

Version 10 Edition 0
28 février 2017

*IBM Marketing Operations - Notes sur
l'édition*

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations figurant à la section «Remarques», à la page 21.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM France 2017. Tous droits réservés.

Cette édition s'applique à la version 10.0.0 d'IBM Marketing Operations, ainsi qu'à l'ensemble des éditions et des niveaux de modifications ultérieurs, jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© **Copyright IBM Corporation 2002, 2017.**

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Chapitre 5. Limitations connues	13
Chapitre 1. Configuration système requis et compatibilité	1	Chapitre 6. Avant de contacter le support technique d'IBM	17
Chapitre 2. Nouveautés et modifications de la version 10.0	3	Autres informations de contact	19
Chapitre 3. Défaits corrigés	7	Remarques	21
Incidents corrigés dans les systèmes intégrés	7	Marques	23
Chapitre 4. Problèmes connus	9	Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	23
Problèmes connus dans les systèmes intégrés			
Marketing Operations-Campaign	12		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité

IBM® Marketing Operations fait partie de la suite de produits IBM Marketing Software.

- Marketing Operations version 10.0 requiert IBM Marketing Platform 10.0.
- Pour le reporting, Marketing Operations 10.0 utilise la version 10.0 de Marketing Operations et du package de rapports de Marketing Operations/Campaign.

Pour obtenir les instructions d'installation, voir le manuel *IBM Marketing Operations - Guide d'installation*.

Si vous disposez d'une version précédente de Marketing Operations, consultez les instructions sur la mise à niveau et les versions prises en charge dans le manuel *IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau*.

Chapitre 2. Nouveautés et modifications de la version 10.0

IBM Marketing Operations 10.0 comprend les nouvelles fonctions ci-dessous.

Pour plus d'informations sur les nouveautés et les modifications de Marketing Operations 10.0, voir la documentation Marketing Operations.

API désormais disponibles dans REST

L'API REST IBM Marketing Operations est une façade qui offre une vue client d'une instance Marketing Operations en cours d'exécution.

Cette API prend en charge les types d'opération suivants :

- Création et suppression de composants
- Reconnaissance (par type de composant, valeur d'attribut, etc.)
- Inspection de composants (via leurs attributs, des liens spécialisés, etc.)
- Modification de composants

Les API REST Marketing Operations sont exposées en externe. Par conséquent, elles ne requièrent pas de services d'intégration comme les API SOAP de Marketing Operations.

Définition de règles de suppression pour une personnalisation en temps réel directement dans Marketing Operations

Utilisez l'intégration de Campaign à Marketing Operations pour permettre la personnalisation en temps réel des offres et définissez des règles pour supprimer les offres qui ne sont plus concernées par la personnalisation en temps réel.

Vous pouvez définir des offres dans **Opérations > Offres** au lieu de les définir dans Campaign.

Marquage d'un attribut comme visible en fonction des autres attributs

Dans une instance d'objet (telle qu'un plan, un programme, un projet, etc.), vous pouvez rendre un attribut visible en fonction de la sélection pour toute combinaison d'autres attributs déroulants Choix unique et/ou Choix unique - base de données. Vous pouvez utiliser cette fonctionnalité pour créer des formulaires bien plus simples à remplir, qui ne contiennent que les attributs à renseigner par l'utilisateur en fonction des autres zones déjà renseignées dans le formulaire.

Pour rendre des attributs visibles en fonction d'autres attributs, vous devez définir des règles au niveau du formulaire.

Par exemple, vous pouvez configurer une règle de formulaire pour rendre l'attribut Etat visible si l'utilisateur sélectionne Etats-Unis dans la liste déroulante de l'attribut Pays.

Alimentation automatique des dates de démarrage et d'arrêt lors du démarrage d'une tâche

Marketing Operations calcule désormais ces dates pour votre tâche en fonction du statut si vous n'entrez pas de date de début et/ou de fin.

Nouvelle fonctionnalité d'observation du marquage natif

Dans le marquage natif de Marketing Operations, vous pouvez désormais tracer une ligne droite d'observation au format libre ou une flèche dans la page. Vous pouvez également ajouter des carrés et des points de suspension avec ou sans remplissage. Vous pouvez sélectionner une couleur pour toutes ces options à l'aide de l'outil **scribble**.

Le demandeur de projet ne peut plus modifier la demande une fois l'approbation terminée.

Vous ne pouvez pas modifier la demande une fois que le premier réviseur a approuvé la demande de projet. Si vous devez modifier une demande une fois que le premier réviseur a approuvé le projet, vous devez affecter au projet le statut de brouillon et soumettre à nouveau le projet une fois que vous avez effectué les modifications.

Ajout d'un type de jalon personnalisé pour définir une cible et des dates prévisionnelles

Vous pouvez ajouter un type de jalon personnalisé pour définir une cible et des dates prévisionnelles pour toutes les tâches d'un workflow dans un modèle de projet. Pour cela, créez un jalon avec le code **START**. Créez ensuite un modèle de projet. Dans le workflow de ce modèle, affectez une tâche avec ce type de jalon. Lorsque vous créez et enregistrez un projet avec une date de début cible qui utilise ce modèle, la tâche avec le nouveau type de jalon copie la date de début du projet comme sa propre date de début cible et sa date de début prévisionnelle. Ces dates cible et prévisionnelle sont ensuite propagées à toutes les tâches dépendantes du projet.

Aide contextuelle pour les propriétés de configuration

Lorsque vous affichez les propriétés de configuration sous **Paramètres > Configuration**, vous pouvez choisir **Aide > Aide pour cette page** pour afficher l'aide contextuelle. Par exemple, si vous demandez de l'aide pour la page **Campaign | caching**, la rubrique d'aide qui décrit spécifiquement toutes les options de mise en cache s'affiche. Vous devez disposer d'une connexion à Internet pour pouvoir utiliser cette fonction.

Fichiers et répertoires EMM renommés en IMS

Les fichiers et les dossiers qui incluaient la chaîne "EMM" comportent désormais la chaîne "IMS". Par exemple, le répertoire de niveau supérieur par défaut est désormais `C:\IBM\IMS`, et les noms des programmes d'installation sont `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin`, `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh` et `IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe`.

Nouvelle option au cours de l'installation permettant de créer une connexion de source de données pour les tables système sur le serveur d'applications Web

Vous pouvez autoriser le programme d'installation à créer la connexion aux tables système Interact sur le serveur d'applications Web. Pour activer la création automatique de la source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données Interact** et entrez les informations concernant votre serveur d'applications.

- Le programme d'installation crée la source de données avec p1ands comme nom JNDI.
- Si vous utilisez WebLogic, vous devez ajouter le pilote JDBC au chemin d'accès aux classes de votre serveur d'applications Web manuellement même si vous autorisez le programme d'installation à créer la source de données. Le programme d'installation effectue cette opération automatiquement pour WebSphere.

Chapitre 3. Défauts corrigés

Les défauts suivants ont été résolus dans IBM Marketing Operations version 10.0.

Tableau 1. Défauts résolus dans Marketing Operations version 10.0

ID du problème	Description
177288	Cliquer sur Créer des projets pour des projets clonés peut ne pas fonctionner dans un navigateur Chrome.
208558, 195181, 195179	La barre de défilement ne fonctionnait pas correctement et les menus déroulants ne s'affichaient pas correctement dans l'onglet Budget Finance Module .
188267	Lorsqu'un utilisateur disposant d'un rôle d'utilisateur de plan créait un programme, il ne pouvait pas voir la stratégie de sécurité.
181942	Lors de la consultation d'offres, l'offre intégrée créée dans un sous-dossier n'était pas correctement affichée si elle était consultée à partir du dossier racine. Le propriétaire de l'offre était superposé au nom de l'offre.
154980	Les modèles n'étaient pas importés ou exportés correctement.
209778	Lors de l'utilisation d'attributs SSDB et MSDB dépendants à l'intérieur d'une grille, un SQL très inefficace était généré lors de l'affichage de la grille. Ce SQL contenait une clause IN et énumérait toutes les valeurs.
171516	Les utilisateurs ne pouvaient pas supprimer la dernière règle du générateur de règles de modèle de projet s'il s'agissait de la seule règle.
172268	Dans les onglets Personnalisé , une fois que la valeur d'un attribut dont dépendent d'autres attributs a été modifiée, l'intégralité de l'onglet est actualisé et la mise en évidence repasse à la partie supérieure de l'onglet.

Incidents corrigés dans les systèmes intégrés

Ce tableau contient les incidents corrigés dans les systèmes IBM Marketing Operations qui sont intégrés à Campaign dans la version 10.0.

ID du problème	Description
194012	Dans un environnement dans lequel Marketing Operations et Campaign sont intégrés, seuls les projets dont le nom ne dépasse pas 64 caractères peuvent être ajoutés. Cependant, l'API de création de demande d'IBM Marketing Operations autorise jusqu'à 256 caractères pour le nom des projets intégrés. Lorsque ces projets sont édités dans l'interface utilisateur, les noms des projets sont tronqués à 64 caractères lors de leur enregistrement.
168569	L'onglet Sécurité des modèles de projet ne s'affiche pas correctement si l'onglet Campaign est configuré après les formulaires standard.

Chapitre 4. Problèmes connus

Ce tableau contient les problèmes connus associés à IBM Marketing Operations version 10.0.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 10.0

Problème	ID du problème	Description
Une erreur est survenue lors de l'exécution de certaines actions relatives à la configuration intégrée à Tivoli Access Manager.	S/O	Si le produit est intégré à Tivoli Access Manager, dans certaines circonstances, une erreur indiquant que la réponse du serveur est incomplète peut survenir lors de l'exécution de certaines actions dans l'application (par exemple, la configuration d'attributs de formulaire).
La prise en charge de l'API REST n'est pas disponible pour toutes les API de la version 10.	S.O.	La prise en charge de l'API REST n'est pas disponible pour toutes les API. Pour la liste des API prises en charge dans la version 10, voir IBM Marketing Operations REST API.
NOT EXISTS génère des résultats en double dans DB2 v10.1.	S.O.	Dans les systèmes qui utilisent DB2 v10.1, l'opérateur NOT EXISTS génère des résultats en double. Les résultats peuvent être non valides pour les requêtes comprenant une clause NOT EXISTS. Pour éviter cela, vous pouvez affecter au paramètre de registre DB2_ANTIJOIN la valeur NO et redémarrer le serveur DB2. Par exemple, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erreur lors du retour à la page précédente.	1054	Une erreur se produit si un utilisateur sans droits de sécurité clique sur Revenir à la page précédente dans le tableau de bord.
Une erreur s'est produite dans la fonction de copie vers le bas du workflow si une équipe ou un utilisateur localisé est sélectionné.	71853	Dans certains environnements locaux non anglais, sur la page du workflow, la fonction de copie de cellule vers le bas ne sauvegarde pas les valeurs si les noms des utilisateurs ou des équipes contiennent les caractères spéciaux "^," "%," et "&."
Lorsque la fonction de zoom de l'objet Calendrier est utilisée, la vue ne présente pas les valeurs de trimestre et de mois en cours.	91722	Dans l'objet Calendrier, lorsqu'un utilisateur zoome d'une vue hebdomadaire vers un calendrier linéaire plus précis, la plage de semaines ne s'affiche pas correctement. Dans la vue trimestrielle, le trimestre 1 est affiché à la place du trimestre en cours. Dans la vue mensuelle, le mois de janvier est affiché à la place du mois en cours.
Problème de la présentation de graphique du flux de processus dans le concepteur de flux et le flux du projet.	163452	La présentation de graphique du flux de processus ne s'affiche pas correctement dans Internet Explorer 10.
Une approbation avec des dépendances imposées peut être annulée même si sa tâche dépendante n'est pas encore terminée.	163730	L'utilisateur obtient une erreur et ne peut pas annuler l'approbation avant la fin de la tâche dépendante.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 10.0 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Les colonnes déplacées vers Colonnes sélectionnées s'affichent encore dans Colonnes disponibles .	163736	Une fois que vous avez ajouté des colonnes dans Colonnes sélectionnées , les colonnes ne devraient pas apparaître dans Colonnes disponibles .
Marketing Operations n'informe pas l'utilisateur de l'impact de la désactivation sur le projet ou la requête.	166376	Marketing Operations doit inclure une confirmation ou des informations sur ce que signifie la désactivation d'un projet ou d'une demande.
Icône incorrecte sur Marketing Operations mobile.	171038	La même icône s'affiche pour les formulaires, tâches de formulaires et éléments de lignes de budget Marketing Operations.
Format non valide du fichier d'exportation formaté.	174130	Le nom de fichier d'exportation n'est pas formaté correctement pour les programmes et les projets. Les autres onglets ne s'affichent pas.
La vue du processus de workflow n'affiche pas les tâches dans le bon ordre.	175909	Si 3 tâches dépendent d'1 tâche, la ligne de dépendance n'apparaît pas dans l'interface utilisateur. Ce problème ne concerne qu'Internet Explorer 10. Ce problème n'en est pas un dans la vue de feuille de calcul.
Le workflow de suppression de ligne et d'annulation déforme les tâches et leur séquence.	175966	En mode édition du workflow, lorsque vous annulez une opération de suppression de tâches en masse, l'annulation ne fonctionne pas correctement. Pour contourner ce problème, cliquez sur le bouton Annuler dans le workflow au lieu d'utiliser le bouton d'annulation de l'opération.
Les offres peuvent s'afficher plusieurs fois dans certains cas dans les systèmes Marketing Operations- Campaign intégrés.	176049	Dans certains cas, un clic de recherche ou suppression dans TCS peut entraîner des copies dupliquées des offres dans la section Parcourir
Le menu de version du budget se ferme automatiquement dans Chrome 37.	176713	Si les utilisateurs ont plusieurs versions de budget et passent leur souris au-dessus de la case Mark this version active , le menu de version du budget disparaît lors de l'utilisation Chrome 50.
Lors de l'installation, les coordonnées de base de données en majuscules entraînent des erreurs.	176872, 176873	Pour contourner ce problème, entrez les détails de la base de données du nom d'hôte et nom de domaine en minuscules.
Avec la fonction d'URL unique pour l'ouverture d'objets avec tous les onglets en lecture seule, il existe parfois des cas au cours desquels les objets ouverts sont modifiables ou affichés sans l'intégralité des onglets.	172846, 172847, 172489, 172856	Les situations décrites incluent : les liens dans la hiérarchie du projet dans un objet ouvert par une URL unique, un lien d'URL unique au sein de la fenêtre ouverte par une URL unique, des URL uniques pointant vers des objets de compte ou ressource, l'onglet d'analyse d'un objet de programme ou plan cliqué en URL unique ou un onglet de pièce jointe.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 10.0 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Des valeurs non valides entraînent une distorsion de l'interface utilisateur dans la fenêtre contextuelle de recherche avancée.	177317	Les nombres de résultats de recherche s'affichent incorrectement en cas de valeurs non valides. La fenêtre de recherche avancée est déformée.
Une erreur 5000 survient lors de la sauvegarde d'un ou plusieurs formulaires avec le même attribut d'URL dans un modèle d'actif.	177680	Cette erreur n'affecte pas les plans.
Les dossiers utilisateur affichent incorrectement "Aucun".	S.O.	Les dossiers utilisateur affichent un dossier inexistant appelé "Aucun". Vous pouvez ignorer cette entrée.
Un formulaire sauvegardé n'est pas éditable dans un navigateur Safari lorsque les utilisateurs font glisser l'élément d'attribut sur la palette des formulaires, puis tentent immédiatement de cliquer sur un bouton.	220089	Pour éviter ce problème, après avoir fait glisser l'élément d'attribut sur la palette des formulaires, si l'utilisateur clique ailleurs dans la palette de l'éditeur de formulaire avant de cliquer sur un bouton, puis clique sur Enregistrer et quitter , Enregistrer les changements , Aperçu ou Annuler , il peut éditer le formulaire.
Dans un navigateur Safari, lorsque vous cliquez sur Télécharger original dans la fenêtre de marquage, le fichier est sauvegardé correctement sur le disque. Toutefois, il ouvre une fenêtre à onglets vide avec tout téléchargement. Il s'agit d'un problème du navigateur Safari.	224272	Pour éviter ce problème, vous pouvez essayer de maintenir la touche Option enfoncée et de cliquer sur Télécharger original pour effectuer le téléchargement sans ouvrir de nouvel onglet vide. Vous pouvez également cliquer sur Télécharger original à l'aide du bouton droit de la souris pour ouvrir un menu contextuel. Cliquez sur Enregistrer l'image sous pour sauvegarder le fichier à l'emplacement souhaité. Cette opération n'ouvre pas de nouvel onglet.
Les balises XML sont affichées dans la fenêtre Plans actifs.	235781	Les balises XML sont affichées dans la fenêtre Plans actifs lorsqu'un utilisateur clique sur Opérations > Plans pour la première fois après l'installation.

Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign

Ce tableau contient les problèmes connus qui affectent les systèmes IBM Marketing Operations intégrés à Campaign dans la version 10.0.

Tableau 3. Problèmes connus dans Marketing Operations-Campaign intégré version 10.0

Problème	ID du problème	Description
Les offres Marketing Operations ne peuvent pas être associées avec les actifs eMessage de Marketing Operations.	S.O.	Après avoir créé une offre dans Marketing Operations et l'avoir publiée dans Campaign, vous pouvez uniquement rechercher et relier cette offre à l'actif dans eMessage. Vous ne pouvez pas associer les offres avec eMessage à partir de Marketing Operations.

Chapitre 5. Limitations connues

Ce tableau présente les limitations connues d'IBM Marketing Operations version 10.0.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 10.0

Problème	ID du problème	Description
Barres de défilement multiple pour les portlets de tableau de bord	3066	Si vous réduisez la taille de la fenêtre du navigateur, les portlets de tableau de bord peuvent s'afficher avec deux barres de défilement. Marketing Operations et Marketing Platform ajoutent tous deux le contrôle de barre de défilement.
Impossible d'ajouter des formulaires avec des caractères accentués.	8027	Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter de formulaires avec des caractères accentués dans les zones de nom de formulaire ou de nom de table . Ce problème est corrigé.
Une erreur 5000 survient sur Oracle lorsqu'une chaîne d'attribut de formulaire est trop longue.	175488	La base de données Oracle limite la chaîne d'attribut de formulaire à 30 caractères. Le dépassement de cette longueur entraîne une erreur 5000.
URL d'actifs incorrectes	177613	L'ajout de formulaires aux modèles d'actifs peut entraîner des erreurs dans les URL.
Les projets et sous-projets doivent être effacés manuellement	5817	Lorsque vous demandez le rapport Santé du projet (Mensuelle), vous pouvez sélectionner les projets et sous-projets à inclure. Si vous sélectionnez une valeur dans l'une de ces listes, puis que vous souhaitez effectuer d'autres sélections, vous devez effacer tous les projets ou sous-projets au préalable.
Les produits liés aux offres Campaign ne sont pas migrés vers Marketing Operations	62333	Les offres Campaign ont une fonction de produits liés, les offres Marketing Operations ne l'ont pas. Les produits liés ne sont donc pas migrés de Campaign vers Marketing Operations.
Exception lorsque les commentaires dépassent la limite définie	DEF062980	Il se produit une exception de base de données lorsqu'un utilisateur entre dans une zone une chaîne de texte qui dépasse la limite imposée par la base de données. Par exemple, dans un système qui utilise une base de données DB2, si vous tentez de sauvegarder une description de projet dépassant la valeur 1 048 576, une erreur se produit. Cette limitation est imposée par le serveur de base de données.
Le navigateur Safari télécharge les fichiers de migration de données directement dans le dossier de téléchargements	DEF063699	Lorsque vous effectuez une importation de migration de données tout en utilisant Marketing Operations avec le navigateur Safari, vous n'êtes pas invité à entrer un dossier de destination. Les fichiers importés sont directement téléchargés dans le dossier désigné pour les téléchargements dans Safari.
Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter d'objets marketing dans des langues autres que l'anglais	DEF057079	Marketing Operations n'autorise pas les caractères multi-octet dans les noms de type des objets marketing.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 10.0 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Impossible d'ajouter des formulaires ou des modèles comportant des caractères non anglais dans les zones de nom de formulaire, de nom d'attribut de formulaire ou de nom de table	DEF057100	Les zones de formulaire et de modèle comportant des caractères non anglais ne peuvent pas être sauvegardées.
Le panneau de tâche permet aux utilisateurs de modifier l'onglet Récapitulatif même si le projet est annulé ou terminé	DEF057121	Si un projet est annulé ou terminé dans l'onglet Récapitulatif alors que le panneau de tâche est ouvert sur le côté droit de la page, vous pouvez continuer à éditer les formulaires du projet dans le panneau de tâche, bien que le projet ne soit plus actif.
Violation de clé principale lorsqu'un modèle de mesures existant est mappé à un nouveau modèle	DEF057563	<p>Dans Marketing Operations version 8.5.0, l'éditeur de mesures externes a été déplacé dans l'application. Les modèles de mesures créés dans la version 8.5.0 doivent spécifier un type, qui correspond aux plans, aux programmes ou aux projets.</p> <p>Bien que Marketing Operations conserve les modèles de mesures existants afin de les utiliser dans les modèles de plan, de programme ou de projet créés avant la version 8.5.0, ces modèles de mesures existants ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux modèles d'objet car ils ne possèdent pas ces informations de type. Lorsque vous créez de nouveaux modèles de plan, de programme ou de projet, vous devez sélectionner un modèle de mesures possédant le même type. Si un utilisateur a besoin d'utiliser un modèle de mesures existant dans un nouveau modèle d'objet, il doit le recréer en utilisant la nouvelle fonctionnalité de configuration de mesures internes.</p>
Les dates par défaut de la grille ne sont pas toujours correctement localisées	DEF057605, DEF040170	Le contrôle de sélection de date des grilles n'est pas localisé pour les langues autres que l'anglais. Aussi, la valeur par défaut d'un attribut de date de grille n'est pas toujours rempli pour certaines langues autres que l'anglais (le japonais, par exemple).
Un réviseur qui n'a pas encore répondu à une approbation "En attente" ne peut pas la poursuivre à partir du panneau de tâche situé à droite	DEF057650	<p>Si un réviseur n'a pas répondu à une approbation à l'état En attente, le panneau de tâche situé à droite ne peut pas être utilisé pour poursuivre cette approbation. Les boutons Approuver, Approuver avec changements et Refuser sont affichés pour cette approbation dans le panneau de tâche mais les boutons Continuer et Annuler ne le sont pas. Par opposition, un approbateur qui a déjà répondu à l'approbation peut la poursuivre à partir du panneau de tâche.</p> <p>Ce scénario se produit parce que les boutons situés dans le panneau de tâche sont définis par le rôle de l'utilisateur : Approbateur ou propriétaire d'approbation. Si l'approbateur et le propriétaire sont le même utilisateur, ce sont les actions de l'approbateur qui ont la priorité.</p>
Les formules de calcul de mesures doivent être en anglais	DEF057660	Lorsque vous ajoutez des mesures à des modèles de mesures, vous pouvez les spécifier en tant que mesures planifiées ou cumulées . Si vous entrez une formule dans la zone Calculé par une formule , la formule doit être en anglais. Une erreur se produit si vous entrez une chaîne traduite au lieu de ROLLUP.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 10.0 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Les formules de mesures ne sont pas validées	DEF057726	Si une formule non valide est spécifiée pour une mesure, une erreur d'exception se produit lorsque Marketing Operations finalise les valeurs entrées dans l'onglet Suivi d'une instance d'objet qui utilise cette mesure. Pour plus d'informations sur les opérateurs et opérandes valides, voir la documentation du produit.
Les groupes ne sont pas mis à niveau dans les formulaires personnalisés possédant des noms de table de base de données qui utilisent des majuscules	DEF058551	Cette limitation s'applique aux installations qui effectuent une mise à niveau de la version 7.5.x vers la version 8.5, puis vers la version 9.0 (processus en deux étapes). Les formulaires personnalisés qui incluent des attributs dans des groupes personnalisés et un caractère en majuscule dans le nom de table du formulaire ne sont pas mis à niveau correctement. Les groupes personnalisés sont supprimés et les attributs sont déplacés vers le groupe par défaut.
Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante Type d'objet marketing lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations version 8.5 comporte un objet marketing par défaut 'Offres' (uap_sys_default_offer_comp_type) pour l'intégration avec la gestion d'offre dans Campaign. Si un attribut de référence d'objet à choix unique faisant référence au type d'objet marketing "Offres" est créé avec l'option de création automatique, cela provoque des problèmes car certaines zones essentielles (par exemple, le code d'offre de campagne) ne sont pas générées avec les offres à création automatique. Pour éviter ces problèmes, les attributs SSOR et MSOR ne peuvent pas faire référence à Offres. Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante "Type d'objet marketing" lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR.
Limitations au niveau de l'importation de modèles d'offre	DEF059793	Les modèles d'offre ne sont pas importés dans les cas suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Il existe un modèle d'offre possédant le même ID. • Un modèle d'offre possédant le même ID a été publié et supprimé. • Un formulaire possédant le même nom est utilisé dans un modèle d'offre.
La fonction demandant les raisons des refus d'approbation ne peut pas être désactivée	S.O.	Si Marketing Operations est configuré pour demander une raison lorsque les utilisateurs refusent une approbation, les utilisateurs doivent sélectionner une valeur pour la raison du refus. Une fois que les utilisateurs ont commencé à utiliser cette fonction, le système ne peut pas être reconfiguré pour désactiver cette fonction.
La configuration URL unique Marketing Operations ne prend pas en charge l'onglet d'analyse pour les plans et les programmes	172856	Si l'onglet d'analyse pour un objet de programme ou de plan est configuré en URL uniques, après avoir cliqué sur ces URL, l'interface utilisateur n'affiche pas les onglets pour naviguer vers d'autres parties des objets de programme ou plan.
Dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign, l'URL unique comporte des fonctionnalités limitées	177309	Pour un projet de campagne configurée URL unique, l'onglet d'implémentation n'est pas visible. La fonction d'URL unique n'est pas implémentée pour les onglets de campagne
Les approbations Marketing Operations sur les systèmes IOS mobiles ont des problèmes d'agencement	178600	Les noms de fichiers et bouton de réponse sont difficiles à visualiser sur les appareils IOS.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 10.0 (suite)

Problème	ID du problème	Description
L'interface de programme d'application Acqui reLock n'émet pas d'exception si un utilisateur a ouvert l'onglet des personnes et d'autres onglets en mode édition.	166474	Lors de l'utilisation de l'interface de programme d'application IBM Marketing Operations, il est impossible d'acquérir un verrou de niveau onglet sur un objet. L'interface de programme d'application autorise seulement le verrouillage de niveau objet, alors que l'interface graphique autorise le verrouillage de niveau onglet.
La création, la publication et l'utilisation des formulaires ne fonctionne pas lorsque le propriétaire et l'utilisateur DB2 sont différents	19733	Ce problème ne se produit que lorsque l'utilisateur mentionné dans la source de données n'est pas celui qui a créé les tables de base de données.

Chapitre 6. Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Suivez les instructions de cette section pour garantir une résolution efficace et rapide du problème.

Si vous ne faites pas partie des personnes autorisées dans votre société à appeler le support technique, contactez votre administrateur IBM qui vous donnera toutes les informations nécessaires.

Remarque : Le support technique n'écrit et ne lit aucun script d'API. Pour obtenir de l'aide concernant l'implémentation de vos offres API, contactez les services professionnels IBM.

Informations à collecter

Avant de contacter le support technique d'IBM, collectez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème.
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit.
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données associés.
- Les informations sur votre environnement système et produit , que vous pouvez obtenir comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appelez le support technique d'IBM, vous pouvez être invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, recherchez un fichier `version.txt` dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM, consultez le site Web du support technique d'IBM à l'adresse http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request.

Remarque : Pour saisir une demande de support, connectez-vous à l'aide d'un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, voir **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** sur le portail de support.

Autres informations de contact

Pour les recommandations d'améliorations de produit, prenez contact avec IBM à l'adresse cm_feedback@us.ibm.com

Si vous avez besoin d'assistance concernant le produit, prenez contact avec le centre de support clients IBM à l'adresse suivante : <https://support.ibmcloud.com>

Vous pouvez également contacter le bureau d'IBM de votre région.

Etats-Unis	
IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro vert : 1.866.493.2673	IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro vert : 1.866.493.2673
IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro vert : 1.866.493.2673	
Europe	
IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tél : 020 8867 8003	IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Allemagne Tél : 0800-180-2597
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912	
Asie pacifique	
IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tél : +852 8201 0823 Fax : +852 8201 0832	IBM Australie et Nouvelle-Zélande 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIE (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE

Vos commentaires sont les bienvenus.

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

Vous pouvez aussi les envoyer de façon électronique en utilisant l'une des méthodes suivantes :

Numéro vert :

1+866-493-2673

Centre de support :

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web :

www.ibm.com/marketing-solutions/

Si vous souhaitez recevoir une réponse, assurez-vous d'inclure vos nom, adresse, numéro de téléphone ou numéro de fax. Assurez-vous d'inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou remarque :

- Le titre du présent document
- Le numéro de page ou la rubrique concerné par votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le programme sous licence décrit dans le présent document ainsi que l'ensemble du contenu sous licence disponible pour ledit programme sont fournis par IBM selon les termes du Contrat Client IBM (IBM Customer Agreement), des Conditions Internationales d'Utilisation de Logiciels IBM (IBM International Program License Agreement) ou de tout autre accord liant les deux parties.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent document contient des exemples de programmes d'application en langue source destinés à illustrer les techniques de programmation sous différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les programmes exemples sont fournis "EN L'ÉTAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM décline toute responsabilité relative aux dommages éventuels résultant de l'utilisation de ces exemples de programme.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp., aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée des marques d'IBM est consultable sur le Web dans la rubrique "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services, ("Offres logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut être stocké sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si vous utilisez une Offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette Offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom de chaque utilisateur, ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi

de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés, mais le fait de les désactiver supprime également les fonctionnalités activées avec ceux-ci.

Dans de nombreux pays, la collecte des informations personnelles par le biais des cookies et toute autre technologie similaire est réglementée. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité, incluant un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les pixels espions (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet (<http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>).



Imprimé en France