

IBM Campaign
V 9 R 1.1
2015 年 10 月

发行说明

IBM

注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 25 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 IBM Campaign V9.1.1 系统要求和兼容性. 1
使用 IBM Campaign 的先决条件. 1

第 2 章 IBM Campaign V9.1.1 中的新增功能和更改. 3

第 3 章 IBM Campaign 9.1.1 中修正的缺陷 9

第 4 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知问题 13

第 5 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知限制 15

第 6 章 IBM Campaign Reports Package 17

第 7 章 IBM Campaign 文档指南 21

在联系 IBM 技术支持中心之前 23

声明 25
商标信息 26

隐私策略和使用条款注意事项 27

第 1 章 IBM Campaign V9.1.1 系统要求和兼容性

IBM® Campaign 是 IBM EMM 产品套件的组成部分。Campaign V9.1.1 需要 Marketing Platform 9.1.1。您可以从 V9.1 升级到 Campaign 9.1.1（包括 eMessage）。

何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM EMM 产品版本的列表以及有关此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站：<http://support.ibm.com>）上的“详细系统要求”下。

注：要从支持门户网站访问 IBM EMM 文档，必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要了解有关将您的帐户与您的 IBM 客户号相关联的更多信息，请参阅支持门户网站上的[支持资源 > 授权软件支持](#)。

您还可以通过在登录 IBM EMM 时选择[帮助 > 产品文档](#)，来访问此文档。

使用 IBM Campaign 的先决条件

开始使用 IBM Campaign 之前，请确认环境满足以下要求：

- 为了改进用户体验，请至少使用 21 英寸屏幕。
- 为了改进用户体验，请将屏幕分辨率设置为 1600 x 900。低分辨率会导致一些信息无法正确显示。如果使用较低的分辨率，请将浏览器窗口最大化来查看更多内容。
- 最好是使用鼠标在用户界面中导航。
- 请不要使用浏览器控件来进行导航。例如，避免使用“后退”和“前进”按钮。而是应使用用户界面中的控件。
- 如果客户端机器上安装了弹出式窗口拦截器（广告拦截器），那么 IBM Campaign 可能无法正常运行。要获得最佳结果，请在运行 IBM Campaign 时禁用弹出式窗口拦截器软件。
- 确保技术环境满足最低系统要求和支持的平台。*
- 必须使用正确的浏览器和版本。*
- 在升级或应用任何修订包之后，请清除浏览器高速缓存。更新应用程序之后，此操作仅需执行一次。
- 如果将 Internet Explorer (IE) 与 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程图的模块（eMessage、Contact Optimization、Interact 和 Distributed Marketing）配合使用：要多次登录以查看并列信息，请打开 IE 并登录到 IBM EMM。然后在 IE 菜单栏中选择[文件 > 新建会话](#)。在新的 IE 浏览器窗口中，以同一用户或其他用户身份登录 IBM EMM。

要点：请不要使用任何其他方法来打开多个会话。例如，不要打开新选项卡；不要从[开始菜单](#)或桌面图标打开其他浏览器会话；也不要使用 IE 中的[文件 > 新建窗口](#)。这些方法可能会破坏应用程序中显示的信息。

* 有关星号所指示项的详细信息，请参阅《IBM Enterprise Marketing Management (EMM) 的建议软件环境和最低系统要求》。

第 2 章 IBM Campaign V9.1.1 中的新增功能和更改

IBM Campaign V9.1.1 包括以下新增功能和更改。

IBM ExperienceOne 知识中心

从 V9.1.1 开始，您可以在 IBM ExperienceOne 知识中心查看产品文档，其中包括 ExperienceOne 系列中的所有产品的文档。可以使用 IBM ExperienceOne 知识中心来执行以下操作：

- 在特定产品的所有文档中进行搜索。
- 在套件中的所有产品中进行搜索。
- 为主题建立书签。
- 共享指向特定主题的连接。
- 访问 IBM 支持资源和教育资源。

您可以像在先前发行版中时一样，使用每个产品中的帮助菜单（其中包括 **帮助 > 产品文档** 或 **帮助 > 有关此页面的帮助**）来查看常见任务、故障诊断文档和支持文档。要获取有关所有其他 IBM 产品的文档，请使用 IBM 知识中心，网址为：<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>。

新增的以及不再使用的平台支持

有关新支持的以及不再使用的平台列表，请参阅《建议的软件环境和最低系统要求》。

注：有关新添加的用于将 DB2 作为用户数据库的 z/OS 支持，请参阅《IBM Campaign 安装指南》中的『在 Campaign 的 z/OS 用户数据库上准备 DB2』。

侦听器集群和负载均衡

可以采用集群侦听器配置来安装或升级 IBM Campaign。

通过在多台物理机器上实现后端 Campaign 分析服务器，您可以根据管理员为优先级和权重定义的值，使用循环法进行自动故障转移和负载均衡。

集群涉及到使用多个侦听器以获得高可用性和进行负载均衡。集群侦听器将确保自动执行从一台机器到另一台机器的故障转移。此外，集群侦听器还提供了并行处理和负载均衡以提高性能。

还实现了单一侦听器配置更改：自动重新启动侦听器、自动重新连接和自动重新建立现有 UI 以及后端服务器上正在运行的会话。

有关侦听器集群的信息，请参阅以下文档：

- 《IBM Campaign 安装指南》或《IBM Campaign 升级指南》
- *IBM Campaign 管理员指南*

《IBM Campaign 管理员指南》中的以下主题提供了有关集群侦听器配置的详细信息：

章节和主题	描述
第 11 章: 触发器管理 <ul style="list-style-type: none"> • Campaign 触发器实用程序的语法和选项 	在如何将触发器实用程序与集群侦听器配置配合使用这一方面存在一些差别。例如, 如果以远程方式运行 <code>unica_actrg</code> , 那么最佳实践是指定主侦听器的服务器和端口。
第 12 章: 日志记录管理 <ul style="list-style-type: none"> • IBM Campaign 日志文件名和位置 • 查看和配置 Campaign 侦听器日志以及主侦听器日志 	除了以下位置的日志文件之外: <code><Campaign_home>/logs</code> <code><Campaign_home>/partitions/partition[n]/logs</code> 集群侦听器还在以下位置具有日志文件: <code><campaignSharedHome>/logs</code> <code><campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs</code> <code>campaignSharedHome</code> 是所有集群节点都可以访问的网络位置。该位置在安装期间指定, 并且可以在 Campaign/campaignClustering 处配置。 每个侦听器都将事件记录在自己的日志文件中。此外, 在 <code><campaignSharedHome>/logs</code> 处还有 <code>masterlistener.log</code> 。
第 16 章: IBM Campaign 侦听器	这一章提供了有关集群侦听器和非集群侦听器的完整信息。强烈建议您阅读这一章中的所有主题。
第 17 章: IBM Campaign 实用程序 <ul style="list-style-type: none"> • Campaign 服务器管理器命令 (<code>unica_svradm</code>) 	通常, 在集群侦听器环境中使用 Campaign 实用程序的方式与在单一节点环境中使用这些实用程序的方式相同。但是, 其中的一些差别需要了解。 <ul style="list-style-type: none"> • 有关如何在集群环境中使用实用程序的摘要, 请参阅“第 16 章: IBM Campaign 侦听器”中的“集群侦听器的实用程序”主题。 • 有关每个实用程序的详细信息, 请参阅“第 17 章: IBM Campaign 实用程序”。主要是对 <code>unica_svradm</code> 的更改。 • 在集群侦听器环境中运行 <code>unica_svradm</code> 时, 缺省连接是与主侦听器的连接。连接至主侦听器时, 以下命令会影响集群中的所有节点: <code>Loglevel</code>、<code>Refresh</code>、<code>Shutdown</code>、<code>Status</code> 和 <code>Version</code>。例如, <code>Status</code> 命令会显示集群中所有节点的状态; <code>Shutdown</code> 命令会平缓地关闭侦听器集群。 • <code>unica_svradm Refresh</code> 命令是新增命令。在进行配置更改之后, 使用此命令来刷新主侦听器的配置。
第 19 章: IBM Campaign 的配置属性	<ul style="list-style-type: none"> • CampaignunicaACLlistener: 将忽略集群侦听器配置的以下属性: <code>serverHost</code>、<code>serverPort</code>、<code>useSSLForPort2</code> 和 <code>serverPort2</code>。而是应该为每个节点设置这些属性。 • CampaignunicaACLlistenerNode [n]: 集群配置中的每个侦听器都有一子节点。 • Campaign/campaignClustering: 这些属性仅与集群侦听器配置有关。

Web 应用程序集群

您可以在 WebLogic 或 IBM WebSphere Application Server 中创建集群 Web 应用程序环境, 以将该环境与 Campaign 配合使用。集群环境有助于实现高可用性和可伸缩性。有关更多信息, 请参阅《IBM Campaign 9.1.1 安装指南》。

unica_aclsnr 实用程序的新增选项 [-d <service_dependencies>]

-d <service_dependencies> 是可选自变量，它告诉 Microsoft Windows 操作系统在启动 Campaign 侦听器之前等待，直到 <service_dependencies> 中的服务完全启动为止。使用此选项最常见的情况是还安装了运行 IBM Campaign 的 Web 应用程序服务器作为服务，因为在启动 Campaign 侦听器之前，Web 应用程序服务器必须完全启动并正在运行。要指定多个服务，请使用逗号分隔列表。使用 Windows 服务中定义的服务名称。

流程图的注解

您可以对流程图进行注解，以与流程图的其他用户通信以及阐明流程的目的和功能。注解显示为黄色粘滞注释。注解使用户能够共享有关他们在流程图中所做工作的信息。使用注解来突出显示特定功能或在流程图中使用特定逻辑的原因。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 用户指南》中的『对流程图进行注解』。

将流程图流程连接显示在前面或隐藏在后面

使用视图菜单上的**与连接重叠**来指定流程连接（流程图中流程之间的连线）是与流程图流程框重叠还是隐藏在流程图流程框的后面。此配置是每个流程图的配置，它在流程图级别持久存储。

流程图以嵌入方式打开

在前发行版中，流程图在单独的浏览器窗口中打开。与客户协商之后，大多数人希望流程图在 Campaign 窗口中打开，就好像它在早期版本中一样。因此，将再次嵌入流程图。结果就是不会有更多的单独窗口或隐藏窗口。

重新设计了 Campaign 报告

作为已修订的外观和用户体验的一部分，已重新设计报告。此更改针对仪表盘（使用或者不使用 Cognos）上的报告以及 Campaign 中的列表报告。这些报告更容易阅读和理解。它们具有协调的颜色，容易交互并且整齐美观。已实现带有编号的饼图。

生成用于进行记录选择的随机样本

要强制“选择”或“抽样”流程在每次运行时都选择一组不同的随机记录，请输入 0 作为**随机种子**。值 0 可确保每次流程运行时都将选择不同的随机记录集。这样在每次运行流程图时，会生成真正的随机样本。“细分”流程不包括“随机种子”控件。要使“细分”流程在每次运行时选择一组不同的随机记录，请在提供输入的上游流程中将“随机种子”设置为 0。

在前发行版中，对于流程的每一次后续运行，随机样本始终都生成一组相同的随机记录（除非流程的输入发生更改）。通过单击**随机种子**字段旁边的**选取**按钮以随机选择新的种子值，您仍然可以选择此行为。如果您打算将流程结果用于建模，那么这非常重要，因为必须在相同的记录集之间比较不同的算法以确定每一种模型的有效性。

有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 用户指南》中的『更改用于进行记录选择的随机种子』。

商品的相关产品列表

当您编辑商品的相关产品列表时（当您选择 **营销活动 > 商品**时，打开某个商品，然后单击**编辑查询**），用户界面有较小的更改）。**选择产品**对话框左边的**添加条件**列表不再包括“与”标签，这些标签容易产生误解。在单个步骤中添加多个条件时，这些条件将组合为一个“与”条件。每次一个地添加条件时，这些条件都是“或”条件。有关文档，请阅读《IBM Campaign 用户指南》中有关更改商品的相关产品列表的信息。

新增配置属性: `httpCompressionForResponseLength`

使用 `Campaign\partitions\partition1\server\optimization` 下的 `httpCompressionForResponseLength` 来启用和配置用于 Web 应用程序对浏览器的 HTTP 响应的压缩。此属性将减少基于 HTTP 发送的数据量，从而可以缩短页面装入和交互时间。单位为 KB。缺省值为 100。值为 0 会禁用此属性。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。

新增配置属性: `cellCodeBulkCreation`

对于 `Campaign\partitions\partition[n]\server\systemCodes` 下的 `cellCodeBulkCreation`，值为 TRUE 将提高单元代码生成实用程序在批量创建单元代码期间的性能。值为 TRUE 还会在复制流程图、模板和流程框时提高性能。如果“细分”、“抽样”和“决策”流程框或目标单元电子表格的单元代码生成过程可能需要较长时间，请将值设置为 TRUE。缺省设置为 FALSE，以支持现有定制实现。如果正在使用旧的定制单元代码生成实用程序，请将此属性保留为 FALSE，直到您实现新的定制实用程序为止。然后可以将其值更改为 TRUE。如果未在使用定制单元代码生成实用程序，请将值更改为 TRUE，以利用高效的增强功能。

与 IBM Opportunity Detect 进行集成

当 Opportunity Detect 与 Campaign 集成在一起时，可以在 Campaign 流程图中使用由 Opportunity Detect 生成的有关客户交易的数据。《IBM Campaign 管理员指南》中描述了如何配置该集成。

对“细分”流程框的改进

- 现在，**细分市场数字**字段将阻止无效输入，例如，负数或分数。
- 要避免影响性能，现在可以在**细分市场数字**字段中输入不超过 1000 的数字。
- 在前发行版中，可以从“细分”流程框中删除所有细分市场。删除最后一个细分市场时，会创建新的细分市场。现在，无法删除最后一个细分市场。如果选择了**按查询排列细分市场**，并且只有一个细分市场可用，那么会禁用“细分”选项卡上的**除去按钮**。

升级前检查实用程序

在升级到 V9.1.1 之前，请使用 `preUpgradeTool` 实用程序来找出文件系统和数据库中的所有问题或不一致性。运行该实用程序是可选步骤，但是建议运行该实用程序。有关指示信息，请参阅《IBM Campaign 升级指南》。

流程框的网格性能已提高

通过使用批量插入/删除/更新方法，而不是以循环方式添加、删除或更新元素，已优化所有流程框的性能。当网格中的数据很多时，此更改会提高性能。

系统表更改

添加了新的系统表: UA_AnnotationInfo。此表包含用户创建和编辑的流程图注解的数据。每次创建或更新新注解以及保存流程图时,都会向此表中写入一行。允许每个流程框最多有一个注解。有关详细信息,请参阅 *IBM Campaign* 系统表数据字典。

第 3 章 IBM Campaign 9.1.1 中修正的缺陷

Campaign 9.1.1 中修正了以下缺陷。

表 1. Campaign 修正的缺陷

问题	标识	描述
Campaign 9.1.0.0 上的安全测试不包括 XSS 安全脆弱性	171720	已消除该安全脆弱性。
在流程图“细分”框中，单击要排序的列之后，细分市场会错误地重新排列	171725	编辑流程图时从模板库导入模板，单击要排序的列，保存并退出。返回到“细分”流程框，并且细分市场不具有正确的查询。
并非所有表都显示在表映射中	171733	在某些情况下，并非所有表都显示在表映射屏幕中。
单击运行流程图中的保存并退出时，会观察到“服务器通信可能存在某个问题”消息。	171738	运行流程图并立即单击“保存并退出”时，会显示此消息。出现此问题是由于关闭流程图窗口时存在暂挂请求。
“除去”功能的问题导致 10404 unica_acsvr 崩溃和其他问题	171745	配置“细分”流程框（例如，在“按查询排列细分市场”中更改细分市场数）时的某些情况会导致错误的结果以及 unica_acsvr 进程崩溃。
删除流程图中的流程或连接之后，仍可访问工具栏	171746	删除流程图流程或连接之后，仍可访问工具栏，并且可以单击诸如保存之类的按钮。这会导致 10024 连接错误和“10025 找不到流程”错误。现在，工具栏在这些情况下无法访问（变成了灰色）。
手动在单元中输入时，不会保存输入单元	171756	更改“细分”流程框中的输入单元时，如果手动更改输入单元的名称，按 Tab 键，然后单击 确定 那么不会保存新的输入单元。
在“细分”流程框中，使用“向上”和“向下”按钮以在列表中移动细分市场时，不会保存细分市场顺序	172500	在“细分”流程框中使用“向上”和“向下”按钮移动细分市场时，不会保存细分市场重新排序结果。
使用带有 -s 的 unica_svradm 实用程序 Run 命令会返回错误 11107	172507	使用 Run -s 命令以指定同步运行时，会导致错误 11107“服务器 Campaign 内部上下文”。流程图会运行，但是无法与外部计划程序配合使用，因为 unica_svradm RUN -s 会立即退出并显示错误，而不是在流程图运行成功时返回。
无法映射某些受众级别的历史记录表	174316	在某些情况下，无法映射某些受众级别的历史记录表，并且不会写入这些受众级别的联系历史记录。
unica_svradm 经常返回 1719 错误	172514	以同步方式运行带有 unica_svradm 的复杂流程图时，该流程图将成功运行，但是会发生错误，使下游流程无法运行。该错误是：运行错误 1719：内部错误：通信请求已超时。
从“细分”选项卡中除去细分市场之后，无法在“细分”流程框中单击“确定”	172515	由于存在此问题，从“细分”选项卡中除去细分市场之后无法保存更改。
文档缺陷：在禁用“保存运行结果”的情况下使用“创建细分市场”流程框不正确。	172516	对于会创建您要保存的工件的流程图，必须将 Campaign partitions partition[n] server flowchartRun saveRunResults 设置为 TRUE。例如，如果您具有包含“创建细分市场”流程的流程图，那么必须保存运行结果。如果不保存运行结果，那么不会持久存储战略性细分市场。已将文档更新为包括此信息，以前缺少此信息。

表 1. Campaign 修正的缺陷 (续)

问题	标识	描述
从管理 > 表中对字段名称进行的更改不会显示在“选择”框中。	133653	如果您然后尝试在“选择”框中指定一个使用“选择符合以下条件的所有标识”的查询并选择已更改的字段名称，那么当您单击概要分析时，会发生错误“12608: 内部错误: 指定了无效字段名称”。
无法映射其名称包含空格的受众级别的历史记录表	170465	从 8.2 升级到 9.1 之后，未映射名称中有空格的受众级别的历史记录表。例如，缴费账户。
在不同受众级别跟踪联系历史记录这一功能在 9.0 中不起作用	173451	在联系历史记录日志记录期间切换受众级别时（邮件列表或呼叫列表），会取消配置联系历史记录，并且无法重新配置。8.6 中创建的流程图在升级到 9.0 之后会出现此问题。
对流程框的“常规”选项卡上的单元进行重新排序可能会导致将单元分配到不正确的目标单元	95412	如果在流程图单元已链接至“自顶向下”目标单元的情况下对流程框中“常规”选项卡上的单元进行重新排序，单击保存，然后重新打开该流程框，那么有时会将流程图单元链接至其他 TCS 单元。
启用了“在数据库中优化”时，流程图中会发生 10404 错误	169951	如果启用了“在数据库中优化”，那么当运行具有全局管制战略性细分市场的流程图时，会观察到错误 10404。“选择”流程框与“合并”/“清除”配合使用。
功能损失: 对于具有多个输入单元的“邮件列表”流程，新添加的商品参数不会显示在第 2 个或最后一个输入单元中	170463	无法将不同商品参数值分配给具有多个输入单元的“邮件列表”流程的个别输入单元。第一个输入单元会显示“参数”选项卡上的所有商品参数，但是第 2 个或最后一个输入单元会缺少某些商品参数。因此，对于这些输入单元，无法将值分配给这些参数。
按单元进行编辑时，缺少商品的某些参数	170464	将一个商品分配给两个或更多不同单元并尝试按单元编辑商品参数时，会缺少该商品的某些参数。
9.1.0.2 Campaign Reports Pack 中的 acer_tables_upgrade_db2.sql 在语法上不正确	170590	在 9.1.0.2 Campaign Reports Pack 安装程序中，用于 DB2 的升级脚本包含语法错误。
安全缺陷 - Campaign 9.1.0.0 的 SQL 注入	171719	已修正该安全缺陷。
在高级设置窗口的“基于”下拉列表下选择的派生字段应该以编辑方式打开。	9055	单击按钮以查看在更多部分上添加的派生字段的详细信息时，该派生字段应该以编辑方式打开。但打开的却是“创建派生字段”窗口。用户可从下拉列表中选择该派生字段。
节点在“选择”流程框中交换位置。	7275	如果在“选择”流程中选择派生字段，然后关闭“派生字段”对话框，那么用户变量和派生字段项会在“可用字段”列表中更改位置。
运行收集流程图数据功能时，服务器可能会崩溃。	8019	在收集流程图数据功能上的日期字段中输入文本值时，服务器进程可能会崩溃。
删除处于活动状态的商品时，有关列表中正在使用的商品的警告消息会出现两次。	36267	消息“警告: 已在一个或多个商品列表中使用“商品 Offer1”商品。删除此商品会自动将其从这些商品列表中除去。要继续吗？”会出现两次。
使用 Oracle 时对于包含非常旧的日期的商品模版的日期处理。	65446	无法保存包含非常旧的日期（例如，214）的商品模版。将发生异常，表明提供的值不是数据类型日期时间的有效实例。
邮件列表中将忽略定制属性中的已定义小数位数。	66057	在邮件列表中使用商品定制属性时，将忽略定制属性定义中指定的小数位数。

表 1. Campaign 修正的缺陷 (续)

问题	标识	描述
使用基于维度表创建的定制宏进行配置时, “选择”流程框失败, 错误为 11528。	71062	基于维度表的定制宏可能导致流程出错 (例如, “选择”流程的错误 11528), 因为定制宏基本表的名称会附加到所选字段名称以及维度表名称的前面。
如果先将商品分配到目标单元, 那么在“邮件列表”流程的“处理”选项卡上难于将控制单元分配到目标单元。	71065	单击控制单元网格单元以分配目标单元时, 目标单元选择会变成一条细线, 这使它难于选择。仅当将控制单元分配到对话框顶部的目标单元时, 才会出现这种情况。在对话框中再次单击, 将显示下拉列表。
“SPSS 模型”流程框失败, 错误为 18009。	81309	仅记录数少于 20 的模型才会出现此问题。
将模型类型从“预测”更改为“关联”时发生错误。	93877	如果单击“数据”选项卡, 那么也会出现这种情况。将自动扫描数据, 因此, 执行“SPSS 模型”流程时, 结果不正确。
将从商品名称中截断非 ASCII 字符。	93906	这只是显示问题。在“商品”页面上单击 链接至 IBM eMessage 数字资产 以查看相关联的资产时, 将从商品名称中截断非 ASCII 字符。
添加流程图时发生 JS 错误。	106625	仅当安装了 Interact 并且在 Internet Explorer 9 和 10 中“Internet 选项”的“高级”选项的“浏览”部分中启用了“显示每个脚本错误的通知”选项时, 才会出现这种情况。缺省情况下, 未启用此选项。
映射表/文件节点未显示在从“抽取”流程框的“抽取”选项卡启动的“创建派生字段”窗口中。	106626	变通方法: 从“抽取”流程框的“源”选项卡创建派生字段, 该派生字段将在“抽取”选项卡上可用。

第 4 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知问题

Campaign 9.1.1 包括以下已知问题。

表 2. Campaign 已知问题

问题	标识	描述
当添加额外字段以用于后续执行时，将输出导出到文件并不会添加额外的列	175918	将新列（输出字段）添加到“抽取”流程框中的现有输出文件时，不会将该列的标题（字段名称）写入到文件，但是会正确写入数据。变通方法是在需要将更多字段添加到已抽取的数据时创建新的输出文件。
如果更改了导出文件，那么将 defaultBehaviorWhenOutputToFile 设置为 创建新文件 不起作用。	175825	如果 defaultBehaviorWhenOutputToFile 设置为 创建新文件 ，那么仅当您首次选择新的输出文件时，该设置才起作用。如果尝试更改现有输出文件并选择新的输出文件，那么缺省情况下，会选择 附加到现有数据 选项。可以手动将该选项更改为 创建新文件 。
在用户变量名称中输入 22 个 DBCS 字符时，会发生 11532 超过长度错误	176876	如果在 用户变量名称 中输入 21 个以上的 DBCS 字符，那么会出现以下错误消息：11532 超过长度错误：对于位置为 [0] 的用户变量，用户变量名称超过 64 个字符
从顶级“细分”流程框中抽取的字段不会显示在“选择”流程框的“派生字段”窗口上。	177300	“细分”流程框的导出字段应该显示在“选择”流程框的“派生字段”窗口上的“抽取”节点下。
在“细分”流程框中，将 按字段排列细分市场 更改为 按查询排列细分市场 之后，细分市场会错误地重新排列。	177430	仅当多次重复地对字段进行排序时，才会出现此问题。如果只执行此操作一次或两次，那么不会出现此问题。当细分市场已上移或下移时，如果您在 按字段排列细分市场 与 按查询排列细分市场 进行更改，那么细分市场会错误地重新排列。例如，对于细分市场 3，会显示细分市场 1 的查询。
Resize_Maillist_Parameter_Assign 值：当用户单击下拉箭头外部时，下拉列表不会还原到不活动状态	147356	此问题仅出现在 Internet Explorer 上。它会影响到使用树形选择窗口小部件的下拉列表。
使用法语时，Cognos 报告不与 Campaign 一起工作	164028	通过将产品语言设置为与应用程序报告包的语言匹配，可以为特定用户更改产品语言。要设置产品语言，请打开 Cognos 连接，然后在 用户首选项 下设置对应的产品语言。不应该更改内容语言。如果更改内容语言，那么还应该更改报告的对应 XPath。
Campaign_Install.log 中的非致命错误	178526	您可以忽略 Campaign_Install.log 中的以下错误而不会出现任何问题。如果您中断 Campaign 安装，然后重新启动该安装，那么会记录此错误。 “com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional 注释：错误 - 类 com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException，不允许与“[xX][mM][lL]”匹配的处理指令目标。”
流程图运行期间，未配置“邮件列表”流程框，错误为“31606: 历史记录表已更改”。	不适用	1. 如果在构建流程图和添加“邮件列表”流程之前映射了历史记录表，那么不会有问题。2) 如果未执行步骤 1，那么在出现错误后仍然可以映射历史记录表。如果编辑流程图并配置该流程框，那么该流程将运行。

表 2. Campaign 已知问题 (续)

问题	标识	描述
以 UNIX 控制台方式运行安装程序时收到消息	不适用	当以 UNIX 控制台方式运行安装程序时，将收到一条参考消息，指示找不到安装程序 .bin 文件。您可以忽略此消息。
无法在迁移非 ASCII 数据后打开流程图	不适用	在将非 ASCII 数据迁移至 Campaign 8.6 后，在某些情况下您无法在目标系统上打开 Campaign 流程图。会话流程图成功打开。要变通此问题，请以改写方式重新迁移营销活动。现在，您就可以打开流程图。
在大多数窗口上未提供热键	2968	在 Dojo 实现中，无法使用键盘快捷键激活特定功能。用户必须改为单击按钮。
当取消选中“导出到文件”时，应禁用邮件列表中的摘要文件选项。	13460	在“邮件列表”流程框的“实现”选项卡上取消选中“导出至文件”选项时，将启用“摘要文件”选项，但是不应启用该选项。
更改 CH 表的字段名称时，应存在从 UI 映射 DCH 的方式。	13502	更改 UA_ContactHistory 表中的列名后，应存在从 A_ContactHistory 表映射 DCH 的方式。要映射 UA_DtlContactHistory，请更改源表的列名（以便源表字段与必需字段匹配的），然后映射该表。
有关相关联产品的信息未显示在 Marketing Operations 上的商品中。	TT DEF062333	当使用与其相关联的商品在 Campaign 中创建的商品导入到 Marketing Operations 中时，Marketing Operations 中不会提供关联产品的相关信息。
如果最初未映射 IBM Digital Analytics 转换表，那么“细分”流程框中不会提供该表。	TT DEF063392	如果最初未映射转换表，那么“细分”流程框中不会提供任何转换表或任何其他用户表。
单击“返回到上一页面”时，在某些情况下会使 UI 变形。	75262	使用产品中的链接而不是浏览器控件来在 IBM EMM 产品中导航。
Campaign 升级日志在日志文件中显示与 Optimize 相关的错误。	90944	升级时，如果您看到以下警告，那么可以忽略这些警告，因为它们不会造成危害： WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - 找不到参数: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - 找不到参数: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
即使未对“抽取”流程框进行任何更改，也会显示消息“将失去流程运行结果，是否继续？”。	90956	如果打开“抽取”流程配置对话框并在未进行更改的情况下单击 确定 ，那么将出现此消息。未进行任何更改时，不应该出现此消息。
Campaign 和 Interact 升级脚本	90970	升级脚本执行期间会显示不必要的类名：“com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters”。对功能没有影响。您可以忽略这些消息。
Campaign 升级脚本执行已完成，但发生了与 DROP 语句相关的错误。	102958	升级期间，会出现消息“无法成功执行所有 SQL 更新，请检查日志文件以获取详细信息。”这与以下 DROP 语句相关，并且不会影响升级脚本执行：DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping。

第 5 章 IBM Campaign 9.1.1 中的已知限制

Campaign 9.1.1 包括以下已知限制。

表 3. Campaign 已知局限性

问题	标识	描述
Web 应用程序集群约束	不适用	仅独立 Campaign（未与其他产品进行集成）才支持 Web 应用程序集群。例如，如果您当前使用 eMessage、Interact、Contact Optimization 或 Marketing Operations，请不要配置集群 Web 应用程序环境。仅支持粘滞会话。因为焦点具有可伸缩性，所以不会进行会话复制。未实现故障转移。
流程图注解	不适用	注解不会受缩放影响。您无法调整注解的大小。注解不会显示在移动区域中。可以将注解移出流程图窗口，并且访问注解的唯一方式是朝注解的方向移动相关联的流程框，然后将注解拖回到主流程图区域，并将该流程框移回到其原始位置。如果注解与流程框重叠，请将注解拖动到另一位置。
用作用户数据库的 DB2 10.5 BLU: 不需要为 Campaign 数据源中的临时表建立索引	176377	DB2 10.5（已启用 BLU 功能）不要求在 Campaign 中建立索引。Campaign 具有数据源的某些属性（例如，TempTablePreTruncateRunScript、TempTablePostExecuteSQL 和 PostTempTableCreateRunScript），您可以通过这些属性来提供 SQL 或脚本，以在用户数据库表上创建索引。如果正在使用已启用 BLU 功能的 DB2 10.5 作为客户数据库，那么不需要配置这些临时表属性中的任何一个。
对话框行为	不适用	在某些情况下，必须单击两次才能激活字段或更改字段值。
未使用的配置属性	不适用	当前未使用 CampaignMonitoring 中的 monitorEnabledForEmessage 配置属性。
相关产品限制	不适用	从 IBM Marketing Operations 执行商品管理时，“相关产品”功能（它使产品标识与商品相关）不可用。
来自“邮件列表”流程中的派生字段的结果为空白或不正确。在使用派生字段的流程框中，如果该字段调用生成字段 (UCGF) 来更改值，那么可能会出现这种情况。	不适用	如果 UCGF 不是常量，请不要在“邮件列表”派生字段中使用该 UCGF。也不要从“参数”选项卡创建派生字段来调用 UCGF 以填充商品属性。 有关详细信息，请参阅以下技术说明： http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
对 Campaign 生成的字段 (UCGF) 进行概要分析未产生正确的结果。	不适用	某些 UCGF 具有取决于正在处理的单元或商品的值。对于单元相关 UCGF，仅与第一个单元关联的值会在概要分析期间显示。
定制单元特性的缺省值在您打开目标单元电子表格时不显示。	不适用	尽管缺省值最初未显示，但是也会使用。可通过单击或者打开并编辑 TCS 中的定制单元特性来显示或更改该值。
UA_UsrResponseType.Name 名称字段不能包含受限制的字符串。	不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含后面跟有一个单引号的一个左圆括号。

表 3. Campaign 已知局限性 (续)

问题	标识	描述
将多个数据源映射至同一物理数据库时，请对每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。	不适用	<p>如果您已将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库，并且对其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix，那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时，它可能会错误地将某些临时表识别为孤立的临时表，而这些临时表实际上是从其他 Campaign 数据源定义的合法临时表。</p> <p>任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建，但是作为最佳实践，请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。</p> <p>如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式，另一解决方案是：确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。</p>
WebLogic 11g 和 AIX® 6.1 或更高版本	不适用	<p>如果您使用 WebLogic 11g 和 AIX 6.1 或更高版本的组合，那么解决 WebLogic 中的类装入问题需要手动形式的变通方法。变通方法包括从 Campaign.war 文件中除去 xercesImpl.jar 文件，然后在部署之前对其进行重新打包。《Campaign 9.0.0 安装指南》的安装步骤中提供了完整的详细信息。</p>
无法调整若干对话框的大小	11162	<p>现在，可以调整大多数对话框的大小，但是对于可能不包含大量数据或者不常用的若干对话框，无法调整其大小或者使其最大化。</p>
错误 19024: 即使从细分市场文件夹删除了细分市场，也无法删除该文件夹。	17202	<p>从文件夹中删除的细分市场仍然作为不活动细分市场保留在该文件夹中。无法删除具有不活动细分市场的文件夹。这是有意如此的。</p>
如果在多个语言环境中编辑同一个流程图，则会发生非预期的行为。	18991	<p>仅当两个（或更多）具有不同语言设置的用户编辑同一流程图时，才会出现这种情况。具有不同语言环境的用户不应该编辑由具有其他语言环境的用户创建的同一流程图，因为这可能会导致非期望的行为。首选方法是与具有相同语言设置的用户一起创建和编辑流程图。</p>
流程框和其他对话框中的复制和粘贴行为	84147	<p>出于安全原因，某些浏览器不允许应用程序通过剪贴板来复制和粘贴。这会应用程序的“细分”流程配置和其他可能使用复制和粘贴的区域的“常规”选项卡。</p>
Campaign 实用程序	161323	<p>当 IBM Marketing Platform Security login 方法设置为 Windows 集成登录 或 Web 访问控制 时，如果尝试登录 Campaign 实用程序，将会发生错误“登录失败，错误 10553”。为了避免此问题，请将登录类型变为 LDAP 或 IBM Marketing Platform，优先于使用 Campaign 实用程序。</p>
流程框连接箭头更改了方向	201968, 200241	<p>如果将流程图中的两个流程框移动移动的太近，那么流程框的连接箭头会更改。该限制将影响箭头的直观表示。流程数据流程不受影响。变通方法就是将流程框尽量移动的远一些，这样箭头就会变回正确的方向。</p>

第 6 章 IBM Campaign Reports Package

Campaign Reports Package 提供可用于跟踪营销活动、商品和单元绩效的报告模式。要使用 Reports Package，必须将 Campaign 与 IBM Cognos® 进行集成。

有关更多信息，请参阅 IBM Marketing Platform 随附的《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

IBM Campaign Reports Package 包含以下各项：

- 安装期间向 IBM Marketing Platform 注册的模式。它们描述用于表示产品的报告模式的属性和度量，包括：
 - 作为报告模式基础的基本模式（没有任何定制属性）
 - 依赖于 Campaign 的预配置定制属性的大多数基本模式的定制版本
 - 可用于创建新的模式的模板
- 要部署在 IBM Cognos BI Server 上的 IBM Cognos 可定制模型和报告
- 用于描述 IBM Cognos 模型和报告的引用文档。文档可以在目录 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 中找到。

Campaign 报告从一个数据源检索数据：Campaign 系统表。

报告模式

提供了以下报告模式：

- 营销活动视图提供了 Campaign 系统表的标准属性视图（营销活动、商品、单元等等）。
- 营销活动定制属性用于对营销活动、商品和单元的定制属性进行报告。
- 营销活动绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的营销活动级别的绩效测量。
- 商品绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的商品级别的绩效测量。
- 营销活动商品响应分类汇总供报告使用，用于显示基于响应类型的营销活动和商品响应。
- 营销活动商品联系状态分类汇总用于对基于联系状态的营销活动和商品联系进行测量。

定制模式扩展了最后五个列示的模式以包括缺省的预配置响应类型、定制属性等等。

模板

如果您具有额外受众级别，那么可以使用以下模板为它们创建额外报告模式：

- 营销活动视图
- 营销活动定制属性
- 营销活动绩效
- 商品绩效

- 营销活动商品响应分类汇总
- 营销活动商品联系状态分类汇总

报告

报告包包含 Cognos 示例报告，可从营销活动或商品的“分析”菜单或“分析”选项卡访问。报告还可能显示在仪表板上的 Portlet 中。

可从营销活动“分析”选项卡获得以下特定于营销活动的示例报告：

- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要以及收入
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）

可从商品“分析”选项卡获得以下商品示例报告：

- “假设”商品财务摘要
- 商品绩效（按天排列）
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

以下跨对象示例报告包括有关 Campaign 中多个对象的信息。这些报告可从 Campaign“分析”页面获取。

- “假设”商品财务摘要
- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 营销活动绩效比较
- 营销活动绩效比较（以及收入）
- 按计划分组的营销活动绩效比较
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和计划分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 营销活动摘要
- 商品营销活动列表
- 商品绩效（按天排列）
- 商品绩效比较

- 商品绩效指标
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

仪表板页面上提供了以下特定于营销活动的示例报告 portlet:

- 营销活动响应率比较
- 营销活动投资收益率比较
- 按商品分组的营销活动收入比较
- 商品响应分类汇总
- 商品响应率比较
- 过去 7 天的商品响应

第 7 章 IBM Campaign 文档指南

IBM Campaign 为用户、管理员和开发人员提供了文档和帮助。

表 4. 开始运行

任务	文档
了解新功能、已知问题和限制	<i>IBM Campaign</i> 发行说明
了解 Campaign 系统表的结构	<i>IBM Campaign</i> 系统表和数据字典
安装或升级 Campaign	以下其中一个指南： <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Campaign</i> 安装指南• <i>IBM Campaign</i> 升级指南
实现 Campaign 随附的 IBM Cognos 报告	<i>IBM EMM</i> 报告安装和配置指南

表 5. 配置和使用 Campaign

任务	文档
<ul style="list-style-type: none">• 调整配置和安全设置• 为用户准备 Campaign• 运行实用程序并执行维护• 了解集成	<i>IBM Campaign</i> 管理员指南
<ul style="list-style-type: none">• 创建并部署市场营销活动• 分析营销活动结果	<i>IBM Campaign</i> 用户指南
提高流程图性能	《 <i>IBM Campaign</i> 调优指南》
使用 Campaign 功能	用于 <i>IBM EMM</i> 的 <i>IBM</i> 宏用户指南

表 6. 将 Campaign 与其他产品进行集成

任务	文档
与 eMessage 集成	<i>IBM Campaign</i> 安装指南和升级指南说明了如何在本地环境中安装和准备 eMessage 组件。《 <i>IBM eMessage</i> 启动和管理员指南》说明了如何连接至托管的消息传递资源。《 <i>IBM Campaign</i> 管理员指南》说明配置产品集成的方式。
与 Digital Analytics 集成	<i>IBM Campaign</i> 管理员指南
与 IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 集成	<i>IBM Campaign</i> 与 <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition</i> 集成指南
与 Marketing Operations 集成	<i>IBM Marketing Operations</i> 与 <i>IBM Campaign</i> 集成指南
与 Opportunity Detect 集成	<i>IBM Opportunity Detect</i> 用户指南
与 Silverpop Engage 集成	<i>IBM Campaign</i> 与 <i>IBM Silverpop Engage</i> 集成指南

表 7. 为 Campaign 进行开发

任务	文档
使用 API 开发定制过程	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign 服务 API 规范</i> • devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc
开发 Java™ 插件或命令行可执行文件，以向 Campaign 添加验证功能	<ul style="list-style-type: none"> • 《IBM Campaign 验证 PDK 指南》 • devkits\validation 中的 JavaDoc

表 8. 获取帮助

任务	指示信息
打开联机帮助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择帮助 > 此页的帮助来打开上下文相关帮助主题。 2. 单击帮助窗口中的显示导航图标以显示完整帮助。
获取 PDF	<p>使用以下任一方法:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 选择帮助 > 产品文档以访问 Campaign PDF。 • 选择帮助 > 所有 IBM EMM 套件文档以访问所有可用文档。 • 在安装流程期间通过 IBM EMM 安装程序访问所有文档。
获取支持	转至 http://www.ibm.com/ 并单击支持和下载，以访问 IBM 支持门户网站。

在联系 IBM 技术支持中心之前

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。请遵循以下准则来确保成功有效地解决您的问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

注：技术支持中心不编写或创建 API 脚本。要在实现 API 产品时获取帮助，请与 IBM 专业服务机构联系。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 有关产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，请检查位于应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件。

IBM 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

注：要输入一个支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要学习有关将您的帐户与 IBM 客户编号关联的信息，请查看支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并不意味着授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China