

IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing
Edition

Versión 8 Release 0
Diciembre de 2013

Notas del release de integración

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 13.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 0, modificación 0 de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition y a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Campaign, así como a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2013.

Contenido

Capítulo 1. Requisitos y compatibilidad del sistema 1

Capítulo 2. Nuevas características y cambios para la integración de IBM Campaign versión 9.1.0.1 y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versión 8.0 3

Capítulo 3. Problemas conocidos en la integración de IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 5

Capítulo 4. Limitaciones conocidas en la integración de IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 7

Capítulo 5. Documentación y ayuda de Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 9

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM 11

Avisos 13
Marcas registradas 15

Capítulo 1. Requisitos y compatibilidad del sistema

La integración de IBM® SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 8.0 en la suite de productos IBM EMM requiere IBM Marketing Platform 9.1.01.1 o posterior y IBM Campaign 9.1.0.1 o posterior.

Dónde hallar información completa de requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM EMM compatibles con este producto y una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Requisitos mínimos del sistema y entornos de software recomendados). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

Nota: Para acceder a la documentación de IBM EMM desde el portal de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.

También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** si tiene sesión iniciada en IBM EMM.

Términos de licencia

El uso de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, un programa de soporte, está restringido a las actividades necesarias para la administración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, incluidas las tareas siguientes:

- Supresión de corrientes de modelado (mantenimiento general y limpieza)
- Exportación de corrientes de modelado (por ejemplo, para mover a otro entorno de modelado IBM SPSS)
- Gestión de etiquetas y versiones de corriente de modelado
- Gestión de permisos de usuario y seguridad de objetos (lectura, escritura y supresión)

Cualquier otro uso de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services requiere la compra de una licencia completa.

Instalación y actualización

La instalación y actualizaciones se describen en los documentos siguientes:

- *IBM Marketing Platform Guía de instalación e IBM Marketing Platform Guía de actualización*
- *IBM Campaign Guía de instalación e IBM Campaign Guía de actualización*
- *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de instalación*

Capítulo 2. Nuevas características y cambios para la integración de IBM Campaign versión 9.1.0.1 y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versión 8.0

La integración de IBM Campaign 9.1.0.1 e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 se introduce en IBM Enterprise Marketing Management (EMM) en la versión 9.1.

Configuración e integración

La información acerca de la configuración de la integración de IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition se describe en la publicación *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de integración*.

Después de configurar la integración, se habilita el inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Los usuarios pueden acceder a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition desde los cuadros de proceso del diagrama de flujo de IBM Marketing Platform e IBM Campaign.

Diagramas de flujo de IBM Campaign

La paleta del diagrama de flujo de IBM Campaign incluye los cuadros de proceso Modelado de SPSS y Puntuación de SPSS. Los procesos Modelado y Puntuación de IBM PredictiveInsight ya no están disponibles.

Capítulo 3. Problemas conocidos en la integración de IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

La siguiente información describe los problemas conocidos de este release.

Tabla 1. Problemas conocidos

ID	Problema	Descripción	Solución temporal
131823	Se puede visualizar el error 10404 al ejecutar el proceso Puntuación.	Se produce una anomalía si se utiliza una corriente que no tiene campos de salida en el cuadro de proceso Puntuación de SPSS.	Si no tiene campos de salida realice los pasos siguientes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Reinicie el modelo. 2. En la pestaña Puntuación, añada o edite la salida. 3. Pulse Restablecer a valor predeterminado. 4. Seleccione otro campo de destino. 5. Reinicie el modelo. 6. Seleccione el campo de destino original. <p>No es necesario volver a crear el modelo.</p>
131626	Los usuarios con nombres que contengan caracteres que no sean ASCII pueden tener problemas de inicio de sesión.	Es posible que los usuarios con nombres que contengan caracteres que no sean ASCII (por ejemplo, japonés) no puedan iniciar sesión en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition incluso si se han añadido correctamente en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Podrá iniciar sesión en IBM SPSS Collaboration and Deployment Services pero no podrá iniciar sesión en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition mediante la interfaz de usuario.	
93918	Las corrientes de modelado no se suprimen automáticamente con el cuadro de proceso Modelado de SPSS.	Las corrientes de modelado de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition que se han creado en un cuadro de proceso Modelado de SPSS no se suprimen automáticamente cuando el cuadro de proceso Modelado de SPSS correspondiente se suprime de un diagrama de flujo. Sin embargo, el archivo de datos asociado que IBM Campaign ha creado se suprime.	Suprima manualmente las corrientes de modelado utilizando IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Tabla 1. Problemas conocidos (continuación)

ID	Problema	Descripción	Solución temporal
80966	La coincidencia automática de los campos correlacionados por UDI con variables que se utilizan por la corriente de modelado puede fallar.	Se ha añadido la prestación de coincidencia automática para correlacionar variables utilizadas por un modelo existente en el proceso Modelado de SPSS con variables utilizadas por el proceso Puntuación de SPSS para cada modelo seleccionado. La correlación se realiza por coincidencia exacta del nombre de campo y el tipo de datos (por ejemplo, serie o numérico). Sin embargo, si la tabla incluye un campo correlacionado como serie que contiene todos los números, IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition lo interpreta como un campo numérico y cambia el tipo de datos del campo según corresponda. Debido a este cambio de tipo de datos, la coincidencia automática fallará en IBM Campaign.	Realice una coincidencia manual utilizando la pantalla Correspondencia de nombres de variables.
67409	La sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition persiste entre usuarios de inicio de sesión único (SSO).	Si los usuarios acceden a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition mediante inicio de sesión único y cierran la ventana del navegador sin cerrar la sesión, otros usuarios que inicien sesión desde el mismo navegador utilizando inicio de sesión único iniciarán sesión en la sesión del primer usuario.	Cierre la sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition antes de cerrar la ventana de corriente de modelado para evitar que cualquier otra persona en el mismo navegador utilice sus credenciales en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Capítulo 4. Limitaciones conocidas en la integración de IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

La siguiente información describe las limitaciones conocidas de este release.

Tabla 2. Limitaciones conocidas

Limitación	Descripción
Imposibilidad de creación de modelos de reglas interactivos desde el cuadro de proceso Modelado de SPSS	El cuadro de proceso Modelado de SPSS no puede crear modelos de reglas interactivos en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
Archivos de datos ficticio	Antes de que se haya ejecutado el cuadro de proceso Modelado de SPSS, el origen de datos definido en la corriente de modelado de SPSS se basa en un archivo ficticio y no se puede utilizar para el modelado interactivo (desde la pestaña Modelado de la interfaz de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition). Los usuarios pueden cambiar el origen de datos y el modelo manualmente, o pueden ejecutar el proceso Modelado de SPSS, que extraerá los datos reales y completará el origen de datos configurado. Después los usuarios pueden iniciar manualmente el modelado en la corriente de modelado.
Modelado de asociaciones solo con datos tabulares	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition puede crear modelos de asociaciones utilizando dos formatos de entrada de datos: tabular y transaccional. (Los datos transaccionales indican que hay varios registros para cada ID de audiencia.) Solo se da soporte al formato de datos tabulares para su uso con IBM Campaign. Esto significa que todos los datos de producto deben acumular en un único campo para cada producto antes de utilizarlos con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. No se da soporte al uso de datos transaccionales.

Capítulo 5. Documentación y ayuda de Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition proporciona documentación y ayuda a los usuarios, administradores y desarrolladores.

La lista siguiente incluye la documentación para esta integración:

- *IBM Marketing Platform Guía de administración*
- *IBM Campaign Guía de administración*
- *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de integración*

Puede encontrar información adicional en la publicación *IBM Modeler Advantage Guía del usuario*.

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para garantizar que su problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Información que debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM , debe recopilar la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Mensajes de error detallados que aparezcan cuando se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro relacionados, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que se puede obtener tal como se describe en "Información del sistema."

Información del sistema

Cuando llama al soporte técnico de IBM , es posible que le soliciten que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema que tiene no le impide iniciar sesión, la mayoría de la información estará disponible en la Página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones de IBM que tiene instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de, seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no la página Acerca de no está accesible, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación de IBM del archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para saber las formas de contacto con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios que se ofrecen en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información de los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas acerca de licencias, por escrito, a la dirección siguiente:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información que aquí se presenta; estos cambios se incorporarán en las nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. El material de estos sitios web no forma parte del material correspondiente a este producto IBM y el uso de estos sitios web es a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los usuarios con licencia de este programa que deseen obtener información sobre éste con el propósito de habilitar: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos sobre rendimiento aquí incluidos se han determinado en un entorno controlado. Por tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones pueden haberse realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existe garantía alguna de que estas mediciones sean iguales en los sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables en sus entornos específicos.

La información relacionada con los productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las prestaciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a ser cambiadas o retiradas sin aviso y representan sólo propósitos y objetivos.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios actuales recomendados por IBM de venta al público y están sujetos a cambios sin notificación previa. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para mostrarlos de la forma más completa posible, los

ejemplos incluyen nombres de personas, de empresas, de marcas y de productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir los programas de muestra de cualquier forma, sin tener que pagar a IBM, con intención de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que estén en conformidad con la interfaz de programación de aplicaciones (API) de la plataforma operativa para la que están escritos los programas de muestra. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que no aparezcan las fotografías y las ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en el apartado "Información de marca registrada y copyright" en el sitio web www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España