

Versión 10 Release 0
28 de febrero de 2017

*IBM Marketing Operations - Notas del
release*

IBM

Aviso

Antes de utilizar esta información y el producto al que hace referencia, lea la información de "Avisos" en la página 21.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 0, modificación 0 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad 1

Capítulo 2. Características nuevas y cambios de la versión 10.0 3

Capítulo 3. Problemas corregidos. 7
Defectos resueltos en sistemas integrados. 7

Capítulo 4. Problemas conocidos. 9
Problemas conocidos en sistemas Marketing
Operations-Campaign integrados 11

Capítulo 5. Limitaciones conocidas . . . 13

Capítulo 6. Antes de contactar con el soporte técnico de IBM 17

Información adicional de contacto . . . 19

Avisos 21

Marcas registradas 23

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso 23

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Marketing Operations funciona como parte del paquete de productos de IBM Marketing Software.

- Marketing Operations versión 10.0 necesita IBM Marketing Platform 10.0.
- Para los informes, Marketing Operations 10.0 utiliza la versión 10.0 de Marketing Operations y los paquetes de informes de Marketing Operations/Campaign.

Para obtener instrucciones de instalación, consulte la *Guía de instalación de IBM Marketing Operations*.

Si tiene una versión anterior de Marketing Operations, consulte la *Guía de actualización de IBM Marketing Operations* para actualizar instrucciones y versiones soportadas del proceso de actualización.

Capítulo 2. Características nuevas y cambios de la versión 10.0

IBM Marketing Operations 10.0 incluye las siguientes características nuevas.

Para obtener más información sobre las nuevas características y los cambios de Marketing Operations 10.0, consulte el conjunto de documentación de Marketing Operations.

API disponibles ahora en REST

La API REST de IBM Marketing Operations es una fachada que proporciona una vista de cliente de una instancia de Marketing Operations en ejecución.

La API soporta los siguientes tipos de operaciones.

- Creación y supresión de componente
- Descubrimiento (por tipo de componente, valor de atributo y más valores)
- Inspección de componente (a través de los atributos, enlaces especializados y más valores)
- Modificación de componente

Las API REST de Marketing Operations se exponen externamente. Por consiguiente, no necesitan servicios de integración de la manera en que las API SOAP de Marketing Operations necesitan los servicios de integración.

Definir reglas de supresión para la personalización en tiempo real en Marketing Operations

Utilice la integración de Campaign y Marketing Operations para dejar las ofertas disponibles para la personalización en tiempo real y definir reglas para suprimir las ofertas que ya no son relevantes para la personalización en tiempo real.

Puede definir ofertas **Operaciones > Ofertas** en lugar de definir ofertas en Campaign.

Marcar atributo como visible basándose en otros atributos

En una instancia de objeto (por ejemplo un plan, programa, proyecto, etc.), puede hacer que un atributo esté visible basándose en lo que se ha seleccionado para cualquier combinación de todos los demás atributos de selección única y/o atributos desplegados de base de datos de selección única. Puede utilizar esta característica para que sea mucho más simple rellenar los formularios, que sólo contendrán los atributos para los que el usuario necesita proporcionar entrada basándose en todo lo demás que ya ha rellenado en el formulario.

Para hacer que los atributos estén visibles basándose en otros atributos, debe definir reglas a nivel de formulario.

Por ejemplo, puede configurar una regla de formulario para que el atributo Estado esté visible si el usuario selecciona Estados Unidos en la lista desplegable del atributo País.

Llenar automáticamente las fechas de inicio y finalización al iniciar una tarea

Marketing Operations calcula ahora estas fechas para la tarea basándose en el estado si no entra una fecha de inicio, una fecha de finalización o ambas.

Nueva funcionalidad de garabato de marcación nativa

En la marcación nativa de Marketing Operations, ahora puede trazar un "garabato" de formato libre, una línea recta o una flecha en la página. También puede añadir cuadrados o puntos suspensivos con relleno o sin relleno. Puede seleccionar un color para todas estas opciones con la herramienta **scribble**.

El solicitante de proyecto ya no puede cambiar la solicitud una vez que se ha realizado cualquier aprobación

No puede cambiar la solicitud después de que el primer revisor haya aprobado la solicitud de proyecto. Si necesita cambiar una solicitud después de que el primer revisor apruebe el proyecto, debe cambiar el estado de proyecto a borrador y volver a enviar el proyecto después de realizar los cambios.

Añadir un tipo de hito personalizado para establecer las fechas objetivo y prevista

Puede añadir un tipo de hito personalizado para establecer una fecha objetivo y una fecha prevista para todas las tareas de un flujo de trabajo de una plantilla de proyecto. Para ello, cree un hito con el código **START**. A continuación, cree una plantilla de proyecto. En el flujo de trabajo de esta plantilla, asigne una tarea con el tipo de hito. Al crear y guardar un proyecto con una fecha de inicio objetivo que utilice esta plantilla, la tarea con el nuevo tipo de hito copia la fecha de inicio de proyecto como su propia fecha de inicio objetivo así como la fecha de inicio prevista. A continuación, estas fechas objetivo y prevista se ajustan a todas las tareas dependientes del proyecto.

Ayuda según contexto para propiedades de configuración

Cuando visualiza las propiedades de configuración en **Valores > Configuración**, puede seleccionar **Ayuda > Ayuda para esta página** para visualizar la ayuda contextual. Por ejemplo, si solicita ayuda para la página **Campaña | memoria caché**, verá un tema de ayuda que describe específicamente todas las opciones de almacenamiento en memoria caché. Debe tener una conexión a internet para utilizar esta característica.

Archivos y directorios EMM renombrados a IMS

Los archivos y carpetas que incluían "EMM" se han cambiado por IMS. Por ejemplo, el directorio de nivel superior predeterminado es ahora **C:\IBM\IMS** y los nombres de los instaladores son

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin,  
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh y  
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe.
```


Nueva opción durante la instalación para crear una conexión de origen de datos de tabla de sistema en el servidor de aplicaciones web

Puede permitir que el instalador cree la conexión con las tablas de sistema de Interactuar en el servidor de aplicaciones web. Para habilitar la creación de orígenes de datos automática durante la instalación, en el panel Creación de orígenes de datos, seleccione la casilla de verificación **Crear origen de datos de Interactuar** y proporcione la información acerca del servidor de aplicaciones.

- El instalador crea el origen de datos utilizando plands como nombre JNDI.
- Tenga en cuenta que, si utiliza WebLogic, debe añadir el controlador JDBC manualmente a su ruta de clase de servidor de aplicaciones web incluso si permite que el instalador cree el origen de datos. El instalador realiza esto automáticamente para WebSphere.

Capítulo 3. Problemas corregidos

Se han corregido los siguientes defectos en IBM Marketing Operations versión 10.0.

Tabla 1. Defectos corregidos en Marketing Operations versión 10.0

| ID de problema | Descripción |
|------------------------|--|
| 177288 | Es posible que en un navegador Chrome no funcione la acción de pulsar Crear proyecto en proyectos clonados. |
| 208558, 195181, 195179 | La barra de desplazamiento no funcionaba correctamente y los menús desplegables no se visualizaban correctamente en la Pestaña de módulo de finanzas de presupuesto . |
| 188267 | Cuando un usuario con un rol de usuario de plan creaba un programa, no podría ver la política de seguridad. |
| 181942 | Al ver ofertas, la oferta integrada creada en una subcarpeta se visualizaba incorrectamente cuando se veía desde la carpeta raíz. El propietario de oferta se solapaba con el nombre de oferta. |
| 154980 | Las plantillas no se importaban o exportaban correctamente. |
| 209778 | Cuando se utilizan atributos de SSDB y MSDB dependientes en una cuadrícula, se generaba SQL muy ineficaz cuando se visualizaba la cuadrícula. El SQL contenía una cláusula IN y enumeraba todos los valores. |
| 171516 | Los usuarios no podían suprimir la última regla del generador de reglas de plantilla de proyecto si era la única regla. |
| 172268 | En las pestañas Personalizado , después de cambiar el valor de un atributo que tenía atributos dependientes, la pestaña entera se renueva y el foco vuelve a la parte superior de la pestaña. |

Defectos resueltos en sistemas integrados

Esta tabla contiene defectos resueltos en sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 10.0.

| ID de problema | Descripción |
|----------------|--|
| 194012 | En un entorno en que Marketing Operations y Campaign están integrados, solo se pueden añadir proyectos integrados con nombres de 64 caracteres como máximo. Sin embargo, la API de creación de solicitudes de IBM Marketing Operations permite nombres con un máximo de 256 caracteres para los proyectos integrados. Cuando se editan estos proyectos en la interfaz de usuario, los nombres de proyectos se truncan a 64 caracteres, una vez guardados |
| 168569 | La pestaña Seguridad de plantilla de proyecto se muestra incorrectamente si se ha configurado la pestaña de Campaign después de una configuración de formularios estándar. |

Capítulo 4. Problemas conocidos

Esta tabla contiene problemas conocidos en IBM Marketing Operations versión 10.0.

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 10.0

| Problema | ID de problema | Descripción |
|--|----------------|---|
| El error se produce al realizar ciertas acciones en la configuración integrada con Tivoli Access Manager. | N/D | Cuando se integra con Tivoli Access Manager, bajo circunstancias seleccionadas, puede que se produzca el error "Respuesta incompleta desde el servidor" al realizar ciertas acciones en la aplicación (por ejemplo, configurar atributos de formulario). |
| El soporte de la API REST no está disponible para todas las API de V10. | N/D | El soporte de la API REST no está disponible para todas las API. Para consultas las API soportadas en V10, consulte API de REST de IBM Marketing Operations. |
| NOT EXISTS produce resultados duplicados en DB2 v10.1. | N/D | En los sistemas que utilizan DB2 v10.1, el operador NOT EXISTS produce resultados duplicados. Los resultados pueden ser incorrectos para consultas que incluyen una cláusula NOT EXISTS. Como solución temporal, puede establecer el parámetro de registro DB2_ANTIJOIN en NO y reiniciar el servidor DB2. Por ejemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO |
| Error al Volver a página anterior. | 1054 | Se produce un error cuando un usuario sin permisos de seguridad pulsa Volver a página anterior en el panel de control. |
| Se produce un error en la característica Rellenar hacia abajo del diagrama de flujo si el usuario selecciona un usuario o equipo localizado. | 71853 | En algunos entornos locales distintos al inglés, en la página de diagrama de flujo, la característica Rellenar hacia abajo de las celdas no guarda los valores si los usuarios o equipos tienen caracteres especiales en sus nombres. Los caracteres especiales incluyen: "^," "%" y "&". |
| Cuando se utiliza la característica de zoom del objeto de calendario, la vista no muestra los valores actuales de mes y trimestre. | 91722 | En el objeto de calendario, cuando un usuario amplía desde la vista semanal a una opción de línea temporal más granular, no se visualiza el período de semanas correcto. En la vista trimestral, se visualiza en la pantalla el primer trimestre en lugar del trimestre actual. En la vista mensual, se visualiza enero para la vista mensual en lugar del mes actual. |
| Problema del diagrama de flujo de proceso en el diseñador de flujos de trabajo y el flujo de trabajo del proyecto. | 163452 | El diseño del diagrama de flujo de proceso no se representa correctamente Internet Explorer 10. |
| Se puede cancelar una aprobación con dependencias impuestas incluso si su tarea dependiente aún no ha finalizado. | 163730 | El usuario debería recibir un error y no debería poder cancelar la aprobación hasta que finalice la tarea dependiente. |

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 10.0 (continuación)

| Problema | ID de problema | Descripción |
|--|---|--|
| Las columnas que se han movido a Columnas seleccionadas aún aparecen en Columnas disponibles . | 163736 | Después de añadir columnas a Columnas seleccionadas , las columnas no deberían aparecer en Columnas disponibles . |
| Marketing Operations no informa el usuario sobre lo que hace la desactivación al proyecto o a la solicitud. | 166376 | Marketing Operations debe incluir información o una confirmación relacionada con lo que implica la desactivación para un proyecto o solicitud. |
| Icono incorrecto en Marketing Operations para móviles. | 171038 | Se visualiza el mismo icono para formularios, tareas de formulario y elementos de línea de presupuesto de Marketing Operations. |
| El nombre del archivo de exportación está mal formateado. | 174130 | El nombre del archivo de exportación está mal formateado para programas y proyectos. No se visualizan otras pestañas. |
| La vista de procesos de flujo de trabajo no muestra tareas en el orden correcto. | 175909 | En el caso en que 3 tareas dependan de 1 tarea, falta la flecha de dependencia de la interfaz de usuario. Este problema sólo se produce en Internet Explorer 10. Este problema no se produce en la vista de hoja de cálculo. |
| La mezcla de la fila de supresión y deshacer en el flujo de trabajo está distorsionando las tareas y su secuencia. | 175966 | En el modo de edición del flujo de trabajo, cuando se deshace una operación de supresión de tareas en masa, no funciona correctamente. La método alternativo para este problema es utilizar el botón Cancelar en el flujo de trabajo en lugar del botón Deshacer. |
| Las ofertas pueden aparecer varias veces en determinados casos de sistemas Marketing Operations- Campaign integrados. | 176049 | En algunos casos, al pulsar buscar o eliminar en el TCS se pueden generar copias duplicadas de las ofertas en la sección Explorar |
| El menú de la versión de presupuesto se cierra automáticamente en Chrome 37. | 176713 | Si los usuarios tienen varias versiones de presupuesto y pasan el cursor por encima del cuadro de selección Marcar esta versión como activa , el menú de versión de presupuesto se contrae cuando se utiliza Chrome 50 o posterior. |
| Durante la instalación, las credenciales de la base de datos en mayúsculas provocan errores. | 176872, 176873 | Una solución temporal para este problema es introducir los detalles de la base de datos del nombre de host y del nombre de dominio en caracteres en minúsculas. |
| La característica de URL único para abrir objetos con todas las pestañas en modo de sólo lectura presenta un número pequeño de casos en los que los objetos abiertos se pueden editar o visualizar sin todo el conjunto de pestañas. | 172846, 172847, 172489, 172856 | Las situaciones descritas incluyen los enlaces de la jerarquía de proyectos en un objeto abierto por un URL único, un enlace de URL único que apunta a objetos de cuenta o activos, URL únicos que apuntan objetos de cuenta o activos, la pestaña de análisis de un plan, un objeto de programa pulsado como un URL único o una pestaña de archivo adjunto. |

Tabla 2. Problemas conocidos en Marketing Operations versión 10.0 (continuación)

| Problema | ID de problema | Descripción |
|---|----------------|---|
| Los valores no válidos provocan una distorsión de la interfaz de usuario en la ventana emergente de búsqueda avanzada. | 177317 | Los números del resultado de la búsqueda se visualizan de forma incorrecta cuando existen valores no válidos. Se distorsiona la ventana emergente de búsqueda avanzada. |
| Se produce el error 5000 al guardar más de un formulario con el mismo atributo URL para una plantilla de activo. | 177680 | Este error no afecta a los planes. |
| Las carpetas de usuario muestran "ninguna" de forma incorrecta. | N/D | Las carpetas de usuario muestran una carpeta inexistente denominada "Ninguna." Puede ignorar esta entrada. |
| Un formulario guardado no es editable en un navegador Safari cuando los usuarios arrastran el elemento de atributo sobre la paleta de formulario e inmediatamente después intentan pulsar cualquier botón. | 220089 | Para evitar este problema, después de arrastrar el elemento de atributo sobre la paleta de formulario, si el usuario pulsa en cualquier otro lugar de la paleta de editor de formularios antes de pulsar cualquier botón y, a continuación, pulsa Guardar y salir , Guardar cambios , Vista previa o Cancelar , los usuarios pueden editar el formulario. |
| En un navegador Safari, al pulsar Descargar original en la ventana de marcación, el archivo se guarda correctamente en disco. Sin embargo, abre una ventana de pestaña en blanco junto con cada descarga. Éste es un problema de navegador Safari. | 224272 | Para evitar este problema puede probar de mantener pulsada la tecla Opción y pulsar Descargar original para descargar sin abrir ninguna pestaña en blanco nueva. También puede pulsar el botón derecho del ratón en Descargar original para abrir un menú emergente de contexto. Pulse Guardar imagen como... para guardar el archivo en la ubicación deseada. No abre una pestaña nueva. |
| Se muestran etiquetas XML en la ventana Planes activos. | 235781 | Se muestran etiquetas XML en la ventana Planes activos cuando un usuario pulsa operaciones > Planes por primera vez, después de la instalación. |

Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados

Esta tabla contiene problemas conocidos que afectan a sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 10.0.

Tabla 3. Problemas conocidos en Marketing Operations-Campaign versión 10.0 integrados

| Problema | ID de problema | Descripción |
|--|----------------|--|
| Las ofertas de Marketing Operations no se pueden asociar con activos de eMessage desde Marketing Operations. | N/D | Después de crear una oferta en Marketing Operations y publicarla en Campaign, la oferta solo se puede buscar y relacionar con el activo en eMessage. No puede asociar ofertas con eMessage desde Marketing Operations. |

Capítulo 5. Limitaciones conocidas

Esta tabla contiene las limitaciones conocidas de IBM Marketing Operations versión 10.0.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 10.0

| Problema | ID de problema | Descripción |
|---|----------------|---|
| Varias barras de desplazamiento para los portlets de panel de control | 3066 | Si reduce el tamaño de la ventana de navegador, los portlets de panel de control se pueden visualizar con ambas barras de desplazamiento. Tanto Marketing Operations como Marketing Platform añaden el control de la barra de desplazamiento. |
| No se pueden añadir formularios con caracteres acentuados. | 8027 | Los usuarios no pueden añadir formularios con caracteres acentuados en los campos nombre de formulario o nombre de tabla . Este problema se ha corregido ahora. |
| Se produce el error 5000 en Oracle cuando la serie de atributos de formulario es demasiado larga. | 175488 | La base de datos de Oracle se limita la serie del atributo de formulario a 30 caracteres. Si se excede esta longitud se produce el error 5000. |
| URL de activos incorrectos | 177613 | La adición de formularios a plantillas de activo puede causar errores en URL. |
| Los proyectos y subproyectos se deben borrar manualmente. | 5817 | Al solicitar el informe Salud de proyecto (mensual), puede seleccionar los Proyectos y Subproyectos que se incluirán. Si selecciona un valor en una de estas dos listas, y a continuación desea realizar otras selecciones, debe borrar todos los proyectos o subproyectos antes de realizar las otras selecciones. |
| Los productos relevantes relacionados con ofertas de Campaign no se migran a Marketing Operations. | 62333 | Las ofertas de Campaign tienen una característica de productos relevantes, las ofertas de Marketing Operations no tienen esta característica. Por lo tanto, los productos relevantes no se migran de Campaign a Marketing Operations. |
| Excepción cuando los comentarios sobrepasan el límite definido | DEF062980 | Cuando un usuario especifica una cadena de texto en un campo que sobrepasa el límite impuesto por la base de datos, se produce una excepción de base de datos. Por ejemplo, en un sistema que utiliza una base de datos DB2, al intentar guardar una descripción de proyecto mayor de 1.048.576 se produce un error. Esta limitación viene impuesta por el servidor de base de datos. |
| El navegador Safari descarga archivos de migración de datos directamente en la carpeta de descargas | DEF063699 | Cuando realice una importación de migración de datos usando Marketing Operations con el navegador Safari, no se le solicita la carpeta de destino. Los archivos importados se descargan directamente a la carpeta designada por Safari para las descargas. |
| Los usuarios no pueden añadir objetos de marketing en idiomas diferentes al inglés | DEF057079 | Marketing Operations no permite añadir caracteres multi-byte en un nombre de tipo de objeto de marketing. |

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 10.0 (continuación)

| Problema | ID de problema | Descripción |
|---|----------------------|---|
| No se pueden añadir formularios con caracteres no ingleses a los campos nombre de formulario, nombre de atributo de formulario ni nombre de tabla | DEF057100 | Los campos de formulario y plantilla con caracteres no ingleses no se pueden guardar. |
| El panel de tareas permite a los usuarios editar la pestaña Resumen si el proyecto está cancelado o completado | DEF057121 | Si un proyecto está cancelado o completado en la pestaña Resumen mientras el panel de tareas está abierto en la parte derecha de la página, puede configurar la edición de formularios de proyecto en el panel de tareas, aunque ya no esté activo. |
| Incumplimiento de clave primaria cuando se correlaciona una plantilla de métricas heredada a una plantilla nueva | DEF057563 | <p>En Marketing Operations versión 8.5.0, el editor de métricas externo se ha incorporado a la aplicación. Las plantillas de métricas creadas en la versión 8.5.0 deben especificar un tipo, que corresponden a planes, programas u proyectos.</p> <p>Aunque Marketing Operations mantiene plantillas de métrica heredadas para su uso con plantillas de proyecto, plan o programa creadas antes de la versión 8.5.0, estas plantillas de métricas heredadas no se pueden utilizar en plantilla de objeto nuevas, ya que no tienen este tipo de información. Cuando se crean nuevas plantillas de proyecto, plan o programa, los usuarios deben seleccionar una plantilla de métrica que tenga el mismo tipo. Si los usuarios deben utilizar una plantilla de métricas heredada en una plantilla de objeto nueva, deben volver a crearla, usando la característica nueva de configuración de métricas internas.</p> |
| Las fechas predeterminadas en la cuadrícula no siempre se localizan correctamente | DEF057605, DEF040170 | El control de selección de fechas para cuadrículas no está localizado para entornos locales distintos del inglés, por lo que el valor predeterminado para un atributo de fecha de cuadrícula no siempre se rellena para algunos entornos locales de idiomas distintos de inglés (como el japonés). |
| Un revisor que aún no ha respondido, no puede continuar una aprobación "En espera" desde el panel de tareas de la derecha | DEF057650 | <p>Si un revisor no ha respondido a una aprobación en estado En espera, el panel de tareas de la derecha no se puede utilizar para continuar dicha aprobación. Los botones Aprobar, Aprobar con cambios y Denegar muestran la aprobación en el panel de tareas, pero los botones continuar y cancelar no se muestran. Por contra, un aprobador que ya ha respondido a la aprobación, puede continuarla desde el panel derecho.</p> <p>Este escenario se produce porque los botones del panel derecho están determinados por el rol del usuario: Aprobador o Propietario de aprobación. Si el aprobador y el propietario son el mismo usuario, las acciones del aprobador tienen preferencia.</p> |
| Las fórmulas para el cálculo de métricas deben estar en inglés | DEF057660 | Cuando se añaden métricas a plantillas de métricas, el usuario las puede especificar como Planificadas o Acumulación . Si el usuario especifica una fórmula en el campo Calculado por fórmula , la fórmula debe estar en inglés. Si un usuario especifica una cadena traducida en lugar de ROLLUP, se produce un error. |
| Las fórmulas de métricas no se validan | DEF057726 | Si se especifica una fórmula no válida para una métrica, se produce un error cuando Marketing Operations finaliza los valores especificados en la pestaña Seguimiento de una instancia de objeto que utiliza la métrica. Consulte la documentación del producto para obtener información sobre los operadores y operandos válidos. |

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 10.0 (continuación)

| Problema | ID de problema | Descripción |
|---|----------------|--|
| Los grupos no se actualizan en los formularios personalizados con nombres de tabla de base de datos que utilizan mayúsculas. | DEF058551 | Esta limitación se aplica a instalaciones que se actualizan de la versión 7.5.x a la versión 8.5 y a continuación a la versión 9.0 (un proceso de dos pasos). Los formularios personalizados que incluyen atributos en grupos personalizados y que incluyen un carácter en mayúscula en el nombre de tabla de formulario no se actualizan correctamente. Los grupos personalizados se suprimen y los atributos se mueven al grupo predeterminado. |
| Las ofertas no están disponibles en el desplegable Tipo de objeto de marketing cuando se añade un atributo SSOR/MSOR | DEF059340 | Marketing Operations versión 8.5 tiene un objeto de marketing predeterminado 'Offers' (uap_sys_default_offer_comp_type) para la integración con la gestión de ofertas en Campaign. Si se crea (con la opción de creación automática) un atributo de referencia de objeto de selección única que haga referencia al tipo de objeto de marketing "Offers" habrá problemas, ya que algunos campos fundamentales (por ejemplo, el código de oferta de Campaign) no se generan con las ofertas de creación automática. Para evitar estos problemas posteriores, los atributos SSOR y MSOR no tienen permiso para hacer referencia a Offers. Las ofertas no están disponibles en el desplegable 'Tipo de objeto de marketing' cuando se añade un atributo SSOR/MSOR. |
| Limitaciones en la importación de plantillas de ofertas | DEF059793 | Las plantillas de ofertas no se importan en los casos siguientes. <ul style="list-style-type: none"> • Existe una plantilla de oferta con el mismo ID. • Se ha publicado y suprimido una plantilla de oferta con el mismo ID. • Se utiliza un formulario con el mismo nombre en una plantilla de oferta. |
| No se puede habilitar la característica para requerir motivo de denegación de aprobación. | N/D | Cuando Marketing Operations está configurado para requerir un motivo cuando los usuarios deniegan una aprobación, los usuarios deben seleccionar un valor para el motivo de denegación. Una vez que los usuarios empiezan a utilizar esta característica, el sistema no se puede reconfigurar para inhabilitarla. |
| La configuración de un URL único de Marketing Operations no soporta la pestaña Análisis para planes y programas | 172856 | Si la pestaña Análisis para un objeto de programa o plan se configura como URL únicos, después de pulsar estos URL la interfaz de usuario no muestra las pestañas para navegar a otras partes de los objetos de programa o plan. |
| En sistemas integrados de Marketing Operations-Campaign, la característica de URL único tiene una funcionalidad limitada | 177309 | Para un proyecto de campaña configurado para un URL único, la pestaña de implementación no está visible. La característica de URL único no está implementado para pestañas de campaña |
| Las aprobaciones de Marketing Operations en sistemas del supervisor de E/S móviles tienen problemas de diseño | 178600 | El botón de respuesta y los nombres de archivo posteriores a su terminación son difíciles de ver en dispositivos de supervisor de E/S. |
| La API AcquireLock no genera una excepción incluso si un usuario ha abierto la pestaña Personas en otras pestañas en modo de edición. | 166474 | Al utilizar la API de IBM Marketing Operations, no se puede adquirir un bloqueo de nivel de pestaña en un objeto. La API sólo muestra el bloqueo de nivel de objeto, mientras que la interfaz gráfica de usuario permite el bloqueo a nivel de pestaña. |

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 10.0 (continuación)

| Problema | ID de problema | Descripción |
|--|-----------------------|---|
| La creación, publicación y uso de formularios no funciona cuando el propietario de DB2 y el usuario son diferentes | 19733 | Este problema solo ocurre cuando el usuario que se menciona en el origen de datos no es el usuario que ha creado las tablas de base de datos. |

Capítulo 6. Antes de contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que su problema se resuelve de forma eficiente y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda al implementar nuestras ofertas de API, contacte con IBM Professional Services.

Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema del , que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información sobre el sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, consulte en el archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar vinculada a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

Información adicional de contacto

Para obtener recomendaciones acerca de las mejoras del producto, póngase en contacto con IBM: cm_feedback@us.ibm.com

Si necesita ayuda del producto, póngase en contacto con el centro de soporte al cliente de IBM: <https://support.ibmcloud.com>

También puede ponerse en contacto con la oficina de IBM en su región.

| EE.UU. | |
|---|--|
| IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1.866.493.2673 | IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1.866.493.2673 |
| IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1.866.493.2673 | |
| Europa | |
| IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003 | IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburgo Alemania Tel: 0800-180-2597 |
| IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex Francia Tel: 0800 91 4912 | |
| Asia Pacífico | |
| IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832 | IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE |

IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
EE.UU.

Puede enviarnos los comentarios de manera electrónica mediante uno de los siguientes métodos:

Tfno. gratuito

1+866-493-2673

Centro de soporte:

<https://support.ibmcloud.com>

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir la información del modo que IBM considere oportuno sin incurrir por ello en ninguna obligación para con usted.

Avisos

Esta información ha sido desarrollada para productos y servicios que se ofrecen en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, los servicios o las características que se describen en este documento en otros países. Póngase en contacto con el representante local de IBM para obtener información acerca de los productos y servicios que actualmente están disponibles en su zona. Cualquier referencia hecha a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar ni implica que sólo pueda utilizarse ese producto, programa o servicio de IBM. Puede utilizarse en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

Puede que IBM tenga patentes o solicitudes de patentes pendientes relacionadas con el tema principal que se describe en este documento. El suministro de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar las consultas sobre licencias, por escrito, a la siguiente dirección:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para realizar consultas sobre licencias relacionadas con la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde tales disposiciones estén en contradicción con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGUNA CLASE, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO. Algunos estados no permiten la declaración de limitación de responsabilidad de garantías expresas o implícitas en ciertas transacciones, por lo que esta declaración puede no ser aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. La información de este documento está sujeta a cambios periódicos; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento y sin previo aviso.

Cualquier referencia hecha en esta información a sitios web que no son de IBM es meramente informativa y en modo alguno representa una recomendación de esos sitios web. La información contenida en esos sitios Web no forma parte de la información del presente producto IBM y el usuario es responsable de la utilización de dichos sitios Web.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y las condiciones apropiadas, incluyendo en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Los datos de rendimiento incluidos aquí fueron determinados en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma notable. Algunas mediciones han podido realizarse en sistemas de desarrollo y no existe ninguna garantía de que tales mediciones vayan a obtenerse también en sistemas de disponibilidad general. Además, algunas medidas se pueden haber estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables a su entorno específico.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión de rendimiento, compatibilidad ni otras afirmaciones relacionadas con productos que no son de IBM. Las consultas sobre las prestaciones de productos que no sean de IBM se deben dirigir a los proveedores de esos productos.

Todas las declaraciones sobre futuras tendencias o intenciones de IBM están sujetas a modificación o retirada sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios actuales de venta al por menor sugeridos por IBM y están sujetos a modificaciones sin previo aviso. Los precios de venta pueden variar.

Este manual contiene ejemplos de datos e informes que se utilizan en operaciones empresariales cotidianas. Para mostrarlos de la forma más completa posible, los

ejemplos incluyen nombres de personas, de empresas, de marcas y de productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con nombres y direcciones utilizados por una compañía real es totalmente casual.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente que ilustran técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma y sin pagar a IBM, para las finalidades de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de solicitud que se ajusten a la interfaz de programación de solicitudes para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar o implicar la fiabilidad, el buen servicio o el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no es responsable de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo por parte del usuario.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y de servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas registradas de IBM en la web, en "Copyright and trademark information", en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Las cookies se pueden desactivar, pero al hacerlo también se eliminará la funcionalidad que las cookies activan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su

propio asesoramiento legal en relación con todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".



Impreso en España