

IBM Campaign
版本 9 版次 1.1
2015 年 10 月

版本注意事項

IBM

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 25 頁的『注意事項』中的資訊。

目錄

第 1 章 IBM Campaign 9.1.1 版系統需求 及相容性.	1	隱私權條款和使用條款考量	27
使用 IBM Campaign 的必要條件.	1		
第 2 章 IBM Campaign 9.1.1 中的新增特 性及變更.	3		
第 3 章 IBM Campaign 9.1.1 中修正的問 題報告	9		
第 4 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知 問題	13		
第 5 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知 限制	15		
第 6 章 IBM Campaign Reports Package	17		
第 7 章 IBM Campaign 說明文件導覽圖	21		
聯絡 IBM 技術支援.	23		
注意事項	25		
商標.	26		

第 1 章 IBM Campaign 9.1.1 版系統需求及相容性

IBM® Campaign 是 IBM EMM 產品套組的一部分。Campaign 9.1.1 版需要 Marketing Platform 9.1.1。您可以從 Campaign 9.1 版升級至 9.1.1（包括 eMessage）。

在何處尋找完整的系統需求及相容性資訊

如需與此產品相容的 IBM EMM 產品版本清單以及此產品的協力廠商需求清單，請參閱建議軟體環境和最低系統需求文件。此文件公佈於 IBM 支援入口網站 (<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下。

註：若要從支援入口網站存取 IBM EMM 說明文件，您必須使用 IBM 帳戶登入。此帳戶必須鏈結至您的 IBM 客戶號碼。若要進一步瞭解如何關聯帳戶與 IBM 客戶號碼，請參閱「支援入口網站」上的[支援資源 > 授與的軟體支援](#)。

您還可以透過在登入 IBM EMM 時選取說明 > 產品說明文件，來存取此文件。

使用 IBM Campaign 的必要條件

開始使用 IBM Campaign 之前，請確認您的環境符合下列需求。

- 爲了獲得改良的使用者體驗，請至少使用 21" 螢幕。
- 爲了獲得改良的使用者體驗，請將您的螢幕解析度設定爲 1600 x 900。較低的解析度可能會導致部分資訊無法適當地顯示。如果使用較低的解析度，請最大化瀏覽器視窗以查看更多內容。
- 最好使用滑鼠來在使用者介面中進行導覽。
- 請勿使用瀏覽器控制項進行導覽。例如，避免使用「回到上一頁」和「前進下一頁」按鈕。而是使用「使用者介面」中的控制項。
- 如果已在用戶端機器上安裝蹦現畫面封鎖程式（廣告封鎖程式）軟體，則 IBM Campaign 可能無法適當運作。若要取得最佳結果，請在執行 IBM Campaign 時停用蹦現畫面封鎖程式軟體。
- 請確保技術環境符合最低系統需求及受支援平台。*
- 必須使用正確的瀏覽器及版本。*
- 在升級或套用任何修正套件之後清除瀏覽器快取。在更新應用程式之後，只需執行一次此作業。
- 如果您搭配使用 Internet Explorer (IE) 與 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程圖的模組（eMessage、Contact Optimization、Interact、Distributed Marketing）：若要多次登入以檢視並列資訊，請開啓 IE 並登入 IBM EMM。然後，在 IE 功能表列中選取檔案 > 新建階段作業。在新的 IE 瀏覽器視窗中，以相同或不同使用者身分登入 IBM EMM。

重要：請勿使用任何其他方法來開啓多個階段作業。例如，請勿開啓新標籤；請勿從開始功能表或桌面圖示開啓另一個瀏覽器階段作業；請勿使用 IE 中的檔案 > 新建視窗。這些方法會毀損應用程式中顯示的資訊。

*如需以星號指示之項目的詳細資料，請參閱《IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 建議軟體環境及最低系統需求》。

第 2 章 IBM Campaign 9.1.1 中的新增特性及變更

IBM Campaign 9.1.1 版包含下列新增特性及變更。

IBM Knowledge Center

所有產品說明文件現在可在 IBM Knowledge Center 中取得，網址：

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

您可以在系列產品內或跨系列產品瀏覽或搜尋以尋找所需主題。若要在單個產品內搜尋，請在目錄中展開系列產品，選取產品，然後輸入搜尋詞彙。請按一下工具列中的 **X**，以清除搜尋過濾器。如需相關資訊，請按一下工具列右上角的說明圖示。

新的及已停止的平台支援

如需新支援的及已停止的平台清單，請參閱建議軟體環境及最低系統需求文件。

註：如需新增的 z/OS 對 DB2 用作使用者資料庫的支援詳細資料，請參閱《IBM Campaign 安裝手冊》中的為 Campaign 準備 DB2 on z/OS 使用者資料來源。

接聽器叢集及負載平衡

可以在叢集接聽器配置中安裝或升級 IBM Campaign。

透過在多部實體機器上實作後端「行銷活動分析」伺服器，可以容許根據優先順序及加權的管理者定義值，使用循環式方法進行自動失效接手及負載平衡。

叢集作業涉及使用多個接聽器以實現高可用性及負載平衡。叢集接聽器可確保從一個機器自動失效接手至另一個機器。此外，叢集接聽器可提供平行處理及負載平衡以改進效能。

也已實作單一接聽器配置變更：在後端伺服器上自動重新啟動接聽器、自動重新連接及重新建立現有使用者介面及執行中階段作業。

如需接聽器叢集的相關資訊，請參閱下列文件：

- 《IBM Campaign 安裝手冊》或《IBM Campaign 升級手冊》
- 《IBM Campaign 管理手冊》

《IBM Campaign 管理手冊》中的下列主題會提供叢集接聽器配置的相關詳細資料：

章節及主題	說明
第 11 章：觸發程式管理 • Campaign 觸發程式公用程式語法及選項	將觸發程式公用程式與叢集接聽器配置搭配使用的方式有一些差異。例如，如果遠端執行 unica_actrg，則最佳作法是指定主要接聽器的伺服器及埠。

章節及主題	說明
第 12 章：記載管理 <ul style="list-style-type: none"> • IBM Campaign 日誌檔名稱及位置 • 檢視及配置 Campaign 接聽器和主要接聽器日誌 	除了下列位置中的日誌檔之外： <Campaign_home>/logs <Campaign_home>/partitions/partition[n]/logs 叢集接聽器還在下列位置中具有日誌檔： <campaignSharedHome>/logs <campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs campaignSharedHome 是所有叢集節點都可存取的網路位置。該位置在安裝期間指定並可在 CampaignIcampaignClustering 中配置。 每一個接聽器都會在其專屬日誌檔中記錄事件。此外，<campaignSharedHome>/logs 中有 masterlistener.log。
第 16 章：IBM Campaign 接聽器	本章提供叢集接聽器及非叢集接聽器的完整相關資訊。強烈建議您閱讀本章中的所有主題。
第 17 章：IBM Campaign 公用程式 <ul style="list-style-type: none"> • Campaign Server Manager 指令 (unica_svradm) 	一般來說，您能夠以在單一節點環境中使用 Campaign 公用程式的相同方式，來在叢集接聽器環境中使用這些公用程式。但是，也有一些要注意的差異。 <ul style="list-style-type: none"> • 如需如何在叢集環境中使用公用程式的摘要，請參閱「第 16 章：IBM Campaign 接聽器」中的用於叢集接聽器的公用程式主題。 • 如需每一個公用程式的詳細資料，請參閱「第 17 章：IBM Campaign 公用程式」。主要變更在於 unica_svradm。 • 在叢集接聽器環境中執行 unica_svradm 時，預設連線指向主要接聽器。當您連接至主要接聽器時，下列指令會影響叢集中的所有節點：Loglevel、Refresh、Shutdown、Status、Version。例如，Status 指令會顯示叢集中所有節點的狀態；而 Shutdown 指令會溫和地關閉接聽器叢集。 • unica_svradm Refresh 指令是新指令。可在進行配置變更之後，使用它來重新整理主要接聽器上的配置。
第 19 章：IBM Campaign 的配置內容	<ul style="list-style-type: none"> • CampaignIunicaACLListener：已針對叢集接聽器配置忽略下列內容：serverHost、serverPort、useSSLForPort2、serverPort2。而是對每一個個別節點設定這些內容。 • CampaignIunicaACLListenerInode [n]：在叢集配置中，每一個接聽器都有一個子節點。 • CampaignIcampaignClustering：這些內容僅專屬於叢集接聽器配置。

Web 應用程式叢集

您可以在 WebLogic 或 IBM WebSphere Application Server 中建立叢集 Web 應用程式環境以與 Campaign 搭配使用。叢集環境有助於提供高可用性及可調整性。如需相關資訊，請參閱《IBM Campaign 9.1.1 安裝手冊》。

unica_aclsnr 公用程式的新選項 [-d <service_dependencies>]

-d <service_dependencies> 是一個選用引數，它指示 Microsoft Windows 作業系統等到 <service_dependencies> 中的服務完全啟動，然後再啟動 Campaign 接聽器。最常使用此引數的情況是當執行 IBM Campaign 的 Web 應用程式伺服器也作為服務安裝時，因為 Web 應用程式伺服器必須已完全啟動且在執行中，您才能啟動 Campaign 接聽器。若要指定多個服務，請使用逗點區隔清單。請使用在 Windows 服務中定義的服務名稱。

流程圖註釋

您可以為流程圖做註解，以與流程圖的其他使用者進行溝通，以及闡明程序的目的和功能。註釋顯示為黃色記事貼。註釋可讓使用者能夠共用他們在流程圖中所執行之工作的相關資訊。可使用它們來強調顯示流程圖中的特定功能或在其中使用特定邏輯的原因。如需詳細資料，請參閱《IBM Campaign 使用手冊》中的標註流程圖。

將流程圖程序連線移至前面或傳送至後面

使用檢視功能表上的**重疊連線**，可指定程序連線（流程圖中程序之間的線條）是與流程圖程序框重疊還是隱藏在流程圖程序框後面。此配置按每個流程圖進行，且會在流程圖層次上持續保存。

流程圖以內嵌模式開啓

在舊版中，流程圖在個別瀏覽器視窗中開啓。與客戶商議之後，大部分客戶都希望流程圖在 Campaign 視窗內開啓，如之前在舊版中一樣。因此，已重新內嵌流程圖。結果是不再有個別視窗或隱藏視窗。

重新設計 Campaign 報告

修正外觀與操作方式及使用者體驗時，重新設計了報告。此變更可在 Campaign 中容納儀表板報告（使用或不使用 Cognos）及清單報告。報告更易於閱讀及理解。它們使用協調的顏色及互動式整齊樣式。已實作具有數字的圓餅圖。

產生記錄選項的隨機範例

若要強制「選取」程序或「範例」程序在每次執行時都選取一組不同的隨機記錄，請輸入零 (0) 作為**隨機種子**。值 0 可確保程序在每次執行時都將選取一組不同的隨機記錄。如此會在每次執行流程圖時都產生真實的隨機範例。「客群」程序不包含「隨機種子」控制項。若要讓「客群」程序在每次執行時都選取一組不同的隨機記錄，請在提供輸入的上游程序中將「隨機種子」設定為 0。

在舊版中，對於程序的每次後續執行，隨機範例一律產生一組相同的隨機記錄（除非程序輸入發生變更）。您仍然可以選擇此行為，方法是按一下**隨機種子**欄位旁邊的**挑選**按鈕以隨機選取新的種子值。如果您打算使用程序結果進行建模，則此動作很重要，因為必須在一組相同記錄中比較不同的建模演算法，才能判定每個模型的有效性。

如需相關資訊，請參閱《IBM Campaign 使用手冊》中的**變更記錄選項的隨機種子**

供應項目的相關產品清單

當您編輯供應項目的相關產品清單時（當選擇行銷活動 > 供應項目，開啓供應項目，然後按一下編輯查詢時），使用者介面有個次要變更。選取產品對話框左側的新增條件清單不再包含有誤導性的 AND 標籤。在單一步驟中同時新增多個條件時，它們會以 AND 形式結合。一次新增一個條件時，它們會以 OR 形式結合。如需說明文件，請閱讀《IBM Campaign 使用手冊》中有關變更供應項目相關產品清單的資訊。

新配置內容：httpCompressionForResponseLength

使用 **Campaign\partitions\partition1\server\optimization** 下的 **httpCompressionForResponseLength** 來啓用及配置從 Web 應用程式至瀏覽器的 HTTP 回應壓縮。此內容可以減少透過 HTTP 傳送的資料數量來縮短頁面載入及互動時間。單位為 KB。預設值為 100。值為 0 時會停用它。如需詳細資料，請參閱《IBM Campaign 管理手冊》。

新配置內容：cellCodeBulkCreation

對於 **Campaign\partitions\partition[n]\server\systemCodes** 下的 **cellCodeBulkCreation**，值 TRUE 可在大量建立單元代碼時改進單元代碼產生公用程式的效能。值 TRUE 也可在複製流程圖、範本及程序框時改進效能。如果針對「客群」、「範例」及「決策」程序框（或針對目標單元試算表）的單元代碼產生作業似乎要花費較長時間，請將此值設定為 TRUE。預設值為 FALSE，以支援現有的自訂實作。如果是使用舊式的自訂單元代碼產生公用程式，請將此內容保留為 FALSE，直到實作了新的自訂公用程式為止。然後便可以將其值變更為 TRUE。如果不是使用自訂單元代碼產生公用程式，請將值變更為 TRUE 以利用效率改進。

與 IBM Opportunity Detect 的整合

當 Opportunity Detect 與 Campaign 整合時，可以在您的 Campaign 流程圖中使用 Opportunity Detect 產生的客戶交易相關資料。配置整合作業在《IBM Campaign 管理手冊》中說明。

客群程序框的改進內容

- 客群數目欄位現在會阻止無效項目，例如負數或分數。
- 爲了避免影響效能，您現在不能在客群數目欄位中輸入大於 1000 的數字。
- 在舊版中，可以從「客群」程序框刪除所有客群。在刪除最後一個客群時，會建立一個新客群。現在，無法刪除最後一個客群。如果選取依查詢劃分客群，且只有一個客群可用，則會停用「客群」標籤上的移除按鈕。

升級前檢查公用程式

在升級至 9.1.1 版之前，請使用 preUpgradeTool 公用程式來識別檔案系統及資料庫中的任何問題或不一致。可以選擇性執行該公用程式，但建議執行。如需指示，請參閱《IBM Campaign 升級手冊》。

程序框的方格效能改進

已使用大量插入/刪除/更新方法，而非在迴圈中新增、刪除或更新元素，來最佳化所有程序框的效能。此變更會在方格中的資料數量較大時改進效能。

系統表格變更

已新增系統表格 UA_AnnotationInfo。此表格包含使用者建立及編輯之流程圖註釋的資料。每次建立或更新新註釋及儲存流程圖時，都會將一行寫入此表格中。每個程序框最多允許一個註釋。如需詳細資料，請參閱 *IBM Campaign* 系統表格及資料字典。

第 3 章 IBM Campaign 9.1.1 中修正的問題報告

下列問題報告已在 Campaign 9.1.1 中得到修正。

表 1. Campaign 修正的問題報告

問題	ID	說明
對 Campaign 9.1.0.0 進行安全測試時發現 XSS 安全漏洞	171720	已解決這些安全漏洞。
在流程圖「客群」框中，按一下直欄以排序之後，客群不正確地重組	171725	在編輯流程圖時從範本庫中匯入範本，按一下直欄以排序，然後儲存並結束。回到「客群」程序框，但客群沒有正確的查詢。
並非所有表格都顯示在表格對映中	171733	在某些情況下，並非所有表格都已顯示在表格對映畫面中。
在執行中的流程圖中按一下 儲存並結束 之後，觀察到「伺服器通訊似乎發生一些問題」訊息	171738	執行流程圖並立即按一下「儲存並結束」時，出現此訊息。發生此問題是因為關閉流程圖視窗時仍存在擱置要求。
「移除」功能問題導致 10404 unica_acsvr 當機及其他問題	171745	配置「客群」程序框（例如，變更「依查詢劃分客群」中的客群數）時發生的某些狀況導致不正確的結果及導致 unica_acsvr 處理程序當機。
在流程圖中刪除程序或連線之後仍可存取工具列	171746	在刪除流程圖程序或連線之後，仍可以存取工具列，且可以按一下 儲存 之類的按鈕。此問題導致「10024 連線」錯誤及「10025 找不到程序」錯誤。現在，工具列在這些狀況下無法存取（變成灰色）。
在單元中手動鍵入時未儲存輸入單元	171756	在「客群」程序框中變更輸入單元時，如果手動變更輸入單元的名稱，按 Tab 鍵，然後按一下 確定 ，則不會儲存新的輸入單元。
在「客群」程序框中，使用「向上」和「向下」按鈕在清單內移動客群時，不會儲存客群順序	172500	在「客群」程序框中使用「向上」和「向下」按鈕來移動客群時，不會儲存客群重新排序。
搭配使用 unica_svradm 公用程式 Run 指令與 -s 會傳回錯誤 11107	172507	使用 Run -s 指令來指定同步執行導致錯誤 11107「伺服器行銷活動環境定義內部錯誤」。流程圖已執行但無法與外部排程器搭配使用，因為當流程圖順利完成執行時，unica_svradm RUN -s 由於錯誤而立即結束，而不是傳回內容。
無法對映某些目標客戶類型的歷程表	174316	在某些狀況下，無法對映某些目標客戶類型的歷程表，並且未寫入這些目標客戶類型的聯絡歷程。
unica_svradm 經常傳回 1719 錯誤	172514	在同步模式下使用 unica_svradm 來執行複式流程圖時，流程圖順利完成，但某個錯誤不容許執行下游程序。錯誤為：執行錯誤 1719：內部錯誤：通訊要求逾時。
從「客群」標籤中移除客群之後，無法在「客群」程序框中按一下「確定」	172515	由於此問題，在從「客群」標籤中移除客群之後，無法儲存變更。

表 1. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

問題	ID	說明
說明文件問題：在已停用「儲存執行結果」的情況下使用 CreateSeg 程序框是不正確的。	172516	對於建立您要儲存之構件的流程圖，您必須將 Campaign partitions partitions[n] server flowchartRun saveRunResults 設定為 TRUE。例如，如果您具有包含 CreateSeg 程序的流程圖，則必須儲存執行結果。如果您不儲存執行結果，將不會持續保存策略客群。說明文件已更新以包含之前遺漏的此資訊。
從 管理 > 表格 對欄位名稱所做的變更不會顯示在「選取」框中。	133653	如果您隨後嘗試使用「選取具有下列項目的所有 ID」來在「選取」框中指定查詢，並且選取已變更的欄位名稱，則按一下 側寫 時，會發生錯誤「12608：內部錯誤：指定的欄位名稱無效」。
無法對映名稱包含空格之目標客戶類型的歷程表	170465	從 8.2 升級至 9.1 之後，未對映名稱包含空格之目標客戶類型的歷程表。例如，Billing Account。
追蹤不同目標客戶類型的聯絡歷程在 9.0 中不運作	173451	在記載聯絡歷程（「郵件清單」或「通話清單」）期間切換目標客戶類型時，聯絡程序未配置且無法重新配置。在升級至 9.0 之後，在 8.6 中建立的流程圖中會發生此問題。
在程序框的「一般」標籤上重新排序單元可能會導致將單元指派給不正確的目標單元	95412	如果您在流程圖單元已鏈結至「由上而下」目標單元之程序框中的「一般」標籤上重新排序單元，並按一下 儲存 ，然後重新開啓程序框，則流程圖單元有時會鏈結至不同 TCS 單元。
在已啓用資料庫內最佳化時，於流程圖中發生 10404 錯誤	169951	在已啓用資料庫內最佳化時，會在執行具有「廣域抑制策略客群」的流程圖時觀察到 10404 錯誤。「選取」程序框已與「合併/清除」搭配使用。
功能流失：新增的供應項目參數未顯示在多重輸入單元「郵件清單」程序的第二個或後面的輸入單元中	170463	無法將不同的供應項目參數值指派給多重輸入單元「郵件清單」程序的個別輸入單元。第一個輸入單元顯示「參數」標籤上的所有供應項目參數，但第二個或後面的輸入單元遺漏部分供應項目參數。因此，無法將值指派給那些輸入單元的那些參數。
依單元進行編輯時遺漏供應項目參數	170464	將一個供應項目指派給兩個以上不同單元並嘗試依單元編輯供應項目參數時，遺漏部分供應項目參數。
9.1.0.2 Campaign Reports Pack 中的 acer_tables_upgrade_db2.sql 語法不正確	170590	在 9.1.0.2 Campaign Reports Pack 安裝程式中，DB2 升級 Script 包含語法錯誤。
安全問題 - Campaign 9.1.0.0 的 SQL 注入	171719	此安全問題已解決。
在進階設定視窗的「基於」下拉清單中選取的衍生欄位應該以編輯模式開啓。	9055	在 更多 區段上按一下按鈕以查看新增衍生欄位的詳細資料時，衍生欄位應該以編輯模式開啓。但卻會開啓「建立衍生欄位」視窗。使用者可以從下拉清單中選取衍生欄位。
節點會在「選取」程序框中交換位置。	7275	在「選取」程序中選取衍生欄位，然後關閉「衍生欄位」對話框時， 使用者變數 及 衍生欄位 項目會在「可用欄位」清單中變更位置。
伺服器可能會在執行「收集流程圖資料」功能時當機。	8019	如果在「收集流程圖資料」功能上的日期欄位中輸入文字值，則伺服器程序可能會當機。
刪除作用中的供應項目時，關於供應項目正在清單中使用的警告訊息會出現兩次。	36267	下列訊息會出現兩次：「警告："Offer Offer1" 供應項目已在一個以上供應項目清單中使用。刪除這個供應項目會自動將它從這些供應項目清單中移除。要繼續嗎？」。
Oracle 對日期非常早的供應項目範本的日期處理	65446	無法儲存日期非常早（例如 214）的供應項目範本。發生異常狀況，指出所提供的值不是有效的日期/時間資料類型實例。

表 1. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

問題	ID	說明
「郵件清單」會忽略自訂屬性中的已定義小數位數。	66057	在「郵件清單」中使用「供應項目自訂屬性」時，會忽略在「自訂屬性」定義中指定的小數位數。
使用根據維度表格建立之自訂巨集進行配置時，選取 PB 失敗並發生 11528 錯誤。	71062	基於維度表格的自訂巨集可能導致程序錯誤（例如針對「選取」程序的 11528 錯誤），因為自訂巨集基本表格名稱會附加到選取的欄位名稱及維度表格名稱的前面。
如果先將供應項目指派給目標單元，則很難在「郵件清單」程序的「處理」標籤上將控制單元指派給目標單元。	71065	按一下控制單元方格單元以指派目標單元時，目標單元選取變成一條小而細的線，這使得它難以選取。僅當將控制單元指派給位於對話框頂端的目标單元時，才會發生此情況。在對話框中再次按一下，將出現下拉清單。
SPSS 模型 PB 失敗，發生 18009 錯誤。	81309	只有記錄數少於 20 的模型才會發生此問題。
將模型類型從「預測」變更為「關聯」時發生錯誤。	93877	如果按一下「資料」標籤，也會發生此錯誤。會自動掃描資料，因此，在執行 SPSS 模型程序時，結果不正確。
從供應項目名稱中截斷了非 ASCII 字元。	93906	這只是一個顯示問題。當您在供應項目頁面上按一下 鏈結至 IBM eMessage 數位資產 以查看相關聯的資產時，會從供應項目名稱中截斷非 ASCII 字元。
新增流程圖時發生 JS 錯誤。	106625	僅當已安裝 Interact，且已在 Internet Explorer 9 及 10 中「網際網路選項」的「進階」標籤「瀏覽」區段中啓用「顯示每個 Script 錯誤的通知」選項時，才會發生此錯誤。依預設，未啓用此選項。
已對映的表格/檔案節點未顯示在從「擷取 PB」之「擷取」標籤啓動的「建立衍生欄位」視窗中。	106626	暫行解決方法：從「擷取」程序的「來源」標籤建立衍生欄位，它將會在「擷取」標籤上可用。

第 4 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知問題

Campaign 9.1.1 包含下列已知問題。

表 2. Campaign 已知問題

問題	ID	說明
將輸出匯出至檔案不會新增額外直欄，然而會針對後續執行新增額外欄位	175918	將直欄（輸出欄位）新增至「擷取」程序框中預先存在的輸出檔時，直欄標題（欄位名稱）不會寫入至檔案，但資料會正確寫入。暫行解決方法是在需要將更多欄位新增至已擷取資料時，建立新的輸出檔。
如果已變更匯出檔，則將 defaultBehaviorWhenOutputToFile 設定為 建立新的檔案 不運作	175825	當 defaultBehaviorWhenOutputToFile 設定為 建立新的檔案 時，此設定僅在您第一次選取新輸出檔時運作。如果您嘗試變更現有輸出檔並選取新輸出檔，則依預設會選取 附加至現有資料 選項。可以手動將它變更為 建立新的檔案 。
在使用者變數名稱中輸入 22 個 DBCS 字元時發生 11532 超出長度錯誤	176876	如果在 使用者變數名稱 中輸入超過 21 個 DBCS 字元，則會發生下列錯誤訊息：11532 超出長度錯誤：位置 [0] 處 UserVar 的使用者變數名稱超出 64 個字元
從最上層「客群」程序框中擷取的欄位未顯示在「選取」程序框的「衍生欄位」視窗中。	177300	「客群」程序框的已匯出欄位應該顯示在「選取」程序框「衍生欄位」視窗上的「擷取」節點下方。
在「客群」程序框中，將 依欄位劃分客群 變更為 依查詢劃分客群 之後，客群不正確地重組。	177430	此問題僅在數次反覆地對欄位進行排序時才會發生。如果您只是執行此動作一兩次，則不會發生此問題。將客群上移或下移，並在 依查詢劃分客群 與 依欄位劃分客群 之間切換時，客群會不正確地重組。例如，客群 1 的查詢會對客群 3 顯示。
Resize_Maillist_Parameter_Assign Value：當使用者在下拉箭頭之外按一下時，下拉清單未回復為非作用中狀態	147356	此問題僅在 Internet Explorer 上發生。它會影響使用樹狀結構選項小組件的下拉清單。
Cognos 報告不與法文的 Campaign 一起運作	164028	您可以針對特定使用者變更產品語言，方法是將產品語言設定為與應用程式報告套件的語言相符。若要設定產品語言，請開啓 Cognos 連線，然後在 使用者喜好設定 下設定對應的產品語言。不應變更內容語言。如果變更內容語言，則也應變更報告的對應 xpath。
Campaign_Install.log 中有不嚴重錯誤	178526	您可以放心忽略 Campaign_Install.log 中的下列錯誤。如果您先岔斷然後再重新啓動 Campaign 安裝，則會記載此錯誤。 「com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus：錯誤 其他附註：錯誤 類別 com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException 不允許符合 "[xX][mM][lL]" 的處理指示目標。」
執行流程圖時「郵件清單」程序框未配置，且發生錯誤「31606：歷程表已變更」。	不適用	1. 如果在建置流程圖及新增「郵件清單」程序之前對映歷程表，則沒有問題。 2) 如果不遵循步驟 1，在出現錯誤之後，您仍然可以對映歷程表。如果編輯流程圖並配置程序框，程序將執行。
以 UNIX 主控台模式執行安裝程式時出現訊息	不適用	以 UNIX 主控台模式執行安裝程式時，出現一則參考訊息，指出找不到安裝程式 .bin 檔案。您可以忽略此訊息。

表 2. Campaign 已知問題 (繼續)

問題	ID	說明
在移轉非 ASCII 資料之後無法開啓流程圖	不適用	將非 ASCII 資料移轉至 Campaign 8.6 之後，在部分情況下，無法在目標系統上開啓 Campaign 流程圖。階段作業流程圖順利開啓。若要暫時解決此問題，請以改寫模式重新移轉行銷活動。然後即可開啓流程圖。
大部分視窗上未實作快速鍵	2968	在 Dojo 實作中，無法使用鍵盤快速鍵來啓動某些功能。但使用者必須按一下按鈕。
未勾選「匯出至檔案」時，應該停用「郵件清單」中的摘要檔案選項。	13460	在「郵件清單」程序框的「實現」標籤上未勾選「匯出至檔案」選項時，已啓用「摘要檔案」選項，但不應進行啓用。
當 CH 表格的欄位名稱變更時，應該有方法從使用者介面對映 DCH。	13502	在 UA_ContactHistory 表格中變更直欄名稱之後，應該有方法對映 UA_DtlContactHistory 表格。若要對映 UA_DtlContactHistory，請相應地變更來源表格的直欄名稱（以使「來源表格欄位」和「必要欄位」相符），然後再對映表格。
與關聯產品相關的資訊未顯示在 Marketing Operations 上的供應項目中。	TT DEF062333	在 Marketing Operations 中匯入於 Campaign 中建立並有相關聯產品的供應項目時，關聯產品的相關資訊無法在 Marketing Operations 中使用。
如果未在一開始時對映 IBM Digital Analytics 轉換表，則無法在「客群」程序框中使用該轉換表。	TT DEF063392	如果未在一開始時對映轉換表，則無法在「客群」程序框中使用轉換表或任何其他使用者表格。
在部分情況下，按一下「回到上一頁」會令使用者介面失真。	75262	使用產品內的鏈結而不是瀏覽器控制項來在 IBM EMM 產品中進行導覽。
Campaign 升級日誌在日誌檔中顯示與最佳化相關的錯誤。	90944	升級時，如果看到下列警告，可以予以忽略，因為它們是無害的： 警告 upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - 找不到參數：Affinium Campaign partitions partitions1 Optimize DisplayFormat 警告 upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - 找不到參數：Affinium Campaign partitions partitions1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
即使沒有對「擷取 PB」進行任何變更，也會顯示訊息「程序執行結果將遺失，要繼續嗎？」。	90956	如果您開啓「擷取」程序配置對話框並按一下 確定 而不進行任何變更，則會出現此訊息。沒有進行任何變更時，此訊息不應出現。
Campaign 和 Interact 升級 Script。	90970	執行升級 Script 時顯示了不想要的類別名稱： "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters"。對功能沒有任何影響。您可以忽略這些訊息。
Campaign 升級 Script 執行已完成，發生與 drop 陳述式相關的錯誤。	102958	升級期間出現下列訊息：「無法順利執行所有 SQL 更新，請檢查日誌檔以取得詳細資料。」此訊息與下列 drop 陳述式相關並且不會影響升級 Script 執行：DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping。

第 5 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知限制

Campaign 9.1.1 包含下列已知限制。

表 3. Campaign 已知限制

問題	ID	說明
Web 應用程式叢集限制。	不適用	只有獨立式 Campaign（未與其他產品整合）才支援 Web 應用程式叢集。例如，如果您目前在使用 eMessage、Interact、Contact Optimization 或 Marketing Operations，則不要配置叢集 Web 應用程式環境。僅支援組合階段作業。未進行任何階段作業抄寫，因為焦點在於可調整性。未實作失效接手。
流程圖註釋	不適用	註釋未受縮放所影響。無法調整註釋大小。註釋未顯示在水平縮放區域。可以將註釋移出到流程圖視窗之外，且存取註釋的唯一方法是依註釋方向移動關聯的程序框，然後將註釋拖曳回主要流程圖區域並將程序框移回至其原始位置。如果註釋與程序框重疊，請將註釋拖曳至其他位置。
用於使用者資料庫的 DB2 10.5 BLU：Campaign 資料來源中的暫存表格沒有建立索引需求	176377	DB2 10.5（已開啓 BLU 功能）不需要在 Campaign 中建立索引。Campaign 具有資料來源的某些內容，例如 TempTablePreTruncateRunScript、TempTablePostExecuteSQL 及 PostTempTableCreateRunScript，您可以在其中提供 SQL 或 Script 以對使用者資料庫表格建立索引。如果您正在使用 DB2 10.5 作為客戶資料庫，且已開啓 BLU 功能，則不需要配置任何上述暫存表格內容。
對話框行爲	不適用	在某些情況下，需要按兩下才能啓動欄位或變更欄位值。
未用的配置內容	不適用	目前未使用 CampaignMonitoring 中的 monitorEnabledForEmessage 配置內容。
相關產品限制	不適用	從 IBM Marketing Operations 執行供應項目管理時，無法使用「相關產品」功能（將產品 ID 與供應項目相關）。
「郵件清單」程序中的衍生欄位內具有空白或不正確結果。在使用會呼叫「已產生欄位」（UCGF）（其會變更值）之衍生欄位的程序框中，可能會發生此問題。	不適用	如果 UCGF 不是常數，請勿在「郵件清單」衍生欄位中使用 UCGF。另外，在「參數」標籤中，請勿建立衍生欄位來呼叫 UCGF 以移入供應項目屬性。 如需詳細資料，請參閱下列 TechNote： http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
側寫 Campaign 已產生欄位（UCGF）不會產生正確結果。	不適用	根據所處理的單元或供應項目，部分 UCGF 具有值。對於單元相關 UCGF，在側寫期間，只會出現與第一個單元相關聯的值。
開啓目標單元試算表時，未出現自訂單元屬性的預設值。	不適用	雖然一開始未顯示預設值，但仍將使用該預設值。可以透過在 TCS 中按一下或開啓並編輯自訂單元屬性來顯示或變更該值。
UA_UsrResponseType.Name 名稱欄位不能包含受限字串。	不適用	UA_UsrResponseType.Name 欄位不能包含後接單引號的左括弧。

表 3. Campaign 已知限制 (繼續)

問題	ID	說明
將多個資料來源對映至相同實體資料庫時，請對每一個資料來源使用唯一的 TempTablePrefix。	不適用	<p>如果您已將 Campaign 中的多個資料來源對映至相同實體資料庫，並對多個資料來源使用相同的 TempTablePrefix，則當您使用清理公用程式來刪除孤立的暫存表格時，可能會錯誤地將暫存表格識別為孤立，而實際上它們是從不同 Campaign 資料來源定義的合法暫存表格。</p> <p>重新執行受影響的流程圖時，會自動重建所有已刪除的暫存表格，但作為最佳作法，請在將多個資料來源對映至相同實體資料庫時，對每一個資料來源使用唯一的 TempTablePrefix。</p> <p>如果將 Campaign 中定義的資料來源對映至資料庫中的不同綱目，則另一個解決方案是確保執行清理公用程式的資料庫使用者沒有在相同資料庫的其他綱目中捨棄表格的專用權。</p>
WebLogic 11g 及 AIX® 6.1 或更高版本	不適用	<p>如果組合使用 WebLogic 11g 及 AIX 6.1 或更高版本，則需要手動暫行解決方法來解決 WebLogic 中的類別載入問題。暫行解決方法涉及移除 Campaign.war 檔案中的 xercesImpl.jar 檔，並在部署之前重新包裝它。完整資料包含在《Campaign 安裝手冊》中的安裝步驟內。</p>
數個對話框無法調整大小	11162	<p>大部分對話框現在都可調整大小，但可能不包含大量資料或不常用的數個對話框無法調整大小或最大化。</p>
錯誤 19024：如果已從資料夾刪除客群，則無法刪除客群資料夾。	17202	<p>已從資料夾刪除的客群仍在資料夾中保留為非作用中客群。無法刪除具有非作用中客群的資料夾。這是預期的工作行為。</p>
如果在多種語言環境下編輯相同流程圖，可能會發生不想要的行為。	18991	<p>僅當具有不同語言設定的兩個（或更多）使用者編輯相同的流程圖時，才會發生此狀況。一種語言環境的使用者不應編輯由另一種語言環境的使用者所建立的流程圖，因為這樣做可能會導致不想要的行為。偏好方法是使用具有相同語言設定的使用者身分建立及編輯流程圖。</p>
程序框及其他對話框中的複製及貼上行爲	84147	<p>出於安全原因，部分瀏覽器不容許應用程式透過剪貼簿進行複製及貼上。這會影響「客群」程序配置的「一般」標籤及可能使用複製及貼上的應用程式其他區域。</p>
Campaign 公用程式	161323	<p>當 IBM Marketing Platform Security login 方法設定為 Windows 整合性登入 或 Web 存取控制 時，如果您嘗試登入 Campaign 公用程式，則會發生「登入失敗。錯誤 10553」錯誤。爲了避免此問題，請在使用 Campaign 公用程式之前，將登入類型變更為 LDAP 或 IBM Marketing Platform。</p>
程序框連線箭頭變更了方向	201968、200241	<p>如果將流程圖中的兩個流程框移動得太近，則連線箭頭的方向會變更。該限制將影響箭頭的直觀呈現。程序資料流程不受影響。暫行解決方法是將程序框盡量移動得遠一些，這樣箭頭的方向就會變回正確的方向。</p>

第 6 章 IBM Campaign Reports Package

Campaign Reports Package 提供一些報告綱目，您可使用這些綱目來追蹤行銷活動、供應項目及單元效能。若要使用 Reports Package，Campaign 必須與 IBM Cognos® 整合

如需相關資訊，請參閱隨 IBM Marketing Platform 提供的《IBM EMM 報告安裝與配置手冊》。

IBM Campaign Reports Package 包含下列項目：

- 在安裝期間向 IBM Marketing Platform 登錄的綱目。它們說明代表產品報告綱目的屬性和指標，並且包括下列項目：
 - 用作報告綱目基準的基本綱目（沒有任何自訂屬性）
 - 大部分基本綱目的自訂版本，依賴於 Campaign 的預先配置自訂屬性
 - 可用來建立新綱目的範本
- IBM Cognos 可自訂模型及報告，將部署在 IBM Cognos BI Server 上
- 參考文件，用來說明 IBM Cognos 模型及報告。參考文件可在 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 目錄中找到。

Campaign 報告從一個資料來源（即 Campaign 系統表格）擷取資料。

報告綱目

提供了下列報告綱目：

- 「行銷活動視圖」提供 Campaign 系統表格（行銷活動、供應項目、單元等）的標準屬性視圖。
- 「行銷活動自訂屬性」適用於報告行銷活動、供應項目及單元的自訂屬性。
- 「行銷活動效能」由顯示效能測量的報告使用，這些測量開始於所有時間或各個時段（日、月等）的行銷活動層次。
- 「供應項目效能」由顯示效能測量的報告使用，這些測量開始於所有時間或各個時段（日、月等）的供應項目層次。
- 「行銷活動供應項目回應分組」由根據回應類型顯示行銷活動及供應項目回應的報告使用。
- 「行銷活動供應項目聯絡狀態分組」用於根據聯絡狀態測量行銷活動及供應項目聯絡。

自訂綱目會延伸列出的最後五個綱目，以包括預先配置的預設回應類型及自訂屬性等。

範本

如果您具有其他目標客戶類型，則您可以使用下列範本為它們建立其他報告綱目：

- 行銷活動視圖
- 行銷活動自訂屬性
- 行銷活動效能

- 供應項目效能
- 行銷活動供應項目回應分組
- 行銷活動供應項目聯絡狀態分組

報告

報告套件包含 Cognos 範例報告，您可以從行銷活動或供應項目的「分析」功能表或「分析」標籤存取這些報告。也可以在「儀表板」上的 Portlet 中顯示這些報告。

可從「行銷活動分析」標籤取得下列行銷活動專用範例報告：

- 行銷活動詳細供應項目回應分組
- 行銷活動財務摘要（依供應項目）（實際）
- 每月的行銷活動供應項目效能
- 行銷活動效能摘要（依單元）
- 行銷活動效能摘要（依單元）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依供應項目）
- 行銷活動效能摘要（依單元和供應項目）
- 行銷活動效能摘要（依單元和供應項目）（含收益）

可從「供應項目分析」標籤取得下列供應項目範例報告：

- 「假設情況分析」供應項目財務摘要
- 每日的供應項目效能
- 供應項目效能摘要（依行銷活動）

下列跨物件範例報告包含 Campaign 中多個物件的相關資訊。可從「Campaign 分析」頁面取得這些報告。

- 「假設情況分析」供應項目財務摘要
- 行銷活動詳細供應項目回應分組
- 行銷活動財務摘要（依供應項目）（實際）
- 每月的行銷活動供應項目效能
- 行銷活動效能比較
- 行銷活動效能比較（含收益）
- 行銷活動效能比較（依提案）
- 行銷活動效能摘要（依單元）
- 行銷活動效能摘要（依單元）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依單元及提案）
- 行銷活動效能摘要（依供應項目）
- 行銷活動效能摘要（依供應項目）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依單元和供應項目）
- 行銷活動效能摘要（依單元和供應項目）（含收益）
- 行銷活動摘要
- 供應項目行銷活動清單
- 每日的供應項目效能

- 供應項目效能比較
- 供應項目效能指標
- 供應項目效能摘要（依行銷活動）

可在儀表板頁面上取得下列行銷活動專用範例報告 Portlet：

- 行銷活動回應率比較
- 行銷活動投資報酬率比較
- 行銷活動收益比較（依供應項目）
- 供應項目回應分組
- 供應項目回應率比較
- 過去 7 天的供應項目回應

第 7 章 IBM Campaign 說明文件導覽圖

IBM Campaign 為使用者、管理者及開發人員提供了說明文件及說明。

表 4. 啟動及執行

作業	說明文件
找出新增特性、已知問題及限制	<i>IBM Campaign 版本注意事項</i>
瞭解 Campaign 系統表格的結構	<i>IBM Campaign 系統表格及資料字典</i>
安裝或升級 Campaign	下列其中一份手冊： <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Campaign 安裝手冊</i>• <i>IBM Campaign 升級手冊</i>
實作隨 Campaign 提供的 IBM Cognos 報告	<i>IBM EMM 報告安裝與配置手冊</i>

表 5. 配置及使用 Campaign

作業	說明文件
<ul style="list-style-type: none">• 調整配置及安全設定• 為使用者準備 Campaign• 執行公用程式並執行維護• 瞭解整合	<i>IBM Campaign 管理手冊</i>
<ul style="list-style-type: none">• 建立及部署市場行銷活動• 分析行銷活動結果	<i>IBM Campaign 使用手冊</i>
改進流程圖效能	<i>IBM Campaign 調整手冊</i>
使用 Campaign 功能	<i>IBM Macros for IBM EMM 使用手冊</i>

表 6. 將 Campaign 與其他產品整合

作業	說明文件
與 eMessage 整合	《 <i>IBM Campaign 安裝與升級手冊</i> 》會說明如何在本端環境中安裝及準備 eMessage 元件。《 <i>IBM eMessage 啟動及管理手冊</i> 》會說明如何連接至管理的傳訊資源。《 <i>IBM Campaign 管理手冊</i> 》會說明如何配置供應項目整合。
與 Digital Analytics 整合	<i>IBM Campaign 管理手冊</i>
與 IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 整合	<i>IBM Campaign 與 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 整合手冊</i>
與 Marketing Operations 整合	<i>IBM Marketing Operations 與 IBM Campaign 整合手冊</i>
與 Opportunity Detect 整合	<i>IBM Opportunity Detect 使用手冊</i>
與 Silverpop Engage 整合	<i>IBM Campaign 與 IBM Silverpop Engage 整合手冊</i>

表 7. 適用於 Campaign 的開發

作業	說明文件
使用 API 開發自訂程序	<ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Campaign 服務 API 規格</i>• devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc

表 7. 適用於 Campaign 的開發 (繼續)

作業	說明文件
開發 Java™ 外掛程式或指令行執行檔以新增驗證至 Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • IBM Campaign 驗證 PDK 手冊 • devkits\validation 中的 JavaDoc

表 8. 取得說明

作業	指示
開啓線上說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選擇說明 > 這個頁面的說明以開啓環境定義相關說明主題。 2. 按一下說明視窗中的顯示導覽圖示，以顯示完整說明。
取得 PDF	<p>使用下列任何一種方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 選擇說明 > 產品說明文件以存取 Campaign PDF。 • 選擇說明 > 所有 IBM EMM Suite 說明文件以存取所有可用的說明文件。 • 在安裝程序期間從 IBM EMM 安裝程式存取所有說明文件。
取得支援	<p>造訪 http://www.ibm.com/ 並按一下支援 & 下載以存取 IBM 支援入口網站。</p>

聯絡 IBM 技術支援

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。若要確保有效順利解決問題，則可以在呼叫之前收集資訊。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」中取得的產品以及系統環境的相關資訊。

系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，可以在提供 IBM 應用程式的資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選取說明 > 關於來存取「關於」頁面。如果無法存取「關於」頁面，則可以透過檢視位於每個應用程式安裝目錄中的 `version.txt` 檔案，取得 IBM 應用程式的版本號碼。

IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。如果可能，此帳戶必須鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 授與的軟體支援。

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人爲了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation
B1WA LKG1

550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體供應項目」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體供應項目」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體供應項目」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



Printed in Taiwan