

IBM Campaign

V 9 R 1.1

2014 年 11 月 26 日

安装指南



注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 93 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 安装概述	1	设置 Campaign 系统用户	41
安装路线图	1	在“配置”页面上添加数据源属性	42
安装程序的工作方式	3	导入数据源模板	43
安装模式	3	复制数据源模板	43
Campaign 与 eMessage 的集成	3	Campaign 配置属性	43
Campaign 与 IBM EMM 产品的集成	5	映射 Campaign 中的用户表	44
IBM Campaign 文档指南	5	验证 Campaign 安装	45
		设置用于与 IBM EMM 产品进行集成的属性	45
第 2 章 规划 Campaign 安装	7	第 8 章 为 Campaign 配置多个分区	47
先决条件	7	多个分区的工作方式	47
Campaign 安装工作表	8	设置多个分区	47
IBM EMM 产品的安装顺序	10	分区超级用户	49
规划 Campaign 的故障转移配置	12	为分区配置数据源属性	49
		为 Campaign 设置系统用户	50
		将 IBM Cognos 报告用于多个分区	51
		为分区分角色、许可权和组	51
第 3 章 为 Campaign 准备数据源	13	第 9 章 在 eMessage 中配置多个分区	53
为 Campaign 系统表创建数据库或模式	13	eMessage 的分区：概述	53
创建 ODBC 连接或本机连接	13	用于在 eMessage 中配置多个分区的路线图	54
为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器	14	为 eMessage 创建新分区	54
在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接	15	为分区准备 eMessage 系统表	56
用于创建 JDBC 连接的信息	16	手动创建和填充 eMessage 系统表	56
为 Campaign 准备 DB2 on z/OS 数据源	18	有关访问 IBM EMM Hosted Services 的系统用户要	
		求	57
第 4 章 安装 Campaign	19	在 Campaign 中为新分区启用 eMessage	58
使用 GUI 方式安装 Campaign	19	为 eMessage 指定“收件人列表上载器”位置	58
在运行安装程序后创建 EAR 文件	24	在配置 eMessage 之后，重新启动系统组件	59
使用控制台方式来安装 Campaign	25	测试 eMessage 分区配置和连接	59
以静默方式安装 Campaign	26		
样本响应文件	27	第 10 章 Marketing Platform 实用程序	61
		alertConfigTool	62
第 5 章 在部署之前配置 Campaign	29	configTool	63
手动创建和填充 Campaign 系统表	29	datafilteringScriptTool	66
手动创建和填充 eMessage 系统表	30	encryptPasswords	68
手动注册 Campaign	31	partitionTool	69
手动注册 eMessage	32	populateDb	71
设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量（仅限于		restoreAccess	71
UNIX）	32	scheduler_console_client	73
数据库环境变量和库环境变量	33	eMessage 响应和联系跟踪程序 (RCT) 脚本	74
		eMessage MKService_rct 脚本	75
第 6 章 部署 Campaign Web 应用程序	35	第 11 章 卸载 Campaign	77
设置 Web 应用程序会话超时	35	附录 A. Web 应用程序集群化	79
在 WebSphere Application Server 上部署 Campaign	35	WebSphere 集群化准则	79
从 WAR 文件在 WAS 上部署 Campaign	35	WebLogic 集群化准则	81
从 EAR 文件在 WAS 上部署 Campaign	37	配置 ehcache	83
在 WebLogic 上部署 Campaign	38		
配置 WebLogic 以显示报告 (UNIX)	38		
启动 Campaign 服务器	39		
手动启动 Campaign 侦听器	39		
将 Campaign 侦听器安装为 Windows 服务	39		
第 7 章 在部署之后配置 Campaign	41		
验证 Campaign 侦听器是否处于运行状态	41		

附录 B. 安装集群式侦听器环境 85

支持的侦听器集群化配置 88

侦听器集群化图 88

集群式侦听器的共享网络位置: campaignSharedHome 89

在联系 IBM 技术支持中心之前 91

声明 93

商标信息 94

隐私策略和使用条款注意事项 95

第 1 章 安装概述

当您安装、配置和部署 Campaign 之后，即已完成 Campaign 的安装。《Campaign 安装指南》提供了有关如何安装、配置和部署 Campaign 的详细信息。

使用“安装路线图”部分来广泛了解如何使用《Campaign 安装指南》。

安装路线图

使用安装路线图来快速查找安装 Campaign 时所需的信息。

可以使用表 1 来浏览安装 Campaign 时必须完成的任务。下表中的**信息**列提供了指向主题的链接，这些主题描述用于安装 Campaign 的任务：

表 1. Campaign 安装路线图

章	信息
第 79 页的附录 A，『Web 应用程序集群化』	如果您使用的是 Web 应用程序集群化，请在开始安装之前查看此附录。
第 85 页的附录 B，『安装集群式侦听器环境』	如果您使用的是 Campaign 侦听器集群化，请在开始安装之前查看此附录。
第 1 章，『安装概述』	此主题提供了以下信息： - 第 3 页的『安装程序的工作方式』 - 第 3 页的『安装模式』 - 第 3 页的『Campaign 与 eMessage 的集成』 - 第 5 页的『Campaign 与 IBM EMM 产品的集成』 - 第 5 页的『IBM Campaign 文档指南』
第 7 页的第 2 章，『规划 Campaign 安装』	此主题提供了以下信息： - 第 7 页的『先决条件』 - 第 8 页的『Campaign 安装工作表』 - 第 10 页的『IBM EMM 产品的安装顺序』 - 第 12 页的『规划 Campaign 的故障转移配置』
第 13 页的第 3 章，『为 Campaign 准备数据源』	此主题提供了以下信息： - 第 13 页的『为 Campaign 系统表创建数据库或模式』 - 第 13 页的『创建 ODBC 连接或本机连接』 - 第 14 页的『为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器』 - 第 15 页的『在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接』
第 19 页的第 4 章，『安装 Campaign』	此主题提供了以下信息： - 第 19 页的『使用 GUI 方式安装 Campaign』 - 第 25 页的『使用控制台方式来安装 Campaign』 - 第 26 页的『以静默方式安装 Campaign』

表 1. Campaign 安装路线图 (续)

章	信息
第 29 页的第 5 章,『在部署之前配置 Campaign』	此主题提供了以下信息: - 第 29 页的『手动创建和填充 Campaign 系统表』 - 第 31 页的『手动注册 Campaign』 - 第 32 页的『设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量 (仅限于 UNIX)』
第 35 页的第 6 章,『部署 Campaign Web 应用程序』	此主题提供了以下信息: - 第 35 页的『设置 Web 应用程序会话超时』 - 第 35 页的『在 WebSphere Application Server 上部署 Campaign』 - 第 38 页的『在 WebLogic 上部署 Campaign』 - 第 39 页的『启动 Campaign 服务器』
第 41 页的第 7 章,『在部署之后配置 Campaign』	此主题提供了以下信息: - 第 41 页的『验证 Campaign 侦听器是否处于运行状态』 - 第 41 页的『设置 Campaign 系统用户』 - 第 42 页的『在“配置”页面上添加数据源属性』 - 第 43 页的『Campaign 配置属性』 - 第 44 页的『映射 Campaign 中的用户表』 - 第 45 页的『验证 Campaign 安装』 - 第 45 页的『设置用于与 IBM EMM 产品进行集成的属性』
第 47 页的第 8 章,『为 Campaign 配置多个分区』	此主题提供了以下信息: - 第 47 页的『多个分区的工作方式』 - 第 47 页的『设置多个分区』 - 第 51 页的『为分区分配角色、许可权和组』
第 53 页的第 9 章,『在 eMessage 中配置多个分区』.	此主题提供了以下信息: - 第 53 页的『eMessage 的分区: 概述』 - 第 54 页的『用于在 eMessage 中配置多个分区的路线图』 - 第 54 页的『为 eMessage 创建新分区』 - 第 56 页的『为分区准备 eMessage 系统表』 - 第 57 页的『有关访问 IBM EMM Hosted Services 的系统用户要求』 - 第 58 页的『在 Campaign 中为新分区启用 eMessage』 - 第 58 页的『为 eMessage 指定“收件人列表上载器”位置』 - 第 59 页的『在配置 eMessage 之后, 重新启动系统组件』 - 第 59 页的『测试 eMessage 分区配置和连接』
第 63 页的『configTool』	此主题提供了以下信息: - 第 61 页的第 10 章,『Marketing Platform 实用程序』 - 第 74 页的『eMessage 响应和联系跟踪程序 (RCT) 脚本』 - 第 75 页的『eMessage MKService_rct 脚本』
第 77 页的第 11 章,『卸载 Campaign』	此主题提供了关于如何卸载 Campaign 的信息。

安装程序的工作方式

您在安装或升级任何 IBM® EMM 产品时，必须使用套件安装程序和产品安装程序。例如，安装 Campaign 时，必须使用 IBM EMM 套件安装程序和 IBM Campaign 安装程序。

使用 IBM EMM 套件安装程序和产品安装程序之前，确保遵循以下准则：

- 套件安装程序和产品安装程序必须位于要安装产品的计算机上的同一目录中。当某个产品安装程序的多个版本均存在于主安装程序所在的目录中时，主安装程序将始终在安装向导中的“IBM EMM 产品”屏幕上显示产品的最新版本。
- 如果计划在安装 IBM EMM 产品之后立即安装补丁，请确保补丁安装程序与套件安装程序和产品安装程序位于同一目录中。
- IBM EMM 安装的缺省顶级目录为 /IBM/EMM（对于 UNIX）或 C:\IBM\EMM（对于 Windows）。但是，您可以在安装期间更改该目录。

安装模式

IBM EMM 套件安装程序可以在下列其中一种方式下运行：GUI 方式、控制台方式或静默方式（也称为无人照管方式）。安装 Campaign 时，请选择适合于您需求的方式。

GUI 方式

通过适用于 Windows 的 GUI 方式或适用于 UNIX 的 X Window System 方式，使用图形用户界面来安装 Campaign。

控制台方式

通过控制台方式，使用命令行窗口来安装 Campaign。

注：要在控制台方式下正确显示安装程序屏幕，请将您的终端软件配置为支持 UTF-8 字符编码。其他字符编码（例如 ANSI）将不会正确呈现文本，并且有些信息将不可读。

静默方式

使用静默方式或无人照管方式来安装 Campaign 多次。静默方式使用响应文件进行安装，且在安装过程中不需要用户输入。

Campaign 与 eMessage 的集成

当 IBM Campaign 与 IBM eMessage 集成时，可以使用 eMessage 来进行高度个性化的电子邮件市场营销活动。eMessage 提供了由 IBM 托管的资源的访问权。借助 eMessage，您可以设计、发送和独立监视基于存储在客户数据集市中的信息的定制消息。

在 Campaign 中，使用流程图来创建电子邮件收件人列表并为每个收件人选择个性化数据。

在 eMessage 中，使用由 IBM 托管的电子邮件设计资源、传输资源和投递资源来进行电子邮件市场营销活动。

安装 IBM Campaign 时，安装程序会自动包含支持 IBM eMessage 所需要的文件。下列操作针对 eMessage 来完成：

- eMessage 在 Campaign 目录结构中创建为子目录。
- eMessage 配置属性列示在 IBM Marketing Platform 中，但这些属性不是活动的。
- 将在 Campaign 模式中创建特定于 eMessage 的数据库表。但是，这些数据库表只包含初始数据。
- 除非您启用并配置 eMessage，否则，将不显示特定于 eMessage 的菜单和其他功能部件。

您必须先向 IBM 请求托管电子邮件帐户，然后才能发送个性化市场营销电子邮件。

当您请求电子邮件帐户时，IBM 会开始一个咨询过程，旨在使您熟悉 eMessage，连接到托管电子邮件资源，并在领先的因特网服务提供商 (ISP) 中建立您作为合法电子邮件营销大师的声誉。建立良好的声誉，对于将您的市场营销消息成功传递到您的客户和销售代表是十分重要的。

有关如何启用和配置 eMessage 以及如何准备您的托管电子邮件帐户的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

eMessage 组件

eMessage 需要专门的组件，分别称作“收件人列表上载器”(RLU) 和“响应和联系跟踪程序”(RCT)。

RLU 是一个 eMessage 插件组件，它与 Campaign 一起运行，以将与电子邮件收件人列表相关联的地址、个性化数据以及元数据上载到 IBM EMM Hosted Services。

eMessage RCT 会从 IBM EMM Hosted Services 中检索链接跟踪和电子邮件传递通知数据，并将数据存储在 Campaign 模式中的 eMessage 系统表内。

当您启用并配置 IBM eMessage 时，eMessage 组件将运行。有关启用 eMessage 和使用 RLU 与 RCT 的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

缺省组件安装位置

IBM 安装程序将 RLU 放置在您已安装 Campaign J2EE 应用程序的计算机上。RLU 位置记录在 **Campaign > 分区 > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile** 配置属性中。

安装程序将 RCT 放置在您已安装 Campaign 服务器的计算机上。

如果 J2EE 和服务器组件位于不同计算机上，请在每台机器上分别运行安装程序以对 J2EE 应用程序安装 RLU，对 Campaign 服务器安装 RCT。

多个分区中的 eMessage 组件

整个 eMessage 安装存在一个 RLU。安装程序仅会为缺省分区填充 eMessagePluginJarFile 配置属性。如果您要在 eMessage 安装中使用多个分区，那么必须手动为其他所有分区配置 RLU 的位置。eMessagePluginJarFile 属性中指定的位置对于所有分区是相同的。有关更多信息，请参阅第 58 页的『为 eMessage 指定“收件人列表上载器”位置』。

整个 eMessage 安装只存在一个 RCT。eMessage 不需要在配置属性中指定 RCT 的位置。RCT 接收到的响应会自动指定适当的本地分区以获取正确的响应属性。

Campaign 与 IBM EMM 产品的集成

可以将 Campaign 与多个 IBM EMM 产品进行集成以定制营销活动。

Campaign 与以下 IBM EMM 产品进行集成:

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS® Modeler Marketing Edition

有关更多信息, 请参阅每一个产品的文档。此外, 有关 Campaign 与其他 IBM EMM 产品的集成的更多信息, 请参阅《IBM Campaign 安装指南》。

要点: 不再支持 Campaign 与 PredictiveInsight 的集成。PredictiveInsight 已替换为 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。如果 Campaign 安装使用 PredictiveInsight, 那么安装 Campaign V9.1 将阻止在现有流程图中进一步使用“模型”和“评分”流程。如果要在 Campaign 中继续预测建模, 那么必须安装 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 并重新定义所需流程。有关更多信息, 请参阅《IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南》。

IBM Campaign 文档指南

IBM Campaign 为用户、管理员和开发人员提供了文档和帮助。

表 2. 启动和运行

任务	文档
了解新功能、已知问题和局限性	《IBM Campaign 发行说明》
了解 Campaign 系统表的结构	《IBM Campaign 系统表和数据字典》
安装或升级 Campaign	下列其中一个指南: • 《IBM Campaign 安装指南》 • 《IBM Campaign 升级指南》
在购买了 eMessage 的情况下, 实现 eMessage	• 《IBM Campaign 安装和升级指南》说明如何在本地环境中安装和准备 eMessage 组件。 • 《IBM eMessage 启动和管理员指南》说明如何连接至托管消息传递资源。
实现 Campaign 随附的 IBM Cognos® 报告	《IBM EMM 报告安装和配置指南》

表 3. 配置和使用 Campaign

任务	文档
• 调整配置和安全设置 • 为用户准备 Campaign • 运行实用程序和执行维护 • 了解集成	IBM Campaign 管理员指南

表 3. 配置和使用 Campaign (续)

任务	文档
- 创建和部署市场营销活动 - 分析营销活动结果	《IBM Campaign 用户指南》
提高流程图性能	《IBM Campaign 调优指南》
使用 Campaign 功能	《适用于 IBM EMM 的 IBM 宏用户指南》

表 4. 将 Campaign 与其他产品集成

任务	文档
配置 eMessage 商品集成	IBM Campaign 管理员指南
将 Campaign 与 Digital Analytics 集成	IBM Campaign 管理员指南
将 Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成	《IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南》
将 Campaign 与 Marketing Operations 集成	《IBM Marketing Operations 和 IBM Campaign 集成指南》
将 Campaign 与 Opportunity Detect 配合使用	IBM Opportunity Detect 用户指南

表 5. Campaign 的开发

任务	文档
使用 API 开发定制过程	- IBM CampaignServices API 规范 - devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc
开发 Java™ 插件或命令行可执行文件以添加对 Campaign 的验证	《IBM Campaign 验证 PDK 指南》 - devkits\validation 中的 JavaDoc

表 6. 获取帮助

任务	指示信息
打开联机帮助	- 选择帮助 > 此页的帮助以打开上下文相关帮助主题。 - 单击帮助窗口中的显示导航图标以显示完整帮助。
获取 PDF	使用以下任一方法： - 选择帮助 > 产品文档以访问 Campaign PDF。 - 选择帮助 > 所有 IBM EMM Suite 文档以访问所有可用的文档。 - 在安装流程期间，从 IBM EMM 安装程序访问所有文档。
获取支持	转至 http://www.ibm.com/ 并单击支持和下载，以访问 IBM 支持门户网站。

第 2 章 规划 Campaign 安装

规划 Campaign 安装时，必须确保已正确设置系统并且已配置环境来处理任何故障。

先决条件

在安装或升级任何 IBM EMM 产品之前，必须先确保您的计算机符合所有必备软件和硬件条件。

系统要求

有关系统要求的信息，请参阅《建议的软件环境和最低系统要求》指南。

网络域要求

作为套件安装的 IBM EMM 产品必须安装在同一网络域中以遵循浏览器限制，这些限制旨在限制使用跨站点脚本编制时可能出现的安全风险。

JVM 要求

必须将套件内的 IBM EMM 应用程序部署在专用 Java™ 虚拟机 (JVM) 上。IBM EMM 产品会定制 Web 应用程序服务器所使用的 JVM。如果遇到与 JVM 相关的错误，那么必须创建专用于 IBM EMM 产品的 Oracle WebLogic 或 WebSphere® 域。

知识要求

要安装 IBM EMM 产品，必须对产品的安装环境具有全面的了解。这包括操作系统、数据库和 Web 应用程序服务器的相关知识。

访问许可权

请验证您是否具有完成安装任务所需的以下网络许可权：

- 所有必需数据库的管理访问权。
- 用于运行 Web 应用程序服务器和 IBM EMM 组件的操作系统帐户对相关目录和子目录的读写访问权
- 针对您必须编辑的所有文件的写许可权
- 针对您必须保存文件的所有目录的写许可权，如进行升级时的安装目录和备份目录
- 用于运行安装程序的相应读/写/执行许可权

请验证您是否具有 Web 应用程序服务器的管理密码。

以下是 UNIX 必需的其他许可权：

- 用于安装 Campaign 和 Marketing Platform 的用户帐户必须是 Campaign 用户所在组的成员。此用户帐户必须具有有效的主目录，并具有该目录的写许可权。
- IBM 产品的所有安装程序文件都必须具有完整的许可权（例如 rwxr-xr-x）。

JAVA_HOME 环境变量

如果在安装 IBM EMM 产品的计算机上定义了 **JAVA_HOME** 环境变量，请验证该变量是否指向受支持版本的 JRE。有关系统要求的信息，请参阅《建议的软件环境和最低系统要求》指南。

请确保 **JAVA_HOME** 环境变量指向 JRE 1.7。如果 **JAVA_HOME** 环境变量所指向的 JRE 不正确，那么在运行 IBM EMM 安装程序之前，必须先清除 **JAVA_HOME** 变量。

您可以使用下列其中一种方法来清除 **JAVA_HOME** 环境变量：

- Windows: 在命令窗口中，输入 **set JAVA_HOME=**（留空），然后按 Enter 键。
- UNIX: 在终端中，输入 **export JAVA_HOME=**（留空），然后按 Enter 键。

export JAVA_HOME=（留空）

清除该环境变量之后，IBM EMM 安装程序将使用与安装程序捆绑在一起的 JRE。安装完成之后，您可以重置该环境变量。

Marketing Platform 要求

必须先安装或升级 Marketing Platform，然后再安装或升级任何 IBM EMM 产品。对于一起工作的每一组产品，仅必须安装或升级 Marketing Platform 一次。每一个产品安装程序都会检查是否安装了必需的产品。如果您的产品或版本未向 Marketing Platform 注册，那么系统会显示一条消息，提示您先安装或升级 Marketing Platform，然后再继续安装。Marketing Platform 必须已部署且处于运行状态，然后您才能在**设置 > 配置**页面上设置任何属性。

Campaign安装工作表

使用 Campaign 安装工作表来收集有关 Campaign 数据库以及有关安装 Campaign 时所需的其他 IBM EMM 产品的信息。

使用下表来收集有关包含 Campaign 系统表的数据库的信息：

表 7. 有关数据库的信息

字段	Notes
数据库类型	
数据库名称	
数据库帐户用户名	
数据库帐户密码	
JNDI 名称	UnicaPlatformDS
ODBC 名称	

如果要在 UNIX 上进行安装，请获取下表中给出的信息：

表 8. 有关数据库的信息（对于 UNIX）

数据库信息	Notes
如果您的数据库类型是以下其中一种，请记录数据库安装目录： • DB2® • Oracle	
对于所有数据库类型，当 Campaign 安装在 Solaris、Linux 或 AIX® 操作系统上时，请记录数据库安装中 lib 目录的位置。	

在安装和配置流程期间编辑 `setenv.sh` 文件时，可以使用表 8 中的信息。

IBM Marketing Platform 数据库的核对表

每个 IBM EMM 产品的安装向导必须能够与 Marketing Platform 系统表数据库通信，以便注册产品。每次运行安装程序时，必须输入 Marketing Platform 系统表数据库的以下数据库连接信息：

- JDBC 连接 URL
- 数据库主机名
- 数据库端口
- 数据库名称或模式标识
- 数据库帐户的用户名和密码

Web 应用程序服务器上的 IBM Marketing Platform 部署的核对表

部署 Marketing Platform 之前，请获取以下信息：

- 协议：HTTP，或者，如果在 Web 应用程序服务器中实现了 SSL，那么协议是 HTTPS。
- 主机：将部署 Marketing Platform 的机器的名称。
- 端口：Web 应用程序服务器侦听的端口。
- 域名：安装 IBM 产品的每台机器的公司域。例如，`example.com`。所有 IBM 产品必须安装在同一公司域中，并且输入域名字母必须全部都是小写格式。

如果输入的域名不匹配，那么您尝试使用 Marketing Platform 功能或在产品之间导航时可能会遇到问题。在部署产品之后，通过登录 **设置 > 配置** 页面并更改页面上产品导航类别中的相关配置属性的值，可以更改域名。

用于启用 Marketing Platform 实用程序的核对表

如果计划使用 Marketing Platform 实用程序，请在开始安装 Marketing Platform 之前，获取以下 JDBC 连接信息。

- JRE 的路径。缺省值是安装程序放置在 IBM 安装目录下的 JRE V1.7 的路径。

您可以接受此缺省值，也可以指定另一个路径。如果指定另一个路径，那么必须指向 Sun JRE V1.7。

- JDBC 驱动程序类。安装程序将根据您在安装程序中指定的数据库类型自动提供此类。

- JDBC 连接 URL。安装程序会提供基本语法（包括主机名、数据库名称和端口）。可以通过添加其他参数来定制该 URL。
- 系统上的 JDBC 驱动程序类路径。

有关 Web 组件的信息

对于具有部署在 Web 应用程序服务器上的 Web 组件的所有 IBM EMM 产品，请获取以下信息：

- 安装 Web 应用程序服务器的系统的名称。根据要设置的 IBM EMM 环境，您可以具有一个或多个 Web 应用程序服务器。
- 应用程序服务器侦听的端口。如果计划实现 SSL，请获取 SSL 端口。
- 部署系统的网络域。例如，mycompany.com。

IBM 站点标识

如果要在产品安装程序的“安装的国家或地区”屏幕上列示的某个国家或地区安装 IBM EMM 产品，那么必须在提供的空白处输入 IBM 站点标识。可以在以下其中一个文档中找到 IBM 站点标识：

- IBM 欢迎信函
- 技术支持欢迎信函
- 权利证明信函
- 当您采购软件时发送的其他通信

IBM 可能会使用已安装的软件提供的数据，以更好地了解客户如何使用产品以及改进客户支持。收集的数据不包括任何个人身份识别信息。如果您不希望收集这样的信息，请完成以下操作：

1. 安装 Marketing Platform 之后，以具有管理特权的用户身份登录 Marketing Platform。
2. 转至设置 > 配置，并将 Platform 类别下的禁用页面标记属性设置为 True。

IBM EMM 产品的安装顺序

安装或升级多个 IBM EMM 产品时，必须按特定顺序进行安装。

下表提供了有关安装或升级多个 IBM EMM 产品时必须遵循的顺序的信息。

表 9. IBM EMM 产品的安装或升级顺序

对于此产品或组合：	按此顺序安装或升级：
Campaign（带有或不带 eMessage）	1. Marketing Platform 2. Campaign 注：eMessage 在您安装 Campaign 时会自动安装。但是，在 Campaign 安装流程期间不会配置或启用 eMessage。

表 9. IBM EMM 产品的安装或升级顺序 (续)

对于此产品或组合:	按此顺序安装或升级:
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 设计时环境 4. Interact 运行时环境 5. Interact Extreme Scale Server 如果只要安装或升级 Interact 设计时环境, 请按以下顺序安装或升级 Interact 设计时环境: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 设计时环境 如果只要安装或升级 Interact 运行时环境, 请按以下顺序安装或升级 Interact 运行时环境: 1. Marketing Platform 2. Interact 运行时环境 如果只要安装 Interact Extreme Scale Server, 请按以下顺序安装 Interact Extreme Scale Server: 1. Marketing Platform 2. Interact 运行时环境 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations 注: 如果要将 Marketing Operations 与 Campaign 进行集成, 那么还必须安装 Campaign。这两个产品的安装顺序无关紧要。
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect 如果已将 Opportunity Detect 与 Interact 进行集成, 请按以下顺序安装产品: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

规划 Campaign 的故障转移配置

安装 Campaign 时，可以配置环境以处理 Web 应用程序服务器（前端）或侦听器服务器（后端）的任何故障。

术语定义

组件	安装选项	定义
Campaign Web 应用程序服务器	J2EE 应用程序	提供 Campaign 用户界面的 Web 应用程序。
Campaign 后端服务器	Campaign Server	支持流程图的设计和执行的启动脚本和组件。

Campaign Web 应用程序服务器组件故障转移

将 Web 应用程序部署在集群式环境中后，Campaign Web 应用程序服务器组件将支持负载均衡。

在 Campaign 中，特定对象（例如，商品）高速缓存在 Web 应用程序服务器中以改进用户界面中的响应时间。在负载均衡环境中，如果您配置了 `campaign_ehcache.xml`，那么在一个 Web 应用程序服务器上创建的商品可供通过其他服务器建立会话连接的用户选购。第 83 页的『配置 ehcache』中提供了有关配置 `campaign_ehcache.xml` 的信息。

高速缓存的对象包括商品、商品模板和属性、营销活动、会话、文件夹、属性、计划和细分市场。可通过调整 Campaign 高速缓存配置设置（例如，`offerTemplateDataTTLSeconds`）来配置刷新高速缓存的频率。但是，此调整可能会对性能产生负面影响，因为较小的值会导致更频繁地进行高速缓存更新。在《IBM Campaign 管理员指南》中描述了配置设置。

集群式配置可用于在发生 Web 应用程序服务器故障时，最大程度地减少应用程序可用性的中断。因为 Campaign 系统表存储在外部数据库中，所以不必将数据复制到备用服务器。如果主 Web 应用程序服务器发生故障，那么必须在备用服务器上启动 Campaign Web 应用程序。启动时，Campaign Web 应用程序将从 Campaign 系统表数据库中检索所有当前数据。

在开始安装之前，请务必参阅第 79 页的附录 A，『Web 应用程序集群化』。

Campaign 侦听器服务器组件故障转移

侦听器集群化（也成为后端集群化）涉及使用多个侦听器来实现高可用性和负载均衡目的。由于流程图运行在后端进行，因此侦听器集群化至关重要。

在开始安装之前，请务必参阅第 85 页的附录 B，『安装集群式侦听器环境』。

第 3 章 为 Campaign 准备数据源

Campaign 使用数据源来存储用户数据和交互数据。

关于此任务

注：第 79 页的附录 A，『Web 应用程序集群化』中提供了有关如何在 IBM Campaign 中使用 Web 应用程序集群化的信息。

完成以下步骤，以便为 Campaign 准备数据源：

过程

1. 为 Campaign 系统表创建数据库或数据库模式。

注：Campaign 需要客户表，它们应该已存在。

2. 创建系统用户帐户。 该系统用户帐户必须具有下列权限：
CREATE、DELETE、DROP、INSERT、SELECT 和 UPDATE。
3. 创建 ODBC 连接或本机连接。
4. 为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器。
5. 在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 数据源。

为 Campaign 系统表创建数据库或模式

设置数据源，以便 Campaign 可以存储用户数据和交互数据。如果有多个分区，请为要启用 Campaign 的每个分区创建数据源。

过程

完成以下步骤，以便为 Campaign 系统表创建数据库或数据库模式：

注：Campaign 需要客户表，它们应该已存在。

1. 创建稍后在安装流程中使用的系统用户帐户。

注： 该系统用户帐户必须具有下列权限：
CREATE、DELETE、DROP、INSERT、SELECT 和 UPDATE。

2. 显示 第 8 页的『Campaign 安装工作表』。获取关于您的数据库或模式和数据库帐户的信息，然后将这些信息记录在核对表中。在您执行本节中的剩余步骤时继续填写核对表，以便您将来在安装过程中可以使用这些信息。

注：IBM eMessage 系统表是在安装期间在 Campaign 模式中创建的。但是，未启用 eMessage。

创建 ODBC 连接或本机连接

创建 ODBC 连接或本机连接，以便 Campaign 服务器可以访问 Campaign 数据库。在安装了 Campaign 服务器的计算机上创建 ODBC 连接或本机连接。

关于此任务

安装了 Campaign 服务器的计算机必须具有与以下数据库的 ODBC 连接或本机连接:

- 包含 Campaign 系统表的数据库或模式
- 包含客户表 (有时称为用户表) 的数据库或模式。

请使用以下准则来创建这些 ODBC 或本机连接:

- **对于 UNIX 上的数据库:** 创建本机连接 (对于 DB2 和 Oracle 数据库) 或者 ODBC 连接 (对于其他数据库, 例如 SQL Server、Teradata 或 Netezza®)。创建本机数据源的过程因数据源类型和 UNIX 的版本而异。请参阅数据源和操作系统文档, 以获取特定的 ODBC 驱动程序安装和配置指示信息。
- **对于 Windows 上的数据库:** 在控制面板的管理工具 > 数据源 (ODBC) 部分中创建新的 ODBC 连接。
- **对于 z/OS 上的 DB2 数据库:** 数据库用户帐户必须具有 SYSADM 权限。DBADM 权限不够, 因为该权限不提供对所有必需系统对象的访问。如果没有 SYSADM 权限, 流程图可能不会成功运行。

注: Campaign 仅支持将某些版本的 DB2 on z/OS 用户客户表而不是系统表。有关更多信息, 请参阅《建议的软件环境和最低系统要求》。

请确保将 ODBC 名称记录在 第 8 页的『Campaign 安装工作表』中。

为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器

您在计划部署 Campaign 的 Web 应用程序服务器中必须包含正确的 JAR 文件以支持 JDBC 连接。必须将 JAR 文件的位置添加到 Web 应用程序服务器的类路径中。

关于此任务

对 Campaign 将连接至的每种数据库类型完成以下操作, 以便 Campaign Java 组件可以访问 Campaign 系统表。

过程

1. 请参阅“建议的软件环境和最低的系统要求”文档以确定您的数据库类型的 JAR 文件是否正确。支持以下数据库驱动程序:
 - 对于 MS SQL Server 受支持的版本: sqljdbc4.jar
 - 对于 IBM DB2 9.7: db2jcc.jar
 - 对于 IBM DB2 10.1: db2jcc4.jar
 - 对于 IBM DB2 11.0: db2jcc4.jar
 - 对于受支持的 Oracle 版本: ojdbc6.jar (使用 Oracle 12 中的数据库驱动程序。Oracle 11 数据库驱动程序中存在许多内存问题。)
2. 获取供应商提供的由 IBM EMM 支持的最新第 4 类 JDBC 驱动程序。
 - 如果该驱动程序在计划部署 Campaign 的机器上不存在, 请将其复制到该机器上的任何位置。请将该驱动程序解压缩到不包含空格的路径中。
 - 如果从已安装数据源客户机的机器中获取该驱动程序, 请验证该版本是否受支持。

3. 在您计划部署 Campaign 的 Web 应用程序服务器的类路径中包含该驱动程序的完整路径与文件名。
 - 对于所有受支持的 WebLogic 版本, 请在 *WebLogic_domain_directory/bin* 目录内配置了环境变量的 **setDomainEnv** 脚本中设置类路径。

该驱动程序条目必须是 CLASSPATH 值列表中的第一个条目并位于任何现有值前面。例如:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<version>/jdbc/lib/ojdbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- 对于所有受支持的 WebSphere 版本, 请在为 IBM EMM 产品设置 JDBC 提供程序时在管理控制台中设置类路径。
4. 重新启动 Web 应用程序服务器以使您的更改生效。

在启动期间, 请监视控制台日志, 以确认类路径包含数据库驱动程序的路径。

在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接

在部署了 Campaign 的每个 Web 应用程序服务器上创建 JDBC 连接。Campaign 使用 JDBC 连接来访问所需要的数据库。

开始之前

完成以下步骤以指定 JDBC 提供程序:

1. 登录 Websphere 控制台
2. 转至资源 > **JDBC** > **JDBC 提供程序**。
3. 单击**新建**以打开“创建新的 JDBC 提供程序”窗口。
4. 在**数据库类型**字段中, 选择以下其中一种数据库类型:
 - DB2
 - Oracle
 - SQL Server
5. 在**提供程序类型**字段中, 选择适合于您的数据库类型的 4 类 JDBC 驱动程序。
6. 在**实现类型**字段中, 选择**连接池数据源**。
7. 单击**下一步**并输入必需信息。
8. 单击**下一步**以查看摘要。
9. 单击**完成**以配置 JDBC 提供程序。

关于此任务

使用以下列表来确定您必须为 Campaign Web 应用程序创建哪些 JDBC 连接。该列表包含建议和必需的 JNDI 名称。

- 与保存 Campaign 系统表的数据库的连接。

如果有一个分区，则建议的 JNDI 名称为 campaignPartition1DS。

如果有多个分区，那么最佳实践是将 campaignPartition1DS 用于第一个连接，并将 campaignPartition2DS 用于第二个连接，依此类推。

注：此实践作为示例提供。您可以为 Campaign 系统表连接指定任何 JNDI 名称。

- 与保存 Marketing Platform 系统表的数据库的连接。使用 UnicaPlatformDS 作为 JNDI 名称。

要点：UnicaPlatformDS 是必需的 JNDI 名称。

如果您要将 Campaign 部署在与 Marketing Platform 部署相同的 JVM 中，则您可能已设置该连接。

有关在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接的更多信息，请参阅 WebLogic 或 WebSphere 文档。

注：如果您要使用 WebLogic 配置针对 Oracle 或 DB2 数据库的数据源，那么还必须在“连接池”选项卡上的“属性”部分中，以 user=<DBUser> 的格式指定数据库用户名。有关更多信息，请参阅 WebLogic 文档。

在第 8 页的『Campaign 安装工作表』中记录所有 JNDI 名称。

用于创建 JDBC 连接的信息

如果未提供特定值，请在创建 JDBC 连接时使用缺省值。有关更多信息，请参阅应用程序服务器文档。

注：如果不使用数据库的缺省端口设置，请确保将其更改为正确的值。

WebLogic

如果应用程序服务器是 WebLogic，请使用以下值：

SQLServer

- 数据库驱动程序：Microsoft MS SQL Server 驱动程序（4 类），版本：2008 R2、2012 和 2012 SP1
- 缺省端口：1433
- 驱动程序类：com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- 驱动程序 URL：jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>
- 属性：添加 user=<your_db_user_name>

Oracle 11gR2

- 驱动程序：其他
- 缺省端口：1521
- 驱动程序类：oracle.jdbc.OracleDriver

- 驱动程序 URL:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>

使用显示的格式输入驱动程序 URL。IBM EMM 应用程序不允许对 JDBC 连接使用 Oracle 的 RAC（真正应用集群）格式。

- 属性: 添加 user=<your_db_user_name>

DB2

- 驱动程序: 其他
- 缺省端口: 50000
- 驱动程序类: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- 驱动程序 URL: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>
- 属性: 添加 user=<your_db_user_name>

WebSphere

如果应用程序服务器是 WebSphere，请使用以下值:

SQLServer

- 驱动程序: 不适用
- 缺省端口: 1433
- 驱动程序类:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- 驱动程序 URL: 不适用

在数据库类型字段中，选择用户定义。

创建 JDBC 提供程序和数据源后，请转至该数据源的**定制属性**，然后按如下所示添加和修改属性。

- serverName=<your_SQL_server_name>
- portNumber =<SQL_Server_Port_Number>
- databaseName=<your_database_name>

添加以下定制属性:

名称: webSphereDefaultIsolationLevel

值: 1

数据类型: Integer

Oracle 11gR2

- 驱动程序: Oracle JDBC 驱动程序
- 缺省端口: 1521
- 驱动程序类: oracle.jdbc.OracleDriver
- 驱动程序 URL:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>

使用显示的格式输入驱动程序 URL。IBM EMM 应用程序不允许对 JDBC 连接使用 Oracle 的 RAC（真正应用集群）格式。

DB2

- 驱动程序: JCC 驱动程序提供程序
- 缺省端口: 50000
- 驱动程序类: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- 驱动程序 URL: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

添加以下定制属性:

名称: webSphereDefaultIsolationLevel

值: 2

数据类型: Integer

为 Campaign 准备 DB2 on z/OS 数据源

要将 DB2 on z/OS 数据库用作 Campaign 的数据源, 请遵循这些准则。

关于此任务

Campaign 仅支持将 DB2 on z/OS V10.1 和 V11 用于客户表而不是系统表。有关受支持的版本的信息, 请参阅《建议的软件环境和最低系统要求》。

过程

1. 数据库用户帐户必须具有 SYSADM 权限。DBADM 权限不够, 因为该权限不提供对所有必需系统对象的访问。如果没有 SYSADM 权限, 流程图可能不会成功运行。
2. 支持数据库装入器。但是, 对于 z/OS 上的装入器, 没有一个现成的方法。您必须在 z/OS 上设置 USS 管道, 编写用于调用 DSNUTILU 的存储过程和用于调用该存储过程的脚本, 然后配置装入器以调用该脚本。有关详细信息, 请参阅《*IBM Campaign 管理员指南*》。
3. 在 Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename 下将 **DB2NotLoggedInitially** 和 **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** 设置为 FALSE。有关详细信息, 请参阅《*IBM Campaign 管理员指南*》。

第 4 章 安装 Campaign

必须运行 IBM EMM 安装程序来启动 Campaign 的安装。IBM EMM 安装程序会在安装流程期间启动 Campaign 安装程序。确保 IBM EMM 安装程序和产品安装程序保存在同一位置。

每次运行 IBM EMM 套件安装程序时，必须先输入 Marketing Platform 系统表的数据库连接信息。当 Campaign 安装程序启动时，您必须输入 Campaign 的必需信息。

安装 Campaign 之后，可以为产品创建 EAR 文件，并且可以安装产品的报告包。创建 EAR 文件和安装报告包并不是必须执行的操作。

要点： 安装 Campaign 之前，确保安装 Campaign 的计算机上的可用临时空间超过 Campaign 安装程序大小的三倍。

注： 第 79 页的附录 A，『Web 应用程序集群化』中提供了有关如何在 IBM Campaign 中使用 Web 应用程序集群化的信息。

安装文件

安装文件将根据产品版本以及必须安装这些文件的操作系统（UNIX 除外）进行命名。对于 UNIX，X Window System 方式和控制台方式存在不同的安装文件。

下表显示了根据产品版本和操作系统命名的安装文件的示例：

表 10. 安装文件

操作系统	安装文件
Windows: GUI 和控制台方式	<i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> ，其中 <i>Product</i> 是产品的名称， <i>N.N.N.N</i> 是产品的版本号，并且 64 位 Windows 是必须安装该文件的操作系统。
UNIX: X Window System 方式	<i>Product_N.N.N.N_solaris64.bin</i> ，其中 <i>Product</i> 是产品的名称， <i>N.N.N.N</i> 是产品的版本号。
UNIX: 控制台方式	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> ，其中 <i>Product</i> 是产品的名称， <i>N.N.N.N</i> 是产品的版本号。此文件可以用于所有 UNIX 操作系统上的安装。

使用 GUI 方式安装 Campaign

对于 Windows，使用 GUI 方式来安装 Campaign。对于 UNIX，使用 X Window System 方式来安装 Campaign。

开始之前

要点： 使用 GUI 方式来安装 Campaign 之前，确保安装 Campaign 的计算机上的可用临时空间超过 Campaign 安装程序大小的三倍。

确保 IBM EMM 安装程序和 Campaign 安装程序位于要安装 Campaign 的计算机上的同一目录中。

过程

完成以下操作，以使用 GUI 方式来安装 Campaign:

1. 转至保存了 IBM EMM 安装程序的文件夹，然后双击该安装程序以将其启动。
2. 在第一个屏幕上单击**确定**以查看“简介”窗口。
3. 遵循有关该安装程序的指示信息，然后单击**下一步**。 使用下表中的信息，以在 EMM 安装程序中的每个窗口上执行相应的操作。

表 11. IBM EMM 安装程序 GUI

窗口	描述
简介	这是 IBM EMM 套件安装程序的第一个窗口。可以从此窗口打开 Campaign 安装指南和升级指南。对于其安装程序保存在安装目录中的产品，您还可以看到这些产品的安装指南和升级指南链接。 单击下一步。
响应文件目标	如果要为产品生成响应文件，请单击生成响应文件复选框。响应文件将存储产品安装所必需的信息。可以使用响应文件对产品执行无人照管安装，或者，如果以 GUI 方式重新运行安装程序，那么可以使用响应文件来获取预先填写的答案。 单击选择以浏览到要存储响应文件的位置。 单击下一步。
IBM EMM 产品	在安装集列表中，选择定制以选择要安装的产品。 在安装集区域中，您将看到其安装程序位于计算机上同一目录中的所有产品。 描述字段显示您在安装集区域中选择的产品的描述。 单击下一步。
安装目录	在指定安装目录字段中，单击选择以浏览到要在其中安装产品的目录。 如果要在存储了安装程序的文件夹中安装产品，请单击复原缺省文件夹。 单击下一步。

表 11. IBM EMM 安装程序 GUI (续)

窗口	描述
选择应用程序服务器	选择您为 Campaign 安装配置的以下其中一个应用程序服务器： • IBM WebSphere • Oracle WebLogic 单击下一步。
Platform 数据库类型	选择相应的 Marketing Platform 数据库类型。 单击下一步。
Platform 数据库连接	输入有关数据库的以下信息： • 数据库主机名 • 数据库端口 • 数据库名称或系统标识 (SID) • 数据库用户名 • 数据库密码 单击下一步。
Platform 数据库连接 (续)	审阅并确认 JDBC 连接。 单击下一步。需要时，可以使用其他参数来定制 URL。
安装前摘要	审阅并确认您在安装流程期间添加的值。 单击 安装 以启动安装过程。 将打开 Campaign 安装程序。

4. 遵循有关 Marketing Platform 安装程序的指示信息以安装或升级 Marketing Platform。有关更多信息，请参阅《IBM EMM Marketing Platform 安装指南》。
5. 在“安装完成”窗口中，单击**完成**。已完成 Marketing Platform 安装，并且将打开 Campaign 安装程序。
6. 使用下表中的信息来浏览 Campaign 安装程序。在“Platform 数据库连接”窗口中，输入所有必需信息，然后单击**下一步**以启动 Campaign 安装程序。

表 12. IBM Campaign 安装程序 GUI

窗口	描述
简介	这是 Campaign 安装程序的第一个窗口。可以从此窗口打开 Campaign 安装指南和升级指南。 单击下一步。
软件许可协议	仔细阅读该协议。使用 打印 来打印该协议。接受该协议之后，单击下一步。
安装目录	单击 选择 以浏览到要安装 Campaign 的位置。 单击下一步。

表 12. IBM Campaign 安装程序 GUI (续)

窗口	描述
Campaign 组件	请选择您要安装的组件。 您选择组件时，安装程序会显示有关这些组件的信息。 单击下一步。
单个或多个侦听器	选择非集群式侦听器配置（单个节点） 注： 如果要进行集群式侦听器安装，请参阅附录 B 以获取安装指示信息。 单击下一步。
缺省语言环境	为您的安装选择缺省语言环境。缺省情况下已选择英语。 单击下一步。
Campaign 数据库设置	选择以下其中一个选项来设置 Campaign 数据库： • 自动数据库设置 • 手动数据库设置 如果选择自动数据库设置，那么当系统表已配置为使用 Unicode 时，请选择运行 Unicode SQL 脚本。 单击下一步。
Campaign 数据库类型	选择相应的数据库类型。 单击下一步。
Campaign 数据库连接	输入 Campaign 数据库的以下详细信息： • 数据库主机名 • 数据库端口 • 数据库系统标识 (SID) • 数据库用户名 • 密码 要点： 如果 IBM EMM 产品安装在分布式环境中，那么在此套件的所有应用程序的导航 URL 中，必须使用机器名而不是 IP 地址。另外，如果您在集群式环境中，并且选择将不同于 80 或 443 的缺省端口用于您的部署，那么还必须通过除去缺省端口号来更改导航 URL。 单击下一步。
JDBC 连接	审阅并确认 JDBC 连接。 单击下一步。

表 12. IBM Campaign 安装程序 GUI (续)

窗口	描述
Campaign 连接设置	输入以下连接设置: - 网络域名称 注: 添加网络域名称时, 可能会看到以下消息: Warning-Server name includes domain name, final URL contains several occurrences of domain name 选择修改以更改域名, 或者单击取消以取消该消息。 - 主机名 - 端口号 必要时, 选中使用安全连接复选框。 单击下一步。
Platform 实用程序设置	审阅并确认或更改以下用于连接至 Marketing Platform 数据库的信息: - JDBC 驱动程序类 - JDBC 连接 URL - JDBC 驱动程序类路径 单击下一步以验证您的输入以及转至下一个窗口。
安装前摘要	审阅并确认您在安装流程期间添加的值。 单击安装以启动安装过程。 将打开 Campaign 安装程序。
安装完成	单击完成以关闭 Marketing Platform 安装程序并返回到 IBM EMM 安装程序。

- 在“安装完成”窗口中, 单击**完成**以退出 Campaign 安装程序并返回到 EMM 安装程序。
- 遵循有关 EMM 安装程序的指示信息以完成安装 Campaign。 使用下表中的信息, 以在 EMM 安装程序中的每个窗口上执行相应的操作。

表 13. EMM 安装程序 GUI

窗口	描述
部署 EAR 文件	指定是否要创建企业归档 (EAR) 文件以部署 IBM EMM 产品。 单击下一步。
将 EAR 文件打包	如果您在“部署 EAR 文件”窗口中选中了创建用于部署的 EAR 文件, 那么将会看到此窗口。 请选择要打包在 EAR 文件中的应用程序。

表 13. EMM 安装程序 GUI (续)

窗口	描述
EAR 文件详细信息	输入 EAR 文件的以下信息： • 企业应用程序标识 • 显示名称 • 描述 • EAR 文件路径
EAR 文件详细信息（续）	选择 是 或 否 ，以确定是否创建额外 EAR 文件。如果选择 是 ，那么必须输入新 EAR 文件的详细信息。 单击 下一步 以完成产品安装。
部署 EAR 文件	指定是否要创建另一个 EAR 文件以部署 IBM EMM 产品。 单击 下一步 。
安装完成	此窗口提供了安装期间创建的日志文件的位置。 如果要更改任何安装详细信息，请单击 上一步 。 单击 完成 以关闭 IBM EMM 安装程序。

在运行安装程序后创建 EAR 文件

您可以在安装 IBM EMM 产品之后创建 EAR 文件。这样做可能是为了创建包含所需的产品组合的 EAR 文件。

关于此任务

注：从命令行以控制台方式运行安装程序。

如果要在安装 IBM EMM 产品后创建 EAR 文件，请使用以下过程：

过程

1. 如果这是您第一次以控制台方式运行安装程序，那么对于安装的每个产品，请制作其安装程序 `.properties` 文件的备份副本。

每个 IBM 产品安装程序都会创建一个或多个扩展名为 `.properties` 的响应文件。这些文件位于安装程序所在的目录中。确保备份所有扩展名为 `.properties` 的文件，包括 `installer_productversion.properties` 文件和 IBM 安装程序本身的文件（名为 `installer.properties`）。

如果计划以无人照管方式运行安装程序，那么必须备份原始 `.properties` 文件，因为当安装程序以无人照管方式运行时，它会清除这些文件。要创建 EAR 文件，需要在初始安装期间安装程序在 `.properties` 文件中写入的信息。

2. 打开命令窗口，并将目录更改至包含安装程序的目录。
3. 使用此选项运行安装程序可执行文件：

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

在 UNIX 类型的系统上，运行 `.bin` 文件而非 `.sh` 文件。

安装程序向导将运行。

4. 遵循向导中的指示信息。
5. 创建更多 EAR 文件之前，使用您在首次以控制台方式运行之前创建的备份覆盖 `.properties` 文件。

使用控制台方式来安装 Campaign

控制台方式允许您使用命令行窗口来安装 Campaign。可以在命令行窗口中选择各种选项来完成任务（例如，选择要安装的产品或选择安装主目录）。

开始之前

在安装 Campaign 之前，请先确保您已配置下列各项。

- 应用程序服务器概要文件
- 数据库模式。

要在控制台方式下正确显示安装程序屏幕，请将您的终端软件配置为支持 UTF-8 字符编码。其他字符编码（例如 ANSI）将无法正确呈现文本，并且使用这些编码时，某些信息将不可读。

过程

1. 打开命令行提示符窗口并浏览到已保存 IBM EMM 安装程序和 Campaign 安装程序的目录。
2. 完成下列其中一项操作来运行 IBM EMM 安装程序。
 - 对于 Windows，输入以下命令：

```
ibm_emm_installer_full_name -i console
```

例如，**`IBM_EMM_Installer_9.1.1.0.exe -i console`**

- 对于 Unix，调用 `ibm_emm_installer_full_name.sh` 文件。

例如：**`IBM_EMM_Installer_9.1.1.0.sh`**

3. 遵循命令行提示符中显示的指示。如果必须在命令行提示符中选择选项，请遵循以下准则：
 - 缺省选项由符号 `[X]` 进行定义。
 - 要选择或取消选择某个选项，请输入为该选项定义的号码，然后按 `Enter` 键。

例如，假定以下列表显示可以安装的组件：

- 1 `[X]` Marketing Platform
- 2 `[X]` Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Distributed Marketing

如果要安装 Distributed Marketing，但不想安装 Campaign，请输入以下命令：**2,4**

然后，以下列表将显示您选择的选项：

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

注：除非已安装 Marketing Platform，否则不要取消选择 Marketing Platform 选项。

4. 安装流程期间，IBM EMM 安装程序将启动 Campaign 安装程序。请遵循 Campaign 安装程序的命令行提示符窗口中的指示信息进行操作。
5. 当您在 Campaign 安装程序命令行提示符窗口中输入 quit 之后，该窗口将关闭。请遵循 IBM EMM 安装程序的命令行提示符窗口中的指示信息进行操作，来完成 Campaign 的安装。

注：如果安装期间发生任何错误，那么会生成日志文件。必须退出安装程序才能查看该日志文件。

以静默方式安装 Campaign

使用无人照管方式或静默方式来多次安装 Campaign。

开始之前

安装 Campaign 之前，确保已配置以下元素：

- 应用程序服务器概要文件
- 数据库模式。

关于此任务

使用静默方式安装 Campaign 时，响应文件用来获取安装期间需要的信息。必须创建响应文件来对产品执行静默安装。可以使用以下其中一种方法来创建响应文件：

- 使用样本响应文件作为模板来创建响应文件。ResponseFiles 压缩归档中的产品安装程序随附了样本响应文件。有关样本响应文件的更多信息，请参阅第 27 页的『样本响应文件』。
- 在采用静默方式安装产品之前，采用 GUI (Windows) 或 X Window System (UNIX) 方式或者控制台方式运行产品安装程序。将为 IBM EMM 套件安装程序创建一个响应文件，并且为产品安装程序创建一个或多个响应文件。将在您指定的目录中创建这些文件。

要点：出于安全原因，安装程序不会在响应文件中保存数据库密码。创建响应文件时，必须编辑每个响应文件以输入数据库密码。打开每个响应文件，并搜索 PASS-WORD 以找到必须编辑响应文件的位置。

安装程序以静默方式运行时，它会按顺序在以下目录中查找响应文件：

- 在保存了 IBM EMM 安装程序的目录中。
- 在安装产品的用户的主目录中

确保所有响应文件都位于同一目录中。可以通过向命令行添加自变量来更改读取响应文件的路径。例如：**-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties**

过程

对于 Windows，请使用以下命令：

- **IBM_EMM_installer_full_name -i silent**

例如：

```
IBM_EMM_Installer_9.1.1.0_win.exe -i silent
```

对于 Linux，请使用以下命令：

- **IBM_EMM_installer_full_name_opertating_system.bin -i silent**

例如：

```
IBM_EMM_Installer_9.1.1_linux.bin -i silent
```

样本响应文件

必须创建响应文件，才能设置 Campaign 的静默安装。您可以使用样本响应文件来创建您的响应文件。样本响应文件随 ResponseFiles 压缩归档中的安装程序一起提供。

下表提供了样本响应文件的相关信息：

表 14. 样本响应文件的描述

样本响应文件	描述
installer.properties	IBM EMM 主安装程序的样本响应文件。
installer_product initials and product version number.properties	Campaign 安装程序的样本响应文件。 例如，installer_ucn.n.n.n.properties 是 Campaign 安装程序的响应文件，其中 n.n.n.n 是版本号。
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	报告包安装程序的样本响应文件。 例如，installer_urpc.properties 是 Campaign Reports Package 安装程序的响应文件。

第 5 章 在部署之前配置 Campaign

在部署 Campaign 之前，请创建和填充 Campaign 和 eMessage 系统表，并手动注册 Campaign 和 eMessage。

注：第 79 页的附录 A，『Web 应用程序集群化』中提供了有关如何在 IBM Campaign 中使用 Web 应用程序集群化的信息。

手动创建和填充 Campaign 系统表

缺省情况下，Campaign 安装程序会自动创建和填充系统表。但是，如果在安装过程中未自动创建和填充系统表，那么您必须手动填充系统表。请使用数据库客户机对相应的数据库运行 Campaign SQL 脚本，以创建和填充 Campaign 系统表。

注：如果计划启用 eMessage，那么如果安装程序尚未自动创建和填充 eMessage 系统表，请手动执行该操作。有关详细信息，请参阅第 30 页的『手动创建和填充 eMessage 系统表』。

如果安装期间在“Campaign 组件”页面上选择了 **Campaign 系统表 DDL 文件** 选项，那么 IBM 安装程序会安装一组 SQL 脚本，您可以使用这些脚本来创建和填充 Campaign 系统表。这些 SQL 脚本安装在 Campaign 服务器安装下的 ddl 目录中。如果您的系统表已配置为使用 Unicode，则相应的脚本位于 Campaign 安装下的 ddl/unicode 目录中。

要使用 SQL 脚本，请运行您的数据库客户机以将脚本应用到保存 Campaign 系统表的数据库或模式。请参阅数据库软件的文档，以获取有关运行 SQL 脚本的指示信息。

以下各表列出了为您提供的用于手动创建和填充 Campaign 系统表的 SQL 脚本：

表 15. 用于创建 Campaign 系统表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

表 16. 用于填充 Campaign 系统表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

如果要将 Distributed Marketing 与 Campaign 集成，可以在 Campaign 模式中创建表。

以下各表列出了为您提供的用于手动创建 Campaign 系统表的 SQL 脚本：

表 17. 用于创建 Campaign 系统表以便将 Distributed Marketing 与 Campaign 集成的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	clb_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	clb_systab_sqlsvr.sql
Oracle	clb_systab_ora.sql

要填充 **clb_systab_DB_type.sql** 脚本创建的系统表中的行，请运行 **clb_populate_tables.sql** 脚本。

手动创建和填充 eMessage 系统表

对于 eMessage，您必须在 Campaign 模式中创建其他系统表，然后使用初始数据填充这些表。如果您选择自动创建系统表选项，那么 Campaign 安装程序将会在 Campaign 模式中自动创建和填充 eMessage 系统表。但是，如果不选择该选项，那么您必须手动创建和填充 eMessage 系统表。

使用您的数据库客户机来针对 Campaign 数据库运行相应的脚本。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

用于创建 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 **ace_op_systab** 脚本以在您的本地环境中创建 eMessage 表。

如果您的 Campaign 系统表已配置为使用 Unicode，请在 eMessage 安装下的 **ddl/unicode** 目录中查找适当的脚本。

如果您的 Campaign 系统表未配置为使用 Unicode，请使用位于 eMessage 安装下 **ddl** 目录中的非 Unicode 脚本。请使用下表来查看您必须使用的脚本：

表 18. 用于创建 eMessage 表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql 系统表所在的用户表空间和系统临时表空间必须各自具有 16K 或更大的页面大小。
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

用于填充 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 **ace_op_populate_systab** 脚本以在您的本地环境中填充 eMessage 表。

填充脚本存储在 eMessage 安装的 **ddl** 目录中。IBM 只提供一种版本的填充脚本，因为您可以将它们用于 Unicode 或非 Unicode 表。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

请使用下表来查看您必须使用的脚本：

表 19. 用于填充 eMessage 表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

手动注册 Campaign

在安装过程中，如果 Campaign 安装程序无法访问 Marketing Platform 系统表，那么您必须运行 **configTool** 实用程序以手动注册该安装程序。

关于此任务

您可以使用 **configTool** 和 **populateDb** 实用程序在 Marketing Platform 系统表中导入和填充 Campaign 信息。

过程

1. 使用以下示例命令作为准则来运行 **populateDb** 实用程序。

```
populateDb.bat -n Campaign
```

该命令会将安全角色和许可权导入缺省分区。

2. 如果要升级 **Campaign**，请使用以下命令来取消注册 Campaign:

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml
```

该命令会将 Campaign 关于节点导出到 exportedAbout.xml 文件。

3. 使用以下示例命令作为准则来运行 **configTool** 实用程序:

- **configTool -r Campaign -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_configuration.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_alerts.xml"**

这些命令会导入配置属性和菜单项。运行此实用程序的次数必须与文件数相同。

4. 在注册 Campaign 之后，运行以下命令:

```
configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml
```

该命令会将 Campaign 关于节点导入 exportedAbout.xml 文件。

手动注册 eMessage

在安装过程中，如果 eMessage 安装程序无法访问 Marketing Platform 系统表，那么您必须运行 **configTool** 实用程序以手动注册该安装程序。

关于此任务

缺省情况下，Campaign 安装程序会向 Marketing Platform 系统表自动注册 eMessage，但不启用 eMessage。在某些情况下，Campaign 安装程序不会与 Marketing Platform 系统表连接来自动注册 eMessage。

如果安装程序未自动注册 eMessage，那么您必须使用 IBM EMM 安装提供的 **configTool** 实用程序来手动注册 eMessage。

过程

1. 在 Marketing Platform 安装中，浏览到 tools\bin 目录。

configTool 实用程序位于 tools\bin 目录中。eMessage 安装目录是 Campaign 安装目录的子目录。

2. 运行命令

```
configTool -r eMessage -f "full_path_to_eMessage_installation_directory\conf\emessage_configuration.xml"
```

设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量（仅限于 UNIX）

在 Campaign 的安装期间，安装程序将自动设置数据源变量。您可以在 **setenv.sh** 文件中更改这些设置。每次修改 **setenv.sh** 文件时，都必须重新启动服务器。

关于此任务

在 Campaign 安装期间，IBM 安装程序会从您这里收集数据库信息并将其用于自动配置数据库和环境变量，这些数据库和环境变量是创建和使用 Campaign 系统表所需要的。那些设置存储在您的 Campaign 服务器安装下位于 bin 目录的 **setenv.sh** 文件中。

为了访问与系统表使用不同数据库类型的数据源（例如 Campaign 客户表），您必须手动配置 **setenv.sh** 文件以添加第 33 页的『数据库环境变量和库环境变量』中描述的数据库和库环境变量。

请注意，如果您在 Campaign 服务器正在运行时修改该文件，那么必须重新启动服务器才能使其识别对 **setenv** 文件的更改。请参阅第 39 页的『启动 Campaign 服务器』以获取更多详细信息。

有关要添加到 **setenv** 文件的必要信息，请参阅 Distributed Marketing 数据库信息工作表。

数据库环境变量和库环境变量

设置您的数据库（如果您在安装过程中选择“手动数据库设置”，那么还包括客户表和系统表）和操作系统所需要的数据库和库环境变量。您可以在 `setenv.sh` 文件中设置数据库和库变量。

下表描述了数据库名称及其语法和说明。

表 20. 数据库环境变量

数据库	语法和描述
DB2	<code>DB2DIR=full_dir_path</code> <code>export DB2DIR</code> DB2 安装目录（例如， <code>/usr/lpp/db2_06_01</code> ） <code>. full_path_to_db2profile</code> 确定 DB2 用户的数据库配置源（例如， <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code> ）。 注意，“.”（句点及随后的空格）。
Netezza	<code>NZ_ODBC_INI_PATH=full_dir_path</code> <code>export NZ_ODBC_INI_PATH</code> odbc.ini 文件的目录位置 （例如， <code>/opt/odbc64v51</code> ） <code>ODBCINI=full_path_and_file_name</code> <code>export ODBCINI</code> odbc.ini 文件的完整路径
Oracle	<code>ORACLE_BASE=full_dir_path</code> <code>export ORACLE_BASE</code> Oracle 安装目录 <code>ORACLE_HOME=full_dir_path</code> <code>export ORACLE_HOME</code> Oracle 的主目录（例如， <code>/home/oracle/OraHome1</code> ）。
Teradata	<code>ODBCINI=full_path_and_file_name</code> <code>export ODBCINI</code> odbc.ini 文件的完整路径

请根据您的 UNIX 操作系统，按下表中所述来定义库环境变量。

表 21. 库环境变量

操作系统	值
SunOS 和 Linux	LD_LIBRARY_PATH 例如: LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:\$LD_LIBRARY_PATH export LD_LIBRARY_PATH 注: 如果已设置 LD_LIBRARY_PATH_64 (用于 64 位链接), 请将其除去。如果设置了 LD_LIBRARY_PATH_64 变量, 那么将忽略 LD_LIBRARY_PATH 变量。
AIX®	LIBPATH 例如: LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib
HP-UX	SHLIB_PATH 例如: SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib

Oracle 数据库的库目录

不同版本的 Oracle 对于它们的 lib 目录有不同的命名约定。较老的版本为 32 位使用 lib, 而为 64 位使用 lib64。较新的版本为 32 位使用 lib32, 而为 64 位使用 lib。

如果安装 32 位 Campaign, 那么必须包含 \$ORACLE_HOME/lib32 或 \$ORACLE_HOME/lib (视哪一个包含 32 位 Oracle 库而定)。

如果安装 64 位 Campaign, 那么必须包含 \$ORACLE_HOME/lib 或 \$ORACLE_HOME/lib64 (视哪一个包含 64 位 Oracle 库而定)。

注: 请勿同时包含指向 32 位和 64 位库的路径; 请仅包含指向您的 Campaign 版本所使用的库的路径。

第 6 章 部署 Campaign Web 应用程序

您可以使用 EAR 文件来部署 Campaign Web 应用程序，也可以部署单独的 WAR 文件。

要部署 Campaign，请遵循本节中的准则，然后启动 Campaign 服务器。

运行 IBM 安装程序时，您可能已将 Campaign 包括在 EAR 文件中，否则，可以选择部署 Campaign WAR 文件。如果已将 Marketing Platform 或其他产品包括在 EAR 文件中，那么必须遵循该 EAR 文件中所包括产品的各个安装指南中详细描述的所有部署准则。

您必须知道如何使用 Web 应用程序服务器。请参阅 Web 应用程序服务器文档以获取详细信息，如在管理控制台中导航。

注：第 79 页的附录 A，『Web 应用程序集群化』中提供了有关如何在 IBM Campaign 中使用 Web 应用程序集群化的信息。

设置 Web 应用程序会话超时

会话超时决定不活动的 HTTP 会话在到期之前可以保持打开状态的时间长度。如果需要，可以使用 WebSphere 控制台或 WebLogic 控制台来调整会话超时的值（以秒或分钟计），以便为 Campaign 设置 Web 应用程序会话超时。

关于此任务

过程

在您的 Web 应用程序服务器上设置会话超时：

- WebSphere: 使用 IBM WebSphere Application Server 管理控制台来设置会话超时（以分钟计）。您可以在服务器和企业应用程序级别调整该设置。请参阅 WebSphere 文档以获取详细信息。
- WebLogic: 使用 WebLogic 控制台来设置“会话超时”（以秒为单位），或者调整 weblogic.xml 文件中 **session-descriptor** 元素的 **TimeoutSecs** 参数值。

在 WebSphere Application Server 上部署 Campaign

您可以从 WAR 文件或 EAR 文件在受支持版本的 WebSphere Application Server (WAS) 上部署 Campaign 运行时环境。

关于此任务

注：请确保已在 WAS 中启用了多个语言编码。

从 WAR 文件在 WAS 上部署 Campaign

您可以从 WAR 文件在 WAS 上部署 Campaign 应用程序。

开始之前

在部署 Campaign 之前，请完成下列任务：

- 确保 WebSphere 的版本满足《建议的软件环境和最低系统要求》文档中的要求（包括任何必需修订包或升级）。
- 确保您已在 WebSphere 中创建了数据源和数据库提供程序。

过程

1. 转至 WebSphere 集成解决方案控制台。
2. 如果系统表位于 DB2 中，请完成下列步骤：
 - a. 单击您创建的数据源。转至该数据源的“定制属性”。
 - b. 选择“定制属性”链接。
 - c. 将 **resultSetHoldability** 属性的值设置为 1。

如果看不到 **resultSetHoldability** 属性，请创建 **resultSetHoldability** 属性并将它的值设置为 1。
3. 转至 **应用程序 > 应用程序类型 > WebSphere 企业应用程序**，然后单击 **安装**。
4. 在“准备应用程序安装”窗口中，选中 **详细 - 显示所有选项和参数** 复选框，然后单击 **下一步**。
5. 单击 **继续** 以查看“安装新应用程序”向导。
6. 接受“安装新应用程序”向导的窗口上的缺省设置，下列窗口除外：
 - 在“安装新应用程序”向导的第 1 步中，选中 **预编译 JavaServer Pages** 文件复选框。
 - 在安装向导的第 3 步中，将 **JDK 源级别** 设置为 16。
 - 在安装向导的第 8 步中，将 **上下文根** 设置为 /Campaign。
7. 在 WebSphere 集成解决方案控制台的左侧导航面板中，浏览至 **应用程序 > 应用程序类型 > WebSphere 企业应用程序**。
8. 在“企业应用程序”窗口中，单击 Campaign.war 文件。
9. 在 **Web** 模块属性部分中，单击 **会话管理** 并选中以下复选框：
 - **覆盖会话管理**
 - **启用 Cookie**
10. 单击 **启用 Cookie**，然后在 **Cookie 名称** 字段中输入唯一的 Cookie 名称。
11. 如果您使用的是 WebSphere Application Server V8，请选择 **服务器 > WebSphere Application Server > 服务器 1 > 会话管理 > 启用 Cookie**，然后取消选中 **将会话 Cookie 设置为 HTTPOnly** 以帮助防止“跨站点脚本编制”攻击的复选框。
12. 在服务器的 **应用程序 > 企业应用程序** 部分中，选择已部署的 WAR 文件。
13. 在 **详细属性** 部分中，选择 **类装入和更新检测**。
14. 在 **类装入器顺序** 部分中，选择 **使用本地类装入器装入的类优先（父级最后）** 选项。
15. 对于 **WAR 类装入器策略**，选择对应用程序中的每个 WAR 文件使用类装入器。
16. 开始部署。

从 EAR 文件在 WAS 上部署 Campaign

在运行 IBM EMM 安装程序时，如果将 Campaign 包括在 EAR 文件中，那么您可以使用 EAR 文件来部署 Campaign。

开始之前

- 确保 WebSphere 的版本满足《建议的软件环境和最低系统要求》文档中的要求（包括任何必需修订包或升级）。
- 确保您已在 WebSphere 中创建了数据源和数据库提供程序。

过程

1. 转至 WebSphere 集成解决方案控制台。
2. 如果系统表位于 DB2 中，请单击您创建的数据源。转至该数据源的“定制属性”。
3. 选择“定制属性”链接。
4. 将 **resultSetHoldability** 属性的值设置为 1。

如果看不到 **resultSetHoldability** 属性，请创建 **resultSetHoldability** 属性并将它的值设置为 1。

5. 转至应用程序 > 应用程序类型 > **WebSphere 企业应用程序**，然后单击安装。
6. 在“准备应用程序安装”窗口中，选中详细 - 显示所有选项和参数复选框，然后单击下一步。
7. 单击继续以查看“安装新应用程序”向导。
8. 接受“安装新应用程序”向导窗口上的缺省设置，以下窗口除外：
 - 在“安装新应用程序”向导的第 1 步中，选中**预编译 JavaServer Pages 文件**复选框。
 - 在安装向导的第 3 步中，将 **JDK 源级别**设置为 16。
 - 在安装向导的第 8 步中，将**上下文根**设置为 /Campaign。
9. 在 WebSphere 集成解决方案控制台的左侧导航面板中，浏览至应用程序 > 应用程序类型 > **WebSphere 企业应用程序**。
10. 在“企业应用程序”窗口中，选择要部署的 EAR 文件。
11. 在 **Web 模块属性**部分中，单击**会话管理**并选中以下复选框：
 - **覆盖会话管理**
 - **启用 Cookie**
12. 单击**启用 Cookie**，然后在 **Cookie 名称**字段中输入唯一的 Cookie 名称。
13. 如果您使用的是 WebSphere Application Server V8，请选择**服务器 > WebSphere Application Server > 服务器 1 > 会话管理 > 启用 Cookie**，然后取消选中将**会话 Cookie**设置为 **HTTPOnly** 以帮助防止“跨站点脚本编制”攻击的复选框。
14. 在**详细属性**部分中，选择**类装入和更新检测**。
15. 在**类装入器顺序**部分中，选择**使用本地类装入器装入的类优先（父级最后）**选项。
16. 对于 **WAR 类装入器策略**，选择为应用程序使用**单个类装入器**。
17. 开始部署。

有关 WebSphere Application Server V8 的更多信息，请参阅 Welcome to the WebSphere Application Server information center。

在 WebLogic 上部署 Campaign

您可以在 WebLogic 上部署 IBM EMM 产品。

关于此任务

在 WebLogic 上部署 Campaign 时，请使用下列准则：

- IBM EMM 产品对 WebLogic 使用的 JVM 进行定制。如果遇到与 JVM 相关的错误，那么您可能需要创建专用于 IBM EMM 产品的 WebLogic 实例。
- 验证为所使用的 WebLogic 域选定的 SDK 是否为 Sun SDK，方法是在启动脚本 (`startWebLogic.cmd`) 中查找 `JAVA_VENDOR` 变量。该变量应设置为：`JAVA_VENDOR=Sun`。如果设置为 `JAVA_VENDOR=BEA`，那么已选择 JRockit。JRockit 不受支持。要更改选定 SDK，请参阅 WebLogic 文档。
- 将 IBM EMM 产品作为 Web 应用程序模块部署。
- 在 UNIX 系统上，必须从控制台启动 WebLogic 才能正确呈现图表。控制台通常是正在运行服务器的机器。但是，在某些情况下，Web 应用程序服务器的设置方式不同。

如果控制台无法访问或不存在，那么可以使用 Exceed 进行控制台仿真。必须配置 Exceed，以使本地 Xserver 进程连接至根窗口或单窗口模式下的 UNIX 机器。如果使用 Exceed 启动 Web 应用程序服务器，那么必须使 Exceed 在后台保持运行，这样 Web 应用程序服务器才能继续运行。如果遇到与图表呈现有关的问题，请与 IBM 技术支持人员联系，以获取详细指示信息。

通过 Telnet 或 SSH 连接至 UNIX 机器将始终导致图表呈现问题。

- 如果要将 WebLogic 配置为使用 IIS 插件，请参阅 WebLogic 文档。
- 如果在生产环境中进行部署，请将 JVM 内存堆大小参数设置为 1024，即，将以下行添加到 `setDomainEnv` 脚本：`Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

配置 WebLogic 以显示报告 (UNIX)

如果将 Campaign 与 Contact Optimization 一起安装在 UNIX 系统上，那么您必须启用 `java.awt.headless` JVM 属性，这样 WebLogic Web 应用程序服务器才能在 Contact Optimization 报告中显示图形。

关于此任务

要在 WebLogic JVM 中的 Optimize 报告中启用图形显示：

过程

1. 如果 WebLogic 服务器正在运行，请关闭它。
2. 找到 WebLogic 服务器的启动脚本 (`startWebLogic.sh`) 并使用任何文本编辑器打开它。
3. 修改 `JAVA_OPTIONS` 参数以添加以下值：

```
-Djava.awt.headless=true
```

4. 保存启动脚本，然后重新启动 WebLogic 服务器。

启动 Campaign 服务器

当您启动 Campaign 服务器时，请确保 Marketing Platform 和 Campaign Web 应用程序已部署且正在运行。

关于此任务

您可以直接启动 Campaign 服务器，或者将其安装为服务。

手动启动 Campaign 侦听器

通过运行 `cmpServer.bat` 文件（对于 Windows）或 `rc.unica_ac` 命令（对于 UNIX）来启动 Campaign 侦听器。

关于此任务

请遵循适用于您的操作系统的指示信息。

Windows

通过运行位于 Campaign 安装下 `bin` 目录中的 `cmpServer.bat` 文件来启动 Campaign 侦听器。当 `unica_aclsnr.exe` 进程显示在 Windows 任务管理器的“进程”选项卡上时，服务器便已成功启动。

UNIX

通过使用 `start` 参数执行 `rc.unica_ac` 程序来启动 Campaign 侦听器。您必须作为 `root` 用户来运行该命令。例如：

```
./rc.unica_ac start
```

要确定 `unica_aclsnr` 进程是否已成功启动，请输入该命令：

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

要确定您已启动的服务器的进程标识，请查看位于您的 Campaign 安装下 `conf` 目录中的 `unica_aclsnr.pid` 文件。

将 Campaign 侦听器安装为 Windows 服务

您可以将 Campaign 侦听器安装为 Windows 服务，以便每当您启动 Windows 时，该侦听器都自动启动。

过程

1. 将 Campaign 安装下的 `bin` 目录添加到用户的 `PATH` 环境变量。如果用户不存在 `PATH` 环境变量，请创建。

确保您将此路径添加到用户的 `PATH` 变量，而不是系统 `PATH` 变量。

如果系统的 `PATH` 环境变量中存在 Campaign `bin` 目录，请将其除去。要作为服务来安装 Campaign 侦听器，系统的 `PATH` 环境变量中不需要上述目录。

2. 如果您从已将服务器安装为服务的先前版本 Campaign 升级，请停止服务。
3. 打开命令窗口并将目录切换到 Campaign 安装下的 `bin` 目录。

4. 运行以下命令，以便将 Campaign 侦听器安装为 Windows 服务：

```
unica_aclsnr -a
```

注： -a 选项包括自动重新启动功能。如果您不希望该服务尝试自动重新启动，请使用 unica_aclsnr -i。

该侦听器现在已安装为服务。

注： 在启动 Campaign 侦听器服务之前，请确保已将 CAMPAIGN_HOME 创建为系统环境变量。

5. 打开“Unica Campaign 侦听器服务”属性对话框。单击**登录**选项卡。
6. 选择此帐户。
7. 输入用户名（系统用户）和密码，并启动服务。

第 7 章 在部署之后配置 Campaign

部署 Campaign 之后，必须验证 Campaign 侦听器是否处于运行状态，设置 Campaign 系统用户，设置 Campaign 配置属性并验证 Campaign 安装。

如果要使用 IBM EMM 报告功能，那么您必须完成《IBM EMM 报告安装和配置指南》中所描述的任务。

注：如果您计划为托管的电子邮件启用 IBM eMessage，那么必须使用 IBM EMM 报告功能部件来查看标准 eMessage 绩效报告。

验证 Campaign 侦听器是否处于运行状态

Campaign 侦听器必须先处于运行状态，用户才能使用任何 Campaign 功能。该侦听器自动为每一次登录和每一个活动流程图创建一个独立的 `unica_acsvr` 进程。例如，如果一个用户登录并随后打开某个流程图，那么该侦听器将创建两个 `unica_acsvr.exe` 实例。

开始之前

关于此任务

请使用以下过程来验证 Campaign 侦听器是否处于运行状态。

过程

1. 使用适用于您操作系统的相应过程：

在 Windows 中，在 Windows 任务管理器的**流程**选项卡上查找 `unica_aclsnr.exe`。

在 UNIX 中，请使用 `ps` 命令来查找 Campaign 服务器，如以下示例所示：`ps -ef | grep unica_aclsnr`。

2. 如果侦听器未处于运行状态，请重新启动该侦听器：

在 Windows 中，请运行 Campaign 安装下 `bin` 目录中的 `cmpServer.bat` 脚本。

在 UNIX 中，请在系统提示符处输入以下命令：`rc.unica_ac start`

有关如何运行侦听器的重要详细信息（包括如何自动启动侦听器），请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。

设置 Campaign 系统用户

设置 Campaign 系统用户以直接访问数据库。对于 Campaign 中的多个分区，请为每一个分区创建一个系统用户。

系统用户是配置为供 IBM EMM 应用程序使用的 IBM 用户帐户。

为了避免重复地提示用户输入登录凭证，您可以将系统用户与一个或多个数据源关联起来。每个数据源指定一对用户名和密码。这使您能够通过引用数据源来提供用户名

和密码以访问数据库或其他受保护的资源。通过向系统用户帐户的配置中添加多个数据源，您可以允许系统用户访问多个数据库。

在 Campaign 中，系统用户保存用于访问系统表和其他数据源的登录凭证。

使用现有或新的 IBM EMM 用户帐户来保存用于此处描述的数据源的凭证。

您设置 IBM EMM 用户，并在 IBM EMM 的 **设置 > 用户** 区域中指定用户数据源。请参阅该节中的联机帮助以获取有关如何完成此操作的指示信息。

设置用户帐户以保存用于以下数据源的凭证。

- Campaign 系统表 (UA_SYSTEM_TABLES)
- 所有客户（用户）表

在 UNIX 上，对于系统用户的**备用登录**属性，请输入与 Campaign 的 UNIX 用户共享特权的组中用户的 UNIX 帐户。

注：如果您有多个分区，那么每个分区都必须具有自己的系统用户。系统用户在不同分区中不能相同。

在“配置”页面上添加数据源属性

使用相应的数据源模板，将数据源属性添加到每一个 Campaign 数据源的“配置”页面。

关于此任务

对于您在运行 IBM 安装程序时为 Marketing Platform 数据库指定的数据库类型，Campaign 安装程序会为其导入模板。

如果您需要用于其他数据库类型的其他数据源模板，您必须使用 Marketing Platform configTool 实用程序手动导入它们。您可以导入您所需要的任意数量的模板，以与您具有的每个不同类型的数据库相对应。

例如，假定您的 Marketing Platform 和 Campaign 安装使用以下数据库：

- Oracle - 系统表
- DB2 - 客户（用户）表
- DB2 - 其他客户（用户）表

在这种情况下，应为两组客户（用户）表导入 DB2Template.xml 模板。

如果您的 Marketing Platform 和 Campaign 系统表数据库的数据库类型相同，那么安装程序将自动导入用于系统表的模板；在本示例中，它将导入 Oracle 模板。

有关指示信息，请参阅第 43 页的『导入数据源模板』。

您从模板创建新的类别，这样会创建一组新的数据源配置属性。根据需要创建任意数量的新类别，该类型的每个数据源对应一个。在上面的示例中，您将会使用 Oracle 模板创建一个新类别，使用 DB2 模板创建两个新类别。请参阅第 43 页的『复制数据源模板』。

在添加数据源属性之后，在您从模板创建的类别中设置数据源配置属性。

有关指示信息，请参阅第 44 页的『数据源属性』。

导入数据源模板

Campaign 系统表数据源 (UA_SYSTEM_TABLES) 仅在 Oracle、DB2 和 SQL Server 上受支持。请使用 **configTool** 实用程序导入用户表的数据源模板，以支持不受 Campaign 系统表支持的数据库类型。

关于此任务

Campaign 数据源模板位于您的 Campaign 安装下的 `conf` 目录中。

要导入和导出模板，您可以使用 Marketing Platform configTool 实用程序，它位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中。如果您不熟悉 configTool，请参阅第 63 页的『configTool』以获取有关执行该任务的详细信息。

下面是您可以用于将 Oracle 模板导入缺省分区（Windows 环境）的命令示例。

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f  
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\OracleTemplate.xml
```

复制数据源模板

复制数据源模板以在数据源类别中新建一组配置属性。

过程

1. 在“配置”页面上，浏览至您想要填充的数据源模板。

与其他类别不同，模板类别标签是斜体字并且括在圆括号中。

2. 单击该数据源模板。

将会显示“从模板创建类别”页面。

3. 在新类别名称字段中输入名称（必需）。

注：Campaign 系统表的数据源类别名称必须是 UA_SYSTEM_TABLES。

4. 如果需要，编辑新类别中的属性。您也可以稍后执行该操作。
5. 单击**保存并完成**。

结果

新类别将出现在导航树中。

Campaign 配置属性

必须在“配置”页面上为 Campaign 的基本安装指定配置属性。此外，您可以使用“配置”页面来指定某些属性，这些属性用于执行您可以选择进行调整的重要功能。

数据源属性

下表提供了您必须为每一个 Campaign 数据源指定的属性的相关信息:

表 22. 每一个 Campaign 数据源的属性

属性名称	描述
ASMUserForDBCredentials	该属性所指的用户必须与您在第 41 页的『设置 Campaign 系统用户』中作为 Campaign 系统用户创建的用户相同。
DSN	对于 SQL Server, 请将该属性设置为您创建的 DSN (数据源名称)。对于 Oracle 和 DB2, 请将该属性设置为数据库名称或 SID (服务) 名称。
JndiName	请将该属性设置为您在应用程序服务器中创建用于连接此特定数据源的 JNDI。
SystemTableSchema	对于 SQL Server 不是必需的。对于其他数据源, 请将该属性设置为您尝试连接的数据库的用户。
OwnerForTableDisplay	对于 SQL Server 不是必需的。对于其他数据源, 请将该属性设置为您尝试连接的数据库的用户。

数据源是 Campaign 系统表数据库和您计划与 Campaign 一起使用的任何客户 (用户) 数据库。

注: Campaign 系统表的数据源类别名称必须是 UA_SYSTEM_TABLES。

有关如何设置这些值的详细信息, 请参阅这些属性的上下文帮助或参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

除了创建和设置数据源属性之外, 您必须在“配置”页面上为 Campaign 的基本安装设置以下属性。

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- 对于缺省分区, 请在 Campaign > partitions > partition1 下的类别中根据需要设置值。

更改属性时, 必须重新启动 Campaign 侦听器以使更改生效。

映射 Campaign 中的用户表

映射用户表是使外部数据源可供在 Campaign 中进行访问的过程。典型的用户表包含贵公司的客户、潜在客户或产品的相关信息。数据源可以是数据库表, 也可以是 ASCII 平面文件。必须映射您配置的任何数据源以使该数据可供流程图中的流程进行访问。

关于此任务

有关如何映射用户表的指示信息, 请参阅《Campaign 管理员指南》。

注：用户表与系统表不同。如果使用系统表数据源名称 UA_SYSTEM_TABLES，那么在初始安装和配置期间，将自动映射大部分 Campaign 系统表。如果由于连接问题而使您不得不手动映射系统表，那么必须在映射表之后注销 Campaign，然后再次登录。

验证 Campaign 安装

如果已执行所有步骤来安装和配置 Campaign，部署 Campaign Web 应用程序并在部署之后配置 Campaign，那么您可以开始验证安装。

开始之前

如果尚未执行此操作，请以存在于 Campaign 管理员角色中的用户身份（例如 asm_admin）登录 IBM EMM。在**设置 > 用户**中，向新用户至少指定一个安全角色（例如，全局策略/Admin）。为新用户指定角色之后，您可以作为该新用户登录 Campaign。

关于此任务

使用以下过程来验证安装。

过程

1. 登录 IBM EMM。
2. 验证所有系统表都存在于**设置 > Campaign 设置 > 管理表映射**窗口中。
3. 创建营销活动，并在该营销活动中创建流程图。

设置用于与 IBM EMM 产品进行集成的属性

Campaign 可与多种 IBM 应用程序集成。如有必要，您可以指定配置属性以设置 Campaign 与其他 IBM 产品之间的集成。

请参阅第 5 页的『IBM Campaign 文档指南』以查看用于提供关于 Campaign 与其他 IBM 产品集成的信息的文档列表。

第 8 章 为 Campaign 配置多个分区

在 Campaign 产品系列中，分区提供了一种方法来保护与不同用户组相关联的数据。当您配置 Campaign 或相关 IBM EMM 应用程序以使用多个分区运行时，用户可以将每个分区视为该应用程序的一个单独实例。不会指示同一台计算机上存在其他分区。

多个分区的工作方式

对于与 Campaign 一起运行的 IBM EMM 应用程序，您可以在已配置 Campaign 实例的分区中配置这些应用程序。每个分区中的应用程序用户都可以访问为该分区中的 Campaign 配置的 Campaign 功能、数据和客户表。

分区优势

多个分区有助于在用户组之间设置强安全性，因为每个分区都具有自己的 Campaign 系统表集合。当用户组必须共享数据时，无法使用多个分区。

每个分区都具有自己的配置设置集合，并且可以为每个用户组定制 Campaign。但是，所有分区共享相同的安装二进制文件。通过对所有分区使用相同的二进制文件，您可以最大程度地减少多个分区的安装和升级工作。

分区用户指定

对分区的访问权是通过 Marketing Platform 组中的成员资格来管理的。

除了分区超级用户 (platform_admin) 之外，每个 IBM 用户都可以属于一个分区。需要访问多个分区的用户必须对于每个分区具有单独的 IBM 用户帐户。

如果只有一个 Campaign 分区，那么用户不需要显式地分配给该分区来获取对 Campaign 的访问权。

分区数据访问

在多分区配置中，分区具有以下安全特征：

- 如果用户不是分配给某个分区的组的成员，那么该用户无法访问分区。
- 一个分区的用户无法查看或更改另一个分区中的数据。
- 用户无法从 Campaign 中的浏览对话框内，导航其分区的根目录之上的 Campaign 文件系统。例如，如果有两个分区分别命名为 partition1 和 partition2，并且您属于与 partition1 相关联的组，那么您无法从对话框导航 partition2 的目录结构。

设置多个分区

在 Campaign 中配置多个分区以隔离不同 Campaign 用户组的数据并保护这些数据的安全。因为每一个分区都有自己的配置属性集，所以您可以为每一个用户组定制 Campaign。

开始之前

在您配置 Campaign 中的其他分区之前，请为您要配置的每个分区完成以下任务：

1. 为 Campaign 系统表创建数据库或模式
2. 创建 ODBC 连接或本机连接
3. 在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接

过程

请完成下列任务来为 Campaign 设置多个分区：

1. 为您的分区创建系统表数据库和任何其他需要的数据源。然后配置访问您的数据源所需要的 JDBC 和 ODBC 或本机连接。
2. 对于每个分区，在数据库中创建不同的模式以保存系统表。使用与 Campaign 一起打包的特定于数据库的脚本来创建和填充系统表。
3. 请完成下列任务来为每一个其他分区创建目录结构：

注：保存一份原始 `partition1` 目录的原始副本，以作为备份。

- a. 在 Campaign 安装下的 `partitions` 目录中，为您要添加的每个分区创建缺省 `partition1` 目录的副本，确保包含所有子目录。
 - b. 使用唯一的名称命名每个分区目录。稍后在“配置”页面上创建这些分区的配置树时，请对这些分区使用这些完全相同的名称。如果您要创建第二个分区并且已创建名为 `Campaign/partitions/partition2` 的目录，那么在“配置”页面上创建配置树时，必须使用“`partition2`”来标识此分区。
 - c. 删除副本分区子目录中存在的任何文件。
4. 请完成下列任务以使用带 `-s` 选项的 `partitionTool` 实用程序来克隆缺省分区：

注：如果您决定不使用该选项，那么在执行此过程之前，您必须停止部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器。

- a. 设置 `JAVA_HOME` 环境变量，可以在位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中的 `setenv` 脚本中设置，或者在运行 `partitionTool` 实用程序的命令行窗口中设置。
- b. 打开命令行窗口并从 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录运行该实用程序。使用适当的命令和选项（如《Marketing Platform 管理员指南》中所述）以实现您所期望的结果。 **`partitionTool -c -s partition1 -n partition2`**
- c. 为您需要创建的每个新分区重复此过程。
- d. 在您完成之后，停止并重新启动部署 Marketing Platform 的应用程序服务器以查看创建的组。

注：有关使用该实用程序的完整信息，请参阅第 69 页的『`partitionTool`』。

5. 请完成下列任务以在“配置”页面上使用 `New partitionTemplate` 为每一个新分区创建分区结构：
- a. 在“配置”页面上，浏览至 **Campaign > 分区**，然后单击 (`partitionTemplate`)。

如果您在列表中没有看到 (`partitionTemplate`) 属性，请使用 `configTool` 实用程序来导入分区模板，所使用的命令与以下命令类似：

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

将 `CAMPAIGN_HOME` 替换为 Campaign 安装的实际路径。

`configTool` 实用程序位于 IBM Marketing Platform 安装下的 `tools` 目录中。请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》以获取有关使用该实用程序的信息。在右侧窗格中，您会看到 `partitionTemplate` 窗格，其中包含空的新类别名称字段。

- b. 请输入新分区的名称，该名称与在第 47 页的『设置多个分区』的文件系统中创建分区的目录结构时使用的名称相同。
- c. 单击**保存更改**。您会看到新的分区结构，与分区模板具有相同的类别和属性。

分区超级用户

为了管理 Marketing Platform 的所有用户之中安全性，必须存在一个可以访问系统中所有安全设置和用户帐户的用户帐户。

缺省情况下，该用户帐户为 `platform_admin`。该用户帐户不属于任何一个分区；但可以访问所有分区中的所有用户帐户。

IBM 管理员可以创建其他具有同等访问权级别的用户。要成为分区超级用户，帐户必须对 Marketing Platform 具有 Admin 访问权，并且对“用户”、“用户组”和“用户许可权”页面具有完全访问权。分区超级用户不需要访问特定于产品的安全页面，例如 Campaign 安全页面。

为分区配置数据源属性

必须为您创建的每一个分区配置数据源属性。请使用相应的数据源模板来创建数据源属性。

关于此任务

对于您在运行 IBM 安装程序时为 Marketing Platform 数据库指定的数据库类型，Campaign 安装程序会为其导入模板。

如果您需要用于其他数据库类型的其他数据源模板，您必须使用 Marketing Platform **configTool** 实用程序手动导入它们。您可以导入所需要的任意数量的模板，以与您具有的每个不同类型的数据库相对应。

例如，假定您的 Marketing Platform 和 Campaign 安装使用以下数据库：

- Oracle - 系统表
- DB2 - 客户（用户）表
- DB2 - 其他客户（用户）表

在这种情况下，应为两组客户（用户）表导入 `DB2Template.xml` 模板。

如果您的 Marketing Platform 和 Campaign 系统表数据库的数据库类型相同，那么安装程序将自动导入用于系统表的模板；在本示例中，它将导入 Oracle 模板。

注：当创建新分区时，您必须使用 **configTool** 实用程序来导入系统表和用户表的数据源模板。

有关指示信息，请参阅第 43 页的『导入数据源模板』。

您从模板创建新的类别，这样会创建一组新的数据源配置属性。根据需要创建任意数量的新类别，该类型的每个数据源对应一个。在上面的示例中，您将会使用 Oracle 模板创建一个新类别，使用 DB2 模板创建两个新类别。请参阅第 43 页的『复制数据源模板』。

在添加数据源属性之后，在您从模板创建的类别中设置数据源配置属性。

有关指示信息，请参阅第 43 页的『Campaign 配置属性』。

过程

请完成下列任务来为每一个分区配置数据源属性：

1. 通过使用相应的数据源模板，将数据源配置属性添加到每一个 Campaign 数据源的“配置”页面。对于您在运行 IBM 安装程序时为 Marketing Platform 数据库指定的数据库类型，Campaign 安装程序会为其导入模板。如果您需要用于其他数据库类型的其他数据源模板，您必须使用 Marketing Platform configTool 实用程序手动导入它们。您可以导入您所需要的任意数量的模板，以与您具有的每个不同类型的数据库相对应。例如，假定您的 Marketing Platform 和 Campaign 安装使用以下数据库：

- Oracle - 系统表
- DB2 - 客户（用户）表
- DB2 - 其他客户（用户）表

在这种情况下，应为两组客户（用户）表导入 DB2Template.xml 模板。如果您的 Marketing Platform 和 Campaign 系统表数据库的数据库类型相同，那么安装程序将自动导入用于系统表的模板；在本示例中，它将导入 Oracle 模板。有关指示信息，请参阅第 43 页的『导入数据源模板』。

2. 根据模板创建新类别，这样会创建一组新的数据源配置属性。根据需要创建任意数量的新类别，该类型的每个数据源对应一个。在上面的示例中，您将会使用 Oracle 模板创建一个新类别，使用 DB2 模板创建两个新类别。请参阅第 43 页的『复制数据源模板』。
3. 为每一个 Campaign 数据源设置数据源配置属性。请参阅第 43 页的『Campaign 配置属性』以获取更多详细信息。

为 Campaign 设置系统用户

您可以将系统用户与一个或多个 Marketing Platform 数据源相关联，以避免重复提示用户输入登录凭证。每个数据源指定一对用户名和密码。您可以通过引用数据源来提供用户名和密码以访问数据库或其他受保护的资源。通过向系统用户帐户的配置中添加多个数据源，您可以允许系统用户访问多个数据库。

关于此任务

IBM EMM 应用程序可能需要已使用以下属性进行配置的系统用户帐户：

- 用于访问系统表或其他数据源的登录凭证。
- 在系统中创建、修改和删除对象的特定许可权。

有关如何设置新用户和向用户指定数据源的更多信息，请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

过程

完成下列操作来为 Campaign 设置系统用户:

1. 使用现有用户帐户或新用户帐户来保存以下数据源的凭证:
 - Campaign 系统表
 - 所有客户 (用户) 表
2. 在 UNIX 上, 对于系统用户的**备用登录**属性, 请输入与 Campaign 的 UNIX 用户共享特权的组中用户的 UNIX 名称。

注: 如果有多个分区, 那么您必须为每一个分区创建一个系统用户。

将 IBM Cognos 报告用于多个分区

如果要将 IBM Cognos 报告用于 Campaign、eMessage 或 Interact 中的多个分区, 那么必须为每一个分区配置 IBM Cognos 报告包。

有关指示信息, 请参阅《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

为分区分配角色、许可权和组

在可以使用为 Campaign 配置的分区之前, 必须先向每一个分区中具有管理员角色的用户分配角色。还必须向每一个分区分配组。

使用 **partitionTool** 实用程序为您创建的每一个分区创建缺省 Admin 用户。

向每个分区管理用户指定角色 - partitionTool 实用程序为您创建的每个分区创建缺省的管理用户。在“用户”页面上, 向您的新用户至少指定一个安全角色 (例如, Global Policy/Admin)。在为新用户指定角色之后, 您可以使用该新用户登录 Campaign 分区。

如果您计划在多个 Campaign 分区中启用 IBM eMessage, 那么您必须为每个 Campaign 分区配置相应的 eMessage 分区。有关为 eMessage 创建其他分区的更多信息, 请参阅第 53 页的第 9 章, 『在 eMessage 中配置多个分区』。

第 9 章 在 eMessage 中配置多个分区

在 eMessage 中配置多个分区以隔离不同 eMessage 用户组的数据并保护这些数据的安全。因为每一个分区都有自己的配置属性集，所以您可以为每一个用户组定制 eMessage。

安装 eMessage 会为 eMessage 在 Marketing Platform 中创建缺省分区。您可以为 eMessage 配置更多分区。您为 eMessage 创建的每个分区都与为 Campaign 创建的一个分区配合运行。

注：要在 eMessage 中配置多个分区，您必须在 Campaign 中配置相应的分区。为 eMessage 添加新的分区需要在 eMessage 和 Campaign 的 Marketing Platform 配置中进行更改。

要点：更改 eMessage 和 Campaign 配置之后，必须重新启动主管 Campaign 的 Web 应用程序服务器并重新启动响应和联系跟踪程序 (RCT)。可能还需要重新启动 Campaign 侦听器。

在进行更改之前，请确保备份现有的配置。

eMessage 的分区：概述

为 eMessage 创建分区使您能够隔离不同用户组的数据并保护它们的安全。每个分区在用户看来都是 eMessage 的单独实例，不会指示同一系统上存在其他分区。由于每个分区都有自己的配置属性集，因此您可以为每个用户组定制 eMessage。

每个分区中的用户只能访问为该分区配置的那些功能、数据和客户表。例如，如果您创建了名称为 partition1 和 partition2 的两个分区，那么在 partition1 中工作的 eMessage 用户可以从 partition1 中配置的客户表选择电子邮件收件人，但不能从 partition2 中选择。如果用户需要共享数据，那么 IBM 建议不要创建多个分区。

当您处理多个分区时，您应该了解 eMessage 的分区独特的特性以及 eMessage 的分区与 Campaign 的分区如何相关。您还应该熟悉用于为 eMessage 创建和配置多个分区的工作流程。

eMessage 的分区特征

当您为 eMessage 创建和配置新分区时，请记录以下信息。

- 您为 eMessage 创建分区的方式与您为 Campaign 创建分区的方式不同。

您使用 eMessage 配置属性中可用的分区模板在 Marketing Platform 中为 eMessage 创建新的分区。

- 每个 eMessage 分区的名称必须与其相应的 Campaign 分区的名称完全相同。
- 您为 eMessage 创建的每个分区必须能够连接到 IBM EMM Hosted Services。

您必须为每个分区请求单独的 IBM EMM Hosted Services 帐户。IBM 将会提供与帐户相关联的用户名和密码。您必须配置一个 Marketing Platform 数据源，它可以在 eMessage 连接到 IBM EMM Hosted Services 时自动提供这些访问凭证。

有关如何请求帐户的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

与 Campaign 中分区的关系

eMessage 中的每个分区都与 Marketing Platform 中为 Campaign 创建的特定分区配合运行。Campaign 分区提供以下信息。

- 包含 eMessage 系统表的 Campaign 模式
- 分区的 Campaign 中的文件结构，包括 eMessage 用于创建和处理收件人列表的目录
- 与创建收件人列表和在分区中启用 eMessage 相关联的配置属性

由于 eMessage 与 Campaign 在特定分区中一起运行，eMessage 和 Campaign 分区结构必须指定相同名称。分区名称必须完全匹配。

用于在 eMessage 中配置多个分区的路线图

要在 eMessage 中创建分区，请使用与 Campaign 中的分区完全相同的名称，且该分区名已存在于 Marketing Platform 配置中。

在为 eMessage 创建新分区之前，请确保对于 Campaign 和 eMessage 中的分区满足所有 eMessage 先决条件。

完成下列步骤以为 eMessage 创建新分区。

1. 『为 eMessage 创建新分区』
2. 第 56 页的『为分区准备 eMessage 系统表』
3. 第 57 页的『有关访问 IBM EMM Hosted Services 的系统用户要求』
4. 第 58 页的『在 Campaign 中为新分区启用 eMessage』
5. 第 58 页的『为 eMessage 指定“收件人列表上载器”位置』
6. 第 59 页的『在配置 eMessage 之后，重新启动系统组件』
7. 第 59 页的『测试 eMessage 分区配置和连接』

为 eMessage 创建新分区

安装 eMessage 会在 Marketing Platform 中为 eMessage 创建缺省分区。您可以为 eMessage 创建多个分区以隔离不同用户组的数据并保护这些数据的安全。

开始之前

在为 eMessage 创建和配置分区之前，必须先满足 eMessage 和 Campaign 的以下要求：

- 在 eMessage 中创建多个分区之前，请为 eMessage 完成以下任务：
 - 联系 IBM 支持以为每个分区请求帐户和凭证。每个分区需要单独的 IBM EMM Hosted Services 帐户和访问凭证。有关更多信息，请参阅《IBM 启动和管理员指南》。
 - 创建可以访问 eMessage 系统表的系统用户，您将会在 Campaign 模式中为分区创建这些系统表。

您可以更新您为 Campaign 分区创建的系统用户，这样他还可以访问 eMessage 系统表。

- 在 eMessage 中创建多个分区之前，请在 Campaign 中完成以下任务：
 - 在 Campaign 中创建分区，以与您为 eMessage 创建的分区一起运行。请记录分区的名称。
 - 在 Campaign 分区中创建 Campaign 系统表。
 - 配置系统用户以访问分区中的系统表。

如果您有多个分区，那么每个分区都必须具有自己的系统用户。系统用户在不同分区中不能相同。

关于此任务

IBM 安装程序会在初始安装的过程中注册 eMessage 配置属性和一个缺省分区。缺省分区包含您可以复制用来创建其他分区的模板。

过程

完成下列操作以为 eMessage 创建新分区：

1. 浏览至 eMessage > 分区 > (*partition*) 并复制分区模板。
2. 命名新分区。

注：eMessage 不支持删除您创建的分区。

识别分区模板

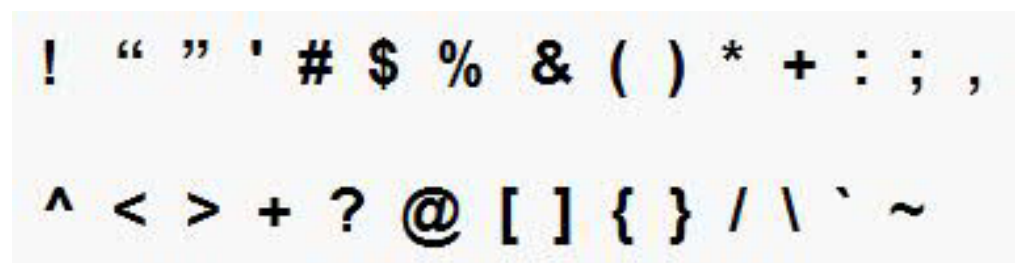
“配置”页面在导航树中显示了缺省分区的 eMessage 分区模板。您可以识别树中的分区模板，因为其标签为斜体字并且括在圆括号中。

下一步做什么

命名新分区

命名新分区时，下列限制适用。

- 名称在树中的同代类别（即，在共享相同父类别的类别中）中必须唯一。
- 分区名称不能以句点开始。另外，分区名称中不允许使用下列字符。



注：由于 eMessage 与 Campaign 在特定分区中一起运行，eMessage 和 Campaign 的分区必须指定相同的分区名称。

为分区准备 eMessage 系统表

对于您为 eMessage 创建的每一个分区，您都必须创建、填充和配置 eMessage 系统表，Campaign 模式中的分区将使用这些系统表。

过程

请完成下列操作来为分区准备 eMessage 系统表：

1. 创建 eMessage 系统表。在数据库客户机中，运行 SQL 脚本以针对 Campaign 数据库创建系统表。
2. 填充您所创建的表。使用数据库客户机来运行脚本以针对 Campaign 数据库填充表。有关 SQL 脚本的更多信息，请参阅位于第 30 页的『手动创建和填充 eMessage 系统表』的脚本名称和位置的引用表。
3. 在分区的 eMessage 配置中设置以下配置属性，指定您为分区的 Campaign 系统用户配置的用户名和平台数据源：

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage 通过 Marketing Platform 中配置的系统用户来访问分区的系统表。添加到系统用户的 Marketing Platform 数据源提供了所需要的访问凭证。因为 eMessage 系统表存在于分区的 Campaign 模式中，所以您可以使用您创建用于访问 Campaign 模式的系统用户来访问分区的 eMessage 系统表。

4. 更新分区的配置属性中的下列属性：
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

请参阅每个属性的 Marketing Platform 联机帮助以了解更多有关设置配置属性的信息。有关这些配置属性以及如何配置 eMessage 的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

手动创建和填充 eMessage 系统表

对于 eMessage，您必须在 Campaign 模式中创建其他系统表，然后使用初始数据填充这些表。如果您选择自动创建系统表选项，那么 Campaign 安装程序将会在 Campaign 模式中自动创建和填充 eMessage 系统表。但是，如果不选择该选项，那么您必须手动创建和填充 eMessage 系统表。

使用您的数据库客户机来针对 Campaign 数据库运行相应的脚本。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

用于创建 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 ace_op_systab 脚本以在您的本地环境中创建 eMessage 表。

如果您的 Campaign 系统表已配置为使用 Unicode，请在 eMessage 安装下的 ddl/unicode 目录中查找适当的脚本。

如果您的 Campaign 系统表未配置为使用 Unicode，请使用位于 eMessage 安装下 ddl 目录中的非 Unicode 脚本。请使用下表来查看您必须使用的脚本：

表 23. 用于创建 eMessage 表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql 系统表所在的用户表空间和系统临时表空间必须各自具有 16K 或更大的页面大小。
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

用于填充 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 ace_op_populate_systab 脚本以在您的本地环境中填充 eMessage 表。

填充脚本存储在 eMessage 安装的 ddl 目录中。IBM 只提供一种版本的填充脚本，因为您可以将它们用于 Unicode 或非 Unicode 表。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

请使用下表来查看您必须使用的脚本：

表 24. 用于填充 eMessage 表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

有关访问 IBM EMM Hosted Services 的系统用户要求

eMessage 组件必须能够访问 IBM EMM Hosted Services，而不需要手动输入登录凭证。要建立自动登录，请在 Marketing Platform 中定义系统用户，该用户可以提供所需要的访问凭证。

为了简化用户管理和故障诊断，您可以修改现有的系统用户以访问托管服务和本地系统表。您可以配置单个系统用户以为多个系统提供凭证。例如，修改 Campaign 系统用户的配置会创建单个用户，该用户可以自动访问 Campaign 模式中的 IBM EMM Hosted Services 和 eMessage 系统表。

访问 IBM EMM Hosted Services 所需要的凭证是 IBM 为您的托管消息传递帐户提供的用户名和密码。您使用的凭证取决于您正连接到 IBM 在美国维护的数据中心还是在英国的数据中心。请咨询 IBM 以确定您所使用的数据中心。

有关如何配置系统用户以与 IBM EMM Hosted Services 进行通信的特定信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

有关如何创建系统用户和数据源的常规信息，请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

有关对 IBM EMM Hosted Services 进行分区访问的要求

分区中的 IBM eMessage 组件必须有权在尝试与 IBM EMM Hosted Services 进行通信时自动提供有效的登录凭证。要完成该设置，您必须向 Marketing Platform 用户添加 IBM EMM Hosted Services 登录凭证。此用户会成为 eMessage 系统用户。

您可以向 eMessage 系统用户添加平台数据源，包括 IBM EMM Hosted Services 凭证。此用户可以是访问分区中的 Campaign 系统表的同一个系统用户。

为分区配置系统用户的步骤，与初始 eMessage 安装过程后创建第一个分区的那些步骤相同。有关如何向系统用户添加 IBM EMM Hosted Services 登录凭证的详细信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

访问 IBM EMM Hosted Services 所需的凭证是 IBM 在初始启动期间提供的用户名和密码。

要点：对于每个其他的分区，您必须从 IBM 请求单独的用户名和密码。

在 Campaign 中为新分区启用 eMessage

要允许新 eMessage 分区的用户访问 Campaign 中的 eMessage 功能部件，请在 Campaign 分区中启用 eMessage，方法是通过更新相应 Campaign 分区的 eMessageInstalled 配置属性。

关于此任务

例如，在 Campaign 配置中启用 eMessage 之前，eMessage 邮件发送选项卡将不会出现在 Campaign 界面中。

您可以通过为相应的 Campaign 分区更新 eMessageInstalled 配置属性以在分区中启用 eMessage。

在 Marketing Platform 配置中，浏览至 **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** 并将 eMessageInstalled 属性设置为 **yes**。

为 eMessage 指定“收件人列表上载器”位置

对于已启用 eMessage 的每一个分区，请指定“收件人列表上载器 (RLU)”的位置。RLU 将输出列表数据和相关联的元数据上载至由 IBM 托管的远程服务。

关于此任务

在初始安装的过程中，IBM 安装程序会自动将 RLU 的位置添加到缺省分区 (partition1) 的配置中。但是，当您向环境中添加新分区时，必须手动配置所有新的分区以引用正确的位置。由于每个 eMessage 安装只有一个 RLU，所有分区都会访问主管 Campaign Web 应用程序的机器的本地文件系统中的同一个插件文件。

过程

1. 在 Campaign 安装中的 **partition1** 的配置中，浏览至 Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile。

该属性的值是作为 RLU 运行的插件文件 (emessageplugin.jar) 的完整路径。

例如: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar

2. 复制 eMessagePluginJarFile 属性的值。
3. 浏览至新分区的 eMessagePluginJarFile，然后输入您从 **partition1** 复制的路径。

所有分区对于 RLU 必须使用相同的位置。

在配置 eMessage 之后，重新启动系统组件

更改 eMessage 和 Campaign 配置之后，必须重新启动 Campaign Web 应用程序服务器、响应和联系跟踪程序 (RCT) 以及 Campaign 侦听器。

过程

1. 重新启动 Campaign 的 Web 应用程序服务器。

有关指示信息，请参阅您的 Web 应用程序服务器的文档。

要验证服务器已启动，请登录您的 IBM EMM 安装，访问 Campaign，然后确认您可以打开现有的邮件。

2. 重新启动响应和联系跟踪程序 (RCT)。

要手动重新启动 RCT，请在 eMessage 安装下的 bin 目录中，按如下所示运行 rct 脚本: rct start

如果 RCT 配置为作为服务运行，请重新启动 RCT 服务。当您第一次将 RCT 作为服务重新启动时，您必须在稍后手动重新启动 RCT。

有关更多信息，请参阅第 74 页的『eMessage 响应和联系跟踪程序 (RCT) 脚本』。

3. 重新启动 Campaign 侦听器:

- 在 Windows 上，运行 Campaign 安装下 bin 目录中的 cmpServer.bat 文件。
- 在 UNIX 上，以 root 用户身份运行以下命令: ./rc.unica_ac start

结果

测试 eMessage 分区配置和连接

请使用由 eMessage 提供的脚本来验证分区配置以及它与 IBM EMM Hosted Services 的连接。您还必须确认您是否可以从分区访问邮件发送界面。

开始之前

要点: 在开始之前，如果您更改了 Campaign 或 eMessage 配置，请确保已重新启动了用于主管 Campaign 的 Web 应用程序服务器，并且已重新启动了响应和联系跟踪程序。

关于此任务

有关如何测试分区的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

第 10 章 Marketing Platform 实用程序

本节提供 Marketing Platform 实用程序的概述，包括适用于所有实用程序且个别实用程序描述中未包括的一些详细信息。

实用程序的位置

Marketing Platform 实用程序位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中。

实用程序的列表和描述

Marketing Platform 提供了下列实用程序。

- 第 62 页的『alertConfigTool』 - 为 IBM EMM 产品注册警报和配置
- 第 63 页的『configTool』 - 导入、导出和删除配置设置，包括产品注册
- 第 66 页的『datafilteringScriptTool』 - 创建数据过滤器
- 第 68 页的『encryptPasswords』 - 加密和保存密码
- 第 69 页的『partitionTool』 - 创建分区的数据库条目
- 第 71 页的『populateDb』 - 填充 Marketing Platform 数据库
- 第 71 页的『restoreAccess』 - 还原具有 platformAdminRole 角色的用户
- 第 73 页的『scheduler_console_client』 - 列示或开始已配置为侦听触发器的 IBM EMM Scheduler 作业。

运行 Marketing Platform 实用程序的先决条件

下面是运行所有 Marketing Platform 实用程序的先决条件。

- 从实用程序所在的目录（缺省情况下，是 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录）运行所有实用程序。
- 在 UNIX 上，最佳实践是以运行部署了 Marketing Platform 的应用程序服务器的相同用户帐户运行实用程序。如果以不同的用户帐户运行实用程序，请调整对 `platform.log` 文件的许可权，以允许用户写入该文件。如果不调整许可权，那么实用程序将无法写入该日志文件，并且您可能会看到一些错误消息，虽然工具应该仍然正常工作。

对连接问题进行故障诊断

除了 `encryptPasswords` 之外，所有 Marketing Platform 实用程序都与 Marketing Platform 系统表交互。为了连接至该系统表数据库，这些实用程序使用下列连接信息，这些信息由安装程序使用在安装 Marketing Platform 时提供的信息设置。此信息存储在 `jdbc.properties` 文件中，该文件位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中。

- JDBC 驱动程序名
- JDBC 连接 URL（包括主机、端口和数据库名称）
- 数据源登录
- 数据源密码（已加密）

此外，这些实用程序依赖于 `JAVA_HOME` 环境变量，该变量在位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中的 `setenv` 脚本中设置，或者在命令行上设置。Marketing Platform 安装程序应该在 `setenv` 脚本中自动设置此变量，但是如果您运行实用程序时发生问题，那么最好验证 `JAVA_HOME` 是否已正确设置。JDK 必须是 Sun 版本（例如，不是 WebLogic 提供的 JRockit JDK）。

特殊字符

必须对指定为操作系统中的保留字符的字符进行转义。如需保留字符列表以及如何对它们进行转义的信息，请参考操作系统文档。

Marketing Platform 实用程序中的标准选项

在所有 Marketing Platform 实用程序中都提供下列选项。

-l logLevel

设置在控制台中显示的日志信息的级别。选项如下：`high`、`medium` 和 `low`。缺省值是 `low`。

-L

设置控制台消息的语言环境。缺省语言环境是 `en_US`。可用的选项由已将 Marketing Platform 翻译成的目标语言确定。根据 ISO 639-1 和 ISO 3166 使用 ICU 语言环境标识指定语言环境。

-h

在控制台中显示简要用法消息。

-m

在控制台中显示此实用程序的手册页。

-v

在控制台中显示更多执行详细信息。

alertConfigTool

特定于各种 IBM EMM 产品的通知类型。如果安装程序在安装或升级期间未自动注册通知类型，请使用 `alertConfigTool` 实用程序来执行该操作。

语法

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

命令

-i -f *importFile*

从指定的 XML 文件导入警报和通知类型。

示例

- 从位于 Marketing Platform 安装下的 `tools\bin` 目录中名为 `Platform_alerts_configuration.xml` 的文件导入警报和通知类型。

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

“配置”页面上的属性和值存储在系统表中。您可以使用 `configTool` 实用程序将配置设置导入系统表，以及从系统表中导出配置设置。

何时使用 `configTool`

您可能要使用 `configTool` 的原因如下。

- 导入随 Campaign 提供的分区和数据源模板，您随后可以使用“配置”页面对它们进行修改和复制。
- 当产品安装程序无法将属性自动添加到数据库时，注册 IBM EMM 产品（导入其配置属性）。
- 导出配置设置的 XML 版本以备份或导入到 IBM EMM 的其他安装中。
- 删除没有删除类别链接的类别。执行此操作的方法是：使用 `configTool` 导出配置，随后手动删除用于创建该类别的 XML，然后使用 `configTool` 导入已编辑的 XML。

要点：此实用程序会修改 Marketing Platform 系统表数据库中的 `usm_configuration` 表和 `usm_configuration_values` 表，该系统表数据库包含配置属性及其值。为了取得最好的效果，请备份这些表，或者使用 `configTool` 导出现有配置并备份所产生的文件，以便您在使用 `configTool` 导入出错时，可以还原配置。

语法

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u productName
```

命令

-d -p "elementPath" [o]

通过指定配置属性层次结构中的路径，删除除配置属性及其设置。

元素路径必须使用类别和属性的内部名称。您可以通过以下方法获取这些内部名称：转至“配置”页面，选择所需的类别或属性，然后查看显示在右侧窗格中括号内的路径。使用 `|` 字符定界配置属性层次结构中的路径，并使用双引号将该路径引起来。

请注意以下几点：

- 使用此命令只能删除应用程序内的类别和属性，不能删除整个应用程序。使用 `-u` 命令可注销应用程序。
- 要删除在“配置”页面上没有删除类别链接的类别，请使用 `-o` 选项。

将 `-d` 与 `-vp` 命令配合使用时，如果您指定的路径中的子节点未包括在您指定的 XML 文件中，那么 `configTool` 将删除该路径中的任何子节点。

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

从指定的 XML 文件导入配置属性及其设置。

要进行导入，应指定要将类别导入到其下的父元素的路径。`configTool` 实用程序会将属性导入到您指定路径中的类别下面。

可以在顶级下面的任何级别添加类别，但不能在与顶级类别相同的级别添加类别。

父元素路径必须使用类别和属性的内部名称。您可以通过以下方法获取这些内部名称：转至“配置”页面，选择所需的类别或属性，然后查看显示在右侧窗格中括号内的路径。使用 `|` 字符界定配置属性层次结构中的路径，并使用双引号将该路径引起来。

您可以指定相对于 `tools/bin` 目录的导入文件位置，也可以指定完整目录路径。如果您指定相对路径或不指定路径，那么 `configTool` 会先查找相对于 `tools/bin` 目录的文件。

缺省情况下，此命令不会覆盖现有类别，但是您可以使用 `-o` 选项来强制覆盖。

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

将配置属性及其设置导出到具有指定名称的 XML 文件。

通过指定配置属性层次结构中的路径，您可以导出所有配置属性，或者将导出限制为特定类别。

元素路径必须使用类别和属性的内部名称，获取这些内部名称的方法是：转至“配置”页面，选择所需的类别或属性，然后查看显示在右侧窗格中括号内的路径。使用 `|` 字符界定配置属性层次结构中的路径，并使用双引号将该路径引起来。

您可以指定相对于当前目录的导入文件位置，也可以指定完整目录路径。如果文件指定不包含分隔符（在 UNIX 上是 `/`，在 Windows 上是 `/` 或 `\`），那么 `configTool` 会将文件写入 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录。如果您不提供 `xml` 扩展名，那么 `configTool` 会添加该扩展名。

`-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]`

此命令的主要作用是在手动升级过程中导入配置属性。如果应用了包含新配置属性的修订包并随后升级，那么在手动升级过程中导入配置文件可能覆盖在应用该修订包时所设置的值。`-vp` 命令确保导入不会覆盖先前设置的配置值。

要点：使用带 `-vp` 选项的 `configTool` 实用程序之后，必须重新启动在其中部署了 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器，以应用更改。

将 `-d` 与 `-vp` 命令配合使用时，如果您指定的路径中的子节点未包括在您指定的 XML 文件中，那么 `configTool` 将删除该路径中的任何子节点。

-r productName -f registrationFile

注册应用程序。注册文件位置可以是 tools/bin 目录的相对路径，也可以是完整路径。缺省情况下，此命令不会覆盖现有配置别，但是您可以使用 -o 选项来强制覆盖。productName 参数必须是上面所列名称中的一个。

请注意以下几点:

- 使用 -r 命令时，注册文件必须将 <application> 作为 XML 中的第一个标记。

可能还随产品提供了其他文件，您可以使用这些文件将配置属性插入到 Marketing Platform 数据库中。对于这些文件，请使用 -i 命令。只有将 <application> 标记作为第一个标记的文件才能与 -r 命令配合使用。
- Marketing Platform 的注册文件名为 Manager_config.xml，并且第一个标记是 <Suite>。要在新安装上注册此文件，请使用 populateDb 实用程序，或者按照《IBM Marketing Platform 安装指南》中的描述重新运行 Marketing Platform 安装程序。
- 初始安装之后，要重新注册除 Marketing Platform 之外的其他产品，请使用带 -r 命令的 configTool 和 -o 来覆盖现有属性。

configTool 实用程序使用产品名称作为用于注册和注销产品的命令的参数。使用 IBM EMM 8.5.0 发行版，许多产品名称都会变更。但是，由 configTool 识别的名称未更改。下列列示了与 configTool 配合使用的有效产品名称以及产品的当前名称。

表 25. configTool 注册和注销的产品名称

产品名称	在 configTool 中使用的名称
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u productName

注销由 productName 指定的应用程序。您不必包括产品类别的路径；产品名称已足够且是必需的。该流程会除去该产品的所有属性和配置设置。

选项

-o

与 -i 或 -r 配合使用时，它会覆盖现有类别或产品注册（节点）。

与 -d 配合使用时，您可以删除在“配置”页面上没有删除类别链接的类别（节点）。

示例

- 从名为 Product_config.xml 的文件（位于 Marketing Platform 安装下的 conf 目录中）导入配置设置。

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- 将其中一个提供的 Campaign 数据源模板导入到缺省 Campaign 分区 partition1 中。该示例假设您已将 Oracle 数据源模板 OracleTemplate.xml 置于 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录中。

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```

- 将所有配置设置导出到 D:\backups 目录中名为 myConfig.xml 的文件内。

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- 导出现有的 Campaign 分区（通过数据源条目完成），将它保存到名为 partitionTemplate.xml 的文件，并将该文件存储在 Marketing Platform 安装下的缺省 tools/bin 目录中。

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```

- 使用名为 app_config.xml 的文件（位于 Marketing Platform 安装下的缺省 tools/bin 目录中），手动注册名为 productName 的应用程序，并强制它覆盖此应用程序的现有注册。

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- 注销名为 productName 的应用程序。

```
configTool -u productName
```

datafilteringScriptTool

datafilteringScriptTool 实用程序会读取 XML 文件以填充 Marketing Platform 系统表数据库中的数据过滤表。

根据编写 XML 的方式，可以采用两种方法使用此实用程序。

- 通过使用一组 XML 元素，您可以根据字段值的唯一组合自动生成数据过滤器（每个唯一组合一个数据过滤器）。
- 通过使用略有不同的一组 XML 元素，可以指定实用程序创建的每个数据过滤器。

请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》，以了解关于创建 XML 的信息。

何时使用 datafilteringScriptTool

在创建新的数据过滤器时，必须使用 datafilteringScriptTool。

先决条件

Marketing Platform 必须已部署且正在运行。

将 datafilteringScriptTool 与 SSL 配合使用

当使用单向 SSL 部署 Marketing Platform 时，必须修改 datafilteringScriptTool 脚本以添加执行握手的 SSL 选项。要修改脚本，您必须具有以下信息。

- 信任密钥库文件名和路径
- 信任密钥库密码

在文本编辑器中，打开 datafilteringScriptTool 脚本（.bat 或 .sh），并找到类似如下的行（示例为 Windows 版本）。

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

编辑这些行，使它们类似如下内容（新文本用**粗体**显示）。对于 myTrustStore.jks 和 myPassword，替换为您的信任密钥库路径和文件名以及信任密钥库密码。

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

语法

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

命令

```
-r path_file
```

从指定的 XML 文件导入数据过滤器规范。如果该文件不是位于安装下的 tools/bin 目录中，请提供路径并将 *path_file* 参数括在双引号中。

示例

- 使用名为 collaborateDataFilters.xml、位于 C:\unica\xml 目录中的文件来填充数据过滤器系统表。


```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

encryptPasswords

encryptPasswords 实用程序用于加密和存储 Marketing Platform 内部使用的两个密码之一。

该实用程序可以进行加密的两个密码如下显示。

- Marketing Platform 用来访问其系统表的密码。该实用程序会用新的加密密码替换现有的加密密码（存储在位于 Marketing Platform 安装下的 tools\bin 目录中的 jdbc.properties 文件中）。
- 当将 Marketing Platform 配置为将 SSL 与非 Marketing Platform 或 Web 应用程序服务器提供的缺省证书以外的证书使用时，由该产品使用的密钥库密码。该证书可以是自签名证书，也可以从认证中心获取的证书。

何时使用 encryptPasswords

使用 encryptPasswords 的原因如下。

- 当您更改用于访问 Marketing Platform 系统表数据库的帐户的密码时。
- 当您已创建自签名证书或已从认证中心获取证书时。

先决条件

- 在运行 encryptPasswords 来加密和存储新的数据库密码之前，请备份位于 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录中的 jdbc.properties 文件。
- 在运行 encryptPasswords 来加密和存储密钥库密码之前，必须已创建或获取数字证书，并且知道密钥库密码。

语法

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

命令

-d *databasePassword*

对数据库密码进行加密。

-k *keystorePassword*

加密密钥库密码并将它存储在名为 pfile 的文件中。

示例

- 已安装 Marketing Platform 时，系统表数据库帐户的登录设置为 myLogin。现在，在安装了一段时间之后，您已将此帐户的密码更改为 newPassword。按如下所示运行 encryptPasswords 来加密和存储数据库密码。

```
encryptPasswords -d newPassword
```


- 您要将 IBM EMM 应用程序配置为使用 SSL，并且已创建或获取数字证书。按如下所示运行 `encryptPasswords` 来加密和存储密钥库密码。

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

分区与 Campaign 策略和角色相关联。这些策略和角色及其分区关联存储在 Marketing Platform 系统表中。`partitionTool` 实用程序为 Marketing Platform 系统表提供分区的基本策略和角色信息。

何时使用 `partitionTool`

对于您创建的每个分区，必须使用 `partitionTool` 来为 Marketing Platform 系统表提供基本策略和角色信息。

有关在 Campaign 中设置多个分区的指示信息，请参阅适合您的 Campaign 版本的安装指南。

特殊字符和空格

包含空格的任何分区描述或用户、组或分区名称，都必须括在双引号中。

语法

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u admin_user_name]  
[-d partitionDescription] [-g groupName]
```

命令

在 `partitionTool` 实用程序中提供下列命令。

-c

复制（克隆）使用 `-s` 选项指定的现有分区的策略和角色，并使用通过 `-n` 选项指定的名称。这两个选项都是 `c` 的必需选项。此命令执行以下操作。

- 在 Campaign 中的“管理角色”策略和全局策略中，创建具有 Admin 角色的新 IBM EMM 用户。您指定的分区名称自动设置为此用户的密码。
- 创建新的 Marketing Platform 组并使新的 Admin 用户成为该组的成员。
- 创建新的分区对象。
- 复制与源分区相关联的所有策略并使它们与新分区相关联。
- 对于每个复制的分区，复制与策略相关联的所有角色。
- 对于每个复制的角色，以在源角色中映射功能的相同方式，映射所有功能。
- 将新的 Marketing Platform 组分配给系统定义的最后一个 Admin 角色（在角色复制期间创建）。如果您要克隆缺省分区 `partition1`，那么该角色是缺省的管理角色 (Admin)。

选项

-d *partitionDescription*

可选，仅与 `-c` 配合使用。指定出现在 `-list` 命令的输出中的描述。不能超过 256 个字符。如果描述包含空格，请括在双引号中。

`-g groupName`

可选，仅与 `-c` 配合使用。指定实用程序创建的 Marketing Platform Admin 组的名称。该名称在 Marketing Platform 的此实例中必须是唯一的

如果未定义，那么名称缺省为 `partition_nameAdminGroup`。

`-n partitionName`

与 `-list` 配合使用时可选的，与 `-c` 配合使用时是必需的。不能超过 32 个字符。

与 `-list` 配合使用时，指定列示其信息的分区。

与 `-c` 配合使用时，指定新分区的名称，以及您指定用 Admin 用户的密码的分区名称。分区名称必须与您在配置分区（使用“配置”页面上的分区模板）时为分区提供的名称相匹配。

`-s sourcePartition`

必需，仅与 `-c` 配合使用。要复制的源分区的名称。

`-u adminUserName`

可选，仅与 `-c` 配合使用。指定所复制分区的 Admin 用户的用户名。该名称在 Marketing Platform 的此实例中必须是唯一的。

如果未定义，那么名称缺省为 `partitionNameAdminUser`。

该分区名称自动设置为此用户的密码。

示例

- 创建具有下列特征的分区。
 - 从 `partition1` 克隆
 - 分区名称是 `myPartition`
 - 使用缺省用户名 (`myPartitionAdminUser`) 和密码 (`myPartition`)
 - 使用缺省组名 (`myPartitionAdminGroup`)
 - 描述是“ClonedFromPartition1”

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- 创建具有下列特征的分区。
 - 从 `partition1` 克隆
 - 分区名称是 `partition2`
 - 指定用户名 `customerA`，其具有自动分配的密码 `partition2`
 - 指定 `customerAGroup` 的组名
 - 描述是“PartitionForCustomerAGroup”

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup  
-d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

populateDb 实用程序会在 Marketing Platform 系统表中插入缺省（种子值）数据。

IBM EMM 安装程序可以使用 Marketing Platform 和 Campaign 的缺省数据来填充 Marketing Platform 系统表。但是，如果您的公司策略不允许安装程序更改数据库，或者如果安装程序无法连接至 Marketing Platform 系统表，那么您必须使用此实用程序在 Marketing Platform 系统表中插入缺省数据。

对于 Campaign，此数据包括缺省分区的安全角色和许可权。对于 Marketing Platform，此数据包括缺省分区的缺省用户和组以及安全角色和许可权。

语法

```
populateDb -n productName
```

命令

```
-n productName
```

将缺省数据插入到 Marketing Platform 系统表中。有效产品名称为 Manager（对于 Marketing Platform）和 Campaign（对于 Campaign）。

示例

- 手动插入 Marketing Platform 缺省数据。

```
populateDb -n Manager
```

- 手动插入 Campaign 缺省数据。

```
populateDb -n Campaign
```

restoreAccess

如果意外锁定了具有 PlatformAdminRole 特权的所有用户或丢失了登录 Marketing Platform 的所有能力，那么 restoreAccess 实用程序允许您还原对 Marketing Platform 的访问权。

何时使用 restoreAccess

在本节中描述的两种情况下，您可能要使用 restoreAccess。

已禁用 PlatformAdminRole 用户

有可能会发生禁用系统中在 Marketing Platform 中具有 PlatformAdminRole 特权的所有用户的情况。以下是如何禁用 platform_admin 用户帐户的示例。假设您只有一个具有 PlatformAdminRole 特权的用户（platform_admin 用户）。假设在“配置”页面上将 **General | Password settings** 类别中的 Maximum failed login attempts allowed property 属性设置为 3。然后假设尝试以 platform_admin 身份登录的某用户连续三次输入错误的密码。这些失败的登录尝试会导致在系统中禁用 platform_admin 帐户。

在这种种情况下，可以使用 restoreAccess 来将具有 PlatformAdminRole 特权的用户添加至 Marketing Platform 系统表而不必访问 Web 界面。

以这种方式运行 `restoreAccess` 时，该实用程序会创建具有您指定的登录名和密码并且具有 `PlatformAdminRole` 特权的用户。

如果您指定的用户登录名已作为内部用户存在于 Marketing Platform 中，那么会更改该用户的密码。

只有登录名为 `PlatformAdmin` 且具有 `PlatformAdminRole` 特权的用户能够统管所有仪表板。因此，如果 `platform_admin` 用户已禁用并且您使用 `restoreAccess` 创建用户，那么应该创建登录名为 `platform_admin` 的用户。

Active Directory 集成的不当配置

如果您通过不当的配置实现 Windows Active Directory 集成并且不再能够登录，请使用 `restoreAccess` 来恢复登录的能力。

以这种方式运行 `restoreAccess` 实用程序时，它会将 `Platform | Security | Login method` 属性的值从 `Windows integrated login` 更改为 `Marketing Platform`。这种更改允许您使用在锁定之前存在的任何用户帐户登录。您还可以选择性地指定新的登录名称和密码。如果您以这种方法使用 `restoreAccess` 实用程序，那么必须重新启动在其上部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器。

密码注意事项

使用 `restoreAccess` 时，请注意关于密码的下列事项。

- `restoreAccess` 实用程序不支持空白密码，并且不强制实施密码规则。
- 如果您指定正在使用中的用户名。那么该实用程序会重置该用户的密码。

语法

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

命令

-r

不与 `-u loginName` 选项配合使用时，会将 `Platform | Security | Login method` 属性的值重置为 `Marketing Platform`。需要重新启动 Web 应用程序服务器才能生效。

与 `-u loginName` 选项配合使用时，创建 `PlatformAdminRole` 用户。

选项

-u loginName

创建具有指定的登录名称和 `PlatformAdminRole` 特权的用户。必须与 `-p` 选项配合使用。

-p password

指定要创建的用户的密码。必须与 `-u` 配合使用。

示例

- 创建具有 PlatformAdminRole 特权的用户。登录名称是 tempUser，密码是 tempPassword。

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```

- 将登录方法的值更改为 IBM Marketing Platform 并创建具有 PlatformAdminRole 特权的用户。登录名称是 tempUser，密码是 tempPassword。

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

该实用程序可以列出 IBM EMM Scheduler 中配置的作业，如果这些作业设置为侦听触发器，该实用程序还可以启动它们。

SSL 已启用时如何操作

当 Marketing Platform Web 应用程序配置为使用 SSL 时，scheduler_console_client 实用程序所使用的 JVM 与已部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器必须使用相同的 SSL 证书。

请执行以下步骤，以导入 SSL 证书

- 确定 scheduler_console_client 所使用的 JRE 的位置。
 - 如果 JAVA_HOME 设置为系统环境变量，则它指向的 JRE 即是 scheduler_console_client 实用程序所使用的 JRE。
 - 如果 JAVA_HOME 未设置为系统环境变量，则 scheduler_console_client 实用程序使用位于 Marketing Platform 安装的 tools/bin 目录中的 setenv 脚本中设置的 JRE，或者使用命令行中设置的 JRE。
- 将已部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器所使用的 SSL 证书，导入 scheduler_console_client 所使用的 JRE。

Sun JDK 包含名为 keytool 的程序，您可以用于导入证书。有关使用此程序的完整详细信息，请参考 Java 文档，或在运行此程序时输入 -help 来访问帮助。

- 在文本编辑器中打开 tools/bin/schedulerconsoleclient 文件并添加下列属性。这些属性因 Marketing Platform 所部署在的 Web 应用程序服务器的不同而不同。
 - 对于 WebSphere，请将下列属性添加到该文件。

```
-Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
```

```
-Djavax.net.ssl.keyStore="Path to your key store JKS file"
```

```
-Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Your key store password"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="Path to your trust store JKS file"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Your trust store password"
```

```
-DisUseIBMSSLSocketFactory=false
```

- 对于 WebLogic，请将下列属性添加到该文件。

`-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"`

`-Djavax.net.ssl.trustStore="Path to your trust store JKS file"`

`-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Your trust store password"`

如果证书不匹配，Marketing Platform 日志文件中会包含类似以下错误。

Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: unable to find valid certification path to requested target

先决条件

Marketing Platform 必须已安装、部署且正在运行。

语法

`scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name`

`scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name`

命令

-v

列出已配置为侦听指定触发器的 Scheduler 作业。

必须与 `-t` 选项配合使用。

-s

发送指定的触发器。

必须与 `-t` 选项配合使用。

选项

-t trigger_name

Scheduler 中配置的触发器的名称。

示例

- 列出已配置为侦听名为 `trigger1` 的触发器的作业。

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```

- 执行已配置为侦听名为 `trigger1` 的触发器的作业。

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

eMessage 响应和联系跟踪程序 (RCT) 脚本

使用此脚本可以运行响应和联系跟踪程序 (RCT) 并检查其状态。

此脚本位于 eMessage 安装下的 bin 目录中。eMessage 目录是 Campaign 目录中的子目录。

在 UNIX 或 Linux 环境中，请以 `rct.sh` 的方式运行该脚本

在 Windows 中，请从命令行以 `rct.bat` 的方式运行该脚本。

语法

```
rct [ start | stop | check ]
```

命令

start

启动 RCT

stop

停止 RCT

选项

check

检查 RCT 和 IBM EMM Hosted Services 之间连接的状态。

示例

- 要在 Windows 上启动 RCT。

```
rct.bat start
```

- 要在 Windows 上停止 RCT。

```
rct.bat stop
```

- 在 Linux 环境中，要确定 RCT 是否已连接到 IBM EMM Hosted Services。

```
rct.sh check
```

根据系统的状态，该命令的输出可能如下所示：

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin
```

eMessage MKService_rct 脚本

MKService_rct 脚本将响应和联系跟踪程序 (RCT) 作为服务来添加或删除。将 RCT 添加为服务会在您每次重新启动已安装 RCT 的计算机时重新启动 RCT。作为服务来除去 RCT 会阻止 RCT 自动重新启动。

此脚本位于 eMessage 安装下的 bin 目录中。

在 UNIX 或 Linux 环境中，请使用具有 root 用户许可权或具有创建守护进程许可权的用户来运行 MKService_rct.sh。

在 Windows 中，请从命令行以 MKService_rct.bat 的方式运行该脚本。

语法

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

命令

-install

将 RCT 添加为服务

-remove

除去 RCT 服务

示例

- 要将 RCT 添加为 Windows 服务。

```
MKService_rct.bat -install
```

- 要在 UNIX 或 Linux 中除去 RCT 服务。

```
MKService_rct.sh -remove
```

第 11 章 卸载 Campaign

运行 Campaign 卸载程序以卸载 Campaign。运行 Campaign 卸载程序时，将除去在安装过程中创建的文件。例如，会将文件（例如配置文件）、安装程序注册表信息和用户数据从计算机中除去。

关于此任务

安装 IBM EMM 产品时，卸载程序包含在 `Uninstall_Product` 目录中，其中 *Product* 是 IBM 产品的名称。在 Windows 上，还会向“控制面板”中的**添加或删除程序**列表中添加一个条目。

如果手动除去安装目录中的文件而非运行卸载程序，那么当您稍后在同一位置重新安装 IBM 产品时，可能会导致安装不完整。卸载产品之后，其数据库不会被除去。卸载程序只会除去安装期间创建的缺省文件。不会除去安装之后所创建或生成的任何文件。

注：在 UNIX 上，必须由安装了 Campaign 的同一个用户帐户来运行卸载程序。

过程

1. 如果已部署 Campaign Web 应用程序，请从 WebSphere 或 WebLogic 取消部署该 Web 应用程序。
2. 停止 Campaign 侦听器。
3. 关闭 WebSphere 或 WebLogic。
4. 停止与 Campaign 相关的进程。
5. 如果 `ddl` 目录存在于产品安装目录中，请运行 `ddl` 目录中提供的脚本以从系统表数据库中删除表。
6. 请完成下列其中一个步骤来卸载 Campaign:
 - 双击存在于 `Uninstall_Product` 目录中的 Campaign 卸载程序。卸载程序将使用您安装 Campaign 时所使用的方式来运行。
 - 在命令行窗口中，浏览至卸载程序所在的目录，然后运行下列命令以使用控制台方式卸载 Campaign:

`Uninstall_Product -i console`

- 在命令行窗口中，浏览至卸载程序所在的目录，然后运行下列命令以使用静默方式卸载 Campaign:

`Uninstall_Product -i silent`

使用静默方式卸载 Campaign 时，卸载过程不会显示任何对话框以进行用户交互。

注：如果不为卸载 Campaign 指定选项，那么 Campaign 卸载程序将使用安装 Campaign 时所使用的方式来运行。

附录 A. Web 应用程序集群化

通过在 IBM Campaign 安装期间完成额外的任务，您可以配置集群中的 IBM Campaign Web 应用程序。

要点：如果 IBM Campaign 与 eMessage 或 Interact 集成在一起，请勿配置集群式 Web 应用程序环境。

要在集群式 Web 应用程序环境中安装 IBM Campaign，请遵循第 2 章到第 8 章中的指示信息，并使用本章中的信息对这些指示信息进行补充。

注：如果将 IBM Campaign 部署在集群中之后发生问题，请将 commons-lang.jar 文件复制到 /data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext 目录。

将 IBM Campaign 安装在集群中之后，可以使用多种方法来配置安装。下列步骤描述基本的过程：

1. 在一个系统上运行安装程序，通常是在管理服务器或应用程序服务器类型的任何等效服务器上运行。
2. 创建并共享一个文件目录，以存放所有 IBM Campaign 安装的上载文件。
3. 创建 EAR 或 WAR 文件并将其部署在集群中的每个服务器上。
4. 配置每个系统以共享 IBM Marketing Platform 系统表和 IBM Campaign 系统表。
5. 将每个系统配置为使用共享文件目录。
6. 确定集群中将发送通知的服务器。然后，抑制所有其他服务器上的通知进程。
7. 配置 campaign_ehcache.xml 以进行模板和商品文件夹的分布式高速缓存。

WebSphere 集群化准则

如果要将集群中的 IBM Campaign 安装在 WebSphere 上，那么除了完成用于将 IBM Campaign 安装在 WebSphere 上的步骤外，还应完成这些额外的步骤。

准备数据源

除本指南中提供的任何其他指示信息外，还要为您的数据源完成下列任务：

- IBM Campaign 数据库必须安装在可供集群中的所有服务器访问的服务器上，但它不必位于集群中的服务器上。
- 配置 JDBC 提供程序时，请指定集群作为作用域。

安装产品

运行安装程序时，请确保在指定为集群的管理服务器的服务器上仅安装 Marketing Platform 和 IBM Campaign 一次。该管理服务器可供 IBM Campaign 集群中的所有服务器访问。

您无需在每个集群成员上都安装软件。而是可以将软件安装在管理服务器上，创建 EAR 或 WAR 文件，然后将 EAR 或 WAR 文件部署在每个集群服务器上。

部署前步骤

在部署 IBM Campaign 之前，除了完成部署前配置章节（第 29 页的第 5 章，『在部署之前配置 Campaign』）中指定的任务外，还应完成以下任务：

- 共享安装了 IBM Campaign 的顶级目录。例如，如果 Campaign 安装在 C:\CampaignCluster\IBM_EMM\Campaign 中，那么您应该共享整个 CampaignCluster 目录。

部署步骤

除部署章节（第 35 页的第 6 章，『部署 Campaign Web 应用程序』）中的指示信息外，还应完成下列任务：

1. 将模块映射到服务器。当您在 WebSphere 的**选择安装选项**向导中设置选项时，请在将模块映射到服务器时选择集群和 Web 服务器。
2. 适用于通用 JVM 属性的额外指示信息：在集群中的每个服务器上配置通用 JVM 属性。

您在 <CAMPAIGN_HOME> 和其他属性中指定的路径必须指向共享安装目录。

请为集群设置以下额外的参数：

- 在集群方式下部署 IBM Campaign 时，请通过针对每个集群节点将以下参数设置为 true 来启用高速缓存复制。

-Dcampaign.ehcache.enable=true

- 设置以下参数，以确保并非所有集群节点都触发 eMessage ETL：

-Dcampaign.emsgetl.disabled=true

对于应该为所有其他节点触发 ETL eMessage 数据的一个节点，将此参数设置为 **false**。

- 设置以下参数，以确保并非所有集群节点都触发 Interact ETL：

-Dcampaign.interactetl.disabled=true

对于应该为所有其他节点触发 ETL Interact 数据的一个节点，将此参数设置为 **false**。

- 将以下参数设置为 campaign_ehcache.xml 所在的位置：

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

其中 <CAMPAIGN_HOME> 是 IBM Campaign 安装位置的路径。

部署后步骤

如果要使用插件进行负载均衡，请完成以下配置步骤：

- 要使 IBM Campaign 在集群式环境中高效工作，用户必须在其整个会话期间保持位于单一节点上。这个用于进行会话管理和负载均衡的选项称为会话亲缘关系。应用程序服务器文档提供了有关如何将安装配置为使用会话亲缘关系的详细信息。

注：当使用此配置选项的系统上的某个节点发生故障时，该节点上的每个用户会话也将失败。负载均衡器不得将用户切换到另一个可用的节点，因为用户认证仅适用于 IBM Campaign 中的单个节点。系统将提示用户再次登录。在某些情况下，可能会发生意外错误并导致相应数据丢失。

- 登录 IBM Campaign。选择**设置 > 配置**并配置以下 URL 参数，以使所有对 IBM Campaign 服务器的引用都使用代理主机和端口：

Campaign | navigation | serverURL

WebLogic 集群化准则

如果要将集群中的 IBM Campaign 安装在 WebLogic 上，那么除了完成用于将 IBM Campaign 安装在 WebLogic 上的步骤之外，还应完成这些额外的步骤。

准备安装

在开始安装之前，必须为集群创建一个 WebLogic 域。有关此步骤的帮助，请参阅 WebLogic 文档。

准备数据源

除本指南中提供的任何其他指示信息外，还要为您的数据源完成下列任务：

- 在集群中的所有服务器上，将 Web 应用程序服务器配置为使用正确的 JDBC 驱动程序。
- 在管理服务器和集群成员上为 IBM Campaign 系统表 (UnicaPlatformDS) 创建数据源。
- 为 IBM Campaign 系统表 (CampaignPartition1DS) 创建数据源时，请将数据源部署到集群，而不是部署到管理服务器。选择**集群中的所有服务器**。

安装产品

运行安装程序时，请确保在指定为集群的管理服务器的服务器上仅安装 Marketing Platform 和 IBM Campaign 一次。该管理服务器可供 IBM Campaign 集群中的所有服务器访问。

您无需在每个集群成员上都安装软件。而是可以将软件安装在管理服务器上，创建 EAR 或 WAR 文件，然后将 EAR 或 WAR 文件部署在每个集群服务器上。

部署前步骤

在部署 IBM Campaign 之前，除了完成部署前配置章节（第 29 页的第 5 章，『在部署之前配置 Campaign』）中指定的任务外，还应完成下列任务：

- 共享安装了 IBM Campaign 的顶级目录。例如，IBM Campaign 安装在 C:\CampaignCluster\IBM_EMM\Campaign 中。在本例中，您应该共享整个 CampaignCluster 目录。

部署步骤

除部署章节（第 35 页的第 6 章，『部署 Campaign Web 应用程序』）中的指示信息外，还应完成下列任务：

1. 设置源可访问性选项。将 EAR 或 WAR 部署在管理服务器上时，请将源可访问性选项设置为使用部署目标定义的缺省值。
2. 适用于通用 JVM 属性的额外指示信息：在集群中的每个服务器上配置通用 JVM 属性。

您在 <CAMPAIGN_HOME> 和其他属性中指定的路径必须指向共享安装目录。

请为集群设置以下额外的参数：

- 在集群方式下部署 IBM Campaign 时，请通过针对每个集群节点将以下参数设置为 true 来启用高速缓存复制。

-Dcampaign.ehcache.enable=true

- 设置以下参数，以确保并非所有集群节点都触发 eMessage ETL：

-Dcampaign.emsgetl.disabled=true

对于应该为所有其他节点触发 ETL eMessage 数据的一个节点，将此参数设置为 false。

- 设置以下参数，以确保并非所有集群节点都触发 Interact ETL：

-Dcampaign.interactetl.disabled=true

对于应该为所有其他节点触发 ETL Interact 数据的一个节点，将此参数设置为 false。

- 将以下参数设置为 campaign_ehcache.xml 所在的位置：

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

其中 <CAMPAIGN_HOME> 是 IBM Campaign 安装位置的路径。

部署后步骤

如果要使用插件进行负载均衡，请完成以下配置步骤：

- 要使 IBM Campaign 在集群式环境中高效工作，用户必须在其整个会话期间保持位于单一节点上。这个用于会话管理和负载均衡的选项称为粘性会话或粘性负载均衡。有关如何将安装配置为使用此选项的更多信息，请参阅应用程序服务器文档。

注：当使用此配置选项的系统上的某个节点发生故障时，该节点上的每个用户会话也将失败。负载均衡器不得将用户切换到另一个可用的节点，因为用户认证仅适用于 IBM Campaign 中的单个节点。系统将会提示用户再次登录，并且在某些情况下可能会发生意外错误并导致相应数据丢失。

- 登录 IBM Campaign。选择**设置 > 配置**并配置以下 URL 参数，以使所有对 IBM Campaign 服务器的引用都使用代理主机和端口：

Campaign | navigation | serverURL

配置 ehcache

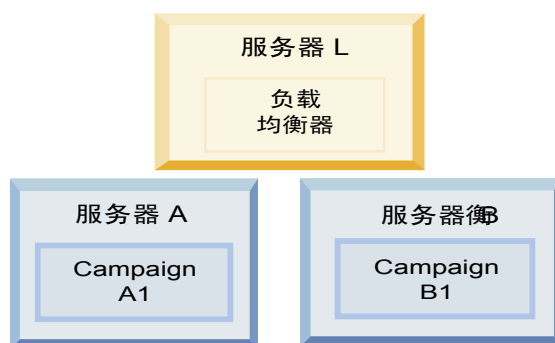
ehcache 是一个开放式源代码 Java 分布式高速缓存，可用于高速缓存、Java EE 和轻量级容器。集群中的每个节点都可以使用同一 `campaign_ehcache.xml` 文件，或者您可以为每个节点设置一个不同的 `campaign_ehcache.xml` 文件。对于集群中的安装，请编辑 `campaign_ehcache.xml` 文件，以便您在更改了任何模板或商品文件夹时，不必重新启动计算机。

要点：如果您的安装已从先前版本进行升级，那么 `campaign_ehcache.xml` 文件中的某些或所有部分可能不存在。在这种情况下，请按以下各部分所示添加和编辑该文件。

使用以下某个过程来配置 ehcache 文件。

使用远程方法调用 (RMI) 配置 ehcache

具有以下拓扑的 IBM Campaign 系统通常使用 RMI:



转至 `<IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` 目录并使用文本编辑器打开 `campaign_ehcache.xml` 文件。然后，进行以下编辑:

- 对该文件的以下部分取消注释。

您必须对 `machineA` 和 `machineB` 的设置进行定制，以反映您的环境。请提供集群中的所有服务器的列表（各个服务器之间以竖线分隔），并使用标准主机名。

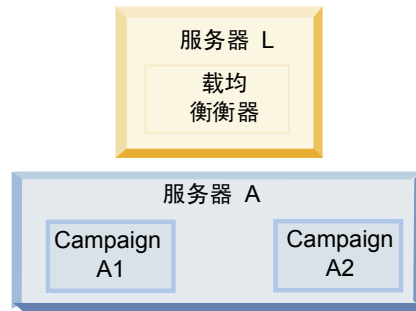
```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual, rmiUrls=//
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineB>:40000/campaignApplicationCache"/>
-->
```

- 对该文件的以下部分取消注释。

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

使用多点广播配置 ehcache

具有以下拓扑的 IBM Campaign 系统通常使用多点广播:



转至 `<IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` 目录并使用文本编辑器打开 `campaign_ehcache.xml` 文件。然后, 进行以下编辑:

- 对该文件的以下部分取消注释。

您必须对 `multicastGroupAddress` 和 `multicastGroupPort` 的设置进行定制, 以反映您的环境。

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- 对该文件的以下部分取消注释。

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```


附录 B. 安装集群式侦听器环境

如果要安装集群式侦听器配置，请遵循这些指示信息。侦听器集群是由两个或两个以上侦听器组成的集合，这些侦听器作为一个单元执行操作以提供负载均衡和高可用性。IBM Campaign 侦听器集群以“主动-主动”方式运行，这意味着每个节点都使用负载均衡方法来处理请求。每个 Campaign 侦听器都在前端客户机（例如 Campaign Web 应用程序）与后端分析服务器进程之间提供一个接口。

过程

- 1. 确认您已满足第 88 页的『支持的侦听器集群化配置』中单独列示的先决条件。例如，已配置一个共享文件位置并且已为集群中的每个节点准备一个单独的机器，这至关重要。
- 2. 遵循以下指示信息以安装集群式侦听器配置。

步骤	描述
A. 启动安装程序。	转至保存了 IBM EMM 安装程序的文件夹并运行该安装程序。这将调用该位置中的所有产品安装程序（Marketing Platform 和 Campaign）。
B. 如有必要，请安装 Marketing Platform。	如果您尚未进行安装，请完成用于安装 Platform 的屏幕，并单击“安装完成”窗口中的完成。如果您需要帮助，请参阅第 19 页的第 4 章，『安装 Campaign』。

步骤	描述
C. 将 IBM Campaign 安装在集群式侦听器配置中（可以选择包括第一个侦听器）。	此时将打开 IBM Campaign 安装程序。在此安装程序中，您必须为集群式配置而配置 IBM Campaign，并且还可以选择安装集群中的第一个侦听器。集群中的一个侦听器可能已安装在 Campaign Web 应用程序服务器上；但是，后续每个侦听器都必须安装在自己的独立服务器上。要将 Campaign 安装在集群式侦听器配置中，请完成下列屏幕： • “简介” • “软件许可协议” • “安装目录” • “Campaign 组件”：选择所需的选件，并确保选择 Campaign 服务器，这是用于安装侦听器的选件。 • “单个或多个侦听器”：选择集群式侦听器配置（两个或两个以上节点） • 完成下列屏幕以安装第一个侦听器： – “共享网络文件位置”。集群式侦听器配置要求共享某些文件和文件夹并使它们可供集群中的所有侦听器访问。请使用此屏幕指定共享文件位置的路径。使用映射的 Microsoft Windows 服务器路径（例如 Z:\Campaign_Shared）或安装的 UNIX 路径（例如 /mnt/Campaign_Shared）。此位置的名称为 campaignSharedHome。 – “侦听器节点属性”。对于集群中安装的每个侦听器节点，必须指定一些属性，例如节点的唯一名称、节点的网络主机和端口等等。 – “主侦听器优先级”。优先级确定侦听器集群中作为主侦听器的节点以及发生故障转移时要使用的节点。 – “负载均衡权重”。权重确定节点可以支持多少侦听器流量来与其他节点共享处理。请指定任何非零值，因为值为零将阻止节点处理任何侦听器连接。 从安装过程的此刻开始，剩余屏幕基本上与单节点安装相同。在完成“安装前摘要”屏幕后，请单击安装以完成 Campaign 和集群中的第一个侦听器节点的安装。 Campaign 安装程序将使用所指定的选项运行。
D. 部署并打包 EAR 文件	对于集群中的第一个安装程序节点（您可能正在将其安装在 Campaign Web 应用程序服务器上），安装程序将显示用于部署并打包 EAR 文件的屏幕，这与单节点安装相同。 继续执行在 Web 应用程序服务器上部署并运行 Campaign 以及在 Campaign 服务器上运行侦听器的过程，如第 29 页的第 5 章，『在部署之前配置 Campaign』所述。

步骤	描述
E. 安装集群中的第二个节点。 要点: 每个侦听器节点都必须安装在单独的机器上。	如果您尚未执行此操作，请将 IBM EMM 主安装程序和 Campaign 安装文件复制到将运行下一个 Campaign 安装程序节点的服务器上，并启动主安装程序。按如下所述完成屏幕： - 在主安装程序中，以安装第一个侦听器时完全相同的方式提供连接到 Marketing Platform 数据库所需的信息。同一集群中的每个侦听器都必须使用同一主安装程序配置。 当 Campaign 安装程序显示时，完成如下所述的屏幕： “简介” “软件许可协议” “安装目录” “Campaign 组件”：仅选择 Campaign 服务器，因为您仅在此系统上安装侦听器。 “单个或多个侦听器”：选择集群式侦听器配置（两个或两个以上节点） - 完成下列屏幕以安装第二个侦听器： “共享网络文件位置”。集群式侦听器配置要求共享某些文件和文件夹并使它们可供集群中的所有侦听器访问。请使用此屏幕指定共享文件位置的路径。使用映射的 Microsoft Windows 服务器路径（例如 Z:\Campaign_Shared）或安装的 UNIX 路径（例如 /mnt/Campaign_Shared）。此位置的名称为 campaignSharedHome。 注：对于集群中的每个侦听器，此处输入的值必须相同。 “侦听器节点属性”。对于集群中安装的每个节点，必须指定一些属性，例如节点的唯一名称、节点的网络主机和端口等等。 “主侦听器优先级”。优先级确定侦听器集群中作为主侦听器的节点以及发生故障转移时要使用的节点。 “负载均衡权重”。权重确定节点可以支持多少侦听器流量来与其他节点共享处理。请指定任何非零值，因为值为零将阻止节点处理任何侦听器连接。 从安装过程的此刻开始，剩余屏幕基本上与单节点安装相同。在完成“安装前摘要”屏幕后，请单击安装以完成 Campaign 和集群中的第一个侦听器节点的安装。 Campaign 安装程序将使用您指定的选项运行。
F. 重新启动 Web 应用程序服务器和侦听器。	安装完成后，请重新启动 Web 应用程序服务器，然后启动所有安装的侦听器。
G. 安装集群中的每个后续节点。	对于要安装的每个其他节点，重复对第二个侦听器节点执行的安装步骤。请记住，每个节点都必须安装在与其他节点不同的系统上。每完成一个节点的安装之后，就在该节点上重新启动 Web 应用程序服务器和侦听器。
H.（可选）调整配置设置。	登录到 Campaign 以查看或修改任何配置设置。请参阅《IBM Campaign 管理员指南》以获取指示信息。

结果

您现在已安装 Campaign 集群式侦听器。

支持的侦听器集群化配置

本主题与集群式侦听器配置相关。

IBM Campaign 侦听器集群配置的先决条件和需求：

- 对于每台物理主机，只能有一个侦听器。
- 集群式侦听器的所有后端机器必须运行同一类型的操作系统。
- 集群式侦听器的所有后端机器必须安装同一个版本的 IBM Campaign。
- 必须要有适当的共享网络位置 (campaignSharedHome)，并且必须能够从每台计划安装侦听器节点的物理主机访问此位置。您必须先设置此位置，然后再安装侦听器节点。

侦听器集群化图

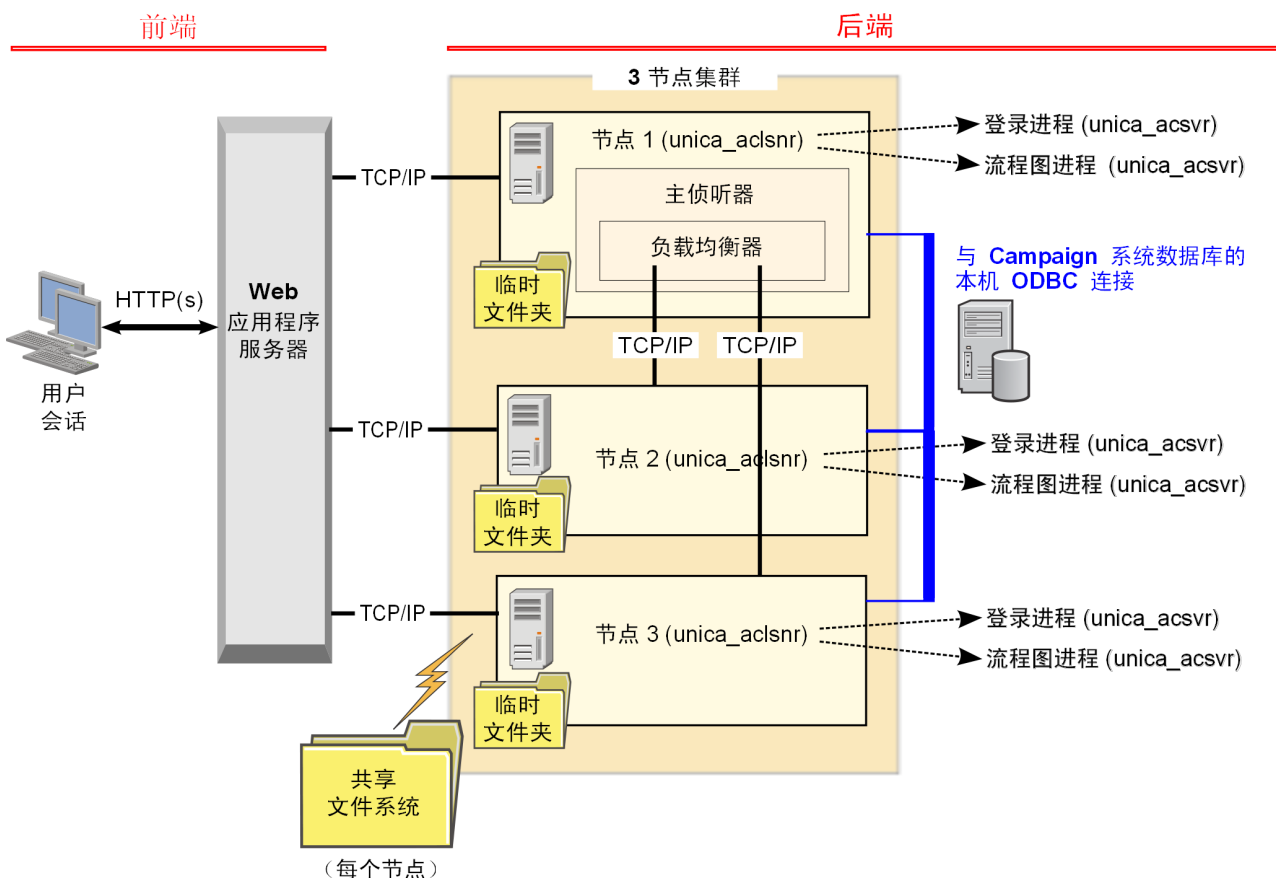
此图说明三节点侦听器集群配置。

注： 以下摘要提供组件的高级别概述。详细信息在单独的主题中提供。

集群由多个侦听器节点组成。每个节点 (unica_aclsnr) 都在单独的物理机器上，并且每个节点都与 Campaign 系统数据库建立本机 ODBC 连接。与单节点配置相同，每个 unica_aclsnr 进程都为登录和流程图衍生更多后端进程。

并且，各个节点还连接到后端用户数据库（未显示在图中）。

在集群式配置中，一个节点充当主侦听器。主侦听器的作业通过将传入请求分布到各个节点执行负载均衡。Campaign Web 应用程序通过 TCP/IP 发送客户机请求，而负载均衡器组件通过 TCP/IP 与集群节点进行通信。所有节点都共享网络文件系统，因此它们可以访问共享文件。另外，每个节点都有自己的本地临时文件夹和自己的一组不共享的文件。



集群式侦听器的共享网络位置: campaignSharedHome

IBM Campaign 的集群式侦听器配置要求某些文件和文件夹必须进行共享并可供集群中的所有侦听器访问。因此，必须要有适当的共享文件系统。

要求

- 公共区域可以是能够从侦听器集群中的所有其他机器访问的机器或位置。
- 集群中的每个侦听器都必须对共享文件和文件夹具有完全访问权。
- 最佳的做法是，将所有侦听器置于同一个网络中，并将共享主目录也置于该网络中，以避免发生延迟问题。
- 为了避免任何单一故障点，共享文件系统应使用镜像 RAID 或等同的冗余方法。
- 即使要安装单侦听器配置，也最好配置共享文件系统，以备将来您决定实现侦听器集群。

共享文件和文件夹

在集群式配置中，所有的侦听器共享如下所示的文件夹结构。共享位置 (`<campaignSharedHome>`) 在安装时指定，并可以通过

Campaign\campaignClustering\campaignSharedHome 进行配置。共享分区包含所有日志、营销活动、模板和其他文件。

```

campaignSharedHome
|--->/conf
|   |-----> activeSessions.udb
|   |-----> deadSessions.udb
|   |-----> etc.
|--->/logs
|   |-----> masterlistener.log
|   |-----> etc.
|--->/partitions
|   |-----> partition[n]
|       |-----> {类似于 <Campaign_home> 分区文件夹结构}

```

不共享的文件和文件夹

每个 IBM Campaign 侦听器在 *<Campaign_home>* 下面都有自己的一组不共享的文件夹和文件。Campaign_home 是一个环境变量，它表示 IBM Campaign 应用程序安装目录。此变量在 cmpServer.bat (Windows) 或 rc.unica_ac.sh (UNIX) 中设置。分区特定于本地侦听器。每个本地分区文件夹都包含 tmp 文件夹（用于在流程图运行期间存放临时文件）和 conf 文件夹（用于存放表管理器缓存文件）。

```

Campaign_home
|--->/conf
|   |-----> config.xml
|   |-----> unica_aclsnr.pid
|   |-----> unica_aclsnr.udb
|   |-----> etc.
|--->/logs
|   |-----> unica_aclsnr.log
|   |-----> etc.
|--->/partitions
|   |-----> partition[n]
|       |-----> /tmp
|       |-----> /conf
|       |-----> {其他特定于分区的文件}

```

在联系 IBM 技术支持中心之前

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。请遵循以下准则来确保成功有效地解决您的问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

注：技术支持中心不编写或创建 API 脚本。要在实现 API 产品时获取帮助，请与 IBM 专业服务机构联系。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 有关 产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，请检查位于应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件。

IBM 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：(http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

注：要输入一个支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要学习有关将您的帐户与 IBM 客户编号关联的信息，请查看支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并不意味着授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China