Versión 10 Release 0 28 de febrero de 2017

# IBM Marketing Operations Guía de instalación



Nota  Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 111.				

# Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la	Definición de valores del módulo EAR 38
instalación 1	Despliegue de Marketing Operations en WebLogic 38
Itinerario de instalación	
Cómo funcionan los instaladores	Capítulo 7. Configuración de IBM
Modos de instalación	Marketing Operations después del
Documentación y ayuda de Marketing Operations 4	despliegue 41
, ,	Verificación de la instalación
Capítulo 2. Planificación de la	Otorgar el acceso de usuario asm_admin a
instalación de Marketing Operations 7	Marketing Operations
Requisitos previos 7	Configuración de la opción de marcación 42
Hoja de trabajo de la información de origen de datos	Configuración de los valores de correo electrónico 43
de Marketing Operations 9	Configuración de la integración con Campaign 43
Orden de instalación de los productos de IBM	Configuración de la base de datos DB2 para
Marketing Software	sistemas integrados 4
Dónde instalar Marketing Operations y Marketing	Integración con Servicio de flujo de trabajo en la
Platform	nube
	Configuración de la integración con el Servicio
Capítulo 3. Preparación de los orígenes	de flujo de trabajo
de datos para IBM Marketing	Configuración adicional para mejorar la seguridad 40
Operations	Inhabilitación del distintivo X-Powered-By 40
Creación del esquema o de la base de datos de la	Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva
tabla del sistema de Marketing Operations 13	restrictiva
Espacios de tablas de bases de datos DB2 de IBM 13	Capítulo 8. Instalación de informes 49
Configuración del servidor de aplicaciones web	Pasos siguientes para la creación de informes 49
para el controlador JDBC	rasos siguientes para la creación de informes 4
Creación de conexiones JDBC en el servidor de	Conítulo O Inotologión de IPM
aplicaciones web	Capítulo 9. Instalación de IBM
	Marketing Operations en un clúster 5
Capítulo 4. Instalación de Marketing	Directrices para WebSphere
Operations	Directrices para WebLogic
Instalación de Marketing Operations mediante el	Configuración de las propiedades de carpeta
modo de interfaz gráfica de usuario 19	compartida
Instalación de Marketing Operations utilizando el	Comigurar encache
modo de consola	Conítulo 10. Decinatologión de
Instalación silenciosa de Marketing Operations 25	Capítulo 10. Desinstalación de
Archivos de respuestas de ejemplo 26	Marketing Operations 59
Creación de un archivo EAR después de la ejecución	
del instalador	Capítulo 11. configTool 61
Variables de entorno JAVA	
Ventanas de solicitud de instalación 28	Capítulo 12. Propiedades de
Ocnitula E. Ocniinumación de IDM	configuración de IBM Marketing
Capítulo 5. Configuración de IBM	Operations 67
Marketing Operations antes del	Marketing Operations
despliegue 31	Marketing Operations   navegación 67
Registro manual de Marketing Operations 31	Marketing Operations   acerca de
Creación y completado de las tablas del sistema de	Marketing Operations   umoConfiguration 70
Marketing Operations	Marketing Operations   umoConfiguration
Establecimiento de variables de entorno	Aprobaciones
	Marketing Operations   umoConfiguration
Capítulo 6. Descripción general 35	plantillas
Despliegue de Marketing Operations en Websphere 35	Marketing Operations   umoConfiguration
Despliegue del archivo WAR o EAR	attachmentFolders
Definición de valores para las cookies 37	

Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
fileUpload	Notificaciones
Marketing Operations   umoConfiguration   correo	Marketing Operations   umoConfiguration
electrónico	Notificaciones   Correo electrónico 98
Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
marcación	Notificaciones   proyecto
Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
cuadrícula	Notificaciones   projectRequest
Marketing Operations   umoConfiguration   flujo	Marketing Operations   umoConfiguration
de trabajo	Notificaciones   programa
Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
integrationServices	Notificaciones   marketingObject
Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
campaignIntegration	Notificaciones   aprobación
Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
informes	Notificaciones   activo
Marketing Operations   umoConfiguration	Marketing Operations   umoConfiguration
invoiceRollup	Notificaciones   factura
Marketing Operations   umoConfiguration   base	Marketing Operations   umoConfiguration
de datos	WorkflowService
Marketing Operations   umoConfiguration	
listingPages	Antes de ponerse en contacto con el
Marketing Operations   umoConfiguration	equipo de soporte técnico de IBM 109
objectCodeLocking	equipo de soporte tecinico de ibin 103
Marketing Operations   umoConfiguration	Aviene 111
thumbnailGeneration	Avisos
Marketing Operations   umoConfiguration	Marcas registradas
Planificador   intraDay 95	Consideraciones sobre la política de privacidad y
Marketing Operations   umoConfiguration	los términos de uso
Planificador   a diario	

# Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de Marketing Operations se ha completado cuando ha instalado, configurado y desplegado Marketing Operations. La Guía de instalación de Marketing Operations proporciona información detallada sobre cómo instalar, configurar y desplegar Marketing Operations.

Utilice la sección Itinerario de instalación para comprender completamente cómo se utiliza la Guía de instalación de Marketing Operations.

### Itinerario de instalación

Utilice el itinerario de instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Marketing Operations.

Puede utilizar Tabla 1 para explorar las tareas que se deben completar para instalar Marketing Operations. La columna **Descripción** de la tabla siguiente proporciona enlaces a los temas que describen las tareas de instalación de Marketing Operations:

Tabla 1. Itinerario de instalación de Marketing Operations

Tema	Descripción
Capítulo 1, "Descripción general de la instalación"	Este tema facilita la información siguiente:
	"Cómo funcionan los instaladores" en la página 3
	"Modos de instalación" en la página 3.
	"Documentación y ayuda de Marketing Operations" en la página 4.
Capítulo 2, "Planificación de la instalación de	Este tema facilita la información siguiente:
Marketing Operations", en la página 7	"Requisitos previos" en la página 7
	"Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations" en la página 9.
	"Orden de instalación de los productos de IBM     Marketing Software" en la página 9
Capítulo 3, "Preparación de los orígenes de datos para	Este tema facilita la información siguiente:
IBM Marketing Operations", en la página 13	"Creación del esquema o de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations" en la página 13
	"Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 14
	"Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 15

Tabla 1. Itinerario de instalación de Marketing Operations (continuación)

Tema	Descripción
Capítulo 4, "Instalación de Marketing Operations", en la página 19	"Instalación de Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario" en la página 19.
	"Instalación de Marketing Operations utilizando el modo de consola" en la página 24
	"Instalación silenciosa de Marketing Operations" en la página 25
	• "Ventanas de solicitud de instalación" en la página 28
	"Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador" en la página 27
	"Variables de entorno JAVA" en la página 28
	• "Ventanas de solicitud de instalación" en la página 28
Capítulo 5, "Configuración de IBM Marketing	Este tema facilita la información siguiente:
Operations antes del despliegue", en la página 31	"Registro manual de Marketing Operations" en la página 31
	"Creación y completado de las tablas del sistema de Marketing Operations" en la página 32
	• "Establecimiento de variables de entorno" en la página 34
Capítulo 6, "Descripción general", en la página 35	Este tema facilita la información siguiente:
	• "Despliegue de Marketing Operations en Websphere" en la página 35
	"Despliegue de Marketing Operations en WebLogic" en la página 38
Capítulo 7, "Configuración de IBM Marketing	Este tema facilita la información siguiente:
Operations después del despliegue", en la página 41	"Otorgar el acceso de usuario asm_admin a Marketing Operations" en la página 42
	"Configuración de la opción de marcación" en la página     42
	"Configuración de los valores de correo electrónico" en la página 43
	"Configuración de la integración con Campaign" en la página 43
	"Verificación de la instalación" en la página 41
Capítulo 8, "Instalación de informes", en la página 49	Este tema facilita la información siguiente:
	"Pasos siguientes para la creación de informes" en la página 49
Capítulo 9, "Instalación de IBM Marketing Operations	Este tema facilita la información siguiente:
en un clúster", en la página 51	"Directrices para WebSphere" en la página 51
	"Directrices para WebLogic" en la página 53
	"Configuración de las propiedades de carpeta compartida" en la página 56
	• "Configurar ehcache" en la página 56
Capítulo 10, "Desinstalación de Marketing Operations", en la página 59	Este tema proporciona la información sobre cómo desinstalar Marketing Operations.
Capítulo 11, "configTool", en la página 61	Lea sobre las utilidades de la herramienta de configuración en Marketing Operations.

### Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar o actualizar cualquier producto IBM<sup>®</sup> Marketing Software. Por ejemplo, para instalar Marketing Operations, debe utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador de IBM Marketing Operations.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM Marketing Software del asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM Marketing Software, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM Marketing Software es /IBM/IMS para UNIX o C:\IBM\IMS para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

### Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM Marketing Software puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale Marketing Operations.

En las actualizaciones se utiliza el instalador para realizar muchas de las mismas tareas que realiza durante la instalación inicial.

### Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Marketing Operations mediante la interfaz gráfica de usuario.

### Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Marketing Operations utilizando la ventana de línea de mandatos.

**Nota:** Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

### Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o no atendido para instalar Marketing Operations varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

**Nota:** La modalidad silenciosa no está soportada para las instalaciones de actualización en aplicaciones web en clúster o en entornos de escucha.

### Documentación y ayuda de Marketing Operations

La tabla siguiente describe las distintas tareas de la instalación de Marketing Operations.

La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información acerca de las tareas.

Tabla 2. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales	IBM Marketing Operations Notas del release
Instalar o actualizar Marketing Operations y desplegar la	Una de las guías siguientes:
aplicación web de Marketing Operations	IBM Marketing Operations Guía de instalación
	IBM Marketing Operations Guía de actualización

En las tablas siguientes se describen las tareas administrativas de Marketing Operations. La columna **Documentación** contiene nombres de documentos donde puede encontrar más información acerca de las tareas.

Tabla 3. Configurar y utilizar Marketing Operations

	Tarea Tarea	Documentación
•	Instalar y configurar el sistema para los usuarios	IBM Marketing Operations Guía del administrador
•	Ajustar los valores de seguridad	
•	Correlacionar tablas, definir plantillas de oferta y atributos personalizados	
•	Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento	
	Crear y desplegar campañas de marketing Analizar resultados de campaña	IBM Marketing Operations Guía del usuario

Las tablas siguientes contienen información sobre la ayuda en línea y cómo obtener los PDF de Marketing Operations. La columna **Instrucciones** describe cómo abrir la ayuda en línea y cómo acceder a la documentación de Marketing Operations.

Tabla 4. Obtención de ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	Elija <b>Ayuda &gt; Ayuda para esta página</b> para abrir un tema de la ayuda según contacto.
	2. Pulse el icono <b>Mostrar navegación</b> en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
	Debe tener acceso web para ver la ayuda en línea contextual. Póngase en contacto con el soporte de IBM para obtener más información sobre cómo acceder e instalar IBM Knowledge Center de forma local para obtener documentación fuera de local.

Tabla 4. Obtención de ayuda (continuación)

Tarea	Instrucciones
Obtener PDF	Utilice uno de los métodos siguientes:
	Elija <b>Ayuda &gt; Documentación del producto</b> para acceder a los PDF de Marketing Operations.
	Elija Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM Marketing Software para acceder a toda la documentación disponible.
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/support y pulse <b>Support</b> & downloads para acceder al portal de soporte de IBM .

# Capítulo 2. Planificación de la instalación de Marketing Operations

Cuando planifique su instalación de Marketing Operations, asegúrese de haber configurado el sistema correctamente y de haber configurado el entorno para abordar cualquier error.

### Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM Marketing Software, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

### Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía Recommended Software Environments and Minimum System Requirements.

Para que Opportunity Detect se conecte a la base de datos DB2, la instalación de DB2 debe incluir los archivos de cabecera de instalación en el directorio /home/db2inst1/include de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera en la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

### Requisitos de DB2

Para que Opportunity Detect se conecte a la base de datos DB2, la instalación de DB2 debe incluir los archivos de cabecera de instalación en el directorio home/db2inst1/include de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera en la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

### Requisitos del dominio de red

Los productos IBM Marketing Software instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

### Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM Marketing Software de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Marketing Software.

### Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM Marketing Software, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos

incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

### Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet satisface los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar en memoria caché las páginas web.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

#### Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Marketing Software
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- · Permisos de lectura, escritura y ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, rwxr-xr-x.

### Variable de entorno JAVA\_HOME

Si una variable de entorno **JAVA\_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM Marketing Software, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *IBM Marketing SoftwareRecommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable de entorno **JAVA\_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM Marketing Software.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA\_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA\_HOME=** (déjelo vacío) y pulse **Intro**.
- UNIX: En el terminal, escriba **export JAVA\_HOME=** (dejar en blanco) y pulse **Intro**.

El instalador de IBM Marketing Software instala un JRE en el directorio de nivel superior para la instalación de IBM Marketing Software. Los instaladores de aplicaciones de IBM Marketing Software individuales no instalan un JRE. En su lugar, indican la ubicación del JRE que instala el instalador de IBM Marketing Software. Puede restablecer la variable de entorno cuando se completen todas las instalaciones.

Para obtener más información sobre el JRE soportado, consulte la guía Entorno de software recomendados de IBM Marketing y requisitos mínimos del sistema.

### Requisito de Marketing Platform

Debe instalar o actualizar Marketing Platform antes de instalar o actualizar los productos de IBM Marketing Software. Para cada grupo de productos que funcionen conjuntamente, debe instalar o actualizar Marketing Platform sólo una vez. Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, un mensaje le solicita que instale o actualice Marketing Platform antes de continuar con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución para poder establecer propiedades en la página **Configuración** > **Configuración**.

## Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations

Utilice la hoja de trabajo de instalación de Marketing Operations para recopilar información sobre la base de datos de Marketing Operations y sobre otros productos de IBM Marketing Software que son necesarios para la instalación de Marketing Operations.

Tabla 5. Hoja de trabajo de la información de origen de datos

ID de artículo	Valor
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de origen de datos	
Contraseña de la cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	plands
Ruta al controlador JDBC	

### Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software

Cuando instale o actualice varios productos de IBM Marketing Software, debe instalarlos en un orden específico.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre el orden que debe seguir al instalar o actualizar varios productos de IBM Marketing Software.

Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM Marketing Software

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Campaign (con o sin eMessage)	Marketing Platform     Campaign
	<b>Nota:</b> eMessage se instala automáticamente al instalar Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.

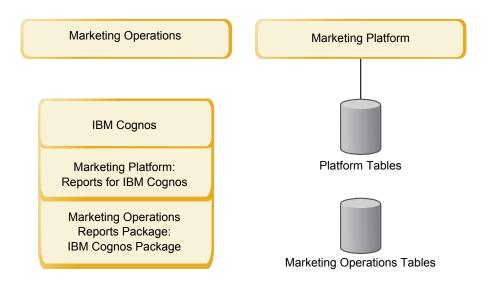
Tabla 6. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM Marketing Software (continuación)

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Interact	1. Marketing Platform
	2. Campaign
	3. Entorno de diseño de Interact
	4. Entorno de ejecución de Interact
	5. Interact Extreme Scale Server
	Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de diseño de Interact, instale o actualice el entorno de diseño de Interact en el orden siguiente:  1. Marketing Platform  2. Campaign
	3. Entorno de diseño de Interact
	Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de ejecución de Interact, instale o actualice el entorno de ejecución de Interact en el orden siguiente:  1. Marketing Platform
	2. Entorno de ejecución de Interact
	Si desea instalar sólo Interact Extreme Scale Server, instale Interact Extreme Scale Server en el orden siguiente:
	1. Marketing Platform
	2. Entorno de ejecución de Interact
	3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	1. Marketing Platform
	2. Marketing Operations
	<b>Nota:</b> Si está integrando Marketing Operations con Campaign, debe instalar también Campaign. El orden de instalación de estos dos productos no importa.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform
	2. Campaign
	3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	Marketing Platform     Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	<ol> <li>Marketing Platform</li> <li>Campaign</li> <li>Interact</li> <li>Interact Advanced Patterns</li> </ol>
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

# Dónde instalar Marketing Operations y Marketing Platform

El siguiente diagrama proporciona una breve descripción general de dónde instalar Marketing Operations. Ilustra la instalación funcional más básica.

Es posible que necesite una instalación diferente más compleja para cumplir los requisitos de seguridad y rendimiento.



**Marketing Operations**: Para obtener el mejor rendimiento, instale Marketing Operations en su propia máquina, donde no hay instalado ningún producto IBM Marketing Software, o en una máquina que se comparta sólo con Marketing Platform.

Las tablas del sistema Marketing Operations deben estar **en una máquina separada**.

Paquete de informes de Marketing Operations: El paquete de informes para Marketing Operations sólo contiene el paquete de IBM Cognos. (Otras aplicaciones también tienen esquemas de creación de informes para configurar, pero Marketing Operations no.) Instale el paquete de informes en el sistema IBM Cognos.

**Marketing Platform**: La aplicación Marketing Platform contiene las características de navegación común, creación de informes, administración de usuario, seguridad, planificación y gestión de configuración de IBM . Para cada entorno IBM Marketing Software, debe instalar y desplegar Marketing Platform una vez.

# Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para IBM Marketing Operations

Puede utilizar la hoja de trabajo de Marketing Operations para especificar la información necesaria para instalar Marketing Operations.

Imprima el "Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations" en la página 9 situado al final de este capítulo. A continuación, a medida que complete cada tarea de este capítulo, rellene la información de la lista de comprobación. Tener esta información escrita hace que sea más fácil proporcionar la información de conexión de la base de datos cuando ejecute el instalador IBM posteriormente en el proceso de instalación.

# Creación del esquema o de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations

Cree el esquema o la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations con la ayuda del administrador de bases de datos. Una vez que haya creado la base de datos, complete la hoja de trabajo de información del origen de datos para consultarla en el futuro.

Complete los pasos siguientes para crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Operations:

- 1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear la base de datos necesaria para Marketing Operations.
- 2. Haga que el administrador de la bases de datos cree una cuenta para que especifique para un usuario de sistema posteriormente en el proceso de instalación.

Esta cuenta debe tener los derechos CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE y DROP para tablas y vistas, según corresponda. Además:

- · La base de datos debe utilizar la codificación UTF-8.
- Si está utilizando SQL Server, asegúrese de que TCP/IP está habilitado.
- Si está utilizando DB2, asegúrese de que la agrupación de almacenamiento intermedio para el espacio de tabla tenga, como mínimo, 32K.
- 3. Imprima y complete "Hoja de trabajo de la información de origen de datos de Marketing Operations" en la página 9. Puede utilizar la información más adelante en el proceso de instalación.

### Espacios de tablas de bases de datos DB2 de IBM

La base de datos DB2 gestiona espacios de tablas DMS (Database-managed Space - espacio gestionado por la base de datos). Un espacio de tabla es una ubicación de almacenamiento que contiene los conjuntos de datos en los que se almacenan las tablas DB2. Cree espacios de tabla para la base de datos de IBM DB2 antes de instalar Marketing Operations.

Puede especificar los siguientes tipos de espacios de tabla para los datos de aplicación:

- Espacio de tabla de datos OLTP (Online transaction Processing Proceso de transacciones en línea). Utilice este espacio de tabla para almacenar datos transaccionales desde la aplicación.
- Espacio de tabla de índice OLTP. Utilice este espacio de tabla para almacenar los índices que se crean para acceder a las tablas de datos OLTP.
- Espacio de tabla DSS (Discussion Support System sistema de soporte de problemas). Utilice este espacio de tabla para almacenar datos OLTP que se cargan en el esquema DSS. El esquema DSS organiza los datos de OLTP para que sea más fácil generar informes de la actividad de la aplicación.
- Espacio de tabla de índice DSS. Utilice este espacio de tabla para almacenar los índices que se crean para acceder a las tablas de datos DSS.

Tome nota de los nombres de los espacios de tabla así como del nombre del servidor donde se crea la base de datos. Estos espacios de tabla deben existir antes de instalar Marketing Operations. Debe asignar al menos 100 MB de espacio para cada uno de los espacios de tablas de datos OLTP y DSS, y al menos 50 MB una para los espacios de tablas de índice OLTP y de índice DSS.

Si no desea mantener los cuatro espacios de tablas, puede especificar el mismo espacio de tabla para varios campos en el programa de instalación. Por ejemplo, puede proporcionar el mismo espacio para los datos OLTP y las tablas de índices de OLTP, o un solo espacio de tabla para los cuatro tipos de tablas. Asigne espacio suficiente para todas las tablas que se graban en el espacio de tablas.

Además, debe proporcionar un espacio de tabla temporal (TMP) de al menos 10 MB.

El usuario de base de datos que especifique cuando instale Marketing Operations debe asociarse a los espacios de tabla o debe disponer de permisos para administrar los espacios de tabla. La aplicación Leads debe ser capaz de crear el esquema en estos espacios de tabla y grabar datos iniciales para ellos.

# Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

El servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations debe contener el archivo JAR correcto para soportar las conexiones JDBC. Esto permite a la aplicación web conectarse a las tablas de sistema. La ubicación del archivo JAR debe incluirse en la vía de acceso de clases del servidor de aplicaciones web.

Si está utilizando WebSphere y si se permite que el instalador cree el origen de datos cuando instala el producto, puede omitir el paso de este procedimiento sobre el establecimiento de la vía de acceso de clases. Para habilitar la creación de origen de datos automática durante la instalación, en el panel Creación de origen de datos, seleccione el cuadro de selección **Crear origen de datos de Marketing Operations** y proporcione información sobre el perfil de WebSphere. Si no desea permitir que el instalador cree el origen de datos, realice este procedimiento entero.

Si está utilizando WebLogic, debe realizar este procedimiento entero.

**Nota:** Si está instalando Marketing Operations en la misma máquina donde ha instalado Marketing Platform, esta tarea ya está completa. Continúe con "Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 15.

- 1. Obtenga los últimos controladores JDBC de tipo 4 y cualquier archivo asociado necesario (por ejemplo, Oracle requiere varios archivos asociados) para la base de datos que tiene previsto utilizar. Consulte la guía Recommended Software Environments and Minimum System Requirements (Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema) para obtener detalles. Siempre deberá utilizar el último controlador de tipo 4 proporcionado por el proveedor.
  - Si el controlador no existe en la máquina donde se instalará Marketing Operations, obténgalo y cópielo en cualquier ubicación de la máquina Marketing Operations.
  - Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de base de datos, verifique que la versión es la última proporcionada por el proveedor de la base de datos. Consulte con el consultor de IBM para obtener una lista de los controladores JDBC soportados.
- 2. Incluya la ruta completa al controlador en la CLASSPATH del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations, como se indica a continuación.
  - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, añada los archivos jar a la variable CLASSPATH en DOMAIN\_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. La suya debe ser la primera entrada de los valores CLASSPATH para asegurarse de que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo, si está utilizando SQL Server, podría establecer la ruta como se indica a continuación.
    - set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE\_CLASSPATH%;
      %WEBLOGIC CLASSPATH%; %POST CLASSPATH%;%WLP POST CLASSPATH%
  - Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la CLASSPATH en la consola de administración.

# Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web Marketing Operations utiliza conexiones JDBC para comunicarse con la base de datos de tabla de sistema y con la base de datos de tabla de sistema de IBM Marketing Platform.

Debe crear esta conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Operations.

Puede permitir que el instalador cree este origen de datos cuando se instala Marketing Operations. Para habilitar la creación de origen de datos automática durante la instalación, en el panel Creación de origen de datos, seleccione el cuadro de selección **Crear origen de datos de Marketing Operations** y proporcione información sobre el servidor de aplicaciones.

- El instalador crea el origen de datos utilizando plands como nombre JNDI.
- Tenga en cuenta que, si está utilizando WebLogic, debe añadir el controlador JDBC a la vía de acceso de clases manualmente incluso si permite que el instalador cree el origen de datos. El instalador realiza esto automáticamente para WebSphere.

Siga estas directrices si decide crear el origen de datos manualmente.

En WebSphere, establezca la vía de acceso de clases para el controlador de base de datos durante este proceso.

**Importante:** Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema de Marketing Operations, debe utilizar plands como el nombre JNDI (Naming and Directory Interface) Java. Este valor es el nombre JNDI necesario.

Importante: Para la conexión con la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Platform, debe utilizar UnicaPlatformDS como el nombre JNDI. Este valor es el nombre JNDI necesario. Si está desplegando Marketing Operations y Marketing Platform en la misma JVM, esta conexión siempre debe existir.

Si espera tener muchos usuarios simultáneos en Marketing Operations, es posible que tenga que aumentar el número de conexiones en el servidor web. Para obtener los mejores resultados, defina el servidor web para permitir 50 conexiones.

### Información para crear conexiones JDBC

Utilice valores predeterminados al crear conexiones JDBC si no se proporcionan valores específicos. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

**Nota:** Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para su base de datos, asegúrese de cambiarlo al valor correcto.

### WebLogic

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebLogic:

#### **SQLServer**

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (Tipo 4), versiones: 2012, 2012 SP1 y SP3, 2014, 2014 SP1
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- URL del controlador: jdbc:sqlserver://<su\_host\_bd>[\\
   <instancia\_con\_nombre>]:<su\_puerto\_bd>;databaseName=<su\_nombre\_bd>
- Propiedades: añada user=<nombre\_usuario\_bd>

#### Oracle

- · Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del controlador:

jdbc:oracle:thin:@<host db>:<puerto db>:<nombre servicio db>

Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM Marketing Software no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones IDBC.

• Propiedades: añada user=<nombre usuario bd>

#### DB2

- · Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<su host bd>:<su puerto bd>/<su nombre bd>
- Propiedades: añada user=<nombre\_usuario\_bd>

### WebSphere

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebSphere:

### **SQLServer**

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL del controlador: N/D

En el campo Tipo de base de datos, seleccione Definido por el usuario.

Después de crear el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- serverName=<nombre\_servidor\_SQL>
- portNumber =<número puerto servidor SQL>
- databaseName=<nombre\_base\_datos>

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 1

Tipo de datos: Entero

#### Oracle

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del controlador:

jdbc:oracle:thin:@<host\_db>:<puerto\_db>:<nombre\_servicio\_db>

Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM Marketing Software no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.

#### DB2

- Controlador: Proveedor de controladores JCC
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<su\_host\_bd>:<su\_puerto\_bd>/<su\_nombre\_bd>

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 2

Tipo de datos: Entero

# Capítulo 4. Instalación de Marketing Operations

Debe ejecutar el instalador de IBM Marketing Software para iniciar la instalación de Marketing Operations. El instalador de IBM Marketing Software inicia el instalador de Marketing Operations durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM Marketing Software, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de Marketing Operations, debe especificar la información necesaria para Marketing Operations.

Después de instalar Marketing Operations, puede crear un archivo EAR para el producto e instalar el paquete de informes de su producto. La creación del archivo EAR y la instalación del paquete de informes no son acciones obligatorias.

**Importante:** Antes de instalar Marketing Operations, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Marketing Operations sea superior al triple del tamaño del instalador de Marketing Operations.

### Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 7. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
Windows: modo de interfaz gráfica de usuario y consola	Producto_N.N.N_win64.exe, donde Producto es el nombre del producto, N.N.N es el número de versión del producto y Windows de 64 bit es el sistema operativo en el que se debe instalar el archivo.
UNIX: modo X Window System	Producto_N.N.N.N_linux64.bin, donde Producto es el nombre del producto y N.N.N.N es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	Producto_N.N.N.bin, donde Producto es el nombre del producto y N.N.N.N es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

# Instalación de Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario

Para Windows, utilice el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Marketing Operations. Para UNIX, utilice el modo X Window System para instalar Marketing Operations.

**Importante:** Antes de utilizar el modo de GUI para instalar Marketing Operations, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Marketing Operations es superior al triple del tamaño del instalador de Marketing Operations.

Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y los instaladores de Marketing Operations están en el mismo directorio del sistema donde desea instalar Marketing Operations.

Para instalar Marketing Operations mediante el modo de interfaz gráfica de usuario (para Windows) o el modo X Window System (para UNIX):

- 1. Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y efectúe una doble pulsación en el instalador para iniciarlo.
- 2. Pulse Aceptar en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.
- 3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones apropiadas en cada ventana en del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 8. GUI de instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Introducción	Ésta es la primera ventana del instalador de suite de IBM Marketing Software. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Marketing Operations.
	Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Destino de los archivos de respuestas	Pulse la casilla de verificación <b>Generar archivo de respuestas</b> si desea generar archivos de respuestas para el producto. Los archivos de respuestas almacenan información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar los archivos de respuestas para una instalación desatendida del producto.
	Pulse <b>Elegir</b> para ir a la ubicación donde desea almacenar los archivos de respuestas.
	Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Productos de IBM Marketing Software	En la lista <b>Conjunto de instalación</b> , seleccione <b>Personalizado</b> para seleccionar los productos que desea instalar.
	En el área <b>Conjunto de instalación</b> , puede ver todos los productos cuyos archivos de instalación están en el mismo directorio del sistema.
	En el campo <b>Descripción</b> puede ver la descripción del producto que seleccione en el área <b>Conjunto de instalación</b> .
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Directorio de instalación	Pulse <b>Elegir</b> para ir al directorio donde desea instalar IBM Marketing Software.
	Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Seleccionar servidor de aplicaciones	Seleccione uno de los siguientes servidores de aplicaciones para la instalación:  • IBM WebSphere  • Oracle WebLogic
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Tipo de base de datos de	Seleccione el tipo de base de datos de Marketing Platform apropiado.
plataforma	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.

Tabla 8. GUI de instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Conexión de base de datos de	Especifique la siguiente información sobre la base de datos:
Platform	Nombre de host de base de datos
	Puerto de base de datos
	Nombre de base de datos o ID del sistema (SID)
	Nombre de usuario de base de datos
	Contraseña de base de datos
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente. <b>Importante:</b> Si los productos IBM Marketing Software se instalan en un entorno distribuido, deberá utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si se halla en un entorno en clúster y decide utilizar puertos que sean diferentes de los puertos predeterminados 80 o 443 para su despliegue, no utilice un número de puerto en el valor de esta propiedad.
Conexión de base de datos de	Revise y confirme la conexión JDBC.
Platform (continuación)	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación.
	Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.
	Se abre el instalador de Marketing Platform. Si existe una instancia anterior de Marketing Platform, la instancia se actualiza a la versión actual. Si no existe ninguna instancia anterior de Marketing Platform, se instala Marketing Platform.

- 4. Siga las instrucciones del instalador de Marketing Platform para instalar o actualizar Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación* para obtener más información.
- 5. En la ventana Instalación completada, pulse **Terminado**. La instalación de Marketing Platform se ha completado y se abre el instalador de Marketing Operations.
- 6. Utilice la información de la tabla siguiente para ir al instalador de Marketing Operations. En la ventana Conexión de base de datos de Platform, especifica toda la información necesaria y pulse **Siguiente** para iniciar el instalador de Marketing Operations.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Operations

Ventana	Descripción
Introducción	Es la primera ventana del instalador de Marketing Operations. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Marketing Operations.  Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
	Taise Siguience para it a la ventana siguience.
Acuerdo de licencia de software	Lea atentamente el acuerdo. Utilice <b>Imprimir</b> para imprimir el acuerdo. Pulse <b>Siguiente</b> después de aceptar el acuerdo.
Directorio de instalación	Pulse <b>Elegir</b> para ir al directorio donde desea instalar Marketing Operations.  Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
	i dise signicine para ii a la ventana signicine.
Componentes de Marketing Operations	Seleccione los componentes que desea instalar.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Operations (continuación)

Ventana	Descripción
Configuración de la base de datos de Marketing Operations	Seleccione una de las opciones siguientes para configurar la base de datos de Marketing Operations:
	Configuración automática de la base de datos
	Configuración manual de la base de datos
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Tipo de base de datos de Marketing Operations	Seleccione el tipo de base de datos adecuado.
Marketing Operations	Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Conexión de base de datos de	Especifique los detalles siguientes de la base de datos de Marketing Operations:
Marketing Operations	Nombre de host de base de datos
	Puerto de base de datos
	ID de sistema (SID) de base de datos
	Nombre de usuario de base de datos
	Contraseña
	Importante: Si los productos IBM Marketing Software se instalan en un entorno distribuido, deberá utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si se halla en un entorno en clúster y decide utilizar puertos que sean diferentes de los puertos predeterminados 80 o 443 para su despliegue, no utilice un número de puerto en el valor de esta propiedad.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Conexión JDBC de Marketing	Revise y confirme la conexión JDBC.
Operations	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Valores de conexión de Marketing	Especifique los siguientes valores de conexión:
Operations	Nombre de dominio de red
	Nombre de host
	Número de puerto
	Si es necesario, seleccione la casilla de verificación <b>Usar conexión segura</b> .
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.

Tabla 9. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Operations (continuación)

Ventana	Descripción
Creación de origen de datos	El instalador puede crear el origen de datos JDBC en el servidor de aplicaciones web (WebSphere o WebLogic). Este origen de datos es necesario para permitir que la aplicación web de Marketing Operations se conecte a las tablas de sistema de Marketing Operations. Tiene la opción de saltarse este paso en el instalador y crear el origen de datos en la consola de administración del servidor de aplicaciones web después de que se haya completado la instalación.
	Si selecciona el cuadro de selección <b>Crear origen de datos de Marketing Operations</b> , el instalador crea el origen de datos utilizando la información que proporcione.
	• El servidor de aplicaciones debe estar en ejecución.
	Especifique cualquier nombre para el origen de datos.
	El instalador crea el nombre JNDI automáticamente (plands).
	• Especifique el directorio en el que está instalado el servidor de aplicaciones.
	Para WebSphere, éste es el directorio que contiene el directorio profiles. Debe reiniciar WebSphere después de que haya finalizado el instalador y antes de utilizar este origen de datos.
	Para WebLogic, éste es el directorio que contiene el directorio common.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Información de servidor de	Sólo se aplica si el servidor de aplicaciones es WebSphere.
aplicaciones (WebSphere)	Especifique el perfil de servidor de aplicaciones donde tiene previsto desplegar Marketing Operations.
	Especifique el nombre del servidor en el perfil.
	• Si la seguridad está habilitada en WebSphere, especifique el ID de usuario administrador y la contraseña.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Información de servidor de	Sólo se aplica si el servidor de aplicaciones es WebLogic.
aplicaciones (WebLogic)	Especifique el nombre de servidor de dominio y el ID de usuario administrador y la contraseña. Si SSL está habilitado, especifique el puerto HTTP para el dominio.
	Tenga en cuenta que debe añadir la vía de acceso de clases de controlador de base de datos a WebLogic en la consola de administración de WebLogic.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Entornos locales soportados	Esta ventana visualiza todos los entornos locales a los que da soporte Marketing Operations.
Entorno local predeterminado	Seleccione un entorno local predeterminado para su instalación. El inglés se selecciona de forma predeterminada.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación.
	Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.
	Se abre el instalador de Marketing Operations.
Instalación finalizada	Pulse <b>Listo</b> para cerrar el instalador de Marketing Platform y volver al instalador de IBM Marketing Software.

7. En la ventana Instalación completada, pulse Listo para salir del instalador de Marketing Operations y volver al instalador de IBM Marketing Software.

8. Siga las instrucciones del instalador de IBM Marketing Software para finalizar la instalación de Marketing Operations. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones apropiadas en cada ventana en del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 10. GUI de instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear un archivo de archivado empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM Marketing Software.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Archivo EAR de paquete	Puede ver esta ventana si selecciona <b>Crear un archivo EAR para el despliegue</b> en la ventana Archivos EAR de despliegue.
	Seleccione las aplicaciones que desea empaquetar en el archivo EAR.
Detalles del archivo EAR	Especifique la siguiente información del archivo EAR:
	Identificador de aplicación empresarial
	Nombre de visualización
	Descripción
	Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	Seleccione <b>Sí</b> o <b>No</b> para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona <b>Sí</b> , debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR.
	Pulse <b>Siguiente</b> para completar la instalación del producto.
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM Marketing Software.
	Pulse <b>Siguiente</b> para ir a la ventana siguiente.
Instalación finalizada	Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro creados durante la instalación.
	Pulse Anterior si desea cambiar los detalles de instalación.
	Pulse Listo para cerrar el instalador de IBM Marketing Software.

# Instalación de Marketing Operations utilizando el modo de consola

El modo de consola permite instalar Marketing Operations utilizando la ventana de línea de comandos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de comandos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de instalar Marketing Operations, asegúrese de haber configurado lo siguiente:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres como, por ejemplo, ANSI no representan el texto correctamente y cierta información no es legible con estas codificaciones.

1. Abra una ventana de indicador de línea de comandos y vaya al directorio donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y el instalador de Marketing Operations.

- Realice una de las acciones siguientes para ejecutar el instalador de IBM Marketing Software.
  - Para Windows, especifique el comando siguiente:
     nombre\_completo\_instalador\_ibm\_ims -i console

     Por ejemplo, IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_win.exe -i
  - Para UNIX, invoque el archivo nombre\_completo\_instalador\_ibm\_ims.sh.
     Por ejemplo: IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0.sh
- 3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de comandos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de comandos:
  - Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo [X].
  - Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.

Por ejemplo, presuponga que la lista siguiente muestra los componentes que puede instalar:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign

console

- 3 [ ] Contact Optimization
- 4 [ ] Distributed Marketing

Si desea instalar Distributed Marketing, pero no desea instalar Campaign, especifique el comando siguiente: **2,4** 

A continuación, la lista siguiente mostraría las opciones seleccionadas:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [] Campaign
- 3 [ ] Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

**Nota:** No deseleccione la opción de Marketing Platform a menos que ya esté instalado.

- 4. El instalador de IBM Marketing Software lanza el instalador de Marketing Operations durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Marketing Operations.
- 5. Después de especificar quit en la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Marketing Operations, la ventana se cerrará. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM Marketing Software para completar la instalación de Marketing Operations.

**Nota:** Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

# Instalación silenciosa de Marketing Operations

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar Marketing Operations varias veces.

Antes de instalar Marketing Operations, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Al instalar Marketing Operations mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido ResponseFiles. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte "Archivos de respuestas de ejemplo".
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM Marketing Software y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

**Importante:** Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM Marketing Software
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

-DUNICA\_REPLAY\_READ\_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties

Utilice el comando siguiente para Windows:

• nombre\_completo\_instalador\_ibm\_ims -i silent Por ejemplo:

IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_win.exe -i silent
Utilice el mandato siguiente para Linux:

 nombre\_completo\_instalador\_ibm\_im \_sistema\_operativo .bin -i silent Por ejemplo:

IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_linux.bin -i silent

# Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Marketing Operations. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 11. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM Marketing Software.
installer_iniciales y número de versión del producto.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Marketing Operations.  Por ejemplo, installer_ucn.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes.  Por ejemplo, installer_urpcn.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.

### Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Puede crear un archivo EAR después de instalar productos de IBM Marketing Software. Podría hacerlo para crear un archivo EAR con la combinación que quiera de productos.

Nota: Ejecute el instalador en modo de consola desde la línea de comandos.

Utilice el procedimiento siguiente si desea crear un archivo EAR después de instalar los productos de IBM Marketing Software:

- 1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo .properties del instalador para cada uno de los productos instalados.
  - Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión .properties. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Asegúrese de hacer copia de seguridad de todos los archivos con la extensión .properties, incluyendo los archivos installer\_productoversión.properties y el archivo para el propio instalador de IBM , que se denomina installer.properties.
  - Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos .properties originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en las propiedades .properties durante la configuración inicial.
- 2. Abra una ventana de comandos y vaya al directorio que contiene el instalador.
- 3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:
  - -DUNICA GOTO CREATEEARFILE=TRUE
  - En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo .bin en lugar del archivo .sh. Se ejecuta el asistente del instalador.
- 4. Siga las instrucciones del asistente.
- 5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o archivos .properties con las copias de seguridad que ha creado antes de realizar la ejecución por primera vez en modo de consola.

### Variables de entorno JAVA

Las variables de entorno Java son variables globales del sistema que almacenan valores para todo el sistema. Para instalar productos IBM Marketing Software, asegúrese de que la máquina tenga Java Runtime Environment (JRE) versión 1.6 o superior.

**Nota:** La variable de entorno *JAVA\_HOME* no es necesaria para instalar productos IBM Marketing Software, pero si no existe, debe ser la versión 1.6 del JRE de Sun.

Si tiene una variable de entorno JAVA\_HOME y apunta a un JRE incorrecto, debe desestablecer la variable *JAVA\_HOME* antes de ejecutar los instaladores de IBM Marketing Software. Para desactivar la variable *JAVA\_HOME*:

- Windows: En una ventana de comandos, escriba set JAVA\_HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno
- Sistemas de tipo UNIX: en el terminal, especifique export JAVA HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno

Después de que se haya desactivado la variable de entorno, los instaladores IBM Marketing Software utilizan el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede volver a establecer la variable de entorno cuando se haya completado la instalación.

### Ventanas de solicitud de instalación

Durante la instalación de Marketing Operations, se visualizan varias ventanas de solicitud. Después de especificar la información necesaria, las ventanas de solicitud visualizan sus respuestas y requieren una confirmación antes de continuar. Estas ventanas de solicitud le proporcionan la oportunidad de realizar correcciones cuando sea necesario.

Como referencia, a continuación aparece un ejemplo de las solicitudes y preguntas que aparecen durante la instalación en un servidor UNIX utilizando el modo de consola. Asegúrese de leer y seguir las instrucciones que aparecen durante la instalación real.

Utilice el siguiente ejemplo para ayudarle a recopilar la información necesaria antes de iniciar la instalación y como referencia durante la instalación.

Tabla 12. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo

Pregunta	Respuesta
-bash-4.0S	Pregunto inicial. Proporcione el nombre del archivo del instalador maestro y las variables de la utilidad de configuración de base de datos que desee utilizar para la instalación.
Seleccionar el entorno local	Proporcione un número para elegir uno de los idiomas listados. Para utilizar el entorno local predeterminado, 2- English, pulse Intro.
Introducción	Si está instalada una versión anterior del producto, se inicia una actualización.
	Si está instalada la misma versión del producto, continúe descartando todas las tablas y los datos.

Tabla 12. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Generación de archivos de respuestas	Proporcione un número para elegir si va a generar archivos de respuestas para ser utilizados en una instalación desatendida. Si genera archivos de respuestas, puede proporcionar una ruta de destino.
Elegir características de producto	Aparece una lista numerada de características. Las características con una marca [X] están seleccionadas para su instalación, las características sin la marca [] no están seleccionadas. Para cambiar las selecciones, proporcione los números para alternar entre seleccionado y deseleccionado (o viceversa) utilizando una lista separada por comas y a continuación pulse Intro.
	Por ejemplo, verá esta lista de características:
	1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations
	Para instalar Marketing Platform solamente, proporcione 2 y pulse Intro.
Instalación maestra (Marketing Platform)	
Directorio de instalación	
Seleccionar servidor de aplicaciones	
Tipo de base de datos de plataforma	Proporcione información para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
Nombre de host de la base de datos de plataforma	
Puerto de base de datos de plataforma	
Nombre de base de datos de plataforma/ID de sistema (SID)	
Nombre de usuario de la base de datos de plataforma	
Contraseña de base de datos de la plataforma	
Conexión JDBC	
Classpath del controlador JDBC	
Instalación específica del producto (Marke	eting Operations)
Introducción	Para cada característica del producto que elija instalar, se muestra el nombre de producto específico seguido por el aviso de reinstalación.
Directorio de instalación	
Configuración de la base de datos de Marketing Operations	Proporcione un número para elegir automática o manual.
	• La configuración automática utiliza la misma información para esta característica que ha proporcionado para la instalación maestra.
	• La configuración manual le solicita la base de datos y la característica JDBC por separado para dar cabida a cualquier diferencia específica de la características.
Servidor/Host de Marketing Operations	
Puerto del servidor de Marketing Operations	

Tabla 12. Preguntas y respuestas de instalación de ejemplo (continuación)

Pregunta	Respuesta
Nombre de dominio de Marketing Operations	Proporcione el mismo dominio de compañía, todas las letras en minúsculas, para cada característica que vaya a instalar.  Nota: Para evitar problemas si se debe cambiar una dirección IP después de que el producto se haya instalado, utilice un nombre de dominio completo en lugar de una dirección IP.
Entornos locales soportados	Proporcione un número para elegir un idioma. También puede proporcionar una lista separada por comas para seleccionar varios entornos locales.
Entorno local predeterminado	Proporcione un número para elegir un idioma.
Archivo EAR de despliegue	Proporcione un número para elegir si va a crear un archivo archivador empresarial (EAR).

# Capítulo 5. Configuración de IBM Marketing Operations antes del despliegue

Complete las tareas de configuración antes de desplegar la aplicación web.

### Registro manual de Marketing Operations

Si el instalador de Marketing Operations no se puede conectar con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform durante la instalación, la instalación fallará. En este caso, debe registrar manualmente Marketing Operations.

Incluso si los instaladores no se pueden conectar a las tablas del sistema, el proceso de instalación continuará. En este caso, debe importar manualmente la información del producto en las tablas del sistema de Marketing Platform.

La utilidad configTool mencionada en este procedimiento se encuentra en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si desea instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la utilidad configTool, consulte Capítulo 11, "configTool", en la página 61.

Complete los pasos siguientes para registrar manualmente Marketing Operations:

- 1. Establezca la variable de entorno completando las acciones siguientes:
  - Para Windows, establezca una variable de entorno denominada NAVIGATION\_DIR en el directorio conf de Marketing Operations.

configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION DIR%\

- Para Unix, establezca una variable de entorno denominada \$NAVIGATION\_DIR en el directorio conf de Marketing Operations .
- 2. Ejecute la utilidad configTool utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices.
  - Para Windows, utilice los comandos siguientes:

plan\_registration.xml"

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"

Ejecute el comando siguiente si el módulo financiero está instalado en Marketing Operations.

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"

configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
```

• Para Unix, utilice el archivo ./configTool.sh para ejecutar la utilidad configTool con la ayuda de los comandos siguientes:

"%NAVIGATION DIR%\umo quicklinks registration.xml"

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/
plan registration.xml"
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION DIR/plan navigation operations.xml"
Ejecute el comando siguiente si el módulo financiero está instalado en
Marketing Operations.
./configTool.bat -v -i -p
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"$NAVIGATION DIR/plan navigation analytics.xml"
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"
-f "$NAVIGATION DIR/plan navigation settings.xml"
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"$NAVIGATION DIR/plan alerts registration.xml"
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
"$NAVIGATION DIR/\umo quicklinks registration.xml"
```

Nota: En caso de registro manual, si Marketing Platform no está instalado en el mismo sistema que Marketing Operations, debe instalar las herramientas de Marketing Platform en el sistema o copiar los archivos de configuración XML de Marketing Operations en el sistema.

# Creación y completado de las tablas del sistema de Marketing **Operations**

Si la configuración automática de la base de datos falla durante la instalación de Marketing Operations, debe crear y completar manualmente las tablas del sistema de Marketing Operations. Para generar las tablas del sistema de Marketing Operations, debe ejecutar la utilidad umodbsetup.

La utilidad umodbsetup realiza una de las tareas siguientes:

- Cre las tablas del sistema necesarias en la base de datos de Marketing Operations y completa las tablas con los datos predeterminados necesarios.
- Muestra la salida de los scripts de creación y llenado de base de datos en un archivo que usted o el DBA (administrador de la base de datos) puede ejecutar en su propio cliente de base de datos.

### Configuración de variables de entorno

Antes de ejecutar la utilidad umodbsetup, complete los pasos siguientes para configurar las variables de entorno de forma correcta:

- 1. En el directorio < Inicio IBM IMS>\<Inicio MarketingOperations>\tools\bin, localice y abra el archivo seteny en un editor de texto.
- 2. Verifique que la variable JAVA HOME indica el directorio correcto para la instalación de Java y que los controladores JDBC son la primera entrada para la variable DBDRIVER\_CLASSPATH. Si desea más información sobre cómo definir esta variable de entorno, consulte "Variables de entorno JAVA" en la página 28.
- 3. Guarde y cierre el archivo.
- 4. En el directorio < Inicio IBM IMS>\<Inicio MarketingOperations>\tools\bin, localice y abra el archivo umo jdbc.properties.

- 5. Establezca los valores para los siguientes parámetros.
  - umo driver.classname
  - umo\_data\_source.url
  - umo\_data\_source.login
  - umo\_data\_source.password
- 6. Guarde y cierre el archivo.

## Ejecución de la utilidad de configuración de base de datos

Desde un indicador de mandatos o un shell UNIX, vaya al directorio <Inicio\_IBM\_IMS>\<Inicio\_MarketingOperations>\tools\bin. Ejecute la utilidad umodbsetup y proporcione los datos de entrada adecuados para los parámetros necesarios para su situación.

Por ejemplo, el siguiente comando ejecuta una instalación completa de base de datos (en lugar de una actualización), define el entorno local en en\_US y define el nivel de registro en alto:

./umodbsetup.sh -t full -L en\_US -l high

A continuación, se proporciona una descripción de todas las posibles variables para la utilidad:

Tabla 13. Variables para la utilidad umodbsetup.sh

Variable	Descripción	
-h	Proporciona ayuda para la utilidad.	
-1	Registra la salida en el archivo umo-tools.log a partir de las acciones de la utilidad umodbsetup. Este archivo está en el directorio <inicio_ibm_ims>\ <inicio_marketingoperations>\tools\logs. Esta variable especifica el nivel de registro.</inicio_marketingoperations></inicio_ibm_ims>	
	Puede establecer el nivel de registro en high (alto), medium (medio) o low (bajo).	
-L	Establece el entorno local predeterminado de la instalación. Por ejemplo, utilice -L de_DE para una instalación en alemán.	
	Las entradas válidas para los entornos locales incluyen de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU y zh_CN.  Nota: La información de entorno local distingue entre mayúsculas y minúsculas y se debe utilizar tal como se menciona en la guía.	
-m	Produce los scripts en un archivo del directorio <inicio_ibm_ims>\ <inicio_marketingoperations>\tools, que, a continuación, puede ejecutar manualmente. Utilice esta opción si hay algún motivo por el que deba ejecutar scripts desde su propia aplicación de cliente de base de datos. Cuando utilice esta variable, la herramienta umodbsetup no ejecuta el script.</inicio_marketingoperations></inicio_ibm_ims>	
-t	El tipo de instalación de base de datos. Los valores válidos son full y upgrade. Por ejemplo, -t full	
-V	Modo verboso.	

Tabla 13. Variables para la utilidad umodbsetup.sh (continuación)

Variable	Descripción
-b	Sólo para actualizaciones. Identifica la versión base de la base de datos que está intentando actualizar.
	De forma predeterminada, la utilidad detecta la versión de la base de datos que está actualizando. Sin embargo, si ha fallado de alguna forma un intento anterior de actualizar la base de datos, es posible que la versión se haya actualizado, aunque la actualización haya fallado. Cuando haya corregido el problema y vuelva a ejecutar la utilidad, se utilizará esta variable con la variable -f para especificar la versión base correcta.
	Por ejemplo, -f -b 9.0.0.0
-f	Sólo para actualizaciones. Indica a la utilidad que debe utilizar la versión base especificada por la variable -b, alterando temporalmente la versión base que puede detectar en la base de datos. Consulte la descripción de la variable -b.
-E	Esta opción se utiliza para cifrar la contraseña existente disponible en el archivo. Puede utilizar esta opción junto con otras opciones como -t, -P.
	Por ejemplo, umodbsetup.bat/sh -E
-Р	Esta opción se puede utilizar para cambiar la contraseña existente y cifrarla. Si el usuario elige esta opción, la herramienta solicita al usuario que especifique una contraseña nueva. La nueva contraseña se almacena en el archivo umo_jdbc.properties después de cifrarla. Utilice esta opción independiente ya que solicita la nueva contraseña.
	Por ejemplo, umodbsetup.bat/sh -P

## Ejecución manual de los scripts de base de datos

Si ha utilizado la variable -m para mostrar la salida de los scripts de forma que pueda ejecutarlos desde su propia aplicación de cliente de base de datos, ejecute ahora los scripts.

No despliegue el archivo plan.war antes de crear y rellenar las tablas del sistema.

# Establecimiento de variables de entorno

Especifique las variables de entorno si tiene previsto desplegar Marketing Operations en un servidor de aplicaciones web WebLogic instalado en una máquina Windows.

En la máquina donde está instalado WebLogic, añada los valores siguientes a la variables de entorno del sistema Path:

- La ruta completa al directorio bin donde está instalado Sun JDK.
- La ruta completa al directorio server\bin donde está instalado WebLogic.

# Capítulo 6. Descripción general

Existen directrices generales para el despliegue de Marketing Operations en WebSphere y WebLogic.

Si ha creado un archivo EAR después de ejecutar el instalador y el archivo EAR incluye cualquier otro producto IBM , debe seguir todas las directrices de despliegue detalladas en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR, además de los que se listan en este capítulo.

Se presupone que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver más detalles, por ejemplo, sobre cómo utilizar la consola de administración.

# Despliegue de Marketing Operations en Websphere

Puede desplegar la aplicación de Marketing Operations desde un archivo WAR o un archivo EAR en WebSphere Application Server (WAS).

Considere los aspectos siguientes antes de desplegar Marketing Operations en Websphere:

- Compruebe que su versión de WebSphere cumpla los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.
- Puede utilizar WebSphere Integrated Solutions Console para configurar WebSphere Application Server. Los pasos que aparecen a continuación proporcionan una guía para definir controles específicos.

**Nota:** Diferentes versiones de WebSphere Application Server presentan los controles de la interfaz de usuario en distinto orden y con etiquetas alternativas.

Complete los pasos siguientes para configurar el entorno para desplegar Marketing Operations:

- Defina una propiedad personalizada: En el formulario Servidores de aplicaciones > <servidores> > Contenedor web > Propiedades personalizadas, pulse Nuevo y especifique los valores siguientes:
  - Nombre: com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
  - Valor: true
- Cree el proveedor JDBC: En el formulario Recursos > JDBC > Proveedores
  JDBC, pulse Nuevo. Complete el asistente Crear un nuevo proveedor JDBC,
  incluidos los campos siguientes:

La creación de origen datos en el servidor de aplicaciones web se puede omitir si configura mediante el instalador.

- a. Para Tipo de implementación, seleccione el origen de datos Agrupación de conexiones.
- Especifique la ruta de biblioteca nativa del archivo JAR de controlador de base de datos en el servidor. Por ejemplo, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/ sqljdbc4.jar.

3. Cree el origen de datos: En el formulario Recursos > JDBC > Orígenes de datos, pulse Nuevo. Complete el asistente Crear un origen de datos completando las acciones siguientes:

La creación de origen datos en el servidor de aplicaciones web se puede omitir si configura mediante el instalador.

- a. Especifique un nombre de origen de datos.
- b. Para el nombre JNDI, especifique plands.
- c. Seleccione el proveedor JDBC que ha creado en el paso 2.
- d. Especifique el nombre de base de datos y el nombre de servidor.
- e. Para el alias Mapping-configuration, seleccione WSLogin.
- - Nombre: usuario
  - Valor: <nombre usuario>
  - Nombre: contraseña
  - Valor: <contraseña>

Si las tablas del sistema Marketing Operations están en DB2, localice la propiedad resultSetHoldability y establezca su valor en 1. Si esta propiedad no existe, añádala.

- 5. Configure la JVM: En el formulario Servidor de aplicaciones > <servidor> > Definición de proceso > Java Virtual Machine, identifique la ruta de clases y a continuación añada las entradas siguientes como argumentos de JVM genéricos, separados por un espacio:
  - -Dplan.home=<Inicio\_IBM\_IMS>\<Inicio\_MarketingOperations>
     donde <Inicio\_IBM\_IMS> es la vía de acceso al directorio IBM de nivel
     superior e <Inicio\_MarketingOperations> es la vía de acceso al directorio
     donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, esta vía de acceso
     es IBM\_IMS/MarketingOperations.
  - -Dclient.encoding.override=UTF-8
- 6. Establezca el nivel de compilación JSP en el servidor de aplicaciones WebSphere en 17.

# Despliegue del archivo WAR o EAR

Cuando despliegue una nueva aplicación empresarial, la consola WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie de formularios. Los pasos que siguen proporcionan una guía para definir controles específicos en estos formularios. Diferentes versiones de WebSphere pueden presentar controles en otra secuencia o con otras etiquetas.

Complete los pasos siguientes para desplegar el archivo WAR o EAR:

- 1. Seleccione Aplicaciones > Nueva aplicación > Nueva aplicación empresarial.
- 2. En el formulario inicial, seleccione el sistema de archivos **Remoto** y a continuación pulse **Examinar** para ir al archivo plan.war o su archivo EAR.
- 3. En la siguiente ventana Preparación para la instalación de la aplicación:
  - Seleccione Detallado.
  - Seleccione Generar enlaces predeterminados.
  - Seleccione Sobrescribir los enlaces existentes.

- 4. En la ventana Seleccionar opciones de instalación, complete las acciones siguientes:
  - Seleccione Precompilar archivos JavaServer Pages.
  - Para Nombre de aplicación, especifique plan.
  - Seleccione Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB.
  - Para Intervalo de recarga en segundos, especifique un entero como 4.
- 5. En la ventana Correlacionar módulos con servidores, seleccione el **Módulo**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
- 6. En la ventana Proporcionar opciones para compilar los JSP, seleccione el **Módulo web**. Si ha desplegado un EAR, seleccione todos los archivos WAR.
- 7. Establezca el Nivel de origen de JDK en 17.
- 8. En el formulario Opciones de recarga JSP para módulos web, seleccione Habilitar recarga de clase JSP y para Intervalo de recarga JSP en segundos especifique 5.
- 9. En la ventana Correlacionar bibliotecas compartidas, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
- 10. En la ventana Correlacionar relaciones de biblioteca compartida, seleccione la **Aplicación** y el **Módulo**.
- 11. En la ventana Correlacionar referencias de recurso con recursos, seleccione el módulo y para **Nombre JNDI de recurso de destino** especifique plands.
- 12. En la ventana Correlacionar raíces de contexto para módulos web, para **Raíz** de contexto especifique /plan.
- 13. Revise y guarde los valores.

### Definición de la política del cargador de clases

La política del cargador de clases define cómo se configura la aplicación en WAS. Debe cambiar algunos de los valores predeterminados en WAS antes de desplegar Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para definir la política del cargador de clases:

- 1. En Aplicaciones empresariales > plan > Cargador de clases, seleccione Alterar valores de recarga de clases para módulos web y EJB.
- 2. Para el orden del Cargador de clases, seleccione Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último).
- 3. Para Política de cargador de clases WAR, seleccione Un solo cargador de clases para la aplicación.
- 4. Pulse Aplicar y Guardar valores.

# Definición de valores para las cookies

Debe definir y establecer valores para las cookies mediante la opción **Gestión de sesiones** de **Aplicaciones empresariales WebSphere**.

Complete los pasos siguientes para definir los valores de las cookies:

- 1. Vaya a Aplicaciones empresariales > plan > Gestión de sesiones.
- 2. Seleccione Alterar temporalmente gestión de sesiones.
- 3. Seleccione Habilitar cookies.
- 4. Pulse **Aplicar** y a continuación vaya a **Aplicaciones empresariales** > *plan* > **Gestión de sesiones** > **Cookies**.
- 5. Cambie el **Nombre de cookie** de Marketing Operations de JSESSIONID a UMOSESSIONID.

6. Pulse Aplicar y Guardar valores.

### Definición de valores del módulo EAR

Si ha desplegado un archivo EAR, debe definir valores para los archivos WAR individuales que contienen los archivos EAR.

Complete los pasos siguientes para definir los valores del módulo de archivo EAR:

- 1. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR.
- 2. En el formulario **Gestionar módulos**, seleccione uno de los archivos WAR; por ejemplo, Mkt0ps.war.
- 3. En el formulario **Aplicaciones empresariales** > *EAR* > **Gestionar módulos** > **WAR**, complete los subpasos siguientes:
  - a. Establezca Peso inicial en 10000.
  - b. Para Orden de cargador de clases, seleccione Clases cargadas con el cargador de clases de aplicación primero.
- 4. En Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones, seleccione Habilitar cookies.
- 5. En Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies, complete los pasos siguientes:
  - a. Establezca el Nombre de cookie en CMPJSESSIONID.
  - Para Antigüedad máxima de cookie, seleccione Sesión de navegador actual.
- 6. En Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones, especifique la siguiente información:
  - a. Seleccione Permitir desbordamiento.
  - b. Para Número máximo de sesiones en memoria, especifique 1000.
  - **c.** Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
- 7. Defina los mismos valores para cada uno de los otros archivos WAR, incluyendo unica.war y plan.war.

**Nota:** Si el archivo Campaign.war ya existe en el archivo EAR y tiene previsto integrar Marketing Operations con Campaign, defina los mismos valores para el archivo Campaign.war.

# Despliegue de Marketing Operations en WebLogic

Utilice las siguientes directrices para desplegar Marketing Operations en WebLogic.

- Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que tenga que crear una instancia de WebLogic dedicada a los productos IBM Marketing Software si encuentra errores relacionados con la JVM.
- No instale más de una aplicación Marketing Operations debajo del mismo dominio de WebLogic.
- Verifique que el Kit de desarrollo de software (SDK) seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando es el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (startWebLogic.cmd) la variable JAVA\_VENDOR. Debería estar establecida en JAVA\_VENDOR=Sun. Si está establecida en JAVA\_VENDOR=BEA, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.

Complete los pasos siguientes para desplegar Marketing Operations en WebLogic:

- 1. Si el sistema operativo es AIX, extraiga el archivo WAR de Marketing Operations, suprima el archivo xercesImpl.jar del directorio WEB\_INF/lib y vuelva a crear el archivo WAR. Si el instalador ha combinado productos en unarchivo EAR, en primer lugar, debe extraer el archivo para obtener el archivo WAR y debe volver a crear el archivo EAR.
- 2. Si está configurando WebLogic para utilizar el plug-in IIS, revise la documentación de WebLogic para determinar si tiene los requisitos adicionales.
- 3. Desde el directorio bin debajo del directorio del dominio de WebLogic, localice y abra el script setDomainEnv en un editor de texto. Desplácese hasta la propiedad JAVA\_OPTIONS y añada las siguientes entradas. Utilice un espacio para separar entradas.
  - -Dplan.home=<Inicio\_IBM\_IMS>\<Inicio\_MarketingOperations>
     Donde <Inicio\_IBM\_IMS> es la vía de acceso al directorio de IBM de nivel superior e <Inicio\_MarketingOperations> es la vía de acceso al directorio donde ha instalado Marketing Operations. Normalmente, este directorio es IBM IMS/MarketingOperations.
  - -Dfile.encoding=UTF-8
- 4. Guarde y cierre el archivo.
- 5. Reinicie WebLogic.
- 6. Despliegue Marketing Operations como un módulo de aplicación web: seleccione plan.war.
- 7. Inicie la aplicación web desplegada.

# Capítulo 7. Configuración de IBM Marketing Operations después del despliegue

Tras desplegar e iniciar la aplicación Marketing Operations, puede iniciar la sesión y verificar la instalación. Hay algunos pasos de configuración básicos, como configurar el usuario del sistema y un usuario de prueba o configurar el correo electrónico y la marcación.

**Nota:** Puede encontrar más tareas de configuración del sistema en la publicación *Marketing Operations Guía del administrador*.

Además, si tiene previsto utilizar la característica de creación de informes deIBM Marketing Software, debe completar las tareas que se describen en Capítulo 8, "Instalación de informes", en la página 49.

### Verificación de la instalación

Después de instalar Marketing Platform, compruebe que la instalación ha sido satisfactoria. La instalación es satisfactoria si puede ver el nombre del producto IBM Marketing Software en la lista **Configuración** de la página Configuración después de iniciar sesión en IBM Marketing Software.

Complete los pasos siguientes para verificar la instalación de Marketing Platform:

- 1. Acceda al URL de IBM Marketing Software mediante Internet Explorer. Si ha especificado un dominio cuando ha realizado la instalación, el URL es el siguiente, donde host es la máquina donde está instalado Marketing Platform, dominio.com es el dominio en el cual reside la máquina host y puerto es el número de puerto en el que escucha el servidor de aplicaciones web. http://host.dominio.com:puerto/unica
- 2. Inicie sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado. El nombre de usuario para el inicio de sesión de administrador es asm\_admin. La primera vez que inicie la sesión, el valor predeterminado de la contraseña de usuario es password. Se le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero debe elegir una nueva. Debe cambiar la contraseña de usuario cuando haya verificado su instalación de Marketing Platform.
  - La página de inicio predeterminada es Panel de control, que es una página en blanco hasta que se configuran los paneles de control. Consulte la publicación *Marketing Platform Guía de instalación* para ver instrucciones sobre cómo desplegar el archivo WAR del Panel de control.
- 3. Seleccione Configuración > Configuración y compruebe que Marketing Operations se visualiza en la lista de la izquierda. A continuación, expanda la sección de Marketing Operations y compruebe que la categoría umoConfiguration se visualiza en la lista.
- 4. Opcional: convierta la página Valores de configuración en la página de "inicio" hasta que haya configurado el panel de control. De este modo no se visualizará una página en blanco cada vez que inicie sesión.

# Otorgar el acceso de usuario asm\_admin a Marketing Operations

El usuario administrador predeterminado (asm\_admin) puede acceder automáticamente a las propiedades de configuración de Marketing Operations. Sin embargo, no hay ningún usuario predeterminado con acceso a la aplicación Marketing Operations, hasta que los configura.

Complete los pasos siguientes para otorgar al usuario asm\_admin acceso a Marketing Operations:

- 1. Cree un grupo. Por ejemplo, seleccione **Configuración > Grupos de usuarios > Nuevo grupo** y configure **Default-MarketOps-Group**.
- 2. Asigne los roles **PlanAdminRole** y **PlanUserRole** al grupo.
- 3. Asigne el usuario asm\_admin al grupo.
- 4. Reinicie el servidor de aplicaciones.
- 5. Vuelva a iniciar sesión como asm\_admin.
- 6. Verifique que tiene acceso a las características de Marketing Operations seleccionando **Operaciones** > **Planes**.

# Configuración de la opción de marcación

Marketing Operations proporciona herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Cuando los usuarios de Marketing Operations envían aprobaciones para revisar, el aprobador puede especificar los comentarios directamente en el archivo electrónico que otros usuarios pueden ver.

Marketing Operations proporciona las siguientes herramientas de marcación:

- La marcación nativa de Marketing Operations: La opción de marcación nativa proporciona distintas funciones de marcación que se pueden aplicar en los archivos con formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF y BMP. Los usuarios pueden marcar los sitios web en su totalidad si se proporciona un URL. Los comentarios se pueden guardar en Marketing Operations. La marcación nativa es la opción predeterminada. Si no requiere que Acrobat esté instalado en las máquinas cliente.
- Marcado de Adobe Acrobat: Esta herramienta de marcación requiere la instalación de Adobe Acrobat en todas las máquinas cliente. Los usuarios pueden aplicar todas las características de comentarios de Acrobat y, a continuación, guardar el PDF editado en Marketing Operations.

La opción de marcación es un valor global. No puede habilitar distintas opciones de marcación para grupos de usuarios diferentes.

Tabla 14. Compatibilidad con Adobe Acrobat

Sistema operativo	Versión de Adobe Acrobat	Navegador soportado
Windows 7	Adobe Acrobat Versión 11	Internet Explorer 9, Internet Explorer 10, Internet Explorer 11
Windows 8.1	Adobe Acrobat Versión 11	Internet Explorer 10
Windows 10	Adobe Acrobat DC	Internet Explorer 11
Mac OS X 10.10.3	Adobe Acrobat Versión 11	Safari 8
Mac OSX 10.11	Adobe Acrobat DC	Safari 11

### Configuración de la opción de marcación de Adobe

Cuando despliegue Marketing Operations, el sistema se configura para utilizar la opción de marcación nativa de forma predeterminada. Si en su lugar desea utilizar la opción de marcación de Adobe, complete los pasos siguientes:

- Seleccione Configuración > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > marcación. A continuación, configure las propiedades de marcación con los siguientes valores:
- Establezca markupServerType en SOAP.
- Establezca markupServerURL en el URL del servidor de host Marketing Operations, incluyendo el nombre de host completo y el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web. Utilice el formato de ruta que se muestra aquí, con los valores sustituidos para <server> y <port>.

http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl

Los valores de configuración permiten la marcación de Adobe para todos los usuarios.

### Instalación y configuración de Adobe en máquinas cliente

Para que los usuarios utilicen de forma eficaz la marcación de Adobe, debe instalar Adobe Acrobat 11 Professional en cada máquina cliente que se utilice para acceder a IBM Marketing Operations.

Además, los usuarios que utilizan el navegador Internet Explorer para acceder a IBM Marketing Operations deben establecer las preferencias de Internet Explorer para mostrar los PDF en el navegador.

# Configuración de los valores de correo electrónico

Identifique el servidor SMTP al instalar Marketing Operations de forma que pueda configurar los valores de correo electrónico durante el proceso de instalación.

Complete los pasos siguientes para configurar los valores de correo electrónico:

- 1. Seleccione Configuración > Configuración > Marketing Operations > umoConfiguration > correo electrónico.
- 2. Pulse **Editar valores**.
- 3. Establezca el valor de la propiedad notifyEMailMonitorJavaMailHost en el nombre de la máquina o la dirección IP del servidor SMPT de la organización.
- 4. Especifique una dirección de correo electrónico válida para la propiedad notifyDefaultSenderEmailAddress. El sistema utiliza esta dirección para enviar correos electrónicos cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar el correo electrónico de notificación.
- 5. Guarde los cambios.

# Configuración de la integración con Campaign

De forma opcional, Marketing Operations se integra con IBM Campaign. Cuando Marketing Operations y Campaign están integrados, puede utilizar las características de gestión de recursos de marketing en Marketing Operations para crear, planificar y aprobar campañas.

Cuando la integración de Campaign está habilitada, también tiene la opción de habilitar la integración de ofertas de modo que puede realizar las tareas de gestión de ciclo de vida de oferta en Marketing Operations.

Para la integración con Campaign, inicie una sesión en Marketing Operations y establezca las siguientes propiedades en la página **Configuración** > **Configuración**:

- IBM Marketing Software > Marketing Platform:
  - IBM Marketing Operations Integración de Campaign (MO\_UC\_integration debe estar habilitado)
  - IBM Marketing Operations Integración de ofertas (opcional, si la integración de Campaign está habilitada)
- IBM Marketing Software > Campaign > particiones > partición[n] > servidor > interno:
  - MO\_UC\_integration (Establezca esta opción en Sí, si tiene previsto habilitar alguno de los siguientes tres valores opcionales)
  - MO\_UC\_BottomUpTargetCells
  - Legacy\_campaigns
  - IBM Marketing Operations Integración de ofertas
- IBM Marketing Software > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Si desea más información, consulte *Marketing Operations y la Guía de integración de Campaign*.

# Configuración de la base de datos DB2 para sistemas integrados

Configure los parámetros de tiempo en la base de datos DB2 para evitar situaciones de punto muerto si tiene previsto utilizar sistemas integrados y ofertas integradas en Marketing Operations.

Complete los pasos siguientes para configurar la base de datos DB2:

- 1. Utilice la utilidad admin de DB2 (get db cfg) para revisar los valores para los parámetros **LOCKTIMEOUT** y **DLCHKTIME**.
- 2. Establezca el periodo de tiempo de espera de bloqueo en 10 segundos del modo siguiente:
  - update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
- 3. Establezca el tiempo de comprobación de puntos muertos en 15.000 milisegundos del modo siguiente:
  - update db cfg using DLCHKTIME 15000

Al establecer el tiempo de comprobación de punto muerto se evita que se produzcan condiciones de punto muerto cuando varios usuarios acceden simultáneamente a tablas de base de datos.

# Integración con Servicio de flujo de trabajo en la nube

IBM Marketing Operations se integra opcionalmente con Servicios de flujo de trabajo en la nube. Cuando Marketing Operations y Servicios de flujo de trabajo están integrados, puede utilizar las prestaciones de Flujo de trabajo avanzado en Marketing Operations para crear flujos de trabajo con bucles de revisión.

#### Intercambio de información

Cuando Marketing Operations y el Servicio de flujo de trabajo están integrados, el Servicio de flujo de trabajo utiliza la información de flujo de trabajo de Marketing Operations.

- Cuando se inicia un proyecto, Marketing Operations comparte la información de flujo de trabajo con el Servicio de flujo de trabajo. Sólo se comparten los números de tarea y la secuencia de tareas.
- Marketing Operations realiza regularmente, cada segundo, una llamada de API al servidor del Servicio de flujo de trabajo para obtener información sobre el estado de las tareas en el flujo de trabajo.
- Marketing Operations realiza una llamada de API al servidor del Servicio de flujo de trabajo para proporcionar una actualización de estado cuando se completan las acciones siguientes para un flujo de trabajo:
  - El flujo de trabajo se inicia. Esto se produce cuando se inicia el proyecto.
  - Se inicia una tarea.
  - Se completa una tarea.
  - Se omite una tarea.
  - Se completa una tarea de aprobación.
  - Se deniega una tarea de aprobación (En espera)
  - Se cancela una tarea de aprobación.

**Importante:** No se realiza ninguna llamada de API desde el servidor del Servicio de flujo de trabajo en la nube al servidor de Marketing Operations local, y por lo tanto no se requieren cambios en el cortafuegos.

### Actualización al Fixpack 10.0.0.2 desde versiones anteriores

Si está actualizando desde una versión anterior de Marketing Operations, la integración del Servicio de flujo de trabajo está inhabilitada de forma predeterminada y las prestaciones de Flujo de trabajo avanzado no están disponibles.

# Configuración de la integración con el Servicio de flujo de trabajo

Para poder utilizar las prestaciones de Servicio de flujo de trabajo, primero debe configurar la integración de Marketing Operations con Servicio de flujo de trabajo.

Complete los requisitos siguientes antes de configurar la integración de Marketing Operations con Servicios de flujo de trabajo:

 Los servicios de integración deben estar habilitados. Para obtener más información, consulte "Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices" en la página 86.

- Las propiedades de configuración de Servicios de flujo de trabajo deben estar establecidas. Para obtener más información, consulte "Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService" en la página 106.
- El usuario PlanAPIUser debe existir y formar parte del grupo PlanAdmin de Marketing Operations.

Para registrar la instancia de Marketing Operations con el Servicio de flujo de trabajo, realice los pasos siguientes:

- 1. Vaya a Valores > Configuración de Marketing Operations > Integración del Servicio de flujo de trabajo.
- 2. Especifique el **ID** de organización de cliente. El ID de organización de cliente debe ser exclusivo y numérico, y tener como máximo ocho dígitos. Puede utilizar su número de cliente de IBM como ID de organización de cliente.
- 3. Especifique el **Nombre de aplicación de cliente**. Es el nombre de la instancia de Marketing Operations que está registrando. Por ejemplo, DEV, SAT, UAT, PROD, etc.
- 4. Especifique el Nombre de cliente, la Persona de contacto y la Dirección de correo electrónico.
- 5. Pulse Enviar.

Cuando la instancia de Marketing Operations se ha registrado correctamente, se crea un **ID de cuenta**. Este ID de cuenta se utiliza para las comunicaciones relacionadas con el Servicio de flujo de trabajo.

La página de registro también muestra la siguiente información:

- El estado actual de la integración de Marketing Operations con Servicio de flujo de trabajo.
- El estado actual del planificador de sondeos del Servicio de flujo de trabajo.
- El estado actual de la comunicación entre Marketing Operations con Servicio de flujo de trabajo.

**Nota:** Si es necesario, puede editar los campos de la información de contacto para **Nombre de cliente**, **Persona de contacto** y **Dirección de correo electrónico** después de que se haya completado el registro.

Debe reiniciar la aplicación web Marketing Operations.

# Configuración adicional para mejorar la seguridad

Los procedimientos de esta sección describen algunas configuraciones adicionales en el servidor de aplicaciones web. Son opcionales, pero es posible que desee realizarlos para mejorar la seguridad.

# Inhabilitación del distintivo X-Powered-By

Si su organización piensa que el distintivo X-Powered-By en la variable de cabecera supone un riesgo para la seguridad, puede inhabilitarlo utilizando este procedimiento.

- Si utiliza WebLogic, en la consola de administración, bajo nombreDominio > Configuración > Aplicación web, establezca Cabecera X-Powered-By en No se enviará la cabecera X-Powered-By.
- 2. Si está utilizando WebSphere, lleve a cabo los pasos siguientes.

- a. En la consola de administración de WebSphere, vaya a Servidores > Tipos de servidor > Servidores de aplicaciones WebSphere > nombre\_servidor > Valores de contenedor web> Contenedor web.
- b. En Propiedades adicionales seleccione Propiedades personalizadas.
- c. En la página Propiedades personalizadas, pulse Nuevo.
- d. En la página Valores, cree una propiedad personalizada denominada com.ibm.ws.webcontainer.disablexPoweredBy y establezca el valor en false.
- e. Pulse Aplicar o Aceptar.
- f. Pulse **Guardar** en la barra de tareas de la consola para guardar los cambios realizados en la configuración.
- g. Vuelva a iniciar el servidor.

# Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva

En el servidor de aplicaciones web, puede restringir el acceso a cookies a una aplicación específica para mejorar la seguridad. Si no se restringen, las cookies son válidos en todas las aplicaciones desplegadas.

- 1. Si utiliza WebLogic, realice los pasos siguientes.
  - a. Extraiga el archivo weblogic.xml del paquete WAR o EAR en la ubicación en la que desea añadir la vía de acceso de cookie restrictiva.
  - b. Añada lo siguiente al archivo weblogic.xml, donde context-path es la vía de acceso de contexto de la aplicación desplegada. En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es /unica.

```
<session-descriptor>
    <session-param>
        <param-name>CookiePath</param-name>
        <param-value>/context-path> </param-value>
        </session-param>
</session-descriptor>
```

- c. Vuelva a compilar el archivo WAR o EAR.
- 2. Si está utilizando WebSphere, lleve a cabo los pasos siguientes.
  - a. En la consola de administración de WebSphere, vaya a la pestaña **Gestor de** sesiones > Cookie.
  - b. Establezca la **Vía de acceso de cookie** en la vía de acceso de contexto de su aplicación.
    - En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es /unica.

# Capítulo 8. Instalación de informes

Para su característica de creación de informes, Marketing Operations se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial independiente.

La creación de informes se basa en los siguientes componentes:

- Una instalación de IBM Cognos que cumpla los requisitos especificados en >Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema.
- Un conjunto de componentes de IBM Marketing Software que integran el sistema IBM con la instalación de IBM Cognos.
- Los informes de ejemplo para la aplicación Marketing Operations, que se crean con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform proporciona el extremo de IBM de la integración de la creación de las informes. Para finalizar la instalación de la creación de informes, ejecute todos los siguientes instaladores del paquete de informes en el sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Para obtener información sobre cómo instalar y configurar los informes para IBM Marketing Operations, así como información sobre los componentes individuales y cómo interactúan entre ellos, consulte la publicación IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración.

# Pasos siguientes para la creación de informes

Tras instalar correctamente la característica de creación de informes, utilice las directrices siguientes para trabajos adicionales con informes:

- Si ha configurado el sistema para utilizar el modo "autenticado por usuario", asegúrese de que los usuarios IBM apropiados pueden ejecutar los informes de las aplicaciones IBM. La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol ReportsUser predeterminado a los usuarios o grupos de usuarios apropiados.
- Para obtener información general sobre los modelos de datos Framework
  Manager y los informes Report Studio, consulte el capítulo llamado
  "Configuración de la creación de informes" en la publicación IBM Marketing
  Platform Guía del administrador. Si desea más información sobre cómo configurar
  y personalizar los informes Marketing Operations, consulte el capítulo sobre
  "Utilización de informes" en la publicación IBM Marketing Operations Guía de
  administración.
- Para utilizar los informes del panel de control Cognos en los paneles de control, consulte el capítulo sobre "Creación y administración de paneles de control" en la publicación IBM Marketing Platform Guía del administrador.

# Capítulo 9. Instalación de IBM Marketing Operations en un clúster

Puede instalar las Operaciones de marketing en un clúster realizando tareas adicionales mientras instala las Operaciones de marketing.

Para instalar IBM Marketing Operations en un clúster, siga las instrucciones de los capítulos 2 al 7 y complemente estas instrucciones con la información de este capítulo.

Cuando instale Marketing Operations en un clúster, hay muchas formas para configurar la instalación. Sin embargo, el proceso básico continúa.

- 1. Ejecute los instaladores en un sistema: normalmente, el servidor de administración (o cualquier equivalente para el tipo de servidor de aplicaciones).
- 2. Cree y comparta un directorio de archivos para contener los archivos de subida para todas las instalaciones de Marketing Operations.
- Cree el archivo EAR y, a continuación, despliéguelo en todas las máquinas del clúster.
- 4. Configure cada sistema para compartir las mismas tablas del sistema Marketing Platform y las mismas tablas del sistema Marketing Operations.
- 5. Configure cada sistema para utilizar el directorio de archivos compartidos.
- Determine qué máquina del clúster deberá enviar notificaciones. A continuación, suprima el proceso de notificaciones en todas las demás máquinas.
- 7. Habilite la cookie UMOSESSIONID para todos los servidores del clúster.
- 8. Configure plan\_ehcache.xml para el almacenamiento en caché distribuido de plantillas y carpetas de ofertas.

# **Directrices para WebSphere**

Si está instalando Marketing Operations en un clúster en WebSphere, complete los pasos adicionales, además de los pasos para instalar Marketing Operations en WebSphere.

## Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster en WebSphere, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- La base de datos Marketing Operations debe estar en una máquina a la que se puede acceder desde todas las máquinas del clúster, pero no es necesario que esté en una máquina del clúster.
- Cuando configure el proveedor JDBC, especifique el clúster como ámbito.

### Instalación de productos

Cuando siga las instrucciones para ejecutar el instalador, asegúrese de instalar Marketing Platform y Marketing Operations sola una vez, en una máquina que sea accesible a todas las máquinas del clúster de Marketing Operations.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo una vez, cree el EAR y a continuación despliegue el archivo EAR en cada miembro del clúster.

### Pasos adicionales previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, supongamos que Marketing Operations está instalado en C:\MktOpsCluster\IBM\_IMS\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio MktOpsCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

### Pasos adicionales de despliegue

Además de las instrucciones del capítulo sobre el despliegue, tenga en cuenta las adiciones siguientes:

1. Correlacione módulos con servidores

Cuando establezca las opciones en el asistente **Seleccionar opciones de instalación** para WebSphere, seleccione el clúster y el servidor web al correlacionar los módulos con los servidores.

2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica

Recuerde configurar la propiedad de JVM genérica en cada máquina del clúster.

La ruta que especifique en plan.home y otras propiedades debe apuntar al directorio de instalación compartido.

Puede establecer los siguientes parámetros adicionales para los clústeres:

- -DPLAN CONFIG GUID=Plan
- -Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\\
  plan\_log4j\_client.xml
- -Dplan.local.log.dir=dir\_registro\_local (donde dir\_registro\_local es la carpeta modificable en la máquina física con Marketing Operations crea registros)
- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:
  - -Dplan.suppressNotifications=true

Establezca esta propiedad en todos los nodos excepto uno: el que desea que envíe notificaciones.

 Para utilizar un archivo plan\_ehcache.xml distinto en lugar del archivo predeterminado definido en el directorio CONF para un nodo, establezca el parámetro -plan\_ehcache para este nodo para especificar la ubicación del archivo.

### Configurar cookie de gestión de sesiones

Debe definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones que utilizan los servidores del clúster. Para configurar la cookie de gestión de sesiones:

- 1. En la consola de WebSphere, acceda a las propiedades para un servidor del clúster. Vaya a los valores del contenedor web y abra la configuración de gestión de sesiones.
- 2. Habilite las cookies y especifique UMOSESSIONID como el nombre de la cookie.
- 3. Guarde los valores y repita este procedimiento para todos los servidores del clúster.

### Pasos adicionales posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, debe completar los siguientes pasos de configuración:

 Para que IBM Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como afinidad de sesiones. Para obtener información sobre cómo configurar la instalación para utilizar afinidad de sesiones, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no conmuta, ni debe hacerlo, los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario se aplica sólo a un único nodo de Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie sesión en Marketing Operations. Seleccione Configuración >
   Configuración y configure los siguientes parámetros de URL de forma que todas
   las referencias al servidor de Marketing Operations utilicen el puerto y host de
   proxy.
  - Marketing Operations | navegación | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | marcación | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

# **Directrices para WebLogic**

Debe completar pasos adicionales si tiene previsto instalar Marketing Operations en un clúster en WebLogic.

### Preparación para la instalación

Antes de empezar, debe crear un dominio de WebLogic para el clúster. Para obtener la ayuda con este paso, consulte la documentación de WebLogic.

### Preparación de los orígenes de datos

El capítulo de origen de datos le indica que debe crear una base de datos para Marketing Operations y, a continuación, configure un origen de datos JDBC para la misma en el servidor de aplicaciones. Cuando complete estas tareas para un clúster, tenga en cuenta las siguientes instrucciones adicionales:

- Debe configurar los servidores de aplicaciones web para utilizar el controlador JDBC correcto en todas las máquinas del clúster.
- Cree el origen de datos para las tablas del sistema Marketing Platform (UnicaPlatformDS) en el servidor de administración y, también, en los miembros del clúster.
- Cuando cree el origen de datos para las tablas del sistema de Marketing Operations (plands), despliéguelo en el clúster y no en el servidor de administración. Seleccione Todos los servidores del clúster.

### Instalación de productos

Cuando ejecute el instalador, asegúrese de instalar Marketing Platform y Marketing Operations una vez en la máquina designada como servidor de administración para el clúster. No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo una vez en el servidor de administración, cree el EAR y a continuación despliegue el archivo EAR en cada miembro de clúster.

### Pasos previos al despliegue

Antes de desplegar Marketing Operations, complete los pasos siguientes además de los especificados en el capítulo de configuración previa al despliegue:

- Comparta el directorio de nivel superior en el cual está instalado Marketing Operations. Por ejemplo, suponga que Marketing Operations está instalado en el siguiente directorio: C:\MktOpsCluster\IBM\_IMS\MarketingOperations. En este caso, debería compartir todo el directorio MktOpsCluster.
- Cree y comparta una carpeta en el servidor de administración para contener los archivos actualizados para Marketing Operations. Esta carpeta es conocida como la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts. Todos los miembros del clúster tienen un control completo (lectura, escritura, modificación y supresión) de esta carpeta. Colocar esta carpeta debajo del directorio de inicio de IBM en la jerarquía del sistema de archivos local es opcional.

### Despliegue de la aplicación en WebLogic

Además de las instrucciones del capítulo sobre el despliegue, tenga en cuenta las adiciones siguientes:

1. Establezca la opción de accesibilidad del origen

Al desplegar el EAR en el servidor de administración, establezca la opción Accesibilidad del origen en Utilizar los valores predeterminados definidos por los destinos de despliegue.

2. Instrucciones adicionales para establecer JAVA\_OPTIONS

Recuerde configurar la propiedad **JAVA\_OPTIONS** en el archivo setenv en cada máquina del clúster.

a ruta que especifique en la propiedad plan.home debe apuntar al directorio de instalación compartido.

Existen dos parámetros adicionales para establecer para los clústeres:

- -DPLAN\_CONFIG\_GUID=Plan
- En las máquinas que no deben enviar notificaciones, establezca el parámetro "suprimir notificaciones" tal como se indica a continuación:
  - -Dplan.suppressNotifications=true

Compruebe que la propiedad suppressNotifications esté establecida en false en la máquina designada para enviar notificaciones. Establezca esta propiedad en true en todas las demás máquinas.

3. Defina un archivo ehcache alternativo

El archivo plan\_ehcache.xml definido en el directorio CONF se utiliza en cada nodo del clúster. Para alterar temporalmente este archivo predeterminado en un nodo, edite startWeblogic.cmd (Windows) o startWeblogic.sh (UNIX) en dicho nodo para configurar la propiedad JAVA\_OPTIONS: añada el parámetro -plan\_ehcache para especificar la ubicación de otro archivo plan\_ehcache.xml.

### Configuración de la cookie de gestión de sesiones

Para definir el nombre de la cookie de gestión de sesiones que utilizan los servidores del clúster, puede editar el archivo plan.war que ha creado el instalador y desplegado en el servidor de aplicaciones.

Complete los pasos siguientes para configurar la cookie de gestión de sesiones:

- 1. Abra un indicador de comandos y verifique que la versión Java sea la misma que el JRE utilizado por Marketing Operations: escriba java -version.
- 2. Copie el plan.war en una carpeta temporal y cambie el nombre del archivo plan.war original.
- 3. Desempaquete el contenido del nuevo archivo plan.war temporal: escriba jar -xvf plan.war.
- 4. Suprima el plan.war empaquetado: escriba rm plan.war.
- 5. Vaya al directorio WEB-INF: escriba cd WEB-INF.
- 6. Edite el archivo web.xml para añadir el código para alterar temporalmente el nombre de la cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```

- 7. Vuelva a empaquetar el plan.war: escriba cd .. después jar -cvf \* plan.war.
- 8. Vuelva a copiar el plan.war actualizado en su ubicación original en el servidor.
- 9. Despliegue el plan.war actualizado.

### Pasos posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, complete los siguientes pasos de configuración:

 Para que IBM Marketing Operations funcione de forma eficaz en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo para toda la sesión completa. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como sesiones persistentes (sticky) o equilibrio de carga persistente (sticky). Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar esta opción, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga debe conmutar a los usuarios a otro nodo disponible, ya que la autenticación de usuario se aplica solo a un único nodo en Marketing Operations. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie una sesión en Marketing Operations y seleccione Configuración >
   Configuración. Configure los siguientes parámetros de URL para que todas las referencias al servidor Marketing Operations utilicen el host de proxy y el puerto:
  - Marketing Operations | navegación | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markapServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notificaciones | notifyPlanBaseURL

# Configuración de las propiedades de carpeta compartida

La carpeta Shared\_UMO\_Artifacts es una carpeta compartida y se crea antes de desplegar Marketing Operations. Después de desplegar satisfactoriamente Marketing Operations, asegúrese de que todos los archivos cargados apunten a las subcarpetas de la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts.

Complete los pasos siguientes para establecer las propiedades de la carpeta compartida:

- 1. Inicie una sesión y seleccione **Configuración** > **Configuración**.
- 2. Selectione Marketing Operations > umoConfiguration > plantillas.
- 3. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice el valor para la propiedad templatesDir para que apunte a una subcarpeta de la carpeta Shared UMO Artifacts.
- 4. Guarde los cambios
- 5. Selectione Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders.
- 6. Pulse **Editar valores** y, a continuación, actualice los valores para todas las propiedades de esta categoría para apuntar a las subcarpetas de la carpeta Shared\_UMO\_Artifacts.
- 7. Guarde los cambios.

# Configurar ehcache

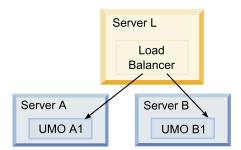
ehcache es una memoria caché distribuida Java de código abierto para el almacenamiento en memoria caché, Java EE, y contenedores ligeros. Todos los nodos del clúster pueden utilizar el mismo archivo plan\_ehcache.xml o puede indicar un archivo plan\_ehcache.xml diferente para cada nodo. Para las instalaciones de un clúster, edite el archivo plan\_ehcache.xml de forma que no se requiera reiniciar el sistema si se realizan cambios en las plantillas o carpetas de ofertas.

Importante: Si la instalación se ha actualizado de una versión anterior, es posible que no estén presentes algunas o todas las secciones del archivo plan\_ehcache.xml. En dicho caso, añada y edite el archivo tal como se indica en los apartados que siguen.

Utilice uno de los procedimientos siguientes para configurar el archivo ehcache.

# Configuración de ehcache con la invocación a método remoto (RMI)

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan RMI:



Clustered topography 1: Configure ehcache with RMI

Vaya al directorio <Inicio\_IBM\_IMS>\<Inicio\_MarketingOperations>\conf y abra el archivo plan\_ehcache.xml en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

• Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (machineA, machineB y port) para que reflejen su entorno. Proporcione una lista separada por líneas verticales de todas la máquinas del clúster, utilizando los nombres de host completos.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<ServidorA>:40000/planApplicationCache|//<ServidorB>:
40000/planApplicationCache"/>
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

• Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

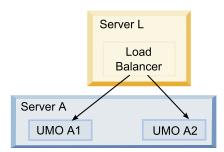
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

• Si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>

### Configuración de ehcache con multidifusión

Los sistemas Marketing Operations que tienen la siguiente tipografía normalmente utilizan la multidifusión:



Clustered topography 2: Configure ehcache with Multicast

Vaya al directorio Inicio\_IBM\_IMS>\Inicio\_MarketingOperations>\conf y abra el archivo plan\_ehcache.xml en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

• Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

Debe personalizar los elementos mostrados en negrita (multicastGroupAddress y multicastGroupPort) para que reflejen el puerto y grupo de multidifusión de su entorno.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
```

• Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

• Si en el archivo están presentes las siguientes líneas, elimínelas.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

# Capítulo 10. Desinstalación de Marketing Operations

Ejecute el desinstalador de Marketing Operations para desinstalar Marketing Operations. Cuando ejecuta el desinstalador de Marketing Operations, se eliminan los archivos creados durante el proceso de instalación. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Al instalar productos IBM Marketing Software, se incluye un desinstalador en el directorio Uninstall\_Producto, donde Producto es el nombre del producto IBM. En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

**Nota:** En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Marketing Operations debe ejecutar el desinstalador.

- 1. Si ha desplegado la aplicación web Marketing Operations, anule el despliegue de la aplicación web desde WebSphere o WebLogic.
- 2. Concluya WebSphere o WebLogic.
- 3. Detenga los procesos relacionados con Marketing Operations.
- 4. Si el directorio ddl existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio ddl para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
- 5. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Marketing Operations:
  - Pulse el desinstalador de Marketing Operations que se encuentra en el directorio Uninstall\_*Producto*. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Operations.
  - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Marketing Operations mediante el modo de consola:

#### Uninstall\_Producto -i console

• En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el mandato siguiente para desinstalar Marketing Operations utilizando la modalidad silenciosa:

#### Uninstall\_Producto -i silent

Al desinstalar Marketing Operations en modo silencioso, el proceso de desinstalación no muestra ningún diálogo para interactuar con el usuario.

**Nota:** Si no especifica una opción para desinstalar Marketing Operations, el desinstalador de Marketing Operations se ejecuta en el modo en que se ha instalado Marketing Operations.

# Capítulo 11. configTool

Las propiedades y los valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. Puede utilizar la utilidad configTool para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

### Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool por los siguientes motivos.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM Marketing Software, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM Marketing Software.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas usm\_configuration y usm\_configuration\_values en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando configTool y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para la importación.

#### **Sintaxis**

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
configTool -i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [-o]
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u
nombreProducto
```

#### **Comandos**

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando -u para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -0.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

### -i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad configTool importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio tools/bin o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, configTool en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

#### -x -p "elementPath" -f exportFile

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

#### -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

**Importante:** Tras utilizar la utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

#### -r productName -f registrationFile

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *productName* debe ser uno de estos nombres que aparecen listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando -r, el archivo de registro debe tener <application> como primer código del XML.
  - Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando -i. Solo el archivo que tiene el código <application> como primer código se puede utilizar con el comando -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager\_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación IBM Marketing Platform Guía de instalación.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice configTool con los comandos -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad configTool utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM Marketing Software, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Tabla 15. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Gestor
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

#### -u productName

Anular el registro de una aplicación especificada por *productName*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

### **Opciones**

-0

Cuando se utiliza con -i o -r, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con -d, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

### **Ejemplos**

 Importar valores de configuración de un archivo denominado Product\_config.xml en el directorio conf de la instalación de Marketing Platform.

configTool -i -p "Affinium" -f Product config.xml

• Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado partitionTemplate.xml y almacénela en el directorio tools/bin predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.

- configTool -x -p "Affinium | Campaign | partitions | partition1" -f partitionTemplate.xml
- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado app\_config.xml en el directorio tools/bin predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.
  - configTool -r product Name -f app\_config.xml -o
- Elimine el registro de una aplicación llamada productName. configTool -u nombreProducto

# Capítulo 12. Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

# **Marketing Operations**

Las propiedades de esta categoría especifican los entornos locales predeterminados y soportados para su instalación de IBM Marketing Operations.

### supportedLocales

### Descripción

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Liste sólo los entornos locales que está utilizando. Cada entorno local que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

#### Valor predeterminado

es ES

#### defaultLocale

### Descripción

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

#### Valor predeterminado

es\_ES

# Marketing Operations I navegación

Las propiedades en esta categoría especifican opciones para la navegación, como por ejemplos identificadores uniformes de recursos (URI), URL y puertos.

### welcomePageURI

Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM Marketing Software de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

#### Valor predeterminado

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

## projectDetailpageURI

#### Descripción

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM Marketing Software de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

### Valor predeterminado

en blanco

#### seedName

### Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

#### Valor predeterminado

P1an

### type

### Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

#### Valor predeterminado

P1an

### puertoHttp

#### Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

7001

### httpsPort

#### Descripción

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

7001

#### serverURL

# Descripción

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

Si los usuarios acceden a Marketing Operations con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN) en el URL. Si no se utiliza el FQDN, el navegador Chrome no podrá acceder a los URL del producto.

#### Valor predeterminado

http://<servidor>:<puerto>/plan

Nota: <servidor> debe estar en minúsculas.

# **logoutURL**

# Descripción

Se utiliza de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

# Valor predeterminado

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

# displayName

#### Descripción

Se utiliza de forma interna.

# Valor predeterminado

Marketing Operations

# Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración de esta sección listan información sobre la instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

# displayName

#### Descripción

El nombre de visualización del producto.

# Valor

**IBM Marketing Operations** 

#### releaseNumber

# Descripción

El release instalado actualmente.

# Valor

<versión>.<release>.<modificación>

# copyright

# Descripción

El año del copyright.

Valor

<año>

#### os

# Descripción

El sistema operativo en el que está instalado IBM Marketing Operations.

Valor <sistema operativo y versión>

# java

# Descripción

La versión actual de Java.

Valor <versión>

# support

#### Descripción

Leer documentación y poner solicitudes de servicio.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open\_service\_request

# appServer

# Descripción

La dirección del servidor de aplicaciones donde está instaladoIBM Marketing Operations.

Valor

<dirección IP>

# otherString

Descripción

Valor

en blanco

# Marketing Operations | umoConfiguration

Estas propiedades especifican información sobre la configuración básica de IBM Marketing Operations.

# serverType

# Descripción

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

Valores válidos

#### WEBLOGIC o WEBSPHERE

# Valor predeterminado

<tipo de servidor>

# usermanagerSyncTime

# Descripción

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Marketing Platform.

#### Valor predeterminado

10800000 (milisegundos: 3 horas)

# firstMonthInFiscalYear

# Descripción

Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura, que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **firstMonthInFiscalYear** en 3.

#### Valores válidos

Enteros de 0 a 11

#### Valor predeterminado

0

# maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

# Descripción

El número máximo de enlaces a páginas visualizadas recientemente a visualizar en el menú **Recientes**.

# Valor predeterminado

10 (enlaces)

# maxLimitForTitleString

# Descripción

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

# Valor predeterminado

40 (caracteres)

# maximumLimitForBulkUploadItems

# Descripción

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

#### Valor predeterminado

5 (archivos adjuntos)

# workingDaysCalculation

# Descripción

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

#### Valores válidos

- bus: únicamente días laborables. Sólo incluye días laborables, no incluye fines de semana, ni festivos.
- wkd: días laborables + fines de semana. Incluye días laborables y fines de semana, no incluye los festivos.
- off: días laborables + días libres. Incluye todos los días laborables y días libres, no incluye los fines de semana.
- all: incluye todos los días del calendario.

# Valor predeterminado

a11

# validateAllWizardSteps

# Descripción

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

#### Valores válidos

- True: Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visualizado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- False: Marketing Operations no valida los campos obligatorios en las páginas que el usuario no ha visualizado.

#### Valor predeterminado

True

# enableRevisionHistoryPrompt

# Descripción

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto, solicitud o aprobación.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

#### useForecastDatesInTaskCalendar

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

# Valores válidos

- True: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- False: utiliza fechas objetivo para visualizar tareas.

#### Valor predeterminado

False

# copyRequestProjectCode

# Descripción

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en False, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

#### Valores válidos

True | False

# Valor predeterminado

True

# projectTemplateMonthlyView

# Descripción

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

# Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

# disableAssignmentForUnassignedReviewers

# Descripción

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro disableAssignmentForUnassignedReviewers controla el comportamiento de Asignar trabajo por rol de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

#### Valores válidos

- True : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
  - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
  - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- False : Los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.

- Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.
- Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

# Valor predeterminado

False

# enableApplicationLevelCaching

# Descripción

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

True

## **customAccessLevelEnabled**

#### Descripción

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

#### Valores válidos

- True: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto). La seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- False: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

#### Valor predeterminado

True

# enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

# Descripción

Determina si utiliza ID internos exclusivos para todos los objetos que se crean a partir de plantillas, incluyendo programas, proyectos, planes y facturas.

# Valores válidos

 True habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes entre objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto. • False inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas.

# Valor predeterminado

True

#### **FMEnabled**

# Descripción

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

# **FMProjVendorEnabled**

# Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

# **FMPrgmVendorEnabled**

# Descripción

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa.

# Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

# Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones

Estas propiedades especifican opciones para aprobaciones.

# specifyDenyReasons

# Descripción

Habilita una lista personalizable de razones para denegar una aprobación. Cuando está habilitada, los administradores cumplimentan la lista Motivos de denegación de aprobación con opciones y después asocian los motivos de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. A los usuarios que deniegan una aprobación o un elemento de una aprobación se les pide que seleccionen uno de estos motivos predefinidos.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

10.0.0.2

# approveWithChanges

# Descripción

Habilita la opción **Aprobar con cambios** para una aprobación. Cuando está habilitada, la opción **Permitir a aprobadores aprobar con cambios** se selecciona de forma predeterminada cuando un usuario establece aprobaciones en una plantilla de proyecto, un proyecto o una aprobación autónoma. La opción **Permitir a aprobadores aprobar con cambios** se puede editar si la propiedad **overrideApproveWithChanges** está establecida en True.

Un aprobador puede aprobar una tarea seleccionando la opción **Aprobar con cambios** si la opción **Permitir a aprobadores aprobar con cambios** está seleccionada cuando se configura la aprobación.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

True

10.0.0.2

# overrideApproveWithChanges

#### Descripción

Establézcala en True para permitir que un usuario edite el valor predeterminado de la opción **Permitir a aprobadores aprobar con cambios** cuando un usuario configura aprobaciones en una plantilla de proyecto, un proyecto o una aprobación autónoma. El valor predeterminado lo determina la propiedad **approveWithChanges**.

#### Valores válidos

True | False

## Valor predeterminado

True

# Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas

Estas propiedades especifican información sobre las plantillas en IBM Marketing Operations. Para obtener los mejores resultados, no cambie los valores predeterminados de estos parámetros.

# templatesDir

Identifica el directorio que contiene todas sus definiciones de plantillas de proyecto, que están almacenadas en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

# Valor predeterminado

<Inicio\_IBM\_IMS>/<Inicio\_MarketingOperations>/templates

# assetTemplatesFile

# Descripción

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

# Valor predeterminado

asset\_templates.xml

# planTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

#### Valor predeterminado

plan\_templates.xml

# programTemplatesFile

# Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

# Valor predeterminado

program templates.xml

# projectTemplatesFile

# Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

# Valor predeterminado

project\_templates.xml

# invoiceTemplatesFile

# Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

#### Valor predeterminado

invoice templates.xml

# componentTemplatesFile

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizado. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

# Valor predeterminado

component\_templates.xml

# metricsTemplateFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

# Valor predeterminado

metric definition.xml

# teamTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

#### Valor predeterminado

team\_templates.xml

# offerTemplatesFile

#### Descripción

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

# Valor predeterminado

uap\_sys\_default\_offer\_comp\_type\_templates.xml

# Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Estas propiedades especifican directorios para cargar y almacenar archivos adjuntos.

# uploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

#### Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/projectattachments

# planUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

# Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/planattachments

# programUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

# Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/programattachments

# componentUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

# Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/componentattachments

# taskUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

# Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/taskattachments

# approvalUploadDir

## Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

# Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/approvalitems

# assetUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

## Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/assets

# accountUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

#### Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/accountattachments

# invoiceUploadDir

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

# Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/invoiceattachments

# graphicalRefUploadDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

## Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/graphicalrefimages

# templatelmageDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

#### Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/images

#### recentDataDir

# Descripción

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

#### Valor predeterminado

<Inicio\_MarketingOperations>/recentdata

# workingAreaDir

#### Descripción

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/umotemp

#### managedListDir

# Descripción

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

# Valor predeterminado

<Inicio MarketingOperations>/managedList

# Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para las cargas de archivos.

# validateFileUpload

Puede elegir True para validar un archivo que se ha cargado o False si no desea validar un archivo que se ha cargado.

# allowedFileTypes

# Descripción

Tipo de archivo que se permite cargar. Los tipos de archivo pueden incluir .doc, .ppt, .xls, .pdf, .gif, .jpeg, .png y .mpp.

# fileMaxSize

#### Descripción

Tamaño máximo permitido para el archivo que se carga.

# Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre el envío de notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Operations.

# notifyEMailMonitorJavaMailHost

#### Descripción

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Marketing Operations con una sesión de JavaMail existente que utilice el parámetro de sesión y el delegado esté marcado como "Completado".

# Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

# notifyDefaultSenderEmailAddress

# Descripción

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

# Valor predeterminado

[CHANGE-ME]

# notifySenderAddressOverride

# Descripción

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

# Valor predeterminado

en blanco

# Marketing Operations | umoConfiguration | marcación

Estas propiedades especifican opciones de marcación. IBM Marketing Operations proporciona las herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

# markupServerType

# Descripción

Determina qué opción de marcación utilizar

#### Valores válidos

 SOAP permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en documentos PDF. Se requiere Adobe Acrobat Professional para las marcaciones. Si se especifica, los usuarios no pueden ver las marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.

Si especifica SOAP, también debe configurar el parámetro markupServerURL.

Si especifica SOAP, debe suprimir el archivo UMO\_Markup\_Collaboration.js personalizado que se ha copiado en el subdirectorio JavaScripts del directorio donde se ha instalado Adobe Acrobat. Por ejemplo: C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO\_Markup\_Collaboration.js. Este archivo ya no es necesario.

- MCM habilita el método de marcación Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar ni ver las marcaciones realizadas previamente en PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/Añadir marcación** no aparece.

#### Valor predeterminado

MCM

# markupServerURL

#### Descripción

Depende de markupServerType = SOAP.

Establezca el URL del sistema donde se aloja el servidor de marcación, incluyendo el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

#### Valor predeterminado

http://<servidor>:<puerto>/plan/services/collabService?wsdl

#### instantMarkupFileConversion

Si True, IBM Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para la marcación.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

# Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula

Estas propiedades especifican opciones para cuadrículas.

# gridmaxrow

# Descripción

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, -1, recupera todas las filas.

#### Valor predeterminado

-1

# reloadRuleFile

# Descripción

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

# Valores válidos

True | False

# Valor predeterminado

True

# gridDataValidationClass

#### Descripción

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado, el plug-in incorporado, para validar los datos de cuadrícula.

# Valor predeterminado

en blanco

# tvcDataImportFieldDelimiterCSV

# Descripción

Delimitador a utilizar para analizar los datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

#### Valor predeterminado

**,** (coma)

# maximumFileSizeToImportCSVFile

# Descripción

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

# Valor predeterminado

0 (ilimitado)

# maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

# Descripción

Especifica el número de filas a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

#### Valores válidos

enteros positivos

#### Valor predeterminado

100

# griddataxsd

#### Descripción

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

#### Valor predeterminado

griddataschema.xsd

# gridpluginxsd

# Descripción

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

# Valor predeterminado

gridplugin.xsd

# gridrulesxsd

# Descripción

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

# Valor predeterminado

gridrules.xsd

# Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo

Estas propiedades especifican opciones para el flujo de trabajo en IBM Marketing Operations.

# hideDetailedDateTime

# Descripción

Parámetro opcional mostrar/ocultar para le fecha y la hora detallada en la página de tareas.

#### Valores válidos

True | False

# Valor predeterminado

False

# daysInPastRecentTask

# Descripción

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y ha empezado hace menos que este número de días o si la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días hacia atrás, la tarea se muestra como una tarea reciente.

#### Valores válidos

enteros positivos

#### Valor predeterminado

14 (días)

# daysInFutureUpcomingTasks

# Descripción

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente **daysInFutureUpcomingTasks** o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

#### Valores válidos

enteros positivos

#### Valor predeterminado

14 (días)

# beginningOfDay

# Descripción

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

#### Valores válidos

enteros del 0 al 12

#### Valor predeterminado

9 (9 AM)

# numberOfHoursPerDay

#### Descripción

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

#### Valores válidos

enteros del 1 al 24

#### Valor predeterminado

8 (horas)

#### mileStoneRowBGColor

#### Descripción

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

#### Valor predeterminado

#DDDDDD

# Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Estas propiedades especifican información el módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations. El módulo Servicios de integración amplía la función de Marketing Operations con servicios web y desencadenantes.

# enableIntegrationServices

# Descripción

Habilita e inhabilita el módulo Servicios de integración.

#### Valores válidos

True | False

# Valor predeterminado

False

# integrationProcedureDefinitionPath

#### Descripción

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

#### Valor predeterminado

[inicio-plan]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

# integrationProcedureClasspathURL

# Descripción

URL a la ruta de clases para los procedimientos personalizados.

#### Valor predeterminado

file:///[inicio-plan]/devkits/integration/examples/classes/

# Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la integración de Campaign.

# defaultCampaignPartition

Cuando IBM Marketing Operations está integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign, si el valor campaign-partition-id no está definido en la plantilla del proyecto.

# Valor predeterminado

partition1

# webServiceTimeoutInMilliseconds

#### Descripción

Se añade para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

# Valor predeterminado

1800000 milisegundos (30 minutos)

# Marketing Operations | umoConfiguration | informes

Estas propiedades especifican información sobre los informes que utiliza IBM Marketing Operations.

# reportsAnalysisSectionHome

# Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Sección de análisis.

#### Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan']

# reportsAnalysisTabHome

## Descripción

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

## Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']

# cacheListOfReports

# Descripción

Este parámetro habilita el almacenamiento en memoria caché de una lista de informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

#### Valores válidos

True | False

# Valor predeterminado

False

# Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la acumulación de facturas.

# invoiceRollupMode

# Descripción

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se indican los valores aceptables.

#### Valores válidos

- immediate: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada).
- schedule: las acumulaciones se producen de forma planificada.
   Si este parámetro está establecido en schedule, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.
  - invoiceRollupScheduledStartTime
  - invoiceRollupScheduledPollPeriod

# Valor predeterminado

immediate

# invoiceRollupScheduledStartTime

# Descripción

Si **invoiceRollupMode** es schedule, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si invoiceRollupMode es immediate, este parámetro no se utiliza.

## Valor predeterminado

11:00 pm

# invoiceRollupScheduledPollPeriod

#### Descripción

Si **invoiceRollupMode** es schedule, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si invoiceRollupMode es immediate, este parámetro no se utiliza.

#### Valor predeterminado

3600 (1 hora)

# Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos

Estas propiedades especifican información sobre la base de datos que se utiliza para IBM Marketing Operations.

#### fileName

#### Descripción

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

# Valor predeterminado

plan datasources.xml

# sqlServerSchemaName

#### Descripción

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

#### Valor predeterminado

dbo

# db2ServerSchemaName

**Importante:** No se recomienda cambiar el valor predeterminado que se suministran para este parámetro.

#### Descripción

Las aplicaciones IBM Marketing Software lo utilizan de forma interna.

# Valor predeterminado

en blanco

#### thresholdForUseOfSubSelects

#### Descripción

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Marketing Operations que tienen un conjunto de datos de aplicación grande. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

#### Valor predeterminado

3000 (registros)

# commonDataAccessLayerFetchSize

# Descripción

Este parámetro especifica el tamaño de captación del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

## Valor predeterminado

0

# commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

#### Descripción

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

#### Valor predeterminado

#### useDBSortForAllList

# Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **useDBSortFor<módulo>Lista** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista en particular.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

# Valor predeterminado

True

#### useDBSortForPlanList

# Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

#### Valor predeterminado

True

# useDBSortForProjectList

# Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

# Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

#### Valor predeterminado

True

# useDBSortForTaskList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

#### Valor predeterminado

True

# useDBSortForProgramList

# Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

#### Valor predeterminado

True

# useDBSortForApprovalList

#### Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

#### Valor predeterminado

True

#### useDBSortForInvoiceList

## Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

#### Valor predeterminado

True

#### useDBSortForAlerts

# Descripción

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

#### Valores válidos

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

# Valor predeterminado

True

# Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Estas propiedades especifican información sobre el listado de elementos, como por ejemplo objetos de marketing o proyectos, o páginas, en IBM Marketing Operations.

# listItemsPerPage

# Descripción

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

#### Valor predeterminado

10

# **listPageGroupSize**

# Descripción

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista en la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

# Valor predeterminado

5

# maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

# Descripción

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que aparecen cuando los usuarios seleccionan la vista de calendario. El número 0 indica que no hay restricciones.

#### Valor predeterminado

0

# **listDisplayShowAll**

# Descripción

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

#### Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Estas propiedades especifican información sobre bloqueos de objeto para planes, programas, proyectos, activos y objetos de marketing en IBM Marketing Operations.

# enablePersistentObjectLock

# Descripción

Este parámetro debe establecerse en True si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

# Valores válidos

True | False

# Valor predeterminado

False

# **lockProjectCode**

# Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

# Valor predeterminado

True

# **lockProgramCode**

#### Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

#### Valor predeterminado

True

# lockPlanCode

# Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen del plan de un plan.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

# Valor predeterminado

True

# lockMarketingObjectCode

# Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

#### Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

# Valor predeterminado

True

#### lockAssetCode

# Descripción

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

# Valores válidos

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

#### Valor predeterminado

True

# Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Estas propiedades especifican información sobre cómo y cuándo IBM Marketing Operations genera miniaturas.

# trueTypeFontDir

# Descripción

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en los sistemas operativos que no sean Windows y que utilicen Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

# Valor predeterminado

en blanco

# coreThreadPoolSize

#### Descripción

Especifica el número de subprocesos persistentes que se conservan en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### Valor predeterminado

5

#### maxThreadPoolSize

# Descripción

Especifica el número máximo de subprocesos que se permiten en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

# Valor predeterminado

10

# threadKeepAliveTime

# Descripción

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

#### Valor predeterminado

# threadQueueSize

# Descripción

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

# Valor predeterminado

20

# disableThumbnailGeneration

# Descripción

Determina si se generan imágenes miniatura de los documentos subidos. Si el valor es True se habilita la generación de miniaturas.

# Valor predeterminado

False

#### Valores válidos

True | False

# markuplmgQuality

# Descripción

Ampliación o factor de zoom a aplicar a la página que se muestra.

#### Valor predeterminado

1

# Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay

Esta propiedad especifica la frecuencia con la que se ejecuta el planificador durante el día.

# schedulerPollPeriod

#### Descripción

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo de proceso por lotes para calcular el estado de salud del proyecto.

**Nota:** Únicamente actualiza el historial de estado de salud del proyecto, que utilizan los informes, el trabajo por lotes diario.

#### Valor predeterminado

60 (segundos)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario

Esta propiedad especifica a qué hora se inicia el planificador cada día.

# schedulerStartTime

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado de salud de proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estado de salud del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a las mismas.

**Nota:** El sistema inicia este trabajo por lotes únicamente si el cálculo no está ya en ejecución. Defina este parámetro de forma que el trabajo se inicie a una hora distinta que la especificada en el parámetro **intraDay** y en la que lo sea probable que los usuarios soliciten este cálculo manualmente.

# Valor predeterminado

11:00 pm

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones en IBM Marketing Operations, incluida la información sobre el supervisor de sucesos.

# notifyPlanBaseURL

# Descripción

El URL para el despliegue de IBM Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

**Nota:** No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Marketing Operations se estén ejecutando en el mismo servidor.

#### Valor predeterminado

http://<servidor>:<puerto>/plan/affiniumplan.jsp

# notifyDelegateClassName

#### Descripción

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl. Si no se especifica se adopta de forma predeterminada una implementación local.

#### Valor predeterminado

en blanco

# notifyIsDelegateComplete

## Descripción

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado True si no se especifica.

#### Valor predeterminado

True

#### Valores válidos

True | False

# notifyEventMonitorStartTime

# Descripción

Especifica cuándo empieza por primera vez el proceso de supervisión de notificación de eventos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase java.text.DateFormat para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:45 pm.

#### Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations.)

# notifyEventMonitorPollPeriod

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de eventos entre sondeos. Los eventos se acumulan en la cola de eventos entre los períodos de sondeo; los períodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero suponen una mayor sobrecarga para el sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo corto de tiempo, normalmente menos de un minuto.

# Valor predeterminado

5 (segundos)

# notifyEventMonitorRemoveSize

#### Descripción

Especifica el número de eventos a eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos elimina eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifica este valor hasta que no queda ninguno.

**Nota:** Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de eventos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los eventos eliminados, hay un riesgo de pérdida de eventos.

# Valor predeterminado

10

#### alertCountRefreshPeriodInSeconds

# Descripción

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento se muestra cerca de la parte superior de la barra de navegación una vez que un usuario ha iniciado sesión.

**Nota:** Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

#### Valor predeterminado

180 (3 minutos)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones por correo electrónico en IBM Marketing Operations.

# notifyEMailMonitorStartTime

# Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de correo electrónico después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase java.text.DateFormat para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm.

# Valor predeterminado

En blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations.)

# notifyEMailMonitorPollPeriod

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

**Nota:** Al igual que con los eventos, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre períodos de sondeo; unos tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero pueden aumentar la sobrecarga del sistema.

# Valor predeterminado

60 (segundos)

# notifyEMailMonitorJavaMailSession

# Descripción

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como Completado, debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

#### Valor predeterminado

en blanco

# notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

# Valor predeterminado

smtp

# notifyEMailMonitorRemoveSize

# Descripción

Especifica el número de mansajes de correo electrónico a eliminar de la cola de una vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

**Nota:** Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de correos electrónicos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, hay riesgo de pérdida de mensajes.

# Valor predeterminado

10 (mensajes)

# notifyEMailMonitorMaximumResends

# Descripción

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola hasta que alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** se establece para sondear cada 60 segundos. Si se establece la propiedad

**notifyEMailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico reenvía un mensaje anómalo una vez en cada sondeo (cada minuto), durante un máximo de 1 hora. Si se establece en 1440 (24x60) el supervisor de correo electrónico prueba cada minuto hasta llegar a 24 horas.

#### Valor predeterminado

1 (intento)

# showUserNameInEmailNotificationTitle

## Descripción

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

**Nota:** Este valor sólo es aplicable a los mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Marketing Operations.

#### Valores válidos

• True: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y muestra ambas cosas en el campo **De** del correo electrónico.

• False: Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De** 

# Valor predeterminado

False

# notifyEMailMonitorJavaMailDebug

# Descripción

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

#### Valores válidos

- True: habilita la depuración JavaMail.
- False: inhabilita el rastreo de depuración.

#### Valor predeterminado

False

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

# notifyProjectAlarmMonitorStartTime

# Descripción

Especifica cuándo se ejecutan por primera vez los supervisores de alarmas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase java.text.DateFormat para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

## Valor predeterminado

10:00 pm

# notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

#### Descripción

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

#### Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

# notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

#### Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

1 (día)

# notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

# Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

3 (días)

# notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

#### Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

1 (día)

# notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

#### Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3 (días)

# notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

# Descripción

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que no se ha iniciado una tarea.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

3 (días)

# notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

# Descripción

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

**Nota:** Si este valor es **-1**, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3 (días)

# notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

#### Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea de hito para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

1 (día)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de solicitud de proyecto en IBM Marketing Operations.

# notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

#### Descripción

Define el número de días a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará una notificación de que la solicitud lleva retraso.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3 (días)

# notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

# Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

1 (día)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa

Las propiedades de esta categoría especifican opciones para la planificación de notificaciones de programa.

# notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

# Descripción

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

1 (día)

# notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Descripción

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

3 (días)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de objeto de marketing en IBM Marketing Operations.

# notify Component Alarm Monitor Scheduled Start Condition

# Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

1 (día)

# notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

## Valor predeterminado

3 (días)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de aprobación en IBM Marketing Operations.

# notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

# Descripción

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase java.text.DateFormat para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

# Valor predeterminado

9:00 pm

# notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

# Descripción

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

#### Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

# notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

#### Descripción

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación que deben pasar para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación llega tarde.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

# Valor predeterminado

3 (días)

## notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

#### Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación a partir de los cuales el sistema empezará a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

1 (día)

# Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | activo

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

## notifyAssetAlarmMonitorStartTime

#### Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de activos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase java.text.DateFormat para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

#### Valor predeterminado

11:00 pm

## notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

#### Descripción

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

#### Valor predeterminado

En blanco (60 segundos)

## notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

#### Descripción

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar a partir de los cuales IBM Marketing Operations puede notificar a los usuario que el activo está a punto de caducar.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

#### Valor predeterminado

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | factura

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de factura en IBM Marketing Operations.

## notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

#### Descripción

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de facturas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase java.text.DateFormat para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser 11:59 pm. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalonar sus horas de inicio para distribuir los carga de proceso de datos.

#### Valor predeterminado

9:00 pm

## notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

#### Descripción

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento a partir de los cuales IBM Marketing Operations notificará a los usuarios de que ha vencido una factura.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

#### Valor predeterminado

5 (días)

# Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService

Las propiedades de esta categoría controlan la autenticación y el intercambio de datos entre IBM Marketing Operations e IBM Workflow Service si los productos están integrados.

## isWfIntegrationEnabled

#### Descripción

Habilita la integración entre IBM Marketing Operations e IBM Workflow Service. Establézcala en True para habilitar la integración.

#### Valores válidos

True | False

#### Valor predeterminado

False

#### wfServiceUrl

### Descripción

wfServiceUrl indica el URL donde IBM Marketing Operations puede acceder a IBM Workflow Service.

Para una instancia que no sea de producción, utilice el siguiente URL: https://jd-pilot-wf.ibmmarketingcloud.com/wf

Para una instancia de producción, utilice el URL siguiente: https://wf.ibmmarketingcloud.com/wf

#### Valor predeterminado

Ninguno

## taskUpdateAPI

Descripción

Se necesita información

Valor predeterminado

/api/v1/task

## **executeBPMNProcessAPI**

Descripción

Se necesita información

Valor predeterminado

/api/v1/process

## encryptAuthenticationAPI

Descripción

Se necesita información

Valor predeterminado

/tokens/encrypttoken

#### workItemPolIAPI

Descripción

Se necesita información

Valor predeterminado

/api/v1/workItem

# Antes de ponerse en contacto con el equipo de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de oferta de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

## Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

#### Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo version.txt que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

#### Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\_service\_request).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

## **Avisos**

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultado obtenido en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

# Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes

aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

# IBM.

Impreso en España