

Versione 9 Release 1.2
23 settembre 2015

*IBMCampaign e IBM SPSS Modeler
Advantage Marketing Edition Guida di
integrazione*



Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 47.

Questa edizione si applica alla versione 8, release 0, modifica 0 di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e alla versione 9, release 1, modifica 2 di IBM Campaign e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Indice

Capitolo 1. Panoramica: Integrazione di Campaign e SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

1

Modeling e assegnazione del punteggio nell'ambiente integrato di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e IBM Campaign

2

Funzionamento del modeling predittivo nei diagrammi di flusso IBM Campaign

3

Funzionamento dell'assegnazione punteggio nei diagrammi di flusso IBM Campaign

4

Capitolo 2. Configurazione dell'integrazione tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

5

SSO (single sign-on) tra IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

7

Accessi e ruoli in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

8

Impostazione di SSO (single sign-on) tra IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

9

Configurazione di un utente di sistema e definizione di un'origine dati

9

Configurazione di gruppi di utenti

10

Configurazione di utenti con ruoli specifici

11

Configurazione delle proprietà SSO (single sign-on)

12

SPSS | integrazione

13

SPSS | integrazione | partizioni | partizione [n]

14

Configurazione delle impostazioni delle proprietà di navigazione e di IBM Campaign

14

SPSS | navigazione.

15

Campaign | partizioni | partizione[n] | server | spss

16

Disabilitazione o riabilitazione dell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

17

Capitolo 3. Creazione e assegnazione del punteggio ai modelli

19

Informazioni su SSO (single sign-on)

21

Modifica della password su Marketing Platform

22

Tipi di modello

22

Corrispondenza automatica dei campi

24

Prerequisiti per la creazione e l'assegnazione del punteggio ai modelli

26

Conversione di un diagramma di flusso IBM Campaign esistente da IBM PredictiveInsight

28

Selezione di versioni di flussi di modeling diverse da LATEST

28

Processo Modello SPSS

29

Migliori pratiche per la creazione o rigenerazione di un modello

30

Creazione o rigenerazione di un modello

30

Valutazione del modello

33

Processo Punteggio SPSS

34

Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling

35

Automazione della creazione e assegnazione del punteggio di modelli

37

Risoluzione dei problemi relativi ai processi Modello e Punteggio

38

Esempio di una campagna che utilizza i processi Modello SPSS e Punteggio SPSS

39

Come contattare il supporto tecnico di IBM

45

Informazioni particolari.

47

Marchi

49

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -

Considerazioni

49

Capitolo 1. Panoramica: Integrazione di Campaign e SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

L'integrazione di IBM® Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition offre una soluzione completa per la creazione di modelli predittivi, i cui punteggi possono poi essere utilizzati dai marketer per prevedere il comportamento dei futuri clienti. I marketer possono utilizzare il modeling e i punteggi per raggiungere i clienti che hanno più probabilità di accettare un'offerta, ottenendo maggiori percentuali di risposta per le campagne di marketing.

IBM Campaign

IBM Campaign è un prodotto di marketing cross-channel che distribuisce messaggi di marketing personalizzati e pertinenti attraverso tutti i canali. IBM Campaign consente ai marketer di rivolgersi alle persone con il messaggio giusto.

Utilizzare IBM Campaign per le azioni seguenti:

- Creare un dialogo continuo con il cliente o i potenziali clienti attraverso una cronologia completa delle offerte presentate, dei dettagli della campagna e delle risposte.
- Completare l'attività attribuendo le risposte alle campagne utilizzando vari metodi di attribuzione, tra cui corrispondenza frazionaria, multipla, personalizzata e miglior corrispondenza.
- Gestire la logica della campagna nella sua interezza, inclusi la segmentazione dei destinatari, le esclusioni e l'assegnazione di offerte e canali.
- Abilitare l'utilizzo, il riutilizzo e la traccia degli elementi costitutivi della campagna, inclusi destinatari, segmenti, offerte, trattamenti e regole di esclusione.

IBM Campaign viene installato su IBM Marketing Platform, che fornisce autenticazione, autorizzazione e SSO (single sign-on).

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition è una piattaforma di analisi predittiva che combina l'intelligenza predittiva con il processo decisionale. Fornisce una serie di tecniche e algoritmi avanzati, la gestione del processo decisionale e l'ottimizzazione, per consentire ai marketer di scegliere le azioni che produrranno risultati migliori.

Utilizzare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition per migliorare decisioni e risultati e per generare valore dai dati dei clienti.

Soluzione integrata

IBM Campaign comunica con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition nei seguenti modi:

- Tramite messaggistica interna
- Fornendo dati per la creazione dei modelli

- Recuperando i risultati analitici durante il modeling e l'assegnazione del punteggio

IBM Campaign utilizza questi risultati per prendere decisioni sulla strategia della campagna.

Quando IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition è integrato con IBM Campaign, la tavolozza del diagramma di flusso IBM Campaign include due nuove caselle di processi:

- Modello SPSS
- Punteggio SPSS

Modeling e assegnazione del punteggio nell'ambiente integrato di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e IBM Campaign

Quando si utilizzano IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition in un ambiente integrato, è possibile eseguire il modeling e l'assegnazione del punteggio nel proprio diagramma di flusso IBM Campaign.

Quando si crea un modello in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, viene generato un flusso di modeling che può essere utilizzato in un diagramma di flusso IBM Campaign. Il diagramma di flusso definisce la logica della campagna. È possibile quindi utilizzare uno o più modelli per assegnare un punteggio al destinatario obiettivo per la campagna. È possibile accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition direttamente da un diagramma di flusso IBM Campaign, in modo da creare, modificare e selezionare i modelli mentre si sta progettando una campagna di marketing. È inoltre possibile impostare i diagrammi di flusso per automatizzare gli aggiornamenti dei modelli e l'assegnazione del punteggio batch.

Modifiche da IBM PredictiveInsight

Se in precedenza è stato utilizzato IBM PredictiveInsight, non sarà più possibile utilizzare le caselle dei processi legacy Modello e Punteggio. Dopo aver installato IBM Campaign versione 9.1.0 o successiva, viene annullata la configurazione delle caselle dei processi legacy Modello e Punteggio nei diagrammi di flusso esistenti.

È necessario ricreare manualmente i modelli predittivi utilizzando IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition oppure utilizzando la casella del processo Modello SPSS.

Nota: Le caselle dei processi legacy Modello e Punteggio sono inattive e non possono essere eseguite. Tuttavia, è possibile visualizzare i dettagli della configurazione.

Per eseguire la migrazione da PredictiveInsight, è necessario completare le seguenti attività:

- Eliminare le istanze della casella del processo Modello e sostituirle con la casella del processo Modello SPSS.
- Eliminare le istanze della casella del processo Punteggio e sostituirle con la casella del processo Punteggio SPSS.
- Riconfigurare le caselle dei processi downstream che utilizzano i campi di punteggio legacy per utilizzare i nuovi campi di punteggio SPSS.

Queste attività sono descritte in “Conversione di un diagramma di flusso IBM Campaign esistente da IBM PredictiveInsight” a pagina 28.

Funzionamento del modeling predittivo nei diagrammi di flusso IBM Campaign

Il processo Modello SPSS utilizza una singola cella di input per la quale viene specificato un campo di destinazione per indicare cosa si desidera prevedere.

Ad esempio, se si desidera prevedere chi risponderà e chi non risponderà, il campo di destinazione potrebbe contenere 1 per i responder e 0 per i non-responder. Il campo di destinazione potrebbe anche contenere valori numerici, per indicare la redditività o le entrate, oppure una variabile di categoria, per prevedere il canale preferito o l'ora del giorno per il contatto.

È possibile creare un modello predittivo in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per effettuare una delle seguenti attività:

- Identificare chi risponderà con maggiore probabilità a un'offerta.
- Determinare il valore previsto o la redditività di una persona che riceve un'offerta.
- Individuare la successiva migliore azione, ad esempio cross-selling di un prodotto o servizio, per il destinatario obiettivo.
- Raggruppare le persone in gruppi simili ai fini dell'analisi e della determinazione degli obiettivi.

Come e dove creare i modelli

È possibile creare nuovi modelli predittivi, prima o durante la creazione del diagramma di flusso, oppure utilizzare flussi di modeling esistenti:

- Creare un flusso di modeling in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dall'interno di un diagramma di flusso IBM Campaign.
- Utilizzare un flusso di modeling IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition esistente all'interno di un diagramma di flusso IBM Campaign per rigenerare il modello utilizzando i dati di input dal diagramma di flusso.
- Utilizzare un flusso di modeling che è stato creato con IBM SPSS Modeler Advantage (non Marketing Edition) o con IBM SPSS Modeler. È necessario verificare che il flusso di modeling possa essere caricato da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. I prerequisiti per l'utilizzo di un flusso di modeling creato in IBM SPSS Modeler sono descritti nella sezione relativa alla condivisione di flussi nel manuale *IBM SPSS Modeler Advantage Guide*.

Nota: Per l'integrazione con IBM Campaign, il flusso di modeling deve contenere il campo numerico SPSS_AudID, che è il campo chiave per il flusso di modeling.

Ulteriori attività

È possibile creare automaticamente i modelli con una pianificazione periodica utilizzando la casella del processo Modello SPSS in un diagramma di flusso IBM Campaign. È possibile quindi accedere al flusso di modeling dalla casella del processo Modello SPSS in IBM Campaign per visualizzare e modificare le opzioni di modeling. È possibile valutare il modello e visualizzare i report sulle prestazioni del Modello SPSS.

È possibile inoltre aprire il flusso di modeling attraverso l'interfaccia di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Funzionamento dell'assegnazione punteggio nei diagrammi di flusso IBM Campaign

È possibile utilizzare la casella del processo Punteggio SPSS in un diagramma di flusso IBM Campaign per distribuire i modelli, ad esempio utilizzare i flussi di modeling per l'assegnazione punteggio dei destinatari.

Ad esempio, è possibile utilizzare un modello predittivo per valutare la probabilità con cui ogni cliente effettua un acquisto o risponde a un'offerta. Utilizzando questo metodo per assegnare il punteggio al modello, è possibile identificare i clienti migliori o i clienti potenziali per la campagna che si intende eseguire. È possibile utilizzare fino a cinque modelli in una singola casella del processo Punteggio SPSS per assegnare il punteggio ai destinatari obiettivo nella campagna, utilizzando i dati disponibili più recenti.

I punteggi del modello predittivo sono disponibili a valle della casella del processo Punteggio SPSS. È possibile utilizzare i campi punteggio direttamente per eseguire selezioni secondarie o segmentare i membri destinatari.

Capitolo 2. Configurazione dell'integrazione tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

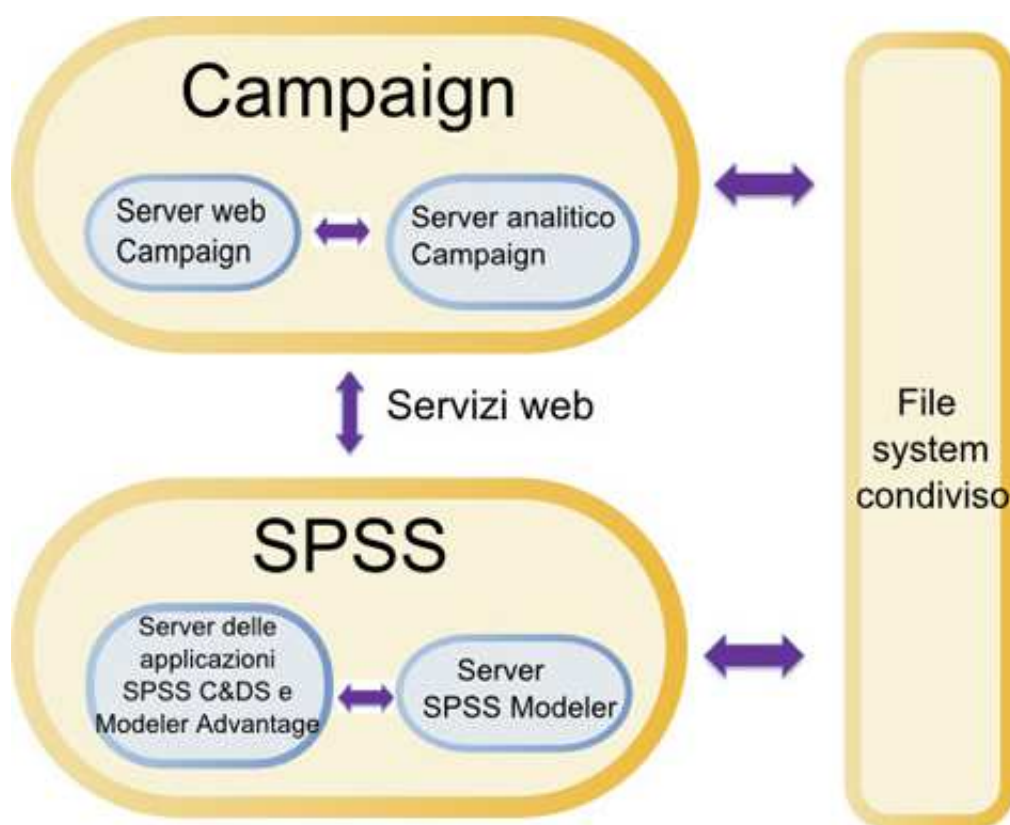
È necessario verificare che IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition siano installati e configurati per l'integrazione.

Informazioni su questa attività

Per integrare IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, installare o aggiornare i seguenti componenti:

- IBM Marketing Platform
- IBM Campaign
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

L'immagine seguente mostra l'architettura dell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Entrambi i prodotti sono collegati a un file system condiviso. La configurazione di IBM Campaign include un server web e un server analitico. La configurazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition include il server delle applicazioni di IBM SPSS Collaboration and Deployment Services e Modeler Advantage e il server SPSS Modeler.



Nota: La procedura descritta nella tabella seguente deve essere completata solo da utenti con autorizzazioni di sicurezza amministrative.

Procedura

La tabella seguente fornisce una panoramica del processo di configurazione.

Tabella 1. Configurazione dell'integrazione tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Attività	Dettagli	Documentazione
1. Installare o aggiornare il software.	Utilizzare il programma di installazione di IBM EMM (versione 9.1.0 o successiva) per installare o aggiornare i seguenti componenti per la stessa versione, nell'ordine elencato: 1. IBM Marketing Platform 2. IBM Campaign 3. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition (versione 8.0.0 o successiva) Nota per l'installazione: Quando si installa IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, assicurarsi di utilizzare la configurazione del repository nativo. Nota per l'aggiornamento: L'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition disinstalla automaticamente PredictiveInsight e rimuove i parametri di configurazione di PredictiveInsight da Marketing Platform.	L'installazione e gli aggiornamenti sono descritti nei seguenti documenti: 1. <i>IBM Marketing Platform Guida all'installazione o IBM Marketing Platform Guida all'aggiornamento</i> 2. <i>IBM Campaign Guida all'installazione o IBM Campaign Guida all'aggiornamento</i> 3. <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guida all'installazione</i>
2. Se IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition viene distribuito in BEA WebLogic, configurare il dominio Oracle WebLogic.	In Oracle WebLogic, aggiungere le seguenti righe al file config.xml: <pre><enforce-valid-basic-auth-credentials>false</enforce-valid-basic-auth-credentials></security-configuration></pre>	La configurazione è descritta in <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guida all'installazione</i>.
3. Configurare SSO (single sign-on).	SSO (single sign-on) consente agli utenti di accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dall'interno dell'interfaccia utente di IBM EMM senza che venga loro richiesto di eseguire l'accesso. SSO (single sign-on) è configurato su Marketing Platform.	Le informazioni su SSO sono descritte in "SSO (single sign-on) tra IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition" a pagina 7. Ulteriori informazioni sulla configurazione sono descritte in <i>IBM Marketing Platform Guida dell'amministratore</i>.
4. Creare directory condivise.	Una directory condivisa accessibile sia da IBM Campaign che da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition viene utilizzata per trasferire i dati tra le due applicazioni. Ogni partizione richiede una propria directory condivisa. La directory condivisa creata in questo step è la directory a cui si fa riferimento nelle impostazioni di configurazione dello step successivo.	Questa attività è generalmente completata dal personale IT o da altro personale tecnico.

Tabella 1. Configurazione dell'integrazione tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition (Continua)

Attività	Dettagli	Documentazione
5. Adeguare le impostazioni di configurazione.	È necessario modificare le impostazioni di configurazione per specificare il server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services e il server Decision Management. È inoltre necessario modificare le impostazioni di configurazione per ogni partizione IBM Campaign in cui si desidera abilitare l'integrazione con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.	Le proprietà di configurazione sono descritte in "Configurazione delle impostazioni delle proprietà di navigazione e di IBM Campaign" a pagina 14.

SSO (single sign-on) tra IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

È possibile abilitare SSO (single sign-on) per consentire agli utenti di navigare in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition partendo dall'interfaccia utente di IBM EMM senza che venga richiesto di effettuare l'accesso.

Dopo aver configurato SSO, gli utenti che hanno eseguito l'accesso a IBM EMM possono navigare in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizzando una delle seguenti opzioni:

- Facendo clic su **Analitica > SPSS** per visualizzare la home page Decision Management dell'utente.
- Facendo clic sui link nelle caselle dei processi Modello SPSS e Punteggio SPSS in un diagramma di flusso IBM Campaign per visualizzare le schede Modello e Punteggio del flusso di modeling.

SSO è supportato per tutti i metodi di autenticazione in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. SSO è supportato anche con tutti i meccanismi di autenticazione supportati per IBM EMM:

- Autenticazione tramite Marketing Platform
- Autenticazione tramite server LDAP supportati
- Autenticazione tramite piattaforme di controllo accessi web supportate

Prerequisiti per SSO (single sign-on)

L'ambiente deve soddisfare i seguenti prerequisiti prima di poter implementare SSO.

- Prima di poter configurare SSO, è necessario che sia presenti installazioni pienamente funzionanti di:
 - Marketing Platform versione 9.1.0 o successiva
 - IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition versione 8.0.0 o successiva
- L'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition deve utilizzare la configurazione del repository nativo. Questa configurazione è descritta nel manuale *IBM SPSS Modeler Advantage Guide*.

Supporto delle partizioni con SSO

È richiesta una sola istanza di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition qualsiasi sia il numero di partizioni presenti nell'ambiente IBM EMM. È possibile configurare ciascuna partizione in modo indipendente e specificare se gli utenti

hanno accesso a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. I membri di ciascuna partizione possono visualizzare ed accedere ai flussi di modeling e ai dati creati solo nella propria partizione. Ciascun flusso di modeling creato in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition è disponibile solo nella partizione in cui è stato creato.

Accessi e ruoli in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Marketing Platform definisce due ruoli utente per l'integrazione: SPSSadmin e SPSSuser. Gli utenti IBM Campaign assegnati a uno di questi ruoli in IBM Campaign dispongono delle corrispondenti autorizzazioni in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Queste autorizzazioni non possono essere modificate in IBM Campaign.

È possibile assegnare uno o entrambi questi ruoli ad un utente IBM Campaign. I ruoli specificano le operazioni che gli utenti possono eseguire nell'integrazione. Gli utenti con il ruolo SPSSadmin possono eseguire tutte le operazioni amministrative in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Gli utenti con ruolo SPSSuser possono aprire IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per creare e assegnare punteggio ai modelli. È possibile assegnare questi ruoli agli utenti nella pagina Utenti della partizione.

Nota: È possibile modificare le autorizzazioni per gli utenti SSO (single sign-on) in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizzando IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Le modalità di gestione dei ruoli e delle autorizzazioni per gli utenti SSO (single sign-on) dipendono dall'esistenza di account in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition prima della configurazione di SSO. Generalmente, gli utenti non avranno account di accesso esistenti per IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Nella seguente tabella sono descritte situazioni di accesso diverse per gli utenti nell'ambiente integrato.

Tabella 2. Situazioni di accesso per gli utenti nell'ambiente integrato

Situazione di accesso utente	Azioni richieste
Nessun account di accesso esistente	Configurare i nuovi utenti con accessi su Marketing Platform con un ruolo SPSSuser o SPSSadmin. Quando gli utenti accedono a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition da Marketing Platform o dall'interno di un diagramma di flusso IBM Campaign per la prima volta, Marketing Platform crea automaticamente i relativi account di accesso su IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Gli account di accesso e le password di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition vengono archiviati nell'origine dati SPSS_CRED_DS creata automaticamente, che è definita nei profili utente.

Tabella 2. Situazioni di accesso per gli utenti nell'ambiente integrato (Continua)

Situazione di accesso utente	Azioni richieste
Account di accesso IBM Campaign esistente	In Marketing Platform, assegnare il ruolo SPSSuser o SPSSadmin agli utenti IBM Campaign esistenti. Quando gli utenti accedono a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition da Marketing Platform o dall'interno di un diagramma di flusso IBM Campaign per la prima volta, Marketing Platform crea automaticamente i relativi account di accesso su IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Gli ID utente di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sono gli stessi ID utente in Marketing Platform e IBM Campaign. Gli account di accesso e le password di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition vengono archiviati nell'origine dati SPSS_CRED_DS creata automaticamente, che è definita nei profili utente.
Account di accesso IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	Configurare gli utenti IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition esistenti con nuovi account di accesso su Marketing Platform. Per associare gli ID utente IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con gli ID utente Marketing Platform, creare manualmente le credenziali SPSS_CRED_DS, che fanno riferimento agli ID utente IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. La procedura per creare manualmente le credenziali è descritta in “Configurazione di utenti con ruoli specifici” a pagina 11. Nota: Gli utenti conservano i ruoli IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition esistenti.

Impostazione di SSO (single sign-on) tra IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Per impostare SSO (single sign-on) nell'ambiente integrato, completare le seguenti attività nell'ordine elencato.

Informazioni su questa attività

Nota: Ciascuno dei step seguenti è un'attività separata.

Procedura

1. “Configurazione di un utente di sistema e definizione di un'origine dati”
2. Facoltativo: “Configurazione di gruppi di utenti” a pagina 10
3. “Configurazione di utenti con ruoli specifici” a pagina 11
4. “Configurazione delle proprietà SSO (single sign-on)” a pagina 12

Configurazione di un utente di sistema e definizione di un'origine dati

Selezionare o creare un utente di sistema IBM EMM e configurare un'origine dati per questo utente.

Informazioni su questa attività

Un utente di sistema è l'account utente che IBM EMM utilizza per comunicare con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Questo account è associato ad un utente di sistema IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

corrispondente, che viene utilizzato per creare modelli e assegnare punteggio in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Per configurare un utente di sistema e definire un'origine dati, attenersi alla seguente procedura.

Procedura

1. In IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, creare o identificare un account utente che disponga delle autorizzazioni per creare modelli e assegnare punteggio.

Annotare il nome utente e la password per questo account IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

2. In Marketing Platform, creare o identificare un account da configurare come utente di sistema. Assegnare all'utente di sistema il ruolo SPSSAdmin in Marketing Platform, inserendo l'utente tra i membri di un gruppo con questo ruolo o assegnando individualmente il ruolo.

Nota: È possibile utilizzare l'account utente platform_admin. Poiché questo utente è membro di tutte le partizioni, l'origine dati è disponibile in tutte le partizioni.

3. Nella pagina dei dettagli dell'utente di sistema, fare clic su **Modifica origini dati > Aggiungi nuovo**.
4. Completare i campi seguenti.
 - **Origine dati:** Immettere un nome. È conveniente utilizzare SPSS_MA_ADMIN_DS perché questo è il valore predefinito della proprietà SPSS | Integrazione | SPSSCredentialDatasource. Il valore di questa proprietà deve essere il nome di questa origine dati.
 - **Accesso origine dati:** Immettere il nome di accesso IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dell'utente di sistema.
 - **Password origine dati:** Immettere la password IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dell'utente di sistema.
5. Salvare le modifiche.

Configurazione di gruppi di utenti

È possibile creare due gruppi corrispondenti ai ruoli SPSSadmin e SPSSuser. In alternativa, se sono presenti solo pochi utenti, è possibile assegnare i ruoli individualmente, senza creare gruppi.

Informazioni su questa attività

Nota: Se sono presenti più partizioni, è necessario completare questa attività in ogni partizione in cui gli utenti richiedono SSO (single sign-on).

Per configurare i gruppi di utenti, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Accedere a IBM EMM come un utente Admin e andare alla pagina **Impostazioni > Gruppi di utenti**.
2. Creare o identificare uno o più gruppi di utenti SSO di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
3. Assegnare il ruolo o i ruoli appropriati al gruppo o ai gruppi.
4. Salvare le modifiche.

Configurazione di utenti con ruoli specifici

È necessario configurare gli utenti nell'integrazione e assegnarli ad un gruppo o assegnare loro un ruolo. Se richiesto, è possibile creare manualmente le credenziali dell'origine dati e modificare le password per gli utenti.

Informazioni su questa attività

IBM EMM utilizza l'origine dati SPSS_CRED_DS per eseguire l'accesso degli utenti a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Per gli utenti con un account esistente, il sistema crea automaticamente un accesso e un'origine dati SPSS_CRED_DS la prima volta che gli utenti utilizzano SSO per accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Potrebbe essere necessario creare manualmente le origini dati per gli utenti che hanno account di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition esistenti.

Sia gli utenti che gli amministratori possono modificare la password nell'origine dati dell'utente. Se gli utenti con accessi esistenti modificano le proprie password in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, devono anche modificare le password Marketing Platform affinché siano corrispondenti. In caso contrario, il tentativo di accesso avrà esito negativo con un errore di autenticazione.

Se si imposta una nuova password nell'origine dati dell'utente in Marketing Platform, le credenziali dell'utente IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition vengono reimpostate con la password specificata.

Nota: Se sono presenti più partizioni, è necessario completare questa attività in ogni partizione in cui sono presenti utenti che richiedono SSO (single sign-on).

Per configurare gli utenti con ruoli specifici, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Andare alla pagina **Impostazioni > Utenti**.
2. Creare o identificare gli account utente IBM EMM per gli utenti che richiedono accesso SSO a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
3. Per gli utenti con account IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition esistenti, creare un'origine dati per ciascun utente completando i seguenti step:
 - a. Nella pagina dei dettagli di ciascun utente, fare clic su **Modifica origini dati > Aggiungi nuovo**.
 - b. Completare i campi.
 - **Origine dati:** Immettere **SPSS_CRED_DS**, che è il nome dell'origine dati richiesto per ogni utente.
 - **Accesso origine dati:** Immettere il nome di accesso IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dell'utente.
 - **Password origine dati:** Immettere la password IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dell'utente.
4. Per assegnare un ruolo utente agli utenti SSO, completare uno dei seguenti step:
 - Inserire ciascun utente come membro di uno dei gruppi creati per SSO.
 - Assegnare a ciascun utente il ruolo SPSSuser o SPSSadmin.
5. Salvare le modifiche.

Configurazione delle proprietà SSO (single sign-on)

Le proprietà nel nodo Integrazione specificano il nome dell'account Marketing Platform in cui l'origine dati è configurata per archiviare le credenziali per gli utenti SSO. Per ogni partizione che si desidera utilizzare nell'integrazione, configurare le proprietà SSO. I dati di ciascuna partizione sono distinti e separati da quelli di ogni altra partizione.

Informazioni su questa attività

La partizione predefinita in Marketing Platform è indicata come partition1. È richiesta soltanto una singola installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition anche quando è integrata con un'installazione di Marketing Platform con più partizioni.

La vista, le operazioni e i dati di un utente di una particolare partizione sono disponibili solo per tale partizione. Ad esempio, un utente dalla partizione 1 non può visualizzare, modificare o utilizzare i dati per la partizione 2.

Nota: Non è possibile eliminare le partizioni. Tuttavia, è possibile disabilitare l'integrazione di tali partizioni.

Per configurare le proprietà SSO, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Andare alla pagina **Impostazioni > Configurazione**.
2. Impostare i parametri di **SPSS | Integrazione**. Ulteriori informazioni su questi parametri sono descritte in “SPSS | integrazione” a pagina 13.

Proprietà	Valore
SPSS Integrazione Utente piattaforma per account IBM SPSS	Immettere il nome di accesso per l'account IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition creato o identificato in “Configurazione di un utente di sistema e definizione di un'origine dati” a pagina 9.
SPSS Integrazione Origine dati per account IBM SPSS	Impostare questa proprietà sul nome dell'origine dati creata per l'utente di sistema in “Configurazione di un utente di sistema e definizione di un'origine dati” a pagina 9. Se è stato utilizzato SPSS_MA_ADMIN_DS come nome origine dati, è possibile mantenere il valore predefinito di questa proprietà.
SPSS Integrazione Questo punteggio rappresenta solo l'integrazione	Non supportato.

3. Impostare i parametri di **SPSS | Integrazione | partizioni**. Ulteriori informazioni su questi parametri sono descritte in “SPSS | integrazione | partizioni | partizione [n]” a pagina 14.

Proprietà	Valore
SPSS Integrazione partizioni partizione[n] Abilita IBM SPSS	Impostare questa proprietà su TRUE. Per ciascuna partizione con utenti SSO, è necessario utilizzare SPSS MA EMM Edition Integrazione partizioni partitionTemplate per creare le proprietà di configurazione enableSPSS. Il nome della categoria creata con il modello deve corrispondere esattamente al nome della corrispondente partizione Campaign. La partizione1 predefinita presenta già la proprietà di configurazione enableSPSS, quindi non è necessario utilizzare il modello per crearla.

SPSS | integrazione

Le proprietà in questa categoria vengono utilizzate per configurare Marketing Platform per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Utente piattaforma per account IBM SPSS

Descrizione

Immettere il nome di accesso per l'account IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition creato o identificato per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Valore predefinito

asm_admin

Disponibilità

Questa proprietà viene utilizzata solo per configurare Marketing Platform per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Origine dati per account IBM SPSS

Descrizione

Impostare questa proprietà sul nome dell'origine dati creata per l'utente di sistema quando si configura SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Se è stato utilizzato **SPSS_MA_ADMIN_DS** come nome origine dati, è possibile mantenere il valore predefinito di questa proprietà.

Valore predefinito

SPSS_MA_ADMIN_DS

Disponibilità

Questa proprietà viene utilizzata solo per configurare Marketing Platform per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Questo punteggio rappresenta solo l'integrazione

Descrizione

Non supportato.

Valore predefinito

FALSE

Disponibilità

Questa proprietà viene utilizzata solo per configurare Marketing Platform per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

SPSS | integrazione | partizioni | partizione [n]

La proprietà in questa categoria viene utilizzata per configurare Marketing Platform per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Abilita IBM SPSS**Descrizione**

Impostare questa proprietà su TRUE per abilitare SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Per ciascuna partizione in cui sono presenti utenti con SSO (single sign-on), è necessario utilizzare **SPSS MA EMM Edition | Integrazione | partizioni | partitionTemplate** per creare la proprietà di configurazione **enableSPSS** per tale partizione. Il nome della categoria creata con il modello deve corrispondere esattamente al nome della partizione Campaign corrispondente. La partizione1 predefinita presenta già la proprietà **Abilita IBM SPSS**, quindi non è necessario utilizzare il modello per crearla.

Valore predefinito

FALSE

Disponibilità

Questa proprietà viene utilizzata solo per configurare Marketing Platform per SSO (single sign-on) con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Configurazione delle impostazioni delle proprietà di navigazione e di IBM Campaign

È necessario modificare le impostazioni di configurazione per specificare il server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. È inoltre necessario modificare le impostazioni di configurazione per ogni partizione IBM Campaign in cui si desidera abilitare l'integrazione con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Informazioni su questa attività

Le proprietà di navigazione per la configurazione SPSS, specificano l'URL per il server IBM SPSS Decision Management e il server e la porta per il server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Nella maggior parte dei casi, il server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services e la porta sono specificati nell'URL per il server SPSS Decision Management.

Per configurare le impostazioni delle proprietà di navigazione e di IBM Campaign, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Andare a **Impostazioni > Configurazione > SPSS | Navigazione** e modificare le impostazioni per definire gli URL appropriati.

Ulteriori informazioni su questi parametri sono descritte in “SPSS | navigazione”.

2. Per ogni partizione IBM Campaign in cui si desidera abilitare l'integrazione, andare a **Impostazioni > Configurazione > Campaign | partizioni | partizione[n] | server | spss** e modificare le impostazioni.

Ulteriori informazioni su questi parametri sono descritte in “Campaign | partizioni | partizione[n] | server | spss” a pagina 16.

SPSS | navigazione

Le proprietà in questa categoria influiscono sull'integrazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con IBM Campaign. Queste proprietà definiscono l'ubicazione del server Decision Management e del server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

URL del server IBM SPSS Decision Management

Descrizione

L'URL per il server IBM SPSS Decision Management. Configurare questo URL con un nome server o un indirizzo IP del server seguito dalla porta su cui IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition viene ospitato sul server server.

Valore predefinito

Uno dei seguenti formati:

- http://<server name>:<port>/DM
- http://<server IP address>:<port>/DM

Valori validi

L'URL per il server IBM SPSS Decision Management.

Server C&DS

Descrizione

Il nome del server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valore predefinito

Nessuno

Valori validi

Il nome server o l'indirizzo IP del server valido su cui è installato e configurato IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Porta C&DS

Descrizione

La porta utilizzata dal server IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valore predefinito

Nessuno

Valori validi

Il numero di porta valido su cui viene ospitato IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Campaign | partizioni | partizione[n] | server | spss

Le proprietà in questa categoria influiscono sull'integrazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per la partizione specificata in IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Descrizione

Il percorso alla directory utilizzata per trasferire i dati tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Server, come mostrato da IBM Campaign.

- IBM Campaign colloca i file di dati di input in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition in questa directory.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition colloca i file di output in questa directory in modo che possano essere letti ed elaborati da IBM Campaign.

Valore predefinito

Nessuno

Valori validi

Qualsiasi percorso Windows valido (ad esempio, Z:\SPSS_Shared) oppure una directory di montaggio (per UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Descrizione

Il percorso alla directory utilizzata per trasferire i dati tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Server, come mostrato da IBM SPSS Modeler Server. Si tratta della stessa directory condivisa a cui fa riferimento SharedDirectoryPathCampaign ma è il percorso directory locale utilizzato da IBM SPSS Modeler Server.

Ad esempio, IBM Campaign potrebbe essere installato su Windows con SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared, dove Z:\SPSS_Shared è l'unità di rete associata, mentre IBM SPSS Modeler Server è installato su UNIX con un montaggio a tale directory definita come SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles.

Valore predefinito

Nessuno

Valori validi

Qualsiasi percorso Windows valido (ad esempio, Z:\SPSS_Shared) oppure una directory di montaggio (ad esempio, /share/CampaignFiles) per UNIX.

C&DS_URL

Descrizione

L'URL per il repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valore predefinito

<http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository>

Valori validi

L'URL per il repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Descrizione

Questa proprietà determina il tipo di integrazione tra IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Valore predefinito

Nessuno

Valori validi

- Nessuno: Nessuna integrazione
- SPSS MA Marketing Edition: Integrazione completa del modeling e del punteggio. Questa opzione è disponibile solo se IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition è installato e configurato.
- Solo punteggio: È abilitato il punteggio ma non il modeling.

Disabilitazione o riabilitazione dell'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Anche se è possibile disabilitare l'integrazione di IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, si consiglia di evitare questa azione, se possibile. Le attività di disabilitazione o riabilitazione possono essere eseguite solo da utenti con autorizzazioni di sicurezza amministrative.

Disabilitazione dell'integrazione

Se si disabilita l'integrazione, non è più possibile navigare in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition da IBM EMM. Le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS non verranno più visualizzate nella tavolozza del diagramma di flusso in IBM Campaign. Anche se le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS continueranno ad essere visualizzate nei diagrammi di flusso esistenti, genereranno errori quando si cerca di aprire le caselle del processo o eseguire i diagrammi di flusso.

Per disabilitare l'integrazione, andare alla pagina **Impostazioni > Configurazione** ed impostare la proprietà **SPSS | Integrazione | partizioni | partizione[n] | Abilita IBM SPSS** su false.

Riabilitazione dell'integrazione

Se il prodotto IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition non è stato disinstallato, è possibile riabilitare l'integrazione andando alla pagina **Impostazioni > Configurazione** e impostando la proprietà **SPSS | Integrazione | partizioni | partizione[n] | Abilita IBM SPSS** su true.

Capitolo 3. Creazione e assegnazione del punteggio ai modelli

Dopo che IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sono stati integrati, è possibile utilizzare le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS all'interno di un diagramma di flusso IBM Campaign. Utilizzare le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS per aprire IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per visualizzare e configurare le opzioni di modeling e di assegnazione punteggio.

Informazioni su questa attività

Nota: Le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS sono visualizzate nella tavolozza del diagramma di flusso IBM Campaign solo se l'integrazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition è abilitata.

Questa panoramica descrive come utilizzare le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS all'interno di un diagramma di flusso IBM Campaign. Ulteriori informazioni sono descritte nelle seguenti documenti:

- Diagrammi di flusso, sessioni e campagne sono descritti in dettaglio in *IBM Campaign Guida dell'utente*.
- Modeling e assegnazione punteggio sono descritti in dettaglio nel manuale *IBM SPSS Modeler Advantage Guide*.

Procedura

La seguente tabella fornisce una panoramica sulle modalità di creazione e assegnazione punteggio di un modello in IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Tabella 3. Panoramica sul processo di creazione e assegnazione del punteggio ai modelli

Attività	Descrizione	Documentazione
1. Utilizzare IBM Campaign per progettare il diagramma di flusso.	Ad esempio, iniziare con una casella del processo Selezione. Aggiungere downstream una casella del processo Modello SPSS e collegarla al processo upstream per fornire l'input.	Questa attività è descritta in "Creazione o rigenerazione di un modello" a pagina 30.
2. Configurare la casella del processo Modello SPSS.	1. Creare un modello predittivo o utilizzare un flusso di modeling esistente. 2. Selezionare i campi di destinazione e i campi candidati da considerare nel modeling. 3. Salvare le modifiche e chiudere la casella del processo Modello SPSS.	Questa attività è descritta in "Creazione o rigenerazione di un modello" a pagina 30.
3. Salvare ed eseguire il diagramma di flusso.	Assicurarsi che il modello sia creato correttamente.	Questa attività è descritta in "Creazione o rigenerazione di un modello" a pagina 30.
4. Valutare il modello.	È possibile generare report sulle prestazioni del modello per valutare l'accuratezza della previsione del modello.	Questa attività è descritta in "Valutazione del modello" a pagina 33.

Tabella 3. Panoramica sul processo di creazione e assegnazione del punteggio ai modelli (Continua)

Attività	Descrizione	Documentazione
5. Aggiungere una casella del processo Punteggio SPSS downstream rispetto alla casella del processo Modello SPSS.	Per essere sicuri che il processo di assegnazione punteggio sia eseguito solo dopo che il modeling è stato completato, aggiungere una connessione temporale tra la casella del processo Modello SPSS e la casella del processo Punteggio SPSS. Nota: Una linea continua collega la casella del processo la cui cella di output viene utilizzata dal processo Seleziona. Una linea tratteggiata collega la casella del processo il cui output non viene utilizzato come input, ma ha soltanto una relazione temporale con il processo Seleziona.	Questa attività è descritta in "Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling" a pagina 35.
6. Configurare la casella del processo Punteggio SPSS.	È possibile selezionare fino a cinque flussi di modeling da utilizzare per l'assegnazione punteggio.	Questa attività è descritta in "Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling" a pagina 35.
7. Verificare che le variabili richieste da ciascun modello abbiano una corrispondenza corretta.	Verificare che esista corrispondenza tra tutti i campi. Per eventuali campi per i quali non è stata determinata la corrispondenza automaticamente, selezionare ciascun modello e fare clic su Corrispondenza variabili .	Questa attività è descritta in "Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling" a pagina 35.
Facoltativo: Automatizzare il diagramma di flusso per essere eseguito periodicamente.	È possibile utilizzare il processo Pianificazione nel diagramma di flusso oppure configurare lo scheduler di IBM EMM.	Questa attività è descritta in "Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling" a pagina 35. Per ulteriori informazioni sullo scheduler, consultare <i>IBM Campaign Guida dell'utente</i> .
9. Salvare ed eseguire il diagramma di flusso.		Questa attività è descritta in "Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling" a pagina 35.
10. Risolvere eventuali errori.		Questa attività è descritta in "Risoluzione dei problemi relativi ai processi Modello e Punteggio" a pagina 38.

Diagramma di flusso di un processo di assegnazione punteggio periodico

Nel seguente esempio, il diagramma di flusso inizia con un processo Pianificazione che esegue il diagramma di flusso ogni mese. Questo è collegato a un processo Seleziona che genera un elenco di ID cliente dai dati di marketing. Gli ID sono poi inviati ad un processo Punteggio SPSS per l'assegnazione del punteggio per un modello. Infine, i risultati del processo Punteggio SPSS sono inviati a un processo Snapshot per essere scritti in una tabella di database utilizzata dalle campagne di marketing.



Informazioni su SSO (single sign-on)

SSO (single sign-on) consente agli utenti di accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition da Marketing Platform o da un diagramma di flusso IBM Campaign. Per utilizzare SSO, è necessario disporre di una utenza di accesso e una password su Marketing Platform con il ruolo SPSSuser o SPSSadmin.

Gli amministratori di sistema configurano gli utenti sia in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition che in IBM Campaign tramite Marketing Platform. Per gli utenti che hanno già accesso su IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, le password vengono reimpostate durante questo processo di configurazione. Gli amministratori di sistema possono fornire agli utenti le nuove password. Gli utenti possono quindi modificare le proprie password di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition modificando le credenziali SPSS_CRED_DS nei propri profili utente Marketing Platform.

Gli utenti non hanno bisogno di utilizzare le password di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition se accedono a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition solo tramite Marketing Platform o IBM Campaign.

Nota: È possibile condividere un utenza di accesso IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con altri utenti IBM Campaign. Rivolgersi all'amministratore per informazioni sulla configurazione degli utenti nell'integrazione.

Accesso a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

È possibile accedere a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition nei seguenti modi:

- In Marketing Platform, selezionare **Analitica > SPSS** per aprire una finestra IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Se questa opzione non è visualizzata, rivolgersi all'amministratore.
- In IBM Campaign, creare un diagramma di flusso e aggiungere una casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS. Fare doppio clic sulla casella e fare clic su **Apri sessione Modeler Advantage** per aprire una finestra IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Disconnessione e riconnessione a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

È necessario effettuare la disconnessione dalla finestra del browser di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Non uscire chiudendo la finestra del browser. Si resta ancora connessi a IBM Campaign.

Dopo essersi disconnessi dalla finestra di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, viene visualizzato il messaggio Applicazione chiusa insieme un pulsante **Accedi di nuovo**. Per accedere di nuovo a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, fare clic su **Accedi di nuovo** e immettere ID utente e password di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per visualizzare la home page di Decision Management. Se non si conosce il proprio ID di accesso IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, è possibile riaccedere a IBM SPSS Modeler

Advantage Marketing Edition dalla suite IBM EMM.

Modifica dei ruoli

Se il proprio ruolo su Marketing Platform viene modificato da utente ad amministratore, non ci sono effetti sulle autorizzazioni in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Se il proprio ruolo in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition , viene modificato, l'amministratore deve eseguire una delle seguenti attività:

- Modificare le autorizzazioni in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition tramite IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.
- Creare una nuova utenza di accesso e password IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Inoltre l'amministratore deve disabilitare o modificare la password del precedente account IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per impedirne l'uso.

Modifica della password su Marketing Platform

Gli utenti possono modificare le proprie password di integrazione in Marketing Platform nell'origine dati SPSS_CRED_DS.

Prima di iniziare

È necessario conoscere la password per l'accesso a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Se non si conosce questa password, richiedere all'amministratore di reimpostare la password.

Informazioni su questa attività

Per modificare la password di integrazione, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Accedere a Marketing Platform.
2. Andare in **Impostazioni > Utente**.
3. Nel riquadro a sinistra, fare clic sul proprio nome utente.
4. Nel riquadro a destra, fare clic su **Modifica origini dati**.
5. Per l'origine dati SPSS_CRED_DS, immettere la nuova password nel campo **Password origine dati** e nel campo **Conferma password**.
6. Fare clic su **Salva modifiche**.

Tipi di modello

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition supporta quattro tipi di modello. Tuttavia, i modelli predittivi sono l'unico tipo di modello che è possibile creare quando si utilizza il processo Modello SPSS in un diagramma di flusso IBM Campaign. Anche se IBM Campaign limita i tipi di modelli che è possibile creare nella casella del processo Modello SPSS, è possibile utilizzare uno qualsiasi dei quattro tipi di modello per l'assegnazione punteggio nella casella del processo Punteggio SPSS.

Nella tabella seguente sono descritti i quattro tipi di modello.

Tabella 4. Tipi di modello IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Tipo di modello	Descrizione	Restrizioni
Predittivo	Creare un modello per prevedere un obiettivo di interesse scelto. Ad esempio, trasformare una perdita in guadagno indirizzando la prossima campagna ai migliori clienti disponibili.	Tipo di modello predefinito creato da una casella del processo Modello SPSS. Il campo Obiettivo deve contenere il testo o i valori numerici da prevedere per il modello.
Regola predittiva	Creare in modo interattivo un modello che identifica i segmenti che mostrano una probabilità più alta o più bassa rispetto a uno specifico risultato. Utilizzare un modello di regola predittiva per creare le regole per segmentare i dati dei clienti. È possibile utilizzare la funzione di ricerca regole per trovare automaticamente segmenti ad alta o bassa concentrazione del valore TRUE per il campo obiettivo scelto. Ad esempio, cercare i clienti che hanno risposto positivamente alla campagna e quindi identificare i segmenti con le maggiori probabilità di risposta.	Non può essere creato o utilizzato in una casella del processo Modello SPSS, ma può essere utilizzato in una casella del processo Punteggio SPSS. Per creare un modello di regola predittiva, è necessario creare e generare il flusso di modeling dall'interfaccia utente di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Supporta solo obiettivi categoriali.
Cluster	Creare un modello che categorizzi i record in gruppi con caratteristiche simili. Ad esempio, è possibile segmentare i clienti in base alle caratteristiche demografiche o al comportamento di acquisto.	Per creare un modello Cluster, è necessario avviare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dalla casella del processo Modello SPSS. Poi, modificare il tipo di modello in Cluster e salvare il flusso di modeling. Il campo Obiettivo dalla casella del processo Modello SPSS viene utilizzato come campo Valutazione. Il campo Valutazione e le altre opzioni di raggruppamento cluster sono descritte nel manuale <i>IBM SPSS Modeler Advantage Guide</i>.
Associazione	Creare un modello che preveda quali elementi sono visualizzati insieme con maggiore probabilità e preveda la forza della relazione tra di loro. Ad esempio, identificare il successivo acquisto più probabile per un cliente in base agli articoli presenti nel carrello corrente.	Per creare un modello Associazione, è necessario avviare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dalla casella del processo Modello SPSS. Poi, modificare il tipo di modello in Associazione e salvare il flusso di modeling. Il campo Obiettivo dalla casella del processo Modello SPSS deve specificare il campo del contenuto. Il campo Contenuto e le altre opzioni di associazione sono descritte nel manuale <i>IBM SPSS Modeler Advantage Guide</i>.

Modelli Regola predittiva

Il tipo di modello Regola predittiva non è supportato nella casella del processo Modello SPSS in un diagramma di flusso IBM Campaign. Se si apre IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition da una casella del processo Modello SPSS di IBM Campaign, non è possibile creare modelli Regola predittiva o modificare un altro tipo di modello in un modello Regola predittiva.

Se si modifica il tipo di modello del flusso di modeling in Regola predittiva, la casella di processo Modello SPSS visualizza un errore e il modello non verrà

configurato. Tuttavia, è possibile eseguire manualmente i modelli Regola predittiva tramite l'interfaccia IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e crearli in modo interattivo.

I modelli Regola predittiva possono essere selezionati per l'assegnazione punteggio nelle caselle del processo Punteggio SPSS.

Corrispondenza automatica dei campi

Quando si utilizza un flusso di modeling esistente, la corrispondenza dei campi viene determinata automaticamente quando si configurano le caselle dei processi Modello SPSS e Punteggio SPSS. Il processo di corrispondenza automatica individua la prima ricorrenza di un nome campo esatto dalle tabelle mappate e lo associa al campo richiesto dal flusso di modeling.

Le caselle dei processi Modello SPSS e Punteggio SPSS eseguono entrambe la corrispondenza automatica dei campi cella rispetto ai campi del flusso di modeling. Questo può causare problemi quando un campo non corrisponde, perché IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizzano meccanismi diversi per interpretare i tipi di campo.

Ad esempio:

In IBM Campaign, un campo cella che contiene numeri all'interno delle stringhe, ad esempio 1512 e 100, è di tipo stringa. In IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, questi dati sono considerati numerici. In questi casi la corrispondenza automatica non riesce e si deve determinare manualmente la corrispondenza dei campi nella casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS.

Le sezioni seguenti descrivono le situazioni in cui la corrispondenza dei campi del flusso di modeling è determinata automaticamente.

Esecuzione di un diagramma di flusso

La corrispondenza dei campi del flusso di modeling viene determinata automaticamente quando si esegue un diagramma di flusso in cui il flusso di modeling contiene campi non corrispondenti. I campi potrebbero non essere corrispondenti in una casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS configurata se il flusso di modeling è stato modificato dopo aver salvato la configurazione nella casella del processo Modello SPSS. Ad esempio, se si aggiungono campi candidati in una casella del processo Punteggio SPSS, questi campi non sono corrispondenti nel flusso di modeling.

- Se il modello viene ricreato, viene determinata automaticamente la corrispondenza dei nuovi campi non corrispondenti nella casella del processo Modello SPSS.
- Se viene assegnato un punteggio al modello, viene determinata automaticamente la corrispondenza dei nuovi campi non corrispondenti nella casella del processo Punteggio SPSS.

L'esecuzione del diagramma di flusso ha esito positivo se la corrispondenza è corretta. Se la corrispondenza non è corretta, l'esecuzione non riesce ed è necessario determinare manualmente la corrispondenza dei campi prima di poter rieseguire il processo.

Se non è stato modificato alcun campo, la corrispondenza dei campi non viene determinata automaticamente. Questa azione impedisce che le corrispondenze fornite siano sovrascritte.

Nell'esempio seguente, la casella del processo Punteggio SPSS è stata configurata per ottenere la corrispondenza delle variabili tra il diagramma di flusso IBM Campaign e il flusso di modeling. Quindi A corrisponde a A, B1 (che è stato sovrascritto manualmente) corrisponde a B e C corrisponde a C.

Campo dal diagramma di flusso IBM Campaign	Variabile richiesta dal flusso di modeling
A	A
B1 Per questo campo, la corrispondenza automatica è stata sovrascritta manualmente.	B
C	C

Se il flusso di modeling viene modificato e ora richiede le variabili A, B e D, le corrispondenze precedenti vengono conservate e viene eseguita la corrispondenza automatica solo della nuova variabile D. Quindi A corrisponde ancora a A, B1 corrisponde ancora a B e la nuova variabile D corrisponde a D.

Campo dal diagramma di flusso IBM Campaign	Variabile richiesta dal flusso di modeling
A	A
B1	B
D La corrispondenza del campo D viene determinata automaticamente al runtime.	D

Apertura della casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS nel diagramma di flusso in modalità di modifica

La corrispondenza dei campi del flusso di modeling viene determinata automaticamente quando si seleziona un flusso di modeling nel processo Modello SPSS con l'opzione **Utilizza flusso di modeling esistente**.

Quando si apre una casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, IBM Campaign recupera i metadati relativi ai flussi di modeling configurati da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

- Per tutte le mancate corrispondenze dei campi del flusso di modeling, viene visualizzato un avviso.
- Tutte le corrispondenze che sono state configurate per i campi del flusso di modeling esistente vengono conservate.
- I campi eliminati vengono rimossi dal mapping.
- Per i nuovi campi, è possibile utilizzare il pulsante **Corrispondenza** per determinare automaticamente la corrispondenza dei campi o utilizzare il pulsante **Aggiungi** per la corrispondenza manuale.

Modifica dei campi in una sessione IBM SPSS Modeler Advantage

La corrispondenza dei campi del flusso di modeling viene determinata automaticamente quando si seleziona un flusso di modeling nella casella del processo Punteggio SPSS.

Quando si modificano i campi del flusso di modeling in IBM SPSS Modeler Advantage, IBM Campaign non dispone delle informazioni sulla sessione o sulle modifiche effettuate.

- Quando si fa clic su **OK** nella finestra di dialogo di configurazione del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, la configurazione esistente nella casella del processo viene salvata. Tuttavia, IBM Campaign non riceve i metadati del flusso di modeling più recente. Se i campi richiesti sono stati modificati dall'ultima volta in cui è stata aperta la finestra di configurazione, fare clic su **OK**. Quindi, riaprire la casella processo per aggiornare tali campi per il flusso di modeling.
- Quando si apre la casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, IBM Campaign recupera la configurazione del flusso di modeling più recente. Viene determinata automaticamente la corrispondenza dei campi modificati, come descritto in "Apertura della casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS nel diagramma di flusso in modalità di modifica".
- Quando si esegue la casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, IBM Campaign recupera la configurazione del flusso di modeling più recente. La corrispondenza dei campi viene determinata automaticamente, come descritto in "Esecuzione di un diagramma di flusso".

Prerequisiti per la creazione e l'assegnazione del punteggio ai modelli

Verificare che i prerequisiti siano soddisfatti prima di creare e assegnare il punteggio ai modelli in IBM Campaign.

Flussi di modeling

In IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, la configurazione e i metadati di modeling sono archiviati in file di flusso proprietari, che sono denominati flussi di modeling.

Quando si configura una nuova casella del processo Modello SPSS in un diagramma di flusso IBM Campaign, è possibile creare un nuovo flusso di modeling oppure utilizzare un flusso di modeling esistente.

Per il processo Punteggio SPSS, è possibile utilizzare flussi di modeling esistenti creati in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

I flussi di modeling devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Il flusso di modeling include SPSS_AudID come campo chiave numerico. Questo campo viene creato automaticamente per un flusso di modeling creato tramite una casella del processo Modello SPSS. Se il flusso di modeling viene creato manualmente, è necessario verificare che l'origine dati contenga un campo SPSS_AudID numerico che identifichi univocamente ciascun individuo nel dataset. Ai fini dell'assegnazione del punteggio, il campo chiave SPSS_AudID deve essere selezionato come output.
- Il flusso di modeling utilizza un unico nodo di origine dati.

- I metadati di distribuzione indicano quale ramo è il ramo Aggiornamento di modelli.
- Il nodo di modeling selezionato è un nodo di modeling automatizzato o un nodo Elenco di decisioni.
- È presente un nodo Tipo per definire il campo di destinazione.

È possibile eseguire il download dei flussi di modeling accedendo al repository di IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Il processo di download è descritto nel manuale *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services User's Guide*.

Campi di dati

IBM Campaign trasmette i campi dei dati utente a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition attraverso file di dati .csv. Questi file di dati sono scritti in una cartella condivisa per il modeling e l'assegnazione punteggio.

I dati possono contenere campi con formato numerico, testo o data. Tuttavia, IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition gestisce i campi data solo in formato numerico. Se i dati di modeling includono date, è necessario convertirle in valori numerici prima di poter trasmettere i dati a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. È possibile utilizzare una macro Date () definita dal sistema in IBM Campaign per convertire le date in formato giuliano.

File di dati fittizi

Se si crea un flusso di modeling nella casella del processo Modello SPSS, IBM Campaign genera dati fittizi in base ai tipi per i campi candidati specificati nella casella del processo Modello SPSS. Il file di dati fittizi viene archiviato nella cartella condivisa comune ed è utilizzato per creare un flusso. Lo scopo del file fittizio è trasmettere i nomi dei campi e i tipi dei dati a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition in modo che IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition possa gestire i tipi dei campi nel flusso di modeling.

Se si apre il flusso di modeling in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition prima di aver eseguito la casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, sono disponibili solo dati fittizi per la casella del processo Punteggio SPSS. È necessario eseguire i processi che forniscono la cella di input ed eseguire il processo Modello SPSS per visualizzare i dati reali nell'anteprima o nelle panoramiche dei dati di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Il file fittizio non può essere utilizzato per generare il flusso di modeling. I dati effettivi per il modeling sono trasmessi solo quando la casella del processo Modello SPSS viene eseguita nel diagramma di flusso IBM Campaign.

Esecuzioni di test

Le esecuzioni di test non richiedono che le caselle dei processi predecessori siano state eseguite correttamente, ma l'esecuzione potrebbe generare risultati non significativi. Per la modalità test, sono forniti solo dati utente parziali per verificare la funzionalità del diagramma di flusso. A parte questo, un'esecuzione di test della casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS è uguale a un'esecuzione di produzione. Entrambi i tipi di esecuzione rigenerano il modello in base ai dati più recenti di IBM Campaign.

Conversione di un diagramma di flusso IBM Campaign esistente da IBM PredictiveInsight

Per i diagrammi di flusso IBM Campaign che hanno utilizzato IBM PredictiveInsight per il modeling o l'assegnazione punteggio, sostituire manualmente le caselle dei processi legacy Modello e Punteggio.

Informazioni su questa attività

Nota: I diagrammi di flusso con caselle dei processi legacy Modello e Punteggio non verranno eseguiti. È necessario sostituire le caselle del processo legacy con le caselle del processo Modello SPSS e Punteggio SPSS.

Per convertire un diagramma di flusso IBM Campaign da IBM PredictiveInsight a IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, completare la seguente procedura.

Procedura

1. In IBM Campaign, aprire il diagramma di flusso.
2. Aprire le caselle del processo Modello e Punteggio e registrare le informazioni che si desidera utilizzare nelle nuove caselle del processo.
3. Eliminare le caselle del processo legacy Modello e aggiungere le caselle del processo Modello SPSS al diagramma di flusso.
Questa attività è descritta in “Creazione o rigenerazione di un modello” a pagina 30.
4. Eliminare le caselle del processo legacy Punteggio e aggiungere le caselle del processo Punteggio SPSS al diagramma di flusso.
Questa attività è descritta in “Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling” a pagina 35.
5. Eseguire il test del diagramma di flusso per verificare che le modifiche creino l'output desiderato.

Selezione di versioni di flussi di modeling diverse da LATEST

Nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services potrebbero essere salvate più versioni di un flusso di modeling. Quando si seleziona un flusso di modeling dal repository, si ottiene sempre la versione con etichetta LATEST.

Informazioni su questa attività

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition applica automaticamente l'etichetta LATEST all'ultima versione salvata di un flusso di modeling.

Per utilizzare una versione del flusso di modeling diversa da LATEST, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Aprire la versione desiderata in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Nota: È possibile espandere l'elenco per visualizzare le versioni disponibili e selezionare una delle versioni.

2. Selezionare **Salva con nome** per copiare il modello in un nuovo flusso di modeling. Questa versione viene quindi etichettata come LATEST.
3. Nella casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, fare clic su **Utilizza un flusso di modeling esistente** e selezionare il nuovo flusso di modeling.

Processo Modello SPSS

IBM Campaign esegue la casella del processo Modello SPSS come parte di un diagramma di flusso. È possibile eseguire il diagramma di flusso manualmente utilizzando i relativi controlli oppure è possibile automatizzare il flusso utilizzando la casella del processo Pianificazione nel diagramma di flusso. Il modello viene creato con i dati correnti estratti dal diagramma di flusso IBM Campaign.

La casella del processo Modello SPSS deve essere configurata correttamente e puntare a un flusso di modeling nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Le caselle del processo che forniscono l'input alla casella del processo Modello SPSS devono essere state eseguite correttamente per poter generare in modo appropriato i dati per un'esecuzione di produzione.

L'eliminazione di una casella del processo Modello SPSS non comporta l'eliminazione di flussi di modeling creati. IBM Campaign elimina i file creati nel file system condiviso nel momento in cui viene eliminato il processo Modello SPSS dal diagramma di flusso. Per rimuovere i flussi di modeling, eliminarli in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition mediante IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

La seguente procedura descrive il processo Modello SPSS:

1. Quando la casella del processo Modello SPSS viene eseguita, IBM Campaign crea un file di dati utilizzando i campi selezionati per la cella di input.
2. IBM Campaign richiama IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per creare un modello che utilizzi il flusso di modeling nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services e il file di dati creato allo step 1. Il file di input sovrascrive le eventuali origini dati configurate nel flusso di modeling. Se si crea il modello manualmente tramite l'interfaccia IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, tutte le origini dati configurate nel flusso di modeling vengono utilizzate per creare il modello.
3. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition crea il modello e salva un file con etichetta (LATEST) nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Se il modello viene rigenerato perché sono state aggiunte o eliminate delle variabili di input dell'origine dati, la configurazione del modeling viene conservata. Se la configurazione è valida, il modello viene creato e salvato nel repository come versione più recente. Se la configurazione non è valida, viene visualizzato un errore, ad esempio missing target variable.

4. Se IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition restituisce un messaggio di esito positivo, nella casella del processo Modello SPSS viene visualizzato un segno di spunta verde.

Se IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition restituisce un messaggio di errore, nella casella del processo Modello SPSS viene visualizzata una X rossa.

5. L'origine dati viene aggiornata per puntare ai dati IBM Campaign utilizzati per creare il modello. Il flusso di modeling nel repository viene aggiornato e contiene un modello di recente creazione.

Migliori pratiche per la creazione o rigenerazione di un modello

Utilizzare le migliori pratiche quando si creano o si rigenerano i modelli in IBM Campaign.

Nella tabella seguente sono descritte le migliori pratiche da utilizzare per creare o rigenerare modelli SPSS in IBM Campaign.

Tipi di diagramma di flusso	Creare diagrammi di flusso di sessione quando il modello verrà condiviso tra più diagrammi di flusso della campagna. Creare diagrammi di flusso della campagna quando il flusso di modeling risultante verrà utilizzato solo da quella campagna.
Nomi di modello	I nomi di modello devono essere alfanumerici. I nomi devono iniziare con un carattere alfabetico e non possono contenere spazi. Possono includere il carattere di sottolineatura (_).
Modifica dei tipi di modello	È possibile modificare il tipo di modello in un flusso di modeling dal tipo predefinito Predittivo aprendo IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dalla casella del processo Modello SPSS. Modificare il tipo di modello e salvare il flusso di modeling. È possibile quindi creare il modello dalla casella del processo Modello SPSS o direttamente da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
Dati per il modeling e l'assegnazione punteggio	Se si apre il flusso di modeling in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition prima di aver eseguito il processo Modello SPSS o Punteggio SPSS, sono disponibili solo dati fittizi per il processo Punteggio SPSS. È necessario eseguire i processi che forniscono la cella di input ed eseguire il processo Modello SPSS per utilizzare i dati reali nell'anteprima o nelle panoramiche dei dati di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
Visualizzazione dei risultati più recenti	Se si apre un flusso di modeling mentre è in esecuzione, il pannello non indica che il modello è in fase di creazione o che è stato completato. È necessario chiudere e riaprire il flusso di modeling per visualizzare i risultati più recenti.
Salvataggio dei flussi di modeling	Non è possibile salvare i flussi di modeling nella directory root, che è al livello padre. I flussi devono essere salvati nelle cartelle, che sono al livello figlio.

Creazione o rigenerazione di un modello

Aggiungere una casella del processo Modello SPSS a un diagramma di flusso IBM Campaign per creare un nuovo flusso di modeling o utilizzare un flusso di modeling esistente per rigenerare o aggiornare un modello. È quindi possibile visualizzare e configurare le opzioni di creazione del modello in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Queste impostazioni vengono utilizzate quando viene creato il modello durante un processo di flusso di IBM Campaign automatizzato.

Prima di iniziare

Se si sta utilizzando un flusso di modeling esistente, questo deve essere un file .str compatibile, che può essere caricato in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. I prerequisiti per l'utilizzo di un flusso di modeling creato in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sono descritti nella sezione relativa alla condivisione di flussi nel manuale *IBM SPSS Modeler Advantage Guide*. Inoltre, il

flusso di modeling deve contenere un campo chiave numerica denominato SPSS_AudID.

Informazioni su questa attività

Per configurare un processo modello, completare la seguente procedura.

Procedura

1. In IBM Campaign, aprire un diagramma di flusso in modalità Modifica.
2. Trascinare le caselle del processo dalla tavolozza all'area di lavoro del diagramma di flusso. Collegarle come si fa generalmente per selezionare una serie di membri destinatari. Ad esempio, utilizzare le caselle del processo Seleziona, Segmento e Unione.
3. Trascinare la casella del processo Modello SPSS dalla tavolozza all'area di lavoro del diagramma di flusso.
4. Collegare un processo alla casella del processo Modello SPSS. L'output del processo upstream rispetto al processo Modello SPSS fornisce l'input al processo Modello SPSS. Se si collega una casella del processo Seleziona alla casella del processo Modello SPSS, il processo Seleziona fornisce la serie di membri destinatari da utilizzare per la creazione del modello.
5. Fare doppio clic sulla casella del processo Modello SPSS nell'area di lavoro del diagramma di flusso.
Viene visualizzata la finestra di dialogo Configurazione del processo Modello SPSS.
6. Selezionare l'origine dati di input, che corrisponde alla cella di input.
7. Selezionare se creare un flusso di modeling o rigenerare un modello in un flusso di modeling esistente.

Opzione	Descrizione
Crea nuovo flusso di modeling	Creare un nuovo flusso di modeling. Nota: Il nome del flusso deve essere univoco. Per impostazione predefinita, il nome del flusso di modeling è basato su una concatenazione di nome campagna, codice della campagna, nome del diagramma di flusso e nome del processo Modello SPSS. È possibile modificare il nome in qualsiasi valore univoco, ma è utile conservare un link tracciabile alla casella del processo che ha creato questo flusso di modeling. Se un flusso con tale nome esiste già, viene visualizzato un avviso.
Utilizza il flusso di modeling esistente	Fare clic su Sfoglia per selezionare un flusso di modeling. Nella finestra Apri file modello, il valore predefinito prevede la scelta di un flusso di modeling dal repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Fare clic su Carica file locale per selezionare un flusso di modeling dall'unità disco fisso locale.

8. A seconda del tipo di modello, selezionare il valore che si tenta di prevedere nel campo **Destinazione**.

- Per un modello predittivo, utilizzare il campo **Destinazione**.
 - Per un modello Associazione, utilizzare il campo **Contenuto**.
 - Per un modello Cluster, utilizzare il campo **Valutazione cluster**.
9. Specificare le variabili da considerare per il modeling.
- Quando si crea un modello, è possibile selezionare qualsiasi campo dai Campi candidati, che sono basati sul mapping della tabella disponibili nel diagramma di flusso.
 - Quando si utilizza un flusso esistente, la colonna **Campo di flusso** viene popolata automaticamente. I pulsanti **Crea corrispondenza**, **Su** e **Giù** non sono visualizzati se i campi flusso non sono popolati.
10. Facoltativo: Per modificare le opzioni di creazione modello predefinite, fare clic su **Apri sessione Modeler Advantage**.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition viene aperto in una nuova finestra. Viene visualizzata la scheda Modeling. Il flusso di modeling potrebbe essere configurato parzialmente o completamente ed essere pronto a creare un modello, ma un modello non è stato ancora creato.
- La casella del processo Modello SPSS è ora configurata per utilizzare un flusso di modeling esistente, che corrisponde al flusso appena creato. IBM Campaign passa la variabile di destinazione predefinita, e l'ID e la chiave destinatario, e crea un file di dati di input fittizio per creare il modello.
- a. Selezionare il tipo di modeling.
- Assicurarsi che sia selezionato il tipo di modello predittivo predefinito.
- b. Facoltativo: Nella scheda Modeling, selezionare i valori per questo processo Modello.
- Impostazioni specifiche per il modello: ad esempio la percentuale di dati da utilizzare per la serie di addestramento rispetto alla serie di test
 - Impostazioni di creazione: abilitazione o disabilitazione della ripulitura automatica dei dati
- Nota:** Assicurarsi che il campo chiave numerico SPSS_AudID sia incluso.
- c. Facoltativo: Fare clic sulla scheda **Dati** e visualizzare la configurazione dei dati.
- Se si sta creando un flusso di modeling dalla casella del processo Modello SPSS, la scheda Dati sarà configurata con i dati dal diagramma di flusso. Se si sta utilizzando un flusso di modeling esistente, la scheda Dati sarà configurata con i dati dal diagramma di flusso. È possibile modificare le origini dati e utilizzare qualsiasi funzione, come ad esempio la creazione di nuove variabili. Eventuali modifiche dell'origine dati sono effettive per la sessione corrente; saranno sovrascritte da eventuali esecuzioni del processo Modello SPSS.
- d. Facoltativo: Fare clic su **Crea modello** dopo aver configurato le impostazioni.
- È possibile creare il modello solo se i dati sono disponibili sul server SPSS Modeler, ad esempio se la casella del processo Modello SPSS era stata eseguita in precedenza.
- e. Salvare le modifiche apportate e uscire da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per ritornare alla finestra di dialogo Configurazione del processo Modello SPSS.
- Il flusso di modeling è stato salvato nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

11. Fare clic su **OK** per salvare e chiudere la finestra di dialogo Configurazione del processo Modello SPSS.

IBM Campaign verifica se le impostazioni sono valide e se un modello è pronto per essere creato.

- Se le impostazioni sono valide, la casella del processo Modello SPSS visualizza lo stato configurato.
- Se le impostazioni non sono valide, la casella del processo Modello SPSS visualizza unconfigured con un messaggio di errore appropriato.

Valutazione del modello

È possibile generare report sulle prestazioni del modello per valutare l'accuratezza della previsione del modello dopo che il modello è stato creato.

Prima di iniziare

Creare il modello manualmente dall'interfaccia utente di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition oppure eseguire il processo Modello SPSS con i dati di produzione. Quindi, verificare che il flusso di modeling contenga un modello creato correttamente.

Informazioni su questa attività

Utilizzare l'opzione **Valuta** per generare i grafici, ad esempio l'analisi dei dati di modeling e i dettagli del modello, che sono disponibili dopo che il modello è stato creato correttamente.

Per generare grafici di valutazione per il modello, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Selezionare il modello da valutare dalle seguenti opzioni:
 - Nel diagramma di flusso IBM Campaign, fare doppio clic sulla casella del processo Modello SPSS per aprire la finestra di dialogo Configurazione del processo Modello SPSS. La casella di processo Modello SPSS deve visualizzare un segno di spunta verde.
 - Fare clic su **Apri sessione Modeler Advantage** per avviare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition in una nuova finestra. Viene visualizzata la scheda Modello per il flusso di modeling associato al processo Modello SPSS.

Il numero di versione del modello creato deve corrispondere al numero di versione previsto da IBM Campaign quando ha eseguito per l'ultima volta il processo Modello SPSS. Se il numero di versione non corrisponde, IBM Campaign visualizza un avviso che il modello nel flusso potrebbe non essere l'ultimo modello creato tramite IBM Campaign.
 - In IBM SPSS Modeler Advantage, fare clic su **Apri** e selezionare un flusso di modeling che contiene un modello creato.
2. Fare clic su **Valuta** per generare i grafici per il modello.

Nota: Se si modificano le impostazioni del modello, è possibile rigenerare il modello dalla sessione di IBM SPSS Modeler Advantage oppure eseguire il flusso del processo nel diagramma di flusso IBM Campaign.

3. Esaminare i grafici di valutazione.
4. Al termine chiudere la finestra di report.

Processo Punteggio SPSS

IBM Campaign esegue la casella del processo Punteggio SPSS come parte di un diagramma di flusso. Gli individui a cui occorre assegnare un punteggio e i relativi dati provengono dalla cella di origine definita nel processo Punteggio SPSS.

Il processo Punteggio SPSS deve essere configurato correttamente e deve puntare ad almeno un flusso di modeling nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Il processo Punteggio SPSS può utilizzare un massimo di cinque modelli diversi nella stessa cella di input. È possibile utilizzare più modelli per confrontare le probabilità di risposta rispetto alle diverse offerte, un modello per ciascuna offerta. Ad esempio, assegnare un punteggio ad un modello per generare la probabilità di risposta e assegnare un punteggio ad un altro modello per prevedere l'ordine di grandezza della quantità acquistata.

Se si elimina una casella del processo Punteggio SPSS, IBM Campaign elimina tutti i file associati dalla cartella condivisa e dalla cartella `partition/<partition n>/tmp`.

Errori di lunghezza file

Se viene visualizzato frequentemente il messaggio `Delimited file length exceeds allowable maximum length` quando si esegue la casella del processo Punteggio SPSS, è possibile aumentare il valore del parametro di configurazione.

1. Nella configurazione di IBM Campaign, passare a `Affinium|Campaign|partitions|partition1|server|internal`.
2. Modificare **numRowsReadToParseDelimitedFile** in un numero più alto del valore predefinito di 100.

Il valore dipende dal numero totale di record da elaborare nella casella del processo Punteggio SPSS. Per qualsiasi valore relativo a questa proprietà di configurazione, metà dei record vengono elaborati dall'inizio del file di output del punteggio, ricevuto da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. L'altra metà dei record vengono elaborati dalla fine del file, per stabilire l'ampiezza massima del campo per tutti i campi.

Se si imposta questo parametro di configurazione su un valore elevato, è possibile elaborare la maggior parte dei record per garantire un'identificazione accurata dell'ampiezza massima del campo per tutti i campi.

Se si imposta questo parametro di configurazione su 0, l'intero file viene sottoposto a scansione per determinare in modo preciso l'ampiezza del campo di tutti i campi. Questa azione risolve l'errore ma aumenta il tempo di esecuzione del processo Punteggio SPSS se il file è di dimensioni notevoli.

La seguente procedura descrive il processo Punteggio SPSS:

1. Quando viene eseguito il processo Punteggio SPSS, IBM Campaign specifica le seguenti informazioni:
 - Il flusso di modeling nel repository IBM SPSS Collaboration and Deployment Services
 - I percorsi file di input e output per i dati a cui si deve assegnare un punteggio
 - I risultati dell'assegnazione di un punteggio, ad esempio da una casella del processo Snapshot

2. IBM Campaign crea un file di input per i membri destinatari a cui assegnare un punteggio. Il file contiene i campi o le variabili richiesti dai modelli.
3. Il processo Punteggio SPSS viene eseguito. I risultati vengono archiviati in un file in una directory condivisa sul server. IBM Campaign richiama automaticamente i campi a cui è stato assegnato un punteggio e li rende disponibili alle caselle del processo downstream come campi derivati persistenti.
4. I processi downstream possono utilizzare i punteggi di output per selezionare o segmentare ulteriormente i dati o per effettuare una snapshot dei valori di punteggio.

Nota: Se gli output di punteggio utilizzati dai processi downstream non sono disponibili dal processo Punteggio SPSS, i processi downstream avranno esito negativo. Ciò può verificarsi, ad esempio, se la configurazione del punteggio è stata modificata nel flusso di modeling e se sono stati definiti degli output differenti.

Assegnazione del punteggio utilizzando un flusso di modeling

In un diagramma di flusso IBM Campaign, aprire una casella del processo Punteggio SPSS per configurare le impostazioni del punteggio. Queste impostazioni vengono utilizzate quando ai membri destinatari viene assegnato un punteggio durante un flusso del processo automatizzato IBM Campaign.

Informazioni su questa attività

È possibile modificare le opzioni di punteggio in un flusso di modeling esistente. Ad esempio, si potrebbe voler eseguire una snapshot dei valori che sono stati utilizzati per generare il punteggio, ad esempio il saldo del conto corrente al momento in cui il punteggio è stato derivato. Questi campi potrebbero essere utilizzati per la personalizzazione, ad esempio l'invio del messaggio "Grazie per il recente versamento di € 500".

Per assegnare un punteggio utilizzando un flusso di modeling, completare le seguente procedura.

Procedura

1. In IBM Campaign, aprire un diagramma di flusso in modalità Modifica.
2. Trascinare le caselle del processo dalla tavolozza all'area di lavoro del diagramma di flusso. Collegarle come si fa generalmente per selezionare una serie di membri destinatari. Ad esempio, utilizzare le caselle del processo Seleziona, Segmento e Unione.
3. Trascinare la casella del processo Punteggio SPSS dalla tavolozza all'area di lavoro del diagramma di flusso.
4. Collegare la casella del processo che contiene i membri destinatario a cui assegnare un punteggio alla casella del processo Punteggio SPSS.

Nota: Se uno dei flussi di modeling nel processo Punteggio SPSS viene creato nello stesso diagramma di flusso, collegare queste caselle del processo Modello SPSS alla casella del processo Punteggio SPSS. Creare dei collegamenti temporanei per garantire che l'assegnazione del punteggio non avvenga prima dell'aggiornamento del modello. Non è possibile utilizzare la connessione temporale se il modello non è stato già creato. Per creare la connessione temporale, trascinare uno degli angoli freccia della casella del processo Modello SPSS alla casella del processo Punteggio SPSS.

5. Fare doppio clic sulla casella del processo Punteggio SPSS nell'area di lavoro del diagramma di flusso.
Viene visualizzata la finestra di dialogo Configurazione del processo Punteggio SPSS.
6. Selezionare la cella di origine che contiene i membri destinatari a cui assegnare un punteggio.
7. Selezionare il numero di modelli da utilizzare per l'assegnazione del punteggio.
8. Configurare ciascun modello completando la seguente procedura:
 - a. Selezionare il flusso di modeling individuando un file nel repository oppure caricando un flusso di modeling dall'unità disco fisso locale. Dopo aver selezionato un flusso di modeling valido, gli output di assegnazione punteggio vengono visualizzati nella colonna **Nome del campo punteggio**.

Nota: Non è possibile configurare il processo Punteggio SPSS se il modello non è stato già creato.

- b. Facoltativo: Nella colonna Parametro per, modificare il nome modello predefinito in un nome più descrittivo. Gli output di assegnazione punteggio downstream sono identificati da questo nome modello.
Ad esempio, è possibile denominare i campi di output \$XS-Response e \$XSC-Response per il punteggio di output e il valore di confidenza associato. Il nome modello è FreeShippingOffer. Gli output del punteggio disponibili downstream del processo Punteggio SPSS sono denominati FreeShippingOffer.\$XS-Response e FreeShippingOffer.\$XSC-Response, rispettivamente per il punteggio del modello di spedizione gratuita e il valore di confidenza associato.
- c. Facoltativo: Selezionare una riga del flusso di modeling e fare clic su **Corrispondenza nomi variabile** per verificare e mettere in corrispondenza eventuali campi non associati correttamente.

Nota: Per impostazione predefinita, la corrispondenza automatica delle variabili è determinata in base al nome. Verificare che le corrispondenze siano corrette e correggere manualmente eventuali corrispondenze errate. La corrispondenza automatica è descritta in "Corrispondenza automatica dei campi" a pagina 24.

- d. Facoltativo: Fare clic su **Apri sessione Modeler Advantage** per configurare le opzioni di assegnazione punteggio.
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition viene aperto in una nuova finestra. È possibile modificare gli output del punteggio predefiniti (o qualsiasi altra opzione del punteggio) e salvare il flusso di modeling.
9. Fare clic su **OK** e chiudere la finestra di dialogo Configurazione del processo Punteggio SPSS.
Se IBM Campaign rileva che il processo Punteggio SPSS non è completamente configurato, nella casella del processo Punteggio SPSS sarà visualizzato lo stato unconfigured con un messaggio di errore.
10. Facoltativo: Automatizzare il diagramma di flusso per un'esecuzione periodica. È possibile utilizzare il processo Pianificazione nel diagramma di flusso oppure configurare lo scheduler di IBM EMM. Lo scheduler è descritto nel manuale *IBM Campaign Guida dell'utente*.
11. Salvare il diagramma di flusso.
È ora possibile eseguire un test sul diagramma di flusso per verificare che restituisca i risultati previsti.

Automazione della creazione e assegnazione del punteggio di modelli

È possibile automatizzare la creazione e l'assegnazione del punteggio di modelli utilizzando la casella del processo Pianificazione nei diagrammi di flusso IBM Campaign oppure utilizzando lo scheduler IBM EMM. Le funzioni dello scheduler si applicano solo al diagramma di flusso completo.

Informazioni su questa attività

È possibile implementare la creazione e assegnazione del punteggio automatizzata in due diagrammi di flusso separati che sono eseguiti con frequenze diverse. Ad esempio, si potrebbe voler assegnare il punteggio ogni settimana, mentre si potrebbe voler rigenerare il modello ogni mese.

Se entrambi i processi si trovano nello stesso diagramma di flusso, assicurarsi che il modeling sia completo e corretto prima di iniziare l'assegnazione del punteggio. È possibile creare una connessione temporale tra il processo Modello SPSS e il processo Punteggio SPSS, che viene visualizzata come linea tratteggiata nel diagramma di flusso.

Nota: La seguente attività è un esempio di come configurare il diagramma di flusso. È possibile utilizzare una casella del processo Selezione per selezionare i destinatari o utilizzare una casella del processo Esempio o Segmento per scegliere una parte dei destinatari con cui creare il modello.

Per automatizzare la creazione e assegnazione del punteggio dei modelli, completare la procedura seguente.

Procedura

1. In IBM Campaign, aprire un diagramma di flusso in modalità di modifica.
2. Per automatizzare la creazione di modelli, trascinare le seguenti caselle del processo dalla tavolozza nell'area di lavoro del diagramma di flusso e collegarle nel seguente ordine:
 - a. Pianificazione: collegare a tutte le caselle del processo di livello principale che devono essere avviate quando inizia l'esecuzione del diagramma di flusso.
 - b. Selezione, e eventuali altre caselle del processo, se necessario
 - c. Modello SPSS
3. Per automatizzare l'assegnazione del punteggio batch, trascinare le seguenti caselle del processo dalla tavolozza nell'area di lavoro del diagramma di flusso e collegarle nel seguente ordine:
 - a. Pianificazione: collegare a tutte le caselle del processo di livello principale che devono essere avviate quando inizia l'esecuzione del diagramma di flusso.
 - b. Selezione, e eventuali altre caselle del processo, se necessario
 - c. Punteggio SPSS
 - d. Snapshot: il processo Snapshot scrive i punteggi in una tabella di database o in un file flat in modo che siano utilizzati da altri diagrammi di flusso o processi.
4. Per creare un diagramma di flusso singolo che automatizzi la creazione e l'assegnazione del punteggio, trascinare le seguenti caselle del processo dalla tavolozza nell'area di lavoro del diagramma di flusso e collegarle nel seguente ordine:

Nota: Collegare la casella del processo Pianificazione a tutte le caselle del processo di livello principale che devono essere avviate quando inizia l'esecuzione del diagramma di flusso.

- a. Pianificazione a Selezione
- b. Selezione a Modello SPSS
- c. Selezione a Punteggio SPSS

Aggiungere una connessione temporale dalla casella del processo Modello SPSS alla casella del processo Punteggio SPSS.

Nota: Se il modello non è stato creato, non è possibile selezionare il flusso del modello nella casella del processo Punteggio SPSS.

- d. Punteggio SPSS a Snapshot

Il processo Snapshot scrive i punteggi in una tabella di database.

Nota: Gli elementi a e b comprendono un ramo e gli elementi c e d comprendono un altro ramo in un unico diagramma di flusso.

5. Configurare le caselle del processo.
6. Salvare il diagramma di flusso.
7. Eseguire il test dei processi nel diagramma di flusso.

Risoluzione dei problemi relativi ai processi Modello e Punteggio

Determinare la causa dell'errore e correggere le impostazioni in modo che sia possibile rigenerare il modello prima di assegnare il punteggio.

Informazioni su questa attività

Quando l'esecuzione di un diagramma di flusso non riesce, IBM Campaign visualizza lo stato e i messaggi degli errori. Se si verifica un errore nella casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS durante l'esecuzione, viene visualizzata una X rossa. In base all'errore, potrebbe essere necessario correggere il problema nella casella del processo del diagramma di flusso o nel flusso di modeling. Altri problemi potrebbero richiedere la modifica di parametri di configurazione.

Per risolvere i problemi con il processo Modello o Punteggio, completare la seguente procedura.

Procedura

1. Nel diagramma di flusso IBM Campaign, spostare il cursore sulla casella del processo con la X rossa per visualizzare l'errore.

Nota: Queste informazioni vengono raccolte anche nei log del diagramma di flusso. In IBM Campaign, verificare che il livello di registrazione sia impostato su **ALL**.

2. Aprire la finestra di dialogo Configurazione del processo Modello SPSS o Configurazione del processo Punteggio SPSS.
3. Se si determina che il problema è nel flusso di modeling, fare clic su **Apri sessione Modeler Advantage**.

Nota: Nella casella del processo Punteggio SPSS, è possibile aprire più sessioni, una per ciascun flusso di modeling. Ogni flusso di modeling viene aperto in una finestra separata.

Viene visualizzata la scheda Modello per il flusso di modeling associato al processo Modello SPSS. Viene visualizzata la scheda Punteggio per il flusso di modeling associato al processo Punteggio SPSS. Se non è stato creato nessun modello, viene visualizzata la scheda Dati. In base al problema potrebbe essere visualizzato un errore, a meno che il modello o l'assegnazione punteggio non siano eseguiti nella sessione di IBM SPSS Modeler Advantage.

- a. Esaminare e modificare le impostazioni, come richiesto dall'errore.
 - b. Fare clic su **Crea Modello** o **Punteggio**. È possibile anche fare clic su **Valuta** o **Test**.
 - c. Salvare il flusso di modeling.
4. Chiude la finestra di dialogo di configurazione del processo e ritornare al finestra di dialogo IBM Campaign.
- IBM Campaign rileva se il flusso di modeling è pronto per essere eseguito e visualizza la casella del processo Modello SPSS o Punteggio SPSS come configured o unconfigured.

Esempio di una campagna che utilizza i processi Modello SPSS e Punteggio SPSS

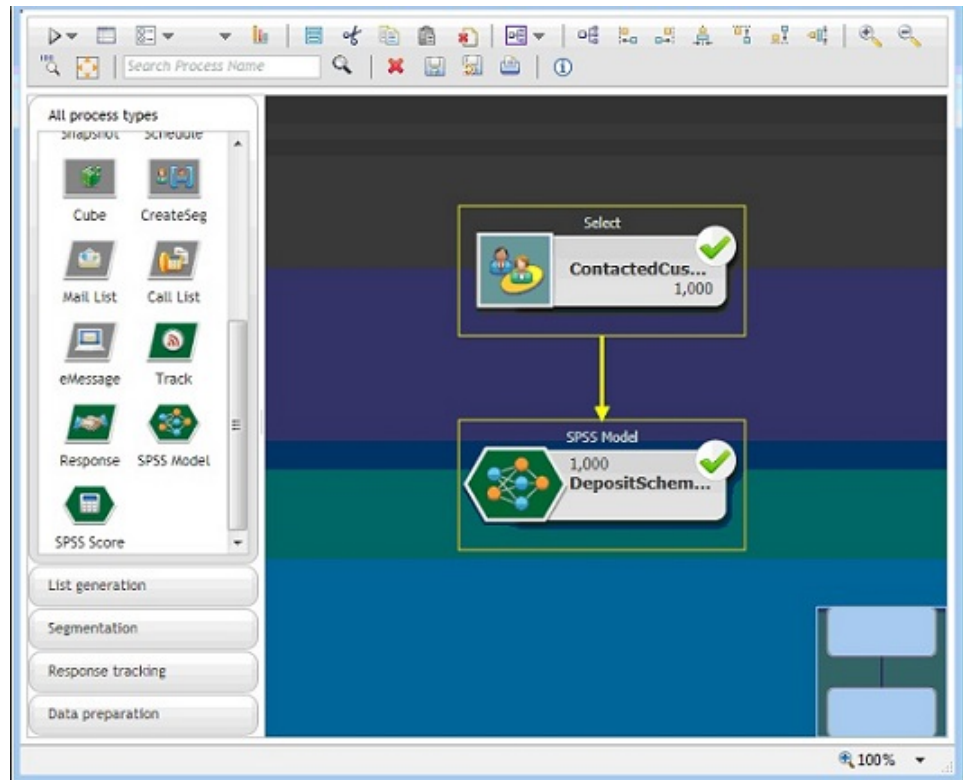
I marketer della banca ABC vogliono promuovere i conti deposito ai propri clienti, offrendo tassi di interesse elevati. Hanno eseguito una campagna di marketing indirizzata a 1000 clienti. I risultati della campagna sono stati scarsi perché pochi clienti hanno accettato l'offerta. Ora i marketer vogliono proporre la campagna a altri 1000 clienti. Per ottenere risultati migliori dalla campagna, vogliono analizzare le risposte della campagna precedente per individuare i clienti che hanno una maggiore probabilità di accettare l'offerta.

Esecuzione di una campagna di marketing per promuovere nuovi conti deposito

Il designer della campagna può creare questa campagna completando la seguente procedura:

1. In IBM Campaign, aprire un diagramma di flusso in modalità di modifica per creare un modello che analizza i dati delle risposte precedenti.
2. Trascinare una casella del processo Seleziona nell'area di lavoro del diagramma di flusso. Configurarla per selezionare tutti i dati del cliente e trasmetterli alla casella del processo Modello SPSS.
3. Trascinare una casella del processo Modello SPSS nell'area di lavoro del diagramma di flusso. Configurarla per utilizzare il tipo di conto, il saldo, il saldo medio annuo, l'importo dell'ultima transazione e lo stipendio per creare il modello.

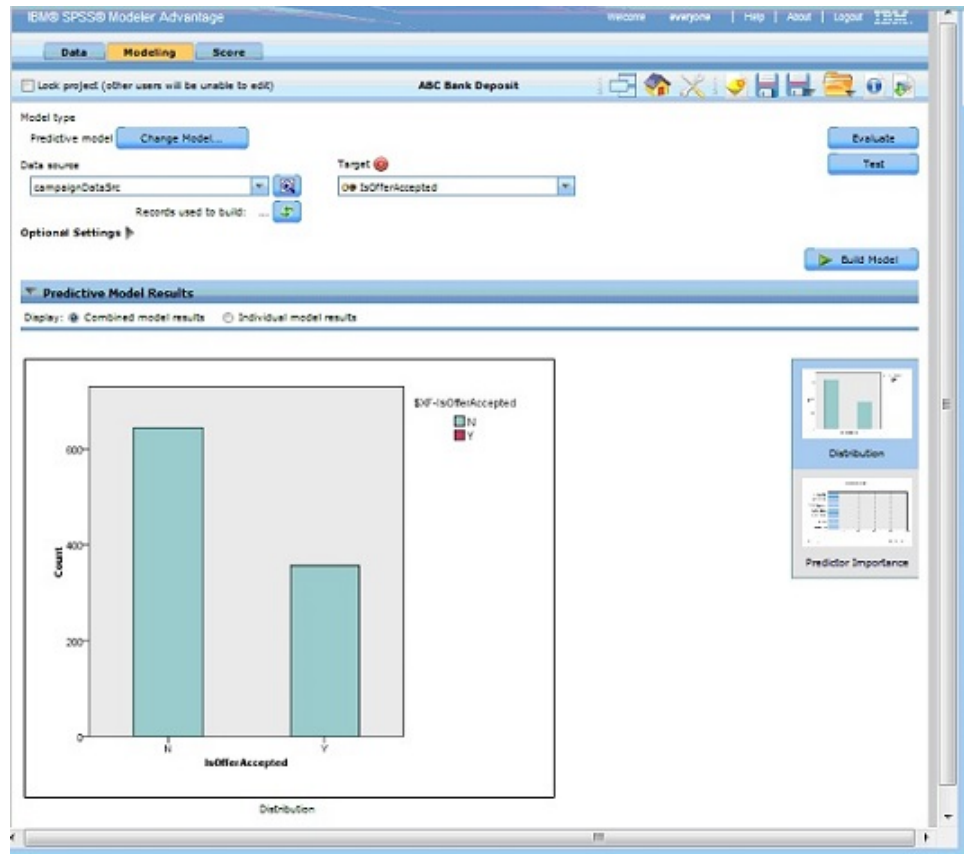
Il seguente esempio mostra i dettagli del diagramma di flusso di modeling.



4. Eseguire il diagramma di flusso.

Il modello predittivo viene creato da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e si basa sui dati forniti da IBM Campaign. Questo modello consente al marketer di prevedere il comportamento di altri clienti.

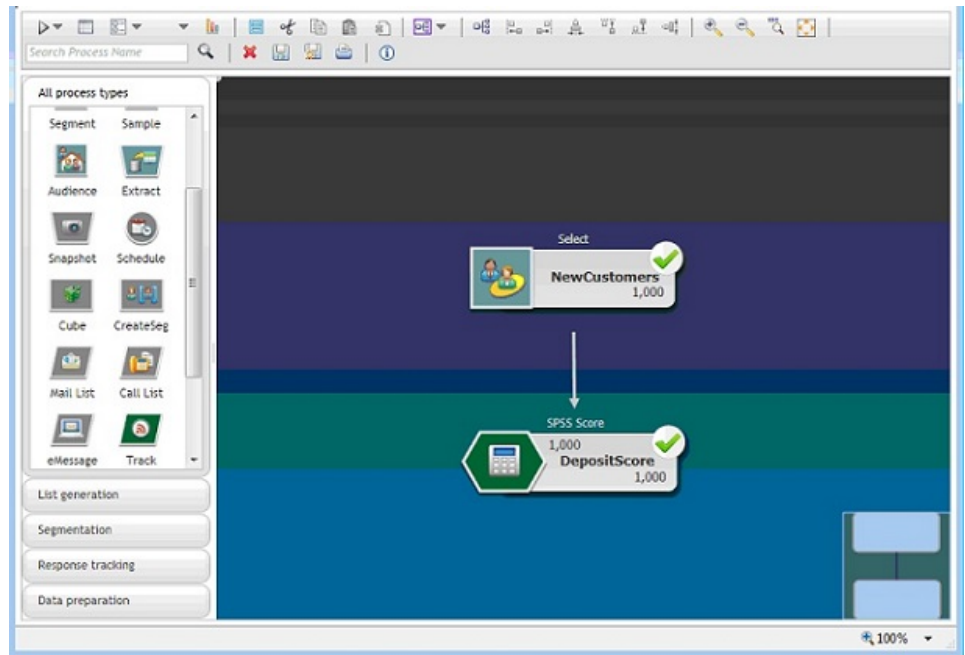
Il seguente esempio mostra il modello creato in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.



Quando il modello è pronto in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, può essere utilizzato per prevedere il comportamento dei clienti. La banca ABC ha un elenco di 1000 clienti che comprendono i destinatari obiettivo potenziale per la nuova campagna.

5. In IBM Campaign, aprire un diagramma di flusso in modalità di modifica in cui i dati cliente sono inviati a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition per l'assegnazione del punteggio in base al modello precedentemente creato. Configurare la casella del processo Punteggio SPSS per selezionare il modello appena creato per l'assegnazione del punteggio.

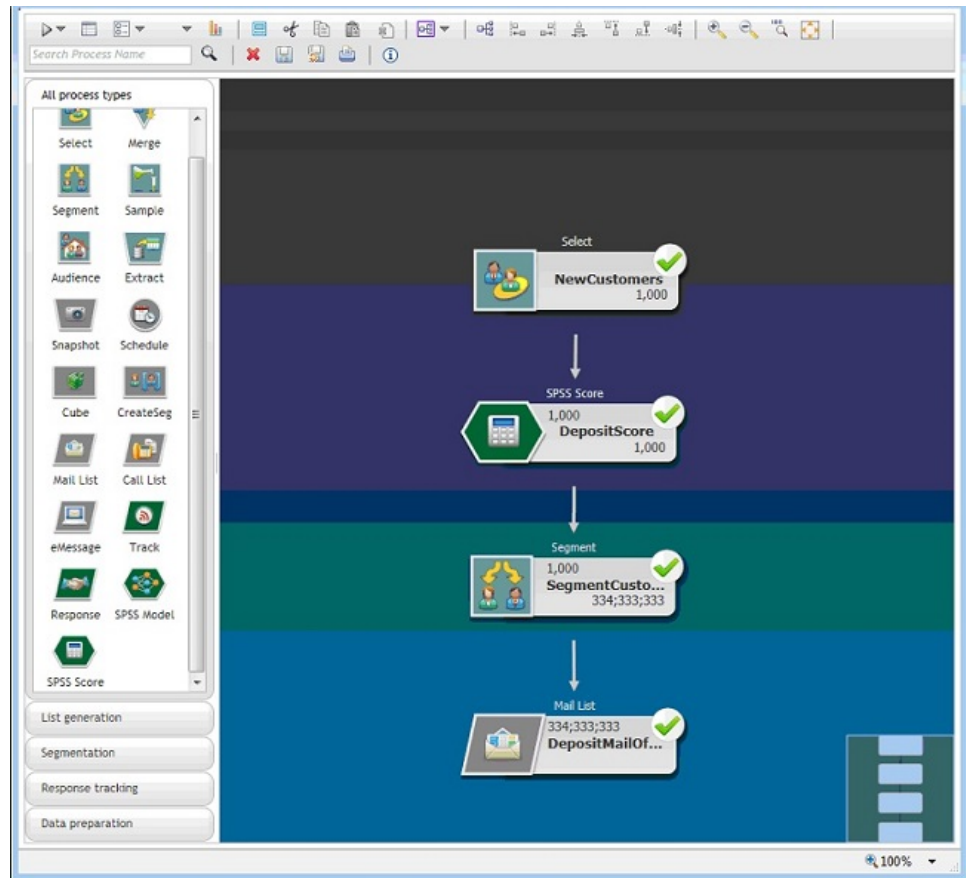
Il seguente esempio mostra i dettagli del diagramma di flusso di assegnazione punteggio.



Nel seguente esempio, la scheda Punteggio di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition mostra i dettagli dei campo di output e dell'origine dati.

Type	Field name
☒ Real	AvgYrAccBal_transformed
☒ Real	LastTrnsAmt_transformed
☒ String	\$XF-IsOfferAccepted
☒ Real	\$XFRP-IsOfferAccepted

6. Assegnare il punteggio ai dati in IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, i risultati dell'assegnazione punteggio vengono forniti a IBM Campaign.
7. Nel diagramma di flusso IBM Campaign, utilizzare la logica di marketing per ottimizzare l'elenco basato sul punteggio ricevuto per ciascun cliente.
L'offerta di marketing verrà assegnata e distribuita all'elenco dei clienti obiettivo utilizzando diversi canali.



Come contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Per assicurarsi che il problema venga risolto correttamente ed in modo efficiente, raccogliere le informazioni prima di effettuare la chiamata.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sul prodotto e sull'ambiente di sistema, tali informazioni possono essere acquisite seguendo la procedura descritta in "Informazioni di sistema."

Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce l'accesso, molte di queste informazioni sono presenti nella pagina Informazioni che fornisce le informazioni relative alle proprie applicazioni IBM .

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**.

Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Se possibile, questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per maggiori informazioni sull'associazione del proprio account al proprio numero client IBM, andare a **Risorse supporto > Supporto software autorizzato** sul portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:
L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia