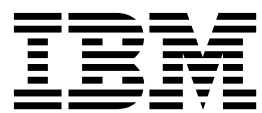


Version 10 Edition 0
28 février 2017

*IBM Marketing Operations Guide
d'installation*



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations figurant à la section «Remarques», à la page 111.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM France 2017. Tous droits réservés.

Cette édition s'applique à la version 10.0.0 d'IBM Marketing Operations, ainsi qu'à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens v

Chapitre 1. Présentation de l'installation	1
Feuille de route d'installation	1
Fonctionnement du programme d'installation	3
Modes d'installation	3
Documentation et aide Marketing Operations	4

Chapitre 2. Planification de l'installation de Marketing Operations	7
Conditions préalables	7
Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations	9
Ordre d'installation des produits IBM Marketing Software	9
Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform	11

Chapitre 3. Préparation des sources de données pour IBM Marketing Operations	13
Création de la base de données de la table système ou du schéma Marketing Operations	13
Espaces de table de base de données IBM DB2	13
Configuration du serveur d'applications Web pour le pilote JDBC	14
Création des connexions JDBC sur le serveur d'applications Web	15

Chapitre 4. Installation de Marketing Operations	19
Installation de Marketing Operations avec le mode d'interface graphique GUI	20
Installation de Marketing Operations à l'aide du mode console	24
Installation de Marketing Operations silencieusement	26
Exemples de fichiers de réponses	27
Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation	27
Variables d'environnement JAVA	28
Installation de fenêtres d'invite	28

Chapitre 5. Configuration d'IBM Marketing Operations avant le déploiement	31
Enregistrement manuel de Marketing Operations	31
Création et remplissage des tables système Marketing Operations	32
Configuration des variables d'environnement	34

Chapitre 6. Présentation	35
Déploiement de Marketing Operations sur WebSphere	35
Déploiement du fichier WAR ou EAR	36
Définition des paramètres pour les cookies	37
Définition des paramètres de module EAR	38
Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic	38

Chapitre 7. Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement	41
Vérification de l'installation	41
Accès utilisateur Marketing Operations pour l'utilisateur asm_admin	42
Configuration de l'option de balisage	42
Configuration des paramètres de courrier électronique	43
Configuration de l'intégration à Campaign	43
Configuration de la base de données DB2 pour les systèmes intégrés	44
Intégration à Workflow Service sur cloud	44
Configuration de l'intégration à Workflow Service	45
Configuration supplémentaire pour l'amélioration de la sécurité	46
Désactivation de l'indicateur X-Powered-By	46
Configuration d'un chemin d'accès aux cookies restrictif	47

Chapitre 8. Installation des rapports	49
Étapes suivantes de génération de rapports	49

Chapitre 9. Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster	51
Instructions WebSphere	51
Instructions relatives à WebLogic	53
Configuration des propriétés du dossier partagé	56
Configuration d'ehcache	56

Chapitre 10. Désinstallation de Marketing Operations	59
---	-----------

Chapitre 11. Utilitaire configTool	61
---	-----------

Chapitre 12. Propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations	67
Marketing Operations	67
Marketing Operations navigation	67
Marketing Operations about	69
Marketing Operations umoConfiguration	70
Marketing Operations umoConfiguration Approvals	75

Marketing Operations umoConfiguration templates	77
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	78
Marketing Operations umoConfiguration fileUpload	81
Marketing Operations umoConfiguration Email	81
Marketing Operations umoConfiguration markup.	82
Marketing Operations umoConfiguration grid	83
Marketing Operations umoConfiguration workflow	84
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	86
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	86
Marketing Operations umoConfiguration reports	87
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	87
Marketing Operations umoConfiguration database	88
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	92
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	92
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	94
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler intraDay	95

Marketing Operations umoConfiguration Scheduler daily	96
Marketing Operations umoConfiguration Notifications	96
Marketing Operations umoConfiguration Notifications Email	98
Marketing Operations umoConfiguration Notifications project	100
Marketing Operations umoConfiguration Notifications projectRequest.	102
Marketing Operations umoConfiguration Notifications program.	103
Marketing Operations umoConfiguration Notifications marketingObject	103
Marketing Operations umoConfiguration Notifications approval.	104
Marketing Operations umoConfiguration Notifications asset	105
Marketing Operations umoConfiguration Notifications invoice	106
Marketing Operations umoConfiguration WorkflowService	106

Avant de contacter le support technique d'IBM	109
--	------------

Remarques	111
Marques	113
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	113

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de l'installation

L'installation de Marketing Operations est terminée lorsque vous avez installé et configuré, et déployé Marketing Operations. Le guide d'installation de Marketing Operations fournit des informations détaillées sur l'installation, la configuration et le déploiement de Marketing Operations.

La section Feuille de route de l'installation fournit des informations générales sur l'utilisation du manuel Marketing Operations - Guide d'installation.

Feuille de route d'installation

Utilisez la feuille de route d'installation pour identifier rapidement l'information dont vous avez besoin pour installer Marketing Operations.

Vous pouvez consulter le tableau 1 pour connaître les tâches à effectuer en vue de l'installation de Marketing Operations. La colonne **Description** de ce tableau contient les liens aux rubriques dans lesquelles les tâches d'installation de Marketing Operations sont décrites :

Tableau 1. Feuille de route d'installation Marketing Operations

Rubrique	Description
Chapitre 1, «Présentation de l'installation»	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Fonctionnement du programme d'installation», à la page 3 • «Modes d'installation», à la page 3. • «Documentation et aide Marketing Operations», à la page 4.
Chapitre 2, «Planification de l'installation de Marketing Operations», à la page 7	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Conditions préalables», à la page 7 • «Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations», à la page 9. • «Ordre d'installation des produits IBM Marketing Software», à la page 9
Chapitre 3, «Préparation des sources de données pour IBM Marketing Operations», à la page 13	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Création de la base de données de la table système ou du schéma Marketing Operations», à la page 13 • «Configuration du serveur d'applications Web pour le pilote JDBC», à la page 14 • «Création des connexions JDBC sur le serveur d'applications Web», à la page 15

Tableau 1. Feuille de route d'installation Marketing Operations (suite)

Rubrique	Description
Chapitre 4, «Installation de Marketing Operations», à la page 19	• «Installation de Marketing Operations avec le mode d'interface graphique GUI», à la page 20. • «Installation de Marketing Operations à l'aide du mode console», à la page 24 • «Installation de Marketing Operations silencieusement», à la page 26 • «Installation de fenêtres d'invite», à la page 28 • «Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation», à la page 27 • «Variables d'environnement JAVA», à la page 28 • «Installation de fenêtres d'invite», à la page 28
Chapitre 5, «Configuration d'IBM Marketing Operations avant le déploiement», à la page 31	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Enregistrement manuel de Marketing Operations», à la page 31 • «Création et remplissage des tables système Marketing Operations», à la page 32 • «Configuration des variables d'environnement», à la page 34
Chapitre 6, «Présentation», à la page 35	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Déploiement de Marketing Operations sur WebSphere», à la page 35 • «Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic», à la page 38
Chapitre 7, «Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement», à la page 41	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Accès utilisateur Marketing Operations pour l'utilisateur asm_admin», à la page 42 • «Configuration de l'option de balisage», à la page 42 • «Configuration des paramètres de courrier électronique», à la page 43 • «Configuration de l'intégration à Campaign», à la page 43 • «Vérification de l'installation», à la page 41
Chapitre 8, «Installation des rapports», à la page 49	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Etapes suivantes de génération de rapports», à la page 49
Chapitre 9, «Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster», à la page 51	Cette rubrique contient les informations suivantes : • «Instructions WebSphere», à la page 51 • «Instructions relatives à WebLogic», à la page 53 • «Configuration des propriétés du dossier partagé», à la page 56 • «Configuration d'ehcache», à la page 56
Chapitre 10, «Désinstallation de Marketing Operations», à la page 59	Cette rubrique contient des informations sur la désinstallation de Marketing Operations.
Chapitre 11, «Utilitaire configTool», à la page 61	Informations complémentaire sur l'utilitaire Configtool dans Marketing Operations.

Fonctionnement du programme d'installation

Vous devez utiliser le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit lorsque vous installez ou mettez à niveau un produit IBM® Marketing Software. Par exemple, pour installer Marketing Operations, vous devez utiliser le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software et le programme d'installation d'IBM Marketing Operations.

Respectez les instructions suivantes avant d'utiliser le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software et le programme d'installation du produit :

- Le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit doivent résider dans le même répertoire sur l'ordinateur où vous souhaitez installer le produit. Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM Marketing Software de l'assistant d'installation.
- Si vous envisagez d'installer un correctif immédiatement après l'installation d'un produit IBM Marketing Software, vérifiez que le programme d'installation du correctif se trouve dans le même répertoire que les programmes d'installation des produits.
- Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM Marketing Software est /IBM/IMS pour UNIX ou C:\IBM\IMS pour Windows. Toutefois, vous pouvez changer le répertoire pendant l'installation.

Modes d'installation

Le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software peut être exécuté dans les modes suivants : mode interface graphique, mode console ou mode silencieux (également appelé mode sans opérateur). Sélectionnez le mode qui vous convient lorsque vous installez Marketing Operations.

Lors des mises à niveau, vous utilisez le programme d'installation pour effectuer un grand nombre de tâches identiques à celles de l'installation initiale.

Mode interface graphique

Utilisez le mode interface graphique pour Windows ou le mode système X-Window pour UNIX pour installer Marketing Operations avec l'interface utilisateur graphique.

Mode console

Utilisez le mode console pour installer Marketing Operations à l'aide de la fenêtre de ligne de commande.

Remarque : Pour afficher les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel du terminal de sorte qu'il prenne en charge le codage de caractères UTF-8. Les autres codages de caractères, ANSI par exemple, ne permettent pas d'afficher le texte correctement ; dans ce cas, certaines informations ne seront pas lisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux (sans opérateur) pour installer Marketing Operations plusieurs fois. Le mode silencieux fait appel à des fichiers de réponses et ne nécessite aucune intervention utilisateur au cours du processus d'installation.

Remarque : Le mode silencieux n'est pas pris en charge pour les mises à niveau dans les environnements d'application Web ou de programme d'écoute en cluster.

Documentation et aide Marketing Operations

Le tableau ci-après décrit les différentes tâches de l'installation de Marketing Operations.

La colonne **Documentation** contient le nom des documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur les tâches.

Tableau 2. Démarrage rapide

Tâche	Documentation
Affichage des nouvelles fonctionnalités, des problèmes connus et des solutions de contournement	<i>IBM Marketing Operations Notes sur l'édition</i>
Installation ou mise à niveau de Marketing Operations et déploiement de l'application Web Marketing Operations	Un des guides suivants : • <i>IBM Marketing Operations - Guide d'installation</i> • <i>IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau</i>

Les tableaux suivants décrivent les tâches administratives dans Marketing Operations. La colonne **Documentation** contient le nom des documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur les tâches.

Tableau 3. Configuration et utilisation de Marketing Operations

Tâche	Documentation
• Définition et configuration du système pour les utilisateurs • Réglage des paramètres de sécurité • Mappage de tables, définition de modèles d'offre et d'attributs personnalisés • Exécution des utilitaires et maintenance	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'administration</i>
• Création et déploiement de campagnes marketing • Analyse de résultats de campagnes	<i>IBM Marketing Operations - Guide d'utilisation</i>

Le tableau ci-après contient des informations sur l'aide en ligne et sur la manière d'obtenir des fichiers PDF pour Marketing Operations. La colonne **Instructions** décrit comment accéder à l'aide en ligne et à la documentation relative à Marketing Operations.

Tableau 4. Obtention de l'aide

Tâche	Instructions
Ouverture de l'aide en ligne	1. Cliquez sur Aide > Aide pour cette page pour accéder à la rubrique d'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'<b'affichage b="" de="" la="" navigation<=""> de la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.</b'affichage> Vous devez disposer d'un accès Web pour afficher l'aide en ligne contextuelle. Contactez le support IBM pour obtenir des informations sur l'accès à l'IBM Knowledge Center et son installation en local pour une documentation hors ligne.
Obtention de fichiers PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : • Cliquez sur Aide > Documentation sur le produit pour accéder aux fichiers PDF de Marketing Operations. • Cliquez sur Aide > Toute la documentation IBM Marketing Software Suite pour accéder à l'ensemble de la documentation disponible.
Support	Connectez-vous au site http://www.ibm.com/support et cliquez sur Support & downloads pour accéder au portail de support IBM .

Chapitre 2. Planification de l'installation de Marketing Operations

Lorsque vous planifiez l'installation de Marketing Operations, assurez-vous que le système est configuré correctement et que l'environnement est prêt à gérer les erreurs.

Conditions préalables

Avant d'installer ou de mettre à niveau un produit IBM Marketing Software, vous devez vérifier que votre ordinateur répond à toutes les configurations logicielles et matérielles requises.

Configuration système requise

Pour connaître la configuration système, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Pour qu'Opportunity Detect se connecte à la base de données DB2, l'installation DB2 doit inclure les fichiers d'en-tête d'installation dans le répertoire `/home/db2inst1/include` de la machine client. Pour inclure les fichiers d'en-tête dans l'installation, sélectionnez l'option **Installation personnalisée** lorsque vous installez DB2 et sélectionnez la fonctionnalité des **outils de développement d'applications de base**.

Configuration requise pour DB2

Pour qu'Opportunity Detect se connecte à la base de données DB2, l'installation DB2 doit inclure les fichiers d'en-tête d'installation dans le répertoire `home/db2inst1/include` de la machine client. Pour inclure les fichiers d'en-tête dans l'installation, sélectionnez l'option **Installation personnalisée** lorsque vous installez DB2 et sélectionnez la fonctionnalité des **outils de développement d'applications de base**.

Configuration requise pour le domaine de réseau

Les produits IBM Marketing Software regroupés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de respecter les restrictions de navigateur visant à limiter les risques de sécurité liés aux scripts intersite.

Configuration requise pour la machine virtuelle Java

Les applications IBM Marketing Software d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM Marketing Software personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Si vous rencontrez des erreurs en lien avec la machine virtuelle Java, vous devez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM Marketing Software.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM Marketing Software, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Paramètres du navigateur Web

Vérifiez que votre navigateur Internet est conforme aux paramètres suivants :

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages Web en mémoire cache.
- Le navigateur ne doit pas bloquer les fenêtres en incrustation.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits réseau suivants pour exécuter les tâches d'installation :

- Accès en mode administration pour toutes les bases de données nécessaires
- Droit d'accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires appropriés pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM Marketing Software
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde (si vous effectuez une mise à niveau)
- Droits d'accès en lecture, écriture et exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration pour votre serveur d'applications Web.

Pour UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode complet, par exemple, `rwxr-xr-x`.

Variable d'environnement **JAVA_HOME**

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur sur lequel vous installez un produit IBM Marketing Software, vérifiez que la variable pointe vers une version prise en charge de l'environnement d'exécution Java. Pour connaître la configuration système, voir le document *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez l'effacer avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM Marketing Software.

Vous pouvez effacer la variable d'environnement **JAVA_HOME** en procédant de l'une des façons suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laissez cette partie vide) et appuyez sur **Entrée**.
- UNIX : dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=**(laissez cette partie vide) et appuyez sur **Entrée**.

Le programme d'installation d'IBM Marketing Software installe un environnement d'exécution Java dans le répertoire de niveau supérieur pour l'installation d'IBM Marketing Software. Les programmes d'installation d'application IBM Marketing Software individuels n'installent pas d'environnement d'exécution Java. Ils pointent vers l'emplacement de l'environnement d'exécution Java qui est installé par le programme d'installation d'IBM Marketing Software. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement une fois toutes les installations terminées.

Pour plus d'informations sur l'environnement d'exécution Java pris en charge, voir le guide *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Configuration requise pour Marketing Platform

Vous devez installer ou mettre à niveau Marketing Platform avant d'installer ou de mettre à niveau des produits IBM Marketing Software. Pour chaque groupe de produits qui fonctionneront ensemble, il suffit d'installer ou de mettre à niveau Marketing Platform une seule fois. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, un message vous indique que vous devez procéder à l'installation ou à la mise à niveau de Marketing Platform avant de poursuivre l'installation. Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution pour que vous puissiez définir des propriétés dans la page **Paramètres > Configuration**.

Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations

Servez-vous de la feuille de calcul pour l'installation de Marketing Operations pour rassembler des informations sur la base de données Marketing Operations et sur d'autres produits IBM Marketing Software requis pour l'installation de Marketing Operations.

Tableau 5. Feuille de calcul d'informations sur les sources de données

Élément	Valeur
Type de source de données	
Nom de la source de données	
Nom d'utilisateur du compte de la source de données	
Mot de passe du compte de la source de données	
Nom JNDI	plands
Chemin du pilote JDBC	

Ordre d'installation des produits IBM Marketing Software

Lorsque vous installez ou mettez à niveau plusieurs produits IBM Marketing Software, vous devez procéder selon un certain ordre.

Le tableau suivant fournit des informations sur l'ordre à suivre pour installer ou mettre à niveau plusieurs produits IBM Marketing Software.

Tableau 6. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM Marketing Software

Pour ce produit ou cette combinaison de produits :	Procédez à l'installation ou à la mise à niveau dans cet ordre :
Campaign (avec ou sans eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign Remarque : eMessage est installé automatiquement lorsque vous installez Campaign. Toutefois, eMessage n'est pas configuré ou activé au cours de l'installation de Campaign.
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Environnement de phase de conception Interact 4. Environnement de phase d'exécution Interact 5. Serveur Extreme Scale Interact Si vous voulez installer ou mettre à niveau uniquement l'environnement de phase de conception Interact, respectez l'ordre suivant : 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Environnement de phase de conception Interact Si vous voulez installer ou mettre à niveau uniquement l'environnement de phase d'exécution Interact, respectez l'ordre suivant : 1. Marketing Platform 2. Environnement de phase d'exécution Interact Si vous voulez installer uniquement le serveur Extreme Scale Interact, respectez l'ordre suivant : 1. Marketing Platform 2. Environnement de phase d'exécution Interact 3. Serveur Extreme Scale Interact
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations Remarque : Si vous intégrez Marketing Operations avec Campaign, vous devez également installer Campaign. L'ordre d'installation de ces deux produits est indifférent.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns

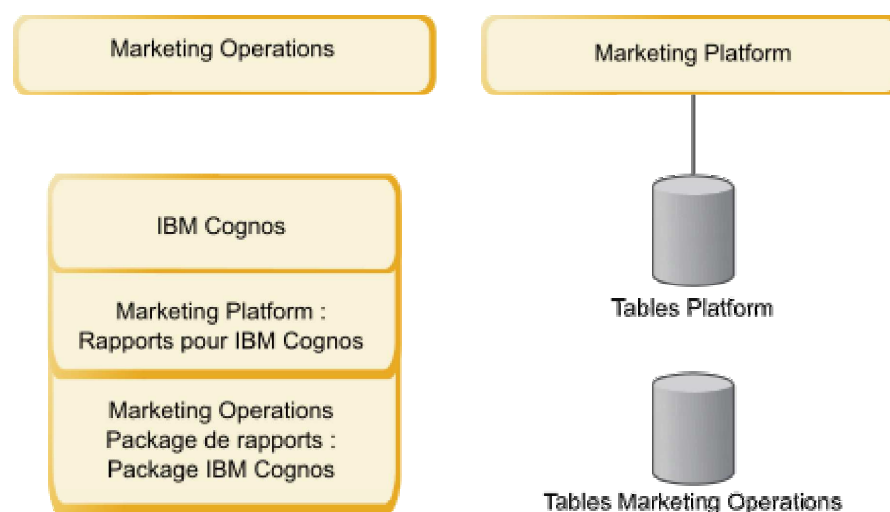
Tableau 6. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM Marketing Software (suite)

Pour ce produit ou cette combinaison de produits :	Procédez à l'installation ou à la mise à niveau dans cet ordre :
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform

Le diagramme suivant présente brièvement l'emplacement d'installation de Marketing Operations. Il illustre l'installation fonctionnelle la plus simple.

Il se peut que vos exigences en matière de sécurité et de performances requièrent une installation plus complexe et plus hétérogène.



Marketing Operations : Pour des performances optimales, installez Marketing Operations sur sa propre machine, sur laquelle aucun autre produit IBM Marketing Software n'est installé, ou sur une machine qu'il partage uniquement avec Marketing Platform.

Les tables système de Marketing Operations doivent être **sur une machine distincte**.

Pack de rapports de Marketing Operations : Le pack de rapports de Marketing Operations contient exclusivement le pack IBM Cognos. (Le schéma de production de rapports doit aussi être configuré pour d'autres applications, mais pas pour Marketing Operations.) Installez le pack de rapports sur le système IBM Cognos.

Marketing Platform : L'application Marketing Platform contient les fonctionnalités de navigation commune, de reporting, d'administration des utilisateurs, de sécurité, de planification et de gestion de la configuration d'IBM . Pour chaque environnement IBM Marketing Software, vous devez installer et déployer Marketing Platform une seule fois.

Chapitre 3. Préparation des sources de données pour IBM Marketing Operations

Vous pouvez utiliser la feuille de calcul Marketing Operations pour entrer les informations requises lors de l'installation de Marketing Operations.

Imprimez la «Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations», à la page 9 qui se trouve à la fin de ce chapitre. Ensuite, au fur et à mesure que vous effectuez les tâches décrites dans ce chapitre, remplissez les informations dans la liste de contrôle. Il sera plus facile d'entrer les informations nécessaires pour la connexion à la base de données ultérieurement dans le processus d'installation, lorsque vous exécuterez le programme d'installation d'IBM, si ces informations ont été notées.

Création de la base de données de la table système ou du schéma Marketing Operations

Créez la base de données de la table système ou le schéma Marketing Operations avec votre administrateur de base de données. Après avoir créé la base de données, complétez la feuille de calcul d'information de source de données, à laquelle vous pourrez faire référence ultérieurement.

Procédez comme suit pour créer la base de données de la table système ou le schéma Marketing Operations :

1. Avec l'aide d'un administrateur de base de données, créez la base de données de Marketing Operations.
2. Demandez à l'administrateur de base de données de créer un compte que vous définirez comme utilisateur système au cours de l'installation.

Ce compte doit disposer des droits CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE, et DROP pour les tables et les vues, selon les besoins. En outre :

- La base de données doit utiliser le codage UTF-8.
 - Si vous utilisez SQL Server, vérifiez que TCP/IP est activé.
 - Si vous utilisez DB2, vérifiez que le pool de mémoire tampon de l'espace table est au moins de 32 ko.
3. Imprimez et remplissez la «Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations», à la page 9. Vous utiliserez ces informations plus tard dans le processus d'installation.

Espaces de table de base de données IBM DB2

La base de données DB2 gère les espaces de table DMS (Database Managed Space). Un espace de table est un emplacement de stockage qui contient les jeux de données où les tables DB2 sont stockées. Créez les espaces de table pour la base de données IBM DB2 avant d'installer Marketing Operations.

Vous pouvez spécifier les types d'espaces de table suivants pour les données d'application :

- Espace de table de données OLTP (traitement des transactions en ligne). Utilisez cet espace de table pour stocker les données transactionnelles de l'application.

- Espace de table d'index OLTP. Utilisez cet espace de table pour stocker les index créés pour l'accès aux tables de données OLTP.
- Espace de table de données DSS (Discussion Support System). Utilisez cet espace de table pour stocker les données OLTP chargées dans le schéma DSS. Le schéma DSS organise des données à partir du traitement des transactions en ligne pour faciliter la création de rapports concernant l'activité de l'application.
- Espace de table d'index DSS. Utilisez cet espace de table pour stocker les index créés pour l'accès aux tables de données DSS.

Prenez soin de noter le nom des espaces de table et le nom du serveur lorsque vous créez la base de données. Vous devez créer les espaces de table avant d'installer Marketing Operations. Allouez au minimum 100 Mo à chaque espace de table de données OLTP ou DSS, et au minimum 50 Mo à chaque espace de table d'index OLTP ou DSS.

Si vous ne voulez pas gérer quatre espaces de table, vous pouvez spécifier le même espace de table pour des zones multiples dans le programme d'installation. Par exemple, vous pouvez indiquer le même espace de table pour les tables de données et les tables d'index OLTP, ou un espace de table unique pour les quatre types de tables. Allouez un espace suffisant pour le stockage de l'ensemble des tables dans l'espace de table.

Vous devez également fournir un espace de table temporaire (TMP) de 10 Mo au minimum.

L'utilisateur de base de données spécifié lorsque vous installez Marketing Operations doit être associé aux espaces de table ou disposer des droits nécessaires à l'administration des espaces de table. L'application Leads doit être autorisée à créer un schéma dans ces espaces de table et à y écrire les données initiales.

Configuration du serveur d'applications Web pour le pilote JDBC

Le serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations doit contenir le fichier JAR approprié pour la prise en charge des connexions JDBC. Ainsi, votre application Web pourra se connecter aux tables système. L'emplacement du fichier JAR doit être inclus dans le classpath du serveur d'applications Web.

Si vous utilisez WebSphere et autorisez le programme d'installation à créer la source de données lorsque vous installez le produit, vous pouvez ignorer l'étape dans cette procédure concernant la définition du classpath. Pour activer la création automatique de la source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données Marketing Operations** et entrez les informations concernant votre profil WebSphere. Si vous ne voulez pas autoriser le programme d'installation à créer la source de données, effectuez l'ensemble de la procédure.

Si vous utilisez WebLogic, vous devez effectuer l'ensemble de la procédure.

Remarque : Si vous installez Marketing Operations sur la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform, cette tâche a déjà été effectuée. Passez à «Création des connexions JDBC sur le serveur d'applications Web», à la page 15.

1. Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 et les fichiers associés requis (par exemple, Oracle requiert plusieurs fichiers associés) pour la

base de données que vous prévoyez d'utiliser. Voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* pour des détails. Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 auprès du fournisseur.

- Si le pilote n'existe pas sur la machine sur laquelle Marketing Operations sera installé, obtenez-le et copiez-le dans un emplacement quelconque de cette machine.
 - Si vous récupérez le pilote sur une machine sur laquelle est installé le client de base de données, vérifiez qu'il s'agit de la version la plus récente disponible auprès du fournisseur de la base de données. Consultez votre conseiller IBM pour obtenir la liste des pilotes JDBC pris en charge.
2. Incluez le chemin d'accès complet au pilote dans la variable CLASSPATH du serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations, en procédant de la manière suivante.
- Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, ajoutez les fichiers jar à la variable CLASSPATH dans DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. Pour être sûr que le serveur d'applications Web utilise le pilote adéquat, vous devez positionner votre entrée en première position parmi les valeurs de CLASSPATH. Par exemple, si vous utilisez SQL Server, vous pouvez définir le chemin de la façon suivante.

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez la variable CLASSPATH dans la console d'administration.

Création des connexions JDBC sur le serveur d'applications Web

L'application Web Marketing Operations utilise les connexions JDBC pour communiquer avec la base de données de la table système et la base de données de la table système IBM Marketing Platform.

Vous devez créer cette connexion JDBC sur le serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations.

Vous pouvez autoriser le programme d'installation à créer cette source de données lorsque vous installez Marketing Operations. Pour activer la création automatique de la source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données Marketing Operations** et entrez les informations concernant votre serveur d'applications.

- Le programme d'installation crée la source de données avec le nom JNDI plands.
- Si vous utilisez WebLogic, vous devez ajouter le pilote JDBC à votre classpath manuellement même si vous autorisez le programme d'installation à créer la source de données. Le programme d'installation n'effectue pas cette opération automatiquement pour WebSphere.

Suivez les instructions ci-dessous si vous décidez de créer la source de données manuellement.

Dans WebSphere, définissez le classpath de votre pilote de base de données pendant cette procédure.

Important : pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Operations, vous devez utiliser `plands` comme nom JNDI (Java Naming and Directory Interface). Ce nom est obligatoire.

Important : pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform, vous devez utiliser `UnicaPlatformDS` comme nom JNDI. Ce nom est obligatoire. Si vous déployez Marketing Operations et Marketing Platform dans la même machine JVM, cette connexion doit déjà exister.

Si vous prévoyez un grand nombre d'utilisateurs simultanés pour Marketing Operations, vous devez peut-être augmenter le nombre de connexions dans votre serveur Web. Pour optimiser les résultats, autorisez 50 connexions sur votre serveur Web.

Informations relatives à la création de connexions JDBC

Utilisez des valeurs par défaut lorsque vous créez des connexions JDBC si des valeurs spécifiques ne sont pas spécifiées. Pour plus d'informations, consultez la documentation du serveur d'applications.

Remarque : Si vous n'utilisez la valeur de port par défaut pour votre base de données, prenez soin de spécifier la valeur appropriée.

WebLogic

Utilisez les valeurs suivantes si votre serveur d'applications est WebLogic :

SQLServer

- Pilote de base de données : Microsoft MS SQL Server Driver (Type 4) Versions : 2012, 2012 SP1 et SP3, 2014, 2014 SP1
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote : `jdbc:sqlserver://<hôte_base_de_données>[\\<instance_nommée>];<port_base_de_données>;databaseName=<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

Oracle

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:<nom_service_base_de_données>`
Entrez l'URL de pilote en utilisant le format indiqué. Les applications IBM Marketing Software ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

DB2

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>`

- Propriétés : ajoutez user=<nom_utilisateur_base_de_données>

WebSphere

Utilisez les valeurs suivantes si votre serveur d'applications est WebSphere :

SQLServer

- Pilote : S.O.
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote :
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL du pilote : S.O.

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Une fois que vous avez créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux **propriétés personnalisées** de la source de données et ajoutez et modifiez les propriétés comme suit :

- serverName=<nom_serveur_SQL>
- portNumber =<port_serveur_SQL>
- databaseName=<nom_base_de_données>

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Nom : webSphereDefaultIsolationLevel

Valeur : 1

Type de données : Integer

Oracle

- Pilote : JDBC Oracle
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : oracle.jdbc.OracleDriver
- URL du pilote : jdbc:oracle:thin:@<hôte_bd>:<port_bd>:<nom_service_bd>
Entrez l'URL de pilote en utilisant le format indiqué. Les applications IBM Marketing Software ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.

DB2

- Pilote : Fournisseur de pilote JCC
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL du pilote : jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Nom : webSphereDefaultIsolationLevel

Valeur : 2

Type de données : Integer

Chapitre 4. Installation de Marketing Operations

Vous devez exécuter le programme d'installation d'IBM Marketing Software pour démarrer l'installation de Marketing Operations. Le programme d'installation IBM Marketing Software démarre le programme d'installation Marketing Operations pendant le processus d'installation. Assurez-vous que le programme d'installation d'IBM Marketing Software et celui du produit sont sauvegardés au même emplacement.

A chaque fois que vous exécutez le programme d'installation d'IBM Marketing Software, vous devez d'abord entrer les informations de connexion de base de données pour les tables système Marketing Platform. Lorsque le programme d'installation de Marketing Operations démarre, vous devez entrer les informations requises pour Marketing Operations.

Après avoir installé Marketing Operations, vous pouvez créer un fichier EAR pour votre produit et installer le package de rapports pour celui-ci. La création du fichier EAR et l'installation du package de rapports ne sont pas obligatoires.

Important : Avant d'installer Marketing Operations, assurez-vous que l'espace temporaire disponible sur l'ordinateur où vous installez Marketing Operations est au moins trois fois supérieur à la taille du programme d'installation de Marketing Operations.

Fichiers d'installation

Les fichiers d'installation sont nommés selon la version du produit et du système d'exploitation sur lequel ils vont être installés, sauf UNIX. Pour UNIX, des fichiers d'installation différents existent pour le mode système X-Window et le mode console.

Le tableau suivant affiche des exemples de l'installation des fichiers nommés en fonction de la version de produit et du système d'exploitation :

Tableau 7. Fichiers d'installation

Système d'exploitation	Fichier d'installation
Windows : Mode interface graphique et mode console	<i>Produit_N.N.N.N_win64.exe</i> , où <i>Produit</i> indique le nom du produit et <i>N.N.N.N</i> le numéro de version du produit et Windows 64 bits est le système d'exploitation sur lequel le fichier doit être installé.
UNIX : mode X Window System	<i>Produit_N.N.N.N_linux64.bin</i> , où <i>Produit</i> indique le nom du produit et <i>N.N.N.N</i> , le numéro de version du produit.
UNIX : mode console	<i>Produit_N.N.N.N.bin</i> , où <i>Produit</i> indique le nom du produit et <i>N.N.N.N</i> , le numéro de version du produit. Ce fichier peut être utilisé pour une installation sur tous les systèmes d'exploitation UNIX.

Installation de Marketing Operations avec le mode d'interface graphique GUI

Pour Windows, utilisez le mode GUI pour installer Marketing Operations. Pour UNIX, utilisez le mode X Window System pour installer Marketing Operations.

Important : avant d'utiliser le mode GUI pour installer Marketing Operations, assurez-vous que l'espace temporaire disponible sur l'ordinateur sur lequel vous installez Marketing Operations a une taille au moins trois fois supérieure à la taille du programme d'installation de Marketing Operations.

Assurez-vous que le programme d'installation d'IBM Marketing Software et de Marketing Operations sont situés dans le même répertoire sur l'ordinateur sur lequel vous souhaitez installer Marketing Operations.

Pour installer Marketing Operations en mode interface graphique (pour Windows) ou en mode X Window System (pour UNIX) :

1. Accédez au dossier dans lequel vous avez sauvegardé le programme d'installation d'IBM Marketing Software et cliquez deux fois dessus pour le démarrer.
2. Cliquez sur **OK** sur le premier écran pour accéder à la fenêtre Introduction.
3. Suivez les instructions du programme d'installation et cliquez sur **Suivant**. Utilisez les informations du tableau ci-dessous pour exécuter les actions appropriées dans chaque fenêtre du programme d'installation d'IBM Marketing Software.

Tableau 8. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Software

Fenêtre	Description
Introduction	Il s'agit de la première fenêtre du programme d'installation de la suite IBM Marketing Software. Vous pouvez ouvrir les guides d'installation et de mise à niveau Marketing Operations à partir de cette fenêtre. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Destination des fichiers de réponses	Cochez la case Générer un fichier de réponses pour générer les fichiers de réponses pour votre produit. Les fichiers de réponses stockent les informations nécessaires à l'installation de votre produit. Vous pouvez utiliser les fichiers de réponses pour une installation automatisée de votre produit. Cliquez sur Choisir pour accéder à l'emplacement où vous voulez stocker les fichiers de réponses. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Produits IBM Marketing Software	Dans la liste des ensembles d'installation, sélectionnez Personnalisé pour choisir les produits que vous voulez installer. Les produits dont les fichiers d'installation se trouvent dans le même répertoire de votre ordinateur apparaissent dans la zone des ensembles d'installation. La description de chaque produit que vous sélectionnez dans la zone des ensembles d'installation figure dans la zone Description. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Répertoire d'installation	Cliquez sur Choose pour accéder au répertoire dans lequel vous souhaitez installer IBM Marketing Software. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.

Tableau 8. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Software (suite)

Fenêtre	Description
Sélection du serveur d'applications	Sélectionnez l'un des serveurs d'applications suivants pour l'installation : • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Type de la base de données Platform	Sélectionnez le type de base de données Marketing Platform approprié. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Connexion à la base de données Platform	Entrez les informations suivantes sur votre base de données : • Nom d'hôte de base de données • Port de la base de données • Nom ou ID système de la base de données • Nom d'utilisateur de la base de données • Mot de passe de la base de données Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante. Important : Si les produits IBM Marketing Software sont installés dans un environnement distribué, vous devez utiliser le nom de machine plutôt qu'une adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite. De plus, si vous disposez d'un environnement groupé et que vous choisissez d'utiliser d'autres ports que les ports par défaut 80 ou 443 pour votre déploiement, n'utilisez pas un numéro de port qui se trouve dans cette propriété.
Connexion à la base de données Platform (suite)	Vérifiez et confirmez la connexion JDBC. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Récapitulatif de préinstallation	Vérifiez et confirmez les valeurs ajoutées au cours du processus d'installation. Cliquez sur Installer pour lancer le processus d'installation. Le programme d'installation de Marketing Platform démarre. Si une instance de Marketing Platform existe déjà, elle est mise à niveau. Dans le cas contraire, Marketing Platform est installé.

4. Suivez les instructions du programme d'installation pour installer ou mettre à niveau Marketing Platform. Voir le *guide d'installation d'IBM Marketing Platform* pour plus d'informations.
5. Dans la fenêtre Installation terminée, cliquez sur **Terminé**. L'installation de Marketing Platform est terminée ; le programme d'installation de Marketing Operations s'ouvre.
6. Utilisez les informations du tableau ci-dessous pour naviguer dans le programme d'installation de Marketing Operations. Dans la fenêtre Connexion à la base de données Platform, entrez toutes les informations requises et cliquez sur **Suivant** pour lancer le programme d'installation de Marketing Operations.

Tableau 9. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Operations

Fenêtre	Description
Introduction	Il s'agit de la première fenêtre du programme d'installation de Marketing Operations. Vous pouvez ouvrir les guides d'installation et de mise à niveau Marketing Operations à partir de cette fenêtre. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.

Tableau 9. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Operations (suite)

Fenêtre	Description
Contrat de licence logiciel	Lisez attentivement le contrat. Cliquez sur Imprimer pour générer une copie papier de ce contrat. Cliquez sur Suivant après avoir accepté le contrat.
Répertoire d'installation	Cliquez sur Choose pour accéder au répertoire dans lequel vous souhaitez installer Marketing Operations. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Composants Marketing Operations	Sélectionnez les composants que vous voulez installer. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Configuration de la base de données Marketing Operations	Sélectionnez l'une des options suivantes pour définir la base de données Marketing Operations : • Configuration automatique de la base de données • Configuration manuelle de la base de données Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Type de la base de données Marketing Operations	Sélectionnez le type de base de données approprié. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Connexion à la base de données Marketing Operations	Entrez les informations suivantes pour la base de données Marketing Operations : • Nom d'hôte de base de données • Port de la base de données • ID système (SID) de la base de données • Nom d'utilisateur de la base de données • Mot de passe Important : Si les produits IBM Marketing Software sont installés dans un environnement distribué, vous devez utiliser le nom de machine plutôt qu'une adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite. De plus, si vous disposez d'un environnement groupé et que vous choisissez d'utiliser d'autres ports que les ports par défaut 80 ou 443 pour votre déploiement, n'utilisez pas un numéro de port qui se trouve dans cette propriété. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Connexion JDBC Marketing Operations	Vérifiez et confirmez la connexion JDBC. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Paramètres de connexion de Marketing Operations	Entrez les paramètres de connexion : • Nom de domaine de réseau • Nom d'hôte • Numéro de port cochez la case Utiliser une connexion sécurisée si nécessaire. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.

Tableau 9. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Operations (suite)

Fenêtre	Description
Création de la source de données	Le programme d'installation peut créer la source de données JDBC sur votre serveur d'applications Web (WebSphere ou WebLogic). Cette source de données est requise pour que l'application Web Marketing Operations puisse se connecter aux tables système de Marketing Operations. Vous pouvez ignorer cette étape dans le programme d'installation et créer la source de données dans la console d'administration de votre serveur d'applications Web une fois l'installation terminée. Si vous sélectionnez la case à cocher Création de la source de données Marketing Operations, le programme d'installation crée la source de données avec les informations que vous fournissez. • Votre serveur d'applications doit être en cours d'exécution. • Entrez un nom pour la source de données. Le programme d'installation crée le nom JNDI automatiquement (plands). • Indiquez le répertoire dans lequel le serveur d'applications est installé. Pour WebSphere, il s'agit du répertoire qui contient le répertoire profiles. Vous devez redémarrer WebSphere une fois que le programme d'installation est terminé et avant d'utiliser la source de données. Pour WebLogic, il s'agit du répertoire qui contient le répertoire common. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Informations sur le serveur d'applications (WebSphere)	S'applique uniquement si votre serveur d'applications est un serveur WebSphere. • Entrez le profil du serveur d'applications sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations. • Entrez le nom du serveur dans le profil. • Si la sécurité est activée dans WebSphere, entrez l'ID et le mot de passe de l'administrateur. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Informations sur le serveur d'applications (WebLogic)	S'applique uniquement si votre serveur d'applications est un serveur WebLogic. Entrez le nom du serveur de domaine ainsi que l'ID et le mot de passe de l'administrateur. Si SSL est activé, entrez le port HTTP pour le domaine. Vous devez ajouter le classpath du pilote de base de données à WebLogic dans la console d'administration WebLogic. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Environnements locaux pris en charge	Cette fenêtre présente tous les environnements locaux pris en charge par Marketing Operations.
Paramètres régionaux par défaut	Sélectionnez un environnement local pour votre installation. Par défaut, l'anglais est sélectionné. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Récapitulatif avant installation	Vérifiez et confirmez les valeurs ajoutées au cours du processus d'installation. Cliquez sur Installer pour lancer le processus d'installation. Le programme d'installation de Marketing Operations démarre.
Installation terminée	Cliquez sur Terminé pour fermer le programme d'installation de Marketing Platform et revenir au programme d'installation d'IBM Marketing Software.

7. Dans la fenêtre Installation terminée, cliquez sur **Terminé** pour quitter le programme d'installation de Marketing Operations et revenir au programme d'installation d'IBM Marketing Software.
8. Suivez les instructions du programme d'installation d'IBM Marketing Software pour terminer l'installation de Marketing Operations. Utilisez les informations du tableau ci-dessous pour exécuter les actions appropriées dans chaque fenêtre du programme d'installation d'IBM Marketing Software.

Tableau 10. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Software

Fenêtre	Description
Déploiement d'un fichier EAR	Indiquez si vous souhaitez créer un fichier d'archive d'entreprise (EAR) pour déployer vos produits IBM Marketing Software. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Fichier EAR du package	Cette fenêtre s'affiche lorsque vous sélectionnez Créer un fichier EAR pour le déploiement dans la fenêtreDéploiement d'un fichier EAR. Sélectionnez les applications à inclure dans le fichier EAR.
Détails du fichier EAR	Entrez les informations suivantes pour votre fichier EAR : • Identificateur d'application d'entreprise • Nom d'affichage • Description • Chemin d'accès du fichier EAR
Détails du fichier EAR (suite)	Sélectionnez Oui ou Non pour créer un fichier EAR supplémentaire. Si vous sélectionnez Oui , vous devez indiquer les détails relatifs au nouveau fichier EAR. Cliquez sur Suivant pour terminer l'installation du produit.
Déploiement d'un fichier EAR	Indiquez si vous voulez créer un autre fichier EAR pour déployer vos produits IBM Marketing Software. Cliquez sur Suivant pour passer à la fenêtre suivante.
Installation terminée	Cette fenêtre contient la liste des emplacements des fichiers journaux créés au cours de l'installation. Cliquez sur Précédent si vous voulez modifier des détails portant sur l'installation. Cliquez sur Terminé pour fermer le programme d'installation d'IBM Marketing Software.

Installation de Marketing Operations à l'aide du mode console

Le mode console permet d'installer Marketing Operations par le biais de la fenêtre de ligne de commande. Vous pouvez sélectionner différentes options dans la fenêtre de ligne de commande pour exécuter des tâches comme la sélection des produits à installer ou la sélection du répertoire de base pour l'installation.

Avant d'installer Marketing Operations, assurez-vous que vous avez configuré les éléments ci-dessous.

- Un profil de serveur d'applications
- Un schéma de base de données

Pour afficher les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel du terminal de sorte qu'il prenne en charge le codage de caractères UTF-8. Les autres systèmes de codage de caractères, comme ANSI, n'affichent pas le texte correctement, et certaines informations ne sont pas lisibles avec ces systèmes de codage.

1. Ouvrez une fenêtre d'invite de ligne de commande et accédez au répertoire dans lequel vous avez sauvegardé le programme d'installation d'IBM Marketing Software et le programme d'installation d'Marketing Operations .
2. Effectuez l'une des étapes suivantes pour exécuter le programme d'installation d'IBM Marketing Software.

- Pour Windows, entrez la commande suivante :

`nom_complet_programme_installation_ibm_ims -i console`

Exemple : **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console`**

- Pour UNIX, appelez le fichier

`nom_complet_programme_installation_ibm_ims.sh.`

Exemple : **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh`**

3. Suivez les instructions qui sont affichées dans l'invite de ligne de commande. Utilisez les instructions suivantes lorsque vous devez sélectionner une option dans l'invite de ligne de commande :

- Les options par défaut sont signalées par le symbole [X].
- Pour sélectionner ou effacer une option, entrez la valeur définie pour l'option, puis appuyez sur Entrée.

Prenons l'exemple de la liste suivante dans laquelle sont répertoriés les composants que vous pouvez installer :

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 [] Contact Optimization
- 4 [] Distributed Marketing

Si vous souhaitez installer Distributed Marketing, mais pas Campaign, entrez la commande suivante : **2,4**

La liste répertoriant les options que vous avez sélectionnées s'affiche comme suit :

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [] Campaign
- 3 [] Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

Remarque : Vous ne devez pas désélectionner l'option correspondant à Marketing Platform sauf si vous avez déjà installé ce composant.

4. Le programme d'installation d'IBM Marketing Software lance le programme d'installation de Marketing Operations au cours du processus d'installation. Suivez les instructions indiquées dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation de Marketing Operations.
5. Une fois que vous avez entré quit dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation de Marketing Operations , cette fenêtre se ferme. Suivez les instructions indiquées dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation d'IBM Marketing Software pour terminer l'installation de Marketing Operations.

Remarque : Si des erreurs se produisent lors de l'installation, un fichier journal est généré. Vous devez quitter le programme d'installation pour afficher le fichier journal.

Installation de Marketing Operations silencieusement

Utilisez le mode silencieux ou automatique pour installer Marketing Operations plusieurs fois.

Avant de procéder à l'installation de Marketing Operations, assurez-vous d'avoir configuré les éléments suivants :

- Un profil de serveur d'applications
- Un schéma de base de données

Lorsque vous installez Marketing Operations en mode silencieux, des fichiers de réponses sont utilisés pour obtenir les informations requises durant l'installation. Vous devez créer des fichiers de réponses pour une installation en mode silencieux du produit. Vous pouvez créer des fichiers de réponses en procédant de l'une des façons suivantes :

- En utilisant les exemples de fichier de réponses comme modèle pour créer vos fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont inclus aux programmes d'installation du produit dans l'archive compressée `ResponseFiles`. Pour plus d'informations sur les exemples de fichiers de réponses, voir «Exemples de fichiers de réponses», à la page 27.
- En exécutant les programmes d'installation de produit en mode interface graphique (Windows) ou système X-Window (UNIX) ou en mode console avant d'installer le produit en mode silencieux. Un fichier de réponses est créé pour le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software et un ou plusieurs fichiers de réponses sont créés pour votre programme d'installation du produit. Les fichiers sont créés dans le répertoire que vous spécifiez.

Important : Pour des raisons de sécurité, le programme d'installation n'enregistre pas les mots de passe de base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour saisir les mots de passe de base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez `PASSWORD` pour identifier l'emplacement dans lequel vous devez effectuer ces modifications.

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode silencieux, il recherche le fichier de réponses selon l'ordre suivant :

- Dans le répertoire où le programme d'installation d'IBM Marketing Software est stocké.
- Dans le répertoire personnel de l'utilisateur qui installe le produit

Assurez-vous que tous les fichiers de réponses se trouvent dans le même répertoire. Vous pouvez changer le chemin dans lequel les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments à la ligne de commande. Par exemple :

`-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties`

Utilisez la commande suivante pour Windows :

- **`ibm_ims_installer_full_name -i silent`**

Par exemple :

`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent`

Utilisez la commande suivante pour Linux :

- `ibm_ims_installer_full_name_operating_system .bin -i silent`
Par exemple :
`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent`

Exemples de fichiers de réponses

Vous devez créer des fichiers de réponses pour configurer une installation en mode silencieux de Marketing Operations. Vous pouvez utiliser les fichiers de réponses exemple pour créer vos propres fichiers de réponses. Les fichiers de réponses exemple sont inclus avec les programmes d'installation dans une archive compressée nommée ResponseFiles.

Le tableau suivant fournit des informations sur les fichiers de réponses exemple :

Tableau 11. Description d'exemples de fichiers de réponses

Exemple de fichier de réponses	Description
<code>installer.properties</code>	Exemple de fichier de réponses pour l'outil d'installation principal IBM Marketing Software.
<code>installer_initiales du produit et numéro de version du produit.properties</code>	Exemple de fichier de réponses pour l'outil d'installation Marketing Operations. Par exemple, <code>installer_ucn.n.n.n.properties</code> est le fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où <code>n.n.n.n</code> est le numéro de version.
<code>installer_initiales groupe de rapports, initiales produit et numéro de version.properties</code>	Fichier de réponses exemple pour le programme d'installation du groupe de rapports. Par exemple, <code>installer_urpcn.n.n.n.properties</code> est le fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign, où <code>n.n.n.n</code> correspond au numéro de version.

Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation

Vous pouvez créer un fichier EAR après avoir installé des produits IBM Marketing Software. Vous pouvez effectuer cette opération pour créer un fichier ear avec une combinaison de produits souhaités.

Remarque : Exécutez le programme d'installation en mode console à partir de la ligne de commande.

Utilisez la procédure suivante si vous souhaitez créer un fichier EAR après avoir installé les produits IBM Marketing Software :

1. Si vous exécutez le programme d'installation pour la première fois en mode console, effectuez une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun des produits installés.

Chaque programme d'installation de produit IBM crée un ou plusieurs fichiers de réponse avec l'extension `.properties`. Ces fichiers sont situés dans le même répertoire que celui où vous avez placé les programmes d'installation. Vérifiez que vous avez sauvegardé tous les fichiers ayant l'extension `.properties`, y compris les fichiers `installer_produitversion.properties` et les fichiers pour le programme d'installation lui-même IBM , qui est nommé `installer.properties`.

Si vous prévoyez d'exécuter le programme d'installation en mode sans opérateur, vous devez sauvegarder les fichiers `.properties` d'origine, car lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il efface ces fichiers. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations que le programme d'installation écrit dans les fichiers `.properties` lors de l'installation initiale.

2. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire qui contient le programme d'installation.
3. Exécutez le fichier exécutable du programme d'installation en indiquant l'option suivante :

`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

Sur les systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` plutôt que le fichier `.sh`.

L'assistant du programme d'installation s'ouvre.

4. Suivez les instructions de l'assistant.
5. Avant de créer des fichiers EAR supplémentaires, remplacez le/les fichier(s) `.properties` par les sauvegardes que vous avez créées avant la première exécution en mode console.

Variables d'environnement JAVA

Les variables d'environnement Java sont des variables système globales qui stockent des valeurs à l'échelle du système. Avant d'installer les produits IBM Marketing Software, assurez-vous que votre machine dispose d'un environnement d'exécution Java version 1.6 ou ultérieur.

Remarque : La variable d'environnement `JAVA_HOME` n'est pas requise pour l'installation des produits IBM Marketing Software, mais si elle existe, elle doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement d'exécution Java Sun.

Si vous disposez d'une variable d'environnement `JAVA_HOME` qui pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver la variable `JAVA_HOME` avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM Marketing Software. Pour annuler la définition de la variable `JAVA_HOME` :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez
set `JAVA_HOME`=laisser à blanc et appuyer sur Entrée
- Systèmes de type UNIX : dans le terminal, entrez
export `JAVA_HOME`=laisser à blanc et appuyer sur Entrée

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM Marketing Software utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve.

Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement après avoir procédé à l'installation.

Installation de fenêtres d'invite

Au cours de l'installation de Marketing Operations, plusieurs fenêtres d'invite s'affichent. Une fois que vous avez entré les informations requises, les fenêtres d'invite affichent vos réponses et vous demandent de confirmer votre choix avant de continuer. Elles vous donnent ainsi la possibilité d'apporter des corrections, si cela est nécessaire.

Des exemples d'invite qui s'affichent au cours d'une installation sur un serveur UNIX en mode console sont présentés ici, pour référence. Vous devez lire et suivre les instructions qui s'affichent pendant l'installation réelle.

Utilisez l'exemple suivant pour vous aider à rassembler les informations requises avant de commencer l'installation, et comme référence pendant l'installation.

Tableau 12. Exemples d'invites d'installation et de réponses

Invite	Réponse
-bash-4.0\$	Invite initiale. Entrez le nom du fichier principal du programme d'installation, ainsi que les options de l'utilitaire de configuration de base de données à utiliser.
Choisir le paramètre régional	Entrez un numéro pour sélectionner l'une des langues répertoriées. Pour utiliser l'environnement local par défaut, 2- Anglais, appuyez sur Entrée.
Introduction	Si une version précédente du produit est installée, une mise à niveau est effectuée. Si la même version du produit est déjà installée, la poursuite de la procédure supprime toutes les tables et les données.
Génération des fichiers de réponses	Entrez un numéro pour choisir de générer, ou non, des fichiers de réponses destinés à une installation sans opérateur. Si vous choisissez de générer des fichiers de réponses, vous pouvez fournir un chemin de destination.
Sélection de fonctionnalités produit	Une liste de fonctionnalités numérotées s'affiche. Les fonctionnalités cochées [X] sont sélectionnées pour l'installation, celles qui ne le sont pas [] ne sont pas sélectionnées. Pour changer les choix, entrez des numéros sous la forme d'une liste séparée par des virgules pour faire passer les fonctions de sélectionnée à désélectionnée (ou inversement), puis appuyez sur Entrée. Supposons que la liste de fonctionnalités suivante soit affichée : 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations Pour n'installer que Marketing Platform, entrez 2 et appuyez sur Entrée.
Installation principale (Marketing Platform)	
Répertoire d'installation	
Sélection du serveur d'applications	
Type de la base de données Platform	Entrez les informations relatives à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform.
Nom d'hôte de la base de données Platform	
Port de la base de données Platform	
Nom/ID système (SID) de la base de données Platform	
Nom d'utilisateur de la base de données Platform	
Mot de passe de la base de données Platform	
Connexion JDBC	

Tableau 12. Exemples d'invites d'installation et de réponses (suite)

Invite	Réponse
Chemin d'accès aux classes du pilote JDBC	
Installation spécifique (Marketing Operations)	
Introduction	Pour chaque fonctionnalité du produit que vous avez choisi d'installer, le nom du produit s'affiche, suivi d'un avertissement sur la réinstallation.
Répertoire d'installation	
Configuration de la base de données Marketing Operations	Entrez un numéro pour choisir le mode automatique ou manuel. - La configuration automatique utilise pour cette fonctionnalité les informations que vous avez fournies pour l'installation principale. - La configuration manuelle vous invite à entrer les caractéristiques de chaque base de données et des connexions JDBC individuellement pour tenir compte des différences spécifiques à chaque fonctionnalité.
Hôte du serveur Marketing Operations	
Port du serveur Marketing Operations	
Nom du domaine Marketing Operations	Entrez le même nom de domaine de la société, tout en minuscule, pour toutes les fonctionnalités que vous installez. Remarque : pour éviter tout problème en cas de changement de l'adresse IP ne fois le produit installé, utilisez un nom de domaine qualifié complet au lieu d'une adresse IP.
Paramètres régionaux pris en charge	Entrez un numéro pour choisir une langue. Vous pouvez également saisir une liste séparée par des virgules pour choisir plusieurs paramètres régionaux.
Paramètres régionaux par défaut	Entrez un numéro pour choisir une langue.
Déploiement d'un fichier EAR	Entrez un numéro pour choisir la création, ou non, d'un fichier d'archive d'entreprise (EAR).

Chapitre 5. Configuration d'IBM Marketing Operations avant le déploiement

Effectuez les tâches de configuration avant de déployer l'application Web.

Enregistrement manuel de Marketing Operations

Si le programme d'installation Marketing Operations ne peut pas se connecter à la base de données de la table système Marketing Platform au cours de l'installation, celle-ci échoue. Dans ce cas, vous devez enregistrer Marketing Operations manuellement.

Même lorsque les programmes d'installation ne parviennent pas à se connecter aux tables système, le processus d'installation se poursuit. Dans ce cas, vous devez importer manuellement les informations produit dans les tables système Marketing Platform.

L'utilitaire configTool mentionné dans cette procédure se trouve dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform. Pour des instructions détaillées sur le fonctionnement de l'utilitaire configTool, voir Chapitre 11, «Utilitaire configTool», à la page 61.

Procédez comme suit pour enregistrer manuellement Marketing Operations :

1. Définissez la variable d'environnement en procédant comme suit :
 - Sous Windows, définissez une variable d'environnement nommée NAVIGATION_DIR et affectez-lui la valeur du répertoire Marketing Operations conf.
 - Sous Unix, définissez une variable d'environnement nommée \$NAVIGATION_DIR et affectez-lui la valeur du répertoire Marketing Operations conf.
2. Exécutez l'utilitaire configTool en respectant la syntaxe des exemples de commandes ci-dessous.
 - Pour Windows, utilisez les commandes suivantes :

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

Exécutez la commande suivante si le module financier est installé dans Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
"%NAVIGATION_DIR%\umo_quicklinks_registration.xml"
```

- Pour Unix, utilisez le fichier ./configTool.sh pour exécuter l'utilitaire configTool par l'intermédiaire des commandes suivantes :

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/
plan_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

Exécutez la commande suivante si le module financier est installé dans Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p
```

```
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"
-f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
"$NAVIGATION_DIR/\umo_quicklinks_registration.xml"
```

Remarque : Dans le cas d'un enregistrement manuel, si Marketing Platform n'est pas installé sur le même ordinateur que Marketing Operations, vous devez installer les outils Marketing Platform ou copier les fichiers de configuration xml Marketing Operations sur votre ordinateur.

Création et remplissage des tables système Marketing Operations

Si la configuration de base de données automatique échoue au cours de l'installation de Marketing Operations, vous devez créer et remplir manuellement les tables système Marketing Operations. Pour générer les tables système Marketing Operations, vous devez exécuter l'utilitaire umodbsetup.

L'utilitaire umodbsetup effectue l'une des tâches suivantes :

- Il crée les tables système requises dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Il génère les scripts de création et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

Configuration des variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire umodbsetup, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. A partir du répertoire `<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
2. Vérifiez que la variable `JAVA_HOME` contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable `DBDRIVER_CLASSPATH`. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir «Variables d'environnement JAVA», à la page 28.

3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. A partir du répertoire `<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\tools\bin`, recherchez et ouvrez le fichier `umo_jdbc.properties`.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants.
 - `umo_driver.classname`
 - `umo_data_source.url`
 - `umo_data_source.login`
 - `umo_data_source.password`
6. Enregistrez et fermez le fichier.

Exécution de l'utilitaire de configuration de la base de données

A partir d'une invite de commande ou d'un interpréteur de commandes UNIX, accédez au répertoire `<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\tools\bin`. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une installation complète de la base de données complète (et non une mise à niveau) et définit les paramètres régionaux en_US et le niveau de journalisation élevé :

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Tableau 13. Options de l'utilitaire `umodbsetup.sh`

Option	Description
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	Enregistre la sortie dans le fichier <code>umo-tools.log</code> à partir des actions de l'utilitaire <code>umodbsetup</code> . Ce fichier se trouve dans le répertoire <code><rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\tools\logs</code> . Cette option définit le niveau de journalisation. Vous pouvez définir un niveau de journalisation <code>high</code> (élevé), <code>medium</code> (intermédiaire), ou <code>low</code> (bas).
-L	Définit le paramètre régional par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez <code>-L de_DE</code> pour une installation en allemand. Les entrées valides pour les paramètres régionaux sont <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> , <code>zh_CN</code> . Remarque : Les information sur l'environnement local sont sensibles à la casse et doivent être utilisées comme spécifié dans le guide.
-m	Génère dans un fichier du répertoire <code><rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\tools</code> des scripts que vous pouvez ensuite exécuter manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil <code>umodbsetup</code> n'exécute pas le script.
-t	Type d'installation de la base de données. Les valeurs valides sont <code>full</code> et <code>upgrade</code> . Par exemple, <code>-t full</code>
-v	Mode prolix.

Tableau 13. Options de l'utilitaire `umodbsetup.sh` (suite)

Option	Description
-b	Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau. Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option -f pour définir la vraie version de base. Par exemple, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option -b, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de l'option -b.
-E	Cette option permet de chiffrer un mot de passe existant disponible dans le fichier. Elle peut être utilisée conjointement avec d'autres options telles que -t ou -P. Par exemple, <code>umodbsetup.bat/sh -E</code>
-P	Cette option permet de modifier un mot de passe existant et de le chiffrer. Dans ce cas, l'utilisateur est invité à indiquer un nouveau mot de passe. Celui-ci est stocké dans le fichier <code>umo_jdbc.properties</code> après avoir été chiffré. Cette option doit être utilisée seule, car elle invite à entrer un nouveau mot de passe. Par exemple, <code>umodbsetup.bat/sh -P</code>

Exécution manuelle des scripts de base de données

Si vous avez utilisé l'option `-m` pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier `plan.war` avant d'avoir créé et rempli les tables système.

Configuration des variables d'environnement

Spécifiez les variables d'environnement si vous prévoyez de déployer Marketing Operations sur un serveur d'applications Web WebLogic installé sur une machine Windows.

Sur la machine sur laquelle WebLogic est installé, ajoutez les valeurs suivantes à la variable d'environnement de chemin système :

- Le chemin d'accès complet du répertoire `bin` dans lequel le JDK Sun est installé.
- Le chemin d'accès complet du répertoire `server\bin` dans lequel WebLogic est installé.

Chapitre 6. Présentation

Instructions générales pour le déploiement de Marketing Operations sur WebSphere et WebLogic.

Si vous avez créé un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation, et si votre fichier EAR contient d'autres produits IBM, vous devez suivre précisément les instructions de déploiement des guides d'installation de ces produits, en plus de celles qui sont énumérées dans ce chapitre.

Les instructions supposent que vous savez utiliser votre serveur d'applications Web. Consultez sa documentation pour en savoir plus, par exemple, sur la façon d'utiliser la console d'administration.

Déploiement de Marketing Operations sur WebSphere

Vous pouvez déployer l'application Marketing Operations à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR sur le serveur d'applications WebSphere (WAS).

Avant de déployer Marketing Operations sur WebSphere :

- Vérifiez que la version de WebSphere est conforme aux conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, y compris les groupes de correctifs ou les mises à jour.
- Vérifiez que vous utilisez la console WebSphere Integrated Solutions pour configurer WebSphere Application Server. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques.

Remarque : Les contrôles de l'interface de WebSphere Application Server peuvent s'afficher dans une séquence et sous des libellés différents selon la version du produit.

Procédez comme suit pour définir l'environnement pour le déploiement de Marketing Operations :

1. Définissez une propriété personnalisée : Dans le formulaire **Serveur d'applications > <serveurs> > Conteneur Web > Propriétés personnalisée**, cliquez sur **Nouveau** et entrez les valeurs suivantes :
 - **Nom** : com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valeur** : true
2. Créez le fournisseur JDBC : Dans le formulaire **Ressources > JDBC > Fournisseurs JDBC**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant Création d'un nouveau fournisseur JDBC, y compris les zones suivantes :

La création de la source de données sur le serveur d'applications Web peut être ignorée si vous procédez à la configuration à l'aide du programme d'installation.

 - a. Pour le **type d'implémentation**, sélectionnez la source de données du **pool de connexions**.
 - b. Spécifiez le chemin de bibliothèque natif du fichier JAR de pilote de base de données sur le serveur. Par exemple, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.

3. Créez la source de données : Dans le formulaire **Ressources > JDBC > Sources de données**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant de création d'une source de données en effectuant les opérations suivantes :
La création de la source de données sur le serveur d'applications Web peut être ignorée si vous procédez à la configuration à l'aide du programme d'installation.
 - a. Spécifiez un nom de source de données.
 - b. Pour le nom JNDI, entrez plans.
 - c. Sélectionnez le fournisseur JDBC créé à l'étape 2.
 - d. Spécifiez le nom de la base de données et le nom du serveur.
 - e. Sélectionnez l'alias de **configuration de mappage WSLogin**.
4. Définissez les propriétés personnalisées de la source de données : dans le formulaire **Fournisseurs JDBC > <fournisseur de la base de données> > Sources de données > Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** pour ajouter deux propriétés :
 - **Nom** : utilisateur
 - **Valeur** : <nom_utilisateur>
 - **Nom** : mot de passe
 - **Valeur** : <mot de passe>

Si vos tables système Marketing Operations sont dans DB2, localisez la propriété resultSetHoldability et affectez-lui la valeur 1. Si cette propriété n'existe pas, ajoutez-la.
5. Configurez la machine virtuelle Java : dans le formulaire **Serveurs d'application > <serveur> > Définition de processus > Machine virtuelle Java**, identifiez le classpath, puis ajoutez les entrées suivantes comme arguments JVM génériques, séparées par un espace :
 - -Dplan.home=<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>
où <rép_principal_IBM_IMS> est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et <rép_principal_MarketingOperations> est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En général, il s'agit de IBM_IMS/MarketingOperations.
 - -Dclient.encoding.override=UTF-8
6. Définissez le niveau de compilation JSP sur 17 dans WebSphere Application Server.

Déploiement du fichier WAR ou EAR

Lorsque vous déployez une nouvelle application d'entreprise, WebSphere Integrated Solutions Console affiche une série de formulaires. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques de ces formulaires. Les contrôles de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

Procédez comme suit pour déployer le fichier WAR ou EAR :

1. Sélectionnez **Applications > Nouvelle Application > Nouvelle application d'entreprise**.
2. Sur le formulaire initial, sélectionnez le système de fichiers **éloigné**, puis dans la zone **Parcourir**, naviguez jusqu'au fichier plan.war ou jusqu'à votre fichier EAR.
3. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application :

- Sélectionnez **Détaillée**.
 - Sélectionnez **Générer des liaisons par défaut**.
 - Sélectionnez **Remplacer les liaisons existantes**.
4. Dans la fenêtre Sélection des options d'installation, effectuez les opérations suivantes :
 - Sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - Dans la zone **Nom de l'application**, entrez `plan`.
 - Sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
 - Dans la zone **Intervalle de rechargement en secondes**, entrez un nombre entier, 4 par exemple.
 5. Dans la fenêtre Mapper des modules vers les serveurs, sélectionnez **Module**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
 6. Dans la fenêtre Fournir des options pour compiler les JSP, sélectionnez **Module Web**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
 7. Dans la zone **Niveau de source de kit JDK**, indiquez 17.
 8. Dans le formulaire Options de rechargement JSP pour les modules Web, sélectionnez **Activation du rechargement de classe JSP** et dans la zone **Intervalle de rechargement JSP en secondes**, entrez 5.
 9. Dans la fenêtre Mappage de bibliothèques partagées, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
 10. Dans la fenêtre Mappage de relations de bibliothèque partagée, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
 11. Dans la fenêtre Mappage des références de ressources vers les ressources, sélectionnez le module et entrez `plan` dans la zone **Nom JNDI de ressource cible**.
 12. Dans la fenêtre Mappage des racines de contexte des modules Web, entrez `/plan` dans la zone **Racine du contexte**.
 13. Passez en revue et enregistrez vos paramètres.

Définition des règles de chargeur de classe

Les règles de chargeur de classe définissent la manière dont l'application est configurée sur WAS. Vous devez modifier certains paramètres par défaut de WAS avant de déployer Marketing Operations.

Procédez comme suit pour définir les règles de chargeur de classe :

1. Dans le menu **Applications d'entreprise > plan > Chargeur de classes**, sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
2. Pour l'ordre de **chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (parent en dernier)**.
3. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
4. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres pour les cookies

Vous devez définir et paramétrer les cookies via l'option **Gestion de session** dans **Applications d'entreprise WebSphere**.

Procédez comme suit pour définir les paramètres pour les cookies :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** > *plan* > **Gestion de session**.
2. Sélectionnez **Remplacer la gestion de session**.
3. Sélectionnez **Activer les cookies**.
4. Cliquez sur **Appliquer**, puis accédez à **Applications d'entreprise** > *plan* > **Gestion de session** > **Cookies**.
5. Changez le **Nom du cookie** Marketing Operations, JSESSIONID, par UMOSESSIONID.
6. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres de module EAR

Si vous déployez un fichier EAR, vous devez définir les paramètres des fichiers WAR individuels contenus dans le fichier EAR.

Procédez comme suit pour définir les paramètres de module du fichier EAR :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** et sélectionnez le fichier EAR.
2. Dans le formulaire **Gestion des modules**, sélectionnez l'un des fichiers WAR, par exemple MktOps.war.
3. Dans le formulaire **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR**, procédez comme suit :
 - a. Dans la zone **Pondération de démarrage**, entrez 10000.
 - b. Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Les classes chargées avec une classe d'application sont chargées en premier**.
4. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions**, sélectionnez **Activer les cookies**.
5. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions** > **Cookies**, procédez comme suit :
 - a. Dans la zone **Nom du cookie**, entrez CMPJSESSIONID.
 - b. Dans la zone **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
6. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions**, entrez les informations suivantes :
 - a. Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
 - b. Dans la zone **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez 1000.
 - c. Dans la zone **Délai d'attente de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez 30.
7. Définissez les mêmes paramètres pour chacun des autres fichiers WAR, y compris unica.war et plan.war.

Remarque : Si le fichier Campaign.war existe également dans le fichier EAR et que vous prévoyez d'intégrer Marketing Operations à Campaign, définissez les mêmes paramètres pour le fichier Campaign.war.

Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic

Suivez les instructions ci-après pour déployer Marketing Operations sur WebLogic.

- Les produits IBM Marketing Software personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM Marketing Software si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.

- N'installez pas plus d'une application Marketing Operations sous le même domaine WebLogic.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (startWebLogic.cmd) de la variable JAVA_VENDOR. Sa valeur doit être JAVA_VENDOR=Sun. Si sa valeur est JAVA_VENDOR=BEA, JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

Procédez comme suit pour déployer Marketing Operations sur WebLogic :

1. Si votre système d'exploitation est AIX, extraire le fichier WAR de Marketing Operations, supprimez le fichier xercesImpl.jar du répertoire WEB_INF/lib et recréez le fichier WAR. Si le programme d'installation a mis plusieurs produits dans un fichier EAR, vous devez d'abord extraire ce fichier pour obtenir le fichier WAR, puis recréer le fichier EAR.
2. Si vous configurez WebLogic pour utiliser le plug-in IIS, passez en revue la documentation WebLogic pour déterminer si vous avez des exigences supplémentaires.
3. Dans le répertoire bin sous le répertoire du domaine WebLogic, localisez le script setDomainEnv et ouvrez-le dans un éditeur de texte. Faites défiler le fichier jusqu'à la propriété JAVA_OPTIONS, et ajoutez les entrées suivantes. Utilisez un espace pour séparer les entrées.
 - -Dplan.home=<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>
Où <rép_principal_IBM_IMS> est le chemin d'accès au répertoire IBM de niveau supérieur et <rép_principal_MarketingOperations> est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En général, il s'agit de IBM_IMS/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Enregistrez et fermez le fichier.
5. Redémarrez WebLogic.
6. Déployez Marketing Operations en tant que module d'application Web : sélectionnez plan.war.
7. Démarrez l'application Web déployée.

Chapitre 7. Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement

Après avoir déployé et démarré l'application Marketing Operations, vous pouvez vous connecter et vérifier son installation en effectuant certaines étapes de configuration de base telles que la configuration de l'utilisateur système et d'un utilisateur de test, ou la configuration de l'e-mail et du balisage.

Remarque : Vous trouverez d'autres tâches de configuration du système dans le document *Marketing Operations - Guide d'administration*.

En outre, si vous prévoyez d'utiliser la fonctionnalité de production de rapports IBM Marketing Software, vous devez effectuer les tâches décrites au Chapitre 8, «Installation des rapports», à la page 49.

Vérification de l'installation

Après avoir installé Marketing Platform, vérifiez que cette opération a abouti. Si tel est le cas, le nom du produit IBM Marketing Software apparaît dans la liste **Configuration** sur la page Paramètres une fois que vous êtes connecté à IBM Marketing Software.

Procédez comme suit pour vérifier votre installation Marketing Platform :

1. Accédez à l'URL IBM Marketing Software à partir d'Internet Explorer.

Si vous avez entré un domaine lors de l'installation, l'URL est la suivante, où *host* est l'ordinateur sur lequel Marketing Platform est installé, *domain.com* est le domaine dans lequel la machine hôte réside, et *port* est le numéro de port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. Connectez-vous en tant qu'administrateur par défaut, `asm_admin`.

A la première connexion, la valeur par défaut du mot de passe de cet utilisateur est `password`. Vous êtes invité à changer le mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais il faut en choisir un nouveau. Vous devez déjà avoir modifié le mot de passe de cet utilisateur lorsque vous avez vérifié votre installation Marketing Platform.

La page d'accueil par défaut est le tableau de bord, qui est une page vide tant que les tableaux de bord ne sont pas configurés. Voir le *-Guide d'installation de Marketing Platform* pour obtenir des instructions sur le déploiement du fichier WAR du tableau de bord.

3. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et vérifiez que Marketing Operations figure dans la liste de gauche. Développez ensuite la section Marketing Operations et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** apparaît dans la liste.
4. Facultatif : Définissez la page Paramètres de configuration en tant que page d'accueil jusqu'à ce que vous configuriez le tableau de bord. Cela permet d'éviter qu'une page blanche ne s'affiche chaque fois que vous vous connectez.

Accès utilisateur Marketing Operations pour l'utilisateur asm_admin

L'administrateur par défaut (asm_admin) accède automatiquement aux propriétés de configuration Marketing Operations. Toutefois, aucun des utilisateurs définis par défaut ne peut accéder à l'application Marketing Operations tant que vous ne les configurez pas.

Procédez comme suit pour donner à l'utilisateur asm_admin les droits d'accès à Marketing Operations :

1. Créez un groupe. Par exemple, sélectionnez **Paramètres > Groupes d'utilisateurs > Nouveau groupe** et configurez **Default-MarketOps-Group**.
2. Affectez les rôles **PlanAdminRole** et **PlanUserRole** au groupe.
3. Affectez l'utilisateur **asm_admin** au groupe.
4. Redémarrez le serveur d'applications.
5. Reconnectez-vous en tant qu'**asm_admin**.
6. Assurez-vous que vous avez accès aux fonctions Marketing Operations en sélectionnant **Opérations > Plans**.

Configuration de l'option de balisage

Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Lorsque des utilisateurs de Marketing Operations envoient des approbations pour révision, l'approbateur peut entrer ses commentaires directement dans le fichier électronique ; ces commentaires seront alors vus par les autres utilisateurs.

Marketing Operations fournit les outils de marquage suivants :

- Marquage Marketing Operations natif : L'option de balisage natif englobe diverses fonctions de marquage qui peuvent être appliquées aux fichiers au format PDF, HTML, JPG, PNG, GIF et BMP. Les utilisateurs peuvent baliser des sites Web entiers si une URL est fournie. Les commentaires peuvent ensuite être enregistrés dans Marketing Operations. Le marquage natif est l'option par défaut. Il ne nécessite pas l'installation d'Acrobat sur les machines client.
- Balisage Adobe Acrobat : Cet outil de balisage nécessite l'installation d'Adobe Acrobat sur chaque machine client. Les utilisateurs peuvent appliquer toutes les fonctionnalités de commentaire d'Acrobat, puis enregistrer le fichier PDF édité dans Marketing Operations.

L'option de marquage est un paramètre global. Vous ne pouvez pas activer différentes options de marquage pour différents groupes d'utilisateurs.

Tableau 14. Compatibilité Adobe Acrobat

Système d'exploitation	Version Adobe Acrobat	Navigateur pris en charge
Windows 7	Adobe Acrobat version 11	Internet Explorer 9, Internet Explorer 10, Internet Explorer 11
Windows 8.1	Adobe Acrobat version 11	Internet Explorer 10
Windows 10	Adobe Acrobat DC	Internet Explorer 11
Mac OS X 10.10.3	Adobe Acrobat version 11	Safari 8
Mac OSX 10.11	Adobe Acrobat DC	Safari 11

Configuration de l'option de balisage Adobe

Lorsque vous déployez Marketing Operations, le système est configuré pour utiliser l'option de balisage natif par défaut. Pour utiliser l'option de balisage Adobe à la place, procédez comme suit :

- Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > markup**. Configurez ensuite les propriétés de balisage avec les valeurs suivantes :
- Affectez la valeur SOAP à **markupServerType**.
- Affectez à **markupServerURL** la valeur de l'URL du serveur hôte de Marketing Operations, y compris le nom d'hôte qualifié complet et le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute. Utilisez le format de chemin indiqué ici, en substituant vos valeurs à *<serveur>* et à *<port>*.
`http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

Ces paramètres de configuration activent le balisage Adobe pour tous les utilisateurs.

Installation et configuration d'Adobe sur les machines client

Pour que les utilisateurs puissent utiliser efficacement le balisage Adobe, vous devez installer Adobe Acrobat 11 Professional sur chaque machine client utilisée pour accéder à IBM Marketing Operations.

En outre, les utilisateurs qui utilisent le navigateur Internet Explorer pour accéder à IBM Marketing Operations doivent choisir l'affichage des PDF dans le navigateur dans les préférences d'Internet Explorer.

Configuration des paramètres de courrier électronique

Identifiez le serveur SMTP lorsque vous installez Marketing Operations de manière à pouvoir configurer les paramètres de courrier électronique au cours du processus d'installation.

Procédez comme suit pour configurer les paramètres de courrier électronique :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Cliquez sur **Modifier paramètres**.
3. Définissez comme valeur de la propriété `notifyEmailMonitorJavaMailHost` le nom de machine ou l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.
4. Entrez une adresse électronique valide pour la propriété `notifyDefaultSenderEmailAddress`. Le système utilise cette adresse pour envoyer des e-mails s'il n'y a aucune adresse électronique valide disponible pour l'envoi des courriers électroniques de notification.
5. Enregistrez vos changements.

Configuration de l'intégration à Campaign

Marketing Operations peut être intégré à IBM Campaign. Lorsque Marketing Operations et Campaign sont intégrés, vous pouvez utiliser les fonctionnalités de gestion des ressources marketing dans Marketing Operations pour créer, planifier, et valider des campagnes.

Lorsque l'intégration de Campaign est activée, vous avez également la possibilité d'activer l'intégration des offres pour effectuer des tâches de gestion du cycle de vie des offres dans Marketing Operations.

Pour activer l'intégration à Campaign, connectez-vous à Marketing Operations et définissez les propriétés suivantes sur la page **Paramètres > Configuration** :

- **IBM Marketing Software > Marketing Platform:**
 - IBM Marketing Operations - Intégration Campaign (MO_UC_integration doit être activé)
 - IBM Marketing Operations - Intégration d'offre (facultatif si l'intégration à Campaign est activée)
- **IBM Marketing Software > Campaign > partitions > partition[n] > serveur > interne:**
 - MO_UC_integration (Affectez la valeur Oui à cette option si vous prévoyez d'activer l'un des trois paramètres facultatifs suivants)
 - MO_UC_BottomUpTargetCells
 - Legacy_campaigns
 - IBM Marketing Operations - Intégration d'offre
- **IBM Marketing Software > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration :**
 - defaultCampaignPartition
 - webServiceTimeoutInMilliseconds

Pour plus d'informations, voir le *Guide d'intégration de Marketing Operations et de Campaign*.

Configuration de la base de données DB2 pour les systèmes intégrés

Configurez les paramètres d'heure dans la base de données DB2 pour éviter les situations d'interblocage si vous prévoyez d'utiliser des systèmes intégrés et des offres intégrées dans Marketing Operations.

Procédez comme suit pour configurer la base de données DB2 :

1. Servez-vous de l'utilitaire d'administration de DB2 (get db cfg) pour passer en revue les paramètres **LOCKTIMEOUT** et **DLCHKTIME**.
2. Définissez un point de délai d'attente de 10 secondes de la manière suivante :
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
3. Définissez un intervalle de vérification des interblocages de 15 000 millisecondes de la manière suivante :
update db cfg using DLCHKTIME 15000

Ce paramètre permet d'éviter les interblocages lorsque plusieurs utilisateurs accèdent simultanément aux tables de la base de données.

Intégration à Workflow Service sur cloud

10.0.0.2

IBM Marketing Operations peut éventuellement être intégré à Workflow Services sur cloud. Si Marketing Operations et Workflow Services sont intégrés, vous pouvez utiliser les fonctionnalités de workflow avancé de Marketing Operations pour créer des workflows avec des boucles de transformation.

Echange d'informations

Si Marketing Operations et Workflow Service sont intégrés, les informations de workflow de Marketing Operations sont utilisées par Workflow Service.

- Au démarrage d'un projet, Marketing Operations partage les informations de workflow avec Workflow Service. Seuls les numéros de tâche et la séquence de tâches sont partagés.
- Marketing Operations envoie régulièrement un appel d'API au serveur Workflow Service, toutes les secondes, pour obtenir des informations sur le statut des tâches dans le workflow.
- Marketing Operations envoie un appel d'API au serveur Workflow Service pour fournir une mise à jour du statut lorsque les actions suivantes sont effectuées pour un workflow :
 - Le workflow démarre. Cela se produit au démarrage d'un projet.
 - Une tâche est démarrée.
 - Une tâche est terminée.
 - Une tâche est ignorée.
 - Une tâche d'approbation est terminée.
 - Une tâche d'approbation est refusée (OnHold).
 - Une tâche d'approbation est annulée.

Important : aucun appel d'API n'ayant été envoyé du serveur Workflow Service sur cloud au serveur Marketing Operations sur site, aucune modification du pare-feu n'est requise.

Mise à niveau au groupe de correctifs 10.0.0.2 à partir de versions précédentes

Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente de Marketing Operations, l'intégration à Workflow Service est désactivée par défaut et les fonctionnalités de workflow avancé ne sont pas disponibles.

Configuration de l'intégration à Workflow Service

Pour pouvoir utiliser les fonctionnalités de workflow avancé, vous devez configurer l'intégration de Marketing Operations à Workflow Service.

Effectuez les prérequis suivants avant de configurer l'intégration de Marketing Operations à Workflow Services :

- Les services d'intégration doivent être activés. Pour plus d'informations, voir «Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices», à la page 86.
- Les propriétés de configuration de Workflow Services doivent être définies. Pour plus d'informations, voir «Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService», à la page 106.
- L'utilisateur PlanAPIUser doit être présent et appartenir au groupe PlanAdmin dans Marketing Operations.

Pour enregistrer l'instance Marketing Operations auprès de Workflow Service, procédez comme suit :

1. Accédez à **Paramètres > Paramètres de Marketing Operations > Intégration de Workflow Service**.

2. Entrez l'**ID organisation client**. Cet ID doit être unique, numérique et comporter huit chiffres au maximum. Vous pouvez utiliser votre numéro client IBM comme ID organisation client.
3. Entrez le **nom de l'application client**. Il s'agit du nom de l'instance Marketing Operations que vous enregistrez. Par exemple, DEV, SAT, UAT, PROD, etc.
4. Entrez le **nom du client**, la **personne à contacter** et l'**adresse électronique**.
5. Cliquez sur **Soumettre**.

Si l'instance Marketing Operations est enregistrée correctement, un **ID compte** est créé. Cet ID est utilisé pour les communications relatives à Workflow Service.

La page d'enregistrement affiche également les informations suivantes :

- Le statut actuel de l'intégration de Marketing Operations à Workflow Service.
- Le statut actuel du planificateur d'interrogation de Workflow Service.
- Le statut actuel des communications entre Marketing Operations et Workflow Service.

Remarque : Si nécessaire, vous pouvez éditer les zones des informations de contact relatives au **nom du client**, à la **personne à contacter** et à l'**adresse électronique** une fois l'enregistrement terminé.

Vous devez redémarrer l'application Web Marketing Operations.

Configuration supplémentaire pour l'amélioration de la sécurité

Les procédures décrites dans cette section présentent des configurations supplémentaires sur le serveur d'applications Web. Elles sont facultatives, mais vous pouvez les suivre afin d'améliorer la sécurité.

Désactivation de l'indicateur X-Powered-By

Si votre organisation est consciente que l'indicateur X-Powered-By dans la variable d'en-tête est un risque de sécurité, vous pouvez le désactiver à l'aide de cette procédure.

1. Si vous utilisez WebLogic, dans la console d'administration, sous *nom_domaine* > **Configuration** > **Web Application**, associez **X-Powered-By Header** à **X-Powered-By Header will not be sent**.
2. Si vous utilisez WebSphere, procédez comme suit.
 - a. Dans la console d'administration WebSphere, accédez à **Serveurs** > **Types de serveurs** > **Serveurs d'applications** > **WebSphere** > *nom_serveur* > **Paramètres du conteneur Web** > **Conteneur Web**.
 - b. Sous **Propriétés supplémentaires**, sélectionnez **Propriétés personnalisées**.
 - c. Dans la page Propriétés personnalisées, cliquez sur **Nouveau**.
 - d. Sur la page Paramètres, créez une propriété personnalisée nommée `com.ibm.ws.webcontainer.disableXPoweredBy` et définissez la valeur sur `false`.
 - e. Cliquez sur **Appliquer** ou sur **OK**.
 - f. Cliquez sur **Enregistrer** dans la barre des tâches de la console d'administration pour sauvegarder les modifications apportées à la configuration.
 - g. Redémarrez le serveur.

Configuration d'un chemin d'accès aux cookies restrictif

Dans votre serveur d'applications Web, vous pouvez restreindre l'accès aux cookies à une application spécifique pour une meilleure sécurité. Si l'accès n'est pas restreint, les cookies sont valides dans toutes les applications déployées.

1. Si vous utilisez WebLogic, procédez comme suit.
 - a. Extrayez le fichier `weblogic.xml` du package WAR ou EAR dans lequel vous souhaitez ajouter le chemin d'accès aux cookies restrictif.
 - b. Ajoutez les éléments suivants au fichier `weblogic.xml`, où *chemin_contexte* correspond au chemin de contexte pour l'application déployée. Pour les applications IBM Marketing Software, le chemin de contexte est généralement `/unica`.

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookiePath</param-name>
    <param-value>/chemin_contexte</param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```

- c. Régénérez le fichier WAR ou EAR.
2. Si vous utilisez WebSphere, procédez comme suit.
 - a. Dans la console d'administration WebSphere, accédez à l'onglet **Gestionnaire de sessions > Cookie**.
 - b. Dans la zone **Chemin du cookie**, indiquez le chemin de contexte de votre application.
Pour les applications IBM Marketing Software, le chemin de contexte est généralement `/unica`.

Chapitre 8. Installation des rapports

Pour sa fonctionnalité de production de rapports, Marketing Operations s'intègre à IBM Cognos, une application décisionnelle métier distincte.

La génération de rapports s'appuie sur les composants suivants :

- Une installation IBM Cognos qui respecte les conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Un ensemble de composants IBM Marketing Software qui s'intègre au système IBM avec l'installation d'IBM Cognos.
- Les exemples de rapport de l'application Marketing Operations, conçus à l'aide d'IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform fournit le côté IBM de l'intégration de la génération de rapports. Pour terminer l'installation de la fonction de génération de rapports, exécutez tous les programmes d'installation des packages de rapports suivants sur le système IBM Cognos :

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Pour toute information sur l'installation et la configuration de la génération de rapports pour IBM Marketing Operations et pour toute information sur les composants individuels et la façon dont ils interagissent entre eux, voir le document *IBM Marketing Software Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Etapes suivantes de génération de rapports

Après avoir installé la fonction de rapport, utilisez les instructions suivantes pour travailler avec les rapports :

- Si vous avez configuré le système pour utiliser le mode "authentifié par utilisateur", assurez-vous que les utilisateurs IBM appropriés puissent exécuter les rapports à partir des applications IBM . La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle ReportsUser par défaut aux utilisateurs ou groupes d'utilisateurs appropriés.
- Pour obtenir des informations générales sur les modèles de données Framework Manager et sur les rapports Report Studio, reportez-vous au chapitre relatif à la configuration de la génération de rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*. Pour plus d'informations sur la configuration et la personnalisation des rapports Marketing Operations, voir le chapitre sur l'utilisation des rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Operations*.
- Pour utiliser les rapports des tableaux de bord Cognos dans vos tableaux de bord, voir le chapitre sur la création et la gestion des tableaux de bord dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*.

Chapitre 9. Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster

Vous pouvez installer Marketing Operations dans un cluster en effectuant des tâches complémentaires au cours de l'installation du logiciel.

Pour installer IBM Marketing Operations dans un cluster, suivez les instructions des chapitres 2 à 7 et complétez-les avec les informations de ce chapitre.

Lorsque vous installez Marketing Operations dans un cluster, il existe de nombreuses façons de configurer l'installation. Toutefois, le processus de base est celui qui suit.

1. Exécutez les programmes d'installation sur un seul système : généralement, le serveur d'administration (ou son équivalent, quel qu'il soit, pour votre type de serveur d'applications).
2. Créez et partagez un répertoire de fichiers pour stocker les fichiers de téléchargement de toutes les installations Marketing Operations.
3. Créez le fichier EAR, puis déployez-le sur chaque machine du cluster.
4. Configurez les systèmes de façon qu'ils partagent les mêmes tables système Marketing Platform et Marketing Operations.
5. Configurez les systèmes de façon qu'ils utilisent le répertoire de fichiers partagé.
6. Déterminez quelle machine du cluster doit envoyer des notifications. Puis, supprimez le processus de notification sur toutes les autres machines.
7. Activez le cookie UMOSESSIONID pour tous les serveurs du cluster.
8. Configurez `plan_ehcache.xml` pour la mise en cache répartie des modèles et des dossiers d'offres.

Instructions WebSphere

Si vous installez Marketing Operations sur un cluster dans WebSphere, effectuez les étapes complémentaires à la procédure d'installation de Marketing Operations sur WebSphere.

Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster sur WebSphere, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- La base de données Marketing Operations doit être installée sur une machine accessible par toutes les machines du cluster, mais n'a pas besoin d'être sur une machine du cluster.
- Lorsque vous configurez le fournisseur JDBC, spécifiez le cluster comme portée.

Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à n'installer Marketing Platform et Marketing Operations qu'une seule fois, sur une machine accessible par toutes les machines du cluster Marketing Operations.

Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une seule fois, créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

Etapes de pré-déploiement supplémentaires

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire de niveau supérieur à la base duquel Marketing Operations est installé. Par exemple, supposons que Marketing Operations est installé dans C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations. Dans ce cas, vous devez partager la totalité du répertoire MktOpsCluster.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé Shared_UMO_Artifacts. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, changement et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire de base d'IBM dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

Etapes de déploiement supplémentaires

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants :

1. Mappage des modules vers les serveurs

Lorsque vous définissez les options dans l'assistant de **Sélection des options d'installation** pour WebSphere, sélectionnez le cluster et le serveur Web lors du mappage des modules aux serveurs.

2. Instructions supplémentaires pour la propriété de la machine JVM générique

Veillez à configurer la propriété de la machine JVM générique sur chaque machine du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` et dans d'autres propriétés doit pointer vers le répertoire d'installation partagé.

Les paramètres supplémentaires suivants doivent être définis pour les clusters :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\machine\UMO\répertoirePrincipalPartagé\Unica\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=répertoireLocalDeJournalisation` (où `répertoireLocalDeJournalisation` est le dossier accessible en écriture sur la machine physique sur laquelle Marketing Operations crée des journaux)
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :
`-Dplan.suppressNotifications=true`

Définissez cette propriété sur tous les noeuds, sauf un : celui qui doit envoyer des notifications.

- Pour utiliser, pour un noeud spécifique, un autre fichier `plan_ehcache.xml` que le fichier par défaut défini dans le répertoire `CONF`, définissez le paramètre `-plan_ehcache` pour ce noeud pour indiquer l'emplacement du fichier.

Configuration du cookie de gestion de session

Vous devez définir le nom du cookie de gestion de session utilisé par les serveurs du cluster. Pour configurer le cookie de gestion de session :

1. Dans la console WebSphere, accédez aux propriétés d'un serveur du cluster. Accédez aux paramètres du conteneur Web et ouvrez la configuration de la gestion de session.
2. Activez les cookies et définissez `UMOSESSIONID` comme nom de cookie.
3. Enregistrez les paramètres et répétez cette procédure pour tous les serveurs du cluster.

Etapes de post-déploiement supplémentaires

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes :

- Pour qu'IBM Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée l'affinité de session. Pour plus d'informations sur la configuration de l'affinité de session sur votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

Remarque : Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne fait pas (et il ne doit pas le faire) basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy.
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Instructions relatives à WebLogic

Vous devez effectuer des étapes supplémentaires si vous prévoyez d'installer Marketing Operations sur un cluster dans WebLogic.

Préparation de l'installation

Avant de commencer, vous devez créer un domaine WebLogic pour le cluster. Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la documentation WebLogic.

Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- Vous devez configurer l'utilisation du pilote JDBC approprié dans les serveurs d'applications Web sur toutes les machines du cluster.
- Créez la source de données des tables système Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sur le serveur d'administration et sur les membres du cluster.
- Lorsque vous créez la source de données des tables système Marketing Operations (plands), déployez-la sur le cluster et non sur le serveur d'administration. Sélectionnez **Tous les serveurs du cluster**.

Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à n'installer Marketing Platform et Marketing Operations qu'une seule fois, sur la machine désignée comme serveur d'administration du cluster. Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une fois sur le serveur d'administration, créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

Etapes de prédéploiement

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire de niveau supérieur à la base duquel Marketing Operations est installé. Par exemple, supposons que Marketing Operations est installé dans le répertoire suivant : C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations. Dans ce cas, vous devez partager la totalité du répertoire MktOpsCluster.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé Shared_UMO_Artifacts. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, changement et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire de base d'IBM dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

Déploiement de l'application sur WebLogic

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants :

1. Définition de l'option d'accessibilité de la source

Lorsque vous déployez le fichier EAR sur le serveur d'administration, affectez à l'option **Source accessibility** la valeur **Use the defaults defined by the deployment's targets**.

2. Instructions supplémentaires pour la définition de la variable **JAVA_OPTIONS**

Veillez à configurer la propriété **JAVA_OPTIONS** dans le fichier setenv de chacune des machines du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` doit pointer vers le répertoire d'installation partagé.

Deux paramètres supplémentaires doivent être définis pour les clusters :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :
`-Dplan.suppressNotifications=true`
Vérifiez que la propriété `suppressNotifications` a pour valeur `false` sur la machine conçue pour envoyer des notifications. Affectez à cette propriété la valeur `true` sur chacune des autres machines.

3. Définition d'un autre fichier ehcache

Le fichier `plan_ehcache.xml` défini dans le répertoire `CONF` est utilisé pour tous les noeuds du cluster. Pour remplacer ce fichier par défaut sur un noeud particulier, éditez `startWeblogic.cmd` (Windows) ou `startWeblogic.sh` (UNIX) sur ce noeud pour configurer la propriété `JAVA_OPTIONS` : ajoutez le paramètre `-plan_ehcache` pour indiquer l'emplacement d'un autre fichier `plan_ehcache.xml`.

Configuration du cookie de gestion de session

Pour définir le nom du cookie de gestion de session utilisé par les serveurs du cluster, éditez le fichier `plan.war` qui est créé par le programme d'installation et déployé sur votre serveur d'applications.

Procédez comme suit pour configurer le cookie de gestion de session :

1. Ouvrez une invite de commande et vérifiez que la version de Java est la même que celle de l'environnement JRE utilisé par Marketing Operations : entrez `java -version`.
2. Copiez `plan.war` dans un dossier temporaire et renommez le fichier `plan.war` d'origine.
3. Décompressez le contenu de la nouvelle archive temporaire `plan.war` : entrez `jar -xvf plan.war`.
4. Supprimez l'archive `plan.war` décompressée : entrez `rm plan.war`.
5. Passez dans le répertoire `WEB-INF` : entrez `cd WEB-INF`.
6. Editez le fichier `web.xml` pour ajouter la balise suivante et remplacer le nom du cookie :

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Recompresssez le fichier `plan.war` : entrez `cd .. puis jar -cvf * plan.war`.
8. Copiez le fichier `plan.war` mis à jour à son emplacement d'origine sur le serveur.
9. Déployez le fichier `plan.war` mis à jour.

Etapes de post-déploiement

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, effectuez les étapes de configuration suivantes :

- Pour qu'IBM Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud

pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée affinité de session ou équilibrage de charge permanent. Pour plus d'informations sur la configuration de cette option dans votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

Remarque : Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge doit basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations et sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy :
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Configuration des propriétés du dossier partagé

Le dossier Shared_UMO_Artifacts est un dossier partagé, créé avant le déploiement de Marketing Operations. Après avoir déployé Marketing Operations, assurez-vous que les fichiers de téléchargement pointent vers les sous-dossiers du dossier Shared_UMO_Artifacts.

Procédez comme suit pour définir les propriétés du dossier partagé :

1. Connectez-vous et sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
2. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > modèles**.
3. Cliquez sur **Editer les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de la propriété templatesDir pour la faire pointer vers un sous-dossier de Shared_UMO_Artifacts.
4. Enregistrez vos changements.
5. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Cliquez sur **Editer les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de toutes les propriétés de cette catégorie pour les faire pointer vers des sous-dossiers de Shared_UMO_Artifacts.
7. Enregistrez vos changements.

Configuration d'ehcache

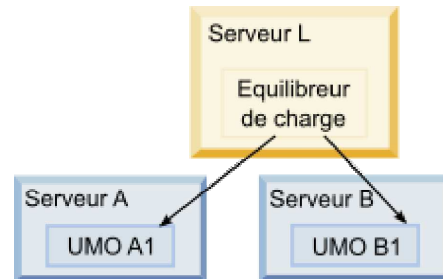
ehcache est un cache réparti Java code source ouvert pour la mise en cache, Java EE et les conteneurs pondérés. Chaque noeud du cluster peut utiliser le même fichier plan_ehcache.xml, mais vous pouvez aussi définir un fichier plan_ehcache.xml différent pour chaque noeud. Pour les installations dans un cluster, vous pouvez éditer le fichier plan_ehcache.xml de sorte qu'il n'est pas nécessaire de redémarrer l'ordinateur pour que les changements apportés aux modèles ou aux dossiers d'offres soient pris en compte.

Important : Si votre installation est mise à niveau à partir d'une version précédente, certaines ou toutes les sections du fichier `plan_ehcache.xml` peuvent manquer. Dans ce cas, ajoutez le fichier et éditez-le comme indiqué dans les sections qui suivent.

Utilisez l'une des procédures suivantes pour configurer le fichier ehcache.

Configuration d'ehcache avec invocation RMI

Les systèmes Marketing Operations dont la topographie est la suivante utilisent généralement RMI :



Topographie en cluster 1 :
Configurez ehcache avec RMI

Accédez au répertoire `<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\conf` et ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` dans un éditeur de texte. Ensuite, apportez les modifications suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (`machineA`, `machineB` et `port`) de manière à refléter votre environnement. Entrez la liste de toutes les machines du cluster, avec leur nom de système hôte qualifié complet, et séparées par une barre verticale.

```

<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<ServerA>:40000/planApplicationCache|//<ServerB>:
40000/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
  
```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
  
```

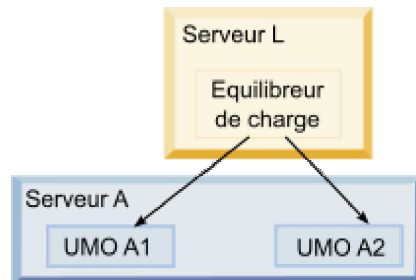
- Si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

```

<bootstrapCacheLoaderFactory class="net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  
```

Configuration d'ehcache avec multidiffusion

Les systèmes Marketing Operations dont la topographie est la suivante utilisent généralement la multidiffusion :



Topographie en cluster 2 :

Configurez ehcache avec la multidiffusion

Accédez au répertoire `<rép_principal_IBM_IMS>\<rép_principal_MarketingOperations>\conf` et ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` dans un éditeur de texte. Ensuite, apportez les modifications suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.
Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (`multicastGroupAddress` et `multicastGroupPort`) de manière à refléter le groupe de multidiffusion et le port de votre environnement.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Chapitre 10. Désinstallation de Marketing Operations

Exécutez le programme de désinstallation de Marketing Operations pour désinstaller Marketing Operations. Lorsque vous exécutez le programme de désinstallation de Marketing Operations, les fichiers créés lors du processus d'installation sont supprimés. Par exemple, les fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations de registre de programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur. .

Lorsque vous installez des produits IBM Marketing Software, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* est le nom de votre produit IBM . Sous Windows, une entrée est également ajoutée dans la liste **Ajouter ou supprimer des programmes** du panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers par défaut qui sont créés lors de l'installation. Tout fichier créé ou généré après l'installation n'est pas retiré.

Remarque : Sous UNIX, c'est le compte utilisateur qui a installé Marketing Operations qui doit exécuter le programme de désinstallation.

1. Si vous avez déployé l'application Web Marketing Operations, annulez son déploiement à partir de WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus liés à Marketing Operations.
4. Si le répertoire `ddl` existe dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts qui sont fournis dans le répertoire `ddl` pour supprimer des tables de la base de données de table système.
5. Effectuez l'une des étapes suivantes pour désinstaller Marketing Operations :
 - Cliquez sur le programme de désinstallation Marketing Operations qui se trouve dans le répertoire `Uninstall_Product`. Le programme de désinstallation s'exécute dans le mode utilisé lors de l'installation de Marketing Operations.
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation puis exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations dans le mode console :

`Uninstall_Produit -i console`

- Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation puis exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations dans le mode silencieux :

`Uninstall_produit -i silent`

Lorsque vous désinstallez Marketing Operations en mode silencieux, le processus de désinstallation ne présente aucune boîte de dialogue pour l'interaction utilisateur.

Remarque : Si vous ne spécifiez pas d'option pour la désinstallation de Marketing Operations, le programme de désinstallation de Marketing Operations s'exécute dans le mode qui a été utilisé pour installer Marketing Operations.

Chapitre 11. Utilitaire configTool

Les propriétés et valeurs de la page Configuration sont stockées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration vers et à partir des tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM Marketing Software si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM Marketing Software.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez configTool pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez configTool pour importer le XML édité.

Important : Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de configTool.

Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Commandes

```
-d -p "chemin_élément" [o]
```

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Tenez compte des points ci-dessous.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option `-o..`

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande `configTool` supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

`-i -p "chemin_élément_parent" -f fichier_importation [o]`

Importe les propriétés de configuration et leurs paramètres d'un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la

catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), configTool enregistre le fichier dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension xml, configTool l'ajoute.

-vp -p "*chemin_élément*" -f *fichier_importation* [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs contenant une nouvelle propriété de configuration, puis effectuez ensuite une mise à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'une mise à niveau manuelle peut remplacer les valeurs qui ont été définies lorsque de l'application du groupe de correctifs. La commande -vp évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important : Après avoir utilisé l'utilitaire configTool avec l'option -vp, vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande -d -vp, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r *productName* -f *registrationFile*

Enregistre l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer l'écrasement. Le paramètre *productName* doit être l'un de ceux répertoriés ci-dessus.

Tenez compte des points ci-dessous.

- Lorsque vous utilisez l'option -r, le fichier d'enregistrement doit posséder <application> en tant que première balise dans le XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande -i. Seul le fichier qui possède la balise <application> comme première balise peut être utilisé avec la commande -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform est nommé Manager_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire populateDb, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans la *Guide d'installation d'IBM Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez configTool avec la commande -r et -o pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire configTool utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans l'édition 8.5.0 d'IBM Marketing Software, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Tableau 15. Noms de produits pour l'enregistrement et la désactivation dans configTool

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Gestionnaire
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *productName*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant et il est obligatoire. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Lorsqu'elle est utilisée avec -i ou -r, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec -d, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier Product_config.xml situé dans le répertoire conf de l'installation de Marketing Platform.
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier partitionTemplate.xml, situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform.
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml

- Enregistrez manuellement une application nommée `nom_produit` à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Annulez l'enregistrement d'une application `nom_produit`.

```
configTool -u nom_produit
```

Chapitre 12. Propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations sur la page **Paramètres > Configuration**.

Marketing Operations

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut et les paramètres régionaux pris en charge pour votre installation d'IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Description

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

defaultLocale

Description

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquels vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

Marketing Operations | navigation

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de navigation, telles que les identificateurs URI, les adresses URL et les ports.

welcomePageURI

Description

Identificateur URI de la page d'index d'IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`affiniumPlan.jsp?cat=projectlist`

projectDetailpageURI

Description

Identificateur URI de la page des détails d'IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

blanc

seedName

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

type

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

httpPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Si des utilisateurs accèdent à Marketing Operations depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

Valeur par défaut

`http://<serveur>:<port>/plan`

Remarque : <serveur> doit être en minuscules.

logoutURL

Description

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

Valeur par défaut

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut

Marketing Operations

Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration de cette section répertorient les informations sur votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

displayName

Description

Nom d'affichage du produit.

Valeur

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Description

Révision actuellement installée.

Valeur

`<version>.<édition>.<modification>`

copyright

Description

Année de copyright.

Valeur

<année>

os

Description

Système d'exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur *<système d'exploitation et version>*

java

Description

Version actuelle de Java.

Valeur *<version>*

support

Description

Consultez la documentation et passez des demandes de service.

Valeur

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Description

Adresse du serveur d'applications sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur

<adresse IP>

otherString

Description

Valeur

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration

Ces propriétés fournissent des informations sur la configuration de base d'IBM Marketing Operations.

serverType

Description

Type de serveur d'application. Utilisée pour l'exportation du Calendrier.

Valeurs valides

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valeur par défaut

<type de serveur>

userManagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

Valeur par défaut

10800000 (millisecondes / 3 heures)

firstMonthInFiscalYear.

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscal de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations budgétaires par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour faire débiter votre exercice fiscal en avril, donnez à **firstMonthInFiscalYear** la valeur de 3.

Valeurs valides

Nombres entiers de 0 à 11

Valeur par défaut

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Description

Nombre maximal de liens vers les dernières pages consultées à afficher dans le menu **Récents**.

Valeur par défaut

10 (liens)

maxLimitForTitleString

Description

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

Valeur par défaut

40 (caractères)

maximumLimitForBulkUploadItems

Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

Valeur par défaut

5 (pièces jointes)

workingDaysCalculation**Description**

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

Valeurs valides

- bus : Jours ouvrés, inclut les jours ouvrés uniquement. N'inclut pas les fins de semaine et les jours chômés.
- wkd : Jours ouvrés + fins de semaine, inclut les jours ouvrés et les fins de semaine. N'inclut pas les jours chômés.
- off : Jours ouvrés + jours chômés, inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- all : inclut tous les jours du calendrier.

Valeur par défaut

all

validateAllWizardSteps**Description**

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations valide automatiquement que les zones obligatoires dans la page courante comportent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

Valeurs valides

- True : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le workflow, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire a été laissée en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- False : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

Valeur par défaut

True

enableRevisionHistoryPrompt**Description**

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue du calendrier.

Valeurs valides

- True : utilise les dates prévues et les dates réelles pour afficher les tâches.
- False : utilise les dates cible pour afficher les tâches.

Valeur par défaut

False

copyRequestProjectCode

Description

Détermine si vous souhaitez transférer le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous donnez la valeur False à ce paramètre, le projet et la demande utilisent des codes différents.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

projectTemplateMonthlyView

Description

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le workflow d'un modèle de projet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **disableAssignmentForUnassignedReviewers** contrôle le comportement d'**Affecter le travail en fonction du rôle** dans l'onglet Personnes pour l'affectation d'approbateurs dans les approbations de workflow.

Valeurs valides

- True : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation comme nouvelles étapes.
 - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne changent pas. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".

- Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
- False : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
 - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
 - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

Valeur par défaut

False

enableApplicationLevelCaching

Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour des résultats optimaux dans un environnement en clusters où la multidiffusion de messages de mise en cache n'est pas activée, pensez à désactiver la mise en cache au niveau application de Marketing Operations.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

customAccessLevelEnabled

Description

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- True : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet). La sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- False : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

Valeur par défaut

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Description

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

Valeurs valides

- True active l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- False désactive l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles.

Valeur par défaut

True

FMEEnabled

Description

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et l'onglet de budget apparaissent dans le produit.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

FMProjVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

FMPrgmVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals

Ces propriétés définissent les options d'approbation.

specifyDenyReasons

Description

Active une liste personnalisable de motifs de refus d'une approbation. Lorsque ce paramètre est activé, les administrateurs remplissent la liste des

motifs de refus d'approbation avec des options, puis associent les motifs de refus à chaque modèle de workflow et à chaque modèle de projet qui définit un workflow. Les utilisateurs qui refusent une approbation ou un élément d'une approbation doivent sélectionner l'un de ces motifs prédéfinis.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

10.0.0.2

approveWithChanges

Description

Active l'option **Approuver avec modifications** pour une approbation. Si cette option est activée, l'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** est sélectionnée par défaut quand un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. L'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** peut être éditée si la propriété **overrideApproveWithChanges** est définie sur True.

Un approbateur peut approuver une tâche en sélectionnant l'option **Approuver avec modifications** si l'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** est sélectionnée lors de la configuration de l'approbation.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

10.0.0.2

overrideApproveWithChanges

Description

Définissez cette option sur True pour permettre à un utilisateur d'éditer le paramètre par défaut de l'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** lorsqu'un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. Le paramètre par défaut est déterminé par la propriété **approveWithChanges**.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

Ces propriétés fournissent des informations sur les modèles dans IBM Marketing Operations. Pour obtenir des résultats optimaux, ne modifiez pas les valeurs par défaut de ces paramètres.

templatesDir

Description

Identifie le répertoire qui contient toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Indiquez un nom d'accès complet.

Valeur par défaut

```
<rép_principal_IBM_IMS>/<rép_principal_MarketingOperations>/  
templates
```

assetTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
asset_templates.xml
```

planTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
plan_templates.xml
```

programTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
program_templates.xml
```

projectTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

```
project_templates.xml
```

invoiceTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des indicateurs. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Ces propriétés définissent les répertoires dans lesquels télécharger et stocker les pièces jointes.

uploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des objets marketing.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/accountattachments`

invoiceUploadDir**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

templatelImageDir**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir**Description**

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir**Description**

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir**Description**

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Les propriétés dans cette catégorie spécifient les options de téléchargement de fichier.

validateFileUpload

Description

Vous pouvez choisir la valeur `True` afin de valider le fichier qui est téléchargé, ou la valeur `False` si vous ne voulez pas valider le fichier qui est téléchargé.

allowedFileTypes

Description

Type de fichier pouvant être téléchargé. Les types de fichier sont `.doc`, `.ppt`, `.xls`, `.pdf`, `.gif`, `.jpeg`, `.png` et `.mpp`.

fileMaxSize

Description

Taille maximale autorisée pour le fichier que vous téléchargez.

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Ces propriétés fournissent des informations pour l'envoi de notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Description

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par e-mail ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide. Le système envoie les e-mails à cette adresse si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses e-mail REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont remplies par l'adresse e-mail du propriétaire de l'événement.

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

Ces propriétés définissent les options de balisage. IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

markupServerType

Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est requis pour utiliser les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas visualiser les balisages qui ont été effectués précédemment dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations.
Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer le paramètre **markupServerURL**.
Si vous spécifiez SOAP, vous devez supprimer le fichier UMO_Markup_Collaboration.js personnalisé qui a été copié dans le sous-répertoire JavaScripts du répertoire d'installation d'Adobe Acrobat. Par exemple : C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js. Ce fichier n'est plus nécessaire.
- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'**affichage/ajout de balisage** n'apparaît pas.

Valeur par défaut

MCM

markupServerURL

Description

Dépend de **markupServerType** = SOAP.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl

instantMarkupFileConversion

Description

Si la valeur est True, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont mises à jour au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

Ces propriétés définissent les options de grilles.

gridmaxrow

Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, -1, extrait toutes les lignes.

Valeur par défaut

-1

reloadRuleFile

Description

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

gridDataValidationClass

Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

Valeur par défaut

blanc

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Description

Délimiteur à utiliser pour analyser les données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

Valeur par défaut

, (virgule)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Description

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être mise à jour lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

Valeur par défaut

0 (illimitée)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Description

Indique le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

100

griddataxsd

Description

Nom du fichier XSD des données de grille.

Valeur par défaut

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Description

Nom du fichier XSD des plug-ins de grille.

Valeur par défaut

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Description

Nom du fichier XSD des règles de grille.

Valeur par défaut

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

Ces propriétés définissent les options du workflow d'IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Description

Paramètre d'affichage/de masquage la date/heure détaillé dans la page des tâches.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

daysInPastRecentTask

Description

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle les tâches sont considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée depuis un nombre de jours inférieur à celui spécifié ici, ou si la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche est affichée comme une tâche récente.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

daysInFutureUpcomingTasks

Description

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **daysInFutureUpcomingTasks** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

beginningOfDay

Description

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 0 et 12

Valeur par défaut

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Description

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 1 et 24

Valeur par défaut

8 (heures)

mileStoneRowBGColor**Description**

Définit la couleur en arrière-plan des tâches du workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

Valeur par défaut

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Ces propriétés fournissent des informations sur le module de services d'intégration d'IBM Marketing Operations. Ce module étend les fonctionnalités de Marketing Operations avec des services Web et des déclencheurs.

enableIntegrationServices**Description**

Active/désactive le module des services d'intégration.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

integrationProcedureDefinitionPath**Description**

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

Valeur par défaut

[*rép_principal_plan*]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL**Description**

URL du classpath des procédures personnalisées.

Valeur par défaut

file:/// [*rép_principal_plan*]/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Les propriétés de cette catégorie spécifient les options d'intégration de Campaign.

defaultCampaignPartition

Description

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

Valeur par défaut

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Description

Ajouté pour les appels API d'intégration des services Web. Ce paramètre est utilisé comme délai d'attente pour les appels API des services Web.

Valeur par défaut

1800000 millisecondes (30 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Ces propriétés fournissent des informations sur les rapports utilisés pour IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

Description

Ce paramètre active la mise en cache d'une liste de rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Les propriétés de cette catégorie spécifient les options de cumul des factures.

invoiceRollupMode

Description

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

Valeurs valides

- **immediate** : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- **schedule** : les cumuls sont effectués selon un planning.
Si ce paramètre a pour valeur **schedule**, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.
 - **invoiceRollupScheduledStartTime**
 - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

Valeur par défaut

immediate

invoiceRollupScheduledStartTime

Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **schedule**, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des imputations commence au démarrage du serveur.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **immediate**, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

23h00

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **schedule**, ce paramètre indique l'intervalle de sondage en secondes entre les imputations.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **immediate**, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

3600 (1 heure)

Marketing Operations | umoConfiguration | database

Ces propriétés fournissent des informations sur la base de données utilisée pour IBM Marketing Operations.

fileName

Description

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

Valeur par défaut

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName**Description**

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

dbo

db2ServerSchemaName

Important : Il n'est pas recommandé de modifier la valeur fournie par défaut pour ce paramètre.

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software.

Valeur par défaut

blanc

thresholdForUseOfSubSelects**Description**

Spécifie le nombre d'enregistrements au delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si ce paramètre est manquant ou mis en commentaire, la base de données se comporte comme si une valeur élevée était affectée au seuil.

Valeur par défaut

3000 (enregistrements)

commonDataAccessLayerFetchSize**Description**

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**Description**

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

useDBSortForAllList

Description

Ce paramètre permet de configurer TOUS les gestionnaires de liste IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **useDBSortFor<module>List** pour remplacer le comportement de pagination d'une liste donnée.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForPlanList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForProjectList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForTaskList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForProgramList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForApprovalList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForInvoiceList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

useDBSortForAlerts

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Ces propriétés définissent des informations sur les options de listage des éléments, par exemple des objets marketing ou des projets sur les pages IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Description

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

10

listPageGroupSize

Description

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Description

Nombre maximal d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionne la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

Valeur par défaut

0

listDisplayShowAll

Description

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Ces propriétés fournissent des informations sur les verrouillages d'objets des plans, des programmes, des projets, des actifs et des objets marketing dans IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Description

Ce paramètre doit avoir la valeur True si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement de cluster. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

lockProjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un projet.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockProgramCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un programme.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockPlanCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un plan.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockMarketingObjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockAssetCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code d'actif ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un actif.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Ces propriétés fournissent des informations sur la façon dont IBM Marketing Operations génère des miniatures, et à quel moment.

trueTypeFontDir

Description

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les systèmes d'exploitation autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

Valeur par défaut

blanc

coreThreadPoolSize

Description

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

5

maxThreadPoolSize

Description

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

10

threadKeepAliveTime

Description

Paramètre permettant de configurer la durée de signal de présence d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

60

threadQueueSize

Description

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

20

disableThumbnailGeneration

Description

Détermine si les images miniatures sont générées pour des documents téléchargés. La valeur True permet d'activer la génération de miniatures.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

markupImgQuality

Description

Rapport optique ou facteur d'agrandissement à appliquer à la page affichée.

Valeur par défaut

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Cette propriété indique la fréquence d'exécution du planificateur pendant la journée.

schedulerPollPeriod

Description

Définit la fréquence journalière, en secondes, à laquelle s'exécute un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet.

Remarque : Seul le travail par lots quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

Valeur par défaut

60 (secondes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Cette propriété indique l'heure de démarrage du planificateur chaque jour.

schedulerStartTime

Description

Définit l'heure de début d'un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet. En outre, ce travail :

- Met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.
- Lance la distribution de notifications par courrier électronique aux utilisateurs qui se sont abonnés pour les recevoir.

Remarque : Le système lance ce travail par lots uniquement si le calcul n'est pas déjà en cours d'exécution. Définissez ce paramètre pour que le travail commence à une heure différente de celle du paramètre **intraDay**, et à un moment où les utilisateurs ne sont pas susceptibles de demander manuellement ce calcul.

Valeur par défaut

23h00

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications dans IBM Marketing Operations, notamment des informations sur le moniteur d'événements.

notifyPlanBaseURL

Description

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

Remarque : N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, sauf si votre client de messagerie et votre serveur IBM Marketing Operations s'exécutent sur le même serveur.

Valeur par défaut

http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp

notifyDelegateClassName

Description

Nom de classe Java complet de la mise en oeuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

blanc

notifyIsDelegateComplete

Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en oeuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur True est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

notifyEventMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur de notification d'événements s'exécute pour la première fois après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être 11:45 pm.

Valeur par défaut

Vide (immédiatement après le démarrage de Marketing Operations).

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événement entre les sondages. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage ; plus ces périodes sont courtes, plus vite sont traitées les notifications, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, l'intervalle de sondage par défaut est court (généralement inférieure à une minute).

Valeur par défaut

5 (secondes)

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements par incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement d'événement. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les événements supprimés soient traités, vous risquez de perdre des événements.

Valeur par défaut

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Description

Spécifie, en secondes, le point de régénération du nombre d'alerte à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur est connecté.

Remarque : Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

Valeur par défaut

180 (3 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des e-mails après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm.

Valeur par défaut

vide (immédiatement après le démarrage d'IBM Marketing Operations).

notifyEMailMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

Remarque : Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; des durées de sondage plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

Valeur par défaut

60 (secondes)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Description

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et que le délégué est marqué Terminé, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour qu'IBM Marketing Operations puisse créer une session.

Valeur par défaut

blanc

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Description

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

Valeur par défaut

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Description

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. La surveillance d'e-mail continue de supprimer les messages de la file d'attente de courrier électronique jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des courriers électroniques. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des e-mails supprimés, vous risquez de perdre des messages.

Valeur par défaut

10 (messages)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Description

Indique le nombre maximal de tentatives d'envoi d'un e-mail dont le premier envoi a échoué. Si un envoi échoue, l'e-mail est replacé dans la file d'attente jusqu'à ce que le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre soit atteint.

Par exemple, **notifyEMailMonitorPollPeriod** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à la propriété **notifyEMailMonitorMaximumResends** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), la surveillance d'e-mail effectue une tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

Valeur par défaut

1 (tentative)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

Remarque : Ce paramètre ne s'applique qu'aux e-mails envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- True : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** de l'e-mail.

- **False** : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

Valeur par défaut

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Description

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

Valeurs valides

- **True** : active le débogage JavaMail.
- **False** : désactive le traçage du débogage.

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de projet dans IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des projets après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

Valeur par défaut

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillances d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas démarré.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas abouti.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de demande de projet dans IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Description

Définit le nombre de jours à partir duquel IBM Marketing Operations envoie une notification pour indiquer que la demande est en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

Les propriétés de cette catégorie spécifient les options de planification des notifications liées aux programmes.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'un programme à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'un programme à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'objets marketing dans IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'approbation dans IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le moniteur des alarmes d'approbation commence le traitement pour la première fois après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

21h00

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du surveillants des alarmes d'approbation entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Description

Indique le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel le système commence à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système commence à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'actif dans IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme d'actif s'exécute pour la première fois après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

23h00

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'actif entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Description

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de facturation dans IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme de facture s'exécute pour la première fois après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour le paramètre régional actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date d'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService

10.0.0.2

Les propriétés de cette catégorie contrôlent l'authentification et l'échange de données entre IBM Marketing Operations et IBM Workflow Service si ces produits sont intégrés.

isWfIntegrationEnabled

Description

Active l'intégration entre IBM Marketing Operations et IBM Workflow Service. Définissez cette propriété sur True pour activer l'intégration.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

wfServiceUrl**Description**

La propriété **wfServiceUrl** indique l'URL à partir de laquelle IBM Marketing Operations peut accéder à IBM Workflow Service.

Pour une instance hors production, utilisez l'URL suivante :
<https://jd-pilot-wf.ibmmarketingcloud.com/wf>

Pour une instance en production, utilisez l'URL suivante :
<https://wf.ibmmarketingcloud.com/wf>

Valeur par défaut

Aucune

taskUpdateAPI**Description**

Informations requises

Valeur par défaut

/api/v1/task

executeBPMNProcessAPI**Description**

Informations requises

Valeur par défaut

/api/v1/process

encryptAuthenticationAPI**Description**

Informations requises

Valeur par défaut

/tokens/encrypttoken

workItemPollAPI**Description**

Informations requises

Valeur par défaut

/api/v1/workItem

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Suivez les instructions de cette section pour garantir une résolution efficace et rapide du problème.

Si vous ne faites pas partie des personnes autorisées dans votre société à appeler le support technique, contactez votre administrateur IBM qui vous donnera toutes les informations nécessaires.

Remarque : Le support technique n'écrit et ne lit aucun script d'API. Pour obtenir de l'aide concernant l'implémentation de vos offres API, contactez les services professionnels IBM.

Informations à collecter

Avant de contacter le support technique d'IBM, collectez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème.
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit.
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données associés.
- Les informations sur votre environnement système et produit , que vous pouvez obtenir comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appelez le support technique d'IBM, vous pouvez être invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, recherchez un fichier `version.txt` dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM, consultez le site Web du support technique d'IBM à l'adresse http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request.

Remarque : Pour saisir une demande de support, connectez-vous à l'aide d'un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, voir **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le programme sous licence décrit dans le présent document ainsi que l'ensemble du contenu sous licence disponible pour ledit programme sont fournis par IBM selon les termes du Contrat Client IBM (IBM Customer Agreement), des Conditions Internationales d'Utilisation de Logiciels IBM (IBM International Program License Agreement) ou de tout autre accord liant les deux parties.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent document contient des exemples de programmes d'application en langue source destinés à illustrer les techniques de programmation sous différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les programmes exemples sont fournis "EN L'ÉTAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM décline toute responsabilité relative aux dommages éventuels résultant de l'utilisation de ces exemples de programme.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp., aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée des marques d'IBM est consultable sur le Web dans la rubrique "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services, ("Offres logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut être stocké sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si vous utilisez une Offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette Offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom de chaque utilisateur, ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi

de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés, mais le fait de les désactiver supprime également les fonctionnalités activées avec ceux-ci.

Dans de nombreux pays, la collecte des informations personnelles par le biais des cookies et toute autre technologie similaire est réglementée. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité, incluant un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les pixels espions (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet (<http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>).



Imprimé en France