Version 9.1.2
Octobre 2015

# *Guide d'administration d'IBM Campaign*

**Important**

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 467.

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- http://www.fr.ibm.com (serveur IBM en France)
- http://www.ibm.com/ca/fr (serveur IBM au Canada)
- http://www.ibm.com (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France*
*Direction Qualité*
*17, avenue de l'Europe*
*92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.1.2 de IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures, sauf indication contraire dans les nouvelles éditions.

**© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.**

# Table des matières

**Avis aux lecteurs canadiens . . . . .. ix**

**Chapitre 1. Présentation de l'administration d'IBM Campaign . . .. 1**
Connexion à IBM EMM. . . . . .. 2
Organisation de la documentation d'IBM Campaign 3

**Chapitre 2. Sécurité dans IBM Campaign 7**
Fonctionnement des règles de sécurité . . . . .. 7
Stratégie de sécurité globale . . . . . .. 8
Affectations des utilisateurs à des rôles et règles de sécurité . . . . . .. 9
Rôles Propriétaire et Propriétaire de dossier dans les règles de sécurité . . . . . .. 9
Définition des états des droits . . . . . .. 10
Instructions de conception des stratégies de sécurité 10
Evaluation des droits d'accès par Campaign . .. 11
Scénarios de sécurité . . . . . .. 11
Scénario 1 : autoriser l'accès aux dossiers et aux objets de tous les autres utilisateurs . . . .. 11
Scénario 2 : permettre d'accéder aux dossiers et objets de certains autres employés uniquement . 13
Mise en oeuvre des stratégies de sécurité . . .. 14
Création de stratégies de sécurité . . . . .. 14
Création de rôles de sécurité. . . . . .. 14
Suppression des stratégies de sécurité . . .. 15
Référence : droits d'administration dans Campaign 15
Administration . . . . . .. 16
Niveaux d'audience . . . . . .. 17
Sources de données. . . . . .. 17
Hiérarchies de dimension. . . . . .. 18
Historique . . . . . .. 18
Journalisation. . . . . .. 18
Rapports (droits d'accès aux dossiers) . . .. 19
Tables système . . . . . .. 19
Tables utilisateur . . . . . .. 20
Variables utilisateur . . . . . .. 20
Administration de l'usurpation d'identité de Windows . . . . . .. 20
Configuration de l'usurpation d'identité Windows 21
Comment Campaign utilise les filtres de données pour restreindre l'accès aux données client . . .. 22

**Chapitre 3. Administration des tables de base de données . . . . . .. 25**
Concepts d'administration . . . . . .. 25
Que sont les tables système ? . . . . . .. 25
Que sont les tables utilisateur ? . . . . . .. 25
A propos du mappage des tables . . . . . .. 26
Utilisation de fichiers à plat en tant que sources de données . . . . . .. 27
Tâches d'administration de table initiale . . . .. 27
Test de l'accès aux tables système . . . . . .. 27
Test de l'accès aux tables utilisateur . . . .. 28
Administration des tables utilisateur . . . . .. 29
Ajout de nouvelles sources de données utilisateur à Campaign . . . . . .. 29
Création de tables utilisateur par le biais d'un processus de sortie . . . . . .. 31
Accès aux sources de données utilisateur à partir d'un diagramme. . . . . .. 32
Types de données pris en charge pour les tables utilisateur . . . . . .. 32
Utilisation des sources de données utilisateur Amazon Redshift avec IBM Campaign . . .. 35
Utilisation de sources de données big data Hadoop avec Hive avec Campaign . . . .. 35
Mappage et démappage des tables utilisateur .. 37
Administration des tables système. . . . . .. 47
Mappage ou remappage des tables système .. 47
Annulation du mappage des tables système .. 47
Mappages des tables système du niveau d'audience Client . . . . . .. 48
A propos du mappage aux tables d'appartenance à un segment. . . . . .. 48
Démappage de la table d'appartenance à un segment . . . . . .. 49
Affichage du contenu des tables système . .. 49
Administration des dictionnaires de données . .. 50
Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ? . .. 50
Edition des dictionnaires de données . . . .. 50
Création des dictionnaires de données . . .. 51
Syntaxe d'un dictionnaire de données . . .. 51
Administration des catalogues de tables . . . .. 52
Qu'est-ce qu'un catalogue ? . . . . . .. 52
Création de catalogues de tables . . . . .. 53
Chargement de catalogues des tables stockées .. 54
Suppression des catalogues de tables . . . .. 54
Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables . . .. 55
Définition des dossiers de données pour les catalogues de tables . . . . . .. 56
Configuration d'IBM Campaign en vue de l'utilisation des utilitaires de chargement de base de données . . . . . .. 56
Jetons répétés de chargeur rapide . . . . .. 59
Utilisation des utilitaires de chargement de base de données avec DB2 sur z/OS. . . . . .. 60
Traitement des incidents liés aux utilitaires de chargement de base de données pour IBM Campaign . . . . . .. 61
Archivage des campagnes et des diagrammes . .. 62

**Chapitre 4. Personnalisation des campagnes . . . . . .. 65**
Attributs de campagne personnalisés . . . . .. 65
Attributs de cible personnalisés. . . . . .. 65
Attributs d'offre personnalisés . . . . . .. 65
Qu'est-ce qu'un attribut statique ? . . . . .. 66

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Qu'est-ce qu'un attribut statique masqué ? . .. 66
Qu'est-ce qu'un attribut paramétré ? . . . .. 66
Création ou édition d'attributs personnalisés . .. 66
Définition d'initiatives d'entreprise pour les campagnes marketing . . . . . .. 69
Ajout de produits . . . . . .. 70

**Chapitre 5. Administration des modèles d'offres . . . . . .. 71**
Qu'est-ce qu'une offre ? . . . . . .. 71
Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ? . . . . . .. 71
Modèles d'offres et sécurité . . . . . .. 72
Planification des modèles d'offres et des offres. .. 72
Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres . . . . . .. 72
Attributs d'offre standard dans Campaign . .. 73
Création ou édition d'attributs personnalisés .. 73
Utilisation des modèles d'offres. . . . . .. 76
Création de modèles d'offre . . . . . .. 77
Modification d'autres modèles . . . . . .. 78
Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres . . . . . .. 79
Définition d'une liste de canaux de communication sortante . . . . . .. 79
Modification de l'ordre dans lequel s'affichent les modèles d'offre . . . . . .. 80
Retrait des modèles d'offre . . . . . .. 80
Icônes de modèles . . . . . .. 80
Attributs d'offre par défaut . . . . . .. 82
Présentation de l'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign .. 82
Instructions d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign . 83

**Chapitre 6. Administration des niveaux d'audience . . . . . .. 85**
A propos des niveaux d'audience . . . . . .. 85
Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser différents niveaux d'audience dans Campaign ? . . . . .. 86
Niveau d'audience client par défaut . . . . . .. 86
A propos des niveaux d'audience supplémentaires et des tables utilisateur . . . . . .. 86
Tables système de niveau d'audience Client par défaut . . . . . .. 87
A propos des niveaux d'audience et des segments stratégiques . . . . . .. 87
Identificateurs uniques des niveaux d'audience 87
Zones requises dans les tables de niveau d'audience. . . . . .. 88
A propos des niveaux d'audience et des tables utilisateur . . . . . .. 90
Tables utilisateur avec un seul niveau d'audience 90
Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audience. . . . . .. 90
Flux de configuration d'un nouveau niveau d'audience. . . . . .. 90
Tâche 1: Créer les tables de base de données requises pour chaque nouveau niveau d'audience 91
Tâche 2 : Créer les niveaux d'audience dans Campaign . . . . . .. 91
Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données . .. 92
Tâche 4 : Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des niveaux d'audience appropriés. . . . . .. 93
Tâche 5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables . . . . . .. 93
Suppression d'un niveau d'audience . . . . . .. 93
Pour supprimer un niveau d'audience . . . .. 94
A propos des segments de suppression globaux .. 94
Changement de niveaux d'audience avec des suppressions globales . . . . . .. 94
A propos de la création des segments de suppression globale. . . . . .. 94
Mise à jour des segments de suppression globale 96
Suppression des segments de suppression globale 96
Journalisation des suppressions globales. . .. 96

**Chapitre 7. Administration de l'historique des contacts . . . . . .. 97**
Concepts de l'historique des contacts . . . . . .. 97
Qu'est-ce que l'historique des contacts ?. . .. 97
Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ? 98
Qu'est-ce qu'un statut de contact ? . . . . .. 98
A propos de la mise à jour du statut des contacts 98
Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les niveaux d'audience ? . . . . .. 98
Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ? . . . . . .. 99
Qu'est-ce que l'historique des offres ? . . .. 99
Qu'est-ce que l'historique des traitements . .. 99
Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux niveaux d'audience. . . . . .. 100
Ajout de codes de statut du contact . . . . . .. 100
Suppression des codes du statut de contact par défaut . . . . . .. 101
Ecriture dans l'historique des contacts . . . .. 102
Mise à jour de l'historique des contacts. . . .. 102
Effacement de l'historique des contacts . . . .. 103
Codes du statut de contact par défaut . . . .. 103

**Chapitre 8. Administration de l'historique des réponses . . . . .. 105**
Historique des réponses et types de réponse . .. 105
Tables d'action . . . . . .. 106
Echantillon de table d'action (UA_ActionCustomer) . . . . . .. 107
Création de tables d'historique de réponses pour les nouveaux niveaux d'audience. . . . . .. 107
Définition du nombre de jours après l'expiration d'une offre pour enregistrer les réponses . . .. 108
Ajout de types de réponse . . . . . .. 108
Types de réponses par défaut . . . . . .. 109
Journalisation de l'historique des réponses. . .. 110

**Chapitre 9. Surveillance opérationnelle 111**
Pour configurer la surveillance opérationnelle .. 111
Pour accéder à la page Toutes les exécutions surveillées . . . . . .. 111

Affichage de la page Toutes les exécutions surveillées . . . . . .. 111
Pour trier la liste des diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées . . . . . .. 112
Pour afficher les campagnes ou les diagrammes associés . . . . . .. 112
Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées . . . . . .. 112
Utilisation des diagrammes via la page Toutes les exécutions surveillées. . . . . .. 112
Pour arrêter l'exécution d'un diagramme . .. 113
Pour interrompre un diagramme en cours d'exécution . . . . . .. 113
Pour reprendre un diagramme interrompu .. 113
Références de surveillance opérationnelle . . .. 114
Etats et actions des diagrammes . . . . .. 114
Propriétés associées à la surveillance opérationnelles . . . . . .. 115
Icônes de la page Toutes les exécutions surveillées . . . . . .. 116

**Chapitre 10. Administration des hiérarchies de dimension . . . . .. 117**
Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension ? . .. 117
Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension ? 117
A propos des hiérarchies de dimension et des cubes . . . . . .. 118
A propos des hiérarchies de dimension et des tables de base de données . . . . . .. 118
Principes de conception des hiérarchies de dimension . . . . . .. 119
Gestion des hiérarchies de dimension . . . .. 119
Création de hiérarchies de dimension . . .. 119
Chargement des hiérarchies de dimension stockées . . . . . .. 120
Edition des hiérarchies de dimension . . .. 120
Mise à jour de hiérarchies de dimension . .. 121
Suppression des hiérarchies de dimension . .. 121

**Chapitre 11. Administration de déclencheurs . . . . . .. 123**
Qu'est-ce qu'un déclencheur entrant ? . . . .. 123
Pourquoi utiliser un déclencheur entrant ? .. 123
Déclencheurs entrants et processus de planification . . . . . .. 123
Qu'est-ce que la diffusion ? . . . . . .. 123
Qu'est-ce qu'un déclencheur sortant ? . . . .. 123
Déclencheurs sortants synchrones . . . .. 124
Déclencheurs sortants asynchrones . . . .. 124
Pourquoi utiliser un déclencheur ? . . . .. 124
Valeurs de retour pour les déclencheurs sortants 125
Comment les déclencheurs sont-ils définis ? . .. 125
Création et gestion des déclencheurs . . . .. 125
Création des déclencheurs . . . . . .. 125
Edition ou déplacement des déclencheurs . .. 126
Suppression des déclencheurs . . . . . .. 127
Organisation des déclencheurs dans les dossiers 127
Déplacement des dossiers de déclencheurs .. 127
Edition des dossiers de déclencheurs . . .. 128
Suppression des dossiers de déclencheurs . .. 128
Configuration des déclencheurs sortants . . .. 128
Configuration d'un processus pour exécuter un déclencheur sortant . . . . . .. 128
Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas de succès . .. 129
Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas d'échec . .. 129
Configuration des déclencheurs entrants . . .. 129
Pour définir des déclencheurs entrants . . .. 129
Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant .. 130
Diffusion d'un déclencheur à tous les diagrammes d'une campagne . . . . . .. 130
Diffusion d'un déclencheur à des diagrammes spécifiques . . . . . .. 130
Diffusion d'un déclencheur vers toutes les campagnes . . . . . .. 131
Configuration de l'utilitaire déclenchement une machine distante Windows . . . . . .. 131
Jetons pris en charge par les déclencheurs . . .. 132
Syntaxe et options de l'utilitaire de déclenchement Campaign . . . . . .. 133

**Chapitre 12. Administration de la consignation. . . . . .. 135**
Noms des fichiers journaux IBM Campaign et emplacements . . . . . .. 135
Journaux de diagramme. . . . . .. 136
Configuration de la journalisation des diagrammes . . . . . .. 136
Affichage et analyse des fichiers journaux des diagrammes . . . . . .. 137
Structure de fichier journal de diagramme. .. 138
Effacement d'un fichier journal de diagramme 139
Le journal de l'application Web IBM Campaign .. 139
Configuration de la consignation de l'application Web IBM Campaign . . . . .. 140
Fichier journal ETL Campaign et eMessage . .. 140
Utilisation de log4j pour configurer une application Web et de la consignation ETL eMessage . . .. 141
Affichage et configuration des journaux des programmes d'écoute et du programme d'écoute principal Campaign . . . . . .. 141
Le journal Campaign Server Manager . . . .. 142
Le journal de l'utilitaire de session . . . . .. 142
Le journal de session . . . . . .. 142
Le journal des connexions Web . . . . . .. 143
Journal de l'utilitaire de nettoyage . . . . .. 143
Journaux des événements Windows . . . . .. 143

**Chapitre 13. Administration des codes uniques . . . . . .. 145**
A propos des codes campagne. . . . . .. 145
Changement du format de code de campagne 145
A propos des codes de cible . . . . . .. 146
Changement du format de code de cible . .. 146
A propos des codes d'offre et de traitement . .. 146
Changement du format de code d'une offre ou d'un traitement dans un modèle d'offre existant . 147
Exigences de format de codes . . . . . .. 148

Formats de codes par défaut . . . . . .. 148
A propos des générateurs de codes . . . . . .. 148
Générateurs de code par défaut dans Campaign 149
A propos des générateurs de codes . . . . . .. 149
Exigences pour les générateurs de codes personnalisés . . . . . .. 149
A propos de la configuration de Campaign pour utiliser des générateurs de codes personnalisés . 150
A propos de la création de générateurs de codes personnalisés . . . . . .. 151
A propos de la génération des codes uniques 151
A propos des erreurs de génération . . . . .. 151
A propos de l'emplacement des générateurs de codes personnalisés . . . . . .. 151
Pour spécifier l'emplacement du générateur de codes d'offre personnalisé . . . . . .. 152
Propriétés associées à la génération de code . .. 152
Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut . . . . . .. 152
Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut . . . . . .. 153
Paramètres des générateurs de codes personnalisés 153

**Chapitre 14. Ajustement des paramètres des diagrammes individuels . . . . . .. 155**

Ajustement des paramètres généraux des diagrammes individuels . . . . . .. 155
Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme . . . . . .. 155
Configuration de l'optimisation de base de données . . . . . .. 156
Désactiver la suppression globale pour ce diagramme . . . . . .. 158
Seuil 2000 . . . . . .. 158
Enregistrement automatique (pendant la configuration utilisateur) . . . . . .. 158
Point de contrôle (pendant l'exécution d'un diagramme) . . . . . .. 159
Nb maximal d'erreurs autorisées . . . . . .. 160
Envoi de déclencheur en cas d'erreurs d'exécution de diagramme . . . . . .. 160
Envoyer déclencheur(s) si succès du diagramme 160
Ajustement des paramètres d'optimisation des diagrammes individuels . . . . . .. 160
Utilisation de mémoire virtuelle IBM Campaign 161
Interdire l'utilisation des tables temporaires pour un diagramme . . . . . .. 161
Ajustement des paramètres d'exécution de test des diagrammes individuels . . . . . .. 161

**Chapitre 15. Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM .. 163**

Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign . . . .. 163
Configuration de l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign . . . . . .. 165
Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage . . . .. 166
Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign 167
Configuration de Digital Analytics pour activer l'intégration Campaign . . . . . .. 170
Création et remplissage de la table de conversion . . . . . .. 171
Sources de données de table de conversion .. 172
Mappage de la table de traduction . . . . .. 177
Traitement des incidents d'intégration IBM Digital Analytics et Campaign . . . . . .. 178
Présentation de l'intégration de IBM Opportunity Detect à Campaign . . . . . .. 182
Intégration de Campaign à Opportunity Detect 183

**Chapitre 16. Programmes d'écoute de IBM Campaign . . . . . .. 189**

Définition des termes des programmes d'écoute 189
Composants front-end et back-end . . . . . .. 189
Programme d'écoute Campaign (unica_aclsnr) .. 190
Besoins d'utilisation du programme d'écoute Campaign . . . . . .. 190
Syntaxe et options du programme d'écoute Campaign . . . . . .. 190
Définition des paramètres d'une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud . . . . .. 191
Paramètres de configuration d'un programme d'écoute en grappe . . . . . .. 192
Mise en grappe des programmes d'écoute . . . .. 193
Diagramme de mise en grappe des programmes d'écoute . . . . . .. 193
Configurations de mise en grappe des programmes d'écoute . . . . . .. 194
Le programme d'écoute principal . . . . . .. 194
Priorité du programme d'écoute principal . .. 195
Equilibrage de charge circulaire pondéré . . . .. 195
Basculement des programmes d'écoute . . . . .. 196
Scénario 1 : basculement de programme d'écoute : dysfonctionnement du noeud d'un programme d'écoute secondaire . . . . . .. 196
Scénario 2 : basculement du programme d'écoute principal : le programme d'écoute principal est défaillant . . . . . .. 197
Fichiers journaux des programmes d'écoute en grappe . . . . . .. 197
Emplacement réseau partagé pour les programmes d'écoute en grappe : campaignSharedHome . .. 198
Utilitaires de programmes d'écoute en grappe .. 199
Démarrage et arrêt des programmes d'écoute de Campaign . . . . . .. 200
Installation du programme d'écoute de Campaign en tant que service Windows . .. 200
Démarrage manuel du programme d'écoute Campaign . . . . . .. 200
Arrêt du programme d'écoute Campaign . .. 201

**Chapitre 17. Utilitaires de IBM Campaign . . . . . .. 203**

Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop) 203
Référence de l'utilitaire Campaign srvstop . .. 203
Arrêt du programme d'écoute de Campaign avec l'utilitaire odbctest . . . . . .. 204

Arrêt du programme d'écoute de Contact Optimization avec l'utilitaire svrstop . . . .. 204
Campaign Server Manager (unica_svradm) . .. 205
Exécution de Campaign Server Manager (unica_svradm). . . . . .. 205
Commandes de Campaign Server Manager (unica_svradm). . . . . .. 206
Interruption d'un diagramme en cours d'exécution . . . . . .. 214
Utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil) 215
Syntaxe et options de l'utilitaire de session de Campaign . . . . . .. 215
Exportation et importation d'objets entre les serveurs . . . . . .. 217
Sauvegarde des sessions. . . . . .. 220
Mise à jour du nombre d'enregistrements et listes de valeurs distinctes . . . . . .. 220
Manipulation des catalogues de tables . . .. 220
Documentation du contenu d'un catalogue .. 221
Utilitaire de nettoyage Campaign (unica_acclean) 222
Variables d'environnement requises pour unica_acclean . . . . . .. 222
Syntaxe et options de l'utilitaire de nettoyage de Campaign . . . . . .. 222
Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de nettoyage Campaign . . . . . .. 223
Utilitaire de génération de rapports Campaign (unica_acgenrpt) . . . . . .. 226
Cas d'utilisation : capturer le nombres de cibles depuis les exécutions de diagramme. . . . .. 227
Syntaxe et options de l'utilitaire de génération de rapports IBM Campaign. . . . . .. 227
Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt . . . . . .. 228
Utilitaires de test de base de données . . . . .. 229
Utilisation de l'utilitaire cxntest . . . . . .. 230
Utilisation de l'utilitaire odbctest . . . . . .. 230
Utilisation de l'utilitaire db2test . . . . . .. 231
Utilisation de l'utilitaire oratest . . . . . .. 232

## Chapitre 18. Configuration de Campaign pour les données non-ASCII . . . . . .. 233

A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains . . . .. 233
A propos du codage des caractères . . . . .. 233
A propos des interactions avec les bases de données non-ASCII . . . . . .. 233
A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples . . . . . .. 234
Configuration de Campaign pour une langue non-ASCII ou un environnement non américain .. 236
Définir la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation . . . . . .. 236
Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only) . . . .. 237
Définir les valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign . . . . . .. 237
Annulation du mappage et remappage des tables . . . . . .. 239
Vérifier la configuration de la base de données et celle du serveur. . . . . .. 239
Configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux . . . . . .. 242
Avant de commencer : Campaign doit être installé . . . . . .. 242
Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur SQL Server . . . . . .. 242
Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur Oracle . . . . . .. 243
Configuration de plusieurs paramètres régionaux DB2 . . . . . .. 244

## Chapitre 19. Propriétés de configuration d'IBM Campaign . . .. 247

Propriétés de configuration d'IBM Campaign. .. 247
Campaign . . . . . .. 247
Campaign | collaborate . . . . . .. 248
Campaign | navigation . . . . . .. 249
Campaign | caching . . . . . .. 251
Campaign | partitions . . . . . .. 253
Campaign | monitoring. . . . . .. 351
Campaign | ProductReindex . . . . . .. 353
Campaign | unicaACListener . . . . . .. 354
Campaign | campaignClustering. . . . . .. 363
Campaign | unicaACOOptAdmin . . . . .. 365
Campaign | server . . . . . .. 366
Campaign | logging . . . . . .. 366
Propriétés de configuration de rapport . . . . .. 367
Reports | Integrations | Cognos [version]. .. 367
Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL . . . . . .. 370
Rapports | Schémas | Campaign. . . . . .. 371
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre . . . . . .. 371
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts] . 373
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses] . 374
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de Campaign . . . . . .. 375
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre Campaign. . . . . .. 376
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre Campaign | Colonnes | [Type de réponse] . . . . . .. 376
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne . 377
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre Campaign | Colonnes | [Statut du contact]. . . . . .. 378
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign] . . . .. 379
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre] . . . . .. 380
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule] . . . .. 380
Rapports | Schémas | Interact . . . . . .. 381

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact . . . . . 382
Rapports | Schémas | eMessage . . . . . 383

**Annexe A. Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign . . 385**
Caractères spéciaux non pris en charge . . . . 385
Objets sans restrictions de dénomination . . . 385
Objets soumis à des restrictions de dénomination spécifiques . . . . . 386
Restrictions de dénomination des zones dérivées 386

**Annexe B. Internationalisation et codages . . . . . 387**
Codages des caractères dans Campaign . . . 387
Europe occidentale . . . . . 387
Codages Unicode . . . . . 387
Arabe . . . . . 388
Arménien . . . . . 388
Côte baltique . . . . . 388
Celtique . . . . . 388
Europe centrale. . . . . 388
Chinois (simplifié et traditionnel). . . . . 389
Chinois (simplifié). . . . . 389
Chinois (traditionnel). . . . . 389
Cyrillique . . . . . 389
Anglais . . . . . 389
Géorgien . . . . . 389
Grec . . . . . 389
Hébreu . . . . . 390
Islandais . . . . . 390
Japonais . . . . . 390
Coréen . . . . . 390
Lao. . . . . 390
Europe du Nord . . . . . 390
Roumain . . . . . 390
Europe du Sud . . . . . 391
Thaï . . . . . 391
Turc . . . . . 391
Vietnamien . . . . . 391
Divers. . . . . 391
Formats de date et d'heure . . . . . 391
Formats de DateFormat et DateTimeFormat . . 391
Formats pour DateOutputFormatString et DateTimeOutputFormatString . . . . . 394

**Annexe C. Codes d'erreur Campaign 397**
Liste des codes d'erreur d'IBM Campaign . . . 397

**Comment contacter le support technique IBM . . . . . 465**

**Remarques . . . . . 467**
Marques . . . . . 469
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 469

# Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

## Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

## Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

| IBM France | IBM Canada |
|---|---|
| ingénieur commercial | représentant |
| agence commerciale | succursale |
| ingénieur technico-commercial | informaticien |
| inspecteur | technicien du matériel |

## Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

## OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

## Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

| France | Canada | Etats-Unis |
|---|---|---|
| ↖ (Pos1) | ↖ | Home |
| Fin | Fin | End |
| ⇞ (PgAr) | ⇞ | PgUp |
| ⇟ (PgAv) | ⇟ | PgDn |
| Inser | Inser | Ins |
| Suppr | Suppr | Del |
| Echap | Echap | Esc |
| Attn | Intrp | Break |
| Impr écran | ImpEc | PrtSc |
| Verr num | Num | Num Lock |
| Arrêt défil | Défil | Scroll Lock |
| (Verr maj) | FixMaj | Caps Lock |
| AltGr | AltCar | Alt (à droite) |

## Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

## Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

# Chapitre 1. Présentation de l'administration d'IBM Campaign

Le menu **Paramètres** donne accès à la plupart des tâches que les administrateurs Campaign exécutent généralement.

*Tableau 1. Modèles et personnalisation (page Paramètres > Paramètres de Campaign)*

| Commande | Description |
|---|---|
| Définitions d'attributs personnalisés | Définissez les attributs pouvant être utilisés dans les campagnes, les offres et les cibles. Par exemple, vous pouvez définir un attribut d'offre "Taux d'intérêt" pour stocker les valeurs des offres de crédit immobilier. |
| Définitions de modèles d'offre | Un modèle d'offre définit la structure d'une offre. Des modèles d'offres sont obligatoires. Sans eux, les utilisateurs ne peuvent pas créer d'offres. |

*Tableau 2. Opérations de source de données (page Paramètres > Paramètres de Campaign)*

| Commande | Description |
|---|---|
| Gérer le mappage des tables | • Les tables utilisateur contiennent des données sur les clients, prospects ou produits de votre entreprise à utiliser dans des campagnes marketing. Vous pouvez mapper des tables utilisateur ou des fichiers afin que les données soient accessibles dans des diagrammes.<br>• Les tables système contiennent les données d'application IBM® Campaign. Elles sont configurées au cours de l'installation. |
| Vue de l'accès aux sources de données | Affichez la base de données de la table système et toutes les bases de données client configurées. Sélectionnez une base de données pour afficher ses détails de configuration. Connectez-vous ou déconnectez-vous des bases de données client. |
| Gérer les hiérarchies de dimension | Utilisez les hiérarchies de dimension pour regrouper les données en fonction de plages de valeurs. Des exemples sont l'âge, le revenu, le produit et le canal de distribution. Toutefois, vous pouvez créer n'importe quelle sorte de hiérarchie associée à votre entreprise ou campagne. |
| Gérer les niveaux d'audience | Un niveau d'audience est un groupe identifiable qui peut être ciblé par une campagne marketing. Foyer, Prospect, Client et Compte sont des exemples. Les concepteurs de diagrammes peuvent cibler des audiences, passer de l'une à l'autre ou définir la portée d'un niveau d'audience en fonction d'un autre. Par exemple, vous pouvez cibler un individu par foyer. |
| Afficher le journal système | Cette option ouvre le journal de programme d'écoute Campaign (`aclsnr.log`). |

*Tableau 3. Autres tâches d'administration*

| Tâche | Description |
|---|---|
| Gestion des utilisateurs, des groupes, des affectations de rôles, des stratégies de sécurité et des droits | Utilisez le menu **Paramètres** pour ajuster la sécurité et les droits.<br><br>Les instructions sont fournies dans les documents *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* et *IBM Campaign - Guide d'administration*. |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tableau 3. Autres tâches d'administration (suite)*

| Tâche | Description |
|---|---|
| Ajustement des propriétés de configuration | Choisissez **Paramètres** > **Configuration** pour accéder aux propriétés de configuration.<br>• Utilisez la catégorie **Campagne** pour ajuster les propriétés pour IBM Campaign.<br>• Utilisez la catégorie **Rapports** pour ajuster les propriétés de génération de rapports.<br>• Utilisez les catégories **Général** et **Plateforme** pour ajuster les propriétés qui affectent la suite IBM EMM. Pour plus d'informations, voir l'aide en ligne ou le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.<br>• Les catégories de configuration pour d'autres produits, comme eMessage, sont décrites dans leur documentation respective. |
| Ajustement des paramètres pour des diagrammes individuels | Utilisez le menu **Admin** des diagrammes pour exécuter des actions administratives pour les diagrammes individuels. |
| Gestion de l'historique des contacts et l'historique des réponses | Modifiez les tables système d'historique des réponses et d'historique des contacts qui sont fournies avec Campaign pour capturer les informations sur les communications avec vos clients. Des informations sont fournies dans le document *IBM Campaign - Guide d'administration*. |
| Exécution d'utilitaires pour exécuter des fonctions d'administration | Utilisez les utilitaires de ligne de commande pour exécuter les tâches de serveur, de session et de base de données. |
| Utilisation du planificateur IBM pour planifier les exécutions de diagramme | Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*. |

*Tableau 4. Tâches d'intégration Campaign*

| Tâche | Description |
|---|---|
| Installation et configuration des rapports basés sur Cognos | Consultez le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration* qui est fourni avec Marketing Platform. |
| Intégration de Campaign à d'autres produits IBM | Consultez les documents suivants :<br>• Guides d'installation et de mise à niveau<br>• Guides d'intégration fournis avec le produit que vous intégrez<br>• *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*<br>• *IBM Campaign - Guide d'administration* |

# Connexion à IBM EMM

Utilisez la procédure ci-dessous pour vous connecter à IBM EMM.

## Avant de commencer

Vous devez disposer des éléments suivants :

- Une connexion Intranet (réseau) permettant d'accéder à votre serveur IBM EMM.
- Un navigateur pris en charge installé sur votre ordinateur.
- Un nom d'utilisateur et un mot de passe permettant de se connecter à IBM EMM.
- Adresse URL permettant d'accéder à IBM EMM sur votre réseau.

L'adresse URL est la suivante :

`http:// host.domain.com:port/unica`

où

*host* est la machine où Marketing Platform est installé.

*domain.com* est le domaine de la machine hôte

*port* est le numéro de port qu'écoute le serveur d'applications Marketing Platform.

**Remarque :** La procédure suivante suppose que vous êtes connecté avec un compte ayant l'accès Admin à Marketing Platform.

### Procédure

Accédez à l'URL d'IBM EMM à l'aide de votre navigateur.

- Si IBM EMM est configuré pour s'intégrer à Windows Active Directory ou une plateforme de contrôle d'accès Web et que vous êtes connecté à ce système, la page du tableau de bord par défaut s'affiche. Votre connexion est terminée.
- Si l'écran de connexion s'affiche, connectez-vous à l'aide des droits d'administrateur par défaut. Dans un environnement à partition unique, utilisez l'identifiant `asm_admin` et le mot de passe `password`. Dans un environnement à plusieurs partitions, utilisez l'identifiant `platform_admin` et le mot de passe `password`.

  Vous êtes invité à changer de mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais pour des raisons de sécurité, il est conseillé d'en choisir un nouveau.
- Si IBM EMM est configurée pour utiliser une connexion SSL, il vous sera éventuellement demandé lors de votre première connexion d'accepter un certificat de sécurité numérique. Cliquez sur **Oui** pour accepter le certificat.

Si votre connexion aboutit, IBM EMM affiche la page du tableau de bord par défaut.

### Résultats

Avec les autorisations par défaut affectées aux comptes administrateur Marketing Platform, vous pouvez administrer les comptes utilisateur et la sécurité en utilisant les options répertoriées dans le menu **Paramètres**. Pour effectuer les tâches d'administration de niveau supérieur d'IBM EMM, vous devez vous connecter avec l'identifiant **platform_admin**.

## Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

*Tableau 5. Se lancer immédiatement*

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| Découvrir les nouvelles fonctions, les problèmes connus et les limitations | *IBM Campaign Notes sur l'édition* |
| Découvrir la structure des tables système Campaign | *Tables système et dictionnaire de données IBM Campaign* |
| Installer ou mettre à niveau Campaign | L'un des guides suivants :<br>• *IBM Campaign - Guide d'installation*<br>• *IBM Campaign - Guide de mise à niveau* |
| Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign | *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration* |

*Tableau 6. Configuration et utilisation de Campaign*

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité<br>• Préparer Campaign pour les utilisateurs<br>• Exécuter des utilitaires et effectuer des tâches de maintenance<br>• Découvrir les intégrations | *IBM Campaign - Guide d'administration* |
| • Créer et déployer des campagnes marketing<br>• Analyser des résultats de campagne | *IBM Campaign - Guide d'utilisation* |
| Améliorer les performance du diagramme | *IBM Campaign - Guide d'optimisation* |
| Utiliser les fonctions Campaign | *IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation* |

*Tableau 7. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM*

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| Intégration à IBM eMessage | Les *Guides d'installation et de mise à niveau IBM Campaign* expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local.<br><br>Le manuel *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration* explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées.<br><br>Le *Guide d'administration IBM Campaign* explique comment configurer l'intégration des offres. |
| Intégration à IBM Digital Analytics | Le *Guide d'administration IBM Campaign* explique comment configurer l'intégration.<br><br>Le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation* explique comment cibler des segments d'analyse dans les campagnes marketing. |
| Intégration à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration* |
| Intégration à IBM Marketing Operations | *IBM Marketing Operations et IBM CampaignGuide d'intégration* |
| Intégration à IBM Opportunity Detect | Le *Guide d'administration IBM Campaign* explique comment configurer l'intégration.<br><br>Les manuels *IBM Opportunity Detect - Guide d'administration* et *IBM Opportunity Detect - Guide d'utilisation* expliquent comment administrer et utiliser le produit. |
| Intégration à IBM Silverpop Engage | *IBM Campaign et IBM Silverpop Engage - Guide d'intégration* |
| **Remarque :** D'autres intégrations personnalisées qui ne sont pas répertoriées dans ce tableau peuvent être disponibles. Voir Product tools and utilities for IBM Campaign. Voir aussi IBM Solution Engineering Projects. | |

*Tableau 8. Développement pour Campaign*

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| Utiliser l'API REST | Voir IBM Knowledge Center |
| Utiliser l'API SOAP | • *IBM Campaign - Guide de l'API SOAP*<br>• JavaDocs dans `devkits\CampaignServicesAPI` |

*Tableau 8. Développement pour Campaign (suite)*

| Tâche | Documentation |
| --- | --- |
| Développer des plug-in Java™ ou des exécutables de ligne de commande pour ajouter de la validation à Campaign | • *IBM Campaign Guide du kit de développement de plug-in de validation*<br>• JavaDocs dans `devkits\validation` |

*Tableau 9. Accès à l'aide*

| Tâche | Instructions |
| --- | --- |
| Utiliser IBM Knowledge Center | Accédez à http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita |
| Ouvrir l'aide en ligne | Lors de l'utilisation de l'application IBM Campaign :<br>1. Choisissez **Aide > Aide pour cette page** pour ouvrir l'aide contextuelle.<br>2. Cliquez sur l'icône d'**affichage de navigation** dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète. |
| Obtenir des fichiers PDF | Lors de l'utilisation de l'application IBM Campaign :<br>• Choisissez **Aide > Documentation du produit** pour accéder aux PDF Campaign.<br>• Choisissez **Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM** pour accéder à tous les PDF des produits.<br>• Cliquez sur les liens durant le processus d'installation à partir du programme d'installation d'IBM EMM. |
| Obtenir du support | Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur **Support & téléchargements** pour accéder au portail d'assistance de IBM. |

# Chapitre 2. Sécurité dans IBM Campaign

Les règles de sécurité contrôlent l'accès des utilisateurs aux objets et fonctions dans IBM Campaign.

Les administrateurs utilisent l'interface de sécurité de Marketing Platform pour configurer les comptes utilisateurs, les appartenances au groupe, les rôles et les droits d'accès requis pour accéder à IBM Campaign.

## Termes de sécurité

Les termes suivants sont utilisés dans les rubriques relatives aux règles et aux rôles de sécurité Campaign.

**Règle de sécurité**
Groupe de rôles qui définissent la sécurité des dossiers et des objets dans IBM Campaign.

**Rôle** Groupe de droits dans une règle de sécurité qui définit l'accès des utilisateurs à l'application. Les rôles sont généralement alignés sur les fonctions, telles que Administrer, Vérifier, Concevoir, Exécuter.

**Autorisation**
Accès affecté à un rôle : Accordé, Refusé ou Non autorisé.

**Accès à une application**
Groupe d'actions que peut exécuter un utilisateur dans Campaign.

**Utilisateur**
Compte qui permet à un utilisateur de se connecter à Campaign. Les comptes sont gérés dans Marketing Platform.

**Groupe**
Groupe de comptes utilisateur ayant les mêmes besoins d'accès à l'application.

**Objet** Eléments que les utilisateurs peuvent créer dans Campaign. Les campagnes, les offres et les modèles sont des exemples d'objets.

## Fonctionnement des règles de sécurité

Les règles de sécurité sont les règles qui régissent la sécurité des dossiers et des objets dans Campaign. Elles sont consultées chaque fois qu'un utilisateur exécute une action dans l'application.

Vous pouvez créer vos propres stratégies de sécurité ou utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut incluse dans Campaign.

Dans Campaign, des règles de sécurité sont affectées aux dossiers. Lorsque vous créez un dossier de niveau supérieur, vous devez appliquer une règle de sécurité au dossier. Les objets ou les sous-dossiers dans le dossier héritent de la règle de sécurité du dossier.

Comme le dossier de niveau supérieur détermine la règle de sécurité des objets dans le dossier, vous ne pouvez pas affecter une règle de sécurité directement aux objets. Pour changer la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.

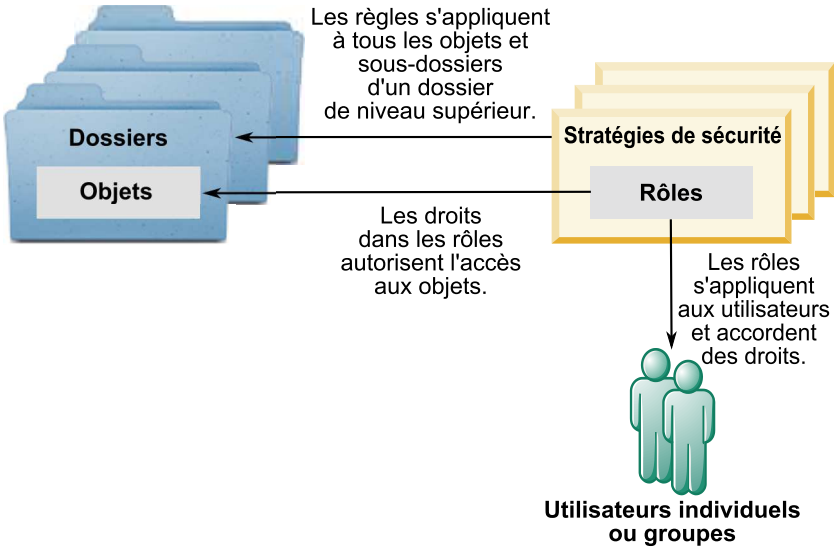
Vous pouvez également affecter directement une règle de sécurité à un utilisateur. Contrairement aux objets et aux dossiers, qui sont affectés de règles de sécurité globalement, les utilisateurs sont affectés à des rôles dans les règles de sécurité. Pour contrôler les actions que les utilisateurs peuvent exécuter, vous

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

affectez les utilisateurs à des rôles dans des règles de sécurité. Ainsi, vous contrôlez l'accès des utilisateurs aux objets dans les dossiers qui utilisent ces règles de sécurité.

Si un utilisateur n'est pas affecté explicitement à au moins un rôle dans une règle de sécurité, l'utilisateur ne peut pas créer de dossiers et d'objets sous un dossier de niveau supérieur qui utilise la règle, et l'utilisateur ne peut pas accéder aux objets du dossier et de ses sous-dossiers.

Le diagramme suivant montre la relation entre les règles de sécurité, les dossiers, les objets, les rôles et les utilisateurs.




### Rôles administratifs de niveau supérieur

Des rôles administratifs dans IBM Campaign sont affectés pour chaque partition. Les utilisateurs avec ces rôles peuvent exécuter les actions autorisées sur n'importe quels objets dans la partition, quelle que soit la règle de sécurité utilisée dans les dossiers qui contiennent les objets.

### Règles de sécurité et partitions

Les stratégies de sécurité sont créées pour chaque partition. Chaque partition est dotée d'une stratégie de sécurité qui lui est propre.

Chaque partition dans IBM Campaign peut avoir plusieurs règles de sécurité.

### Une règle de sécurité change lorsque des dossiers et des objet sont déplacés ou copiés.

Il est possible de copier ou déplacer les objets et dossiers d'une stratégie de sécurité à l'autre, mais l'utilisateur qui exécute cette opération doit posséder les droits d'accès appropriés, à la fois dans la stratégie source et dans la stratégie cible.

Après le déplacement ou la copie d'un dossier vers un dossier affecté d'une règle de sécurité différente de sa source, la règle de sécurité des objets de niveau inférieur est remplacée automatiquement par la règle de sécurité du nouveau dossier.

## Stratégie de sécurité globale

Campaign contient une règle de sécurité globale par défaut. Vous ne pouvez pas supprimer cette règle. Elle est toujours appliquée. Cependant, vous pouvez personnaliser le schéma de sécurité comme suit.

- Modifiez les rôles et les droits dans la règle de sécurité globale en fonction des besoins de votre entreprise.
- Créez des règles personnalisées et affectez des utilisateurs uniquement aux règles personnalisées, mais pas à la règle globale.
- Utilisez les règles personnalisées et la règle globale.

Les règles personnalisées que vous créez existent sous la règle globale. Si vous décidez de ne pas créer vos propres règles de sécurité, la règle de sécurité globale est appliquée par défaut aux dossiers et aux objets que les utilisateurs créent dans Campaign.

La règle de sécurité globale contient six rôles prédéfinis. Vous ne pouvez pas supprimer ces rôles, mais vous pouvez modifier leurs droits.

Les rôles prédéfinis dans la règle de sécurité globale sont :

- **Propriétaire de dossier** : tous les droits activés pour les dossiers créés par un utilisateur. Tous les utilisateurs ont ce rôle ; il n'est pas nécessaire de lui affecter des utilisateurs.
- **Propriétaire** : tous les droits activés pour les objets que créés par un utilisateur. Tous les utilisateurs doivent avoir ce rôle ; il n'est pas nécessaire de lui affecter des utilisateurs.
- **Admin** - Tous les droits d'accès sont activés. L'utilisateur par défaut `asm_admin` a ce rôle.
- **Exécuter** : tous les droits activés.
- **Concevoir** : droits de lecture et d'écriture sur tous les objets. Ce rôle ne peut pas planifier des diagrammes ni des sessions.
- **Réviser** : droits de lecture seulement.

## Affectations des utilisateurs à des rôles et règles de sécurité

Contrairement aux objets et aux dossiers, qui sont affectés à des règles de sécurité globalement, les utilisateurs sont affectés à des rôles dans les règles de sécurité.

Vous pouvez affecter les utilisateurs à des rôles individuellement ou dans des groupes.

- Vous pouvez affecter un utilisateur à un rôle individuellement dans la page **Paramètres > Rôles utilisateur & Droits** lorsque vous affichez les informations du rôle, ou dans la page **Paramètres > Utilisateur > Editer les rôles** pour chaque utilisateur.
- Vous pouvez affecter des utilisateurs via un groupe en plaçant l'utilisateur dans un groupe affecté au rôle. Voir le *Guide d'administration de IBM Marketing Platform* pour plus d'informations sur la création et l'utilisation des groupes.

S'il existe un grand nombre d'utilisateurs, l'affectation de rôles via des groupes est la méthode la plus simple à gérer.

Si l'environnement est intégré à un serveur LDAP, tel que Windows Active Directory, les membres des groupes sont importés depuis le serveur LDAP. Les groupes dans Marketing Platform sont associés aux groupes sur le serveur LDAP, et les rôles sont affectés à ces groupes pour gérer l'accès à l'application. Voir le *IBM Marketing Platform Guide de l'administrateur* pour plus d'informations.

## Rôles Propriétaire et Propriétaire de dossier dans les règles de sécurité

Ces rôles existent dans la règle globale et ils sont également créés par défaut lorsque vous créez une règle de sécurité personnalisée. Ils sont appliqués automatiquement à tous les utilisateurs membres d'une stratégie de sécurité qui sont affectés explicitement à n'importe quel autre rôle dans la règle.

Par défaut, le rôle Propriétaire s'applique à tous les objets que crée un utilisateur, et il accorde tous les droits pour ces objets. Le rôle Propriétaire de dossier s'applique à tous les objets d'un dossier détenu par un utilisateur, et accorde tous les droits pour ces objets.

Vous pouvez modifier les droits d'accès de ces rôles ou utiliser les droits d'accès par défaut.

Voir les exemples de scénarios pour savoir comment définir des règles de sécurité qui utilisent les rôles Propriétaire et Propriétaire de dossier pour limiter l'accès des utilisateurs dans une règle de sécurité aux seuls objets et dossiers qu'ils détiennent.

## Définition des états des droits

Pour chaque rôle, vous pouvez spécifier des droits qui sont accordés, non accordés ou refusés. Vous définissez ces droits sur la page **Paramètres> Rôles utilisateur& Autorisations** page.

Ces états ont les significations suivantes.

- **Accordé** - signalé par une coche verte . Autorise de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière tant qu'aucun autre rôle de l'utilisateur ne refuse explicitement le droit d'accès.
- Refusé - signalé par un "X" rouge . Refuse de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière, sans tenir compte d'autres rôles de l'utilisateur susceptibles d'autoriser le droit d'accès.
- **Non accordé** - signalé par un "X" gris ombré . N'autorise, ni ne refuse de façon explicite l'exécution d'une fonction particulière. Si le droit d'accès n'est pas autorisé de façon explicite par un rôle d'utilisateur, l'utilisateur n'est pas autorisé à exécuter cette fonction.

## Instructions de conception des stratégies de sécurité

Suivez ces instructions lors de la conception de stratégies de sécurité pour IBM Campaign.

### Simplifier la conception

Campaign permet de créer des stratégies et des rôles de sécurité, mais vous devez simplifier autant que possible la conception de sécurité et utiliser un nombre aussi restreint que possible de règles et de rôles pour répondre à vos besoins de sécurité. Au minimum, vous pouvez par exemple utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut, sans ajouter de rôles ou stratégies.

### Eviter les conflits potentiels entre les stratégies de sécurité

Si votre organisation implémente plusieurs stratégies de sécurité, gardez à l'esprit les conflits éventuels qu'elles peuvent entraîner lors de leur conception.

Par exemple, les utilisateurs qui disposent des droits d'accès Move et Copy dans plusieurs stratégies de sécurité peuvent déplacer ou copier des objets et des dossiers vers des emplacements qui appartiennent à d'autres stratégies de sécurité dans lesquelles ils disposent de ces droits. Ce faisant, étant donné que les objets ou dossiers déplacés se voient appliquer la stratégie de sécurité de leur emplacement de destination (dans le cas d'un sous-dossier), ils peuvent créer des situations indésirables. Par exemple, les utilisateurs légitimes d'un service ne peuvent plus accéder aux objets déplacés, car ils ne disposent d'aucun rôle dans la stratégie de sécurité cible, ou des utilisateurs dotés de rôles dans la stratégie de sécurité cible découvrent qu'ils peuvent accéder à des objets auxquels ils n'étaient pas censés avoir accès.

### Affecter des droits d'affichage pour permette aux utilisateurs de modifier les objets

Pour modifier les objets suivants dans Campaign, octroyez aux utilisateurs des droits d'affichage et de modification pour l'objet :

- campagnes
- diagrammes
- offres
- listes d'offres
- modèles d'offres
- sessions
- segments stratégiques

## Evaluation des droits d'accès par Campaign

Lorsqu'un utilisateur accomplit une tâche ou tente d'accéder à un objet, Campaign exécute les actions ci-après.

1. Identifie tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur fait partie dans la stratégie de sécurité globale.

   Un utilisateur peut appartenir à un ou plusieurs rôles, ou n'appartenir à aucun rôle. Un utilisateur est associé au rôle Propriétaire s'il possède un objet. Il est associé au rôle Propriétaire de dossier s'il est propriétaire du dossier où se trouve l'objet.

   Un utilisateur appartient à d'autres rôles uniquement s'il a été affecté spécifiquement à ces rôles (de manière directe ou parce qu'il appartient à un groupe auquel ce rôle a été affecté).
2. Le système détermine si l'objet auquel l'utilisateur tente d'accéder est affecté à une stratégie personnalisée. Dans l'affirmative, le système identifie tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur appartient dans cette stratégie personnalisée.
3. Agrège les droits d'accès de tous les rôles auxquels appartient l'utilisateur, suivant les résultats des étapes 1 et 2. A l'aide de ce rôle composite, le système évalue les droits d'accès comme suit :
   a. Si le droit d'accès d'un rôle est **Refusé** pour cette action, l'utilisateur ne peut pas l'exécuter.
   b. Si aucun rôle n'a le droit d'accès **Refusé** pour cette action, le système vérifie si l'un des rôles est doté du droit d'accès **Autorisé** pour cette action. Si tel est le cas, l'utilisateur est autorisé à exécuter l'action.
   c. Si aucune de ces deux propositions n'est vraie, l'utilisateur n'est pas autorisé à réaliser l'action.

## Scénarios de sécurité

Cette section fournit des exemples de règles de sécurité et explique comment les utiliser pour résoudre aux besoins de sécurité.

## Scénario 1 : autoriser l'accès aux dossiers et aux objets de tous les autres utilisateurs

Tous les salariés de votre société utilisent le même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.). Il est recommandé de partager et de réutiliser les objets. Il n'est pas nécessaire de s'assurer que chaque groupe de salariés ne peut pas accéder aux objets des autres. L'accès est limité par les rôles des employés dans l'entreprise.

**Solution : utilisez la règle de sécurité globale.**

Une seule stratégie de sécurité est nécessaire, car il n'est pas indispensable de séparer les objets par groupe ou division. Dans la règle de sécurité globale existante, examinez les rôles par défaut et

modifiez-les si nécessaire pour qu'ils correspondent aux besoins des clients dans le cadre des tâches des employés. Vous pouvez également créer des rôles personnalisés en fonction des besoins.

Les rôles par défaut Propriétaire et Propriétaire de dossier accordent automatiquement aux utilisateurs tous les droits sur les objets qu'ils créent. Vous pouvez définir des rôles supplémentaires pour limiter l'accès à des objets créés par les autres utilisateurs.

Par exemple, le tableau suivant répertorie un sous-ensemble de droits d'accès que vous pouvez définir. Dans cet exemple, un gestionnaire dispose de droits d'accès et de modification complets pour les campagnes et les offres. Un vérificateur peut afficher les campagnes et les offres, mais il ne peut pas exécuter d'autres actions sur ces éléments.

Après avoir défini des rôles, affectez aux employés des rôles qui correspondent à leurs fonctions. Vous pouvez affecter des employés individuellement ou en créant des groupes. Affectez chaque groupe à un rôle distinct et placez les employés dans le groupe disposant du rôle correspondant à leurs fonctions.

*Tableau 10. Scénario 1 : autorisations sur les objets par rôle*

| | **Rôle Propriétaire de dossier** | **Rôle Propriétaire** | **Rôle Gestionnaire** | **Rôle Concepteur** | **Rôle Vérificateur** |
|---|---|---|---|---|---|
| Campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Ajouter campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Edit Campaigns | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Supprimer campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Exécuter campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Afficher récapitulatif de la compagne | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| • Ajouter dossiers de la campagne | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Afficher diagrammes batch | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Ajouter des offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Edit Offers | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Supprimer offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Retirer offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |

*Tableau 10. Scénario 1 : autorisations sur les objets par rôle (suite)*

| | Rôle Propriétaire de dossier | Rôle Propriétaire | Rôle Gestionnaire | Rôle Concepteur | Rôle Vérificateur |
|---|---|---|---|---|---|
| • Afficher le résumé des offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## Scénario 2 : permettre d'accéder aux dossiers et objets de certains autres employés uniquement

Votre société comporte deux divisions commerciales, Est et Ouest, qui ne partagent pas leurs données. Dans chaque division, les personnes qui exécutent différentes fonctions doivent accéder aux mêmes objets (campagnes, offres, modèles), mais avec des droits d'accès différents en fonction de leur rôle. L'accès est limité par les rôles des employés dans l'entreprise et par leur division.

**Solution : créer une règle de sécurité personnalisée pour chaque division**

Définissez deux stratégies de sécurité distinctes, une pour chaque division. Chaque stratégie a les rôles et les droits d'accès correspondant à sa division.

Pour la plupart des employés, affectez des rôles dans la règle de leur division uniquement. N'affectez pas de rôle de la règle globale. Créez des dossiers de niveau supérieur qui appartiennent à chaque stratégie pour y stocker les campagnes, les offres, etc. Ces dossiers sont spécifiques à chaque division. Les utilisateurs qui possèdent des rôles dans une stratégie ne peuvent pas voir les objets qui appartiennent à l'autre stratégie.

Les rôles par défaut Propriétaire et Propriétaire de dossier accordent automatiquement aux utilisateurs tous les droits sur les objets qu'ils créent. Les autres rôles que vous définissez peuvent autoriser un accès limité aux objets créés par les autres utilisateurs dans les mêmes division et règle.

Pour les employés qui doivent travailler dans les deux divisions (par exemple, le contrôleur, les responsables interdivision ou le directeur général), affectez un rôle dans la règle globale et modifiez-la si nécessaire pour accorder les droits d'accès appropriés. Les utilisateurs avec des rôles dans la règle globale peuvent voir les objets dans les deux divisions.

Le tableau suivant présente un sous-ensemble des rôles et des droits que vous pouvez configurer pour la règle de sécurité d'une division.

*Tableau 11. Scénario 2 : exemple de règle pour une division*

| | Rôle Propriétaire de dossier | Rôle Propriétaire | Rôle Gestionnaire | Rôle Concepteur | Rôle Vérificateur |
|---|---|---|---|---|---|
| Campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Ajouter campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Edit Campaigns | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Supprimer campagnes | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Afficher récapitulatif de la compagne | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

*Tableau 11. Scénario 2 : exemple de règle pour une division (suite)*

| | Rôle Propriétaire de dossier | Rôle Propriétaire | Rôle Gestionnaire | Rôle Concepteur | Rôle Vérificateur |
|---|---|---|---|---|---|
| • Afficher diagrammes batch | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Ajouter des offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Edit Offers | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| • Supprimer offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| • Afficher le résumé des offres | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## Mise en oeuvre des stratégies de sécurité

Vous pouvez créer et supprimer des stratégies de sécurité dans IBM Campaign et appliquer des stratégies de sécurité aux dossiers et aux objets.

**Remarque :** Vous devez disposer des droits d'accès pour administrer la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs dans Marketing Platform pour utiliser les stratégies de sécurité IBM Campaign. Dans un environnement à partitions multiples, seul l'utilisateur platform_admin ou un compte doté du rôle PlatformAdminRole peut utiliser les stratégies de sécurité dans toutes les partitions.

## Création de stratégies de sécurité

Suivez ces instructions pour créer des stratégies de sécurité. Chaque partition d'IBM Campaign peut avoir plusieurs stratégies de sécurité.

### Procédure

1. Cliquez sur **Paramètres** > **Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez ajouter une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur **Stratégie globale.**
4. Dans la partie droite de la page, cliquez sur **Ajouter une stratégie**.
5. Entrez le nom et la description de la stratégie.
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

   La nouvelle stratégie est répertoriée sous Stratégie globale, sur la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs. Par défaut, la stratégie contient un rôle de propriétaire de dossier et un rôle de propriétaire d'objet.

## Création de rôles de sécurité

Exécutez la procédure suivante pour créer des rôles de sécurité. Chaque règles de sécurité dans IBM Campaign peut avoir un ou plusieurs rôles.

### Procédure

1. Cliquez sur **Paramètres** > **Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la partition dans laquelle vous voulez ajouter un rôle.
3. Cliquez sur la règle où vous voulez ajouter un rôle.
4. Sur le côté droit de la page, cliquez sur **Ajout des rôles et affecter des droits**.
5. Cliquez sur **Ajouter un rôle**.
6. Entrez le nom du rôle et sa description.
7. Cliquez sur **Enregistrer et modifier les droits**.
   Le groupe de droits du rôle est répertorié en mode d'édition.
8. Définissez les droits appropriés et cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
   Le nouveau rôle figure dans la règle.

## Suppression des stratégies de sécurité

IBM Campaign vous permet de supprimer les stratégies de sécurité créées par les utilisateurs et qui ne sont pas utilisées. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Ne supprimez pas de stratégies de sécurité appliquées à des objets dans IBM Campaign.

Pour supprimer une règle de sécurité en cours d'utilisation, remplacez préalablement la règle de sécurité de chaque dossier ou objet utilisant la règle de sécurité par une règle différente (par exemple, la règle globale). Autrement, les objets qui utilisent la règle supprimée peuvent devenir inaccessibles. Pour changer la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.

Suivez les étapes ci-dessous pour supprimer une stratégie de sécurité qui n'est pas utilisée.

### Procédure

1. Cliquez sur **Paramètres** > **Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez supprimer une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur le signe plus en regard de **Stratégie globale**.
4. Cliquez sur la stratégie que vous souhaitez supprimer.
5. Cliquez sur **Supprimer une stratégie.**
6. Cliquez sur **OK** pour confirmer la suppression.

---

## Référence : droits d'administration dans Campaign

Pour chaque partition, vous pouvez affecter des droits d'administration pour déterminer l'accès aux fonctions par rôle. Par exemple, vous pouvez autoriser le rôle Concepteur à afficher les journaux de diagramme mais pas à les effacer.

Chaque partition inclut quatre rôles d'administration prédéfinis :

- **Admin** : Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin`.
- **Exécuter** : La plupart des droits d'accès sont activés, à l'exception des fonctions d'administration, telles que les opérations de nettoyage, le changement de propriétaire d'un objet ou d'un dossier, l'exécution de l'outil de ligne de commande `genrpt`, la gestion des suppressions globales et la désactivation de la suppression dans le diagramme.
- **Concevoir** : Mêmes droits d'accès que le rôle Exécuter.

- **Réviser** : Accès en lecture seule à tous les objets. Pour les diagrammes, ces utilisateurs sont autorisés à accéder au mode édition d'un diagramme, mais pas à enregistrer les modifications.

Vous pouvez ajouter d'autres rôles d'administration à chaque partition selon vos besoins.

Pour accéder aux droits d'administration, cliquez sur **Paramètres** > **Rôles utilisateur & Autorisations**. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez une partition. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits**. Sur la page Propriétés pour les rôles d'administration, cliquez sur **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.

Campaign inclut des droits d'accès d'administration dans les catégories suivantes :
- Administration
- Niveaux d'audience
- Sources de données
- Hiérarchies de dimension
- Historique
- Journalisation
- Rapports (droits d'accès aux dossiers)
- Tables système
- Tables utilisateur
- Variables utilisateur

**Remarque :** Pour définir les droits d'accès pour toutes les fonctions d'une catégorie, cliquez sur la zone d'en-tête de cette dernière. Par exemple, cliquez sur la case en regard de **Journalisation** pour ajuster tous les paramètres de journalisation simultanément.

## Administration

Les droits d'accès dans la catégorie Administration fournissent l'accès aux rapports, outils et utilitaires qui ont des effets côté système sur Campaign.

*Tableau 12. Administration (droits d'administration)*

| Droit d'accès | Description |
|---|---|
| Accéder secteur de suivi | Permet d'accéder à la zone de contrôle de la campagne. |
| Effectuer tâches de suivi | Permet aux utilisateurs d'accomplir des tâches de contrôle de la campagne. |
| Accéder zone d'analyse | Permet d'accéder aux rapports dans la zone Analyse de la campagne. |
| Lien Access Optimizations | Si Contact Optimization est installé, permet d'accéder à cette application. |
| Exécuter l'outil de ligne de commande `svradm` | Permet à un utilisateur d'utiliser le Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) pour les fonctions d'administration. |
| Exécuter l'outil de ligne de commande `genrpt` | Permet d'exécuter l'utilitaire de génération de rapports de Campaign (`unica_acgenrpt`). |
| Acquisition de diagrammes en mode Editer | Permet de reprendre le contrôle des diagrammes en mode **Editer** ou **Exécuter** en outrepassant d'autres utilisateurs.<br>**Remarque :** La prise de contrôle d'un diagramme "verrouillé" exclut l'autre utilisateur, et tous les changements apportés au diagramme depuis son dernier enregistrement sont perdus. |
| Connexion à des diagrammes en cours d'exécution | Permet d'attacher des éléments à des diagrammes en cours d'exécution par le biais du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) ou de l'interface utilisateur de Campaign. |
| Terminer processus serveur | Permet à utilisateur d'arrêter le serveur Campaign (`unica_acsvr`) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`). |

*Tableau 12. Administration (droits d'administration) (suite)*

| Droit d'accès | Description |
|---|---|
| Terminer le programme d'écoute Campaign | Permet à utilisateur d'arrêter le programme d'écoute de Campaign (`unica_aclsnr`) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) ou de l'utilitaire `svrstop`. |
| Exécuter l'outil de ligne de commande `sesutil` | Permet à un utilisateur d'exécuter l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`). |
| Remplacer paramètres de mémoire virtuelle | Permet à un utilisateur de remplacer le paramètre avancé Mémoire virtuelle dans les paramètres avancés du diagramme. |
| Accéder aux attributs personnalisés | Permet d'accéder aux définitions d'attributs personnalisés à partir de la page Paramètres Campaign. |
| Accès au rapport sur les cibles | Permet d'accéder aux rapports sur les cibles à partir l'icône **Rapports** dans la page **Edition** d'un diagramme. Exclut l'accès au rapport Contenu de la cible, sauf si ce droit d'accès est accordé explicitement. |
| Exportation du rapport sur les cibles | Si l'accès au rapport cible est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports cibles. |
| Accès aux rapports Contenu de la cible | Permet d'accéder aux rapports Contenu de la cible à partir l'icône **Rapports** de la page **Editer** d'un diagramme. |
| Exportation du rapport sur le contenu des cibles | Si cet accès est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports Contenu de la cible. |
| Effectuer opérations de nettoyage | Permet à un utilisateur d'utiliser `unica_acclean` ou un outil personnalisé pour les opérations de nettoyage. |
| Changer propriété de l'objet/du dossier | Permet à un utilisateur de modifier l'appartenance d'un objet ou d'un dossier. |

## Niveaux d'audience

Les droits de cette catégorie permettent de manipuler les niveaux d'audience, qui représentent des cibles de campagnes, telles que Client ou Foyer.

*Tableau 13. Niveaux d'audience (droits d'administration)*

| Droits d'accès | Description |
|---|---|
| Ajouter niveaux d'audience | Permet la création de nouveaux niveaux d'audience sous **Gérer les niveaux d'audience** dans la page des paramètres de campagne. |
| Supprimer niveaux d'audience | Permet la suppression de niveaux d'audience existants sous **Gérer les niveaux d'audience** dans la page des paramètres de campagne. |
| Gérer les suppressions globales | Permet de créer et de configurer des segments de suppression globale dans Campaign. |
| Désactiver la suppression dans le diagramme | Permet de cocher ou de décocher la case **Désactiver les suppressions globales pour ce diagramme** de la boîte de dialogue Paramètres avancés des diagrammes. |

## Sources de données

Les droits de cette catégorie affectent l'accès aux sources de données.

*Tableau 14. Sources de données (droits d'administration)*

| Droit d'accès | Description |
|---|---|
| Gérer l'accès aux sources de données | Permet de gérer les connexions aux sources de données à partir la zone Administration et les diagrammes. |

*Tableau 14. Sources de données (droits d'administration) (suite)*

| Droit d'accès | Description |
|---|---|
| Enregistrer avec paramètres de connexion aux BD | Permet d'activer l'indicateur **Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données** dans les catalogues de la table et les modèles de diagramme. |

## Hiérarchies de dimension

Les droits de cette catégorie permettent de manipuler les hiérarchies de dimension, qui peuvent être utilisées dans les rapports et les cubes.

*Tableau 15. Hiérarchies de dimension (droits d'administration)*

| Droits d'accès | Description |
|---|---|
| Ajouter hiérarchies de dimension | Permet de créer des hiérarchies de dimension. |
| Editer hiérarchies de dimension | Permet d'éditer des hiérarchies de dimension. |
| Supprimer hiérarchies de dimension | Permet de supprimer des hiérarchies de dimension. |
| Actualiser hiérarchies de dimension | Permet d'actualiser des hiérarchies de dimension. |

## Historique

Les droits de cette catégorie affectent la consignation dans les tables Historique des contacts et Historique des réponses.

*Tableau 16. Historique (droits d'administration)*

| Droits d'accès | Description |
|---|---|
| Consigner dans tables d'historique des contacts | Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des contacts lors de la configuration des processus des contacts. |
| Suppression du contenu de l'historique des contacts | Permet d'effacer des entrées des tables historiques des contacts. |
| Consigner dans tables d'historique des réponses | Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des réponses lors de la configuration des processus des réponses. |
| Effacer l'historique des réponses | Permet d'effacer des entrées des tables historiques des réponses. |

## Journalisation

Les droits de cette catégorie affectent la manipulation des options et des journaux systèmes et des journaux des diagrammes.

*Tableau 17. Journalisation (droits d'administration)*

| Droit d'accès | Description |
|---|---|
| Afficher journaux du diagramme et système | Permet de consulter les journaux des diagrammes et le journal système |
| Effacer journaux du diagramme | Permet d'effacer les journaux des diagrammes. |
| Remplacer les options du journal du diagramme | Permet de remplacer les options de journalisation par défaut des diagrammes. |

## Rapports (droits d'accès aux dossiers)

Le noeud Rapports s'affiche sur la page des droits d'accès aux partitions après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** à partir du menu **Paramètres.** Le processus de synchronisation détermine la structure des dossiers des rapports situés sur le système IBM Cognos, puis répertorie les noms de ces dossiers sous ce noeud.

Les paramètres sous ce noeud permettent d'accorder ou de refuser l'accès aux rapports des dossiers qui apparaissent dans la liste.

### Configuration des droits d'accès au dossier des rapports

Outre le contrôle de l'accès à l'option de menu **Analyse** et aux onglets **Analyse** pour les types d'objets (campagnes et offres, par exemple), vous pouvez configurer les droits d'accès aux groupes de rapports reposant sur la structure de dossiers dans laquelle ils sont stockés physiquement sur le système IBM Cognos.

#### Avant de commencer

Avant d'exécuter Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports, vous devez vérifier que les conditions suivantes existent :

- La génération de rapports est activée.
- Le serveur Cognos sur lesquels les rapports sont configurés est actif et en cours d'exécution.

#### Procédure

Suivez les étapes ci-dessous pour configurer les droits d'accès aux dossiers de rapport :

1. Connectez-vous en tant qu'administrateur Campaign qui dispose du rôle **ReportSystem**.
2. Sélectionnez **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.

   Le système extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes.)
3. Sélectionnez **Paramètres > Rôles utilisateur & Autorisations > Campaign**.
4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
5. Sélectionnez **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.**
6. Sélectionnez **Enregistrer et éditer les droits d'accès.**
7. Dans le formulaire **Droits**, développez **Rapports.**

   L'entrée Rapports n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.
8. Accordez un droit d'accès pour **Rapport sur les performances** au rôle approprié.
9. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos changements.
10. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

## Tables système

Les droits de cette catégorie contrôlent la possibilité de mapper, de supprimer le mappage et de manipuler les tables système d'IBM Campaign.

*Tableau 18. Tables système (droits d'administration)*

| Droits d'accès | Description |
|---|---|
| Mapper tables système | Permet de mapper des tables système. |
| Remapper tables système | Permet de remapper des tables système. |

*Tableau 18. Tables système (droits d'administration) (suite)*

| Droits d'accès | Description |
|---|---|
| Supprimer mappage tables système | Permet de supprimer le mappage des tables système. |
| Supprimer enregistrements tables système | Permet de supprimer les enregistrements des tables système. |

## Tables utilisateur

Les droits de cette catégorie contrôlent la possibilité de mapper, de supprimer le mappage et de manipuler les tables utilisateur d'IBM Campaign. Les tables utilisateur contiennent des données sur les clients et les prospects à utiliser dans les diagrammes.

*Tableau 19. Tables utilisateur (droits d'administration)*

| Droits d'accès | Description |
|---|---|
| Mapper tables de base | Permet de mapper les tables de base |
| Mapper tables de dimensions | Permet de mapper les tables de dimension. |
| Mapper tables générales | Permet de mapper les tables générales. |
| Mapper fichiers délimités | Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers délimités. |
| Mapper fichiers à plat à largeur fixe | Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers à plat à largeur fixe. |
| Mapper tables bases de données | Permet de mapper les tables utilisateur à des tables de base de données. |
| Remapper tables utilisateur | Permet de remapper les tables utilisateur. |
| Supprimer mappage tables utilisateur | Permet de supprimer le mappage des tables utilisateur. |
| Recalculer nombres et valeurs | Permet d'utiliser le bouton **Calculer** dans le mappage des tables pour recalculer le nombre et les valeurs des tables. |
| Utiliser SQL brut | Permet d'utiliser du SQL brut dans les requêtes Select de processus, les macros personnalisées et les hiérarchies de dimension. |

## Variables utilisateur

Les droits de cette catégorie contrôlent la possibilité de manipuler les variables utilisateur, qui peuvent être utilisées dans les requêtes et les expressions des processus de diagramme.

*Tableau 20. Variables utilisateur (droits d'administration)*

| Droit d'accès | Description |
|---|---|
| Gérer variables utilisateur | Permet de créer, supprimer et définir des valeurs par défaut pour les variables utilisateur dans les diagrammes. |
| Utiliser variables utilisateur | Permet d'utiliser des variables utilisateur dans des tables ou fichiers générés. |

# Administration de l'usurpation d'identité de Windows

L'usurpation d'identité de Windows est un mécanisme qui permet aux administrateurs d'IBM Campaign d'associer des utilisateurs d'IBM Campaign à des utilisateurs Windows. Ainsi, les processus IBM Campaign appelés par un utilisateur d'IBM Campaign s'exécutent en utilisant les données d'identification de l'utilisateur Windows correspondant.

Par exemple, si l'usurpation d'identité de Windows est activée, lorsque l'utilisateur d'IBM Campaign `jsmith` édite un diagramme, un processus `unica_acsvr` démarre en utilisant l'ID utilisateur Windows associé au nom de connexion IBM Marketing Platform, `jsmith`.

### Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?

En utilisant l'usurpation d'identité de Windows, vous pouvez tirer parti des droits de sécurité des fichiers de Windows. Si votre système utilise NTFS, vous pouvez gérer l'accès aux fichiers et aux dossiers pour les utilisateurs et les groupes. L'usurpation d'identité de Windows vous permet également d'utiliser les outils de surveillance du système Windows pour voir quels utilisateurs exécutent quels processus `unica_acsvr` sur le serveur.

### Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?

Pour utiliser l'usurpation d'identité de Windows, vous devez établir une relation un à un entre les utilisateurs de Campaign et les utilisateurs de Windows. Chaque utilisateur de Campaign doit correspondre à un utilisateur de Windows portant exactement le même nom.

En règle générale, les tâches d'administration commencent avec un ensemble d'utilisateurs de Windows existant qui utilisent Campaign. Vous devez créer dans Marketing Platform des utilisateurs de Campaign portant exactement le même nom que les utilisateurs Windows qui leur sont associés.

### Groupe d'usurpation d'identité de Windows

Chaque utilisateur Windows pour lequel vous avez configuré un utilisateur Campaign doit être placé dans un groupe d'usurpation d'identité de Windows spécifique. Vous devez ensuite affecter ce groupe à des stratégies spécifiques.

Pour faciliter ces tâches d'administration, vous pouvez ensuite accorder les droits `read/write/execute` au répertoire de la partition Campaign du groupe.

### Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM EMM

Après configuration de l'usurpation d'identité de Windows, une fois que les utilisateurs se seront connectés à Windows, les utilisateurs de Campaign seront automatiquement connectés à IBM EMM en utilisant une seule connexion. Lorsqu'ils ouvriront un navigateur et se rendront sur l'URL d'IBM EMM, ils n'auront pas besoin de se connecter à nouveau et verront immédiatement la page de démarrage d'IBM EMM.

## Configuration de l'usurpation d'identité Windows

Suivez les instructions ci-dessous pour configurer l'usurpation d'identité Windows pour IBM Campaign.

### Avant de commencer

LDAP et Active Directory sont nécessaires pour exécuter l'usurpation d'identité de Windows. Pour en savoir plus sur la configuration de LDAP et d'Active Directory, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Pour créer un groupe d'usurpation d'identité Windows et l'affecter aux stratégies, vous devez disposer des privilèges d'administration sur le serveur Windows.

### Procédure

1. Dans la page Configuration, définissez la valeur de la propriété **enableWindowsImpersonation** de la catégorie `Campaign > unicaACListener` sur `TRUE`.

**Remarque :** Il peut être nécessaire de configurer d'autres propriétés en fonction de la configuration de votre contrôleur de domaine Windows. Pour de plus amples informations, consultez la section relative à la connexion unique du manuel *Marketing Platform - Guide d'administration*.

2. Créez des utilisateurs Campaign :

   Vous pouvez utiliser Marketing Platform pour créer des utilisateurs de Campaign internes ou externes.

   Créez des utilisateurs externes en configurant la synchronisation des utilisateurs et groupes Active Directory. Chaque utilisateur créé doit avoir un nom de connexion identique au nom d'utilisateur Windows.

3. Créez le groupe d'usurpation d'identité Windows :

   Créez un groupe Windows spécifiquement pour les utilisateurs Campaign. Ajoutez-y ensuite les utilisateurs de Windows qui correspondent aux utilisateurs de Campaign.

   Pour en savoir plus sur la création de groupes, consultez la documentation de Microsoft Windows.

4. Affectez le groupe d'usurpation d'identité Windows aux stratégies :

   Après avoir créé un groupe Windows qui regroupe les utilisateurs qui correspondent aux utilisateurs de Campaign, vous devez ajouter ce groupe aux stratégies suivantes :

   - Ajuster les quotas de mémoire pour un processus
   - Créer un objet-jeton
   - Remplacer un jeton de niveau processus

   Pour en savoir plus sur l'affectation de groupes aux stratégies, consultez la documentation de Microsoft Windows.

5. Affectez les droits au groupe d'usurpation d'identité Windows :

   A l'aide de l'Explorateur Windows, accordez au groupe d'usurpation d'identité Windows l'accès `lecture/écriture/exécution` au dossier **partitions/*nom_partition*** de votre installation Campaign.

   Pour en savoir plus sur l'affectation de droits aux dossiers, consultez la documentation de Microsoft Windows.

## Comment Campaign utilise les filtres de données pour restreindre l'accès aux données client

Les administrateurs peut définir des filtres de données dans Marketing Platform pour empêcher les utilisateurs IBM EMM d'accéder à des données client spécifiques. Dans Campaign, les filtres de données affectent la sortie du diagramme.

Pour restreindre l'accès aux données, les administrateurs Marketing Platform définissent les filtres de données et affectent des utilisateurs ou des groupes d'utilisateurs à différents filtres de données. Par exemple, les administrateurs peuvent contrôler l'accès aux données client en fonction du territoire de vente géographique auquel l'utilisateur IBM est affecté.

Pour savoir comment configurer des filtres de données, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Les filtres de données qui sont définis dans Marketing Platform ont les effets suivants dans Campaign:

- Les filtres de données s'appliquent aux processus Sélection, Extraction et Audience dans les diagrammes Campaign. Par exemple, si une table de base de données inclut 2000 enregistrements mais que 500 d'entre eux sont limités par un filtre de données, une opération Sélectionner tout dans Campaign renvoie uniquement 1500 enregistrements.

- Les filtres de données n'affectent pas les activités de phase de conception. Par exemple, un filtre de données ne masque pas les valeurs qui s'affichent lorsqu'une zone est profilée. Bien que les utilisateurs puissent voir les données restreintes lorsqu'ils profilent une zone ou génèrent des requêtes dans une boîte de dialogue de configuration de processus, les résultats de la requête n'incluent pas les données restreintes. Les filtres de données sont intégrés dans le SQL utilisé par le processus pour interroger la table à laquelle est associé le filtre.
- Les filtres de données ne s'appliquent *pas* aux requêtes en SQL brut ou aux macros personnalisées qui utilisent le SQL brut. Par exemple, si vous utilisez **Sélectionner les ID client à l'aide de SQL** pour créer une requête en SQL brut dans la boîte de dialogue Sélectionner la configuration de processus, les filtres de données sont ignorés lorsque vous exécutez la requête. Ce comportement est intentionnel pour offrir aux utilisateurs expérimentés la possibilité d'exécuter des requêtes SQL sans restrictions.

**Important :** Les requêtes en SQL brut remplacent les filtres de données de sorte que les utilisateurs qui exécutent des requêtes SQL puissent accéder aux enregistrements indépendamment des filtres de données. Si vous ne voulez pas que les utilisateurs Campaign puissent utiliser du SQL brut, vous devez restreindre leurs droits d'accès.

# Chapitre 3. Administration des tables de base de données

Certaines tâches initiales uniques et les tâches d'administrations régulières liées aux tables de base de données doivent être réalisées par les administrateurs de IBM Campaign.

Il existe deux principaux types de table de base de données :

- Les tables système contiennent les données d'application IBM Campaign.
- Les tables utilisateur contiennent des données client destinées aux diagrammes de campagne marketing.

La plupart des tâches d'administration concernent les tables utilisateur, car la configuration des tables système est généralement effectuée par le processus d'installation.

Pour être disponibles pour les diagrammes, les tables utilisateur doivent être mappées dans Campaign.

Pour gérer efficacement des tables utilisateur mappées, vous pouvez configurer des catalogues de tables.

Campaign peut également exploiter des données client stockées dans des fichiers à plat. Les dictionnaires de données définissent la structure des tables utilisateur basées sur des fichiers à plat.

## Concepts d'administration

Les concepts suivants sont applicables aux tables système, aux tables utilisateur, aux fichiers à plat et aux mappages de table.

### Que sont les tables système ?

Les tables système sont des tables de base de données contiennent les données de l'application IBM Campaign.

Les tables système stockent les métadonnées des objets de campagne, tels que les campagnes, les sessions, les diagrammes, les offres, les modèles, les macros personnalisées, les zones dérivées stockées et les déclencheurs. Les informations des historiques de contacts et de réponses sont également stockées dans des tables système.

Le processus d'installation et de configuration de Campaign inclut la configuration des tables système Campaign. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

### Que sont les tables utilisateur ?

Les tables utilisateur sont des tables contenant les données que vous utilisez dans les processus au sein d'un diagramme Campaign. Vous pouvez mapper les tables utilisateur aux tables d'une base de données relationnelle ou à des fichiers à plat ASCII.

**Remarque :** Avant de mapper une table utilisateur dans IBM Campaign, vérifiez que cette table utilise uniquement les types de données pris en charge par Campaign. Pour obtenir la liste des types de données pris en charge pour chaque base de données, voir «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 32.

Généralement, une table utilisateur contient des données sur les clients, les prospects ou les produits de votre entreprise. Par exemple, une table utilisateur peuvent contenir des colonnes pour les données de compte du client, telles que l'ID de compte, le type de compte et le solde. Vous pouvez utiliser ces données dans une campagne qui cible les clients avec certains types de compte et soldes.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Il existe trois types de table utilisateur : tables de base, tables de dimensions et tables générales.

### Qu'est-ce qu'une table référentielle ?

Une table référentielle est une table qui contient des données sur les contacts potentiels de campagnes, tels que des clients, les entreprises, les comptes ou les ménages.

Chaque enregistrement de la table de base peut être mappé à une table de base de données ou un fichier à plat ASCII (de largeur fixe ou délimité) et doit contenir un identificateur pour le contact, c'est-à-dire qu'il doit exister une ou plusieurs colonnes, qui ensemble stockent un identificateur unique pour l'entité d'audience. Ces colonnes ne peuvent pas être null pour n'importe quel enregistrement dans la table.

Vous mappez l'identificateur dans la table référentielle à un ou plusieurs niveaux d'audience.

Les processus d'un diagramme sélectionnent ces identificateurs de niveau d'audience dans les tables de base lors de l'exécution de campagnes.

### Qu'est-ce qu'une table de dimension ?

Une table de dimension est une table de base de données qui complète les données dans une table référentielle mappée à une table de base de données.

**Remarque :** Les tables de dimensions ne peut pas être mappées à des fichiers à plat et elles ne peuvent pas être jointes à des tables de base mappées à es fichiers à plat. Les tables de dimension et leurs tables de base correspondantes doivent être mappées à des tables de base de données dans la même base de données physique (c'est-à-dire, la même source de données).

Par exemple, une table de dimension peut contenir des informations démographiques basées sur le code postal, des comptes appartenant à un client ou les transactions du client, les informations produit ou les détails des transaction d'achat.

Lorsque vous définissez une table de dimension, vous spécifiez les zones de clé pour joindre la table de dimension à la table référentielle.

### Qu'est-ce qu'une table générale ?

Une table générale est une table de format libre dans laquelle vous pouvez exporter des données à partir de Campaign. Il s'agit du type de table le plus simple pouvant être créé et est utilisé uniquement pour exporter des données à partir de Campaign pour une utilisation par d'autres applications (les tables générale ne peuvent pas être ensuite accessibles dans Campaign, sauf si vous les mappez en comme tables de base).

Vous pouvez définir une table générale dans une base de données relationnelle, sous la forme d'un fichier à plat délimité, ou en tant que fichier à plat avec un dictionnaire de données. Les tables générales ne possèdent pas de clés ni de niveaux d'audience.

Vous utilisez des tables générales dans le processus **Instantanée** pour capturer des données de campagne pour une utilisation par d'autres applications. Par exemple, vous pouvez définir le processus **Instantanée** pour stocker les données historiques ou les listes de mailing dans la table générale exportée.

Vous utilisez des tables générales uniquement pour exporter des données. Vous ne pouvez pas interroger ni manipuler les données des tables générales dans Campaign.

## A propos du mappage des tables

Le mappage des tables consiste à rendre des tables client externe ou des tables système accessibles dans IBM Campaign.

Un mappage de tables correspond aux métadonnées utilisées pour définir une table de base, une table de dimension ou une table générale. Il contient des informations relatives à la source des données, le nom,

l'emplacement et les zones de la table, les niveaux d'audience et les données. Les mappage de tables peuvent être sauvegardés afin d'être réutilisés dans les catalogues de tables.

## Utilisation de fichiers à plat en tant que sources de données

En règle générale, la plupart des données marketing accessibles à partir d'un diagramme résident dans une base de données, mais il peut être pratique d'y accéder directement à partir d'un fichier à plat. Campaign prend en charge le traitement des données stockées dans des fichiers à plat ASCII délimités ou à largeur fixe avec un dictionnaire de données.

Vous pouvez mapper les fichiers à plat en tant que tables de base et y accéder à partir d'un diagramme. En revanche, vous ne pouvez pas les mapper en tant que tables de dimensions.

L'accès direct aux fichiers à plat évite d'avoir à télécharger d'abord les données dans une base de données pour les utiliser avec Campaign. Cette fonction est utile pour les données exportées d'applications tierce (telles qu'Excel ou SAS) et pour les données transitoires utilisées une seule fois (par exemple, une liste d'adresses pièges spécifique à une campagne, des suppressions de dernière minute, des scores de modèles prédictifs, etc.).

Pour plus d'informations, lisez les sections relatives aux dictionnaires de données.

## Tâches d'administration de table initiale

Après l'installation de IBM Campaign, les administrateurs doivent effectuer plusieurs tâches initiales liées aux tables.

### Avant de commencer

L'installation de Campaign doit être complète, y compris :

- L'installation et la configuration de la base de données système de Campaign.
- La configuration de Campaign en vue de l'accès à toutes les bases de données contenant des tables utilisateur (les sources de données sont définies).

Pour obtenir des instructions, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.

### Procédure

1. Testez l'accès aux tables système. Voir «Test de l'accès aux tables système».
2. Testez l'accès aux tables utilisateur. Voir «Test de l'accès aux tables utilisateur», à la page 28.
3. Définissez les niveaux d'audience supplémentaires dont vous avez besoin. (Campaign contient le niveau d'audience `Client`, mais vous pouvez en définir d'autres, par exemple `Ménage`.) Voir Chapitre 6, «Administration des niveaux d'audience», à la page 85.
4. Mapper les tables système de tous les niveaux d'audience pour lesquels vous souhaitez générer des rapports, par exemple, system tables for all audiences that you want to report on, such as `Client`. Voir «Mappages des tables système du niveau d'audience Client», à la page 48.
5. Mappez les tables utilisateur. Voir «Mappage et démappage des tables utilisateur», à la page 37.

## Test de l'accès aux tables système

Une fois que Campaign est installé, les administrateurs doivent confirmer que les tables système Campaign sont mappées et que les connexions de base de données fonctionnent correctement.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.

La boîte de dialogue Mappages de tables s'affiche avec l'option **Afficher les tables système** sélectionnée.

Les tables système Campaign sont mappées automatiquement lorsque vous configurez la base de données Campaign si vous avez utilisé UA_SYSTEM_TABLES comme nom ODBC. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

Chaque entrée de table système IBM Campaign doit avoir un nom de table de base de données dans la colonne de droite. Toutefois, si votre implémentation n'utilise pas certaines fonctions, il se peut que des tables système restent non mappées.

### Que faire ensuite

Si les tables système ne sont pas mappées, contactez la personne qui a effectué l'installation et la configuration de Campaign.

## Test de l'accès aux tables utilisateur

Une fois Campaign installé, les administrateur doivent confirmer qu'il est configuré correctement pour accéder aux tables utilisateur nécessaires. Vous pouvez également tester l'accès aux tables utilisateur lorsque vous configurez une nouvelle source de données.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez la procédure ci-dessous pour afficher les bases de données client auxquelles Campaign a le droit d'accéder.

**Remarque :** Une autre procédure consiste à ouvrir un diagramme en édition, à cliquer sur **Paramètres > Paramètres de Campaign** et à sélectionner **Vue de l'accès aux sources de données**. La boîte de dialogue **Sources de bases de données** s'affiche. Elle répertorie base de données des tables système et toutes les bases de données client configurées. A partir de cette boîte de dialogue, vous pouvez vous connecter aux bases de données client et vous en déconnecter.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur **Afficher les tables utilisateur**. A l'origine, aucune table utilisateur n'est mappée et la liste est vide.
4. Cliquez sur **Nouvelle table**. La boîte de dialogue Définition de la nouvelle table s'ouvre.
5. Cliquez sur **Suivant**.

   Vous êtes invité à choisir un mappage vers un fichier ou une base de données.
6. L'option **Mapper une table de la base de données sélectionnée** est sélectionnée par défaut. Vous devez voir au moins une base de données dans la liste **Sélectionner la source de données**. Si aucune entrée n'est affichée dans la zone Sélectionner la source de données après l'installation initiale, vous devez créer et configurer des sources de données dans Campaign.
7. Si vous utilisez des fichiers à plat pour les données utilisateur, sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**. La fenêtre Définition de la nouvelle table contient à présent des zones pour le fichier à plat et l'emplacement du dictionnaire de données. Cliquez sur **Parcourir** pour localiser les fichiers nécessaires ou entrez le chemin relatif et le nom de fichier. Les fichiers doivent se trouver sous la racine de la partition de Campaign pour être accessibles.

### Résultats

Si vous ne l'avez pas déjà fait, vous pouvez à présent mapper les tables utilisateur dans Campaign.

## Administration des tables utilisateur

Les administrateurs de IBM Campaign effectuent généralement les tâches suivantes sur les tables utilisateur.

## Ajout de nouvelles sources de données utilisateur à Campaign

Les organisations peuvent utiliser leurs propres bases de données et fichiers à plat comme sources de données dans les diagrammes Campaign. Ainsi, une organisation peut stocker les noms et les adresses de ses clients dans DB2, et l'historique de leurs achats dans SQL Server. D'autres organisations peuvent disposer d'un système big data distribué, et de fichiers à plat.

### Description de la tâche

La personne qui réalise l'installation de Campaign prépare généralement les sources de données existantes en vue de leur utilisation avec le produit. Au fil du temps, d'autres sources de données peut devenir disponibles. Cette rubrique explique comment mettre ces sources de données supplémentaires à la disposition de IBM Campaign. Elle ne concerne pas les tables système.

Effectuez les tâches ci-dessous pour rendre de nouvelles sources de données utilisateur disponibles dans IBM Campaign. Lorsque ces tâches sont terminées, les utilisateurs de Campaign peuvent générer des diagrammes susceptibles d'accéder à toutes les données des sources de données configurée, y compris les sources big data telles que Apache Hadoop Hive ou Amazon Redshift.

**Important :** Cette rubrique contient des informations générales. Elle n'explique pas comment préparer les sources de données individuelles. Pour obtenir des instructions détaillées sur les différents types de données, y compris le type big data, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.

### A. Créez une connexion ODBC ou native à chaque base de données qui doit fournir des données utilisateur à IBM Campaign.

Le serveur du programme d'écoute de Campaign doit avoir une connexion ODBC ou native à chaque base de données ou schéma qui contient les tables client utilisateur.

Pour obtenir des instructions, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Pour plus de détails sur les sources de base de données utilisateur prises en charge, voir le document *IBM Enterprise Marketing Management (EMM) Recommended Software Environments and Minimum System Requirements.*

### B. Importez le modèle XML fourni dans IBM Campaign.

IBM Campaign fournit des modèles XML à utiliser comme base pour chaque source de données que vous créez dans IBM Campaign.

Au cours de l'installation, au moins un modèle XML a été importé (SQL, DB2 ou Oracle) pour être utilisé par les tables système IBM Campaign. Si la base de données utilisateur que vous envisagez d'utiliser est du même type, il n'est pas nécessaire de le réimporter. Toutefois, si le modèle dont vous avez besoin n'existe pas dans IBM Campaign, vous devez l'importer. Cette opération ne doit être effectuée qu'une fois pour chaque type de modèle que vous utiliserez. Par exemple, si vous prévoyez d'utiliser plusieurs bases de données Teradata comme source pour IBM Campaign, n'importez le modèle XML Teradata qu'une seule fois. Puis, lors d'une étape ultérieure, vous créerez deux sources de données à partir de ce modèle.

Pour importer un modèle dans IBM Campaign, utilisez l'utilitaire `configTool` :

- `configTool` est dans `<répertoire_Marketing_Platform>/tools/bin`. Pour plus d'informations, faites des recherches dans IBM Knowledge Center ou consultez le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.
- Les modèles XML sont dans `<répertoire_Campaign>/conf`. Chaque fichier de modèle porte un nom qui permet d'identifier sa destination (OracleTemplate.xml, SQLServerTemplate.xml, NetezzaTemplate.xml, et ainsi de suite).

L'exemple suivant importe `OracleTemplate.xml` dans la partition par défaut de Campaign, `partition1`.

**Remarque :** configTool porte l'extension .bat pour Windows et .sh pour Unix.

```
./configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" –f
<répertoire_Campaign>/conf/OracleTemplate.xml
```

## C. Créez et configurez une source de données dans IBM Campaign à partir du modèle XML que vous avez importé.

Dans cette tâche, vous allez créer une nouvelle source de données basée sur un modèle XML, puis vous la configurerez en remplissant le modèle.

Effectuez cette tâche une seule fois pour chaque source de données destinée à fournir des informations à IBM Campaign. Ainsi, si vous avez deux bases de données Teradata (une qui contient des informations de contact et une autre qui contient l'historique des achats), créez deux sources de données distinctes à partir du modèle XML Teradata.

1. Dans IBM Campaign, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
2. Accédez à Campaign | partitions | partition[n] | dataSources.
3. Sélectionnez le modèle de votre choix.
4. Dans la zone **Nouveau**, entrez un nom de source de données qui vous permette d'identifier celle-ci, par exemple **TD_Customers** ou **DB2_Customers**.
5. Ajustez les valeurs des zones de manière à définir les propriétés de configuration de la nouvelle source de données utilisateur.

   Le modèle fournit des valeurs par défaut pour la plupart des propriétés. Cependant certaines n'en ont pas, par exemple : ASMUserForDBCredentials, DSN, SystemTableSchema, OwnerForTableDisplay. Vous devez fournir des valeurs correspondant à votre instance de base de données. En outre, il peut être nécessaire d'ajuster d'autres propriétés en fonction de votre base de données. Pour plus d'informations, voir «Campaign | partitions | partition[n] | dataSources», à la page 263.
6. Enregistrez les modifications.
7. Redémarrez le programme d'écoute de Campaign pour que les modifications prennent effet.

**Remarque :** Si vous avez besoin de modifier les propriétés ultérieurement, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**. Chaque source de données qui a été ajoutée dans IBM Campaign est listée en tant que <nom-source-de-données> sous Campaign | partitions | partition [n] | dataSources.

## D. Mappage des tables dans IBM Campaign pour la nouvelle source de données.

Vous devez mapper les tables utilisateur pour rendre les données accessibles dans les diagrammesCampaign.

Conditions préalables :

- Définissez les niveaux d'audience avant de mapper les tables utilisateurs. Voir Chapitre 6, «Administration des niveaux d'audience», à la page 85.
- Vérifiez que la table utilisateur contient uniquement les types de données pris en charge par Campaign. Voir «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 32.

Pour mapper les tables utilisateur :

1. choisissez **Paramètres** > **Paramètres Campaign** > **Gérer le mappage des tables**. (Ou ouvrez un diagramme en édition et sélectionnez **Admin** > **Tables**.)
2. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur **Afficher les tables utilisateur**.
3. Cliquez sur **Nouvelle table**. La boîte de dialogue Définition de la nouvelle table s'ouvre.
4. Cliquez sur **Suivant**.
5. Sélectionnez **Mapper une table de la base de données sélectionnée**.
6. Sélectionnez la source de données que vous avez créée précédemment, puis cliquez sur **Suivant**.
7. Vous êtes invité à vous connecter à la base de données.
8. Suivez les invites pour mapper la table. Pour obtenir des instructions détaillées, voir «Mappage et démappage des tables utilisateur», à la page 37.

Si vous le souhaitez, stockez le mappage de table dans le catalogue (.cat) pour qu'il soit disponible pour tous les diagrammes. L'utilisation d'un catalogue évite de remapper la même table encore et encore pour chaque diagramme. Les utilisateurs peuvent ouvrir un diagramme en édition, sélectionner **Catalogues des tables stockées** dans le menu **Options**, et charger un catalogue. Ils peuvent alors utiliser les tables utilisateur de leur choix présentes dans le catalogue en tant qu'entrée dans un diagramme (par exemple, en tant qu'entrée du processus Sélection).

## Création de tables utilisateur par le biais d'un processus de sortie

Vous pouvez créer des tables utilisateur en exportant des données depuis un processus de sortie, tel que Instantané, Liste d'appels ou Liste d'adresses électroniques.

### Procédure

1. Lors de l'édition d'un diagramme, ouvrez le processus de sortie à partir duquel vous voulez créer la table utilisateur.
2. Dans la liste **Exporter vers**, sélectionnez **Nouvelle table mappée**. La fenêtre Définition de la nouvelle table s'ouvre.
3. Sélectionnez **Table référentielle**, **Table des dimensions** ou **Table générale**. Généralement, vous pouvez exporter les données vers une nouvelle table référentielle de base dans un fichier à plat ou une base de données existants. Si vous devez lire les données exportées à nouveau dans Campaign, vous devez les exporter sous la forme d'une table référentielle de base.
4. Cliquez sur **Suivant**.
5. Sélectionnez **Créer un fichier** ou **Créer une nouvelle table dans la base de données sélectionnée**.
6. Si vous avez sélectionné **Créer une table dans la base de données sélectionnée** :
   a. sélectionnez la base de données dans laquelle vous voulez créer la table, puis cliquez sur **Suivant**.
   b. Sélectionnez les **zones de table source** à exporter. Vous pouvez sélectionner les zones générées par Campaign, l'identificateur de niveau d'audience et les zones dans la cellule d'entrée. Utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Haut** et **Bas** pour définir et classer les zones dans la liste **Zones de la nouvelle table**.
   c. Cliquez sur **Suivant**.
   d. Indiquez un **Nom de table de base de données** et un **Nom de table IBM Campaign** pour la nouvelle table.
   e. Facultatif : sélectionnez les zones de la nouvelle table et modifiez le **nom de zone IBM Campaign**.
   f. Cliquez sur **Suivant**.
   g. Sélectionnez le **niveau d'audience** de la nouvelle table et définissez la zone de niveau d'audience dans la nouvelle table, puis cliquez sur **Suivant**.
   h. Facultatif : utilisez **Ajouter** pour sélectionner des niveaux d'audience supplémentaires de la nouvelle table, puis cliquez sur **Suivant**.

i. Définissez le profilage pour la nouvelle table. Le profilage permet aux utilisateurs d'afficher et de sélectionner des valeurs de table lors de la modification d'un diagramme ou la construction d'une requête. Reportez-vous à «Configuration du profilage lors de l'association des tables utilisateur», à la page 45.
j. Cliquez sur **Terminer**.

7. Si vous avez sélectionné **Créer un fichier** :
   a. Cliquez sur **Suivant**.
   b. Sélectionnez **Fichiers à plat à largeur fixe** ou **Fichier délimité**, définissez les zones **Paramètres** de manière appropriée et cliquez sur **Suivant**.
   c. Sélectionnez **Zones table source** afin de procéder à l'exportation vers la nouvelle table ou le nouveau fichier. Vous pouvez sélectionner les zones générées par Campaign, l'identificateur de niveau d'audience et les zones dans la cellule d'entrée. Utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Haut** et **Bas** pour définir et classer les zones dans la liste **Zones de la nouvelle table**.
   d. Cliquez sur **Suivant**.
   e. Sélectionnez le **niveau d'audience** de la nouvelle table, définissez la zone de niveau d'audience dans la nouvelle table, puis cliquez sur **Suivant**.
   f. Facultatif : cliquez sur **Ajouter** pour sélectionner des niveaux d'audience de la nouvelle table, puis cliquez sur **Suivant**.
   g. Définissez le profilage pour la nouvelle table. Le profilage permet aux utilisateurs d'afficher et de sélectionner des valeurs de table lors de la modification d'un diagramme ou la construction d'une requête. Reportez-vous à «Configuration du profilage lors de l'association des tables utilisateur», à la page 45.
   h. Cliquez sur **Terminer**.

## Accès aux sources de données utilisateur à partir d'un diagramme

Pour accéder aux données utilisateur à partir d'un diagramme, vérifiez que vous êtes connecté à chaque base de données utilisées en tant que source de données.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en édition, puis cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Sources de base de données**.

   La fenêtre Sources de base de données montre toutes les bases de données utilisateur auxquelles la configuration de Campaign lui permet d'accéder, plus la base de données qui contient les tables système.
2. Pour vous connecter à une base de données, sélectionnez-la et cliquez sur **Connexion**.
3. Cliquez sur **Fermer**.

   Vous pouvez accéder aux tables contenues dans cette base de données. Pour qu'une table puisse être interrogée dans une base de données, elle doit être mappée.

## Types de données pris en charge pour les tables utilisateur

Avant le mappage des tables utilisateur dans Campaign, vérifiez que vos tables utilisent uniquement les types de données pris en charge pour chaque base de données prise en charge. Les types de données qui ne sont pas répertoriés ici ne sont pas pris en charge.

**Remarque :** Une colonne de type DATE, DATETIME ou TIMESTAMP dans une table, lorsqu'elle est mappée dans un graphique IBM Campaign, apparaît comme étant de type TEXT avec le format DATE, DATETIME ou TIMESTAMP stocké entre crochets (par exemple, [DELIM_D_M_Y] ou [DT_DELIM_D_M_Y]). Bien que son type de données dans le mappage de table du diagramme soit affiché comme étant TEXT, l'application connaît le format et le gère en conséquence. Ne mappez pas les

colonnes de ces trois types ou d'un type lié à la date ou à l'heure en tant que colonne ID Audience à un niveau d'audience TEXT. Le mappage de colonnes de type date au niveau d'audience TEXT n'est pas autorisé.

### Types de données Amazon Redshift

BIGINT
CHAR
DATE
DECIMAL
DOUBLE PRECISION
INTEGER
REAL
SMALLINT
VARCHAR

### Types de données d'Apache Hadoop Hive

BIGINT
CHAR
DATE
DECIMAL
DOUBLE
FLOAT
INT
SMALLINT
STRING
TIMESTAMP
TINYINT
VARCHAR

### Types de données de DB2*

bigint
char
date
decimal
double
float
int
numeric
real
smallint
timestamp
varchar

*comprend IBM dashDB et IBM DB2 BLU.

### Types de données HP Vertica

Tous les types de données de base (standard).

### Types de données Netezza

bigint
byteint

char(n) [1]
date
float(p)
int
nchar(n) [2]
numeric(p, s)
nvarchar(n) [2]
smallint
timestamp
varchar(n) [1]

[1] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec `nchar` ou `nvarchar`.

[2] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec `char` ou `varchar`.

## Types de données Oracle

DATE
FLOAT (p)
NUMBER [ (p , s) ] [1]
TIMESTAMP
VARCHAR2(size BYTE)

[1] La précision est requise pour NUMBER sauf si vous définissez correctement la propriété de source de données **Campaign** > **partitions** > **partition[n]** > **dataSources** > **[nom_source_données]** > **UseSQLToRetrieveSchema** sur TRUE. Si vous n'indiquez pas de précision et que vous ne définissez pas **UseSQLToRetrieveSchema** sur TRUE, Campaign suppose que les valeurs peuvent être stockées dans un type de données contenu une précision de 15 chiffres. Cela peut poser un problème pour les zones qui contiennent des valeurs dont la précision dépasse 15 chiffres car la précision est perdue lorsque la valeur est intégrée dans Campaign.

## Types de données SQL Server

bigint
bit
char(n) [1]
datetime
decimal
float
int
nchar [2]
numeric
nvarchar(n) [2, 3]
real
smallint
texte
tinyint
varchar(n) [1]

[1] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec `nchar` ou `nvarchar`.

[2] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec `char` ou `varchar`.

[3] `nvarchar(n)` est pris en charge, mais `nvarchar(max)` ne l'est pas.

### Types de données Teradata

bigint
byteint
char
date
decimal
float
int
numeric
smallint
timestamp
varchar

## Utilisation des sources de données utilisateur Amazon Redshift avec IBM Campaign

IBM Campaign prend en charge les sources de données utilisateur Amazon Redshift. Redshift n'est pas pris en charge pour les tables système.

L'intégration est obtenue en utilisant le pilote ODBC PostgreSQL pour la connectivité ODBC et SQL et en configurant le modèle `PostgreSQL` dans Campaign pour chaque source de données.

- Pour obtenir des instructions sur la configuration initiale, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.
- Les informations sur les paramètres de configuration figurent dans le manuel *IBMCampaign - Guide d'administration*.
- Pour plus d'informations sur les versions prises en charge, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Pour obtenir des informations sur Amazon Redshift, voir http://aws.amazon.com/redshift/.

## Utilisation de sources de données big data Hadoop avec Hive avec Campaign

IBM Campaign permet l'utilisation des implémentations Hive d'Apache Hadoop comme sources de données utilisateur.

Si votre système est configuré pour prendre en charge un système big data Hadoop avec Hive, vous disposez des fonctions suivantes :

- **Importer des données dans Campaign**: Utilisez votre système big data Hadoop avec Hive comme source de données pour IBM Campaign. Par exemple, vous pouvez créer un diagramme de campagne marketing qui utilise les données des comptes provenant de votre instance big data pour cibler les clients avec certains types de compte et solde. Pour obtenir des instructions sur la configuration initiale, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.
- **Exporter des données de Campaign** : Envoyez des données depuis IBM Campaign vers votre système big data Hadoop utilisant Hive. Vous pouvez créer un diagramme de campagne marketing important les données utilisateur d'une ou de plusieurs autres sources de données, telles que des bases de données DB2 ou Oracle. Utilisez le diagramme Campaign pour créer un segment de marché, puis à l'aide du processus Instantané du diagramme, réexportez le segment dans votre instance big data. La configuration de l'exportation vers Hive est expliquée dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.
- Vous pouvez **créer des tables temporaires pour l'optimisation en base de données**. L'utilisation de la fonction d'optimisation en base de données de IBM Campaign peut améliorer les performances de diagrammes. Lorsque l'optimisation en base de données est active, le traitement est effectué sur le

serveur de base de données et la sortie est stocké dans des tables temporaires sur ce serveur, chaque fois que cela est possible. Pour plus d'informations, lisez les informations concernant **useInDbOptimization**.

## Exportation des données de Campaign vers un système Hadoop avec Hive

Vous pouvez envoyer des données depuis IBM Campaign vers votre système big data Hadoop utilisant Hive.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour envoyer des données depuis Campaign vers un système big data Hadoop avec Hive, créez un diagramme important les données utilisateur d'une ou de plusieurs sources, telles que les bases de données DB2 et Oracle. Configurez le processus Instantané dans un diagramme pour exporter les données vers votre instance big data. Lors de l'exécution du diagramme, les données de l'instantané sont exportées vers la base de données Hive.

Les paramètres de configuration d'IBM Campaign pour la source de données Hive déterminent la manière dont les données sont transférées de Campaign vers Hive.

### Procédure

1. Un administrateur doit configurer la source de données Hive (dans Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources) pour entrer les commandes SCP et SSH requises :
   - La valeur de **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** utilise SCP pour copier les données depuis IBM Campaign vers un dossier temporaire nommé `/tmp` sur le système Hadoop avec Hive. L'emplacement doit s'appeler `/tmp` et doit être sur le serveur Hive (dans le système de fichiers, non dans l'emplacement HDFS). Cette valeur doit définir la commande SCP, ou appeler un script qui la contient. Voir les deux exemples ci-dessous.
   - La valeur de **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd** doit spécifier la commande SSH "rm" pour retirer le fichier de données temporaire après son chargement dans Hive.

   Pour prendre en charge cette fonctionnalité, SSH doit être configuré sur le serveur Campaign du programme d'écoute. Pour obtenir des instructions, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.
2. Configurez le processus Instantané dans un diagramme de manière à obtenir des données en entrée d'une ou de plusieurs sources et les exporter dans votre base de données Hive. Concevez le diagramme comme vous le feriez normalement, en y incluant tous les processus souhaités (Sélection et Fusion, par exemple).
3. Exécutez le diagramme.

   L'ensemble du jeu de données est exporté dans un fichier de données temporaire dans <répertoire_Campaign>/partitions/partition[n]/tmp. Le fichier temporaire est copié sur le serveur Hive à l'aide de **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** et les données sont chargées dans une table Hive. Le fichier temporaire est supprimé du serveur Hive à l'aide de **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd**.

### Exemple

**Exemple 1 : Configuration de l'exportation vers MapR**: Cet exemple montre IBM Campaign configuré pour l'exportation vers MapR, avec une source de données nommée Hive_MapR. **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** utilise SCP pour copier le fichier de données depuis la machine locale qui exécute IBM Campaign vers un répertoire temporaire de la machine distante qui exécute le serveur Hive (la machine MapR). **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd** utilise la commande SSH rm pour retirer le fichier.

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_MapR | LoaderPreLoadDataFileCopyCmd = scp <FICHIER DE DONNEES> mapr@example.company.com/tmp

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_MapR | LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd = ssh mapr@example.company.com "rm/tmp/<FICHIER DE DONNEES>"

**Exemple 2 : Configuration de l'exportation vers Cloudera à l'aide d'un script** : L'utilisation d'un script peut permettre d'éviter les problèmes de droits d'accès au fichier. En cas de problèmes de droits d'accès au fichier, la commande LOAD ne peut pas accéder au fichier de données et la commande échoue. Pour éviter ce type de problème, vous pouvez écrire votre propre script de ligne de commande ou de shell pour copier le fichier de données par SCP sur Hive et mettre à jour les droits d'accès du fichier de données. L'exemple suivant montre IBM Campaign configuré pour utiliser un script pour l'exportation vers Cloudera. **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** appelle un script qui utilise SCP pour copier le fichier de données de la machine locale exécutant IBM Campaign vers un répertoire temporaire sur la machine distante Cloudera. **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd** retire le fichier.

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_Cloudera | LoaderPreLoadDataFileCopyCmd = /opt/IBM/CampaignBD/Campaign/bin/copyToHadoop.sh <FICHIER DE DONNEES>

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_Cloudera | LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd = ssh cloudera@example.company.com "rm /tmp/<FICHIER DE DONNEES>"

Ci-dessous figure le script qui est appelé par **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** :

```
copyToHadoop.sh:
#!/bin/sh
scp $1 cloudera@example.company.com:/tmp
ssh cloudera@example.company.com "chmod 0666 /tmp/'basename $1'"
```

Le script est sur la machine du programme d'écoute de IBM Campaign. Il exécute la commande SCP en tant qu'utilisateur "cloudera" sur le serveur de destination (example.company.com) pour copier le fichier dans le répertoire tmp. La commande SSH se connecte avec le même utilisateur pour que les droits d'accès soient valides pour les processus de chargement et de suppression qui vont suivre.

### Conformité au langage de requête Hive

Les recommandations suivantes s'appliquent lorsque des sources de données big data Hive sont intégrées à IBM Campaign.

Apache Hive dispose de son propre langage de requête appelé HiveQL (ou HQL). Bien que basé sur SQL, HiveQL ne suit pas strictement l'ensemble du standard SQL-92. HiveQL comprend des extensions qui ne sont pas dans SQL, notamment les insertions multitables et la création de table lors de la sélection, mais n'offre qu'un support de base pour les indexes. De plus, HiveQL ne prend pas en charge les transactions et les vues matérialisées, et ne prend en charge les sous-requêtes que de façon très limitée.

C'est pourquoi les instructions suivantes s'appliquent lors de l'utilisation de sources de données big data Hive avec Campaign :

- Le code SQL doit être conforme à HiveQL.
- Si vous écrivez des requêtes en SQL brutes pour les utiliser dans IBM Campaign, vérifiez qu'elles fonctionnent avec Hive.
- L'utilisation de plusieurs instructions SQL pour les requêtes en SQL brutes n'est pas prise en charge.
- Il peut être nécessaire de modifier les requêtes existantes pour Hive si vous utilisez du SQL brut dans les processus, les macros personnalisées ou les zones dérivées d'IBM Campaign.

## Mappage et démappage des tables utilisateur

Les tables utilisateur contiennent des données client destinées aux diagrammes de campagne marketing. Pour y être disponibles, elles doivent être mappées dans IBM Campaign.

Vous pouvez mapper, démapper et remapper des tables utilisateur en sélectionnant **Paramètre** > **Paramètres de Campaign** > **Gérer les mappages de table**. Ou bien, vous modifiez un diagramme, sélectionnez **Admin** > **Tables**. Vous pouvez également mapper des tables utilisateur lorsque vous configurez un processus Sélection dans un diagramme.

Avant de mapper les tables utilisateur :

- Vérifiez que les tables utilisateur contiennent uniquement des types de données pris en charge par Campaign. Voir «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 32.
- Définissez les niveaux d'audience, car vous devez en sélectionner un pendant le processus de mappage des tables utilisateur. Voir Chapitre 6, «Administration des niveaux d'audience», à la page 85.

Après avoir mappé les tables utilisateur, vous pouvez stocker les mappages dans des catalogues de tables en vue de leur réutilisation.

## Instructions de dénomination pour le mappage des tables utilisateur

Suivez les instructions ci-dessous lorsque vous créez des noms de table et de zone mappées.

- N'insérez pas d'espace dans les noms.
- Un nom doit commencer par un caractère alphabétique
- N'utilisez pas de caractères non autorisés. Pour plus d'informations sur les caractères non pris en charge et les restrictions de dénomination pour les objets Campaign, voir Annexe A, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 385.
- N'utilisez pas de noms de fonction ou de mots clés du langage de macro IBM pour les en-têtes de colonne des tables mappées depuis une base de données ou un fichier à plat. Ces mots réservés peuvent provoquer des erreurs s'ils sont utilisés dans les en-têtes de colonne des tables mappées. Pour plus d'informations sur ces mots réservés, voir le document *IBM Macros for IBM EMM User's Guide*.
- Les noms de zone ne sont pas sensibles à la casse. Si une zone été mappée, vous pouvez changer la casse dans le nom de zone sans affecter le mappage.

## Association d'une table référentielle de base à une table de base de données existante

Associez une nouvelle table référentielle de base pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes. Vous pouvez associer une nouvelle table référentielle de base à une table de base de données existante.

### Avant de commencer

Avant d'associer une table utilisateur, vérifiez que la table utilise uniquement les types de données que Campaign prend en charge.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes pour ouvrir la boîte de dialogue **Nouvelle définition de table - Sélectionner le type de table** :
   - Si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables** ou
   - Si vous modifiez un diagramme, configurez un processus de sélection ou
   - sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, puis cliquez sur **Gérer les mappages de table**.

   **Remarque :** Lorsque vous accédez à l'assistant de mappage de table à partir d'un processus de sélection, les options Table des dimensions et Table générale ne sont pas répertoriées.
2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper une table de base de données sélectionnée**, sélectionnez le nom de la source de données, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Sélectionnez la table à associer dans la liste **Table source**.

Les tables sont répertoriées dans l'ordre alphabétique par <*propriétaire*>.<*nom_table*>. Si la table que vous recherchez est absente, vérifiez que la source de données est configurée pour filtrer des entrées de table spécifiques.

Les zones source de la table sélectionnée sont associées automatiquement à des zones de la table référentielle de base que vous créez. Pour changer les mappages automatiques, sélectionnez des zones dans la liste **Zones table source** ou **Zones de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance.

Vous pouvez cliquer sur la colonne **Nom de la zone** dans la section **Zones de la nouvelle table** pour trier automatiquement les noms de colonne dans l'ordre alphabétique croissant (ou décroissant).

5. Cliquez sur **Suivant**.
6. Eventuellement, vous pouvez changer le nom que Campaign utilisera pour la table référentielle de base, et ses champs, en utilisant un nom plus convivial.
   a. Pour changer le nom de la table référentielle de base, modifiez le nom dans la zone **Nom de la table IBM Campaign**.
   b. Pour changer le nom d'une zone, sélectionnez le nom de la zone dans la liste **Zones de la nouvelle table** et modifiez le texte dans la zone **Nom de la zone IBM Campaign**.
7. Cliquez sur **Suivant**.
8. Sélectionnez un niveau d'audience dans la liste. La liste **Zones de niveau d'audience** est automatiquement renseignée avec les zones requises pour définir le niveau d'audience sélectionné. Vous devez établir une correspondance entre une ou plusieurs zones de la nouvelle table de base et chaque clé requise.
9. Si chaque ID d'audience unique apparaît une seule fois dans la table de base en cours, sélectionnez **Ce niveau d'audience est normalisé dans cette table**. Il est important de paramétrer cette option correctement pour que les options d'un processus **d'audience** soient configurées de façon appropriée. Si vous ne connaissez pas le paramétrage, laissez cette option décochée.
10. Cliquez sur **Suivant**.
11. (Facultatif) Dans l'écran **Indiquer les niveaux d'audience supplémentaires**, définissez un ou plusieurs niveaux d'audience supplémentaires contenus dans la table référentielle de base. L'ajout de niveaux d'audience supplémentaires permet aux utilisateurs de se servir de cette table comme d'une "table alternative" pour effectuer des traductions d'un niveau d'audience à l'autre à l'aide du processus **d'audience** dans un diagramme.
    a. Cliquez sur **Ajouter**.
    b. Sélectionnez le **Nom du niveau d'audience**.
    c. Pour chaque **Référentiel**, faites correspondre la ou les zones appropriées de la table de base avec la ou les clés correspondantes du niveau d'audience.
    d. Si chaque ID d'audience unique apparaît une seule fois dans la table de base en cours, sélectionnez **Ce niveau d'audience est normalisé dans cette table**.
    e. Cliquez sur **OK**.
    f. Répétez les étapes a à e pour chaque niveau d'audience que vous souhaitez ajouter pour la table de base, puis cliquez sur **Suivant**.
12. Si le catalogue de tables actif contient des tables de dimensions, la fenêtre Indiquer la relation avec les tables de dimensions s'ouvre :
    a. Cochez la case située à gauche d'une table des dimensions quelconque liée à la table référentielle que vous créez.
    b. Pour chaque table des dimensions liée, dans la liste **Zones de clés de la nouvelle table à utiliser**, sélectionnez une zone dans la table référentielle pour la faire correspondre à chaque clé répertoriée dans la liste **Zones de clés de la table des dimensions**, puis cliquez sur **Suivant**.
13. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.

14. Cliquez sur **Terminer**.

### Résultats

Vous venez de créer la table référentielle basée sur une table de base de données existante. La nouvelle table de base fait partie du catalogue de tables en cours, que vous pouvez administrer à l'aide du manager de tables.

## Mappage d'une table référentielle de base à un fichier à plat à longueur fixe existant

Mappez une nouvelle table référentielle de base pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes. Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle de base à un fichier à plat à largeur fixe existant sur le serveur Campaign dans la partition. Le fichier doit se trouver sous la racine de la partition.

### Avant de commencer

Avant de mapper un table utilisateur, vérifiez que la table utilise uniquement les types de données que Campaign prend en charge.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes pour ouvrir la boîte de dialogue **Nouvelle définition de table - Sélectionner le type de table** :
   - Si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables** ou
   - Si vous modifiez un diagramme, configurez un processus Sélection ou
   - sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, puis cliquez sur **Gérer les mappages de table**.
2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Conservez la valeur par défaut **Type de fichier Fichier à plat à largeur fixe**.
5. Dans cette section, cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **fichier source** dans le répertoire racine de la partition de la campagne. Campaign remplit automatiquement la zone **Fichier de dictionnaire** avec les mêmes chemin et nom de fichier, sauf l'extension **.dct**. Vous pouvez remplacer cette entrée, le cas échéant.

## Association d'une table référentielle de base à un fichier délimité existant

Associez une table référentielle de base pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes. Vous pouvez associer une nouvelle table référentielle de base à un fichier délimité existant sur le serveur Campaign dans la partition. Le fichier droit se trouver sous la racine de la partition.

### Avant de commencer

Avant d'associer une table utilisateur, vérifiez que la table utilise uniquement les types de données que Campaign prend en charge.

**Important :** Campaign ne permet pas d'utiliser des guillemets doubles (") dans les entrées de zone des fichiers délimités. Si des entrées de zone contiennent des guillemets doubles, remplacez-les par un autre caractère avant d'associer une table au fichier.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes pour ouvrir la boîte de dialogue **Nouvelle définition de table - Sélectionner le type de table** :
   - si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables**, ou
   - Si vous modifiez un diagramme, configurez un processus de sélection ou

- sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, puis cliquez sur **Gérer les mappages de tables**.

2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Pour **Type de fichier**, sélectionnez **Fichier délimité**.
5. Dans la section Paramètres de la fenêtre, cochez la case **La première ligne de données contient le nom des zones** si vous voulez utiliser automatiquement la première ligne de données pour définir les zones de la table de base. Vous pouvez remplacer ces valeurs plus tard.
6. Sélectionnez un **Délimiteur de zone** pour indiquer le caractère qui sépare chaque zone sur une ligne de données : **TABULATION**, **VIRGULE** ou **ESPACE**.
7. Sélectionnez le **qualificateur** utilisé pour indiquer le mode de délimitation des chaînes dans le fichier : **Aucun**, **Guillemet simple** ou **Guillemet double**.

   Ce paramètre est important si vous disposez d'un fichier délimité par un espace avec des espaces dans les entrées de zone. Par exemple, s'il existe une ligne de données telle que celle-ci : `"John Smith" "100 Main Street"`, définissez le délimiteur de zone sur **Espace** et définissez l'identificateur de texte sur **Guillemet double** afin que l'enregistrement soit analysé comme comportant deux zones (nom et adresse).
8. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **fichier source** dans le répertoire de la partition y.
9. Définissez les zones de la nouvelle table :

   Utilisez les boutons **Ajouter** et **Supprimer** pour indiquer quelles **Zones table source** inclure dans la nouvelle table. Par défaut, toutes les zones du fichier sont répertoriées.

   Utilisez les boutons **Monter** et **Descendre** pour ajuster l'ordre des zones. Cliquez sur la colonne **Nom de la zone** dans la section **Zones de la nouvelle table** pour trier automatiquement les noms par ordre alphabétique en ordre croissant ou décroissant.

   Vous pouvez ajuster le type (numérique ou texte) et la largeur de la zone ; ceux-ci seront automatiquement détectés en fonction du paramètre de configuration **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Par exemple, si les ID sont détectés comme comportant 2 caractères, mais que vous savez qu'ils peuvent en comporter jusqu'à 5, passez la valeur à 5.

   **Important :** Si la valeur de largeur est trop basse, une erreur peut se produire.
10. Cliquez sur **Suivant**.
11. Acceptez les paramètres par défaut sur l'écran **Indiquer le nom de la table et les infos liées aux zones** ou modifier la zone **Nom de la zone IBM Campaign** pour changer le nom de la table tel qu'il apparaîtra dans Campaign. Vous pouvez également remplacer le **Nom de la zone IBM Campaign** mappé à chaque nom de zone source en sélectionnant le nom de zone et en modifiant le texte dans la zone de texte **Nom de la zone IBM Campaign** dans la section **Editer les infos de la zone sélectionnée**.
12. Cliquez sur **Suivant**.
13. Dans l'écran **Indiquer le niveau d'audience de la table sélectionnée, puis lui affecter des ID**, sélectionnez un **niveau d'audience** dans la liste. La liste des **zones de niveau d'audience** est remplie automatiquement. Vous devez sélectionner une zone dans la nouvelle table qui correspond à la clé de chaque entrée listée.
14. Cliquez sur **Suivant**. L'écran de définition de niveaux d'audience supplémentaires s'affiche.
15. En option, vous pouvez spécifier un ou plusieurs niveaux d'audience supplémentaires contenus dans la table référentielle. L'ajout de niveaux d'audience supplémentaires permet aux utilisateurs de se servir de cette table comme d'une "table alternative" pour effectuer des traductions d'un niveau d'audience à l'autre à l'aide du processus **d'audience** dans un diagramme.
    a. Cliquez sur **Ajouter**.
    b. Sélectionnez le **Nom du niveau d'audience**.
    c. Pour chaque **Référentiel**, faites correspondre la ou les zones appropriées de la table de base avec la ou les clés correspondantes du niveau d'audience.

d. Si chaque ID d'audience unique apparaît au plus une fois dans la table de base en cours, cochez **Ce niveau d'audience est normalisé dans cette table**.
e. Cliquez sur **OK**.
f. Répétez les étapes a à e pour chaque niveau d'audience à ajouter pour la table de base, puis cliquez sur **Suivant**.

16. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
17. Cliquez sur **Terminer**.

### Résultats

Vous venez de créer une table référentielle reposant sur un fichier existant. La nouvelle table de base fait partie du catalogue de tables en cours, que vous pouvez administrer à l'aide du manager de tables.

## Mappage des tables de dimension

Mappez une nouvelle table de dimension pour que les données qui étendent d'autres données d'une table de base, comme des caractéristiques socio-démographiques basées sur des codes postaux, soient disponibles aux processus dans les diagrammes.

### Avant de commencer

Avant de mapper un table utilisateur, vérifiez que la table utilise uniquement les types de données que Campaign prend en charge.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les tables de dimension doivent être mappées à un table de base de données. En outre, les tables de dimension doivent être associées à une ou plusieurs tables de base mappées aux tables dans la même source de données IBM (à savoir, la même base de données). En définissant la table de dimension, vous pouvez définir les conditions de jointure entre les tables de base et de dimension.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes pour ouvrir la boîte de dialogue **Nouvelle définition de table - Sélectionner le type de table** :
   - Si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables** ou
   - sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, puis cliquez sur **Gérer les mappages de table**.

   **Remarque :** Il n'est pas possible de mapper une table des dimensions à partir d'un processus Sélection.
2. Sélectionnez **Table des dimensions**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez la table à mapper dans la liste **Table source**.

   Les zones source de la table sélectionnée sont associées automatiquement aux zones de la table de dimension que vous créez. Pour changer les sélections par défaut, sélectionnez des zones dans la liste **Zones table source** ou **Zones de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance, puis cliquez sur **Suivant**.

   **Remarque :** Vous pouvez cliquer sur la colonne Nom de la zone dans la section Zones de la nouvelle table pour trier automatiquement par ordre alphabétique croissant ou décroissant les noms de colonne.
4. (Facultatif) Changez le nom que Campaign utilisera pour la table des dimensions et ses zones.

a. Pour changer le nom de table, utilisez la zone **IBM CampaignNom de table**.
b. Pour changer un nom de la zone, sélectionnez le mappage dans la liste **Zones de la nouvelle table** et éditez le texte dans la zone **IBM CampaignNom de la zone**, puis cliquez sur **Suivant**.

5. Spécifiez la ou les clés de la table des dimensions et le type de jointure qui sera utilisé entre la table et les tables référentielles.
6. Sélectionnez une ou plusieurs clés dans la liste **Zones clés**.
7. Cochez la case **Les zones clés sont normalisées dans cette table**, si tel est votre souhait.
8. Sélectionnez **Type de jointure table**, puis cliquez sur **Suivant**.
   - L'option **Toujours utiliser jointure interne** utilise toujours une jointure interne entre la table de base et la table de dimension, en retournant uniquement les ID d'audience de la table de base qui apparaissent dans la table de dimension.
   - L'option **Toujours utiliser jointure externe** effectuera toujours une jointure externe entre la table de base et la table des dimensions (les résultats sont optimisés si la table des dimensions ne contient pas au moins une ligne pour chaque ID de niveau d'audience dans la table de base).
   - Le paramètres par défaut **auto** utilisent une jointure interne dans les processus Sélection et Segment, et une jointure externe dans les processus de sortie (Instantané, Liste d'adresses électroniques et Liste des appels). En général, ce paramètre fournit le comportement souhaité lorsque des valeurs de la table des dimensions sont requises pour les critères de sélection, mais des valeurs NULL devraient être générées pour les ID de niveau d'audience manquants de toutes les zones de table de dimension qui sont sorties.
9. S'il existe des tables référentielles, l'écran Indiquer la relation avec les tables de base s'ouvre. Cochez la case située à gauche d'une table référentielle quelconque associée à la table des dimensions que vous créez. Indiquez les zones de jointure, puis cliquez sur **Suivant**.
10. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
11. Cliquez sur **Terminer**.

### Résultats

Vous venez de créer la table des dimensions. Maintenant, les données peuvent être utilisées dans les processus de diagramme.

## Association d'une table générale à une table de base de données

Vous pouvez associer une nouvelle table générale à une table de base de données existante. Vous pouvez mapper une nouvelle table générale afin d'exporter des données Campaign exploitables par d'autres applications.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes pour ouvrir la boîte de dialogue **Nouvelle définition de table - Sélectionner le type de table** :
   - si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables**, ou
   - sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, puis cliquez sur **Gérer les mappages de table**.
2. Sélectionnez **Table générale**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper une table de base de données sélectionnée**, sélectionnez le nom de la base de données client, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste **Table source**.

   Les zones source de la table sélectionnée sont mappées automatiquement vers les nouvelles zones de table de la table générale que vous créez. Pour changer les mappages automatiques, sélectionnez des zones dans la liste **Zones table source** ou **Zones de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance, puis cliquez sur **Suivant**.

5. (Facultatif) Changez le nom que Campaign utilisera pour la table générale et ses zones.

   Pour changer le nom de table, utilisez la zone **IBM CampaignNom de table**.

   Pour modifier un nom de zone, sélectionnez le mappage dans la liste **Zones de la nouvelle table** et éditez le texte dans la zone **Nom de la zone IBM Campaign**.
6. Cliquez sur **Terminer**.

   Vous venez de créer la table générale basée sur une table de base de données.

## Association d'une table générale à un fichier

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale afin d'exporter des données Campaign exploitables par d'autres applications.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes pour ouvrir la boîte de dialogue **Nouvelle définition de table - Sélectionner le type de table** :
   - Si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables**, ou
   - sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, puis cliquez sur **Gérer les mappages de table**.
2. Sélectionnez **Table générale**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Pour associer la table à un fichier de plat à largeur fixe :
   a. Conservez la sélection du **Type de fichier** par défaut.
   b. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **Fichier source**. Campaign remplit automatiquement la zone **Fichier de dictionnaire** avec les mêmes chemin et nom de fichier, sauf l'extension **.dct**. Vous pouvez remplacer cette entrée, le cas échéant.
5. Pour associer la table à un fichier délimité :
   a. Sélectionnez **Fichier délimité** pour le **Type de fichier**.
   b. Cochez la case **La première ligne de données contient le nom des zones** si tel est votre choix.
   c. Sélectionnez un **Délimiteur de zone** pour indiquer le caractère qui sépare chaque zone sur une ligne de données : **TABULATION**, **VIRGULE** ou **ESPACE**.
   d. Sélectionnez l'**Identificateur de texte** utilisé pour indiquer le mode de délimitation des chaînes dans le fichier : **Aucun**, **Guillemet simple** ou **Guillemet double**.
   e. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **Fichier source**, puis cliquez sur **Suivant**. La fenêtre Indiquer les zones de la nouvelle table s'ouvre.
6. Indiquez les zones à utiliser dans la nouvelle table. Par défaut, toutes les zones du fichier sont répertoriées.

   Utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** afin de spécifier les **Zones table source** inclus dans la nouvelle table et leur ordre.

   Vous pouvez ajuster le type (numérique ou texte) et la largeur de la zone ; ceux-ci seront automatiquement détectés en fonction du paramètre de configuration **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Par exemple, si les ID sont détectés comme comportant 2 caractères, mais que vous savez qu'ils peuvent en comporter jusqu'à 5, passez la valeur à 5.

   **Important :** Si la valeur de largeur est trop basse, une erreur peut se produire.

   **Remarque :** Lorsque vous exportez des données vers un fichier à plat à largeur fixe sur le disque, vous pouvez remplacer les longueurs de la zone prédéfinies en éditant le dictionnaire de données pour ce fichier.
7. Cliquez sur **Suivant**.

   La fenêtre **Indiquer le nom de la table et les infos liées aux zones** s'ouvre.

8. Acceptez les valeurs par défaut ou éditez la zone **Nom de la table IBM Campaign** afin d'attribuer à la table le nom qui doit apparaître dans Campaign ; modifiez ensuite les noms de zone IBM Campaign qui sont mappés aux noms de zone source.
9. Cliquez sur **Terminer**.

### Résultats

Vous avez créé une table générale en fonction d'un fichier.

## Configuration du profilage lors de l'association des tables utilisateur

Lorsque vous associez une table utilisateur, vous pouvez précalculer les valeurs et les fréquences des comptages de zones spécifiques ou bien vous pouvez laisser les utilisateurs exécuter le profilage des données en temps réel dans la table référentielle de base.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le profilage permet aux utilisateurs, lors de l'édition d'un diagramme, d'afficher les valeurs d'une table sans avoir à visualiser les données brutes, et sélectionner aisément des valeurs valides lors de la génération d'une requête. Les profils précalculés fournissent un accès rapide aux valeurs et nombres de zones spécifiques sans qu'il soit nécessaire d'interroger la base de données. Le profilage en temps réel fournit un accès aux données les plus à jour et peut s'avérer utile si votre base de données est souvent actualisée. Si vous précalculez les profils, vous pouvez contrôler leur fréquence de régénération.

Vous pouvez choisir de précalculer les profils et d'autoriser les utilisateurs à profiler dynamiquement en temps réel, ou de désactiver le profilage en temps réel et forcer les utilisateurs à toujours utiliser les profils précalculés.

### Procédure

1. Lors de l'association d'une table utilisateur, cochez les zones pour lesquelles vous voulez que Campaign précalculer des valeurs et des fréquences de comptage.

   Par défaut Campaign stocke les profils précalculés dans la catégorie `Campaign > partitions > partition[n] > profil` sous `data source_table name_field name`.
2. Si vous disposez de valeurs et de comptages distincts dans une table de base de données distincte que doit utiliser Campaign, cliquez sur **Configurer les sources de données**. Sélectionnez **Données prédéfinie dans une table**, choisissez le nom de la table et la zone contenant les valeurs, puis la zone contenant les comptages. Cliquez sur **OK**.
3. Cochez **Permettre le profilage en temps réel** pour que have Campaign mettent à jour ses enregistrements des valeurs pour les zones sélectionnées en temps réel. Cette option permet aux utilisateurs d'éditer les valeurs en cours de ces zones. Cependant, une requête de base de données est également nécessaire chaque fois qu'un utilisateur clique sur **Profil**, ce qui peut affecter les performances.

   **Remarque :** L'activation ou la désactivation de l'option **Permettre analyse en temps réel** s'applique à toutes les zones de table, pas seulement à celles sélectionnées.

   Si vous désactivez le profilage en temps réel et ne précisez pas d'autre méthode pour les profils prégénérés, les utilisateurs ne pourront pas afficher les valeurs ou les nombres des zones de cette table.

   Si vous désactivez le profilage en temps réel et fournissez des profils précalculés pour une ou plusieurs zones, les utilisateurs pourront accéder aux profils précalculés de la table complète. En revanche, ils ne pourront pas analyser uniquement les valeurs de la cible source d'un processus.

   Dans une optique d'optimisation de la flexibilité, vous devez autoriser le profilage en temps réel.

## Remappage des tables utilisateur

Vous pouvez remapper une table utilisateur à tout moment

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez remapper une table utilisateur pour les opérations suivantes :

- Suppression des zones inutiles en vue de simplifier l'utilisation d'une table.
- Ajout de nouvelles zones à mettre à disposition.
- Changement de nom de la table ou de ses zones.
- Ajout d'un niveau de niveau d'audience.
- Changement des caractéristiques de profilage.

Si vous supprimez une zone référencée dans un diagramme ou changez le nom de la table ou des zones référencées, vous déconfigurez le diagramme. Il vous faut alors éditer manuellement chaque processus dans lequel la table est utilisée pour corriger les références.

Le remappage d'une table utilisateur change uniquement le mappage de table local du diagramme en cours. Pour enregistrer le mappage des tables mis à jour dans le catalogue de tables, vous devez enregistrer le catalogue de tables. Une fois enregistré dans le catalogue de tables, un diagramme qui utilise ou importe le catalogue voit les changements.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes :
   - Si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables** ou
   - choisissez **Paramètres** > **Paramètres Campaign** > **Gérer le mappage des tables**.
2. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur **Afficher les tables utilisateur**.
3. Sélectionnez la table mappée que vous voulez remapper.
4. Cliquez **Remapper**.
5. Exécutez les mêmes étapes que celles du mappage d'une table.

## Annulation du mappage des tables

Vous pouvez démapper une table utilisateur à tout moment. Le démappage d'une table utilisateur entraîne également la déconfiguration des processus du diagramme en cours faisant référence à cette table utilisateur. Toutefois, l'annulation du mappage d'une table ne supprime pas les données sous-jacentes d'origine ni n'affecte les autres diagrammes.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Important :** Vous ne pouvez pas annuler ce processus. Pour restaurer une table démappée, vous devez la mapper comme si c'était la première fois ou importer un catalogue de tables stockées contenant la définition de la table mappée. Si vous n'êtes pas certain de vouloir supprimer le mappage d'une table définitivement, vous pouvez toujours enregistrer les mappages de table en cours dans un catalogue de tables afin de pouvoir restaurer la table ultérieurement en cas de besoin.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes suivantes :
   - Si vous modifiez un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Tables** ou
   - choisissez **Paramètres** > **Paramètres Campaign** > **Gérer le mappage des tables**.
2. Sélectionnez la table à démapper.
3. Cliquez sur **Supprimer le mappage de la table**. Vous êtes invité à confirmer le démappage.
4. Cliquez sur **OK** pour supprimer le mappage de la table.

## Administration des tables système

Les administrateurs de IBM Campaign peuvent effectuer les tâches suivantes sur les tables système.

## Mappage ou remappage des tables système

La plupart des tables système sont mappées automatiquement lors de l'installation et de la configuration initiales si vous avez utilisé la source de données de table système `UA_SYSTEM_TABLES`. Soyez prudent lorsque vous mappez les tables systèmes de IBM Campaign car elles contiennent des données applicatives.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour des informations importantes sur le mappage des tables système, voir la documentation d'installation. De brèves instructions sont fournies ci-dessous pour plus de commodité.

**Important :** Ne procédez pas au mappage ou au remappage des tables système lorsque les utilisateurs utilisent Campaign.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables système**.
4. Sélectionnez la table à mapper dans la liste **Table système IBM Campaign** et cliquez deux fois dessus ou cliquez sur **Mapper la table** ou **Remapper la table**.

   La boîte de dialogue Sélectionner la base de données source et fusionner les zones requises s'affiche.
5. Si la table n'est pas automatiquement sélectionnée dans la liste **Table source**, sélectionnez-la. Les entrées sont classées par ordre alphabétique par noms owner.table. Les zones des tables source dans la base de données Campaign sont mappées automatiquement aux zones requises. Pour les tables système, il n'est pas nécessaire d'ajouter ou de supprimer les mappages de zones ; toutes les entrées de zone sont mises en correspondance automatiquement.

   **Remarque :** Lorsque vous mappez une table système, ne sélectionnez pas une table différente dans la liste Table source car vous ne pourriez pas terminer le mappage. Si vous le faites par inadvertance, cliquez sur **Annuler** et sélectionnez la table correcte dans la boîte de dialogue Mappages de tables.
6. Cliquez sur **Terminer**.

## Annulation du mappage des tables système

L'annulation du mappage d'une table système peut empêcher des fonctions et des campagnes existantes de fonctionner. Si vous devez annuler le mappage d'une table système, faites-le uniquement lorsqu'aucun utilisateur n'utilise Campaign.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Important :** L'annulation du mappage d'une table système sans remapper celle-ci peut donner lieu à des incidents d'application significatifs.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables système**.
4. Sélectionnez une table dans la liste **Table système Campaign IBM**, puis cliquez sur **Démapper la table**. Une invite demande de confirmer la suppression du mappage.

### Que faire ensuite

Remappez la table système immédiatement, sauf si vous savez avec certitude qu'elle n'a pas besoin d'être mappée dans votre environnement.

## Mappages des tables système du niveau d'audience Client

Campaign est fourni avec un niveau d'audience appelée `Client`. Si vous prévoyez d'utiliser ce niveau d'audience, vous devez mapper les tables de niveau d'audience `Customer` une fois que Campaign est installé.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les tables de base de données système qui prennent en charge le niveau d'audience `Customer` sont créées lorsque vous exécutez le script de création de la table système fourni, comme décrit dans la documentation d'installation. Une fois l'installation terminée, vous devez mapper les tables comme suit.

**Remarque :** Si votre clé pour la sélection est différente, vous pouvez modifier les tables d'historique des contacts et des réponses ou créer la vôtre selon vos besoins spécifiques.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur l'en-tête Table système IBM Campaign pour trier la liste par ordre alphabétique.
4. Cliquez deux fois sur un élément dans la liste des tables système pour la mapper vers le Nom de la table base de données approprié, comme indiqué ci-dessous.

| Table système IBM Campaign | Nom de la table base de données |
|---|---|
| Table d'historique des contacts client | `UA_ContactHistory` |
| Table d'historique détaillé des contacts Client | `UA_DtlContactHist` |
| Table d'historique des réponses client | `UA_ResponseHistory` |
| Table d'appartenance des segments client<br><br>**Remarque :** Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, ne mappez pas cette table. Pour plus d'informations, voir «A propos du mappage aux tables d'appartenance à un segment». | `UA_SegMembership` |

5. Fermez la boîte de dialogue Mappages de tables.

## A propos du mappage aux tables d'appartenance à un segment

La table d'appartenance à un segment est l'une des tables système au niveau de l'audience que Campaign crée lorsque vous définissez une nouvelle audience. Si vous utilisez des segments stratégiques dans les diagrammes Campaign ou les sessions Optimize dans Contact Optimization, vous devez mapper la table d'appartenance au segment à une table de base de données qui définissent les membres du segment.

Par exemple, si vous envisagez d'utiliser l'audience par défaut `Client` avec des segments stratégiques, vous devez mapper la table système `Composition du segment de clientèle` à la table de base de données d'appartenance au segment `UA_SegMembership`. Pour les autres audiences utilisées avec des segments stratégiques, mappez la table système `<nom de l'audience> Appartenance au segment` à la table de base de données qui définir les membres du segment. Vous pouvez utiliser `UA_SegMembership` comme modèle pour la table de base de données.

L'exécution du processus de création de segment CreateSeg remplit une table de base de données si vous l'avez mappée à une table système d'appartenance au segment. Si vous exécutez le processus de création de segment CreateSeg et que la table de base de données n'est pas mappée à la table système d'appartenance au segment, vous devez réexécuter le processus pour remplir la table si vous la mappez plus tard. Autrement, les sessions Optimize dans Contact Optimization qui utilisent des segments stratégiques peuvent générer des résultats erronés.

**Si vous utilisez des segments stratégiques dans les diagrammes ou les sessions Optimize**

L'utilisation de segments stratégiques dans les diagrammes Campaign et les sessions Contact Optimization est facultative. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, la meilleure pratiques consiste à mapper la table d'appartenance au segment. Le mappage de la table d'appartenance au segment de l'audience amène Campaign ou Contact Optimization à actualiser la table chaque vous que vous exécutez le diagramme ou la session Optimize qui contient l'audience. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques ce temps de traitement est inutile.

## Démappage de la table d'appartenance à un segment

La table d'appartenance à un segment est l'une des tables système au niveau de l'audience que Campaign crée lorsque vous définissez une audience. Lorsque vous supprimez le mappage d'une table d'appartenance à un segment, vous devez également effacer les fichiers cache existants et redémarrez les programmes d'écoute Campaign et Contact Optimization.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Si vous utilisez Contact Optimization, ne changez pas le mappage de la table d'appartenance à un segment d'une audience pendant qu'une session Optimize qui utilise l'audience est active.

### Procédure

1. Dans Campaign, démapper la table d'appartenance à un segment de l'audience : sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign**, cliquez sur **Gérer les mappages de table**, sélectionnez **Afficher les tables système** et une table, puis cliquez sur **Démapper la table**.
2. Supprimez `unica_tbmgr.cache` dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

   Par défaut, ce fichier se trouve dans `Campaign\partitions\<partition[n]>\conf`.
3. Supprimez `unica_tbmgr.cache` dans le répertoire `conf` de l'installation Contact Optimization.

   Par défaut, ce fichier se trouve dans `Optimize\partitions\<partition[n]>\conf`.
4. Redémarrez le programme d'écoute Campaign (`unica_aclsnr`).
5. Redémarrez le programme d'écoute Contact Optimization (`unica_aolsnr`).

## Affichage du contenu des tables système

Dans un souci pratique, vous pouvez afficher le contenu de la plupart des tables système depuis le gestionnaire de table de Campaign.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez uniquement afficher les 1000 premières lignes des données d'une table. Par conséquent, l'utilisation de cette fonctionnalité est limitée pour les tables très volumineuses, telles que les tables d'historique des contacts et des réponses. Vous ne pouvez éditer les données des tables système pendant que vous les visualisez.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.

3. Sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**.
4. Sélectionnez une table système et cliquez sur **Parcourir**. Une fenêtre s'affiche avec les données de la table.
5. Cliquez sur n'importe quelle colonne pour la trier. Cliquez à nouveau sur celle-ci pour inverser l'ordre de tri. Pour fermer la fenêtre, cliquez sur **X** dans l'angle supérieur droit.

# Administration des dictionnaires de données

Un dictionnaire de données définit le format des données dans un fichier à plat ASCII à largeur fixe. Vous utilisez des dictionnaires de données dans les processus Instantané pour que les fichiers de sortie à largeur fixe respectent une structure donnée.

Vous pouvez éditer le dictionnaire de données pour une table de base ou générale ou créer un dictionnaire de données à partir d'un fichier à plat à largeur fixe.

**Remarque :** Le dictionnaire de données doit être stocké sur le serveur Campaign ou être accessible à partir du serveur pour être utilisé pour le mappage des tables.

## Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ?

Un dictionnaire de données est un fichier qui définit le format des données dans un fichier à plat ASCII à largeur fixe utilisé dans IBM Campaign comme table de base ou table générale.

Un dictionnaire de données est nécessaire pour interpréter la structure et le format d'un fichier texte ASCII à largeur fixe. Il définit les noms de zone, leur ordre, leur type de données (chaîne ou numérique) et les positions d'octet qu'ils occupent dans le fichier. Des dictionnaires de données sont automatiquement créées pour les fichiers à plat à largeur fixe créé par Campaign et ces derniers n'ont généralement pas à être créés ou édités manuellement.

Vous utilisez des dictionnaires de données dans les processus de sortie, tels que Instantané, Liste d'adresses et Liste d'appels, pour que les tables de fichier à plat que vous créé adhèrent à une structure donnée.

Un dictionnaire de données définit les zones de la table, les types de données et les tailles. Vous pouvez développer des dictionnaires de données pour le fournisseur ou pour des sorties propres à un canal et les réutiliser pour créer la sortie d'un format prédéfini.

Si vous utilisez un fichier à plat à largeur fixe créé par une application tierce non-IBM, il peut être nécessaire de créer manuellement ou à l'aide d'un programme un dictionnaire de données associé. Ou bien, vous pouvez copier un dictionnaire de données existant et l'éditer pour créer un fichier. Vous pouvez également éditer un dictionnaire de données pour changer les noms des zones. Veillez à ne pas endommager les données si vous éditez d'autres zones dans le dictionnaire de données.

## Edition des dictionnaires de données

Suivez ces instructions pour éditer un dictionnaire de données afin de l'utiliser avec un processus Instantané. Un dictionnaire de données définit le format des données dans un fichier à plat ASCII à largeur fixe pour que les fichiers de sortie à largeur fixe que vous créez respectent une structure donnée.

### Procédure

1. Recherchez le dictionnaire de données appropriée, puis ouvrez-le en utilisant Bloc-notes ou un autre éditeur de texte.
2. Changez les informations de manière appropriée dans le fichier, en veillant à ce que les données qui vont être stockées dans la table associée puissent utiliser les paramètres que vous définissez.
3. Pour appliquer les changements apportés au dictionnaire de données, vous devez enregistrer, fermer, et rouvrir le diagramme.

### Résultats

Un fichier de dictionnaire de données se présente comme suit :

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

**Référence associée**:

«Syntaxe d'un dictionnaire de données»

## Création des dictionnaires de données

Vous pouvez créer manuellement un dictionnaire de données. Il peut être plus simple de commencer avec un dictionnaire de données existant créé par Campaign.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Un dictionnaire de données définit le format des données dans un fichier à plat ASCII à largeur fixe. Vous utilisez des dictionnaires de données dans les processus Instantané pour que les fichiers de sortie à longueur fixe respectent une structure donnée.

### Procédure

1. Créez un fichier .dat vide (longueur = 0) et un fichier correspondant `.dct`.
2. Dans le fichier `.dct`, définissez des zones au format suivant :

   ```
   <nom_variable>, <"ASCII string" ou "ASCII Numeric">, <longueur_en_octets>,
   <nombre_décimales>, <format>, <commentaire>
   ```

   Utilisez `Inconnu` pour le format et laissez vierge la zone de commentaire, comme indiqué dans l'exemple suivant :

   ```
   acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
   hsehld_id, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
   occptn_cd, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   dob, ASCII string, 10, 0, Unknown,
   natural_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   commun_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   ```
3. Maintenant, vous pouvez mapper une table à un fichier en utilisant ce dictionnaire de données.

**Référence associée**:

«Syntaxe d'un dictionnaire de données»

## Syntaxe d'un dictionnaire de données

Chaque ligne d'un dictionnaire de données définit une zone dans un fichier à plat à largeur fixe en utilisant la syntaxe suivante.

```
<nom_variable>, <"ASCII string" ou "ASCII Numeric">, <longueur_en_octets>, <nombre_décimales>,
<format>, <commentaire>
```

La valeur de <nombre_décimales> définir le nombre de décimales après le séparateur décimal et elle est valide uniquement pour les zones numériques ASCII. Pour les zones de type chaîne ASCII, la valeur doit toujours être 0.

IBM Campaign n'utilise pas les zones de format et de commentaire. Pour optimiser les résultats, utilisez "Inconnu" comme valeur de format et ne renseignez pas la zone de commentaire.

Un fichier de dictionnaire de données se présente comme suit :

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Par exemple, la ligne :

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
```

indique qu'un enregistrement dans le fichier a une zone appelée `acct_id`, qui est une chaîne de 15 octets sans séparateur décimal (comme la zone est une chaîne) avec un format inconnu et une chaîne de commentaire vide.

**Tâches associées**:

«Edition des dictionnaires de données», à la page 50

«Création des dictionnaires de données», à la page 51

# Administration des catalogues de tables

Un catalogue de tables est une collection de tables utilisateur mappées. Les administrateurs peuvent créer et charger des catalogues de tables et exécuter d'autres opérations pour mettre ces catalogues à la disposition des utilisateurs Campaign.

## Qu'est-ce qu'un catalogue ?

Un catalogue de tables est une collection de tables utilisateur mappées. Les catalogues de tables stockent toutes les informations de métadonnées de mappage des tables utilisateur en vue de leur réutilisation dans les diagrammes. Vous pouvez également mapper les tables d'historique des contacts et de réponses dans un catalogue de tables pour les règles d'inclusion et d'exclusion.

Les catalogues de tables sont stockés par défaut dans un format binaire utilisant une extension `.cat`. Ils peuvent être enregistrés comme fichiers XML.

Vous utilisez des catalogues de tables pour :

- Faciliter l'enregistrement, le chargement et la mise à jour des tables utilisateur fréquemment utilisées
- Créer des mappages de données alternatifs (par exemple, pour passer d'un échantillon de base de données à une base de données de production).

Vous pouvez enregistrer les tables utilisateur mappées dans un catalogue de tables, puis utilisez ce catalogue dans d'autre diagrammes. Cela implique que vous pouvez :

- Changer le catalogue de tables dans un diagramme, puis propager les modifications à d'autres diagrammes en important le catalogue de tables mis à jour vers chaque diagramme.
- Conserver le catalogue interne que vous avez chargé en premier pour le diagramme, bien que vous le copiez vers d'autres diagrammes et effectuez des changements dans cet emplacement.
- Effectuer différents changements dans les catalogues internes d'un certain nombre de diagrammes différents en commençant depuis un catalogue de tables de "modèle".

## Création de catalogues de tables

Pour créer un catalogue de tables, vous devez enregistrer les tables utilisateur contenues dans le catalogue de tables interne du diagramme en cours. L'enregistrement de catalogues de tables avec des mappages de tables couramment définis facilite le partage ou la restauration des mappages de tables.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Vous pouvez également accéder aux catalogues de tables dans le menu **Options** lors de l'édition d'un diagramme.

Suivez les étapes ci-dessous pour créer un catalogue de tables.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**. Les tables utilisateur que vous souhaitez enregistrer en tant que catalogue de tables doivent être mappées dans Campaign.
4. Sélectionnez les tables utilisateur que vous voulez enregistrer en tant que catalogue et cliquez sur **Enregistrer**.
5. Dans la fenêtre Enregistrer tables, indiquez s'il convient d'enregistrer tous les mappages de tables dans le catalogue de tables ou uniquement les mappages de tables sélectionnés, puis cliquez sur **OK**.

   La boîte de dialogue Enregistrer mappages de tables dans catalogue s'ouvre.
6. Saisissez le nom du catalogue de tables. Si vous utilisez .XML comme extension, le catalogue de tables est stocké au format XML plutôt que dans un fichier .cat binaire.

   L'enregistrement d'un catalogue de tables dans le format XML permet d'afficher d'interpréter les valeurs. Le format XML est particulièrement utile à des fins d'édition. Le format XML est généralement utilisé pour effectuer des recherches globales et remplacer toutes les références à un nom de source de données de production par un nom de source de données test. Cela facilite le portage des catalogues de tables entre les sources de données.

   **Remarque :** Le nom doit être unique dans le dossier, sinon vous serez invité à écraser le catalogue de tables existant par le même nom. Le nom ne doit pas contenir de points, d'apostrophes ni de guillemets simples, il doit commencer par une lettre et ne contenir que des lettres (A à Z), des numéros (0 à 9) et le trait de soulignement (_).
7. (Facultatif) Décrivez le catalogue de tables dans la zone **Remarque**.
8. Décidez s'il convient de stocker les informations d'authentification avec le catalogue :
   - Si la case **Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données** est décochée, les utilisateurs du catalogue de tables devront fournir un identifiant de connexion à la base de données et un mot de passe pour toutes les sources de données référencées dans le catalogue. Il se peut que ces mots de passe soient déjà stockés dans leur profil d'utilisateur ASM. Si un utilisateur ne dispose pas d'un identifiant de connexion et d'un mot de passe valides, il est invité à les saisir. Ce paramétrage est recommandé à des fins de sécurité.
   - Si la case **Enregistrer avec paramètres de connexion BDD** est cochée, les informations d'authentification que vous utilisez pour accéder aux sources de données sont enregistrées avec le

catalogue de tables. Toute personne disposant de droits d'accès à ce catalogue sera automatiquement connectée aux sources de données à l'aide de l'authentification stockée dans le catalogue de tables. Ainsi, les utilisateurs de ce catalogue n'auront pas besoin de fournir d'identifiant de connexion ni de mot de passe pour accéder aux sources de données, et ils disposeront de tous les droits d'accès de l'identifiant de connexion stocké en lecture et en écriture sur la source de données. Ce paramétrage est à éviter pour des raisons de sécurité.

9. Utilisez l'option **Enregistrer sous** pour indiquer où enregistrer le catalogue.

   Si vous ne sélectionnez pas de dossier spécifique ou que vous choisissez **Aucun**, le catalogue est enregistré au niveau supérieur. Si vous préférez organiser les catalogues de tables dans des dossiers, sélectionnez un dossier dans **Liste des éléments** ou créez un dossier à l'aide du bouton **Nouveau dossier**.

10. Cliquez sur **Enregistrer**.

    Le catalogue de tables est enregistré sous forme de fichier .cat binaire si aucune extension n'a été indiquée, ou sous forme de fichier XML si vous avez inclus .xml dans le nom du fichier.

## Chargement de catalogues des tables stockées

Si vous avez enregistré des tables utilisateur mappées dans un catalogue de tables, ce dernier peut être chargé pour être utilisé dans des diagrammes.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Si vous avez défini le catalogue de tables `default.cat`, il est chargé par défaut à chaque fois que vous créez un diagramme. Toutefois, si vous paramétrez votre navigateur pour qu'il accepte les cookies et que vous chargez un autre catalogue de tables, celui-ci est alors chargé par défaut à la place de `default.cat`. Ceci est également vrai pour les hiérarchies de dimension stockées.

Suivez les étapes ci-dessous pour charger un catalogue des tables stockées.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans cette fenêtre, sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**.
4. Cliquez sur **Charger**.
5. Choisissez l'une des options suivantes :
   - **Charger les mappages de table à partir du catalogue des tables stockées (en effaçant les mappages existants)** : remplace complètement les mappages en cours (tables mappées dans le diagramme) par les mappages dans le catalogue qui est en cours de chargement. Il s'agit de la valeur par défaut.
   - **Fusionner les mappages de table à partir du catalogue des tables stockées (les mappages existants sont remplacés)** : conserve les mappages existants et ajoute les nouveaux mappages. Les mappages de tables existants qui ne figurent pas dans le nouveau catalogue de tables sont conservés.
6. Cliquez sur **OK**.

   La boîte de dialogue **Catalogues des tables stockées** s'ouvre.
7. Sélectionnez le nom du catalogue de tables que vous souhaitez charger.
8. Cliquez sur **Charger catalogue**.

## Suppression des catalogues de tables

Vous pouvez supprimer définitivement un catalogue de tables afin qu'il ne soit plus disponible dans les diagrammes d'une campagne.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

La suppression d'un catalogue de tables supprime le fichier .cat qui pointe vers les tables de base de données et des fichiers à plat le cas échéant. Cette opération n'affecte pas les tables sous-jacentes dans la base de données. Toutefois, elle supprime définitivement le fichier de catalogue.

**Important :** Utilisez uniquement l'interface Campaign pour supprimer les catalogues de tables ou exécuter des opérations de table. Si vous supprimez des tables ou si vous modifiez des catalogues de tables directement dans le système de fichiers, Campaign ne peut pas garantir l'intégrité des données.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode **Edition**.
2. Cliquez sur l'icône **Options** et sélectionnez **Catalogues des tables stockées**.

   La fenêtre Catalogues des tables stockées s'ouvre.
3. Sélectionnez un catalogue de tables dans la **Liste des éléments**.

   La zone **Info.** présente les détails relatifs au catalogue de tables sélectionné, en particulier son nom et son chemin d'accès.
4. Cliquez sur **Supprimer**.

   Un message s'affiche, vous demandant de confirmer la suppression du catalogue de tables sélectionné.
5. Cliquez sur **OK**.
6. Cliquez sur **Fermer**.

### Résultats

Le catalogue est supprimé de la **Liste des éléments** et il n'est plus disponible dans les diagrammes d'une campagne.

## Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables

Si les données marketing sous-jacentes ont été changées et que vous utilisez Campaign pour précalculer les informations de profil des zones table, vous devez mettre à jour le catalogue de tables en recalculant le nombre d'enregistrements et toutes les valeurs précalculées spécifiées dans vos tables.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**.
4. Pour mettre à jour le nombre d'enregistrements et les valeurs d'un sous-ensemble de tables utilisateur, sélectionnez les tables concernées dans la liste des tables. Vous pouvez utiliser la touche Maj. en cliquant pour sélectionner plusieurs tables.

   Il est inutile de sélectionner des tables pour mettre à jour le nombre d'enregistrements et les valeurs de toutes les tables utilisateur.
5. Cliquez sur **Calculer**.

   La boîte de dialogue Recalculer s'affiche.

   Si vous n'avez pas sélectionné des tables utilisateur, l'option **Recalculer effectif des listes de valeurs pour toutes les tables** est sélectionnée par défaut.

   Si vous avez sélectionné un sous-ensemble de tables, l'option **Recalculer effectif des listes de valeurs pour les tables sélectionnées** est sélectionnée.

**Remarque :** Si vous n'avez pas sélectionné des tables et souhaitez activer l'option permettant de recalculer les valeurs des tables sélectionnées, cliquez sur **Annuler** dans la boîte de dialogue Recalculer. La boîte de dialogue se ferme et vous revenez à la boîte de dialogue Mappages de tables. Vous pouvez maintenant sélectionner les tables dont vous souhaiter calculer le nombre d'enregistrements et les valeurs.

6. Une fois la sélection terminée, cliquez sur **OK**.

   Lorsque les calculs sont terminés, vous revenez à la boîte de dialogue **Mappages de tables**.

## Définition des dossiers de données pour les catalogues de tables

Lorsque vous créez un catalogue de tables, vous pouvez spécifier un ou plusieurs dossiers de données à associer à ce catalogue de tables. Dans les processus de sortie tels que Instantané, ces dossiers nommés apparaissent dans la boîte de dialogue de sélection des emplacements de fichiers en tant qu'emplacements de dossiers prédéfinis.

### Procédure

1. Dans un diagramme en mode édition, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Tables**.
2. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez les tables utilisateur mappées que vous souhaitez enregistrer dans un catalogue.
3. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Dans la boîte de dialogue Enregistrer mappages de tables dans catalogue, cliquez dans la section **Dossiers de données IBM Campaign** pour ajouter un élément.
5. Indiquez le nom et l'emplacement du dossier de données que vous ajoutez, relatif au répertoire de base de la partition active. Par exemple, si vous travaillez dans partition1, l'emplacement du dossier indiqué est relatif au dossier `partitions/partition1`.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

### Résultats

Lorsque vous recherchez le catalogue dans un diagramme qui contient des processus de sortie, comme Instantané, les dossiers s'affichent en tant qu'options dans la boîte de dialogue de sélection de l'emplacement des fichiers.

Par exemple, vous ajoutez un Dossier de données nommé `MonDossier` dans l'emplacement de dossier `temp`. Lorsque vous configurez un processus d'instantané, **Fichier dans MonDossier** apparaît dans la liste **Exporter vers**. Si vous sélectionnez **Fichier dans MonDossier**, la zone **Nom du fichier** dans la boîte de dialogue Définition du fichier de sortie est automatiquement renseignée avec le chemin relatif `temp/`.

# Configuration d'IBM Campaign en vue de l'utilisation des utilitaires de chargement de base de données

Vous pouvez améliorer les performances en utilisant un utilitaire de chargement de base de données pour toutes les sources de données.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Ces instructions supposent que vous utilisez une base de données DB2 sur un système d'exploitation pris en charge différent de z/OS. Si vous utilisez une autre base de données, adaptez les instructions en conséquence. Si vous utilisez DB2 on z/OS, voir «Utilisation des utilitaires de chargement de base de données avec DB2 sur z/OS», à la page 60.

IBM Campaign prend en charge les utilitaires de chargement disponibles auprès des fournisseurs de base de données. Vous devez obtenir des copies sous licence de ces utilitaires.

Les utilitaires de chargement peuvent améliorer les performances de l'envoi des listes d'ID dans des tables temporaires et celles de l'exportation des données d'IBM Campaign dans la base de données. Les données sont, par exemple, exportées lors des processus d'instantané, de liste d'adresses ou de liste d'appels.

Les utilitaires de chargement peuvent améliorer les performances de manière significative. Les tests sur DB2 indiquent que sans utilitaire de chargement, l'insertion d'un million de lignes demande une puissance de traitement cinq fois supérieure, et augmente de façon significative les opérations d'entrée-sortie sur les disques. Les résultats varient en fonction du matériel utilisé.

**Important :** Les paramétrages qui suivent peuvent avoir un impact sur les ressources système sur les performances.

## Procédure

Pour configurer IBM Campaign en vue de l'utilisation d'un utilitaire de chargement de base de données, vous devez réaliser trois opérations principales pour chaque source de données : créer deux modèles de fichier de contrôle du chargement, créer un script ou un exécutable pour lancer l'utilitaire de chargement, et définir les propriétés de configuration du programme de chargement dans IBM Campaign.

1. **Créez deux modèles de fichier de contrôle du chargement.**

   La plupart des utilitaires de chargement de base de données ont besoin d'un fichier de contrôle. IBM Campaign est capable de générer dynamiquement des fichiers de contrôle à partir de modèles créés par vous.

   a. Créez un modèle de fichier de contrôle du chargement destiné à l'ajout d'enregistrements dans une base vide. Le modèle doit comporter les lignes suivantes. Le nom de cet exemple de modèle est `loadscript.db2` :

      ```
      connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
      load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
      <FIELDNAME><,>
      )
      nonrecoverable;
      ```

   b. Créez un modèle de fichier de contrôle du chargement destiné à l'ajout d'enregistrements à la suite des données existantes. Le modèle doit comporter les lignes suivantes. Le nom de cet exemple de modèle est `loadappend.db2` :

      ```
      connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
      load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
      <FIELDNAME><,>
      )
      nonrecoverable;
      ```

      Vous disposez maintenant de modèles permettant de charger des données dans une table de base de données nouvelle ou vide et d'ajouter des données dans une table de base de données existante.

      IBM Campaign remplit les jetons `DATABASE`, `USER`, `PASSWORD`, `DATAFILE`, `TABLE` et `FIELDNAME` des modèles, et crée un fichier de configuration appelé `CONTROLFILE` pour le programme de chargement DB2.

2. **Créez un script ou un exécutable pour démarrer l'utilitaire de chargement.**

   Pour appeler l'utilitaire de chargement, IBM Campaign utilise un script de shell (ou un exécutable sous Windows), identifié dans la propriété de configuration **Loadercommand**. Vous pouvez définir soit un appel direct à l'exécutable de l'utilitaire de chargement de base de données, soit un appel à un script qui lance cet utilitaire.

   a. Pour cet exemple, vous devez créer un script de shell appelé `db2load.sh` pour démarrer le programme de chargement. Vous pouvez remplacer le chemin `/tmp` par le répertoire de votre choix :

```
#!/bin/sh
cp $1 /tmp/controlfile.tmp
cp $2 /tmp/db2load.dat
db2 -tvf $1 >> /tmp/db2load.log
```

b. Modifiez les droits du fichier script de sorte qu'il dispose du droit d'exécution :

```
chmod 755 db2load.sh
```

3. **Définissez les propriétés de configuration du programme de chargement dans IBM Campaign.**

   Les propriétés de configuration du programme de chargement identifient les modèles de fichier de contrôle et indiquent l'emplacement du script ou de l'exécutable. Veillez à ajuster les paramètres de configuration de chaque source de données.

   a. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**, puis sélectionnez `Campaign|partitions|partition1|dataSources|<nom_source_données>`.

   b. Définissez les propriétés qui commencent par le mot **Loader**. Pour les informations importantes, voir «Campaign | partitions | partition[n] | dataSources», à la page 263.

      - **LoaderCommand** : Chemin du script ou de l'exécutable chargé d'appeler l'utilitaire de chargement de base de données. Le script doit se trouver dans `CAMPAIGN_HOME/partition/partition[n]`. La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. L'exemple suivant montre, encadrés par des chevrons, les jetons requis par DB2. Entrez les jetons exactement tels quels. Ils sont remplacés par les éléments spécifiés lors de l'exécution de la commande. Exemple : `/IBM/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
      - **LoaderCommandForAppend** : Chemin du script ou de l'exécutable chargé d'appeler l'utilitaire de chargement de base de données pour ajouter des enregistrement à la fin d'une table de base de données. Le script doit se trouver dans `CAMPAIGN_HOME/partition/partition[n]`. Exemple : `/IBM/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
      - **LoaderDelimiter** et **LoaderDelimiterForAppend** : Délimiteur utilisé dans le modèle de fichier de contrôle du programme de chargement.
      - **LoaderControlFileTemplate** : le modèle de fichier contrôle qui est configuré pour Campaign. Exemple : `loadscript.db2`
      - **LoaderControlFileTemplateForAppend** : le modèle de fichier contrôle destiné à l'ajout d'enregistrements. Exemple : `loadappend.db2`
      - Tous les autres paramètres **Loader** : indiquez-les comme requis pour votre mise en œuvre, en fonction des informations fournies dans la rubrique «Campaign | partitions | partition[n] | dataSources», à la page 263.

   c. Exécutez cette étape si vous utilisez également IBM Contact Optimization.

      **Remarque :** IBM Contact Optimization ne met pas à jour les sources de données de la base de données de l'***utilisateur***. Les informations suivantes ne s'appliquent donc PAS aux sources de données de la base de données de l'utilisateur.

      IBM Contact Optimization utilise les paramètres du chargeur de la source de données UA_SYSTEM_TABLES pour mettre à jour des tables Contact Optimization au cours de l'exécution de la session. Comme ces paramètres sont communs à IBM Campaign et IBM Contact Optimization, vous devez configurer le chargeur comme suit :

      - Paramètres du chargeur IBM Contact Optimization : évitez d'utiliser des chemins relatifs pour les scripts du chargeur dans la configuration du chargeur de source de données UA_SYSTEM_TABLES. Il est préférable d'utiliser des chemins d'accès absolu.
      - Si Campaign et Contact Optimization sont installés sur des machines différentes, créez des structures de dossier identiques, en utilisant le chemin d'accès absolu sur la machine Campaign et Contact Optimization. Assurez-vous que le chemin d'accès absolu est accessible à la fois dans les programme d'écoute Campaign et Contact Optimization depuis leurs machines respectives.
      - Si Campaign et Contact Optimization sont installés sur la même machine, vous n'avez pas besoin de créer la structure de dossiers, car elle existe déjà.

**Exemple** :

Dans cet exemple, Campaign et Contact Optimization sont installés sur des machines distinctes, et Campaign utilise la configuration de chargeur suivante :

**LoaderCommand**: `/IBM/Campaign/partitions/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`

**LoaderCommandForAppend**: `/IBM/Campaign/partitions/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`

Dans cet exemple, vous devez créer le répertoire `IBM/Campaign/partitions/partition1/` sur la machine Contact Optimization et copiez tous les fichiers script requis spécifiques au chargeur sur la machine Contact Optimization. Pour plus de détails, consultez la rubrique relative à la configuration de du chargeur de la base de données dans le document *Contact Optimization - Guide d'utilisation*

### Résultats

IBM Campaign effectue les actions suivantes lorsqu'il écrit dans la base de données : il commence par créer un fichier de données temporaire à largeur fixe ou à texte délimité. S'il est défini par la propriété **LoaderControlFileTemplate**, un fichier de contrôle temporaire est créé dynamiquement en fonction du modèle de fichier et de la liste des zones à envoyer à la base de données. Puis, il émet la commande définie par la propriété de configuration **LoaderCommand**. Enfin, il nettoie le fichier de données temporaires et le fichier de contrôle.

## Jetons répétés de chargeur rapide

Lorsque vous créez `LoaderControlFileTemplate` ou `LoaderControlFileTemplateForAppend`, une liste de jetons spéciaux est répétée une fois pour chaque zone de la table sortant.

Les jetons disponibles sont décrits dans le tableau suivant.

*Tableau 21. Jetons répétés de chargeur rapide*

| Jeton | Description |
|---|---|
| <CONTROLFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier par le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère en fonction du modèle spécifié dans le paramètre `LoaderControlFileTemplate`. |
| <DSN> | Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété `DSN`. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton `<DSN>` est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale `<DATABASE>`). |
| <DATABASE> | Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign est chargé. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données. |
| `<DATAFILE>` | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign lors du chargement. Ce fichier se trouve dans le répertoire temporaire Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`. |
| <NUMFIELDS> | Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <TABLE> | Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge à des fins de compatibilité avec les versions antérieures. Voir `<TABLENAME>`, qui remplace le jeton <TABLE> à partir de la version 4.6.3. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. l s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign. |

*Tableau 21. Jetons répétés de chargeur rapide (suite)*

| Jeton | Description |
|---|---|
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |

Outre ces jetons spéciaux, chaque ligne d'autres caractères. Pour inclure un seul caractère sur chaque ligne, à l'exception de la dernière ligne, le caractère peut être placé entre des chevrons. Vous ne pouvez placer qu'un seul caractère entre chevrons (< >) pour cette fonctionnalité.

Cette méthode est communément utilisée pour séparer la liste des zones par une virgule. Par exemple, la syntaxe suivante génère une liste de noms de zone séparés par une virgule :

```
<FIELDNAME><,>
```

Les chevrons (< >) autour de la virgule indiquent que la virgule doit être présente sur chaque ligne, après chaque nom de la zone inséré, à l'exception de la dernière.

Si une séquence de caractères ne correspond pas à cette exigence, elle est répétée chaque fois, y compris jusqu'à la dernière ligne. Ainsi, pour générer une liste de noms séparés par une virgule entre parenthèses dans laquelle chaque nom de zone est précédé du signe deux-points, vous pouvez utiliser la syntaxe suivante :

```
(
 :<FIELDNAME><,>
 )
```

Etant donné que le signe deux-points ne se trouve pas entre des chevrons (< >), il se répète pour chaque ligne, toutefois, la virgule apparaît sur chaque ligne, à l'exception de la dernière. La sortie générée peut se présenter comme suit :

```
(
 :FirstName,
 :LastName,
 :Address,
 :City,
 :State,
 :ZIP
 )
```

Notez que la virgule n'apparaît pas après le dernier nom de zone (ZIP), mais avant chaque nom de zone.

## Utilisation des utilitaires de chargement de base de données avec DB2 sur z/OS

Un utilitaire de chargement de base de données permet d'améliorer la performance de Campaign. Procédez comme suit pour configurer Campaign afin qu'il utilise un utilitaire de chargement de base de données pour une base de données utilisateur DB2 sous z/OS.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Cette procédure concerne spécialement DB2 sous z/OS. Si vous utilisez DB2 sur un autre système d'exploitation, voir «Configuration d'IBM Campaign en vue de l'utilisation des utilitaires de chargement de base de données», à la page 56.

### Procédure

1. Configurez les canaux de communications z/OS des services système UNIX (USS) sous z/OS.

2. Ecrivez une procédure mémorisée pour appeler le DSNUTILU et un script pour appeler la procédure mémorisée.
3. Accédez à `Campaign|partitions|partition1|dataSources|<datasourcename>` et définissez les propriétés commençant par le terme **Loader**.

   **Remarque :** **LoaderControlFileTemplate** et **LoaderControlFileTemplateForAppend** ne sont pas utilisés pour DB2 on z/OS.
4. Accédez à `Campaign|partitions|partition1|dataSources|<datasourcename>` et définissez **DB2NotLoggedInitially** et **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** sur FALSE.

## Traitement des incidents liés aux utilitaires de chargement de base de données pour IBM Campaign

Certains problèmes connus liés aux utilitaires de chargement de base de données sont répertoriés ci-dessous avec des solutions de contournement ou définitives.

### Problème de dépassement de délai et de verrouillage : Utilitaire de chargement de base de données DB2

Utilisez les suggestions suivantes pour traiter les incidents de dépassement de délai et de verrouillage qui peuvent se produire lorsque vous utilisez un utilitaire de chargement de base de données DB2 avec IBM Campaign.

#### Symptômes

Plusieurs diagrammes sont exécutés simultanément et les diagrammes écrivent dans la même table. Une exécution diagramme échoue avec les erreurs suivantes :

- Interface utilisateur IBM Campaign : "Commande chargeur quittée avec statut "Erreur"4 et
- Journaux du chargeur : "SQL0911N The current transaction has been rolled back because of a deadlock or timeout".

Par exemple, vous utilisez plusieurs diagrammes pour insérer des enregistrements dans la table `UA_ContactHistory` à l'aide du processus de liste d'adresses.

#### Causes

L'utilitaire de chargement ne prend pas en charge le chargement de données de niveau hiérarchie. Lorsque vous exécutez simultanément plusieurs diagrammes qui chargent des données dans la même table, chaque processus de chargement verrouille la table et doit attendre la fin du chargement précédent. Si un processus met du temps à se terminer, le processus de chargement suivant dans la file d'attente dépasse le délai d'attente et génère les erreurs mentionnées ci-dessus.

Verrouillage de table lors d'opérations de chargement : Dans la plupart des cas, l'utilitaire de chargement utilise un verrouillage de niveau table pour restreindre l'accès aux tables. Le niveau de verrouillage dépend de la phase de l'opération de chargement et de si cette opération a été définie pour autoriser l'accès en lecture.

Une opération de chargement en mode ALLOW NO ACCESS (N'autoriser aucun accès) utiliser un verrou exclusif sur la table pendant la durée du chargement. Avant le début d'une opération de chargement en mode ACCESS READ ALLOW (Autoriser un accès en lecture), l'utilitaire de chargement attend que toutes les applications qui ont démarré avant l'opération de chargement libèrent leurs verrous sur la table cible. Au début de l'opération de chargement, l'utilitaire de chargement acquiert un verrou de mise à jour (verrou U) sur la table. Il maintient ce verrou jusqu'à ce que les données soient validées. Lorsque l'utilitaire de chargement acquiert un verrou U sur la table, il attend que toutes les applications qui détiennent des verrous sur la table avant le début de l'opération de chargement lèvent ces verrous, même s'il s'agit de verrous compatibles. Cette opération est accomplie en transformant temporairement le verrou

U en verrou Z qui n'entre pas en conflit avec les nouvelles demandes de verrou sur la table cible, dans la mesure où les verrous demandés sont compatibles avec le verrou U de l'opération de chargement. Lorsque des données sont validées, l'utilitaire de chargement transforme le verrou U en verrou Z, pour rendre possible un délai dans la durée de validation pendant que l'utilitaire de chargement attend que les applications avec des verrous en conflit se terminent.

**Remarque :** L'opération de chargement peut arriver à expiration pendant qu'elle attend que les applications libèrent leurs verrous sur la table avant le chargement. Par contre, l'opération de chargement n'arrive pas à expiration lorsqu'elle attend le verrou Z nécessaire pour valider les données.

### Résolution de l'incident

Solution de contournement : IBM Campaign utilise un script de shell (ou un exécutable, pour Windows) spécifié dans la propriété de configuration **Loadercommand** pour appeler l'utilitaire de chargement de base de données. Vous pouvez ajouter une logique de mise en file d'attente dans votre script de shell ou votre exécutable pour contourner ce problème. Cette logique vérifie si un chargeur est en cours d'exécution et effectue une opération de chargement sur une table. Si c'est le cas, elle n'autorise pas d'autres chargeurs à démarrer le chargement tant que le chargeur précédent n'a pas terminé.

## Problème de vérification en attente : Utilitaire de chargement de base de données DB2

Des problèmes de vérification en attente (Check pending) peuvent se produire lors de l'utilisation d'un utilitaire de chargement de base de données DB2 avec IBM Campaign. Aidez-vous des suggestions suivantes pour traiter ces types de problèmes.

### Symptômes

Vous obtenez une erreur SQL0668N.

### Causes

Si un chargeur de base de données est utilisé pour insérer des enregistrements dans une table et que la table a des contraintes référentielles, celle-ci reste dans un état de vérification en attente (check pending) après l'opération de chargement. Les contraintes référentielles incluent des contraintes d'unicité, des contraintes de plage pour les tables partitionnées, des colonnes générées, et des règles de sécurité de contrôle d'accès LBAC. Lorsqu'une table est à cet état, vous obtenez une erreur SQL0668N lorsqu'une requête de sélection est effectuée sur la table.

### Résolution de l'incident

Pour sortir la table de l'état de vérification en attente, exécutez la commande suivante :

```
SET INTEGRITY FOR TABLE <TABLENAME> IMMEDIATE CHECKED
```

Le code suivant peut être utilisé dans le script :

```
load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
 <FIELDNAME><,>
 )
nonrecoverable;
 set integrity for <TABLE> immediate checked;
```

# Archivage des campagnes et des diagrammes

L'application IBM Campaign ne fournit pas de procédure automatique pour archiver les campagnes de marketing ou les diagrammes supprimés. Cependant, vous pouvez sauvegarder les fichiers requis, puis utiliser l'interface utilisateur IBM Campaign pour supprimer les campagnes et les diagrammes inutiles.

## Pourquoi et quand exécuter cette tâche

La base de données IBM Campaign contient des données sur le statut des diagrammes. Cependant, ces tables ne fournissent pas d'informations complètes pour déterminer si les projets ou les diagrammes IBM Campaign peuvent être archivés et purgés.

Pour développer une solution d'archivage adaptée à vos besoins, consultez les services professionnels IBM. Si cela n'est pas possible, vous pouvez exécuter la procédure ci-dessous.

La procédure suivante est un processus manuel, mais elle nettoie le système et supprime tous les composants associés dans le système de fichiers et les tables système.

## Procédure

1. Utilisez les informations suivantes pour déterminer si le diagramme peut être archivé :
   - Examinez les fichiers journaux de chaque diagramme et session de diagramme pour identifier la date et l'horodatage de la dernière exécution/modification.
   - Vérifiez qu'il existe des déclencheurs associés à la campagne, qui exécuteront la campagne pendant une activité.
   - Vérifiez qu'il existe des planifications associées au diagramme de campagne. Dans le cas d'un diagramme de réponse, vérifiez que le délai de prise en compte des répondants a expiré.
2. Lorsqu'une détermination est exécutée pour archiver certains campagnes et diagrammes, créez un instantané de la base de données et de la structure de répertoire des fichiers IBM Campaign dans `Campaign/partitions/partition[n]`. Il n'est pas nécessaire de sauvegarder le dossier `tmp` dans `Campaign/partitions/partition[n]`.

   Si vous disposez de programmes d'écoute en grappe, sauvegardez également tous les fichiers et dossiers dans l'emplacement défini par `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`.

   **Important :** Il est très important d'exécuter une sauvegarde de fichier ET un instantané de base de données au même moment. IBM Campaign affiche l'interface graphique en fonction de la base de données, mais il doit également exister un objet SE pour l'objet de base de données associé. Pour optimiser les résultats, contactez les services professionnels IBM pour exécuter une sauvegarde.
3. Utilisez l'interface graphique Campaign pour gérer les campagnes et les diagrammes dans les dossiers. Les instructions suivantes utilisent six mois et douze mois comme exemple. Selon vos règles métier, vos exigences peuvent varier :
   a. Créez un dossier d'archive, puis créez des sous-dossiers de mois dedans.
   b. A six mois, transférez les campagnes et les diagrammes vers un sous-dossier de mois dans le répertoire d'archive.
   c. A douze mois, supprimez le dossier de mois et toutes les campagnes dedans.

   **Important :** Pour maintenir l'intégrité du système de fichiers, et du fait que les tables ont des relations d'entité, il est recommandé d'utiliser l'interface graphique Campaign pour supprimer les campagnes et les diagrammes.

## Que faire ensuite

L'élément important de la restauration des objets (clé de l'archivage) est que Campaign nécessite une entrée de base de données et un fichier dans le SE pour créer des objets dans Campaign. Les services professionnels IBM peuvent vous aider à mettre en place une stratégie de sauvegarde et de récupération.

# Chapitre 4. Personnalisation des campagnes

Vous pouvez personnaliser les campagnes en utilisant des attributs de campagne, des initiatives et des produits personnalisés.

## Attributs de campagne personnalisés

Vous pouvez personnaliser les campagnes en ajoutant des attributs de campagne personnalisés pour stocker des métadonnées relatives à chaque campagne.

**Remarque :** Si l'installation Campaign est intégrée à Marketing Operations, vous devez utiliser Marketing Operations pour créer des attributs de campagne personnalisés. Pour plus d'informations, voir la documentation de Marketing Operations.

Les attributs personnalisés peuvent vous aider à mieux définir et classer vos campagnes. Par exemple, vous pouvez définir un attribut de campagne personnalisé `Service d'entreprise` pour stocker le nom du service de votre organisation qui parraine la campagne. Les attributs personnalisés que vous définissez apparaissent dans l'onglet **Récapitulatif** de chaque campagne.

Les attributs de campagne personnalisés s'appliquent à toutes les campagnes du système. Si vous ajoutez un attribut campagne personnalisée lorsqu'il existe des campagnes, la valeur de l'attribut est NULL pour ces campagnes. Vous pouvez ensuite éditer ces campagnes à fournir une valeur pour l'attribut personnalisé.

**Remarque :** Les noms d'attribut personnalisé de campagne, d'offre et de cible doivent être uniques.

## Attributs de cible personnalisés

Vous pouvez créer des attributs de cible personnalisés. Par exemple, vous pouvez définir un attribut de cible personnalisé `Marketing Approach` pour stocker des valeurs, telles que `Cross-sell`, `Up-sell`, `Defection` ou `Loyalty`. Les attributs de cible personnalisés sont inclus dans la liste des populations ciblées (LPC) pour chaque campagne, même celles qui on déjà été créées.

Les attributs de cible personnalisés sont identiques dans toutes les campagnes. Les utilisateurs entrent les valeurs des attributs de liste des populations ciblées d'une campagne. Par exemple, si vous avez créé l'attribut de cible personnalisé `Marketing Approach`, une zone `Marketing Approach` apparaît lors de la modification d'une ligne dans une liste des populations ciblées.

Les processus de sortie dans les diagrammes peuvent également générer des valeurs de sortie pour les attributs de cible personnalisés comme zone générées Campaign (UCGF). Les utilisateurs peuvent alors voir les rapports en fonction des valeurs des attributs de cible, si les rapports sont personnalisés pour le prendre en charge. Pour plus d'informations, consultez le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

**Remarque :** Si Campaign est intégré à Marketing Operations, vous devez utiliser Marketing Operations pour créer des attributs de cible personnalisés. Pour plus d'informations, voir la documentation de Marketing Operations.

## Attributs d'offre personnalisés

Campaign est fourni avec un ensemble d'attributs offre standard pour une utilisation dans les modèles d'offres. Vous pouvez créer des attributs d'offre personnalisés pour enregistrer des métadonnées d'offres supplémentaires pour la définition, la sortie ou l'analyse.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Par exemple, vous pouvez définir un attribut d'offre personnalisé Taux d'intérêt pour enregistrer la valeur du taux d'intérêt appliquée aux prêts hypothécaires.

Lorsque vous définissez des modèles d'offres, vous pouvez choisir les attributs d'offre standard et personnalisés qui seront visibles pour un type d'offre particulier. Les utilisateurs affectent des valeurs à ces attributs lors de la création et/ou de l'utilisation des offres.

Vous pouvez utiliser un attribut personnalisé dans un modèle d'offre de trois manières :

- Comme attribut statique
- Comme attribut statique masqué
- Comme attribut paramétré

## Qu'est-ce qu'un attribut statique ?

Un attribut statique est une zone offre dont la valeur est définie une seule fois et qui ne change pas lorsque l'offre est utilisée.

Lorsque vous créez un modèle offre, vous fournissez des valeurs pour tous les attributs statiques. Lorsqu'un utilisateur crée une offre basée sur ce modèle, les valeurs que vous avez entrées sont utilisés par défaut ; l'utilisateur peut remplacer ces valeurs par défaut en fonction des besoins. Cependant, les utilisateurs ne peuvent pas remplacer les valeurs des attributs statiques lors de l'utilisation de l'offre dans un processus de diagramme.

Il existe des attributs statiques qui sont automatiquement inclus dans tous les modèles d'offres.

## Qu'est-ce qu'un attribut statique masqué ?

Un attribut statique masqué est une zone offre qui n'est pas affichée pour les utilisateurs lorsqu'ils souhaitent créer des offres reposant sur ce modèle. Par exemple, un attribut statique masqué peut être le coût pour votre organisation de l'administration d'une offre.

Les utilisateurs qui créent des offres ne peuvent pas éditer (ni voir) la valeur des attributs statiques masqués. Toutefois, vous pouvez suivre et générer des rapports sur les valeurs des attributs statiques masqués de la même manière que vous pouvez offrir d'autres attributs.

Lorsque vous créez un modèle d'offre, la valeur que vous entrez pour un attribut statique masquée s'applique à toutes les offres basées sur le modèle.

## Qu'est-ce qu'un attribut paramétré ?

Un attribut paramétré est une zone que les utilisateurs peuvent changer pour chaque instance dans laquelle l'offre est associée à une cible dans un diagramme.

Lorsque vous créez un modèle d'offre, vous devez fournir une valeur par défaut pour l'attribut paramétré. Ensuite, lorsque les utilisateurs créent des offres basées sur ce modèle, ils peuvent accepter ou changer la valeur par défaut que vous avez entrée. Enfin, lorsque l'offre contenant l'attribut paramétré est associé à une cible dans un diagramme, l'utilisateur peut accepter ou changer la valeur par défaut indiquée pour l'offre.

# Création ou édition d'attributs personnalisés

Vous pouvez définir des attributs personnalisés à utiliser dans des campagnes, des offres ou des cibles dans une liste des populations ciblées. Lorsque vous créez l'attribut, vous indiquez s'il peut être utilisé dans des campagnes, des offres ou des cibles. Vous ne pouvez pas modifier cette sélection après avoir enregistré l'attribut.

## Avant de commencer

Vous devez disposer de droits vous permettant d'ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cible.

## Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Dans la section **Modèles et personnalisation**, cliquez sur **Définitions d'attribut personnalisé**.
3. Cliquez sur l'icône **Ajouter un attribut personnalisé** ou cliquez sur le nom de l'attribut à modifier.
4. Définissez l'attribut.

| Pour cette option : | Exécuter cette action : |
|---|---|
| **Nom d'affichage d'attribut** | Spécifiez le libellé pour identifier l'attribut pour les utilisateurs. Par exemple, "Taux d'intérêt". Les guillemets doubles dans les noms d'affichage d'attribut ne sont pas pris en charge dans les listes des populations cible. Ces listes échappent la décoration spéciale pour les noms d'affichage d'attribut. Par exemple, au lieu qu'un nom de colonne dans une liste de populations cible apparaisse en rouge et en gras, le nom de colonne apparaît comme indiqué ici : <strong style=\"color: red;\">Name.<br><br>**Remarque :** Vous ne pouvez pas modifier le nom des attributs d'offre standard qui sont fournis avec Campaign. |
| **Nom interne** | Indiquez un nom pour identifier cet attribut lorsque vous écrivez une expression IBM EMM, comme une requête ou une macro personnalisée. Utilisez le même nom que le **Nom d'affichage d'attribut**, mais sans espace (par exemple, "TauxIntérêt").<br><br>Le nom interne doit être globalement unique, commencer par un caractère alphabétique, ne peut pas contenir des espaces et n'est pas sensible à la casse.<br><br>Pour éviter des erreurs, ne modifiez pas le nom interne des attributs qui sont utilisés dans les diagrammes. |
| **Attribut de** | Indiquez si l'attribut peut être utilisé. Vous ne pouvez pas modifier cette option après avoir enregistré l'attribut.<br>• Un attribut **Campagne** est inclus dans chaque campagne, mêmes dans celles qui existent déjà.<br>• Un attribut **Offre** peut être utilisé dans de nouveaux modèles d'offres. Si l'attribut est inclus dans un modèle d'offre, les offres reposant sur le modèle contiennent l'attribut.<br>• Un attribut **Cible** est inclus dans la liste des populations ciblées, pour chaque campagne mêmes celles qui existent déjà. |
| **Description** | Facultatif. |

| Pour cette option : | Exécuter cette action : |
| --- | --- |
| **Obligatoire** | Si vous voulez rendre obligatoire une valeur pour cet attribut, sélectionnez **Obligatoire**. Ce paramètre a le résultat suivant.<br>• Pour les campagnes, les utilisateurs doivent définir une valeur pour l'attribut (la zone ne peut pas être vide).<br>• Pour les cibles, les utilisateurs doivent définir une valeur dans la liste des populations ciblées (la cible ne peut pas être vide).<br>• Pour les offres, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie est utilisée pour les offres basées sur ce modèle, à moins que l'utilisateur définisse une valeur différente lors de la création ou de l'édition de l'offre.<br>**Remarque :** Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique masqué" ou "Paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme non obligatoire. Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre **Obligatoire** détermine si une valeur est nécessaire.<br><br>Si vous modifiez cette option une fois qu'un attribut est en cours d'utilisation :<br>• Si vous désélectionnez la case, aucune valeur n'est demandée pour l'attribut lorsqu'il sera utilisé.<br>• Si vous la cochez, une valeur est nécessaire à chaque utilisation de l'attribut. Ce changement n'affecte pas les objets existants si vous ne les éditez pas. Par exemple, si vous ouvrez une campagne, la liste des populations ciblées, ou l'offre en mode d'édition, vous devez définir une valeur avant de l'enregistrer. |
| **Type d'élément de formulaire** | Spécifiez le type des données à stocker dans la zone d'attribut pour des offres ou des cibles.<br><br>**Important :** Après avoir ajouté l'attribut personnalisé, vous ne pouvez pas changer son type de données. |

5. Spécifiez plus d'informations en fonction du Type d'élément de formulaire que vous avez sélectionné.

| Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire : | Exécutez cette action : |
| --- | --- |
| **Zone de texte - Numérique** | Indiquez le nombre de décimales à afficher à droite de la virgule.<br><br>**Remarque :** Si vous diminuez la valeur pour un attribut existant, l'affichage est tronqué dans l'interface utilisateur. Cependant, la valeur d'origine est conservée dans la base de données. |
| **Zone de texte - Devise** | Indiquez le nombre de décimales (voir ci-dessus).<br>**Important :** La valeur de devise reflète le nombre de décimales généralement utilisées dans la devise locale. Pour cette raison, si vous indiquez un nombre de décimales inférieur à celui qui est couramment utilisé, la valeur monétaire est tronquée. |

| Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire : | Exécutez cette action : |
|---|---|
| **Zone de texte - Chaîne** | Spécifiez une **Longueur de chaîne maximale** pour indiquer le nombre maximal d'octets à stocker pour toute valeur de cet attribut. Par exemple, si vous entrez 32, les langues codées sur un octets, comme l'anglais, stockent 32 caractères mais les langues codées sur deux octets stockent 16 caractères uniquement.<br>**Important :** La réduction de la longueur d'un attribut existant tronque les valeurs existantes, ce qui peut affecter le suivi des réponses si la zone est utilisée à des fins de correspondance. |
| **Case de sélection - chaîne** | • Indiquez une **Longueur de chaîne maximale** (voir ci-dessus).<br>• Eventuellement, cochez **Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition** pour autoriser tous les utilisateurs à ajouter de nouvelles valeurs uniques à la liste des valeurs disponibles lors de la création ou de l'édition d'une campagne, un modèle d'offre, ou l'offre qui inclut cet attribut. (Cette option ne s'applique pas aux cibles.) Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs *Petite*, *Moyenne*, *Grande*, un utilisateur peut ajouter la valeur *Extra Large* lorsque vous créez une offre ou éditer le modèle d'offre.<br>**Important :** Lorsque la campagne, le modèle d'offre ou l'offre sont enregistrés, l'utilisateur ne peut pas supprimer le nouvel élément de liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé.<br>• Renseignez la **Liste source des valeurs disponibles** pour indiquer quels éléments sont disponibles dans la case de sélection. Entrez des valeurs dans la zone **Elément nouveau ou sélectionné** et cliquez sur **Accepter**. Pour supprimer une valeur, sélectionnez-la dans la liste source des valeurs disponibles et cliquez sur **Supprimer**.<br>• Eventuellement, définissez une **valeur par défaut** pour la liste déroulante. La valeur par défaut est utilisée dans la campagne, l'offre ou LPC, sauf si l'utilisateur définit une valeur différente lors de la création ou de l'édition de la campagne, de l'offre ou de la cible.<br>• Définissez l'**Ordre de tri** pour déterminer comment les valeurs apparaissent dans la liste. |

6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

## Définition d'initiatives d'entreprise pour les campagnes marketing

Campaign est fourni avec un l'attribut intégré **Initiative**. L'attribut **Initiative** est une liste déroulante dans l'onglet **Récapitulatif** de la commande. Initialement, la liste ne contient pas de valeur ; en tant qu'administrateur, vous définissez des initiatives en vue de leur sélection par l'utilisateur.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez la procédure ci-dessous pour définir les valeurs que les utilisateurs peuvent sélectionner dans la liste **Initiative** dans l'onglet **Récapitulatif**. Vous ajoutez les initiatives directement à la table de base de données `UA_Initiatives`.

Lorsque les utilisateurs créent une campagne marketing, ils sélectionnent une initiative dans la liste que vous définissez.

### Procédure

1. Accédez à la base de données des tables système Campaign en utilisant votre système de gestion de base de données.
2. Dans la table de base de données `UA_Initiatives`, ajoutez des valeurs dans la colonne `InitiativeName`. Chaque valeur peut contenir jusqu'à 255 caractères.
3. Enregistrez les changements dans la table `UA_Initiatives`.

## Ajout de produits

Vous pouvez ajouter des produits que les utilisateurs peuvent associer à des offres. Vous ajoutez les produits directement à la table de base de données `UA_Products`.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les utilisateurs peuvent associer une offre à un ou plusieurs produits. Les ID de produit sont stockés dans la table `UA_Product` de la base de données système Campaign. Initialement, la table ne contient aucun enregistrement. En tant qu'administrateur, vous pouvez remplir la table.

### Procédure

1. Utilisez votre système de gestion de base de données pour accéder à la base de données de la table système de Campaign.
2. Recherchez la table `UA_Product`.

   La table est fournie avec deux colonnes :

   - `ProductID` (`bigint`, length 8)
   - `UserDefinedFields` (`int`, length 4)
3. Eventuellement, modifiez la table pour y placer des colonnes supplémentaires. Vous pouvez également supprimer la colonne `UserDefinedFields`.
4. Remplissez la table de manière appropriée pour qu'elle contienne les produits pouvant être associés aux offres.
5. Enregistrez les changements dans la table `UA_Product`.

# Chapitre 5. Administration des modèles d'offres

Pour que les administrateurs puissent exécuter les tâches de gestion des modèles d'offre, plusieurs concepts importants doivent être assimilés.

Les offres sont toujours fonction des modèles d'offres. Les modèles d'offres contiennent des attributs standard, tels que Nom et canal de l'offre. Les administrateurs peuvent créer des attributs personnalisés et les ajouter aux modèles d'offres. Les offres qui reposent sur ce modèle contiennent l'attribut personnalisé.

Une liste déroulante de taux d'intérêt est un exemple d'attribut que les utilisateurs peuvent sélectionner lorsqu'ils créent une offre.

## Qu'est-ce qu'une offre ?

Une offre est une communication marketing que vous envoyez à des groupes de personnes spécifiques, via un ou plusieurs canaux. Une offre peut être simple ou complexe. Elle contient généralement un support, un montant, un canal et une date d'expiration.

Par exemple, une offre simple provenant d'un revendeur en ligne peut consister en des frais d'envoi gratuits pour tous les achats en ligne passés au mois d'avril. Une offre plus complexe peut être une carte de crédit d'une institution financière, combinant une présentation personnalisée, un taux de lancement et une date d'expiration variant selon le taux de crédit du destinataire et la zone.

Dans Campaign, les offres sont :

- Basées sur les modèles d'offres que vous administrez.
- Utilisées dans les campagnes où elles sont associées à des populations ciblées.

Des offres associées sont envoyées aux clients dans ces populations ciblées.

Vous pouvez également regrouper les offres dans des listes et affecter ces listes à des populations ciblées.

**Remarque :** Les noms d'offre et les noms de liste d'offres ont des restrictions de caractères spécifiques. Pour plus d'informations, voir Annexe A, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 385.

## Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ?

Un modèle d'offre définit la structure d'une offre. Les utilisateurs créent des offres sur la base des modèles d'offre.

**Important :** Des modèles d'offres sont obligatoires. Sans eux, les utilisateurs ne peuvent pas créer d'offres.

Pour gérer les différents types d'offre au sein de votre activité, vous pouvez créer autant de modèles que vous le souhaitez. Lors de la définition d'un modèle d'offre, vous devez définir des attributs pertinents, ainsi que leur utilisation.

Les modèles d'offre fournissent les avantages suivants :

- En créant des modèles d'offres, vous simplifiez la création d'offres pour vos utilisateurs. En effet, seuls les attributs d'offre pertinents pour un type d'offre spécifique sont affichés.
- Le fait d'indiquer des valeurs par défaut pour les attributs d'une offre vous permet d'accélérer la création d'offres.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- En indiquant les attributs d'offre paramétrés dans un modèle d'offre, vous contrôlez le moment où son sont créées les offres et quand une version d'offre peut être utilisée à la place.
- En utilisant des attributs personnalisés pour capturer des données spécifiques (par exemple, le pourcentage de remise ou les points de bonus associés à l'offre), vous générez des rapports et des analyses de campagne plus pertinents.

## Modèles d'offres et sécurité

La stratégie de sécurité que vous définissez pour un modèle d'offre détermine les utilisateurs pouvant utiliser le modèle.

La stratégie de sécurité du modèle d'offre est indépendante de celle appliquée aux offres créées en utilisant le modèle d'offre, à savoir que la stratégie de sécurité n'est pas propagés aux offres basées sur le modèle.

Lorsque des utilisateurs créent des offres, la stratégie de sécurité appliquée dépend du dossier dans lequel cette dernière se trouve. Si le dossier est créé dans le dossier des offres de niveau supérieur, l'utilisateur peut sélectionner d'autres stratégies de sécurité valides pour cette offre.

Pour utiliser les modèles d'offres (ajout, édition ou retrait de modèles d'offres), vous devez disposer des droits adéquats, ce qui inclut le droit d'affichage sur les modèles d'offres. Par exemple, pour ajouter des modèles d'offres, vous devez avoir le droit à la fois d'**ajouter des modèles d'offres** et d'**afficher les modèles d'offres**.

Pour plus d'informations sur la sécurité Campaign, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

## Planification des modèles d'offres et des offres

Lorsque vous planifiez une offre, vous devez envisager le modèle à utiliser et les attributs à paramétrer et déterminer si vous allez utiliser des groupes de contrôle disponibles pour les cellules affectées à l'offre.

Les offres peuvent varier des manières suivantes :

- Zones d'offre paramétrées différentes, y compris dates valides et dates d'expiration
- Codes d'offre différents (nombre de codes, longueur, format, générateur de codes personnalisés)
- Attributs personnalisés (exposés pour un type d'offre donnée, par exemple, les offres avec carte de crédit ont des pourcentages de TAEG et des taux incitatifs initiaux, tandis que les offres d'hypothèque incluent des zones de fréquence et d'échéance des paiements).

Il est recommandé de conserver les valeurs paramétrées minimales dans les offres. La plupart des attributs d'une offre ne doivent pas être paramétrés. Créez des paramètres uniquement pour les attributs qui ne risquent pas de changer la "nature" d'une offre (dates d'entrée en vigueur et d'expiration, par exemple).

Examinez attentivement la conception des offres et les modèles d'offres, car cela peut affecter de manière significative la façon dont vous pouvez analyser et générer des rapports sur détails de la campagne.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des offres, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

## Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres

Vous pouvez créer des attributs d'offre et les utiliser dans les modèles d'offre et les offres.

Une fois que vous avez créé un attribut d'offre personnalisé, ce dernier peut être ajouté à n'importe quel nouveau modèle d'offre. Les offres créées à partir du modèle contiendront l'attribut personnalisé.

- «Attributs d'offre standard dans Campaign»
- «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 66
- «Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres», à la page 79

## Attributs d'offre standard dans Campaign

Le tableau suivant répertorie les attributs d'offre qui sont fournis avec Campaign.

*Tableau 22. Attributs d'offre standard*

| Nom d'affichage d'attribut | Nom interne de l'attribut | Type d'élément de formulaire |
|---|---|---|
| Moyenne Revenu de la réponse | AverageResponseRevenue | Zone de texte - Devise |
| Canal | Channel | Liste déroulante - Chaîne |
| Type de canal | ChannelType | Liste déroulante - Chaîne |
| Coût par offre | CostPerOffer | Zone de texte - Devise |
| Lien support | CreativeURL | Zone de texte - Chaîne |
| Date effective | EffectiveDate | Zone de texte - Date |
| Date d'expiration | ExpirationDate | Zone de texte - Date |
| Durée | ExpirationDuration | Zone de texte - Numérique |
| Coût de réalisation | FulfillmentCost | Zone de texte - Devise |
| Id du point d'interaction | UACInteractionPointID | Zone de texte - Numérique |
| Point d'interaction | UACInteractionPointName | Zone de texte - Chaîne |
| Coûts fixes de l'offre | OfferFixedCost | Zone de texte - Devise |

## Création ou édition d'attributs personnalisés

Vous pouvez définir des attributs personnalisés à utiliser dans des campagnes, des offres ou des cibles dans une liste des populations ciblées. Lorsque vous créez l'attribut, vous indiquez s'il peut être utilisé dans des campagnes, des offres ou des cibles. Vous ne pouvez pas modifier cette sélection après avoir enregistré l'attribut.

### Avant de commencer

Vous devez disposer de droits vous permettant d'ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cible.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Dans la section **Modèles et personnalisation**, cliquez sur **Définitions d'attribut personnalisé**.
3. Cliquez sur l'icône **Ajouter un attribut personnalisé** ou cliquez sur le nom de l'attribut à modifier.
4. Définissez l'attribut.

| Pour cette option : | Exécuter cette action : |
| --- | --- |
| **Nom d'affichage d'attribut** | Spécifiez le libellé pour identifier l'attribut pour les utilisateurs. Par exemple, "Taux d'intérêt". Les guillemets doubles dans les noms d'affichage d'attribut ne sont pas pris en charge dans les listes des populations cible. Ces listes échappent la décoration spéciale pour les noms d'affichage d'attribut. Par exemple, au lieu qu'un nom de colonne dans une liste de populations cible apparaisse en rouge et en gras, le nom de colonne apparaît comme indiqué ici : <strong style=\"color: red;\">Name</ strong>.<br><br>**Remarque :** Vous ne pouvez pas modifier le nom des attributs d'offre standard qui sont fournis avec Campaign. |
| **Nom interne** | Indiquez un nom pour identifier cet attribut lorsque vous écrivez une expression IBM EMM, comme une requête ou une macro personnalisée. Utilisez le même nom que le **Nom d'affichage d'attribut**, mais sans espace (par exemple, "TauxIntérêt").<br><br>Le nom interne doit être globalement unique, commencer par un caractère alphabétique, ne peut pas contenir des espaces et n'est pas sensible à la casse.<br><br>Pour éviter des erreurs, ne modifiez pas le nom interne des attributs qui sont utilisés dans les diagrammes. |
| **Attribut de** | Indiquez si l'attribut peut être utilisé. Vous ne pouvez pas modifier cette option après avoir enregistré l'attribut.<br>• Un attribut **Campagne** est inclus dans chaque campagne, mêmes dans celles qui existent déjà.<br>• Un attribut **Offre** peut être utilisé dans de nouveaux modèles d'offres. Si l'attribut est inclus dans un modèle d'offre, les offres reposant sur le modèle contiennent l'attribut.<br>• Un attribut **Cible** est inclus dans la liste des populations ciblées, pour chaque campagne mêmes celles qui existent déjà. |
| **Description** | Facultatif. |

| Pour cette option : | Exécuter cette action : |
| --- | --- |
| **Obligatoire** | Si vous voulez rendre obligatoire une valeur pour cet attribut, sélectionnez **Obligatoire**. Ce paramètre a le résultat suivant.<br>• Pour les campagnes, les utilisateurs doivent définir une valeur pour l'attribut (la zone ne peut pas être vide).<br>• Pour les cibles, les utilisateurs doivent définir une valeur dans la liste des populations ciblées (la cible ne peut pas être vide).<br>• Pour les offres, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie est utilisée pour les offres basées sur ce modèle, à moins que l'utilisateur définisse une valeur différente lors de la création ou de l'édition de l'offre.<br>**Remarque :** Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique masqué" ou "Paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme non obligatoire. Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre **Obligatoire** détermine si une valeur est nécessaire.<br><br>Si vous modifiez cette option une fois qu'un attribut est en cours d'utilisation :<br>• Si vous désélectionnez la case, aucune valeur n'est demandée pour l'attribut lorsqu'il sera utilisé.<br>• Si vous la cochez, une valeur est nécessaire à chaque utilisation de l'attribut. Ce changement n'affecte pas les objets existants si vous ne les éditez pas. Par exemple, si vous ouvrez une campagne, la liste des populations ciblées, ou l'offre en mode d'édition, vous devez définir une valeur avant de l'enregistrer. |
| **Type d'élément de formulaire** | Spécifiez le type des données à stocker dans la zone d'attribut pour des offres ou des cibles.<br><br>**Important :** Après avoir ajouté l'attribut personnalisé, vous ne pouvez pas changer son type de données. |

5. Spécifiez plus d'informations en fonction du Type d'élément de formulaire que vous avez sélectionné.

| Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire : | Exécutez cette action : |
| --- | --- |
| **Zone de texte - Numérique** | Indiquez le nombre de décimales à afficher à droite de la virgule.<br><br>**Remarque :** Si vous diminuez la valeur pour un attribut existant, l'affichage est tronqué dans l'interface utilisateur. Cependant, la valeur d'origine est conservée dans la base de données. |
| **Zone de texte - Devise** | Indiquez le nombre de décimales (voir ci-dessus).<br>**Important :** La valeur de devise reflète le nombre de décimales généralement utilisées dans la devise locale. Pour cette raison, si vous indiquez un nombre de décimales inférieur à celui qui est couramment utilisé, la valeur monétaire est tronquée. |

| Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire : | Exécutez cette action : |
|---|---|
| **Zone de texte - Chaîne** | Spécifiez une **Longueur de chaîne maximale** pour indiquer le nombre maximal d'octets à stocker pour toute valeur de cet attribut. Par exemple, si vous entrez 32, les langues codées sur un octets, comme l'anglais, stockent 32 caractères mais les langues codées sur deux octets stockent 16 caractères uniquement.<br>**Important :** La réduction de la longueur d'un attribut existant tronque les valeurs existantes, ce qui peut affecter le suivi des réponses si la zone est utilisée à des fins de correspondance. |
| **Case de sélection - chaîne** | • Indiquez une **Longueur de chaîne maximale** (voir ci-dessus).<br>• Eventuellement, cochez **Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition** pour autoriser tous les utilisateurs à ajouter de nouvelles valeurs uniques à la liste des valeurs disponibles lors de la création ou de l'édition d'une campagne, un modèle d'offre, ou l'offre qui inclut cet attribut. (Cette option ne s'applique pas aux cibles.) Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs *Petite*, *Moyenne*, *Grande*, un utilisateur peut ajouter la valeur *Extra Large* lorsque vous créez une offre ou éditer le modèle d'offre.<br>**Important :** Lorsque la campagne, le modèle d'offre ou l'offre sont enregistrés, l'utilisateur ne peut pas supprimer le nouvel élément de liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé.<br>• Renseignez la **Liste source des valeurs disponibles** pour indiquer quels éléments sont disponibles dans la case de sélection. Entrez des valeurs dans la zone **Elément nouveau ou sélectionné** et cliquez sur **Accepter**. Pour supprimer une valeur, sélectionnez-la dans la liste source des valeurs disponibles et cliquez sur **Supprimer**.<br>• Eventuellement, définissez une **valeur par défaut** pour la liste déroulante. La valeur par défaut est utilisée dans la campagne, l'offre ou LPC, sauf si l'utilisateur définit une valeur différente lors de la création ou de l'édition de la campagne, de l'offre ou de la cible.<br>• Définissez l'**Ordre de tri** pour déterminer comment les valeurs apparaissent dans la liste. |

6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

## Utilisation des modèles d'offres

Chaque offre repose sur un modèle d'offre. Par conséquent, les administrateurs doivent créer des modèles d'offres pour que les utilisateurs puissent créer des offres.

Vous pouvez changer de manière limitée un modèle ayant des offres qui en sont issues (vous pouvez changer les options de base et les valeurs par défaut des attributs). Pour effectuer d'autres changements, vous devez supprimer le modèle d'offre d'origine et le remplacer par un nouveau avec le modifications souhaitées.

Avant d'utiliser les modèles d'offres, créez les attributs de modèle d'offre dont vous avez besoin. Par exemple, vous pouvez créer une liste déroulante comportant plusieurs options que les utilisateurs pourront sélectionner lors de la création d'offres.

**Remarque :** Pour pouvoir utiliser les modèles d'offres, vous devez disposer des droits approprié. Par exemple, pour ajouter des modèles d'offres, vous devez être autorisé à la fois à **ajouter des modèles d'offres** et **afficher les modèles d'offres**. Pour plus d'informations, voir Chapitre 2, «Sécurité dans IBM Campaign», à la page 7.

## Création de modèles d'offre

Les administrateurs Campaign doivent créer des modèles d'offres pour que les utilisateurs puissent créer des offres. Pour créer des modèles d'offres, procédez comme suit.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La page des paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
2. Dans la section **Modèles et personnalisations**, cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.

   La fenêtre des définitions de modèle d'offre s'ouvre.
3. Dans le bas de la liste des modèles d'offres, cliquez sur **Ajouter...**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 1 sur 3 : métadonnées s'ouvre.
4. Entrez les métadonnées du modèle d'offre comme suit :
   a. Entrez les données pour les options de base : **Nom du modèle**, **Stratégie de sécurité**, **Description**, **Utilisations suggérées**, et **Icône du modèle**.
   b. Pour utiliser ce modèle d'offre avec Interact, sélectionnez **Permettre l'utilisation des offres créées à partir de ce modèle dans des interactions en temps réel**. (Cette option n'est pas disponible si **IBM Marketing Operations - Intégration d'offre** est activé dans les propriétés de configuration.)
   c. Acceptez les valeurs par défaut ou modifiez les formats et les générateurs de codes d'offre et de traitement : **Code d'offre Format**, **Générateur de code d'offre**, **Format de code de traitement**et **Générateur de code traitement**.

      **Important :** Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans un format de code d'offre.

      Si vous laissez la zone du **générateur de codes traitement** vide, le générateur de codes de traitement par défaut est utilisé.
5. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 2 sur 3 : attributs d'offre s'affiche.
6. Ajoutez les attributs standard et personnalisés souhaités au modèle d'offre. Utilisez les boutons fléchés (<< et >>) pour transférer les vers et depuis la liste d'attributs du modèle de l'offre pour changer l'ordre et le type (statique, masqué ou paramétré) des attributs inclus.

   **Remarque :** Pour qu'une offre soit disponible dans un diagramme, elle doit avoir au minimum un attribut standard ou personnalisé.
7. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 3 sur 3 : valeurs par défaut s'affiche.
8. Pour les attributs ajoutés au modèle d'offre, indiquez une valeur par défaut à utiliser lorsque les utilisateurs créent des offres au moyen de ce modèle. Lors de la création d'une offre, les utilisateurs

peuvent changer la valeur par défaut des attributs statiques et paramétrés. Par contre, ils ne peuvent pas changer la valeur indiquée pour les attributs statiques masqués dans le modèle d'offre.

9. Pour les attributs paramétrés associés à des valeurs fournies dans une liste déroulante, vous pouvez également ajouter des éléments de liste ici, lorsque vous créez le modèle d'offre. Vous pouvez supprimer tous les nouveaux éléments de liste que vous ajoutez ici, mais pas ceux qui existaient précédemment. Tous les ajouts à la liste sont enregistrés dans l'attribut personnalisé de l'offre.

   **Important :** Si vous avez ajouté l'attribut `Offre valide/Dates d'expiration` au modèle sous la forme d'un attribut paramétré, l'option **Date d'exécution diagramme** s'affiche. Si vous sélectionnez cette option au lieu d'entrer une date valide Offre valide par défaut, Campaign utilise la date à laquelle le processus s'exécute en utilisant l'offre, mais pas la date d'exécution diagramme complet.

10. Si vous avez sélectionné **Permettre l'utilisation des offres créées à partir de ce modèle dans des interactions en temps réel**, entrez un **ID de point d'interaction** et un **Nom de point d'interaction**.

    Vous pouvez saisir n'importe quel entier pour l'ID de point d'interaction et n'importe quelle chaîne pour le nom de point d'interaction. L'environnement d'exécution remplit automatiquement les zones avec les données appropriées. Cependant, l'environnement de conception requiert une valeur par défaut.

11. Cliquez sur **Terminer**.

### Résultats

Vous venez de créer le modèle d'offre. Maintenant, il peut être utilisé pour créer des offres.

## Modification d'autres modèles

S'il existe un modèle d'offre sur lequel sont basées des offres, vous pouvez modifier les options de base et les valeurs par défaut des attributs dans le modèle. Toutefois, vous ne pouvez pas modifier les données de modèle sur les codes d'offre ou les attributs personnalisés. Pour procéder à ces modifications, retirez le modèle d'offre d'origine et remplacez-le en en créant un avec les modifications souhaitées.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.
3. Cliquez sur le nom d'un modèle d'offre.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 1 sur 3 : métadonnées s'affiche.

   Si le modèle d'offre est en cours d'utilisation par une offre, vous ne pouvez en éditer que les options de base. Si le modèle d'offre n'est pas utilisé, vous pouvez également apporter des changements aux données du code traitement et du code d'offre.

4. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 2 sur 3 : attributs d'offre s'affiche.

5. Modifiez les paramètres d'attributs de manière appropriée.

   **Remarque :** Si le modèle d'offre est en cours d'utilisation par une offre, vous ne pouvez pas changer les paramètres des attributs de l'offre. Dans le cas contraire, vous pouvez modifier les attributs du modèle d'offre comme vous le souhaitez. Utilisez les boutons fléchés (<< et >>) pour transférer les vers et depuis la liste d'attributs du modèle de l'offre pour changer l'ordre et le type (statique, masqué ou paramétré) des attributs inclus.

6. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 3 sur 3 : valeurs par défaut s'affiche.

7. Fournissez une valeur par défaut pour les attributs dans le modèle d'offre.

Lors de la création d'une offre, les utilisateurs peuvent changer la valeur par défaut des attributs statiques et paramétrés. Cependant, ils ne peuvent pas changer la valeur que vous indiquez pour chaque attribut statique masqué.

**Important :** Si vous avez ajouté l'attribut **Offre valide/Dates d'expiration** au modèle sous la forme d'un attribut paramétré, l'option **Date d'exécution diagramme** s'affiche. Si vous sélectionnez cette option au lieu d'entrer une date valide Offre valide par défaut, Campaign utilise la date d'exécution du processus qui utilise l'offre, mais pas le diagramme complet.

8. Cliquez sur **Terminer**.

## Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres

Une liste déroulante, également appelée case de sélection est une liste de valeurs dans laquelle les utilisateurs peuvent sélectionner un élément unique lorsqu'ils définissent une offre.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez cette procédure pour rendre une liste déroulante disponible dans les modèles d'offres (et donc dans les offres).

### Procédure

1. Définissez un attribut d'offre personnalisé de type **Case de sélection - chaîne**. Spécifiez la liste des valeurs disponibles lorsque vous définissez l'attribut d'offre personnalisé. Reportez-vous à «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 66.
2. Ajoutez l'attribut à un modèle d'offre. Reportez-vous à «Création de modèles d'offre», à la page 77.
3. Pour déterminer si les utilisateurs peuvent spécifier des valeurs supplémentaires lorsqu'ils configurent un processus de contact : Choisissez **Paramètres > Configuration** et ajustez la propriété globale `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam`.

### Résultats

Les offres qui sont basées sur le modèle d'offre seront incluses dans la liste déroulante. Les utilisateurs peuvent sélectionner des valeurs dans la liste déroulante lorsqu'ils définissent l'offre.

## Définition d'une liste de canaux de communication sortante

Campaign inclut l'attribut **Canal** à utiliser dans les modèles d'offre. Modifiez l'attribut **Canal** pour définir une liste des canaux de communication sortante disponibles, comme le courrier électronique ou le téléphone, pour les offres.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Tel qu'il est fourni, l'attribut **Canal** ne contient aucune valeur disponible. Pour permettre l'utilisation de l'attribut **Canal**, vous devez le modifier et fournir les valeurs que les utilisateurs peuvent sélectionner. Pour modifier l'attribut et définir les valeurs disponibles, voir «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 66.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres des campagnes**.
2. Cliquez sur **Définitions d'attributs personnalisés**.
3. Cliquez sur l'attribut **Canal**.
4. L'attribut **Canal** est défini comme **Select Box - String**. Modifiez l'attribut afin de spécifier la liste des valeurs disponibles.

Pour plus d'informations, reportez-vous à «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 66.

5. Ajouter l'attribut à un modèle d'offre : sélectionnez **Paramètres > Paramètres Campaign** et cliquez sur **Définitions d'attributs personnalisés**.

   Pour plus d'informations, reportez-vous à «Modification d'autres modèles», à la page 78.

6. Choisissez **Paramètres > Configuration** et ajustez la propriété globale `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam` pour déterminer si les utilisateurs peuvent spécifier des valeurs supplémentaires lorsqu'ils configurent un processus Liste d'adresses, Liste d'appels ou Optimisation.

## Modification de l'ordre dans lequel s'affichent les modèles d'offre

Vous pouvez ajuster l'ordre dans lequel s'affichent les modèles d'offre pour les utilisateurs lorsqu'ils créent une offre. Par défaut, les modèles d'offres sont répertoriés dans l'ordre de leur création.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les utilisateurs ne voient que les modèles d'offres autorisés par la stratégie de sécurité associée au modèle d'offre, ainsi que les rôles de l'utilisateur. Chaque utilisateur peut donc voir un ensemble différent de modèles d'offre. L'ordre que vous spécifiez est l'ordre dans lequel apparaissent ces modèles.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre** dans la section **Modèles et personnalisations**.
3. Dans le bas ou le haut de la liste des modèles d'offres, cliquez sur **Réorganiser...**.
4. Sélectionnez un modèle à la fois et cliquez sur l'icône Monter ou Descendre pour faire avancer ou reculer le modèle dans la liste.
5. Cliquez sur **Enregistrer modifications**.

## Retrait des modèles d'offre

Les modèles d'offre ne peuvent pas être supprimés, mais ils peuvent être retirés par les administrateurs afin d'empêcher toute utilisation ultérieure. Les modèles d'offre retirés sont grisés dans la liste des modèles d'offre et ils ne peuvent pas être utilisés pour créer des offres.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Retirez un modèle d'offre lorsque vous souhaitez que les utilisateurs ne puissent plus créer des offres à partir de celui-ci. Les offres précédemment créées sur la base de ce modèle ne sont pas affectées.

**Remarque :** Une opération de suppression de modèle d'offre ne peut pas être annulée. Vous devez créer un modèle d'offre présentant les mêmes caractéristiques.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.
3. A droite du modèle d'offre, cliquez sur **Retirer**.
4. Cliquez sur **OK** pour confirmer.

## Icônes de modèles

Lors de la création ou modification d'un modèle d'offre, vous sélectionnez une icône de modèle dans le cadre des options de base. Cette icône sert d'indicateur graphique pour le modèle d'offre lorsque les utilisateurs créent des offres.

Le tableau suivant répertorie et présente les modèle d'icônes disponibles :

*Tableau 23. Icônes de modèles d'offres*

| Nom de l'icône | Icône |
|---|---|
| offertemplate_default.gif | |
| offertemplate_manychans.gif | |
| offertemplate_manydates.gif | |
| offertemplate_manyresp.gif | |
| offertemplate_manysegs.gif | |
| offertemplate_repeatingtabl.gif | |
| offertemplate_simpleemail.gif | |
| offertemplate_simplemail.gif | |
| offertemplate_simplephone.gif | |

*Tableau 23. Icônes de modèles d'offres (suite)*

| Nom de l'icône | Icône |
| --- | --- |
| offertemplate_versions.gif | |

## Attributs d'offre par défaut

Lorsque vous créez un modèle offre, vous pouvez ajouter des attributs au modèle en fonction des besoins.

Par défaut, les attributs fixes suivants sont inclus dans tous les modèles d'offre :

- **Nom**
- **Description**
- **Code d'offre**
- **Produits liés**

Vous ne pouvez pas supprimer ces attributs fixes d'un modèle.

## Présentation de l'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign

Si Marketing Operations et Campaign sont installés et que vous disposez d'une licence pour le module complémentaire IBM Marketing Asset Management pour Marketing Operations, les campagnes peuvent contenir des documents numériques de vos bibliothèques de documents Marketing Operations. Campaign n'a pas besoin d'être intégré à Marketing Operations, même s'il peut l'être.

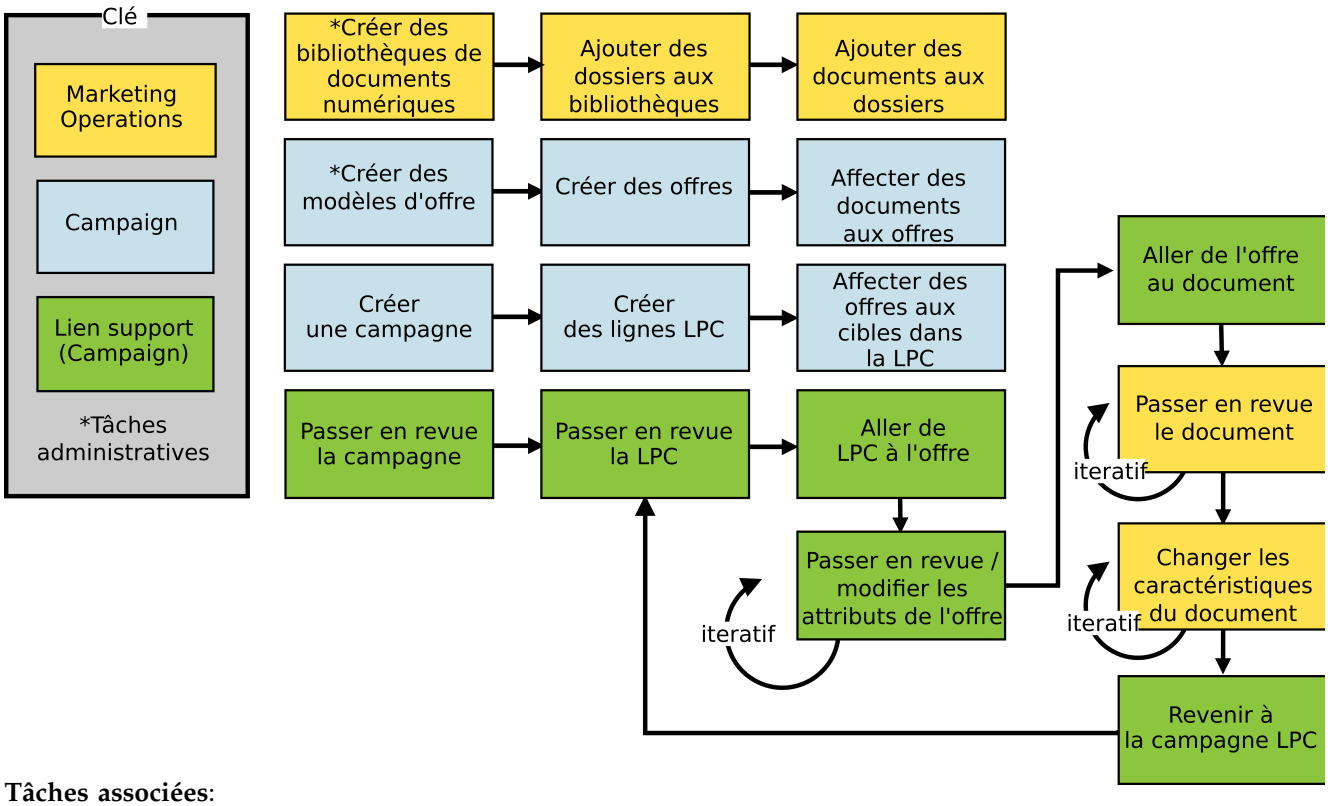
Un exemple de cette fonctionnalité est la création d'un offre qui inclut un logo de produit stocké dans une bibliothèque de documents Marketing Operations.

Pour inclure un document Marketing Operations dans une offre, l'utilisateur crée une offre basée sur un modèle qui contient l'attribut **CreativeURL**. Un lien support est un pointeur qui indique l'emplacement d'un document dans Marketing Operations. Le document vers lequel l'attribut **CreativeURL** pointe est inclus dans l'offre.

L'attribut **CreativeURL** permet aux utilisateurs de passer de manière transparente de Campaign à Marketing Operations lors de la configuration d'offres, de modèles d'offres ou de campagnes.

Par exemple, lors de la création ou de l'édition d'une campagne, vous pouvez passer d'une liste des populations ciblées (TCS) à l'offre associée à la cible. Depuis l'offre, vous pouvez accéder au document associé dans Marketing Operations où vous pouvez l'afficher ou le modifier. Vous pouvez également télécharger un nouveau document à la bibliothèque pour l'utiliser immédiatement dans la campagne.

L'exemple suivant montre un flux de travaux possible pour un système. Il s'applique à un système qui n'est pas intégré. Votre flux de travaux peut être différent.




**Tâches associées**:

«Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign», à la page 163

## Instructions d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign

Cette rubrique répertorie les prérequis d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign. Cette fonctionnalité dépend de l'attribut d'offre **CreativeURL**.

- Marketing Operations et Campaign doivent être installés. (L'attribut **CreativeURL** est installé avec Campaign. Cependant, vous ne pouvez pas utiliser la fonctionnalité à moins que Marketing Operations ne soit installé.)
- Vous devez disposer d'une licence IBM Marketing Asset Management pour Marketing Operations.
- Campaign peut être intégré ou non à Marketing Operations. Même si l'intégration UMO-UC est désactivée, les utilisateurs peuvent affecter un document à une offre.
- **CreativeURL** est un attribut d'offre Campaign standard, mais il n'est pas obligatoire. Vous pouvez créer des modèles d'offres avec ou sans l'attribut.
- Si l'attribut **CreativeURL** est inclus dans un modèle, chaque offre basée sur le modèle doit contenir un document de la bibliothèque des documents Marketing Operations.
- Un modèle d'offre et les offres reposant sur le modèle peuvent contenir une seule valeur **CreativeURL**. Par conséquent, chaque offre peut contenir un seul document de Marketing Operations.

  **Remarque :** Une offre ne peut être associée qu'à un seul document, mais un document peut être associé à plusieurs offres.

**Tâches associées**:

«Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign», à la page 163

# Chapitre 6. Administration des niveaux d'audience

IBM Campaign est fourni avec un seul niveau d'audience appelée Client. Vous pouvez définir les niveaux d'audience supplémentaires dont vous avez besoin. Les niveaux d'audience permettent aux concepteurs de diagrammes de cibler des groupes spécifiques, par exemple des foyers, dans les campagnes marketing.

Les administrateurs de Campaign peuvent exécuter les tâches suivantes :

- Créer les niveaux d'audience nécessaires aux campagnes de la société.
- Créez des tables dans la base de données système Campaign pour prendre en charge les nouveaux niveaux d'audience.
- Mapper les tables système aux tables prises en charge pour les nouveaux niveaux d'audience dans la base de données système Campaign.
- Définir des niveaux d'audience et les zones de base de données associées lors du mappage des tables utilisateur.
- Créer des segments de suppression globale pour un ou plusieurs niveaux d'audience.

## A propos des niveaux d'audience

Un niveau d'audience est une collection d'identificateurs que peut cibler une campagne.

Par exemple, un ensemble de campagnes peut utiliser les niveaux d'audience "Foyer", "Prospect", "Client" et "Compte". Chacun de ces niveaux représente une vue particulière des données marketing disponibles pour une campagne.

Généralement, les niveaux d'audience sont organisés hiérarchiquement. En utilisant l'exemple ci-dessus :

- Foyer se trouve au sommet de la hiérarchie et chaque foyer peut contenir plusieurs `clients`, ainsi qu'un ou plusieurs `prospects`.
- Client apparaît ensuite dans la hiérarchie et chaque client peut avoir plusieurs comptes.
- Compte se trouve donc en bas de la hiérarchie.

Il existe d’autres exemples plus complexes de hiérarchies d'audience, notamment dans les environnements business-to-business pour lesquels des niveaux d'audience peuvent être nécessaires pour les entreprises, les sociétés, les divisions, les groupes, les individus, les comptes, etc.

Ces niveaux d'audience peuvent avoir des relations différentes les unes par rapport aux autres, par exemple un à un, plusieurs à un, plusieurs à plusieurs. En définissant des niveaux d'audience, vous pouvez présenter ces concepts dans Campaign afin que les utilisateurs puissent gérer les relations entre ces différentes audiences à des fins de ciblage. Par exemple, bien chaque foyer puissent compter plusieurs prospects, il peut être préférable de limiter le publipostage à un seul prospect par foyer.

Un niveau d'audience est composé d'un nombre fixe de clés ou de zones table de base de données qui, ensemble, identifient de manière unique un membre du niveau d'audience.

Par exemple, le niveau d'audience "Client" peut être identifié par une seule zone `IndivID` ou par la combinaison d'une zone `HouseholdID` et d'une zone `MemberNum`.

Pour plus d'informations sur les niveaux d'audience, voir la section sur le processus Audience dans le *guide d’utilisation de Campaign*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

## Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser différents niveaux d'audience dans Campaign ?

Différents niveaux d'audience permettent aux concepteurs de diagrammes de cibler et de passer d'un groupe identifiable à un autre dans leurs campagnes ou de définir la portée d'un niveau d'audience (par exemple, cibler un individu par foyer).

Par exemple, les niveaux d'audience permettent aux développeurs de :

- Sélectionner le client ayant le solde le plus élevée dans chaque foyer.
- Sélectionner tous les comptes dont le solde est négatif appartenant à un ensemble donné de clients.
- Sélectionner tous les foyers avec au moins un individu détenant un compte courant.

Pour plus d'informations sur les niveaux d'audience, voir la section sur le processus Audience dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

## Niveau d'audience client par défaut

Campaign est fourni avec un seul niveau d'audience appelée `Client`. Vous pouvez définir des niveaux d'audience supplémentaires en fonction des tables utilisateur et des besoins de la campagne.

Par défaut, la base de données système Campaign contient les tables nécessaires à la prise en charge du niveau d'audience `Client`. Après avoir installé Campaign, vous devez mapper ces tables.

## A propos des niveaux d'audience supplémentaires et des tables utilisateur

Si vous avez besoin de niveaux d'audience supplémentaires, vous devez créer et mapper le jeu de tables système équivalent pour les prendre en charge, comme vous l'avez fait pour le niveau d'audience par défaut Audience client.

Vous devez définir des niveaux d'audience avant de mapper les tables utilisateur afin de pouvoir spécifier des niveaux d'audience pendant le processus de mappage de table utilisateur. Les tables de base mappées à un niveau d'audience donné, lorsqu'elles sont interrogées, retournent des ID au niveau de l'audience.

Avant de créer un niveau d'audience supplémentaire, vous devez créer quatre tables dans la base de données de la table système Campaign.

Chaque niveau d'audience que vous créez nécessite les tables système associées suivantes :

- Table d'historique des contacts
- Table d'historique des contacts détaillée
- Une table d'historique des réponses
- Appartenance au segment

Lorsque vous créez le niveau d'audience, les entrées de la table système sont créées automatiquement.

Après avoir créé le niveau d'audience, vous associez ces tables aux tables de base de données.

**Remarque :** IBM recommande de mapper la table d'appartenance au segment uniquement si vous utilisez des segments stratégiques avec les diagrammes ou les sessions d'optimisation Campaign dans Contact Optimization.

## Tables système de niveau d'audience Client par défaut

Campaign est fourni avec des scripts ddl de table système pour créer les tables qui prennent en charge le niveau d'audience `Client` par défaut.

Après avoir installé Campaign, vous devez mapper ces tables système aux tables de base de données système Campaign comme suit :

*Tableau 24. Tables système de niveau d'audience Client par défaut*

| Table système IBM Campaign | Nom de la table base de données |
|---|---|
| Historique des contacts client | UA_ContactHistory |
| Historiques des réponses client | UA_ResponseHistory |
| Table d'historique détaillé des contacts Client | UA_DtlContactHist |
| Appartenance au segment client | UA_SegMembership |

Si ces tables sont mappés comme indiqué ci-dessus, les échantillons de rapports fournis avec Campaign fonctionneront avec un nombre minimum de changements.

Les instructions SQL utilisées pour créer ces tables et leurs index peuvent être utilisés comme modèles pour créer des tables pour d'autres niveaux d'audience.

## A propos des niveaux d'audience et des segments stratégiques

Pour chaque public inclus dans un diagramme ou une session Optimize qui utilise des segments stratégiques, vous mappez la table système d'appartenance à un segment à une table physique qui définit les membres du segment.

Par exemple, pour utiliser l'audience par défaut `Client` dans une session d'optimisation qui comprend des segments stratégiques, vous devez mapper la table système d'audience `Appartenance au segment client` à la table de base de données du segment `UA_SegMembership`. Vous pouvez compléter la table de base de données en utilisant le processus de création de segment CreateSeg.

**Remarque :** IBM recommande de mapper une table d'appartenance à un segment d'audience uniquement si vous voulez utiliser l'audience dans des diagrammes ou des sessions Optimize qui utilisent des segments stratégiques.

L'utilisation de segments stratégiques dans les diagrammes Campaign ou les sessions Contact Optimization est facultative. Si vous mappez la table d'appartenance à un segment, chaque fois que vous exécutez le diagramme ou la session Optimize, Campaign ou Contact Optimization met à jour la table. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, ce temps de traitement est inutile.

## Identificateurs uniques des niveaux d'audience

Lorsque vous créez un niveau d'audience, vous devez créer au moins une zone devant être utilisée comme identificateur unique pour les membres du niveau d'audience. Pour identifier de façon unique chaque membre de l'audience, vous devrez peut-être utiliser plusieurs zones.

Par exemple:

- `Foyer` peut être identifié par la zone `HHold_ID`
- `Client` peut être identifiée par les zones `HHold_ID` et `MemberNum`.
- `Prospect` peut être identifié par la zone `Prospect_ID`.
- `Compte` peut être identifié par la zone `Acct_ID`.

Les noms de zone (et en particulier toute zone d'identificateur unique des noms) dans le nouveau niveau d'audience doit correspondre exactement au nom de la ou des zones dans la table de base de données pour le mappage. Cela permet à Campaign de faire automatiquement correspondre les zones de base de données aux zones des tables système appropriées lorsque vous créez le niveau d'audience.

**Remarque :** Les noms de zone de niveau d'audience sont soumis à des restrictions de caractères. Pour plus d'informations, voir Annexe A, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 385

## Zones requises dans les tables de niveau d'audience

Cette section fournit les listes de zones requises dans les tables système de chaque niveau d'audience.

- «Zones requises dans la table de l'historique des contacts»
- «Zones requises dans la table de l'historique des contacts»
- «Zones requises dans la table d'historique de réponses», à la page 89
- «Zones requises dans la table d'appartenance au segment», à la page 89

### Zones requises dans la table de l'historique des contacts

La table de l'historique des contacts de chaque niveau d'audience dans la base de données système Campaign doit contenir au minimum les zones décrites dans cette section.

*Tableau 25. Zone requises dans la table de l'historique des contacts*

| Clé | Nom de la colonne | Type de données | Longueur | Autoriser les valeurs null |
|---|---|---|---|---|
| Oui | Identificateur du niveau d'audience | Valeur numérique ou texte | | Non |
| Oui | CellID | bigint | 8 | Non |
| Oui | PackageID | bigint | 8 | Non |
| Non | ContactDateTime | datetime | 8 | Oui |
| Non | UpdateDateTime | datetime | 8 | Oui |
| Non | ContactStatusID | bigint | 8 | Oui |
| Non | ID date | bigint | 8 | Oui |
| Non | TimeID | bigint | 8 | Oui |

**Remarque :** Campaign est fourni avec des zones supplémentaires (`ValueBefore` et `UsageBefore`) dans la table `UA_ContactHistory` du niveau d'audience Client pour prendre en charge les exemples de rapports. Vous pouvez définir vos propres "zones de suivi" pour l'historique des contacts et personnaliser les rapports en fonction des besoins.

### Zones requises dans la table de l'historique des contacts

La table de l'historique des contacts de chaque niveau d'audience dans la base de données système Campaign doit contenir au minimum les zones décrites dans cette section.

*Tableau 26. Zones requises dans la table de l'historique des contacts*

| Clé | Nom de la colonne | Type de données | Longueur | Autoriser les valeurs null |
|---|---|---|---|---|
| Oui | Identificateur de niveau d'audience | Valeur numérique ou texte | | Non |
| Non | TreatmentInstID | bigint | 8 | Non |
| Non | ContactStatusID | bigint | 8 | Oui |
| Non | ContactDateTime | datetime | 8 | Oui |

*Tableau 26. Zones requises dans la table de l'historique des contacts (suite)*

| Clé | Nom de la colonne | Type de données | Longueur | Autoriser les valeurs null |
|---|---|---|---|---|
| Non | UpdateDateTime | datetime | 8 | Oui |
| Non | ID date | bigint | 8 | Non |
| Non | TimeID | bigint | 8 | Non |

## Zones requises dans la table d'historique de réponses

La table de l'historique des contacts de chaque niveau d'audience dans la base de données système Campaign doit contenir au minimum les zones décrites dans cette section.

*Tableau 27. Zones requises dans la table d'historique de réponses*

| Clé | Nom de la colonne | Type de données | Longueur | Autoriser les valeurs null |
|---|---|---|---|---|
| Oui | Identificateur du niveau d'audience. | Valeur numérique ou texte | | Non |
| Oui | TreatmentInstID | bigint | 8 | Non |
| Oui | ResponsePackID | bigint | 8 | Non |
| Non | ResponseDateTime | datetime | 8 | Non |
| Non | WithinDateRangeFlg | int | 4 | Oui |
| Non | OrigContactedFlg | int | 4 | Oui |
| Non | BestAttrib | int | 4 | Oui |
| Non | FractionalAttrib | float | 8 | Oui |
| Non | CustomAttrib | float | 8 | Oui |
| Non | ResponseTypeID | bigint | 8 | Oui |
| Non | ID date | bigint | 8 | Oui |
| Non | TimeID | bigint | 8 | Oui |
| Non | DirectResponse | int | 4 | Oui |

Chaque table d'historique des réponses que vous créez pour un nouveau niveau d'audience doit avoir une contrainte de clé externe dans la zone `TreatmentInstID` de la table `UA_Treatment`.

## Zones requises dans la table d'appartenance au segment

Si vous utilisez des segments stratégiques dans Campaign ou Contact Optimization, vous devez créer la table d'appartenance au segment de chaque niveau d'audience que vous utilisez avec des segments stratégiques. Au minimum, la table doit contenir les zones décrites dans cette section.

*Tableau 28. Zones requises dans la table d'appartenance au segment*

| Clé | Nom de la colonne | Type de données | Longueur | Autoriser les valeurs null |
|---|---|---|---|---|
| Oui | SegmentID | bigint | 8 | Non |
| Oui | Identificateur du niveau d'audience | Numérique ou texte | | Non |

## A propos des niveaux d'audience et des tables utilisateur

Une table utilisateur peut être associée à un seul niveau d'audience ou plusieurs niveaux d'audience.

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Tables utilisateur avec un seul niveau d'audience»
- «Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audience»

### Tables utilisateur avec un seul niveau d'audience

Lorsque vous mappez une table utilisateur, vous devez indiquer au moins un niveau d'audience comme niveau d'audience principal de la table.

Pendant cette étape, Campaign associe la ou les zones que vous avez indiquées lors de la création du niveau d'audience à la ou aux zones Identificateur de même nom dans la table utilisateur. De cette manière, vous avez indiqué que par défaut, lorsque Campaign effectue les sélections appropriées à partir de cette table utilisateur, les ID sont retournés depuis le niveau d'audience principal.

Par exemple, si vous créez un niveau d'audience appelé `Compte` avec la zone `Acct_ID` et sélectionnez ce niveau d'audience comme niveau d'audience principal lors du mappage de la table utilisateur `Comptes`, vous avez associé la zone de niveau d'audience `Acct_ID` à la zone dans la table utilisateur qui correspond à l'identificateur unique (clé primaire) de la table de base de données `Comptes`.

### Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audience

Une table utilisateur peut être associé à plusieurs niveaux d'audience, avec l'un des niveaux d'audience désigné comme étant le niveau d'audience principal et les niveau d'audience restants, les niveaux d'audience secondaires.

**Remarque :** Pour permettre aux concepteurs de diagrammes de passer d'un niveau d'audience à un autre ou de définir la portée un niveau d'audience en fonction d'un autre, vous devez définir au moins une table utilisateur avec tous les niveaux d'audience requis. Campaign peut ensuite utiliser cette table pour "traduire" entre un niveau public et un autre en fonction des besoins.

Par exemple, une table utilisateur qui contient des données sur les comptes client peut contenir les colonnes suivantes :

- `Acct_ID`
- `Indiv_ID`
- `HHold_ID`

Dans cette table, `Acct_ID` peut être unique pour chaque enregistrement. Etant donné qu'un individu peut disposer de plusieurs comptes et qu'un ménage peut contenir plusieurs personnes, plusieurs enregistrements peuvent avoir les mêmes valeurs pour les zones `Indiv_ID` et `HHold_ID`.

En supposant que vous disposez de trois niveaux d'audience, `Compte`, `Client` et `Foyer`, lorsque vous mappez cette table utilisateur, vous pouvez indiquer les trois niveaux d'audience et les associer aux zones correspondantes répertoriées ci-dessus dans la table utilisateur. Ainsi, les concepteurs de diagrammes peuvent passer changer les audiences cible, ou définir la portée d'une niveau d'audience en fonction d'un autre (par exemple, comptes par client, clients par foyer ou comptes par foyer) lors de l'utilisation de cette table.

## Flux de configuration d'un nouveau niveau d'audience

Les tâches répertoriées fournissent le workflow de configuration d'un nouveau niveau d'audience.

Voir chaque tâche pour les procédures spécifiques.

- «Tâche 1: Créer les tables de base de données requises pour chaque nouveau niveau d'audience»
- «Tâche 2 : Créer les niveaux d'audience dans Campaign»
- «Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données», à la page 92
- «Tâche 4 : Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des niveaux d'audience appropriés», à la page 93
- «Tâche 5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables», à la page 93


## Tâche 1: Créer les tables de base de données requises pour chaque nouveau niveau d'audience

Cette tâche fait partie du workflow de configuration d'un niveau d'audience.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez créer des tables de base de données physique dans le système de base de données Campaign pour prendre en charge chaque nouveau niveau d'audience que vous créez. Les tables requises pour chaque niveau d'audience sont :

- Une table d'historique des contacts
- Une table d'historique des contacts détaillés
- Une table d'historique des réponses
- Une table d'appartenance à un segment

Chaque table requises dispose d'un groupe de zone obligatoires. Vous pouvez créer des zones de personnalisation supplémentaires dans les tables d'audience.

**Remarque :** Vous devez créer des index dans les tables que vous créez. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ContactHistory pour un nouveau niveau d'audience individuelle, vous créez un index comme suit : `CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )`.

Pour créer les tables des autres niveaux d'audience, vous pouvez utiliser les instructions SQL utilisées pour créer les tables de niveau d'audience par défaut Campaign et leurs index associés comme modèles. Par exemple, vous pouvez utiliser `UA_ContactHistory` comme modèle pour `Acct_ContactHistory` (pour un niveau d'audience `Account`). Pour afficher les instructions SQL disponibles, recherchez dans le répertoire `/Campaign/ddl` le script qui crée les tables système de gestion de base de données.

**Remarque :** Vous pouvez mapper les tables de plusieurs systèmes d'un nouveau niveau d'audience à la même table de base de données physique sous-jacente (contenant un nombre de zones d'audience suffisant pour représenter tous les niveaux d'audience nécessaires) ou vous pouvez créer des tables de base de données distinctes pour chaque niveau d'audience. IBM consulting ou votre partenaire de la mise en oeuvre peut vous aider à déterminer la manière la plus efficace pour implémenter les tables d'historique des contacts et des réponses dans votre environnement.

## Tâche 2 : Créer les niveaux d'audience dans Campaign

Cette tâche fait partie du workflow de configuration d'un niveau d'audience.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Sur la page Paramètres des campagnes, sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.

   La fenêtre des niveaux d'audience s'affiche avec les niveaux d'audience existants.
3. Cliquez sur **Créer**.

4. Entrez un **nom unique de niveau d'audience** qui doit refléter le groupe d'identificateurs dans ce niveau d'audience.

   **Remarque :** Les noms de niveau d'audience ont des restrictions de caractère spécifiques.
5. Dans **Liste des zones**, entrez un nom et sélectionnez le type (numérique ou texte) pour chaque zone qui sera utilisée pour identifier de manière unique chaque membre du niveau d'audience.

   **Remarque :** Les noms de zone de niveau d'audience sont soumis à des restrictions de caractères.

   Vous devez indiquer exactement les mêmes noms que les noms de zones dans les tables de base de données pour ce niveau d'audience. Vous ne pouvez pas associer une zone dans l'étape suivante si Campaign ne trouve pas une correspondance exacte pour le nom de zone.

   Par exemple, si vous créez le niveau d'audience "Household" et que vous définissez une zone pour l'identificateur de niveau d'audience "HouseholdID", vous devez vérifier que la zone d'ID dans les tables de base de données de niveaux d'audience correspond exactement à "HouseholdID."
6. Cliquez sur **OK**.

### Résultats

Dans la fenêtre des niveaux d'audience, lorsque vous sélectionnez le nouveau niveau d'audience, les tables requises sont répertoriées comme n'étant pas mappées. L'étape suivante consiste à associer les tables système IBM Campaign aux tables de base de données.

## Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données

Cette tâche fait partie du workflow de configuration d'un niveau d'audience.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Après la création des tables de base de données physique de chaque nouveau niveau d'audience et des niveaux d'audience dans Campaign, vous devez mapper les tables système IBM Campaign à ces tables de base de données.

Vous pouvez mapper les tables utilisateur aux niveaux d'audience créés sans mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données, mais vous ne pourrez pas consigner l'historique des contacts et des réponses sans mapper les tables Historique des contacts, Historique des contacts détaillé et Historique des réponses.

IBM recommande de mapper les tables système d'appartenance aux segments aux tables de base de données physiques uniquement pour les audiences utilisées dans les diagrammes Campaign ou les sessions Contact Optimization qui contiennent des segments stratégiques. L'utilisation de segments stratégiques dans Campaign et Contact Optimization est facultative.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Sur la page Paramètres des campagnes, sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.

   La fenêtre des niveaux d'audience s'affiche avec les niveaux d'audience existants.
3. Sélectionnez le niveau d'audience pour lequel vous mappez les tables de base de données et cliquez sur **Tables d'historique**.
4. Dans la fenêtre Mappages de tables, sélectionnez chaque table système IBM Campaign et cliquez sur **Mapper la table**.
5. Dans la fenêtre de mappage des tables, sélectionnez la table de base de données correspondant à la table système IBM Campaign du niveau d'audience. La liste des zones de table source est remplie

avec les zones de la table de base de données que vous avez sélectionnée. La liste des zones obligatoires est remplie avec les zones sélectionnées (dans votre table de base de données source) et les zones obligatoires correspondantes (à partir de la table système IBM Campaign).

**Important :** Les zones peuvent uniquement être mappés uniquement si Campaign détecte une correspondance exacte pour les noms de zone.

6. Cliquez sur **Suivant** pour spécifier un mappage pour toutes les zones de personnalisation dans les tables de base de données.
7. Cliquez sur **Suivant** pour spécifier les noms d'affichage des zones de personnalisation. Cette option est disponible pour toutes les tables.
8. Cliquez sur **Terminer** pour terminer le mappage. Répétez cette procédure pour chaque table système IBM Campaign requise du niveau d'audience.

   **Remarque :** Vous pouvez également exécuter cette tâche à partir du lien Gérer les mappages de tables dans la page Paramètres des campagnes.

## Tâche 4 : Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des niveaux d'audience appropriés

Cette tâche fait partie du workflow de configuration d'un niveau d'audience.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous mappez une table utilisateur, vous devez spécifier un niveau d'audience principal. Vous pouvez également spécifier un ou plusieurs niveaux d'audience secondaires.

Pour chaque niveau d'audience, mappez à la table utilisateur contenant l'identificateur de l'entité à ce niveau d'audience.

## Tâche 5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables

Il s'agit de la dernière tâche du workflow de définition d'un nouveau niveau d'audience.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

(Facultatif). Enregistrez les tables mappées dans un catalogue de tables pour pouvoir recharger le catalogue sans avoir à remapper chaque table.

---

## Suppression d'un niveau d'audience

Lorsque vous supprimez un niveau d'audience, les tables système sont supprimées, mais les tables de base de données sous-jacente restent. Par conséquent, si vous supprimez un niveau d'audience, tous les processus et diagrammes qui dépendent du niveau d'audience (c'est-à-dire, qui tentent d'écrire dans les tables du niveau d'audience) généreront des erreurs.

**Important :** Ne supprimez pas un niveau d'audience utilisé dans Campaign afin de ne pas générer des problèmes systèmes significatifs, comme indiqué ci-dessous.

**Important :** Avant de supprimer un niveau d'audience, IBM recommande de sauvegarder l'intégralité du système Campaign de sorte que vous puissiez restaurer l'état du système en cours si vous rencontrez des problèmes après la suppression.

Il est possible de restaurer un niveau d'audience supprimé en créant niveau d'audience de même nom, avec des tables contenant les mêmes zones obligatoires et mappages de tables de niveau d'audience.

## Pour supprimer un niveau d'audience

Supprimez un niveau d'audience avec précaution. Ne supprimez pas un niveau d'audience utilisé dans Campaign, car cette opération génère des problèmes significatifs.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
   La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.
   La fenêtre des niveaux d'audience s'ouvre avec les niveaux d'audience déjà définis.
3. Sélectionnez le niveau d'audience à supprimer.
4. Cliquez sur **Supprimer**.
   Vous êtes invité à confirmer la suppression.
5. Cliquez sur **OK**.

---

## A propos des segments de suppression globaux

Utilisez la fonctionnalité de suppression globale pour spécifier une liste d'ID (dans un niveau de niveau d'audience unique) qui sont automatiquement exclus de toutes les cibles dans les diagrammes dans Campaign.

**Remarque :** La spécification et la gestion des segments de suppression globale requièrent le droit "Gérer les suppressions globales" dans Campaign.

Procédez ainsi en créant cette liste d'ID uniques en tant que segment stratégique, puis en spécifiant ce segment en tant que segment de suppression global pour un niveau d'audience particulier. Seul un segment de suppression global peut être configuré pour chaque niveau d'audience.

Si un segment de suppression globale a été configuré pour un niveau d'audience, tous les processus de niveau supérieur d'extraction ou de processus de l'audience associés au niveau d'audience excluent les ID dans le segment de suppression globale de leurs résultats en sortie, sauf si la suppression globale est explicitement désactivée pour un diagramme spécifique. Par défaut, la fonction de suppression globale est activée sur les diagrammes pour qu'aucune action n'ait besoin d'être exécutée pour n'importe quelle suppression globale à appliquer.

Pour plus d'informations sur la désactivation des suppressions globales, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Il existe une exception à l'activation par défaut de la suppression globale : le diagramme contenant le processus CreatSeg qui a créé le segment stratégique global. Dans ce cas, la suppression globale est toujours désactivée (uniquement pour le niveau d'audience pour lequel le segment de suppression globale est créé).

## Changement de niveaux d'audience avec des suppressions globales

Si vous passez du niveau d'audience 1 au niveau d'audience 2 dans un diagramme et que vous disposez d'une suppression globale définie pour chacun des niveaux d'audience, le segment de suppression globale du niveau d'audience 1 est appliqué à la table d'entrée et le segment de suppression globale du niveau d'audience 2 est appliqué à la table générée.

## A propos de la création des segments de suppression globale

Vous créez des segments de suppression globale en effectuant les tâches suivantes :

- «Pour créer le segment de suppression globale dans un diagramme», à la page 95
- «Pour définir le segment comme segment de suppression globale», à la page 95

## Pour créer le segment de suppression globale dans un diagramme

La meilleure pratique pour créer ou mettre à jour les segments de suppression globale consiste à effectuer l'opération lorsque aucun des diagrammes au même niveau d'audience n'est actif (et n'utilise donc pas le ou les segment(s)). La cohérence des listes la suppression ne peut pas être garantie si des segments de suppression globale sont créés ou mis à jour lorsque des diagrammes les utilisent.

### Procédure

1. Créez un segment stratégique dans un diagramme de la façon habituelle en lui affectant un nom permettant de l'identifier rapidement dans une liste de sélection. Pour plus d'informations sur la création de segments stratégiques, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.
2. Dans la boîte de dialogue de configuration du processus CreateSeg, dans l'onglet de définition de segments, cliquez sur **Modifier...**
3. Dans la fenêtre Edition du segment, dans la zone **Source de données de table temporaire**, sélectionnez une ou plusieurs sources de données.

   Vous devez indiquer toutes les sources de données où le segment stratégique global est généralement utilisé. Si le segment stratégique n'est pas conservé dans une source de données, la suppression est exécutée sur le serveur Campaign en utilisant un fichier binaire. Si le processus CreateSeg ne peut pas créer le segment stratégique ou écrire le segment dans l'une des sources de données spécifiées, il est déconfiguré ou il échoue lorsqu'il est exécuté.

   Les changements apportés aux sources de données de table temporaire sont effectués lors de l'enregistrement de la configuration du processus et non pas lors de l'enregistrement ou de l'exécution diagramme.
4. Cliquez sur **OK**.

   Dans l'onglet Définition des segments, la source de données que vous avez sélectionnée figure dans la colonne DS table temporaire du segment actuel.

## Pour définir le segment comme segment de suppression globale

Utilisez cette procédure pour spécifier un segment comme segment de suppression globale.

### Procédure

1. Après avoir créé le segment que vous souhaitez utiliser comme un segment de suppression globale, dans Campaign, sélectionnez **Paramètres > Paramètres de la campagne**.

   La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.
3. Dans la fenêtre Niveaux d'audience, sélectionnez le niveau d'audience pour lequel vous définissez un segment de suppression globale.
4. Cliquez sur **Suppressions globales...**

   Dans la fenêtre Segment de suppression globale, la liste déroulante affiche la liste des segments correspondant au niveau d'audience en cours.
5. Sélectionnez le segment à utiliser comme segment de suppression globale pour le niveau d'audience en cours, puis cliquez sur **OK**.
6. Cliquez sur **Fermer**.

### Résultats

Le segment stratégique sélectionné est spécifié en tant que le segment de suppression globale pour le niveau d'audience.

Dans la page de configuration de Marketing Platform, le segment de suppression globale, lorsqu'il est défini, figure dans les propriétés du niveau d'audience dans le chemin suivant :

```
partitions > partition[n] > audienceLevels > audienceLevelN > globalSuppressionSegmentID.
```

## Mise à jour des segments de suppression globale

Vous pouvez mettre à jour des segments de suppression globale de la même façon que les segments stratégiques. Pour plus d'informations sur la modification des segments stratégiques, voir le *Guide d'utilisation de IBM Campaign*.

**Important :** La meilleure pratique pour créer ou mettre à jour les segments de suppression globale consiste à effectuer l'opération lorsque aucun des diagrammes d'un même niveau d'audience n'est actif (et n'utilise donc pas le ou les segment(s)). La cohérence des listes la suppression ne peut pas être garantie si des segments de suppression globale sont créés ou mis à jour lorsque des diagrammes les utilisent.

## Suppression des segments de suppression globale

Vous supprimez les segments de suppression globale en suivant la même procédure que celle des segments stratégiques. Pour plus d'informations sur la suppression de segments stratégiques, voir le *guide d'utilisation de IBM Campaign*.

Une fois que le diagramme qui a créé le segment de suppression globale est supprimé, le segment est également supprimé.

## Journalisation des suppressions globales

Les informations suivantes relatives aux suppressions globales sont incluses dans le journal de diagramme.

Les informations suivantes sont incluses :

- nom du segment suppressions globale (et son chemin) pour les processus dans lesquels il est appliqué
- nombre d'ID avant la suppression
- nombre d'ID après la suppression

# Chapitre 7. Administration de l'historique des contacts

L'historique des contacts est stocké dans la base de données système d'IBM Campaign dans des tables distinctes en fonction du niveau d'audience. Par conséquent, vous devez définir les niveaux d'audience avant d'utiliser l'historique des contacts.

Avant d'utiliser l'historique des contacts, vous devez lire toutes les rubriques d'administration des niveaux d'audience et configurer les niveaux d'audience requis.

En outre, vous pouvez trouver des notions de base sur l'historique des contacts, ainsi que des informations sur la configuration des diagrammes pour enregistrer l'historique des contacts, dans le manuel *Campaign - Guide d'utilisation*.

## Concepts de l'historique des contacts

L'historique des contacts est conservé dans les tables d'historique des contacts de base et des contacts détaillés dans la base de données système Campaign. L'historique des contacts est conservé séparément pour chaque niveau d'audience. L'historique des offres et l'historique des traitements sont utilisés conjointement avec l'historique des contacts pour former un enregistrement d'historique complet des offres qui sont envoyées.

Les rubriques suivantes fournissent des informations sur les concepts relatifs à l'historique des contacts.

### Qu'est-ce que l'historique des contacts ?

L'historique des contacts est l'enregistrement historique de vos actions de marketing direct ou des communications, y compris des informations détaillées sur les personnes contactée avec quelle offre ou quel message et sur quel canal.

L'historique contient généralement les cibles contactées via les campagnes, ainsi que les commandes de hold-out qui ne reçoivent pas une communication, mais qui sont mesurées à des fins de comparaison au groupe cible.

Dans Campaign, l'historique des contacts contient l'enregistrement de la version exacte de l'offre affecté à chaque ID, y compris les valeurs des attributs d'offre personnalisés pour disposer d'une vue historique complète des communications marketing.

Par exemple, une campagne peut générer une liste de clients via un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses. Cette liste de clients est écrite dans la table de l'historique des contacts, telle que le niveau d'audience `Customer`, `UA_ContactHistory`, dans la base de données système Campaign.

L'historique des contacts est enregistré et stocké dans la base de données système Campaign. Il existe une entrée distincte pour une table système d'historique de contacts de base pour chaque niveau d'audience que vous créez. L'historique des contacts de base stocke l'appartenance à une audience avec chaque populations ciblée et cible de contrôle utilisée dans les campagnes marketing, lorsque toutes les entités d'audience dans une même cible reçoivent exactement la ou les mêmes offres. Les données de la table de l'historique de contacts de base sont utilisées avec la table système `UA_Treatment` pour déterminer exactement qui a reçu les offres.

**Remarque :** Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique contact créé dans ce processus n'est pas écrit dans la base de données.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

L'historique des contacts est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas de test.

## Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ?

Un historique de contacts détaillé est rempli uniquement lorsque la personnalisation d'offre basée sur les données est utilisée (où les individus dans une même cible reçoivent des versions d'offres différentes, à savoir des offres avec des valeurs différentes pour les attributs d'offre personnalisés). Ces informations sont écrites dans la table de l'historique des contacts détaillé (par exemple, `UA_DtlContactHist`) pour chaque niveau d'audience.

Il s'agit d'une entrée distincte pour une table système d'historique de contacts détaillée pour chaque niveau d'audience que vous créez. L'historique des contacts détaillé stocke le ou les traitements exacts que chaque entité d'audience reçus.

L'historique des contacts détaillé enregistre une ligne par paire ID d'offre-version d'offre. Par exemple, si un individu reçoit trois version d'offre différentes, trois lignes sont écrites dans l'historique des contacts détaillé et les trois traitements apparaissent dans la table UA_Treatment.

**Remarque :** Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique des contacts créé dans ce processus n'est pas écrit dans la base de données.

L'historique détaillé des contacts est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas pour les exécutions de test.

## Qu'est-ce qu'un statut de contact ?

Le statut de contact est l'indicateur du type de contact effectué.

Les utilisateurs Campaign indiquent le statut d'un contact à utiliser lors de la configuration d'un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses.

**Remarque :** Les cibles de contrôle reçoivent automatiquement le statut du contact avec la valeur 2 dans la colonne par défaut. Par défaut, cette ligne s'appelle Contact.

Campaign est fourni avec un ensemble de codes du statut de contact par défaut. En tant qu'administrateur, vous pouvez ajouter les codes de statut.

## A propos de la mise à jour du statut des contacts

Utilisez le processus de suivi pour mettre à jour les statuts des contacts, ainsi que d'autres zones de suivi dans l'historique des contacts.

Par exemple, un processus Liste d'adresses peut enregistrer les contacts client dans la table `UA_ContactHistory`. Les contacts auraient le statut de contact temporaire avec la valeur `0` dans la zone `CountsAsContact`. Le manager de campagne envoie cette liste des contacts à une entités de courrier. Cette dernière effectue un post-traitement sur la liste en supprimant les adresses qui ne sont plus valides et renvoie la liste de clients qui ont été effectivement contactés. Un autre diagramme sélectionne ensuite le client dans la liste retournée et utilise le processus de suivi pour mettre à jour le statut du contact avec un état ayant une zone `CountsAsContact` de valeur `1`.

## Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les niveaux d'audience ?

Campaign peut enregistrer et gérer un historique des contacts séparés et un historique des contacts détaillé pour chaque niveau d'audience que vous avez défini.

Chaque niveau d'audience doit dispose ses propres tables d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillé dans la base de données système Campaign.

## Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ?

Les tables d'historique des contacts, qui doivent exister dans la base de données système Campaign, contiennent les contacts historiques de chaque niveau d'audience.

Le niveau d'audience `Client` est utilisé comme exemple et l'historique des contacts qui cible les clients peut être stocké dans `UA_ContactHistory` dans la base de données système Campaign. L'historique détaillé du niveau d'audience `Client` peut être stocké dans la table `UA_DtlContactHist`.

Si vous créez un niveau d'audience supplémentaire, vous devez créer les tables d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillés, ainsi que les index associés dans la base de données système Campaign. Vous pouvez utiliser les tables pour l'exemple de niveau d'audience `Client` comme modèles.

Une fois que vous avez créé les tables dans la base de données système Campaign pour un nouveau niveau d'audience, vous devez mapper les nouvelles tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillés du niveau d'audience.

## Qu'est-ce que l'historique des offres ?

L'historique des offres est l'enregistrement historique des offres effectuées via les campagnes. Il fait partie de l'enregistrement historique global des contacts effectuées via les campagnes.

L'historique des offres est stocké dans plusieurs tables dans la base de données système Campaign :

- Table `UA_OfferHistory`
- Table `UA_OfferHistAttrib` (pour les attributs d'offre paramétrés),
- Table `UA_OfferAttribute` (pour les attributs d'offre statique)

Par exemple, un diagramme type génère une liste de clients cible via un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses. Un enregistrement de l'offre ou des offres créé dans le diagramme est écrit dans l'historique des offres de la table `UA_OfferHistory`.

**Remarque :** Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique d'offres créé dans ce processus est écrit dans la base de données.

L'historique des offres est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas pour les exécutions de test.

L'historique des offres n'est pas stocké dans des tables distinctes par niveau d'audience ; l'ensemble de l'historique des offres est stocké dans le même groupe de tables système.

## Qu'est-ce que l'historique des traitements

L'historique des traitements est l'enregistrement des traitements générés via les campagnes, y compris les traitements cible et de contrôle. Un traitement est une combinaison unique d'une cible, d'une offre et d'un heure (exécution de diagramme spécifique). Si vous exécutez le même diagramme plusieurs fois, un nouveau traitement est généré chaque fois.

L'historique des traitements est stocké dans la table `UA_Treatment` de la base de données des tables système Campaign et il est utilisé avec l'historique des contacts pour former un enregistrement historique complet d'offres envoyées à des ID dans les cibles, et avec les détails spécifiques des attributs de chaque offre envoyée.

L'appartenance à une cible est enregistrée dans la table UA_ContactHistory pour le niveau d'audience appropriée et le ou les traitements appliqués à chaque cible sont enregistrés dans la table UA_Treatment. Il s'agit d'une méthode hautement condensée et efficace pour stocker des informations d'historique complètes. Par exemple, si les 10 000 personnes d'une cible reçoivent les trois mêmes offres, au lieu d'écrire 3 * 10,000 = 30,000 enregistrements dans l'historique des contacts, 10 000 lignes y sont écrites pour enregistrer les individus dans la cible et 3 lignes sont écrites dans la table UA_Treatment représentant les traitements.

**Remarque :** Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique des traitements créé dans le processus est écrit dans la base de données.

L'historique des offres est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas les exécutions de test.

L'historique des traitements n'est pas stocké dans des tables distinctes par niveau d'audience ; l'ensemble de l'historique des traitement est stocké dans la table UA_Treatment.

## Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux niveaux d'audience

Lorsque vous créez un niveau d'audience, il se peut que vous deviez créer une table dans la base de données des tables système Campaign pour stocker l'historique des contacts et l'historique des contacts détaillé des cibles et contrôles dans ce niveau d'audience.

Lorsque vous créez ces tables, vous devez créer des index sur ces dernières. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ContactHistory pour un nouveau niveau d'audience Individu, vous créez l'index comme suit :

```
CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )
```

Lorsque vous créez un niveau d'audience, vous devez mapper les tables système d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillé du nouveau niveau d'audience.

## Ajout de codes de statut du contact

Vous pouvez ajouter vos propres codes d'état de contact pour compléter les codes fournis avec Campaign. Définissez les nouveaux codes d'état de contact dans la table UA_ContactStatus de la base de données système Campaign. Les états de contact correspondent à un type de contact (par exemple, Distribué, Non distribué, Contrôle).

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si les statuts de contact fournis avec Campaign ne répondent pas à vos besoins, utilisez la procédure ci-après pour ajouter des statuts de contact. Les utilisateurs de Campaign indiquent l'état d'un contact à utiliser lorsqu'ils configurent un processus Télémkg ou Courrier. Ils configurent un processus Suivi pour mettre à jour les états de contact.

### Procédure

1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données de la table système Campaign.
2. Ouvrez la table UA_ContactStatus.
3. Ajoutez des lignes pour les nouveaux états de contact. Pour chaque nouvel état :
   a. Entrez une valeur ContactStatusID unique.

**Remarque :** L'attribut ContactStatusID peut être n'importe quel entier positif unique compris entre les valeurs des paramètres de configuration internalIdLowerLimit et internalIdUpperLimit définis sur la page Configuration de Marketing Platform.

b. Entrez un `nom`.
c. Vous pouvez également entrer une `description`.
d. Entrez une valeur de `ContactStatusCode` unique. Vous pouvez utiliser des valeurs de A à Z et de 0 à 9.
e. Dans la colonne `CountsAsContact`, entrez `1` si l'état représente un contact qui aboutit ou `0` dans le cas contraire.

   **Remarque :** Cette colonne est utilisée par Contact Optimization pour gérer la pression commerciale. Elle peut également être utile pour des requêtes dans la table d'historique des contacts pour supprimer des individus qui ont reçu un nombre spécifique de contacts dans un certain délai.

f. Dans la colonne `Valeurs par défaut`, entrez `0` si cet état ne doit pas être l'état par défaut ou `1` s'il doit l'être. Entrez `2` pour l'état par défaut des cellules de contrôle. Veillez à ce qu'une seule ligne contienne la valeur `1` et une seule ligne la valeur `1` dans cette colonne.

4. Enregistrez les modifications de la table.

### Que faire ensuite

Si nécessaire, voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.

## Suppression des codes du statut de contact par défaut

Vous pouvez supprimer les codes de statut de contact que vous n'avez pas l'intention d'utiliser. Ne supprimez pas en revanche un statut de contact qui est en cours d'utilisation.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Un statut de contact correspond à un type de contact effectué (par exemple Distribué, Non distribué ou Contrôle). Les utilisateurs de Campaign indiquent l'état d'un contact à utiliser lorsqu'ils configurent un processus Télémkg ou Courrier. Ils configurent un processus Suivi pour mettre à jour les états de contact. Utilisez la procédure suivante pour supprimer un statut de contact.

### Procédure

1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données de la table système Campaign.
2. Ouvrez la table `UA_ContactStatus`.
3. Supprimez le statut de contact pour n'importe quel statut qui n'est pas en cours d'utilisation.
4. Enregistrez les modifications de la table.

### Que faire ensuite

Si nécessaire, voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.

## Ecriture dans l'historique des contacts

Pour enregistrer l'historique des contacts, les utilisateurs configurent un ou plusieurs processus de contact comme une Liste d'adresses ou une Liste d'appels et exécutez ensuite un diagramme en mode production (et pas en mode test). L'historique des contacts est écrit dans les tables liées aux niveaux d'audience qui sont utilisés dans le diagramme.

**Remarque :** Les paramètres présentés dans cette rubrique n'affectent pas eMessage ni Interact. Ces produits utilisent leurs propres processus ETL pour extraire, transformer et charger les données dans les tables d'historique des contacts et des réponses Campaign.

La capacité d'écrire dans l'historique des contacts dépend des options de journalisation de l'historique des contacts que les administrateurs peuvent utiliser pour autoriser ou interdire la journalisation. Ces paramètres de configuration globale affectent les processus de contact ainsi que le processus de suivi :

- Le paramètre de configuration **logToHistoryDefault** détermine si l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts** est cochée ou non par défaut dans un processus de contact ou de suivi. Si **logToHistoryDefault** est activée, l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts** est cochée par défaut, ce qui signifie que les mises à jour de l'historique de contacts sont autorisées.
- Le paramètre de configuration **overrideLogToHistory** contrôle si les utilisateurs ayant les droits d'accès appropriés peuvent modifier le réglage de l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts** lorsqu'ils configurent un processus de contact ou de suivi.

Pour que toutes les exécutions de production de diagramme soient toujours écrites dans l'historique des contacts, activez **logToHistoryDefault** et désactivez **logToHistoryDefault**.

Lorsque l'historique des contacts est consigné, l'historique des offres et des traitement sont écrits également.

**Remarque :** Si un processus est configuré pour consigner l'historique des contacts, mais que le processus s'exécute sur une population ciblée sans cibles sélectionnées, les enregistrements d'historique ne sont pas écrits.

Pour plus d'informations, consultez le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

## Mise à jour de l'historique des contacts

Pour mettre à jour l'historique des contacts qui a déjà été enregistré, les utilisateurs configurent le processus de suivi et l'exécutent en mode production. La mise à jour de l'historique des contacts est nécessaire par exemple pour mettre à jour le statut du contact ou ajouter des zones suivies supplémentaires.

Par exemple, une liste de contacts mise à jour est reçue d'une entité de traitement du courrier électronique avec une liste des cibles qui n'ont pas pu être contactées. Vous utilisez alors cette liste comme source pour un processus de suivi. Lorsque le diagramme qui contient le processus de suivi s'exécute en mode production, l'historique des contacts est mis à jour pour les tables liées aux niveaux d'audience qui sont utilisés.

Les paramètres de configuration **logToHistoryDefault** et **overrideLogToHistory** déterminent si l'historique des contacts peut être mis à jour.

En fonction des paramètres de configuration, les utilisateurs peuvent sélectionner ou désélectionner l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts et de suivi** lorsqu'ils configurent le processus de suivi.

## Effacement de l’historique des contacts

Les utilisateurs peuvent effacer l'historique des contacts généré par un processus de contact lors de sa configuration. Ils sont également invité à sélectionner des options d'historique d'exécution lors de la réexécution des processus ou des branches ayant un historique des contacts, comme ces types d'exécutions n'augmentent pas les ID d'exécution de diagramme.

Les utilisateurs peuvent effacer tout l'historique des contacts généré par ce processus spécifique, une instance d'exécution particulière (identifiée par date et de l'heure d'exécution), ou tous les contacts pris dans une plage de dates de contact spécifiée. Les enregistrements appropriés sont alors définitivement supprimées de la table de l'historique des contacts du niveau d'audience. La prochaine fois que le diagramme est exécuté, l'historique des contacts est remplacé et non pas ajouté dans la table de l'historique des contacts.

Pour plus d'informations, voir *Campaign - Guide d’utilisation*.

## Codes du statut de contact par défaut

Campaign est fourni avec les statuts de contact suivants définis dans la table `UA_ContactStatus`.

*Tableau 29. Codes du statut de contact par défaut*

| ID d'état de contact | Nom | Description | Contact-StatusCode | Counts-AsContact | Valeurs par défaut |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Campaign Send | <NULL> | CSD | 1 | 0 |
| 2 | Delivered | <NULL> | DLV | 1 | 1 |
| 3 | Undelivered | <NULL> | UNDLV | 0 | 0 |
| 4 | Control | <NULL> | CTRL | 0 | 2 |

# Chapitre 8. Administration de l'historique des réponses

Avant d'utiliser l'historique des réponses, vous devez lire toutes les rubriques d'administration des niveaux d'audience et configurer les niveaux d'audience requis.

L'historique des réponses est stocké dans la base de données Campaign dans des tables distinctes en fonction du niveau d'audience. Par conséquent, vous devez définir les niveaux d'audience avant d'utiliser l'historique des réponses.

Pour les concepts de base sur l'historique des contacts et des réponses et des informations sur la configuration des diagrammes de sorte qu'ils utilisent le processus de réponse, voir le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

## Historique des réponses et types de réponse

L'*historique des réponses* est l'enregistrement historique des réponses aux campagnes des répondants ciblés ou des membres exclus (membres des groupes de contrôle qui exécutent l'action voulue même s'ils n'ont pas été contactés). Les *types de réponse* sont les actions spécifiques que vous suivez au cours d'une campagne.

Pour plus d'informations sur l'historique des réponses et sur les instructions à suivre pour concevoir des diagrammes dans le but d'enregistrer les réponses, voir le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

### Quels sont les types de réponse ?

Les types de réponse sont les actions que vous suivez, telles que les clics publicitaires, les interrogations, les achats, les activations, les utilisations, etc. Chaque type de réponse est représenté par un code réponse unique. Les types de réponse et les codes réponse sont définis globalement dans la table `UA_UsrResponseType` et sont disponibles pour toutes les offres, bien que tous les types de réponse ne soient pas pertinents pour toutes les offres. Par exemple, ne vous attendez pas à trouver une réponse de type clic publicitaire pour une offre par courrier.

Campaign est fourni avec un ensemble de types de réponses par défaut. En tant qu'administrateur, vous pouvez ajouter des types de réponse supplémentaires.

L'ajout de types de réponse est expliqué dans le document *Campaign - Guide d'administration*. Pour plus d'informations sur l'utilisation et le suivi des types de réponse, voir le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

### Quelle est la relation de l'historique des réponses avec les niveaux d'audience ?

Campaign enregistre et conserve un historique des réponses distinct pour chaque niveau d'audience défini. Chaque niveau d'audience dispose de sa propre table d'historique des réponses dans la base de données système Campaign, ainsi que d'une table système IBM Campaign associée.

### Quelle est la relation entre l'historique des réponses et les tables de base de données ?

Les tables d'historique des contacts, qui doivent exister dans la base de données système Campaign, contiennent les réponses historiques de chaque niveau d'audience.

Le niveau d'audience `Client` est utilisé comme exemple et l'historique des réponses des clients peut être stocké dans `UA_ResponseHistory` dans la base de données système Campaign.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Si vous créez un niveau d'audience supplémentaire, vous devez créer la table d'historique des réponses dans la base de données système Campaign.

Une fois que vous avez créé la table dans la base de données du système Campaign pour un nouveau niveau d'audience, vous devez mapper la nouvelle table à la table système IBM Campaign de l'historique des réponses du niveau d'audience, qui est automatiquement créé lorsque vous créez le niveau d'audience.

### Contraintes de clé externe dans les tables d'historique des réponses

Chaque table d'historique des réponses que vous créez pour un nouveau niveau d'audience doit avoir une contrainte de clé externe dans la zone `TreatmentInstID` de la table `UA_Treatment`. Pour plus de détails sur la configuration de cette contrainte, voir le fichier DDL qui crée les tables système.

## Tables d'action

Une table d'action est une table ou fichier de base de données facultatif qui contient les données de réponse collectées une fois les offres présentées aux clients.

Une table d'action est propre au niveau d'audience. Généralement, vous créez une table d'action pour chaque niveau d'audience dans Campaign.

La table d'action peut alors servir de source de données pour la population cible du processus de réponse dans un diagramme de campagne. Campaign lit les données de la table d'action et si une correspondance est trouvée entre les attributs et/ou les codes de réponse appropriés, Campaign remplit les tables d'historique des réponses.

L'utilisation d'une table d'action est une meilleure pratique pour s'assurer que des informations suffisantes sur les réponses cible sont enregistrées.

**Important :** Les administrateurs doivent s'assurer qu'une table d'action qui est utilisée pour le suivi des réponses est verrouillées au cours du traitement des réponses. Ils doivent également effacer les lignes après chaque exécution du processus de réponse afin de s'assurer que les réponses ne sont pas créditées plusieurs fois. Par exemple, vous pouvez utiliser Campaign pour exécuter SQL après le processus de réponse pour purger la table d'action.

### Que contient une table d'action ?

Une table d'action inclut des données comme l'identification du client, les codes de réponse et les attributs pertinents. En fonction de la manière selon laquelle les réponses sont suivies dans votre organisation, les réponses peuvent être directement liées aux données transactionnelles, comme les achats ou les contrats et les abonnements.

Chaque ligne de la table d'action représente un événement unique, qui doit au minimum contenir les ID public, le type de réponse, ainsi que la date de réponse. La table d'action inclut généralement un ou plusieurs codes de réponse (codes de campagne, de cible, d'offre ou de traitement) et un ou plusieurs attributs d'offre standard ou personnalisés pour le suivi des réponses induites (par exemple, produit ou le service acheté). Les zones remplies dans un événement sont utilisées pour correspondre à des traitements possibles ayant cet attribut d'offre. Les zones ayant la valeur NULL sont ignorées.

La meilleure pratique consiste à utiliser une table d'action qui combine tous les répondants et types de réponses.

### Où se trouvent les tables d'action ?

Le choix de l'emplacement des tables d'action doit être fait au cas par cas et généralement au cours de votre implémentation initiale.

Lorsque les tables d'action sont placées dans le magasin de données utilisateur, vous pouvez facilement remplir la table à partir d'autres tables de magasin de données, établir des jonctions et exécuter des opérations de base de données similaires. Toutefois, vous devez vous assurer que vous avez le droit de purger les tables d'action après chaque exécution du processus de réponse.

Si votre logique de réponse est assez simple (par exemple, si la table d'action est déjà remplie par des routines ETL et que vous devez uniquement lire les données dans la table), vous pouvez choisir de placer la table d'action avec les tables système Campaign.

Les tables système Campaign incluent un échantillon de table d'action pour le niveau d'audience `Client`, appelé `UA_ActionCustomer`, que les administrateurs peuvent personnaliser le cas échéant. L'échantillon de table contient plusieurs colonnes que vous pouvez utiliser dans le suivi des réponses, comme CustomerId et les codes de réponse et de suivi.

## Echantillon de table d'action (UA_ActionCustomer)

Les tables système Campaign incluent un échantillon de table d'action pour le niveau d'audience Client appelé `UA_ActionCustomer`. Les zones de cette table sont des exemples de zones qui peuvent être utiles pour la génération de l'historique des réponses. Le cas échéant, les administrateurs peuvent personnaliser la table. Généralement, chaque type d'audience dans Campaign possède sa propre table d'action qui est utilisée pour le suivi des réponses.

*Tableau 30. Exemple de table UA_ActionCustomer*

| Nom de la colonne | Type de données | Longueur | Autoriser valeur null |
|---|---|---|---|
| CustomerID | bigint | 8 | Non |
| ActionDateTime | datetime | 8 | Non |
| ResponseChannel | varchar | 16 | Oui |
| CampaignCode | varchar | 32 | Non |
| OfferCode | varchar | 64 | Non |
| CellCode | varchar | 64 | Non |
| TreatmentCode | varchar | 64 | Non |
| ProductID | bigint | 8 | Non |
| ResponseTypeCode | varchar | 64 | Oui |

## Création de tables d'historique de réponses pour les nouveaux niveaux d'audience

Lorsque vous créez un niveau d'audience, vous devez créer une table dans la base de données système Campaign pour stocker l'historique des réponses des cibles du niveau d'audience.

Lorsque vous créez cette table, vous devez également créer un index sur celle-ci pour améliorer les performances. Par exemple, si vous créez la table `INDIV_ResponseHistory` pour un nouveau niveau d'audience `Individu`, vous créez l'index comme suit :

```
INDEX XIE1INDIV_ResponseHistory ON INDIV_ResponseHistory ( IndivID )
```

Une fois que vous avez créé la table d'historique des réponses d'un nouveau niveau d'audience, vous devez la mapper à la table système IBM Campaign de l'historique des réponses du niveau d'audience.

## Définition du nombre de jours après l'expiration d'une offre pour enregistrer les réponses

Les tables d'historique des réponses peuvent enregistrer si les réponses ont été reçues avant ou après la date d'expiration de la version de l'offre spécifique. Cette fonctionnalité dépend de la propriété de configuration `allowResponseNDaysAfterExpiration`.

### Avant de commencer

Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

### Procédure

1. Choisissez **Paramètres** > **Configuration** > **Campaign** > **partitions** > **partition[n]** > **serveur** > **flowchartConfig** > **AllowResponseNDaysAfterExpiration**.
2. Définissez la valeur au nombre de jours voulu. La valeur par défaut est 90 jours.

## Ajout de types de réponse

Les types de réponse sont définis dans la table `UA_UsrResponseType` de la base de données système Campaign.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Campaign inclut un ensemble de types de réponse par défaut. Si les types de réponse par défaut ne sont pas suffisants, les administrateurs peuvent définir des types de réponse supplémentaires. Pour plus d'informations, reportez-vous à «Types de réponses par défaut», à la page 109.

### Procédure

1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données système Campaign.

   Voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.
2. Ouvrez la table `UA_UsrResponseType`.
3. Ajoutez une ligne pour chaque type de réponse à ajouter :
   a. Entrez une valeur `ResponseTypeID` unique.
   b. Entrez un `Nom`.
   c. Vous pouvez également entrer une `description`.
   d. Entrez une valeur `ResponseTypeCode` unique.
   e. Dans la colonne `CountsAsResponse`, entrez `1` si le type représente une réponse de réussite, `0` si ce n'est pas le cas, ou `2` s'il représente un rejet.

      Les valeurs `CountsAsResponse` s'excluent mutuellement pour chaque type de réponse. En d'autres termes, le même type de réponse ne peut pas être compté comme réponse et comme rejet.
   f. Dans la colonne `IsDefault`, entrez `1` pour le type de réponse devant correspondre au type par défaut. Veillez à ce qu'une seule ligne contienne la valeur `1` dans cette colonne. Toutes les autres lignes doivent avoir la valeur `0`.
4. Enregistrez les changements de la table.
5. Remappez la table `UA_UsrResponseType`.

### Que faire ensuite

**Remarque :** Si l'intégration de l'offre eMessage est activée et que le type de réponse a pour origine eMessage : pour prendre en charge l'ETL des types de réponse eMessage, les types de réponse doivent être définis dans la table eMessage `UACE_ResponseType` ainsi que dans la table Campaign `UA_UsrResponseType`. Les types de réponse doivent ensuite être mappés dans la table `UA_RespTypeMapping`.

## Types de réponses par défaut

Les nouvelles installations de Campaign incluent les types de réponse suivants qui sont définis dans la table `UA_UsrResponseType`. Les mises à niveau incluent tous les types de réponse à l'exception de 9, 10, 11 qui doivent être ajoutés manuellement si vous prévoyez d'utiliser l'intégration de l'offre eMessage.

`ResponseTypeID` et `ResponseStatusCode` doivent être uniques. Ne modifiez pas les valeurs fournis pour les types de réponse par défaut.

Pour `IsDefault`, une seule ligne peut être définie sur `1`. Toutes les autres doivent être définies sur `0`.

Les valeurs `CountsAsResponse` s'excluent mutuellement pour chaque type de réponse. En d'autres termes, le même type de réponse ne peut pas être compté comme réponse et comme rejet. Les valeurs valides sont :

`0` : ne compte pas comme réponse
`1` : compte comme réponse positive
`2` : compte comme réponse négative

*Tableau 31. Types de réponses par défaut*

| **Réponse : TypeID** | **Nom** | **Description** | **Réponse : StatusCode** | **Comptabilisé : AsResponse** | **IsDefault** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Explore | <NULL> | EXP | 0 | 0 |
| 2 | Consider | <NULL> | CON | 0 | 0 |
| 3 | Commit | <NULL> | CMT | 1 | 0 |
| 4 | Fulfill | <NULL> | FFL | 0 | 0 |
| 5 | Use | <NULL> | USE | 0 | 0 |
| 6 | Unsubscribe | <NULL> | USB | 0 | 0 |
| 7 | Unknown | <NULL> | UKN | 1 | 1 |
| 8 | Rejeter | <NULL> | RJT | 2 | 0 |
| 9 | Clic sur le lien* | <NULL> | LCL | 1 | 0 |
| 10 | Page d'arrivée* | <NULL> | LPA | 1 | 0 |
| 11 | Message de réponse SMS* | <NULL> | SRE | 1 | 0 |
| Les *types de réponse 9, 10 et 11 sont destinés à l'intégration de l'offre eMessage. Pour les nouvelles installations, ces types de réponse sont ajoutés par défaut. Les mises à niveau doivent ajouter ces derniers manuellement si l'intégration de l'offre eMessage sera utilisée, puis les mapper dans `UA_RespTypeMapping`. Sachez que la Page d'arrivée et le Message de réponse SMS ne sont pas remplis par le processus ETL. | | | | | |

## Journalisation de l'historique des réponses

Pour journaliser l'historique des réponses, les utilisateurs peuvent configurer le processus de réponse. Ensuite, lorsque le diagramme est exécuté, l'historique de réponses est enregistré dans la ou les tables du ou des niveaux d'audience utilisés dans le diagramme.

Pour plus d'informations, voir *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

# Chapitre 9. Surveillance opérationnelle

La page Operational Monitoring répertorie le statut de tous les diagrammes actifs et fournit les contrôles permettant de suspendre, reprendre ou arrêter l'exécution du diagramme.

La surveillance opérationnelle suit les diagrammes Campaign qui sont exécutés à la fois à partir de l'interface graphique (exécutions manuelles et planifiées) et de l'utilitaire de ligne de commande **unica_svradm**. Elle ne garde pas trace de l'exécution du diagramme de session.

Pour afficher la page Operational Monitoring, vous devez disposer de droits de sécurité `Access monitoring page` ou `Perform monitoring tasks`.

Seuls les utilisateurs disposant du droit de sécurité `Perform monitoring tasks` sont autorisés à suspendre, reprendre ou arrêter l'exécution d'un diagramme. Ce droit d'accès permet aux utilisateurs de contrôler tous les diagrammes affichés, quels que soient les droits d'accès normaux dont l'utilisateur peut disposer sur chaque diagramme individuel. N'accordez pas ce droit d'accès aux utilisateurs sauf si vous souhaitez qu'ils puissent suspendre, reprendre et arrêter un diagramme en cours d'exécution.

## Pour configurer la surveillance opérationnelle

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Vous devez configurer la surveillance opérationnelle de manière appropriée pour votre environnement, notamment les paramètres de durée de conservation et d'affichage des informations de surveillance pour permettre l'exécution des diagrammes d'historique.

Dans la page de configuration, définissez les propriétés de la catégorie `Campaign > monitoring`. Pour plus de détails sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

## Pour accéder à la page Toutes les exécutions surveillées

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Vous devez disposer des droits nécessaires pour pouvoir accéder à la page de Suivi. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de *Marketing Platform*.

Sélectionnez **Campagne > Surveillance**. La page Toutes les exécutions surveillées s'affichent.

## Affichage de la page Toutes les exécutions surveillées

Dans la page Toutes les exécutions surveillées, Campaign regroupe les diagrammes en fonction des campagnes auxquelles ils appartiennent.

Le statut de chaque diagramme est indiqué de deux façons : dans la colonne **Etat** et par la couleur de l'indicateur. Les boutons d'actions disponibles pour chaque diagramme dépendent du statut du diagramme.

Pour plus d'informations sur les couleurs et les actions valides correspondant à chaque statut, reportez-vous au tableau «Etats et actions des diagrammes», à la page 114.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

**Remarque :** Vous ne pouvez accéder aux boutons d'actions que si vous disposez du droit de sécurité Effectuer tâches de suivi.

## Pour trier la liste des diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées

Par défaut, les diagrammes sont triés en ordre croissant des noms de campagne. Vous pouvez également trier la liste des diagrammes en fonction de la colonne **Statut**, **Exécuter par**, **Heure de début**, ou **Heure de fin**.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour trier la liste des diagrammes, cliquez sur le nom de la colonne en fonction de laquelle vous souhaitez effectuer le tri.

Le sens de la flèche sur la droite indique si le tri de la colonne est croissant ou décroissant :

- La flèche Haut indique que le tri s'effectue en ordre croissant.
- La flèche Bas indique que le tri s'effectue en ordre décroissant.

Pour inverser l'ordre de tri, cliquez de nouveau sur le nom de la colonne.

**Remarque :** Si vous quittez la page Toutes les exécutions surveillées et y revenez, les diagrammes sont triés dans l'ordre par défaut (noms de campagne croissants).

## Pour afficher les campagnes ou les diagrammes associés

Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le récapitulatif d'un diagramme ou d'une campagne. Un souligné bleu indique que les noms de campagne ou de diagramme sont des liens hypertextes.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour afficher le récapitulatif de la campagne, cliquez sur le nom de la campagne, qui apparaît à gauche dans la colonne Campagne et Diagramme(s)

Pour afficher un diagramme en mode **Lecture seule**, cliquez sur le nom du diagramme, qui apparaît à droite du nom de la campagne, en italique.

## Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées

La fonctionnalité de régénération permet de mettre à jour le contenu de la page Toutes les exécutions surveillées pour vous assurer de visualiser les détails opérationnels actuels.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées, cliquez sur **Actualiser** dans la partie supérieure droite. La page est actualisée avec les données actuelles.

## Utilisation des diagrammes via la page Toutes les exécutions surveillées

**Remarque :** Vous devez disposer des droits permettant d'utiliser les diagrammes depuis la page Toutes les exécutions surveillées.

Si vous disposez du droit de sécurité `Exécuter des tâches de surveillance`, vous pouvez effectuer les actions suivantes sur les diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées. Les actions possibles dépendent du statut du diagramme.

**Remarque :** Vous pouvez également mettre en pause, poursuivre ou arrêter un diagramme via le menu Exécuter de sa page. Les actions de pause et de poursuite ne sont disponibles que dans le menu Exécuter du diagramme. Pour plus d'informations, voir *Campaign - Guide d'utilisation*.

## Pour arrêter l'exécution d'un diagramme

Vous pouvez exécuter l'action d'arrêt uniquement sur un diagramme en cours d'exécution.

### Procédure

1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à arrêter. Son statut et les boutons d'action disponibles s'affichent.
2. Cliquez sur le bouton Arrêter à côté du statut du diagramme.

   Le diagramme s'arrête. Son statut dans la page Toutes les exécutions surveillées est remplacé par **Arrêté** et l'indicateur d'état devient rouge.

## Pour interrompre un diagramme en cours d'exécution

Vous pouvez exécuter l'action d'interruption uniquement sur un diagramme en cours d'exécution.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous interrompez un diagramme, le processus d'exécution s'arrête et les ressources système sont révisées. Une marque de réservation reste pour que vous puissiez relancer l'exécution diagramme à partir du point où vous l'avez interrompu. Cette action est différente de la mise en pause d'un diagramme (depuis la menu Exécuter du diagramme). Lorsque vous mettez en pause un diagramme, le processus reste et ne révise pas les ressources système (telles que la mémoire).

### Procédure

1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à mettre en pause. Son statut et les boutons d'action disponibles s'affichent.
2. Cliquez sur le bouton Interrompre à côté du statut du diagramme.

   Le processus d'interruption démarre. Le statut du diagramme dans la page Toutes les exécutions surveillées devient **Interrompu** et l'indicateur d'état devient jaune. Dans le statut **Interruption**, vous ne pouvez exécuter aucune action sur un diagramme.

   **Remarque :** L'interruption d'un diagramme peut durer un certain temps, car il doit attendre que les processus en cours d'exécution atteignent un état permettant de les enregistrer et de les reprendre.

   A la fin du processus d'interruption le statut du diagramme devient **Interrompu** ; l'indicateur d'état reste jaune.

## Pour reprendre un diagramme interrompu

Vous pouvez reprendre un diagramme interrompu à partir du point où vous l'avez interrompu.

### Procédure

1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à reprendre. Son statut et les boutons d'action disponibles s'affichent.

2. Cliquez sur le bouton Reprendre à côté du statut du diagramme.

   L'exécution diagramme reprend. Son statut Toutes les exécutions surveillées est remplacé par **En cours** et l'indicateur d'état devient vert.

## Références de surveillance opérationnelle

Cette section contient les informations de référence suivantes :

- «Etats et actions des diagrammes»
- «Propriétés associées à la surveillance opérationnelles», à la page 115

## Etats et actions des diagrammes

Cette section décrit les états de diagramme valides et les actions disponibles pour chaque état, comme indiqué dans Toutes les exécutions surveillées.

Le statut du diagramme reflète le statut de la dernière exécution.

**Remarque :** Si un utilisateur exécute un diagramme et qu'une branche réussit, alors qu'un autre processus du diagramme, mais pas dans la branche échoue, le statut du diagramme est **Echec**.

*Tableau 32. Etats et actions des diagrammes*

| Etat (Couleur de l'indicateur d'état) | Description | Actions valides |
|---|---|---|
| Exécution<br><br>(Vert) | Le diagramme est en cours d'exécution. | • Suspendre<br>• Arrêter |
| En pause<br><br>(Jaune) | L'exécution diagramme a été suspendue à partir du menu Exécuter du diagramme. Vous ne pouvez pas mettre en pause un diagramme à partir de la page de Suivi.<br><br>Lorsqu'un diagramme est suspendu, le processus reste tel quel mais le traitement s'arrête, ce qui permet de ne pas perdre le travail lorsque l'exécution diagramme reprend. Notez qu'avec l'action de mise en pause, les ressources du système sont conservées (l'utilisation du processeur s'arrête, mais la mémoire n'est pas vidée).<br><br>Vous pouvez reprendre l'exécution d'un diagramme mis en pause à partir du menu Exécuter du diagramme.<br><br>Pour plus d'informations sur la mise en pause et la reprise de l'exécution d'un diagramme, voir le *guide d'utilisation de Campaign*. | Aucune à partir de la page de Suivi (Exécuter>Continuer à partir du diagramme) |
| Interruption<br><br>(Jaune) | L'action "Suspendre" du diagramme a été initialisée à partir de la page de Suivi et le diagramme va être interrompu. | Aucune |

*Tableau 32. Etats et actions des diagrammes (suite)*

| Etat (Couleur de l'indicateur d'état) | Description | Actions valides |
|---|---|---|
| Suspendu<br><br>(Jaune) | L'action Suspendre du diagramme est terminée et le statut du diagramme est suspendu. Le processus est arrêté et les ressources du système sont révisées. Il existe une marque de réservation pour permettre le redémarrage de l'exécution diagramme à partir du point où il a été suspendu.<br><br>Vous pouvez reprendre l'exécution d'un diagramme suspendu en utilisant le bouton de reprise dans la page de Suivi.<br>**Remarque :** Les processus qui peuvent être réexécutés depuis le début (avec le même comportement), sont immédiatement arrêtés lorsque la commande de suspension est émise et le travail non terminé est perdu. Ces processus sont réexécutés lorsque l'exécution de diagramme reprend. | • Reprendre |
| Réussi<br><br>(Bleu clair) | L'exécution diagramme a réussi, sans aucune erreur. | Aucune |
| Arrêté<br><br>(Rouge) | L'exécution diagramme a été arrêtée, soit par un utilisateur via le menu Exécuter du diagramme, soit à cause d'une erreur (des erreurs se sont produites dans un ou plusieurs processus du diagramme). Pour plus d'informations sur l'arrêt d'un diagramme dans le menu Exécuter du diagramme, voir le *guide d'utilisation de Campaign*. | Aucune |
| Echec<br><br>(Rouge) | L'exécution a échoué suite à une erreur non gérée ou du serveur (le processus du serveur du diagramme s'est arrête de manière inattendue). | Aucune |

## Propriétés associées à la surveillance opérationnelles

Utilisez les propriétés suivantes dans la catégorie `Campaign > monitoring` dans la page Configuration de Marketing Platform pour modifier le comportement de la surveillance opérationnelle. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *Guide d'administration de IBM Marketing Platform*.

- `cacheCleanupInterval`
- `cacheRunCompleteTime`
- `monitorEnabled`
- `serverURL`
- `monitorEnabledForInteract`
- `protocole`
- `port`

## Icônes de la page Toutes les exécutions surveillées

Les icônes sur la page Toutes les exécutions surveillées sont décrites dans cette section.

*Tableau 33. Icônes sur la page Toutes les exécutions surveillées*

| Nom de l'icône | Description |
| --- | --- |
| Imprimer cet élément | Sélectionnez une ou plusieurs exécutions surveillées en cochant la case en regard de chaque élément, puis cliquez sur cette icône pour imprimer les éléments sélectionnés. |
| Actualiser | Cliquez sur cette icône pour actualiser la liste des exécutions surveillées sur la page. |

# Chapitre 10. Administration des hiérarchies de dimension

Une hiérarchie de dimension est une construction de données qui regroupe des données dans des casiers en fonction de plages de valeurs. Les hiérarchies de dimension constituent la base d'une variété de rapports.

**Remarque :** Lorsque des hiérarchies de dimension sont utilisées pour créer des cubes, utilisez le processus Cube pour créer des cubes de données dynamiques à partir d'un diagramme dans la zone Sessions de l'application.

## Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension ?

Une hiérarchie de dimension est une construction de données utilisée pour regrouper des données dans des casiers en fonction de plages de valeurs. Une hiérarchie de dimension peut contenir plusieurs niveaux, chacun possédant son propre ensemble de casiers. Les casiers dans chaque niveau inférieur doivent se regrouper uniformément dans les tranches des niveaux supérieurs.

Par exemple, la hiérarchie de dimension Age pourrait avoir deux niveaux, Niveau le plus bas et Cumuls. Les clients sont regroupés en casiers à chaque niveau :

**Niveau le plus bas :** (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

**Cumuls :** Jeunes (21-35), *Moyen* (36-59), *Vieux* (60+)

**Remarque :** Vous ne pouvez pas diviser un casier de niveau inférieur (par exemple, la tranche 26 à 30 ans ci-dessus) et diviser les individus entre 26-27 ans dans en les tranches "jeunes" et "28-30" dans la tranche "moyen", lors du cumul vers un niveau supérieur. Tout casier unique d'un niveau inférieur doit totalement entrer dans un casier de niveau supérieur. Si vous souhaitez définir "jeunes" pour ceux âgés de 21-27 ans, vous devez créer de casiers séparés (par exemple, 26-27 et 28-30) dans le niveau inférieur afin qu'ils puissent être cumulés dans "jeunes" et "milieu", respectivement.

Les autres hiérarchies de dimension communément définies sont période, géographie, produit, service d'entreprise et canal de distribution. Toutefois, vous pouvez créer n'importe quelle sorte de hiérarchie de dimension associée à votre entreprise ou campagne.

## Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension ?

En tant que blocs de construction de cubes, les hiérarchies de dimension sont le fondement de divers rapports qui peuvent être utilisés pour l'exploration de données, le comptage rapide ou comme base des campagnes de ciblage.

Les cubes peuvent préagréger les comptages ou les calculs simples (sum, min, max, moyenne, écart type) des zones numériques (par exemple, les ventes totales pour tous les produits à des niveaux d'agrégat croissants, inter-analyse tabulaire des dépenses par rapport aux ventes par zone géographique, etc.).

Les hiérarchies de dimension sont également disponibles comme méthode de sélection directe à partir des segments stratégiques (sans créer des cubes ou utiliser un rapport de type tableau croisé).

Campaign prend en charge :

- Les dimensions constituées d'un nombre illimité de niveaux et éléments
- Les points de données créés comme sources pour les rapports d'analyses client et de sélection visuelle.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- Les cumuls d'un nombre illimité de catégories pour prendre en charge la fonction d'exploration en aval.

## A propos des hiérarchies de dimension et des cubes

Vous utilisez des hiérarchies de dimension pour créer des cubes de données dynamiques, des agrégations précalculées à deux ou en trois dimensions des données client basées sur un segment stratégique.

Les cubes sont utilisés pour l'exploration de données ou la sélection visuelle, et vous pouvez exécuter des explorations en aval dans les données et utiliser l'ensemble résultant de clients comme nouvelle cible dans un diagramme.

Pour plus d'informations sur les cubes, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

## A propos des hiérarchies de dimension et des tables de base de données

Lorsque vous créez une hiérarchie de dimension dans Campaign, vous la mappez à une table dans la base de données ou un fichier à plat.

La table doit contenir des colonnes pour :

- Le nom de la dimension
- Chaque niveau dans la hiérarchie de la dimension
- L'expression SQL ou IBM EMM brute qui définit les entités d'audience dans le casier
- La source de données

Par exemple, la hiérarchie de dimension `Age` a trois niveaux. Le premier niveau est `Tous les âges` suivis des deux niveaux indiqués dans les deux niveaux de la liste suivante :

- Moins de 30
  - Sous 20
  - De 20 à 25
  - De 26 à 30
- De 30 à 50
  - De 30 à 40
  - De 41 à 50
- Plus de 50
  - De 51 à 60
  - Au-dessus de 60

Cette hiérarchie de dimension est basée sur la table de base de données suivante :

*Tableau 34. Table de base de données de hiérarchie de dimension*

| Dimension-Name | Dim1Name | Dim2Name | Dim3Name | Expression | Source de données |
|---|---|---|---|---|---|
| MemberAge | Tous les âges | Moins de 30 | < 20 ans | âge < 20 | Votre magasin de données |
| MemberAge | Tous les âges | Moins de 30 | 20 - 25 ans | âge entre 20 et 25 | Votre magasin de données |
| MemberAge | Tous les âges | Moins de 30 | 26 - 30 ans | âge entre 26 et 30 | Votre magasin de données |

*Tableau 34. Table de base de données de hiérarchie de dimension (suite)*

| Dimension-Name | Dim1Name | Dim2Name | Dim3Name | Expression | Source de données |
|---|---|---|---|---|---|
| MemberAge | Tous les âges | 30 - 50 ans | 30 - 40 ans | âge entre 31 et 40 | Votre magasin de données |
| MemberAge | Tous les âges | 30 - 50 ans | 41 - 50 ans | âge entre 41 et 50 | Votre magasin de données |
| MemberAge | Tous les âges | Plus de 50 | 51 - 60 ans | âge entre 51 et 60 | Votre magasin de données |
| MemberAge | Tous les âges | Plus de 50 | Au-dessus de 60 | âge > 60 | Votre magasin de données |

## Principes de conception des hiérarchies de dimension

Tenez compte des éléments suivants lors de la conception des hiérarchies de dimension.

- Quelles sont les relations entre les dimensions (par exemple, âge, géographie, intervalle de temps).
- Niveau d'information de chaque dimension et chaque cube.
- Les dimensions ne se limitent pas à un seul cube et peuvent être utilisées dans de nombreux cubes.
- Les dimensions doivent cumuler proprement dans les limites pour que les éléments s'excluent mutuellement et ne se chevauchent pas.

## Gestion des hiérarchies de dimension

Une hiérarchie de dimension est une construction de données qui regroupe des données dans des casiers en fonction de plages de valeurs. Les hiérarchies de dimension constituent la base d'une variété de rapports. Les administrateurs peuvent créer et éditer des hiérarchies de dimension.

## Création de hiérarchies de dimension

Après avoir défini une hiérarchie de dimension dans une table externe ou un fichier à plat, vous pouvez créer des hiérarchies de dimension dans IBM Campaign.

### Avant de commencer

Avant de créer une hiérarchie de dimension dans IBM Campaign, vous-même, ou une équipe de conseil IBM, devez créer la définition de la hiérarchie de dimension dans une table de base de données dans votre magasin de données ou dans un fichier délimité ou un fichier à plat.

Cette opération est externe à Campaign.

Le niveau le plus bas de la hiérarchie de dimension doit utiliser une expression SQL brute ou une expression IBM EMM pure (sans macros personnalisées, variables utilisateur ou zones dérivées) pour définir l'appartenance de l'ID d'audience de l'individu dans chaque casier.

### Procédure

Suivez ces instructions pour créer une hiérarchie de dimension dans IBM Campaign.

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de l'édition d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Dans la fenêtre, cliquez sur **Nouvelle dimension**.

3. Entrez les détails de la nouvelle hiérarchie de dimension :
   - **Nom de la dimension**
   - La **description**
   - Le **nombre de niveaux** dans la hiérarchie de la dimension. Il doit correspondre aux niveaux hiérarchiques dans la table à laquelle vous mappez cette hiérarchie de dimension.
   - Si vous voulez utiliser cette hiérarchie de dimension comme base pour un cube, veillez à cocher **Les éléments s'excluent mutuellement** (par défaut, cette option est cochée). Dans le cas contraire, vous recevrez un message d'erreur lorsque vous utilisez cette hiérarchie de dimension pour créer un cube car les éléments ne peuvent pas se chevaucher dans un cube.

     Si vous créez une hiérarchie de dimension purement pour la sélection à partir d'un segment stratégique, il est possible de désactiver cette option et de créer des définitions qui se chevauchent. Il est toutefois recommandé de créer des casiers sans chevauchement pour que les hiérarchies de dimension que vous créez puissent être utilisées librement pour créer des cubes et avec des segments stratégiques.
4. Cliquez sur **Mapper table**.

   La fenêtre de modification de définition de table s'ouvre.
5. Pour mapper la table de la hiérarchie de dimension à une table dans la base de données ou un fichier à plat contenant la définition de la hiérarchie de dimension, suivez les instructions dans «Association d'une table référentielle de base à une table de base de données existante», à la page 38.

   Après avoir mappé la hiérarchie de dimension, revenez à la fenêtre de modification de dimension qui contient maintenant les informations de la nouvelle hiérarchie de dimension.
6. Cliquez sur **OK**.

   Vous revenez à la fenêtre Dimensions.
7. (Facultatif) Vous pouvez stocker une hiérarchie de dimension pour l'utiliser ultérieurement dans un catalogue de tables en cliquant sur **Enregistrer**. Si vous stockez une hiérarchie de dimension, vous pouvez l'extraire plus tard pour une autre utilisation ou la partager avec d'autres utilisateurs au lieu de la recréer.

## Chargement des hiérarchies de dimension stockées

Les hiérarchies de dimension sont stockées dans les catalogues des tables avec les autres tables mappées dans le diagramme.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un organigramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Cliquez sur **Charger**.
3. Sélectionnez le catalogue de tables contenant les hiérarchies de dimension à charger.
4. Cliquez sur **Charger catalogue**.

## Edition des hiérarchies de dimension

Vous pouvez modifier une hiérarchie de dimension, sa description, ses niveaux, et le mappage des tables.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de l'édition d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.

2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à éditer.
3. Sélectionnez la hiérarchie de dimension à éditer.
4. Cliquez sur **Modifier**.
5. Modifiez les détails suivants :
   - Le **nom de la dimension**
   - La **description**
   - Le **nombre de niveaux** dans la hiérarchie de la dimension. Il doit correspondre aux niveaux hiérarchiques dans la table de bas de données à laquelle vous mappez cette hiérarchie de dimension.
   - Si vous utilisez cette hiérarchie de dimension comme base pour un cube, veillez à cocher **Les éléments s'excluent mutuellement** (par défaut, cette option est cochée). Autrement, vous recevez une erreur lorsque vous utilisez cette hiérarchie de dimension pour créer un cube, car les éléments ne peuvent pas se chevaucher dans un cube.
6. Pour modifier le mappage de tables, cliquez sur **Mapper table**.

   La fenêtre de modification de table s'affiche.
7. Suivez les instructions données dans la section «Association d'une table référentielle de base à une table de base de données existante», à la page 38.
8. Après avoir mappé la hiérarchie de dimension, vous revenez à la fenêtre de modification de dimension qui contient maintenant les informations de la nouvelle hiérarchie de dimension.
9. Cliquez sur **OK**.

   Vous revenez à la fenêtre Dimensions.
10. (Facultatif, mais recommandé) Vous pouvez stocker les changements d'une hiérarchie de dimension pour les utiliser ultérieurement dans un catalogue de tables en cliquant sur **Enregistrer**.

## Mise à jour de hiérarchies de dimension

Si les données sous-jacentes changent, vous devez mettre à jour manuellement les hiérarchies de dimension.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

IBM Campaign ne prend pas en charge les mises à jour automatiques des hiérarchies de dimension. Si les données sous-jacentes changent, vous devez mettre à jour manuellement les dimensions.

**Remarque :** Les cubes sont constitués de hiérarchies de dimension basées sur des segments stratégique. Par conséquent, vous devez mettre à jour les cubes chaque fois que vous mettez à jour les segments stratégiques.

### Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à éditer.
3. Sélectionnez le catalogue de tables contenant les hiérarchies de dimension à mettre à jour.
4. Cliquez sur **Mettre à jour**.

## Suppression des hiérarchies de dimension

La suppression d'une hiérarchie de dimension rend cette dernière indisponible pour les segments stratégiques. Les cubes basés sur la hiérarchie de dimension sont déconfigurés s'ils utilisent une hiérarchie de dimension supprimée.

## Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous supprimez une hiérarchie de dimension depuis un catalogue de tables, la suppression n'affecte pas les diagrammes existants car ceux-ci contiennent une copie de la définition de la hiérarchie de dimension.

## Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à mettre à jour.
3. Sélectionnez les hiérarchies de dimension à supprimer.
4. Cliquez sur **Supprimer**.

   Vous êtes invité à confirmer la suppression.

# Chapitre 11. Administration de déclencheurs

IBM Campaign permet de définir des déclencheurs entrants et sortants qui peuvent être utilisés dans tous les diagrammes dans une partition.

**Remarque :** Pour des avantages de performance, utilisez le planificateur IBM EMM pour envoyer des déclencheurs à Campaign. Pour en savoir plus sur le planificateur, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

## Qu'est-ce qu'un déclencheur entrant ?

Un déclencheur entrant est un message qui est diffusé sur une ou plusieurs campagnes. Vous pouvez configurer un diagramme pour qu'il "écoute" un déclencheur spécifique pour lancer l'exécution d'un ou de plusieurs processus.

Les systèmes tiers envoient généralement le déclencheur en fonction de l'occurrence d'un événement externe.

## Pourquoi utiliser un déclencheur entrant ?

Vous pouvez utiliser un déclencheur entrant avec divers événements pour démarrer un processus dans Campaign.

Exemples :

- Une mise à jour de la base de données déclenche le recalcul de tous les segments stratégiques (par exemple, classifications des clients à forte, moyenne ou faible valeur basées sur l'activité d'achat la plus récente).
- Un modèle prédictif mettant à jour ses scores dans la base de données déclenche une campagne d'acquisition, qui attend les derniers scores.
- Un outil de planification tiers est utilisé pour planifier et déclencher l'exécution des diagrammes.
- L'achèvement de l'exécution de la session d'optimisation déclenche l'exécution des campagnes participantes pour extraire et traiter leurs résultats optimisés.

## Déclencheurs entrants et processus de planification

Lorsqu'il est configuré en conséquence, le processus de planification écoute les déclencheurs entrants et s'exécute lorsque l'un d'entre eux est diffusé.

## Qu'est-ce que la diffusion ?

La diffusion est le processus de notification à tous les diagrammes dans Campaign, des campagnes spécifiques, ou des diagrammes spécifiques qu'un déclencheur entrant s'exécute. Des processus de planification configurés pour écouter le déclenchement de ce déclencheur entrant.

Pour envoyer un déclencheur entrant à une campagne ou un diagramme, vous devez diffuser les déclencheurs vers Campaign en utilisant l'utilitaire *CAMPAIGN_HOME*`/bin/unica_actrg.exe`.

## Qu'est-ce qu'un déclencheur sortant ?

Un déclencheur sortant est l'exécution d'une commande, d'un fichier de traitement par lots ou d'un script qui se produit après l'exécution d'un diagramme ou d'un processus. Vous pouvez définir des déclencheurs pour exécuter pratiquement n'importe quelle action, telles que l'ouverture d'une application, l'envoi d'un e-mail ou l'exécution d'un programme.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Campaign peut exécuter un déclencheur sortant lorsqu'un processus de Planification, Liste d'appels ou Liste d'adresses s'exécute. Par exemple, lorsqu'un processus Liste d'appels se termine, un déclencheur sortant peut envoyer un e-mail automatique indiquant à un responsable qu'une liste de contacts est prête.

**Remarque :** Les déclencheurs s'exécutent à l'achèvement des exécutions de test et de production.

Campaign peut également exécuter automatiquement un déclencheur sortant lorsqu'un diagramme s'exécute. Vous pouvez configurer des déclencheurs lorsque l'exécution diagramme aboutit ou échoue.

Un déclencheur sortant peut être synchrone ou asynchrone.

## Déclencheurs sortants synchrones

Lorsque Campaign exécute un déclencheur sortant synchrone, le processus qui l'a appelé attend que la fin de l'exécution de la commande et émet un statut de succès ou d'échec.

En d'autres termes, l'exécution diagramme s'arrête jusqu'à ce que le résultat du déclencheur soit retourné. En cas d'échec du déclencheur, indiqué par une valeur de retour différente de zéro, le processus ne poursuit pas le traitement et il indique une erreur avec une croix (X) rouge et le message d'erreur correspondant.

L'exécution synchrone est utile lorsque le diagramme attend la fin de l'exécution d'un processus externe avant de continuer. Par exemple, un déclencheur sortant synchrone peut exécuter des modèles prédictifs tiers en temps réel et le diagramme attend la fin de l'exécution avant d'effectuer des sélections dans les valeurs résultantes des modèles.

Pour créer un déclencheur sortant synchrones, placez un point d'interrogation (?) après le nom du déclencheur lorsque vous définissez le déclencheur dans la configuration du processus. Par exemple:

```
EmailUpdate ?
```

## Déclencheurs sortants asynchrones

Lorsqu'un déclencheur sortant asynchrone s'exécute, le traitement du diagramme se poursuit immédiatement ; le processus qui a appelé le déclencheur n'attend pas son succès ou son échec.

Pour créer un déclencheur sortant asynchrone, vous n'avez pas à ajouter un caractère de fin. Toutefois, pour qu'il soit clair que le déclencheur est asynchrone, vous pouvez placer une perluète (&) après le nom du déclencheur lorsque vous indiquez le déclencheur dans la configuration du processus. Par exemple:

```
EmailUpdate &
```

## Pourquoi utiliser un déclencheur ?

Les déclencheurs sortants peuvent s'avérer utiles dans divers cas lorsque vous voulez exécuter une action associée, mais externe à une campagne.

Exemples d'utilisation des déclencheurs sortants :

- Envoie d'une notification par e-mail à l'achèvement d'un diagramme de campagne
- Envoi d'une notification par e-mail ou exécution d'une autre tâche si un diagramme échoue
- Exécution d'un outil de modélisation tiers, tel que SAS, pour générer des résultats en temps réel en ligne avec la logique du diagramme
- Exécution d'un script de shell Unix pour envoyer un fichier de sortie par FTP une fois que le fichier a été créé
- Lancement d'une mise à jour de la base de données clients
- Lancement ou déclenchement d'un autre diagramme

## Valeurs de retour pour les déclencheurs sortants

Les programmes exécutés par un déclencheur sortant doivent renvoyer 0 en cas de succès et une valeur différente de zéro en cas d'échec.

## Comment les déclencheurs sont-ils définis ?

Vous définissez les déclencheurs lorsque vous éditez un diagramme. Un déclencheur que vous définissez dans un diagramme est disponible pour tous les diagrammes dans la même partition.

Le fichier exécutable d'un déclencheur doit être stocké dans le répertoire *CAMPAIGN_HOME*/`partitions`/*nom_partition*. Vous pouvez créer un sous-répertoire, `déclencheurs`, dans cet emplacement, ou utiliser d'autres sous-dossiers comme vous le souhaitez.

## Création et gestion des déclencheurs

Vous pouvez créer des déclencheurs entrant et sortant et les organiser dans les dossiers.

## Création des déclencheurs

Vous pouvez définir des déclencheurs entrants et sortants qui peuvent être utilisés dans tous les diagrammes d'une partition.

### Avant de commencer

Vous devez être autorisé à créer des déclencheurs.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.

   La fenêtre des définitions de déclencheurs stockés s'ouvre.
2. Cliquez sur **Nouvel élément**.

   Les zones de données du nouveau déclencheur apparaissent dans la partie droite de la fenêtre.
3. Dans la liste **Enregistrer sous**, vous pouvez éventuellement sélectionner un dossier pour y enregistrer le déclencheur.

   **Remarque :** L'emplacement du dossier détermine les utilisateurs qui peuvent accéder au déclencheur en fonction de la stratégie de sécurité du dossier.
4. Entrez le nom du déclencheur dans la zone **Nom**.
   - Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans la chaîne, mais vous pouvez utiliser le trait de soulignement (_).
   - Ce nom doit être unique dans le dossier où vous l'enregistrez.
5. Si vous créez un déclencheur dans le dossier supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité ou conservez la valeur par défaut.
6. Vous pouvez éventuellement entrer la description du déclencheur dans la zone **Remarque**.

   Vous pouvez fournir une description de texte à format libre à des fins de documentation. Vous pouvez également conserver l'historique des modifications (utilisateur l'ayant modifié, date de changement et type de changement) du déclencheur.
7. Dans la zone **Commande**, entrez le chemin d'accès relatif de la racine de la partition et au nom de fichier de l'exécutable sur le serveur IBM Campaign. Vous pouvez cliquer sur **Parcourir** pour sélectionner un fichier exécutable dans la partition en cours.

   Si vous créez un déclencheur sortant, afin qu'il soit synchrone, mettez fin à la commande avec un point d'interrogation (?).

Pour rendre le déclencheur asynchrone, ne mettez pas fin à la commande avec un caractère spécial, ou utilisez une perluète (&).

8. Cliquez sur **Enregistrer**, puis sur **Fermer**.

## Edition ou déplacement des déclencheurs

Vous pouvez modifier le nom et la description d'un déclencheur, ou déplacer celui-ci vers un autre dossier. Si vous changez le nom d'un déclencheur, les processus qui font référence au déclencheur sont déconfigurés et ne peuvent pas s'exécuter. Vous devez éditer chaque processus pour faire référence au nouveau nom du déclencheur.

### Avant de commencer

Vous devez être autorisé à éditer ou déplacer des déclencheurs.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.

   La fenêtre Bibliothèque de définitions des déclencheurs s'ouvre avec tous les déclencheurs définis dans la partition en cours IBM Campaign.
2. Recherchez et sélectionnez le déclencheur à éditer dans la **liste des éléments**.
3. Cliquez sur **Modifier/Déplacer**.

   Les zones de données du nouveau déclencheur apparaissent dans la partie droite de la fenêtre.
4. Dans la liste **Enregistrer sous**, vous pouvez éventuellement sélectionner un autre dossier.

   **Remarque :** L'emplacement du dossier détermine les utilisateurs qui peuvent accéder au déclencheur en fonction de la stratégie de sécurité du dossier.
5. Le cas échéant, modifiez le nom du déclencheur dans la zone **Nom**.
   - Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans la chaîne, mais vous pouvez utiliser le trait de soulignement (_).
   - Ce nom doit être unique dans le dossier où vous l'enregistrez.
6. Si vous modifiez un déclencheur dans le dossier de niveau supérieur, ou déplacer un déclencheur vers le dossier de niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité, ou conservez la valeur par défaut.
7. Vous pouvez éventuellement modifier la description du déclencheur dans la zone **Remarque**.
8. Eventuellement, dans la zone **Commande**, modifiez le chemin d'accès relatif de la racine de la partition et au nom de fichier de l'exécutable sur le serveur Campaign. Vous pouvez cliquer sur **Parcourir** pour sélectionner un fichier exécutable dans la partition en cours.

   Si vous créez un déclencheur sortant, afin qu'il soit synchrone, mettez fin à la commande avec un point d'interrogation (?).

   Pour rendre le déclencheur asynchrone, ne mettez pas fin à la commande avec un caractère spécial, ou utilisez une perluète (&).
9. Cliquez sur **Enregistrer** et **Fermer**.

### Que faire ensuite

Si vous avez renommé un déclencheur, éditez chaque processus pour faire référence au nouveau nom du déclencheur.

## Suppression des déclencheurs

Si vous supprimez un déclencheur, les processus qui font référence au déclencheur sont déconfigurés et ne peuvent pas s'exécuter. Vous devez éditer chaque processus afin de supprimer la référence au déclencheur supprimé.

### Avant de commencer

**Remarque :** Vous devez être autorisé à supprimer des déclencheurs.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Recherchez et sélectionnez un déclencheur dans la **liste des éléments**. La liste contient tous les déclencheurs définis dans la partition en cours.
3. Cliquez sur **Supprimer**.
4. Cliquez sur **OK** pour confirmer la suppression.
5. Cliquez sur **Fermer**.

### Que faire ensuite

Editez chaque processus afin de supprimer la référence au déclencheur supprimé.

## Organisation des déclencheurs dans les dossiers

Vous pouvez utiliser les dossiers organiser les déclencheurs.

### Avant de commencer

Vous devez être autorisé à créer des dossiers pour les déclencheurs.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode édition.
2. Ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
3. Cliquez sur **Nouveau dossier**.
4. Entrez le nom et la description du dossier.
5. Dans la liste **Créer sous**, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez créer le dossier ou sélectionnez **Aucun** pour créer un dossier de niveau supérieur.
6. Si vous créez un dossier de niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.

   Un sous-dossier hérite automatiquement de la stratégie de sécurité de son dossier parent.
7. Cliquez sur **Enregistrer**.

## Déplacement des dossiers de déclencheurs

Vous pouvez déplacer les dossiers de déclencheur. Vous devez être autorisé à déplacer les dossiers de déclencheurs.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez l'icône **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Sélectionnez un dossier dans la sous-fenêtre gauche.
3. Cliquez sur **Modifier/Déplacer**.

4. Dans la liste **Créer sous**, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez transférer le dossier sélectionné ou sélectionnez **Aucun** pour créer un dossier de niveau supérieur.
5. Si vous déplacez le dossier vers le niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.

   Un sous-dossier hérite automatiquement la stratégie de sécurité de son dossier parent.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

## Edition des dossiers de déclencheurs

Vous pouvez modifier le nom et la description d'un dossier de déclencheurs. Vous devez être autorisé à éditer les dossiers de déclencheurs.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Sélectionnez un dossier dans la sous-fenêtre gauche.
3. Cliquez sur **Modifier/Déplacer**.
4. Modifiez le **Nom** et le contenu de la **Remarque** associée au dossier.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

## Suppression des dossiers de déclencheurs

Vous pouvez supprimer les dossiers de déclencheur.

### Avant de commencer

Vous devez être autorisé à supprimer des dossiers de déclencheur.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Sélectionnez un dossier dans la sous-fenêtre gauche.
3. Cliquez sur **Supprimer**.

   Vous êtes invité à confirmer la suppression.
4. Cliquez sur **OK**.

---

## Configuration des déclencheurs sortants

Vous devez être autorisé à utiliser des déclencheurs dans un diagramme.

## Configuration d'un processus pour exécuter un déclencheur sortant

Trois processus peuvent exécuter des déclencheurs sortants lorsqu'ils s'exécutent.

Ces processus sont les suivants :

- Planification
- Liste d'appels
- Liste d'adresses

Dans le processus de **planification**, vous définissez le ou les déclencheurs à exécuter dans l'onglet **Planification**.

Dans les processus Liste d'appels et Liste d'adresses, vous définissez le ou les déclencheurs à exécuter dans l'onglet **Exécution**.

Pour plus d'informations sur la configuration de ces processus, voir le guide de l'utilisateur *Campaign*.

## Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas de succès

Vous pouvez configurer un diagramme de sorte qu'il exécute les déclencheurs sélectionnés lorsque son exécution aboutit, à la fois en mode de test et de production.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.

   La fenêtre Paramètres avancés s'affiche.
2. Sélectionnez le déclencheur à exécuter dans **Envoyer déclencheur(s) si succès du diagramme**.

   Pour utiliser plusieurs déclencheurs, entrez le nom de chaque déclencheur séparé par une virgule et un espace.
3. Cliquez sur **OK**.

## Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas d'échec

Vous pouvez configurer un diagramme de sorte qu'il exécute les déclencheurs sélectionnés en cas d'erreur lors de l'exécution, à la fois en mode de test et de production.

### Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.

   La fenêtre Paramètres avancés s'affiche.
2. Sélectionnez le déclencheur à exécuter dans **Envoyer un déclencheur sur les erreurs d'exécution diagramme**.

   Pour utiliser plusieurs déclencheurs, entrez le nom de chaque déclencheur séparé par une virgule et un espace.
3. Cliquez sur **OK**.

---

## Configuration des déclencheurs entrants

Vous devez être autorisé à utiliser des déclencheurs dans un diagramme.

## Pour définir des déclencheurs entrants

Utilisez cette procédure définissez des déclencheurs de configuration.

### Procédure

1. Créez les déclencheurs dans un diagramme, comme décrit dans «Création des déclencheurs», à la page 125.
2. Configurez le processus de planification dans tous les diagrammes que vous voulez exécuter lors de la réception du déclencheur entrant, comme décrit dans «Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant», à la page 130.
3. Utilisez l'utilitaire de déclenchement Campaign `unica_actrg` (dans le dossier *nom_campagne*/`bin`) pour diffuser des déclencheurs, comme décrit dans les rubriques suivantes :
   - «Diffusion d'un déclencheur à tous les diagrammes d'une campagne», à la page 130
   - «Diffusion d'un déclencheur à des diagrammes spécifiques», à la page 130
   - «Diffusion d'un déclencheur vers toutes les campagnes», à la page 131

## Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant

Pour utiliser un déclencheur entrant pour exécuter un diagramme, ce diagramme doit commencer par un processus de planification configuré comme suit.

- Dans la liste **Planification d'exécution**, sélectionnez **Exécution personnalisée**.
- Cochez **Exécuter sur le(s) déclencheur(s)**.
- Dans la zone **Exécuter sur le(s) déclencheur(s)**, entrez les noms des déclencheurs qui exécuteront le diagramme lorsqu'ils seront diffusés. Séparez les déclencheurs avec une virgule et un espace.

Le processus de planification peut être également configuré pour s'exécuter en fonction d'autres critères. La configuration du critère du déclencheur exécutera également les processus suivants lorsque les déclencheurs définis sont reçus.

**Important :** Pour qu'un diagramme s'exécute à la réception d'un déclencheurs entrant, il doit disposer d'un processus de planification configuré comme indiqué ci-dessus, et il doit être actif. L'exécution diagramme met "en attente" ou "en écoute" le diagramme pour qu'il soit prêt à s'exécuter lorsque le déclencheur est reçu. Un diagramme non actif lorsque le déclencheur est diffusé ne s'exécute pas.

Pour plus d'informations sur la configuration du processus de planification, voir le guide d'utilisation de *Campaign*.

## Diffusion d'un déclencheur à tous les diagrammes d'une campagne

Vous pouvez envoyer un déclencheur entrant à tous les diagrammes dans une campagne.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez l'utilitaire de déclenchement Campaign avec la syntaxe suivante :

unica_actrg *code_campagne nom_déclencheur*

Par exemple:

```
unica_actrg C003 web_hit
```

Si un diagramme dans la campagne définie démarre avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant `web_hit`, le diagramme s'exécute lors de la réception du déclencheur diffusé.

## Diffusion d'un déclencheur à des diagrammes spécifiques

Vous pouvez envoyer un déclencheur entrant à tous les diagrammes en cours d'exécution avec le nom spécifié.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez l'utilitaire de déclenchement Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg -n nom_diagramme nom_déclencheur
```

Par exemple:

```
unica_actrg -n account_inquiry_flowchart web_hit
```

Si le diagramme portant le nom défini démarre avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant `web_hit`, le diagramme s'exécute lors de la réception du déclencheur diffusé.

## Diffusion d'un déclencheur vers toutes les campagnes

Utilisez cette procédure pour envoyer un déclencheur entrant à toutes les campagnes.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez l'utilitaire de déclenchement Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg * nom_déclencheur
```

Par exemple:

```
unica_actrg * web_hit
```

Le déclencheur diffuse tous les diagrammes dans toutes les campagnes. Si des diagrammes démarrent avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant `web_hit`, les diagrammes s'exécutent lors de la réception du déclencheur de diffusion.

**Remarque :** Sur les serveurs UNIX, vous devez utiliser le caractère d'échappement pour l'astérisque (*) ou placer l'astérisque entre des guillemets doubles ("*").

## Configuration de l'utilitaire déclenchement une machine distante Windows

Vous pouvez configurer une machine Windows pour envoyer des déclencheurs à une installation Campaign sur UNIX. Procédez comme suit pour configurer l'utilitaire `unica_actrg` et les fichiers nécessaires sur une machine distante Windows.

### Procédure

1. Obtenez les fichiers requis :

| | |
|---|---|
| *<CAMPAIGN_HOME>*\bin | iconv.dll<br>intl.dll<br>libeay32.dll<br>ssleay32.dll<br>tls4d.dll<br>unica_actrg.exe<br>xerces-c_1_4.dll |
| *<CAMPAIGN_HOME>*\conf | config.xml |

   Pour obtenir les fichiers, vous pouvez les copier depuis une autre installation Campaign sur Windows ou exécuter le programme d'installation IBM Campaign. Si vous obtenez les fichiers en exécutant le programme d'installation et que vous voulez supprimer les fichiers inutiles, copiez les fichiers nécessaires de l'utilitaire de déclenchement vers un autre emplacement, puis désinstallez Campaign. Pour plus d'informations, voir le document *Guide d'installation de IBM Campaign*.

2. Ouvrez une invite de commande sur la machine distante Windows.
3. Si la variable d'environnement `CAMPAIGN_HOME` n'est pas définie sur la machine distante Windows, définissez-la. Par exemple :

   ```
   set CAMPAIGN_HOME=C:\IBM\EMM\Campaign
   ```

### Que faire ensuite

Lorsque vous exécutez `unica_actrg` à distance, définissez le port et le nom du serveur de la machine où le programme d'écoute IBM Campaign est installé. Si vous disposez d'une configuration de programmes d'écoute en grappe, il est recommandé de définir le serveur et le port du programme d'écoute principal.

## Jetons pris en charge par les déclencheurs

Des jetons peuvent être utilisés dans la ligne de commande d'un déclencheur sortant pour transmettre des informations spécifiques du diagramme en cours d'exécution.

Le tableau suivant répertorie les jetons pris en charge par les déclencheurs et les processus dans lesquels des jetons spécifiques sont disponibles.

*Tableau 35. Jetons pris en charge par les déclencheurs*

| Jeton | Description | Cas d'utilisation |
|---|---|---|
| `<AMUSER>` | Le nom de l'utilisateur IBM EMM qui exécute le diagramme. | Processus qui prennent en charge les déclencheurs sortants. |
| `<CAMPCODE>` | Code de campagne associé à la campagne en cours. | Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès. |
| `<CONTACTLIST>` | Liste de contacts définie dans un processus de contact.<br><br>Si la liste de contacts est écrite dans un fichier, le nom de chemin d'accès complet approprié et le nom du fichier remplacent le jeton de déclenchement.<br><br>Si la liste de contacts est enregistré dans une table de base de données, le jeton est simplement supprimé. | Processus **Liste d'appels** et **Liste d'adresses**. |
| `<CONTACTLOG>` | Journal du processus de contact.<br><br>Lorsque le journal est écrit dans un fichier, le nom de chemin d'accès complet approprié et le nom du fichier remplacent le jeton de déclenchement. | Processus **Liste d'appels** et **Liste d'adresses**. |
| `<FLOWCHARTFILENAME>` | Chemin d'accès complet au fichier `.ses` du diagramme | Processus qui prennent en charge les déclencheurs sortants |
| `<IXUSER>` | Nom de l'utilisateur Distributed Marketing. | Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès. |
| `<OUTPUTTEMPTABLE>` | Jeton utilisé dans SQL brut dans un pré et post-traitement dans la fenêtre Avancé pour créer une table temporaire. Par exemple : `Create <OUTPUTTEMPTABLE> as SELECT CustIDs from CustomerTable WHERE ...` | Processus de **sélection** |

*Tableau 35. Jetons pris en charge par les déclencheurs (suite)*

| Jeton | Description | Cas d'utilisation |
|---|---|---|
| `<OWNER>` | Nom d'utilisateur de sécurité Marketing Platform de l'utilisateur qui a créé le diagramme. | Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès. |
| `<PROCESSNAME>` | Nom de la zone de processus actuel. | Processus qui prennent en charge des déclencheurs. |
| `<PROCESSID>` | ID de la zone de processus actuel. | Processus qui prennent en charge des déclencheurs |
| `<SESSIONID>` | ID du diagramme actuel | Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès |
| `<SESSIONNAME>` | Nom du diagramme actuel | Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès |
| `<UserVar.`*`nom_variable_utilisateur`*`>` | N'importe quelle valeur de variable. La variable user doit être définie dans le diagramme actuel. | Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès |

## Syntaxe et options de l'utilitaire de déclenchement Campaign

L'utilitaire de déclenchement (`unica_actrg`) prend en charge la syntaxe et les options suivantes.

```
[-p <port> [-S]] [-s <server_name>] [-v] [<campaign_code> | -n "<flowchart_name>"] "<trigger1>"
"<trigger2>"...
```

L'utilitaire `unica_actrg` prend en charge les options suivantes.

*Tableau 36. Options de l'utilitaire de déclenchement Campaign*

| Paramètre | Utilisation |
|---|---|
| `-p` *<port>* | Port où s'exécute le programme d'écoute.<br><br>Pour une configuration de programme d'écoute à un seul noeud : le port et le serveur sont facultatifs si vous n'exécutez pas le déclencheur depuis une machine distante.<br><br>Pour une configuration de programmes d'écoute en grappe : le port et le serveur sont facultatifs si vous n'exécutez pas le déclencheur depuis une machine distante. Lorsque vous exécutez manuellement le déclencheur, ce dernier accède au programme d'écoute principal. Si vous exécutez l'utilitaire de déclenchement depuis une machine distante, la meilleure pratique consiste à définir le serveur et le port du programme d'écoute principal. |

*Tableau 36. Options de l'utilitaire de déclenchement Campaign (suite)*

| Paramètre | Utilisation |
| --- | --- |
| `-s` *<nom_serveur>* | Nom du serveur de programme d'écoute.<br><br>Pour une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud : le port et le serveur sont facultatifs si vous n'exécutez pas le déclencheur depuis une machine distante.<br><br>Pour une configuration de programmes d'écoute en grappe : le port et le serveur sont facultatifs si vous n'exécutez pas le déclencheur depuis une machine distante. Lorsque vous exécutez manuellement le déclencheur, ce dernier accède au programme d'écoute principal. Si vous exécutez l'utilitaire de déclenchement depuis une machine distante, la meilleure pratique consiste à définir le serveur et le port du programme d'écoute principal. |
| `-v` | Indique la version de l'utilitaire de déclenchement Campaign. |
| `-S` | Si vous utilisez -p pour spécifier un port, vous pouvez également inclure -S pour établir une connexion SSL. |
| *<code_campagne>* | Identificateur de la campagne qui contient tous les diagrammes à exécuter. Ce paramètre ne peut pas être utilisé avec le paramètre `-n` "*<nom_diagramme>*". |
| `-n` "*<nom_diagramme>*" | Nom du diagramme à exécuter. Etant donné que les noms de diagramme ne sont pas nécessairement uniques, tous les diagrammes portant ce nom reçoivent le déclencheur de diffusion. Ce paramètre ne peut pas être utilisé avec le paramètre <code_campagne>. |
| "*<trigger1>*"<br><br>"*<trigger2>*" ... | Nom du déclencheur à utiliser. Vous devez sélectionner au moins un déclencheur. Vous pouvez éventuellement spécifier plusieurs déclencheurs séparés par un espace. |

# Chapitre 12. Administration de la consignation

IBM Campaign enregistre les informations dans plusieurs fichiers journaux.

Par défaut, la plupart des fichiers journaux se trouvent dans les emplacements suivants :

```
<Campaign_home>/logs
<Campaign_home>/partitions/partition[n]/logs
```

Si vous utilisez une configuration de programmes d'écoute en grappe, des fichiers journaux supplémentaires se trouvent dans les emplacements suivants :

```
<campaignSharedHome>/logs
<campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs
```

## Noms des fichiers journaux IBM Campaign et emplacements

Informations d'enregistrement des fichiers journaux de l'application Web IBM Campaign, des programmes d'écoute, des utilitaires, des diagrammes et des opérations.

**Remarque :** `<campaignSharedHome>` mentionné dans le tableau suivant est un emplacement partagé défini lors de l'installation. Vous pouvez le définir dans `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`. `<Campaign_home>` est l'emplacement d'installation de Campaign.

*Tableau 37. Liste des fichiers journaux IBM Campaign*

| Fichier journal | Description | Nom et emplacement par défaut |
|---|---|---|
| Journaux de diagramme | Chaque diagramme dispose de son propre fichier journal appelé `CampaignName_CampaignCode_FlowchartName.log`. | Programme d'écoute à un seul noeud : `<Campaign_home>/partitions/partition[n]/logs/<flowchart>.log`<br><br>Programmes d'écoute en grappe : `<campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs/<flowchart>.log` |
| Journal d'application Web | Evénements générés par l'application Web IBM Campaign. | Sur le serveur de l'application Web : `<Campaign_home>/logs/campaignweb.log` |
| Journal ETL eMessage | Evénements générés par les processus ETL qui coordonnent l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign. | `<Campaign_home>/logs/ETL.log` |
| Fichier de journal d'écoute | Evénements générés par le programme d'écoute IBM Campaign (unica_aclsnr). Dans une configuration en grappe, chaque programme dispose de son propre fichier journal. | Sur le serveur du programme d'écoute : `<Campaign_home>/logs/ unica_aclsnr.log` |
| Journal du programme d'écoute principal | Evénements de cluster pour les activités liées à l'équilibrage de charge, au signal de présence et au basculement. (Configurations de programmes d'écoute en cluster uniquement.) | `<campaignSharedHome>/logs/ masterlistener.log` |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tableau 37. Liste des fichiers journaux IBM Campaign (suite)*

| Fichier journal | Description | Nom et emplacement par défaut |
|---|---|---|
| Journal de Campaign Server Managerg | Généré si des erreurs se produisent lors de l'exécution de l'utilitaire Campaign Server Manager (unica_svradm). | Sur le serveur du programme d'écoute où l'utilitaire est exécuté : `<Campaign_home>/logs/unica_svradm.log` |
| Journal de l'utilitaire Cleanup | Généré si des erreurs se produisent lors de l'exécution de l'utilitaire de nettoyage (unica_acclean). | Sur le serveur de programme d'écoute où l'utilitaire est exécuté :`<Campaign_home>/logs/unica_acclean.log` |
| Journal de l'utilitaire de session | Généré si des erreurs se produisent lors de l'exécution de l'utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil). | Sur le serveur du programme d'écoute où l'utilitaire est exécuté :`<Campaign_home>/logs/unica_acsesutil.log` |
| Journal des sessions | Informations sur les connexions serveur lorsque les diagrammes sont ouverts. | Programme d'écoute à noeud unique : `<Campaign_home>/partitions/partition [n]/logs/ac_sess.log`<br><br>Programmes d'écoute en grappe : `<campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/ac_sess.log` |
| Journal des connexions Web | Informations sur les connexions utilisateur à la base de données système IBM Campaign. Lorsqu'un utilisateur se connecte à IBM Campaign, des informations sont consignées dans le fichier ac_web.log. | Programme d'écoute à un seul noeud : `<Campaign_home>/partitions/partition [n]/logs/ac_web.log`<br><br>Programmes d'écoute en grappe : `<campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/ac_web.log` |

**Référence associée**:

«Fichiers journaux des programmes d'écoute en grappe», à la page 197

## Journaux de diagramme

Chaque diagramme écrit dans son propre fichier journal lorsqu'un diagramme est modifié ou exécuté. Les fichiers journaux d'un diagramme sont utiles pour analyser les performances du diagramme et les interactions de base de données.

Le nom de fichier par défaut est `<NomCampagne>_<CodeCampagne>_<NomDiagramme>.log`.

L'emplacement par défaut est `partitions/nom_partition/logs` sous `<rép_de_base_Campaign>` (pour une configuration à un noeud de programme d'écoute) ou `<rép_de_base_partagé_Campaign>` (pour une configuration en cluster).

## Configuration de la journalisation des diagrammes

Exécutez la procédure suivante pour configurer la journalisation pour tous les diagrammes d'une partition et pour permettre aux utilisateurs (de façon facultative) de remplacer les paramètres des diagrammes individuels.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour effectuer cette procédure, vous devez posséder le droit approprié sur la page d'**Administration de la configuration** dans IBM Marketing Platform.

| Tâche | Instructions |
| --- | --- |
| Définissez les propriétés de configuration globales afin de déterminer la manière dont la journalisation se produit pour tous les diagrammes d'une partition. | 1. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.<br>2. Définissez les propriétés sous `Campaign\|partitions\|partition[n]\|server\|logging`.<br>Vous pouvez par exemple activer ou désactiver la journalisation, définir le niveau de journalisation, spécifier quels événements devront être consignés dans le journal et autoriser les utilisateurs à modifier le chemin du fichier journal. |
| Définissez les droit d'administration afin d'autoriser les utilisateurs à ajuster les options de journalisation pour les diagrammes individuels. | 1. Choisissez **Paramètres** > **Rôles utilisateur & Droits**.<br>2. Sélectionnez une partition sous le noeud Campaign.<br>3. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits**.<br>4. Sur la page Propriétés pour les rôles d'administration, cliquez sur **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.<br>5. Pour **Journalisation**, cochez **Remplacer les options du journal de diagramme**. |

### Résultats

Tous les diagrammes de la partition utilisent à présent les propriétés configurées pour la journalisation.

Toutefois, les utilisateurs qui sont autorisés à **Remplacer les options du journal de diagramme** peuvent modifier les options de journalisation lors de l'édition d'un diagramme. Ils peuvent sélectionner **Options de journalisation** dans le menu **Options** pour ajuster le niveau de journalisation et sélectionner les événements qui devront être consignés dans le journal. Les options sélectionnées s'appliquent uniquement au diagramme qui est en cours d'édition. Les options sélectionnées ne sont pas conservées au-delà de la session en cours. Lors de l'édition suivante d'un diagramme par un utilisateur, les **Options de journalisation** reprennent leur valeur par défaut.

Si **AllowCustomLogPath** est activé dans la configuration globale et que des utilisateurs possèdent les droits appropriés, les utilisateurs peuvent modifier l'emplacement du fichier journal lors de l'édition d'un diagramme en sélectionnant **Options** > **Changer chemin journal**.

Si **enableLogging** est activé dans la configuration globale et que des utilisateurs possèdent les droits appropriés, les utilisateurs peuvent activer ou désactiver la journalisation pour des diagrammes individuels en cochant ou en désélectionnant **Activer la journalisation** dans le menu **Options**.

**Référence associée**:

«Campaign | partitions | partition[n] | server | logging», à la page 340

## Affichage et analyse des fichiers journaux des diagrammes

Chaque diagramme dispose de son propre fichier journal qui contient les événements générés pendant chaque exécution de diagramme et de processus. Les événements et les niveaux de consignation enregistrés sont définis par les options de consignation de diagramme dans le menu Options. Vous pouvez analyser le fichier journal pour déterminer le fonctionnement du diagramme, et les erreurs de traitement des incidents.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme pour édition.
2. Ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Vue du journal**. Le fichier journal de diagramme s'ouvre dans une nouvelle fenêtre de navigateur.

3. Pour interpréter le fichier journal, voir les exemples dans «Structure de fichier journal de diagramme».
4. Si le fichier journal contient un trop grand nombre d'informations (ou un nombre insuffisant d'informations), vous pouvez ajouter les options de consignation, exécuter un test d'exécution de processus, puis réexaminer le fichier journal :
   a. Facultatif : choisissez **Options** > **Vue du journal**. Copiez et collez le contenu du journal vers un autre fichier et enregistrez-le comme sauvegarde. Choisissez **Options** > **Effacer le journal**.
   b. Choisissez **Options** > **Options de journalisation** et définissez la gravité (Informations, Avertissement, Erreur, Débogage) et les catégories d'événements consignées dans le journal.
   c. Exécutez un test de processus.
   d. Affichez de nouveau le fichier journal pour déterminer si le nouveau niveau d'information est plus utile.
   e. Lorsque vous avez terminé, revenez au niveau de consignation par défaut pour ne pas générer des problèmes de performance.

**Référence associée**:

«Structure de fichier journal de diagramme»

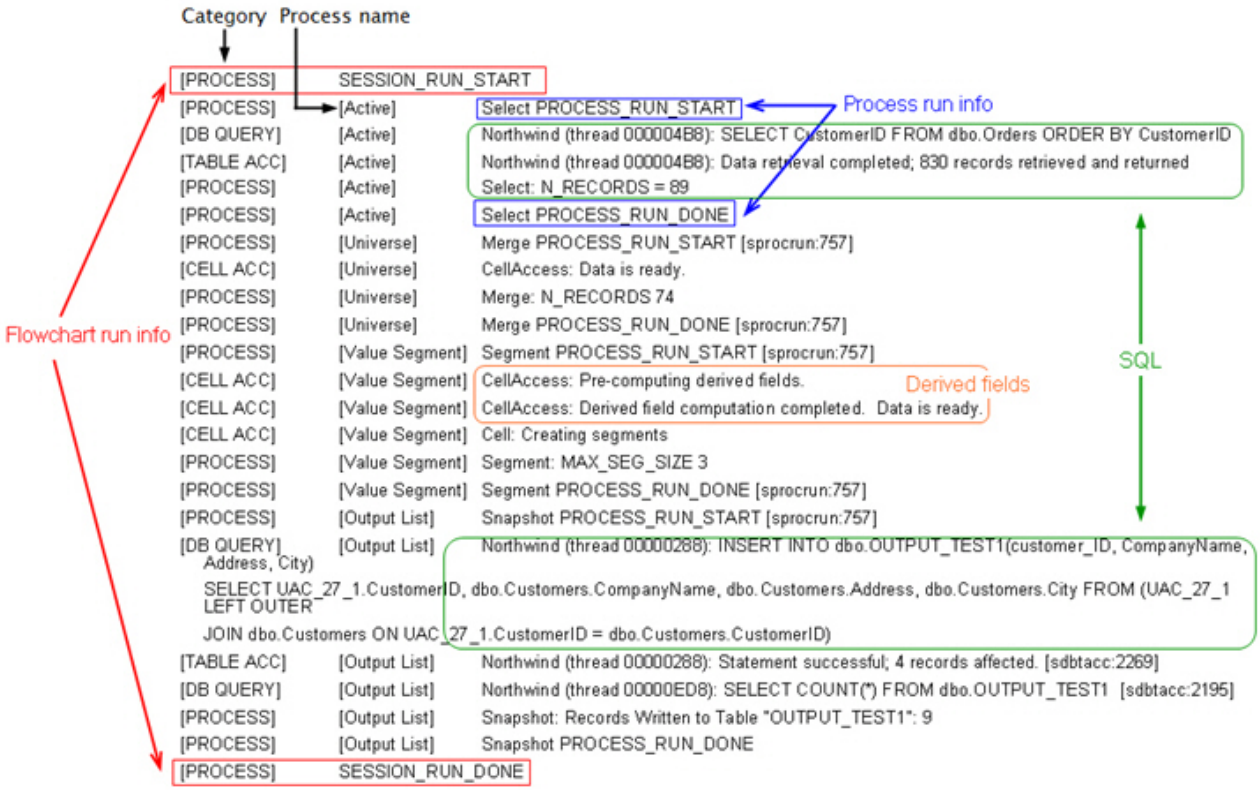
## Structure de fichier journal de diagramme

Pour analyser les fichiers journaux de diagramme, vous devez connaître la structure d'un fichier journal.

L'exemple suivant montre la structure d'un fichier journal. Utilisez le diagramme **Options de consignation** dans le menu **Options** pour ajuster le niveau de consignation (Information, Avertissement, Erreur, Débogage), définir les catégories d'événements et inclure un ID de processus dans les entrées de journal.

| Timestamp | PID | Level (I, W, E) | Category | Process name | Message body |
|---|---|---|---|---|---|
| 04/20/2005 17:14:20.667 | (1752) | [I] | [PROCESS] | | SESSION_RUN_START |
| 04/20/2005 17:14:20.797 | (1752) | [I] | [PROCESS] | [Active] | Select PROCESS_RUN_START |
| 04/20/2005 17:14:20.907 | (1752) | [I] | [DB QUERY] | [Active] | Northwind (thread 000004B8): SELECT |
| 04/20/2005 17:14:20.957 | (1752) | [I] | [TABLE ACC] | [Active] | Northwind (thread 000004B8): Query completed; |
| 04/20/2005 17:14:22.069 | (1752) | [I] | [TABLE ACC] | [Active] | Northwind (thread 000004B8): Data retrieval |
| 04/20/2005 17:14:22.089 | (1752) | [I] | [PROCESS] | [Active] | Select: N_RECORDS = 89 |
| 04/20/2005 17:14:22.099 | (1752) | [I] | [PROCESS] | [Active] | Select PROCESS_RUN_DONE |

L'exemple suivant montre une partie d'un fichier journal d'un diagramme. Lorsque vous analysez un fichier journal, il est utile d'identifier les emplacements de début et de fin d'exécution de chaque processus et d'identifier le code SQL qui a généré les requêtes de base de données. Selon le diagramme, vous pouvez également rechercher des informations sur les zones dérivées ou les autres entités à analyser.




**Tâches associées**:

«Affichage et analyse des fichiers journaux des diagrammes», à la page 137

## Effacement d'un fichier journal de diagramme

Si un fichier journal de diagramme devient trop volumineux, vous pouvez effacer toutes ses entrées. Les événements suivants sont consignés. Les utilisateurs doivent disposer des droits de consignation appropriés pour pouvoir effacer un fichier journal.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme pour édition.
2. Facultatif : sauvegardez le fichier journal avant d'effacer son contenu. La manière la plus simple pour le sauvegarder consiste à l'ouvrir pour afficher et copier son contenu et l'enregistrer dans un autre fichier.
3. Ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Effacer le journal**.
4. Lorsque le système le demande, confirmez la suppression du contenu du fichier journal.

## Le journal de l'application Web IBM Campaign

Le fichier journal d'application Web (`campaignweb.log`) enregistre les événements générés par l'application Web IBM Campaign.

Le fichier `campaignweb.log` se trouve sur le serveur d'applications Web IBM Campaign. Le nom de fichier et l'emplacement par défaut sont `Campaign_home/logs/campaignweb.log`.

Selon les paramètres de consignation, il peut exister plusieurs journaux d'application Web historiques Campaign portant un numéro d'extension, tel que `campaignweb.log.1`, `campaignweb.log.2`, etc.

Pour définir les propriétés de consignation de `campaignweb.log`, modifiez le fichier `campaign_log4j.properties` qui se trouve par défaut dans `Campaign_home/conf`.

## Configuration de la consignation de l'application Web IBM Campaign

Pour ajuster les paramètres de consignation du fichier journal de l'application Web IBM Campaign (`campaignweb.log`), modifiez le fichier `campaign_log4j.properties`.

### Procédure

1. Ouvrez le fichier `campaign_log4j.properties` dans un éditeur de texte.

   Par défaut, le fichier se trouve dans `Campaign_home/conf/campaign_log4j.properties`. Si le fichier ne se trouve pas dans l'emplacement par défaut, il figure dans l'emplacement défini dans la propriété de configuration `Campaign|logging|log4jconfig`.
2. Consultez les commentaires dans le fichier `campaign_log4j.properties` pour savoir comment ajuster les paramètres de consignation `campaignweb.log`.

   Par exemple:
   - Vous pouvez ajuster le niveau de consignation. Les options comprennent ALL (équivalent à Débogage), HIGH (Information), MEDIUM (Avertissements) ou LOW (Erreurs).
   - Vous pouvez indiquer si vous voulez générer un ou plusieurs fichiers journaux Web (campaignweb.log.1, campaignweb.log.2, campaignweb.log.3).
   - Vous pouvez changer le chemin et le nom du fichier `campaignweb.log`. Par défaut, le fichier journal se trouve sur le serveur d'applications Web IBM Campaign dans `Campaign_home/logs/campaignweb.log`.
3. Enregistrez le fichier `campaign_log4j.properties`.
4. Redémarrez l'application Web IBM Campaign.

## Fichier journal ETL Campaign et eMessage

Le fichier journal `ETL.log` enregistre les événements générés par le processus ETL qui coordonne l'intégration de l'offre eMessage à Campaign. L'emplacement par défaut de ce fichier est *`Campaign_home`*`/logs/ETL.log`

Le processus ETL Campaign extrait, transforme et charge les données de réponse à partir des tables de suivi eMessage dans les tables d'historique des contacts et des réponses Campaign. Le fichier journal ETL enregistre le succès, l'échec et d'autres statuts des événements liés aux enveloppes, traitements et réponses.

Pour ajuster le comportement de journalisation ETL, modifiez les propriétés de journalisation dans le fichier `campaign_log4j.properties`. Il s'agit du même fichier de propriétés que celui utilisé pour configurer le fichier journal d'application Web Campaign. L'emplacement du fichier de propriétés est indiqué par **Paramètres > Configuration > Campaign > Journalisation**. L'emplacement par défaut est `Campaign_home/conf`.

Lorsque la taille du fichier journal ETL dépasse 10 Mo, le fichier journal ETL est remplacé par un autre, comme dans le cas du fichier journal d'application Web Campaign. Un numéro est ajouté à chaque fichier journal successif, comme ETL.log.1, ETL.log.2, etc. Pour ajuster ce comportement, modifiez le fichier de propriétés log4j.

## Utilisation de log4j pour configurer une application Web et de la consignation ETL eMessage

L'application Web IBM Campaign et le processus ETL eMessage utilise l'utilitaire Apache `log4j` pour consigner les informations de configuration, de débogage et d'erreur. Apache `log4j` est un utilitaire de consignation Java Open Source.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour configurer la consignation pour l'application Web IBM Campaign et le processus ETL eMessage, modifiez le fichier `campaign_log4j.properties`.

### Procédure

1. Ouvrez le fichier `<Campaign_home>/conf/campaign_log4j.properties`.

   Si le fichier des propriétés ne se trouve pas dans le répertoire `/conf`, recherchez-le dans l'emplacement défini dans `Campaign|logging|log4jconfig`.
2. Ajustez les valeurs de propriété dans le fichier des propriétés.

   Pour plus d'informations sur la modification des valeurs des propriétés, voir les sources suivantes :
   - les commentaires dans le fichier `campaign_log4j.properties`.
   - la documentation log4j sur le site Web Apache : http://logging.apache.org/log4j/1.2/manual.html
3. Redémarrez l'application Web IBM Campaign.

## Affichage et configuration des journaux des programmes d'écoute et du programme d'écoute principal Campaign

Le programme d'écoute permet aux clients, tels que l'application Web Campaign de se connecter aux processus serveur analytiques back-end. Chaque programme d'écoute enregistre des événements dans son fichier journal. En outre, si vous disposez d'une configuration en grappe, il existe un fichier journal de programme d'écoute principal.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour les configurations à un seul noeud :

Le fichier journal de programme d'écoute se trouve sur la machine du serveur de programme d'écoute dans `<Campaign_Home>/logs/unica_aclsnr.log`.

Pour les configurations en grappe :

- chaque programme génère son propre fichier journal sur sa propre machine serveur dans `<Campaign_Home>/logs/unica_aclsnr.log`.
- En outre, les événements de cluster associés à l'équilibrage de charge, au signal de présence, à la sélection du noeud de programme d'écoute et au basculement sont enregistrés dans un fichier journal de programme d'écoute : `<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log`. `<campaignSharedHome>` est un emplacement partagé défini lors de l'installation. Il peut être défini dans `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`.

| Tâche | Action | Remarques |
| --- | --- | --- |
| Pour afficher un fichier journal de programme d'écoute | Sur le serveur Campaign, choisissez **Paramètres** > **Paramètres de Campaign** > **Vue du journal système**.<br><br>Vous pouvez également accéder à n'importe quelle machine où un programme d'écoute est installé et ouvrir `<Campaign_Home>/logs/unica_aclsnr.log` dans un éditeur de texte. | Le journal s'ouvre dans une nouvelle fenêtre de navigation. Les événements qui se produisent lorsque vous ouvrez le fichier journal ne sont pas répertoriés. |
| Pour afficher le journal du programme d'écoute principal (dans une configuration en grappe uniquement) | Sur le serveur du programme d'écoute principal, ouvrez le fichier `<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log` dans un éditeur de texte. | Si vous ne savez pas quelle machine est le programme d'écoute principal, consultez **Campaign \| unicaACListener \| node [n] \| masterListenerPriority**. |
| Pour configurer la consignation de chaque noeud de programme d'écoute | 1. **Paramètres** > **Configuration**.<br>2. Accédez à **Campaign \| unicaACListener** et ajustez les paramètres qui commencent par "log". | Selon la manière dont vous configurez la consignation, chaque programme d'écoute peut générer un fichier journal ou plusieurs fichiers journaux nommés séquentiellement, tels que `unica_aclsnr.log.1`, `unica_aclsnr.log.2`, etc. |
| Pour configurer la consignation du programme d'écoute principal (configuration en grappe uniquement) | 1. **Paramètres** > **Configuration**.<br>2. **Campaign \| campaignClustering** | Pour pouvoir exécuter cette tâche, vous devez disposer du droit dans la page d'**administration de la configuration** dans IBM Marketing Platform. |

**Référence associée**:

«Fichiers journaux des programmes d'écoute en grappe», à la page 197

## Le journal Campaign Server Manager

Le fichier journal Campaign Server Manager (`unica_svradm.log`) est généré si une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire `unica_svradm`.

Le fichier journal se trouve sur le serveur de programme d'écoute où est exécuté l'utilitaire : `<Campaign_home>/logs/unica_svradm.log`.

## Le journal de l'utilitaire de session

Le fichier journal de l'utilitaire de session Campaign est généré si une erreur se produit lorsque vous exécutez l'utilitaire `unica_acsesutil`.

Ce fichier journal se trouve sur le serveur de programme d'écoute où est exécuté l'utilitaire : `<Campaign_home>/logs/unica_acsesutil.log`.

## Le journal de session

Le fichier `ac_sess.log` enregistre des informations sur les connexions serveur lorsque des diagrammes sont ouverts.

Lorsqu'un utilisateur affiche un diagramme avant de le modifier, les informations de session du diagramme sont consignées dans le fichier `ac_sess.log`. L'emplacement du fichier journal varie selon que vous utilisez une configuration de programmes d'écoute en grappe ou une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud :

Configuration à un seul programmes d'écoute : `<Campaign_home>/partitions/partition [n]/logs/ac_sess.log` sur le serveur de programmes d'écoute

Configuration en grappe : `<campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/ac_sess.log`

## Le journal des connexions Web

Le fichier `ac_web.log` enregistre des informations sur les connexions utilisateur à la base de données système Campaign.

Lorsqu'un utilisateur se connecte à Campaign, les informations sont consignées dans le fichier `ac_web.log`. L'emplacement du fichier journal varie selon que vous disposez d'un configuration de programmes d'écoute en grappe ou d'une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud :

Pour une configuration à un seul programmes d'écoute : `<Campaign_home>/partitions/partition [n]/logs/ac_web.log` sur le serveur de programmes d'écoute

Pour une configuration en grappe : `<campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/ac_web.log`

## Journal de l'utilitaire de nettoyage

Le fichier journal de l'utilitaire de nettoyage est généré si une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire `unica_acclean`.

Le fichier journal est généré sur le serveur de programme d'écoute où l'utilitaire est exécuté : `<Campaign_home>/logs/unica_acclean.log`. Le nom par défaut est `unica_acclean.log`, mais un nom différent peut être affecté lors de l'exécution.

## Journaux des événements Windows

Lorsque IBM Campaign est installé sur Microsoft Windows, vous pouvez consigner éventuellement les événements dans le journal des événements Windows pour traiter les incidents.

**Avertissement :** La consignation des événements Windows peut générer des problèmes avec les exécutions de diagramme. Activez cette fonction que sous le contrôle du support technique.

La consignation Windows des événements de programme d'écoute est contrôlée par les propriétés de configuration dans `Campaign|unicaACListener`.

La consignation Windows des événements de diagramme est contrôlée par les propriétés de configuration dans `Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`.

Pour définir ces propriétés, vous devez disposer du droit dans la page **d'administration de la configuration** dans IBM Marketing Platform.

# Chapitre 13. Administration des codes uniques

Chaque campagne, cellule, offre et traitement dans Campaign possède un code d'identification qui est généré par les générateurs de codes, et qui respecte un format spécifié.

Les administrateurs de IBM Campaign peuvent :

- Définir les paramètres de configuration permettant de contrôler la façon dont chaque type de code est généré, et les formats valides pour les codes.
- Créer un générateur de codes personnalisé si les générateurs par défaut ne répondent pas à vos besoins.

Toutes les propriétés de configuration des codes de campagne et de cible, des générateurs de codes et de certains attributs de codes d'offre sont définies dans la page de configuration de Marketing Platform.

Les formats de code d'offre sont définis dans des modèles d'offre et non pas à l'aide de paramètres.

## A propos des codes campagne

Un code de campagne est l'identificateur globalement unique d'une campagne. Chaque campagne doit avoir un code et deux codes de campagne identiques ne peuvent pas figurer dans la même partition Campaign.

**Remarque :** Notez que bien que les codes campagne doivent être uniques dans chaque partition, les noms de campagne n'ont pas besoin d'être uniques.

Lorsque les utilisateurs créent une campagne, la zone **Code de la campagne** est automatiquement renseignée avec une valeur unique à partir du générateur de codes.

Les utilisateurs peuvent cliquer sur **Régénérer le code** pour que le générateur de codes fournisse un nouvel identificateur, ou ils peuvent entrer un code manuellement. Si les utilisateurs entrent manuellement un code, le code doit être unique et dans le format spécifié.

## Changement du format de code de campagne

Lorsque vous changez le format de code de campagne, le nouveau format s'applique à toutes les nouvelles campagnes. Les campagnes existantes peuvent continuer à utiliser leurs codes actuels dans le format précédent. Toutefois, si un utilisateur édite le code de campagne, le nouveau code doit respecter le format de code de campagne en cours.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
2. Choisissez **Campagne** > **partitions** > **partition[n]** > **server** > **systemCodes**.
3. Définissez la propriété `campCodeFormat`. Veillez à respecter les exigences du format de code.

**Référence associée**:

«Formats de codes par défaut», à la page 148

«Exigences de format de codes», à la page 148

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

## A propos des codes de cible

Un code de cible est un identificateur affecté à chaque cible d'un diagramme ou à la liste des populations ciblées.

Dans les processus de diagramme qui créent des cibles générées (par exemple Sélection, Fusion, Exemple de segment, Audience et Extraction), le ou les codes de cible de la sortie du processus sont configurés dans l'onglet **Général**.

Par défaut, le code de cible est généré automatiquement ; les utilisateurs peuvent remplacer manuellement le code de cible généré en désélectionnant la case **Générer automatiquement** et en entrant un code dans le format valide.

L'unicité des codes de cible dans un diagramme dépend de la valeur du paramètre de configuration `AllowDuplicateCellCodes` (décrit dans les références de génération de code). Si la valeur de `AllowDuplicateCellCodes` est `FALSE`, les codes de cible doivent être uniques dans le diagramme ; un même code de cible peut toujours exister dans différents diagrammes et campagnes. Si la valeur de `AllowDuplicateCellCodes` est `TRUE`, les codes de cible dans un diagramme ne doivent pas être nécessairement uniques.

Si les codes de cible en double ne sont pas autorisés et qu'un utilisateur entre un code de cible déjà utilisé dans un même diagramme, aucune erreur n'est générée immédiatement. Cependant, les utilisateurs peuvent valider les diagrammes et détecter les codes de cible en double en utilisant l'outil de validation de diagramme si les codes de cible en double ne sont pas autorisés. Pour plus d'informations sur la validation des diagrammes, voir la section correspondante dans le guide d'utilisation de *Campaign*.

**Important :** Les codes de cible générés automatiquement sont réputés uniques uniquement si aucun utilisateur ne le remplace. Pour plus d'informations sur l'utilisation des cibles, voir le guide d'utilisation de *Campaign*.

## Changement du format de code de cible

Ne changez pas le format de code de cible une fois que les utilisateurs ont créé des diagrammes afin de ne pas les invalider.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser to use Marketing Platform.

### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
2. Choisissez **Campagne** > **partitions** > **partition[n]** > **server** > **systemCodes**.
3. Définissez la propriété `cellCodeFormat`. Veillez à respecter les exigences du format de code.

**Référence associée**:

«Formats de codes par défaut», à la page 148

«Exigences de format de codes», à la page 148

## A propos des codes d'offre et de traitement

Un code d'offre est l'identificateur globalement unique d'une offre. Un code de traitement est l'identificateur globalement unique d'une combinaison de cellule (liste d'ID) et d'offre.

Chaque offre dans Campaign doit avoir un code et deux codes d'offre identiques ne peuvent pas se trouver dans une même partition Campaign. Un code d'offre peut être constitué d'une à cinq parties que vous indiquez lorsque vous créez le modèle d'offre.

Lorsque les utilisateurs créent une offre, les zones de code d'offre sont automatiquement remplies avec une valeur unique à partir du générateur de codes.

Les utilisateurs peuvent cliquer sur **Régénérer le code** pour que le générateur de codes fournisse un nouvel identificateur, ou ils peuvent entrer un code manuellement. Pour remplacer les codes offrent, les utilisateurs doivent disposer des droits appropriés.

**Important :** Les codes d'offres générés automatiquement sont réputés uniques uniquement si aucun utilisateur ne les remplacent.

La combinaison unique d'une cible et d'une offre utilisée à un moment donné est un traitement. Chaque traitement est identifié de manière unique à l'aide d'un code de traitement.

Des traitements et des codes de traitement sont générés chaque fois qu'un diagramme est exécuté. Si les utilisateurs exécutent un diagramme le 1 janvier et à nouveau le 15 janvier, deux traitements distincts sont créés. Cela vous permet de procéder au suivi des réponses aux offres de la manière la plus précise possible.

**Remarque :** Les codes de traitement générés ne peuvent pas être remplacés.

## Changement du format de code d'une offre ou d'un traitement dans un modèle d'offre existant

Vous pouvez également changer les formats de code d'offre et de traitement dans les modèles existante, uniquement si le modèle n'a pas encore été utilisé pour créer des offres.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous spécifiez les format de code d'offre et de traitement de chaque modèle d'offre que vous créez. Vous définissez les formats de code d'offre ou de traitement lorsque vous créez chaque modèle d'offre. Vous pouvez également changer les formats de code d'offre et de traitement des modèles d'offres existants en éditant le modèle, mais seulement si le modèle n'a pas encore été utilisé pour créer des offres.

### Procédure

1. Choisissez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.
3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez changer le format de code d'offre ou de traitement.
4. Dans la page de définition de modèle d'offre, modifiez le format de code d'offre ou de traitement. Veillez à respecter les exigences du format de code.

   **Important :** N'insérez pas d'espace dans un format de code d’offre.
5. Cliquez sur **Terminer**.

**Référence associée**:

«Formats de codes par défaut», à la page 148

«Exigences de format de codes», à la page 148

## Exigences de format de codes

Le format par défaut et valide pour chaque type de code généré utilise une série de caractères pour représenter les types de caractères. Vous pouvez remplacer les formats par défaut des codes générés par les générateurs de code intégrés de Campaign.

Les codes de campagne, de cible, de traitement et d'offre doivent comporter 32 caractères maximum. Cette restriction s'applique aux codes générés par les générateurs de codes par défaut et personnalisé et aux codes entrés manuellement. Les codes d'offre ne doivent pas inclure d'espace.

Le tableau suivant répertorie les caractères que vous pouvez utiliser dans les formats de code de contrôle.

*Tableau 38. Formats de code de contrôle*

| Caractères | Traitement |
|---|---|
| A-Z, tout symbole, b-z (exceptés c, n, x) | Valeur constante dans le code généré |
| a | Majuscule A-Z |
| c ou x | Minuscules A-Z, ou nombre 0-9 |
| x | Majuscule A-Z, nombre 0-9. Toutefois, les utilisateurs peuvent remplacer le caractère généré par n'importe quel caractère ASCII.<br><br>Pour définir les codes de longueur variable, le format du code doit se terminer par un ou plusieurs "x" et la propriété `allowVariableLengthCodes` doit avoir la valeur `TRUE`. |
| `n` | Nombre de 0-9 |

**Exemple** : La définition de format `CAMP_aaannn` génère le code suivant : `CAMP_DWP839` (`CAMP_`, suivi de trois majuscules générées de manière aléatoire et de trois chiffres numériques générés de manière aléatoire)

## Formats de codes par défaut

Le tableau suivant répertorie les formats par défaut des codes de campagne, de cible, d'offre et de traitement générés par les générateurs de codes intégrés de IBM Campaign.

*Tableau 39. Formats de codes par défaut*

| Code type | Valeur par défaut | Emplacement de définition |
|---|---|---|
| Campaign | `Cnnnnnnnnn` | Paramètre campCodeFormat dans la page de configuration Marketing Platform |
| Cible | `Annnnnnnnn` | Paramètre cellCodeFormat dans la page de configuration de Marketing Platform |
| Offre | `nnnnnnnnn` | Dans chaque modèle d'offre défini dans Campaign |
| Traitement | `nnnnnnnnn` | Dans chaque modèle d'offre défini dans Campaign |

## A propos des générateurs de codes

Les générateurs de codes sont les programmes qui permettent de générer automatiquement des codes de campagne, de cible, d'offre et de traitement de format approprié dans Campaign.

Outre ses générateurs de codes intégrés, Campaign prend en charge les générateurs de codes personnalisés que vous développez.

## Générateurs de code par défaut dans Campaign

Campaign fournit les générateurs de codes qui génèrent automatiquement des codes de campagne, de cible, d'offre et de traitement correspondant au format spécifié par défaut pour chaque type de code.

Le tableau suivant indique le nom de chaque type de générateur intégré du code et son emplacement :

*Tableau 40. Générateurs de code par défaut*

| Type de code | Générateur par défaut | Emplacement |
|---|---|---|
| Campagne | uaccampcodegen | <install_dir>/Campaign/bin |
| Cible | uaccampcodegen | <install_dir>/Campaign/bin |
| Offre | uacoffercodegen | <install_dir>/Campaign/bin |
| Traitement | uaccampcodegen | <install_dir>/Campaign/bin |

Remplacez <*install_dir*> par le répertoire d'installation de Campaign.

Si les générateurs de codes intégré à Campaign ne répondent pas aux besoins de votre société, vous pouvez développer et utiliser vos propres générateurs.

# A propos des générateurs de codes

Si les générateurs de codes par défaut de Campaign ne répondent pas à vos besoins, vous devez développer et utiliser vos propres générateurs de code.

Un générateur de codes est un programme que vous développez pour générer un code de campagne, d'offre ou de cible unique (ou les trois). Vous pouvez développer un générateur de codes personnalisé dans n'importe quel langage de dans n'importe quel langage de programmation pouvant être compilé dans un fichier exécutable pour le système d'exploitation sur lequel l'application Web Campaign est déployée.

**Important :** Si les serveurs Web et d'analyse Campaign sont déployés sur des machines distinctes, veillez à déployer les générateurs de codes sur toutes les machines.

Vous créez principalement un générateur de codes personnalisé pour générer des codes qui sont utiles à l'activité de votre entreprise. Par exemple, le générateur de codes peut être configuré pour créer des codes de campagne contenant les initiales du propriétaire de la campagne et la date en cours.

## Exigences pour les générateurs de codes personnalisés

les générateurs de codes personnalisés doivent répondre à plusieurs exigences.

- Le nom de l'exécutable doit être un mot unique sans espaces.
- Le code unique généré doit correspondre au format de code indiqué, qui est transmis en tant qu'entrée au générateur de codes personnalisé.
- Les générateurs de codes personnalisés doivent générer des codes uniques, ou une erreur, dans le flux de sortie standard (`stdout`);
- Les générateurs de codes de campagne et de cible personnalisés doivent être placés dans le répertoire `/Campaign/bin`. Les générateurs de codes d'offre personnalisés peuvent être placés dans l'emplacement de votre choix que vous devez définir dans les propriétés de configuration du générateur de codes personnalisé dans la page de configuration de Marketing Platform.

## A propos de la configuration de Campaign pour utiliser des générateurs de codes personnalisés

Vous spécifiez des formats et des générateurs de codes de campagne et de cible à l'aide d'une propriété sur la page de configuration de Marketing Platform.

**Remarque :** Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez disposer des droits appropriés dans IBM EMM. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Vous spécifiez les générateurs de codes d'offre et de traitement de chaque modèle d'offre que vous créez. Chaque offre créé à partir d'un modèle, utilise le ou les programmes que vous indiquez pour générer des codes d'offre et de traitement uniques.

### Pour spécifier le générateur de campagne

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `campCodeGenProgFile` dans la catégorie `Campaign > partitions >` partition[n] `> server > systemCodes` par le nom du fichier exécutable du générateur de codes de campagne personnalisée.

#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de *Marketing Platform*.

### Pour spécifier le générateur de codes de cible

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `cellCodeGenProgFile` dans la catégorie `Campaign > partitions >partition[n] > server > systemCodes` par le nom du fichier exécutable du générateur de codes de campagne personnalisée.

#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

### Pour définir le générateur de codes d'offres

Vous spécifiez le générateur de code d'offre dans la page **Paramètres > Paramètres de Campaign**.

#### Procédure

1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Paramètres > Paramètres Campaign**.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de modèles d'offres**.
3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez définir le générateur de codes d'offres.
4. Dans l'**étape 1** de la page de définition du nouveau modèle d'offre, entrez le nom de l'exécutable du générateur personnalisés de codes d'offres dans la zone **Générateur de code d'offre**.
5. Cliquez sur **Terminer**.

### Pour spécifier le générateur de traitement

Vous spécifiez le générateur de code de traitement dans la page **Paramètres > Paramètres de Campaign**.

#### Procédure

1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Paramètres > Paramètres Campaign**.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de modèles d'offres**.
3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez définir le générateur de codes d'offres.
4. Dans la page de définition de modèle d'offre **Etape 1**, entrez le nom de l'exécutable du générateur de codes de traitement personnalisé comme valeur de la zone **Générateur de code de traitement**. Si vous ne renseignez pas cette zone, le générateur de codes de traitement par défaut est utilisé.

5. Cliquez sur **Terminer**.

## A propos de la création de générateurs de codes personnalisés

Vous pouvez créer des générateurs de codes personnalisés dans n'importe quel langage qui peut être compilé dans un fichier exécutable pour le système d'exploitation sur lequel vous exécutez Campaign.

## A propos de la génération des codes uniques

Le générateur de codes personnalisé doit générer des codes de sortie unique de 32 caractères maximum dans le flux de sortie standard (`STDOUT`).

**Important :** Lorsque Campaign sauvegarde les codes d'offre et de cible, il ne vérifie pas leur unicité. Vous devez vous assurer que tous les générateurs de codes personnalisés que vous utilisez peuvent générer des codes globalement unique (si aucun utilisateur ne remplace les codes générés).

La ligne de sortie doit :

- Commencer par `1`,
- Suivie d'un ou de plusieurs espaces,
- Suivis du code unique entre guillemets doubles.

### Exemple

L'exemple suivant montre le format de code en sortie correct :

```
1 "unique_code"
```

## A propos des erreurs de génération

Le générateur de codes personnalisé doit générer une erreur dans le flux de sortie standard (`STDOUT`) lorsqu'il n'est pas en mesure de générer correctement un code unique de format correct.

La ligne de sortie de l'erreur doit :

- commencer par `0`,
- suivi d'un ou de plusieurs espaces,
- suivis du message d'erreur entre guillemets doubles.

### Exemple

L'exemple suivant montre le format de sorte de code correct :

```
0 "error_message"
```

**Remarque :** Le message d'erreur généré par le générateur de codes personnalisé est affiché à l'attention de l'utilisateur et écrit dans le journal.

## A propos de l'emplacement des générateurs de codes personnalisés

Vous devez placer l'application qui génère les codes de campagne ou de cible dans le répertoire `bin` de l'installation Campaign.

Vous pouvez placer les générateurs de codes d'offres personnalisés dans un emplacement de votre choix, puis indiquez l'emplacement à l'aide de IBM EMM.

## Pour spécifier l'emplacement du générateur de codes d'offre personnalisé

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `offerCodeGeneratorConfigString` dans la catégorie `Campaign | partitions | partition_N | offerCodeGenerator` par le nom du fichier exécutable du générateur de codes d'offre personnalisée. L'emplacement est relatif au répertoire de base de l'application Web Campaign.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

## Propriétés associées à la génération de code

Dans la page **Paramètres> Configuration**, vous pouvez modifier les propriétés de configuration pour personnaliser les formats de code et les générateurs.

Pour plus d'informations, voir l'aide contextuelle ou le document *IBM Marketing Platform Guide d'administration*.

*Tableau 41. Propriétés de personnalisation des formats et générateurs de codes*

| Propriété | Chemin |
|---|---|
| `allowVariableLengthCodes` | `Campaign \| partitions` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `campCodeFormat` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `campCodeGenProgFile` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `cellCodeFormat` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `cellCodeGenProgFile` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `displayOfferCodes` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `offerCodeDelimiter` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| systemCodes` |
| `allowDuplicateCellcodes` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| server \| flowchartConfig` |
| `defaultGenerator` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| offerCodeGenerator` |
| `offerCodeGeneratorClass` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| offerCodeGenerator` |
| `offerCodeGeneratorClasspath` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| offerCodeGenerator` |
| `offerCodeGeneratorConfigString` | `Campaign \| partitions \|` *partition[n]* `\| offerCodeGenerator` |

## Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut

Le programme `uaccampcodegen` prend en charge les paramètres décrits dans cette section. Le programme `uaccampcodegen` est situé dans le répertoire `bin` sous votre répertoire d'installation IBM Campaign.

*Tableau 42. Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut*

| Paramètre | Utilisation |
|---|---|
| -c | Envoie le nom de la cible. |
| -d | Envoie le jour. Peut accepter un ou deux entiers, sans excéder la valeur 31. |
| -f | Envoie le format de code utilisé pour remplacer le format par défaut. |
| -i | Envoie un entier supplémentaire à utiliser pour générer un code unique. |
| -m | Envoie le mois. Peut accepter un ou deux entiers entre 1 et 12. |

*Tableau 42. Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut (suite)*

| Paramètre | Utilisation |
|---|---|
| -n | Envoie le nom de campagne. |
| -o | Envoie le propriétaire de la campagne. |
| -s | Envoie une chaîne supplémentaire à utiliser pour générer un code unique. |
| -u | Envoie l'ID de la campagne à utiliser à la place de l'ID généré par le système. |
| -v | Affiche le premier argument dans le flux de sortie standard (STOUT). |
| -y | Envoie l'année. Accepte quatre entiers. |

## Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut

Le programme `uacoffercodegen` prend en charge les paramètres décrits dans cette section. Le programme `uacoffercodegen` est situé dans le répertoire `bin` sous votre répertoire d'installation IBM Campaign.

*Tableau 43. Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut*

| Paramètre | Utilisation |
|---|---|
| -a | Envoie le nombre de partie de code d'offre, de 1 à 5. |
| -d | Envoie le jour. Peut accepter un ou deux entiers, sans excéder la valeur 31. |
| -f | Envoie le format de code utilisé pour remplacer le format par défaut. |
| -i | Envoie un entier supplémentaire à utiliser pour générer un code unique. |
| -m | Envoie le mois. Peut accepter un ou deux entiers entre 1 et 12. |
| -n | Envoie le nom de la campagne. |
| -s | Envoie une chaîne supplémentaire à utiliser pour générer un code unique. |
| -u | Envoie l'ID de la campagne à utiliser à la place de l'ID généré par le système. |
| -v | Affiche le premier argument dans le flux de sortie standard (STOUT). |
| -y | Envoie l'année. Accepte quatre entiers. |

### Exemple

```
uacoffercodegen -f "nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn"
        -a 5 -u 3 -y 2008 -m 1 -d 14
```

## Paramètres des générateurs de codes personnalisés

Campaign prend en charge les paramètres personnalisés comme entrée dans n'importe quel générateur de codess personnalisé que vous configurez pour une utilisation dans Campaign.

Aucune validation n'est exécutée pour ces paramètres, mais les restrictions suivantes s'appliquent :

- Vous ne pouvez pas réutiliser les indicateurs pour les générateurs de codes par défaut Campaign comme indicateurs pour les paramètres dans les générateurs de codes personnalisés.
- N'insérez pas d'espaces dans les noms des exécutables des générateurs de codes personnalisés.
- N'utilisez pas de guillemets doubles autour des paramètres ou autour du nom de l'exécutable.
- Les espaces sont considérés correspondre à des séparateurs entre le nom de l'exécutable du générateur de codes, et entre les paramètres. Le premier espace est interprété comme marque de fin du nom de l'exécutable et les espaces suivants sont considérés correspondre à des séparations de paramètres
- Les zones de générateur de codes du manager de configuration et l'interface de modèle d'offre sont limitées à 200 caractères.

# Chapitre 14. Ajustement des paramètres des diagrammes individuels

Lorsqu'un diagramme est ouvert pour être modifié, les administrateurs peuvent utiliser l'option **Paramètres avancés** du menu **Admin** pour effectuer des modifications administratives qui affectent uniquement le diagramme en cours. Utilisez ces options pour remplacer les paramètres de configuration globaux.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Dans les cas où les paramètres avancés permettent de remplacer les paramètres de configuration globaux, les valeurs du diagramme prévalent. Par exemple, si la valeur de la fonction d'enregistrement est d'une minute dans les paramètres de configuration, et de 2 minutes pour un diagramme, le diagramme est récupéré toutes les 2 minutes. Si aucune valeur n'est définie au niveau global, la valeur définie au niveau du diagramme est utilisée.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode d'édition.
2. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.
3. Utilisez les commandes disponibles des onglets de la boîte de dialogue Paramètres avancés :
   - **Général** : permet d'ajuster l'optimisation, la suppression globale dans la base de données et de nombreux autres paramètres pour ce diagramme.
   - **Optimisation du serveur** : permet de contrôler l'utilisation de la mémoire virtuelle et des tables temporaires pour ce diagramme.
   - **Test des paramètres d'exécution** : permet d'indiquer si les résultats d'exécution de test doivent être écrits dans la base de données pour ce diagramme.

## Ajustement des paramètres généraux des diagrammes individuels

Utilisez l'onglet **Général** sous **Admin** > **Paramètres avancés** pour ajouter les droits administratifs d'un diagramme. Par exemple, vous pouvez remplacer les paramètres de configuration globaux du diagramme en cours.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode d'édition.
2. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.

   L'onglet Général est sélectionné par défaut. Utilisez les commandes pour ajuster les paramètres administratifs du diagramme en cours.

## Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme

L'option **Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme** sous **Admin** > **Paramètres avancés** vous permet d'enregistrer les résultats d'exécution d'un diagramme individuel. Elle vous permet de remplacer le paramètre de configuration globale `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun|saveRunResults`.

Lorsque vous ouvrez un diagramme pour édition, vous pouvez sélectionner **Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme** pour spécifier que toutes les cibles générées à partir de l'exécution diagramme sont enregistrées à la fin de l'exécution. La prochaine fois que vous ouvrez le diagramme vous pourrez analyser les résultats de tout processus dont l'exécution est terminée, ou démarrer une exécution de

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

processus ou de branche à partir du milieu d'un diagramme. Si vous ne sauvegardez pas les résultats, chaque fois que vous souhaitez afficher les résultats de l'exécution d'un diagramme, vous devez réexécuter le diagramme complet depuis le début.

Pour les diagrammes qui créent des artefacts que vous souhaitez enregistrer, vous devez sélectionner **Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme**. Par exemple, si vous disposez de diagrammes comportant des processus de création de segment CreateSeg, vous devez enregistrer les résultats d'exécution. Si vous n'enregistrez pas les résultats d'exécution, les segments stratégiques ne seront pas conservés.

Par défaut, cette option est activée.

## Configuration de l'optimisation de base de données

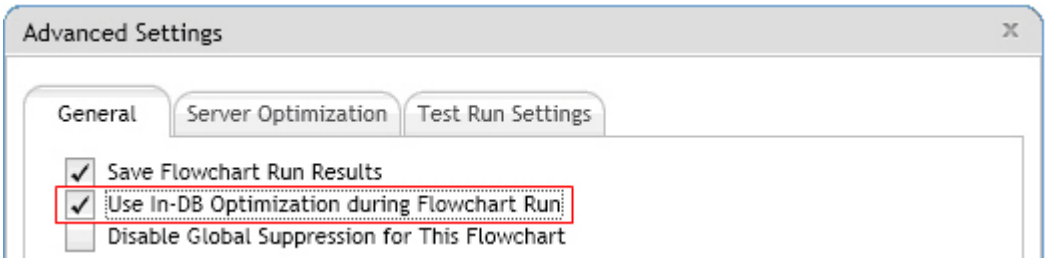
L'utilisation de l'optimisation en base de données peut améliorer les performances des diagrammes. Lorsque l'optimisation en base de données est active, le traitement est effectué sur le serveur de base de données et la sortie est stocké dans des tables temporaires sur ce serveur, chaque fois que cela est possible.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez appliquer l'optimisation en base de données de deux manières : globalement et pour des diagrammes individuels. La meilleure pratique consiste à désactiver le paramètre de configuration global et à définir l'option au niveau du diagramme.

### Procédure

1. Pour ajuster l'option globalement, au niveau de partition :
   a. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
   b. Choisissez **Campaign** > **partitions** > **partition[n]** > **server** > **optimization**.
   c. Définissez **useInDbOptimization** sur `TRUE` (actif) ou `FALSE` (inactif).
2. Pour remplacer l'option pour un diagramme individuel :
   a. Ouvrez un diagramme en mode **Edition**.
   b. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.
   c. Sélectionnez ou désélectionnez **Utiliser les optimisations de BD durant l'exécution du diagramme**.




Lorsque vous sauvegardez et exécutez le diagramme, le traitement en base de données est utilisé chaque fois que possible, si vous utilisez l'optimisation en base de données.

**Remarque :** Le traitement en base de données ne peut pas être effectué si vous spécifiez des limitations en matière de taille de cible générée ou que des tables temporaires sont désactivées pour un processus.

## Détails sur l'optimisation en base de données

L'optimisation en base de données permet d'éviter de copier les ID de la base de données sur le serveur IBM Campaign à des fins de traitement, chaque fois que cela est possible. Cette option peut améliorer les performances de diagramme.

L'optimisation en base de données détermine :

- si les opérations s'effectuent sur le serveur de base de données ou sur le serveur IBM Campaign local et
- si les résultats des opérations sont stockés.

Lorsque l'optimisation en base de données est active :

- Les tâches de traitement telles que le tri, la jointure et la fusion des données sont effectuées sur le serveur de base de données lorsque cela est possible.
- Les cibles de processus générées sont stockées dans des tables temporaires sur le serveur de base de données.

L'optimisation en base de données affecte la consommation d'unité centrale :

- Lorsque l'optimisation en base de données est active, la consommation d'unité centrale est plus élevée sur le serveur de base de données.
- Lorsque l'optimisation en base de données est inactive, la consommation d'unité centrale est plus élevée sur le serveur IBM Campaign.

Vous pouvez appliquer l'optimisation en base de données globalement et remplacer le paramètre global pour des diagrammes individuels. La meilleure pratique consiste à désactiver le paramètre de configuration global (**useInDbOptimization**) et à définir l'option au niveau du diagramme (**Paramètres avancés** > **Admin** > **Utiliser les optimisations de BD durant l'exécution diagramme**).

**Important :** Le traitement en base de données ne peut pas être effectué si vous spécifiez des limitations en matière de taille de cible générée ou que des tables temporaires sont désactivées pour un processus.

**Limitations de l'optimisation en base de données**

- L'optimisation en base de données n'est pas prise en charge pour toutes les bases de données.
- Selon la logique requise, certaines fonctions continuent d'être effectuées sur le serveur IBM Campaign, même si le traitement en base de données est activé. Voici des exemples :
  - La requête utilise les tables provenant de différentes sources de données.

    Par exemple, si un processus de sélection interroge différentes sources de données, IBM Campaign stocke automatiquement les listes d'ID sur le serveur d'applications.
  - La requête contient des macros non SQL ou des zones dérivées.

    Par exemple, pour calculer une zone dérivée, IBM Campaign évalue la formule de la zone dérivée afin de déterminer si une partie du calcul peut être effectuée à l'aide d'une instruction SQL. Si de simples instructions SQL peuvent être utilisées, le calcul s'effectue "en base de données". Dans le cas contraire, des tables temporaires sont créées sur le serveur IBM Campaign pour traiter les calculs et conserver les résultats de processus en processus dans un diagramme.

**Traitement de SQL brut dans les macros**

Les macros personnalisées constituées d'instructions SQL brutes peuvent être traitées "en base de données", conformément aux instructions suivantes :

- Toutes les macros personnalisées SQL brutes doivent commencer par `select` et contenir un élément `from` et un seul dans le reste du texte.
- Pour les bases de données qui ne prennent en charge que la syntaxe "insert into `<TempTable>`", vous devez mapper au moins une table de base à la même source de données et au même niveau d'audience

que la macro personnalisée SQL brute. Si les zones sont sélectionnées par la macro personnalisée SQL brute sont trop grandes pour les zones de la table temporaire, une erreur d'exécution se produit.

- Si vous utilisez une requête SQL brute dans un processus de sélection qui comporte une cible source, vous devez utiliser le jeton `<TempTable>` pour obtenir la liste correcte des ID d'audience. Utilisez également le jeton `<OutputTempTable>` pour empêcher l'extraction des ID d'audience d'une base de données vers le serveur IBM Campaign.
- Si vous utilisez du code SQL brut avec l'optimisation en base de données, vous devez coder le SQL brut pour le joindre à la table temporaire du processus en amont. Dans le cas contraire, les résultats ne sont pas pris en compte par les résultats du processus en amont.

## Désactiver la suppression globale pour ce diagramme

La fonction de suppression globale permet de spécifier une liste d'ID (dans un niveau d'audience unique) qui sont automatiquement exclus de toutes les cibles des diagramme dans Campaign.

Si vous disposez des droits requis, vous pouvez désactiver la suppression globale dans ce diagramme.

**Remarque :** Si vous ne disposez pas des droits appropriés, vous ne pouvez pas changer le paramètre et vous devez exécuter le diagramme avec le paramètre existant. Par défaut, les nouveaux diagrammes sont créés avec ce paramètre désélectionné et les suppressions globales sont appliquées.

## Seuil 2000

L'option **Seuil 2000** sous **Admin** > **Paramètres avancés** détermine la manière dont IBM Campaign interprète les années représentées avec deux chiffres uniquement.

**Remarque :** Il est vivement recommandé de stocker les dates dans la base de données en utilisant des années à quatre chiffres.

Les valeurs valides sont comprises entre 0 et 100. Les valeurs supérieures à 100 sont fixées à 100. La valeur par défaut est 20.

IBM Campaign utilise la valeur de seuil pour calculer une plage d'années dont la limite minimale est la valeur de seuil + 1900 et la limite maximale est 99 années au-dessus de cette valeur.

Par exemple, si vous définissez le seuil 50, la plage d'années est comprise entre 1950 et 2049.

Par conséquent, si vous entrez une année à deux chiffres supérieure ou égale à votre seuil (50, en l'occurrence), la date est considérée se trouver dans les années 1900. Si vous entrez une année à deux chiffres inférieure au seuil, elle est considérée se trouver dans les années 2000.

Si vous voulez envoyer le seuil avec la valeur maximale 100, la plage d'années est comprise entre 1900+100 = 2000-2099. Dans ce cas, toutes les années à deux chiffres sont considérées se trouver dans les années 2000.

Vous pouvez changer ce seuil en fonction des besoins.

## Enregistrement automatique (pendant la configuration utilisateur)

L'option d'**enregistrement automatique (pendant la configuration utilisateur)** sous **Admin** > **Paramètres avancés** enregistre automatiquement un diagramme régulièrement. Utilisez cette option pour remplacer le paramétrage de configuration global
`Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartSave|autosaveFrequency`.

Vous pouvez définir la fonction d'enregistrement automatique pour enregistrer automatiquement votre travail régulièrement à des fins de récupération. Si le processus serveur Campaign (unica_acsvr) se

termine lorsque vous modifiez un diagramme, lorsque vous rouvrez le diagramme vous voyez la dernière version enregistrée automatiquement du diagramme.

**Remarque :** Vous devez avoir préalablement sauvegardé le diagramme actuel (avoir fourni un nom de fichier) pour que la fonctionnalité fonctionne.

Vous pouvez définir le nombre de minutes pour contrôler la fréquence d'enregistrement du diagramme. Par exemple, si vous entrez 5, le diagramme est enregistré toutes les 5 minutes. J

Campaign stocke les fichiers enregistrés automatiquement dans un répertoire temporaire (`CAMPAIGN_HOME\partitions\partitionN\tmp`), avec l'extension .asf pour que les fichiers de diagramme d'origine ne soient pas modifiés. Lorsque vous enregistrez et quittez manuellement le diagramme, le fichier .asf est supprimé, et le diagramme est enregistré comme fichier .ses.

Dans le cas de non-récupération (par exemple, si vous quittez manuellement le mode d'édition de diagramme sans enregistrer le diagramme), les versions enregistrées automatiquement ne sont pas extraites. Dans ce cas, lorsque vous rouvrez un diagramme que vous avez quitté sans l'enregistrer, la dernière version enregistrée manuellement s'affiche.

L'enregistrement automatique ne sauvegarde jamais les diagrammes interrompus, même si la fonction est exécutée pendant l'exécution d'un processus.

La valeur par défaut du paramètre d'enregistrement automatique est **Jamais**.

## Point de contrôle (pendant l'exécution d'un diagramme)

L'option **Point de contrôle (pendant l'exécution d'un diagramme)** sous **Admin** > **Paramètres avancés** enregistre automatiquement une exécution de diagramme régulièrement. Utilisez cette option pour remplacer le paramétrage de configuration global `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartSave|checkpointFrequency` d'un diagramme.

La fonctionnalité de point de contrôle permet de prendre l'"instantané" d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de reprise. Un enregistrement de point de contrôle a le même effet que si vous aviez sélectionné **Fichier > Enregistrer**. Cette fonction permet de récupérer un diagramme dans l'état du dernier point de contrôle sauvegardé, dans le cas où le serveur s'arrête ou tombe en panne.

Lorsque vous définissez un intervalle de fréquence de contrôle, il contrôle un minuteur sur le serveur pour un diagramme en cours d'exécution. Des enregistrements de point de contrôle sont créés à la fréquence indiquée.

Le point de contrôle est actif lors de l'exécution d'un diagramme et lorsque vous exécutez une branche dans le diagramme. Lorsque le diagramme en cours d'exécution sauvegarde, Campaign le sauvegarde en mode pause. Lorsque vous ouvrez le diagramme, vous devez soit arrêter ou reprendre le diagramme. Lorsque vous reprenez, les processus s'exécutant simultanément reprennent depuis le début.

Campaign stocke les fichiers de point de contrôle dans un répertoire temporaire (`CAMPAIGN_HOME\partitions\partitionN\tmp`), avec l'extension .asf. Les fichiers .asf sont supprimés lorsque l'exécution du digramme aboutit.

Si le processus serveur (unica_acsvr) tombe en panne lorsque le diagramme est en cours d'exécution, l'exécution reprend automatiquement depuis le fichier .asf. Par conséquent, le flux d'exécution peut reprendre depuis le dernier point de contrôle enregistré avant l'échec du processus ; par conséquent, l'exécution du diagramme n'a pas besoin depuis la première case de processus.

Le paramètre par défaut de point de contrôle est **Jamais**.

## Nb maximal d'erreurs autorisées

L'option **Nombre maximum d'erreurs de données autorisées** sous **Admin** > **Paramètres avancés** détermine le nombre d'erreurs de données autorisées pendant l'exportation des données pour le diagramme en cours.

Lorsque Campaign exporte les données dans un fichier ou une table mappée (par exemple, dans un processus d'instantané ou d'optimisation), il rencontre parfois une erreur dans le format (par exemple, les données ne tiennent pas dans la table). L'option **Nb maximal d'erreurs autorisées** permet à Campaign de continuer à travailler sur le fichier (si moins de N erreurs se produisent) au lieu d'échouer sur la première erreur.

La valeur par défaut est zéro (0) erreur.

**Remarque :** Définissez une valeur élevée si vous déboguez un problème avec une exportation et souhaitez écrire les erreurs dans un fichier journal.

## Envoi de déclencheur en cas d'erreurs d'exécution de diagramme

L'option ///**Envoyer déclencheur(s) si erreur d'exécution diagramme** sous **Admin** > **Paramètres avancés** permet de définir les actions à exécuter si des erreurs se produisent lors de l'exécution d'un diagramme de campagne.

Lorsque vous ouvrez un diagramme pour le modifier, vous pouvez utiliser cette option pour sélectionner un ou plusieurs déclencheurs dans une liste de déclencheurs sortants. Les déclencheurs sélectionnés s'exécutent si une erreur de campagne se produit pendant l'exécution d'un diagramme. Les erreurs sont indiquées par une croix rouge.

Vous utilisez généralement cette option pour déclencher le problème par e-mail à un administrateur. Les déclencheurs sélectionnés sont exécutés pour chaque exécution de processus qui échoue.

## Envoyer déclencheur(s) si succès du diagramme

L'option **Envoyer déclencheur(s) si succès du diagramme** sous **Admin** > **Paramètres avancés** permet de définir les actions à exécuter lorsqu'un diagramme s'exécute correctement.

Lorsque vous ouvrez un diagramme pour le modifier, vous pouvez utiliser cette option pour sélectionner un ou plusieurs déclencheurs dans une liste de déclencheurs sortants.

Vous utilisez généralement cette option pour déclencher le succès de l'exécution par e-mail à un administrateur. Les déclencheurs sélectionnés s'exécutent uniquement si l'exécution diagramme en entier se termine avec succès.

# Ajustement des paramètres d'optimisation des diagrammes individuels

Utilisez l'onglet **Optimisation du serveur** sous **Admin** > **Paramètres avancés** pour définir la limite d'utilisation de la mémoire virtuelle et modifier l'utilisation des tables temporaires d'un diagramme.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode d'édition.
2. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.

   Sélectionnez l'onglet Optimisation du serveur, puis utilisez les commandes pour définir les paramètres du diagramme en cours.

## Utilisation de mémoire virtuelle IBM Campaign

L'option **Utilisation de la mémoire virtuelle Campaign** située sous **Admin** > **Paramètres avancés** vous permet de spécifier la quantité maximale de mémoire virtuelle système (Mo) pouvant être utilisée en cas d'exécution d'un diagramme spécifique.

Vous pouvez augmenter la valeur pour améliorer les performances ou la diminuer pour limiter les ressources utilisées par un diagramme. La valeur maximale est 4095 Mo. Si vous entrez une valeur supérieure, Campaign la limite automatiquement à 4095 Mo. La valeur par défaut qui apparaît est déterminée par les paramètres de configuration **Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization | maxVirtualMemory**.

## Interdire l'utilisation des tables temporaires pour un diagramme

L'option **Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme** sous **Admin** > **Paramètres avancés** permet d'indiquer que les tables temporaires ne doivent pas être utilisées pour le diagramme en cours.

Cette option remplace les paramètres de configuration globaux `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename|AllowTempTables`.

Elle n'affecte pas la source de données système.

# Ajustement des paramètres d'exécution de test des diagrammes individuels

Utilisez l'onglet **Test des paramètres d'exécution** sous **Admin** > **Paramètres avancés** pour indiquer si les résultats du test d'exécution doivent être écrits dans la base de données pour un diagramme donné.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Généralement, les résultats sont écrits dans la base de données. Cependant, vous pouvez vérifier que les résultats sont enregistrés correctement. Pour ce faire, limitez la taille de la cellule, puis exécutez la procédure ci-dessous. La limitation de la taille de la cellule permet de limiter le volume de données pour tester l'exécution de diagramme et sa sortie.

### Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode d'édition.
2. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.
3. Sélectionnez l'onglet Test des paramètres d'exécution.
4. Sélectionnez **Activer la sortie**.
5. Enregistrez le diagramme, puis exécutez un test d'exécution.

# Chapitre 15. Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM

IBM Campaign peut en option être intégré à d'autres produits IBM.

Pour les instructions d'intégration, voir la documentation fournie avec chaque application, ainsi que tous les documents mentionnés ci-après.

*Tableau 44. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM*

| Tâche | Documentation |
|---|---|
| Intégration à IBM eMessage | Les *Guides d'installation et de mise à niveau IBM Campaign* expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local.<br><br>Le manuel *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration* explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées.<br><br>Le *Guide d'administration IBM Campaign* explique comment configurer l'intégration des offres. |
| Intégration à IBM Digital Analytics | Le *Guide d'administration IBM Campaign* explique comment configurer l'intégration.<br><br>Le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation* explique comment cibler des segments d'analyse dans les campagnes marketing. |
| Intégration à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration* |
| Intégration à IBM Marketing Operations | *IBM Marketing Operations et IBM CampaignGuide d'intégration* |
| Intégration à IBM Opportunity Detect | Le *Guide d'administration IBM Campaign* explique comment configurer l'intégration.<br><br>Les manuels *IBM Opportunity Detect - Guide d'administration* et *IBM Opportunity Detect - Guide d'utilisation* expliquent comment administrer et utiliser le produit. |
| Intégration à IBM Silverpop Engage | *IBM Campaign et IBM Silverpop Engage - Guide d'intégration* |
| **Remarque :** D'autres intégrations personnalisées qui ne sont pas répertoriées dans ce tableau peuvent être disponibles. Voir Product tools and utilities for IBM Campaign. Voir aussi IBM Solution Engineering Projects. | |

## Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign

Cette rubrique explique les tâches que doivent exécuter les administrateurs pour permettre aux utilisateurs Campaign d'associer un document numérique Marketing Operations à une offre Campaign.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Un document est un fichier électronique destiné à être utilisé dans un programme marketing. Les logos, les images de marque, les documents d'études de marketing, les documents de référence, la documentation d'entreprise et les modèles de documents sont des exemples d'actifs ou documents. Pour ajouter un document à une offre Campaign, vous utilisez l'attribut **CreativeURL**. L'attribut **CreativeURL**

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

est un attribut d'offre standard qui est installé avec Campaign. Un "lien support" est un pointeur qui pointe vers un fichier dans une bibliothèque de documents Marketing Operations.

*Tableau 45. Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign*

| Tâche | Détails | Pour la documentation |
|---|---|---|
| Créer une bibliothèque pour y placer les documents numériques. | Cette tâche est généralement effectuée par un administrateur Marketing Operations.<br><br>Dans IBM Marketing Operations, sélectionnez **Paramètres > Paramètres de Marketing Operations**, cliquez sur **Définitions des bibliothèques de documents** et ajoutez une bibliothèque. | *IBMMarketing Operations - Guide d'administration* |
| Ajouter des documents à la bibliothèque. | Cette tâche est généralement effectuée par les utilisateurs Marketing Operations.<br><br>Dans IBM Marketing Operations, sélectionnez **Opérations > Documents**. Ouvrez une bibliothèque et accédez à un dossier, puis cliquez sur l'icône **Ajouter un document**. Définissez le nom, la description et les autres informations du document et utilisez **Télécharger** pour sélectionner et télécharger des fichiers dans la bibliothèque. | *IBM Marketing OperationsGuide d'utilisation* |
| Créer un modèle d'offre qui contient l'attribut **CreativeURL**. | Cette tâche est généralement effectuée par un administrateur Campaign.<br><br>Les attributs d'offre sont les zones qui définissent une offre. **CreativeURL** est un attribut standard fourni avec Campaign. L'ajout de l'attribut **CreativeURL** à un modèle rend l'attribut disponible pour les offres basées sur le modèle.<br><br>Par exemple, dans un système qui n'intègre pas Marketing Operations avec Campaign, vous sélectionnez **Paramètres > Paramètres des campagnes**, puis vous cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**. Cliquez sur **Ajouter**, puis suivez les invites :<br>1. Dans l'étape 1, définissez le modèle.<br>2. Dans l'étape 2, placez **Creative URL** dans la liste des attributs sélectionnés.<br>3. Dans l'étape 3, cliquez sur **Parcourir la bibliothèque** dans la zone **Lien support**. Accédez à un dossier dans une bibliothèque de documents et sélectionnez un actif pour utiliser l'offre. Ou bien, si vous voulez créer un document, cliquez sur le nom d'une bibliothèque, cliquez sur le nom d'une bibliothèque, cliquez sur **Ajouter un document** et fournissez les informations nécessaires. Dans la zone **Fichier**, cliquez sur **Télécharger**, puis accédez à un fichier. Vous pouvez télécharger un fichier, un fichier d'aperçu et une miniature. Suivez les invites pour terminer l'action.<br>L'URL vers le document figure maintenant dans la zone **Lien support**.<br>4. Enregistrez le modèle d'offre. | Pour les systèmes qui n'intègrent pas Marketing Operations et Campaign, voir le document *Campaign - Guide d'administration* : «Création de modèles d'offre», à la page 77.<br><br>Pour les systèmes qui intègrent Marketing Operations et Campaign, voir les documents *IBM Marketing Operations et Campaign Integration Guide.* |

*Tableau 45. Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign (suite)*

| Tâche | Détails | Pour la documentation |
|---|---|---|
| Utilisez Campaign pour créer une offre contenant un document de Marketing Operations. | Les utilisateurs Campaign peuvent maintenant créer des offres basées sur un modèle qui contient l'attribut **CreativeURL**. Lors de la définition de l'offre, les utilisateurs peuvent accéder à la bibliothèque des documents et sélectionner ou créer un document. | *Campaign - Guide d'utilisation* |

**Concepts associés**:

«Présentation de l'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign», à la page 82

«Instructions d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign», à la page 83

## Configuration de l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign

Vous pouvez configurer Campaign de sorte qu'il prenne en charge l'intégration de l'offre eMessage afin que les communications d'offre puissent être suivies par le biais du courrier électronique. Les rapports Campaign peuvent alors fournir un suivi détaillé des réponses pour eMessage.

### Avant de commencer

Avant de configurer l'intégration de l'offre eMessage, vous devez installer et préparer les composants eMessage installés en local, comme indiqué dans les guides d'installation et de mise à niveau d'IBM Campaign. Vous devez également vous connecter aux ressources de courrier électronique hébergées, comme indiqué dans le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le tableau suivant répertorie les tâches que les administrateurs Campaign doivent exécuter pour configurer l'intégration de l'offre eMessage.

*Tableau 46. Configuration de l'intégration de l'offre eMessage*

| Tâche | Détails | Informations complémentaires |
|---|---|---|
| 1. Configuration du processus ETL d'historique des contacts et des réponses pour cette partition. | Campaign utilise son propre processus ETL pour extraire, transformer et charger les données de réponse à l'offre des tables de suivi eMessage dans les tables de l'historique des réponses et des contacts Campaign. Le processus ETL coordonne les informations entre les différentes tables nécessaires.<br><br>Pour configurer le processus ETL :<br>1. Dans IBM Campaign, sélectionnez **Paramètres > Configuration**.<br>2. Ajustez les propriétés du paramètre suivant :<br>`Campaign \| partitions \| partition[n] \| eMessage \| contactAndResponseHistTracking` | Reportez-vous à «Campaign \| partitions \| partition[n] \| eMessage \| contactAndResponseHistTracking», à la page 255. |
| 2. En option, ajustement des propriétés de consignation ETL. | La consignation ETL est activée par défaut. L'emplacement par défaut du fichier est *Campaign_home*`/logs/ETL.log`. Pour ajuster le comportement de la consignation, modifiez le fichier `campaign_log4j.properties` dont l'emplacement par défaut est `Campaign_home/conf`. | Reportez-vous à «Fichier journal ETL Campaign et eMessage», à la page 140. |

*Tableau 46. Configuration de l'intégration de l'offre eMessage (suite)*

| Tâche | Détails | Informations complémentaires |
| --- | --- | --- |
| 3. Mises à niveau uniquement : Ajustement du suivi des réponses et du mappage des tables Campaign. | Les nouvelles installations peuvent ignorer cette étape car les tables ont été mises à jour au cours du processus d'installation.<br><br>Les clients de mise à niveau qui souhaitent utiliser l'intégration de l'offre eMessage doivent ajouter les types de réponse Clic sur un lien, Page d'arrivée et Message de réponse SMS à la table `UA_UsrResponseType`, puis mettre à jour la table `UA_RespTypeMapping` pour mapper les types de réponse à eMessage.*<br><br>La table `UA_RespTypeMapping` est requise pour coordonner le transfert des données entre les tables Campaign et eMessage nécessaires. | Reportez-vous à «Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage». |
| 4. En option, ajustement des rapports de performance Campaign. | La répartition des réponses par offre détaillée de Campaign inclut les réponses Clic sur le lien, Page d'arrivée et Message de réponse SMS par défaut et aucun ajustement n'est nécessaire pour ce rapport.*<br><br>Les autres rapports de performance indiquent la somme de tous les contacts ou répondants via tous les canaux utilisées, mais pas la répartition spécifique des informations par canal. Vous devez personnaliser ces rapports pour inclure le cas échéant les informations de canal.<br><br>Les modifications affectent à la fois les rapports sur des objets spécifiques de la campagne ou l'onglet **Analyse** de l'offre et les rapports dans le menu **Analytics**. | Consultez le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*. |
| *Seul le type de réponse Clic sur le lien est utilisé actuellement pour l'intégration de l'offre eMessage. Les colonnes Page d'arrivée et Message de réponse SMS ne sont pas remplies par le processus ETL. | | |

## Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage

Si vous utilisez l'intégration de l'offre eMessage, vous devez confirmer que le suivi des réponses et le mappage des tables Campaign sont configurés correctement.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

**Remarque :** Les nouvelles installations peuvent ignorer cette tâche car les tables ont été mises à jour au cours du processus d'installation. Les clients de mise à niveau qui souhaitent utiliser l'intégration de l'offre eMessage doivent exécuter les tables suivantes.

Pour prendre en charge l'ETL des types de réponse entre Campaign et eMessage, les types de réponse doivent être définis à la fois dans la table `UACE_ResponseType` (pour eMessage) et la table `UA_UsrResponseType` (pour Campaign). Les types de réponse doivent ensuite être mappés dans la table `UA_RespTypeMapping`. La table `UA_RespTypeMapping` mappe **CampaignRespTypeID** dans `UA_UsrResponseType` vers **EMessageRespTypeID** dans `UACE_ResponseType`

### Procédure

1. Ajoutez les types de réponse Clic sur le lien, Page d'arrivée et Message de réponse SMS à la table `UA_UsrResponseType` en utilisant les valeurs ci-dessous :

- insert into ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) values (9, 'Link Click', NULL, 'LCL', 1, 0)
- insert into ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) values (10, 'Landing Page', NULL, 'LPA', 1, 0)
- insert into ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) values (11, 'SMS Reply Message', NULL, 'SRE', 1, 0)

Pour plus d'informations, reportez-vous à «Types de réponses par défaut», à la page 109.

2. Mettez à jour la table `UA_RespTypeMapping` de sorte qu'elle comporte Clic sur le lien (9,1,3), Page d'arrivée (10,14,3) et Message de réponse SMS (11,18,3), comme indiqué ci-dessous :
   - insert into ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) values (9,1,3)
   - insert into ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) values (10,14,3)
   - insert into ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) values (11,18,3)

   ApplicationType à la valeur 3 indique que eMessage et ne doivent pas être modifiés.

   **Remarque :** Seul le type de réponse Clic sur le lien est utilisé actuellement pour l'intégration de l'offre eMessage. La Page d'arrivée et le Message de réponse SMS ne sont pas remplis par le processus ETL.

### Que faire ensuite

Des informations supplémentaires sur l'intégration de l'offre eMessage sont fournies dans les documents *eMessage - Guide d'utilisation* et *Campaign - Guide d'utilisation*.

## Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign

Les segments en ligne définis dans Digital Analytics peuvent être utilisés dans IBM Campaign pour cibler les clients en fonction de leur activité et de leur comportement Web. **Important !** Cette rubrique s'applique à IBM Digital Analytics, *mais pas à* IBM Digital Analytics for On Premises.

### Avant de commencer

- Quel que soit l'environnement IBM Campaign que vous intégrez (Développement, Test, Etape, Production), vous devez pointer l'installation Campaign vers une version de production (pas une version de test) de l'environnement IBM Digital Analytics, car il s'agit du seul environnement ayant la fonction d"exportation requise.
- La machine serveur où le programme d'écoute IBM Campaign s'exécute doit pouvoir accéder au centre de données IBM Digital Analytics pour pouvoir communiquer avec l'URL Coremetrics hébergée (https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do). Utilisez le port 443, qui est le port par défaut pour https. Sans accès direct entre la machine du programme d'écoute (qui peut se trouver derrière un pare-feu sécurisé) et le centre de données, l'intégration ne fonctionne pas.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

L'intégration repose sur plusieurs composants :

- un service d'intégration qui fait office de point d'intégration entre les deux produits.
- une table de conversion qui mappe les clés Digital Analytics aux IDS d'audience IBM Campaign.
- les paramètres de configuration dans IBM Campaign qui permettent l'intégration en fonction de chaque partition.
- les droits et les comptes définis dans Digital Analytics, Marketing Platform et IBM Campaign.

## Procédure

1. Effectuez les ajustements suivants dans IBM Digital Analytics et IBM Campaign.

| Tâche | Exécutée par | Détails | Pour la documentation |
|---|---|---|---|
| **A**. Configurez un ID de client Digital Analytics pour prendre en charge l'intégration. | Provisionnement IBM | L'authentification utilisateur globale doit être activée et un rôle ExportBuilderSegmentAPI doit être ajouté à votre ID de client Digital Analytics. | Cette étape est exécutée par IBM. |
| **B**. Configurez Digital Analytics pour l'intégration à Campaign. | Utilisateur Digital Analytics avec des droits d'administration | Créez un groupe d'utilisateurs et un compte utilisateur dans l'environnement de production Digital Analytics pour tous les ID de client auxquels vous voulez accéder dans Campaign. Affectez l'utilisateur au groupe, puis définissez l'authentification utilisateur globale.Export<br>**Important :** Après avoir exécuté cette tâche, IBM Provisioning doit activer le rôle ExportBuilderSegmentAPI du nouveau groupe d'utilisateurs. | Reportez-vous à «Configuration de Digital Analytics pour activer l'intégration Campaign», à la page 170. |
| **C**. Diffusez les segments Digital Analytics pour les utiliser dans Campaign. | Utilisateur Digital Analytics avec des droits d'administration | Dans Digital Analytics, sélectionnez **Gérer** > **Options de rapport** > **/Report Segments**. Dans le menu **Actions**, cliquez sur l'icône de **diffusion** à côté du segment que vous voulez partager avec Campaign. Lorsque le formulaire s'ouvre, complétez-le. | Voir la documentation du produit Digital Analytics et Export. |
| **D**. Créez et remplissez une table de conversion. | IBM Consulting, Partenaire Commercial IBM ou équipe informatique du client | Une table de conversion mappe l'ID d'enregistrement Digital Analytics (clé en ligne) à l'ID d'audience Campaign (clé hors ligne). | Reportez-vous à «Création et remplissage de la table de conversion», à la page 171. |
| **E**. Facultatif : configurez la connexion unique (SSO). | Utilisateur Campaign avec des droits d'administration | La connexion unique (SSO) permet aux utilisateurs Campaign d'accéder à Digital Analytics sans que le système leur demande de se connecter afin de faciliter le passage d'un produit à un autre. | Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*. |
| **F**. Configurez un compte et une source de données Marketing Platform pour accéder au service d'intégration. | Utilisateur Campaign avec des droits d'administration | Cette étape peut être exécutée avant ou après l'étape G.<br><br>Choisissez **paramètres > Utilisateurs**, sélectionnez l'utilisateur défini pour **ASMUserForCredentials** (voir l'étape G), cliquez sur **Editer des sources de données**, puis ajoutez une nouvelle source de données :<br>• Le nom de source de données doit correspondre exactement à la valeur définie dans Campaign pour **ASMDatasourceForCredentials**.<br>• La **connexion de source de données** et le **mot de passe** sont les données d'identification du compte utilisateur Digital Analytics définies dans l'*étape B, Configurez Digital Analytics pour l'intégration à Campaign.*. | Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*. |

| Tâche | Exécutée par | Détails | Pour la documentation |
|---|---|---|---|
| **G**. Définissez les propriétés de configuration Campaign de chaque partition où vous allez activer l'intégration. | Utilisateur Campaign avec des droits d'administration | Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.<br><br>Accédez à **Campaign \| partitions \| partition[n] \| Coremetrics** et définissez les propriétés suivantes :<br>• **ServiceURL**: `https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`<br>• **CoremetricsKey**: `registrationid`<br>• **ClientID** : ID Digital Analytics affecté à votre entreprise. Si vous disposez de plusieurs ID, utilisez n'importe quel ID sélectionné pour le compte utilisateur dans l'*étape B. Configurez Digital Analytics pour l'intégration à Campaign.*.<br>• **TranslationTableName** : nom de la table de conversion.<br>• **ASMUserForCredentials** : compte Marketing Platform autorisé à accéder au service d'intégration. La valeur par défaut est `asm_admin`.<br>• **ASMDatasourceForCredentials** : source de données affectée au compte Marketing Platform. La valeur par défaut est `UC_CM_ACCESS`. | Voir «Campaign \| partitions \| partition[n] \| Coremetrics», à la page 257 |
| **H**. Mappez la table de conversion. | Utilisateur Campaign avec des droits d'administration | Choisissez **Paramètres > Paramètres de Campaign > Gérer les mappages de table**. Lorsque le système de demande, définissez la source de données qui correspond à la base de données utilisateurs où se trouvent les tables utilisateur (*non pas* la source de données que vous avez définie pour ASMDatasourceForCredentials).<br><br>Sélectionnez la table de conversion, les champs de table et les référentiels.<br><br>Stockez le mappage de table dans le catalogue par défaut (default.cat) pour qu'il soit disponible pour tous les diagrammes. | Consultez la section «Mappage de la table de traduction», à la page 177. |
| **I**. Autorisez les utilisateurs Campaign à utiliser les segments Digital Analytics dans les diagrammes. | Utilisateur Campaign avec des droits d'administration | Choisissez **Paramètres** > **Rôles utilisateur & Droits**.<br><br>Accédez à **Campaign \| Partition[n] \| Global Policy**.<br><br>Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**, puis sur **Enregistrer et modifier les droits d'accès**.<br><br>Sous **Campagnes**, accordez le droit d'**accès aux segments IBM Digital Analytics**. **Remarque :** Même si vous utilisez la connexion unique, vous devez quand même définir la règle globale pour fournir l'accès aux segments. | Voir «Mise en oeuvre des stratégies de sécurité», à la page 14 |

| Tâche | Exécutée par | Détails | Pour la documentation |
|---|---|---|---|
| **J**. Activez l'intégration pour chaque partition Campaign. | Utilisateur Campaign avec des droits d'administration | Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**. Accédez à **Campaign \| partitions \| partition[n] \| server \| internal** et affectez à **UC_CM_integration** la valeur Yes. | Reportez-vous à «Campaign \| partitions \| partition[n] \| server \| internal», à la page 346. |

2. Maintenant, les utilisateurs Campaign peuvent sélectionner des segments Digital Analytics dans les diagrammes :
   a. Ajoutez un processus de sélection à un diagramme.
   b. Choisissez **Digital Analytics Segments** comme **entrée**.
   c. Sélectionnez un **ID de client** pour afficher les segments diffusés pour cet ID.
   d. Sélectionnez un segment. La liste **Sélectionner un segment** contient uniquement les segments créés pour l'ID de client sélectionné. Pour afficher d'autres segments, sélectionnez un ID de client différent (en supposant que vous êtes autorisé à afficher l'ID de client).
   e. Utilisez les boutons de date et de calendrier figurant dans la zone **Plage de segments** située dans la partie inférieure de la boîte de dialogue, pour spécifier la période pour laquelle vous souhaitez extraire des données pour le segment sélectionné.

   Lorsque le processus de sélection s'exécute :
   - Il extrait les données de Digital Analytics via le service d'intégration. Les données de segment sont simplement une liste d'ID d'inscription.
   - En utilisant la table de conversion mappée, les ID d'enregistrement sont convertis en ID d'audience Campaign.
   - Les ID d'audience sont ensuite disponibles pour les utiliser dans les processus aval dans le diagramme.

   Pour plus d'informations sur les diagrammes, voir le *Guide d'utilisation de IBM Campaign*.

## Configuration de Digital Analytics pour activer l'intégration Campaign

Cette tâche explique comment configurer Digital Analytics pour l'intégration à Campaign. Dans cette tâche, vous créez un groupe d'utilisateurs, puis un utilisateur, vous l'affectez au groupe, puis vous définissez l'authentification utilisateur globale. Cette tâche est généralement exécutée par un utilisateur IBM Digital Analytics ayant les privilèges d'administrateur.

### Procédure

1. En tant qu'administrateur, connectez-vous à Digital Analytics sous l'ID de client à activer et accédez à la page Admin.
2. Cliquez sur **Gérer les groupes - Liste complète** ou **Gérer les groupes - Par groupe**.
3. Cliquez sur **Nouveau groupe d'utilisateurs**.
4. Dans la boîte de dialogue **Nouveau groupe d'utilisateurs**, définissez les informations suivantes :
   - **Nom du groupe** : par exemple, *MaSociété Groupe Intégration IBM Campaign*
   - **ID du client** : si vous disposez de plusieurs ID de client, vous devez sélectionner tous ceux que vous voulez utiliser dans Campaign. Cliquez sur le bouton **Sélectionner**. Cochez les cases de tous les ID auxquels vous voulez accéder dans l'interface graphique Campaign, puis cliquez sur **OK**.
   - Sélectionnez **Accès standard**.
   - **Options de droit** : cochez **IBM Digital Analytics**, **IBM Digital Analytics Explore**, et **IBM Digital Analytics Export**.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.
6. Cliquez sur **Gérer les utilisateurs – Par utilisateur** ou **Gérer les utilisateurs – Liste complète**.
7. Cliquez sur **Nouvel utilisateur**.
8. Dans la boîte de dialogue **Nouvel utilisateur**, entrez les informations suivantes :

- **Nom** : par exemple, *API Demo image campaign*.
- **Nom d'utilisateur** et **Mot de passe** : le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous définissez ici doivent correspondre au nom de connexion et au mot de passe de source de données définis dans la source de données IBM Marketing Platform.
- **Adresse électronique** : entrez une adresse électronique.
- **ID de client** : cochez les cases d'ID de client auxquels vous voulez accéder dans Campaign. Pour **Groupe d'utilisateurs**, sélectionnez le nom que vous avez défini précédemment.

**Remarque :** Selon les paramètres de mot de passe de l'ID de client, il peut être nécessaire de définir de manière proactive une entrée de calendrier pour que vous puissiez mettre à jour vous-même le mot de passe avant son expiration. Pour optimiser les résultats, définissez le même mot de passe afin de ne pas rompre l'intégration si les mots de passe ne sont pas également mis à jour dans Campaign.

9. Cliquez sur **Enregistrer**.
10. Cliquez sur **Authentification utilisateur globale** et modifiez les informations suivantes :
    - **Secret partagé** : utilisez le mot de passe que vous avez créé précédemment.
    - **Création automatique d'un compte utilisateur** : activé.
    - **///Sélectionner les comptes de groupe qui seront créés automatiquement :** sélectionnez le nom de groupe que vous avez défini précédemment.

### Que faire ensuite

**Important :** Après avoir créé le groupe d'utilisateurs, IBM Provisioning doit activer le rôle ExportBuilderSegmentAPI du nouveau groupe d'utilisateurs.

Pour terminer l'intégration, exécutez les étapes restantes décrites dans la rubrique «Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 167.

## Création et remplissage de la table de conversion

Une table de conversion est nécessaire pour prendre en charge l'intégration de IBM Digital Analytics et de Campaign. La table de conversion est généralement créée et remplie par IBM Consulting, un partenaire commercial IBM Business, ou le service informatique du client lors de la première étape de configuration de l'intégration.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Une table de conversion est constituée de deux colonnes : une colonne pour la clé en ligne (registrationid) de IBM Digital Analytics, et une pour la clé hors ligne correspondante (ID d'audience) utilisée par IBM Campaign. Vous devez créer la table et la remplir.

### Procédure

1. Créez une table de conversion en suivant les instructions ci-dessous :

| |
|---|
| La table doit être configurée dans la source de données utilisateur (généralement un entrepôt de données ou un magasin de données d'entreprise) qui fournira les sélections à IBM Campaign. |
| La source de données doit autoriser la création de table pour l'utilisateur, car IBM Campaign doit créer une table temporaire dans la source de données lors de l'exécution pour y placer la liste des ID qui répondent à la définition de segment. |

| |
|---|
| La première colonne s'appelle `registrationid` :<br>• Vous devez utiliser le nom exact.<br>• Cette zone contient IBM Digital Analytics RegistrationID (clé en ligne).<br>• Le type de données doit correspondre à celui défini pour registrationID dans IBM Digital Analytics. Par exemple, ils doivent correspondre à `VARCHAR`.<br>• La taille de cette zone dépend de ce que vous utilisez pour registrationID. Par exemple, si registrationID inclut l'adresse électronique, 256 est une taille raisonnable. |
| La seconde colonne contient l'ID de niveau d'audience principal (clé hors ligne) de IBM Campaign :<br>• Utilisez le nom d'audience défini dans IBM Campaign.<br>• L'ID d'audience et son type de données sont déterminés par le client dont le système doit être intégré. Par exemple, il peut s'agir de `CustomerID` ou `AccountID`, et le type de données peut être BIGINT. |
| La table peut contenir uniquement *une seule audience*, mais l'audience peut être constituée de plusieurs zones (colonnes) :<br>• Pour des raisons de performances et de stockage, il est recommandé d'utiliser des audiences à une clé.<br>• Si l'audience principale est constituée de plusieurs clés physiques (clés composées), la table de conversion doit contenir une colonne pour chaque clé d'audience et une colonne pour registrationID. Par exemple, si l'audience principale est constituée des clés CustomerID et AccountID, la table de conversion doit contenir trois colonnes : registrationid, CustomerID, AccountID. Cette exigence est valide uniquement si vous mappez pour un niveau d'audience composé. |

2. Remplissez la table de conversion. Pour les instructions, voir «Sources de données de table de conversion».

   La méthode de remplissage de la table de conversion dépend des besoins et de la configuration du client :

   - Déterminez une logique commune pour identifier l'ID d'enregistrement IBM Digital Analytics qui correspond à l'ID d'audience IBM Campaign.
   - A la fin d'un chargement complet initial de la table de conversion avec registrationid depuis IBM Digital Analytics et les informations d'audience des données client, les deltas peuvent être chargés dans la table de conversion en fonction d'une planification définie. Cette planification est propre au client et varie en fonction de l'implémentation.

     **Important :** Si la table de conversion ne contient pas d'informations de mappage "registrationid to CustomerID", l'enregistrement est supprimé de la sélection pendant l'exécution de diagramme. Par conséquent pour éviter de perdre des données, il est important de maintenir cette table à jour.

### Que faire ensuite

Exécutez les étapes requises supplémentaires pour configurer l'intégration. Par exemple, vous devez mapper la table de conversion dans IBM Campaign. Pour la liste complète des étapes, voir «Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 167.

**Concepts associés**:

«Sources de données de table de conversion»

**Tâches associées**:

«Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 167

«Mappage de la table de traduction», à la page 177

## Sources de données de table de conversion

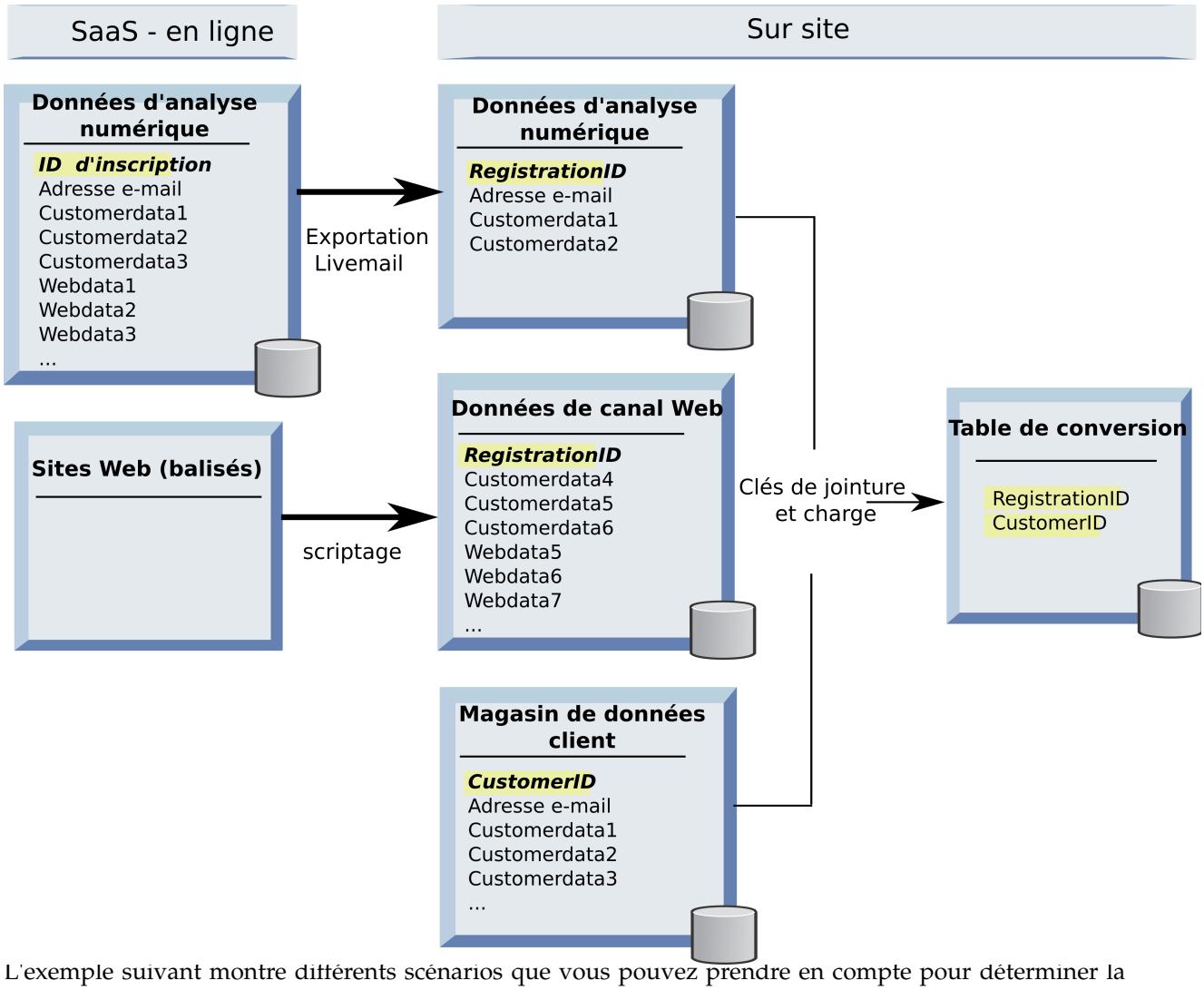
Les diagrammes suivants montrent différents scénarios que vous pouvez prendre en compte pour déterminer la manière de remplir la table de conversion. Une table de conversion est requise pour coordonner le transfert des données entre IBM Digital Analytics et IBM Campaign.

Une table de conversion contient une colonne pour IBM Digital Analytics `registrationID` et une autre colonne pour l'identificateur d'audience IBM Campaign (tel que CustomerID ou AccountID). Ce mécanisme fait correspondre les ID d'une source de données avec une autre.

Une intégration type peut avoir accès aux sources de données en ligne (SaaS) et sur site :

- Lorsque les données Web sont disponibles dans un magasin de données Web qui contient des informations des interfaces de canal Web.
- Les données peuvent être exportées depuis des solutions SaaS IBM Digital Analytics en utilisant IBM Digital Analytics Export (`registrationid`) et Livemail (pour d'autres données Web).
- Les sources de données client, telles que les bases de données ou les fichiers à plat (sur site).

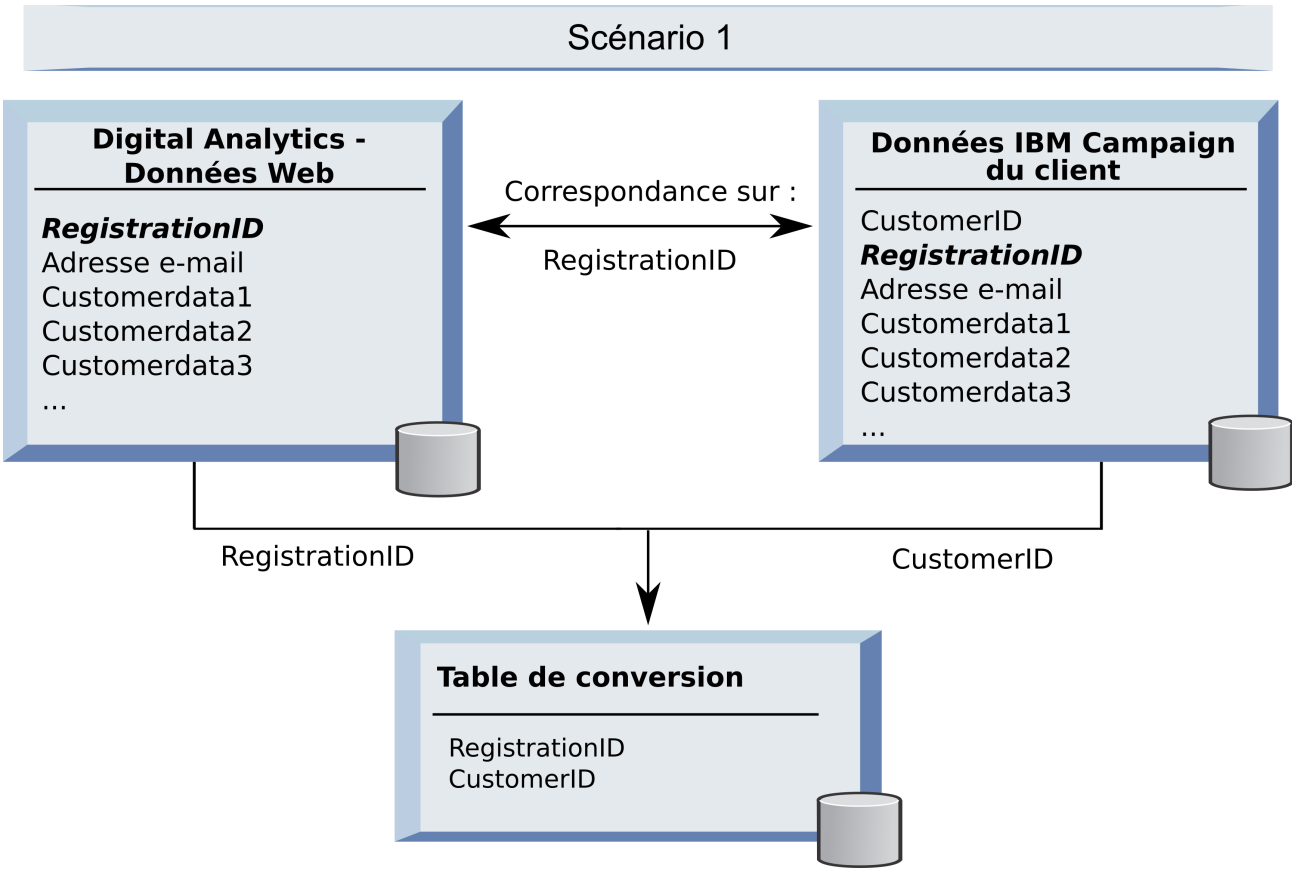
L'illustration suivante montre comment les sources de données remplissent une table de conversion. La table de conversion associée des enregistrements dans les produits en utilisant IBM Digital Analytics `registrationID` et l'ID d'audience IBM Campaign (CustomerID dans cet exemple).




L'exemple suivant montre différents scénarios que vous pouvez prendre en compte pour déterminer la manière de remplir la table de conversion. Ces scénarios fournissent des exemples de correspondance de données pour identifier les enregistrements qui correspondent aux mêmes entités dans plusieurs bases de données.

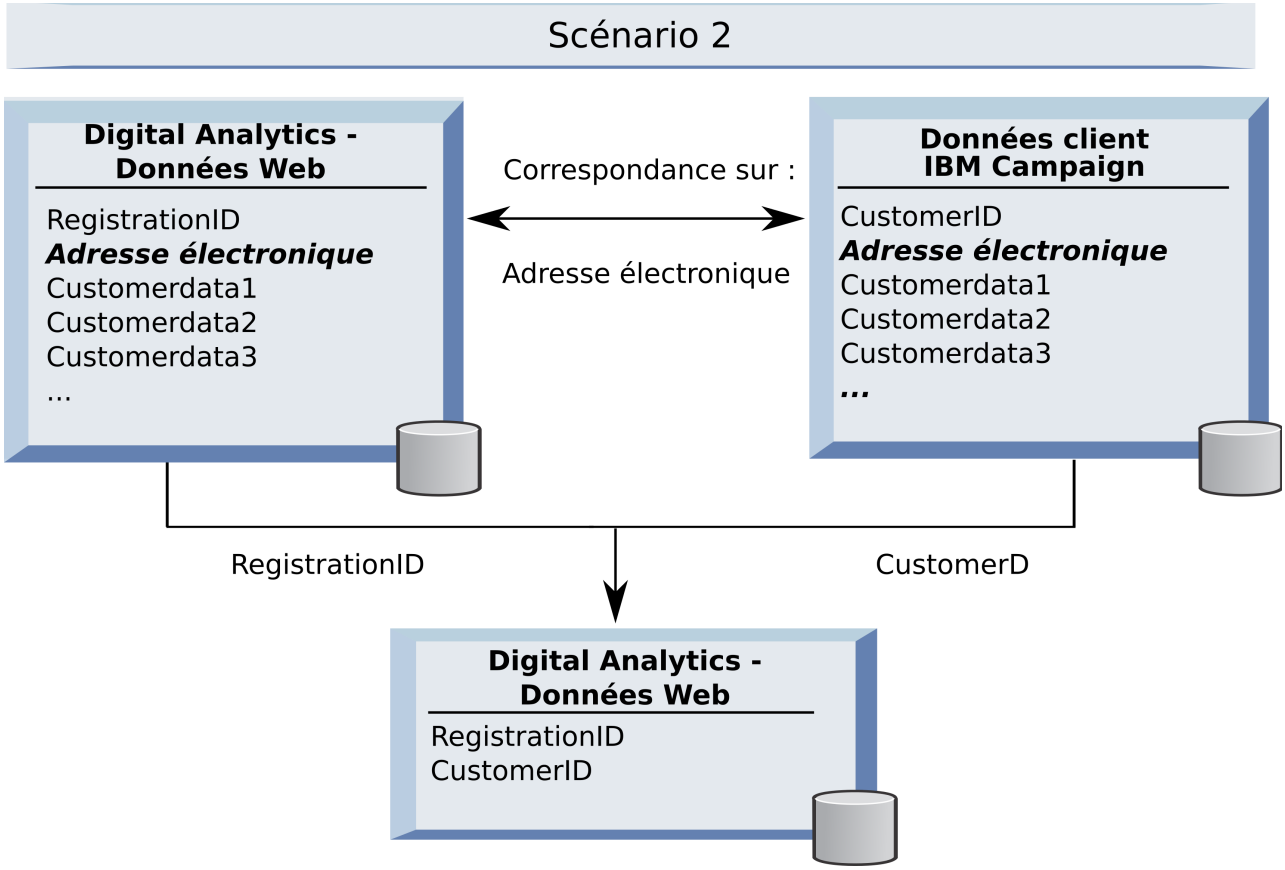
## Scénario 1 : clé identique dans les données Web et IBM Campaign

Dans le scénario 1, les données Web et les données client contiennent la même clé, RegistrationID. Vous pouvez établir une correspondance sur RegistrationID pour identifier les enregistrements correspondants.




## Scénario 2 : clés différentes dans les données Web et Campaign, clé de liaison unique

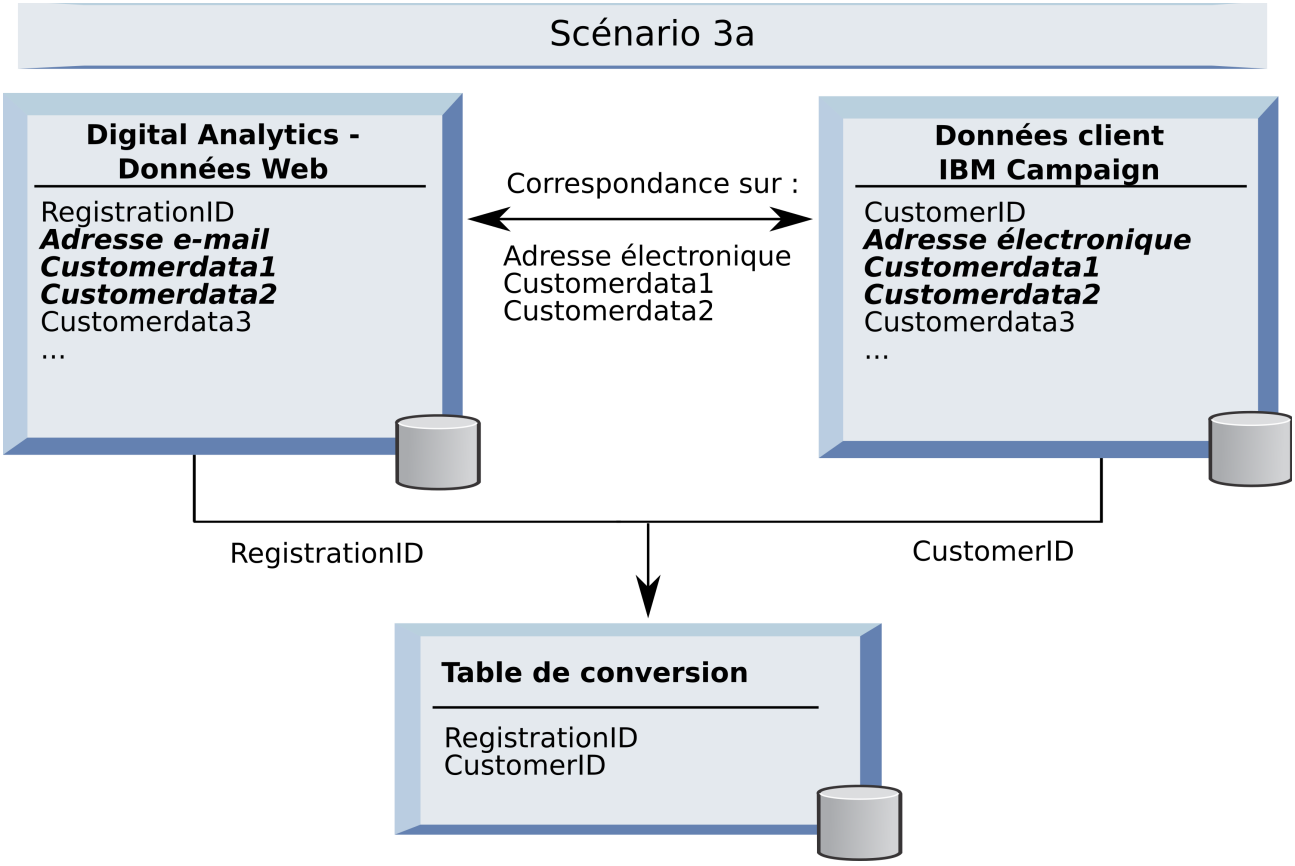
Dans le scénario 2, les données Web utilisent RegistrationID comme clé, et les données client utilisent un identificateur d'audience (CustomerID). L'adresse électronique est utilisée pour lier les clés.



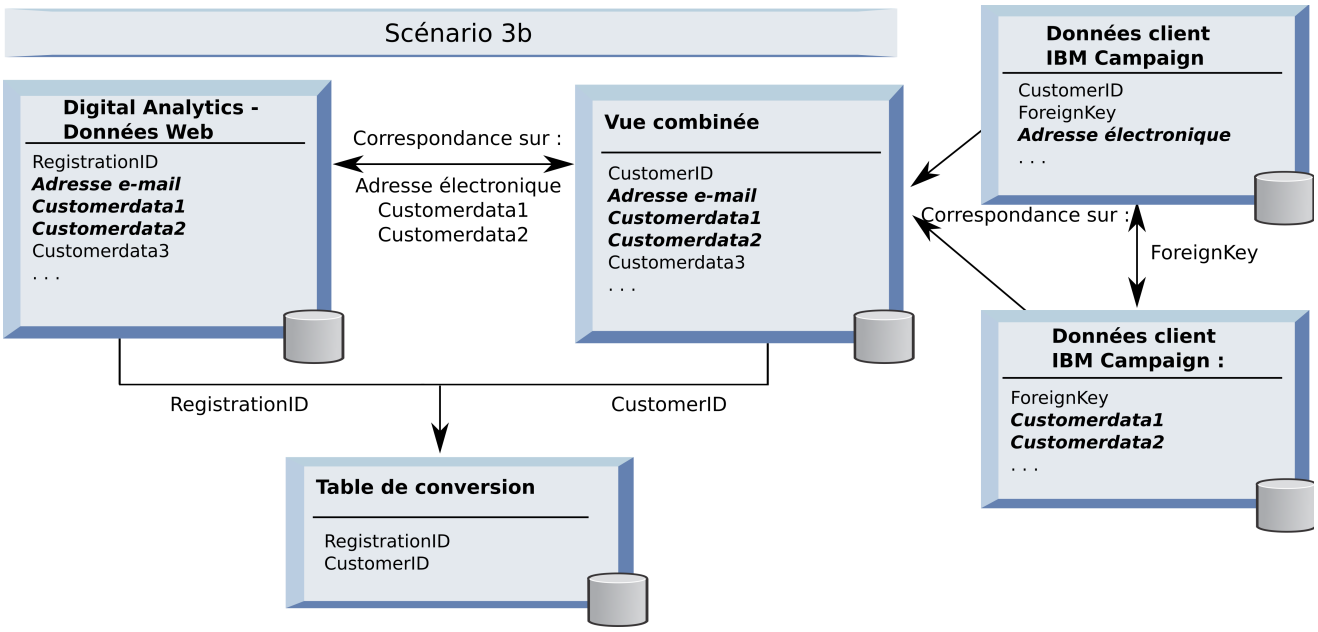

### Scénario 3 : clés différentes dans les données Web et IBM Campaign, plusieurs clés uniques de liaison

- Scénario 3a : plusieurs clés uniques de liaison dans une table
- Scénario 3b : plusieurs clés uniques de liaison dans plusieurs tables
- Scénario 3 c: plusieurs clés uniques de liaison dans plusieurs bases de données (non décrit)

L'exemple suivant montre le scénario 3a, Plusieurs clés uniques dans une table. Dans ce scénario, les données Web utilisent RegistrationID comme clé, et les données client utilisent un identificateur d'audience (CustomerID). L'adresse électronique plus des zones de données d'identification uniques (Customerdata1, Customerdata2) sont utilisées pour lier les clés.

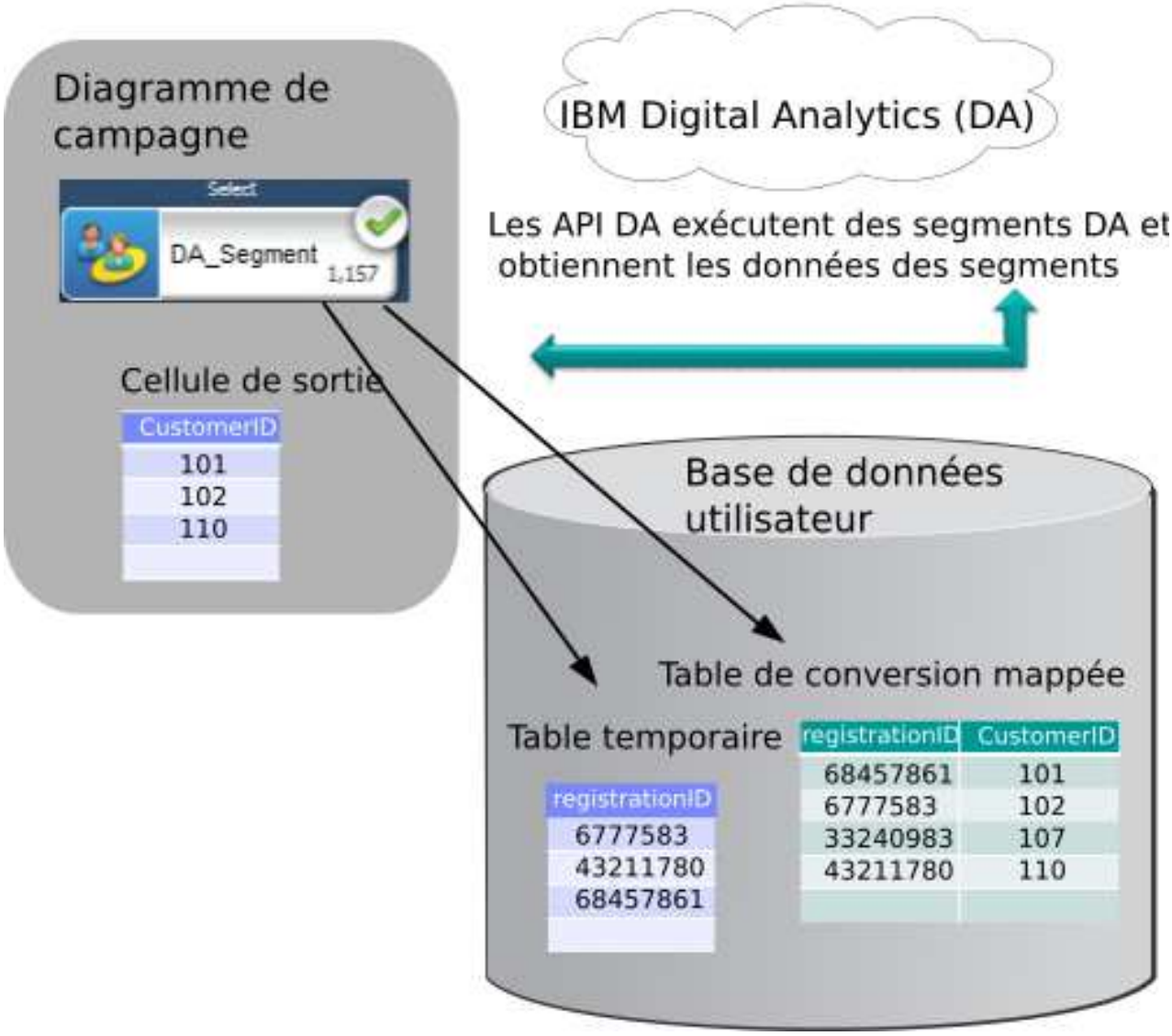



L'exemple suivant montre le scénario 3b, Plusieurs clés uniques de liaison dans plusieurs tables. Dans ce scénario, les données Web utilisent RegistrationID comme clé, et une vue est utilisée pour présenter les données de plusieurs tables de dimension. La vue combinée utilise l'identificateur d'audience (CustomerID) comme clé. L'adresse électronique et plusieurs zones de données d'identification uniques sont utilisées pour lier les clés. Comme avec tous les exemples, la table de conversion utilise alors RegistrationID et CustomerID pour identifier les enregistrements individuels.



### Les données de segment sont capturées en utilisant des API d'appel

L'illustration suivante montre comment une table de conversion est associée à des sélections entre Campaign et Digital Analytics. Les données segment IBM Digital Analytics et les informations associées sont capturées en utilisant des appels d'API pour les utiliser dans les diagrammes IBM Campaign.




**Tâches associées**:

«Création et remplissage de la table de conversion», à la page 171
«Mappage de la table de traduction»
«Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 167

## Mappage de la table de traduction

Mappage d'une table de conversion pour rendre les segments IBM Digital Analytics accessibles dans IBM Campaign. Le mappage de table identifie les informations essentielles, telles que la source de données, le nom de la table et les zones et les niveaux d'audience.

## Avant de commencer

Avant de mapper une table de conversion, vous devez créer et remplir la table. Pour la liste complète des tâches, voir «Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 167.

## Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le mappage d'une nouvelle table référentielle de base rend les données accessibles aux processus dans les diagrammes. Les instructions suivantes expliquent comment mapper une nouvelle table référentielle de base pour l'utiliser globalement. Vous pouvez également mapper une nouvelle table référentielle de base lorsque vous modifiez un diagramme en utilisant **Admin > Tables**.

## Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Campaign Paramètres > Gérer les mappages de table**.

   Pour plus d'informations, voir «Mappage et démappage des tables utilisateur», à la page 37.
2. Facultatif : enregistrez les informations de mappage dans un catalogue de tables pour les réutiliser. Pour rendre les informations disponibles pour les utiliser dans tous les diagrammes, stockez-les dans le catalogue par défaut (default.cat). Les utilisateurs Campaign peuvent charger le catalogue enregistré pour obtenir les mappages.

   Pour plus d'informations, voir «Administration des catalogues de tables», à la page 52.
3. Si une modification est apportée à une table physique (par exemple, si des colonnes sont ajoutées ou supprimées), vous devez remapper la table. Si vous ne le faites pas, les diagrammes qui utilisent les segments IBM Digital Analytics envoient une erreur lors de l'exécution pour indiquer que le schéma de table a été modifié.

   **Important :** Lorsque vous mappez ou remappez une table, le **nom de table IBM Campaign** affecté dans l'assistant de définition de table doit correspondre exactement au `nom de table de conversion (TranslationTableName)` défini dans les paramètres de configuration IBM Campaign. Les noms correspondent si le nom de table n'est pas édité dans l'assistant de définition de table. Voir «Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 257).

## Que faire ensuite

Exécutez les étapes restantes décrites dans la rubrique «Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 167.

**Concepts associés**:

«Sources de données de table de conversion», à la page 172

**Référence associée**:

«Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 257

# Traitement des incidents d'intégration IBM Digital Analytics et Campaign

Cette rubrique fournit des informations de traitement des incidents pour configurer et utiliser un système IBM Digital Analytics et Campaign.

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : erreur 1714

Cette rubrique explique les opérations à exécuter en cas d'erreur 1714 lorsque vous ouvrez une boîte de sélection de processus dans un diagramme IBM Campaign et sélectionnez des segments IBM Digital Analytics.

### Symptômes

L'erreur 1714 se produit lorsque vous sélectionnez des segments **IBM Digital Analytics** dans une boîte de processus de sélection.

### Causes

Le serveur de programme d'écoute dorsal IBM Campaign ne peut pas accéder l'URL d'API `export.coremetrics.com` suite à un problème de connectivité. Par conséquent, la boîte de processus ne peut pas lister les segments Digital Analytics exportés pour être utiliser dans les diagrammes.

### Résolution de l'incident

La machine serveur où le programme d'écoute IBM Campaign s'exécute doit pouvoir accéder au centre de données IBM Digital Analytics pour pouvoir communiquer avec l'URL Coremetrics hébergée (https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do). Utilisez le port 443 qui est le port par défaut pour https. Sans accès direct entre la machine du programme d'écoute (qui peut se trouver derrière un pare-feu sécurisé) et le centre de données, l'intégration ne fonctionne pas.

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : erreur 11528

Cette rubrique explique les opérations à exécuter en cas d'erreur 11528 pendant un processus de sélection lorsque des segments Digital Analytics sont utilisés comme entrée.

### Symptômes

Erreur 11528 lors d'un processus de sélection dans un diagramme IBM Campaign. L'erreur indique que l'appel SQL a échoué et qu'il existe une discordance de type de données.

### Causes

Cette erreur se produit si le type de données registrationid dans la table de conversion ne correspond pas au type de données défini dans IBM Digital Analytics. Le type de données de registrationid dans la table de conversion ne correspond pas au type de données défini dans de registrationID dans IBM Digital Analytics. Par exemple, un type peut être NUMERIC et l'autre, VARCHAR.

### Résolution de l'incident

Si des segments Digital Analytics sont utilisés comme entrée du processus de sélection, vous pouvez éliminer l'erreur 11528 en changeant le type de données de registrationid dans la table de conversion pour qu'il corresponde au type de données défini dans IBM Digital Analytics. Par exemple, définissez le type de données VARCHAR pour les deux. Pour plus d'informations, voir la section relative à la création et au remplissage de la table de conversion.

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : erreur 13156

Cette rubrique explique les opérations à exécuter en cas d'erreur 13156 lors de l'utilisation de la fenêtre contextuelle de sélection de segment IBM Digital Analytics.

### Symptômes

Les utilisateurs de IBM Campaign reçoivent l'erreur 13156 lorsqu'ils tentent de sélectionner un segment IBM Digital Analytics lors de la configuration d'une boîte de processus de sélection dans un diagramme. L'erreur indique *: erreur reçue dans IBM Digital Analytics Response. Voir le journal pour plus d'informations*.

### Causes

Il se peut que le nom de colonne des ID Digital Analytics ne soit pas défini comme registrationid dans la table de conversion mappée et que la propriété de configuration **CoremetricsKey** dans Campaign nait pas la valeur registrationid.

Il est également possible que les données d'identification affectées à la source de données `UC_CM_ACCESS` soient incorrectes. La source de données `UC_CM_ACCESS` est le mécanisme que Marketing Platform utilise pour stocker les données d'identification qui donnent accès au service d'intégration. Pour vérifier que c'est le cas, faites passer le niveau de consignation du fichier journal à DEBUG. Si le fichier journal contient l'erreur suivante, il s'agit d'un problème d'authentification : `{"error":{"message":"Echec de l'authentification utilisateur","code":"1000"}}}`.

### Résolution de l'incident

Pour vérifier que la colonne de la table de conversion qui contient les ID d'analyse numérique s'appelle `registrationid`, choisissez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**, et que **CoremetricsKey** a la valeur **registrationid**.

Pour corriger les données d'identification de la source de données, choisissez **Paramètres > Utilisateur**, sélectionnez l'utilisateur défini dans le paramètre de configuration **ASMUserForCredentials**, cliquez sur le lien **Editer les sources de données** et modifiez la source de données :

- Vérifiez que la connexion à la source de données et le mot de passe utilisent les mêmes données d'identification que l'ID de client Digital Analytics.
- Vérifiez que la source de données correspond exactement à **ASMDatasourceForCredentials** défini dans les paramètres de configuration IBM Campaign (par exemple, `UC_CM_ACCESS`).

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : erreur 13169

Cette rubrique explique que faire si 13169 d'erreur se produit lors de l'exécution d'un processus de sélection.

### Symptômes

L'erreur 13169 se produit lors de l'exécution d'un processus de sélection dans un diagramme IBM Campaign.

### Causes

Une erreur d'exécution s'est produite sur un segment IBM Digital Analytics. Il se peut qu'un segment ne soit pas défini correctement dans IBM Digital Analytics.

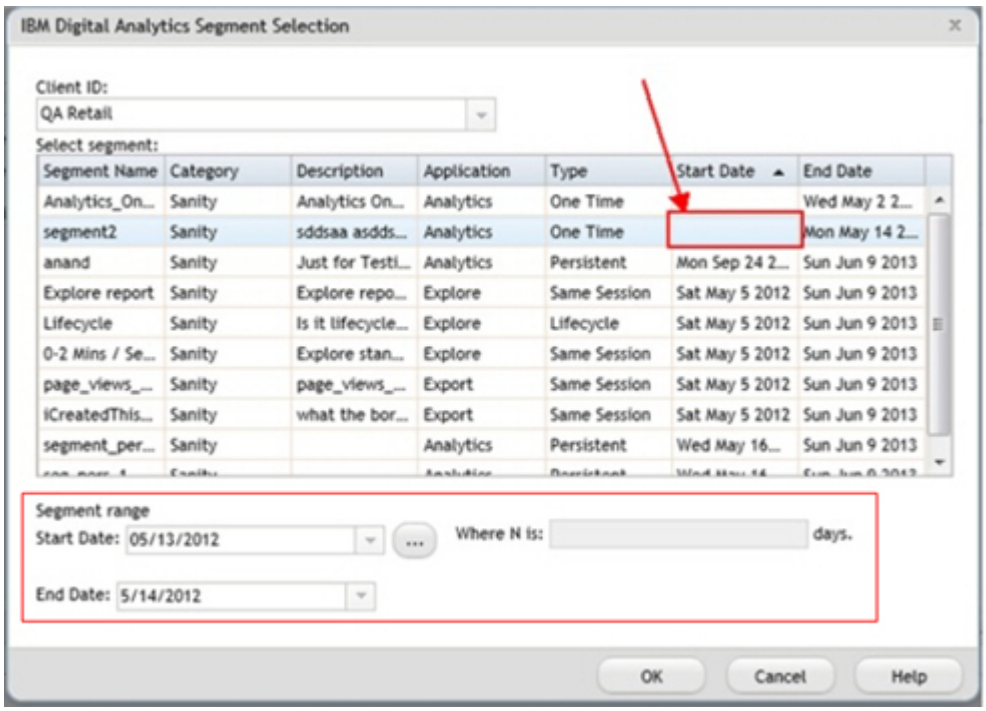
### Résolution de l'incident

Lisez l'erreur attentivement et exécutez l'action appropriée. Par exemple, l'erreur "*Aucune date de début pour le segment IBM Digital Analytics sélectionné*" indique une plage de dates non valides.

Ouvrez la boîte de dialogue de **sélection de segment IBM Digital Analytics** dans un processus de sélection dans un diagramme IBM Campaign et examinez les définitions de segment. Cette boîte de dialogue contient les segments définis dans IBM Digital Analytics. Vous ne pouvez pas changer les définitions de segment dans IBM Campaign.

Par exemple, les dates de début et de fin proviennent de IBM Digital Analytics. Si aucune date de début n'a été définie dans IBM Digital Analytics, un administrateur doit corriger la configuration de segment dans IBM Digital Analytics et republier le segment dans IBM Campaign.

Vérifiez que la plage de segment définie dans le bas de la boîte de dialogue définit une plage de dates qui couvre les dates de début et de fin définies pour le segment.




Il peut être utile d'activer la consignation du débogage du diagramme, d'exécuter le processus et de consulter le fichier journal du diagramme. (N'oubliez pas de rétablir le niveau de consignation par défaut ensuite, car le niveau de consignation de débogage affecte les performances.)

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : L'option "IBM Digital Analytics Segments" n'est pas disponible

Cette rubrique explique les opérations à exécuter lorsque le lien IBM Digital Analytics n'est pas disponible dans la boîte de processus de sélection dans un diagramme IBM Campaign.

### Symptômes

Lorsqu'un utilisateur ouvre la boîte de dialogue de configuration de processus de sélection dans un diagramme, la liste d'entrée ne contient pas l'option **IBM Digital Analytics Segments**.

### Causes

Le paramètre de configuration **UC_CM_integration** peut être désactivé. En outre, les droits de l'utilisateur peuvent ne pas être définis correctement dans IBM Campaign.

### Résolution de l'incident

Activer la configuration : choisissez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** et affectez à **UC_CM_integration** la valeur Oui.

Grant user permission : choisissez **Paramètres > Rôles utilisateur & Droits > Campaign > Partition[n] > Stratégie globale**. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**, puis sur **Enregistrer et modifier les droits d'accès**. Sous **Campagnes**, accordez le droit **Access IBM Digital Analytics Segments**.

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : les segments ne sont pas listés

Cette rubrique explique les opérations à exécuter si la boîte de dialogue de **sélection de segments IBM Digital Analytics** ne contient pas de segments.

### Symptômes

Dans une boîte de dialogue de configuration de processus de sélection dans un diagramme IBM Campaign, les utilisateurs ouvrent la liste d'entrée et cliquent sur **Segments IBM Digital Analytics**. Après avoir sélectionné un ID de client, aucun segment IBM Digital Analytics n'est listé.

### Causes

Le compte IBM Digital Analytics n'a pas publié de segments dans IBM Campaign.

### Résolution de l'incident

L'administrateur Digital Analytics doit définir des segments dans Digital Analytics et les publier pour les utiliser dans IBM Campaign :

Dans Digital Analytics, sélectionnez **Gérer** > **Options de rapport** > **/Report Segments**. Dans le menu **Actions**, cliquez sur l'icône de **diffusion** à côté du segment que vous voulez partager avec Campaign. Lorsque le formulaire s'ouvre, complétez-le.

## Traitement des incidents d'intégration Digital Analytics : discordance de nombre d'enregistrements

Lorsqu'un diagramme s'exécute, IBM Campaign détecte s'il existe une discordance dans le nom de clé IBM Digital Analytics et les ID d'audience IBM Campaign dans la table de conversion mappée. Un avertissement est généré si le nombre de registrationIDs ne correspond pas au nombre d'ID d'audience.

### Symptômes

Si une discordance est détectée, IBM Campaign écrit un message d'avertissement dans le fichier journal de diagramme, qui demande de vérifier que la table de conversion mappée contient des enregistrements modifiés.

### Causes

Ce comportement vise à détecter et empêcher les différences entre les clés IBM Digital Analytics et les ID d'audience IBM Campaign correspondants dans la table de conversion mappée. Supposons qu'il existe des ID d'enregistrement dans le segment IBM Digital Analytics qui n'a pas encore été ajouté à la table de conversion parce que les routines ETL ne sont pas terminées. Dans ce cas, vous pouvez disposer de 100 clients d'un segment IBM Digital Analytics, mais de seulement 95 CustomerIDs dans IBM Campaign. Les résultats ne sont pas corrects (100 enregistrements contre 95 enregistrements), mais ils le seront à la fin de l'exécution des routines ETL.

### Résolution de l'incident

Pour résoudre ce problème, faites (re)correspondre les clés en ligne et hors ligne en fonction de votre politique d'entreprise et remplissez la table de conversion avec les données mises à jour. L'utilisateur devra réexécuter le diagramme une fois la table de traduction mise à jour.

# Présentation de l'intégration de IBM Opportunity Detect à Campaign

Lorsque Opportunity Detect est intégré à Campaign, les données sur les transactions du client produites par Opportunity Detect peuvent être également utilisées dans vos diagrammes Campaign.

Opportunity Detect permet de rechercher les comportements et les modèles de client dans vos données de client. Vous définissez les transactions et les modèles que Opportunity Detect recherche, et vous spécifiez les données écrites dans la base de données lorsque les critères sont respectés.

Par exemple, vous pouvez configurer Opportunity Detect pour fournir des données sur des montants d'achat inhabituels ou un baisse d'activité. Vous pouvez utiliser ces données pour cibler les clients dans une campagne d'irrigation pour le renforcement des relations ou la rétention des clients.

La configuration de l'intégration est décrite dans le *Guide d'administrationIBM Campaign*. Pour plus d'informations sur Opportunity Detect voir le *Guide d'utilisation de IBM Opportunity Detect* et le *Guide d'administration de IBM Opportunity Detect*.

## Intégration de Campaign à Opportunity Detect

L'intégration entre Campaign et Opportunity Detect s'effectue au niveau des données ; l'interface utilisateur n'est pas intégrée.

La fonction qui permet l'intégration à Campaign est le connecteur de source de données Opportunity Detect Expanded Outcome. Ce connecteur écrit les données dans deux tables de base de données dans un format que Campaign peut utiliser.

Opportunity Detect peut traiter les données par lots ou accepter les données d'entrée d'un service ou d'une fonction Web dans un mode plus interactif. Cette section contient des exemples d'utilisation pour les modes de traitement par lots et interactif.

### A propos des tables Expanded Outcome

Le connecteur Expanded Outcome écrit les données Outcome dans deux tables de base de données, que vous devez créer à l'aide de scripts fournis avec Opportunity Detect.

DB2 est le seul type de base de données pris en charge pour les tables Expanded Outcome.

Il s'agit des tables suivantes :

- Une table **principale** qui contient la chaîne de texte spécifiée dans la zone **Message** du composant Action.
- Une table **secondaire** qui contient les données spécifiées dans la zone **Informations supplémentaires** dans le composant Action.

Vous fournissez un nom de base pour les tables Expanded Outcome lorsque vous exécutez le script `ExpandedTable.sql` pour créer les tables. Le script ajoute le nombre 1 au nom de la table principale, et le nombre 2 au nom de la table secondaire.

Par exemple, si vous indiquez le nom de base `ExpandedOutcome`, le script crée deux tables `ExpandedOutcome1` et `ExpandedOutcome2`.

### Zones dans les tables Expanded Outcome

Ces descriptions des zones des tables Expanded Outcome font référence à des valeurs scalaires et tabulaires, qui sont définies comme suit :

**Scalaire**

Une seule unité de donnée.

**Tableau**

Un ensemble de données, comme dans une ligne de base de données. Dans Opportunity Detect Outcomes, les données tabulaires sont enregistrées au format XML.

Selon la façon dont vous spécifiez les données Outcome, le résultat peut contenir les deux types de valeur, ou l'un des deux types. Si vous incluez des données tabulaires dans une intégration Campaign, un traitement supplémentaire est requis avant que Campaign puisse les utiliser.

*Tableau 47. Zones dans la table principale Expanded Outcome*

| Zone | Description | Type de données |
|---|---|---|
| OUTCOMEID | ID de séquence unique. Utilisé comme la clé primaire pour établir un lien à la table Expanded Outcome secondaire. | Entier |

*Tableau 47. Zones dans la table principale Expanded Outcome (suite)*

| Zone | Description | Type de données |
|---|---|---|
| AUDIENCEID | ID du membre d'audience pour lequel le système de déclencheur est démarré. Exemples d'une audience : compte, client ou foyer. L'ID audience est stocké sous forme de chaîne. Les ID d'audience multicolonnes ne sont pas pris en charge. | NVARCHAR(60)<br><br>Si vous utilisez des tables système Oracle et si vous prévoyez de réaliser une intégration avec Campaign, vous devez remplacer le type de données de cette zone (NVARCHAR(60)) par Varchar2(60), car Campaign ne prend pas en charge le type NVARCHAR(60). |
| AUDIENCELEVEL | Code d'audience à un seul caractère affecté à la page Niveaux d'audience de Opportunity Detect. | NVARCHAR(60)<br><br>Si vous utilisez des tables système Oracle et si vous prévoyez de réaliser une intégration avec Campaign, vous devez remplacer le type de données de cette zone (NVARCHAR(60)) par Varchar2(60), car Campaign ne prend pas en charge le type NVARCHAR(60). |
| COMPONENTID | ID unique du composant Action qui est déclenché pour générer le résultat. | Varchar |
| OUTCOMEDATE | Horodatage du dernier événement à l'origine du déclenchement du composant Action. | Horodatage |
| RUNID | ID de l'exécution, pour le mode de traitement par lots uniquement. L'ID d'exécution permet de distinguer les résultats d'une exécution avec ceux d'exécutions antérieures ou postérieures. En raison de l'ID d'exécution, il n'est pas nécessaire de tronquer la table de résultat après chaque exécution, car vous pouvez interroger la table pour voir tous les résultats d'une exécution spécifique. | Entier |
| MESSAGE | Chaîne de texte qui a été spécifiée dans la zone **Message** du composant Action. | NVARCHAR(60)<br><br>Si vous utilisez des tables système Oracle et si vous prévoyez de réaliser une intégration avec Campaign, vous devez remplacer le type de données de cette zone (NVARCHAR(60)) par Varchar2(60), car Campaign ne prend pas en charge le type NVARCHAR(60). |
| PROCESSED | Indicateur qui spécifie si les données ont été utilisées par Campaign. | Entier |

*Tableau 48. Zones dans la table secondaire Expanded Outcome*

| Zone | Description | Type de données |
|---|---|---|
| OUTCOMEID | ID de séquence unique. Utilisé comme une clé externe pour établir un lien entre l'enregistrement et la table Expanded Outcome principale. | Entier |

*Tableau 48. Zones dans la table secondaire Expanded Outcome (suite)*

| Zone | Description | Type de données |
|---|---|---|
| NOM | Nom affecté dans la **Informations supplémentaires** du composant Action. | NVARCHAR(60)<br><br>Si vous utilisez des tables système Oracle et si vous prévoyez de réaliser une intégration avec Campaign, vous devez remplacer le type de données de cette zone (NVARCHAR(60)) par Varchar2(60), car Campaign ne prend pas en charge le type NVARCHAR(60). |
| VALUE | Données tabulaires et scalaires qui ont été spécifiées dans la zone **Informations supplémentaires** du composant Action. Les valeurs tabulaires sont enregistrées au format XML. | Objet CLOB |
| DATATYPE | Concernant les valeurs scalaires, le type de données peut être l'un des suivants.<br>• booléen<br>• monétaire<br>• date<br>• double<br>• entier<br>• chaîne<br><br>Pour les valeurs tabulaires, le type de données est défini sur chaîne, car les valeurs tabulaires sont stockées au format XML, et le type de données XML est chaîne. | NVARCHAR(60)<br><br>Si vous utilisez des tables système Oracle et si vous prévoyez de réaliser une intégration avec Campaign, vous devez remplacer le type de données de cette zone (NVARCHAR(60)) par Varchar2(60), car Campaign ne prend pas en charge le type NVARCHAR(60). |

## Format XML des valeurs tabulaires

Voici un exemple de fichier XML d'une valeur tabulaire, où l'enregistrement inclut les zones suivantes :

- `Zone_1`
- `Zone_2`
- `Zone_3`

**Exemple**

```
<SELECT name="S1">
 <ROW>
  <FIELD name="Zone_1">abc</FIELD >
  <FIELD name="Zone_2">123.45</FIELD >
  <FIELD name="Zone_3">xyz</FIELD >
 </ROW >
</SELECT >
```

## Intégration de Opportunity Detect à Campaign en mode par lots

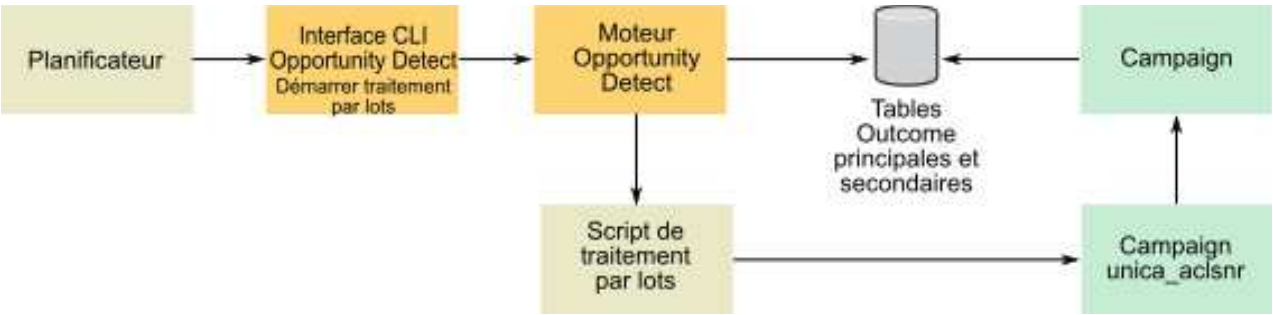
L'exemple suivant monte comment utiliser les données Expanded Outcome dans Campaign, en mode par lots.

### Avant de commencer

Campaign et Opportunity Detect doivent être installés et en cours d'exécution.

## Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le diagramme suivant illustre l'exemple décrit dans cette procédure.




## Procédure

1. Créez les tables Expanded Outcome tables dans votre base de données à l'aide du script fourni avec Opportunity Detect.
2. Dans la page Groupes de serveurs dans Opportunity Detect, procédez comme suit.
   - Si une connexion de base de données pour la base de données dans laquelle vous avez créé vos tables Expanded Outcome n'existe pas, créez-en une.
   - Si un connecteur de source de données Expanded Outcome n'existe pas, créez-en un.

     Si vous partagez le connecteur, vous pouvez le mapper avec votre table Expanded Outcome principale dans la page Groupes de serveurs ou dans l'onglet Déploiement de l'espace de travail. Si vous ne partagez pas le connecteur, vous pouvez le mapper uniquement dans l'onglet Déploiement.
3. Créez l'espace de travail Opportunity Detect et configurez-le pour qu'il utilise le connecteur de source de données Expanded Outcome pour les données Outcome, soit dans la page Groupes de serveurs, soit dans l'onglet Déploiement de l'espace de travail.
4. Dans l'onglet de déploiement de l'espace de travail Opportunity Detect, configurez le déploiement pour appeler un fichier de traitement par lots à la fin d'une exécution réussie.

   Créez le script de traitement par lots pour appeler le service du programme d'écoute Campaign, `unica_aclsnr`, pour exécuter un diagramme Campaign, que vous créez.
5. Utilisez l'utilitaire de ligne de commande (CLI), Opportunity Detect, `RemoteControlCLI` pour exécuter l'espace de travail.

   Utilisez votre propre utilitaire de planification pour exécuter le script de traitement par lots CLI à l'intervalle de votre choix, par exemple, tous les jours.

   Lorsque l'espace de travail s'exécute, Opportunity Detect insère les données Outcome dans les tables Expanded Outcome.
6. Configurez votre diagramme Campaign comme suit.
   a. Dans un processus Sélection, créez un nouveau mappage de table comme suit.
      - Mappez votre audience principale dans Campaign avec la zone OUTCOMEID dans la table principale Expanded Outcome. Cette opération est obligatoire afin de vous permettre de sélectionner les enregistrements Outcome à utiliser dans le diagramme. La sélection doit utiliser la zone OUTCOMEID, car la même zone AUDIENCEID peut être répétée dans plusieurs enregistrements Outcome.
      - Mappez votre autre audience dans Campaign avec la zone AUDIENCEID dans la table principale Expanded Outcome. Ce mappage définit l'audience à laquelle appliquer le reste de la logique du diagramme.

**Remarque :** Si vous prévoyez d'utiliser les données Opportunity Detect Outcome dans plusieurs diagrammes, enregistrez les informations de la table mappée dans un catalogue de tables et chargez ce catalogue dans d'autre diagrammes.

b. Sélectionnez les enregistrements das lesquels la valeur dans la zone `PROCESSED` dans la table principale Expanded Outcome est 0.

   Cette valeur indique que l'enregistrement n'a pas encore été traité.

c. Définissez la valeur dans la zone `PROCESSED` dans la table principale Expanded Outcome sur 1, afin d'indiquer que l'enregistrement a été traité.

   Vous pouvez écrire du SQL dans un processus Sélection pour définir cette valeur.

d. Dans un processus Audience, remplacez l'audience OUTCOMEID par AUDIENCEID.

e. Utilisez les données Opportunity Detect comme vous le souhaitez dans le diagramme.

f. Utilisez un processus MailList pour affecter une offre et mettre à jour l'historique des contacts.

## Intégration de Opportunity Detect à Campaign en mode interactif

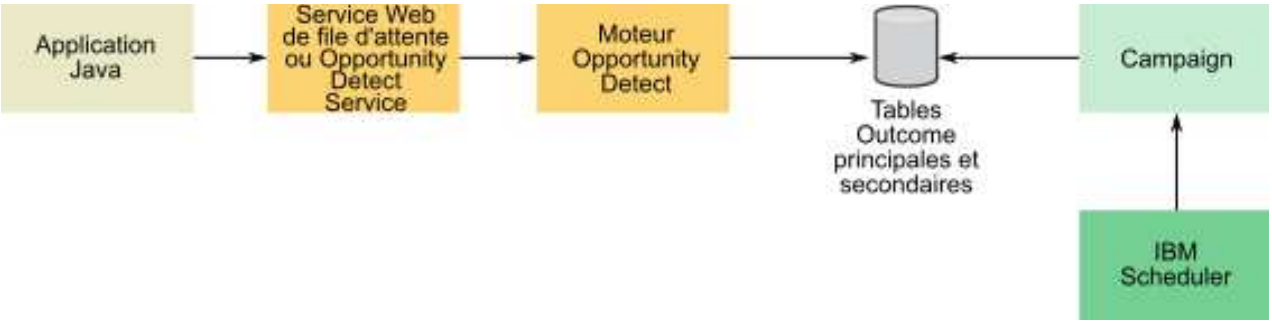
L'exemple suivant monte comment utiliser les données Expanded Outcome dans Campaign, en mode interactif.

### Avant de commencer

Campaign et Opportunity Detect doivent être installés et en cours d'exécution.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le diagramme suivant illustre l'exemple décrit dans cette procédure.




### Procédure

1. Créez les tables Expanded Outcome tables dans votre base de données à l'aide du script fourni avec Opportunity Detect.
2. Effectuez l'une des opérations suivantes.
   - Si vous envisagez d'utiliser un connecteur de file d'attente, configurez une file d'attente pour vos données transactionnelles dans votre serveur de file d'attente.
   - Si vous prévoyez d'utiliser le service Web, développez les classes Java requises.
3. Dans la page Groupes de serveurs dans Opportunity Detect, procédez comme suit.
   - Si une connexion de base de données pour la base de données dans laquelle vous avez créé vos tables Expanded Outcome n'existe pas, créez-en une.
   - Si un connecteur de source de données Expanded Outcome n'existe pas, créez-en un.

     Si vous partagez le connecteur, vous pouvez le mapper avec votre table Expanded Outcome principale dans la page Groupes de serveurs ou dans l'onglet Déploiement de l'espace de travail. Si vous ne partagez pas le connecteur, vous pouvez le mapper uniquement dans l'onglet Déploiement.

4. Configurez l'espace de travail Opportunity Detect pour utiliser le service Web ou un connecteur de source de données de file d'attente pour les données transactionnelles, et le connecteur de source de données Expanded Outcome pour les données Outcome.
5. Configurez votre diagramme Campaign comme suit.
   a. Dans un processus Sélection, créez un nouveau mappage de table comme suit.
      - Mappez votre audience principale dans Campaign avec la zone OUTCOMEID dans la table principale Expanded Outcome. Cette opération est obligatoire afin de vous permettre de sélectionner les enregistrements Outcome à utiliser dans le diagramme. La sélection doit utiliser la zone OUTCOMEID, car la même zone AUDIENCEID peut être répétée dans plusieurs enregistrements Outcome.
      - Mappez votre autre audience dans Campaign avec la zone AUDIENCEID dans la table principale Expanded Outcome. Ce mappage définit l'audience à laquelle appliquer le reste de la logique du diagramme.

      **Remarque :** Si vous prévoyez d'utiliser les données Opportunity Detect Outcome dans plusieurs diagrammes, enregistrez les informations de la table mappée dans un catalogue de tables et chargez ce catalogue dans d'autre diagrammes.
   b. Sélectionnez les enregistrements das lesquels la valeur dans la zone `PROCESSED` dans la table principale Expanded Outcome est 0.

      Cette valeur indique que l'enregistrement n'a pas encore été traité.
   c. Définissez la valeur dans la zone `PROCESSED` dans la table principale Expanded Outcome sur 1, afin d'indiquer que l'enregistrement a été traité.

      Vous pouvez écrire du SQL dans un processus Sélection pour définir cette valeur.
   d. Dans un processus Audience, remplacez l'audience OUTCOMEID par AUDIENCEID.
   e. Utilisez les données Opportunity Detect comme vous le souhaitez dans le diagramme.
   f. Utilisez un processus MailList pour affecter une offre et mettre à jour l'historique des contacts.
6. Utilisez votre propre utilitaire de planification ou le planificateur IBM EMM pour planifier les exécutions de diagramme à l'intervalle de votre choix, par exemple, toutes les minutes.

# Chapitre 16. Programmes d'écoute de IBM Campaign

Le programme d'écoute est un composant essentiel de IBM Campaign. Il fournit une interface entre les clients front-end et les processus serveurs d'analyse back-end.

## Définition des termes des programmes d'écoute

Les termes suivants sont utilisés avec les programmes d'écoute et la mise en grappe des programmes d'écoute IBM Campaign.

| Terme | Définition |
|---|---|
| Back-end | Composants et communication associés au programme d'écoute IBM Campaign et ses interactions avec les autres processus serveur back-end. |
| Cluster | Une cluster de programmes d'écoute est un ensemble d'au moins deux programmes d'écoute qui agissent comme unité pour équilibrer la charge et fournir la haute disponibilité avec des interruptions minimales. Les noeuds en grappe maintiennent la continuité du service lorsque les composants système sont défectueux. Les grappes de programmes d'écoute IBM Campaign sont Actif-Actif, ce qui implique que chaque noeud gère les demandes en utilisant une approche à équilibrage de charge. |
| Basculement | Basculement automatique vers un noeud secondaire dans un cluster. |
| Front-end | Composants et communication associés à l'application Web IBM Campaign qui fournit l'interface graphique. |
| Haute disponibilité (HA) | Système ou composant fonctionnel en continu. |
| Programme d'écoute | Processus serveur qui fournit une interface aux processus serveur analytiques back-end. Cette interface est utilisée par les clients (tels que l'application Web Campaign et Campaign Server Manager) pour se connecter aux serveurs back-end. Chaque programme d'écoute génère des processus pour traiter les interactions utilisateur et les diagrammes. Le programme d'écoute s'appelle parfois serveur d'analyse. |
| Equilibreur de charge | Composant du programme d'écoute IBM Campaign dont la fonction est de coordonner l'équilibrage de charge entre les noeuds de programme d'écoute en grappe. |
| Programme d'écoute principal | Programme d'écoute qui contrôle la coordination des noeuds en grappe. Chaque cluster dispose d'un programme d'écoute principal. Chaque noeud du cluster peut faire office de programme d'écoute principal. Le programme d'écoute principal inclut le composant équilibreur de charge. |
| Noeud | Chaque programme d'écoute dans un cluster. Chaque noeud dans le cluster, y compris le programme d'écoute principal, peut traiter une demande de l'application Web. |
| Circulaire pondéré | Algorithme d'équilibrage de charge qui répartit le trafic proportionnellement entre les serveurs en fonction du classement défini par l'utilisateur (poids) de chaque serveur. |

## Composants front-end et back-end

IBM Campaign est constitué de deux principaux composants.

- Front-end : l'application Web Campaign fournit l'interface utilisateur. Les utilisateurs accèdent à ce composant J2EE via un navigateur Web.
- Back-end : le programme d'écoute Campaign fournit une interface entre les clients front-end (tels que l'application Web Campaign et Campaign Server Manager) et les processus serveur analytiques back-end. Vous pouvez utiliser une configuration à un seul noeud ou une configuration de programmes d'écoute en grappe.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

L'application Web Campaign (front-end) et le programme d'écoute (back-end) communiquent sur TCP/IP pour traiter les demandes et les transactions de processus.

Un programme d'écoute est un processus `unica_aclsnr`. Chaque processus `unica_aclsnr` génère un processus serveur distinct Campaign (`unica_acsvr`) pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute génère deux instances de `unica_acsvr`.

Plusieurs programmes d'écoute peuvent être configurés pour fonctionner comme cluster. Dans une configuration en grappe, un programme d'écoute fait office de programme d'écoute principal pour coordonner les demandes entrantes dans les noeuds en grappe.

## Programme d'écoute Campaign (unica_aclsnr)

Le programme d'écoute de Campaign (`unica_aclsnr`) permet aux clients, tels que l'application Web de Campaign de se connecter aux processus du serveur analytique d'arrière-plan.

Pour que les utilisateurs qui se connectent à IBM EMM puissent utiliser les fonctions Campaign, le programme d'écoute Campaign doit être en cours d'exécution et l'application Web de Campaign doit être déployée et en cours d'exécution.

Le programme d'écoute génère automatiquement un processus `unica_acsvr` distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute crée deux instances de `unica_acsvr`.

Vous pouvez démarrer et arrêter le programme d'écoute manuellement ou automatiquement.

Pour que le serveur Campaign démarre automatiquement avec le système sur lequel Campaign est en cours d'exécution :

- Si Campaign est installé sur un serveur Windows, vous devez configurer le programme d'écoute en tant que service. Reportez-vous à «Installation du programme d'écoute de Campaign en tant que service Windows», à la page 200 pour plus de détails.
- Si Campaign est installé sur un serveur UNIX, configurez le programme d'écoute en tant qu'élément du processus `init`. Consultez la documentation de votre distribution UNIX pour plus d'informations sur la configuration du processus `init`.

## Besoins d'utilisation du programme d'écoute Campaign

Le programme d'écoute Campaign nécessite que Marketing Platform soit en cours d'exécution.

Le programme d'écoute se connecte à Marketing Platform en utilisant la valeur de la propriété `configurationServerBaseURL` dans le fichier`config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign. Généralement, cette valeur est `http://hostname:7001/Unica`. Si Marketing Platform n'est pas actif, le programme d'écoute Campaign ne démarre pas.

Comme le programme d'écoute de Marketing Platform pour démarrer, vous devez vérifier que le serveur d'application Web est actif et que l'application Web Marketing Platform est déployée avant de démarrer le programme d'écoute.

## Syntaxe et options du programme d'écoute Campaign

Utilisez ces options pour installer ou de désinstaller `unica_aclsnr` en tant que service Windows, exécuter une reprise de diagramme, ou afficher la version du programme d'écoute.

Utilisez la syntaxe suivante avec la commande `unica_aclsnr` :

```
unica_aclsnr {[-a] | [-i]} {[-n] | [-r]} [-d <dépendances_service>] [-u] [-v]
```

L'utilitaire `unica_aclsnr` prend en charge les options suivantes :

*Tableau 49. Options du programme d'écoute Campaign*

| Commande | Description |
|---|---|
| -a | Cette option installe le programme d'écoute en tant que service Windows avec la fonctionnalité de redémarrage automatique. Si le processus du programme d'écoute ne démarre pas ou s'arrête de manière inattendue, cette option tente de le redémarrer automatiquement. Elle effectue deux nouvelles tentatives dans une plage de temps donnée. Cette option est prise en charge pour les deux types de configurations du programme d'écoute (à un seul noeud et en cluster). |
| -i | Cette option installe le programme d'écoute en tant que service Windows sans fonctionnalité de redémarrage automatique. Si le programme d'écoute est indisponible, il n'est pas redémarré. |
| -r (option par défaut) | Cette option démarre une exécution de reprise en forçant le programme d'écoute à rechercher et enregistrer les diagrammes en cours d'exécution. Utilisez ce paramètre si pour une raison quelconque, le programme d'écoute s'arrête et que des diagrammes (processus `unica_acsvr`) sont encore en cours d'exécution. Le programme d'écoute stocke les informations du diagramme dans un fichier texte (`unica_acslnr.udb`). Lorsque vous utilisez l'option `-r`, le programme d'écoute recherche dans le fichier .udb les diagrammes en cours d'exécution et rétablit les connexions.<br><br>Même si le processus de diagramme (exécutions de production de diagramme et de branche uniquement) s'est arrêté avec le programme d'écoute, le programme d'écoute recharge les diagrammes et reprend leur exécution à partir du dernier point de contrôle sauvegardé. |
| -n | Le contraire de l'option `-r`. Cette option empêche le programme d'écoute de vérifier le fichier `unica_acslnr.udb`. |
| -d | `[-d <service_dependencies>]` est un argument facultatif qui indique au système d'exploitation Microsoft Windows qu'il doit attendre que les services dans <service_dependencies> soient complètement démarrés avant de lancer le programme d'écoute de Campaign. L'utilisation la plus courante cas est lorsque le serveur d'application Web qui exécute IBM Campaign est également installé en tant que service. En effet, le serveur d'application Web doit être entièrement lancé et en cours d'exécution avant de lancer le programme d'écoute de Campaign. Pour spécifier plusieurs services, utilisez une liste séparée par des virgules. Utilisez le nom de service indiqué dans Windows Services. |
| -u | Cette option désinstalle l'utilitaire d'écoute en tant que service (Windows uniquement). |
| -v | Cette option affiche la version en cours du programme d'écoute. |

## Définition des paramètres d'une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud

Les propriétés de configuration des environnements de programmes d'écoute à un seul noeud sont définies automatiquement lors de l'installation ou d'une mise à niveau. Cependant, vous pouvez les ajuster en choisissant **Paramètres** > **Configuration**.

Cette rubrique identifie les propriétés de configuration d'une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud. Pour plus d'informations sur la configuration, voir la rubrique appropriée de chaque paramètre de configuration.

Les options de configuration suivantes s'appliquent à une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud :

- **Campaign|unicaACListener** : utilisez cette catégorie et uniquement celle-ci, pour définir les paramètres de configuration d'un environnement de programmes d'écoute sans grappe. Les propriétés incluent : enableWindowsImpersonation, enableWindowsEventLogging, logMaxBackupIndex,

logStringEncoding, systemStringEncoding, loggingLevels, maxReuseThreads, threadStackSize, logMaxFileSize, windowsEventLoggingLevels, useSSL, keepalive.

- **Campaign | campaignClustering** : affectez à enableClustering la valeur FALSE. Dans ce cas, toutes les autres propriétés dans cette catégorie sont ignorées, car elles ne s'appliquent pas à une configuration à un seul noeud.
- **Campaign | unicaACListener | node[n]** : une configuration de programmes d'écoute sans grappe ne doit pas avoir de noeuds dans cette catégorie. Les noeuds sont créés et utilisés uniquement pour les configurations de programmes d'écoute en grappe.
- **Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave**: Il est recommandé de définir **autosaveFrequency** et **checkpointFrequency**. Vous pouvez remplacer ces paramètres d'origine en modifiant un diagramme et en choisissant **Admin** > **Avancé** pour définir l'**enregistrement automatique (pendant la configuration utilisateur)** et le **point de contrôle (lors de l'exécution du diagramme)**.

**Référence associée**:

«Paramètres de configuration d'un programme d'écoute en grappe»

## Paramètres de configuration d'un programme d'écoute en grappe

Les propriétés de configuration des programmes d'écoute en grappe sont définies automatiquement lors de l'installation. Cependant, vous pouvez les ajuster en choisissant **Paramètres** > **Configuration**.

Cette rubrique identifie les propriétés d'une configuration de programme d'écoute (multinoeud) en grappe. Pour plus d'informations sur la configuration, voir la rubrique appropriée de chaque paramètre de configuration.

Après avoir modifié la configuration du cluster, utilisez la commande d'**`actualisation`** de l'utilitaire pour indiquer les modifications au programme d'écoute principal.

Les options de configuration suivantes s'appliquent à une configuration de programmes d'écoute en grappe :

- **Campaign | campaignClustering** : ces propriétés s'appliquent à l'ensemble du cluster. Affectez à enableClustering la valeur TRUE, puis définissez toutes les propriétés restantes dans cette catégorie : masterListenerLoggingLevels, masterListenerHeartbeatInterval, webServerDelayBetweenRetries, webServerRetryAttempts, campaignSharedHome.
- **Campaign | unicaACListener | node[n]** : configurez un noeud enfant pour chaque programme d'écoute du cluster. Si enableClustering a la valeur TRUE, vous devez configurer au moins un noeud enfant ; une erreur se produit lors du démarrage si vous n'en configurez pas. Les propriétés suivantes sont disponibles pour chaque noeud de programme d'écoute : serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2, masterListenerPriority, loadBalanceWeight.
- **Campaign | unicaACListener** : les propriétés suivantes s'appliquent à tous les noeuds de programme d'écoute dans le cluster : enableWindowsImpersonation, enableWindowsEventLogging, logMaxBackupIndex, logStringEncoding, systemStringEncoding, loggingLevels, maxReuseThreads, threadStackSize, logMaxFileSize, windowsEventLoggingLevels, useSSL, keepalive.

  **Important :** Les propriétés suivantes **Campaign | unicaACListener** sont ignorés lorsque enableClustering a la valeur TRUE : serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. A la place, utilisez **Campaign | unicaACListener | node[n]** pour définir ces propriétés pour chaque noeud.
- **Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave**: La meilleure pratique impose de définir **autosaveFrequency** et **checkpointFrequency**. Vous pouvez remplacer ces paramètres globaux en modifiant un diagramme et en choisissant **Admin** > **Avancé** pour définir l'**enregistrement automatique (lors de la configuration utilisateur)** et le **point de contrôle (lors de l'exécution d'un diagramme)**.

**Référence associée**:

«Définition des paramètres d'une configuration de programmes d'écoute à un seul noeud», à la page 191

## Mise en grappe des programmes d'écoute

La mise en grappe implique d'utiliser plusieurs programmes d'écoute à des fins de haute disponibilité et pour équilibrer la charge.

Les programmes d'écoute en grappe permettent d'exécuter un basculement automatiquement d'une machine vers une autre. En outre, les programmes d'écoute en grappe fournissent des fonctions de traitement parallèle et d'équilibrage de charge pour améliorer les performances.

La mise en grappe de programmes d'écoute, appelée également mise en grappe back-end, est importante, car les exécutions de diagramme s'exécutent sur le back-end. Les exécutions de diagramme créent et mettent jour l'historique des contacts, l'historique des offres et les autres tables configurées.

Lorsque plusieurs programmes d'écoute sont configurés dans un cluster, l'application Web front-end sur TCP/IP communique avec tous les noeuds de programme d'écoute. Dans le cluster, un noeud fait office de programme d'écoute principal et il est chargé d'exécuter l'équilibrage de charge des demandes client dans les noeuds.

La mise en grappe des programmes d'écoute offre les avantages suivants :

- Stabilité : plusieurs programmes d'écoute s'exécutent sur plusieurs machines du cluster.
- Equilibrage de charge : la charge back-end est partagée entre les noeuds de programme d'écoute en utilisant un algorithme circulaire pondéré pour répartir la charge.
- Basculement : si un programme d'écoute s'arrête suite à un dysfonctionnement matériel, logiciel ou réseau, le basculement se produit automatiquement pour réduire les interruptions.
- Evolutivité : des noeuds peuvent être ajoutés pour exécuter des programmes d'écoute supplémentaires.

## Diagramme de mise en grappe des programmes d'écoute

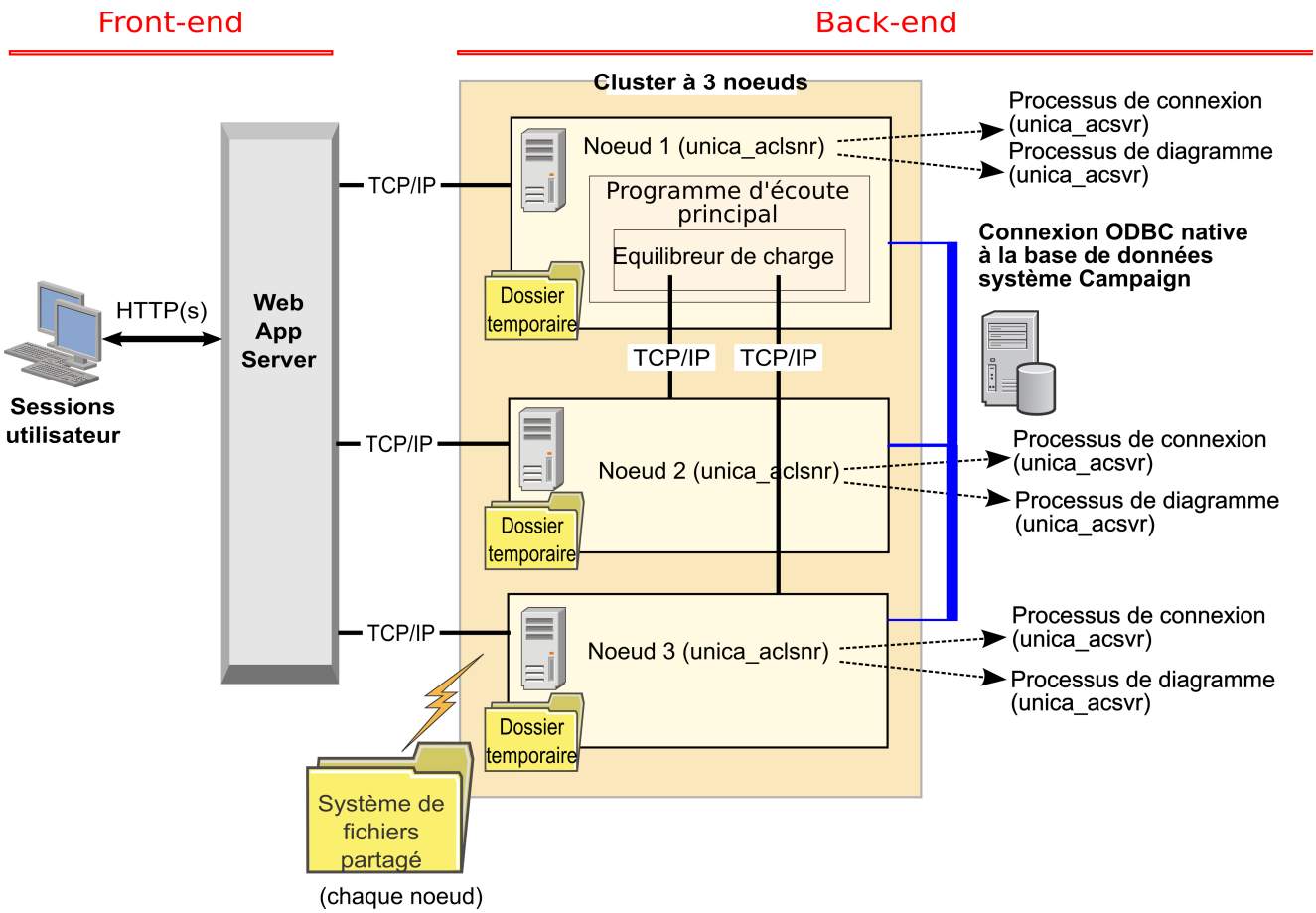
Ce diagramme montre une configuration de cluster de programmes d'écoute à trois noeuds.

**Remarque :** Le résumé suivant présente de manière générale les composants. Des informations détaillées sont fournies dans des rubriques distinctes.

Un cluster est constitué de plusieurs noeuds de programme d'écoute. Chaque noeud (unica_aclsnr) est une machine physique distincte, et dispose d'une connexion native ODBC à la base de données systèmeCampaign. Comme dans le cas d'une configuration à un seul noeud, chaque processus unica_aclsnr génère des processus back-end supplémentaires pour les connexions et les diagrammes.

Chaque noeud dispose également d'une connexion à une base de données utilisateur back-end (non indiquée dans le diagramme).

Dans une configuration en grappe, un noeud fait office de programme d'écoute principal. Le programme d'écoute principal est chargé d'équilibrer la charge en répartissant les demandes entrantes entre les noeuds. L'application Web Campaign envoie les demandes client sur TCP/IP, et le composant d'équilibrage de charge communique avec les noeuds en grappe sur TCP/IP. Tous les noeuds utilisent un même système de fichiers réseau pour pouvoir accéder aux fichiers partagés. En outre, chaque noeud dispose de son propre dossier temporaire local et son propre jeu de fichiers qui ne sont pas partagés.




## Configurations de mise en grappe des programmes d'écoute

Cette rubrique porte sur une configuration de groupe de programmes d'écoute en grappe.

Prérequis et conditions des configurations en grappe des programmes d'écoute IBM Campaign :

- Il ne peut exister qu'un seul programme d'écoute par machine hôte physique.
- Toutes les machines back-end des programmes d'écoute en grappe doivent exécuter le même type de système d'exploitation.
- Toutes les machines back-end des programmes d'écoute en grappe doivent utiliser la même version de IBM Campaign.
- L'emplacement de réseau partagé (campaignSharedHome) doit exister et être accessible depuis chaque machine hôte physique sur laquelle vous envisagez d'installer un noeud de programme d'écoute. Vous devez configurer cela avant d'installer les noeuds de programme d'écoute.

## Le programme d'écoute principal

Une configuration de programmes d'écoute en grappe contient toujours un programme d'écoute principal. Le programme d'écoute principal est une application légère qui équilibre la charge. Elle alloue des demandes à chacun des programmes d'écoute actifs dans le cluster.

Le programme d'écoute principal inclut un composant d'équilibrage de charge qui coordonne la répartition de la charge dans le cluster. Le programme d'écoute principal et la fonction d'équilibrage de charge forment un même ensemble.

Si le programme d'écoute principal s'arrête pour une quelconque raison (dysfonctionnement matériel, logiciel ou réseau), l'application Web IBM Campaign détecte l'incident. L'application Web demande au noeud suivant de devenir le programme d'écoute principal. Le programme d'écoute demandé élit le programme d'écoute principal, et le noeud ayant la plus haute priorité disponible devient le programme d'écoute principal. Le basculement est automatique. Comme l'équilibreur de charge est un composant du programme d'écoute principal, le nouveau programme d'écoute principal équilibre la charge.

Un cluster contient toujours un programme d'écoute principal. Chaque noeud du cluster peut faire office de programme d'écoute principal. Les paramètres de configuration de campagne déterminent le noeud initial qui fait office de programme d'écoute principal (**masterListenerPriority**) et la manière dont la charge équilibrée dans les noeuds en grappe (**loadBalanceWeight**).

Si vous disposez d'un seul programme d'écoute, l'équilibrage de la charge et le basculement ne peuvent pas être exécutés. Un seul programme d'écoute exécute toutes les responsabilités sans autres noeuds de programme d'écoute. Cependant, en cas d'incident, et si la reconnexion est possible, le programme d'écoute est redémarré automatiquement. Lors du redémarrage, le programme d'écoute récupère toutes ses connexions de processus back-end.

Par exemple, si un processus de programme d'écoute est redémarré, la communication entre le serveur Web et le programme d'écoute est restaurée sans intervention de l'utilisateur. Le serveur Web effectue des tentatives tant que le programme d'écoute est disponible, puis il se reconnecte au programme d'écoute de chaque session utilisateur qui était en cours.

## Priorité du programme d'écoute principal

Un cluster de programme d'écoute contient toujours un programme d'écoute principal qui coordonne l'équilibrage de charge dans le cluster. Le paramètre **masterListenerPriority** détermine le noeud initialement utilisé comme programme d'écoute principal.

Chaque noeud dans un cluster a une valeur **masterListenerPriority** définie dans ses paramètres de configuration. La valeur 1 est la priorité la plus élevée pour que le noeud fasse office initialement de programme d'écoute principal. Si le programme d'écoute désigné ne peut pas être contacté, le noeud suivant devient le programme d'écoute principal en fonction de sa valeur **masterListenerPriority** (par exemple, 2).

Chaque programme d'écoute dans le cluster doit avoir une valeur de priorité. Vous ne pouvez pas empêcher un programme d'écoute d'être désigné comme programme d'écoute principal. Si vous ne voulez pas qu'un noeud de programme d'écoute devienne le programme d'écoute principal, affectez-lui la priorité la plus basse, par exemple 10.

Pour plus d'informations, voir la rubrique qui explique le paramètre de configuration `Campaign|unicaACListener|node[n]|masterListenerPriority`.

**Remarque :** Si vous changez **masterListenerPriority**, vous devez exécuter la commande unica_svradm **`refresh`** pour indiquer au cluster de programmes d'écoute la modification.

## Equilibrage de charge circulaire pondéré

Cette rubrique porte sur une configuration de programmes d'écoute en grappe. Pour exécuter l'équilibrage de charge, IBM Campaign utilise un algorithme circulaire pondéré. Cet algorithme conserve une liste pondérée de serveurs, où une pondération élevée indique une préférence.

Chaque noeud dans un cluster peut traiter une partie du trafic total d'application. Le paramètre de configuration **loadBalanceWeight** détermine la manière dont les transactions sont allouées aux noeuds en

grappes. Les nouvelles connexions sont transmises proportionnellement à la pondération affectée de chaque noeud. Par conséquent, le trafic est réparti plus efficacement entre les serveurs que vous classez comme étant plus à même de traiter les demandes.

**loadBalanceWeight** affecte une valeur relative à chaque noeud. Une valeur élevée affecte à un noeud une proportion plus importante de la charge, et un plus grand nombre de transactions est affecté au programme d'écoute. Des valeurs plus basses sont affectées au machines moins puissantes ou dont la charge est plus importante, et un nombre moindre de transaction est envoyé à ces programmes d'écoute. La valeur 0 empêche un programme d'écoute de traiter des transactions, et elle n'est généralement pas utilisée.

Pour plus d'informations et un exemple, voir la rubrique relative au paramètre de configuration `Campaign|unicaACListener|node[n]|loadBalanceWeight`.

Si vous changez **loadBalanceWeight**, exécutez la commande unica_svradm **`refresh`** pour signaler la modification au programme d'écoute principal.

## Basculement des programmes d'écoute

Cette rubrique concerne une configuration de programmes d'écoute en grappe Dès lors qu'au moins un programme d'écoute IBM Campaign est viable, le basculement doit être exécuté sans interruption.

Un basculement implique de passer à un noeud alternatif dans un cluster. Un basculement peut se produire dans les cas suivants :

- Problèmes réseau (TCP/IP)
- Dysfonctionnement de programme d'écoute (logiciel)
- Dysfonctionnement matériel

Lorsqu'un noeud de programme d'écoute ne répond pas, le système bascule vers un autre du cluster pour remplacer le noeud défaillant. Lorsque cela est possible, les sessions de diagramme (`unica_acsvr`) générées par le programme d'écoute défaillant sont récupérées pour que le travail de diagramme ne doit pas perdu.

Dans de rares cas, la récupération peut être impossible et le travail en mémoire est alors perdu. Dans ces cas, un message d'alerte est envoyé aux utilisateurs pour qu'ils puissent noter les modifications de diagramme à refaire.

Pour éviter toute perte éventuelle de travail de diagramme, il est recommandé de définir **checkpointFrequency** et **autosaveFrequency** dans les paramètres de partition Campaign. Vous pouvez remplacer les paramètres de configuration globaux des diagrammes en utilisant l'option **Admin** > **Avancé**.

### Scénario 1 : basculement de programme d'écoute : dysfonctionnement du noeud d'un programme d'écoute secondaire

Cette rubrique porte sur une configuration de programme d'écoute en grappe. Dans ce scénario, un programme d'écoute secondaire ne répond pas. Le noeud est arrêté ou inaccessible suite à des problèmes réseau.

Un noeud est réputé ne pas répondre en fonction d'un nombre de tentative limité dans délai donné.

Dans ce cas, le programme d'écoute principal conclut que le noeud est arrêté. Pendant que le noeud est arrêté, le programme d'écoute principal n'envoie plus les demandes au noeud. Les demandes sont envoyées aux autres programmes d'écoute du cluster en fonction des valeurs **masterListenerPriority** et **loadBalanceWeight** définies. S'il n'existe pas d'autres programmes d'écoute viables, le seul programme d'écoute restant traite toutes les demandes.

Lorsque le noeud qui ne répondait plus revient en ligne, les demandes lui sont de nouveau envoyées. Dans ce scénario, l'interruption et la récupération suivante sont enregistrées dans le fichier `masterlistener.log`. Si le noeud de programme d'écoute revient en ligne avant que l'utilisateur exécute une action, ce dernier ne remarque aucune interruption, car la connexion est restaurée. Si l'utilisateur exécute une action lorsque le programme d'écoute est arrêté, le basculement se produit et le diagramme est transféré vers un autre programme d'écoute. Dans ce cas, l'utilisateur est informé par un message.

### Scénario 2 : basculement du programme d'écoute principal : le programme d'écoute principal est défaillant

Cette rubrique concerne une configuration de programme d'écoute en grappe. Dans ce scénario, le noeud de programme d'écoute principal ne répond pas. Le noeud est arrêté ou inaccessible suite à des problèmes réseau.

Le noeud est réputé ne pas répondre en fonction d'un nombre de tentatives dans un délai donné.

Dans ce cas, l'application IBM Campaign demande au noeud suivant dans le cluster qu'il devienne le programme d'écoute principal en fonction de **masterListenerPriority**. Le noeud devient le programme d'écoute principal en fonction de l'élection de programme d'écoute principal et se charge d'équilibrer la charge. Le programme d'écoute principal exécute également des opérations de synchronisation de session entre plusieurs programmes d'écoute.

Lorsque le noeud qui ne répondait plus revient en ligne, il fonctionne comme programme d'écoute secondaire. Il ne redevient pas automatiquement le programme d'écoute principal. Si vous voulez désigner un programme d'écoute différent comme programme d'écoute principal, vous devez arrêter d'abord le programme d'écoute principal.

Les modifications de configuration de cluster sont enregistrées dans le fichier `masterlistener.log`.

**Remarque :** Si un utilisateur modifie un diagramme ou un autre objet, les données enregistrées sont perdues. Le cluster rétablit automatiquement la connexion au même fichier de session (.ses) du diagramme en mode d'édition. Cependant, les données qui n'ont pas été enregistrées (manuellement ou par **checkpointFrequency** et **autosaveFrequency**) sont perdues.

## Fichiers journaux des programmes d'écoute en grappe

Les fichiers journaux d'une configuration de programmes d'écoute en grappe se trouvent dans les emplacements suivants.

<Campaign_home>/logs
<Campaign_home>/partitions/partition[n]/logs
<campaignSharedHome>/logs
<campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs

<*campaignSharedHome*> est un emplacement partagé défini lors de l'installation. Vous pouvez le définir dans `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`.

<*Campaign_home*> est une variable d'environnement qui représente le répertoire d'installation de l'application IBM Campaign. Cette variable est définie dans cmpServer.bat (Windows) ou rc.unica_ac.sh (UNIX).

**Tâches associées**:

«Affichage et configuration des journaux des programmes d'écoute et du programme d'écoute principal Campaign», à la page 141

**Référence associée**:

«Noms des fichiers journaux IBM Campaign et emplacements», à la page 135

## Emplacement réseau partagé pour les programmes d'écoute en grappe : campaignSharedHome

Une configuration de programmes d'écoute en grappe pour IBM Campaign nécessite de partager certains fichiers et dossiers et de les rendre accessibles à tous les programmes d'écoute dans un cluster. Par conséquent, vous devez disposer d'un système de fichiers partagé.

### Conditions

- La zone commune peut être une machine ou un emplacement accessible depuis toutes les autres machines dans le cluster de programmes d'écoute.
- Chaque programme d'écoute dans un cluster doit avoir un accès total aux fichiers et aux dossiers partagés.
- La meilleure pratique consiste à placer tous les programmes d'écoute dans le même réseau, et le répertoire local partagé dans ce réseau pour éviter de générer des problèmes de latence.
- Pour éviter de générer des points de défaillance uniques, le système de fichiers partagé doit utiliser RAID en miroir ou une méthode équivalente de redondance.
- Si vous installez une configuration à un seul programme d'écoute, l'utilisation d'un système de fichiers partagé est la meilleure solution si vous décidez d'implémenter des clusters de programmes d'écoute plus tard.

### Fichiers et dossiers partagés

Dans une configuration en grappe, tous les programmes d'écoute partagent la structure de dossier indiquée ci-dessous. L'emplacement partagé (<*campaignSharedHome*>) est défini lors de l'installation et définissable dans **Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome**. La partition partagée contient tous les journaux, campagnes, modèles et d'autres fichiers.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {similaire à la structure de dossier
de partition <Campaign_home>}
```

### Fichiers et dossiers non partagés

Chaque programme d'écoute IBM Campaign dispose de son propre groupe de dossiers et de fichiers non partagés sous <*Campaign_home*>. Campaign_home est une variable d'environnement qui représente le répertoire d'installation de IBM Campaign. Cette variable est définie dans cmpServer.bat (Windows) ou rc.unica_ac.sh (UNIX). Les partitions sont spécifiques au programme d'écoute local. Chaque dossier de partition local contient un dossier `tmp` pour les fichiers temporaires pendant les exécutions de diagramme, et un dossier `conf` pour le fichier de cache du gestionnaire de table.

```
Campaign_home
 |--->/conf
    |------> config.xml
    |------> unica_aclsnr.pid
    |------> unica_aclsnr.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> unica_aclsnr.log
```

```
   |------> etc.
|--->/partitions
   |------> partition[n]
      |---------->/tmp
      |---------->/conf
      |---------->{autres fichiers spécifiques à la partition}
```

## Utilitaires de programmes d'écoute en grappe

En règle générale, vous utilisez les utilitaires IBM Campaign dans un environnement de programmes d'écoute en grappe comme vous le faites généralement dans un environnement à un seul noeud. Cependant, vous devez tenir compte de certaines différences.

Le tableau suivant répertorie les différences d'utilisation des utilitaires dans un environnement de programmes d'écoute en grappe.

**Remarque :** Ce tableau est un simple résumé. Pour plus d'informations, voir les rubriques appropriées sur l'utilisation des utilitaires.

*Tableau 50. Utilisation des utilitaires IBM Campaign avec des programmes d'écoute en grappe*

| Utilitaire | Remarques sur les configurations de programmes d'écoute en grappe |
|---|---|
| Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop) | Utilisez l'utilitaire svrstop pour arrêter normalement un noeud de programme d'écoute. Par exemple, exécutez la commande avant d'exécuter une maintenance sur un serveur.<br><br>Dans un environnement en grappe, exécutez la commande **svrstop** avec l'option -s (nom du serveur hôte) pour indiquer le noeud à arrêter. Il n'est pas nécessaire de définir un port. Dans ce cas, l'utilitaire arrête le programme d'écoute sur l'hôte en cours.<br><br>**Remarque :** La commande **svrstop** n'arrête pas la totalité d'un cluster. Pour arrêter un cluster, utilisez la commande d'**arrêt** de Campaign Server Manager. |
| Campaign Server Manager (unica_svradm) | Dans un environnement de programmes d'écoute en grappe, la connexion par défaut lorsque vous exécutez unica_svradm s'effectue au programme d'écoute principal. Lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute principal, vous pouvez exécuter les commandes suivantes vers le programme d'écoute principal ; elles sont traitées comme des commandes appliquées à l'ensemble d'un cluster : **Loglevel**, **Refresh**, **Shutdown**, **Status**, **Version**.<br><br>Pour affecter uniquement un seul programme d'écoute, utilisez **Connect -s** pour définir un noeud, puis exécutez la commande.<br><br>L'invite de ligne de commande unica_svradm indique le serveur et le port de la machine de programme d'écoute à laquelle vous êtes connecté.<br><br>Pour plus d'informations sur chaque commande, voir les rubriques appropriées sur l'utilisationde Campaign Server Manager. |
| Utilitaire de sessions de campagne (unica_acsesutil) | Exécutez unica_acsesutil sur chaque programme d'écoute de manière appropriée. Cet utilitaire fonctionne sur le fichier .ses. |
| Utilitaire de nettoyage de campagne (unica_acclean) | Exécutez unica_acclean sur chaque noeud de programme d'écoute de manière appropriée. |
| Utilitaire de génération de rapport de campagne (unica_acgenrpt) | Exécutez unica_ acgenrpt sur chaque noeud de programme d'écoute de manière appropriée. Cet utilitaire fonctionne sur le fichier .ses. |

*Tableau 50. Utilisation des utilitaires IBM Campaign avec des programmes d'écoute en grappe (suite)*

| Utilitaire | Remarques sur les configurations de programmes d'écoute en grappe |
| --- | --- |
| Utilitaire de déclenchement de campagne (unica_actrg) | Dans un environnement de programmes d'écoute en grappe, toutes les demandes sont envoyées systématiquement au programme d'écoute principal qui diffuse le message de déclencheur à tous les noeuds de programme d'écoute en grappe. Exemple : `unica_actrg C003 web_hit`<br><br>Il n'est pas nécessaire d'indiquer le port ou le nom du serveur si vous n'exécutez pas une machine distante ou un script. |

## Démarrage et arrêt des programmes d'écoute de Campaign

Si vous installez un programme d'écoute en tant que service Windows ou dans le cadre du processus `init` sous UNIX, le programme d'écoute démarre automatiquement en même temps que le serveur. Vous pouvez aussi démarrer et arrêter le programme d'écoute manuellement.

## Installation du programme d'écoute de Campaign en tant que service Windows

Vous pouvez installer le programme d'écoute Campaign en tant que service Windows de sorte qu'il démarre automatiquement à chaque démarrage de Windows.

### Procédure

1. Ajoutez le répertoire `bin` dans le répertoire d'installation Campaign à la variable d'environnement `PATH` utilisateur. Si la variable d'environnement `PATH` n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.

   Veillez à ajouter ce chemin à la variable utilisateur `PATH` et non à la variable système `PATH`.

   Si le répertoire Campaign `bin` existe dans la variable d'environnement système `PATH`, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système `PATH` pour installer le programme d'écoute Campaign comme service.
2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire `bin` dans l'installation Campaign.
4. Exécutez la commande suivante pour installer le programme d'écoute Campaign en tant que service Windows :

   ```
   unica_aclsnr -a
   ```

   **Remarque :** L'option `-a` comprend une fonctionnalité de redémarrage automatique. Si vous ne souhaitez pas que le service tente de redémarrer automatiquement, utilisez `unica_aclsnr -i`.

   Le programme d'écoute est désormais installé en tant que service.

   **Remarque :** Vérifiez que `CAMPAIGN_HOME` a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service du programme d'écoute Campaign.
5. Ouvrez la boîte de dialogue des propriétés du service de programme d'écoute d'Unica Campaign Listener. Cliquez sur l'onglet **Connexion**.
6. Sélectionnez **Ce compte**.
7. Entrez le nom d'utilisateur (utilisateur système) et le mot de passe, et démarrez les services.

## Démarrage manuel du programme d'écoute Campaign

Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le fichier `cmpServer.bat` de Windows, ou la commande `rc.unica_ac` de UNIX.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez les instructions correspondant à votre système d'exploitation.

**Windows**

Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le fichier `cmpServer.bat` dans le répertoire `bin` sous votre installation Campaign. Si le processus `unica_aclsnr.exe` apparaît dans l'onglet Windows Task Manager Processes Windows, cela implique que le serveur a démarré.

**UNIX**

Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le programme `rc.unica_ac` avec l'argument `start`. Vous devez exécuter cette commande comme utilisateur root. Par exemple :

```
./rc.unica_ac start
```

Pour déterminer si le processus `unica_aclsnr` a démarré, entrez la commande suivante :

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

Pour déterminer l'ID du processus du serveur que vous avez démarré, affichez le fichier `unica_aclsnr.pid` qui se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

## Arrêt du programme d'écoute Campaign

Pour arrêter le programme d'écoute Campaign, utilisez la commande `svrstop -p 4664`. Sur les systèmes UNIX, vous pouvez également entrer la commande suivante à l'invite système : `rc.unica_ac stop`.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Ces instructions expliquent les étapes de base de l'arrêt d'un programme d'écoute à l'aide de l'utilitaire svrstop. Cet utilitaire fournit des options supplémentaires qui sont expliquées dans la rubrique de référence de l'utilitaire svrstop Campaign. Notez que la commande svrstop n'arrête pas l'intégralité d'un cluster. Pour arrêter un cluster, utilisez Campaign Server Manager (unica_svradm).

### Procédure

1. Accédez au répertoire Campaign `bin` et entrez la commande suivante : : `svrstop -p 4664`

   Si vous êtes invité à indiquer la variable d'environnement `CAMPAIGN_HOME`, définissez-la comme illustré dans l'exemple suivant, puis exécutez à nouveau la commande `svrstop` :

   ```
   set CAMPAIGN_HOME=C:\<chemin_installation>\Campaign
   ```

2. A l'invite `Connexion`, entrez le nom de l'utilisateur Campaign.
3. A l'invite `Mot de passe`, entrez le mot de passe de l'utilisateur Campaign.

**Référence associée**:

«Référence de l'utilitaire Campaign srvstop», à la page 203

# Chapitre 17. Utilitaires de IBM Campaign

Les utilitaires de Campaign permettent aux administrateurs de gérer les programmes d'écoute, les sessions et les diagrammes, et d'effectuer d'autres tâches d'administration importantes.

## Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop)

L'utilitaire Campaign Listener Shutdown (`svrstop`) permet d'arrêter le programme d'écoute Campaign ou Contact Optimization.

L'utilitaire Listener Shutdown peut être utilisé comme commande autonome pour arrêter le programme d'écoute spécifié ou dans un script si vous incluez également les arguments d'authentification nécessaires.

**Important :** La meilleure pratique consiste à démarrer et arrêter le programme d'écoute Contact Optimization en utilisant le `script ACOServer` qui utilise l'utilitaire `svrstop`. Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Contact Optimization - Guide d'installation*.

## Référence de l'utilitaire Campaign srvstop

Utilisez l'utilitaire `svrstop` pour arrêter le programme d'écoute Campaign ou Contact Optimization exécuté sur le serveur local ou un serveur du réseau pour lequel vous disposez d'informations d'identification.

L'utilitaire `svrstop` est installé automatiquement sur chaque serveur Campaign dans le répertoire `<install_dir>/Campaign/bin`, où *<install_dir>* est le répertoire IBM parent dans lequel Campaign est installé.

L'utilitaire `svrstop` utilise la syntaxe suivante :

```
svrstop [-g] [-p <port> [-S]] [-s <nom_serveur>] [-y <utilisateur>] [-z <mot_de_passe>] [-v] [-P
<produit>]
```

Exemple :

```
svrstop -y asm_admin -z password -p 4664
```

Chaque argument est répertorié et décrit dans le tableau suivant :

*Tableau 51. Arguments de syntaxe svrstop*

| Argument | Description |
|---|---|
| -g | Exécute une commande PING sur le serveur spécifié afin de déterminer si le programme d'écoute est actif. |
| -p <port> | Port sur lequel le programme d'écoute est actif. Affectez à *<port>* la valeur 4664 pour arrêter le programme d'écoute Campaign. Affectez à *<port>*la valeur 2882 pour arrêter le programme d'écoute Optimize. |
| -S | Indique que le programme d'écoute défini par l'argument `-p` or `-P` utilise SSL. |
| -s <nom_serveur> | Nom d'hôte du serveur sur lequel le programme d'écoute est en cours d'exécution, tel que `optimizeServer` ou `campaignServer.example.com`. Si vous n'indiquez pas cet argument, l'utilitaire tente d'arrêter le programme d'écoute indiqué sur le serveur local. |
| `-y <utilisateur>` | Utilisateur IBM EMM avec les privilèges d'administration Campaign pour arrêter le programme d'écoute défini. Si vous ne définissez pas cette valeur, vous devrez entrer un utilisateur lors de l'exécution de l'utilitaire. |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tableau 51. Arguments de syntaxe svrstop (suite)*

| Argument | Description |
|---|---|
| -z <mot_de_passe> | Mot de passe de l'utilisateur IBM EMM que vous avez défini avec l'argument -y. Si vous ne définissez pas cette valeur, vous devrez entrer un mot de passe lors de l'exécution de l'utilitaire. |
| -v | Fournit les informations de version de l'utilitaire svrstop et quitte sans autres actions. |
| -P <produit> | Produit dont vous voulez arrêter le programme d'écoute. Définissez "Optimize" pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization. Toute autre valeur affectée à cet argument ou la non-définition de l'argument arrête le programme d'écoute Campaign. |

**Tâches associées**:

«Arrêt du programme d'écoute de Campaign avec l'utilitaire odbctest»

«Arrêt du programme d'écoute Campaign», à la page 201

## Arrêt du programme d'écoute de Campaign avec l'utilitaire odbctest

Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, vous pouvez exécuter l'utilitaire svrstop pour arrêter le programme d'écoute Campaign exécuté sur le serveur. Pour arrêter le programme d'écoute Campaign exécuté sur un autre serveur, utilisez l'argument -s, comme dans -s servername.example.com, et fournissez l'authentification requise.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédez comme indiqué ci-après pour arrêter un programme d'écoute Campaign.

**Remarque :** La commande svrstop n'arrête pas l'intégralité d'un cluster. Pour arrêter un cluster, utilisez Campaign Server Manager (unica_svradm).

### Procédure

1. Ouvrez une invite de commande sur le serveur Campaign.
2. Veillez à affecter à la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME la valeur <install_dir>/Campaign/bin, où <*install_dir*> est le répertoire parent dans lequel Campaign est installé.
3. Entrez la commande suivante :

   ```
   svrstop -p 4664
   ```

   L'argument -p spécifie le port sur lequel le programme d'écoute accepte les connexions. Le port 4664 est le port que Campaign utilise en interne pour accepter les connexions du client Web. Par conséquent, l'argument -p 4664 indique que vous arrêtez le programme d'écoute Campaign.
4. Lorsque vous y êtes invité, indiquez le nom et le mot de passe d'un utilisateur IBM EMM autorisé à arrêter le programme d'écoute.

   Vous pouvez également inclure les arguments -y <nom_utilisateur> et -z <mot_de_passe> avec la commande svrstop pour empêcher les invites de nom d'utilisateur et de mot de passe de s'afficher.

**Référence associée**:

«Référence de l'utilitaire Campaign srvstop», à la page 203

## Arrêt du programme d'écoute de Contact Optimization avec l'utilitaire svrstop

Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, vous pouvez exécuter l'utilitaire svrstop pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization exécuté sur le serveur. Pour arrêter le programme

d'écoute Contact Optimization exécuté sur un autre serveur, utilisez l'argument `-s`, comme dans `-s servername.example.com`, et fournissez l'authentification requise.

### Procédure

1. Ouvrez une invite de commande sur le serveur Campaign.
2. Veillez à affecter à la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME la valeur `<install_dir>/Campaign/bin`, où *<install_dir>* est le répertoire parent dans lequel Campaign est installé.
3. Entrez la commande suivante :

   ```
   svrstop -P "Optimize"
   ```

   L'argument `-P` définit le produit dont vous voulez arrêter le programme d'écoute. Vous pouvez également entrer `-p 2882` pour arrêter le programme d'écoute à l'aide du numéro de port interne 2882, ce qui indique également le programme d'écoute Contact Optimization.
4. Lorsque vous y êtes invité, indiquez le nom et le mot de passe d'un utilisateur IBM EMM autorisé à arrêter le programme d'écoute.

   Vous pouvez également inclure les arguments `-y <nom_utilisateur>` et `-z <mot_de_passe>` avec la commande `svrstop` pour empêcher les invites de nom d'utilisateur et de mot de passe de s'afficher.

### Résultats

Lorsque vous entrez les informations requises, le programme d'écoute Contact Optimization s'arrête.

## Campaign Server Manager (unica_svradm)

Campaign Server Manager (`unica_svradm`) est un utilitaire de gestion du serveur de ligne de commande.

Utilisez `unica_svradm` pour effectuer les tâches suivantes :

- Connectez-vous à un programme d'écoute Campaign pour exécuter des commandes unica_svradm.
- Déconnectez-vous d'un programme d'écoute.
- Affichez tous les diagrammes ouverts et leurs états.
- Afficher et définir les variables d'environnement
- Affichez et définissez le niveau de journalisation du programme d'écoute.
- Modifiez le propriétaire d'une campagne.
- Exécutez, suspendez, reprenez, arrêtez ou annulez des diagrammes exécutés indéfiniment.
- Arrêtez complètement un programme d'écoute ou un cluster du programme d'écoute.
- Actualisez la configuration sur le programme d'écoute maître (configuration du programme d'écoute en cluster uniquement)

Lorsque vous démarrez l'utilitaire `unica_svradm` , il vérifie si le programme d'écoute est actif.

Dans une configuration à un seul noeud, il se connecte automatiquement au programme d'écoute en cours d'exécution.

Dans une configuration en cluster, il se connecte automatiquement au programme d'écoute maître.

L'invite de ligne de commande indique le serveur et le port de la machine du programme d'écoute à laquelle vous êtes connecté. Par exemple : `unica_svradm[myhost01:4664]>`

## Exécution de Campaign Server Manager (unica_svradm)

Procédez comme suit pour exécuter l'utilitaire de ligne de commande `unica_svradm` dédié à la gestion de serveur.

### Avant de commencer

Avant d'exécuter l'utilitaire `unica_svradm` :

- Au moins un programme d'écoute doit être en cours d'exécution.
- Les variables d'environnement `UNICA_PLATFORM_HOME` et `CAMPAIGN_HOME` doivent être définies pour la fenêtre de commande que vous utilisez.
- Vos informations de connexion IBM EMM doivent disposer du droit **Exécuter Svradm cmdline**.

### Procédure

1. Dans une invite de commande, entrez :

   `unica_svradm -s` *`serveur_programme_écoute`* `-y` *`nom_utilisateur_Unica_Marketing`* `-z` *`mot_de_passe_Unica_Marketing`*

2. Dans l'invite de commande suivante :

   `unica_svradm[`*`serveur`*`:`*`port`*`]>`

   Lancez les commandes décrites dans «Commandes de Campaign Server Manager (unica_svradm)».

## Commandes de Campaign Server Manager (unica_svradm)

Vous pouvez utiliser l'une des commandes suivantes avec l'utilitaire IBM Campaign Server Manager (`unica_svradm`). Les commandes sont pas sensibles à la casse, mais par contre, les paramètres le sont. L'invite de ligne de commande indique le serveur et le port de la machine du programme d'écoute à laquelle vous êtes connecté.

**Remarque :** Lorsque vous exécutez `unica_svradm` dans un environnement en cluster, la connexion par défaut est établie vers le programme d'écoute maître. Lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute maître, les commandes suivants affectent tous les noeuds dans le cluster : **`Loglevel`**, **`Refresh`**, **`Shutdown`**, **`Status`**, **`Version`**. Utilisez la commande **`Connect`** si vous souhaitez vous connecter à un noeud spécifique.

### Cap (Distributed Marketing)

```
Cap
```

La commande `Cap` empêche d'autres diagrammes Distributed Marketing de démarrer, tout en autorisant les diagrammes déjà en cours d'exécution à se terminer. Annulez avec la commande `uncap`.

### Changeowner

```
Changeowner -o <olduserid> -n <newuserid> -p <policyid>
```

La commande `Changeowner` vous permet de modifier le propriétaire des campagnes d'un utilisateur. Par exemple, utilisez cette commande si vous supprimez ou désactivez un utilisateur et voulez réaffecter la propriété de ses campagnes à un autre utilisateur.

| Option | Description |
|---|---|
| `-o <olduserid>` | ID utilisateur du propriétaire actuel de la campagne. |
| `-n <newuserid>` | ID utilisateur du nouveau propriétaire à affecter à la campagne. |
| `-p <policyid>` | ID de la stratégie de sécurité à appliquer à la campagne. |

### Connect

```
Connect [-f] [-s server] [-p port][-S]]
```

Lorsque vous exécutez `unica_svradm`, l'invite de ligne de commande indique le serveur et le port du programme d'écoute auquel vous êtes connecté. Utilisez la commande `connect` si vous souhaitez vous connecter à un autre programme d'écoute. Vous ne pouvez vous connecter qu'à un seul serveur à la fois.

Les informations suivantes concernent uniquement les environnements de programme d'écoute en cluster :

- Lorsque vous exécutez `unica_svradm` dans un environnement en cluster, la connexion par défaut est établie vers le programme d'écoute maître.
- Lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute maître, les commandes suivants affectent tous les noeuds dans le cluster : **`Loglevel`**, **`Refresh`**, **`Shutdown`**, **`Status`**, **`Version`**. Par exemple, la commande **`Status`** affiche le statut de tous les noeuds dans le cluster.
- Pour n'affecter qu'un seul programme d'écoute, utilisez la commande **`Connect -s`** pour vous connecter à un noeud spécifique, puis exécutez la commande de votre choix.
- Si vous êtes connecté au programme d'écoute maître et exécutez **`Connect -s`** sur le programme d'écoute maître, vous êtes reconnecté en mode de programme d'écoute non-maître. Toutes les commandes suivants affectent uniquement ce noeud. Pour revenir au programme d'écoute maître, utilisez la commande **`disconnect`**.

| Commande | Description |
| --- | --- |
| `-s` | Identifie le serveur auquel se connecter. Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster), `-s` doit être suivi de `-p`. |
| `-p` | Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster), `-s` et `-p` sont obligatoires pour identifier le programme d'écoute auquel vous voulez vous connecter.<br><br>Dans un environnement de programme d'écoute en cluster, -p n'est pas nécessaire. Utilisez -s pour indiquer l'hôte, et la connexion sera effectuée en fonction du `serverPort` indiqué pour `Campaign\|unicaACListener\|node[n]\|`. |
| `-S` | Si vous utilisez `-p` pour indiquer un port, vous pouvez également inclure `-S` pour établir une connexion SSL. |
| `-f` | Une utilisation courante de `-f` est destinée à la transition d'un environnement de test vers un environnement de production.<br><br>Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster) : utilisez `-f` pour forcer une connexion à un programme d'écoute non configuré. Les options `-s` et `-p` sont obligatoires pour identifier le programme d'écoute auquel vous voulez vous connecter.<br><br>Dans un environnement de programme d'écoute en cluster : `-f` n'est jamais obligatoire pour se connecter à un noeud de programme d'écoute en cluster. Toutefois, vous pouvez utilisez `-f` pour forcer une connexion à un programme d'écoute de qui n'est pas dans le cluster. Les options `-s` et `-p` sont obligatoires. |

## Disconnect

```
Disconnect
```

La commande `Disconnect` vous déconnecte du serveur. Cette commande est disponible uniquement si vous êtes connecté à un serveur.

Dans un environnement à un seul noeud, vous pouvez utiliser cette commande pour vous déconnecter, puis utilisez la commande `connect` pour vous connecter à un autre serveur. Sinon, vous pouvez utiliser `connect` avec le paramètre `-f`, au lieu de vous déconnecter d'abord.

**Remarque :** Dans un environnement de programme d'écoute en cluster, lorsque vous exécutez `unica_svradm` dans un environnement en cluster, la connexion par défaut est établie vers le programme

d'écoute maître. Si vous vous déconnectez du programme d'écoute maître, `unica_svradm` n'est plus connecté à aucun programme d'écoute. Si vous vous déconnectez d'un programme d'écoute non-maître, vous vous connectez automatiquement au programme d'écoute maître. L'invite de ligne de commande indique le serveur et le port auxquels vous êtes connecté. Pour forcer une connexion à un autre programme d'écoute, utilisez `connect` avec le paramètre `-f`.

## Exit

```
Exit
```

La commande `Exit` permet de vous déconnecter de Campaign Server Manager.

## Aide

```
Help
```

La commande `Help` affiche les commandes disponibles.

## Kill

```
Kill -p pid [-h hostname]
```

Utilisez cette commande pour mettre fin aux processus s'exécutant indéfiniment associés à un programme d'écoute. La commande `Kill` envoie un "`kill-p`" à l'ID de processus indiqué. L'équivalent de Windows NT est émis sous Windows NT. Si vous avez besoin pour obtenir l'ID du processus (PID), utilisez la commande `Status`.

Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster), vous n'avez pas besoin de spécifier le nom d'hôte. Il suffit de lancer la commande `Kill -p pid`

Dans un environnement de programme d'écoute en cluster:

- La commande `kill` affecte uniquement un seul noeud du programme d'écoute (elle ne se propage jamais à tous les noeuds du cluster).
- Si vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, vous pouvez omettre le nom d'hôte. La commande affecte uniquement ce noeud.
- Si vous êtes connecté au programme d'écoute maître, vous devez spécifier le nom du serveur qui exécute le programme d'écoute. Par exemple : `kill -p 1234 -h HostABC`

## Loglevel

```
Loglevel [high | low | medium | all]
```

Pour afficher le niveau de journalisation du programme d'écoute, entrez la commande `loglevel` sans argument.

Pour définir le niveau de journalisation du programme d'écoute, entrez la commande `loglevel` suivi du niveau de journalisation voulu. `All` est le niveau plus détaillé et doit être évité sauf en cas de traitement des incidents.

**Remarque :** Dans un environnement en cluster, exécutez la commande `loglevel` lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute maître pour affecter tous les noeuds du programme d'écoute en cluster. Par exemple, `loglevel low` définit tous les noeuds de programme d'écoute sur le même niveau de journalisation. Si vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, la commande affecte uniquement le noeud en cours.

La modification prend effet immédiatement. Il n'est donc pas nécessaire de redémarrer ou d'actualiser le programme d'écoute après avoir entré cette commande.

## Quit

```
Quit
```

La commande `Quit` vous déconnecte de Campaign Server Manager.

## Actualiser

```
Rafraîchir
```

la commande `Refresh` est destinée à être utilisée avec une configuration du programme d'écoute en cluster. Si vous avez un programme d'écoute à un seul noeud, la commande n'a aucun effet.

La commande `Refresh` informe le programme d'écoute des changements de configuration et met à jour les données de configuration sur le noeud du programme d'écoute. Cela permet d'éviter d'avoir à effectuer un redémarrage et fournit un moyen de contrôler le moment où un événement d'actualisation se produit.

Vous devez exécuter `Refresh` dans les cas suivants :

- Après avoir défini Campaign|unicaACListener|node[n]|serverPort.
- Après avoir défini Campaign|unicaACListener|node[n]|masterListenerPriority.
- Après avoir défini Campaign|unicaACListener|node[n]|loadBalanceWeight.
- Après avoir ajouté ou supprimé un noeud du programme d'écoute à l'adresse `Campaign|unicaACListener|node[n]`.

  **Important :** Avant de supprimer un noeud de programme d'écoute dans la configuration, vous devez lancer `svrstop` sur chaque noeud du programme d'écoute en cluster. En d'autres termes, vous devez arrêter tous les noeuds, supprimer un noeud, puis actualiser. Dans le cas contraire, toutes les sessions existantes sur le programme d'écoute supprimé poursuivront leur exécution, mais le programme d'écoute maître ne pourra pas contacter le programme d'écoute supprimé. Cela peut provoquer des résultats inattendus.

La commande `Refresh` ne met pas à jour le serveur d'applications Web. Dans la plupart des cas, il suffit de mettre à jour uniquement le programme d'écoute, mais parfois, il peut également être nécessaire de redémarrer le serveur Web.

## Reprendre

```
Resume {-s flowchart_name |-p pid |-a} [-h hostname]
```

La commande `Resume` reprend l'exécution d'un ou de plusieurs diagrammes interrompus.

- Utilisez `-s` reprendre un diagramme en utilisant son nom. Tous les diagrammes portant ce nom, dans toutes les campagnes et sessions, sont affectés. Par conséquent, il est conseillé d'utiliser un chemin de diagramme relatif lorsque vous indiquez le nom du diagramme.
- Utilisez `-p` pour reprendre l'ID de processus indiqué. Utilisez la commande `Status` pour obtenir le PID.
- Utilisez `-a` pour reprendre tous les diagrammes interrompus.

Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster), vous pouvez omettre le nom d'hôte.

Dans un environnement de programme d'écoute en cluster, si vous êtes connecté au programme d'écoute maître, le nom d'hôte du programme d'écoute est obligatoire. Par exemple : `Resume -a -h Hostname`. Si

vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, vous pouvez omettre le nom d'hôte.

## Exécuter

```
Run -p relative-path-from-partition-root -u MarketingPlatform_user_name [-h partition] [-c
catalogFile] [-s] [-m]
```

La commande `Run` s'ouvre et exécute un fichier de diagramme, défini par le chemin relatif et le nom de fichier, la partition, le fichier de catalogue et le nom d'utilisateur.

Utilisez la syntaxe suivante :

```
[-S dataSource -U db_User -P db_Password]*
```

**Remarque :** Sur les plateformes Unix, les diagrammes sont exécutés par le compte Unix spécifié comme connexion secondaire du nom d'utilisateur. Sur Windows NT, les diagrammes sont exécutés sous la connexion utilisateur de l'administrateur.

La commande `Run` comporte les options suivantes.

| Commande | Description |
|---|---|
| `-h` | Indique le nom de la partition. |
| `-l` | Indique un autre emplacement de stockage du fichier journal de diagramme. Cette option doit être suivie d'un chemin relatif vers l'installation de Campaign, comme dans `\partition1\logs`. Ne spécifiez pas de nom de fichier avec cette option, car le nom de fichier est affecté automatiquement.<br>**Remarque :** Pour utiliser cette option, vous devez avoir activé `AllowCustomLogPath` dans `Campaign\|partitions\|partition [n]\|server\|logging`. |
| `-m` | Indique que vous exécutez plusieurs diagrammes. Cette option n'est pas prise en charge pour les diagrammes de traitement par lots. |
| `-p` | Indique le chemin d'accès relatif de la racine de partition. |
| `-P` | Indique le mot de passe de la source de données. |
| `-s` | Indique une exécution synchrone. |
| `-S` | Indique la source de données. |
| `-u` | Définit le nom de l'utilisateur IBM EMM. |
| `-U` | Indique le nom d'utilisateur de la source de données. |
| `-v` | Spécifie les valeurs de variable utilisateur d'un diagramme directement dans la commande en utilisant la syntaxe suivante :<br>`[-v "varname=['']value['']"]*` |

| Commande | Description |
| --- | --- |
| -x | Spécifie les valeurs de variable utilisateur d'un diagramme dans un fichier XML en utilisant la syntaxe suivante :<br><br>[-x *xml*-filename]<br><br>**Exemple d'un fichier XML pour l'argument -x :**<br><br>L'échantillon de fichier XML définit la variable utilisateur UVAcctType avec la valeur Gold. **Remarque :** Campaign définit la valeur de la variable utilisateur exactement telle qu'elle est écrite dans ce fichier. Ne placez pas la valeur entre guillemets si elle ne doit pas contenir de guillemets.<br>`<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>`<br>`<UserVariables>`<br>`<UserVar Name="UVAcctType">`<br>`<Values>`<br>`<Option>Gold<Option>`<br>`</Values>`<br>`</UserVar>`<br>`</UserVariables>` |

## Enregistrer

`Save {-s flowchart_name|-p pid|-a}`

La commande Save enregistre l'état actuel d'un diagramme actif.

| Commande | Description |
| --- | --- |
| -s | Enregistre le diagramme que vous identifiez par son *nom_diagramme*. Tous les diagrammes portant ce nom, dans toutes les campagnes et sessions, sont enregistrés. Par conséquent, il est conseillé d'utiliser un chemin de diagramme relatif lorsque vous indiquez le nom du diagramme. |
| -p | Enregistre un diagramme défini par l'ID du processus (PID). Utilisez la commande Status pour obtenir le PID. |
| -a | Enregistre tous les diagrammes en cours d'exécution. |

## Set

`Set [variable[=value]]`

La commande Set affiche et définit des variables d'environnement. Omettez la valeur pour afficher la valeur en cours et fournissez-la pour définir la variable d'environnement.

## Shutdown

`Shutdown [-f]`

La commande Shutdown arrête le programme d'écoute.

Le système recherche les diagrammes en cours d'exécution. Si des diagrammes sont en cours d'exécution, un message d'avertissement vous demande la confirmation de leur arrêt.

Pour remplacer et forcer l'arrêt utilisez -f.

**Remarque :** Dans un environnement de programme d'écoute en cluster, si vous envoyez la commande `shutdown` à un programme d'écoute maître, tous les noeuds du programme d'écoute en cluster sont arrêtés. Pour arrêter un noeud individuel dans une configuration en cluster, connectez-vous au programme d'écoute puis exécutez la commande `shutdown`.

## Statut

```
Status [-d |-i] [-u] [-v | -c]]
```

La commande `status` fournit des informations sur les diagrammes actifs, suspendus Distributed Marketing. Les informations incluent le propriétaire de diagramme (nom d'utilisateur), l'état de processus, l'ID du processus, le port, le nom du diagramme, le nom de fichier et d'autres détails. Utilisez cette commande pour identifier des processus déconnectés ou orphelins. Utilisez également cette commande pour obtenir l'ID de processus des commandes qui acceptent le PID comme argument.

**Remarque :** Dans un environnement en cluster, exécutez la commande `status` lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute maître pour afficher le statut de tous les noeuds du programme d'écoute en cluster. Si vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, la commande affiche uniquement l'état du noeud en cours.

| Commande | Description |
|---|---|
| `d` | Ajoute ID serveur, Code de la campagne et l'ID de la campagne à la sortie affichée. |
| `i` | Affiche uniquement l'ID du processus (PID). |
| `u` | Utilisez cette option lorsque les données affichées contiennent des caractères non-ASCII. |
| `v` | Vérifie l'existence du processus `unica_acsvr` avant d'afficher la sortie, ce qui empêche les processus bloqués de figurer dans la liste Etat. |
| `c` | Vérifie l'existence du processus `unica_acsvr` avant d'afficher la sortie, ce qui empêche les processus bloqués de figurer dans la liste Etat. L'option `c` indique également au programme d'écoute de nettoyer tous les fichiers temporaires dans le répertoire `temp` de la partition qui sont associés aux processus serveur bloqués. |

La commande `Status` identifie les processus comme suit :

- `c` : connected (client connecté au processus du programme d'écoute -- peut être en cours d'exécution ou non)
- `d` - disconnected (client fermée, mais le diagramme est en cours d'exécution en arrière-plan)
- `o` - orphaned (client connecté au diagramme, mais pas exécuté en arrière-plan. Il s'agit d'un processus perdu qui ne peut pas être reconnecté au programme d'écoute et qui doit être arrêté immédiatement pour que les utilisateurs puissent s'y connecter).

**Remarque :** La valeur `<no writer>` dans la colonne WRITER fait référence à un processus serveur qui ne dispose pas de client en mode édition. Cela peut se produire lorsqu'aucun client n'est connecté, et pour les sessions de connexion.

## Stop

```
Stop [-f] {-s flowchart_name |-p pid |-a} [-h hostname]
```

La commande `Stop` vérifie les clients actifs, émet un avertissement s'il en existe (cela peut être remplacé par l'option `-f` (force)), puis arrête les processus serveur IBM du diagramme indiqué.

Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster), vous pouvez omettre le nom d'hôte.

Dans un environnement de programme d'écoute en cluster, si vous êtes connecté au programme d'écoute maître, le nom d'hôte du programme d'écoute est obligatoire. Par exemple : `Stop -a -h Hostname`. Si vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, vous pouvez omettre le nom d'hôte.

| Commande | Description |
|---|---|
| `-s` | Enregistre le diagramme que vous identifiez par son *nom_diagramme*. Tous les diagrammes portant ce nom, dans toutes les campagnes et sessions, sont enregistrés. Par conséquent, il est conseillé d'utiliser un chemin de diagramme relatif lorsque vous indiquez le nom du diagramme. |
| `-p` | Arrête les diagrammes en fonction de l'ID de processus (PID). Utilisez la commande `Status` pour obtenir le PID. |
| `-a` | Arrête tous les diagrammes en cours d'exécution. |
| `-f` | Permet de remplacer et de forcer l'arrêt. |

## Suspend

```
Suspend [-f] {-s flowchart_name | -p pid |-a} [-h hostname]
```

La commande `Suspend` permet de "mettre au repos" un diagramme en cours d'exécution et d'enregistrer l'état en vue d'un redémarrage ultérieur avec la commande correspondante `Resume`. Le système termine l'exécution des processus en cours d'exécution et n'autorise pas les processus suivants à démarrer. Tous les diagrammes exécutant un processus de sortie terminent leurs activités d'exportation de données. Le diagramme est alors enregistré à l'état de pause et écrit dans la liste des diagrammes interrompus. Cela permet de limiter au maximum la perte de travail et de protéger l'intégrité des données des fichiers de sortie.

Si les diagrammes doivent être arrêtés immédiatement, exécutez une commande `Save`, suivie de `Stop`.

**Remarque :** Si le diagramme n'est pas en cours d'exécution au moment de l'interruption, il est sauvegardé, mais pas écrit dans le programme d'écoute et il ne peut pas être démarré avec Resume.

**Remarque :** Dans un environnement de programme d'écoute en cluster, la commande `Suspend` affecte uniquement un seul noeud du programme d'écoute (elle ne se propage jamais à tous les noeuds du cluster).

| Commande | Description |
|---|---|
| `-s` | Suspend le diagramme que vous identifiez par son *nom_diagramme*. Tous les diagrammes portant ce nom, dans toutes les campagnes et sessions, sont enregistrés. Par conséquent, il est conseillé d'utiliser un chemin de diagramme relatif lorsque vous indiquez le nom du diagramme. |
| `-p` | Suspend les diagrammes en fonction de l'ID de processus (PID). Utilisez la commande `Status` pour obtenir le PID. |
| `-a` | Suspend tous les diagrammes en cours d'exécution. |
| `-f` | Le paramètre `-f` vous permet de forcer une interruption. Une fois suspendu, le diagramme est écrit dans le programme d'écoute (le programme d'écoute maître, si vous avez une configuration en cluster) en tant que diagramme suspendu. |

| Commande | Description |
| --- | --- |
| `-h` | `-h` indique le nom de l'hôte exécutant le programme d'écoute.<br><br>Dans un environnement à un seul noeud (non configuré en cluster), vous n'avez pas besoin de spécifier le nom d'hôte.<br><br>Dans un environnement de programme d'écoute en cluster :<br>• Si vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, omettez le nom d'hôte. La commande affecte uniquement ce noeud.<br>• Si vous êtes connecté au programme d'écoute maître, le nom d'hôte est obligatoire : indiquez le nom du serveur qui exécute le programme d'écoute maître. |

### Uncap (Distributed Marketing)

```
Uncap
```

La commande `Uncap` révoque la commande `Cap` (Distributed Marketing).

### Version

```
Version
```

Cette commande affiche la version du processus du programme d'écoute (`unica_aclsnr`) et de Campaign Server Manager (`unica_svradm`). Vous pouvez utiliser cette commande pour traiter une erreur de non-concordance de version. Par exemple, si vous avez plusieurs noeuds du programme d'écoute faisant office de cluster, chaque noeud du programme d'écoute doit exécuter la même version de logiciel.

**Remarque :** Dans un environnement en cluster, exécutez la commande `version` lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute maître pour afficher la version de tous les noeuds du programme d'écoute en cluster. Si vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître, la commande affiche uniquement la version du noeud en cours.

Voici un exemple de sortie d'une configuration non définie en cluster, ou lorsque vous êtes connecté à un programme d'écoute non-maître :

```
unica_svradm version: 9.1.1
unica_aclsnr version: 9.1.1
```

Voici un exemple de sortie d'une configuration lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute maître :

```
unica_aclsnr version at <myhost01 : 4664> is: 9.1.1
unica_aclsnr version at <myhost02 : 4664> is: 9.1.1
unica_aclsnr version at <myhost03 : 4664> is: 9.1.1
unica_svradm version: 9.1.1
```

## Interruption d'un diagramme en cours d'exécution

Interrompez un diagramme si vous avez besoin de l'arrêter immédiatement. Lorsque vous arrêtez immédiatement un diagramme, sa mémoire tampon n'est pas vidée sur le disque. A la place, le dernier point de contrôle est enregistré.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les noms de diagramme peuvent être identiques dans différentes campagnes et sessions. Pour vous assurer que vous arrêtez uniquement le diagramme voulu, veillez à suivre les instructions de cette rubrique.

### Procédure

1. Dans l'invite de commande, entrez la commande suivante pour obtenir la liste des diagrammes en cours d'exécution sur le serveur :

   ```
   % unica_svradm status
   ```

   Si plusieurs diagrammes ont le même nom, vous pouvez utiliser le chemin d'accès absolu pour identifier de manière unique un diagramme.
2. Notez le PID du diagramme à arrêter immédiatement.
3. Pour arrêter immédiatement le diagramme, entrez la commande suivante dans l'invite de commande en remplaçant *PID* par le PID du diagramme à arrêter immédiatement :

   ```
   unica_svradm kill -p PID
   ```

## Utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil)

Utilisez l'utilitaire de session Campaign (`unica_acsesutil`) pour exécuter les tâches ci-après.

- Importer et exporter des campagnes, des sessions et des diagrammes depuis un serveur vers un autre.
- Transmettre un fichier de diagramme ou un catalogue de tables comme entrée et générer un catalogue de tables dans le format binaire ou XML en sortie.
- Mettre à jour le nombre d'enregistrements et les listes de valeurs distinctes pour une session ou un catalogue.

Si vous avez des programmes d'écoute en cluster, exécutez l'utilitaire sur chaque programme d'écoute sur lequel vous souhaitez effectuer un nettoyage.

Si des erreurs se produisent, l'utilitaire génère un fichier journal sur le serveur du programme d'écoute sur lequel il est exécuté, dans `<Campaign_home>/logs/unica_acsesutil.log`.

**Remarque :** L'utilitaire Unica_acsesutil prend en charge uniquement l'importation et l'exportation d'objets entre des serveurs disposant de la même version de Campaign.

## Syntaxe et options de l'utilitaire de session de Campaign

Utilisez la syntaxe et les options suivantes pour exécuter l'utilitaire de session de Campaign. Exécutez `unica_acsesutil` sur chaque noeud du programme d'écoute si nécessaire. Cet utilitaire s'applique au fichier .ses.

```
unica_acsesutil -s nom_fichier_session -h nom_partition
[-r | -c | -x [-o nom_fichier_sortie]] [-u] [-v]
[{-e nom_fichier_exportation [-f {diagramme | campagne | session}]}
| {-i nom_fichier_importation [-t nom_fichier_catalogue]
[-b {abort | replace | skip}]}]
[-p] [-a | -n | -l]
[-S source_données -U utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]*
[-y nom_utilisateur] [-z mot_de_passe]
[-j propriétaire] [-K règle]
```

L'utilitaire `unica_acsesutil` prend en charge les options suivantes.

*Tableau 52. Options de l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`)*

| Commande | Syntaxe | Description |
|---|---|---|
| -a | -a | Recalcule le nombre d'enregistrements et liste les valeurs distinctes de toutes les tables. |
| -b | -b {abort \| replace \| skip} | S'applique uniquement à l'option d'importation (-i). Indique que l'importation doit être effectuée en mode de traitement par lots.<br><br>Nécessite l'un des arguments suivants pour spécifier comment traiter les objets en double (s'il existe un conflit d'ID) :<br>• abort : si un objet en double est détecté, l'importation s'arrête.<br>• replace si un objet en double est détecté, il est remplacé par l'objet importé.<br>• skip si un objet en double est détecté, il n'est pas remplacé et l'importation se poursuit. |
| -c | -c <nom_fichier_sortie> | Génère un catalogue de tables dans *nomFichierSortie* au format .cat (format interne Campaign). Cette option est ignorée avec l'option -s. |
| -e | -e <nom_fichier_exportation> | Exporte le type d'objet spécifié par l'option -f vers le fichier *nom_fichier_exportation*.<br><br>Si l'option -f n'est pas définie, par défaut un diagramme est défini pour l'exportation. |
| -f | -f {flowchart \| campaign \| session} | Indique le type d'objet à exporter. Si cette option est omise, par défaut un diagramme est défini pour l'exportation.<br><br>Si -f est utilisée, requiert l'un des arguments flowchart, campaign, session. |
| -h | -h <nom_partition> | Indique le nom de la partition où se trouve le fichier de diagramme (spécifié avec -s). Ce paramètre est obligatoire. |
| -i | -i <nom_fichier_importation> | Indique le nom du fichier à importer. Il doit s'agir d'un fichier exporté en utilisant l'option -e lors d'une exportation précédente. |
| -j | -j <propriétaire> | Indique le nom du propriétaire du fichier à importer ou exporter. |
| -k | -k <règle> | Indique la stratégie de sécurité du fichier à importer. |
| -l | -l | Recalcule uniquement la liste des valeurs distinctes. |
| -n | -n | Recalcule le nombre d'enregistrement uniquement. |
| -o | -o <nom_fichier_sortie> | Indiquez le catalogue ave le nom *nom_fichier_sortie*. Si vous ne définissez pas l'option, la valeur par défaut est *nom_fichier_catalogue*.xml ou*nom_fichier_catalogue*.cat, selon que vous utilisez l'option -x ou -c. Le nom du fichier de sortie doit indiquer un répertoire de destination si des caractères génériques sont utilisés. |
| -P | -P <mot_de_passe_bdd> | Indique le mot de passe du compte utilisateur de base de données. Utilisé avec les options -U et -S. |
| -p | -p | Affiche les mappages de tables sur la console. |
| -r | -r <nom_fichier_sortie> | Génère un rapport XML de diagramme dans *nom_fichier_sortie*. Ce paramètre est ignoré lorsque vous utilisez l'option -t (en utilisant un catalogue de tables comme entrée). |
| -S | -S <source_données> | Spécifie le nom de la source de données de l'objet sur lequel l'opération est exécutée. Utilisée avec les options -U <*database_user*> and -P <*database_password*> . |

*Tableau 52. Options de l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`) (suite)*

| Commande | Syntaxe | Description |
|---|---|---|
| -s | `-s <nom_fichier_session>` | Indique un fichier de diagramme Campaign (`.ses`) sur lequel l'opération est exécutée. Il est toujours obligatoire de spécifier un fichier `.ses` pour l'exportation et l'importation, quel que soit le type d'objet (campagne, session ou diagramme). Lors de l'exportation ou de l'importation d'une campagne ou d'une session avec plusieurs diagrammes associés, n'importe lequel des fichiers `.ses` associés peut être utilisé.<br><br>Le nom de fichier doit inclure le chemin sous la partition dans laquelle se trouve le fichier de diagramme (défini à l'aide de l'option `-h`). Exemple de valeur valide pour `-s` :<br>`"campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses"`<br><br>< >*.ses* peut contenir des caractères génériques pour fonctionner sur plusieurs diagrammes correspondants. |
| -t | `-t <nom_fichier_catalogue>` | Lit le catalogue de tables <*nom_fichier_catalogue*> comme entré. <*nom_fichier_catalogue*> peut contenir des caractères génériques. |
| -U | `-U <nom_utilisateur_bdd>` | Indique la connexion utilisateur de la source de données spécifiée par l'option `-S`. Utilisée avec l'option `-P` qui spécifie le mot de passe de base de données de l'utilisateur de base de données. |
| -u | `-u` | Utilise les informations d'authentification lors de l'enregistrement des catalogues de tables. |
| -v | `-v` | Affiche le numéro de version et quitte. |
| -x | `-x <nom_fichier_sortie>` | Génère un fichier de catalogue de tables dans un format XML secondaire dans *nom_fichier_sortie*. Si le catalogue de tables d'entrée est un fichier `.cat`, génère un fichier `.xml` correspondant et vice versa. |
| -y | `-y <nom_utilisateur>` | Définit le nom de l'utilisateur IBM EMM. |
| -z | `-z <mot_de_passe>` | Indique le mot de passe de l'utilisateur désigné par l'option `-y`. |

# Exportation et importation d'objets entre les serveurs

Utilisez `unica_acsesutil` pour exporter et importer des campagnes, des sessions et des diagrammes d'un serveur vers un autre.

## Avant de commencer

Pour tous les systèmes d'exploitation, vous devez définir les variables d'environnement suivantes :

- `UNICA_PLATFORM_HOME`
- `CAMPAIGN_HOME`

Sous UNIX seulement, définissez le chemin d'accès à la bibliothèque de base de données correspondant à la plateforme UNIX :

- `LIBPATH` pour AIX
- `SHLIB_PATH` pour HP-UX
- `LD_LIBRARY_PATH` pour Linux ou Sun Solaris

## Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les informations suivantes concernent les importations et les exportations :

- Les serveurs source et cible doivent utiliser la même version de Campaign.
- Que vous importiez ou exportiez une campagne, une session ou un diagramme, vous devez utiliser l'option `-s` pour indiquer un fichier `.ses`. Si une campagne ou une session comprend plusieurs diagrammes, vous pouvez choisir les fichiers `.ses` associés de votre choix.

- Pour qu'un diagramme puisse être importé dans un système cible, son fichier `.ses` et la campagne ou la session associée doit déjà exister sur le système cible. Vous devez donc : 1) Copier manuellement l'ensemble de la structure de dossiers `Campaign|partitions|partition[n]` sur le système cible. Il n'est pas nécessaire de copier le dossier `tmp`. Vous choisirez si vous souhaitez copier le dossier `logs`. Avant de supprimer des fichiers du système source, vous devez réaliser une sauvegarde complète de la totalité de la structure de dossiers (vous pouvez cependant omettre le dossier `tmp`). 2) Vérifier que le fichier `.ses` du diagramme existe sur le système cible (il doit y être si vous avez copié le structure de dossiers), et 3) Utiliser `unica_acsesutil` pour importer la campagne ou la session associée sur le système cible. Après avoir effectué ces opérations, vous pouvez utiliser `unica_acsesutil` pour importer chaque diagramme.
- Lorsque vous effectuez une importation, `unica_acsesutil` importe les données (informations de session, déclencheurs ou macros personnalisées) dans les tables système. Au cours de l'importation, il vérifie si chaque objet existe déjà sur le système cible. Cette vérification est effectuée en fonction de l'ID objet interne. Si l'ID de campagne interne n'est pas unique, `unica_acsesutil` demande si la campagne doit être remplacée. Si vous choisissez de remplacer les campagnes, `unica_acsesutil` supprime toutes les données associées à la campagne existante sur le serveur cible, puis importe la nouvelle campagne. De même, lors de l'importation d'offres, `unica_acsesutil` vérifie l'unicité de l'ID d'offre interne. Si un objet portant le même ID existe déjà, vous avez la possibilité d'ignorer cet objet dans le processus d'importation ou de remplacer l'objet existant.

  **Remarque :** Si vous savez qu'un objet (une campagne, une session, ou une offre) existe déjà sur le système cible avant l'importation, vous devez envisager de le supprimer afin d'éviter d'avoir à résoudre le conflit.
- Si vous prévoyez d'importer des diagrammes eMessage ou Distributed Marketing, cette application doit déjà être installée sur le système cible. Si l'application n'est pas installée, `unica_acsesutil` génère une erreur et n'importe pas les objets.

Le déplacement d'objets entre des serveurs s'effectue en plusieurs étapes, avec quelques étapes manuelles requises. Une exportation et une importation complètes sont décrites ci-dessous. Vous pouvez choisir d'effectuer certaines de ces étapes.

## Procédure

1. Pour exporter une campagne ou une session : Utilisez `-s` pour indiquer les fichiers `.ses` associés à la campagne ou à la session, -e pour indiquer un fichier de sortie (.exp), et -f pour indiquer si vous voulez exporter une campagne ou une session.

   En utilisant les informations du fichier `.ses` du diagramme spécifié avec l'option `-s`, l'utilitaire `unica_acsesutil` écrit les objets et les informations exportés dans un fichier de sortie intermédiaire défini par l'option `-e`. Seules les tables système et les métadonnées sont exportées. Si vous voulez exporter des diagrammes, vous devez le faire un diagramme après l'autre, comme expliqué ci-dessous.

   Pour plus de détails sur la syntaxe des commandes, reportez-vous aux exemples fournis.
2. Pour exporter un diagramme : Utilisez -s pour indiquer le fichier .ses, -e pour indiquer un fichier de sortie (.exp) et -f pour indiquer l'emplacement du diagramme exporté. Répétez ces étapes pour chaque diagramme à exporter, en utilisant à chaque fois un fichier de sortie distinct. Par exemple : Camp008_FC1.exp, Camp008_FC2.exp, Camp008_FC3.exp.

   Pour plus de détails sur la syntaxe des commandes, reportez-vous aux exemples fournis.
3. Déterminez si la structure de dossiers `Campaign|partitions|partition[n]` existe sur le système cible. Si ce n'est pas le cas, vous devez copier la structure complète du système source sur le système cible. Il n'est pas nécessaire de copier le dossier `tmp`. Vous choisirez si vous souhaitez copier le dossier `logs`.

   **Remarque :** Avant de supprimer des fichiers du système source, vous devez réaliser une sauvegarde complète de la totalité de la structure de dossiers (vous pouvez cependant omettre le dossier `tmp`).

4. Copiez manuellement le fichier de sortie sur le serveur cible. Le fichier de sortie est le fichier .exp que vous avez indiqué avec l'option -e lors de l'exportation. Vous pouvez avoir plusieurs fichiers d'exportation si vous avez exporté plusieurs campagnes, sessions ou diagrammes.
5. Pour importer des objets : Sur le serveur cible, utilisez `unica_acsesutil` avec l'option `-i` pour importer le fichier de sortie.

   **Important :** Vous devez importer la campagne ou la session avant d'importer ses diagrammes.

   Pour plus de détails sur la syntaxe des commandes, reportez-vous aux exemples fournis.

## Résultats

Si l'opération aboutit, l'utilitaire renvoie la valeur `0`. Si aucun fichier n'est trouvé avec le nom du diagramme ou de fichier de catalogue indiqué, la valeur renvoyée est `1`.

Si des erreurs se produisent, l'utilitaire génère un fichier journal sur le serveur du programme d'écoute sur lequel il est exécuté, dans `<Campaign_home>/logs/unica_acsesutil.log`.

## Exemple : exportation d'une campagne ou d'un diagramme

Les exemples suivants montrent comment utiliser l'utilitaire de session (`unica_acsesutil`) pour exporter une campagne ou un diagramme.

```
unica_acsesutil -s <nom_fichier_session> -h <nom_partition>
  -e <nom_fichier_exportation> [-f { flowchart | campaign | session }]
  [-S <source_données> -U <nom_utilisateur_bdd> -P <mot_de_passe_bdd>]
```

**Exemple 1 : exportation d'une campagne**

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -e campaign.exp -f campaign
```

L'exemple 1 génère un fichier de sortie nommé `campaign.exp` pour l'exportation de la campagne associée au Diagramme1, en fonction du fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001.ses"` situé dans partition1.

**Exemple 2 : exportation d'un diagramme**

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses"
     -h partition1 -e flowchart.exp -f flowchart
```

L'exemple 2 génère le fichier de sortie `flowchart.exp` pour l'exportation du diagramme C000001_Flowchart1, en fonction du fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses"` situé dans partition1.

## Exemple : importation d'une campagne ou d'un diagramme

Les exemples suivants montrent comment utiliser l'utilitaire de session (`unica_acsesutil`) pour importer une campagne ou un diagramme.

```
unica_acsesutil -s <nom_fichier_session> -h <nom_partition>
-i <nom_fichier_importation> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-b { abort | replace | skip }]
[-S <source_données> -U <nom_utilisateur_bdd> -P <mot_de_passe_bdd>]
```

**Exemple 1 : importation d'une campagne**

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -i campaign.exp -f campaign
```

L'exemple 1 utilise le fichier `campaign.exp` généré précédemment et importe les données Campaign C000001 vers les tables système sur le système cible, ainsi que le fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001.ses"` situé sur partition1.

**Exemple 2 : importation d'un diagramme**

Pour qu'un diagramme puisse être importé dans un système cible, son fichier `.ses` et la campagne ou la session associée doit déjà exister sur le système cible. Vous devez donc : 1) Copier manuellement l'ensemble de la structure de dossiers `Campaign|partitions|partition[n]` sur le système cible. Il n'est pas nécessaire de copier le dossier `tmp`. Vous choisirez si vous souhaitez copier le dossier `logs`. Avant de supprimer des fichiers du système source, vous devez réaliser une sauvegarde complète de la totalité de la structure de dossiers (vous pouvez cependant omettre le dossier `tmp`). 2) Vérifier que le fichier `.ses` du diagramme existe sur le système cible (il doit y être si vous avez copié le structure de dossiers), et 3) Utiliser **`unica_acsesutil`** pour importer la campagne ou la session associée sur le système cible. Après avoir effectué ces opérations, vous pouvez utiliser **`unica_acsesutil`** pour importer chaque diagramme.

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_
Flowchart1.ses" -h partition1 -i import.exp -f flowchart
```

L'exemple 2 utilise le fichier `flowchart.exp` généré précédemment et importe les données associées à Campaign C000001_Flowchart1 vers les tables système sur le système cible, ainsi que le fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001_Flowchart.ses"` situé sur partition1.

## Sauvegarde des sessions

Utilisez l'utilitaire de session Campaign (`unica_acsesutil`) pour sauvegarder les sessions.

Vous pouvez écrire un script pour exporter chaque fichier dans le répertoire des sessions et importer les fichiers dans un système de sauvegarde.

## Mise à jour du nombre d'enregistrements et listes de valeurs distinctes

Utilisez l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`) pour mettre à jour les nombres d'enregistrements ou les listes de valeurs distinctes, et planifier le recalcul automatique de ces comptages.

Trois paramètres sont disponibles pour indiquer le type de comptages à recalculer :

- `-n` : recalcule les nombres d'enregistrements uniquement
- `-l` : recalcule une liste de valeurs distinctes uniquement
- `-a` : recalcule les nombres d'enregistrements et la liste des valeurs distincts de toutes les tables

Utilisez ces options pour recalculer l'ensemble des comptages d'enregistrements et/ou la liste des valeurs d'une session (`-s`) ou d'un catalogue (`-t`). Vous pouvez combiner ces options avec d'autres options, telles que l'importation (`-i`).

### Pour recalculer les comptages de toutes les tables mappées dans un diagramme

```
unica_acsesutil -s nom_fichier_session -i nom_fichier_importation
[{-a | -n | -l }][-S source_données -U utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]
```

### Pour recalculer les comptages des tables dans un catalogue de tables

```
unica_acsesutil -t nom_fichier_catalogue
[{-a | -n | -l }][-S source_données -U utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]
```

**Remarque :** Vous devez définir les paramètres qui spécifient la connexion de base de données (-S, -U, -P) si les informations de connexion ne sont pas stockées dans le diagramme.

## Manipulation des catalogues de tables

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de session Campaign pour manipuler les catalogues de tables en dehors de Campaign.

Les catalogues de tables XML sont généralement utilisés pour exécuter des recherches globales et remplacer des noms de source de données, par exemple, pour convertir un catalogue de tables développé

pour être utilisé sur une base de données de test, pour qu'il fonctionne sur une base de données de production. Dans ce cas, vous pouvez exporter le catalogue de tables comme catalogue de tables XML, exécuter des recherches et remplacements globaux selon les besoins, puis enregistrer le catalogues de table XML et le charger pour l'utiliser.

### Etape 1 - Convertir dans le format XML

Vous utilisez l'utilitaire de session Campaign uniquement pour la première étape de ce processus qui consiste à générer un fichier au format XML qui contient toutes les données du catalogue demandé. Si le catalogue a déjà le format XML, cette étape n'est pas nécessaire.

Utilisez la commande suivante :

```
unica_acsesutil -t nom_fichier_catalogue -x [-o nom_fichier_sortie] [-u] [-p]
[{-a | -n | -l}][-S source_données -U nom_utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]
```

### Etape 2 - Editer, le cas échéant

Vous pouvez éditer le fichier XML généré dans l'étape 2, si nécessaire. Pour que le fichier reste correctement formaté, utilisez un éditeur XML qui vérifie la syntaxe.

### Etape 3 (facultatif) - Convertir dans le format binaire

Si nécessaire, vous pouvez convertir le catalogue XML en catalogue de format binaire.

Utilisez la commande suivante :

```
unica_acsesutil -t <nom_fichier_catalogue> -x -o <nom_fichier_sortie>
```

**Remarque :** La conservation des catalogues dans le format XML peut exposer les mots de passe d'accès aux données. Si vous conservez les catalogues dans ce format, veillez à protéger les fichiers au niveau du système d'exploitation.

### Etape 4 - Charger le nouveau catalogue dans une session

Après conversion dans le format binaire, vous pouvez charger le nouveau catalogue dans une session.

## Documentation du contenu d'un catalogue

Vous pouvez utiliser unica_acsesutil pour générer un rapport au format XML ou pour imprimer les mappages de table.

### Utilisation d'un fichier de catalogue XML

Utilisez `unica_acsesutil` pour générer un fichier XML qui contient toutes les données du catalogue demandée.

Il n'existe actuellement aucun utilitaire IBM permettant de convertir un fichier de catalogue XML en rapport convivial.

### Impression des mappages de tables

Utilisez `unica_acsesutil` pour imprimer les informations de mappage de tables depuis un catalogue.

Utilisez la commande suivante :

```
unica_acsesutil -t nom_fichier_catalogue -h nom_partition -p
```

## Utilitaire de nettoyage Campaign (unica_acclean)

Utilisez l'utilitaire de nettoyage (`unica_acclean`) pour identifier et nettoyer les fichiers temporaires et les tables de base de données dans la partition actuelle. L'utilitaire de nettoyage peut être utilisé sur la base de données des tables système et sur les bases de données de tables utilisateur de Campaign.

**Remarque :** Lorsque vous exécutez l'utilitaire `unica_acclean`, vous devez arrêter tous les diagrammes en cours d'exécution ou dont l'exécution est planifiée.

Pour lancer cet utilitaire, les utilisateurs doivent disposer du droit "Exécuter des opérations de nettoyage" accordée par l'administrateur de Campaign. Si des utilisateurs tentent d'exécuter l'utilitaire sans les privilèges appropriés, il affiche une erreur et s'arrête.

**Remarque :** Cet outil ne fonctionne pas sur plusieurs partitions. Chaque fois qu'il est exécuté, unica_acclean s'exécute sur les tables et les fichiers uniquement dans la partition spécifiée.

Si vous avez des programmes d'écoute en cluster, exécutez l'utilitaire sur chaque programme d'écoute sur lequel vous souhaitez effectuer un nettoyage.

L'utilitaire peut identifier et nettoyer les éléments suivants :

- Les fichiers et tables temporaires associés à un objet ou un type d'objet donné, selon les critères fournis.
- Fichiers et tables temporaires orphelins : fichiers et tables temporaires qui restent après la suppression de leur objet associé.

## Variables d'environnement requises pour unica_acclean

Pour pouvoir exécuter unica_acclean, les variables d'environnement suivantes doivent être définies :

- `UNICA_PLATFORM_HOME`
- `CAMPAIGN_HOME`
- `LANG`

Le paramètre `CAMPAIGN_PARTITION_HOME` est facultatif.

## Syntaxe et options de l'utilitaire de nettoyage de Campaign

L'utilitaire `unica_acclean` prend en charge la syntaxe et les options suivantes.

```
unica_acclean {-d|-o <nom_liste_fichiers>}
-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder |
other} -s <critères>
[-u <nom_utilisateur>] [-p <mot_de_passe>] [-n <nom_partition>]
[-l {low|medium|high|all}]
[-f <nom_fichier_journal>]
[-S <source_données> -U <utilisateur_bdd> -P <mot_de_passe_bdd>]*
```

Exécutez `unica_acclean` sur chaque noeud du programme d'écoute si nécessaire.

L'utilitaire de nettoyage n'est pas interactif si aucun nom d'utilisateur et aucun mot de passe ne sont définis. Si aucun nom d'utilisateur n'est défini, l'utilitaire demande un nom d'utilisateur et un mot de passe. Si aucun mot de passe n'est défini, l'utilitaire demande un mot de passe.

*Tableau 53. Options de l'utilitaire de nettoyage de Campaign (unica_acclean)*

| Commande | Syntaxe | Description |
|---|---|---|
| -d | -d | Supprimer les tables et fichiers temporaires. Tous les fichiers de diagramme sont analysés. En fonction des résultats obtenus, les fichiers temporaires et les tables sont déterminés. |

*Tableau 53. Options de l'utilitaire de nettoyage de Campaign (unica_acclean) (suite)*

| Commande | Syntaxe | Description |
|---|---|---|
| -f | -f <*nom_fichier_journal*> | Indique le nom du fichier dans lequel les erreurs sont consignées dans le répertoire <*PARTITION_HOME*>/logs. Par défaut, ce fichier est nommé unica_acclean.log. Vous pouvez modifier le nom du fichier journal, mais pas l'emplacement. |
| -h | -h | Affiche l'aide d'utilisation. Tout appel de ligne de commande non valide s'affiche également l'aide. |
| -i | -i <*nom_fichier_nettoyage*> | Indique le fichier qui répertorie les éléments à supprimer. Il est recommandé d'utiliser le même fichier généré par l'outil de nettoyage en utilisant l'option -o. |
| -l | -l {low \| medium \| high \| all} [-f <*logFileName*>] | Indique le niveau de journalisation et le nom du fichier journal. Si aucun niveau n'est défini, medium est utilisé par défaut. |
| -n | -n <*nom_partition*> | Utilisez cette option pour indiquer le nom de la partition. Si le nom de la partition n'est pas spécifié, la "partition 1" est utilisée par défaut. |
| -o | -o <nom_liste_fichiers> | Génère la liste des tables et des fichiers vers le fichier spécifié sans les supprimer. |
| -P | -p | Affiche les mappages de tables sur la console. |
| -p | -p <*mot_de_passe*> | Doit être utilisée avec l'option -u option. Utilisez cette option pour fournir le mot de passe de l'utilisateur indiqué avec l'option -u. |
| -r | -r | Cette option ne peut être utilisée qu'avec l'option -w pour deux objets campaignfolder ou sessionfolder.<br><br>Lorsqu'un dossier est spécifié pour le nettoyage et que l'option -r est ajoutée, unica_acclean effectue l'opération pour tous les sous-répertoires du dossier spécifié. Si seule l'option -w est utilisée avec un dossier, unica_acclean effectue l'opération uniquement sur le dossier de niveau supérieur. |
| -S | -S <source_données> | Spécifie le nom de la source de données de l'objet sur lequel l'opération est exécutée. Utilisée avec les options -U <*database_user*> et -P <*database_password*>. Ces options permettent de remplacer les informations d'identification stockées dans Marketing Platform ou de fournir l'authentification des données sources dont ASMSaveDBAuthentication est affecté de la valeur FALSE. |
| -s | -s <*critères*> | Utilisée avec l'option -w, définit les critères de nettoyage, spécifié sous la forme d'une requête SQL. L'instruction SQL de l'opérateur LIKE peut être utilisée pour effectuer une recherche en fonction de caractères génériques.<br><br>Toute colonne de la table de données pour l'objet spécifié peut être utilisée en tant que critère :<br>• Lorsqu'un l'objet est un dossier de session ou de campagne, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Folder.<br>• Lorsque l'objet est une campagne, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Campaign.<br>• Lorsque l'objet est un diagramme, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Flowchart.<br>• Lorsque l'objet est une session, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Session. |
| -U | -U <nom_utilisateur_bdd> | Indique la connexion utilisateur de la source de données spécifiée par l'option -S. Utilisée avec l'option -P qui spécifie le mot de passe de base de données de l'utilisateur de base de données. |
| -u | -u <*nom_utilisateur*> | Doit être utilisée avec l'option -p. Utilisez cette option pour indiquer le nom de l'utilisateur IBM EMM qui exécute l'utilitaire. |
| -v | -v | Affiche la version et les informations de copyright de l'utilitaire de nettoyage. |
| -w | -w {flowchart \| campaign \| session \| sessionfolder \| campaignfolder \| orphan} -s <critères> [-r] | Recherche les fichiers temporaires et les tables associées au type d'objet spécifié, en fonction des critères spécifiés, sauf si utilisée avec l'option orphan option.<br><br>Uniquement lorsque l'option est utilisée avec orphan, recherche les fichiers et les tables temporaires orphelins dans l'ensemble du système.<br><br>Nécessite -s <critères> pour toutes les options, sauf "orphan".<br><br>(Facultatif) Utilisez l'option -r pour rechercher de manière récursive dans les sous-dossiers. |

# Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de nettoyage Campaign

Utilisez l'utilitaire de nettoyage (unica_acclean) pour obtenir des informations sur tous les fichiers et tables et éventuellement supprimer tout ou une partie de ces derniers.

## Génération de la liste des fichiers et tables orphelins

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage afin d'identifier et de générer la liste des fichiers et tables temporaires orphelins.

**Remarque :** IBM recommande de générer la liste des fichiers et des tables orphelins identifiés pour une vérification avant d'effectuer des suppressions à l'aide de l'utilitaire de nettoyage, plutôt que d'exécuter l'utilitaire en vue de supprimer directement les fichiers et les tables. Cela permet d'éviter les suppressions accidentelles, car aucune reprise n'est possible après une suppression.

**Pour générer la liste des fichiers et des tables orphelins :**
**Pourquoi et quand exécuter cette tâche**

```
unica_acclean -o <nom_liste_fichiers> -w orphan
```

Pour cette utilisation, `-w orphan` est requis et vous ne pouvez pas définir de critères.

Utilisez l'option -o pour définir le nom du fichier. Vous pouvez également indiquer le chemin dans lequel vous voulez que le fichier soit sauvegardé. Si vous n'incluez pas le chemin, le fichier est enregistré dans le répertoire de `unica_acclean utility`.

**Exemple**

```
unica_acclean -o "OrphanList.txt" -w orphan
```

Cet exemple génère la liste de tous les fichiers et tables temporaires et l'écrit dans le fichier `OrphanList.txt`.

## Suppression des fichiers et des tables listés dans un fichier

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires dans un fichier généré par l'utilitaire.

**Pour supprimer les fichiers et les tables répertoriés dans un fichier :**
**Pourquoi et quand exécuter cette tâche**

```
unica_acclean -d -i "OrphanList.txt"
```

, où `OrphanList.txt` est le fichier contenant la liste des fichiers à supprimer, généré par l'utilitaire de nettoyage.

Si une ligne est lue à partir du fichier de liste qui n'est pas un fichier temporaire ou une table temporaire, l'outil de nettoyage ignore l'élément et indique une erreur sur la console et dans le fichier journal indiquant que l'élément ne sera pas supprimé.

## Suppression de tous les fichiers et tables temporaires orphelins

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires qu'il considère orphelins dans les bases de données système et des tables utilisateur et le système de fichiers.

**Pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires orphelins du système :**
**Pourquoi et quand exécuter cette tâche**

```
unica_acclean -d -w orphan
```

## A propos des fichiers et des tables orphelins

L'utilitaire `unica_acclean` utilise les critères décrits dans cette section pour déterminer si les fichiers et les tables sont orphelins.

### Tables

L'utilitaire analyse les bases de données dans la partition actuelle pour obtenir la liste des tables temporaires. Les tables sont identifiées comme "temporaires" en fonction des propriétés "TempTablePrefix" spécifiées pour chaque source de données sur la page Configuration de Marketing Platform.

Une fois que la liste des tables temporaires est compilée, tous les fichiers de diagramme dans le système sont analysés pour déterminer si ces tables temporaires sont utilisées par un diagramme. Toute table temporaire non référencée par un diagramme est considérée orpheline.

**Remarque :** L'utilitaire de nettoyage analyse uniquement les sources de données définies dans le module d'administration des utilisateurs Marketing Platform pour l'utilisateur exécutant l'utilitaire. Par conséquent, les utilisateurs qui exécutent l'utilitaire de nettoyage doivent toujours s'assurer qu'ils ont des droits d'authentification sur l'ensemble global ou approprié des sources de données pour l'analyse.

### Fichiers

L'utilitaire analyse deux emplacements pour identifier les fichiers temporaires :

- Le répertoire temporaire du partition (*<partition home>*/*<partition>*/tmp) pour obtenir la liste des fichiers identifiés comme "temporaires" en fonction de l'extension `.t~#`.
- Le répertoire *<partition home>*/*<partition>*/[campaigns | sessions] des fichiers ayant une extension de fichier temporaire Campaign connue.

Une fois que la liste des fichiers temporaires compilée, tous les fichiers de diagramme dans le système sont analysés pour déterminer si ces fichiers temporaires sont utilisés par des diagrammes. Tout fichier temporaire non référencé par un diagramme est considéré orphelin.

## Génération d'une liste de fichiers et de tables de manière sélective et en fonction de critères

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour générer une liste de fichiers et de tables par type d'objet et en fonction de critères.

**Pour générer une liste des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères :**
**Pourquoi et quand exécuter cette tâche**

```
unica_acclean -o <nom_liste_fichiers> -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder |
campaignfolder} -s critères [-r]
```

**Exemple**

**Exemple 1 : list temp files and tables by campaign folder**

```
unica_acclean -o "JanuaryCampaignsList.txt" -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Cet exemple génère la liste des fichiers temporaires et les tables associées à des campagnes et des diagrammes dans le dossier de campagne "JanuaryCampaigns", ainsi que tous les sous-dossiers de "JanuaryCampaigns", et l'écrit dans le fichier `JanuaryCampaignsList.txt`.

**Exemple 2 : list temp files and tables by flowchart LASTRUNENDDATE**

```
unica_acclean -o "LastRun_Dec312006_List.txt" -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Cet exemple génère la liste de tous les fichiers temporaires et les tables avec LASTRUNENDDATE antérieur au 31 décembre 2006, dans tous les diagrammes, et l'écrit dans le fichier `LastRun_Dec312006_List.txt`.

**Remarque :** Veillez à définir les critères de date dans le format de date correspondant à la base de données.

### Suppression des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer les fichiers et les tables temporaires par type d'objet et en fonction de critères.

**Pour supprimer des fichiers et des tables de manière sélective en fonction du type d'objet et de critères :**
**Pourquoi et quand exécuter cette tâche**

```
unica_acclean -d -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder} -s
<critères> [-r]
```

**Exemples**

**Exemple 1 : suppression des fichiers et des tables temporaires par dossier de campagne**

```
unica_acclean -d -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Cet exemple supprime les fichiers et les tables temporaires associés à des campagnes et des diagrammes dans le dossier de campagne "JanuaryCampaigns", ainsi qu'à tous les sous-dossiers de "JanuaryCampaigns".

**Exemple 2: suppression des fichiers et des tables temporaires par diagramme LASTRUNENDDATE**

```
unica_acclean -d -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Cet exemple supprimer tous les fichiers et tables temporaires avec LASTRUNENDDATE antérieur au 31 décembre 2006, dans tous les diagrammes.

**Important :** Veillez à définir les critères de date dans le format de date correspondant à la base de données.

## Utilitaire de génération de rapports Campaign (unica_acgenrpt)

`unica_acgenrpt` est un utilitaire de génération de rapport de ligne de commande qui exporte un rapport de cible de diagramme à partir d'un diagramme indiqué. Le rapport est généré depuis le fichier `.ses` du diagramme.

Utilisez l'utilitaire `unica_acgenrpt` pour générer et exporter les types suivants de rapports de cible :

- Liste des cibles
- Profil de cible
- Tableau croisé de cible
- Contenu de la cible

Pour plus d'informations sur ces rapports, voir le guide d'utilisation de *IBM Campaign*.

Le nom de fichier par défaut du fichier exporté est unique et basé sur le nom du diagramme. Il est enregistré dans le répertoire que vous définissez. Si le fichier existe déjà, il est remplacé. Le format de fichier par défaut est délimité par des tabulations.

**Remarque :** Le fichier exporté contient les données en cours du fichier `.ses` du diagramme. Lorsqu'un diagramme est écrit dans le fichier `.ses` lorsque l'utilitaire `unica_acgenrpt` est exécuté, le fichier de

rapport résultant peut contenir des données provenant de la précédente exécution diagramme. Si vous appelez l'utilitaire `unica_acgenrpt` à l'aide d'un déclencheur sur succès, le script doit contenir un retard approprié avant d'exécuter `unica_acgenrpt` pour tenir compte du délai d'écriture des diagrammes dans le fichier `.ses`. Le délai nécessaire pour enregistrer le fichier `.ses` varie considérablement en fonction de la taille et de la complexité du diagramme.

L'utilisation de l'utilitaire `unica_acgenrpt` requiert le droit `Exécuter l'outil de ligne de commande genrpt` dans la stratégie de sécurité des rôles d'administration. Pour en savoir davantage sur les politiques de sécurité et les droits, reportez-vous à la section Chapitre 2, «Sécurité dans IBM Campaign», à la page 7.

## Cas d'utilisation : capturer le nombres de cibles depuis les exécutions de diagramme

Pour analyser le nombre de cibles au fil du temps, utilisez l'utilitaire `unica_acgenrpt` pour capturer le nombre de cibles depuis les exécutions de production de diagramme. Pour le type de rapport, spécifiez `CellList`.

Pour automatiser cette capture des données, utilisez un déclencheur en cas de succès dans vos diagrammes pour appeler un script qui appelle l'utilitaire`unica_acgenrpt`. Utilisez le jeton `<FLOWCHARTFILENAME>` pour renvoyer le nom de chemin d'accès complet du fichier `.ses` du diagramme. Pour rendre les données disponibles pour l'analyse, utilisez un autre script qui charge le fichier d'exportation résultant dans une table.

## Syntaxe et options de l'utilitaire de génération de rapports IBM Campaign

L'utilitaire `unica_acgenrpt` prend en charge la syntaxe et les options suivantes. Exécutez `unica_acgenrpt` sur chaque noeud du programme d'écoute si nécessaire. Cet utilitaire s'applique au fichier .ses.

L'utilitaire `unica_acgenrpt` utilise la syntaxe suivante :

```
unica_acgenrpt -s <nom_fichier_session> -h <nom_partition> -r <type_rapport> [-p
<nom>=<valeur>]* [-d <délimiteur>] [-n] [-i] [-o <nom_fichier_sortie>] [-y <utilisateur>] [-z
<mot_de_passe>] [-v]
```

*Tableau 54. Options de l'utilitaire de génération de rapports de Campaign (unica_acgenrpt)*

| Option | Syntaxe | Description |
|---|---|---|
| -s | `-s <nom_fichier_session>` | Indique un fichier de diagramme Campaign (`.ses`) sur lequel l'opération est exécutée. Le nom de fichier doit inclure le chemin sous la partition dans laquelle se trouve le fichier de diagramme (défini à l'aide de l'option -h) Exemple de valeur valide pour -s :<br><br>`"campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses"`<br><br>`<nom_fichier_session>` peut contenir des caractères génériques pour fonctionner sur plusieurs diagrammes correspondants. |
| -h | `-h <nom_partition>` | Indique le nom de la partition où se trouve le fichier de diagramme (spécifié avec -s). |

*Tableau 54. Options de l'utilitaire de génération de rapports de Campaign (unica_acgenrpt) (suite)*

| Option | Syntaxe | Description |
|---|---|---|
| -r | `-r <type_rapport>` | Indique le type de rapport à générer. Les valeurs valides sont :<br>• CellList (rapport Liste de cibles)<br>• Profile (rapport Profil de variable de cible)<br>• XTab (rapport de type tableau croisé de variable de cible)<br>• CellContent (rapport de contenu de cible) |
| -p | `-p <nom>=<valeur>` | Indique les paramètres de rapport à l'aide de paires nom=valeur. L'option `-p` peut apparaître plusieurs fois et doit figurer après l'option `-r`. Pour obtenir une liste de paires nom=valeur valides prises en charge par l'option `-p`, voir«Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt». |
| -d | `-d <délimiteur>` | Sépare les colonnes dans le fichier de sortie. la valeur par défaut est TAB. |
| -n | `-n` | Inclut les noms de colonne avant les données du rapport dans le fichier de sortie. |
| -i | `-i` | Ajoute un identifiant textuel unique à la fin du fichier de sortie. |
| -o | `-o <nom_fichier_sortie>` | Définit le nom du fichier de sortie. La valeur par défaut est `<nom_fichier_session>` avec `.ses` remplacé par `.csv` ; indique un répertoire de destination lors de l'utilisation de caractères génériques. |
| -y | `-y <utilisateur>` | Définir un nom d'utilisateur de connexion pour Campaign. |
| -z | `-z <mot_de_passe>` | Définit le mot de passe de connexion de l'utilisateur. |
| -v | `-v` | Affiche le numéro de version de l'utilitaire et quitte. |

## Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt

L'option `-p` de l'utilitaire `unica_acgenrpt` permet de spécifier les paramètres suivants à l'aide de paires nom-valeur pour les rapports Profil de variable de cible, Tableau croisé de cible et Contenu de cible.

### Rapport Profil variable de cible

| Nom du paramètre | Utilisation | Description |
|---|---|---|
| `cible` | Requis | Nom de la cible à profiler. |
| `field` | Requis | Nom de la zone à utiliser pour profiler la cible. |
| `cell2` | Facultatif | Nom d'une cible supplémentaire à profiler. |

| Nom du paramètre | Utilisation | Description |
| --- | --- | --- |
| bins | Facultatif | Nombre de casiers à inclure dans le rapport. Si la valeur que vous définissez est inférieure au nombre de valeurs de zone, certaines cibles sont regroupées dans un casier. La valeur par défaut est 25. |
| meta | Facultatif | Indique si vous voulez profiler en fonction du métatype. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est TRUE. |

### Rapport Tableau croisé variable de cible

| Nom du paramètre | Utilisation | Description |
| --- | --- | --- |
| cible | Requis | Nom de la cible à profiler. |
| field1 | Requis | Nom de la première zone à utiliser pour profiler la cible. |
| field2 | Requis | Nom de la seconde zone à utiliser pour profiler la cible. |
| cell2 | Facultatif | Nom d'une cible supplémentaire à profiler. |
| bins | Facultatif | Nombre de casiers à inclure dans le rapport. Si la valeur que vous définissez est inférieure au nombre de valeurs de zone, certaines cibles sont regroupées dans un casier. La valeur par défaut est 10. |
| meta | Facultatif | Indique si vous voulez profiler en fonction du métatype. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est TRUE. |

### Rapport Contenu de cible

| Nom du paramètre | Utilisation | Description |
| --- | --- | --- |
| cible | Requis | Nom de la cible à inclure dans le rapport. |
| field | Facultatif | Nom d'une zone à inclure dans le rapport. Répétez plusieurs fois pour définir des zones supplémentaires. Si aucune zone n'est définie, le rapport affiche les valeurs de ou des zones d'audience. |
| records | Facultatif | Nombre d'enregistrements à inclure dans le rapport. La valeur par défaut est 100. |
| skipdups | Facultatif | Indique si vous souhaitez ignorer les enregistrements avec des valeurs d'ID en double. L'activation de cette option s'avère utile si vous utilisez des tables non normalisées. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est FALSE. |

## Utilitaires de test de base de données

Campaign fournit plusieurs utilitaires de ligne de commande destinés au test des bases de données. Ils vous permettent de tester les connexions à une base de données, d'exécuter des requêtes et d'exécuter diverses tâches.

Ces utilitaires se trouvent dans le répertoire/Campaign/bin sur le serveur Campaign.

**Remarque :** Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire db2test, utilisez l'utilitaire cxntest pour tester les connexions à la base de données cible.

## Utilisation de l'utilitaire cxntest

Utilisez `cxntest` pour tester les connexions à une base de données cible et pour lancer des commandes une fois connecté.

### Procédure

1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `cxntest`..
2. Entrez les informations suivantes à l'invite du système :
   a. Le nom de la bibliothèque de connexions de la base de données. Les fichiers de bibliothèque se trouvent dans le même répertoire que l'utilitaire `cxntest`. Par exemple : `libdb24d.so` (pour DB2 sous Linux) ou `db24d.dll` (pour DB2 sous Windows).
   b. Le nom de la source de données. Par exemple, l'ID source (SID) Oracle.
   c. Un ID utilisateur de base de données.
   d. Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données.

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.
3. Si la connexion aboutit, vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
   - `bprint[` *pattern* `]`

     Exécute une recherche dans une liste de tables 500 à simultanément. En option indique un *pattern* de recherche, où le pattern correspond aux normes SQL, comme % pour zéro ou plusieurs caractères. Par exemple, `bprint UA_%` recherche toutes les tables Campaign qui commencent par "UA_".
   - `describe` *table*

     Décrit la *table* définie. Renvoie chaque nom de colonne et son type de données correspondant, la longueur de stockage, la précision et l'échelle.
   - `exit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - `help`

     Affiche la liste des commandes compatibles.
   - `print` *[pattern]*

     Retourne la liste des tables. En option indique un *pattern* de recherche, où le pattern correspond aux normes SQL, comme % pour zéro ou plusieurs caractères.
   - `quit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - *SQL_command*

     Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.

## Utilisation de l'utilitaire odbctest

L'utilitaire `odbctest` permet de tester les connexions ODBC (Open DataBase Connectivity) à une base de données cible et, une fois connecté, d'émettre une série de commandes.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Cet utilitaire est pris en charge sous les systèmes AIX, Solaris, Windows et HP-UX (32 bits uniquement). Pour les bases de données Oracle et DB2 utilisez les utilitaires natifs.

### Procédure

1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `odbctest`.

   L'utilitaire génère la liste des bases de données auxquelles vous pouvez vous connecter, par exemple :

```
Registered Data Sources:
  MS Access Database (Microsoft Access Driver (*.mdb))
  dBASE Files (Microsoft dBase Driver (*.dbf))
  Excel Files (Microsoft Excel Driver (*.xls))
```

2. Vous devez entrer les informations suivantes exactement comme suit dans les invites :
   a. Le nom de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter (provenant de la liste des sources de données enregistrées)
   b. Un ID utilisateur de base de données
   c. Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.
3. Une fois connecté à la base de données, l'utilitaire affiche des messages, tels que le message suivant et présente une invite de commande :

```
Server ImpactDemo conforms to LEVEL 1.
Server's cursor commit behavior: CLOSE
Transactions supported: ALL
Maximum number of concurrent statements: 0
For a list of tables, use PRINT.
```

4. Vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
   - `bulk` *[number_of_records]*

     Définissez le nombre d'enregistrements à retourner, comme défini par *number_of_records*. La valeur par défaut est 1.
   - `descres`*SQL_command*

     Décrit les colonnes retournées par la commande SQL définies par *SQL_command*.
   - `describe`*pattern*

     Décrit la table ou les tables définies par *pattern*. Retourne le type, le type de données, la longueur du stockage, la précision et l'échelle correspondant.
   - `exit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - `help`

     Affiche la liste des commandes compatibles.
   - `print`*[pattern]*

     Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un motif de recherche.
   - `quit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - *SQL_command*

     Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.
   - `typeinfo`

     Retourne la liste des types de données prises en charge pour la base de données.

## Utilisation de l'utilitaire db2test

L'utilitaire `db2test` permet de tester les connexions à une base de données DB2 et, une fois connecté, d'émettre des commandes.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire `db2test`, utilisez l'utilitaire `cxntest` pour tester les connexions à la base de données cible.

### Procédure

1. Depuis l'invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `db2test`.

L'utilitaire retourne la liste des bases de données (sources de données enregistrées) auxquelles vous vous connectez.

2. Vous devez entrer les informations suivantes exactement comme suit dans les invites :
   - Le nom de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter (provenant de la liste des sources de données enregistrées)
   - Un ID utilisateur de base de données
   - Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.
3. Une fois connecté à la base de données, l'utilitaire affiche des messages, tels que le message suivant et présente une invite de commande :

```
Server ImpactDemo conforms to LEVEL 1.
Server's cursor commit behavior: CLOSE
Transactions supported: ALL
Maximum number of concurrent statements: 0
For a list of tables, use PRINT.
```

4. Vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
   - `describe` *pattern*

     Décrit la table ou les tables définies par *pattern*. Retourne le type, le type de données, la longueur du stockage, la précision et l'échelle correspondant.
   - `exit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - `help`

     Affiche la liste des commandes compatibles.
   - `print` *[pattern]*

     Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un motif de recherche.
   - `quit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - *SQL_command*

     Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.
   - `typeinfo`

     Retourne la liste des types de données prises en charge pour la base de données.

## Utilisation de l'utilitaire oratest

L'utilitaire `oratest` permet de tester les connexions à un serveur Oracle.

### Procédure

1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `oratest`.
2. Vous devez entrer les informations suivantes exactement comme suit dans les invites :
   a. Le nom du serveur Oracle auquel vous souhaitez vous connecter
   b. ID d'utilisateur de base de données
   c. Mot de passe de l'ID utilisateur de base de données

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

### Résultats

Si son exécution aboutit, l'utilitaire affiche un message de **connexion réussie** et se termine avec la valeur de retour zéro (0).

# Chapitre 18. Configuration de Campaign pour les données non-ASCII

Campaign prend en charge l'utilisation des données localisées et des paramètres régionaux non américains, notamment les paramètres régionaux préférés par les utilisateurs au sein d'une même installation de l'application IBM.

Pour que l'application soit configurée pour fonctionner correctement avec des données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains ou définis par l'utilisateur, vous devez effectuer certaines tâches de configuration spécifiques. IBM recommande fortement de ne pas utiliser votre application IBM avant d'avoir totalement configuré et testé le système pour vos données et vos paramètres régionaux. Il est recommandé d'exécuter ces étapes de configuration sur une nouvelle installation de l'application.

## A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains

Avant d'exécuter les procédures de configuration, vous devez connaître les concepts de base dans la mesure où ils s'appliquent aux données et à la configuration du paramètre régional dans votre application IBM EMM.

### A propos du codage des caractères

Pour configurer l'application IBM pour quelle fonctionne avec les langues non-ASCII, vous devez connaître les codages de caractères utilisés pour stocker les données textuelles dans les fichiers et bases de données.

Un codage de caractères est une méthode de représentation du langage humain sur un ordinateur. Plusieurs codages différents sont utilisés pour représenter différentes langues. Il existe des cas particuliers de codage des caractères dans certains formats de texte.

Pour plus d'informations, voir «Codage du texte dans les zones de texte», à la page 234.

Les codages pris en charge sont répertoriés dans «Codages des caractères dans Campaign», à la page 387.

### A propos des interactions avec les bases de données non-ASCII

Vous devez connaître le format de codage et de date qu'utilisent votre serveur de base de données et le client et vérifier que vous configurez Campaign correctement pour ces paramètres.

Lorsqu'une application communique avec une base de données, plusieurs éléments sensibles au langage doivent être pris en compte, notamment :

- Format des zones de date et d'heure
- Codage du texte dans les zones de texte
- Tri croissant attendu dans les clauses `ORDER BY` des instructions SQL `SELECT`

Campaign communique directement avec le client de base de données et le client communique avec la base de données. Chaque base de données traite les données sensibles au langage de manière différente.

#### Format des zones de date et d'heure

Cette section décrit les considérations relatives aux formats de date et d'heure.

Le format d'une zone de date peut avoir diverses caractéristiques, notamment :

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- Ordre du jour, du mois et de l'année
- Délimiteurs entre le jour, le mois et l'année
- Représentation des dates écrites en entier
- Type de calendrier (grégorien ou julien)
- Noms de jour de semaine abrégé et complets
- Noms de mois abrégés et complets

Le format d'une zone de temps peut avoir diverses caractéristiques, notamment :
- Format d'heure (par exemple, format 12 heures ou 24 heures)
- Représentation des minutes et des secondes
- Indicateur régional pour AM/PM

**Important :** Si vous appliquez la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois. Pour plus d'informations sur les formats de date, voir «Formats de date et d'heure», à la page 391. Pour plus d'informations sur la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, voir «A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples».

Les formats de date et d'heure peuvent apparaître dans les instructions SQL, ainsi que dans les données renvoyées par la base de données (appelée ensemble de résultats). Certains clients de base de données prennent en charge ou nécessitent des formats différents entre les instructions SQL (sortie) et ensembles de résultats (entrée). La page de configuration de Campaign contient un paramètre (`DateFormat`, `DateOutputFormatString`, `DateTimeFormat` ou `DateTimeOutputFormatString`) pour chaque format.

### Codage du texte dans les zones de texte

Les données dans `CHAR`, `VARCHAR` et d'autres zones de texte ont un codage de caractères spécifique. Lorsque les bases de données sont créées, elles peuvent indiquer l'encodage qui y sera utilisé.

Campaign peut être configuré pour utiliser l'un des divers codages de caractères à l'échelle de la base de données. Les codages par colonne ne sont pas pris en charge.

Dans un grand nombre de bases de données, le client effectue le transcodage entre le codage de la base de données et le codage utilisé par une application. Cela se produit couramment lorsqu'une application utilise une certaine forme d'Unicode alors que la base de données utilise un codage spécifique de la langue.

## A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples

Campaign prend en charge plusieurs langues et paramètres régionaux pour une même installation. Campaign fournit une langue et un paramètre régional définis lors de l'installation, mais vous pouvez éventuellement définir un préférence des paramètres régionaux individuels pour chaque utilisateur dans IBM EMM.

La définition d'une préférence des paramètres régionaux utilisateur est facultative. Sauf si un paramètre régional préféré est défini explicitement dans IBM EMM pour un utilisateur, il n'existe pas de paramètre régional "niveau d'audience" au niveau de l'utilisateur, et lorsque cet utilisateur se connecte, Campaign utilise le paramètre régional défini dans IBM EMM.

Lorsqu'un paramètre régional préféré est explicitement défini pour un utilisateur, cette préférence remplace la configuration de niveau de la suite, et lorsque cet utilisateur se connecte à Campaign, l'interface utilisateur s'affiche dans la langue préférée de l'utilisateur et le paramètre régional. Ce paramètre s'applique jusqu'à la fin de la session (c'est-à-dire lorsque l'utilisateur se déconnecte). Ainsi, la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples permet à plusieurs utilisateurs de se connecter à Campaign et de travailler simultanément, chacun dans leurs langues et leur paramètre régional favoris.

Pour plus de détails sur la configuration des préférences de paramètre régional de l'utilisateur dans IBM EMM, voir le *guide d'administration de IBM Marketing Platform.*

Pour configurer la fonction de paramètre régional multiple, voir «Configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux», à la page 242. Vous effectuez les tâches de cette section après avoir configuré Campaign pour une langue non-ASCII ou le paramètre régional non américain.

**Important :** Si vous appliquez la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

## Zones non affectées par les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur

Les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur ne contrôlent pas toutes les zones d'affichage dans Campaign. Les zones suivantes ne sont pas affectées par les préférences de paramètres régionaux :

- Parties de l'interface Campaign n'ayant pas de contexte utilisateur (par exemple, la page de connexion qui s'affiche pour la connexion). Ces parties de l'interface s'affichent dans la langue par défaut.
- Les éléments définis par l'utilisateur dans l'interface utilisateur, s'ils sont lus depuis une base de données utilisateur (par exemple, les attributs personnalisés ou externes) s'affichent uniquement dans la langue de leur base de données d'origine.
- Entrée de données : quel que soit la propriété des paramètres régionaux, si les tables système sont correctement configurées avec le codage Unicode, vous pouvez entrer des données dans Campaign dans n'importe quelle langue.
- Outils de ligne de commande Campaign : ils s'affichent dans la langue par défaut. Vous pouvez remplacer la langue par défaut Campaign par la langue définies dans la variable d'environnement `LANG` du système. Si vous changez la variable d'environnement `LANG`, le programme suivant Campaign impose un nouvel appel pour que le changement soit appliqué :
  - install_license
  - svrstop
  - unica_acclean.exe
  - unica_acgenrpt.exe
  - unica_aclsnr
  - unica_acsesutil
  - unica_actrg
  - unica_svradm

**Remarque :** Dans Windows, les paramètres de langue et régionaux doivent correspondre. Les paramètres régionaux affectent tous les programmes non-unicode dans Windows et ils doivent être définis explicitement.

## Limitations de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples

La fonctionnalité à environnements locaux multiples a plusieurs limitations, comme décrit dans cette section.

- Elle n'est pas prise en charge pour les systèmes d'exploitation japonais. Pour installer Campaign avec un seul paramètre régional sur un SE japonais, contactez le support technique IBM.

  **Remarque :** La fonctionnalité à paramètres régionaux multiples installée dans les environnements de système d'exploitation non japonais prend correctement en charge `ja` comme préférence du paramètre régional utilisateur.
- Elle n'est pas prise en charge par toutes les applications IBM. Voir la documentation de chaque applications pour plus d'informations sur le support du paramètre régional multiple.

- Dans les installations à paramètres régionaux multiples de Campaign, lorsque les fichiers sont nommés dans des langues différentes ou que le langage de l'interpréteur de commandes (codage) ne correspond pas au codage de nom de fichier, les noms de fichier peuvent contenir des caractères illisibles dans les écrans de ligne de commande.
- Les installations à plusieurs paramètres régionaux de Campaign sur les plateformes Windows sont prises en charge uniquement sur les unités NTFS, car FAT32 ne prend pas en charge les jeux de caractères Unicode.
- Les rapports de profil de cible ne sont pas localisés et restent en anglais, quel que soit le paramètre régional.

## Configuration de Campaign pour une langue non-ASCII ou un environnement non américain

Pour configurer correctement IBM Campaign, vous devez effectuer plusieurs opérations dans un ordre spécifique.

### Avant de commencer

Avant de commencer, lisez l'ensemble des rubriques de la section «A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains», à la page 233.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour configurer Campaign pour des données localisées ou des environnements locaux non-ASCII, réalisez les tâches de la liste suivante. Chaque étape est décrite en détail plus loin dans cette section.

**Important :** Exécutez toutes les étapes. Une étape manquante pourrait générer une configuration erronée ou incomplète, et fausser ou endommager les données.

### Procédure

1. «Définir la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation».
2. «Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only)», à la page 237.
3. «Définir les valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign», à la page 237.
4. «Annulation du mappage et remappage des tables», à la page 239.
5. «Vérifier la configuration de la base de données et celle du serveur», à la page 239.

## Définir la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Définissez les paramètres de langue et régionaux du système d'exploitation sur le serveur IBM Campaign et sur le système sur lequel l'application Web Campaign est déployée. La base de données peut également nécessiter de définir la langue du système d'exploitation et le paramètre régional sur la machine sur laquelle la base de données est installée. Reportez-vous à la documentation de la base de données pour déterminer si cette opération est nécessaire.

**A propos de la définition de la langue et du paramètre régional sous UNIX**

Les systèmes UNIX imposent d'installer les langues appropriées. Pour déterminer si la langue désirée est prise en charge sur un ordinateur AIX, HP ou Solaris, utilisez la commande suivante :

```
# locale -a
```

La commande retourne tous les paramètres régionaux du système. Notez que Campaign n'impose pas d'installer le support des polices X et des traductions.

Si la langue dont vous avez besoins n'est pas installée, utilisez les informations des sources suivantes pour configurer les variantes UNIX prises en charge pour qu'elles fonctionnent avec une langue donnée :

- Solaris 9 International Language Environments Guide (`http://docs.sun.com/app/docs/doc/806-6642`)
- AIX 5.3 National Language Support Guide and Reference (`http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/ssw_aix_53/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`)
- HP-UX 11 Internationalization Features White Paper (`http://docs.hp.com/en/5991-1194/index.html`)

**A propos de la définition de la langue et du paramètre régional sous Windows**

Si les options régionales et linguistiques sur un système Windows ne sont pas encore configurés pour la langue dont vous avez besoin, faites-le maintenant. Si vous avez besoin d'informations sur les paramètres de langue Windows, voir les ressources disponibles sur le site `http://www.microsoft.com`.

Vous pouvez avoir besoin de votre CD d'installation du système pour effectuer cette tâche.

**Remarque :** Veillez à redémarrer le système Windows après changement des paramètres de langue.

### Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à définir les paramètres de codage du serveur d'applications Web.

## Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only)

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Avec WebSphere uniquement, si vous utilisez Campaign avec un codage non-ASCII, vous devez définir `-Dclient.encoding.override=UTF-8` comme argument JVM pour que le serveur d'applications utilise le codage format de transformation UCS.

Pour les instructions détaillées, voir la documentation d'IBM WebSphere.

### Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à définir les valeurs de propriété de langue et de paramètres régionaux Campaign.

## Définir les valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

## Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Campaign prend en charge plusieurs langues et paramètres régionaux pour une même installation. La définition des propriétés de langue et de paramètres régionaux de Campaign est une étape obligatoire lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Utilisez les paramètres de configuration Campaign dans Marketing Platform pour définir les valeurs des propriétés de configuration qui contrôlent la manière dont Campaign exécute les tâches suivantes :

- Lectures et écritures des données dans les fichiers texte et les fichiers journaux
- Lectures et écritures des zones de date, d'heure et de texte dans la base de données
- Traitement du texte qu'il reçoit de la base de données.

Les paramètres de configuration déterminent la langue et les paramètres régionaux utilisés pour les messages Campaign traduits (par exemple, le texte dans l'interface utilisateur Campaign), et le format des dates, des nombres et les symboles de devise dans les pages Web de l'application. La langue d'affichage est également utilisée pour initialiser l'éditeur de diagramme, ce qui est vital pour permettre l'affichage de texte non-ASCII dans les diagrammes.

**Remarque :** Campaign prend en charge les noms de colonne, de table et de base de données non-ASCI. Toutefois, il prend en charge les colonnes NCHAR, NVARCHAR, etc. dans les bases de données SQL Server uniquement. DB2 traite les colonnes aux formats NCHAR et NVARCHAR comme s'il s'agissait de zones de texte standard. Oracle les traite comme des zones numériques.

## Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
2. Définissez les propriétés suivantes, et enregistrez les valeurs pour pouvoir vous y reporter plus tard.
   - `Campaign > currencyLocale`
   - `Campaign > supportedLocales`
   - `Campaign > defaultLocale`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> DateFormat`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateOutputFormatString`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateTimeFormat`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> DateTimeOutputFormatString`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>EnableSelectOrderBy`
   - `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCunicode`
   - `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> SuffixOnCreateDateField`
   - `Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> server > encoding > forceDCTOneBytePerChar`
   - `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`
   - `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`

## Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à annuler et à refaire le mappage des tables système.

## Annulation du mappage et remappage des tables

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si un paramètre dépendant de la langue n'est pas défini correctement, il peut être difficile de configurer les tables système lorsque vous les mappez dans la zone d'administration de Campaign. La meilleure pratique consiste à définir tous les paramètres, puis supprimer le mappage de TOUTES les tables dans la source de données, se déconnecter, se reconnecter, puis à remapper toutes les tables. Campaign conserve ses paramètres existants pour une source de données jusqu'à ce que la source de données ne soit plus utilisée (c'est-à-dire, jusqu'à ce que son mappage soit supprimé)

### Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à tester la configuration de la base de données et du serveur.

## Vérifier la configuration de la base de données et celle du serveur

Avant de commencer à créer des campagnes ou d'autres objets, vous devez vérifier que les paramètres de base de données et de serveur sont correctement définis. Cette étape est aussi obligatoire lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez les tests suivants pour vérifier que les configurations sont correctes :

- «Tester la configuration de la base de données»
- «Vérifier que la table d'attributs est correctement configurée»
- «Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII», à la page 240
- «Tester l'entrée et la sortie des diagrammes qui contiennent des caractères ASCII et non-ASCII», à la page 240
- «Déterminer que le répertoire de langues correct est utilisé», à la page 241
- «Vérifier les formats de date dans les rapports de calendrier», à la page 241
- «Vérifier que le symbole de devise s'affiche correctement pour le paramètre régional», à la page 242

### Tester la configuration de la base de données

#### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Sélectionnez **Vue de l'accès aux sources de données**.
3. Dans la boîte de dialogue **Sources de base de données**, sélectionnez le nom de la source de données.

   Les informations de la source de données s'affichent, notamment le type de base de données et ses paramètres de configuration.
4. Accédez à la propriété **StringEncoding** et vérifiez que la valeur est identique à celle que vous avez définie pour `dataSources > StringEncoding` dans la page de configuration Marketing Platform.
5. Si le codage n'est pas comme attendu, remappez les tables de données et réexécutez ce test.

### Vérifier que la table d'attributs est correctement configurée

#### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Sélectionnez Gérer le mappage des tables.

3. Dans la boîte de dialogue **Mappages de tables**, dans la liste des tables système IBM Campaign, sélectionnez la table de définition des attributs (`UA_AttributeDef`) et cliquez sur **Parcourir**.
4. Dans la fenêtre **Table de définitions d'attributs**, vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

## Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII

### Procédure

1. Dans Campaign, créez et publiez une campagne en procédant comme suit :
   - Utilisez uniquement des caractères ASCII pour les noms, mais utilisez des caractères non-ASCII dans les autres zones, telles que **Description** et **Objectif**.
   - Les dates par défaut affichées dans les zones **Effective/Expiration Dates** doivent apparaître dans votre format de date local. Sélectionnez de nouvelles dates pour chacune des zones de **date d'effet/d'expiration** à l'aide du calendrier en veillant à sélectionner un jour supérieur à "12" de sorte qu'il soit évident que le jour représente de manière erroné le mois.
   - Vérifiez que les dates que vous avez sélectionnées à l'aide du calendrier sont affichées correctement dans les zones.
   - S'il existe des attributs de campagne personnalisés, les libellés des zones de ces attributs doivent apparaître dans le codage de la base de données de codage, quel que soit votre paramètre régional par défaut ou le paramètre régional utilisateur.
2. Une fois que vous en avez terminé avec les zones de base de campagne, cliquez sur **Enregistrer et ajouter un diagramme**.
3. Acceptez le nom par défaut du diagramme, mais utilisez des caractères non-ASCII dans la zone **Description du diagramme**.
4. Cliquez sur **Enregistrer et modifier diagramme**.
5. Vérifiez que la campagne et le diagramme sont sauvegardées avec succès et que les libellés de campagne et de digramme avec des caractères non-ASCII s'affichent correctement.
6. Dans l'onglet Récapitulatif de la campagne, cliquez sur **Editer le récapitulatif** et modifiez le nom de la campagne pour utiliser des caractères non-ASCII.
7. Cliquez sur **Enregistrer les changements** et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
8. Sélectionnez le diagramme que vous venez de créer, cliquez sur **Modifier** et renommez le diagramme à l'aide de caractères non-ASCII.
9. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

## Tester l'entrée et la sortie des diagrammes qui contiennent des caractères ASCII et non-ASCII

### Procédure

1. Dans le diagramme de test que vous avez créé dans «Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII», cliquez sur **Modifier**.
2. Ajoutez le processus de sélection au diagramme et configurez-le en utilisant les instructions suivantes :
   - Dans la zone **Source**, sélectionnez une table d'utilisateur mappée. Les zones disponibles depuis la table sélectionnée s'affichent dans la zone **Zones disponibles**.
   - Sélectionnez une zone qui contient des caractères non-ASCII et cliquez sur **Profil**.
   - Vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
3. Dans la même configuration de processus de sélection, effectuez un autre test, mais en utilisant un fichier à plat avec des caractères non-ASCII comme entrée :
   - Dans la zone **Source**, sélectionnez un fichier à plat qui utilise des caractères non-ASCII. Les zones disponibles dans le fichier sélectionné s'affichent dans la zone **Zones disponibles**.
   - Vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

4. Dans l'onglet **Général** de la fenêtre **Sélectionner la configuration de processus**, remplacez le nom par défaut dans la zone **Nom de processus** par un nom contenant des caractères non-ASCII, puis cliquez sur **OK**.
5. Vérifiez que le nom de processus non-ASCII s'affiche correctement sur le processus.
6. Ajoutez un processus d'instantané au diagramme et connectez-le afin qu'il utilise l'entrée du processus de sélection existant.
7. Configurez le processus d'instantané vers un fichier **Exporter vers**.
8. Exécutez le diagramme **Sélection > Instantané** et recherchez le fichier de sortie défini.
9. Vérifiez que la sortie est correcte.
10. Ajoutez un processus de planification au diagramme et configurer une exécution personnalisée :
    - Dans la fenêtre **Configuration de processus**, sélectionnez **Personnaliser exécution** dans la zone **Fréquence d'exéc**.
    - Utilisez le **calendrier** pour définir une date et une heure. Pour la date, choisissez un jour supérieur à "12" pour déterminer aisément si le jour représente par erreur le mois.
    - Cliquez sur **Appliquer**, puis sur **OK** pour enregistrer la date et l'heure avant de fermer le calendrier.
11. Vérifiez que la date et l'heure s'affichent correctement dans la zone **Exéc. ponctuelle**.
12. Fermez la fenêtre de configuration de processus et cliquez sur **Enregistrer et quitter.**
13. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

    La page des paramètres de campagne apparaît.
14. Sélectionnez **Gérer les mappages de tables**.
15. Dans la fenêtre Mappages de tables, dans la liste des tables système IBM Campaign, sélectionnez la table `UA_Campaign` et cliquez sur **Parcourir**.
16. Dans la fenêtre Table de campagnes, vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
17. Dans la fenêtre de mappage des tables, sélectionnez la table `UA_Flowchart` et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
18. Lorsque ce test aboutit, supprimez les tests de campagnes et leurs diagrammes et tous les fichiers que vous avez utilisés pour le test.

## Déterminer que le répertoire de langues correct est utilisé

### Procédure

1. Dans Campaign, sélectionnez **Analytics > Campaign Analytics > Calendriers > Calendrier des campagnes**.

   Le calendrier des campagnes s'affiche. Notez que le sélecteur de délimitation de temps apparaît verticalement à droite du rapport (jour/mois/2 semaine/mois) est une image
2. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image et sélectionnez **Propriétés**.
3. Dans la fenêtre Propriétés de l'image, examinez l'adresse (URL) de l'image.

   Par exemple, l'adresse peut être :

   `http://localhost:7001/Campaign/`**`de`**`/images/calendar_nav7.gif`

   indiquant que la langue et la propriété des paramètres régionaux est Allemand (de).
4. Vérifiez que la langue et la propriété des paramètres régionaux correspondent à votre paramétrage d'application par défaut ou votre préférence du paramètre régional utilisateur (éventuellement).

## Vérifier les formats de date dans les rapports de calendrier

### Procédure

1. Dans Campaign, cliquez sur **Analytics > Campaign Analytics > Calendriers > Calendrier des campagnes**.
2. Cliquez sur les onglets **Jour**, **Semaine**, **Semaine 2** et **Mois** sur la droite pour vérifier que les formats de date dans le rapport sont corrects.

### Vérifier que le symbole de devise s'affiche correctement pour le paramètre régional

#### Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La fenêtre Paramètres de la campagne apparaît.
2. Sélectionnez **Définitions de modèles d'offre**.
3. Créez un modèle d'offre et sur le **Nouveau modèle d'offre (Etape 2 de 3)** de la page, sélectionnez `Coût par offre` dans la liste **Attributs standard et personnalisés disponibles** et placez-le vers la liste **Attributs sélectionnés**.
4. Cliquez sur **Suivant** et sur **Nouveau modèle d'offre (Etape 3 de 3)** de la page, examinez la zone d'attribut **Coût par offre** sous **Attributs paramétré**. Vérifiez que le symbole de la devise figurant entre parenthèses est adapté à votre paramètre régional.
5. Lorsque vous effectuez ce test avec succès, cliquez sur **Annuler** car vous n'avez pas besoin de créer le modèle d'offre.

## Configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux

La configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux nécessite de configurer les tables système pour qu'elles prennent en charge ces paramètres. Tout d'abord, vous exécutez la version Unicode appropriée des scripts de création de base de données lors de la création des tables système. Ensuite, vous configurez les propriétés de codage, les formats de date et d'heure, les variables d'environnement, etc., en fonction du type de base de données.

## Avant de commencer : Campaign doit être installé

Les informations dans le reste de cette section supposent que vous avez installé Campaign ET créé les tables système Campaign avec la version Unicode du script de création de base de données correspondant à votre type de base de données. Les versions Unicode se trouvent dans le répertoire `<CAMPAIGN_HOME>\ddl\unicode`.

## Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur SQL Server

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Connectez-vous à IBM EMM et définissez les propriétés répertoriées dans le tableau suivant. Définissez les valeurs des propriétés comme indiqué ici.

| Propriété | Valeur |
|---|---|
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding` | WIDEUTF-8 |
| `Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding` | UTF-8. Si nécessaire, vous pouvez définir plusieurs codages, séparés par une virgule, mais conserver UTF-8 en premier dans la série. Par exemple : UTF-8,ISO-8859-1,CP950. |
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCunicode` | UCS-2 |

Pour les propriétés de configuration qui spécifient les formats de date et d'heure, acceptez les valeurs par défaut.

## Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur Oracle

Lorsque vous configurez pour plusieurs paramètres régionaux et que les tables système sont des tables Oracle, vous définissez des propriétés de codage, des paramètres de date et d'heure, des variables d'environnement et le script de démarrage du serveur d'applications Campaign Listener.

### Définition des propriétés de codage (Oracle)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans Oracle, il convient de définir correctement les propriétés de codage.

#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés de codage répertoriées dans le tableau ci-dessous.

| Propriété | Valeur |
|---|---|
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding` | UTF-8 |

### Définir les paramètres de date et d'heure (Oracle)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans Oracle, veillez à ajuster les valeurs de date et heure.

#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés répertoriées dans le tableau ci-dessous.

| Propriété | Valeur |
|---|---|
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateFormat` | DELIM_Y_M_D |
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateOutputFormatString` | %Y-%m-%d |
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateTimeFormat` | DT_DELIM_Y_M_D |
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateTimeOutputFormatString` | %Y-%m-%d %H:%M:%S<br><br>Pour les bases de données japonaises, le délimiteur de temps est le point (.). Par conséquent, pour les bases de données japonaises, définissez la valeur suivante :<br><br>`%Y/%m/%d %H.%M.%S` |
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > SQLOnConnect` | ALTER SESSION SET NLS_LANGUAGE='American' NLS_TERRITORY='America' NLS_TIMESTAMP_FORMAT='YYYY-MM-DD hh24:mi:ss' NLS_DATE_FORMAT='YYYY-MM-DD' |

### Définir les variables d'environnement (Oracle)
#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Sur les ordinateurs client Campaign, définissez la valeur de la variable `NLS_LANG` comme suit :

```
AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Par exemple:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

### Configurer le fichier cmpServer.bat (Oracle)
#### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Sur les ordinateurs Campaign client, modifiez le script de démarrage du programme d'écoute Campaign comme suit :

**pour Windows**

Ajoutez la ligne suivante au fichier `cmpServer.bat` dans le répertoire `<CAMPAIGN_HOME>/bin` :

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

**Pour UNIX**

Ajoutez les lignes suivantes au fichier `rc.unica_ac` dans le répertoire `<CAMPAIGN_HOME>/bin` :

```
NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8

export NLS_LANG
```

(La syntaxe varie selon le système d'exploitation).

## Configuration de plusieurs paramètres régionaux DB2

Pour configurer IBM Campaign pour plusieurs paramètres régionaux lorsque les tables système sont des tables DB2, vous devez définir ou redéfinir les propriétés de codage, les paramètres de date et d'heure, les variables d'environnement et le script de démarrage du serveur d'applications.

Commencez par identifier le jeu de codes et la page de codes de la base de données DB2. Dans le cas des environnements localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de base de données = UTF-8
- Page de codes de base de données = 1208

Lorsque vous configurez Campaign, vérifiez les paramétrages suivants :

- Affectez à la propriété `StringEncoding` la valeur du jeu de codes de la base de données DB2 (UTF-8), et
- Définissez la variable d'environnement `DB2CODEPAGE` DB2 en lui affectant la valeur de page de codes de base de données DB2.

Ces deux paramétrages sont expliqués dans les sections qui suivent.

### Définir les propriétés de codage (DB2)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans DB2, il convient de définir correctement les propriétés de codage.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés de codage répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Pour des informations importantes, voir la description des propriétés dans "Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM" dans le document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

| Propriété | Valeur |
|---|---|
| `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding` | UTF-8 |
| `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding` | UTF-8 |

## Définir les paramètres de date et d'heure (DB2)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans DB2, veillez à ajuster les valeurs de date et heure.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés répertoriées dans le tableau ci-dessous.

| Propriété | Valeur |
|---|---|
| `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateOutputFormatString` | %Y-%m-%d |
| `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateTimeFormat` | DT_DELIM_Y_M_D |
| `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> DateTimeOutputFormatString` | %Y-%m-%d %H:%M:%S<br><br>Pour les bases de données japonaises, le délimiteur de temps est le point (.). Par conséquent, pour les bases de données japonaises, définissez la valeur suivante :<br><br>`%Y/%m/%d %H.%M.%S` |

## Définir les variables d'environnement (DB2)

Pour configurer les variables d'environnement pour DB2, identifiez la page de codes de la base de données DB2, puis définissez la même valeur pour la variable d'environnement DB2 `DB2CODEPAGE`. Dans le cas des environnements localisés, la page de codes de la base de données DB2 doit être `1208`.

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédez de la manière suivante pour définir la variable d'environnement DB2 `DB2CODEPAGE` sur `1208`.

### Procédure

1. Sous Windows, ajoutez la ligne suivante au script de démarrage du programme d'écoute de Campaign (`<CAMPAIGN_HOME>\bin\cmpServer.bat`) :

```
db2set DB2CODEPAGE=1208
```

2. Sous UNIX :
   a. Après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit saisir la commande suivante en tant qu'utilisateur de l'instance DB2 :

      ```
      $ db2set DB2CODEPAGE=1208
      ```

      Une fois qu'il a effectué cette étape, l'administrateur n'a plus besoin d'exécuter la commande `db2set DB2CODEPAGE=1208` en tant qu'utilisateur de l'instance DB2, car cette valeur est enregistrée pour cet utilisateur. Le superutilisateur ne peut pas exécuter cette commande car il ne dispose pas forcément de droits suffisants.
   b. Pour vérifier le paramétrage, lancez la commande ci-dessous, dont le résultat doit être `1208` :

      ```
      $ db2set DB2CODEPAGE
      ```
   c. Pour vérifier que le paramètre `DB2CODEPAGE` fonctionne pour le superutilisateur, saisissez la commande suivante dans le répertoire `$CAMPAIGN_HOME/bin`. Le résultat doit être `1208` :

      ```
      # . ./setenv.sh
      # db2set DB2CODEPAGE
      ```
   d. Exécutez la commande suivante pour démarrer le programme d'écoute de Campaign :

      ```
      ./rc.unica_ac start
      ```

## Configurer les scripts de démarrage du serveur d'applications (DB2)

### Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous avez défini la variable de page de codes comme décrit dans «Définir les variables d'environnement (DB2)», à la page 245, exécutez la tâche suivante. Dans le cas contraire, la modification suivante n'est pas nécessaire.

Modifiez le script de démarrage de Weblogic ou WebSphere en ajoutant ce qui suit sous JAVA_OPTIONS :

```
-Dfile.encoding=utf-8
```

Par exemple:

```
${JAVA_HOME}/bin/java ${JAVA_VM} ${MEM_ARGS} ${JAVA_OPTIONS}
-Dfile.encoding=utf-8 -Dweblogic.Name=${SERVER_NAME}
-Dweblogic.ProductionModeEnabled=${PRODUCTION_MODE}
-Djava.security.policy="${WL_HOME}/server/lib/weblogic.policy" weblogic.Server
```

# Chapitre 19. Propriétés de configuration d'IBM Campaign

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** pour accéder aux propriétés de configuration.

- Utilisez la catégorie **Campagne** pour ajuster les propriétés pour IBM Campaign.
- Utilisez la catégorie **Rapports** pour ajuster les propriétés de génération de rapports.
- Utilisez les catégories **Général** et **Plateforme** pour ajuster les propriétés qui affectent la suite IBM EMM. Pour plus d'informations, voir l'aide en ligne ou le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.
- Les catégories de configuration pour d'autres produits, comme eMessage, sont décrites dans leur documentation respective.

## Propriétés de configuration d'IBM Campaign

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** pour accéder aux propriétés de configuration.

- Utilisez la catégorie **Campagne** pour ajuster les propriétés pour IBM Campaign.
- Utilisez la catégorie **Rapports** pour ajuster les propriétés de génération de rapports.
- Utilisez les catégories **Général** et **Plateforme** pour ajuster les propriétés qui affectent la suite IBM EMM. Pour plus d'informations, voir l'aide en ligne ou le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.
- Les catégories de configuration pour d'autres produits, comme eMessage, sont décrites dans leur documentation respective.

## Campaign

Pour spécifier les paramètres régionaux et les applications de composant pris en charge par votre installation, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**, puis cliquez sur la catégorie Campaign.

### currencyLocale

**Description**

La propriété `currencyLocale` constitue un paramètre global qui contrôle le mode d'affichage des devises dans l'application Web de Campaign, et ce quels que soient les paramètres régionaux.

**Important :** Aucune conversion de devise n'est exécutée par Campaign si les paramètres régionaux affichés changent (par exemple, si la fonction à paramètres régionaux multiples est implémentée et si les paramètres régionaux affichés changent en fonction des paramètres régionaux spécifiques à l'utilisateur). Il faut savoir que, lorsqu'un paramètre régional est modifié, par exemple, lorsque l'on passe de l'anglais US (paramètre des devises. Par exemple : 10,00 $US) au français, les montants restent inchangés (10,00) même si le symbole de la devise est remplacé par celui de la langue spécifiée.

**Valeur par défaut**

en_US

### supportedLocales

**Description**

La propriété `supportedLocales` spécifie les paramètres régionaux ou les langues/paramètres régionaux pris en charge par Campaign. La valeur de cette propriété est définie par le programme d'installation lorsque vous installez Campaign. Par exemple : de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

**Valeur par défaut**

Toutes les langues/régions dans lesquelles Campaign a été localisé.

### defaultLocale

**Description**

La propriété `defaultLocale` indique les paramètres régionaux spécifiés dans la propriété `supportedLocales` qui sont les paramètres par défaut dans Campaign. La valeur de cette propriété est définie par l'installateur lorsque vous installez Campaign.

**Valeur par défaut**

en

### acoInstalled

**Chemin**

**Description**

La propriété `acoInstalled` indique si Contact Optimization est installé.

Lorsqu'Contact Optimization est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les processus d'Contact Optimization sont alors affichés dans les diagrammes. Si la valeur est paramétrée sur `true` et qu'Contact Optimization n'est pas installé ou configuré, le processus s'affiche mais n'est pas disponible (il apparaît grisé).

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`false` et `true`

### collaborateInstalled

**Description**

La propriété `collaborateInstalled` indique si Distributed Marketing est installé. Lorsque Distributed Marketing est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les fonctionnalités de Distributed Marketing sont alors disponibles dans l'interface utilisateur de Campaign.

**Valeur par défaut**

`false`

**Valeurs valides**

`true | false`

## Campaign | collaborate

Les propriétés de cette catégorie relèvent de la configuration de Distributed Marketing.

### CollaborateIntegrationServicesURL

**Description**

La propriété `CollaborateIntegrationServicesURL` spécifie le serveur et le numéro de port de Distributed Marketing. L'URL est utilisé par Campaign quand un utilisateur publie un diagramme sur Distributed Marketing.

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0`

## Campaign | navigation

Certaines propriétés de cette catégorie sont utilisées de façon interne et ne doivent pas être changées.

### welcomePageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `welcomePageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page d'index de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### seedName

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `seedName` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### type

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `type` est utilisée en interne par les applications IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### httpPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application Web de Campaign. Si votre installation de Campaign utilise un port différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

**Valeur par défaut**

7001

### httpsPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

Si SSL est configuré, cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application Web de Campaign pour les connexions sécurisées. Si votre installation de Campaign utilise un port sécurisé différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

**Valeur par défaut**

`7001`

## serverURL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `serverURL` définit l'URL utilisée par Campaign. Si votre installation de Campaign comporte une URL différente de l'URL par défaut, vous devrez éditer la valeur comme suit :

`http://`*`nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte`*

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## logoutURL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `logoutURL` est utilisée en interne pour appeler le gestionnaire de déconnexion de l'application enregistrée si l'utilisateur client sur le lien de déconnexion. Ne changez pas cette valeur.

## serverURLInternal

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `serverURLInternal` indique l'URL de l'application Web de Campaign lorsque SiteMinder est utilisé. Cette propriété est également employée pour les communications internes avec les autres applications IBM EMM telles que eMessage et Interact. Si la propriété est vide, la valeur de la propriété `serverURL` est utilisée. Modifiez la valeur de cette propriété si vous souhaitez utiliser HTTP pour les communications internes des applications et HTTPS pour les communications externes. Si vous utilisez SiteMinder, vous devrez indiquer l'URL du serveur d'application Internet Campaign comme valeur de cette propriété, dans le format suivant :

`http://`*`nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte`*

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## campaignDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `campaignDetailPageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page de détails de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

campaignDetails.do?id=

### flowchartDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `flowchartDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'un diagramme d'une campagne spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

### offerDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `offerDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une offre spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

offerDetails.do?id=

### offerlistDetailPageURI

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `offerlistDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une liste d'offres spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

**Valeur par défaut**

displayOfferList.do?offerListId=

### displayName

**Catégorie de configuration**

`Campaign|navigation`

**Description**

La propriété `displayName` spécifie le texte de lien associé au lien de Campaign dans le menu déroulant, présent dans l'interface utilisateur graphique de chaque produit d'IBM.

**Valeur par défaut**

`Campaign`

## Campaign | caching

Certains objets, tels les offres, sont placés en cache dans le serveur d'applications Web afin d'améliorer les temps de réponse dans l'interface utilisateur IBM Campaign. Les propriétés de configuration `Campaign|caching` spécifient la durée de conservation des données mises en cache. Des valeurs inférieures

entraînent une mise à jour plus fréquentes du cache, ce qui peut avoir un effet néfaste sur la performance en consommant des ressources sur le serveur Web et dans la base de données.

## offerTemplateDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `offerTemplateDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au modèle d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## campaignDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `campaignDataTTLSeconds` indique la durée de conservation, en secondes, des données du cache de Campaign (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## sessionDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `sessionDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à la session sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## folderTreeDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `folderTreeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'arborescence des dossiers sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### attributeDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `attributeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'attribut d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### initiativeDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `initiativeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'initiative sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### offerDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `offerDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

### segmentDataTTLSeconds

**Catégorie de configuration**

`Campaign|caching`

**Description**

La propriété `segmentDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au segment sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

**Valeur par défaut**

`600 (10 minutes)`

## Campaign | partitions

Cette catégorie comporte les propriétés utilisées pour configurer toutes les partitions de IBM Campaign, y compris la partition par défaut, dénommée partition1.

Une seule catégorie doit être créée pour chaque partition Campaign. Cette section décrit les propriétés de la catégorie partition[n]. Elles s'appliquent à toutes les partitions configurées dans Campaign.

## Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les caractéristiques des listes de destinataires, et de préciser l'emplacement des ressources qui téléchargent les listes sur IBM EMM Hosted Services.

### eMessagePluginJarFile

**Description**

Chemin d'accès complet à l'emplacement du fichier qui fait office de Chargeur des listes de destinataires (RLU). Ce plug-in d'accès à Campaign télécharge les données OLT et les métadonnées associées vers des services distants hébergés par IBM. L'emplacement que vous spécifiez doit être le chemin d'accès complet au répertoire local du système de fichiers de l'ordinateur qui héberge le serveur d'applications Web de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM remplit automatiquement ce paramètre pour la partition par défaut lorsque vous l'exécuterez. Pour les autres partitions, vous devez configurer manuellement cette propriété. Etant donné qu'il n'y a qu'un seul RLU pour chaque installation d'eMessage, toutes les partitions doivent spécifier le même emplacement pour le RLU.

Ne changez pas ce paramètre, sauf si IBM vous le demande.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

**Valeurs valides**

Chemin d'accès complet au répertoire local dans lequel est installé le serveur Web de Campaign.

### defaultSeedInterval

**Description**

Nombre de messages entre les messages de valeur de départ si `defaultSeedType` est défini sur `Distribute list.`

**Valeur par défaut**

`1000`

### defaultSeedType

**Description**

Méthode par défaut utilisée par eMessage pour insérer des adresses pièges dans une liste de destinataires.

**Valeur par défaut**

`Distribute IDS`

**Valeurs valides**

- `Distribution des identifiants` - distribue de manière homogène des ID en fonction de la taille de la liste des destinataires et du nombre d'adresses pièges disponibles, insère les adresses des clés à des intervalles égaux dans l'intégralité de la liste des destinataires.
- `Distribute list :` insertion d'adresses pièges pour chaque ID `defaultSeedInterval` de la liste principale. Insère toute la liste des adresses pièges disponibles à des intervalles spécifiés dans la liste des destinataires. Vous devez spécifier l'intervalle entre les points d'insertion.

### oltTableNamePrefix

**Description**

Utilisé dans le schéma généré pour la table des listes cibles. Vous devez définir ce paramètre.

**Valeur par défaut**

OLT

**Valeurs valides**

Le préfixe ne peut pas comporter plus de 8 caractères alphanumériques ou de traits de soulignement et doit commencer par une lettre.

### oltDimTableSupport

**Description**

Ce paramètre de configuration contrôle la capacité d'ajouter des tables de dimension aux tables des listes cibles (OLT) créées dans le schéma eMessage. Les tables de dimension sont obligatoires pour utiliser le langage de script avancé afin que les e-mails puissent créer des tableaux de données dans les messages e-mail.

Le paramètre par défaut est `False`. Vous devez paramétrer cette propriété sur `True` de sorte que les spécialistes du marketing puissent créer des tables de dimension lorsqu'ils utilisent le processus eMessage pour définir une liste de destinataires. Pour plus d'informations sur la création de tables de données et l'utilisation de scripts avancés pour les e-mails, voir *IBM eMessage - Guide d'utilisation*.

**Valeur par défaut**

False

**Valeurs valides**

True | False

## Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign pour la partition en cours.

### etlEnabled

**Description**

Campaign utilise son propre processus ETL pour extraire, transformer et charger les données de réponse à l'offre des tables de suivi eMessage dans les tables de l'historique des réponses et des contacts Campaign.

Le processus ETL coordonne les informations des tables nécessaires, y compris `UA_UsrResponseType` (types de réponse Campaign) et `UA_RespTypeMapping` (mappage de types de réponse entre Campaign et eMessage).

La définition de la valeur sur `Yes` (Oui) garantit que les informations d'historique des contacts et des réponses à l'offre eMessage sont coordonnées entre Campaign et eMessage. Par exemple, les données de réponse par courrier électronique sont incluses dans les rapportsCampaign.

**Remarque :** Vous devez également définir `Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | eMessageInstalled` sur `Yes` (Oui) pour cette partition, faute de quoi le processus ETL ne s'exécute pas.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## runOnceADay

**Description**

Indiquez si le processus ETL doit s'exécuter une seule fois par jour.

Si la valeur est `Yes`, vous devez spécifier **startTime** ; le travail ETL s'exécute alors jusqu'à ce que tous les enregistrements soient traités et **sleepIntervalInMinutes** est ignoré.

Si la valeur est `No`, le travail ETL démarre dès que le serveur Web Campaign démarre. Le travail ETL s'arrête une fois que tous les enregistrements sont traités, puis attend le temps spécifiée par **sleepIntervalInMinutes**.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## batchSize

**Description**

Le processus ETL utilise ce paramètre pour extraire les enregistrements qui ont été téléchargés par le RCT dans les tables système eMessage locales. Etant donné que les valeurs élevées peuvent affecter les performances, la liste des valeurs disponibles est limitée aux valeurs valides indiquées ci-dessous. Si vous anticipez de grands volumes d'enregistrements, réglez **batchSize** conjointement à **sleepIntervalInMinutes** pour traiter les enregistrements à intervalles réguliers.

**Valeur par défaut**

`100`

**Valeurs valides**

100 | 200 | 500 | 1000

## sleepIntervalInMinutes

**Description**

Indiquez l'intervalle en minutes entre les travaux ETL. Cette option détermine le temps d'attente après la fin d'un travail. Le processus ETL attend pendant cette durée avant de démarrer le travail suivant. Plusieurs travaux peuvent s'exécuter de façon synchrone et il peut y avoir plusieurs travaux ETL par partition.

Si **runOnceADay** est `Oui`, vous ne pouvez pas définir un intervalle de veille.

**Valeur par défaut**

`60`

**Valeurs valides**

Nombres entiers positifs

## startTime

**Description**

Indiquez une heure pour démarrer le travail ETL. Vous devez utiliser le format de paramètres régionaux anglais pour spécifier l'heure de début.

**Valeur par défaut**

`00:00:00`

**Valeurs valides**

Toute heure valide au format `hh:mm:ss AM/PM`

### notificationScript

**Description**

Exécutable facultatif ou fichier script exécuté après chaque travail ETL effectué. Par exemple, vous pouvez demander à être averti du succès ou de l'échec de chaque travail ETL, à des fins de surveillance. Le script de notification s'exécute chaque fois que le travail ETL pour une partition donnée se termine.

Les paramètres transmis à ce script sont fixes et ne peuvent être modifiés. Les paramètres suivants peuvent être utilisés par le script :

- etlStart : heure de début d'ETL en nombre de millisecondes.
- etlEnd : heure de fin d'ETL en nombre de millisecondes.
- TotalCHRecords : nombre total d'enregistrements de contact traités.
- TotalCHRecords : nombre total d'enregistrements d'historique de réponse traités.
- executionStatus : statut d'exécution d'ETL avec la valeur 1 (échoué) ou 0 (réussi).

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

**Valeurs valides**

Tout chemin valide auquel le serveur Campaign peut accéder avec les droits de lecture et d'exécution. Par exemple : `D:\myscripts\scriptname.exe`

## Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration d'Digital Analytics et de Campaign pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter. Pour que ces propriétés puissent prendre effet, `UC_CM_integration` doit avoir la valeur `Oui` pour la partition (sous `partitions | partition[n] | server | internal`).

### ServiceURL

**Description**

La propriété `ServiceURL` spécifie l'emplacement du service d'intégration d'Digital Analytics qui fournit le point d'intégration entre Digital Analytics et Campaign. Notez que le port par défaut pour https est 443.

**Valeur par défaut**

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

**Valeurs valides**

Cette édition ne prend en charge que la valeur par défaut indiquée ci-dessus.

### CoremetricsKey

**Description**

Campaign utilise la propriété `CoreMetricsKey` pour mapper les ID exportés d'Digital Analytics vers l'ID audience correspondant de Campaign. La valeur définie pour cette propriété doit correspondre exactement à la valeur utilisée dans la table de traduction.

**Valeur par défaut**

`registrationid`

**Valeurs valides**

Cette édition ne prend en charge que la valeur `registrationid`.

## ClientID

**Description**

Définissez cette valeur sur l'ID client Digital Analytics unique affecté à votre société.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## TranslationTableName

**Description**

Indiquez le nom de la table de traduction utilisée pour convertir les clés Digital Analytics en ID audience Campaign. Par exemple : `Cam_CM_Trans_Table`. Si le nom de table n'est pas indiqué, une erreur se produira lorsque les utilisateurs exécuteront un diagramme utilisant des segments Digital Analytics en entrée car sans le nom de table, Campaign ne saura pas comment mapper les ID d'un produit à l'autre.

**Remarque :** Lorsque vous mappez ou remappez une table de traduction, le **Nom de table IBM** affecté dans la boîte de dialogue Définition de table doit correspondre exactement (casse comprise) au nom `TranslationTableName` défini ici.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## ASMUserForCredentials

**Description**

Cette propriété indique quel compte IBM EMM est autorisé à accéder au service d'intégration d'Digital Analytics. Pour des informations complémentaires, voir les rubriques ci-dessous.

Si aucune valeur n'est indiquée, Campaign vérifie dans le compte de l'utilisateur actuellement connecté si la valeur `ASMDatasourceForCredentials` est indiquée en tant que source de données. Si c'est le cas, l'accès est autorisé. Si ce n'est pas le cas, l'accès est refusé.

**Valeur par défaut**

`asm_admin`

## ASMDataSourceForCredentials

**Description**

Cette propriété identifie la source de données affectée au compte Marketing Platform spécifié dans le paramètre **ASMUserForCredentials**. La valeur par défaut est `UC_CM_ACCESS`. Cette "source de données des données d'identification" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.

Même si une valeur par défaut pour `UC_CM_ACCESS` est fournie, aucune source de données de ce nom n'est indiquée et vous n'avez pas à utiliser ce nom.

**Important :** Vous devez choisir **Paramètres > Utilisateurs**, sélectionner l'utilisateur indiqué dans `ASMUserForCredentials`, cliquer sur le lien **Éditer les sources de données** et ajouter une nouvelle source de données dont le nom correspond exactement à la valeur définie ici (par exemple,`UC_CM_ACCESS`). Pour l'Identifiant de connexion à la source de données et le Mot de passe pour la source de données, utilisez les données d'identification associées à votre ID client Digital Analytics. Pour plus d'informations sur les sources de données, les comptes utilisateur et la sécurité, consultez le guide *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*

**Valeur par défaut**

`UC_CM_ACCESS`

## Campaign | partitions | partition[n] | reports

La propriété **Campaign | partitions | partition[n] | reports** définit les différents types de dossiers pour les rapports.

### offerAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

### offerAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='offer']
```

### segmentAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='segment']
```

## analysisSectionFolder

**Description**

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

## campaignAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='campaign']
```

## campaignAnalysisTabCachedFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

## campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

**Description**

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

**Valeur par défaut**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

## campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

### interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet Analyse du canal interactif.

**Valeur par défaut**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/ folder[@name='interactive channel']

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | validation

Le Kit de développement des modules externes de validation (PDK), remis avec Campaign, autorise les tiers à développer une logique de validation personnalisée utilisable dans Campaign. Les propriétés de la catégorie partition[n] > validation indiquent le chemin de classe et le nom de classe du programme de validation personnalisé ainsi qu'une chaîne de configuration en option.

### validationClass

**Description**

La propriété `validationClass` indique le nom de la classe utilisée en vue de la validation dans Campaign. Le chemin de la classe est indiqué par la propriété `validationClasspath.` La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Par exemple:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indique la classe `SimpleCampaignValidator` à partir du code d'échantillon.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie et Campaign n'exécute donc aucune validation personnalisée.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### validationConfigString

**Description**

La propriété `validationConfigString` indique une chaîne de configuration passée au plug-in de validation lors de son téléchargement dans Campaign. Son utilisation peut varier en fonction du plug-in utilisé.

Par défaut, cette propriété n’est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### validationClasspath

**Description**

La propriété `validationClasspath` indique le chemin de la classe utilisée pour la validation personnalisée dans Campaign.

- Le chemin d'accès peut être complet ou relatif. Si le chemin est relatif, le comportement dépend du serveur d'application qui exécute Campaign. WebLogic utilise le chemin d'accès du répertoire de travail du domaine, qui est par défaut `c:\bea\user_projects\domains\mydomain`.
- Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il désigne un répertoire contenant la classe de plug-in Java™ à utiliser.
- S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier .jar qui contient la classe Java. Par exemple, la valeur `/<CAMPAIGN_HOME>/devkits/validation/lib/validator.jar` est un chemin sur une plateforme UNIX qui mène au fichier .jar fourni avec le Kit du développeur de plugin.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Pour cette raison, elle est ignorée.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

N'éditez pas les propriétés de cette catégorie. Elles sont créées et définies quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign.

### numFields

**Description**

Cette propriété indique le nombre de zones du niveau d'audience. Ne modifiez pas cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### audienceName

**Description**

Cette propriété indique le nom de l'audience. Ne modifiez pas cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Les propriétés de cette catégorie définissent une zone de niveau d'audience. Elles sont remplies dès lors qu'un utilisateur crée des niveaux d'audience au niveau de la page Administration de Campaign. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

### type

**Description**

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type` est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### name

**Description**

La propriété partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | dataSources

Les propriétés dans Campaign|partitions|partition[n]|dataSources déterminent la manière dont IBM Campaign interagit avec les bases de données, y compris ses propres tables système, pour la partition indiquée.

Ces propriétés définissent les bases de données auxquelles IBM Campaign peut accéder et contrôlent divers aspects de la formation des requêtes.

Chaque source de données que vous ajoutez dans IBM Campaign est représentée par une catégorie sous Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<nom-source-de-données>.

**Remarque :** La source de données des tables système IBMCampaign de chaque partition doit s'appeler UA_SYSTEM_TABLES dans IBM Marketing Platform et chaque partition IBMCampaign doit avoir une catégorie **dataSources | UA_SYSTEM_TABLES** dans la page Configuration.

### Nom de la nouvelle catégorie

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Utilisez la zone Nom de la nouvelle catégorie lorsque vous créez une source de données en cliquant sur l'un des modèles fournis. Les modèles disponibles sont indiqués en italique et entre parenthèses, par exemple *(DB2 Template (Modèle DB2))*. Entrez un nom de catégorie pour identifier la source de données (par exemple, DB2_Customers). Une fois la nouvelle catégorie enregistrée, elle apparaît dans l'arborescence de navigation. Vous pouvez modifier ses propriétés en fonction de vos besoins. Les propriétés qui sont disponibles dépendent du modèle que vous avez sélectionné. Toutes les propriétés possibles pour tous les modèles sont répertoriées ci-dessous par ordre alphabétique.

### AccessLibrary

**Description**

IBM Campaign sélectionne la bibliothèque d'accès aux sources de données en fonction de leur type. Par exemple, libora4d.so est utilisé dans le cadre de la connectivité Oracle, alors que libdb24d.so est appliqué à la connectivité DB2. Dans la plupart des cas, les sélections par défaut sont appropriées. Cependant, la propriété AccessLibrary peut être changée si la valeur par défaut s'avère incorrecte dans votre environnement de IBM Campaign. Par exemple, IBM Campaign 64 bits fournit deux bibliothèques d'accès ODBC : une pour les sources de données ODBC compatible avec l'implémentation unixODBC (libodb4d.so) et l'autre compatible avec l'implémentation DataDirect (libodb4dDD.so utilisée par IBM Campaign pour accéder, par exemple, à Teradata).

### AliasPrefix

**Description**

La propriété AliasPrefix spécifie la manière dont IBM Campaign génère le nom d'alias que IBM Campaign crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

**Valeur par défaut**

`A`

## Bibliothèques supplémentaires pour AIX

**Description**

IBM Campaign inclut deux bibliothèques supplémentaires pour les gestionnaires de pilote ODBC AIX qui prennent en charge l'API ODBC ANSI à la place de l'API ODBC Unicode :

- libodb4dAO.so (32 et 64 bits) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles unixODBC
- libodb4dDDAO.so (64 bits uniquement) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles DataDirect

Si vous déterminez que la bibliothèque d'accès par défaut doit être remplacée, définissez ce paramètre (par exemple, affectez-lui la valeur `libodb4dDD.so` pour remplacer la sélection par défaut `libodb4d.so`).

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## AllowBaseJoinsInSelect

**Description**

Cette propriété détermine si IBM Campaign tente d'effectuer une jointure SQL des tables de base (depuis la même source de données) utilisées dans un processus de sélection. Autrement, la jointure équivalente est effectuée sur le serveur Campaign.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## AllowSegmentUsingSQLCase

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie si le processus Segment consolide plusieurs instructions SQL en une seule instruction SQL, lorsque cela répond aux conditions d'une configuration spécifique.

Si vous définissez cette propriété sur `TRUE`, vous constaterez une nette amélioration des performances dès lors que toutes les conditions requises seront remplies :

- Les segments sont mutuellement exclusifs.
- Tous les segments proviennent d'une seule table.
- Les critères associés à chaque segment sont basés sur le langage de macro d'IBM.

Dans ce cas, IBM Campaign génère une seule instruction SQL `CASE` pour exécuter la segmentation, suivie d'un traitement segment-par-zone sur le serveur d'application de Campaign.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## AllowTempTables

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété indique si IBM Campaign crée des tables temporaires dans la base de données. La création de tables temporaires peut améliorer considérablement la performance des campagnes.

Lorsque la valeur est `TRUE`, les tables temporaires sont activées. Chaque fois qu'une requête est exécutée sur la base de données (par exemple, par le processus Segment), les ID obtenus seront référencés dans une table de base de données. Si une requête supplémentaire est émise, IBM Campaign peut utiliser cette table temporaire pour récupérer des lignes de la base de données.

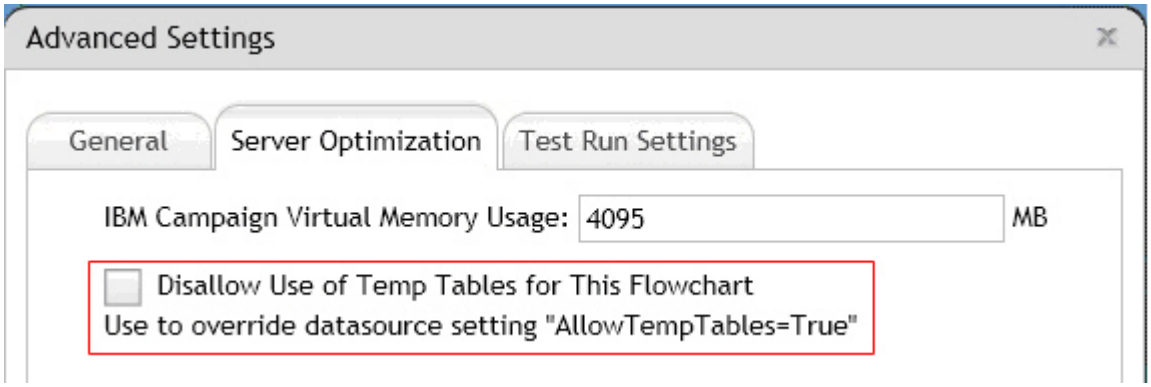
Plusieurs opérations d'IBM Campaign, telles que `useInDbOptimization`, utilisent la possibilité de créer des tables temporaires. Si les tables temporaires ne sont pas activées, la mémoire du serveur IBM Campaign conserve les identifiants sélectionnés. La requête supplémentaire récupère les identifiants de la base de données, puis les compare à ceux de la mémoire du serveur. Cela peut nuire aux performances.

Pour écrire dans la base de données en vue d'utiliser les tables temporaires, vous devez disposer des droits appropriés. Les privilèges sont déterminés par la connexion de base de données que vous fournissez lorsque vous vous connectez à la base de données.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Remarque :** Généralement, vous définissez la valeur `TRUE` pour **AllowTempTables**. Pour remplacer la valeur d'un diagramme spécifique, ouvrez-le en mode édition, sélectionnez **Paramètres avancés** dans le menu **Admin** , puis sélectionnez **Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme** sur l'onglet Optimisation du serveur.




## ASMSaveDBAuthentication

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ASMSaveDBAuthentication` spécifie si, lorsque vous vous connectez à Campaign et associez une table dans une source de données à laquelle vous ne vous êtes pas connecté précédemment, IBM Campaign enregistre votre nom d'utilisateur et votre mot de passe dans IBM EMM.

Si vous paramétrez cette propriété sur `TRUE`, Campaign ne vous demande ni votre nom d'utilisateur ni votre mot de passe lorsque vous vous connectez à la source de données. Si vous la paramétrez sur `FALSE`, Campaign vous demande votre nom d'utilisateur et votre mot de passe chaque fois que vous voulez connectez à la source de données.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## ASMUserForDBCredentials

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ASMUserForDBCredentials` spécifie le nom d'utilisateur IBM EMM qui est affecté à l'utilisateur du système IBM Campaign (nécessaire pour accéder aux tables système de Campaign).

Il doit s'agir de l'utilisateur qui a été créé en tant qu'utilisateur du système Campaign pendant l'installation. Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## BulkInsertBlockSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété définit la taille maximale d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, passés simultanément par Campaign à la base de données.

**Valeur par défaut**

`100`

## BulkInsertRequiresColumnType

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `BulkInsertRequiresColumnType` n'est requise que pour prendre en charge les sources de données ODBC DataDirect. Définissez cette propriété sur TRUE pour les sources de données ODBC DataDirect lorsque vous utilisez les insertions en masse (matrice). Définissez la propriété sur FALSE pour qu'elle soit compatible avec la plupart des autres pilotes ODBC.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

## BulkReaderBlockSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `BulkReaderBlockSize` définit la taille d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, lue par Campaign à partir de la base de données.

**Valeur par défaut**

`2500`

## ConditionalSQLCloseBracket

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ConditionalSQLCloseBracket` spécifie le type de parenthèses employé pour indiquer la fin d'un segment conditionnel dans les macros brutes SQL personnalisées. Les segments conditionnels dans le type de crochets ouvrant et fermant sont utilisés uniquement s'il existe dans tables temporaires. Ils sont ignorés s'il n'en existe pas.

**Valeur par défaut**

} (accolade fermante)

## ConditionalSQLOpenBracket

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ConditionalSQLOpenBracket` spécifie le type de parenthèse utilisée pour indiquer le début d'un segment conditionnel dans les macros SQL brutes personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés `ConditionalSQLOpenBracket` et `ConditionalSQLCloseBracket` sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

**Valeur par défaut**

{ (accolade ouvrante)

## ConnectionCacheSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ConnectionCacheSize` indique le nombre de connexions conservées en mémoire cache par Campaign pour chaque source de données.

Par défaut (`N=0`), Campaign établit une nouvelle connexion vers une source de données pour chaque opération ; si Campaign gère un cache de connexions, et si une connexion est disponible pour réutilisation, Campaign emploiera la connexion en cache plutôt que d'établir une nouvelle connexion.

Si ce paramètre n'a pas la valeur `0`, lorsqu'un processus est exécuté avec une connexion Campaign maintient le nombre défini de connexions ouvertes pendant un délai défini dans la propriété `InactiveConnectionTimeout`. Lorsque ce temps est écoulé, les connexions sont supprimées de la mémoire cache et fermées.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## DateFormat

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Campaign utilise la valeur de la propriété `DateFormat` pour déterminer la méthode employée pour analyser les formats de `date` lorsque le langage de macro de Campaign est utilisé ou que les données des colonnes de dates sont interprétées.

Définissez la valeur de la propriété `DateFormat` sur le format de réception des dates de cette source de données attendu par Campaign. La valeur doit correspondre au format qu'utilise la base de données pour afficher les dates sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `DateOutputFormatString`.

**Remarque :** Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Pour déterminer le format de date utilisé par votre base de données, sélectionnez-y une date. Pour plus d'informations, consultez le tableau suivant.

*Tableau 55. Formats de date*

| Base de données | Pour déterminer le bon paramètre |
|---|---|
| DB2 | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez `db2test` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :<br><br>`values current date`<br><br>Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire `db2test`, utilisez l'utilitaire `cxntest` pour tester les connexions à la base de données cible. |
| Big data Hadoop avec Hive | Toutes les chaînes de date (Date, DateFormat, DateTimeFormat, DateTimeOutputFormatString) doivent utiliser le tiret "-" pour la mise en forme des dates. Hive ne prend pas en charge d'autres caractères pour les dates. Exemple : %A-%m-%j %H:%M:%S |
| Netezza | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez `odbctest` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :<br>`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`<br>`INSERT INTO date_test values (current_date);`<br>`SELECT f1 FROM date_test;`<br><br>Il existe une autre façon de sélectionner le format de date. Pour ce faire, exécutez la commande suivante :<br>`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`<br><br>où *ANY_TABLE* est le nom d'une table existante. |
| Oracle | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez SQL *Plus :<br><br>`SELECT sysdate FROM dual`<br><br>La date actuelle est renvoyée dans NLS_DATE_FORMAT pour ce client. |

*Tableau 55. Formats de date (suite)*

| Base de données | Pour déterminer le bon paramètre |
|---|---|
| Serveur SQL | Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le programme d'écoute Campaign. Utilisez `odbctest` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :<br><br>`SELECT getdate()`<br><br>Si l'option **Utiliser les paramètres régionaux pour imprimer une devise, des chiffres, dates et heures** n'est pas sélectionnée dans la configuration source des données ODBC, vous ne pourrez pas réinitialiser le format de la date. En règle générale, il est plus simple de ne pas définir ce paramètre pour que la configuration de format de date ne change pas pour chaque langue. |
| Teradata | Teradata vous permet de définir le format de date par colonne. En plus de `dateFormat` et de `dateOutputFormatString`, vous devez définir `SuffixOnCreateDateField`. Pour être en cohérence avec les paramètres des tables système, utilisez :<br>• SuffixOnCreateDateField = `FORMAT 'YYYY-MM-DD'`<br>• DateFormat = `DELIM_Y_M_D`<br>• DateOutputFormatString = `%Y-%m-%d` |

**Valeur par défaut**

`DELIM_Y_M_D`

**Valeurs valides**

Tous formats définis dans la macro `DATE`

## DateOutputFormatString

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DateOutputFormatString` indique le type de format de date à utiliser lorsque Campaign écrit des dates sur une base de données, par exemple la date de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété `DateOutputFormatString` sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de `date`. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `[data_source_name] > DateFormat`.

La propriété `DateOutputFormatString` peut être affectée des formats définis pour `format_str` dans la macro `DATE_FORMAT`. La macro `DATE_FORMAT` admet deux formats différents. L'un est un format identifiant, par exemple, `DELIM_M_D_Y, DDMMMYYYY` (le même tel qu'admis par la macro `DATE`), tandis que l'autre est un format chaîne. La valeur de la propriété `DateOutputFormatString` doit être au format chaîne. Elle ne doit surtout pas être au format identifiant de la macro `DATE`. En règle générale, vous pouvez utiliser l'un des formats délimités.

Pour vérifier si vous avez sélectionné le format approprié, créez une table et insérez-y une date au format spécifié, comme décrit dans la procédure ci-dessous.

**Pour vérifier DateOutputFormatString**

1. Connectez-vous à la base de données à l'aide de l'outil approprié, comme décrit dans le tableau "Sélection d'une date par base de données".

   N'utilisez pas les outils de requête fournis avec la base de données (tels que l'outil Query Analyzer de Serveur SQL) pour vérifier si les dates sont envoyées correctement à la base de données. Ces outils de requête peuvent convertir le format de la date en quelque chose de différent de ce qui a été réellement envoyé par Campaign à la base de données.

2. Créez une table et insérez-y une date au format sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné `%m/%d/%Y` :

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
   INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de données laisse la commande `INSERT` se terminer correctement, cela signifie que le format sélectionné est correct.

**Valeur par défaut**

`%Y/%m/%d`

## DateTimeFormat

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La valeur de la propriété `<nom-source-de-données> DateTimeFormat` définit le format dans lequel Campaign s'attend à recevoir des données de type date-heure ou horodatage provenant de la base de données. Il doit correspondre au format utilisé par la base de données pour afficher les dates, les heures et les horodatages des éléments sélectionnés. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `DateTimeOutputFormatString`.

Généralement, la valeur `DateTimeFormat` est définie en insérant `DT_` devant la valeur `DateFormat`, après avoir déterminé la valeur `DateFormat`, comme indiqué ci-dessus.

**Remarque :** Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

**Valeur par défaut**

DT_DELIM_Y_M_D

**Valeurs valides**

Seuls les formats délimités sont pris en charge, comme suit :

- `DT_DELIM_M_D`
- `DT_DELIM_M_D_Y`
- `DT_DELIM_Y_M`
- `DT_DELIM_Y_M_D`
- `DT_DELIM_M_Y`
- `DT_DELIM_D_M`
- `DT_DELIM_D_M_Y`

## DateTimeOutputFormatString

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DateTimeOutputFormatString` indique le type de format date-heure à utiliser lorsque Campaign écrit des dates-heures dans une base de données, par exemple la date-heure de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété `DateTimeOutputFormatString` avec le format attendu par la source de données pour les colonnes de type `datetime`. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `[data_source_name] > DateTimeFormat`.

Pour vérifier que le format sélectionné est correct, consultez DateOutputFormatString.

**Valeur par défaut**

`%Y/%m/%d %H:%M:%S`

## DB2NotLoggedInitially

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété détermine si IBM Campaign utilise la syntaxe SQL `not logged initially` lorsque des tables temporaires sont remplies dans DB2.

La valeur `TRUE` désactive la journalisation des insertions dans les tables temporaires, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données. Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table temporaire échoue lorsque la valeur `TRUE` est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Si votre version de DB2 ne prend pas en charge la syntaxe `not logged initially`, paramétrez cette propriété sur `FALSE`.

Si vous utilisez une base de données utilisateur DB2 11 sous z/OS, définissez cette propriété sur `FALSE`. Si vous utilisez DB2 10.5 avec la fonction BLU sur pour une base de données utilisateur, définissez à la fois **DB2NotLoggedInitially** et **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** sur `FALSE`.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## DB2NotLoggedInitiallyUserTables

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` détermine si IBM Campaign utilise la syntaxe SQL `not logged initially` pour procéder à des insertions dans les tables utilisateur de DB2.

La valeur `TRUE` désactive la journalisation des insertions dans les tables d'utilisateurs, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données. Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table utilisateur échoue lorsque la valeur `TRUE` est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Si vous utilisez DB2 10.5 avec la fonction BLU sur pour une base de données utilisateur, définissez à la fois **DB2NotLoggedInitially** et **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** sur `FALSE`.

**Remarque :** La propriété **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** n'est pas utilisée pour les tables système de IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## DefaultScale

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DefaultScale` est utilisée lorsque Campaign crée une zone de base de données pour stocker les valeurs numériques à partir d'un fichier à plat ou d'une zone dérivée, en cas d'utilisation du processus d'instantané ou d'exportation.

Cette propriété n'est pas utilisée pour les valeurs numériques provenant d'une table de base de données, sauf si la zone de base de données omet des informations concernant la précision et l'échelle (la précision indique le nombre total de chiffres autorisé pour la zone ; l'échelle indique le nombre de chiffres autorisés après le séparateur décimal. Ainsi, 6.789 a une précision de 4 et une échelle de 3. Les valeurs obtenues d'une table de base de données comportent l'indication de la précision et de l'échelle, qui sert à Campaign lors de la création de la zone.)

Exemple : les fichiers à plat n'indiquent pas de précision et d'échelle. Vous pouvez donc utiliser `DefaultScale` pour indiquer le nombre de décimales après le séparateur à définir pour la zone créée (voir ci-après).

- `DefaultScale=0` crée une zone sans décimales (l'on ne peut y stocker que des nombres entiers).
- `DefaultScale=5` crée une zone avec un maximum de 5 valeurs à droite du séparateur décimal.

Si la valeur définie pour `DefaultScale` dépasse la précision de la zone `DefaultScale=0` sera utilisé pour cette zone. Par exemple, si la précision est de 5 et si `DefaultScale=6`, une valeur de zéro sera utilisée.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## DefaultTextType

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DefaultTextType` est destinée aux sources de données ODBC. Elle indique à Campaign comment créer les zones de texte dans la source de données de destination si les zones de texte source ont un autre type de source de données. Par exemple, les zones de texte source peuvent demander des données provenant d'un fichier ordinaire ou d'un autre SGBD. Si les zones de texte source utilisent le même type de SGBD, cette propriété est ignorée et les zones de texte sont créées dans la source de données cible avec les types de données des zones de texte source.

**Valeur par défaut**

`VARCHAR`

**Valeurs valides**

`VARCHAR | NVARCHAR`

## DeleteAsRecreate

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DeleteAsRecreate` indique si Campaign annule la table et la recrée ou s'il supprime simplement les données qu'elle contient lorsqu'un processus de sortie est configuré sur `REPLACE TABLE` et que `TRUNCATE` n'est pas pris en charge.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign supprime la table et la recrée.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## DeleteAsTruncate

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE.

Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table.

Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

La valeur par défaut dépend de la base de données.

**Valeur par défaut**

- TRUE pour Netezza, Oracle et SQLServer.
- FALSE pour les autres types de base de données.

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## DisallowTempTableDirectCreate

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété est utilisée par les sources de données Oracle, Netezza et SQL Server et est ignorée par toutes les autres sources de données.

Cette propriété spécifie la méthode appliquée par Campaign pour ajouter des données à une table temporaire.

Lorsqu'il a la valeur FALSE, Campaign exécute une syntaxe SQL directe créer-et-renseigner en utilisant une seule commande. Par exemple : CREATE TABLE <nom_table> AS ... (pour Oracle et Netezza) et SELECT <noms_zone> INTO <nom_table> ... (pour SQL Server).

Si la valeur est TRUE, Campaign crée la table temporaire et la remplit directement de table à table à l'aide de commandes séparées.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## DSN

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Paramétrez cette propriété sur le nom de source de données (DSN), tel qu'il est attribué dans votre configuration ODBC pour cette source de données Campaign. Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données qui a été créé pendant l'installation. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom SID (nom du service). Par défaut, cette valeur n'est pas définie.

A l'aide des propriétés de configuration de source de données Campaign, vous pouvez spécifier plusieurs sources de données logiques relatives à la même source de données physique. Par exemple, vous pouvez créer deux ensembles de propriétés de source de données pour la même source de données : le premier avec la propriété `AllowTempTables = TRUE` et le second avec `AllowTempTables = FALSE`. Chacune de ces sources de données porte un nom différent dans Campaign mais, si elles font référence à la même source de données physique, elles possèdent le même DSN.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## DSNUsingOSAuthentication

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `DSNUsingOSAuthentication` s'applique uniquement si la source de données de Campaign est Serveur SQL. Paramétrez la valeur sur `TRUE` lorsque la propriété DSN est configurée pour utiliser le mode d'authentification Windows.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## EnableBaseDimSelfJoin

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `EnableBaseDimSelfJoin` indique si la base de données de Campaign procède à des assemblages automatiques lorsque la table de base et la table Dimension sont mappées à la même table physique et que la dimension n'est pas associée aux zones ID de la table de base.

Par défaut, cette propriété a pour valeur `FALSE` et, si la table de base et la table Dimension correspondent à la même table de base de données et que les zones de relation sont les mêmes (par exemple, AcctID à AcctID), Campaign suppose que vous ne souhaitez pas effectuer d'assemblage.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

## EnableSelectDistinct

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `EnableSelectDistinct` spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont dédoublées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, la base de données exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante (si approprié) :

```
SELECT DISTINCT key FROM table
```

Lorsque la valeur est définie sur `FALSE`, le serveur de Campaign exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT key FROM table
```

Conservez la valeur par défaut `FALSE` si :

- Votre base de données est construite de façon à ce que des identificateurs uniques (principales clés des tables initiales) soient déjà garantis être dédoublés.
- Vous souhaitez que le serveur d'application de Campaign exécute le dédoublage afin de réduire la consommation/charge des ressources sur la base de données.

Indépendamment de la valeur que vous spécifiez pour cette propriété, Campaign garantit automatiquement que les clés seront dédoublées comme requis. Cette propriété contrôle simplement l'emplacement où un effort de dédoublage se produit (sur la base de données ou sur le serveur Campaign).

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## EnableSelectOrderBy

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `EnableSelectOrderBy` spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont triées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, la base de données effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table> ORDER BY <key>
```

Lorsque la valeur est définie sur `FALSE`, le serveur de Campaign effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table>
```

**Remarque :** Définissez cette propriété sur `FALSE` uniquement lorsque les niveaux d'audience utilisés sont des chaînes de texte issues d'une base de données qui n'est pas en anglais. La valeur `TRUE` peut être utilisée dans tous les autres cas de figure.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`True | False`

## ExcludeFromTableDisplay

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Le paramètre `ExcludeFromTableDisplay` vous permet de limiter les tables de base de données qui s'affichent pendant le mappage de la table dans IBM Campaign. Il ne réduit pas le nombre de noms de table récupérés à partir de la base de données. Les noms de table correspondant aux modèles spécifiés ne s'affichent pas. Les valeurs de ce paramètre sont sensibles à la casse.

Exemple : si vous définissez la valeur sur `sys.*`, les tables dont le nom commence par `sys.` en minuscules ne s'affichent pas.

Exemple : `UAC_*` (la valeur par défaut pour les sources de données de serveur SQL) exclut les tables temporaires et les tables d'extraction, lorsque la valeur de la propriété `ExtractTablePrefix` est la valeur par défaut.

Exemple : pour exclure les tables système IBM Marketing Platform, qui n'ont pas d'intérêt lorsque vous travaillez avec les données utilisateur :

DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,USCH_*,UAR_*

Lorsque vous utilisez Oracle comme exemple, la valeur complète pourrait être :

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.*,DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*, USCH_*,UAR_*

**Valeur par défaut**

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.* (pour une source de données Oracle)

UAC_* (pour une source de données SQL Server)

UAC_*,SYSCAT.*,SYSIBM.*,SYSSTAT.* (pour une source de données DB2)

## ExtractTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `ExtractTablePostExecutionSQL` pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'extraction a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour `ExtractTablePostExecutionSQL` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Une instruction SQL valide

## ExtractTablePrefix

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ExtractTablePrefix` spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée à tous les noms de table d'extraction dans Campaign. Cette propriété est utile lorsque plusieurs sources de données pointent vers la même base de données. Pour plus de détails, voir la description `TempTablePrefix`.

**Valeur par défaut**

`UAC_EX`

## ForceNumeric

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ForceNumeric` indique si Campaign récupère les valeurs numériques en tant que type de donnée `double`. Lorsque la valeur est paramétrée sur `TRUE`, Campaign extrait toutes les valeurs numériques en tant que type de données `double`.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## HiveQueryMode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété n'est utilisée que pour les sources de données Hadoop utilisant Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle permet de basculer entre les pilotes DataDirect et Cloudera. Pour DataDirect, sélectionnez `Native`. Pour Cloudera, sélectionnez `SQL`.

**Valeur par défaut**

**Valeurs valides**

`Native | SQL`

## InactiveConnectionTimeout

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `InactiveConnectionTimeout` spécifie le nombre de secondes pendant lesquelles une connexion inactive de base de données de Campaign est laissée ouverte avant qu'elle ne soit fermée. Si la valeur est définie sur `0`, le délai d'attente est désactivé et la connexion reste ouverte.

**Valeur par défaut**

`120`

## InsertLogSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `InsertLogSize` indique si une nouvelle entrée est saisie dans le fichier journal pendant l'exécution du processus d'instantané de Campaign. Chaque fois que le nombre d'enregistrements écrits par le processus d'instantané atteint un multiple du nombre spécifié dans la propriété `InsertLogSize`, une entrée de journal est écrite. Les entrées de journal peuvent vous aider à déterminer la progression d'un processus d'instantané en cours d'exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

**Valeur par défaut**

`100000` (cent mille enregistrements)

**Valeurs valides**

Nombres entiers positifs

## JndiName

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `JndiName` est utilisée uniquement lors de la configuration des tables système de Campaign (ne s'applique pas aux sources de données utilisateur). Paramétrez sa valeur sur la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) que vous avez créée sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic) pour vous connecter à cette source.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

## LoaderCommand

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie la commande exécutée pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données dans IBM Campaign. Si vous définissez cette propriété, IBM Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres **Remplacer tous les enregistrements**. Cette propriété appelle également le mode utilitaire de chargement de base de données si IBM Campaign télécharge des listes d'identifiants dans les tables temporaire.

A partir du moment où il s'agit du chemin de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire, n'importe quel chemin d'accès complet constitue une valeur valide pour cette propriété. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

**Remarque :** Si vous utilisez IBM Contact Optimization et vous configurez les paramètres du chargeur données pour la source de données UA_SYSTEM_TABLES, il existe des considérations importantes à prendre en compte. Par exemple, vous devez utiliser des chemins absolus pour **LoaderCommand** et **LoaderCommandForAppend**. Vous trouverez des informations sur la configuration de Campaign afin de charger des utilitaires de chargement de la base de données dans le *IBM Campaign - Guide d'administration*.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. Ces arguments peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. IBM Campaign prend en charge les jetons suivants, qui sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée. Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **LoaderCommand** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme en cours d'exécution. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution. |
| <CONTROLFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire qu'IBM Campaign génère conformément au modèle spécifié dans la propriété **LoaderControlFileTemplate**. |
| <DATABASE> | Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DATAFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par IBM Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans le répertoire temporaire `UNICA_ACTMPDIR` d'IBM Campaign. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données. |
| <DSN> | Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton lexical `<DSN>` est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer le jeton lexical `<DATABASE>`). |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme en cours d'exécution. |
| <NUMFIELDS> | Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |
| <TABLE> | Ce jeton est obsolète. Utilisez `<TABLENAME>` à la place. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par IBM Campaign. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

N'importe quel chemin d'accès complet associé à l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou au script de lancement d'un tel utilitaire.

## LoaderCommandForAppend

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements à une table de base de données dans IBM Campaign. Si vous définissez cette propriété, IBM Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres **Ajouter des enregistrements**.

Cette propriété est spécifiée par le chemin d'accès complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **LoaderCommandForAppend** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme en cours d'exécution. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution. |
| <CONTROLFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans la propriété **LoaderControlFileTemplate**. |
| <DATABASE> | Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données. |
| <DATAFILE> | Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par IBM Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de Campaign. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <DSN> | Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton lexical `<DSN>` est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer le jeton lexical `<DATABASE>`). |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <NUMFIELDS> | Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |
| <TABLE> | Ce jeton est obsolète. Utilisez `<TABLENAME>` à la place. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par IBM Campaign. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme actuel à la source de données. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderControlFileTemplate

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré pour IBM Campaign. Le chemin relatif du modèle est défini par rapport à la partition en cours. Par exemple : `loadscript.db2`.

Lorsque cette propriété est définie, IBM Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle indiqué. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton `<CONTROLFILE>`, lui-même associé à la propriété **LoaderCommand.**

Avant d'utiliser IBM Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par IBM Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, consultez la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons associés à **LoaderControlFileTemplate** sont les mêmes que ceux associés à la propriété **LoaderCommand.** Ils complètent les jetons spécifiques suivants, qui sont répétés une fois pour chaque zone de la table sortante.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| `<DBCOLUMNNUMBER>` | Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données. |
| `<FIELDLENGTH>` | Ce jeton est remplacé par la longueur de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| `<FIELDNAME>` | Ce jeton est remplacé par le nom de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| `<FIELDNUMBER>` | Ce jeton est remplacé par le numéro de la zone en cours de chargement dans la base de données. |
| `<FIELDTYPE>` | Ce jeton est remplacé par le littéral `CHAR( )`. La longueur de cette zone est indiquée entre parenthèses `()`. Si votre base de données ne comprend pas le type de zone `CHAR`, vous pouvez définir manuellement le texte approprié pour le type de zone et utiliser le jeton `<FIELDLENGTH>`. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous utiliseriez `SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)`. |
| `<NATIVETYPE>` | Ce jeton est remplacé par le type de la base de données dans laquelle cette zone a été chargée. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <xyz> | Ce jeton place le ou les caractères spécifiés dans toutes les zones en cours de chargement dans la base de données, à l'exception de la dernière. Le caractère <,> est généralement utilisé : une virgule est placée pour toutes les zones, à l'exception de la dernière. |
| <~xyz> | Ce jeton place les caractères spécifiés uniquement dans la dernière ligne répétée. |
| <!xyz> | Ce jeton place le(s) caractère(s) spécifié(s), y compris les crochets < >, sur toutes les lignes. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderControlFileTemplateForAppend

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans IBM Campaign. Le chemin relatif du modèle est défini par rapport à la partition en cours. Par exemple : `loadappend.db2`

Lorsque cette propriété est définie, IBM Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle indiqué. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton `<CONTROLFILE>`, lui-même associé à la propriété **LoaderCommandForAppend.**

Avant d'utiliser IBM Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par cette propriété. Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Les jetons disponibles sont les mêmes que pour la propriété **LoaderControlFileTemplate**.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## LoaderDelimiter

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie si le fichier de données temporaires est un fichier de largeur fixe ou un fichier à plat délimité et, s'il est délimité, les caractères qu'IBM Campaign utilise comme délimiteurs.

Si la valeur n'est pas définie, IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide. IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité, et utilise comme délimiteur la valeur de cette propriété. Le délimiteur est un caractère, tel que la virgule (,) ou le point-virgule (;), qui sépare les zones des fichiers de données temporaires qui sont chargés dans la source de données utilisateur.

**Important :** Les zones suivantes, si elles sont utilisées, doivent utiliser le caractère défini dans **LoaderDelimiter** : **SuffixOnTempTableCreation**, **SuffixOnSegmentTableCreation**, **SuffixOnSnapshotTableCreation**, **SuffixOnExtractTableCreation**, **SuffixOnUserBaseTableCreation**, **SuffixOnUserTableCreation**.

**Important :** Pour le big data, comme Hadoop Hive ou Amazon Redshift, le délimiteur doit correspondre au délimiteur du format ROW qui a été utilisé lors de la création de la base de données. Dans cet exemple, une virgule est utilisée : **ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY** ',' ;"

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Caractères, qui peuvent être placés entre guillemets, si désiré. Le big data Hadoop utilisant Hive ne prend pas en charge le caractère Tab (/t).

## LoaderDelimiterAtEnd

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à ce besoin, paramétrez la valeur **LoaderDelimiterAtEnd** sur `TRUE` de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide, IBM Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne. Par exemple, DB2 sur Unix s'attend à ce chaque enregistrement se termine par un caractère avance ligne seulement. Campaign sur Windows utilise des caractères avance ligne et des retours chariot. L'insertion d'un délimiteur à la fin de chaque enregistrement garantit le chargement correct de la dernière colonne du fichier de données.

`FALSE`

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## LoaderDelimiterAtEndForAppend

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à cette exigence, paramétrez la valeur **LoaderDelimiterAtEndForAppend** sur `TRUE` de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table non vide, IBM Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne. Par exemple, DB2 sur Unix s'attend à ce chaque enregistrement se termine par un caractère avance ligne seulement. IBM Campaign sur Windows utilise des caractères avance ligne et des retours chariot. L'insertion d'un délimiteur à la fin de chaque enregistrement garantit le chargement correct de la dernière colonne du fichier de données.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## LoaderDelimiterForAppend

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété indique si le fichier de données temporaire d'IBM Campaign est un fichier à plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée. IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Valeurs valides**

Tout caractère (placé entre guillemets si vous le souhaitez).

## LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété n'est utilisée que pour les sources de données Hadoop utilisant Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle est utilisée avec LoaderPreLoadDataFileCopyCmd. Une fois les fichiers de données copiés de Campaign au dossier /tmp sur le système Hadoop Hive, la propriété LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd utilise la commande SSH "rm" pour retirer le fichier de données temporaire.

Par exemple : ssh mapr@example.com "rm/tmp/<DATAFILE>"

Des informations importantes sont disponibles avec celles relatives à l'exportation des données depuis Campaign sur un système Hadoop utilisant Hive.

**Valeur par défaut**

Aucune

## LoaderPreLoadDataFileCopyCmd

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété n'est utilisée que pour les sources de données Hadoop utilisant Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle utilise SCP pour copier les données de IBM Campaign dans un dossier temporaire nommé /tmp sur votre système Hadoop Hive. L'emplacement doit

s'appeler /tmp et doit être sur le serveur Hive (dans le système de fichiers, non dans l'emplacement HDFS). Vous pouvez entrer une commande SCP, ou appeler un script qui la contient.

**Exemple #1 :** `scp <FICHIER DE DONNEES> mapr@exemple.com:/tmp`

**Exemple #2 :** `/opt/IBM/CampaignBigData/bin/copyToHive.sh <FICHIER DE DONNEES>`

En complément de cette propriété, utilisez LoaderPostLoadDataFileRemove pour retirer le fichier de données temporaire du serveur Hive après qu'il y a été copié.

Des informations importantes sont disponibles avec celles relatives à l'exportation des données depuis Campaign sur un système Hadoop utilisant Hive.

**Valeur par défaut**

Aucune

## LoaderUseLocaleDP

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété indique, lorsqu'IBM Campaign écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez cette valeur sur `FALSE` pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur `TRUE` pour indiquer que le symbole de séparateur décimal propre à votre région est utilisé.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## MaxItemsInList

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Permet de préciser le nombre maximal d'éléments qu'IBM Campaign peut inclure dans une seule liste dans SQL (par exemple, la liste des valeurs après un opérateur DANS dans une clause WHERE).

**Valeur par défaut**

1 000 (Oracle seulement), 0 (illimité) pour toutes les autres bases de données

**Valeurs valides**

nombres entiers

## MaxQueryThreads

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété spécifie la limite supérieure du nombre de requêtes simultanées pouvant être exécutées sur chaque source de base de données à partir d'un seul diagramme d'IBM Campaign. Les valeurs élevées améliorent généralement les performances.

IBM Campaign exécute les requêtes de la base de données à l'aide de threads indépendants. Etant donné que les processus IBM Campaign s'exécutent en parallèle, il est courant d'avoir plusieurs requêtes s'exécutant simultanément sur une seule source de données. Si le nombre de requêtes devant être exécutées en parallèle excède la valeur de MaxQueryThreads, le serveur IBM Campaign limite à cette valeur le nombre de requêtes simultanées.

La valeur maximale est illimitée.

**Remarque :** Si la propriété `maxReuseThreads` est définie sur une valeur non égale à zéro, elle devra être supérieure ou égale à la valeur de `MaxQueryThreads`.

**Valeur par défaut**

Dépend de la base de données.

## MaxRowFetchRecords

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Il convient de choisir une valeur faible afin de garantir les performances.

Si le nombre d'identifiants sélectionnés est inférieur à la valeur spécifiée par la propriété `MaxRowFetchRecords`, IBM Campaign transmet les identifiants à la base de données, un à la fois, dans des requêtes SQL distinctes. Ce processus peut demander beaucoup de temps. Si le nombre d'identifiants sélectionnés est supérieur à la valeur spécifiée par cette propriété, IBM Campaign utilise des tables temporaires (si cela autorisé dans la base de données), ou réduit les valeurs de la table en excluant les valeurs inutiles.

**Valeur par défaut**

`100`

## MaxTempTableJoinPctSelectAll

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Si une requête est émise, IBM Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne tous les enregistrements est exécutée sur la base de données, la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll` indique si un assemblage avec la table temporaire est effectué.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, aucun assemblage n'est réalisé. Les enregistrements sont tout d'abord sélectionnés, puis les enregistrements inutiles sont ignorés.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, la jointure avec la table temporaire est d'abord réalisée, puis les ID obtenus sont envoyés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété `AllowTempTables` est définie sur `TRUE`. Elle est ignorée si la propriété `useInDbOptimization` est définie sur `OUI`.

**Valeur par défaut**

90

**Valeurs valides**

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

**Exemple**

Supposons que MaxTempTableJoinPctSelectAll est défini sur 90. D'abord, vous souhaiterez peut-être sélectionner les clients (CustID) et les soldes de compte (Accnt_balance) supérieurs à 1 000 USD dans la table de base de données (Customer).

L'expression SQL correspondante générée par le processus Sélection peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID FROM Customer
 WHERE Accnt_balance > 1000
```

Le processus Sélection peut récupérer 100 000 ID, ce qui représente 10 % de la taille de table totale (1 000 000). Si les tables temporaires sont autorisées, IBM Campaign écrit les ID sélectionnées (TempID) dans une table temporaire (Temp_table) de la base de données.

Vous souhaiterez peut-être extraire les ID sélectionnés (CustID) ainsi que le solde actuel (Accnt_balance). Etant donné que la taille relative de la table temporaire (Temp_table) est inférieure à 90 % (MaxTempTableJoinPctSelectAll), l'assemblage de la table temporaire est d'abord réalisé. L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si le processus de sélection récupère plus de 90 %, le processus d'instantané suivant récupérera tous les enregistrements, et les fera correspondre au premier jeu d'identifiants, en supprimant ceux qui sont inutiles.

L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

## MaxTempTableJoinPctWithCondition

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Si une requête est émise, IBM Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne les enregistrements selon des conditions limitées est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition indique s'il est nécessaire d'effectuer un assemblage avec la table temporaire.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, aucun assemblage n'est réalisé. Cela permet d'éviter la surcharge de la base de données dans laquelle il n'est peut-être pas requis. Dans ce cas, la requête est exécutée sur la base de données, la liste des ID obtenue est récupérée, puis les enregistrements non désirés sont ignorés pendant leur mise en correspondance avec la liste dans la mémoire serveur.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont passés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété `AllowTempTables` est définie sur `TRUE`.

**Valeur par défaut**

`20`

**Valeurs valides**

Nombres entiers compris entre `0-100`. Une valeur de `0` signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de `100` signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

## MinReqForLoaderCommand

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. IBM Campaign appelle le script affecté au paramètre `LoaderCommand` lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, IBM Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais si la valeur définie est négative ou n'est pas un nombre entier, la valeur zéro est utilisée.

**Valeur par défaut**

0 (zéro)

**Valeurs valides**

Nombres entiers

## MinReqForLoaderCommandForAppend

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. IBM Campaign appelle le script affecté au paramètre `LoaderCommandForAppend` lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, IBM Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais si la valeur définie est négative ou n'est pas un nombre entier, la valeur zéro est utilisée.

**Valeur par défaut**

`0 (zéro)`

**Valeurs valides**

Nombres entiers positifs

## NumberOfRetries

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `NumberOfRetries` indique le nombre de fois où IBM Campaign réessaie automatiquement une opération de base de données, en cas d'échec. IBM Campaign soumet à nouveau automatiquement les requêtes à la base de données avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données.

**Valeur par défaut**

`0 (zéro)`

## ODBCTableTypes

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété est vide par défaut, ce qui est approprié pour toutes les sources de données prises en charge actuellement.

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

(vide)

## ODBCUnicode

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `ODBCUnicode` indique le type d'encodage utilisé lors des appels ODBC lancés par IBM Campaign. Elle est uniquement utilisée avec des sources de données ODBC, et elle est ignorée si elle est utilisée avec une connectivité native Oracle ou DB2.

**Important :** Si cette propriété est définie sur `UTF-8` ou `UCS-2`, la valeur `StringEncoding` de la source de données doit être définie sur `UTF-8` ou `WIDEUTF-8`. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété `ODBCUnicode` est ignoré.

**Valeur par défaut**

`disabled`

**Valeurs valides**

Les valeurs possibles pour cette propriété sont :

- `Disabled` : IBM Campaign utilise les appels ODBC ANSI.
- `UTF-8` : IBM Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à un seul octet. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC DataDirect.
- `UCS-2` : IBM Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à deux octets. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC Windows et unixODBC.

## ODBCv2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété ODBCv2 pour préciser la spécification ODBC API que IBM Campaign doit utiliser pour la source de données.

La valeur par défaut FALSE permet à IBM Campaign d'utiliser la spécification API v3, alors qu'avec la valeur TRUE, IBM Campaign utilise la spécification API v2. Définissez la propriété ODBCv2 sur TRUE pour les sources de données qui ne prennent pas en charge la spécification d'API ODBC v3.

Si la propriété ODBCv2 est définie sur TRUE, IBM Campaign ne prend pas en charge l'API ODBC Unicode, et les valeurs autres que disabled pour la propriété ODBCUnicode ne sont pas reconnues.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## OwnerForTableDisplay

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété permet de limiter l'affichage du mappage de table dans IBM Campaign aux tables d'un schéma spécifié. Par exemple, pour spécifier des tables du schéma "dbo", définissez OwnerForTableDisplay=dbo.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## PadTextWithSpaces

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Lorsqu'elle est définie sur TRUE, la propriété PadTextWithSpaces permet à IBM Campaign d'insérer des espaces dans les valeurs de texte avec des espaces, jusqu'à ce que la chaîne soit de la même largeur que la zone de base de données.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## PostExtractTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier un script ou un exécutable qu'IBM Campaign exécute après qu'une table d'extraction ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostExtractTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

## PostSegmentTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Spécifie un script ou un exécutable qu'IBM Campaign exécute après qu'une table temporaire Segment a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostSegmentTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

## PostSnapshotTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété **PostSnapshotTableCreateRunScript** pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table d'instantanés ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostSnapshotTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

## PostTempTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété **PostTempTableCreateRunScript** pour spécifier un script ou un exécutable pour que Campaign s'exécute après qu'une table temporaire ait été créée et remplie dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Les jetons disponibles pour **PostTempTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## PostUserTableCreateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécutera après qu'une table temporaire Utilisateur ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour `PostUserTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Utilisateur a été créée. |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur. |
| <PASSWORD> | Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

## PrefixOnSelectSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `PrefixOnSelectSQL` pour spécifier une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `SELECT` générées par Campaign.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL `SELECT`. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **PrefixOnSelectSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## QueryThreadSleep

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `QueryThreadSleep` affecte l'utilisation du processeur du processus serveur de Campaign ( `UNICA_ACSVR`). Lorsque la valeur est `TRUE`, l'unité d'exécution que le serveur processus de Campaign utilise pour vérifier que la requête est achevée et est mise en veille entre les vérifications. Lorsqu'elle est paramétrée sur `FALSE`, le processus serveur de Campaign vérifie en permanence que les requêtes sont achevées.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

## ReaderLogSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Le paramètre `ReaderLogSize` permet de définir si Campaign fait une nouvelle entrée dans le fichier journal lors de la lecture des données dans la base de données. Chaque fois que le nombre d'enregistrements lus dans la base de données atteint un multiple du nombre défini par ce paramètre, une entrée de journal est écrite dans le fichier correspondant.

Ce paramètre peut vous aider à déterminer la progression du processus au cours de son exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

**Valeur par défaut**

`1000000` (un million d'enregistrements)

**Valeurs valides**

Nombres entiers

## SegmentTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `SegmentTablePostExecutionSQL` pour spécifier une instruction SQL complète qu'Campaign exécutera une fois qu'une table temporaire Segment aura été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **SegmentTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Une instruction SQL valide

## SegmentTempTablePrefix

**Description**

Définit le préfixe des tables Segment créées par le processus de création de segment CreateSeg dans cette source de données. Cette propriété est utile lorsque plusieurs sources de données pointent vers la même base de données. Pour plus de détails, voir la description `TempTablePrefix`.

**Valeur par défaut**

UACS

## SnapshotTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `SnapshotTablePostExecutionSQL` pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'instantanés a été créée et remplie. Cette propriété est uniquement appelée lorsqu'un processus d'instantané écrit dans une table d'extraction.

Les jetons disponibles pour **SnapshotTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Une instruction SQL valide

## SQLOnConnect

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `SQLOnConnect` définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SQLOnConnect` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## StringEncoding

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `StringEncoding` spécifie l'encodage des caractères de la base de données. Si Campaign récupère des données de la base de données, les données seront transcodées d'après l'encodage spécifié pour l'encodage interne d'Campaign (`UTF-8`). Lorsque Campaign envoie une requête à la base de données, les données caractères sont transcodées du codage interne de Campaign (`UTF-8`) vers le codage défini dans la propriété `StringEncoding`.

La valeur de cette propriété doit correspondre à l'encodage utilisé sur le client de la base de données.

Ne laissez pas cette valeur vide même si elle n'est pas définie par défaut.

Si vous utilisez les données ASCII, paramétrez cette valeur sur `UTF-8`.

Si le codage du client de votre base de données est configuré pour `UTF-8`, la valeur préférée est `WIDEUTF-8`. La valeur `WIDE-UTF-8` fonctionne uniquement si le client de base de données a la valeur `UTF-8`.

Si vous utilisez la propriété `partitions > partition[n] > dataSources > data_source_name > ODBCUnicode`, affectez à la propriété `StringEncoding` la valeur `UTF-8` ou `WIDEUTF-8`. Autrement, la valeur de la propriété `ODBCUnicode` est ignorée.

Pour la liste des codages pris en charge, voir *Codages des caractères dans Campaign* dans le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

**Important :** Reportez-vous aux sections suivantes pour les exceptions importantes et les considérations supplémentaires.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Considérations spécifiques à la base de données**

Cette section explique comment définir les valeurs correctes pour les bases de données DB2, SQL Server ou Teradata.

**DB2**

Identifiez la page de codes de base de données DB2 et le jeu de codes. Pour les environnement localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de base de données = UTF-8
- Page de codes de base de données = 1208

Définissez les valeurs de la propriété `StringEncoding` dans Campaign to en définissant la valeur de jeu de codes de base de données DB2.

Définissez la variable d'environnement `DB2CODEPAGE` DB2 en lui affectant la valeur de page de codes de base de données DB2 :

- Sur Windows : ajoutez la ligne suivante au script de démarrage Campaign Listener (`<CAMPAIGN_HOME>\bin\cmpServer.bat`) :

  ```
  db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

- Sur UNIX : après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit taper la commande suivante depuis l'utilisateur de l'instance DB2 :

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  Démarrez ensuite Campaign Listener en exécutant la commande suivante :

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Ce paramètre affecte toutes les sources de données DB2 et peut affecter les autres programmes en cours d'exécution.

**SQL Server**

Pour SQL Server, utilisez une page de codes au lien d'un codage iconv. Pour déterminer la valeur de la propriété `StringEncoding` avec une base de données Serveur SQL, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur.

Par exemple, pour utiliser la page de code 932 (code japonais `Shift-JIS`) :

```
StringEncoding=CP932
```

**Teradata**

Pour Teradata, vous devez remplacer un comportement par défaut. Teradata prend en charge l'encodage de caractères par colonne, tandis que Campaign prend en charge l'encodage des sources par données uniquement. En raison d'un bogue dans le pilote ODBC Teradata, `UTF-8` ne peut pas être utilisé avec Campaign. Teradata définit un encodage des caractères par défaut pour chaque connexion. Vous pouvez remplacer ce paramètre à l'aide d'un paramètre de la configuration de la source de données ODBC sous Windows ou dans les fichiers `odbc.ini` des plateformes UNIX, comme indiqué ci-dessous :

```
CharacterSet=UTF8
```

L'encodage par défaut d'une table Teradata est en `LATIN.` Teradata ne dispose que de peu d'encodages intégrés, mais il prend en charge les encodages définis par l'utilisateur.

La valeur par défaut de la propriété `StringEncoding` est `ASCII.`

**Important :** Si vous utilisez une base de données UTF-8, appliquez le pseudo-encodage `WIDEUTF-8` décrit dans la section WIDEUTF-8.

**WIDEUTF-8**

Campaign est normalement responsable du transcodage entre son encodage interne, `UTF-8,` et l'encodage de la base de données. Lorsque celle-ci est encodée en `UTF-8,` la valeur `UTF-8` peut être spécifiée pour la propriété `StringEncoding` (à l'exception de SQLServer), et aucun transcodage n'est nécessaire. Traditionnellement, ce sont les seuls modèles viables pour que Campaign puisse accéder aux données non-anglophones dans une base de données.

Dans la version 7.0 de Campaign, le nouvel encodage de base de données `WIDEUTF-8` a été introduit comme valeur de la propriété `StringEncoding`. Cet encodage permet à Campaign d'appliquer toujours `UTF-8` pour communiquer avec le client de la base de données, mais il permet au client d'effectuer la tâche de transcodage entre `UTF-8` et l'encodage de la base de données réelle. Cette version optimisée d'`UTF-8` est nécessaire pour modifier la largeur des mappages de colonnes de tables, qui doivent être assez larges pour le texte transcodé.

**Remarque :** Le pseudo-codage WIDEUTF-8 peut uniquement être utilisé dans la configuration de la base de données. Il ne doit pas être utilisé à d'autres fins.

**Remarque :** Oracle ne prend pas en charge le transcodage via le client.

## SuffixOnAllOtherSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `SuffixOnAllOtherSQL` indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL générées par Campaign et qui ne sont pas prises en charge par les propriétés `SuffixOnInsertSQL`, `SuffixOnSelectSQL`, `SuffixOnTempTableCreation`, `SuffixOnUserTableCreation` ou `SuffixOnUserBaseTableCreation`.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

`SuffixOnAllOtherSQL` est utilisé pour les types d'expression suivants, dès lors qu'ils sont générés par Campaign :

```
TRUNCATE TABLE table
 DROP TABLE table
 DELETE FROM table [WHERE ...]
 UPDATE table SET ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnAllOtherSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnCreateDateField

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `SuffixOnCreateDateField` indique une chaîne automatiquement ajoutée aux zones `DATE` de l'instruction SQL `CREATE TABLE` par Campaign.

Par exemple, vous pouvez définir cette propriété comme suit :

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si la propriété n'est pas définie (aucune valeur par défaut), la commande `CREATE TABLE` n'est pas modifiée.

**Remarque :** Consultez la table de la description de la propriété `DateFormat.`

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnExtractTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnExtractTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'extraction sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnExtractTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

SQL valide

## SuffixOnInsertSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `SuffixOnInsertSQL` indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `INSERT` générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

`SuffixOnInsertSQL` est utilisé pour le type d'expression suivant, dès lors qu'il est généré par Campaign :

```
INSERT INTO table ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnInsertSQL` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnSegmentTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Spécifie une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire Segment sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSegmentTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

SQL valide

## SuffixOnSelectSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `SuffixOnSelectSQL` indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `SELECT` générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSelectSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnSnapshotTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnSnapshotTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'instantanés sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSnapshotTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

SQL valide

## SuffixOnTempTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour définir une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign lors de la création d'une table temporaire. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection. Pour utiliser cette propriété, la propriété `AllowTempTables` doit être définie sur `TRUE`.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Remarque :** Pour les bases de données Oracle, le paramètre de configuration est ajouté à l'expression SQL lors de la création de la table temporaire (après le nom de la table).

Les jetons disponibles pour `SuffixOnTempTableCreation` sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnUserBaseTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnUserBaseTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table de base (par exemple, dans une processus d'extraction). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnUserBaseTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SuffixOnUserTableCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `SuffixOnUserTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table Généralités (par exemple, dans un processus d'instantané). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnUserTableCreation** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## SystemTableSchema

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Spécifie le schéma utilisé pour les tables système de Campaign.

Par défaut, la valeur est à blanc. Ce paramètre ne s'applique qu'à la source de données `UA_SYSTEM_TABLES.`

Cette propriété n'est pas requise pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Vous pouvez laisser cette valeur à blanc, à moins que la source de données `UA_SYSTEM_TABLES` ne comporte plusieurs schémas (par exemple, une base de données Oracle utilisée par plusieurs groupes). Dans ce contexte, "schéma" indique la portion initiale d'un nom de table "qualifié" de la forme `X.Y`, où `X` est le schéma et `Y` est le nom sans qualificatif. Par exemple : `dbo.UA_Folder`. La terminologie pour cette syntaxe varie en fonction des différents systèmes de base de données pris en charge par Campaign).

S'il existe plusieurs schémas dans la base de données des tables système, définissez comme valeur le nom du schéma dans lequel les tables système de Campaign ont été créées.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## TableListSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez la propriété `TableListSQL` pour spécifier la requête SQL à utiliser pour inclure des synonymes dans la liste des tables disponibles à mapper.

Par défaut, la valeur est à blanc. Cette propriété est requise si votre source de données est le Serveur SQL et que vous souhaitez être en mesure de mapper des synonymes dans le schéma de table renvoyé. Cette propriété est facultative si vous souhaitez utiliser une requête SQL spécifique avec d'autres sources de données à la place (ou en plus) des informations de schéma de table extraites à l'aide des méthodes standard (telles qu'un appel ODBC ou une connexion native).

**Remarque :** Pour vous assurer que Campaign fonctionne avec des synonymes de Serveur SQL, vous devez paramétrer la propriété `UseSQLToRetrieveSchema` sur TRUE dans plus de la définition de cette propriété comme décrit ici.

Si vous définissez cette propriété à l'aide d'une requête SQL valide, IBM Campaign émet la requête SQL pour extraire la liste des tables pour le mappage. Si la requête renvoie une seule colonne, elle est traitée comme une colonne de noms ; si la requête renvoie deux colonnes, la première colonne est censée être une colonne de noms de propriétaire, et la seconde une colonne de noms de table.

Si la requête SQL ne commence pas par un astérisque (*), IBM Campaign fusionne cette liste avec la liste des tables généralement extraites (par exemple, via des appels ODBC ou des connexions natives).

Si la requête SQL commence par un astérisque (*), la liste renvoyée par SQL *remplace* la liste normale, au lieu d'être fusionnée avec celle-ci.

**Valeur par défaut**

Aucune

**Valeurs valides**

Une requête SQL valide

**Exemple**

Si la source de données est SQL Server, dans des circonstances normales, l'appel de l'API ODBC qu'IBM Campaign utilise renvoie une liste de tables et de vues, mais aucun synonyme. Pour inclure également la liste des synonymes, paramétrez `TableListSQL` comme dans l'exemple suivant :

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Pour extraire la liste des tables, vues et synonymes, en évitant l'API ODBC en intégralité, définissez `TableListSQL` comme dans l'exemple suivant :

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si la source de données est Oracle, vous pouvez utiliser une requête similaire à la suivante pour extraire la liste des tables, vues et synonymes à la place des données extraites à l'aide de la méthode de connexion native qui examine la vue ALL_OBJECTS :

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

## TempTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier une instruction SQL complète qu'IBM Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table temporaire dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. Par exemple, pour améliorer les performances, vous pouvez créer un index sur une table temporaire immédiatement après sa création (voir les exemples ci-dessous). Pour activer la création de tables temporaires dans une source de données, vous devez définir la valeur `TRUE` pour la propriété `AllowTempTables`.

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table (`<TABLENAME>`) et des colonnes (`<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL, car les valeurs sont générées dynamiquement lors de l'exécution de la campagne.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

**Remarque :** Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données.

Les jetons disponibles pour **TempTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <KEYCOLUMNS> | Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

**Exemples**

La valeur suivante crée un index sur la table temp juste après sa création, pour améliorer le processus d'extraction des données : `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

## TempTablePrefix

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété mentionne une chaîne qui est automatiquement ajoutée en préfixe aux noms de toutes les tables temporaires créées par Campaign. Cette propriété permet de faciliter l'identification et la gestion des tables temporaires. Vous pouvez également l'utiliser pour permettre la création de vos tables temporaires dans un emplacement particulier.

Par exemple, si le jeton de l'utilisateur correspond à un schéma, vous pouvez définir le paramètre

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

et toutes les tables temporaires sont alors créées dans le schéma de l'utilisateur connecté à la source de données.

Si plusieurs sources de données pointent vers la même base de données, des erreurs et des résultats de recherche incorrects peuvent se produire pendant l'exécution du diagramme en raison de l'utilisation des mêmes tables temporaires par différents processus et diagrammes. Cette situation peut également se produire avec les tables de processus d'extraction et les tables de segment stratégique. Afin d'éviter cette situation, utilisez `TempTablePrefix` (ou

`ExtractTablePrefix` pour les tables d'extraction) afin de définir différents schémas pour chaque source de données. Cette approche permet d'être sûr que la portion initiale du nom est différente et donc que les noms de table seront toujours différents.

Par exemple, donnez à chaque source de données une préfixe TempTablePrefix unique tel que UAC_DS1 et UAC_DS2 pour faire la distinction entre les tables temporaires de chaque source de données. Le même concept s'applique si vous partagez des schémas de source de données. Par exemple, les préfixes suivants permettent aux tables temporaires d'être uniques pour les deux sources de données qui copient des tables temporaires dans la même base de données :

DS1 TempTablePreFix : schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix : schemaA.UAC_DS2

Le tableau suivant décrit les jetons disponibles pour **TempTablePrefix**.

**Remarque :** Vous devez vous assurer que le nom définitif de la table temporaire (après résolution des jetons) ne dépasse pas les longueurs propres à chaque base de données.

**Remarque :** Dans les jetons lexicaux utilisés pour la propriété TempTablePrefix, les caractères qui ne sont pas valides ne sont pas conservés. Une fois que les jetons lexicaux sont résolus, les préfixes de table temporaire obtenus doivent commencer par un caractère alphabétique. Ils doivent comporter uniquement des caractères alphanumériques ou des traits de soulignement. Les caractères illégaux sont supprimés en mode silencieux. Si l'un des préfixes obtenus ne commence pas par un caractère alphabétique, Campaign lui ajoute la lettre "U".

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

`UAC`

## TempTablePreTruncateExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

**Remarque :** Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez cette propriété pour spécifier une requête SQL à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété **TempTablePostExecutionSQL**.

Par exemple, avec la propriété **TempTablePostExecutionSQL**, vous pourrez spécifier l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez la requête suivante dans la propriété **TempTablePreTruncateExecutionSQL** pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Une requête SQL valide

## TempTablePreTruncateRunScript

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

**Remarque :** Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez cette propriété pour spécifier un script ou un exécutable à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété **PostTempTableCreateRunScript**.

Par exemple, avec la propriété **PostTempTableCreateRunScript**, vous pouvez spécifier un script incluant l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez un autre script avec la déclaration suivante dans la propriété **TempTablePreTruncateRunScript** pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

**Valeur par défaut**

Non définie

**Valeurs valides**

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

## TeradataDeleteBeforeDrop

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété ne s'applique qu'aux sources de données Teradata. Elle indique si des enregistrements sont supprimés avant l'annulation d'une table.

Paramétrez la valeur sur `TRUE` pour supprimer tous les enregistrements d'une table avant de l'annuler.

**Remarque :** Si IBM Campaign est incapable de supprimer les enregistrements pour une raison quelconque, il ne supprime pas la table.

Définissez la valeur sur `FALSE` pour annuler une table sans supprimer les enregistrements au préalable.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

## TruncateSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété est disponible pour usage avec des sources de données DB2, et vous permet de spécifier un autre SQL pour le tronçonnement de la table. Cette propriété s'applique uniquement si **DeleteAsTruncate** a pour valeur TRUE. Si **DeleteAsTruncate** est définie sur TRUE, tout SQL personnalisé dans cette propriété sera utilisé pour tronquer une table. Si cette propriété n'est pas définie, IBM Campaign utilise la syntaxe TRUNCATE TABLE <NOMTABLE>.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **TruncateSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données qu'IBM Campaign tronque. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Type

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété définit le type de base de données de cette source de données.

**Valeur par défaut**

La valeur par défaut dépend du modèle utilisé pour créer la configuration de la source de données.

**Valeurs valides**

Les types valides des tables système sont :

- `DB2`
- `DB2ODBC`
- `ORACLE`
- `ORACLE8`
- `ORACLE9`
- `SQLServer`

Les types valides des tables personnalisées sont :

- `BigDataODBC_Hive`
- `DB2`

- DB2ODBC
- NETEZZA
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9
- PostgreSQL
- SQLServer
- TERADATA

## UOSQLOnConnect

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données. La propriété UOSQLOnConnect est similaire, mais elle est spécifiquement applicable à Contact Optimization.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. La chaîne peut être placée entre guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **UOSQLOnConnect** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
|---|---|
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires. |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## UseExceptForMerge

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Si IBM Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe `NOT EXISTS`, par exemple :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** est paramétré sur TRUE et s'il n'est pas possible d'utiliser `NOT IN` (parce que **UseNotInForMerge** est désactivé ou parce que le niveau d'audience comporte plusieurs zones et que la source de données n'est pas Oracle), la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

**Oracle**

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Autres**

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Pour le big data Hadoop utilisant Hive, cette propriété doit avoir la valeur `FALSE`. Hive ne prenant pas en charge la clause `EXCEPT`, la valeur `TRUE` peut faire échouer le processus.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseMergeForTrack

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété implémente la syntaxe SQL MERGE pour améliorer les performances du processus Suivi dans les diagrammes. Cette propriété peut être paramétrée sur `TRUE` pour DB2, Oracle, Serveur SQL 2008 et Teradata 12. Elle peut également être utilisée avec d'autres bases de données qui prennent en charge l'instruction SQL MERGE.

**Valeur par défaut**

`TRUE (DB2 et Oracle) | FALSE (toutes les autres sources de données)`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseNonANSIJoin

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

La propriété `UseNonANSIJoin` indique si la source de données utilise une syntaxe de jointure non-ANSI. S'il est défini sur Oracle7 ou Oracle8, et que la valeur de la propriété `UseNonANSIJoin` est définie sur `TRUE`, le type de source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Oracle.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## UseNotInForMerge

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Si IBM Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe NOT EXISTS, par exemple :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** est activé et si (1) le niveau d'audience comporte une zone d'ID unique ou si (2) la source de données est Oracle, la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## UseNotInToDeleteCH

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété affecte la source de données de la table système IBM Campaign (UA_SYSTEM_TABLES). Elle affecte la syntaxe de la requête SQL de par la manière dont les processus MailList et CallList suppriment les enregistrements des tables système IBM Campaign.

La valeur par défaut FALSE améliore normalement la performance de la base de données. Le comportement par défaut utilise EXISTS / NOT EXISTS lors de la suppression des enregistrements de l'historique des contacts (après l'échec d'une exécution ou en réponse à l'action de l'utilisateur dans l'interface graphique). Le processus de suppression implique la suppression de UA_OfferHistAttrib et la mise à jour de UA_OfferHistory.

Vous pouvez remplacer cette valeur par TRUE si vous préférez utiliser la syntaxe SQL de IN / NOT IN. Les versions précédentes de IBM Campaign utilisaient IN / NOT IN.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## UserBaseTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

**Description**

Cette propriété est appelée lorsqu'un processus est configuré pour écrire dans **Nouvelle table mappée** > **Table référentielle** > **Créer une nouvelle table dans la base de données sélectionnée**.

Elle est uniquement appelée lorsque la table est créée (durant le processus de création et de mappage). Elle n'est pas appelée durant l'exécution du processus.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

**Remarque :** Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table (`<TABLENAME>`) dans l'instruction SQL, car le nom est généré dynamiquement lors de l'exécution de la campagne. Pour connaître les jetons disponibles, voir **UserTablePostExecutionSQL**.

## UserTablePostExecutionSQL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété permet de spécifier une instruction SQL complète qu'IBM Campaign exécute immédiatement après la création d'une table utilisateur dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. Cette propriété est appelée lorsqu'un processus effectue des opérations d'écriture dans l'une des tables suivantes :

- **Nouvelle table mappée** > **Table générale** > **Créer une nouvelle table dans la source de données sélectionnée** : la propriété est appelée durant le processus de création/mappage et non durant l'exécution de l'instantané.
- **Nouvelle table mappée** > **Table de dimension** > **Créer une nouvelle table dans la base de données sélectionnée** : la propriété est appelée durant le processus de création/mappage et non durant l'exécution de l'instantané.
- **Table de base de données** : la propriété est appelée durant l'exécution du processus.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'elle soit autorisée. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

**Remarque :** Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer `<TABLENAME>` dans cette instruction SQL, car le nom est généré dynamiquement lors de l'exécution de la campagne.

Les jetons disponibles pour **UserTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

| Jeton | Description |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables Utilisateur ont été créées. |
| <CAMPAIGNCODE> | Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées. |
| <CAMPAIGNNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées. |
| <DBUSER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données dans laquelle les tables Utilisateur ont été créées. |
| <FLOWCHARTNAME> | Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur. |
| <TABLENAME> | Ce jeton est remplacé par le nom de la table Utilisateur |
| <USER> | Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme. |

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## UseSQLToProfile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété vous permet de configurer IBM Campaign pour soumettre la requête SQL `GROUP BY` à la base de données afin de calculer les profils (à l'aide de `SELECT` *`zone`*`, count(*) FROM` *`table`* `GROUP BY` *`zone`*), au lieu d'extraire des d'enregistrements.

- Lorsque la valeur `FALSE` (valeur par défaut) est définie, IBM Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il récupère sa valeur dans tous les enregistrements de la table et effectue le suivi du décompte de chaque valeur distincte.
- Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, IBM Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il exécute une requête semblable à celle-ci :

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table
GROUP BY field
```

L'encombrement s'effectue alors au niveau de la base de données.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## UseSQLToRetrieveSchema

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Cette propriété détermine si Campaign utilise une requête SQL, plutôt qu'un appel d'API native ou ODBC, pour extraire le schéma à utiliser comme schéma de table pour cette source de données.

La valeur par défaut est FALSE, ce qui indique que Campaign doit utiliser sa méthode standard (connexion ODBC ou native, par exemple) pour extraire le schéma. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL similaire à `select * from <table>` pour extraire le schéma de table.

Cela peut présenter des avantages spécifiques à chaque source de données. Par exemple, certaines sources de données (Netezza, Serveur SQL) ne signalent pas correctement les synonymes SQL (noms de remplacement pour les objets de base de données, définis à l'aide de la syntaxe `create synonym`) via les connexions ODBC ou natives par défaut. En paramétrant cette propriété sur TRUE, les synonymes SQL sont extraits pour le mappage de données dans Campaign.

La liste suivante décrit le comportement de ce paramètre pour un certain nombre de sources de données :

- Big data Hadoop utilisant Hive: Utilisez le paramétrage par défaut, FALSE.
- Netezza : Définissez cette propriété sur TRUE pour permettre la prise en charge des synonymes SQL. Aucun autre paramètre ou valeur n'est nécessaire pour la prise en charge des synonymes dans les sources de données Netezza.
- SQL Server : Pour permettre la prise en charge des synonymes, paramétrez cette propriété sur TRUE **et** entrez une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` pour cette source de données. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.
- Oracle : Définissez cette propriété sur TRUE pour indiquer à Campaign de préparer la requête SQL pour extraire le schéma de table. L'ensemble de résultats identifie les zones `NUMBER` (aucune précision/échelle spécifiée, ce qui peut provoquer des incidents dans Campaign) sous forme de `NUMBER(38)`, ce qui évite ces éventuels problèmes.
- Pour les autres sources de données, vous avez également la possibilité de paramétrer cette propriété sur TRUE pour utiliser la requête SQL select par défaut décrite ci-dessus, ou d'indiquer une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` à utiliser à la place de (ou en plus de) l'API ODBC ou la connexion native qui est utilisée par défaut. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

**Exemple**

Pour permettre à Campaign d'utiliser des synonymes Netezza ou Serveur SQL :

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

## UseTempTablePool

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

**Description**

Si la propriété `UseTempTablePool` est configurée sur `FALSE`, les tables temporaires ne sont pas conservées et elles sont recréées chaque fois qu'un diagramme est exécuté. Si la propriété a la valeur `TRUE`, la base de données conserve les tables temporaires. Les tables temporaires sont tronquées et réutilisées par le pool de tables géré par Campaign. Le pool de table temporaires est plus efficace dans les environnements où vous réexécutez les diagrammes plusieurs fois, par exemple pendant une phase de conception et de test.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Les propriétés de la catégorie systemTableMapping sont remplies automatiquement si vous remappez à nouveau l'une des tables système ou que vous mappez les tables d'historiques des contacts ou des réponses. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Les propriétés de cette catégorie spécifient, pour Campaign, si des codes de longueur variable sont autorisés, le format et le générateur des codes cibles et de la campagne, si des codes d'offre sont affichés, et le délimiteur du code de l'offre.

### offerCodeDelimiter

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Description**

La propriété offerCodeDelimiter est utilisée de façon interne afin de concaténer plusieurs parties de code (par exemple, pour inclure la zone OfferCode dans les zones générées de Campaign). Lorsqu'elle s'applique aux codes d'offre source du processus Réponse de Campaign, elle est utilisée pour fragmenter le code d'offre en plusieurs parties. La valeur ne doit comporter qu'un seul caractère.

Les anciennes versions de Campaign comportaient le paramètre NumberOfOfferCodesToUse. Toutefois, dans les versions plus récentes, cette valeur correspond désormais au modèle d'offre (chacun des modèles d'offre peut disposer d'un nombre différent de codes d'offre).

**Valeur par défaut**

-

### allowVariableLengthCodes

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Description**

La propriété allowVariableLengthCodes indique si les codes de longueur variable sont autorisés dans Campaign.

Si la valeur est TRUE et que le format de code se termine par x, la longueur du code peut varier. Par exemple, si le format de code est nnnnxxxx, alors le code peut comporter de 4 à 8 caractères. Cette formule s'applique aux codes de campagne, d'offre, de version, de suivi et de cible.

Si la valeur est FALSE, les codes de longueur variable ne sont pas autorisés.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## displayOfferCodes

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `displayOfferCodes` indique s'il est possible d'afficher les codes d'offre en regard de leur nom dans l'interface utilisateur graphique de Campaign.

Si la valeur est `TRUE`, les codes d'offre sont affichés.

Si la valeur est `FALSE`, ils ne le sont pas.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## cellCodeFormat

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `cellCodeFormat` est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de cible automatiquement créé par le générateur de codes de cible par défaut. Pour obtenir une liste des valeurs possibles, consultez `campCodeFormat`.

**Valeur par défaut**

`Annnnnnnnn`

## campCodeFormat

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `campCodeFormat` est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de campagne automatiquement généré par le générateur de codes de campagne par défaut lorsque vous créez une campagne.

**Valeur par défaut**

`Cnnnnnnnnn`

**Valeurs valides**

Les valeurs possibles sont les suivantes :

- `A-Z` ou n'importe quel symbole : traité comme une constante
- `a` : lettres au hasard entre A et Z (majuscules uniquement)
- `c` : lettres au hasard entre A et Z ou chiffres de 0 à 9
- `n` : chiffre au hasard entre 0 et 9
- `x` : n'importe quel caractère ASCII (`0-9` ou `A-Z`). Vous pouvez modifier le code de campagne généré et remplacer le caractère ASCII (utilisé par Campaign à la place de `x`) par n'importe quel caractère ASCII. Dès lors, Campaign utilisera ce caractère.

## cellCodeGenProgFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La propriété `cellCodeGenProgFile` spécifie le nom du générateur de code de cellule. Les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété `cellCodeFormat`. Pour obtenir une liste des options prises en charge, consultez `campCodeGenProgFile`.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de cible, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

**Valeur par défaut**

`uaccampcodegen` (générateur de codes fourni par Campaign)

## campCodeGenProgFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

Cette propriété spécifie le nom du générateur de code de campagne. Les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété `campCodeFormat`.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de campagne, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension, en utilisant les barres obliques normales (/) pour UNIX et les barres obliques inversées (\) pour Windows.

Le générateur de codes de campagne par défaut peut être appelé à l'aide des options suivantes :

- `-y` Année (quatre chiffres entiers)
- `-m` Mois (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 12).
- `-d` Jour (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 31).
- `-n` Nom de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- `-o` Propriétaire de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- `-u` Code de campagne (n'importe quel nombre entier). Cette option permet de spécifier l'ID exact de campagne, ce qui permet d'éviter que l'application le génère.
- `-f` Format de code (en cas de remplacement du format par défaut). Cette option récupère les valeurs spécifiées dans `campCodeFormat`.
- `-i` Autre nombre entier.
- `-s` Autre chaîne.

**Valeur par défaut**

`uaccampcodegen` (générateur de codes fourni par Campaign)

## cellCodeBulkCreation

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Description**

La valeur TRUE améliore les performances de l'utilitaire de génération de code de cible lors de la création en masse des codes de cible. En effet, plusieurs codes de cible sont générés avec un seul

appel au générateur de code de cible. Cette méthode est plus efficace et il s'agit du paramètre recommandé. La valeur TRUE améliore également les performances lors de la copie des diagrammes, des modèles et des cases de processus.

Lorsque la valeur est FALSE, le générateur de code de cible est appelé une seule pour chaque génération de code de cible. Si la génération de code de cible semble durer trop longtemps pour les cases des processus Segment, Echantillon et Décision, ou pour la liste des populations ciblées, définissez cette valeur sur TRUE.

Le paramètre par défaut est FALSE et permet la prise en charge des implémentations personnalisées existantes. Si vous utilisez un utilitaire de génération de code de cible personnalisé et déjà existant, conservez la valeur par défaut (FALSE) de ce paramètre jusqu'à ce que vous ayez implémenté un nouvel utilitaire personnalisé. Vous pourrez alors redéfinir la valeur sur TRUE.

Si vous n'utilisez pas un utilitaire de génération de code de cible personnalisé, définissez la valeur sur TRUE pour tirer parti de l'efficacité des améliorations.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

La propriété de cette catégorie indique l'encodage de texte des valeurs écrites dans des fichiers utilisé pour la prise en charge des données qui ne sont pas en anglais.

### stringEncoding

**Description**

La propriété `partition[n] > server> encoding > stringEncoding` indique comment Campaign lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers à plat. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers à plat est celui par défaut.

**Remarque :** `WIDEUTF-8` n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée. Les fichiers texte sortants sont codés en UTF-8, l'encodage par défaut d'Campaign.

Il est conseillé de définir cette valeur de manière explicite sur un encodage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

**Remarque :** Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété `StringEncoding` pour les sources de données de la catégorie `dataSources`, la valeur de cette propriété `stringEncoding` est utilisée par défaut. Cela peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété `StringEncoding` de manière explicite dans la catégorie `dataSources`.

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *Campaign - Guide d'administration*.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### forceDCTOneBytePerChar

**Description**

La propriété `forceDCTOneBytePerChar` spécifie si Campaign doit utiliser la largeur de zone d'origine pour les fichiers d'impression, plutôt que la largeur potentiellement étendue pour donner un espace suffisant au transcodage en UTF-8.

Une valeur de texte peut présenter différentes longueurs en fonction de l'encodage utilisé pour la représenter. Si la valeur du texte provient d'une source de données dont la propriété `stringEncoding` n'est ni ASCII ni UTF-8, Campaign réserve trois fois la largeur de zone afin de garantir un espace suffisant pour le transcodage en UTF-8. Par exemple, si la propriété `stringEncoding` est définie sur `LATIN1` et que la zone de la base de données est `VARCHAR(25)`, Campaign alloue 75 octets à la valeur de transcodage UTF-8. Définissez la propriété `forceDCTOneBytePerChar` sur `TRUE` si vous souhaitez utiliser la largeur de zone initiale.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Les propriétés de cette catégorie spécifient le nombre de secondes pendant lesquelles un diagramme Campaign attend, après que l'utilisateur se soit déconnecté et que toutes les exécutions soient achevées, avant de quitter, et le processus du serveur Campaign attend une réponse des serveurs externes avant de rapporter une erreur.

### waitForGracefulDisconnect

**Description**

La propriété `waitForGracefulDisconnect` indique si le processus serveur de Campaign continue de s'exécuter jusqu'à la déconnexion complète, ou s'il s'interrompt sans attendre la déconnexion.

Si la valeur est définie sur `oui`, à savoir la valeur par défaut, le processus serveur continue de s'exécuter jusqu'à ce qu'il sache si l'utilisateur souhaite interrompre la session. Cette option permet d'éviter toute perte des changements, mais elle peut également entraîner l'accumulation des processus serveur.

Si la valeur est définie sur `non`, le processus serveur s'interrompt, ce qui exclut toute accumulation des processus serveur. Cependant, les utilisateurs risquent de perdre leurs travaux si une interruption survient sur le réseau ou s'ils ne respectent pas les actions recommandées pour mettre fin à la session.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE| FALSE`

### urlRequestTimeout

**Description**

La propriété `urlRequestTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus serveur de Campaign attend une réponse des serveurs externes. Actuellement, ceci s'applique aux requêtes vers les serveurs IBM EMM et composants eMessage avec lesquels ils opèrent Campaign.

Si le processus du serveur Campaign ne reçoit pas de réponse pendant cette période, une erreur du délai d'attente de synchronisation des communications sera rapportée.

**Valeur par défaut**

`60`

### delayExitTimeout

**Description**

La propriété `delayExitTimeout` indique le laps de temps, en secondes, qui s'est écoulé avant la fermeture d'un diagramme de Campaign après que l'utilisateur s'est déconnecté et que les applications ont pris fin.

Définir cette propriété sur une valeur autre que `0` permet aux diagrammes Campaign ultérieurs d'utiliser les instances existantes plutôt que de démarrer une nouvelle instance.

**Valeur par défaut**

`10`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

Cette catégorie concerne IBM Distributed Marketing.

### collaborateInactivityTimeout

**Description**

La propriété `collaborateInactivityTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus unica_acsvr attend, après en avoir fini avec une requête Distributed Marketing, avant de s'interrompre. Cette période d'attente permet au processus de rester disponible dans le scénario typique dans lequel Distributed Marketing émet une série de requêtes avant d'exécuter le diagramme.

La valeur minimum est 1. Définir cette propriété sur 0 entraîne une valeur par défaut égale à 60.

**Valeur par défaut**

`60`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | spss

Les propriétés de cette catégorie affectent l'intégration IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition pour la partition spécifiée dans IBM Campaign.

### SharedDirectoryPathCampaign

**Description**

Chemin du répertoire utilisé pour transférer des données entre IBM Campaign et IBMSPSS Modeler Server, comme illustré dans IBM Campaign.

- IBM Campaign place des fichiers de données d'entrée vers IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dans ce répertoire.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition place des fichiers de données de sortie dans ce répertoire pour lecture et traitement par IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Tout chemin Windows valide (tel que `Z:\SPSS_Shared`) ou un répertoire de montage (pour UNIX).

### SharedDirectoryPathSPSS

**Description**

Chemin du répertoire utilisé pour transférer des données entre IBM Campaign et IBMSPSS Modeler Server, comme illustré dans IBMSPSS Modeler Server. Il s'agit du même répertoire partagé référencé par `SharedDirectoryPathCampaign` mais il s'agit du chemin de répertoire local utilisé par IBMSPSS Modeler Server.

Par exemple, IBM Campaign peut être installé sur Windows avec `SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared`, où `Z:\SPSS_Shared` est une unité de réseau mappée alors qu'IBMSPSS Modeler Server est installé sur UNIX avec un montage vers ce répertoire défini comme suit : `SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles`.

**Valeur par défaut**

Aucun

**Valeurs valides**

Tout chemin Windows valide (tel que `Z:\SPSS_Shared`) ou un répertoire de montage (tel que `/share/CampaignFiles`) pour UNIX.

### C&DS_URL

**Description**

URL du référentiel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository`

**Valeurs valides**

URL du référentiel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

### SPSS_Integration_Type

**Description**

Cette propriété détermine le type d'intégration entre IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

**Valeur par défaut**

`Aucune`

**Valeurs valides**

- `Aucune` : pas d'intégration
- `SPSS MA Marketing Edition` : intégration complète de modélisation et d'évaluation. Cette option est disponible uniquement si IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition est installé et configuré.
- `Evaluation uniquement` : l'évaluation est activée mais pas la modélisation.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les droits d'accès définis sur des dossiers créés par Campaign et le groupe UNIX et les droits d'accès définis sur les fichiers du répertoire **profile**.

### userFileGroup (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `userFileGroup` indique un groupe associé aux fichiers de Campaign générés par l'utilisateur. Ce groupe est défini uniquement si l'utilisateur fait partie des membres du groupe spécifié.

Par défaut, cette propriété n’est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## createFolderPermissions

**Description**

Le paramètre `createFolderPermissions` spécifie les droits sur les répertoires qui sont créés par Campaign sur le serveur Campaign (emplacement de la partition[n]) à l'aide de l'icône Nouveau dossier dans la boîte de dialogue Ouvrir un fichier de source de données dans le mappage de table.

**Valeur par défaut**

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

## catalogFolderPermissions

**Description**

La propriété `catalogFolderPermissions` spécifie les droits associés aux répertoires créés par Campaign via la fenêtre Catalogues des tables stockées > Nouveau dossier.

**Valeur par défaut**

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

## templateFolderPermissions

**Description**

La propriété `templateFolderPermissions` spécifie les droits associés aux répertoires de modèles créés par Campaign via la fenêtre **Bibliothèque modèles > Nouveau dossier**.

**Valeur par défaut**

`755` (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits de lecture/d'exécution).

## adminFilePermissions (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `adminFilePermissions` spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers du répertoire `profile.`

**Valeur par défaut**

`660` (le propriétaire et le groupe disposent de droits de lecture/d'écriture uniquement)

## userFilePermissions (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `userFilePermissions` spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers de Campaign générés par l'utilisateur (par exemple, les fichiers journaux, les fichiers de récapitulatif, les fichiers à plat exportés).

**Valeur par défaut**

`666` (tous les individus peuvent lire et écrire dans les fichiers créés par Campaign sur le serveur).

## adminFileGroup (UNIX uniquement)

**Description**

La propriété `adminFileGroup` indique un groupe admin UNIX associé aux fichiers du répertoire `profile.`

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement de la zone générée par Campaign, indiquent si les doublons de codes de cible sont autorisés et si les réglages par défaut de l'option Consigner dans historique des contacts sont activés.

### allowDuplicateCellcodes

**Description**

La propriété `allowDuplicateCellcodes` indique si les codes de cible du processus d'instantané de Campaign peuvent comporter des valeurs en double.

Si la valeur est `FALSE`, le serveur de Campaign n'applique que les codes de cible uniques.

Si la valeur est `TRUE`, le serveur de Campaign n'applique pas les codes de cible uniques.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### allowResponseNDaysAfterExpiration

**Description**

La propriété `allowResponseNDaysAfterExpiration` indique le nombre maximal de jours pendant lesquels les réponses peuvent être suivies après expiration des offres. Ces réponses tardives peuvent être consignées dans les rapports de performances.

**Valeur par défaut**

`90`

### agfProcessnameOutput

**Description**

La propriété `agfProcessnameOutput` spécifie le comportement de la cible de la zone générée de Campaign dans les processus Liste, Optimisation, Réponse et Instantané.

Si la valeur est `PREVIOUS`, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus associé à la cible entrante.

Si elle est définie sur `CURRENT`, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus du processus dans lequel il est utilisé.

**Valeur par défaut**

`PREVIOUS`

**Valeurs valides**

`PREVIOUS | CURRENT`

### logToHistoryDefault

**Description**

La propriété `logToHistoryDefault` indique si l'option Indiquer les contacts et tables de suivi à historiser de l'onglet Historique des processus de contact de Campaign est activée.

Si la valeur est `TRUE`, l'option est activée.

Si la valeur est `FALSE`, l'option est désactivée dans tous les processus de contact récemment créés.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## overrideLogToHistory

**Description**

Cette propriété définit si les utilisateurs ayant les droits d'accès appropriés peuvent modifier le paramètre Consigner dans tables d'historique des contacts lorsqu'ils configurent un processus de contact ou de suivi. Pour que toutes les exécutions de production de diagramme soient toujours écrites dans l'historique des contacts, activez logToHistoryDefault et désactivez overrideLogToHistory.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## defaultBehaviorWhenOutputToFile

**Description**

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans un fichier. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

**Valeur par défaut**

`Remplacer tous les enreg.`

**Valeurs valides**

- `Ajouter aux données exist.`
- `Créer un nouveau fichier`
- `Remplacer tous les enreg.`

## defaultBehaviorWhenOutputToDB

**Description**

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans une table de base de données. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

**Valeur par défaut**

`Remplacer tous les enreg.`

**Valeurs valides**

- Ajouter aux données exist.
- Remplacer tous les enreg.

### replaceEmbeddedNames

**Description**

Si propriété replaceEmbeddedNames a pour valeur TRUE, Campaign remplace la variable utilisateur et les noms UCGF incorporés dans le texte de la requête par des valeurs réelles, même si ces noms doivent être séparés par un caractère non alphanumérique, tel qu'un trait de soulignement (par exemple, ABC_UserVar.v1 est remplacé mais ABCUserVar.v1 ne l'est pas). Paramétrez cette propriété sur TRUE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.2 et les versions antérieures.

Lorsque la propriété a la valeur FALSE, Campaign ne remplace que la variable utilisateur distincte et les noms UCGF par les valeurs effectives (dans les expressions IBM EMM comme dans les expressions SQL brutes). Définissez cette propriété sur FALSE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.3 et les versions ultérieures.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

### legacyMultifieldAudience

**Description**

Dans la plupart des cas, vous pouvez laisser cet ensemble de propriétés défini sur la valeur par défaut FALSE. Campaign version 8.5.0.4 et versions suivantes nomment les zones d'ID d'audience multizone en fonction de la définition d'audience, quelle que soit la source de ces zones. Lorsque vous configurez ensuite des processus afin qu'ils utilisent des zones d'ID d'audience multizone, vous voyez la nouvelle convention de dénomination d'ID d'audience pour les audiences multizone. Les processus déjà configurés dans les diagrammes créés dans les précédentes versions de Campaign continuent normalement de fonctionner. Toutefois, si l'exécution des anciens diagrammes échoue en raison du changement de convention de dénomination, vous pouvez revenir à l'ancien comportement de Campaign en définissant cette propriété sur TRUE.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Les propriétés de cette catégorie indiquent les paramètres par défaut des propriétés de point de contrôle et d'auto-enregistrement d'un nouveau diagramme de Campaign.

### checkpointFrequency

**Description**

La propriété checkpointFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété de point de contrôle de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonctionnalité de point de contrôle permet de prendre l'instantané d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de reprise.

**Valeur par défaut**

0 (zéro)

**Valeurs valides**

Un entier

### autosaveFrequency

**Description**

La propriété autosaveFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'auto-enregistrement de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonction d'auto-enregistrement réalise une sauvegarde forcée des diagrammes au cours des phases d'édition et de configuration.

**Valeur par défaut**

0 (zéro)

**Valeurs valides**

Un entier

## Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Les propriétés de cette catégorie indiquent la méthode employée par IBM Campaign pour gérer les comparaisons de chaînes et les zones vides dans les fichiers à plat, et contrôlent également le comportement de la macro STRING_CONCAT.

### longNumericIdsAsText

**Description**

La propriété longNumericIdsAsText spécifie si le langage de macro Campaign traitera les ID numériques composés de plus de 15 chiffres en tant que texte. Cette propriété affecte les zones d'identifiant. Elle n'a aucun effet sur les autres zones. Cette propriété est utile si vous disposez de zones d'ID numérique avec plus de 15 chiffres ET si vous souhaitez inclure les valeurs d'ID dans les critères.

- Définissez la valeur sur TRUEpour indiquer que les ID numériques de plus de 15 chiffres seront traités en tant que texte.
- Lorsque la valeur est FALSE les ID numériques de plus de 15 chiffres sont traités en tant que valeurs numériques (s'ils sont tronqués ou arrondis, cela aura une incidence sur leur précision et sur leur caractère unique). Toute action traitant les valeurs des ID comme des nombres (par exemple profilage, ou utilisation dans une zone dérivée), convertit le texte en valeur numérique, et la précision au-delà du 15ème chiffre est perdue.

**Remarque :** Pour les zones qui ne sont pas des ID numériques, toute action traitant les valeurs comme des nombres (par exemple profilage, arrondi ou utilisation dans une zone dérivée), la précision au-delà du 15ème chiffre est perdue.

Ce paramètre est ignoré si la propriété partitions > partition[n] > dataSources > [nom_source_données] > ForceNumeric est définie sur TRUE pour les zones de cette source de données.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

### stringConcatWithNullIsNull

**Description**

La propriété stringConcatWithNullIsNull contrôle le comportement de la macro STRING_CONCAT de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, STRING_CONCAT retourne NULL si l'une de ses entrées est NULL.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, STRING_CONCAT retourne la concaténation de toutes ses propriétés non NULL. Dans ce cas, STRING_CONCAT renvoie NULL uniquement si toutes ses entrées sont NULL.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## performCaseInsensitiveComparisonAs

**Description**

La propriété performCaseInsensitiveComparisonAs indique la méthode employée par Campaign pour comparer les valeurs de données lorsque la propriété compareCaseSensitive est définie sur non (les comparaisons ne sont pas sensibles à la casse). Cette propriété est ignorée si la valeur de compareCaseSensitive est définie sur oui.

Lorsque la valeur est définie sur UPPER, Campaign convertit toutes les données en majuscules avant de procéder à la comparaison.

Lorsque la valeur est définie sur LOWER, Campaign convertit toutes les données en minuscules avant de procéder à la comparaison.

**Valeur par défaut**

LOWER

**Valeurs valides**

UPPER | LOWER

## upperAllowsDate

**Description**

La propriété upperAllowsDate indique si la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction UPPER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## compareCaseSensitive

**Description**

La propriété `compareCaseSensitive` indique si les comparaisons de données de Campaign sont sensibles à la casse (MAJUSCULES/minuscules).

Si la valeur est définie sur `FALSE`, Campaign ignorera les différences de casse lors de la comparaison des valeurs de données. Les données textuelles seront alors triées de façon binaire et ne seront pas sensibles à la casse. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données en anglais.

Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, Campaign différencie les valeurs de données en fonction de la casse. Chaque caractère est alors comparé de façon binaire. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données qui ne sont pas en anglais.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## lowerAllowsDate

**Description**

La propriété `lowerAllowsDate` indique si la fonction `LOWER` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `TRUE` si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction `LOWER` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `FALSE` si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `LOWER` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## substrAllowsDate

**Description**

La propriété `substrAllowsDate` indique si la fonction `SUBSTR/SUBSTRING` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur `TRUE` si la base de données est de type Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `SUBSTR/SUBSTRING` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `FALSE` si la base de données est de type DB2 ou SQL Server. Dans ces bases de données, la fonction `SUBSTR/SUBSTRING` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## ltrimAllowsDate

**Description**

La propriété `ltrimAllowsDate` indique si la fonction `LTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur `TRUE` si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `LTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `FALSE` si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction `LTRIM` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## rtrimAllowsDate

**Description**

La propriété `rtrimAllowsDate` indique si la fonction `RTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur `TRUE` si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `RTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `FALSE` si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction `RTRIM` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### likeAllowsDate

**Description**

La propriété `likeAllowsDate` indique si la fonction `LIKE` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `TRUE` si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction `LIKE` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `FALSE` si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `LIKE` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

**Remarque :** Ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

### fileAllSpacesIsNull

**Description**

La propriété `fileAllSpacesIsNull` contrôle la façon dont Campaign interprète une zone vide dans un fichier à plat mappé. Pour ce faire, elle définit si les valeurs représentées par des espaces doivent être considérées comme `NULL`.

Lorsque la valeur est `TRUE`, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme `NULL`. Campaign associe les requêtes, telles que `<field> is null`, mais ne prend pas en charge les requêtes du type `<field> = ""`.

Si la valeur est `FALSE`, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme une chaîne vide non `NULL`. Campaign associe les requêtes, telles que `<field> = ""`, mais ne prend pas en charge `<field> is null`.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Les propriétés de cette catégorie contrôlent l'optimisation du serveur IBM Campaign pour chaque partition.

**Remarque :** Cette catégorie n'est pas associée à IBM Contact Optimization.

### maxVirtualMemory

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété définit une valeur par défaut pour la quantité maximale de mémoire virtuelle système à utiliser lors de l'exécution des diagrammes. Vous pouvez augmenter la valeur pour

améliorer les performances ou la diminuer pour limiter les ressources utilisées par un diagramme. La valeur maximale est 4095 Mo. Si vous entrez une valeur supérieure, Campaign la limite automatiquement à 4095 Mo.

Définissez une valeur égale à (80 % x mémoire disponible ) / (nombre de diagrammes simultanés). Par exemple:

Si la mémoire virtuelle disponible sur le serveur = 32 Go

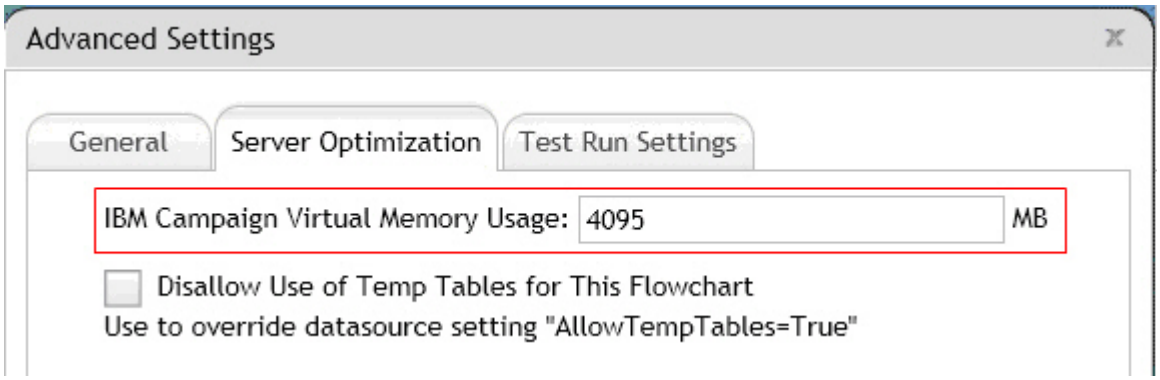
Le nombre de diagrammes simultanés = 10

Définissez : mémoire virtuelle = ( 80 % x 32 ) / 10 = approximativement 2,5 Go / diagramme

**Valeur par défaut**

128 (Mo)

**maxVirtualMemory** est un paramètre de configuration globale. Pour remplacer la valeur d'un diagramme spécifique, ouvrez-le en mode édition, sélectionnez **Paramètres avancés** dans le menu **Admin** , et modifiez la valeur d'**Utilisation de la mémoire virtuelle d'IBM Campaign** sur l'onglet Optimisation du serveur.




## useInDbOptimization

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété indique si IBM Campaign tente de réaliser le plus d'opérations possible dans la base de données et non pas sur le serveur de Campaign.

La définition de la valeur `TRUE` peut améliorer les performances des diagrammes. Si la valeur est `TRUE`, IBM Campaign évite d'extraire les listes d'ID, si possible.

Si la valeur est `FALSE`, IBM Campaign conserve en permanence les listes d'ID sur le serveur de IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## maxReuseThreads

**Catégorie de configuration**

`Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization`

**Description**

Cette propriété indique le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en cache par le processus du serveur (`unica_acsvr`) en vue de leur réutilisation. Par défaut, le cache est désactivé.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des unité d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est incapable de libérer des unités d'exécution quand une application le lui demande.

Lorsque la propriété **maxReuseThreads** a une valeur autre que zéro, choisissez une valeur supérieure ou égale à la valeur de la propriété **MaxQueryThreads**.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

## threadStackSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété détermine le nombre d'octets alloués pour chaque pile d'unité d'exécution. Cette propriété ne doit être changée que sur instruction d'IBM. La valeur minimale est de 128 Ko. La valeur maximale est de 8 Mo.

**Valeur par défaut**

`1048576`

## tempTableDataSourcesForSegments

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Cette propriété définit la liste des sources de données lorsque des tables temporaires Segment persistantes doivent être créées par le processus de création de segment CreateSeg. Cette liste est séparée par des virgules. Par défaut, cette propriété est vide.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## doNotCreateServerBinFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

**Description**

Pour améliorer les performances, affectez à cette propriété la valeur `TRUE`. Lorsque cette propriété a la valeur `TRUE`, les segments stratégiques créent des tables temporaires Segment dans la source des données plutôt que des fichiers binaires sur le serveur IBM Campaign. Vous devez définir au moins une source de données dans la boîte de dialogue de configuration du processus Créer un segment (CreateSeg) pour contenir les tables temporaires. En outre, vous devez définir la propriété `AllowTempTables` sur `TRUE` pour permettre la création de tables temporaires dans une source de données.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## forceViewForPreOptDates

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

**Description**

La valeur (TRUE) par défaut force la création d'un attribut d'offre paramétré dans un processus de liste d'adresses dont les offres sont attribuées à partir d'Optimize. Si la valeur est FALSE, la vue de l'attribut d'offre paramétré n'est créée que si la liste d'adresses exporte au moins un attribut d'offre paramétré.

Si cette valeur est FALSE, un processus de liste d'adresses configuré pour obtenir ses données d'un processus Extract (dont la source est une session Optimize) risque d'écrire dans la table UA_Treatment des valeurs NULL pour EffectiveDate et ExpirationDate, même si l'offre inclut des attributs Effective et Expiration Dates paramétrés. Dans ce cas, restaurez la valeur TRUE.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## httpCompressionForResponseLength

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

**Description**

Cette propriété active et configure la compression des réponses HTTP provenant de l'application Web de IBM Campaign qui sont envoyées au navigateur du client pour les messages spécifiques au diagramme. L'application Web de Campaign lit cette propriété une seule fois pour chaque partition. Si vous modifiez une propriété, vous devez redémarrer l'application Web pour que les modifications soient prises en compte.

La compression peut améliore les délais de chargement de page et d'interaction en réduisant la quantité des données envoyées via HTTP.

Toutes les réponses ayant une longueur de données supérieure ou égale à la valeur httpCompressionForResponseLength (en Ko) peuvent faire l'objet d'une compression. Toutes les autres réponses ne sont pas compressées.

La compression réduit les transferts réseau mais requiert des ressources côté serveur. Par conséquent, la compression n'est intéressante que pour des grandes quantités de données, lorsque des ressources suffisantes sont disponibles côté serveur. Si vos délais réseau tendent en général à ralentir les transferts de données de grande taille, vous pouvez analyser la durée nécessaire au chargement d'une quantité précise de données. Par exemple, supposons que certaines de vos demandes HTTP ont une taille de 100 Ko, mais que la plupart ont une taille de 300 à 500 Ko. Dans ce cas, vous pouvez augmenter la valeur de cette propriété jusqu'à 500 Ko, de sorte que seules les réponses >= 500 Ko soient compressées.

Pour désactiver la compression, définissez la valeur sur 0.

**Valeur par défaut**

100 (Ko)

**Valeurs valides**

0 (désactive la compression ) ou supérieure

## Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie affectent le comportement de journalisation de diagramme pour la partition indiquée sur le serveur IBM Campaign.

### enableWindowsEventLogging

**Description**

Cette propriété active ou désactive la connexion du serveur IBM Campaign au journal des événements Windows.

Si la valeur est TRUE, la consignation dans le journal des événements Windows est activée.

Si la valeur est FALSE, la consignation dans le journal des événements Windows est désactivée, et les paramètres **windowsEventLoggingLevel** et **windowsEventLoggingCategory** sont ignorés.

**Avertissement :** La journalisation des événements Windows Event peut provoquer des incidents avec les exécutions de diagramme. Evitez d'activer cette fonction, sauf si le support technique vous le demande.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

### logFileBufferSize

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété est utilisée lorsque la valeur de **keepFlowchartLogOpen** est TRUE. Entrez une valeur pour indiquer le nombre de messages à mettre en mémoire tampon avant d'écrire dans le journal. Si la valeur est définie sur 1, tous les messages de journal sont écrits immédiatement dans le fichier, ce qui désactive la mise en mémoire tampon mais qui freine également les performances.

Cette propriété est ignorée lorsque la valeur de **keepFlowchartLogOpen** est FALSE.

**Valeur par défaut**

5

### keepFlowchartLogOpen

**Catégorie de configuration**

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

**Description**

Cette propriété indique si IBM Campaign ouvre et ferme le fichier journal de diagramme dès lors qu'une ligne y est écrite.

La valeur TRUE peut améliorer les performances des diagrammes interactifs en temps réel. Lorsqu'elle est définie sur TRUE, IBM Campaign ouvre le fichier journal du diagramme une seule et unique fois, puis le ferme lorsque le processus du serveur du diagramme se ferme. L'utilisation de la valeur TRUE peut cependant empêcher la visibilité immédiate des messages récemment consignés dans le fichier journal. En effet, IBM Campaign transmet les messages de journal au

fichier uniquement lorsque sa mémoire tampon interne arrive à saturation ou lorsque le nombre de messages consignés est égal à la valeur de la propriété `logFileBufferSize`.

Si la valeur est `FALSE`, IBM Campaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## logProcessId

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété contrôle si l'ID de processus (PID) de IBM Campaign Server est inclus dans le fichier journal.

Si la valeur est `TRUE`, l'identifiant de processus est consigné.

Si la valeur est définie sur `FALSE`, l'identifiant de processus n'est pas consigné.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## logMaxBackupIndex

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété indique le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur de Campaign conservés avant que le plus ancien soit supprimé.

Si la valeur est définie sur `0` (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété `logFileMaxSize`.

Pour une valeur `n`, où `n` est supérieur à zéro, les fichiers {`File.1`, ..., `File.n-1`} sont renommés {`File.2`, ..., `File.n`}. De plus, `File` est renommé `File.1`, puis fermé. Un nouveau fichier `File` est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

**Valeur par défaut**

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

## loggingCategories

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété indique la catégorie des messages écrits dans le fichier journal du diagramme du serveur IBM Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec **loggingLevels**, qui détermine la gravité des messages à consigner pour toutes les catégories sélectionnées.

Spécifiez plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. Utilisez `ALL` pour indiquer que vous souhaitez consigner toutes les catégories.

Les valeurs que vous indiquez déterminent les événements qui sont consignés par défaut pour tous les diagrammes. Les utilisateurs peuvent remplacer les sélections par défaut en ouvrant un diagramme pour l'édition et en sélectionnant **Options** > **Options de journalisation**. Les options de journalisation correspondantes sont indiquées ci-après entre parenthèses, après chaque valeur de configuration.

**Valeur par défaut**

`ALL`

**Valeurs valides**

`ALL`

`BAD_ORDER` (Consigner les erreurs de tri d'identifiants)

`CELL_ACCESS` (Opérations au niveau cible)

`CONFIG` (Consigner les paramètres de configuration au début de l'exécution)

`DATA_ERRORS` (Consigner les erreurs de conversion de données)

`DBLOAD` (Opérations de chargement de BD externe)

`FILE_ACCESS`(Opérations de fichier)

`GENERAL` (Autres)

`COMMANDS` (Interface externe)

`MEMORY` (Allocation de mémoire)

`PROCRUN` (Exécution de processus)

`QUERY` (Requêtes portant sur les tables utilisateur)

`SORT` (Consigner la progression du tri des données)

`SYSQUERY` (Requêtes portant sur les tables système)

`TABLE_ACCESS` (Opérations au niveau table)

`TABLE_MAPPING` (Consigner les informations liées au mappage des tables au début de l'exécution)

`TABLE_IO` (Consigner la progression E/S des données)

`WEBPROC` (Interface serveur Web)

## loggingLevels

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

La propriété **loggingLevels** contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

`LOW` : représente la plus petite quantité de détails (erreurs les plus graves uniquement)

`MEDIUM`

`HIGH`

`ALL` : inclut les messages de suivi, cette valeur est destinée au diagnostic

**Remarque :** Il peut être utile de définir **loggingLevels** sur `ALL` pendant la configuration et les tests. Cette valeur génère de grandes quantités de données. Elle n'est donc pas conseillée pour les opérations de production. La définition d'un niveau de journalisation plus élevé que sa valeur par défaut peut avoir une incidence négative sur les performances.

Vous pouvez définir ces paramètres depuis un diagramme par le menu **Outils** > **Options de journalisation**.

## windowsEventLoggingCategories

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété indique la catégorie des messages écrits dans le fichier journal des événements de Windows pour le serveur Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec **windowsEventLoggingLevels**, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées).

Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie `all` permet de spécifier toutes les catégories de journalisation.

**Valeur par défaut**

`ALL`

**Valeurs valides**

`ALL`
`BAD_ORDER`
`CELL_ACCESS`
`CONFIG`
`DATA_ERRORS`
`DBLOAD`
`FILE_ACCESS`
`GENERAL`
`COMMANDS`
`MEMORY`
`PROCRUN`
`QUERY`
`SORT`
`SYSQUERY`
`TABLE_ACCESS`
`TABLE_MAPPING`
`TABLE_IO`
`WEBPROC`

## logFileMaxSize

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété indique la taille maximale, en octets, que le fichier journal du serveur Campaign peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

**Valeur par défaut**

`10485760` (10 Mo)

## windowsEventLoggingLevels

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété gère la quantité des détails consignés dans le fichier journal des événements de Windows pour le serveur IBM Campaign, en fonction de la gravité.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

`LOW` : représente la plus petite quantité de détails (erreurs les plus graves uniquement)

`MEDIUM`

`HIGH`

`ALL` : inclut les messages de suivi ; cette valeur est destinée au diagnostic.

## enableLogging

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété indique si la journalisation du serveur IBM Campaign est activée au début de la session.

Si la valeur est `TRUE`, la journalisation est activée.

Si la valeur est `FALSE`, la journalisation est désactivée.

**Valeur par défaut**

`TRUE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## AllowCustomLogPath

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`

**Description**

Cette propriété permet aux utilisateurs de modifier le chemin d'accès au journal pour chaque diagramme qui génère des informations de consignation spécifiques à un diagramme lorsqu'il est exécuté. Par défaut, tous les fichiers journaux du diagramme sont sauvegardés dans `Campaign_home/partitions/partition_name/logs`.

Le paramètre `TRUE` permet aux utilisateurs de modifier le chemin dans l'interface utilisateur ou lorsqu'ils utilisent `unica_svradm` pour exécuter le diagramme.

Le paramètre `FALSE` empêche les utilisateurs de modifier le chemin dans lequel le fichier journal du diagramme est écrit.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre d'erreurs autorisées dans un export d'instantané Campaign, mais spécifient également les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme, ainsi que le nombre maximum d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test.

### maxDataErrorsAllowed

**Description**

La propriété `maxDataErrorsAllowed` indique le nombre maximum d'erreurs de conversion de données autorisées dans un export d'instantané de Campaign.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro). Aucune erreur n'est autorisée.

### saveRunResults

**Description**

Cette propriété permet d'enregistrer les résultats d'exécution du diagramme Campaign dans les tables temporaires du dossier temporaire et de la base de données. Vous pouvez adapter cette option pour les diagrammes individuels à l'aide des options **Admin** > **Paramètres avancés** lors de l'édition d'un diagramme.

Pour les diagrammes qui créent des artefacts que vous souhaitez enregistrer, vous devez affecter la valeur **TRUE** à `saveRunResults`. Par exemple, si vous disposez de diagrammes comportant des processus **CreateSeg**, vous devez enregistrer les résultats d'exécution. Si vous n'enregistrez pas les résultats d'exécution, les segments stratégiques ne seront pas conservés.

Si la valeur est `TRUE`, les fichiers de diagramme (avec trait de soulignement) sont sauvegardés et si vous utilisez **useInDbOptimization**, les tables temporaires de la base de données sont permanentes.

Si la valeur est `FALSE`, seul le fichier `.ses` est enregistré. Vous ne pouvez donc pas afficher les résultats intermédiaires si vous rechargez le diagramme.

IBM Campaign crée de nombreux fichiers temporaires dans le répertoire temporaire, ce qui provoque une forte utilisation des systèmes de fichiers, ces derniers étant parfois même pleins. Si cette propriété a la valeur `FALSE`, le diagramme nettoie ces fichiers une fois l'exécution terminée. Toutefois, l'utilisation de la valeur `FALSE` n'est pas toujours possible car cela rend impossible l'exécution partielle de diagrammes.

Pour économiser l'espace disque, vous pouvez créer votre propre script pour supprimer les fichiers du dossier temporaire mais vous ne devez jamais supprimer les fichiers des diagrammes en cours d'exécution. Pour éviter les problèmes de diagramme, ne supprimez jamais les fichiers du dossier temporaire qui ont été mis à jour ou créés aujourd'hui. Vous pouvez supprimer les fichiers du dossier temporaire qui ont plus de 2 jours à des fins de maintenance.

**Valeur par défaut**

TRUE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

### testRunDefaultSize

**Description**

La propriété `testRunDefaultSize` indique le nombre maximum par défaut d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test dans Campaign. Si la valeur est définie sur `0` (zéro), le nombre d'ID n'est pas limité.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre maximum de catégories créées au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles dans Campaign.

### profileMaxTextCategories

**Description**

Les propriétés `profileMaxTextCategories` et `profileMaxNumberCategories` indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs textuelles et numériques.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

**Valeur par défaut**

`1048576`

### profileMaxNumberCategories

**Description**

Les propriétés `profileMaxNumberCategories` et `profileMaxTextCategories` indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de casiers affichés, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

**Valeur par défaut**

`1024`

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

### internalIdLowerLimit

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

**Valeur par défaut**

`0` (zéro)

## internalIdUpperLimit

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites supérieure et inférieure. Si Distributed Marketing est installé, définissez la valeur sur `2147483647`.

**Valeur par défaut**

`4294967295`

## eMessageInstalled

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez `Yes`, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur `Yes` pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires où vous avez installé eMessage, vous devez configurer cette propriété manuellement.

**Valeur par défaut**

`Non`

**Valeurs valides**

`Oui | Non`

## interactInstalled

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur `Yes` pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez `No`. La valeur `No` ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire `configTool`.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

**Availability**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

## MO_UC_integration

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet l'intégration avec Marketing Operations pour cette partition si l'intégration est activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## MO_UC_BottomUpTargetCells

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Pour cette partition, autorise les cibles du bas dans la liste des populations ciblées si la fonction **MO_UC_integration** est activée. Lorsque cette propriété a pour valeur `Yes`, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## Legacy_campaigns

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Pour cette partition, autorise l'accès aux campagnes créées avant l'intégration de Marketing Operations et de Campaign. S'applique uniquement si **MO_UC_integration** a pour valeur `Yes`. Les campagnes existantes incluent également les campagnes créées dans Campaign 7.x et liées à des projets Plan 7.x. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition, si la fonction **MO_UC_integration** est activée pour cette partition. L'intégration d'offre doit être activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## UC_CM_integration

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Permet l'intégration d'un segment en ligne Digital Analytics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette valeur sur `Yes`, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner **Segments Digital Analytics** en entrée. Pour configurer l'intégration de Digital Analytics pour chaque partition, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

**Valeur par défaut**

Non

**Valeurs valides**

Oui | Non

## numRowsReadToParseDelimitedFile

**Catégorie de configuration**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

**Description**

Cette propriété est utilisée lors du mappage d'un fichier délimité en tant que table utilisateur. Elle est également utilisée par le processus Scoring lors de l'importation d'un fichier de sortie de score à partir d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Pour importer ou mapper un fichier délimité, Campaign a besoin d'analyser le fichier afin d'identifier les colonnes, les types de données (types de zones) et les largeurs de colonne (longueurs de zones).

La valeur par défaut 100 signifie que Campaign examine les 50 premières entrées de ligne et les 50 dernières entrées de ligne dans le fichier délimité. Campaign alloue ensuite la longueur de zone en fonction de la valeur la plus élevée qu'il a trouvée parmi ces entrées. Dans la plupart des cas, la valeur par défaut est suffisante pour déterminer les longueurs de zones. Toutefois, dans les fichiers délimités de très grande taille, une nouvelle zone peut dépasser la longueur estimée calculée par Campaign, cela pouvant provoquer une erreur durant l'exécution du diagramme. Par conséquent, si vous mappez un fichier de très grande taille, vous pouvez augmenter cette valeur afin que Campaign examine un plus grand nombre d'entrées de ligne. Par exemple, la valeur 200 signifie que Campaign examine les 100 premières entrées de ligne et les 100 dernières entrées de ligne du fichier.

Avec la valeur 0, c'est la totalité du fichier qui est examinée. En règle générale, cela n'est nécessaire que si vous importez ou mappez des fichiers possédant des largeurs de zones de données variables qui ne peuvent être identifiées en lisant les premières et les dernières lignes. La lecture du fichier entier pour les très grands fichiers peut augmenter le temps de traitement nécessaire pour le mappage de tables et les exécutions de processus Scoring.

**Valeur par défaut**

100

**Valeurs valides**

0 (toutes les lignes) ou tout entier positif

## Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut des fichiers de données d'entrée et de sortie pour Campaign.

### defaultOutputDirectory

**Description**

La propriété `defaultOutputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultOutputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données sortant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement `UNICA_ACDFDIR`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

### defaultInputDirectory

**Description**

La propriété `defaultInputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultInputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données entrant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n’est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d’environnement `UNICA_ACDFDIR`.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator

Les propriétés de cette catégorie indiquent la classe, le classpath et la chaîne de configuration associés au générateur de code d'offre, ainsi que le générateur de code de cible utilisé pour attribuer un processus de contact à la cible Liste des populations ciblées.

### offerCodeGeneratorClass

**Description**

La propriété `offerCodeGeneratorClass` indique le nom de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

**Valeur par défaut**

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples. ExecutableCodeGenerator
```

### offerCodeGeneratorConfigString

**Description**

La propriété `offerCodeGeneratorConfigString` indique une chaîne passée au plug-in du générateur de code d'offre lors de son téléchargement sur Campaign. Par défaut, `ExecutableCodeGenerator` (fourni avec Campaign) utilise cette propriété pour indiquer le chemin (associé au répertoire de base de l'application de Campaign) de l'exécutable à utiliser.

**Valeur par défaut**

```
./bin
```

### defaultGenerator

**Description**

La propriété `defaultGenerator` indique le générateur des codes de cible qui s'affichent dans les fenêtres des processus de contact et qui sont utilisés pour attribuer des cibles à la liste des populations ciblées. La liste des populations ciblées gère les mappages de cibles et d'offres pour les campagnes et les diagrammes.

**Valeur par défaut**

`uacoffercodegen.exe`

### offerCodeGeneratorClasspath

**Description**

La propriété `offerCodeGeneratorClasspath` indique le nom du chemin de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. Ce chemin peut être complet ou relatif.

Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin d'accès à un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser. S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier `jar` qui contient la classe Java.

Si le chemin est relatif, Campaign part du principe qu'il correspond au répertoire de base de l'application Campaign.

**Valeur par défaut**

`codeGenerator.jar`(inclus dans le fichier `Campaign.war`)

## Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonctionnalité Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

### cacheCleanupInterval

**Description**

La propriété `cacheCleanupInterval` spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées au statut du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`600` (10 minutes)

### cacheRunCompleteTime

**Description**

La propriété `cacheRunCompleteTime` indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page de suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`4320`

### monitorEnabled

**Description**

La propriété `monitorEnabled` indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

## serverURL

**Description**

La propriété `Campaign > monitoring > serverURL` spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : `serverURL=https://`*`hôte:port_SSL`*`/Campaign/OperationMonitor`, où :

- *`hôte`* représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- *`port_SSL`* représente le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https.`

**Valeur par défaut**

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## monitorEnabledForInteract

**Description**

Si la valeur définie est `TRUE`, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur définie est `FALSE`, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE | FALSE`

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

## protocole

**Description**

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

JMXMP

**Valeurs valides**

JMXMP | RMI

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

### port

**Description**

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

**Valeur par défaut**

2004

**Valeurs valides**

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

**Disponibilité**

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

## Campaign | ProductReindex

L'auteur d'une offre peut spécifier les produits qui lui sont associés. Si la liste des produits disponibles pour association aux offres est modifiée, les associations offre/produit devront être mises à jour. Les propriétés de la catégorie Campaign > ProductReindex indiquent la fréquence de ces mises à jour ainsi que le moment de la journée de l'exécution de la première mise à jour.

### startTime

**Description**

La propriété `startTime` indique le moment de la journée de la première mise à jour des associations offre/produit. La première mise à jour s'effectue le lendemain du démarrage du serveur de Campaign, et les mises à jour suivantes surviennent à des intervalles spécifiés dans le paramètre intervalle `interval`. Le format est `HH:mm:ss` (horloge de 24 heures).

Veuillez remarquer que lors du premier démarrage du serveur d'Campaign, la propriété `startTime` est utilisée conformément aux règles suivantes :

- Si le moment de la journée spécifié par `startTime` est ultérieure, la première mise à jour des associations offre/produit est exécutée à `startTime` du jour actuel.
- Si `startTime` est antérieure, la première mise à jour est exécutée à `startTime` le lendemain ou à `interval` minutes à compter de l'heure actuelle, en fonction de ce qui est le plus tôt.

**Valeur par défaut**

`12:00:00` (midi)

### intervalle

**Description**

La propriété `interval` indique le temps, en minutes, qui s'écoule entre chaque mise à jour d'associations offre/produit. La première mise à jour s'exécutera à l'heure spécifiée dans le paramètre `startTime`, le lendemain du démarrage du serveur de Campaign.

**Valeur par défaut**

3600 (60 heures)

## Campaign | unicaACListener

Si vous configurez un cluster de programme d'écoute à un seul noeud, utilisez uniquement cette catégorie pour définir les paramètres de configuration de votre programme d'écoute non configuré en cluster. Pour les programmes d'écoute en cluster, les propriétés de cette catégorie relèvent de tous les noeuds de programme d'écoute dans le cluster, à l'exception des propriétés suivantes, qui sont ignorées : serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. (Au lieu de cela, définissez ces propriétés pour chaque noeud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].)

Ces propriétés doivent être définies une seule fois par instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

### enableWindowsImpersonation

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété enableWindowsImpersonation indique si l'usurpation d'identité Windows est activée dans Campaign.

Définissez la valeur TRUE si vous utilisez l'usurpation d'identité Windows. Vous devez configurer l'usurpation d'identité Windows séparément si vous voulez exploiter les autorisations de sécurité Windows pour l'accès aux fichiers.

Définissez la valeur FALSE si vous n'utilisez pas l'usurpation d'identité Windows.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

### enableWindowsEventLogging

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété Campaign | unicaACListener | enableWindowsEventLogging active ou désactive la journalisation d'événement Windows pour les événements du programme d'écoute IBM Campaign. Paramétrez cette propriété sur TRUE pour procéder à la journalisation dans le journal des événements Windows.

**Avertissement :** La journalisation des événements Windows peut provoquer des incidents liés aux exécutions de diagramme. Evitez d'activer cette fonction, sauf si le support technique vous le demande.

**Valeur par défaut**

FALSE

**Valeurs valides**

TRUE | FALSE

## serverHost

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Si vous avez une configuration de programme d'écoute à un seul noeud, cette propriété identifie le programme d'écoute. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. (Au lieu de cela, définissez ces propriétés pour chaque noeud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propriété serverHost indique le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé. Si le programme d'écoute de Campaign n'est pas installé sur la même machine que celle où IBM EMM est installé, changez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé.

**Valeur par défaut**

localhost

## logMaxBackupIndex

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété logMaxBackupIndex indique combien de fichiers de sauvegarde peuvent coexister avant que le moins récent soit supprimé. Si vous définissez cette propriété sur 0 (zéro), Campaign ne crée pas de fichier de sauvegarde et le fichier journal cesse toute journalisation lorsque la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize est atteinte.

Si vous spécifiez un nombre (N) pour cette propriété, lorsque le fichier journal (File) atteint la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize, Campaign renomme les fichiers de sauvegarde existants (File.1 ... File.N-1) en File.2 ... File.N, renomme le fichier journal actuel File.1, le ferme, puis lance un nouveau fichier journal intitulé File.

**Valeur par défaut**

1 (crée un fichier de sauvegarde)

## logStringEncoding

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété `logStringEncoding` contrôle l'encodage appliqué à tous les fichiers journaux. Cette valeur doit correspondre au codage utilisé sur le système d'exploitation. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

Si vous changez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

**Remarque :** `WIDEUTF-8` n'est pas pris en charge pour ce réglage.

**Valeur par défaut**

`native`

**Valeurs valides**

Voir "Codages des caractères dans Campaign" dans le *Guide d'administration de Campaign*.

## systemStringEncoding

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété `systemStringEncoding` indique les codages Campaign utilisés pour interpréter les valeurs reçues et envoyées au système d'exploitation, telles que les chemins de système de fichiers et les noms de fichiers. En règle générale, vous pouvez définir la valeur `native`. Pour les environnements multirégionaux, utilisez `UTF-8`.

Vous pouvez définir plusieurs codages séparés par une virgule. Par exemple :

```
UTF-8,ISO-8859,CP950
```

**Remarque :** `WIDEUTF-8` n'est pas pris en charge pour ce réglage.

**Valeur par défaut**

`native`

**Valeurs valides**

Voir la section *Codages des caractères dans Campaign* dans le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

## loggingLevels

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété `Campaign > unicaACListener > loggingLevels` contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et non configurées en cluster.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

## maxReuseThreads

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

Cette propriété indique le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en cache par le processus de programme d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) en vue de leur réutilisation.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des unités d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est capable de libérer des unités d'exécution dès qu'une application le lui demande.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et non configurées en cluster.

**Valeur par défaut**

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

## logMaxFileSize

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété logMaxFileSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et non configurées en cluster.

**Valeur par défaut**

10485760 (10 Mo)

## windowsEventLoggingLevels

**Catégorie de configuration**

Campaign|unicaACListener

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété windowsEventLoggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows, en fonction de leur gravité.

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations en cluster et non configurées en cluster.

**Valeur par défaut**

`MEDIUM`

**Valeurs valides**

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`
- `ALL`

Le niveau `ALL` inclut les messages de suivi conçus à des fins de diagnostic.

## serverPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Si vous avez une configuration de programme d'écoute à un seul noeud, cette propriété identifie le port du programme d'écoute. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. (Au lieu de cela, définissez ces propriétés pour chaque noeud individuel, sous Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propriété `serverPort` indique le port sur lequel le programme d'écoute unique de Campaign (non configuré en cluster) est installé.

**Valeur par défaut**

`4664`

## useSSL

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

La propriété `useSSL` indique s'il faut utiliser SSL pour établir la communication entre le programme d'écoute de Campaign et l'application Web de Campaign.

Voir également la description de la propriété `serverPort2`, dans cette catégorie.

**Valeur par défaut**

`no`

**Valeurs valides**

`yes | no`

## serverPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété est facultative.

Cette propriété ne s'applique qu'à une configuration de programme d'écoute à un seul noeud. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. (Au lieu de cela, définissez serverPort2 pour chaque noeud individuel, sous Campaign | unicaACListener | node[n].)

La propriété `serverPort2`, utilisée conjointement avec la propriété `useSSLForPort2`, dans cette même catégorie, permet de spécifier l'utilisation de SSL pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagrammes, séparément de la communication entre l'application Web et le programme d'écoute de Campaign qui est spécifiée dans les propriétés `serverPort` et `useSSL` de cette catégorie.

Toute la communication entre les composants Campaign (entre l'application Web et le programme d'écoute, et entre ce dernier et le serveur) utilisent le mode spécifié par `useSSL` dans n'importe lequel des cas suivants.

- `serverPort2` est défini à sa valeur par défaut de `0`, **ou**
- `serverPort2` a la même valeur que `serverPort`, **ou**
- `useSSLForPort2` a la même valeur que `useSSL`

Dans ces cas, un second port de programme d'écoute n'est pas activé et la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme (serveur) ainsi que la communication entre le module d'écoute et l'application Web Campaign utilisent le même mode :soit non SSL tous les deux, soit SSL tous les deux, selon la valeur de `useSSL`.

Le module d'écoute utilise deux modes différents de communication lorsque les deux situations suivantes existent en même temps.

- `serverPort2` a une valeur différente de `0` qui est différente de celle de `serverPort`, **et**
- `useSSLForPort2` a une valeur différente de celle de `useSSL`

Dans ce cas, un second port de programme d'écoute est activé et le programme d'écoute et les processus de diagramme utilisent le mode de communication spécifié par `useSSLForPort2`.

Lorsqu'elle communique avec le programme d'écoute, l'application Web Campaign utilise toujours le mode de communication spécifié par `useSSL`.

Lorsque SSL est activé pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme, donnez à cette propriété (`serverPort2`) la valeur d'un port approprié.

**Valeur par défaut**

`0`

## useSSLForPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété ne s'applique qu'à une configuration de programme d'écoute à un seul noeud. Si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster, cette propriété est ignorée. (Au lieu de cela, définissez useSSLForPort2 pour chaque noeud individuel, sous Campaign | unicaACListener | node[n].)

Pour plus d'informations, voir également la description de `serverPort2` dans cette catégorie.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE|FALSE`

## de signal de présence

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener`

**Description**

Cette propriété s'applique à la fois aux configurations du programme d'écoute en cluster et non configurées en cluster. Pour une configuration en cluster, cette propriété s'applique à tous les noeuds du programme d'écoute dans le cluster.

Utilisez la propriété `de signal de présence` pour indiquer la fréquence, en secondes, selon laquelle l'application Web de Campaign maintient les messages actifs sur les connexions au programme d'écoute de Campaign autrement inactives.

L'utilisation du paramètre de configuration `de signal de présence` permet aux connexions de rester ouvertes pendant de longues périodes d'inactivité dans des environnements configurés de façon à fermer les connexions inactives entre l'application Web et le programme d'écoute (par exemple, un pare-feu).

Lorsqu'il y a activité, la période de signal de présence est automatiquement réinitialisée. Le fichier `campaignweb.log` du journal de débogage du serveur d'application Web consigne les messages de signal de présence alors qu'ils sont envoyés au programme d'écoute.

**Valeur par défaut**

`0.` Cette valeur désactive la fonctionnalité de signal de présence

**Valeurs valides**

nombres entiers positifs

## Campaign | unicaACListener | noeud [n]

Un configuration de programme d'écoute non configurée en cluster ne doit pas comporter de noeuds sous cette catégorie. Les noeuds sont créés et utilisés uniquement pour les configurations de programme d'écoute en cluster. Pour une configuration de programme d'écoute en cluster, configurez un individu enfant individuel pour chaque programme d'écoute dans le cluster.

Si la mise en cluster est activée, vous devez configurer au moins un noeud enfant, sinon une erreur se produit lors du démarrage.

**Important :** Ne supprimez jamais un noeud dans la configuration, sauf si vous avez arrêté tous les noeuds du programme d'écoute en cluster. Sinon, toutes les sessions existantes sur le programme d'écoute supprimé poursuivront leur exécution, mais le programme d'écoute maître ne pourra pas contacter le noeud du programme d'écoute supprimé. Cela peut provoquer des résultats inattendus.

### serverHost

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Cette propriété identifie chaque noeud de programme d'écoute individuel dans un cluster.

Pour chaque noeud, indiquez le nom d'hôte de la machine sur laquelle le programme d'écoute Campaign est installé.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

## serverPort

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Cette propriété identifie le port qui est utilisé pour la communication entre chaque noeud du programme d'écoute en cluster et le serveur d'applications Web IBM Campaign.

Le port spécifié est également utilisé pour la communication entre les noeuds du programme d'écoute.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

## useSSLForPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Facultatif. Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Vous pouvez définir cette propriété pour chaque noeud de programme d'écoute en cluster. Pour savoir comment utiliser cette propriété, consultez la description de `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE|FALSE`

## serverPort2

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Facultatif. Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Vous pouvez définir cette propriété pour chaque noeud de programme d'écoute en cluster. Pour savoir comment utiliser cette propriété, consultez la description de `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

**Valeur par défaut**

3

## masterListenerPriority

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster.

Un cluster comprend toujours un programme d'écoute maître. Tous les clients, y compris l'application de serveur Web IBM Campaign, Campaign Server Manager (unica_svradm), et les utilitaires tels que unica_acsesutil, utilisent masterListenerPriority pour identifier le programme d'écoute maître.

N'importe quel noeud du cluster peut jouer le rôle de programme d'écoute maître. masterListenerPriority détermine le noeud qui joue à l'origine le rôle de programme d'écoute maître. Il détermine également quel programme d'écoute doit prendre la relève en tant que le programme d'écoute maître en cas de basculement. Dans l'idéal, le noeud du programme d'écoute ayant la plus grande puissance de traitement doit recevoir la priorité la plus élevée.

La priorité 1 est la priorité la plus élevée. Attribuez un 1 à la machine qui doit jouer le rôle de programme d'écoute maître. Cette machine sert de programme d'écoute maître, sauf si elle est arrêté ou ne peut pas être contactée, par exemple en raison d'un problème réseau. Attribuez un 2 à la machine suivante, et ainsi de suite.

Vous devez affecter une priorité à chaque programme d'écoute dans le cluster. Si vous ne souhaitez pas qu'une machine serve de programme d'écoute maître, attribuez-lui la priorité la plus faible (10). Toutefois, vous ne pouvez pas empêcher un programme d'écoute d'être désigné comme le programme maître. Dans une configuration de programme d'écoute en cluster, un seul programme d'écoute doit toujours jouer le rôle de maître.

Si le programme d'écoute maître désigné ne peut pas être contacté, la machine suivante devient le programme d'écoute maître en fonction des priorités qui lui ont été affectées.

Si plusieurs noeuds ont la même priorité, le système sélectionne le premier de ces noeuds à partir de la liste de noeuds dans cette catégorie.

**Remarque :** Après avoir modifié la priorité, exécutez la commande `unica_svradm refresh` pour informer le programme d'écoute maître de la modification.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

**Valeurs valides**

1 (élevée) à 10 (faible)

## loadBalanceWeight

**Catégorie de configuration**

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

**Description**

Cette propriété s'applique uniquement si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Cette propriété contrôle l'équilibrage de charge entre les noeuds en cluster. Chaque noeud dans un cluster peut traiter une partie du trafic total d'application. Ajustez la pondération de chaque noeud de programme d'écoute pour déterminer la charge qui sera affectée au noeud. Une valeur supérieure affecte une plus grande partie de la charge et un nombre plus important de transactions est donc affecté à ce noeud du programme d'écoute.

Affectez des valeurs élevées aux machines qui ont une capacité de traitement importante. Affectez des valeurs inférieures à des machines moins puissantes ou plus chargées. Une valeur de 0 interdit au programme d'écoute de traiter les transactions et n'est généralement pas utilisée. Si plusieurs noeuds ont la même priorité, le système sélectionne le premier de ces noeuds à partir de la liste de noeuds dans cette catégorie.

**Remarque :** Après avoir modifié la priorité, exécutez la commande `unica_svradm refresh` pour informer le programme d'écoute maître de la modification.

**Exemple**

Vous disposez de trois hôtes physiques : A, B et C. L'hôte A est le plus puissant et l'hôte C est celui qui a le moins de capacité. Vous pouvez affecter des pondérations comme suit : A=4, B=3, C=2. Pour voir la façon dont les demandes seront allouées, calculez la somme des pondérations et divisez par le nombre de programmes d'écoute : 4 + 3 + 2=9. Dans ce scénario, le programme

d'écoute A traite 4 transactions sur un total de 9, le programme d'écoute B en traite 3 et le programme d'écoute C traite les deux restantes. La séquence de planification de ce cluster est **AA**B**A**BC**A**BC. Au fur et à mesure de l'arrivée des demandes, la séquence continue, en s'assurant que les demandes sont réparties entre les noeuds.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut n'est définie.

**Valeurs valides**

0 à 10 (priorité la plus élevée)

## Campaign | campaignClustering

Définissez ces propriétés si vous avez une configuration de programme d'écoute en cluster. Définissez ces propriétés une seule fois par instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

### enableClustering

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Si vous disposez d'un seul programme d'écoute de, conservez la valeur `FALSE`. Cela permet de ne pas tenir compte de toutes les autres propriétés de cette catégorie, car elles ne s'appliquent pas à une configuration à un seul noeud.

Pour une configuration du programme d'écoute en cluster, définissez la valeur sur `TRUE`, configurez les autres propriétés de cette catégorie, puis configurez les noeuds du programme d'écoute sous `Campaign|unicaACListener|node[n]`. Lorsque la valeur est `TRUE`, vous devez définir au moins un noeud enfant. Si vous ne définissez pas au moins un noeud enfant, une erreur se produit lors du démarrage.

Lorsque la valeur es`TRUE`, les propriétés suivantes sont ignorées pour `Campaign|unicaACListener` et sont à la place définies pour chaque noeud individuel sous `Campaign|unicaACListener|node[n]`: serverHost, serverPort, serverPort2, useSSLForPort2.

**Valeur par défaut**

`FALSE`

**Valeurs valides**

`TRUE|FALSE`

### masterListenerLoggingLevel

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE. Cette propriété contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal du programme d'écoute maître (`<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log`).

La valeur par défaut LOW fournit le minimum de détails (seuls les messages d'erreur les plus graves sont consignés). ALL inclut les messages de débogage de trace. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

**Valeur par défaut**

`MOYEN`

**Valeurs valides**

`LOW|MEDIUM|HIGH|ALL`

## masterListenerHeartbeatInterval

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE. Cette propriété affecte le programme d'écoute maître. Indiquez la fréquence à laquelle le programme d'écoute maître tente de se connecter à tous les noeuds de programme d'écoute configurés pour identifier leur disponibilité. Lorsque le programme d'écoute maître se connecte aux les noeuds pour vérifier leur disponibilité, il envoie aussi un message de présence pour les informer qu'il est actif. Par conséquent, cette propriété a deux objectifs : (1) signal de présence du programme d'écoute (2) Etat de réponse de chaque noeud du programme d'écoute.

**Valeur par défaut**

10 secondes

## webServerDelayBetweenRetries

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE. Cette propriété spécifie le délai entre les tentatives de connexion du serveur Web d'applications IBM Campaign au programme d'écoute IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

5 secondes

## webServerRetryAttempts

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE. Cette propriété indique le nombre de fois où le serveur d'application Web IBM Campaign tente de se connecter au programme d'écoute IBM Campaign.

**Valeur par défaut**

3

## campaignSharedHome

**Catégorie de configuration**

`Campaign|campaignClustering`

**Description**

Cette propriété ne s'applique si enableClustering est TRUE.

Dans une configuration en cluster, les noeuds du programme d'écoute partagent les fichiers et les dossiers indiqués ci-dessous. L'emplacement partagé est indiqué lors de l'installation.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {similaire à la structure de dossier
de partition <Campaign_home>}
```

**Remarque :** Chaque programme d'écoute dispose également de son propre ensemble de fichiers et de dossiers non partagés, à l'emplacement <Campaign_home> (le répertoire d'installation de l'application IBM Campaign).

## Campaign | unicaACOOptAdmin

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'outil unicaACOOptAdmin.

### getProgressCmd

**Description**

Indique une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

### runSessionCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_runOptimizeSession.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

### loggingLevels

**Description**

La propriété `loggingLevels` contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal de l'outil de ligne de commande Contact Optimization qui repose sur la gravité. Les niveaux disponibles sont LOW, MEDIUM, HIGH et ALL. LOW représente le plus petit détail (seuls les messages les plus graves sont consignés). Le niveau ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

**Valeur par défaut**

HIGH

**Valeurs valides**

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

### cancelSessionCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

### logoutCmd

**Description**

Définit une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

**Valeur par défaut**

optimize/ext_doLogout.do

**Valeurs valides**

`optimize/ext_doLogout.do`

### getProgressWaitMS

**Description**

Définissez cette valeur sur le nombre (entier) de millisecondes écoulées entre deux sondages successifs de l'application Web pour obtenir des informations sur la progression. Cette valeur n'est pas utilisée si la propriété `getProgressCmd` n'est pas définie.

**Valeur par défaut**

1 000

**Valeurs valides**

`Un nombre entier supérieur à zéro`

## Campaign | server

La propriété de cette catégorie indique un URL utilisé de façon interne. Elle ne nécessite aucun changement.

### fullContextPath

**Description**

La propriété `fullContextPath` spécifie l'URL utilisée par les diagrammes de Campaign pour communiquer avec le proxy du programme d'écoute du serveur d'application. Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique. Lorsque IBM Marketing Platform est intégré à la plate-forme de contrôle d'accès Web IBM Tivoli, vous devez définir cette propriété sur l'URL de Campaign URL dans Tivoli.

**Valeur par défaut**

Aucune valeur par défaut définie.

## Campaign | logging

Cette catégorie indique l'emplacement du fichier des propriétés de Campaign, `log4jConfig`.

### log4jConfig

**Description**

L'application Web Campaign utilise l'utilitaire Apache log4j pour consigner les informations, le débogage et les informations d'erreur.

La propriété `log4jConfig` indique l'emplacement du fichier de propriétés de journal de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Spécifiez le chemin du répertoire de base de Campaign, y compris le nom du fichier. Utilisez des barres obliques (/) pour UNIX et des barres obliques inversées (\) pour Windows.

**Valeur par défaut**

`./conf/campaign_log4j.properties`

## Propriétés de configuration de rapport

Les propriétés de configuration de rapport pour IBM EMM sont situées dans **Paramètres** > **Configuration** > **Rapports**.

Pour générer des rapports, la suite IBM EMM s'intègre parfaitement à IBM Cognos, une application décisionnelle tierce. Utilisez les propriétés **Integrations** > **Cognos** pour identifier votre système IBM Cognos. Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

## Reports | Integrations | Cognos [version]

La suite IBM EMM s'intègre à IBM Cognos et permet de générer les rapports.

Cette page affiche les propriétés qui spécifient les URL et les autres paramètres du système IBM.

### Nom de l'intégration

**Description**

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est l'outil de génération de rapports ou d'analyse tiers utilisé par IBM EMM pour afficher les rapports.

**Valeur par défaut**

`Cognos`

### Fournisseur

**Description**

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

**Valeur par défaut**

`Cognos`

### Version

**Description**

Lecture uniquement. Indique la version de produit de l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

**Valeur par défaut**

*`<version>`*

## Activé

**Description**

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

**Valeur par défaut**

`False`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Nom de classe de l'intégration

**Description**

Lecture uniquement. Indique le nom qualifié complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour se connecter à l'application spécifiée par la propriété `Nom de l'intégration`.

**Valeur par défaut**

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

## Domaine

**Description**

Spécifie le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, `myCompanyDomain.com`.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit également comporter les sous-domaines appropriés.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

## URL du portail

**Description**

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

You can find the URL in IBM Cognos Configuration at: **Local Configuration > Environment** .

**Valeur par défaut**

`http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

**Valeurs valides**

Une URL de format valide.

## URL d'affectation

**Description**

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété `Domaine`. Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Vous trouverez l'URL dans Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement** .

**Valeur par défaut**

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

**Valeurs valides**

Un URL de forme valide.

## Mode d'authentification

**Description**

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Authentication Provider, ce qui signifie qu'elle se base sur le Marketing Platform pour l'authentification.

**Valeur par défaut**

`anonymous`

**Valeurs valides**

- `anonymous` : signifie que l'authentification est désactivée.
- `authenticated` : signifie que les communications entre le système IBM et le système Cognos sont sécurisées au niveau machine. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- `authenticatedPerUser` : signifie que le système évalue les données d'identification de chaque utilisateur.

## Espace de nom d'authentification

**Description**

Lecture uniquement. Espace de noms d'IBM Authentication Provider.

**Valeur par défaut**

`Unica`

## Nom d'utilisateur d'authentification

**Description**

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur de système de production de rapports. Les applications IBM ouvrent une session dans Cognos en tant que cet utilisateur lorsque Cognos est configuré pour utiliser le fournisseur d'authentification Unica. Cet utilisateur a aussi accès à IBM EMM.

Ce paramètre ne s'applique que lorsque la propriété **Authentication mode** a pour valeur **authenticated**.

**Valeur par défaut**

`cognos_admin`

## Nom de la source de données d'authentification

**Description**

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur de système de production de rapports qui contient les données d'identification de connexion Cognos.

**Valeur par défaut**

`Cognos`

### Activer l'authentification du formulaire

**Description**

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous affectez la valeur `True` à cette propriété lorsque l'une des deux conditions suivantes est vraie :

- Lorsque IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBM Cognos.
- Lorsque vous accédez à IBMCognos à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui sert à accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation d'IBM Cognos se trouvent sur la même machine.

Toutefois, si la valeur est `True`, le processus de connexion à Cognos Connection passe le nom de connexion et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBM Cognos et IBM EMM sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe s'affichent visiblement dans le code source HTML lorsque vous "affichez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM EMM dans le même domaine.

**Valeur par défaut**

`False`

**Valeurs valides**

`True | False`

## Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Le script SQL crée des vues ou des tables pour les schémas de génération de rapports. La propriété **`Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL`** fournit des informations sur le nom des vues ou des tables.

### Nom de la table/vue

**Description**

Spécifie le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL généré pour ce schéma de production de rapports. Vous ne devez pas changer le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les changez, vous devez également changer le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de production de rapports pour un nouveau niveau d'audience, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de production de rapports.

**Valeur par défaut**

Dépend du schéma

**Valeurs valides**

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être toute en majuscules.

Vous devez utiliser la convention de dénomination suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".

- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM EMM. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le niveau d'audience.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Consultez la liste de codes suivante :

Par exemple : `UARC_COPERF_DY` est le nom de la vue ou de la table de production de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM EMM.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR
- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

## Rapports | Schémas | Campaign

La propriété **`Rapports | Schémas | Campaign`** property fournit des informations sur la source de données qui identifie la base de donnée Campaign.

### Source de données d'entrée (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données des source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapport de Campaign.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

## Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "récapitulatif".

## Clé d'audience

**Description**

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`CustomerID`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY.`

## Table de l'historique des contacts

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ContactHistory`

## Table d'historique des contacts détaillé

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

## Table d'historique des réponses

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

## Variations par période

**Description**

Spécifie les périodes de calendrier utilisées par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

**Valeur par défaut**

`Day, Month`

**Valeurs valides**

`Day, Week, Month, Quarter, Year`

## Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]** pour ajouter des indicateurs de contacts aux schémas de production de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### Fonction

**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

**Valeur par défaut**

`effectif`

**Valeurs valides**

`count, count distinct, sum, min, max, average`

### Nom de la colonne d'entrée

**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

### Indicateur de traitement de groupe de contrôle

**Description**

Si vous utilisez les exemples de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de contact dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente l'indicateur du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]** pour ajouter des indicateurs de réponses aux schémas de production de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### Fonction

**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

**Valeur par défaut**

`effectif`

**Valeurs valides**

`count, count distinct, sum, min, max, average`

### Nom de la colonne entrante

**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

### Indicateur de traitement de groupe de contrôle

**Description**

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de réponse dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente la

réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | Performances de Campaign

Le schéma de performances de la campagne génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

### Clé d'audience

**Description**

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`CustomerID`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

### Table d'historique des contacts

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ContactHistory`

### Table de l'historique détaillé des contacts

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

### Table historique des réponses

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

### Variations par période

**Description**

Spécifie les périodes de calendrier utilisées par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

**Valeur par défaut**

`Day, Month`

**Valeurs valides**

`Day, Week, Month, Quarter, Year`

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre Campaign

Le schéma Répartition des réponses par offre Campaign prend en charge la production de rapports sur les réponses détaillées de la campagne, répartis par type de réponse et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Ce schéma

### Table de l'historique des réponses

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre Campaign | Colonnes | [Type de réponse]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre Campaign | Colonnes | [Type de réponse]** pour ajouter les types de réponse personnalisés à inclure dans vos rapports au schéma de production de rapports.

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Code de type de réponse**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### Code de type de réponse

**Description**

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne `ResponseTypeCode` de la table `UA_UsrResponseType`.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- `EXP` (explorer)
- `CON` (considérer)
- `CMT` (engager)
- `FFL` (exécuter)
- `USE` (utiliser)
- `USB` (désabonner)
- `UKN` (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

### Indicateur de traitement des témoins

**Description**

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports IBM EMM ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

**Valeur par défaut**

`0`

**Valeurs valides**

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Le schéma Répartition des statuts des contacts par offre par campagne prend en charge la production de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, répartis par type de contact et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type de statut de contact personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

### Clé d'audience

**Description**

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`CustomerID`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

### Table d'historique des contacts

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ContactHistory`

### Table d'historique des contacts détaillé

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

## Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre Campaign | Colonnes | [Statut du contact]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre Campaign | Colonnes | [Statut du contact]** pour ajouter le statut des contacts à inclure dans vos rapports aux schémas de production de rapports.

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Statut du contact**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### Code de statut du contact

**Description**

Nom du code de statut du contact. Cette valeur figure dans la colonne `ContactStatusCode` de la table `UA_ContactStatus`.

**Valeur par défaut**

[CHANGE ME]

**Valeurs valides**

Les exemples de types de statut de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]** pour ajouter les attributs personnalisés de Campaign à inclure dans vos rapports au schéma de production de rapports.

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **Identification de l'attribut**.

**Valeur par défaut**

[CHANGE ME]

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### ID d'attribut

**Description**

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Description**

Type de données de l'attribut de campagne.

**Valeur par défaut**

StringValue

**Valeurs valides**

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]** pour ajouter des attributs de cellule personnalisés à inclure dans vos rapports à votre schéma de rapport.

Utilisez ce formulaire pour l'ajout

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **Identification de l'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### ID d'attribut

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Description**

Type de données de l'attribut d'offre.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez `NumberValue`.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue`.

## Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]** pour ajouter des attributs de cellule personnalisés à inclure dans vos rapports à votre schéma de rapport.

### Nom de la colonne

**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **Identification de l'attribut**.

**Valeur par défaut**

`[CHANGE ME]`

**Valeurs valides**

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

### ID attribut

**Description**

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

**Valeur par défaut**

0

### Type de valeur

**Description**

Type de données de l'attribut de cible.

**Valeur par défaut**

`StringValue`

**Valeurs valides**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

## Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de rapports Interact référencent trois bases de données séparées : phase de conception, temps d'exécution, et apprentissage. Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Interact** pour spécifier les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données indiquées dans cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de ces sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapport.

### Source de données de conception Interact (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données de la phase de conception Interact, qui est aussi les tables système Campaign.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

### Source de données d'exécution Interact (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

**Valeur par défaut**

`InteractRTDS`

### Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

**Valeur par défaut**

`InteractLearningDS`

## Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

### Clé d'audience

**Description**

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`CustomerID`

**Valeurs valides**

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

### Table de l'historique détaillé des contacts

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_DtlContactHist`

### Table de l'historique des réponses

**Description**

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

**Valeur par défaut**

`UA_ResponseHistory`

### Variations par période

**Description**

Spécifie les périodes de calendrier utilisées par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

**Valeur par défaut**

`Hour, Day`

**Valeurs valides**

`Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year`

## Rapports | Schémas | eMessage

La propriété **Rapports | Schémas | eMessage** fournit le nom de la source de données qui identifie les tables de suivi de eMessage, situées dans les tables système Campaign.

### Source de données de suivi eMessage (JNDI)

**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant les tables de suivi de eMessage, situées dans les tables système Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapport.

**Valeur par défaut**

`campaignPartition1DS`

# Annexe A. Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign

Certains caractères spéciaux ne sont pas pris en charge dans les noms d'objet IBM Campaign. En outre, certains objets ont des restrictions de dénomination.

**Remarque :** Si vous transmettez des noms d'objet à votre base de données (par exemple, si vous utilisez une variable utilisateur contenant un nom du diagramme), vous devez vérifier que le nom d'objet ne contient que des caractères pris en charge par votre base de données. Dans le cas contraire, vous recevez une erreur de base de données.

## Caractères spéciaux non pris en charge

Les caractères spéciaux suivants ne sont pas pris en charge dans les noms de campagne, de diagramme, de dossier, d'offre, de liste d'offres, de segment ou de session. Ces caractères ne sont pas pris en charge également dans le nom du niveau d'audience et les noms de zone correspondants qui sont définis dans les paramètres de Campaign.

*Tableau 56. Caractères spéciaux non pris en charge*

| Caractère | Description |
|---|---|
| % | Pourcentage |
| * | Astérisque |
| ? | Point d'interrogation |
| \| | Pipe (barre verticale) |
| : | Deux points |
| , | Virgule |
| < | Inférieur à |
| > | Supérieur à |
| & | Perluète |
| \ | Barre oblique inverse |
| / | Barre oblique |
| " | Guillemets doubles |
| Tabulation | Tabulation |

## Objets sans restrictions de dénomination

Les objets suivants dans IBM Campaign n'ont aucune restriction pour les caractères utilisés dans leurs noms.

- custom attribute *display* names (les noms *internes* ont des restrictions)
- modèles d'offres

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

## Objets soumis à des restrictions de dénomination spécifiques

Les objets suivants dans IBM Campaign ont des restrictions spécifiques sur leur nom.

- Noms *internes* d'attribut personnalisés
- Noms de niveau d'audience et noms de zone correspondants définis dans les paramètres de Campaign
- Cibles
- Zone dérivées
- Noms de tables utilisateur et de zone

Pour ces objets, les noms doivent :

- Contenir uniquement des caractères alphabétiques ou numériques ou le trait de soulignement (_)
- Commencer par un caractère alphabétique

Pour les langues non latines, IBM Campaign prend en charge tous les caractères qui sont acceptés par le codage de chaîne configuré.

**Remarque :** Les noms de zone dérivée ont des restrictions supplémentaires.

## Restrictions de dénomination des zones dérivées

Les noms de zone dérivée présentent les restrictions suivantes :

- Ils ne peuvent pas être identiques aux types de noms suivants :
  - Mot clé de base de données (tel que INSERT, UPDATE, DELETE ou WHERE)
  - Zone dans une table de base de données mappée
- Ils ne peuvent pas contenir les mots `Yes` ou `No`.

Respectez les restrictions de dénomination, sous peine de générer des erreurs de base de données et des déconnexions de la base de données lors de l'appel de ces zones dérivées.

**Remarque :** Les noms de zone dérivée sont également soumis à des restrictions au niveau des caractères. Pour plus d'informations, voir Annexe A, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 385

# Annexe B. Internationalisation et codages

Cette section fournit des informations sur les codages de caractères et des remarques sur les bases de données sensibles à la langue et les listes de codages pris en charge par Campaign.

## Codages des caractères dans Campaign

Campaign prend en charge les codages de caractères décrits dans cette rubrique.

Sur la plupart des systèmes d'exploitation, Campaign utilise la bibliothèque GNU iconv. **IBM ne fournit pas d'iconv pour les installations AIX**. Pour un système AIX, vous devez obtenir les jeux de caractères appropriés. Pour obtenir une liste, voir le guide du support des langues et nationales et référence :

- `http://moka.ccr.jussieu.fr/doc_link/en_US/a_doc_lib/aixprggd/nlsgdrf/iconv.htm#d722e3a267mela`
- `http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp? topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`

Cette section répertoire les codages pris en charge par Campaign. Les valeurs dans ces listes sont valides pour la définition des paramètres d'internationalisation Campaign dans «Définir les valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign», à la page 237. Notez les points suivants :

- Chaque puce dans un groupe d'encodage est une liste de noms séparés par un espace pour le même codage. Chaque nom dans une puce avec plusieurs noms est un alias pour les autres codages dans le groupe. Vous pouvez affecter aux paramètres de configuration Campaign n'importe quelle valeurs d'un groupe, en fonction de la manière dont le système utilise les codages.
- Lorsque vous définissez des valeurs pour les paramètres de configuration Campaign `StringEncoding`, le pseudo-codage `WIDEUTF-8` est recommandé dans la plupart des cas. Cependant, vous pouvez utiliser l'un de ces codages inclus dans les listes suivantes. En outre, si la base de données est DB2 ou SQL Server, utilisez une page de code et non pas l'un des codages de la liste. Pour plus d'informations, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.
- Campaign utilise deux codages de caractères qui sont légèrement différents des autres codages : "ASCII" et "UTF-8". Les deux sont sensibles à la casse. Ces codages sont acceptés sur tous les plateformes, notamment AIX. Leur comportement est généralement différent dans Campaign pour les largeurs de colonne lors du mappage de table ou pour les opérations de transcodage.

Les abréviations possibles des paramètres régionaux sont indiquées entre parenthèses : arabe (ar), arménien (hy), chinois (zh), anglais (en), français (fr), géorgien (ka), grec (el), hébreu (he), islandais (is), japonais (ja), coréen (ko), lao (lo), roumain (ro), thaï (th), turc (tr), vietnamien (vi).

### Europe occidentale

- `CP819 IBM819 ISO-8859-1 ISO-IR-100 ISO8859-1 ISO_8859-1 ISO_8859-1:1987 L1 LATIN1 CSISOLATIN1`
- `CP1252 MS-ANSI WINDOWS-1252`
- `850 CP850 IBM850 CSPC850MULTILINGUAL`
- `MAC MACINTOSH MACROMAN CSMACINTOSH`
- `NEXTSTEP`
- `HP-ROMAN8 R8 ROMAN8 CSHPROMAN8`

### Codages Unicode

- `ISO-10646-UCS-2 UCS-2 CSUNICODE`
- `UCS-2BE UNICODE-1-1 UNICODEBIG CSUNICODE11`

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- UCS-2LE UNICODELITTLE
- ISO-10646-UCS-4 UCS-4 CSUCS4
- UTF-8
- UCS-4BE
- UCS-4LE
- UTF-16
- UTF-16BE
- UTF-16LE
- UTF-32
- UTF-32BE
- UTF-32LE
- UNICODE-1-1-UTF-7 UTF-7 CSUNICODE11UTF7
- UCS-2-INTERNAL
- UCS-2-SWAPPED
- UCS-4-INTERNAL
- UCS-4-SWAPPED
- JAVA
- C99

## Arabe

- ARABIC ASMO-708 ECMA-114 ISO-8859-6 ISO-IR-127 ISO8859-6 ISO_8859-6 ISO_8859-6:1987 CSISOLATINARABIC
- CP1256 MS-ARAB WINDOWS-1256
- MACARABIC
- CP864 IBM864 CSIBM864

## Arménien

- ARMSCII-8

## Côte baltique

- CP1257 WINBALTRIM WINDOWS-1257
- CP775 IBM775 CSPC775BALTIC
- ISO-8859-13 ISO-IR-179 ISO8859-13 ISO_8859-13 L7 LATIN7

## Celtique

- ISO-8859-14 ISO-CELTIC ISO-IR-199 ISO8859-14 ISO_8859-14 ISO_8859-14:1998 L8 LATIN8

## Europe centrale

- ISO-8859-2 ISO-IR-101 ISO8859-2 ISO_8859-2 ISO_8859-2:1987 L2 LATIN2 CSISOLATIN2CP1250 MS-EE WINDOWS-1250
- MACCENTRALEUROPE
- 852 CP852 IBM852 CSPCP852
- MACCROATIAN

## Chinois (simplifié et traditionnel)

- ISO-2022-CN CSISO2022CN
- ISO2022CNISO-2022-CN-EXT

## Chinois (simplifié)

- CN GB_1988-80 ISO-IR-57 ISO646-CN CSISO57GB1988
- CHINESE GB_2312-80 ISO-IR-58 CSISO58GB231280
- CN-GB-ISOIR165 ISO-IR-165
- CN-GB EUC-CN EUCCN GB2312 CSGB2312
- CP936 GBK
- GB18030
- HZ HZ-GB-2312

## Chinois (traditionnel)

- EUC-TW EUCTW CSEUCTWB
- IG-5 BIG-FIVE BIG5 BIGFIVE CN-BIG5 CSBIG5
- CP950
- BIG5-HKSCS BIG5HKSCS

## Cyrillique

- CYRILLIC ISO-8859-5 ISO-IR-144 ISO8859-5 ISO_8859-5 ISO_8859-5:1988 CSISOLATINCYRILLIC
- CP1251 MS-CYRL WINDOWS-1251
- MACCYRILLIC
- KOI8-R CSKOI8R
- KOI8-U
- KOI8-RU
- KOI8-T
- 866 CP866 IBM866 CSIBM866
- 855 CP855 IBM855 CSIBM855
- CP1125 ("PC, Cyrillic, Ukrainian")
- MACUKRAINE

## Anglais

- ANSI X3.4-1968 ANSI_X3.4-1986 ASCII CP367 IBM367 ISO-IR-6 ISO646-US ISO_646.IRV:1991 US US-ASCII CSASCII
- 437 CP437 IBM437 CSPC8CODEPAGE437

## Géorgien

- GEORGIAN-ACADEMY
- GEORGIAN-PS

## Grec

- CP1253 MS-GREEK WINDOWS-1253
- ECMA-118 ELOT_928 GREEK GREEK8 ISO-8859-7 ISO-IR-126 ISO8859-7 ISO_8859-7 ISO_8859-7:1987 CSISOLATINGREEK
- MACGREEK

- CP737869 CP-GR CP
- 869 IBM869 CSIBM869

## Hébreu

- HEBREW ISO-8859-8 ISO-IR-138 ISO8859-8 ISO_8859-8 ISO_8859-8:1988 CSISOLATINHEBREW
- CP1255 MS-HEBR WINDOWS-1255
- 862 CP862 IBM862 CSPC862LATINHEBREW
- MACHEBREW

## Islandais

- MACICELAND
- 861 CP-IS CP861 IBM861 CSIBM861

## Japonais

- JISX0201-1976 JIS_X0201 X0201 CSHALFWIDTHKATAKANA
- ISO-IR-87 JIS0208 JIS_C6226-1983 JIS_X0208 JIS_X0208-1983 JIS_X0208-1990 X0208 CSISO87JISX0208
- ISO-IR-159 JIS_X0212 JIS_X0212-1990 JIS_X0212.1990-0 X0212 CSISO159JISX02121990
- EUC-JP EUCJP EXTENDED_UNIX_CODE_PACKED_FORMAT_FOR_JAPANESE CSEUCPKDFMTJAPANESE
- MS_KANJI SHIFT-JIS SHIFT_JIS SJIS CSSHIFTJI
- ISO-IR-14 ISO646-JP JIS_C6220-1969-RO JP CSISO14JISC6220RO
- CP932
- ISO-2022-JP CSISO2022JP
- ISO-2022-JP-1
- ISO-2022-JP-2 CSISO2022JP2

## Coréen

- EUC-KR EUCKR CSEUCKR
- CP949 UHC
- ISO-IR-149 KOREAN KSC_5601 KS_C_5601-1987 KS_C_5601-1989 CSKSC56011987
- CP1361 JOHAB
- ISO-2022-KR CSISO2022KR

## Lao

Notez que lao utilise le même alphabet que le thaï.

- MULELAO-1
- CP1133 IBM-CP1133

## Europe du Nord

- ISO-8859-4 ISO-IR-110 ISO8859-4 ISO_8859-4 ISO_8859-4:1988 L4 LATIN4 CSISOLATIN4
- ISO-8859-10 ISO-IR-157 ISO8859-10 ISO_8859-10 ISO_8859-10:1992 L6 LATIN6 CSISOLATIN6

## Roumain

- MACROMANIA

## Europe du Sud

- ISO-8859-3 ISO-IR-109 ISO8859-3 ISO_8859-3 ISO_8859-3:1988 L3 LATIN3 CSISOLATIN3
- CP853

## Thaï

- MACTHAI
- ISO-IR-166 TIS-620 TIS620 TIS620-0 TIS620.2529-1 TIS620.2533-0 TIS620.2533-1
- CP874 WINDOWS-874

## Turc

- CP1254 MS-TURK WINDOWS-1254
- MACTURKISH
- 857 CP857 IBM857 CSIBM857
- ISO-8859-9 ISO-IR-148 ISO8859-9 ISO_8859-9 ISO_8859-9:1989 L5 LATIN5 CSISOLATIN5

## Vietnamien

- CP1258 WINDOWS-1258
- TCVN TCVN-5712 TCVN5712-1 TCVN5712-1:1993
- VISCII VISCII1.1-1 CSVISCII

## Divers

- ISO-8859-15 ISO-IR-203 ISO8859-15 ISO_8859-15 ISO_8859-15:1998
- ISO-8859-16 ISO-IR-226 ISO8859-16 ISO_8859-16 ISO_8859-16:2000
- CP858(IBM : "Multilingue avec euro")
- 860 (IBM: "Portugal - Ordinateur personnel")CP860 IBM860 CSIBM860
- 863 (IBM: "Français canadien - Ordinateur personnel") CP863 IBM863 CSIBM863
- 865 (IBM: "Nordique - Ordinateur personnel")CP865 IBM865 CSIBM865

# Formats de date et d'heure

Utilisez les informations des sections suivantes pour déterminer comment configurer le format de date et d'heure des propriétés de configuration DateFormat, DateOutputFormatString, DateTimeFormat et DateTimeOutputFormatString.

## Formats de DateFormat et DateTimeFormat

Si vous ne configurez pas Campaign pour plusieurs environnements locaux, vous pouvez définir les valeurs des paramètres de configuration DateFormat et DateTimeFormat pour les formats définis dans la macro DATE, comme indiqué dans cette section.

Cependant, **si vous devez configurer**Campaign pour **plusieurs environnements** (s'il existe des utilisateurs avec différentes langues et différents paramètres régionaux), **N'UTILISEZ PAS** des formats de date contenant des mois de 3 lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe utilisant une valeur numérique pour le moins. Pour plus d'informations sur la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, voir «A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples», à la page 234.

*Tableau 57. Formats de date*

| Format | Description | Exemple(s) |
|---|---|---|
| MM | Mois sur deux chiffres | 01, 02, 03, ..., 12 |

*Tableau 57. Formats de date (suite)*

| Format | Description | Exemple(s) |
| --- | --- | --- |
| MMJJ | Mois sur deux chiffres et jour sur deux chiffres | 31 mars correspond à 0331 |
| MMJJAA | Mois sur deux chiffres, jour sur deux chiffres et année sur deux chiffres | 31 mars 1970 correspond à 033170 |
| MMJJAAAA | Mois sur deux chiffres, jour sur deux chiffres et année sur quatre chiffres | 31 mars 1970 correspond à 03311970 |
| DELIM_M_D<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_M_D | Tout mois délimité suivi du jour | 31 mars, 3/31 ou 03-31 |
| DELIM_M_D_Y<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_M_D_Y | Toute combinaison de mois, jour et année délimitée | Mars 31, 1970 ou 3/31/70 |
| DELIM_Y_M<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_Y_M | Toute année délimitée suivie du mois | Mars 1970, 70-3, 1970/3 |
| DELIM_Y_M_D<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_Y_M_D | Toute combinaison d'année, de mois et de jour délimitée | 1970 Mar 31 ou 70/3/31 |
| AAMMM | Année sur 2 chiffres et mois sur 3 lettres | 70MAR |
| AAMMMJJ | Année sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres | 70MAR31 |
| AA | Année sur 2 chiffres | 70 |
| AAMM | Année sur 2 chiffres et mois sur 2 chiffres | 7003 |
| AAMMJJ | Année sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et jour sur 2 chiffres | 700331 |
| AAAAMMM | Année sur 4 chiffres et mois sur 3 lettres | 1970MAR |
| AAAAMMMJJ | Année sur 4 chiffres, mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres | 1970MAR31 |
| AAAA | Année sur quatre chiffres | 1970 |
| AAAAMM | Année sur 4 chiffres et mois sur 2 chiffres | 197003 |
| AAAAMMDD | Année sur 4 chiffres, mois sur 2 chiffres et jour sur 2 chiffres | 19700331 |
| DELIM_M_Y<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_M_Y | Tout mois délimité suivi de l'année | 3-70, 3/70, Mar 70, Mars 1970 |

*Tableau 57. Formats de date (suite)*

| Format | Description | Exemple(s) |
|---|---|---|
| DELIM_D_M<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_D_M | Tout jour délimité suivi du mois | 31-3, 31/3, 31 Mars |
| DELIM_D_M_Y<br><br>Pour DateTimeFormat, utilisez<br><br>DT_DELIM_D_M_Y | Toute combinaison de jour, de mois et d'année délimitée | 31-MAR-70, 31/3/1970, 31 03 70 |
| JJ | Jour sur 2 chiffres | 31 |
| JJMMM | Jour sur 2 chiffres et mois sur 3 lettres | 31MAR |
| JJMMMAA | Jour sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et année sur 2 chiffres | 31MAR70 |
| JJMMMAAAA | Jour sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et année sur 4 chiffres | 31MAR1970 |
| JJMM | Jour sur 2 chiffres et mois sur 2 chiffres | 3103 |
| JJMMAA | Jour sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et année sur 2 chiffres | 310370 |
| JJMMAAAA | Jour sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et année sur 4 chiffres | 31031970 |
| MMAA | Mois sur deux chiffres et année sur deux chiffres | 0370 |
| MMAAAA | Mois sur deux chiffres et année sur 4 chiffres | 031970 |
| MMM | Mois sur 3 lettres | MAR |
| MMMJJ | Mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres | MAR31 |
| MMMJJAA | Mois sur 3 lettres, jour sur 2 chiffres et année sur 2 chiffres | MAR3170 |
| MMMJJAAAA | Mois sur 3 lettres, jour sur 2 chiffres et année sur 4 chiffres | MAR311970 |
| MMMAA | Mois sur 3 lettres et année sur 2 chiffres | MAR70 |
| MMMAAAA | Mois sur 3 lettres et année sur 4 chiffres | MAR1970 |
| MONTH | Mois de l'année | Janvier, Février, Mars et ainsi de suite ou Jan, Fév, Mar, etc. |
| WEEKDAY | Jour de la semaine | Dimanche, Lundi, Mardi, etc. (Dimanche = 0) |
| WKD | Jour abrégé de la semaine | Dim, Lun, Mar, etc.<br><br>(Dim = 0) |

## Formats pour DateOutputFormatString et DateTimeOutputFormatString

Si vous ne configurez pas Campaign pour plusieurs paramètre de configuration, vous pouvez définir les valeurs des paramètres de configuration `DateOutputFormat` et`DateTimeOutputFormat` pour les formats définis pour `format_str` dans la macro `DATE_FORMAT`, comme indiqué dans le tableau suivant.

Toutefois, **si vous devez configurer** Campaign pour **plusieurs environnement régionaux** (à savoir qu'il existe des utilisateurs avec des langues et des paramètres régionaux différents), **N'UTILISEZ PAS** de formats de date qui contiennent des mois à trois lettre (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez l'un des formats délimités ou fixe qui utilisent une valeur numérique pour le mois. Pour plus d'informations sur la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, voir «A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples», à la page 234.

`%a` : nom de jour de semaine abrégé

`%A` : nom de jour de semaine complet

`%b` : nom de mois abrégé

`%B` : nom de mois complet

`%c` - Représentation de date et d'heure du paramètre régional

`%d` : jour du mois (01 - 31)

`%H` : format 24 heures (00 - 23)

`%I` : heure format 12 heures (01 - 12)

`%j` : jour de la semaine (001 - 366)

`%m` : numéro du mois (01 - 12)

`%M` : minute (00 - 59)

`%p` - indicateur AM/PM du paramètre régionalen cours pour horloge 24 heures

`%S` : second (00 - 59)

`%U` : semaine de l'année avec dimanche comme premier jour de la semaine (00 - 51)

`%w` : jour de la semaine (0 - 6 : le dimanche est 0)

`%W` : semaine de l'année avec lundi comme premier jour de la semaine (00 - 51)

`%x` : représentation de date du paramètre local en cours

`%X` : représentation de l'heure du paramètre régional cours

`%y` : année à deux chiffres (00 - 99)

`%Y` : année à quatre chiffres

`%z, %Z` : nom ou abréviation du fuseau horaire. Aucune sortie si le fuseau horaire est inconnu

`%%` : symbole de pourcentage

**Remarque :** Les caractères qui font partie du format et qui ne sont pas précédés du signe de pourcentage (`%`) sont copiés tels quels dans la chaîne de sortie. La chaîne formatée doit être codée sur 16 octets maximum. Utilisez le caractère `#` pour éliminer les zéros de gauche `0`. Par exemple, `%d` produit des nombres à deux chiffres dans la plage (`01 - 31`), alors que `%#d` produits des nombres à un 1 ou 2 chiffres de manière appropriée (`1 - 31`). De même, `%m` génère (`01 - 12`), alors que `%#m` produit (`1 - 12`).

# Annexe C. Codes d'erreur Campaign

Campaign avertit les utilisateurs des événements d'erreur lorsqu'ils surviennent avec des messages d'erreur qui se composent d'un numéro et du texte d'erreur.

Campaign est une application client-serveur Web à deux serveurs et comportant des variables d'environnement que vous devez définir pour qu'elle fonctionne.

Si vous recevez un message d'erreur indiquant que vos droits d'accès utilisateur ne sont pas valides, il est possible que vous ne disposiez pas des privilèges nécessaires dans Marketing Platform pour exécuter l'action. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Si des erreurs se produisent lors de l'utilisation de Campaign, consultez les descriptions et appliquez les solutions de cette section avant de contacter le support technique IBM. Si l'erreur ne figure pas ici ou si la solution ne résout pas le problème, contactez votre administrateur ou le support technique IBM.

## Liste des codes d'erreur d'IBM Campaign

Le tableau suivant répertorie les messages d'erreur qui sont générés par IBM Campaign.

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 301 | Impossible d'allouer la mémoire requise. |
| 303 | Conflits de noms avec un opérateur ou un mot clé de nom de fonction intégré. |
| 304 | Le nom est trop long ou contient des caractères non valides. |
| 305 | Aucune valeur n'est affectée à la variable nommée. |
| 306 | Erreur de syntaxe dans l'expression. |
| 308 | Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (mémoire longue). |
| 309 | Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (fonction inconnue). |
| 310 | Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (objet aléatoire). |
| 311 | Erreur lors du chargement de l'objet enregistré depuis le fichier (ID non valide). |
| 312 | Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (pile). |
| 314 | Erreur lors de l'enregistrement de l'objet dans le fichier (ID non valide). |
| 315 | Erreur lors de l'enregistrement de l'expression dans le fichier (mémoire longue). |
| 316 | Opérateurs consécutifs dans l'expression. |
| 317 | Erreur de syntaxe dans l'opérateur. |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 318 | Parenthèse manquante. |
| 319 | Parenthèses non concordantes. |
| 320 | Expression inconnue. |
| 321 | Aucun nom n'a été attribué. |
| 322 | Aucune expression ne suit un signe d'égalité. |
| 323 | Nom de zone ambiguë. |
| 324 | Ne peut pas trier plus de 2^16 points. |
| 325 | Erreur lors de l'accès à la mémoire virtuelle (stat=0). |
| 328 | Dimensions des matrices à multiplier incohérentes. |
| 329 | Dimension trop grande pour la multiplication des matrices. |
| 330 | Erreur de matrice singulière. |
| 331 | Nb d'arguments non valide. |
| 332 | Les arguments doivent être des nombres scalaires. |
| 333 | L'argument doit être supérieur à 0. |
| 334 | Les valeurs d'un ou de plusieurs arguments sont non valides. |
| 335 | Les valeurs d'un ou de plusieurs arguments doivent être comprises entre –1 et 1. |
| 336 | La dimensionnalité d'un ou de plusieurs arguments est non valide pour la fonction. |
| 338 | Les arguments doivent être de longueur égale. |
| 339 | Les arguments doivent être de dimensionnalité égale. |
| 341 | L'écart type ou un autre calcul statistique n'est pas valide. |
| 342 | Seul un vecteur est permis pour le 1er argument. |
| 343 | L'argument indiqué doit être un entier. |
| 345 | L'expression n'est pas définie mathématiquement. |
| 346 | Obtention de modèle d'apprentissage impossible. |
| 348 | Le mot clé indiqué n'est pas adapté à cette fonction. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 349 | Erreur de dépassement de valeur de pointeur en virgule flottante. |
| 350 | Tentative de calcul de racine carrée d'un nombre négatif. |
| 353 | La taille de la chaîne renvoyée par la fonction de totalisation est trop grande. |
| 354 | Le type de chaîne n'est pas permis pour un ou plusieurs arguments. |
| 356 | Index ligne/colonne non valide. |
| 357 | Des colonnes de texte et de nombres ne peuvent pas être combinées. |
| 358 | Guillemet de chaîne non concordant. |
| 359 | Expression trop complexe. |
| 360 | Chaîne trop longue. |
| 361 | Code d'analyse de nombre non valide. |
| 362 | Cette fonction ne peut pas traiter des nombres. |
| 363 | Guillemet de chaîne non concordant ou manquant. |
| 364 | Cette fonction génère trop de données. |
| 365 | Cette fonction génère trop de sorties. |
| 367 | Les expressions récursives ne permettent pas les sorties multicolonnes. |
| 368 | Fonction récursive tentant d'accéder à des valeurs futures (non causales). |
| 369 | Des entrées de la première ligne comportent des erreurs. |
| 370 | Colonnes de sortie trop longues. |
| 371 | La dimension entrée/sortie de l'algorithme est altérée. |
| 372 | Variable récursive non valide. |
| 373 | Interne seul : arbre d'analyse nul ! |
| 377 | Valeur inconnue dans la substitution. |
| 381 | Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Devise' |
| 382 | Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Téléphone' |
| 383 | Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Date' |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 384 | Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Temps' |
| 393 | L'expression booléenne ne peut être comparée qu'à 1 ou 0. |
| 394 | Valeurs hors plage pour un ou plusieurs arguments. |
| 395 | Une colonne numérique doit être indiquée avec n'importe quel mot clé différent de CountOf. |
| 396 | La syntaxe de BETWEEN est : <val> BETWEEN <val1> AND <val2> |
| 397 | La syntaxe de SUBSTR[ING] est : SUBSTR[ING](<string><offset><size>) |
| 398 | Option [ValeurSortie] n'est autorisé que pour les mots clés MinOf, MaxOf et MedianOf. |
| 399 | Valeur null trouvée. |
| 450 | Impossible de changer les droits d'accès aux fichiers (chmod). |
| 451 | Impossible de récupérer les attributs de fichier (stat). |
| 452 | Impossible de supprimer le fichier. |
| 453 | Impossible de créer l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier. |
| 454 | Impossible de verrouiller la page de l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier. |
| 455 | Impossible de charger l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier. |
| 456 | Impossible de créer l'objet E/S ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier. |
| 457 | Impossible de créer l'objet E/S ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire. |
| 458 | Extension de fichier de support non valide ; cela peut indiquer un fichier corrompu. |
| 459 | Caractère UTF-8 non valide détecté. |
| 460 | Impossible de convertir de caractère étendu en codage natif. |
| 461 | Impossible de convertir de codage natif en caractère étendu. |
| 462 | Impossible de créer le répertoire. |
| 463 | Impossible de supprimer le répertoire. |
| 500 | Erreur de construction d'arbre d'analyse interne. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 600 | Erreur interne : racine de configuration non indiquée. |
| 601 | URL du serveur de configuration non spécifiée. |
| 602 | Catégorie de configuration indiquée introuvable. |
| 603 | La propriété de configuration indiquée doit avoir un chemin d'accès au fichier absolu. |
| 604 | Réponse non valide du serveur de configuration. |
| 605 | ERREUR INTERNE : le chemin d'accès de configuration requis est différent de la racine courante. |
| 606 | Les catégories et propriétés de configuration ne peuvent pas avoir un nom vide. |
| 607 | Le nom de catégorie de configuration ne doit pas contenir de barre oblique. |
| 608 | La propriété de configuration indiquée doit avoir un chemin d'accès au fichier relatif. |
| 609 | ERREUR INTERNE : Nom de partition non indiqué. |
| 610 | Impossible de déterminer la partition par défaut. |
| 611 | Aucune partition avec le nom donné. |
| 612 | Aucune partition définie. |
| 614 | Paramètres non valides spécifiés dans config.xml. |
| 620 | ERREUR INTERNE : Security Manager est déjà initialisé. |
| 621 | ERREUR INTERNE : échec d'initialisation de Security Manager. Paramètres non valides. |
| 622 | ERREUR INTERNE : nom de jeu de résultats non valide. |
| 623 | L'utilisateur n'est mappé à aucune partition. |
| 624 | L'utilisateur est mappé à de multiples partitions. |
| 625 | L'utilisateur n'est pas mappé à la partition spécifiée. |
| 626 | L'utilisateur n'est pas autorisé à accéder à l'application. |
| 700 | Mémoire insuffisante. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 701 | Ouverture du fichier impossible.<br>Causes possibles :<br>IBM Campaign n'a pas pu transcoder un nom de fichier non-ASCII.<br>IBM Campaign n'a pas trouver le fichier défini.<br>IBM Campaign ne peut pas s'ouvrir correctement.<br>Un fichier n'a pas pu être copié, car il n'a pas pu être ouvert.<br>Solutions suggérées :<br>Vérifiez que le fichier existe dans l'emplacement attendu.<br>Examinez le fichier journal du fichier à l'origine de l'erreur.<br>Demandez une assistance à votre administrateur système. |
| 702 | Erreur de recherche de fichier. |
| 703 | Erreur de lecture de fichier. |
| 704 | Erreur d'écriture de fichier. |
| 710 | Données du fichier diagramme altérées. |
| 711 | Erreur de création de fichier. |
| 723 | Erreur dans une ou plusieurs variables sources de cette fonction. |
| 761 | Espace disque insuffisant. |
| 768 | Erreur d'enregistrement de fichier. |
| 773 | Accès refusé. |
| 774 | ERREUR INTERNE HMEM : impossible de vider la mémoire quand l'échange est désactivé. |
| 778 | Erreur numérique : erreur de virgule flottante inconnue. |
| 779 | Erreur numérique : génération explicite. |
| 780 | Erreur numérique : nombre non valide. |
| 781 | Erreur numérique : anormal. |
| 782 | Erreur numérique : division par zéro. |
| 783 | Erreur numérique : dépassement de virgule flottante. |
| 784 | Erreur numérique : dépassement négatif de virgule flottante. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 785 | Erreur numérique : arrondi de virgule flottante. |
| 786 | Erreur numérique : virgule flottante non émulée. |
| 787 | Erreur numérique : racine carrée d'un nombre négatif. |
| 788 | Erreur numérique : dépassement de pile. |
| 789 | Erreur numérique : dépassement négatif de pile. |
| 790 | Erreur interne. |
| 967 | Le dictionnaire de données contient une définition non valide. |
| 997 | Erreur interne : dépassement de pile GIO. |
| 998 | Erreur de chargement d'objet : échec de vérification de taille. |
| 999 | Erreur étendue |
| 1400 | Décalage de ligne introuvable pour la ligne définie |
| 1 500 | Mémoire insuffisante pour cette opération. |
| 1501 | Plage maximale de l'histogramme dépassée |
| 1550 | Erreur interne 1550 : |
| 1649 | Vecteur non permis pour tout argument. |
| 1650 | Le premier paramètre ne peut pas être un vecteur si le mot clé COL est utilisé. |
| 1709 | Version Client/Serveur non concordante. |
| 1710 | Initialisation des sockets impossible. |
| 1711 | Création de socket impossible. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
| --- | --- |
| 1712 | Impossible de se connecter au serveur spécifié.<br><br>Causes possibles :<br><br>Votre navigateur ne peut pas se connecter au serveur Campaign.<br><br>Votre navigateur ne trouve pas le nom d'hôte.<br><br>Solutions suggérées :<br><br>Demandez à l'administrateur réseau de vérifier que le serveur et les machines client peuvent s'envoyer une commande ping.<br><br>Demandez à l'administrateur Campaign de vérifier que la machine serveur Campaign n'utilise pas le port affecté au processus de programme d'écoute Campaign d'une autre application.<br><br>Exécutez de nouveau les étapes à l'origine de l'erreur. Si l'erreur persiste, redémarrez la machine client et demandez à l'administrateur système de redémarrer la machine serveur Campaign. |
| 1713 | Envoi des données de socket impossible. |
| 1714 | Impossible de recevoir des données de socket.<br><br>Causes possibles :<br><br>Le nombre d'octets reçus du socket ne correspond pas au nombre attendu.<br><br>IBM Campaign a expiré en attendant les données du socket.<br><br>Une erreur de socket s'est produite lors de l'envoi des messages.<br><br>Solutions suggérées :<br><br>Demandez à l'administrateur réseau de vérifier que le serveur et les machines client peuvent s'envoyer une commande ping.<br><br>Demandez à l'administrateur IBM Campaign de vérifier que la machine serveur IBM Campaign n'utilise pas le port affecté au processus de programme d'écoute IBM Campaign d'une autre application.<br><br>Exécutez de nouveau les étapes à l'origine de l'erreur. Si l'erreur persiste, redémarrez la machine client et demandez à l'administrateur système de redémarrer la machine serveur IBM Campaign.<br><br>Si cette erreur se produit dans un environnement intégré **IBM Digital Analytics** , elle indique que le serveur de programme d'écoute back-end IBM Campaign ne peut pas accéder à l'URL de l'API `export.coremetrics.com` suite à un problème de connectivité réseau. Pour plus d'informations, lisez les rubriques de traitement des incidents d'intégration. |
| 1715 | Liaison de socket au port indiqué impossible. |
| 1716 | Exécution de réception de socket impossible. |
| 1717 | La requête de communication a expiré. |
| 1719 | ERREUR INTERNE : la requête de communication a expiré. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 1729 | Bibliothèque Client/Serveur : erreur de récupération des informations de lecteur. |
| 1731 | ERREUR INTERNE : index d'arguments indiqué non valide. |
| 1733 | Programme d'écoute incapable de créer sémaphore. |
| 1734 | Programme d'écoute : port de serveur de blocs fichiers non valide. |
| 1735 | Programme d'écoute incapable d'invoquer la commande indiquée. |
| 1736 | Programme d'écoute : port de serveur UDME non valide. |
| 1737 | Programme d'écoute : port de serveur Shannon non valide. |
| 1738 | Programme d'écoute : incapable de communiquer avec le processus serveur. |
| 1739 | Programme d'écoute : erreur interne d'intégrité de données. |
| 1741 | Création d'unité d'exécution impossible. |
| 1742 | Attente d'unité d'exécution impossible. |
| 1743 | Bibliothèque Client/Serveur : processus non valide. Causes possibles : un processus, tel qu'un déclencheur, un programme de chargement en bloc ou UDISvr, n'existe plus. Solutions suggérées : examinez le fichier journal pour déterminer si l'un de ces processus s'est terminé anormalement. Demandez à l'administrateur IBM Campaign de redémarrer le processus qui s'est terminé anormalement. Si l'erreur se reproduit, demandez de l'assistance à votre administrateur système. |
| 1744 | Bibliothèque Client/Serveur : sémaphore non valide. |
| 1745 | Bibliothèque Client/Serveur : Mutex non valide. |
| 1746 | Bibliothèque Client/Serveur : Mémoire insuffisante. |
| 1747 | ERREUR INTERNE : Bibliothèque Client/Serveur : délai d'attente écoulé, objet non signalé. |
| 1748 | Bibliothèque Client/Serveur : échec d'attente d'objet. |
| 1749 | Bibliothèque Client/Serveur : répertoire indiqué non valide. |
| 1750 | ERREUR INTERNE : fonction de serveur demandée non supportée. |
| 1751 | Extinction du serveur ; demande refusée. |
| 1773 | UDMEsvr : le diagramme requis pour suppression est en cours d'utilisation. |
| 1783 | Un autre utilisateur est déjà en mode ÉDITER ou EXÉCUTER. |
| 1784 | Il n'est pas permis d'éditer avant d'exécuter |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 1785 | Le diagramme requis est actif pour un autre utilisateur. |
| 1786 | Le processus serveur a été fermé.<br><br>Causes possibles : le programme d'écoute IBM Campaign ne peut pas démarrer le processus serveur IBM Campaign.<br><br>Solutions suggérées demandez de l'assistance à votre administrateur système. |
| 1787 | Le nombre maximal de diagrammes ouverts est déjà atteint. |
| 1788 | Le diagramme demandé est actif pour IBM Distributed Marketing. |
| 1789 | Le diagramme demandé est utilisé par un utilisateur IBM Campaign. |
| 1790 | Impossible d'authentifier l'utilisateur.<br><br>Causes possibles :<br><br>Le mot de passe que vous avez fourni ne correspond pas à celui stocké dans IBM Marketing Platform.<br><br>La zone de nom d'utilisateur ou de mot de passe pour accéder à la base de données ou à un autre objet est vide dans IBM Marketing Platform.<br><br>La zone de nom d'utilisateur ou de mot de passe pour accéder à la base de données ou à un autre objet est vide dans IBM Marketing Platform.<br><br>Solutions suggérées :<br><br>Vérifiez que le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez fournis sont corrects.<br><br>Demandez à l'administrateur IBM Campaign de vérifier que les noms d'utilisateur et les mots de passe stockés dans IBM Marketing Platform sont entrés et corrects. |
| 1791 | Le nom de groupe indiqué est non valide. |
| 1792 | Le mode de fichier indiqué est non valide. |
| 1793 | ERREUR INTERNE : statut de sortie demandé pour le processus en cours. |
| 1794 | La période d'évaluation a expiré. |
| 1795 | Code de licence non valide. |
| 1796 | Le nom du diagramme a été changé par le scripteur |
| 1797 | Le nom du diagramme a été changé par le scripteur |
| 1823 | ERREUR INTERNE : incohérence dans le nombre de paramètres de requête. |
| 1824 | ERREUR INTERNE : incohérence dans le type de paramètre de requête. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 1825 | ERREUR INTERNE : incohérence dans le nombre de scalaires ou de vecteurs de requête. |
| 1830 | Type de protocole rencontré non pris en charge. |
| 1831 | API non valide. |
| 1832 | Aucun processus serveur n'a été trouvé pour l'exécution spécifiée. L'exécution est peut-être déjà terminée. |
| 2 000 | Objet de session HTTP non valide. |
| 2001 | Objet de connexion HTTP non valide. |
| 2002 | Objet de demande HTTP non valide. |
| 2003 | Erreur lors de l'ajout des en-têtes de demande http. |
| 2004 | Erreur lors de la définition des informations d'identification de proxy HTTP. |
| 2005 | Erreur lors de la définition des informations d'identification de serveur HTTP. |
| 2006 | Erreur lors de l'envoi de la demande http. |
| 2007 | Erreur lors de la réception de la réponse HTTP. |
| 2008 | Erreur lors de l'interrogation des en-têtes de réponse HTTP. |
| 2009 | Erreur lors de la lecture des données de réponse HTTP. |
| 2010 | Renvoi d'un statut d'erreur dans la réponse HTTP. |
| 2011 | Erreur lors de l'interrogation des schémas d'authentification HTTP. |
| 2012 | Aucun schéma d'authentification HTTP correspondant. |
| 2013 | L'authentification du serveur proxy a échoué. Vous devez indiquer un nom d'utilisateur et un mot de passe de serveur proxy corrects dans une source de données nommée "proxy" dans Marketing Platform avant de retenter de vous connecter à Campaign. |
| 2014 | L'authentification du serveur proxy a échoué. Vous devez indiquer un nom d'utilisateur et un mot de passe de serveur Web corrects dans une source de données nommée "webserver\" dans Marketing Platform avant la nouvelle tentative de connexion à Campaign. |
| 2015 | Erreur de demande HTTP après l'échec d'authentification de fichier PAC. |
| 2016 | Erreur de demande HTTP après l'échec du schéma de fichier PAC. |
| 2100 | La liste circulaire dans le programme d'écoute principal n'est pas initialisée. |
| 2101 | ID de client manquant dans la demande GetListenerForClient. |
| 2102 | Demande pour le programme d'écoute reçue sur le programme d'écoute principal. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 2103 | Message destiné au programme d'écoute maître reçu sur un programme d'écoute non maître |
| 2104 | Le programme d'écoute demandé n'est pas disponible |
| 2105 | Liste d'ID de serveur manquant dans la demande de basculement GetListenerForClient. |
| 2106 | Erreur interne du programme d'écoute - ID client introuvable dans les données de cache pour la demande de basculement. |
| 2107 | Impossible d'exécuter la commande de déconnexion, car le programme d'écoute principal n'est pas disponible |
| 2108 | Erreur interne du programme d'écoute principal lors de la lecture de cache |
| 2109 | Erreur interne du programme d'écoute - runID introuvable dans les données en cache. |
| 10001 | Erreur interne. |
| 10022 | Erreur interne : processus introuvable. |
| 10023 | Erreur interne : connexion introuvable. |
| 10024 | Erreur interne : processus introuvable. |
| 10025 | Erreur interne : connexion introuvable. |
| 10026 | Erreur interne : balise de fonction inconnue. |
| 10027 | Le diagramme contient des cycles. |
| 10030 | Erreur interne : impossible d'obtenir le tampon mémoire de GIO. |
| 10031 | Diagramme en cours d'exécution. |
| 10032 | Erreur interne : état de copie inconnu. |
| 10033 | Erreur lors de la modification de la table système. |
| 10034 | Un ou plusieurs processus ne sont pas configurés. |
| 10035 | Le processus a des entrées de planification multiples. |
| 10036 | Erreur interne : processus introuvable. |
| 10037 | Un ou plusieurs processus collés ont des zones dérivées définies. Il se peut qu'ils doivent être redéfinis. |
| 10038 | Un ou plusieurs processus sources sont hors de la branche. |
| 10039 | Erreur lors de la création DOM du diagramme. |
| 10040 | Erreur d'analyse de DOM du diagramme. |
| 10041 | Diagramme récupéré du fichier d'enregistrement automatique. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10042 | Le diagramme suivant, qui crée le segment de suppression globale nécessaire à cette exécution, est actuellement en cours d'exécution. |
| 10043 | Il manque le segment de suppression globale. |
| 10044 | Le segment de suppression globale se trouve dans le mauvais niveau d'audience. |
| 10046 | Seul un processus de ce type est autorisé. |
| 10047 | Seule une branche est autorisée. |
| 10048 | Le diagramme doit commencer par un processus d'interaction. |
| 10049 | Impossible de trouver le traitement dans le cache de traitements. |
| 10116 | Erreur interne : processus non référencé. |
| 10119 | Erreur interne : balise de fonction inconnue. |
| 10120 | Le processus est en cours d'exécution. |
| 10121 | Les résultats d'exécution du processus seront perdus. |
| 10122 | Erreur interne. |
| 10125 | Le processus n'est pas configuré. |
| 10126 | Le processus source n'est pas prêt. |
| 10127 | Le nom du processus n'est pas unique. |
| 10128 | Erreur interne : index de processus non valide. |
| 10129 | Erreur interne : ID rapport non valide. |
| 10130 | Erreur interne : ID table non valide. |
| 10131 | Erreur interne : index de zone non valide. |
| 10132 | Erreur interne : ID cible non valide. |
| 10133 | Erreur interne : index de zone non valide. |
| 10134 | Erreur interne : processus non valide pour enregistrement. |
| 10136 | Exécution du processus arrêtée par l'utilisateur. |
| 10137 | Aucun changement n'est autorisé tant que le processus est en file d'attente. |
| 10138 | Aucun changement n'est autorisé tant que le processus est en cours d'exécution. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10139 | Aucun changement n'est autorisé tant qu'un processus suivant est en cours d'exécution ou en file d'attente. |
| 10140 | La source du processus a été changée. Les zones dérivées et les processus suivants doivent peut-être être reconfigurés. |
| 10141 | Une ou plusieurs tables n'existent pas. |
| 10142 | Aucun changement n'est autorisé tant que le diagramme est en cours d'exécution. |
| 10143 | Erreur lors de la création du DOM du processus. |
| 10144 | Erreur lors de l'analyse du DOM du processus. |
| 10145 | Paramètre de processus inconnu. |
| 10146 | Le nom de processus contient un caractères non valide. |
| 10147 | Le nom de la cible générée n'est pas renseigné. |
| 10148 | L'option Accumuler ID doit être désactivée pour que le processus de planification soit exécuté en file d'attente. |
| 10149 | Commande non autorisée en mode Lecteur. |
| 10150 | Ouverture du fichier de données de segment impossible. |
| 10151 | Erreur de fichier de données de segment : en-tête non valide. |
| 10152 | Erreur interne : segment non valide (le nom du fichier de données est vide). |
| 10153 | Variable utilisateur mentionnée dans chemin d'accès non définie. |
| 10154 | Erreur critique rencontrée. |
| 10155 | Un processus précédent n'a pas été exécuté en mode production. |
| 10156 | Conflit de nom de cible détecté dans le diagramme. |
| 10157 | Conflit de code cible détecté dans le diagramme. |
| 10158 | La population ciblée descendante est liée plusieurs fois. |
| 10159 | La cible descendante liée manque ou elle est déjà liée à une autre |
| 10161 | Nom de zone non valide. |
| 10162 | La population ciblée n'a pas encore été approuvée et ne peut pas être exécutée en production. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10163 | Pour pouvoir être exécutées en mode de production, toutes les cellules de ce processus doivent être liées à des cellules dans la liste des populations ciblées. |
| 10164 | Ce processus ne peut pas traiter les cibles descendantes qui sont des cibles de contrôle ou qui ont des cibles de contrôle. |
| 10165 | Ouverture de la table temporaire de segment impossible. |
| 10166 | Erreur interne : segment non valide (la BD de la table temporaire de segment est vide). |
| 10167 | Erreur interne : segment non valide (le nom de la table temporaire de segment est vide). |
| 11167 | Les sources ont des niveaux d'audience différents. |
| 11168 | Modèle de diagramme indiqué introuvable dans le système. |
| 11169 | Mappage de table référentielle d'interaction introuvable |
| 10200 | Erreur interne : processus 'De' non valide. |
| 10201 | Erreur interne : processus 'A' non valide |
| 10206 | Erreur interne : processus 'De' non valide. |
| 10207 | Erreur interne : processus 'A' non valide |
| 10208 | Erreur interne : index de connexion non valide. |
| 10209 | Erreur interne : erreur de création de DOM. |
| 10210 | Erreur interne : erreur d'analyse de DOM. |
| 10211 | Code cible en conflit ignoré. |
| 10300 | Mémoire insuffisante ServerComm |
| 10301 | ERREUR INTERNE : aucune fonction référencée pour la classe. |
| 10302 | ERREUR INTERNE : la fonction demandée n'est pas prise en charge. |
| 10303 | Une autre connexion de diagramme a été établie ; nouvelle connexion non autorisée. |
| 10304 | Tous les ports de communication de la plage définie dans UNICA_ACSVR.CFG sont utilisés. |
| 10305 | Le diagramme requis est en cours d'utilisation. |
| 10306 | Commande non autorisée en mode lecteur |
| 10307 | Le diagramme est en cours d'utilisation. Droits insuffisants pour reprendre le contrôle. |
| 10350 | ERREUR INTERNE : le diagramme n'est pas en cours d'exécution. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10351 | ERREUR INTERNE : client connecté au diagramme. |
| 10352 | Commande non reconnue. |
| 10353 | Syntaxe non valide. |
| 10354 | ERREUR INTERNE : SUSPENDRE EXÉCUTION en cours de progression. |
| 10355 | Aucune session n'a été affectée. L'opération ne peut pas être exécutée pour le moment. Veuillez consulter le journal du diagramme pour connaître la cause possible et réessayez ultérieurement. |
| 10356 | Les nouvelles connexions ont été désactivées. Un administrateur doit les réactiver au moyen de la commande UNCAP unica_svradm. |
| 10357 | L'exécution diagramme s'est terminée avec des erreurs. |
| 10358 | Données cachées introuvables |
| 10359 | Les diagrammes doivent être indiqués avec des chemins d'accès relatifs et non absolus dans la propriété partitionHome définie dans le niveau d'audience de configuration centrale fourni par IBM EMM. |
| 10362 | Le nom d'hôte du serveur doit être mentionné. Un client est connecté au programme d'écoute maître |
| 10363 | La commande spécifiée ne peut être exécutée sur le programme d'écoute maître que dans un environnement en clusters |
| 10364 | Message destiné au programme d'écoute maître reçu sur un programme d'écoute non maître |
| 10401 | ERREUR INTERNE : client déjà connecté. |
| 10402 | Le client n'est connecté à aucun serveur. |
| 10403 | La connexion au serveur a été perdue. Réessayer ? |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10404 | Impossible de communiquer avec le processus serveur ; il a peut-être été fermé.<br><br>Causes possibles<br><br>Le processus serveur IBM Campaign :<br>• ne peut pas démarrer lorsque vous vous connectez ou lorsque vous créez ou ouvrez un diagramme.<br>• n'existe plus lorsque vous vous reconnectez au serveur.<br>• s'est terminé anormalement.<br><br>Solutions suggérées<br><br>Demandez à l'administrateur IBM Campaign de vérifier que :<br>• Le processus d'écoute IBM Campaign est actif.<br>• La même version de l'application Web IBM Campaign, du programme d'écoute et du serveur est activée sur le système.<br>• Le numéro de port est correctement défini dans IBM Marketing Platform.<br><br>Demandez à votre administrateur système de consulter le journal système pour y rechercher d'autres informations sur l'erreur. |
| 10405 | Le processus serveur ne répond pas ; REESSAYER pour attendre ou ANNULER pour déconnecter. |
| 10406 | ERREUR INTERNE : la communication avec le serveur est déjà en cours de progression. |
| 10407 | Vous avez été déconnecté ; un administrateur a suspendu ce diagramme. |
| 10408 | Vous avez été déconnecté ; un administrateur a fait échouer ce diagramme. |
| 10409 | Vous avez été déconnecté ; un administrateur a interrompu ce diagramme. |
| 10410 | Vous avez été déconnecté ; un administrateur a supprimé ce diagramme. |
| 10411 | Vous avez été déconnecté ; un administrateur a pris le contrôle de ce diagramme. |
| 10412 | ID session HTTP non valide ou session HTTP expirée. |
| 10440 | Echec de l'usurpation d'identité Windows |
| 10441 | Poursuivre l'envoi de messages d'authentification Windows |
| 10442 | Arrêter l'envoi de messages d'authentification Windows |
| 10443 | Echec de génération de message TYPE-1 |
| 10444 | Echec de génération de message TYPE-2 |
| 10445 | Echec de génération de message TYPE-3 |
| 10450 | Le processus du serveur ne répond pas ; impossible de connecter pour le moment. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10451 | Le processus du serveur ne répond pas ; impossible d'envoyer le déclencheur à tous les diagrammes indiqués pour le moment. |
| 10452 | Le processus du serveur ne répond pas ; impossible de reconnecter pour le moment. |
| 10453 | Le processus du serveur ne répond pas ; impossible terminer l'action demandée pour le moment.<br><br>Causes possibles<br><br>Le serveur Campaign traite une autre demande.<br><br>Solutions suggérées<br><br>Demandez à l'administrateur système de vérifier que la machine serveur IBM Campaign dispose de suffisamment de ressources de traitement ou de mémoire. |
| 10454 | Le processus du serveur est en train de mettre à jour le diagramme ; impossible de terminer l'action demandée pour le moment. |
| 10501 | ERREUR INTERNE : unité d'exécution SRunMgr RunProcess déjà en cours d'exécution. |
| 10502 | L'exécution du processus a été annulée par destruction du manager des exécutions. |
| 10530 | Format de code de campagne non valide. |
| 10531 | Format de code d'offre non valide. |
| 10532 | Echec de génération du code de campagne. |
| 10533 | Echec de génération du code d'offre. |
| 10534 | Format de code de traitement non valide. |
| 10535 | Echec de génération du code de traitement. |
| 10536 | Format de code cible non valide. |
| 10537 | Echec de génération du code de cible |
| 10538 | Format de code de version non valide. |
| 10539 | Echec de génération du code de version |
| 10540 | Le format du code campagne contient des caractères non valides. |
| 10541 | Le format du code cible contient des caractères non valides. |
| 10542 | Le format de code de traitement contient des caractères non valides. |
| 10550 | Erreur de communication HTTP. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10551 | Réponse non valide du serveur ASM. |
| 10552 | Serveur ASM : erreur inconnue. |
| 10553 | Serveur ASM : informations de connexion non valides. |
| 10554 | Serveur ASM : erreur lors de l'insertion dans BD. |
| 10555 | Serveur ASM : erreur lors de la tentative de mappage des objets ASM. |
| 10556 | Serveur ASM : l'objet existe déjà. |
| 10557 | Serveur ASM : mot de passe expiré. |
| 10558 | Serveur ASM : mot de passe trop court. |
| 10559 | Serveur ASM : mot de passe non correctement formé. |
| 10560 | Erreur interne : données d'analyse retournées par le serveur ASM. |
| 10561 | Serveur ASM : identification de connexion valide requise. |
| 10562 | Serveur ASM : nom de groupe requis. |
| 10563 | Serveur ASM : action non prise en charge. |
| 10564 | Serveur ASM : tentatives max. de mot de passe autorisées dépassées. |
| 10565 | Serveur ASM : le mot de passe ne contient pas le nombre minimal requis de valeurs numériques. |
| 10566 | Serveur ASM : le mot de passe ne peut pas être identique à l'identification de connexion. |
| 10567 | Serveur ASM : le mot de passe antérieur ne peut pas être réutilisé. |
| 10568 | Serveur ASM : le nom d'utilisateur est désactivé. |
| 10569 | Serveur ASM : le mot de passe ne contient pas le nombre minimal requis de lettres. |
| 10570 | Serveur ASM : le mot de passe ne peut pas être vide. |
| 10571 | Serveur ASM : mot de passe non valide. |
| 10572 | Cette action requiert des droits spécifiques. |
| 10573 | Serveur ASM : erreur système interne. |
| 10576 | Erreur interne : le module client ASM n'est pas initialisé. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10577 | Connexion requise pour demande d'identification BDD. |
| 10578 | Erreur d'intégrité des données de sécurité. |
| 10580 | Erreur de communication HTTP |
| 10581 | Réponse non valide du serveur eMessage |
| 10582 | Serveur eMessage : erreur inconnue |
| 10583 | Serveur eMessage : erreur système interne |
| 10584 | URL du serveur eMessage non définie. |
| 10585 | Erreur interne : données d'analyse retournées par le serveur eMessage |
| 10586 | Erreur renvoyée par le serveur eMessage. |
| 10590 | Echec de setuid. |
| 10591 | échec de setgid |
| 10600 | Erreur interne : cible déjà initialisée. |
| 10601 | Erreur interne : cible source non initialisée. |
| 10603 | Erreur interne : ID cible non valide. |
| 10604 | Erreur interne : index de zone non valide. |
| 10605 | Zone ID audience non définie. |
| 10606 | Erreur interne : manager de tables introuvable. |
| 10607 | ID table non valide. |
| 10608 | Opération non autorisée tant que la cible est en cours d'accession. |
| 10612 | Erreur interne : zones dérivées introuvables. |
| 10613 | Fichier introuvable.<br>Causes possibles :<br>La zone n'existe plus, car le mappage de tables a été changé.<br>Le niveau d'audience a changé.<br>La zone a été supprimée.<br>Solutions suggérées : reconfigurez le processus pour qu'il fasse référence à une autre zone. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10616 | Erreur interne : variable dérivée non initialisée. |
| 10617 | Erreur interne : l'expression retourne des colonnes multiples. |
| 10619 | Erreur interne : index de ligne non valide. |
| 10620 | Nom de zone ambiguë. |
| 10621 | Erreur interne : zones sélectionnées non encore calculées. |
| 10624 | Erreur interne : l'objet d'accès est devenu non valide. |
| 10625 | Erreur interne : aucune source de données sélectionnée pour la requête SQL brute. |
| 10629 | Erreur d'affichage du fichier temporaire sur le serveur Campaign. |
| 10630 | Opérations non autorisées sur niveaux d'audience différents. |
| 10632 | Référence à la requête enregistrée introuvable. |
| 10633 | Erreur interne : la variable dérivée ne devrait pas contenir de données. |
| 10634 | Ordre de tri sélectionné incompatible. Définissez \enable_select_order_by=FALSE\ dans dbconfig.lis. |
| 10635 | Impossible de déterminer la référence à la requête enregistrée : la table de requête enregistrée n'est pas encore mappée. |
| 10636 | Variable utilisateur non définie. |
| 10637 | Les résultats de la cible sont manquants : les processus antérieurs doivent être réexécutés. |
| 10638 | Valeur non valide dans la zone 'effectif'. |
| 10639 | Erreur interne : mauvais état STCell _Select. |
| 10641 | Le nom de la variable dérivée est incompatible avec une zone dérivée permanente. |
| 10642 | Table temporaire non disponible pour le jeton <TempTable>. |
| 10643 | Trop de lignes dans la table temporaire |
| 10644 | Pas assez de lignes dans la table temporaire |
| 10645 | Jeton utilisé <OutputTempTable>, mais aucune configuration de source de données n'autorise les tables temporaires. |
| 10646 | Impossible de créer une table temporaire dans la base de données système. Vérifiez dans la configuration de la source de données que les tables temporaires sont autorisées et que l'insertion en masse ou le chargeur de base de données est activé. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 10661 | Erreur de communication HTTP avec le manager d'instances |
| 10700 | Type ou longueur de la zone incompatible. |
| 10800 | Nom de paramètre dupliqué pour la macro personnalisée. |
| 10801 | Nom de paramètre manquant pour la macro personnalisée. |
| 10802 | Nb de paramètres non valide pour la macro personnalisée. |
| 10803 | Nom de paramètre non autorisé pour la macro personnalisée. |
| 10804 | Le nom est incompatible avec une macro personnalisée existante. |
| 10805 | Paramètre manquant pour la macro personnalisée. |
| 10806 | Le nom du paramètre est un mot réservé. |
| 10807 | Nom de macro personnalisée non autorisé. |
| 10808 | Conflits de noms avec une macro IBM. |
| 10809 | Le paramètre utilisé dans l'expression de la macro personnalisée n'appartient pas à la définition de la macro. |
| 10810 | Le niveau d'audience n'est pas défini dans la session ACO sélectionnée. |
| 10811 | La table des contacts proposés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée. |
| 10812 | La table des attributs d'offre proposés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée. |
| 10813 | La table des contacts optimisés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée. |
| 10820 | ERREUR DYNAMIQUE INTERNE DE FORÇAGE DE TYPE |
| 10821 | Configuration non valide pour ODS Campaign. |
| 11001 | Erreur interne : erreur SendMessage. |
| 11004 | Erreur interne. |
| 11005 | Erreur interne : type de rapport inconnu. |
| 11006 | Un autre utilisateur a accédé au diagramme. |
| 11100 | Erreur de allocation de mémoire. |
| 11101 | Erreur interne : balise de fonction inconnue. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11102 | Erreur interne : nom de classe inconnu dans IDtoPtr. |
| 11104 | Erreur interne : mauvais nombre magique dans SCampaignContextConfig. |
| 11105 | Le nom de fichier n'est pas indiqué. |
| 11107 | Erreur interne du contexte du serveur de Campaign. |
| 11108 | Erreur interne : blocage du rapport impossible. |
| 11109 | Table non définie. |
| 11110 | Variables d'environnement non établies. |
| 11111 | Erreur interne : erreur lors de l'obtention des informations de la zone. |
| 11112 | Mot de passe non valide. |
| 11113 | Nom du diagramme non unique ou vide. |
| 11114 | Code de campagne non unique. |
| 11115 | Impossible de supprimer le diagramme actif. |
| 11116 | Le fichier indiqué n'est pas un fichier de diagramme Campaign. |
| 11117 | La suppression d'un ancien fichier de diagramme n'est pas supportée. Veuillez le supprimer manuellement. |
| 11119 | Impossible d'écrire le fichier unica_tbmgr.tmp dans le répertoire tmp. |
| 11120 | Impossible de renommer unica_tbmgr.bin dans répertoire conf. |
| 11121 | Copie de unica_tbmgr.tmp dans fichier unica_tbmgr.bin impossible. |
| 11122 | Lecture de fichier unica_tbmgr.bin dans répertoire conf impossible. |
| 11128 | Opération interdite dans configuration. |
| 11131 | Format de fichier modèle non valide. |
| 11132 | Erreur d'initialisation XML. |
| 11133 | Erreur de création de DOM. |
| 11134 | Erreur d'analyse de DOM. |
| 11135 | Erreur interne : variable utilisateur inconnue |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11136 | Erreur de verrouillage de cible contextuelle de campagne sur le serveur. |
| 11137 | Erreur d'ouverture du fichier contexte du serveur de Campaign. |
| 11138 | L'utilisateur indiqué existe déjà. |
| 11139 | Aucune table de la liste des utilisateurs n'est mappée à l'administrateur de session. |
| 11140 | Utilisateur introuvable. |
| 11141 | Mot de passe erroné. |
| 11142 | Erreur de lecture de fichier. |
| 11143 | Variable utilisateur non renseignée. |
| 11144 | Nom du diagramme et code de campagne non uniques. |
| 11145 | authentication_server_url absent dans le fichier unica_acsvr.cfg. |
| 11146 | Variable utilisateur non valide. |
| 11147 | Variable utilisateur introuvable. |
| 11148 | Les changements de paramètres de mémoire virtuelle ne sont pas autorisés. |
| 11150 | Impossible de créer le dossier. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |
| 11151 | Impossible de supprimer le dossier. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |
| 11152 | Impossible de renommer le dossier, la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation |
| 11153 | Impossible de créer la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |
| 11154 | Impossible de supprimer la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |
| 11155 | Impossible de déplacer le dossier, la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |
| 11156 | Impossible d'authentifier la source de données. |
| 11157 | La date d'effet indiquée est postérieure à la date d'expiration |
| 11158 | Impossible d'ouvrir la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |
| 11159 | Impossible de lire le fichier journal. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11160 | Impossible d'afficher le journal. Le nom du fichier journal n'est pas spécifié. |
| 11161 | Aucune opération n'est autorisée tant que le diagramme est en cours d'exécution. |
| 11162 | Fichier journal inexistant. Changez les niveaux de journalisation pour consulter plus d'informations d'historisation. |
| 11163 | Fichier de campagne/session inexistant dans le système de fichiers. |
| 11164 | Erreur interne de liste enregistrée sur le serveur. |
| 11165 | Balise de fonction inconnue dans la liste enregistrée. |
| 11166 | Stratégie de sécurité non valide. |
| 11201 | Erreur interne de conteneur (1). |
| 11202 | Erreur interne de conteneur (2). |
| 11203 | Erreur de chargement des données de conteneur. |
| 11230 | Impossible de créer des transcodeurs entre l'encodage indiqué et le UTF-8. |
| 11231 | Transcodification de la valeur de texte impossible. |
| 11232 | Impossible de déterminer le nom de l'hôte local. |
| 11251 | Nouveaux mots de passe non concordants. Veuillez retaper les données. |
| 11253 | Dépassement de pile lors de l'opération de tri. |
| 11254 | Excès d'arguments passés à l'analyseur de lignes de commande. |
| 11255 | Guillemets non compensés dans paramètre de commande ou de fichier de configuration. |
| 11256 | Ouverture du fichier journal de diagramme à joindre impossible. |
| 11257 | Ecriture dans fichier journal de diagramme impossible. |
| 11258 | Impossible de renommer le fichier journal de diagramme. |
| 11259 | Caractère multioctet ou Unicode non valide. |
| 11260 | Code de campagne non autorisé ou dupliqué. |
| 11261 | Ancien mot de passe non valide. |
| 11262 | Nouveaux mots de passe de lecture/écriture non concordants. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11263 | Nouveaux mots de passe de lecture seule non concordants. |
| 11264 | Mot de passe de lecture/écriture non valide. |
| 11265 | Mot de passe de lecture seule non valide. |
| 11266 | Le mot de passe doit comporter au moins 6 caractères. |
| 11267 | Rapport référencé. |
| 11268 | Nom du rapport manquant. |
| 11269 | Nouveaux mots de passe non concordants. |
| 11270 | Création de fichier temporaire sur le poste client impossible. |
| 11271 | Lecture de fichier temporaire sur le poste client impossible. |
| 11272 | Écriture de fichier temporaire sur l'ordinateur client impossible. |
| 11273 | Établir la nouvelle configuration comme configuration par défaut ? |
| 11274 | Supprimer le mappage les tables sélectionnées ? |
| 11275 | Aucune zone sélectionnée. |
| 11276 | Aucun nom de diagramme. Les enregistrements automatiques en cours d'exécution ne seront pas effectués. |
| 11280 | La version de serveur est plus récente que la version de client. Mettre à niveau l'installation du client ? |
| 11281 | La version de serveur est plus ancienne que la version de client. Restaurer version antérieure du client ? |
| 11282 | Exécutable de l'installation extrait, mais exécution impossible. |
| 11283 | Sur le point d'effacer le journal de diagramme. Continuer ? |
| 11284 | Thème d'aide introuvable. |
| 11285 | Erreur d'analyse du fichier de thèmes d'aide. |
| 11286 | Diagramme récupéré du fichier d'enregistrement automatique. |
| 11287 | Erreur lors du chargement bitmap. |
| 11288 | Paramètres modifiés. Sauvegarder le catalogue maintenant ? |
| 11289 | Le diagramme est déjà ouvert. Déconnecter utilisateur actuel et connecter ? |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11290 | Le diagramme doit être enregistré avant de procéder à cette opération. |
| 11300 | Nom de zone non valide. Recherchez le nom de la zone non valide à la fin du message.<br>Causes possibles :<br>La zone n'existe plus, car le mappage de tables a été changé.<br>Le niveau d'audience a changé.<br>La zone a été supprimée.<br>Solutions suggérées : reconfigurez le processus pour qu'il fasse référence à une autre zone.<br>Nom de zone non valide= |
| 11301 | Index de zone non valide. |
| 11302 | Aucun autre enregistrement. |
| 11303 | Opération non autorisée tant que la table est en cours d'accession. |
| 11304 | Les tables bloquées ne peuvent pas être supprimées. |
| 11305 | ID table non valide. |
| 11306 | Contexte ParseTree en cours d'utilisation. |
| 11307 | Accès aléatoire de table référentielle par parsetree non permis. |
| 11308 | Index de table non valide. |
| 11309 | Index de clé non valide. |
| 11310 | Clé d'index non initialisée. |
| 11311 | Entrée introuvable dans la table de dimension. |
| 11312 | ID zone non indiqué. |
| 11313 | Accès table non valide. |
| 11314 | Données déjà importées. |
| 11315 | Erreur interne : VFSYSTEM manquant. |
| 11316 | Fichiers sources non encore indiqués. |
| 11317 | Aucune donnée. |
| 11318 | Modification non encore débutée. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11319 | L'entrée dans la zone d'index n'est pas unique. |
| 11320 | Impossible de créer un fichier de verrouillage dans le répertoire conf.<br><br>Causes possibles : le serveur Campaign ne peut pas peut pas verrouiller le fichier dummy_lock.dat.<br><br>Solutions suggérées : demandez à votre administrateur système de vérifier que le fichier n'est pas verrouillé par un autre processus. Si aucun autre processus ne verrouille le fichier, demandez à l'administrateur Campaign de réamorcer le serveur Campaign pour supprimer le verrou. |
| 11321 | Erreur interne de table |
| 11322 | Balise de fonction inconnue |
| 11323 | Nom de fichier de dictionnaire de données non indiqué. |
| 11324 | Fonction ou opération non prise en charge. |
| 11325 | Fichier 'dbconfig.lis' introuvable. |
| 11326 | La table de dimension n'a pas de la zone clé. |
| 11327 | ID nouvelle version incompatible avec les versions existantes. |
| 11328 | Ouverture du fichier du catalogue de tables impossible. |
| 11329 | Trop de doublons pour effectuer la jointure de table. |
| 11330 | Suppression du fichier de modèles impossible. |
| 11331 | Impossible de supprimer le fichier de catalogue. |
| 11332 | Erreur d'analyse du fichier de dictionnaires de données : format non valide. |
| 11333 | Erreur lors de la conversion des données de texte en données numériques. |
| 11334 | Longueur de fichier insuffisante pour garder les valeurs numériques. |
| 11335 | Longueur de fichier insuffisante pour garder les valeurs de texte sources. |
| 11336 | Table accédée non mappée. |
| 11337 | Doublons détectés dans une table normalisée. |
| 11338 | Erreur interne : table temporaire non valide. |
| 11339 | Définition du niveau d'audience incompatible : nombre de zones non valide. |
| 11340 | Définition du niveau d'audience incompatible : type non concordant. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11341 | Nom de la nouvelle version incompatible avec les versions existantes. |
| 11342 | Fichier introuvable. Le dictionnaire de données a changé. |
| 11343 | Fichier catalogue de tables XML non valide. |
| 11344 | Commande chargeur quittée avec statut « Erreur ». |
| 11345 | Le schéma de table a changé ; veuillez remapper la table. |
| 11346 | Aucun résultat pour la table de file d'attente. |
| 11347 | Erreur interne, format retourné non valide. |
| 11348 | Erreur interne lors du chargement du catalogue. |
| 11349 | Aucun catalogue chargé. |
| 11350 | Erreur interne lors de la connexion à la table. |
| 11351 | Non connecté à une table. |
| 11352 | Mot clé non valide dans fichier dbconfig.lis. |
| 11353 | Connexion UDI non valide. |
| 11354 | Erreur interne : table de base non définie. |
| 11355 | Nom de table non valide. |
| 11356 | Erreur de création de DOM. |
| 11357 | Erreur d'analyse de DOM. |
| 11358 | Importation de doublon de table système impossible. |
| 11359 | Blocage de table système impossible. |
| 11360 | Le type de la zone PACKED DECIMAL n'est pris en charge que pour l'exportation. |
| 11361 | Cette opération n'est pas supportée. |
| 11362 | Trop de zones renvoyées par l'expression SQL. |
| 11363 | La zone de données retournée par l'expression SQL ne concorde pas avec la spécification de l'utilisateur. |
| 11364 | Spécification de base de données inconnue dans la macro en SQL brut personnalisée. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11365 | Une macro personnalisée en SQL brut ne renvoyant que des ID liste n'est pas autorisée dans ce contexte. |
| 11366 | Segment introuvable. |
| 11367 | Table temporaire non disponible pour le jeton <TempTable>. |
| 11368 | La table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience. |
| 11369 | La table d'historique des réponses n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience. |
| 11370 | L'expression d'Élément de dimension est manquante. |
| 11371 | Définition du casier ambigu. |
| 11372 | La macro personnalisée a retourné un nombre de zones non valide. |
| 11373 | Les zones de résultat de la macro personnalisée sont incompatibles avec le niveau d'audience actuel. |
| 11374 | Le nom de l'élément de dimension n'est pas unique pour tous les niveaux d'audience. |
| 11375 | Nom de dimension inconnu. |
| 11376 | Élément de dimension inconnu. |
| 11377 | Spécification de base de données manquante pour la macro personnalisée en SQL brut. |
| 11378 | Code de campagne non unique. |
| 11379 | Élément de dimension racine manquant dans fichier XML. |
| 11380 | Erreur de conversion de date d'un format à un autre. |
| 11381 | Droits insuffisants pour l'utilisation de SQL BRUT dans les dimensions. |
| 11382 | Erreur de syntaxe : opérateur AND/OR manquant. |
| 11383 | Erreur de syntaxe : Opérateur AND/OR de trop à la fin du critère de sélection. |
| 11384 | Champ incompatible : zone numérique attendue. |
| 11385 | Champ incompatible : Zone de date attendue. |
| 11386 | Erreur retournée par le serveur UDI. |
| 11387 | ID interne dépasserait la limite. |
| 11388 | Ouverture du fichier de données de segment impossible. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11389 | Erreur de fichier de données de segment : en-tête non valide. |
| 11390 | Erreur interne : segment non valide (le nom du fichier de données est vide) |
| 11391 | Erreur lors de l'accès aux données de segments. |
| 11392 | La jointure de tables ne peut pas être exécutée si les tables ne se trouvent pas dans la même base de données. |
| 11393 | Impossible d'ajouter une entrée à une file d'attente non persistante |
| 11394 | Le niveau d'audience est réservé, impossible d'ajouter. |
| 11395 | Le niveau d'audience est réservé, impossible de supprimer. |
| 11396 | Erreur interne : nom de table des contacts optimisés non valide. |
| 11397 | Les données de la zone dépassent la longueur du mappage de la table pour cette zone. Remappez la table, puis augmentez manuellement la longueur de la zone avant d'exécuter le diagramme. |
| 11398 | Le script d'exécution de création de table temporaire s'est terminé avec une ou plusieurs erreurs. |
| 11399 | Impossible d'allouer une ID pour un nouvel objet car le programme d'allocation est occupé. |
| 11400 | Table temporaire non disponible pour le jeton <OutputTempTable>. |
| 11401 | Définition de niveau d'audience non valide. |
| 11402 | Définition de la zone d'audience manquante. |
| 11403 | Nom de la zone d'audience non valide ou manquant. |
| 11404 | Nom de la zone d'audience en double. |
| 11405 | Type de la zone d'audience non valide ou manquant. |
| 11408 | ERREUR INTERNE : ID non valide. |
| 11409 | ERREUR INTERNE : type DAO non valide. |
| 11410 | ERREUR INTERNE DAO. |
| 11411 | ERREUR INTERNE : System DAO Factory n'est pas encore initialisé. |
| 11412 | ERREUR INTERNE : mise en œuvre DAO demandée inconnue. |
| 11413 | ERREUR INTERNE : type non valide détecté dans le transfert DAO. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11414 | Opération d'insertion possible sur une seule table. |
| 11415 | Opération de mise à jour possible sur une seule table. |
| 11416 | Opération de suppression possible sur une seule table. |
| 11417 | La requête SQL a renvoyé plusieurs enregistrements alors qu'un seul était attendu. |
| 11418 | Statut de contact par défaut introuvable dans la table ContactStatus. |
| 11419 | La table d'historique des contacts doit être mappée avant la table d'historique des contacts détaillée. |
| 11420 | Offre introuvable dans le système. |
| 11435 | La longueur d'enregistrement de fichier délimité dépasse la valeur maximale autorisée. Remappez la table, puis augmentez manuellement les largeurs de zone avant d'exécuter le diagramme. |
| 11500 | Erreur interne : table non valide dans la base de données. |
| 11501 | Erreur interne : aucune table n'a été sélectionnée. |
| 11502 | La table sélectionnée n'a pas d'entrées de zone. |
| 11503 | Index de colonne non valide. |
| 11504 | Nom de colonne non valide. |
| 11505 | Source de données non valide. |
| 11506 | La table sélectionnée est non valide ou endommagée. |
| 11507 | Mémoire insuffisante. |
| 11508 | Erreur lors de la suppression de ligne de la base de données. |
| 11509 | Erreur lors du traitement de la requête SQL. |
| 11510 | Aucune donnée retournée : vérifiez la requête. |
| 11511 | Aucune ligne correspondante n'a été trouvée dans les résultats de la requête. |
| 11512 | Pas plus de lignes dans la base de données. |
| 11513 | Erreur lors de l'insertion de ligne dans la base de données. |
| 11514 | ID colonne dans la base de données non valide. |
| 11515 | Erreur lors de la mise à jour de la table de base de données. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 11516 | Erreur lors de la création de la table de base de données. |
| 11517 | Nb non valide de colonnes pour ce type de requête. |
| 11518 | Erreur de connexion à la base de données. |
| 11519 | Erreur lors de l'obtention des résultats depuis la base de données. |
| 11520 | Type de base de données introuvable pour dataSources. |
| 11521 | Erreur interne : état non valide pour les résultats de la requête. |
| 11522 | Connexion à base de données non valide (l'utilisateur n'est pas connecté à la BD) |
| 11523 | Premier ID unique non établi. |
| 11524 | Type de donnée non valide pour cette colonne. |
| 11525 | La requête n'a pas de clause FROM. |
| 11526 | La requête utilise des alias. |
| 11527 | Erreur interne : erreur dans la table temporaire de la base de données. |
| 11528 | Erreur de base de données. |
| 11529 | ERREUR INTERNE : aucune unité d'exécution disponible pour exécuter la requête. |
| 11530 | Propriété non valide pour dataSources |
| 11531 | Le catalogue/modèle contient différentes données de connexion à BD. |
| 12000 | Table d'historique des contacts non spécifiée. |
| 12001 | Identifiant client non spécifié. |
| 12002 | Identifiant de l'offre non spécifié. |
| 12003 | Champ canal non spécifié. |
| 12004 | Zone de date non spécifiée. |
| 12005 | Aucun modèle de table de contacts proposé. |
| 12006 | Aucune table disponible pour le modèle. Les tables de modèles doivent être mappées au niveau Client et doivent contenir les zones Offre, Canal et Date requises. |
| 12007 | Aucune table disponible pour les tables d'inclusion/exclusion. Les tables d'inclusion/exclusion doivent être mappées au niveau Client. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 12008 | Tables d'inclusion/exclusion non spécifiées. Les règles \"Client entrée...\" ne seront pas disponibles. |
| 12009 | Table de l'offre non spécifiée. |
| 12010 | Champ Nom de l'offre non spécifié. ID offre sera utilisé pour affichage. |
| 12011 | Table de canal non spécifiée. |
| 12012 | Champ Nom du canal non spécifié. ID canal sera utilisé pour affichage. |
| 12015 | Le(s) nom(s) de la zone du niveau d'audience de l'offre dans la table de modèle ne s'accorde(nt) pas avec la table d'historique des contacts. |
| 12016 | Le(s) nom(s) de la zone du niveau d'audience de l'offre dans la table de l'offre ne s'accorde(nt) pas avec la table d'historique des contacts. |
| 12017 | Aucune table disponible pour la table des offres. La table des offres doit être mappée au niveau Offre. |
| 12018 | Aucune table disponible pour la table du canal. La table du canal doit être mappée au niveau Canal. |
| 12019 | L'arrêt du processus serveur fera perdre toutes les tâches effectuées depuis la dernière sauvegarde. Continuer ? |
| 12020 | Echec de création de fenêtre. |
| 12021 | Supprimer les tables suivantes associées à ce niveau d'audience ? |
| 12022 | Supprimer les hiérarchies de dimension sélectionnées ? |
| 12023 | Le diagramme est en cours d'utilisation. Voulez-vous continuer ?<br><br>Si vous cliquez sur Oui, les changements effectués par un autre utilisateur seront perdus. |
| 12024 | Supprimer le niveau d'audience sélectionné ? |
| 12025 | Le nom de l'audience existe déjà. |
| 12026 | Ce diagramme a été modifié ou supprimé par un autre utilisateur. Vous allez maintenant passer à l'onglet Récapitulatif. Tous les changements apportés après la dernière sauvegarde seront supprimés. |
| 12027 | Ce diagramme doit être mis à jour. Cliquez sur OK pour procéder maintenant à la mise à jour. Vous allez devoir exécuter à nouveau la dernière action une fois la mise à jour terminée. |
| 12028 | L'objet est en cours d'initialisation ou son initialisation a échoué. Veuillez réessayer cette opération. |
| 12029 | Supprimer l'élément sélectionné ? |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 12030 | Vous avez décidé d'annuler la connexion aux tables système Campaign. Vous allez maintenant passer à l'onglet Récapitulatif. |
| 12031 | Impossible de continuer sans connexion aux tables système Campaign. |
| 12032 | Cette table n'est prise en charge que lorsque Interact est installé. |
| 12033 | Echec du chargement du diagramme. Réessayer ? |
| 12034 | Délai d'attente de la session HTTP dépassé. Cliquez sur OK pour vous reconnecter. |
| 12035 | Le contrôle de diagramme n'est pas compatible. Les navigateurs doivent être fermés pour que la version précédente puisse être téléchargée. Fermer tous les navigateurs manuellement et cliquez sur OK pour fermer ce navigateur. Lorsque le navigateur redémarre, le contrôle est téléchargé automatiquement. |
| 12036 | D'autres navigateurs sont toujours en cours d'exécution. Veuillez les fermer avant de cliquer sur OK. |
| 12037 | Le nom de la zone contient un caractère non autorisé. |
| 12038 | Nom de niveau d'audience non indiqué. |
| 12039 | Zones de niveau d'audience non indiqués. |
| 12040 | Aucune erreur détectée dans la configuration du diagramme. |
| 12041 | Ce diagramme en cours d'exécution a été suspendu par un autre utilisateur. |
| 12206 | Impossible de remonter d'un répertoire depuis le niveau racine. |
| 12207 | Impossible de créer le répertoire ; consultez le fichier journal pour plus d'informations. |
| 12301 | Erreur interne lors du processus de fusion. |
| 12303 | Erreur de connexion au processus de fusion depuis le processus. |
| 12304 | Erreur de blocage de cible lors du processus de fusion. |
| 12305 | Processus de fusion arrêté par l'utilisateur. |
| 12306 | Erreur d'opération de cible lors du processus de fusion. |
| 12307 | Erreur de cible source lors du processus de fusion. |
| 12308 | Processus de fusion non configuré. |
| 12309 | Aucune cible source n'est sélectionnée. |
| 12310 | Aucune cible source n'est utilisée. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 12311 | Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 12312 | Cibles source manquantes. Connexion d'entrée peut être non valide. |
| 12401 | Erreur interne d'exécution (1) |
| 12600 | ERREUR INTERNE : SReport. |
| 12601 | Rapport en cours d'utilisation : suppression impossible. |
| 12602 | ERREUR INTERNE : ID rapport non valide. |
| 12603 | ERREUR INTERNE : type de rapport enregistré non valide. |
| 12604 | ERREUR INTERNE : ID cible rapport non valide. |
| 12605 | ERREUR INTERNE : rapport non initialisé avant exécution. |
| 12606 | ERREUR INTERNE : valeur manquante. |
| 12607 | ERREUR INTERNE : blocage du rapport impossible. |
| 12608 | ERREUR INTERNE : zone indiqué non valide. |
| 12609 | Le rapport ne peut pas être créé sans cible. |
| 12610 | ERREUR INTERNE : aucun autre enregistrement de cible disponible. |
| 12611 | Le nom du rapport est incompatible avec un autre rapport référencé. |
| 12612 | Ouverture du fichier HTML pour écriture impossible. |
| 12613 | Le type de la zone ne correspond pas au paramètre interne. Il se peut que la table doive être remappée. |
| 12614 | Le nom du rapport n'est pas renseigné. |
| 12615 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 13000 | Une erreur s'est produite pendant l'analyse de la réponse de webapp. |
| 13001 | ID client absent de la réponse de webapp. |
| 13002 | ID résolution absent de la réponse de webapp. |
| 13003 | La valeur de l'indicateur `iscomplete` dans la réponse de webapp est non valide. |
| 13004 | Un code d'erreur inconnu a été renvoyé par webapp. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13005 | Erreur de communication HTTP |
| 13006 | La réponse nécessitait `iscomplete`, mais manque. |
| 13101 | Erreur interne. |
| 13104 | Erreur de blocage de cible. |
| 13110 | Processus non configuré. |
| 13111 | Balise de fonction inconnue. |
| 13113 | Erreur de blocage de rapport. |
| 13114 | Erreur de génération de rapport de profil. |
| 13115 | Erreur de blocage de table. |
| 13116 | Aucune cible source. |
| 13117 | Aucune source sélectionnée. |
| 13118 | Critère de sélection manquant. |
| 13119 | Aucune source de données n'est sélectionnée. |
| 13120 | Les tables sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 13121 | Référentiel non indiqué. |
| 13122 | Erreur de création de DOM. |
| 13123 | Erreur d'analyse de DOM. |
| 13124 | Paramètre inconnu. |
| 13125 | Valeur de paramètre non valide. |
| 13131 | Identification de la base de données requise. |
| 13132 | Erreur de conversion de chaîne. |
| 13133 | Aucune zone n'est sélectionnée pour extraction. |
| 13134 | Nom généré dupliqué dans zones pour extraction. |
| 13135 | Ne pas ignorer la zone dupliquée est sélectionnée. |
| 13136 | Commande non autorisée en mode Lecteur |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13137 | Aucune table source sélectionnée. |
| 13138 | Erreur lors de la sélection sur la base de la hiérarchie de dimension : aucune table n'est mappée au niveau d'audience du segment sélectionné. |
| 13139 | Mappage de table manquant pour la session Optimize sélectionnée. |
| 13140 | Sélection CustomerInsight manquante. |
| 13141 | La sélection CustomerInsight sélectionnée n'est pas valide. |
| 13145 | Sélection NetInsight manquante. |
| 13146 | La sélection NetInsight sélectionnée n'est pas valide. |
| 13156 | Erreur reçue dans la réponse IBM Digital Analytics. Voir le journal pour plus d'informations.<br><br>Cette erreur peut se produire dans la boîte de dialogue de sélection de segment IBM Digital Analytics lors de la configuration d'un processus de sélection dans un diagramme. Elle indique que les données d'identification affectées à la source de données UC_CM_ACCESS sont incorrectes. |
| 13200 | Erreur de allocation de mémoire au processus de contact. |
| 13201 | Erreur interne lors du processus de contact. |
| 13203 | Erreur de connexion du processus de contact. |
| 13204 | Erreur de verrouillage de cible par le processus de contact. |
| 13205 | Processus de contact arrêté par l'utilisateur. |
| 13206 | Erreur de verrouille de table de contact par le processus de contact. |
| 13207 | Erreur de verrouillage de table de version du processus de contact. |
| 13208 | Erreur d'obtention des informations de cible par le processus de contact. |
| 13209 | Erreur d'obtention des informations de table par le processus de contact. |
| 13210 | Erreur de verrouillage de table du processus de contact. |
| 13211 | Erreur inconnue pour cause de balise de fonction du processus de contact. |
| 13212 | Erreur d'ouverture GIO du processus de contact. |
| 13213 | Erreur de verrouillage de rapport du processus de contact. |
| 13214 | Plus d'informations nécessaires sur l'élément créatif. |
| 13215 | Un élément de coût variable exactement doit être choisi. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13216 | Eléments de coût variable conflictuels. |
| 13217 | Plus d'informations nécessaires pour une version. |
| 13218 | Au moins un élément créatif doit être choisi. |
| 13219 | Au moins un canal de réponse doit être choisi. |
| 13220 | Un canal de contact doit être choisi. |
| 13221 | L'ID choisi n'est pas unique. |
| 13223 | L'ID de contact n'est pas unique. |
| 13224 | Page de traitement : aucune cible source. |
| 13225 | Page de traitement : ID contact non sélectionné. |
| 13226 | Page de traitement : aucune version n'est sélectionnée. |
| 13227 | Page de liste de contacts : aucun table d'exportation sélectionnée. |
| 13228 | Page de liste de contacts : aucun récapitulatif sélectionné. |
| 13229 | Page de liste de contacts : aucune zone d'exportation choisie. |
| 13230 | Page de suivi : aucune fréquence de mise à jour n'est pas sélectionnée. |
| 13231 | Page de suivi : la période de surveillance ne peut pas être de zéro. |
| 13232 | Page des répondants : aucun répondant choisi. |
| 13233 | Page inaccessible : aucun table inaccessible choisie. |
| 13234 | Page de journal : aucune table choisie pour journaliser les contacts. |
| 13235 | Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts. |
| 13236 | Page de journal : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser les répondants. |
| 13237 | Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les répondants. |
| 13238 | Page de journal : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser inaccessible. |
| 13239 | Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser inaccessible. |
| 13240 | Erreur d'obtention des informations de cible par le processus de contact. |
| 13241 | Page de liste de contacts : aucun déclencheur défini. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13242 | Page de liste de contacts : aucune zone de tri choisi. |
| 13244 | Champ non valide. |
| 13246 | Erreur de conversion de double à chaîne. |
| 13248 | Page de liste de contacts : aucun fichier d'exportation choisi. |
| 13249 | Page de liste de contacts : aucun délimiteur défini. |
| 13250 | Les tables sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 13251 | Page de liste de contacts : aucun fichier de dictionnaire d'exportation choisi. |
| 13252 | Page de journal : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser les contacts. |
| 13253 | Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour les contacts. |
| 13254 | Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les contacts. |
| 13255 | Page de journal : aucune file n'est sélectionnée pour journaliser les répondants. |
| 13256 | Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour les répondants. |
| 13257 | Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les répondants. |
| 13258 | Page de journal : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser inaccessible. |
| 13259 | Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour inaccessible. |
| 13260 | Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour inaccessible. |
| 13261 | Page de liste de contacts ; le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est non valide. |
| 13262 | Page de liste des contacts : le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est non valide. |
| 13263 | Page de liste des contacts : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné. |
| 13264 | Page de liste des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience comme entrée. |
| 13265 | Page de journal des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source. |
| 13266 | Page de journal des répondants : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience comme entrée. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13267 | Page de journal inaccessible : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience comme entrée. |
| 13268 | Page de suivi : aucun déclencheur défini. |
| 13269 | Page des répondants : aucune requête de répondant définie. |
| 13270 | Page des répondants : aucune source de données sélectionnée. |
| 13271 | Page inaccessible : aucun requête inaccessible définie. |
| 13272 | Page inaccessible : aucun source de données sélectionnée. |
| 13273 | Les cibles source sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 13274 | Paramètre inconnu pour le processus de contact. |
| 13275 | Valeur de paramètre non valide pour le processus de contact. |
| 13276 | Le nom de version n'est pas unique. |
| 13277 | Codes cibles vides ou dupliqués. |
| 13278 | Sur le point de modifier une version utilisée par un autre diagramme. |
| 13279 | Page de journal de contact : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné. |
| 13280 | Page de journal des répondants : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné. |
| 13281 | Page de journal inaccessible ; la zone Ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionnée. |
| 13282 | Erreur de création DOM par le processus de contact. |
| 13283 | Aucune source de données n'est sélectionnée. |
| 13284 | Page de liste des contacts : fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant. |
| 13285 | Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts. |
| 13286 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 13301 | Erreur interne. |
| 13304 | Erreur de blocage de cible. |
| 13310 | Erreur de génération de rapport de profil. |
| 13311 | Balise de fonction inconnue. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13312 | Erreur de blocage de rapport. |
| 13313 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 13314 | Aucune zone n'est sélectionnée. |
| 13315 | Aucune requête n'est indiquée. |
| 13316 | Aucune source de données n'est indiquée. |
| 13317 | Le nom n'est pas unique. |
| 13318 | Aucune table n'est sélectionnée. |
| 13320 | Paramètre inconnu. |
| 13321 | Valeur de paramètre non valide. |
| 13322 | Le nom n'est pas indiqué. |
| 13323 | Nom non valide. |
| 13324 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 13400 | Erreur de allocation de mémoire au processus de planification. |
| 13401 | Erreur interne du processus de planification. |
| 13403 | Erreur de connexion depuis le processus. |
| 13404 | Erreur de blocage de cible. |
| 13405 | Processus arrêté par l'utilisateur. |
| 13408 | Erreur de format de date. |
| 13409 | Erreur de format de temps. |
| 13410 | La période totale de planification est nulle. |
| 13411 | Aucune planification n'est sélectionnée pour exécution. |
| 13412 | L'exécution ponctuelle a besoin de données temporelles. |
| 13413 | L'exécution basée sur des déclencheurs nécessite des déclencheurs. |
| 13414 | Déclencheurs de sortie nécessaires. |
| 13415 | La périodicité est nulle. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13416 | L'attente supplémentaire doit opérer selon l'une des trois premières options d'exécution. |
| 13417 | Les temps d'exécution planifiés sont hors de la période de planification. |
| 13418 | Format temporel non valide. |
| 13419 | Vous devez choisir au moins une des options d'exécution personnalisées. |
| 13420 | Le retard indiqué dépasse la période de planification totale. |
| 13421 | Heure invalide. L'heure de début a expiré. |
| 13422 | Table source de file d'attente non sélectionnée. |
| 13423 | Table de file d'attente sélectionnée non valide. |
| 13424 | Impossible d'utiliser 'Exécuter processus sélectionné' sur ce processus |
| 13501 | Erreur interne lors du processus d'échantillonnage. |
| 13503 | Erreur de connexion au processus d'échantillonnage depuis le processus. |
| 13504 | Erreur de blocage de cible lors du processus d'échantillonnage. |
| 13505 | Processus d'échantillonnage arrêté par l'utilisateur. |
| 13506 | Erreur de blocage de table lors du processus d'échantillonnage. |
| 13507 | Erreur de blocage de table de version lors du processus d'échantillonnage. |
| 13508 | Erreur de cible source lors du processus d'échantillonnage. |
| 13510 | Balise de fonction inconnue lors du processus d'échantillonnage. |
| 13511 | Processus d'échantillonnage non configuré. |
| 13512 | La taille de la cible générée lors du processus d'échantillonnage dépasse l'effectif de la cible source. |
| 13513 | Aucune cible source n'est sélectionnée. |
| 13514 | Aucune zone de tri n'est sélectionnée. |
| 13515 | Le nom n'est pas unique. |
| 13516 | Paramètre inconnu pour le processus d'échantillonnage. |
| 13517 | Valeur de paramètre non valide pour le processus d'échantillonnage. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13518 | Nom d'échantillon non indiqué. |
| 13519 | Nom d'échantillon non valide. |
| 13520 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 13521 | Effectif d'échantillon non indiqué. |
| 13601 | Erreur interne. |
| 13602 | Erreur d'ouverture GIO. |
| 13603 | Le déclencheur indiqué n'existe pas. |
| 13604 | Nom de déclencheur non défini |
| 13605 | Déclencheur terminé avec erreurs. |
| 13701 | Erreur interne lors du processus scoring. |
| 13703 | Erreur de connexion au processus scoring depuis le processus. |
| 13704 | Erreur de blocage de cible lors du processus scoring. |
| 13705 | Processus scoring arrêté par l'utilisateur. |
| 13706 | Erreur d'opération de cible lors du processus scoring. |
| 13707 | Le nombre de modèles ne peut pas être nul. |
| 13708 | Erreur d'ouverture GIO du processus de score. |
| 13709 | Variables d'environnement non établies. |
| 13716 | Le préfixe de la zone de score est manquant. |
| 13717 | Aucun modèle interne n'est sélectionné. |
| 13718 | Aucun modèle externe n'est sélectionné. |
| 13719 | Les variables du modèle ne concordent pas complètement. |
| 13720 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 13721 | Le nombre de modèles est nul. |
| 13723 | Le préfixe de la zone de score n'est pas unique. |
| 13724 | Le fichier externe du modèle (rtm) est incompatible avec la configuration actuelle de SCORE. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13725 | Champ non valide. |
| 13726 | Processus dbscore terminé avec erreurs. |
| 13727 | Paramètre inconnu pour le processus scoring. |
| 13728 | Fichier externe de modèle introuvable. |
| 13729 | Informations du modèle introuvables. Le fichier du modèle doit être non valide. |
| 13730 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 13801 | Erreur interne du processus SelectOpt. |
| 13803 | Erreur de connexion au processus SelectOpt depuis le processus. |
| 13804 | Erreur de verrouillage de cible lors du processus SelectOpt. |
| 13805 | Processus SelectOpt arrêté par l'utilisateur. |
| 13806 | Erreur d'opération de cible lors du processus SelectOpt. |
| 13807 | Erreur de verrouillage de table lors du processus SelectOpt. |
| 13809 | Erreur de verrouillage de rapport lors du processus SelectOpt. |
| 13812 | Processus dbscore terminé avec erreurs. |
| 13825 | Noms de zones de personnalisation spécifiés dupliqués. |
| 13833 | Le nom d'affichage de la zone de personnalisation est vide. |
| 13834 | Le nom d'affichage de la zone de personnalisation contient un caractère non valide. |
| 13901 | Erreur interne. |
| 13903 | Erreur de connexion depuis le processus. |
| 13904 | Erreur de blocage de cible. |
| 13905 | Processus arrêté par l'utilisateur. |
| 13906 | Erreur d'opération de cible. |
| 13907 | Erreur de blocage de table. |
| 13909 | Erreur pour cause de balise de fonction inconnue. |
| 13910 | Erreur de blocage de rapport. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 13911 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 13912 | Aucune table d'exportation n'est sélectionnée. |
| 13913 | Aucune zone n'est sélectionnée pour exportation. |
| 13914 | Aucune zone de tri n'est sélectionnée. |
| 13915 | Nom de zone non valide. |
| 13917 | Nom de zone non valide. |
| 13918 | Aucun fichier d'exportation n'est sélectionné. |
| 13921 | Erreur de conversion de chaîne. |
| 13923 | Les cibles sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 13924 | Aucun délimiteur n'est indiqué. |
| 13925 | Nom de fichier de dictionnaire de données pour exportation non indiqué. |
| 13926 | Le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est non valide. |
| 13927 | Le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est non valide. |
| 13928 | Ne pas ignorer la zone dupliquée est sélectionnée. |
| 13929 | La mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source. |
| 13930 | Erreur de création DOM par le processus d'instantané. |
| 13931 | Paramètre inconnu pour le processus d'instantané. |
| 13932 | Valeur de paramètre non valide pour le processus d'instantané. |
| 13933 | Codes cibles vides ou dupliqués. |
| 13934 | Fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant. |
| 13935 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 14001 | Erreur interne lors du processus de modélisation. |
| 14003 | Erreur de connexion au processus de modélisation depuis le processus. |
| 14004 | Erreur de blocage de cible lors du processus de modélisation. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 14005 | Processus de modélisation arrêté par l'utilisateur. |
| 14006 | Erreur d'opération de cible lors du processus de modélisation. |
| 14008 | Erreur de blocage de rapport lors du processus de modélisation. |
| 14009 | Aucune cible de répondant n'est sélectionnée. |
| 14010 | Aucune cible de non-répondant n'est sélectionnée. |
| 14013 | Nom de fichier de modèle non sélectionné. |
| 14014 | Vous devez utiliser au moins une variable pour la modélisation. |
| 14015 | Aucune cible de répondant et de non-répondant n'est sélectionnée. |
| 14016 | Processus udmerun terminé avec erreurs. |
| 14017 | Le chemin d'accès au fichier de modèle sélectionné est non valide. |
| 14018 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 14101 | Erreur interne du processus EvalOpt. |
| 14103 | Erreur de connexion au processus EvalOpt depuis le processus. |
| 14104 | Erreur de verrouillage de cible par le processus EvalOpt. |
| 14105 | Processus EvalOpt arrêté par l'utilisateur. |
| 14106 | Erreur d'opération de cible lors du processus EvalOpt. |
| 14107 | Erreur de verrouillage de table lors du processus EvalOpt. |
| 14108 | Balise de fonction inconnue lors du processus EvalOpt. |
| 14110 | Erreur de verrouillage de rapport du processus EvalOpt. |
| 14111 | Aucune cible répondant n'est sélectionnée. |
| 14112 | Aucune cible non-répondant n'est sélectionnée. |
| 14113 | Aucune zone répondant sélectionnée. |
| 14114 | Aucune zone non-répondant sélectionnée. |
| 14115 | Paramètre inconnu pour le processus EvalOpt. |
| 14116 | Valeur Set non définie. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 14117 | Valeur Set hors plage. |
| 14118 | Nom Set vide. |
| 14119 | Options incompatibles. |
| 14120 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 14202 | Erreur interne PopulateSegment. |
| 14203 | Erreur de verrouillage de cible PopulateSegment. |
| 14204 | Balise de fonction inconnue lors du processus PopulateSegment. |
| 14205 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 14206 | Nom de segment non unique dans le dossier spécifié. |
| 14207 | Nom de segment non défini. |
| 14208 | Nom de segment non valide. |
| 14209 | Stratégie de sécurité non valide. |
| 14210 | La stratégie de sécurité n'est pas précisée. |
| 14301 | Erreur interne lors du processus TestOpt. |
| 14303 | Erreur de connexion au processus TestOpt depuis le processus. |
| 14304 | Erreur de verrouillage de cible lors du processus TestOpt. |
| 14305 | Processus TestOpt arrêté par l'utilisateur. |
| 14306 | Erreur d'opération de cible lors du processus TestOpt. |
| 14307 | Erreur de verrouillage de table lors du processus TestOpt. |
| 14308 | Aucune cible source n'est sélectionnée. |
| 14309 | Nombre de tests à optimiser est zéro. |
| 14310 | L'un des financiers n'est pas configuré. |
| 14317 | Erreur de blocage de rapport. |
| 14319 | Erreur lors de l'obtention de l'index de la zone sélectionnée. |
| 14320 | Valeur de zone de probabilité supérieure à 1.0. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 14321 | Champ non valide. |
| 14322 | Aucune zone de probabilité sélectionnée. |
| 14323 | Aucun traitement sélectionné. |
| 14324 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 14501 | Erreur interne des macros personnalisées. |
| 14502 | Type d'expression de la macro personnalisée non spécifié. |
| 14503 | Nom de macro personnalisée vide. |
| 14504 | Expression de la macro personnalisée manquante. |
| 14505 | Balise de fonction inconnue dans la macro personnalisée. |
| 14701 | Erreur interne concernant la zone enregistrée. |
| 14703 | Aucun nom de variable n'est indiqué. |
| 14704 | Aucune expression n'est indiquée. |
| 14705 | Une zone dérivée enregistrée du même nom existe déjà. |
| 14706 | Balise de fonction inconnue dans la zone enregistrée. |
| 14901 | Erreur de sélection de zone de liste. |
| 14902 | Trop d'éléments sélectionnés. |
| 14903 | Aucun élément sélectionné. |
| 14905 | Sélection introuvable. |
| 14906 | Opération de la vue d'arborescence non reconnue. |
| 14907 | Aucune information de coût sélectionnée. |
| 14908 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 14909 | Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long. |
| 14912 | L'ID de support peut uniquement contenir des caractères alphanumériques et des traits de soulignement |
| 14913 | Noms de la cible générée non uniques. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 14914 | Remplacer infos actuelles ? |
| 15101 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15201 | Erreur de sélection de zone de liste. |
| 15202 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15203 | Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long. |
| 15204 | Effectif maximal de cible non valide. |
| 15301 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15501 | Chaîne introuvable. |
| 15502 | Taux minimum > taux maximum |
| 15503 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15504 | Nom de cible générée non valide. |
| 15701 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15702 | Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long. |
| 15801 | Chaîne sélectionnée introuvable. |
| 15802 | Erreur d'expansion d'arbre. |
| 15803 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15804 | Nom de segment non indiqué. |
| 15805 | Impossible de spécifier les noms de segment |
| 15901 | Chaîne sélectionnée introuvable. |
| 15903 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 15904 | Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long. |
| 15905 | Erreur de sélection de zone de liste. |
| 15906 | Effectif de cible/enregistrement maximal non valide. |
| 15907 | Les expressions basées sur des tables et des zones seront perdues. |
| 15908 | Les critères basés sur une hiérarchie de dimension seront perdus. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 16001 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 16002 | Sélection de zone de liste introuvable |
| 16051 | Erreur interne de déclencheurs stocké. |
| 16053 | Nom de déclencheur non défini. |
| 16054 | Commande de déclencheur vide. |
| 16055 | Un déclencheur de même nom existe déjà. |
| 16056 | Balise de fonction inconnue pour le déclencheur stocké. |
| 16101 | Erreur de sélection. |
| 16102 | Erreur de sélection multiple. |
| 16103 | Aucun élément sélectionné. |
| 16104 | Erreur de style de sélection. |
| 16105 | Sélection introuvable. |
| 16106 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 16201 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 16202 | Erreur de sélection ListBox. |
| 16203 | Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long. |
| 16302 | La table source n'est pas encore mappée. |
| 16303 | Erreur interne de DimensionInfo : Fonction inconnue |
| 16304 | Erreur interne de DimensionInfo. |
| 16305 | Nb de niveaux non autorisé. |
| 16306 | Champ demandé manquant dans table source. La table doit être remappée. |
| 16400 | Aucune source de données n'est définie. |
| 16401 | Aucune table n'est sélectionnée. |
| 16402 | Erreur interne : pas de manager de tables. |
| 16403 | Index de table Campaign non valide |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 16404 | Erreur interne. |
| 16405 | Erreur interne : Fonction de la nouvelle table inconnue. |
| 16406 | Aucun nom de fichier indiqué. |
| 16407 | Aucun dictionnaire de données indiqué. |
| 16408 | La table sélectionnée n'a pas de zones définies. |
| 16409 | Erreur interne : Aucune table créée. |
| 16410 | Aucun nom indiqué pour la nouvelle table. |
| 16411 | Un nom d'utilisateur et un mot de passe sont requis pour la base de données. |
| 16412 | Le type de base de données n'est pas supporté actuellement. |
| 16413 | La table n'est pas une table de base -- aucune relation autorisée. |
| 16414 | Index de la zone non valide. |
| 16415 | ID de table d'enregistrement non spécifié. |
| 16416 | Erreur interne : Aucune table de dimension sous ce nom. |
| 16417 | La table n'est pas une table des dimensions ou une table générale. |
| 16418 | Erreur interne : Aucune table de base avec ce nom. |
| 16419 | Point d'entrée non valide pour cette opération. |
| 16420 | Mappage dans une table existante non valide pour cette opération. |
| 16421 | Erreur lors de la création du nouveau fichier plat. |
| 16422 | Erreur – aucune option de fichier/table sélectionnée. |
| 16423 | Erreur – aucune base de données sélectionnée. |
| 16424 | Erreur – la table sélectionnée est non valide. |
| 16425 | Erreur - index de la zone clé non valide. |
| 16426 | Erreur - nom de la zone clé vide. |
| 16427 | Erreur – le nom de la table est dupliqué ou non valide. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 16428 | Le nom de la zone doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques et des traits de soulignement |
| 16429 | ID de table de dimension non indiqué. |
| 16430 | Noms de zones dupliqués |
| 16431 | Le nom de la table doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques et des traits de soulignement |
| 16432 | Erreur – Le nom de la dimension est dupliqué ou non valide |
| 16433 | Erreur - Dossier introuvable |
| 16501 | Erreur interne concernant la zone dérivée. |
| 16503 | Erreur de balise de fonction inconnue pour la zone dérivée. |
| 16504 | Zone dérivée inexistante. |
| 16505 | Erreur de blocage de rapport pour la zone dérivée. |
| 16506 | Erreur de blocage de table pour la zone dérivée. |
| 16507 | Erreur de blocage de cible pour la zone dérivée. |
| 16508 | La zone dérivée existe déjà. |
| 16509 | Erreur d'informations concernant toutes les zones pour la zone dérivée. |
| 16601 | Erreur interne. |
| 16603 | La période de planification permise pour le processus a expiré. |
| 16701 | Chaîne sélectionnée introuvable. |
| 16702 | Fenêtre mère introuvable. |
| 16703 | Nom de fichier non indiqué. |
| 16704 | Aucune zone sélectionnée. |
| 16705 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 16706 | Fichier source indiqué inexistant. |
| 16707 | Remapper la table système : êtes-vous sûr ? |
| 16708 | Écraser l'ancienne définition ? |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 16709 | Vérification de syntaxe OK. |
| 16710 | Rejeter les changements apportés à l'expression actuelle ? |
| 16711 | Fichier dictionnaire indiqué inexistant. |
| 16712 | Le nom de la variable dérivée n'est pas indiqué. |
| 16713 | Nom de requête non indiqué. |
| 16714 | Nom de déclencheur non défini |
| 16715 | Aucune zone sélectionnée. |
| 16716 | Nom de zone illégal. |
| 16717 | Nom non valide : le nom doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques ou des '_'. |
| 16718 | Supprimer l'entrée ? |
| 16719 | Supprimer le dossier ? Toutes les informations du dossier et des sous-dossiers, etc. seront perdues. |
| 16720 | Le nom n'est pas indiqué. |
| 16721 | Fichier de dictionnaire de données non valide. Ce doit être un répertoire. |
| 16722 | e fichier du dictionnaire de données existe. Voulez-vous le remplacer ? |
| 16723 | Fichier introuvable. |
| 16724 | Réécrire le fichier actuel ? |
| 16725 | Référentiel non indiqué. |
| 16726 | Zones d'ID audience non indiquées |
| 16727 | Zones d'ID audience en double |
| 16728 | État d'exécution non valide – l'opération sera terminée. |
| 16729 | Aucune table sélectionnée. |
| 16730 | Aucune cible sélectionnée. |
| 16731 | Les tables sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 16732 | Les cibles sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 16733 | Le niveau d'audience est déjà défini comme niveau d'audience primaire de la table |
| 16734 | Le niveau d'audience est déjà défini pour cette table |
| 16735 | Les zones liées à la table référentielle sont incompatibles avec les zones clés de la table de dimension. |
| 16736 | La longueur de chemin d'accès au fichier maximale est dépassée. |
| 16737 | Aucune zone n'est vérifiée. |
| 16738 | Le nom de la zone ou de la table n'est pas indiquée. |
| 16739 | Le nom de la variable dérivée est en conflit avec la zone générée Campaign. |
| 16740 | Valeur requise manquante. |
| 16741 | Impossible de convertir l'expression existante en mode Point & Clic. Recommencez avec l'expression vide ? |
| 16742 | Impossible de convertir l'expression pour le mode Point & Clic. Passer en mode de générateur de texte ? |
| 16743 | L'expression Current n'est pas valide. Passer quand même en mode Générateur de texte ? |
| 16744 | Erreur d'expansion d'arbre. |
| 16745 | Le dossier existe déjà. |
| 16746 | Sur le point d'exécuter la commande de déclencheur. Continuer ? |
| 16747 | Le nom de la variable dérivée est incompatible avec une zone dérivée permanente |
| 16748 | Aucun délimiteur n'est indiqué. |
| 16750 | Aucun nom de variable dérivée n'a été indiqué. |
| 16751 | Les segments sélectionnés ont des niveaux d'audience différents |
| 16752 | Nom de la zone non autorisée. Les valeurs des variables utilisateur ne peuvent être indiquées que dans un processus Sélection. |
| 16753 | Nom complet trop long. |
| 16754 | Un administrateur doit défini au moins un niveau d'audience pour pouvoir créer une table. |
| 16755 | Le remappage de la table de liste optimisée n'est pas autorisé. |
| 16756 | Zone d'ID audience incompatible : type non concordant. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 16757 | Le nom de cible générée est trop long. |
| 16758 | Le nom de processus est trop long. |
| 16759 | Le nom de la cible générée n'est pas renseigné. |
| 16760 | La stratégie de sécurité n'est pas précisée. |
| 16761 | La stratégie de sécurité d'origine est rétablie. |
| 16762 | Date de début ou de fin manquante. |
| 16763 | Spécification de date non valide. |
| 16764 | Aucune date sélectionnée. |
| 16765 | La date de fin ne doit pas être antérieure à la date de début. |
| 16769 | Erreur interne au niveau du package de données. |
| 16770 | Nom de package non indiqué. |
| 16771 | Un droit de consultation du journal est requise pour accéder aux entrées du journal. |
| 16772 | Le nom du fichier de dictionnaire doit être différent du nom de fichier de données. |
| 16773 | Le dossier du package de données existe déjà. Le contenu actuel de ce dossier sera supprimé. |
| 16901 | Erreur interne concernant le modèle enregistré. |
| 16903 | Le nom du modèle n'est pas renseigné. |
| 16906 | Balise de fonction inconnue dans le modèle enregistré. |
| 16908 | Répertoire des modèles inexistant. |
| 16909 | Répertoire des modèles non valide. |
| 16910 | Un modèle enregistré du même nom existe déjà. |
| 17001 | Erreur interne concernant le catalogue enregistré. |
| 17003 | Le nom du catalogue n'est pas renseigné. |
| 17006 | Balise de fonction inconnue dans le catalogue enregistré. |
| 17008 | Répertoire des catalogues inexistant. |
| 17009 | Répertoire des catalogues non valide. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17012 | L'extension du fichier de catalogue n'est pas valide. Seules les extensions 'cat' et 'xml' sont autorisées. |
| 17013 | L'extension du fichier de catalogues cibles est différente de l'originale. |
| 17014 | Identificateur de dossier de données Campaign vide. |
| 17015 | Le chemin du dossier de données Campaign est vide. |
| 17016 | Identificateurs dupliqués dans les dossiers de données Campaign. |
| 17017 | Un catalogue enregistré du même nom existe déjà. |
| 17018 | Ce nom de catalogue est en conflit avec un catalogue existant dans une autre stratégie de sécurité. Veuillez choisir un autre nom. |
| 17101 | Erreur interne lors du processus de regroupement. |
| 17102 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 17103 | Aucun niveau d'audience n'est sélectionné. |
| 17104 | Aucune chaîne de requête. |
| 17105 | Aucune chaîne de requête de filtre. |
| 17106 | Aucune fonction 'sur la base de' n'est sélectionnée. |
| 17107 | Aucune zone 'sur la base de' n'est sélectionnée. |
| 17108 | Aucun niveau n'est sélectionné. |
| 17109 | Aucun opérateur d'effectif n'est sélectionné. |
| 17110 | Erreur de blocage de cible lors du processus de regroupement. |
| 17112 | Balise de fonction inconnue lors du processus de regroupement. |
| 17113 | Erreur de blocage de rapport lors du processus de regroupement. |
| 17114 | Le niveau d'audience sélectionné ne figure pas dans la table sélectionnée. |
| 17115 | Un niveau d'audience non valide a été sélectionné. |
| 17116 | Paramètre inconnu pour le processus de l'audience. |
| 17117 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 17201 | Erreur de sélection de zone de liste. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17202 | Erreur d'initialisation du dialogue. |
| 17203 | Erreur d'expansion d'arbre. |
| 17204 | Erreur d'insertion dans la liste déroulante |
| 17205 | Effectif maximal de cible non valide. |
| 17302 | Erreur interne lors du processus d'optimisation. |
| 17303 | Erreur de blocage de cible lors du processus d'optimisation. |
| 17304 | Erreur de blocage de table lors du processus d'optimisation. |
| 17306 | Erreur pour cause de balise de fonction inconnue lors du processus d'optimisation. |
| 17307 | Erreur de blocage de rapport lors du processus d'optimisation. |
| 17308 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 17309 | Aucune zone n'est sélectionnée pour exportation. |
| 17310 | Nom de zone non valide. |
| 17311 | Erreur de conversion de chaîne. |
| 17312 | Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 17313 | Codes cibles vides ou dupliqués. |
| 17314 | La table des contacts proposés n'est pas définie dans la session Contact Optimization sélectionnée. |
| 17315 | La source de base de données n'est pas spécifiée dans la session Contact Optimization sélectionnée. |
| 17316 | Champ demandé manquant dans table des contacts proposés. |
| 17317 | La session Contact Optimization sélectionnée est en cours d'exécution. |
| 17318 | Identification de la base de données requise. |
| 17319 | Aucune session Contact Optimization sélectionnée. |
| 17321 | Date de contact non valide. |
| 17322 | La date de contact a expiré. |
| 17323 | Commande non autorisée en mode Lecteur |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17324 | Offre sélectionnée introuvable. |
| 17325 | Canal introuvable pour l'offre sélectionnée. |
| 17326 | Cible sans affectation d'offre. |
| 17327 | Erreur interne : L'offre est manquante. |
| 17328 | Erreur interne : Le canal est manquant. |
| 17329 | La zone de score n'est pas indiquée. |
| 17330 | Offre ou liste d'offres manquante ou retirée détectée. |
| 17331 | Tentative d'exécution d'un diagramme alors qu'une session Contact Optimization associée était en cours. |
| 17332 | Échec d'écriture dans la table d'attributs proposée. |
| 17333 | Le mappage d'une ou de plusieurs zones d'exportation est supprimé. |
| 17334 | Tentative de suppression d'un processus d'optimisation alors qu'une session Contact Optimization associée était en cours. |
| 17351 | Erreur de sélection. |
| 17352 | Sélection introuvable. |
| 17402 | Erreur interne lors du processus Createseg. |
| 17403 | Erreur de blocage de cible lors du processus CreateSeg. |
| 17404 | Balise de fonction inconnue lors du processus CreateSeg. |
| 17405 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 17406 | Nom de segment non unique dans le dossier spécifié. |
| 17407 | Nom de segment non indiqué. |
| 17408 | Nom de segment non valide. |
| 17409 | Stratégie de sécurité non valide. |
| 17410 | La stratégie de sécurité n'est pas précisée. |
| 17411 | Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 17412 | La création de fichier Bin est désactivée et aucune DS de table temporaire n'est spécifiée. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17413 | Nom de source de données non valide pour les tables temporaires du segment |
| 17452 | Nom de segment non indiqué. |
| 17502 | Erreur interne. |
| 17503 | Erreur de verrouillage de cible. |
| 17504 | Erreur de blocage de table. |
| 17505 | Erreur pour cause de balise de fonction inconnue. |
| 17507 | Erreur de blocage de rapport. |
| 17509 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 17510 | Page d'exécution : aucune table d'exportation n'est sélectionnée. |
| 17511 | Page de personnalisation : aucune zone d'exportation n'est sélectionnée. |
| 17512 | Page de journal : aucune table choisie pour journaliser les contacts. |
| 17513 | Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts. |
| 17514 | Erreur d'obtention des informations de zone de cible. |
| 17515 | Aucun déclencheur défini. |
| 17516 | Page de personnalisation : aucune zone de tri n'est sélectionnée. |
| 17518 | Nom de zone non valide. |
| 17519 | Erreur de conversion de double à chaîne. |
| 17521 | Page d'exécution : aucun fichier d'exportation n'est sélectionné. |
| 17522 | Page de liste de contacts : aucun délimiteur défini. |
| 17523 | Page d'exécution : aucun fichier dictionnaire d'exportation n'est sélectionné. |
| 17524 | Page de journal : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser les contacts. |
| 17525 | Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour les contacts. |
| 17526 | Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les contacts. |
| 17527 | Page d'exécution : le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est non valide. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17528 | Page d'exécution : le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est non valide. |
| 17529 | Page de personnalisation : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné. |
| 17530 | Page d'exécution : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source. |
| 17531 | Page de journal des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source. |
| 17532 | Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 17533 | Codes cibles vides ou dupliqués. |
| 17534 | Page de journal : Ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné. |
| 17535 | Page d'exécution : fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant. |
| 17538 | Codes d'offre non uniques. |
| 17539 | Commande non autorisée en mode Lecteur |
| 17540 | ID d'offre non valide dans document eMessage |
| 17541 | Référentiel non renseigné. |
| 17542 | Aucune offre n'est sélectionnée. |
| 17544 | Cible sans affectation d'offre. |
| 17549 | Erreur renvoyée par le serveur eMessage lors de l'exécution. |
| 17550 | Erreur interne : statut eMessage inconnu. |
| 17552 | Erreur de sélection de zone de liste. |
| 17553 | Sélection introuvable. |
| 17554 | Le nom ou le code de l'offre n'est pas renseigné. |
| 17555 | Les enregistrements indiqués sont effacés des de l'historique des contacts, de l'historique des contacts détaillée et les tables de traitement. |
| 17557 | Vous êtes sur le point de supprimer définitivement TOUTES les entrées d'historique des contacts créées par le processus. Êtes-vous sûr de vouloir continuer ? |
| 17558 | La durée d'expiration indiquée est non valide. |
| 17559 | Paramètres du document mis à jour depuis le serveur eMessage. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17560 | Codes de suivi dupliqués non autorisés. |
| 17561 | Le niveau d'audience de suivi ne peut pas être déterminé. |
| 17562 | Nb de contacts non valide. |
| 17563 | Nb de réponses non valide. |
| 17564 | Date de début/fin non valide ou manquante. |
| 17565 | La date de début est ultérieure à la date de fin |
| 17566 | Vous êtes sur le point de supprimer définitivement les entrées d'historique des contacts sélectionnés par ce processus. Êtes-vous sûr de vouloir continuer ? |
| 17567 | Il n'existe aucune entrée d'historique des contacts créée par ce processus. |
| 17568 | Les enregistrements indiqués sont effacés de l'historique des contacts, de l'historique des contacts détaillée et des tables de traitement. |
| 17570 | Affectation de zone manquante pour le document PF. |
| 17571 | Affectation de la zone manquante pour paramètre d'offre. |
| 17572 | Affectation de la zone manquante pour zone de suivi. |
| 17573 | Répertoire eMessage non valide. |
| 17574 | Affectation de zone manquante pour le type de contenu. |
| 17575 | eMessage est encore en train de terminer la dernière opération. Veuillez réessayer plus tard. |
| 17576 | Pas de document eMessage sélectionné. |
| 17577 | Paramètre inconnu. |
| 17578 | Paramètre non valide. |
| 17579 | Erreur de création de DOM. |
| 17580 | Cibles multiples sélectionnées. La règle d'affectation sera appliquée à toutes les cibles sélectionnées. |
| 17581 | Erreur interne : L'offre est manquante. |
| 17582 | Erreur interne : Le canal est manquant. |
| 17583 | Les contacts sont historisés au niveau d'un autre niveau d'audience. Tous les ID niveau d'audience doivent être indiqués. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17584 | Aucune file d'attente de sortie n'a été sélectionnée. |
| 17585 | File d'attente de sortie introuvable. |
| 17586 | Champ requis introuvable dans file d'attente de sortie. |
| 17587 | Page de journal : la table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience. |
| 17588 | Paramètres avancés de la page générée : la table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience. |
| 17589 | Paramètres avancés de la page générée : la table d'historique des réponses n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience. |
| 17590 | Un nouveau nom de paramètre d'offre a été ajouté à l'une des URL d'offre depuis la configuration de la zone du processus. Vous devez mapper une zone sur ce paramètre d'offre avant de lancer l'exécution. |
| 17591 | Le processus doit être reconfiguré à cause d'un changement de la zone de personnalisation dans le document eMessage. |
| 17592 | Offre ou liste d'offres manquante ou retirée détectée. |
| 17593 | La liste d'offres affectées ne contient aucun offre. |
| 17595 | Impossible d'effacer l'historique des contacts. Un historique des réponses existe pour les traitements sélectionnés. |
| 17596 | Aucun enregistrement d'historique des contacts n'a été trouvé. |
| 17597 | Il existe un historique des contacts pour l'exécution en cours. L'historique doit être effacé avant le début de l'exécution du processus ou de la branche. |
| 17599 | Le code du statut de contact spécifié n'est pas défini dans le système. |
| 17600 | Noms de zones dupliqués. La table de sortie ne peut pas être créée. |
| 17602 | Erreur interne lors du processus de réponse. |
| 17603 | Erreur de blocage de cible lors du processus de réponse. |
| 17604 | Erreur de blocage de table lors du processus de réponse. |
| 17605 | Erreur pour cause de balise de fonction inconnue lors du processus de réponse. |
| 17607 | Erreur de blocage de rapport lors du processus de réponse. |
| 17608 | Erreur d'obtention d'information de zone de cible lors du processus de réponse. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17611 | Erreur de conversion de double à chaîne. |
| 17613 | Référentiel non renseigné. |
| 17614 | Aucune source n'est sélectionnée. |
| 17615 | Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents. |
| 17616 | Aucune offre sélectionnée. |
| 17617 | Une ou plusieurs offres sont sans affectation de cible. |
| 17618 | Zone de code d'offre manquante. |
| 17620 | Zone de code de campagne manquante. |
| 17621 | Zone de code de cible manquante. |
| 17622 | Zone de code de canal manquante. |
| 17623 | Zone de code d'ID de produit manquante. |
| 17624 | Aucune table n'est sélectionnée pour la journalisation dans une autre destination. |
| 17625 | La mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que pour le suivi. |
| 17626 | Aucun fichier n'est sélectionné pour la journalisation dans une autre destination. |
| 17627 | Aucun délimiteur n'est indiqué pour la journalisation dans un fichier délimité. |
| 17628 | Aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour la journalisation. |
| 17629 | Aucune zone n'est sélectionnée pour la journalisation dans une autre destination. |
| 17630 | Nom de zone non valide. |
| 17631 | L'offre avec le type de réponse sélectionné est déjà ajouté au processus. |
| 17632 | Type(s) de réponse non indiqué(s). |
| 17633 | Le canal de réponse n'est pas indiqué. |
| 17634 | La zone de date de réponse n'est pas une zone de type date. |
| 17635 | Le format de la valeur de date de réponse non valide. |
| 17636 | Aucune offre sélectionnée. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17637 | Erreur interne : offre introuvable. |
| 17638 | Erreur interne : canal de contact introuvable. |
| 17639 | Erreur interne : campagne introuvable. |
| 17640 | La zone d'offre doit être spécifiée pour pouvoir suivre toutes les réponses entrantes. |
| 17641 | Lors du suivi pour différents niveaux d'audience à partir de la cible source, toutes les zones d'ID de niveau d'audience doivent être précisées sous Zones suppl. de l'onglet Journal. |
| 17642 | Type de réponse par défaut introuvable dans la table des types de réponse utilisateur |
| 17643 | Statut de contact par défaut introuvable dans la table des états de contact. |
| 17644 | Aucun mappage de traitement spécifié. |
| 17651 | Erreur de sélection de zone de liste. |
| 17653 | Le nom de la réponse n'est pas renseigné |
| 17654 | Les enregistrements de ce processus sont effacés des tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillé. |
| 17655 | Sur le point d'effacer les enregistrements de l'historique des réponses et de la table de suivi pour ce processus. Continuer ? |
| 17656 | Le canal de réponse n'est pas indiqué. |
| 17657 | Les enregistrements de ce processus sont effacés des tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillé. |
| 17658 | Sur le point d'effacer les enregistrements de l'historique des réponses et de la table de suivi pour ce processus. Continuer ? |
| 17659 | Les contacts sont historisés au niveau d'un autre niveau d'audience. Tous les ID niveau d'audience doivent être indiqués. |
| 17702 | Erreur interne lors du processus Cube. |
| 17703 | Erreur de blocage de cible lors du processus Cube. |
| 17704 | Balise de fonction inconnue lors du processus Cube. |
| 17705 | Aucune cible ou aucun segment source. |
| 17706 | Le nom du segment n'est pas unique. |
| 17713 | Aucun cube généré n'est indiqué. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 17714 | La dimension n'existe plus. |
| 17715 | Le segment sélectionné est basé sur un niveau d'audience inconnu. |
| 17717 | Erreur de blocage de rapport. |
| 17718 | Nom de zone non valide. |
| 17752 | Nom du cube manquant. |
| 17753 | Aucune dimension n'est disponible. |
| 17754 | Aucune dimension n'est indiquée pour ce cube. |
| 17755 | Configuration non valide : dimensions dupliquées sélectionnées. |
| 17800 | Erreur de formatage de date pour affichage. |
| 17801 | Erreur d'analyse de la date source d'utilisateur. |
| 17802 | Erreur de formatage de la valeur de devise pour affichage. |
| 17803 | Erreur d'analyse de la valeur de devise source d'utilisateur. |
| 17804 | Erreur de formatage de nombre pour affichage. |
| 17805 | Erreur d'analyse du nombre source d'utilisateur. |
| 17806 | Erreur de formatage de temps pour affichage. |
| 17807 | Erreur interne de liste enregistrée sur le client. |
| 17808 | Erreur de formatage de date/heure pour affichage. |
| 19000 | Erreur interne : balise de fonction inconnue. |
| 19001 | Erreur de mémoire |
| 19002 | Exception DOM |
| 19003 | Erreur d'ouverture de canal de transmission |
| 19005 | La date de fin indiquée est antérieure à la date de début |
| 19006 | Nom de rapport non valide |
| 19007 | Nom d'attribut non valide |
| 19010 | Un ou plusieurs caractères incorrects ont été détectés dans une zone numérique. |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 19011 | Le segment est en cours d'utilisation. Modification impossible. |
| 19013 | Spécifications du cube incorrectes |
| 19014 | Date effective non valide |
| 19015 | Date d'expiration non valide |
| 19016 | La date d'expiration indiquée est antérieure à la date d'effet |
| 19018 | Les noms de dossier doivent être uniques au sein d'un même dossier. Le nom de dossier défini existe déjà dans ce dossier. |
| 19019 | Suppression impossible du dossier : le contenu du dossier (fichiers/sous-dossiers) doit d'abord être supprimé. |
| 19020 | Le dossier contient un ou plusieurs segments en cours d'utilisation. Déplacement impossible. |
| 19021 | Suppression impossible. |
| 19022 | Déplacement impossible. |
| 19023 | Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible. |
| 19024 | Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible. |
| 19025 | Aucun dossier de destination n'a été sélectionné. Sélectionnez-en un avant de réessayer. |
| 19026 | ID de dossier indiqué non valide. |
| 19027 | Chaque nom de session doit être unique dans un même dossier. Le nom de session défini existe déjà dans ce dossier. |
| 19028 | Impossible de déplacer la campagne/session car elle contient un diagramme actif. |
| 19029 | Déplacement impossible. Le déplacement va générer des noms de segment en double dans le dossier de destination. |
| 19030 | Un objet portant le nom de la destination existe déjà. |
| 19500 | Erreur interne du processus. |
| 19501 | Erreur de conversion de chaîne. |
| 19502 | Session Contact Optimization sélectionnée introuvable. |
| 20000 | Erreur interne : balise de fonction inconnue. |
| 20002 | Exception DOM |

*Tableau 58. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)*

| Code | Description de l'erreur |
|---|---|
| 20003 | Erreur d'ouverture de canal de transmission |
| 20004 | Code d'offre non unique. |
| 20005 | La date de fin indiquée est antérieure à la date de début |
| 20006 | Nom de rapport non valide |
| 20007 | Nom d'attribut non valide |
| 20008 | Offre utilisée. Suppression impossible. |
| 20009 | Le dossier contient une ou plusieurs offres utilisées. Suppression impossible. |
| 20010 | Un ou plusieurs caractères incorrects ont été détectés dans une zone numérique. |
| 20011 | Le segment est en cours d'utilisation. Modification impossible. |
| 20012 | Nom de version d'offre non unique. |
| 20013 | Spécifications du cube incorrectes |
| 20014 | Date effective non valide |
| 20015 | Date d'expiration non valide |
| 20016 | La date d'expiration indiquée est antérieure à la date d'effet |
| 20017 | Code de version d'offre non unique. |
| 20018 | Les noms de dossier doivent être uniques au sein d'un même dossier. Le nom de dossier défini existe déjà dans ce dossier. |
| 20019 | Suppression impossible du dossier : le contenu du dossier (fichiers/sous-dossiers) doit d'abord être supprimé. |
| 20020 | Le dossier contient un ou plusieurs segments en cours d'utilisation. Déplacement impossible. |
| 20021 | Suppression impossible. |
| 20022 | Déplacement impossible. |
| 20023 | Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible. |
| 20024 | Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible. |
| 33100 | Un événement de reprise en ligne du programme d'écoute s'est produit, mais le programme d'écoute a été récupéré. Votre action la plus récente sera perdue. Vous devez la répéter. Si vous éditiez un diagramme, la dernière version sauvegardée sera rechargée en mode Vue. |

# Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

## Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

## Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

## Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

**Remarque :** Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

# Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la

plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

## Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

## Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

IBM®