

IBM Campaign
Version 9.1.1
Octobre 2015

Notes sur l'édition

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 29.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9, édition 1, modification 1 de IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	31
Chapitre 1. IBM Campaign v9.1.1 - Configuration requise et compatibilité du système	1		
Conditions requises pour l'utilisation d'IBM Campaign	1		
Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans IBM Campaign 9.1.1	3		
Chapitre 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 9.1.1	9		
Chapitre 4. Problèmes recensés d'IBM Campaign 9.1.1	13		
Chapitre 5. Limitations recensées d'IBM Campaign 9.1.1	17		
Chapitre 6. IBM Campaign Reports Package	21		
Chapitre 7. Organisation de la documentation d'IBM Campaign	25		
Comment contacter le support technique IBM	27		
Remarques	29		
Marques	31		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. IBM Campaign v9.1.1 - Configuration requise et compatibilité du système

IBM® Campaign est un composant de la suite logicielle IBM EMM. Campaign version 9.1.1 requiert Marketing Platform 9.1.1. Vous pouvez effectuer une mise à niveau vers Campaign 9.1.1 (y compris eMessage) depuis la version 9.1.

Où trouver la configuration requise complète et les informations sur la compatibilité ?

Pour obtenir la liste des versions de produit IBM EMM compatibles avec ce produit et la liste des exigences tierces relatives à ce produit, voir le document *Environnements logiciels recommandés et configuration requise*. Ce document est publié dans la section Configuration système détaillée sur le site Web du portail de support IBM : <http://support.ibm.com>.

Remarque : Pour accéder à la documentation IBM EMM à partir du portail de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus de l'association d'un compte avec votre numéro de client IBM, voir **Ressources du support > Support logiciel autorisé** sur le portail du support.

Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Aide > Documentation produit** lorsque vous être connecté à IBM EMM.

Conditions requises pour l'utilisation d'IBM Campaign

Avant de commencer à utiliser IBM Campaign, vérifiez que votre environnement répond aux exigences suivantes.

- Pour une meilleure expérience utilisateur, utilisez au moins un écran 21 pouces.
- Choisissez la résolution d'écran 1600 X 900. Avec des résolutions d'écran inférieures, certaines informations peuvent ne pas s'afficher correctement. Si vous utilisez une résolution inférieure, agrandissez la fenêtre de navigateur pour voir davantage de contenu.
- La souris se prête mieux à la navigation dans l'interface utilisateur.
- N'utilisez pas les boutons du navigateur. Par exemple, évitez d'utiliser les boutons Précédent et Suivant du navigateur. Utilisez à la place les boutons de l'interface utilisateur.
- La présence d'un logiciel de blocage d'incrustations (pour bloquer les publicités) sur la machine client peut perturber le fonctionnement d'IBM Campaign. Pour de meilleurs résultats, désactivez les logiciels de blocage d'incrustations lors de l'utilisation d'IBM Campaign.
- Vérifiez que l'environnement technique répond aux exigences en termes de configuration minimale du système minimum et de plateformes prises en charge. *
- Vous devez utiliser le navigateur et les versions adéquates.*
- Effacez la mémoire cache du navigateur après une mise à niveau l'application d'un groupe de correctifs. Cela ne doit être effectué qu'une seule fois, après la mise à jour de l'application.

- Si vous utilisez Internet Explorer (IE) avec IBM Campaign ou tout module qui utilise des diagrammes Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing) : Pour vous connecter plusieurs fois et afficher des informations côte à côte, ouvrez Internet Explorer et connectez-vous à IBM EMM. Puis sélectionnez **Fichier > Nouvelle session** dans la barre de menus IE. Dans la nouvelle fenêtre de navigateur IE, connectez-vous à IBM EMM sous le même utilisateur ou sous un autre.

Important : N'employez aucune autre méthode pour ouvrir plusieurs sessions. Par exemple, n'ouvrez pas de nouvel onglet, n'ouvrez pas d'autre session du navigateur à partir du menu **Démarrer** ou d'une icône sur le bureau, et n'utilisez pas non plus **Fichier > Nouvelle fenêtre** dans IE. Ces méthodes peuvent endommager les informations affichées dans l'application.

*Pour obtenir des informations détaillées sur les éléments signalés par un astérisque, consultez la page Web *IBM Enterprise Marketing Management (EMM) Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans IBM Campaign

9.1.1

IBM Campaign version 9.1.1 comprend les nouveautés et les modifications suivantes.

IBM Knowledge Center

Toute la documentation des produits est désormais disponible sur le site IBM à l'adresse :

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

Vous pouvez l'explorer ou y lancer des recherches dans une ou plusieurs familles de produits pour trouver les informations qui vous intéressent. Pour effectuer une recherche dans un seul produit, développez la famille de produits dans la table des matières, sélectionnez le produit, puis entrez les termes de votre recherche. Cliquez sur **X** dans la barre d'outils pour effacer le filtre de recherche. Pour plus d'informations, cliquez sur l'icône **Aide** dans l'angle supérieur droit de la barre d'outils.

Nouvelles prises en charge et fins de prise en charge des plateformes

Pour connaître la liste des nouvelles plateformes prises en charge et de celles dont la prise en charge a cessé, consultez le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Remarque : Pour obtenir des informations sur la nouvelle prise en charge de z/OS pour DB2 utilisé comme base de données utilisateur, consultez la rubrique *Préparation des sources de données utilisateurs de DB2 sous z/OS pour Campaign* dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Mise en cluster des programmes d'écoute et équilibrage des charges

Vous pouvez installer ou mettre à niveau IBM Campaign dans une configuration avec programmes d'écoute en cluster.

L'implémentation du serveur d'arrière-plan Campaign Analytics sur plusieurs machines physiques permet la mise en oeuvre des fonctions de reprise automatique et d'équilibrage des charges par une méthode circulaire à partir des priorités et des pondérations définies par l'administrateur.

La mise en cluster en vue des fonctions de haute disponibilité et d'équilibrage des charges implique l'utilisation de plusieurs programmes d'écoute. Les programmes d'écoute en cluster garantissent le basculement automatiquement d'une machine à une autre. En outre, ils assurent le traitement parallèle et l'équilibrage des charges pour améliorer les performances.

Des modifications ont aussi été apportées aux configurations utilisant un seul programme d'écoute : redémarrage automatique du programme d'écoute,

reconnexion automatique et ré-établissement des interfaces existantes et des sessions en cours sur le serveur d'arrière-plan.

Pour plus d'informations sur la mise en cluster des programmes d'écoute, consultez les documents suivants :

- *IBM Campaign - Guide d'installation* ou *IBM Campaign - Guide de mise à niveau*
- *IBM Campaign - Guide d'administration*

Les rubriques suivantes du manuel *IBM Campaign - Guide d'administration* contiennent des informations détaillées sur les configurations avec programmes d'écoute en cluster :

Chapitre et rubriques	Description
Chapitre 11 : Administration des déclencheurs <ul style="list-style-type: none"> • Syntaxe et options de l'utilitaire de déclenchement de Campaign 	La syntaxe et les options diffèrent selon la manière dont vous utilisez l'utilitaire de déclenchement avec une configuration de programmes d'écoute en cluster. Par exemple, si vous lancez <code>unica_actrg</code> à distance, la meilleure pratique consiste à définir le serveur et le port du programme d'écoute principal.
Chapitre 12 : Administration de la consignation <ul style="list-style-type: none"> • Nom et emplacement des fichiers journaux d'IBM Campaign • Affichage et configuration des journaux des programmes d'écoute et du programme d'écoute principal 	Outre les fichiers journaux aux emplacements suivants : <code><répertoire_Campaign>/logs</code> <code><répertoire_Campaign>/partitions/partition[n]/logs</code> les programmes d'écoute en cluster ont aussi des fichiers journaux aux emplacements suivants : <code><répertoire_Campaign_partagé>/logs</code> <code><répertoire_Campaign_partagé>/partitions/partition[n]/logs</code> <code>répertoire_Campaign_partagé</code> est un emplacement réseau accessible par tous les noeuds du cluster. Il est défini pendant l'installation et il est configurable dans Campaign campaignClustering . Chaque programme d'écoute enregistre les événements dans son propre fichier journal. En outre, le répertoire <code><répertoire_Campaign_partagé>/logs</code> contient un fichier <code>masterlistener.log</code> .
Chapitre 16 : Programmes d'écoute d'IBM Campaign	Ce chapitre contient des informations complètes sur les programmes d'écoute en cluster ou sans cluster. Il est fortement recommandé de lire l'ensemble des rubriques de ce chapitre.

Chapitre et rubriques	Description
Chapitre 17 : Utilitaires IBM Campaign <ul style="list-style-type: none"> • Commandes de Campaign Server Manager (unica_svradm) 	En règle générale, les utilitaires Campaign dans un environnement de programmes d'écoutes en cluster s'utilisent de la même manière que dans un environnement à programme d'écoute unique. Il y a toutefois quelques différences à prendre en compte. <ul style="list-style-type: none"> • Pour savoir comment utiliser les utilitaires dans un environnement en cluster, consultez la rubrique <i>Utilitaires pour les programmes d'écoute en grappe</i> au chapitre 16: Programmes d'écoute IBM Campaign. • Pour obtenir des détails sur chaque utilitaire, consultez le chapitre 17 : Utilitaires IBM Campaign. Les principales modifications concernent unica_svradm. • Lorsque vous utilisez unica_svradm dans un environnement de programmes d'écoute en cluster, la connexion par défaut est celle du programme d'écoute principal. Lorsque vous êtes connecté au programme d'écoute principal, les commandes suivantes affectent tous les noeuds du cluster : Loglevel, Refresh, Shutdown, Status, Version. Par exemple, la commande Status affiche le statut de tous les noeuds du cluster et la commande Shutdown arrête proprement un cluster de programmes d'écoute. • La commande unica_svradm est nouvelle. Utilisez-la pour actualiser la configuration du programme d'écoute principal après avoir effectué des modifications de configuration.
Chapitre 19 : Propriétés de configuration d'IBM Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • Campaign unicaACLlistener : Les propriétés suivantes sont ignorées pour une configuration en cluster des programmes d'écoute : serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. Vous devez les définir individuellement pour chaque noeud. • Campaign unicaACLlistener node [n] : Il n'existe qu'un noeud enfant par programme d'écoute d'une configuration en cluster. • Campaign campaignClustering : Ces propriétés ne s'appliquent qu'aux configurations de programme d'écoute en cluster.

Mise en cluster des applications Web

Vous pouvez créer un environnement d'applications Web en cluster dans WebLogic ou IBM WebSphere Application Server pour l'utiliser avec Campaign. Un environnement en cluster permet d'offrir les fonctions de haute disponibilité et d'évolutivité. Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Campaign 9.1.1 - Guide d'installation*.

Nouvelle option [-d <dépendances_services>] de l'utilitaire unica_aclsnr

-d <dépendances_services> est un argument facultatif qui dit au système d'exploitation Microsoft Windows d'attendre le démarrage complet des services dans <dépendances_services> avant de lancer le programme d'écoute de Campaign. Le cas d'utilisation le plus courant est lorsque le serveur d'application Web qui exécute IBM Campaign est également installé en tant que service, car il doit être entièrement opérationnel au moment du lancement du programme d'écoute de Campaign. Pour définir plusieurs services, entrez-les sous forme de

liste et séparez-les par des virgules. Utilisez le nom de service défini dans les services Windows.

Annotations des diagrammes

Vous pouvez annoter un diagramme pour communiquer avec ses autres utilisateurs et clarifier l'objectif et les fonctionnalités du processus. Les annotations apparaissent sous forme de papillons adhésifs jaunes. Elles donnent aux utilisateurs la possibilité de partager dans le diagramme des informations sur le travail qu'ils effectuent. Utilisez-les pour mettre en évidence dans le diagramme des fonctionnalités spécifiques ou les raisons d'utiliser une logique particulière. Pour plus d'informations, consultez la rubrique *Annotation des diagrammes* dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

Chevauchement des connexions et des boîtes de processus

Utilisez **Chevaucher les connexions** dans le menu **Vue** pour choisir si les connexions de processus (les lignes entre les processus d'un diagramme) passent par-dessus les boîtes de processus ou en dessous. Cette configuration persistante se fait pour chaque diagramme.

Ouverture des diagrammes en mode intégré

Dans l'édition précédente, le diagramme s'ouvrait dans une fenêtre de navigateur distincte. Cependant, la majorité des clients interrogés préfère que le diagramme s'ouvre dans la fenêtre Campaign, comme dans les anciennes versions. Le diagramme est donc à nouveau intégré. Il n'y a plus de fenêtres distinctes ou masquées.

Nouvelle conception des rapports Campaign

L'aspect et la convivialité ont été retravaillés pour améliorer l'expérience utilisateur, et dans ce cadre, la conception des rapports a changé. Cette modification concerne les rapports du tableau de bord (avec ou sans Cognos) et la liste de rapports dans Campaign. Les rapports sont plus faciles à lire et à comprendre. Leurs couleurs sont harmonieuses et le style est interactif et clair. Des graphiques à secteurs numérotés ont été implémentés.

Génération d'échantillons aléatoires pour la sélection d'enregistrements

Pour obliger un processus de sélection ou d'échantillonnage à sélectionner un ensemble aléatoire d'enregistrements à chaque exécution, entrez zéro (0) comme **Valeur aléatoire de départ**. Avec la valeur 0, un ensemble aléatoire d'enregistrements est sélectionné à chaque exécution du processus. Un échantillon réellement aléatoire est généré à chaque exécution du diagramme. Le processus de segmentation ne comprend pas de contrôle Valeur aléatoire de départ. Pour l'obliger à sélectionner un ensemble aléatoire d'enregistrements à chaque exécution, entrez zéro (0) comme **Valeur aléatoire de départ** dans le processus en amont qui fournit l'entrée.

Dans les éditions précédentes, les échantillons aléatoires produisaient toujours le même ensemble aléatoire d'enregistrements à chaque exécution du processus (sauf en cas de modification de la valeur en entrée du processus). Il est toujours possible de choisir cet enregistrement, en cliquant sur le bouton **Sélectionner** situé à côté de la zone **Valeur aléatoire de départ** pour sélectionner de manière aléatoire une

nouvelle valeur de départ. Cela est important si vous avez l'intention d'utiliser les résultats du processus à des fins de modélisation, car les algorithmes de modélisation doivent être comparés sur le même ensemble d'enregistrements pour déterminer l'efficacité de chaque modèle.

Pour plus d'informations, voir *Modification de la valeur aléatoire de départ pour la sélection d'enregistrements* dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

Liste des produits liés à une offre

Dans l'interface utilisateur, la fenêtre d'édition de la liste des produits liés à une offre a été légèrement modifiée (lorsque vous sélectionnez **Campagne > Offres**, que vous ouvrez une offre et que vous cliquez sur **Editer la requête**). La liste **Ajouter une condition** située à gauche de la boîte de dialogue **Sélectionner des produits** les libellés ET qui portaient à confusion. Lorsque plusieurs conditions sont ajoutées en même temps, elles sont associées de la même manière qu'avec l'opérateur ET. Lorsqu'elles sont ajoutées l'une après l'autre, elles sont associées comme avec l'opérateur OU. Pour plus d'informations, consultez les informations relatives à la modification de la liste des produits liés à une offre dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

Nouvelle propriété de configuration : `httpCompressionForResponseLength`

Utilisez `httpCompressionForResponseLength` sous `Campaign | partitions | partition1 | server | optimization` pour activer et configurer la compression des réponses HTTP de l'application Web envoyées au navigateur. Cette propriété peut améliorer les temps de chargement de page et d'interaction en réduisant la quantité de données envoyées sur HTTP. Unité de mesure : Ko. Valeur par défaut : 100. La valeur 0 la désactive. Pour obtenir des détails, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Nouvelle propriété de configuration : `cellCodeBulkCreation`

Pour `cellCodeBulkCreation` sous `Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes`, la valeur TRUE améliore les performances de l'utilitaire de génération de codes de cible lors de la création en masse des codes cible. La valeur TRUE améliore aussi les performances lors de la copie des diagrammes, des modèles et des boîtes de processus. Si la génération des codes de cible semble longue pour les boîtes de processus Segment, Echantillon et Décision, ou pour la liste des populations ciblées, définissez la valeur TRUE. La valeur par défaut est FALSE pour garantir la compatibilité avec les implémentations personnalisées existantes. Si vous utilisez un ancien utilitaire personnalisé de génération de codes de cible, conservez la valeur FALSE pour cette propriété jusqu'à ce que vous en implémentiez un nouveau. Vous pourrez alors définir la valeur TRUE. Si vous n'utilisez pas d'utilitaire personnalisé de génération de codes de cible, définissez la valeur TRUE pour bénéficier des améliorations en termes d'efficacité.

Intégration d'IBM Opportunity Detect

Lorsqu'Opportunity Detect est intégré à Campaign, les données relatives aux transactions client produites par Opportunity Detect peuvent être utilisées dans vos diagrammes Campaign. La configuration de l'intégration est décrite dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Améliorations de la boîte de processus de segmentation

- La zone **# segments** empêche désormais la saisie de valeurs non valides, par exemple des nombres négatifs ou des fractions.
- Pour ne pas pénaliser les performances, vous ne pouvez pas entrer de valeur supérieure à 1000 dans la zone **# de segments**.
- Dans les versions précédentes, il était possible de supprimer tous les segments de la boîte de processus de segmentation. Lors de la suppression du dernier segment, un nouveau segment était créé. Il est désormais impossible de supprimer le dernier segment. Si l'option **Segmenter par requête** est sélectionnée, et si un seul segment est disponible, le bouton **Supprimer** de l'onglet Segment est désactivé.

Utilitaire de vérification préalable à la mise à niveau

Avant de passer à la version 9.1.1, identifiez les éventuels problèmes et les incohérences du système de fichiers et de la base de données à l'aide de l'utilitaire preUpgradeTool. Cette opération, bien que facultative, est recommandée. Pour obtenir des instructions, consultez le manuel *IBM Campaign - Guide de mise à niveau*.

Amélioration des performances de la grille pour les boîtes de processus

L'utilisation de méthodes d'insertion, de suppression et de mise à niveau en masse, au lieu de l'ajout, de la suppression et de la mise à jour des éléments en boucle a optimisé les performances de toutes les boîtes de processus. Cette modification améliore les performances lorsque les données contenues dans les grilles sont volumineuses.

Modification des tables système

Une nouvelle table système a été ajoutée : UA_AnnotationInfo. Elle contient les données des annotations de diagramme créées et éditées par les utilisateurs. Une ligne est inscrite dans cette table à chaque fois qu'une annotation est créée ou mise à jour et que le diagramme est enregistré. Une annotation au maximum est autorisée par boîte de processus. Pour plus de détails, consultez le manuel *IBM Campaign - Tables système et dictionnaire de données*.

Chapitre 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 9.1.1

Les défauts suivants ont été corrigés dans Campaign 9.1.1.

Tableau 1. Défauts corrigés dans Campaign

Problème	ID	Description
Des tests de sécurité sur Campaign 9.1.0.0 ont révélé des vulnérabilités à XSS	171720	Les vulnérabilités en matière de sécurité ont été corrigées.
Dans une boîte Segment d'un diagramme, les segments se réorganisent mal lorsque l'utilisateur clique sur une colonne pour effectuer un tri	171725	Au cours de l'édition d'un diagramme, l'utilisateur importe un modèle de la bibliothèque de modèles, clique sur une colonne pour lancer un tri, enregistre et sort. Lorsqu'il retourne à la boîte de processus Segment, les segments n'ont pas les bonnes requêtes.
Toutes les tables ne figurent pas dans les mappages de table	171733	Dans certains scénarios, toutes les tables n'apparaissent pas dans l'écran de mappage des tables.
Le message "Il semble que des problèmes de communication avec le serveur existent" s'est affiché lorsque l'utilisateur a cliqué sur Enregistrer et quitter dans un diagramme en cours	171738	Ce message s'est affiché lorsque l'utilisateur a exécuté un diagramme et a immédiatement cliqué sur Enregistrer et quitter. Le problème était dû aux demandes qui restaient en attente lors de la fermeture de la fenêtre du diagramme.
Des problèmes liés à la fonction Supprimer ont provoqué une panne du processus unica_acsvr (10404) et d'autre incidents	171745	Lors de la configuration d'une boîte de processus de segmentation, certains scénarios (par exemple la modification du nombre de segments dans Segmenter par requête) ont généré des résultats erronés en provoqué une panne du processus unica_acsvr.
La barre d'outils reste accessible après la suppression des processus ou des connexions d'un diagramme	171746	Après la suppression des processus ou des connexions d'un diagramme, la barre d'outils restait accessible et il était possible de cliquer sur les boutons, par exemple sur Enregistrer . Cela générait des erreurs de connexion (10024) ou de processus introuvable. La barre d'outils est désormais inaccessible (grisée) dans ces scénarios.
La cible source n'est pas enregistrée lorsqu'elle est saisie manuellement	171756	Dans une boîte de processus Segment, si vous modifiez manuellement le nom de la cible source avant d'appuyer sur l'onglet de tabulation et de cliquer sur OK , la nouvelle cible source n'était pas enregistrée.
Dans une boîte de processus, l'ordre des segments n'est pas enregistré en cas d'utilisation des boutons de déplacement des segments de la liste vers le haut et le bas	172500	La réorganisation des segments n'était pas enregistrée lorsqu'ils étaient déplacés à l'aide des touches de la boîte de processus Segment.
L'utilisation de la commande Run de l'utilitaire unica_svradm avec l'option -s renvoie l'erreur 11107	172507	L'utilisation de la commande Run -s pour lancer une exécution synchrone provoquait l'erreur 11107 "Erreur interne du contexte du serveur de Campaign". Le diagramme s'exécutait mais n'était pas utilisable avec un planificateur externe, car unica_svradm RUN -s s'arrêtait immédiatement avec une erreur au lieu de renvoyer un résultat lorsque l'exécution du diagramme aboutissait.
Impossible de mapper les tables d'historique pour certains niveaux d'audience	174316	Dans certains scénarios, il était impossible de mapper les tables d'historique pour certains niveaux d'audience, et l'historique des contacts n'était pas enregistré pour ces niveaux d'audience.

Tableau 1. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

Problème	ID	Description
unica_svradm renvoie souvent l'erreur 1719	172514	Lors de l'exécution d'un diagramme complexe avec unica_svradm en mode synchrone, le diagramme aboutissait, mais une erreur empêchait l'exécution des processus en aval. L'erreur était la suivante : Erreur d'exécution 1719 : Erreur interne : La requête de communication a expiré.
Impossible de cliquer sur OK dans une boîte de processus Segment après le retrait d'un segment de l'onglet Segment	172515	Ce problème empêchait l'enregistrement des modifications après le retrait d'un segment de l'onglet Segment.
Erreur dans la documentation : La description de l'utilisation de la boîte de processus de création de segment lorsque l'option "Enregistrement résultats de l'exécution" est désactivée est erronée.	172516	Dans le cas des diagrammes qui créent des artefacts que vous souhaitez enregistrer, vous devez définir la valeur TRUE pour Campaign partitions partition[n] server flowchartRun saveRunResults . Par exemple, vous devez enregistrer les résultats de l'exécution des diagrammes qui comprennent des processus de création de segment. Sinon, les segments stratégiques ne seront pas conservés. Cette information manquait et a été ajoutée à la documentation.
Les modifications apportées aux noms de zone dans Admin > Tables n'apparaissent pas dans la boîte de sélection.	133653	Si vous tentez alors d'entrer une requête dans la boîte de sélection à l'aide de "Sélectionner tous les ID" et si vous sélectionnez le nouveau nom de la zone, l'erreur "12608 : Erreur interne : Nom de zone incorrect" se produit lorsque vous cliquez sur Profil .
Impossible de mapper les tables d'historique pour un niveau d'audience dont le nom contient un espace	170465	Après avoir effectué une mise à niveau de 8.2 à 9.1, les tables d'historique n'ont pas été mappées pour un niveau d'audience dont le nom contenait un espace. Par exemple, Compte facturation.
Le suivi de l'historique des contacts à un niveau d'audience différent ne fonctionne pas dans la version 9.0	173451	Lorsque le niveau d'audience a été modifié pendant la journalisation des contacts (Liste d'adresses ou Liste des appels), le processus de contact a été déconfiguré et n'a pas pu être reconfiguré. Le problème s'est produit dans un diagramme qui a été créé en version 8.6, après le passage à la version 9.0.
La réorganisation des cibles dans l'onglet Général de la boîte de processus peut avoir pour résultat une affectation erronée des cibles aux populations ciblées	95412	Si vous aviez réorganisé les cibles dans l'onglet Général d'une boîte de processus dans laquelle les cibles du diagramme étaient liées à des populations ciblées "de haut en bas", cliqué sur Enregistrer et rouvert la boîte de processus, il arrivait que les cibles du diagramme soient liées à d'autres populations ciblées.
Erreur 10404 dans les diagrammes lorsque l'optimisation en base de données était activée	169951	Une erreur 10404 s'est produite lors de l'exécution d'un diagramme avec des segments stratégiques de suppression globale lorsque l'optimisation en base de données était activée. Une boîte de processus de sélection était utilisée avec Union/Purge.
Perte de fonctionnalité : Des paramètres d'offre récemment ajoutés ne figurent que dans la première cible source d'un processus de liste d'adresses qui en contient plusieurs	170463	Il est impossible de définir des valeurs de paramètre d'offre différentes pour les cibles source individuelles d'un processus de liste d'adresses qui en contient plusieurs. Tous les paramètres d'offre de la première cible source figurent sur l'onglet Paramètres, mais il en manque pour les paramètres suivants. Il n'est donc pas possible de définir la valeur de certains paramètres pour ces cibles source.

Tableau 1. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

Problème	ID	Description
Paramètres d'offre manquants lors de l'édition par cibles	170464	Lorsque vous affectez une offre à plusieurs cibles sources et que vous tentez d'éditer ses paramètres par cibles, plusieurs de ces paramètres sont manquants.
La syntaxe du script acer_tables_upgrade_db2.sql du pack de rapports Campaign 9.1.0.2 est erronée	170590	Dans le programme d'installation du pack de rapports de Campaign 9.1.0.2, le script de mise à niveau pour DB2 contenait des erreurs de syntaxe.
Faille de sécurité - Injection SQL avec Campaign 9.1.0.0	171719	La faille de sécurité a été corrigée.
La zone dérivée sélectionnée sous la liste déroulante Basé sur dans la fenêtre des paramètres avancés doit s'ouvrir en mode édition.	9055	Lorsque vous cliquez sur le bouton pour afficher les détails d'une zone dérivée ajoutée dans la section Plus , la zone dérivée doit s'ouvrir en mode édition. Une fenêtre Création de zone dérivée s'affiche à la place. Les utilisateurs peuvent sélectionner la zone dérivée dans la liste déroulante.
Les noeuds d'un processus Sélection changent de place.	7275	Lorsque vous sélectionnez une zone dérivée dans un processus Sélection, puis fermez la boîte de dialogue Zones dérivées, la position des éléments Variables utilisateur et Zones dérivées dans la liste Zones disponibles est modifiée.
Le serveur est susceptible de tomber en panne lorsqu'il exécute la fonctionnalité Collecter les données du diagramme.	8019	Si une valeur texte est saisie dans la zone de date dans la fonctionnalité Collecter les données du diagramme, le processus serveur est susceptible de tomber en panne.
Le message signalant que l'offre est utilisée dans une liste s'affiche deux fois lors de la suppression d'offres actives.	36267	Le message "AVERTISSEMENT : La ou les offres "Offre1" ont été utilisées dans une ou plusieurs listes d'offres. Supprimer cette offre la retire automatiquement de ces listes d'offres. Voulez-vous continuer ?" s'affiche deux fois.
Gestion des dates avec Oracle pour les modèles d'offre contenant des dates très anciennes.	65446	Les modèles d'offre qui contiennent des dates très anciennes (par exemple 214) ne peuvent pas être enregistrés. Une exception se produit et signale que la valeur fournie n'est pas une instance valide du type de données datetime.
Le nombre de décimales défini dans un attribut personnalisé est ignoré dans la liste d'adresses.	66057	Le nombre de décimales défini dans un attribut personnalisé utilisé dans une liste d'adresses est ignoré.
Echec avec l'erreur 11528 d'un processus Sélection configuré à l'aide d'une macro personnalisée créée à partir de la table des dimensions.	71062	Une macro personnalisée basée sur une table de dimensions peut entraîner des erreurs dans un processus Sélection (par exemple l'erreur 11528), car le nom de la table de base de la macro personnalisée est ajouté au nom de la zone sélectionnée, avec le nom de la table de dimensions.
Difficile d'affecter une cible de contrôle à une population ciblée dans l'onglet Traitement du processus Liste d'adresses si l'offre est d'abord affectée à la population ciblée.	71065	Lorsque vous cliquez sur la cellule de la grille de la cible de contrôle, la population ciblée devient une petite ligne fine difficile à sélectionner. Cela se produit uniquement si vous affectez une cible de contrôle à une population cible qui se trouve en haut de la boîte de dialogue. Cliquez à nouveau dans la boîte de dialogue pour dérouler la liste.
Un processus de modélisation SPSS échoue avec l'erreur 18009.	81309	Ce problème se produit uniquement avec les modèles qui contiennent moins de 20 enregistrements.

Tableau 1. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

Problème	ID	Description
Erreur lors du changement du type de modèle de prédictif à association.	93877	Cela se produit aussi si vous cliquez sur l'onglet Données. Les données sont analysées automatiquement, et les résultats de l'exécution du processus de modélisation SPSS ne sont pas valides.
Les caractères non ASCII sont tronqués dans le nom de l'offre.	93906	Il s'agit uniquement d'un problème d'affichage. Lorsque vous cliquez sur Lien vers le document numérique IBM eMessage dans la page de l'offre pour visualiser le document associé, les caractères non ASCII sont tronqués dans le nom de l'offre.
Erreur JS lors de l'ajout d'un diagramme.	106625	Cette erreur ne se produit que lorsqu'Interact est installé ET que l'option "Afficher une notification de chaque erreur de script" est sélectionnée dans la section Navigation de l'onglet Avancé des Options Internet dans Internet Explorer 9 et 10. Par défaut, cette option n'est pas sélectionnée.
Le noeud de table/fichier mappé ne s'affiche pas dans la fenêtre Création de zone dérivée lancée depuis l'onglet Extraction du processus Extraction.	106626	Solution palliative : Créez la zone dérivée à partir de l'onglet Source du processus Extraction pour qu'elle soit disponible dans l'onglet Extraction.

Chapitre 4. Problèmes recensés d'IBM Campaign 9.1.1

Les problèmes connus de Campaign 9.1.1 sont les suivants.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés

Problème	ID	Description
L'exportation de la sortie dans un fichier ne crée pas de colonne supplémentaire lorsqu'une zone est ajoutée pour l'exécution suivante	175918	Lorsqu'une nouvelle colonne (zone de sortie) est ajoutée à un fichier de sortie pré-existant dans la boîte de processus d'extraction, le titre (nom de la zone) de la colonne n'est pas inscrit dans le fichier, mais les données le sont. Le solution de contournement consiste à créer un nouveau fichier de sortie lorsque de nouvelles zones doivent être ajoutées aux données extraites.
La définition de defaultBehaviorWhenOutputToFile sur Créer un nouveau fichier ne fonctionne pas si le fichier d'exportation est modifié	175825	La définition de defaultBehaviorWhenOutputToFile sur Créer un nouveau fichier ne fonctionne que lors de la première sélection d'un nouveau fichier de sortie. Si vous tentez de modifier le fichier de sortie existant et d'en sélectionner un autre, l'option Ajouter aux données existantes est sélectionnée par défaut. Elle peut être remplacée manuellement par Créer un nouveau fichier .
11532 Erreur de dépassement de longueur lorsque 22 caractères DBCS sont entrés dans le nom de variable utilisateur	176876	Si vous entrez plus de 21 caractères DBCS dans un nom de variable utilisateur , le message d'erreur suivant apparaît : 11532 Erreur de dépassement de longueur : Le nom de variable utilisateur comporte plus de 64 pour [utilisateur] à l'emplacement [0]
Les zones extraites d'une boîte de processus de segmentation de niveau supérieur ne figurent pas dans la fenêtre Zone dérivée de la boîte de processus de sélection.	177300	Les zones extraites d'une boîte de processus de segmentation doivent figurer sous le noeud Extraction de la fenêtre Zone dérivée de la boîte de processus de sélection.
Dans une boîte de processus de segmentation, les segments se réorganisent mal après le remplacement de Segmenter par zone par Segmenter par requête .	177430	Ce problème ne se produit que lorsque les zones sont triées plusieurs fois. Il ne se produit pas si vous effectuez cette action une ou deux fois. Lorsque les segments sont déplacés vers le haut ou le bas et que vous passez de Segmenter par requête et Segmenter par zone , ils se réorganisent mal. Par exemple, la requête du segment 1 s'affiche pour le segment 3.
Valeur de Resize_Maillist_Parameter_Assign : la liste déroulante ne repasse pas à l'état inactif lorsque l'utilisateur clique ailleurs que sur la flèche	147356	Ce problème ne se pose que sur Internet Explorer. Il concerne les listes déroulantes qui utilisent un widget de sélection arborescent.
Les rapports Cognos ne fonctionnent pas avec Campaign en français	164028	Vous pouvez modifier la langue du produit pour un utilisateur particulier de manière qu'elle corresponde à celle du pack de rapports de l'application. Pour définir la langue du produit, ouvrez Cognos Connection, et choisissez une langue sous Préférences utilisateur . Ne modifiez pas la langue du contenu. Si vous le faites, modifiez également le chemin xpath des rapports.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Problème	ID	Description
Erreur non fatale dans Campaign_Install.log	178526	Vous pouvez ignorer sans risque l'erreur suivante dans Campaign_Install.log. L'erreur est consignée si vous interrompez, puis redémarrez l'installation de Campaign. "com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException The processing instruction target matching "[xX][mM][IL]" is not allowed."
Lors de l'exécution du diagramme, le processus Liste d'adresses n'est pas configuré et l'erreur suivante est signalée "31606 : Les tables d'historique ont été modifiées".	N/A	1. Le problème ne se pose pas si les tables d'historique sont mappées avant la création du diagramme et l'ajout du processus Liste d'adresses. 2. Si les conditions indiquées en 1. ne sont pas rassemblées, vous pouvez toujours mapper les tables d'historique après l'apparition du message d'erreur. Puis, vous éditez le diagramme et configurez le processus, et enfin vous exécutez le processus.
Message lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX	N/A	Lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX, un message d'information signale que le fichier .bin du programme d'installation est introuvable. Vous pouvez ignorer ce message.
Ouverture des diagrammes impossible après la migration des données non ASCII	N/A	Après la migration des données non ASCII vers Campaign 8.6, il arrive que les diagrammes de Campaign ne s'ouvrent pas sur le système cible. Les diagrammes de session, en revanche, s'ouvrent. Pour pallier ce problème, recommencez la migration des campagnes en mode écrasement. Vous pourrez ensuite ouvrir les diagrammes.
Les raccourcis-claviers ne sont pas implémentés dans la plupart des fenêtres.	2968	Dans l'implémentation Dojo, il n'est pas possible d'utiliser les raccourcis-claviers pour activer certaines fonctions. L'utilisateur doit à la place cliquer sur des boutons.
L'option Fichier de récapitulatif dans Courrier doit être désactivée lorsque la case d'exportation vers un fichier est désélectionnée.	13460	Lorsque l'option d'exportation vers un fichier est désélectionnée dans l'onglet Exécution du processus Liste d'adresses, l'option Fichier de récapitulatif est activée alors qu'elle ne devrait pas l'être.
Il devrait être possible de mapper la table DCH depuis l'interface utilisateur en cas de changement de nom de zone de la table d'historique des contacts.	13502	Il devrait être possible de mapper la table UA_DtlContactHistory après avoir modifié un nom de colonne dans la table UA_ContactHistory. Pour mapper UA_DtlContactHistory, modifiez le nom de colonne de la table source de manière que Zones table source et Zones requises correspondent, puis mappez la table.
Les informations liées aux produits associés ne figurent pas dans l'offre dans Marketing Operations.	TT DEF062333	Lorsqu'une offre créée dans Campaign avec des produits associés est importée dans Marketing Operations, les informations sur les produits associés ne sont pas disponibles dans Marketing Operations.
Si elle n'est pas mappée au départ, la table de traduction IBM Digital Analytics n'est pas disponible dans la zone de processus Segment.	TT DEF063392	Aucune table de traduction, ni aucune autre table utilisateur n'est disponible dans la zone de processus Segment si la table de traduction n'a pas été mappée initialement.
Dans certains cas, l'interface se déforme lorsque l'utilisateur clique sur "Revenir à la page précédente".	75262	Pour naviguer dans les produits IBM EMM, utilisez les liens qu'ils contiennent plutôt que les boutons du navigateur.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Problème	ID	Description
Les journaux de mise à niveau de Campaign contiennent des erreurs relatives à Optimize.	90944	Lors de la mise à niveau, vous pouvez ignorer les éventuels avertissements suivants, qui sont sans conséquence : WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - Unable to find param: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - Unable to find param: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
Le message "Les résultats d'exécution de processus seront perdus. Voulez-vous continuer ?" s'affiche, même si le processus Extraction n'est pas modifié.	90956	Ce message s'affiche si vous ouvrez une boîte de dialogue de configuration de processus Extraction et cliquez sur OK sans apporter de modifications. Ce message ne devrait pas apparaître lorsqu'aucune modification n'a été faite.
Script de mise à niveau de Campaign et d'Interact.	90970	Un nom de classe inutile s'affiche lors de l'exécution du script de mise à niveau : "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". Cela n'a aucun impact sur les fonctionnalités. Vous pouvez ignorer ces messages.
L'exécution du script de mise à niveau de Campaign se termine avec des erreurs liées aux instructions DROP.	102958	Pendant la mise à niveau, le message "Unable to execute all SQL updates successfully, please check the log file for details." s'affiche. Il est lié aux instructions DROP suivantes et n'a pas d'impact sur l'exécution du script de mise à niveau : DROP TABLE UA_OfferSuppression et DROP TABLE UA_RespTypeMapping.

Chapitre 5. Limitations recensées d'IBM Campaign 9.1.1

Les limitations connues de Campaign 9.1.1 sont les suivantes.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées

Problème	ID	Description
Contraintes liées à la mise en cluster des applications Web.	N/A	La mise en cluster des applications Web n'est prise en charge que pour un environnement Campaign autonome (non intégré à d'autres produits). Par exemple, ne configurez pas d'environnement d'application Web en cluster si vous utilisez eMessage, Interact, Contact Optimization ou Marketing Operations. sont prises en charge. Il n'y a pas de réplication de sessions, car l'accent est mis sur l'évolutivité. La fonction de reprise en ligne n'est pas implémentée.
Annotations dans les diagrammes	N/A	Le zoom ne fonctionne pas sur les annotations. Vous ne pouvez pas les redimensionner. Elles n'apparaissent pas dans la zone de panoramique. Une annotation peut être déplacée en dehors de la fenêtre du diagramme, et la seule manière d'y accéder est de déplacer la boîte de processus associée dans sa direction, puis de refaire glisser l'annotation dans la zone principale du diagramme et de remettre la boîte à sa position d'origine. Si une annotation chevauche une boîte de processus, faites-la glisser à un autre emplacement.
DB2 10.5 BLU pour les bases de données utilisateur : pas d'indexation requise pour les tables temporaires dans les sources de données Campaign	176377	DB2 10.5 (avec la fonction BLU activée) ne nécessite pas d'indexation dans Campaign. Campaign est doté de propriétés de sources de données, telles que TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecuteSQL et PostTempTableCreateRunScript, qui permettent d'entrer du SQL ou des scripts pour créer des index sur les tables de base de données utilisateur. Si vous utilisez DB2 10.5 comme base de données client avec la fonction BLU activée, il n'est pas nécessaire de configurer ces propriétés de tables temporaires.
Comportement des boîtes de dialogue	N/A	Dans certains cas, il est nécessaire de cliquer deux fois pour activer une zone ou modifier sa valeur.
Propriété de configuration inutilisée	N/A	La propriété de configuration monitorEnabledForEmessage de Campaign monitoring n'est actuellement pas utilisée.
Limitation de la fonctionnalité Produits liés	N/A	Lorsque la gestion des offres est réalisée dans IBM Marketing Operations, la fonctionnalité "Produits liés", qui associe les ID produit aux offres, n'est pas disponible.
Résultats vides ou non valides pour les zones dérivées d'un processus Liste d'adresses. Ce problème peut se produire dans un processus utilisant une zone dérivée qui appelle une zone générée (UCGF) dont la valeur change.	N/A	N'utilisez pas, dans une zone dérivée de Liste d'adresses, un fichier UCGF qui ne serait pas constant. En outre, dans l'onglet Paramètres, ne créez pas de zone dérivée qui appelle un fichier UCGF pour remplir les valeurs des attributs de l'offre. Pour plus d'informations, consultez la note technique suivante : http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
L'analyse d'un fichier généré Campaign (UCGF) ne produit pas les résultats attendus.	N/A	La valeur de certains fichiers UCGF dépend de la cible ou de l'offre traitée. Pour les fichiers UCGF basé sur des cibles, seule la première cible apparaît pendant l'analyse.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Problème	ID	Description
La valeur par défaut d'un attribut de cible personnalisé ne s'affiche pas lorsque vous ouvrez la Liste des populations ciblées.	N/A	Bien que la valeur par défaut ne s'affiche pas au départ, elle est utilisée. Elle peut être affichée ou changée en cliquant sur l'attribut de cible personnalisé (ou en l'ouvrant et en l'éditant) dans la Liste de populations ciblées.
La zone de nom UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une chaîne restreinte.	N/A	La zone UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une parenthèse gauche suivie d'un guillemet simple.
Utilisez un préfixe TempTablePrefix unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique.	N/A	<p>Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe TempTablePrefix pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign.</p> <p>Les tables temporaires supprimées sont recrées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de TempTablePrefix unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique.</p> <p>Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schéma de la base.</p>
WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure	N/A	Si vous utilisez à la fois WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure, une solution palliative est nécessaire pour résoudre les problèmes de chargement de classe dans WebLogic. La solution consiste à retirer le fichier xercesImpl.jar du fichier Campaign.war, et à l'y remettre avant le déploiement. Cette opération est décrite de façon détaillée dans le manuel <i>Campaign - Guide d'installation</i> .
Plusieurs boîtes de dialogue ne peuvent pas être redimensionnées	11162	La plupart des boîtes de dialogue peuvent maintenant être redimensionnées, mais plusieurs d'entre elles qui ne contiennent pas une grande quantité de données ou qui ne sont que rarement utilisées ne peuvent pas être ni redimensionnées, ni agrandies.
Erreur 19024 : Impossible de supprimer le dossier du segment si le segment a été supprimé du dossier.	17202	Un segment qui est supprimé dans un dossier y reste en tant que segment inactif. Les dossiers contenant des segments inactifs ne peuvent pas être supprimés. Il s'agit du fonctionnement prévu.
Si le même diagramme est édité dans plusieurs paramètres régionaux, cela peut entraîner un comportement imprévisible.	18991	Cette situation ne se produit que si au moins deux utilisateurs éditent le même diagramme avec différents paramètres de langue. Les utilisateurs ne doivent pas éditer un diagramme qui a été créé par un utilisateur avec d'autres paramètres régionaux, car cela peut entraîner un comportement imprévisible. Il est recommandé de créer et d'éditer les diagrammes en utilisant les mêmes paramètres linguistiques.
Comportement du copier-coller dans les processus et les boîtes de dialogue	84147	Pour des raisons de sécurité, certains navigateurs n'autorisent pas les applications à copier et coller des données par l'intermédiaire du presse-papiers. Cette limitation concerne l'onglet Général de la configuration du processus Segment, et d'autres zones de l'application dans lesquelles des données pourraient être copiées et collées.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Problème	ID	Description
Utilitaires Campaign	161323	L'erreur "Login failed. Error 10553" peut se produire si vous tentez de vous connecter aux utilitaires Campaign alors que la méthode IBM Marketing Platform Security login a pour valeur Connexion intégrée à Windows ou Contrôle de l'accès Web . Pour éviter ce problème, remplacez le type de connexion par LDAP ou IBM Marketing Platform avant d'avoir recours aux utilitaires Campaign.
La flèche de connexion du processus change de sens	201968, 200241	Si deux zones de processus sont très proches l'une de l'autre dans un diagramme, le sens de la flèche de connexion change. Cette limitation affecte la représentation visuelle de la flèche. Le flux de données du processus n'est pas affecté. La solution de contournement consiste à éloigner les zones de processus l'une de l'autre afin que la flèche reprenne la bonne direction.

Chapitre 6. IBM Campaign Reports Package

Le package de rapports Campaign contient des schémas de production de rapports que vous pouvez utiliser pour effectuer le suivi des performances des campagnes, des offres et des cibles. Pour que le package de rapports soit utilisable, Campaign doit être intégré à IBM Cognos.

Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*, fourni avec IBM Marketing Platform.

Le package de rapports de IBM Campaign contient les éléments suivants :

- Des schémas qui sont référencés dans IBM Marketing Platform pendant l'installation. Ils décrivent les attributs et les indicateurs qui représentent le schéma de production de rapports du produit et comprennent :
 - Les schémas de base qui constituent le socle du schéma de production de rapports (sans attributs personnalisés)
 - Des versions personnalisées de la plupart des schémas de base, qui s'appuient sur les attributs personnalisés préconfigurés de Campaign
 - Des modèles à partir desquels vous pouvez créer de nouveaux schémas
- Des modèles et des rapports IBM Cognos personnalisables destinés à être à déployés sur un serveur IBM Cognos BI
- Une documentation de référence qui décrit le modèle IBM Cognos et les rapports. Cette documentation se trouve dans le répertoire `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Les rapports Campaign puisent leurs données dans une source de données : les tables système de Campaign.

schémas de production de rapports

Les schémas de génération rapports suivants sont fournis :

- Vues Campaign comprend les vues d'attributs standard des tables système de Campaign (campagne, offre, cible, etc.).
- Attributs de campagne personnalisés sert à créer des rapports sur les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles.
- Performances Campaign est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une campagne sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Performances des offres est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une offre sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Répartition des réponses par offre par campagne est utilisé par les rapports qui affichent les réponses aux campagnes et aux offres en fonction de leur type.
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne sert à mesurer les contacts des campagnes et des offres en fonction de leur statut.

Les schémas personnalisés sont des variantes des cinq derniers schémas de la liste et incluent les types de réponses préconfigurés par défaut, les attributs personnalisés, etc.

Modèles

Si vous avez d'autres niveaux d'audience, vous pouvez créer des schémas de production de rapports supplémentaires personnalisés à l'aide des modèles suivants :

- Vues de la campagne
- Attributs de campagne personnalisés
- Performances de la campagne
- Performances des offres
- Répartition des réponses par offre par campagne
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Rapports

Le package de rapports contient des exemples de rapport Cognos accessibles par le menu Analyse ou sur l'onglet Analyse des campagnes et des offres. Les rapports peuvent aussi être visualisés dans les portlets du tableau de bord.

Des exemples de rapports spécifiques aux campagnes sont disponibles sur l'onglet Analyse de Campaign :

- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)

Des exemples de rapports spécifiques aux offres sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Performances d'offre par jour
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Les exemples de rapports multi-objets contiennent des informations sur différents objets de Campaign. Ils sont disponibles sur la page d'analyse de Campaign.

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Comparaison des performances de campagnes
- Comparaison des performances de campagne (avec recette)
- Comparaison des performances de campagne par initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre

- Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec recette)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)
- Récapitulatif de la campagne
- Liste des campagnes par offre
- Performances d'offre par jour
- Comparaison des performances des offres
- Indicateurs des performances d'offre
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Des exemples de portlet de rapport spécifiques aux campagnes sont disponibles sur les pages du tableau de bord :

- Comparaison des taux de réponse aux campagnes
- Comparaison des retours sur investissement des campagnes
- Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre
- Répartition des réponses par offre
- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours

Chapitre 7. Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 4. Planification de l'installation

Tâche	Documentation
Découvrez les nouveautés les problèmes connus et les limitations	<i>IBM Campaign - Notes sur l'édition</i>
Apprenez-en plus sur la structure des tables système de Campaign	<i>IBM Campaign - Tables système et dictionnaire de données</i>
Installation ou mise à niveau de Campaign	L'un des guides suivants : <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign - Guide d'installation</i> • <i>IBM Campaign - Guide de mise à niveau</i>
Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign	<i>IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration</i>

Tableau 5. Configurer et utiliser Campaign

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité • Préparer Campaign pour les utilisateurs • Exécuter des utilitaires et effectuer la maintenance • Se familiariser avec les intégrations 	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Créer et déployer des campagnes marketing • Analyser les résultats de campagne 	<i>IBM Campaign - Guide d'utilisation</i>
Améliorer les performances de diagramme	<i>IBM Campaign - Guide d'optimisation</i>
Utiliser les fonctions de Campaign	<i>IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation</i>

Tableau 6. Intégrer Campaign à d'autres produits

Tâche	Documentation
Effectuer l'intégration avec eMessage	Les <i>Guides d'installation et de mise à niveau IBM Campaign</i> expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local. Le document <i>IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration</i> explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées. Le document <i>IBM Campaign - Guide d'administration</i> explique comment configurer l'intégration de l'offre.
Effectuer l'intégration avec Digital Analytics	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
Effectuer l'intégration avec IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration</i>
Effectuer l'intégration avec Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations and IBM Campaign - Guide d'intégration</i>
Effectuer l'intégration avec Opportunity Detect	<i>IBM Opportunity Detect - Guide d'utilisation</i>

Tableau 6. Intégrer Campaign à d'autres produits (suite)

Tâche	Documentation
Effectuer l'intégration avec Silverpop Engage	<i>IBM Campaign and IBM Silverpop Engage - Guide d'intégration</i>

Tableau 7. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Développer des procédures personnalisées avec l'API	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Services API Specification</i> • JavaDocs dans devkits\CampaignServicesAPI
Développer les plug-ins ou les exécutables de ligne de commande Java™ pour ajouter la validation à Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign - Guide du kit de développement de plug-in de validation</i> • JavaDocs dans devkits\validation

Tableau 8. Accès à l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliquez sur Aide > Aide pour cette page pour accéder à la rubrique d'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'affichage de la navigation de la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.
Obtenir des PDF	<p>Utilisez l'une des méthodes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisissez Aide > Documentation du produit pour accéder aux PDF de Campaign. • Choisissez Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM pour accéder à toute la documentation disponible. • Accédez à toute la documentation pendant le processus d'installation à partir du programme d'installation IBM EMM.
Support	Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur Support & téléchargements pour accéder au portail d'assistance de IBM .

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM .

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/> en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

