버전 9 릴리스 1.2
2015년 9월

IBM Campaign 사용자 안내서

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 289 페이지의 『주의사항』의 일반 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBMCampaign 버전 9, 릴리스 1, 수정 2 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

목차

제 1 장 IBM Campaign 개요 1
IBM Campaign 개념 1
IBM Campaign 사용 전제조건 3
IBM Campaign 시작하기 4
사용자 이름 및 비밀번호 5
사용자의 역할 및 권한 5
Campaign의 보안 레벨 5
IBM EMM에 로그인 5
시작 페이지 설정 6
IBM Campaign 문서 로드맵 7

제 2 장 IBM Campaign과 다른 IBM 제품의 통합 11
IBM Campaign과 eMessage 오퍼 통합 개요 . . . 11
마케팅 캠페인의 IBM Digital Analytics 데이터 사용에 대한 소개 13
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition과 IBM Campaign 통합 개요 13
IBM Marketing Operations와 IBM Campaign 통합 개요. 14
기존 캠페인 정보 15
통합 Marketing Operations-Campaign 시스템의 오퍼 관리 15
Campaign과 IBM Opportunity Detect 통합 개요 16
IBM Silverpop Engage와 IBM Campaign 통합 개요 16

제 3 장 캠페인 관리 19
캠페인 작성을 시작하기 전에 19
예: 다채널 보유 캠페인 20
캠페인 액세스 22
캠페인 작성 23
캠페인 편집 24
폴더에서 캠페인 구성 25
캠페인 인쇄 26
캠페인 삭제 26
제어 그룹을 사용하여 캠페인 결과를 측정하는 방법 27
대상군에 제어 셀의 연관 27
연결된 기존 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동 28

제 4 장 플로우차트 관리 29
플로우차트 작업공간 개요 29
플로우차트 모양 조정 32
플로우차트 작성 33
플로우차트 디자인 고려사항 34
플로우차트 주석 작성 34
플로우차트 테스트 실행 37
플로우차트 테스트 38
플로우차트 브랜치 테스트. 38
플로우차트 유효성 검사 39
플로우차트 유효성 검사 39
플로우차트 실행 40
플로우차트 실행 40
플로우차트 브랜치 실행 41
플로우차트 실행 일시 중지 41
플로우차트 실행 중지 41
중지된 플로우차트 실행 구성 42
일시 중지된 플로우차트 실행 구성. 42
런타임 오류 문제 해결. 42
플로우차트 복사 43
플로우차트 편집 44
플로우차트를 열어 편집하기 44
플로우차트의 특성 편집 44
읽기 전용 모드에서 플로우차트 보기 45
두 개의 플로우차트 나란히 보기 45
플로우차트 검토 46
플로우차트 삭제 47
플로우차트 인쇄 48
플로우차트 로그 파일을 저장할 위치 지정 48
플로우차트 선택사항 품질 분석 49
플로우차트의 모든 셀에 대한 정보 표시(셀 목록 보고서) 49
셀의 한 특성 프로파일링(셀 변수 프로파일 보고서) 50
셀의 두 가지 특성 동시 프로파일링(셀 변수 교차 분석 보고서) 51
셀 컨텐츠 표시(셀 컨텐츠 보고서) 52
다운스트림 프로세스의 셀 워터폴 분석(셀 워터폴 보고서) 53
플로우차트 셀 인쇄 및 내보내기 보고서 55

제 5 장 프로세스 구성 57
프로세스 개요 57
Campaign 프로세스 목록. 58

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

프로세스 유형 59
데이터 처리 프로세스 59
프로세스 실행 60
최적화 프로세스 61
프로세스의 데이터 소스 61
플로우차트에서 프로세스 상자 조작 62
플로우차트에 프로세스 추가 63
프로세스의 상태 판별 65
플로우차트에서 프로세스 연결 65
연결선 모양 변경 67
두 프로세스 사이의 연결 삭제 67
플로우차트 내에서 프로세스 복사 68
플로우차트 간 프로세스 복사 68
플로우차트에서 프로세스 이동 69
플로우차트에서 프로세스 삭제 70
프로세스 실행 또는 테스트 71
선택 프로세스 72
컨택 목록 선택 72
캠페인에서 IBM Digital Analytics 세그먼트 대상 지정. 74
병합 프로세스 77
컨택 병합 및 제외 77
세그먼트 프로세스 79
세그먼트 나누기 고려사항. 80
필드 기준으로 데이터 세그먼트로 나누기. . . . 81
쿼리를 사용하여 데이터 세그먼트로 나누기 . . . 85
샘플 프로세스 86
샘플 그룹으로 컨택 나누기 87
샘플 크기 계산기 정보. 89
대상 프로세스 91
대상 레벨 92
하우스홀딩. 92
대상 레벨 전환 시기 93
예제: 대상 프로세스 93
예제: 레코드 필터링 94
대상 레벨 전환 및 필터링 94
추출 프로세스 103
예제: 트랜잭션 데이터 추출 104
eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 데 필요한 전제조건 104
추가 처리 및 조작을 위한 데이터 서브세트 추출 104
스냅샷 프로세스 109
테이블 또는 파일로 내보낼 데이터의 스냅샷 작성 109
스케줄 프로세스 112
IBM Campaign 스케줄 프로세스와 IBM EMM 스케줄러 간의 차이 113
인바운드 및 아웃바운드 트리거 114
실행 중인 플로우차트에서 프로세스 스케줄링 115
큐브 프로세스 117
속성의 다차원 큐브 작성 117
세그먼트 작성 프로세스 119
여러 캠페인에서 전체적으로 사용할 세그먼트 작성 119
전략 세그먼트와 캠페인 연관 121
메일 목록 프로세스 122
컨택 프로세스 구성(메일 목록 또는 통화 목록) 122
통화 목록 프로세스 128
추적 프로세스 129
컨택 기록 추적. 130
응답 프로세스 132
응답 기록 업데이트 133
사용자 데이터의 값을 미리 보도록 필드 프로파일링 135
프로파일 개수 새로 고치기. 137
프로파일링의 입력 제한 137
프로파일링을 허용하지 않음 138
프로파일 세그먼트의 최대 수 변경 138
메타 유형별 필드 값 프로파일링 139
프로파일 카테고리를 쿼리에 삽입. 140
프로파일 데이터 인쇄. 140
프로파일 데이터 내보내기 140
프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기 141

제 6 장 쿼리를 사용하여 데이터 선택 143
지정하여 클릭을 사용하여 쿼리 작성. 143
텍스트 빌더를 사용하여 쿼리 작성 144
수식 헬퍼로 쿼리 작성 146
원시 SQL 쿼리 작성. 147
SQL 쿼리에 대한 가이드라인 148
Hive 쿼리 언어 준수. 148
프로세싱 전 또는 프로세싱 후 SQL문 지정 . . 149
원시 SQL 쿼리에서 TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용 150
원시 SQL 쿼리에서 추출 테이블 참조 152
Campaign 프로세스에서 쿼리 평가 방법 . . . 152

제 7 장 오퍼 관리 153
오퍼 속성 154
오퍼 버전 155
오퍼 템플리트 155
처리 156
오퍼 작성 156

오퍼 편집 158
기타 IBM EMM 제품에서 디지털 자산 159
Campaign 오퍼에 링크된 eMessage 자산 보기 및 편집 159
Campaign 오퍼의 Marketing Operations 자원 사용에 대한 소개 160
플로우차트의 셀에 오퍼 지정 163
관련 오퍼와 캠페인 연관 164
오퍼 관련 제품. 165
오퍼에 관련 제품 지정 165
오퍼의 관련 제품 목록 변경 166
오퍼 복제 167
오퍼 페이지에서 오퍼 복제. 167
오퍼의 요약 페이지에서 오퍼 복제 167
오퍼 그룹화. 168
속성 사용 168
폴더에 오퍼 그룹화 168
오퍼 또는 오퍼 목록 이동 169
오퍼 또는 오퍼 목록 폐기 169
오퍼 또는 오퍼 목록 삭제 170
오퍼 또는 오퍼 목록 삭제 171
오퍼 검색 171
고급 검색을 사용하여 오퍼 검색 171
오퍼 분석 172
오퍼 목록 173
스마트 오퍼 목록 173
정적 오퍼 목록. 174
보안 및 오퍼 목록 174
정적 오퍼 목록 작성 174
스마트 오퍼 목록 작성 175
오퍼 목록 편집. 176
오퍼 목록 폐기 방법 176
셀에 오퍼 목록 할당 176

제 8 장 대상군 관리. 179
플로우차트에서 셀 생성 179
출력 셀의 크기 제한 180
출력 셀에서 입력을 받는 프로세스 180
입력 셀 크기를 기준으로 출력 셀 크기 제한 181
테이블에서 입력을 받는 프로세스. 182
테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항 적용 . . . 183
레코드 선택의 랜덤 시드 변경. 184
셀 이름 및 코드 185
예제: 셀 이름 변경 시나리오 186
셀 이름 변경 188
셀 이름 재설정. 189
셀 코드 변경 190
셀 이름과 코드 복사 및 붙여넣기 정보. . . . 190
대상군 스프레드시트 191
대상군 스프레드시트 관리 193
TCS에 플로우차트 셀 링크. 200

제 9 장 컨택 기록 205
컨택 기록 및 대상 레벨 개요 205
컨택 테이블을 업데이트하는 방법. 206
처리 기록(UA_Treatment) 207
기본 컨택 기록(UA_ContactHistory) 208
상세 컨택 기록(UA_DtlContactHist) 210
오퍼 기록 210
운용 실행을 수행하여 컨택 기록 업데이트. . . . 210
실행 기록 옵션 시나리오 211
컨택 로깅에 대해 데이터베이스 테이블 지정 . . . 211
컨택 로깅에 대한 출력 파일 지정 212
컨택 기록에 대한 쓰기 사용 안함 213
컨택 기록 및 응답 기록 지우기 214

제 10 장 캠페인 응답 추적 217
캠페인에 대한 응답을 추적하는 방법 218
다수의 응답 추적 플로우차트 사용 219
여러 부분으로 이루어진 오퍼 코드를 사용하여 응답 추적 221
응답 추적의 날짜 범위 221
제어 관련 응답 추적 222
개인화된 오퍼 관련 응답 추적. 222
응답 유형 223
응답 카테고리 223
직접 응답 224
유추된 응답. 226
귀속 방법 227
최상 일치 227
부분 일치 228
다중 일치 228

제 11 장 저장된 오브젝트 229
파생 필드 229
파생 필드에 대한 이름 지정 제한사항 230
파생 필드 작성. 230
기존 파생 필드에서 파생 필드 작성 231
매크로를 기준으로 파생 필드 작성 231
파생 필드를 지속 필드로 작성. 232
파생 필드 저장. 234
저장된 파생 필드 사용 및 관리 235
사용자 변수. 235
사용자 변수 작성 236

사용자 정의 매크로 237
사용자 정의 매크로 작성 238
사용자 정의 매크로 사용의 가이드라인 240
사용자 정의 매크로 구성 및 편집 242
템플리트 243
템플리트를 템플리트 라이브러리에 복사 . . . 243
템플리트 라이브러리에서 템플리트 붙여넣기 . . 243
템플리트 구성 및 편집 244
저장된 테이블 카탈로그 244
저장된 테이블 카탈로그에 액세스. 245
테이블 카탈로그 편집. 245
테이블 카탈로그 삭제 246

제 12 장 세션 플로우차트 247
세션 개요 248
세션 작성 248
세션에 플로우차트 추가 248
세션 플로우차트 편집. 249
폴더에서 세션 구성 249
세션 이동 250
세션 보기 251
세션 편집 251
세션 삭제 252
전략 세그먼트 정보 252
전략 세그먼트의 성과 개선 253
전략 세그먼트 작성의 전제조건 253
전략적 세그먼트 작성. 254
전략적 세그먼트 보기. 255
전략적 세그먼트의 요약 세부사항 편집 255
전략적 세그먼트의 소스 플로우차트 편집 . . . 256
전략 세그먼트 실행 256
전략 세그먼트 구성 257
전략 세그먼트 삭제 260
글로벌 제외 및 글로벌 제외 세그먼트 정보 . . . 261
글로벌 제외 적용 261
글로벌 제외 사용 안함 262
차원 계층 구조 정보 262
예: 차원 계층 구조 263
차원 계층 구조 작성 263
차원 계층 구조 업데이트 265
저장된 차원 계층 구조 로드 265
큐브 정보 266

제 13 장 IBM Campaign 보고서 개요 269
플로우차트 개발 중에 보고서 사용 270
보고서를 사용하여 캠페인 및 오퍼 분석 270
IBM Campaign 보고서 목록 272
IBM Campaign에 대한 성과 보고서 275
Campaign용 IBM Cognos 보고서 포틀릿. . . . 278
Campaign 목록 포틀릿 278
이메일로 보고서 발송 278
보고서 재실행 279

부록 A. IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자 281
지원되지 않는 특수 문자 281
이름 지정 제한사항이 없는 오브젝트 282
특정 이름 지정 제한사항이 있는 오브젝트. . . . 282

부록 B. 문제 해결을 위해 플로우차트 파일 패키지 283
플로우차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션 . . . 284

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 . . . 287

주의사항 289
상표 291
개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항. . . . 291

제 1 장 IBM Campaign 개요

IBM® Campaign은 웹 기반 솔루션으로서 다이렉트 마케팅 캠페인을 디자인하고 실행하며 분석할 수 있습니다.

마케팅 전문가는 일반적으로 다음과 같은 방법으로 Campaign을 사용합니다.

- 관리자는 초기 및 지속적인 태스크(예: 구성 설정 조정, 데이터베이스 테이블 맵핑 및 사용자 정의 속성 및 오퍼 템플리트 정의)를 수행합니다.
- 사용자는 다이렉트 마케팅 마케팅을 작성하고 실행합니다.

마케팅 캠페인을 수행하려면 대상 고객에 대한 오퍼를 정의하여 시작합니다. 그런 다음, 캠페인 로직에 대한 시각적 표현을 제공하는 플로우차트를 빌드합니다. 플로우차트 빌드 작업 중 일부로 오퍼를 대상 고객과 연관시키는 작업이 포함됩니다.

사용자의 캠페인을 디자인하려면 관계형 데이터베이스와 플랫 파일 등의 여러 소스로부터 데이터를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 데이터베이스에서 컨택 데이터를 선택하고 플랫 파일의 고객 데이터와 병합하여 데이터를 제외하고 세그먼트로 나누고 샘플을 작성할 수 있습니다. 데이터를 액세스하고 조종하려면 IBM Campaign은 원시 SQL, 매크로 및 함수 사용을 지원합니다. 하지만, Campaign을 사용하기 위해 SQL을 알 필요는 없습니다.

플로우차트를 빌드하고 여러 세그먼트에 오퍼를 지정한 후에는 플로우차트를 실행하여 컨택 목록을 생성합니다. 마케팅 캠페인 타이밍을 제어하려면 여러 시간에 여러 캠페인이 실행되도록 스케줄링할 수 있습니다.

캠페인 과정 중 컨택 기록 및 응답 기록이 저장됩니다. Campaign은 해당 기록을 사용하여 캠페인 결과를 추적하고 분석하므로 시간 경과에 따라 캠페인을 세분화할 수 있습니다.

IBM Campaign은 백엔드 서버 및 웹 애플리케이션 서버와 IBM Marketing Platform에서 제공하는 보안, 인증 및 권한 부여로 구성됩니다.

참고: IBM Marketing Platform은 Campaign 및 다른 애플리케이션의 공통 액세스 지점 및 사용자 인터페이스와 보안 및 구성 관련 기능을 제공합니다.

IBM Campaign 개념

IBM Campaign을 사용하여 마케팅 캠페인을 작성하고 관리하는 방법을 이해하는 데 도움이 되는 여러 가지 기본 개념이 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

캠페인

각 마케팅 캠페인은 비즈니스 목표, 마케팅 계획 특정 기업 정의 이니셔티브 및 캠페인이 유효한 날짜 범위로 정의됩니다. 예를 들어, 보유 캠페인을 작성하여 감소를 통해 손실되는 고객에 대한 오퍼를 전달할 수 있습니다.

플로우차트

모든 마케팅 캠페인은 하나 이상의 플로우차트로 구성됩니다. 예를 들어 마케팅 캠페인은 선택한 고객에게 오퍼를 제공하는 플로우차트 및 오퍼에 대한 응답을 추적하여 보고하고 분석하도록 하는 다른 플로우차트로 구성됩니다.

각 플로우차트는 하나 이상의 데이터 소스를 사용하여 작성됩니다. 데이터 소스에는 마케팅 캠페인에서 사용할 고객, 가망 고객 또는 제품에 대한 정보가 포함됩니다. 예를 들어, 플로우차트는 하나의 데이터베이스에서 컨택 이름 및 주소를 풀링하고 다른 소스에서 옵트아웃 정보를 풀링할 수 있습니다.

플로우차트는 마케팅 데이터에 대한 일련의 동작을 수행합니다. 동작을 정의하려면 연결하고 구성하는 구성 요소인 *프로세스*를 사용하십시오. 이러한 프로세스는 플로우차트를 구성합니다.

캠페인을 구현하려면 플로우차트를 실행합니다. 스케줄러에 따라 또는 일부 정의된 트리거에 대한 응답으로 각 플로우차트를 수동으로 실행할 수 있습니다.

Interact의 라이센스가 부여된 사용자는 IBM Campaign을 사용하여 이벤트 발생에 종속된 실시간 *대화식 플로우차트*를 실행할 수 있습니다. 대화식 플로우차트에 대한 자세한 정보는 *Interact 사용자 안내서*를 참조하십시오.

프로세스

각 플로우차트는 캠페인 또는 세션에서 특정 태스크를 수행하도록 구성되고 연결되는 프로세스 또는 프로세스 상자로 구성됩니다. 예를 들어 선택 프로세스는 목표로 할 고객을 선택할 수 있으며 병합 프로세스는 별도의 두 대상 그룹을 결합할 수 있습니다.

특정 마케팅 목적을 달성하도록 각 플로우차트의 프로세스를 구성하고 연결합니다. 예를 들어 플로우차트는 직접 메일 캠페인에 대해 규정된 수신인을 선택하고 다양한 오퍼를 수신인에게 지정한 다음 메일링 목록을 생성하는 프로세스로 구성할 수 있습니다. 다른 플로우차트는 ROI(투자수익률)를 계산할 수 있도록 캠페인 응답자를 추적할 수 있습니다.

세션

세션은 모든 캠페인에 사용할 지속적 글로벌 데이터 아티팩트를 작성하는 방법을 제공합니다. 각 세션에는 하나 이상의 플로우차트가 있습니다. 세션 플로우차트를 실행하면 세션 결과(데이터 아티팩트)를 모든 캠페인에 전체적으로 사용할 수 있습니다.

세션 플로우차트는 여러 캠페인에 사용될 수 있는 세그먼트인 *전략적 세그먼트*를 작성하는 데 일반적으로 사용됩니다. 예를 들어, 옵트인 또는 옵트아웃에 대한 전략적 세그먼트를 작성한 다음 여러 마케팅 캠페인에서 해당 세그먼트를 사용할 수 있습니다.

오퍼

오퍼는 여러 가지 방법으로 전달될 수 있는 단일 마케팅 메시지를 나타냅니다. 오퍼는 다음과 같이 재사용 가능합니다.

- 다른 캠페인에서 재사용
- 다른 특정 시점에 재사용
- 플로우차트의 다른 사용자(셀) 그룹에 대해 재사용
- 오퍼의 매개변수화된 필드를 달리하여 다른 "버전"으로 재사용

컨택 프로세스 중 하나를 사용하여 플로우차트의 대상군에 오퍼를 지정할 수 있습니다(예: 메일 목록 또는 통화 목록). 오퍼를 받은 고객과 응답한 고객에 대한 데이터를 캡처하여 캠페인 결과를 추적할 수 있습니다.

셀

셀은 데이터베이스의 ID(예: 고객 또는 가망 고객 ID) 목록입니다, 플로우차트에서 데이터 조작 프로세스를 구성하고 실행하여 셀을 작성합니다. 예를 들어 선택 프로세스는 25 - 34세의 남성으로 구성된 출력 셀을 생성할 수 있습니다.

출력 셀은 동일한 플로우차트에서 다른 프로세스의 입력으로 사용할 수 있습니다. 예를 들어 두 선택 프로세스는 서로 다른 데이터 소스에서 고객을 선택할 수 있습니다. 그런 다음 다운스트림 병합 프로세스가 결과를 결합할 수 있습니다.

오퍼가 지정된 셀은 *대상군*이라고 합니다. 대상군은 대상 레벨(예: 개인 고객 또는 가정 계정)로 정의된 동질의 개인 그룹입니다.

예를 들어, 고가치 고객, 웹에서 쇼핑하는 것을 선호하는 고객, 제시간 지불 계정, 이메일 커뮤니케이션을 수신하도록 선택한 고객 또는 충성도가 높은 단골 구매자와 관련된 셀을 작성할 수 있습니다. 다른 채널을 통해 다른 오퍼 또는 커뮤니케이션을 수신하여 사용자가 작성하는 각 셀을 다르게 처리할 수 있습니다.

오퍼를 수신하도록 규정되었으나 분석을 위한 오퍼 수신에서는 제외된 ID가 포함된 셀을 *제어 셀*이라고 합니다. IBM Campaign에서 제어는 항상 홀드아웃 제어입니다.

IBM Campaign 사용 전제조건

IBM Campaign을 사용하여 시작하기 전에 사용자 환경이 다음 요구사항을 충족하는지 확인하십시오.

- 사용을 개선하기 위해 최소 21인치 이상의 화면장치를 사용하십시오.

- 사용을 개선하기 위해 화면 해상도를 1600 x 900으로 설정하십시오. 해상도를 더 낮게 설정하면 일부 정보가 제대로 표시되지 않을 수 있습니다. 더 낮은 해상도를 사용할 경우 브라우저 창을 최대화시켜 더 많은 컨텐츠를 표시하십시오.
- 사용자 인터페이스를 탐색할 때 마우스를 사용하는 것이 가장 좋습니다.
- 브라우저 제어를 사용하여 이동하지 마십시오. 예를 들어 브라우저의 이전 및 다음 단추를 사용하지 마십시오. 대신 사용자 인터페이스에 있는 제어를 사용하십시오.
- 팝업 차단기(애드 블로커) 소프트웨어가 클라이언트 시스템에 설치된 경우 IBM Campaign이 제대로 작동하지 않을 수 있습니다. 최상의 결과를 위해 IBM Campaign 실행 중에는 팝업 차단기 소프트웨어를 사용 안함으로 설정하십시오.
- 기술적 환경이 최소 시스템 요구사항과 지원 플랫폼을 충족하는지 확인하십시오.*
- 올바른 브라우저와 버전이 사용되어야 합니다.*
- 수정팩 업그레이드 또는 적용 후에 브라우저 캐시를 지우십시오. 이는 애플리케이션이 업데이트된 후에 한 번만 수행되어야 합니다.
- IBM Campaign에서 Internet Explorer(IE)를 사용하고 Campaign 플로우차트(eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing)를 사용하는 모듈을 사용하는 경우: 정보를 나란히 보기 위해 여러 번 로그인하는 경우 IE를 열고 IBM EMM에 로그인하십시오. 그런 다음 IE 메뉴 표시줄에서 **파일 > 새 세션**을 선택하십시오. 새 IE 브라우저 창에서, 동일하거나 다른 사용자로서 IBM EMM에 로그인하십시오.

  중요사항: 기타 다른 방법으로 여러 세션을 열지 마십시오. 예를 들어 새 탭을 열지 마십시오. **시작** 메뉴 또는 데스크탑 아이콘에서 다른 브라우저 세션을 열지 마십시오. 그리고 IE에서 **파일 > 새 창**을 사용하지 마십시오. 이러한 방법은 애플리케이션에서 표시되는 정보를 손상시킬 수 있습니다.

*별표로 표시된 항목에 대한 세부사항은 *IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항*을 참조하십시오.

IBM Campaign 시작하기

Campaign에서 의미 있는 작업을 수행하려면 먼저 일부 초기 구성이 필요합니다. 데이터베이스 테이블을 맵핑하고 데이터 오브젝트(예: 세그먼트, 차원 또는 큐브)를 작성해야 하며 개인 캠페인을 계획하고 디자인해야 합니다.

일반적으로, 이러한 작업은 IBM 컨설턴트의 도움으로 완료됩니다. 초기 작업이 수행된 후 사용자가 직접 추가 캠페인을 디자인 및 실행하고 초기 캠페인을 필요에 따라 세분화, 확장 및 빌드할 수 있습니다.

초기 및 지속적 구성과 관리에 대한 정보는 *Campaign 설치 안내서* 및 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

사용자 이름 및 비밀번호

Campaign에 액세스하려면 Marketing Platform에서 작성한 사용자 이름과 비밀번호의 조합이 있어야 하며 또한 Campaign에 액세스할 수 있는 권한이 부여되어야 합니다.

올바른 사용자 이름 및 비밀번호가 없는 경우에는 시스템 관리자에게 문의하십시오.

사용자의 역할 및 권한

Campaign에서 사용자 이름은 하나 이상의 역할(검토자, 디자이너 및 관리자)과 연관됩니다. 관리자는 조직에 특정한 역할을 정의합니다. 사용자의 역할은 Campaign에서 수행할 수 있는 기능을 결정합니다. 조직에 의해 구현된 오브젝트 레벨 보안은 특정 오브젝트에서 해당 기능을 수행할 수 있는지 여부를 결정합니다. 권한이 허용하지 않는 오브젝트에 액세스해야 하거나 작업을 수행해야 하는 경우에는 시스템 관리자에게 문의하십시오.

Campaign의 보안 레벨

Campaign에서는 작업할 수 있는 기능 및 오브젝트에 대한 액세스 기능을 보안 설정에 따라 제어합니다.

Campaign 작업에 대한 두 가지 레벨의 보안.

- **기능 -** 사용자가 속하는 역할에 따라 오브젝트 유형에 대해 수행할 수 있는 작업을 결정합니다. 조직은 구현 시에 이러한 역할을 정의합니다. 각 역할에는 사용자가 속하는 역할이 수행할 수 있는 작업을 결정하는 연관된 권한 세트가 있습니다. 예를 들어, "관리자"라는 역할이 지정된 사용자는 시스템 테이블을 맵핑하거나 삭제할 수 있는 권한이 있습니다. "검토자"라는 역할이 지정된 사용자는 시스템 테이블을 맵핑하거나 삭제하려는 권한이 거부될 수 있습니다.
- **오브젝트 -** 허용된 작업을 수행할 수 있는 오브젝트 유형을 정의합니다. 즉, 캠페인을 편집할 수 있는 일반 권한이 있는 역할에 속하는 경우에도 특정 폴더에 있는 캠페인에 액세스하지 못하도록 Campaign의 오브젝트 레벨 보안이 설정될 수 있습니다. 예를 들어, 부서 A에 속하는 사용자는 기능 역할에 관계없이 부서 B에 속하는 폴더의 컨텐츠에 액세스하지 못할 수 있습니다.

IBM EMM에 로그인

이 프로시저를 사용하여 IBM EMM에 로그인할 수 있습니다.

시작하기 전에

필요한 사항은 다음과 같습니다.

- IBM EMM 서버에 액세스하기 위한 인트라넷(네트워크) 연결
- 사용자의 컴퓨터에 설치된 지원되는 브라우저
- IBM EMM에 로그인하기 위한 사용자 이름 및 비밀번호

- 사용자 네트워크에서 IBM EMM에 액세스하기 위한 URL

URL은 다음과 같습니다.

`http://host.domain.com:port/unica`

여기서

*host*는 Marketing Platform이 설치되어 있는 시스템입니다.

*domain.com*은 호스트 시스템이 상주하는 도메인입니다.

*port*는 Marketing Platform 애플리케이션 서버가 청취하는 포트 번호입니다.

참고: 다음 프로시저는 Marketing Platform에 대한 관리자 액세스 권한이 있는 계정으로 로그인한다고 가정합니다.

프로시저

사용자 브라우저를 사용하여 IBM EMM URL에 액세스합니다.

- IBM EMM이 Windows Active Directory 또는 웹 액세스 제어 플랫폼과 통합하도록 구성되어 있고 해당 시스템에 로그인되어 있는 경우, 기본 대시보드 페이지가 표시됩니다. 로그인이 완료되었습니다.
- 로그인 화면이 표시되면, 기본 관리자 신임 정보를 사용하여 로그인합니다. 단일 파티션 환경에서는 `asm_admin`과 비밀번호 `password`를 사용합니다. 다중 파티션 환경에서는 `platform_admin`과 비밀번호 `password`를 사용합니다.

  프롬프트가 비밀번호를 변경하도록 요청합니다. 기존 비밀번호를 입력할 수 있지만 적절한 보안을 위해 새 비밀번호를 선택해야 합니다.
- IBM EMM이 SSL을 사용하도록 구성된 경우, 처음에 로그인할 때 디지털 보안 인증서를 수락하도록 프롬프트가 표시됩니다. **예**를 클릭하여 인증서를 수락합니다.

로그인이 성공하면, IBM EMM은 기본 대시보드 페이지를 표시합니다.

결과

기본 권한이 Marketing Platform 관리자 계정에 지정되어 있으면, **설정** 메뉴 아래에 나열된 옵션을 사용하여 사용자 계정 및 보안을 관리할 수 있습니다. IBM EMM 대시보드에 대한 최상위 레벨 관리 작업을 수행하려면 **platform_admin**으로 로그인해야 합니다.

시작 페이지 설정

시작 페이지는 IBM EMM에 로그인할 때 표시되는 페이지입니다. 기본 시작 페이지는 기본 대시보드이지만 다른 시작 페이지를 쉽게 지정할 수 있습니다.

처음 IBM EMM에 로그인할 때 대시보드 페이지가 표시되지 않도록 하려면 설치된 IBM 제품 중 하나의 페이지를 시작 페이지로 선택할 수 있습니다.

보고 있는 페이지를 시작 페이지로 설정하려면 **설정 >현재 페이지를 홈으로 설정**을 선택하십시오. 시작 페이지로 선택하는 데 사용 가능한 페이지는 각 IBM EMM 제품 및 IBM EMM의 권한으로 판별됩니다.

보고 있는 페이지에서 **현재 페이지를 홈으로 설정** 옵션을 사용하는 경우 해당 페이지를 시작 페이지로 설정할 수 있습니다.

IBM Campaign 문서 로드맵

IBM Campaign에서는 사용자, 관리자 및 개발자를 위한 문서 및 도움말을 제공합니다.

표 1. 준비 및 실행

작업	문서
새로운 기능, 알려진 문제점, 제한사항 찾기	*IBM Campaign 릴리스 정보*
Campaign 시스템 테이블의 구조 학습	*IBM Campaign 시스템 테이블 및 데이터 사전*
Campaign 설치 또는 업그레이드	다음 안내서 중 하나를 참조하십시오. • *IBM Campaign 설치 안내서* • *IBM Campaign 업그레이드 안내서*
Campaign과 함께 제공되는 IBM Cognos® 보고서 구현	*IBM EMM 보고서 설치 및 구성 안내서*

표 2. Campaign 구성 및 사용

작업	문서
• 구성 및 보안 설정 조정 • 사용자를 위한 Campaign 준비 • 유틸리티 실행 및 유지보수 수행 • 통합 학습	*IBM Campaign 관리자 안내서*
• 마케팅 캠페인 작성 및 배포 • 캠페인 결과 분석	*IBM Campaign 사용자 안내서*
플로우차트 성능 향상	*IBM Campaign 튜닝 안내서*
Campaign 기능 사용	*IBM Macros for IBM EMM 사용자 안내서*

표 3. Campaign과 다른 IBM 제품과의 통합

작업	문서
IBM eMessage와 통합	*IBM Campaign 설치 및 업그레이드 안내서*: 로컬 환경에서 eMessage 구성요소를 설치하고 준비하는 방법입니다. *IBM eMessage 시작 및 관리자 안내서*: 호스팅된 메시징 자원 연결 방법입니다. *IBM Campaign 관리자 안내서*: 오퍼 통합 구성 방법입니다.
IBM Digital Analytics와 통합	*IBM Campaign 관리자 안내서*: 통합 구성 방법입니다. *IBM Campaign 사용자 안내서*: 마케팅 캠페인에서 웹 분석 세그먼트를 대상으로 지정하는 방법입니다.
IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition과 통합	*IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 안내서*
IBM Marketing Operations와 통합	*IBM Marketing Operations 및 IBM Campaign 통합 안내서*
IBM Opportunity Detect와 통합	*IBM Campaign 관리자 안내서*: 통합 구성 방법입니다. *IBM Opportunity Detect 관리자 안내서* 및 *IBM Opportunity Detect 사용자 안내서*: 제품 관리 및 사용 방법입니다.
IBM Silverpop Engage와 통합	*IBM Campaign 및 IBM Silverpop Engage 통합 안내서*
참고: 테이블에 나열되지 않은 추가 통합을 사용할 수 있습니다. IBM Campaign의 제품 도구 및 유틸리티를 참조하십시오. IBM Solution Engineering Projects도 참조하십시오.	

표 4. Campaign을 위한 개발

작업	문서
REST API 사용	IBM Knowledge Center 참조
SOAP API 사용	• *IBM Campaign SOAP API 안내서* • `devkits\CampaignServicesAPI`의 JavaDoc
Campaign에 유효성 검사를 추가하는 Java™ 플러그인 또는 명령행 실행 파일 개발	• *IBM Campaign 유효성 검사 PDK 안내서* • `devkits\validation`의 JavaDoc

표 5. 도움말 보기

작업	지시사항
IBM Knowledge Center 사용	http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita로 이동
온라인 도움말 열기	IBM Campaign 애플리케이션을 사용하는 경우: 1. **도움말 > 이 페이지의 도움말**을 선택하여 컨텍스트 도움말 항목을 엽니다. 2. 도움말 창에서 **탐색 표시** 아이콘을 클릭하여 전체 도움말을 표시합니다.

표 5. 도움말 보기 (계속)

작업	지시사항
PDF 가져오기	IBM Campaign 애플리케이션을 사용하는 경우: • **도움말 > 제품 문서**를 선택하여 Campaign PDF에 액세스합니다. • **도움말 > 모든 IBM EMM 스위트 문서**를 선택하여 모든 제품 PDF에 액세스합니다. • IBM EMM 설치 프로그램에서 설치 프로세스 중에 링크를 클릭하십시오.
고객 지원	http://www.ibm.com/으로 이동한 후 **지원 & 다운로드**를 클릭하여 IBM 지원 포털을 액세스하십시오.

제 2 장 IBM Campaign과 다른 IBM 제품의 통합

IBM Campaign은 선택적으로 여러 다른 IBM 제품과 통합됩니다.

통합 지시사항에 대해서는 각 애플리케이션에 포함된 문서를 비롯하여 아래의 문서를 참조하십시오.

표 6. Campaign과 다른 IBM 제품과의 통합

작업	문서
IBM eMessage와 통합	*IBM Campaign 설치 및 업그레이드 안내서*: 로컬 환경에서 eMessage 구성요소를 설치하고 준비하는 방법입니다. *IBM eMessage 시작 및 관리자 안내서*: 호스팅된 메시징 자원 연결 방법입니다. *IBM Campaign 관리자 안내서*: 오퍼 통합 구성 방법입니다.
IBM Digital Analytics와 통합	*IBM Campaign 관리자 안내서*: 통합 구성 방법입니다. *IBM Campaign 사용자 안내서*: 마케팅 캠페인에서 웹 분석 세그먼트를 대상으로 지정하는 방법입니다.
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition과 통합	*IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 안내서*
IBM Marketing Operations와 통합	*IBM Marketing Operations 및 IBM Campaign 통합 안내서*
IBM Opportunity Detect와 통합	*IBM Campaign 관리자 안내서*: 통합 구성 방법입니다. *IBM Opportunity Detect 관리자 안내서* 및 *IBM Opportunity Detect 사용자 안내서*: 제품 관리 및 사용 방법입니다.
IBM Silverpop Engage와 통합	*IBM Campaign 및 IBM Silverpop Engage 통합 안내서*
참고: 테이블에 나열되지 않은 추가 통합을 사용할 수 있습니다. IBM Campaign의 제품 도구 및 유틸리티를 참조하십시오. IBM Solution Engineering Projects도 참조하십시오.	

IBM Campaign과 eMessage 오퍼 통합 개요

Campaign 관리자가 eMessage 오퍼 통합을 사용으로 설정한 경우 Campaign 오퍼를 eMessage 자산과 연관시킬 수 있습니다.

오퍼 통합이 구성되어 있는 경우:

- 다채널 마케팅 담당자가 여러 채널에서 동일한 마케팅 오퍼를 작성하고 사용하여 여러 채널에서 오퍼 효과를 측정할 수 있습니다. 예를 들어, 이메일과 직접 메일을 비교해 보십시오.
- Campaign 성과 보고서는 사용된 모든 채널의 모든 컨택 또는 모든 응답자 합계를 보여줍니다. 보고서를 사용자 정의하여 채널별로 정보를 구분할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- 캠페인 세부 오퍼 응답 내역 보고서는 오퍼와 연관된 eMessage 링크 클릭을 분석합니다. 이 보고서에는 캠페인과 연관된 모든 오퍼와 각 채널에 대한 응답 수가 나열됩니다.

오퍼 통합이 구성되는 경우 eMessage 사용자의 기본 워크플로우는 다음과 같습니다.

1. 다음의 경우를 제외하고는 일반적으로 하던 것처럼 Campaign을 사용하여 오퍼 속성, 오퍼 템플리트 및 오퍼를 작성하십시오.
   - 오퍼가 하나만 디지털 자산과 연관될 수 있으므로 오퍼 목록은 지원되지 않습니다.
   - eMessage에서는 파생 필드를 채울 수 없으므로 eMessage 오퍼 속성에서 파생 필드를 사용할 수 없습니다. 그러나 다른 채널에서도 해당 오퍼를 목표로 하는 경우 오퍼에서 파생 필드를 사용할 수 있습니다.
   - 매개변수화된 오퍼 속성을 상수 값으로 채울 수 있습니다. 그러나 이메일 채널의 경우 파생 필드를 사용할 수 없고 수신인당 값을 변경할 수 없습니다.
2. 한 가지만 추가하면 일반적으로 사용하던 것처럼 eMessage를 사용합니다. Campaign 오퍼를 eMessage 컨텐츠 라이브러리의 디지털 자산과 연관시켜야 합니다.
3. 자산 및 연관된 오퍼를 이메일 커뮤니케이션에 추가하십시오.
4. 오퍼를 수정하려면 Campaign에서 오퍼 요약 페이지를 여십시오. 오퍼와 관련된 eMessage 자산 목록을 보려면 요약 페이지 맨 위에 있는 **IBM eMessage 디지털 자산에 링크**를 클릭하십시오. eMessage 컨텐츠 라이브러리에서 자산을 두 번 클릭하여 여십시오.
5. 메일링을 보내십시오.

   수신인은 이메일을 열고, 오퍼 링크를 클릭합니다.

   eMessage는 응답을 수신하면 구성 가능한 ETL 프로세스를 사용하여 처리하므로 응답은 Campaign 데이터베이스에서 종료됩니다.

   Campaign은 Campaign 관리자가 스케줄링한 간격마다 업데이트된 오퍼 및 컨택 데이터를 확인합니다. 그러면 오퍼 및 컨택 정보가 Campaign에서 처리되고 적절한 보고서 테이블로 이동됩니다.
6. 일반적으로 사용하던 것처럼 eMessage 보고서를 사용하십시오. 또한 캠페인 세부 오퍼 응답 내역 보고서를 사용하여 오퍼에 대한 응답을 분석하십시오.

eMessage 오퍼 통합은 eMessage 및 Campaign 사이에서 오퍼 및 응답 정보를 조정하는 ETL 프로세스에 따라 달라집니다.

- eMessage 오퍼 통합에 대한 Campaign을 구성하려면 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
- eMessage를 사용하려면 *IBM eMessage 사용자 안내서*를 참조하십시오.

관련 태스크:

159 페이지의『Campaign 오퍼에 링크된 eMessage 자산 보기 및 편집』

마케팅 캠페인의 IBM Digital Analytics 데이터 사용에 대한 소개

IBM Digital Analytics가 있는 경우 방문 및 보기 레벨 기준에 따라 세그먼트를 정의할 수 있습니다. IBM Digital Analytics와 IBM Campaign을 통합하는 경우 해당 세그먼트를 Campaign의 플로우차트에서 사용할 수 있도록 할 수 있습니다.

그런 다음, Campaign을 사용하여 해당 세그먼트를 마케팅 캠페인에서 목표로 할 수 있습니다. 이 "온라인 세그먼트화" 기능을 사용하면 IBM Digital Analytics 데이터를 캠페인에 자동으로 포함할 수 있습니다.

eMessage 및 클릭 후 분석 도구를 둘 다 구매하고 구성하는 Campaign 사용자도 IBM Digital Analytics 세그먼트를 이용할 수 있습니다. 선택적 클릭 후 분석 도구는 이메일 또는 호스팅된 랜딩 페이지의 다른 사이트로 연결과 찾아보기 또는 구매를 위한 웹사이트(동일한 방문 또는 세션 내)에서의 후속 탐색으로부터 고객 행동을 추적합니다. Campaign 디자이너는 분석을 사용하여 후속 캠페인 작성 방법을 결정할 수 있습니다.

참고: eMessage에서는 별도의 통합 단계가 필요합니다. eMessage와 함께 제공된 문서를 참조하십시오.

- 통합 구성에 대해서는 *Campaign 관리자 안내서*에서 설명합니다.
- Campaign에서 IBM Digital Analytics 정의 세그먼트를 사용하는 방법은 74 페이지의『캠페인에서 IBM Digital Analytics 세그먼트 대상 지정』에 설명되어 있습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition과 IBM Campaign 통합 개요

IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition을 통합 환경에서 사용하는 경우 IBM Campaign 플로우차트 내에서 모델링 및 스코어링을 수행할 수 있습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에서 모델을 작성하는 경우 IBM Campaign 플로우차트에서 사용할 수 있는 모델링 스트림이 생성됩니다. 플로우차트는 캠페인 로직을 정의합니다. 그러면 하나 이상의 모델을 사용하여 캠페인 대상 고객을 스코어링할 수 있습니다. IBM Campaign 플로우차트에서 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에 직접 액세스할 수 있으므로 마케팅 캠페인을 디자인하는 동안 모델을 작성, 편집 및 선택할 수 있습니다. 모델 업데이트 및 일괄처리 스코어링을 자동화하는 플로우차트를 설정할 수도 있습니다.

IBM PredictiveInsight의 변경사항

이전에 IBM PredictiveInsight를 사용한 경우 기존 모델 및 점수 프로세스 상자를 더 이상 사용할 수 없습니다. IBM Campaign 버전 9.1.0 이상을 설치한 후 레거시 모델 및 점수 프로세스 상자는 기존 플로우차트에서 구성되지 않습니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition을 사용하거나 SPSS 모델 프로세스 상자를 사용하여 예측 모델을 수동으로 다시 작성해야 합니다.

참고: 레거시 모델 및 점수 프로세스 상자가 비활성 상태이고 실행될 수 없습니다. 그러나 구성 세부사항을 볼 수 있습니다.

PredictiveInsight에서 마이그레이션하려면 다음 작업을 완료해야 합니다.

- 모델 프로세스 상자의 인스턴스를 삭제하고 이를 SPSS 모델 프로세스 상자로 대체하십시오.
- 점수 프로세스 상자의 인스턴스를 삭제하고 이를 SPSS 점수 프로세스 상자로 대체하십시오.
- 레거시 점수 필드를 사용하는 다운스트림 프로세스 상자를 다시 구성하여 새 SPSS 점수 필드를 사용하십시오.

자세한 정보는 *IBM Campaign* 및 *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 안내서*를 참조하십시오.

IBM Marketing Operations와 IBM Campaign 통합 개요

Campaign을 Marketing Operations와 통합하여 마케팅 자원 관리 기능을 사용해서 캠페인을 작성하고 계획하며 승인할 수 있습니다.

Campaign이 Marketing Operations와 통합되면 이전에 독립형 Campaign 환경에서 수행된 여러 작업이 Marketing Operations에서 수행됩니다. 제품이 통합되면 Marketing Operations에서 다음 Campaign 작업을 수행합니다.

- 캠페인 관련 작업:
  - 캠페인 작성
  - 캠페인 보기
  - 캠페인 삭제
  - 캠페인 요약 세부사항 관련 작업
- 대상군 스프레드시트 관련 작업
- 셀에 오퍼 지정
- 제어 셀 지정
- 사용자 정의 캠페인 속성 작성 및 채우기

- 사용자 정의 셀 속성 작성 및 채우기

이들 작업에 대해서는 *Marketing Operations 및 Campaign 통합 안내서*에서 설명합니다.

다음 작업은 독립형 환경과 통합 환경의 Campaign에서 수행됩니다.

- 플로우차트 작성
- 플로우차트 실행
- 캠페인/오퍼/셀의 상세 분석
- 캠페인 성과에 대해 보고(설치된 보고 팩에 따름)

오퍼 통합도 설정된 경우 Marketing Operations에서 다음 작업을 수행하십시오.

- 오퍼 디자인
  - 오퍼 속성 정의
  - 오퍼 템플리트 작성
- 오퍼 작성, 승인, 공개, 편집 및 폐기
- 오퍼 목록과 오퍼 폴더로 오퍼 구성

기존 캠페인 정보

기존 캠페인은 Marketing Operations 및 Campaign 간에 통합을 사용하기 전에 Campaign(또는 Affinium Campaign 7.x)에서 작성된 캠페인입니다. 통합 환경에서는 다음 유형의 기존 캠페인에 액세스하도록 Campaign을 구성할 수 있습니다.

- 통합을 사용하기 전에 독립형 Campaign(현재 또는 이전 버전의 Campaign)에서 작성된 캠페인. 해당 캠페인을 Marketing Operations 프로젝트에 연결할 수 없습니다.
- Affinium Campaign 7.x에서 작성되어 Affinium Plan 7.x 프로젝트에 링크된 캠페인. 두 제품의 속성 간 데이터 맵핑에 따라 이러한 캠페인의 기능은 해당 제품의 버전 7.x에서 변경되지 않은 상태로 남아 있습니다.

통합을 사용한 후에도 Campaign을 사용하여 두 유형의 기존 캠페인에 액세스하고 관련 작업을 수행할 수 있습니다.

관련 태스크:

28 페이지의 『연결된 기존 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동』

통합 Marketing Operations-Campaign 시스템의 오퍼 관리

IBM Campaign 환경이 IBM Marketing Operations와 통합될 때 두 가지 방법 중 하나로 오퍼에 대해 작업합니다.

- 오퍼가 Marketing Operations에 의해 관리되도록 시스템이 구성된 경우에는 **작업** 메뉴에서 **오퍼** 옵션을 사용하십시오. 이 방법으로 오퍼를 작성하는 정보에 대해서는 *IBM Marketing Operations and IBM Campaign 통합 안내서*를 참조하십시오.
- 오퍼가 Campaign을 통해 관리되도록 시스템이 구성된 경우에는 **캠페인** 메뉴에서 **오퍼** 옵션을 사용하십시오.

시스템에 구성된 오퍼 관리 옵션에 대해 시스템 관리자에게 문의하십시오.

Campaign과 IBM Opportunity Detect 통합 개요

Opportunity Detect가 Campaign과 통합될 때, Opportunity Detect에서 생성된 고객 트랜잭션에 대한 데이터가 사용자 Campaign 플로우차트에서 사용될 수 있습니다.

Opportunity Detect를 사용하여 사용자의 고객 데이터에서 지정된 고객 행동과 패턴을 찾을 수 있습니다. Opportunity Detect에서 검색하는 트랜잭션과 패턴을 정의하고 해당 기준을 충족할 때 데이터베이스에 작성되는 데이터를 지정합니다.

예를 들어 비정상적 구매량 또는 활동 감소에 대한 데이터를 제공하도록 Opportunity Detect를 구성할 수 있습니다. 육아 또는 보유를 위한 드립 캠페인에서 대상 고객에게 이 데이터를 사용하려고 할 수 있습니다.

통합 구성에 대해서는 *IBM Campaign 관리자 안내서*에서 설명합니다. Opportunity Detect에 대한 자세한 정보는 *IBM Opportunity Detect 사용자 안내서* 및 *IBM Opportunity Detect 관리자 안내서*를 참조하십시오.

IBM Silverpop Engage와 IBM Campaign 통합 개요

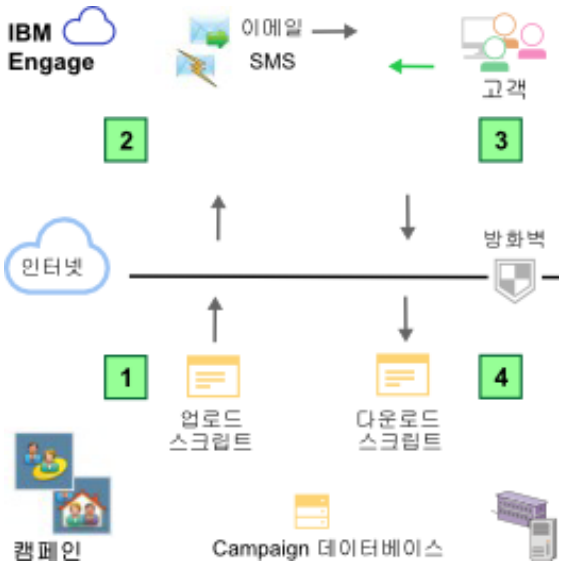
Engage와 IBM Campaign의 통합은 Campaign의 정밀도 세그먼트화 도구와 IBM Engage의 강력한 클라우드 기반의 메시징 기능을 결합합니다.

통합을 통해 사용자는 Campaign 세그먼트화 및 컨택 데이터를 Engage 데이터베이스, 컨택 목록, 관계형 테이블에 업로드할 수 있습니다. 그런 다음, Engage의 메시징 도구로 Campaign의 정보를 사용하여 특정 대상을 대상으로 지정하고 각 메시지를 개인화하며 이메일 및 SMS 텍스트 메시지를 통해 현재 고객과 잠재 고객에게 접근하십시오.

메시지 수신인이 Engage에 응답할 때 사용자는 고객 경험을 추적하는 동안 컨택을 유지할 수 있도록 컨택 및 추적 데이터를 Campaign에 다시 다운로드하여 메시지 응답자를 대상으로 재지정할 수 있습니다.

해당 통합은 Campaign과 Engage 간에 세그먼트화, 컨택, 추적 데이터의 자동화된 보안 교환이 가능하도록 다운로드하여 구성한 스크립트 패키지를 기반으로 합니다. 명령행에서 데이터 업로드 및 다운로드 스크립트를 실행하거나 Campaign 플로우차트의 구성에 스크립트를 추가하여 데이터 교환을 자동화할 수 있습니다.

IBM Campaign과 Engage의 통합 보기입니다.



1. Campaign에서 마케팅 데이터베이스를 세그먼트화하고 데이터를 Engage에 업로드하십시오.
2. Engage에서 Campaign의 데이터를 포함하는 이메일 및 SMS 메시지를 발송하십시오.
3. 고객이 응답하면 Engage는 응답을 추적하고 선택한 데이터를 Campaign에 다운로드할 수 있게 합니다.
4. Campaign에서, Engage의 컨택 및 추적 데이터를 Campaign 스키마에서 작성한 사용자 정의 테이블에 다운로드하십시오. Campaign 및 기타 애플리케이션을 사용하여 Engage의 데이터에 대한 작업을 수행하십시오.

제 3 장 캠페인 관리

마케팅 캠페인에서 작성, 보기, 편집, 삭제, 구성 및 이와 유사한 작업을 수행할 수 있습니다. 각 캠페인은 해당 비즈니스 목표, 이니셔티브 및 유효 날짜 범위에 따라 정의됩니다. 캠페인은 항상 하나 이상의 플로우차트로 구성됩니다. 플로우차트에서는 수신인을 선택하고 오퍼를 지정합니다.

예를 들어, 하나 이상의 오퍼를 수신할 가망 고객 목록을 식별하는 플로우차트가 있을 수 있습니다. 플로우차트를 실행하면 컨택 목록(예: 메일링 목록)이 생성되고 컨택 기록에 정보가 기록됩니다.

일반적인 캠페인에는 캠페인에 대한 응답을 추적하는 별도의 플로우차트도 있습니다. 캠페인 실행 후 오퍼에 대한 응답을 기록하고 분석할 응답 플로우차트를 작성하거나 업데이트합니다.

결과를 분석하고 세분화하기 위해 다른 플로우차트를 캠페인에 더 추가할 수 있습니다. 더 복잡한 캠페인은 여러 오퍼 스트림을 관리하는 여러 플로우차트로 구성될 수 있습니다.

참고: Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우 캠페인 관련 작업을 수행하기 위해 Marketing Operations에서 캠페인 프로젝트를 사용합니다. 통합 시스템이 기존 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우 **캠페인 > 캠페인**을 선택하고 **캠페인 프로젝트** 폴더를 클릭하여 열 수 있습니다. 기존 캠페인은 통합이 사용되기 전에 IBM Campaign에서 작성된 캠페인입니다. 자세한 정보는 14 페이지의 『IBM Marketing Operations와 IBM Campaign 통합 개요』의 내용을 참조하십시오.

캠페인 관련 작업을 수행하려면 해당 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

관련 태스크:

23 페이지의 『캠페인 작성』

24 페이지의 『캠페인 편집』

캠페인 작성을 시작하기 전에

IBM Campaign으로 마케팅 캠페인을 작성하기 전에 수행할 몇 가지 중요한 초기 작업이 있습니다. 오퍼 템플리트 작성과 같이 이러한 초기 작업 중 일부는 일반적으로 관리자가 수행합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

가장 중요한 초기 작업 중 하나는 Campaign에 사용 가능한 고객 및 제품에 대한 정보를 작성하는 것입니다. 사용자 데이터에 액세스하려면 Campaign이 데이터 소스에서 사용할 테이블 또는 파일을 알아야 합니다. 데이터를 Campaign에서 사용할 수 있도록 하려면 회사의 데이터베이스 테이블 및 파일을 Campaign에 맵핑해야 합니다. 관리자가 일반적으로 이 단계를 수행합니다. 관리자는 캠페인에서 사용할 오퍼 템플리트, 전략적 세그먼트 및 기타 데이터 오브젝트도 작성합니다. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

초기 오브젝트가 작성되고 테이블이 맵핑되면 마케팅 캠페인 작성을 시작할 수 있습니다.

첫 번째 단계는 일반적으로 워크플로우를 결정할 수 있도록 종이 또는 IBM Marketing Operations에 캠페인을 디자인하는 것입니다. 캠페인 목적을 식별하고 작성할 오퍼, 포함 또는 제외할 고객 및 제어 그룹 사용 여부를 결정합니다. 이 초기 디자인 후 Campaign을 사용하여 목표를 달성할 마케팅 캠페인을 작성할 수 있습니다.

각 마케팅 캠페인은 하나 이상의 플로우차트로 구성됩니다. 각 플로우차트는 고객 데이터에 대한 일련의 작업을 수행합니다. 플로우차트는 캠페인에 필요한 실제 데이터 선택, 조작 및 응답 추적을 수행하도록 구성하는 상호 연결된 프로세스 상자로 이루어져 있습니다. 각 프로세스 상자는 고객 선택이나 고객 세그먼트 나누기, 데이터 병합, 메일 목록 또는 통화 목록 생성과 같은 특정 작업을 수행합니다. 플로우차트의 프로세스 상자를 구성 및 연결하여 캠페인의 로직을 판별합니다.

오퍼는 플로우차트 외부에서 작성되며 플로우차트에서 메일 목록 또는 통화 목록 같은 컨택 프로세스 상자를 구성하는 경우 지정됩니다. 세그먼트 및 오퍼에 대한 비주얼 매트릭스를 제공하는 대상군 스프레드시트(TCS)에서 오퍼가 지정될 수도 있습니다.

Campaign을 사용하여 오퍼를 정의합니다. 그런 다음 컨택할 고객 또는 가망 고객을 선택하는 플로우차트를 작성하고, 선택사항에 오퍼를 지정하고, 컨택 목록을 생성합니다. 고객이 응답하면 별도의 플로우차트를 사용하여 캠페인 결과를 추적할 수 있습니다.

오퍼를 전달하기 위해 다중 채널을 사용하여 보유 캠페인에 적합하게 디자인된 플로우차트의 예는 『예: 다채널 보유 캠페인』의 내용을 참조하십시오.

예: 다채널 보유 캠페인

이 예에서는 마케팅 캠페인용으로 디자인된 두 개의 플로우차트를 보여줍니다.

이 보유 캠페인은 감소를 통해 손실되는 고객에 대한 오퍼를 전달하기 위해 다중 채널을 사용합니다. 두 개의 플로우차트가 사용됩니다.

- 컨택 플로우차트는 각 세그먼트마다 다른 채널을 사용하여 오퍼를 보낼 고객의 목록을 생성합니다.

- 응답 플로우차트는 오퍼에 대한 응답을 추적하고 보고와 분석을 위해 응답 데이터를 작성합니다.

컨택 플로우차트

이 예에서는 샘플 보유 캠페인 컨택 플로우차트를 보여줍니다. 이 플로우차트는 각 값 세그먼트에서 적합한 고객을 선택하고 각 세그먼트마다 다른 채널의 컨택 목록을 출력합니다.

플로우차트의 첫 번째 레벨에서는 선택 프로세스가 Gold 세그먼트와 Platinum 세그먼트의 고객 및 마케팅 커뮤니케이션에 가입하지 않은 고객을 선택하는 데 사용됩니다.

두 번째 레벨에서는 병합 프로세스가 Gold 고객과 Platinum 고객을 결합하고 수신 거부한 고객은 제외합니다.

그 다음에는 세그먼트 프로세스가 점수를 기준으로 모든 적합한 고객을 가치 티어로 나눕니다.

마지막으로 각 고객이 목록에 지정됩니다. 전화로 연락하여 오퍼를 제공할 수 있도록 고가치 고객을 통화 목록에 출력합니다. 중간 가치 고객은 메일 목록에 출력되고 직접 메일 오퍼를 받습니다. 저가치 고객은 이메일로 오퍼를 받습니다.

응답 플로우차트

이 동일한 캠페인의 두 번째 플로우차트에서는 콜 센터와 응답 캡처 시스템에서 캡처된 전화, 직접 메일 및 이메일 오퍼에 대한 응답을 추적합니다. 응답 정보는 Campaign 애

플리케이션 외부에서 컴파일됩니다. 예를 들어, 콜 센터는 데이터베이스 또는 플랫 파일에 응답을 기록할 수 있습니다. 응답 정보를 Campaign에서 사용할 수 있게 되면 응답 플로우차트에서 데이터를 쿼리할 수 있습니다.

다음 예제는 보유 캠페인의 응답 추적 플로우차트를 표시합니다. 응답 프로세스 상자에서 유효한 것으로 검토할 응답 및 이를 다시 캠페인 또는 오퍼에 부여할 방법을 평가합니다. 응답 프로세스의 출력은 여러 응답 기록 시스템 테이블에 기록되고 여기서 Campaign 성과 및 수익성 보고서를 사용하여 분석하기 위해 데이터에 액세스할 수 있습니다.

캠페인 액세스

권한에서 허용하는 대로, 마케팅 캠페인에 액세스하여 마케팅 캠페인을 보거나 편집합니다. Campaign이 Marketing Operations와 통합되어 있는지 여부에 따라 캠페인에 액세스하는 방법이 달라집니다.

프로시저

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하여 모든 캠페인 페이지를 여십시오.

   모든 캠페인 페이지의 정보는 환경이 구성된 방법에 따라 다릅니다.

2. 다음 동작 중 하나를 수행하십시오.
   - **독립형 Campaign 환경의 경우**: 모든 캠페인 페이지에 모든 캠페인과 사용자가 최소한 읽기 액세스 권한을 가진 캠페인 폴더가 나열됩니다. 임의의 캠페인 이름을 클릭하고 이를 여십시오.
   - **통합 Marketing Operations-Campaign 환경**의 경우: **캠페인 프로젝트** 폴더에 대한 링크를 클릭하여 Marketing Operations에서 작성된 캠페인 프로젝트에 액세스하십시오. Marketing Operations를 통해 작성된 캠페인은 기존 캠페인이 아닌 경우 항상 캠페인 프로젝트를 통해 액세스됩니다.

사용 가능한 프로젝트는 Marketing Operations에서 설정된 기본 프로젝트 보기에 따라 달라집니다. 원하는 경우 모든 캠페인 프로젝트를 표시하도록 이 보기를 구성할 수 있습니다.

참고: 캠페인 프로젝트 폴더를 삭제, 이동 또는 복사할 수 없습니다.

- 기존 캠페인에 대한 액세스를 사용하는 **통합 Marketing Operations-Campaign 환경**의 경우: 모든 캠페인 페이지에 환경을 통합하기 전에 작성된 기존 캠페인이 표시됩니다. 임의의 기존 캠페인 이름을 클릭하고 이를 여십시오. **캠페인 프로젝트** 폴더 링크를 사용하여 Marketing Operations를 통해 작성된 캠페인에 액세스할 수도 있습니다.

다음에 수행할 작업

- 캠페인 프로젝트에 대한 정보는 *IBM Marketing Operations 및 IBM Campaign 통합 안내서*를 참조하십시오.
- 프로젝트 보기에 대한 정보는 *IBM Marketing Operations 사용자 안내서*를 참조하십시오.
- 레거시 캠페인에 대한 정보는 15 페이지의 『기존 캠페인 정보』의 내용을 참조하십시오.
- Campaign을 구성하여 레거시 캠페인에 대한 액세스를 설정하는 방법에 대한 정보는 업그레이드 문서를 참조하십시오.

캠페인 작성

캠페인을 작성하려면 다음 지시사항을 따르십시오. 각 마케팅 캠페인에는 비즈니스 목표, 해당 마케팅 계획에 대한 기업 정의 이니셔티브, 캠페인의 유효한 날짜 범위가 있습니다.

이 태스크 정보

참고: Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우 캠페인이 **작업 > 프로젝트** 메뉴에서 작성됩니다. 자세한 정보는 Marketing Operations 문서를 참조하십시오.

프로시저

1. **캠페인 > 캠페인**을 선택하십시오.

   모든 캠페인 페이지에서는 현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시합니다.

2. **캠페인 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 새 캠페인 페이지에서 **캠페인 요약** 필드를 완성하십시오. 각 필드에 대한 설명을 보려면 **도움말 > 페이지 도움말**을 선택하십시오.
4. 다음 동작 중 하나를 수행하십시오.

- 아직 플로우차트를 추가하지 않고 캠페인을 저장하려면 **저장 및 완료**를 클릭하십시오. 플로우차트를 작성하기 전에 다른 초기 단계를 수행하려면 이 접근 방식을 사용하십시오. 예를 들어, 플로우차트를 작성하기 전에 오퍼 및 전략적 세그먼트를 작성하고 캠페인과 연관시킬 수 있습니다.
- **플로우차트 저장 및 추가**를 클릭하여 캠페인의 플로우차트 작성을 즉시 시작하십시오.

관련 개념:

19 페이지의 제 3 장 『캠페인 관리』

캠페인 편집

적절한 권한이 있는 사용자는 캠페인 요약 페이지에서 캠페인 세부사항을 편집하고 해당 플로우차트와 보고서, 대상군 스프레드시트에 액세스할 수 있습니다. 또한, 해당 권한이 있는 경우 캠페인에 플로우차트, 세그먼트 또는 오퍼 추가와 같은 동작을 수행할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인 > 캠페인**을 선택하십시오.
2. 모든 캠페인 페이지에서 캠페인의 이름을 클릭하십시오.

   요약 탭에 캠페인이 열립니다.

   또는 캠페인 이름 옆에 있는 **탭 편집** 아이콘( )을 클릭하여 편집하려는 특정 탭을 여십시오.
3. 요약 탭에 있는 각 필드에 대한 설명을 보려면 **도움말 > 페이지 도움말**을 선택하십시오.
4. 캠페인 요약 페이지에서 여러 동작을 수행할 수 있습니다.

   - 캠페인에 대한 세부사항을 편집하려면 도구 모음에서 **요약 편집** 아이콘(을 클릭한 후 완료하면 **저장 및 완료** 단추를 클릭하십시오.
   - 캠페인에 플로우차트를 추가하려면 도구 모음에서 **플로우차트 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.
   - 세그먼트 또는 오퍼를 추가 또는 제거하려면 도구 모음에서 해당 아이콘을 사용하십시오.
   - 플로우차트를 편집하려면 플로우차트 탭을 클릭한 후 탭에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.

- 캠페인의 대상군 스프레드시트를 편집하려면 **대상군** 탭을 클릭한 후 **편집** 아이콘 ( )을 클릭하십시오.
- 보고서에 액세스하려면 **분석** 탭을 클릭하십시오.

관련 개념:

19 페이지의 제 3 장 『캠페인 관리』

폴더에서 캠페인 구성

폴더는 캠페인을 구성하여 유지하는 방법을 제공합니다. 폴더를 작성하고 캠페인을 하나의 폴더에서 다른 폴더로 이동할 수 있습니다.

이 태스크 정보

폴더 이름에는 문자 제한이 있습니다. 281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

캠페인을 폴더로 구성하려면 아래 단계를 따르십시오.

프로시저

1. **Campaign** > **캠페인**을 선택하십시오.
2. 모든 캠페인 페이지를 사용하여 다음 작업을 수행하십시오.

옵션	설명
최상위 레벨에서 폴더 추가	**하위 폴더 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.
하위 폴더 추가	폴더를 선택한 후 **하위 폴더 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.
폴더 이름 또는 설명 편집	폴더를 선택한 후 **이름 변경** 아이콘( )을 클릭하십시오.
폴더 이동	폴더를 선택하고 이동할 폴더 옆에 있는 선택란을 선택한 후 **이동** 아이콘( )을 클릭하십시오.
캠페인 이동	이동할 캠페인 옆에 있는 선택란을 선택한 후 **이동** 아이콘( )을 클릭하십시오.
빈 폴더 삭제	삭제할 폴더 옆에 있는 선택란을 선택하고 **선택한 항목 삭제** 아이콘( )을 클릭한 후 삭제를 확인하십시오.

캠페인 인쇄

인쇄 아이콘을 사용하여 캠페인의 페이지를 인쇄할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.
2. 인쇄할 캠페인의 탭을 선택하십시오.
3. **인쇄** 아이콘( )을 클릭하십시오.

캠페인 삭제

캠페인을 삭제하면 캠페인과 모든 플로우차트 파일이 삭제됩니다. 캠페인의 부분을 재사용을 위해 보존하려면 캠페인을 삭제하기 전에 해당 부분을 저장된 오브젝트(템플리트)로 저장하십시오. 연관된 컨택이나 응답 기록 레코드가 있는 캠페인을 삭제하면 모든 해당 컨택과 응답 기록 레코드가 삭제됩니다.

이 태스크 정보

중요사항: 연관된 컨택과 응답 기록을 보존해야 하는 경우 캠페인을 삭제하지 마십시오.

프로시저

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하고 삭제할 캠페인을 찾으십시오.
2. 삭제할 캠페인 옆에 있는 선택란을 선택하십시오.
3. **이 항목 삭제** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   중요사항: 컨택이나 응답 기록 레코드가 있는 캠페인을 삭제하려고 시도하면 경고 메시지에 모든 해당 컨택과 응답 기록 레코드가 삭제된다고 표시됩니다. 해당 컨택 및 응답 기록을 보유해야 하는 경우에는 **취소**를 클릭하십시오.
4. **확인**을 클릭하여 캠페인을 영구적으로 삭제하십시오.

결과

선택된 캠페인이 삭제됩니다.

참고: **삭제** 아이콘을 클릭하여 캠페인을 보는 동안 캠페인을 삭제할 수도 있습니다.

제어 그룹을 사용하여 캠페인 결과를 측정하는 방법

마케팅 캠페인에서 임의의 가망 고객 또는 고객 샘플을 고의적으로 제외하여 오퍼를 받지 않도록 할 수 있습니다. 캠페인 실행 후 오퍼 수신인을 기초로 제어 그룹의 활동을 비교하여 캠페인 효과를 판별할 수 있습니다.

제어는 셀 레벨에서 적용됩니다. 분석 용도에서 제외된 ID를 포함하는 셀을 제어 셀이라고 합니다. 플로우차트의 컨택 프로세스에서 또는 대상군 스프레드시트(TCS)에서 셀에 오퍼를 지정하는 경우, 선택적으로 각 대상군에 하나의 제어 셀을 지정할 수 있습니다.

Campaign에서 제어는 항상 홀드아웃 제어입니다. 즉 제어는 오퍼에 대해 규정되더라도 오퍼로 컨택되지 않습니다. 제어 셀에 속한 컨택은 오퍼를 할당 받을 수 없고 컨택 프로세스 출력 목록에 포함되지 않습니다. 홀드아웃("비컨택")은 커뮤니케이션을 수신하지 않으나 비교하도록 대상 그룹에 대해 측정됩니다.

Campaign은 제어 그룹 관련 작업에 대한 다음의 방법을 제공합니다.

- 제어 그룹을 작성하려면 샘플 프로세스를 사용하십시오. 샘플 프로세스는 ID를 제외하는 데 사용되는 여러 옵션(랜덤, X개마다 하나씩, 연속 묶음)을 제공합니다.
- 오퍼에서 제어 그룹을 제외시키려면 플로우차트에서 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스를 구성하십시오. 프로세스를 구성하여 셀에 오퍼를 지정한 경우 선택적으로 컨택에서 제어 그룹을 제외시킬 수 있습니다.
- 대상군 스프레드시트(TCS)로 작업하는 경우 제어 셀 및 제어 셀 코드 열을 사용하여 제어 셀을 식별할 수 있습니다. 제어로 지정된 셀에는 오퍼가 지정될 수 없습니다.
- 운용 모드로 플로우차트를 실행하면 컨택 테이블이 채워집니다. 컨택 기록은 제어에 전송되지 않고 보류된 오퍼 및 제어 셀의 멤버를 식별합니다. 이 정보를 사용하면 리프트 및 ROI 계산을 위해 대상과 제어 셀을 분석하고 비교할 수 있습니다.
- 플로우차트에서 응답 프로세스를 사용하여 오퍼 응답과 동시에 제어 그룹 응답을 추적하십시오.
- 캠페인 성과 및 오퍼 성과 보고서는 오퍼를 수신한 활성 대상군의 응답에서 리프트 또는 차이를 표시합니다.

오퍼를 계획하는 경우, 오퍼에 지정된 셀에 홀드아웃 제어 그룹을 사용할 것인지 여부를 고려하십시오. 제어 그룹은 캠페인 효과를 측정하는 데 사용되는 강력한 분석 도구입니다.

대상군에 제어 셀의 연관

여러 대상군에 대해 단일 제어 셀을 제어로 사용할 수 있습니다. 하지만 각 대상군에는 단일 제어 셀만 있을 수 있으며 여기에서 셀은 셀 ID로 정의됩니다.

여러 컨택 프로세스에서 단일 대상군이 사용되는 경우에는 각 컨택 프로세스에서 대상군에 대한 제어 셀 관계를 구성해야 합니다.

연결된 기존 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동

기존 캠페인은 IBM Marketing Operations와 통합을 사용하기 전에 IBM Campaign에서 작성된 캠페인입니다.

이 태스크 정보

통합 시스템을 사용하고 있으며 통합 전 작성된 캠페인에 액세스하려면 다음 프로시저를 따르십시오.

프로시저

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 열립니다. 레거시 캠페인만 나열됩니다.

   Marketing Operations-Campaign 통합이 설정된 상태에서 작성된 캠페인을 보려면 **캠페인 프로젝트** 폴더를 클릭하십시오. 기존 캠페인이 없거나 구성에서 기존 캠페인이 설정되지 않은 경우에는 이 페이지가 비어 있습니다.
2. Marketing Operations 또는 Affinium Plan에서 이전에 프로젝트에 연결한 캠페인의 이름을 클릭하십시오.

   요약 탭에 캠페인이 열립니다.
3. **상위 항목 및 코드** 필드에 프로젝트의 이름을 클릭하십시오.

   Marketing Operations가 열리고 연결된 프로젝트의 **요약** 탭이 표시됩니다.
4. Campaign으로 리턴하려면 Marketing Operations의 **프로젝트 및 요청 지원** 필드에서 프로젝트 이름을 클릭하십시오.

관련 개념:

15 페이지의 『기존 캠페인 정보』

제 4 장 플로우차트 관리

IBM Campaign에서는 플로우차트를 사용하여 캠페인 로직을 정의합니다. 캠페인의 각 플로우차트는 고객 데이터베이스 또는 플랫 파일에 저장되는 데이터에 대한 일련의 동작을 수행합니다.

각 마케팅 캠페인은 최소한 한 개의 플로우차트로 구성됩니다. 각 플로우차트는 최소한 한 개의 프로세스로 구성됩니다. 프로세스를 구성하고 연결하여 데이터 조작을 수행하고 컨택 목록을 작성하며 캠페인에 대한 컨택 및 응답 추적을 기록합니다.

플로우차트에 있는 일련의 프로세스를 연결하고 해당 플로우차트를 실행하여 캠페인을 정의하고 구현합니다.

예를 들어 플로우차트에는 세그먼트 프로세스에 연결되고 해당 세그먼트 프로세스는 통화 목록 프로세스에 연결되는 선택 프로세스가 포함될 수 있습니다. 데이터베이스에서 북동부에 거주하는 모든 고객을 선택하도록 선택 프로세스를 구성할 수 있습니다. 세그먼트 프로세스는 해당 고객을 값 티어(예: Gold, Silver, Bronze)로 세그먼트화할 수 있습니다. 통화 목록 프로세스는 오퍼를 지정하고 텔레마케팅 캠페인의 컨택 목록을 생성하고 컨택 기록에 결과를 기록합니다.

참고: 플로우차트를 작업하려면 관리자가 지정한 적절한 권한이 있어야 합니다.

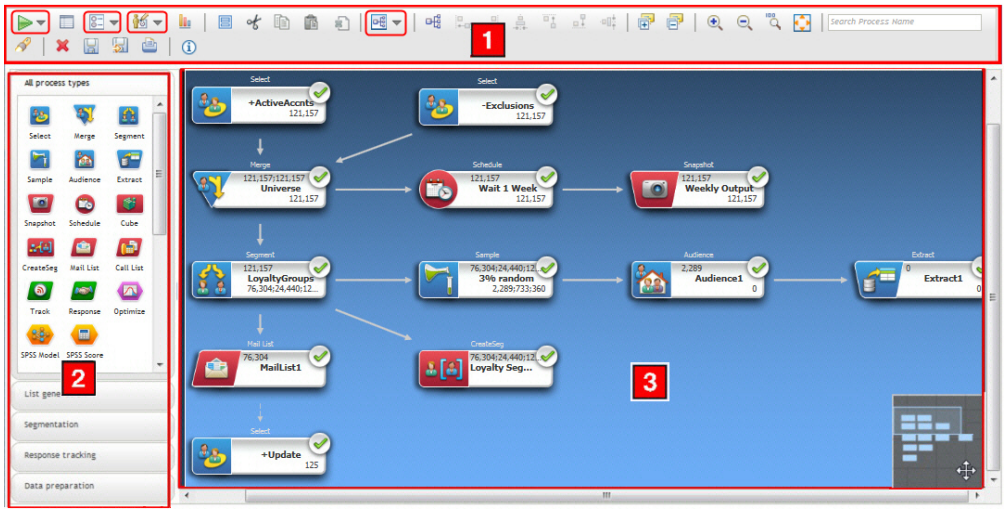
플로우차트 작업공간 개요

풀로우차트 작업공간은 마케팅 캠페인의 플로우차트를 디자인할 도구 및 공간을 제공합니다.

한 번에 하나의 플로우차트만 열 수 있습니다. 하나의 플로우차트가 이미 열려 있는 동안 다른 플로우차트를 열려고 시도하면, 변경사항을 저장하도록 프롬프트가 표시됩니다. 동시에 두 개의 플로우차트를 열려면 45 페이지의 『두 개의 플로우차트 나란히 보기』의 내용을 참조하십시오.

다음 그림은 편집하기 위해 열려 있는 플로우차트를 표시합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015



플로우차트 창은 다음 요소로 구성됩니다.

표 7. 플로우차트 창 요소

요소	설명
1 도구 모음 메뉴	원형 항목은 메뉴입니다. 메뉴에 마우스를 올려놓고 이름을 확인하십시오. 메뉴를 열려면 이름 옆에 있는 화살표를 클릭하십시오. • **실행** 메뉴를 사용하여 플로우차트의 테스트와 운용 실행을 수행합니다. • **옵션** 메뉴를 사용하여 사용자 정의 매크로, 저장된 오브젝트, 변수, 로깅에 대한 작업 및 유사한 기능을 수행합니다. • 관리자는 **관리자** 메뉴를 사용하여 개별 플로우차트에서 동작을 수행할 수 있습니다. 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오. • **레이아웃 변경** 메뉴를 사용하여 플로우차트에 있는 모든 프로세스를 이동시킬 수 있습니다. 자세한 정보는 32 페이지의 『플로우차트 모양 조정』의 내용을 참조하십시오.

표 7. 플로우차트 창 요소 (계속)

요소	설명
1 도구 모음 아이콘	도구 모음은 플로우차트로 작업하기 위한 옵션을 제공합니다. 무슨 작업을 수행하는지 보려면 각 아이콘 위에 커서를 놓으십시오. 일반적으로 사용되는 일부 옵션은 아래에서 설명됩니다. 예를 들면, 다음과 같습니다. • **도움말**: 플로우차트에 대한 작업을 설명하는 주제 목록을 보려면 정보 아이콘 을 클릭하십시오. • **주석** 아이콘 을 사용하여 플로우차트에 추가된 모든 주석을 표시하거나 숨기십시오. 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 개별 주석을 추가, 제거, 표시 또는 숨기십시오. • **컨텐츠에 맞춤**( )을 클릭하여 작업공간에 맞게 플로우차트 크기를 조정하십시오. • **확대/축소**( ) 아이콘을 사용하여 확대하거나 축소하십시오. • **프로세스 이름 검색** 필드에 이름 부분을 입력하여 프로세스를 검색하십시오. • **변경사항 저장 후 계속 편집**( )을 클릭하여 플로우차트를 자주 저장하십시오. • 완료되면 **저장 후 종료**( )를 클릭하십시오.
2 팔레트	창의 왼쪽에 있는 팔레트에는 플로우차트를 빌드하기 위해 사용하는 프로세스가 포함됩니다. 팔레트에서 작업공간으로 프로세스를 끌어 놓은 다음 작업공간에서 프로세스를 구성하고 연결하십시오. 기본적으로 모든 프로세스 유형이 표시됩니다. 카테고리 단추(**목록 생성**, **세그먼트화**, **응답 추적**, **데이터 준비**)를 사용하여 카테고리별로 프로세스 서브세트를 보십시오.
3 작업공간	작업공간은 플로우차트의 워크플로우 및 동작을 판별하도록 프로세스를 구성하고 연결하는 위치입니다. 프로세스를 구성하려면 두 번 클릭하십시오. 하나의 프로세스를 다른 프로세스에 연결하려면 커서를 프로세스 상자 위에 올려 놓고 있다가 4개의 화살표가 표시되면 다른 프로세스 상자로 연결 화살표를 끄십시오. 임의의 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 옵션 메뉴를 여십시오. 추가 옵션을 보려면 마우스 오른쪽 단추로 클릭하십시오. 이동 영역(작업공간 오른쪽 아래 모서리의 작은 영역)을 사용하여 보려는 플로우차트 부분을 강조표시하십시오. 작업공간의 시각적 표현은 모든 프로세스 상자가 동시에 화면에 맞지 않을 때 도움이 됩니다.

관련 개념:

281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』

관련 태스크:

33 페이지의『플로우차트 작성』

플로우차트 모양 조정

프로세스 상자의 위치 및 정렬을 조정하여 플로우차트의 모양을 개선할 수 있습니다. 이러한 변경은 모두 시각적입니다. 데이터 플로우에 영향을 주지 않습니다. 프로세스 사이의 연결 선 방향이 데이터 플로우를 결정합니다.

시작하기 전에

이 프로시저에서는 플로우차트가 편집을 위해 열려 있다고 가정합니다.

이 태스크 정보

플로우차트의 모양을 조정하려면 다음 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 플로우차트의 모든 프로세스를 위치 재설정하려면 **레이아웃 변경** 아이콘( )을 클릭하고 옵션을 선택하십시오.
   - **트리**: 트리 형식에서 프로세스 상자를 구성합니다. 각 프로세스 상자에 하나의 입력이 있는 경우에 유용합니다.
   - **조직 차트**: 단순 플로우차트를 구성하며 맨 위에서 하나의 입력을 포함하는 플로우차트에 효과적입니다.
   - **순환**: 방사형 방식으로 프로세스 상자를 배열합니다. 하나의 출력을 가져오는 단일 연결 기반의 플로우차트에 유용합니다.
   - **계층 구조**: 대부분의 링크가 같은 방향으로 균일하게 진행되도록 가로 또는 세로 레벨에서 프로세스 상자를 구성합니다. 이 레이아웃은 종종 가장 단순하고 시각적으로 직접적인 선택사항을 제공합니다.
2. 가로 또는 세로 레이아웃에서 모든 프로세스 상자를 위치 재설정하려면 다음을 수행하십시오.
   a. 플로우차트 작업공간을 마우스 오른쪽 단추로 클릭하십시오.
   b. **보기** > **가로 / 세로**를 선택하거나 도구 모음에서 **가로 / 세로** 아이콘( )을 클릭하십시오.

      이 옵션으로 인해 연결선이 겹친 경우, **보기** > **사선 연결**을 두 번 선택하여 연결선을 다시 그리십시오.

      프로세스 상자 뒤에 연결선을 표시하려면 **보기** 메뉴에서 **연결 겹침**을 지우십시오.
3. 두 개 이상의 프로세스 상자를 정렬하려면 두 개 이상의 프로세스 쪽으로 선택 상자를 끈 다음 플로우차트 도구 모음의 정렬 아이콘을 사용하십시오.

- 하나의 행에서 상자를 정렬하려면 **맨 위 맞추기** 아이콘( ), **맨 아래 맞추기** 아이콘( ) 또는 **가운데 맞추기(수직)** 아이콘( )을 사용하십시오.
- 하나의 열에서 상자를 정렬하려면 **왼쪽 맞추기** 아이콘( ), **오른쪽 맞추기** 아이콘( ) 또는 **가운데 맞추기(수평)** 아이콘( )을 사용하십시오.

올바르지 않은 정렬을 선택한 경우 **레이아웃 변경** 메뉴에서 옵션을 선택하여 레이아웃을 복원하십시오. 많은 경우 **계층 구조** 레이아웃에서 겹치는 프로세스 상자가 수정됩니다.

또한 개별 프로세스 상자를 선택하여 새 위치로 끌 수도 있습니다.

플로우차트 작성

마케팅 캠페인에 플로우차트를 추가하려면 다음 지시사항을 따르십시오. 플로우차트는 캠페인 로직을 판별합니다.

이 태스크 정보

플로우차트를 작성하거나 기존 플로우차트를 복사하여 캠페인에 새 플로우차트를 추가할 수 있습니다. 플로우차트를 작성하는 또 다른 방법은 템플리트 라이브러리를 사용하여 저장하고 공통 캠페인 로직 및 프로세스 상자 시퀀스를 재사용하는 것입니다. 자세한 정보는 템플리트에 대한 정보를 읽으십시오. 다음 프로시저에서는 새 플로우차트를 작성하는 방법에 대해 설명합니다.

참고: 대화식 플로우차트를 작성할 경우 이에 대한 정보는 IBM Interact 문서를 참조하십시오.

프로시저

1. 플로우차트를 추가할 캠페인 또는 세션에서 **플로우차트 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   플로우차트 특성 페이지가 열립니다.
2. 플로우차트의 이름과 설명을 입력하십시오.

   참고: Interact의 라이센스가 부여된 사용자가 아닌 경우에는 **플로우차트 유형**에서 **표준 일괄처리 플로우차트** 옵션만 사용할 수 있습니다. Interact의 라이센스 버전을 설치한 경우 **대화식 플로우차트**도 선택할 수 있습니다.
3. **플로우차트 저장 및 편집**을 클릭합니다.

플로우차트 창이 열립니다. 창의 왼쪽에는 프로세스 팔레트가 있고 맨 위에는 도구 모음이 있으며, 플로우차트 작업공간은 비어 있습니다.

4. 팔레트에서 작업공간으로 프로세스 상자를 끌어서 플로우차트에 프로세스를 추가합니다.

   플로우차트는 일반적으로 하나 이상의 선택 또는 대상 프로세스로 시작되어 관련 작업을 수행할 고객 또는 기타 시장성 엔티티를 정의합니다.

5. 작업공간에서 프로세스를 두 번 클릭하여 구성하십시오.

   중요사항: 프로세스를 추가하고 구성하는 동안 **변경사항 저장 후 계속 편집**을 자주 클릭하십시오.

6. 구성된 프로세스를 연결하여 캠페인의 워크플로우를 판별하십시오.
7. **저장 후 종료**를 클릭하여 플로우차트 창을 닫으십시오.

관련 개념:

29 페이지의 『플로우차트 작업공간 개요』

281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』

관련 참조:

58 페이지의 『Campaign 프로세스 목록』

플로우차트 디자인 고려사항

플로우차트 작성 시 다음 고려사항에 유의하십시오.

- **순환 종속성이 발생하지 않도록 합니다.** 프로세스 간 순환 종속성을 작성하지 않도록 주의하십시오. 다음의 순환 종속성에 대한 예를 고려해 보십시오. (a) 플로우차트에 선택 프로세스가 포함되어 있고 이 선택 프로세스의 출력은 세그먼트 생성 프로세스에 입력을 제공합니다. (b) 세그먼트 생성 프로세스는 전략적 세그먼트를 출력으로 생성합니다. (c) 해당 세그먼트를 선택 프로세스에서 입력으로 사용합니다. 이 상황에서 프로세스를 실행할 경우 오류가 발생합니다.
- **글로벌 제외를 적용합니다.** 조직에서 글로벌 제외 기능을 사용하는 경우 특정 ID 세트가 대상군과 캠페인에서 사용되지 않도록 자동으로 제외될 수 있습니다. 플로우차트 로그 파일은 글로벌 제외가 적용되는지 여부를 표시합니다.

플로우차트 주석 작성

플로우차트을 다른 사용자와 통신하고 프로세스의 목적과 기능을 명확하게 하기 위해 플로우차트의 주석을 작성할 수 있습니다. 주석은 노란색 스티커 노트로 표시됩니다.

이 태스크 정보

주석을 사용하여 팀 구성원 중에 질문을 묻고 응답할 사용자를 지정하거나 플로우차트가 개발될 때 구현 세부사항을 알리십시오. 예를 들어 분석가는 주석을 추가하여 프로세스에 대한 선택 로직을 설명하고 마케팅 관리자는 요청 변경사항에 주석을 사용할 수 있습니다.

주석은 프로세스 구성 대화 상자의 일반 탭에 있는 노드 필드로 제공되는 마우스 오버 정보를 보충할 수 있습니다. 예를 들어 노트 필드는 선택 기준을 설명할 수 있지만 질문을 위해 주석을 추가할 수 있습니다.

플로우차트의 각 프로세스 상자는 최대 하나의 주석을 가질 수 있습니다. 주석이 있는 프로세스 상자는 작은 주석 아이콘을 포함합니다. 주석이 숨겨진 경우 아이콘은 주석이 있는 프로세스를 식별하는 데 도움을 줍니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **주석 > 주석 추가**를 선택하십시오.
3. 운반할 정보를 입력하십시오. 프로세스 상자에 작은 주석 아이콘이 추가되므로 주석이 숨겨진 경우에도 주석이 있는 프로세스를 알 수 있습니다.
4. 완료하면 플로우차트를 저장하십시오.

   플로우차트를 저장할 때 주석에 대한 표시/숨기기 상태가 보존되고 공백(비어 있음)의 주석은 제거됩니다.

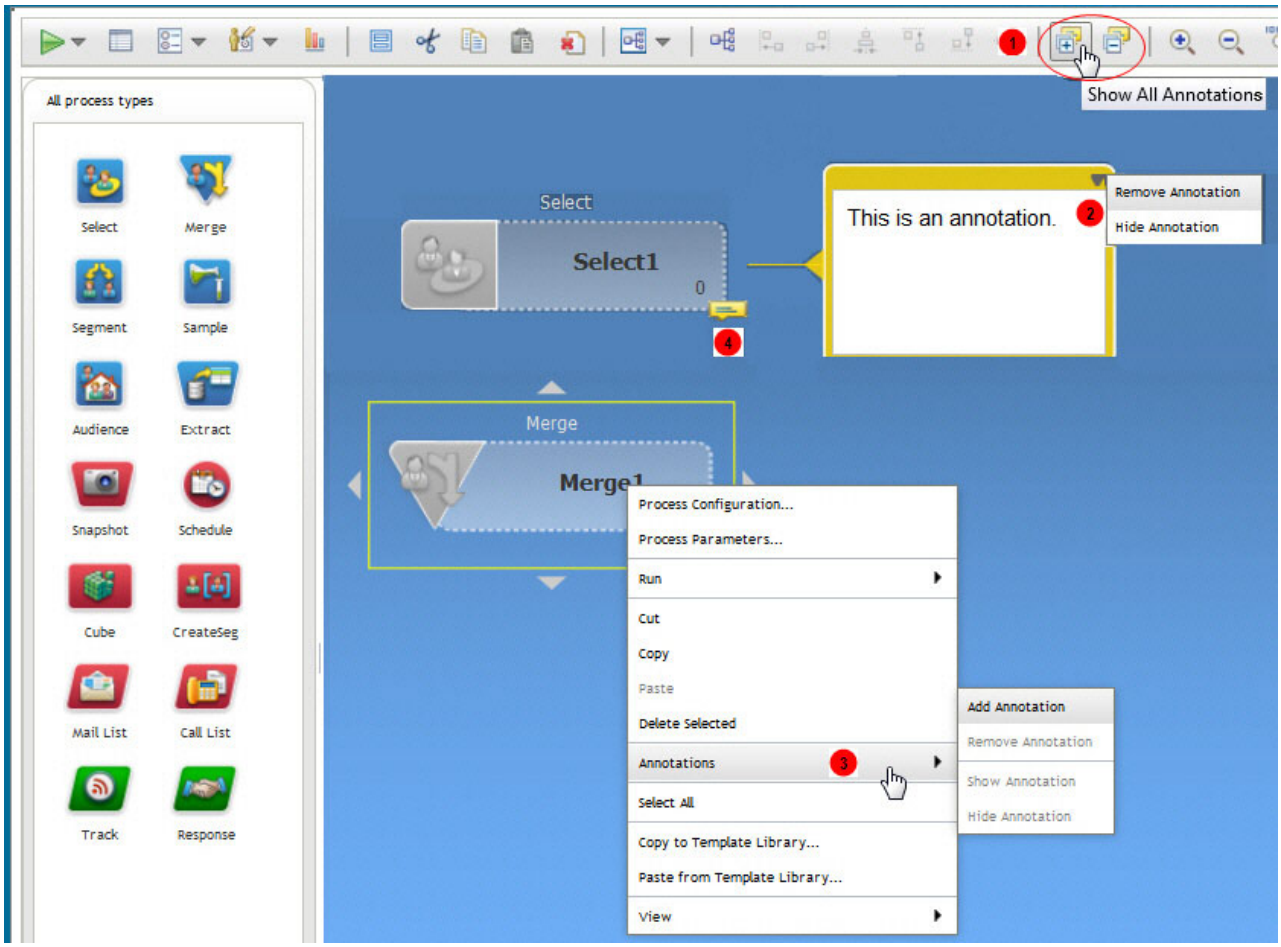
   다음 표는 주석 작업 방법에 대해 설명합니다.

동작	세부사항
주석 추가	플로우차트 편집 모드에서 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **주석 > 주석 추가**를 선택하십시오. 최대 1024자를 사용할 수 있습니다. 각 프로세스 상자에는 하나의 주석만 있을 수 있습니다. 플로우차트를 저장할 때까지 주석은 저장되지 않습니다.
주석 편집	플로우차트 편집 모드에서 주석을 표시하십시오. 주석을 클릭하여 변경하십시오. 플로우차트를 편집할 권한이 있는 사용자만 주석을 편집할 수 있습니다.
주석 제거	플로우차트 편집 모드에서 다음 방법 중 하나를 사용하십시오. • 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **주석 > 주석 제거**를 선택하십시오. • 주석이 표시될 때 주석의 메뉴를 사용하여 **주석 제거**를 수행하십시오. 플로우차트를 편집할 권한이 있는 사용자만 주석을 제거할 수 있습니다. 해당 프로세스 상자가 삭제되면 주석은 자동으로 제거됩니다.
모든 주석 표시 또는 숨기기	보기 또는 편집 모드에서 플로우차트 도구 모음에 있는 **모든 주석 표시** 또는 **모든 주석 숨기기** 단추를 클릭하십시오. 편집 모드에 있으면 플로우차트를 저장할 때의 상태가 유지됩니다.

동작	세부사항
특정 주석 표시 또는 숨기기	플로우차트 편집 모드에서 다음 방법 중 하나를 사용하십시오. • 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 주석 메뉴에서 **주석 표시** 또는 **주석 숨기기**를 선택하십시오. • 주석이 표시될 때 주석의 메뉴를 사용하여 **주석 숨기기**를 수행하십시오. 플로우차트를 저장할 때의 상태가 유지됩니다.
주석 이동	주석은 항상 연관된 프로세스 상자의 오른쪽에 표시됩니다. 프로세스 상자를 이동하면 주석도 이동합니다. 보기 또는 편집 모드에서 주석을 새 위치로 끌 수 있지만 플로우차트를 종료한 후 이 위치는 저장되지 않습니다.
주석 복사	주석은 다음과 같은 상황에서 복사됩니다. a. 주석이 있는 프로세스 상자에 잘라내기/복사/붙여넣기를 수행하는 경우. b. 프로세스 상자를 템플리트에 저장하고 템플리트에 붙여넣는 경우. c. 플로우차트를 복사하는 경우. 방법 c의 경우 주석의 원래 표시 상태가 유지됩니다.
주석 선택 또는 크기 조정	주석을 선택하거나 주석 크기를 조정할 수 없으며, 확대/축소에 영향을 받지 않습니다.
주석 저장	플로우차트를 저장해야 하거나 주석이 유지되지 않습니다.
주석 인쇄	플로우차트를 인쇄할 때 시각적인 주석도 인쇄됩니다. 인쇄할 주석을 표시하십시오. 작업공간에서 표시할 수 있는 주석만 인쇄됩니다. 인쇄 영역 외부에 있는 주석은 인쇄되지 않을 수 있습니다.

예

다음 이미지는 주석 메뉴와 아이콘을 표시합니다.



항목	설명
1	도구 모음 아이콘을 사용하여 플로우차트에 있는 모든 주석을 표시하거나 숨기십시오.
2	주석의 메뉴을 사용하여 주석을 제거(삭제)하거나 숨기십시오. 메뉴를 액세스하려면 주석을 표시해야 합니다.
3	프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 주석 메뉴를 사용하여 주석을 추가, 제거, 표시 또는 숨기십시오.
4	주석 아이콘은 주석을 가지고 있는 프로세스를 식별합니다.

플로우차트 테스트 실행

데이터를 출력하거나 테이블 또는 파일을 업데이트하지 않으려는 경우 플로우차트나 브랜치에 대해 테스트 실행을 수행할 수 있습니다.

플로우차트 또는 브랜치에서 테스트 실행을 수행하려면 다음에 유의하십시오.

- 트리거는 테스트 실행과 운용 실행 둘 다 완료된 경우에 실행됩니다.
- 글로벌 제외는 프로세스, 브랜치 또는 플로우차트를 테스트할 경우 적용됩니다.
- **고급 설정 > 테스트 실행 설정 > 출력 사용** 옵션에서 테스트 실행 중 출력 생성 여부를 결정합니다.

오류가 발생하는 경우 오류 문제를 해결할 수 있도록 플로우차트를 빌드할 때 프로세스와 브랜치에 대해 테스트 실행을 수행하십시오. 플로우차트를 실행하거나 테스트하기 전에 각 플로우차트를 저장하십시오.

플로우차트 테스트

플로우차트를 테스트하면 데이터가 테이블에 기록되지 않습니다. 플로우차트에서 오류 보고서를 볼 수 있습니다.

시작하기 전에

항상 편집된 플로우차트를 저장한 후 테스트하십시오.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **실행** 메뉴( )를 클릭하고 **플로우차트 테스트 실행**을 선택하십시오.

   플로우차트는 테스트 모드에서 실행되므로 데이터가 테이블에 기록되지 않습니다.

   각 프로세스는 실행이 완료되면 체크 표시를 표시합니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.
3. 도구 모음에서 **저장** 옵션 중 하나를 사용하십시오.

   플로우차트가 테스트 실행을 완료하기 전에 **저장 후 종료**를 클릭하면 플로우차트가 계속해서 실행되고 완료되면 저장됩니다. 플로우차트 실행 중에 누군가 플로우차트를 다시 열면 플로우차트의 모든 변경 사항이 손실됩니다. 그러므로 플로우차트를 실행하기 전에 항상 플로우차트를 저장하십시오.

   실행을 일시 중지하려면 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **실행** > **일시 중지**를 선택하십시오.

   실행을 중지하려면 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **실행** > **중지**를 선택하십시오.
4. 플로우차트 실행에 오류가 있는지 판별하려면 **분석** 탭을 클릭한 후 **캠페인 플로우차트 상태 요약** 보고서를 보십시오.

플로우차트 브랜치 테스트

플로우차트 브랜치를 테스트하면 데이터가 테이블에 기록되지 않습니다. 실행에서 오류가 발견되는 경우 오류가 있는 프로세스를 정정할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드의 플로우차트 페이지에서 테스트할 브랜치의 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 메뉴 를 열고 **선택한 브랜치 테스트 실행**을 선택하십시오.

결과

플로우차트가 테스트 모드에서 실행됩니다. 데이터는 테이블에 기록되지 않습니다.

실행이 완료된 각 프로세스에는 녹색 체크 표시가 있습니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

플로우차트 유효성 검사

플로우차트 유효성 검사 기능을 사용하여 언제든지(플로우차트가 실행 중인 경우는 예외) 플로우차트의 유효성을 검사할 수 있습니다.

유효성 검사에서 플로우차트에 대해 다음 검사를 수행합니다.

- 플로우차트에서 프로세스가 구성되었는지 여부.
- AllowDuplicateCellCodes 구성 매개변수가 **아니오**로 설정된 경우에 플로우차트에서 셀 코드가 고유한지 여부. 이 매개변수가 **예**로 설정된 경우에는 플로우차트에서 중복 셀 코드가 허용됩니다.
- 플로우차트에서 셀 이름이 고유한지 여부.
- 컨택 프로세스에서 참조되는 오퍼와 오퍼 목록이 유효한지 여부(폐기되거나 삭제되지 않았는지 여부). 참조되지만 비어 있는 오퍼 목록은 오류를 생성하지 않고 경고를 생성합니다.
- 대상군 스프레드시트에서 하향식 항목에 연결된 셀이 여전히 연결되어 있는지 여부.

유효성 검사 도구는 플로우차트에서 발견된 첫 번째 오류를 보고합니다. 모든 오류를 수정했는지 확인하기 위해 표시된 각 오류를 정정한 후 유효성 검사 도구를 연속으로 여러 번 실행해야 할 수도 있습니다.

참고: 운용 실행 전 플로우차트에서 유효성 검사를 실행하는 것이 좋습니다. 특히, 스케줄된 플로우차트를 실행하거나 일괄처리 모드를 사용하거나 실행을 적극적으로 모니터하지 않을 계획인 경우 더욱 중요합니다.

플로우차트 유효성 검사

플로우차트를 유효성 검사하는 경우 각 프로세스에서 오류를 검사합니다. 발견된 각 오류가 이어서 표시되므로 각 오류를 보고 정정할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드의 플로우차트 페이지에서 **실행** 메뉴( )를 열고 **플로우차트 유효성 검사**를 선택하십시오.

   Campaign이 플로우차트를 검사합니다.
2. 오류가 있는 경우 발견된 첫 번째 오류가 메시지 상자에 표시됩니다. 각 오류를 정정하고 유효성 검사를 다시 실행하면 나머지 오류가 연이어 표시됩니다.

플로우차트 실행

전체 플로우차트, 브랜치 또는 플로우차트의 개인 프로세스를 실행할 수 있습니다. 최상의 결과를 얻으려면 오류가 발생하는 경우 오류를 해결할 수 있도록 플로우차트를 빌드할 때 테스트 실행을 수행하십시오. 플로우차트를 테스트하거나 실행하기 전에 각 플로우차트를 저장해야 합니다.

중요사항: 컨택 프로세스가 포함된 플로우차트의 경우 플로우차트의 각 운용 실행에서 컨택 기록을 한 번만 생성할 수 있습니다. 동일한 ID 목록에서 여러 컨택을 생성하려면 ID 목록을 스냅샷 출력하고 각 플로우차트 실행의 목록에서 읽으십시오.

참고: 관리 권한을 가진 사용자는 모니터링 페이지에 액세스할 수 있습니다. 해당 페이지에는 실행 중인 모든 플로우차트와 해당 상태가 표시됩니다. 또한 이 모니터링 페이지에는 플로우차트 실행을 일시 정지하거나 재개하거나 중지하는 제어가 제공됩니다.

플로우차트 실행

전체 플로우차트를 실행하는 경우, 생성된 데이터가 시스템 테이블에 저장됩니다. 플로우차트를 실행 후 저장하면 보고서에서 실행 결과를 볼 수 있습니다.

프로시저

1. 플로우차트가 표시되어 있는 경우 **실행** 메뉴( )를 클릭하고 **실행**을 선택하십시오.

   플로우차트를 편집 중인 경우 **실행** 메뉴( )를 클릭하고 **플로우차트 저장 후 실행**을 선택하십시오.
2. 플로우차트가 이미 실행된 경우에는 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   실행의 데이터가 해당 시스템 테이블에 저장됩니다. 각 프로세스는 실행이 완료되면 체크 표시를 표시합니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.
3. **저장 후 종료**를 클릭합니다(편집을 계속하려면 **저장**을 클릭).

플로우차트를 실행 후 저장해야 모든 보고서에서 실행 결과를 볼 수 있습니다. 플로우차트를 저장한 후에는 반복된 실행의 결과를 즉시 사용할 수 있습니다.

참고: 플로우차트 실행이 완료되기 전에 **저장 후 종료**를 클릭하면 플로우차트가 계속해서 실행되고 완료되면 저장됩니다.

4. **분석** 탭을 클릭한 후 **Campaign 플로우차트 상태 요약** 보고서를 보고 플로우차트 실행에 오류가 있는지 판별하십시오.

플로우차트 브랜치 실행

플로우차트에서 프로세스 또는 브랜치를 선택하고 실행하면 플로우차트 실행 ID가 증가되지 않습니다.

프로시저

1. **편집** 모드의 플로우차트 페이지에서 실행할 브랜치의 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 메뉴( )를 클릭하고 **선택된 브랜치 저장 후 실행**을 선택하십시오.

   참고: 프로세스 또는 브랜치만 실행하는 경우 컨택 기록 레코드가 있으면 진행하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하도록 프롬프트가 표시됩니다. 세부사항은 210 페이지의 『운용 실행을 수행하여 컨택 기록 업데이트』의 내용을 참조하십시오.

   각 프로세스는 실행이 완료되면 체크 표시를 표시합니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

플로우차트 실행 일시 중지

플로우차트, 브랜치 또는 프로세스 실행을 일시 중지하면 서버 실행이 중지되지만 이미 처리된 모든 데이터는 저장됩니다.

이 태스크 정보

예를 들어, 실행을 일시 중지하여 서버에서 계산 자원을 해제하십시오. 실행을 일시 중지한 후 실행을 계속하거나 중지할 수 있습니다.

참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로우차트를 제어할 수 있습니다.

프로시저

1. 플로우차트 페이지에서 **실행** 메뉴( )를 여십시오.
2. **일시 중지**를 선택하십시오.

플로우차트 실행 중지

플로우차트 실행이 중지되면 현재 실행 중인 프로세스의 결과는 손실되고 빨간색 "X"가 해당 프로세스에 표시됩니다.

프로시저

1. 플로우차트 페이지에서 **실행** 메뉴 를 여십시오.
2. **중지**를 선택하십시오.

   참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로우차트를 제어할 수 있습니다.

중지된 플로우차트 실행 구성

플로우차트가 중지된 프로세스로 시작하는 플로우차트 브랜치를 실행하여 중지한 위치에서 플로우차트를 실행할 수 있습니다. 해당 프로세스가 모든 다운스트림 프로세스와 함께 다시 실행됩니다.

프로시저

1. **편집** 모드의 플로우차트 페이지에서 빨간색 "X"가 있는 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 메뉴 를 열고 **선택한 브랜치 저장 후 실행**을 선택하십시오.

   참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로우차트를 제어할 수 있습니다. 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

일시 중지된 플로우차트 실행 구성

일시 중지된 실행을 계속하는 경우 정확히 중지된 지점에서 실행이 재개됩니다. 예를 들어, 10개의 레코드를 처리한 후 선택 프로세스가 일시 중지된 경우 11번째 레코드를 처리하여 실행을 다시 시작합니다.

프로시저

1. 플로우차트 페이지에서 **실행** 메뉴( )를 여십시오.
2. **계속**을 선택하십시오.

   참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로우차트를 제어할 수 있습니다. 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

런타임 오류 문제 해결

올바로 구성된 프로세스에는 색상이 표시됩니다(특정 색상이 프로세스의 유형을 반영함). 이름이 기울임체로 표시된 회색 프로세스에는 구성 오류가 있습니다. 오류에 대한 자세한 정보를 찾으려면 프로세스 위에 마우스를 고정하여 오류에 대해 설명하는 메시지를 표시하십시오.

오류로 인해 플로우차트 실행이 중지되는 경우 실행 중이던 프로세스에 빨간색 **X**가 표시됩니다. 프로세스 위에 마우스를 고정하면 오류 메시지가 표시됩니다.

참고: 시스템 테이블이 데이터베이스에 저장되도록 Campaign이 구성된 경우 플로우차트가 표시되지 않으며 데이터베이스 연결 실패로 인해 실행이 중지되고 프로세스에는 빨간색 **X**가 표시되지 않습니다. 대신 플로우차트가 마지막으로 저장된 시점과 동일하게 표시됩니다.

또한 로그 파일을 확인하여 시스템 오류 정보를 찾고 캠페인에 대한 분석 및 성과/수익성 보고서를 검토하여 결과가 예상한 대로인지 확인해야 합니다.

플로우차트 복사

기존 플로우차트를 복사하면 완료된 플로우차트를 사용하여 시작하고 이를 필요에 부합하도록 수정하므로 시간이 절약됩니다.

프로시저

1. 복사하려는 플로우차트를 표시하십시오.

   예를 들어, 캠페인을 보는 동안 플로우차트 탭을 클릭하십시오.

2. **인쇄** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 플로우차트 복제 대화 상자에서 플로우차트를 복사할 대상 캠페인을 선택하십시오.
4. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

결과

플로우차트가 선택한 캠페인에 복사됩니다.

프로세스 구성 설정은 새 플로우차트에 복사됩니다. 그러나 초기 플로우차트 실행 결과 작성된 임시 파일이나 테이블은 새 플로우차트에 복사되지 않습니다.

복사된 플로우차트에 대상군 스프레드시트에 연결된 대상군이 있는 컨택 프로세스(메일 목록 또는 통화 목록)가 포함된 경우 중복 셀 코드가 발생하지 않도록 새 플로우차트의 셀과 관련된 새 셀 코드가 생성됩니다. 대상군이 플로우차트에 정의되고 컨택 프로세스의 **자동 생성 셀 코드** 옵션이 해제된 경우 새 플로우차트에 대해 새 셀 코드가 생성되지 않습니다.

참고: 플로우차트 로직에서 이전 플로우차트의 셀 코드를 참조하는 파생 필드를 사용하는 경우 새 플로우차트로 로직이 이어지지 않습니다.

플로우차트 편집

플로우차트를 편집하여 프로세스를 추가 또는 제거하거나 프로세스를 구성할 수 있습니다. 또한 플로우차트 이름 및 설명을 편집할 수 있습니다.

플로우차트를 열어 편집하기

플로우차트를 변경하려면 **편집** 모드에서 플로우차트를 열어야 합니다.

프로시저

1. 다음 방법 중 하나를 사용하여 편집할 플로우차트를 여십시오.
   - 캠페인 페이지에서 캠페인 옆에 있는 **탭 편집** 아이콘( )을 클릭하여 메뉴에서 플로우차트를 선택하십시오.
   - 캠페인을 연 후 플로우차트 탭을 클릭하십시오. 플로우차트 페이지에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.

     Ctrl을 누른 상태에서 플로우차트 탭을 클릭하여 **편집** 모드에서 직접 플로우차트를 열 수도 있습니다.
   - 캠페인의 **분석** 탭을 열고 편집할 플로우차트의 링크를 클릭한 후 **편집** 아이콘 을 클릭하십시오.

     Ctrl을 누른 상태에서 플로우차트 이름을 클릭하여 **편집** 모드에서 직접 플로우차트를 열 수도 있습니다.
2. 누군가 이미 편집 중인 플로우차트를 편집하려 하면 Campaign이 다른 사용자가 플로우차트를 열었다고 경고합니다.

   중요사항: 플로우차트를 계속 열면 다른 사용자의 변경사항이 즉시 영구적으로 손실됩니다. 작업 손실이 발생하지 않도록 하려면 다른 사용자를 먼저 확인하지 않은 채 플로우차트 열기를 계속 진행하지 마십시오.

플로우차트의 특성 편집

플로우차트의 이름 또는 설명을 변경하려면 플로우차트 특성을 편집합니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **특성**( )을 클릭하십시오.

   플로우차트 특성 편집 페이지가 열립니다.
3. 플로우차트 이름 또는 설명을 수정하십시오.

   참고: 플로우차트 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

4. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

   수정된 플로우차트 세부사항이 저장됩니다.

읽기 전용 모드에서 플로우차트 보기

플로우차트에 대한 보기 권한이 있는 경우 읽기 전용 모드에서 플로우차트를 열어 사용된 프로세스 및 연결된 방법을 볼 수 있습니다. 그러나 프로세스 구성 대화 상자를 열거나 변경을 수행할 수는 없습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.
2. 다음 방법 중 하나를 사용하여 플로우차트를 여십시오.
   - 캠페인 이름 옆에 있는 **탭 보기**( )을 클릭하여 메뉴에서 플로우차트를 선택하십시오.
   - 캠페인을 연 후 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
   - 캠페인의 분석 탭을 연 후 보려는 플로우차트의 이름을 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

프로세스가 구성된 방법과 같은 플로우차트의 세부사항을 보려면 검토 또는 편집할 수 있도록 플로우차트를 열어야 합니다. 플로우차트 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오. 권한에 따라 플로우차트가 검토 모드로 열리는지 편집 모드로 열리는지 결정됩니다.

두 개의 플로우차트 나란히 보기

일부 캠페인 디자이너는 새 플로우차트 개발 시 두 개의 플로우차트를 나란히 보는 것을 선호합니다. Internet Explorer를 사용하는 경우 **파일** > **새 세션**을 사용하여 추가 브라우저 창을 열어야 합니다.

이 태스크 정보

여러 브라우저 세션을 열기 위해 다른 방법을 사용하지 마십시오. 예를 들어, 새 탭을 사용하지 마십시오. 다른 브라우저 세션을 **시작** 메뉴에서 열지 마십시오. **파일** > **새 창**을 사용하지 마십시오. 이러한 방법을 사용하면 Campaign에 표시되는 정보를 혼동하거나 손상시킬 수 있습니다.

참고: 아래 방법을 사용하는 경우 프로세스를 하나의 플로우차트에서 다른 플로우차트로 복사할 수 없습니다. 구성된 프로세스를 플로우차트 사이에서 복사하려면 68 페이지의 『플로우차트 간 프로세스 복사』에 설명된 대로 마우스 오른쪽 단추 클릭 명령 메뉴에서 사용 가능한 템플리트 라이브러리 옵션을 사용하십시오.

프로시저

1. Internet Explorer를 여십시오.
2. IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 스위트에 로그인하고 보기 모드에서만 Campaign 플로우차트로 이동하십시오.
3. 1단계에서 연 브라우저 창의 Internet Explorer 메뉴 표시줄에서 **파일 > 새 세션**을 선택하십시오.

   새 Internet Explorer 인스턴스가 열립니다.
4. 새 브라우저 창에서 IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 스위트에 동일한 또는 다른 사용자로 로그인하고 보기 모드에서만 Campaign 플로우차트로 이동하십시오.

   알아두기: 브라우저 또는 브라우저 추가 기능(예: 도구 모음)에서 모든 팝업 차단을 사용 안함으로 설정해야 합니다. 팝업 차단은 플로우차트 창이 열리지 못하게 합니다.

플로우차트 검토

권한에 따라 플로우차트를 검토할 수는 있으나 편집할 수는 없을 수 있습니다. 플로우차트 검토에서는 프로세스 구성을 보고 변경을 수행할 수는 있으나 변경사항을 저장하거나 운용 실행을 수행할 수는 없습니다. 플로우차트 자동 저장 옵션이 사용 안함으로 설정되어 사용할 수 없습니다. 플로우차트에 변경 내용을 저장하려면 편집 권한이 있어야 합니다.

이 태스크 정보

플로우차트를 검토할 수는 있으나 편집할 수 없는 경우 플로우차트를 부주의하게 변경하지 않으면서 플로우차트 컨텐츠를 확인할 수 있습니다.

편집 모드에서 플로우차트를 여는 것과 같은 방법으로 검토 모드에서 플로우차트를 엽니다. 편집 권한도 갖고 있지 않은 경우에는 사용자의 권한이 검토 모드에서만 플로우차트에 액세스할 수 있도록 합니다.

플로우차트를 검토하려면 다음 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 다음 방법 중 하나를 사용하여 플로우차트를 여십시오.
   - 캠페인 페이지에서 캠페인 옆에 있는 **탭 편집**( )을 클릭하고 메뉴에서 플로우차트를 선택하십시오.
   - 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭한 후 플로우차트 도구 모음에서 **편집**( )을 클릭하십시오.

- 캠페인의 **분석** 탭을 열고 플로우차트 링크를 클릭한 다음 **편집** 을 클릭하십시오.

플로우차트가 검토 모드에 있음을 나타내는 메시지와 변경사항을 저장할 수 없음을 나타내는 메시지가 표시됩니다. 페이지 헤더가 "검토 중"이라고 말하며 **취소** 옵션만 표시됩니다.

2. 검토 모드에서 다음 동작을 수행할 수 있습니다.
   - 프로세스를 템플리트로 저장하십시오.
   - 플로우차트를 템플리트로 저장하십시오.
   - 플로우차트를 수정하십시오(그러나 변경사항을 저장할 수는 없음).
   - 해당 권한이 있는 경우 테스트 실행을 수행하십시오.

   중요사항: 검토 모드에서도 테스트 실행은 출력을 쓰고 트리거를 실행할 수 있습니다. 또한 해당 권한이 있는 경우 플로우차트의 사용자 정의 매크로와 트리거를 편집할 수 있으므로 플로우차트를 변경할 수 있습니다.

플로우차트 삭제

플로우차트가 더 이상 필요하지 않다고 판별되면 플로우차트를 삭제할 수 있습니다.

이 태스크 정보

플로우차트를 삭제하면 로그 파일을 포함하여 플로우차트 및 플로우차트와 연관된 모든 파일이 영구적으로 제거됩니다. 플로우차트의 부분을 재사용을 위해 보존하려면 저장된 오브젝트로 저장하십시오.

출력 파일(예: 스냅샷, 최적화 또는 컨택 프로세스에서 기록한 파일)은 삭제되지 않으며 컨택 및 응답 기록이 보존됩니다.

플로우차트를 삭제하려면 다음 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

1. **보기** 모드에서 플로우차트를 여십시오.
2. **플로우차트 삭제** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   중요사항: 누군가 편집 중인 플로우차트를 삭제하려 하면 Campaign이 다른 사용자가 플로우차트를 열었다고 경고합니다. 계속하면 다른 사용자의 변경사항이 유실됩니다. 작업 손실이 발생하지 않도록 하려면 다른 사용자를 먼저 확인하지 않은 채 계속 진행하지 마십시오.
3. 플로우차트를 영구적으로 삭제하려면 **확인**을 클릭하여 삭제를 확인하십시오.

   플로우차트 및 플로우차트와 연관된 모든 파일이 삭제됩니다.

플로우차트 인쇄

IBM Campaign에서 플로우차트의 하드카피를 인쇄할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고: 웹 브라우저 **파일 > 인쇄** 명령을 사용하지 마십시오. 이 프로시저는 플로우차트를 잘못 인쇄하는 경우도 있습니다.

프로시저

1. **보기** 또는 **편집** 모드에서 플로우차트를 여십시오.
2. **인쇄** 아이콘( )을 클릭하십시오.

플로우차트 로그 파일을 저장할 위치 지정

이 프로시저를 따라 편집할 수 있는 플로우차트에 대한 로그 파일 위치를 지정합니다.

이 태스크 정보

기본적으로 플로우차트 로그 파일이 `Campaign_home/partitions/partition_name/logs`에 저장됩니다. 관리자가 Campaign|partitions|partition[n]|server|logging|AllowCustomLogPath를 **TRUE**로 설정하고 사용자에게 적절한 로깅 권한이 있는 경우 편집할 수 있는 플로우차트에 대해 다른 로그 파일 위치를 지정할 수 있습니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. **옵션** 메뉴 를 열고 **로그 경로 변경**를 선택합니다.

   로그 경로 선택 창이 열립니다.
3. **디렉토리** 목록에서 위치를 선택하십시오. 선택사항: 디렉토리를 두 번 클릭하면 포함된 하위 디렉토리가 표시됩니다.
4. 선택적으로 **디렉토리** 목록 위의 **새 폴더** 아이콘 을 클릭하여 Campaign 서버에 디렉토리를 새로 작성할 수 있습니다.
5. 목록에서 디렉토리를 선택한 후 **열기**를 클릭하여 선택을 적용합니다.

플로우차트 선택사항 품질 분석

마케팅 캠페인 플로우차트를 작성할 때 플로우차트 셀 보고서를 사용하여 각 프로세스의 정확성을 분석할 수 있습니다. 플로우차트 셀 보고서는 어떤 ID가 선택되고 각 다운스트림 프로세스가 선택사항 목록에 어떻게 영향을 주는지에 대한 정보를 제공합니다.

시작하기 전에

셀 보고서에 액세스하려면 플로우차트를 편집하거나 검토하고 셀 보고서를 보거나 내보낼 수 있는 권한이 있어야 합니다. 시스템 정의 관리 역할의 셀 보고서 권한에 대한 정보는 *IBM Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

이 태스크 정보

일부 보고서는 데이터 조작 프로세스(선택, 병합, 세그먼트, 샘플, 대상 또는 추출)에서 출력으로 생성하는 개별 셀 또는 ID 목록을 조사합니다. 다른 보고서는 플로우차트의 데이터 플로우가 하나의 프로세스에서 다음 프로세스로 어떻게 진행되는지를 보여줍니다. 셀 데이터를 분석하여 선택사항을 세분화하고 가능한 오류를 식별할 수 있습니다. 각 프로세스가 예상대로 출력을 생성하는지 확인할 수도 있습니다. 예를 들어, 셀 콘텐츠 보고서는 셀에 있는 각 ID의 이름, 전화번호 및 이메일 주소와 같은 필드 값을 보여줍니다.

프로시저

1. 편집 모드에서 플로우차트를 여십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **보고서**( )를 클릭하십시오.
3. 적절한 작업을 수행할 보고서를 목록에서 선택하십시오.
   - 『플로우차트의 모든 셀에 대한 정보 표시(셀 목록 보고서)』
   - 50 페이지의 『셀의 한 특성 프로파일링(셀 변수 프로파일 보고서)』
   - 51 페이지의 『셀의 두 가지 특성 동시 프로파일링(셀 변수 교차 분석 보고서)』
   - 52 페이지의 『셀 컨텐츠 표시(셀 컨텐츠 보고서)』
   - 53 페이지의 『다운스트림 프로세스의 셀 워터폴 분석(셀 워터폴 보고서)』

플로우차트의 모든 셀에 대한 정보 표시(셀 목록 보고서)

현재 플로우차트에 있는 모든 셀에 대한 정보를 얻으려면 **셀 목록** 보고서를 사용하십시오. 보고서는 실행된 모든 프로세스에 대한 정보를 제공합니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. 도구 모음에서 **보고서**( )를 클릭하십시오.

   셀 특정 보고서 창이 열립니다. 플로우차트의 각 셀은 보고서의 행에 해당합니다.

   보고서는 플로우차트의 마지막 실행 데이터를 표시합니다. 상태 열은 실행된 플로우차트 실행 유형(예: 테스트 실행 또는 운용 실행)을 표시합니다.
3. 표시를 정렬하려면 보고서에서 열 머리글을 클릭하십시오.
4. 표시를 변경하려면 **옵션**( )을 클릭하고 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
   - **트리 보기**: 폴더 계층 구조에서 플로우차트 셀을 봅니다. 레벨은 플로우차트의 레벨 및 관계를 나타냅니다. 각 레벨을 펼치거나 접어서 아래의 항목을 표시하거나 숨길 수 있습니다.

     플로우차트에 병합 프로세스가 포함되어 있는 경우, 해당 프로세스는 보고서를 통해 색상 코드로 작성됩니다. 예를 들어, Merge1은 빨간색이고 Merge2는 파란색입니다. 또한 목록을 정렬하는 방법에 상관 없이 쉽게 식별할 수 있도록 각 병합 프로세스의 하위 및 상위 셀이 색상 코드로 작성됩니다. 예를 들어, Merge1이 빨간색이면 모든 Merge1 하위 프로세스 및 상위 프로세스의 **셀 ID** 필드가 빨간색입니다.
   - **테이블 보기**: 플로우차트 셀을 테이블 형식으로 표시합니다(기본값).

셀의 한 특성 프로파일링(셀 변수 프로파일 보고서)

셀 변수 프로파일 보고서를 사용하여 지정된 셀의 단일 변수와 연관된 데이터를 표시할 수 있습니다. 예를 들어, Gold.out 셀을 선택하고 연령을 변수로 지정하여 Gold 신용카드를 보유한 모든 고객의 연령 범위를 볼 수 있습니다.

이 태스크 정보

셀 변수 프로파일 보고서는 잠재적 캠페인 대상을 식별하는 데 도움이 될 수 있는 데모그래픽 정보를 표시합니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **보고서**( )를 클릭하십시오.
3. **표시할 보고서** 목록에서 **셀 변수 프로파일**을 선택하십시오.
4. **프로파일링 할 셀** 목록에서 프로파일링할 셀을 선택하십시오.
5. **필드** 목록에서 필드를 선택하십시오.

6. (선택사항) 표시를 수정하려면 **옵션**( )을 클릭하고 보고서 옵션 창에서 다음 옵션을 선택하십시오.
   - **구획 수**: IBM Campaign은 필드 값을 그룹화하여 동일한 크기의 세그먼트 또는 구획을 작성합니다. 가로 축의 필드 값은 구획으로 구성됩니다. 예를 들어, 연령에 대해 네 개의 구획을 지정하는 경우 값은 20-29, 30-39, 40-49 및 50-59 구획으로 그룹화될 수 있습니다. 지정하는 수가 다른 필드 값의 수보다 적으면 일부 필드는 하나의 구획으로 결합됩니다. 최대 구획 수 기본값은 25입니다.
   - **메타 유형별 프로파일**: 이 옵션은 기본적으로 사용으로 설정됩니다. 이 옵션은 날짜, 금액, 전화번호 및 기타 숫자 데이터를 나타내는 필드 값이 ASCII 텍스트로 정렬되는 대신 올바르게 정렬되고 구획되는지를 확인합니다. 예를 들어, 메타 유형에 따라 프로파일링하는 경우 날짜는 숫자 값이 아닌 날짜로 정렬됩니다.
   - **테이블 보기**: 보고서를 테이블 형식으로 표시합니다. 각 구획은 행으로 표시되며 각 구획의 개수는 열로 표시됩니다.
   - **플롯 보기**: 보고서를 그래프로 표시합니다. 이 옵션은 기본값입니다. 추가 표시 옵션에 액세스하려면 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하십시오.
   - **두 번째 셀 표시**: 프로파일링에 둘 이상의 셀을 사용할 수 있는 경우 이 옵션을 선택하여 보고서에 두 번째 셀을 표시하십시오. 두 셀이 그래픽 형식으로 나란히 표시됩니다.

셀의 두 가지 특성 동시 프로파일링(셀 변수 교차 분석 보고서)

셀 변수 교차 분석 보고서를 사용하여 지정된 셀에 대한 두 필드의 데이터를 동시에 프로파일링하십시오. 예를 들어, Gold 신용카드를 보유한 고객의 나이별 상대적 구매 금액을 보려면 Gold.out 셀의 연령 및 금액을 선택할 수 있습니다.

이 태스크 정보

선택하는 각 필드는 표의 한 축을 나타냅니다. 예를 들어, X축으로 연령을 선택하고 Y축으로 금액을 선택할 수 있습니다. 보고서에서는 각 축을 따라 여러 구획으로 필드 값을 나눕니다. 각 교차점의 상자 크기는 모든 속성이 있는 고객 ID의 상대적인 수를 나타냅니다. 예를 들어, 연령 및 금액을 사용하여 가장 많은 금액을 소비한 연령 그룹을 시각적으로 식별할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. 프로파일링하려는 셀을 생성하는 프로세스를 구성하고 실행하십시오.
3. 도구 모음에서 **보고서**( )를 클릭하십시오.
4. **표시할 보고서** 목록에서 **셀 변수 교차 분석**을 선택하십시오.
5. **셀** 목록에서 셀을 선택하십시오.

6. **필드 1** 및 **필드 2** 목록에서 프로파일링할 필드(변수)를 선택하십시오.

7. (선택사항) 표시를 수정하려면 **옵션**( )을 클릭하고 보고서 옵션 창에서 다음 옵션을 선택하십시오.
   - **구획 수**: IBM Campaign은 각 축을 따라 필드 값을 그룹화하여 동일한 크기의 세그먼트 또는 구획을 작성합니다. 예를 들어, 연령에 대해 네 개의 구획을 지정하는 경우 값은 20-29, 30-39, 40-49 및 50-59 구획으로 그룹화될 수 있습니다. 지정하는 수가 다른 필드 값의 수보다 적으면 일부 필드는 하나의 구획으로 결합됩니다. 기본 구획 수는 10입니다.
   - **메타 유형별 프로파일**: 이 옵션은 기본적으로 사용으로 설정됩니다. 이 옵션은 날짜, 금액, 전화번호 및 기타 숫자 데이터를 나타내는 필드 값이 ASCII 텍스트로 정렬되는 대신 올바르게 정렬되고 구획되는지를 확인합니다. 예를 들어, 메타 유형에 따라 프로파일링하는 경우 날짜는 숫자 값이 아닌 날짜로 정렬됩니다.
   - **테이블 보기**: 보고서를 테이블 형식으로 표시합니다.
   - **2차원 플롯 보기**: 보고서를 2차원 플롯 그래프(기본값)로 표시합니다. 추가 표시 옵션에 액세스하려면 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하십시오.
   - **3차원 플롯 보기**: 보고서를 3차원 플롯 그래프로 표시합니다. 추가 표시 옵션에 액세스하려면 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하십시오.
   - **셀 1 표시**: X축에서 셀 정보가 표시되는 방법을 지정하십시오. 특정 숫자 필드의 경우 값 필드 메뉴에서 작동할 필드를 선택할 수 있습니다.
   - **값 필드** (셀 1 표시와 셀 2 표시 둘 다에 대해): 프로파일링 중인 기존 변수에 변수를 추가합니다. 이 두 번째 변수는 첫 번째 변수를 나타내는 상자 내의 상자로 표시됩니다.

셀 컨텐츠 표시(셀 컨텐츠 보고서)

셀 컨텐츠 보고서를 사용하여 셀에 있는 보고서 세부사항을 표시할 수 있습니다. 보고서 옵션을 사용하여 셀에 있는 개별 고객의 이메일 주소와 전화번호, 다른 데모그래픽 데이터 같은 실제 필드 값을 표시할 수 있습니다.

이 태스크 정보

이 보고서는 현재 대상 레벨에서 정의된 모든 테이블 소스의 값을 표시할 수 있습니다. 이 보고서는 실행 결과를 확인하는 데 유용하며 설계된 컨택 세트를 선택하였는지를 확인할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.

2. 도구 모음에서 **보고서**( )를 클릭하십시오.
3. **표시할 보고서** 목록에서 **셀 컨텐츠**를 선택하십시오.

4. **표시할 셀** 메뉴에서 셀을 선택하십시오.

5. (선택사항) 표시를 수정하려면 **옵션**( )을 클릭하고 보고서 옵션 창에서 다음 옵션을 지정하십시오.
   - **표시할 최대 행 수**: 보고서가 표시하는 행의 최대 수를 변경합니다. 기본값은 100입니다.
   - **표시할 필드**: 사용 가능한 필드 영역에서 필드를 선택하고 표시할 필드 영역에 추가합니다.
   - **중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기**: 중복 필드가 있는 레코드를 건너뛰도록 선택합니다. 이는 비정규화 테이블을 사용하는 경우에 유용합니다. 이 옵션은 기본적으로 사용 안함입니다.

   참고: 레코드 수 필드는 10000으로 제한됩니다.

다운스트림 프로세스의 셀 워터폴 분석(셀 워터폴 보고서)

셀 워터폴 보고서를 사용하여 플로우차트의 각 다운스트림 프로세스로 제거된 개인 수를 봅니다. 보고서는 각 데이터 조작 프로세스의 출력에 대한 정보를 제공하므로 각 후속 프로세스가 선택에 어떤 영향을 주는지 확인할 수 있습니다. 각 연속 기준별로 발생된 폴오프 표시를 기준으로 대상 개수를 다시 찾을 수 있습니다.

이 태스크 정보

셀이 처리될 때 대상 구성원의 감소를 분석하여 사용자 선택을 다시 찾고 가능한 오류를 식별할 수 있습니다. 각 프로세스가 예상대로 출력을 생성하는지 확인할 수도 있습니다. 예를 들어, 처음에 선택된 ID 수가 얼마인지 확인한 다음, 해당 결과에서 병합 프로세스를 사용하는 경우 어떻게 되는지 확인할 수 있습니다. 이 방법으로 각 연속 기준별로 발생된 폴오프를 표시할 수 있습니다. 플로우차트가 복합적이고 여러 개의 처리 경로가 포함되어 있는 경우 분석할 경로를 선택할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. 플로우차트 창 도구 모음에서 **보고서**( )를 클릭하십시오.
3. **표시할 보고서** 목록에서 **셀 워터폴**을 선택하십시오.
4. **셀** 목록에서 분석할 셀을 선택하십시오.
5. 셀이 여러 다운스트림 프로세스에 연결된 경우 **경로** 목록을 사용하여 분석할 플로우차트의 경로를 표시하십시오.

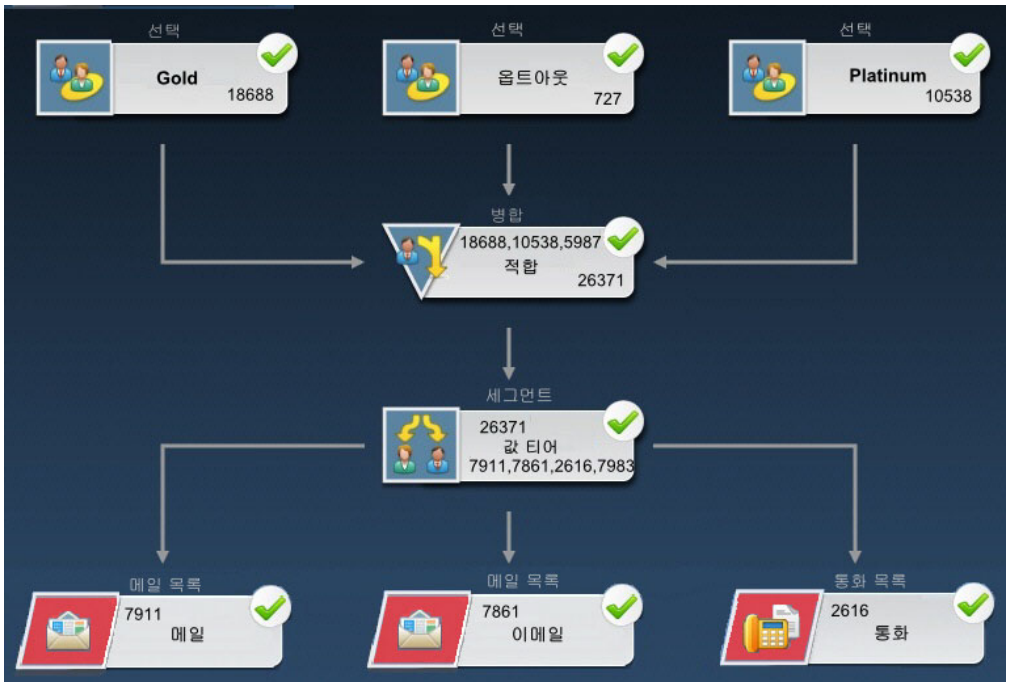
예

자세한 정보는 54 페이지의 『셀 워터폴 보고서 예제』의 내용을 참조하십시오.

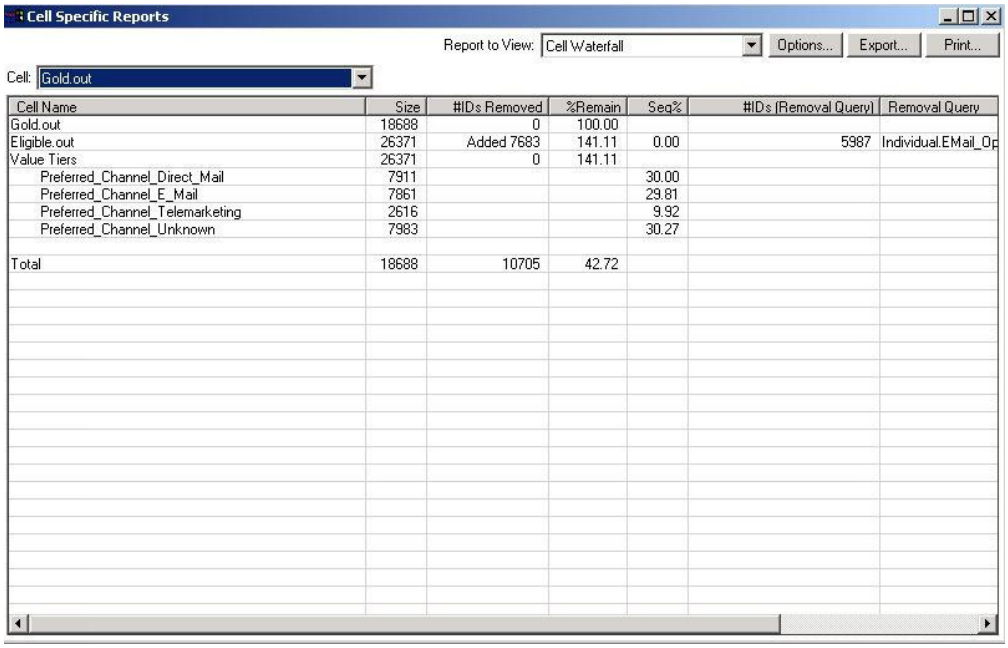
셀 워터폴 보고서 예제

이 예제는 출력 볼륨에 영향을 주는 프로세스를 식별하기 위해 셀 워터폴 보고서를 사용하는 방법을 표시합니다. 이 보고서는 백분율별 및 수량별 출력에 대한 세부사항을 제공합니다.

이 예제는 다채널 보유 캠페인 플로우차트의 "Gold"라는 선택 프로세스에서 출력을 분석합니다.



이 플로우차트의 셀 워터폴 보고서가 다음 그림에 표시됩니다. Gold 셀은 보고서 맨 위의 **셀** 목록에서 선택됩니다. 따라서 보고서는 "Gold" 선택 프로세스에서 출력을 분석합니다. 이 플로우차트(Gold에서 Eligible로)에서 Gold 셀의 경로가 하나뿐이므로 **경로** 목록은 이 예제에 관련되지 않습니다. Gold 프로세스 상자에서 플로우차트의 다른 프로세스에 대한 출력을 제공한 경우, **경로** 목록을 사용하여 다른 시퀀스를 검토할 수 있습니다.



Cell Name	Size	#IDs Removed	%Remain	Seq%	#IDs (Removal Query)	Removal Query
Gold.out	18688	0	100.00			
Eligible.out	26371	Added 7683	141.11	0.00	5987	Individual.EMail_Op
Value Tiers	26371	0	141.11			
Preferred_Channel_Direct_Mail	7911			30.00		
Preferred_Channel_E_Mail	7861			29.81		
Preferred_Channel_Telemarketing	2616			9.92		
Preferred_Channel_Unknown	7983			30.27		
Total	18688	10705	42.72			

각 셀은 해당 출력 셀 이름 및 [프로세스 이름]이 대괄호에 표시되어 식별됩니다. 이 이름은 프로세스 구성 대화 상자의 일반 탭에서 지정되었습니다.

이 예시 보고서는 다음 진행 과정을 보여줍니다.

1. Gold 셀의 ID가 Eligible이라는 병합 프로세스에 전달됩니다.
2. 일부 ID는 추가되었고 일부는 제거되었음을 볼 수 있습니다.
3. 플로우차트를 보고 Platinum(선택) 프로세스는 일부 ID를 추가했고 옵트아웃(선택) 프로세스는 일부 ID를 제거했음을 알 수 있습니다.
4. Eligible ID(Gold 및 Platinum, 옵트아웃 제외)가 가치 티어라는 세그먼트 프로세스로 전달됩니다.
5. 세그먼트 프로세스는 Eligible ID를 여러 컨택 채널로 나눕니다.

합계 행은 Gold 프로세스가 원래 선택했던 ID가 몇 개인지 표시합니다. 이 행은 남아 있는 Gold ID 수 및 백분율도 표시합니다.

플로우차트 셀 인쇄 및 내보내기 보고서

플로우차트 셀 보고서를 인쇄하거나 다른 형식으로 내보낼 수 있습니다.

프로시저

1. 플로우차트를 여십시오.
2. **보고서**( )을 클릭하십시오.
3. 목록에서 보고서를 선택하고 보고서 특정 제어를 설정하십시오.

4. **인쇄**( )를 클릭하여 보고서를 인쇄하십시오.

5. **내보내기**( )를 클릭하여 쉼표로 구분된 값(CSV) 파일로 저장하거나 여십시오. 경로 또는 확장자를 포함하지 않는 파일 이름을 지정하십시오. CSV 파일에 열 머리글을 포함하려면 **열 레이블 포함**을 선택하십시오.

   파일을 저장하도록 선택한 경우 경로에 대해 프롬프트가 표시되므로 파일 이름을 변경할 수 있습니다.

제 5 장 프로세스 구성

Campaign은 플로우차트에서 *프로세스*를 사용하여 고객 데이터에 대한 여러 작업을 수행합니다. 프로세스 상자를 플로우차트에 추가한 다음 프로세스를 구성하고 연결하여 마케팅 캠페인 로직을 결정합니다.

프로세스는 대부분 Campaign이 사용자 데이터에서 ID를 선택하고 조작하는 방법을 결정합니다. 예를 들어, 선택 프로세스를 구성하여 고가치 가망 고객을 식별하고, 다른 선택 프로세스를 구성하여 중간 가치 가망 고객을 식별한 후 병합 프로세스를 사용하여 두 목록을 결합할 수 있습니다. 프로세스 구성에 따라 프로세스 실행 시 어떤 일이 발생하는지 결정합니다.

프로세스 유형은 여러 가지가 있으며 프로세스마다 구별되는 기능을 수행합니다. 일부 프로세스는 캠페인을 구현하는 경우 사용하기 위한 것입니다. 예를 들어, 통화 목록 프로세스를 사용하여 오퍼를 지정하고 통화 목록을 생성하여 콜 센터로 보낼 수 있습니다.

캠페인이 배포된 후에는 다른 프로세스를 사용합니다. 예를 들어, 추적 프로세스를 사용하여 캠페인 배포 후 컨택 기록을 업데이트하고 응답하는 고객을 확인합니다.

프로세스 개요

Campaign 프로세스는 플로우차트의 구성 요소입니다. 프로세스는 작업공간의 왼쪽에 있는 플로우차트 프로세스 팔레트에 표시됩니다.

플로우차트를 작성하려면 팔레트에서 플로우차트 작업공간으로 프로세스 상자를 이동합니다. 작업공간에서 플로우차트를 빌드할 프로세스 상자를 구성하고 연결합니다. 일반적으로 플로우차트의 각 프로세스는 하나 이상의 셀을 입력으로 받고 데이터를 변환하고 하나 이상의 셀을 출력으로 생성합니다. *셀*은 마케팅 메시지 수신인의 ID(예: 고객 또는 가망 고객 ID) 목록입니다.

각 프로세스를 구성하고 후속 프로세스와 연결하여 원하는 결과를 달성할 수 있습니다.

예를 들며, 선택 프로세스를 사용하여 고객 및 데이터베이스 또는 플랫 파일에서 가망 고객을 선택할 수 있습니다. 선택 프로세스의 출력은 셀이며, 후속 프로세스에서 입력으로 사용할 수 있습니다. 따라서, 플로우차트에서 선택 프로세스를 병합 프로세스와 연결하여 ID 목록에서 옵트아웃을 제거할 수 있습니다. 그런 다음, 병합된 목록을 세그먼트로 나누고 통화 목록 프로세스를 사용하여 오퍼를 지정하고 컨택 목록을 생성할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Campaign 프로세스 목록

캠페인 목적을 달성하기 위한 플로우차트의 프로세스를 구성하고 연결하십시오. 각 프로세스는 특정 작업(예: 고객 선택, 병합 또는 세그먼트화)을 수행합니다.

참고: Interact, Contact Optimization, eMessage 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition은 플로우차트에서 사용할 추가 프로세스를 제공합니다. 자세한 정보는 해당 제품의 문서를 참조하십시오.

표 8. 일괄처리 플로우차트의 Campaign 프로세스 목록

프로세스	개요	지시사항
	72 페이지의 『선택 프로세스』	72 페이지의 『컨택 목록 선택』
	77 페이지의 『병합 프로세스』	77 페이지의 『컨택 병합 및 제외』
	79 페이지의 『세그먼트 프로세스』	81 페이지의 『필드 기준으로 데이터 세그먼트로 나누기』 85 페이지의 『쿼리를 사용하여 데이터 세그먼트로 나누기』
	86 페이지의 『샘플 프로세스』	87 페이지의 『샘플 그룹으로 컨택 나누기』
	91 페이지의 『대상 프로세스』	94 페이지의 『대상 레벨 전환 및 필터링』
	103 페이지의 『추출 프로세스』	104 페이지의 『추가 처리 및 조작을 위한 데이터 서브세트 추출』
	109 페이지의 『스냅샷 프로세스』	109 페이지의 『테이블 또는 파일로 내보낼 데이터의 스냅샷 작성』
	112 페이지의 『스케줄 프로세스』	115 페이지의 『실행 중인 플로우차트에서 프로세스 스케줄링』
	117 페이지의 『큐브 프로세스』	117 페이지의 『속성의 다차원 큐브 작성』
	119 페이지의 『세그먼트 작성 프로세스』	119 페이지의 『여러 캠페인에서 전체적으로 사용할 세그먼트 작성』
	122 페이지의 『메일 목록 프로세스』	122 페이지의 『컨택 프로세스 구성(메일 목록 또는 통화 목록)』
	128 페이지의 『통화 목록 프로세스』	122 페이지의 『컨택 프로세스 구성(메일 목록 또는 통화 목록)』
	129 페이지의 『추적 프로세스』	130 페이지의 『컨택 기록 추적』
	132 페이지의 『응답 프로세스』	133 페이지의 『응답 기록 업데이트』

표 8. 일괄처리 플로우차트의 Campaign 프로세스 목록 (계속)

프로세스	개요	지시사항
	eMessage 프로세스는 eMessage 메일링에 사용되는 수신인 목록을 정의합니다.	IBM eMessage가 필요합니다. *eMessage 사용자 안내서*를 참조하십시오.
	대화식 목록 프로세스에 따라 Interact 런타임 서버에서 고객에게 제시하는 오퍼가 결정됩니다.	IBM Interact가 필요합니다. *Interact 사용자 안내서*를 참조하십시오.
	최적화 프로세스는 마케팅 캠페인을 Contact Optimization 세션과 연관시킵니다.	IBM Contact Optimization이 필요합니다. *Contact Optimization 사용자 안내서*를 참조하십시오.
	SPSS 모델 프로세스는 과거 행동을 기반으로 가능성 있는 응답자를 예측하는 예측 모델을 생성합니다.	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition이 필요합니다. *IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 안내서*를 참조하십시오.
	SPSS 점수 프로세스는 고객이 오퍼에 응답할 가능성을 평가하여 캠페인에 가장 적합한 가망 고객을 식별합니다.	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition이 필요합니다. *IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 안내서*를 참조하십시오.

관련 개념:

281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』

관련 태스크:

33 페이지의『플로우차트 작성』

프로세스 유형

Campaign 프로세스는 기능에 따라 세 가지 유형으로 나뉘며 플로우차트 프로세스 팔레트에서 색상으로 구별됩니다.

- 데이터 조작 프로세스 - 파란색
- 실행 프로세스 - 빨간색
- 최적화 프로세스 - 녹색

참고: Interact, Contact Optimization, eMessage 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition은 캠페인 플로우차트에서 사용할 추가 프로세스를 제공합니다. 이러한 프로세스에 대한 정보는 해당 제품의 개별 문서를 참조하십시오.

데이터 처리 프로세스

데이터 처리 프로세스를 사용하여 데이터 소스에서 고객 ID를 선택하고 해당 ID에 대해 작업하여 의미 있는 그룹 또는 목표 대상을 작성하십시오.

데이터 조작 프로세스를 사용하여 완료할 수 있는 작업의 예는 다음과 같습니다.

- 특정 소득 범위 내 재주문 고객과 같이 정의된 기준에 부합하는 컨택 대상을 선택할 수 있습니다.
- 컨택을 포함하거나 제외한 목록을 병합할 수 있습니다.
- 고객을 언어 또는 성별과 같은 의미 있는 그룹 세그먼트로 나눌 수 있습니다.
- 테스트 또는 제어 그룹을 설정할 수 있습니다.
- 캠페인 대상 고객을 예를 들어, 가정에서 개인으로 변경할 수 있습니다.
- 성과를 높이기 위해 추가로 처리할 데이터 집합을 추출할 수 있습니다.

다음 데이터 조작 프로세스를 사용할 수 있습니다.

- 72 페이지의 『선택 프로세스』
- 77 페이지의 『병합 프로세스』
- 79 페이지의 『세그먼트 프로세스』
- 86 페이지의 『샘플 프로세스』
- 91 페이지의 『대상 프로세스』
- 103 페이지의 『추출 프로세스』

프로세스 실행

원하는 대상을 선택하도록 플로우차트를 빌드한 후에 유용한 방법으로 결과를 얻기 위해서는 실행 프로세스를 사용해야 합니다. 실행 프로세스는 플로우차트의 실행을 제어하고 실제 고객 컨택을 초기화합니다.

실행 프로세스는 완료된 캠페인의 실제 실행을 제어합니다. 여기에는 컨택 목록의 관리 및 출력, 목표 대상 처리, 응답 및 컨택 추적, 데이터 로깅, 캠페인 또는 세션 실행의 스케줄이 포함됩니다.

실행 프로세스는 다음과 같습니다.

- 109 페이지의 『스냅샷 프로세스』
- 112 페이지의 『스케줄 프로세스』
- 117 페이지의 『큐브 프로세스』
- 119 페이지의 『세그먼트 작성 프로세스』
- 122 페이지의 『메일 목록 프로세스』
- 128 페이지의 『통화 목록 프로세스』

참고: 메일 목록 및 통화 목록 프로세스(실행 프로세스)도 컨택 프로세스로 참조될 수 있습니다.

최적화 프로세스

캠페인 효과를 판별하고 시간에 따라 마케팅 캠페인을 세분화하는 데 도움이 되도록 최적화 프로세스를 사용하십시오.

추적 및 응답 프로세스는 컨택된 사람 및 응답하는 사람을 추적하는 데 도움이 됩니다. 이러한 방법으로 캠페인에 대한 응답을 평가하고 시간에 따라 캠페인을 수정할 수 있습니다.

모델 프로세스는 응답자 및 비응답자를 예측하는 데 사용할 수 있는 응답 모델 작성을 자동화합니다.

점수 프로세스는 데이터 모델을 기반으로 컨택을 스코어링하여 각 고객이 구매를 수행하거나 오퍼에 대해 응답할 가능성을 평가합니다. 스코어링은 캠페인에 가장 적합한 고객 또는 가망 고객을 정확하게 식별합니다. 이 방법으로 가장 효과적인 캠페인, 오퍼 및 채널을 판별할 수 있습니다.

자세한 정보는 다음 주제를 참조하십시오.

- 129 페이지의 『추적 프로세스』
- 132 페이지의 『응답 프로세스』
- SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스에는 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition이 필요합니다. 자세한 정보는 *IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 안내서*를 참조하십시오.

프로세스의 데이터 소스

플로우차트에서 대부분의 프로세스를 구성할 때 프로세스가 작동할 데이터 소스를 지정해야 합니다. 프로세스의 데이터 소스는 하나 이상의 수신 셀, 세그먼트, 파일 또는 테이블이 될 수 있습니다. 예를 들어 선택 프로세스의 데이터 소스는 조직이 고객 정보(예: 이름, 주소, 연령 및 소득)를 저장하는 데이터베이스 테이블이 될 수 있습니다.

사용 가능한 테이블은 관리자가 맵핑한 데이터 소스에 따라 다릅니다. (테이블 맵핑은 IBM Campaign에서 외부 고객 테이블에 액세스할 수 있도록 하는 프로세스입니다. 관리자가 맵핑한 테이블만 선택하여 사용할 수 있습니다.)

여러 테이블을 맵핑한 경우 둘 이상의 테이블을 프로세스의 입력으로 선택할 수 있습니다. 예를 들어 선택 프로세스는 회사의 "A" 데이터베이스 및 "B" 데이터베이스에서 입력을 가져올 수 있습니다. 선택하는 테이블의 대상 레벨(예: 가정 또는 고객)은 동일해야 합니다.

일반적으로 한 프로세스의 출력을 후속 프로세스의 입력으로 사용합니다. 예를 들어 선택 프로세스를 세그먼트 프로세스에 연결할 수 있습니다. 세그먼트 프로세스를 구성할 때 선택 프로세스의 출력이 세그먼트 프로세스의 입력으로 제공됩니다.

여러 셀을 입력으로 선택하는 경우 모든 셀의 대상 레벨은 동일해야 합니다. 예를 들어 두 개의 선택 프로세스에서 병합 프로세스에 대한 입력을 제공하는 경우 두 선택 프로세스의 대상 레벨이 동일해야 합니다. 예를 들어 가정 및 고객을 혼합할 수 없습니다.

프로세스의 데이터 소스를 지정하려면 플로우차트에서 프로세스를 구성하십시오. 대부분의 경우 프로세스 구성 대화 상자의 첫 번째 탭에 있는 **입력** 필드를 사용합니다. **입력** 필드에는 테이블 카탈로그에서 현재 맵핑된 모든 기본 테이블과 해당 대상 레벨이 표시됩니다. **입력** 필드는 연결된 프로세스(업스트림 프로세스)도 모두 표시합니다.

수신 셀이 있는 경우(예를 들어 선택 프로세스가 세그먼트 프로세스에 연결되는 경우) 셀과 대상 레벨이 동일한 테이블만 표시됩니다.

데이터 소스 선택에 대한 자세한 정보는 각 프로세스 구성에 대한 지시사항을 참조하십시오.

플로우차트에서 프로세스 상자 조작

프로세스 상자는 플로우차트의 구성 요소입니다. 프로세스는 작업공간의 왼쪽에 있는 플로우차트 프로세스 팔레트에 표시됩니다. 각 마케팅 캠페인은 하나 이상의 플로우차트로 구성되며 각 플로우차트는 구성되고 연결되는 프로세스로 구성됩니다.

이 태스크 정보

캠페인 플로우차트를 작성하려면 프로세스 상자를 팔레트에서 작업공간으로 끄십시오. 그런 다음 특정 작업(예: 메일링의 대상으로 지정할 고객 선택)을 수행하도록 각 프로세스 상자를 구성합니다. 커넥터 선을 하나의 상자에서 다른 상자로 끌어서 작업공간의 프로세스를 논리 플로우에서 연결하여 이벤트 순서를 결정할 수 있습니다.

예를 들어 선택 프로세스를 사용하여 캠페인의 대상인 고객을 선택하십시오. 병합 프로세스를 사용하여 선택사항을 결합하고 전화로 컨택하는 고객 목록을 생성하는 통화 목록 프로세스로 종료하십시오.

다양한 플로우차트 시나리오를 사용해 실험하면서 프로세스 상자를 이동하고 삭제할 수 있습니다. 플로우차트가 정상적으로 진행되고 있는지 확인하기 위해 플로우차트를 빌드하는 동안 각 프로세스를 테스트 실행할 수 있습니다. 작업할 때 플로우차트를 자주 저장하십시오.

다음 단계에서는 프로세스를 추가, 구성 및 연결하여 플로우차트를 빌드하는 방법에 대한 상위 레벨 개요를 제공합니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.

2. 팔레트에서 작업공간으로 프로세스를 끌어서 플로우차트에 추가하십시오. 예를 들어 선택 프로세스를 추가하십시오.
3. 팔레트에서 프로세스를 두 번 클릭하여 프로세스를 구성하십시오. 예를 들어 25 - 34세의 모든 고가치 고객("Gold")를 선택하려면 선택 프로세스를 구성하십시오.
4. 플로우차트에서 다음 프로세스를 추가하고 구성하십시오. 예를 들면, 다른 선택 프로세스를 추가하고 나이가 25 - 34세인 모든 중간 가치 고객("실버")을 선택하도록 구성하십시오.
5. 데이터의 논리 플로우를 결정하려면 플로우차트에서 프로세스를 계속 추가하고 구성해서 연결하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.
   a. 두 개의 선택 프로세스("Gold" 및 "Silver" 고객)를 병합 프로세스에 연결하십시오.
   b. 병합 프로세스를 구성하여 Gold 및 Silver 고객을 단일 목록으로 병합하십시오.
   c. 병합 프로세스를 메일 목록 프로세스에 연결하십시오.
   d. 메일 목록 프로세스를 구성할 때 사전 정의된 오퍼를 지정하십시오. 예를 들어 Silver 고객에게는 10%의 할인을 지정하고 Gold 고객에게는 20%의 할인을 지정할 수 있습니다.
6. 프로세스에서 예상 결과를 생성하는지 확인하려면 프로세스를 구성할 때 각 프로세스를 테스트 실행하십시오.

플로우차트에 프로세스 추가

팔레트에서 작업공간으로 프로세스 상자를 끌어서 플로우차트에 프로세스를 추가할 수 있습니다.

이 태스크 정보

다음 프로시저에서는 플로우차트로 프로세스를 끄는 방법에 대해 설명합니다. 프로세스를 추가하는 다른 방법은 기존 프로세스(마우스 오른쪽 단추 클릭, 복사 후 붙여넣기)를 복사하거나 템플리트 라이브러리에서 템플리트를 붙여넣는 것입니다. 템플리트에는 하나 이상의 구성된 프로세스 및 연결이 포함됩니다. 자세한 정보는 템플리트 사용에 대한 정보를 읽으십시오.

플로우차트에 프로세스를 추가하려면 다음 단계를 따르십시오.

프로시저

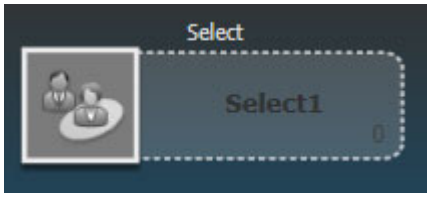
1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.
2. 다음 방법 중 하나를 사용하여 플로우차트를 여십시오.
   - 캠페인의 이름을 클릭하고 플로우차트 탭을 클릭한 후 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.

- 캠페인 옆에 있는 **탭 편집** 아이콘( )을 사용하여 해당 캠퍼스에서 플로우차트를 여십시오.

플로우차트 창이 열리고 작업공간의 왼쪽에 팔레트가 표시됩니다.

3. 팔레트에서 플로우차트로 프로세스 상자를 끄십시오. 상자가 녹색으로 변경되고 더하기 부호를 표시하면 프로세스 상자를 작업공간에 놓을 수 있습니다.

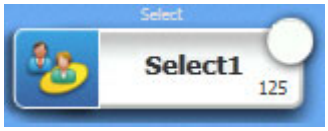
새로 추가된 프로세스 상자는 구성될 때까지 투명하게 표시됩니다.



일반적으로 다음 단계는 작업공간에서 프로세스를 두 번 클릭해 구성 대화 상자를 열어서 프로세스를 구성하는 것입니다.

사용 가능한 작업 목록을 보려면 작업공간에서 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭합니다.

성된 프로세스 상자에는 단색 배경 및 경계가 있습니다. 반올림 상태 아이콘이 비어 있어 프로세스가 아직 실행되지 않았음을 나타냅니다.



4. **저장 후 계속** 아이콘( )을 클릭하여 변경사항을 자주 저장하십시오.

결과

플로우차트를 개발할 때 각각의 후속 상자를 논리적인 위치 예를 들어, 왼쪽에서 오른쪽 또는 위에서 아래로 배치하고 상자를 연결하여 데이터 플로우를 표시하십시오. 일부 프로세스는 소스 프로세스의 입력이 필요하므로 구성되기 전에 연결되어야 합니다.

예를 들어, 특정 소득 계층의 가정을 선택하도록 선택 프로세스를 구성한 후 이를 대상 또는 병합 프로세스에 연결하십시오. 마지막으로 프로세스 또는 브랜치를 테스트 실행합니다.

다음에 수행할 작업

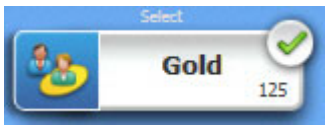
사용 가능한 기타 주제에서 프로세스의 구성, 연결 및 실행에 대한 정보를 참조하십시오.

프로세스의 상태 판별

플로우차트의 각 프로세스 상자는 해당 상태를 나타내는 아이콘을 표시합니다.

	프로세스가 시작되지 않음(실행되지 않음)
	프로세스 실행 중
	프로세스 실행 완료
	경고
	오류
	스케줄 프로세스가 후속 프로세스를 시작할 준비가 되었습니다. (이 아이콘은 플로우차트 실행 후 스케줄 프로세스에서만 나타납니다.)
	일시 중지

프로세스 실행 완료 아이콘이 있는 프로세스 상자가 아래에 표시됩니다.



플로우차트에서 프로세스 연결

플로우차트에서 프로세스를 연결하여 데이터 플로우 방향 및 프로세스가 실행되는 순서를 지정하십시오. 작업공간 내에서 프로세스를 이동하면 기존 연결은 남아 있고 시각적으로 새 위치로 조정됩니다. 이 비주얼 조정은 데이터 플로우에 영향을 주지 않습니다. 연결을 추가하거나 삭제해야만 데이터 플로우에 영향을 줍니다.

프로시저

1. 편집할 캠페인 플로우차트를 여십시오.
2. 다른 상자에 연결할 프로세스 상자 위로 커서를 이동하십시오.

   상자 주위에 4개의 화살표가 나타납니다.
3. 화살표 중 하나를 소스 프로세스에서 대상 프로세스 상자로 끄십시오.

대상 프로세스에 네 개의 화살표가 표시되면 마우스 단추를 해제하여 연결을 완료하십시오.

결과

프로세스가 이제 연결되었습니다. 화살표는 데이터 플로우의 방향(시작 - 종료)을 나타냅니다. 소스 프로세스는 대상 프로세스보다 먼저 실행됩니다. 이 경우 소스 프로세스에서 출력된 데이터는 대상 프로세스에 대한 입력으로 사용 가능합니다. 예를 들어, 선택 프로세스는 출력을 생성하며, 이 출력은 세그먼트 프로세스에 입력으로 사용될 수 있습니다.

예제: 프로세스 연결

프로세스가 플로우차트에서 연결된 방법에 따라 데이터 플로우가 결정됩니다.

매일 밤 실행하도록 스케줄링된 플로우차트

대상 프로세스가 소스 프로세스에서 데이터를 수신하는 경우, 연결은 실선으로 표시됩니다. 임시 관계는 점선으로 표시됩니다.

다음 플로우차트는 매일 밤 자동으로 실행하도록 구성된 스케줄 프로세스로 시작합니다. 스케줄 프로세스에서 세 개의 선택 프로세스로 연결되는 점선은 임시 종속성을 나타내며 이는 스케줄 프로세스의 실행이 완료되기 전에는 선택 프로세스가 실행되지 않음을 의미합니다. 하지만 스케줄 프로세스에서 선택 프로세스로 데이터가 전달되지 않습니다.

다른 프로세스 사이의 실선은 데이터 플로우를 보여줍니다. 병합 프로세스("Exclusions"로 레이블 지정됨)에서 세그먼트 프로세스("SegByScore"로 레이블 지정됨)로의 병합된 선택사항 플로우를 예로 들 수 있습니다. 그러면 세그먼트로 나눈 선택사항은 메일 목록 및 통화 목록 프로세스로 이어지는 오퍼를 서로 다른 채널로 전달할 수 있습니다.

연결선 모양 변경

플로우차트에서 프로세스 상자 사이에 연결선 모양을 제어하는 몇 가지 옵션이 있습니다.

이 태스크 정보

연결선이 사선(기울어짐) 또는 직선(직각만)인지를 지정할 수 있습니다. 또한 연결선이 프로세스 상자 앞에 표시될지 여부를 제어할 수 있습니다.

연결선이 실선이거나 점선인지 여부는 프로세스 상자 관계에 따라 다릅니다. 대상 프로세스가 소스 프로세스에서 데이터를 받는 경우 연결선이 실선으로 표시됩니다. 대상 프로세스가 소스 프로세스에 종속되지만 소스 프로세스에서 데이터를 받지 않는 경우 연결선이 점선으로 표시됩니다. 점선은 소스 프로세스가 완료될 때까지 대상 프로세스가 정상적으로 실행될 수 없음을 표시합니다. 이러한 방법으로 서로 시간 종속적인 임시 프로세스를 식별할 수 있습니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 플로우차트 작업공간을 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 컨텍스트 메뉴를 여십시오.
3. 사선(기울어짐)과 직선(직각만) 간을 전환하려면 **보기**을 선택하고 **사선 연결**을 선택하거나 선택 취소하십시오.
4. 연결선을 프로세스 상자 뒤에 표시하려면 **보기**를 선택하고 **연결 겹침**을 선택 취소하십시오.

두 프로세스 사이의 연결 삭제

두 프로세스가 더 이상 연결되지 않거나 프로세스 사이의 데이터 플로우 방향이 변경되는 경우 연결을 삭제할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인에서 편집할 플로우차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.

2. 삭제할 연결을 클릭하십시오.
3. 다음 중 하나를 수행하십시오.
   - 연결을 마우스 오른쪽 단추 클릭하고 메뉴에서 **선택한 항목 삭제**를 선택하십시오.
   - **Delete** 키를 누르십시오.
   - 플로우차트 창에서 **잘라내기** 아이콘( )을 클릭하십시오.
   - **Ctrl+X**를 누르십시오.

결과

연결이 삭제됩니다.

플로우차트 내에서 프로세스 복사

구성된 프로세스를 복사하여 캠페인 플로우차트를 빌드할 시간을 절약할 수 있습니다. 작업공간의 어느 곳에나 프로세스를 붙여넣을 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인에서 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 작업공간에서 복사하려는 프로세스를 클릭하십시오.

   참고: 여러 프로세스를 선택하려면 프로세스를 **Ctrl+클릭**하거나 프로세스 주위의 선택 상자를 마우스로 끌거나 **Ctrl+A**를 사용하여 플로우차트의 프로세스를 모두 선택하십시오.

3. **인쇄** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   메뉴에서 **복사**를 선택하거나 **Ctrl+C**를 누를 수도 있습니다.

4. **붙여넣기** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   메뉴에서 **붙여넣기**를 선택하거나 **Ctrl+V**를 누를 수도 있습니다.

   프로세스의 사본이 작업공간에 표시됩니다.
5. 복사된 프로세스를 클릭하고 원하는 위치에 끌어서 놓으십시오.

플로우차트 간 프로세스 복사

구성된 프로세스를 하나의 플로우차트에서 다른 플로우차트로 복사하려면 템플리트 라이브러리를 사용하십시오. 템플리트에는 하나 이상의 구성된 프로세스 및 연결이 포함됩니다. 구성된 프로세스 상자를 복사하여 복합 플로우차트를 디자인할 시간을 절약할 수 있습니다.

이 태스크 정보

특정 제한으로 인해, 두 개의 개별 브라우저 창을 사용하여 하나의 플로우차트에서 다른 플로우차트로 구성된 프로세스를 복사할 수 없습니다. 대신 다음 프로시저를 사용하십시오.

프로시저

하나의 플로우차트에서 다른 플로우차트로 구성된 프로세스를 복사하는 가장 좋은 방법은 템플리트 라이브러리를 사용하는 것입니다.

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 플로우차트에서 프로세스를 선택하십시오. **Ctrl+클릭**을 사용하거나 프로세스 주위의 선택 상자를 마우스로 끌거나 **Ctrl+A**를 사용하여 플로우차트의 프로세스를 모두 선택하십시오.
3. 선택된 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **템플리트 라이브러리에 복사**를 선택하십시오.
4. 프롬프트가 표시되면 나중에 템플리트를 식별하는 데 도움이 될 **이름** 및 **참고**를 입력하십시오.
5. 이제 마우스 오른쪽 단추 클릭 메뉴에서 **템플리트 라이브러리에서 붙여넣기**를 선택하거나 **옵션 > 저장된 템플리트**를 사용하여 다른 플로우차트로 프로세스 상자를 붙여넣을 수 있습니다.
6. 템플리트 라이브러리를 사용하는 대신 다음 단계를 수행할 수 있습니다.
   a. 하나 이상의 프로세스를 선택하십시오.
   b. **복사** 아이콘( ), **Ctrl+C** 또는 마우스 오른쪽 단추 클릭 메뉴를 사용하여 프로세스를 복사하십시오.
   c. 플로우차트를 닫으십시오.
   d. 편집 모드에서 다른 플로우차트를 여십시오.
   e. **붙여넣기** 아이콘 을 클릭하거나 **Ctrl+V** 또는 마우스 오른쪽 단추 클릭 메뉴를 사용해서 프로세스를 붙여넣으십시오.

플로우차트에서 프로세스 이동

플로우차트에서 프로세스를 작업공간의 다른 위치로 끌어서 놓아 이동할 수 있습니다. 프로세스를 이동해도 워크플로우에 영향을 주지 않습니다. 플로우차트의 시각적인 모양에만 영향을 줍니다.

시작하기 전에

이 프로시저에서는 플로우차트가 편집을 위해 열려 있다고 가정합니다.

이 태스크 정보

프로세스를 이동하여 프로세스 상자와 연결을 더 명확하게 보려고 할 수 있습니다. 일반적으로 프로세스를 서로의 위에 배치하지 않도록 하는 것이 가장 좋습니다. 서로의 위에 배치하면 전체 플로우를 보기가 더 어렵기 때문입니다. 프로세스가 많이 포함된 크기가 큰 플로우차트가 있는 경우 프로세스를 모두 보려면 프로세스를 이동한 후 확대/축소 기능을 사용할 수 있습니다.

플로우차트 작업공간의 프로세스 위치는 데이터의 논리 플로우에 영향을 주지 않습니다. 프로세스 간 연결은 데이터 플로우를 판별합니다.

플로우차트에서 프로세스 상자를 이동하려면 아래 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 플로우차트 작업공간에서 프로세스를 새 위치로 끄십시오.

   프로세스에 대한 기존 연결은 남아 있으며 새 위치로 다시 그려집니다.
2. **저장**을 클릭하십시오.

관련 태스크:

32 페이지의 『플로우차트 모양 조정』

플로우차트에서 프로세스 삭제

플로우차트를 디자인하고 빌드할 때 더 이상 플로우차트가 필요하지 않다고 결정하면 프로세스를 삭제할 수 있습니다. 주석이 있는 프로세스를 삭제하면 주석도 삭제됩니다.

시작하기 전에

이 프로시저에서는 플로우차트가 편집을 위해 열려 있다고 가정합니다.

프로시저

1. 플로우차트 작업공간에서 삭제할 프로세스를 마우스 오른쪽 단추 클릭하고 메뉴에서 **삭제**를 선택하십시오.

   Ctrl 키를 눌러서 동시에 두 개 이상의 프로세스를 선택할 수 있습니다.
2. **확인**을 클릭하여 삭제를 확인합니다.

결과

선택된 프로세스가 작업공간에서 제거되고 프로세스의 모든 연결이 삭제됩니다. 프로세스와 관련된 주석도 삭제됩니다.

프로세스 실행 또는 테스트

구성이 성공적이고 결과가 예상대로인지 확인하려면 각 프로세스를 구성하고 연결한 후 테스트 실행하십시오.

이 태스크 정보

참고: 프로세스를 실행하면 이전 실행의 결과는 모두 손실됩니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 실행할 프로세스를 클릭하십시오.

   프로세스에 소스 프로세스의 데이터가 필요한 경우, 소스 프로세스가 이미 성공적으로 실행되어 해당 데이터를 사용할 수 있는지 확인하십시오.

3. 도구 모음에서 **실행** 메뉴( )를 연 후 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 옵션을 선택하십시오.
   - **선택한 프로세스 실행 테스트**: 플로우차트를 빌드하는 동안 이 옵션을 사용하면 발생하는 오류를 해결할 수 있습니다. 테스트 실행은 데이터를 출력하거나 테이블 또는 파일을 업데이트하지 않습니다. 그러나 테스트 실행 완료에 대한 트리거 실행은 글로벌 제외가 적용됩니다.)

     팁: 데이터 조작 프로세스(선택, 병합, 추출, 대상)를 테스트 실행하는 경우 출력을 위해 선택되는 레코드 수를 제한할 수 있습니다. 프로세스 구성 대화 상자의 셀 크기 제한 탭에서 **출력 셀 크기 제한** 옵션을 사용하십시오.
   - **선택한 프로세스 저장 및 실행**: 운용 실행을 수행하십시오. 메일 목록 및 통화 목록과 같은 컨택 프로세스는 항목을 컨택 기록에 씁니다. 각 운용 실행은 컨택 기록을 한 번만 생성할 수 있습니다. 해당 운용을 위해 이미 실행된 컨택 프로세스는 우선 현재 실행의 컨택 기록을 삭제해야만 다시 실행될 수 있습니다. 트리거는 운용 실행의 완료에 대해 실행됩니다.

   참고: 플로우차트의 단일 프로세스 또는 단일 브랜치만 실행하는 경우에는 플로우차트의 실행 ID가 증가하지 않습니다. 단일 프로세스 또는 단일 브랜치만 실행하는 경우 컨택 기록 레코드가 있으면 진행하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하도록 프롬프트됩니다. 세부사항은 210 페이지의 『운용 실행을 수행하여 컨택 기록 업데이트』의 내용을 참조하십시오.
4. 프로세스가 실행을 완료하면 **확인**을 클릭하십시오.

결과

프로세스는 실행이 완료되면 녹색 체크 표시를 표시합니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 X가 표시됩니다.

선택 프로세스

선택 프로세스를 사용하여 마케팅 데이터에서 고객, 계정 또는 가정과 같은 컨택 목록을 빌드할 기준을 정의할 수 있습니다.

선택은 Campaign에서 가장 빈번하게 사용되는 프로세스 중 하나입니다. 대부분의 플로우차트는 하나 이상의 선택 프로세스로 시작됩니다. 선택 프로세스는 다른 프로세스에서 수정하거나 세분화할 수 있는 ID 목록(예: 고객 ID)이 포함된 셀을 출력합니다.

컨택 목록 선택

마케팅 데이터에서 컨택을 선택하도록 선택 프로세스를 구성합니다.

이 태스크 정보

컨택을 선택하려면 세그먼트 또는 테이블의 모든 ID를 지정할 수 있습니다. 또는 쿼리를 사용하여 원하는 컨택만 찾을 수 있습니다. 이 경우 하나 이상의 선택 프로세스는 다른 프로세스에 대한 입력으로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 모든 Gold 고객을 선택한 후 Silver 고객의 다른 선택사항을 작성할 수 있습니다. 그런 다음 병합 프로세스를 사용하여 적격 컨택의 단일 목록을 작성할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘 을 클릭하십시오.
3. 팔레트에서 플로우차트로 선택 프로세스 를 끌어오십시오.
4. 플로우차트에서 선택 프로세스 상자를 두 번 클릭합니다.

   선택 프로세스 구성 대화 상자가 열립니다.
5. 소스 탭에서 **입력** 목록을 사용하여 프로세스의 데이터 소스를 제공하는 세그먼트 또는 테이블을 선택합니다.

   하나의 세그먼트를 선택하거나 하나 또는 여러 개의 테이블을 선택할 수 있습니다.여러 테이블을 선택하려면, **입력** 목록에서 첫 번째 테이블을 선택한 후 필드 옆의 생략 부호 단추를 사용하십시오.

   참고: IBM Digital Analytics가 Campaign과 통합되어 있는 경우, **IBM Digital Analytics** 세그먼트를 입력으로 선택할 수 있습니다.
6. **선택** 옵션 중 하나를 선택합니다. 옵션 이름은 입력 데이터 소스에 지정된 대상 레벨에 따라 다릅니다.
   - ***대상* ID 선택**: 이전 단계에서 선택한 세그먼트 또는 테이블의 모든 행을 포함합니다.

- ***대상* ID 선택 조건**: 쿼리를 지정하여 ID를 선택합니다.

7. ***대상* ID 선택 조건**을 선택한 경우 다음 메소드 중 하나를 사용하여 쿼리를 작성합니다.
   - **지정하여 클릭**: **필드 이름**, **연산자** 및 **값** 셀에서 클릭하여 표현식을 빌드할 값을 선택합니다. **And/Or**를 사용하여 표현식을 결합합니다. 이 메소드는 쿼리를 작성하는 가장 간편한 방법을 제공하고 구문 오류를 피하는 데 도움이 됩니다.
   - **텍스트 빌더**: 이 도구를 사용하여 원시 SQL을 쓰거나 제공된 매크로를 사용합니다. 텍스트 빌더 내에서 **수식 헬퍼**를 사용하여 제공된 매크로(논리 연산자 및 문자열 함수 포함)를 선택할 수 있습니다.

   두 메소드 중 하나로 IBM Campaign 생성 필드 및 파생 필드를 포함하여 **사용 가능한 필드** 목록에서 필드를 선택할 수 있습니다.

   참고: 쿼리에 Campaign 생성 필드와 동일한 이름을 가진 테이블 필드가 포함된 경우 필드 이름을 규정해야 합니다. 다음 구문 사용: `<table_name>.<field_name>`
8. 프로세스에서 생성하는 ID의 수를 제한하려는 경우 **셀 크기 제한** 탭을 사용하십시오.
9. 다음과 같이 **일반** 탭을 사용하십시오.
   a. **프로세스 이름**: 설명 이름을 지정합니다(예: Select_Gold_Customers). 프로세스 이름은 플로우차트에서 상자 레이블로 사용됩니다. 또한 다양한 대화 상자 및 보고서에서 프로세스를 식별하는 데에도 사용됩니다.
   b. **출력 셀 이름**: 이 이름은 기본적으로 프로세스 이름과 일치합니다. 다양한 대화 상자 및 보고서에서 출력 셀(프로세스가 검색하는 ID 세트)을 식별하는 데 사용됩니다.
   c. (선택사항) **대상군에 링크**: 조직이 대상군 스프레드시트(TCS)에서 대상군을 사전 정의하는 경우 이 단계를 수행하십시오. 사전 정의된 대상군을 플로우차트 프로세스 출력과 연관시키려면, **대상군에 링크**를 클릭한 후 스프레드시트에서 대상군을 선택하십시오. **출력 셀 이름** 및 **셀 코드**는 TCS에서 상속되며 두 필드의 값은 기울임꼴로 표시되어 링크 관계가 있음을 표시합니다. 자세한 정보는 대상군 스프레드시트 사용에 대한 정보를 읽으십시오.
   d. **셀 코드**: 셀 코드는 시스템 관리자가 판별하는 표준 형식을 가지고 있고 생성될 때 고유합니다. 해당 작업 수행의 의미를 이해하지 않는 한 셀 코드를 변경하지 마십시오.
   e. **참고**: **참고** 필드를 사용하여 선택 프로세스의 용도에 대해 설명합니다. 일반적인 사례는 선택 조건을 참조하는 것입니다.
10. **확인**을 클릭하십시오.

    이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

캠페인에서 IBM Digital Analytics 세그먼트 대상 지정

IBM Digital Analytics에서는 사용자가 방문 및 보기 레벨 기준에 따라 세그먼트를 정의할 수 있습니다. IBM Campaign에서 선택 프로세스를 구성할 때 데이터 소스로 이러한 세그먼트를 사용할 수 있습니다.

시작하기 전에

IBM Digital Analytics 세그먼트 옵션은 IBM Digital Analytics와 Campaign이 통합된 경우에만 사용 가능합니다. 통합 구성에 대해서는 *IBM Campaign 관리자 안내서*에서 설명합니다.

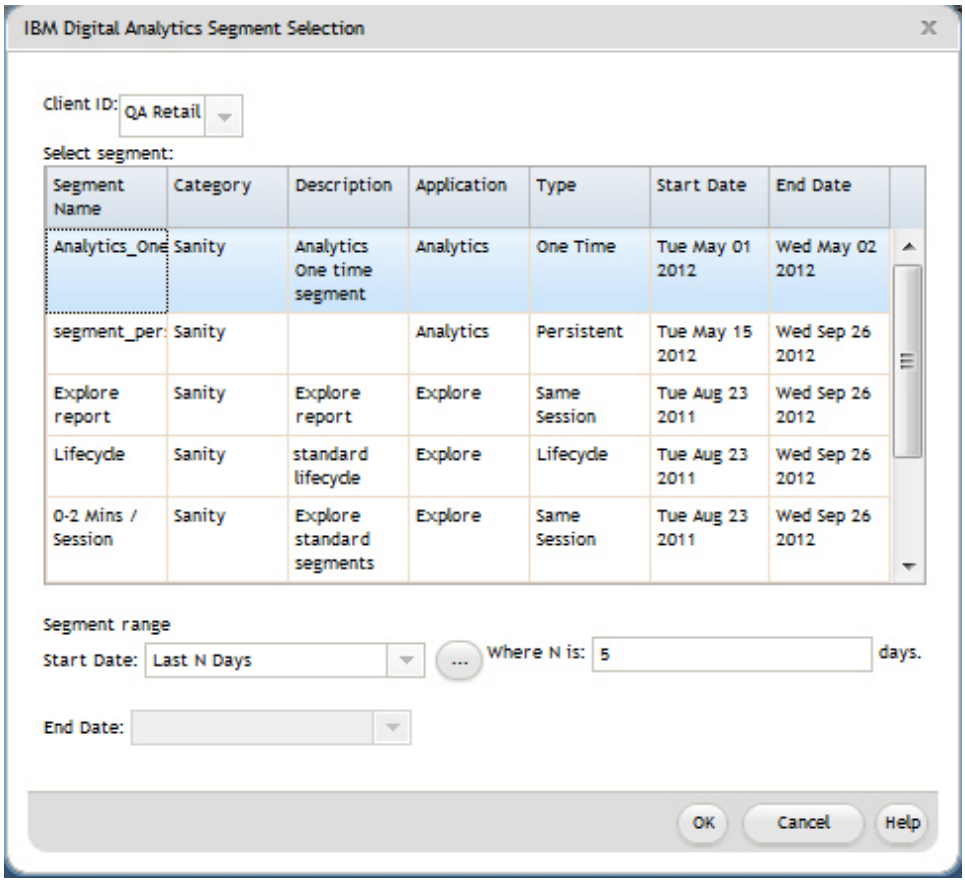
통합을 구성하면 다음 단계를 따라 사용자 캠페인의 IBM Digital Analytics에서 내보낸 세그먼트를 사용할 수 있습니다.

프로시저

1. Campaign 플로우차트에서 선택 프로세스를 두 번 클릭하여 선택 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.

   선택 프로세스에 이전에 정의된 IBM Digital Analytics 세그먼트가 포함된 경우 **소스** 탭의 **입력** 상자에 기존 세그먼트 이름이 표시됩니다.
2. **입력** 목록을 열고 **Digital Analytics 세그먼트**를 클릭하십시오.

   IBM Digital Analytics 세그먼트 선택 대화 상자가 열립니다.



3. 해당 IBM Digital Analytics 클라이언트에 대해 공개된 세그먼트 목록을 보려면 **클라이언트 ID**를 선택하십시오.

   참고: 세그먼트 선택 목록에서는 선택된 클라이언트 ID에 대해 작성된 세그먼트만 표시됩니다. 공개된 다른 세그먼트를 보려면 다른 클라이언트 ID를 선택하십시오.

4. **세그먼트 선택** 목록에서 사용하려는 세그먼트를 선택하십시오.
   - **세그먼트 선택** 목록에서는 IBM Digital Analytics에 정의된 대로 세그먼트가 작성된 애플리케이션, 해당 유형 및 시작 날짜와 종료 날짜를 표시합니다.
   - **설명**은 세그먼트의 용도를 판별하는 데 유용합니다. 세그먼트에 대한 자세한 정보가 필요한 경우 세그먼트를 두 번 클릭하여 세그먼트 표현식과 기타 정보를 참조하십시오.
   - 각 세그먼트 옆에 있는 **시작 날짜**와 **종료 날짜**는 세그먼트 기준과 일치하는 방문자를 찾는 데 사용할 IBM Digital Analytics 정의 날짜 범위를 표시합니다. 예를 들어, 하나의 세그먼트에서 모든 사람이 2012년 1월 12일부터 2012년 4월 12일 사이에 특정 사이트를 최소한 3번 방문했음을 발견하고 다른 세그먼트에서는 다른 날짜 범위에서 방문자를 발견할 수 있습니다. 여기서는 IBM Digital Analytics 정의 날짜 범위를 변경할 수 없습니다. 그러나 대화 상자의 아래쪽에 있는 **세그먼트 범위** 날짜 제어를 사용하여 IBM Digital Analytics에 정의된 범위에 속하는 날짜 범위를 정의할 수 있습니다.

5. 대화 상자의 아래쪽에 있는 **세그먼트 범위** 날짜와 일정 제어를 사용하여 선택된 세그먼트의 데이터를 확보할 날짜 범위를 지정하십시오. 선택 프로세스를 수정(작성과 반대) 중인 경우 기존 세그먼트 범위가 표시됩니다.
   - 지정하는 범위는 IBM Digital Analytics의 세그먼트에 정의된 시작 날짜와 종료 날짜(목록에서 각 세그먼트 옆에 표시됨)에 속해야 합니다.
   - 시작 및 종료 날짜를 고려하는 이외에 Campaign에서는 **날짜 제한조건**(있는 경우)도 고려합니다. 날짜 제한조건이 IBM Digital Analytics에 정의되지만 세그먼트 선택 대화 상자에는 표시되지 않습니다. 날짜 제한조건은 IBM Digital Analytics가 용량이 큰 데이터 세트를 내보냄으로써 과부하가 걸리지 않도록 세그먼트에 대해 데이터를 가져올 일 수를 제한합니다.

     예를 들어, IBM Digital Analytics에 3개월 범위(시작 및 종료 날짜)로 정의되고 날짜 제한조건은 7일인 세그먼트가 있다고 가정합니다. Campaign에서 정의한 날짜 범위에서는 두 제한조건을 모두 고려합니다. 3개월 범위를 벗어난 날짜 범위를 지정하는 경우 세그먼트 정의를 저장할 수 없습니다. 마찬가지로 7일을 초과하는 날짜 범위를 지정하는 경우 세그먼트 정의를 저장할 수 없습니다.
   - 날짜가 IBM Digital Analytics 정의 범위와 날짜 제한조건에 속하는 한 절대 날짜와 상대 날짜를 지정할 수 있습니다.
   - 절대 시작 날짜를 지정하는 경우 종료 날짜도 제공해야 합니다. 예를 들어, IBM Digital Analytics 정의 세그먼트가 3개월 범위를 정의하는 경우 캠페인은 해당 범위 내에서 하루, 한 달 또는 한 주에 대한 정보가 수집된 방문자를 대상으로 할 수 있습니다.
   - 관련 날짜의 예제:
     - IBM Digital Analytics 정의 세그먼트가 3개월 범위 동안인 경우 관련 날짜(예: **어제** 또는 **마지막 7일**)를 지정하여 계속적으로 최근 방문자를 찾을 수 있습니다. IBM Digital Analytics 정의 종료 날짜가 발생할 때까지 캠페인이 실행됩니다.
     - **THIS MONTH**를 지정하는 경우 데이터의 전체 달은 해당 관련 데이터가 사용되기 전의 일까지 사용할 수 있어야 합니다. 예를 들어, 오늘이 3월 28일 경우 3월 1일부터 3월 27일까지의 데이터를 선택된 세그먼트에서 사용할 수 있어야 합니다.
     - **LAST MONTH**를 지정하는 경우 데이터의 이전 달 전체를 사용할 수 있어야 합니다. 예제 #1: IBM Digital Analytics 정의 세그먼트의 시작 날짜가 3월 1일이고 종료 날짜가 3월 31일인 경우 LAST MONTH는 4월 1일에 시작돼서 4월 30일까지 진행되는 것으로 사용할 수 있습니다(3월 달에 대한 데이터를 가져오기 위해). 예제 #2: IBM Digital Analytics 정의 세그먼트의 시작 날짜가 3월 1일이고 종료 날짜가 3월 30일인 경우 데이터에 대한 전체 달이 아니므로 LAST MONTH를 사용할 수 없습니다. 예제 #3: IBM Digital Analytics 정의 세그먼트의 시작 날짜가 3월 2일이고 종료 날짜가 3월 31일

인 경우 데이터에 대한 전체 달이 아니므로 LAST MONTH를 사용할 수 없습니다. 이러한 경우에는 LAST MONTH가 세그먼트 날짜 내에 있지 않다는 메시지가 표시됩니다. 대신, 절대 날짜를 사용해야 합니다.

6. **확인**을 클릭하여 선택 프로세스 구성 대화 상자로 리턴하십시오.

결과

선택 프로세스가 실행되면 지정된 날짜 범위와 날짜 제한조건 내에서 세그먼트와 관련하여 IBM Digital Analytics에서 데이터를 가져옵니다. 플로우차트에 사용되는 맵핑 테이블에서 Campaign이 IBM Digital Analytics ID를 Campaign 대상 ID로 변환하는 방법을 알 수 있습니다. 그런 다음 대상 ID를 다운스트림 프로세스에서 사용할 수 있습니다. 이 작업 수행 방법에 대한 기술 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

플로우차트를 실행할 때 선택된 세그먼트의 IBM Digital Analytics ID 수가 Campaign에서 발견된 대상 ID 수와 일치하지 않는 경우가 드물게 있습니다. 예를 들어, 100개의 IBM Digital Analytics 키가 있지만 Campaign에 일치하는 ID가 95개만 있을 수 있습니다. Campaign은 이러한 상황에 대해 경고하지만 계속해서 플로우차트를 실행합니다. 맵핑된 변환표에 업데이트된 레코드가 포함되어 있는지 확인하도록 요청하는 메시지가 해당 플로우차트의 로그 파일에 기록됩니다. 관리자는 공동 정책에 따라 온라인 키와 오프라인 키를 일치시키고 변환표를 최신 데이터로 다시 채워 이와 같은 상황을 해결할 수 있습니다. 맵핑된 변환표를 업데이트한 후 플로우차트를 다시 실행해야 합니다.

병합 프로세스

병합 프로세스를 사용하여 포함되고 결합되는 입력 셀과 제외되는(제외) 입력 셀을 지정할 수 있습니다.

이 방법으로 플로우차트의 후속 프로세스에서 셀을 포함하거나 제외할 수 있습니다. 예를 들면, 병합 프로세스를 사용하여 마케팅 자료를 수신하지 않도록 요청한 "옵트아웃" 고객을 표시하지 않을 수 있습니다.

컨택 병합 및 제외

병합 프로세스는 여러 셀에서 입력을 수락하고 하나의 결합 출력 셀을 생성합니다. 셀을 병합하는 경우 컨텐츠를 포함하거나 제외하도록 선택할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘 을 클릭하십시오.

3. 출력을 병합할 프로세스를 두 개 이상 구성하십시오. 예를 들어, 두 개의 선택 프로세스를 구성하십시오.

4. 팔레트에서 플로우차트로 병합 프로세스( )를 끄십시오.
5. 업스트림 프로세스(예: 선택 프로세스)에서 병합 프로세스로 화살표를 끌어 상자를 연결하십시오. 업스트림 프로세스에서 병합 프로세스로 연결해야 합니다. 다른 업스트림 프로세스를 병합 프로세스에 연결하려면 이 작업을 반복하십시오. 65 페이지의 『플로우차트에서 프로세스 연결』의 내용을 참조하십시오.

   참고: 병합 프로세스에 대해 입력이 제공되는 모든 셀의 대상 레벨은 동일해야 합니다. 예를 들어, 여러 선택 프로세스에서 가정 대상을 사용할 수 있습니다.
6. 플로우차트에서 병합 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 열립니다. 병합 프로세스에 연결된 프로세스의 셀이 **입력** 목록에 나열됩니다.
7. 병합된 출력에서 ID를 제외하려면 **입력** 목록에서 셀을 선택하여 **제외할 레코드** 목록에 추가하십시오. 예를 들어, 이 옵션을 사용하여 옵트 아웃을 제외하십시오.
8. 병합된 출력에 ID를 포함하려면 **입력** 목록에서 셀을 선택하여 **포함할 레코드** 목록에 추가하십시오. 이 목록에 추가한 셀의 ID가 하나의 고유 ID 목록으로 결합됩니다.
9. **포함할 레코드** 목록에 있는 입력 셀에서 목록을 병합하는 방법을 지정하십시오.
   - **포함 시 병합/제거**: 이 옵션은 하나 이상의 입력 셀에 있는 고유 ID 목록을 생성합니다. 중복 ID는 한 번만 포함됩니다. 이 방법은 논리 "OR" 또는 "ANY"를 사용합니다. 예: 고객 A가 **Gold.out** 셀 또는 **Platinum.out** 셀 중 *하나*에 있는 경우 해당 고객을 포함합니다.
   - **포함 시 일치(AND)**: 모든 입력 셀에 있는 ID만 포함합니다. 이 방법은 논리 "AND" 또는 "ALL"을 사용합니다. 예: 고객 A의 ID가 **Gold.out** 셀 및 **LoyaltyProgram.out** 셀 둘 *다*에 있는 경우에만 해당 고객을 포함합니다. 복수의 기준을 충족하는 고객을 포함하려는 경우 이 옵션이 유용합니다. ID가 모든 병합 프로세스 입력 셀에 없는 경우 해당 ID가 포함되지 않습니다.
10. 프로세스에서 생성하는 ID의 수를 제한하려는 경우 **셀 크기 제한** 탭을 사용하십시오.

    180 페이지의 『출력 셀의 크기 제한』의 내용을 참조하십시오.
11. 다음과 같이 **일반** 탭을 사용하십시오.
    a. **프로세스 이름**: 구체적인 이름을 지정합니다. 프로세스 이름은 플로우차트에서 상자 레이블로 사용됩니다. 또한 다양한 대화 상자 및 보고서에서 프로세스를 식별하는 데에도 사용됩니다.

b. **출력 셀 이름**: 이 이름은 기본적으로 프로세스 이름과 일치합니다. 다양한 대화 상자 및 보고서에서 출력 셀(프로세스에서 생성하는 ID 세트)을 식별하는 데 사용됩니다.

c. (선택사항) **대상군에 링크**: 조직이 대상군 스프레드시트(TCS)에 대상군을 사전 정의하는 경우 이 단계를 수행하십시오. 플로우차트 프로세스 출력을 TCS의 셀과 연관시키려면 **대상군에 링크**를 클릭하고 스프레드시트에서 대상군을 선택하십시오. **출력 셀 이름** 및 **셀 코드**는 TCS에서 상속되며 두 필드 값 모두 기울임체로 표시되어 링크 관계가 있음을 나타냅니다. 자세한 정보는 대상군 스프레드시트 사용에 대한 정보를 읽으십시오.

d. **셀 코드**: 셀 코드는 시스템 관리자가 판별하는 표준 형식을 가지고 있고 생성될 때 고유합니다. 190 페이지의 『셀 코드 변경』의 내용을 참조하십시오.

e. **참고**: 프로세스의 용도 또는 결과를 설명합니다. 예를 들어, 포함하거나 제외할 레코드를 표시합니다.

12. **확인**을 클릭하십시오.

결과

이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

세그먼트 프로세스

세그먼트 프로세스를 사용하여 데이터를 구별되는 그룹 또는 세그먼트로 나눌 수 있습니다. 세그먼트에 처리 방법 또는 오퍼를 지정할 컨택 프로세스(예: 통화 목록 또는 메일 목록)에 세그먼트 프로세스를 연결할 수 있습니다.

예를 들어, 고객의 기존 구매 기록에 따라 고객을 고가치, 중간 가치 및 저가치 세그먼트로 구분할 수 있습니다. 세그먼트가 컨택 프로세스에 입력될 때 각각의 세그먼트는 서로 다른 오퍼를 수신할 수 있습니다. 작성할 수 있는 세그먼트의 수에는 제한이 없습니다.

필드에서 구별 값을 사용하거나 쿼리를 사용하여 필드에서 데이터를 필터링하는 두 가지 방법으로 데이터를 세그먼트로 나눌 수 있습니다. 데이터베이스 테이블 필드 외에도 파생 필드를 사용하여 데이터를 세그먼트로 나눌 수 있습니다. 이러한 방법으로 사용자 정의 그룹화를 수행하여 고객을 원하는 대로 세그먼트로 나눌 수 있습니다.

참고: 세그먼트 프로세스에서 만든 세그먼트는 플로우차트 또는 세션에서 지속적이지 않습니다. "영구" 세그먼트(전략적 세그먼트라고도 함)를 만들려면 관리자가 세그먼트 생성 프로세스를 사용할 수 있어야 합니다.

세그먼트 나누기 고려사항

캠페인 플로우차트에서 세그먼트 프로세스를 구성할 때 다음 옵션 및 가이드라인을 고려하십시오.

세그먼트로 나누는 방법 선택

캠페인 플로우차트에서 세그먼트 프로세스를 구성할 때 필드 또는 쿼리별로 세그먼트화할 수 있습니다.

필드 기준 또는 쿼리 기준으로 세그먼트를 나눌 때 동일한 결과가 달성되는 경우가 있습니다. 예를 들어, 데이터베이스의 `AcctType` 필드에서 고객 계정을 표준, 선호 및 프리미어 레벨로 나눈다고 가정합니다. `AcctType` 필드를 기준으로 세그먼트로 나누면 해당 계정 유형에 대한 세 개의 세그먼트가 작성됩니다.

쿼리를 사용하여 동일한 결과를 달성할 수 있으나 해당 세그먼트를 작성하려면 세 개의 개별 쿼리를 작성해야 합니다. 세그먼트화할 데이터에 따라 가장 효율적인 방법을 판별하십시오.

상호 배타적으로 세그먼트 작성

세그먼트를 상호 배타적으로 지정할 수 있으며 이는 각 규정 레코드가 하나의 세그먼트에만 배치되도록 보장함을 의미합니다. 세그먼트가 오퍼에 지정되면 각 고객은 하나의 오퍼만 수신합니다.

사용자가 정의한 우선순위 순서에 따라 레코드가 기준을 충족하는 첫 번째 세그먼트에 배치됩니다. 예를 들어, 고객이 세그먼트 1과 3에 대해 규정되고 우선순위 순서에서 세그먼트 1이 세그먼트 3 앞에 있는 경우 해당 고객은 세그먼트 1에만 표시됩니다.

세그먼트 크기 제한

세그먼트 프로세스를 구성할 때 세그먼트당 레코드 수의 기본 크기는 무제한입니다. 예를 들어 캠페인 플로우차트 또는 프로세스의 테스트 실행을 수행하는 경우 작성한 세그먼트의 크기를 제한할 수 있습니다.

세그먼트 크기를 양수로 제한할 수 있습니다. 세그먼트 크기를 제한할 때 규정 레코드가 랜덤으로 선택됩니다.

레코드의 동일한 랜덤 세트는 각 후속 프로세스 실행에 대해 사용됩니다(프로세스에 대한 입력이 변경되지 않을 때까지). 이는 각 모델의 효과를 판별하기 위해 동일한 레코드 세트에 대해 다른 모델링 알고리즘을 비교해야 하므로 모델링 목적에 대한 세그먼트 결과를 사용할 경우에 중요합니다.

모델링 결과를 사용하지 않을 경우 세그먼트 프로세스가 실행될 때마다 세그먼트 프로세스가 다른 랜덤 세트를 선택하게 할 수 있습니다. 이를 수행하려면 세그먼트 프로세

스에 입력을 제공하는 업스트림 프로세스에서 랜덤 시드에 영(0)을 사용하십시오. 값을 0으로 사용하면 프로세스가 실행될 때마다 레코드의 다른 랜덤 세트가 선택됩니다.

소스 셀 선택

캠페인 플로우차트에서 세그먼트 프로세스를 구성하는 경우 선택한 모든 셀은 동일한 대상 레벨에서 정의해야 합니다. 둘 이상의 소스 셀이 선택된 경우 각 소스 셀에서 동일한 세그먼트화가 수행됩니다.

세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용

세그먼트는 캠페인 플로우차트의 다른 세그먼트 프로세스에 대해 입력 셀로 사용될 수 있습니다. 예를 들어, 연령 범위에 따라 세그먼트로 나눈 다음, 추가로 선호 채널에 따라 세그먼트로 나눌 수 있습니다.

이 예의 경우, 고객을 연령 범위로 세그먼트로 나눈다고 가정합니다. 데이터베이스에는 여섯 개의 연령 범위(예: 26-30) 중 하나를 각 고객에게 지정하는 `AgeRange` 필드가 포함됩니다. `AgeRange` 필드를 기준으로 세그먼트를 나누어 여섯 개의 세그먼트를 작성하십시오.

그런 다음 이 여섯 개의 세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용하여 다른 필드 또는 쿼리를 기준으로 고객을 다시 나눌 수 있습니다. 예를 들어 데이터베이스에 각 고객의 선호 컨택 채널(직접 메일, 텔레마케팅, 팩스 또는 이메일)을 지정하는 `PreferredChannel` 필드가 있다고 가정하십시오. 여섯 개의 연령 범위 세그먼트를 입력으로 사용하여 두 번째 세그먼트 프로세스를 작성해서 `PreferredChannel` 필드를 기준으로 세그먼트를 나눌 수 있습니다. 각 여섯 개의 연령 범위 세그먼트가 네 개의 선호 채널 세그먼트로 나뉘어 총 24개의 출력 세그먼트를 생성합니다.

필드 기준으로 데이터 세그먼트로 나누기

데이터베이스 테이블에서 필드 기준으로 데이터를 세그먼트로 나누는 경우 필드에서 각각의 구별 값이 개별 세그먼트를 작성합니다. 이 옵션은 필드의 값이 작성하려는 세그먼트에 해당하는 경우 가장 유용합니다.

이 태스크 정보

예를 들어, 각 10개의 지역에 있는 고객에게 서로 다른 오퍼를 지정한다고 가정합니다. 고객 데이터베이스에는 각 고객이 속한 지역을 표시하는 `regionID` 필드가 포함되어 있습니다. `regionID` 필드를 기준으로 세그먼트를 나누어 10개의 지방 세그먼트를 작성하십시오.

필드 기준으로 데이터를 세그먼트로 나누려면 다음 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 세그먼트 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 끄십시오.
4. 세그먼트 프로세스에의 입력으로 하나 이상의 구성된 프로세스를 연결하십시오.
5. 플로우차트에서 세그먼트 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   세그먼트 프로세스 구성 대화 상자가 열립니다. 세그먼트 프로세스에 연결된 프로세스의 셀이 **입력** 목록에 표시됩니다.
6. **세그먼트** 탭에서 **입력** 목록을 열고 세그먼트 프로세스에 대한 입력을 선택하십시오. 여러 셀을 선택하려면 **입력** 목록 옆의 생략 부호 단추(...)를 사용하십시오.
7. **필드 기준 세그먼트**를 선택하고 목록을 사용하여 세그먼트를 작성하는 데 사용할 필드를 선택하십시오.

   선택한 필드 프로파일 창이 열리고 선택된 필드의 프로파일링이 자동으로 시작됩니다.
8. 프로파일링이 완료되기를 기다려 모든 세그먼트가 올바로 작성되었는지 확인하십시오. 그런 다음 **확인**을 클릭하십시오.

   선택된 필드의 프로파일링 결과를 기준으로 세그먼트 목록과 **세그먼트 수** 필드가 업데이트됩니다. 필드를 처음 선택한 이후 언제든 필드를 다시 프로파일링하려면 **프로파일**을 클릭하십시오.
9. 나머지 구성 옵션을 설정하십시오.
   - 『세그먼트 프로세스: 세그먼트 탭』
   - 84 페이지의 『세그먼트 프로세스: 추출 탭』
   - 84 페이지의 『세그먼트 프로세스: 일반 탭』
10. **확인**을 클릭하십시오.

    이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

세그먼트 프로세스: 세그먼트 탭

세그먼트 프로세스 구성 대화 상자의 세그먼트 탭을 사용하여 수신 데이터를 구별되는 그룹 또는 세그먼트로 나누는 방법을 표시할 수 있습니다.

다음 표에서는 **세그먼트 프로세스 구성** 대화 상자의 세그먼트 탭에 있는 제어에 대해 설명합니다.

표 9. 세그먼트 탭

제어	설명
입력	세그먼트 프로세스에 대한 입력을 지정합니다. 드롭 다운 목록에 세그먼트 프로세스에 연결된 프로세스의 모든 출력 셀이 포함되어 있습니다. 두 개 이상의 입력을 선택하려면 **복수 셀**을 선택하십시오.
필드 기준 세그먼트	데이터를 세그먼트로 나누는 데 사용할 필드를 지정합니다. 선택된 필드와 관련하여 존재하는 구별 값을 사용해서 데이터를 세그먼트로 나눕니다. 필드의 각 구별 값이 개별 세그먼트를 작성합니다.
프로파일 단추	선택된 필드에서 레코드 배포와 값을 계산하는 **선택한 필드 프로파일** 창을 엽니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	**파생 필드 작성** 창을 엽니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다.
쿼리별 세그먼트	작성한 쿼리를 기준으로 데이터를 세그먼트로 나눕니다.
세그먼트 수	작성할 세그먼트 수를 지정합니다. 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다. 기본적으로 기본 이름이 "Segment1", "Segment2" 및 "Segment3"인 세 개의 세그먼트가 작성됩니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우 선택된 필드의 프로파일링 결과를 기준으로 **세그먼트 수** 필드가 업데이트됩니다. 세그먼트 수 필드는 플로우차트에서 작성할 수 있는 최대 세그먼트 수이므로 이 필드에 1000보다 큰 값을 입력할 수 없습니다.
상호 배타적 세그먼트	세그먼트가 상호 배타적인지 여부를 지정합니다(즉, 각 규정 레코드가 하나의 세그먼트에만 속함).
추출 작성 테이블	세그먼트에서 각 출력 셀의 추출 테이블을 작성할지 여부를 표시합니다. 이 옵션을 선택하면 Campaign에서 세그먼트의 중복 대상을 추적하는 데 필요한 정보를 나중 프로세스에 제공합니다. 이 선택란을 선택하면 추출 탭의 옵션이 설정됩니다. **상호 배타적 세그먼트**가 선택된 경우에는 이 선택란이 사용 안함으로 설정됩니다.
세그먼트 이름	모든 세그먼트를 이름순으로 나열합니다. 기본적으로 기본 이름이 "Segment1", "Segment2" 및 "Segment3"인 세 개의 세그먼트가 작성됩니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우 선택된 필드의 프로파일링 결과를 기준으로 세그먼트 이름이 업데이트됩니다. 예를 들어, 두 개의 구별 값 "A"와 "B"가 있는 "Acct_status" 필드에서 세그먼트로 나누는 경우 "Acct_Status_A" 및 "Acct_Status_B"라는 두 개의 세그먼트가 작성됩니다.
최대 크기	각 세그먼트에서 허용되는 최대 레코드 수입니다.
크기	세그먼트의 기준을 충족하는 레코드 수입니다. 프로세스를 실행하기 전에 이 수가 출력 셀의 총 레코드 수의 기본값입니다.
쿼리	해당 세그먼트의 기준을 정의하는 쿼리입니다. 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 표시됩니다.
하나 위로, 하나 아래로	선택된 세그먼트를 다시 정렬합니다. 세그먼트는 테이블에 나열된 순서로 처리됩니다.

표 9. 세그먼트 탭 (계속)

제어	설명
새 세그먼트 단추	**새 세그먼트** 창을 엽니다. 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다.
편집 단추	선택된 세그먼트를 편집하는 데 사용할 **세그먼트 편집** 창을 엽니다.
제거	선택된 세그먼트를 제거합니다. 세그먼트가 제거되면 **세그먼트 수** 필드가 자동으로 업데이트됩니다. 한 세그먼트만 사용할 수 있는 경우 유일한 세그먼트를 삭제하지 않도록 **제거** 단추가 사용 안함 상태가 됩니다.
빈 세그먼트에 대해 후속 프로세스 실행 안 함	해당 프로세스의 프로세스 다운스트림이 빈 세그먼트에 대해 실행되지 않도록 합니다.

세그먼트 프로세스: 추출 탭

세그먼트 프로세스 구성 대화 상자의 추출 탭을 사용하여 추출할 필드를 선택할 수 있습니다. 이 방법으로 플로우차트에 있는 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스에 대한 입력으로 세그먼트 프로세스의 출력에 액세스할 수 있습니다.

다음 표에서는 추출 탭에 있는 필드, 단추 및 제어에 대해 설명합니다.

표 10. 추출 탭

필드	설명
대상 데이터 소스	해당 프로세스의 출력을 기록할 위치입니다. 사용자가 연결되어 있는 Campaign 서버와 기타 데이터 소스는 **대상 데이터 소스** 드롭 다운 목록에서 사용 가능합니다.
후보 필드	입력 데이터 소스를 기준으로 추출에 사용할 수 있는 필드(필드 이름 및 데이터 유형 포함)의 목록입니다. 입력 소스가 eMessage의 랜딩 페이지인 경우 각 필드 이름은 랜딩 페이지의 속성입니다. 속성에 특수 문자나 공백이 포함된 경우 올바른 필드 이름으로 변환됩니다. 모든 랜딩 페이지 속성의 데이터 유형은 텍스트로 나열됩니다. **참고:** 스키마 오브젝트 이름의 길이는 30자로 제한됩니다. 속성 이름을 30자 이하로 제한하여 추출되는 출력의 올바른 열 이름을 생성하십시오.
추출할 필드	**후보 필드** 목록에서 추출하도록 선택한 필드입니다. 출력 이름의 기본값은 **추출할 필드** 열의 필드 이름입니다.
프로파일 단추	선택된 필드에서 레코드 배포와 값을 계산하는 선택한 필드 프로파일 창을 엽니다. 필드 이름을 **후보 필드** 목록에서 선택하는 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	파생 필드 작성 창을 엽니다.
자세히 단추	중복 레코드를 건너뛰고 Campaign에서 중복을 식별하는 방법을 지정하는 옵션이 포함된 고급 설정 창을 엽니다.

세그먼트 프로세스: 일반 탭

세그먼트 프로세스 구성 대화 상자의 일반 탭을 사용하여 **프로세스 이름**, **출력 셀** 이름 또는 **셀 코드**를 수정하거나 프로세스에 대한 **참고**를 입력할 수 있습니다.

자세한 정보는 다음 주제를 참조하십시오.

- 188 페이지의 『셀 이름 변경』
- 189 페이지의 『셀 이름 재설정』
- 190 페이지의 『모든 셀을 격자에 복사하여 붙여넣기』
- 190 페이지의 『셀 코드 변경』

세그먼트 프로세스: 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 제어

다음 테이블은 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자의 제어에 대해 설명합니다. 세그먼트 프로세스를 구성할 때 이러한 대화 상자에 액세스합니다.

참고: 새 세그먼트 대화 상자는 쿼리별 세그먼트화할 때만 액세스할 수 있습니다. 필드별로 세그먼트화하면 **이름** 및 ***최대 크기*** 필드만 세그먼트 편집 대화 상자에서 액세스할 수 있습니다.

표 11. 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자 제어

제어	설명
이름	세그먼트의 이름입니다.
최대 *크기*	세그먼트에서 허용되는 최대 레코드 수입니다.
선택 기준	쿼리의 기반이 되는 데이터 소스를 지정합니다.
데이터 소스 유형 모두 선택	**입력** 드롭 다운 목록에 데이터 소스의 ID를 모두 포함합니다.
데이터 소스 유형 선택 조건	정의한 기준에 따라 특정 ID만 선택하도록 쿼리를 작성하는 함수에 액세스할 수 있습니다.
고급 단추	다음 옵션을 제공하는 고급 탭을 엽니다. • 원시 SQL 사용: 원시 SQL 쿼리를 사용하여 데이터를 세그먼트화합니다. • 입력 셀에서 쿼리 범위 사용: 이 세그먼트 프로세스의 소스 셀이 쿼리를 사용하는 경우에만 사용 가능합니다. 소스 셀의 쿼리가 현재 선택 조건과 결합("AND" 사용)되도록 선택란을 선택합니다.
파생 필드 단추	파생 필드 작성 창을 엽니다.
쿼리 텍스트 상자 및 단추	쿼리 텍스트 상자, 관련 필드, 단추 사용에 대한 정보는 *IBM Campaign 관리자 안내서*의 "프로세스에서 쿼리 작성"을 참조하십시오.

쿼리를 사용하여 데이터 세그먼트로 나누기

작성하는 쿼리의 결과를 기준으로 데이터를 세그먼트로 나눌 수 있습니다. 이 옵션은 필수 세그먼트를 작성하기 위해 필드에서 데이터를 필터링해야 하는 경우 가장 유용합니다.

이 태스크 정보

예를 들어, 지난 해 고객의 구매 기록에 따라 고객을 고가치($500 이상), 중간 가치($250-$500) 및 저가치($250 이하) 세그먼트로 나눈다고 가정합니다. 고객 데이터베이

스의 PurchaseHistory 필드에 각 고객의 총 구매 양(달러)이 저장됩니다. PurchaseHistory 필드에서 세그먼트의 기준을 충족하는 값을 가진 레코드를 선택하여 개별 쿼리를 사용해서 각 세그먼트를 작성하십시오.

참고: 원시 SQL을 사용하여 데이터를 세그먼트로 나눌 수도 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 세그먼트 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 끄십시오.
4. 세그먼트 프로세스에의 입력으로 하나 이상의 구성된 프로세스를 연결하십시오.
5. 플로우차트에서 세그먼트 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   세그먼트 프로세스 구성 대화 상자가 열립니다. 세그먼트 프로세스에 연결된 프로세스의 셀이 **입력** 목록에 표시됩니다.
6. **세그먼트** 탭에서 **입력** 목록을 열고 세그먼트 프로세스에 대한 입력을 선택하십시오. 여러 셀을 선택하려면 **입력** 목록 옆의 생략 부호 단추를 사용하십시오.
7. **쿼리별 세그먼트**를 선택하십시오.
8. 작성할 세그먼트 수를 판별하고 해당 수를 **세그먼트 수** 필드에 입력하십시오.
9. 각 세그먼트에 대한 쿼리를 생성하려면 세그먼트를 선택하고 **편집**을 클릭하여 세그먼트 편집 창에 액세스하십시오. 세부사항은 85 페이지의 『세그먼트 프로세스: 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 제어』의 내용을 참조하십시오.
10. 나머지 구성 옵션을 설정하십시오.
    - 82 페이지의 『세그먼트 프로세스: 세그먼트 탭』
    - 84 페이지의 『세그먼트 프로세스: 추출 탭』
    - 84 페이지의 『세그먼트 프로세스: 일반 탭』
11. **확인**을 클릭하십시오.

    이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

샘플 프로세스

컨택을 그룹으로 나누려면 샘플 프로세스를 사용하십시오. 샘플링은 일반적으로 마케팅 캠페인의 효과를 측정하는 데 사용할 수 있는 대상 및 제어 그룹을 설정하는 데 사용됩니다.

샘플 그룹으로 컨택 나누기

대상 및 제어 그룹을 작성하려면 샘플 프로세스를 사용하십시오. 여러 개의 샘플링 방법이 있습니다. **무작위**는 통계적으로 유효한 제어 그룹 또는 테스트 집합을 작성합니다. **X개마다 하나씩**은 레코드를 하나 걸러 하나씩 샘플 그룹에 할당합니다. **연속 묶음**은 여러 레코드를 후속 샘플에 할당합니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 샘플 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 끄십시오.
4. 입력으로 하나 이상의 구성된 프로세스(예: 선택 프로세스)를 샘플 프로세스 상자에 연결하십시오.
5. 플로우차트에서 샘플 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
6. **입력** 목록을 사용하여 샘플링할 셀을 선택하십시오. 목록에는 샘플 프로세스에 연결된 프로세스의 모든 출력 셀이 포함되어 있습니다. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 **다수의 셀** 옵션을 선택하십시오. 둘 이상의 소스 셀을 선택한 경우 *동일한* 샘플링이 *각* 소스 셀에서 수행됩니다.

   참고: 모든 선택된 셀은 동일한 대상 레벨(예: 가정 또는 고객)에서 정의되어야 합니다.
7. **세그먼트/출력 셀 수** 필드를 사용하여 각 입력 셀마다 작성할 샘플 수를 지정하십시오. 기본적으로 각 입력 셀마다 기본 이름이 Sample1, Sample2 및 Sample3인 세 개의 샘플이 작성됩니다.
8. 기본 샘플 이름을 변경하려면 **출력 이름** 열에서 샘플을 두 번 클릭한 후 새 이름을 입력하십시오. 문자, 숫자, 공백을 조합하여 사용할 수 있습니다. 마침표(.) 또는 슬래시(/ 또는 \)를 사용하지 마십시오.

   중요사항: 샘플 이름을 변경하는 경우 해당 샘플을 입력 셀로 사용하는 모든 후속 프로세스를 업데이트해야 합니다. 샘플 이름을 변경하면 후속 연결 프로세스가 구성 해제될 수 있습니다. 일반적으로 후속 프로세스를 연결하기 전에 샘플 이름을 편집해야 합니다.
9. 다음 방법 중 하나를 사용하여 샘플 *크기*를 정의하십시오.
   - 백분율로 레코드를 나누려면 **백분율로 *크기* 지정**을 선택하고 ***크기*** 필드를 두 번 클릭하여 각 샘플에 사용할 레코드의 백분율을 표시하십시오. 샘플 *크기*를 제한하려면 **최대 *크기*** 필드를 사용하십시오. 기본값은 **무제한**입니다. 출력 이름 열

에 나열된 각 샘플에 대해 반복하거나 **나머지 모두** 선택란을 사용하여 해당 샘플에 나머지 모든 레코드를 지정하십시오. 하나의 출력 셀에만 **나머지 모두**를 선택할 수 있습니다.

- 각 샘플 *크기*에 대한 레코드 수를 지정하려면 **레코드 수 기준 *크기* 지정**을 선택한 후 **최대 *크기*** 필드를 두 번 클릭하여 첫 번째 샘플 그룹에 할당할 최대 레코드 수를 지정하십시오. 출력 이름 열의 다음 샘플에 대해 **최대 *크기***를 지정하거나 **나머지 모두** 선택란을 사용하여 해당 샘플에 나머지 모든 레코드를 지정하십시오. 하나의 출력 셀에만 **나머지 모두**를 선택할 수 있습니다.

  선택사항: **샘플 *크기* 계산기**를 클릭한 후 계산기를 사용하여 최적 샘플 *크기*를 결정하십시오. **최소 샘플 *크기*** 필드의 값을 복사하고 **완료**를 클릭하여 계산기를 닫은 다음, **레코드 수로 *크기* 지정**의 **최대 *크기*** 필드에 해당 값을 붙여넣으십시오.

10. **출력 이름** 목록의 각 샘플에 *크기*가 정의되어 있거나 **나머지 모두**가 선택되어 있는지 확인하십시오.
11. **샘플링 방식** 섹션에서 다음과 같이 샘플 빌드 방법을 지정하십시오.
    - **무작위 샘플**: 이 옵션을 사용하여 통계적으로 유효한 제어 그룹 또는 테스트 집합을 작성합니다. 이 옵션은 지정된 시드를 기준으로 난수 생성기를 사용하여 샘플 그룹에 무작위로 레코드를 지정합니다. 시드에 대해서는 해당 단계에서 나중에 설명합니다.
    - **X개마다 하나씩**: 이 옵션은 지정된 샘플 수만큼 첫 번째 레코드를 첫 번째 샘플에, 두 번째 레코드를 두 번째 샘플에 넣습니다. 샘플 그룹에 모든 레코드가 할당될 때까지 이 프로세스가 반복됩니다. 이 옵션을 사용하려면 **정렬 기준** 옵션을 지정하여 레코드를 그룹으로 정렬하는 방법을 결정해야 합니다. **정렬 기준** 옵션에 대해서는 해당 단계에서 나중에 설명합니다.
    - **연속 묶음**: 이 옵션은 처음 *N*개의 레코드를 첫 번째 샘플에 할당하고 그 다음 레코드 세트를 두 번째 샘플에 할당하는 방식입니다. 이 옵션은 몇몇 정렬된 필드(예: 누적 구매 또는 모델 점수)를 기준으로 하는 최상위 10분위수(또는 몇몇 다른 *크기*)에 따라 그룹을 작성하는 데 유용합니다. 이 옵션을 사용하려면 **정렬 기준** 옵션을 지정하여 레코드를 그룹으로 정렬하는 방법을 결정해야 합니다. **정렬 기준** 옵션에 대해서는 해당 단계에서 나중에 설명합니다.
12. **무작위 샘플**을 선택한 경우 대부분의 경우에는 기본 시드를 수락하면 됩니다. 랜덤 시드는 IBM Campaign에서 ID를 랜덤으로 선택하기 위해 사용하는 시작점을 나타냅니다.

    새 시드 값을 생성하려면 **선택**을 클릭하거나 **시드** 필드에 값을 입력하십시오. 새 시드 값을 사용해야 하는 경우의 예는 다음과 같습니다.

    - 동일한 시퀀스에 정확히 같은 수의 레코드가 있으며 동일한 시드 값을 사용하는 경우 매번 동일한 샘플에 레코드가 작성됩니다.

- 무작위 샘플이 원치 않는 결과를 생성합니다(예: 모든 남성이 하나의 그룹에 할당되고 모든 여성이 다른 그룹에 할당되는 경우).

참고: 레코드의 동일한 랜덤 세트는 각 후속 샘플 프로세스 실행에 대해 사용됩니다(프로세스에 대한 입력이 변경되지 않을 때까지). 이는 각 모델의 효과를 판별하기 위해 동일한 레코드 세트에 대해 다른 모델링 알고리즘을 비교해야 하므로 모델링 목적에 대한 결과를 사용할 경우에 중요합니다. 모델링 결과를 사용하지 않을 경우 샘플 프로세스가 실행될 때마다 샘플 프로세스가 다른 랜덤 세트를 선택하게 할 수 있습니다. 이를 수행하려면 랜덤 시드에 영(0)을 사용하십시오. 값을 0으로 사용하면 프로세스가 실행될 때마다 레코드의 다른 랜덤 세트가 선택됩니다.

13. **X개마다 하나씩** 또는 **연속 묶음**을 선택한 경우 레코드를 샘플 그룹에 할당할 방법을 결정하도록 정렬 순서를 지정해야 합니다.
    a. 드롭 다운 목록에서 **정렬 기준** 필드를 선택하거나 **파생 필드**를 클릭하여 파생 필드를 사용하십시오.
    b. 숫자 필드를 증가하는 순서(낮은 값에서 높은 값으로)로 정렬하고 알파벳 필드를 알파벳순으로 정렬하려면 **오름차순**을 선택하십시오. **내림차순**을 선택하면 정렬 순서가 반대로 됩니다.
14. 기본 **프로세스 이름**과 **출력 셀 이름**을 수정하려면 **일반** 탭을 클릭하십시오. 기본적으로 출력 셀 이름은 뒤에 샘플 이름과 숫자가 표시되는 프로세스 이름으로 구성됩니다. 기본 **셀 코드**를 수락하거나 **셀 코드 자동 생성** 상자를 선택 취소하고 수동으로 코드를 지정할 수 있습니다. **참고**를 입력하여 샘플 프로세스의 용도에 대해 명확히 설명하십시오.
15. **확인**을 클릭하십시오.

결과

플로우차트에서 프로세스가 구성되고 설정되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

샘플 크기 계산기 정보

Campaign에서는 캠페인 결과 평가 시 샘플 크기의 통계적 유의성을 결정할 수 있도록 샘플 크기 계산기를 제공합니다.

원하는 정확성 레벨을 지정하는 방법은 두 가지입니다. 오차 한계를 입력하여 필요한 최소 샘플 크기를 계산하거나 최소 샘플 크기를 입력하여 결과로 발생할 오차 한계를 계산할 수 있습니다. 95%의 신뢰레벨에서 결과가 보고됩니다.

적절한 샘플 크기 판별

샘플 크기 계산기는 허용되는 오차 범위라고 간주되는 값을 기반으로 샘플에 포함되는 최소 컨택 수를 결정합니다. 95%의 신뢰수준에서 결과가 보고됩니다.

이 태스크 정보

샘플을 기반으로 사용자 그룹에 대해 추론하는 것이 목적인 경우 적절한 샘플 크기를 결정하는 것이 중요합니다. 일반적으로 샘플 크기가 클수록 오차 범위가 작아집니다. 샘플 크기 계산기를 사용하여 특정 오차 한계에 필요한 샘플 크기를 계산하거나 다양한 샘플 크기에 대한 오차 한계를 결정합니다.

프로시저

1. 샘플 프로세스 구성 대화 상자의 **샘플** 탭에서 **샘플 크기 계산기**를 클릭하십시오.

   샘플 크기 계산기가 열립니다.

2. **응답 비율 추정**의 경우 마케팅 캠페인에서 예상되는 **최소** 및 **최대** 응답 비율에 대해 최선의 추측을 입력하십시오.

   이 두 값은 0% - 100% 사이의 백분율이어야 합니다. 예상되는 응답 비율이 낮을수록 측정된 응답 비율에 대해 동일한 정확성 레벨을 달성하려면 샘플 크기가 커야 합니다.

3. 예측 모델을 사용하지 않는 경우 **모델링 추정**에서 **모델 없음**을 선택하십시오.

4. 예측 모델을 사용하는 경우 **모델 성능**을 선택하고 **파일 깊이** 및 **누적 이익**에 백분율을 입력하십시오.

   이러한 값을 얻으려면 다음을 수행하십시오.

   a. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에서 평가 보고서를 열고 테스트 파티셔닝을 여십시오.

   b. **이익**탭을 선택하고 정보를 **테이블**로 표시하십시오.

   c. 테이블의 첫 번째 열(세그먼트) 값을 **파일 깊이**로 사용하여 컨택하려는 고객의 백분율을 표시하십시오.

   d. 테이블의 마지막 열(누적 이익) 값을 **누적 이익**으로 사용하십시오.

   계산기는 이 정보를 사용하여 예상 응답 비율 및 모델링 성능을 기반으로 사용해야 할 샘플 수를 결정합니다.

5. 다음 접근 방식 중 하나를 사용하십시오.

   - 허용할 오차 범위를 기반으로 최소 샘플 크기를 결정하려면 **오차 한계(+ 또는 -)** 필드에 0%에서 100% 사이의 값을 입력하여 해당 샘플에서 허용할 오차 범위 백분율을 표시하십시오. 그런 다음 **샘플 크기 계산**을 클릭하십시오. **최소 샘플 크기** 필드는 지정된 오차 한계에 맞는 최소 샘플을 나타냅니다. 오차 한계 백분율이 더 작으면 샘플 크기가 더 커야 합니다. 반대로, 오차 한계가 더 크면 샘플 크기가 더 작아야 합니다. 예를 들어, 3% 오차 한계는 10% 오차 한계에 허용되는 것보다 샘플 크기가 더 커야 합니다.

- 특정 샘플 크기의 결과 오차 범위를 결정하려면 **최소 샘플 크기** 필드에 값을 입력하여 사용하려는 샘플 크기를 표시하고 **오차 한계 계산**을 클릭하십시오. 결과를 기반으로 샘플 크기를 늘릴 것인지 줄일 것인지 결정할 수 있습니다. 샘플 크기가 더 크면 오차 한계가 더 작아집니다. 결과로 생기는 오차 한계가 너무 높으면 더 큰 샘플 크기를 사용하십시오.

6. 최적 샘플 크기를 결정한 후 다음을 수행하십시오.
   a. **최소 샘플 크기** 필드에서 값을 복사하십시오.
   b. **완료**를 클릭하여 계산기를 닫으십시오.
   c. **레코드 수로 크기 지정**이 선택되어 있는지 확인하십시오.
   d. 값을 샘플 프로세스 상자의 **최대 크기** 필드로 붙여넣기하십시오.

대상 프로세스

대상 레벨은 작업을 수행할 대상 엔티티(예: 계정, 고객, 가정, 제품 또는 비즈니스 부서)를 정의합니다. 플로우차트에서 대상 프로세스를 사용하여 대상 레벨을 전환하거나 대상 레벨을 기준으로 ID를 필터링할 수 있습니다.

대상 레벨은 테이블 맵핑 프로세스 중 관리자에 의해 정의됩니다. 플로우차트에서 대상 프로세스를 사용하는 경우 캠페인에서 목표로 할 대상 레벨을 지정할 수 있습니다. 예를 들면, 대상 프로세스를 구성하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 일부 비즈니스 규칙(예: 계정 잔액이 가장 많은 나이가 가장 많은 남성 또는 사람)을 기준으로 가정당 한 명의 고객 선택
- 특정 고객 집단에 속한 모든 계정 선택
- 특정 고객 집단에 속한 잔액이 마이너스인 모든 계정 선택
- 당좌 예금 계좌를 보유한 개인이 있는 모든 가정 선택
- 지정된 시간 범위 내에 세 건 이상 구매한 고객 선택

대상 프로세스에서는 모든 정의된 테이블에서 선택할 수 있으므로 플로우차트에서 이를 최상위 프로세스로 사용하여 데이터를 초기에 선택할 수 있습니다.

대상 프로세스를 사용하려면 여러 대상 레벨이 정의된 테이블 관련 작업을 수행해야 합니다. 단일 테이블 내에서 정의되는 이러한 레벨은 하나의 레벨에서 다른 레벨로 "변환"하는 관계를 제공합니다.

- 하나의 키는 테이블의 "주요" 또는 "기본" 키로 정의됩니다. (이 키는 해당 데이터 소스와 관련하여 가장 빈번하게 사용되는 대상을 나타냅니다.) 테이블과 연관된 기본 레벨은 테이블 맵핑 프로세스 중에 지정됩니다. 테이블 맵핑에 대한 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
- 다른 키는 대상 레벨을 전환하는 데 사용 가능한 "대체" 키입니다.

대상 레벨을 전환하면 Campaign에 기본 키가 동일한 대상 레벨에서 정의된 테이블만 표시됩니다. 정기적으로 다른 대상 레벨에서 작업하는 경우 Campaign에서 동일한 테이블을 두 번 이상 맵핑해야 하며 맵핑할 때마다 다른 주요/기본 키를 사용합니다.

대상 레벨

IBM Campaign 관리자가 대상 레벨을 정의하여 계정, 고객, 가정, 제품 또는 비즈니스 부서와 같은 여러 잠재적인 캠페인 대상을 나타냅니다.

대상 레벨은 계층 구조순으로 구성되는 경우가 많지만 항상 그런 것은 아닙니다. 다음은 고객 마케팅 데이터베이스에서 일반적으로 찾을 수 있는 계층 구조 대상 레벨의 일부 예입니다.

- 가정 > 고객 > 계정
- 회사 > 부서 > 고객 > 제품

사용자 조직에서 대상 레벨을 무제한으로 정의하여 사용할 수 있습니다. 여러 대상 레벨(예: 고객 및 가정)을 사용할 경우 비즈니스 목표를 가장 잘 달성하기 위해서는 대상 프로세스 사용 방법을 이해하는 것이 중요합니다.

관리자가 대상 레벨을 작성하고 유지보수합니다. 하나의 대상 레벨에서 다른 대상 레벨로 이동하려면 동일한 테이블 내에서 사용자가 사용하는 모든 대상 레벨에 키가 정의되어 있어야 합니다. 키는 하나의 레벨에서 다른 레벨로 전환하는 "룩업" 메커니즘을 제공합니다.

대상 레벨은 글로벌이며 맵핑된 각 기본 테이블에 첨부됩니다. 따라서 플로우차트가 로드되면 해당 플로우차트 내의 테이블 맵핑과 함께 대상 레벨이 로드됩니다.

IBM Campaign에서 테이블을 맵핑할 권한이 있는 경우 새 테이블을 하나 이상의 기존 대상 레벨에 맵핑할 수 있지만 새 대상 레벨을 작성할 수는 없습니다. 해당 권한을 가진 사용자(일반적으로 시스템 관리자)만 대상 레벨을 작성할 수 있습니다.

대상 프로세스에서 입력 대상 레벨과 출력 대상 레벨을 지정할 수 있습니다. 입력 및 출력 대상 레벨은 동일하거나(예: 고객) 다를 수 있습니다(예: 고객 및 가정). 대상 프로세스를 사용하여 동일한 대상 레벨에 머물거나 대상 레벨을 전환합니다.

하우스홀딩

*하우스홀딩*은 다른 대상 레벨을 사용하여 범위를 지정함으로써 현재 대상 레벨의 구성원 수를 줄이는 것을 의미하는 일반 용어입니다.

하우스홀딩의 가장 일반적인 예 중 하나는 각 가정에서 한 명의 개인을 식별하여 대상으로 지정하는 것입니다. 다음과 같은 마케팅 비즈니스 규칙에 따라 가정당 한 명의 개인을 선택할 수 있습니다.

- 모든 계정에서 달러 값이 가장 높은 개인

- 특정 제품 카테고리에서 구매가 가장 많은 개인
- 거주권이 가장 높은 개인
- 가정 내에서 18세 이상인 가장 젊은 남성

대상 프로세스를 사용하여 대상 레벨을 변경하고 사용자 지정 조건에 따라 ID를 필터링할 수 있습니다.

대상 레벨 전환 시기

몇몇 복합 캠페인은 최종 대상 엔티티 목록에 도달하기 위해 서로 다른 대상 레벨에서 처리해야 합니다. 여기에는 하나의 대상 레벨에서 시작하여 일부 계산을 수행하고 이 결과를 갖고 다른 대상 레벨로 이동한 후 다른 계산을 수행하는 것이 포함됩니다.

예를 들어, 서로 다른 레벨에서 복합 제외를 지원할 수 있습니다. 이에 따라 고객과 계정 간 일 대 다수 또는 다수 대 다수 관계가 있는 데이터 모델에서 마케팅 분석가가 다음을 수행하는 캠페인을 빌드할 수 있습니다.

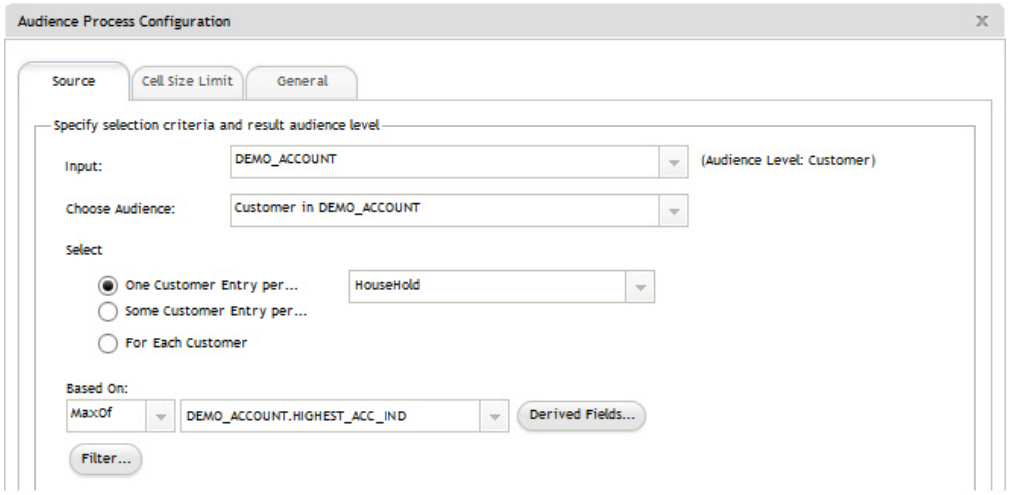
- 특정 기준을 충족하는 고객의 모든 계정 제거(예: 기본값에 속한 모든 계정 제거)
- 특정 기준을 충족하는 특정 계정 제거(예: 모든 수익성이 낮은 계정 제거)

이 예제에서 캠페인은 고객 레벨에서 시작하여 고객 레벨 제외(기본값에 속한 계정 제외)를 수행하고 계정 레벨로 전환한 후 계정 레벨 제외(수익성이 낮은 계정 제외)를 적용하고 다시 고객 레벨로 전환하여 최종 컨택 정보를 확보합니다.

예제: 대상 프로세스

이 예제는 플로우차트에서 대상 프로세스를 구성하는 방법을 표시합니다.

다음 그림은 구성된 대상 프로세스를 표시합니다.



프로세스는 다음과 같이 구성됩니다.

- 선택된 입력 대상 레벨은 **고객**입니다. DEMO_ACCOUNT 테이블의 기본 대상 레벨입니다(이 대상 레벨이 **입력** 필드의 오른쪽에 표시됩니다).
- 출력 대상 레벨은 DEMO_ACCOUNT 테이블에 정의된 것처럼 동일한 **고객**입니다. DEMO_ACCOUNT 테이블에는 브랜치 및 가정이라는 두 개의 기타 대상 레벨이 정의되어 있습니다.
- 프로세스는 HIGHEST_ACC_IND 필드의 최대치를 기준으로 하나의 **가정당 고객 항목**을 선택하도록 구성되어 있습니다.

예제: 레코드 필터링

이 예제에서는 플로우차트의 대상 프로세스에서 필터링을 사용하는 방법에 대해 설명합니다.

개수, 통계 함수(**MaxOf**, **MedianOf**, **MinOf**) 또는 **Any One**을 기준으로 ID를 선택하도록 대상 프로세스를 구성하는 경우 **필터** 단추를 사용할 수 있습니다. **필터**를 클릭하면 선택 조건 지정 창이 표시되어 **기준** 계산에서 사용할 레코드를 지정하는 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

참고: 기준 계산을 수행하기 전에 필터링 조건이 적용되어 고려사항에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

예를 들어, 작업이 수행되는 날짜 범위를 제한할 수 있습니다. 전년도의 구매 트랜잭션만 사용하려면 다음과 같이 필터 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

```
CURRENT_JULIAN() - DATE(PURCH_DATE) <= 365
```

그런 다음 **양** 필드의 합계를 선택하는 **기준** 계산을 수행할 경우 전년도에 이루어진 트랜잭션의 양만 합산됩니다.

대상 레벨 전환 및 필터링

대상 프로세스를 구성하여 대상 레벨을 전환하거나 특정 대상 레벨을 기준으로 ID를 필터링할 수 있습니다.

시작하기 전에

대상 프로세스를 사용하려면 여러 대상 레벨이 정의된 테이블 관련 작업을 수행해야 합니다.

이 태스크 정보

대상 프로세스 구성 대화 상자에서 사용 가능한 옵션은 사용자가 선택할 수 있는 여러 선택 사항에 따라 다릅니다.

- 입력 및 출력 대상 레벨이 같은지 또는 다른지 여부
- 대상 레벨 값이 해당 테이블에서 정규화되었는지 여부

- 선택된 테이블에 대해 여러 대상 레벨이 정의되었는지 여부

이러한 이유로 아래에서 설명하는 옵션 중 일부만 모든 입력 및 출력 테이블 쌍 선택에 사용할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 대상 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 끄십시오.

   대상 프로세스에서는 모든 정의된 테이블에서 선택할 수 있으므로 플로우차트에서 이를 최상위 프로세스로 사용하여 데이터를 초기에 선택할 수 있습니다. 선택 또는 병합 같은 프로세스를 사용하여 대상 프로세스에 입력을 제공할 수도 있습니다.
4. 플로우차트에서 대상 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
5. 소스 탭에서 **입력** 목록을 열고 프로세스의 데이터 소스를 지정하십시오. 대상 프로세스에 입력을 제공하는 프로세스의 세그먼트, 테이블 또는 출력 셀을 선택할 수 있습니다.

   선택된 입력에 대한 대상 레벨이 **입력** 필드 옆에 표시됩니다. 입력이 없는 경우 대상 레벨은 **선택하지 않음**으로 표시됩니다.

   팁: 선택 옵션이 입력 대상 레벨을 표시한다는 점을 주목하십시오. 예를 들어, 대상 레벨이 고객인 경우 **고객당 항목 1개**를 선택할 수 있습니다. 대상 레벨이 가정인 경우 **가정당 항목 1개**를 선택할 수 있습니다.
6. **대상 선택** 목록에서 출력 대상 레벨을 선택하십시오.

   참고: 예상한 대상 레벨이 표시되지 않으면 테이블을 다시 맵핑해볼 수 있습니다.

   선택 옵션은 이제 입력 및 출력 대상 레벨을 모두 반영합니다.

   예를 들어, 입력이 가정이고 출력이 고객인 경우, **선택** 옵션은 **모든 고객 ID 항목**, **일부 고객 ID 항목**, **가장 ID당 하나의 고객 ID 항목**으로 레이블이 지정됩니다.
7. **선택** 및 **필터** 옵션을 사용하여 레코드를 선택하는 방법을 지정하십시오. 사용 가능한 옵션은 모든 ID를 선택하는지(이 경우 필터링이 허용되지 않음), 레벨을 전환하는지 또는 동일한 레벨에 머무는지 여부에 따라 다릅니다. 대상 레벨 전환 여부를 기준으로 선택하고 필터링하는 방법에 대한 세부사항은 다음 내용을 참조하십시오.
   - *동일한 입력 및 출력 대상 레벨 사용*

- *다른 입력 및 출력 대상 레벨 사용*

8. 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하려면 **셀 크기 제한** 탭을 사용하십시오. 테스트 실행의 경우 유용할 수 있습니다.
9. 다음과 같이 **일반** 탭을 사용하십시오.
   a. **프로세스 이름**: 플로우차트 및 다양한 대화 상자와 보고서에서 프로세스를 식별하기 위한 구체적인 이름을 지정합니다.
   b. **출력 셀 이름**: 이 이름은 기본적으로 프로세스 이름과 일치합니다. 다양한 대화 상자 및 보고서에서 출력 셀(프로세스에서 생성하는 ID 세트)을 식별하는 데 사용됩니다.
   c. (선택사항) **대상군에 링크**: 조직이 대상군 스프레드시트(TCS)에서 대상군을 사전 정의하는 경우 이 단계를 수행하십시오. 사전 정의된 대상군을 플로우차트 프로세스 출력과 연관시키려면 **대상군에 링크**를 클릭하고 스프레드시트에서 대상군을 선택하십시오. **출력 셀 이름** 및 **셀 코드**는 TCS에서 상속되며 두 필드의 값은 기울임꼴로 표시되어 링크 관계가 있음을 표시합니다. 자세한 정보는 대상군 스프레드시트 사용에 대한 정보를 읽으십시오.
   d. **셀 코드**: 셀 코드의 형식은 시스템 관리자가 판별한 표준 형식이며 셀 코드는 생성 시 고유합니다. 190 페이지의 『셀 코드 변경』의 내용을 참조하십시오.
   e. **참고**: 프로세스의 용도 또는 결과(예: *가정당 한 명의 개인 컨택*)를 설명하십시오.
10. **확인**을 클릭하십시오.

    이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

동일한 입력 및 출력 대상 레벨을 사용하는 경우 사용 가능한 옵션

플로우차트의 대상 프로세스에서 입력 및 출력 대상 레벨이 동일한 경우 다음 선택사항을 사용하여 대상을 식별할 수 있습니다.

선택 옵션은 선택한 입력 및 출력(**대상 선택**) 대상 레벨의 관계에 따라 다릅니다. 의미 없는 옵션은 사용 안함으로 설정됩니다.

참고: 선택한 대상 레벨 이름은 **선택** 옵션 레이블에서 사용됩니다. 예를 들어, 입력 대상 레벨이 고객인 경우 **당 항목 1개** 옵션이 **당 고객 항목 1개**로 표시됩니다.

선택 옵션에 포함되는 내용은 다음과 같습니다.

당 하나	다른 대상 레벨에서 범위를 지정하는 입력/출력 대상 레벨의 하나의 구성원. 예: 가정당 한 명의 고객. 『<다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목 선택』의 내용을 참조하십시오.
당 일부	다른 대상 레벨에서 범위를 지정하는 입력/출력 대상 레벨의 일부 구성원. 예: 구매가 평균을 초과하는 가정의 모든 고객 98 페이지의 『<다른 대상>당 여러 <대상> 레코드 선택』의 내용을 참조하십시오.
각각	선택된 대상 레벨의 구성원 수가 일부 조건을 충족하는 경우 구성원 선택. 예: 계정 수 > 1 또는 구매 수 > 3. 99 페이지의 『해당 대상 레벨에서 각 항목에 대한 항목 선택』의 내용을 참조하십시오.

<다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목 선택:

입력 및 출력 대상 레벨이 같지만 다른 대상 레벨을 사용하여 출력의 범위를 지정하는 경우 이 옵션을 선택하십시오.

이 태스크 정보

예를 들어 각 가정에서 가장 오래된 계정이 있는 한 명의 고객을 선택합니다. (입력 대상 레벨은 고객이고 출력 대상 레벨은 `MinOf(BaseInfo.AcctStartDt)`를 사용하여 선택한, 가정 레벨에서 범위를 지정한 고객입니다.) 비즈니스 규칙을 지정하여 단일 엔티티를 선택하는 방법(예: 일부 필드의 최소치, 최대치 또는 중간치)을 표시하거나 그렇지 않으면 **Any One**을 선택하십시오(이 경우 필드 선택 사항이 제공되지 않음).

프로시저

1. 대상 프로세스에서 **입력**에 대한 입력 소스를 선택하십시오. 출력 대상에 대해 동일한 대상 레벨을 선택하십시오.

   관련 **선택** 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **One Entry per** 옵션을 선택하십시오.
3. 목록에서 대상 레벨을 선택하십시오.

   모든 대체 정의된 대상 레벨(입력 대상 제외)이 목록에 표시됩니다.
4. 다음 **기준** 목록에서 값을 선택하십시오.
   - **Any One** - **기준** 값을 선택할 필요가 없음
   - **MaxOf** - 선택된 필드의 최대값 리턴

- **MedianOf** - 선택된 필드의 중간 값 리턴
- **MinOf** - 선택된 필드의 최소값 리턴

이들 각 함수는 입력 대상 레벨에서 정확히 하나의 구성원을 리턴합니다. 둘 이상의 항목이 최대값, 최소값 또는 중간 값에 지정된 경우 첫 번째 발견된 항목을 리턴합니다.

5. **Any One** 이외의 **기준** 조건을 선택한 경우 함수가 작업을 수행하는 필드를 선택하십시오. 이 목록에는 **대상 선택** 필드에서 선택한 테이블의 모든 필드 및 맵핑된 차원 테이블이 포함되어 있습니다. "+" 부호를 클릭하여 테이블을 펼치십시오. 작성된 파생 필드가 아래쪽에 나열됩니다.

   예를 들어 각 가정에서 계정 잔액이 가장 많은 계정 보유자를 선택하려면 **기준** 조건에 대해 **MaxOf**를 선택하고 테이블 필드 목록에서 `Acct_Balance`를 선택하십시오.

   파생 필드를 클릭하여 파생 필드를 작성하거나 선택할 수도 있습니다.
6. (선택사항) 기준으로 사용할 개수를 선택한 경우 **필터** 단추를 사용할 수 있습니다.

   필터 기능을 사용하여 **기준** 계산에 사용할 수 있는 ID 수를 줄일 수 있습니다. 예를 들어, 최근 6개월 동안의 평균 계정 잔액을 기준으로 고객을 선택할 수 있지만 이를 수행하기 전에 계정이 비활성화된 모든 고객을 필터링할 수 있습니다.

   기준 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 **필터**를 클릭하십시오. 선택 조건 지정 창이 표시됩니다. 쿼리 표현식을 입력하여 **기준** 계산에 사용할 레코드를 지정할 수 있습니다. **기준** 계산을 수행하기 전에 필터링 조건이 적용되므로 고려사항에서 레코드를 제거할 수 있습니다.
7. **확인**을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
8. 나머지 탭에서 필드를 완료하여 대상 프로세스를 계속 구성하십시오.

<다른 대상>당 여러 <대상> 레코드 선택:

이 선택사항은 대상당 여러 항목이 있음을 나타냅니다.

이 태스크 정보

이런 상황에서는 입력 및 출력 대상 레벨이 동일하지만 출력 범위를 지정하는 데 다른 대상 레벨이 사용됩니다. 예를 들어 $100 이상 구매한 각 가정의 모든 고객을 선택(입력 대상 레벨은 고객이고 출력 대상 레벨은 최대 구매 값>$100을 사용하여 가정 레벨에서 범위를 지정한 고객)하십시오.

쿼리 작성 외에 기준 조건이 GROUPBY 매크로 함수와 동등한 기능을 수행할 수 있는 키워드도 지원합니다.

프로시저

1. 대상 프로세스에서 입력의 입력 소스와 출력 대상의 동일한 대상 레벨을 선택하십시오. 관련 선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. 당 일부 항목... 옵션을 선택하십시오. 선택한 옵션 옆에 목록이 표시됩니다.
3. 목록에서 대상 레벨을 선택하십시오. 모든 대체 정의된 대상 레벨(입력 대상 제외)이 목록에 표시됩니다.
4. 기준 필드를 클릭하여 쿼리를 입력하십시오. 선택 조건 지정 창이 열립니다.
5. 올바른 쿼리 표현식을 입력하거나 빌드한 후 확인을 클릭하여 이를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
6. 나머지 탭의 필드를 완료하여 프로세스 구성을 계속 진행하십시오.

해당 대상 레벨에서 각 항목에 대한 항목 선택:

이 선택사항은 여러 대상 레벨에 여러 선택사항이 있음을 나타냅니다.

이 태스크 정보

선택된 대상 레벨에 있는 구성원 수가 일부 조건(예: 계정 수 > 1 또는 구매 수 > 3)을 충족하는 경우 이 옵션을 선택하십시오.

참고: 입력 대상 레벨이 정규화되지 않았으며(즉, 레코드 ID가 선택된 레벨 선택 테이블에서 고유하지 않음) 입력 및 출력 레벨이 동일한 경우에만 이 옵션을 사용할 수 있습니다. 출력 대상 테이블에 대체 키가 정의되지 않은 경우에는 이 옵션만 사용 가능합니다.

프로시저

1. 대상 프로세스에서 **입력**의 입력 소스와 출력 대상의 동일한 대상 레벨을 선택하십시오.

   관련 **선택** 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **각 마다** 옵션을 선택하십시오.

   참고: 입력 대상 레벨이 정규화되지 않은 경우(즉, 레코드 ID가 선택된 레벨 선택 테이블에서 고유하지 않은 경우)에만 이 옵션을 사용할 수 있습니다.

   선택한 옵션 옆에 목록이 표시됩니다.
3. **기준** 선택사항을 선택하십시오.

   대상 선택에서 선택한 테이블(즉, 출력 대상)이 정규화되지 않은 경우 결과에 중복 항목이 있을 수 있습니다. 중복이 발생하지 않도록 레코드를 선택할 때 Campaign에서 사용하도록 **기준** 방법을 사용할 수 있습니다. (예를 들어, 결과에서 동일한 가

정에 둘 이상의 개인이 포함된 경우 **기준**을 사용하여 이 기능에서 구성한 조건에 따라 해당 가정에서 한 명의 개인만 선택할 수 있습니다.)

기준 방법 중에서 **개수** 또는 **조건** 중 하나를 선택해야 합니다.

- **개수**를 지정하여 **기준**에서 사용합니다.

이 옵션을 지정하면 <입력 대상 레벨> ID를 선택할 수 있으며 여기서 <입력 대상 레벨> ID의 발생 수는 지정된 조건을 충족합니다.

서로 다른 관계(<,<=,>,>=,=)를 토글하려면 원하는 관계가 표시될 때까지 연산자 단추를 반복해서 클릭하십시오.

-- 또는 --

- **조건**을 지정하여 **기준**에서 사용합니다.

조건 오른쪽에 있는 텍스트 상자를 클릭하십시오.

선택 조건 지정 창이 표시됩니다.

올바른 쿼리 표현식을 입력하거나 빌드한 후 **확인**을 클릭하여 항목을 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.

4. (선택사항) 기준으로 사용할 개수를 선택한 경우 **필터**를 사용할 수 있습니다.

   필터 기능을 사용하여 **기준** 계산에 사용할 수 있는 ID 수를 줄일 수 있습니다. 예를 들어, 최근 6개월 동안의 평균 계정 잔액을 기준으로 고객 ID를 선택할 수 있지만 이를 수행하기 전에 계정이 비활성화된 모든 고객을 필터링할 수 있습니다.

   기준 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 **필터**를 클릭하십시오. 선택 조건 지정 창이 표시됩니다. 쿼리 표현식을 입력하여 **기준** 계산에 사용할 레코드를 지정할 수 있습니다. **기준** 계산을 수행하기 전에 필터링 조건이 적용되므로 고려사항에서 레코드를 제거할 수 있습니다.
5. **확인**을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
6. 나머지 탭의 필드를 완료하여 프로세스 구성을 계속 진행하십시오.

다른 입력 및 출력 대상 레벨을 사용하는 경우 사용 가능한 옵션

플로우차트의 대상 프로세스에서 입력 및 출력 대상 레벨이 다른 경우 다음 선택사항을 사용하여 대상을 식별할 수 있습니다.

참고: 선택한 대상 레벨 이름은 **선택** 옵션 레이블에서 사용됩니다. 예를 들어, 입력 대상 레벨이 고객인 경우 **당 항목 1개** 옵션이 **당 고객 항목 1개**로 표시됩니다. 다음 절에서는 옵션 텍스트 중 이와 같이 동적으로 변경되는 부분이 해당 위치에서 <입력/출력 대상>으로 표시됩니다.

선택 옵션에 포함되는 내용은 다음과 같습니다.

모두	다른 대상 레벨에서 범위를 지정하는 입력 대상 레벨의 모든 구성원을 선택합니다. 예: 가정당 모든 고객. 『모든 <출력 대상 레벨> 항목 선택』의 내용을 참조하십시오.
일부	지정된 조건을 충족하는 ID만 보존하고 출력 대상 레벨의 일부 구성원을 선택합니다. 예: 가정 내에서 18세 이상인 모든 고객. 『여러 <다른 출력 대상 레벨> 항목 선택』의 내용을 참조하십시오.
당 하나	각 입력 대상 레코드마다 정확히 1개의 출력 대상 레코드를 선택합니다. 예: 가정당 한 명의 고객. 102 페이지의 『<다른 입력 대상>당 하나의 <출력 대상> 선택』의 내용을 참조하십시오.

모든 <출력 대상 레벨> 항목 선택:

필터링을 수행하지 않고 출력 대상 레벨로 전환하려면 이 옵션을 선택하십시오. 예를 들어 가정의 모든 고객 또는 고객에 속한 모든 계정을 선택할 수 있습니다.

이 태스크 정보

이 옵션은 입력 ID와 연관된 모든 출력 대상 레벨 항목이 포함된 출력 셀을 작성합니다. 선택사항이나 필터링 조건을 적용하지 않아도 대상 레벨을 전환합니다.

기본 대상 레벨에서 다른 대상 레벨로 변경하는 경우 다운스트림 프로세스에서 파생 필드를 더 이상 사용할 수 없습니다.

프로시저

1. **입력**의 입력 소스와 **대상 선택**의 다른 출력 대상을 선택하십시오.

   선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **모든 <출력 대상 레벨> 항목**을 선택하십시오.
3. **확인**을 클릭하십시오.

여러 <다른 출력 대상 레벨> 항목 선택:

이 옵션을 선택하여 지정된 조건을 충족하는 ID만 보존하고 입력 대상 레벨에서 다른 출력 대상 레벨로 전환할 수 있습니다. 예를 들어, 가정 내에서 18세 이상인 모든 고객을 선택하거나 잔액이 양수인 고객의 모든 계정을 선택할 수 있습니다.

프로시저

1. **입력**의 입력 소스와 **대상 선택**의 다른 출력 대상을 선택하십시오.

   선택 옵션을 사용할 수 있습니다.

2. 클릭하여 **일부 <출력 대상 레벨> 항목**을 선택하십시오.

   기준 필드를 사용할 수 있습니다.
3. **기준** 필드를 클릭하여 쿼리를 입력하십시오.

   선택 조건 지정 창이 표시됩니다. **기준** 조건을 적용하면 쿼리 표현식을 입력하여 선택되는 출력 대상 레벨 항목을 제한할 수 있습니다.
4. 올바른 쿼리 표현식을 입력하거나 빌드한 후 **확인**을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
5. **확인**을 클릭하여 항목을 저장하고 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

<다른 입력 대상>당 하나의 <출력 대상> 선택:

이 옵션을 선택하여 각 입력 대상 레코드마다 정확히 하나의 출력 대상 레코드를 선택할 수 있습니다(예: 고객당 하나의 이메일 주소 선택).

이 태스크 정보

비즈니스 규칙을 지정하여 단일 엔티티를 선택하는 방법(일부 필드의 최소치/최대치/중간치)을 표시하거나 **Any One**을 선택해야 합니다(이 경우 필드 선택 사항이 제공되지 않음).

입력 대상 레벨이 정규화되지 않은 경우(즉, 레코드 ID가 선택된 **레벨 선택** 테이블에서 고유하지 않은 경우)에만 이 옵션을 사용할 수 있습니다.

쿼리 작성 외에 **기준** 조건이 `GROUPBY` 매크로 함수와 동등한 기능을 수행할 수 있는 키워드도 지원합니다.

프로시저

1. **입력**의 입력 소스와 대상 프로세스의 출력 대상을 선택하십시오.

   선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **<입력 대상 레벨>당 하나의 <출력 대상 레벨>**을 선택하십시오.
3. **기준** 드롭 다운 목록에서 값을 선택하십시오.

   (**Any One**을 선택하면 오른쪽에 있는 드롭 다운 목록을 사용하는 필드 선택사항이 비활성화됩니다. Any One을 선택한 경우 5단계로 건너뛰십시오.)
4. 그 다음 드롭 다운 목록에서 **기준** 기능과 관련된 필드를 선택하십시오.
   a. **기준** 텍스트 상자를 클릭하십시오.

      필드 선택 창이 표시됩니다. 맵핑된 차원 테이블을 포함하여 **대상 선택** 드롭 다운 목록에서 선택한 테이블의 모든 필드가 표시됩니다.

"+" 부호를 클릭하여 테이블을 펼칠 수 있습니다. 작성된 파생 필드가 아래쪽에 나열됩니다.

b. 필드를 선택하고 **확인**을 클릭하십시오.

c. (선택사항) **파생 필드**를 클릭하여 파생 필드를 작성하십시오.

5. (선택사항) **기준** 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 **필터**를 사용하십시오.

6. **확인**을 클릭하십시오.

추출 프로세스

추출 프로세스를 사용하여 하나의 테이블에서 필드를 선택하고 후속 처리를 위해 다른 테이블에 이를 기록할 수 있습니다. 추출 프로세스는 많은 양의 데이터를 후속 작업에서 관리 가능한 크기로 줄여 성과를 크게 향상시키도록 디자인되었습니다.

추출 프로세스에서는 셀, 단일 테이블, 전략 세그먼트, 최적화된 목록(Contact Optimization 전용) 또는 eMessage 랜딩 페이지(eMessage 전용)에서 입력을 가져올 수 있습니다. 전략 세그먼트를 입력으로 선택하는 경우 필드를 추출하기 전에 먼저 해당 세그먼트를 테이블에 결합해야 합니다.

연속으로 여러 추출 프로세스를 사용하는 경우 최종 추출 프로세스의 필드만 기록됩니다.

여러 추출 프로세스를 병렬로 사용하는 경우(동일한 플로우차트의 다른 브랜치에서 사용) 지속성 파생 필드와 동일한 방식으로 작동합니다.

- 추출된 필드가 인바운드 셀에 첨부됨
- 해당 프로세스에서 쿼리 표현식 이전에 추출된 필드가 계산됨
- 후속 프로세스에서 여러 추출된 필드 사용 가능
- 추출된 필드가 컨택 프로세스에 전송되는 경우 다음과 같은 상황이 발생합니다.
  - 추출된 필드가 셀에 정의되지 않은 경우 해당 값은 NULL입니다.
  - 단일 ID가 둘 이상의 셀에 있는 경우 각 셀마다 하나의 행이 출력됩니다.
- 추출된 필드가 세그먼트 또는 의사결정 프로세스에 전송되는 경우 이 필드를 쿼리에서 세그먼트로 나누는 데 사용하려면 추출된 필드가 모든 선택된 입력 셀에 있어야 합니다.

추출된 테이블

데이터는 Campaign 서버에서 2진 파일로 추출되거나 **UAC_EX** 접두부가 있는 테이블로 추출됩니다.

추출 테이블은 플로우차트 실행 종료 시 삭제되지 *않습니다*. 추출 테이블은 사용자가 필드 프로파일링 같은 작업을 수행하는 데 계속 액세스할 수 있도록 지속됩니다.

추출 테이블은 연관된 추출 프로세스, 플로우차트, 캠페인 또는 세션을 삭제하는 경우에만 삭제됩니다.

참고: 공간을 절약하기 위해 시스템 관리자가 정기적으로 **UAC_EX** 접두부가 있는 테이블을 삭제할 수 있습니다. 그러나 해당 테이블이 제거된 경우, 플로우차트를 다시 실행하거나 누락된 테이블에서 필드를 프로파일링하기 전에 사용자가 영향을 받는 추출 프로세스를 다시 실행해야 합니다. 그렇지 않으면 Campaign에서 "테이블을 찾을 수 없음" 오류가 생성됩니다.

예제: 트랜잭션 데이터 추출

이 예제는 구매 트랜잭션에 대한 데이터를 확보하는 추출 프로세스의 사용 방법에 대해 설명합니다.

연체가 없는 모든 고객(고객층의 약 90%)의 최근 3개월 구매 트랜잭션을 기준으로 선택 또는 계산을 수행하는 캠페인을 디자인하여 4Gb의 데이터가 생성되었다고 가정합니다.

IBM Campaign에서 해당 고객에 대한 임시 테이블을 작성해도 이 테이블을 다시 구매 트랜잭션 테이블에 결합하면 4Gb 행 중 약 90%를 가져와(최근 3개월에 해당하는 것 외에는 모든 트랜잭션을 버림) `GROUPBY` 매크로 실행 등을 수행합니다.

대신 추출 프로세스를 구성해서(구매 트랜잭션 레벨에 배치됨) 최근 3개월 이내의 모든 트랜잭션을 추출하여 이를 데이터베이스의 테이블에 넣은 후 이에 대해 여러 `GROUPBY` 매크로와 기타 계산(예: 최소치/최대치 및 평균)을 실행할 수 있습니다.

eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 데 필요한 전제조건

추출 프로세스를 구성하여 eMessage 랜딩 페이지의 입력을 수락할 수 있으려면 먼저 일부 전제조건을 충족해야 합니다.

- eMessage가 설치되어 실행 중이고 사용되어야 합니다.
- eMessage 랜딩 페이지가 적절하게 구성되어 있어야 합니다.
- 메일링이 실행되어야 하며 메일링 수신인의 응답이 수신되어야 합니다.

eMessage 랜딩 페이지에 대한 자세한 정보는 *eMessage 사용자 안내서*를 참조하십시오.

추가 처리 및 조작을 위한 데이터 서브세트 추출

추출 프로세스를 사용하여 많은 양의 데이터를 후속 작업에서 관리 가능한 크기로 줄여 성과를 향상시킬 수 있습니다.

추출 프로세스 구성에 필요한 프로시저는 데이터를 셀이나 테이블에서 추출하는지, 전략적 세그먼트에서 추출하는지 또는 eMessage 랜딩 페이지에서 추출하는지 여부에 따라 다릅니다.

최적화된 목록에서 데이터를 추출하려면 *Contact Optimization 사용자 안내서*를 참조하십시오.

셀, 테이블 또는 전략적 세그먼트에서 데이터 추출

입력 셀(예: 선택 프로세스), 단일 테이블 또는 전략적 세그먼트에서 데이터를 가져오려면 이 프로시저를 따르십시오. 이 방법으로 많은 양의 데이터를 후속 작업, 향상된 성능의 결과에서 관리 가능한 크기로 줄일 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인에서 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. 팔레트에서 플로우차트로 추출 프로세스( )를 끄십시오.
3. 플로우차트에서 추출 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 열립니다.
4. **소스** 탭의 **입력** 목록에서 입력 셀, 단일 테이블 또는 전략 세그먼트를 선택하십시오. 전략 세그먼트를 선택하고 **선택 기준** 목록에서 테이블을 선택하여 세그먼트와 테이블을 연관시키십시오.
5. 입력으로 사용할 레코드를 지정하십시오.
   - 입력 데이터 소스의 레코드를 모두 포함하려면 **모든 레코드 선택**을 선택하십시오.
   - 쿼리를 수행하여 레코드를 선택하려면 **레코드 선택 조건**을 선택하십시오.
6. **레코드 선택 조건**을 선택한 경우 다음 방법 중 하나를 사용하여 쿼리를 작성하십시오.

   참고: 전체 지시사항은 143 페이지의 제 6 장 『쿼리를 사용하여 데이터 선택』의 내용을 참조하십시오.
   - **지정하여 클릭**: **필드 이름**, **연산자** 및 **값** 셀에서 클릭하여 표현식을 빌드할 값을 선택합니다. **And/Or**를 사용하여 표현식을 결합합니다. 이 메소드는 쿼리를 작성하는 가장 간편한 방법을 제공하고 구문 오류를 피하는 데 도움이 됩니다.
   - **텍스트 빌더**: 이 도구를 사용하여 원시 SQL을 쓰거나 제공된 매크로를 사용합니다. 텍스트 빌더 내에서 **수식 헬퍼**를 사용하여 제공된 매크로(논리 연산자 및 문자열 함수 포함)를 선택할 수 있습니다.

   어느 방법으로든 IBM Campaign 생성 필드와 파생 필드를 포함하여 사용 가능한 필드 목록에서 필드를 선택할 수 있습니다.

참고: 쿼리에 Campaign 생성 필드와 동일한 이름을 가진 테이블 필드가 포함된 경우 필드 이름을 규정해야 합니다. 다음 구문 사용: `<table_name>.<field_name>`

7. **추출** 탭에서 **대상 데이터 소스** 필드를 사용하여 출력 위치를 선택하십시오.
   - 데이터를 2진 형식으로 저장하려면 **IBM Campaign 서버**를 선택하십시오.
   - `UAC_EX` 접두부를 포함하여 고유하게 이름 지정된 테이블에 데이터를 저장하려면 사용 가능한 데이터베이스를 선택하십시오.
8. **추출** 탭의 **후보 필드** 목록에서 필드를 선택하여 **추출할 필드** 목록에 추가하십시오. 제어를 사용하여 필드를 제거하거나 다시 정렬하십시오. 추출 탭 사용에 대한 정보는 108 페이지의 『추출 탭 참조』의 내용을 참조하십시오.
9. 선택적으로 **셀 크기 제한** 탭을 사용하여 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하십시오. 180 페이지의 『출력 셀의 크기 제한』의 내용을 참조하십시오.
10. 선택적으로 **차원** 탭을 클릭하여 기존 차원 테이블을 추출 테이블에 추가하고 키 필드를 지정하여 결합하십시오. 추출 테이블은 선택된 차원 테이블에 대한 기본 테이블이 되고 다운스트림 프로세스에서 사용할 수 있습니다.
11. 다음과 같이 **일반** 탭을 사용하십시오.
    a. **프로세스 이름**: 프로세스 이름은 플로우차트에서 상자 레이블로 사용됩니다. 또한 다양한 대화 상자 및 보고서에서 프로세스를 식별하는 데에도 사용됩니다.
    b. **출력 셀 이름**: 이 이름은 기본적으로 프로세스 이름과 일치합니다. 대화 상자 및 보고서에서 출력 셀(프로세스에서 검색하는 ID 세트)을 식별하는 데 사용됩니다.
    c. (선택사항) **대상군에 링크**: 조직이 대상군 스프레드시트(TCS)에서 대상군을 사전 정의하는 경우 이 단계를 수행하십시오. 사전 정의된 대상군을 플로우차트 프로세스 출력과 연관시키려면 **대상군에 링크**를 클릭하고 스프레드시트에서 셀을 선택하십시오. **출력 셀 이름** 및 **셀 코드**는 TCS에서 상속되며 두 필드의 값은 기울임꼴로 표시되어 링크 관계가 있음을 표시합니다. 자세한 정보는 대상군 스프레드시트 사용에 대한 정보를 읽으십시오.
    d. **셀 코드**: 셀 코드의 형식은 시스템 관리자가 판별한 표준 형식이며 셀 코드는 생성 시 고유합니다. 190 페이지의 『셀 코드 변경』의 내용을 참조하십시오.
    e. **참고**: 프로세스의 용도 또는 결과를 설명합니다. 일반적인 사례는 선택 조건을 참조하는 것입니다.
12. **확인**을 클릭하십시오.

결과

이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

eMessage 랜딩 페이지에서 데이터 추출

플로우차트의 추출 프로세스를 사용하여 eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출할 수 있습니다. 추출 프로세스는 하나의 테이블에서 필드를 선택하고 후속 처리되도록 다른 테이블에 이를 기록합니다.

시작하기 전에

eMessage 랜딩 페이지 데이터를 추출하기 전에 IBM 환경이 요구사항을 충족하는지 확인하십시오. 자세한 정보는 104 페이지의 『eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 데 필요한 전제조건』의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. **편집** 모드의 플로우차트에서 플로우차트 작업공간에 있는 추출 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **소스** 탭에서 **eMessage 랜딩 페이지**를 선택하십시오.
3. 팝업 창에서 eMessage 랜딩 페이지를 입력으로 선택하십시오.

   참고: 하나의 eMessage 랜딩 페이지만 추출 프로세스의 입력으로 선택할 수 있습니다. 둘 이상의 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하려면 여러 추출 프로세스를 구성하십시오.
4. 랜딩 페이지마다 둘 이상의 대상 레벨이 사용 가능한 경우 드롭 다운 목록에서 적절한 대상 레벨을 선택하십시오. 하나의 대상 레벨만 사용 가능한 경우에는 해당 대상 레벨이 자동으로 선택됩니다.
5. **확인**을 클릭하십시오.
6. **추출** 탭에서 출력 위치를 선택하십시오.
   - 데이터를 2진 형식으로 저장하려면 **IBM Campaign 서버**를 선택하십시오.
   - UAC_EX 접두부를 포함하여 고유하게 이름 지정된 테이블에 데이터를 저장하려면 사용 가능한 데이터베이스를 선택하십시오.
7. **후보 필드** 목록에서 추출할 필드를 선택하십시오.
   - **추가**를 클릭하여 선택한 필드를 **추출할 필드** 목록에 추가하십시오.
   - **추출할 필드** 목록에서 필드를 제거하려면 필드를 선택하고 **제거**를 클릭하십시오.
   - **추출할 필드** 목록에서 필드 순서를 변경하려면 **하나 위로** 및 **하나 아래로** 단추를 사용하십시오.
   - 추출할 필드의 기본 출력 이름을 변경하려면 **추출할 필드** 목록에서 필드를 선택하고 **출력 이름** 열에서 이름을 클릭한 후 새 이름을 입력하십시오.

   추출 탭의 필드에 대한 정보는 108 페이지의 『추출 탭 참조』의 내용을 참조하십시오.

8. 다음 선택 가능 작업을 수행하십시오.
   - 후보 필드 목록에 파생 필드를 추가하십시오. 229 페이지의 『파생 필드』의 내용을 참조하십시오.
   - 출력에서 중복 ID를 제외하도록 지정하십시오. 141 페이지의 『프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기』의 내용을 참조하십시오.
   - 출력 셀의 크기를 제한하십시오(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 수 제한). 180 페이지의 『출력 셀의 크기 제한』의 내용을 참조하십시오.
   - **일반** 탭을 클릭하여 **프로세스 이름**, **출력 셀** 이름 또는 **셀 코드**를 수정하거나, 대상군에 연결하거나, 프로세스에 대한 **참고**를 입력하십시오.

     대상군에 연결하는 방법에 대한 정보는 200 페이지의 『TCS에서 대상으로 지정된 오퍼에 플로우차트 셀 링크』의 내용을 참조하십시오.

   참고: eMessage 랜딩 페이지 속성에는 프로파일링을 사용할 수 없습니다.
9. **확인**을 클릭하십시오.

결과

프로세스가 구성됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

참고: 추출 프로세스 중에 Campaign이 `UCC_LPV` 접두부가 포함된 시스템 테이블 데이터베이스에 중간 뷰를 작성합니다. 이 내부 뷰는 프로세스 상자가 삭제될 때까지 데이터베이스에 남아 있습니다. 이 뷰를 제거하는 경우 프로세스 또는 플로우차트를 다시 실행하기 전에 해당 추출 프로세스를 다시 구성해야 합니다. 그렇지 않으면 Campaign이 누락된 테이블 오류를 생성합니다.

추출 탭 참조

플로우차트에서 추출 프로세스를 구성할 때 추출 탭의 필드를 사용합니다.

표 12. 추출 탭의 필드

필드	설명
대상 데이터 소스	해당 프로세스의 출력을 기록할 위치입니다. 사용자가 연결되어 있는 IBM Campaign 서버와 기타 데이터 소스는 대상 데이터 소스 드롭다운 목록에서 사용 가능합니다.

표 12. 추출 탭의 필드 (계속)

필드	설명
후보 필드	입력 데이터 소스를 기준으로 추출에 사용할 수 있는 필드(필드 이름 및 데이터 유형 포함)의 목록입니다. 필드 목록을 확인하려면 항목 옆의 화살표를 클릭하여 항목을 펼쳐야 합니다. 입력 소스가 eMessage의 랜딩 페이지인 경우 각 필드 이름은 랜딩 페이지의 속성입니다. 속성에 특수 문자나 공백이 포함된 경우 올바른 필드 이름으로 변환됩니다. 모든 랜딩 페이지 속성의 데이터 유형은 텍스트로 나열됩니다. **참고:** 스키마 오브젝트 이름의 길이는 30자로 제한됩니다. 속성 이름을 30자 이하로 제한하여 추출되는 출력의 올바른 열 이름을 생성하십시오.
출력할 필드	후보 필드 목록에서 추출하도록 선택한 필드입니다. 출력 이름의 기본값은 추출할 필드 열의 필드 이름입니다.
프로파일 단추	**프로파일**을 클릭하여 선택된 후보 필드의 값 목록을 미리 보십시오.
파생 필드 단추	**파생 필드**를 클릭하여 후보 필드의 목록에 변수를 작성하십시오. 파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다.
자세히 단추	**자세히**를 클릭하여 고급 설정 대화 상자를 여십시오. 이 대화 상자는 출력에서 종복 ID를 제외하고 Campaign에서 중복을 식별하는 방법을 지정하는 옵션을 포함합니다.

스냅샷 프로세스

스냅샷 프로세스를 사용하여 테이블 또는 파일로 내보낼 데이터를 캡처할 수 있습니다.

중복 행을 내보내지 않으려면 스냅샷 구성에서 **중복 ID가 있는 레코드 건너뛰기**를 **예**로 설정하십시오. 또는 추출 프로세스를 사용한 다음 결과 스냅샷을 작성할 수 있습니다.

오퍼를 목록과 연관시키거나 추적하려면 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스에 대한 입력으로 스냅샷을 사용하십시오. 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스를 구성하는 경우 필요한 데이터를 대체 위치(파일 또는 테이블)로 내보내십시오.

테이블 또는 파일로 내보낼 데이터의 스냅샷 작성

스냅샷 프로세스를 사용하여 테이블 또는 파일로 내보낼 데이터를 캡처할 수 있습니다. 캡처할 값 소스를 선택하고 해당 값의 출력 테이블 또는 파일을 정의하십시오.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 팔레트에서 플로우차트로 스냅샷 프로세스( )를 끄십시오.

4. 스냅샷 프로세스에 입력을 제공할 하나 이상의 프로세스를 연결하십시오.

   참고: 입력으로 선택하는 모든 셀의 대상 레벨은 동일해야 합니다.
5. 플로우차트 작업공간에서 스냅샷 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 열립니다.
6. 스냅샷 탭을 사용하여 데이터를 캡처하는 방법을 지정하십시오.
   a. **입력** 목록을 사용하여 스냅샷의 데이터 소스로 사용할 셀을 지정하십시오.

      참고: 스냅샷 프로세스가 출력 셀을 제공하는 프로세스에 연결되지 않은 경우에는 **입력** 목록에 선택할 셀이 없습니다. **다중 셀** 옵션은 입력 프로세스가 다중 셀을 생성하는 경우에만 사용 가능합니다.
   b. **내보낼 위치** 목록을 사용하여 스냅샷 출력에 대한 테이블 또는 파일을 지정하십시오.

      참고: 프로세스를 실행하고 출력을 검토할 수 있는 임시 파일에 내보내서 스냅샷 프로세스를 테스트할 수 있습니다.
      - 사용하려는 테이블이 목록에 없거나 맵핑되지 않은 테이블에 출력하려는 경우에는 **데이터베이스 테이블**을 선택하십시오. 데이터베이스 테이블 지정 대화 상자를 사용하여 테이블 및 데이터베이스 이름을 지정하십시오. 여기서 지정하는 테이블 이름에서 사용자 변수가 지원됩니다.
      - **내보낼 위치** 목록에서 **파일**을 선택하면 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정할 수 있습니다.
      - 사용자 테이블을 새로 작성하려면 **내보낼 위치** 목록에서 **새로 맵핑된 테이블**을 선택하십시오. 지시사항은 *IBM Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
      - 접두부가 UAC_EX인 추출 테이블로 내보낼 수도 있습니다. 추출 테이블은 사용자가 필드 프로파일링 같은 작업을 수행하는 데 계속 액세스할 수 있도록 지속됩니다.
   c. 출력 파일 또는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하는 옵션을 선택하십시오.
      - **기존 데이터에 추가**. 새 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 구분된 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 이 옵션이 데이터베이스 테이블 관련 모범 사례입니다.
      - **모든 레코드 바꾸기**. 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 정보로 바꿉니다.
      - **레코드 업데이트**. 테이블에 내보내는 경우에만 사용 가능합니다. 스냅샷에 대해 지정한 모든 필드가 현재 프로세스 실행의 값으로 업데이트됩니다.

- **새 파일 작성**. 파일에 내보내는 경우에만 사용 가능합니다. 파일에 내보내는 경우 이 옵션이 기본적으로 선택됩니다. 프로세스를 실행할 때마다 파일 이름에 "_1", "_2" 등이 추가되어 새 파일이 작성됩니다.

7. 스냅샷을 작성할 필드를 지정하십시오.
   a. **후보 필드** 목록을 사용하여 출력에 포함할 필드를 선택하십시오.

      Campaign 생성 필드의 목록을 펼쳐 Campaign 생성 필드를 사용하거나 **파생 필드**를 클릭하여 파생 필드를 사용할 수 있습니다. **Ctrl+클릭**을 사용하여 여러 필드를 선택하거나 **Shift+클릭**을 사용하여 연속적인 필드 범위를 선택할 수 있습니다.

   b. **추가**를 클릭하여 선택한 필드를 **스냅샷 필드** 목록으로 이동하십시오.
   c. 테이블을 스냅샷 대상으로 선택한 경우 해당 테이블에 있는 필드가 **필드 이름** 열의 **후보 필드** 목록에 표시됩니다. **일치**를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **내보내기 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다. **제거** 또는 **추가**를 클릭하여 수동으로 쌍을 수정할 수 있습니다.
   d. 필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **스냅샷 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬할 수 있습니다.

      참고: 필드에서 값을 보려면 **후보 필드** 목록에서 필드를 선택하고 **프로파일**을 클릭하십시오.

8. 중복 ID를 갖는 레코드를 건너뛰거나 레코드가 출력되는 순서를 지정하려면 **자세히**를 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 열립니다.

   a. 동일한 입력 셀 내에서 중복 ID를 제거하려면 **중복 ID가 있는 레코드 건너뛰기**를 선택하십시오. 그런 다음 중복 ID를 찾은 경우에 보유할 레코드를 판별하는 기준을 선택하십시오. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID를 찾은 경우 Campaign에서 가계 소득이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

      참고: 이 옵션은 동일한 입력 셀에 있는 중복 항목만 제거합니다. 동일한 ID가 다수의 입력 셀에 표시되는 경우 스냅샷 데이터에는 여전히 중복 ID가 포함되어 있습니다. 모든 중복 ID를 제거하려면 스냅샷 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 제거하거나 상호 배타적 세그먼트를 작성하십시오.

   b. 스냅샷 출력을 정렬하려면 **정렬 기준** 선택란을 선택한 후 정렬할 필드 및 정렬 순서를 선택하십시오. 예를 들어, **Last_Name** 및 **오름차순**을 선택하여 성을 기준으로 오름차순으로 ID를 정렬할 수 있습니다.

9. **확인**을 클릭하십시오.
10. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.

    플로우차트의 프로세스 상자에 이름이 표시됩니다. 플로우차트의 프로세스 상자 위로 커서를 이동하면 참고사항이 표시됩니다.
11. **확인**을 클릭하십시오.

결과

이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

스케줄 프로세스

스케줄 프로세스를 사용하여 하나의 프로세스, 일련의 프로세스 또는 전체 플로우차트를 시작할 수 있습니다. 스케줄 프로세스는 플로우차트가 실행 중인 경우에만 작업합니다.

정의된 기간에 대해 스케줄 프로세스가 활성화됩니다. 해당 시간 동안 지정된 이벤트가 발생하여 후속 연결 프로세스가 실행될 수 있습니다. 가장 일반적으로 사용되는 스케줄 프로세스는 전체 플로우차트의 타이밍을 제어하는 것입니다.

참고: 스케줄 프로세스 상자는 독립 브랜치에 있는 한 여러 개가 플로우차트에 포함될 수 있습니다. 그러나 동일한 프로세스로 연결되는 서로 다른 상위 브랜치의 스케줄 상위가 두 개 이상 하나의 프로세스에 있는 경우 오류가 발생할 수 있습니다.

프로세스 실행이 시작되는 시점부터는 일, 시간 및 분 단위로 시간 제한을 설정해서 총 스케줄링 기간을 정의하도록 스케줄 프로세스를 구성할 수 있습니다.

- 반복, 트리거, 일정을 포함해서 다양한 방법으로 실행할 프로세스를 스케줄링할 수 있습니다.
- 여러 스케줄링 옵션을 결합할 수 있습니다. 예를 들어 프로세스를 매주 월요일 오전 9시에 실행하고 특정 이벤트(예: 웹 사이트 방문)에서 프로세스를 트리거하는 경우에도 실행하도록 프로세스를 스케줄링할 수 있습니다.
- 주간 작업을 방해하지 않도록 늦은 밤에 실행하도록 하는 등의 일괄처리 프로세스를 스케줄링할 수 있습니다.

선택사항이 충돌하지 않는 한 플로우차트 스케줄링 시 동시에 사용할 수 있는 옵션 수에는 제한이 없습니다. (예를 들어, "한번만" 및 "매주 월요일"에 실행되도록 플로우차트를 스케줄링할 수 없습니다.)

일반적으로 프로세스는 입력이 정상적으로 실행된 경우(즉, 종속성이 일시적인 경우에도 현재 프로세스에 연결된 모든 프로세스가 실행된 경우)에만 실행됩니다. 그러나 하나의 브랜치에 여러 스케줄 입력이 있는 경우 입력 중 **하나**(입력 중 "AND"가 아니라 "OR")가 완료될 때마다 프로세스가 실행됩니다.

추적이 설정된 컨택 프로세스에는 내재된 스케줄이 포함됩니다. 플로우차트 중간에 스케줄 프로세스를 사용하는 것은 고급 기능입니다. 원하는 동작 및 올바른 결과가 나타나는지 확인하십시오.

참고: 플로우차트의 스케줄 프로세스에서 이전 실행이 완료되기 전에 플로우차트를 실행하도록 알리는 경우 이전 실행이 완료될 때까지 Campaign이 요청을 보류합니다. 이 방식으로는 하나의 실행만 보류할 수 있습니다. 특정한 경우 이는 플로우차트가 사용자 기대만큼 여러 번 실행되지 않는 것을 의미할 수 있습니다.

예를 들어, 플로우차트를 실행하는 데 두 시간이 소요되고 10분 간격으로 세 개의 실행을 트리거하는 스케줄 프로세스가 있는 경우 Campaign이 첫 번째 실행을 시작합니다. 스케줄 프로세스에서 두 번째 실행을 시작하려 하면 Campaign이 이를 큐에 넣습니다. 스케줄 프로세스에서 세 번째 실행을 시작하려 하면 Campaign이 이를 무시합니다. 첫 번째 실행이 완료되면 Campaign이 두 번째 실행을 시작합니다. 세 번째 실행은 시작되지 않습니다.

IBM Campaign 스케줄 프로세스와 IBM EMM 스케줄러 간의 차이

Marketing Platform의 8.0 릴리스부터는 IBM EMM 스케줄러가 전체 플로우차트의 실행을 스케줄링하는 Campaign 스케줄 프로세스를 바꾸도록 설계되었습니다. 플로우차트가 실제로 실행되지 않을 때 서버 시스템 자원을 이용하지 않으므로 IBM EMM 스케줄러가 좀 더 효율적입니다.

IBM EMM 스케줄러는 실행되지 않는 경우에도 플로우차트를 시작하는 반면, 플로우차트에 있는 Campaign 스케줄 프로세스는 플로우차트가 실행 중일 경우에만 작동합니다.

Campaign 스케줄 프로세스는 이전 버전과 완전한 호환성을 위해 유지되며, 기타 유스케이스의 경우 IBM EMM 스케줄러에서 처리되지 않습니다. 예를 들어, Campaign 스케줄 프로세스를 사용하여 Campaign 트리거를 전송하거나 종속 프로세스의 실행을 지연시킬 수도 있습니다.

IBM EMM 스케줄러를 사용하여, 플로우차트 실행을 시작하는 최상위 프로세스로서 Campaign 스케줄 프로세스를 사용하는 플로우차트를 스케줄링해서는 안 됩니다. 보통의 경우 하나만 필요합니다. 그러나 스케줄 프로세스가 IBM EMM 스케줄러에 의해 시작된 플로우차트에 표시되는 경우, 구성된 대로 동작합니다. IBM EMM 스케줄러 및 스케줄 프로세스에 필요한 조건은 후속 프로세스를 실행하기 전에 충족되어야 합니다.

IBM EMM 스케줄러와는 달리 Campaign 스케줄 프로세스는 외부 트리거를 전송하여 명령행 스크립트를 호출할 수 있습니다. IBM EMM 스케줄러는 자체 스케줄로만 트리거를 전송할 수 있습니다.

인바운드 및 아웃바운드 트리거

스케줄 프로세스가 이벤트를 통해 트리거되고 완료 시 이벤트를 트리거하도록 구성할 수 있습니다. **도구 > 저장된 트리거**를 사용하여 트리거를 정의하고 플로우차트에서 스케줄 프로세스를 구성하여 트리거를 호출하십시오.

참고: 성능을 향상시키기 위해 IBM EMM 스케줄러를 사용하여 Campaign으로 트리거를 보내십시오. 스케줄러에 대해 자세히 알아보려면 *Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

인바운드 트리거: 스케줄 프로세스를 활성화하는 이벤트

인바운드 트리거는 플로우차트 또는 캠페인을 시작하는 외부 이벤트입니다. 사용자가 정의하는 모든 것이 트리거가 될 수 있습니다. 웹 사이트 링크 클릭, 이메일 메시지 수신, 텔레마케터의 응답 표시기, 데이터베이스 업로드 완료 또는 다른 정의된 이벤트가 예에 포함됩니다.

스케줄 프로세스를 활성화하는 인바운드 트리거를 지정하려면 스케줄 프로세스를 구성하고 **실행할 스케줄** 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택한 후 **트리거 기준 실행** 옵션을 사용하십시오.

트리거 기준 실행 옵션은 **unica_actrg**(Campaign 설치에 포함됨)를 사용하여 실행됩니다. **트리거 기준 실행**이 배경에서 작동하는 방식을 이해하려면 예제를 보는 것이 도움이 됩니다: 115 페이지의 『예제: 트리거 기준 실행』.

아웃바운드 트리거: 스케줄 프로세스가 활성화시키는 이벤트

아웃바운드 트리거는 명령행(일괄처리 파일 또는 스크립트)을 실행합니다. 스케줄 프로세스가 **각 실행 후 트리거 보내기** 필드에서 트리거 이름을 활성화할 때마다 Campaign이 하나 이상의 트리거를 실행할 수 있습니다. 여러 트리거 이름을 지정하는 경우 쉼표로 이름을 구분해야 합니다.

이 기능을 사용하면 실행 파일에 아웃바운드 트리거를 보낼 수 있습니다. 저장된 트리거 정의 대화 상자에서 파일의 전체 경로와 이름을 정의해야 합니다. 스케줄 프로세스가 활성화될 때마다 Campaign이 지정된 실행 파일을 실행합니다.

기타 스케줄링 옵션과 함께 트리거 사용

트리거를 기타 스케줄링 옵션과 함께 또는 단독으로 사용할 수 있습니다. 함께 사용하면 플로우차트를 매주 월요일 오전 9시에 실행하고 누군가 인터넷 배너 광고를 클릭할 때마다 실행하도록 하는 등의 설정을 할 수 있습니다.

예를 들어, 웹 사이트의 방문 횟수에 따라 **트리거 기준 실행**되도록 플로우차트를 스케줄링했으며 **각 실행 전 지연 기간**도 지정한 경우 이벤트(웹 방문 횟수)가 발생하고 지연 기간이 만료될 때까지 플로우차트가 시작되지 않습니다.

예제: 트리거 기준 실행

온라인 소매점에 트리거 발생 시 실행되는 교차 판매 캠페인이 있어 고객이 구매하면 교차 판매 오퍼를 트리거합니다.

구체적으로 고객이 구매를 하면 다음 상황이 발생합니다.

- 웹 사이트에서 unica_actrg 실행 파일을 실행하여 캠페인 코드와 트리거 이름(web_purchase)을 전달합니다.
- Campaign 리스너가 캠페인이 활성화되었는지 및 트리거 이름이 있는지 확인한 후 스케줄 프로세스를 실행하며 캠페인 플로우차트가 트리거됩니다.

  트리거에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

실행 중인 플로우차트에서 프로세스 스케줄링

실행 중인 플로우차트에서 프로세스를 시작하도록 스케줄 프로세스를 구성합니다. 스케줄 프로세스는 플로우차트가 실행 중인 경우에만 작업합니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 스케줄 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 끄십시오.
4. 스케줄 탭에서 스케줄 조건을 지정하십시오.
   a. **일**, **시간** 및 **분** 필드에 적절한 값을 입력하여 **총 스케줄 기간**의 값을 지정하십시오. 총 스케줄 기간은 스케줄 프로세스가 활성화되는 총 시간입니다. 기본적으로 총 스케줄 기간은 30일로 설정됩니다.
   b. **실행할 스케줄** 드롭 다운 목록에서 실행 빈도를 선택하여 스케줄 프로세스가 후속 연결 프로세스를 활성화할 정확한 시간을 지정하십시오.
      - **한번만** 옵션을 선택하면 추가된 다른 스케줄 옵션에 관계 없이 플로우차트가 정확히 한 번만 실행됩니다. 다른 값을 선택하면 스케줄링 옵션이 OR문과 같이 연결되고 일부 옵션이 충족되면 스케줄 프로세스가 연결된 일부 프로세스를 시작합니다.
      - 충족된 첫 번째 옵션이 스케줄 실행을 시작합니다. 설정된 옵션이 **실행할 스케줄**뿐이고 설정이 **한번만**인 경우에는 프로세스가 즉시 실행됩니다(지연 또는 사용자 권한 부여가 설정되지 않은 경우).

- **시간** 및 **분** 필드에서는 스케줄을 실행할 시간을 지정할 수 있습니다. 시간 입력 양식은 24시간제("군용 시간"이라고도 함)를 기준으로 합니다. 다시 말해서 9시 30분은 오전 9:30분이고 22시 45분은 오후 10:45분입니다. 시간 기준이 24시간이므로 오전 또는 오후를 지정할 필요가 없습니다.

5. **실행할 스케줄** 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택하는 경우 다음 옵션 중 하나 또는 둘 다를 사용하여 스케줄 실행 시간을 지정할 수 있습니다.
   - **다음 시간에 실행**을 선택하고 프로세스를 실행할 날짜 및 시간을 지정하십시오. 다수의 항목은 쉼표로 구분되어야 합니다. 일정에서 날짜 및 시간을 선택하려면 **일정**을 클릭하십시오.
   - 이벤트를 통해 스케줄을 트리거하려면 **다음 트리거에 실행**을 선택하십시오.

     도구 > 저장된 트리거를 사용하여 이름 지정된 트리거를 정의해야 합니다. 이 스케줄 프로세스를 활성화할 수 있는 각 트리거의 이름을 입력하십시오. 여러 트리거는 쉼표로 구분하십시오. 트리거 이름에는 쉼표를 제외한 모든 문자를 사용할 수 있습니다. 트리거 이름은 고유하지 않아도 됩니다. 여러 캠페인 또는 플로우차트에서 같은 트리거를 사용하고 트리거를 모두 동시에 활성화할 수 있습니다.

     자세한 정보는 114 페이지의 『인바운드 및 아웃바운드 트리거』의 내용을 참조하십시오.

6. 지연을 지정하거나 권한 부여를 요구하려면 다음 옵션 중 하나 또는 둘 모두를 사용하십시오.
   - **각 실행 전에 사용자 권한 부여 대기**를 선택하면 기타 스케줄 조건이 충족될 때마다 사용자 권한 부여를 요청하는 프롬프트가 표시되고 특정 권한 부여가 제공되지 않으면 스케줄 프로세스가 활성화되지 않습니다. 이 옵션이 기타 스케줄 표시기보다 우선순위가 높습니다. 권한 부여가 제공되지 않으면 프로세스가 시작되지 않습니다.

     참고: 클라이언트가 첨부되어 플로우차트가 실행 중인 경우 클라이언트를 통해서만 사용자 권한 부여가 발생할 수 있습니다. 클라이언트가 첨부되지 않은 경우에는 캠페인에 대한 읽기/쓰기 권한을 가진 모든 사용자가 권한 부여하여 계속 진행할 수 있습니다.
   - **각 실행 전 지연 기간**을 선택하는 경우에는 **일**, **시간** 및 **분** 필드를 사용하여 프로세스 실행 이전에 스케줄 조건이 충족된 후 대기할 기간을 지정하십시오. 이 지연은 지정된 다른 모든 스케줄 옵션에 적용됩니다. 예를 들어, 스케줄 프로세스가 월요일 오전 9:00시에 실행되도록 구성되고 지연이 한 시간인 경우 후속 프로세스는 오전 10:00시에 실행됩니다.

7. (선택사항) 스케줄 실행이 완료된 후 보낼 트리거를 지정하십시오.

   각 실행 후 트리거 보내기 선택란을 선택하면 스케줄 프로세스가 활성화될 때마다 Campaign이 하나 이상의 트리거를 실행합니다. 아웃바운드 트리거는 명령행(일괄

처리 파일 또는 스크립트 파일)을 실행합니다. **도구 > 저장된 트리거**를 사용하여 이름 지정된 모든 트리거를 정의해야 합니다. 여러 트리거 이름을 지정하는 경우 쉼표로 이름을 구분해야 합니다.

8. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.

   플로우차트의 프로세스 상자에 이름이 표시됩니다. 플로우차트의 프로세스 상자 위로 커서를 이동하면 참고사항이 표시됩니다.

9. **확인**을 클릭하십시오.

결과

프로세스가 구성되고 플로우차트에서 사용 가능하다고 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

큐브 프로세스

관리자는 큐브 프로세스를 사용하여 사용자가 다중 소스에서 데이터 세부 정보를 표시할 수 있도록 허용합니다. 데이터 큐브는 전략적 세그먼트를 기반으로 하는 차원으로 구성됩니다.

큐브 프로세스 전문 사용자 또는 IBM 컨설턴트를 위해 디자인되었습니다. 애플리케이션의 **세션** 영역에서 모든 글로벌 구조(예: 큐브 및 전략 세그먼트)를 작성하는 것이 모범 사례입니다.

사용자는 하나 이상의 정의된 세그먼트를 선택하고 큐브를 작성한 후 데이터 세부 정보를 표시하여 목표 대상을 선택할 수 있습니다. 그러면 대상을 플로우차트에 포함할 적절한 프로세스(예: 선택 프로세스)로 변환할 수 있습니다.

속성의 다차원 큐브 작성

큐브 프로세스에서 속성의 다차원 큐브를 작성하도록 구성합니다. **세션** 영역에서 작성된 큐브는 전체적으로 사용 가능합니다.

시작하기 전에

큐브 프로세스를 사용하여 큐브를 작성하려면 먼저 전략 세그먼트 또는 차원 계층 구조를 작성해야 합니다.

프로시저

1. 세션 플로우차트를 여십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 팔레트에서 플로우차트로 큐브 프로세스( )를 끄십시오.

4. 플로우차트 작업공간에서 큐브 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
5. **소스** 탭에서 **입력 세그먼트** 목록을 사용하여 하나 이상의 세그먼트를 큐브의 입력으로 선택하십시오.

   중요사항: 둘 이상의 소스 세그먼트를 선택할 경우 대상 레벨이 모두 같은지 확인하십시오.
6. **큐브 정의** 탭을 클릭하여 큐브를 정의하십시오.

   큐브 정의 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
   - **추가**를 클릭하여 새 큐브를 추가하십시오.
   - 큐브를 선택하고 **편집**을 클릭하여 큐브를 수정하십시오.
   - 큐브를 선택하고 **제거**를 클릭하여 큐브를 삭제하십시오.
7. 큐브를 추가하려면 다음과 같이 수행하십시오.
   a. **추가**를 클릭하십시오.
   b. 이름 및 설명을 입력하십시오.
   c. 해당 목록에서 최대 세 개의 차원을 선택하십시오. 차원은 큐브 소스의 기준인 전략 세그먼트와 관련이 있어야 합니다.
   d. **확인**을 클릭하십시오. 큐브 편집 창이 닫히고 **큐브 정의** 탭의 큐브 목록에 새 큐브 정의가 표시됩니다.
8. **추적할 추가 필드 선택** 탭을 클릭하여 추적할 추가 필드를 지정하십시오.

   추가 필드 선택 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
   - 추적할 필드를 선택하여 **추가>>** 단추를 사용해서 **사용 가능한 필드** 목록에서 **선택한 필드** 목록으로 이동
   - **파생 필드**를 클릭하여 추적할 파생 필드 선택 또는 작성
   - **프로파일**을 클릭하여 선택한 필드의 컨텐츠를 참조하십시오.
9. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.

   플로우차트의 프로세스 상자에 이름이 표시됩니다. 플로우차트의 프로세스 상자 위로 커서를 이동하면 참고사항이 표시됩니다.
10. **확인**을 클릭하십시오.

    프로세스가 구성됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

관련 개념:

266 페이지의 『큐브 정보』

262 페이지의 『차원 계층 구조 정보』

세그먼트 작성 프로세스

세그먼트 작성 프로세스를 사용하여 고객 데이터베이스 테이블에서 대상 ID 목록을 작성할 수 있습니다. 모든 캠페인에서 세그먼트를 전체적으로 사용할 수 있도록 Campaign의 **세션** 영역에서 세그먼트 작성 프로세스를 정의하십시오.

세그먼트 작성 프로세스는 Campaign 관리자가 사용하도록 설계되었습니다. 세션 플로우차트에 정의된 세그먼트 생성 프로세스가 *전략적 세그먼트*를 작성하면 모든 플로우차트에서 이 전략적 세그먼트를 사용할 수 있습니다. 그런 다음 세그먼트를 프로세스의 입력으로 사용할 수 있습니다. 이는 차원과 큐브를 작성하는 데 사용하거나 대상 레벨의 글로벌 제외 세그먼트로 사용할 수 있습니다.

참고: 세션 플로우차트에서 모든 글로벌 구조를 작성하는 것이 모범 사례입니다.

전략 세그먼트에 대해 작업하려면 다음을 수행하십시오.

- **세션** 영역에서 세그먼트 작성을 사용하여 세그먼트를 작성하십시오.
- **세그먼트** 영역에서 세그먼트를 관리하십시오.
- **캠페인** 섹션의 캠페인에서 세그먼트를 사용하십시오.

관련 태스크:

『여러 캠페인에서 전체적으로 사용할 세그먼트 작성』

여러 캠페인에서 전체적으로 사용할 세그먼트 작성

관리자는 세션 플로우차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 사용하여 여러 캠페인에서 사용할 수 있는 세그먼트를 작성합니다. 결과 세그먼트의 이름은 *전략적 세그먼트*입니다.

시작하기 전에

구성 특성인 `saveRunResults`는 세그먼트 생성 프로세스가 포함된 플로우차트에 대해 `true`로 설정해야 합니다. 그렇지 않으면 전략적 세그먼트가 지속되지 않습니다.

이 태스크 정보

전역에서 세그먼트를 사용할 수 있도록 애플리케이션의 세션 영역에서 세그먼트 생성 프로세스를 정의하십시오. 그런 다음 사용자가 모든 캠페인에서 세그먼트를 사용할 수 있습니다.

프로시저

1. 세션 플로우차트를 여십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.

3. 세그먼트 생성 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 끄십시오.
4. 하나 이상의 데이터 조작 프로세스(예: 선택 프로세스)를 세그먼트 생성 프로세스에 대한 입력으로 연결하십시오.
5. 세그먼트 생성 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
6. **세그먼트 정의** 탭에서 다음을 수행하십시오.
   a. **입력** 목록에서 하나 이상의 소스 셀을 선택하십시오. 이 소스 셀이 세그먼트로 바뀝니다.
   b. 각 규정 레코드가 하나의 세그먼트에만 속하도록 하려면 **상호 배타적 세그먼트 작성**을 선택하십시오.
   c. **결과 세그먼트** 영역에서 입력 셀을 강조표시하고 **편집**을 클릭하여 세그먼트를 구성하십시오.

   세그먼트 편집 대화 상자가 열립니다.
7. 세그먼트 편집 대화 상자에서 다음을 수행하십시오.
   a. 세그먼트의 용도를 설명하는 이름을 세그먼트에 제공하십시오. 세그먼트 컨텐츠(예를 들어, 세그먼트를 작성하는 데 사용된 입력)의 간략한 설명을 제공하십시오.
   b. **작성할 위치** 목록에서 세그먼트를 저장할 폴더를 선택하십시오.
   c. **임시 테이블 데이터 소스** 목록에서 전략적 세그먼트를 캐시할 데이터 소스를 선택하십시오. 다중 데이터 소스를 선택하려면 **Ctrl** 키를 사용하십시오.

      사용자 데이터 소스가 아닌 서버의 2진 파일에 임시 테이블을 저장하려는 경우 데이터 소스를 선택하지 마십시오. 데이터 소스를 선택 취소하려면(예를 들어, 데이터 소스 선택 없음으로 되돌리려면) 항목을 다시 **Ctrl+클릭**하십시오.

      참고: `Campaign|partitions|partition[n]|Server|Optimization` 구성 페이지의 `doNotCreateServerBinFile` 특성이 `TRUE`로 설정된 경우에만 데이터 소스를 선택해야 합니다. 이 특성이 `TRUE`로 설정된 경우 유효한 데이터 소스를 하나 이상 선택해야 합니다.
   d. **보안 정책** 목록에서 적용 가능한 경우 새 세그먼트에 적용할 보안 정책을 선택하십시오.
   e. **세그먼트 정의** 탭으로 돌아가려면 **확인**을 클릭하십시오.
8. (선택사항) **일반** 탭을 사용하여 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.
9. **확인**을 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

전략적 세그먼트를 작성하거나 업데이트하려면 세그먼트 생성 프로세스를 운용 모드에서 실행하십시오. 테스트 실행은 전략적 세그먼트를 작성하거나 업데이트하지 않습니다. `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun|saveRunResults`를 `TRUE`로 설정해야 합니다. 플로우차트를 저장한 후에는 기타 플로우차트에서 전략적 세그먼트를 사용할 수 있습니다.

관련 개념:

119 페이지의 『세그먼트 작성 프로세스』

252 페이지의 『전략 세그먼트 정보』

전략 세그먼트와 캠페인 연관

전략 세그먼트는 세션에서 관리자 또는 고급 사용자가 작성하여 모든 캠페인에서 사용 가능한 ID의 목록입니다. 전략 세그먼트는 모든 캠페인에서 사용할 수 있도록 전체적으로 사용 가능한 점 외에는 다른 세그먼트(예: 세그먼트 프로세스에서 작성한 세그먼트)와 다르지 않습니다.

이 태스크 정보

전략 세그먼트와 캠페인을 연관시키면 플로우차트 작성 시에 해당 세그먼트를 간편하게 선택할 수 있습니다. 관련 전략 세그먼트와 캠페인을 연관시키면 보다 뛰어난 보고 기능도 제공합니다.

프로시저

1. **캠페인 요약** 탭에서 **세그먼트 추가/제거** 아이콘( )을 클릭하십시오.
2. 추가하려는 세그먼트를 찾으십시오.
   - 탐색할 폴더를 클릭하십시오.
   - **트리 보기/목록 보기**를 클릭하여 보기를 변경하십시오.
   - **검색**을 클릭하여 이름 또는 설명으로 검색하십시오.
3. 추가할 세그먼트를 선택하고 **>>**를 클릭하여 세그먼트를 **포함된 세그먼트** 목록으로 이동하십시오. **Shift+클릭** 또는 **Ctrl+클릭**을 사용하여 여러 개의 세그먼트를 선택하십시오.
4. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

결과

추가한 세그먼트는 **관련 세그먼트**의 캠페인 요약 페이지에 나열됩니다.

참고: 선택 프로세스를 사용하여 캠페인 플로우차트에서 고객을 선택하면 캠페인과 연관된 세그먼트가 목록의 상위에 표시되어 쉽게 찾을 수 있습니다.

메일 목록 프로세스

메일 목록 프로세스를 사용하여 컨택에 오퍼를 지정하고 직접 메일 캠페인용 컨택 목록 생성하여 컨택 기록을 기록할 수 있습니다. 메일 목록 프로세스는 *컨택 프로세스*로 자주 참조됩니다.

컨택 프로세스 구성(메일 목록 또는 통화 목록)

Campaign 플로우차트에서 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스를 구성하려면 다음 지시사항을 따르십시오. 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스를 구성하여 컨택에 오퍼를 지정하고 직접 메일 또는 텔레마케팅 캠페인용 컨택 목록을 생성하여 컨택 기록에 결과를 기록할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 도구 모음에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 팔레트의 컨택 프로세스(메일 목록 또는 통화 목록)를 플로우차트로 끄십시오.
4. 컨택 프로세스에 입력으로 하나 이상의 구성된 프로세스를 연결하십시오.

   연결하는 프로세스는 출력 셀을 생성해야 하며 이러한 출력 셀은 컨택 프로세스에서 입력으로 사용됩니다. 예를 들어, 선택 프로세스는 ID 목록을 생성하므로 해당 출력이 컨택 프로세스에서 입력으로 사용될 수 있습니다.

   중요사항: 입력 셀로 선택하는 모든 셀의 대상 레벨은 동일해야 합니다.
5. 플로우차트 작업공간에서 컨택 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 열립니다.
6. **이행** 탭을 사용하여 컨택 목록을 빌드하는 데 사용되는 입력을 지정하고 목록 또는 테이블로 출력이 생성되는지 여부를 지정하십시오.
   a. **입력** 목록에서 컨택 목록의 데이터 소스로 사용할 셀을 지정하십시오.

      참고: 다중 셀 옵션은 입력 프로세스가 다중 셀을 생성하는 경우 또는 컨택 프로세스에 반영되는 추가 프로세스가 있는 경우에만 사용할 수 있습니다.
   b. **내보낼 위치 사용** 선택란이 기본적으로 선택되어 있습니다. 목록 데이터를 테이블 또는 파일로 내보내려면 **내보낼 위치 사용**을 선택된 채로 두고 적절한 옵션을 사용하십시오.

- 데이터베이스 테이블에 출력을 기록하려면 **내보낼 위치 사용** 목록에서 테이블을 선택하십시오.
- 사용할 데이터베이스 테이블이 목록에 없는 경우 또는 맵핑되지 않은 테이블에 출력을 기록하려는 경우에는 **데이터베이스 테이블**을 선택하십시오. 데이터베이스 테이블 지정 대화 상자를 사용하여 테이블 및 데이터베이스 이름을 표시하십시오. 사용자가 지정하는 테이블 이름에서 사용자 변수가 지원됩니다.
- 출력을 파일에 쓰려면 **내보낼 위치 사용** 목록에서 **파일**을 선택한 다음 파일 이름 및 기타 세부사항을 제공하십시오. 컨택 프로세스의 출력을 테스트할 파일에 쓸 수 있습니다. 프로세스를 실행한 후 파일을 검토하여 예상한 결과가 나오는지 확인하십시오.
- 사용자 테이블을 작성하려면 **내보낼 위치 사용** 목록에서 **새로 맵핑된 테이블**을 선택하십시오. 지시사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
- 출력 파일 또는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하십시오.
  - **기존 데이터에 추가**. 새 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 이 옵션은 데이터베이스 테이블 관련 모범 사례입니다. 구분된 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다.
  - **모든 레코드 바꾸기**. 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 정보로 바꿉니다.
  - **새 파일 작성**. 이 옵션은 **내보낼 위치 사용** 필드에서 새 파일을 지정하는 경우에 사용 가능합니다.

c. 컨택 기록에만 쓰고 출력을 테이블 또는 파일로 생성하지 않으려면 **내보낼 위치 사용** 옵션을 선택 취소하십시오. (로그 탭(이 단계에서 나중에 설명됨)을 사용하여 컨택 테이블에 로깅할 방법을 지정하십시오.)

d. (선택사항) **요약 파일**: **요약 파일** 필드에 경로와 파일 이름을 입력하거나 생략 부호 단추를 클릭하여 위치로 이동하십시오. 요약 파일은 확장자가 .sum인 텍스트 파일입니다. 이 파일에는 목록의 컨텐츠에 대한 정보가 포함되어 있습니다. 일반적으로 목록을 이행 센터로 보낼 때 목록에 이 파일이 포함됩니다. 요약 파일은 **내보내기 설정** 옵션을 선택하는 경우에만 생성됩니다.

e. (선택사항) 프로세스 실행이 완료될 때 트리거를 보내려면 **트리거 보내기** 옵션을 선택하고 보낼 트리거를 선택하십시오. 복수의 트리거를 보내려면 **Ctrl+클릭**을 사용하여 트리거를 두 개 이상 선택하십시오. 선택된 트리거는 **트리거 보내기** 필드에 나열되며 쉼표로 구분되어 있습니다.

7. **처리** 탭을 사용하여 각 대상군에 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 목록을 지정하십시오.

   a. 셀 옆에 있는 **오퍼** 필드를 클릭한 후 오퍼를 선택하십시오. 여러 셀에 오퍼를 지정하려면 오퍼를 지정할 모든 행을 선택한 후 **오퍼 지정**을 클릭하십시오.

참고: 입력 셀이 대상군 스프레드시트(TCS)에서 정의된 하향식 셀에 링크되고 TCS에서 오퍼가 이미 지정된 경우 오퍼가 여기에 표시됩니다. 이러한 할당을 대체할 수 있습니다. 여기서 작성하는 변경사항은 플로우차트를 저장한 후에 TCS에 반영됩니다.

b. 일부 ID를 컨택 목록에서 제외하려면 **홀드아웃 제어 그룹 사용**을 선택하고 제어로 사용하려는 각 셀의 **제어** 필드를 **Y**로 변경하십시오. 해당 셀은 **제어 셀** 목록에 표시되며 오퍼가 지정될 수 없습니다.

c. 각 비제어 셀마다 제어 셀 및 오퍼를 지정할 수 있습니다.

8. 조직에서 매개변수화된 오퍼를 사용하는 경우 **매개변수** 탭을 사용하십시오. 예를 들어, 10% 및 20% 값을 사용하여 오퍼를 매개변수화할 수 있습니다. **매개변수** 탭은 처리 탭에 지정된 각 오퍼에 대한 값을 표시합니다. 매개변수화된 오퍼가 없는 경우 이 탭을 건너뛸 수 있습니다.

a. **셀** 목록을 사용하여 적용되도록 지정할 셀을 선택하십시오.

데이터 입력 시간을 저장하려면 **[모든 셀]**을 선택하여 대부분의 셀에 적용되는 값을 지정한 후 개별 셀을 선택하여 해당 값을 대체하십시오.

[모든 셀]을 선택하면 각 매개변수에 대해 오퍼당 하나의 행이 표시됩니다. **지정된 값** 필드에 입력하는 값은 해당 오퍼를 가져오는 모든 셀에 적용됩니다.

처리 탭의 여러 셀에 동일한 오퍼를 지정했으나 각 셀에 대해 다른 매개변수 값을 지정한 경우 **[모든 셀]** 보기에는 **지정된 값** 열에 **[여러 값]** 텍스트가 표시되고 **셀** 목록에는 각 셀에 지정되는 값이 표시됩니다.

개인 셀을 선택하면 선택한 셀에 지정된 오퍼만 볼 수 있습니다. **지정된 값** 필드에 입력한 값은 해당 셀에만 적용됩니다.

b. **지정된 값** 필드를 클릭하거나 테이블에서 행을 선택하고 **값 지정**을 클릭한 후 매개변수에 지정할 값을 선택하거나 입력하십시오.

구성 설정 `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam`에 따라 추가 값을 지정하도록 허용되는지 또는 **단일 선택 드롭 다운** 유형의 오퍼 속성 목록에 있는 값으로 제한되는지 결정됩니다.

참고: 생성된 필드가 상수가 아닌 경우 메일 목록의 파생 필드에 Unica Campaign에서 생성된 필드(UCGF)를 사용하지 마십시오. Campaign은 생성된 필드에 상수 값을 사용하고 결과 세트의 레코드에 대해 해당 상수 값을 다시 계산하지 않습니다. 따라서 값을 변경하는 생성된 필드를 호출하는 파생 필드의 결과가 잘못되었거나 비어 있는 것을 볼 수 있습니다. 파생 필드를 사용하는 대신 생성된 필수 필드를 메일 목록 이행 테이블 또는 파일에 직접 출력

하십시오. 그런 다음 해당 테이블이나 파일을 Campaign에서 Select로 다시 읽고 스냅샷 프로세스를 사용하여 이전 테이블이나 파일의 데이터를 사용하여 새 이행 테이블이나 파일을 조작하십시오.

9. **개인화** 탭을 사용하여 컨택 목록에 기록할 필드를 지정하십시오. 예를 들어, 메일링 목록을 빌드할 경우 컨택 이름 및 주소를 포함하십시오.
   - 내보내기 필드 목록은 출력 목록에 쓸 필드를 표시합니다.
   - 이행 탭에서 테이블을 선택한 경우 내보내기 필드 목록에 해당 테이블의 필드가 모두 포함됩니다. 각 데이터 필드는 해당 테이블 열에 맵핑해야 합니다. 일치 필드를 자동으로 찾으려면 **일치**를 클릭하십시오. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다.
   - 이행 탭에서 테이블을 선택한 경우 내보내기 필드 목록이 비어 있으므로 출력할 필드를 지정해야 합니다.
   - 후보 필드를 선택하면 항목 옆에 있는 화살표를 클릭하여 펼칠 수 있습니다. 예를 들어, **IBM Campaign 생성 필드** 목록을 펼친 후 **처리 코드**를 선택하십시오. 출력에 **처리 코드**를 포함시키면 해당 처리 코드를 사용하여 응답을 추적할 수 있습니다. 직접 응답 추적에서는 예를 들어 쿠폰을 사용하여 오퍼에 응답할 경우 동일한 코드를 제공해야 합니다. **Ctrl+클릭** 또는 **Shift+클릭**을 사용하여 다중 필드를 선택하십시오.
   - 필드에서 값을 보려면 필드를 선택하고 **프로파일**을 클릭하십시오.
   - **추가** 및 **제거** 제어를 사용하여 목록의 컨텐츠를 조정하십시오.
   - 내보내기 필드 목록에서 필드의 순서는 데이터가 기록되는 순서를 판별합니다.
10. 출력을 정렬하고 목록에서 중복 ID를 처리할 방법을 지정하려면 **개인화** 탭에서 **자세히**를 클릭하십시오.

    고급 설정 대화 상자가 표시됩니다.

    a. 목록에 중복 ID를 포함할지 생략할지 여부를 결정하십시오. 예를 들어 대상 ID가 Household인 경우, 해당 가정의 각 개인마다 중복된 대상 ID가 있을 수 있습니다. 목록에 각 개인을 포함시키거나 포함시키지 않을 수 있습니다. 중복 ID를 생략하려면 **중복 ID가 있는 레코드 건너뛰기**를 선택하고 중복 ID가 리턴되는 경우 보유할 레코드를 지정하십시오. 예를 들어, 가장 높은 가계 소득을 가진 패밀리 구성원만 보존하려면 **MaxOf** 및 **Household_Income**을 선택하십시오.

       참고: 이 옵션은 동일한 입력 셀에서 발생한 중복을 제거합니다. 동일한 ID가 중복 입력 셀에 있는 경우 컨택 목록에도 중복이 포함될 수 있습니다. 목록에서 중복을 모두 제거하는 것이 목표인 경우, 컨택 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 제거하거나 상호 배타적 세그먼트를 작성하십시오.

참고: 이 옵션은 이행 테이블(목록)에만 관련되고 컨택 기록과는 관계가 없습니다. 컨택 테이블에는 항상 고유 ID만 포함됩니다. 예를 들어, 출력 목록에 여러 패밀리 구성원(Household라는 중복 ID를 가짐)이 포함되어 있다고 가정합니다. 컨택 기록에는 첫 번째로 찾은 고객 ID를 사용하는 Household 관련 레코드가 하나만 포함됩니다. 플로우차트 디자이너는 올바른 레코드가 컨택 테이블에 도달하기 전에 결과 세트가 해당 레코드를 가져오는지 확인해야 합니다. 이행 테이블 및 컨택 기록 모두에 올바른 레코드가 작성되도록 하려면 추출 프로세스를 사용하여 컨택 프로세스 상자 이전의 결과에서 중복 항목을 제거하십시오.

b. 출력을 정렬하려면 **정렬 기준** 옵션을 사용하십시오. 예를 들어, 성을 기준으로 역순으로 정렬하려면 **Last_Name** 필드 및 **내림차순**을 선택하십시오.

c. **확인**을 클릭하여 고급 설정 창을 닫으십시오.

11. **로그** 탭을 사용하여 컨택 기록에 쓰여진 개념을 제어하십시오.

컨택 기록 로그 옵션을 사용 또는 사용 안함으로 설정하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

a. 시스템 테이블에 컨택 기록을 로깅하려면 **컨택 테이블에 로깅**을 선택하십시오. 이 옵션은 Campaign을 통해 추적 및 보고에 컨택 정보를 사용 가능하게 합니다.

참고: 메일링 목록을 작성할 경우 주소 유효성 검사 같은 처리를 위한 메일링 하우스에 해당 목록을 보내려면 컨택 기록에 로깅하지 마십시오. 대신에 추적 프로세스를 사용하여 메일링 하우스에서 리턴되는 이후의 정보를 로깅해 보십시오. 이 방법으로 오퍼 메일을 보낸 고객 목록만 캡처합니다. 다른 접근 방식은 메일 목록에서 컨택 기록을 업데이트하도록 허용한 후 추적 프로세스를 사용해 메일 목록 프로세스에서 작성된 컨택 기록 레코드를 업데이트하는 것입니다.

b. (선택사항) 컨택 테이블이 아닌 위치나 이외의 다른 위치에 컨택 정보를 저장하려면 **다른 대상에 로깅**을 선택하십시오. 조직에서 다른 형식의 정보에 대한 추가 처리가 필요한 경우 또는 컨택 기록을 업데이트하기 전에 출력을 검사하려는 경우에 이 옵션이 도움이 됩니다.

12. 로그 탭에서 **다른 대상에 로깅**을 선택한 경우 다음을 수행하십시오.

a. **셀 선택**을 사용하여 (다중 입력이 있는 경우) 사용할 입력을 지정하십시오.

b. **로그 위치**를 사용하여 대상 테이블 또는 파일을 선택하십시오. **파일**을 선택하면 출력 파일 이름 및 매개변수를 정의하십시오.

후보 필드를 **출력할 필드** 목록으로 이동하여 포함할 필드 데이터를 표시하십시오. **일치**를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. **테이블 필드** 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **기록할 필드** 목록에 추가됩니다. 다

수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다. 목록의 필드 순서는 파일의 데이터 순서를 판별합니다.

c. 다음 옵션을 사용하여 대상 파일 또는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하십시오.

- **기존 데이터에 추가**: 새 컨택 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 데이터 추가는 기존 데이터를 유지하기 때문에 데이터베이스 테이블에 대한 안전한 선택입니다. 구분된 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다.
- **모든 레코드 바꾸기**: 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 바꿉니다.

정보 필드는 **중복 ID를 가진 레코드 건너뛰기**의 설정값이 예인지 아니오인지 표시합니다. 이 옵션은 **개인화** 탭에서 설정하지만 컨택 기록을 추가로 로깅할 경우 **다른 대상에 로깅**에 지정한 테이블이나 파일에도 적용됩니다.

13. 컨택 기록에 쓰여지는 정보를 사용자 정의하려면 로그 탭에서 **추가 옵션**을 클릭하십시오.

컨택 기록 로깅 옵션 대화 상자가 열립니다.

a. 이 프로세스를 실행할 때 컨택 기록이 업데이트되지 않도록 하려면 **처리 방법만 작성**을 선택하십시오.

이 옵션은 기록 테이블에 대한 지연된 업데이트를 허용하여 컨택 기록을 업데이트하지 않고 처리 테이블에 새 처리 방법을 생성합니다. 예를 들어, 사후 처리를 통해 유효하지 않은 중복된 주소를 제거하려는 경우 이 옵션을 사용하십시오. 오퍼가 전송되는 ID의 최종 목록으로 컨택 기록을 업데이트할 때까지 대기하면 그 결과 컨택 기록이 더 작고 더 정확해집니다.

이 옵션을 선택하는 경우, 이 대화 상자에서 더 이상 적용되지 않는 다른 옵션이 사용 불가능합니다.

기본적으로 이 옵션은 선택되지 않으므로 프로세스가 실행되면 컨택 기록이 업데이트됩니다.

컨택 기록 로깅에 대한 자세한 정보는 205 페이지의 제 9 장 『컨택 기록』의 내용을 참조하십시오.

b. 최근 프로세스 실행 시 동일한 패키지 ID로 새 처리 방법을 생성하려면 **마지막 패키지 ID 사용**을 선택하십시오.

동일한 컨택 프로세스에서 개인에게 제공된 모든 오퍼는 단일 "패키지"로 간주됩니다. 기본적으로 **마지막 패키지 ID 사용**은 선택되지 않습니다. 이 옵션을 선택하지 않으면 각 패키지마다 컨택 프로세스의 개별 운용 실행에 대해 고유 ID가 지정됩니다.

고객 기록이 업데이트되지 않도록 **처리 방법만 작성**을 선택한 경우 **마지막 패키지 ID 사용**도 선택하여 이전 실행의 패키지 ID가 각 오퍼 세트에 지정되었는지 확인할 수 있습니다. 이 동작 링크는 오퍼를 기존 컨택 기록에 링크합니다.

c. **추적할 대상 레벨**을 사용하여 컨택 기록에 쓸 대상 레벨을 결정하십시오.

참고: 컨택 프로세스는 입력 프로세스의 대상 레벨을 기준으로 중복 레코드를 제거합니다. **추적할 대상 레벨**을 변경해도 레코드 중복 제거 방법에 영향을 주지 않습니다. 예를 들어, 메일 목록 프로세스의 입력 프로세스에서 대상 레벨 1을 사용한다고 가정해 보겠습니다. 하지만 대상 레벨 2에서 컨택 기록에 레코드를 로깅하려고 합니다. 이런 경우 대상 프로세스가 대상 레벨을 변경하도록 구성해야 합니다. 그런 다음 입력으로 대상 프로세스를 컨택 프로세스에 연결하십시오. 이제 추적할 대상 레벨 2를 선택할 수 있습니다.

d. **컨택 날짜** 필드를 사용하여 컨택 목록에 있는 사람들에게 컨택할 시기를 지정하십시오. 날짜를 지정하지 않으면 Campaign에서 플로우차트 실행 날짜를 사용합니다.

e. **컨택 상태 코드** 목록을 사용하여 추적에 필요한 상태 코드를 지정하십시오.

f. 제어를 사용하여 필드를 **후보 필드** 목록에서 **로깅할 필드** 목록에 추가하십시오.

g. **닫기**를 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자의 **로그** 탭으로 돌아가십시오.

14. (선택사항) 그 다음 컨택 프로세스를 실행하기 전에 기존 컨택 기록의 일부 또는 전부와 연관된 응답 기록 항목을 지우려면 **로그** 탭에서 **기록 지우기**를 클릭하십시오.

중요사항: **기록 지우기**는 컨택 및 응답 기록 레코드를 시스템 테이블에서 영구적으로 삭제합니다. 이 데이터는 복구 불가능합니다.

15. (선택사항) **일반** 탭을 사용하여 프로세스에 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.

16. **확인**을 클릭하십시오.

결과

이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다. 테스트 실행은 데이터를 출력하거나 테이블 또는 파일을 업데이트하지 않고 **이행** 탭에서 선택된 트리거를 실행합니다.

통화 목록 프로세스

통화 목록 프로세스를 사용하여 컨택에 오퍼를 지정하고 텔레마케팅 캠페인용 컨택 목록 생성하여 컨택 기록을 기록할 수 있습니다. 통화 목록 프로세스는 *컨택 프로세스*로 자주 참조됩니다.

메일 목록 프로세스를 구성하는 것과 같은 방식으로 통화 목록 프로세스를 구성합니다. 122 페이지의 『컨택 프로세스 구성(메일 목록 또는 통화 목록)』의 내용을 참조하십시오.

추적 프로세스

추적 프로세스를 사용하여 컨택 상태를 업데이트하거나 추가적으로 컨택 기록의 기존 레코드에 대해 추적된 필드를 업데이트할 수 있습니다. 추적 프로세스는 기존 컨택 기록 레코드를 업데이트하거나, 새 기록을 작성하거나, 이들 두 가지를 결합할 수 있습니다.

추적 프로세스는 컨택 목록을 생성한 컨택 프로세스와는 별개로 컨택 테이블에 컨택 정보를 로깅할 수 있습니다.

예를 들어, 메일 하우스에서 사후 처리를 수행하여 유효하지 않은 중복 주소를 제거하는 경우 처음에 생성된 목록을 컨택 기록에 쓰지 않을 수 있습니다. 대신, 메일 하우스에서 실제로 오퍼가 전송된 ID의 확인 목록을 보낼 때까지 대기해야 할 것입니다.

이 경우 추적 프로세스에 대한 입력은 사후 처리를 수행한 후 메일 하우스에서 사용되는 최종 메일링 목록이 되고 컨택 기록이 더 정확해 집니다. 이후, 일부 직접 메일이 배달 불가능한 것으로 리턴되면 추적 프로세스를 사용하여 해당 컨택의 컨택 상태를 "배달 불가능"으로 업데이트할 수 있습니다.

또한 대상 목록이 클 때도 있으므로 이 정보를 모두 컨택 기록에 로드할 필요는 없습니다. 대신에 실제로 컨택된 컨택만 로깅할 수 있습니다. 콜 센터 또는 메일 하우스에서 피드백을 받을 때까지 컨택한 대상 및 컨택하지 않은 대상을 모르는 경우가 많습니다. 추적 프로세스를 사용하면 다른 소스에서 피드백이 수신될 때 이를 컨택 테이블에 삽입할 수 있습니다.

컨택 기록에 컨택을 로깅하는 방법에 대한 세부사항은 205 페이지의 제 9 장 『컨택 기록』의 내용을 참조하십시오.

예제 1

추적 프로세스가 컨택 기록에 쓰기를 지연하는 것을 활용하도록 두 개의 별도 플로우차트를 작성합니다.

플로우차트 1에서 컨택 목록 작성: 선택 프로세스에서 데이터를 선택하고 데이터가 가치 티어 단위로 나누어지는 세그먼트 프로세스에 입력을 제공합니다. 세그먼트 프로세스에서 세그먼트로 나눈 데이터는 메일 목록 프로세스에 대한 입력합니다. 컨택 목록은 메일 하우스에서 사후 처리되어야 하므로, 컨택 기록을 로깅하지 않고 ID 목록을 파일로 출력하도록 메일 목록 프로세스를 구성합니다.

플로우차트 2를 작성하여 메일 하우스가 리턴하는 컨택 목록을 처리하고 최종 컨택 목록을 컨택 기록에 씁니다. 플로우차트 2는 메일 하우스에서 실제로 컨택되어 컨택 기록에 정보를 쓰는 추적 프로세스에 연결된 고객 목록을 입력하는 선택 프로세스로 구성됩니다.

예제 2

이전 예의 변형으로, 메일 하우스가 컨택 *불가능* ID 목록을 리턴할 수 있습니다. 컨택한 ID 목록을 확보하려면 플로우차트 1에서 *초기* 출력 컨택 목록을 선택하고 병합 프로세스를 사용하여 컨택할 수 없었던 ID를 제외하십시오. 병합 프로세스의 출력은 컨택한 ID의 목록이며 컨택 기록에 쓰이도록 이러한 ID를 추적 프로세스에 전달할 수 있습니다.

참고: 두 가지 예 모두에서 업데이트된 데이터를 *초기* 목록에 다시 맵핑하려면 처리 코드가 필요합니다.

컨택 기록 추적

컨택 기록에 있는 기존 행을 업데이트하거나 새 행을 작성하도록 추적 프로세스를 구성하십시오.

이 태스크 정보

예를 들어, 129 페이지의 『추적 프로세스』의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 추적 프로세스( )를 팔레트에서 플로우차트로 *끄*십시오.
4. 추적 프로세스에 입력으로 하나 이상의 구성된 프로세스를 연결하십시오.
5. 플로우차트에서 추적 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
6. **소스** 탭을 사용하여 잠재적 응답자를 포함하는 입력 셀을 선택하십시오. 추적 프로세스에 연결된 프로세스의 셀이 **입력** 목록에 표시됩니다.
   a. **입력** 목록을 사용하여 추가 또는 다른 소스 셀을 선택하십시오.
   b. **컨택 날짜** 필드를 사용하여 추적 프로세스가 업데이트할 레코드와 연관시킬 날짜를 선택하십시오. 기본적으로 "오늘" 값이 선택되어 있습니다. 또한 파생 필드를 사용하여 **컨택 날짜**를 채울 수도 있습니다.
   c. 컨택 기록에서 업데이트 중인 레코드와 연관시킬 **컨택 상태 코드**를 선택하십시오.
7. **처리 방법에 맵핑** 탭을 클릭하십시오.

후보 동작 필드 목록을 사용하여 처리 코드와 일치시킬 관련 필드를 선택하십시오. 처리 코드는 컨택 기록에서 업데이트할 행을 식별합니다.

일치에 사용할 필드를 선택하고 처리 코드와 쌍을 이루도록 **추가**를 클릭하여 **일치하는 오퍼/처리 필드** 목록으로 이동하십시오.

8. **로그** 탭을 클릭하여 컨택 기록을 업데이트할 방법을 지정하십시오.

   참고: 컨택 테이블에 대한 업데이트를 사용으로 설정하거나 사용 안함으로 설정하려면 해당 권한이 있어야 합니다.

   a. 시스템 테이블에서 컨택 기록을 업데이트하려면 **컨택 테이블에 기록** 선택란을 선택하십시오.

   b. 컨택 테이블을 업데이트하는 방법을 지정하십시오.

      - **기존 레코드 업데이트**: 레코드가 있는 경우 업데이트하십시오. 레코드가 있는 경우에는 레코드를 작성하지 마십시오.
      - **레코드만 새로 작성**: 레코드가 없는 경우에는 레코드를 작성하십시오. 기존 레코드를 업데이트하지 마십시오.
      - **기존 레코드 업데이트 및 새로 작성**: 레코드가 있는 경우 업데이트하십시오. 레코드가 없는 경우에는 레코드를 추가하십시오.

   c. 컨택 기록에 추가 필드를 쓰려면 **추가 필드**를 클릭하여 컨택 기록 로깅 옵션 대화 상자를 표시하십시오. **추가**, **제거**, **일치**, **하나 위로** 및 **하나 아래로** 단추를 사용해 필드를 선택하여 **후보 필드** 목록에서 **로깅할 필드** 목록으로 이동하십시오. 일치하지 않는 필드는 업데이트되지 않습니다.

   d. **확인**을 클릭하십시오.

9. 시스템 테이블의 컨택 기록이 아닌 대상 또는 이외의 대상에 로깅하려면 **다른 대상에 로그인** 선택란을 선택하십시오. 이 옵션을 사용하면 대체 테이블 또는 파일에 쓸 수 있습니다.

   a. **로그 위치** 목록을 사용하여 출력을 파일에 기록할지 또는 데이터베이스의 기존 또는 새 테이블에 기록할지 지정하십시오.

      파일을 선택하면 출력 파일 지정 대화 상자를 사용하여 출력 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정하십시오.

      새 테이블을 선택하는 경우 새 테이블 정의 대화 상자를 사용하여 로그 출력을 기록할 새 테이블에 대한 정보를 지정하십시오.

   b. 출력할 필드를 지정하려면 **후보 필드** 목록에서 필드를 선택하여 **출력할 필드** 목록으로 이동하십시오. 선택할 필드를 확인하지 않으려면 후보 필드 목록의 항목을 펼치십시오. 후보 필드에 파생 필드를 사용할 수도 있습니다.

c. **일치**를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. **테이블 필드** 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **기록할 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다.

d. 출력 파일 또는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하는 옵션을 선택하십시오.

- **기존 데이터에 추가**: 새 컨택 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 구분된 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 이 옵션이 데이터베이스 테이블 관련 모범 사례입니다.
- **모든 레코드 바꾸기**: 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 바꿉니다.

10. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.
11. **확인**을 클릭하십시오.

결과

이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

응답 프로세스

응답 프로세스에서는 메일 목록 또는 통화 목록과 같은 컨택 프로세스에서 컨택된 고객의 응답을 추적합니다.

프로세스 구성 중에 정의한 규칙에 따라 응답 프로세스에서 유효한 것으로 검토할 응답 및 이를 다시 캠페인 또는 오퍼에 부여할 방법을 평가합니다. 응답 프로세스의 출력은 여러 응답 기록 시스템 테이블에 기록되고 여기서 캠페인 성과 및 수익성 보고서를 사용하여 분석하기 위해 데이터에 액세스할 수 있습니다.

가장 단순한 형태로 응답 프로세스가 선택 프로세스(및 선택적으로 세그먼트 프로세스)에 연결된 자체 플로우차트에 표시될 수 있습니다. 해당 플로우차트에서 선택 프로세스가 응답자 및 해당 응답 작업에 대한 데이터가 포함된 맵핑된 테이블에서 ID를 선택합니다. 이 ID를 세그먼트 프로세스에서 의미 있는 그룹으로 세그먼트로 나누고 마지막으로 응답 프로세스에 전달하며 여기서 응답 추적 규칙이 적용되어 출력이 응답 기록 테이블에 기록됩니다.

응답 프로세스는 해당 컨택 프로세스와 밀접하게 배열되어 있으며 여기서 현재 추적 중인 응답자가 특정 오퍼의 대상으로 지정된 셀의 구성원이었을 가능성이 있습니다.

관련 태스크:

133 페이지의 『응답 기록 업데이트』

관련 참조:

275 페이지의『IBM Campaign에 대한 성과 보고서』

응답 기록 업데이트

응답 프로세스를 사용하여 응답 기록을 업데이트할 수 있습니다. 응답 프로세스는 캠페인 응답 정보를 컨택 기록과 비교하고 적절한 대상 레벨의 응답 기록 테이블에 정보를 기록합니다.

시작하기 전에

응답 프로세스는 해당 컨택 프로세스와 밀접하게 배열되어 있으며 여기서 현재 추적 중인 응답자가 특정 오퍼의 대상으로 지정된 셀의 구성원이었을 가능성이 있습니다. 따라서 응답 프로세스를 구성하기 전에 먼저 다음을 충족해야 합니다.

- 컨택 목록의 대상 레벨을 알아 두십시오.
- 컨택 중이고 추적 중인 각 대상 레벨의 컨택 기록과 응답 기록 시스템 테이블이 맵핑되었는지 확인 하십시오. 일반적으로 이는 Campaign 관리자가 수행합니다.
- 응답자를 추적 중인 각 대상 레벨마다 개별 응답 프로세스를 설정해야 합니다.
- 추적할 응답 유형을 나타내는 코드를 알아야 합니다.
- 추적을 위해 맵핑할 수 있도록 컨택 목록에 전송된 Campaign 생성 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)를 알아야 합니다.
- Campaign 시스템 테이블 데이터베이스에 임시 테이블을 작성하도록 기능을 사용으로 설정해야 합니다(`AllowTempTables` 구성 특성을 true로 설정).

이 태스크 정보

응답 프로세스를 구성하려면 아래 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 컨택 플로우차트(분석할 오퍼를 지정한 플로우차트)를 작성한 캠페인 목록으로 이동하십시오.
2. 일반적으로 응답 프로세스를 처리할 개별 플로우차트를 작성합니다. 채널당 하나의 응답 플로우차트가 있을 수도 있고 모든 캠페인에 사용되는 하나의 글로벌 응답 추적 플로우차트가 있을 수도 있습니다.
3. 플로우차트 창에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
4. 팔레트에서 플로우차트로 응답 프로세스( )를 끄십시오.
5. 응답 프로세스에의 입력으로 선택 또는 추출 프로세스를 연결하십시오.

선택 또는 추출 프로세스는 일반적으로 작업 테이블에서 읽습니다. *작업 테이블*은 고객에게 오퍼가 제시된 후 수집된 응답 데이터가 있는 선택적 데이터베이스 테이블 또는 파일입니다. 일반적으로 데이터는 트랜잭션 또는 판매 정보와 같은 여러 테이블에서 시작됩니다.

참고: 관리자는 응답 프로세스 중 작업 테이블이 잠겨 있는지 확인해야 합니다. 관리자는 또한 응답에 여러 번 크레딧이 부여되지 않도록 각 응답 프로세스가 실행된 후 행을 지워야 합니다. 예를 들어, 응답 프로세스 후 Campaign으로 SQL을 실행하여 작업 테이블을 제거하십시오. 중요한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

6. 플로우차트에서 응답 프로세스를 두 번 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
7. 다음과 같이 **소스** 탭을 사용하십시오.
   a. 이 프로시저의 단계를 수행한 경우 **입력** 목록에는 이미 올바른 입력이 표시됩니다. 고객 응답 정보를 보유하는 맵핑된 작업 테이블에서 입력이 시작되어야 합니다.

      참고: 응답 프로세스에 대한 입력으로 구분된 플랫 파일을 사용할 경우 응답 프로세스에서 입력 파일의 데이터 유형 맵핑을 적용하지 않으므로 입력 파일의 모든 데이터 유형이 적절히 맵핑되었는지 확인해야 합니다. 일치하지 않는 데이터 유형을 사용하면(예: `UA_Treatment.TreatmentCode` 필드가 "string" 유형일 때 처리 코드가 "numeric"으로 맵핑됨) 일부 데이터베이스(예: DB2®의 시스템 테이블)에서 데이터베이스 오류가 발생합니다.

   b. **응답 날짜**에 대해서는 작업 테이블에서 응답 프로세스의 출력 레코드와 연관시킬 날짜를 선택하십시오. 기본적으로 "오늘" 값이 선택되어 있습니다.
   c. **응답 유형 코드**에 대해서는 작업 테이블에서 필드를 선택하십시오. 응답 유형 코드는 전체적으로 정의되어 모든 캠페인에서 사용할 수 있습니다. 응답 유형은 다른 사이트로 연결, 문의, 구매, 활성화 및 사용과 같이 추적 중인 특정 동작입니다. 각 응답 유형은 고유 응답 코드로 표시됩니다.
8. **처리 방법에 맵핑** 탭을 사용해 추적할 필드를 선택하여 오퍼 및 처리 속성 목록에 일치시키십시오.
   a. **후보 동작 필드** 목록에서 필드 목록을 확인할 수 있도록 사용 중인 작업 테이블을 펼치십시오.
   b. **추가** 단추를 사용하여 **일치하는 오퍼/처리 필드** 목록의 해당 속성에 **후보 동작 필드**를 일치시키십시오. **오퍼/처리 속성** 열에는 시스템의 모든 오퍼 또는 처리 속성이 나열됩니다.

      하나 이상의 관련 속성을 하나의 응답 코드와 일치시키는 것이 가장 좋습니다.

참고: 맵핑 취소된 필드와 값을 사용할 수 없는(또는 NULL인) 필드는 응답 귀속에 사용되지 않습니다. 처리 인스턴스가 응답 크레딧을 받으려면 제어 외에는 채워진 모든 필드가 일치해야 합니다. 제어의 경우 모든 코드가 무시됩니다.

9. **로그** 탭을 클릭하여 응답 기록에 로깅할 추가 필드를 지정하십시오.

   제어를 사용하여 **후보 필드** 목록의 필드를 **로깅할 필드** 목록의 필드와 일치시키십시오.

   일치를 클릭하여 자동으로 필드를 일치시킬 수 있습니다. **테이블 필드** 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **기록할 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다.
10. **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및 구체적 참고사항을 지정하십시오.
11. **확인**을 클릭하십시오.

결과

이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스 실행을 테스트하여 예상하는 결과를 리턴하는지 확인할 수 있습니다.

플로우차트를 저장하고 실행하는 경우 응답 기록 시스템 테이블에 정보가 기록됩니다. Campaign 관리자는 응답에 여러 번 크레딧이 부여되지 않도록 각 응답 프로세스 실행 후 행을 지워야 합니다.

관련 개념:

218 페이지의 『캠페인에 대한 응답을 추적하는 방법』

132 페이지의 『응답 프로세스』

224 페이지의 『직접 응답』

227 페이지의 『귀속 방법』

관련 참조:

275 페이지의 『IBM Campaign에 대한 성과 보고서』

사용자 데이터의 값을 미리 보도록 필드 프로파일링

플로우차트에서 프로세스를 구성하는 경우 **프로파일** 기능을 사용하여 필드 값을 미리 볼 수 있습니다. 이 기능을 사용하여 사용자 데이터에 있는 필드의 실제 값을 볼 수 있습니다. 맵핑된 데이터 소스의 모든 필드를 프로파일링할 수 있습니다. 파생 필드도 프로파일링할 수 있습니다.

시작하기 전에

필드를 프로파일링하려면 적절한 권한이 필요합니다. 이 기능의 액세스에 대해 질문이 있는 경우에는 시스템 관리자에게 문의하십시오. 필드가 프로파일링되는 것을 관리자가 방지할 수 있는지도 확인하십시오. 대상을 프로파일링하면 많은 레코드를 리턴하고 잠재적으로 성능에 영향을 줄 수 있으므로 대상이기도 한 필드를 프로파일링하려고 하는 경우 경고가 표시됩니다.

이 태스크 정보

필드를 프로파일링할 때 현재 조작(예: 선택 프로세스에 대한 쿼리 빌드)에서 사용할 값을 보고 선택할 수 있습니다.

프로파일 기능은 값을 나열하고 또한 선택한 필드에서 각 값이 발생하는 빈도를 표시합니다. 이 정보를 사용하여 의도한 컨택을 목표로 하고 있는지 확인할 수 있습니다. 개수가 미리 계산되지 않는 한 현재 셀의 레코드만 개수에 포함됩니다.

프로시저

1. **프로파일** 단추를 포함하는 프로세스의 구성 창에서 프로파일링하려는 필드를 선택하십시오.
2. **프로파일**을 클릭하십시오.

결과

Campaign은 선택된 필드에 있는 데이터를 프로파일링합니다. 프로파일링이 진행됨에 따라 카테고리 및 빈도 수가 업데이트됩니다.

참고: 결과를 사용하기 전에 프로파일링이 완료될 때까지 대기해서 모든 카테고리가 처리되고 개수가 완전한지 확인하십시오.

프로파일링이 완료되면 선택한 필드 프로파일 창에 다음 정보가 표시됩니다.

- **카테고리** 열에 표시된 선택된 필드의 값 목록과 그 값에 해당하는 ID **개수**.

  참고: Campaign은 대략적으로 동일한 크기의 세그먼트를 작성하도록 값을 그룹화하여 카테고리 별로 값을 구성합니다. 표시를 위한 카테고리(값의 구별 구획)의 최대 수는 25입니다. 카테고리의 최대 수를 변경할 수 있습니다.
- 오른쪽에 있는 **통계** 분할창은 총 ID 개수와 해당 필드의 데이터에 대한 기타 세부사항을 표시합니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.
  - 발견한 널 값의 수
  - 해당 필드의 총 카테고리 또는 값 수
  - 평균, 표준 편차, 최소치 및 최대치 값을 포함하는 데이터 통계 값

참고: Mean, **Stdev.**, **Min.**, **Max.**를 ASCII 필드에 사용할 수 없습니다. 텍스트 필드를 프로파일링할 때 이러한 값이 모두 0으로 표시됩니다.

프로파일 개수 새로 고치기

결과를 변경할 수 있는 일이 발생하는 경우 프로파일 개수를 새로 고치십시오. 예를 들어, 필드에 새 값이 추가되는 경우 또는 데이터베이스 테이블이 업데이트되는 경우 개수를 새로 고칠 수 있습니다.

프로시저

다음 단계에 따라 필드의 프로파일 결과를 새로 고치십시오.

1. 프로파일 옵션을 사용할 수 있는 모든 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
2. 필드를 선택하고 **프로파일**을 선택하십시오.
3. 선택한 필드 프로파일 대화 상자에서 **다시 계산**을 클릭하십시오.

   참고: 차원 테이블에서 필드를 처음 프로파일링하는 경우, Campaign은 차원 테이블에서 해당 필드에 일치하는 수를 리턴합니다. **다시 계산**을 클릭하여 프로파일 결과를 새로 고치면 Campaign은 차원 테이블에 링크된 기본 테이블과의 결과 결합에서 개수를 리턴합니다. 기본 테이블에 결합하지 않고 차원 테이블 필드를 프로파일링하려면 차원 테이블을 기본 테이블로 맵핑하십시오.

프로파일링의 입력 제한

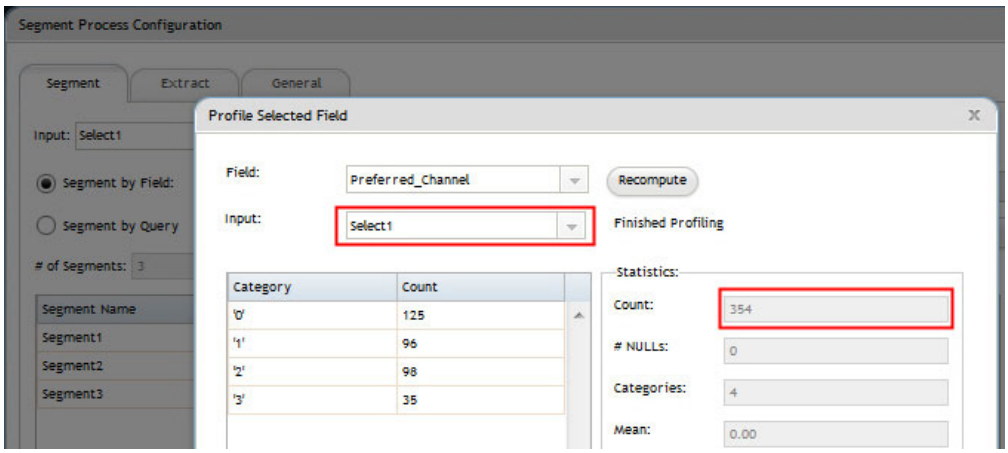
Campaign은 필드를 프로파일링할 때 프로파일링을 수행 중인 프로세스에 대한 입력에 사용할 수 있는 세그먼트만 작성합니다.

즉, 세그먼트 프로세스로 입력을 제한하고 제한된 입력을 기반으로 필드를 프로파일링하는 경우 제한된 입력에서 사용 가능한 세그먼트만 프로파일에 표시됩니다.

이 예제를 고려하십시오.

1. 354개의 레코드만 리턴하는 쿼리를 수행하는 선택 프로세스를 구성합니다.
2. 해당 선택 프로세스를 세그먼트 프로세스에 대한 입력으로 사용합니다.
3. 세그먼트 프로세스 구성 대화 상자에서 **프로파일** 기능을 사용하여 다양한 필드에서 사용 가능한 값을 확인합니다.
4. **프로파일 선택 필드** 대화 상자의 **입력** 목록에서 작성한 선택사항은 프로파일링되는 레코드 수를 판별합니다. **없음**을 선택하는 경우, Campaign은 모든 레코드를 프로파일링합니다. 수신 선택 상자를 **입력**으로 선택하는 경우, Campaign은 해당 프로세스에서 선택한 레코드만 프로파일링합니다. 선택 프로세스 쿼리에서 354개의 레코드만 생성된 경우, Campaign은 해당 레코드만 프로파일링합니다.

다음 예제에서는 제한된 프로파일을 표시하며, 여기서 **입력**은 Select1로 설정되어 있습니다.



참고: 추출 프로세스의 경우 추출된 필드가 인바운드 셀에 첨부되므로 추출된 필드를 프로파일링하기 위해 연관되는 추출 테이블에 대한 입력 셀을 선택해야 합니다. 단일 입력 셀에 대해서만 **없음**을 선택할 수 있습니다. 다중 입력 셀의 경우 추출 테이블이 연관되는 입력 셀을 선택해야 합니다.

프로파일링을 허용하지 않음

실시간 프로파일링을 사용하여 선택한 필드의 특성을 보고 사용할 수 있습니다. 그러나 대규모 데이터베이스에 대해 작업하는 경우에는 성과에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 Campaign에서 이 옵션을 사용 안함으로 설정할 수 있습니다.

실시간 프로파일링이 사용 안함으로 설정된 경우 **프로파일**을 클릭하면 선택한 필드 프로파일 창의 맨 아래의 messageat가 실시간 프로파일링이 허용되지 않음을 표시합니다.

프로파일링이 허용되지 않고 필드가 미리 계산되도록 구성되지 않은 경우, 선택한 필드 프로파일 창은 사용 가능한 데이터가 없고 개수 또는 카테고리가 표시되지 않으며 모든 **통계** 개수가 0임을 표시합니다.

미리 계산된 값을 필드에 사용할 수 있는 경우 프로파일링이 수행될 때 활성 값 대신 미리 계산된 값이 표시됩니다. 선택한 필드 프로파일 창은 데이터 소스가 "가져오기"했음을 표시하고 값이 마지막으로 계산한 날짜와 시간을 표시합니다.

실시간 프로파일을 허용하지 않음에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

프로파일 세그먼트의 최대 수 변경

플로우차트 프로세스 상자에서 필드를 프로파일링하는 경우 IBM Campaign은 자동으로 최대 25개까지 세그먼트를 작성합니다. 현재 플로우차트 세션의 해당 값을 변경할 수 있습니다.

이 태스크 정보

프로세스 구성 대화 상자에서 **프로파일** 옵션을 사용하면 필드 값을 미리 보는 경우 생성되는 최대 세그먼트 수를 지정할 수 있습니다. 새 값은 현재 플로우차트의 모든 프로세스 상자에서 사용됩니다. 그러나 이 값은 현재 플로우차트 및 세션에만 적용됩니다. 다른 플로우차트를 열거나 동일한 플로우차트를 닫은 후 다시 열면 이 값이 기본값 25로 되돌아갑니다.

프로시저

1. 프로파일 옵션을 사용할 수 있는 모든 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
2. 프로파일링할 필드를 선택하고 **프로파일**을 클릭하십시오.
3. 선택한 필드 프로파일 대화 상자에서 **옵션**을 클릭하십시오.
4. 프로파일링 옵션 대화 상자에서 **세그먼트 수** 필드에 그룹화할 필드 값의 최대 세그먼트 수를 표시하는 새 값을 입력하십시오.

결과

프로파일이 새 값으로 다시 계산됩니다.

필드의 구별 값 수가 허용되는 최대 세그먼트 수를 초과하는 경우 프로파일은 값을 동등한 크기의 세그먼트로 그룹화하여 최대 세그먼트 수 초과를 방지합니다.

메타 유형별 필드 값 프로파일링

메타 유형별 프로파일링은 프로세스 구성 대화 상자에서 필드를 프로파일링하는 경우 데이터 정렬 방법에 영향을 줍니다. 데이터 유형(예: 날짜, 금액 및 기타 숫자 데이터)에 대한 필드 값을 정렬할 수 있습니다.

프로시저

1. 프로파일 옵션을 사용할 수 있는 모든 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
2. 프로파일링할 필드를 선택하거나 **프로파일**을 클릭하십시오.
3. 선택한 필드 프로파일 기본적으로 **메타 유형별 프로파일** 옵션이 사용으로 설정되어 있으며 날짜, 금전, 전화번호 및 유사한 데이터 유형을 나타내는 필드 값이 올바르게 정렬되고 구획됩니다. 예를 들어, 날짜는 숫자 값이 아닌 날짜로 정렬됩니다. 이 옵션을 사용하지 않도록 설정하면 해당 값이 ASCII 텍스트로 정렬됩니다.

   다음 예에서는 이 설정이 날짜 필드에 어떻게 영향을 주는지 보여줍니다. 메타 유형 프로파일링은 데이터 유형이 날짜인지 인식하고 이에 맞게 날짜를 정렬합니다.

메타 유형별 프로파일 사용	메타 유형별 프로파일 사용 안함
(날짜별 정렬)	(수에 따라 정렬)
25-DEC-2011	20-FEB-2012
20-FEB-2012	20-MAR-2012

메타 유형별 프로파일 사용	메타 유형별 프로파일 사용 안함
(날짜별 정렬) 20-MAR-2012	(수에 따라 정렬) 25-DEC-2011

프로파일 카테고리를 쿼리에 삽입

프로세스 구성 대화 상자에서 쿼리 표현식을 빌드 중에 쿼리 표현식에 필드 값을 삽입할 수 있습니다.

프로시저

1. 프로세스 구성 중에 필드를 선택하고 **프로파일** 단추를 클릭하십시오.
2. 프로파일링이 완료되면 선택한 필드 프로파일 대화 상자에서 카테고리를 두 번 클릭하여 현재 커서 위치의 값을 쿼리 텍스트 상자에 삽입하십시오.

   참고: 원하는 값이 표시되지 않는 경우 하나의 프로파일 세그먼트에 여러 값을 함께 그룹화하는 중일 수 있습니다. 카테고리 수(선택한 필드 프로파일 창에서 보고된)보다 큰 수를 최대 프로파일 세그먼트 수로 설정하면 각 필드 값이 별도의 카테고리로 나열됩니다. 그러면 모든 기존 카테고리에 액세스할 수 있습니다.

프로파일 데이터 인쇄

필드를 프로파일링한 후 프로파일 데이터를 인쇄할 수 있습니다.

프로시저

1. 선택한 필드 프로파일 대화 상자에서 **인쇄**를 클릭하십시오.

   프린터 및 인쇄 옵션을 지정할 수 있는 페이지 설정 페이지가 표시됩니다.
2. **확인**을 클릭하십시오.

프로파일 데이터 내보내기

필드를 프로파일링한 후 프로파일 데이터를 쉼표로 분리된 값(CSV) 텍스트 파일로 내보낼 수 있습니다.

프로시저

1. 플로우차트에서 프로세스를 구성하는 동안 필드를 프로파일링하십시오.
2. 선택한 필드 프로파일 대화 상자에서 **내보내기**를 클릭하십시오.

   참고: 내보내기 단추는 프로파일링을 완료한 경우에만 사용 가능합니다.
   보고서 데이터 내보내기 대화 상자가 열립니다.
3. **파일 이름** 필드에 파일 이름을 입력하거나 기본값을 수락하십시오. 경로 또는 확장자를 지정하지 마십시오. 확장자 .csv는 파일이 작성될 때 사용됩니다.

4. (선택사항) 각 필드를 식별할 파일에 열 머리글을 포함하려면 **열 레이블 포함**을 선택하십시오.
5. **내보내기**를 클릭하십시오. 이 단추를 사용하지 않도록 설정된 경우 먼저 파일 이름을 입력해야 합니다.
6. 결과 대화 상자를 사용하여 .csv 파일을 열거나 저장하십시오.
7. 파일을 저장하면 위치에 대해 프롬프트가 표시됩니다. 이 때에 파일 이름을 변경할 수도 있습니다.

다음에 수행할 작업

CSV 파일은 텍스트 편집기에서 열 수 있습니다. Microsoft Excel에서 파일을 열면 Excel 설정이 데이터 표시 방법을 판별합니다. 예를 들어, Excel은 범위 값(예: "1-5")을 날짜(1월 5일)로 해석합니다.

프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기

추출, 통화 목록, 메일 목록, 스냅샷 프로세스를 사용하면 프로세스 출력에서 중복 ID 처리 방법을 지정할 수 있습니다. 기본값은 출력에서 중복 ID 허용입니다.

이 태스크 정보

이러한 단계를 따라서 출력에서 중복 ID가 있는 레코드를 제외하십시오.

프로시저

1. 프로세스의 구성 창에서 **자세히**를 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.

   a. **중복 ID가 있는 레코드 건너뛰기**를 선택하고 중복 ID가 리턴되는 경우 보유할 레코드를 결정하는 데 사용할 기준을 지정하십시오. 예를 들어 **MaxOf** 및 **Household_Income**을 선택하여 가정 소득이 가장 높은 ID만 내보내십시오.

      참고: 이 옵션은 동일한 입력 필드에 있는 중복만 제거합니다. 동일한 ID가 여러 필드에 있는 경우에는 데이터가 중복 ID를 여전히 포함할 수 있습니다. 모든 중복 ID를 제거하려면 추출 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 제거하거나 상호 배타적 세그먼트를 작성하십시오.
2. **확인**을 클릭하여 고급 설정 창을 닫으십시오.

   중복 ID 설정이 구성 창에 표시됩니다.

   참고: 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스 상자에서 **중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기** 옵션은 프로세스에서 작성한 이행 테이블에만 관련되고 컨택 기록에 쓰여진 레코드에는 관련되지 않습니다. 컨택 테이블은 고유한 ID만 처리합니다. 플로우차트 디자이너는 컨택 테이블에 도달하기 전에 결과 세트가 올바른 기록을 가져오는지 확

인해야 합니다. 추출 프로세스를 사용하여 메일 목록 이전에 설정된 결과의 중복 데이터를 제거하거나 통화 목록 프로세스 상자를 사용하여 올바른 레코드가 실행 테이블과 컨택 기록 모두에 쓰여지는지 확인하십시오.

제 6 장 쿼리를 사용하여 데이터 선택

플로우차트에서 선택, 세그먼트 또는 추출 프로세스를 구성할 때 쿼리를 사용하여 데이터베이스 또는 플랫 파일에서 컨택을 식별할 수 있습니다. 여러 개의 다른 쿼리 방법이 있습니다.

지정하여 클릭을 사용하여 쿼리 작성

이 지시사항은 프로세스 구성 대화 상자에서 기본 지정하여 클릭 메소드를 사용하여 쿼리를 작성하는 방법에 대해 설명합니다. 또한 이 지시사항을 따라 쿼리를 편집할 수 있습니다. **선택 기준** 목록에서 새 항목을 선택하면 기존 쿼리가 제거됩니다.

프로시저

1. 쿼리를 사용하는 프로세스(예: 세그먼트, 선택 또는 추출)의 구성을 시작합니다.
2. 프로세스의 쿼리 옵션에 액세스합니다.
   - 선택 프로세스의 경우, **<대상> ID 선택 조건**을 선택합니다.
   - 세그먼트 프로세스의 경우, **쿼리 기준 세그먼트**를 사용해서 세그먼트를 두 번 클릭하여 편집한 후 **ID 선택 조건**을 사용합니다.
   - 추출 프로세스의 경우, **레코드 선택 조건**을 사용합니다.

   지정하여 클릭 쿼리 빌더가 표시됩니다.
3. 표현식을 작성하여 쿼리를 구성합니다.
   a. 쿼리할 필드를 지정하려면 **필드 이름** 셀에서 클릭합니다. **사용 가능한 필드** 목록이 표시됩니다. 목록이 표시되지 않으면 **필드 이름** 셀에서 다시 클릭합니다. 사용 가능한 필드를 두 번 클릭하거나 강조표시한 후 **사용**을 클릭하여 선택합니다. 사용할 사용 가능한 필드를 결정할 때, 필드를 강조표시하고 **프로파일**을 클릭하여 필드 값 목록을 확인할 수 있습니다.
   b. 쿼리를 위해 기존 변수를 선택하거나 작성하려는 경우 **파생 필드** 단추를 사용할 수 있습니다.
   c. **연산자** 셀에서 클릭한 후 **연산자** 목록에서 비교 연산자(예: =, <, >, Between)를 두 번 클릭합니다.
   d. **값** 셀에서 클릭한 후 값을 두 번 클릭합니다. 값이 표시되지 않으면 **프로파일**을 클릭하여 필드 값 목록을 확인합니다. 또한 **값** 셀에서 두 번 클릭하여 직접 값을 편집할 수도 있습니다.

   참고: 예상 목록(**사용 가능한 필드**, **연산자**, **값**, **선택한 표현식의 경우**)이 표시되지 않으면 **표현식** 영역의 셀을 한 번 클릭 또는 두 번 클릭해 보십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

이제 필드 이름, 연산자 및 값으로 구성된 표현식(예: **Status=Active**)이 있습니다.

4. 여러 표현식을 추가 및 결합하려면 아래 가이드라인을 따르십시오.
   a. 다른 표현식을 추가하려면, **And/Or** 셀을 클릭한 후 **값** 목록에서 **AND** 또는 **OR**를 두 번 클릭하여 표현식을 결합하는 방법을 표시합니다.
   b. 필드, 이름, 연산자 및 값으로 구성된 그 다음 표현식을 빌드합니다.
   c. 평가 순서에 소괄호를 추가하려면, 임의의 행에서 필드 이름을 두 번 클릭하여 **선택한 표현식의 경우** 목록을 표시합니다. 표현식의 목록에서 **추가(...)**를 두 번 클릭하면 한 세트의 소괄호가 추가되고, **제거(...)**를 두 번 클릭하면 한 세트의 소괄호가 제거되고, **모두 지우기(...)**를 두 번 클릭하면 선택한 표현식에 있는 모든 소괄호를 지웁니다. 소괄호를 사용하면 복잡한 쿼리를 정의할 때 표현식을 그룹화할 수 있습니다. 예를 들어, (AcctType = 'Gold' AND Rank = 'A') OR NewCust = 'Yes'는 AcctType = 'Gold' AND (Rank = 'A' OR NewCust = 'Yes')와 다릅니다.
   d. 선택한 표현식을 다시 정렬하려면 **위로 이동** 또는 **아래로 이동**을 두 번 클릭합니다.
   e. 선택한 표현식 아래에 공백 행을 추가하려면 **삽입**을 두 번 클릭합니다.
   f. 선택한 표현식을 삭제하려면 **삭제**를 두 번 클릭합니다.
5. 쿼리 구문이 유효한지 여부를 확인하려면 **구문 검사**를 클릭합니다. 구문 검사는 데이터베이스 서버에 로드를 추가하지 않습니다.

   Campaign은 구문에 오류가 포함되어 있는지 여부를 표시합니다.
6. (선택사항) **쿼리 테스트**를 사용하여 쿼리가 리턴하는 ID 수를 확인합니다.

   쿼리를 테스트하는 동안 진행 표시줄이 표시됩니다. 테스트를 취소하려면 진행 상태 창을 닫으십시오. 테스트가 완료되면, Campaign은 쿼리가 리턴한 행 수를 표시합니다.

   중요사항: 글로벌 제외 및 셀 크기 한계는 쿼리 테스트 개수에서 적용되지 않습니다. 또한 쿼리 테스트는 정규화되지 않은 데이터를 리턴합니다. 정확한 결과 개수를 얻으려면 프로세스를 테스트 실행하십시오.
7. **확인**을 클릭하십시오.

텍스트 빌더를 사용하여 쿼리 작성

이 지시사항은 프로세스 구성 대화 상자에서 텍스트 빌더 기능을 사용하여 쿼리를 작성하는 방법에 대해 설명합니다. 기존 쿼리를 편집하려면, **텍스트 빌더** 단추를 클릭한 후 쿼리 텍스트 상자에서 직접 쿼리의 텍스트를 편집하십시오.

프로시저

1. 쿼리를 사용하는 프로세스(예: 세그먼트, 선택 또는 추출)의 구성을 시작합니다.
2. 프로세스의 쿼리 옵션에 액세스합니다.
   - 선택 프로세스의 경우, **<대상> ID 선택 조건**을 선택합니다.
   - 세그먼트 프로세스의 경우, **쿼리 기준 세그먼트**를 사용해서 세그먼트를 두 번 클릭하여 편집한 후 **ID 선택 조건**을 사용합니다.
   - 추출 프로세스의 경우, **레코드 선택 조건**을 사용합니다.
3. 기본 지정하여 클릭 쿼리 메소드에서 변경하려면 **텍스트 빌더**를 클릭합니다.

   지정하여 클릭 쿼리 열이 쿼리 텍스트 상자로 바뀝니다. 모든 기존 쿼리가 텍스트 상자에 표시됩니다.
4. **입력** 데이터 소스와 **선택 기준** 목록에서 쿼리할 데이터 소스를 선택합니다. 선택사항은 쿼리를 빌드하는 데 사용할 수 있는 필드를 판별합니다.
5. 다음을 수행하여 쿼리를 작성합니다.
   - **사용 가능한 필드** 목록에서 필드 또는 테이블 이름을 선택하고 두 번 클릭하여 쿼리 텍스트 상자에 입력. 또한 한 번 클릭한 후 **<-사용**을 클릭하여 쿼리 텍스트 상자로 이동할 수도 있습니다.
   - 필수 연산자 및 값 입력. 선택한 필드의 값을 확인하려면 **프로파일**을 클릭할 수 있습니다.

   참고: 쿼리 텍스트 상자에서 직접 필드 및 테이블 이름을 입력할 수 있지만 목록에서 선택하면 구문 오류를 피할 수 있습니다.
6. 쿼리의 구문을 검사하려면 **구문 검사**를 클릭합니다. 구문 검사는 데이터베이스 서버에 로드를 추가하지 않습니다.
7. (선택사항) **쿼리 테스트**를 사용하여 쿼리가 리턴하는 ID 수를 확인합니다.

   쿼리를 테스트하는 동안 진행 표시줄이 표시됩니다. 테스트를 취소하려면 진행 상태 창을 닫으십시오. 테스트가 완료되면, Campaign은 쿼리가 리턴한 행 수를 표시합니다.

   중요사항: 글로벌 제외 및 셀 크기 한계는 쿼리 테스트 개수에서 적용되지 않습니다. 또한 쿼리 테스트는 정규화되지 않은 데이터를 리턴합니다. 정확한 결과 개수를 얻으려면 프로세스를 테스트 실행하십시오.
8. 쿼리 작성을 완료하면 **확인**을 클릭하십시오.

   프로세스 구성 상자가 닫히고 **편집** 모드의 플로우차트 페이지로 돌아갑니다.

수식 헬퍼로 쿼리 작성

이 지시사항은 수식 헬퍼를 사용하여 프로세스 구성 대화 상자에서 쿼리를 빌드하는 방법에 대해 설명합니다. 수식 헬퍼를 사용하여 사전 정의된 목록에서 매크로 및 함수를 선택합니다. 제공된 단추를 사용하여 연산자 및 마침표를 삽입합니다.

프로시저

1. 쿼리를 사용하는 프로세스(예: 세그먼트, 선택 또는 추출)의 구성을 시작합니다.
2. 프로세스의 쿼리 옵션에 액세스합니다.
   - 선택 프로세스의 경우, **<대상> ID 선택 조건**을 선택합니다.
   - 세그먼트 프로세스의 경우, **쿼리 기준 세그먼트**를 사용해서 세그먼트를 두 번 클릭하여 편집한 후 **ID 선택 조건**을 사용합니다.
   - 추출 프로세스의 경우, **레코드 선택 조건**을 사용합니다.
3. 기본 지정하여 클릭 쿼리 메소드에서 변경하려면 **텍스트 빌더**를 클릭합니다.
4. **수식 헬퍼**를 클릭합니다.

   수식 헬퍼 창이 열립니다. 이 창에는 일반적으로 사용되는 연산자를 삽입하기 위한 단추 세트와 매크로 및 함수 목록이 포함되어 있습니다.
5. (선택사항) SQL 연산자 및 함수에 대한 작업만 수행하려면 **SQL**을 선택합니다.
6. 평소처럼 **사용 가능한 필드** 목록에서 필드를 선택하여 쿼리를 빌드합니다. 또한 **수식 헬퍼** 창을 사용합니다.
   a. 매크로 또는 함수의 목록을 펼쳐서 사용할 항목을 찾습니다. 설명 및 구문 예제를 참조할 항목을 선택합니다. 항목을 두 번 클릭하여 쿼리 텍스트 상자에 추가합니다.

      참고: 사용자 정의 매크로를 선택하는 경우, 설명 및 구문이 매크로를 쓴 사용자에 의해 작성됩니다.
   b. 수식 헬퍼 단추를 사용하여 연산자 및 마침표를 추가합니다. **지우기** 단추는 백스페이스(지우기) 키 역할을 합니다.
   c. 또한 쿼리를 직접 편집할 수 있습니다. 하지만 제공된 목록에서 필드 및 테이블 이름과 같은 항목을 선택하여 구문 오류를 피할 수 있습니다.
   d. **닫기**를 클릭합니다.
7. **구문 검사**를 사용하여 오류를 발견합니다. 구문 검사는 데이터베이스 서버에 로드를 추가하지 않습니다.
8. (선택사항) **쿼리 테스트**를 사용하여 쿼리가 리턴하는 ID 수를 확인합니다.

   쿼리를 테스트하는 동안 진행 표시줄이 표시됩니다. 테스트를 취소하려면 진행 상태 창을 닫으십시오. 테스트가 완료되면, Campaign은 쿼리가 리턴한 행 수를 표시합니다.

중요사항: 글로벌 제외 및 셀 크기 한계는 쿼리 테스트 개수에서 적용되지 않습니다. 또한 쿼리 테스트는 정규화되지 않은 데이터를 리턴합니다. 정확한 결과 개수를 얻으려면 프로세스를 테스트 실행하십시오.

원시 SQL 쿼리 작성

숙련된 SQL 사용자는 고유 SQL 쿼리를 작성하거나 다른 애플리케이션에서 SQL 쿼리를 복사하여 붙여넣을 수 있습니다. 원시 SQL 작성은 고급 작업이며, 사용자는 올바른 구문 및 쿼리 결과를 담당합니다.

프로시저

1. 선택 또는 세그먼트 프로세스를 시작합니다.
2. 선택 프로세스에서 SQL 쿼리를 작성하려면 텍스트 빌더로 전환해야 합니다.
   a. **<대상> ID 선택 조건**을 선택합니다.
   b. **텍스트 빌더**(기본값인 지정하여 클릭 방법 대신 사용)로 변경하십시오.
   c. **고급**을 클릭합니다.
   d. 고급 설정 대화 상자에서 **레코드 선택사항을 위해 원시 SQL 사용**을 선택하십시오. 이 옵션을 사용하면 선택 조건을 지정할 때 텍스트 빌더에서 원시 SQL을 사용할 수 있습니다. 이 옵션을 선택하지 않으면 IBM EMM 표현식과 사용자 정의 매크로만 사용할 수 있습니다.
   e. **데이터베이스** 목록에서 쿼리할 데이터 소스를 선택합니다. **대상 레벨** 목록에서 대상 고객을 선택합니다.
   f. **선택** 프로세스 전이나 후에 SQL 명령을 실행할 경우 **전처리** 또는 **후처리** 영역에서 원시 SQL을 지정할 수 있습니다. 149 페이지의 『프로세싱 전 또는 프로세싱 후 SQL문 지정』의 내용을 참조하십시오.
   g. **확인**을 클릭하여 고급 설정 대화 상자를 닫습니다.
   h. 텍스트 입력 영역에 원시 SQL을 입력합니다. **수식 도움말**을 사용하여 SQL 작성에 도움을 얻을 수 있습니다. 수식 도움말에서 **SQL**을 선택하여 SQL 특정 옵션에 대한 연산자 및 함수 목록으로 제한하십시오.
3. 세그먼트 프로세스의 경우:
   a. **쿼리 기준 세그먼트**를 선택한 후 세그먼트를 작성하거나 편집합니다.
   b. **ID 선택 조건**을 선택하고 **텍스트 빌더**를 클릭한 후 **고급**을 클릭합니다.
   c. 고급 설정 대화 상자에서 **원시 SQL 사용**을 선택하고, 데이터 소스를 선택한 후, **확인**을 클릭하십시오.
   d. 텍스트 입력 영역에 원시 SQL을 입력합니다. 선택적으로 **수식 도움말**을 사용하여 SQL 작성에 도움을 얻을 수 있습니다. 수식 도움말에서 **SQL**을 선택하여 SQL 특정 옵션에 대한 연산자 및 함수 목록으로 제한하십시오.

SQL 쿼리에 대한 가이드라인

원시 SQL 작성은 고급 작업이며, 사용자는 올바른 구문 및 쿼리 결과를 담당합니다.

프로세스 구성에서 쿼리를 구성하기 위해 원시 SQL을 사용할 때 다음 가이드라인을 따르십시오.

- SQL 쿼리는 기본 테이블의 키에 의해 정의된 대로 *유일한* 고유 ID의 목록을 리턴합니다.
- SQL 쿼리는 다음 구문을 사용해야 합니다.

  SELECT DISTINCT(<*key1*> [<key2>,...]) FROM <*table*> WHERE <*condition*> ORDERBY <*unique_id*>

  이 쿼리는 데이터베이스에서 정렬 및 데이터 중복 제거를 수행하도록 지시합니다. DISTINCT 또는 ORDERBY 절을 생략하면 Campaign이 애플리케이션 서버의 데이터를 정렬하고 중복 제거하므로, 올바른 결과를 수신하는데도 성능이 더 느려집니다.
- In-DB 최적화가 사용 가능하고 선택 프로세스에 대한 입력 셀이 있는 경우, <TempTable> 토큰을 사용하여 대상 ID의 올바른 목록을 얻어야 합니다.
- 대형 테이블의 성능을 크게 향상시키려면 In-DB 최적화를 사용하지 않을 때에도 <TempTable> 토큰을 사용합니다.
- 데이터베이스에 여러 명령이 전달되도록 하려면, 다음 규칙에 따라 유효한 SQL 명령을 필요한 수만큼 입력합니다.
  - 적절한 구분 기호로 명령을 구분합니다.
  - 마지막 명령은 select 명령이어야 합니다.
  - 이 select 명령은 대상 레벨이 정의된 순서대로 대상 레벨을 정의하는 데 필요한 관련 필드를 모두 선택해야 합니다.
  - 기타 select문은 사용되지 않습니다.
- 데이터 필터는 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로 또는 원시 SQL 쿼리에 적용되지 않습니다. 데이터 필터에 대해 알아보려면 *IBM Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

Hive 쿼리 언어 준수

다음 가이드라인은 IBM Campaign이 Hive 기반 빅 데이터 소스와 통합될 때 적용됩니다.

Apache Hive에는 HiveQL(또는 HQL)이라는 고유 쿼리 언어가 있습니다. SQL을 기반으로 하는 HiveQL은 전체 SQL-92 표준을 엄격하게 따르지는 않습니다. HiveQL은 다중 테이블 삽입 및 테이블 작성을 선택으로 포함하여 SQL에 없는 확장을 제공하지만 인덱스에 대해서는 기본 지원만 제공합니다. 또한 HiveQL에는 트랜잭션 및 구체화된 보기에 대한 지원이 부족하며, 하위 쿼리만 제한적으로 지원됩니다.

따라서 다음 가이드라인은 Campaign에서 Hive 기반 빅 데이터 소스를 사용할 때 적용됩니다.

- SQL은 HiveQL을 따라야 합니다.
- IBM Campaign에서 사용할 원시 SQL 쿼리를 작성하는 경우, 쿼리가 Hive에서 작동하는지 확인하십시오.
- 원시 SQL 쿼리에는 여러 SQL문을 사용할 수 없습니다.
- 처리 전후의 작업을 위해 IBM Campaign 프로세스 상자, 사용자 정의 매크로 또는 파생된 필드에서 원시 SQL을 사용하는 경우 Hive의 기존 쿼리를 수정해야 합니다.

프로세싱 전 또는 프로세싱 후 SQL문 지정

선택 또는 추출 프로세스를 사용 중인 경우 프로세스 이전 또는 이후에 실행할 원시 SQL문을 선택적으로 포함할 수 있습니다.

시작하기 전에

중요한 정보는 148 페이지의 『SQL 쿼리에 대한 가이드라인』의 내용을 참조하십시오.

이 태스크 정보

ETL, 루틴 데이터 마트 업데이트, 성능 튜닝 및 보안에 사용할 수 있는 SQL 프로시저를 프로세스 실행 파트로 포함할 수 있습니다. 다음 프로세싱 전 또는 프로세싱 후 SQL을 지정할 수 있습니다.

- **전처리**: 쿼리 실행 전에 처리할 원시 SQL을 입력합니다.
- **후처리**: 쿼리 실행 후에 처리할 원시 SQL을 입력합니다.

예를 들어, 전처리 및 후처리 SQL문을 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터베이스에서 스토어드 프로시저 실행
- 테이블 및 색인 작성, 삭제 및 다시 작성
- 다른 사용자 또는 그룹에 대한 권한 부여 또는 변경
- 다단계 데이터베이스 명령 구성
- 외부 스크립트를 사용하여 데이터베이스에 연결할 필요 없이 복합 데이터베이스 루틴 실행

참고: 중요한 정보는 148 페이지의 『SQL 쿼리에 대한 가이드라인』의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. 선택 또는 추출 프로세스 구성을 시작하십시오.

레코드를 모두 선택하거나 쿼리를 사용하여 특정 ID를 선택할 수 있습니다. 선택 프로세스의 경우, 쿼리 유형(표준 쿼리 또는 **레코드 선택에 원시 SQL 사용**)에 관계없이 전처리 또는 후처리를 적용할 수 있습니다.

2. **고급** 단추를 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.

3. **전처리** 영역을 두 번 클릭하고 프로세스 이전에 실행할 원시 SQL문을 입력하십시오.

4. **데이터베이스** 셀을 클릭하고 이 명령문을 실행할 데이터베이스를 선택하십시오.

   데이터베이스 목록은 Marketing Platform의 구성 페이지에서 데이터 소스 카테고리가 구성된 사용 가능한 데이터베이스를 모두 표시합니다. 목록에 데이터베이스가 표시되지 않는 경우에는 Campaign 시스템 관리자에게 문의하십시오. 데이터베이스를 선택하기 전에 SQL문을 입력해야 합니다.

   SQL문은 표시된 순서로 처리됩니다.

5. 동일한 프로시저에 따라 프로세스 이후에 실행할 모든 **후처리** SQL문을 입력하십시오.

   SQL문은 표시된 순서로 처리됩니다.

   참고: 고급 설정 대화 상자에서 **레코드 선택사항에 원시 SQL 사용** 옵션에 대한 정보는 147 페이지의 『원시 SQL 쿼리 작성』의 내용을 참조하십시오.

원시 SQL 쿼리에서 TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용

임시 테이블은 데이터 처리 또는 전달 시 임시 테이블용 작업공간을 제공합니다. 작업이 완료되면 임시 테이블이 자동으로 삭제됩니다.

- 최고의 성과를 얻기 위해 특히 큰 테이블을 쿼리할 때 원시 SQL 쿼리에서 `<TempTable>` 토큰을 사용하십시오.
- In-DB 최적화를 사용하여 입력 셀이 있는 선택 프로세스에서 원시 SQL 쿼리를 지정할 경우 올바른 동작을 확인하기 위해 `<TempTable>` 토큰을 사용해야 합니다. 전체 설명은 아래를 참조하십시오.
- 또한 In-DB 최적화를 사용할 경우 `<OutputTempTable>` 토큰을 사용하여 대상 ID가 데이터베이스에서 Campaign 서버로 불필요하게 복사되지 않도록 방지하십시오.

입력 셀이 있는 선택 프로세스에서 원시 SQL 쿼리를 사용하는 경우 처리 동작은 In-DB 최적화의 사용 여부에 따라 다릅니다. (In-DB 최적화는 **In-DB 최적화 사용** 구성 설정을 통해 전체적으로 제어됩니다. 개별 플로우차트의 경우 **관리** 메뉴의 **플로우차트 실행 중 In-DB 최적화 사용** 옵션을 통해 제어됩니다.)

- In-DB 최적화가 해제된 경우: 원시 SQL 쿼리의 ID 목록은 자동으로 수신 셀의 ID 목록에 대해 일치됩니다. ID의 결과 목록은 예상한 대로 해당 셀의 서브세트입니다.

- In-DB 최적화가 설정된 경우: Campaign은 선택 프로세스에서 생성된 ID 목록을 최종 목록으로 가정합니다. Campaign은 이 목록을 수신 셀의 ID 목록에 대해 일치시키지 않습니다. 따라서 중간 선택 프로세스(즉, 입력 셀이 있는 선택 프로세스)에 대해 작성된 원시 SQL 쿼리는 `<TempTable>` 토큰을 사용하여 수신 셀에 대해 적절히 조인되어야 합니다. 입력 셀에 대한 조인은 올바른 결과를 보장하고 입력 셀에 없는 대상 ID의 외부 처리를 방지하여 성능을 향상시킵니다.

In-DB 최적화에 대해서는 *IBM Campaign 관리자 안내서*에서 설명합니다.

예제: TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용

이 예제는 원시 SQL 쿼리에서 TempTable 및 OutputTempTable 토큰을 사용하는 방법을 표시합니다.

"Gold" 고객인 10,000명의 고객을 선택하는 Select1 프로세스가 있다고 가정하십시오(예: Indiv.AcctType = 'Gold'). 그런 후 다음과 같은 원시 SQL 쿼리를 사용하여 Select1을 두 번째 선택 프로세스("Select2")에 연결합니다.

```
Select p.CustID from Indiv p, <TempTable> where p.CustID =
<TempTable>.CustID group by p.CustID having sum(p.PurchAmt) > 500
```

이 예제는 구매 합계가 $500를 초과하고 입력 셀에 있는 고객(즉 "Gold" 계정 유형인 고객)을 선택합니다.

반면에 `<TempTable>` 토큰과 결합을 생략한 원시 SQL 쿼리:

```
Select p.CustID from Purchases p group by p.CustID having sum(p.PurchAmt)
> 500
```

구매 테이블에 있는 모든 고객(수백만 명의 고객이 될 수 있음)의 구매 합계를 먼저 계산한 다음 "Gold" 고객인지 여부에 관계없이 구매 합계가 $500를 초과하는 모든 고객을 선택합니다.

그러므로 모범 사례의 경우 in-DB 최적화가 사용 안함으로 설정된 경우에도 입력 셀이 있는 경우 <TempTable> 토큰을 사용하여 원시 SQL 쿼리를 씁니다.

간단히 하기 위해 이 예제에서는 <OutputTempTable> 토큰을 사용하지 않지만 in-DB 최적화를 유지하고 대상 ID가 데이터베이스에서 Campaign 서버로 다시 검색되지 않도록 원시 SQL 쿼리에 <OutputTempTable> 토큰을 포함시켜야 합니다. 예를 들면, 다음과 같습니다.

```
Create table <OutputTempTable> as Select p.CustID from Purchases p,
<TempTable> where p.CustID = <TempTable>.CustID group by p.CustID having
sum(p.PurchAmt) > 500
```

원시 SQL 쿼리에서 추출 테이블 참조

다운스트림 프로세스에서 <Extract> 토큰을 사용하는 원시 SQL을 통해 추출 테이블을 참조할 수 있습니다. 이 토큰을 사용하여 후속 프로세싱을 위한 데이터의 서브세트를 지정하십시오. 그러면 대규모 테이블에 대해 작업할 때 성과가 향상됩니다.

다음 예제는 추출 테이블을 쿼리하여 계정 잔액이 $1,000를 초과하는 모든 고객의 고객 ID를 선택합니다.

```
Select p.CUSTOMERID from USER_TABLE p, <Extract> where p.CUSTOMERID =
<Extract>.CUSTOMERID group by p.CUSTOMERID having sum(p.BALANCE) > 1000
```

여러 추출 프로세스를 포함하는 플로우차트의 경우 <Extract> 토큰은 항상 실행 가능한 최근 추출 테이블을 참조합니다.

참고: 병합 후에 <Extract> 토큰은 올바를 수도 있고 아닐 수도 있습니다. 플로우차트를 테스트 실행하여 토큰 작업이 예상대로인지 판별하십시오.

Campaign 프로세스에서 쿼리 평가 방법

Campaign 프로세스의 쿼리는 산술 규칙을 사용하여 왼쪽에서 오른쪽으로 평가됩니다.

예를 들어, 다음 명령문

```
[UserVar.1] < PDF < [UserVar.2]
```

는 다음과 같이 평가됩니다.

```
([UserVar.1] < PDF) < [UserVar.2]
```

즉, 명령문의 첫 번째 부분인 (**[UserVar.1] < PDF**)가 참 또는 거짓(1 또는 0)으로 평가되고 결과가 두 번째 명령문으로 전달됩니다.

```
[1 | 0 ] < [UserVar.2]
```

예를 들어, [UserVar.1]보다 크고 [UserVar.2]보다 작은 PDF에서 평가되도록 하려면 다음 쿼리를 생성해야 합니다.

```
[UserVar.1] < PDF AND PDF < [UserVar.2]
```

이 명령문은 다음과 동등합니다.

```
([UserVar.1] < PDF) AND (PDF < [UserVar.2])
```

제 7 장 오퍼 관리

오퍼는 하나 이상의 채널을 사용하여 특정 사용자 그룹에게 보내는 특정 마케팅 커뮤니케이션입니다. 각 오퍼는 Campaign 관리자가 정의하는 오퍼 템플리트를 기반으로 합니다.

온라인 소매상의 단순 오퍼는 4월에 모든 온라인 구매에 대한 무료 배송으로 구성될 수 있습니다. 더 복잡한 오퍼는 금융 기관의 신용 카드 및 수신인의 신용 등급과 지역에 따라 달라지는 아트워크, 특별 할인 금리 및 만료 날짜의 개인화된 조합으로 구성될 수 있습니다.

Campaign에서 하나 이상의 캠페인에 사용할 수 있는 오퍼를 작성합니다.

오퍼는 다음과 같이 재사용 가능합니다.

- 여러 캠페인에서
- 여러 특정 시점에서
- 여러 사용자 그룹(셀)에서
- 오퍼의 매개변수화된 필드를 다르게 하여 다른 "버전"으로

일반적인 워크플로우 다음과 같습니다.

1. (선택사항) 관리자는 사용자 정의 속성을 정의합니다.
2. 관리자는 오퍼 템플리트를 작성하고(필수) 사용자 정의 속성을 템플리트에 추가합니다(선택사항).
3. 사용자는 템플리트를 기반으로 오퍼를 작성합니다.
4. 플로우차트 디자이너는 플로우차트에서 컨택 프로세스를 구성하거나 대상군 스프레드시트에서 정의된 대상군과 오퍼를 관련시켜서 오퍼를 지정합니다.
5. 캠페인이 실행되고 고객에게 오퍼가 제공됩니다.

운용 모드로 실행된 캠페인에서 오퍼가 사용된 후에는 해당 오퍼를 삭제할 수 없습니다. 그러나 폐기할 수는 있습니다. 폐기된 오퍼는 지정할 수 없으며 폐기된 모든 지정된 오퍼는 더 이상 보낼 수 없습니다. 폐기된 오퍼는 오퍼 계층 구조에서 회색으로 표시됩니다. 보고 및 응답 추적에는 계속 사용할 수 있습니다.

참고: 오퍼에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

오퍼 속성

오퍼 속성은 오퍼를 정의하는 정보입니다. 오퍼 속성의 예로는 오퍼 이름, 설명 및 채널을 들 수 있습니다.

일부 속성은 단일 오퍼 유형에 특정합니다. 예를 들어, 금리는 크레딧 카드 오퍼의 속성이 될 수 있지만 무료 배송 오퍼의 속성은 될 수 없습니다.

오퍼 속성에는 세 가지 유형이 있습니다.

- **기본**: 오퍼 이름, 보안 정책, 고유한 오퍼 코드, 설명 및 관련 제품과 같이 오퍼를 정의하는 데 필수인 필드입니다.
- **표준**: Campaign에서 제공하는 오퍼 속성으로, 선택적으로 오퍼에 포함될 수 있습니다. 채널, 유효 날짜 및 만료 날짜를 예로 들 수 있습니다.
- **사용자 정의**: 부서, 스폰서, 금리 및 SKU와 같은 조직을 위해 작성된 속성입니다.

관리자가 오퍼 템플리트에 오퍼 속성을 정의하는 경우 각 속성은 *정적* 또는 *매개변수화*로 정의됩니다. 동일한 오퍼 속성(예: 채널)이 한 오퍼 템플리트에서는 정적이 되고 다른 오퍼 템플리트에서는 매개변수화가 될 수 있습니다.

- **정적 속성**: 오퍼의 다른 버전을 작성할 때 값이 변경되지 않는 오퍼 속성입니다. 예로는 오퍼 코드, 오퍼 이름 및 설명이 있습니다.
- **숨겨진 정적 속성**: 정적 속성이 오퍼 템플리트에 포함되어 있지만 오퍼를 작성하는 사람에게 숨겨져 있는 상태입니다. 숨겨진 속성을 검색, 추적 및 보고할 수 있습니다. 예를 들어, 템플리트에 오퍼 비용(사용자 조직이 오퍼를 관리하는 비용)이 포함된 경우 관리할 비용이 $1.00 미만인 모든 오퍼에 대해 검색할 수 있습니다. 이러한 정보는 성과 ROI 분석을 위해 보고서에서 사용될 수 있습니다.
- **매개변수화된 속성**: 오퍼를 지정할 때 값을 제공할 수 있는 오퍼 속성입니다. 예를 들어, 값을 입력하거나 사전 정의된 드롭 다운 목록에서 옵션을 선택하거나 데이터베이스 필드를 선택할 수 있습니다. 오퍼 템플리트가 정의되면 관리자가 표준 또는 사용자 정의 오퍼 속성을 매개변수화된 속성으로 설정할 수 있습니다.

오퍼 템플리트의 매개변수화된 속성에는 기본값이 있으며, 오퍼를 작성할 때 및 지정할 때 이 값을 재정의할 수 있습니다. 예를 들어, 신용카드 오퍼의 특별 할인 금리는 5%, 8% 및 12%의 값을 갖는 해당 오퍼 템플리트에서 매개변수화될 수 있습니다. 템플리트를 사용하여 오퍼를 작성하는 경우 해당 값 중 하나를 기본 금리로 선택할 수 있습니다. 나중에 플로우차트에서 오퍼가 사용되고 셀에 지정될 때 플로우차트 디자이너는 금리를 다른 값으로 변경할 수 있습니다.

오퍼 버전

오퍼 버전은 오퍼의 매개변수화된 속성을 변환하여 고유 조합을 작성할 때마다 작성됩니다.

예를 들어, 크레딧 카드 오퍼에서 다음 속성을 변환할 수 있습니다.

- 아트워크(등대, 아기 고양이 또는 경주용 자동차)
- 특별 할인 금리(5.99%, 8.99% 또는 12.99%)
- 오퍼 유효한 날짜(1월, 6월 또는 9월)

따라서 등대 이미지가 있고 5.99% 특별 할인 금리에 해당하며 9월 1일부터 31일까지 유효한 오퍼가 있는 신용카드의 오퍼 버전은 다른 이미지, 금리 또는 유효한 날짜가 있는 신용카드와 다릅니다.

참고: 특정 오퍼 사용 인스턴스를 고유하게 식별하기 위해 처리 코드를 사용하십시오.

오퍼 템플리트

오퍼를 작성하는 경우 오퍼 템플리트를 기반으로 합니다. 오퍼 템플리트는 관리자에 의해 미리 작성됩니다.

모든 오퍼 템플리트에는 오퍼 이름 및 보안 정책과 같이 여러 필수 필드가 포함되어 있습니다. 또한 템플리트에는 별도로 정의된 사용자 정의 속성이 포함될 수 있습니다. 예를 들어, "보상 카드" 오퍼를 작성하기 위한 템플리트에는 10%, 15% 및 20% 값이 포함된 "할인" 드롭 다운 목록(사용자 정의 속성)이 포함될 수 있습니다.

템플리트를 기반으로 오퍼를 작성하는 경우 템플리트에 정의된 필드를 채웁니다. 예를 들어, 오퍼 이름을 제공하고, 보안 정책을 선택하고, "할인" 드롭 다운 목록에서 기본값을 선택합니다. 목록에 값을 추가할 수 있는 경우 오퍼 작성 시 해당 속성 옆에 **추가** 단추가 표시됩니다. 예를 들어, 값 25%를 추가하면 네 개의 값(10%, 15%, 20%, 25%)이 목록에 포함됩니다.

오퍼를 저장하면 캠페인 플로우차트에서 오퍼를 사용할 수 있게 됩니다. 플로우차트 디자이너는 메일 목록, 통화 목록 또는 최적화와 같이 컨택 프로세스를 구성하여 오퍼를 지정할 수 있습니다.

컨택 프로세스의 드롭 다운 목록 동작은 일반 구성 매개변수 `disallowAdditionalValForOfferParam`으로 제어됩니다. 이 매개변수는 플로우차트 디자이너가 컨택 프로세스를 구성하는 경우 목록에서 값을 선택하는 것이 제한되는지 여부를 결정합니다. 매개변수가 true이면 디자이너가 드롭 다운 목록에서만 값을 선택할 수 있습니다. 매개변수가 false이면 디자이너가 목록 외부 예를 들어, 데이터베이스 테이블에서 값을 선택할 수 있습니다.

처리

처리는 특정 시점에 셀과 오퍼 버전의 고유 조합입니다. 이를 사용하여 매우 특정한 방식으로 응답을 추적할 수 있으므로 응답 추적에 대한 처리 코드 사용은 모범 사례입니다.

오퍼와 연관된 컨택 프로세스(통화 목록 또는 메일 목록)가 있는 플로우차트를 실행할 때 처리가 자동으로 작성됩니다. 각 처리는 시스템이 생성한 처리 코드에 의해 식별되며 코드 형식은 해당 오퍼가 생성된 오퍼 템플리트에서 지정됩니다. 처리 코드는 사용자가 재정의할 수 없습니다.

컨택 프로세스가 실행될 때마다(테스트 모드는 제외) Campaign은 다음 세부사항을 기록합니다.

- 컨택 프로세스에서 지정된 오퍼 버전
- 오퍼가 지정된 셀
- 고유한 각 오퍼 버전, 셀 및 날짜/시간 조합의 처리 코드
- 컨택 프로세스 실행 날짜

동일한 컨택 프로세스를 두 번(운용 실행에서)하면 각각 고유한 처리 코드로 두 개의 처리 인스턴스가 작성됩니다. 이를 사용하면 매우 특정한 방식으로 응답을 추적하여 정확한 컨택 인스턴스로 돌아갈 수 있습니다. 예를 들어, 2월 15일에 실행할 때 1월 15일과 동일한 프로모션을 실행할 수 있으며 추적에 대해 처리 코드를 사용한 경우 2월 15일자의 메일링에 응답하는 사람들은 1월 15일자에 응답하는 사람들과 동일한 프로모션의 대상이더라도 처리 코드로 구분됩니다.

처리 코드는 런타임에만 생성되므로 플로우차트를 실행하기 전에는 사용할 수 없으며 따라서 미리 인쇄되는 코드 요구사항에는 적합하지 않습니다. 그러나 추적 또는 요청 시 인쇄 용도로 Campaign이 생성하는 필드로 출력될 수 있습니다.

오퍼 작성

오퍼를 작성하여 고객 또는 가망과 커뮤니케이션할 마케팅 메시지를 나타낼 수 있습니다.

시작하기 전에

오퍼를 작성하려면 먼저 관리자가 하나 이상의 오퍼 템플리트를 작성해야 하며 사용자에게 해당 템플리트를 사용할 수 있는 권한이 있어야 합니다. 폴더에서 오퍼를 작성할 수 있으려면 해당 폴더를 관할하는 보안 정책에서 적절한 권한을 갖고 있어야 합니다.

이 태스크 정보

새 오퍼를 작성할지 기존 오퍼의 새 버전을 작성할지는 관리자가 오퍼 템플리트를 정의한 방법에 따라 다릅니다. 다음 상황에서는 새 오퍼를 작성해야 합니다.

- 매개변수화되지 않은 오퍼 필드를 변경할 때마다.
- 추적 용도로 새 오퍼 코드가 필요한 경우(예를 들어, 메일러에 응답 코드를 사전 인쇄하는 경우).

오퍼를 작성하기 위해 이 프로시저를 따르거나 기존 오퍼를 복제한 후 이를 편집할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오.
2. **오퍼 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 오퍼 템플리트가 하나만 있는 경우, 새 오퍼 페이지가 열립니다. 오퍼 템플리트가 두 개 이상 있는 경우 새 오퍼의 기반이 될 오퍼 템플리트를 선택하도록 프롬프트가 표시됩니다.

   참고: 회색으로 표시되는 템플리트 이름은 폐기된 것이며 오퍼를 작성하는 데 사용될 수 없습니다.
4. **계속**을 클릭하십시오.
5. 새 오퍼 페이지를 사용하여 오퍼를 정의하십시오. 사용자가 보게 되는 필드는 사용 중인 오퍼 템플리트에 따라 달라집니다. 그러나 다음 필드는 항상 포함됩니다.

옵션	설명
오퍼 이름	오퍼 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
보안 정책	관리자가 정의한 정책입니다.
설명	선택사항입니다.
오퍼 코드	오퍼는 회사에서 지정한 형식을 기반으로 시스템에서 지정한 고유 오퍼 코드로 식별됩니다. 오퍼 코드를 대체하거나 재생성하는 경우 Campaign에서 새 오퍼 코드가 고유한지 확인할 수 없습니다. 응답 추적에 고유하지 않은 오퍼 코드를 사용할 경우, 결과가 정확하지 않을 수 있습니다. 오퍼 코드에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
관련 제품	선택적으로, 유추된 응답 추적에 사용할 제품 ID를 나열하십시오. 예를 들어, 캔디 오퍼에 대한 응답으로 껌 구매가 고려되도록 할 수 있습니다.

옵션	설명
매개변수화된 속성	선택적으로, 값을 선택하고 기본값을 지정하십시오. **매개변수화된 속성** 섹션에서 보고 변경할 수 있는 값은 사용 중인 오퍼 템플리트에 따라 정의됩니다. 매개변수화된 속성은 오퍼가 지정되는 경우 값을 제공할 수 있는 오퍼 속성입니다. **매개변수화된 속성** 섹션에는 사전 정의된 값을 선택하거나 자체 기본값을 입력할 수 있는 필드, 단추 또는 드롭 다운이 포함될 수 있습니다. 오퍼 템플리트에서 매개변수화된 속성을 정의한 경우에만 **매개변수화된 속성** 섹션을 수정할 수 있습니다. 값 목록을 사용할 수 있고 목록에 값을 추가할 수 있는 경우 해당 속성 옆에 **추가** 단추가 표시됩니다. 예를 들어, 25% 값을 "할인" 오퍼 목록에 추가할 수 있습니다. 목록 항목을 추가할 경우, 이러한 추가가 사용자 정의 속성에 다시 저장되므로 모든 사용자가 이를 사용할 수 있습니다. 변경사항을 저장한 후에는 추가한 모든 항목을 제거할 수 없습니다. 관리자만 사용자 정의 속성을 수정하여 목록에서 항목을 제거할 수 있습니다.
실시간 상호작용에 대한 오퍼 제외	선택적으로, 실시간 상호작용에서 해당 오퍼 제시를 중지할 것인지 지정한 기준에 따라 결정하십시오. 이 섹션은 **이 템플리트에서 작성된 오퍼를 실시간 상호작용에 사용할 수 있습니다.**가 선택되어 있는 템플리트로 오퍼를 정의한 경우에만 표시됩니다. 예를 들어, 명시적으로 거부한 방문자에게 이 오퍼가 제시되지 않도록 제외하거나 특정 횟수만큼 방문자에게 오퍼가 제시된 후에는 오퍼를 제외하도록 선택할 수 있습니다. **실시간 상호작용에 대한 오퍼 제외** 섹션 사용에 대한 자세한 정보는 *Interact 사용자 안내서*를 참조하십시오.

6. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

다음에 수행할 작업

오퍼를 사용하려면 플로우차트 또는 대상군 스프레드시트(TCS)의 셀에 오퍼를 지정하십시오.

오퍼 편집

컨택 프로세스에서 사용되었는지 여부에 관계없이 사용자의 역할 및 권한에 따라 언제든지 오퍼를 편집할 수 있습니다.

이 태스크 정보

운용에서 오퍼가 사용된 후(운용에서 실행된 플로우차트에서 셀에 지정되고 컨택 기록에 로그된 후)에는 오퍼 이름, 설명 및 매개변수화된 오퍼 속성의 기본값만 편집할 수 있습니다. 이 제한사항 때문에 Campaign은 이미 작성된 오퍼의 정확한 오퍼 세부사항을 추적할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오.
2. 오퍼 이름을 클릭하십시오.
3. 오퍼 요약 페이지에서 **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
4. 변경하십시오.
5. **변경사항 저장**을 클릭하십시오.

기타 IBM EMM 제품에서 디지털 자산

IBM Campaign에서 작성된 마케팅 캠페인에 eMessage 및 Marketing Operations를 비롯한 다른 IBM EMM 제품의 디지털 자산이 포함될 수 있습니다.

Campaign 오퍼에 링크된 eMessage 자산 보기 및 편집

오퍼에 관련된 모든 eMessage 디지털 자산을 오퍼 요약 페이지에서 볼 수 있으며 컨텐츠 라이브러리에서 선택적으로 자산을 편집할 수 있습니다.

시작하기 전에

오퍼에서 eMessage 자산을 보려면 먼저 eMessage 문서 작성기를 사용하여 컨텐츠 라이브러리에서 자산을 하나 이상 오퍼와 연관시켜야 합니다. 각 자산은 오퍼 하나에만 연관될 수 있으나 오퍼는 두 개 이상의 자산과 연관될 수 있습니다. 자세한 정보는 eMessage 문서를 참조하십시오.

이 태스크 정보

Campaign의 오퍼와 eMessage의 자산 사이에 관계를 설정한 후에는 Campaign 오퍼 요약 페이지에서 해당 자산을 볼 수 있습니다.

프로시저

1. **Campaign > 오퍼**를 클릭하십시오.
2. eMessage 자산이 있는 오퍼를 찾으십시오.
3. 오퍼 이름을 클릭하십시오.

   오퍼 요약 페이지가 표시됩니다.

4. 요약 페이지 맨 위에 있는 **IBM eMessage 디지털 자산에 링크**를 클릭하십시오.

   eMessage 컨텐츠 라이브러리가 열리고 해당 오퍼와 관련된 모든 eMessage 자산 목록이 표시됩니다.

5. 자산을 두 번 클릭하여 열 수 있습니다.

관련 개념:

11 페이지의『IBM Campaign과 eMessage 오퍼 통합 개요』

Campaign 오퍼의 Marketing Operations 자원 사용에 대한 소개

Marketing Operations와 Campaign이 모두 설치되고 Marketing Operations에 대한 IBM Marketing Asset Management 추가 기능에 라이센스를 부여한 경우, 캠페인에 Marketing Operations 자산 라이브러리의 디지털 자산이 포함될 수 있습니다. Campaign은 Marketing Operations와 통합이 가능하지만 통합할 필요가 없습니다.

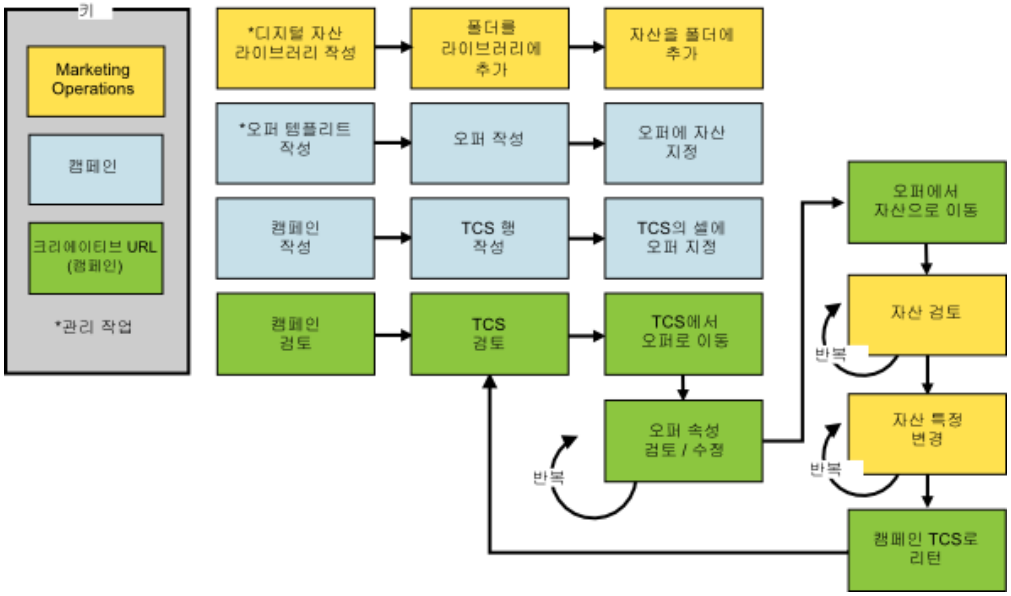
이 기능의 한 예는 Marketing Operations 자산 라이브러리에 저장된 제품 로고를 포함하는 오퍼 작성입니다.

오퍼에 Marketing Operations 자산을 포함하려면 사용자는 **CreativeURL** 속성을 포함하는 템플리트를 기반으로 오퍼를 작성합니다. "크리에이티브 URL"은 Marketing Operations에서 자산의 위치를 표시하는 포인터입니다. **CreativeURL** 속성이 가리키는 자산이 오퍼에 포함됩니다.

크리에이티브 URL 속성을 사용하면 오퍼, 오퍼 템플리트 또는 캠페인을 구성할 때 Campaign에서 Marketing Operations로 원활하게 이동할 수 있습니다.

예를 들어, 캠페인을 작성하거나 편집할 때 대상군 스프레드시트(TCS) 셀에서 해당 셀과 관련된 오퍼로 이동할 수 있습니다. 오퍼에서 Marketing Operations의 관련된 자산으로 이동할 수 있습니다. 여기서 관련된 자산을 검토하거나 수정할 수 있습니다. 또한 캠페인에서 바로 사용할 수 있도록 새 자산을 라이브러리에 업로드할 수 있습니다.

다음 예제에는 시스템에 대한 하나의 가능한 워크플로우가 표시됩니다. 이 예제는 통합되지 않는 시스템에 해당됩니다. 워크플로우가 다를 수 있습니다.



Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용

이 주제에서는 Marketing Operations의 디지털 자산을 Campaign 오퍼에 관련시키는 방법에 대해 설명합니다.Marketing Operations가 Campaign과 통합되고 오퍼 통합이 사용 가능한 경우에 수행하는 프로시저가 약간 다릅니다. *IBM Marketing Operations 및 Campaign 통합 안내서*를 참조하십시오.

이 태스크 정보

자산은 마케팅 프로그램에서 사용하도록 디자인된 전자적 파일입니다. 예제에는 로고, 브랜드 이미지, 마케팅 조사 문서, 참조 자료, 기업 자료 또는 문서 템플리트가 포함됩니다. Marketing Operations와 Campaign 모두를 사용하는 경우, Marketing Operations 자산 라이브러리의 파일을 Campaign 오퍼의 파트로 포함할 수 있습니다. 오퍼에 자산을 포함하려면 **CreativeURL** 속성을 사용하십시오. "크리에이티브 URL"은 Marketing Operations 자산 라이브러리의 파일에 대한 포인터입니다.

표 13. Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용

작업	세부사항
전제조건: Marketing Operations에서 자산 라이브러리를 작성하고 채우십시오.	Marketing Operations 관리자는 자산 라이브러리를 작성하고 파일의 저장소의 역할을 합니다. Marketing Operations 사용자는 자산 라이브러리 내의 폴더에 디지털 자산을 업로드해서 구성합니다. 전제조건과 가이드라인 목록의 경우 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
전제조건: **CreativeURL** 속성을 오퍼 템플리트에 추가하십시오.	Campaign 관리자는 템플리트를 정의할 때 **CreativeURL** 속성을 오퍼 템플리트에 추가합니다. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

표 13. Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 (계속)

작업	세부사항
CreativeURL 속성을 포함하는 템플리트를 기준으로 오퍼를 작성하고 하나의 자산을 오퍼에 관련시키십시오.	1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하고 **오퍼 추가**( )를 클릭한 후 **CreativeURL** 속성을 포함하는 템플리트를 선택하십시오. 2. 새 오퍼 페이지를 사용하여 오퍼를 정의(이름, 보안 정책, 기타 정보)한 후 **크리에이티브 URL**에서 **라이브러리 찾아보기**를 클릭하십시오. (단계 2 - 5는 대상군 스프레드시트 보기 모드에서 수행될 수도 있습니다.) 3. 대화 상자에서 열려는 라이브러리를 클릭하십시오. 라이브러리 창이 열립니다. 4. 라이브러리 창에서 자산 라이브러리의 폴더로 이동해서 해당 오퍼를 사용하려는 자산을 선택하십시오. 5. 자산을 추가하려면 **자산 추가**를 클릭한 다음 자산 이름, 소유자, 기타 정보를 정의하십시오. **파일** 필드에서 **업로드**를 클릭한 다음 자산을 찾아보십시오. 파일, 미리보기 파일 또는 썸네일을 업로드할 수 있습니다. 6. 프롬프트에 따라 자산을 선택하고 라이브러리에 업로드하고 변경 내용을 저장하고 자산을 적용하십시오. 7. **변경사항 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오. 지정된 자원에 대한 링크가 **크리에이티브 URL** 필드에 포함됩니다.
캠페인 대상군 스프레드시트(TCS)의 셀에 오퍼를 지정하십시오.	1. 모든 캠페인 페이지로 이동하여 **대상군** 탭을 선택하고 TCS를 편집하십시오. 2. **지정된 오퍼** 열을 클릭하고 **하나 이상의 오퍼 선택**을 클릭하십시오. 3. 오퍼 선택 창을 사용하여 작성한 오퍼를 선택하십시오. 4. TCS를 저장하고 종료하십시오. 캠페인에는 Marketing Operations의 디지털 자산이 포함됩니다. 일반적으로, 캠페인은 다음 단계에 설명한 것처럼 검토와 조정 프로세스를 통해 이동합니다.

표 13. Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 (계속)

작업	세부사항
선택적으로, 오퍼를 수정하십시오.	1. 모든 캠페인 페이지로 이동하여 **대상군** 탭을 선택하고 TCS를 편집하십시오. 2. **지정된 오퍼** 열을 클릭하고 **오퍼 보기**( )를 클릭하십시오. 오퍼 보기/편집 창이 열립니다. 3. 오퍼를 선택하고 **미리보기**를 클릭하십시오. (오퍼를 제거하기로 결정한 경우에는 해당 오퍼를 선택하고 **제거**를 클릭하십시오.) 4. 편집을 위해 오퍼를 열려면 창의 맨 위에 있는 **편집** 아이콘을 클릭하십시오. 5. 편집을 위해 열린 오퍼에 대해 매개변수화된 속성 값을 편집할 수 있습니다. 또한 Marketing Operations 자산에 액세스할 수도 있습니다. a. **크리에이티브 URL** 필드에서 **라이브러리 찾아보기** 링크를 클릭하십시오. b. 열린 창에서 라이브러리를 클릭하십시오. c. 결과 창에서 자산 라이브러리의 폴더로 이동하고 해당 오퍼에서 사용할 자산을 선택하십시오. d. 자산을 추가하려는 경우 **자산 추가**를 클릭한 다음 필수 정보를 제공하십시오. **파일** 필드에서 **업로드**를 클릭한 다음 자산을 찾아보십시오. 파일, 미리보기 파일 또는 썸네일을 업로드할 수 있습니다. 조치를 완료하려면 다음 프롬프트를 따르십시오. e. **변경사항 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오. 선택된 자산에 대한 링크가 **크리에이티브 URL** 필드에 포함됩니다.
저장하고 종료하십시오.	IBM Marketing Operations의 창을 닫고 Campaign TCS로 리턴하십시오. TCS를 저장하고 종료하십시오.

플로우차트의 셀에 오퍼 지정

플로우차트 디자이너는 플로우차트에서 컨택 프로세스를 구성하여 셀에 오퍼를 지정합니다. *셀*은 특정 오퍼로 컨택하려는 고객의 목록입니다. *대상군*은 지정된 오퍼가 있는 셀입니다. 분석을 위해 선택적으로 컨택에서 제어 그룹을 제외할 수 있습니다.

시작하기 전에

시작하기 전에 오퍼를 지정에서 사용할 수 있도록 작성해야 합니다. 캠페인 요약 탭을 사용하여 캠페인과 오퍼를 연관시키도록 선택할 수도 있습니다. 캠페인과 연관된 오퍼가 선택 목록 맨 위에 "관련" 오퍼로 표시됩니다.

이 태스크 정보

참고: 대상군 스프레드시트(TCS)의 셀에 "하향식" 관리 접근 방식 지정 오퍼를 사용하는 조직. 그러면 플로우차트 디자이너가 해당 오퍼 수신인을 선택합니다. 자세한 정보는 198 페이지의 『TCS의 셀에 오퍼 지정』의 내용을 참조하십시오.

참고: Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우, Marketing Operations를 사용하여 캠페인 프로젝트의 대상군 스프레드시트(TCS) 양식으로 출력 셀에 오퍼를 지정하십시오. 기존 캠페인으로 작업하지 않는 경우 컨택 프로세스에 오퍼를 지정할 수 없습니다.

플로우차트의 셀에 오퍼를 지정하려면 다음 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 캠페인을 열고 플로우차트 탭을 클릭하십시오.
2. 플로우차트 창에서 **편집**( )을 클릭하십시오.
3. 오퍼의 수신인을 포함하는 컨택 프로세스(예: 메일 목록 또는 통화 목록)를 두 번 클릭하십시오.
4. **처리** 탭을 사용하여 각 셀에 하나 이상의 오퍼를 지정하십시오.
5. **매개변수** 탭을 클릭하여 **처리** 탭에서 지정된 매개변수화된 각 오퍼의 값과 이름을 참조하여 오퍼 매개변수 값을 조정하십시오.

   예를 들어, 메일 목록 프로세스가 신용카드 오퍼를 포함하는 경우 제공되는 기간을 조정할 수 있습니다. 오퍼 정의 방법에 따라 목록에서 값을 선택할 수도 있습니다. 목록을 사용할 수 있는 경우 구성 설정 `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam`에 따라 추가 값을 지정할 수 있는지 또는 목록에서 값을 선택하도록 제한되는지 결정됩니다.

다음에 수행할 작업

자세한 정보는 122 페이지의 『컨택 프로세스 구성(메일 목록 또는 통화 목록)』의 내용을 참조하십시오.

관련 오퍼와 캠페인 연관

사용자가 플로우차트에서 컨택 프로세스를 구성하는 경우(셀에 오퍼 지정) 관련 오퍼를 쉽게 선택할 수 있도록 오퍼를 캠페인과 연관시킬 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인 요약** 탭에서 **오퍼 추가/제거** 아이콘( )을 클릭하십시오.
2. 추가할 오퍼를 선택하고 **포함할 오퍼** 목록으로 오퍼를 이동하십시오.

   검색을 사용하여 오퍼를 검색할 수도 있고 폴더를 탐색할 수도 있습니다. **Shift+클릭** 또는 **Ctrl+클릭**을 사용하여 여러 개의 오퍼를 선택하십시오.
3. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

결과

캠페인 요약 탭의 **관련 오퍼** 영역에는 캠페인과 연관된 모든 오퍼가 표시됩니다. 오퍼는 해당 캠페인의 플로우차트에서 사용될 때까지 회색으로 표시됩니다.

오퍼 이름 옆에 별표가 있으면 해당 오퍼가 캠페인과 연관되었음을 나타냅니다("하향식" 연관). 오퍼가 먼저 캠페인과 연관되지 않고 플로우차트에서 직접 사용된 경우("상향식") 별표가 없습니다.

사용자가 컨택 프로세스를 구성하여 캠페인 플로우차트에서 컨택 목록을 작성하면 관련 오퍼가 목록의 상위에 표시되어 쉽게 찾을 수 있으며 하나 이상의 대상군에 지정하기 위해 선택하기 쉽습니다.

오퍼 관련 제품

관련 제품은 유추된 응답 추적에 사용하여 이벤트(예: 구매)가 응답으로 간주되는지 여부를 판별할 수 있는 제품입니다. 예를 들어, Candy 오퍼의 관련 제품으로 Gum이 나열된 경우 고객이 Gum을 구매하면 응답으로 간주됩니다.

오퍼 작성 시 관련 제품을 정의한 방법은 두 가지입니다.

- **쿼리 편집** 단추를 사용하여 관련 제품을 고려한 제품 ID 목록을 리턴하는 쿼리를 빌드할 수 있습니다.
- **제품 ID 가져오기**를 사용하여 소스 파일의 ID 목록을 입력하거나 붙여넣은 다음 관련 제품 필드에 결과 목록을 붙여넣을 수 있습니다.

참고: 오퍼 관리를 IBM Marketing Operations에서 수행하는 경우 관련 제품 ID를 오퍼와 관련시키는 관련 제품 기능을 사용할 수 없습니다.

오퍼에 관련 제품 지정

오퍼에 "관련" 제품 ID 목록을 지정할 수 있습니다. 관련 제품은 오퍼의 명시적인 부분은 아니지만 응답으로 계수하려는 제품입니다.

프로시저

1. **Campaign > 오퍼**를 선택하고 새 오퍼를 작성하십시오.
2. 새 오퍼 페이지에서 **제품 ID**를 클릭하십시오. 제품 선택 대화 상자가 열립니다.
3. 소스 파일에서 제품 ID를 복사하십시오.

   참고: 소스 컨텐츠는 탭, 쉼표 또는 줄 바꾸기 구분 기호 중 하나 이상을 포함할 수 있습니다. 여러 개의 연속 구분 기호는 무시됩니다. 제품 ID가 텍스트 문자열인 경우 공백은 제거되지 않으며 대소문자는 유지됩니다.
4. ID를 **제품 ID 가져오기** 목록에 붙여넣기하십시오.
5. **가져오기**를 클릭하십시오.

가져오기 기능은 대화 상자의 오른쪽에 목록을 빌드합니다. **제품 ID 가져오기** 목록의 컨텐츠를 편집하고(추가 항목 붙여넣기 및 기존 항목 편집) 가져오기를 다시 클릭하여 **제품 위치 선택** 목록을 계속 빌드할 수 있습니다.

가져오기 기능은 복제를 허용하지 않습니다. 동일한 값이 중복으로 발행한 경우에는 제거됩니다.

6. 제품 위치 선택 목록에 원하는 항목이 포함되면 **변경사항 저장**을 클릭하여 대화 상자를 닫습니다.

   참고: 대화 상자를 닫은 후에는 추가 ID를 가져올 수 없습니다. **제품 ID 가져오기**를 다시 클릭하면 **취소**를 클릭하지 않는 경우 기존 ID가 지워집니다.

다음에 수행할 작업

제품 위치 선택 목록에 있는 제품 ID가 오퍼의 쿼리로 저장되고 ID는 **관련 제품** 목록에 추가됩니다.

오퍼의 관련 제품 목록 변경

오퍼에 관련 제품을 지정하면 목록이 쿼리로 저장됩니다. 쿼리를 변경하거나 목록에서 항목을 제거하려는 경우 오퍼를 편집할 수 있습니다.

프로시저

1. **Campaign > 오퍼**를 선택하고 편집할 오퍼를 여십시오.
2. **관련 제품** 목록에서 항목을 제거하려면 **Ctrl+클릭** 또는 **Shift+클릭**을 사용하여 항목을 선택한 다음 **제거**를 클릭하십시오.
3. 목록을 지우려면 **제품 ID 가져오기**를 클릭하십시오. 그런 다음, 목록을 종료하거나 다시 빌드할 수 있습니다.
4. 목록을 생성한 쿼리를 편집하려면 **쿼리 편집**을 클릭하십시오. **제품 선택** 대화 상자가 열리고 **제품 위치 선택** 목록에 관련 제품 목록이 표시됩니다.

   대화 상자의 왼쪽에 있는 **조건 추가** 목록은 `UA_Products` 테이블의 제품 ID와 같은 필드를 보여줍니다. 조건을 추가하거나 제거하여 쿼리를 편집하십시오.

   - AND 쿼리 빌드: **조건 추가** 목록에서 두 개 이상의 값을 지정하고, **>>**를 클릭하여 이를 **제품 위치 선택** 목록으로 이동하십시오. 예를 들어 Color = 'Red' AND Brand = 'XYZ'입니다. 한 단계에서 여러 개의 값(필드)을 추가하는 경우 해당 값은 AND로 결합됩니다.
   - OR 쿼리 빌드: 한 값을 **제품 위치 선택** 목록으로 옮긴 다음 다른 값을 옮기십시오. 이를 통해 생성되는 쿼리의 예는 Color = 'Red' OR Brand = 'XYZ'입니다. 값이 한 번에 하나씩 추가될 때 값은 OR 연산 처리됩니다.

   변경사항 저장은 대화 상자를 닫고 쿼리를 저장합니다.

5. 오퍼 편집 페이지에서 **변경사항 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오.

오퍼 복제

기존 오퍼를 복제하여 새 오퍼를 작성함으로써 데이터 입력 시간을 줄일 수 있습니다. 폐기된 오퍼 또는 활성 오퍼를 복제할 수 있습니다.

이 태스크 정보

복제로 작성되는 오퍼에는 고유 오퍼 코드가 자동으로 지정됩니다. 해당 이름은 "<초기 오퍼 이름>의 사본"으로 지정되며 설명, 보안 정책 및 오퍼 속성 값은 초기 오퍼와 동일합니다.

참고: 복제된 오퍼는 초기와 같은 폴더에 작성되지만 나중에 다른 위치로 이동할 수 있습니다. 오퍼를 복제하고 이동하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

오퍼 페이지에서 오퍼 복제

시간을 절약하기 위해 오퍼 목록에서 오퍼를 복제할 수 있습니다. 그런 다음, 요구사항에 맞게 새 오퍼를 변경할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **오퍼**를 선택하십시오. 오퍼 페이지가 열립니다.
2. 복제할 오퍼가 있는 폴더를 탐색하십시오.
3. 복제할 각 오퍼 옆에 있는 선택란을 선택하십시오.
4. **선택한 오퍼 복제** 를 클릭하십시오.
5. **확인**을 클릭하여 확인하십시오. 선택된 오퍼가 복제되어 오퍼 목록에 표시됩니다.

오퍼의 요약 페이지에서 오퍼 복제

시간을 절약하기 위해 요약 정보를 보거나 편집하는 동안 오퍼를 복제할 수 있습니다. 그런 다음, 요구사항에 맞게 새 오퍼를 변경할 수 있습니다.

프로시저

1. 복사할 오퍼의 오퍼 요약 페이지에서 **중복 오퍼 작성** 를 클릭하십시오. 확인 창이 열립니다.
2. **확인**을 클릭하여 확인하십시오. 초기 오퍼의 값과 새 오퍼 코드로 필드가 채워진 새 오퍼 페이지가 **편집** 모드로 표시됩니다.
3. 오퍼 이름 및 설명을 포함하여 원하는 대로 값을 편집하십시오.

참고: 오퍼 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부사항은 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

4. **변경사항 저장**을 클릭하여 새 오퍼를 작성하십시오.

오퍼 그룹화

보고 또는 분석 용도로 오퍼를 그룹화할 수 있습니다.

예를 들어, 다양한 채널을 통해 보내고 연중 다양한 시기에 제공한 "무료 배송" 오퍼의 응답률을 살펴보고자 할 수 있습니다.

참고: 그룹화 또는 롤업 용도로 오퍼 속성을 사용하는 모든 보고서의 경우 보고서는 보고서 관리자가 사용자 정의해야 합니다.

다음 두 가지 방법으로 오퍼를 그룹화할 수 있습니다.

- 속성 사용
- 폴더 내에

속성 사용

오퍼에서 임의 수의 사용자 정의 속성을 작성하여 "오퍼 그룹화 필드"로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 다양한 대학 제휴 크레딧 카드 프로모션이 있는 경우, "지역"이라는 사용자 정의 속성을 작성하여 보고서에서 사용할 수 있습니다. 그러면 뉴잉글랜드에 있는 대학과 웨스트코스트에 있는 대학의 졸업생 대상 오퍼를 함께 그룹화할 수 있습니다.

사용자 정의 속성을 사용하는 오퍼를 작성하는 경우에는 값을 수동으로 입력해야 합니다. 또한 매개변수화된 속성은 값도 복사되므로 유사한 오퍼를 복제하여 데이터 입력에 필요한 수고를 줄일 수도 있습니다.

오퍼 속성은 스마트 오퍼 목록 내에서 오퍼를 식별하거나 그룹화하는 데에도 사용될 수 있습니다.

폴더에 오퍼 그룹화

보고 용도로 오퍼를 폴더에 그룹화하면 유용합니다. 관련된 모든 오퍼를 동일한 폴더에서 관리하고 보고할 오퍼에 대해 프롬프트될 때 해당 폴더를 대상으로 지정하면 해당 폴더 내의 모든 오퍼(및 해당 하위 폴더)가 보고에 대해 자동으로 선택됩니다.

참고: 이러한 방식으로 보고에 대한 폴더 및 하위 폴더 컨텐츠를 포함하면 오퍼에 대한 "롤업" 보고를 수행할 수 없습니다. 단순히 폴더 구조에 포함된 내용을 기준으로 선택됩니다.

오퍼 또는 오퍼 목록 이동

폴더 사이에 하나 이상의 오퍼를 이동할 수 있습니다. 오퍼를 이동하는 프로시저는 오퍼 목록을 이동하는 프로시저와 동일하며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 이동할 수 있습니다.

시작하기 전에

서로 다른 위치에 대한 액세스는 서로 다른 보안 정책으로 조정됩니다. 사용자에게 이동을 수행할 수 있는 권한이 있는 보안 정책이 있는 폴더로만 오퍼를 이동할 수 있습니다.

프로시저

1. 오퍼 페이지에서 이동할 오퍼 또는 목록을 선택하고 **선택한 항목 이동**( )을 클릭하십시오.

   오퍼(목록이 아닌)를 이동하는 다른 방법은 오퍼 요약 페이지에서 보고 **다른 폴더로 이동**( )을 클릭하십시오.
2. 대상 폴더를 선택하고 **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

오퍼 또는 오퍼 목록 폐기

적절한 권한이 있는 경우, 오퍼 및 오퍼 목록을 폐기하여 더 이상 사용되지 않도록 방지할 수 있습니다. 폐기된 오퍼는 더 이상 지정할 수 없으며 오퍼 목록의 일부로 제공될 수 없습니다.

이 태스크 정보

폐기된 오퍼는 오퍼 계층 구조에 계속 표시되지만 회색으로 표시됩니다. 검색 기능으로 찾을 수 있으며 복제하여 새 오퍼를 작성할 수 있고 보고에 사용할 수 있습니다.

참고: 폐기된 오퍼는 다시 사용할 수 없습니다. 동일한 세부사항의 오퍼가 필요한 경우 폐기된 오퍼를 복제하여 새 오퍼를 작성할 수 있습니다.

오퍼를 폐기하면 오퍼가 이미 사용된 캠페인 또는 플로우차트에는 영향을 미치지 않으며 해당 오퍼를 기반으로 생성된 시스템 테이블 데이터(예: 컨택 및 응답 기록)에 대한 데이터 무결성이 유지됩니다.

폐기된 오퍼를 삭제하여 정적 오퍼 목록을 정리할 수 있습니다. 스마트 오퍼 목록은 쿼리 기준에 일치하는 폐기되지 않은 오퍼만 해석하므로 정리할 필요가 없습니다.

오퍼 폐기 프로시저는 오퍼 목록 폐기 프로시저와 동일하며 동일 작업으로 오퍼와 오퍼 목록을 폐기할 수 있습니다.

프로시저

1. 오퍼 페이지에서 폐기하려는 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **선택한 폐기 목록** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   오퍼를 폐기하는 다른 방법은 오퍼 요약 페이지에서 보고 **이 오퍼 폐기** 아이콘( )을 클릭하십시오. 그러나 이 방법은 오퍼에 대해서만 사용 가능하며 오퍼 목록에 대해서는 사용할 수 없습니다.
2. **확인**을 클릭하십시오.

결과

선택된 오퍼와 오퍼 목록이 폐기되어 회색으로 표시됩니다.

오퍼 또는 오퍼 목록 삭제

오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 또한 시스템 무결성을 유지하기 위해 Campaign은 시스템 테이블에서 참조된 오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제하도록 허용하지 않습니다.

여기에는 다음과 같은 오퍼 또는 오퍼 목록이 포함됩니다.

- 캠페인과 연관된 오퍼 또는 오퍼 목록
- 컨택 기록이 채워진 플로우차트의 컨택 프로세스에 있는 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록
- 플로우차트의 최적화 프로세스에 있는 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록

중요사항: 이 상황에서 오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제하려고 시도하면 오퍼 또는 오퍼 목록이 삭제되지 않고 폐기됨을 표시하는 확인 메시지가 표시됩니다. 원하는 경우 취소할 수 있습니다. 시스템 테이블에서 참조된 오퍼 또는 목록이 더 이상 사용되지 않도록 방지하려면 삭제하지 않고 폐기해야 합니다.

삭제할 오퍼가 정적 오퍼 목록에 속하는 경우에는 삭제할 것인지 확인하는 메시지가 표시됩니다. 계속하도록 선택하면 삭제된 오퍼가 정적 오퍼 목록에서 자동으로 제거됩니다.

나중에 삭제된 지정된 오퍼인 셀을 포함하는 컨택 프로세스는 구성된 채로 남아 있지만 오퍼는 프로세스 구성 대화 상자에서 "알 수 없는 오퍼"로 표시되며 플로우차트를 실행할 때 경고가 생성됩니다.

오퍼를 삭제하는 프로시저는 오퍼 목록을 삭제하는 프로시저와 동일하며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 삭제할 수도 있습니다.

오퍼 또는 오퍼 목록 삭제

동일한 프로시저를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제합니다.

프로시저

1. 오퍼 페이지에서 삭제할 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **선택한 항목 삭제** 아이콘 ( )을 클릭하십시오.

   또는

   삭제할 오퍼의 오퍼 요약 페이지에서 **이 오퍼 삭제** 아이콘( )을 클릭하십시오. 확인 창이 열립니다.
2. **확인**을 클릭하십시오. 오퍼 페이지로 리턴합니다. 삭제된 오퍼가 더 이상 표시되지 않습니다.

오퍼 검색

오퍼를 검색할 수는 있지만 오퍼 목록을 검색할 수는 없습니다.

다음 기준을 사용하여 오퍼의 기본 검색을 수행할 수 있습니다.

- 이름 또는 부분 이름
- 설명 또는 부분 설명
- 오퍼 코드 또는 부분 오퍼 코드
- 소유자 이름

또한 고급 검색 기능을 사용하여 오퍼 속성 및 지정된 값을 기반으로 하는 쿼리를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 목록을 찾을 수도 있습니다.

*고급 검색*을 사용하여 오퍼 검색

고급 검색 옵션을 사용하여 사양과 일치하는 오퍼를 찾는 쿼리를 정의합니다.

프로시저

1. 오퍼 폴더에서 **고급 검색**( )을 클릭하십시오.

   고급 검색 옵션 창이 열립니다.
2. **조건 작성** 섹션에서 **이 속성 정보** 필드에 사용할 오퍼 속성을 선택하십시오.

3. 선택한 속성 유형을 기준으로 검색할 추가 조건을 입력할 수 있습니다. 예:
   - "오퍼당 비용" 속성에서 $10.00 이하의 값 검색
   - "만료 날짜" 속성에서 지정된 날짜 11/30/2007 검색
   - "설명" 속성에서 문자열 "2005"를 포함하지 않는 지정된 값 검색
4. **AND>>** 또는 **OR>>**를 클릭하여 기준을 **오퍼를 찾을 위치** 섹션으로 이동하고 쿼리를 빌드하십시오. **오퍼를 찾을 위치** 섹션에서 조건을 제거하려면 **<<**를 클릭하십시오.

   참고: 쿼리에서 사용하는 연산자(즉, =, >, contains, begins with 등)에 따라 여러 값을 선택할 수 있거나 단일 값만 선택할 수 있습니다. 이 경우 단일 연산자로 다중 값을 선택하는 일부 경우에 "OR" 조건을 작성합니다. 예를 들어, "Color ="가 있는 쿼리를 작성하고 색상으로 파란색, 빨간색 및 흰색을 선택하는 경우 작성하는 쿼리는 "Color = blue OR color = red OR color = white"입니다.
5. 쿼리 빌드를 완료하면 **검색**을 클릭하십시오.

   검색 결과 페이지는 검색 기준에 일치하는 모든 오퍼를 나열합니다.

오퍼 분석

IBM Campaign 보고서를 사용하여 개별 오퍼를 분석하거나 여러 오퍼에 대해 시스템 전반 분석을 수행합니다.

프로시저

1. 개별 오퍼를 분석하려면 다음을 수행하십시오.
   a. **캠페인** > **오퍼**를 선택하십시오.
   b. 오퍼의 이름을 클릭하십시오.
   c. **분석** 탭을 클릭하십시오.
   d. 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 **보고서 유형** 목록에서 보고서를 선택하십시오. 보고서가 동일한 창에 표시됩니다.
2. 여러 오퍼의 결과를 분석하려면 다음을 수행하십시오.
   a. **분석** > **캠페인 분석**을 선택하십시오.
   b. 보고서 폴더 중 하나를 클릭하십시오.
   c. 보고서 링크를 클릭하십시오.

      보고서에서 필터링이 허용되는 경우 보고서 매개변수 창이 열립니다.
   d. 보고서를 필터링할 오브젝트를 하나 이상 선택하십시오. **Ctrl+클릭**을 사용하여 여러 오브젝트를 선택하십시오. 권한으로 표시할 오브젝트를 판별합니다.
   e. **보고서 생성**을 클릭하십시오.

보고서가 동일한 창에 표시됩니다. 보고서 생성 날짜 및 시간이 페이지 만 아래에 표시됩니다. 보고서가 한 페이지를 초과하는 경우 제공된 제어를 사용하여 보고서의 맨 위 또는 맨 아래로 이동하거나 이전 페이지 또는 다음 페이지로 이동하십시오.

오퍼 목록

오퍼 목록은 오퍼를 관리하는 데 사용할 수 있는, 구성 가능한 오퍼 그룹입니다. 동일한 오퍼가 둘 이상의 오퍼 목록에 있을 수 있습니다. 오퍼를 오퍼 목록에 추가하고 오퍼 목록을 셀에 지정할 수 있습니다. 오퍼 목록을 편집, 이동, 삭제 또는 폐기할 수도 있습니다.

오퍼 목록이 사용된 후에는 삭제할 수는 없지만 폐기될 수는 있습니다. 폐기된 오퍼 목록은 더 이상 지정할 수 없습니다. 폐기된 지정된 오퍼 목록은 더 이상 제공되지 않습니다.

오퍼 목록에는 두 가지 유형이 있습니다.

- 174 페이지의 『정적 오퍼 목록』: 목록을 편집하지 않는 한 컨텐츠가 변경되지 않는 미리 정의한 목록입니다.
- 『스마트 오퍼 목록』: 쿼리를 통해 지정되는 동적 오퍼 목록이므로 사용될 때마다 컨텐츠가 변경될 수 있습니다.

오퍼 목록은 오퍼와 동일한 계층에 표시되며 다른 아이콘으로 식별됩니다.

	오퍼
	정적 오퍼 목록
	스마트 오퍼 목록

참고: 오퍼 목록에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

스마트 오퍼 목록

스마트 오퍼 목록은 스마트 목록이 사용될 때마다 여러 결과 세트로 해석될 수 있는 동적 오퍼 목록입니다. 스마트 오퍼 목록은 쿼리에 의해 지정되며 오퍼 속성, 오퍼 위치 (폴더 또는 하위 폴더), 오퍼 소유자 등을 기반으로 할 수 있습니다.

일반적으로 캠페인을 주기적으로 반복하기 위해 스마트 오퍼 목록을 사용합니다. 셀이 스마트 오퍼 목록을 받도록 설정한 후 플로우차트를 수정하지 않고 스마트 오퍼 목록의

컨텐츠를 변경할 수 있습니다. 예를 들어, 스마트 오퍼 목록이 특정 폴더의 컨텐츠가 되도록 설정한 경우, 단순히 해당 폴더에서 오퍼를 추가하거나 제거하면 캠페인이 실행될 때마다 제공되는 오퍼가 수정됩니다.

스마트 오퍼 목록 사용에 대한 추가적인 예제에는 제공할 오퍼를 자동으로 리턴하도록 스마트 오퍼 목록를 설정하는 것이 포함됩니다. "고가치 고객" 셀에 사용 가능한 "최상의 신용카드 오퍼"를 제공하려면 최저 금리 기준으로 정렬되고 최대 크기가 1로 설정된 모든 신용카드 오퍼를 포함하는 스마트 오퍼 목록을 설정할 수 있습니다. 플로우차트 컨택 프로세스 실행 시 사용 가능한 최저 금리 신용카드 오퍼가 자동으로 발견되어 고가치 셀에 제공됩니다.

정적 오퍼 목록

정적 오퍼 목록은 목록을 명시적으로 편집하지 않는 한 컨텐츠가 변경되지 않는 미리 정의한 목록입니다.

정적 오퍼 목록의 제한사항은 매개변수화된 모든 오퍼 속성에 기본값이 사용된다는 것입니다.

일반적으로 정적 오퍼 목록을 사용하여 고정된 특정 오퍼 세트를 반복적으로 재사용합니다. 예를 들어, RFM(최신, 빈도, 통화) 각각에 5개의 세그먼트가 있고 125개의 셀을 제공할 때 각 셀에 동일한 오퍼를 지정하려는 경우, 정적 오퍼 목록에 단일 오퍼 세트를 작성하고 해당 오퍼 목록을 125개 셀 모두에 지정할 수 있습니다. 동일한 유형의 재사용 능력이 플로우차트와 캠페인에도 적용됩니다.

보안 및 오퍼 목록

오브젝트 레벨 보안은 오퍼 목록 및 목록에 포함된 오퍼가 있는 폴더를 기준으로 오퍼 목록에 적용됩니다.

정적 오퍼 목록을 작성하는 경우에는 액세스 권한이 있는 오퍼만 추가할 수 있습니다. 그러나 오퍼 목록에 대한 액세스 권한이 있는 모든 사용자는 해당 리스트에 포함된 오퍼에 대한 액세스 권한이 자동으로 부여됩니다. 그러므로 목록에 액세스할 수 있는 모든 사용자는 일반적인 보안 권한을 기준으로 할 때 해당 오퍼에 대한 액세스가 없는 경우에도 오퍼 목록 및 그 안의 모든 오퍼를 사용할 수도 있습니다.

마찬가지로 스마트 오퍼 목록이 있는 폴더에 액세스할 수 있는 사용자는 스마트 오퍼 목록을 사용할 수 있습니다. 따라서 일반적으로 특정 오퍼(예: 다른 부서의 폴더에 있는 오퍼)에 대한 액세스 권한이 없는 경우에도 다른 사용자가 해당 오퍼 목록을 실행하는 경우와 동일한 결과를 얻게 됩니다.

정적 오퍼 목록 작성

정적 오퍼 목록을 작성하려면 목록에 포함할 개인 오퍼를 선택합니다.

프로시저

1. **캠페인** > **오퍼**를 선택하십시오.
2. **목록 추가**( )를 클릭하십시오.
3. 이름, 보안 정책 및 선택적 설명을 입력하십시오.

   참고: 오퍼 목록 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
4. **"스마트" 오퍼 목록임**이 선택되지 않았는지 확인하십시오.
5. **포함된 오퍼** 섹션에서 **트리 보기** 또는 **목록 보기**를 사용하여 목록에 추가할 오퍼를 선택하십시오. 선택한 오퍼를 **>>** 단추를 사용하여 **포함된 오퍼** 상자로 이동하십시오.
6. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

스마트 오퍼 목록 작성

스마트 오퍼 목록을 작성하려면 목록에 포함할 오퍼의 특성을 지정합니다. 이렇게 하면 스마트 목록이 사용될 때마다 다른 결과로 해석될 수 있는 동적 목록이 작성됩니다.

이 태스크 정보

참고: 새로 작성된 오퍼는 스마트 오퍼 목록 쿼리 조건을 충족하는 경우 귀하의 파트에서 작업이 없는 스마트 오퍼 목록의 일부가 될 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **오퍼**를 선택하십시오.
2. **목록 추가**( )를 클릭하십시오.

   새 오퍼 목록 페이지가 열립니다.
3. 이름, 보안 정책 및 선택적 설명을 입력하십시오.
4. **"스마트" 오퍼 목록임**을 선택하십시오.
5. **포함된 오퍼** 섹션에서 기존 오퍼 속성, 해당 값 및 AND와 OR 연산자를 사용하여 목록에 오퍼를 포함할 조건을 작성하십시오.
6. 검색 액세스 제한(모든 사용자)에서 폴더 보기를 사용하여 선택된 폴더로 검색을 제한하십시오. 검색 결과에 하위 폴더를 포함하려면 **하위 폴더 포함** 선택란을 선택하십시오.

   참고: 이 검색의 결과로 선택된 모든 오퍼는 정상적으로는 해당 오퍼를 보거나 액세스할 수 있는 권한이 없더라도 이 오퍼 목록에 액세스 권한이 있는 모든 사용자가 사용할 수 있습니다.

7. **일치하는 오퍼 정렬 기준**의 목록을 사용하여 정렬할 순서를 일치시킬 오퍼 속성을 선택하고 정렬을 오름차순 또는 내림차순으로 할지 여부를 지정할 수 있습니다.
8. 일치하는 처음 "X"개 오퍼로 검색 결과를 제한할지 여부를 표시하십시오. 기본적으로는 제한이 없습니다.
9. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

오퍼 목록 편집

오퍼 목록을 변경하는 경우 해당 목록을 사용하는 캠페인이 다음에 실행될 때 업데이트된 오퍼 목록 정의를 사용합니다.

프로시저

1. **캠페인** > **오퍼**를 선택하십시오.
2. 편집할 오퍼 목록의 하이퍼링크된 이름을 클릭하십시오.

   오퍼 목록의 **요약** 탭이 표시됩니다.

3. **편집**( )을 클릭하십시오.
4. 변경하십시오.

   오퍼 목록 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
5. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

오퍼 목록 폐기 방법

언제든지 오퍼 목록을 폐기하여 더 이상 사용되지 않도록 방지할 수 있습니다. 오퍼 목록을 폐기하면 해당 목록에 포함된 오퍼에는 영향을 미치지 않습니다.

폐기된 오퍼 목록은 오퍼 계층 구조에 계속 표시되지만 회색으로 표시됩니다. 보고에는 사용 가능하지만 더 이상 지정할 수는 없습니다.

참고: 오퍼 목록을 폐기한 후에는 이를 다시 사용할 수 없습니다. 폐기한 것과 동일한 세부사항의 오퍼 목록이 필요한 경우에는 수동으로 다시 작성해야 합니다.

오퍼를 폐기하기 위해 수행한 것과 동일한 단계를 수행하여 오퍼 목록을 폐기할 수 있으며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 폐기할 수도 있습니다.

셀에 오퍼 목록 할당

개인 오퍼를 지정하는 것과 동일한 방법으로 컨택 프로세스에서 셀에 오퍼 목록을 지정할 수 있습니다. 오퍼와 오퍼 목록의 조합을 동일한 셀에 지정할 수 있습니다.

그러나 오퍼 목록에 있는 오퍼의 매개변수화된 속성은 기본값을 사용합니다. 오퍼 목록에 있는 오퍼에 매개변수 값을 지정할 수 없습니다. 매개변수화된 값을 변경하려면 다음 중 하나를 수행할 수 있습니다.

- 기존 오퍼와 연관된 기본값을 변경하고 새 기본값으로 오퍼의 사본을 작성하여 오퍼 목록에서 사본이 사용되는지 확인
- 오퍼 목록의 외부에서 개별적으로 오퍼 지정

Marketing Operations와 통합되는 시스템의 오퍼 목록

Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우, Marketing Operations를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 목록을 캠페인 프로젝트의 대상군 스프레드시트 형식으로 출력 셀에 지정해야 합니다. 자세한 정보는 14 페이지의 『IBM Marketing Operations와 IBM Campaign 통합 개요』의 내용을 참조하십시오.

오퍼 목록 및 기존 캠페인

Campaign 환경이 레거시 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우에는 이 안내서의 지시사항을 사용하여 레거시 캠페인의 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 목록을 지정하십시오. 레거시 캠페인의 경우 셀에 오퍼를 지정하는 방법에는 캠페인의 대상군 스프레드시트에서 지정하는 방법과 프로세스 구성 대화 상자 내에서 지정하는 방법의 두 가지가 있습니다.

제 8 장 대상군 관리

*셀*은 고가치 고객과 같이 목표로 하려는 사용자 그룹입니다. *대상군*은 지정된 오퍼가 있는 셀입니다.

셀은 플로우차트에서 데이터 조작 프로세스(선택, 병합, 세그먼트, 샘플, 대상 또는 추출)를 구성하고 실행하는 경우 작성됩니다. 예를 들어, 선택 프로세스는 Gold 고객으로 구성된 출력 셀을 생성할 수 있습니다. 출력 셀은 동일한 플로우차트에서 다른 프로세스의 입력으로 사용할 수 있습니다.

대상군은 오퍼를 셀에 지정하여 작성합니다. 플로우차트에서 컨택 프로세스(예: 메일 목록 또는 통화 목록)를 구성하거나 대상군 스프레드시트(TCS)를 편집하여 오퍼를 지정할 수 있습니다. 조직은 대부분 다음 두 가지 접근 방식 중 하나만 사용합니다.

- 상향식: 캠페인 디자이너가 오퍼를 작성한 다음, 플로우차트에서 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스를 구성하여 오퍼를 지정합니다.
- 하향식: 마케팅 관리자가 오퍼를 작성한 다음, 대상군 스프레드시트(TCS)에서 오퍼를 지정합니다. 캠페인 디자이너는 오퍼 수신인을 선택하는 플로우차트를 작성하고 플로우차트 셀을 TCS의 셀과 링크합니다.

모든 셀에는 다음이 포함됩니다.

- 시스템 생성 **셀 이름**. 현재 플로우차트 내에서 고유합니다.
- 시스템 생성 **셀 코드**. 셀 코드의 형식은 시스템 관리자가 판별한 표준 형식이며 셀 코드는 생성 시 고유합니다. 플로우차트 구성 매개변수 `AllowDuplicateCellCodes`가 "아니오"로 설정되지 않으면 셀 코드의 고유성을 확인하지 않습니다. 이 경우, 현재 플로우차트 내에서만 셀 코드가 고유하도록 적용합니다.

  셀 코드 및 셀 코드 생성기는 *Campaign 관리자 안내서*에서 설명합니다. 매개변수 구성에 대해서는 *Marketing Platform 관리자 안내서*에서 설명합니다.

플로우차트에서 셀 생성

플로우차트에서 데이터 조작 프로세스를 실행하면 프로세스가 출력으로 하나 이상의 셀을 생성합니다. 셀은 ID 목록입니다. 생성된 출력은 다운스트림 프로세스에서 입력으로 사용될 수 있습니다.

데이터 조작 프로세스에는 선택, 병합, 세그먼트, 샘플, 대상 및 추출이 포함됩니다. 구성된 프로세스를 실행하면 하나 이상의 셀이 출력으로 작성됩니다. 생성되는 셀의 수는 프로세스 유형 및 해당 구성 세부사항에 따라 달라집니다. 예를 들어, 선택 프로세스를 구성한 다음 실행하여 고소득 가정의 출력 셀을 생성할 수 있습니다. 해당 셀을 세그먼

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

트 프로세스에서 입력으로 사용하여 연령별로 컨택을 나눌 수 있습니다. 세그먼트 프로세스의 결과 출력은 연령 그룹에 따라 세그먼트로 나눈 여러 셀이 될 수 있습니다.

조직이 하향식 관리를 사용하여 캠페인을 정의하는 경우 플로우차트의 출력 셀을 대상군 스프레드시트(TCS)에 정의된 플레이스홀더 대상군에 링크할 수 있습니다. 이러한 방법으로 캠페인 디자이너는 TCS에 정의된 목적에 부합하는 출력을 생성합니다.

출력 셀의 크기 제한

데이터 조작 프로세스(예: 대상, 추출, 병합 또는 선택)에서 생성된 ID 수를 제한하기 위해 프로세스 구성 대화 상자의 **셀 크기 제한** 탭을 사용합니다.

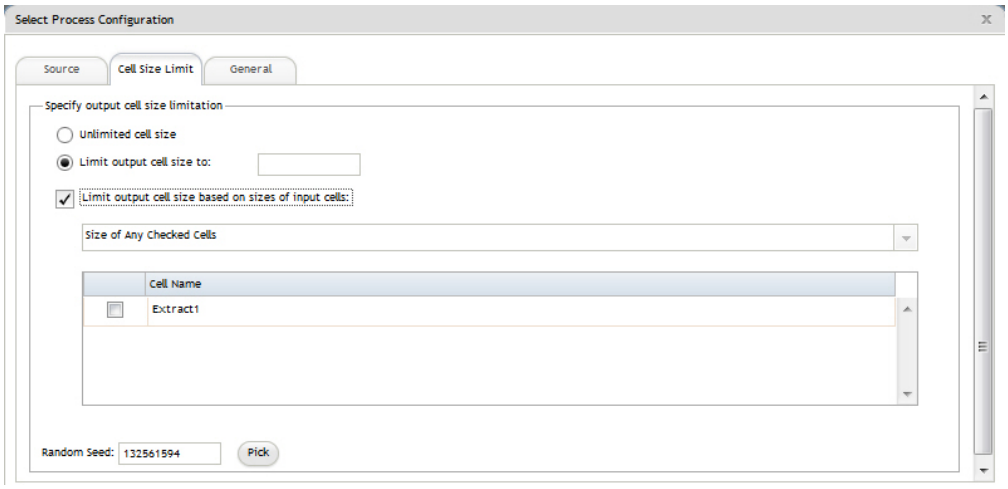
출력 셀 크기 제한의 옵션은 프로세스가 셀 또는 테이블의 입력을 허용하는지 여부에 따라 달라집니다. 두 입력 유형 중 하나를 허용할 수 있는 프로세스에서는 셀 크기 제한 창이 입력 유형에 적절한 옵션을 표시하도록 동적으로 변경됩니다.

- 출력 셀에서 입력을 받는 프로세스
- 테이블에서 입력을 받는 프로세스

두 입력 유형 중 어느 것이든 랜덤 시드를 변경할 수도 있습니다. 랜덤 시드는 Campaign에서 ID를 무작위로 선택하기 위해 사용하는 시작점을 나타냅니다.

출력 셀에서 입력을 받는 프로세스

프로세스가 출력 셀에서 입력을 받은 경우 셀 크기 제한 탭에는 아래에 설명된 옵션이 포함됩니다. 이러한 옵션을 사용하여 프로세스가 출력하는 ID 수를 제한하십시오.



다음 제어를 출력 셀 크기에 적용하십시오.

- **무제한 셀 크기**는 쿼리 또는 선택 조건을 충족하는 모든 ID를 리턴합니다. 이 옵션은 기본값입니다.

- **출력 셀 크기 제한**은 쿼리 조건을 충족하는 모든 ID에서 무작위로 선택한 지정된 수의 고유 ID만 리턴합니다. 텍스트 상자에 리턴할 최대 ID 수를 입력하십시오. Campaign은 데이터베이스에서 리턴되는 중복 제거된 레코드를 입력 셀의 레코드와 일치시킨 후 최종 셀 크기에 도달하도록 무작위 선택을 수행합니다. 프로세스에서 프로세스로 전달되는 셀의 ID 목록은 항상 고유합니다.

  참고: 정확하게 *N*개의 레코드를 리턴하는 것이 중요한 경우에만 **무작위** 옵션을 사용하십시오. 이 옵션은 Campaign 서버에 대한 모든 ID를 검색해야 하므로 많은 양의 임시 공간을 사용하고 가장 많은 시간이 소요됩니다.
- **입력 셀 크기를 기준으로 출력 셀 크기 제한**: 이 옵션에 대한 자세한 정보는 『입력 셀 크기를 기준으로 출력 셀 크기 제한』의 내용을 참조하십시오.

입력 셀 크기를 기준으로 출력 셀 크기 제한

셀에서 입력을 가져오는 프로세스의 경우 실제 셀 데이터 또는 ID를 사용 중이지 않아도 연결된 수신 프로세스의 셀 크기를 출력 셀 크기를 제한하는 데 필요한 속성으로 사용할 수 있습니다.

이 태스크 정보

예를 들어, 각각 하나의 출력 셀이 있는 3개의 프로세스를 선택 프로세스에 연결하는 경우 세 개의 수신 셀 중 하나만 선택 프로세스의 실제 데이터 입력으로 사용할 수 있지만 다른 수신 셀의 속성을 사용해서 선택 프로세스의 출력 셀 크기를 지정할 수 있습니다. 선택 프로세스에서 출력 셀이 실제로 사용되는 프로세스를 단색 실선으로 연결하고, 출력 셀이 데이터 입력으로 사용되지 않고 선택 프로세스와 일시적인 관계만 갖는 프로세스는 점선으로 연결합니다.

현재 프로세스의 출력 셀 크기를 제한하는 데 해당 크기 속성을 사용할 입력 셀을 지정하려면 **입력 셀 크기에 따라 출력 셀 크기 제한** 선택란을 사용하십시오. 이들 옵션 중 일부는 사용자가 지정하는 **출력 셀 크기 제한 한계** 값과 함께 사용됩니다.

프로시저

1. 프로세스 구성 대화 상자의 **셀 크기 제한** 탭을 클릭하십시오.

   셀 크기 제한 창이 표시됩니다.
2. 제한을 계산할 방법을 선택하십시오.
   - **선택한 셀 중 가장 큰 셀**: 출력 셀 크기가 선택한 입력 셀 중 가장 큰 셀의 크기를 초과하지 않도록 지정합니다. 예를 들어 크기가 각각 100과 200인 셀 A, B를 선택한 경우 이 프로세스의 출력 셀 크기는 200으로 제한됩니다.
   - **최대 크기(위) - 선택한 모든 셀의 합계**: 이 옵션은 위에서 지정한 **출력 셀 크기 제한** 값과 함께 사용하십시오. 이 옵션은 출력 셀 크기가 *N*을 초과하지 않도록 지정합니다. 여기서 *N*은 위의 **출력 셀 크기 제한** 필드에서 지정한 숫자 및 선택

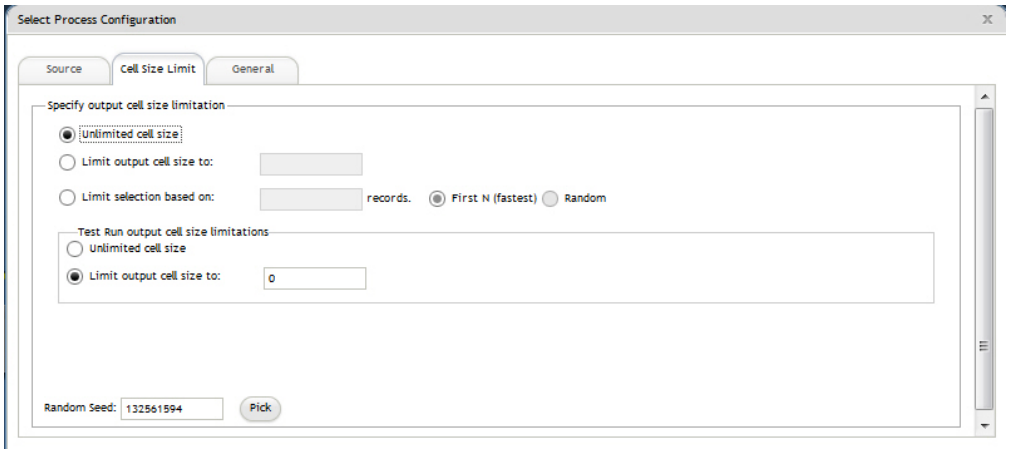
한 모든 입력 셀의 합계 간 차이입니다. 예를 들어, **출력 셀 크기 제한** 값으로 1000을 입력하고 각각 크기가 100과 200인 입력 셀 A와 B를 선택한 경우, 이 프로세스의 출력 셀 크기는 1000 - (100 + 200) = 700으로 제한됩니다.

- **선택한 임의의 셀 크기**: 출력 셀 크기가 선택한 임의의 입력 셀 크기를 초과하지 않도록 지정합니다. 예를 들어 크기가 각각 100, 200, 500인 셀 A, B, C를 선택하는 경우 이 프로세스의 출력 셀 크기는 100으로 제한됩니다.
- **선택한 모든 셀의 합계**: 출력 셀 크기가 선택한 모든 입력 셀의 총 합계를 초과하지 않도록 지정합니다. 예를 들어 크기가 각각 100, 200, 500인 셀 A, B, C를 선택하는 경우 이 프로세스의 출력 셀 크기는 세 입력 셀 크기의 합계인 800으로 제한됩니다.

3. 입력 셀 목록에서 해당 크기를 출력 셀 크기 기준의 기반으로 할 입력 셀의 선택란에 체크하십시오.

테이블에서 입력을 받는 프로세스

프로세스가 테이블 또는 전략적 세그먼트에서 입력을 받는 경우 셀 크기 제한 탭에 아래 설명된 옵션이 포함됩니다. 이러한 옵션을 사용하여 프로세스에서 출력하는 ID 수를 제한하십시오.



운용 실행 및 테스트 실행의 출력 크기를 개별적으로 제어할 수 있습니다.

출력 셀 크기 제한 지정

이 옵션은 프로세스의 운용 실행에 영향을 줍니다. **제한** 옵션 간 주요 차이점은 자원에 미치는 영향과 데이터 소스가 정규화되지 않은 경우의 최종 레코드 수입니다.

- **무제한 셀 크기**: 쿼리 또는 선택 조건을 충족하는 모든 ID를 리턴합니다. 이 옵션은 기본값입니다.
- **출력 셀 크기 제한**: 쿼리 조건을 충족하는 모든 ID에서 무작위로 선택한 지정된 수의 고유 ID만 리턴합니다. 텍스트 상자에 리턴할 최대 ID 수를 입력하십시오.

Campaign은 무작위 선택 이전에 전체 ID 세트를 복제한 후 지정된 수의 레코드만 보유하여 ID 필드에 중복 항목이 있어도 고유 ID 목록이 리턴되도록 합니다. 이 옵션은 Campaign 서버에 대한 모든 ID를 검색해야 하므로 많은 양의 임시 공간을 사용하고 가장 많은 시간이 소요됩니다. 데이터가 ID 필드에서 정규화되지 않았으며 정확하게 *N*개의 레코드를 리턴하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용하십시오.

- **선택 제한 기준**: 쿼리 조건을 충족하는 레코드를 제한하려면 이 옵션을 사용하십시오. 이 옵션은 최종 레코드 세트를 선택하는 데 필요한 시간 및 메모리를 줄입니다. 그러나 결과적으로 치정된 수 미만의 고유 ID가 생성될 수 있습니다.
  - **처음 N개(가장 빠름)**: Campaign은 데이터베이스에서 쿼리 기준을 충족하는 처음 *N*개의 레코드만 검색합니다. 그런 다음 Campaign은 해당 ID를 중복 제거합니다. 데이터가 정규화되지 않은 경우 최종 결과에 요청된 수 미만의 고유 레코드가 포함됩니다. 이 방법은 데이터를 검색하는 데 시간이 적게 걸리고 더 적은 임시 공간을 사용하므로 가장 빠른 방법입니다.
  - **무작위**: Campaign은 데이터베이스에서 쿼리 기준을 충족하는 모든 레코드를 검색한 후 요청된 레코드 수를 무작위로 선택합니다. 그런 다음 Campaign은 해당 ID를 중복 제거합니다. 데이터가 정규화되지 않은 경우 최종 결과에 요청된 수 미만의 고유 레코드가 포함됩니다. 이 옵션에서는 Campaign이 무작위로 선택된 레코드만 검색하고 저장하므로 적은 임시 공간을 사용합니다.

테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항

대상 및 선택 프로세스를 포함하여 일부 프로세스에서는 셀 크기를 구체적으로 테스트 실행에 맞게 제한할 수 있습니다. 이 옵션을 사용하여 테스트 실행 중 리턴되고 처리되는 데이터 양을 제어할 수 있습니다. 자세한 정보는 『테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항 적용』의 내용을 참조하십시오.

테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항 적용

대상 및 선택 프로세스를 포함하여 일부 프로세스에서는 셀 크기를 구체적으로 테스트 실행에 맞게 제한할 수 있습니다.

이 절의 옵션을 사용하여 테스트 실행 중 리턴되는 데이터와 후속으로 처리되는 데이터의 양을 제어할 수 있습니다.

- **셀 크기 제한 없음**: 기본 옵션입니다. 이 프로세스의 **소스** 탭에서 쿼리 또는 선택 조건에서 리턴되는 ID 수는 변경되지 않습니다. 이 옵션을 사용하면 운용 실행 중과 마찬가지로 모든 데이터에 대해 테스트 실행이 수행되지만 오퍼 및 컨택 기록이 채워지지 않습니다.
- **출력 셀 크기 제한**: 쿼리 기준을 충족하는 모든 ID에서 무작위로 선택한 ID에 대해 정확히 지정된 수를 리턴합니다. 텍스트 상자에 리턴할 ID 수를 입력하십시오. 이 방

법을 사용하면 Campaign이 무작위 선택 이전에 전체 ID 세트를 복제하고 지정된 수의 레코드만 보유하여 ID 필드에 중복 항목이 있어도 고유 ID 목록이 리턴되도록 합니다.

참고: 이 옵션을 사용하여 레코드를 선택하면 모든 ID를 Campaign 서버에 검색해야 하므로 많은 양의 임시 공간을 사용하고 시간이 가장 오래 소요됩니다. 데이터가 ID 필드에서 정규화되지 않았으며 정확하게 *N*개의 레코드를 리턴하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용하십시오.

레코드 선택의 랜덤 시드 변경

랜덤 시드는 IBM Campaign이 레코드를 무작위로 선택하기 위해 사용하는 시작점을 나타냅니다.

이 태스크 정보

일부 프로세스는 레코드 세트를 랜덤으로 선택하는 기능을 제공합니다. 레코드를 랜덤으로 선택하는 경우 랜덤 시드를 변경할 수 있는 시기가 있습니다. 예를 들면, 다음과 같습니다.

- 무작위 샘플은 고도로 왜곡된 결과를 생성합니다(예: 데이터의 모든 남성이 한 그룹에 속하고 모든 여성이 다른 그룹에 속하는 경우).
- 동일한 시퀀스에 동일한 수의 레코드가 있고 이 프로세스를 실행할 때마다 동일한 시드 값을 사용하는 경우, 동일한 샘플에 레코드가 작성됩니다.

랜덤 레코드 선택을 위해 다른 시작점을 생성하려면 아래 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 대상, 추출, 병합, 선택 또는 샘플 구성 대화 상자의 **셀 크기 제한** 탭을 클릭하십시오.
2. 다음 조작 중 하나를 수행하십시오.
   - **랜덤 시드** 옵션 옆에 있는 **선택** 단추를 클릭하여 새 시드 값을 무작위로 선택하십시오.

     레코드의 동일한 랜덤 세트는 각 후속 프로세스 실행에 대해 사용됩니다(프로세스에 대한 입력이 변경되지 않을 때까지). 이는 각 모델의 효과를 판별하기 위해 동일한 레코드 세트에 대해 다른 모델링 알고리즘을 비교해야 하므로 모델링 목적에 대한 프로세스 결과를 사용할 경우에 중요합니다.
   - 모델링 결과를 사용하지 않을 경우 세그먼트 프로세스가 실행될 때마다 프로세스가 다른 랜덤 세트를 선택하게 할 수 있습니다. 이를 수행하려면 **랜덤 시드**에 영(0)을 입력하십시오. 값을 0으로 사용하면 프로세스가 실행될 때마다 레코드의 다른 랜덤 세트가 선택됩니다.

팁: 세그먼트 프로세스는 랜덤 시드 제어를 포함하지 않습니다. 세그먼트 프로세스를 실행할 때마다 다른 랜덤 세트를 선택하도록 하려면 세그먼트 프로세스에 대한 입력을 제공하는 업스트림 프로세스에서 랜덤 시드를 0으로 설정하십시오.

셀 이름 및 코드

셀 이름과 코드는 셀을 출력하는 프로세스 또는 셀을 입력으로 사용하는 프로세스 간 링크를 설정하기 때문에 중요합니다.

셀 코드

셀 코드 형식은 시스템 관리자가 판별하는 표준 형식이며 고유하게 생성됩니다. 셀 코드를 편집할 수 있습니다. 따라서 플로우차트 구성 특성인 **AllowDuplicateCellCodes**가 `false`인 경우(이 경우 셀 코드가 현재 플로우차트 내에서만 고유하도록 시행됨)가 아니면 고유성을 확인하지 않습니다. 대상군 스프레드시트(TCS)에서는 고유성을 확인하지 않습니다. 셀 코드 및 셀 코드 생성기에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

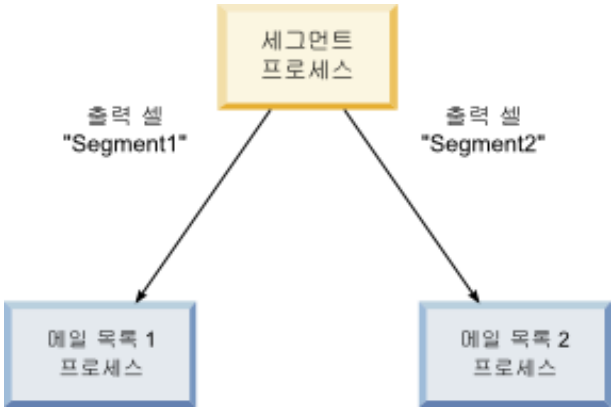
셀 이름

참고: 셀 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

기본적으로 셀 이름은 생성된 프로세스를 기반으로 합니다. 예를 들어 이름이 "Select1"인 프로세스에서 셀이 생성되는 경우 기본 셀 이름은 "Select1"입니다. 셀 이름을 변경할 수 있습니다. 프로세스 이름을 변경하면 해당 프로세스에서 생성하는 셀 이름도 해당 프로세스 및 동일한 플로우차트 내에 있는 이 프로세스와 연결된 다운스트림 프로세스에서 자동으로 변경됩니다. 셀 이름을 변경하면 해당 셀과 해당 셀을 입력으로 사용하는 다운스트림 프로세스 간 링크에도 영향을 줄 수 있습니다.

예를 들어 세그먼트 프로세스에서 이름이 Segment1 및 Segment2인 두 개의 출력 셀을 생성하며 해당 셀이 두 개의 메일 목록 프로세스(메일 목록 1 및 메일 목록 2)에 대한 입력으로 사용되는 경우 메일 목록 프로세스를 이미 연결한 후에 세그먼트 셀의 이름을 변경하면 Campaign에서 새 셀 이름을 처리하는 방법을 알아두어야 합니다.

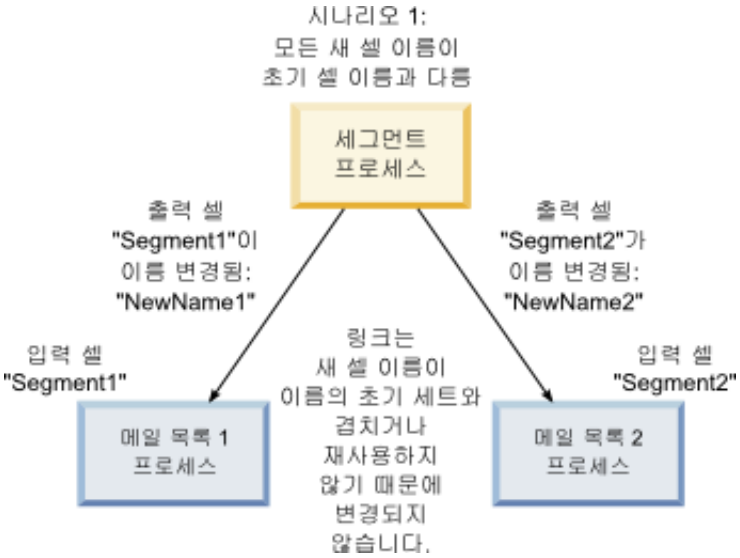
다음 다이어그램에서는 두 개의 셀을 출력한 후 각 셀이 다운스트림 메일 목록 프로세스의 입력이 되는 세그먼트 프로세스의 기본 예를 표시합니다.



예제: 셀 이름 변경 시나리오

시나리오 1: 모든 새 셀 이름이 초기 이름과 다름

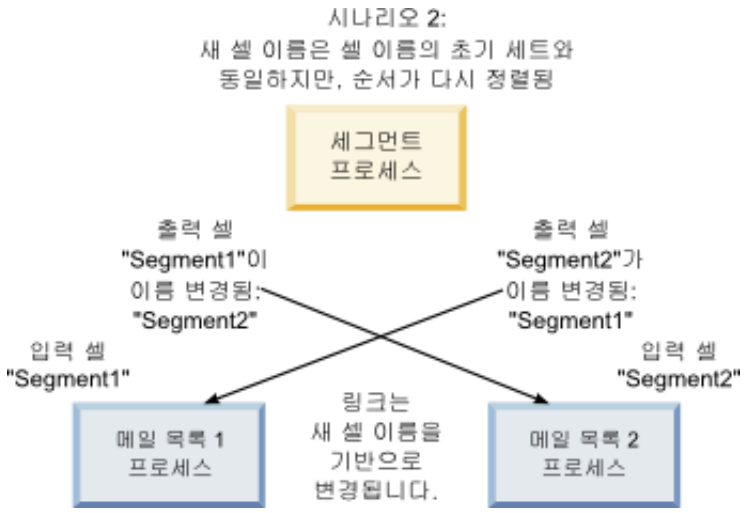
새 셀 이름이 초기 기본 이름과 겹치는 경우(즉, 이 예제에서 "Segment1" 또는 "Segment2"를 세그먼트 출력 셀의 이름으로 사용하지 않는 경우)에는 Campaign이 셀의 초기 "순서"에 따라 초기 링크를 유지보수합니다. 이런 상황에서는 초기 셀 이름의 겹침이나 재사용이 없기 때문에 다음 다이어그램에 표시된 것처럼 세그먼트 프로세스의 출력 셀 간 링크와 두 개의 각 메일 목록 프로세스가 변경되지 않고 유지됩니다.



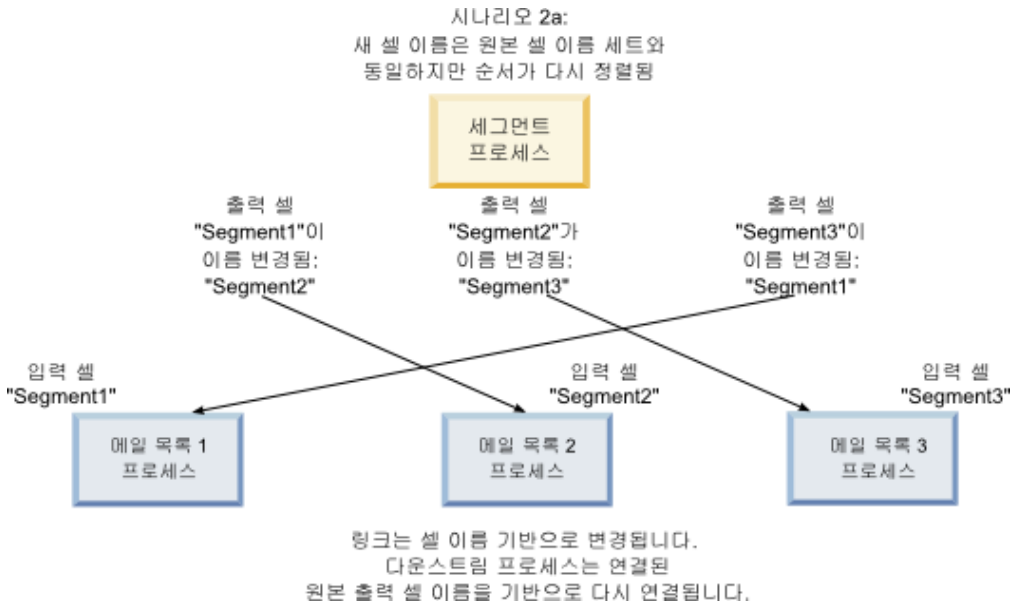
시나리오 2: 새 셀 이름 세트가 초기 셀 이름 세트와 동일하지만 순서가 다시 정렬됨

셀에 사용하도록 선택한 새 이름이 초기 세트의 이름과 동일하고 단순히 순서만 변경된 경우 다운스트림 프로세스에서 사용 가능한 셀을 이름순(새 셀 이름)으로 검색하며 필요에 따라 링크가 전환됩니다. 이 예제에서는 다음 다이어그램에 표시된 것처럼 새로

이름이 변경된 Segment2 출력 셀이 이제 메일 목록 2의 입력 셀이고 새로 이름이 변경된 Segment1 셀이 메일 목록 1의 입력 셀입니다.

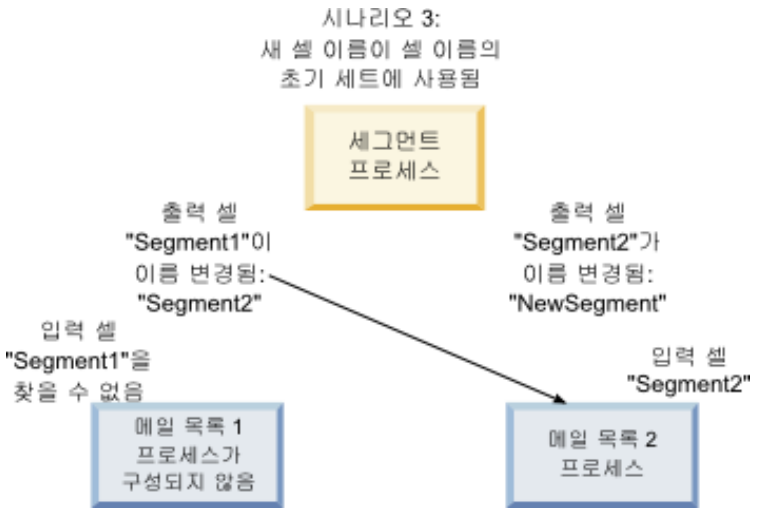


다음 다이어그램에서는 세 개의 출력 셀과 입력 셀이 있는 동일한 상황을 표시합니다.



시나리오 3: 새 셀 이름 세트가 초기 셀 이름 중 일부와 겹치고 새 셀 이름이 사용됨

새 이름이 초기 이름 중 일부와 겹치는 경우 새 셀 이름이 추가되고 초기 셀 이름 세트의 이름을 사용하는 링크가 인식되며 그렇지 않으면 링크가 끊어진 것입니다. 예를 들어, "Segment1" 셀 이름을 "Segment2"로 변경하고 "Segment2" 셀 이름을 "NewSegment"로 변경하면 새 "Segment2"가 메일 목록 2에 연결되고 메일 목록 1은 이름이 "Segment1"인 입력 셀 이름을 찾을 수 없어 구성 해제됩니다.



셀 이름 변경

기본적으로 프로세스에서 작성된 셀의 이름은 프로세스 이름과 일치합니다. 둘 이상의 셀을 작성하는 프로세스의 경우 출력 셀 이름은 프로세스 이름과 세그먼트 이름이 연결된 것입니다. 예를 들어, 3개의 세그먼트를 작성하는 "Segment1"이라는 세그먼트 프로세스에는 기본 이름이 "Segment1.Segment1", "Segment1.Segment2" 및 "Segment1.Segment3"인 출력 셀이 있습니다.

셀 이름은 셀이 작성된 프로세스의 이름에 연결되도록 디자인되었습니다. 프로세스 이름을 편집하면 셀 이름도 자동으로 변경됩니다.

그러나 셀 이름을 편집하면 프로세스 이름에 대한 연결이 제거됩니다. 이는 나중에 프로세스 이름을 변경하는 경우 셀 이름이 더 이상 자동으로 변경되지 않음을 의미합니다.

플로우차트 프로세스에서 셀의 이름 변경

이 태스크 정보

참고: 출력 셀 이름에 변경 내용을 저장할 때 셀 코드에 대해 **자동 생성**이 선택된 경우 셀 코드가 다시 생성됩니다. 셀 코드를 변경하지 않으려면 셀 이름을 편집하기 전에 **자동 생성**을 선택 취소하십시오.

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 출력 셀 이름을 변경할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스 이름 및 출력 셀 이름을 포함한 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. 커서를 **출력 셀 이름** 필드에 놓아서 텍스트가 선택되도록 한 후 셀 이름을 편집하십시오.

4. **확인**을 클릭하십시오. 변경 내용이 저장됩니다. 더 이상 프로세스 이름에 일치하지 않도록 셀 이름을 편집하면 해당 이름은 더 이상 연결되지 않습니다.

   참고: 플로우차트를 저장하면 모든 유형의 유효성 검증 유형이 트리거되지 않습니다. 플로우차트가 오류 없이 올바르게 구성되었는지 확인하려면 플로우차트 유효성 검증을 수동으로 수행할 수 있습니다.

셀 이름 재설정

기본적으로 프로세스에서 작성된 셀의 이름은 프로세스 이름과 일치합니다. 둘 이상의 셀을 작성하는 프로세스의 경우 출력 셀 이름은 프로세스 이름과 세그먼트 이름이 연결된 것입니다. 예를 들어, 3개의 세그먼트를 작성하는 "Segment1"이라는 세그먼트 프로세스에는 기본 이름이 "Segment1.Segment1", "Segment1.Segment2" 및 "Segment1.Segment3"인 출력 셀이 있습니다.

프로세스 이름을 변경하면 셀 이름도 자동으로 변경되어 셀 이름과 프로세스 이름이 연결된 상태로 유지됩니다.

그러나 프로세스 이름과 다르도록 셀 이름을 수동으로 변경한 경우에는 셀 이름과 프로세스 이름이 더 이상 연결되지 않습니다. 셀 이름을 프로세스 이름과 같은 이름으로 변경하여 연결을 복원할 수 있습니다.

셀 이름 재설정

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 출력 셀 이름을 재설정할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. 다음 단계는 편집 중인 프로세스가 단일 셀을 출력하는지 또는 다수의 셀을 출력하는지에 따라 다릅니다.
   - 단일 셀을 출력하는 프로세스에서는 프로세스 이름 필드에 표시된 프로세스 이름과 동일하도록 **출력 셀 이름** 필드의 텍스트를 편집하십시오.
   - 다수의 셀을 출력하는 프로세스에서는 **셀 이름 재설정**을 클릭하십시오. 셀 이름은 현재 프로세스 이름과 세그먼트 이름을 연결한 기본 형식으로 되돌려집니다.

   프로세스와 셀 이름은 이제 다시 연결되었습니다. 이제 프로세스 이름을 변경하면 출력 셀 이름도 자동으로 변경됩니다.
4. **확인**을 클릭하십시오. 변경 내용이 저장되고 프로세스 구성 대화 상자가 닫힙니다.

셀 코드 변경

기본적으로 시스템은 시스템 관리자가 모든 셀 코드에 대해 정의한 형식에 따라 자동으로 셀 코드를 생성합니다. 셀 코드 고유성이 플로우차트와 캠페인에 적용되지만 플로우차트 구성 매개변수 `AllowDuplicateCellCodes`가 "예"로 설정된 경우 플로우차트 내에서 셀 코드가 복제될 수 있습니다.

IBM EMM에서 제공하는 중앙 집중식 구성 매개변수의 구성 매개변수에 대한 세부사항은 *Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

참고: 기본 시스템 생성 셀 코드를 재정의할 수 있지만 수동으로 입력하는 셀 코드도 여전히 셀 코드 형식을 준수해야 합니다. 이 형식은 프로세스 구성 대화 상자의 **셀 코드** 필드 아래에 표시되어 있습니다. 상수와 변수로 코드 형식을 표시합니다. 대문자는 알파벳순 상수를 나타내고 소문자 "n"은 숫자 문자를 나타냅니다. 예를 들어, 셀 코드 형식 "Annn"은 셀 코드 길이가 4자여야 하며 첫 번째 문자는 대문자 "A"이고 뒤에 3개의 숫자가 표시됨을 나타냅니다. 이 형식의 샘플 셀 코드는 "A454"입니다.

플로우차트 프로세스에서 셀의 코드 변경

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 출력 셀 이름을 변경할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. **자동 생성** 선택란이 선택되어 있는 경우 이를 선택 취소하십시오. **셀 코드** 필드를 편집할 수 있게 됩니다.
4. **셀 코드** 필드에서 셀 코드를 편집하십시오. 수정된 코드는 **셀 코드** 필드 아래에 표시된 셀 코드 형식을 충족해야 합니다.
5. 셀 코드 편집을 마쳤으면 **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

셀 이름과 코드 복사 및 붙여넣기 정보

둘 이상의 셀을 출력하는 프로세스에서는 복사 및 붙여넣기 기능을 사용하여 출력 셀 그리드에서 여러 출력 셀 이름과 코드를 편집할 수 있습니다.

모든 셀을 격자에 복사하여 붙여넣기

이 태스크 정보

둘 이상의 셀을 출력하는 프로세스에서는 **출력 셀** 격자에서 복사하여 붙여넣기 기능을 사용하여 여러 출력 셀 이름 및 코드를 편집할 수 있습니다.

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 셀 이름 및 코드를 복사하여 붙여넣을 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. **출력 셀** 격자를 포함한 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. **출력 셀** 격자에서 아무데나 클릭하여 모든 셀을 선택하십시오. 커서 위치에 관계없이 항상 모든 셀이 붙여넣기를 위해 선택됩니다.

   참고: 셀 코드 자동 생성 선택란을 선택 취소하지 않으면 **셀 코드** 열을 선택 또는 편집할 수 없습니다.
4. **복사**를 클릭하십시오. 모든 셀이 클립보드에 복사됩니다.
5. 셀을 붙여넣을 왼쪽 상단 위치에 있는 셀 내부를 클릭하십시오.
6. **붙여넣기**를 클릭하십시오. 복사한 셀의 컨텐츠가 복사된 것과 동일한 크기의 셀 블록에서 초기 컨텐츠를 바꿉니다.

외부 스프레드시트에서 셀 이름 및 코드 붙여넣기

프로시저

1. 외부 스프레드시트 또는 기타 애플리케이션에서 해당 애플리케이션의 복사 기능을 사용하여 셀 또는 텍스트를 선택하고 복사하십시오.
2. Campaign에서, 플로우차트의 **편집** 모드에서 셀 이름 및 코드를 복사하여 붙여넣을 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **일반** 탭을 클릭하십시오. **출력 셀** 격자를 포함한 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.

   참고: 셀 코드 자동 생성 선택란을 선택 취소하지 않으면 **셀 코드** 열을 선택 또는 편집할 수 없습니다. **셀 코드** 열에 컨텐츠를 붙여넣으려면 이 선택란을 지우십시오.
4. 복사한 내용을 붙여넣을 셀의 내부를 클릭하십시오. 직사각형 셀 그룹을 복사하여 붙여넣는 경우에는 직사각형의 맨 왼쪽 위 셀의 내부를 클릭하십시오.
5. **붙여넣기**를 클릭하십시오. 복사한 셀의 컨텐츠가 동일한 크기의 셀 블록에서 초기 컨텐츠를 바꿉니다.

대상군 스프레드시트

각 마케팅 캠페인에는 세그먼트 및 오퍼의 비주얼 매트릭스를 제공하는 대상군 스프레드시트(TCS)가 있습니다. TCS는 대상군 및 연관된 오퍼 또는 제어 간의 관계를 빌드하고 검사하는 기능을 제공합니다. (제어는 오퍼에 대해 규정되더라도 오퍼로 컨택되지 않습니다.)

참고: 대상군 스프레드시트를 사용하려면 **Campaign 대상군 관리**에 대한 글로벌 정책 권한이 있어야 합니다.

TCS에는 각 대상군에 대해 하나의 행을 포함하며 제어 그룹을 사용하는 경우 각 해당 제어 셀에 대한 하나의 행을 포함합니다. 대상군은 지정된 오퍼가 있는 셀입니다. 제어 셀은 오퍼에 대해 규정되지만 분석용으로 오퍼를 수신하는 데서 제외됩니다. 제어는 커뮤니케이션을 수신하지 않으나 비교하도록 대상 그룹에 대해 측정됩니다.

TCS로 작업하는 경우 하향식 또는 상향식 관리 접근 방식을 사용할 수 있습니다. 조직은 대부분 다음 관리 방법 중 하나만 사용합니다.

표 14. 하향식 및 상향식 TCS 관리

하향식	이 접근 방식은 일반적으로 한 사용자가 TCS를 작성하고 다른 사용자가 플로우차트를 디자인하는 대규모 조직에서 사용됩니다. 첫 번째 사용자는 대상 및 제어 셀이 포함된 TCS를 작성합니다. 예를 들어, 직접 메일 캠페인용 TCS에는 10% 오퍼를 받는 셀에 대한 행 하나, 20% 오퍼를 받는 셀에 대한 행 하나, 10% 홀드아웃에 대한 행 하나, 20% 홀드아웃에 대한 행 하나와 같이 네 개의 행이 포함될 수 있습니다. 그러면 플로우차트 디자이너가 10% 및 20% 오퍼와 홀드아웃 기준에 맞는 ID를 선택하는 프로세스를 작성합니다. 데이터 조작 프로세스 출력을 TCS의 사전 정의된 셀에 링크하려면 플로우차트 디자이너가 각 프로세스 구성 대화 상자에서 **대상군에 링크**를 선택합니다.
상향식	메일 목록 또는 통화 목록 프로세스를 포함하는 플로우차트를 작성하십시오. 플로우차트가 저장되면 TCS가 생성됩니다. TCS에는 메일 목록 또는 통화 목록 프로세스에 입력을 제공하는 각 대상군마다 하나의 행이 포함됩니다. 상향식 셀은 링크 또는 링크 해제될 수 없습니다. 링크 개념은 하향식 관리에만 적용됩니다.

대상군 스프레드시트로 작업하는 경우 다음 가이드라인에 유의하십시오.

- 링크는 셀 코드를 기반으로 하므로 셀을 링크한 후 셀 코드를 변경하지 않도록 하십시오.
- 셀이 컨택 기록에 쓰지 않는 경우 사용자는 언제든 셀을 링크 해제하거나 다시 링크할 수 있습니다.
- 컨택 기록이 있는 셀을 링크 해제하면 셀이 "폐기"됩니다. 폐기된 셀은 다시 링크될 수 없습니다. 대상군 스프레드시트에 표시되지 않으며 프로세스 구성 대화 상자에서 선택될 수 없습니다. (Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우 폐기된 셀이 대상군 스프레드시트에 계속 표시되지만 재사용될 수 없습니다.)

중요사항: 플로우차트를 편집할 대 다른 사용자가 동시에 TCS를 편집하면 잘못된 데이터가 저장됩니다. 충돌을 방지하려면 해당 플로우차트를 편집 중이거나 실행 중인 경

우에는 TCS가 편집될 가능성을 최소화하는 비즈니스 규칙을 정의하십시오. 예를 들어, 다른 사용자가 TCS에서 오퍼 할당을 변경하는 중에 플로우차트 컨택 프로세스를 편집하지 마십시오.

참고: Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우 Marketing Operations를 사용하여 대상군 스프레드시트 관련 작업을 수행해야 합니다.

관련 태스크:

200 페이지의『TCS에서 대상으로 지정된 오퍼에 플로우차트 셀 링크』

202 페이지의『TCS에 정의된 대상으로 지정된 오퍼에서 플로우차트 셀 링크 해제』

203 페이지의『일치 및 링크를 사용하여 연관 제거』

201 페이지의『일치 및 링크를 사용하여 플로우차트 셀을 TCS와 연관시키기』

대상군 스프레드시트 관리

마케팅 캠페인의 대상군 스프레드시트(TCS)는 세그먼트 및 오퍼의 비주얼 매트릭스를 제공합니다. TCS는 대상군 및 연관된 오퍼와 홀드아웃 사이의 관계를 빌드하고 검사하는 기능을 제공합니다.

대상군 스프레드시트 편집

TCS를 편집하여 실행할 오퍼의 대상 및 제어 셀이 포함되도록 합니다.

이 태스크 정보

예를 들어, 직접 메일 캠페인 TCS에는 10% 오퍼에 대한 행 하나, 10% 홀드아웃에 대한 행 하나, 20% 오퍼에 대한 행 하나, 20% 홀드아웃에 대한 행 하나와 같이 네 개의 행이 포함될 수 있습니다.

중요사항: 대상군 스프레드시트(TCS)의 셀 속성을 편집하지 않으면 연관된 캠페인 내의 플로우차트가 동시에 편집되거나 실행되지 않습니다. TCS 편집과 동시에 사용자가 플로우차트를 편집 또는 실행하지 않도록 하는 비즈니스 사례를 도입하십시오.

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하십시오.
2. **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   스프레드시트가 **편집** 모드에서 열립니다. 플로우차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. 편집할 셀 필드를 클릭하고 변경하십시오. 다음은 가장 일반적인 편집에 대한 설명입니다.

수행할 작업	수행 방법
스프레드시트의 아래쪽에 한 행을 추가합니다.	**셀 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.
스프레드시트의 아래쪽에 여러 개의 행을 추가합니다.	1. **여러 셀 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오. 2. **N개의 빈 행**을 선택하고 추가할 행 수를 입력하십시오. 3. **대상군 작성**을 클릭하십시오.
하나 이상의 행을 복제합니다.	1. 행을 한 개 이상 선택하십시오. 2. **여러 셀 추가** 아이콘( )을 클릭하고 **N개의 중복 행**을 선택하십시오. 3. 추가할 행 수를 입력하십시오. 4. **대상군 작성**을 클릭하십시오. 선택한 행의 아래에 셀 코드와 셀 이름이 이미 채워진 새 행이 추가됩니다. **플로우차트에서 사용됨**을 제외한 모든 열이 선택한 행에서 복사됩니다.
TCS 검색	1. **찾기** 창에서 검색 문자열을 입력하십시오. 부분 문자열을 입력하고 스프레드시트의 열에서 일치하는 항목을 찾을 수 있습니다. 예를 들어, "924"는 셀 코드 "A0000000924"가 포함된 행을 찾고 "Offer9242013"이 지정된 행도 찾습니다. 2. **문자열 찾기**를 클릭하십시오. 첫 번째 일치가 포함된 행이 강조표시됩니다. 3. 검색을 계속하려면 **다음 찾기**를 클릭하십시오.
외부 소스에서 데이터 붙여넣기	1. 다른 애플리케이션에서 컨텐츠를 복사하십시오. 2. TCS에서 셀을 클릭하여 셀을 편집 가능하게 하십시오. 3. 마우스 오른쪽 단추 클릭 메뉴를 사용하여 **붙여넣기**하십시오.

수행할 작업	수행 방법
.csv 파일에서 대상군 데이터를 가져옵니다.	1. 쉼표로 구분된 값 파일을 필요한 형식으로 가져오십시오. 196 페이지의 『TCS 데이터 가져오기 및 내보내기 형식』의 내용을 참조하십시오. 2. **대상군 내보내기** 아이콘( )을 클릭하십시오. 3. **TCS 가져오기** 대화 상자에서 **찾아보기**를 클릭하여 가져올 .CSV 파일을 찾아 파일을 선택하고 **열기**를 클릭하십시오. 4. **가져오기**를 클릭하십시오. .CSV 파일의 컨텐츠는 아래에 추가된 TCS의 모든 기존 셀입니다.
행을 위 또는 아래로 이동하거나, 행을 삭제합니다.	도구 모음 아이콘( )을 사용하십시오.

4. **저장** 또는 **저장 후 리턴**을 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

플로우차트 디자이너는 이제 10% 및 20% 오퍼와 홀드아웃 기준을 충족시키는 ID를 선택하는 프로세스를 작성할 수 있습니다. 데이터 조작 프로세스 출력을 TCS의 셀에 링크하려면 플로우차트 디자이너가 프로세스 구성 대화 상자에서 **대상군에 링크**를 선택합니다.

TCS에서 제어 셀 지정

분석 용도에서 제외된 ID를 포함하는 셀을 제어 셀이라고 합니다. 셀에 오퍼를 지정하는 경우, 선택적으로 각 대상군에 하나의 제어 셀을 지정할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하십시오.
2. **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 셀을 제어 셀로 지정하려면, **제어 셀** 열을 클릭하여 해당 필드를 편집 가능하게 한 다음 **예**를 선택하십시오.

   제어로 지정된 셀에는 오퍼가 지정될 수 없습니다.
4. 제어 셀을 대상군에 지정하려면, **제어 셀 코드** 열을 클릭하여 해당 필드를 편집 가능하게 하십시오. 그런 다음, 현재 대상군의 제어 셀(해당 **제어 셀** 열이 **예**인 모든 셀)을 선택하십시오.

중요사항: 제어 셀(예: 셀 A)을 하나 이상의 대상군에 지정한 다음 나중에 제어 셀(셀 A)을 대상군로 변경하면 셀 A는 이전에 제어로 사용된 대상군의 제어로서 제거됩니다.

5. **저장** 또는 **저장 후 리턴**을 클릭하십시오.

TCS 데이터 가져오기 및 내보내기 형식

대상군 스프레드시트(TCS)에 데이터를 가져오려면 사용자가 준비한 쉼표로 분리된 값(.csv) 파일이 필수 형식과 일치해야 합니다. TCS의 컨텐츠를 내보내는 경우에도 이 형식이 데이터를 내보내는 형식입니다.

- 파일에는 미리 정의되고 사용자 정의된 셀 속성과 일치하는 열 이름을 갖는 머리글 행이 포함되어 있어야 합니다.
- 각 행에는 머리글 행에 지정된 것과 같은 수의 열이 있어야 합니다.
- 지정된 열에 대한 데이터가 없는 경우에는 공백으로 둡니다.
- 사용자 정의 속성 값은 해당 데이터 유형으로 변환됩니다. 날짜의 경우 날짜 문자열이 사용자 로케일 형식이어야 합니다.

열 이름	설명	필수 여부	유효한 값
CellName	대상군의 이름입니다.	예	
CellCode	해당 대상군에 할당된 셀 코드입니다. 비어 있는 경우 Campaign이 셀 코드를 생성하고 그렇지 않으면 지정된 값을 사용합니다.	예	셀 코드가 정의된 셀 코드 형식과 일치해야 합니다.
IsControl	이 행의 셀이 제어 셀인지 또는 일반 대상군인지 여부를 표시합니다.	아니오	예 | 아니오
ControlCellCode	IsControl = 예인 셀의 셀 코드입니다.	IsControl = 예인 경우에만	IsControl = 예로 표시된 호출에 대해 존재하는 유효한 셀 코드입니다.
AssignedOffers	세미콜론으로 구분된 오퍼, 오퍼 목록 또는 둘의 조합 세트입니다.	아니오	오퍼는 오퍼 코드를 사용하여 지정할 수 있습니다. 오퍼 목록 이름을 사용하여 오퍼 목록을 지정할 수 있습니다. 형식은 `OfferName1[OfferCode1]; OfferName2[OfferCode2]; OfferListName1[]; OfferListName2[]`입니다. 여기서 오퍼 이름은 선택적이지만 오퍼 코드는 필수이고 오퍼 목록 이름에는 빈 대괄호가 있어야 합니다.
FlowchartName	연관된 플로우차트의 이름입니다.	아니오*	
CellCount	이 셀의 수입니다.	아니오*	
LastRunType	마지막 플로우차트 실행 유형입니다.	아니오*	
LastRunTime	마지막 플로우차트 실행 시간입니다.	아니오*	
Custom Attr1	사용할 데이터를 가져오는 중인 사용자가 정의한 각 사용자 정의 셀 속성에 대한 열을 추가합니다.	아니오	사용자 정의 속성의 데이터 유형에 필요한 유효한 값 및 사용자 로케일/형식입니다.
*Campaign이 이 열을 채웁니다. 값이 지정된 경우 값을 무시합니다. 내보내기에 사용하기 위해 값을 채웁니다.			

TCS에서 사용할 고유한 셀 코드 생성

Campaign은 대상군 스프레드시트에서 사용할 고유한 셀 코드를 생성합니다. 셀 코드의 형식은 시스템 관리자가 결정한 표준 형식이며 생성 시 셀 코드는 고유합니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하십시오.
2. **편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. **셀 코드 생성** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   생성된 셀 코드가 있는 창이 열립니다.
4. 생성된 셀 코드를 선택하십시오.
5. 대상군 스프레드시트에서 필드로 셀 코드를 복사하십시오.
6. **저장**을 클릭하십시오.

TCS에서 데이터 내보내기

쉼표로 분리된 값(.csv) 형식의 대상군 스프레드시트(TCS) 컨텐츠를 로컬 또는 네트워크 드라이브로 내보낼 수 있습니다. TCS의 전체 컨텐츠가 내보내집니다. 컨텐츠 서브세트를 선택할 수 없습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하여 캠페인에 대한 대상군 스프레드시트를 여십시오.
2. **대상군 내보내기** 아이콘( )을 클릭하십시오.
3. 파일 다운로드 대화 상자에서 **저장**을 클릭하십시오.
4. **다른 이름으로 저장** 대화 상자에서 파일 이름을 지정하고 저장할 디렉토리를 탐색한 후 **저장**을 클릭하십시오. 파일 다운로드 대화 상자는 다운로드가 완료되었음을 표시합니다.
5. **닫기**를 클릭하여 대상군 스프레드시트로 리턴하십시오.

결과

내보내기 형식은 196 페이지의 『TCS 데이터 가져오기 및 내보내기 형식』에 설명되어 있습니다.

TCS의 셀에 오퍼 지정

일부 조직이 대상군을 작성하며 대상군 스프레드시트(TCS)에 오퍼를 지정합니다. 그러면 다른 사용자가 오퍼를 받을 고객을 선택하는 플로우차트를 작성합니다. TCS를 사용하여 오퍼를 지정하는 경우 다음 지시사항을 따르십시오.

이 태스크 정보

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하여 캠페인에 대한 대상군 스프레드시트를 여십시오.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오. TCS가 편집 모드에서 열리고 플로우차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. 오퍼를 지정할 셀의 행에 있는 **지정된 오퍼** 열을 클릭하십시오.
4. 오퍼를 지정할 셀에서 **하나 이상의 오퍼 선택** 아이콘( )을 클릭하십시오.
5. 오퍼 선택 창에서 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 목록을 찾아 선택하거나 **검색** 탭을 클릭하여 이름, 설명 또는 코드로 오퍼를 찾으십시오.
6. 현재 셀에 지정할 오퍼를 선택한 후 **수락 후 닫기**를 클릭하십시오.

   오퍼 선택 창이 닫히고 **지정된 오퍼** 열이 선택된 오퍼로 채워집니다.
7. **저장** 또는 **저장 후 리턴**을 클릭하십시오.

TCS에 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록 보기

대상군 스프레드시트(TCS)에서 지정된 오퍼를 보거나 지정된 오퍼 목록의 컨텐츠를 미리 볼 수 있습니다.

이 태스크 정보

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하여 캠페인에 대한 대상군 스프레드시트를 여십시오.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오. TCS가 편집 모드에서 열리고 플로우차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록을 볼 셀의 행에 있는 **지정된 오퍼** 열을 클릭하십시오.
4. **오퍼 보기** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   오퍼 세부사항 보기/편집 창이 **지정된 오퍼** 섹션에 있는 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록과 함께 열립니다.
5. 오퍼 목록을 선택하고 **오퍼 목록 미리보기**를 클릭하십시오.

   선택한 오퍼 목록의 요약 페이지에서는 포함된 오퍼의 미리보기를 표시합니다.

TCS의 셀에서 오퍼 지정 해제

대상군 스프레드시트의 셀에서 오퍼를 지정 해제할 수 있습니다.

프로시저

1. 캠페인을 열고 **대상군** 탭을 클릭하여 캠페인에 대한 대상군 스프레드시트를 여십시오.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오. TCS가 편집 모드에서 열리고 플로우차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. 오퍼를 지정 해제할 셀의 행에 있는 **지정된 오퍼** 열을 클릭하십시오.
4. **오퍼 보기** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   오퍼 세부사항 보기/편집 창이 **지정된 오퍼** 섹션에 있는 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록과 함께 열립니다.
5. 셀에서 제거할 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **>>** 단추를 클릭하여 선택한 항목을 **제거된 오퍼** 섹션으로 이동하십시오.
6. **변경사항 승인**을 클릭하십시오.

   오퍼 세부사항 보기/편집 창이 닫힙니다. 제거된 오퍼 또는 오퍼 목록은 해당 셀의 **지정된 오퍼** 열에 더 이상 표시되지 않습니다.
7. **저장** 또는 **저장 후 리턴**을 클릭하십시오.

대상군 스프레드시트의 셀 상태 정보

IBM Campaign의 대상군 스프레드시트에는 셀 수, 최근 실행 유형(플로우차트, 브랜치 또는 프로세스의 운용 실행이나 테스트 실행) 및 최근 런타임을 포함하여 각 셀의 현재 상태가 표시됩니다.

셀 수는 실행된 플로우차트의 출력 셀에 연결된 각 셀의 고유 대상 ID 수입니다. 이 셀 상태는 해당 프로세스의 최근 저장된 운용 실행 또는 테스트 실행의 결과입니다.

셀 상태 정보는 Campaign(독립형) 또는 Marketing Operations(통합된 경우)의 대상군 스프레드시트에 표시됩니다.

셀 수 업데이트:

프로세스 구성을 변경하면 이전 실행 결과가 손실되고 대상군 스프레드시트의 **셀 수**, **최근 실행 유형** 및 **최근 런타임** 열은 공백으로 표시됩니다. 운용 또는 테스트 모드에서 플로우차트, 브랜치 또는 프로세스를 실행한 다음 플로우차트를 저장하여 셀 수를 업데이트해야 합니다.

이 태스크 정보

TCS에서 다음 프로세스 구성 유형에 대한 셀 수 적용이 변경됩니다.

- **플로우차트 출력 셀에서 대상군로 연결.** 셀 수는 다음 번에 운용 또는 테스트 실행이 저장될 때까지 공백으로 남아 있습니다.
- **대상군에서 플로우차트 출력 셀 링크 해제.** 이전 실행 결과가 모두 제거되고 셀 수는 공백이 됩니다.

셀 수를 수동으로 새로 고치기:

대상군 스프레드시트의 셀 수는 운용에서 플로우차트, 브랜치, 프로세스를 실행하거나 테스트 실행을 저장할 때 자동으로 업데이트됩니다. 실행이 완료될 때 TCS가 열리면 **셀 상태 가져오기** 아이콘( )을 클릭하여 셀 수를 수동으로 새로 고쳐야 합니다.

TCS에 플로우차트 셀 링크

규모가 큰 조직일수록 하나의 사용자가 캠페인의 대상군 스프레드시드(TCS)를 작성하고 다른 사용자가 플로우차트를 디자인하는 경우가 많습니다. TCS는 오퍼를 대상 및 제어와 연관시킵니다. 플로우차트 디자이너는 오퍼 수신인을 선택하는 플로우차트 프로세스를 구성합니다. 플로우차트 디자이너는 플로우차트의 출력 셀을 TCS에서 사전 정의된 셀 및 오퍼와 링크하여 플로우차트 셀 및 TCS 간의 연관을 완료합니다.

TCS에서 대상으로 지정된 오퍼에 플로우차트 셀 링크

조직이 대상군 스프레드시트(TCS)에서 대상 지정된 오퍼를 사전 정의하는 경우 플로우차트 디자이너가 오퍼 수신인 선택 프로세스를 구성해야 합니다. 디자이너는 플로우차트 셀을 TCS의 사전 정의된 셀과 링크해야 합니다. 이렇게 하면 TCS의 셀과 플로우차트에 정의된 수신인 사이의 연관이 완료됩니다.

시작하기 전에

시작하기 전에 먼저 조직 내 사용자가 TCS에 대상군을 정의해야 합니다. 그러면 플로우차트 디자이너가 아래 단계에 따라 플로우차트의 출력 셀을 TCS에 정의된 셀과 연관시킬 수 있습니다.

참고: 또 다른 방법으로 **옵션** > **대상군 일치 및 링크**를 사용할 수 있습니다.

이 태스크 정보

플로우차트 셀을 TCS의 사전 정의된 셀과 연관시키려면 다음을 수행하십시오.

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 출력 셀을 TCS의 셀에 링크할 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
2. 프로세스 구성 대화 상자에서 **일반** 탭을 클릭하십시오.
3. 대상군 선택 대화 상자를 열려면 다음을 수행하십시오.

- 단일 셀을 출력하는 프로세스(예: 선택)에서 **대상군에 연결...**을 클릭하십시오.
- 다수의 셀을 출력하는 프로세스(예: 세그먼트)에서 연결할 각 셀의 **출력 셀 이름** 또는 **셀 코드** 행을 클릭하십시오. 생략 부호 단추를 클릭하십시오.

현재 캠페인의 TCS에 사전 정의된 셀을 표시하는 대상군 선택 대화 상자가 표시됩니다.

4. 대상군 선택 대화 상자에서 현재 출력 셀을 연결할 셀의 행을 선택하십시오.
5. **확인**을 클릭하십시오.

   대상군 선택 대화 상자가 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자의 출력 셀 이름 및 셀 코드가 TCS에서 이름 및 코드로 바뀌집니다. 이러한 필드는 기울임체로 표시되어 스프레드시트에서 가져왔음을 나타냅니다.
6. **확인**을 클릭하여 변경사항을 저장하십시오.
7. 플로우차트를 저장하십시오. 대상군 링크는 플로우차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 플로우차트의 변경 내용을 취소하면 셀 링크가 저장되지 않습니다.

관련 개념:

191 페이지의『대상군 스프레드시트』

일치 및 링크를 사용하여 플로우차트 셀을 TCS와 연관시키기

대상군 일치 및 링크 대화 상자를 사용하여 플로우차트의 대상군을 대상군 스프레드시트(TCS)의 사전 정의된 셀과 연관시키십시오. 이 옵션은 링크를 설정하는 플로우차트 프로세스 구성 대화 상자 대신 사용할 수 있습니다.

시작하기 전에

시작하기 전에 먼저 조직 내 사용자가 TCS에 대상군을 정의해야 합니다. 그러면 플로우차트 디자이너가 아래 단계에 따라 플로우차트의 출력 셀을 TCS에 정의된 셀과 연관시킬 수 있습니다.

참고: 자동 일치를 사용하려면 플로우차트 출력 셀 이름이 TCS 셀 이름과 일치하는지 또는 적어도 처음 세 자가 동일한지 확인하십시오.

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 **옵션 > 대상군 일치 및 연결**을 선택하십시오.

   대상군 일치 및 연결 대화 상자에서는 왼쪽 분할창에는 사용 가능한 대상군이 표시되고 오른쪽 분할창에는 플로우차트 출력 셀이 표시됩니다.
2. 다음 방법 중 하나를 사용하여 플로우차트 셀과 TCS의 대상군을 일치시킬 수 있습니다.

이름을 기반으로 한 셀 자동 일치	**자동 일치**를 클릭하십시오. 성공적으로 자동 일치된 셀의 상태는 **일치** 또는 **최상 일치**이고 일치된 대상군은 빨간색으로 표시됩니다.
수동 셀 일치	대상군과 플로우차트 출력 셀의 쌍을 하나 이상 선택하고 **일치** 를 클릭하십시오. 선택된 대상군이 선택된 플로우차트 출력 셀과 순서대로 일치됩니다. 성공적으로 일치된 출력 셀의 상태는 **수동**입니다. 일치된 대상군은 빨간색으로 표시됩니다.

3. **확인**을 클릭하십시오. 플로우차트 실행 결과가 손실됨을 표시하는 경고가 표시됩니다.
4. **확인**을 클릭하여 계속하십시오.
5. 플로우차트를 저장하십시오. 대상군 링크는 플로우차트를 저장할 때까지 저장되지 않습니다. 플로우차트 변경 내용을 취소하면 셀 링크가 저장되지 않습니다.

결과

다음 번에 이 플로우차트의 **대상군 일치 및 연결** 대화 상자를 볼 때 일치되고 연결된 셀의 상태는 **연결됨**으로 표시됩니다.

관련 개념:

191 페이지의『대상군 스프레드시트』

TCS에 정의된 대상으로 지정된 오퍼에서 플로우차트 셀 링크 해제

플로우차트 디자이너는 플로우차트에서 선택된 ID와 대상군 스프레드시트(TCS)에서 사전 정의된, 목표로 하는 오퍼 사이의 연관을 제거할 수 있습니다. 이 프로시저는 목표로 하는 오퍼를 TCS로 정의하는 조직에만 관련이 있습니다.

이 태스크 정보

셀에 컨택 기록이 없는 경우 언제든 셀을 링크 해제할 수 있습니다(나중에 다시 링크).

참고: 컨택 기록이 있는 셀을 링크 해제하면 셀이 "폐기"됩니다. 폐기된 셀은 다시 링크될 수 없습니다. TCS에 표시되지 않으며 프로세스 구성 대화 상자에서 선택될 수 없습니다. (Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우 폐기된 셀이 TCS에 계속 표시되지만 재사용될 수 없습니다.)

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 출력 셀을 TCS로부터 링크 해제할 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

2. 프로세스 구성 대화 상자에서 **일반** 탭을 클릭하십시오.
3. 대상군 선택 창이 열립니다.
   - 출력으로 단일 셀을 생성하는 프로세스(예: 선택)에서 **대상군에 링크**를 클릭하십시오.
   - 여러 셀을 생성하는 프로세스(예: 세그먼트)에서 링크를 해제할 셀의 **출력 셀 이름** 또는 **셀 코드** 행을 클릭하십시오. 생략 부호 단추를 클릭하십시오.

   대상군 선택 창에서는 현재 캠페인의 TCS에 정의된 셀을 표시합니다. 현재 연결된 셀이 강조됩니다.
4. **[링크되지 않음]**을 선택하십시오.

   셀 이름 및 코드가 더 이상 강조되지 않습니다.
5. **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자의 출력 셀 이름 및 셀 코드는 더 이상 기울임꼴로 표시되지 않아서 TCS에 연결되지 않음을 표시합니다.

관련 개념:

191 페이지의『대상군 스프레드시트』

일치 및 링크를 사용하여 연관 제거

일치 및 링크 대화 상자를 사용하여 플로우차트에 있는 대상군과 대상군 스프레드시트(TCS)에 있는 셀 사이의 연관을 제거할 수 있습니다.

이 태스크 정보

셀에 컨택 기록이 없는 경우 언제든 셀을 링크 해제할 수 있습니다(나중에 다시 링크).

중요사항: 컨택 기록이 있는 셀을 링크 해제하면 셀이 폐기됩니다. 폐기된 셀은 다시 링크될 수 없습니다. TCS에 표시되지 않으며 프로세스 구성 대화 상자에서 선택될 수 없습니다. (Campaign이 Marketing Operations와 통합된 경우 폐기된 셀이 TCS에 계속 표시되지만 재사용될 수 없습니다.)

프로시저

1. 플로우차트의 **편집** 모드에서 **옵션 > 대상군 일치 및 연결**을 선택하십시오.

   일치되거나 연결된 셀은 오른쪽 분할창에 표시되며, 상태가 **상태** 열에 표시됩니다.
2. 일치된 모든 셀 쌍을 일치 해제하려면 **모두 일치 해제**를 클릭하십시오.

   일치 해제된 대상군은 **사용 가능한 대상군** 분할 창에서 새로 고쳐지고 출력 셀 **상태** 및 **대상군 이름** 열은 지워집니다. 연결된 셀 쌍은 변경되지 않습니다.
3. 링크된 모든 셀 쌍을 링크 해제하려면 **모두 링크 해제**를 클릭하십시오.

이전에 링크된 쌍은 링크 해제되지만 일치된 채로 남아 있습니다. 대상군은 이제 일치된 대상군로서 **사용 가능한 대상군** 목록에서 빨간색으로 표시됩니다.

4. 플로우차트를 저장하십시오. 대상군 링크는 플로우차트를 저장할 때까지 저장되지 않습니다. 플로우차트 변경 내용을 취소하면 셀 링크가 저장되지 않습니다.

관련 개념:

191 페이지의『대상군 스프레드시트』

제 9 장 컨택 기록

IBM Campaign은 컨택으로 보낸 오퍼에 대한 정보를 기록하는 컨택 기록을 유지보수합니다. 의도적으로 오퍼를 보내지 않은 고객을 식별하도록 제어 셀에 대한 기록도 기록됩니다.

용어 "컨택 기록"은 Campaign이 유지보수하는 다음 내용에 대한 정보를 참조합니다.

- 전송된 **오퍼 내용**
- 대상 **고객**(또는 대상 레벨에 따라 계정이나 가정)
- 사용된 **채널**
- **날짜**

예를 들어, 캠페인 플로우차트에서 대상 고객의 목록을 통화 목록 또는 메일 목록 프로세스의 출력으로 생성할 수 있습니다. 각 대상 고객은 하나 이상의 오퍼에 지정된 셀에 속합니다. 통화 목록 또는 메일 목록 프로세스가 운용 모드에서 실행되고 컨택 기록에 대한 로깅이 설정된 경우 세부사항은 Campaign 시스템 데이터베이스의 여러 테이블에 기록됩니다.

이와 같은 테이블이 컨택 기록을 구성합니다. 컨택 기록은 플로우차트 런타임 시 각 셀의 각 ID에 지정된 특정 오퍼 버전(매개변수가 지정된 오퍼 속성의 값 포함)을 기록합니다. 또한 컨택 기록은 커뮤니케이션 수신에서 제외된 제어 셀의 구성원도 기록합니다. 제어 셀은 홀드아웃 또는 비컨택 제어를 표시하며 따라서 제어 셀에 속한 고객은 오퍼를 할당받을 수 없고 컨택 프로세스 출력 목록에 포함되지 않습니다.

컨택 기록 및 대상 레벨 개요

Campaign은 고객 및 가정과 같은 각 대상 레벨의 컨택 기록을 유지보수합니다. 컨택 기록은 컨택한 대상, 제공된 오퍼, 사용된 채널을 포함한 다이렉트 마케팅 작업에 대한 기록 레코드를 제공합니다.

Campaign은 시스템 데이터베이스 테이블에서 컨택 기록을 유지보수합니다.

- 기본 컨택 기록(UA_ContactHistory)은 셀의 모든 구성원이 동일하게 처리되는 경우(구성원 모두에게 동일한 오퍼 버전이 제공되는 경우) 기록됩니다.
- 세부 컨택 기록(UA_DtlContactHist)은 동일한 셀의 개인이 다른 오퍼 버전(개인화된 오퍼 속성 값이 다른 오퍼) 또는 다른 개수의 오퍼를 받는 경우에만 기록됩니다.

  상세 컨택 기록은 짧은 시간에 매우 커질 수 있지만 세부적인 응답 추적을 지원하고 대상과 제어를 분석하기 위해 전체 데이터를 제공합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- 운용 실행이 수행될 때마다 처리 테이블(UA_Treatment)에 데이터가 기록됩니다. 홀드아웃에 대한 제어 정보도 여기에 기록됩니다. 홀드아웃은 커뮤니케이션을 수신하지 않으나 비교를 위해 대상 그룹을 기초로 측정됩니다. 처리 기록을 컨택 기록과 함께 사용하여 보낸 오퍼의 전체 기록 레코드를 형성합니다.

컨택 기록 및 해당 응답 기록은 대상 레벨별로 유지보수됩니다.

예를 들어, 대상 레벨이 고객 및 가정 두 가지라고 가정해 보겠습니다. 테이블 구현은 데이터베이스 구성 방식에 따라 달라집니다.

- 각 대상 레벨은 일반적으로 Campaign 시스템 데이터베이스에 고유한 컨택 및 응답 기록 테이블 세트가 있습니다. 즉, 고객 대상 레벨의 테이블 세트(컨택 기록, 상세 컨택 기록, 응답 기록)가 있고 가정 대상 레벨의 고유한 테이블 세트가 있습니다.
- 여러 대상 레벨이 동일한 기본 물리적 테이블에 쓰도록 데이터베이스가 구성되어 있는 경우에는 각 대상 레벨의 고유한 테이블 세트가 필요하지 않습니다. 그러나 기본 물리적 테이블(컨택 기록, 상세 컨택 기록, 응답 기록)에 각 대상 레벨의 키가 포함되어 있어야 합니다.

컨택 테이블을 업데이트하는 방법

기록 로깅 옵션이 설정된 상태에서 플로우차트 컨택 프로세스(통화 목록 또는 메일 목록) 또는 추적 프로세스가 운용 모드에서 실행되는 경우 Campaign 컨택 테이블에 항목이 기록됩니다. 테스트 실행은 컨택 테이블을 채우지 않습니다.

컨택 기록 로깅이 사용으로 설정되어 있는 경우 운용 실행 중 다음 세부사항이 컨택 기록에 기록됩니다.

- 컨택 날짜 및 시간(기본적으로 컨택 프로세스가 실행된 시간임)
- 컨택 프로세스에 지정된 오퍼 버전(매개변수가 지정된 오퍼 속성 값 포함)
- 각 ID에 주어진 정확한 오퍼 버전
- 대상 및 제어 셀과 관련된 오퍼 버전, 셀, 날짜 및 시간의 각 고유 조합을 추적하는 데 필요한 처리 코드

다음 시스템 테이블이 호출됩니다.

- 기본 컨택 기록(UA_ContactHistory), 셀의 모든 구성원이 동일한 오퍼 버전이 제공되는 경우
- 상세 컨택 기록(UA_DtlContactHist), 동일한 셀의 개인이 다른 오퍼 버전을 받는 경우
- 처리 기록(UA_Treatment)
- 오퍼 기록(운용에서 사용된 오퍼에 대한 정보를 포괄적으로 저장하는 여러 시스템 테이블)

처리 기록 및 오퍼 기록을 컨택 기록과 함께 사용하여 보낸 오퍼의 전체 기록 레코드를 형성합니다. 오퍼가 지정되지 않은 제어는 처리 테이블에서 식별됩니다.

기록은 메일 목록, 통화 목록 또는 추적 프로세스 구성 대화 상자에서 **컨택 테이블에 로그** 옵션이 선택된 경우에만 업데이트됩니다.

참고: eMessage 및 Interact가 Campaign 기록 테이블에 데이터를 로드하는 방법에 영향을 주지 않습니다. 이러한 제품은 고유한 ETL 프로세스를 사용하여 Campaign 컨택 및 응답 기록 테이블로 데이터를 추출, 변환, 로드합니다.

처리 기록(UA_Treatment)

운용 모드에서 플로우차트가 실행될 때마다 처리 기록 테이블(UA_Treatment)에 행이 추가됩니다.

플로우차트를 주기적으로 실행하도록 스케줄링한 경우 새로 실행될 때마다 플로우차트 런타임에서 컨택 및 제어 셀 모두에 대해 셀당 각 오퍼마다 하나씩 새 처리 세트가 생성됩니다. 따라서 Campaign은 처리가 생성될 때마다 개별 인스턴스로 기록하여 가능한 가장 세부적인 추적을 제공합니다.

처리 기록은 기본 컨택 기록과 함께 작업을 수행하여 전체 컨택 기록 정보를 저장하는 가장 압축적이고 효율적인 방법을 제공합니다.

- 기본 컨택 테이블(UA_ContactHistory)에는 해당 대상의 셀 멤버십 정보만 기록됩니다.
- 각 셀에 주어진 처리 방법은 처리 기록 테이블(UA_Treatment)에 기록됩니다.

각 처리 인스턴스는 전역 고유 처리 코드로 식별됩니다. 처리 코드는 특정 처리 인스턴스의 각 응답 속성에 대한 응답 추적에서 사용할 수 있습니다.

처리 기록에서 제어를 처리하는 방법

제어 셀은 오퍼에 대해 규정되지만 분석 용도의 오퍼 수신에서는 제외됩니다. 제어를 사용하는 경우 처리 기록이 제어 셀 데이터도 기록합니다.

- 대상군에 주어진 오퍼와 관련된 행을 대상 처리라고 합니다.
- 제어 셀에 지정되는 오퍼와 관련된 행은 제어 처리라고 합니다.

제어 셀이 컨택 프로세스의 대상군에 할당된 경우 대상 처리에 연관된 제어 처리가 있습니다. 각 제어 처리에는 고유 처리 코드가 지정되지만 해당 코드는 제어 멤버에 배포되지 않습니다. 사용자 정의 플로우차트 로직을 사용하여 제어를 식별하는 경우 사용자 정의 응답 추적을 원활하게 할 수 있도록 제어 처리 코드를 생성합니다.

기본 컨택 기록(UA_ContactHistory)

제어 셀뿐 아니라 대상군과 관련하여 각 컨택 ID, 셀 및 플로우차트 실행 날짜/시간의 조합마다 기본 컨택 테이블에 하나의 행이 기록됩니다.

상호 배타적 셀 멤버십

셀이 상호 배타적이고 각 ID가 하나의 셀에만 속할 수 있는 경우 지정된 오퍼 수에 관계없이 단일 컨택 프로세스 내에서 각 ID를 처리하면 각 ID는 컨택 기록 테이블에 하나의 행이 있게 됩니다. 예를 들면, "낮음", "중간" 및 "높음" 값 세그먼트에 해당하는 셀을 정의하고 고객은 지정된 시간에 이들 세그먼트 중 하나에만 속할 수 있는 경우입니다. 동일한 컨택 프로세스에서 "고가치" 세그먼트에 3건의 오퍼가 주어진 경우에도 기본 컨택 기록에는 셀 멤버십만 기록되므로 하나의 행만 기본 컨택 기록에 기록됩니다.

비배타적 셀 멤버십

개인이 둘 이상의 대상군에 속할 수 있는 경우(예를 들어 각 대상군이 다른 적합성 규칙에 따라 오퍼를 수신하고 고객이 오퍼 중 하나 또는 둘 이상을 규정하거나 아무 것도 규정하지 않는 경우) 각 개인은 컨택 기록 테이블에 개인이 구성원으로 있는 셀 수와 일치하는 수의 행이 있습니다.

예를 들어, "최근 3개월 이내에 구매한 고객"과 "이전 분기에 최소 $500를 소비한 고객"이라는 두 개의 셀을 정의하는 경우 개인이 해당 셀 중 하나 또는 둘 다의 구성원이 될 수 있습니다. 개인이 두 셀 모두의 구성원인 경우에는 컨택 프로세스가 실행될 때 해당 개인에 대해 기본 컨택 기록에 두 개의 항목이 기록됩니다.

개인이 둘 이상의 대상군에 속하기 때문에 컨택 테이블에 개인과 관련된 여러 행이 기록되는 경우에도 동일한 컨택 프로세스에서 주어진 모든 오퍼는 단일 "패키지" 또는 인터럽트로 간주됩니다. 컨택 테이블의 고유 "패키지 ID"는 개인과 관련하여 특정 컨택 프로세스의 특정 실행 인스턴스에서 기록한 행을 함께 그룹화합니다. 개인 또는 가정이 개별 컨택 프로세스에서 다수의 셀에 속한 경우에만 개인 또는 가정에 대한 여러 "인터럽트"가 발생합니다.

컨택 기록에 추가적으로 추적된 필드 쓰기

추가적으로 추적된 필드를 작성하여 기본 컨택 테이블을 채울 수 있습니다. 예를 들어, 처리 테이블의 처리 코드 또는 오퍼 속성을 컨택 기록에 추가적으로 추적된 필드로 기록할 수 있습니다.

그러나 기본 컨택 기록에서 캡처되는 것은 셀 멤버십이고 각 대상 또는 제어 셀은 대상 ID당 하나의 행을 기록하므로 기본 컨택 기록의 추가적으로 추적된 필드를 오퍼 또는 처리 데이터로 채우면 각 대상 또는 제어 셀의 첫 번째 처리만 기록됩니다.

예제

셀	연관된 제어 셀	셀에 지정된 오퍼
TargetCell1	ControlCell1	OfferA, OfferB
TargetCell2	ControlCell1	OfferC
ControlCell1	-	-

TargetCell1과 TargetCell2에 나열된 오퍼를 할당하는 컨택 프로세스가 포함된 플로우 차트가 운용에서 실행되는 경우(컨택 기록에 대한 쓰기 설정됨) 셀, 지정된 오퍼 및 실행 날짜/시간의 각 조합마다 처리가 작성됩니다. 즉, 이 예제에서 6개의 처리가 작성됩니다.

처리	처리 코드
OfferA를 수신하는 TargetCell1	Tr001
OfferB를 수신하는 TargetCell1	Tr002
OfferA를 수신하는 ControlCell1	Tr003
OfferB를 수신하는 ControlCell1	Tr004
OfferC를 수신하는 TargetCell2	Tr005
OfferC를 수신하는 ControlCell1	Tr006

기본 컨택 기록에 처리 코드를 추가적으로 추적된 필드로 추가한 경우 각 셀의 첫 번째 대상 또는 제어 처리만 기록됩니다. 따라서 이 예제에서는 기본 컨택 기록에 각 셀의 첫 번째 처리와 관련된 3개의 행만 기록됩니다.

셀	처리 코드
TargetCell1	Tr001
ControlCell1	Tr003
TargetCell2	Tr005

이런 이유로 기본 컨택 기록 테이브렝서는 다음과 같은 경우에 전체 컨택 정보만 제공하므로 기본 컨택 테이블에서 오퍼 레벨 속성을 캡처하는 것은 좋은 방법이 아닙니다.

- 대상군에 하나의 오퍼만 할당된 경우 및
- 각 제어 셀에 하나의 대상군만 할당된 경우

다른 인스턴스에서는 첫 번째 처리(또는 제어 처리)와 연관된 데이터만 출력됩니다. 또 다른 방법으로 UA_ContactHistory와 UA_Treatment 시스템 테이블을 결합하여 오퍼 레벨 정보에 대한 액세스를 제공하고 단일 배열로 변환하도록 데이터베이스 뷰를 사용할 수 있습니다. 이 정보를 대체 컨택 기록에 출력할 수도 있습니다.

참고: 오퍼 속성 정보를 추가적으로 추적된 필드로 출력하는 경우 상세 컨택 기록과 대체 컨택 기록에서는 각 셀에 대한 행이 아니라 각 처리에 대한 행이 기록되기 때문에 전체 처리 정보가 표시될 수 *있습니다.*

상세 컨택 기록(UA_DtlContactHist)

동일한 셀에 있는 개인이 서로 다른 오퍼 버전을 수신하는 시나리오를 사용할 경우에만 상세 컨택 테이블이 작성됩니다.

예를 들어, 동일한 셀의 구성원이 동일한 모기지 오퍼를 수신할 수 있지만 사용자 A는 5% 비율의 오퍼를 수신하고 사용자 B는4% 비율의 오퍼를 수신하도록 오퍼를 개인화할 수 있습니다. 상세 컨택 기록에는 개인이 수신하는 각 오퍼 버전에 대한 하나의 행이 포함되어 있으며 개인이 수신한 오퍼 버전을 기준으로 각 제어 셀마다 하나의 행이 포함되어 있습니다.

오퍼 기록

오퍼 기록은 운용에서 사용된 오퍼 버전에 대한 정보를 종합적으로 저장하는 여러 시스템 테이블로 구성됩니다.

매개변수가 지정된 오퍼 속성 값의 조합이 고유한 경우에만 오퍼 기록 테이블에 새 행이 추가됩니다. 그렇지 않으면 기존 행을 참조합니다.

운용 실행을 수행하여 컨택 기록 업데이트

운용 실행을 수행하면 현재 실행 ID의 컨택 기록을 업데이트할 수 있습니다. **실행 기록 옵션** 창을 사용하여 컨택 기록 테이블에 새 컨택 기록을 쓸 방법을 선택하십시오.

프로시저

1. **편집** 모드의 플로우차트 페이지에서 실행할 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 메뉴( )를 클릭하고 **선택된 브랜치 저장 후 실행**을 선택하십시오.
3. 컨택 기록 레코드가 있는 경우 실행 기록 옵션을 선택하라는 프롬프트가 표시됩니다.

   현재 실행 ID에 대한 컨택 기록을 이전에 생성한 브랜치 또는 프로세스를 실행하는 경우에만 **실행 기록 옵션** 대화 상자가 표시됩니다. 컨택 기록에 정보를 추가하거나 실행 ID에 대한 기존 컨택 기록을 바꿀 수 있습니다.

옵션	설명
새 실행 인스턴스 작성	새 실행 ID를 사용하여 플로우차트의 특정 브랜치 또는 프로세스를 다시 실행하십시오. 새 실행 ID와 연관된 결과를 컨택 테이블에 추가하십시오. 기존 컨택 기록은 손상되지 않고 남아 있습니다.
이전 실행의 컨택 기록 바꾸기	이전 실행 ID를 재사용하고 이전에 해당 실행 ID에 대해 생성된 컨택 기록을 바꿉니다(실행 중인 프로세스 또는 브랜치에 대해서만). 이전에 플로우차트의 다른 브랜치 또는 프로세스에 대해 생성된 컨택 기록 레코드는 손상되지 않고 남아 있습니다.

옵션	설명
취소	브랜치 또는 프로세스 실행을 취소하고 기존 컨택 기록에 대해서는 아무것도 수행하지 않습니다. 플로우차트는 편집 모드로 열린 채 남아 있습니다.

실행 기록 옵션 시나리오

이 예제에는 두 개의 브랜치와 두 개의 컨택 프로세스 A 및 B가 있고 둘 다 컨택 기록에 로그하도록 구성된 플로우차트가 있습니다.

맨 위에서부터 **플로우차트 실행** 명령을 사용하여 전체 플로우차트를 한 번 실행하십시오. 그러면 새 실행 ID(예: 실행 ID = 1)가 생성되고 이 실행 ID에 대한 컨택 기록이 작성됩니다.

전체 플로우차트의 실행이 처음 성공한 후에는 첫 번째 오퍼를 수신한 동일한 개인에게 후속 오퍼를 제공하도록 컨택 프로세스 A를 편집합니다. 따라서 컨택 프로세스 A를 다시 실행하려고 합니다. 현재 실행 ID는 "1"이고 프로세스 A 및 실행 ID = 1에 대한 컨택 기록이 존재합니다. 초기 컨택 기록을 유지하려고 합니다.

컨택 프로세스 A를 선택하고 **프로세스 실행**을 클릭하면 실행 기록 옵션 창이 열립니다. 실행 ID(실행 ID = 1)를 변경하지 않고 그대로 두기로 선택한다면 수행하지 않으려는 기존 컨택 기록이 바뀝니다. 대신 **새 실행 인스턴스 작성**을 선택하십시오. 이 옵션은 실행 ID를 2로 증분하고 실행 ID = 1과 연관된 컨택 기록을 유지하며 새 컨택 기록을 실행 ID = 2에 추가합니다. 이러한 방식으로 첫 번째 오퍼와 연관되는 컨택 기록을 보유합니다.

현재 컨택 프로세스 B를 편집하고 실행하는 경우 연관된 컨택 기록이 없는 새 실행 ID(실행 ID = 2)를 사용하고 있기 때문에 실행 기록 옵션 창이 열리지 않습니다. 컨택 프로세스 B만 실행하는 경우 실행 ID = 2에 대한 추가 컨택 기록 레코드가 생성됩니다.

컨택 로깅에 대해 데이터베이스 테이블 지정

컨택 프로세스를 구성하는 경우 데이터베이스에 컨택 정보를 로깅할 수 있습니다.

프로시저

1. 프로세스 구성 대화 상자의 **내보내기 설정** 또는 **로그 위치** 목록에서 **새로 맵핑된 테이블** 또는 **데이터베이스 테이블**을 선택하십시오. 이 옵션은 일반적으로 목록의 맨 아래에서 맵핑된 테이블 목록 다음에 표시됩니다.

   데이터베이스 테이블 지정 대화 상자가 열립니다.
2. 테이블 이름을 지정하십시오.

참고: 테이블 이름에 사용자 변수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어 MyTable*UserVar.a*를 테이블 이름으로 지정하고 프로세스 실행 시 *UserVar.a*의 값이 "ABC"인 경우 이름이 MyTableABC인 테이블에 출력이 기록됩니다. 플로우차트를 실행하기 전에 사용자 변수의 **초기값**과 **현재 값**을 설정해야 합니다.

3. 목록에서 데이터베이스 이름을 선택하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오.

   데이터베이스 테이블 지정 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자의 **내보내기/로그 위치** 필드에 사용자가 입력한 데이터베이스 테이블의 이름이 표시됩니다.
5. 지정한 이름의 테이블이 있는 경우 출력 데이터 쓰기 옵션을 선택하십시오.
   - **기존 데이터에 추가**: 이 옵션을 선택하는 경우에는 기존 테이블에 출력 데이터와 호환 가능한 스키마가 있어야 합니다. 즉, 필드 이름과 필드 유형이 일치해야 하며 필드 크기는 출력 데이터를 쓸 수 있는 크기여야 합니다.
   - **모든 레코드 바꾸기**: 이 옵션을 선택하는 경우 테이블 내의 기존 행이 새 출력 행으로 바꿔집니다.

컨택 로깅에 대한 출력 파일 지정

선택적으로 데이터 사전 또는 구분된 파일이 포함된 플랫 파일에 컨택 기록을 출력할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. 컨택 프로세스에 대한 프로세스 구성 대화 상자의 **내보내기 설정** 또는 **로그 위치** 목록에서 **파일**을 선택하십시오. **파일** 옵션은 일반적으로 목록의 맨 아래에서 맵핑된 테이블 목록 다음에 표시됩니다.

   출력 파일 지정 대화 상자가 열립니다.
3. 출력 파일 유형을 선택하십시오.
   - **플랫 파일-데이터 사전 포함**: 고정 너비 파일 및 새 데이터 사전 파일을 작성합니다.
   - **기존 데이터 사전 기반 플랫 파일**: 고정 너비 파일을 작성하고 기존 데이터 사전 파일을 선택합니다.
   - **구분된 파일**: 필드 값이 탭, 쉼표 또는 기타 문자로 구분되는 파일을 작성합니다. **기타**를 선택하는 경우 구분 기호로 사용할 문자를 입력하십시오. 파일의 첫 번째 행에 각 데이터 열의 열 머리글을 포함시키려면 **맨 위 행에 레이블 포함**을 선택하십시오.
4. **파일 이름** 필드에 전체 경로와 파일 이름을 입력하거나 **찾아보기**를 사용하여 기존 파일을 선택하십시오.

참고: 출력 파일 이름에 사용자 변수를 포함시킬 수 있습니다(**옵션 > 사용자 변수**). 예를 들어 파일 이름으로 `MyFile`*`UserVar.a`*`.txt`를 지정하고 프로세스 실행 시 *UserVar.a*의 값이 "ABC"인 경우 `MyFileABC.txt`에 출력이 기록됩니다. 플로우차트를 실행하기 전에 사용자 변수의 **초기값**과 **현재 값**을 설정해야 합니다.

5. Campaign은 **데이터 사전** 필드를 사용자가 입력한 파일과 동일한 이름 및 동일한 위치의 .dct 파일로 완료합니다. 다른 데이터 사전을 사용하려 하거나 데이터 사전의 이름을 변경하려면 **데이터 사전** 필드에 데이터 사전 파일의 전체 경로와 이름을 입력하십시오.
6. **확인**을 클릭하십시오.

컨택 기록에 대한 쓰기 사용 안함

운용 실행에서 컨택 테이블을 업데이트하지 않으려면 로깅을 방지하도록 통화 목록 또는 메일 목록 프로세스를 구성할 수 있습니다. 그러나 컨택 기록 로깅은 사용하는 것이 좋습니다.

이 태스크 정보

테스트 실행에서는 컨택 테이블을 채우지 않으므로 컨택 기록에 쓰지 않고 컨택 프로세스를 실행하려는 경우 테스트 실행을 수행할 수 있습니다.

컨택 기록은 컨택 로깅 옵션이 설정된 상태에서 플로우차트 컨택 프로세스가 운용 모드에서 실행되는 경우에만 업데이트됩니다. 컨택 프로세스에서 컨택 기록에 쓰는 것을 방지하려면 운용 실행 중 로깅을 사용하지 않도록 프로세스를 구성할 수 있습니다.

중요사항: 컨택 기록 로깅은 사용하는 것이 좋습니다. 운용 모드에서 캠페인을 실행하고 컨택 기록에 기록하지 않으면 기본 데이터가 변경되는 경우 나중에 컨택 기록을 정확하게 재생성할 수 없습니다.

프로시저

1. 컨택 기록 로깅을 사용하지 않도록 설정할 컨택 프로세스(통화 목록 또는 메일 목록)를 두 번 클릭하십시오.
2. **로그** 탭을 클릭하십시오.
3. 컨택 트랜잭션의 로깅 구성을 위한 창에서 **컨택 테이블에 기록** 및 **다른 대상에 기록** 선택란을 선택 취소하십시오.

   참고: 컨택 테이블에 로그 옵션을 변경하려면 **OverrideLogToHistory** 구성 설정이 `true`로 설정되어 있어야 하며 적절한 권한이 있어야 합니다.
4. 선택적으로 **기타 옵션**을 클릭하여 **컨택 기록 로깅 옵션**에 액세스하고 **처리 방법만 작성**을 선택하십시오. 이 옵션은 처리 테이블에서 새로운 처리를 생성하지만 컨택 기록을 업데이트하지는 않습니다.

5. **확인**을 클릭하십시오.

결과

컨택 프로세스를 실행하면 컨택 테이블 또는 대체 로깅 대상에 항목이 기록되지 않습니다.

참고: eMessage 및 Interact가 Campaign 기록 테이블에 데이터를 로드하는 방법에 영향을 주지 않습니다. 이러한 제품은 고유한 ETL 프로세스를 사용하여 Campaign 컨택 및 응답 기록 테이블로 데이터를 추출, 변환, 로드합니다.

컨택 기록 및 응답 기록 지우기

컨택 및 응답 기록을 지우면 시스템 테이블에서 기록 레코드가 영구적으로 삭제됩니다. 이 데이터는 복구 불가능합니다.

시작하기 전에

다음 프로시저는 컨택 및 응답 기록을 영구적으로 삭제합니다. 나중에 복구해야 하는 경우 기록을 지우기 전에 시스템 테이블 데이터베이스를 백업하십시오.

참고: 캠페인을 삭제하면 기록도 영구적으로 삭제됩니다. 이런 경우, 작업을 계속할 것인지 묻는 프롬프트가 표시됩니다. 계속하는 경우 전체 캠페인 및 모든 컨택과 응답 기록을 포함한 캠페인 컨텐츠가 모두 삭제됩니다.

이 태스크 정보

다음 상황에서 컨택 또는 응답 기록 레코드를 삭제할 수 있습니다.

- 운용 실행을 잘못 수행한 경우
- 운용 실행 후 캠페인을 취소하기로 결정하는 경우

연관된 모든 컨택 및 응답 기록 레코드를 삭제하거나 응답 기록 레코드만 삭제하도록 선택할 수 있습니다. 대개 응답이 기록된 컨택 기록을 삭제하지 않는 것이 좋습니다. 그러나 해당 작업을 수행하도록 선택할 수 있습니다.

모든 Campaign 시스템 테이블에서 참조 무결성은 항상 유지됩니다. 모든 컨택 테이블은 동시에 기록되며 컨택 기록 지우기가 모든 컨택 테이블에서 동시에 수행됩니다. 예를 들어, 기본 또는 상세 컨택 테이블에서 해당 항목을 참조하는 경우 처리 테이블 항목을 삭제할 수 없습니다.

컨택 프로세스의 컨택 및/또는 응답 기록을 영구적으로 삭제하려면 아래 단계를 따르십시오.

프로시저

1. 편집 모드의 플로우차트에서 기록을 영구적으로 삭제할 컨택 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
2. 프로세스 구성 대화 상자에서 **로그** 탭을 클릭하십시오. 컨택 트랜잭션의 로깅을 구성할 수 있는 창이 표시됩니다.
3. **기록 지우기**를 클릭하십시오.

   컨택 기록 항목이 없는 경우 지울 항목이 없음을 나타내는 메시지가 표시됩니다.
4. 컨택 기록이 있는 경우 삭제할 항목을 다음과 같이 지정하십시오.
   - 모든 항목
   - 선택한 날짜 범위 내의 모든 항목
   - 실행 날짜 및 시간으로 식별되는 특정 플로우차트 실행
5. **확인**을 클릭하십시오.

   선택한 항목에 대한 응답 기록 레코드가 없는 경우에는 확인 메시지가 표시됩니다.
6. 선택한 항목에 대한 응답 기록 레코드가 있는 경우 기록 지우기 옵션 대화 상자를 사용하여 다음 옵션을 선택하십시오.
   - **연관된 모든 컨택 및 응답 기록 레코드 지우기**: 지정한 항목과 관련된 컨택 기록과 응답 기록을 모두 지웁니다.
   - **연관된 응답 기록 레코드만 지우기**: 지정한 항목과 관련된 응답 기록만 지웁니다. 컨택 기록 레코드는 보유됩니다.
   - **취소**: 컨택 기록 또는 응답 기록 레코드를 지우지 않습니다.

제 10 장 캠페인 응답 추적

플로우차트에서 응답 프로세스를 사용하여 캠페인 후 발생하는 동작을 추적하십시오. 응답 프로세스를 실행하는 경우 응답 기록 테이블에 데이터가 기록되고 Campaign 성과 보고서에 데이터를 사용할 수 있습니다.

응답 추적은 캠페인 효과를 평가하는 데 도움이 됩니다. 개인이 수행한 동작이 제공된 오퍼에 대한 응답인지 여부를 결정할 수 있습니다. 오퍼가 전송된 응답자 및 비응답자를 평가할 수 있습니다. 또한 제어(오퍼가 전송되지 않은 개인)를 평가하여 컨택되지 않았음에도 원하는 동작을 수행하는지 여부를 확인할 수 있습니다.

Campaign은 응답 기록을 저장하여 Campaign 성과 보고서에서 사용하므로 쉽게 다음 내용을 판별할 수 있습니다.

- **응답한 고객**: 동작이 추적 중인 응답 유형과 일치한 대상 엔티티(예: 개인 고객 또는 가정)의 목록입니다.
- **수행한 동작 및 시기**: Campaign은 수행된 동작과 동작이 발생한 날짜 및 시간을 기록합니다. 웹 사이트의 다른 사이트로 연결 또는 특정 항목 구매를 예로 들 수 있습니다. 이 정보는 설정된 응답 유형 및/또는 응답 처리 중 캡처된 추가 데이터에 따라 달라집니다.
- **고객이 응답한 오퍼 처리**: Campaign 생성된 코드(캠페인, 오퍼, 셀 또는 처리 코드) 및 응답자가 리턴한 널이 아닌 값을 갖는 오퍼 속성이 응답 추적에 대해 일치합니다.
- **응답 귀속 방법**: 기준에는 오퍼 속성의 널이 아닌 값 또는 Campaign 생성 코드 일치, 응답자가 원래 대상 그룹에 있는지 제어 그룹에 있는지, 응답이 만료 날짜 전에 수신되었는지 등이 포함됩니다.
- **추가 정보**: 응답 기록 테이블은 다음 정보도 기록합니다.
  - 응답이 직접적인지(하나 이상의 Campaign 생성 코드가 리턴됨) 또는 유추된 것인지(응답이 리턴되지 않음) 여부.
  - 응답자가 제어 셀에 있는지 또는 대상군에 있는지 여부.
  - 응답이 고유한지 또는 복제되는지 여부
  - 최상, 부분 및 다중 귀속 점수
  - 응답으로 인해 발생하는 응답 유형(작업)
  - 특정 오퍼 버전의 만료 날짜 이전에 응답을 수신했는지 또는 만료 날짜 이후에 수신했는지 여부(이 정보는 **설정 > 구성 > 캠페인 > partitions > partition[n] > server > flowchartConfig > AllowResponseNDaysAfterExpiration** 속성에 따라 달라집니다. 기본값은 90일입니다).

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

캠페인에 대한 응답을 추적하는 방법

응답 추적을 수행하려면 응답 프로세스가 포함된 플로우차트를 작성하십시오. 응답 프로세스는 선택 또는 추출 프로세스에서 입력을 가져오며 일반적으로 작업 테이블을 소스 데이터로 사용합니다.

응답 프로세스에의 입력으로 작업 테이블 사용

*작업 테이블*은 고객에게 오퍼가 제시된 후 수집된 응답 데이터가 있는 선택적 데이터베이스 테이블 또는 파일입니다. 일반적으로 대상 레벨당 하나의 작업 테이블이 있습니다.

작업 테이블은 보통 응답 프로세스의 입력 셀 소스 데이터로 사용됩니다. 작업 테이블이 응답 프로세스에 필수는 아니지만 작업 테이블을 사용하는 것이 좋습니다.

작업 테이블은 고객 ID, 응답 코드 및 관심 속성과 같은 데이터를 포함합니다. 사용자 조직에서 응답을 추적하는 방법에 따라 응답이 구매 또는 계약 및 가입과 같은 트랜잭션 데이터와 직접 관련될 수 있습니다.

응답 프로세스에 대한 입력으로 작업 테이블이 사용되면 테이블에서 동작 또는 이벤트가 컨택이나 제어 처리에 대한 응답으로 속성이 지정되었는지 여부를 참조하도록 평가됩니다. Campaign은 작업 테이블에서 읽고, 관련 속성 및/또는 응답 코드 사이에서 일치가 발견되는 경우 응답 추적을 위해 Campaign이 응답 기록 테이블을 채웁니다.

Campaign 시스템 테이블에는 고객 대상 레벨 `UA_ActionCustomer`에 대한 샘플 작업 테이블이 포함됩니다. 관리자는 필요에 따라 테이블을 사용자 정의할 수 있습니다.

중요사항: 관리자는 응답 추적에 사용되는 모든 작업 테이블이 응답 처리 중에 잠겨 있는지 확인해야 합니다. 관리자는 또한 응답에 여러 번 크레딧이 부여되지 않도록 각 응답 프로세스가 실행된 후 행을 지워야 합니다. 예를 들어, Campaign이 응답 프로세스 후 SQL을 실행하여 작업 테이블을 제거하도록 구성될 수 있습니다.

작업 테이블에 대한 중요한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

응답 프로세스가 작동하는 방식

플로우차트에서 오퍼에 대한 응답으로 검토하는 ID를 평가 및 출력하도록 응답 프로세스를 구성합니다. 평가는 일부 일치하는 응답 코드의 조합 또는 기타 표준 또는 작업 테이블의 사용자 정의 오퍼 속성을 기준으로 수행됩니다.

응답 처리 로직에서는 관심 응답 코드와 관심 응답 귀속을 사용하여 직접 응답 및 유추된 응답을 판별합니다.

- 관심 응답 코드: 응답 프로세스에 맵핑된 모든 Campaign 생성 코드(캠페인, 오퍼, 셀 또는 처리 코드)는 "관심 응답 코드"인 것으로 간주됩니다.

- 관심 응답 귀속: 응답 프로세스에 맵핑된 기타 오퍼 속성은 표준인지 또는 사용자 정의인지 여부에 관계 없이 " 관심 응답 귀속"으로 간주됩니다. 예를 들어, "관련 제품 " 필드를 오퍼 속성으로 사용하여 유추된 응답을 추적할 수 있습니다.

응답 프로세스를 실행하면 해당 응답이 응답 기록 시스템 테이블(UA_ResponseHistory 또는 각 대상 레벨에서 이와 동등한 항목)에 기록됩니다. 추적 중인 각 대상 레벨마다 하나의 응답 기록 시스템 테이블이 있습니다.

Campaign 성과 보고서에서 응답 기록 데이터를 사용하고 분석할 수 있습니다.

다음 예에서는 직접 메일, 이메일 및 전화 오퍼에 대한 응답을 추적하는 간단한 플로우차트를 보여줍니다.

관련 태스크:

133 페이지의『응답 기록 업데이트』

관련 참조:

275 페이지의『IBM Campaign에 대한 성과 보고서』

다수의 응답 추적 플로우차트 사용

많은 조직이 여러 가지 이유로 다수의 응답 추적 플로우차트를 사용하도록 선택합니다.

기업에서 모든 캠페인에 대해 하나의 응답 추적 플로우차트를 사용할 수 있습니다. 하나의 작업 테이블을 사용하는 경우 시스템 관리자는 일반적으로 처리와 관련하여 작업 테이블에 데이터를 기록할 세션 플로우차트를 설정합니다.

그러나 사용자의 Campaign 구현에서는 편리하도록 각각 개별 응답 추적 플로우차트와 관련된 하나 이상의 작업 테이블을 사용할 수 있습니다.

다음 절에서는 다수의 응답 추적 플로우차트를 사용해야 하는 이유에 대해 설명합니다.

서로 다른 대상 레벨의 응답을 추적 중인 경우

(필수) 응답을 수신하고 추적하는 각 대상 레벨마다 하나의 응답 추적 플로우차트가 필요합니다. 응답 프로세스는 수신 셀의 대상 레벨에서 작동하고 자동으로 해당 대상 레벨의 해당 응답 기록 테이블에 기록합니다. 두 개의 서로 다른 대상 레벨(예: 고객 및 가정)의 응답을 추적하려면 대부분의 경우 두 개의 개별 응답 추적 플로우차트에서 두 개의 서로 다른 응답 프로세스가 필요합니다.

실시간 대 일괄처리 처리 요구사항이 있는 경우

(필수) 대부분의 응답 추적 세션은 일괄처리 플로우차트로서 주기적으로 작업 테이블을 채우는 이벤트를 처리합니다(예: 매일 밤 고객 구매 처리). 응답 추적 실행 빈도는 작업 테이블을 채우는 데 사용되는 트랜잭션 데이터의 가용성에 따라 다릅니다.

예를 들어, 다른 채널(예: 웹 대 직접 메일)에서 응답을 처리하는 경우 각 채널마다 수신 트랜잭션 데이터의 가용성 빈도가 다르기 때문에 개별 응답 처리 세션이 필요합니다.

볼륨이 큰 데이터가 복제되지 않도록 하려는 경우

(선택사항) 평가해야 하는 볼륨이 큰 트랜잭션(예: 매일 수백만 건의 판매 프랜잭션)이 있는 경우 작업 테이블에 대해 ETL(추출, 변환, 로드)을 수행하지 않고 소스 데이터에 대해 직접 맵핑되도록 응답 추적 플로우차트를 빌드할 수 있습니다.

예를 들어 추출 프로세스가 특정 날짜 범위를 기준으로 전자상거래 시스템의 구매 트랜잭션 기록 테이블에서 직접 트랜잭션을 가져오고 응답 프로세스가 해당 추출에서 해당 테이블의 열에 직접 맵핑하는 응답 추적 플로우차트를 빌드할 수 있습니다.

서로 다른 상황에 대한 특정 데이터를 하드 코딩하려는 경우

(선택사항) 다른 채널과 같은 다른 상황에서 특정 데이터(예: 응답 유형)를 하드 코딩할 수 있습니다. 예를 들어, 구체적으로 채널(예: "콜센터")에 고유한 특정 응답 유형(예: "조회")을 추적하는 데 관심이 있는 경우 파생 필드를 작성하여 해당 응답을 필터링하고 응답 처리 플로우차트에서 이를 사용하여 콜센터 데이터베이스에서 모든 조회를 가져올 수 있습니다. 하나의 작업 테이블에 데이터를 기록하는 것보다 파생 필드를 사용하여 응답 추적에 필요한 데이터를 작성한 후 소스에서 직접 데이터를 가져오는 것이 더 편리할 수 있습니다.

사용자 정의 응답 처리 로직이 필요한 경우

(선택사항) 응답 발생과 관련하여 사용자 고유 규칙을 작성해야 하는 경우 별도의 응답 추적 플로우차트를 작성하여 사용자 정의 응답 추적 로직을 구현할 수 있습니다. 예를 들어, " 3개 구매 시 1개 무료" 오퍼에 대한 응답자를 식별해야 하는 경우 여러 트랜잭션을 조사해서 개인이 응답자로 규정되는지 판별해야 합니다. 규정된 개인을 찾은 경

우 이를 응답 프로세스에 입력하여 처리 코드와 해당 응답 유형을 사용해서 응답을 기록할 수 있습니다.

프로모션이 진행된 제품 또는 제품 그룹마다 응답 플로우차트가 필요한 경우

(선택사항) 오퍼를 통해 프로모션이 진행된 제품 또는 제품 그룹마다 별도의 응답 플로우차트를 작성할 수 있습니다. 이러한 방법으로 쉽게 제품별 응답을 분석할 수 있습니다.

캠페인별 응답 플로우차트가 필요한 경우

(선택사항) 이 시나리오에서는 출력을 생성하는 플로우차트는 하나 이상이나 응답자를 추적하는 캠페인별 플로우차트는 하나만 있습니다. 데이터를 개별 캠페인 기반으로 사용할 수 있는 경우 응답 처리를 설정하는 편리한 방법입니다.

여러 부분으로 이루어진 오퍼 코드를 사용하여 응답 추적

여러 부분으로 이루어진 오퍼 코드(즉, 둘 이상의 코드로 이루어진 오퍼 코드)로 구성된 파생 필드를 사용하여 응답을 추적할 수 있습니다. 오퍼 코드의 모든 부분은 파티션 범위 `offerCodeDelimiter` 구성 특성을 사용하여 연결되어야 합니다. 다음 예제에서는 기본 구분 기호 "-"를 사용하여 연결된 두 개의 부분으로 구성된 `MultipleOfferCode` 파생 필드를 작성합니다.

```
MultipleOfferCode = string_concat(OfferCode1, string_concat("-",
OfferCode2))
```

파생 필드를 후보 작업 필드로 사용하도록 응답 프로세스를 구성하는 경우 여러 부분으로 이루어진 코드에서 각 오퍼 코드의 오퍼/처리 속성에 파생 필드를 일치시켜야 합니다.

응답 추적의 날짜 범위

유효한 오퍼 기간(즉, 유효 날짜 이후 및 만료 날짜 또는 그 이전) 내에 응답이 작성되었는지 여부를 기록하는 것 외에 응답 추적에서는 응답이 모든 오퍼에서 유효한 날짜 범위를 벗어나는지 여부도 기록합니다. Campaign은 오퍼 만료 날짜 이후 구성 가능한 기간을 기준으로 모든 오퍼의 늦은 응답을 추적하여 공식 종료 날짜 이후 오퍼를 이행하는 빈도에 대한 데이터를 제공합니다.

Campaign의 응답 추적에 대한 날짜 범위는 전체적으로 설정되며 모든 캠페인 오퍼에 적용됩니다. 시스템 관리자가 응답을 추적할 오퍼 만료 날짜 이후의 일 수를 설정합니다.

이 날짜 설정은 자동으로 이벤트와 일치할 수 있는 가능한 처리 인스턴스를 제한합니다. 날짜 범위가 짧을수록 가능한 일치와 관련된 처리 테이블의 인스턴스가 더 적게 리턴되므로 성과가 향상됩니다.

날짜 범위 설정에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*의 "캠페인이 응답 기록을 종료한 후 일 수 설정"을 참조하십시오.

제어 관련 응답 추적

제어 그룹 응답은 응답 프로세스를 사용하여 오퍼 응답과 동시에 추적됩니다.

응답 코드를 첫 번째로 버리는 점 외에는 유추된 응답과 같은 방식으로 제어 셀 응답을 처리합니다. 제어 셀 구성원의 응답의 경우 모든 응답 추적 코드가 무시되고 제어 처리 인스턴스에 대해 일치 항목이 있는지 모든 관심 속성(예: 관련 제품)을 확인합니다. Campaign에서는 모든 제어 처리에 사용하도록 생성된 내부, 전체적으로 고유한 처리 코드를 사용합니다. 그러나 제어 처리는 항상 비컨택, 홀드아웃 제어이므로 제어 처리 코드는 지정되지 않습니다.

동일한 이벤트에서 대상 처리 인스턴스와 제어 처리 인스턴스를 둘 다 부여할 수 있습니다. 예를 들어 특정 고객이 여성 부서에서 구매의 10%에 대한 오퍼 대상이며 해당 고객이 상점에서 구매하는 항목에 대한 홀드아웃 제어 그룹 모니터링의 구성원이기도 한 경우 해당 고객이 쿠폰을 사용하여 구매하면 해당 이벤트가 대상 처리 인스턴스(쿠폰의 처리 코드 사용) 및 제어 처리 인스턴스 모두와 연관됩니다. 제어 처리 인스턴스는 대상 처리 인스턴스와 동일한 방식으로 유효한 날짜 범위 내 또는 만료 날짜 이후에도 표시됩니다. 이는 대상군의 늦은 활동에 대해 유효한 제어 비교를 제공합니다.

최상 또는 부분 귀속은 제어 셀 응답에 대해 사용되지 않으며 항상 다중 귀속이 사용됩니다. 즉, 응답자가 오퍼의 제어 셀에 있고 응답자의 작업이 다중 제어 처리에 대한 유추된 응답으로 규정되는 경우 모든 해당 일치하는 제어 처리가 응답에 부여됩니다.

개인화된 오퍼 관련 응답 추적

데이터 기반, 개인화 또는 파생 필드나 매개변수가 지정된 오퍼 필드를 사용하여 서로 다른 오퍼 버전을 생성한 경우 해당 개인화된 오퍼에 대한 응답에 올바로 속성이 지정되려면 작업 테이블에 매개변수가 지정된 오퍼 속성 필드를 나타내는 필드가 포함되어야 합니다. 이들 필드가 응답 프로세스에 관심 속성으로 맵핑되고 채워지면 해당 필드를 사용하여 오퍼 버전 또는 처리 인스턴스에 다시 응답을 일치시킬 수 있습니다. 이와 같은 "관심 귀속"의 값을 갖는 응답은 해당 처리에 대한 귀속과 관련하여 오퍼 버전 기록에 해당 개인에 대해 기록된 값과 정확히 일치해야 합니다.

예를 들어, 출발지 공항과 목적지 공항이 개인화된 항공권 오퍼가 있는 경우 작업 테이블에 "출발지 공항" 및 "목적지 공항"에 대한 필드가 포함되어야 합니다. 각 항공권 구

매 트랜잭션에는 해당 값이 포함되고 응답 추적에서는 개인이 구매한 특정 항공권을 해당 개인에게 표시된 오퍼 버전과 일치시킬 수 있습니다. 또한 이 필드는 제어 그룹 구성원의 유추된 응답을 추적하는 데 사용되어 해당 고객에게 표시된 항공권을 구매했는지 확인할 수 있습니다.

응답 유형

응답 유형은 다른 사이트로 연결, 조회, 구매, 활성화, 사용과 같은 추적 중인 특정 작업입니다. 각 응답 유형은 고유 응답 코드로 표시됩니다. 응답 유형과 코드는 Campaign 응답 유형 시스템 테이블에 전체적으로 정의되고 모든 오퍼에서 사용 가능하지만 모든 응답 유형이 모든 오퍼와 관련이 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 직접 메일 오퍼에 대한 클릭 방문 응답 유형은 확인할 수 없습니다.

이벤트가 작업 테이블에 기록되면 각 이벤트 행에 하나의 응답 유형만 있을 수 있습니다. 작업과 관련하여 응답 유형 필드가 비어 있으면(null) 기본 응답 유형("알 수 없음")으로 추적됩니다.

하나의 이벤트를 여러 응답 유형과 연관시켜야 하는 경우에는 각 응답 유형마다 하나씩 여러 행을 작업 테이블에 기록해야 합니다. 예를 들어, 응답 유형 "Purch100", "Purch500" 및 "Purch1000"으로 활성화한 이후 금융 기관이 첫 달 동안의 새 크레딧 카드 구매 사용 레벨을 추적 중인 경우 $500 구매가 해당 조건을 둘 다 충족하므로 $500 구매에서 응답 유형이 "Purch100" 및 "Purch500"인 이벤트를 생성해야 합니다.

함께 응답 이벤트를 구성하는 개별 트랜잭션의 복합 시퀀스를 발견해야 하는 경우 규정 트랜잭션을 찾고 트랜잭션이 발견되면 작업 테이블에 이벤트를 제출하는 별도의 모니터링 세션이 필요합니다. 예를 들어 소매업체의 프로모션에서 12월 중에 세 개의 DVD를 구매하는 고객에게 보상을 실시하는 경우 각 고객의 DVD 구매 수를 계산하고 세 개 이상 구매한 고객을 선택한 다음 특수 응답 유형(예: "Purch3DVDs")이 있는 작업 테이블에 해당 고객을 기록하는 플로우차트를 빌드할 수 있습니다.

응답 유형에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

응답 카테고리

Campaign의 응답은 두 개의 카테고리에 속합니다.

- 직접 응답 - 오퍼와 함께 전송된 하나 이상의 Campaign 생성 추적 코드가 리턴되었으며 리턴된 관심 속성은 일치해야 합니다.
- 유추된 응답 - 추적 코드는 리턴되지 않았지만 응답 추적에 사용된 하나 이상의 오퍼 속성이 리턴되었으며 일치합니다. 홀드아웃 제어 그룹의 응답은 항상 유추된 응답입니다.

직접 응답

다음과 같은 경우 응답이 직접 응답인 것으로 간주됩니다.

- 응답자가 Campaign에서 생성한 하나 이상의 가능한 대상 처리 인스턴스와 정확히 일치하는 최소한 하나의 Campaign 생성 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)를 리턴했습니다.

AND

- 리턴된 "관심 속성"(즉, 추적에 사용할 수 있도록 응답 프로세스에 맵핑된 표준 또는 사용자 정의 오퍼 속성)에는 처리의 속성 값과 정확히 일치하는 값이 있어야 합니다.

예를 들어, 처리 코드가 관심 응답 코드이고 "응답 채널"이 관심 속성인 경우 처리 코드가 "XXX123" 값을 갖고 응답 채널이 "소매 상점"인 수신 응답은 각 해당 값이 "XXX123" 및 "웹"인 처리의 직접 일치로 간주되지 않습니다.

관심 속성의 값이 널값인 응답은 해당 오퍼 속성을 갖는 처리와 일치할 수 없습니다. 예를 들어, "금리"의 값이 누락된 응답은 오퍼 속성으로 금리가 포함된 오퍼 템플리트에서 작성된 오퍼와 일치할 수 없습니다.

그러나 처리에 없는 관심 속성의 값을 갖는 응답은 일치가 발생하지 않도록 하지 않습니다. 예를 들어, "금리" 오퍼 속성 없이 오퍼 템플리트에서 무료 배송 오퍼가 작성되었으며 "금리"가 관심 속성인 경우 수신 응답의 "금리" 속성 값은 Campaign에서 무료 배송 오퍼와 연관된 처리에 대해 가능한 일치를 검토하는 경우 문제가 되지 않습니다.

응답 추적에서는 응답이 유효한 오퍼 기간(즉, 유효한 날짜 이후 및 만료 날짜 또는 그 이전) 내에 작성되었는지 또는 응답이 유효 날짜 범위를 벗어나는지 여부를 검토합니다. Campaign은 오퍼 만료 날짜 이후 구성 가능한 기간에 대해 늦은 응답을 추적합니다.

응답 추적에서는 초기 컨택된 그룹 즉, 대상군에 있던 응답자가 직접 응답을 한 것인지 여부도 식별합니다.

참고: 직접 응답이 초기 대상으로 지정된 그룹에서 생성된 것이 아닌 경우에는 이 응답을 "바이럴" 응답 또는 "전달"로 간주하며 이는 응답자가 초기 오퍼를 수신하지는 않았지만 유효한 응답 코드를 얻었음을 의미합니다.

대상 그룹에서 생성된 응답 수를 파악하면 특히 고가치 고객을 확보하려는 경우 매우 유용합니다. 해당 값을 성과 보고서에서 분석하여 초기 대상 그룹에서 생성된 직접 응답 수와 바이럴 응답 수를 확인할 수 있습니다.

직접 응답은 정확히 일치하거나 부정확하게 일치합니다.

관련 태스크:

133 페이지의 『응답 기록 업데이트』

관련 참조:

275 페이지의『IBM Campaign에 대한 성과 보고서』

직접 정확한 일치

Campaign에서 크레딧을 부여할 단일 대상 처리 인스턴스를 식별할 수 있는 경우 응답을 직접 정확한 일치로 간주합니다.

참고: Campaign에서는 처리 코드가 리턴되는 경우 크레딧을 부여할 처리 인스턴스를 항상 식별할 수 있으므로 추적에 Campaign 생성 처리 코드를 사용하는 것이 가장 좋습니다.

예를 들어 컨택 플로우차트에서 생성된 처리 코드를 오퍼에서 쿠폰 코드로 사용하며 오퍼의 대상군 중 하나에 있는 응답자가 처리 코드를 리턴한 경우 응답은 해당 오퍼에 직접 정확하게 일치합니다.

다중 추적 코드, 속성 또는 관심 속성 수신된 경우에는 모든 코드와 속성 값이 계수할 처리 인스턴스에 대해 정확히 일치해야 합니다. 즉, 응답자가 오퍼 코드, 처리 코드 및 널이 아닌 값을 가진 오퍼 속성을 제공하는 경우 이들 값이 모두 처리의 코드 및 오퍼 속성 값과 정확히 일치해야 합니다.

직접 부정확한 일치

Campaign에서 크레딧을 부여할 처리 인스턴스를 식별할 수 없지만 리턴된 추적 코드가 다수의 가능한 대상 처리 인스턴스와 일치하는 경우 응답을 직접 부정확한 일치로 간주합니다.

해당 응답에 대한 크레딧을 수신할 대상 처리 인스턴스 범위를 좁히기 위해 응답자에게 컨택한 대상 처리 인스턴스가 있는 경우 Campaign에서 응답자와 컨택하지 않은 처리 인스턴스를 버립니다. 응답자에게 컨택한 대상 처리 인스턴스가 없는 경우에는 모든 인스턴스가 보존되고 모두 바이럴 응답에 대한 크레딧을 수신합니다.

예를 들어, 고가치 세그먼트의 고객이 고가치 고객과 저가치 고객 모두에게 지정된 캠페인에서 오퍼를 수신했으며 오퍼 코드를 리턴한 경우 처음에는 두 개의 대상 처리 인스턴스(고가치 셀 관련 한 개와 저가치 셀 관련 한 개)와 일치합니다. 이 응답 추적 규칙을 적용하면 고가치 셀에 대한 처리 인스턴스에서 실제로 이 응답자를 대상으로 지정했지만 저가치 셀에 대한 처리 인스턴스에서는 대상으로 지정하지 않았으므로 후자를 버립니다. 고가치 고객 그룹과 연관된 처리 인스턴스에만 이 응답에 대한 크레딧을 부여합니다.

또한 응답 날짜가 나머지 처리 인스턴스의 유효한 날짜 범위 내에 있는 경우 해당 유효 날짜 및 만료 날짜 내에 있지 않은 처리 인스턴스를 버립니다.

예를 들어, 동일한 캠페인의 1월 및 2월 인스턴스에서 고객에게 컨택했으며 오퍼 코드가 리턴된 경우 이는 두 개의 대상 처리 인스턴스(1월의 한 개와 2월의 한 개)와 일치합니다. 오퍼가 발행된 월 말에 각 오퍼 버전이 만료되면 2월의 응답으로 인해 1월 처리 인스턴스를 버립니다(1월 처리 인스턴스가 만료되었으므로). 2월 처리 인스턴스에만 이 응답에 대한 크레딧을 부여합니다.

응답 추적 규칙을 적용하고 모든 유효하지 않은 대상 처리 인스턴스를 버린 후 Campaign에서 다른 귀속 방법을 사용하여 나머지 처리 인스턴스에 부여할 크레딧을 계산합니다.

유추된 응답

다음 조건이 충족되면 응답이 유추된 것으로 간주됩니다.

- Campaign 생성 추적 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)가 리턴되지 않음
- 응답자가 대상군 또는 제어 셀에 속함
- 응답 추적에 사용된 오퍼 속성 중 최소한 한 개가 리턴됨
- 리턴된 모든 오퍼 속성이 일치함

관심 속성의 값이 널값인 응답은 해당 오퍼 속성을 갖는 처리와 일치할 수 없습니다. 예를 들어, "금리"의 값이 누락된 응답은 오퍼 속성으로 금리가 포함된 오퍼 템플리트에서 작성된 오퍼와 일치할 수 없습니다.

그러나 처리에 없는 관심 속성의 값을 갖는 응답은 일치가 발생하지 않도록 하지 않습니다. 예를 들어, "금리" 오퍼 속성 없이 오퍼 템플리트에서 무료 배송 오퍼가 작성되었으며 "금리"가 관심 속성인 경우 수신 응답의 "금리" 속성 값은 Campaign에서 무료 배송 오퍼와 연관된 처리에 대해 가능한 일치를 검토하는 경우 문제가 되지 않습니다.

또한 응답자의 응답을 유추된 것으로 계수하려면 응답자에게 컨택해야 합니다(즉, 응답자가 대상군에 있거나 컨택된 그룹에 있어야 함).

예를 들어, 고객에게 세탁용 세제 $1 할인 쿠폰을 보냈고 해당 고객이 세탁용 세제를 구매한 경우(쿠폰을 사용하지 않은 경우에도) Campaign에서 해당 대상 처리 인스턴스에 대한 긍정 응답을 유추합니다.

제어 그룹에서 유추된 응답

제어 그룹(항상 Campaign의 홀드아웃 제어임) 구성원의 모든 응답은 유추된 응답니다. 홀드아웃 제어 그룹 구성원의 응답에 크레딧을 부여하는 메커니즘은 유추된 응답을 일치시키는 것뿐입니다.

제어 그룹의 구성원은 커뮤니케이션을 받지 않았으므로 리턴할 추적 코드가 없습니다.

응답 추적에서는 제어 그룹 구성원을 모니터하여 오퍼를 수신하지 않아도 원하는 작업을 수행하는지 확인합니다. 예를 들어, 캠페인에서 당좌 예금 계좌가 없는 대상 고객

그룹을 당좌 예금 계좌 오퍼를 제공하는 대상으로 지정할 수 있습니다. 제어 그룹의 구성원을 추적하여 당좌 예금 계좌 오퍼를 제공한 기간 내에 당좌 예금 계좌를 여는지 확인합니다.

모든 수신 이벤트를 평가하여 제어 처리 인스턴스에 가능한 유추된 응답인지 확인합니다. 응답 코드는 버리고 가능한 응답 크레딧의 제어 처리 인스턴스에 대해 나머지 관심 속성을 평가합니다.

귀속 방법

Campaign에서는 응답에 오퍼에 대한 크레딧을 부여하는 세 가지 방법을 지원합니다.

- 최상 일치
- 부분 일치
- 다중 일치

이들 세 개의 응답 귀속 방법 모두 동시에 사용되고 응답 기록의 일부로 기록됩니다. 여러 성과 보고서에서 이들 방법 중 하나, 조합 또는 모두를 선택하여 캠페인과 오퍼 성과를 평가할 수 있습니다.

유효하지 않은 응답을 버린 후(처리 인스턴스에서 응답자에게 컨택하지 않았거나 대상 인스턴스가 만료되었기 때문) 나머지 대상 처리 인스턴스에 대해 응답 귀속이 수행됩니다.

예를 들어, 세 건의 오퍼를 받은 대상군의 응답자가 하나의 셀 코드를 리턴하면 정확한 처리 인스턴스를 식별할 수 없습니다. 최상 일치 귀속에서는 세 오퍼 중 전체 크레딧을 받는 하나의 오퍼를 선택합니다. 부분 일치 귀속에서는 세 오퍼 각각에 1/3의 크레딧을 부여하고 다중 일치 귀속에서는 세 귀속 모두에 응답에 대한 전체 크레딧을 부여합니다.

관련 태스크:

133 페이지의 『응답 기록 업데이트』

관련 참조:

275 페이지의 『IBM Campaign에 대한 성과 보고서』

최상 일치

최상 일치 귀속을 사용하면 하나의 대상 처리 인스턴스만 응답에 대한 전체 크레딧을 받습니다. 기타 일치 처리 인스턴스는 0 크레딧을 받습니다. 여러 처리 인스턴스가 하나의 응답에 대해 일치하는 경우 Campaign이 컨택 날짜가 최근인 처리 인스턴스를 최상 일치로 선택합니다. 동일한 컨택 날짜 및 시간을 가진 여러 처리 인스턴스가 있는 경우에는 Campaign이 임의로 인스턴스 중 하나에 크레딧을 부여합니다.

참고: 컨택 날짜 및 시간이 동일한 처리 인스턴스가 여러 개 있는 경우 매번 동일한 인스턴스에 크레딧이 부여되지만 Campaign이 특정 처리 인스턴스를 선택하지는 않습니다.

부분 일치

부분 일치 귀속을 적용하면 모든 *n*개의 일치 처리 인스턴스에 응답에 대한 1/*n*개의 크레딧이 부여되어 귀속이 지정된 모든 점수의 합계가 1이 됩니다.

다중 일치

다중 일치 귀속을 사용하면 모든 *n*개의 일치 처리 인스턴스가 응답에 대한 전체 크레딧을 수신합니다. 이로 인해 처리에 크레딧이 과도하게 부여될 수 있으므로 주의해서 사용해야 합니다. 제어 그룹은 항상 다중 귀속을 사용하여 추적됩니다. 제어 그룹 구성원의 모든 응답은 전체 크레딧을 수신합니다.

제 11 장 저장된 오브젝트

자주 사용하는 캠페인 구성요소가 있는 경우, 이를 저장된 오브젝트로 저장할 수 있습니다. 플로우차트 및 캠페인에서 저장된 오브젝트를 재사용하면 시간이 절약되고 일관성을 유지할 수 있습니다.

IBM Campaign에서 저장된 오브젝트의 유형은 다음과 같습니다.

- 『파생 필드』
- 235 페이지의『사용자 변수』
- 237 페이지의『사용자 정의 매크로』
- 243 페이지의『템플리트』
- 244 페이지의『저장된 테이블 카탈로그』

참고: 관련 정보는 캠페인에서 재사용할 수 있는 세션 및 전략적 세그먼트에 대한 내용을 참조하십시오.

파생 필드

파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다.

많은 프로세스에서 구성 창에는 테이블에 쿼리, 세그먼트, 정렬, 계산, 또는 출력을 제공하기 위한 새 변수를 작성하는 데 사용할 수 있는 **파생 필드** 단추가 포함됩니다.

작성할 때 **지속 필드로 작성** 옵션을 사용하여 작성하는 파생 필드를 후속 프로세스에서 명시적으로 설정할 수 있습니다.

프로세스에 사용할 수 있는 파생 필드는 **파생 필드** 폴더에 나열됩니다. 파생 필드는 그 파생 필드를 작성한 프로세스에 대해서만 사용 가능합니다. 프로세스에서 파생 필드를 작성하지 않은 경우에는 목록에 **파생 필드** 폴더가 표시되지 않습니다.

다른 비후속 프로세스에서 파생 필드를 사용하려면 **저장된 파생 필드** 목록에 파생 필드 표현식을 저장하십시오. 그러면 모든 프로세스와 모든 플로우차트에서 사용할 수 있습니다.

참고: 생성된 필드가 상수가 아닌 경우 메일 목록에서 파생 필드에 Unica Campaign에서 생성된 필드(UCGF)를 사용하지 마십시오. Campaign은 생성된 필드에 상수 값을 사용하고 결과 세트의 레코드에 대해 해당 상수 값을 다시 계산하지 않습니다. 따라서 값을 변경하는 생성된 필드를 호출하는 파생 필드의 결과가 잘못되었거나 비어 있는 것을 볼 수 있습니다. 파생 필드를 사용하는 대신 생성된 필수 필드를 메일 목록 이

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

행 테이블 또는 파일에 직접 출력하십시오. 그런 다음 해당 테이블이나 파일을 Campaign 에서 Select로 다시 읽고 스냅샷 프로세스를 사용하여 이전 테이블이나 파일의 데이터를 사용하여 새 이행 테이블이나 파일을 조작하십시오.

파생 필드에 대한 이름 지정 제한사항

파생 필드 이름에는 다음 제한사항이 있습니다.

- 다음 유형의 이름 중 하나라도 같은 이름을 사용할 수 없습니다.
  - 데이터베이스 키워드(예: INSERT, UPDATE, DELETE, 또는 WHERE)
  - 맵핑된 데이터베이스 테이블의 필드
- 예 또는 아니오 단어를 사용할 수 없습니다.

이러한 이름 지정 제한사항을 따르지 않으면 파생 필드가 호출될 때 데이터베이스 오류 및 연결 끊기가 발생할 수 있습니다.

참고: 파생 필드 이름은 또한 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부사항은 281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

파생 필드 작성

하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성할 수 있습니다.

프로시저

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 작성 창이 열립니다.
2. 이 프로세스에서 이전에 작성된 모든 파생 필드가 **필드 이름** 목록에 표시됩니다. 새 파생 필드를 작성하려면 다른 이름을 입력하십시오.
3. 이 필드에 대해 계산된 값을 저장하고 전달하려면 **지속 필드로 작성** 선택란을 선택하십시오. 이 옵션은 후속 프로세스에서 파생 필드를 사용할 수 있게 합니다.
4. 표현식 영역에서 직접 파생 필드를 정의하거나 수식 도움말을 사용하십시오. 사용 가능한 필드를 두 번 클릭하여 표현식 영역에 추가할 수 있습니다.

   프로세스 구성 대화 상자에서 선택한 테이블의 필드만 파생 필드 표현식에서 사용할 수 있습니다. 원하는 테이블이 표시되지 않는 경우에는 해당 테이블이 소스 테이블로 선택되었는지 확인하십시오.

   파생 필드는 널값이 될 수 있습니다. 스냅샷의 널값을 리턴하려면 NULL을 사용하십시오. Campaign 매크로에서 파생 필드를 사용하려면 NULL_STRING을 사용하여 문자열 데이터 유형에 대해 널값을 리턴하십시오.

파생 필드에 상수로 문자열을 입력할 수 있습니다. 문자열을 사용하는 경우에는 큰따옴표 안에 넣어야 합니다. 예: "my string". 숫자 문자열에는 큰따옴표가 필요하지 않습니다.

5. (선택사항) 파생 필드를 다른 프로세스 또는 플로우차트에서 사용하려면 **저장된 파생 필드**를 클릭하십시오. 또한 이 옵션을 사용하여 기존 파생 필드를 로드하거나 저장된 파생 필드 목록을 구성할 수 있습니다.
6. **구문 검사**를 클릭하여 오류를 발견하십시오.
7. **확인**을 클릭하여 파생 필드를 저장하십시오.

기존 파생 필드에서 파생 필드 작성

기존 파생 필드를 기반으로 표현식을 변경하여 새 파생 필드를 작성할 수 있습니다.

이 태스크 정보

프로세스 구성 대화 상자에서 선택한 테이블의 필드만 파생 필드 표현식에서 사용할 수 있습니다. 원하는 테이블이 표시되지 않는 경우에는 해당 테이블이 소스 테이블로 선택되었는지 확인하십시오.

프로시저

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 작성 대화 상자가 열립니다.
2. **필드 이름** 목록에서 기존 파생 필드를 선택하십시오.

   선택한 필드의 표현식이 **표현식** 영역에 표시됩니다.
3. 기존 파생 필드의 이름을 원하는 새 파생 필드에 사용할 이름으로 변경하십시오.

   중요사항: 단어 "Yes" 또는 "No"는 파생 필드의 이름으로 사용할 수 없습니다. 사용하면 해당 파생 필드가 호출될 때 데이터베이스 연결이 끊어집니다.
4. 파생 필드 표현식을 편집하십시오.
5. **확인**을 클릭하십시오.

매크로를 기준으로 파생 필드 작성

매크로를 기준으로 파생 필드를 작성할 수 있습니다.

프로시저

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 대화 상자에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.
2. 파생 필드 작성 대화 상자에서 **수식 도우미**를 클릭하십시오.
3. 목록에서 두 번 클릭하여 매크로를 선택하십시오.

   매크로의 선언 및 설명이 표시되고 매크로가 **수식 도움말**에 삽입됩니다.

4. **표현식에 사용 가능한 필드** 목록에서 적절한 필드를 선택하여 표현식을 완료하십시오.
5. **확인**을 클릭하십시오.

파생 필드를 지속 필드로 작성

파생 필드를 지속 필드로 만들면 Campaign은 계산된 값을 저장하고 후속 세그먼트에서 사용 가능하게 만듭니다. 그러면 Campaign이 플로우차트에서 이러한 값 다운스트림을 다시 계산할 필요가 없으므로 시간 및 자원이 절약됩니다.

프로시저

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 작성 창이 표시됩니다.
2. 이 필드에 대해 계산된 값을 저장하고 전달하려면 **지속 필드로 작성** 선택란을 선택하십시오.

예: 지속성 파생 필드

파생 필드의 제한조건에 따라 ID를 선택하도록 구성되고 파생 필드를 포함하는 선택된 레코드를 출력하는 스냅샷 프로세스에 연결된 선택 프로세스가 있을 수 있습니다. 파생 필드를 지속성으로 표시하면 계산된 값이 선택 프로세스에서 스냅샷 프로세스로 전달됩니다.

지속성 파생 필드는 집계 유형 파생 필드(예: AVG 또는 GROUPBY)와 함께 사용할 수도 있습니다. 이러한 집계 필드는 현재 셀 내에 있는 여러 데이터의 행을 기반으로 계산되므로 셀의 컨텐츠가 변경되면 이러한 집계 필드의 값도 변경됩니다. 지속성 파생 필드를 사용하여 초기 계산된 값을 보존하고 다른 프로세스로 전달하도록 선택할 수도 있습니다. 대신 파생 필드를 다시 계산하도록 선택하면 현재 셀에 남아 있는 레코드를 기반으로 계산된 값을 얻습니다.

프로세스가 여러 개의 입력을 받는 경우(예: 두 선택 프로세스로부터의 입력에 대해 작업하는 스냅샷 프로세스), 다운스트림 프로세스에 모든 지속성 파생 필드를 사용할 수 있습니다.

지속성 파생 필드를 사용할 수 없는 수신 선택 프로세스가 있고 스냅샷 프로세스의 출력에 포함된 경우, 스냅샷 프로세스는 해당 지속성 파생 필드가 없는 선택 프로세스로부터의 모든 출력 행에 있는 지속성 파생 필드에 널값을 표시합니다.

지속성 파생 필드를 사용할 수 없는 수신 선택 프로세스가 있고 이를 사용하여 세그먼트 프로세스를 정의하는 경우, 세그먼트 프로세스에는 지속성 파생 필드가 없는 선택 프로세스의 비어 있는 세그먼트가 있습니다.

모든 선택 프로세스에서 사용 가능하지는 않은 둘 이상의 지속성 파생 필드를 사용하는 표현식으로 세그먼트를 정의하려는 경우, 세그먼트 프로세스는 구성되지 않은 채로 남아 있습니다.

다음 가이드라인이 지속성 파생 필드(PDF)에 적용됩니다.

- 인바운드 셀에 PDF 첨부(벡터)
- PDF는 쿼리 실행 이전에 계산됨
- 다음 프로세스에서 여러 PDF 사용 가능:
  - 스냅샷: PDF가 셀에 대해 정의되지 않은 경우 값은 NULL입니다. 단일 ID가 한 셀보다 큰 경우, 각 셀에 대해 하나의 행이 출력됩니다.
  - 세그먼트: 여러 입력 셀이 선택된 경우 PDF는 필드 기준 세그먼트화에 사용될 수 없습니다. PDF는 쿼리 기준 세그먼트에서 사용할 선택된 모든 입력 셀에 있어야 합니다.
- PDF는 ID 값이 데이터에서 발생한 횟수에 관계없이 각 ID 값마다 무작위로 선택된 단일 값만 보존합니다. 그러므로 출력에 테이블 필드가 없는 경우(또한 IBM ID를 포함하는 경우), ID 값마다 하나의 레코드만 있게 됩니다.

  그러나 테이블 필드 기반의 파생 필드를 사용하는 경우 출력에는 간접적으로 테이블 필드가 포함됩니다. 그러므로 ID 값의 각 인스턴스에 대해 하나의 레코드가 있게 됩니다. (즉, 데이터에서 ID 값이 7번 발생하는 경우 7개의 레코드 출력이 있게 됩니다.)

지속성 파생 필드는 각 대상 ID에 대해 사용 가능한 값 중에서 무작위로 선택된 *단일* 값만 저장합니다. 즉 정규화되지 않은 데이터에 대해 작업하는 경우에는 GROUPBY 매크로 기능을 사용하여 원하는 작동을 달성해야 합니다.

예를 들어, 구매 트랜잭션 테이블에서 고객이 작성한 단일 트랜잭션의 최고 달러 양을 찾아서 다운스트림 처리의 지속성 파생 필드로 저장하려고 합니다. 다음과 같이 파생 필드를 작성(하고 지속성 파생 필드로 저장)할 수 있습니다.

```
Highest_purchase_amount = groupby(CID, maxof, Purch_Amt)
```

다음과 같은 정규화되지 않은 구매 트랜잭션 데이터에 대해 이 필드는 다음과 같이 계산됩니다.

CID	DATE	PURCH_AMT	HIGHEST_PURCHASE_AMOUNT
A	1/1/2007	$200	$300
A	3/15/2007	$100	$300
A	4/30/2007	$300	$300

파생 필드가 지속되는 경우 이는 무작위로 값(모두 $300)을 선택하고 고객 A에 대해 값 $300를 지속합니다.

두 번째 덜 분명한 예제는 특정 모델 X에 대한 스코어링 테이블에서 예측 모델 점수를 선택하는 것입니다.

```
ModelX_score = groupby(CID, maxof, if(Model = 'X', 1, 0), Score)
```

그러면 데이터는 다음과 같이 표시됩니다.

CID	MODEL	SCORE	MODELX_SCORE
A	A	57	80
A	B	72	80
A	X	80	80

지속적인 파생 필드 ModelX_Score는 원하는 점수 값 결과 80을 부여합니다. 이는 파생 필드를 작성하기에 올바르지 않습니다.

```
Bad_ModelX_score = if(Model = 'X', Score, NULL)
```

결과는 다음과 같습니다.

CID	MODEL	SCORE	BAD_MODELX_SCORE
A	A	57	NULL
A	B	72	NULL
A	X	80	80

그러면 파생 필드 Bad_ModelX_score를 지속할 때 지속된 값은 NULL 또는 80이 될 수 있습니다. 정규화되지 않은 데이터에 대해 작업 중이고 파생 필드 값이 모두 동일하지 않은 경우 해당 파생 필드를 지속하면 *임의* 값이 리턴될 수 있습니다. 예를 들어, Derived_field_Score = SCORE를 정의하고 지속하면 고객 A에 대해 값 57, 72 또는 80의 결과가 될 수 있습니다. 원하는 작동이 되도록 하기 위해 고객 ID에 대해 GROUPBY 매크로를 사용하여 파생 필드 값이 해당 고객의 모든 데이터와 동일하게 되도록 해야 합니다.

파생 필드 저장

동일한 플로우차트 또는 다른 플로우차트의 다른 프로세스에서 사용할 수 있도록 하려면 파생 필드를 저장하십시오.

이 태스크 정보

파생 필드는 데이터 소스에 없으며 하나 이상의 기존 필드(서로 다른 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다. 파생 필드는 해당 파생 필드가 작성된 프로세스 내에서만 사용 가능합니다. 다른 프로세스에서는 이 파생 필드를 사용할 수 없습니다(바로 다음 프로세스에서 **지속**을 사용하는 경우는 제외).

기타 프로세스 및 플로우차트에서 사용할 수 있도록 파생 필드 정의를 저장하려면 아래 프로시저를 따르십시오.

프로시저

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하고 저장할 파생 필드를 작성하십시오. 예를 들어 (Balance / Credit_limit) * 100과 같은 표현식을 정의하십시오.
2. **파생 필드 작성** 대화 상자에서 **저장된 파생 필드** 목록을 열고 **현재 표현식을 저장된 목록에 저장**을 선택하십시오.
3. 파생 필드 표현식 저장 대화 상자를 사용하여 폴더에 표현식을 저장할지 여부를 지정하십시오. 보안 정책을 지정할 수도 있고 선택적으로 표현식을 변경하고 다른 이름을 지정할 수도 있습니다. 저장하는 표현식은 기타 프로세스 및 플로우차트를 구성할 때 액세스할 수 있는 목록에 저장됩니다.
4. **저장**을 클릭하십시오.

저장된 파생 필드 사용 및 관리

저장된 파생 필드를 다른 플로우차트에서 사용할 수 있습니다. 파생 필드는 표현식(예: AccountType='gold')으로 구성됩니다. 파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다.

프로시저

1. 플로우차트 프로세스에서 저장된 표현식을 사용하려면 다음을 수행하십시오.
   a. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 대화 상자를 열고 **파생 필드**를 클릭하십시오.
   b. **저장된 파생 필드** 메뉴를 열고 **저장된 목록에서 표현식 검색**을 선택하십시오.
   c. 목록에서 표현식을 선택하고 **표현식 사용**을 클릭하십시오.
2. 저장된 표현식을 작성, 편집, 이동하거나 삭제하려면 다음을 수행하십시오.
   a. **옵션** 메뉴를 열고 **저장된 파생 필드**를 선택하십시오.
   b. 저장된 파생 필드 표현식 대화 상자를 사용하여 표현식을 작성, 편집, 삭제하거나 다른 폴더로 이동하십시오.

사용자 변수

Campaign은 쿼리 및 표현식을 작성할 때 프로세스 구성 중에 사용할 수 있는 사용자 변수를 지원합니다.

사용자 변수 사용의 가이드라인

다음 가이드라인이 사용자 변수에 적용됩니다.

- 사용자 변수는 정의되고 사용되는 플로우차트에 대해 지역적이지만 플로우차트 실행에서는 글로벌 범위입니다.

- 사용자 변수는 UserVar.UserVarName 구문을 사용합니다.
- 사용자 변수에는 **초기 값**이 있으며 이 값은 **사용자 변수** 대화 상자에서 사용자 변수가 처음 정의될 때 지정되는 값입니다. **초기 값**은 플로우차트를 실행하기 전에 **현재 값**을 설정하는 데에만 사용됩니다. 이는 Campaign이 플로우차트 실행 중에 사용하는 **현재 값**입니다.

  참고: 사용자 변수의 **현재 값** 설정되지 않고 프로세스 실행 또는 브랜치 실행을 실행하려면 Campaign은 사용자 변수를 해석할 수 없습니다. Campaign은 플로우차트 실행 이전에 사용자 변수의 **현재 값**을 **초기 값**으로 설정할 뿐입니다.
- 선택 프로세스의 파생 필드 창에서 사용자 변수의 **현재 값**을 변경할 수 있습니다.
- 사용자 변수는 상수 또는 표현식(예: UserVar.myVar = Avg(UserTable.Age))으로 설정될 수 있습니다.

  참고: 여러 값을 리턴하는 표현식(예: 테이블의 각 레코드마다 하나의 값을 리턴하는 UserTable.Age+3)을 사용하는 경우, 사용자 변수는 첫 번째 값을 리턴하도록 설정됩니다.
- SQL문에서 사용자 변수를 사용하는 경우에는 사용자 변수를 따옴표(큰따옴표 또는 작은따옴표) 안에 넣지 마십시오.
- 오브젝트 이름을 데이터베이스에 전달할 때(예를 들어, 플로우차트 이름을 포함하는 사용자 변수를 사용하는 경우), 오브젝트 이름에 귀하의 특정 데이터베이스에서 지원하는 문자만 포함되도록 해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터베이스 오류를 수신하게 됩니다.
- 사용자 변수의 값은 프로세스 실행 시에 전달될 수 있습니다.
- 사용자 변수는 아웃바운드 트리거에서 지원됩니다.
- 사용자 변수는 사용자 정의 매크로에서 사용이 지원됩니다.

사용자 변수 작성

플로우차트에 추가한 프로세스에서 사용할 변수를 정의할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션**( )을 클릭하고 **사용자 변수**를 선택하십시오.

   사용자 변수 대화 상자가 열립니다.
3. **변수 이름** 열에 새 사용자 변수의 이름을 입력하십시오. **<새 항목을 추가하려면 여기를 클릭>** 핫스팟을 클릭하십시오.
4. **데이터 유형** 열의 목록에서 데이터 유형을 선택하십시오. 데이터 유형을 선택하지 않으면 **확인**을 클릭할 때 애플리케이션이 **없음**을 선택합니다.

없음 데이터 유형은 예측할 수 없는 결과를 생성할 수 있습니다. 따라서 정확한 데이터 유형을 지정하십시오.

5. **초기값** 열에 시작값을 입력하십시오. 또한 열 내부를 클릭할 때 사용 가능하게 되는 생략 부호 단추(...)를 클릭하여 사용 가능한 값의 필드를 프로파일링할 수도 있습니다.
6. **현재 값** 열에 사용자 변수의 현재 값을 입력하십시오. 또한 열 내부를 클릭할 때 사용 가능하게 되는 생략 부호 단추(...)를 클릭하여 사용 가능한 값의 필드를 프로파일링할 수도 있습니다.
7. 작성할 각 사용자 변수에 대해 이 단계를 반복하십시오.
8. **확인**을 클릭하십시오.

   애플리케이션은 새 사용자 변수를 저장합니다. 나중에 프로세스를 구성할 때 이러한 변수에 액세스할 수 있습니다.

결과

플로우차트를 실행한 후 각 사용자 변수의 **현재 값**이 각 사용자 변수의 **현재 값** 섹션에 표시됩니다. 현재 값이 초기 값과 다른 경우, **기본값 복원**을 클릭하여 초기 값을 복원할 수 있습니다.

참고: 선택 프로세스에서 사용자 변수의 **현재 값**이 재정의된 경우, **현재 값**을 **초기 값**으로 수동으로 재설정하면 플로우차트, 브랜치 또는 프로세스 실행 중의 사용자 변수 값에는 영향을 미치지 않습니다.

사용자 정의 매크로

사용자 정의 매크로는 사용자가 IBM 표현식, 원시 SQL 또는 값을 포함하는 원시 SQL을 사용하여 작성하는 쿼리입니다. 사용자 정의 매크로는 변수 사용을 지원합니다.

사용자 정의 매크로를 저장하면 플로우차트에서 프로세스를 구성하고 파생 필드를 정의할 때 사용할 수 있습니다.

원시 SQL을 지원하면 애플리케이션 서버에서 원시 데이터를 필터링하고 처리하는 것보다 데이터베이스에서 복잡한 트랜잭션이 수행될 수 있으므로 성과가 향상됩니다.

Campaign은 다음 유형의 사용자 정의 매크로를 지원하며 지원하는 변수의 수에는 제한이 없습니다.

- IBM 표현식을 사용하는 사용자 정의 매크로
- 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로
- 원시 SQL을 사용하고 지정된 값을 포함하는 사용자 정의 매크로

중요사항: 기술이 없는 사용자가 사용자 정의 매크로를 사용할 수 있으므로 사용자 정의 매크로를 작성하는 경우 작동 방식을 매우 주의해서 설명해야 하며 특수한 폴더에 유사한 유형의 매크로를 배치해야 합니다. 이 접근 방식은 사용자 정의 매크로를 잘못 사용하여 예상치 못한 데이터를 검색할 가능성을 감소시키는 데 도움이 될 수 있습니다.

사용자 정의 매크로 작성

작성한 사용자 정의 매크로를 플로우차트 프로세스 및 파생 필드 정의에 사용할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션**( )을 클릭하고 **사용자 정의 매크로**를 선택하십시오.
3. 사용자 정의 매크로 대화 상자에서 **새 항목**을 클릭하십시오.
4. **저장 위치** 목록에서 매크로를 저장할 폴더를 선택하십시오. 작성된 폴더가 없는 경우 기본값, **없음**을 사용하십시오.
5. 참조할 수 있도록 **이름** 필드에 매크로의 이름 및 선언을 입력하십시오.

   다음 구문을 사용하십시오. `MacroName(var1,var2,...)`

   예: `GenGroupBy(id,val1,table,val2)`

   `MacroName`은 고유하고 영숫자여야 합니다. 밑줄(_)은 포함될 수 있으나 공백은 포함될 수 없습니다.

   참고: 사용자 정의 매크로의 이름이 기본 제공 매크로와 동일한 경우에는 사용자 정의 매크로가 사용됩니다. 충돌을 방지하기 위해 사용자 정의 매크로에 연산자 이름 또는 기본 제공 매크로와 동일한 이름을 지정하지 마십시오. 특별히 새 사용자 정의 매크로가 기본 제공 매크로 대신 항상 사용되는 경우에는 예외입니다.

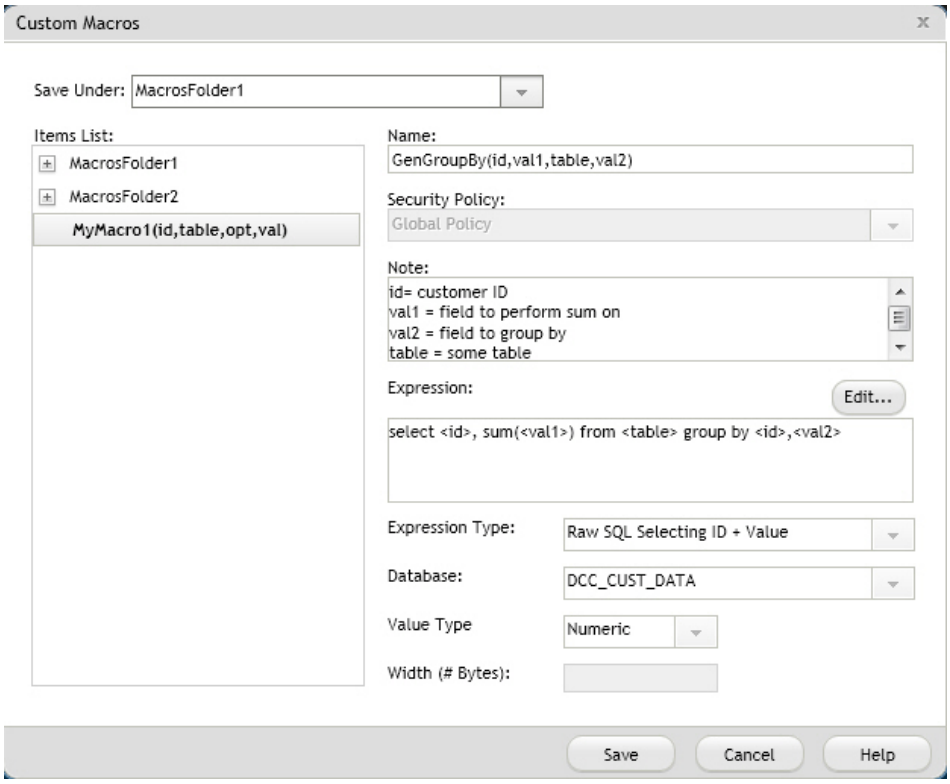
   중요사항: 변수 이름은 표현식 창의 사용자 정의 매크로 정의에 있는 변수 이름과 일치해야 하며 괄호 안의 쉼표로 구분된 목록으로 표현되어야 합니다.
6. **보안 정책** 목록에서 새 사용자 정의 매크로의 보안 정책을 선택하십시오.
7. **참고** 필드를 사용하여 사용자 정의 매크로가 수행하도록 디자인된 작업 및 각 변수가 나타내는 사항에 대해 설명하십시오.
8. **표현식 유형** 목록에서 작성할 사용자 정의 매크로의 유형을 선택하십시오.
   - **원시 SQL ID 목록 선택**을 선택하는 경우에는 **데이터베이스** 필드에서 데이터베이스를 선택해야 합니다.

- **원시 SQL ID + 값 선택**을 선택하는 경우에는 **데이터베이스** 필드에서 데이터베이스를 선택하고 **값 유형**을 선택해야 합니다. 올바른 값 유형을 선택했는지 확인하십시오. 그렇지 않으면 나중에 이 쿼리의 프로파일링을 시도할 때 "일치하지 않는 유형" 오류가 발생합니다.
- 값 유형으로 **텍스트**를 선택한 경우, **너비(바이트 수)** 필드에 값 유형의 너비를 바이트 수로 지정하십시오. 이 정보는 데이터베이스에서 얻을 수 있습니다. 데이터베이스에 액세스할 수 있는 권한이 없거나 정보를 얻을 수 없는 경우에는 최대 너비인 256을 입력하십시오.

9. **표현식** 필드 내부를 클릭하여 선택 조건 지정 대화 상자를 여십시오.
10. 쿼리 표현식을 작성하십시오. 원하는 만큼의 변수를 사용할 수 있습니다. 변수 구문은 영숫자이며 변수는 꺾쇠괄호(< >) 안에 있어야 합니다. 피연산자(값 및 문자열)와 연산자는 변수가 될 수 있습니다.

   중요사항: 사용자 정의 매크로는 글로벌이고 플로우차트 사용자 변수는 글로벌이 아니므로 사용자 정의 매크로 정의에서 플로우차트 사용자 변수를 사용하지 마십시오.

   다음 예제는 새 사용자 정의 매크로 정의를 표시합니다.



11. **저장**을 클릭하십시오.

    사용자 정의 매크로가 항목 목록에 저장됩니다.

결과

이제 플로우차트 프로세스 및 파생 필드 정의에 사용할 매크로에 이름을 통해 액세스할 수 있습니다.

사용자 정의 매크로 사용의 가이드라인

사용자 정의 매크로를 작성하거나 사용하는 경우, 다음 가이드라인을 기억하십시오.

- 사용자 정의 매크로의 이름은 영숫자여야 합니다. 이름 문자열에는 공백을 사용할 수 없지만 밑줄(_)은 사용할 수 있습니다.
- ENABLE_SELECT_SORT_BY = TRUE 특성으로 데이터 소스가 구성된 경우에는 *반드시* **ORDER BY** 절이 있는 원시 SQL 사용자 정의 매크로를 작성하여 작업 중인 대상 레벨의 대상 키 필드를 기준으로 리턴된 레코드를 정렬해야 합니다. 그렇지 않으면 정렬 순서가 예상과 다른 경우 스냅샷 프로세스의 파생 필드에서 사용자 정의 매크로가 사용될 때 오류가 생성됩니다.
- 사용자 정의 매크로에서 리턴된 값을 비교하지 않는 경우 값이 숫자이면 0이 아닌 값은 TRUE로 처리되고(따라서 이와 연관된 ID가 선택됨) 0 값은 FALSE로 처리됩니다. 문자열 값은 항상 FALSE로 처리됩니다.
- 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로를 작성하는 경우 임시 테이블을 사용하여 작업할 필요가 있는 데이터 양의 범위를 지정하면 원시 SQL 성과의 속도를 크게 향상시킬 수 있습니다.

  사용자 정의 매크로가 기본 로직에서 임시 테이블을 사용하는 경우, 임시 테이블은 데이터베이스로 강제 실행되므로 로직이 실패합니다.

  그러나 최상위 레벨 SELECT에서 사용자 정의 매크로를 사용하면 임시 테이블을 데이터베이스로 강제 실행하는 데 사용할 Campaign 기록이 없으므로 로직이 실패합니다.

  따라서 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로를 작성하는 경우 두 가지 버전의 동일한 사용자 정의 매크로(임시 테이블 토큰을 사용하는 버전 및 사용하지 않는 버전)을 작성해야 합니다.

  임시 테이블 토큰이 없는 사용자 정의 매크로는 트리의 상위 레벨(예: 첫 번째 SELECT)에서 사용될 수 있습니다. 임시 테이블 토큰이 있는 사용자 정의 매크로는 활용할 임시 테이블이 있는 경우 트리 내의 다른 모든 곳에서 사용할 수 있습니다.
- 정규화되지 않은 데이터에 대해 쿼리하는 경우 사용자 정의 매크로에서 리턴되는 값을 결합할 때 자체 조인이 발생할 수 있으며, 이는 원하는 작동이 아닐 수 있습니다.

  예를 들어, 값을 리턴하는 원시 SQL 기반의 사용자 정의 매크로를 사용하고 (예를 들어, 스냅샷 프로세스에서) 사용자 정의 매크로 및 사용자 정의 매크로가 기반으로

하는 테이블의 기타 필드를 출력하는 경우 Campaign은 해당 테이블에 자체 조인을 수행합니다. 테이블이 정규화되지 않은 경우 카테시안 곱으로 종료될 수 있습니다. (즉, 표시되는 레코드 수가 예상보다 많습니다.)

- 사용자 정의 매크로가 현재 프로세스로 복사되지 않았으므로 사용자 정의 매크로는 이제 자동으로 참조로(by reference)가 됩니다.

  실행 시간에 사용자 정의 매크로는 정의가 저장되어 있는 **UA_CustomMacros** 시스템 테이블을 검색하여 해석된 다음 사용/실행됩니다.

- 저장된 쿼리와 달리 사용자 정의 매크로는 고유해야 하며 폴더 경로에 독립적이어야 합니다. 5.0 이전의 버전에서는 예를 들어 폴더 F1과 F2 둘 다에 A라는 이름의 저장된 쿼리가 있을 수 있었습니다.

  Campaign은 이전 릴리스에서 저장된 쿼리를 지원합니다. 그러나 고유하지 않은 저장된 쿼리에 대한 참조는 다음과 같은 이전 구문을 사용해야 합니다.

  storedquery(<query name>)

- 사용자 정의 매크로에 있는 사용자 변수를 해석하는 경우 Campaign은 구문을 확인할 때 사용자 변수의 현재 값을 사용합니다. 현재 값이 공백으로 남아 있으면 Campaign은 오류를 생성합니다.
- 임시 테이블 토큰은 현재 프로세스가 사용할 수 있는 임시 테이블에서 대상 ID 세트를 기준으로 데이터베이스에서 풀다운되는 데이터 양의 범위를 지정하는 성과 최적화 고급 기능으로 제공됩니다. 이 ID 임시 테이블 목록은 현재 셀에 있는 ID의 수퍼세트가 될 수 있습니다. 그러므로 임시 테이블에 대해 수행되는 집계 함수(예: average 또는 sum)는 지원되지 않으며 올바르지 않은 결과를 생성할 수 있습니다.
- 원시 SQL은 특정 데이터베이스에 특정해질 수 있으므로 여러 다른 데이터베이스에 사용자 정의 매크로를 사용하려는 경우에는 원시 SQL보다 IBM 표현식을 사용하는 것이 좋습니다.
- 사용자 정의 매크로에 원시 SQL과 다른 사용자 정의 매크로가 포함된 경우, 원시 SQL을 실행하기 전에 사용자 정의 매크로가 해석되고 실행되고 값이 리턴되어야 합니다.
- Campaign은 쉼표를 매개변수 구분 기호로 처리합니다. 매개변수에서 쉼표를 리터럴 문자로 사용하는 경우에는 다음 예처럼 중괄호({}) 안에 텍스트를 넣어야 합니다.

  TestCM({STRING_CONCAT(UserVar.Test1, UserVar.Test2) })

- Campaign은 원시 SQL 코드를 사용하는 사용자 정의 매크로에서 매개변수의 단순 대체를 지원합니다. 예를 들어, 다음 쿼리를 포함하는 플로우차트에 선택 프로세스 상자를 설정합니다.

  ```
  exec dbms_stats.gather_table_stats(tabname=> <temptable>,ownname=>
  'autodcc')
  ```

Campaign은 <temptable> 토큰의 자리에 실제 임시 테이블을 성공적으로 대체합니다. 테이블 이름은 작은따옴표 안에 넣어야 합니다.

다음 표는 Campaign이 쿼리 및 파생 필드에서 사용자 정의 매크로를 처리하는 방법을 나타냅니다.

쿼리 및 파생 필드의 사용자 정의 매크로(선택, 세그먼트 및 대상 프로세스)

사용자 정의 매크로 유형	사용 방법
원시 SQL: ID	별도의 쿼리로 실행합니다. ID 목록이 다른 결과와 병합됩니다. 사용자 정의 매크로에 다른 사용자 정의 매크로와 원시 SQL이 포함된 경우, 사용자 정의 매크로가 해석되고 실행된 후 원시 SQL이 실행됩니다.
원시 SQL: ID + 값	표현식 또는 비교에 리턴 값이 사용될 것으로 예상합니다. 값이 이 방식으로 사용되지 않는 경우, Campaign은 ID 선택에 대해 0이 아닌 값을 TRUE로 처리하고 0 값 및 문자열을 FALSE로 처리합니다.
IBM 표현식	표현식이 해석되고 구문 검사가 수행됩니다. 테이블당 하나의 쿼리가 지원되고 ID가 일치/병합됩니다.

원시 SQL 쿼리에서(선택, 세그먼트 및 대상 프로세스)

사용자 정의 매크로 유형	사용 방법
원시 SQL: ID	사용자 정의 매크로가 해석된 후 쿼리가 실행됩니다.
원시 SQL: ID + 값	지원되지 않습니다.
IBM 표현식	표현식이 해석되지만 구문 검사는 수행되지 않습니다. 표현식이 올바르지 않은 경우에는 실행할 때 데이터베이스 서버에서 발견됩니다.

사용자 정의 매크로 구성 및 편집

폴더 구조를 작성하여 사용자 정의 매크로를 구성할 수 있습니다. 폴더 간에 사용자 정의 매크로를 이동할 수 있습니다. 매크로 이름, 설명 및 표현식을 변경할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션**( )을 클릭하고 **사용자 정의 매크로**를 선택하십시오.

   사용자 정의 매크로 대화 상자가 열립니다.
3. **항목 목록**에서 매크로를 선택하십시오.

   선택한 매크로에 대한 자세한 정보가 **정보** 영역에 표시됩니다.
4. 선택한 매크로를 편집하거나 이동하려면 **편집/이동**을 클릭하십시오.

   사용자 정의 매크로 편집/이동 대화 상자가 열립니다.

5. 매크로의 이름을 변경하거나 참고를 편집하거나 매크로가 저장된 폴더/위치를 변경하거나 **편집**을 클릭하여 표현식을 편집할 수 있습니다.
6. **저장**을 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.
7. **닫기**를 클릭합니다.

템플리트

템플리트는 플로우차트에서 선택되고 저장된 프로세스 그룹입니다.

템플리트를 사용하여 하나 이상의 프로세스를 한 번만 디자인하고 구성한 후 템플리트 라이브러리에 저장할 수 있습니다. 템플리트는 프로세스 구성 및 테이블 맵핑을 저장하며, 모든 세션 또는 캠페인에 사용 가능합니다.

템플리트를 템플리트 라이브러리에 복사

템플리트를 템플리트 라이브러리에 복사하여 추가할 수 있습니다.

이 태스크 정보

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. 템플리트로 저장할 프로세스를 선택하십시오. 여러 프로세스를 선택하려면 **Ctrl+클릭**을 사용하십시오. 플로우차트의 프로세스를 모두 선택하려면 **Ctrl+A**를 사용하십시오.
3. 선택된 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **템플리트 라이브러리에 복사**를 선택하십시오.

   템플리트 저장 창이 표시됩니다.
4. **이름** 필드에 템플리트의 이름을 입력하십시오.

   이름에 공백을 사용할 수 없습니다. 저장된 템플리트는 이름으로 식별되며, 이름은 저장된 폴더에서 고유해야 합니다.
5. (선택사항) **참고** 필드에 설명을 입력하십시오.
6. (선택사항) **저장 위치** 목록을 사용하여 템플리트의 폴더를 선택하거나 **새 폴더**를 사용하여 폴더를 새로 작성하십시오. 템플리트를 구성하고 저장하기 위해 모든 폴더 수를 작성할 수 있습니다(계층 구조 내의 중첩 폴더 포함).
7. **저장**을 클릭하십시오.

템플리트 라이브러리에서 템플리트 붙여넣기

템플리트 라이브러리에서 빌드 중인 플로우차트에 템플리트를 붙여넣을 수 있습니다.

프로시저

1. 플로우차트 페이지의 **편집** 모드에서 **옵션**( )을 클릭하고 **저장된 템플리트**를 선택하십시오.

   저장된 템플리트 대화 상자가 열립니다.
2. **항목** 목록에서 템플리트를 선택하십시오.
3. **템플리트 붙여넣기**를 클릭하십시오.

결과

선택한 템플리트가 플로우차트 작업공간에 붙여넣어집니다.

참고: 삽입된 프로세스는 플로우차트에서 다른 프로세스의 위에 표시됩니다. 삽입된 모든 프로세스는 그룹으로 이동하기 쉽도록 처음에 선택되어 있습니다.

다른 모든 세션 또는 캠페인에서 템플리트 라이브러리를 통해 템플리트에 액세스할 수 있습니다. 여러 테이블 맵핑이 있는 플로우차트에 템플리트를 붙여넣는 경우 후속 맵핑이 추가되지만 테이블 이름이 동일하지 않는 한 새 맵핑으로 바뀌지지는 않습니다.

템플리트 구성 및 편집

새 폴더를 작성하고 저장된 템플리트를 편집, 이동 및 제거할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션**( )을 클릭하고 **저장된 템플리트**를 선택하십시오.
3. **항목 목록**에서 편집하거나 이동할 템플리트를 선택하십시오.
4. **편집/이동**을 클릭하십시오.

   저장된 템플리트 편집/이동 대화 상자가 열립니다.
5. **저장 위치** 필드에 템플리트의 새 위치를 지정하십시오.
6. 저장된 템플리트의 이름을 변경하거나 연관된 참고를 편집할 수도 있습니다.
7. **저장**을 클릭하십시오.
8. **닫기**를 클릭합니다.

저장된 테이블 카탈로그

테이블 카탈로그는 맵핑된 사용자 테이블의 콜렉션입니다.

테이블 카탈로그는 플로우차트에서 재사용하도록 사용자 테이블 맵핑에 대한 메타데이터 정보를 저장합니다. 기본적으로 테이블 카탈로그는 `.cat` 확장자를 사용하는 2진 형식으로 저장됩니다.

테이블 카탈로그를 작성하고 작업하는 데 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

저장된 테이블 카탈로그에 액세스

저장된 테이블 카탈로그는 플로우차트 내에서 액세스합니다. 테이블 카탈로그는 맵핑된 사용자 테이블의 콜렉션입니다.

이 태스크 정보

참고: 관리자 권한이 있는 경우에는 캠페인 설정 페이지에서도 저장된 카탈로그에 액세스할 수 있습니다. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션**( )을 클릭하고 **저장된 테이블 카탈로그**를 선택하십시오. 저장된 테이블 카탈로그 창이 열립니다.

테이블 카탈로그 편집

플로우차트 내에서 테이블 카탈로그의 이름 또는 설명을 편집하거나 테이블 카탈로그를 다른 위치로 이동할 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션**( )을 클릭하고 **저장된 테이블 카탈로그**를 선택하십시오.

   저장된 테이블 카탈로그 창이 열립니다.
3. **항목 목록**에서 테이블 카탈로그를 선택합니다.

   정보 영역에 테이블 카탈로그 이름 및 파일 경로를 포함하여 선택된 테이블 카탈로그에 대한 세부 정보가 표시됩니다.
4. **편집/이동**을 클릭하십시오.
5. 저장된 테이블 카탈로그의 이름을 변경하거나 테이블 카탈로그 설명을 편집하거나 테이블 카탈로그가 저장된 폴더/위치를 변경할 수 있습니다.
6. **저장**을 클릭하십시오.
7. **닫기**를 클릭합니다.

테이블 카탈로그 삭제

테이블 카탈로그는 모든 캠페인의 모든 플로우차트에서 더 이상 사용할 수 없도록 영구적으로 제거할 수 있습니다.

이 태스크 정보

테이블 카탈로그를 제거하면 데이터베이스 테이블과 플랫 파일까지만 가리키는 .cat 파일이 삭제됩니다. 테이블 카탈로그를 제거해도 데이터베이스의 하위 테이블에는 영향을 주지 않습니다. 하지만 카탈로그 파일은 영구적으로 제거됩니다.

중요사항: 테이블 카탈로그를 제거하거나 테이블 작업을 수행하려면 Campaign 인터페이스만을 사용하십시오. 파일 시스템에서 테이블 카탈로그를 직접 변경하거나 테이블을 제거하는 경우 Campaign에서 데이터 무결성을 보장할 수 없습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **옵션** 아이콘 을 클릭하고 **저장된 테이블 카탈로그**를 선택합니다.

   저장된 테이블 카탈로그 창이 열립니다.
3. **항목 목록**에서 테이블 카탈로그를 선택합니다.

   정보 영역에 테이블 카탈로그 이름 및 파일 경로를 포함하여 선택된 테이블 카탈로그에 대한 세부 정보가 표시됩니다.
4. **제거**를 클릭합니다.

   선택된 테이블 카탈로그의 제거를 확인하도록 요청하는 확인 메시지가 표시됩니다.
5. **확인**을 클릭하십시오.
6. **닫기**를 클릭합니다.

결과

카탈로그는 **항목 목록**에서 제거되고 모든 캠페인의 모든 플로우차트에서 더 이상 사용할 수 없습니다.

제 12 장 세션 플로우차트

세션은 모든 캠페인에서 사용할 지속적 글로벌 "데이터 아티팩트"를 작성하는 방법을 제공합니다. 각 세션은 하나 이상의 플로우차트로 구성됩니다. 세션 플로우차트를 실행하면 세션 결과(데이터 아티팩트)를 모든 캠페인에 전체적으로 사용할 수 있습니다.

세션 플로우차트는 마케팅 캠페인에서 사용하려는 것이 아닙니다. 연관된 오퍼나 시작 및 종료 날짜가 없습니다.

세션으로 작업하려면 세션메뉴를 사용하십시오. 고급 사용자는 캠페인 외부에서 계산을 수행하고 특정 마케팅 이니셔티브 또는 프로그램과 연관되지 않은 ETL 작업을 수행하는 세션 플로우차트를 작성할 수 있습니다.

세션 플로우차트는 정기적으로 데이터를 새로 고치도록 스케줄 프로세스로 시작하는 경우가 많습니다.

세션 플로우차트를 실행하는 경우 작성되는 데이터 아티팩트는 원하는 수의 캠페인 플로우차트에서 사용할 수 있습니다.

몇 가지 일반적인 예는 다음과 같습니다.

- 세션 플로우차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 사용하여 여러 캠페인에 사용될 수 있는 세그먼트인 *전략적 세그먼트*를 작성하십시오.

  예를 들어, 스케줄 프로세스로 시작한 다음 선택 프로세스, 세그먼트 생성 프로세스를 차례로 사용하여 옵트인, 옵트아웃 또는 글로벌 제외에 대한 전략적 세그먼트를 생성하십시오. 스케줄 프로세스는 정적 멤버 목록으로 작성된 세그먼트를 정기적으로 업데이트합니다. 그런 다음 결과로 생기는 세그먼트를 캠페인 플로우차트에서 선택할 수 있습니다.
- 크기가 큰 복합 테이블에 대한 데이터 준비를 수행하십시오. 세션 플로우차트는 Campaign에서 재사용하도록 크기가 더 작은 데이터 청크로 데이터 스냅샷을 작성할 수 있습니다.
- ETL/롤업에 사용할 데이터를 스코어링하거나 파생 필드를 작성하는 정기적 모델링 작업을 설정하십시오. 예를 들어, 테이블 카탈로그/맵핑에 맵핑되는 모델 점수를 세션 플로우차트에서 작성하고 쓰는 경우 캠페인 플로우차트에서 해당 모델 점수를 선택하거나 대상으로 지정하는 데 사용할 수 있습니다.

참고: 플로우차트가 디자인되면 프로세스 사이에 순환 종속 항목을 작성하지 않도록 주의하십시오. 예를 들어, 선택 프로세스가 세그먼트 생성 프로세스에 입력을 제공하는 경우 해당 세그먼트 생성 프로세스에서 작성한 세그먼트를 선택 프로세스에 입력으로 사용하지 마십시오. 이 상황에서 프로세스를 실행하려고 시도하면 오류가 발생합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

세션 개요

각 세션은 하나 이상의 플로우차트로 구성됩니다. 세션 결과(데이터 아티팩트)를 모든 캠페인에 전체적으로 사용할 수 있게 하려면 세션 플로우차트를 실행하십시오. 세션을 작성하고, 보고, 편집하고, 이동하고, 삭제할 수 있으며 세션을 폴더로 구성할 수 있습니다. 세션에 대해 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

세션은 복사하지 말고 세션 내의 플로우차트를 복사하십시오.

세션은 실행하지 않습니다. 각 플로우차트를 개별적으로 실행합니다.

세션 작성

하나 이상의 세션 플로우차트를 작성할 계획인 경우 세션을 작성하십시오.

프로시저

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지에는 회사의 세션을 구성하는 데 사용되는 폴더 구조가 표시됩니다.
2. 세션을 추가할 폴더 컨텐츠가 보일 때까지 폴더 구조를 탐색하십시오.
3. **세션 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   새 세션 페이지가 표시됩니다.
4. 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오.

   참고: 세션 이름에는 문자 제한사항이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
5. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

   참고: **플로우차트 저장 및 추가**를 클릭하여 세션 플로우차트 작성을 즉시 시작할 수도 있습니다.

세션에 플로우차트 추가

세션에 하나 이상의 플로우차트를 포함할 수 있습니다. 세션을 열어서 시작하는 것을 제외하고는 캠페인 플로우차트를 작성하는 것과 동일한 방법으로 세션 플로우차트를 작성합니다.

프로시저

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.
2. 세션의 이름을 클릭하십시오.

3. 플로우차트 추가( )를 클릭하십시오.
4. 일반적으로 하던 대로 플로우차트를 작성하십시오.

세션 플로우차트 편집

세션 플로우차트를 편집하려면 세션 메뉴를 사용하십시오.

프로시저

1. **캠페인** > **세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 열립니다.
2. 플로우차트를 편집할 세션 이름 옆에 있는 **탭 편집**( )을 클릭하십시오.
3. 메뉴에서 편집할 플로우차트의 이름을 클릭하십시오.
4. 플로우차트를 변경하십시오.
   - 프로세스 구성을 추가 및 변경하려면 팔레트 및 작업공간을 사용하십시오.
   - 플로우차트 이름 또는 설명을 변경하려면 플로우차트 창 도구 모음에서 **특성**( ) 아이콘을 클릭하십시오.
5. 완료하면 **저장** 또는 **저장 후 종료**를 클릭하여 플로우차트 창을 닫으십시오.

폴더에서 세션 구성

Campaign > **세션**을 선택한 다음 모든 세션 페이지를 사용하여 세션 폴더를 작성하고 하나의 폴더에서 다른 폴더로 세션을 이동하십시오.

이 태스크 정보

캠페인 > **세션**을 선택한 후 수행할 수 있는 작업은 다음과 같습니다.

작업	설명
세션 폴더 추가	기존 폴더를 선택한 후 **하위 폴더 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오. 최상위 레벨에서 폴더를 추가하려면 기존 폴더를 선택하지 않고 아이콘을 선택하십시오. 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오. **참고:** 폴더 이름에는 특정 문자 제한이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
세션 폴더 이름 또는 설명 편집	폴더를 선택한 후 **이름 변경** 아이콘( )을 클릭하십시오.

작업	설명
세션 폴더와 모든 해당 컨텐츠 이동	**중요사항:** 이동할 계획인 세션의 플로우차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 세션을 이동하면 플로우차트 결과 또는 전체 플로우차트가 손실될 수 있습니다. 세션을 이동하는 경우, 편집을 위해 열려 있는 세션의 플로우차트가 없는지 확인하십시오. 1. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더를 선택하십시오. 2. 이동할 폴더 옆에 있는 선택란을 선택하십시오. 3. **이동** 아이콘( )을 클릭하십시오. 4. 대상 폴더를 두 번 클릭하거나 대상 폴더를 연 다음 **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.
세션 폴더 삭제	빈 세션 폴더 및 해당하는 빈 하위 폴더를 모두 삭제할 수 있습니다. (폴더 삭제 권한이 있는 경우 해당 하위 폴더도 모두 삭제할 수 있습니다.) 1. 필요한 경우 세션 폴더 컨텐츠를 이동하거나 삭제하십시오. 2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더를 여십시오. 3. 삭제할 폴더 옆에 있는 상자를 선택하십시오. 4. **선택한 항목 삭제** 아이콘( )을 클릭한 후 삭제를 확인하십시오.

세션 이동

구성 용도로 폴더 간에 세션을 이동할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고: 이동할 계획인 세션의 플로우차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 세션을 이동하면 플로우차트가 손실될 수 있습니다. 세션을 이동하는 경우, 편집을 위해 열려 있는 세션의 플로우차트가 없는지 확인해야 합니다.

프로시저

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 열립니다.
2. 이동할 세션이 있는 폴더를 여십시오.
3. 이동할 세션 옆에 있는 선택란을 선택하십시오. 세션을 여러 개 선택할 수 있습니다.

4. **이동** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 열립니다.

5. 대상 폴더를 선택하고 **현재 위치 적용**을 선택하거나 폴더를 두 번 클릭하여 한번에 선택하고 수락하십시오.

결과

세션이 대상 폴더로 이동합니다.

세션 보기

연관된 플로우차트에 액세스하려면 읽기 전용으로 세션을 여십시오.

프로시저

1. **캠페인** > **세션**을 선택하십시오.
2. 모든 세션 페이지가 표시되면 다음 방법 중 하나를 사용하십시오.
   - 세션 이름을 클릭하여 요약 탭 및 플로우차트 탭을 표시하십시오.
   - 보려는 세션 이름 옆에 있는 **탭 보기**( )을 클릭한 후 메뉴에서 요약 또는 플로우차트를 선택하십시오.

세션 편집

세션의 이름, 보안 정책 또는 설명을 변경할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **세션**을 선택하십시오.
2. 세션의 이름을 클릭하십시오.
3. 세션 요약 탭에서 **요약 편집** 아이콘( )을 클릭하십시오.
4. 세션 이름, 보안 정책 또는 설명을 변경하십시오.

   참고: 세션 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A 『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

5. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

세션 삭제

세션을 삭제하면 세션과 모든 해당 플로우차트 파일이 삭제됩니다. 재사용을 위해 보유하려는 세션 부분이 있는 경우에는 세션을 삭제하기 전에 저장된 오브젝트로 저장하십시오.

프로시저

1. **캠페인** > **세션**을 선택하십시오.
2. 삭제할 세션이 있는 폴더를 여십시오.
3. 삭제할 하나 이상의 세션 옆에 있는 선택란을 선택하십시오.
4. **선택한 항목 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.
5. **확인**을 클릭하여 확인하십시오.

전략 세그먼트 정보

전략 세그먼트는 전체적 지속 ID 목록이고 여러 개의 캠페인에서 사용할 수 있습니다. 전략 세그먼트는 초기 이를 작성한 플로우차트가 다시 실행될 때까지는 ID의 정적 목록입니다.

전략적 세그먼트는 세션 플로우차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 사용하여 작성됩니다. 전략 세그먼트는 전체적으로 사용 가능한 점 외에는 플로우차트의 세그먼트 프로세스가 작성한 세그먼트와 다르지 않습니다. 가용성은 전략적 세그먼트가 저장된 폴더에 적용되는 보안 정책에 따라 달라집니다.

Campaign은 여러 전략적 세그먼트를 지원합니다. 각 전략 세그먼트 및 대상 레벨에 대해 작성된 ID 목록이 Campaign 시스템 테이블에 저장됩니다. 모든 전략적 세그먼트 수와 캠페인을 연관시킬 수 있습니다.

전략 세그먼트는 글로벌 제외로 사용될 수 있습니다. 글로벌 제외 세그먼트는 특정 대상 레벨의 플로우차트에 있는 셀에서 자동으로 제외되는 ID 목록을 정의합니다.

전략 세그먼트는 큐브에서도 사용됩니다. 큐브는 ID 목록에서 작성될 수 있지만 전략 세그먼트를 기반으로 하는 큐브는 할 때 더 강력합니다. 전략 세그먼트를 기반으로 하는 큐브는 글로벌적이므로 다양한 세그먼트 보고서에서 분석할 수 있습니다.

전략 세그먼트는 전략 세그먼트를 캐시할 하나 이상의 IBM 데이터 소스를 선택적으로 지정할 수 있습니다. (데이터베이스에 저장되어 세그먼트를 사용하는 각 플로우차트에 대해 전략 세그먼트 ID를 업로드할 필요가 없습니다.) 그러면 전략 세그먼트에서 성과가 크게 향상됩니다. 캐시된 전략 세그먼트는 `SegmentTempTablePrefix` 구성 매개변수가 지정하는 임시 테이블에 저장됩니다.

참고: 전략 세그먼트에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

관련 태스크:

119 페이지의『여러 캠페인에서 전체적으로 사용할 세그먼트 작성』

전략 세그먼트의 성과 개선

기본적으로 세그먼트 생성 프로세스는 애플리케이션 서버에 2진 파일을 작성하며 대형 전략적 세그먼트의 경우 시간이 오래 걸릴 수 있습니다. Campaign은 바이너리 파일을 업데이트할 때 행을 삭제한 다음 다시 캐시된 테이블에 삽입하고 전체 파일을 다시 써서 정렬합니다. 초대형 전략적 세그먼트의 경우(예: 4억개의 ID)에는 대부분의 ID가 변경되지 않았더라도 전체 파일을 다시 쓰는 데 오랜 시간이 걸립니다.

성능을 개선하려면 구성 페이지의 `doNotCreateServerBinFile` 특성을 `TRUE`로 설정하십시오. `TRUE` 값은 전략적 세그먼트가 애플리케이션 서버의 2진 파일을 작성하지 않고 데이터 소스의 임시 테이블을 작성하도록 지정합니다. 이 특성이 `TRUE`로 설정되면 세그먼트 생성 프로세스 구성의 세그먼트 정의 탭에 유효한 데이터 소스를 하나 이상 지정해야 합니다.

세그먼트 임시 테이블에서는 캐시된 세그먼트 테이블에 적용되지 않는 색인 작성 및 통계 생성과 같은 다른 성과 최적화를 사용할 수도 있습니다. 구성 페이지의 `PostSegmentTableCreateRunScript`, `SegmentTablePostExecutionSQL` 및 `SuffixOnSegmentTableCreation` 특성은 이러한 성과 최적화를 지원합니다.

구성 페이지의 특성에 대한 세부사항은 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

전략 세그먼트 작성의 전제조건

전략 세그먼트를 작성하기 전에 다음을 수행해야 합니다.

- 전략 세그먼트의 구성 방법, 사용할 폴더 계층 구조 및 이름 지정 규칙 결정
- 중요한 전략 세그먼트를 정확하게 결정
- 전략 세그먼트의 로직 결정
- 여러 전략 세그먼트 사이의 관계 식별
- 전략 세그먼트에 맞는 대상 레벨 식별
- 전략 세그먼트를 새로 고칠 빈도 결정
- 각 전략 세그먼트에서 정의되는 세부사항 레벨 결정. 예를 들어, 세그먼트가 모든 제외를 포함해야 하는지 여부.
- 아카이브 폴더에 기록 전략 세그먼트를 보관할 것인지 여부 결정

- 작성할 전략 세그먼트의 크기와 성과에 대한 잠재적인 영향을 고려하십시오. 253 페이지의 『전략 세그먼트의 성과 개선』의 내용을 참조하십시오.

전략적 세그먼트 작성

전략적 세그먼트는 여러 캠페인에서 사용 가능한 세그먼트입니다. 세션 플로우차트에서 전략적 세그먼트를 작성하고 플로우차트를 운용 모드에서 실행한 다음 플로우차트를 저장하십시오. 그런 다음 마케팅 캠페인에서 결과 세그먼트를 사용할 수 있습니다.

시작하기 전에

`saveRunResults` 구성 특성을 `(Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun)` `TRUE`로 설정해야 합니다.

또한 전략적 세그먼트를 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

프로시저

1. 세션을 작성하거나 기존 세션을 편집을 위해 여십시오.
2. 최종 출력 프로세스가 세그먼트 생성 프로세스인 플로우차트를 작성하십시오.

   지시사항은 119 페이지의 『여러 캠페인에서 전체적으로 사용할 세그먼트 작성』의 내용을 참조하십시오.
3. 플로우차트를 운용 모드로 실행하고 **저장 후 종료**를 클릭하십시오. 이 프로세스를 테스트 모드로 실행하는 경우에는 전략 세그먼트가 작성되거나 기존 것이 업데이트되지 않습니다. 프로세스를 세션 플로우차트에서 운용 모드로 실행해야 합니다.

   플로우차트가 저장됩니다.

결과

전략 세그먼트가 모든 세그먼트 페이지에 나열되고 모든 캠페인에서 사용할 수 있습니다.

예: 전략 세그먼트를 작성하는 세션 플로우차트

Campaign의 세션 영역에 있는 플로우차트에 두 개의 선택 프로세스를 추가하십시오. 하나는 데이터 마트에서 맵핑된 테이블에 있는 특정 필드에서 모든 레코드를 선택하며 다른 것은 동일한 데이터 마트에서 옵트아웃으로 분류되었으므로 전체 ID 목록에서 제거해야 하는 모든 레코드를 선택합니다.

다음, 입력이 두 선택 프로세스의 출력 셀로 구성되는 병합 프로세스를 사용하여 옵트아웃 ID를 제거하고 조건에 맞는 ID의 출력 셀을 생성하십시오.

그런 다음 병합 프로세스에서 조건에 맞는 ID가 전달되는 세그먼트 프로세스를 추가하십시오. 이 프로세스에서 세 개의 개별 ID 그룹으로 나뉩니다.

끝으로 세 세그먼트를 대상 ID의 전체 지속 목록으로 출력하는 세그먼트 작성 프로세스를 추가하십시오.

운용 모드에서 플로우차트를 실행하여 전략 세그먼트를 작성하고 여러 캠페인에서 사용할 수 있도록 작성하십시오.

전략적 세그먼트 보기

세션 플로우차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 통해 작성된 전략적 세그먼트에 대한 정보를 볼 수 있습니다. 세그먼트를 생성하려면 세션 플로우차트가 운용 모드로 실행되어야 하며, 생성된 세그먼트는 전체적으로 사용 가능합니다.

프로시저

다음 방법 중 하나를 사용하십시오.

- 전략적 세그먼트를 사용하는 캠페인의 요약 페이지로 이동한 후 **관련 세그먼트** 목록에서 세그먼트 이름을 클릭하십시오.
- **캠페인** > **세그먼트**를 선택한 후 보려는 세그먼트의 이름을 클릭하십시오.

결과

요약 페이지에는 세그먼트에 대한 정보가 제공됩니다.

요소	설명
설명	세그먼트 작성 프로세스에서 제공되는 세그먼트의 설명.
소스 플로우차트	세그먼트가 정의된 세션 플로우차트의 이름.
대상 레벨	세그먼트의 대상 레벨.
현재 수	이 세그먼트의 ID 수 및 세그먼트가 마지막으로 실행된 날짜.
다음 캠페인에 사용됨	세그먼트를 사용하는 캠페인 목록과 해당 캠페인의 링크.

전략적 세그먼트의 요약 세부사항 편집

전략적 세그먼트의 이름 또는 설명을 변경할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **세그먼트**를 선택하십시오.
2. 요약을 편집할 세그먼트 이름을 클릭하십시오.

   세그먼트가 **요약** 탭에 열립니다.

3. 세그먼트의 이름 또는 설명을 변경하십시오.

   참고: 세그먼트 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

4. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

전략적 세그먼트의 소스 플로우차트 편집

전략적 세그먼트가 정의된 세션 플로우차트로 변경할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인** > **세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.

2. 플로우차트를 편집할 세그먼트 이름을 클릭하십시오.

   세그먼트의 요약 페이지가 표시됩니다.

3. **소스 플로우차트** 아래에서 플로우차트의 링크를 클릭하십시오.

   플로우차트 페이지가 **읽기 전용** 모드로 열립니다.

4. **편집**을 클릭하여 플로우차트를 **편집** 모드로 여십시오.
5. 플로우차트를 원하는 대로 변경하십시오.
6. **저장** 또는 **저장 후 종료**를 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

전략 세그먼트는 세션 플로우차트를 운용 모드로 재실행할 때까지 업데이트되지 않습니다. 세그먼트를 업데이트하려면 세션 플로우차트를 운용 모드에서 실행하고 이를 저장하십시오. 세그먼트는 구성 특성 Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun|saveRunResults가 TRUE로 설정된 경우에만 저장됩니다.

참고: CreateSeg 프로세스가 운용 모드로 다시 실행되면 해당 프로세스가 작성한 기존 전략 세그먼트는 삭제됩니다. 글로벌 제외를 포함하여 기존 전략적 세그먼트의 사용자에게는 새 CreateSeg 프로세스 실행이 실패하거나 또는 여전히 실행 중인 경우 "유효하지 않은 세그먼트" 오류가 표시됩니다.

전략 세그먼트 실행

데이터 마트의 컨텐츠가 변경된 경우에는 전략 세그먼트를 다시 생성해야 합니다. 전략 세그먼트를 다시 생성하려면 세그먼트를 작성한 플로우차트를 운용 모드로 다시 실행하십시오. 테스트 실행 모드의 출력 사용 설정은 아무 영향을 미치지 않습니다. 전략 세그먼트는 운용 모드에서만 출력됩니다.

참고: 세그먼트 작성 프로세스가 운용 모드로 다시 실행되면 해당 프로세스가 작성한 기존 전략 세그먼트는 삭제됩니다. 즉 글로벌 제외를 포함하여 기존 전략적 세그먼트의 사용자에게는 새 세그먼트 생성 프로세스 실행이 실패하거나 또는 여전히 실행 중인 경우 "유효하지 않은 세그먼트" 오류가 표시됩니다.

전략 세그먼트 구성

폴더 또는 폴더 시리즈를 작성하여 전략 세그먼트를 구성할 수 있습니다. 그런 다음 작성한 폴더 구조 내의 한 폴더에서 다른 폴더로 전략 세그먼트를 이동할 수 있습니다.

참고: 전략 세그먼트가 있는 폴더는 전략 세그먼트에 적용되어 액세스, 편집 또는 삭제할 수 있는 사용자를 판별하는 보안 전략을 지정합니다.

세그먼트 폴더 추가

폴더를 추가, 이동 및 삭제하여 세그먼트를 구성할 수 있습니다. 또한 폴더 이름 및 설명을 편집할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 열립니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더를 클릭하십시오.
3. **하위 폴더 추가** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   하위 폴더 추가 페이지가 열립니다.
4. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
5. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

   모든 세그먼트 페이지로 리턴합니다. 작성한 새 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

세그먼트 폴더의 이름 및 설명 편집

프로시저

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 이름을 변경할 폴더를 클릭하십시오.
3. **이름 변경**을 클릭하십시오.

   하위 폴더 이름 변경 페이지가 표시됩니다.

4. 폴더의 이름 및 설명을 편집하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한이 있습니다. 자세한 정보는 281 페이지의 부록 A『IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

5. **변경사항 저장**을 클릭합니다.

   모든 세그먼트 페이지로 리턴합니다. 폴더 또는 하위 폴더의 이름이 변경됩니다.

세그먼트 폴더 이동

전략적 세그먼트에 사용할 폴더를 작성한 다음 계층 구조로 폴더를 이동하여 전략적 세그먼트를 구성할 수 있습니다.

시작하기 전에

중요사항: 이동할 계획인 세그먼트의 소스 플로우차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 세그먼트를 이동하면 전체 플로우차트가 손실될 수 있습니다. 하위 폴더를 이동하는 경우, 편집을 위해 열려 있는 소스 플로우차트가 없는지 확인하십시오.

프로시저

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 열립니다.

2. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더를 여십시오.

   폴더 이름을 클릭하여 열거나 **모든 세그먼트**를 클릭하여 모든 세그먼트 페이지로 리턴하거나 폴더 이름을 클릭하여 트리에 폴더를 열어서 폴더 구조를 통해 탐색하십시오.

3. 이동할 폴더 옆에 있는 선택란을 선택하십시오. 한 번에 동일한 위치로 이동할 여러 개의 폴더를 선택할 수 있습니다.

4. **이동** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 열립니다.

5. 하위 폴더를 이동할 대상 폴더를 클릭하십시오.

   열려는 폴더 옆에 있는 **+** 기호를 클릭하여 목록을 통해 탐색하십시오.

6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

   하위 폴더 및 모든 해당 컨텐츠가 대상 폴더로 이동합니다.

세그먼트 폴더 삭제

폴더를 삭제하기 전에 먼저 폴더의 컨텐츠를 이동하거나 삭제해야 합니다. 폴더를 삭제하는 데 필요한 권한이 있는 경우, 해당 폴더의 하위 폴더도 삭제할 수 있습니다.

프로시저

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 열립니다.
2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더를 여십시오.

   폴더 이름을 클릭하여 열거나 **모든 세그먼트**를 클릭하여 모든 세그먼트 페이지로 리턴하거나 폴더 이름을 클릭하여 트리에 폴더를 열어서 폴더 구조를 통해 탐색하십시오.
3. 삭제할 폴더 옆에 있는 선택란을 선택하십시오. 한 번에 삭제할 폴더를 여러 개 선택할 수 있습니다.
4. **선택한 항목 삭제** 아이콘( )을 클릭하십시오.
5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   해당 폴더와 모든 비어 있는 하위 폴더가 삭제됩니다.

세그먼트 이동

구성 용도로 폴더 간에 전략 세그먼트를 이동할 수 있습니다.

이 태스크 정보

중요사항: 이동할 계획인 소스 플로우차트가 편집을 위해 열려 있는 경우 세그먼트를 이동하면 전체 플로우차트가 손실됩니다. 하위 폴더를 이동하기 전에 편집을 위해 열려 있는 소스 플로우차트가 없는지 확인하십시오.

프로시저

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 열립니다.
2. 이동할 세그먼트가 있는 폴더를 여십시오.
3. 이동할 세그먼트 옆에 있는 선택란을 선택하십시오. 한 번에 동일한 위치로 이동할 여러 개의 세그먼트를 선택할 수 있습니다.
4. **이동** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 열립니다.
5. 세그먼트를 이동할 대상 폴더를 클릭하십시오.

열려는 폴더 옆에 있는 + 기호를 클릭하여 목록을 통해 탐색하십시오.

6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

   세그먼트가 대상 폴더로 이동합니다.

전략 세그먼트 삭제

다음과 같은 방법으로 전략 세그먼트를 삭제할 수 있습니다.

- 모든 세그먼트 페이지의 해당 폴더 위치에서 전략 세그먼트를 삭제합니다. 이 방법으로 삭제하는 전략 세그먼트는 초기 해당 세그먼트를 생성했던 세그먼트 작성 프로세스를 운용 모드로 다시 실행하는 경우 다시 작성됩니다.
- 전략 세그먼트를 작성한 세그먼트 작성 프로세스를 삭제합니다. 전략 세그먼트는 플로우차트가 저장될 때만 삭제됩니다. 이 방법으로 삭제한 전략 세그먼트는 복구할 수 없습니다. 세부사항은 플로우차트의 프로세스 삭제에 대해 읽으십시오.
- 전략 세그먼트를 작성한 세그먼트 작성 프로세스를 포함하는 플로우차트를 삭제합니다. 이 방법으로 삭제한 전략 세그먼트는 복구할 수 없습니다. 세부사항은 플로우차트 삭제에 대해 읽으십시오.

세그먼트 삭제

다음 프로시저를 사용하여 모든 세그먼트 페이지에서 전략 세그먼트를 직접 삭제하십시오.

이 태스크 정보

다음 프로시저를 사용하여 모든 세그먼트 페이지에서 전략 세그먼트를 직접 삭제하십시오.

참고: 이 방법으로 삭제하는 전략 세그먼트는 초기 해당 세그먼트를 생성했던 세그먼트 작성 프로세스를 운용 모드로 다시 실행하는 경우 다시 작성됩니다.

프로시저

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 열립니다.
2. 삭제할 세그먼트가 있는 폴더를 여십시오.
3. 삭제할 세그먼트 옆에 있는 선택란을 선택하십시오. 한 번에 삭제할 세그먼트를 여러 개 선택할 수 있습니다.
4. **선택한 항목 삭제** 아이콘( )을 클릭하십시오.

5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   세그먼트가 삭제됩니다.

   참고: 해당 세그먼트를 포함하는 활성 플로우차트가 여전히 있는 경우에는 해당 플로우차트가 실행될 때 해당 세그먼트가 다시 작성됩니다. 세그먼트를 삭제할 때 세그먼트를 포함하는 플로우차트가 편집을 위해 열려 있는 경우에는 해당 플로우차트도 다시 작성됩니다.

글로벌 제외 및 글로벌 제외 세그먼트 정보

모든 Campaign 플로우차트의 모든 셀에서 단일 대상 레벨의 ID 목록을 제외하려면 글로벌 제외를 사용하십시오.

글로벌 제외를 정의하려면 관리자는 세션 플로우차트의 전략적 세그먼트로 고유 ID 목록을 작성하고 해당 세션 플로우차트를 실행합니다. 그러면 캠페인 디자이너가 해당 세그먼트를 캠페인 플로우차트의 특정 대상 레벨에 대한 글로벌 제외 세그먼트로 지정할 수 있습니다. 글로벌 제외 세그먼트만이 각 대상 레벨에 대해 구성될 수 있습니다.

대상 레벨에 글로벌 제외 세그먼트가 구성된 경우, 해당 대상 레벨과 연관된 모든 최상위 선택, 추출 또는 대상 프로세스는 특정 플로우차트에 대해 글로벌 제외가 사용 안함이지 않는 한 추력 결과에서 ID를 자동으로 제외합니다. 기본적으로 모든 플로우차트(세션 플로우차트 제외)에서 글로벌 제외가 사용으로 설정되어 있습니다.

참고: 글로벌 제외 세그먼트를 지정하고 관리하려면 "글로벌 제외 관리" 권한이 필요하며 일반적으로 Campaign 관리자가 수행합니다. 세부사항은 *IBM Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

글로벌 제외 적용

대상 레벨에 글로벌 제외 세그먼트가 정의된 경우, 해당 대상 레벨과 연관된 모든 최상위 선택, 추출 또는 대상 프로세스는 특정 플로우차트에 대해 글로벌 제외가 명시적으로 사용 안함이지 않는 한 출력 셀에서 글로벌 제외 세그먼트의 ID를 자동으로 제외합니다. 기본적으로 플로우차트는 글로벌 제외가 사용으로 설정되어 있으므로 구성된 글로벌 제외를 적용하기 위해 필요한 조치가 없습니다.

사용으로 설정된 글로벌 제외 기본값의 예외는 글로벌 전략 세그먼트 자체를 작성하는 세그먼트 작성 프로세스를 포함하는 플로우차트입니다. 이 경우에는 글로벌 제외가 항상 사용 안함입니다(글로벌 제외 세그먼트가 작성되는 대상 레벨에 대해서만).

참고: 또한 선택, 추출 또는 대상 프로세스에서 쿼리 테스트를 수행하는 경우에도 글로벌 제외가 적용되지 않습니다.

글로벌 제외가 있는 대상 전환

플로우차트의 대상 1에서 대상 2로 전환할 때 이러한 각 대상 레벨에 하나의 글로벌 제외가 정의되어 있는 경우, 대상 1의 글로벌 제외 세그먼트는 입력테이블에 적용되고, 대상 2의 글로벌 제외 세그먼트는 출력 테이블에 적용됩니다.

글로벌 제외 사용 안함

적절한 권한이 있는 경우에만 개인 플로우차트에 대해 글로벌 제외를 사용 안함으로 설정할 수 있습니다. 적절한 권한이 없는 경우에는 설정을 변경할 수 없으므로 기존 설정으로 플로우차트를 실행해야 합니다.

관리자는 정상적으로 ID(예: 범용 홀드아웃 그룹의 ID)를 표시하지 않도록 허용된 특수한 캠페인을 디자인하고 실행할 수 있도록 특정 사용자에게 글로벌 제외 재정의 권한을 부여할 수 있습니다.

플로우차트의 글로벌 제외 사용 안함

기본적으로 플로우차트는 글로벌 제외 사용으로 설정됩니다. 이 기능을 사용 안함으로 설정할 수 있습니다.

프로시저

1. 편집할 플로우차트를 여십시오.
2. **관리자** 아이콘( )을 클릭하고 **고급 설정**을 선택하십시오.
3. 고급 설정 창에서 **이 플로우차트의 글로벌 제외 사용 안함** 선택란을 선택하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오.

차원 계층 구조 정보

차원 계층 구조는 모든 ID 목록에 적용할 수 있는 SQL 선택 쿼리 세트입니다. 전략 세그먼트와 마찬가지로 차원 계층 구조는 선택 프로세스에서 전체적으로 사용 가능하게 만들 수도 있고 구성하는 큐브의 기초로 사용되도록 만들 수도 있습니다.

가장 일반적으로 지정되는 차원은 시간, 지역, 제품, 부서 및 배포 채널입니다. 그러나 비즈니스 또는 캠페인과 가장 잘 관련된 차원 유형을 작성할 수 있습니다.

큐브 블록을 빌드할 때 차원은 다양한 보고서의 기초가 됩니다(증가하는 집계 레벨에서 모든 제품의 판매 총계, 지역별 비용 대 판매의 교차 테이블 분석 등). 차원은 단일 큐브로 제한되지 않습니다. 많은 큐브에서 사용될 수 있습니다.

차원 계층 구조는 다양한 *레벨*으로 구성되며 레벨은 *차원 요소*(또는 간단히 *요소*)로 구성됩니다.

다음 사항을 포함하여 무제한의 레벨 및 요소로 구성되는 차원이 있을 수 있습니다.

- 고객 분석 보고 및 시각적 선택에 대한 입력으로 빌드된 데이터 요소
- 수에 제한이 없는 카테고리로 롤업하여 드릴 다운 기능 지원(자원은 여러 경계에서 명백하게 롤업되야 하므로 요소는 상호 배타적이어야 하고 겹치지 않아야 합니다.)

관련 태스크:

117 페이지의『속성의 다차원 큐브 작성』

예: 차원 계층 구조

다음 두 예는 데이터 마트에서 작성된 후 Campaign에 맵핑되는 기본 차원 계층 구조를 설명합니다.

예: 연령 차원 계층 구조

최저 레벨: (21 - 25), (26 - 30), (31 - 35), (36 - 45), (45 - 59), (60+)

롤업: *청년*(18 - 35), *중년*(35 - 59), *노년*(60+)

예: 소득 차원 계층 구조

최저 레벨: >$100,000, $80,000 - $100,000, $60,000 - $80,000, $40,000 - $60,000

롤업: *높음(> $100,000), 중간($60,000 - $100,000), 낮음(< $60,000)* (> $100,000), ($60,000 - $100,000), (< $60,000)

차원 계층 구조 작성

Campaign에서 차원을 사용하려면 다음을 수행해야 합니다.

- 테이블에 계층 구조 차원을 또는 데이터 마트에 구분된 플랫 파일을 정의하고 작성
- 이 계층 구조 차원 테이블 또는 플랫 파일을 Campaign의 차원에 맵핑

참고: 계층 구조 차원은 Campaign 시스템 관리자 또는 팀을 컨설팅하는 IBM 구성원에 의해 데이터 마트에 작성되며 Campaign 외부의 작업입니다. 또한 계층 구조 차원의 최저 레벨은 원시 SQL 또는 *퓨어*IBM 표현식(사용자 정의 매크로, 전략 세그먼트 또는 파생 필드가 없음)을 사용하여 개인 요소를 정의해야 합니다.

그런 다음 이 계층 구조 차원이 Campaign에 맵핑될 때 Campaign은 이 코드를 실행하여 다양한 롤업을 수행합니다.

계층 구조 차원을 Campaign 차원에 맵핑

차원을 맵핑하려면 Campaign에서 차원을 작성한 다음 계층 구조 차원이 포함된 파일 또는 테이블을 지정합니다. 이 작업을 완료하려면 계층 구조 차원이 데이터 마트에 있어야 합니다.

시작하기 전에

참고: 거의 모든 경우에 차원은 큐브를 작성하는 데 사용되므로 애플리케이션의 **세션** 영역에 있는 플로우차트에서 차원을 작성하는 것이 좋습니다.

프로시저

1. 다음 방법 중 하나로 차원 계층 구조 창을 여십시오.
   - 플로우차트의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘( )을 클릭하고 **차원 계층 구조**를 선택하십시오.
   - 관리 설정 페이지에서 **차원 계층 관리**를 선택하십시오.

   차원 계층 구조 창이 열립니다.
2. **새 차원**을 클릭하십시오.

   차원 편집 창이 열립니다.
3. 작성할 차원에 대해 다음 정보를 입력하십시오.
   - 차원 이름
   - 설명
   - 차원의 레벨 수(대부분의 경우 이 수는 이 차원을 맵핑할 데이터 마트에 있는 계층 구조 차원의 레벨 수에 해당합니다.)
   - 이 차원을 큐브의 기초로 사용하는 경우에는 **상호 배타적 요소** 선택란이 선택되었는지 확인하십시오(Campaign은 기본적으로 이 옵션을 선택합니다). 그렇지 않으면 요소에 있는 값이 큐브에서 겹칠 수 없으므로 이 차원을 사용하여 큐브를 작성할 때 오류가 나옵니다.
4. **테이블 맵핑**을 클릭합니다.

   테이블 정의 편집 창이 열립니다.
5. 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
   - 기존 파일에 맵핑
   - 선택한 데이터베이스의 기존 테이블에 맵핑

   테이블 맵핑 단계를 진행하십시오. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

   참고: 차원 계층에 대해 테이블을 맵핑하는 경우 맵핑을 완료하려면 테이블에 "Level1_Name," "Level2_Name," 등의 필드 이름이 있어야 합니다.

   차원에 대한 테이블 맵핑을 완료하면 새 차원의 차원 정보가 있는 차원 편집 창이 열립니다.
6. **확인**을 클릭하십시오.

새로 맵핑된 차원이 표시된 차원 계층 구조 창이 열립니다.

7. 나중에 다시 작성할 필요없이 사용할 수 있도록 차원 계층 구조를 저장하려면 차원 계층 구조 창에서 **저장**을 클릭하십시오.

차원 계층 구조 업데이트

Campaign은 차원 계층 구조의 자동 업데이트를 지원하지 않습니다. 기초 데이터가 변경되면 차원 계층 구조를 수동으로 업데이트해야 합니다.

이 태스크 정보

참고: 큐브는 전략 세그먼트를 기반으로 하는 차원으로 구성되므로 전략 세그먼트가 업데이트될 때마다 차원을 업데이트해야 합니다.

프로시저

1. 다음 방법 중 하나로 차원 계층 구조 창을 여십시오.

   - 플로우차트의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘( )을 클릭하고 **차원 계층 구조**를 선택하십시오.
   - 관리 설정 페이지에서 **차원 계층 관리**를 선택하십시오.

   차원 계층 구조 창이 열립니다.

2. **모두 업데이트**를 클릭하십시오.

   또는 개별 차원을 업데이트하도록 차원을 선택하고 **업데이트**를 클릭하십시오.

저장된 차원 계층 구조 로드

차원 계층 구조를 정의한 후 로드하여 Campaign에서 액세스할 수 있도록 합니다.

프로시저

1. 다음 방법 중 하나로 차원 계층 구조 창을 여십시오.

   - 플로우차트의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘( )을 클릭하고 **차원 계층 구조**를 선택하십시오.
   - 관리 설정 페이지에서 **차원 계층 관리**를 선택하십시오.

   차원 계층 구조 창이 열립니다.

2. 로드할 차원 계층 구조를 강조하고 **로드**를 클릭하십시오.

큐브 정보

큐브는 많은 차원 계층 구조에서 제공되는 쿼리 기준의 ID 목록 동시 세그먼트화(대부분의 경우 전략 세그먼트)입니다. 큐브가 작성된 후에는 언제든지 큐브의 두 차원으로 세부 정보를 표시하는 세그먼트 교차 분석 보고서를 볼 수 있습니다.

큐브를 작성하려면 우선 다음 예비 작업을 수행해야 합니다.

- 전략 세그먼트 작성
- 전략 세그먼트 기반의 차원 작성
- 다음 가이드라인이 큐브에 적용됩니다.
- 큐브 메트릭은 다음 제한사항이 있는 Campaign 표현식으로 정의될 수 있습니다.
  - 수에 제한이 없는 추가 숫자 메트릭을 지정할 수 있으며 Campaign은 이로부터 최소값, 최대값, 합계 및 평균을 계산합니다. 선택한 메트릭은 파생 필드 또는 지속성 파생 필드가 될 수 있습니다.
  - 셀 수에 대한 집계 함수(min, max, avg, 총 수의 백분율 등)가 자동으로 계산됩니다.
  - 속성 값에 대한 집계 함수(예: avg(age))는 자동으로 최소값, 최대값, 합계 및 평균을 계산합니다.
  - 파생 필드에서는 여러 속성 값을 포함하는 표현식(예: (attribute1 + attribute2))이 지원됩니다.
  - 큐브 프로세스는 파생 필드 및 지속성 파생 필드를 지원합니다.
  - Groupby 표현식(예: (groupby_where (ID, balance, avg, balance, (trxn_date > reference_date))))은 파생 필드에서 지원됩니다.
  - Distributed Marketing에 큐브 프로세스 AND로 노출된 것과 동일한 플로우차트에 정의된 사용자 변수를 포함하는 표현식은 파생 필드 및 지속성 파생 필드에서 지원됩니다. (Distributed Marketing에 대한 자세한 정보는 *Distributed Marketing 사용자 안내서*를 참조하십시오.)
  - 원시 SQL을 사용하는 표현식은 원시 SQL 사용자 정의 매크로를 사용하는 파생 필드에서 지원됩니다.
  - 사용자 정의 매크로를 사용하는 표현식은 파생 필드에서 지원됩니다.
- 큐브는 최대 세 개의 차원으로 작성되며 메트릭은 한 번에 두 개의 차원에 대해서만 표시될 수 있습니다. 표시되지 않은 세 번째 차원도 여전히 계산되어 서버에 저장되지만 해당 특정 보고서의 시각적 선택/보고에는 사용되지 않습니다.
- 큐브는 세그먼트는 물론 셀에도 빌드될 수 있습니다(예: 트랜잭션 레벨에서 작성된 셀). 그러나 큐브가 셀에 빌드된 경우에는 해당 플로우차트에서만 큐브를 사용할 수 있습니다. 따라서 전략 세그먼트의 큐브를 기초로 하는 것이 좋습니다.

- 테이블이 정규화되지 않은 경우 대상 레벨에 대한 다대다 관계가 있는 차원을 정의하면 예상치 못한 결과가 발생할 수 있습니다. 큐브 알고리즘에는 정규화된 테이블이 필요합니다. 큐브를 선택하고 빌드하기 전에 데이터를 롤업하여 정규화하십시오(예를 들어, 데이터 prep 세션을 통해 고객 레벨로).

  참고: 정규화되지 않은 차원에 큐브를 빌드하는 경우, Campaign이 차원 ID를 처리하는 방법 때문에 교차 분석 보고서에서 합계 수가 잘못될 수 있습니다. 정규화되지 않은 차원을 사용해야 하는 경우, 두 개의 차원만 있는 큐브를 빌드하고 고객 ID가 아니라 트랜잭션을 정규화되지 않은 차원의 최저 레벨 메트릭으로 사용하십시오. 그러면 트랜잭션 합계가 올바르게 됩니다.
- 큐브 차원을 작성하는 경우, 차원에 이름, 대상 레벨 및 차원에 해당하는 테이블을 지정해야 합니다. 나중에 세션 또는 캠페인 플로우차트에서 작업할 때 데이터베이스 테이블에 맵핑하는 것과 동일하게 이 차원을 맵핑할 수 있습니다.
- 큐브는 사용자가 액세스하지 않을 때(일반적으로 업무 시간 후 또는 주말) 빌드되어야 합니다.

관련 태스크:

117 페이지의『속성의 다차원 큐브 작성』

제 13 장 IBM Campaign 보고서 개요

IBM Campaign은 캠페인 및 오퍼 관리에 도움이 되는 보고서를 제공합니다.

일부 보고서는 플로우차트 디자인 단계에서 사용하도록 설계되었습니다. 다른 보고서는 컨택 응답 및 캠페인이 전개된 후 캠페인 효과를 분석하는 데 도움이 됩니다.

IBM Campaign 보고서는 여러 다양한 유형의 정보를 제공합니다.

- **오브젝트 특정 보고서**는 특정 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트를 분석합니다. 이 보고서에 액세스하려면 캠페인 또는 오퍼의 **분석** 탭을 클릭하십시오.
- **시스템 범위 보고서**는 여러 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트의 분석을 제공합니다. 이 보고서에 액세스하려면 **분석** > **캠페인 분석**을 선택하십시오.
- **셀 보고서**는 제어로 사용되거나 목표로 하는 고객 또는 가망 고객에 대한 정보를 제공합니다. 셀 보고서는 캠페인 플로우차트 작성 시 유용합니다. 이 보고서에 액세스하려면 플로우차트 편집 중에 **보고서** 아이콘( )을 클릭하십시오.

사용 가능한 보고서는 여러 요소에 따라 달라집니다.

- IBM Campaign 관리자가 설정하는 사용자의 권한
- 일부 보고서는 IBM Campaign R보고서 팩이 설치되고 IBM Campaign과 Cognos가 통합된 경우에만 사용할 수 있습니다. 자세한 정보는 *IBM EMM 보고서 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오. 보고서 팩과 함께 압축 파일로 제공되는 *IBM Campaign 보고서 사양*도 참조하십시오.
- 추가 제품에 대한 라이센스가 있는 경우 eMessage, Interact 및 Distributed Marketing에 대한 Cognos 보고서 팩도 사용할 수 있습니다. 이 보고서는 각 제품에 대한 **분석** 페이지 또는 캠페인이나 오퍼 **분석** 탭에서 액세스할 수 있습니다. 자세한 정보는 해당 제품의 문서를 참조하십시오.

관련 태스크:

270 페이지의 『보고서를 사용하여 캠페인 및 오퍼 분석』

270 페이지의 『플로우차트 개발 중에 보고서 사용』

관련 참조:

272 페이지의 『IBM Campaign 보고서 목록』

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

플로우차트 개발 중에 보고서 사용

IBM Campaign은 플로우차트 개발 중에 사용하도록 셀 보고서를 제공합니다. 셀은 데이터 조작 프로세스(선택, 병합, 세그먼트, 샘플, 대상 또는 추출)에서 출력으로 생성하는 ID의 목록입니다. 셀 보고서는 제어로 사용되거나 목표로 하는 고객 또는 가망 고객에 대한 정보를 제공합니다.

시작하기 전에

플로우차트 셀 보고서에 대한 액세스는 사용자 권한에 따라 다릅니다. 예를 들어 플로우차트를 편집하거나 검토할 권한 및 셀 보고서를 보거나 내보낼 권한이 있어야 합니다. 시스템 정의 관리 역할의 셀 보고서 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. 플로우차트 창 도구 모음에서 **보고서** 아이콘( )을 클릭하십시오.

   셀 특정 보고서 창이 열립니다. 기본적으로 셀 목록 보고서가 표시됩니다.
3. **표시할 보고서** 목록을 사용하여 다른 보고서를 선택하십시오.
4. 보고서 맨 위에 있는 제어를 사용하여 해당 보고서에 특정한 다른 작업을 인쇄하거나 내보내거나 수행하십시오.

   보고서 및 사용 가능한 제어에 대한 설명은 49 페이지의 『플로우차트 선택사항 품질 분석』의 내용을 참조하십시오.

관련 개념:

269 페이지의 제 13 장 『IBM Campaign 보고서 개요』

관련 참조:

272 페이지의 『IBM Campaign 보고서 목록』

보고서를 사용하여 캠페인 및 오퍼 분석

IBM Campaign은 캠페인 및 오퍼에 대한 정보를 분석할 수 있는 보고서를 제공합니다. 일부 보고서는 캠페인 개발 중에 계획 프로세스 파트로 실행할 수 있습니다. 기타 보고서는 하여 오퍼 및 캠페인 전략을 분석하고 미세하게 조정할 수 있도록 캠페인 결과를 표시합니다.

시작하기 전에

캠페인을 실행하기 전에 IBM Campaign 플로우차트 셀 보고서를 사용하여 선택사항을 분석하십시오. 셀 보고서를 사용하려면 플로우차트를 편집 모드로 열고 페이지 맨 위의 **보고서** 링크를 클릭하십시오. 자세한 정보는 270 페이지의 『플로우차트 개발 중에 보고서 사용』의 내용을 참조하십시오.

이 태스크 정보

IBM Campaign 보고서는 오퍼, 세그먼트 및 캠페인에 대한 자세한 정보를 제공합니다. 보고서를 보고 캠페인 오퍼, 응답 비율, 수익, 응답자당 이익 및 기타 데이터를 분석하여 총 수익과 증분 수익, 이익 및 ROI를 계산할 수 있습니다.

프로시저

1. 개별 캠페인, 오퍼 또는 세그먼트를 분석하려면 다음과 같이 **분석** 탭을 사용하십시오.
   a. **캠페인** 메뉴를 열고 **캠페인**, **오퍼** 또는 **세그먼트**를 선택하십시오.
   b. 캠페인, 오퍼 또는 세그먼트의 이름을 클릭하십시오.
   c. **분석** 탭을 클릭하십시오.
   d. 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 **보고서 유형** 목록에서 보고서를 선택하십시오. 보고서가 동일한 창에 표시됩니다.
2. 여러 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트의 결과를 분석하려면 다음과 같이 **캠페인 분석** 페이지를 사용하십시오.
   a. **분석 > 캠페인 분석**을 선택하십시오.
   b. 보고서 폴더 중 하나를 클릭하십시오.
   c. 보고서 링크를 클릭하십시오.

      보고서에서 필터링이 허용되는 경우 보고서 매개변수 창이 열립니다.
   d. 보고서를 필터링할 오브젝트를 하나 이상 선택하십시오. **Ctrl+클릭**을 사용하여 여러 오브젝트를 선택하십시오. 권한으로 표시할 오브젝트를 판별합니다.
   e. **보고서 생성**을 클릭하십시오.

      보고서가 동일한 창에 표시됩니다. 보고서 생성 날짜 및 시간이 페이지 만 아래에 표시됩니다. 보고서가 한 페이지를 초과하는 경우 제공된 제어를 사용하여 보고서의 맨 위 또는 맨 아래로 이동하거나 이전 페이지 또는 다음 페이지로 이동하십시오.

결과

Cognos에서 생성된 보고서에 대해 보고서 도구 모음이 표시됩니다. 일정이나 세그먼트 보고서 또는 플로우차트 셀 보고서에 대해서는 사용할 수 없습니다.

보고서 도구 모음을 사용하여 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

- **이 버전 보관**: 보고서를 이메일로 발송
- **드릴 다운/드릴 업**: 차원 드릴링을 지원하는 보고서에 대해 사용됩니다.
- **관련 링크**: 차원 드릴링을 지원하는 보고서에 대해 사용됩니다.
- **보기 형식**: 보고서의 기본 보기 형식은 HTML입니다. 목록에서 기타 보기 형식을 선택할 수 있습니다. 아이콘은 선택한 보기 옵션을 표시하도록 변경됩니다.

  참고: 모든 보고서를 모든 형식으로 볼 수 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 다중 쿼리를 사용하는 보고서는 CSV 또는 XML로 볼 수 없습니다.

  – **HTML 형식으로 보기**: 페이지 새로 고치기 후에 보고서 범위가 한 페이지를 걸치는 경우 보고서 제어를 사용하여 보고서를 통해 탐색할 수 있습니다.

  – **PDF 형식으로 보기**: PDF 리더 제어를 사용하여 보고서를 저장하거나 인쇄할 수 있습니다.

  – **Excel 옵션으로 보기**: Excel 형식의 단일 페이지로 보고서를 볼 수 있습니다. 저장하지 않고 보고서를 보려면 **열기**를 클릭하십시오. 보고서를 저장하려면 **저장**을 클릭하고 프롬프트에 따르십시오.

  – **CSV 형식으로 보기**: 보고서를 쉼표로 구분된 값 파일로 보려면 **Excel로 보기 옵션**에서 **CSV 형식으로 보기**를 선택하십시오. 저장하지 않고 보고서를 보려면 **열기**를 클릭하십시오. 보고서는 스프레드시트 형식의 단일 페이지로 표시됩니다. 보고서를 저장하려면 **저장**을 클릭한 후 프롬프트될 때 이름을 입력하십시오. 기본적으로 파일은 .xls 파일로 저장됩니다.

  – **XML 형식으로 보기**: 보고서가 동일한 창에 XML로 표시됩니다.

관련 개념:

269 페이지의 제 13 장 『IBM Campaign 보고서 개요』

관련 참조:

『IBM Campaign 보고서 목록』

IBM Campaign 보고서 목록

IBM Campaign 보고서는 효과적인 마케팅 캠페인을 디자인하고 캠페인 결과를 분석하는 데 도움이 됩니다.

표준 보고서

캠페인 관리자 및 디자이너는 다음 보고서를 사용하여 캠페인을 계획하고 분석합니다.

표 15. 캠페인 개발용 표준 보고서

보고서	설명	액세스 방법
세그먼트 교차 분석 분석	캠페인 관리자는 이 보고서를 사용하여 셀 세부 정보를 표시한 다음 캠페인 또는 세션 플로우차트에서 사용할 수 있는 선택 프로세스를 작성할 수 있습니다. 이 보고서는 큐브 내의 두 차원에 대한 자세한 정보를 계산하고 결과를 테이블 형식으로 표시합니다. 큐브의 일부인 전략 세그먼트 또는 셀만 이 보고서에서 분석될 수 있습니다.	캠페인 **분석** 탭을 사용하십시오.
세그먼트 프로파일 분석	캠페인 관리자는 이 보고서를 사용하여 전략적 세그먼트를 빌드하고 여러 캠페인에서 사용할 큐브를 구성합니다. 이 보고서는 전략적 세그먼트 차원의 개수를 계산하고 표시합니다. 정보는 테이블 보기와 그래픽 보기 둘 다로 표시됩니다. 큐브의 일부인 전략 세그먼트만 이 보고서에서 분석될 수 있습니다.	캠페인 **분석** 탭을 사용하십시오.
캠페인 플로우차트 상태 요약	캠페인 디자이너는 테스트 또는 운용 실행을 수행한 후 이 보고서를 사용하여 플로우차트 실행에 오류가 있었는지 판별합니다.	캠페인 **분석** 탭을 사용하십시오.
캠페인 일정	캠페인 디자이너가 캠페인을 계획하고 실행하는 경우 일정 보고서를 사용합니다. 이러한 보고서는 캠페인에 정의된 유효 및 만료 날짜를 기반으로 일정에 캠페인 및 오퍼를 표시합니다. 이중 화살표는 캠페인 시작(>>) 및 종료(<<) 날짜를 나타냅니다.	**분석 > Campaign 분석**을 선택하십시오.

플로우차트 셀 보고서

캠페인 플로우차트를 디자인하는 경우 목표로 하는 마케팅 캠페인 대상을 식별하는 데 도움이 되도록 플로우차트 셀 보고서를 사용하십시오. 셀은 데이터 조작 프로세스(선택, 병합, 세그먼트, 샘플, 대상 또는 추출)에서 출력으로 생성하는 ID의 목록입니다. 셀 보고서에 액세스하려면 플로우차트 편집 중에 **보고서** 아이콘( )을 클릭하십시오.

표 16. 캠페인 플로우차트 셀 보고서

보고서	설명
셀 목록	현재 플로우차트에 있는 모든 셀에 대한 정보를 표시합니다. 각 셀은 잠재적 대상 그룹을 나타냅니다. 자세한 정보는 49 페이지의 『플로우차트의 모든 셀에 대한 정보 표시(셀 목록 보고서)』의 내용을 참조하십시오.
셀 변수 프로파일	잠재적 캠페인 대상을 식별할 데모그래픽 정보를 표시합니다. 셀의 한 변수에 대한 데이터를 표시할 수 있습니다. 예를 들어, Gold 신용카드를 보유한 고객의 연령 범위를 표시할 수 있습니다. 자세한 정보는 50 페이지의 『셀의 한 특성 프로파일링(셀 변수 프로파일 보고서)』의 내용을 참조하십시오.

표 16. 캠페인 플로우차트 셀 보고서 (계속)

보고서	설명
셀 변수 교차 분석	잠재적 캠페인 대상을 식별할 데모그래픽 정보를 표시합니다. 셀의 두 변수에 대한 데이터를 표시할 수 있습니다. 예를 들어, "Gold" 신용카드 셀의 연령 및 금액을 사용하여 가장 많은 금액을 소비한 연령 그룹을 시각적으로 식별할 수 있습니다. 자세한 정보는 51 페이지의 『셀의 두 가지 특성 동시 프로파일링(셀 변수 교차 분석 보고서)』의 내용을 참조하십시오.
셀 컨텐츠	셀의 레코드에 대한 세부사항을 표시합니다. 예를 들어, 셀에 있는 개별 고객의 이메일 주소와 전화번호, 다른 데모그래픽 데이터를 볼 수 있습니다. 실행 결과를 확인하고 의도한 컨택 세트를 선택했는지 확인하려면 이 보고서를 사용하십시오. 자세한 정보는 52 페이지의 『셀 컨텐츠 표시(셀 컨텐츠 보고서)』의 내용을 참조하십시오.
셀 워터폴	셀이 처리될 때 대상 구성원의 감소를 분석하므로 사용자 선택을 다시 찾고 가능한 오류를 식별할 수 있습니다. 예를 들어, 처음에 선택된 ID 수가 얼마인지 확인한 다음, 병합 프로세스를 사용하여 옵트아웃을 제외하는 경우 어떻게 되는지 확인할 수 있습니다. 자세한 정보는 53 페이지의 『다운스트림 프로세스의 셀 워터폴 분석(셀 워터폴 보고서)』의 내용을 참조하십시오.

Cognos 보고서

Cognos 보고서는 IBM Campaign 보고서 팩과 함께 제공됩니다. Cognos 보고서를 사용하여 캠페인을 계획하고, 조정하고, 분석하십시오. 이러한 보고서는 고유한 용도로 사용자 정의할 수 있는 보고서의 예가 될 수 있습니다. 이 보고서에 액세스하려면 IBM Campaign과 IBM Cognos을 통합해야 합니다. 지시사항은 *IBM EMM 보고서 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.

표 17. Cognos 보고서

보고서	설명	액세스 방법
캠페인 요약	캠페인 디자이너가 캠페인을 작성하고 실행하는 경우 이 보고서를 사용합니다. 이 보고서는 작성된 모든 캠페인에 대한 정보를 표시합니다. 각 캠페인의 캠페인 코드, 작성 날짜, 시작 및 종료 날짜, 최근 실행 날짜, 캠페인 구분 및 목표가 나열됩니다. 자세한 정보는 보고서 팩과 함께 제공된 *IBM Campaign 보고서 스팩*을 참조하십시오.	**분석 > Campaign 분석**을 선택하십시오.
오퍼 캠페인 목록	캠페인 디자이너가 오퍼를 계획하거나 캠페인을 작성하고 실행하는 경우 이 보고서를 사용합니다. 이 보고서에는 여러 캠페인과 함께 제공된 오퍼가 표시되고, 오퍼에 따라 그룹화된 캠페인이 나열됩니다. 여기에는 캠페인 코드, 캠페인 구분, 시작 및 종료 날짜, 최근 실행 날짜가 나열됩니다. 자세한 정보는 보고서 팩과 함께 제공된 *IBM Campaign 보고서 스팩*을 참조하십시오.	**분석 > Campaign 분석**을 선택하십시오.

표 17. Cognos 보고서 (계속)

보고서	설명	액세스 방법
성과 보고서	마케팅 디자이너와 마케팅 관리자는 오퍼 및 캠페인 계획 시 "가상" 오퍼 재무 정보 요약 보고서를 사용합니다. 캠페인을 배포하고 응답 데이터를 얻은 후 다른 성과 보고서를 사용합니다. 이러한 보고서는 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트의 컨택 및 응답 데이터를 보고 캠페인 결과를 분석합니다. 자세한 정보는 『IBM Campaign에 대한 성과 보고서』의 내용을 참조하십시오.	**분석 > Campaign 분석 > 성과 보고서**를 선택하여 하나 이상의 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트에서 결과를 분석합니다. 특정 캠페인의 결과를 분석하려면 캠페인 또는 오퍼의 **분석** 탭을 여십시오.

관련 개념:

269 페이지의 제 13 장 『IBM Campaign 보고서 개요』

관련 태스크:

270 페이지의 『보고서를 사용하여 캠페인 및 오퍼 분석』

270 페이지의 『플로우차트 개발 중에 보고서 사용』

IBM Campaign에 대한 성과 보고서

성과 보고서는 IBM Campaign 보고서 팩과 함께 제공됩니다. 성과 보고서는 하나 이상의 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트에서 컨택 및 응답 데이터를 분석하기 위해 수정할 수 있는 예시 보고서입니다.

이 보고서를 사용하려면 IBM Campaign과 IBM Cognos을 통합해야 합니다. 자세한 정보는 다음을 참조하십시오.

- *IBM EMM 보고서 설치 및 구성 안내서.*
- 보고서 팩이 포함된 압축 파일인 *IBM Campaign 보고서 사양*입니다. 사양은 성과 보고서의 출력 예를 제공합니다.

성과 보고서는 다음의 방법으로 사용할 수 있습니다.

- 캠페인 또는 오퍼의 **분석** 탭에서
- **분석 > Campaign 분석 > 성과 보고서**를 선택하여 하나 이상의 캠페인, 오퍼, 셀 또는 세그먼트에서 결과를 분석합니다.

오퍼 및 캠페인 계획 시 "가상" 오퍼 재무 정보 요약 보고서를 사용하십시오. 캠페인을 배포하고 응답 데이터를 얻은 후 다른 성과 보고서를 사용하십시오.

표 18. 성과 보고서

보고서	설명
"가상" 오퍼 재무 정보 요약	이 보고서는 사용자의 입력을 기반으로 오퍼의 가상 재무 성과를 계산합니다. 여러 응답 비율 시나리오를 평가하기 위한 매개변수를 지정하십시오. 보고서는 지정된 응답 비율과 응답 비율 증분을 기반으로 위쪽으로 증가하면서 여섯 가지 시나리오의 재무 성과를 계산합니다. 예를 들어, 응답 비율 2%와 0.25% 증분을 지정하면 보고서는 응답 비율이 2%에서 3.25%까지의 범위인 여섯 개의 시나리오에 대한 성과 데이터를 리턴합니다. 이 보고서에서 선택적으로 매개변수(예: 컨택당 비용, 오퍼 충족 고정 비용 및 응답당 수익)를 변경할 수 있습니다.
캠페인 세부 오퍼 응답 내역	캠페인 세부 오퍼 응답 내역 보고서는 오퍼 응답 유형에 대한 캠페인 성과 데이터를 제공합니다. 캠페인과 연관된 모든 오퍼를 나열하고 모든 채널에서의 각 응답 유형에 대한 응답 수가 표시됩니다. eMessage 오퍼 통합이 구성된 경우 eMessage 링크 클릭 응답 유형에 대한 정보가 이 보고서에 포함됩니다. 랜딩 페이지 및 SMS 회신 메시지는 현재 지원되지 않습니다. 해당 응답 유형을 위해 존재하는 열은 현재 ETL 프로세스에서 채워지지 않습니다.
오퍼 기준 캠페인 재무 정보 요약(실제)	오퍼 기준 캠페인 재무 정보 요약(실제) 보고서는 캠페인 내의 오퍼에 대한 재무 데이터를 제공합니다. 여기에는 컨택 비용, 총 수익, 순이익 및 ROI와 같은 데이터가 포함됩니다.
월별 캠페인 오퍼 성과	월별 캠페인 오퍼 성과 보고서는 지정된 월의 캠페인 성과를 캠페인 내에 있는 각 오퍼에 대한 성과 데이터와 함께 표시합니다. 지정된 월의 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수 및 응답 비율이 나열됩니다.
캠페인 성과 비교	캠페인 성과 비교 보고서는 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 여기에는 응답 트랜잭션 및 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
캠페인 성과 비교(수익 포함)	캠페인 성과 비교(수익) 보고서는 선택된 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 여기에는 응답 트랜잭션, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 및 실제 수익과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 선택적 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
캠페인 구분별 캠페인 성과 비교	캠페인 구분 기준 캠페인 성과 비교 보고서는 해당 캠페인 구분을 기준으로 그룹화된 선택된 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 여기에는 응답 트랜잭션 및 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 선택적 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
셀 기준 캠페인 성과 요약	셀 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 캠페인의 성과 데이터와 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 셀을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
셀 기준 캠페인 성과 요약(수익 포함)	셀 기준 캠페인 성과 요약(수익 포함) 보고서는 선택된 캠페인의 성과 데이터와 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 셀을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 및 실제 수익과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 선택적 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다. **참고:** 이 보고서를 사용하려면 응답 기록 테이블에 추가적으로 추적되는 수익 필드가 필요합니다.
셀 및 캠페인 구분 기준 캠페인 성과 요약	셀 및 캠페인 구분 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 캠페인의 성과 데이터와 해당 캠페인 및 캠페인 구분을 기준으로 그룹화된 셀을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 선택적 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.

표 18. 성과 보고서 (계속)

보고서	설명
셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약	셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 동일한 보고서에서 오퍼와 셀 둘 다를 기준으로 캠페인 성과를 보는 방법을 제공합니다. 각 캠페인이 각 셀 및 연관된 오퍼 이름과 함께 나열됩니다. 셀과 오퍼의 각 조합에 대해 보고서는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유한 수신인 및 응답자 수와 응답자 비율을 표시합니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익 포함)	셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익) 보고서는 동일한 보고서에서 오퍼와 셀 둘 다를 기준으로 캠페인 성과와 수익 정보를 함께 보는 방법을 제공합니다. 각 캠페인이 각 셀 및 연관된 오퍼 이름과 함께 나열됩니다. 셀과 오퍼의 각 조합에 대해 보고서는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유한 수신인 및 응답자 수, 응답자 비율 및 수익을 표시합니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다. **참고:** 이 보고서를 사용하려면 응답 기록 테이블에 추가적으로 추적되는 수익 필드가 필요합니다.
오퍼 기준 캠페인 성과 요약	오퍼 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 캠페인 및 오퍼 성과 요약과 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 선택된 오퍼를 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
오퍼 기준 캠페인 성과 요약 (수익 포함)	오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익 포함) 보고서는 선택된 캠페인의 오퍼 성과 요약을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 및 실제 수익과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 선택적 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
일 기준 오퍼 성과	일 기준 오퍼 성과 보고서는 지정된 날짜 또는 날짜 범위의 오퍼 성과를 표시합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수 및 지정된 날짜 또는 날짜 범위 동안의 응답 비율이 나열됩니다.
오퍼 성과 비교	오퍼 성과 비교 보고서는 선택된 오퍼의 성과를 비교합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.
오퍼 성과 메트릭	오퍼 성과 메트릭은 다양한 응답 귀속(예: 최상 일치, 부분 일치 및 다중 일치)를 기반으로 선택된 오퍼의 성과를 비교합니다. 여기에는 제어 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트와 다양한 귀속 비율 간의 백분율 차이도 포함됩니다.
캠페인 기준 오퍼 성과 요약	캠페인 기준 오퍼 성과 요약 보고서는 캠페인 기준으로 선택된 오퍼의 성과 요약을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 제어 그룹과 비교하여 응답의 증가를 표시하는 리프트 오버 제어 그룹 정보도 포함됩니다.

관련 개념:

218 페이지의 『캠페인에 대한 응답을 추적하는 방법』

132 페이지의 『응답 프로세스』

224 페이지의 『직접 응답』

227 페이지의 『귀속 방법』

관련 태스크:

133 페이지의 『응답 기록 업데이트』

Campaign용 IBM Cognos 보고서 포틀릿

IBM Cognos 보고서 포틀릿은 Campaign 보고서 패키지와 함께 제공됩니다. 응답 비율 및 캠페인 효과를 분석하려면 보고서 포틀릿을 사용하십시오.

사전 정의된 대시보드 포틀릿을 사용으로 설정한 다음, 작성한 대시보드에 추가할 수 있습니다. 대시보드를 관리하고 포틀릿을 추가하려면 **대시보드 > 대시보드 작성**을 클릭하십시오.

표 19. Campaign용 IBM Cognos 보고서 포틀릿

보고서	설명
Campaign 투자 수익 (ROI) 비교	보고서를 보는 사용자가 작성하거나 업데이트한 캠페인의 ROI를 상위 레벨에서 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
Campaign 응답 비율 비교	보고서를 보는 사용자가 작성하거나 업데이트한 하나 이상의 캠페인의 응답 비율을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼 기준 Campaign 수익 비교	보고서를 보는 사용자가 작성하거나 업데이트한 오퍼를 포함하는 캠페인 당 현재 날짜까지 받은 수익을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
지난 7일 간의 오퍼 응답	보고서를 보는 사용자가 작성하고 업데이트한 각 오퍼를 기반으로 지난 7일간 받은 응답 수를 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼 응답률 비교	보고서를 보는 사용자가 작성하거나 업데이트한 오퍼를 기준으로 응답 비율을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼 응답 내역	보고서를 보는 사용자가 작성하거나 업데이트한 활성 오퍼를 상태별로 구분하여 표시하는 IBM Cognos 보고서입니다.

Campaign 목록 포틀릿

표준 Campaign 목록 포틀릿은 Campaign의 보고서 패키지가 설치되지 않은 경우에도 대시보드에서 사용할 수 있습니다.

표 20. Campaign 목록 포틀릿

보고서	설명
내 사용자 정의 북마크	보고서를 보는 사용자가 작성한 웹 사이트 또는 파일의 링크 목록입니다.
내 최근 캠페인	보고서를 보는 사용자가 작성한 가장 최근의 캠페인 목록입니다.
내 최근 세션	보고서를 보는 사용자가 작성한 가장 최근의 세션 목록입니다.
캠페인 모니터 포틀릿	보고서를 보는 사용자가 작성한 캠페인 중 실행했거나 현재 실행 중인 캠페인의 목록입니다.

이메일로 보고서 발송

SMTP 서버가 Cognos로 작업할 수 있게 구성되어 있는 경우 Campaign에서 직접 보고서를 이메일로 보낼 수 있습니다.

시작하기 전에

IBM 제품에 대한 Cognos 라이센스를 획득한 경우, 보고서에 링크를 포함하는 옵션은 지원되지 않습니다. 이 기능을 사용하려면 Cognos의 전체 라이센스를 구매해야 합니다.

프로시저

1. 보고서 실행을 완료한 후 보고서 도구 모음에서 **이 버전 보관**을 클릭하고 목록에서 **이메일 보고서**를 선택하십시오. **이메일 옵션 설정** 페이지가 표시되고 여기에서 수신인과 선택 가능 메시지 텍스트를 지정합니다.
2. 이메일 메시지에 보고서를 첨부로 보내려면 **보고서 첨부** 선택란을 선택하고 **보고서에 링크 포함** 선택란을 지우십시오.
3. **확인**을 클릭하십시오. 요청이 이메일 서버로 발송됩니다.

보고서 재실행

보고서는 데이터 소스에 대해 생성되므로 최신 데이터를 반영합니다. 표시할 보고서를 마지막으로 실행한 후에 데이터가 변경되었다고 생각되며 최신 보고서를 표시하고 싶은 경우에는 보고서를 다시 실행할 수 있습니다.

부록 A. IBM Campaign 오브젝트 이름의 특수 문자

일부 특정 문자가 IBM Campaign 오브젝트 이름으로 지원되지 않습니다. 또한 일부 오브젝트에는 특정 이름 지정 제한사항이 있습니다.

참고: 오브젝트 이름을 데이터베이스에 전달할 때(예를 들어, 플로우차트 이름을 포함하는 사용자 변수를 사용하는 경우), 오브젝트 이름에 귀하의 특정 데이터베이스에서 지원하는 문자만 포함되도록 해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터베이스 오류를 수신하게 됩니다.

관련 개념:

29 페이지의『플로우차트 작업공간 개요』

관련 태스크:

33 페이지의『플로우차트 작성』

관련 참조:

58 페이지의『Campaign 프로세스 목록』

지원되지 않는 특수 문자

다음 특수 문자는 캠페인, 플로우차트, 폴더, 오퍼, 오퍼 목록, 세그먼트 또는 세션의 이름에서 지원되지 않습니다. 또한 이러한 문자는 캠페인 설정에 정의된 대상 레벨 이름과 해당 필드 이름에서 지원되지 않습니다.

표 21. 지원되지 않는 특수 문자

문자	설명
%	백분율
*	별표
?	물음표
|	파이프(세로 막대)
:	콜론
,	쉼표
<	보다 작음 기호
>	보다 큼 기호
&	앰퍼샌드
\	백슬래시
/	슬래시
"	큰따옴표 표시
탭	탭

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

이름 지정 제한사항이 없는 오브젝트

다음 IBM Campaign의 오브젝트는 이름에 사용되는 문자에 제한사항이 없습니다.

- 사용자 정의 속성 *표시* 이름(*내부* 이름에는 이름 지정 제한사항이 있음)
- 오퍼 템플리트

특정 이름 지정 제한사항이 있는 오브젝트

다음 IBM Campaign의 오브젝트는 이름에 특정 제한사항이 있습니다.

- 사용자 정의 속성 *내부* 이름
- 캠페인 설정에 정의된 대상 레벨 이름과 해당 필드 이름.
- 셀
- 파생 필드
- 사용자 테이블 및 필드 이름

이러한 오브젝트의 이름은 다음과 같아야 합니다.

- 영문자, 숫자 문자 또는 밑줄 문자(_)만 포함해야 합니다.
- 영문자로 시작해야 합니다.

비라틴어 기반 언어의 경우 IBM Campaign은 구성된 문자열 인코딩에서 지원하는 모든 문자를 지원합니다.

참고: 파생 필드 이름에는 추가 제한사항이 있습니다.

부록 B. 문제 해결을 위해 플로우차트 파일 패키지

플로우차트 문제 해결을 위해 IBM의 도움이 필요한 경우 자동으로 관련 데이터를 수집하여 IBM 기술 지원에 보낼 수 있습니다.

시작하기 전에

플로우차트를 편집하거나 실행할 권한이 있는 사용자만 이 프로시저를 수행할 수 있습니다. "로그 보기" 권한이 없는 경우 선택 창에서 로그 관련 항목을 선택할 수 없습니다.

이 태스크 정보

IBM 기술 지원에 보낼 수 있도록 이 작업을 수행하여 플로우차트 데이터 파일을 패키징하십시오. 포함할 항목을 지정하고 데이터를 제한할 날짜 범위를 표시할 수 있습니다. 데이터는 사용자가 선택하는 폴더에 기록되고 컨텐츠를 압축하여 IBM 기술 지원에 보낼 수 있습니다.

프로시저

1. **편집** 모드에서 플로우차트를 엽니다.
2. **관리자** > **플로우차트 데이터 수집**을 선택하십시오.
3. 문제점 해결을 위한 데이터 패키지 작성 창에서 패키지의 이름을 입력하거나 기본 이름을 그대로 두십시오. 패키지 이름을 사용하여 선택된 데이터 항목을 기록할 하위 폴더를 작성합니다.
4. **찾아보기**를 클릭하고 데이터 패키지를 저장할 폴더를 선택하십시오.
5. 패키지에 포함할 항목을 선택하거나 **기본 항목 선택**에 체크하여 공통으로 필요한 모든 데이터를 선택하십시오. 일부 항목을 선택하면 추가 정보를 입력할 수 있습니다.

   자세한 정보는 284 페이지의 『플로우차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션』의 내용을 참조하십시오.
6. **확인**을 클릭하여 패키지를 작성하십시오.
7. 이메일 또는 지원 담당자가 권장하는 방법을 사용하여 데이터 패키지를 IBM 기술 지원에 보내십시오. IBM 기술 지원은 압축되지 않은 데이터(전체 패키지 하위 디렉토리)를 수락하지만 데이터를 보내기 전에 선택적으로 파일을 하나의 파일로 압축, 암호화하고 패키지할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

결과

선택한 데이터 항목 외에 Campaign에서는 다음 내용을 식별하는 요약 파일도 작성합니다.

- 현재 날짜와 시간
- 소프트웨어의 버전 및 빌드 번호
- 사용자 이름
- 패키지에 포함한 선택사항
- 캠페인 이름 및 ID
- 플로우차트 이름 및 ID

플로우차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션

관리자 > **플로우차트 데이터 수집**을 선택하여 IBM 기술 지원에 보낼 플로우차트 파일을 패키지합니다. 프롬프트가 표시되면 이 주제에서 설명하는 옵션을 지정하십시오.

표 22. 플로우차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션

항목	포함되는 항목에 대한 설명	설정할 수 있는 추가 스펙
기본 항목 선택 선택란	플로우차트 문제점 해결에 일반적으로 필요한 모든 데이터로 사용자 테이블 및 컨택 기록 테이블의 로그 파일과 컨텐츠를 제외한 모든 나열 항목이 포함됩니다.	
플로우차트	플로우차트 `.ses` 파일입니다.	**실행 결과 포함 여부**는 "밑줄" 파일이라고도 불리는 런타임 데이터 파일을 선택적으로 포함하거나 제외합니다.
플로우차트 로그	플로우차트 `.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 시간소인을 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
리스너 로그	`unica_aclsnr.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 시간소인을 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
시작 로그	`AC_sess.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 시간소인을 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
웹 메시지 로그	`AC_web.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 시간소인을 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
Campaign 구성	`.config` 파일로서 플로우차트의 문제 해결을 도울 Campaign 환경의 구성 특성과 설정을 나열합니다.	
캠페인 사용자 정의 속성	`customcampaignattributes.dat` 파일로서 Campaign 사용자 정의 속성의 속성 이름과 값 쌍을 나열합니다. 현재 캠페인과 관련된 항목만 포함됩니다.	

표 22. 플로우차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션 (계속)

항목	포함되는 항목에 대한 설명	설정할 수 있는 추가 스펙
셀 사용자 정의 속성	customcellattributes.dat 파일로서 Campaign 셀 사용자 정의 속성의 속성 이름과 값 쌍을 나열합니다. 현재 캠페인과 관련된 항목만 포함됩니다.	
오퍼 정의	다음과 같은 각 오퍼 관련 시스템 테이블과 관련된 모든 행이 포함됩니다. UA_AttributeDef.dat, UA_Folder.dat, UA_Offer.dat, UA_OfferAttribute.dat, UA_OfferList.dat, UA_OfferListMember.dat, UA_OfferTemplate.dat, UA_OfferTemplAttr.dat, UA_OfferToProduct.dat, UA_Product.dat, UA_ProductIndex.dat	
대상군 스프레드시트 데이터	전체 대상군 스프레드시트에 대한 UA_TargetCells의 데이터를 포함하는 targetcellspreadsheet.dat 파일입니다. 열/행 구분 텍스트 형식으로 된 현재 캠페인의 데이터를 포함합니다.	
사용자 정의 매크로 정의	custommacros.dat 파일은 UA_CustomMacros의 다음 필드가 포함된 열/행 형식의 파일입니다. Name, FolderID, Description, Expression, ExpressionType, DataScrName, DataVarType, DataVarNBytes, CreateDate, CreatedBy, UpdateDate, UPdateBy, PolicyIS, ACLID	
시스템 테이블 맵핑	systablemapping.xml 파일입니다. 데이터 소스를 비롯하여 모든 시스템 테이블 맵핑을 포함합니다.	
+ 시스템 테이블 컨텐츠 포함	이 옵션을 선택하면 모든 시스템 테이블을 나열하도록 펼쳐집니다.	포함할 각 시스템 테이블을 선택하십시오. 전체 테이블이 포함됩니다(모든 행과 모든 열). 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 시스템 테이블이 포함되지 않습니다.
+ 컨택 테이블 포함	이 옵션을 선택하면 컨택 기록과 각 대상 레벨의 상세 컨택 테이블이 표시되도록 펼쳐집니다.	선택하는 각 세트마다 패키지에 컨택 기록과 해당 대상 레벨의 상세 컨택 기록 레코드가 포함됩니다. 선택적으로 시작 및 종료 시간소인을 설정할 수 있습니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 모든 레코드입니다. 하위 옵션을 선택하지 않는 경우 패키지에 컨택 테이블 정보가 포함되지 않습니다.
+ 응답 기록 테이블 포함	이 옵션을 선택하면 모든 대상 레벨의 응답 기록 테이블이 표시되도록 펼쳐집니다.	선택하는 각 테이블마다 패키지에 해당 대상 레벨의 응답 기록 레코드가 포함됩니다. 선택하는 각 테이블마다 선택적으로 시작 및 종료 시간소인을 설정할 수 있습니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 모든 레코드입니다. 테이블을 선택하지 않으면 패키지에 응답 기록 테이블 정보가 포함되지 않습니다.

표 22. 플로우차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션 (계속)

항목	포함되는 항목에 대한 설명	설정할 수 있는 추가 스펙
+ 사용자 테이블 컨텐츠 포함	이 옵션을 선택하면 패키지와 관련하여 선택할 수 있는 사용자 테이블 컨텐츠가 표시되도록 펼쳐집니다.	플로우차트에서 포함할 사용자 테이블을 선택하십시오. 테이블을 선택하지 않으면 패키지에 사용자 테이블 컨텐츠가 포함되지 않습니다. 선택하는 각 사용자 테이블마다 선택적으로 포함할 최대 행 수를 설정할 수 있습니다. 최대 행 수를 설정하지 않으면 패키지에 전체 테이블이 포함됩니다.
+ 전략 세그먼트 포함	이 옵션을 선택하면 패키지와 관련하여 선택할 수 있는 모든 전략 세그먼트가 표시되도록 펼쳐집니다.	포함시킬 각 전략적 세그먼트의 세그먼트 데이터를 플로우차트에서 선택하십시오.
+ 스택 추적 파일 포함	UNIX 버전에서만 사용 가능한 옵션입니다. 이 옵션을 선택하면 `unica_aclsnr.log`와 동일한 디렉토리에 스택 추적 파일(`*.stack`) 목록이 표시됩니다.	패키지에 포함할 스택 추적 파일을 선택하십시오. 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 스택 추적 파일이 포함되지 않습니다.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 이 가이드라인을 사용하여 문제점을 효율적으로 해결하십시오.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

참고: 기술 지원은 API 스크립트를 작성하거나 생성하지 않습니다. API 오퍼링 구현에 대한 지원은 IBM Professional Services에 문의하십시오.

정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인이 불가능한 경우 외에는, 설치된 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 **지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원**을 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이센스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이센스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

150-945
서울특별시 영등포구
국제금융로 10, 3IFC
한국 아이.비.엠 주식회사
대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이센스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이센스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

150-945
서울특별시 영등포구
국제금융로 10, 3IFC
한국 아이.비.엠 주식회사
대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

본 문서에 기술된 라이센스가 있는 프로그램 및 사용 가능한 모든 라이센스가 있는 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이센스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 반드시 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확인할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이센스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 애플리케이션 프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 애플리케이션 프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹의 저작권 및 상표정보(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가 사용 중인 소프트웨어 오퍼링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관(예: 개인 정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 온라인 개인정보 보호정책(http://www.ibm.com/privacy/details/us/en) 부분을 참조하십시오.

IBM®