

IBM Campaign  
Versión 9 Release 1.1  
26 de noviembre de 2014

## *Guía de actualización*



**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 103.

Esta edición aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2014.

# Contenido

## Capítulo 1. Descripción general de la actualización . . . . . 1

Hoja de ruta de actualización . . . . .	1
Funcionamiento del instalador . . . . .	4
Modos de instalación . . . . .	4
Archivos de respuestas de muestra . . . . .	5
Integración de Campaign con eMessage . . . . .	6
Integración de Campaign con productos de IBM EMM . . . . .	7
Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign . . . . .	8

## Capítulo 2. Planificación de la actualización de Campaign . . . . . 11

Requisitos previos . . . . .	11
Realización de la copia de seguridad de Campaign . . . . .	12
Exportación de los valores de configuración . . . . .	13
Programa de utilidad de comprobación previo a la actualización . . . . .	13
Registro de actualización . . . . .	14
Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM . . . . .	14
Requisito de autoconfirmación para Oracle o DB2 . . . . .	15
Cambio de nombre de los grupos y los roles definidos por el usuario . . . . .	15
Hoja de actualización de Campaign . . . . .	16

## Capítulo 3. Actualización de Campaign 17

Retirada y actualización de Campaign . . . . .	17
Los scripts de actualización SQL . . . . .	19
acUpgradeTool . . . . .	21
Definición de variables de entorno para Campaign 9.1.1 . . . . .	21
Ejecución de acUpgradeTool . . . . .	22

## Capítulo 4. Consideraciones sobre la actualización de eMessage . . . . . 25

Requisitos previos para la actualización de eMessage . . . . .	25
Actualización de eMessage . . . . .	26
Correos electrónicos durante la actualización de eMessage . . . . .	27

## Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue. . . . . 29

Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign . . . . .	29
Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente . . . . .	30
Registro de Campaign manualmente . . . . .	31
Registro de eMessage manualmente . . . . .	32
Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX) . . . . .	33
Variables de entorno de biblioteca y base de datos . . . . .	33

## Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign . . . . . 37

Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web . . . . .	37
Despliegue de Campaign en el servidor de aplicaciones de WebSphere . . . . .	37
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR . . . . .	38
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR . . . . .	39
Despliegue de IBM Campaign en WebLogic . . . . .	40
Configuración de WebLogic para visualizar informes de (UNIX) . . . . .	41
Inicio del servidor de Campaign . . . . .	41
Inicio manual del escucha de Campaign . . . . .	41
Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows . . . . .	42

## Capítulo 7. Configuración de Campaign después del despliegue . . . . . 43

Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando . . . . .	43
Configuración del usuario del sistema Campaign . . . . .	43
Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración . . . . .	44
Importación de plantillas de origen de datos . . . . .	45
Duplicado de una plantilla de origen de dato . . . . .	45
Propiedades de configuración de Campaign . . . . .	46
Correlación de tablas de usuario en Campaign . . . . .	47
Verificación de la instalación de Campaign . . . . .	47
Establecimiento de las propiedades para la integración con los productos IBM EMM . . . . .	48

## Capítulo 8. Configurar varias particiones en Campaign . . . . . 49

Superusuario de particiones . . . . .	50
Configuración de varias particiones . . . . .	50
Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones . . . . .	51
Establecimiento de los usuarios del sistema de Campaign . . . . .	53
Uso de Informes para varias particiones de IBM Cognos . . . . .	54
Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones . . . . .	54

## Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage . . . . . 55

Particiones para eMessage: Descripción general . . . . .	55
Directrices para configurar varias particiones en eMessage . . . . .	56
Creación de una nueva partición en eMessage . . . . .	57
Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición . . . . .	58

Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente . . . . .	59
Requisito del usuario del sistema para acceder a IBM EMM Hosted Services . . . . .	61
Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva . . . . .	62
Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage. . . . .	62
Reiniciado de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage . . . . .	63
Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage . . . . .	63

**Capítulo 10. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform . . . . . 65**

Utilidades de Marketing Platform . . . . .	67
alertConfigTool . . . . .	67
configTool . . . . .	67
datafilteringScriptTool . . . . .	71
encryptPasswords . . . . .	73
partitionTool . . . . .	74
populateDb . . . . .	76
restoreAccess . . . . .	77
scheduler_console_client . . . . .	78
Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage. . . . .	80
Script MKService_rct de eMessage. . . . .	81

**Capítulo 11. Desinstalación de Campaign . . . . . 83**

**Apéndice A. Agrupación en clúster de aplicaciones web . . . . . 85**

Directrices de agrupación en clúster de WebSphere . . . . .	85
Directrices de agrupación en clúster de WebLogic . . . . .	87
Configurar ehcache. . . . .	89

**Apéndice B. Actualización a un entorno de escucha en clúster . . . . . 93**

Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada . . . . .	97
Diagrama de agrupación de escuchas en clúster . . . . .	97
Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome . . . . .	98

**Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM . . . . . 101**

**Avisos . . . . . 103**

Marcas registradas. . . . .	105
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso . . . . .	105

---

## Capítulo 1. Descripción general de la actualización

Una actualización de Campaign está completa cuando actualiza, configura y despliega Campaign. La Guía de actualización de Campaign proporciona información detallada acerca de para actualizar, configurar y desplegar Campaign.

Consulte la sección Hoja de ruta de la actualización para obtener un mejor entendimiento acerca del uso de la Guía de actualización de Campaign.

---

### Hoja de ruta de actualización

Utilice la hoja de ruta de actualización para encontrar rápidamente la información que necesita para actualizar Campaign.

Puede utilizar la tabla siguiente para explorar las tareas que debe realizar para actualizar Campaign:

*Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign*

Tema	Información
Apéndice A, "Agrupación en clúster de aplicaciones web", en la página 85	Si está utilizando la agrupación en clúster de aplicaciones web, revise este apéndice antes de iniciar la instalación.
Apéndice B, "Actualización a un entorno de escucha en clúster", en la página 93	Si está utilizando los clústeres de escuchas Campaign, revise este apéndice antes de iniciar la instalación.
Capítulo 1, "Descripción general de la actualización"	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"><li>• "Funcionamiento del instalador" en la página 4</li><li>• "Modos de instalación" en la página 4</li><li>• "Integración de Campaign con eMessage" en la página 6</li><li>• "Integración de Campaign con productos de IBM EMM" en la página 7</li><li>• "Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign" en la página 8</li></ul>

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign (continuación)

Tema	Información
<p>Capítulo 2, “Planificación de la actualización de Campaign”, en la página 11</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Requisitos previos” en la página 11</li> <li>• “Realización de la copia de seguridad de Campaign” en la página 12</li> <li>• “Exportación de los valores de configuración” en la página 13</li> <li>• “Programa de utilidad de comprobación previo a la actualización” en la página 13</li> <li>• “Registro de actualización” en la página 14</li> <li>• “Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM” en la página 14</li> <li>• “Hoja de actualización de Campaign” en la página 16</li> <li>• Capítulo 3, “Actualización de Campaign”, en la página 17</li> </ul>
<p>Capítulo 3, “Actualización de Campaign”, en la página 17</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Retirada y actualización de Campaign” en la página 17</li> <li>• “Los scripts de actualización SQL” en la página 19</li> <li>• “acUpgradeTool” en la página 21</li> </ul>
<p>Capítulo 4, “Consideraciones sobre la actualización de eMessage”, en la página 25</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Requisitos previos para la actualización de eMessage” en la página 25</li> <li>• “Actualización de eMessage” en la página 26</li> </ul>
<p>Capítulo 5, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 29</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign” en la página 29</li> <li>• “Registro de Campaign manualmente” en la página 31</li> <li>• “Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)” en la página 33</li> </ul>
<p>Capítulo 6, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 37</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web” en la página 37</li> <li>• “Despliegue de Campaign en el servidor de aplicaciones de WebSphere” en la página 37</li> <li>• “Despliegue de IBM Campaign en WebLogic” en la página 40</li> <li>• “Inicio del servidor de Campaign” en la página 41</li> </ul>

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign (continuación)

Tema	Información
<p>Capítulo 7, “Configuración de Campaign después del despliegue”, en la página 43</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando” en la página 43.</li> <li>• “Configuración del usuario del sistema Campaign” en la página 43</li> <li>• “Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración” en la página 44</li> <li>• “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 46</li> <li>• “Correlación de tablas de usuario en Campaign” en la página 47</li> <li>• “Verificación de la instalación de Campaign” en la página 47</li> <li>• “Establecimiento de las propiedades para la integración con los productos IBM EMM” en la página 48</li> </ul>
<p>Capítulo 8, “Configurar varias particiones en Campaign”, en la página 49</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Superusuario de particiones” en la página 50</li> <li>• “Configuración de varias particiones” en la página 50</li> <li>• “Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones” en la página 54</li> </ul>
<p>Capítulo 9, “Configurar varias particiones en eMessage”, en la página 55.</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Particiones para eMessage: Descripción general” en la página 55</li> <li>• “Directrices para configurar varias particiones en eMessage” en la página 56</li> <li>• “Creación de una nueva partición en eMessage” en la página 57</li> <li>• “Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición” en la página 58</li> <li>• “Requisito del usuario del sistema para acceder a IBM EMM Hosted Services” en la página 61</li> <li>• “Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva” en la página 62</li> <li>• “Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage” en la página 62</li> <li>• “Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage” en la página 63</li> <li>• “Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage” en la página 63</li> </ul>

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign (continuación)

Tema	Información
Capítulo 10, "Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform", en la página 65	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Utilidades de Marketing Platform" en la página 67</li> <li>• "Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage" en la página 80</li> <li>• "Script MKService_rct de eMessage" en la página 81</li> </ul>
Capítulo 11, "Desinstalación de Campaign", en la página 83	En este tema se proporciona información sobre cómo desinstalar Campaign.

## Funcionamiento del instalador

Utilice el instalador de IBM® EMM con el instalador de Campaign cuando instale Campaign.

El instalador de la suite IBM EMM inicia los instaladores del producto individual durante el proceso de instalación.

Utilice las directrices siguientes para instalar Campaign:

- Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y el instalador de Campaign están en el mismo directorio del servidor donde quiere instalar Campaign. Cuando hay presentes varias versiones del instalador de Campaign en el directorio con el instalador de IBM EMM, el instalador de IBM EMM muestra la última versión de Campaign en la pantalla Productos de IBM EMM en el asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar Campaign, asegúrese de que el instalador del parche está en el mismo directorio que el IBM EMM y el instalador de Campaign.

IBM EMM está instalado de forma predeterminada en uno de los directorios siguientes:

- /IBM/EMM (en UNIX)
- C:\IBM\EMM (en Windows)

Los productos IBM EMM se instalan, de forma predeterminada, en un subdirectorio del directorio *IBMEMM\_Home*. Por ejemplo, Marketing Platform está instalada en el directorio *IBMEMM\_Home/Platform*.

Sin embargo, puede cambiar los directorios durante la instalación.

## Modos de instalación

El instalador suite de IBM EMM se puede ejecutar en uno de los modos siguientes: modo de interfaz gráfica de usuario de , modo sistema X Window modalidad de consola o modo silencioso (denominado también modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale Campaign.

## Modo del sistema de interfaz gráfica de usuario de modo del sistema X Window

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario (GUI) de para Windows o el modo de sistema X Window en UNIX para instalar Campaign utilizando la interfaz gráfica de usuario.

### Modalidad de consola

Utilice la modalidad de consola para instalar Campaign mediante la ventana de línea de comandos.

**Nota:** Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en la modalidad de consola, configure el software del terminal para que soporte la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como ANSI, no representarán el texto correctamente y alguna información será no será legible.

### Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o desatendido para instalar Campaign varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario realice ninguna entrada durante el proceso de instalación.

## Archivos de respuestas de muestra

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Campaign. Puede utilizar los archivos de respuestas de muestra para crear los archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de muestra están incluidos con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

La tabla siguiente proporciona información sobre los archivos de respuestas de muestra:

Tabla 2. Descripción de los archivos de respuestas de muestra

Archivo de respuestas de muestra	Descripción
installer.properties	El archivo de respuestas de muestra para el instalador maestro de IBM EMM.
installer_iniciales del producto y el número de versión del producto.properties	El archivo de respuestas de muestra del instalador de Campaign.  Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de la versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y el número de versión.properties	El archivo de respuestas de muestra para el instalador del paquete de informes.  Por ejemplo, installer_urpc.properties es el archivo de respuestas del instalador del paquete de informes de Campaign.

---

## Integración de Campaign con eMessage

Cuando IBM Campaign se integra con IBM eMessage, puede utilizar eMessage para realizar campañas de marketing por correo electrónico altamente personalizadas. eMessage proporciona acceso a los recursos alojados en IBM. Con eMessage puede diseñar, enviar y supervisar individualmente mensajes personalizados basados en la información que se almacena en la despensa de datos del cliente.

En Campaign, utilice diagramas de flujo para crear listas de destinatarios de correo electrónico y seleccione datos de personalización para cada destinatario.

En eMessage, utilice recursos de capacidad de entrega, transmisión y diseño de correo electrónico alojados por IBM para realizar campañas de marketing por correo electrónico.

Al instalar IBM Campaign, el instalador incluye automáticamente los archivos necesarios para dar soporte a IBM eMessage. Se completan las acciones siguientes en eMessage:

- eMessage se crea como un subdirectorio de la estructura de directorios de Campaign.
- Las propiedades de configuración de eMessage se listan en IBM Marketing Platform, pero las propiedades no están activas.
- Las tablas de base de datos específicas de eMessage se crean en el esquema de Campaign. Sin embargo, las tablas de base de datos contienen solo datos iniciales.
- Los menús y otras características específicos de eMessage no aparecen hasta que habilite y configure eMessage.

Para poder enviar correo electrónico personalizado, debe solicitar una cuenta de correo electrónico alojado a IBM.

Cuando se solicita una cuenta de correo electrónico, IBM inicia un proceso de consulta para familiarizarle con eMessage, le conecta a los recursos de correo electrónico alojados y establece su reputación como usuario de marketing de correo legítimo entre los principales proveedores de servicio de Internet (ISP). El establecimiento de una reputación favorable es imprescindible para la entrega satisfactoria de su mensaje de marketing a sus clientes y posibles clientes.

Para obtener más información sobre cómo habilitar y configurar eMessage y sobre cómo preparar la cuenta de correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

### Componentes de eMessage

eMessage requiere componentes especializados denominados Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) y Seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

La RLU es un componente plugin de eMessage que funciona con Campaign para cargar direcciones, datos e personalización y metadatos asociados con una lista de destinatarios de correo electrónico para IBM EMM Hosted Services.

El eMessage RCT recupera el seguimiento de enlaces y los datos de notificación de entrega de los correos electrónicos de IBM EMM Hosted Services y almacena los datos en las tablas del sistema eMessage que se encuentran en el esquema de Campaign.

Los componentes de eMessage funcionan al habilitar y configurar IBM eMessage. Para obtener más información sobre cómo habilitar eMessage y trabajar con RLU y RCT, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

## Ubicaciones de instalación predeterminadas de los componentes

El instalador de IBM coloca la RLU en el sistema donde se ha instalado la aplicación J2EE de Campaign. La ubicación de la RLU se registra en las propiedades de configuración **Campaña > particiones > partición1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

El instalador coloca el RCT en el sistema donde se ha instalado el servidor de Campaign.

Si los componentes de J2EE y del servidor están en computadoras separadas, ejecute el instalador en cada máquina para instalar la RLU con la aplicación J2EE y el RCT con el servidor de Campaign.

## Componentes de eMessage en varias particiones

Existe una RLU para toda la instalación de eMessage. El instalador completa las propiedades de configuración de eMessagePluginJarFile solo para la partición predeterminada. Si está utilizando varias particiones en la instalación de eMessage, debe configurar manualmente la ubicación de RLU para todas las demás particiones. La ubicación especificada en la propiedad eMessagePluginJarFile es la misma para todas las particiones. Para obtener más información, consulte "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 62.

Solo existe un RCT para toda la instalación de eMessage. eMessage no necesita especificar la ubicación del RCT en una propiedad de configuración. Las respuestas recibidas por RCT especifican automáticamente la partición local adecuada para la atribución de respuesta correcta.

---

## Integración de Campaign con productos de IBM EMM

Puede integrar Campaign con varios productos IBM EMM para personalizar sus campañas.

Campaign se integra con los siguientes productos IBM EMM:

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Consulte la documentación de cada producto para obtener más información. Además, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación* para obtener más información sobre la integración de Campaign con otros productos IBM EMM.

**Importante:** Ya no se da soporte a la integración de Campaign y PredictiveInsight. PredictiveInsight queda sustituido por IBM SPSS Modeler Advantage Marketing

Edition. Si la instalación de Campaign utiliza PredictiveInsight, instalar la versión 9.1 de Campaign impide el uso de procesos Modelo y Puntuación en los diagramas de flujo existentes. Debe instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition y redefinir los procesos que necesita si quiere continuar realizando un modelo predictivo en Campaign. Consulte la publicación *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide* para obtener más información.

## Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para los usuarios, los administradores y los desarrolladores.

Tabla 3. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Descubra nuevas características, problemas conocidos y limitaciones	<i>IBM Campaign Notas del release</i>
Aprenda la estructura de las tablas del sistema Campaign	<i>IBM Campaign System Tables and Data Dictionary</i>
Instale o actualice Campaign	Una de las siguientes guías: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>IBM Campaign Guía de instalación</i></li> <li>• <i>IBM Campaign Guía de actualización</i></li> </ul>
Implementar eMessage, si ha adquirido eMessage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las <i>guías de instalación y actualización de IBM Campaign</i> explican cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local.</li> <li>• La publicación <i>IBM eMessage Guía de inicio y del administrador</i> explica cómo conectarse a los recursos de mensajería alojados.</li> </ul>
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign	<i>IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración</i>

Tabla 4. Configurar y utilizar Campaign

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajustar los valores de configuración y seguridad</li> <li>• Preparar Campaign para los usuarios</li> <li>• Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento</li> <li>• Conozca las integraciones</li> </ul>	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y desplegar campañas de marketing</li> <li>• Analizar los resultados de la campaña</li> </ul>	<i>IBM Campaign Guía del usuario</i>
Mejorar el rendimiento del diagrama de flujo	<i>IBM Campaign Tuning Guide</i>
Utilice las funciones de Campaign	<i>IBM Macros para IBM EMM Guía del usuario</i>

Tabla 5. Integrar Campaign con otros productos

Tarea	Documentación
Configure la integración de ofertas de eMessage	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
Integrar Campaign con Digital Analytics	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
Integrar Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de integración</i>
Integrar Campaign con Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations y IBM Campaign Guía de integración</i>

Tabla 5. Integrar Campaign con otros productos (continuación)

Tarea	Documentación
Utilice Campaign con Opportunity Detect	IBM Opportunity Detect Guía del usuario

Tabla 6. Desarrollar para Campaign

Tarea	Documentación
Desarrollar procedimientos personalizados con la API	<ul style="list-style-type: none"> <li>IBM CampaignEspecificación de la API de servicios</li> <li>JavaDocs en devkits\CampaignServicesAPI</li> </ul>
Desarrollar plugins Java™ o ejecutables de la línea de comandos para añadir validación a Campaign	<ul style="list-style-type: none"> <li>IBM CampaignGuía PDK de validación</li> <li>JavaDocs en devkits\validation</li> </ul>

Tabla 7. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir la ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elija <b>Ayuda &gt; Ayuda para esta página</b> para abrir un tema de ayuda según contexto.</li> <li>2. Pulse el icono <b>Mostrar navegación</b> en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.</li> </ol>
Obtener PDF	<p>Utilice cualquiera de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elija <b>Ayuda &gt; Documentación del producto</b> para acceder a los PDF de Campaign.</li> <li>• Elija <b>Ayuda &gt; Toda la documentación de IBM EMM Suite</b> para acceder a toda la documentación disponible.</li> <li>• Acceda a toda la documentación durante el proceso de instalación desde el instalador de IBM EMM.</li> </ul>
Obtener soporte	Vaya a <a href="http://www.ibm.com/">http://www.ibm.com/</a> y haga clic en <b>Soporte y descargas</b> para acceder al portal de soporte de IBM .



---

## Capítulo 2. Planificación de la actualización de Campaign

Puede actualizar la versión actual de Campaign para tenerla actualizada con las últimas características.

---

### Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM, debe asegurarse de que su sistema cumple con todos los requisitos previos de software y hardware.

#### Requisitos del sistema

Para ver información acerca de los requisitos del sistema, consulta la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

#### Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM que se instalan como un suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir con las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que puedan producirse de scripts entre sitios.

#### Requisitos de JVM

Las aplicaciones IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ dedicada (JVM). Los productos IBM EMM personalizan la JVM que utiliza el servidor de la aplicación. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic de o un dominio WebSphere dedicado para los productos de IBM EMM.

#### Requisitos de conocimientos

Para instalar los productos IBM EMM, debe tener un profundo conocimiento del entorno donde se vayan a instalar los productos. Esto incluye tener conocimiento sobre los sistemas, operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

#### Permisos de acceso

Verifique que tiene los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios pertinentes para la cuenta del sistema operativo que utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, como por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando.
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador.

Verifique que tiene la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Los permisos adicionales que se muestran a continuación son necesarios para UNIX:

- La cuenta del usuario que instala Campaign y Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio de inicio válido y permisos de escritura en ese directorio.
- Todos los archivos del instalador para productos IBM deben disponer de permisos completos, por ejemplo, `rwxr-xr-x`.

## Variable de entorno `JAVA_HOME`

Si se define una variable de entorno `JAVA_HOME` en el sistema en el que se instala un producto IBM EMM, verifique que la variable apunta hacia una versión soportada de JRE. Para ver información acerca de los requisitos del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Asegúrese de que la variable de entorno `JAVA_HOME` señala a JRE 1.7. Si la variable de entorno `JAVA_HOME` apunta hacia un JRE incorrecto, debe borrar la variable `JAVA_HOME` antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno `JAVA_HOME` utilizando algunos de los métodos siguientes:

- Windows: En una ventana de comandos escriba `set JAVA_HOME=` (dejar en blanco) y pulse Intro.
- UNIX: En el terminal, escriba `export JAVA_HOME=` (dejar en blanco) y pulse Intro.

`export JAVA_HOME=` (dejar en blanco)

Después de borrar la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizan el JRE que va empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno después de completar la instalación.

## Requisito de Marketing Platform

Debe instalar o actualizar Marketing Platform antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM. Para cada grupo de productos que funcionen de forma conjunta, debe instalar o actualizar Marketing Platform solo una vez. Cada instalador del producto comprueba si están instalados los productos necesarios. Si el producto o la versión no está registrado con Marketing Platform, un mensaje le solicitará que instale o actualice Marketing Platform antes de proceder con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución antes de poder establecer cualquier propiedad en la página **Valores > Configuración**.

---

## Realización de la copia de seguridad de Campaign

Debe realizar una copia de seguridad de la instalación actual de Campaign antes de actualizar Campaign. Realizar la copia de seguridad de la instalación actual de Campaign garantiza poder restaurar la instalación de Campaign a un estado de trabajo conocido si se produce cualquier problema durante el proceso de actualización. Puede realizar la copia de seguridad de la instalación de Campaign manual o automáticamente cuando ejecuta los instaladores.

## Procedimiento

Complete los pasos siguientes para realizar la copia de seguridad de la instalación actual de Campaign manualmente:

1. Haga una copia de seguridad del directorio de instalación de Campaign. Si eMessage está instalado, haga una copia de seguridad del directorio de instalación de eMessage.

El proceso de actualización de Campaign instala todos los archivos necesarios para ejecutar Campaign y eMessage. Si tiene instalado eMessage, el proceso de actualización de Campaign actualiza la instalación de eMessage cuando Campaign está actualizado.

2. Haga una copia de seguridad de la base de datos de las tablas del sistema que utiliza la instalación existente de Campaign y eMessage si eMessage está instalado.

Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo hacer copias de seguridad de los datos.

---

## Exportación de los valores de configuración

Puede utilizar los valores de configuración de la instalación actual de Campaign para la versión actualizada de Campaign. Utilice la utilidad IBM **configTool** para exportar los parámetros de configuración de Campaign antes de actualizar. Especifique y tome nota del nombre de archivo y ubicación únicos del archivo `exported.xml` que la utilidad **configTool** crea, para que pueda localizar el archivo después de haber completado el proceso de actualización.

---

## Programa de utilidad de comprobación previo a la actualización

Antes de la actualización de IBM Campaign v9.1 a v9.1.1, utilice el programa de utilidad **preUpgradeTool** para identificar problemas o incoherencias en el sistema de archivos y la base de datos. La ejecución del programa de utilidad es opcional pero muy recomendable.

Como parte de la actualización, los scripts ejecutables se instalan en `$CAMPAIGN_HOME/utilities/upgrade/9.1To9.1.1`. Para Windows, el programa de utilidad se denomina `preUpgradeTool.bat`. Para otros sistemas operativos, el programa de utilidad se denomina `preUpgradeTool.sh`.

El programa de utilidad realiza las siguientes comprobaciones:

- Comprobación de existencia de archivos: verifica la ubicación del directorio inicial de IBM Campaign. Este directorio debe existir en el sistema de archivos y ser accesible para el programa de utilidad. Esta comprobación verifica que todos los archivos necesarios para la actualización, como el script de actualización de base de datos y el archivo de configuración, están disponibles en este directorio. Si alguno de los archivos no es accesible, esta comprobación falla.
- Comprobación de configuración: verifica la accesibilidad a `campaign_configuration.xml`, que es necesario para actualizar la configuración. Esta tarea también comprueba si `campaign_configuration.xml` es un archivo XML válido. Si está dañado, la tarea falla.
- Comprobación de accesibilidad de la configuración de plataforma: verifica si la configuración de IBM Marketing Platform es accesible.
- Comprobación de la actualización de la base de datos: verifica si los detalles de la base de datos que ha proporcionado son válidos. El programa de utilidad accede a la base de datos con las credenciales de usuario y verifica que la base

de datos incluye las tablas de sistema de IBM Campaign. Esta comprobación también verifica si tiene permisos para Crear, Descartar y Modificar en la base de datos.

- Comprobación de archivo ses de Campaign y sesión: cada campaña, sesión y diagrama de flujo tiene archivos de tipo ses asociados a ellos. El archivo .ses almacena datos del sistema relacionados con la campaña, la sesión o el diagrama de flujo. Si falta un archivo, no se puede utilizar el objeto relacionado.

## Visión general del proceso

Antes de ejecutar **preUpgradeTool**, especifique los detalles del entorno en el archivo `setenv.bat` (Microsoft Windows) o `setenv.sh` (otros sistemas operativos). A continuación, puede ejecutar el programa de utilidad **preUpgradeTool**.

1. El programa de utilidad solicita de forma interactiva información que se necesita para la actualización, como la ubicación de `CAMPAIGN_HOME` y detalles de la base de datos.
2. Después de recopilar todos los detalles, se verifican.
3. Se muestra el estado de cada paso de validación. También se registran todos los resultados.
4. Si todas las comprobaciones son satisfactorias, se muestra un mensaje con una opción para continuar con la actualización.
5. Todos los datos que ha proporcionado se pasan automáticamente al script de actualización.

---

## Registro de actualización

**acUpgradeTool** graba los detalles del proceso, las advertencias o los errores en un archivo de registro. Puede ajustar la ubicación y el nivel de detalle del archivo de registro editando el archivo script `setenv` antes de ejecutar la herramienta de actualización. El archivo `setenv` se almacena en la misma carpeta que la herramienta de actualización.

`ac_upgrade.log` es el archivo de registro predeterminado. El archivo de registro `ac_upgrade.log` se almacena en la carpeta `logs` en el directorio de instalación de Campaign.

Compruebe si el registro de actualización contiene advertencias o errores y corrija los errores antes de completar la actualización.

**Nota:** También se genera un archivo `CHRH.log` en la misma ubicación. El archivo `CHRH.log` tiene un tamaño de 0 KB y se puede ignorar.

---

## Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM

Cumplir todos los requisitos de permisos, sistema operativo y conocimiento correctamente antes de actualizar Campaign para garantizar una experiencia perfecta actualización.

## **Eliminación de los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores**

Si está actualizando desde una versión anterior a la 8.6.0, debe eliminar los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores de Campaign. Los archivos de respuestas antiguos no son compatibles con los instaladores de la versión 8.6.0 y posteriores.

Si no se eliminan los archivos de respuestas anteriores sería posible que los campos del instalador se completaran previamente con datos incorrectos cuando se ejecutara el instalador, o que el instalador no pudiera instalar algunos archivos o se saltara pasos de la configuración.

El archivo de respuestas IBM se denomina `installer.properties`.

Los archivos de respuestas de cada producto se denominan `installer_productversion.properties`.

El instalador crea archivos de respuestas en el directorio que especifique durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio de inicio del usuario.

## **Requisito de cuenta de usuario para UNIX**

En UNIX, la cuenta de usuario que ha instalado el producto debe completar la actualización, de lo contrario, el instalador no puede detectar una instalación anterior.

## **Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits**

Si está pasando de una versión de 32 bits a una versión de 64 bits Campaign, asegúrese de que ha completado las tareas siguientes:

- Asegúrese de que las bibliotecas del cliente de base de datos para los orígenes de datos de producto son de 64 bits.
- Asegúrese de que todas las rutas de bibliotecas relevantes, por ejemplo scripts de inicio o de entorno, referencian correctamente las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos.

## **Requisito de autoconfirmación para Oracle o DB2**

Si las tablas del sistema de Marketing Platform están en Oracle o DB2, debe habilitar el modo de autoconfirmación para el entorno abierto.

Consulte la documentación de Oracle o DB2 para obtener instrucciones.

## **Cambio de nombre de los grupos y los roles definidos por el usuario**

Debe actualizar Marketing Platform antes de actualizar Campaign. Para evitar problemas cuando actualice Marketing Platform, los nombres de los grupos y los roles que crea el usuario deben ser diferentes de los nombres de grupos o roles que define Marketing Platform.

Si los nombres son los mismos, debe cambiar los nombres de grupo o rol que ha creado antes de la actualización. Por ejemplo, si ha creado un grupo o rol con el nombre Admin, debe cambiar el nombre porque Admin es un nombre que se utiliza en Campaign.

---

## Hoja de actualización de Campaign

Antes de ejecutar `acUpgradeTool`, debe reunir información acerca de la instalación de Campaign.

Recopile la siguiente información sobre la instalación de Campaign:

- Ruta completa del directorio de su instalación de Marketing Platform (`UNICA_PLATFORM_HOME` en el archivo `setenv`). Si Marketing Platform está instalado en una máquina distinta de Campaign, especifique la ruta de `CAMPAIGN_HOME` en lugar de la de `UNICA_PLATFORM_HOME`.
- Ruta completa del directorio de su instalación de Campaign (`CAMPAIGN_HOME` en el archivo `setenv`)
- Para una actualización de varias particiones, los nombres de las particiones que se actualizarán
- Información de conexión del sistema Campaign de destino (URL y puerto)
- Tipo de conexión (WebLogic o JDBC) y ubicación de los archivos JAR
- Nombre de clase Java del controlador JDBC
- URL de JDBC
- Propiedades adicionales que requiere el controlador JDBC, si las hay
- Nombre de usuario y contraseña de la base de datos de tablas del sistema de destino
- Catálogo (o base de datos) de las tablas del sistema de destino
- Esquema de las tablas del sistema de destino
- Versión de Campaign desde la que está actualizando
- Ruta completa o relativa del archivo de configuración de Campaign (`campaign_configuration.xml`). Este archivo se encuentra en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

---

## Capítulo 3. Actualización de Campaign

Puede actualizar IBM Campaign a la versión 9.1.1 desde la versión 9.1.

### Acerca de esta tarea

La actualización de Campaign 9.1 se considera una actualización in situ. Debe instalar la nueva versión en el mismo directorio en que se halla la instalación actual de Campaign, para que Campaign pueda detectar la actualización.

**Nota:** Si tiene previsto actualizar a una configuración de escuchas de Campaign en clúster, asegúrese de leer Apéndice B, “Actualización a un entorno de escucha en clúster”, en la página 93.

Los pasos siguientes proporcionan una visión general de las tareas que debe completar para actualizar Campaign:

1. Anule el despliegue de Campaign.
2. Ejecute el instalador IBM EMM y el instalador Campaign en el directorio de instalación de Campaign. El instalador se ejecuta automáticamente en modo de actualización. Siga las instrucciones de la *IBM Campaign Guía de instalación v9.1.1* al ejecutar los instaladores.
3. Ejecute la utilidad previa a la actualización (`preUpgradeTool.bat` o `preUpgradeTool.sh`) en `$CAMPAIGN_HOME/utilities/upgrade/9.1To9.1.1`.
4. Ejecute la herramienta de actualización en `inicio_Campaign/tools/upgrade/9.1To9.1.1/acUpgradeTool`.
5. Debe borrar la memoria caché de navegador tras completar la actualización. También debe borrar la memoria caché de navegador tras aplicar cualquier fixpack de Campaign o arreglo temporal de Campaign que actualiza la aplicación Campaign.
6. Actualice sus informes tal como se indica en la *IBM EMM Guía de instalación y configuración de informes*.

### Notas importantes para usuarios de eMessage

eMessage se instala o actualiza como parte de Campaign. Si actualmente utiliza o tiene previsto utilizar eMessage, consulte Capítulo 4, “Consideraciones sobre la actualización de eMessage”, en la página 25.

**Nota:** Al actualizar eMessage, no es necesario seleccionar **Configuración DB automática**. Esta opción está pensada sólo para instalaciones nuevas, cuando aún no existen las tablas del sistema de eMessage.

### Notas importantes para usuarios de Contact Optimization

Debe actualizar Campaign y Contact Optimization juntos. Si no quiere actualizar Campaign y Contact Optimization juntos, debe detener el escucha de Contact Optimization manualmente.

---

## Retirada y actualización de Campaign

Antes de actualizar Campaign, debe retirar la instalación actual de Campaign.

## Procedimiento

Complete los pasos siguientes para retirar la instalación actual de Campaign:

1. Detenga el escucha de Campaign mediante uno de los métodos siguientes:
  - En UNIX, ejecute el comando siguiente como raíz: **./rc.unica\_ac stop**
  - En Windows, vaya al directorio Campaign bin y ejecute el comando siguiente: **svrstop -p <puerto>**, donde <puerto> es el puerto en el que se está ejecutando el escucha. De forma predeterminada, <puerto> es 4664.  
Si se le solicita la variable de entorno CAMPAIGN\_HOME, utilice el comando siguiente para establecer la variable de entorno CAMPAIGN\_HOME: **establecer CAMPAIGN\_HOME=C:\installation\_pathCampaign**.  
Tras definir la variable de entorno CAMPAIGN\_HOME, ejecute la configuración como se indica aquí y, después, vuelva a ejecutar el comando **svrstop**.
2. Además, detenga las utilidades Campaign (**unica\_\***) que pueden estar en ejecución. Si desea obtener instrucciones, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.  
Si omite este paso, el instalador detecta si hay cualquier proceso en ejecución y le solicita que lo detenga.
3. Siga las instrucciones del servidor de aplicaciones web para anular el despliegue del archivo Campaign.war y guardar o activar todos los cambios.
4. Concluya y reinicie el servidor de aplicaciones para liberar el bloqueo en el archivo Campaign.war.

## Qué hacer a continuación

Tras anular el despliegue de la instalación actual de Campaign, podrá ejecutar el instalador EMM en el modo de actualización. Utilice las directrices siguientes para ejecutar el instalador en modo de actualización:

- Para asegurarse de que el instalador EMM se ejecuta en modo de actualización, seleccione el mismo directorio de la instalación actual cuando ejecute el instalador. El instalador detecta la versión existente de Campaign y le solicita que confirme la actualización.
- Al actualizar a la versión 9.x, no seleccione la opción de instalador par **aConfiguración de DB automática**. Esta opción está pensada para instalaciones nuevas, no para actualizaciones.
- Si está ejecutando el instalador en un sistema donde están instalados otros productos IBM, seleccione solo Campaign en el instalador durante el proceso de actualización.
- Si se ha creado anteriormente un archivo de respuestas y realiza la ejecución en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación establecido anteriormente. Si desea realizar la actualización utilizando el modo desatendido cuando no exista ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de la instalación actual en el asistente de instalación.
- Si tiene un sistema distribuido donde el escucha de Campaign está instalado en un servidor, y está instalado el J2EE en un servidor diferente, complete las tareas siguientes para actualizar Campaign:
  1. Ejecute el instalador de Campaign en el servidor donde está instalado el escucha de Campaign. Asegúrese de que selecciona la opción **Servidor de Campaign** en la ventana Componentes de Campaign del instalador.

- Ejecute el instalador de Campaign en el servidor donde está instalado J2EE. Asegúrese de que desmarca la opción Servidor de Campaign en la ventana Componentes de Campaign del instalador.

Puede crear un archivo EAR después del proceso de actualización. Para ver más información sobre cómo crear un archivo EAR, consulte la *IBM Campaign Guía de instalación*

Tras ejecutar el instalador EMM en el modo de actualización, ejecute **acUpgradeTool** para seguir con el proceso de actualización.

## Los scripts de actualización SQL

Utilizar scripts de actualización SQL para actualizar la instalación de Campaign según el tipo de base de datos.

Los scripts de actualización SQL están en *Campaign\_Home/tools/upgrade/9.1To9.1.1*. Utilice uno de los scripts de la tabla siguiente según el tipo de base de datos:

Tabla 8. Los scripts de actualización SQL según el tipo de base de datos

Scripts de actualización SQL	Tipo de base de datos
<b>ac_upgrade_db2.sql</b>	DB2 script de actualización (no Unicode)
<b>ac_upgrade_db2_unicode.sql</b>	DB2 script de actualización (Unicode)
<b>ac_upgrade_oracle.sql</b>	Script de actualización de Oracle (no Unicode)
<b>ac_upgrade_oracle_unicode.sql</b>	Script de actualización de Oracle (Unicode)
<b>ac_upgrade_sqlsvr.sql</b>	Script de actualización de MS SQL Server (no Unicode)
<b>ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql</b>	Script de actualización de MS SQL Server (Unicode)

## Cambios en los scripts de actualización SQL

Debe modificar los scripts de actualización SQL para reflejar los cambios realizados en la tabla de base de datos de Campaign. Utilice la tabla siguiente para conocer los cambios que deben hacerse en algunos de los scripts de actualización SQL:

Tabla 9. Cambios en los scripts de actualización SQL

Nombre de la tabla de base de datos de Campaign que ha cambiado.	Cambio necesario en scripts de actualización SQL
Tabla UA_ContactHistory	<p>En el entorno existente de Campaign, el campo <b>CustomerID</b> de la tabla UA_ContactHistory ha cambiado a <b>ID</b>.</p> <p>Para ajustar el cambio de nombre del campo, cambie todas las apariciones de CustomerID a ID en los scripts de actualización.</p>

Tabla 9. Cambios en los scripts de actualización SQL (continuación)

Nombre de la tabla de base de datos de Campaign que ha cambiado.	Cambio necesario en scripts de actualización SQL
HH_ContactHistory HH_ResponseHistory HH_DtlContactHist	<p>El entorno existente de Campaign contiene un nivel de audiencia adicional denominado Unidad familiar. Para dar soporte al nivel de audiencia, la base de datos contiene las tablas HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory y HH_DtlContactHist. La clave primaria es HouseholdID.</p> <p>Realice las tareas siguientes para dar soporte al nivel de audiencia de la unidad familiar en la nueva instalación de Campaign:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Localizar el código en el script de actualización SQL que actualiza el historial de respuestas y el tamaño del tratamiento para el nivel de audiencia Cliente.</li> <li>2. Duplique el código para el nivel de audiencia de la unidad familiar.</li> <li>3. Cambie los nombres de tabla en estas sentencias a los nombres correspondientes para el nivel de audiencia Unidad familiar y cambie las referencias de CustomerID a HouseholdID.</li> </ol> <p>Las siguientes sentencias SQL de ejemplo muestran las adiciones que es necesario realizar en el script <b>ac_upgrade_sqlsvr.sql</b> para una base de datos del servidor SQL que contenga el nivel de audiencia Unidad familiar. El texto se ha modificado para que dé soporte al nivel de audiencia Unidad familiar que está en negrita:</p> <pre>-- ResponseHistory update "template" ALTER TABLE <b>HH_ResponseHistory</b> ADD DirectResponse int NULL ir a  -- Actualizar los tamaños de tratamiento  update ua_treatment   set treatmentsize=(select count(DISTINCT <b>HouseholdID</b>)   from <b>HH_ContactHistory</b>   where <b>HH_ContactHistory</b>.CellID = ua_treatment.CellID     AND <b>HH_ContactHistory</b>.PackageID = ua_treatment.PackageID     and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) where exists  (select * from <b>hh_contacthistory</b>   where <b>hh_contacthistory</b>.CellID = ua_treatment.CellID     AND <b>hh_contacthistory</b>.PackageID = ua_treatment.PackageID     and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) ir a  update ua_treatment   set treatmentsize=(select count(DISTINCT <b>HouseholdID</b>)   from <b>HH_DtlContactHist</b>   where <b>HH_DtlContactHist</b>.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID     and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) where exists  (select * from <b>hh_dt1contacthist</b>   where <b>hh_dt1contacthist</b>.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID     and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) go</pre>

Para obtener más información sobre la gestión de las tablas de base de datos y los niveles de audiencia, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

## acUpgradeTool

**acUpgradeTool** actualiza las tablas del sistema de Campaign y modifica los datos de usuario para trabajar con la versión nueva de Campaign. Puede ejecutar **acUpgradeTool** después de ejecutar el instalador de EMM en modo de actualización.

### Definición de variables de entorno para Campaign 9.1.1

Antes de ejecutar **acUpgradeTool**, edite el archivo `setenv` para definir las variables de entorno necesarias para la herramienta **acUpgradeTool**.

#### Procedimiento

Complete las acciones siguientes para definir las variables de entorno para Campaign 9.1.1:

1. Abra `setenv.bat` (Windows) o `setenv.sh` (UNIX) en un editor de texto. El archivo `setenv` se almacena en el directorio donde ha instalado las herramientas de actualización, por ejemplo, `inicio_Campaign/tools/upgrade/9.1+To9.1.1`.
2. Siga las instrucciones del archivo `setenv` para proporcionar los valores que son relevantes a la instalación. La tabla siguiente contiene una lista de las variables:

Tabla 10. Las variables del archivo `setenv`:

Variable	Descripción
JAVA_HOME	Obligatorio.  Directorio raíz del JDK utilizado por la instalación de Campaign.  Para WebLogic, debe proporcionar la vía de acceso JAVA_HOME aJDK1.7. LA utilidad de la herramienta de actualización falla si se ha proporcionado un JAVA_HOME distinto a JDK1.7.
JDBCDRIVER_CLASSPATH	Obligatorio.  Ruta completa de los controladores JDBC, incluido el archivo .jar.  Para WebLogic y WebSphere, la ruta debe incluir el archivo .jar.
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Obligatoria si se utiliza SSL y la conexión a las tablas del sistema de destino se realiza mediante el servidor WebLogic.  Establezca <b>IS_WEBLOGIC_SSL=YES</b> y a continuación establezca <b>BEA_HOME_PATH</b> y <b>SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH</b> . Consulte el archivo <code>setenv</code> para obtener más detalles.

Tabla 10. Las variables del archivo setenv: (continuación)

Variable	Descripción
Otras variables	<p>Hay muchas variables opcionales que puede establecer. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para ejecutar scripts Unicode, establezca <b>IS_UNICODE_SCRIPT = YES</b></li> <li>• Para evitar errores de memoria al ejecutar la herramienta de actualización, especifique un tamaño mayor de memoria de almacenamiento dinámico Java en la variable de entorno <b>JAVA_OPTIONS</b>.</li> </ul> <p>Para obtener instrucciones, consulte el archivo setenv.</p>

## Ejecución de acUpgradeTool

Para actualizar Campaign, ejecute **acUpgradeTool** después de ejecutar los instaladores en modo de actualización.

### Antes de empezar

Para ejecutar **acUpgradeTool** satisfactoriamente, verifique la información siguiente:

- El archivo setenv está personalizado con la información que necesita la herramienta de actualización.
- Las herramientas de actualización están instaladas en el sistema donde las ejecuta. Si la configuración es distribuida, las herramientas deben estar instaladas en el sistema donde esté instalada la aplicación web de Campaign. Si no ha instalado las herramientas de actualización durante la instalación de Campaign, ejecute de nuevo el instalador y seleccione sólo la opción **Herramientas de actualización**.
- El archivo ejecutable del cliente de bases de datos adecuado (db2, osql o sqlplus) para el origen de datos de tablas del sistema de Campaign esta accesible en la variable PATH del usuario que ejecuta la herramienta de actualización.

Complete los pasos siguientes antes de ejecutar la herramienta de actualización:

1. Ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización.
2. Volver a desplegar Campaign.
3. Reiniciar el RCT si está utilizando eMessage.
4. Modificar el script SQL si es necesario y reunir la información que debe introducir cuando ejecute la herramienta.

### Acerca de esta tarea

**Nota:** Si tiene varias particiones, debe configurar y ejecutar la herramienta de actualización una vez para cada partición.

### Procedimiento

Realice las acciones siguientes para ejecutar **acUpgradeTool** y completar el proceso de actualización:

1. Inicie el servidor de aplicaciones web en el sistema de destino y la aplicación web de IBM EMM.

2. Asegúrese de que el escucha de Campaign se ha detenido.  
Detenga las utilidades Campaign (unica\_\*) que pueden estar en ejecución. Para ver instrucciones, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.
3. Ejecute la herramienta de actualización en la vía de acceso donde se ha instalado Campaign, *inicio\_Campaign/tools/upgrade/9.1+To9.1.1/acUpgradeTool*
4. Especifique en las solicitudes la información solicitada para actualizar las tablas del sistema para la nueva versión de Campaign.
5. Complete uno de los pasos siguientes para reiniciar el escucha de Campaign:
  - En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
  - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root:  
`./rc.unica_ac start`

## Qué hacer a continuación

Complete los pasos siguientes después de ejecutar **acUpgradeTool**:

1. Reinicie el escucha de Campaign, también conocido como el servidor.
2. Si está utilizando eMessage, reinicie el RCT.  
Para reiniciar RCT manualmente, utilice el comando **rct start**. El script del RCT está en el directorio `bin` bajo la instalación de eMessage.  
Para reiniciar RCT cada vez que reinicie el sistema operativo de la máquina donde está instalado RCT, añada RCT como servicio. Para obtener instrucciones, consulte “Script MKService\_rct de eMessage” en la página 81.

**Nota:** Cuando reinicie RCT como servicio, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.



---

## Capítulo 4. Consideraciones sobre la actualización de eMessage

Para actualizar a la última versión de eMessage, debe actualizar Campaign a la misma versión. Puede actualizar a Campaign y eMessage 9.1.1 desde la versión 9.1.

---

### Requisitos previos para la actualización de eMessage

Antes de actualizar eMessage, confirme que el sistema operativo, hardware y software, y la red y los recursos de bases de datos cumplen con los requisitos actuales para todas las aplicaciones de IBM EMM instaladas, incluyendo la versión actual de eMessage.

Para ver los requisitos actuales específicos, consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*. Tenga en cuenta que los requisitos de eMessage aparecen en una sección individual y pueden diferir de los requisitos de la versión actual de Campaign.

Antes de actualizar eMessage, asegúrese de que está actualizando a Campaign y eMessage 9.1.1 desde la versión 9.1. La versión de eMessage que utiliza determina la ruta de actualización que se debe seguir.

La actualización a la versión más reciente de Campaign y eMessage no afecta a los valores de cuenta de correo electrónico alojados. Puede reanudar el envío de correos una vez que se haya completado la actualización.

Cuando la realización de cambios en las tablas del sistema de eMessage forma parte de una actualización, IBM proporciona los scripts y procedimientos de actualización de esquema necesarios.

Si nunca ha utilizado eMessage antes, la actualización instala los archivos necesarios para eMessage . Sin embargo, eMessage no está habilitado para su uso. Después de ejecutar el instalador EMM en el modo de actualización, debe completar los pasos de configuración previos al despliegue para eMessage.

Para utilizar eMessage para enviar correo electrónico, debe ponerse en contacto con IBM para adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. Para obtener información sobre cómo configurar eMessage después de haber adquirido una suscripción de correo electrónico, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

### Planificar una actualización de eMessage

Para actualizar eMessage debe detener los componentes del sistema y dejar las interfaces fuera de línea. Una actualización también interfiere con la carga y descarga de datos desde los servicios alojados de IBM EMM. Para evitar problemas, planifique la actualización a una hora a la que la demanda del sistema sea mínima. Utilice las directrices siguientes cuando actualice eMessage:

- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing necesiten actualizar listas de destinatarios o datos de destinatarios.
- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing deban ejecutar envíos de correos estándar o envíos de correos que requieran una estrecha supervisión.

- Avise con antelación suficiente a todos los usuarios sobre cuándo tiene previsto iniciar la actualización.
- No actualice su instalación de eMessage cuando esté configurada la ejecución de envíos de correos planificados.
- Planifique la actualización para que tenga lugar inmediatamente después de actualizar Marketing Platform.

## Completar la carga de la lista de destinatarios

La ejecución de un diagrama de flujo de Campaign que contenga un proceso de eMessage hace que Campaign cargue automáticamente los datos de la lista de destinatarios como una tabla de lista de salida (OLT) a IBM EMM Hosted Services. Sin embargo, las actividades de actualización pueden interferir con las subidas de OLT.

Para evitar problemas de subida de OLT, IBM recomienda que planifique la actualización para un momento en el que no se requiera subir datos de lista de destinatarios. Antes de empezar la actualización de eMessage, confirme que todos los diagramas de flujo de Campaign que contengan un proceso de eMessage hayan acabado de ejecutarse.

Para conservar el trabajo de configuración de lista de destinatarios en curso, guarde el trabajo y haga una copia de seguridad de todas las bases de datos y los archivos locales antes de iniciar la actualización.

**Nota:** Las configuraciones del envío de correos se guardan en IBM EMM Hosted Services y no resultan afectadas por la actualización.

---

## Actualización de eMessage

Para actualizar a la última versión de eMessage, debe actualizar Campaign a la misma versión. Puede actualizar a Campaign y eMessage 9.1.1 desde la versión 9.1.

### Acerca de esta tarea

Si actualmente utiliza eMessage, tenga en cuenta la siguiente información para actualizar eMessage:

- La actualización a la versión más reciente de Campaign y eMessage no afecta a los valores de cuenta de correo electrónico alojados. Puede reanudar el envío de correos una vez que se haya completado la actualización.
- Cuando la realización de cambios en las tablas del sistema de eMessage forma parte de una actualización, IBM proporciona los scripts y procedimientos de actualización de esquema necesarios.

### Procedimiento

eMessage puede actualizarse de alguna de las formas siguientes:

- Si, actualmente, utiliza eMessage, la actualización para eMessage se produce cuando se ejecuta el instalador de EMM en el modo de actualización al actualizar Campaign.
- Si nunca antes ha utilizado eMessage, la actualización de Campaign instala los archivos necesarios de eMessage, pero no permite a eMessage utilizarlos. Tras ejecutar el instalador de la actualización, debe completar los pasos de configuración previos al despliegue que están relacionados con eMessage, tal

como se describe en Configuración de IBM Campaign antes del despliegue. Para utilizar eMessage para enviar correo electrónico, debe ponerse en contacto con IBM para adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. Si desea más información sobre cómo configurar eMessage tras adquirir una suscripción de correo electrónico, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

## Qué hacer a continuación

Reinicie el seguimiento de contactos y respuestas (RCT) tras la actualización de una de las formas siguientes.

### Reiniciar RCT manualmente

Para reiniciar RCT manualmente, utilice el comando **rct start**. Los scripts RCT se almacenan en el directorio bin bajo la instalación de eMessage. Para obtener más información, consulte "Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage" en la página 80.

### Reiniciar RCT como servicio

Para reiniciar el RCT cada vez que reinicie el sistema donde el RCT está instalado, añada el RCT como un servicio.

**Nota:** Cuando reinicie RCT como servicio, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.

## Correos electrónicos durante la actualización de eMessage

Al actualizar eMessage, la interfaz de envío de correos de eMessage no está disponible. No puede configurar o iniciar nuevos envíos de correos. Los envíos de correos que ya haya iniciado se ejecutarán, pero no podrá supervisarlos, pausarlos o detenerlos.

### Respuestas de correo electrónico durante una actualización

Al actualizar eMessage debe detener temporalmente el RCT.

Durante la actualización, puede experimentar algún retardo en la disponibilidad de los datos de respuestas de envío de correos. Sin embargo, los datos no se pierden. IBM EMM Hosted Services coloca en cola los datos de respuestas y contactos durante el tiempo que RCT está detenido. Cuando se reinicia el RCT, todos los datos acumulados se descargan.

Durante la actualización, las personas que reciben un correo electrónico durante los envíos de correos anteriores no encontrarán cambios en la disponibilidad de los enlaces en el envío de correos, la velocidad de respuestas a pulsaciones de enlace o solicitudes del sitio web. IBM soporta las funciones con los recursos que se mantienen en IBM EMM Hosted Services.



---

## Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue

Antes de desplegar Campaign, cree y complete Campaign y las tablas del sistema de eMessage y registre Campaign y eMessage manualmente.

**Nota:** La información sobre cómo utilizar la agrupación en clúster de aplicaciones web en IBM Campaign se proporciona en Apéndice A, “Agrupación en clúster de aplicaciones web”, en la página 85.

---

### Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign

De forma predeterminada, el instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema. Sin embargo, si las tablas del sistema no se crean y se completan automáticamente durante la instalación, debe completarlas manualmente. Utilice el cliente de base de datos para ejecutar los scripts SQL de Campaign contra la base de datos apropiada para crear y completar las tablas del sistema de Campaign.

**Nota:** Si tiene previsto habilitar eMessage, debe también crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage si el instalador no lo ha hecho automáticamente. Para obtener detalles, consulte “Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente” en la página 30.

Si ha seleccionado la opción **Archivos DDL de tabla de sistema de Campaign** en la página Componentes de Campaign durante la instalación, el instalador de IBM instala una colección de scripts SQL que puede utilizar para crear y llenar las tablas del sistema Campaign. Los scripts SQL se instalan en el directorio ddl de la instalación del servidor Campaign. Si las tablas del sistema están configuradas para Unicode, los scripts adecuados se encuentran en el directorio ddl/unicode de la instalación de Campaign.

Para utilizar los scripts SQL, ejecute el cliente de base de datos para aplicar los scripts a la base de datos o al esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign. Consulte la documentación del software de base de datos para obtener instrucciones sobre cómo ejecutar los scripts SQL.

Las tablas siguientes listan los scripts SQL que se proporcionan para que los utilice para crear y llenar las tablas del sistema Campaign manualmente:

*Tabla 11. Scripts para crear tablas del sistema de Campaign*

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

*Tabla 12. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign*

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql

Tabla 12. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign (continuación)

Tipo de origen de datos	Nombre del script
Microsoft SQL Server	<b>ac_populate_tables_sqlsvr.sql</b>
Oracle	<b>ac_populate_tables_ora.sql</b>

Puede crear atablas en el esquema de Campaign si desea integrar Distributed Marketing con Campaign.

Las tablas siguientes listan los scripts SQL que se proporcionan para que los utilice para crear las tablas del sistema Campaign manualmente:

Tabla 13. Scripts para crear tablas del sistema Campaign para integrar Distributed Marketing con Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<b>clb_systab_db2.sql</b>
Microsoft SQL Server	<b>clb_systab_sqlsvr.sql</b>
Oracle	<b>clb_systab_ora.sql</b>

Para llenar las filas de las tablas del sistema creadas por el script **clb\_systab\_tipo\_BD.sql**, ejecute el script **clb\_populate\_tables.sql**.

## Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente

En eMessage, se deben crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y, a continuación, completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

**Nota:** El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

### Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace\_op\_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio ddl/unicode de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio ddl de la instalación de eMessage. Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 14. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<b>ace_op_systab_db2.sql</b>  El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Servidor SQL de Microsoft	<b>ace_op_systab_sqlsvr.sql</b>
Oracle	<b>ace_op_systab_ora.sql</b>

## Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts completos se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

**Nota:** El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 15. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<b>ace_op_populate_systab_db2.sql</b>
Servidor SQL de Microsoft	<b>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</b>
Oracle	<b>ace_op_populate_systab_ora.sql</b>

---

## Registro de Campaign manualmente

Durante el proceso de instalación. Si el instalador de Campaign no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlas manualmente.

### Acerca de esta tarea

Puede utilizar las utilidades **configTool** y **populateDb** para importar y completar la información de Campaign en las tablas del sistema de Marketing Platform.

### Procedimiento

1. Ejecute la utilidad **populateDb**, utilizando el comando de ejemplo siguiente como directriz.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

Este comando importa roles y permisos de seguridad en la partición predeterminada.

2. Si está actualizando Campaign, anule el registro de Campaign utilizando el siguiente comando:  
**configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml**  
 El comando exporta el nodo de Campaign **Acerca de** al archivo exportedAbout.xml.
3. Ejecute la utilidad configTool utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices:
  - **configTool -r Campaign -f "ruta\_completa\_a\_directorio\_instalación\_Campaign\conf\campaign\_configuration.xml"**
  - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "ruta\_completa\_a\_directorio\_instalación\_Campaign\conf\campaign\_setup\_navigation.xml"**
  - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "ruta\_completa\_a\_directorio\_instalación\_Campaign\conf\campaign\_navigation.xml"**
  - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "ruta\_completa\_a\_directorio\_instalación\_Campaign\conf\campaign\_analysis\_navigation.xml"**
  - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "ruta\_completa\_a\_directorio\_instalación\_Campaign\conf\campaign\_alerts.xml"**

Los comandos de importación de las propiedades de configuración y los elementos de menú. Debe ejecutar la utilidad mientras haya archivos.
4. Ejecute el comando siguientes después de registrar Campaign:  
**configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml**  
 El comando importa el nodo Campaign **Acerca de** al archivo exportedAbout.xml.

## Registro de eMessage manualmente

Si el instalador de eMessage no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform durante el proceso de instalación, debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarla manualmente.

### Acerca de esta tarea

De forma predeterminada, el instalador de Campaign registra automáticamente eMessage con las tablas del sistema de Marketing Platform sin habilitar eMessage. En algunas situaciones, el instalador de Campaign no establece conexión con las tablas de sistema de Marketing Platform para que registren automáticamente eMessage.

Si el instalador no registra eMessage automáticamente, debe registrar eMessage manualmente con la utilidad **configTool** que se proporciona con la instalación de IBM EMM.

### Procedimiento

1. En la instalación de Marketing Platform, vaya hasta el directorio `tools\bin`.  
 La utilidad **configTool** está en el directorio `tools\bin`. El directorio de instalación de eMessage es un subdirectorio del directorio de instalación de Campaign.

2. Ejecute el comando `configTool -r eMessage -f "vía_acceso_completa_directorio_instalación_eMessage\conf\emessage_configuration.xml"`

---

## Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)

Las variables de origen de datos las establece el instalador automáticamente durante la instalación de Campaign. Puede cambiar estos valores en el archivo `setenv.sh`. Cada vez que modifica el archivo `setenv.sh` debe reiniciar el servidor.

### Acerca de esta tarea

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM recopila información de base de datos y utiliza esta información para configurar automáticamente las variables de entorno y de base de datos que se necesitan para crear y utilizar las tablas del sistema de Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo `setenv.sh` en el directorio `bin` de la instalación del servidor Campaign.

Para obtener acceso a los orígenes de datos (por ejemplo, las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como las tablas del sistema, debe configurar manualmente el archivo `setenv.sh` para añadir las variables de entorno de biblioteca y base de datos que se describen en “Variables de entorno de biblioteca y base de datos”.

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor antes de que se reconozcan los cambios en el archivo `setenv`. Consulte “Inicio del servidor de Campaign” en la página 41 para obtener más detalles.

Consulte la hoja de información de la base de datos de marketing distribuido para obtener la información necesaria para añadir el archivo `setenv`.

## Variables de entorno de biblioteca y base de datos

Establecer las variables de entorno de la biblioteca y la base de datos que son necesarios para las bases de datos (de las tablas de cliente y de las tablas del sistema, si ha elegido Configuración manual de la base de datos durante la instalación) y el sistema operativo. Puede establecer las variables de la base de datos y de la biblioteca en el archivo `setenv.sh`.

La tabla siguiente describe los nombres de las bases de datos con sus sintaxis y descripciones.

Tabla 16. Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	<p>DB2DIR=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>exportar DB2DIR</p> <p>Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, /usr/lpp/db2_06_01)</p> <p><i>. ruta_completa_a_db2profile</i></p> <p>Origen de la configuración de base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo, /home/db2inst1/sqllib/db2profile).</p> <p>Tenga en cuenta el ". " (punto y a continuación un espacio).</p>
Netezza	<p>NZ_ODBC_INI_PATH=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>exportar NZ_ODBC_INI_PATH</p> <p>Ubicación del directorio del archivo odbc.ini</p> <p>(por ejemplo, /opt/odbc64v51)</p> <p>ODBCINI=<i>ruta_completa_y_nombre_archivo</i></p> <p>exportar ODBCINI</p> <p>Ruta completa del archivo odbc.ini</p>
Oracle	<p>ORACLE_BASE=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>exportar ORACLE_BASE</p> <p>Directorio de instalación de Oracle</p> <p>ORACLE_HOME=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>export ORACLE_HOME</p> <p>Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, /home/oracle/OraHome1).</p>
Teradata	<p>ODBCINI=<i>ruta_completa_y_nombre_archivo</i></p> <p>exportar ODBCINI</p> <p>Ruta completa del archivo obdc.ini</p>

Defina la variable de entorno de biblioteca como se indica en la tabla siguiente, en función de su sistema operativo UNIX.

Tabla 17. Variable de entorno de biblioteca

Sistema operativo	Valor
SunOS y Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Por ejemplo:</p> <p>LD_LIBRARY_PATH=&lt;dir_inicio_Campaign&gt;/bin:&lt;ruta del directorio de bibliotecas de BD&gt;:\$LD_LIBRARY_PATH</p> <p>exportar LD_LIBRARY_PATH</p> <p><b>Nota:</b> Si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlaces de 64 bits), elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64.</p>

Tabla 17. Variable de entorno de biblioteca (continuación)

Sistema operativo	Valor
AIX	LIBPATH  Por ejemplo: LIBPATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de BD>/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib
HP-UX	SHLIB_PATH  Por ejemplo: SHLIB_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de DB>/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib

## Directorios de bibliotecas para bases de datos Oracle

Distintas versiones de Oracle tienen distintos convenios de denominación para sus directorios lib. Las versiones anteriores utilizaban lib para 32 bits y lib64 para 64 bits. Las versiones más nuevas utilizan lib32 para 32 bits y lib para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir \$ORACLE\_HOME/lib32 o \$ORACLE\_HOME/lib, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir \$ORACLE\_HOME/lib o \$ORACLE\_HOME/lib64, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 64 bits.

**Nota:** No incluya rutas para bibliotecas de 32 bits y para bibliotecas de 64 bits; incluya sólo la ruta de la biblioteca que utiliza para su versión de Campaign.



---

## Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign

Puede desplegar la aplicación web de Campaign utilizando un archivo EAR o puede desplegar los archivos WAR individuales.

Para desplegar Campaign, siga las directrices de esta sección y a continuación inicie el servidor Campaign.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Campaign en un archivo EAR, o bien elegir desplegar el archivo WAR de Campaign. Si ha incluido Marketing Platform u otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR.

Debe saber cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles como por ejemplo navegación en la consola de administración.

**Nota:** La información sobre cómo utilizar la agrupación en clúster de aplicaciones web en IBM Campaign se proporciona en Apéndice A, “Agrupación en clúster de aplicaciones web”, en la página 85.

---

### Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo puede permanecer abierta una sesión HTTP inactiva antes de que caduque. Si es necesario, puede establecer el tiempo de espera de sesión de aplicación web para Campaign utilizando la consola de WebSphere o la consola de WebLogic para ajustar el valor de tiempo de espera de sesión en segundos o minutos.

#### Acerca de esta tarea

#### Procedimiento

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa del servidor de aplicaciones de IBM WebSphere para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **TimeoutSecs** para el elemento **session-descriptor** en el archivo `weblogic.xml`.

---

### Despliegue de Campaign en el servidor de aplicaciones de WebSphere

Puede desplegar el entorno de ejecución de Campaign en las versiones soportadas del servidor de aplicaciones de WebSphere (WAS) desde un archivo WAR o un archivo EAR.

#### Acerca de esta tarea

**Nota:** Asegúrese de que la codificación de varios idiomas está habilitada en WAS.

## Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR

Puede desplegar la aplicación Campaign en WAS desde un archivo WAR.

### Antes de empezar

Complete las tareas siguientes antes de desplegar Campaign:

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos que constan en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

### Procedimiento

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Complete los pasos siguientes si las tablas del sistema están en DB2:
  - a. Pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a las propiedades personalizadas para el origen de datos.
  - b. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
  - c. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.  
Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
3. Vaya a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere** y pulse **Instalar**.
4. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
5. Pulse **Continuar** para ver el asistente de Instalar aplicación nueva.
6. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
  - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar los archivos de páginas de JavaServer**.
  - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16.
  - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz del contexto** en `/Campaign`.
7. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
8. En la ventana Aplicaciones empresariales, pulse el archivo Campaign.war.
9. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:
  - **Sobrescribir gestión de sesiones**
  - **Habilitar cookies**
10. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.
11. Si utiliza la versión 8 del servidor de aplicaciones WebSphere, seleccione **Servidores > Servidor de aplicación WebSphere > servidor 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y borre la casilla de verificación de **Establecer cookies de la sesión en HTTPOnly para ayudar a evitar ataques de scripts entre sitios**.

12. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones de empresa** del servidor, seleccione el archivo WAR file que ha desplegado.
13. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
14. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
15. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de clases para archivo WAR en la aplicación**.
16. Inicie el despliegue.

## Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR

Puede desplegar Campaign utilizando un archivo EAR si ha incluido Campaign en un archivo EAR al ejecutar el instalador de IBM EMM.

### Antes de empezar

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos que constan en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

### Procedimiento

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Si las tablas del sistema están en DB2, pulse en el origen de datos que ha creado. Vaya a las Propiedades personalizadas para el origen de datos. .
3. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
4. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.  
Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
5. Vaya a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere** y pulse **Instalar**.
6. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
7. Pulse **Continuar** para ver el asistente de Instalar aplicación nueva.
8. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
  - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar los archivos de páginas de JavaServer**.
  - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16.
  - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz del contexto** en /Campaign.
9. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
10. En la ventana Aplicaciones de empresa, seleccione el archivo EAR que quiere desplegar.
11. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:

- **Sobrescribir gestión de sesiones**
  - **Habilitar cookies**
12. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.
  13. Si utiliza la versión 8 del servidor de aplicaciones WebSphere, seleccione **Servidores > Servidor de aplicación WebSphere > servidor 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y borre la casilla de verificación de **Establecer cookies de la sesión en HTTPOnly para ayudar a evitar ataques de scripts entre sitios**.
  14. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
  15. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
  16. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
  17. Inicie el despliegue.  
Si desea más información sobre WebSphere Application Server versión 8, consulte Bienvenido al Information Center de WebSphere Application Server.

---

## Despliegue de IBM Campaign en WebLogic

Puede desplegar los productos IBM EMM en WebLogic.

### Acerca de esta tarea

Utilice las directrices siguientes cuando despliegue Campaign en WebLogic:

- Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos IBM EMM si encuentra errores relacionados con la JVM.
- Compruebe que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que esté utilizando sea el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) la variable `JAVA_VENDOR`. Se debe establecer en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si se establece en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos IBM EMM como módulos de la aplicación web.
- En los sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la representación correcta de los gráficos. La consola normalmente es la máquina en la que se ejecuta el servidor. Sin embargo, en algunos casos el servidor de aplicaciones web se configura de forma distinta.

Si no se puede acceder a una consola o no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed de forma que el proceso Xserver local se conecte a la máquina UNIX en la ventana raíz o en modo de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web continúe ejecutándose. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si encuentra problemas con la representación de los gráficos.

La conexión a la máquina UNIX mediante telnet o SSH siempre causa problemas de representación de gráficos.

- Si está configurando WebLogic para utilizar plugins de IIS, revise la documentación de WebLogic.

- Si está desplegando un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico de memoria JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script `setDomainEnv: Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

## Configuración de WebLogic para visualizar informes de (UNIX)

Si instala Campaign con Contact Optimization en un sistema UNIX, debe habilitar la propiedad JVM `java.awt.headless` para que el servidor de aplicaciones web WebLogic pueda mostrar los gráficos en informes de Contact Optimization.

### Acerca de esta tarea

Para habilitar la visualización de gráficos en informes de Optimize en la JVM de WebLogic:

### Procedimiento

1. Concluya el servidor WebLogic si ya está en ejecución.
2. Localice y abra el script de inicio para el servidor WebLogic (`startWebLogic.sh`) en cualquier editor de texto.
3. Modifique el parámetro `JAVA_OPTIONS` para añadir el siguiente valor:  
`-Djava.awt.headless=true`
4. Guarde el script de inicio y a continuación reinicie el servidor WebLogic.

---

## Inicio del servidor de Campaign

Asegúrese de que Marketing Platform y la aplicación web de Campaign están desplegadas y en ejecución cuando inicie el servidor de Campaign.

### Acerca de esta tarea

Puede iniciar el servidor Campaign directamente, o bien instalarlo como servicio.

## Inicio manual del escucha de Campaign

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` para Windows, o el comando `rc.unica_ac` para UNIX.

### Acerca de esta tarea

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

#### Windows

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` en la instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_ac!snr.exe` en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

#### UNIX

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con un argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario raíz. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_ac1snr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_ac1snr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

## Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows

Puede instalar el escucha de Campaign como servicio Windows, de forma que se inicia automáticamente siempre que inicia Windows.

### Procedimiento

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.  
Asegúrese de que añada esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH` del sistema.  
Si el directorio `bin` de Campaign ya existe en la variable de entorno `PATH` del sistema, elimínelo. No lo necesita en la variable de entorno del sistema `PATH` para instalar el escucha de Campaign como servicio.
2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio `bin` en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para instalar el escucha de Campaign como servicio Windows:  

```
unica_ac1snr -a
```

**Nota:** La opción `-a` incluye la función de reinicio automático. Si no desea que el servicio intente reiniciarse automáticamente, utilice `unica_ac1snr -i`.  
El escucha ahora está instalado como servicio.

**Nota:** Asegúrese de que `CAMPAIGN_HOME` se ha creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio de escucha de Campaign.

5. Abra el cuadro de diálogo Servicio de escucha de Unica Campaign. Haga clic en la pestaña **Iniciar sesión**.
6. Seleccione **Esta cuenta**.
7. Especifique el nombre de usuario (usuario del sistema) y la contraseña e inicie los servicios.

---

## Capítulo 7. Configuración de Campaign después del despliegue

Después de desplegar Campaign, debe verificar que el escucha de Campaign está en ejecución, configurar el usuario del sistema de Campaign, establecer las propiedades de configuración de Campaign y verificar la instalación de Campaign.

Si utiliza la característica de informes de IBM EMM debe completar las tareas descritas en la Guía de instalación y configuración de informes de *IBM EMM*.

**Nota:** Si tiene previsto habilitar IBM eMessage para correo electrónico alojado, debe utilizar la característica de creación de informes de IBM EMM para visualizar informes de rendimiento estándar de eMessage.

---

### Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando

El escucha de Campaign debe estar en ejecución antes de que los usuarios puedan trabajar con cualquier característica de Campaign. El escucha crea automáticamente un proceso `unica_acsvr` separado por cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y, a continuación, abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

#### Antes de empezar

#### Acerca de esta tarea

Utilice el siguiente procedimiento para verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.

#### Procedimiento

1. Utilice el procedimiento adecuado para su sistema operativo:

En Windows, busque `unica_aclsnr.exe` en el separador **Procesos** del Administrador de tareas de Windows.

En UNIX, utilice el comando `ps` para buscar el servidor Campaign, como en el ejemplo siguiente: `ps -ef | grep unica_aclsnr`.

2. Si el escucha no se está ejecutando, reinícielo:

En Windows, ejecute el script `cmpServer.bat` que se encuentra en el directorio `bin` directory bajo la instalación de Campaign.

En UNIX, especifique el siguiente comando cuando el sistema lo solicite:

**`rc.unica_ac start`**

Para ver información importante sobre la ejecución del escucha, incluyendo la forma de iniciarlo automáticamente, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

---

### Configuración del usuario del sistema Campaign

Configure el usuario del sistema Campaign para acceder directamente a la base de datos. Para varias particiones de Campaign, cree un usuario del sistema para cada partición.

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM EMM configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM .

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

En Campaign, el usuario del sistema aloja credenciales de usuario para acceder a las tablas del sistema y a otros orígenes de datos.

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente de IBM EMM para guardar las credenciales de los orígenes de datos que se describen aquí.

Debe configurar los usuarios de IBM EMM y asignar a los usuarios orígenes de datos en el área **Configuración > Usuarios** de IBM EMM. Consulte la ayuda en línea de esa sección para ver instrucciones sobre cómo hacerlo.

Configure una cuenta de usuario para que aloje las credenciales de los orígenes de datos siguientes.

- Tablas del sistema de Campaign (UA\_SYSTEM\_TABLES)
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique la cuenta de UNIX de un usuario en un grupo que comparta privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

**Nota:** Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

---

## Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración

Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para añadir las propiedades de origen de datos en la página de Configuración para cada origen de datos de Campaign.

### Acerca de esta tarea

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad `configTool` de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema

- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si la base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla que se utiliza para la tabla del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos”.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato”.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades del origen de datos” en la página 46.

## Importación de plantillas de origen de datos

El origen de datos de tablas del sistema de Campaign (`UA_SYSTEM_TABLES`) está soportado sólo en Oracle, DB2 y SQLServer. Importe las plantillas de origen de datos para las tablas de usuario utilizando la utilidad `configTool` para soportar los tipos de bases de datos que no tienen soporte para las tablas del sistema de Campaign.

### Acerca de esta tarea

Las plantillas de origen de datos de Campaign se encuentran en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Para importar y exportar tablas, utiliza la utilidad `configTool` de Marketing Platform, ubicada en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no está familiarizado con `configTool`, consulte “`configTool`” en la página 67 para obtener detalles sobre cómo realizar esta tarea.

A continuación se muestra un ejemplo del comando que utilizaría para importar la plantilla de Oracle en la partición predeterminada (entorno Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
ruta_completa_a_directorio_que_contiene_la_plantilla_Oracle\
OracleTemplate.xml
```

## Duplicado de una plantilla de origen de dato

Duplicar las plantillas de origen de datos para crear un nuevo conjunto de propiedades de configuración en la categoría del origen de datos.

## Procedimiento

1. En la página de configuración, navegue a la plantilla de origen de datos que desee duplicar.  
A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categoría de plantilla están en cursiva y entre paréntesis.
2. Pulse la plantilla de origen de datos.  
Se visualizará la categoría Crear de la página Plantilla.
3. Especifique un nombre en el campo **Nuevo nombre de categoría** (necesario).

**Nota:** El nombre de la categoría del origen de datos para las tablas del sistema Campaign DEBE ser UA\_SYSTEM\_TABLES.

4. Si lo desea, edite las propiedades de la nueva categoría. Puede hacerlo posteriormente.
5. Haga clic en **Guardar y finalizar**.

## Resultados

La nueva categoría aparece en el árbol de navegación.

---

## Propiedades de configuración de Campaign

Debe especificar las propiedades de configuración en la página de Configuración para una instalación básica de Campaign. Además, puede utilizar la página de Configuración para especificar las propiedades que realizan funciones importantes que se pueden ajustar opcionalmente.

### Propiedades del origen de datos

En la tabla siguiente se proporciona información acerca de las propiedades que debe especificar para cada origen de datos de Campaign:

*Tabla 18. Propiedades para cada origen de datos de Campaign*

Nombre de propiedad	Descripción
ASMUserForDBCredentials	Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en "Configuración del usuario del sistema Campaign" en la página 43.
DSN	Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
JndiName	Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
SystemTableSchema	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Tabla 18. Propiedades para cada origen de datos de Campaign (continuación)

Nombre de propiedad	Descripción
OwnerForTableDisplay	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Los orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

**Nota:** El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA\_SYSTEM\_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda contextual de estas propiedades o la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Además de crear y establecer las propiedades del origen de datos, debe establecer las propiedades siguientes en la página de Configuración para una instalación básica de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > serverHost
- Campaign > unicaACLlistener > serverPort
- Para la partición predeterminada, establezca los valores que desee en las categorías bajo Campaign > partitions > partition1.

Cuando se cambia una propiedad, hay que reiniciar el escucha de Campaign para que los cambios entren en vigor.

---

## Correlación de tablas de usuario en Campaign

La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que los orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información sobre los clientes, posibles clientes o productos de su compañía. El origen de datos puede ser una tabla de base de datos o un fichero plano ASCII. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

### Acerca de esta tarea

Para ver instrucciones sobre cómo correlacionar tablas de usuario, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.

**Nota:** Las tablas de usuario son diferentes de las tablas del sistema. La mayoría de las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si utiliza el nombre de origen de datos de la tabla de sistemas UA\_SYSTEM\_TABLES. Si un problema de conexión le obliga a correlacionar las tablas del sistema manualmente, debe cerrar la sesión de Campaign e iniciar sesión después de correlacionar las tablas.

---

## Verificación de la instalación de Campaign

Si ha realizado todos los pasos para instalar y configurar Campaign, despliegue la aplicación web de Campaign y configure Campaign tras el despliegue; ya está preparado para comprobar su instalación.

## Antes de empezar

Si no lo ha hecho aún, inicie sesión en IBM EMM como un usuario que existe en el rol Administradores de Campaign (como, por ejemplo, asm\_admin). En **Valores > Usuarios**, asigne al menos un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al usuario nuevo. Una vez que se haya asignado el rol al nuevo usuario, puede iniciar sesión en Campaign como ese nuevo usuario.

## Acerca de esta tarea

Utilice el procedimiento siguiente para verificar la instalación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM.
2. Verifique que existan todas las tablas del sistema en la ventana **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Cree una nueva campaña y un diagrama de flujo en ella.

---

## Establecimiento de las propiedades para la integración con los productos IBM EMM

Campaign se integra con diversas aplicaciones IBM. Si es necesario, puede especificar propiedades de configuración para configurar una integración entre Campaign y otros productos de IBM .

Consulte “Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign” en la página 8 para ver la lista de documentos que proporcionan información sobre la integración de Campaign con otros productos de IBM .

---

## Capítulo 8. Configurar varias particiones en Campaign

Para las aplicaciones de IBM EMM que funcionan con Campaign, puede configurar la aplicación dentro de particiones donde se ha configurado una instancia de Campaign. Los usuarios de aplicaciones dentro de cada partición pueden acceder a las funciones, datos y tablas de clientes de Campaign que se han configurado para Campaign en la misma partición.

### Ventajas de las particiones

Utilizar varias particiones es útil para establecer una seguridad fuerte entre los grupos de usuarios porque cada partición tiene su propio conjunto de tablas del sistema de Campaign. No se pueden utilizar varias particiones cuando los grupos de usuarios necesitan compartir datos.

Cada partición tiene su propio conjunto de valores de configuración y Campaign se puede personalizar para cada grupo de usuarios. Sin embargo, todas las particiones comparten los mismos binarios de instalación. Con los mismo binarios para todas las particiones puede reducir los esfuerzos de instalación y actualización para varias particiones.

### Asignación de usuarios de las particiones

El acceso a las particiones se gestiona mediante la pertenencia a grupos de Marketing Platform.

Con la excepción del superusuario de la partición (`platform_admin`), cada usuario de IBM puede pertenecer sólo a una partición. Un usuario que requiere acceso a varias particiones debe tener una cuenta de usuario de IBM diferente para cada partición.

Si hay solo una partición de Campaign, los usuarios no se deben asignar explícitamente a esa partición para poder acceder a Campaign.

### Acceso a datos de la partición

En una configuración de varias particiones estas tienen las siguientes características de seguridad:

- Un usuario no puede acceder a una partición si el usuario no es miembro de un grupo asignado a una partición.
- Un usuario de una partición no puede ver o cambiar datos de otra partición.
- Los usuarios no pueden navegar por el sistema de archivos de Campaign por encima del directorio raíz de su partición desde el cuadro de diálogo de exploración en Campaign. Por ejemplo, si existen dos particiones, denominadas `partición1` y `partición2`, y pertenece al grupo que está asociado con la `partición1`, no puede navegar por la estructura del directorio de `partición2` desde un cuadro de diálogo.

---

## Superusuario de particiones

Para administrar la seguridad para todos los usuarios de Marketing Platform, debe existir una cuenta de usuario que tenga acceso a todos los valores de seguridad y a todas las cuentas de usuario del sistema.

De forma predeterminada, esta cuenta de usuario es `platform_admin`. Esta cuenta de usuario no pertenece a ninguna partición determinada; en lugar de ello, tiene acceso a todas las cuentas de usuario de todas las particiones.

El administrador de IBM puede crear usuarios adicionales con el mismo nivel de acceso. Para que una cuenta sea superusuario de particiones, debe tener acceso de administrador a Marketing Platform y acceso completo a todas las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario. El superusuario de particiones no requiere acceso a páginas de seguridad específicas del producto, como páginas de seguridad de Campaign.

---

## Configuración de varias particiones

Configuración de varias particiones en Campaign para aislar y asegurar los datos para distintos grupos de usuarios de Campaign. Como cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar Campaign para cada grupo de usuarios.

### Antes de empezar

Antes de configurar particiones adicionales en Campaign, complete las tareas siguientes para cada partición que esté configurando:

1. Crear base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign
2. Crear conexiones ODBC o nativas
3. Crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

### Procedimiento

Realice las tareas siguientes para configurar varias particiones para la campaña:

1. Cree la base de datos de tablas del sistema y otros orígenes de datos necesarios para las particiones. A continuación, configure las conexiones JDBC y ODBC o nativas necesarias para acceder a los orígenes de datos.
2. Para cada partición, cree un esquema distinto en la base de datos para contener las tablas del sistema. Utilice los scripts específicos de base de datos que vienen empaquetados con Campaign para crear y completar las tablas del sistema.
3. Realice las tareas siguientes para crear una estructura de directorios para cada partición adicional:

**Nota:** Guarde una copia limpia del directorio `partition1` original para utilizarla como copia de seguridad.

- a. En el directorio `partitions` de la instalación de Campaign, cree un duplicado del directorio predeterminado `partition1` para cada partición que esté añadiendo, y asegúrese de incluir todos los subdirectorios.
- b. Dé a cada directorio de partición un nombre exclusivo. Después utilice estos mismos nombres exactos para las particiones, cuando cree los árboles de configuración en la página de Configuraciones. Si desea crear una segunda partición y ha creado un directorio denominado `Campaign/particiones/`

partición2, al crear el árbol de configuración en la página Configuraciones debe utilizar el nombre "partición2" para identificar esta partición.

- c. Suprima los archivos que existan en los subdirectorios de la partición duplicada.
4. Realice las tareas siguientes para utilizar la utilidad **partitionTool** con la opción **-s** para clonar la partición predeterminada:

**Nota:** Si decide no utilizar esta opción, debe detener el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform antes de realizar este procedimiento.

- a. Establezca la variable de entorno `JAVA_HOME`, en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en una ventana de línea de comandos en la que ejecuta la utilidad `partitionTool`.
- b. Abra una ventana de línea de comandos y ejecute la utilidad desde el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Utilice el comando y las opciones correspondientes (tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*) para conseguir los resultados que desee. **partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
- c. Repita este procedimiento para cada partición nueva que necesite crear.
- d. Cuando haya finalizado, detenga y reinicie el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform para ver los grupos que se han creado.

**Nota:** Para obtener completa información sobre cómo utilizar esta utilidad, consulte "partitionTool" en la página 74.

5. Realice las tareas siguientes para crear la estructura de partición en la página de Configuración mediante `New partitionTemplate` para cada partición nueva:

- a. En la página de Configuración, navegue hasta **Campaign > particiones** y pulse (*partitionTemplate*).

Si no ve la propiedad (*partitionTemplate*) en la lista, utilice la utilidad `configTool` para importar la plantilla de partición, mediante un comando similar al siguiente:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Sustituya `CAMPAIGN_HOME` por la ruta real a su instalación de Campaign.

La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools` de la instalación de IBM Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo utilizar esta utilidad. En el panel derecho verá el panel `partitionTemplate` con un campo **Nuevo nombre de categoría** vacío.

- b. Especifique el nombre de la nueva partición, utilizando el mismo nombre que ha utilizado al crear la estructura de directorio de la partición en el sistema de archivos en "Configuración de varias particiones" en la página 50.
- c. Pulse **Guardar cambios**. Verá la nueva estructura de partición, con las mismas categorías y propiedades que la plantilla de partición.

## Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones

Debe configurar las propiedades de origen de datos para cada partición que cree. Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para crear las propiedades de origen de datos.

## Acerca de esta tarea

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad **configTool** de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

**Nota:** Cuando cree una nueva partición, deberá utilizar la utilidad **configTool** para importar las plantillas de origen de datos para las tablas del sistema y las tablas de usuario.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos” en la página 45.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato” en la página 45.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 46.

## Procedimiento

Complete las tareas siguientes para configurar las propiedades de origen de datos para cada partición:

1. Añada las propiedades de configuración de origen de datos a la página de Configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos apropiada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas

manualmente utilizando la utilidad configTool de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga. Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario). Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle. Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos” en la página 45.

2. Crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato” en la página 45.
3. Establezca las propiedades de configuración de origen de datos para cada origen de datos de Campaign. Para obtener más información, consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 46.

## Establecimiento de los usuarios del sistema de Campaign

Puede asociar un usuario del sistema con uno o varios orígenes de datos de Marketing Platform para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetidas de credenciales de inicio de sesión. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Puede proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otros recursos protegidos haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

### Acerca de esta tarea

Es posible que las aplicaciones de IBM EMM requieran una cuenta de usuario del sistema configurada con los atributos siguientes:

- Credenciales de inicio de sesión para acceder a las tablas del sistema o a otros orígenes de datos.
- Permisos específicos para crear, modificar y suprimir objetos del sistema.

Para obtener más información sobre cómo configurar un usuario nuevo y asignarle un origen de datos a un usuario, consulte la publicación *IBM Guía del administrador de la plataforma de marketing*.

### Procedimiento

Realice las acciones siguientes para configurar los usuarios del sistema de Campaign:

1. Utilizar una cuenta de usuario nueva o una existente para guardar las credenciales para los siguientes orígenes de datos:
  - Tablas del sistema de Campaign

- Todas las tablas de cliente (usuario)
2. En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique el nombre de UNIX para un usuario de un grupo que comparte privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

**Nota:** Si tiene varias particiones debe crear un usuario del sistema para cada partición.

## Uso de Informes para varias particiones de IBM Cognos

Si desea utilizar Informes para varias particiones de IBM Cognos en Campaign, eMessage o Interact, debe configurar el paquete de informes de IBM Cognos para cada partición.

Para ver instrucciones, consulte la Guía de instalación y configuración de informes de *IBM EMM*.

---

## Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones

Antes de utilizar las particiones que ha configurado para Campaign, debe asignar roles al usuario con el rol de administrador en cada partición. También debe asignar un grupo a cada partición.

Utilice la utilidad **partitionTool** para crear un usuario administrativo predeterminado para cada partición que cree.

**Asigne roles a cada usuario de administración de partición:** la utilidad **partitionTool** crea un usuario Admin predeterminado para cada partición que crea. En la página Usuarios, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en la partición de Campaign como ese nuevo usuario.

Si tiene previsto habilitar IBM eMessage en varias particiones de Campaign, debe configurar una partición de eMessage correspondiente para cada partición de Campaign. Para obtener más información sobre cómo crear particiones adicionales para eMessage, consulte Capítulo 9, “Configurar varias particiones en eMessage”, en la página 55.

---

## Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage

La configuración de varias particiones en eMessage para aislar y asegurar los datos para distintos grupos de usuarios de eMessage. Como cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. A continuación, se pueden configurar más particiones para eMessage. Cada partición que cree para eMessage funciona conjuntamente con una partición creada para Campaign.

**Nota:** Para configurar varias particiones en eMessage, debe configurar las particiones correspondientes en Campaign.

La adición de nuevas particiones para eMessage requiere la realización de cambios en las configuraciones de Marketing Platform para eMessage y Campaign.

**Importante:** Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT). También es posible que deba reiniciar el escucha de Campaign.

Asegúrese de hacer una copia de seguridad de sus configuraciones existentes antes de realizar cambios.

---

### Particiones para eMessage: Descripción general

La creación de particiones para eMessage le permite aislar y proteger los datos para distintos grupos de usuarios. A los usuarios les aparece cada partición como una instancia individual de eMessage, sin ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema. Debido a que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

Los usuarios de cada partición puede acceder sólo a las funciones, datos y tablas de cliente configurados para la partición. Por ejemplo, si crea particiones denominadas `partition1` y `partition2`, los usuarios de eMessage que trabajen en la `partition1` podrán enviar correo electrónico a los destinatarios de las tablas de cliente configuradas en la `partition1`, pero no en la `partition2`. IBM no recomienda la creación de varias particiones si los usuarios necesitan compartir datos.

Cuando trabaje con varias particiones, debe comprender las características que son exclusivas de las particiones de eMessage y cómo las particiones de eMessage se relacionan con las particiones de Campaign. También debe estar familiarizado con el flujo de trabajo para crear y configurar varias particiones para eMessage.

#### Características de las particiones para eMessage

Tenga en cuenta lo siguiente al crear y configurar nuevas particiones para eMessage.

- Las particiones para eMessage se crean de forma distinta de las particiones para Campaign.

Crea nuevas particiones para eMessage utilizando una plantilla de partición disponible en las propiedades de configuración de eMessage en Marketing Platform.

- El nombre de cada partición de eMessage debe coincidir exactamente con el nombre de su partición de Campaign correspondiente.
- Cada partición que cree para eMessage debe poder conectarse a IBM EMM Hosted Services.

Debe solicitar una cuenta de IBM EMM Hosted Services individual para cada partición. IBM proporcionará un nombre de usuario y contraseña conectados a la cuenta. Debe configurar un origen de datos de Marketing Platform que pueda proporcionar estas credenciales de acceso automáticamente cuando eMessage se conecte a IBM EMM Hosted Services.

Para obtener más información sobre cómo solicitar una cuenta, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

## Relación con particiones en Campaign

Cada partición en eMessage funciona conjuntamente con una partición específica creada en Marketing Platform para Campaign. La partición de Campaign proporciona lo siguiente.

- Esquema de Campaign que contiene las tablas del sistema de eMessage
- Estructura de archivos de Campaign en la partición, que incluye directorios utilizados por eMessage para crear y procesar listas de destinatarios
- Propiedades de configuración asociadas con la creación de listas de destinatarios y la habilitación de eMessage en la partición

Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las estructuras de particiones de eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre. Los nombres de partición deben coincidir exactamente.

---

## Directrices para configurar varias particiones en eMessage

Para crear una partición en eMessage, utilice el mismo nombre exacto de la partición en Campaign que existe en las configuraciones de Marketing Platform.

Antes de crear una nueva partición para eMessage, confirme que ha cumplido todos los requisitos previos de eMessage para la partición en Campaign y eMessage.

Complete los pasos siguientes para crear una nueva partición para eMessage.

1. "Creación de una nueva partición en eMessage" en la página 57
2. "Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición" en la página 58
3. "Requisito del usuario del sistema para acceder a IBM EMM Hosted Services" en la página 61
4. "Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva" en la página 62
5. "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 62

6. "Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage" en la página 63
7. "Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage" en la página 63

---

## Creación de una nueva partición en eMessage

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. Puede crear varias particiones para en eMessage para aislar y asegurar los datos de diferentes grupos de usuarios.

### Antes de empezar

Antes de crear y configurar particiones para eMessage, debe cumplir los requisitos siguientes de eMessage y Campaign:

- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes para eMessage:
  - Póngase en contacto con el soporte de IBM para solicitar una cuenta y credenciales para cada partición. Cada partición requiere una cuenta y credenciales de acceso de IBM EMM Hosted Services individuales. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Startup and Administrator's Guide*.
  - Cree un usuario del sistema que pueda acceder a las tablas del sistema de eMessage que creará en el esquema de Campaign para la partición. Puede actualizar el usuario del sistema que ha creado para la partición de Campaign de forma que este pueda acceder también a las tablas del sistema de eMessage.
- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes de Campaign:
  - Cree una partición en Campaign para utilizar con la partición que está creando para eMessage. Tenga en cuenta el nombre de la partición.
  - Cree tablas del sistema de Campaign en la partición de Campaign.
  - Configure un usuario del sistema para acceder a las tablas del sistema de la partición.  
Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

### Acerca de esta tarea

El instalador de IBM registra las propiedades de configuración de eMessage y una partición predeterminada durante la instalación inicial. La partición predeterminada incluye una plantilla que puede copiar para crear particiones adicionales.

### Procedimiento

Complete las acciones siguientes para crear una nueva partición para eMessage:

1. Vaya a eMessage > partitions > (*partición*) y duplique la plantilla de partición.
2. Dé un nombre a la nueva partición.

**Nota:** eMessage no da soporte a la supresión de una partición después de haberla creado.

## Identificación de la plantilla de partición

La página de configuración visualiza la plantilla de partición de eMessage en el árbol de navegación para la partición predeterminada. Puede identificar la plantilla de partición en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y entre paréntesis.

## Qué hacer a continuación

### Denominación de la nueva partición

Se aplican las restricciones siguientes al dar nombre a una nueva partición.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que son hermanas en el árbol (es decir, entre categorías que comparten la misma categoría padre).
- El nombre de partición no puede empezar con un punto. Además, no se permiten los caracteres siguientes en los nombres de partición.

!	^
"	<
·	>
#	=
\$	?
%	@
&	[
(	]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

**Nota:** Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las particiones para eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre de partición.

---

## Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición

Para cada partición que cree para eMessage, debe crear, completar y configurar las tablas del sistema de eMessage que utiliza la partición en el esquema de Campaign.

## Procedimiento

Realice las acciones siguientes para preparar las tablas del sistema eMessage para una partición:

1. Cree las tablas del sistema de eMessage. En el cliente de la base de datos, ejecute los scripts SQL para *crear* tablas del sistema en la base de datos de Campaign.
2. Complete las tablas que ha creado. Utilice el cliente de la base de datos para ejecutar los scripts para *completar* las tablas en la base de datos de Campaign. Para obtener más información sobre los scripts SQL, consulte la tabla de referencia de los nombres de script y sus ubicaciones en “Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente” en la página 30.
3. Establezca las siguientes propiedades de configuración en la configuración de eMessage para la partición, especificando el nombre de usuario y el origen de datos de la plataforma que ha configurado para el usuario del sistema de Campaign de la partición:

- eMessage > partitions > partition[n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accede a las tablas del sistema de la partición mediante un usuario del sistema configurado en Marketing Platform. Un origen de datos de Marketing Platform añadido al usuario del sistema proporciona las credenciales de acceso necesarias. Dado que las tablas del sistema de eMessage existen en el esquema de Campaign para la partición, puede utilizar el usuario del sistema que ha creado para acceder al esquema de Campaign para acceder a las tablas del sistema de eMessage de la partición.

4. Actualizar las propiedades siguientes en las propiedades de configuración de la partición:
  - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
  - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
  - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
  - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
  - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consulte la ayuda en línea de Marketing Platform para cada propiedad para obtener más información sobre cómo establecer las propiedades de configuración. Para obtener información adicional sobre estas propiedades de configuración y configurar eMessage, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

## Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente

En eMessage, se deben crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y, a continuación, completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear

automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

**Nota:** El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

## Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_systab` para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio `ddl` de la instalación de eMessage. Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

*Tabla 19. Scripts para crear tablas de eMessage*

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code>  El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Servidor SQL de Microsoft	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

## Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts completos se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

**Nota:** El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

*Tabla 20. Scripts para completar tablas de eMessage*

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_populate_systab_db2.sql</code>
Servidor SQL de Microsoft	<code>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_populate_systab_ora.sql</code>

---

## Requisito del usuario del sistema para acceder a IBM EMM Hosted Services

Los componentes de eMessage tienen que poder acceder a IBM EMM Hosted Services sin que sea necesario especificar manualmente las credenciales de inicio de sesión. Para establecer el inicio de sesión automático, defina un usuario del sistema en Marketing Platform que pueda proporcionar las credenciales de acceso necesarias.

Para simplificar la administración de usuario y la resolución de problemas, puede modificar un usuario del sistema existente para que acceda a los servicios alojados y las tablas del sistema local. Puede configurar un único usuario del sistema que suministre las credenciales a diversos sistemas. Por ejemplo, modificando la configuración del usuario del sistema de Campaign se crea un único usuario que puede acceder automáticamente a las tablas del sistema de IBM EMM Hosted Services y de eMessage del esquema Campaign.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre y contraseña del usuario que IBM le proporciona para la cuenta alojada de mensajería. Las credenciales que utilice dependen de si se está conectando al centro de datos que mantiene IBM en los Estados Unidos o al centro de datos del Reino Unido. Consulte a IBM el centro de datos que debe utilizar.

Para obtener información específica sobre cómo configurar un usuario del sistema para comunicarse con IBM EMM Hosted Services, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Para obtener información general sobre cómo crear usuarios del sistema y orígenes de datos, consulte la publicación *IBM Marketing Platform, Guía del administrador*.

### Requisito para el acceso de partición a IBM EMM Hosted Services

Se debe permitir que los componentes de IBM eMessage en la partición proporcionen automáticamente credenciales de inicio de sesión válidas al intentar comunicarse con los servicios alojados de IBM EMM Hosted Services. Para ello, debe añadir las credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario de Marketing Platform. Este usuario pasa a ser usuario del sistema eMessage.

Puede añadir el origen de datos de la plataforma que contiene las credenciales de IBM EMM Hosted Services al usuario del sistema de eMessage. Este usuario puede ser el mismo usuario del sistema que accede a las tablas del sistema de Campaign en la partición.

Los pasos para configurar usuarios del sistema para una partición son los mismos que los que se siguen durante la instalación inicial de eMessage, que ha creado la primera partición. Para obtener detalles sobre cómo añadir credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario del sistema, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante el proceso de inicio.

**Importante:** Para cada partición adicional, debe solicitar un nombre de usuario y contraseña distintos a IBM.

---

## Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva

Para que los usuarios de la nueva partición de eMessage puedan acceder a las características de eMessage en Campaign, debe habilitar eMessage en la Campaign partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

### Acerca de esta tarea

Por ejemplo, la pestaña de envío de correos de eMessage no aparece en la interfaz de Campaign hasta que habilita eMessage en la configuración de Campaign.

Habilita eMessage en la partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

En las configuraciones de Marketing Platform, navegue a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** y establezca la propiedad eMessageInstalled en **yes**.

---

## Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage

En cada partición donde habilite eMessage, especifique la ubicación del Cargador de listas de destinatarios (RLU). La RLU carga los datos de las tablas de lista de salida y los metadatos asociados en los servicios remotos alojados por IBM.

### Acerca de esta tarea

Durante la instalación inicial, el instalador de IBM añade automáticamente la ubicación de RLU a la configuración para la partición predeterminada (partition1). Sin embargo, al añadir particiones nuevas al entorno, debe configurar manualmente todas las particiones nuevas para que hagan referencia a la ubicación correcta. Dado que hay sólo un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones acceden al mismo archivo de plugin del sistema de archivos local de la máquina que aloja la aplicación web de Campaign.

### Procedimiento

1. En la configuración de la **partition1** en la instalación de Campaign, navegue a Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.  
El valor de esta propiedad es la ruta completa del archivo de plugin (emessageplugin.jar) que opera como RLU.  
Por ejemplo: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copie el valor de la propiedad eMessagePluginJarFile.
3. Navegue a eMessagePluginJarFile para la nueva partición y especifique la ruta que ha copiado de la **partition1**.  
Todas las particiones deben utilizar la misma ubicación para RLU.

---

## Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage

Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web de Campaign, el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) y el escucha de Campaign.

### Procedimiento

1. Reinicie el servidor de aplicaciones web para Campaign.

Para ver instrucciones, consulte la documentación de su servidor de aplicaciones web.

Para comprobar que el servidor se ha iniciado, inicie sesión en su instalación de IBM EMM, acceda a Campaign y confirme que puede abrir un envío de correos existente.

2. Reinicie el seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

Para reiniciar RCT manualmente, ejecute el script `rct` en el directorio `bin` de su instalación de eMessage, de la forma siguiente: `rct start`

Si RCT está configurado para ejecutarse como servicio, reinicie el servicio RCT. La primera vez que reinicie RCT como servicio, deberá reiniciar manualmente RTC.

Para obtener más información, consulte “Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage” en la página 80.

3. Reinicie el escucha de Campaign:

- En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
- En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario raíz: `./rc.unica_ac start`

### Resultados

---

## Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage

Utilice los scripts que se proporcionan con eMessage para verificar la configuración de partición y su conexión con IBM EMM Hosted Services. También debe confirmar si puede acceder a la interfaz de envío de correos desde la partición.

### Antes de empezar

**Importante:** Antes de empezar, si ha cambiado las configuraciones de Campaign o eMessage, confirme que ha reiniciado el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y que ha reiniciado el seguimiento de respuestas y contactos.

### Acerca de esta tarea

Para obtener más información sobre cómo probar la partición, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.



---

## Capítulo 10. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform

En esta sección se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluyendo algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidades individuales.

### Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

### Lista y descripciones de las utilidades

Marketing Platform proporciona las utilidades siguientes.

- “`alertConfigTool`” en la página 67: registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- “`configTool`” en la página 67: importa, exporta y suprime valores de configuración, incluidos registros del producto
- “`datafilteringScriptTool`” en la página 71: crea filtros de datos
- “`encryptPasswords`” en la página 73: cifra y almacena contraseñas
- “`partitionTool`” en la página 74: crea entradas de base de datos para las particiones
- “`populateDb`” en la página 76: completa la base de datos de Marketing Platform
- “`restoreAccess`” en la página 77: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” en la página 78: lista o inicia los trabajos de planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

### Requisitos previos para ejecutar utilidades de Marketing Platform

A continuación se muestran los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario distinta, ajuste los permisos del archivo `platform.log` para permitir que esa cuenta de usuario puede escribir en él. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede escribir en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta debería seguir funcionando correctamente.

### Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform, excepto `encryptPasswords`, interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de

datos de tablas del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, que la establece el instalador utilizando la información que se proporcionó al instalar Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de la conexión JDBC (que incluye el host, puerto y nombre de base de datos)
- Inicio de sesión del origen de datos
- Contraseña del origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debería haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero se recomienda verificar que la variable `JAVA_HOME` esté establecida si tiene un problema al ejecutar un programa de utilidad. El JDK debe ser de la versión de Sun (y no, por ejemplo, el JDK de JRockit disponible con WebLogic).

## Caracteres especiales

Los caracteres que están diseñados como caracteres reservados en el sistema operativo se deben poner con caracteres de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y con qué caracteres de escape colocarlos.

## Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las opciones siguientes están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de la información de registro que se visualiza en la consola. Las opciones son alto, medio y bajo (`high`, `medium` y `low`). El valor predeterminado es bajo (`low`).

`-L`

Establece el entorno local de los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de las opciones disponibles las determinan los idiomas en los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU según ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Visualiza en la consola un breve mensaje sobre el uso.

`-m`

Visualiza en la consola la página de manual de esta utilidad.

`-v`

Visualiza en la consola más detalles de ejecución.

---

## Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

### alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

#### Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

#### Comandos

```
-i -f archivo_importación
```

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

#### Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

### configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración a las tablas del sistema y desde ellas.

#### Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación se puede modificar y duplicar mediante la página de Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM EMM.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Puede hacer esto utilizando `configTool` para exportar su configuración, y después suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría e utilizando `configTool` para importar el XML editado.

**Importante:** Este programa de utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener mejores resultados, cree una copia de seguridad de estas tablas, o exporte sus configuraciones existentes utilizando `configTool` y realice una copia de

seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar su configuración si comete un error al importar con configTool.

## Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

## Comandos

**-d -p "víaaccesoElemento" [o]**

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Dentro de una aplicación solo pueden suprimirse categorías y propiedades utilizando este comando, no la aplicación completa. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el comando -u.
- Para suprimir categorías que no disponen del enlace **Suprimir categoría** en la página de Configuración, utilice la opción -o.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime cualquier nodo hijo en la ruta especificada si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML indicado.

**-i -p "víaaccesoElementopadre" -f archivoimportación [o]**

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. La utilidad configTool importa propiedades bajo la categoría que haya especificado en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar nombres internos de categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis

en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio tools/bin o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, configTool primero busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

**-x -p "víaaccesoelemento" -f archivoexportación**

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin bajo la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión xml, configTool la añade.

**-vp -p "víaaccesoelemento" -f archivoimportación [-d]**

Este comando se utiliza principalmente en las actualizaciones manuales, para importar las propiedades de configuración. Si ha aplicado un paquete de arreglos que contiene una propiedad de configuración nueva y, a continuación, actualizar, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no sobrescriba los valores de la configuración establecida previamente.

**Importante:** Después de utilizar el programa de utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicación web en el que se ha desplegado Marketing Platform para que los cambios se apliquen.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime cualquier nodo hijo en la ruta especificada si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML indicado.

**-r nombreproducto -f archivoregistro**

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada,

este comando no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres indicados más arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza el comando `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código en el XML.  
Es posible que se suministren otros archivos con el producto que pueda utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando `-i`. Solo se puede utilizar con el comando `-r` el archivo que tenga el código `<application>` en primer lugar.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una instalación nueva, utilice la utilidad `populateDb`, o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform como se describe en la *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos distintos a Marketing Platform, utilice `configTool` con el comando `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y anulan el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. No obstante, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con `configTool`, junto con los nombres actuales de los productos.

*Tabla 21. Nombres de producto para el registro y la anulación de registro de configTool*

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

#### **-u nombreProducto**

Anular el registro de una aplicación que ha especificado *nombreProducto*. No es necesario incluir una ruta para la categoría de producto; el nombre del producto es suficiente, y es obligatorio. El proceso elimina todos los valores de propiedades y de configuración del producto.

## Opciones

**-o**

Cuando se utiliza con `-i` o con `-r`, sobrescribe el registro de una categoría o un producto existente (nodo).

Cuando se utiliza con `-d`, puede suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página de Configuración.

## Ejemplos

- Importar los valores de configuración desde un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, `partition1`. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.  

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exportar todos los valores de configuración al archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.  

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml`, y almacenarlo en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform.  

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto` utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.  

```
configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o
```
- Anular el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.  

```
configTool -u nombreProducto
```

## datafilteringScriptTool

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para completar las tablas de filtrado de datos de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, podrá utilizar esta utilidad de dos maneras.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente filtros de datos en función de combinación exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto de elementos XML ligeramente distinto, puede especificar cada filtro de datos que crea el programa de utilidad.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo crear el XML.

## Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree nuevos filtros de datos.

## Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

## Utilizar datafilteringScriptTool con SSL

Cuando se despliega Marketing Platform utilizando SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan la negociación. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Nombre y ruta del archivo de almacén de confianza
- Contraseña del almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas con un aspecto similar al siguiente (los ejemplos son de la versión para Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que tengan el aspecto siguiente (el texto nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta, archivo y contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

## Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```

## Comandos

```
-r path_archivo
```

Importa las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio tools/bin de la instalación, proporcione una ruta y coloque el parámetro *ruta\_archivo* entre comillas dobles.

## Ejemplo

- Utilice un archivo denominado `collaborateDataFilters.xml`, ubicado en el directorio `C:\unica\xml` para completar las tablas del sistema de filtro de datos.  
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

## encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools\bin` de la instalación de Marketing Platform) por una contraseña nueva.
- La contraseña de almacén de claves que utiliza Marketing Platform cuando está configurado para utilizar SSL con un certificado que no es el certificado predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de una entidad emisora de certificados.

## Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice `encryptPasswords` por las razones siguientes.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de una entidad emisora de certificados.

## Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña del almacén de claves.

## Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

## Comandos

**-d *contraseña\_base\_datos***

Cifra la contraseña de la base de datos.

**-k *contraseña\_almacén\_claves***

Cifre la contraseña del almacén de claves y almacénela en un archivo denominado `pfile`.

## Ejemplos

- Cuando se haya instalado Marketing Platform, se habrá establecido el inicio de sesión de la cuenta de la base de datos de tablas del sistema en myLogin. Ahora, un tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña de esta cuenta a nueva\_contraseña. Ejecute encryptPasswords tal como se indica para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d nueva_contraseña
```

- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute encryptPasswords de la forma siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

## partitionTool

Las particiones se asocian con políticas y roles de Campaign. Estas políticas y roles y sus asociaciones con las particiones se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles para las particiones.

### Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles.

Consulte la guía de instalación correspondiente para su versión de Campaign para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

### Caracteres especiales y espacios

Todas las descripciones de partición o nombres de usuario, grupo o partición que contengan espacios deben colocarse entre comillas dobles.

### Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

### Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

#### -c

Replica (clona) las políticas y roles de una partición existente especificada mediante la opción `-s` y utiliza el nombre especificado mediante la opción `-n`. Ambas opciones son necesarias con `c`. Este comando hace lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con un rol Admin tanto en la política Roles administrativos como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.

- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada partición replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en la que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol administrativo predeterminado (Admin).

## Opciones

### ***-d descripción\_partición***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 como máximo. Si la descripción contiene espacios, colóquela entre comillas dobles.

### ***-g nombre\_grupo***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónGrupo_Admin`.

### ***-n nombre\_partición***

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres como máximo.

Cuando se utiliza `-list`, especifica la partición cuya información se muestra.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de partición que especifique se utilizará como la contraseña del usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que ha dado a la partición al configurarla (mediante la plantilla de partición de la página de configuración).

### ***-s partición\_origen***

Necesario, se utiliza sólo con `-c`. El nombre de la partición de origen que se replicará.

### ***-u nombre\_usuario\_admin***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónUsuario_Admin`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

## Ejemplos

- Crear una partición con las características siguientes.
  - Clonada de partition1
  - El nombre de la partición es myPartition
  - Utiliza el nombre de usuario (myPartitionAdminUser) y la contraseña (myPartition) predeterminados
  - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (myPartitionAdminGroup)
  - La descripción es "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Crear una partición con las características siguientes.
  - Clonada de partition1
  - El nombre de la partición es partition2
  - Especifica el nombre de usuario de customerA con la contraseña asignada automáticamente de partition2
  - Especifica el nombre de grupo de customerAGroup
  - La descripción es "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

## populateDb

La utilidad populateDb inserta datos (de inicio) predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform.

El instalador de IBM EMM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite que el instalador cambie la base de datos, o si el instalador no se puede conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen roles de seguridad y permisos para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

## Sintaxis

```
populateDb -n nombreProducto
```

## Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserta datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

## Ejemplos

- Inserte manualmente datos predeterminados de Marketing Platform.

```
populateDb -n Manager
```
- Inserte manualmente datos predeterminados de Campaign.

```
populateDb -n Campaign
```

## restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

### Cuándo utilizar `restoreAccess`

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` en las dos circunstancias que se describen en esta sección.

#### Usuarios `PlatformAdminRole` inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. A continuación se muestra un ejemplo de por qué una cuenta de usuario `platform_admin` podría encontrarse inhabilitada. Supongamos que tiene sólo un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` (el usuario `platform_admin`). Asumamos que la propiedad **Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos** de la categoría **General | Configuración de contraseña** de la página de configuración esté establecida en 3. A continuación, supongamos que alguien que está intentando iniciar sesión como `platform_admin` especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos fallidos de inicio de sesión hacen que se inhabilite la cuenta `platform_admin` en el sistema.

En ese caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` a las tablas del sistema de Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta manera, la utilidad creará un usuario con el nombre de inicio de sesión y contraseña que especifique, y con privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Por lo tanto, si el usuario `platform_admin` se inhabilita y se crea un usuario con `restoreAccess`, se debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

#### Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con la configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar sesión.

Al ejecutar `restoreAccess` de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad **Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión** de **Inicio de sesión integrado de Windows** a **Marketing Platform**. Este cambio le permite iniciar sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que se encontrara bloqueado. Opcionalmente, puede especificar también un nuevo nombre de inicio

de sesión y contraseña. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

## Consideraciones sobre las contraseñas

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no da soporte a contraseñas en blanco ni aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que esté en uso, la utilidad restablecerá la contraseña para dicho usuario.

## Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

## Comandos

**-r**

Cuando se utiliza sin la opción `-u loginName`, restablece el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Requiere reinicio del servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, crea un usuario PlatformAdminRole.

## Opciones

**-u *nombre\_inicio\_sesión***

Crea un usuario con privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

**-p *contraseña***

Especifica la contraseña del usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

## Ejemplos

- Crear un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `usuario_temp` y la contraseña es `contraseña_temp`.  

```
restoreAccess -u tempUser -p contraseña_temp
```
- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `usuario_temp` y la contraseña es `contraseña_temp`.  

```
restoreAccess -r -u usuario_temp -p contraseña_temp
```

## **scheduler\_console\_client**

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

## Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad `scheduler_console_client` utiliza el JRE establecido en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

El JDK de Sun incluye un programa denominado `keytool` que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` al ejecutar el programa.

- Abra el archivo `tools/bin/schedulerconsoleclient` en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
  - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
    - Djavax.net.ssl.keyStore="Ruta al archivo de almacén de claves JKS"
    - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="La contraseña del almacén de claves"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta al archivo del almacén de confianza JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="La contraseña del almacén de confianza"
    - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta al archivo del almacén de confianza JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="La contraseña del almacén de confianza"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: `sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException`: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado

## Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

## Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

## Comandos

**-v**

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

**-s**

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

## Opciones

**-t *nombre\_desencadenante***

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

## Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.  
`cliente_consola_planificador -v -t trigger1`
- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.  
`cliente_consola_planificador -s -t trigger1`

---

## Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage

Puede utilizar este script para ejecutar y comprobar el estado del Rastreador de respuestas y contactos (RCT).

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage. El directorio eMessage es un subdirectorio del directorio Campaign.

En entornos UNIX o Linux, ejecute el script como `rct.sh`.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `MKService_rct.bat`.

## Sintaxis

`rct [ start | stop | check ]`

## Comandos

**start**

Iniciar el RCT

**stop**

Detener el RCT

## Opciones

### check

Comprobar el estado de la conexión entre el RCT y IBM EMM Hosted Services.

## Ejemplos

- Para iniciar el RCT en Windows.  
rct.bat start
- Para detener el RCT en Windows.  
rct.bat stop
- En un entorno Linux, para determinar si el RCT está conectado a IBM EMM Hosted Services.

```
rct.sh check
```

En función del estado del sistema, la salida de este mandato puede tener este aspecto:

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Probando configuración y conectividad para partición partition1
Satisfactorio | Partición: partition1 - ID de cuenta de servicios alojados: asm_admin
```

---

## Script MKService\_rct de eMessage

El script MKService\_rct añade o elimina el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) como servicio. Añadir el RCT como servicio reinicia el RCT cada vez que reinicia el sistema donde haya instalado el RCT. Si se elimina el RCT como servicio, se impide que se reinicie automáticamente.

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage.

En entornos UNIX o Linux, ejecute MKService\_rct.sh. con un usuario que tenga permisos de usuario raíz o que tenga permisos suficientes para crear procesos de daemon.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos con MKService\_rct.bat.

## Sintaxis

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

## Comandos

### -install

Añadir el RCT como servicio

### -remove

Eliminar el servicio RCT

## Ejemplos

- Para añadir el RCT como servicio de Windows.  
MKService\_rct.bat -install

- Para eliminar el servicio RCT en UNIX o Linux.  
`MKService_rct.sh -remove`

---

## Capítulo 11. Desinstalación de Campaign

Ejecute el desinstalador Campaign para desinstalar Campaign. Cuando ejecute Campaign , los archivos que se crearon durante el proceso de instalación se eliminarán. Por ejemplo, archivos como los de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema.

### Acerca de esta tarea

Al instalar productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Desinstalar_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM . En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador solamente elimina los archivos predeterminado que se crean durante la instalación. No se eliminará ningún archivo creado o generado tras la instalación.

**Nota:** En UNIX, la misma cuenta de usuario que instaló Campaign debe ejecutar el desinstalador.

### Procedimiento

1. Si ha desplegado el producto Campaign , anule el despliegue de la aplicación web de WebSphere o WebLogic.
2. Detenga el escucha de Campaign.
3. Cierre WebSphere o WebLogic.
4. Detenga los procesos relacionados con Campaign.
5. Si el directorio `ddl` ya existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para eliminar las tablas de la base de datos de las tablas del sistema.
6. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Campaign:
  - Efectúe una doble pulsación en el desinstalador Campaign que se encuentra en el directorio `Desinstalar_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que ha instalado Campaign.
  - En una ventana de comandos, navegue al directorio donde se encuentra el desinstalador y ejecute el comando siguiente para instalar Campaign utilizando el modo consola:  
**Desinstalar\_Producto -i consola**
  - En una ventana de comandos, navegue al directorio donde se encuentra el desinstalador y ejecute el comando siguiente para instalar Campaign utilizando el modo silencioso:  
**Desinstalar\_Producto -i silencioso**  
Cuando se desinstala Campaign mediante el modo silencioso, el proceso de desinstalación no presenta ningún diálogo de interacción con el usuario.

**Nota:** Si no especifica una opción para desinstalar Campaign, el desinstalador Campaign se ejecuta en el modo en que Campaign se han instalado.



---

## Apéndice A. Agrupación en clúster de aplicaciones web

Puede configurar la aplicación web IBM Campaign en un clúster completando tareas adicionales durante la instalación de IBM Campaign.

**Importante:** Si integra IBM Campaign con eMessage o Interact, no configure un entorno de aplicaciones web en clúster.

Para instalar IBM Campaign en un entorno de aplicaciones web en clúster, siga las instrucciones de los capítulos 2 hasta el 8 y complete estas instrucciones con información de este capítulo.

**Nota:** Si tiene problemas tras desplegar IBM Campaign en un clúster, copie el archivo `commons-lang.jar` en el directorio `/data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext`.

Cuando instale IBM Campaign en un clúster, hay muchas formas para configurar la instalación. Los pasos siguientes describen el proceso básico:

1. Ejecute los instaladores en un sistema, normalmente, el servidor de administración o cualquiera que sea el equivalente es para el tipo de servidor de aplicaciones.
2. Cree y comparta un directorio de archivo para albergar los archivos de carga para todas las instalaciones de IBM Campaign.
3. Cree el archivo EAR o WAR y despliéguelo en cada servidor del clúster.
4. Configure cada sistema para que comparta las tablas del sistema IBM Marketing Platform y las tablas del sistema IBM Campaign.
5. Configure cada sistema para utilizar el directorio de archivos compartidos.
6. Determine qué servidor del clúster enviará notificaciones. A continuación, suprima el proceso de notificación en todos los demás servidores.
7. Configure `campaign_ehcache.xml` para el almacenamiento en memoria caché de seguridad de plantillas y carpetas de ofertas.

---

## Directrices de agrupación en clúster de WebSphere

Si instala IBM Campaign en un clúster en WebSphere, complete estos pasos además de los pasos de instalación de IBM Campaign en WebSphere.

### Preparación de los orígenes de datos

Además de las otras instrucciones proporcionadas en esta guía, complete las tareas siguientes para los orígenes de datos:

- La base de datos de IBM Campaign debe estar en un servidor accesible para todos los servidores del clúster, pero no es necesario que esté en un servidor en el clúster.
- Cuando configure el proveedor JDBC, especifique el clúster como ámbito.

### Instalación de productos

Cuando ejecuta el instalador, asegúrese de que instala Marketing Platform y IBM Campaign sólo una vez, en un servidor designado como el servidor de

administración para el clúster. El servidor de administración es accesible para todos los servidores en el clúster de IBM Campaign.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo en el servidor de administración, cree el archivo EAR o WAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR o WAR en cada miembro de clúster.

## Pasos previos al despliegue

Antes de desplegar IBM Campaign, complete las tareas siguientes, además de las tareas especificadas en el capítulo de configuración previa al despliegue (Capítulo 5, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 29):

- Comparta el directorio de nivel superior en el que está instalado IBM Campaign. Por ejemplo, si ha instalado Campaign en C:\CampaignCluster\IBM\_EMM\Campaign, debe compartir todo el directorio CampaignCluster.

## Pasos de despliegue

Además de las instrucciones en el capítulo de despliegue (Capítulo 6, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 37), complete las tareas siguientes:

1. Correlacione los módulos con los servidores. Cuando establezca las opciones en el asistente **Seleccionar opciones de instalación** para WebSphere, seleccione el clúster y el servidor web al correlacionar los módulos con los servidores.
2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica: configure la propiedad JVM genérica en cada uno de los servidores del clúster.

La vía de acceso que especifique en <CAMPAIGN\_HOME> y otras propiedades debe apuntar al directorio de instalación compartido.

Establezca los parámetros adicionales siguientes para los clúster:

- Cuando se despliega IBM Campaign en modalidad de clúster, habilite la réplica de memoria caché estableciendo el parámetro siguiente en true para cada nodo de clúster.

**-Dcampaign.ehcache.enable=true**

- Establezca el siguiente parámetro para asegurarse de que todos los nodos en clúster no desencadenen ETL eMessage:

**-Dcampaign.emsgetl.disabled=true**

Para el nodo que debe desencadenar datos de ETL eMessage para todos los demás nodos, establezca el parámetro en **false**.

- Establezca el siguiente parámetro para asegurarse de que todos los nodos en clúster no desencadenen ETL Interact:

**-Dcampaign.interactetl.disabled=true**

Para el nodo que debe desencadenar datos de ETL Interact para todos los demás nodos, establezca el parámetro en false.

- Establezca el parámetro siguiente en la ubicación donde se encuentra campaign\_ehcache.xml:

**-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN\_HOME>\conf**

Donde <CAMPAIGN\_HOME> es la vía de acceso a la ubicación de instalación de IBM Campaign.

## Pasos posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, complete los siguientes pasos de configuración:

- Para que IBM Campaign funcione eficazmente en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo durante toda la sesión. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como afinidad de sesiones. La documentación de su servidor de aplicaciones proporciona detalles sobre cómo configurar la instalación para utilizar la afinidad de sesiones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no debe conmutar usuarios a otro nodo disponibles porque la autenticación de usuarios solo se aplica a un único nodo en IBM Campaign. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión. En algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie sesión en IBM Campaign. Seleccione **Configuración > Configuración**, y configure los parámetros de URL siguientes para que todas las referencias al servidor de IBM Campaign utilicen el host y puerto de proxy:

**Campaign | navegación | serverURL**

---

## Directrices de agrupación en clúster de WebLogic

Si instala IBM Campaign en un clúster en WebLogic, complete estos pasos además de los pasos de instalación de IBM Campaign en WebLogic.

### Preparación para la instalación

Antes de empezar la instalación, debe crear un dominio de WebLogic para el clúster. Para obtener la ayuda con este paso, consulte la documentación de WebLogic.

### Preparación de los orígenes de datos

Además de las otras instrucciones proporcionadas en esta guía, complete las tareas siguientes para los orígenes de datos:

- Configure los servidores de aplicaciones web para utilizar el controlador JDBC correcto en todos los servidores del clúster.
- Cree el origen de datos para las tablas de sistema de IBM Campaign (UnicaPlatformDS) en el servidor de administración y los miembros del clúster.
- Cuando cree el origen de datos para las tablas de sistema de IBM Campaign (CampaignPartition1DS), despliéguelos en el clúster y no en el servidor de administración. Seleccione **Todos los servidores del clúster**.

### Instalación de productos

Cuando ejecuta el instalador, asegúrese de que instala Marketing Platform y IBM Campaign sólo una vez en el servidor designado como el servidor de administración para el clúster. El servidor de administración es accesible para todos los servidores en el clúster de IBM Campaign.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálo en el servidor de administración, cree el archivo EAR o WAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR o WAR en cada miembro de clúster.

## Pasos previos al despliegue

Antes de desplegar IBM Campaign, complete las tareas siguientes, además de las tareas especificadas en el capítulo de configuración previa al despliegue (Capítulo 5, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 29):

- Comparta el directorio de nivel superior en el que está instalado IBM Campaign. Por ejemplo, si ha instalado IBM Campaign en C:\CampaignCluster\IBM\_EMM\Campaign. En este caso, debe compartir todo el directorio CampaignCluster.

## Pasos de despliegue

Además de las instrucciones en el capítulo de despliegue (Capítulo 6, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 37), complete las tareas siguientes:

1. Establezca la opción de accesibilidad de origen. Al desplegar el archivo EAR o WAR en el servidor de administración, establezca la opción **Accesibilidad de origen** en **Utilizar los valores predeterminados definidos por los destinos del despliegue**.

2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica: configure la propiedad JVM genérica en cada uno de los servidores del clúster.

La vía de acceso que especifique en <CAMPAIGN\_HOME> y otras propiedades debe apuntar al directorio de instalación compartido.

Establezca los parámetros adicionales siguientes para los clúster:

- Cuando se despliega IBM Campaign en modalidad de clúster, habilite la réplica de memoria caché estableciendo el parámetro siguiente en true para cada nodo de clúster.

**-Dcampaign.ehcache.enable=true**

- Establezca el siguiente parámetro para asegurarse de que todos los nodos en clúster no desencadenen ETL eMessage:

**-Dcampaign.emsgetl.disabled=true**

Para el nodo que debe desencadenar datos de ETL eMessage para todos los demás nodos, establezca el parámetro en **false**.

- Establezca el siguiente parámetro para asegurarse de que todos los nodos en clúster no desencadenen ETL Interact:

**-Dcampaign.interactetl.disabled=true**

Para el nodo que debe desencadenar datos de ETL Interact para todos los demás nodos, establezca el parámetro en false.

- Establezca el parámetro siguiente en la ubicación donde se encuentra campaign\_ehcache.xml:

**-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN\_HOME>\conf**

Donde <CAMPAIGN\_HOME> es la vía de acceso a la ubicación de instalación de IBM Campaign.

## Pasos posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, complete los siguientes pasos de configuración:

- Para que IBM Campaign funcione eficazmente en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo durante toda la sesión. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como sesiones persistentes (sticky) o equilibrio de carga persistente (sticky). Si desea más información sobre cómo configurar la instalación para utilizar esta opción, consulte la documentación para el servidor de aplicaciones.

**Nota:** Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no debe conmutar usuarios a otro nodo disponibles porque la autenticación de usuarios solo se aplica a un único nodo en IBM Campaign. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión y, en algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.

- Inicie sesión en IBM Campaign. Seleccione **Configuración > Configuración** y configure los parámetros de URL siguientes para que todas las referencias al servidor de IBM Campaign utilicen el host y puerto de proxy:  
**Campaign | navegación | serverURL**

---

## Configurar ehcache

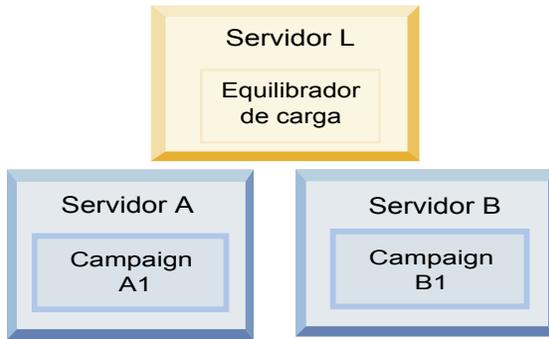
ehcache es una memoria caché distribuida Java de código abierto para el almacenamiento en memoria caché, Java EE, y contenedores ligeros. Cada nodo en el clúster puede utilizar el mismo archivo `campaign_ehcache.xml` o puede establecer un archivo `campaign_ehcache.xml` diferente para cada nodo. Para instalaciones en un clúster, edite el archivo `campaign_ehcache.xml` y así no tendrá que reiniciar el sistema si cambia las plantillas o carpetas de ofertas.

**Importante:** Si la instalación se ha actualizado desde una versión anterior, es posible que algunas o todas las secciones del archivo `campaign_ehcache.xml` no estén presentes. En dicho caso, añada y edite el archivo tal como se indica en los apartados que siguen.

Utilice uno de los procedimientos siguientes para configurar el archivo ehcache.

### Configuración de ehcache con la invocación a método remoto (RMI)

Los sistemas de IBM Campaign que tienen la siguiente topografía normalmente utilizan RMI:



Vaya al directorio `<IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` y abra el archivo `campaign_ehcache.xml` en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.  
Debe personalizar los valores de `machineA` y `machineB` para que reflejen su entorno. Proporcione una lista separada por conducto de todos los servidores del clúster y utilice los nombres completos de host.

```

<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery>manual, rmiUrls=//
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineB>:40000/campaignApplicationCache"/>
-->

```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

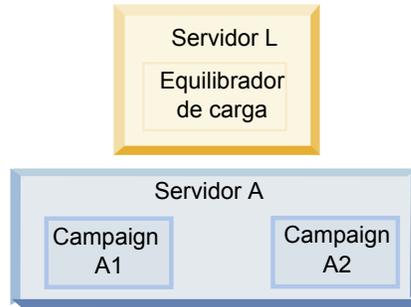
```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->

```

## Configuración de ehcache con multidifusión

Los sistemas de IBM Campaign que tienen la siguiente topografía normalmente utilizan multidifusión:



Vaya al directorio `<IBM_EMM_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` y abra el archivo `campaign_ehcache.xml` en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.  
Debe personalizar los valores de `multicastGroupAddress` y `multicastGroupPort` para que reflejen su entorno.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```



---

## Apéndice B. Actualización a un entorno de escucha en clúster

Siga estas instrucciones si desea actualizar la configuración existente de un solo escucha para IBM Campaign a una configuración de escucha en clúster. Un clúster de escuchas es un conjunto de dos o más escuchas que actúan como una unidad para proporcionar equilibrio de carga y alta disponibilidad. Los clúster de escuchas de IBM Campaign son Activo-Activo; esto significa que cada nodo sirve solicitudes utilizando el método de equilibrio de carga. Cada escucha de Campaign proporciona una interfaz entre clientes (por ejemplo, la aplicación web de Campaign) y procesos de servidor analíticos de fondo.

### Procedimiento

1. Confirme que ha cumplido los requisitos previos que se listan en “Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada” en la página 97. Por ejemplo, es importante que ya esté configurada una ubicación de archivos compartidos y que haya preparado máquinas separadas para cada nodo del clúster.
2. Siga las instrucciones en Capítulo 2, “Planificación de la actualización de Campaign”, en la página 11.
3. Familiarícese con el material en Capítulo 3, “Actualización de Campaign”, en la página 17.
4. Siga las instrucciones siguientes para actualizar a una configuración de escucha en clúster.

Paso	Descripción
<b>A. Inicie el instalador.</b>	Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de IBM EMM y ejecute el instalador. Esto invoca todos los instaladores del producto que están en esa ubicación (Marketing Platform, Campaign).
<b>B. Actualice Marketing Platform si es necesario.</b>	Si todavía no lo ha hecho, complete las pantallas que actualizan Platform y pulse <b>Terminado</b> en la ventana Instalación finalizada.

Paso	Descripción
<p><b>C. Actualice IBM Campaign en una configuración de escucha en clúster, opcionalmente incluyendo el primer escucha.</b></p>	<p>Se abrirá el instalador de IBM Campaign. En este instalador, debe configurar IBM Campaign para una configuración en clúster y, opcionalmente, también actualizar el primer escucha en el clúster. Es posible que un escucha en el clúster ya esté instalado en el servidor de Campaign; sin embargo, cada escucha posterior debe instalarse en su propio servidor autónomo. Para actualizar Campaign a una configuración de escucha en clúster, complete las pantallas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Acuerdo de licencia de software</li> <li>• Directorio de instalación</li> <li>• Componentes de Campaign: seleccione las opciones deseadas y asegúrese de seleccionar Campaign Server, que es la opción para instalar el escucha.</li> <li>• Escucha único o varios escuchas: seleccione <b>Configuración de escucha en clúster (dos o más nodos)</b></li> <li>• Complete las pantallas siguientes para actualizar el primer escucha: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ubicación de archivos de red compartidos. La configuración de escucha en clúster requiere que se compartan determinados archivos y carpetas, y que sean accesibles para todos los escuchas en un clúster. Use esta pantalla para especificar la vía de acceso a la ubicación de archivos compartidos. Utilice una vía de acceso de servidor de Microsoft Windows correlacionado (por ejemplo, Z:\Campaign_Shared) o una vía de acceso de UNIX montada (por ejemplo, /mnt/Campaign_Shared). Esta ubicación se conoce como campaignSharedHome.</li> <li>– Mover archivos de escucha a ubicación de red compartida. Elija <b>Automático</b> (recomendado) o <b>Manual</b>. Si elige Automático, el instalador copia los datos de partición a la ubicación campaignSharedHome. Si selecciona Manual, debe copiar manualmente los datos de partición[n] en campaignSharedHome.</li> <li>– Propiedades de nodo de escucha. Para cada nodo de escucha que instale en un clúster, debe especificar propiedades como un nombre exclusivo para el nodo, el host y puerto de la red del nodo, etc.</li> <li>– Prioridad de escucha maestro. La prioridad determina qué nodo del clúster de escuchas es el escucha maestro y qué nodo se debe utilizar en el caso de migración tras error.</li> <li>– Peso del equilibrio de carga. El peso determina la cantidad de tráfico de escucha que puede soportar el nodo para compartir el proceso con los otros nodos. Especifique cualquier valor distinto de cero, porque el valor cero impide que el nodo maneje conexiones de escucha.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>D. Continúe con el proceso de actualización.</b></p>	<p>Desde este punto del proceso de actualización, las pantallas restantes son esencialmente las mismas que para una actualización de un solo nodo. Cuando complete la pantalla Resumen previo a la instalación, pulse <b>Instalar</b> para completar la actualización de Campaign y el primer nodo de escuchas en el clúster.</p> <p>El instalador de Campaign se ejecuta con las opciones que ha especificado.</p> <p>Si ha seleccionado <b>Automático</b> para Mover archivos de escucha a ubicación de red compartida, determinados archivos se trasladan desde el directorio de instalación original a la estructura de directorios campaignSharedHome. Los objetos relacionados con Campaign (como los archivos .ses y .dat) se encuentran ahora bajo la ubicación de partición compartida, no en la ubicación local de instalación. Para obtener información detallada, consulte “Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome” en la página 98.</p>

Paso	Descripción
<b>E. Ejecute la herramienta acUpgrade.</b>	Ejecute la herramienta acUpgrade tal como se describe en “Ejecución de acUpgradeTool” en la página 22 y complete las tareas adicionales de configuración antes de continuar.
<b>F. Despliegue y empaquete el archivo EAR.</b>	<p>Para el primer nodo de instalador en el clúster, que está instalando en el servidor principal de Campaign, el instalador muestra pantallas para desplegar y empaquetar el archivo EAR, las mismas que para una instalación en un solo nodo.</p> <p>Continúe con el proceso de despliegue y ejecución de Campaign en el servidor de aplicaciones web, y la ejecución del escucha en el servidor de Campaign, tal como se describe en Capítulo 5, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 29.</p>

Paso	Descripción
<p>G. Instale el segundo nodo en el clúster.</p> <p><b>Importante:</b> Cada nodo de escuchas debe instalarse en una máquina aparte.</p>	<p>Si todavía no lo ha hecho, copie el instalador maestro de IBM EMM y los archivos de instalación de Campaign en el servidor donde se ejecutará el siguiente nodo de instalador de Campaign, e inicie el instalador maestro.</p> <p>En el instalador maestro, proporcione la información necesaria para conectarse a la base de datos de Marketing Platform, exactamente de la misma manera que para el primer escucha que ha instalado. Cada escucha en el mismo clúster debe utilizar la misma configuración de instalador maestro.</p> <p>Cuando aparece el instalador de Campaign, complete las pantallas que se describen aquí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Acuerdo de licencia de software</li> <li>• Directorio de instalación</li> <li>• Componentes de Campaign: seleccione sólo <b>Servidor de Campaign</b>, ya que sólo se instala el escucha en este sistema.</li> <li>• Escucha único o varios escuchas: seleccione <b>Configuración de escucha en clúster (dos o más nodos)</b></li> <li>• Complete las pantallas siguientes para instalar el segundo escucha: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ubicación de archivos de red compartidos. La configuración de escucha en clúster requiere que se compartan determinados archivos y carpetas, y que sean accesibles para todos los escuchas en un clúster. Use esta pantalla para especificar la vía de acceso a la ubicación de archivos compartidos. Utilice una vía de acceso de servidor de Microsoft Windows correlacionado (por ejemplo, Z:\Campaign_Shared o \\hostname.example.com\Campaign_Shared) o una vía de acceso de UNIX montada (por ejemplo, /mnt/Campaign_Shared).</li> <li><b>Nota:</b> El valor que especifique aquí debe ser el mismo para cada escucha en el clúster.</li> <li>– Propiedades de nodo de escucha. Para cada nodo de escucha que instale en un clúster, debe especificar propiedades como un nombre exclusivo para el nodo, el host y puerto de la red del nodo, etc.</li> <li>– Prioridad de escucha maestro. La prioridad determina qué nodo del clúster de escuchas es el escucha maestro y la prioridad utilizada para determinar qué nodo se debe utilizar en el caso de migración tras error.</li> <li>– Peso del equilibrio de carga. El peso determina la cantidad de tráfico de escucha que puede soportar el nodo para compartir el proceso con los otros nodos. Especifique cualquier valor distinto de cero, porque el valor cero impide que el nodo maneje conexiones de escucha.</li> </ul> </li> </ul> <p>Desde este punto del proceso de instalación, las pantallas restantes son esencialmente las mismas que para una instalación en un solo nodo. Cuando complete la pantalla Resumen previo a la instalación, pulse <b>Instalar</b> para completar la instalación de Campaign y el primer nodo de escuchas en el clúster.</p> <p>El instalador de Campaign se ejecuta con las opciones que ha especificado.</p>
<p><b>H. Inicie el escucha de Campaign en el segundo nodo.</b></p>	<p>Cuando se complete la instalación, inicie el escucha de Campaign. Consulte "Inicio del servidor de Campaign" en la página 41.</p>
<p><b>I. Instale el nodo siguiente en el clúster.</b></p>	<p>Repita los pasos de instalación que ha realizado para el segundo nodo de escuchas para cada nodo adicional que desea instalar. Recuerde que cada nodo debe estar instalado en un sistema aparte de los otros nodos. Inicie el escucha en cada nodo cuando complete la instalación.</p>

Paso	Descripción
J. Este paso es necesario sólo si se ha hecho una actualización manual.	<p>Si ha hecho una actualización <b>Automática</b>, omita este paso.</p> <p>Si ha seleccionado <b>Manual</b> para Mover archivos de escucha a ubicación de red compartida, configure la estructura de carpetas de campaignSharedHome tal como se ha descrito anteriormente, y copie los archivos necesarios del directorio de instalación local en campaignSharedHome.</p>
K. Ajuste los valores de configuración y, a continuación, reinicie el servidor de aplicaciones web y los escuchas.	<p>Inicie sesión en Campaign y establezca las siguientes propiedades de configuración:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Campaign   campaignClustering: establezca <b>enableClustering</b> en TRUE.</li> <li>Campaign   campaignClustering: establezca <b>campaignSharedHome</b> en la Ubicación de archivos de red compartidos (campaignSharedHome) que ha especificado durante la actualización.</li> </ul> <p>Las propiedades de configuración se explican en la publicación <i>IBM Campaign Guía del administrador</i>.</p> <p>Asegúrese de reiniciar el servidor de aplicaciones web y los escuchas.</p>

## Resultados

Acaba de actualizar a una configuración de escucha en clúster.

---

## Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster.

Requisitos previos y requisitos para configuraciones de clúster de escuchas de IBM Campaign:

- Solo puede haber un escucha por máquina host física.
- Todas las máquinas de fondo para escuchas en clúster deben estar ejecutando el mismo tipo de sistema operativo.
- Todas las máquinas de fondo para escuchas en clúster deben tener la misma versión de IBM Campaign instalado.
- La ubicación de red compartida (campaignSharedHome) debe estar en su lugar y se debe poder acceder desde cada máquina host física en la que tenga previsto instalar un nodo de escucha. Debe configurar esto antes de instalar los nodos de escucha.

---

## Diagrama de agrupación de escuchas en clúster

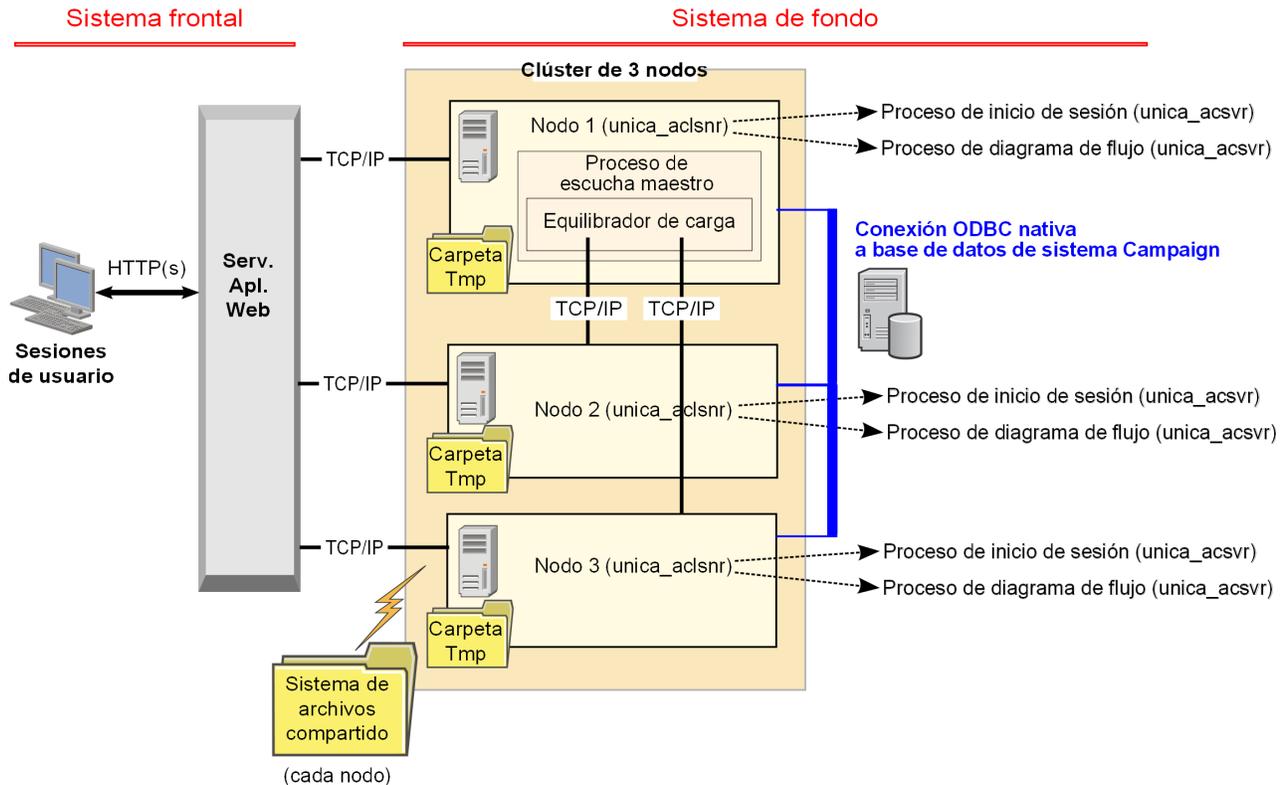
Este diagrama ilustra una configuración de clúster de escuchas de tres nodos.

**Nota:** El resumen siguiente proporciona una visión general de alto nivel de los componentes. Los detalles se proporcionan en temas aparte.

Un clúster consta de varios nodos de escucha. Cada nodo (unica\_aclsnr) está en una máquina física aparte, y cada nodo tiene una conexión ODBC nativa en la base de datos de sistema de Campaign. Al igual que en una configuración de un solo nodo, cada proceso de unica\_aclsnr genera procesos de fondo adicionales para inicios de sesión y diagramas de flujo.

Cada nodo también tiene una conexión con una base de datos de usuario de fondo (no se muestra en el diagrama).

En una configuración en clúster, un nodo actúa como escucha maestro. El trabajo del escucha maestro es realizar el equilibrio de carga distribuyendo las solicitudes de entrada a cada nodo. La aplicación web de Campaign envía las solicitudes de cliente a través de TCP/IP, y el componente equilibrador de carga se comunica con los nodos de clúster a través de TCP/IP. Todos los nodos comparten un sistema de archivos de red, para que puedan acceder a los archivos compartidos. Además, cada nodo tiene su propia carpeta tmp local y su propio conjunto de archivos que no se comparten.



## Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome

Una configuración de escuchas en clúster para IBM Campaign requiere que se compartan ciertos archivos y carpetas, y que sean accesibles a todos los escuchas en un clúster. Por lo tanto, debe tener un sistema de archivos compartidos.

### Requisitos

- El área común puede ser una máquina o una ubicación que sea accesible desde todas las otras máquinas en el clúster de escucha.
- Cada escucha en un clúster debe tener acceso completo a los archivos y las carpetas compartidas.
- El método recomendado es que todos los escuchas estén en la misma red, y que la ubicación de inicio esté también en esa red, para evitar problemas de latencia.
- Para evitar cualquier punto único de anomalía, el sistema de archivos compartidos debe utilizar RAID de duplicación o un método equivalente de redundancia.

- Si instala una configuración de un solo escucha, el método recomendado es un sistema de archivos compartido, en caso de que decida implementar escuchas en clúster en el futuro.

## Archivos y carpetas compartidas

En una configuración de clúster, todos los escuchas comparten la estructura de carpetas que se muestra a continuación. La ubicación compartida (<campaignSharedHome>) se especifica en el momento de la instalación y se puede configurar en **Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome**. La partición compartida contiene todos los registros, campañas, plantillas y otros archivos.

```

campaignSharedHome
|--->/conf
|-----> activeSessions.udb
|-----> deadSessions.udb
|-----> etc.
|--->/logs
|-----> masterlistener.log
|-----> etc.
|--->/partitions
|-----> partition[n]
|-----> {parecido a estructura de carpetas de partición
<Campaign_home>}

```

## Archivos y carpetas no compartidos

Cada escucha de IBM Campaign tiene su conjunto de carpetas y archivos que no están compartidos, en <Campaign\_home>. Campaign\_home es una variable de entorno que representa el directorio de instalación de aplicación de IBM Campaign. Esta variable se establece en cmpServer.bat (Windows) o rc.unica\_ac.sh (UNIX). Las particiones son específicas para el escucha local. Cada carpeta de partición local contiene una carpeta tmp para archivos temporales durante las ejecuciones de diagrama de flujo y una carpeta conf para el archivo de memoria caché del gestor tablas.

```

Campaign_home
|--->/conf
|-----> config.xml
|-----> unica_ac1snr.pid
|-----> unica_ac1snr.udb
|-----> etc.
|--->/logs
|-----> unica_ac1snr.log
|-----> etc.
|--->/partitions
|-----> partition[n]
|-----> /tmp
|-----> /conf
|-----> {otros archivos específicos de la partición}

```



---

## Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

### Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

### Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios Web que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de

endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios Web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

---

## **Marcas registradas**

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## **Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso**

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del

cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".





Impreso en España