Version 9.1.2 23 septembre 2015

IBM Campaign - Guide de mise à niveau



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 97.

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- http://www.fr.ibm.com (serveur IBM en France)
- http://www.ibm.com/ca/fr (serveur IBM au Canada)
- http://www.ibm.com (serveur IBM aux Etats-Unis)

Compagnie IBM France Direction Qualité 17, avenue de l'Europe 92275 Bois-Colombes Cedex

Cette édition s'applique à la version 9.1.2 de IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures, sauf indication contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Table des matières

| Avis aux lecteurs canadiens | V | Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier EAR | n 31 |
|---|----|--|---------|
| Chapitre 1. Présentation de la mise à | 4 | Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic Configuration de WebLogic pour l'affichage des | 32 |
| niveau | 1 | rapports (UNIX) | 33 |
| Organigramme de mise à niveau | 1 | Démarrage du serveur Campaign | 33 |
| Fonctionnement des programmes d'installation | 4 | Démarrage manuel du programme d'écoute | |
| Modes d'installation | 5 | Campaign | 33 |
| Fichiers de réponses exemple | 6 | Installation du programme d'écoute de Campaigr | |
| Intégration de Campaign à eMessage | 6 | en tant que service Windows | 34 |
| Intégration de Campaign aux produits IBM EMM | 8 | en unit que service vintagno | 01 |
| Organisation de la documentation d'IBM Campaign | 8 | Chapitra & Configuration de Compaign | |
| | | Chapitre 6. Configuration de Campaign | 07 |
| Chapitre 2. Planification de la mise à | | après le déploiement | 37 |
| niveau de Campaign | 11 | Comment vérifier que le programme d'écoute de | |
| | | Campaign est en cours de fonctionnement | 37 |
| Conditions préalables | 11 | Configuration de l'utilisateur système Campaign | 37 |
| Sauvegarde de Campaign | 13 | Ajout de propriétés de source de données sur | |
| Exportation de paramètres de configuration | 13 | la page Configuration | 38 |
| Utilitaire de vérification préalable à la mise à niveau | | Importation de modèles de source de données | 39 |
| Journal de mise à niveau | 14 | Duplication d'un modèle de source de données | 39 |
| Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits | 4- | Propriétés de configuration de Campaign | 40 |
| IBM EMM | 15 | Mappage de tables utilisateur dans Campaign | 41 |
| Exigence de validation automatique pour Oracle ou DB2 | 15 | Vérification de l'installation de Campaign | 41 |
| Modification des noms des groupes et des rôles | | Définition des propriétés pour l'intégration aux | 4.0 |
| définis par l'utilisateur. | 16 | produits IBM EMM | 42 |
| Feuille de travail de mise à niveau de Campaign | 16 | | |
| reune de travair de mise à miveau de campaign | 10 | Chapitre 7. Configuration de plusieurs | |
| Chanitra 2 Miss à niveau de Compaign | 17 | partitions dans Campaign | 43 |
| Chapitre 3. Mise à niveau de Campaign | 17 | Superutilisateur de partition | 44 |
| Annulation du déploiement et mise à niveau de | | Configuration de plusieurs partitions | 44 |
| Campaign | 18 | Configuration des propriétés de source de | |
| Scripts SQL de mise à niveau | 19 | données pour les partitions | 46 |
| acUpgradeTool | 21 | Configuration des utilisateurs système pour | 10 |
| Définition des variables d'environnement de | | Campaign | 47 |
| Campaign 9.1.2 | 21 | Utilisation d'IBM Cognos Reports pour plusieurs | |
| Exécution d'acUpgradeTool | 22 | partitions | 48 |
| | | Affectation de rôles, de droits et de groupes pour | 10 |
| Chapitre 4. Considérations de mise à | | les partitions | 48 |
| | 25 | les partitions | 40 |
| Conditions requises pour la mise à niveau de | | Chanitys C. Canfiguration de plusieurs | |
| eMessage | 25 | Chapitre 8. Configuration de plusieurs | |
| Mise à niveau d'eMessage | 26 | partitions dans eMessage | 49 |
| Courriers électroniques pendant la mise à niveau | 20 | Partitions pour eMessage: Présentation | 49 |
| * * | 27 | Organigramme de la configuration de plusieurs | |
| de eMessage | 27 | partitions dans eMessage | 50 |
| OL ' | | Création d'une nouvelle partition pour eMessage | 51 |
| Chapitre 5. Déploiement de | | Préparation des tables système eMessage pour la | |
| l'application Web Campaign | 29 | partition | 52 |
| Définition du délai d'attente de session de | | Création et remplissage manuels des tables | |
| l'application Web | 29 | système eMessage | 53 |
| Déploiement de Campaign sur WebSphere | | Exigence utilisateur système permettant d'accéder à | |
| Application Server | 29 | IBM EMM Hosted Services | 54 |
| Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un | | Activation d'eMessage dans Campaign pour la | 01 |
| fichier WAR | 30 | nouvelle partition | 55 |
| | | ± | |

| Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient | | Instructions de mise en cluster de WebLogic | 81 |
|---|----------------------|---|-----|
| List Uploader) pour eMessage | 56 | Configuration d'ehcache | |
| Redémarrage des composants système après la | | <u> </u> | |
| configuration de eMessage | 56 | Annexe B. Mise à niveau vers un | |
| Test d'une configuration et de la connexion d'une | | environnement de programme d'écoute | |
| partition eMessage | 57 | en cluster | 87 |
| Chapitre 9. Utilitaires et scripts SQL | | Configurations de mise en grappe des programmes | 0.1 |
| d'IBM Marketing Platform | 59 | d'écoute | 91 |
| Utilitaires de Marketing Platform | 60 | d'écoute | 91 |
| alertConfigTool | 61 | Emplacement réseau partagé pour les programmes | |
| Utilitaire configTool | 61 | d'écoute en grappe : campaignSharedHome | 92 |
| datafilteringScriptTool | 65 | | |
| encryptPasswords | 67 | Comment contacter le support | |
| partitionTool | 68 | technique IBM | 95 |
| populateDb | 70 71 | • | |
| restoreAccess | 71 72 | Remarques | 97 |
| scheduler_console_client | 12 | Marques | 99 |
| Script RCT (Response and Contact Tracker) | 74 | Règles de confidentialité et conditions d'utilisation | 99 |
| d'eMessage | 7 4 75 | regres de confidentiante et conditions à utilisation | , |
| • | | | |
| Chapitre 10. Désinstallation de Campaign | 77 | | |
| | | | |
| Annexe A. Mise en cluster d'application | | | |
| Web | 79 | | |
| Instructions de mise en cluster dans WebSphere | 79 | | |
| | | | |

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

| IBM France | IBM Canada |
|-------------------------------|------------------------|
| ingénieur commercial | représentant |
| agence commerciale | succursale |
| ingénieur technico-commercial | informaticien |
| inspecteur | technicien du matériel |

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise:

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

| France | Canada | Etats-Unis |
|-----------------|---------|-------------------|
| K (Pos1) | K | Home |
| Fin | Fin | End |
| 1 (PgAr) | | PgUp |
| (PgAv) | ₩ | PgDn |
| Inser | Inser | Ins |
| Suppr | Suppr | Del |
| Echap | Echap | Esc |
| Attn | Intrp | Break |
| Impr écran | ImpEc | PrtSc |
| Verr num | Num | Num Lock |
| Arrêt défil | Défil | Scroll Lock |
| (Verr maj) | FixMaj | Caps Lock |
| AltGr | AltCar | Alt (à droite) |

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau

Une mise à niveau de Campaign est complète lorsque vous mettez à niveau, configurez et déployez Campaign. Le document Campaign - Guide de mise à niveau fournit des informations détaillées sur la mise à niveau, la configuration et le déploiement Campaign.

Consultez la section Organigramme de mise à niveau pour avoir une compréhension globale de l'utilisation de Campaign - Guide de mise à niveau.

Organigramme de mise à niveau

Utilisez l'organigramme de mise à niveau pour retrouver rapidement les informations nécessaires à la mise à niveau de Campaign.

Vous pouvez utiliser le tableau suivant pour analyser les tâches qui doivent être effectuées pour la mise à niveau de Campaign :

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de Campaign

| Rubrique | Information |
|--|--|
| Annexe A, «Mise en cluster d'application Web», à la page 79 | Si vous utilisez la mise en cluster de l'application Web, lisez cette Annexe avant de démarrer l'installation. |
| Annexe B, «Mise à niveau vers un environnement de programme d'écoute en cluster», à la page 87 | Si vous utilisez la mise en cluster du programme d'écoute de Campaign, lisez cette Annexe avant de démarrer l'installation. |
| Chapitre 1, «Présentation de la mise à niveau» | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | «Fonctionnement des programmes d'installation», à la page 4 |
| | «Modes d'installation», à la page 5 |
| | • «Intégration de Campaign à eMessage», à la page 6 |
| | «Intégration de Campaign aux produits IBM EMM», à la page 8 |
| | «Organisation de la documentation d'IBM Campaign», à la page 8 |

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de Campaign (suite)

| Rubrique | Information |
|---|--|
| Chapitre 2, «Planification de la mise à niveau de Campaign», à la page 11 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | «Conditions préalables», à la page 11 |
| | • «Sauvegarde de Campaign», à la page 13 |
| | «Exportation de paramètres de configuration», à la page 13 |
| | «Utilitaire de vérification préalable à la mise à niveau», à la page 13 |
| | • «Journal de mise à niveau», à la page 14 |
| | • «Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM», à la page 15 |
| | «Feuille de travail de mise à niveau de Campaign», à la page 16 |
| | • Chapitre 3, «Mise à niveau de Campaign», à la page 17 |
| Chapitre 3, «Mise à niveau de Campaign», à la page 17 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | «Annulation du déploiement et mise à niveau de Campaign», à la page 18 |
| | • «Scripts SQL de mise à niveau», à la page 19 |
| | • «acUpgradeTool», à la page 21 |
| Chapitre 4, «Considérations de mise à niveau pour eMessage», à la page 25 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | «Conditions requises pour la mise à niveau de eMessage», à la page 25 |
| | • «Mise à niveau d'eMessage», à la page 26 |
| Chapitre 5, «Déploiement de l'application Web Campaign», à la page 29 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | «Définition du délai d'attente de session de l'application Web», à la page 29 |
| | «Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server», à la page 29 |
| | «Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic», à la page 32 |
| | «Démarrage du serveur Campaign», à la page 33 |

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de Campaign (suite)

| Rubrique | Information |
|---|--|
| Chapitre 6, «Configuration de Campaign après le déploiement», à la page 37 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | «Comment vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement», à la page 37. |
| | «Configuration de l'utilisateur système Campaign», à la page 37 |
| | «Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration», à la page 38 |
| | «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 40 |
| | «Mappage de tables utilisateur dans Campaign», à la page 41 |
| | «Vérification de l'installation de Campaign», à la page 41 |
| | «Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM», à la page 42 |
| Chapitre 7, «Configuration de plusieurs partitions dans Campaign», à la page 43 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | • «Superutilisateur de partition», à la page 44 |
| | «Configuration de plusieurs partitions», à la page 44 |
| | «Affectation de rôles, de droits et de groupes pour les partitions», à la page 48 |

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de Campaign (suite)

| Rubrique | Information |
|--|---|
| Chapitre 8, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 49. | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | • «Partitions pour eMessage : Présentation», à la page 49 |
| | «Organigramme de la configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 50 |
| | «Création d'une nouvelle partition pour eMessage», à la page 51 |
| | «Préparation des tables système eMessage pour la partition», à la page 52 |
| | • «Exigence utilisateur système permettant d'accéder à IBM EMM Hosted Services», à la page 54 |
| | «Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 55 |
| | • «Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage», à la page 56 |
| | «Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage», à la page 56 |
| | «Test d'une configuration et de la connexion d'une partition eMessage», à la page 57 |
| Chapitre 9, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform», à la page 59 | Cette rubrique contient les informations suivantes : |
| | • «Utilitaires de Marketing Platform», à la page 60 |
| | «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 74 |
| | «Script MKService_rct d'eMessage», à la page 75 |
| Chapitre 10, «Désinstallation de Campaign», à la page 77 | Cette rubrique contient les informations sur la désinstallation de Campaign. |

Fonctionnement des programmes d'installation

Utilisez le programme d'installation IBM® EMM avec le programme d'installation de Campaign lorsque vous installez Campaign.

Le programme d'installation de la suite IBM EMM démarre les programmes d'installation de chaque produit au cours de la procédure d'installation.

Utilisez les instructions suivantes pour installer Campaign:

• Vérifiez que le programme d'installation de IBM EMM et le programme d'installation de Campaign se trouvent dans le même répertoire sur le serveur où vous souhaitez installer Campaign. Si le répertoire contient plusieurs versions du programme d'installation de Campaign en plus du programme d'installation

de IBM EMM, le programme d'installation de IBM EMM affiche la dernière version de Campaign dans l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.

Si vous envisagez d'installer un correctif immédiatement après avoir installé Campaign, vérifiez que le programme d'installation de correctif se trouve dans le même répertoire que celui de IBM EMM et du programme d'installation de Campaign.

Par défaut, IBM EMM s'installe dans l'un des répertoires suivants :

- opt/IBM/EMM (pour UNIX)
- C:\IBM\EMM (pour Windows)

Par défaut, les produits IBM EMM s'installent dans un sous-répertoire du répertoire IBMEMM_Home. Par exemple, Marketing Platform s'installe dans le répertoire IBMEMM_Home/Platform.

Toutefois, vous pouvez changer les répertoires utilisés pendant l'installation.

Modes d'installation

Le programme d'installation de la suite IBM EMM peut être exécuté dans les modes suivants : mode interface graphique, mode console ou mode silencieux (également appelé mode sans opérateur). Sélectionnez un mode lorsque vous installez Campaign.

Pour les mises à niveau, vous utilisez le programme d'installation pour exécuter un grand nombre des tâches que vous effectuez lors de l'installation initiale.

Mode interface graphique

Utilisez le mode interface graphique pour Windows ou le mode système X-Window pour UNIX pour installer Campaign via l'interface graphique utilisateur.

Mode console

Utilisez le mode console pour installer Campaign via une fenêtre de ligne de commande.

Remarque: Pour afficher les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel du terminal de sorte qu'il prenne en charge le codage de caractères UTF-8. Les autres codages de caractères, ANSI par exemple, ne permettent pas d'afficher le texte correctement ; dans ce cas, certaines informations ne seront pas lisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux pour installer Campaign plusieurs fois. Le mode silencieux fait appel à des fichiers de réponses et ne nécessite aucune intervention utilisateur au cours du processus d'installation.

Remarque: Le mode silencieux n'est pas pris en charge pour les installations de mise à niveau dans une application Web en cluster ou des environnements de programme d'écoute en cluster.

Fichiers de réponses exemple

Vous devez créer des fichiers de réponses avant de procéder à une installation silencieuse de Campaign. Vous pouvez utiliser des exemples de fichiers de réponses pour créer vos fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont inclus avec les programmes d'installation dans l'archive ResponseFiles compressée.

Le tableau suivant fournit des informations sur les fichiers de réponses exemple :

Tableau 2. Description des fichiers de réponses exemple

| Fichier de réponses exemple | Description |
|--|--|
| installer.properties | Fichier de réponses exemple pour l'outil d'installation principal d'IBM EMM. |
| installer_initiales et numéro de version du produit.properties | Fichier de réponses exemple pour le programme d'installation de Campaign. |
| | Par exemple, installer_ucn.n.n.n.properties correspond au fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où n.n.n.n représente le numéro de version. |
| installer_initiale groupe de rapports, initiales produit et numéro de version.properties | Fichier de réponses exemple pour le programme d'installation du groupe de rapports. |
| | Par exemple, installer_urpc9.1.2.0.properties correspond au fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign. |

Intégration de Campaign à eMessage

Lorsque IBM Campaign est intégré à IBM eMessage, vous pouvez utiliser eMessage pour mener des campagnes personnalisées de marketing par courrier électronique. eMessage fournit un accès aux ressources qui sont hébergées par IBM. Avec eMessage, vous pouvez concevoir, envoyer et surveiller individuellement les messages personnalisés qui sont basés sur les informations stockées dans votre mini-Data Warehouse client.

Dans Campaign, utilisez des diagrammes pour créer des listes de destinataires d'e-mail et sélectionner des données de personnalisation pour chaque destinataire.

Dans eMessage, utilisez les ressources de conception, de transmission et de délivrabilité qui sont hébergées par IBM pour mener des campagnes de marketing par e-mail.

Lorsque vous installez IBM Campaign, le programme d'installation inclut automatiquement les fichiers nécessaires à la prise en charge d'IBM eMessage. Les actions suivantes sont terminées pour eMessage :

- eMessage est créé en tant que sous-répertoire dans la structure de répertoires Campaign.
- Les propriétés de configuration d'eMessage sont répertoriées dans IBM Marketing Platform mais elles ne sont pas actives.

- Les tables de base de données spécifiques à eMessage sont créées dans le schéma Campaign. Toutefois, les tables de schéma ne contiennent que des données initiales.
- Les menus et les autres fonctions spécifiques à eMessage n'apparaissent pas tant que vous n'avez pas activé et configuré eMessage.

Avant de pouvoir envoyer un courrier électronique marketing personnalisé, vous devez demander un compte de messagerie électronique hébergée à IBM.

Lorsque vous demandez un compte de messagerie électronique, IBM lance un processus de consultation vous permettant de vous familiariser avec eMessage, de vous connecter aux ressources de messagerie hébergée et d'établir votre réputation comme spécialiste du marketing e-mail parmi les leaders des fournisseurs d'accès Internet (ISP). L'établissement de cette réputation est essentielle à la diffusion de votre message marketing auprès de vos clients et prospects.

Pour plus d'informations sur l'activation et la configuration d'eMessage et la préparation de votre compte de messagerie électronique hébergée, voir le document IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration.

Composants eMessage

eMessage nécessite des composants spécialisés appelés RLU et RCT (Response and Contact Tracker).

RLU (Recipient List Uploader) est un composant plug-in eMessage qui fonctionne avec Campaign pour envoyer les adresses, les données de personnalisation et les métadonnées associées à une liste de destinataires de courriers à IBM EMM Hosted Services.

RTC (Response and Contact Tracker) eMessage extrait les données de suivi de lien et de notification de délivrabilité des courriers de IBM EMM Hosted Services et stocke les données dans les tables système eMessage qui résident dans le schéma Campaign.

Les composants eMessage fonctionnent lorsque vous activez et configurez IBM eMessage. Pour plus d'informations sur l'activation de eMessage et l'utilisation avec RLU et RCT, voir le document IBM eMessage Guide de démarrage et d'administration.

Emplacements d'installation par défaut des composants

Le programme d'installation IBM place le RLU sur l'ordinateur où vous avez installé l'application J2EE Campaign. L'emplacement des RLU est enregistré dans la propriété de configuration Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.

Le programme d'installation place le RCT sur l'ordinateur où vous avez installé le serveur Campaign.

Si les composants de serveur et J2EE se trouvent sur des ordinateurs distincts, exécutez le programme d'installation sur chaque machine pour installer le RLU avec l'application J2EE et l'outil RCT avec le serveur Campaign.

Composants eMessage dans plusieurs partitions

Un seul RLU existe pour l'ensemble de l'installation eMessage. Le programme d'installation définit la propriété de configuration eMessagePluginJarFile uniquement pour la partition par défaut. Si vous utilisez plusieurs partitions dans l'installation eMessage, vous devez configurer manuellement l'emplacement RLU de toutes les autres partitions. L'emplacement défini dans la propriété eMessagePluginJarFile est le même pour toutes les partitions. Pour plus d'informations, voir «Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage», à la page 56.

Il existe un seul RCT pour l'ensemble de l'installation d'eMessage. eMessage n'a pas besoin de spécifier l'emplacement du RCT dans une propriété de configuration. Les réponses reçues automatiquement par le RCT définissent la partition locale appropriée pour l'attribution de réponse correcte.

Intégration de Campaign aux produits IBM EMM

Vous pouvez intégrer Campaign à plusieurs produits IBM EMM pour personnaliser vos campagnes.

Campaign s'intègre aux produits IBM EMM suivants :

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Pour plus d'informations, voir la documentation de chaque produit. Voir aussi le document *IBM Campaign - Guide d'installation* pour plus d'informations sur l'intégration de Campaign à d'autres produits IBM EMM.

Important: L'intégration de Campaign et PredictiveInsight n'est plus prise en charge. PredictiveInsight a été remplacé par IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si votre installation de Campaign utilise PredictiveInsight, vous pouvez installer Campaign version 9.1 pour que les processus Model et Score ne soient plus utilisés dans vos diagrammes existants. Vous devez installer IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition et redéfinir les processus dont vous avez besoin si vous souhaitez continuer à utiliser la modélisation prédictive dans Campaign. Pour plus d'informations, voir le document IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide.

Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 3. Se lancer immédiatement

| Tâche | Documentation |
|--|--|
| Découvrir les nouvelles fonctions, les problèmes connus et les limitations | IBM Campaign Notes sur l'édition |
| Découvrir la structure des tables système Campaign | Tables système et dictionnaire de données IBM Campaign |
| Installer ou mettre à niveau Campaign | L'un des guides suivants : |
| | IBM Campaign - Guide d'installation |
| | • IBM Campaign - Guide de mise à niveau |

Tableau 3. Se lancer immédiatement (suite)

| Tâche | Documentation |
|---|--|
| Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign | IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration |

Tableau 4. Configuration et utilisation de Campaign

| Tâche | Documentation |
|--|--|
| Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité | IBM Campaign - Guide d'administration |
| Préparer Campaign pour les utilisateurs | |
| Exécuter des utilitaires et effectuer des tâches de maintenance | |
| Découvrir les intégrations | |
| Créer et déployer des campagnes marketing Analyser des résultats de campagne | IBM Campaign - Guide d'utilisation |
| Améliorer les performance du diagramme | IBM Campaign - Guide d'optimisation |
| Utiliser les fonctions Campaign | IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation |

Tableau 5. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM

| Tâche | Documentation |
|---|--|
| Intégration à IBM eMessage | Les <i>Guides d'installation et de mise à niveau IBM Campaign</i> expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local. |
| | Le manuel <i>IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration</i> explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées. |
| | Le Guide d'administration IBM Campaign explique comment configurer l'intégration des offres. |
| Intégration à IBM Digital Analytics | Le Guide d'administration IBM Campaign explique comment configurer l'intégration. |
| | Le manuel <i>IBM Campaign - Guide d'utilisation</i> explique comment cibler des segments d'analyse dans les campagnes marketing. |
| Intégration à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration |
| Intégration à IBM Marketing Operations | IBM Marketing Operations et IBM CampaignGuide d'intégration |
| Intégration à IBM Opportunity Detect | Le Guide d'administration IBM Campaign explique comment configurer l'intégration. |
| | Les manuels <i>IBM Opportunity Detect - Guide d'administration</i> et <i>IBM Opportunity Detect - Guide d'utilisation</i> expliquent comment administrer et utiliser le produit. |
| Intégration à IBM Silverpop Engage | IBM Campaign et IBM Silverpop Engage - Guide d'intégration |
| | qui ne sont pas répertoriées dans ce tableau peuvent être BM Campaign. Voir aussi IBM Solution Engineering Projects. |

Tableau 6. Développement pour Campaign

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| Utiliser l'API REST | Voir IBM Knowledge Center |
| Utiliser l'API SOAP | IBM Campaign - Guide de l'API SOAP JavaDocs dans devkits\CampaignServicesAPI |
| Développer des plug-in Java [™] ou des exécutables de ligne de commande pour ajouter de la validation à Campaign | IBM Campaign Guide du kit de développement de plug-in de validation JavaDocs dans devkits\validation |

Tableau 7. Accès à l'aide

| Tâche | Instructions |
|-------------------------------|---|
| Utiliser IBM Knowledge Center | Accédez à http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/ SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita |
| Ouvrir l'aide en ligne | Lors de l'utilisation de l'application IBM Campaign : |
| | 1. Choisissez Aide > Aide pour cette page pour ouvrir l'aide contextuelle. |
| | 2. Cliquez sur l'icône d' affichage de navigation dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète. |
| Obtenir des fichiers PDF | Lors de l'utilisation de l'application IBM Campaign: |
| | Choisissez Aide > Documentation du produit pour accéder aux PDF Campaign. |
| | Choisissez Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM pour accéder à tous les PDF des produits. |
| | Cliquez sur les liens durant le processus d'installation à partir du programme d'installation d'IBM EMM. |
| Obtenir du support | Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur Support & téléchargements pour accéder au portail d'assistance de IBM. |

Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Campaign

Vous pouvez mettre à niveau votre version en cours de Campaign avec les dernières fonctions.

Conditions préalables

Avant d'installer ou de mettre à jour un produit IBM EMM, vous devez vous assurer que votre ordinateur est en conformité avec les conditions logicielles et matérielles prérequises.

Configuration requise

Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide Recommended Software Environments and Minimum System Requirements.

Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM EMM qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Exigences JVM

Les applications IBM EMM d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java [™] (JVM) dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'application Web. Si vous rencontrez des erreurs liées à JVM, vous devez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere qui est dédié aux produits IBM EMM.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits d'accès réseau nécessaires pour effectuer les tâches d'installation :

- Accès en mode administration pour toutes les bases de données nécessaires.
- Accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde, si vous effectuez une mise à niveau
- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.

Les droits supplémentaires suivants sont nécessaires sous UNIX :

- Le compte utilisateur qui procède à l'installation de Campaign et de Marketing Platform doit être membre du même groupe que les utilisateurs Campaign. Ce compte utilisateur doit disposer d'une répertoire personnel valide et avoir les droits d'accès en écriture sur ce répertoire.
- Tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète, par exemple, rwxr-xr-x.

Variable d'environnement JAVA_HOME

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM EMM, vérifiez que cette variable désigne une version prise en charge de l'environnement d'exécution Java (JRE). Pour connaître la configuration système, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver cette variable **JAVA_HOME** avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM.

Pour réinitialiser la variable d'environnement **JAVA_HOME**, utilisez l'une des méthodes suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur Entrée.
- UNIX : Dans la fenêtre de terminal, tapez export JAVA_HOME= (laisser vide) et appuyez sur Entrée.

export JAVA_HOME= (laisser à blanc)

Une fois la variable d'environnement réinitialisée, les procédures d'installation de IBM EMM utilisent l'environnement d'exécution Java fourni avec les programmes d'installation. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement après avoir procédé à l'installation.

Exigence Marketing Platform

Vous devez installer ou mettre à niveau Marketing Platform avant d'installer ou de mettre à niveau les produits IBM EMM. Pour chaque groupe de produits qui fonctionneront ensemble, il suffit d'installer ou de mettre à niveauMarketing Platform une seule fois. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, vous recevez un message vous indiquant que vous devez procéder à l'installation ou à la mise à niveau de Marketing Platform avant de poursuivre l'installation de votre produit. Pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**, Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution.

Sauvegarde de Campaign

Vous devez sauvegarder votre installation en cours de Campaign avant de mettre à niveau Campaign. La sauvegarde de votre installation en cours de Campaign garantit que vous pouvez restaurer votre installation de Campaign à un état de travail connu si des problèmes se produisent pendant le processus de mise à niveau. Vous pouvez sauvegarder votre installation de campagne manuellement ou automatiquement lorsque vous exécutez les programmes d'installation.

Procédure

Procédez comme suit pour sauvegarder votre installation en cours de Campaign manuellement :

- Sauvegardez votre répertoire d'installation de Campaign. Si eMessage est installé, sauvegardez votre répertoire d'installation eMessage.
 Le processus de mise à niveau de Campaign installe tous les fichiers requis pour exécuter Campaign et eMessage. Si vous avez installé eMessage, le processus de mise à niveau Campaign met votre installation de eMessage à niveau lorsque Campaign est mis à niveau.
- Sauvegardez les bases de données de tables système utilisées par l'installation existante de Campaign et eMessage, si eMessage est installé.
 Voir la documentation des bases de données pour les instructions de sauvegarde des données.

Exportation de paramètres de configuration

Vous pouvez utiliser les paramètres de configuration de votre installation en cours de Campaign pour la version mise à niveau de Campaign. Utilisez l'utilitaire IBM configTool pour exporter vos paramètres de configuration Campaign avant la mise à niveau. Spécifiez et notez le nom de fichier unique et l'emplacement du fichier exported.xml que l'utilitaire configTool crée, de sorte que vous puissiez localiser le fichier après la fin du processus de mise à niveau.

Utilitaire de vérification préalable à la mise à niveau

Avant d'effectuer la mise à niveau de IBM Campaign v9.1 ou v9.1.2, lancez l'utilitaire **preUpgradeTool** pour identifier les problèmes ou incohérences éventuels dans le système de fichiers et la base de données. L'exécution de l'utilitaire est facultative, mais recommandée.

Cet outil facultatif est aussi appelé IBM Omni-Channel Marketing Installation Check Accelerator.

Vous pouvez installer l'utilitaire à l'emplacement de votre choix. Sous Windows, l'utilitaire est appelé preUpgradeTool.bat. Dans les autres systèmes d'exploitation, l'utilitaire est nommé preUpgradeTool.sh.

Remarque: Le processus d'installation par défaut n'installe pas l'outil de préparation de la mise à niveau. Pour plus d'informations sur son installation et son utilisation, voir l'article sur le portail du Support IBM: IBM Omni-Channel Marketing Installation Check Accelerator.

L'utilitaire effectue les vérifications suivantes :

- Vérification de l'existence de fichiers: vérifie l'emplacement du répertoire de base IBM Campaign. Ce répertoire doit exister dans le système de fichiers et l'utilitaire doit pouvoir y accéder. Cette vérification contrôle que tous les fichiers requis pour la mise à niveau, tels que le script de mise à niveau de la base de données et le fichier de configuration sont disponibles dans ce répertoire. Si un ou plusieurs des fichiers n'est pas accessible, cette vérification échoue.
- Vérification de configuration : vérifie l'accessibilité de campaign_configuration.xml, qui est indispensable pour effectuer la mise à niveau de la configuration. Cette tâche également vérifie si campaign_configuration.xml est un fichier XML valide. Sil est endommagé, la tâche échoue.
- Vérification d'accessibilité de la configuration de la plateforme : vérifie si la configuration IBM Marketing Platform est accessible.
- Vérification de la mise à niveau de la base de données : vérifie si les détails de la base de données que vous avez fournis sont valides. L'utilitaire accède à la base de données avec vos données d'identification d'utilisateur et vérifie que la base de données contient les tables système IBM Campaign. Cette vérification s'assure également que vous disposez des droits Créer, Supprimer et Modifier dans la base de données.
- Vérification de Campaign et de fichier ses de session : chaque campagne, session et diagramme est associé à des fichiers de type ses. Le fichier .ses stocke les données système associées à la campagne, à la session ou au diagramme. Si un fichier est manquant, l'objet associé n'est pas utilisable.

Présentation des processus

Avant d'exécuter **preUpgradeTool**, entrez les informations de votre environnement dans le fichier setenv.bat (Microsoft Windows) ou setenv.sh (autres systèmes d'exploitation). Vous pouvez alors exécuter l'utilitaire **preUpgradeTool**.

- L'utilitaire demande de manière interactive des informations nécessaires à la mise à niveau, telles que l'emplacement de CAMPAIGN_HOME et des informations sur la base de données.
- 2. Une fois tous ces détails collectés, ils sont vérifiés.
- 3. L'état de chaque étape de validation s'affiche. Tous les résultats sont également consignés.
- 4. Si toutes les vérifications aboutissent, un message de réussite est affiché avec une option permettant de continuer la mise à niveau.
- 5. Toutes les données que vous avez fournies sont automatiquement transmises au script de mise à niveau.

Journal de mise à niveau

acUpgradeTool place des informations, des avertissements ou des erreurs de traitement dans un journal. Vous pouvez définir l'emplacement et le niveau de verbosité du fichier journal en éditant le fichier de script setenv avant d'exécuter l'outil de mise à niveau. Le fichier setenv se trouve dans le même dossier que l'outil de mise à niveau.

ac_upgrade.log est le fichier journal par défaut. Le fichier journal ac_upgrade.log est stocké dans le dossier logs dans le répertoire d'installation Campaign.

Recherchez les avertissements et les erreurs dans le journal de mise à niveau et corrigez les erreurs avant de terminer la mise à jour.

Remarque: Un fichier CHRH.log est également généré dans le même emplacement. Le fichier CHRH.log a une taille égale à 0 Ko et vous pouvez l'ignorer.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM

Respectez toutes les conditions requises pour les droits d'accès, le système d'exploitation et les connaissances avant de mettre à niveau Campaign afin d'assurer un déroulement sans problème.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les installations précédentes de Campaign. Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de versions 8.6.0 et ultérieures.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Le fichier de réponses de IBM est nommé installer.properties.

Les fichiers de réponses pour chaque produit sont nommés installer_version_produit.properties.

Le programme d'installation crée des fichiers de réponses dans le répertoire que vous indiquez lors de l'installation. L'emplacement par défaut est le répertoire principal de l'utilisateur.

Besoins liés aux comptes utilisateur pour UNIX

Sous UNIX, le compte utilisateur qui a installé le produit doit exécuter la mise à niveau, faute de quoi le programme d'installation ne parvient pas à détecter une installation précédente.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous passez d'une version 32 bits à une version 64 bits d'un produit Campaign, assurez-vous que les tâches suivantes sont effectuées :

- Vérifiez que les bibliothèques client de base de données pour vos sources de données de produit sont 64 bits.
- Vérifiez que tous les chemins de bibliothèque pertinents, par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement, font correctement référence aux versions 64 bits de vos pilotes de base de données.

Exigence de validation automatique pour Oracle ou DB2

Si vos tables système Marketing Platform sont dans Oracle ou DB2, vous devez activer la validation automatique pour l'environnement ouvert.

Consultez la documentation Oracle ou DB2 pour plus d'instructions.

Modification des noms des groupes et des rôles définis par l'utilisateur

Vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant de mettre à niveau Campaign. Pour éviter les problèmes lorsque vous mettez à niveau Marketing Platform, les noms des groupes et des rôles qui sont créés par l'utilisateur doivent être différents des noms des groupes ou des rôles qui sont définis par Marketing Platform.

Si les noms sont identiques, vous devez modifier les noms de groupe ou de rôle que vous avez créés avant la mise à niveau. Par exemple, si vous avez créé un groupe ou rôle appelé Admin, vous devez modifier le nom, car Admin est un nom qui est utilisé dans Campaign.

Feuille de travail de mise à niveau de Campaign

Avant d'exécuter acUpgradeTool, vous devez collecter des informations sur votre installation Campaign.

Rassemblez les informations ci-dessous concernant votre installation de Campaign :

- Chemin complet du répertoire d'installation de Marketing Platform (UNICA_PLATFORM_HOME dans le fichier setenv). Si Marketing Platform est installé sur une autre machine que Campaign, indiquez le chemin CAMPAIGN HOME et non le chemin UNICA PLATFORM HOME.
- Chemin complet de votre répertoire d'installation Campaign (CAMPAIGN_HOME dans le fichier setenv)
- S'il s'agit d'une mise à niveau multipartition, les noms des partitions doivent être mis à niveau
- Informations de connexion du système Campaign cible (URL et port)
- Type de connexion (WebLogic ou JDBC) et emplacement des fichiers JAR
- Nom de la classe Java du pilote JDBC
- URL JDBC
- Propriétés supplémentaires nécessaires au pilote JDBC, s'il en existe un
- Nom d'utilisateur et mot de passe de la base de données des tables du système cible
- Catalogue (ou base de données) des tables du système cible
- Schéma des tables du système cible
- Version de Campaign que vous mettez à niveau
- Chemin complet ou relatif du fichier de configuration Campaign (campaign_configuration.xml). Ce fichier se trouve dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Chapitre 3. Mise à niveau de Campaign

Vous pouvez effectuer une mise à niveau de IBM Campaign vers la version 9.1.2 à partir des versions 9.1.x et 9.1.1.x.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

La mise à niveau de Campaign 9.1.x ou 9.1.1.x est considérée comme une mise à niveau en place. Vous devez installer la nouvelle version dans le même répertoire que votre installation actuelle de Campaign, de sorte que Campaign puisse détecter la mise à niveau.

Remarque : Si vous prévoyez d'effectuer une mise à niveau vers une configuration en cluster du programme d'écoute Campaign, lisez les instructions de la rubrique Annexe B, «Mise à niveau vers un environnement de programme d'écoute en cluster», à la page 87.

Les étapes suivantes fournissent une présentation des tâches que vous devez exécuter pour mettre à niveau Campaign :

- 1. Annulez le déploiement de Campaign.
- 2. Exécutez le programme d'installation de IBM EMM et de Campaign dans le répertoire d'installation Campaign. Le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode mise à niveau. Suivez les instructions du manuel IBM Campaign Guide d'installation v9.1.2 pendant l'exécution des programmes d'installation.
- 3. Exécutez l'utilitaire de pré-mise à niveau (preUpgradeTool.bat ou preUpgradeTool.sh).
- 4. Exécutez l'outil de mise à niveau dans *répertoire_Campaign*/tools/upgrade/9.1+To9.1.2/acUpgradeTool.
- 5. Vous devez effacer le cache du navigateur après la fin de la mise à niveau. Vous devez également effacer le cache du navigateur après avoir appliqué un groupe de correctifs Campaign ou un correctif temporaire Campaign mettant à jour l'application Campaign.
- 6. Mettez à niveau vos rapports comme indiqué dans le document *IBM EMM Reports Guide d'installation et de configuration*.

Remarques importantes pour les utilisateurs de eMessage

eMessage est installé ou mis à niveau comme partie intégrante de Campaign. Si vous utilisez actuellement ou prévoyez d'utiliser eMessage, voir Chapitre 4, «Considérations de mise à niveau pour eMessage», à la page 25.

Remarque : Lors de la mise à niveau de eMessage, il n'est pas nécessaire de sélectionner l'option de configuration de base de données automatique. Cette option est conçue uniquement pour les nouvelles installation lorsque les tables système eMessage n'existent pas encore.

Remarques importantes pour les utilisateurs de Contact Optimization

Vous devez mettre à niveau Campaign et Contact Optimization simultanément. Si vous ne souhaitez pas mettre à niveau Campaign et Contact Optimization

simultanément, vous devez arrêter le programme d'écoute Contact Optimization manuellement.

Annulation du déploiement et mise à niveau de Campaign

Avant de mettre à niveau Campaign, vous devez annuler le déploiement de votre installation en cours de Campaign.

Procédure

Procédez comme suit pour annuler le déploiement de l'installation en cours de Campaign :

- 1. Arrêtez le programme d'écoute Campaign en utilisant une des méthodes suivantes :
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : ./rc.unica_ac stop
 - Sous Windows, accédez au répertoire Campaign bin et exécutez la commande suivante : svrstop -p <port>, où <port> est le port sur lequel s'exécute le programme d'écoute. Par défaut, <port> est 4664.

 Si vous êtes invité à indiquer la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME, utilisez la commande suivante pour définir la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME : set CAMPAIGN_HOME=C:\chemin_installationCampaign.
 - Après avoir défini la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME, exécutez la configuration comme illustré ici, puis exécutez la commande **svrstop** à nouveau.
- 2. De plus, arrêtez tout utilitaire Campaign (unica_*) pouvant être en cours d'exécution. Pour obtenir des instructions, voir le document Campaign Guide d'administration.
 - Si vous ignorez cette étape, le programme d'installation détecte si des processus sont en cours d'exécution et vous demande de les arrêter.
- 3. Suivez les instructions du serveur d'application Web pour annuler le déploiement du fichier Campaign.war et enregistrer ou activer toutes les modifications.
- 4. Arrêtez et redémarrez le serveur d'applications Web pour débloquer le verrou sur le fichier Campaign.war.

Que faire ensuite

Après avoir annulé le déploiement de votre installation en cours de Campaign, vous pouvez exécuter le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau. Utilisez les instructions suivantes pour exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau :

- Pour garantir que le programme d'installation EMM s'exécute en mode de mise à niveau, sélectionnez le même répertoire que votre installation en cours puis exécutez le programme d'installation. Le programme d'installation détecte la version existante de Campaign et vous invite à confirmer la mise à niveau.
- Lors de la mise à niveau vers la version 9.x, ne sélectionnez pas l'option de programme d'installation pour l'option de **configuration automatique de base de données**. Cette option est destinée aux nouvelles installations et non aux mises à niveau.
- Si vous réexécutez le programme d'installation sur un système sur lequel d'autres produits IBM sont installés, veillez à sélectionner uniquement Campaign dans le programme d'installation pendant le processus de mise à niveau.

- Si un fichier de réponses a été créé précédemment et que vous l'exécutez en mode sans opérateur, le programme d'installation utilise le répertoire d'installation défini précédemment. Si vous souhaitez procéder à une mise à niveau en mode sans opérateur en l'absence de fichier de réponses, créez un fichier de réponse en exécutant manuellement le programme d'installation comme lors de la première utilisation, et assurez-vous de sélectionner le répertoire d'installation actuel dans l'assistant d'installation.
- Si vous avez un système réparti lorsque le programme d'écoute Campaign est installé sur un serveur, et J2EE est installé sur un autre serveur, effectuez les tâches suivantes pour mettre à niveau Campaign:
 - 1. Exécutez le programme d'installation de Campaign sur le serveur où le programme d'écoute de Campaign est installé. Vérifiez que vous sélectionnez l'option Serveur Campaign dans la fenêtre Composants Campaign du programme d'installation.
 - 2. Exécutez le programme d'installation de Campaign sur le serveur où est installé J2EE. Vérifiez que vous effacez l'option Serveur Campaign dans la fenêtre Composants Campaign du programme d'installation.

Vous pouvez créer un fichier EAR après le processus de mise à niveau. Pour afficher plus d'informations sur la création d'un fichier EAR, voir IBM Campaign -Guide d'installation.

Après avoir exécuté le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau, exécutez acUpgradeTool pour continuer le processus de mise à niveau.

Scripts SQL de mise à niveau

Utilisez les scripts SQL de mise à niveau pour mettre à niveau votre installation de Campaign en fonction du type de base de données.

Les scripts SQL de mise à niveau se trouvent dans Campaign Home/tools/upgrade/ 9.1To9.1.2. Utilisez l'un des scripts du tableau suivant selon votre type de base de données:

| Tableau 8. Scripts | COI -1 | ` | | |
|--------------------|--------|---|------|--|
| | | | | |
| | | | | |

| Scripts SQL de mise à niveau | Type de base de données |
|-------------------------------|---|
| ac_upgrade_db2.sql | Script de mise à niveau DB2 (non Unicode) |
| ac_upgrade_db2_unicode.sql | Script de mise à niveau DB2 (Unicode) |
| ac_upgrade_oracle.sql | Script de mise à niveau (non Unicode) |
| ac_upgrade_oracle_unicode.sql | Script de mise à niveau Oracle (Unicode) |
| ac_upgrade_sqlsvr.sql | Script de mise à niveau MS SQL Server (non Unicode) |
| ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql | Script de mise à niveau MS SQL Server (Unicode) |

Modifications des scripts SQL de mise à niveau

Vous devez modifier les scripts SQL de mise à niveau pour refléter les modifications apportées à la table de base de données Campaign. Utilisez le tableau suivant pour comprendre les modifications qui doivent être effectuées pour certains scripts de mise à niveau SQL:

Tableau 9. Modifications des scripts SQL de mise à niveau

| Nom de table de base de données Campaign modifié | Modification requise des scripts SQL de mise à niveau |
|--|---|
| Table UA_ContactHistory | Dans votre environnement existant Campaign, la zone CustomerID dans la table UA_ContactHistory a été remplacée par ID . |
| | Pour répondre à ce changement de nom de zone, remplacez toutes les occurrences CustomerID par ID dans les scripts de mise à niveau. |
| HH_ContactHistory HH_ResponseHistory HH_DtlContactHist | Votre environnement Campaign existant contient le niveau d'audience supplémentaire Household. Pour prendre en charge ce niveau d'audience, votre base de données contient les tables HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory, et HH_DtlContactHist. La clé primaire est HouseholdID. |
| | Effectuez les tâches suivantes pour prendre en charge le niveau d'audience Household dans votre nouvelle installation de Campaign : |
| | 1. Localisez dans le script SQL de mise à niveau le code qui met à jour les tailles de traitement et d'historique des réponses pour le niveau d'audience Client (Customer). |
| | 2. Répliquez le code pour le niveau d'audience Household. |
| | 3. Remplacez les noms de table dans ces instructions par les noms correspondant au niveau d'audience Household et remplacez les références à CustomerID par HouseholdID. |
| | L'exemple suivant d'instructions SQL montre les ajouts nécessaires au script ac_upgrade_sqlsvr.sql pour une base de données SQL Server contenant le niveau d'audience Household. Le texte modifié pour assurer la prise en charge du référentiel Foyer est indiqué en gras : |
| | ResponseHistory update "template" ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL go |
| | Update the treatment sizes |
| | update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_ContactHistory where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) |
| | where exists |
| | <pre>(select * from hh_contacthistory where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) go</pre> |
| | update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_DtlContactHist where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) |
| | where exists |
| | <pre>(select * from hh_dtlcontacthist where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) go</pre> |

Pour plus d'informations sur la gestion des tables de base de données et des niveaux d'audience, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

acUpgradeTool

acUpgradeTool met à jour les tables système Campaign et modifie vos données utilisateur afin d'utiliser la nouvelle version de Campaign. Vous pouvez exécuter **acUpgradeTool** après avoir exécuté le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau.

Définition des variables d'environnement de Campaign 9.1.2

Avant d'exécuter **acUpgradeTool**, éditez le fichier setenv pour définir les variables d'environnement qui sont requises par l'outil **acUpgradeTool**.

Procédure

Effectuez les actions suivantes pour définir les variable d'environnement de Campaign 9.1.2 :

- Ouvrez setenv.bat (Windows) ou setenv.sh (UNIX) dans un éditeur de texte. Le fichier setenv est stocké dans le répertoire dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau, par exemple : répertoire_Campaign/tools/upgrade/9.1+To9.1.2.
- 2. Suivez les instructions du fichier setenv afin de fournir les valeurs correspondant à votre installation. La table suivante contient une liste des variables :

Tableau 10. Variables du fichier setenv :

| Variable | Description |
|------------------------------|--|
| JAVA_HOME | Requis. |
| | Répertoire racine du kit Java Development Kit utilisé par votre installation Campaign. |
| | Pour WebLogic, vous devez fournir le chemin JAVA_HOME à JDK1.7. L'utilitaire de mise à niveau échoue si un chemin d'accès JAVA_HOME autre que JDK1.7 est fourni. |
| JDBCDRIVER_CLASSPATH | Requis. |
| | Chemin d'accès complet des pilotes JDBC, y compris du fichier .jar. |
| | Dans WebLogic et WebSphere, les chemins d'accès doivent mentionner le fichier .jar. |
| IS_WEBLOGIC_SSL | Requis si vous utilisez SSL et lorsque la |
| BEA_HOME_PATH | connexion aux tables système cible s'effectue via le serveur WebLogic. |
| SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH | Indiquez IS_WEBLOGIC_SSL=YES puis BEA_HOME_PATH et SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH. Pour plus de détails, voir le fichier setenv. |

Tableau 10. Variables du fichier setenv : (suite)

| Variable | Description |
|------------------|---|
| Autres variables | Il existe plusieurs variables facultatives que vous pouvez définir. Par exemple: |
| | • Pour exécuter un script Unicode, indiquez IS_UNICODE_SCRIPT = YES |
| | Pour éviter que des erreurs de mémoire ne se produisent lors de l'exécution de l'outil de mise à niveau, définissez des tailles de mémoire de segment Java plus importantes dans la variable d'environnement JAVA_OPTIONS. |
| | Pour obtenir des instructions, voir le fichier setenv. |

Exécution d'acUpgradeTool

Pour mettre à niveau Campaign, exécutez acUpgradeTool après avoir exécuté les programmes d'installation en mode mise à niveau.

Avant de commencer

Pour exécuter correctement acUpgradeTool, vérifiez les informations suivantes :

- Le fichier setenv est personnalisé avec les informations que l'outil de mise à niveau requiert.
- · Les outils de mise à niveau sont installés sur l'ordinateur où vous les exécuter. Si la configuration est répartie, les outils doivent être installés sur l'ordinateur sur lequel l'application Web Campaign est installée. Si vous n'avez pas installé les outils de mise à niveau lors de l'installation de Campaign, exécutez à nouveau le programme d'installation et sélectionnez uniquement l'option correspondant aux outils de mise à niveau.
- Le fichier exécutable du client de base de données approprié (db2, osq1 ou sqlplus) de la source de données des tables système Campaign est accessible dans la variable PATH de l'utilisateur qui exécute l'outil de mise à niveau.

Exécutez les tâches suivantes avant d'exécuter l'outil de mise à niveau :

- 1. Exécutez le programme d'installation de Campaign en mode de mise à niveau.
- 2. Redéployez Campaign.
- 3. Redémarrez RCT si vous utilisez eMessage.
- 4. Modifiez le script SQL si nécessaire, et collectez des informations à entrer lorsque vous exécutez l'outil.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque: Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez configurer et exécuter l'outil de mis à niveau une fois pour chaque partition.

Procédure

Effectuez les actions suivantes pour exécuter acUpgradeTool et terminer le processus de mise à niveau :

1. Démarrez le serveur d'application Web sur le système cible et l'application Web IBM EMM.

- 2. Vérifiez que le programme d'écoute de Campaign est arrêté.

 Arrêtez tout utilitaire Campaign (unica_*) pouvant être en cours d'exécution.

 Pour des informations, voir le document *IBM Campaign Guide d'administration*.
- 3. Exécutez l'outil de mise à niveau dans le chemin où vous avez installé Campaign, Campaign_Home/tools/upgrade/9.1+To9.1.1/acUpgradeTool
- 4. Saisissez les informations demandées aux invites pour mettre à niveau les tables système de la nouvelle version de Campaign.
- 5. Effectuez l'une des étapes suivantes pour redémarrer le programme d'écoute Campaign :
 - Sous Windows, exécutez le fichier cmpServer.bat dans le répertoire bin de votre installation Campaign.
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root :
 - ./rc.unica_ac start

Que faire ensuite

Exécutez les tâches suivantes après avoir exécuté acUpgradeTool:

- 1. Redémarrez le programme d'écoute Campaign, aussi appelé le serveur.
- 2. Si vous utilisez eMessage, redémarrez le RCT.

Pour redémarrer manuellement l'outil RCT, utilisez la commande **rct start**. Le script RCT se trouve dans le répertoire bin sous votre installation eMessage.

Pour redémarrer RCT à chaque redémarrage du système d'exploitation de la machine sur laquelle RCT est installé, ajoutez RCT en tant que service. Pour les instructions, voir «Script MKService_rct d'eMessage», à la page 75.

Remarque : Lors du premier redémarrage de RCT en tant que service, le redémarrage doit s'effectuer manuellement.

Chapitre 4. Considérations de mise à niveau pour eMessage

Pour effectuer une mise à niveau vers la dernière version d'eMessage, vous devez mettez à niveau Campaign vers la même version. Vous pouvez faire la mise à niveau vers Campaign and eMessage 9.1.2 depuis les versions 9.1 et 9.1.1.

Conditions requises pour la mise à niveau de eMessage

Avant la mise à niveau de eMessage, vérifiez que le système d'exploitation, le matériel, le logiciel et les ressources réseau et de base de données répondent aux besoins actuels pour toutes les applications IBM EMM installées, notamment la version en cours de eMessage.

Pour connaître la configuration en cours spécifique, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. La configuration requise pour eMessage apparaît dans une autre section et peut être différente de celle de la version en cours de Campaign.

Avant de mettre à niveau eMessage, vérifiez que vous effectuez la mise à niveau vers Campaign et eMessage 9.1.2 à partir de la version 9.1 ou 9.1.1. La version d'eMessage que vous utilisez détermine la procédure de mise à niveau à suivre.

La mise à niveau vers la dernière version de Campaign et d'eMessage n'a aucune conséquence sur les paramètres de compte de messagerie hébergée. Une fois la mise à niveau terminée, vous pouvez reprendre les opérations liées à la messagerie.

Lorsque les modifications apportées aux tables système d'eMessage font partie d'une mise à niveau, IBM fournit les procédures et les scripts de mise à niveau de schéma nécessaires.

Si vous n'avez jamais utilisé eMessage auparavant, la mise à niveau installe les fichiers eMessage nécessaires. Toutefois, eMessage n'est pas activé pour utilisation. Après avoir exécuté le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau, vous devez exécuter les étapes de configuration du prédéploiement pour eMessage.

Pour utiliser eMessage pour envoyer un e-mail, vous devez contacter IBM pour acheter un abonnement de messagerie hébergée. Pour obtenir des informations sur la configuration d'eMessage après l'achat d'un abonnement de messagerie, voir le document IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration.

Planification d'une mise à niveau eMessage

Pour mettre à niveau eMessage, vous devez arrêter les composants système et mettre hors ligne les interfaces. Une mise à niveau interfère également avec le téléchargement de données à partir d'IBM EMM Hosted Services. Pour éviter que des problèmes ne surviennent, planifiez la mise à niveau en choisissant un moment où la demande est faible sur le système. Utilisez les instructions suivantes lorsque vous mettez à niveau eMessage :

• Evitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent mettre à jour les listes et les données relatives aux destinataires.

- Evitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent exécuter des mailings standard ou des mailings nécessitant une surveillance accrue.
- Avertissez suffisamment à l'avance tous les utilisateurs du début de la mise à
- Ne mettez pas à niveau l'installation eMessage lorsque des mailings planifiés doivent s'exécuter.
- Planifiez la mise à niveau afin qu'elle se produise immédiatement après la mise à niveau d'Marketing Platform.

Exécution de tous les envois de listes de destinataires

L'exécution d'un diagramme de flux Campaign qui contient un processus eMessage amène Campaign à envoyer automatiquement les données de liste de destinataires comme table OLT (Output List Table) à IBM EMM Hosted Services. Cependant, les activités de mise à niveau peuvent interférer avec les envois OLT.

Pour éviter les problèmes d'envoi OLT, IBM recommande de planifier la mise à niveau à une heure où il n'a pas besoin d'envoyer des données de liste de destinataires. Avant de lancer la mise à niveau eMessage, vérifiez que l'exécution de tous les diagrammes de flux Campaign qui contiennent un processus eMessage est terminée.

Pour conserver le travail de configuration de liste de destinataires en progression, enregistrez-le et sauvegardez tous les fichiers et bases de données locaux avant de lancer la mise à niveau.

Remarque: Les configurations de mailings sont enregistrées dans IBM EMM Hosted Services et ne sont pas affectées par la mise à niveau.

Mise à niveau d'eMessage

Pour effectuer une mise à niveau vers la dernière version d'eMessage, vous devez mettez à niveau Campaign vers la même version. Vous pouvez faire la mise à niveau vers Campaign and eMessage 9.1.2 depuis les versions 9.1.x et 9.1.1.x.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous utilisez actuellement eMessage, notez les informations suivantes pour mettre à niveau eMessage :

- La mise à niveau vers la dernière version de Campaign et d'eMessage n'a aucune conséquence sur les paramètres de compte de messagerie hébergée. Une fois la mise à niveau terminée, vous pouvez reprendre les opérations liées à la messagerie.
- Lorsque les modifications apportées aux tables système d'eMessage font partie d'une mise à niveau, IBM fournit les procédures et les scripts de mise à niveau de schéma nécessaires.

Procédure

eMessage peut être mis à niveau de l'une des façons suivantes :

• Si vous utilisez actuellement eMessage, la mise à niveau de eMessage se produit lorsque vous exécutez le programme d'installation EMM en mode de mise à niveau lors de la mise à niveau de Campaign.

• Si vous n'avez jamais utilisé eMessage auparavant, la mise à niveau de Campaign installe les fichiers eMessage requis, mais n'active pas eMessage. Après avoir exécuté le programme d'installation de mise à niveau, vous devez effectuer les étapes de configuration de prédéploiement liées à eMessage, comme indiqué dans Configuration d'IBM Campaign avant le déploiement. Pour utiliser eMessage pour envoyer un e-mail, vous devez contacter IBM pour acheter un abonnement de messagerie hébergée. Pour obtenir des informations sur la configuration d'eMessage après l'achat d'un abonnement de messagerie, voir le document IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration.

Que faire ensuite

Redémarrez RCT (Response and Contact Tracker) après la mise à niveau de l'une des façons suivantes.

Redémarrage manuel de RCT

Pour redémarrer manuellement l'outil RCT, utilisez la commande **rct start**. Le script RCT se trouve dans le répertoire bin sous votre installation eMessage. Pour plus d'informations, voir «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 74.

Redémarrage de RCT comme service

Pour redémarrer RCT à chaque redémarrage de l'ordinateur sur lequel RCT est installé, ajoutez RCT en tant que service.

Remarque : Lors du premier redémarrage de RCT en tant que service, le redémarrage doit s'effectuer manuellement.

Courriers électroniques pendant la mise à niveau de eMessage

Au cours d'une mise à niveau de eMessage, l'interface de mailing eMessage n'est pas disponible. Vous ne pouvez pas configurer ni démarrer de nouveaux mailings. Les mailings que vous avez déjà démarrés sont exécutés, mais vous ne pouvez pas les surveiller, les mettre en pause ou les arrêter.

Réponses aux e-mails pendant une mise à niveau

Lorsque vous mettez à niveau eMessage, vous devez arrêter temporairement le RCT.

Au cours de la mise à niveau, les données de réponse de mailing peuvent être en retard pendant un certain temps. Toutefois, ces données ne sont pas perdues. IBM EMM Hosted Services met en file d'attente les données de réponses et de contacts pendant que RCT est arrêté. Lorsque vous redémarrez le RCT, tous les données accumulées sont téléchargées.

Pendant la mise à niveau, les individus qui ont reçu du courrier pendant les mailings précédents ne subissent aucun changement au niveau de la disponibilité des liens dans le courrier, du délai de réponse des clics sur les liens ou des demandes de site Web. IBM prend en charge les fonctions avec les ressources qui sont conservées dans IBM EMM Hosted Services.

Chapitre 5. Déploiement de l'application Web Campaign

Vous pouvez déployer l'application Web Campaign à l'aide d'un fichier EAR ou vous pouvez déployer les fichiers WAR individuels.

Pour déployer Campaign, suivez les instructions dans cette section et démarrez le serveur Campaign.

Lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM, vous avez peut-être inclus Campaign dans un fichier EAR ou vous avez choisi de déployer le WAR de Campaign. Si vous avez inclus Marketing Platform ou d'autres produits dans un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation des produits inclus dans le fichier EAR.

Vous devez savoir comment utiliser votre serveur d'applications Web. Consultez la documentation du serveur d'application Web pour plus d'informations, par exemple, sur la navigation dans la console d'administration.

Remarque : Vous trouverez des informations sur la mise en cluster de l'application Web dans IBM Campaign à la rubrique Annexe A, «Mise en cluster d'application Web», à la page 79.

Définition du délai d'attente de session de l'application Web

Le délai d'attente de session détermine le délai pendant lequel une session HTTP inactive peut rester ouverte avant d'arriver à expiration. Si besoin est, vous pouvez définir le délai d'attente de session de l'application Web pour Campaign à l'aide de la console WebSphere ou de la console WebLogic afin d'ajuster la valeur du délai d'attente de session en secondes ou en minutes.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

Définissez le délai d'attente de session sur le serveur d'application Web :

- WebSphere: utilisez IBM WebSphere Application Server Administrative Console pour définir le délai d'attente de session en minutes. Vous pouvez ajuster ce paramètre au niveau du serveur ou de l'application d'entreprise. Voir la documentation WebSphere pour plus d'informations.
- WebLogic : utilisez la console WebLogic pour définir le délai d'attente de session en secondes ou ajustez la valeur du paramètre TimeoutSecs de l'élément session-descriptor dans le fichier weblogic.xml.

Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server

Vous pouvez déployer l'environnement d'exécution Campaign sur les versions prises en charge de WebSphere Application Server (WAS) à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque: Vérifiez que le codage multilingue est activé dans WAS.

Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier WAR

Vous pouvez déployer l'application Campaign à partir d'un fichier WAR sur WAS.

Avant de commencer

Effectuez les tâches suivantes avant de déployer Campaign:

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, en particulier les groupes de correctifs ou mises à niveau requis.
- Veillez à créer les sources de données et le fournisseur de base de données dans WebSphere.

Procédure

- 1. Accédez à WebSphere Integrated Solutions Console.
- 2. Procédez de la manière suivante si vos tables système se trouvent dans DB2 :
 - a. Cliquez sur la source de données que vous avez créée. Accédez aux propriétés personnalisées pour la source de données.
 - b. Sélectionnez le lien Propriétés personnalisées.
 - c. Définissez la valeur de la propriété resultSetHoldability sur 1.
 Si la propriété resultSetHoldability est introuvable, créez-la et affectez-lui la valeur 1.
- 3. Accédez à Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere et cliquez sur Installer.
- 4. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application, cochez la case **Détaillé Afficher toutes les options et tous les paramètres** et cliquez sur **Suivant**.
- 5. Cliquez sur **Continuer** pour afficher l'assistant Installation d'une nouvelle application.
- 6. Acceptez les paramètres par défaut des fenêtres d'installation d'une nouvelle application, sauf pour les fenêtres suivantes :
 - A l'étape 1 de l'assistant de Installation d'une nouvelle application, cochez la case **Precompile JavaServer Pages files** (Précompilation des fichiers JavaServer Pages).
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur /Campaign.
- Dans le panneau de navigation gauche de WebSphere Integrated Solutions Console, accédez à Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere.
- 8. Dans la fenêtre Applications d'entreprise, cliquez sur le fichier Campaign.war.
- 9. Dans la section **Propriétés du module Web**, cliquez sur **Gestion de session** et cochez les cases suivantes :
 - · Remplacer la gestion de session
 - Activer les cookies
- 10. Cliquez sur **Activer les cookies**, et dans la zone **Nom du Cookie**, entrez un nom de cookie unique.
- 11. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session

- > Activer les cookies et désélectionnez la case à cocher Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS.
- **12**. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier WAR que vous avez déployé.
- 13. Dans la section **Propriétés de détail**, sélectionnez **Chargement de classes et** détection de mise à jour.
- 14. Dans la section **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez l'option **Classes** chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent).
- 15. Pour Règle du chargeur de classes WAR, sélectionnez Chargeur de classes pour chaque fichier WAR de l'application.
- 16. Démarrez votre déploiement.

Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier EAR

Vous pouvez déployer Campaign à l'aide d'un fichier EAR si vous avez inclus Campaign dans un fichier EAR lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM EMM.

Avant de commencer

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Procédure

- 1. Accédez à WebSphere Integrated Solutions Console.
- 2. Si vos tables système se trouvent dans DB2, cliquez sur la source de données que vous avez créée. Accédez aux propriétés personnalisées pour la source de données.
- 3. Sélectionnez le lien Propriétés personnalisées.
- Affectez la valeur 1 à la propriété resultSetHoldability.
 Si la propriété resultSetHoldability est introuvable, créez-la et affectez-lui la valeur 1.
- 5. Accédez à Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere et cliquez sur Installer.
- Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application, cochez la case
 Détaillé Afficher tous les paramètres et options d'installation et cliquez sur Suivant.
- 7. Cliquez sur **Continuer** pour afficher l'assistant Installation d'une nouvelle application.
- 8. Acceptez les paramètres par défaut sur les fenêtres de l'assistant Installation d'une nouvelle application, à l'exception des fenêtres suivantes :
 - A l'étape 1 de l'assistant Installation d'une nouvelle application, cochez la case **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le Niveau de source de kit JDK sur 16.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur /Campaign.

- 9. Dans le panneau de navigation de gauche de la console WebSphere Integrated Solutions Console, accédez à Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere.
- 10. Dans la fenêtre Applications d'entreprise, sélectionnez le fichier EAR que vous souhaitez déployer.
- 11. Dans la section **Propriétés du module Web**, cliquez sur **Gestion de session** et cochez les cases suivantes :
 - Remplacer la gestion de session
 - Activer les cookies
- 12. Cliquez sur Activer les cookies, et dans la zone Nom du cookie, entrez un nom de cookie unique.
- 13. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Activer les cookies et désélectionnez la case à cocher Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS.
- 14. Dans la section Propriétés du détail, sélectionnez Chargement de classes et détection de mise à jour.
- 15. Dans la section Ordre du chargeur de classes, sélectionnez l'option Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent).
- 16. Dans la zone Règle du chargeur de classes WAR, sélectionnez Chargeur de classes unique pour l'application.
- 17. Commencez le déploiement. Pour plus d'informations sur WebSphere Application Server version 8, voir Welcome to the WebSphere Application Server information center.

Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic

Vous pouvez déployer des produits IBM EMM sur WebLogic.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez les instructions suivantes lorsque vous déployez Campaign sur WebLogic :

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Iava.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (startWebLogic.cmd) de la variable JAVA_VENDOR. Il doit avoir pour valeur : JAVA_VENDOR=Sun. S'il a pour valeur JAVA VENDOR=BEA, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Déployez les produits IBM EMM en tant que modules d'application Web.
- Sur les systèmes UNIX, vous devez démarrer WebLogic à partir de la console pour autoriser le rendu correct des graphiques. La console est généralement la machine sur laquelle le serveur est exécuté. Dans certains cas, cependant, le serveur d'application Web est configuré différemment.
 - Si une console n'est pas accessible ou n'existe pas, vous pouvez émuler une console à l'aide d'Exceed. Vous devez configurer Exceed de telle sorte que le processus Xserver local se connecte au poste UNIX en mode fenêtre racine ou

fenêtre simple. Si vous démarrez le serveur d'application Web via Exceed, Exceed doit continuer à s'exécuter en arrière-plan pour que le serveur d'application Web puisse continuer à s'exécuter. Si vous rencontrez des problèmes avec le rendu des graphiques, contactez le support technique d'IBM pour obtenir des instructions détaillées.

La connexion au poste UNIX via telnet ou SSH génère toujours des problèmes de rendu des graphiques.

- Si vous configurez WebLogic pour qu'il utilise le plug-in IIS, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Dans le cas d'un déploiement dans un environnement de production, spécifiez 1024 comme paramètres de taille de segment de mémoire de la machine virtuelle Java, en ajoutant la ligne suivante au script setDomainEnv: Set MEM ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Configuration de WebLogic pour l'affichage des rapports (UNIX)

Si vous installez Campaign avec Contact Optimization sur un système UNIX, vous devez activer la propriété JVM java.awt.headless pour que le serveur d'applications Web WebLogic puisse afficher les graphiques dans les rapports Contact Optimization.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour activer l'affichage des graphiques dans les rapports Optimisation dans la JVM WebLogic :

Procédure

- 1. Arrêtez le serveur WebLogic s'il est actif.
- 2. Recherchez et ouvrez le script de démarrage du serveur WebLogic (startWebLogic.sh) dans un éditeur de texte.
- Modifiez le paramètre JAVA_OPTIONS pour ajouter la valeur suivante :

 Djava.awt.headless=true
- 4. Enregistrez le script de démarrage, puis redémarrez le serveur WebLogic.

Démarrage du serveur Campaign

Vérifiez que Marketing Platform et l'application Web Campaign sont déployés et en cours d'exécution lorsque vous démarrez le serveur Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez démarrer le serveur Campaign directement ou l'installer en tant que service.

Démarrage manuel du programme d'écoute Campaign

Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le fichier cmpServer.bat de Windows, ou la commande rc.unica_ac de UNIX.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez les instructions correspondant à votre système d'exploitation.

Windows

Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le fichier cmpServer.bat dans le répertoire bin sous votre installation Campaign. Si le processus unica_aclsnr.exe apparaît dans l'onglet Windows Task Manager Processes Windows, cela implique que le serveur a démarré.

UNIX

Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le programme rc.unica_ac avec l'argument start. Vous devez exécuter cette commande comme utilisateur root. Par exemple :

```
./rc.unica_ac start
```

Pour déterminer si le processus unica_aclsnr a démarré, entrez la commande suivante :

```
ps -ef | grep unica aclsnr
```

Pour déterminer l'ID du processus du serveur que vous avez démarré, affichez le fichier unica_aclsnr.pid qui se trouve dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Installation du programme d'écoute de Campaign en tant que service Windows

Vous pouvez installer le programme d'écoute Campaign en tant que service Windows de sorte qu'il démarre automatiquement à chaque démarrage de Windows.

Procédure

- 1. Ajoutez le répertoire bin dans le répertoire d'installation Campaign à la variable d'environnement PATH utilisateur. Si la variable d'environnement PATH n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.
 - Veillez à ajouter ce chemin à la variable utilisateur PATH et non à la variable système PATH.
 - Si le répertoire Campaign bin existe dans la variable d'environnement système PATH, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système PATH pour installer le programme d'écoute Campaign comme service.
- 2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
- 3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire bin dans l'installation Campaign.
- 4. Exécutez la commande suivante pour installer le programme d'écoute Campaign en tant que service Windows :

```
unica_aclsnr -a
```

Remarque: L'option -a comprend une fonctionnalité de redémarrage automatique. Si vous ne souhaitez pas que le service tente de redémarrer automatiquement, utilisez unica_aclsnr -i.

Le programme d'écoute est désormais installé en tant que service.

Remarque : Vérifiez que CAMPAIGN_HOME a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service du programme d'écoute Campaign.

- 5. Ouvrez la boîte de dialogue des propriétés du service de programme d'écoute d'Unica Campaign Listener. Cliquez sur l'onglet **Connexion**.
- 6. Sélectionnez **Ce compte**.
- 7. Entrez le nom d'utilisateur (utilisateur système) et le mot de passe, et démarrez les services.

Chapitre 6. Configuration de Campaign après le déploiement

Après avoir déployé Campaign, vous devez vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours d'exécution, configurer l'utilisateur système Campaign, définir les propriétés de configuration de Campaign et vérifier l'installation de Campaign.

Si vous utilisez la fonction de production de rapports d'IBM EMM, vous devez exécuter les tâches décrites dans le document *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Remarque : Si vous planifiez de permettre à IBM eMessage d'utiliser la messagerie hébergée, vous devez utiliser la fonction de production de rapports IBM EMM pour afficher les rapports de performances standard eMessage.

Comment vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement

Les fonctions Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement. Le programme d'écoute crée automatiquement un processus unica_acsvr distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute crée deux instances de unica_acsvr.exe.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Utilisez la procédure suivante pour vérifier que le programme d'écoute de Campaign fonctionne.

Procédure

- Choisissez la procédure qui correspond à votre système d'exploitation : Sous Windows, recherchez unica_aclsnr.exe sur l'onglet Processus du Gestionnaire de tâches Windows.
 - Dans UNIX, utilisez la commande ps pour rechercher le serveur Campaign, comme dans l'exemple suivant : ps -ef | grep unica aclsnr.
- 2. Si le programme d'écoute ne fonctionne pas, relancez-le :
 - Sous Windows, exécutez le script cmpServer.bat qui se trouve dans le répertoire bin de votre installation Campaign.
 - Sous UNIX, entrez la commande suivante à l'invite système : rc.unica_ac start

Des informations importantes sur l'exécution du programme d'écoute, y compris la manière de le démarrer automatiquement, sont disponibles dans le guide d'administration d'*IBM Campaign*.

Configuration de l'utilisateur système Campaign

Configurez l'utilisateur système Campaign pour qu'il puisse accéder directement aux bases de données. Si plusieurs partitions existent dans Campaign, créez un utilisateur système pour chacune d'elles.

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM EMM configuré pour être utilisé par les applications IBM.

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Dans Campaign, l'utilisateur système détient les données d'identification de connexion pour accéder aux tables système et aux autres sources de données.

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau IBM EMM pour enregistrer les données d'identification des sources de données décrites ici.

Vous pouvez définir les utilisateurs IBM EMM et affecter des sources de données utilisateur dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** de IBM EMM. Voir l'aide en ligne de cette section pour les instructions sur cette opération.

Définissez un compte utilisateur détenant les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- · Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le compte UNIX de l'utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration

Utilisez le modèle de source de données approprié pour ajouter des propriétés de source sur la page Configuration pour chaque source de données Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM.

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

Oracle - Tables système

- DB2 Tables (utilisateur) client
- DB2 Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle qui est utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Importation de modèles de source de données».

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données».

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour obtenir des instructions, voir «Propriétés de source de données», à la page 40.

Importation de modèles de source de données

La source de données des tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) est prise en charge uniquement sur Oracle, DB2 et SQLServer. Importez les modèles de source de données pour les tables utilisateur à l'aide de l'utilitaire **configTool** afin de permettre la prise en charge des types de base de données qui ne sont pas acceptés pour les tables système Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les modèles de sources de données Campaign se trouvent dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Pour importer et exporter des modèles de données, vous utilisez l'utilitaire Marketing Platform configTool qui se trouve dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Si configTool ne vous est pas familier, voir «Utilitaire configTool», à la page 61 pour plus d'informations sur l'exécution de cette tâche.

Voici un exemple de commande qui permet d'importer le modèle Oracle vers la partition par défaut (environnement Windows).

configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
chemin complet répertoire contenant modèles Oracle\OracleTemplate.xml

Duplication d'un modèle de source de données

Dupliquez les modèles de source de données afin de créer un nouvel ensemble de propriétés de configuration dans la catégorie de source de données.

Procédure

- 1. Dans la page de configuration, naviguez au modèle de source de données à dupliquer.
 - Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégories de modèles sont en italiques et placés entre parenthèses.
- Cliquez sur le modèle de source de données.
 La page de création d'une catégorie depuis un modèle s'affiche.
- 3. Entrez un nom dans la zone du **nom de nouvelle catégorie** (obligatoire).

Remarque : Le nom de la catégorie de source de données pour les tables système Campaign DOIT être UA SYSTEM TABLES.

- 4. Si nécessaire, éditez les propriétés dans la nouvelle catégorie. Vous pouvez effectuer cette tâche plus tard.
- 5. Cliquez sur Enregistrer et terminer.

Résultats

La nouvelle catégorie apparaît dans l'arborescence de navigation.

Propriétés de configuration de Campaign

Vous devez spécifier des propriétés de configuration sur la page Configuration pour une installation de base de Campaign. De plus, vous pouvez utiliser la page Configuration pour spécifier les propriétés qui exécutent des fonctions importantes que vous éventuellement ajuster.

Propriétés de source de données

Le tableau suivant contient des informations sur les propriétés que vous devez spécifier pour chaque source de données Campaign :

Tableau 11. Propriétés pour chaque source de données Campaign

| Nom de propriété | Description |
|-------------------------|---|
| ASMUserForDBCredentials | Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur système Campaign dans «Configuration de l'utilisateur système Campaign», à la page 37. |
| DSN | Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID. |
| Jndi Name | Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'application pour la connexion à la source de données. |
| SystemTableSchema | Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter. |

Tableau 11. Propriétés pour chaque source de données Campaign (suite)

| Nom de propriété | Description |
|------------------|--|
| | Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter. |

Les sources de données correspondent à la base de données de table système Campaign et aux bases de données (utilisateur) client que vous prévoyez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de la catégorie de source de données pour les tables système Campaign **doit** être UA_SYSTEM_TABLES.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Outre la création et la définition de propriétés de source de données, vous devez définir les propriétés suivantes sur la page Configuration pour une installation de base de Campaign.

- Campaign > unicaACListener > hôte serveur
- Campaign > unicaACListener > port serveur
- Pour la partition par défaut, définissez les valeurs de manière appropriée dans les catégories sous Campaign > partitions > partition1.

Lorsque vous modifiez une propriété, vous devez redémarrer le programme d'écoute de Campaign pour que les modifications soient prises en compte.

Mappage de tables utilisateur dans Campaign

Le mappage des tables utilisateur est le processus constituant à rendre les sources de données externes accessibles dans Campaign. Une table utilisateur classique contient des informations sur les clients de l'entreprise, ses prospects ou ses produits. Une source de données peut être une table de base de données ou un fichier ASCII à plat. Vous devez mapper toutes les sources de données configurées pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour savoir comment mapper les tables utilisateur, consultez le manuel *Campaign* - *Guide d'administration*.

Remarque: Les tables utilisateur sont différentes des tables système. La plupart des tables système Campaign sont mappées automatiquement pendant l'installation et la configuration initiales si vous utilisez pour ces tables le nom de source de données UA_SYSTEM_TABLES. Si vous devez mapper les tables système manuellement à la suite d'un problème de connexion, vous devez vous déconnecter de Campaign et vous y reconnecter après avoir mappé les tables.

Vérification de l'installation de Campaign

Lorsque vous avez exécuté toutes les étapes pour installer et configurer Campaign, déployé l'application Web Campaign et configuré Campaign après le déploiement, vous êtes prêt à vérifier votre installation.

Avant de commencer

Si ce n'est pas déjà fait, connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur existant dans le rôle des administrateurs de Campaign (asm_admin par exemple). Dans **Paramètres > Utilisateurs**, affectez au moins un rôle de sécurité (par exemple, Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté au nouvel utilisateur, vous pouvez vous connecter à Campaign sous cet utilisateur.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Utilisez la procédure suivante pour vérifier l'installation.

Procédure

- 1. Connectez-vous à IBM EMM.
- 2. Vérifiez que toutes les tables système existent dans la fenêtre **Paramètres** > **Paramètres Campaign** > **Gérer les mappages de tables**.
- 3. Créez une campagne et un diagramme dans la campagne.

Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM

Campaign s'intègre à diverses applications IBM. Si besoin est, vous pouvez spécifier des propriétés de configuration pour configurer une intégration entre Campaign et d'autres produits IBM.

Pour connaître la liste des documents qui contiennent des informations sur l'intégration de Campaign à d'autres produits IBM, voir «Organisation de la documentation d'IBM Campaign», à la page 8.

Chapitre 7. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign

Pour les applications IBM EMM qui fonctionnent avec Campaign, vous pouvez configurer l'application dans les partitions sur lesquelles vous avez configuré une instance de Campaign. Les utilisateurs de l'application au sein de chaque partition peuvent accéder aux fonctions, aux données et aux tables client de Campaign configurées pour Campaign dans la même partition.

Avantages des partitions

Plusieurs partitions s'avèrent utiles pour mettre en place une sécurité renforcée entre les groupes et les utilisateurs, car chaque partition dispose de son propre ensemble de tables système Campaign. Vous ne devez pas utiliser plusieurs partitions lorsque des groupes d'utilisateurs doivent partager des données.

Chaque partition dispose de son propre ensemble de paramètres de configuration et Campaign peut être personnalisé pour chaque groupe d'utilisateurs. Cependant, toutes les partitions partagent les mêmes fichiers binaires d'installation. En utilisant les mêmes fichiers binaires pour toutes les partitions, vous pouvez minimiser les efforts d'installation et de mise à niveau pour plusieurs partitions.

Affectation d'utilisateurs aux partitions

L'accès aux partitions est géré via l'appartenance à des groupes Marketing Platform.

A l'exception du superutilisateur de la partition (platform_admin), chaque utilisateur IBM peut appartenir à une seule partition. Un utilisateur qui doit accéder à plusieurs partitions doit avoir un compte utilisateur IBM pour chaque partition.

S'il n'existe qu'une seule partition Campaign, les utilisateurs n'ont pas besoin d'être affectés explicitement à la partition pour pouvoir accéder à Campaign.

Accès aux données des partitions

Dans une configuration à plusieurs partitions, les partitions présentent les caractéristiques de sécurité suivantes :

- Un utilisateur ne peut pas accéder à une partition s'il n'est pas membre d'un groupe affecté à une partition.
- Un utilisateur d'une partition ne peut pas afficher ou changer les données d'une autre partition.
- Les utilisateurs ne peuvent pas naviguer dans le système de fichiers Campaign au-dessus du répertoire racine de leur partition à partir des boîtes de dialogue Parcourir dans Campaign. Par exemple, si les deux partitions partition1 et partition2 existent et que vous êtes membre du groupe qui est associé à partition1, vous ne pouvez pas naviguer dans la structure de répertoire de la partition partition2 à partir d'une boîte de dialogue.

Superutilisateur de partition

Pour administrer la sécurité au niveau de tous les utilisateurs de Marketing Platform, il doit exister un compte utilisateur ayant accès à tous les paramètres de sécurité et comptes utilisateur dans le système.

Par défaut, ce compte utilisateur est platform_admin. Ce compte utilisateur n'appartient à aucune partition ; il a accès à tous les comptes utilisateur dans toutes les partitions.

L'administrateur IBM peut créer des utilisateurs supplémentaires avec le même niveau d'accès. Pour être un superutilisateur de partition, un compte doit avoir un accès Admin à Marketing Platform et un accès complet aux pages Utilisateurs, Groupes d'utilisateurs et Droits utilisateur. Le superutilisateur de partition ne nécessite pas d'accéder aux pages de sécurité du produit, telles que les pages de sécurité Campaign.

Configuration de plusieurs partitions

Configurez plusieurs partitions dans Campaign pour isoler et sécuriser des données pour différents groupes d'utilisateurs Campaign. Dans la mesure où chaque partition possède ses propres propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser Campaign pour chaque groupe d'utilisateurs.

Avant de commencer

Avant de configurer des partitions supplémentaires dans Campaign, exécutez les tâches suivantes pour chaque partition que vous configurez :

- 1. Créez une base de données ou un schéma pour les tables système Campaign
- 2. Créez des connexions natives ou ODBC
- 3. Créez des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

Procédure

Pour configurer plusieurs partitions pour Campaign, procédez comme suit :

- 1. Créez les tables de base de données système et toutes les autres sources de données requises pour vos partitions. Ensuite, configurez les connexions JDBC et ODBC ou natives nécessaires pour accéder aux sources de données.
- 2. Pour chaque partition, créez un schéma différent dans votre base de données pour y placer les tables système. Utilisez les scripts spécifiques aux bases de données fournis avec Campaign pour créer et remplir les tables système.
- 3. Pour créer une structure de répertoire pour chaque partition supplémentaire, procédez comme suit :

Remarque : Sauvegardez une copie propre du répertoire partition1 d'origine devant faire office de sauvegarde.

- a. Dans le répertoire partitions de l'installation Campaign, dupliquez le répertoire partition1 par défaut pour chaque partition que vous ajoutez, en incluant tous les sous-répertoires.
- b. Affectez un nom unique à chaque répertoire de partition. Utilisez ces mêmes noms pour les partitions lorsque vous créez ensuite leurs arborescence de configuration dans la page Configurations. Si vous voulez créer une seconde partition et que vous avez créé le répertoire Campaign/partitions/partition2, lorsque vous créez l'arborescence de

- configuration sur la page Configurations, vous devez utiliser le nom "partition2" pour identifier cette partition.
- c. Supprimez les fichiers qui existent dans les sous-répertoires de la partition dupliquée.
- 4. Pour utiliser l'utilitaire **partitionTool** avec l'option **-s** afin de cloner la partition par défaut, procédez comme suit :

Remarque : Si vous ne voulez pas utiliser cette option, vous devez arrêter le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform, avant d'exécuter cette procédure.

- a. Définissez la variable d'environnement JAVA_HOME dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform, ou dans la fenêtre de ligne de commande dans laquelle vous avez exécuté l'utilitaire partitionTool.
- b. Ouvrez une fenêtre de ligne de commande et exécutez l'utilitaire depuis le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Utilisez la commande et les options appropriées (comme indiqué dans le document *Marketing Platform Guide d'administration*) pour obtenir les résultats attendus. partitionTool -c -s partition1 -n partition2
- c. Répétez cette procédure pour chaque nouvelle partition à créer.
- d. Une fois la procédure terminée, arrêtez et redémarrez le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform afin d'identifier les groupes qui ont été créés.

Remarque : Pour les informations complètes d'utilisation de l'utilitaire, voir «partitionTool», à la page 68.

- 5. Pour créer la structure de partition sur la page Configuration en utilisant New partitionTemplate pour chaque nouvelle partition, procédez comme suit :
 - a. Sur la page Configuration, accédez à **Campaign > partitions** et cliquez sur (partitionTemplate).

Si la propriété (partitionTemplate) ne figure pas dans la liste, utilisez l'utilitaire configTool pour importer le modèle de partition en exécutant une commande semblable à la commande suivante :

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"
  -f <CAMPAIGN HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Remplacez *CAMPAIGN_HOME* par le chemin d'accès à l'installation Campaign.

L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire tools de l'installation IBM Marketing Platform. Voir le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations sur cet utilitaire. Dans le panneau de droite, figure le volet partitionTemplate dans lequel la zone **Nouveau nom de catégorie** est vide.

- b. Entrez le nom de la nouvelle partition, en utilisant le nom que vous avez utilisé lors de la création de la structure de répertoires de la partition dans le système de fichiers dans «Configuration de plusieurs partitions», à la page 44.
- c. Cliquez sur **Enregistrer les éditions**. La structure de la nouvelle partition s'affiche avec les mêmes catégories et propriétés que celles du modèle de partition.

Configuration des propriétés de source de données pour les partitions

Vous devez configurer les propriétés de source de données pour chaque partition que vous créez. Utilisez le modèle de source de données approprié pour créer des propriétés de source de données.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM.

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform **configTool**. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle Tables système
- DB2 Tables (utilisateur) client
- DB2 Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Remarque : Lors de la création d'une nouvelle partition, vous devez utiliser l'utilitaire **configTool** pour importer les modèles de source de données pour les tables système et les tables utilisateur.

Pour les instructions, voir «Importation de modèles de source de données», à la page 39.

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données», à la page 39.

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour obtenir des instructions, voir «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 40.

Procédure

Pour configurer les propriétés de source de données pour chaque partition, procédez comme suit :

- 1. Ajoutez les propriétés de configuration de source de données à la page Configuration pour chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM. Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez. Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :
 - Oracle Tables système
 - DB2 Tables (utilisateur) client
 - DB2 Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur). Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle. Pour les instructions, voir «Importation de modèles de source de données», à la page 39.

- 2. Créez une nouvelle catégorie à partir du modèle, ce qui permet de créer un nouvel ensemble de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données», à la page 39.
- 3. Définissez les propriétés de configuration de source de données pour chaque source de données Campaign. Pour plus d'informations, voir «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 40.

Configuration des utilisateurs système pour Campaign

Vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données Marketing Platform afin d'éviter d'afficher de manière répétée des invites de données d'identification de connexion. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou à d'autres ressources protégées en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les applications IBM EMM peuvent nécessiter un compte utilisateur système configuré avec les attributs suivants :

- Données d'identification de connexion pour accéder aux tables système ou aux autres sources de données.
- Droits spécifiques pour créer, modifier et supprimer des objets dans le système.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un nouvel utilisateur et l'affectation d'une source de données à un utilisateur, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Procédure

Pour configurer des utilisateurs système pour Campaign, procédez comme suit :

- 1. Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau pour enregistrer les données d'identification des sources de données suivantes :
 - Tables système Campaign
 - Toutes les tables (utilisateur) client
- Sous UNIX, pour l'attribut de connexion secondaire de l'utilisateur système, entrez le nom UNIX d'un utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez créer un utilisateur système pour chaque partition.

Utilisation d'IBM Cognos Reports pour plusieurs partitions

Si vous souhaitez utiliser IBM Cognos Reports pour plusieurs partitions dans Campaign, eMessage, ou Interact, vous devez configurer des packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition.

Pour obtenir des instructions, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Affectation de rôles, de droits et de groupes pour les partitions

Avant de pouvoir utiliser les partitions que vous avez configurées pour Campaign, vous devez affecter des rôles à l'utilisateur doté du rôle administrateur dans chaque partition. Vous devez également affecter un groupe à chaque partition.

Utilisez l'utilitaire **partitionTool** pour créer un utilisateur administrateur par défaut pour chaque partition que vous créez.

Affectez des rôles à chaque utilisateur Admin de partition - L'utilitaire partitionTool crée un utilisateur Admin par défaut pour chaque partition que vous créez. Dans la page Utilisateurs, affectez au moins un rôle de sécurité (tel que Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté, vous pouvez vous connecter à la partition Campaign en utilisant le nom du nouvel utilisateur.

Si vous envisagez d'activer IBM eMessage dans plusieurs partitions Campaign, vous devez configurer une partition correspondante eMessage pour chaque partition Campaign. Pour plus d'informations sur la création de partitions supplémentaires pour eMessage, voir Chapitre 8, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 49.

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage

Configurez plusieurs partitions dans eMessage pour isoler et sécuriser des données pour différents groupes d'utilisateurs eMessage. Dans la mesure où chaque partition possède ses propres propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

L'installation de eMessage crée une partition par défaut pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez configurer d'autres partitions pour eMessage. Chaque partition que vous créez pour eMessage fonctionne avec une partition créée pour Campaign.

Remarque: Pour configurer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez configurer les partitions correspondantes dans Campaign. L'ajout de nouvelles partitions pour eMessage implique de modifier les configurations Marketing Platform pour eMessage et Campaign.

Important : Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web qui héberge Campaign ainsi que RCT (Response and Contact Tracker). Il peut également être nécessaire de redémarrer le programme d'écoute Campaign.

Vérifiez que vous avez sauvegardé les configurations existantes avant d'effectuer des modifications.

Partitions pour eMessage: Présentation

La création de partitions pour eMessage permet d'isoler et de sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs. Chaque partition apparaît pour les utilisateurs comme une instance distincte de eMessage, sans aucune indication de l'existence d'autres partitions sur le même système. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

Les utilisateurs dans chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, données et tables client configurées pour chaque partition. Par exemple, si vous créez les partitions partition 1 et partition 2, les utilisateurs eMessage qui travaillent dans partition 1 peuvent sélectionner des destinataires de courriers électroniques dans les tables client configurées dans la partition 1, mais pas dans la partition 2. IBM ne recommande pas de créer plusieurs partitions si les utilisateurs doivent partager des données.

Lorsque vous travaillez avec plusieurs partitions, vous devez connaître les caractéristiques propres aux partitions de eMessage et l'association des partitions de eMessage avec les partitions de Campaign. Vous devez également connaître le workflow de création et configuration de plusieurs partitions pour eMessage.

Caractéristiques des partitions pour eMessage

Tenez compte des points suivants lorsque vous créez et configurez des partitions pour eMessage.

- La création de partitions pour eMessage diffère de la création de partitions pour Campaign.
 - Vous créez des partitions pour eMessage en utilisant un modèle de partition disponible dans les propriétés de configuration eMessage dans Marketing Platform.
- Le nom de chaque partition eMessage doit correspondre exactement au nom de sa partition correspondante Campaign.
- Chaque partition que vous créez pour eMessage doit pouvoir se connecter à IBM EMM Hosted Services.

Vous devez demander un compte IBM EMM Hosted Services distinct pour chaque partition. IBM fournit un nom d'utilisateur et un mot de passe pour la connexion au compte. Vous devez configurer une source de données Marketing Platform qui peut fournir ces données d'identification d'accès automatiquement lorsque eMessage se connecte à IBM EMM Hosted Services.

Pour plus d'informations sur la procédure de demande de compte, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Relation aux partitions dans Campaign

Chaque partition dans eMessage fonctionne avec une partition spécifique créée dans Marketing Platform pour Campaign. La partition Campaign fournit :

- Un schéma Campaign qui contient les tables système eMessage.
- Une structure de fichier pour Campaign dans la partition, y compris les répertoires utilisés par eMessage pour créer et traiter les listes de destinataires.
- Des propriétés de configuration associées à la création de listes de destinataires et l'activation de eMessage dans la partition

Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition donnée, les structures de partition eMessage et Campaign doivent définir le même nom. Les noms de partition doivent être exactement identiques.

Organigramme de la configuration de plusieurs partitions dans eMessage

Pour créer une partition dans eMessage, utilisez le nom de la partition dans Campaign qui existe dans les configurations de Marketing Platform.

Avant de créer une nouvelle partition pour eMessage, vérifiez que vous avez respecté toutes les conditions prérequises concernant eMessage pour la partition dans Campaign et eMessage.

Exécutez les étapes suivantes pour créer une partition pour eMessage.

- 1. «Création d'une nouvelle partition pour eMessage», à la page 51
- 2. «Préparation des tables système eMessage pour la partition», à la page 52
- 3. «Exigence utilisateur système permettant d'accéder à IBM EMM Hosted Services», à la page 54
- 4. «Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 55
- 5. «Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage», à la page 56
- 6. «Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage», à la page 56

7. «Test d'une configuration et de la connexion d'une partition eMessage», à la page 57

Création d'une nouvelle partition pour eMessage

Lors de l'installation d'eMessage, une partition par défaut est créée pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez créer plusieurs partitions pour eMessage pour isoler et sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs.

Avant de commencer

Avant de créer et configurer des partitions pour eMessage, vous devez respecter les conditions requises suivantes pour eMessage et Campaign :

- Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, exécutez les tâches suivantes pour eMessage :
 - Contactez le support IBM pour demander un compte et des données d'identification pour chaque partition. Chaque partition requiert un compte IBM EMM Hosted Services distinct et des données d'identification d'accès. Pour plus d'informations, voir le document IBM - Guide de démarrage et d'administration.
 - Créez un utilisateur système qui peut accéder aux tables système eMessage que vous créerez dans le schéma Campaign de la partition.
 Vous pouvez mettre à jour l'utilisateur système que vous avez créé pour la partition Campaign pour qu'il puisse également accéder aux tables système eMessage.
- Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, exécutez les tâches suivantes dans Campaign :
 - Créez une partition dans Campaign à utiliser avec la partition que vous créez pour eMessage. Notez le nom de la partition.
 - Créez des tables système Campaign dans la partition Campaign.
 - Configurez un utilisateur système pour accéder aux tables système dans la partition.
 - Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le programme d'installation de IBM enregistre les propriétés de configuration eMessage et une partition par défaut lors de l'installation initiale. La partition par défaut contient un modèle que vous pouvez copier pour créer des partitions additionnelles.

Procédure

Pour créer une nouvelle partition pour eMessage, procédez comme suit :

- 1. Accédez à eMessage > partitions > (partition) et dupliquez le modèle de partition.
- 2. Nommez la nouvelle partition.

Remarque: eMessage ne permet pas de supprimer une partition après l'avoir créée.

Identification du modèle de partition

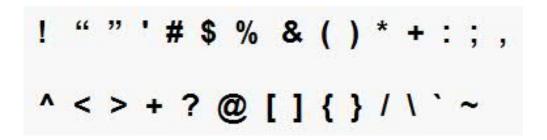
La page Configuration affiche le modèle de partition eMessage dans l'arborescence de navigation de la partition par défaut. Vous pouvez identifier le modèle de partition dans l'arborescence, car son libellé est en italique et entre parenthèses.

Que faire ensuite

Attribution d'un nom à la nouvelle partition

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle partition.

- Le nom doit être unique parmi les catégories (à savoir, parmi les catégories qui partagent la même catégorie parent) qui sont des éléments apparentés dans l'arborescence.
- Le nom de partition ne peut pas commencer par un point. En outre, les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de partition.



Remarque : Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition, les partitions de eMessage et Campaign doivent définir le même nom de partition.

Préparation des tables système eMessage pour la partition

Pour chaque partition que vous créez pour eMessage, vous devez créer, remplir et configurer les tables système eMessage utilisées par la partition dans le schéma Campaign.

Procédure

Pour préparer les tables système eMessage pour une partition, procédez comme suit :

- 1. Créez les tables système eMessage. Dans le client de base de données, exécutez les scripts SQL pour *créer* des tables systèmes par rapport à la base de données Campaign.
- 2. Remplissez les tables que vous avez créées. Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts de *remplissage* des tables par rapport à la base de données Campaign. Pour plus d'informations sur les scripts SQL, voir la table de référence des noms de scripts et des emplacements dans «Création et remplissage manuels des tables système eMessage», à la page 53.
- 3. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la configuration eMessage de la partition, en spécifiant le nom d'utilisateur et la source de données de plateforme que vous avez configurés pour l'utilisateur système Campaign de la partition :

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accède aux tables système de la partition via un utilisateur système défini dans Marketing Platform. Une source de données Marketing Platform ajoutée à l'utilisateur système fournit les données d'identification d'accès nécessaires. Comme les tables système eMessage figurent dans le schéma Campaign de la partition, vous pouvez utiliser l'utilisateur système que vous avez créé pour accéder au schéma Campaign permettant d'accéder aux tables système eMessage.

- 4. Mettez à jour les propriétés suivantes dans les propriétés de configuration de la partition :
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consultez l'aide en ligne de Marketing Platform pour chaque propriété pour en savoir plus sur la définition des propriétés de configuration. Pour plus d'informations sur ces propriétés de configuration et la configuration de eMessage, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Création et remplissage manuels des tables système eMessage

Pour eMessage, vous devez créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign, puis y intégrer les données initiales. Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et remplir manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit les scripts ace_op_systab permettant de créer des tables eMessage dans votre environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire dd1/unicode de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire dd1 de l'installation eMessage. Utilisez le tableau suivant pour connaître les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 12. Scripts de création des tables eMessage

| Type de source de données | Nom du script |
|------------------------------|---|
| IBM DB2 | ace_op_systab_db2.sql L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de |
| Microsoft SQL Server | 16 Ko minimum. ace_op_systab_sqlsvr.sql |
| Oracle | ace_op_systab_ora.sql |

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts ace op populate systab pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Les scripts de remplissage sont stockés dans le répertoire dd1 de votre installation d'eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque: Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Utilisez le tableau suivant pour connaître les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 13. Scripts de remplissage des tables eMessage

| Type de source de données | Nom du script |
|------------------------------|-----------------------------------|
| IBM DB2 | ace_op_populate_systab_db2.sql |
| Microsoft SQL Server | ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql |
| Oracle | ace_op_populate_systab_ora.sql |

Exigence utilisateur système permettant d'accéder à IBM EMM Hosted **Services**

Les composants eMessage doivent être en mesure d'accéder à IBM EMM Hosted Services sans qu'il soit nécessaire d'entrer manuellement des données d'identification de connexion. Pour établir une connexion automatique, définissez un utilisateur système dans Marketing Platform qui peut fournir les données d'identification d'accès requises.

Pour simplifier l'administration des utilisateurs et le traitement des incidents, vous pouvez modifier un utilisateur système existant pour accéder aux services hébergés et aux tables système locales. Vous pouvez configurer un utilisateur système unique pour fournir des données d'identification pour plusieurs systèmes. Par exemple, en modifiant la configuration de l'utilisateur système Campaign, vous

créez un utilisateur unique qui peut automatiquement accéder à IBM EMM Hosted Services et aux tables système eMessage du schéma Campaign.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services correspondent au nom d'utilisateur et au mot de passe fournis par IBM pour votre compte de messagerie hébergé. Les données d'identification que vous utilisez varient selon que vous vous connectez au centre de données IBM des Etats-Unis ou au centre de données au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir quel centre de données vous utilisez.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un utilisateur système pour qu'il communique avec IBM EMM Hosted Services, voir le manuel *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

pour obtenir des informations générales sur la procédure de création des utilisateurs système et des sources de données, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Exigence pour de l'accès des partitions à IBM EMM Hosted Services

Les composants IBM eMessage de la partition doivent être autorisés à fournir automatiquement des données d'identification de connexion valides lors d'une tentative de connexion à IBM EMM Hosted Services. Pour ce faire, vous devez ajouter les données d'identification de connexion IBM EMM Hosted Services à un utilisateur Marketing Platform. Cet utilisateur devient l'utilisateur système eMessage.

Vous pouvez ajouter la source de données de plateforme contenant les données d'identification IBM EMM Hosted Services à l'utilisateur système eMessage. Cet utilisateur peut être le même utilisateur système que celui qui accède aux tables système Campaign dans la partition.

Les étapes de configuration des utilisateurs système d'une partition sont identiques à celles suivies au cours de l'installation initiale de eMessage pour créer la première partition. Pour plus d'informations sur l'ajout des connexions d'identification IBM EMM Hosted Services à un utilisateur système, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM lors de l'étape initiale du processus de démarrage.

Important : Pour chaque partition supplémentaire, vous devez demander un nom d'utilisateur et un mot de passe distincts à IBM.

Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition

Pour autoriser les utilisateurs de la nouvelle partition eMessage à accéder aux fonctionnalités d'eMessage dans Campaign, activez eMessage dans la partition Campaign en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled pour la partition Campaign correspondante.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Par exemple, l'onglet de mailing eMessage n'apparaît pas dans l'interface Campaign jusqu'à ce que vous activiez eMessage dans la configuration Campaign.

Vous activez eMessage dans la partition en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled de la partition Campaign correspondante.

Dans les configurations Marketing Platform, naviguez à Campaign | partitions | partition[n] | serveur | interne et affectez à la propriété eMessageInstalled la valeur yes.

Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage

Pour chaque partition où vous activez eMessage, spécifiez l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader). Le RLU télécharge les données des tables de listes cibles et les métadonnées associées sur les services distants hébergés par IBM.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Au cours de l'installation initiale, le programme d'installation de IBM ajoute automatiquement l'emplacement RLU à la configuration de la partition par défaut (partition 1). Cependant, lorsque vous ajoutez de nouvelles partitions à l'environnement, vous devez configurer manuellement toutes les nouvelles partitions pour qu'elles fassent référence à l'emplacement correct. Comme il n'existe qu'un seul RLU pour chaque installation eMessage, toutes les partitions accèdent au même fichier de plug-in dans le système de fichiers local de la machine qui héberge l'application Web Campaign.

Procédure

- Dans la configuration de la partition 1 de l'installation Campaign, naviguez à Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
 La valeur de cette propriété est le chemin d'accès complet du fichier de plug-in (emessageplugin.jar) qui fait office de RLU.
 Par exemple, C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
- 2. Copiez la valeur de la propriété eMessagePluginJarFile.
- 3. Naviguez à la propriété eMessagePluginJarFile de la nouvelle partition et entrez le chemin que vous avez copié depuis la **partition 1**. Toutes les partitions doivent utiliser le même emplacement pour RLU.

Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage

Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrez le serveur d'applications Web Campaign, RCT et le programme d'écoute Campaign.

Procédure

Redémarrez le serveur d'applications Web pour Campaign.
 Pour plus d'instructions, voir la documentation relative à votre serveur d'applications Web.

Pour vérifier que le serveur a redémarré, connectez-vous à l'installation IBM EMM, accédez à Campaign et vérifiez que vous pouvez ouvrir un mailing existant.

2. Redémarrez RCT (Response and Contact Tracker).

Pour redémarrer manuellement RCT, exécutez le script rct dans le répertoire bin sous votre installation eMessage, en indiquant la commande suivante : rct start

Si RCT est configuré pour s'exécuter en tant que service, redémarrez le service RCT. Suite au premier redémarrage de RCT en tant que service, vous devez redémarrer manuellement l'outil RCT.

Pour plus d'informations, voir «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 74.

- 3. Redémarrez le programme d'écoute Campaign :
 - Sous Windows, exécutez le fichier cmpServer.bat dans le répertoire bin de votre installation Campaign.
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : ./rc.unica_ac start

Résultats

Test d'une configuration et de la connexion d'une partition eMessage

Utilisez les scripts fournis par eMessage pour vérifier la configuration de partition et sa connexion à IBM EMM Hosted Services. Vous devez également vérifier que vous pouvez accéder à l'interface de messagerie à partir de la partition.

Avant de commencer

Important : Avant de commencer, si vous avez modifié la configuration Campaign ou eMessage, vérifiez que vous avez redémarré d'une part le serveur d'application Web qui héberge Campaign et d'autre part RCT (Response and Contact Tracker).

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour plus d'informations sur le test de la partition, voir le document *IBM eMessage* - *Guide de démarrage et d'administration*.

Chapitre 9. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires de Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions propres à chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform propose les utilitaires suivants.

- «alertConfigTool», à la page 61 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM EMM
- «Utilitaire configTool», à la page 61 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produits.
- «datafilteringScriptTool», à la page 65 : crée des filtres de données
- «encryptPasswords», à la page 67 : chiffre et stocke les mots de passe.
- «partitionTool», à la page 68 : crée des entrées de base de données pour les partitions.
- «populateDb», à la page 70 : remplit la base de données de Marketing Platform
- «restoreAccess», à la page 71 : rétablit un utilisateur en lui attribuant le rôle platformAdminRole
- «scheduler_console_client», à la page 72 répertorie ou démarre les travaux d'IBM EMM Scheduler configurés pour l'écoute d'un déclencheur.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires de Marketing Platform

Les conditions requises pour exécuter tous les utilitaires de Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires à partir du répertoire où ils sont enregistrés (par défaut, le répertoire tools/bin sous votre installation d'Marketing Platform).
- Sous UNIX, il est recommandé d'exécuter tous les utilitaires configurés à l'aide du même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, ajustez les droits d'accès au niveau du fichier platform. log pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous n'ajustes pas les droits d'accès, l'utilitaire ne peut pas écrire de données dans le fichier journal et des messages d'erreur peuvent s'afficher, en dépit d'un fonctionnement correct.

Traitement des incidents de connexion

Tous les utilitaires de Marketing Platform à l'exception d'encryptPasswords interagissent avec les tables système de Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires emploient les informations de connexion suivantes, définies par le programme d'installation à l'aide des

informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier jdbc.properties, situé dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (nom d'hôte, de port et de base de données)
- · Connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement JAVA_HOME, définie soit dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit définir automatiquement cette variable dans le script setenv, mais il est recommandé de vérifier la variable JAVA_HOME si vous rencontrez des problèmes lors de l'exécution d'un utilitaire. Vous devez posséder le JDK de Sun (différent du JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être ignorés. Pour obtenir la liste des caractères réservés et savoir comment les ignorer, consultez la documentation de votre système d'exploitation.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options ci-dessous sont disponibles dans tous les utilitaires de Marketing Platform.

-1 logLevel

Définit le niveau de journalisation des informations affichées dans la console. Vous avez le choix entre high, medium et low. La valeur par défaut est low.

-L

Définit les paramètres régionaux des messages de la console. La valeur par défaut est en_US. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'ID de paramètre régional ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

-h

Affiche un court message d'utilisation dans la console.

-m

Affiche la page du manuel de cet utilitaire dans la console.

- v

Fournit plus de détails d'exécution dans la console.

Utilitaires de Marketing Platform

Cette section décrit les utilitaires de Marketing Platform et propose des détails, la syntaxe et des exemples d'utilisation.

alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM EMM. L'utilitaire alertConfigTool sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

Syntaxe

alertConfigTool -i -f fichier_importation

Commandes

-i -f fichier_importation

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

Exemple

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé
Platform_alerts_configuration.xml situé dans le répertoire tools\bin, dans le
répertoire d'installation de Marketing Platform.

alertConfigTool -i -f Platform alerts configuration.xml

Utilitaire configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. Vous pouvez utiliser l'utilitaire configTool pour importer et exporter les paramètres de la configuration dans les tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM EMM si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez configTool pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez configTool pour importer le XML édité.

Important: Cet utilitaire modifie les tables usm_configuration et usm_configuration_values de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de configTool.

Syntaxe

```
configTool -d -p " chemin_élément" [-o]
configTool -i -p " chemin_élément parent" -f fichier_importation [-o]
configTool -x -p "chemin_élément" -f fichier_exportation
configTool -vp -p "chemin_élément" -f fichier_importation [-d]
configTool -r nom_produit -f fichier_enregistrement [-o] configTool -u
nom_produit
```

Commandes

-d -p "chemin_élément" [o]

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande -u pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option -o..

Lorsque vous utilisez la commande -d -vp, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

```
-i -p "chemin élément parent" -f fichier importation [o]
```

Importez les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire tools/bin ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, configTool recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire tools/bin.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option -0 pour forcer l'écrasement.

-x -p "chemin_élément" -f fichier_exportation

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), configTool enregistre le fichier dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension xml, configTool l'ajoute.

-vp -p "chemin_élément" -f fichier_importation [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs contenant une nouvelle propriété de configuration, puis effectuez ensuite une mise à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'une mise à niveau manuelle peut remplacer les valeurs qui ont été définies lorsque de l'application du groupe de correctifs. La commande -vp évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important : Après avoir utilisé l'utilitaire configTool avec l'option -vp, vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande -d -vp, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r nom produit -f fichier enregistrement

Enregistrez l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer l'écrasement. Le paramètre <code>nom_produit</code> peut être l'un de ceux répertoriés plus haut.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option -r, le fichier d'enregistrement doit posséder <application> en tant que première balise dans le XML.
 - D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande -i. Seul le fichier qui possède la balise <application> comme première balise peut être utilisé avec la commande -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform est nommé Manager_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire populateDb, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le Guide d'installation d'IBM Marketing Platform.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez configTool avec la commande -r et -o pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire configTool utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans l'édition 8.5.0 d'IBM EMM, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Tableau 14. Noms de produits pour l'enregistrement et la désactivation dans configTool

| Nom du produit | Nom utilisé dans configTool |
|---|-----------------------------|
| Marketing Platform | Gestionnaire |
| Campaign | Campaign |
| Distributed Marketing | Collaborate |
| eMessage | emessage |
| Interact | interact |
| Contact Optimization | Optimize |
| Marketing Operations | Plan |
| CustomerInsight | Insight |
| Digital Analytics for On Premises | NetInsight |
| Opportunity Detect | Detect |
| Leads | Leads |
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | SPSS |
| Digital Analytics | Coremetrics |

-u nom_produit

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *nom_produit*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin à la catégorie du produit. Le nom du produit, obligatoire, suffit. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

Lorsqu'elle est utilisée avec -i ou -r, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec -d, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier Product_config.xml situé dans le répertoire conf de l'installation de Marketing Platform.
 configTool -i -p "Affinium" -f Product config.xml
- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, partition1. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, OracleTemplate.xml, dans le répertoire tools/bin de l'installation de Marketing Platform.

 configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
- Exportez tous les paramètres de configuration dans le fichier myConfig.xml situé dans le répertoire D:\backups.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier partitionTemplate.xml, situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform. configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
- Enregistrez manuellement une application nommée nom_produit à l'aide d'un fichier app_config.xml situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

 Annulez l'enregistrement d'une application nom_produit. configTool -u nom_produit

datafilteringScriptTool

L'utilitaire datafilteringScriptTool lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques des valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document IBM Marketing Platform - Guide d'administration pour plus d'informations.

Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez des filtres de données.

Conditions préalables

Marketing Platform doit être déployé et actif.

Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin de fichier de clés certifiées
- Mot de passe de fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

:callexec

```
"%JAVA HOME%\bin\java" -DUNICA PLATFORM HOME="%UNICA PLATFORM HOME%"
```

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool **

Editez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**. Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées myTrustStore.jks et myPassword par les vôtres.

:callexec

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*

Syntaxe

datafilteringScriptTool -r cheminfile

Commandes

-r chemin_file

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire tools/bin de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre *chemin_*file entre guillemets.

Exemple

 Utilisez le fichier collaborateDataFilters.xml, situé dans le répertoire C:\unica\xml, pour remplir les tables système des filtres de données. datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

encryptPasswords

L'utilitaire encryptPasswords permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe utilisés en interne par Marketing Platform.

Les deux mots de passe que l'utilitaire peut chiffrer sont les suivants.

- Le mot de passe que Marketing Platform utilise pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré (stocké dans le fichier jdbc,properties dans le répertoire tools\bin de l'installation Marketing Platform) par un nouveau.
- Le mot de passe de fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré pour utiliser SSL avec un certificat autre que le certificat par défaut fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'application Web. Le certificat peut être autosigné ou provenir d'une autorité de certification.

Quand utiliser encryptPasswords

Utilisez encryptPasswords dans les cas suivants.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données des tables système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou avez obtenu un certificat d'une autorité de certification.

Conditions préalables

- Avant d'exécuter encryptPasswords pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, créez une copie de sauvegarde du fichier jdbc.properties situé dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform.
- Avant d'exécuter encryptPasswords pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et connaître le mot de passe de fichier de clés.

Syntaxe 5 4 1

```
encryptPasswords -d mot_de_passe_bdd
encryptPasswords -k mot_de_passe_fichier_de_clés
```

Commandes

```
-d mot_de_passe_bdd
```

Chiffre le mot de passe de la base de données.

```
-k mot_de_passe_fichier_de_clés
```

Chiffre le mot de passe de fichier de clés et le stocke dans le fichier pfile.

Exemples

 Lors de l'installation de Marketing Platform, myLogin a été défini comme données de connexion du compte de la base de données des tables système.
 Après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par newPassword. Exécutez encryptPasswords pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données. encryptPasswords -d newPassword

 Vous configurez une application IBM EMM pour utiliser SSL et vous avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez encryptPasswords comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés.
 encryptPasswords -k myPassword

partitionTool

Les partitions sont associées à des règles et des rôles Campaign. Ces règles et rôles et leurs associations de partition sont stockés dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire partitionTool alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser partitionTool pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base.

Voir le guide d'installation de votre version de Campaign pour les instructions détaillées relatives à la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Les descriptions de partition ou les noms d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contiennent des espaces doivent être placés entre guillemets doubles.

Syntaxe

partitionTool -c -s partitionSource -n nomNouvellePartition [-u nom_admin]
[-d descriptionPartition] [-g nomGroupe]

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire partitionTool.

-c

Réplique (clone) les règles et les rôles d'une partition existante définie en utilisant l'option -s et utilise le nom défini en utilisant l'option -n. Ces deux options sont nécessaires avec c. Cette commande exécute les opérations suivantes.

- Elle crée un utilisateur IBM EMM avec le rôle Admin dans la règle Rôles administratifs et la règle globale dans Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Elle crée un groupe Marketing Platform et place le nouvel utilisateur Admin dans ce groupe.
- Elle crée un objet de partition.
- Elle réplique toutes les règles associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque règle répliquée, elle réplique tous les rôles associés à la règle.
- Pour chaque rôle répliqué, elle associe toutes les fonctions comme elles l'étaient dans le fichier source.

• Elle affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système créé pendant la réplication de rôle. Si vous clonez la partition par défaut, la partition 1, ce rôle est le rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d description partition

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande -list. Doit contenir 256 caractères maximum. Placez la description entre guillemets doubles si elle contient des espaces.

-g nom groupe

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Définit le nom du groupe Admin Marketing Platform que crée l'utilitaire. Le nom doit être unique au sein de cette instance de Marketing Platform.

Si vous ne définissez pas ce paramètre, le nom partition_nameAdminGroup est utilisé par défaut.

-n nom_partition

Facultative avec -list et requise avec -c. Doit contenir 32 caractères maximum.

Lorsqu'utilisée avec -list, spécifie la partition dont les informations sont listées.

Lorsqu'utitilisée avec -c, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de partition que vous définissez est utilisé comme mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de partition doit correspondre au nom attribué à la partition lorsque vous avez configuré (en utilisant le modèle de partition dans la page de configuration).

-s partition source

Requise. Utilisée avec -c uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

-u nom_administrateur

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Définit le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si le paramètre n'est pas défini, le nom *nom_partition*AdminUser est utilisé par défaut.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

Exemples

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée à partir de la partition 1
 - a le nom myPartition
 - utilise le nom d'utilisateur(myPartitionAdminUser) et le mot de passe (myPartition) par défaut

- utilise le nom de groupe par défaut (myPartitionAdminGroup)
- a la description "ClonedFromPartition1"

partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée à partir de la partition 1
 - a le nom partition2
 - spécifie le nom d'utilisateur customerA avec le mot de passe partition2 affecté automatiquement
 - spécifie le nom de groupe customerAGroup
 - a la description "PartitionForCustomerAGroup"

partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"

populateDb

L'utilitaire populateDb insère les données (alimentation) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation d'IBM EMM peut remplir les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Cependant, si vos règles d'entreprise ne permettent pas au programme d'installation de changer la base de données ou qu'il ne peut pas se connecter aux tables système Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système Marketing Platform en utilisant cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données incluent les rôles et les droits de sécurité de la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les droits de la partition par défaut.

Syntaxe

populateDb -n nomProduit

Commandes

-n *nomProduit*

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont Manager (pour Marketing Platform) et Campaign (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.
 populateDb -n Manager
- Insérez manuellement les données par défaut Campaign. populateDb -n Campaign

restoreAccess

L'utilitaire restoreAccess permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges PlatformAdminRole ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

Quand utiliser restoreAccess

Vous pouvez être amené à exécuter restoreAccess dans les deux situations décrites dans cette section.

Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur platform_admin peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform_admin). Supposons que la propriété Tentatives max. de connexion autorisées de la catégorie **Général** | **Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que platform_admin entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte platform_admin est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser restoreAccess pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges PlatformAdminRole.

Si un nom de connexion utilisateur existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est changé.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion PlatformAdmin et les privilèges PlatformAdminRole peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur platform_admin est désactivé et que vous créez un utilisateur avec restoreAccess, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion platform_admin.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement la mise en oeuvre de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez restoreAccess pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion de Connexion intégrée à Windows dans Marketing Platform. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire restoreAccess de cette manière.

Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez restoreAccess.

- L'utilitaire restoreAccess ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u nom_connexion -p mot_de_passe restoreAccess -r
```

Commandes

-r

Utilisée sans l'option -u nom_connexion, réinitialise la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option -u nom_connexion, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

Options

-u loginNname

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option -p.

-p mot de passe

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option -u.

Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.
 restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par IBM Marketing Platform, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword. restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword

scheduler_console_client

Les tâches configurées dans IBM EMM Scheduler peuvent être répertoriées et déclenchées par cet utilitaire, si elles sont configurées pour intercepter un déclencheur.

Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire scheduler_console_client doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Pour importer le certificat SSL, procédez comme suit :

- Déterminez l'emplacement du JRE utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si la variable JAVA_HOME est définie en tant que variable d'environnement système, le JRE vers lequel elle pointe est celui utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME n'est pas définie en tant que variable d'environnement système, l'utilitaire scheduler_console_client utilise le JRE défini soit dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform, soit sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers le JRE utilisé par scheduler console client.
 - Le JDK de Sun inclut un programme intitulé keytool qui permet d'importer le certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant -help lors de l'exécution du programme.
- Ouvrez le fichier tools/bin/schedulerconsoleclient dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés ci-après. Ces propriétés varient en fonction du serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.
 - Pour WebSphere, ajoutez ces propriétés au fichier.
 - -Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - -Djavax.net.ssl.keyStore="Chemin d'accès au fichier JKS du magasin de clés"
 - -Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clés"
 - -Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin d'accès à votre fichier JKS du magasin de clés de confiance"
 - -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clés de confiance"
 - -DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Pour WebLogic, ajoutez les propriétés suivantes au fichier :
 - -Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - -Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin d'accès à votre fichier JKS du magasin de clés de confiance"
 - -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clés de confiance"

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal de Marketing Platform contient une erreur telle que la suivante :

Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: unable to find valid certification path to requested target

Conditions préalables

Marketing Platform doit être installé, déployé et en cours d'exécution.

Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t nom_déclencheur nom_utilisateur scheduler_console_client -s -t nom_utilisateur nom_déclencheur
```

Commandes

-v

Liste les travaux de planifications configurés pour écouter le déclencheur défini.

Doit être utilisé avec l'option -t.

-s

Permet d'envoyer le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option -t.

Options

-t nom déclencheur

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

Exemple

- Répertorie les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.
 - scheduler_console_client -v -t trigger1
- Exécute les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.
 scheduler_console_client -s -t trigger1

Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage

Utilisez ce script pour exécuter et vérifier le statut de l'RCT (Response and Contact Tracker).

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage. Le répertoire eMessage est un sous-répertoire du répertoire Campaign.

Dans les environnements UNIX ou Linux, exécutez le script sous la forme rct.sh.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme rct.bat.

Syntaxe

```
rct [ start | stop | check ]
```

Commandes

start

Démarre RCT.

stop

Arrête RCT.

Options

check

Vérifiez le statut de la connexion entre RCT et IBM EMM Hosted Services.

Exemples

· Pour démarrer RCT sous Windows.

rct.bat start

· Pour arrêter RCT sous Windows.

rct.bat stop

• Dans un environnement Linux, pour déterminer si RCT est connecté à IBM EMM Hosted Services, procédez comme suit :

rct.sh check

Selon l'état de votre système, la sortie de cette commande peut se présenter comme suit :

C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin

Script MKService_rct d'eMessage

Le script MKService_rct ajoute ou supprimer RCT (Response and Contact Tracker) en tant que service. L'ajout de RCT en tant que service redémarre RCT chaque fois que vous redémarrez l'ordinateur sur lequel vous avez installé RCT. La suppression de RCT en tant que service empêche RCT de redémarrer automatiquement.

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage.

Dans des environnements UNIX ou Linux, exécutez MKService_rct.sh. avec un utilisateur qui dispose de droits root ou de droits permettant de créer des processus démons.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme MKService_rct.bat.

Syntaxe

MKService rct -install

MKService rct -remove

Commandes

-install

Ajoute RCT en tant que service

-remove

Supprime le service RCT

Exemples

- Pour ajouter RCT en tant que service Windows.
 MKService_rct.bat -install
- Pour supprimer le service RCT sous UNIX ou Linux. MKService_rct.sh -remove

Chapitre 10. Désinstallation de Campaign

Exécutez le programme de désinstallation de Campaign pour désinstaller Campaign. Lorsque vous exécutez le programme de désinstallation Campaign, les fichiers créés pendant le processus d'installation sont supprimés. Par exemple, les fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations de registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire Uninstall_Produit, Produit étant le nom du produit IBM. Sous Windows, une entrée est également ajoutée dans la liste Ajout/Suppression de programmes du Panneau de contrôle.

Si vous supprimez manuellement les fichiers du répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela risque d'entraîner une installation incomplète si vous réinstallez un produit IBM ultérieurement au même emplacement. Une fois que vous avez désinstallé un produit, sa base de données n'est pas supprimée. Le programme de désinstallation ne supprime que les valeurs par défaut créés lors de l'installation. Tout fichier créé ou généré après l'installation n'est pas supprimé.

Remarque : Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel Campaign ont été installés doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

Procédure

- 1. Si vous avez déployé Campaign , annulez le déploiement de l'application Web à partir de WebSphere ou de WebLogic.
- 2. Arrêtez le programme d'écoute de Campaign.
- 3. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
- 4. Arrêtez les processus liés à Campaign.
- 5. Si le répertoire dd1 existe dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts fournis dans le répertoire dd1 pour supprimer des tables de la base de données de la table système.
- 6. Effectuez l'une des tâches suivantes pour désinstaller Campaign:
 - Cliquez sur le programme de désinstallation Campaign qui se trouvent dans le répertoire Uninstall_Produit. Le programme de désinstallation s'exécute dans le mode utilisé lors de l'installation de Campaign.
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Campaign en mode console :

Uninstall_Produit -i console

 Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Campaign en mode silencieux :

Uninstall Produit -i silent

Lorsque vous désinstallez Campaign en mode silencieux, aucune boîte de dialogue d'interaction utilisateur ne s'affiche.

Remarque: Si vous ne spécifiez aucune option lors de la désinstallation de Campaign, le programme de désinstallation s'exécute dans le mode qui a été utilisé lors de leur installation.

Annexe A. Mise en cluster d'application Web

Vous pouvez configurer l'application Web IBM Campaign dans un cluster en exécutant des tâches supplémentaires au cours de l'installation de IBM Campaign.

Important : Si vous intégrez IBM Campaign avec eMessage ou Interact, ne configurez pas un environnement d'application Web en cluster.

Pour installer IBM Campaign dans un environnement de l'application Web en cluster, suivez les instructions des chapitres 2 à 8 et complétez-les avec les informations du présent chapitre.

Remarque: Si vous rencontrez des problèmes après le déploiement de IBM Campaign dans un cluster, copiez le fichier commons-lang.jar dans le répertoire /data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext.

Lorsque vous installez IBM Campaign dans un cluster, il existe de nombreuses façons de configurer l'installation. Les étapes suivantes décrivent le processus de base :

- 1. Exécutez les programmes d'installation sur un système, en général, le serveur d'administration ou son équivalent selon votre type de serveur d'application.
- 2. Créez et partagez un répertoire de fichiers pour stocker les fichiers de téléchargement de toutes les installations IBM Campaign.
- 3. Créez le fichier WAR ou EAR et déployez-le sur chaque serveur dans le cluster.
- 4. Configurez chaque système de façon à ce qu'il partage les tables système IBM Marketing Platform et les tables systèmes IBM Campaign.
- 5. Configurez les systèmes de façon qu'ils utilisent le répertoire de fichiers partagé.
- 6. Déterminez quel serveur du cluster va envoyer des notifications. Supprimez le processus de notification sur tous les autres serveurs.
- 7. Configurez campaign_ehcache.xml pour la mise en cache répartie des modèles et des dossiers d'offres.

Instructions de mise en cluster dans WebSphere

Si vous installez IBM Campaign sur un cluster dans WebSphere, exécutez ces étapes complémentaires en plus de la procédure d'installation de IBM Campaign sous WebSphere.

Préparation des sources des données

Outre les autres instructions fournies dans ce guide, effectuez les tâches suivantes pour vos sources de données :

- La base de données IBM Campaign doit se trouver sur un serveur accessible à tous les serveurs dans le cluster, mais n'a pas besoin de se trouver sur un serveur du cluster.
- Lorsque vous configurez le fournisseur JDBC, spécifiez le cluster comme portée.

Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à installer Marketing Platform et IBM Campaign une seule fois sur le serveur désigné comme serveur d'administration du cluster. Le serveur d'administration est accessible à tous les serveurs dans le cluster IBM Campaign.

Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Au lieu de cela, vous l'installez sur le serveur d'administration, créez le fichier EAR ou WAR, puis déployez le fichier EAR ou WAR sur chaque membre du cluster.

Remarque: Le serveur d'applications IBM WebSphere qui est fourni avec Campaign ne prend pas en charge les clusters. Dans un environnement en cluster, utilisez IBM WebSphere Application Server Network Deployment.

Etapes préalables au déploiement

Avant de déployer IBM Campaign, effectuez les tâches suivantes:

 Partagez le répertoire de niveau supérieur dans lequel IBM Campaign est installé. Par exemple, si vous avez installé Campaign dans C:\CampaignCluster\ IBM_EMM\Campaign, vous devez alors partager la totalité du répertoire CampaignCluster.

Etapes du déploiement

En plus des instructions dans le Chapitre de déploiement (Chapitre 5, «Déploiement de l'application Web Campaign», à la page 29), effectuez les tâches suivantes :

- 1. Mappez les modules avec les serveurs. Lorsque vous définissez les options dans l'assistant de **Sélection des options d'installation** pour WebSphere, sélectionnez le cluster et le serveur Web lors du mappage des modules aux serveurs.
- 2. Instructions supplémentaires pour la propriété JVM générique : configurez la propriété JVM générique sur chaque serveur dans le cluster.
 - Le chemin que vous indiquez dans < CAMPAIGN_HOME> et d'autres propriétés doit pointer vers le répertoire d'installation partagé.
 - Définissez les paramètres supplémentaires suivants pour les clusters :
 - Lorsque IBM Campaign est déployé en mode de cluster, activez la réplication du cache en définissant le paramètre suivant sur true pour chaque noeud du cluster.

-Dcampaign.ehcache.enable=true

• Définissez le paramètre suivant pour vous assurer que l'ETC eMessage n'est pas déclenché par tous les noeuds en cluster :

-Dcampaign.emsgetl.disabled=true

Concernant le noeud qui doit déclencher les données ETC eMessage pour tous les autres noeuds, définissez le paramètre sur false.

• Définissez le paramètre suivant pour vous assurer que l'ETC Interact n'est pas déclenché par tous les noeuds en cluster :

-Dcampaign.interactetl.disabled=true

Concernant le noeud qui doit déclencher les données ETC Interact pour tous les autres noeuds, définissez le paramètre sur false.

- Définissez le paramètre suivant sur l'emplacement où se trouve campaign ehcache.xml :
 - -Dcampaign.ehcache.path=<*CAMPAIGN_HOME*>\conf où <*CAMPAIGN_HOME*> est le chemin d'accès à l'emplacement d'installation de IBM Campaign.

Etapes de post-déploiement

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, effectuez les étapes de configuration suivantes :

 Pour que IBM Campaign fonctionne efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée l'affinité de session. La documentation relative à votre serveur d'application fournit plus de détails sur la configuration de l'installation pour utiliser l'affinité de session.

Remarque: Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en oeuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne doit pas basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, car l'authentification des utilisateurs ne s'applique qu'à un seul noeud dans IBM Campaign. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter. Dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

• Connectez-vous à IBM Campaign. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**, et configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur IBM Campaign utilisent l'hôte et le port du proxy :

Campaign | navigation | serverURL

Instructions de mise en cluster de WebLogic

Si vous installez IBM Campaign sur un cluster dans WebLogic, exécutez ces étapes complémentaires en plus de la procédure d'installation de IBM Campaign sur WebLogic.

Préparation de l'installation

Avant de commencer l'installation, vous devez créer un domaine WebLogic pour le cluster. Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la documentation WebLogic.

Préparation des sources des données

Outre les autres instructions fournies dans ce guide, effectuez les tâches suivantes pour vos sources de données :

- Configurez les serveurs d'applications Web pour utiliser le pilote JDBC approprié sur tous les serveurs du cluster.
- Créez la source de données pour les tables système IBM Campaign (UnicaPlatformDS) sur le serveur d'administration et les membres de cluster.
- Lorsque vous créez la source de données pour les tables système IBM Campaign (CampaignPartition1DS), déployez-la dans le cluster et non sur le serveur d'administration. Sélectionnez **Tous les serveurs du cluster**.

Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à installer Marketing Platform et IBM Campaign une seule fois sur le serveur désigné comme serveur d'administration du cluster. Le serveur d'administration est accessible à tous les serveurs dans le cluster IBM Campaign.

Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Au lieu de cela, vous l'installez sur le serveur d'administration, créez le fichier EAR ou WAR, puis déployez le fichier EAR ou WAR sur chaque membre du cluster.

Etapes de prédéploiement

Avant de déployer IBM Campaign, effectuez les tâches suivantes:

 Partagez le répertoire de niveau supérieur dans lequel IBM Campaign est installé. Exemple: vous avez installé IBM Campaign dans C:\CampaignCluster\ IBM_EMM\Campaign. Dans ce cas, vous devriez alors partager la totalité du répertoire CampaignCluster.

Etapes du déploiement

En plus des les instructions dans le Chapitre de déploiement (Chapitre 5, «Déploiement de l'application Web Campaign», à la page 29), effectuez les tâches suivantes :

- Définissez l'option d'accessibilité de source. Lorsque vous déployez le fichier EAR ou WAR sur le serveur d'administration, définissez l'option Source accessibility sur /Use the defaults defined by the deployment's targets.
- 2. Instructions supplémentaires pour la propriété JVM générique : configurez la propriété JVM générique sur chaque serveur dans le cluster.
 - Le chemin que vous indiquez dans <CAMPAIGN_HOME> et d'autres propriétés doit pointer vers le répertoire d'installation partagé.

Définissez les paramètres supplémentaires suivants pour les clusters :

• Lorsque IBM Campaign est déployé en mode de cluster, activez la réplication du cache en définissant le paramètre suivant sur true pour chaque noeud du cluster.

-Dcampaign.ehcache.enable=true

• Définissez le paramètre suivant pour vous assurer que l'ETC eMessage n'est pas déclenché par tous les noeuds en cluster :

-Dcampaign.emsgetl.disabled=true

Concernant le noeud qui doit déclencher les données ETC eMessage pour tous les autres noeuds, définissez le paramètre sur false.

• Définissez le paramètre suivant pour vous assurer que l'ETC Interact n'est pas déclenché par tous les noeuds en cluster :

-Dcampaign.interactetl.disabled=true

Concernant le noeud qui doit déclencher les données ETC Interact pour tous les autres noeuds, définissez le paramètre sur false.

• Définissez le paramètre suivant sur l'emplacement où se trouve campaign ehcache.xml :

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

où *<CAMPAIGN_HOME>* est le chemin d'accès à l'emplacement d'installation de IBM Campaign.

Etapes de post-déploiement

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, effectuez les étapes de configuration suivantes :

 Pour que IBM Campaign fonctionne efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée affinité de session ou équilibrage de charge permanent. Pour plus d'informations sur la configuration de cette option dans votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

Remarque: Lorsqu'un noeud tombe en panne sur un système qui met en œuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce noeud tombe également. L'équilibreur de charge ne doit pas basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, car l'authentification des utilisateurs ne s'applique qu'à un seul noeud dans IBM Campaign. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

 Connectez-vous à IBM Campaign. Sélectionnez Paramètres > Configuration et configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur IBM Campaign utilisent l'hôte et le port du proxy :

Campaign | navigation | serverURL

Configuration d'ehcache

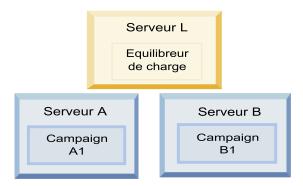
ehcache est un cache réparti Java code source ouvert pour la mise en cache, Java EE et les conteneurs pondérés. Chaque noeud du cluster peut utiliser le même fichier campaign_ehcache.xml, ou vous pouvez définir un fichier campaign_ehcache.xml différent pour chaque noeud. Pour les installations dans un cluster, éditez le fichier campaign_ehcache.xml afin d'éviter de devoir redémarrer l'ordinateur si vous changez les modèles ou les dossiers d'offres.

Important : Si votre installation est mise à niveau à partir d'une version précédente, certaines ou toutes les sections dans le fichier campaign_ehcache.xml peuvent être manquantes. Dans ce cas, ajoutez le fichier et éditez-le comme indiqué dans les sections qui suivent.

Utilisez l'une des procédures suivantes pour configurer le fichier ehcache.

Configuration d'ehcache avec invocation RMI

Les systèmes IBM Campaign dont la topographie est la suivante utilisent généralement RMI :



Accédez au répertoire < IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf et ouvrez le fichier campaign_ehcache.xml dans un éditeur de texte. Ensuite, apportez les modifications suivantes :

Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.
 Vous devez personnaliser les paramètres de machineA et machineB en fonction de votre environnement. Fournissez une liste de tous les serveurs du cluster, avec comme séparateur le symbole de barre verticale, et utilisez des noms de système hôte qualifié complet.

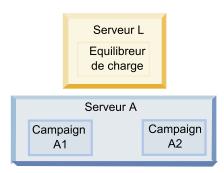
```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual, rmiUrls=//
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineB>:40000/campaignApplicationCache"/>
-->
```

• Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

Configuration d'ehcache avec multidiffusion

Les systèmes IBM Campaign dont la topographie est la suivante utilisent généralement la multidiffusion :



Accédez au répertoire < IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf et ouvrez le fichier campaign_ehcache.xml dans un éditeur de texte. Ensuite, apportez les modifications suivantes :

• Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

Vous devez personnaliser les paramètres de multicastGroupAddress et de multicastGroupPort en fonction de votre environnement.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
```

• Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

Annexe B. Mise à niveau vers un environnement de programme d'écoute en cluster

Procédez comme suit pour mettre à niveau votre configuration de IBM Campaign avec un seul programme d'écoute vers une configuration de programme d'écoute en cluster. Un cluster de programme d'écoute est un ensemble de deux programmes d'écoute ou plus qui fonctionne comme un élément unique pour assurer l'équilibrage de charge et la haute disponibilité. Les clusters de programme d'écoute IBM Campaign sont de type actifs-actifs, ce qui signifie que chaque noeud sert les demandes en appliquant un système d'équilibrage de charge. Chaque programme d'écoute Campaign fournit une interface entre les clients frontaux (tels que l'application Web Campaign) les processus serveur analytiques d'arrière-plan.

Procédure

- 1. Vérifiez que vous respectez les conditions requises listées dans la rubrique «Configurations de mise en grappe des programmes d'écoute», à la page 91. Par exemple, il est important qu'un emplacement du fichier partagé soit déjà configuré et que vous ayez préparé des machines distinctes pour chaque noeud dans le cluster.
- 2. Suivez les instructions données dans la section Chapitre 2, «Planification de la mise à niveau de Campaign», à la page 11.
- 3. Familiarisez-vous avec le sujet dans la rubrique Chapitre 3, «Mise à niveau de Campaign», à la page 17.
- 4. Suivez les instructions ci-dessous pour effectuer une mise à niveau vers une configuration de programme d'écoute en cluster.

| Etape | Description |
|---|--|
| A. Démarrez le programme d'installation. | Accédez au dossier dans lequel vous avez sauvegardé le programme d'installation IBM EMM et exécutez le programme d'installation. Il appelle tous les programmes d'installation de produit se trouvant dans cet emplacement (Marketing Platform, Campaign). |
| B. Mettez à niveau Marketing Platform si nécessaire. | Si ce n'est déjà fait, complétez les écrans d'installation de Platform, puis cliquez sur Terminé dans la fenêtre Installation terminée. |

| Etape | Description |
|---|---|
| C. Mettez à niveau IBM Campaign dans une configuration de programme d'écoute en cluster, en incluant en option le premier programme d'écoute. | Le programme d'installation d'IBM Campaign démarre. Dans ce programme d'installation, vous devez configurer IBM Campaign pour une configuration en cluster et (facultatif) vous installez aussi le premier programme d'écoute dans le cluster. Un programme d'écoute dans le cluster peut être installé sur le serveur Campaign ; toutefois, chaque programme d'écoute ultérieur doit être installé sur son propre serveur autonome. Pour mettre à niveau Campaign vers une configuration de programme d'écoute en cluster, complétez les écrans suivants : |
| | • Introduction |
| | Contrat de licence logiciel |
| | Répertoire d'installation |
| | Composants Campaign: sélectionnez les options voulues et veillez à sélectionner Campaign Server, qui est l'option permettant d'installer le programme d'écoute. |
| | Programme d'écoute unique ou programmes d'écoute multiples : sélectionnez Configuration de programme d'écoute en cluster détectée (au moins deux noeuds) |
| | Complétez les écrans suivants pour mettre à niveau le premier programme d'écoute : |
| | Emplacement de fichier réseau partagé. La configuration du programme d'écoute en cluster nécessite que certains fichiers et de dossiers soient partagés et accessibles à tous les programmes d'écoute dans un cluster. Utilisez cet écran pour indiquer le chemin d'accès à l'emplacement du fichier partagé. Utilisez un chemin d'accès mappé au serveur Microsoft Windows (tel que Z:\Campaign_Shared) ou un chemin UNIX monté (tel que /mnt/Campaign_Shared). Cet emplacement est appelé campaignSharedHome. |
| | Transférer les fichiers de programme d'écoute vers l'emplacement réseau partagé. Choisissez Automatique (recommandé) ou Manuel. Si vous choisissez Automatique, le programme d'installation copie les données de partition campaignSharedHome. Si vous choisissez manuel, vous devez copier manuellement les données de partition [n] vers campaignSharedHome. |
| | Propriétés du noeud du programme d'écoute. Pour chaque noeud de programme d'écoute que vous installez dans un cluster, vous devez définir des propriétés, par exemple un nom unique pour le noeud, l'hôte et le port réseau du noeud, et ainsi de suite. |
| | Priorité du programme d'écoute maître. La priorité détermine quel noeud dans le cluster du programme d'écoute est le programme d'écoute maître et quel noeud doit être utilisé en cas de basculement. |
| | Pondération de l'équilibrage de charge. La pondération détermine le trafic du programme d'écoute que le noeud peut prendre en charge pour partager le traitement avec les autres noeuds. Spécifiez une valeur autre que zéro, car une valeur de zéro empêche le noeud de gérer les connexions des programmes d'écoute. |

| Etape | Description |
|--|--|
| D. Continuez avec le processus de mise à niveau. | A partir de ce stade du processus de mise à niveau, les écrans restants sont pratiquement les mêmes que pour une mise à niveau à un seul noeud. Lorsque vous avez complété l'écran Récapitulatif avant installation, cliquez sur Installer pour terminer la mise à niveau de Campaign et du premier noeud du programme d'écoute dans le cluster. Le programme d'installation Campaign s'exécute avec les options indiquées. Si vous avez sélectionné l'option Automatique pour Transférer les fichiers de programme d'écoute vers l'emplacement réseau, certains fichiers d'origine sont déplacés dans le répertoire d'installation à la structure de répertoire campaignSharedHome. Les objets Campaign-related (tels que les fichiers .ses et .dat) sont maintenant situés dans l'emplacement de la partition partagée, et non sous l'emplacement de l'installation locale. Pour plus d'informations, voir «Emplacement réseau partagé pour les programmes d'écoute en grappe : campaignSharedHome», à la page 92. |
| E. Exécutez l'outil acUpgrade. | Exécutez l'outil acUpgrade comme indiqué à la rubrique «Exécution d'acUpgradeTool», à la page 22 et le cas échéant, effectuez les tâches de mise à niveau restantes avant de continuer. |
| F. Déployez le fichier EAR et créez son package. | Pour le premier noeud du programme d'installation dans le cluster, que vous installez sur le serveur Campaign, le programme d'installation affiche des écrans qui déploient le fichier EAR et créent son package, tout comme pour une installation à un seul noeud. Continuez le processus de déploiement et d'exécution dans votre serveur d'applications Web Campaign et exécutez le programme d'écoute sur le serveur Campaign. |

Etape Description G. Installez le second noeud dans Si ce n'est déjà fait, copiez le programme d'installation principal d'IBM EMM et le cluster. les fichiers d'installation de Campaign sur le serveur sur lequel va s'exécuter Important: Chaque noeud du votre prochaine noeud du programme d'installation de Campaign et lancez le programme d'écoute doit être programme d'installation maître. installé sur une machine distincte. Dans le programme d'installation principal, fournissez les informations nécessaires pour se connecter à la base de données Marketing Platform, exactement la même façon que pour le premier programme d'écoute que vous avez installé. Chaque programme d'écoute dans le même cluster doit utiliser la même configuration du programme d'installation principal. Lorsque le programme d'installation Campaign s'affiche, complétez les écrans décrits ici : Introduction · Contrat de licence logiciel · Répertoire d'installation Composants de Campaign : sélectionnez uniquement Campaign Server, car vous installez seulement le programme d'écoute sur ce système. • Programme d'écoute unique ou programmes d'écoute multiples : sélectionnez Configuration de programme d'écoute en cluster détectée (au moins deux noeuds) · Complétez les écrans suivants pour installer le deuxième premier programme d'écoute: - Emplacement de fichier réseau partagé. La configuration du programme d'écoute en cluster nécessite que certains fichiers et de dossiers soient partagés et accessibles à tous les programmes d'écoute dans un cluster. Utilisez cet écran pour indiquer le chemin d'accès à l'emplacement du fichier partagé. Utilisez un chemin d'accès mappé au serveur Microsoft Windows (tel que Z:\Campaign_Shared ou \\hostname.example.com\ Campaign_Shared) ou un chemin UNIX monté (tel que /mnt/Campaign Shared). Remarque: La valeur que vous entrez ici doit être la même pour chaque programme d'écoute dans le cluster. - Propriétés du noeud du programme d'écoute. Pour chaque noeud de programme d'écoute que vous installez dans un cluster, vous devez définir des propriétés, par exemple un nom unique pour le noeud, l'hôte et le port réseau du noeud, et ainsi de suite. Priorité du programme d'écoute maître. La priorité détermine quel noeud dans le cluster du programme d'écoute est le programme d'écoute maître, et quel noeud doit être utilisé en cas de basculement. - Pondération de l'équilibrage de charge. La pondération détermine le trafic du programme d'écoute que le noeud peut prendre en charge pour partager le traitement avec les autres noeuds. Spécifiez une valeur autre que zéro, car une valeur de zéro empêche le noeud de gérer les connexions des programmes d'écoute. A partir de ce stade du processus d'installation, les écrans restants sont pratiquement les mêmes que pour une installation à un seul noeud. Lorsque vous avez complété l'écran Récapitulatif avant installation, cliquez sur Installer pour terminer l'installation de Campaign et du premier noeud du programme d'écoute dans le cluster. Le programme d'installation Campaign s'exécute avec les options indiquées. H. Démarrez le programme Lorsque l'installation est terminée, redémarrez le programme d'écoute de d'écoute Campaign sur le second Campaign. Reportez-vous à «Démarrage du serveur Campaign», à la page 33. noeud.

| Etape | Description |
|---|--|
| I. Installez chaque noeud suivant dans le cluster. | Répétez les étapes d'installation que vous avez effectuées pour le second noeud du programme d'écoute, pour chaque noeud supplémentaire que vous souhaitez installer. N'oubliez pas que chaque noeud doit être installé sur un système séparé des autres noeuds. Démarrez le programme d'écoute sur chaque noeud lorsque vous terminez son installation. |
| J. Cette étape est requise uniquement si vous avez effectué une mise à jour manuelle. | Si vous avez effectué une mise à jour Automatique , ignorez cette étape. Si vous avez sélectionné l'option Manuel pour Transférer les fichiers de programme d'écoute vers l'emplacement réseau, définissez la structure de répertoire campaignSharedHome comme indiqué ci-dessus, et copiez les fichiers requis à partir du répertoire d'installation local vers campaignSharedHome. |
| K. Ajustez les paramètres de configuration, puis redémarrez le serveur d'applications Web et les programmes d'écoute. | Connectez-vous à Campaign, puis définissez les propriétés de configuration suivantes : • Campaign campaignClustering : Définissez enableClustering sur TRUE. • Campaign campaignClustering : définissez campaignSharedHome sur l'emplacement de fichier réseau partagé (campaignSharedHome) que vous avez spécifié lors de la mise à niveau. Les propriétés de configuration sont expliquées dans IBM Campaign - Guide d'administration. Veillez à redémarrer le serveur d'applications Web et le les programmes d'écoute. |

Résultats

Vous avez maintenant effectué une mis à niveau vers une configuration de programme d'écoute en cluster.

Configurations de mise en grappe des programmes d'écoute

Cette rubrique porte sur une configuration de groupe de programmes d'écoute en grappe.

Prérequis et conditions des configurations en grappe des programmes d'écoute IBM Campaign :

- Il ne peut exister qu'un seul programme d'écoute par machine hôte physique.
- Toutes les machines back-end des programmes d'écoute en grappe doivent exécuter le même type de système d'exploitation.
- Toutes les machines back-end des programmes d'écoute en grappe doivent utiliser la même version de IBM Campaign.
- L'emplacement de réseau partagé (campaignSharedHome) doit exister et être accessible depuis chaque machine hôte physique sur laquelle vous envisagez d'installer un noeud de programme d'écoute. Vous devez configurer cela avant d'installer les noeuds de programme d'écoute.

Diagramme de mise en grappe des programmes d'écoute

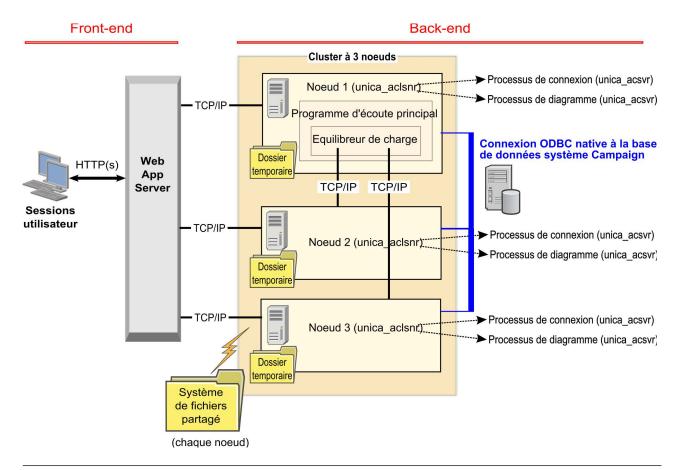
Ce diagramme montre une configuration de cluster de programmes d'écoute à trois noeuds.

Remarque : Le résumé suivant présente de manière générale les composants. Des informations détaillées sont fournies dans des rubriques distinctes.

Un cluster est constitué de plusieurs noeuds de programme d'écoute. Chaque noeud (unica_aclsnr) est une machine physique distincte, et dispose d'une connexion native ODBC à la base de données systèmeCampaign. Comme dans le cas d'une configuration à un seul noeud, chaque processus unica_aclsnr génère des processus back-end supplémentaires pour les connexions et les diagrammes.

Chaque noeud dispose également d'une connexion à une base de données utilisateur back-end (non indiquée dans le diagramme).

Dans une configuration en grappe, un noeud fait office de programme d'écoute principal. Le programme d'écoute principal est chargé d'équilibrer la charge en répartissant les demandes entrantes entre les noeuds. L'application Web Campaign envoie les demandes client sur TCP/IP, et le composant d'équilibrage de charge communique avec les noeuds en grappe sur TCP/IP. Tous les noeuds utilisent un même système de fichiers réseau pour pouvoir accéder aux fichiers partagés. En outre, chaque noeud dispose de son propre dossier temporaire local et son propre jeu de fichiers qui ne sont pas partagés.



Emplacement réseau partagé pour les programmes d'écoute en grappe : campaignSharedHome

Une configuration de programmes d'écoute en grappe pour IBM Campaign nécessite de partager certains fichiers et dossiers et de les rendre accessibles à tous les programmes d'écoute dans un cluster. Par conséquent, vous devez disposer d'un système de fichiers partagé.

Conditions

- La zone commune peut être une machine ou un emplacement accessible depuis toutes les autres machines dans le cluster de programmes d'écoute.
- Chaque programme d'écoute dans un cluster doit avoir un accès total aux fichiers et aux dossiers partagés.
- La meilleure pratique consiste à placer tous les programmes d'écoute dans le même réseau, et le répertoire local partagé dans ce réseau pour éviter de générer des problèmes de latence.
- Pour éviter de générer des points de défaillance uniques, le système de fichiers partagé doit utiliser RAID en miroir ou une méthode équivalente de redondance.
- Si vous installez une configuration à un seul programme d'écoute, l'utilisation d'un système de fichiers partagé est la meilleure solution si vous décidez d'implémenter des clusters de programmes d'écoute plus tard.

Fichiers et dossiers partagés

Dans une configuration en grappe, tous les programmes d'écoute partagent la structure de dossier indiquée ci-dessous. L'emplacement partagé (*<campaignSharedHome>*) est défini lors de l'installation et définissable dans **Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome**. La partition partagée contient tous les journaux, campagnes, modèles et d'autres fichiers.

campaignSharedHome

```
|--->/conf
|-----> activeSessions.udb
|-----> deadSessions.udb
|-----> etc.
|--->/logs
|-----> etc.
|----> etc.
|----> partitions
|-----> partition[n]
|-------> {similaire à la structure de dossier de partition <Campaign home>}
```

Fichiers et dossiers non partagés

Chaque programme d'écoute IBM Campaign dispose de son propre groupe de dossiers et de fichiers non partagés sous *Campaign_home>*. Campaign_home est une variable d'environnement qui représente le répertoire d'installation de IBM Campaign. Cette variable est définie dans cmpServer.bat (Windows) ou rc.unica_ac.sh (UNIX). Les partitions sont spécifiques au programme d'écoute local. Chaque dossier de partition local contient un dossier tmp pour les fichiers temporaires pendant les exécutions de diagramme, et un dossier conf pour le fichier de cache du gestionnaire de table.

Campaign_home

```
|--->/conf
|----> config.xml
|----> unica_aclsnr.pid
|----> etc.
|--->/logs
|----> etc.
|---> etc.
|---> partitions
|----> partition[n]
|----->/tmp
|----->/conf
|-----> {autres fichiers spécifiques à la partition}
```

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier version.txt qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque: Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations IBM Canada Ltd 3600 Steeles Avenue East Markham, Ontario L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT:

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

IBW.