

V 9 R 1.2
2015 年 10 月

IBM Campaign 发行说明

The IBM logo is centered on the page. It consists of the letters 'IBM' in a bold, black, sans-serif font. Each letter is composed of eight horizontal bars of equal thickness, with the top and bottom bars being slightly longer than the middle six bars, creating a distinctive striped appearance.

注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 23 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 IBM Campaign V9.1.2 系统需求和兼容性.	1
使用 IBM Campaign 的先决条件.	1
IBM Campaign 文档指南	2
第 2 章 IBM Campaign 9.1.2 中的新增内容	5
IBM Knowledge Center	5
繁体中文支持	5
重新设计流程图选项卡	5
IBM Campaign REST API	5
将 IBM dashDB 作为用户数据源.	6
将 HP Vertica 作为用户数据源	6
将 Amazon Redshift 作为用户数据源	6
使用 Apache 基于 Hive 的 Hadoop 作为用户数据源进行大数据集成	6
基于 Hive 的 Hadoop 数据源的需求和限制	7
对 9.1.2 的 Campaign dataSource 配置设置所作的更改	8

第 3 章 IBM Campaign 9.1.2 中已修正的缺陷	9
第 4 章 IBM Campaign 9.1.2 中的已知问题	11
第 5 章 IBM Campaign 9.1.2 中的已知局限性	13
第 6 章 IBM Campaign Reports Package	17
联系 IBM 技术支持.	21
声明	23
商标	24
隐私策略和使用条款注意事项	25

第 1 章 IBM Campaign V9.1.2 系统需求和兼容性

IBM®Campaign 是 IBM EMM 产品套件的组成部分。Campaign V9.1.2 需要 Marketing Platform 9.1.2。可以从 V9.1.x 和 V9.1.1.x 升级到 Campaign 9.1.2（包括 eMessage）。

何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM EMM 产品版本的列表以及有关此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站：<http://support.ibm.com>）上的“详细系统要求”下。

您还可以通过在登录 IBM EMM 时选择帮助 > 产品文档，来访问此文档。

使用 IBM Campaign 的先决条件

开始使用 IBM Campaign 之前，请确认环境满足以下要求：

- 为了改进用户体验，请至少使用 21 英寸屏幕。
- 为了改进用户体验，请将屏幕分辨率设置为 1600 x 900。低分辨率会导致一些信息无法正确显示。如果使用较低的分辨率，请将浏览器窗口最大化来查看更多内容。
- 最好是使用鼠标在用户界面中导航。
- 请不要使用浏览器控件来进行导航。例如，避免使用“后退”和“前进”按钮。而是应使用用户界面中的控件。
- 如果客户端机器上安装了弹出式窗口拦截器（广告拦截器），那么 IBM Campaign 可能无法正常运行。要获得最佳结果，请在运行 IBM Campaign 时禁用弹出式窗口拦截器软件。
- 确保技术环境满足最低系统要求和支持的平台。*
- 必须使用正确的浏览器和版本。*
- 在升级或应用任何修订包之后，请清除浏览器高速缓存。更新应用程序之后，此操作仅需执行一次。
- 如果将 Internet Explorer (IE) 与 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程图的模块（eMessage、Contact Optimization、Interact 和 Distributed Marketing）配合使用：要多次登录以查看并列信息，请打开 IE 并登录到 IBM EMM。然后在 IE 菜单栏中选择文件 > 新建会话。在新的 IE 浏览器窗口中，以同一用户或其他用户身份登录 IBM EMM。

要点： 请不要使用任何其他方法来打开多个会话。例如，不要打开新选项卡；不要从开始菜单或桌面图标打开其他浏览器会话；也不要使用 IE 中的文件 > 新建窗口。这些方法可能会破坏应用程序中显示的信息。

* 有关星号所指示项的详细信息，请参阅《IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 的建议软件环境和最低系统要求》。

IBM Campaign 文档指南

IBM Campaign 为用户、管理员和开发人员提供了文档和帮助。

表 1. 开始运行

任务	文档
了解新功能、已知问题和局限性	<i>IBM Campaign 发行说明</i>
了解 Campaign 系统表的结构	<i>IBM Campaign 系统表和数据字典</i>
安装或升级 Campaign	以下其中一个指南： <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Campaign 安装指南</i>• <i>IBM Campaign 升级指南</i>
实现 Campaign 随附的 IBM Cognos® 报告	<i>IBM EMM 报告安装和配置指南</i>

表 2. 配置和使用 Campaign

任务	文档
<ul style="list-style-type: none">• 调整配置和安全设置• 为用户准备 Campaign• 运行实用程序和执行维护• 了解集成	<i>IBM Campaign 管理员指南</i>
<ul style="list-style-type: none">• 创建和部署营销活动• 分析营销活动结果	<i>IBM Campaign 用户指南</i>
提高流程图性能	《 <i>IBM Campaign 调优指南</i> 》
使用 Campaign 功能	用于 <i>IBM EMM</i> 的 <i>IBM</i> 宏用户指南

表 3. 将 Campaign 与其他 IBM 产品进行集成

任务	文档
与 IBM eMessage 进行集成	《 <i>IBM Campaign 安装和升级指南</i> 》：如何在本地环境中安装和准备 eMessage 组件。 《 <i>IBM eMessage 启动和管理员指南</i> 》：如何连接至托管的消息传递资源。 《 <i>IBM Campaign 管理员指南</i> 》：如何配置商品集成。
与 IBM Digital Analytics 进行集成	《 <i>IBM Campaign 管理员指南</i> 》：如何配置集成。 《 <i>IBM Campaign 用户指南</i> 》：在市场营销活动中如何以 Web 分析细分市场作为目标。
与 IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 进行集成	<i>IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南</i>
与 IBM Marketing Operations 进行集成	<i>IBM Marketing Operations 与 IBM Campaign 集成指南</i>
与 IBM Opportunity Detect 进行集成	《 <i>IBM Campaign 管理员指南</i> 》：如何配置集成。 《 <i>IBM Opportunity Detect 管理员指南</i> 》和《 <i>IBM Opportunity Detect 用户指南</i> 》：如何管理和使用该产品。
与 IBM Silverpop Engage 进行集成	《 <i>IBM Campaign 与 IBM Silverpop Engage 集成指南</i> 》

表 3. 将 Campaign 与其他 IBM 产品进行集成 (续)

任务	文档
注: 可能提供了此表中未列示的其他集成。请参阅 IBM Campaign 的产品工具和实用程序。另请参阅 IBM 解决方案工程项目。	

表 4. 为 Campaign 进行开发

任务	文档
使用 REST API	请参阅 IBM Knowledge Center
使用 SOAP API	<ul style="list-style-type: none"> 《IBM Campaign SOAP API 指南》 devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc
开发 Java™ 插件或命令行可执行文件, 以向 Campaign 添加验证功能	<ul style="list-style-type: none"> 《IBM Campaign 验证 PDK 指南》 devkits\validation 中的 JavaDoc

表 5. 获取帮助

任务	指示信息
使用 IBM Knowledge Center	访问 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita
打开联机帮助	使用 IBM Campaign 应用程序时: <ol style="list-style-type: none"> 选择帮助 > 此页的帮助来打开上下文相关帮助主题。 单击帮助窗口中的显示导航图标以显示完整帮助。
获取 PDF	使用 IBM Campaign 应用程序时: <ul style="list-style-type: none"> 选择帮助 > 产品文档以访问 Campaign PDF。 选择帮助 > 所有 IBM EMM 套件文档以访问所有产品 PDF。 在通过 IBM EMM 安装程序进行安装的过程中, 单击链接。
获取支持	转至 http://www.ibm.com/ 并单击支持和下载, 以访问 IBM 支持门户网站。

第 2 章 IBM Campaign 9.1.2 中的新增内容

IBM Campaign V9.1.2 包括许多新功能和更改。

有关新的受支持平台和不再使用的平台的列表，请参阅“建议的软件环境和最低系统需求”文档，该文档在 IBM Support Portal Web 站点 (<http://support.ibm.com>) 上的“详细的系统需求”下发布。

IBM Knowledge Center

现在，所有产品文档都在 IBM Knowledge Center 中提供，网址为：

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

您可以浏览或在产品系列内搜索，也可以跨产品系列搜索以找到需要的主题。要在单个产品中进行搜索，需展开目录中的产品，选择一个产品，然后输入您的搜索项。单击工具栏中的 **X** 可清除“搜索过滤器”。有关更多信息，单击工具栏右上角的**帮助按钮**。

繁体中文支持

IBM Campaign V9.1.2 支持繁体中文语言环境。

在安装 IBM EMM 产品时，用户还可以选择**繁体中文**。

重新设计流程图选项卡

IBM Campaign V9.1.2 在流程图选项卡设计方面进行了下列更改。

如果营销活动具有许多流程图，那么它们会显示在选项卡式界面的单行中。使用选项卡右边的图标（**第一个**、**前一个**和**下一个**）来导航到其他流程图选项卡。要查看所有流程图选项卡，请单击**展开图标** (+)，然后使用**折叠图标** (-) 返回到单行视图。

可以使用浏览器搜索功能（例如，**Ctrl+F**）来搜索流程图选项卡。您可能需要展开视图 (+)，以便查看突出显示的搜索结果。

IBM Campaign REST API

IBM Campaign V9.1.2 引入了一个 REST API，用于与营销活动、商品、商品列表、属性和目标单元对象交互。

IBM Knowledge Center 中提供了有关 IBM Campaign REST API 的信息。

IBM Marketing Platform 为该 API 提供了安全框架。选择**设置 > 配置**，并使用 **IBM Marketing Platform | Security | API management** 类别中的配置属性。

将 IBM dashDB 作为用户数据源

支持将 IBM dashDB 作为 IBM Campaign V9.1.2 的用户数据源。

IBM dashDB 是通过 Cloudant 和 Bluemix 平台提供的一项完全受管的云数据仓储服务。

IBM dashDB 使用 IBM Campaign 中的现有 **DB2Template.xml**。dashDB 数据结构与 IBM DB2 BLU 相似。

将 HP Vertica 作为用户数据源

支持将 HP Vertica 作为 IBM Campaign V9.1.2 的用户数据源。

使用现有 **PostgreSQLTemplate.xml**。支持所有基本（标准）数据类型。在此发行版的当前版本中不支持 COPY 命令。

将 Amazon Redshift 作为用户数据源

通过使用 **PostgreSQL ODBC** 驱动程序，支持将 Amazon Redshift 作为用户数据源。

在 IBM Campaign 中，将新引入的 **PostgreSQLTemplate** 用作数据源模板。

只有在 Windows 和 Linux 操作系统上才支持具有 Campaign 的 Amazon Redshift 用户数据库。Amazon Redshift 数据库不支持系统表。

有关使用 Amazon Redshift 作为数据源的信息，请参阅以下文档或者搜索 IBM Knowledge Center:

文档	有关 Amazon Redshift 支持的信息
<i>IBM Campaign</i> 发行说明	<ul style="list-style-type: none">对 9.1.2 的 IBM Campaign 配置设置所作的更改已知问题和局限性
建议的软件环境和最低系统需求	有关受支持版本的详细信息
《IBM Campaign 安装指南》	为 Campaign 准备 Amazon Redshift 用户数据源
《IBM Campaign 管理员指南》	<ul style="list-style-type: none">将 Amazon Redshift 用户数据源与 IBM Campaign 配合使用Amazon Redshift 支持的数据类型PostgreSQLTemplate 的配置设置 (Campaign partitions partition[n] dataSources)

使用 Apache 基于 Hive 的 Hadoop 作为用户数据源进行大数据集成

通过使用 **Cloudera Hive ODBC** 驱动程序或者 **DataDirect Apache Hive ODBC** 驱动程序，支持将 Apache Hadoop Hive 作为用户数据源。

在 IBM Campaign 中，将新引入的 **BigDataODCHiveTemplate** 用作数据源模板。

只有在 Linux 操作系统中，才支持将基于 Hive 的大数据与 Campaign 集成。未针对安装在 MS Windows 上的 Campaign 来测试将 Campaign 和基于 Hive 的大数据作为用户数据库。基于 Hive 的大数据数据库不支持系统表。

有关使用 Apache Hadoop Hive 作为 Campaign 数据源的信息，请参阅以下文档或者搜索 IBM Knowledge Center:

文档	有关 Hive 支持的信息
<i>IBM Campaign 发行说明</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 基于 Hive 的 Hadoop 数据源的需求和限制 • 与 Hive 支持相关的配置设置 • 与 Hive 支持相关的已知问题和局限性
建议的软件环境和最低系统需求	有关受支持版本的详细信息。
《IBM Campaign 安装指南》	<ul style="list-style-type: none"> • 基于 Hive 的 Hadoop 数据源的需求和限制 • 为 Campaign 准备 Apache Hadoop Hive 用户数据源，其中包括安装和配置 Hive ODBC 驱动程序，在 Campaign 中导入和配置 BigDataODBHiveTemplate 数据源，在 Campaign 中映射 Hive 数据源，以及在 Campaign 侦听器服务器上配置 SSH。 • 有关 Campaign 与 Hadoop 进行集成的概述 • 集成体系结构 • Hive Hadoop 的术语和资源
《IBM Campaign 管理员指南》	<ul style="list-style-type: none"> • 将基于 Hive 的 Hadoop 数据源与 Campaign 配合使用 • 将数据从 Campaign 导出到基于 Hive 的 Hadoop 系统 • Hive 查询语言一致性 • Apache Hadoop Hive 支持的数据类型 • BigDataODBHiveTemplate 的配置设置 (Campaign partitions partition[n] dataSources)

基于 Hive 的 Hadoop 数据源的需求和限制

将基于 Hive 的 Hadoop 数据源用于 IBM Campaign 时，存在下列需求和限制。

- 需要下列其中一个驱动程序。客户应负责获取驱动程序。
 - Progress.com 提供的 DataDirect Apache Hive ODBC 驱动程序: DataDirect Connect64(R) for ODBC R7.1.5。
 - Cloudera 公司提供的 Apache Hadoop Hive 的 Apache Hive V2.5.16 的 Cloudera ODBC 驱动程序
- 将 Apache Hive 作为连接点的情况下，支持下列 Hadoop 分发产品: Cloudera、Hortonworks、IBM BigInsights™ 和 MapR。
- 受支持的最低 Hive 版本: 0.14
- 当前，支持在 Linux RHEL 6.3 或更高版本上进行集成。
- 仅支持将基于 Hive 的 Hadoop 作为用户数据源。它不支持 Campaign 系统表。

- 集成当前不支持 IBM Campaign“多维数据集”、“优化”或“交互列表”流程框，或者不支持“抽取”流程框中的“eMessage 登录页面”。
- 可以在已与 IBM SPSS-MA Marketing Edition 进行集成，并且还具有 IBM Campaign 和 Digital Analytics 集成的 IBM Campaign 系统上使用基于 Hive 的 Hadoop 用户数据源。

对 9.1.2 的 Campaign dataSource 配置设置所作的更改

为了支持将 Apache Hadoop Hive 和 Amazon Redshift 作为用户数据源，添加了两个新的数据源 XML 模板，并对 Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<dataSourceName> 配置设置进行了相关更改。

添加了两个新的数据源 XML 模板:

- 为了支持将 Amazon Redshift 作为用户数据库: `.Campaign\conf\PostgreSQLTemplate.xml`
- 为了支持将基于 Hive 的大数据作为用户数据库: `.Campaign\conf\BigDataODBCHiveTemplate.xml`

下列配置更改与新模板相关。要访问配置设置，请选择 **Campaign > 设置**，然后选择 Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<dataSourceName>。

有关配置设置的详细信息，请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。

- 添加了新的配置属性 **HiveQueryMode**。此属性仅用于基于 Hive 的 Hadoop 数据源 (BigDataODBCHiveTemplate)。它提供了一种在 DataDirect 驱动程序与 Cloudera 驱动程序之间进行切换的方法。对于 **DataDirect**，请选择**本机**。对于 **Cloudera**，请选择 **SQL**。
- 添加了新的配置属性 **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** 和 **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd**。这些属性仅用于基于 Hive 的 Hadoop 数据源 (BigDataODBCHiveTemplate)。作为 Campaign 和 Apache 基于 Hive 的 Hadoop 大数据集成的一部分，这些属性用来复制和移除临时数据文件。
- 对于 **DateFormat**，如果您正在使用基于 Hive 的 Hadoop 大数据数据源，那么应注意以下信息：所有日期字符串 (Date、DateFormat、DateTimeFormat 和 DateTimeOutputFormatString) 都必须使用短划线“-”字符用来表示日期。Hive 不支持将任何其他字符用来表示日期。示例: %Y-%m-%d %H:%M:%S
- 基于 Hive 的 Hadoop 不支持将跳进字符 (t) 用作 **LoaderDelimiter** 值。
- **LoaderDelimiter** 值必须与创建大数据数据库表时所使用的 ROW 格式定界符相匹配。这同时适用于 Hive 和 Amazon Redshift。在以下示例中，使用了逗号:
ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY ',' ;"
- **Type** 属性支持两种新类型的客户表: **BigDataODBC_Hive** 和 **PostgreSQL**。
- 对于基于 Hive 的 Hadoop 大数据，**UseExceptForMerge** 属性必须为 FALSE。Hive 不支持 EXCEPT 子句，因此，设置为 TRUE 可能会导致流程失败。

第 3 章 IBM Campaign 9.1.2 中已修正的缺陷

在 Campaign 9.1.2 中已修正下列缺陷。

表 6. Campaign 已修正的缺陷

标识	已修正的缺陷
195733	推断响应跟踪非常缓慢。
193991	监视时，失败的流程图显示两次。
193992	创建 OLT 表时产生代码 11506。
193960	在流程图中生成用户变量之后，eMessage 流程框中的 OLT 表引用损坏。
193958	在“数据源”选项卡上指定输入单元之后，用户变量节点未显示在 eMessage 框中。
193948	通过手动测试安全性，发现已存储的 XSS 问题。
193944	打开某些“受众”流程框时发生 10404 错误。
193952	信息帧注入安全性问题。
193987	在其他某个分支运行期间，在错误情况下配置了流程框。
193985	显示表的列表会花费很长时间：对于具有 10000 个或者更多表的数据库，尝试在新流程图中映射其中一个表大约需要 5 到 7 秒会显示下拉列表，但是后续尝试将表映射至同一数据库中的同一流程图时，需要 25 秒以上才能显示表列表。
193980	具有在“选择”流程中未看到的营销活动名称的维度表。
181861	使用 Tivoli Access Manager 时，对于 ico_BatchFlowchrt.gif 的请求未使用 WebSEAL 联结，从而在进入流程图的编辑方式时导致 CSRF 错误。
193947	PO04588 -“选择”流程框中的“常规”选项卡要截断注释。
195744	不具备“清除联系历史记录”权限的用户可以清除 CH 表。
193982	映射表时，受众级别未按字母顺序显示。
193954	针对其他语言，已将“字段名包含非法字符”错误消息本地化。
193946	重新映射表时，看不到表关系。
193975	在重新映射多键维度表时，更改两个以上的关键字段名时，无法添加多个关键字段并单击“下一步”。
193976	重新映射维度表时，未出现表重新映射弹出警告。
193979	从不同表中输出相同名称的字段时，未能更改“快照”中的输出数据库表。
193949	对“选择”流程进行前处理和后处理时，无法使用包含跳进字符的 SQL。
193989	在 IBM Campaign 中创建定制宏时，“保存位置”下拉列表中缺少滚动条。
193945	目标单元电子表格仅使用浏览器窗口高度的一半。
195742	即使在“运行触发器”权限为“已拒绝”时，用户也可以通过流程图运行触发器。
195454	在移除注释之后，无法保存流程图。
195377	对于非集群式设置，除非 unica_svradm 连接至侦听器主机，否则无法终止流程。
193990	PO05019 - Campaign 耗用很长时间打开“邮件列表”流程进行配置。
193951	当 UMO_UC_integration 为 True 时，由于发生错误 10164 而无法执行 eMessage 流程框：此流程无法处理 TCS 中作为控制单元的单元。

第 4 章 IBM Campaign 9.1.2 中的已知问题

Campaign 9.1.2 包括下列已知问题。

表 7. Campaign 已知问题

标识	已知问题
194989	<p>执行“细分”流程框时，营销活动服务器流程崩溃，发生了错误 10404。</p> <p>变通方法：对于所有选中了创建抽取表的“细分”流程框：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在“细分”流程框中取消选中创建抽取表选项。 2. 添加“细分”流程框的“抽取”流程框下游，并在后续流程中使用此抽取输出。
195836	<p>单击会话流程图时显示错误消息“请等待载入页面”。在以下特定情况下会发生此问题：如果您采用会话流程图编辑方式，单击“保存并退出”流程图，浏览到“会话”摘要页面，然后再次单击流程图选项卡。变通方法：浏览到“所有会话”页面，然后再次访问该流程图，以“查看”方式将其打开。</p>
196761	<p>Chrome/IE11：在某些语言环境中，“可用字段”框将覆盖“选择”流程框和“抽取”流程框上的“使用”按钮和“概要分析”按钮。只有在 Chrome 和 IE11 浏览器上，除了英语和法语之外的所有语言环境才会发生此问题。在 IE10 上不会发生此问题。变通方法：调整“选择”流程框/“抽取”流程框的大小，以避免覆盖。</p>
198739	<p>在“高级设置”流程图下选择了使用数据库内优化时，“跟踪和响应”流程框执行失败，产生了错误 10404，并且生成了堆栈跟踪。</p> <p>变通方法：在包含“跟踪或响应”流程框以及其他流程框的流程图中禁用使用数据库内优化。如果无法这样做，那么创建一个新的流程图，在该新的流程图中仅配置“选择”以及“跟踪和/或响应”，并且您可以在此处启用使用数据库内优化。</p>
185658	<p>大数据：当装入器定界符为“\t”时，无法将数据复制到大数据输出表</p> <p>基于 Hive 的 Hadoop 大数据不支持跳进字符 (/t)。请勿使用跳进字符作为 LoaderDelimiter 值 (Campaignpartitions partition[n] dataSources dataSourceName)。</p>
194575	<p>大数据：当选择了创建抽取表选项时，“细分”流程框执行失败，产生了错误。变通方法：通过放置“细分”流程的“抽取”流程下游，就可以在“细分”中获得“抽取”。</p>
194516	<p>升级：对于将侦听器集群从 9.1.1 升级到 9.1.2，不应出现用于将文件从 Campaign/partition 复制到“侦听器共享根”的安装程序屏幕。</p> <p>此问题会影响将侦听器集群从 9.1.1 升级到 9.1.2。如果基本安装是侦听器集群环境，那么升级安装程序不应显示“将侦听器文件移至共享网络位置”屏幕，因为侦听器文件已经位于共享网络位置。变通方法：如果已经为侦听器集群配置了基本设置，那么在“将侦听器文件移至共享网络位置”屏幕上选择手动单选按钮。</p>
不适用	<p>大数据：Hive 服务器上的临时数据文件上载位置必须为 /tmp。</p> <p>LoaderPreLoadDataFileCopyCmd (Campaignpartitions partition[n] dataSources dataSourceName) 属性用于基于 Hive 的 Hadoop 数据源 (BigDataODBCHiveTemplate)。此属性使用 SCP 将数据从 IBM Campaign 复制到基于 Hive 的 Hadoop 系统上的 temp 文件夹。当前，该位置必须称为 /tmp。这必须是文件系统位置，而不是 HDFS 位置。</p>
175825	<p>当 defaultBehaviorWhenOutputToFile 设置为创建新的文件时，那么仅当您首次选择新的输出（导出）文件时，该设置才起作用。如果尝试更改现有输出文件并选择新的输出文件，那么缺省情况下，会选择追加到现有数据选项。可以手动将该选项更改为创建新文件。</p>
176876	<p>如果在用户变量名称中输入 21 个以上的 DBCS 字符，那么会出现以下错误消息：11532 超过长度错误：对于位置为 [0] 的用户变量，用户变量名称超过 64 个字符</p>

表 7. Campaign 已知问题 (续)

标识	已知问题
177300	从顶级“细分”流程框中抽取的字段不会显示在“选择”流程框的“派生字段”窗口上。“细分”流程框的导出字段应该显示在“选择”流程框的“派生字段”窗口上的“抽取”节点下。
177430	在“细分”流程框中，将按字段排列细分市场更改为按查询排列细分市场之后，会错误排列细分市场。仅当多次重复地对字段进行排序时，才会出现此问题。如果只执行此操作一次或两次，那么不会出现此问题。当细分市场已上移或下移时，如果您在按字段排列细分市场与按查询排列细分市场进行更改，那么细分市场会错误地重新排列。例如，对于细分市场 3，会显示细分市场 1 的查询。
147356	Resize_Maillist_Parameter_Assign 值：当用户单击下拉箭头外部时，下拉列表不会还原为不活动状态。此问题仅出现在 Internet Explorer 上。它会影响到使用树形选择窗口小部件的下拉列表。
164028	使用法语时，Cognos 报告不适用于 Campaign。 通过将产品语言设置为与应用程序报告包的语言匹配，可以为特定用户更改产品语言。要设置产品语言，请打开 Cognos 连接，然后在用户首选项下设置对应的产品语言。不应该更改内容语言。如果更改内容语言，那么还应该更改报告的对应 XPath。
178526	您可以放心地忽略 Campaign_Install.log 中的以下非致命错误。如果您中断 Campaign 安装，然后重新启动该安装，那么会记录此错误。“com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional 注释：错误 - 类 com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException，不允许与 “[xX][mM][lL]”匹配的处理指令目标。”
不适用	流程图运行期间，未配置“邮件列表”流程框，错误为“31606: 历史记录表已更改”。 1. 如果在构建流程图和添加“邮件列表”流程之前映射了历史记录表，那么不会有问题。2) 如果未执行步骤 1，那么在出现错误后仍然可以映射历史记录表。如果编辑流程图并配置该流程框，那么该流程将运行。
不适用	在将非 ASCII 数据迁移至 Campaign 8.6 后，在某些情况下您无法在目标系统上打开 Campaign 流程图。会话流程图成功打开。要变通此问题，请以改写方式重新迁移营销活动。现在，您就可以打开流程图。
2968	在大多数窗口上未实现热键。在 Dojo 实现中，无法使用键盘快捷键激活特定功能。用户必须改为单击按钮。
13460	在“邮件列表”流程框的“实现”选项卡上取消选中“导出至文件”选项时，将启用“摘要文件”选项，但是不应启用该选项。
13502	更改了 CH 表的字段名时，应存在从 UI 映射 DCH 的方式。更改 UA_ContactHistory 表中的列名后，应存在从 A_ContactHistory 表映射 DCH 的方式。要映射 UA_DtlContactHistory，请更改源表的列名（以便源表字段与必需字段匹配的），然后映射该表。
T T DEF062333	有关相关联产品的信息未显示在 Marketing Operations 上的商品中。当使用与其相关联的商品在 Campaign 中创建的商品导入到 Marketing Operations 中时，Marketing Operations 中不会提供关联产品的相关信息。
T T DEF063392	如果最初未映射 Digital Analytics 转换表，那么“细分”流程框中不会提供该表。如果最初未映射转换表，那么“细分”流程框中不会提供任何转换表或任何其他用户表。
75262	单击“返回到上一页面”时，在某些情况下会使 UI 变形。使用产品中的链接（而不是使用浏览器控件）来导航。
90956	如果您打开“抽取”流程配置对话框，并在未进行任何更改的情况下单击确定，那么会显示“将丢失流程运行结果，是否继续？”消息。未进行任何更改时，不应该出现此消息。

第 5 章 IBM Campaign 9.1.2 中的已知局限性

Campaign 9.1.2 包括下列已知局限性。

表 8. Campaign 已知局限性

标识	已知局限性
不适用	大数据: 要对流程图中的任何流程框执行“更新”操作, 请确保已将 Hive 表配置为事务表, 以便它们支持 ACID 属性。这是 HIVE V0.14 中引入的主要功能。
190621	大数据: 将 Hive 大数据作为用户数据库的 Campaign 不支持具有“基本”级别和“维度”级别直到第四级别层次结构的用户表映射。 如果您映射具有“选择”流程框中四个级别的维度表的“基本”记录表, 然后根据第四级别的维度表来构建查询, 那么查询将失败, 产生错误 11528。此问题不会影响大数据用户, 因为不需要多个维度。按照定义, 大数据源具有在 Hadoop 节点(例如, HDFS)之间划分的大量数据。
185854	大数据: 在 MS Windows 操作系统上未测试将基于 Hadoop 的 Hive 大数据作为用户数据源的 Campaign 集成。
194095	对于 Redshift 数据库, 从“快照”流程框导出数据时, 显示了错误消息“具有时区的不受支持类型的时间戳记”。在 Amazon AWS 上, 具有时区的时间戳记是不受支持的 PostgreSQL 数据类型。
194806	BLU: 当使用 替换所有记录 选项来导出记录时, “快照”流程框执行失败, 产生了错误。对于 BLU DB2 数据库发生该错误, 并且仅当选择了 替换所有记录 时才会发生该错误。对于 追加到现有数据 , 不会发生该错误。
不适用	配置了 IBM WebSphere Application Server 的 IBM Interact: 您必须将 IBM WebSphere JVM 配置为使用 JDK 1.7。为 IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x 配置了 JDK 1.7 和 HTTPS 通信时, 您必须使用 IBM JAVA SDK V7.0.8.10 或更高版本。
不适用	在大数据用户数据源上, 当前不支持对原始 SQL 查询使用多个 SQL 语句。有关相关信息, 请在 IBM Knowledge Center 中搜索 <i>Hive 查询语言一致性</i> 。
195581	运行“营销活动”流程图时, 如果侦听器崩溃或者已停止, 那么用户无法从 UI 访问正在运行的流程图。由集群的另一个节点提供请求, 但是在访问该流程图时, 一条弹出消息指出“发生了侦听器故障转移...”。可能需要重新启动主侦听器。
196487	DataDirect + Cloudera: 当未映射某些输出表列字段时, “快照”流程框执行失败。这与 Hive 0.14 数据库的已知问题相关。变通方法: 要抽取比已映射数据库表中的字段更少的字段, 请为它们填充派生字段或 uservar, 以及为它们填充缺省的必需值(例如, NULL)。
184919	大数据: “邮件列表”流程执行失败, 产生了错误: 违反了唯一约束 (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK)。 当“用户数据库”表 -“受众级别”为 BigInt 时, 成功完成执行“邮件列表”/“呼叫列表”流程框。但是: <ul style="list-style-type: none"> • 当用户概要表包含十进制格式的受众标识时, 将发生此错误。 • 通过将用户概要表从文件导出到数据库来创建用户概要表时, 缺省情况下, 所有数字字段都将作为十进制字段来创建。 对于大数据: 将用户概要文件数据库表受众标识与 DB2 数据库配合使用时, 该受众标识应为 BigInt 类型。如果用户概要文件数据库表受众标识为十进制, 那么执行“邮件列表”/“呼叫列表”流程框将产生错误。
186489	大数据: 如果在前面的“选择”流程框中使用了单元大小限制, 那么在“快照”流程框上会显示“已导出的记录 = 未知”。 (1) 通过 INSERT INTO SELECT FROM 查询填充了快照时, 记录数未知。如果您需要记录数, 那么将它作为基本表进行映射, 在这种情况下, Campaign 将计算记录数。(2) 如果调用装入器 (LOAD DATA), 那么记录数将变为已知, 并会更新。不需要映射该表。

表 8. Campaign 已知局限性 (续)

标识	已知局限性
不适用	仅独立 Campaign (未与其他产品进行集成) 才支持 Web 应用程序集群。例如, 如果您当前使用 eMessage、Interact、Contact Optimization 或 Marketing Operations, 请不要配置集群 Web 应用程序环境。仅支持粘滞会话。因为焦点具有可伸缩性, 所以不会进行会话复制。未实现故障转移。
不适用	流程图注解不会受缩放影响。您无法调整注解的大小。注解不会显示在移动区域中。可以将注解移出流程图窗口, 并且访问注解的唯一方式是朝注解的方向移动相关联的流程框, 然后将注解拖回到主流程图区域, 并将该流程框移回到其原始位置。如果注解与流程框重叠, 请将注解拖动到另一位置。
176377	用用户数据库的 DB2 10.5 BLU: 不需要为 Campaign 数据源中的临时表建立索引。DB2 10.5 (已启用 BLU 功能) 不需要在 Campaign 中建立索引。Campaign 具有数据源的某些属性 (例如, TempTablePreTruncateRunScript、TempTablePostExecuteSQL 和 PostTempTableCreateRunScript), 您可以通过这些属性来提供 SQL 或脚本, 以在用户数据库表上创建索引。如果正在使用已启用 BLU 功能的 DB2 10.5 作为客户数据库, 那么不需要配置这些临时表属性中的任何一个。
不适用	对话框行为: 在某些情况下, 必须单击两次以便激活字段或者更改字段值。
不适用	当前未使用 CampaignMonitoring 中的 monitorEnabledForEmessage 配置属性。
不适用	相关产品局限性: 从 IBM Marketing Operations 执行商品管理时, “相关产品”功能 (它使产品标识与商品相关) 不可用。
不适用	来自“邮件列表”流程中的派生字段的结果为空白或不正确。在使用派生字段的流程框中, 如果该字段调用生成字段 (UCGF) 来更改值, 那么可能会出现这种情况。 如果 UCGF 不是常量, 请不要在“邮件列表”派生字段中使用该 UCGF。也不要从“参数”选项卡创建派生字段来调用 UCGF 以填充商品属性。 有关详细信息, 请参阅以下技术说明: http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/fistech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
不适用	对 Campaign 生成的字段 (UCGF) 进行概要分析未产生正确的结果。某些 UCGF 具有取决于正在处理的单元或商品的值。对于单元相关 UCGF, 仅与第一个单元关联的值会在概要分析期间显示。
不适用	当您打开目标单元电子表格时, 不显示定制单元属性的缺省值。尽管缺省值最初未显示, 但是也会使用。可以通过单击或者打开并编辑目标单元电子表格中的定制单元属性来显示或更改该值。
不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含后面跟有一个单引号的一个左圆括号。
不适用	将多个数据源映射至同一物理数据库时, 请对每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。 如果您已将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库, 并且对其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix, 那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时, 它可能会错误地将某些临时表识别为孤立的临时表, 而这些临时表实际上是从其他 Campaign 数据源定义的合法临时表。 任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建, 但是作为最佳实践, 请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。 如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式, 另一解决方案是: 确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。
11162	对于可能不包含大量数据或者不常用的若干对话框, 无法调整其大小或者使其最大化。
17202	错误 19024: 即使从细分市场文件夹删除了细分市场, 也无法删除该文件夹。从文件夹中删除的细分市场仍然作为不活动细分市场保留在该文件夹中。无法删除具有不活动细分市场的文件夹。这是有意如此的。
18991	如果在多个语言环境中编辑同一个流程图, 则会发生非预期的行为。仅当两个 (或更多) 具有不同语言设置的用户编辑同一流程图时, 才会出现这种情况。具有不同语言环境的用户不应该编辑由具有其他语言环境的用户创建的同一流程图, 因为这可能会导致非期望的行为。首选方法是与具有相同语言设置的用户一起创建和编辑流程图。

表 8. Campaign 已知局限性 (续)

标识	已知局限性
84147	流程框和其他对话框中的复制并粘贴行为: 为了安全起见, 某些浏览器不允许应用程序通过剪贴板来复制并粘贴。这会影响应用程序的“细分”流程配置和其他可能使用复制和粘贴的区域的“常规”选项卡。
161323	产生“登录失败”错误。如果您尝试登录到 Campaign 实用程序时, 将 IBM Marketing Platform Security login 方法设置为 Windows 集成登录 或者 Web 访问控制 , 会产生 10553 错误。要避免此问题, 在使用 Campaign 实用程序之前, 将登录类型更改为 LDAP 或者 IBM Marketing Platform 。
201968, 200241	如果移动流程图中靠的非常近的两个流程框, 会更改连接箭头的方向。此限制会影响箭头的表示形式。流程数据流程不会受到影响。变通方法是将流程框分开, 以便箭头更改会正确的方向。

第 6 章 IBM Campaign Reports Package

Campaign Reports Package 提供可用于跟踪营销活动、商品和单元绩效的报告模式。要使用 Reports Package，必须将 Campaign 与 IBM Cognos 进行集成。

有关更多信息，请参阅 IBM Marketing Platform 随附的《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

IBM Campaign Reports Package 包含以下各项：

- 安装期间向 IBM Marketing Platform 注册的模式。它们描述用于表示产品的报告模式的属性和度量，包括：
 - 作为报告模式基础的基本模式（没有任何定制属性）
 - 依赖于 Campaign 的预配置定制属性的大多数基本模式的定制版本
 - 可用于创建新的模式的模板
- 要部署在 IBM Cognos BI Server 上的 IBM Cognos 可定制模型和报告
- 用于描述 IBM Cognos 模型和报告的引用文档。文档可以在目录 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 中找到。

Campaign 报告从一个数据源检索数据：Campaign 系统表。

报告模式

提供了以下报告模式：

- 营销活动视图提供了 Campaign 系统表的标准属性视图（营销活动、商品、单元等等）。
- 营销活动定制属性用于对营销活动、商品和单元的定制属性进行报告。
- 营销活动绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的营销活动级别的绩效测量。
- 商品绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的商品级别的绩效测量。
- 营销活动商品响应分类汇总供报告使用，用于显示基于响应类型的营销活动和商品响应。
- 营销活动商品联系状态分类汇总用于对基于联系状态的营销活动和商品联系进行测量。

定制模式扩展了最后五个列示的模式以包括缺省的预配置响应类型、定制属性等等。

模板

如果您具有额外受众级别，那么可以使用以下模板为它们创建额外报告模式：

- 营销活动视图
- 营销活动定制属性
- 营销活动绩效
- 商品绩效

- 营销活动商品响应分类汇总
- 营销活动商品联系状态分类汇总

报告

报告包包含 Cognos 示例报告，可从营销活动或商品的“分析”菜单或“分析”选项卡访问。报告还可能显示在仪表板上的 Portlet 中。

可从营销活动“分析”选项卡获得以下特定于营销活动的示例报告：

- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要以及收入
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）

可从商品“分析”选项卡获得以下商品示例报告：

- “假设”商品财务摘要
- 商品绩效（按天排列）
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

以下跨对象示例报告包括有关 Campaign 中多个对象的信息。这些报告可从 Campaign“分析”页面获取。

- “假设”商品财务摘要
- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 营销活动绩效比较
- 营销活动绩效比较（以及收入）
- 按计划分组的营销活动绩效比较
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和计划分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 营销活动摘要
- 商品营销活动列表
- 商品绩效（按天排列）
- 商品绩效比较

- 商品绩效指标
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

仪表板页面上提供了以下特定于营销活动的示例报告 portlet:

- 营销活动响应率比较
- 营销活动投资收益率比较
- 按商品分组的营销活动收入比较
- 商品响应分类汇总
- 商品响应率比较
- 过去 7 天的商品响应

联系 IBM 技术支持

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。为确保有效并成功地解决您的问题，请在致电呼叫之前收集信息。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可以通过选择帮助 > 关于来访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，那么通过查看位于每个应用程序的安装目录下的 version.txt 文件，可以获取任何 IBM 应用程序的版本号。

IBM 技术支持的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

注：要输入支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。如果可行，此帐户必须链接到您的 IBM 客户数字。要了解有关将您的帐户与 IBM 客户编号相关联的更多信息，请参阅“支持门户网站”上的支持资源 > 授权的软件支持。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用 cookie 同时也会除去它们所启用的功能。

通过 cookie 和类似技术收集的个人信息由不同的管辖区域监管。如果为此软件产品部署的配置为您（作为客户）提供了通过 cookie 和其他技术从最终用户处收集个人信息的能力，那么您应自行寻求适用于此类数据收集的任何法律的相关法律意见，包括在适当时提供通知和同意文件的任何要求。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China