

Unica Centralized Offer Management V12.0 - Notes sur l'édition



Contents

Chapter 1. Configuration système requise et compatibilité.....	1
Chapter 2. A propos du produit.....	2
Chapter 3. Problèmes connus.....	5
Chapter 4. Limitations connues.....	6
Chapter 5. Avant de contacter le support technique d'HCL.....	7

Chapter 1. Configuration système requise et compatibilité

Unica Centralized Offer Management est utilisé dans le cadre de la suite de produits HCL Marketing Software. La gestion centralisée des offres UNICA requiert UNICA Platform 12,0 et UNICA Campaign 12,0.

Cette section fournit les informations suivantes pour cette édition de UNICA gestion des offres centralisée :

- Où trouver la configuration système requise et les informations sur la compatibilité ?
- Modifications apportées à la prise en charge des logiciels tiers

La gestion des offres centralisée UNICA prend uniquement en charge les systèmes d'exploitation 64 bits.

Où trouver des informations complètes sur la configuration système requise et la compatibilité

Pour obtenir une liste des versions du produit HCL Marketing Software compatibles avec ce produit et une liste des conditions requises relatives aux produits tiers pour ce produit, voir le document intitulé Recommended Software Environments and Minimum System Requirements.

Chapter 2. A propos du produit

La gestion centralisée des offres UNICA est une solution centralisée pour les clients UNICA afin de créer et de gérer des offres et de les utiliser dans la suite de produits UNICA. En tant que stratégie, les exigences futures des clients UNICA, liées à la gestion des offres, seront disponibles à l'aide de l'application de gestion des offres centralisée UNICA.

Pour la version 12,0, la gestion des offres centralisée UNICA n'est pas obligatoire. Les clients qui se mettent à niveau vers 12,0 peuvent toujours utiliser la fonction de gestion des offres existante qu'ils utilisent. Toutefois, les clients qui utilisent la fonction de gestion des offres de la campagne UNICA sont fortement informés d'évaluer et de passer à la gestion centralisée des offres UNICA pour les raisons suivantes :

Nouvelles fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none">• Créer des offres sans modèle• Ajout d'attributs à des offres existantes• Enregistrer une offre en tant que modèle• Ajout d'attributs à des modèles d'offre en cours d'utilisation• Prise en charge des types d'attribut supplémentaires :<ul style="list-style-type: none">◦ Booléen◦ Entier◦ URL
Acquis utilisateur amélioré	
Amélioration des performances	
API REST	Toutes les fonctions de la gestion centralisée des offres UNICA sont disponibles dans le cadre de l'API REST afin que vous puissiez activer l'intégration personnalisée et implémenter des scénarios d'utilisation personnalisés. Pour la spécification d'API, reportez-vous aux URL Swagger suivantes :

	<code>http(s)://<host>:<port>/Offer/swagger-ui.html</code>
Intégration du système de gestion de contenu	Une intégration intégrée à HCL Digital Experience (DX) et Adobe Experience Manager, ainsi qu'une infrastructure ouverte permettant de se connecter à n'importe quel autre système de gestion de contenu.

Les clients qui utilisent UNICA plan (anciennement marketing Operation) pour leurs exigences de gestion des offres doivent évaluer la gestion des offres centralisée UNICA, mais sont invités à continuer à utiliser le plan pour ses capacités de gestion des offres dans la version 12,0. Dans les versions ultérieures, les capacités de la gestion centralisée des offres UNICA seront améliorées pour être sur-le avec les capacités de gestion des offres du plan UNICA.

Créer des offres sans modèle

Avec la fonctionnalité **Offre sans paramètres de modèle**, créez une offre sans vous soucier d'avoir un modèle personnalisé. Vous pouvez créer une offre rapidement à l'aide des options de base et des codes d'offre. Un administrateur peut activer cette fonctionnalité pour les utilisateurs OfferUsers. Elle sera alors disponible pour tous les utilisateurs de cette partition, quelle que soit la stratégie de sécurité de l'utilisateur.

Ajout d'attributs à des offres existantes

Vous pouvez ajouter attributs dans la section paramétrée d'une offre existante. Grâce à cette fonction, s'il existe une exigence métier pour quelques attributs supplémentaires dans l'offre, les utilisateurs peuvent ajouter ces attributs afin que les réponses puissent être suivies par rapport à la même offre, mais en utilisant différentes versions d'offre.

Adding attributes to in-use offer templates

Un administrateur peut ajouter attributs à la section paramétrée du modèle, même si les offres sont créées à l'aide du modèle. L'attribut ajouté automatiquement devient disponible dans toutes les offres associées au modèle.

Sauvegarde d'une offre en tant que modèle

Un administrateur peut créer un modèle d'offre à partir de n'importe quelle offre indépendante (offre sans modèle). Selon les autorisations affectées à l'utilisateur de l'offre, l'option Enregistrer comme modèle sera disponible.

Prise en charge des types d'attributs supplémentaires

- **Booléen**

Vous pouvez utiliser le type d'attribut Booléen pour sélectionner un désélectionner une case à cocher (ex. : vrai ou faux) pour l'attribut.

- **Entier**

Vous pouvez utiliser le type d'attribut Entier pour compléter un champ avec des données, sans positions décimales.

- **Picker - URL**

Vous pouvez définir l'attribut de type URL. Lorsqu'il est intégré à Asset Picker, vous pouvez fournir une URL pour la recherche de contenu depuis un système de gestion de contenu cible.

Intégration du système de gestion de contenu

Fournit une intégration out-of-Box à HCL Digital Experience (DX, anciennement appelé IBM® WCM) et Adobe Experience Manager, ainsi qu'une infrastructure ouverte permettant de se connecter à n'importe quel autre système de gestion de contenu.

Rapports BIRT

UNICA gestion des offres centralisée présente des rapports spécifiques à des objets (dans l'onglet analyse de l'offre), intégrés à UNICA solution de génération de rapports out-of-Box (BIRT). Tous les autres rapports sous Campaign Analytics, Dashboard portlets ou Custom Reports doivent continuer à fonctionner.

Chapter 3. Problèmes connus

Le tableau ci-dessous répertorie les problèmes d'Unica Centralized Offer Management 12.0

Problème	ID incident	Description
Les éléments de navigation ne s'affichent pas correctement si une offre est créée dans un dossier ou déplacée vers un dossier ou un sous-dossier.	HMA-303073	
<code>Offer.war</code> ne démarre pas si la configuration de la source de données est manquante.	HMA-303713	Dans la section de configuration d'Unica Platform, dans le nœud Offer, si une source de données pour <code>UA_SYSTEM_TABLES</code> n'est pas configurée, l'application Offer ne démarre pas dans le serveur d'applications
Les zones supplémentaires, pour la recherche de produits pertinents, ne s'affichent pas dans l'interface utilisateur lors de la création ou de la modification des offres.	HMA-304946	Si vous avez ajouté des zones supplémentaires pour la recherche de produits pertinents, vous ne pouvez pas utiliser ces champs pour rechercher des produits lorsque vous créez ou modifiez une offre.
Le symbole de devise ne s'affiche pas sur l'interface utilisateur	HMA-305620	Le symbole de devise ne s'affiche pas pour des attributs de type Devise.

Chapter 4. Limitations connues

Le tableau ci-dessous répertorie les limitations connues d'Unica Centralized Offer Management 12.0

Problème	ID incident	Description
Aucune option d'ajout de modèle de partition.	HMA-305808	Parfois, il a été observé que le modèle de partition n'était pas enregistré pour Unica Centralized Offer Management. Si vous observez ce comportement, enregistrez-le manuellement à l'aide de la commande suivante : <pre>configTool.bat -vp -p "Affinium" -f " <Offer_Home>\conf\offers_configuration.xml "</pre>
Offer ne démarre pas dans un environnement en cluster	HMA-304291	Unica Centralized Offer Management ne prend pas en charge le déploiement dans un environnement en cluster.

Chapter 5. Avant de contacter le support technique d'HCL

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'HCL. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique HCL dans votre société, contactez l'administrateur pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'HCL, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'HCL, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page **A propos de**, qui fournit des informations sur les applications HCL installées.

Pour accéder à la page **A propos de**, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page **A propos de**, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'HCL

Pour savoir comment contacter le support technique HCL, consultez le site Web de support technique HCL :

<https://www.hcltech.com/products-and-platforms/contact-support>