

IBM Campaign
версия 9 выпуск 1.1
Октябрь 2015 г.

Замечания по выпуску



Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 29.

Данное издание относится к версии 9, выпуску 1, модификации 1 продукта IBM Campaign и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость с IBM Campaign v9.1.0 . 1

Требования при использовании IBM Campaign . . . 1

Замечания относительно политики

конфиденциальности и положений об использовании . 31

Глава 2. Новые функции и изменения в IBM Campaign 9.1.1. 3

Глава 3. Дефекты, исправленные в IBM Campaign 9.1.1. 9

Глава 4. Известные проблемы в IBM Campaign 9.1.1 13

Глава 5. Известные ограничения в IBM Campaign 9.1.1 17

Глава 6. IBM Campaign Reports Package 21

Глава 7. Путеводитель по документации IBM Campaign. 25

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 27

Замечания 29

Товарные знаки 31

Глава 1. Требования к системе и совместимость с IBM Campaign v9.1.0

IBM® Campaign - это часть комплекта продуктов IBM EMM. Для Campaign версии 9.1.1 требуется Marketing Platform 9.1.1. Можно обновить версию 9.1 до Campaign 9.1.1 (включая eMessage).

Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM EMM, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

Примечание: Чтобы получить доступ к документации IBM EMM из портала поддержки, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM EMM.

Требования при использовании IBM Campaign

Прежде чем начинать использовать IBM Campaign, убедитесь, что ваша среда соответствует следующим требованиям.

- Чтобы обеспечить удобство работы для пользователя, используйте экран, размером хотя бы 21".
- Чтобы обеспечить удобство работы для пользователя, задайте разрешение экрана 1600x900. При более низком разрешении часть информации может быть показана неправильно. Если вы используете более низкое разрешение, разверните окно браузера до максимума, чтобы увидеть больше содержимого.
- Для навигации по пользовательскому интерфейсу лучше всего использовать мышь.
- Не используйте для навигации элементы управления браузера. Например, избегайте использовать кнопки Назад и Вперед. Вместо этого используйте элементы управления, имеющиеся в пользовательском интерфейсе.
- Если на компьютере клиента установлена программа, блокирующая всплывающие окна, IBM Campaign может не функционировать надлежащим образом. Чтобы получить наилучшие результаты, отключите программу блокировки всплывающих окон при работе с IBM Campaign.
- Убедитесь, что техническая среда соответствует минимальным требованиям к системе и поддерживаемым платформам.*
- Следует использовать правильный браузер правильных версий.*
- После обновления или применения каких-либо пакетов исправлений очистите кэш браузера. Это нужно сделать только один раз после обновления приложения.

- Если вы используете Internet Explorer (IE) в сочетании с IBM Campaign или любым модулем, использующим потоковые диаграммы Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing): Чтобы войти в систему несколько раз для параллельного просмотра информации, откройте IE и войдите в систему IBM EMM. Затем в строке меню IE выберите **Файл > Новый сеанс**. В новом окне браузера IE войдите в систему IBM EMM от имени того же или другого пользователя.

Важное замечание: Не используйте никаких других методов, чтобы открыть несколько сеансов. Например, не открывайте новую вкладку; не открывайте другой сеанс браузера из меню **Пуск** или при помощи значка рабочего стола; и не используйте **Файл > Новое окно** в IE. Использование таких методов может повредить информацию, показанную в приложении.

*Подробную информацию об элементах, обозначенных звездочкой, смотрите в публикации *IBM Enterprise Marketing Management (EMM): Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*.

Глава 2. Новые функции и изменения в IBM Campaign 9.1.1

IBM Campaign версии 9.1.1 содержит следующие новые функции и изменения.

Центр знаний IBM ExperienceOne

Начиная с версии 9.1.1, вы можете просматривать документацию по продукту в центре знаний IBM ExperienceOne, который содержит документацию по всем продуктам семейства ExperienceOne. Используйте центр знаний IBM ExperienceOne, чтобы:

- Производить поиск во всей документации по конкретному продукту.
- Производить поиск по всем продуктам в комплекте.
- Помечать разделы закладками.
- Совместно использовать ссылки на отдельные разделы.
- Получать доступ к ресурсам поддержки и образовательным ресурсам IBM.

Вы можете просматривать общие задачи, устранение ошибок и документацию по поддержке так же, как и в предыдущих выпусках, используя меню **Справка** в каждом продукте, включая пункты **Справка > Документация по продукту** или **Справка > Справка по данной странице**. Чтобы получить документацию по всем другим продуктам IBM, используйте центр знаний IBM по адресу: <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

Новая и прекращенная поддержка платформ

Список новых поддерживаемых платформ и платформ, поддержка которых прекращена, смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*.

Примечание: Подробную информацию о заново добавленной поддержке z/OS для DB2 в качестве базы данных пользователя смотрите в разделе *Подготовка источников данных пользователей DB2 on z/OS для Campaign* в публикации *IBM Campaign: Руководство по установке*.

Кластеризация приемников и распределение нагрузки

Вы можете установить или обновить IBM Campaign в кластеризованной конфигурации приемника.

Реализуя внутренний сервер Campaign Analytics на нескольких физических компьютерах, вы обеспечиваете возможность автоматической передачи управления и распределения нагрузки с использованием карусельного подхода на основе заданных администратором значений для приоритета и веса.

Кластеризация включает в себя использование нескольких приемников для обеспечения высокой доступности и распределения нагрузки. Кластеризованные приемники гарантируют, что при отказе автоматически произойдет передача управления от одного компьютера к другому. Кроме того, кластеризованные приемники обеспечивают параллельную обработку и распределение нагрузки, что позволяет повысить производительность.

Также реализованы изменения конфигурации с одним приемником: Автоматический перезапуск приемника, автоматическое восстановление соединения и повторное установление существующих сеансов пользовательского интерфейса и выполняющихся сеансов на внутреннем сервере.

Информацию о кластеризации приемников смотрите в следующих документах:

- *IBM Campaign: Руководство по установке -или- IBM Campaign: Руководство по обновлению*
- *IBM Campaign: Руководство администратора*

Указанные ниже разделы в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора* содержат сведения о кластеризованных конфигурациях приемника:

Глава и разделы	Описание
Глава 11: Администрирование триггеров • Синтаксис и опции утилиты триггеров кампании	Существует ряд различий в том, как использовать утилиту триггеров с кластеризованной конфигурацией приемника. Например, если вы дистанционно запустите <code>unica_actrg</code> , лучше всего указать сервер и порт главного приемника.
Глава 12: Администрирование записи в журнал • Имена файлов журналов IBM Campaign и их расположение • Просмотр и конфигурирование приемника Campaign и главных журналов приемника	Помимо файлов журнала в следующих расположениях: <pre><домашний_каталог_Campaign>/logs <домашний_каталог_Campaign>/partitions/partition[n]/logs</pre> у кластеризованных приемников также есть файлы журнала в следующих расположениях: <pre><общий_домашний_каталог_campaign>/logs <общий_каталог_campaign>/ partitions/partition[n]/logs</pre> <code>общий_домашний_каталог_campaign</code> - это сетевое расположение, доступ к которому могут получить все кластеризованные узлы. Расположение указано при установке и доступно для конфигурирования в Campaign campaignClustering. Каждый приемник записывает события в свой собственный файл журнала. Кроме того, существует файл <code>masterlistener.log</code> в каталоге <code><общий_домашний_каталог_campaign>/logs</code>.
Глава 16: Приемники IBM Campaign	В этой главе содержится подробная информация о кластеризованных и некластеризованных приемниках. Настоятельно рекомендуется прочитать все разделы в этой главе.

Глава и разделы	Описание
Глава 17: Утилиты IBM Campaign Команды менеджера сервера Campaign (unica_svradm)	В общем случае вы используете утилиты Campaign в кластеризованной среде приемника так же, как используете их в среде с одним узлом. Однако существует ряд отличий, о которых следует знать. - Сводную информацию о том, как использовать утилиты в кластеризованной среде, смотрите в разделе <i>Утилиты для кластеризованных приемников</i> в главе 16: Приемники IBM Campaign. - Подробную информацию о каждой утилите смотрите в главе 17: Утилиты IBM Campaign. Основные изменения связаны с unica_svradm. - Когда вы запускаете unica_svradm в кластеризованной среде приемника, соединением по умолчанию является соединение с главным приемником. Если вы соединились с главным приемником, указанные ниже команды повлияют на все узла в кластере: Loglevel, Refresh, Shutdown, Status, Version. Например, команда Status позволяет увидеть состояние всех узлов в кластере, а команда Shutdown обеспечивает льготный режим для завершения работы кластера приемника. - Команда unica_svradm Refresh является новой. Используйте ее, чтобы обновить конфигурацию на главном приемнике после внесения изменений в конфигурацию.
Глава 19: Свойства конфигурации для IBM Campaign	Campaign unicaACListener: Перечисленные ниже свойства игнорируются для кластеризованной конфигурации приемника: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. Вместо этого задайте эти свойства для каждого отдельного узла. Campaign unicaACListener node [n]: Для каждого приемника в кластеризованной конфигурации существует один дочерний узел. Campaign campaignClustering: Эти свойства относятся только к кластеризованной конфигурации приемника.

Кластеризация веб-приложения

Вы можете создать кластеризованную среду веб-приложения на сервере WebLogic или на сервере IBM WebSphere Application Server, чтобы использовать ее в сочетании с Campaign. Кластеризованная среда помогает обеспечивать высокую доступность и масштабируемость. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign 9.1.1: Руководство по установке*.

Новая опция [-d <зависимости_служб>] для утилиты unica_aclsnr

-d <зависимости_служб> - это необязательный аргумент, который сообщает операционной системе Microsoft Windows, что перед запуском приемника Campaign нужно дождаться, пока службы, перечисленные в значении <зависимости_служб> полностью не перезапустятся. Наиболее распространенным таким случаем является ситуация, когда сервер веб-приложений, на котором работает IBM Campaign, также устанавливается как служба, поскольку сервер веб-приложений должен быть полностью запущен и должен работать, прежде чем вы запустите приемник Campaign. Чтобы задать несколько служб, используйте список разделенных запятыми значений. Используйте имя службы, заданное в службах Windows.

Аннотации для потоковых диаграмм

Вы можете аннотировать потоковую диаграмму, чтобы взаимодействовать с другими пользователями потоковой диаграммы и объяснить назначение и функции процессов. Аннотации появляются в виде желтых наклеек. Аннотации дают пользователям возможность совместно использовать информацию о работе, которую они выполняют, на потоковой диаграмме. Используйте их, чтобы выделить конкретные возможности или причины использования определенной логики на потоковой диаграмме. Подробную информацию смотрите в разделе *Аннотирование потоковых диаграмм* в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

Как переместить вперед или назад соединения процессов потоковой диаграммы

Используйте опцию **Перекрытие соединений** в меню **Представление**, чтобы указать, будут ли соединения процессов (линии между процессами на потоковой диаграмме) перекрывать блоки процессов потоковой диаграммы или они будут скрыты за блоками процессов потоковой диаграммы. Эта конфигурация предназначена для потоковой диаграммы, и она сохраняется на уровне потоковой диаграммы.

Потоковые диаграммы открываются во встроенном режиме

В предыдущем выпуске потоковая диаграмма открывалась в отдельном окне браузера. После консультаций с заказчиками выяснилось, что большинство из них хочет, чтобы потоковая диаграмма открывалась в окне Campaign, как это происходило в более ранних версиях. Поэтому потоковая диаграмма снова является встроенной. В результате, больше нет ни отдельных окон, ни скрытых окон.

Переработанные отчеты Campaign

В ходе улучшения внешнего вида и опыта работы пользователей были переработаны отчеты. Это изменение включает в себя отчеты в инструментальной панели (с Cognos или без Cognos) и отчеты списков в Campaign. Отчеты стало удобнее читать и понимать. В них используются гармоничные цвета и интерактивный лаконичный стиль. Реализованы круговые диаграммы с числами.

Генерирование случайных примеров для выбора записей

Чтобы принудительно заставить процесс **Выбрать** или **Пример** выбирать другой случайный набор записей при каждом запуске, введите нулевое значение (0) в поле **Случайный начальный номер**. Значение 0 гарантирует, что при каждом запуске процесса будет выбран другой случайный набор записей. Это позволяет генерировать истинно случайный пример при каждом запуске потоковой диаграммы. У процесса **Сегмент** нет элемента управления случайным начальным номером. Чтобы процесс **Сегмент** выбирал другой случайный набор записей при каждом запуске, задайте для случайного начального номера значение 0 в восходящем процессе, который обеспечивает входную информацию.

В предыдущих выпусках случайные примеры всегда генерировали случайный набор записей для каждого последующего запуска процесса (если входные данные для процесса не изменялись). Вы можете все еще выбрать такое поведение, щелкнув по кнопке **Выбрать** рядом с полем **Случайный начальный номер**, чтобы случайным образом выбрать новое начальное значение. Это важно, если вы собираетесь использовать результаты процесса для моделирования, так как разные алгоритмы моделирования должны сравниваться для того же набора записей, чтобы определить эффективность каждой модели.

Дополнительную информацию смотрите в разделе *Изменение случайного начального числа для выбора записей* в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

Список релевантных продуктов для предложения

Внесено незначительное изменение в пользовательский интерфейс, когда вы будете изменять список релевантных продуктов для предложения (когда вы выбираете **Campaign > Offers**, открываете предложение и щелкаете по **Изменить запрос**). В списке **Добавить условие** слева от диалогового окна **Выбрать продукты** больше не будет меток AND, которые приводили в заблуждение. При добавлении нескольких условий в одном шаге они объединяются с использованием оператора AND. Если условия добавляются по одному, они объединяются с использованием оператора OR. Прочтите в документации информацию об изменении списка релевантных продуктов для предложения в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

Новое свойство конфигурации: `httpCompressionForResponseLength`

Используйте свойство `httpCompressionForResponseLength` в разделе **Campaign|partitions|partition1|server|optimization**, чтобы включить и сконфигурировать сжатие для ответов HTTP из веб-приложения в браузере. Это свойство позволяет в разы снизить время загрузки страниц и время взаимодействия, сократив объем данных, отправляемых через HTTP. Единицами являются КБ. Значение по умолчанию - 100. Значение 0 отключает функцию. Дополнительные сведения смотрите в *IBM Campaign Руководстве администратора*.

Новое свойство конфигурации: `cellCodeBulkCreation`

Значение TRUE для свойства `cellCodeBulkCreation` в разделе **Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes** повышает производительность генерирования кода ячейки при массовом создании кодов ячеек. Значение TRUE также повышает производительность при копировании потоковых диаграмм, шаблонов и блоков процессов. Если кажется, что генерирование кодов ячеек занимает много времени для блоков процессов Сегмент, Пример и Решение или для электронной таблицы целевой ячейки, задайте значение TRUE. Параметр по умолчанию - это значение FALSE, обеспечивающее поддержку существующих настроенных реализаций. Если вы используете прежнюю пользовательскую утилиту генерирования кодов, оставьте для этого свойства значение FALSE, пока вам не потребуется реализовать новую пользовательскую утилиту. Тогда вы можете изменить его значение на TRUE. Если вы не используете пользовательскую утилиту генерирования кодов ячеек, измените значение на TRUE, чтобы воспользоваться преимуществом повышения эффективности.

Интеграция с IBM Opportunity Detect

Когда Opportunity Detect интегрируется с Campaign, данные о транзакциях покупателей, генерируемые компонентом Opportunity Detect, можно использовать на ваших потоковых диаграммах Campaign. Конфигурирование интеграции описано в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора*.

Усовершенствования блока процесса Сегмент

- Поле **Число сегментов** теперь не принимает недопустимые записи, например, отрицательное число дробных долей.
- Чтобы не допустить снижения производительности, вы теперь можете вводить не более 1000 в поле **Число сегментов**.

- В предыдущих выпусках было возможно удалить все сегменты из блока процесса Сегмент. После удаления последнего сегмента создавался новый сегмент. Теперь удалить последний сегмент стало невозможно. Если выбрана опция **Сегмент по запросу** и доступен только один сегмент, кнопка **Удалить** на вкладке Сегмент будет отключена.

Утилита проверки перед обновлением

Прежде чем производить обновление до версии 9.1.1, используйте утилиту preUpgradeTool, чтобы выявить все проблемы или противоречия в файловой системе и базе данных. Запуск утилиты является необязательным, но рекомендуемым. Инструкции смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство по обновлению*.

Повышение производительности сетки для блоков процессов

Производительность оптимизирована для всех блоков процессов с использованием методов массовой вставки/удаления/обновления вместо добавления, удаления или обновления элементов в цикле. Это изменение приводит к повышению производительности, если объем данных в сетках велик.

Изменение системных таблиц

Добавлена новая системная таблица: UA_AnnotationInfo. В этой таблице содержатся данные для аннотаций потоковых диаграмм, создаваемых и изменяемых пользователями. Одна строка записывается в эту таблицу каждый раз при создании или обновлении новой аннотации и сохранении потоковой диаграммы. Для каждого блока процесса допускается не более одной аннотации. Подробности смотрите в публикации *IBM Campaign System Tables Data Dictionary* (Словарь данных системных таблиц IBM Campaign).

Глава 3. Дефекты, исправленные в IBM Campaign 9.1.1

Следующие дефекты исправлены в Campaign 9.1.1.

Таблица 1. Устраненные дефекты Campaign

Проблема	ID	Описание
Проверка защиты для Campaign 9.1.0.0 вскрыла уязвимости защиты XSS	171720	Уязвимости защиты устранены.
В блоке Сегмент потоковой диаграммы сегменты неправильно переставляются после щелчка по столбцу для сортировки	171725	При изменении потоковой диаграммы импортируйте шаблон из библиотеки шаблонов, щелкните по столбцу для сортировки, сохраните данные и завершите работу. Вернитесь в блок процесса Сегмент, и у сегментов не будет правильных запросов.
Не все таблицы показаны в отображениях таблиц	171733	При определенных сценариях не все таблицы появляются в окне отображения таблиц.
После того как вы щелкнете по Сохранить и выйти на выполняющейся потоковой диаграмме, появляется сообщение: "Вероятно, существует какая-то проблема связи с сервером"	171738	Сообщение появляется, если вы запустили потоковую диаграмму и сразу же щелкнули по Сохранить и выйти. Эта проблема возникает из-за отложенных требований, когда окно потоковой диаграммы было закрыто.
Проблемы с функцией Удалить вызывали аварию 10404 unica_acsvt и другие проблемы	171745	В некоторых сценариях при конфигурировании блока процесса Сегмент (например, при изменении числа сегментов в поле Сегмент по запросу) генерировались неправильные результаты, что приводило к аварии процесса unica_acsvt.
Панель инструментов остается доступной после удаления процессов или соединений на потоковой диаграмме	171746	После удаления процессов или соединений на потоковой диаграмме панель инструментов оставалась доступна, и вы могли щелкнуть по таким кнопкам, как Сохранить . Это вызывало ошибки соединения 10024 и ошибки Процесс не найден 10025. Теперь в таких сценариях панель инструментов стала недоступна (показана серым цветом).
Входная ячейка не сохраняется при вводе в ячейку вручную	171756	При изменении входной ячейки в блоке процесса Сегмент, если вы вручную изменили имя входной ячейки, нажали на Tab , а затем нажали на ОК , новая входная ячейка не сохранялась.
В блоке процесса Сегмент порядок сегментов не сохраняется при использовании кнопок Вверх и Вниз для перемещения сегментов в списке	172500	Переупорядочивание сегментов не сохранялось при перемещении сегментов с помощью кнопок Вверх и Вниз в блоке процесса Сегмент.
При использовании команды Run утилиты unica_svradm с опцией -s генерируется ошибка 11107	172507	При использовании команды Run -s, чтобы указать синхронный запуск, генерировалась ошибка 11107 "Внутренний контекст кампании сервера". Запуск потоковой диаграммы нельзя использовать в сочетании с внешним планировщиком, так как команда unica_svradm RUN -s сразу же завершала работу с ошибкой вместо возврата данных после успешного выполнения потоковой диаграммы.
Не удастся отобразить таблицы хронологии для некоторых уровней аудиторией	174316	При определенных сценариях оказалось невозможным отобразить таблицы хронологии для некоторых уровней аудиторией, и хронология контактов не записывалась для уровней аудиторией.

Таблица 1. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
unica_svradm часто возвращает ошибку 1719	172514	При выполнении сложной потоковой диаграммы с использованием unica_svradm в синхронном режиме потоковая диаграмма завершалась успешно, но ошибка не допускала запуска нисходящих процессов. Генерировалась следующая ошибка: Ошибка RUN 1719: ВНУТРЕННЯЯ ОШИБКА: Истек тайм-аут требования об установлении связи.
Не удается нажать на ОК в блоке процесса Сегмент после удаления сегмента с вкладки Сегмент	172515	Из-за этой проблемы изменения не удавалось сохранить после удаления сегмента с вкладки Сегмент.
Дефект документации: Использование блока процесса CreateSeg при отключенной опции "Сохранить результаты запуска" является неправильным.	172516	В случае потоковых диаграмм, создающих артефакты, которые вы хотите сохранить, нужно задать значение TRUE для Campaign partitions partition[n] server flowchartRun saveRunResults . Например, если у вас есть потоковые диаграммы, содержащие процессы CreateSeg, вы должны сохранить результаты запуска. Если вы не сохраните результаты запуска, стратегические сегменты не будут сохранены. Документация обновлена: в нее включена эта информация, которой раньше не было.
Изменения, внесенные в имена полей в окне Администрирование > Таблицы , не появляются в блоке Выбрать.	133653	Если вы попытаетесь задать запрос в блоке Выбрать, используя опцию 'Выбрать все ID с' и выберете измененное имя поля, то, щелкнув по Профиль , вы получите ошибку: "12608: Внутренняя ошибка: Задано недопустимое имя поля".
Невозможно отобразить таблицы хронологии для уровня аудитории, имя которого содержит пробел	170465	После обновления с версии 8.2 до 9.1 таблицы хронологии не отображались для уровня аудитории, если в его имени содержался пробел. Например, Счет плательщика.
Отслеживание хронологии контактов на разных уровнях аудитории не работает в версии 9.0	173451	При переключении уровня аудитории во время записи в журнал хронологии контактов (Список почты или Список вызовов) процесс контактов был деконфигурирован, и его не удалось переконфигурировать. Эта проблема возникала на потоковой диаграмме, созданной в версии 8.6 после обновления до версии 9.0.
Переупорядочивание ячеек на вкладке Общие блока процесса может привести к тому, что ячейки назначаются не для нужных ячеек назначения	95412	Если вы переупорядочили ячейки на вкладке Общие в блоке процессов, в котором ячейки потоковой диаграммы связаны с целевыми ячейками "Сверху вниз", нажали на Сохранить и снова открыли блок процесса, ячейки потоковой диаграммы иногда связывались с другими ячейками TCS.
Ошибка 10404 на потоковых диаграммах с включенной оптимизацией в базе данных	169951	При запуске потоковой диаграммы с глобальным подавлением стратегических сегментов, когда была включена оптимизация в базе данных, наблюдалась ошибка 10404. Блок процесса Выбрать использовался с опцией Объединение/очистка.
Потеря функции: Заново добавленные параметры предложения не появляются во второй входной ячейке и последующих входных ячейках для процессов списка почты с несколькими входными ячейками	170463	Нельзя назначить разные значения параметров предложения отдельным входным ячейкам процесса Список почты с несколькими входными ячейками. Первая входная ячейка показывает все параметры предложения на вкладке Параметры, но у второй входной ячейки или у последующих входных ячеек отсутствуют некоторые параметры предложения. Поэтому вы не можете назначать значения этих параметров для этих входных ячеек.

Таблица 1. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Отсутствующие параметры предложения при изменении по ячейкам	170464	Если назначить одно предложение для двух или более разных ячеек и попытаться изменить параметры предложения по ячейкам, некоторые параметры предложения будут отсутствовать.
acer_tables_upgrade_db2.sql в пакете отчетов Campaign 9.1.0.2 является синтаксически неправильным	170590	В программе установки пакетов отчетов Campaign 9.1.0.2 сценарий обновления для DB2 содержал синтаксические ошибки.
Дефект защиты - ввод SQL с Campaign 9.1.0.0	171719	Дефект защиты устранен.
Выбранное производное поле в раскрывающемся меню На основе в окне дополнительных параметров должно открываться в режиме изменения.	9055	Если щелкнуть по кнопке, чтобы увидеть сведения о производном поле, добавленном в раздел ЕЩЕ , производное поле должно открываться в режиме изменения. Вместо этого открывается окно Создать производное поле. Пользователи могут выбрать производное поле из раскрывающегося списка.
Узлы меняются местами в блоке Выбор процесса.	7275	Если вы выбираете производное поле в блоке Выбор процесса, а затем закрываете диалоговое окно Производные поля, то элементы Пользовательские переменные и Производные поля изменяют положение в списке Доступные поля.
Возможно аварийное завершение работы сервера при выполнении функции сбора данных потоковой диаграммы.	8019	Если в поле дат в функции сбора данных для потоковой диаграммы введено текстовое значение, возможно аварийное завершение работы серверного процесса.
При удалении активных предложений предупреждающее сообщение о предложении, используемом в списке, появляется дважды.	36267	Сообщение "ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Предложения "Offer Offer1" использовались в одном или нескольких списках предложений. При удалении этого предложения оно будет автоматически удалено из этих списков предложений. Продолжить?" появляется дважды.
Обработка дат в Oracle для шаблонов предложений с очень старыми датами.	65446	Шаблоны предложений, содержащие очень старые даты (например, 214) сохранить невозможно. Возникает исключительная ситуация с сообщением, что предоставленное значение - недопустимый экземпляр типа данных datetime.
Заданные десятичные разряды в пользовательском атрибуте игнорируются в почтовом списке.	66057	При использовании пользовательского атрибута предложения в почтовом списке игнорируется число десятичных разрядов, заданное в определении пользовательского атрибута.
Выбор блока процесса завершается с ошибкой 11528 при конфигурировании с помощью пользовательской макрокоманды, созданной на основе таблицы измерений.	71062	Пользовательская макрокоманда, основанная на таблице измерений, может привести к ошибкам процесса, например, ошибка 11528 в Выборе процесса, потому что имя базовой таблицы пользовательской макрокоманды приписывается к выбранному имени поля, вместе с именем таблицы измерений.
Если предложение присвоено сначала целевой ячейке, то трудно назначить ячейку управления целевой ячейке на вкладке Обработка процесса Почтовый список.	71065	При щелчке по ячейке сетки ячейки управления для назначения целевой ячейки, курсор выбора целевой ячейки становится маленькой узкой линией, что затрудняет выбор. Это происходит только при назначении ячейки управления целевой ячейке, которая находится наверху диалогового окна. Щелкните еще раз в диалоговом окне, и выпадающий список появится.
Блок процесса SPSS Model завершается с ошибкой 18009.	81309	Эта проблема происходит только с моделями, у которых есть меньше чем 20 записей.

Таблица 1. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Ошибка при изменении типа модели с Прогноз на Ассоциация.	93877	Это также происходит, если выбрать вкладку Данные. Данные сканируются автоматически и, следовательно, при выполнении процесса Модель SPSS получаются неправильные результаты.
От имени предложения отсекаются символы не-ASCII.	93906	Это - только проблема вывода на экран. Если щелкнуть по Связать с цифровыми активами IBM eMessage на странице предложения, чтобы увидеть связанный актив, то символы не-ASCII отсекаются от имени предложения.
Ошибка JS при добавлении потоковой диаграммы.	106625	Это происходит только, когда Interact установлен, И опция 'Выводить на экран уведомление о каждой ошибке сценария' включена в разделе Просмотр вкладки Дополнительно для интернет-опций в Internet Explorer 9 и 10. По умолчанию этот параметр выключен.
Отображенный узел таблицы/файла не выводится на экран в окне Создать производное поле при запуске со вкладки Извлечение блока процесса Извлечение.	106626	Обходной прием: Создайте производное поле из вкладки Источник процесса Извлечения, и оно будет доступно на вкладке Извлечение.

Глава 4. Известные проблемы в IBM Campaign 9.1.1

Campaign 9.1.1 содержит следующие известные проблемы.

Таблица 2. Известные проблемы в Campaign

Проблема	ID	Описание
При экспорте выходных данных в файл не добавляется лишний столбец, если лишнее поле добавляется для последующего исключения	175918	При добавлении нового столбца (выходного поля) в уже существующий выходной файл в блоке процесса Извлечь заголовок (имя поля) столбца не записывается в файл, но данные записываются правильно. Обходной путь заключается в том, чтобы создать новый выходной файл, если в извлеченные данные требуется добавить больше полей.
Присвоение значения Создать новый файл для опции defaultBehaviorWhenOutputToFile не действует, если изменится файл экспорта	175825	Если задать для опции defaultBehaviorWhenOutputToFile значение Создать новый файл , это подействует, только если вы в первый раз выберете новый выходной файл. Если вы попытаетесь изменить существующий выходной файл и выбрать новый выходной файл, опция Присоединить к существующим данным будет по умолчанию выбрана. Ее можно вручную изменить на Создать новый файл .
Происходит ошибка превышения длины 11532 при вводе 22 символов DBCS в имя переменной пользователя	176876	Если вы введете более 21 символа DBCS в поле Имя переменной пользователя , появится следующее сообщение об ошибке: 11532 Ошибка превышения длины: Имя переменной пользователя содержит более 64 символов для UserVar в положении [0]
Извлеченные поля из высокоуровневого блока процесса Сегмент не появляются в окне Производное поле блока процесса Выбрать.	177300	Поля, экспортированные из блока процесса Сегмент, должны появляться под узлом Извлечь в окне Производное поле блока процесса Выбрать.
В блоке процесса Сегмент сегменты неправильно переставляются после изменения опции Сегментировать по полю на Сегментировать по запросу .	177430	Эта проблема возникает, только если поля повторно сортируются несколько раз. Если вы просто выполнили это действие один или два раза, такого не происходит. При перемещении сегментов вверх или вниз и при смене опции Сегмент по запросу на опцию Сегмент по полю сегменты перестраиваются неправильным образом. Например, запрос сегмента 1 появляется для сегмента 3.
Значение Resize_Maillist_Parameter_Assign : Раскрывающийся список не возвращается к неактивному состоянию, когда пользователь щелкает вне стрелки раскрывающегося списка	147356	Эта проблема возникает только в Internet Explorer. Она влияет на раскрывающиеся списки, которые используют виджет выбора в дереве.
Отчеты Cognos не работают с Campaign на французском языке	164028	Вы можете изменить язык продукта для отдельного пользователя, задав язык продукта, соответствующий языку пакета отчетов приложения. Чтобы задать язык продукта, откройте соединение Cognos и задайте соответствующий язык продукта в разделе Предпочтения пользователя . Изменять язык содержимого не нужно. Если изменить язык содержимого, соответствующее значение xpath для отчетов также придется изменить.

Таблица 2. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Устранимая ошибка в Campaign_Install.log	178526	Вы можете спокойно игнорировать указанную ниже ошибку в Campaign_Install.log. Ошибка записывается в журнал, если вы прервали, а затем перезапустили установку Campaign. "com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException Обработка соответствия объектов назначения инструкций "[xX][mM][IL]" не допускается."
При выполнении потоковой диаграммы отменяется конфигурация блока процесса Почтовый список с ошибкой "31606:Таблица хронологии изменена".	НП	1. Если таблицы хронологии отображены до создания потоковой диаграммы и добавления процесса Почтовый список, то проблема не возникает. 2) Если вы не следуете шагу 1, то все же можно отобразить таблицы хронологии после того, как появляется ошибка. Если вы измените потоковую диаграмму и сконфигурируете блок процесса, то процесс будет работать.
Сообщение при запуске программы установки в режиме консоли UNIX	НП	При запуске программы установки в режиме консоли UNIX в информационном сообщении указывается, что не найден файл .bin программы установки. Это сообщение можно игнорировать.
Не удастся открыть потоковые диаграммы после перенастройки данных не ASCII	НП	После перенастройки данных не ASCII в Campaign 8.6 в некоторых случаях вы не можете открыть потоковые диаграммы кампаний Campaign в системе назначения. Потоковые диаграммы сеанса открываются успешно. Чтобы обойти эту проблему, заново перенастройте кампании в режиме перезаписи. После этого вы сможете открыть потоковые диаграммы.
Активные клавиши не реализованы в большинстве окон	2968	В реализации Dojo невозможно использовать комбинации быстрых клавиш для активации некоторых функций. Вместо этого пользователю приходится щелкать по кнопкам.
Опция сводного файла в списке почты должна быть отключена, если отменен выбор опции Экспорт в файл.	13460	Если опция Экспорт в файл не выбрана на вкладке Выполнение блока процесса Почтовый список, то опция Сводный файл оказывается включена, но этого не должно быть.
Когда имя поля для таблицы СН изменяется, должен быть способ отобразить DCH из интерфейса пользователя.	13502	Должен быть способ отобразить таблицу UA_DtlContactHistory после изменения имени столбца в таблице UA_ContactHistory. Для отображения UA_DtlContactHistory измените исходное табличное имя столбца соответственно (чтобы поля Исходная таблица и Обязательные поля совпадали), а затем отобразите таблицу.
Информация, относящаяся к связанным продуктам, не появляется в предложении на стороне Marketing Operations	TT DEF062333	Если предложение, созданное в Campaign, со связанными с ним продуктами, импортируется в Marketing Operations, то информация о связанных продуктах не будет доступна в Marketing Operations.
Если таблица преобразования IBM Digital Analytics не была отображена первоначально, она будет недоступна в блоке процесса Сегмент.	TT DEF063392	Если таблица преобразования не была отображена первоначально, в блоке процесса Сегмент не будет ни таблицы преобразования, ни какой-либо другой пользовательской таблицы.
При щелчке по "Возвратиться к предыдущей странице" в некоторых случаях искажается интерфейс пользователя.	75262	Используйте ссылки в продуктах для навигации по продуктам IBM EMM, а не органы управления браузером.

Таблица 2. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Журналы обновления Campaign показывают ошибку, связанную с Оптимизацией в файлах журнала.	90944	При обновлении, если вы видите следующие предупреждения, можно проигнорировать их, поскольку они безвредны: WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - Не найден параметр: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - Не найден параметр: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
Даже если никакие изменения не внесены в блок процесса Извлечь, возникает сообщение "Процесс, который выполненные результаты будут потеряны, продолжить?".	90956	Если открыть диалоговое окно конфигурации процесса Извлечения и щелкнуть по ОК , не внося изменений, то появится это сообщение. Если никакие изменения не внесены, то сообщение не должно появляться.
Сценарий обновления Campaign и Interact.	90970	Нежелательное имя класса выводится на экран при выполнении сценария обновления: "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". На работоспособность это не влияет. Эти сообщения можно игнорировать.
Выполнение сценария обновления Campaign завершается с ошибками, связанными с операторами отбрасывания.	102958	Во время обновления возникает сообщение, "Невозможно успешно выполнить все обновления SQL, подробности смотрите в файле журнала." Это связано со следующими операторами отбрасывания и не влияет на выполнение сценария обновления: DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping.

Глава 5. Известные ограничения в IBM Campaign 9.1.1

Campaign 9.1.1 содержит следующие известные ограничения.

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign

Проблема	ID	Описание
Ограничения кластеризации веб-приложения	НП	Кластеризация веб-приложения поддерживается только для автономного продукта Campaign (не интегрированного с другими продуктами). Например, не конфигурируйте кластеризованную среду веб-приложения, если вы в настоящий момент используете eMessage, Interact, Contact Optimization или Marketing Operations. Поддерживаются только липкие сеансы. Никакой репликации сеанса не выполняется, так как упор делается на масштабируемости. Отказоустойчивость не реализована.
Аннотации потоковых диаграмм	НП	Изменение масштаба не влияет на аннотации. Изменить размер аннотаций вы не можете. Аннотации не появятся в области прокрутки. Аннотации можно перемещать вне окна потоковой диаграммы, и единственный способ получить к ним доступ - это переместить связанный блок процесса в направлении аннотации, а затем перетащить аннотацию обратно в основную область потоковой диаграммы и переместить блок процесса в его исходное положение. Если аннотация перекрывает блок процесса, перетащите аннотацию в другое положение.
DB2 10.5 BLU для базы данных пользователей: никаких требований к индексации для временных таблиц в источнике данных Campaign нет	176377	DB2 10.5 (с включенной функцией BLU) не требует индексации в Campaign. В Campaign есть ряд свойств для источников данных, например, TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecuteSQL и PostTempTableCreateRunScript, позволяющих задать SQL или сценарии для создания индексов для таблиц баз данных пользователей. Если в качестве базы данных покупателей вы используете DB2 10.5 с включенной функцией BLU (ON), вам не нужно конфигурировать никакие из этих свойств временных таблиц.
Поведение в диалогах	НП	В некоторых случаях необходимо щелкнуть дважды, чтобы активировать поле или изменить значение поля.
Неиспользованное свойство конфигурации	НП	Свойство конфигурации monitorEnabledForEmessage в Campaign monitoring в настоящее время не используется.
Ограничение соответствующих продуктов	НП	Когда управление предложением выполняется из IBM Marketing Operations, функции "соответствия продуктов", связывающие ID продукта с предложениями, недоступны.
Пустые или неправильные результаты производных полей в процессе Почтовый список. Это может произойти в блоке процесса, использующем производное поле, вызывающее поле Сгенерированный (UCGF), изменяющее значение.	НП	Не используйте UCGF в производном поле Почтовый список, если UCGF - не константа. Кроме того, на вкладке Параметры не создавайте производное поле для вызова UCGF для заполнения атрибутов предложения. Подробную информацию смотрите в следующей технической записке: http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
Профилирование поля, сгенерированного в Campaign (UCGF), не дает правильных результатов.	НП	У некоторых UCGF есть значение, соответствующее обрабатываемой ячейке или предложению. В случае UCGF, связанных с ячейками, при профилировании правильно будет показано только значение, связанное с первой ячейкой.

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Значение по умолчанию для пользовательского атрибута ячейки не появится, если вы откроете электронную таблицу ячеек назначения (Target Cell Spreadsheet, TCS).	НП	Хотя значение по умолчанию первоначально не появляется, оно будет использоваться. Значение можно просмотреть или изменить, щелкнув по пользовательскому атрибуту ячейки или открыв его и изменив в TCS.
Поле имени UA_UsrResponseType.Name не должно содержать ограниченную строку.	НП	Поле UA_UsrResponseType.Name не может содержать левую скобку, после которой идет одна кавычка.
Используйте уникальное значение TempTablePrefix для каждого источника данных при отображении нескольких источников данных в одну и ту же физическую базу данных.	НП	Если вы отображали несколько источников данных в Campaign в одну и ту же физическую базу данных и вы используете одно и то же значение TempTablePrefix более чем в одном источнике данных, то при использовании утилиты очистки для удаления несвязанных временных таблиц временные таблицы могут быть по ошибке распознаны как несвязанные, в то время, как они фактически являются обычными временными таблицами, заданными из другого источника данных Campaign. Все удаленные временные таблицы будут автоматически созданы заново, если вы снова запустите соответствующие потоковые диаграммы, но лучше всего использовать уникальное значение TempTablePrefix для каждого источника данных при отображении нескольких источников данных в одну и ту же физическую базу данных. Если источник данных задан на карте Campaign в разных схемах в базе данных, другим решением будет сделать так, чтобы у пользователя базы данных, который запускает утилиту очистки, не было полномочий на отбрасывание таблиц в других схемах в той же базе данных.
WebLogic 11g и AIX 6.1 или новее	НП	Если вы используете комбинацию WebLogic 11g и AIX 6.1 или новее, то, чтобы решить проблемы загрузки классов в WebLogic, требуется ручной обходной путь. Обходной путь включает в себя удаление файла <code>xercesImpl.jar</code> из файла <code>Campaign.war</code> и его повторную упаковку перед внедрением. Подробные сведения включены в шаги по установке в публикации <i>Campaign: Руководство по установке</i> .
Изменить размер нескольких диалоговых окон нельзя	11162	Теперь можно изменить размер большинства диалоговых окон, но изменить размер нескольких диалоговых окон, которые могут содержать большие объемы данных или которые часто не используются, а также увеличить их до максимума нельзя.
Ошибка 19024: Если сегмент был удален из папки, то папку сегмента невозможно удалить.	17202	Сегмент, удаленный из папки, остается как неактивный сегмент в папке. Папки с неактивными сегментами невозможно удалить. Это означает работу в соответствии проектом.
Если одна и та же потоковая диаграмма редактируется в нескольких локалях, это может вызвать нежелательное поведение.	18991	Эта ситуация происходит, только если два (или больше) пользователей с различными настройками языка редактируют одну и ту же потоковую диаграмму. Пользователи с различными локалями не должны редактировать одну и ту же потоковую диаграмму, созданную пользователями с различными локалями, так как это может привести к нежелательному поведению. Предпочтительный подход: создавать и редактировать потоковые диаграммы должны пользователи, имеющие одинаковые настройки языка.

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Поведение копирования и вставки в блоках процессов и других диалоговых окнах	84147	По соображениям безопасности некоторые браузеры не позволяют приложениям копировать и вставлять через буфер обмена. Это влияет на вкладку Общие конфигурации процесса Сегмент и другие области приложения, где могли бы использоваться копирование и вставка.
Утилиты Campaign	161323	Ошибка "Вход в систему завершился неудачно. Ошибка 10553" может происходить, если вы попытаетесь войти в утилиты Campaign, когда для метода IBM Marketing Platform Защита login задано Интегрированный вход в систему Windows или Управление веб-доступом . Чтобы избежать этой ошибки, прежде чем использовать утилиты Campaign, измените тип входа в систему на LDAP или на IBM Marketing Platform .
Стрелка соединения блока процесса изменяет направление	201968, 200241	Если два блока процесса на потоковой диаграмме перемещаются очень близко друг к другу, направление стрелки соединения изменяется. Это ограничение влияет на визуальное представление стрелки. На поток данных процесса это не влияет. Обходной путь заключается в том, чтобы переместить блоки процессов подальше друг от друга, тогда направление стрелки снова изменится на правильное.

Глава 6. IBM Campaign Reports Package

Пакет отчетов Campaign обеспечивает схемы отчетов, которые можно использовать для отслеживания эффективности кампаний, предложений и ячеек. Чтобы воспользоваться пакетом отчетов, Campaign нужно интегрировать с IBM Cognos.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *Руководство по установке и конфигурированию отчетов IBM EMM*, которое поставляется вместе с продуктом IBM Marketing Platform.

Пакет отчетов IBM Campaign содержит следующие элементы:

- Схемы, зарегистрированные в IBM Marketing Platform во время установки. Они описывают атрибуты и метрики, соответствующие схеме отчетов продукта, и содержат:
 - Базовые схемы, которые являются основой для схемы отчетов (без пользовательских атрибутов)
 - Пользовательские версии большинства базовых схем, основанные на предварительно сконфигурированных пользовательских атрибутах для Campaign
 - Шаблоны, которые можно использовать для создания новых схем
- Настраиваемая модель и отчеты IBM Cognos, которые можно внедрить на сервере IBM Cognos BI
- Справочная документация, описывающая модель и отчеты IBM Cognos. Документацию можно найти в каталоге ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs.

Отчеты Campaign получают данные из одного источника данных: системных таблиц Campaign.

Схемы отчетов

Прилагаются следующие схемы отчетов:

- Представления кампании обеспечивают стандартные представления атрибутов системных таблиц Campaign (кампаний, предложений, ячеек и т.п.).
- Пользовательские атрибуты кампаний для отчетов о пользовательских атрибутах кампаний, предложений и ячеек.
- Производительность кампаний используется отчетами, в которых представлены показатели эффективности, начиная с уровня кампании, за все время или за разные периоды времени (дни, месяцы и т.п.).
- Производительность предложений используется отчетами, в которых представлены показатели эффективности, начиная с уровня предложений, за все время или за разные периоды времени (дни, месяцы и т.п.).
- Распределение ответов предложений кампании используется отчетами, в которых показаны ответы на кампании и предложения на основе типов ответов.
- Распределение состояний контактов для предложений кампании используется для измерения контактов кампании и предложения на основе состояния контакта.

Пользовательские схемы расширяют последние пять перечисленных схем, включая в них предварительно сконфигурированные типы ответов по умолчанию, пользовательские атрибуты и т.п.

Шаблоны

Если у вас есть дополнительные уровни аудитории, вы можете создать для них дополнительные схемы отчетов, используя следующие шаблоны:

- Представления кампаний
- Пользовательские атрибуты кампании
- Эффективность кампании
- Эффективность предложений
- Распределение ответов предложений кампании
- Распределение состояний контактов для предложений кампании

Отчеты

Пакеты отчетов содержат примеры отчетов Cognos, доступ к которым можно получить из меню Аналитика или с вкладки Анализ для кампании или предложения. Отчеты также могут быть представлены в портлетах в инструментальной панели.

На вкладке Анализ кампании доступны следующие примеры отчетов, связанных с Campaign:

- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Эффективность предложений кампании за месяц
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам с доходом
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейке и предложению (с доходом)

На вкладке Анализ предложений доступны следующие примеры отчетов о предложениях:

- Финансовая сводка типа "Что, если..."
- Эффективность предложения по дням
- Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям

Перечисленные ниже примеры отчетов для разных объектов содержат информацию о нескольких объектах в Campaign. Доступ к этим отчетам можно получить со страницы Campaign Analytics.

- Финансовая сводка типа "Что, если..."
- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Эффективность предложений кампании за месяц
- Сравнение эффективности кампаний
- Сравнение эффективности кампаний (с доходом)
- Сравнение эффективности кампаний по инициативам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам (с доходом)
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и инициативам
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям

- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям (с доходом)
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейке и предложению (с доходом)
- Сводная информация о кампании
- Списки кампаний для предложений
- Эффективность предложения по дням
- Сравнение эффективности предложений
- Метрики эффективности предложений
- Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям

Перечисленные ниже портлеты примеров отчетов, связанных с Campaign, доступны на страницах инструментальных панелей.

- Сравнение коэффициентов ответов для кампаний
- Сравнение окупаемости кампаний
- Сравнение доходности кампаний по предложениям
- Распределение ответов на предложения
- Сравнение коэффициентов ответов для предложений
- Ответы на предложение за последние 7 дней

Глава 7. Путеводитель по документации IBM Campaign

В продукте IBM Campaign предоставляется документация и справка для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 4. Как начать работу

Задача	Документация
Узнайте о новых функциях, известных проблемах и ограничениях	<i>IBM Campaign</i> Замечания по выпуску
Узнайте о структуре системных таблиц Campaign	<i>IBM Campaign: системные таблицы и словарь данных</i>
Установите или обновите Campaign	Одно из следующих руководств: • <i>IBM Campaign: Руководство по установке</i> • <i>IBM Campaign: Руководство по обновлению</i>
Реализуйте отчеты IBM Cognos, поставленные вместе с продуктом Campaign	<i>Руководство по установке и настройке отчетов IBM EMM</i>

Таблица 5. Настройка и использование системы Campaign

Задача	Документация
• Настроить параметры безопасности и конфигурации • Подготовить Campaign для пользователей • Выполнить утилиты и провести обслуживание • Узнать об интеграциях	<i>IBM Campaign: Руководство администратора</i>
• Создайте и внедрите маркетинговые кампании • Анализ результатов кампании	<i>IBM Campaign: Руководство пользователя</i>
Повысьте производительность потоковых диаграмм	<i>IBM Campaign: Руководство по настройке</i>
Используйте функции Campaign	<i>Макрокоманды IBM для руководства пользователя IBM EMM</i>

Таблица 6. Интеграция Campaign с другими продуктами

Задача	Документация
Произвести интеграцию с eMessage	В руководствах по установке и обновлению <i>IBM Campaign</i> рассказано, как установить и подготовить компоненты eMessage в локальной среде. В <i>Руководстве по запуску и руководство администратора IBM eMessage</i> , объясняется, как соединяться с ресурсами обмена сообщениями на хосте. В публикации <i>IBM Campaign: Руководство администратора</i> рассказывается, как сконфигурировать интеграцию предложений.
Произвести интеграцию с Digital Analytics	<i>IBM Campaign: Руководство администратора</i>
Произвести интеграцию с IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по реализации</i>
Произвести интеграцию с Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations и IBM Campaign: Руководство по реализации</i>
Произвести интеграцию с Opportunity Detect	<i>IBM Opportunity Detect: Руководство пользователя</i>
Произвести интеграцию с Silverpop Engage	<i>IBM Campaign и IBM Silverpop Engage: Руководство по интеграции</i>

Таблица 7. Разработка приложений для Campaign

Задача	Документация
Разработка пользовательских процедур с API	• Спецификация API служб IBM Campaign • JavaDocs в devkits\CampaignServicesAPI
Разработать модули plugin Java™ или файлы для исполнения из командной строки, чтобы добавить проверку к Campaign	• Руководство по PDK проверке IBM Campaign • JavaDocs в devkits\validation

Таблица 8. Получить справку

Задача	Инструкции
Открыть онлайн-справку	1. Выберите Справка > Справка для этой страницы, чтобы открыть контекстно-зависимую тему справки. 2. Щелкните по значку Показать навигацию в окне справки, чтобы увидеть полную справку.
Получить файлы PDF	Используйте любой из следующих способов: • Выберите Справка > Документация по продукту, чтобы получить доступ к файлам PDF Campaign. • Выберите Справка > Вся документация комплекта IBM EMM, чтобы получить доступ ко всей имеющейся документации. • Получить доступ ко всей документации во время процесса установки от установщика IBM EMM.
Получить поддержку	Для доступа к portalу поддержки IBM перейдите к http://www.ibm.com/ и щелкните по Поддержка и скачивание.

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую не можете решить, пользуясь документацией, то сотрудник вашей компании, отвечающий за поддержку, может заказать разговор со службой технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы ваша проблема была разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Страницу О программemoжно вызвать, выбрав **Справка > О программе**. Если к странице О программе обратиться невозможно, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести требование о поддержке, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может не предоставлять продукты, услуги или средства, описываемые в этом документе, в других странах. За информацией о продуктах и услугах, предоставляемых в вашей стране, обращайтесь к местному представителю IBM. Любые ссылки на продукт, программу или услугу IBM не означают и не предполагают, что можно использовать только указанные продукты, программы или услуги компании IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права компании IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

Компания IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данного документа. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, относящихся к языкам с набором двухбайтных символов (DBCS), обратитесь в отделение IBM по интеллектуальной собственности в вашей стране или пошлите запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. Компания IBM может без уведомления в любой момент внести изменения в продукты или программы, которые описаны в данной публикации.

Любые ссылки в этой публикации на Web-сайты, не принадлежащие IBM, приведены только для удобства и никоим образом не служат для их поддержки. Материалы на этих сайтах не входят в число материалов по данному продукту IBM, и весь риск пользования этими сайтами несете вы сами.

IBM оставляет за собой право на использование и распространение любой предоставленной вами информации любыми способами, какие сочтет приемлемыми, не принимая на себя никаких обязательств перед вами.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все лицензированные материалы, доступные с ней, предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. Компания IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие согласования о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все приведенные здесь цены IBM - это розничные цены, установленные IBM; они действительны на текущий момент и могут быть изменены без предварительного уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты фирме IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет никакой ответственности за какой либо ущерб, причиненный в результате использования этих программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки International Business Machines Corp., зарегистрированные во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. С текущим списком товарных знаков IBM можно ознакомиться на веб-странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании