

IBM Campaign
Versione 9 Release 1.1
26 novembre, 2014

Guida di installazione



Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 109.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 1, modifica 0 di IBM Campaign e a tutte le release e modifiche successive se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2014.

Indice

Capitolo 1. Panoramica sull'installazione 1

Roadmap di installazione	1
Modalità di funzionamento dei programmi di installazione	3
Modalità di installazione	4
Integrazione di Campaign con eMessage	4
Integrazione di Campaign con i prodotti IBM EMM	6
Roadmap della documentazione di IBM Campaign	6

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Campaign 9

Prerequisiti	9
Foglio di lavoro per l'installazione di Campaign	10
Ordine di installazione per i prodotti IBM EMM	13
Pianificazione della configurazione di failover di Campaign	14

Capitolo 3. Preparazione delle origini dati per Campaign 17

Creazione di un database o di uno schema per le tabelle di sistema Campaign	17
Creazione di connessioni ODBC o native	18
Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC	18
Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web	19
Informazioni sulla creazione di connessioni JDBC	20
Preparazione delle origini dati utente DB2 su z/OS per Campaign	22

Capitolo 4. Installazione di Campaign 23

Installazione di Campaign in modalità GUI.	24
Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione del programma di installazione	29
Installazione di Campaign in modalità console	30
Installazione di Campaign in modalità non presidiata	31
File di risposta di esempio	32

Capitolo 5. Configurazione di Campaign prima della distribuzione . . . 35

Creazione e inserimento dati nelle tabelle di sistema Campaign manualmente	35
Creazione e inserimento dati nella tabella di sistema eMessage manualmente	36
Registrazione manuale di Campaign	37
Registrazione manuale di eMessage	38
Impostazione delle variabili dell'origine dati nello script di avvio di Campaign (solo UNIX)	39
Variabili di ambiente del database e della libreria	39

Capitolo 6. Distribuzione dell'applicazione web Campaign 43

Impostazione del timeout della sessione dell'applicazione web	43
Distribuzione di Campaign su WebSphere Application Server	43
Distribuzione di Campaign su WAS da un file WAR	44
Distribuzione di Campaign su WAS da un file EAR	45
Distribuzione di Campaign su WebLogic	46
Configurazione di WebLogic per la visualizzazione dei report (UNIX)	47
Avvio del server Campaign	47
Avvio del listener Campaign manualmente	47
Installazione del listener Campaign come servizio Windows	48

Capitolo 7. Configurazione di Campaign dopo la distribuzione 49

Verifica dello stato di esecuzione del listener Campaign	49
Configurazione dell'utente di sistema Campaign	49
Aggiunta di proprietà di origine dati nella pagina Configurazione	50
Importazione di modelli di origini dati	51
Duplicazione di un modello di origine dati	51
Proprietà di configurazione Campaign	52
Mapping delle tabelle utente in Campaign	53
Verifica dell'installazione di Campaign	53
Impostazione delle proprietà per l'integrazione con i prodotti IBM EMM	54

Capitolo 8. Configurazione di partizioni multiple per Campaign 55

Modalità di funzionamento delle partizioni multiple	55
Configurazione di partizioni multiple	56
Superutente della partizione	57
Configurazione delle proprietà dell'origine dati per le partizioni	58
Configurazione degli utenti di sistema per Campaign	59
Utilizzo di IBM Cognos Reports per più piattaforme	60
Assegnazione di ruoli, autorizzazioni e gruppi alle partizioni	60

Capitolo 9. Configurazione di partizioni multiple in eMessage 61

Partizioni per eMessage: panoramica	61
Roadmap per la configurazione di partizioni multiple in eMessage	62
Creazione di una nuova partizione per eMessage	63

Preparazione delle tabelle di sistema di eMessage per la partizione	64
Creazione e inserimento dati nella tabella di sistema eMessage manualmente	65
Requisiti per l'utente di sistema per l'accesso a IBM EMM Hosted Services	66
Abilitazione di eMessage in Campaign per la nuova partizione	67
Specifiche dell'ubicazione dell'RLU (Recipient List Uploader) per eMessage	68
Riavvio dei componenti del sistema dopo la configurazione di eMessage	68
Verifica della configurazione e delle connessioni della partizione eMessage	69

Capitolo 10. Programmi di utilità Marketing Platform	71
alertConfigTool	73
configTool	73
datafilteringScriptTool	77
encryptPasswords	79
partitionTool	80
populateDb	82
restoreAccess	83
scheduler_console_client	84
Script RCT (Response and Contact Tracker) eMessage	86

Script eMessage MKService_rct	87
---	----

Capitolo 11. Disinstallazione di Campaign	89
--	-----------

Appendice A. Cluster dell'applicazione web	91
Linee guida per il cluster WebSphere	91
Linee guida per il cluster WebLogic	93
Configurazione di ehcache	95

Appendice B. Installazione di un ambiente listener in cluster	99
Configurazioni di cluster listener supportate	103
Diagramma del cluster di listener	103
Ubicazione di rete condivisa per listener in cluster: campaignSharedHome	104

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM	107
---	------------

Informazioni particolari	109
Marchi	111
Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni	111

Capitolo 1. Panoramica sull'installazione

Un'installazione di Campaign è completa quando si installa, configura e distribuisce Campaign. La guida all'installazione di Campaign fornisce le informazioni dettagliate sull'installazione, configurazione e distribuzione di Campaign.

Utilizzare la sezione Roadmap di installazione per acquisire informazioni generali sull'utilizzo di Campaign.

Roadmap di installazione

Utilizzare la roadmap di installazione per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'installazione di Campaign.

È possibile utilizzare Tabella 1 per esaminare le attività che devono essere completate per l'installazione di Campaign. La colonna **Informazioni** nella tabella seguente fornisce i link per l'installazione di Campaign:

Tabella 1. Roadmap di installazione di Campaign

Capitolo	Informazioni
Appendice A, "Cluster dell'applicazione web", a pagina 91	Se si utilizza il cluster dell'applicazione web, rivedere questa appendice prima di avviare l'installazione.
Appendice B, "Installazione di un ambiente listener in cluster", a pagina 99	Se si utilizza il clustering di listener Campaign, rivedere questa appendice prima di avviare l'installazione.
Capitolo 1, "Panoramica sull'installazione"	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Modalità di funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 3 • "Modalità di installazione" a pagina 4 • "Integrazione di Campaign con eMessage" a pagina 4 • "Integrazione di Campaign con i prodotti IBM EMM" a pagina 6 • "Roadmap della documentazione di IBM Campaign" a pagina 6
Capitolo 2, "Pianificazione dell'installazione di Campaign", a pagina 9	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Prerequisiti" a pagina 9 • "Foglio di lavoro per l'installazione di Campaign" a pagina 10 • "Ordine di installazione per i prodotti IBM EMM" a pagina 13 • "Pianificazione della configurazione di failover di Campaign" a pagina 14

Tabella 1. Roadmap di installazione di Campaign (Continua)

Capitolo	Informazioni
Capitolo 3, "Preparazione delle origini dati per Campaign", a pagina 17	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Creazione di un database o di uno schema per le tabelle di sistema Campaign" a pagina 17 • "Creazione di connessioni ODBC o native" a pagina 18 • "Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC" a pagina 18 • "Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web" a pagina 19
Capitolo 4, "Installazione di Campaign", a pagina 23	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Installazione di Campaign in modalità GUI" a pagina 24 • "Installazione di Campaign in modalità console" a pagina 30 • "Installazione di Campaign in modalità non presidiata" a pagina 31
Capitolo 5, "Configurazione di Campaign prima della distribuzione", a pagina 35	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Creazione e inserimento dati nelle tabelle di sistema Campaign manualmente" a pagina 35 • "Registrazione manuale di Campaign" a pagina 37 • "Impostazione delle variabili dell'origine dati nello script di avvio di Campaign (solo UNIX)" a pagina 39
Capitolo 6, "Distribuzione dell'applicazione web Campaign", a pagina 43	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Impostazione del timeout della sessione dell'applicazione web" a pagina 43 • "Distribuzione di Campaign su WebSphere Application Server" a pagina 43 • "Distribuzione di Campaign su WebLogic" a pagina 46 • "Avvio del server Campaign" a pagina 47
Capitolo 7, "Configurazione di Campaign dopo la distribuzione", a pagina 49	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Verifica dello stato di esecuzione del listener Campaign" a pagina 49 • "Configurazione dell'utente di sistema Campaign" a pagina 49 • "Aggiunta di proprietà di origine dati nella pagina Configurazione" a pagina 50 • "Proprietà di configurazione Campaign" a pagina 52 • "Mapping delle tabelle utente in Campaign" a pagina 53 • "Verifica dell'installazione di Campaign" a pagina 53 • "Impostazione delle proprietà per l'integrazione con i prodotti IBM EMM" a pagina 54
Capitolo 8, "Configurazione di partizioni multiple per Campaign", a pagina 55	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Modalità di funzionamento delle partizioni multiple" a pagina 55 • "Configurazione di partizioni multiple" a pagina 56 • "Assegnazione di ruoli, autorizzazioni e gruppi alle partizioni" a pagina 60

Tabella 1. Roadmap di installazione di Campaign (Continua)

Capitolo	Informazioni
Capitolo 9, "Configurazione di partizioni multiple in eMessage", a pagina 61.	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • "Partizioni per eMessage: panoramica" a pagina 61 • "Roadmap per la configurazione di partizioni multiple in eMessage" a pagina 62 • "Creazione di una nuova partizione per eMessage" a pagina 63 • "Preparazione delle tabelle di sistema di eMessage per la partizione" a pagina 64 • "Requisiti per l'utente di sistema per l'accesso a IBM EMM Hosted Services" a pagina 66 • "Abilitazione di eMessage in Campaign per la nuova partizione" a pagina 67 • "Specifica dell'ubicazione dell'RLU (Recipient List Uploader) per eMessage" a pagina 68 • "Riavvio dei componenti del sistema dopo la configurazione di eMessage" a pagina 68 • "Verifica della configurazione e delle connessioni della partizione eMessage" a pagina 69
"configTool" a pagina 73	Questo argomento fornisce le seguenti informazioni: • Capitolo 10, "Programmi di utilità Marketing Platform", a pagina 71 • "Script RCT (Response and Contact Tracker) eMessage" a pagina 86 • "Script eMessage MKService_rct" a pagina 87
Capitolo 11, "Disinstallazione di Campaign", a pagina 89	Questo argomento fornisce informazioni sulla disinstallazione di Campaign.

Modalità di funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna qualsiasi prodotto IBM® EMM. Ad esempio, per l'installazione di Campaign, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite IBM EMM e il programma di installazione di IBM Campaign.

Assicurarsi di attenersi alle seguenti linee guida prima di utilizzare il programma di installazione della suite IBM EMM e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto devono trovarsi nella stessa directory sul computer dove si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione principale, quest'ultima mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata Prodotti IBM EMM della procedura guidata di installazione.
- Se si desidera installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM EMM, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory dei programmi di installazione della suite e del prodotto.

- La directory principale predefinita per le installazioni IBM EMM è /IBM/EMM per UNIX o C:\IBM\EMM per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

Modalità di installazione

IL programma di installazione della suite IBM EMM può essere eseguito in uno dei seguenti modi: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata (detta anche modalità silenziosa). Selezionare una modalità che si adatta ai propri requisiti quando si installa Campaign.

Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Campaign utilizzando l'interfaccia utente grafica.

Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Campaign utilizzando la finestra di riga comandi.

Nota: Per visualizzare correttamente le schermate del programma di installazione in modalità console, configurare il software del terminale per supportare la codifica di caratteri UTF-8. Altre codifiche di caratteri, ad esempio ANSI, non mostreranno il testo correttamente e alcune informazioni potrebbero non essere leggibili.

Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata (o silenziosa) per installare Campaign più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede input da parte dell'utente durante il processo di installazione.

Integrazione di Campaign con eMessage

Quando IBM Campaign viene integrato con IBM eMessage, è possibile utilizzare eMessage per creare campagne di marketing via email personalizzate. eMessage fornisce accesso alle risorse ospitate da IBM. Con eMessage è possibile progettare, inviare e monitorare individualmente i messaggi basati sulle informazioni archiviate nel datamart clienti.

In Campaign, utilizzare i diagrammi di flusso per creare elenchi di destinatari dell'email e selezionare dati personalizzati per ciascun destinatario.

In eMessage, utilizzare le risorse di progettazione, trasmissione e consegna di email ospitate da IBM per condurre le campagne di marketing per l'email.

Quando si installa IBM Campaign, il programma di installazione include automaticamente i file necessari per supportare IBM eMessage. Vengono completate le seguenti azioni per eMessage:

- eMessage viene creato come sottodirectory nella struttura di directory di Campaign.
- Le proprietà di configurazione di eMessage sono elencate in IBM Marketing Platform, ma le proprietà non sono attive.
- Vengono create tabelle di database specifiche di eMessage nello schema Campaign. Tuttavia, le tabelle del database contengono solo dati iniziali.

- I menu e le altre funzioni specifici di eMessage non vengono visualizzati fino a quando eMessage non sia abilitato e configurato.

Prima di poter inviare email di marketing personalizzate, è necessario richiedere un account email ospitato a IBM.

Quando si richiede un account email, IBM inizia un processo di consultazione affinché l'utente familiarizzi con eMessage, si connette alle risorse email ospitate e stabilisce la reputazione dell'utente come marketer di email legittimo tra gli ISP (Internet Service Providers) principali. Stabilire una reputazione favorevole è essenziale per consegnare correttamente il messaggio di marketing ai clienti e ai potenziali clienti.

Per ulteriori informazioni su come abilitare e configurare eMessage e preparare l'account email ospitato, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Componenti di eMessage

eMessage richiede componenti specializzati chiamati RLU (Recipient List Uploader) e RCT (Response and Contact Tracker).

L'RLU è un componente plugin di eMessage che opera con Campaign per caricare indirizzi, dati di personalizzazione e metadati associati a un elenco di destinatari in IBM EMM Hosted Services.

L'RCT eMessage richiama la traccia dei link e i dati di notifica per la consegna dell'email da IBM EMM Hosted Services e li archivia nelle tabelle di sistema di eMessage che si trovano nello schema Campaign.

I componenti eMessage funzionano quando si abilita e si configura IBM eMessage. Per ulteriori informazioni sull'abilitazione di eMessage e sull'utilizzo di RLU e RCT, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Ubicazioni di installazione predefinite dei componenti

Il programma di installazione di IBM ubica l'RLU sul computer su cui è stata installata l'applicazione Campaign J2EE. L'ubicazione RLU viene registrata nelle proprietà di configurazione **Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

Il programma di installazione ubica l'RCT sul computer su cui è stato installato il server Campaign.

Se i componenti J2EE e del server si trovano su computer separati, eseguire il programma di installazione su ciascuna macchina per installare l'RLU con l'applicazione J2EE e l'RCT con il server Campaign.

Componenti eMessage in più partizioni

Esiste un solo RLU per l'intera installazione di eMessage. Il programma di installazione popola la proprietà di configurazione eMessagePluginJarFile solo per la partizione predefinita. Se si utilizzano più partizioni nell'installazione eMessage, è necessario configurare manualmente l'ubicazione di RLU per tutte le altre partizioni. L'ubicazione specificata nella proprietà eMessagePluginJarFile è la

stessa per tutte le partizioni. Per ulteriori informazioni, vedere “Specifica dell'ubicazione dell'RLU (Recipient List Uploader) per eMessage” a pagina 68.

Esiste un solo RCT per l'intera installazione di eMessage. Non è necessario che eMessage specifichi l'ubicazione dell'RCT in una proprietà di configurazione. Le risposte ricevute dall'RCT specificano automaticamente la partizione locale appropriata per una corretta assegnazione della risposta.

Integrazione di Campaign con i prodotti IBM EMM

È possibile integrare Campaign con più prodotti IBM EMM per personalizzare le campagne.

Campaign può essere integrato con i seguenti prodotti IBM EMM:

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Per ulteriori informazioni, fare riferimento alla documentazione di ciascun prodotto. Inoltre, consultare il manuale *IBM Campaign Guida all'installazione* per ulteriori informazioni sull'integrazione di Campaign con altri prodotti IBM EMM.

Importante: L'integrazione di Campaign e PredictiveInsight non è più supportata. PredictiveInsight è stato sostituito da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Se l'installazione di Campaign utilizza PredictiveInsight, l'installazione di Campaign versione 9.1 impedirà l'uso dei processi Modello e Punteggio nei diagrammi di flusso esistenti. È necessario installare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e ridefinire i processi necessari se si desidera continuare con il modeling di previsione in Campaign. Per ulteriori informazioni consultare i manuali *IBM Campaign* e *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guida di integrazione*.

Roadmap della documentazione di IBM Campaign

IBM Campaign fornisce documentazione e guide per utenti, amministratori e sviluppatori.

Tabella 2. Diventare operativi

Attività	Documentazione
Scoprire nuove funzioni, problemi noti e limitazioni	<i>Note sulla release di IBM Campaign</i>
Acquisire informazioni sulla struttura delle tabelle di sistema di Campaign	<i>Dizionario dati delle tabelle di sistema di IBM Campaign</i>
Installare o aggiornare Campaign	Una delle seguenti guide: • <i>IBM Campaign Guida all'installazione</i> • <i>IBM Campaign Guida all'aggiornamento</i>
Implementare eMessage, se è stato acquistato eMessage	• <i>IBM Campaign Guida all'installazione e Guida all'aggiornamento</i> illustrano come installare e preparare i componenti di eMessage nell'ambiente locale. • <i>IBM eMessage Startup and Administrator's Guide</i> illustra come connettersi alle risorse di messaggistica ospitate.
Implementare i report IBM Cognos forniti con Campaign	<i>IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide</i>

Tabella 3. Configurare e utilizzare Campaign

Attività	Documentazione
- Regolare le impostazioni di configurazione e sicurezza - Preparare Campaign per gli utenti - Eseguire i programmi di utilità ed effettuare la manutenzione - Ottenere informazioni sull'integrazione	IBM Campaign Guida dell'amministratore
- Creare e distribuire campagne di marketing - Analizzare i risultati delle campagne	IBM Campaign Guida dell'utente
Migliorare le prestazioni del diagramma di flusso	IBM Campaign Guida all'ottimizzazione
Utilizzare le funzioni di Campaign	IBM Macros for IBM EMM User's Guide

Tabella 4. Integrare Campaign con altri prodotti

Attività	Documentazione
Configurare l'integrazione dell'offerta eMessage	IBM Campaign Guida dell'amministratore
Integrare Campaign con Digital Analytics	IBM Campaign Guida dell'amministratore
Integrare Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guida di integrazione
Integrare Campaign con Marketing Operations	IBM Marketing Operations and IBM Campaign Guida di integrazione
Utilizzare Campaign con Opportunity Detect	IBM Opportunity Detect User's Guide

Tabella 5. Eseguire lo sviluppo per Campaign

Attività	Documentazione
Sviluppare procedure personalizzate con l'API	- IBM Campaign Specifica API di servizi - JavaDocs in devkits\CampaignServicesAPI
Sviluppare plug-in Java™ o eseguibili di riga di comando per aggiungere la convalida a Campaign	- IBM Campaign Guida PDK per la convalida - JavaDocs in devkits\validation

Tabella 6. Visualizzare la guida

Attività	Istruzioni
Aprire la guida in linea	- Scegliere >Guida > Guida per questa pagina per aprire un argomento della guida sensibile al contesto. - Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa.
Ottenere i PDF	Utilizzare uno dei seguenti metodi: - Selezionare Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Campaign. - Scegliere Guida > Tutta la documentazione di IBM EMM Suite per accedere a tutta la documentazione disponibile. - Accedere a tutta la documentazione durante il processo di installazione dal programma di installazione di IBM EMM.

Tabella 6. Visualizzare la guida (Continua)

Attività	Istruzioni
Ottenere supporto	Andare a http://www.ibm.com/ e fare clic su Supporto & download per accedere al portale di supporto IBM .

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Campaign

Quando si pianifica l'installazione di Campaign, è necessario assicurarsi di aver impostato il sistema correttamente e di aver configurato l'ambiente per gestire eventuali errori.

Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare qualsiasi prodotto IBM EMM, è necessario assicurarsi che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare il manuale *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM EMM che sono installati come suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le restrizioni del browser, che mirano a limitare i rischi di sicurezza che si possono verificare con gli script cross-site.

Requisiti JVM

Le applicazioni IBM EMM all'interno di una suite devono essere distribuite su una JVM (Java[™] virtual machine) dedicata. I prodotti IBM EMM personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni web. Se si verificano errori correlati alla JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM EMM.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM EMM, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. Questa conoscenza include conoscenze sui sistemi operativi, sui database e sui server delle applicazioni web.

Autorizzazioni di accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione:

- Accesso come amministratore a tutti i database necessari.
- Accesso in lettura e scrittura alla directory e alle sottodirectory pertinenti per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni web e i componenti di IBM EMM
- Autorizzazione in scrittura a tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione in scrittura a tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si effettua un aggiornamento
- Autorizzazioni in lettura/scrittura/esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per il server delle applicazioni web.

Per UNIX sono necessarie le seguenti autorizzazioni aggiuntive:

- L'account utente che installa Campaign e Marketing Platform deve essere un membro dello stesso gruppo degli utenti Campaign. Questo account utente deve disporre di una directory home valida e delle autorizzazioni in scrittura per tale directory.
- Tutti i file di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio `rwxr-xr-x`.

Variabile di ambiente **JAVA_HOME**

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM EMM è definita una variabile di ambiente **JAVA_HOME**, verificare che tale variabile punti a una versione supportata di JRE. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare il manuale *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Accertarsi che la variabile di ambiente **JAVA_HOME** punti al JRE 1.7. Se la variabile di ambiente **JAVA_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario cancellare la variabile **JAVA_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM EMM.

È possibile cancellare la variabile di ambiente **JAVA_HOME** utilizzando uno dei seguenti metodi:

- Windows: In una finestra comandi, immettere **set JAVA_HOME=** (lasciare vuoto) e premere Invio.
- UNIX: Nel terminale, immettere **export JAVA_HOME=**(lasciare vuoto) e premere Invio.

export JAVA_HOME= (lasciare vuoto)

Dopo aver cancellato la variabile di ambiente, i programmi di installazione di IBM EMM utilizzano il JRE che è racchiuso nei programmi di installazione. È possibile reimpostare la variabile di ambiente dopo il completamento dell'installazione.

Requisito di Marketing Platform

È necessario installare o aggiornare Marketing Platform prima di installare o aggiornare un qualsiasi prodotto IBM EMM. Per ciascun gruppo di prodotti che sono utilizzati insieme, è necessario installare o aggiornare Marketing Platform solo una volta. Ogni programma di installazione del prodotto controlla se i prodotti richiesti sono installati. Se il prodotto o la versione non è registrato con Marketing Platform, un messaggio richiede all'utente di installare o aggiornare Marketing Platform prima di procedere con l'installazione. Marketing Platform deve essere distribuito e in esecuzione prima di poter impostare qualsiasi proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Foglio di lavoro per l'installazione di Campaign

Utilizzare il foglio di lavoro per l'installazione di Campaign per raccogliere informazioni sul database Campaign e su altri prodotti IBM EMM necessari per l'installazione di Campaign.

Utilizzare la seguente tabella per raccogliere informazioni sul database che contiene le tabelle di sistema Campaign:

Tabella 7. Informazioni sul database

Campo	Note
Tipo di database	
Nome database	
Nome utente account database	
Password account database	
Nome JNDI	UnicaPlatformDS
Nome ODBC	

Se l'installazione avviene su UNIX, raccogliere le informazioni fornite nella seguente tabella:

Tabella 8. Informazioni sul database per UNIX

Informazioni database	Note
Se il tipo di database è uno dei seguenti, annotare la directory di installazione del database: • DB2 • Oracle	
Per tutti i tipi di database quando Campaign è installato sui sistemi operativi Solaris, Linux o AIX®, annotare l'ubicazione della directory lib nell'installazione del database.	

È possibile utilizzare le informazioni della Tabella 8 quando si modifica il file `setenv.sh` durante il processo di installazione e configurazione.

Elenco di controllo per il database IBM Marketing Platform

Le procedure guidate di installazione per ogni prodotto IBM EMM devono essere in grado di comunicare con il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform per registrare il prodotto. Ogni volta che si esegue il programma di installazione, sarà necessario immettere le seguenti informazioni sulla connessione al database per il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform:

- URL di connessione JDBC
- Nome host database
- Porta database
- ID schema o nome del database
- Nome utente e password per l'account di database

Elenco di controllo per la distribuzione di IBM Marketing Platform sul server delle applicazioni web

Prima di distribuire Marketing Platform, raccogliere le seguenti informazioni:

- Protocollo: HTTP o HTTPS se SSL è implementato nel server delle applicazioni web.
- Host: il nome della macchina su cui Marketing Platform verrà distribuito.
- Porta: la porta su cui resta in ascolto il server delle applicazioni web.

- Nome dominio: il dominio dell'azienda di ogni macchina su cui sono installati i prodotti IBM. Ad esempio, example.com. Tutti i prodotti IBM devono essere installati nello stesso dominio aziendale ed è necessario immettere il nome dominio in sole lettere minuscole.

Se i nomi di dominio non corrispondono, potrebbero verificarsi problemi quando si tenta di utilizzare le funzioni di Marketing Platform o di navigare tra i prodotti. È possibile modificare il nome dominio a seguito della distribuzione dei prodotti effettuando il login e modificando i valori delle proprietà di configurazione pertinenti nelle categorie di navigazione del prodotto nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Elenco di controllo per l'abilitazione dei programmi di utilità Marketing Platform

Se si prevede di utilizzare i programmi di utilità Marketing Platform, ottenere le seguenti informazioni di connessione JDBC prima di iniziare ad installare Marketing Platform.

- Percorso al JRE. Il valore predefinito è il percorso alla versione 1.7 del JRE che il programma di installazione colloca nella directory di installazione di IBM . È possibile accettare questo valore predefinito o specificare un percorso diverso. Se si specifica un percorso diverso, è necessario fare riferimento alla versione 1.7 del JRE Sun.
- Classe di driver JDBC. Il programma di installazione fornisce questo elemento automaticamente, in base al tipo di database specificato al suo interno.
- URL di connessione JDBC. Il programma di installazione fornisce la sintassi di base, incluso il nome host, il nome database e la porta. È possibile personalizzare l'URL aggiungendo altri parametri.
- Percorso classi del driver JDBC sul sistema.

Informazioni sul componente web

Raccogliere le seguenti informazioni per tutti i prodotti IBM EMM con un componente web, distribuiti su un server delle applicazioni web:

- Il nome dei sistemi su cui sono installati i server delle applicazioni web. È possibile avere uno o più server delle applicazioni web, in base all'ambiente IBM EMM configurato.
- La porta su cui resta in ascolto il server delle applicazioni. Se si intende implementare SSL, ottenere la porta SSL.
- Il dominio di rete per il sistema di distribuzione. Ad esempio, mycompany.com.

ID sito IBM

Se l'installazione viene effettuata sul prodotto IBM EMM in uno dei paesi elencati nella schermata Paese per l'installazione del programma di installazione del prodotto, sarà necessario immettere l'ID sito IBM nello spazio fornito. Il proprio ID sito IBM è riportato in uno dei seguenti documenti:

- Lettera di benvenuto IBM
- Lettera di benvenuto del supporto tecnico
- Lettera Prova di titolarità
- Altre comunicazioni inviate all'acquisto del software

IBM potrebbe utilizzare i dati forniti dal software per capire in che modo i clienti utilizzano i nostri prodotti e per migliorare il supporto clienti. I dati raccolti non

includono alcuna informazione che identifica gli individui. Se non si desidera che queste informazioni vengano raccolte, completare le seguenti azioni:

1. Dopo aver installato Marketing Platform, accedere a Marketing Platform come utente con privilegi di amministratore.
2. Passare a **Impostazioni > Configurazione**, ed impostare la proprietà **Disabilita tag di pagina** nella categoria **Platform** su True.

Ordine di installazione per i prodotti IBM EMM

Quando si installano o si aggiornano più prodotti IBM EMM, è necessario installarli in uno specifico ordine.

La seguente tabella fornisce informazioni sull'ordine che è necessario seguire quando si installano o si aggiornano più prodotti IBM EMM.

Tabella 9. Ordine di installazione o aggiornamento per i prodotti IBM EMM

Per questo prodotto o combinazione:	Installare o aggiornare in quest'ordine:
Campaign (con o senza eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign Nota: eMessage viene installato automaticamente quando si installa Campaign. Tuttavia, eMessage non viene configurato o abilitato durante il processo di installazione di Campaign.
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente Interact Design Time 4. Ambiente Interact Run Time 5. Interact Extreme Scale Server Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente Interact Design Time, installare o aggiornare l'ambiente Interact Design Time nel seguente ordine: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente Interact Design Time Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente Interact Runtime Time, installare o aggiornare l'ambiente Interact Runtime Time nel seguente ordine: 1. Marketing Platform 2. Ambiente Interact Run Time Se si desidera installare solo Interact Extreme Scale Server, installare Interact Extreme Scale Server nel seguente ordine: 1. Marketing Platform 2. Ambiente Interact Run Time 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations Nota: Se si desidera integrare Marketing Operations con Campaign, sarà necessario installare anche Campaign. L'ordine di installazione per questi due prodotti è irrilevante.

Tabella 9. Ordine di installazione o aggiornamento per i prodotti IBM EMM (Continua)

Per questo prodotto o combinazione:	Installare o aggiornare in quest'ordine:
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect Se Opportunity Detect è integrato con Interact, installare i prodotti nel seguente ordine: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Pianificazione della configurazione di failover di Campaign

Quando si installa Campaign, è possibile configurare l'ambiente per indirizzare eventuali malfunzionamenti al server delle applicazioni web (front-end) o ai server listener (back-end).

Definizione dei termini

Componente	Opzione di installazione	Definizione
Server delle applicazioni web Campaign	Applicazione J2EE	L'applicazione web che fornisce l'interfaccia utente Campaign.
Server di back-end Campaign	Server Campaign	Gli script di avvio e i componenti che supportano la progettazione e l'esecuzione dei diagrammi di flusso.

Failover dei componenti del server delle applicazioni web Campaign

I componenti del server delle applicazioni web Campaign supportano il bilanciamento del carico quando l'applicazione web viene distribuita in un ambiente cluster.

In Campaign, alcuni oggetti, ad esempio le offerte, vengono memorizzate nella cache del server delle applicazioni web per migliorare i tempi di risposta nell'interfaccia utente. In un ambiente di bilanciamento del carico, le offerte create sul server delle applicazioni web sono disponibili per gli utenti le cui sessioni si

connettono mediante un altro server se `campaign_ehcache.xml` è stato configurato. Le informazioni sulla configurazione di `campaign_ehcache.xml` sono fornite in “Configurazione di ehcache” a pagina 95.

Gli oggetti memorizzati nella cache includono: offerte, modelli e attributi delle offerte, campagne, sessioni, cartelle, attributi, iniziative e segmenti. È possibile configurare quanto spesso la cache viene aggiornata ottimizzando le impostazioni di configurazione della cache di Campaign, ad esempio `offerTemplateDataTTLSeconds`. Tuttavia, questa ottimizzazione può influenzare negativamente le prestazioni perché valori più piccoli faranno sì che la cache venga aggiornata più frequentemente. Le impostazioni di configurazione sono descritte nel manuale *IBM Campaign Guida dell'amministratore*

È possibile utilizzare una configurazione cluster per minimizzare interruzioni nella disponibilità dell'applicazione nel caso di un malfunzionamento del server delle applicazioni web. Poiché le tabelle di sistema Campaign sono archiviate in un database esterno, non è necessario replicare i dati sul server di standby. Se si verifica un errore sul server delle applicazioni web primario, l'applicazione web Campaign deve essere avviata sul server di standby. All'avvio, l'inizio Campaign richiama tutti i dati correnti dal database delle tabelle di sistema Campaign.

Prima di avviare l'installazione, leggere Appendice A, “Cluster dell'applicazione web”, a pagina 91.

Failover del componente server listener Campaign

Il cluster di listener, noto anche come cluster di back-end, utilizza più listener per ottenere un'elevata disponibilità e il bilanciamento del carico. Il cluster di listener è importante perché l'esecuzione dei diagrammi di flusso avviene in back-end.

Prima di avviare l'installazione, leggere Appendice B, “Installazione di un ambiente listener in cluster”, a pagina 99.

Capitolo 3. Preparazione delle origini dati per Campaign

L'ambiente di runtime Campaign utilizza le origini dati per archiviare e i dati sull'utente e di interazione.

Informazioni su questa attività

Nota: Le informazioni sull'uso del cluster dell'applicazione web in IBM Campaign sono fornite nell'Appendice A, "Cluster dell'applicazione web", a pagina 91.

Completare la seguente procedura per preparare le origini dati per Campaign:

Procedura

1. Creare un database o uno schema di database per le tabelle di sistema di Campaign.

Nota: Campaign richiede tabelle cliente, che dovrebbero già essere presenti.

2. Creare un account utente di sistema. L'utente di sistema deve avere i seguenti diritti: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT e UPDATE.
3. Creare un ODBC o connessioni native.
4. Configurare il server delle applicazioni web per il driver JDBC.
5. Creare le origini dati JDBC nel server delle applicazioni web.

Creazione di un database o di uno schema per le tabelle di sistema Campaign

Configurare le origini dati in modo che Campaign possa archiviare dati utente e di interazione. Se si dispone di più partizioni, creare origini dati per ciascuna partizione in cui si desidera abilitare Campaign.

Procedura

Completare la seguente procedura per creare un database o uno schema di database per le tabelle di sistema Campaign:

Nota: Campaign richiede tabelle cliente, che dovrebbero già essere presenti.

1. Creare un account utente di sistema da utilizzare successivamente nel processo di installazione.

Nota: L'utente di sistema deve avere i seguenti diritti: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT e UPDATE.

2. Stampare l'"Foglio di lavoro per l'installazione di Campaign" a pagina 10. Ottenere le informazioni sul database o sullo schema e l'account di database, quindi prendere nota di queste informazioni nell'elenco di controllo. Continuare ad inserire dati nell'elenco di controllo durante l'esecuzione dei rimanenti passi della procedura in questa sezione, in modo da poter utilizzare queste informazioni successivamente nel processo di installazione.

Nota: Le tabelle di sistema IBM eMessage vengono create nello schema Campaign durante l'installazione. Tuttavia, eMessage non è abilitato.

Creazione di connessioni ODBC o native

Creare connessioni ODBC o in modo che il server Campaign possa accedere al database Campaign. Creare connessioni ODBC o native sul computer in cui è stato installato il server Campaign.

Informazioni su questa attività

Il computer su cui è installato il server Campaign deve avere una connessione ODBC o nativa ai seguenti database:

- Il database o lo schema contenente le tabelle di sistema Campaign
- Il database o lo schema contenente le tabelle cliente (a volte chiamate tabelle utente).

Per creare queste connessioni ODBC o native attenersi alle seguenti linee guida:

- **Per i database su UNIX:** creare connessioni native per i database DB2 e Oracle o connessioni ODBC per gli altri database, come SQL Server, Teradata, Netezza. La procedura per la creazione di un'origine dati nativa dipende dal tipo di origine dati e dalla versione di UNIX. Per istruzioni di installazione e configurazione specifiche per il driver ODBC, fare riferimento alla documentazione dell'origine dati e del sistema operativo.
- **Per i database su Windows:** creare una nuova connessione ODBC nella sezione **Strumenti di amministrazione > Origini dati** del pannello di controllo.
- **Per i database DB2 su z/OS:** l'account utente del database deve avere privilegi SYSADM. Il privilegio DBADM non è sufficiente perché non fornisce accesso a tutti gli oggetti del sistema necessari. Senza i privilegi SYSADM, è possibile che i diagrammi di flusso non vengano eseguiti correttamente.

Nota: Campaign supporta alcune versioni di DB2 su z/OS solo per le tabelle cliente e non per le tabelle di sistema. Per ulteriori informazioni, consultare il documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Assicurarsi di aver registrato il nome ODBC in "Foglio di lavoro per l'installazione di Campaign" a pagina 10.

Configurazione del server delle applicazioni web per il driver JDBC

Il server delle applicazioni web in cui si desidera distribuire Campaign deve contenere il file JAR corretto per supportare le connessioni JDBC. È necessario aggiungere l'ubicazione del file JAR al percorso classi del server delle applicazioni web.

Informazioni su questa attività

Completare le seguenti azioni per ciascun tipo di database a cui Campaign si connetterà, in modo che il componente Campaign Java possa accedere alle tabelle di sistema Campaign.

Procedura

1. Consultare il manuale *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* per determinare il file JAR corretto per il tipo di database utilizzato. Sono supportati i seguenti driver di database:
 - Per le versioni supportate di MS SQL Server: sqljdbc4.jar
 - Per IBM DB2 9.7: db2jcc.jar

- Per IBM DB2 10.1: db2jcc4.jar
 - Per IBM DB2 11.0: db2jcc4.jar
 - Per le versioni supportate di Oracle: ojdbc6.jar (utilizzare i driver del database di Oracle 12. I driver del database Oracle 11 causano problemi di memoria).
2. Richiedere al fornitore il driver JDBC Tipo 4 più recente supportato da IBM EMM.
 - Se il driver non è presente sulla macchina in cui si desidera distribuire Campaign, copiare il driver in qualsiasi posizione su tale macchina. Decomprimere il driver in un percorso che non contenga spazi.
 - Se il driver è stato ottenuto da una macchina in cui è installato il client dell'origine dati, verificare che la versione sia supportata.
 3. Includere il percorso completo e il nome file del driver nel percorso classi del server delle applicazioni web in cui si desidera distribuire Campaign.
 - Per tutte le versioni supportate di WebLogic, impostare il percorso classi nello script **setDomainEnv** nella directory *WebLogic_domain_directory/bin* dove sono configurate le variabili di ambiente.

Il driver deve essere la prima voce nell'elenco CLASSPATH di valori prima di qualsiasi altro valore esistente. Ad esempio:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<version>/jdbc/lib/odbc6.jar:
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\odbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

 - Per tutte le versioni supportate di WebSphere, impostare il percorso classi nella console di amministrazione durante la configurazione dei provider JDBC per i prodotti IBM EMM.
 4. Riavviare il server delle applicazioni web per rendere effettive le modifiche. Durante l'avvio, monitorare il log della console per verificare che il percorso classi contenga il percorso al driver del database.

Creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web

Creare connessioni JDBC su ogni server delle applicazioni web in cui Campaign è distribuito. Campaign utilizza le connessioni JDBC per accedere ai database richiesti.

Prima di iniziare

Completare la seguente procedura per specificare il provider JDBC:

1. Accedere alla console Websphere
2. Passare a **Risorse > JDBC > Provider JDBC**.
3. Fare clic su **Nuovo** per aprire la finestra Crea nuovo provider JDBC.
4. Nel campo **Tipo di database**, selezionare uno dei seguenti tipi di database:
 - DB2
 - Oracle
 - SQL Server

5. Nel campo **Tipo di provider**, selezionare un tipo di driver JDBC appropriato per il tipo di database utilizzato.
6. Nel campo **Tipo di implementazione**, selezionare **Origine dati pool di connessioni**.
7. Fare clic su **Avanti** ed immettere le informazioni richieste.
8. Fare clic su **Avanti** per visualizzare il riepilogo.
9. Fare clic su **Fine** per configurare il provider JDBC.

Informazioni su questa attività

Utilizzare il seguente elenco per stabilire quali connessioni JDBC è necessario creare per l'applicazione web Campaign. L'elenco include i nomi JNDI richiesti e suggeriti.

- Una connessione al database contenente le tabelle di sistema Campaign.
In presenza di una partizione, il nome JNDI suggerito è `campaignPartition1DS`.
Se esistono più partizioni, si consiglia di utilizzare `campaignPartition1DS` per la prima connessione, `campaignPartition2DS` per la seconda e così via.

Nota: Questo metodo è fornito come esempio. È possibile specificare qualsiasi nome JNDI per connessioni delle tabelle di sistema Campaign.

- Una connessione al database contenente le tabelle di sistema Marketing Platform. Utilizzare `UnicaPlatformDS` come nome JNDI.

Importante: `UnicaPlatformDS` è il nome JNDI richiesto.

Se si distribuisce Campaign nella stessa JVM della distribuzione Marketing Platform, è possibile che questa connessione sia già stata configurata.

Per ulteriori informazioni sulla creazione di connessioni JDBC nel server delle applicazioni web, consultare la documentazione WebLogic o WebSphere.

Nota: Se si utilizza WebLogic per configurare un'origine dati su un database Oracle o DB2, è inoltre necessario specificare il nome utente del database nel modulo `user=<DBUser>` nella sezione Proprietà della scheda Pool di connessioni. Per ulteriori informazioni, consultare la documentazione WebLogic.

Registrare tutti i nomi JNDI nel "Foglio di lavoro per l'installazione di Campaign" a pagina 10

Informazioni sulla creazione di connessioni JDBC

Se non vengono forniti valori specifici per la creazione delle connessioni JDBC, utilizzare i valori predefiniti. Per ulteriori informazioni, vedere la documentazione del server delle applicazioni.

Nota: Se non si utilizza l'impostazione porta predefinita per il database utilizzata, assicurarsi di averla modificata con il valore corretto.

WebLogic

Utilizzare i seguenti valori se il server delle applicazioni è WebLogic:

SQLServer

- Driver del database: Microsoft MS SQL Server Driver (Type 4) Versioni: 2008 R2, 2012, 2012 SP1

- Porta predefinita: 1433
- Classe del driver: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del driver: `jdbc:sqlserver://
<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Proprietà: Aggiungere `user=<your_db_user_name>`

Oracle 11gR2

- Driver: Altro
- Porta predefinita: 1521
- Classe del driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Immettere l'URL del driver utilizzando il formato mostrato. Le applicazioni IBM EMM non consentono di utilizzare il formato RAC (Real Application Cluster) di Oracle per le connessioni JDBC.
- Proprietà: Aggiungere `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Driver: Altro
- Porta predefinita: 50000
- Classe del driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Proprietà: Aggiungere `user=<your_db_user_name>`

WebSphere

Utilizzare i seguenti valori se il server delle applicazioni è WebSphere:

SQLServer

- Driver: N/D
- Porta predefinita: 1433
- Classe del driver:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL driver: N/D

Nel campo **Tipo di database**, selezionare **Definito dall'utente**.

Dopo aver creato il provider JDBC e l'origine dati, passare alle **Proprietà personalizzate** per l'origine dati ed aggiungere e modificare le proprietà come segue.

- `serverName=<your_SQL_server_name>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<your_database_name>`

Aggiungere la seguente proprietà personalizzata:

Nome: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valore: 1

Tipo di dati: Integer

Oracle 11gR2

- Driver: Driver JDBC Oracle
- Porta predefinita: 1521
- Classe del driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Immettere l'URL del driver utilizzando il formato mostrato. Le applicazioni IBM EMM non consentono di utilizzare il formato RAC (Real Application Cluster) di Oracle per le connessioni JDBC.

DB2

- Driver: JCC Driver Provider
- Porta predefinita: 50000
- Classe del driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`

Aggiungere la seguente proprietà personalizzata:

Nome: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valore: 2

Tipo di dati: Integer

Preparazione delle origini dati utente DB2 su z/OS per Campaign

Attenersi alle seguenti linee guida per utilizzare un database DB2 su z/OS come origine dati per Campaign.

Informazioni su questa attività

Campaign supporta DB2 10.1 e 11 su z/OS solo per le tabelle cliente, non per le tabelle di sistema. Per informazioni sulle versioni supportate, vedere *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Procedura

1. L'account utente del database deve avere privilegi SYSADM. Il privilegio DBADM non è sufficiente perché non fornisce accesso a tutti gli oggetti del sistema richiesti. Senza i privilegi SYSADM, è possibile che i diagrammi di flusso non vengano eseguiti correttamente.
2. I programmi di caricamento del database sono supportati. Tuttavia, non si tratta di un approccio pronto all'uso per i programmi di caricamento su z/OS. È necessario impostare USS Pipes su z/OS, scrivere una procedura memorizzata per richiamare DSNUTILU e uno script per richiamare la procedura memorizzata, quindi configurare il programma di caricamento per richiamare lo script. Per i dettagli, consultare il manuale *IBM Campaign Guida dell'amministratore*.
3. Impostare **DB2NotLoggedInitially** e **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** su FALSE, un `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`. Per i dettagli, consultare il manuale *IBM Campaign Guida dell'amministratore*.

Capitolo 4. Installazione di Campaign

È necessario eseguire il programma di installazione di IBM EMM per avviare l'installazione di Campaign. Il programma di installazione di IBM EMM avvia il programma di installazione di Campaign durante il processo di installazione. Assicurarsi che il programma di installazione di IBM EMM e il programma di installazione del prodotto siano salvati nella stessa ubicazione.

Ogni volta che si esegue il programma di installazione della suite IBM EMM, è necessario prima immettere le informazioni di connessione al database per le tabelle di sistema di Marketing Platform. Quando si avvia il programma di installazione di Campaign, è necessario immettere le informazioni richieste per Campaign.

Dopo aver installato Campaign, è possibile creare un file EAR per il prodotto, ed è possibile installare il package dei report per il prodotto. La creazione del file EAR e l'installazione del package dei report non sono azioni obbligatorie.

Importante: Prima di installare Campaign, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer dove si desidera installare Campaign sia pari ad almeno tre volte la dimensione del programma di installazione di Campaign.

Nota: Le informazioni sull'uso del cluster dell'applicazione web in IBM Campaign sono fornite nell'Appendice A, "Cluster dell'applicazione web", a pagina 91.

File di installazione

I file di installazione sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo su cui devono essere installati, ad eccezione di UNIX. Per UNIX, esistono file di installazione diversi per la modalità X Window System e la modalità console.

Nella tabella seguente sono visualizzati esempi di file di installazione denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo:

Tabella 10. File di installazione

Sistema operativo	File di installazione
Windows: modalità GUI e console	<i>Product_N.N.N.win64.exe</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto, <i>N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto e Windows a 64 bit è il sistema operativo su cui deve essere installato il file.
UNIX: modalità X Window System	<i>Product_N.N.N.solaris64.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto.
UNIX: modalità console	<i>Product_N.N.N.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto. Questo file può essere utilizzato per l'installazione su tutti i sistemi operativi UNIX.

Installazione di Campaign in modalità GUI

Per Windows, utilizzare la modalità GUI per installare Campaign. Per UNIX, utilizzare la modalità X Window System per installare Campaign.

Prima di iniziare

Importante: Prima di utilizzare la modalità GUI per installare Campaign, assicurarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer dove si desidera installare Campaign sia pari ad almeno tre volte lo spazio del programma di installazione di Campaign.

Assicurarsi che il programma di installazione di IBM EMM e i programmi di installazione di Campaign siano nella stessa directory sul computer in cui si desidera installare Campaign.

Procedura

Completare le seguenti azioni per installare Campaign in modalità GUI:

1. Andare alla cartella in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM EMM e fare doppio clic sul programma per avviarlo.
2. Fare clic su **OK** nella prima schermata per visualizzare la finestra Introduzione.
3. Seguire le istruzioni del programma di installazione, e fare clic su **Avanti**.
Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate per ogni finestra del programma di installazione di EMM.

Tabella 11. GUI del programma di installazione di IBM EMM

Finestra	Descrizione
Introduzione	Questa è la prima finestra del programma di installazione della suite IBM EMM. È possibile aprire le guide all'installazione e all'aggiornamento di Campaign da questa finestra. È anche possibile visualizzare un link per le guide all'installazione e all'aggiornamento dei prodotti i cui programmi di installazione sono salvati nella directory di installazione. Fare clic su Avanti .
Destinazione file di risposta	Fare clic sulla casella di spunta Genera file di risposta se si desidera generare i file di risposta per il prodotto. I file di risposta archiviano le informazioni necessarie per l'installazione del prodotto. È possibile utilizzare i file di risposta per un'installazione non presidiata del prodotto o ottenere risposte pre-compilate se si esegue nuovamente il programma di installazione in modalità GUI. Fare clic su Scegli per selezionare un percorso in cui si desidera archiviare i file di risposta. Fare clic su Avanti .

Tabella 11. GUI del programma di installazione di IBM EMM (Continua)

Finestra	Descrizione
Prodotti IBM EMM	Nell'elenco Insieme di installazione, impostare Personalizzato per selezionare i prodotti che si desidera installare. Nell'area Insieme di installazione, è possibile visualizzare tutti i prodotti i cui programmi di installazione si trovano nella stessa directory sul computer. Il campo Descrizione mostra la descrizione del prodotto selezionato nell'area Insieme di installazione. Fare clic su Avanti .
Directory di installazione	Nel campo Specificare la directory di installazione, fare clic su Scegli per passare alla directory in cui si desidera installare il prodotto. Se si desidera installare il prodotto nella cartella in cui sono archiviati i programmi di installazione, fare clic su Ripristina cartella predefinita. Fare clic su Avanti .
Selezione server delle applicazioni	Selezionare uno dei seguenti server delle applicazioni configurato per l'installazione di Campaign: • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Fare clic su Avanti .
Tipo di database Platform	Selezionare il tipo di database Marketing Platform appropriato. Fare clic su Avanti .
Connessione al database Platform	Immettere le seguenti informazioni sul database: • Nome host database • Porta database • Nome database o ID sistema (SID) • Nome utente database • Password database Fare clic su Avanti .
Connessione al database Platform (continua)	Esaminare e confermare la connessione JDBC. Fare clic su Avanti . L'URL può essere personalizzato con parametri aggiuntivi, se necessario.

Tabella 11. GUI del programma di installazione di IBM EMM (Continua)

Finestra	Descrizione
Riepilogo preinstallazione	Riesaminare e confermare i valori aggiunti durante il processo di installazione. Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione. Viene aperto il programma di installazione di Campaign.

4. Seguire le istruzioni del programma di installazione di Marketing Platform per installare o aggiornare Marketing Platform. Per ulteriori informazioni, consultare il manuale *IBM EMM Marketing Platform Guida all'installazione*.
5. Nella finestra Installazione completa, fare clic su **Fine**. L'installazione di Marketing Platform è completa e viene aperto il programma di installazione di Campaign.
6. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per navigare nel programma di installazione di Campaign. Nella finestra Connessione al database Platform, immettere tutte le informazioni richieste e fare clic su **Avanti** per avviare il programma di installazione di Campaign.

Tabella 12. GUI del programma di installazione di IBM Campaign

Finestra	Descrizione
Introduzione	Questa è la prima finestra del programma di installazione di Campaign. È possibile aprire le guide all'installazione e all'aggiornamento di Campaign da questa finestra. Fare clic su Avanti .
Accordo di licenza software	Leggere attentamente l'accordo. Utilizzare Stampa per stampare l'accordo. Fare clic su Avanti dopo aver accettato l'accordo.
Directory di installazione	Fare clic su Scegli per selezionare la directory in cui si desidera installare Campaign. Fare clic su Avanti .
Componenti di Campaign	Selezionare i componenti che si desidera installare. Quando si selezionano i componenti, il programma di installazione mostra le informazioni sui componenti. Fare clic su Avanti .
Listener singoli o multipli	Selezionare una Configurazione di listener non in cluster (nodo singolo) Nota: Se si desidera effettuare un'installazione di listener in cluster, consultare l'Appendice B per le istruzioni di installazione. Fare clic su Avanti .

Tabella 12. GUI del programma di installazione di IBM Campaign (Continua)

Finestra	Descrizione
Locale predefinita	Selezionare una locale predefinita per l'installazione. Per impostazione predefinita è selezionato Inglese. Fare clic su Avanti .
Configurazione database Campaign	Selezionare una delle seguenti opzioni per configurare il database Campaign: • Configurazione automatica database • Configurazione manuale database Se si seleziona Configurazione automatica database, selezionare Esegui script SQL Unicode se le tabelle di sistema sono configurate per Unicode. Fare clic su Avanti .
Tipo di database Campaign	Selezionare il tipo di database appropriato. Fare clic su Avanti .
Connessione al database Campaign	Immettere i seguenti dettagli per il database Campaign: • Nome host database • Porta database • ID sistema database (SID) • Nome utente database • Password Importante: Se i prodotti IBM EMM vengono installati in un ambiente distribuito, sarà necessario utilizzare il nome della macchina invece che l'indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente di cluster, se si sceglie di avere porte predefinite diverse dalla 80 o dalla 443 per la distribuzione, sarà necessario anche modificare l'URL di navigazione rimuovendo il numero di porta predefinito. Fare clic su Avanti .
Connessione JDBC	Esaminare e confermare la connessione JDBC. Fare clic su Avanti .

Tabella 12. GUI del programma di installazione di IBM Campaign (Continua)

Finestra	Descrizione
Impostazioni di connessione a Campaign	Immettere le seguenti impostazioni di connessione: - Nome dominio di rete Nota: Quando si aggiunge il nome di dominio di rete, potrebbe essere visualizzato il seguente messaggio: Avvertenza- Il nome server include il il nome dominio, l'URL finale contiene diverse ricorrenze del nome dominio Selezionare Modifica per modificare il nome del dominio o fare clic su Annulla per annullare il messaggio. - Nome host - Numero di porta Selezionare la casella di spunta Utilizza connessione sicura se necessario. Fare clic su Avanti .
Impostazioni programmi di utilità di Platform	Rivedere e confermare o modificare le seguenti informazioni per la connessione al database Marketing Platform: - Classe driver JDBC - URL di connessione JDBC - Percorso classi driver JDBC Fare clic su Avanti per convalidare le voci le voci e passare alla finestra successiva.
Riepilogo preinstallazione	Riesaminare e confermare i valori aggiunti durante il processo di installazione. Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione. Viene aperto il programma di installazione di Campaign.
Installazione completata	Fare clic su Fine per chiudere il programma di installazione di Marketing Platform e tornare al programma di installazione di IBM EMM.

- Nella finestra Installazione completa, fare clic su **Fine** per uscire dal programma di installazione di Campaign e tornare al programma di installazione EMM.
- Seguire le istruzioni del programma di installazione di EMM per terminare l'installazione di Campaign. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate per ogni finestra del programma di installazione di EMM.

Tabella 13. GUI del programma di installazione di EMM

Finestra	Descrizione
File EAR di distribuzione	Specificare se si desidera creare un file EAR (enterprise archive) per distribuire i prodotti IBM EMM. Fare clic su Avanti .
File EAR del package	Questa finestra viene visualizzata se si seleziona Crea un file EAR per la distribuzione nella finestra File EAR di distribuzione. Selezionare le applicazioni che si desidera inserire nel package del file EAR.
Dettagli file EAR	Immettere le seguenti informazioni per il file EAR: • Identificativo applicazione enterprise • Nome di visualizzazione • Descrizione • Percorso file EAR
Dettagli file EAR (continua)	Selezionare Sì o No per creare un ulteriore file EAR. Se si seleziona Sì , è necessario immettere i dettagli per il nuovo file EAR. Fare clic su Avanti per completare l'installazione del prodotto.
File EAR di distribuzione	Specificare se si desidera creare un altro file EAR per distribuire i prodotti IBM EMM. Fare clic su Avanti .
Installazione completa	Questa finestra fornisce le ubicazioni dei file di log che vengono creati durante l'installazione. Fare clic su Indietro se si desidera modificare i dettagli sull'installazione. Fare clic su Fine per chiudere il programma di installazione di IBM EMM.

Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione del programma di installazione

È possibile creare un file EAR dopo aver installato i prodotti IBM EMM. Questa operazione può essere eseguita per creare un file EAR con una combinazione desiderata di prodotti.

Informazioni su questa attività

Nota: Eseguire il programma di installazione in modalità console dalla riga comandi.

Utilizzare la seguente procedura se si desidera creare un file EAR dopo aver installato i prodotti IBM EMM:

Procedura

1. In caso di prima esecuzione del programma di installazione in modalità console, creare una copia di backup del file `.properties` del programma di installazione per ciascuno dei prodotti installati.

Ogni programma di installazione del prodotto IBM crea uno o più file di risposta con estensione `.properties`. Questi file si trovano nella stessa directory in cui sono stati ubicati i programmi di installazione. Assicurarsi di aver effettuato un backup di tutti i file con estensione `.properties`, inclusi i file `installer_productversion.properties` e il file per il programma di installazione di IBM, `installer.properties`.

Se si desidera eseguire il programma di installazione in modalità non presidiata, è necessario creare una copia di backup dei file `.properties`, perché quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata questi file vengono cancellati. Per creare un file EAR, sono necessarie le informazioni che il programma di installazione scrive nei file `.properties` durante l'installazione iniziale.

2. Aprire una finestra comandi e passare alla directory contenente il programma di installazione.
3. Eseguire l'eseguibile del programma di installazione con la seguente opzione:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
Su sistemi di tipo UNIX, eseguire il file `.bin` invece del file `.sh`.
Viene eseguita la procedura guidata del programma di installazione.
4. Seguire le istruzioni riportate al suo interno.
5. Prima di creare altri file EAR, sovrascrivere il file o i file `.properties` con i backup creati prima della prima esecuzione in modalità console.

Installazione di Campaign in modalità console

La modalità console consente di installare Campaign mediante la finestra della riga comandi. È possibile selezionare diverse opzioni nella finestra di riga comandi per completare attività quali la selezione dei prodotti da installare o la selezione della directory home per l'installazione.

Prima di iniziare

Prima di installare Campaign, assicurarsi di aver configurato quanto segue:

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema di database

Per visualizzare correttamente le schermate del programma di installazione in modalità console, configurare il software del terminale per supportare la codifica di caratteri UTF-8. Altre codifiche di caratteri, ad esempio ANSI, non mostreranno il testo correttamente e alcune informazioni potrebbero non essere leggibili.

Procedura

1. Aprire una finestra prompt di riga comandi e passare alla directory in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM EMM e il programma di installazione di Campaign.
2. Completare una delle seguenti azioni per eseguire il programma di installazione di IBM EMM.
 - Per Windows, immettere il comando seguente:

`ibm_emm_installer_full_name -i console`

Ad esempio, **IBM_EMM_Installer_9.1.1.0.exe -i console**

- Per Unix, richiamare il file *ibm_emm_installer_full_name.sh*.

Ad esempio: **IBM_EMM_Installer_9.1.1.0.sh**

3. Seguire le istruzioni visualizzate nel prompt di riga comandi. Utilizzare le seguenti linee guida quando si deve selezionare un'opzione nel prompt di riga comandi:
 - Le opzioni predefinite sono definite dal simbolo [X].
 - Per selezionare o deselezionare un'opzione, immettere il numero definito per l'opzione e premere Invio.

Ad esempio, si supponga che nel seguente elenco siano visualizzati i componenti che è possibile installare:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Distributed Marketing

Se si desidera installare Distributed Marketing, e non si desidera installare Campaign, immettere il seguente comando: **2,4**

Il seguente elenco visualizza quindi le opzioni selezionate:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 [X] Distributed Marketing

Nota: Non deselezionare l'opzione per Marketing Platform a meno che non sia già stato installato.

4. Il programma di installazione di IBM EMM avvia il programma di installazione di Campaign durante il processo di installazione. Attenersi alle istruzioni della finestra prompt di riga comandi del programma di installazione di Campaign .
5. Dopo aver immesso quit nella finestra prompt di riga comandi del programma di installazione di Campaign , la finestra verrà chiusa. Attenersi alle istruzioni riportate nella finestra prompt di riga comandi del programma di installazione di IBM EMM per completare l'installazione di Campaign.

Nota: Se si verificano errori durante l'installazione, viene generato un file di log. È necessario uscire dal programma di installazione per visualizzare il file di log.

Installazione di Campaign in modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata (o silenziosa) per installare Campaign più volte.

Prima di iniziare

Prima di installare Campaign, assicurarsi di aver configurato i seguenti elementi:

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema di database

Informazioni su questa attività

Quando si installano Campaign in la modalità non presidiata, i file di risposta vengono utilizzati per ottenere le informazioni necessarie durante l'installazione. È necessario creare i file di risposta per un'installazione non presidiata del prodotto. È possibile creare file di risposta utilizzando uno dei seguenti metodi:

- Utilizzare i file di risposta di esempio come modello per la creazione dei propri file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione del prodotto nell'archivio compresso ResponseFiles. Per ulteriori informazioni sui file di risposta di esempio, consultare "File di risposta di esempio".
- Eseguire i programmi di installazione del prodotto in modalità GUI (Windows) o X Window System (UNIX) o in modalità console prima di installare il prodotto in modalità non presidiata. Vengono creati un file di risposta per il programma di installazione della suite IBM EMM e uno o più file di risposta per per il programma di installazione del prodotto. I file vengono creati nella directory specificata dall'utente.

Importante: Per motivi di sicurezza, il programma di installazione non salva le password di database nei file di risposta. Quando si creano i file di risposta, è necessario modificare ciascun file di risposta per immettere le password di database. Aprire ciascun file di risposta e ricercare PASSWORD per trovare la posizione in cui si deve modificare il file di risposta.

Quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata, cerca i file di risposta nelle seguenti directory, in modo sequenziale:

- Nella directory in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM EMM.
- Nella directory home dell'utente che installa il prodotto

Verificare che tutti i file di risposta siano nella stessa directory. È possibile modificare il percorso in cui vengono letti i file di risposta aggiungendo argomenti alla riga comandi. Ad esempio: **-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties**

Procedura

Utilizzare il seguente comando per Windows:

- **IBM_EMM_installer_full_name -i silent**

Ad esempio:

IBM_EMM_Installer_9.1.1.0_win.exe -i silent

Utilizzare il seguente comando per Linux:

- **IBM_EMM_installer_full_name_opertating_system.bin -i silent**

Ad esempio:

IBM_EMM_Installer_9.1.1_linux.bin -i silent

File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per configurare un'installazione non presidiata di Campaign. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare il proprio file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella fornisce informazioni sui file di risposta di esempio:

Tabella 14. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione principale di IBM EMM.
installer_iniziali e numero versione del prodotto.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione Campaign. Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero della versione.
installer_iniziali report pack, iniziali e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del report pack. Ad esempio, installer_urpc.properties è il file di risposta del programma di installazione del report pack di Campaign.

Capitolo 5. Configurazione di Campaign prima della distribuzione

Prima di distribuire Campaign, creare e inserire dati nelle tabelle di sistema Campaign e eMessage e registrare Campaign e eMessage manualmente.

Nota: Le informazioni sull'uso del cluster dell'applicazione web in IBM Campaign sono fornite nell'Appendice A, "Cluster dell'applicazione web", a pagina 91.

Creazione e inserimento dati nelle tabelle di sistema Campaign manualmente

Per impostazione predefinita, il programma di installazione di Campaign crea e inserisce i dati nelle tabelle di sistema automaticamente. Tuttavia, se le tabelle di sistema non vengono create e compilate automaticamente durante l'installazione, sarà necessario inserirvi i dati manualmente. Utilizzare il client del database per eseguire gli script SQL di Campaign nei database appropriati per creare e compilare le tabelle di sistema Campaign.

Nota: Se si desidera abilitare eMessage, sarà necessario anche creare e compilare manualmente le tabelle di sistema eMessage se il programma di installazione non ha eseguito questa operazione automaticamente. Per i dettagli, consultare "Creazione e inserimento dati nella tabella di sistema eMessage manualmente" a pagina 36.

Se è stata selezionata l'opzione **File DDL della tabella di sistema di Campaign** nella pagina Componenti di Campaign durante l'installazione, il programma di installazione di IBM installa una raccolta di script SQL che è possibile utilizzare per creare e compilare le tabelle di sistema di Campaign. Gli script SQL vengono installati nella directory ddl all'interno dell'installazione del server Campaign. Se le tabelle di sistema sono configurate per Unicode, gli script adeguati si trovano nella directory ddl/unicode all'interno dell'installazione di Campaign.

Per utilizzare gli script SQL, eseguire il client database per applicare gli script al database o allo schema contenente le tabelle di sistema Campaign. Per istruzioni sull'esecuzione di script SQL, consultare la documentazione per il software del database.

Le seguenti tabelle contengono gli script SQL forniti da utilizzare per creare e compilare le tabelle di sistema Campaign manualmente:

Tabella 15. Script per la creazione delle tabelle di sistema Campaign

Tipo di origine dati	Nome dello script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tabella 16. Script per l'inserimento dei dati nelle tabelle di sistema di Campaign

Tipo di origine dati	Nome dello script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

È possibile creare tabelle nello schema Campaign se si desidera integrare Distributed Marketing con Campaign.

Le seguenti tabelle contengono gli script SQL forniti da utilizzare per creare le tabelle di sistema Campaign manualmente:

Tabella 17. Script per la creazione delle tabelle di sistema di Campaign per integrare Distributed Marketing con Campaign

Tipo di origine dati	Nome dello script
IBM DB2	c1b_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	c1b_systab_sqlsvr.sql
Oracle	c1b_systab_ora.sql

Per inserire i dati nelle righe delle tabelle di sistema che sono state create dallo script **c1b_systab_DB_type.sql**, eseguire lo script **c1b_populate_tables.sql**.

Creazione e inserimento dati nella tabella di sistema eMessage manualmente

Per eMessage, è necessario creare ulteriori tabelle di sistema nello schema Campaign, quindi inserire nelle tabelle i dati iniziali. Il programma di installazione di Campaign crea e inserisce automaticamente i dati nelle tabelle di sistema eMessage nello schema Campaign se si seleziona l'opzione per creare automaticamente tali tabelle. Tuttavia, se l'opzione non viene selezionata, sarà necessario creare e inserire i dati nelle tabelle di sistema eMessage manualmente.

Utilizzare il client database per eseguire lo script adeguato rispetto al database Campaign.

Nota: La directory di installazione di eMessage è una sottocartella della directory Campaign.

Script per la creazione delle tabelle eMessage

IBM fornisce gli script **ace_op_systab** per la creazione delle tabelle eMessage nell'ambiente locale.

Se le tabelle di sistema Campaign sono configurate per Unicode, individuare lo script adeguato nella directory **ddl/unicode** all'interno dell'installazione di eMessage.

Se le tabelle di sistema Campaign non sono configurate per Unicode, utilizzare gli script non Unicode nella directory ddl all'interno dell'installazione di eMessage. La seguente tabella contiene gli script che è necessario utilizzare:

Tabella 18. Script per la creazione delle tabelle eMessage

Tipo di origine dati	Nome script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql Il tablespace utente e il tablespace temporaneo di sistema in cui si trovano le tabelle di sistema deve avere una dimensione pagina minima di 16K.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Script per l'inserimento dei dati nelle tabelle eMessage

IBM fornisce gli script ace_op_populate_systab per l'inserimento dei dati nelle tabelle eMessage nell'ambiente locale.

Gli script di inserimento dati sono archiviati nella directory ddl dell'installazione di eMessage. IBM fornisce una sola versione degli script di inserimento dati poiché è possibile utilizzare tali script sia per tabelle Unicode che per tabelle non Unicode.

Nota: La directory di installazione di eMessage è una sottocartella della directory Campaign.

La seguente tabella contiene gli script che è necessario utilizzare:

Tabella 19. Script per l'inserimento dei dati nelle tabelle eMessage

Tipo di origine dati	Nome script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Registrazione manuale di Campaign

Durante il processo di installazione, se il programma di installazione di Campaign non può accedere alle tabelle di sistema di Marketing Platform, sarà necessario eseguire il programma di utilità **configTool** per registrarlo manualmente.

Informazioni su questa attività

È possibile utilizzare i programmi di utilità **configTool** e **populateDb** per importare e compilare le informazioni di Campaign nelle tabelle di sistema di Marketing Platform.

Procedura

1. Eseguire il programma di utilità **populateDb** utilizzando il seguente comando di esempio come linea guida.

populateDb.bat -n Campaign

Il comando importa i ruoli di sicurezza e le autorizzazioni nella partizione predefinita.

2. Se si sta aggiornando Campaign, annullare la registrazione di Campaign mediante il seguente comando:

configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml

Il comando esporta il nodo Campaign **About** nel file exportedAbout.xml.

3. Eseguire il programma di utilità configTool utilizzando i seguenti comandi di esempio come linee guida:

- **configTool -r Campaign -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_configuration.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_alerts.xml"**

I comandi importano le proprietà di configurazione e le voci di menu. È necessario eseguire il programma di utilità una volta per ogni file.

4. Eseguire il seguente comando dopo aver registrato Campaign:

configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml

Il comando importa il nodo Campaign **About** nel file exportedAbout.xml.

Registrazione manuale di eMessage

Se il programma di installazione di eMessage non può accedere alle tabelle di sistema di Marketing Platform durante il processo di installazione, sarà necessario eseguire il programma di utilità **configTool** per registrarlo manualmente.

Informazioni su questa attività

Per impostazione predefinita, il programma di installazione di Campaign registra automaticamente eMessage con le tabelle di sistema di Marketing Platform senza abilitare eMessage. In alcune situazioni, il programma di installazione di Campaign non si connette con le tabelle di sistema Marketing Platform per registrare automaticamente eMessage.

Se il programma di installazione non registra eMessage automaticamente, sarà necessario registrare eMessage manualmente con il programma di utilità configTool fornito con l'installazione di IBM EMM.

Procedura

1. Nell'installazione di Marketing Platform, passare alla directory tools\bin.

Il programma di utilità configTool si trova nella directory tools\bin. La directory di installazione di eMessage è una sottodirectory della directory di installazione di Campaign.

2. Eseguire il comando **configTool -r eMessage -f**
"full_path_to_eMessage_installation_directory\conf
emessage_configuration.xml"

Impostazione delle variabili dell'origine dati nello script di avvio di Campaign (solo UNIX)

Le variabili dell'origine dati vengono configurate automaticamente dal programma di installazione durante l'installazione di Campaign. È possibile modificare queste impostazioni nel file setenv.sh. È necessario riavviare il server ogni volta che si modifica il file setenv.sh.

Informazioni su questa attività

Durante l'installazione di Campaign, il programma di installazione di IBM raccoglie le informazioni sul database dall'utente e utilizza tali informazioni per configurare automaticamente le variabili di ambiente e di database richieste per creare e utilizzare le tabelle di sistema Campaign. Tali impostazioni vengono memorizzate nel file setenv.sh nella directory bin all'interno dell'installazione del server Campaign.

Per accedere ad origini dati (ad esempio, alle tabelle cliente di Campaign) che non utilizzano lo stesso tipo di database delle tabelle di sistema, è necessario configurare manualmente il file setenv.sh per aggiungere le variabili dell'ambiente libreria e database descritte in "Variabili di ambiente del database e della libreria".

Tenere presente che, se si modifica tale file quando il server Campaign è già in esecuzione, è necessario riavviare il server per consentire il riconoscimento delle modifiche al file setenv. Per ulteriori dettagli, vedere "Avvio del server Campaign" a pagina 47.

Per le informazioni necessarie da aggiungere al file setenv, fare riferimento al foglio di lavoro relativo alle informazioni sul database Distributed Marketing.

Variabili di ambiente del database e della libreria

Impostare le variabili di ambiente del database e della libreria necessarie per i database (tabelle cliente e tabelle di sistema, se è stata scelta l'opzione Configurazione manuale database durante l'installazione) e per il sistema operativo. È possibile impostare le variabili per il database e la libreria nel file setenv.sh.

La seguente tabella descrive i nomi database con le rispettive sintassi e descrizioni.

Tabella 20. Variabili di ambiente del database

Database	Sintassi e descrizione
DB2	DB2DIR=<i>full_dir_path</i> export DB2DIR Directory di installazione di DB2 (ad esempio, /usr/lpp/db2_06_01) . <i>full_path_to_db2profile</i> Crea la configurazione del database per utenti DB2 (ad esempio, /home/db2inst1/sqllib/db2profile). Osservare il ". " (un punto seguito da uno spazio).
Netezza	NZ_ODBC_INI_PATH=<i>full_dir_path</i> export NZ_ODBC_INI_PATH Ubicazione directory del file odbci.ini (ad esempio, /opt/odbc64v51) ODBCINI=<i>full_path_and_file_name</i> export ODBCINI Percorso completo al file odbc.ini
Oracle	ORACLE_BASE=<i>full_dir_path</i> export ORACLE_BASE Directory di installazione Oracle ORACLE_HOME=<i>full_dir_path</i> export ORACLE_HOME Directory principale Oracle (ad esempio, /home/oracle/OraHome1).
Teradata	ODBCINI=<i>full_path_and_file_name</i> export ODBCINI Percorso completo al file obdc.ini

Definire la variabile di ambiente della libreria come indicato nella seguente tabella, a seconda del sistema operativo UNIX.

Tabella 21. Variabile di ambiente della libreria

Sistema operativo	Valore
SunOS e Linux	LD_LIBRARY_PATH Ad esempio: LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:\$LD_LIBRARY_PATH export LD_LIBRARY_PATH Nota: Se LD_LIBRARY_PATH_64 (per link a 64-bit) è impostata, rimuoverla. La variabile LD_LIBRARY_PATH verrà ignorata se LD_LIBRARY_PATH_64 è impostata.

Tabella 21. Variabile di ambiente della libreria (Continua)

Sistema operativo	Valore
AIX	LIBPATH Ad esempio: LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib
HP-UX	SHLIB_PATH Ad esempio: SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib

Directory libreria per database Oracle

Differenti versioni di Oracle adottano differenti convenzioni di denominazione per le relative directory lib. Le vecchie versioni utilizzavano lib per 32-bit e lib64 per 64-bit. Le nuove versioni utilizzano lib32 per 32-bit e lib per 64-bit.

Se si installa Campaign a 32 bit, è necessario includere \$ORACLE_HOME/lib32 o \$ORACLE_HOME/lib, a seconda della versione che contiene le librerie Oracle a 32 bit.

Se si installa Campaign a 64 bit, è necessario includere \$ORACLE_HOME/lib o \$ORACLE_HOME/lib64, a seconda della versione che contiene le librerie Oracle a 64 bit.

Nota: Non includere percorsi per entrambe le librerie (a 32 e 64 bit); includere soltanto il percorso alla libreria in uso per la propria versione di Campaign.

Capitolo 6. Distribuzione dell'applicazione web Campaign

È possibile distribuire l'applicazione web Campaign utilizzando un file EAR o distribuire i singoli file WAR.

Per distribuire Campaign, attenersi alle linee guida presenti in questa sezione e quindi avviare il server Campaign.

Al momento dell'esecuzione del programma di installazione di IBM, è possibile che Campaign sia stato incluso in un file EAR; in alternativa, è possibile scegliere di distribuire il file WAR di Campaign. Se Marketing Platform o altri prodotti sono stati inclusi in un file EAR, è necessario seguire tutte le linee guida di distribuzione dettagliate nelle singole guide di installazione dei prodotti inclusi nel file EAR.

L'utente deve saper utilizzare il server delle applicazioni web. Consultare la documentazione del server delle applicazioni web per dettagli quali la navigazione nella console di amministrazione.

Nota: Le informazioni sull'uso del cluster dell'applicazione web in IBM Campaign sono fornite nell'Appendice A, "Cluster dell'applicazione web", a pagina 91.

Impostazione del timeout della sessione dell'applicazione web

Il timeout della sessione determina per quanto tempo può rimanere aperta una sessione HTTP prima di scadere. Se necessario, è possibile impostare il timeout della sessione dell'applicazione web per Campaign utilizzando la console WebSphere o la console WebLogic per regolare il valore del timeout della sessione in second o in minuti.

Informazioni su questa attività

Procedura

Impostare il timeout di sessione sul server delle applicazioni web:

- WebSphere: utilizzare la console di gestione di IBM WebSphere Application Server per impostare il timeout di sessione in minuti. È possibile regolare tale impostazione ai livelli server e applicazione enterprise. Per dettagli, consultare la documentazione WebSphere.
- WebLogic: utilizzare la console WebLogic per impostare il timeout di sessione in secondi o modificare il valore del parametro **TimeoutSecs** per l'elemento **session-descriptor** nel file weblogic.xml.

Distribuzione di Campaign su WebSphere Application Server

È possibile distribuire l'ambiente di runtime Campaign sulle versioni supportate di WebSphere Application Server (WAS) da un file WAR o EAR. .

Informazioni su questa attività

Nota: Assicurarsi che in WAS siano abilitate più codifiche di lingua.

Distribuzione di Campaign su WAS da un file WAR

È possibile distribuire l'applicazione Campaign da un file WAR su WAS.

Prima di iniziare

Completare le seguenti attività prima di distribuire Campaign:

- Confermare che la versione utilizzata di WebSphere soddisfi i requisiti elencati nel documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, inclusi i fix pack e gli aggiornamenti necessari.
- Confermare di aver creato le origini dati e il provider del database in WebSphere.

Procedura

1. Passare alla console di WebSphere Integrated Solutions.
2. Se le tabelle di sistema si trovano in DB2, procedere come segue:
 - a. Fare clic sull'origine dati creata. Passare alle Proprietà personalizzate dell'origine dati.
 - b. Selezionare il link Proprietà personalizzate.
 - c. Impostare il valore per la proprietà **resultSetHoldability** su 1.
Se la proprietà **resultSetHoldability** non è visualizzata, creare la proprietà **resultSetHoldability** e impostare il valore su 1.
3. Passare a **Applicazioni > Tipi di applicazione > Applicazioni enterprise WebSphere** e fare clic su **Installa**.
4. Nella finestra Preparazione per l'installazione dell'applicazione, selezionare la casella di spunta **Dettagliato - Mostra tutte le opzioni e i parametri** e fare clic su **Avanti**.
5. Fare clic su **Continua** per visualizzare la procedura guidata Installa nuova applicazione.
6. Accettare le impostazioni predefinite nelle finestre della procedura guidata Installazione nuova applicazione tranne che per le seguenti finestre:
 - Al passo 1 della procedura guidata Installa nuova applicazione, selezionare la casella di spunta **Precompila file di JavaServer Pages**.
 - Al passo 3 della procedura guidata di installazione, impostare il **Livello origine JDK** su 16.
 - Al passo 8 della procedura guidata di installazione, impostare la **Root di contesto** su **/Campaign**.
7. Nel pannello di navigazione a sinistra della console WebSphere Integrated Solutions, passare a **Applicazioni > Tipi di applicazione > Applicazioni enterprise WebSphere**.
8. Nella finestra Applicazioni enterprise, fare clic sul file **Campaign.war**.
9. Nella sezione **Proprietà modulo web**, fare clic su **Gestione sessione** e selezionare le seguenti caselle di spunta:
 - **Sovrascrivi gestione sessione**
 - **Abilita cookie**
10. Fare clic su **Abilita cookie** e nel campo **Nome cookie**, immettere un nome cookie univoco.
11. Se si utilizza la versione 8 di WebSphere Application Server, selezionare **Server > WebSphere Application Server > server 1 > Gestione sessioni > Abilita cookie** e deselezionare la casella di spunta per **Imposta cookie della sessione su HTTPOnly per impedire gli attacchi di script nei siti**.

12. Nella sezione **Applicazioni > Applicazioni enterprise** del server, selezionare il file WAR distribuito.
13. Nella sezione **Proprietà dettagli**, selezionare **Caricamento classe e rilevamento aggiornamento**.
14. Nella sezione **Ordinamento programma di caricamento classi**, selezionare l'opzione **Classi caricate prima con programma di caricamento classe (padre per ultimo)**.
15. Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Programma di caricamento classi per ogni file WAR nell'applicazione**.
16. Avviare la distribuzione.

Distribuzione di Campaign su WAS da un file EAR

È possibile distribuire Campaign utilizzando un file EAR se Campaign sono stati inclusi in un file EAR durante l'esecuzione del programma di installazione di IBM EMM.

Prima di iniziare

- Confermare che la versione utilizzata di WebSphere soddisfi i requisiti elencati nel documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, inclusi i fix pack e gli aggiornamenti necessari.
- Confermare di aver creato le origini dati e il provider del database in WebSphere.

Procedura

1. Passare alla console di WebSphere Integrated Solutions.
2. Se le tabelle di sistema si trovano in DB2, fare clic sull'origine dati creata. Passare alle Proprietà personalizzate dell'origine dati.
3. Selezionare il link Proprietà personalizzate.
4. Impostare il valore per la proprietà **resultSetHoldability** su 1.
Se la proprietà **resultSetHoldability** non è visualizzata, creare la proprietà **resultSetHoldability** e impostare il valore su 1.
5. Passare a **Applicazioni > Tipi di applicazione > Applicazioni enterprise WebSphere** e fare clic su **Installa**.
6. Nella finestra Preparazione per l'installazione dell'applicazione, selezionare la casella di spunta **Dettagliato - Mostra tutte le opzioni e i parametri** e fare clic su **Avanti**.
7. Fare clic su **Continua** per visualizzare la procedura guidata Installa nuova applicazione.
8. Accettare le impostazioni predefinite nelle finestre della procedura guidata Installazione nuova applicazione tranne che per le seguenti finestre:
 - Al passo 1 della procedura guidata Installa nuova applicazione, selezionare la casella di spunta **Precompila file di JavaServer Pages**.
 - Al passo 3 della procedura guidata di installazione, impostare il **Livello origine JDK** su 16.
 - Al passo 8 della procedura guidata di installazione, impostare la **Root di contesto** su **/Campaign**.
9. Nel pannello di navigazione a sinistra della console WebSphere Integrated Solutions, passare a **Applicazioni > Tipi di applicazione > Applicazioni enterprise WebSphere**.

10. Nella finestra Applicazioni enterprise, selezionare il file EAR che si desidera distribuire.
11. Nella sezione **Proprietà modulo web**, fare clic su **Gestione sessione e** selezionare le seguenti caselle di spunta:
 - **Sovrascrivi gestione sessione**
 - **Abilita cookie**
12. Fare clic su **Abilita cookie** e nel campo **Nome cookie**, immettere un nome cookie univoco.
13. Se si utilizza la versione 8 di WebSphere Application Server, selezionare **Server > WebSphere Application Server > server 1 > Gestione sessioni > Abilita cookie** e deselezionare la casella di spunta per **Imposta cookie della sessione su HTTPOnly per impedire gli attacchi di script nei siti**.
14. Nella sezione **Proprietà dettagli**, selezionare **Caricamento classe e rilevamento aggiornamento**.
15. Nella sezione **Ordinamento programma di caricamento classi**, selezionare l'opzione **Classi caricate prima con programma di caricamento classe (padre per ultimo)**.
16. Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Singolo programma di caricamento classe per l'applicazione**.
17. Avviare la distribuzione.

Per ulteriori informazioni su WebSphere Application Server versione 8, vedere Welcome to the WebSphere Application Server information center.

Distribuzione di Campaign su WebLogic

È possibile distribuire i prodotti IBM EMM su WebLogic.

Informazioni su questa attività

Per distribuire Campaign su WebLogic, attenersi alle seguenti linee guida:

- I prodotti IBM EMM personalizzano la JVM utilizzata da WebLogic. Potrebbe essere necessario creare un'istanza WebLogic dedicata ai prodotti IBM EMM se si verificano errori correlati alla JVM.
- Verificare che l'SDK selezionato per il dominio WebLogic in uso sia l'SDK Sun ricercando nello script di avvio (startWebLogic.cmd) la variabile JAVA_VENDOR. Tale variabile deve essere impostata su: JAVA_VENDOR=Sun. Se è impostata su JAVA_VENDOR=BEA, è stato selezionato JRockit. JRockit non è supportato. Per modificare l'SDK selezionato, fare riferimento alla documentazione WebLogic.
- Distribuire i prodotti IBM EMM come moduli dell'applicazione web.
- Su sistemi UNIX, è necessario avviare WebLogic dalla console per consentire il rendering corretto dei grafici. La console è generalmente la macchina su cui è in esecuzione il server. In alcuni casi, tuttavia, il server delle applicazioni web è configurato in modo diverso.

Se la console non è accessibile o non esiste, è possibile emularla tramite Exceed. È necessario configurare Exceed per consentire la connessione tra il processo Xserver locale e la macchina UNIX in modalità finestra singola o root. Se si avvia il server delle applicazioni web tramite Exceed, è necessario mantenere Exceed in esecuzione in background per continuare l'esecuzione del server delle applicazioni web. Contattare il supporto tecnico IBM per istruzioni dettagliate da utilizzare se si riscontrano problemi con il rendering dei grafici.

La connessione alla macchina UNIX tramite telnet o SSH causa sempre problemi di rendering dei grafici.

- Se si sta configurando WebLogic per utilizzare il plug-in IIS, consultare la documentazione di WebLogic.
- Durante la distribuzione in un ambiente di produzione, impostare i parametri della dimensione heap della memoria della JVM su 1024 aggiungendo la seguente riga allo script setDomainEnv: Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Configurazione di WebLogic per la visualizzazione dei report (UNIX)

Se si installa Campaign con Contact Optimization su un sistema UNIX, è necessario abilitare la proprietà JVM `java.awt.headless` in modo che il server delle applicazioni web WebLogic possa visualizzare i grafici nei report Contact Optimization.

Informazioni su questa attività

Per abilitare la visualizzazione dei grafici in report di ottimizzazione nella JVM WebLogic:

Procedura

1. Arrestare il server WebLogic se è già in esecuzione.
2. Individuare e aprire lo script di avvio per il server WebLogic (`startWebLogic.sh`) in qualsiasi editor di testo.
3. Modificare il parametro `JAVA_OPTIONS` per aggiungere il seguente valore:
`-Djava.awt.headless=true`
4. Salvare lo script di avvio, quindi riavviare il server WebLogic.

Avvio del server Campaign

Assicurarsi che l'applicazione web Marketing Platform e Campaign siano distribuite e in esecuzione quando si avvia il server Campaign.

Informazioni su questa attività

È possibile avviare il server Campaign direttamente o installarlo come servizio.

Avvio del listener Campaign manualmente

Avviare il listener Campaign eseguendo il file `cmpServer.bat` per Windows o il comando `rc.unica_ac` per UNIX.

Informazioni su questa attività

Seguire le istruzioni adeguate per il proprio sistema operativo.

Windows

Avviare il listener Campaign eseguendo il file `cmpServer.bat` nella directory `bin` nell'installazione di Campaign. Il server è avviato correttamente quando il processo `unica_ac\snr.exe` viene visualizzato nella scheda Processi di Gestione attività di Windows.

UNIX

Avviare il listener Campaign eseguendo il programma `rc.unica_ac` con un argomento `start`. È necessario eseguire questo comando come root. Ad esempio:

```
./rc.unica_ac start
```

Per stabilire se il processo `unica_ac1snr` è stato avviato correttamente, immettere il seguente comando:

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Per determinare l'ID processo del server avviato, visualizzare il file `unica_ac1snr.pid` ubicato nella directory `conf` nell'installazione di Campaign.

Installazione del listener Campaign come servizio Windows

È possibile installare il listener Campaign come servizio Windows in modo che venga avviato automaticamente ad ogni avvio di Windows.

Procedura

1. Aggiungere la directory `bin` nella directory di installazione di Campaign alla variabile di ambiente `PATH` dell'utente. Se la variabile di ambiente `PATH` non esiste per l'utente, crearla.
Assicurarsi di aver aggiunto questo percorso alla variabile dell'utente `PATH`, non alla variabile di sistema `PATH`.
Se la directory `bin` di Campaign esiste già nella variabile di ambiente `PATH`, rimuoverla. Non è necessario che si trovi nella variabile di ambiente `PATH` del sistema per installare il listener Campaign come servizio.
2. Se si sta effettuando l'aggiornamento da una versione precedente di Campaign sulla quale il server è stato installato come servizio, arrestare il servizio.
3. Aprire una finestra comandi e modificare le directory nella directory `bin` all'interno dell'installazione di Campaign.
4. Eseguire il seguente comando per installare il listener Campaign come servizio Windows:

```
unica_ac1snr -a
```

Nota: L'opzione `-a` include la funzionalità di riavvio automatico. Se non si desidera che il servizio tenti di riavviare automaticamente, utilizzare `unica_ac1snr -i`.

Il listener è adesso installato come servizio.

Nota: Assicurarsi che `CAMPAIGN_HOME` sia stata creata come variabile di ambiente di sistema prima di avviare il servizio listener Campaign.

5. Aprire la finestra di dialogo delle proprietà Unica Campaign Servizio listener. Fare clic sulla scheda **Accesso**.
6. Selezionare **Questo account**.
7. Immettere il nome utente (utente di sistema) e la password e avviare i servizi.

Capitolo 7. Configurazione di Campaign dopo la distribuzione

Dopo aver distribuito Campaign, è necessario verificare che il listener Campaign sia in esecuzione, configurare l'utente di sistema Campaign, impostare le proprietà di configurazione di Campaign e verificare l'installazione di Campaign.

Se si utilizza la funzione di reporting di IBM EMM, sarà necessario completare le attività descritte nella *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Nota: Se si intende di abilitare IBM eMessage per le email ospitate, è necessario utilizzare la funzione di reporting IBM EMM per visualizzare i report sulle prestazioni standard di eMessage.

Verifica dello stato di esecuzione del listener Campaign

È necessario che il listener Campaign sia in esecuzione affinché gli utenti possano utilizzare le funzioni di Campaign. Il listener genera automaticamente un processo `unica_acsvr` separato per ogni accesso e per ciascun diagramma di flusso attivo. Ad esempio, se un utente esegue l'accesso e il diagramma di flusso, il listener genera due istanze di `unica_acsvr.exe`.

Prima di iniziare

Informazioni su questa attività

Attenersi alla seguente procedura per verificare che il listener Campaign sia in esecuzione.

Procedura

1. Utilizzare la procedura appropriata per il sistema operativo in uso:
In Windows, cercare `unica_acsvr.exe` nella scheda **Processi** di Gestione attività di Windows.
In UNIX, utilizzare il comando `ps` per ricercare il server Campaign, come nel seguente esempio: `ps -ef | grep unica_acsvr`.
2. Se il listener non è in esecuzione, riavviarlo:
In Windows, eseguire lo script `cmpServer.bat` che si trova nella directory `bin` nell'installazione di Campaign.
In UNIX, immettere il seguente comando nel prompt di sistema: **`rc.unica_ac start`**
Per importanti dettagli sull'esecuzione del listener, incluso come avviare il listener automaticamente, consultare il manuale *IBM Campaign Guida dell'amministratore*.

Configurazione dell'utente di sistema Campaign

Configurare l'utente di sistema Campaign in modo che possa accedere direttamente ai database. Per più partizioni in Campaign, creare un utente di sistema per ogni partizione.

Un utente di sistema è un account utente IBM EMM configurato per essere utilizzato da applicazioni IBM .

Per evitare di presentare agli utenti prompt ripetuti per le credenziali di accesso, è possibile associare un utente di sistema ad una o più origini dati. Ciascuna origine dati specifica un nome utente e una password. Ciò consente di fornire un nome utente e una password per accedere ad un database o ad un'altra risorsa protetta facendo riferimento all'origine dati. Aggiungendo più origini dati alla configurazione dell'account utente di sistema, è possibile consentire all'utente di sistema di accedere a più database.

In Campaign, l'utente di sistema detiene le credenziali di accesso per accedere a tabelle di sistema e altre origini dati.

Utilizzare un account utente IBM EMM nuovo o esistente per salvare le credenziali per le origini dati descritte in questa sezione.

Configurare gli utenti IBM EMM e assegnare le origini dati utente nell'area **Impostazioni > Utenti** di IBM EMM. Consultare la guida in linea in tale sezione per istruzioni su come eseguire questa operazione.

Configurare un account utente per conservare le credenziali per le seguenti origini dati.

- Tabelle di sistema Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Tutte le tabelle clienti (utenti)

Su UNIX, per l'attributo **Accesso alternativo** dell'utente di sistema, immettere l'account UNIX di un utente in un gruppo che condivide i privilegi con gli utenti UNIX di Campaign.

Nota: Se si dispone di più partizioni, ciascuna partizione deve disporre del proprio utente di sistema. Tale utente non può essere lo stesso tra le partizioni.

Aggiunta di proprietà di origine dati nella pagina Configurazione

Utilizzare il modello di origine dati appropriata per aggiungere le proprietà dell'origine dati alla pagina Configurazione per ogni origine dati Campaign.

Informazioni su questa attività

Il programma di installazione di Campaign importa il modello per il tipo di database specificato per il database Marketing Platform durante l'esecuzione del programma di installazione di IBM .

Se sono necessari altri modelli di origine dati per altri tipi di database, sarà necessario importarli manualmente mediante il programma di utilità Marketing Platform configTool. È possibile importare il numero di modelli desiderato, da associare a ciascun tipo diverso di database a disposizione.

Ad esempio, si supponga che, durante l'installazione di Marketing Platform e Campaign, siano stati utilizzati i seguenti database:

- Oracle - tabelle di sistema
- DB2 - tabelle clienti (utente)
- DB2 - altre tabelle clienti (utente)

In questo caso, importare il modello DB2Template.xml per i due gruppi di tabelle cliente (utente).

Se i database delle tabelle di sistema Marketing Platform e Campaign sono dello stesso tipo di database, il programma di installazione importa automaticamente il modello utilizzato per tali tabelle; in questo esempio, importa il modello Oracle.

Per istruzioni, consultare “Importazione di modelli di origini dati”.

Creare una nuova categoria dal modello, per creare una nuova serie di proprietà di configurazione delle origini dati. Creare tutte categorie necessarie, ognuna per ciascuna origine dati di tale tipo. Nell'esempio precedente, utilizzare il modello Oracle per creare una nuova categoria e il modello DB2 per creare due nuove categorie. Consultare “Duplicazione di un modello di origine dati”.

Dopo avere aggiunto le proprietà delle origini dati, impostare le proprietà di configurazione di tali origini nelle categorie create dai modelli.

Per istruzioni, consultare “Proprietà delle origini dati” a pagina 52.

Importazione di modelli di origini dati

L'origine dati delle tabelle di sistema Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) è supportata solo su Oracle, DB2 e SQLServer. Importare i modelli di origine dati per le tabelle utente mediante il programma di utilità **configTool** per supportare i tipi di database non supportati per le tabelle di sistema Campaign.

Informazioni su questa attività

I modelli di origini dati Campaign sono ubicati nella directory conf all'interno dell'installazione di Campaign.

Per importare ed esportare i modelli, utilizzare il programma di utilità configTool di Marketing Platform, situato nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Se non si ha familiarità con configTool, consultare “configTool” a pagina 73 per dettagli sull'esecuzione di questa attività.

Di seguito viene riportato un comando da utilizzare per importare il modello Oracle nella partizione predefinita (ambiente Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f  
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\OracleTemplate.xml
```

Duplicazione di un modello di origine dati

Duplicare i modelli di origine dati per creare una nuova serie di proprietà di configurazione nella categoria origine dati.

Procedura

1. Nella pagina Configurazione, passare al modello di origine dati che si desidera duplicare.
Diversamente dalle altre categorie, le etichette della categoria modello sono in corsivo e racchiuse tra parentesi.
2. Fare clic sul modello di origine dati.
Viene visualizzata la pagina Crea categoria dal modello.
3. Immettere un nome nel campo **Nuovo nome categoria** (obbligatorio).

Nota: Il nome della categoria di origine dati per le tabelle di sistema Campaign DEVE essere UA_SYSTEM_TABLES.

4. È anche possibile modificare le proprietà all'interno della nuova categoria. È anche possibile svolgere questa operazione in un secondo momento.
5. Fare clic su **Salva e termina**.

Risultati

La nuova categoria viene visualizzata nella struttura ad albero di navigazione.

Proprietà di configurazione Campaign

È necessario specificare le proprietà di configurazione nella pagina Configurazione per un'installazione di base di Campaign. Inoltre, è possibile utilizzare la pagina Configurazione per specificare le proprietà che eseguono funzioni importanti che, facoltativamente, è possibile regolare.

Proprietà delle origini dati

La seguente tabella fornisce informazioni sulle proprietà che è necessario specificare per ogni origine dati Campaign:

Tabella 22. Proprietà per ogni origine dati Campaign

Nome proprietà	Descrizione
ASMUserForDBCredentials	Questa proprietà deve essere lo stesso utente già creato come utente di sistema Campaign in "Configurazione dell'utente di sistema Campaign" a pagina 49.
DSN	Per il server SQL, impostare questa proprietà sul DSN (data source name/nome dell'origine dati) creato. Per Oracle e DB2, impostare questa proprietà sul nome database o sul nome SID (servizio).
JndiName	Impostare questa proprietà sul JNDI creato nel server delle applicazioni per la connessione a questa specifica origine dati.
SystemTableSchema	Non richiesta per il server SQL. Per altre origini dati, impostare questa proprietà sull'utente del database con cui si sta tentando la connessione.
OwnerForTableDisplay	Non richiesta per il server SQL. Per altre origini dati, impostare questa proprietà sull'utente del database con cui si sta tentando la connessione.

Le origini dati sono il database delle tabelle di sistema Campaign e qualsiasi database clienti (utente) che si prevede di utilizzare con Campaign.

Nota: Il nome della categoria dell'origine dati per le tabelle di sistema Campaign, **deve** essere UA_SYSTEM_TABLES.

Per i dettagli sull'impostazione dei valori, fare riferimento alla guida contestuale per queste proprietà o al manuale *IBM Marketing Platform Guida dell'amministratore*.

Oltre alla creazione e all'impostazione delle proprietà dell'origine dati, è necessario impostare le seguenti proprietà nella pagina Configurazione per un'installazione di base di Campaign.

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- Per la partizione predefinita, impostare i valori come desiderato nelle categorie in Campaign > partitions > partition1.

Quando si modifica una proprietà, sarà necessario riavviare il listener Campaign affinché le modifiche abbiano effetto.

Mapping delle tabelle utente in Campaign

Il mapping delle tabelle utente è il processo mediante il quale le origini dati esterne vengono rese accessibili in Campaign. Una tabella utente tipica contiene informazioni sui client, potenziali clienti o prodotti dell'azienda. L'origine dati può essere una tabella del database o un file flat ASCII. È necessario associare le origini dati configurate affinché i processi dei diagrammi di flusso possano accedere ai dati.

Informazioni su questa attività

Per istruzioni su come associare le tabelle utente, fare riferimento al manuale *Campaign Guida dell'amministratore*.

Nota: Le tabelle utente sono diverse dalle tabelle di sistema. La maggior parte delle tabelle di sistema Campaign vengono associate automaticamente durante l'installazione e la configurazione iniziale se si utilizza il nome di origine dati della tabella di sistema UA_SYSTEM_TABLES. Se a causa di un problema di connessione fosse necessario associare le tabelle di sistema manualmente, sarà necessario scollegarsi da Campaign ed accedere nuovamente dopo aver associato le tabelle.

Verifica dell'installazione di Campaign

Se sono stati effettuati tutti i passi per installare e configurare Campaign, distribuire l'applicazione web Campaign e configurare Campaign dopo la distribuzione, si è pronti a verificare l'installazione.

Prima di iniziare

Accedere a IBM EMM come utente esistente nei ruoli Amministratore di Campaign (ad esempio asm_admin). In **Impostazioni > Utenti**, assegnare almeno un ruolo di sicurezza (ad esempio, Global Policy/Admin) al nuovo utente. Una volta assegnato il ruolo al nuovo utente, è possibile accedere a Campaign con tale utente.

Informazioni su questa attività

Utilizzare la seguente procedura per verificare l'installazione.

Procedura

1. Accedere a IBM EMM.
2. Verificare che tutte le tabelle di sistema siano presenti nella finestra **Impostazioni > Impostazioni della campagna > Gestisci mapping della tabella**.
3. Creare una campagna e creare un diagramma di flusso in tale campagna.

Impostazione delle proprietà per l'integrazione con i prodotti IBM EMM

Campaign si integra con varie applicazioni IBM. Se necessario, è possibile specificare le proprietà di configurazione per configurare l'integrazione tra Campaign ed altri prodotti IBM .

Vedere “Roadmap della documentazione di IBM Campaign” a pagina 6 per un elenco di documenti che forniscono informazioni sull'integrazione di Campaign con altri prodotti IBM .

Capitolo 8. Configurazione di partizioni multiple per Campaign

Nella famiglia di prodotti di Campaign, le partizioni consentono di proteggere i dati associati a diversi gruppi di utenti. Quando si configura Campaign o un'applicazione IBM EMM correlata affinché funzioni con più partizioni, gli utenti possono vedere ogni partizione come istanza separata dell'applicazione. Non c'è alcuna indicazione del fatto che esistono altre partizioni sullo stesso computer.

Modalità di funzionamento delle partizioni multiple

Per le applicazioni IBM EMM che funzionano con Campaign, è possibile configurare l'applicazione nelle partizioni in cui è stata configurata un'istanza di Campaign. Gli utenti delle applicazioni in ogni partizione possono accedere alle funzioni di Campaign, ai dati e alle tabelle cliente configurate per Campaign nella stessa partizione.

Vantaggi delle partizioni

Le partizioni multiple sono utili per configurare la sicurezza tra gruppi di utenti, perché ogni partizione ha un proprio insieme di tabelle di sistema di Campaign. Non è possibile utilizzare le partizioni multiple quando i gruppi di utenti devono condividere dati.

Ogni partizione ha un proprio insieme di impostazioni di configurazione e Campaign può essere personalizzato per ogni gruppo di utenti. Tuttavia, tutte le partizioni condividono gli stessi binari di installazione. Con gli stessi binari per tutte le partizioni, è possibile minimizzare gli sforzi di installazione e aggiornamento per le partizioni multiple.

Assegnazione di utenti di una partizione

L'accesso alle partizioni viene gestito tramite l'appartenenza in gruppi Marketing Platform.

Fatta eccezione per il superutente della partizione (platform_admin), ogni utente di IBM può appartenere a una sola partizione. Un utente che richiede l'accesso a più partizioni deve avere un account utente IBM separato per ciascuna partizione.

In presenza di una sola partizione Campaign, non è necessario che gli utenti vengano assegnati esplicitamente a tale partizione per avere accesso a Campaign.

Accesso ai dati della partizione

In una configurazione a più partizioni, le partizioni hanno le seguenti caratteristiche di sicurezza:

- Un utente non può accedere a una partizione se non è membro di un gruppo assegnato alla partizione.
- Un utente di una partizione non può visualizzare o modificare i dati di un'altra partizione.
- Gli utenti non possono navigare nel file system Campaign al di sopra della directory root della propria partizione dalle caselle di dialogo Sfoglia in Campaign. Ad esempio, nel caso di due partizioni, chiamate partition1 e

partition2, se l'utente appartiene al gruppo associato alla partition1, non è possibile passare alla struttura di directory della partition2 da una finestra di dialogo.

Configurazione di partizioni multiple

Configurare più partizioni in Campaign per isolare e proteggere i dati per diversi gruppi di utenti Campaign. Poiché ciascuna partizione dispone della propria serie di proprietà di configurazione, è possibile personalizzare Campaign per ciascun gruppo di utenti.

Prima di iniziare

Prima di configurare partizioni aggiuntive in Campaign, completare le seguenti attività per ciascuna partizione da configurare:

1. Creare un database o uno schema per le tabelle di sistema di Campaign
2. Creare connessioni ODBC o native
3. Creare connessioni JDBC nel server delle applicazioni web

Procedura

Completare le seguenti attività per configurare più partizioni per Campaign:

1. Creare il database delle tabelle di sistema e le altre origini dati richieste per le partizioni. Quindi, configurare le connessioni JDBC e ODBC o native richieste per accedere alle origini dati.
2. Per ciascuna partizione, creare nel database uno schema differente per contenere le tabelle di sistema. Utilizzare gli script specifici del database fornito con Campaign per creare e compilare le tabelle di sistema.
3. Completare le seguenti attività per creare una struttura di directory per ogni partizione aggiuntiva:

Nota: Salvare una copia nuova della directory partition1 originale da utilizzare come backup.

- a. Nella directory partitions all'interno dell'installazione di Campaign, creare un duplicato della directory partition1 predefinita per ciascuna partizione da aggiungere, assicurandosi che vengano incluse tutte le directory secondarie.
 - b. Assegnare a ciascuna directory di partizione un nome univoco. Utilizzare gli stessi nomi per le partizioni quando, in seguito, si creeranno le relative strutture ad albero di configurazione nella pagina Configurazioni. Se si desidera creare una seconda partizione ed è stata creata la directory Campaign/partitions/partition2, quando si crea la struttura di configurazione nella pagina Configurazioni, sarà necessario utilizzare il nome "partition2" per identificare questa partizione.
 - c. Eliminare gli eventuali file presenti nelle directory secondarie della partizione duplicata.
4. Completare le seguenti attività per utilizzare il programma di utilità **partitionTool** con l'opzione **-s** per clonare la partizione predefinita:

Nota: Se si decide di non utilizzare questa opzione, è necessario arrestare il server delle applicazioni web in cui è distribuito Marketing Platform prima di eseguire questa procedura.

- a. Impostare la variabile di ambiente JAVA_HOME, nello script setenv situato nella directory tools/bin dell'installazione di Marketing Platform o nella finestra della riga di comando in cui si esegue il programma di utilità partitionTool.
- b. Aprire una finestra della riga di comando ed eseguire il programma di utilità dalla directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Utilizzare le opzioni e il comando adeguati (come descritto nel manuale *Marketing Platform Guida dell'amministratore*) per ottenere i risultati desiderati. **partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
- c. Ripetere questa procedura per ciascuna nuova partizione che è necessario creare.
- d. Al termine, arrestare e riavviare il server delle applicazioni in cui è distribuito Marketing Platform per visualizzare i gruppi creati.

Nota: Per informazioni complete sull'utilizzo di questo programma di utilità, consultare "partitionTool" a pagina 80.

5. Completare le seguenti attività per creare la struttura di partizioni nella pagina Configurazione utilizzando New partitionTemplate per ciascuna partizione nuova:
 - a. Nella pagina Configurazione, passare a **Campaign > partitions** e fare clic su (*partitionTemplate*).
 Se la proprietà (*partitionTemplate*) non viene visualizzata nell'elenco, utilizzare il programma di utilità configTool per importare il modello di partizione, utilizzando un comando simile al seguente:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"
          -f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

 Sostituire *CAMPAIGN_HOME* con il percorso reale dell'installazione di Campaign.
 Il programma di utilità configTool si trova nella directory tools nell'installazione di IBM Marketing Platform. Per informazioni sull'uso di questo programma di utilità, consultare il manuale *IBM Marketing Platform Guida dell'amministratore*. Nel riquadro a destra, è visualizzato il riquadro partitionTemplate con un campo **Nuovo nome categoria** vuoto.
 - b. Immettere il nome per la nuova partizione, utilizzando lo stesso nome utilizzato durante la creazione della struttura di directory della partizione nel file system in "Configurazione di partizioni multiple" a pagina 56.
 - c. Fare clic su **Salva modifiche**. Viene visualizzata la nuova struttura di partizione, con le stesse categorie e proprietà del modello di partizione.

Superutente della partizione

Per amministrare la sicurezza tra tutti gli utenti di Marketing Platform, è richiesto un account utente che abbia accesso a tutte le impostazioni di sicurezza e gli account utente nel sistema.

Per impostazione predefinita, tale account utente è platform_admin. Esso non appartiene ad alcuna partizione ma ha accesso a tutti gli account utente in tutte le partizioni.

L'amministratore IBM può creare utenti aggiuntivi con lo stesso livello di accesso. Per essere un superutente di una partizione, un account deve disporre dell'accesso Admin a Marketing Platform e dell'accesso totale alle pagine Utenti, Gruppi di

utenti e Autorizzazioni utenti. Il superutente della partizione non richiede l'accesso a pagine di sicurezza specifiche del prodotto, ad esempio alle pagine di sicurezza di Campaign.

Configurazione delle proprietà dell'origine dati per le partizioni

È necessario configurare le proprietà dell'origine dati per ogni partizione creata. Utilizzare il modello di origine dati appropriato per creare le proprietà dell'origine dati.

Informazioni su questa attività

Il programma di installazione di Campaign importa il modello per il tipo di database specificato per il database Marketing Platform durante l'esecuzione del programma di installazione di IBM .

Se sono necessari altri modelli di origine dati per altri tipi di database, sarà necessario importarli manualmente mediante il programma di utilità Marketing Platform **configTool**. È possibile importare il numero di modelli desiderato, da associare ad ogni tipo diverso di database a disposizione.

Ad esempio, si supponga che, durante l'installazione di Marketing Platform e Campaign, siano stati utilizzati i seguenti database:

- Oracle - tabelle di sistema
- DB2 - tabelle clienti (utente)
- DB2 - altre tabelle clienti (utente)

In questo caso, importare il modello DB2Template.xml per i due gruppi di tabelle cliente (utente).

Se i database delle tabelle di sistema Marketing Platform e Campaign sono dello stesso tipo di database, il programma di installazione importa automaticamente il modello utilizzato per tali tabelle; in questo esempio, importa il modello Oracle.

Nota: Quando si crea una nuova partizione, è necessario utilizzare il programma di utilità **configTool** per importare i modelli dell'origine dati per le tabelle di sistema e le tabelle utente.

Per istruzioni, consultare “Importazione di modelli di origini dati” a pagina 51.

Creare una nuova categoria dal modello, per creare una nuova serie di proprietà di configurazione delle origini dati. Creare tutte categorie necessarie, ognuna per ciascuna origine dati di tale tipo. Nell'esempio precedente, utilizzare il modello Oracle per creare una nuova categoria e il modello DB2 per creare due nuove categorie. Consultare “Duplicazione di un modello di origine dati” a pagina 51.

Dopo avere aggiunto le proprietà delle origini dati, impostare le proprietà di configurazione di tali origini nelle categorie create dai modelli.

Per istruzioni, consultare “Proprietà di configurazione Campaign” a pagina 52.

Procedura

Completare le seguenti attività per configurare le proprietà dell'origine dati per ogni partizione:

1. Aggiungere le proprietà di configurazione dell'origine dati alla pagina Configurazione per ogni origine dati Campaign utilizzando il modello di origine dati appropriato. Il programma di installazione di Campaign importa il modello per il tipo di database specificato per il database Marketing Platform durante l'esecuzione del programma di installazione di IBM . Se sono necessari altri modelli di origine dati per altri tipi di database, sarà necessario importarli manualmente mediante il programma di utilità Marketing Platform configTool. È possibile importare il numero di modelli desiderato, da associare a ciascun tipo diverso di database a disposizione. Ad esempio, si supponga che, durante l'installazione di Marketing Platform e Campaign, siano stati utilizzati i seguenti database:
 - Oracle - tabelle di sistema
 - DB2 - tabelle clienti (utente)
 - DB2 - altre tabelle clienti (utente)In questo caso, importare il modello DB2Template.xml per i due gruppi di tabelle cliente (utente). Se i database delle tabelle di sistema Marketing Platform e Campaign sono dello stesso tipo di database, il programma di installazione importa automaticamente il modello utilizzato per tali tabelle; in questo esempio, importa il modello Oracle. Per istruzioni, consultare "Importazione di modelli di origini dati" a pagina 51.
2. Creare una nuova categoria dal modello, per creare una nuova serie di proprietà di configurazione delle origini dati. Creare tutte categorie necessarie, ognuna per ciascuna origine dati di tale tipo. Nell'esempio precedente, utilizzare il modello Oracle per creare una nuova categoria e il modello DB2 per creare due nuove categorie. Consultare "Duplicazione di un modello di origine dati" a pagina 51.
3. Impostare le proprietà di configurazione per ogni origine dati Campaign. Per ulteriori informazioni, vedere "Proprietà di configurazione Campaign" a pagina 52.

Configurazione degli utenti di sistema per Campaign

È possibile associare un utente di sistema con una o più origini dati di Marketing Platform per evitare che gli utenti debbano rispondere a ripetute richieste di credenziali di accesso. Ciascuna origine dati specifica un nome utente e una password. È possibile fornire un nome utente e una password per accedere a un database o ad altre risorse protette facendo riferimento all'origine dati. Aggiungendo più origini dati alla configurazione dell'account utente di sistema, è possibile consentire all'utente di sistema di accedere a più database.

Informazioni su questa attività

Le applicazioni IBM EMM potrebbero richiedere un account utente di sistema configurato con i seguenti attributi:

- Credenziali di accesso per accedere a tabelle di sistema o altre origini dati.
- Autorizzazioni specifiche per creare, modificare ed eliminare oggetti all'interno del sistema.

Per ulteriori informazioni sulla configurazione di un nuovo utente e sull'assegnazione di un'origine dati a un utente, consultare il manuale *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.

Procedura

Per configurare gli utenti di sistema per Campaign, procedere come segue:

1. Utilizzare un account utente nuovo o esistente per salvare le credenziali per le seguenti origini dati:
 - Tabelle di sistema Campaign
 - Tutte le tabelle clienti (utenti)
2. Su UNIX, per l'attributo **Accesso alternativo** dell'utente di sistema, immettere il nome UNIX per un utente in un gruppo che condivide i privilegi con gli utenti UNIX di Campaign.

Nota: Se si dispone di più partizioni, sarà necessario creare un utente di sistema per ogni partizione.

Utilizzo di IBM Cognos Reports per più piattaforme

Se si desidera utilizzare IBM Cognos Reports per più partizioni in Campaign, eMessage o Interact, è necessario configurare i pacchetti di report IBM Cognos per ogni partizione.

Per istruzioni, consultare il manuale *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Assegnazione di ruoli, autorizzazioni e gruppi alle partizioni

Prima di poter utilizzare le partizioni configurate per Campaign, è necessario assegnare ruoli all'utente con ruolo di amministratore in ogni partizione. È anche necessario assegnare un gruppo a ogni partizione.

Utilizzare il programma di utilità **partitionTool** per creare un utente admin predefinito per ogni partizione creata.

Assegnare i ruoli a ogni utente admin della partizione - Il programma di utilità **partitionTool** crea un utente admin predefinito per ogni partizione creata. Nella pagina Utenti, assegnare almeno un ruolo di sicurezza, (ad esempio, Global Policy/Admin) al nuovo utente. Una volta assegnato il ruolo al nuovo utente, è possibile accedere alla partizione Campaign con tale utente.

Se si intende abilitare IBM eMessage in più partizioni Campaign, è necessario configurare una partizione eMessage corrispondente per ciascuna partizione Campaign. Per ulteriori informazioni sulla creazione di ulteriori partizioni per eMessage, consultare Capitolo 9, "Configurazione di partizioni multiple in eMessage", a pagina 61.

Capitolo 9. Configurazione di partizioni multiple in eMessage

Configurare più partizioni in eMessage per isolare e proteggere i dati per diversi gruppi di utenti eMessage. Poiché ciascuna partizione dispone della propria serie di proprietà di configurazione, è possibile personalizzare eMessage per ciascun gruppo di utenti.

L'installazione di eMessage crea una partizione predefinita per eMessage in Marketing Platform. È possibile configurare più partizioni per eMessage. Ciascuna partizione creata per eMessage opera insieme ad una partizione creata per Campaign.

Nota: Per configurare più partizioni in eMessage, è necessario configurare le partizioni corrispondenti in Campaign.

L'aggiunta di nuove partizioni per eMessage richiede l'esecuzione di modifiche nelle configurazioni Marketing Platform per eMessage e Campaign.

Importante: Dopo aver modificato le configurazioni di eMessage e Campaign è necessario riavviare il server delle applicazioni web che ospita Campaign e riavviare l'RCT (Response and Contact Tracker). Potrebbe anche essere necessario riavviare il listener Campaign.

Assicurarsi di aver effettuato un backup delle configurazioni esistenti prima di apportare modifiche.

Partizioni per eMessage: panoramica

La creazione di partizioni per eMessage consente di isolare e proteggere i dati per differenti gruppi di utenti. Ogni partizione viene visualizzata dagli utenti come istanza separata di eMessage, senza alcuna indicazione in merito alla presenza di altre partizioni sullo stesso sistema. Poiché ciascuna partizione dispone della propria serie di proprietà di configurazione, è possibile personalizzare eMessage per ciascun gruppo di utenti.

Gli utenti all'interno di ciascuna partizione possono accedere solo alle funzioni, ai dati e alle tabelle clienti configurate per la partizione. Se, ad esempio, si creano delle partizioni denominate `partition1` e `partition2`, gli utenti di eMessage che utilizzano `partition1` possono selezionare i destinatari email dalle tabelle clienti configurate in `partition1`, ma non in `partition2`. IBM non consiglia di creare più partizioni se gli utenti devono condividere i dati.

Quando si utilizzano più partizioni, è consigliabile comprendere le caratteristiche univoche delle partizioni per eMessage e le relazioni tra le partizioni di eMessage e le partizioni di Campaign. Si consiglia inoltre di acquisire familiarità con il flusso di lavoro per la creazione e configurazione di partizioni multiple per eMessage.

Caratteristiche delle partizioni per eMessage

Tenere presente quanto segue durante la creazione e configurazione di nuove partizioni per eMessage.

- Le partizioni per eMessage vengono create in modo diverso da quanto avviene per Campaign.

Le nuove partizioni per eMessage vengono create utilizzando un modello di partizione disponibile nelle proprietà di configurazione eMessage in Marketing Platform.

- Il nome di ciascuna partizione eMessage deve corrispondere esattamente al nome della relativa partizione Campaign corrispondente.
- Ciascuna partizione creata per eMessage deve potersi connettere a IBM EMM Hosted Services.

È necessario richiedere un account IBM EMM Hosted Services separato per ciascuna partizione. IBM fornisce un nome utente e una password connessi all'account. È necessario configurare un'origine dati Marketing Platform in grado di fornire automaticamente tali credenziali di accesso quando eMessage si connette a IBM EMM Hosted Services.

Per ulteriori informazioni su come richiedere un account, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relazione con partizioni in Campaign

Ciascuna partizione in eMessage opera insieme ad una specifica partizione creata in Marketing Platform per Campaign. La partizione Campaign fornisce quanto segue.

- Schema Campaign contenente le tabelle di sistema eMessage
- Struttura file per Campaign nella partizione, incluse le directory utilizzate da eMessage per creare ed elaborare gli elenchi destinatari dei processi
- Proprietà di configurazione associate alla creazione di elenchi destinatari e all'abilitazione di eMessage all'interno della partizione

Poiché eMessage opera con Campaign all'interno di una specifica partizione, le strutture di partizione di eMessage e Campaign devono specificare lo stesso nome. I nomi partizione devono corrispondere il modo esatto.

Roadmap per la configurazione di partizioni multiple in eMessage

Per creare una partizione in eMessage, utilizzare lo stesso nome della partizione in Campaign utilizzato nelle configurazioni di Marketing Platform.

Prima di creare una nuova partizione per eMessage, confermare che tutti i prerequisiti di eMessage per la partizione in Campaign e eMessage siano stati soddisfatti.

Completare la seguente procedura per creare una nuova partizione per eMessage.

1. "Creazione di una nuova partizione per eMessage" a pagina 63
2. "Preparazione delle tabelle di sistema di eMessage per la partizione" a pagina 64
3. "Requisiti per l'utente di sistema per l'accesso a IBM EMM Hosted Services" a pagina 66
4. "Abilitazione di eMessage in Campaign per la nuova partizione" a pagina 67
5. "Specificazione dell'ubicazione dell'RLU (Recipient List Uploader) per eMessage" a pagina 68
6. "Riavvio dei componenti del sistema dopo la configurazione di eMessage" a pagina 68
7. "Verifica della configurazione e delle connessioni della partizione eMessage" a pagina 69

Creazione di una nuova partizione per eMessage

L'installazione di eMessage crea una partizione predefinita per eMessage in Marketing Platform. È possibile creare più partizioni per eMessage per isolare e proteggere i dati per diversi gruppi di utenti.

Prima di iniziare

Prima di creare e configurare le partizioni per eMessage, è necessario soddisfare i seguenti requisiti per eMessage e Campaign:

- Prima di creare più partizioni in eMessage, completare le seguenti attività per eMessage:
 - Rivolgersi al supporto di IBM per richiedere un account e le credenziali per ciascuna partizione. Ogni partizione richiede un account IBM EMM Hosted Services e credenziali di accesso separati. Per ulteriori informazioni, consultare il manuale *IBM Startup and Administrator's Guide*.
 - Creare un utente di sistema in grado di accedere alle tabelle di sistema eMessage che verranno create nello schema Campaign per la partizione. È possibile aggiornare l'utente di sistema creato per la partizione Campaign in modo che sia in grado di accedere anche alle tabelle di sistema eMessage.
- Prima di creare più partizioni in eMessage, completare le seguenti attività in Campaign:
 - Creare una partizione in Campaign che funzioni con la partizione che si sta creando per eMessage. Prendere nota del nome della partizione.
 - Creare le tabelle di sistema di Campaign nella partizione Campaign.
 - Configurare un utente di sistema per accedere alle tabelle di sistema nella partizione.
Se si dispone di più partizioni, ciascuna partizione deve disporre del proprio utente di sistema. Tale utente non può essere lo stesso tra le partizioni.

Informazioni su questa attività

Il programma di installazione di IBM registra una partizione predefinita e le proprietà di configurazione eMessage durante l'installazione iniziale. La partizione predefinita include un modello che è possibile copiare per creare ulteriori partizioni.

Procedura

Completare la seguente procedura per creare una nuova partizione per eMessage:

1. Passare a eMessage > partitions > (*partition*) e duplicare il modello della partizione.
2. Assegnare un nome alla nuova partizione.

Nota: eMessage non supporta l'eliminazione di una partizione dopo averla creata.

Identificazione del modello di partizione

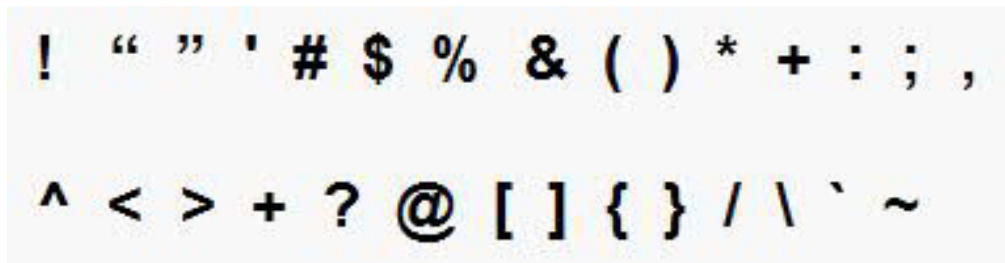
La pagina Configurazione visualizza il modello di partizione eMessage nella struttura ad albero di navigazione per la partizione predefinita. È possibile identificare tale modello nella struttura ad albero poiché la relativa etichetta è in corsivo ed è racchiusa tra parentesi.

Operazioni successive

Assegnazione di un nome alla nuova partizione

Le seguenti limitazioni si applicano quando si assegna un nome ad una nuova partizione.

- Il nome deve essere univoco tra le categorie che sono di pari livello nella struttura ad albero (ossia, tra categorie che condividono la stessa categoria padre).
- Il nome partizione non può iniziare con un punto. Inoltre, i seguenti caratteri non sono consentiti nei nomi partizione.



Nota: Poiché eMessage opera con Campaign all'interno di una specifica partizione, le partizioni per eMessage e Campaign devono specificare lo stesso nome.

Preparazione delle tabelle di sistema di eMessage per la partizione

Per ciascuna partizione creata per eMessage, è necessario creare, popolare e configurare le tabelle di sistema eMessage utilizzate dalla partizione nello schema Campaign.

Procedura

Completare le seguenti azioni per preparare le tabelle di sistema di eMessage per una partizione:

1. Creare le tabelle di sistema eMessage. Nel client database, eseguire gli script SQL per la *creazione* di tabelle di sistema sul database Campaign.
2. Popolare le tabelle create. Utilizzare il client database per eseguire gli script per *popolare* le tabelle rispetto al database Campaign. Per ulteriori informazioni sugli script SQL, consultare la tabella di riferimento per ubicazioni e nomi script in "Creazione e inserimento dati nella tabella di sistema eMessage manualmente" a pagina 36.
3. Impostare le seguenti proprietà di configurazione nella configurazione di eMessage per la partizione, specificando il nome utente e l'origine dati della piattaforma configurati per l'utente di sistema Campaign della partizione:
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accede alle tabelle di sistema della partizione tramite un utente di sistema configurato in Marketing Platform. Un'origine dati Marketing Platform aggiunta all'utente di sistema fornisce le credenziali di accesso richieste. Poiché le tabelle di sistema eMessage sono presenti nello schema Campaign per la

partizione, è possibile utilizzare l'utente di sistema creato per accedere allo schema Campaign per accedere alle tabelle di sistema eMessage della partizione.

4. Aggiornare le seguenti proprietà nelle proprietà di configurazione della partizione:
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Per ulteriori informazioni sull'impostazione delle proprietà di configurazione, consultare la guida in linea di Marketing Platform di ciascuna proprietà. Per ulteriori informazioni su tali proprietà di configurazione e sulla configurazione di eMessage, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Creazione e inserimento dati nella tabella di sistema eMessage manualmente

Per eMessage, è necessario creare ulteriori tabelle di sistema nello schema Campaign, quindi inserire nelle tabelle i dati iniziali. Il programma di installazione di Campaign crea e inserisce automaticamente i dati nelle tabelle di sistema eMessage nello schema Campaign se si seleziona l'opzione per creare automaticamente tali tabelle. Tuttavia, se l'opzione non viene selezionata, sarà necessario creare e inserire i dati nelle tabelle di sistema eMessage manualmente.

Utilizzare il client database per eseguire lo script adeguato rispetto al database Campaign.

Nota: La directory di installazione di eMessage è una sottocartella della directory Campaign.

Script per la creazione delle tabelle eMessage

IBM fornisce gli script ace_op_systab per la creazione delle tabelle eMessage nell'ambiente locale.

Se le tabelle di sistema Campaign sono configurate per Unicode, individuare lo script adeguato nella directory dd1/unicode all'interno dell'installazione di eMessage.

Se le tabelle di sistema Campaign non sono configurate per Unicode, utilizzare gli script non Unicode nella directory dd1 all'interno dell'installazione di eMessage. La seguente tabella contiene gli script che è necessario utilizzare:

Tabella 23. Script per la creazione delle tabelle eMessage

Tipo di origine dati	Nome script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql Il tablespace utente e il tablespace temporaneo di sistema in cui si trovano le tabelle di sistema deve avere una dimensione pagina minima di 16K.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Script per l'inserimento dei dati nelle tabelle eMessage

IBM fornisce gli script `ace_op_populate_systab` per l'inserimento dei dati nelle tabelle eMessage nell'ambiente locale.

Gli script di inserimento dati sono archiviati nella directory `ddl` dell'installazione di eMessage. IBM fornisce una sola versione degli script di inserimento dati poiché è possibile utilizzare tali script sia per tabelle Unicode che per tabelle non Unicode.

Nota: La directory di installazione di eMessage è una sottocartella della directory Campaign.

La seguente tabella contiene gli script che è necessario utilizzare:

Tabella 24. Script per l'inserimento dei dati nelle tabelle eMessage

Tipo di origine dati	Nome script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Requisiti per l'utente di sistema per l'accesso a IBM EMM Hosted Services

I componenti di eMessage devono essere in grado di accedere a IBM EMM Hosted Services senza che venga richiesto di immettere manualmente le credenziali di accesso. Per stabilire l'accesso automatico, definire un utente di sistema in Marketing Platform che possa fornire le credenziali di accesso richieste.

Per semplificare l'amministrazione degli utenti e la risoluzione dei problemi, è possibile modificare un utente di sistema esistente per accedere a servizi ospitati e tabelle di sistema locali. È possibile configurare un singolo utente di sistema per fornire credenziali per più sistemi. Ad esempio, modificando la configurazione dell'utente di sistema Campaign, viene creato un singolo utente in grado di accedere automaticamente a IBM EMM Hosted Services e alle tabelle di sistema eMessage nello schema Campaign.

Le credenziali richieste per accedere a IBM EMM Hosted Services sono il nome utente e la password fornite da IBM per l'account di messaggistica ospitato. Le

credenziali utilizzate dipendono da se la connessione viene stabilita a un centro dati che IBM gestisce negli Stati Uniti o nel Regno Unito. Consultare IBM per stabilire il centro dati utilizzato.

Per informazioni specifiche sulla modalità di configurazione di un utente di sistema per la comunicazione con IBM EMM Hosted Services, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Per informazioni generali sulla modalità di creazione di utenti di sistema e origini dati, consultare il manuale *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.

Requisiti per l'accesso partizione a IBM EMM Hosted Services

I componenti di IBM eMessage nella partizione devono avere autorizzazione per fornire automaticamente le credenziali quando tentano di comunicare con IBM EMM Hosted Services. A tale scopo, è necessario aggiungere le credenziali di accesso IBM EMM Hosted Services ad un utente Marketing Platform. L'utente diventa così l'utente di sistema eMessage.

È possibile aggiungere l'origine dati della piattaforma contenente le credenziali IBM EMM Hosted Services all'utente di sistema eMessage. Tale utente può essere lo stesso utente di sistema che accede alle tabelle di sistema della campagna nella partizione.

La procedura per la configurazione degli utenti di sistema per una partizione è uguale a quella seguita durante l'installazione iniziale di eMessage, tramite cui è stata creata la prima partizione. Per dettagli sulla modalità di aggiunta di credenziali di accesso IBM EMM Hosted Services ad un utente di sistema, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Le credenziali richieste per accedere a IBM EMM Hosted Services sono il nome utente e la password forniti da IBM durante il processo di avvio iniziale.

Importante: Per ciascuna partizione aggiuntiva, è necessario richiedere un nome utente e una password separati per IBM.

Abilitazione di eMessage in Campaign per la nuova partizione

Per consentire agli utenti nella nuova partizione eMessage di accedere alle funzioni di eMessage in Campaign, abilitare eMessage nella partizione Campaign aggiornando la proprietà di configurazione eMessageInstalled per la partizione Campaign corrispondente.

Informazioni su questa attività

Ad esempio, la scheda del servizio di mailing eMessage non viene visualizzata nell'interfaccia Campaign finché non si abilita eMessage nella configurazione Campaign.

eMessage viene abilitato nella partizione aggiornando la proprietà di configurazione eMessageInstalled per la corrispondente partizione Campaign.

Nelle configurazioni Marketing Platform, passare a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** e impostare la proprietà eMessageInstalled su **yes**.

Specifica dell'ubicazione dell'RLU (Recipient List Uploader) per eMessage

Per ogni partizione in cui si abilita eMessage, specificare l'ubicazione dell'RLU (Recipient List Uploader). L'RLU carica i dati delle tabelle dell'elenco di output e i metadati associati ai servizi remoti ospitati da IBM.

Informazioni su questa attività

Durante l'installazione iniziale, il programma di installazione di IBM aggiunge automaticamente l'ubicazione del RLU alla configurazione per la partizione predefinita (partition1). Tuttavia, quando si aggiungono nuove partizioni al proprio ambiente, è necessario configurare manualmente tutte le nuove partizioni per fare riferimento all'ubicazione corretta. Poiché esiste un solo RLU per ciascuna installazione di eMessage, tutte le partizioni accedono allo stesso file di plugin nel file system locale della macchina che ospita l'applicazione web Campaign.

Procedura

1. Nella configurazione per **partition1** nell'installazione di Campaign, passare a Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
Il valore per questa proprietà è il percorso completo al file di plugin (emessageplugin.jar) che opera come RLU.
Ad esempio, C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copiare il valore per la proprietà eMessagePluginJarFile.
3. Passare a eMessagePluginJarFile per la nuova partizione e immettere il percorso copiato da **partition1**.
Tutte le partizioni devono utilizzare la stessa ubicazione per l'RLU.

Riavvio dei componenti del sistema dopo la configurazione di eMessage

Dopo aver modificato le configurazioni di eMessage e Campaign, sarà necessario riavviare il server delle applicazioni web Campaign, l'RCT (Response and Contact Tracker) e il listener Campaign.

Procedura

1. Riavviare il server delle applicazioni web per Campaign.
Per istruzioni, consultare la documentazione del server delle applicazioni web utilizzato.
Per verificare che il server sia stato avviato, accedere all'installazione di IBM EMM, accedere a Campaign e confermare che è possibile aprire un servizio di mailing esistente.
2. Riavviare l'RCT (Response and Contact Tracker).
Per riavviare l'RCT manualmente, eseguire lo script rct nella directory bin nell'installazione di eMessage come segue: rct start
Se l'RCT è configurato per essere eseguito come servizio, riavviare il servizio RCT. La prima volta che si riavvia l'RCT come servizio, è necessario riavviare manualmente l'RCT successivamente.
Per ulteriori informazioni, vedere “Script RCT (Response and Contact Tracker) eMessage” a pagina 86.
3. Riavviare il listener Campaign:

- Su Windows, eseguire il file `cmpServer.bat` nella directory `bin` nell'installazione di Campaign.
- Su UNIX, eseguire il seguente comando come root: `./rc.unica_ac start`

Risultati

Verifica della configurazione e delle connessioni della partizione eMessage

Utilizzare gli script forniti con eMessage per verificare la configurazione della partizione e la rispettiva connessione a IBM EMM Hosted Services. È anche necessario confermare che sia possibile accedere all'interfaccia di mailing dalla partizione.

Prima di iniziare

Importante: Prima di iniziare, se sono state modificate le configurazioni Campaign o eMessage, assicurarsi di avere riavviato il server delle applicazioni web che ospita Campaign e di avere riavviato RCT (Response and Contact Tracker).

Informazioni su questa attività

Per ulteriori informazioni sulla modalità per verificare la partizione, consultare il manuale *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Capitolo 10. Programmi di utilità Marketing Platform

Questa sezione fornisce una panoramica sui programmi di utilità di Marketing Platform, tra cui alcuni dettagli che si applicano a tutti i programmi di utilità e che non sono inclusi nelle singole descrizioni di tali programmi.

Ubicazione dei programmi di utilità

I programmi di utilità di Marketing Platform si trovano nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

Elenco e descrizioni di programmi di utilità

Marketing Platform fornisce i seguenti programmi di utilità.

- “`alertConfigTool`” a pagina 73 - registra gli avvisi e le configurazioni per i prodotti IBM EMM
- “`configTool`” a pagina 73 - importa, esporta e elimina le impostazioni di configurazione, incluse le registrazioni del prodotto
- “`datafilteringScriptTool`” a pagina 77 - crea filtri di dati
- “`encryptPasswords`” a pagina 79 - crittografa ed archivia le password
- “`partitionTool`” a pagina 80 - crea voci del database per le partizioni
- “`populateDb`” a pagina 82 - inserisce i dati nel database Marketing Platform
- “`restoreAccess`” a pagina 83 - ripristina un utente con ruolo `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” a pagina 84 - elenca o avvia i job dello scheduler IBM EMM configurati per restare in ascolto in attesa di un trigger.

Prerequisiti per l'esecuzione di programmi di utilità di Marketing Platform

Di seguito vengono riportati i prerequisiti per l'esecuzione di tutti i programmi di utilità di Marketing Platform.

- Eseguire tutti i programmi di utilità dalla directory in cui sono ubicati (per impostazione predefinita, la directory `tools/bin` all'interno della directory di installazione situata in Marketing Platform).
- Su UNIX, si consiglia di eseguire i programmi di utilità con lo stesso account utente che esegue il server delle applicazioni su cui viene distribuito Marketing Platform. Se si esegue un programma di utilità con un account utente differente, modificare le autorizzazioni sul file `platform.log` per consentire a tale account utente l'accesso in scrittura. Se non si modificano le autorizzazioni, il programma di utilità non è in grado di scrivere nel file di log ed è possibile che vengano visualizzati alcuni messaggi di errore, sebbene lo strumento funzioni comunque correttamente.

Risoluzione dei problemi di connessione

Tutti i programmi di utilità di Marketing Platform ad eccezione di `encryptPasswords` interagiscono con le tabelle del sistema Marketing Platform. Per stabilire una connessione al database delle tabelle di sistema, questi programmi di utilità utilizzano le seguenti informazioni di connessione, impostate dal programma di installazione utilizzando le informazioni fornite al momento

dell'installazione di Marketing Platform. Queste informazioni sono memorizzate nel file `jdbc.properties`, che si trova nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

- Nome driver JDBC
- URL di connessione JDBC (che include l'host, la porta e il nome database)
- Login di origine dati
- Password origine dati (crittografata)

Inoltre, questi programmi di utilità si basano sulla variabile di ambiente `JAVA_HOME`, impostata nello script `setenv` che si trova nella directory `tools/bin` dell'installazione di Marketing Platform oppure sulla riga di comando. Il programma di installazione di Marketing Platform deve disporre di questa variabile impostata automaticamente nello script `setenv`, ma è consigliabile verificare che sia impostata la variabile `JAVA_HOME` qualora si verificassero dei problemi durante l'esecuzione di un programma di utilità. Il JDK deve essere la versione Sun (non, ad esempio, il JDK JRockit disponibile con WebLogic).

Caratteri speciali

I caratteri designati come riservati nel sistema operativo devono essere utilizzati come caratteri escape. Consultare la documentazione del sistema operativo per un elenco di caratteri riservati e per capire come convertirli in caratteri escape.

Opzioni standard nei programmi di utilità di Marketing Platform

Le seguenti opzioni sono disponibili in tutti i programmi di utilità di Marketing Platform.

`-l logLevel`

Imposta il livello di informazioni di log visualizzate nella console. Le opzioni sono `high`, `medium` e `low`. Il valore predefinito è `low`.

`-L`

Imposta la locale per i messaggi della console. La locale predefinita è `en_US`. I valori di opzione disponibili sono determinati dalle lingue in cui è stato tradotto Marketing Platform. Specificare la locale utilizzando l'ID locale ICU in base a ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Visualizza un breve messaggio di utilizzo nella console.

`-m`

Visualizza la pagina manuale per questo programma di utilità nella console.

`-v`

Visualizza ulteriori dettagli di esecuzione nella console.

alertConfigTool

I tipi di notifica sono specifici per i diversi prodotti IBM EMM. Utilizzare il programma di utilità alertConfigTool per registrare i tipi di notifica quando il programma di utilità non ha effettuato automaticamente questa impostazione durante l'installazione o l'aggiornamento.

Sintassi

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Comandi

-i -f *importFile*

Importare i tipi di avviso e notifica da un file XML specificato.

Esempio

- Importare i tipi di avviso e notifica da un file chiamato Platform_alerts_configuration.xml ubicato nella directory tools\bin nell'installazione di Marketing Platform.
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml

configTool

Le proprietà e i valori nella pagina Configurazione sono archiviati nelle tabelle di sistema. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione a e dalle tabelle di sistema.

Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per i seguenti motivi.

- Per importare i modelli di origini dati e le partizioni forniti con Campaign, che successivamente è possibile modificare e duplicare mediante la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare le proprietà di configurazione per) i prodotti IBM EMM, se il programma di installazione del prodotto non riesce ad aggiungere automaticamente le proprietà al database.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni della configurazione come backup o per effettuare l'importazione in una installazione diversa di IBM EMM.
- Per eliminare le categorie che non presentano il link **Elimina categoria**. È possibile eseguire tale operazione utilizzando configTool per esportare la configurazione, quindi eliminando manualmente l'XML che crea la categoria e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

Importante: Questo programma di utilità modifica le tabelle usm_configuration e usm_configuration_values nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform, che contengono le proprietà di configurazione e i relativi valori. Per risultati ottimali, creare copie di backup di tali tabelle o esportare la configurazione esistente utilizzando configTool ed eseguire il backup del file risultante in modo da poter ripristinare la configurazione se si commette un errore quando si utilizza configTool per l'importazione.

Sintassi

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandi

-d -p "elementPath" [o]

Elimina le proprietà di configurazione e le relative impostazioni, specificando un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenere questi dati nella pagina Configurazione, selezionando la proprietà o categoria desiderata e cercando il percorso visualizzato tra parentesi nel riquadro a destra. Delimitare il percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudendo il percorso tra doppi apici.

Considerare quanto segue.

- Questo comando consente di eliminare soltanto le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione, non le applicazioni nella loro totalità. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione di un'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non dispongono del link **Elimina categoria** nella pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML indicato.

-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]

Importare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, specificare un percorso per l'elemento padre in cui si desidera importare le categorie. Il programma di utilità configTool importa le proprietà all'interno della categoria specificata dall'utente nel percorso.

È possibile aggiungere categorie a qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso dell'elemento padre deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenere questi dati nella pagina Configurazione, selezionando la proprietà o categoria desiderata e cercando il percorso visualizzato tra parentesi nel riquadro a destra. Delimitare il percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudendo il percorso tra doppi apici.

È possibile specificare un'ubicazione del file di importazione relativa alla directory tools/bin oppure un percorso directory completo. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, configTool ricerca in primo luogo il file relativo alla directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Esportare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni in un file XML con un nome specificato.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria specifica indicando un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere accedendo alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel riquadro di destra. Delimitare il percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudendo il percorso tra doppi apici.

È possibile specificare un'ubicazione del file di esportazione relativa alla directory corrente oppure specificare un percorso directory completo. Se la specifica file non contiene un separatore (/ su UNIX, / o \ su Windows), configTool scriverà il file nella directory tools/bin dell'installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, configTool la aggiunge.

-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali, per importare le proprietà di configurazione. Se è stato applicato un fix pack che contiene una nuova proprietà di configurazione e successivamente è stato effettuato l'aggiornamento, l'importazione manuale di un file di configurazione come parte del processo di aggiornamento può sovrascrivere i valori impostati quando il fix pack è stato applicato. Il comando -vp assicura che l'importazione non sovrascrive i valori di configurazione impostati precedentemente.

Importante: Dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, sarà necessario riavviare il server delle applicazioni web su cui Marketing Platform è distribuito in modo da applicare le modifiche.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina tutti i nodi figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML indicato.

-r *productName* -f *registrationFile*

Registrare l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativa alla directory bin / tools oppure può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura. Il parametro *productName* deve essere uno di quelli elencati nei paragrafi precedenti.

Considerare quanto segue.

- Quando si utilizza il comando `-r`, il file di registrazione deve contenere `<application>` come prima tag nell'XML.
È possibile che, con il prodotto, vengano forniti altri file che è possibile utilizzare per inserire le proprietà di configurazione nel database Marketing Platform. Per questi file, utilizzare il comando `-i`. Solo i file con il tag `<application>` come primo tag possono essere utilizzati con il comando `-r`.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato `Manager_config.xml` e la prima tag è `<Suite>`. Per registrare tale file su una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità `populateDb` o rieseguire il programma di installazione di Marketing Platform come descritto nel manuale *IBM Marketing Platform Guida all'installazione*.
- Dopo l'installazione iniziale, per registrare nuovamente prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare `configTool` con l'opzione `-r` e `-o` per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità `configTool` utilizza i nomi di prodotti come parametri con i comandi che registrano e annullano la registrazione dei prodotti. A partire dalla release 8.5.0 di IBM EMM, molti nomi di prodotti sono stati modificati. Tuttavia, i nomi riconosciuti da `configTool` non sono stati modificati. I nomi di prodotti validi per l'utilizzo con `configTool` sono riportati di seguito, insieme ai nomi correnti.

Tabella 25. Nomi prodotto per la registrazione e l'annullamento della registrazione di configTool

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u productName`

Per annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *productName*. Non è necessario includere un percorso per la categoria di prodotti; il nome prodotto è sufficiente ed obbligatorio. Il processo tutte le proprietà e le impostazioni di configurazione per il prodotto.

Opzioni

`-o`

Se utilizzata con `-i` o `-r`, sovrascrive una categoria esistente o una registrazione prodotto (nodo).

Se utilizzata con `-d`, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non ha il link **Elimina categoria** nella pagina Configurazione.

Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato `Product_config.xml` nella directory `conf` nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importare uno dei modelli di origine dati Campaign forniti nella partizione predefinita di Campaign, `partition1`. Nell'esempio si presuppone che il modello di origine dati Oracle, `OracleTemplate.xml`, sia stato inserito nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Esportare tutte le impostazioni di configurazione in un file denominato `myConfig.xml` nella directory `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Esportare una partizione esistente di Campaign (completa di voci dell'origine dati), salvarla in un file denominato `partitionTemplate.xml` e memorizzarla nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrare manualmente un'applicazione denominata `productName`, utilizzando un file denominato `app_config.xml` nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform e forzare la sovrascrittura di una registrazione esistente di tale applicazione.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata `productName`.
`configTool -u productName`

datafilteringScriptTool

Il programma di utilità `datafilteringScriptTool` legge un file XML per popolare le tabelle di filtraggio dati nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform.

A seconda della sintassi utilizzata per scrivere l'XML, è possibile utilizzare questo programma di utilità in due modi.

- Utilizzando una serie di elementi XML, è possibile generare automaticamente filtri dati basati su combinazioni univoche di valori del campo (un filtro dati per ciascuna combinazione univoca).
- Utilizzando una serie di elementi XML lievemente diversa, è possibile specificare ciascun filtro dati creato dal programma di utilità.

Per informazioni sulla creazione dell'XML, consultare la *Guida dell'amministratore IBM Marketing Platform*.

Quando utilizzare datafilteringScriptTool

È necessario utilizzare `datafilteringScriptTool` quando si creano nuovi filtri dati.

Prerequisiti

È necessario distribuire ed eseguire Marketing Platform.

Utilizzo di datafilteringScriptTool con SSL

Quando Marketing Platform viene distribuito utilizzando un SSL unidirezionale, è necessario modificare lo script datafilteringScriptTool per aggiungere le opzioni SSL che eseguono la sincronizzazione. Per modificare lo script, è necessario disporre delle seguenti informazioni.

- Percorso e nome file del truststore
- Password del truststore

In un editor di testo, aprire lo script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) e individuare le seguenti righe (gli esempi provengono da una versione Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Modificare queste righe nel modo seguente (il nuovo testo è in **grassetto**).
Sostituire il percorso nome file e percorso del truststore e la password del truststore per myTrustStore.jks e myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintassi

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Comandi

```
-r path_file
```

Importare le specifiche del filtro dati da un file XML specificato. Se il file non si trova nella directory tools/bin all'interno dell'installazione, fornire un percorso e racchiudere il parametro *path_file* tra virgolette doppie.

Esempio

- Utilizzare un file denominato collaborateDataFilters.xml che si trova nella directory C:\unica\xml per popolare le tabelle di sistema del filtro dati.
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

encryptPasswords

Il programma di utilità encryptPasswords viene utilizzato per crittografare e memorizzare una delle due password utilizzate da Marketing Platform, come riportato di seguito.

Le due password che il programma di utilità può codificare sono le seguenti.

- La password utilizzata da Marketing Platform per accedere alle relative tabelle di sistema. Il programma di utilità sostituisce una password crittografata esistente (memorizzata nel file `jdbc.properties` situato nella directory `tools\bin` nell'installazione di Marketing Platform) con una nuova.
- La password del keystore utilizzata da Marketing Platform quando è configurato per utilizzare SSL con un certificato diverso da quello predefinito fornito con Marketing Platform o con il server delle applicazioni web. Il certificato può essere autofirmato o emesso da un'autorità di certificazione.

Quando utilizzare encryptPasswords

Utilizzare encryptPasswords per i seguenti motivi.

- Quando si modifica la password dell'account utilizzato per accedere al database delle tabelle di sistema Marketing Platform.
- Una volta creato un certificato autofirmato o se si è ottenuto un certificato da un'autorità di certificazione.

Prerequisiti

- Prima di eseguire encryptPasswords per crittografare e memorizzare una nuova password del database, creare una copia di backup del file `jdbc.properties` che si trova nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.
- Prima di eseguire encryptPasswords per crittografare e memorizzare la password del keystore, è necessario aver creato o ottenuto un certificato digitale e conoscere la password del keystore.

Sintassi

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Comandi

-d *databasePassword*

Crittografare la password del database.

-k *keystorePassword*

Crittografare la password del keystore e memorizzarla in un file denominato `pfile`.

Esempi

- Al momento dell'installazione di Marketing Platform, il login per l'account database delle tabelle di sistema è stato impostato su `myLogin`. A distanza di

tempo dall'installazione, la password di tale account è stata modificata in newPassword. Eseguire encryptPasswords nel modo seguente per crittografare e memorizzare la password del database.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Si sta configurando un'applicazione IBM EMM per utilizzare SSL ed è stato creato o ottenuto un certificato digitale. Eseguire encryptPasswords nel modo seguente per crittografare e memorizzare la password del keystore.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Le partizioni sono associate a ruoli e politiche Campaign. Tali politiche e ruoli e le relative associazioni di partizioni vengono memorizzati nelle tabelle del sistema Marketing Platform. Il programma di utilità partitionTool compila le tabelle del sistema Marketing Platform con le informazioni su ruolo e politica di base per le partizioni.

Quando utilizzare partitionTool

Per ciascuna partizione che si crea, è necessario utilizzare partitionTool per eseguire il seeding delle tabelle del sistema Marketing Platform con le informazioni su ruolo e politica di base.

Consultare la guida all'installazione relativa alla versione in uso di Campaign per istruzioni dettagliate sulla configurazione di partizioni multiple in Campaign.

Spazi e caratteri speciali

Qualsiasi nome partizione, gruppo, utente o descrizione partizione contenente spazi deve essere inclusa tra virgolette doppie.

Sintassi

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Comandi

I seguenti comandi sono disponibili nel programma di utilità partitionTool.

-c

Replica (clona) le politiche e i ruoli per una partizione esistente specificata tramite l'opzione -s e utilizza il nome specificato utilizzando l'opzione -n. Entrambe tali opzioni sono obbligatorie con c. Questo comando svolge le seguenti operazioni.

- Crea un nuovo utente IBM EMM con il ruolo Admin sia nella politica Ruoli amministrativi che nella politica globale in Campaign. Il nome partizione specificato viene impostato automaticamente come password di questo utente.
- Crea un nuovo gruppo Marketing Platform e rende il nuovo utente Admin membro di tale gruppo.
- Crea un nuovo oggetto partizione.
- Replica tutte le politiche associate alla partizione di origine e le associa alla nuova partizione.
- Per ciascuna politica replicata, replica tutti i ruoli associati alla politica.

- Per ciascun ruolo replicato, associa tutte le funzioni nello stesso modo in cui erano associate nel ruolo di origine.
- Assegna il nuovo gruppo Marketing Platform all'ultimo ruolo Admin definito dal sistema e creato durante la replica ruolo. Se si sta clonando la partizione predefinita, `partition1`, questo ruolo è il ruolo amministrativo predefinito (Admin).

Opzioni

-d *partitionDescription*

Facoltativo, utilizzato soltanto con `-c`. Specifica una descrizione che viene visualizzata nell'output dal comando `-list`. Deve avere una lunghezza massima di 256 caratteri. Inserirlo tra virgolette doppie se la descrizione contiene spazi.

-g *groupName*

Facoltativo, utilizzato soltanto con `-c`. Specifica il nome del gruppo Admin di Marketing Platform creato dal programma di utilità. Il nome deve essere univoco all'interno di questa istanza di Marketing Platform.

Se non definito, il nome assume il valore predefinito `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Facoltativo con `-list`, obbligatorio con `-c`. Deve avere una lunghezza massima di 32 caratteri.

Quando utilizzato con `-list`, specifica la partizione di cui vengono elencate le informazioni.

Quando utilizzato con `-c`, specifica il nome della nuova partizione, che viene utilizzato come password per l'utente Admin. Il nome partizione deve corrispondere al nome fornito alla partizione al momento della relativa configurazione, (tramite il modello di partizione nella pagina Configurazione).

-s *sourcePartition*

Obbligatorio, utilizzato soltanto con `-c`. Il nome della partizione di origine da replicare.

-u *adminUserName*

Facoltativo, utilizzato soltanto con `-c`. Specifica il nome utente dell'utente Admin per la partizione replicata. Il nome deve essere univoco all'interno di questa istanza di Marketing Platform.

Se non definito, il nome assume il valore predefinito `partitionNameAdminUser`.

Il nome partizione viene impostato automaticamente come password di questo utente.

Esempi

- Creare una partizione con le seguenti caratteristiche.
 - Clonato da `partition1`

- Il nome partizione è myPartition
- Utilizza il nome utente predefinito (myPartitionAdminUser) e la password (myPartition)
- Utilizza il nome gruppo predefinito (myPartitionAdminGroup)
- La descrizione è "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Creare una partizione con le seguenti caratteristiche.
 - Clonato da partition1
 - Il nome partizione è partition2
 - Specifica il nome utente customerA con la password partition2 assegnata automaticamente
 - Specifica il nome gruppo customerAGroup
 - La descrizione è "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

Il programma di utilità populateDb inserisce dati predefiniti (seed) nelle tabelle del sistema Marketing Platform.

Il programma di installazione di IBM EMM può inserire dati nelle tabelle di sistema Marketing Platform utilizzando i dati predefiniti per Marketing Platform e Campaign. Se, tuttavia, la politica aziendale non consente al programma di installazione di modificare il database o se il programma di installazione non è in grado di connettersi alle tabelle del sistema Marketing Platform, è necessario inserire dati predefiniti nelle tabelle del sistema Marketing Platform utilizzando questo programma di utilità.

Per Campaign, questi dati includono autorizzazioni e ruoli di sicurezza per la partizione predefinita. Per Marketing Platform, questi dati includono utenti e gruppi predefiniti, autorizzazioni e ruoli di sicurezza per la partizione predefinita.

Sintassi

```
populateDb -n productName
```

Comandi

```
-n productName
```

Inserire dati predefiniti nelle tabelle del sistema Marketing Platform. I nomi prodotto validi sono Manager (per Marketing Platform) e Campaign (per Campaign).

Esempi

- Inserire manualmente i dati predefiniti di Marketing Platform.
populateDb -n Manager
- Inserire manualmente i dati predefiniti di Campaign.
populateDb -n Campaign

restoreAccess

Il programma di utilità restoreAccess consente di ripristinare l'accesso a Marketing Platform se tutti gli utenti con privilegi Ruolo admin piattaforma sono stati inavvertitamente bloccati o se non è più possibile effettuare il login a Marketing Platform.

Quando utilizzare restoreAccess

Si consiglia di utilizzare restoreAccess in due circostanze, descritte in questa sezione.

Utenti Ruolo admin piattaforma disabilitati

È possibile che tutti gli utenti con privilegi Ruolo admin piattaforma in Marketing Platform siano stati disabilitati nel sistema. Di seguito viene riportato un esempio che indica in che modo è possibile disabilitare un account utente platform_admin. Si supponga di avere un solo utente con privilegi Ruolo admin piattaforma (l'utente platform_admin). Si supponga inoltre che la proprietà Numero massimo di tentativi di login non riusciti consentiti nella categoria **Generale** | **Impostazioni password** nella pagina Configurazione sia impostata su 3 e che un utente tenti di eseguire il login come platform_admin immettendo una password non corretta per tre volte di seguito. Tali tentativi di login non riusciti comportano la disabilitazione dell'account platform_admin nel sistema.

In tal caso, è possibile utilizzare restoreAccess per aggiungere un utente con privilegi Ruolo admin piattaforma alle tabelle del sistema Marketing Platform senza accedere all'interfaccia web.

Quando si esegue restoreAccess in questo modo, il programma di utilità crea un utente con nome login e password specificata e con privilegi Ruolo admin piattaforma.

Se il nome login utente specificato è presente in Marketing Platform come utente interno, la password di tale utente viene modificata.

Solo un utente con nome login PlatformAdmin e con privilegi Ruolo admin piattaforma può gestire universalmente tutti i dashboard. Quindi, se l'utente platform_admin è disabilitato e si crea un utente con restoreAccess, è consigliabile creare un utente con login platform_admin.

Configurazione errata dell'integrazione Active Directory

Se implementa l'integrazione Windows Active Directory con una configurazione errata e non è più possibile effettuare il login, utilizzare restoreAccess per ripristinare la possibilità di eseguire l'accesso.

Quando si esegue restoreAccess in questo modo, il programma di utilità modifica il valore della proprietà Platform | Security | Login method da Windows Integrated Login a Marketing Platform. Questa modifica consente di effettuare il login con qualsiasi account utente esistente prima che si verificasse il blocco. È eventualmente possibile specificare un nuovo nome di login e una nuova password. È necessario riavviare il server delle applicazioni web su cui viene distribuito Marketing Platform se si utilizza il programma di utilità restoreAccess in questo modo.

Considerazioni sulla password

Quando si utilizza `restoreAccess`, tenere presenti le seguenti considerazioni.

- Il programma di utilità `restoreAccess` non supporta le password vuote e non applica le regole delle password.
- Se si specifica un nome utente in uso, il programma di utilità reimposta la password per tale utente.

Sintassi

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Comandi

-r

Quando viene utilizzato senza l'opzione `-u loginName`, reimpostare il valore della proprietà Platform | Security | Login method su Marketing Platform. Per rendere effettivo tale comando, è necessario riavviare il server delle applicazioni web.

Quando viene utilizzato con l'opzione `-u loginName`, crea un utente Ruolo Admin Piattaforma.

Opzioni

-u loginName

Crea un utente con privilegi Ruolo Admin Piattaforma con il nome di login specificato. Deve essere utilizzato con l'opzione `-p`.

-p password

Specificare la password per l'utente che si sta creando. Obbligatorio con `-u`.

Esempi

- Creare un utente con privilegi Ruolo Admin Piattaforma. Il nome login è `tempUser` e la password è `tempPassword`.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Modificare il valore del metodo di login per IBM Marketing Platform e creare un utente con privilegi Ruolo Admin Piattaforma. Il nome login è `tempUser` e la password è `tempPassword`.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

I job configurati in IBM EMM Scheduler possono essere elencati e avviati da questo programma di utilità se sono stati impostati per rimanere in ascolto di un trigger.

Procedura da seguire se SSL è abilitato

Quando l'applicazione web Marketing Platform è configurata per utilizzare SSL, la JVM utilizzata dal programma di utilità `scheduler_console_client` deve utilizzare lo stesso certificato SSL utilizzato dal server delle applicazioni web su cui viene distribuito Marketing Platform.

Attenersi alla seguente procedura per importare il certificato SSL.

- Determinare l'ubicazione del JRE utilizzato da `scheduler_console_client`.
 - Se `JAVA_HOME` è impostata come variabile di ambiente del sistema, il JRE che punta ad essa è lo stesso utilizzato dal programma di utilità `scheduler_console_client`.
 - Se `JAVA_HOME` non è impostata come una variabile di ambiente del sistema, il programma di utilità `scheduler_console_client` utilizza il JRE impostato nello script `setenv` che si trova nella directory `tools/bin` dell'installazione di Marketing Platform o nella riga di comando.

- Importare il certificato SSL utilizzato dal server delle applicazioni web su cui Marketing Platform viene distribuito al JRE utilizzato da `scheduler_console_client`.

Il Sun JDK include un programma denominato `keytool` che è possibile utilizzare per importare il certificato. Consultare la documentazione Java per dettagli completi sull'utilizzo di questo programma o accedere alla guida immettendo `-help` durante l'esecuzione del programma.

- Aprire il file `tools/bin/schedulerconsoleclient` in un editor di testo ed aggiungervi le seguenti proprietà. Queste differiscono in base al server delle applicazioni web su cui Marketing Platform è distribuito.
 - Per WebSphere, aggiungere queste proprietà al file.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Percorso del file JKS di archivio chiavi"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Password dell'archivio chiavi"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Percorso del file JKS archivio di attendibilità"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Password dell'archivio di attendibilità"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Per WebLogic, aggiungere queste proprietà al file.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Percorso del file JKS archivio di attendibilità"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Password dell'archivio di attendibilità"

Se i certificati non corrispondono, il file di log di Marketing Platform contiene un errore simile al seguente.

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target
```

Prerequisiti

Marketing Platform deve essere installato, distribuito e in esecuzione.

Sintassi

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

Comandi

-v

Elenca i job dello scheduler configurati per rimanere in ascolto del trigger specificato.

Deve essere utilizzato con l'opzione -t.

-s

Invia il trigger specificato.

Deve essere utilizzato con l'opzione -t.

Opzioni

-t *trigger_name*

Il nome del trigger, come configurato nello scheduler.

Esempio

- Elenca i job configurati per rimanere in ascolto di un trigger denominato trigger1.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```

- Esegue i job configurati per rimanere in ascolto di un trigger denominato trigger1.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Script RCT (Response and Contact Tracker) eMessage

Utilizzare questo script per eseguire e controllare lo stato dell'RCT (Response and Contact Tracker/Indicizzatore di risposte e di contatti).

Questo script si trova nella directory bin all'interno dell'installazione eMessage. La directory eMessage è una sottodirectory nella directory Campaign.

In ambienti UNIX o Linux, eseguire lo script come `rct.sh`.

In Windows, eseguire lo script dalla riga di comando come `rct.bat`.

Sintassi

```
rct [ start | stop | check ]
```

Comandi

start

Avvia l'RCT

stop

Arresta l'RCT

Opzioni

check

Controlla lo stato della connessione tra l'RCT e IBM EMM Hosted Services.

Esempi

- Per avviare l'RCT su Windows.
`rct.bat start`
- Per arrestare l'RCT su Windows.
`rct.bat stop`
- In ambiente Linux, per determinare se l'RCT è connesso a IBM EMM Hosted Services.
`rct.sh check`

In base allo stato del sistema, l'output di questo comando è simile al seguente:

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID:
asm_admin
```

Script eMessage MKService_rct

Lo script MKService_rct aggiunge o rimuove l'RCT (Response and Contact Tracker) come servizio. Aggiungendo l'RCT come servizio, ogni volta che si riavvia il computer sui cui è installato, l'RCT viene riavviato. La rimozione di RCT come servizio ne impedisce il riavvio automatico.

Questo script si trova nella directory bin all'interno dell'installazione eMessage.

In ambienti UNIX o Linux, eseguire `MKService_rct.sh` con un utente con autorizzazioni root o autorizzazione per la creazione di processi daemon.

In Windows, eseguire lo script dalla riga di comando come `MKService_rct.bat`.

Sintassi

`MKService_rct -install`

`MKService_rct -remove`

Comandi

-install

Aggiunge RCT come servizio

-remove

Rimuove il servizio RCT

Esempi

- Per aggiungere RCT come servizio Windows.
MKService_rct.bat -install
- Per rimuovere il servizio RCT su UNIX o Linux.
MKService_rct.sh -remove

Capitolo 11. Disinstallazione di Campaign

Eseguire il programma di disinstallazione di Campaign per disinstallare Campaign. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Campaign, i file creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni di registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Informazioni su questa attività

Quando si installano i prodotti IBM EMM, un programma di disinstallazione viene incluso nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. Su Windows, viene anche aggiunta una voce all'elenco **Installazione programmi** nel pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file nella directory di installazione anziché eseguire il programma di disinstallazione, il risultato potrebbe essere un'installazione incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti creati durante l'installazione. Qualsiasi file creato o generato dopo l'installazione non viene rimosso.

Nota: Su UNIX, il programma di disinstallazione deve essere eseguito dallo stesso account utente che ha installato Campaign.

Procedura

1. Se è stata distribuita l'applicazione web di Campaign, annullare la registrazione dell'applicazione web da WebSphere o WebLogic.
2. Arrestare il listener Campaign.
3. Chiudere WebSphere o WebLogic.
4. Arrestare i processi correlati a Campaign.
5. Se la directory `ddl` è presente nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script forniti nella directory `ddl` per cancellare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
6. Completare una delle seguenti operazioni per disinstallare Campaign:
 - Fare doppio clic sul programma di disinstallazione di Campaign che si trova nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui era stato installato Campaign.
 - Nella finestra di riga comandi, passare alla directory in cui si trova il programma di disinstallazione ed eseguire il seguente comando per disinstallare Campaign in modalità console:
`Uninstall_Product -i console`
 - Nella finestra di riga comandi, passare alla directory in cui si trova il programma di disinstallazione ed eseguire il seguente comando per disinstallare Campaign utilizzando la modalità non presidiata:
`Uninstall_Product -i silent`

Quando si disinstalla Campaign utilizzando la modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta nessuna finestra di dialogo per l'interazione con l'utente.

Nota: Se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Campaign, il programma di disinstallazione di Campaign viene eseguito nella modalità in cui era stato installato Campaign.

Appendice A. Cluster dell'applicazione web

È possibile configurare l'applicazione web IBM Campaign in un cluster completando alcune attività supplementari durante l'installazione di IBM Campaign.

Importante: Integrando IBM Campaign con eMessage o Interact, non configurare un ambiente di applicazione web con cluster.

Per installare IBM Campaign in un ambiente di applicazione web con cluster, seguire le istruzioni riportate nei capitoli da 2 a 8 e integrare queste istruzioni con le informazioni contenute in questo capitolo.

Nota: In caso di problemi dopo la distribuzione di IBM Campaign in un cluster, copiare il file `commons-lang.jar` nella directory `/data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext`.

Quando si installa IBM Campaign in un cluster, le modalità di configurazione dell'installazione possono variare. La seguente procedura descrive il processo di base:

1. Eseguire i programmi di installazione su un sistema, generalmente, il server di amministrazione o qualsiasi equivalente per il tipo di server delle applicazioni utilizzato.
2. Creare e condividere una directory di file che conterrà i file di caricamento per tutte le installazioni di IBM Campaign.
3. Creare il file EAR o WAR e distribuirlo su ogni server nel cluster.
4. Configurare ciascun sistema in modo che condividano le tabelle di sistema IBM Marketing Platform e le tabelle di sistema IBM Campaign.
5. Configurare ciascun sistema affinché utilizzi la directory di file condivisa.
6. Determinare quale server nel cluster dovrà inviare le notifiche. Quindi, eliminare il processo di notifica su tutti gli altri server.
7. Configurare `campaign_ehcache.xml` per la cache distribuita di modelli e cartelle di offerte.

Linee guida per il cluster WebSphere

Se si installa IBM Campaign in un cluster in WebSphere, completare questi passi supplementari oltre ai passi per l'installazione di IBM Campaign su WebSphere.

Preparazione delle origini dati

Oltre alle istruzioni fornite in questa guida, completare le seguenti attività per le origini dati:

- Il database IBM Campaign deve trovarsi su un server che sia accessibile a tutti i server del cluster, ma non necessariamente su un server nel cluster.
- Quando si configura il provider JDBC, specificare il cluster come ambito.

Installazione dei prodotti

Quando si esegue il programma di installazione, assicurarsi di installare Marketing Platform e IBM Campaign una sola volta sul server designato come server di amministrazione per il cluster. È possibile accedere al server di amministrazione da tutti i server nel cluster IBM Campaign.

Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Al contrario, effettuare l'installazione sul server di amministrazione, creare il file EAR o WAR, quindi distribuire il file EAR o WAR su ciascun membro del cluster.

Procedura di pre-distribuzione

Prima di distribuire IBM Campaign, completare la seguente attività oltre alle attività specificate nel capitolo sulla configurazione della pre-distribuzione (Capitolo 5, "Configurazione di Campaign prima della distribuzione", a pagina 35):

- Condividere la directory principale in cui è installato IBM Campaign. Ad esempio, se Campaign è stato installato in C:\CampaignCluster\IBM_EMM\Campaign, condividere l'intera directory CampaignCluster.

Procedura di distribuzione

Oltre alle istruzioni riportate nel capitolo sulla distribuzione (Capitolo 6, "Distribuzione dell'applicazione web Campaign", a pagina 43), completare le seguenti attività:

1. Associare i moduli ai server. Quando si impostano le opzioni nella procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione** per WebSphere, selezionare il cluster e il server web durante l'associazione di moduli ai server.
2. Istruzioni supplementari per la proprietà JVM generica: Configurare la proprietà JVM generica su ogni server del cluster.

Il percorso specificato in <CAMPAIGN_HOME> e in altre proprietà deve fare riferimento alla directory di installazione condivisa.

Impostare i seguenti ulteriori parametri per i cluster:

- Quando IBM Campaign è distribuito in modalità cluster, abilitare la replica della cache impostando il seguente parametri su true per ciascun nodo del cluster.

-Dcampaign.ehcache.enable=true

- Impostare il seguente parametro per assicurarsi che l'ETL eMessage non venga attivato da tutti i nodi del cluster:

-Dcampaign.emsgctl.disabled=true

Per l'unico nodo che dovrà attivare i dati di ETL eMessage per tutti gli altri nodi, impostare il parametro su **false**.

- Impostare il seguente parametro per assicurarsi che l'ETL Interact non venga attivato da tutti i nodi del cluster:

-Dcampaign.interactctl.disabled=true

Per l'unico nodo che dovrà attivare i dati di ETL Interact per tutti gli altri nodi, impostare il parametro su **false**.

- Impostare il seguente parametro sull'ubicazione in cui si trova campaign_ehcache.xml:

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

Dove <CAMPAIGN_HOME> è il percorso per l'ubicazione di installazione di IBM Campaign.

Procedura di post-distribuzione

Se si utilizza un plug-in per il bilanciamento del carico, completare la seguente procedura di configurazione:

- Per un corretto funzionamento di IBM Campaign in ambiente cluster, gli utenti devono restare su un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione sessione e il bilanciamento del carico è nota come affinità di sessione. La documentazione relativa al server delle applicazioni fornisce i dettagli sulla configurazione dell'installazione affinché venga utilizzata l'affinità di sessione.

Nota: Quando si verifica un errore su un nodo di un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, tutte le sessioni utente per tale nodo terminano in errore. La funzione di bilanciamento del carico dovrà trasferire gli utenti a un altro nodo disponibile, perché l'autenticazione utente è applicata solo ad un singolo nodo in IBM Campaign. Agli utenti verrà richiesto di effettuare di nuovo l'accesso. In alcuni casi, si verifica un errore imprevisto con relativa perdita di dati.

- Accedere a IBM Campaign. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e configurare i seguenti parametri URL in modo che tutti facciano riferimento al server IBM Campaign e utilizzino l'host proxy e la porta:

Campaign | navigation | serverURL

Linee guida per il cluster WebLogic

Se si installa IBM Campaign su un cluster in WebLogic, completare questi passi supplementari oltre ai passi per l'installazione di IBM Campaign su WebLogic.

Preparazione dell'installazione

Prima di avviare l'installazione, è necessario creare un dominio WebLogic per il cluster. Per una guida su queste operazioni, consultare la documentazione WebLogic.

Preparazione delle origini dati

Oltre alle istruzioni fornite in questa guida, completare le seguenti attività per le origini dati:

- Configurare i server delle applicazioni web per utilizzare il driver JDBC corretto su tutti i server nel cluster.
- Creare l'origine dati per le tabelle di sistema di IBM Campaign (UnicaPlatformDS) sia nel server di amministrazione che nei membri del cluster.
- Quando si crea l'origine dati per le tabelle di sistema di IBM Campaign (CampaignPartition1DS), distribuirla nei membri del cluster e non nel server di amministrazione. Selezionare **Tutti i server nel cluster**.

Installazione dei prodotti

Quando si esegue il programma di installazione, assicurarsi di installare Marketing Platform e IBM Campaign una sola volta sul server designato come server di amministrazione per il cluster. È possibile accedere al server di amministrazione da tutti i server nel cluster IBM Campaign.

Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Al contrario, effettuare l'installazione sul server di amministrazione, creare il file EAR o WAR,

quindi distribuire il file EAR o WAR su ciascun membro del cluster.

Procedura di pre-distribuzione

Prima di distribuire IBM Campaign, completare le seguenti attività oltre alle attività specificate nel capitolo sulla configurazione della pre-distribuzione (Capitolo 5, "Configurazione di Campaign prima della distribuzione", a pagina 35):

- Condividere la directory principale in cui è installato IBM Campaign. Ad esempio, se l'installazione è stata effettuata in IBM Campaign in C:\CampaignCluster\IBM_EMM\Campaign. In questo caso, è possibile condividere l'intera directory CampaignCluster.

Procedura di distribuzione

Oltre alle istruzioni riportate nel capitolo sulla distribuzione (Capitolo 6, "Distribuzione dell'applicazione web Campaign", a pagina 43), completare le seguenti attività:

1. Impostare l'opzione per l'accessibilità dell'origine. Quando si distribuisce il file EAR o WAR sul server di amministrazione, impostare l'opzione **Accessibilità origine** su **Utilizza i valori predefiniti definiti dalle destinazioni della distribuzione**.

2. Istruzioni supplementari per la proprietà JVM generica: Configurare la proprietà JVM generica su ogni server del cluster.

Il percorso specificato in <CAMPAIGN_HOME> e in altre proprietà deve fare riferimento alla directory di installazione condivisa.

Impostare i seguenti ulteriori parametri per i cluster:

- Quando IBM Campaign è distribuito in modalità cluster, abilitare la replica della cache impostando il seguente parametri su true per ciascun nodo del cluster.

-Dcampaign.ehcache.enable=true

- Impostare il seguente parametro per assicurarsi che l'ETL eMessage non venga attivato da tutti i nodi del cluster:

-Dcampaign.emsgctl.disabled=true

Per l'unico nodo che dovrà attivare i dati di ETL eMessage per tutti gli altri nodi, impostare il parametro su **false**.

- Impostare il seguente parametro per assicurarsi che l'ETL Interact non venga attivato da tutti i nodi del cluster:

-Dcampaign.interactctl.disabled=true

Per l'unico nodo che dovrà attivare i dati di ETL Interact per tutti gli altri nodi, impostare il parametro su **false**.

- Impostare il seguente parametro sull'ubicazione in cui si trova campaign_ehcache.xml:

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

Dove <CAMPAIGN_HOME> è il percorso per l'ubicazione di installazione di IBM Campaign.

Procedura di post-distribuzione

Se si utilizza un plug-in per il bilanciamento del carico, completare la seguente procedura di configurazione:

- Per un corretto funzionamento di IBM Campaign in ambiente cluster, gli utenti devono restare su un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la

gestione sessione e il bilanciamento del carico è nota come sessioni persistenti (sticky sessions) o bilanciamento del carico persistente (sticky load balancing). Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'installazione per utilizzare questa opzione, fare riferimento alla documentazione relativa al server di applicazioni utilizzato.

Nota: Quando si verifica un errore su un nodo di un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, tutte le sessioni utente per tale nodo terminano in errore. La funzione di bilanciamento del carico dovrà trasferire gli utenti a un altro nodo disponibile, perché l'autenticazione utente è applicata solo ad un singolo nodo in IBM Campaign. Agli utenti viene richiesto di accedere di nuovo, e in alcuni casi si può verificare un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a IBM Campaign. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e configurare i seguenti parametri URL in modo che tutti facciano riferimento al server IBM Campaign e utilizzino l'host proxy e la porta:

Campaign | navigation | serverURL

Configurazione di ehcache

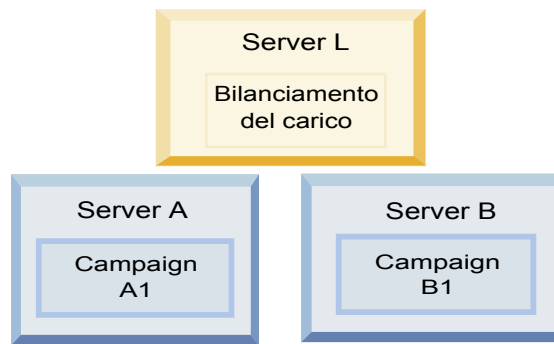
ehcache è una cache Java distribuita e open-source per la memorizzazione nella cache, Java EE e contenitori leggeri. Ogni nodo nel cluster può utilizzare lo stesso file `campaign_ehcache.xml` o è possibile impostare un diverso file `campaign_ehcache.xml` per ogni nodo. Per le installazioni in un cluster, modificare il file `campaign_ehcache.xml` così non sarà necessario riavviare il computer nel caso di modifiche ai modelli o alle cartelle delle offerte.

Importante: Se l'installazione viene aggiornata da una versione precedente, alcune o tutte le sezioni del file `campaign_ehcache.xml` potrebbero non essere presenti. In tal caso, aggiungere e modificare il file come mostrato nelle sezioni seguenti.

Utilizzare una delle seguenti procedure per configurare il file ehcache.

Configurazione di ehcache con RMI (Remote Method Invocation)

I sistemi IBM Campaign con la seguente topografia, generalmente utilizzano RMI:



Passare alla directory `<IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` ed aprire il file `campaign_ehcache.xml` in un editor di testo. Quindi apportare le seguenti modifiche:

- Annullare i commenti nella seguente sezione del file.
È necessario personalizzare le impostazioni per `machineA` e `machineB` per rispecchiare l'ambiente utilizzato. Fornire un elenco separato da barre verticali di tutti server nel cluster ed utilizzare i nomi host completi.

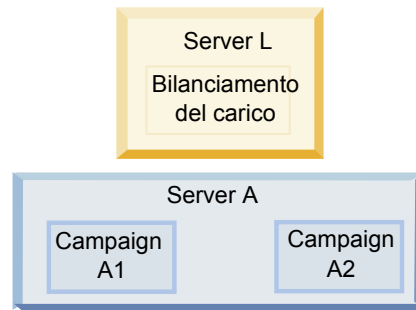
```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual, rmiUrls=//
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineB>:40000/campaignApplicationCache"/>
-->
```

- Annullare i commenti nella seguente sezione del file.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

Configurazione di ehcache con multicast

I sistemi IBM Campaign che presentano la seguente topografia generalmente utilizzano multicast:



Passare alla directory `<IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` ed aprire il file `campaign_ehcache.xml` in un editor di testo. Quindi apportare le seguenti modifiche:

- Annullare i commenti nella seguente sezione del file.

È necessario personalizzare le impostazioni per `multicastGroupAddress` e `multicastGroupPort` per rispecchiare l'ambiente utilizzato.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Annullare i commenti nella seguente sezione del file.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

Appendice B. Installazione di un ambiente listener in cluster

Attenersi alle seguenti istruzioni per installare una configurazione di listener in cluster. Un cluster di listener è un gruppo di due o più listener che agiscono come unità in modo da bilanciare il carico ed assicurare un'elevata disponibilità. I cluster dei listener IBM Campaign sono Active-Active; vale a dire che ogni nodo soddisfa le richieste utilizzando un approccio con carico bilanciato. Ogni listener Campaign fornisce un'interfaccia tra client di front-end (ad esempio, l'applicazione web Campaign) e processi di server analitici di back-end.

Procedura

1. Confermare di aver soddisfatto i prerequisiti elencati separatamente in "Configurazioni di cluster listener supportate" a pagina 103. Ad esempio, è importante che sia già configurata una ubicazione file condivisa e che siano già state preparate macchine separate per ogni nodo nel cluster.
2. Attenersi alle seguenti istruzioni per installare una configurazione di listener in cluster.

Passo	Descrizione
A. Avvio del programma di installazione.	Passare alla cartella in cui è stato salvato il programma di installazione IBM EMM ed eseguirlo. Vengono richiamati tutti i programmi di installazione del prodotto presenti in tale ubicazione (Marketing Platform, Campaign).
B. Installazione di Marketing Platform, se necessario.	Completare le schermate per l'installazione di Platform, se questa installazione non è stata ancora effettuata, e fare clic su Fine nella finestra Installazione completata. Per ulteriori informazioni, vedere Capitolo 4, "Installazione di Campaign", a pagina 23.

Passo	Descrizione
C. Installazione di IBM Campaign in un ambiente di configurazione di listener in cluster, e, facoltativamente, inclusione del primo listener.	Viene aperto il programma di installazione di IBM Campaign. In questo programma di installazione, è necessario configurare IBM Campaign per una configurazione in cluster e, facoltativamente, installare anche il primo listener nel cluster. Uno dei listener del cluster può essere installato sul server delle applicazioni web Campaign; tuttavia, ogni listener successivo deve essere installato su un proprio server autonomo. Per installare Campaign in una configurazione di listener in cluster, completare le seguenti schermate: • Introduzione • Accordo di licenza software • Directory di installazione • Componenti Campaign: selezionare le opzioni desiderate ed assicurarsi di aver selezionato Campaign Server, che è l'opzione che consente di installare il listener. • Listener singoli o multipli: selezionare Configurazione di listener in cluster (due o più nodi) • Completare le seguenti schermate per installare il primo listener: – Ubicazione file di rete condivisa. La configurazione di listener in cluster richiede che alcuni file e cartelle vengano condivisi e che tutti i listener del cluster possano accedervi. Utilizzare questa schermata per specificare il percorso dell'ubicazione file condivisa. Utilizzare un percorso del server Microsoft Windows associato (ad esempio, Z:\Campaign_Shared) o un percorso UNIX montato (ad esempio, /mnt/Campaign_Shared). Questa ubicazione è nota come campaignSharedHome. – Proprietà del nodo listener. Per ogni nodo listener installato in un cluster, è necessario specificare alcune proprietà, ad esempio il nome univoco del nodo, l'host di rete e la porta del nodo e così via. – Priorità listener master. La priorità determina quale nodo nel cluster di listener sarà il listener master e quale nodo verrà utilizzato in caso di failover. – Peso del bilanciamento del carico. Il peso determina la quantità di traffico del listener che può essere supportata dal nodo in modo da condividere l'elaborazione con gli altri nodi. Specificare qualsiasi valore diverso da zero, perché il valore zero impedisce al nodo di gestire le connessioni al listener. A partire da questo punto nel processo di installazione, le schermate rimanenti sono essenzialmente le stesse dell'installazione di un singolo nodo. Al completamento della schermata Riepilogo di preinstallazione, fare clic su Installa per completare l'installazione di Campaign e del primo nodo nel cluster. Il programma di installazione di Campaign viene eseguito con le opzioni specificate.

Passo	Descrizione
D. Distribuzione e package del file EAR	Per il primo nodo del programma di installazione nel cluster, che potrebbe essere installato sul server delle applicazioni web Campaign, il programma di installazione mostra le schermate per distribuire e comprimere il file EAR, così come per l'installazione di un singolo nodo. Continuare con il processo di distribuzione ed esecuzione di Campaign nel server delle applicazioni web e di esecuzione del listener sul server Campaign, come descritto nel Capitolo 5, "Configurazione di Campaign prima della distribuzione", a pagina 35.

Passo	Descrizione
E. Installazione del secondo nodo nel cluster. Importante: Ogni nodo listener deve essere installato su una macchina separata.	Copiare il programma di installazione master di IBM EMM e i file di installazione di Campaign sul server in cui successivamente verrà eseguito il nodo del programma di installazione di Campaign, se non sono già stati copiati, ed avviare il programma di installazione master. Completare le schermate come descritto di seguito: • Nel programma di installazione master, fornire le informazioni necessarie per stabilire una connessione al database Marketing Platform, attenendosi esattamente alla stessa procedura per il primo listener installato. Tutti i listener dello stesso cluster devono utilizzare la stessa configurazione del programma di installazione master. Quando viene visualizzato il programma di installazione di Campaign, completare le schermate come descritto di seguito: • Introduzione • Accordo di licenza software • Directory di installazione • Componenti di Campaign: selezionare solo Campaign Server, perché su questo sistema verrà solo installato il listener. • Listener singoli o multipli: selezionare Configurazione di listener in cluster (due o più nodi) • Completare le seguenti schermate per installare il secondo listener: – Ubicazione file di rete condivisa. La configurazione di listener in cluster richiede che alcuni file e cartelle vengano condivisi e che tutti i listener del cluster possano accedervi. Utilizzare questa schermata per specificare il percorso dell'ubicazione file condivisa. Utilizzare un percorso del server Microsoft Windows associato (ad esempio, Z:\Campaign_Shared) o un percorso UNIX montato (ad esempio, /mnt/Campaign_Shared). Questa ubicazione è nota come campaignSharedHome. Nota: Il valore immesso deve essere lo stesso per ogni listener nel cluster. – Proprietà del nodo listener. Per ogni nodo installato in un cluster, è necessario specificare alcune proprietà, ad esempio il nome univoco del nodo, l'host di rete e la porta del nodo e così via. – Priorità listener master. La priorità determina quale nodo nel cluster di listener sarà il listener master e quale nodo verrà utilizzato in caso di failover. – Peso del bilanciamento del carico. Il peso determina la quantità di traffico del listener che può essere supportata dal nodo in modo da condividere l'elaborazione con gli altri nodi. Specificare qualsiasi valore diverso da zero, perché il valore zero impedisce al nodo di gestire le connessioni al listener. A partire da questo punto nel processo di installazione, le schermate rimanenti sono essenzialmente le stesse dell'installazione di un singolo nodo. Al completamento della schermata Riepilogo di preinstallazione, fare clic su Installa per completare l'installazione di Campaign e del primo nodo nel cluster. Il programma di installazione di Campaign viene eseguito con le opzioni specificate.

Passo	Descrizione
F. Riavvio del server delle applicazioni web e dei listener.	Al termine dell'installazione, riavviare il server delle applicazioni web, quindi avviare tutti i listener installati.
G. Installazione di tutti i nodi successivi nel cluster.	Ripetere i passi di installazione eseguiti per il secondo nodo listener per ogni nodo aggiuntivo che si desidera installare. Ricordare che ogni nodo deve essere installato su un sistema separato dagli altri nodi. Al termine dell'installazione, riavviare il server delle applicazioni web e il listener su ogni nodo.
H. Ottimizzazione delle impostazioni della configurazione (facoltativo).	Accedere a Campaign per visualizzare o modificare le impostazioni di configurazione. Per istruzioni, consultare il manuale <i>IBM Campaign Guida dell'amministratore</i> .

Risultati

I listener del cluster Campaign sono stati installati.

Configurazioni di cluster listener supportate

Questo argomento riguarda una configurazione listener in cluster.

Prerequisiti e i requisiti per le configurazioni listener in cluster IBM Campaign.

- Può esserci solo un listener per macchina host fisica.
- Su tutte le macchine backend per listener in cluster deve essere in esecuzione lo stesso tipo di sistema operativo.
- Per tutte le macchine backend per i listener in cluster deve essere installata la stessa versione di IBM Campaign.
- Il percorso di rete condivisa (campaignSharedHome) deve essere in vigore e deve essere accessibile da ogni macchina host fisica su cui si desidera installare un nodo listener. È necessario impostare questa configurazione prima di installare i nodi listener.

Diagramma del cluster di listener

Questo diagramma illustra una configurazione di cluster di listener a tre nodi.

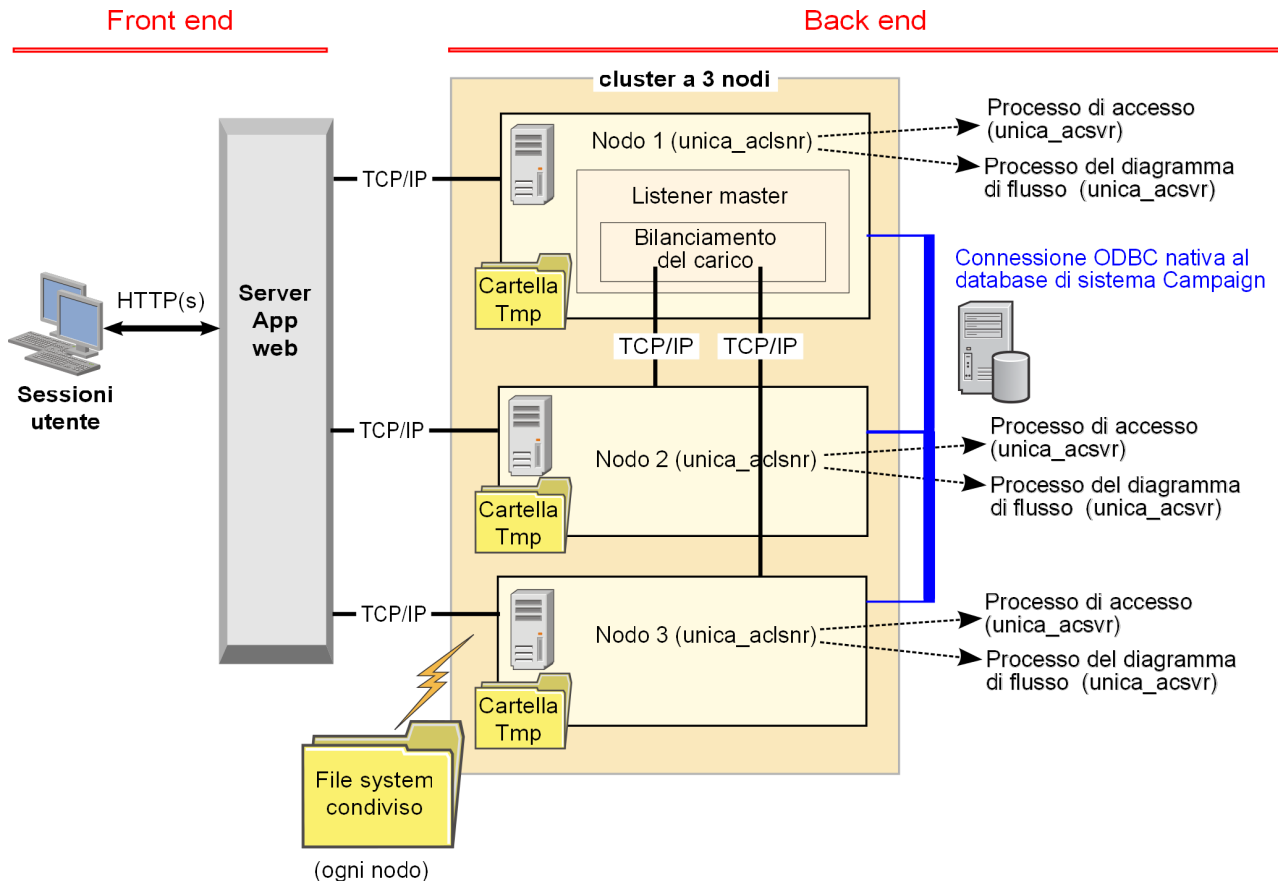
Nota: il seguente riepilogo fornisce una panoramica di alto livello dei componenti. I dettagli sono forniti in argomenti separati.

Un cluster è costituito da più nodi listener. Ciascun nodo (unica_aclsnr) si trova su una macchina fisica separata e ogni nodo dispone di una connessione ODBC nativa al database di sistema Campaign . Analogamente a una configurazione a nodo singolo, ogni processo unica_aclsnr genera processi di backend aggiuntivi per gli accessi e i diagrammi di flusso.

Ogni nodo inoltre dispone di una connessione a un database utente di back-end (non mostrato nel diagramma).

In una configurazione in cluster, un nodo agisce come il listener master. Il compito del listener master è eseguire il bilanciamento del carico distribuendo le richieste in entrata a ciascun nodo. L'applicazione web Campaign invia le richieste del client

su TCP/IP e il componente di bilanciamento del carico comunica con i nodi nel cluster su TCP/IP. Tutti i nodi condividono un file system di rete, in modo che possano accedere a file condivisi. Inoltre, ciascun nodo dispone di una propria cartella tmp locale e della propria serie di file non condivisi.



Ubicazione di rete condivisa per listener in cluster: campaignSharedHome

Per una configurazione di listener in cluster per IBM Campaign è necessario che alcuni file e cartelle siano condivisi e accessibili a tutti i listener in un cluster. Pertanto, è necessario disporre di un file system condiviso.

Requisiti

- L'area comune può essere una macchina o un'ubicazione che è accessibile da tutte le altre macchine nel cluster di listener.
- Ogni listener in a cluster deve avere pieno accesso ai file e cartelle condivise.
- La procedura ottimale per tutti i listener è quella di stare sulla stessa rete e per la home condivisa è anche stare sulla stessa rete per evitare problemi di latenza.
- Per evitare ogni singolo punto di errore, il file system condiviso deve utilizzare il RAID con mirroring o un metodo equivalente di ridondanza.
- Se si sta installando una configurazione con un solo listener, una procedura ottimale è un file system condiviso nel caso in cui si decida di implementare i cluster di listener in seguito.

File e cartelle condivise

In una configurazione in cluster, tutti i listener condividono la struttura della cartella mostrata qui di seguito. L'ubicazione condivisa (*<campaignSharedHome>*) viene specificata al momento dell'installazione ed è configurabile in

Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome. La partizione condivisa contiene tutti i log, le campagne, i modelli e altri file.

```
campaignSharedHome
|--->/conf
|   |-----> activeSessions.udb
|   |-----> deadSessions.udb
|   |-----> etc.
|--->/logs
|   |-----> masterlistener.log
|   |-----> etc.
|--->/partitions
|   |-----> partition[n]
|       |-----> {similar to <Campaign_home> partition folder structure}
```

File e cartelle non condivise

Ogni listener IBM Campaign che possiede la propria serie di cartelle e di file non condivisi in *<Campaign_home>*. Campaign_home è una variabile di ambiente che rappresenta la directory di installazione dell'applicazione IBM Campaign. Questa variabile è impostata in cmpServer.bat (Windows) o rc.unica_ac.sh (UNIX). Le partizioni sono specifiche nel listener locale. Ogni cartella di partizione locale contiene una cartella tmp per i file temporanei durante l'esecuzione del diagramma di flusso e una cartella conf per il file di cache del gestore tabella.

```
Campaign_home
|--->/conf
|   |-----> config.xml
|   |-----> unica_acIsnr.pid
|   |-----> unica_acIsnr.udb
|   |-----> etc.
|--->/logs
|   |-----> unica_acIsnr.log
|   |-----> etc.
|--->/partitions
|   |-----> partition[n]
|       |-----> /tmp
|       |-----> /conf
|       |-----> {other files specific to the partition}
```

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se in azienda non c'è un contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

Nota: Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore dettagliati generati quando si verifica il problema.
- La procedura dettagliata per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni sul sistema

Quando si chiama il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM, consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inoltrare una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso utilizzando un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:
L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2)

notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia