

IBM Campaign  
Versión 9 Release 1.1  
Octubre de 2015

*Notas del release*



**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 29.

Esta edición es aplicable a la versión 9, release 1, modificación 1 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

---

## Contenido

### Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad de IBM Campaign v9.1.1 . 1

Requisitos previos para utilizar IBM Campaign. . . . . 1

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso . . . . . 31

### Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign 9.1.1 . 3

### Capítulo 3. Defectos corregidos en IBM Campaign 9.1.1 . . . . . 9

### Capítulo 4. Problemas conocidos en IBM Campaign 9.1.1 . . . . . 13

### Capítulo 5. Limitaciones conocidas en IBM Campaign 9.1.1 . . . . . 17

### Capítulo 6. IBM Campaign Reports Package . . . . . 21

### Capítulo 7. Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign . . . 25

### Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM . . . . . 27

### Avisos . . . . . 29

Marcas registradas . . . . . 31



---

## Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad de IBM Campaign v9.1.1

IBM® Campaign forma parte de la suite de productos IBM EMM. Campaign versión 9.1.1 necesita Marketing Platform 9.1.1. Puede actualizar a Campaign 9.1.1 (incluido eMessage) desde la versión 9.1.

### Dónde hallar información completa de requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM EMM compatibles con este producto y una lista de los requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

**Nota:** Para acceder a la documentación de IBM EMM desde el portal de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.

También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** si tiene sesión iniciada en IBM EMM.

---

## Requisitos previos para utilizar IBM Campaign

Antes de empezar a utilizar IBM Campaign, compruebe que su entorno de trabajo cumple los requisitos siguientes.

- Para obtener una experiencia de usuario mejorada, utilice como mínimo una pantalla de 21 pulgadas.
- Para obtener una experiencia de usuario mejorada, establezca la resolución de la pantalla en 1600 x 900. Una resolución menor puede hacer que alguna información no se muestre correctamente. Si utiliza una resolución menor, maximice la ventana del navegador para ver más contenido.
- Un ratón es la mejor opción para navegar por la interfaz de usuario.
- No utilice los controles del navegador para navegar. Por ejemplo, evite utilizar los botones Anterior y Siguiente. En su lugar, utilice los controles existentes en la interfaz de usuario.
- Si existe software de bloqueo de anuncios instalado en la máquina cliente, IBM Campaign podría no funcionar debidamente. Para obtener los mejores resultados, inhabilite el software bloqueador de ventanas emergentes mientras se ejecuta IBM Campaign.
- Asegúrese de que el entorno técnico cumple los requisitos mínimos del sistema y las plataformas soportadas.\*
- Se deben utilizar el navegador y las versiones correctas.
- Vacíe la memoria caché del navegador después de actualizar o aplicar cualquier fixpack. Esto es necesario hacerlo una sola vez, después de actualizar la aplicación.

- Si utiliza Internet Explorer (IE) con IBM Campaign o cualquier módulo que utiliza diagramas de flujo de Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing): para iniciar una sesión varias veces para ver información en columnas paralelas, abra IE e inicie una sesión en IBM EMM. A continuación, seleccione **Archivo > Sesión nueva** en la barra de menús de Internet Explorer. En la ventana del navegador Internet Explorer, inicie sesión en IBM EMM como el mismo usuario u otro diferente.

**Importante:** No utilice ningún otro método para abrir varias sesiones. Por ejemplo, no abra una pestaña nueva; no abra ninguna otra sesión de navegador desde el menú **Inicio** o con el icono del escritorio y no utilice **Archivo > Nueva ventana** en Internet Explorer. Estos métodos pueden corromper la información que se muestra en la aplicación.

\*Para conocer detalles sobre los elementos marcados con un asterisco, consulte el manual *IBM Enterprise Marketing Management (EMM) Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

---

## Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign 9.1.1

IBM Campaign versión 9.1.1 incluye las características nuevas y modificaciones siguientes.

### IBM ExperienceOne Knowledge Center

A partir de la versión 9.1.1, puede ver la documentación del producto en IBM ExperienceOne Knowledge Center, que incluye documentación para todos los productos de la familia ExperienceOne. Utilice IBM ExperienceOne Knowledge Center para:

- buscar en toda la documentación de un producto concreto.
- buscar en todos los productos de la suite.
- marcar temas favoritos.
- compartir enlaces a temas específicos.
- acceder al soporte y recursos de formación de IBM.

Puede visualizar documentación de tareas comunes, de resolución de problemas y de soporte de la misma manera que en releases anteriores utilizando el menú **Ayuda** en cada producto, incluyendo **Ayuda > Documentación del producto** o **Ayuda > Ayuda para esta página**. Para obtener documentación sobre todos los demás productos de IBM, utilice IBM Knowledge Center, en <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

### Plataformas nuevas soportadas y plataformas que se han dejado de mantener

Para obtener una lista de las nuevas plataformas soportadas y las plataformas que se han dejado de mantener, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

**Nota:** Para conocer detalles sobre el soporte de z/OS recién añadido para DB2 como base de datos de usuario, consulte el tema *Preparing DB2 on z/OS user datasources for Campaign* en el manual *IBM Campaign Installation Guide*.

### Agrupación en clúster de escuchas y equilibrio de carga

Puede instalar o actualizar IBM Campaign en una configuración de escucha en clúster.

Mediante la implementación del servidor de fondo de Campaign Analytics en varias máquinas físicas, puede habilitar la migración tras error y el equilibrio de carga según un patrón rotatorio de acuerdo con valores definidos por el administrador para la prioridad y el peso.

La agrupación en clúster supone el uso de varios escuchas para hacer posible un entorno de alta disponibilidad y el equilibrio de carga. La agrupación en clúster de escuchas permite que la migración tras error se produzca automáticamente desde una máquina a otra. Además, la agrupación de escuchas en clúster proporciona proceso paralelo y equilibrio de carga para mejorar el rendimiento.

Se han implementado también cambios en la configuración con un solo escucha: reinicio automático del escucha, reconexión automática y restablecimiento de la interfaz de usuario existente y ejecución de sesiones en un servidor de fondo.

Para obtener información sobre la agrupación de escuchas en clúster, consulte los documentos siguientes:

- *IBM Campaign Guía de instalación* o *IBM Campaign Guía de actualización*
- *IBM Campaign Guía del administrador*

Los temas siguientes del manual *IBM Campaign Guía del administrador* proporcionan detalles sobre las configuraciones de escuchas en clúster:

| Capítulo y temas  | Descripción   |
|---|---|
| Capítulo 11:<br>Administración de desencadenantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opciones y sintaxis del programa de desencadenante de Campaign</li> </ul>  | Existen algunas diferencias en cómo se utiliza el programa de desencadenante con una configuración de escucha en clúster. Por ejemplo, si ejecuta <code>unica_actrg</code> de forma remota, el método recomendado es especificar el servidor y el puerto del escucha maestro.   |
| Capítulo 12:<br>Administración del registro de anotaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombres y ubicaciones de los archivos de registro de IBM Campaign</li> <li>• Ver y configurar los archivos de registro del escucha y del escucha maestro de Campaign</li> </ul> | Además de los archivos de registro situados en las ubicaciones siguientes:<br><br><code>&lt;directorio_inicio_Campaign&gt;/logs</code><br><code>&lt;directorio_inicio_Campaign&gt;/partitions/partition[n]/logs</code><br>los escuchas agrupados en clúster también tienen archivos de registro en las ubicaciones siguientes:<br><br><code>&lt;directorio_inicio_compartido_campaign&gt;/logs</code><br><code>&lt;directorio_inicio_compartido_campaign&gt;/partitions/partition[n]/logs</code><br><br><code>directorio_inicio_compartido_campaign</code> es una ubicación de red a la que pueden acceder todos los nodos agrupados en clúster. La ubicación se especifica durante la instalación y se puede configurar en <b>Campaign   campaignClustering</b> .<br><br>Cada escucha registra sucesos en su propio archivo de registro. Además existe un archivo <code>masterlistener.log</code> situado en <code>&lt;directorio_inicio_compartido_campaign&gt;/logs</code> . |
| Capítulo 16: Escuchas de IBM Campaign   | Este capítulo proporciona información completa sobre escuchas agrupados en clúster y escuchas no agrupados en clúster. Es muy recomendable que lea todos los temas de este capítulo.  |

| Capítulo y temas  | Descripción  |
|---|--|
| Capítulo 17: Programas de utilidad de IBM Campaign <ul style="list-style-type: none"> <li>Mandatos de Campaign Server Manager (unica_svradm)</li> </ul> | En general, los programas de utilidad de Campaign se utilizan en un entorno de escuchas en clúster de la misma manera que los utilizaría en un entorno de nodos individuales. Pero existen algunas diferencias que se deben tener en cuenta. <ul style="list-style-type: none"> <li>Para ver un resumen de cómo utilizar los programas de utilidad en un entorno en clúster, consulte el tema <i>Programas de utilidad para escuchas en clúster</i> en el Capítulo 16: Escuchas de IBM Campaign.</li> <li>Para conocer detalles sobre cada programa de utilidad, consulte el Capítulo 17: Programas de utilidad de IBM Campaign. Los cambios principales se han realizado en unica_svradm.</li> <li>Cuando ejecuta unica_svradm en un entorno de escuchas en clúster, la conexión predeterminada se establece con el escucha maestro. Cuando está conectado al escucha maestro, los mandatos siguientes afectan a todos los nodos del clúster: Loglevel, Refresh, Shutdown, Status, Version. Por ejemplo, el mandato Status muestra el estado de todos los nodos del clúster; y el mandato Shutdown cierra de forma ordenada un clúster de escuchas.</li> <li>El mandato unica_svradm Refresh es nuevo. Utilice este mandato para renovar la configuración en el escucha maestro después de hacer cambios de configuración.</li> </ul> |
| Capítulo 19: Propiedades de configuración de IBM Campaign   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Campaign   unicaACLlistener:</b> las propiedades siguientes no se tienen en cuenta para una configuración de escuchas en clúster: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. En lugar de ello, defina estas propiedades para cada nodo individual.</li> <li><b>Campaign   unicaACLlistener   node [n]:</b> existe un solo nodo hijo para cada oyente en una configuración en clúster.</li> <li><b>Campaign   campaignClustering:</b> estas propiedades son aplicables solamente a una configuración de escuchas en clúster.</li> </ul>   |

## Agrupación en clúster de aplicaciones web

Puede crear un entorno de aplicaciones web en clúster en WebLogic o IBM WebSphere Application Server para utilizarlo con Campaign. Un entorno en clúster ayuda a proporcionar alta disponibilidad y escalabilidad. Para obtener más información, consulte el manual *IBM Campaign 9.1.1 Installation Guide*.

### Opción nueva [-d <dependencias\_servicio>] para el programa de utilidad unica\_aclsnr

**-d <dependencias\_servicio>** es un argumento opcional que indica al sistema operativo Microsoft Windows que espere a que estén iniciados completamente los servicios especificados en <dependencias\_servicio> antes de iniciar el escucha de Campaign. El caso más habitual es cuando el servidor de aplicaciones web donde se ejecuta IBM Campaign también está instalado como servicio, pues el servidor de aplicaciones web debe estar iniciado completamente y en ejecución antes de iniciar el escucha de Campaign. Para especificar varios servicios, utilice una lista separada por comas. Utilice el Nombre de servicio definido en los Servicios de Windows.

## Anotaciones para diagramas de flujo

Puede añadir anotaciones a un diagrama de flujo para comunicarse con otros usuarios del diagrama de flujo y clarificar la finalidad y funcionalidad de los procesos. Las anotaciones aparecen en forma de nota adhesivas amarillas. Las anotaciones proporcionan a los usuarios la capacidad de compartir información sobre el trabajo que realizan en un diagrama de flujo. Utilice las anotaciones para resaltar prestaciones o razones determinadas para utilizar una lógica determinada en un diagrama de flujo. Para conocer detalles, consulte el tema *Annotating flowcharts* en el manual *IBM Campaign User's Guide*.

## Colocar delante o detrás las conexiones de procesos del diagrama de flujo

Utilice **Solapar conexiones** en el menú **Ver** para especificar si las conexiones de procesos (líneas que conectan procesos en un diagrama de flujo) se disponen encima de los cuadros de proceso del diagrama de flujo o están ocultas detrás de los cuadro de proceso. Esta configuración se define para cada diagrama de flujo y persiste de un diagrama de flujo a otro.

## Diagramas de flujo abiertos en la modalidad incrustada

En el release anterior, el diagrama de flujo se abría en una ventana del navegador separada. Después de consultar con los clientes, la mayoría deseaba que el diagrama de flujo se abriera dentro de la ventana de Campaign, tal como ocurría en versiones anteriores. Por lo tanto, el diagrama de flujo aparece de nuevo incrustado. Como resultado, no hay más ventanas separadas ni ocultas.

## Rediseño de los informes de Campaign

Como parte del nuevo aspecto y experiencia del usuario revisada, se han rediseñado los informes. Este cambio tiene en cuenta los informes del panel de control (con o sin Cognos) y los informes de listado de Campaign. Los informes son ahora más fáciles de leer y comprender. Utilizan colores armoniosos y un estilo limpio e interactivo. Se han implementado gráficos circulares con números.

## Generar muestras aleatorias para la selección de registros

Para hacer que un proceso Seleccionar o Muestrear seleccione cada vez un conjunto aleatorio diferente de registros, escriba un cero (0) para **Valor inicial aleatorio**. Especificar el valor 0 asegura que se seleccione un conjunto aleatorio diferente de registros cada vez que se ejecuta el proceso. Esto genera una muestra aleatoria verdadera con cada proceso del diagrama de flujo. El proceso Segmentar no incluye un control de Valor inicial aleatorio. Para hacer que el proceso Segmentar seleccione cada vez un conjunto aleatorio diferente de registros, escriba un cero (0) para "Valor inicial aleatorio" en el proceso emisor que proporciona datos de entrada.

En releases anteriores, las muestras aleatorias siempre generaban el mismo conjunto aleatorio de registros para cada ejecución subsiguiente del proceso (a menos que cambiaran los datos de entrada del proceso). Puede todavía elegir este comportamiento seleccionando el botón **Seleccionar** situado junto al campo **Valor inicial aleatorio** para seleccionar de forma aleatoria un nuevo valor inicial. Esto es importante si piensa utilizar los resultados del proceso para crear modelos, pues se deben comparar algoritmos de modelado diferentes para el mismo conjunto de registros para determinar la efectividad de cada modelo.

Para obtener más información, consulte el tema *Cambio del valor inicial aleatorio para la selección de registros* en el manual *IBM Campaign Guía del usuario*

## Lista de productos correspondientes a una oferta

Existe un cambio menor en la interfaz de usuario cuando edita la lista de productos correspondientes a una oferta (cuando selecciona **Campaign > Ofertas**, abre una oferta y pulsa **Editar consulta**). La lista **Añadir condición** del lado izquierdo del diálogo **Seleccionar productos** ya no incluye operadores AND, que eran confusos. Cuando se añaden varias condiciones en solo paso, se combinan mediante AND. Cuando se añaden condiciones por separado, se combinan mediante el operador OR. Para conocer cómo cambiar la lista de productos correspondientes a una oferta, consulte el manual *IBM Campaign User's Guide*.

## Nueva propiedad de configuración: `httpCompressionForResponseLength`

Utilice `httpCompressionForResponseLength` en **Campaign | partitions | partition1 | server | optimization** para habilitar y configurar la compresión para las respuestas HTTP enviadas desde la aplicación web al navegador. Esta propiedad puede mejorar los tiempos de carga de páginas y de interacción al reducir la cantidad de datos que se envían a través de HTTP. La unidad utilizada es el KB. El valor predeterminado es 100. Especifique el valor 0 para inhabilitar esta propiedad. Para conocer detalles, consulte el manual *IBM Campaign Guía del administrador*.

## Nueva propiedad de configuración: `cellCodeBulkCreation`

Cuando utiliza `cellCodeBulkCreation` en **Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes**, el valor TRUE mejora el rendimiento del programa de utilidad de generación de código de celda durante la creación masiva de códigos de celda. El valor TRUE también mejora el rendimiento al copiar diagramas de flujo, plantillas y cuadros de proceso. Establezca el valor en TRUE si la generación de código de celda necesita demasiado tiempo para los cuadros de proceso Segmentar, Muestrear y Decisión, o para la hoja de cálculo de celda de destino. El valor predeterminado es FALSE para soportar las implementaciones personalizadas existentes. Si está utilizando un programa de utilidad de generación de código de celda personalizado existente, deje esta propiedad establecida en FALSE hasta que implemente un nuevo programa de utilidad personalizado. Entonces podrá cambiar el valor de la propiedad a TRUE. Si no está utilizando un programa de utilidad de generación de código de celda personalizado, cambie el valor a TRUE para aprovechar las mejoras de eficiencia.

## Integración con IBM Opportunity Detect

Cuando Opportunity Detect está integrado con Campaign, los diagramas de flujo de Campaign pueden utilizar datos sobre transacciones de clientes producidos por Opportunity Detect. El proceso de configurar la integración está descrito en el manual *IBM Campaign Guía del administrador*.

## Mejoras en el cuadro de proceso Segmentar

- El campo **Número de segmentos** ahora impide especificar valores no válidos, tales como números negativos o fracciones.
- Para no afectar al rendimiento, ahora puede especificar un valor no mayor que 1000 en el campo **Número de segmentos**.

- En releases anteriores, era posible suprimir todos los segmentos del cuadro de proceso Segmentar. Al suprimir el último segmento, se creaba un segmento nuevo. Ahora no es posible suprimir el último segmento. Si selecciona **Segmentar por consulta** y existe un solo segmento disponible, el botón **Eliminar** del panel Segmentar está inhabilitado.

## **Programa de utilidad de comprobación previa a la actualización**

Antes de actualizar a la versión 9.1.1, utilice el programa de utilidad preUpgradeTool para identificar cualquier problema o incoherencia en el sistema de archivos y la base de datos. La ejecución del programa de utilidad es opcional, pero está recomendada. Para obtener instrucciones, consulte el manual *IBM Campaign Guía de actualización*.

## **Mejora del rendimiento para cuadros de proceso**

El rendimiento se ha optimizado para todos los cuadros de proceso mediante la utilización de métodos masivos de inserción/supresión/actualización en lugar de añadir, suprimir o actualizar elementos en bucle. Este cambio da como resultado mejoras en el rendimiento cuando los datos de las cuadrículas son grandes.

## **Cambio en las tablas del sistema**

Se ha añadido una nueva tabla: UA\_AnnotationInfo. Esta tabla contiene datos para anotaciones de diagrama de flujo que los usuarios pueden crear y editar. Se escribe una fila en esta tabla cada vez que se crea o actualiza una nueva anotación y se guarda el diagrama de flujo. Se permite un máximo de una anotación para cada cuadro de proceso. Para conocer detalles, consulte el manual *IBM Campaign System Tables Data Dictionary*.

## Capítulo 3. Defectos corregidos en IBM Campaign 9.1.1

Se han corregidos los defectos siguientes en Campaign 9.1.1.

Tabla 1. Defectos corregidos de Campaign

| Problema  | ID     | Descripción  |
|---|--------|--|
| Las pruebas de seguridad realizadas en Campaign 9.1.0.0 han descubierto vulnerabilidades de seguridad XSS   | 171720 | Las vulnerabilidades de seguridad se han corregido.  |
| En el cuadro Segmentar del diagrama de flujo, los segmentos se reorganizan incorrectamente después de pulsar en una columna para realizar la ordenación                   | 171725 | Importe una plantilla de la biblioteca de plantillas cuando edite un diagrama de flujo, pulse en una columna para ordenar, guarde los cambios y salga. Vuelva al cuadro de proceso Segmentar y los segmentos no tienen las consultas correctas.  |
| No se muestran todas las tablas en las correlaciones de tablas  | 171733 | En determinados casos, no se muestran todas las tablas en la pantalla de correlación de tablas.  |
| Después de pulsar <b>Guardar y salir</b> en un diagrama de flujo en ejecución aparece un mensaje que indica que existe algún problema en la comunicación con el servidor. | 171738 | El mensaje aparece cuando ejecuta un diagrama de flujo e inmediatamente pulsa Guardar y salir. Este problema se produce debido a solicitudes pendientes cuando se cierra una ventana de diagrama de flujo.   |
| Problemas con la función Eliminar han provocado el error 10404 que hace que unica_acsvr se detenga y otros problemas  | 171745 | En determinados casos, cuando se configura el cuadro de proceso Segmentar (por ejemplo, cambiar el número de segmentos en Segmentar por consulta) se producen resultados incorrectos y hace que el proceso unica_acsvr se detenga de forma anómala.  |
| La barra de herramientas sigue siendo accesible después de suprimir procesos o conexiones en un diagrama de flujo.  | 171746 | Después de suprimir procesos o conexiones de un diagrama de flujo, la barra de herramienta sigue siendo accesible y se pueden pulsar botones tales como <b>Guardar</b> . Esto provoca los errores 10024 (error de conexión) y 10025 (proceso no encontrado). La barra de herramientas es ahora inaccesible (contraste atenuado) en estos casos.  |
| La celda de entrada no se guarda cuando se escribe manualmente en la celda.   | 171756 | Cuando se modifica una celda de entrada en un cuadro de proceso Segmentar, si se cambia manualmente el nombre de la celda de entrada, después de pulsar <b>Tabulador</b> y luego <b>Aceptar</b> , la nueva celda de entrada no se guarda.  |
| En un cuadro de proceso Segmentar, el orden de los segmentos no se guarda cuando se utilizan los botones Arriba y Abajo para mover segmentos dentro de la lista           | 172500 | La reordenación de los segmentos no se guarda cuando se mueven segmentos con los botones Arriba y Abajo en un cuadro de proceso Segmentar.   |
| Cuando se utiliza el mandato <b>Run</b> del programa de utilidad unica_svradm con la opción <b>-s</b> , se obtiene el error 11107   | 172507 | Cuando se utiliza el mandato <b>Run -s</b> para especificar una ejecución síncrona, se obtiene el error 11107 "Server campaign context internal." El diagrama de flujo se ha ejecutado, pero no se ha podido utilizar con un planificador externo porque unica_svradm <b>RUN -s</b> concluye inmediatamente y devuelve un error, en lugar de concluir cuando el diagrama de flujo se ejecuta satisfactoriamente. |

Tabla 1. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

| Problema   | ID     | Descripción   |
|--|--------|---|
| No se puede correlacionar las tablas de historial para determinados niveles de audiencia   | 174316 | En determinados casos, no se pueden correlacionar las tablas de historial para determinados niveles de audiencia y el historial de contactos no se ha escrito para los niveles de audiencia.  |
| unica_svradm a menudo devuelve el error 1719   | 172514 | Cuando se ejecuta un diagrama de flujo complejo con unica_svradm en la modalidad síncrona, el diagrama de flujo finaliza satisfactoriamente, pero un error no permite que se ejecuten procesos en sentido descendente. El error ha sido: RUN error 1719: INTERNAL ERROR: Communication request has timed out.   |
| No se puede pulsar Aceptar en el cuadro de proceso Segmentar después de eliminar un segmento en el panel Segmento                    | 172515 | Debido a este problema, los cambios no se han podido guardar después de eliminar un segmento en el panel Segmento.  |
| Defecto de documentación: utilizar el cuadro de proceso CreateSeg con "Guardar resultados de ejecución" inhabilitado no es correcto. | 172516 | Para los diagramas de flujo que crean artefactos que desea guardar, debe establecer <b>Campaign   partitions   partition[n]   server   flowchartRun   saveRunResults</b> en TRUE. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos CreateSeg, debe guardar los resultados de ejecución. Si no guarda los resultados de ejecución, los segmentos estratégicos no persisten. Se ha actualizado la documentación con esta información, que se había omitido. |
| Los cambios realizados en nombres de campos desde <b>Admin &gt; Tablas</b> no aparecen en el cuadro Selección.                       | 133653 | Si entonces intenta especificar una consulta en el cuadro Selección utilizando 'Seleccionar todos los ID con' y selecciona el nombre de campo cambiado, obtiene el error 12608: Internal Error: Invalid field name specified" cuando pulsa <b>Perfil</b> .  |
| No se pueden correlacionar tablas de historial para un nivel de audiencia cuyo nombre incluye un espacio                             | 170465 | Después de actualizar desde 8.2 a 9.1, las tablas de historial no se correlacionan para un nivel de audiencia cuyo nombre incluya un espacio. Por ejemplo, Cuenta de facturación.   |
| El seguimiento del historial de contactos para un nivel de audiencia diferente no funciona en la versión 9.0                         | 173451 | Cuando se cambia el nivel de audiencia durante el registro del historial de contactos (Lista de correo o Lista de llamadas), el proceso de contacto se desconfigura y no se puede reconfigurar. Este problema se produce después de actualizar a la versión 9.0 para un diagrama de flujo creado en la versión 8.6 .  |
| Cuando se reordenan celdas en el panel General de un cuadro de proceso, se asignan celdas a celdas objetivo incorrectas              | 95412  | Cuando reordena celdas en el panel General de un cuadro de proceso en el que las celdas del diagrama de flujo están enlazadas a celdas objetivo descendentes, cuando pulsa <b>Guardar</b> y reabre el cuadro de proceso, algunas veces las celdas del diagrama de flujo están enlazadas a celdas TCS diferentes.  |
| Error 10404 en diagramas de flujo con optimización en base de datos habilitada   | 169951 | Aparece el error 10404 cuando se ejecuta un diagrama de flujo con Segmentos estratégicos de supresión global cuando la optimización en base de datos está habilitada. Se ha utilizado un cuadro de proceso Selección con Fusionar/depurar.  |

Tabla 1. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

| Problema   | ID     | Descripción  |
|--|--------|--|
| Pérdida de funcionalidad: los parámetros de oferta recién añadidos no aparecen en la segunda celda de entrada ni celdas posteriores para procesos Lista de correo con varias celdas de entrada | 170463 | No puede asignar valores de parámetro de oferta diferentes a celdas de entrada individuales de un proceso Lista de correo con varias celdas de entrada. La primera celda de entrada muestra todos los parámetros de oferta en el panel Parámetros, pero faltan algunos parámetros de oferta en la segunda celda de entrada y celdas posteriores. Por lo tanto, no puede asignar valores a esos parámetros para esas celdas de entrada. |
| Faltan parámetros de oferta cuando se edita a nivel de celda   | 170464 | Cuando asigna una oferta a dos o más celdas diferentes e intenta editar parámetros de oferta a nivel de celda, faltan algunos parámetros de la oferta.   |
| acer_tables_upgrade_db2.sql en CampaignReports Pack 9.1.0.2 tiene una sintaxis incorrecta  | 170590 | En el instalador de paquetes de informes de Campaign 9.1.0.2, el script de actualización para DB2 contenía errores de sintaxis.  |
| Defecto de seguridad: inyección de SQL con Campaign 9.1.0.0  | 171719 | El defecto de seguridad se ha corregido.   |
| El campo derivado seleccionado contenido en la ventana de valores avanzados se debería abrir en la modalidad de edición.   | 9055   | Cuando pulsa el botón para ver los detalles de un campo derivado que se ha añadido en la sección <b>MÁS</b> , el campo derivado se debería abrir en la modalidad de edición. En lugar de ello, se abre una ventana Crear campo derivado. Los usuarios pueden seleccionar el campo derivado en el desplegable.  |
| Los nodos intercambian lugares en un cuadro de proceso Selección.  | 7275   | Cuando selecciona un campo derivado en un proceso Selección y, a continuación, cierra el diálogo Campos derivados, los elementos <b>Variables de usuario</b> y <b>Campos derivados</b> cambian de posición en la lista de Campos disponibles.  |
| El servidor puede colgarse al ejecutar la funcionalidad Recopilar datos de diagrama de flujo.  | 8019   | Si se especifica un valor de texto en el campo de fecha de la funcionalidad Recopilar datos de diagrama de flujo, el proceso de servidor podría colgarse.  |
| Un mensaje de advertencia de que la oferta se está utilizando en la lista aparece dos veces cuando se suprimen ofertas activas.  | 36267  | El mensaje "ADVERTENCIA: La oferta u ofertas "Oferta Oferta1" se están utilizando en una o varias listas de ofertas. Al suprimir esta oferta, se eliminará automáticamente de estas listas. ¿Desea continuar?" aparece dos veces.  |
| Manejo de fechas con Oracle para plantillas de oferta con fechas muy antiguas.   | 65446  | Las plantillas de oferta que contienen fechas muy antiguas (por ejemplo, 214) no se pueden guardar. Se produce una excepción que indica que el valor suministrado no es una instancia válida de datos de tipo fecha y hora.  |
| Las posiciones decimales definidas en un atributo personalizado se ignoran en la lista de correo.  | 66057  | Cuando se utiliza un atributo personalizado de oferta en una lista de correo, el número de posiciones decimales especificado en la definición del atributo personalizado se ignora.  |
| El cuadro de proceso Selección falla y devuelve el error 11528 cuando se configura utilizando una macro personalizada que se ha creado basándose en la tabla de dimensiones.                   | 71062  | Una macro personalizada que está basada en una tabla de dimensiones puede provocar errores de proceso, tales como el error 11528, para un proceso Selección, porque el nombre de tabla base de la macro personalizada se añade como prefijo al nombre de campo seleccionado, junto con el nombre de tabla de dimensiones.  |

Tabla 1. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

| Problema   | ID     | Descripción   |
|--|--------|---|
| Es difícil asignar una celda de control a una celda objetivo en el panel Tratamiento del proceso Lista de correo si la oferta se asigna primero a la celda objetivo. | 71065  | Al pulsar la celda de cuadrícula de la celda de control para asignar una celda objetivo, la selección de la celda objetivo se convierte en una pequeña línea delgada que hace que sea más difícil de seleccionar. Esto solo sucede si se asigna una celda de control a una celda objetivo que se encuentra en la parte superior del diálogo. Pulse de nuevo en el diálogo y aparecerá la lista desplegable. |
| El cuadro de proceso Modelado de SPSS falla con el error 18009.  | 81309  | Este problema solo se produce con modelos que tienen menos de 20 registros.   |
| Error al cambiar el tipo de modelo de Predictivo a Asociación.   | 93877  | También se produce si se pulsa la pestaña Datos. Los datos se exploran automáticamente y, por lo tanto, en la ejecución del proceso Modelado de SPSS, los resultados son incorrectos.   |
| Los caracteres no ASCII se truncan del nombre de oferta.   | 93906  | Se trata de un problema de visualización solo. Cuando pulsa <b>Enlazar a activos digitales de IBM eMessage</b> en la página de oferta para ver el activo asociado, los caracteres no ASCII se truncan del nombre de oferta.   |
| Error de JS al añadir diagrama de flujo.   | 106625 | Esto solo ocurre cuando Interact está instalado Y la opción 'Visualizar notificación sobre cada error de script' está habilitada en la sección Examinar de la pestaña Opciones avanzadas para Opciones de Internet de Internet Explorer 9 y 10. De forma predeterminada, esta opción no está habilitada.  |
| El nodo de tabla/archivo correlacionado no se visualiza en la ventana Crear campo derivado iniciada en la pestaña Extracción del cuadro de proceso Extracción.       | 106626 | Solución temporal: cree el campo derivado desde la pestaña Origen del proceso Extracción y estará disponible en la pestaña Extracción.  |

## Capítulo 4. Problemas conocidos en IBM Campaign 9.1.1

Campaign 9.1.1 incluye los problemas conocidos siguientes.

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign

| Problema  | ID     | Descripción  |
|---|--------|--|
| Exportar datos de salida a un archivo no añade una columna adicional cuando el campo adicional se añade para una ejecución subsiguiente                                 | 175918 | Cuando se añade una nueva columna (campo de salida) a un archivo de salida preexistente en el cuadro de proceso Extracción, el título de la columna (nombre de campo) no se escribe en el archivo, pero los datos se escriben correctamente. La solución consiste en crear un nuevo archivo de salida cuando sea necesario añadir más campos a los datos extraídos.  |
| Establecer <b>defaultBehaviorWhenOutputToFile</b> en <b>Crear archivo nuevo</b> no es efectivo si se cambia el archivo de exportación                                   | 175825 | Cuando <b>defaultBehaviorWhenOutputToFile</b> se establece en <b>Crear archivo nuevo</b> , sólo es efectivo cuando selecciona un archivo de salida nuevo por primera vez. Si intenta cambiar el archivo de salida existente y selecciona un nuevo archivo de salida, de forma predeterminada se selecciona la opción <b>Añadir a datos existentes</b> . Se puede cambiar manualmente a <b>Crear archivo nuevo</b> .  |
| 11532 Se produce un error de longitud excedida cuando se entran más de 21 caracteres DBCS en el Nombre de variable de usuario   | 176876 | Si escribe más de 21 caracteres DBCS en un <b>Nombre de variable de usuario</b> , aparece el mensaje de error siguiente: 11532 Error de longitud excedida: el Nombre de variable de usuario sobrepasa los 64 caracteres para UserVar en ubicación[0]   |
| Los campos extraídos de un cuadro de proceso Segmentar de nivel superior no se muestran en la ventana Campo derivado del cuadro de proceso Selección.                   | 177300 | Los campos exportados del cuadro de proceso Segmentar deben aparecer en el nodo Extracción de la ventana Campo derivado del cuadro de proceso Selección.   |
| En un cuadro de proceso Segmentar, los segmentos se reordenan incorrectamente después de cambiar <b>Segmentar por campo</b> a <b>Segmentar por consulta</b> .           | 177430 | Este problema se produce cuando los campos se ordenan repetidamente varias veces. El problema no se produce si realiza esta acción una sola vez o dos veces. Cuando mueve segmentos hacia arriba o hacia abajo y cambia entre <b>Segmentar por consulta</b> y <b>Segmentar por campo</b> , los segmentos se reordenan incorrectamente. Por ejemplo, la consulta del segmento 1 se muestra para el segmento 3.  |
| Valor de <b>Resize_Maillist_Parameter_Assign</b> : la lista desplegable no revierte al estado inactivo cuando el usuario pulsa fuera de la flecha de lista desplegable. | 147356 | Este problema se produce solamente en Internet Explorer. Afecta a las listas desplegables que utilizan un widget de selección en árbol.  |
| Los informes de Cognos no son funcionales con Campaign para el idioma francés.  | 164028 | Puede cambiar el idioma del producto para un usuario determinado estableciendo el idioma del producto para que coincida con el idioma del paquete de informes de aplicación. Para establecer el idioma del producto, abra la conexión Cognos y defina el idioma correspondiente del producto en <b>Preferencias de usuario</b> . No debe cambiar el idioma del contenido. Si cambia el idioma del contenido, también se debe cambiar la xpath correspondiente para los informes. |

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

| Problema   | ID              | Descripción  |
|--|-----------------|--|
| Error no grave en Campaign_Install.log   | 178526          | Puede pasar por alto sin peligro el error siguiente contenido en Campaign_Install.log. El error se registra si interrumpe y luego reinicia la instalación de Campaign.<br>"com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException The processing instruction target matching "[xX][mM][IL]" is not allowed." |
| El cuadro de proceso Lista de correo se desconfigura con el error "31606: La tabla de historial ha cambiado" en la ejecución de diagrama de flujo. | ND              | 1. No hay ningún problema si las tablas de historial se correlacionan antes de construir un diagrama de flujo y añadir un proceso Lista de correo. 2) Si no sigue el paso 1, puede correlacionar las tablas de historial después de que aparezca el error. Si edita el diagrama de flujo y configura el cuadro de proceso, el proceso se ejecutará.  |
| Mensaje cuando se ejecuta el instalador en modo de consola UNIX  | ND              | Al ejecutar el instalador en modo de consola UNIX, un mensaje informativo indica que no se ha encontrado el archivo .bin del instalador. Puede omitir este mensaje.  |
| No se pueden abrir los diagramas de flujo después de migrar datos que no son ASCII   | ND              | Después de migrar datos que no son ASCII a Campaign 8.6, en algunos casos no puede abrir los diagramas de flujo de Campaign en el sistema de destino. Los diagramas de flujo de sesión se abren correctamente. Para solucionar este problema, vuelva a migrar las campañas en modo de sobrescritura. A continuación, puede abrir los diagramas de flujo.   |
| Las teclas de acceso rápido no se implementan en la mayoría de las ventanas.   | 2968            | En la implementación Dojo, no es posible utilizar accesos rápidos de teclado para activar determinadas funciones. En lugar de ello, el usuario debe pulsar botones.  |
| La opción de archivo de resumen en Lista de correo debería estar inhabilitada cuando Exportar a archivo está deseleccionado.                       | 13460           | Cuando la opción Exportar a archivo se deselecciona en la pestaña Cumplimiento del cuadro de proceso Lista de correo, la opción Archivo de resumen se habilita pero no lo debería ser así.   |
| Debe haber un modo de correlacionar DCH desde la interfaz de usuario cuando se cambia el nombre de campo para la tabla CH.                         | 13502           | Debe hacer un modo de correlacionar la tabla UA_DtlContactHistory después de cambiar un nombre de columna en la tabla UA_ContactHistory. Para correlacionar UA_DtlContactHistory, cambie el nombre de columna de la tabla de origen en consecuencia (para que los campos de la tabla de origen y los campos necesarios coincidan) y luego correlacione la tabla.   |
| La información relacionada con los productos asociados no aparece en la oferta en Marketing Operations.  | TT<br>DEF062333 | Cuando una oferta creada en Campaign con productos asociados se importa en Marketing Operations, la información sobre los productos asociados no está disponible en Marketing Operations.  |
| Si no se ha correlacionado inicialmente, la tabla de conversión de IBM Digital Analytics no está disponible en el cuadro de proceso Segmentación.  | TT<br>DEF063392 | No hay ninguna tabla de conversión ni ninguna otra tabla de usuario disponible en el cuadro del proceso Segmentación, si la tabla de conversión no se ha correlacionado inicialmente.  |
| Al pulsar "Volver a la página anterior", se distorsiona la interfaz de usuario en algunos casos.   | 75262           | Utilice los enlaces dentro de los productos para navegar en los productos de IBM EMM, en lugar de los controles del navegador.   |

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

| Problema   | ID     | Descripción   |
|--|--------|---|
| Los archivos de registro de la actualización de Campaign muestran un error relacionado con Optimize.   | 90944  | <p>Cuando realiza la actualización, puede pasar por alto los avisos siguientes, pues son inofensivos:</p> <p>WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - No se puede encontrar el parámetro : Affinium   Campaign   partitions   partition1   Optimize   DisplayFormat</p> <p>WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - No se puede encontrar el parámetro: Affinium   Campaign   partitions   partition1   Optimize   AlgorithmTuning   ConflictPredictionPercentage</p> |
| Aunque no se realizan cambios en el cuadro de proceso Extracción, se visualiza un mensaje "Los resultados de la ejecución del proceso se perderán, ¿desea continuar?". | 90956  | Si abre un diálogo de configuración del proceso Extracción y pulsa <b>Aceptar</b> sin realizar ningún cambio, aparece este mensaje. El mensaje no debería aparecer cuando no se han realizado cambios.  |
| Script de actualización de Campaign y Interact.  | 90970  | Se visualiza un nombre de clase no deseado en la ejecución del script de actualización: "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". No hay ningún impacto en la funcionalidad. Puede hacer caso omiso de estos mensajes.   |
| La ejecución del script de actualización de Campaign se ha completado con errores relacionados con sentencias de descarte.   | 102958 | Durante las actualizaciones, hay un mensaje "No se pueden ejecutar todas las actualizaciones SQL satisfactoriamente, compruebe el archivo de registro para ver los detalles". Está relacionado con las siguientes sentencias de descarte y no afectan a la ejecución del script de actualización: DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping.   |



## Capítulo 5. Limitaciones conocidas en IBM Campaign 9.1.1

Campaign 9.1.1 incluye las limitaciones conocidas siguientes.

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign

| Problema   | ID     | Descripción  |
|--|--------|--|
| Restricciones en la agrupación en clúster de aplicaciones web.   | ND     | La agrupación en clúster de aplicaciones web solamente está soportada para el producto individual Campaign (no integrado con otros productos). Por ejemplo, no configure un entorno de aplicaciones web en clúster si actualmente utiliza eMessage, Interact, Contact Optimization o Marketing Operations. Solamente están permitidas las sesiones persistentes. No se realiza ninguna replicación de sesiones, pues el foco de atención es la escalabilidad. La migración tras error no está implementada.  |
| Anotaciones de diagrama de flujo   | ND     | La función de zoom no afecta a las anotaciones. No puede cambiar el tamaño de las anotaciones. Las anotaciones no aparecen en el área de visión panorámica. Las anotaciones se pueden sacar fuera de la ventana del diagrama de flujo y la única forma de acceder a ellas es mover el cuadro de proceso asociado en la dirección de la anotación, luego arrastrar de nuevo la anotación hacia el área principal del diagrama de flujo y colocar de nuevo el cuadro de proceso en su posición original. Si una anotación se solapa con un cuadro de proceso, arrastre la anotación hacia otra posición.   |
| DB2 10.5 BLU para base de datos de usuario: no es necesaria la indexación para tablas temporales en el origen de datos de Campaign   | 176377 | DB2 10.5 (con la función BLU establecida en ON) no necesita indexación en Campaign. Campaign tiene determinadas propiedades para orígenes de datos, tales como TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecuteSQL y PostTempTableCreateRunScript, donde puede proporcionar SQL o scripts para crear índices para tablas de base de datos de usuario. Si está utilizando DB2 10.5 como base de datos de clientes, con la función BLU establecida en ON, no necesita configurar ninguna de estas propiedades de tabla temporal.  |
| Comportamiento de diálogos   | N/D    | En algunos casos, es necesario pulsar dos veces para activar un campo o cambiar el valor de un campo.  |
| Propiedad de configuración no utilizada  | N/D    | La propiedad de configuración <b>monitorEnabledForEmessage</b> de <b>Campaign   monitoring</b> no se utiliza actualmente.  |
| Limitación de productos relevantes   | N/D    | Cuando se realiza la gestión de ofertas desde IBM Marketing Operations, la funcionalidad "productos relevantes", que relaciona los ID de producto con ofertas, no está disponible.   |
| Resultados en blanco o incorrectos de campos derivados en un proceso Lista de correo. Esto puede ocurrir en un cuadro de proceso que utiliza un campo derivado que llama a un campo generado (UCGF) que cambia de valor. | N/D    | No utilice un UCGF en un campo derivado de lista de correo si el UCGF no es constante. Además, en la pestaña Parámetros, no cree un campo derivado que llame a un UCGF para completar los atributos de ofertas.<br><br>Para obtener más detalles, consulte la nota técnica siguiente:<br><a href="http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=">http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=</a> |
| El análisis de un UCGF (Campaign Generated Field) no genera resultados correctos.  | N/D    | Algunos UCGF tienen un valor según la celda o la oferta que se está procesando. Para los UCGF relacionados con celdas, sólo aparece el valor asociado con la primera celda durante el análisis.  |

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

| Problema  | ID    | Descripción  |
|---|-------|--|
| El valor predeterminado para un atributo de celda personalizado no aparece cuando se abre la hoja de cálculo de celdas objetivo.                            | N/D   | Aunque el valor predeterminado no se visualiza inicialmente, se utilizará. El valor puede visualizarse o cambiarse pulsando o abriendo y editando el atributo de celda personalizada en el TCS.  |
| El campo de nombre <b>UA_UsrResponseType.Name</b> no puede contener una serie restringida.  | N/D   | El campo <b>UA_UsrResponseType.Name</b> no puede contener un paréntesis izquierdo seguido por una comilla.   |
| Utilice un <code>TempTablePrefix</code> exclusivo para cada origen de datos cuando correlacione varios orígenes de datos con la misma base de datos física. | N/D   | <p>Si ha correlacionado varios orígenes de datos en Campaign con la misma base de datos física y utiliza el mismo <code>TempTablePrefix</code> para más de uno de los orígenes de datos, cuando utiliza el programa de utilidad de limpieza para suprimir las tablas temporales huérfanas, es posible que identifique falsamente las tablas temporales como huérfanas cuando, en realidad, son tablas temporales legítimas definidas desde un origen de datos de Campaign diferente.</p> <p>Cualquier tabla temporal suprimida se volverá a crear automáticamente cuando vuelva a ejecutar los diagramas de flujo afectados, pero como método recomendado, utilice un <code>TempTablePrefix</code> exclusivo para cada origen de datos cuando se correlacionen varios orígenes de datos con la misma base de datos física.</p> <p>Si los orígenes de datos definidos en Campaign se correlacionan con diferentes esquemas de la base de datos, otra solución es asegurarse de que el usuario de la base de datos que ejecuta la utilidad de limpieza no tenga privilegios para descartar las tablas de otros esquemas de la misma base de datos.</p> |
| WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior   | ND    | Si utiliza la combinación de WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior, será necesaria una solución temporal manual para solucionar los problemas de carga de clases en WebLogic. La solución temporal requiere eliminar el archivo <code>xercesImpl.jar</code> del archivo <code>Campaign.war</code> y volver a empaquetarlo antes de desplegarlo. Los detalles completos se incluyen en los pasos de la publicación <i>Campaign Guía de instalación</i> .  |
| Varios cuadros de diálogo no se pueden redimensionar  | 11162 | La mayoría de los cuadros de diálogo se pueden ahora redimensionar, pero varios diálogos que pueden no contener una gran cantidad de datos o que no se utilizan con frecuencia no se pueden redimensionar ni maximizar.  |
| Error 19024: No se puede suprimir la carpeta de segmento si el segmento se ha suprimido de la carpeta.  | 17202 | Un segmento que se ha suprimido de una carpeta permanece como segmento inactivo en la carpeta. Las carpetas con segmentos inactivos no se pueden suprimir. Funciona tal como estaba previsto.  |
| Si se edita el mismo diagrama de flujo en varios entornos locales, se puede producir un comportamiento no deseado.  | 18991 | Esta situación se produce solo si dos o más usuarios con valores de idioma diferentes editan el mismo diagrama de flujo. Los usuarios con entornos locales diferentes no deben editar un mismo diagrama de flujo que ha sido creado por un usuario con un entorno local diferente, pues esto puede producir un comportamiento no deseado. La práctica preferida es crear y editar diagramas de flujo con usuarios que tengan los mismos valores de idioma.   |

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

| Problema  | ID                | Descripción  |
|---|-------------------|--|
| Comportamiento de copiar y pegar en cuadros de proceso y otros diálogos | 84147             | Por razones de seguridad, algunos navegadores no permiten que las aplicaciones realicen las operaciones de copiar y pegar mediante el portapapeles. Esto afecta al panel General de la configuración del proceso Segmentar y a otras áreas de la aplicación donde se puede utilizar las operaciones de copiar y pegar.   |
| Programas de utilidad de Campaign                                       | 161323            | El error "Error al iniciar sesión. Error 10553" puede producirse si intenta iniciar sesión en los programas de utilidad de Campaign cuando el método <b>IBM Marketing Platform   Seguridad   iniciar sesión</b> está establecido en <b>Inicio de sesión integrada de Windows</b> o <b>Control de acceso Web</b> . Para evitar este problema, cambie el tipo de inicio de sesión a <b>LDAP</b> o <b>IBM Marketing Platform</b> antes de utilizar los programas de utilidad de Campaign. |
| La flecha de conexión del cuadro de proceso cambia la dirección         | 201968,<br>200241 | Si dos cuadros de proceso se mueven juntos muy cerca en un diagrama de flujo, la dirección de la flecha de conexión cambia. Esta limitación afecta a la representación visual de la flecha. El flujo de datos de proceso no se ve afectado. La solución temporal es separar los cuadros de proceso lo suficiente para que las punta de flecha vuelva a señalar la dirección correcta.  |



---

## Capítulo 6. IBM Campaign Reports Package

El paquete de informes de Campaign ofrece esquemas de creación de informes que se pueden utilizar para realizar seguimientos de campañas, ofertas y del rendimiento de las celdas. Para utilizar el paquete de informes, Campaign debe estar integrado con IBM Cognos

Para obtener más información, consulte *IBM EMM Reports - Guía de instalación y configuración* que se suministra con IBM Marketing Platform.

El paquete de informes de IBM Campaign contiene los elementos siguientes:

- Esquemas que están registrados con IBM Marketing Platform durante la instalación. Describen los atributos y las métricas que representan el esquema de creación de informes del producto e incluyen:
  - Esquemas base que son la base del esquema de creación de informes (sin atributos personalizados)
  - Versiones personalizadas de la mayor parte de los esquemas base que están basadas en los atributos personalizados y preconfigurados para Campaign
  - Plantillas que se pueden utilizar para crear nuevos esquemas
- Modelo personalizable de IBM Cognos y los informes que se han de desplegar en un IBM Cognos BI Server
- Documentación de referencia que describe el modelo de IBM Cognos y los informes. Se puede encontrar documentación en el directorio `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Los informes de Campaign recuperan datos de un origen de datos: las tablas del sistema Campaign.

### Esquemas de creación de informes

Se proporcionan los siguientes esquemas de creación de informes:

- En Vistas de campaña se proporcionan vistas de atributos estándar de las tablas del sistema de Campaign (campaña, oferta, celda, etc).
- Los Atributos personalizados de campaña se utilizan para la creación de informes de campañas, ofertas y celdas.
- Rendimiento de campaña lo utilizan los informes que visualizan medidas de rendimiento comenzando por el nivel de campaña en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Rendimiento de oferta lo utilizan los informes para visualizar medidas de rendimiento comenzando por el nivel de oferta en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Desglose de respuestas de oferta lo utilizan los informes que muestran respuestas de campaña y oferta basadas en tipos de respuestas.
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña se utiliza para medir los contactos de campaña y de oferta basados en el estado de contacto.

Los esquemas personalizados amplían los cinco últimos esquemas listados e incluyen los valores predeterminados, los tipos de respuesta preconfigurados, los atributos personalizados, etc.

## Plantillas

Si tiene niveles de audiencia adicionales, puede crear esquemas de creación de informes adicionales para los mismos con las plantillas siguientes:

- Vistas de campaña
- Atributos personalizados de campañas
- Rendimiento de campaña
- Rendimiento de oferta
- Desglose de respuestas de oferta de campaña
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña

## Informes

El paquete de informes contiene informes de ejemplo Cognos a los que se puede acceder desde el menú Herramientas de análisis o la pestaña Análisis de una campaña u oferta. Los informes también se pueden visualizar en los portlets del panel de control.

Los siguientes informes de ejemplo específicos de campañas están disponibles en la pestaña Análisis de campaña:

- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda con Ingresos
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)

Los siguientes informes de ejemplo de oferta están disponibles en la pestaña Análisis de oferta:

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes informes de ejemplo de objetos cruzados incluyen información acerca de varios objetos en Campaign. Los informes siguientes están disponibles en la página Herramientas de análisis de Campaign.

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Comparativa de rendimiento de campañas
- Comparativa de rendimiento de campañas (con ingresos)
- Comparativa de rendimiento de campañas por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campañas por celda (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campaña por celda por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta

- Resumen de rendimiento de campañas por oferta (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)
- Resumen de campañas
- Listados de campañas por oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Comparativa de rendimiento de ofertas
- Métricas del rendimiento de las ofertas
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes portlets de informe de ejemplo específicos de campaña están disponibles en las páginas del panel de control:

- Comparativa de tasas de respuesta de la campaña
- Comparativa de retorno de la inversión de la campaña
- Comparativa de ingresos por oferta de la campaña
- Desglose de respuestas a ofertas
- Comparativa de tasas de respuesta a ofertas
- Respuestas a ofertas de los últimos 7 días



## Capítulo 7. Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para usuarios, administradores y desarrolladores.

Tabla 4. Puesta en funcionamiento

| Tarea  | Documentación   |
|--|---|
| Conocer las nuevas características, problemas conocidos y limitaciones | <i>Notas del release de IBM Campaign</i>  |
| Conocer la estructura de las tablas del sistema de Campaign            | <i>IBM Campaign System Tables and Data Dictionary</i>   |
| Instalar o actualizar Campaign   | Una de las siguientes guías: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>IBM Campaign Guía de instalación</i></li> <li>• <i>IBM Campaign Guía de actualización</i></li> </ul> |
| Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign     | <i>IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración</i>  |

Tabla 5. Configurar y utilizar Campaign

| Tarea  | Documentación                                   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajustar los valores de configuración y seguridad</li> <li>• Preparar Campaign para los usuarios</li> <li>• Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento</li> <li>• Conocer información sobre integraciones</li> </ul> | <i>IBM Campaign Guía del administrador</i>      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y desplegar campañas de marketing</li> <li>• Analizar resultados de campaña</li> </ul>  | <i>IBM Campaign Guía del usuario</i>            |
| Mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo   | <i>Guía de ajustes de IBM Campaign</i>          |
| Utilizar funciones de Campaign   | <i>IBM Macros para IBM EMM Guía del usuario</i> |

Tabla 6. Integrar Campaign con otros productos

| Tarea   | Documentación  |
|---|--|
| Integrar con eMessage                                     | Las guías de <i>instalación y actualización de IBM Campaign</i> explican cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local. <i>IBM eMessage Guía de inicio y del administrador</i> explica cómo conectarse a los recursos de mensajería alojados. La <i>Guía del administrador de IBM Campaign</i> explica cómo configurar la integración de ofertas. |
| Integrar con Digital Analytics                            | <i>IBM Campaign Guía del administrador</i>   |
| Integrar con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | <i>IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guía de integración</i>   |
| Integrar con Marketing Operations                         | <i>IBM Marketing Operations y IBM Campaign Guía de integración</i>   |
| Integrar con Opportunity Detect                           | <i>IBM Opportunity Detect Guía del usuario</i>   |
| Integrar con Silverpop Engage                             | <i>Guía de integración de IBM Campaign y IBM Silverpop Engage</i>  |

Tabla 7. Desarrollar para Campaign

| Tarea  | Documentación   |
|--|---|
| Desarrollar procedimientos personalizados con la API   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>IBM Campaign Services API Specification</i></li> <li>• JavaDocs en devkits\CampaignServicesAPI</li> </ul> |
| Desarrollar plugins Java™ o ejecutables de línea de mandatos para añadir validación a Campaign | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>IBM Campaign Guía PDK de validación</i></li> <li>• JavaDocs en devkits\validation</li> </ul>              |

Tabla 8. Obtener ayuda

| Tarea                | Instrucciones  |
|----------------------|--|
| Abrir ayuda en línea | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seleccione <b>Ayuda &gt; Ayuda para esta página</b> para abrir un tema de la ayuda contextual.</li> <li>2. Pulse el icono <b>Mostrar navegación</b> en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.</li> </ol>   |
| Obtener PDF          | <p>Utilice cualquiera de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccione <b>Ayuda &gt; Documentación del producto</b> para acceder a los PDF de Campaign.</li> <li>• Seleccione <b>Ayuda &gt; Toda la documentación de IBM EMM Suite</b> para acceder a toda la documentación disponible.</li> <li>• Acceda a toda la documentación durante el proceso de instalación desde el instalador de IBM EMM.</li> </ul> |
| Obtener soporte      | <p>Acceda a <a href="http://www.ibm.com/">http://www.ibm.com/</a> y pulse <b>Support &amp; downloads</b> para acceder al portal de soporte de IBM .</p>  |

---

## Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

### Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

### Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

### Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar vinculada a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios Web que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios Web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
Estados Unidos

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos.

Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

#### LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su

propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".





Impreso en España