

IBM Campaign

V 9 R 1

2015 年 10 月

发行说明

IBM

注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 29 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 IBM Campaign V9.1.0 系统要求和兼容性.	1
IBM EMM 产品中的浏览器行为	1
第 2 章 IBM Campaign V9.x 中的新功能和更改	3
IBM Campaign V9.1.0 中的新功能和更改	3
IBM Campaign V9.0.0 中的新功能和更改	6
第 3 章 IBM Campaign 中修正的缺陷	11
第 4 章 IBM Campaign 中的已知问题	13
第 5 章 IBM Campaign 9.1.0 中的已知限制	17
第 6 章 IBM Campaign Reports Package	21
第 7 章 IBM Campaign 文档指南	25
在联系 IBM 技术支持中心之前	27
声明	29
商标信息	30

隐私策略和使用条款注意事项	31
-------------------------	----

第 1 章 IBM Campaign V9.1.0 系统要求和兼容性

IBM® Campaign 是 IBM EMM 产品套件的组成部分。Campaign V9.1.0 需要 Marketing Platform 9.1.0.

为了获得最佳结果，请将您的屏幕分辨率设置为 1440 x 900 或更高。低分辨率会导致一些信息无法正确显示。如果使用较低的分辨率，请将浏览器窗口最大化来查看更多内容。

何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM EMM 产品版本的列表以及有关此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站: (<http://support.ibm.com>) 上的“详细系统要求”下。

注：要从支持门户网站访问 IBM EMM 文档，必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要了解有关将您的帐户与您的 IBM 客户号相关联的更多信息，请参阅支持门户网站上的[支持资源 > 授权软件支持](#)。

您还可以通过在登录 IBM EMM 时选择[帮助 > 产品文档](#)，来访问此文档。

安装与升级

可以从 V8.5.x、V8.6.x 或 V9.0 升级到 Campaign 9.1.0（包括 eMessage）。如果您具有先前版本的 Campaign 或 eMessage，请遵循《IBM Campaign 升级指南》中描述的升级路径。

IBM EMM 安装的缺省顶级目录为 /IBM/EMM（对于 UNIX）或 C:\IBM\EMM（对于 Windows）。产品安装程序将产品文件放置在 EMM 目录下的各个子目录中。有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 集成指南》或《IBM Campaign 升级指南》。

每个产品安装程序的响应文件都包括版本号。

IBM EMM 产品中的浏览器行为

IBM EMM 产品存在某些浏览器限制和要求。

受支持的浏览器

有关受支持浏览器的列表，请参阅 V9.1.0 的《IBM Enterprise Marketing Management 建议的软件环境和最低系统要求》。

弹出窗口拦截程序

必须禁用浏览器或浏览器插件（如工具栏）中的所有弹出窗口拦截程序。弹出窗口拦截程序会阻止流程图窗口打开。

导航方法

请不要使用浏览器控件来进行导航。例如，避免使用浏览器的“后退”和“前进”按钮。而是应使用 IBM EMM 用户界面中提供的控件。

在 Internet Explorer 中使用多个浏览器窗口

将 Internet Explorer (IE) 与 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程图（eMessage、Contact Optimization、Interact 和 Distributed Marketing）的模块配合使用时，存在此限制。

要多次登录以查看并列信息，那么必须打开 IE 并登录 IBM EMM。然后在 IE 菜单栏中选择**文件 > 新建会话**。在新的 IE 浏览器窗口中，以同一用户或其他用户身份登录 IBM EMM。

要点： 请不要使用任何其他方法来打开多个会话。例如，不要打开新选项卡；不要从**开始**菜单或桌面图标打开其他浏览器会话；也不要使用 IE 中的**文件 > 新建窗口**。这些方法可能会破坏应用程序中显示的信息。

有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 用户指南》。

第 2 章 IBM Campaign V9.x 中的新功能和更改

IBM Campaign V9.x 包括以下新功能和更改。

- 『IBM Campaign V9.1.0 中的新功能和更改』
- 第 6 页的『IBM Campaign V9.0.0 中的新功能和更改』

IBM Campaign V9.1.0 中的新功能和更改

IBM Campaign V9.1.0 包括以下新功能和更改。

IBM EMM 安装和升级改进

安装和升级过程的改进包括以下各项：

- 所有产品的安装指南都已重写并重新组织为单独的安装指南和升级指南，以便更容易查找和使用信息。
- 已增强安装程序，以更好地描述您需要输入的信息以及阐明安装期间的每个阶段要执行的步骤。
- 现在，每个安装程序都提供了直接指向产品的安装指南和升级指南（PDF 或 HTML 格式）的链接。

IBM eMessage 商品集成

现在，许可使用 IBM Campaign 和 IBM eMessage 的客户可以从完整的商品生命周期功能（从 IBM Campaign 到 IBM eMessage）中获益。

该新功能允许客户在 IBM Campaign 中创建商品、使这些商品与 IBM eMessage 中的资产相关、发送邮件以及自动跟踪联系（不包括拒绝的联系）。结果将写入联系历史记录表。另外，还会自动跟踪响应者（那些在电子邮件中单击链接的人）并将其记录在回应历史记录表中。

通过使用 IBM Campaign 报告，现在用户可以跟踪商品的完整周期以及在 IBM eMessage 相关电子邮件的营销活动绩效报告中查看 ROI 数据。

要配置该集成，请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。

IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 集成

IBM Campaign 在 Campaign 系列中引入了对新的预测性分析产品的支持，该产品称为 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，计划在 2013 年 12 月投放市场。

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 适用于要将统计建模功能合并到其 IBM Campaign 管理解决方案的用户。

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 基于 IBM Analytical Decision Manager（SPSS 的精密预测性分析套件的一部分），其中包括 SPSS Modeler 和 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 的组件。

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 提供了同类最佳的自动化、智能建模和营销活动管理集成。它提供了用于构建响应、客户评估、交叉销售或市场指数总览关联模型以及聚类模型的预测性分析。它要求并且已经与 IBM Campaign 管理解决方案完全集成在一起。

借助 IBM Campaign，您可以随着时间的推移构建和维护模型，以及使用这些对客户数据库中的数据进行评分并应用这些评分以进行效率更高的市场营销。通过以最有可能响应特定商品的客户或潜在客户为目标，或者通过预测客户端的生命周期或潜力，您可以增大市场营销活动的 ROI。

有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南》。

新配置属性: **overrideLogToHistory**

向 Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig 添加了一个新配置属性 **overrideLogToHistory**。

此属性能够确保生产运行期间始终记录联系历史记录。

管理员可以将此属性与 **logToHistoryDefault** 配合使用，以指定是否允许用户在配置“邮件列表”、“呼叫列表”或“跟踪”流程时覆盖记录到联系历史记录 设置。

如果管理员启用 **logToHistoryDefault**（它会导致在“邮件列表”、“呼叫列表”或“跟踪”流程中设置记录到联系历史记录）并禁用 **overrideLogToHistory**，那么此后创建的所有新流程图都会设置记录到联系历史记录。因此，所有流程图生产运行将始终写入联系历史记录。

这将防止在重要的生产运行期间丢失数据。例如，它可以避免出现以下情况：用户清除记录到联系历史记录设置，然后忘记重新启用该设置。

注：对于升级，特定流程图的记录到联系历史记录的值将保留为升级之前的值，并且用户是否能够更改该值取决于分配给用户的许可权。

《IBM Campaign 管理员指南》中描述了配置属性。

新配置属性: **disallowAdditionalValForOfferParam**

向 Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig 添加了新配置属性 **disallowAdditionalValForOfferParam**。

使用此属性，以禁止用户在配置联系流程时选择除下拉列表提供的值之外的值。此属性将影响联系流程（邮件列表和呼叫列表）中的所有下拉列表的行为。

例如，如果“邮件列表”流程包括信用卡商品，并且该商品已定义为提供术语列表，那么：

- 当 **disallowAdditionalValForOfferParam** 为 true 时，用户只能从下拉列表中选择值。
- 当 **disallowAdditionalValForOfferParam** 为 false 时，用户可以从列表外部（例如，从数据库表）选择值。

《IBM Campaign 管理员指南》中描述了配置属性。

新配置属性: numRowsReadToParseDelimitedFile

向 Campaign | partitions | partition[n] | server | internal 添加了一个新配置属性 **numRowsReadToParseDelimitedFile**。

此属性用于定界的文件的表映射，从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中导入评分输出文件时，SPSS“评分”流程框也会使用此属性。要导入或映射定界的文件，Campaign 必须解析该文件以确定列、数据类型和字段（列）宽度。缺省情况下，Campaign 会检查定界的文件的 100 行（最前 50 行和最后 50 行）。在大多数情况下，这足以确定字段宽度，并且 Campaign 会根据它在这些行内找到的最大值分配宽度。但是，在很大的定界的文件中，后面的字段可能超过估算长度，这会导致错误。因此，如果要导入或映射很大的文件，那么可增大此值以解析较多行。有关更多信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。《IBM Campaign 管理员指南》中描述了配置属性。

在用户删除商品时报警

当用户尝试删除商品或包含商品的文件夹时，如果任何商品仍然处于活动状态，那么会执行自动验证。在以下情况下，商品或商品列表将视为处于活动状态：

- 为该商品或商品列表填充了联系历史记录。
- 已使用“添加/除去商品”链接将该商品分配到营销活动（可能填充也可能没有填充 CH）。
- 商品列表已分配到目标单元电子表格（可能填充也可能没有填充 CH）。
- 在“邮件列表”流程中分配了商品列表，但是该“邮件列表”流程未运行。
- 在“邮件列表”流程中分配了商品列表，并且该“邮件列表”流程已在“记录到 CH”处于关闭状态的情况下运行（未填充 CH）。

在以下情况下，商品或商品列表不会视为处于活动状态：

- 在商品列表中使用该商品（未填充 CH）。
- 该商品已分配到目标单元电子表格（未填充 CH）。
- 在“邮件列表”流程中分配了该商品，但是该“邮件列表”流程未运行（未填充 CH）。
- 在“邮件列表”流程中分配了该商品，并且该“邮件列表”流程已在“记录到 CH”处于关闭状态的情况下运行（未填充 CH）。
- 已使用“添加/除去商品”链接将商品列表分配到营销活动。

要点：如果尝试删除处于活动状态的商品或商品列表，那么会显示一条确认消息，指示将撤销而不是删除该商品或商品列表。要防止进一步使用系统表中引用的商品或列表，您应该将其撤销而不是删除。

支持在“受众”流程中进行数据过滤

除了支持在营销活动流程图的顶级“选择”和“截取”流程中进行数据过滤之外，还支持在顶级“受众”流程中进行数据过滤。在 IBM Campaign 的先发行版中未提供此支持。

注：数据过滤器不适用于原始 SQL 查询或使用原始 SQL 的定制宏，对值进行概要分析时也不适用。

新浏览器支持

V9.1 添加了对 Safari (Macintosh) 和 Internet Explorer 10 (Windows) 的支持。有关详细信息, 请参阅 IBM Enterprise Marketing Management V9.1.0 的《建议的软件环境和最低系统要求》。

对“联系历史记录日志记录选项”对话框添加了“清除”按钮

对“联系历史记录日志记录选项”对话框添加了清除按钮, 配置“呼叫列表”或“邮件列表”流程时, 该按钮可用。清除按钮使您能够将联系日期 (为空时将使用流程图运行日期) 字段设置回其缺省值 (空值)。如果选择了联系日期, 但然后决定改为使用流程图运行日期, 请使用清除按钮。

确定和应用按钮行为

如果在 Campaign 中打开了对话框, 但未进行任何更改, 那么确定和应用按钮处于不活动状态。仅当进行了更改时, 这些按钮才处于活动状态。以前, 即使未进行任何更改, 这些按钮也处于活动状态。如果要关闭对话框而不进行更改, 请使用取消按钮, 或者通过单击 **X** 来关闭对话框。

流程图中的连接线

至流程图中另一流程框的连接线将显示在该流程框的顶部, 以明确地指示如何连接这些流程。这与 V9.x 之前显示连接线的方式不同。流程图设计人员可以在流程图中调整流程的位置, 以避免出现交叉的连接线。

IBM Campaign V9.0.0 中的新功能和更改

IBM Campaign V9.0.0 包括以下新功能和更改。

品牌

不再使用 Unica® 名称。例如, IBM Unica Campaign 已重命名为 IBM Campaign。

IBM Coremetrics 已重命名为 Digital Analytics。

实用程序

不再提供 ActiveX 清除实用程序 (uacflchk), 因为不再需要该实用程序。

提供了一个新 IBM Marketing Platform 实用程序 alertConfigTool, 该实用程序用于为 IBM EMM 产品注册警报和配置。有关详细信息, 请参阅《IBM Campaign 安装指南》。

配置

提供了一个用于 ODBC 数据源的新配置属性 (Settings | Configuration | Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources | DefaultTextType)。此属性告知 IBM Campaign 在源文本字段来自不同数据源类型时如何在目标数据源中创建文本字段。有关更多信息, 请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。(TT DOC00628)

添加了一个新配置属性 (Affinium | Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience)。在大多数情况下, 可保留此属性的缺省值 FALSE。Campaign V8.5.0.4 和更高版本根据受众定义来命名多字段受众标识字

段，无论字段的源为何。当您配置流程以使用多字段受众标识字段时，您现在将看到用于多字段受众的新受众标识命名约定。在先前 Campaign 版本中创建的流程图中的已配置流程应该可以继续运行。但是，如果旧流程图由于命名约定中的更改而失败，那么您可以通过设置 legacyMultifieldAudience=TRUE 来还原 Campaign 的行为。(RTC 5219 DEF063741)

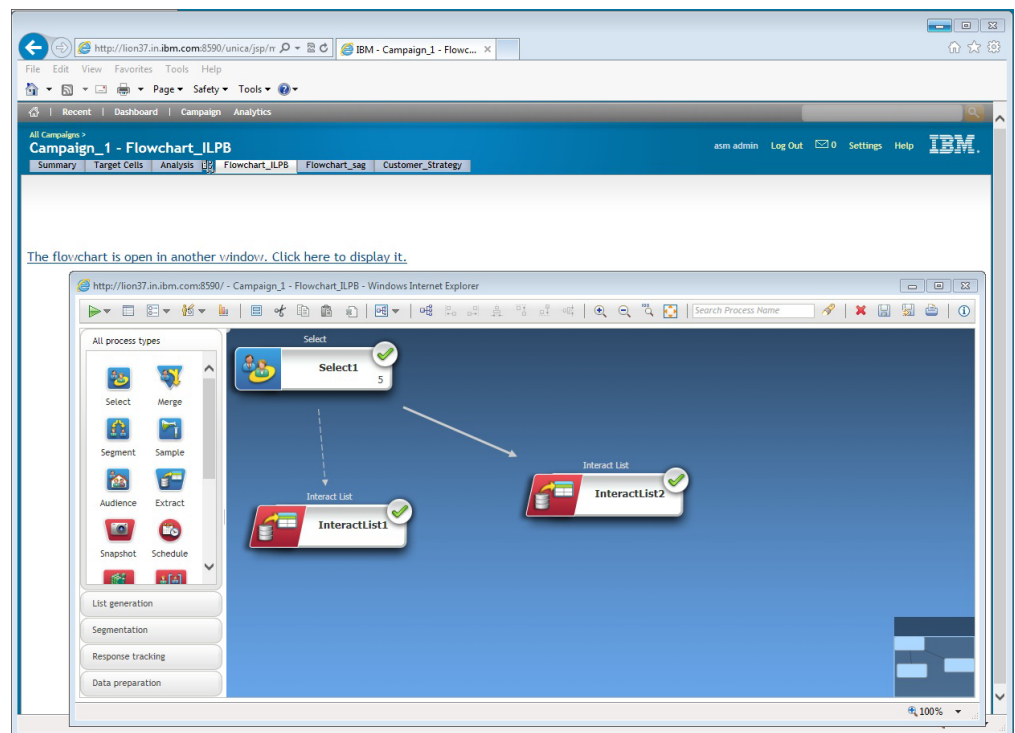
Campaign | Server | fullContextPath 属性现在用来指定 Campaign 流程图用来与应用程序服务器侦听器代理通信的 URL。缺省情况下未定义此属性，这将导致系统以动态方式确定 URL。当 Marketing Platform 与 IBM Tivoli® Web 访问控制平台集成时，必须将此属性设置为 Tivoli 中的 Campaign URL。

流程图

从 V9.0 开始，流程图工作区已重新设计，以更改外观并改进易用性。框架现在基于 Dojo 组件和 Dojo Diagrammer，而不是 Active-X。ActiveX 仅支持在 Internet Explorer 中使用，需要在客户机上下载插件控件，才可使用流程图。由于很多用户不愿意下载插件，且不支持在 Internet Explorer 的将来版本中使用 ActiveX，引入了 Dojo 组件提供流程图工作区向前推进功能。

此重新设计包括对流程图和报告组件（包括工具栏、对话框、进度指示器和相关控件）外观的更改。整体功能是相同的。

流程图窗口看上去类似以下示例：



以下列表对更改进行了总结：

- **单独流程图窗口。** 当您创建或编辑流程图时，将打开一个单独的流程图窗口。请注意新流程图窗口的以下功能：

- 在 Campaign 主窗口中单击流程图选项卡时，主窗口包含一个链接，此链接说明“在另一个窗口中打开了流程图。单击此处以显示此流程图。”如果在流程图窗口已打开时单击链接，那么会激活流程图窗口。如果已关闭流程图窗口，那么单击此链接会以“视图”方式重新打开流程图。
- 弹出窗口拦截程序会阻止流程图窗口打开。必须在浏览器或浏览器附件组件中禁用任何弹出窗口阻止程序，或为 Campaign 服务器设置特定异常。
- 您可以向上移动并调整流程图窗口以适应屏幕大小。打开流程图窗口时，还可在 Campaign 主窗口中工作。
- 一次仅可打开一个流程图窗口。如果在已打开流程图时打开或编辑其他流程图，那么新流程图将替代打开窗口中的当前流程图。如果未在当前流程图中保存更改，那么系统将在打开新流程图之前提示您保存。
- **新工具栏图标。** 工具栏包含更新的图标，还包含多个新选项，用于提供对流程图及其外观的额外控制。
- **流程框更新。** 选用板上的流程框具有更新的图标，可使其更易于识别和选择。

通过从流程框上可见的四个连接点之一（左连接点、右连接点、上连接点或下连接点）绘制线条来连接流程框，而不是限制为 ActiveX 控件中流程框中心。

注：与先前发行版不同，并非使用新外观的所有流程框和对话框都可重新调整大小。在 Campaign FP9.1.0.2 中，此问题得以解决。

- **拖放。** 支持真正的拖放，因此您可以将任何流程框从选用板拖到工作区，而不是在工作区中单击。
- **新流程图查看和编辑工具。** 流程图窗口不再使用 ActiveX 控件的基于网格的布局。相反，您可以自由移动流程框，并将其放置到流程图上的任何位置。出于此原因，提供了新工具，用于在打开流程图以进行编辑或查看时调整流程图外观：
 - 使用工具栏上的对齐选项来对齐两个或更多选中的流程框：左对齐、右对齐、顶端对齐、底部对齐、垂直中心对齐和水平中心对齐。因为提供了对齐选项，所以不再使用灰色点线网格。
 - 使用工具栏上的“更改布局”选项将预定义布局应用于流程图：树形、组织结构图、圆形和层次结构图。
 - 使用工具栏上的“放大”、“缩小”和“重置缩放”，改善流程图的部分的可视性。还可在使用鼠标滚轮放大和缩小的同时按键盘上的控制键。
 - 使用工具栏上的“适合内容”将流程图的大小重新调整为适合工作区大小。然后，使用缩放选项或移动框来进一步优化视图。
 - 使用工具栏上的“搜索”在流程图中按名称查找流程框。搜索工具不区分大小写。找到搜索结果时，匹配的流程框会在流程图窗口中集中并突出显示。再次单击“搜索”图标，以继续下一个匹配。
 - 使用工具栏上的“全选”来选中流程图中的所有流程框。
 - 使用流程图窗口右下角的移动框来突出显示您要查看的区域。在具有许多流程框的流程图中，移动功能特别有用。
- **运行流程图。** 新流程图窗口提供流程框的运行状态的新图标，最引人注目的是指示流程图正在运行（通过模拟图标指示）的图标，或指示流程框已暂停的图标，其中提供了不可用于 ActiveX 控件的状态图标。
- **对话框增强功能。** 此发行版中已改进流程图中的对话框，尤其是用于配置流程框的对话框。其中一个变更包含以下修改内容：

- 有些对话框中的列表的行为已更改。例如，您可以使用 **Ctrl+click** 来选择多个项。可以展开的列表现在以列表旁边的小箭头指示，而不是以加号 (+) 指示。
- 流程对话框的外观已更新，以使布局和功能与过去发行版保持相似的同时改善其可用性。
- 您不再需要使用单独编辑字段，即可在流程框对话框内的网格中修改单元格值。双击任何单元格以进行编辑。
- **新导出选项。** 对于在对流程中的字段进行概要分析之后导出概要文件数据的方式进行了更改。先前，数据导出到 XLS 并且文件名被硬编码为“Campaign.xls”。现在，数据被导出到 CSV（以逗号分隔的值）格式。请使用**文件名**字段来指定文件名。缺省名称是对话框标题，“导出报告数据”。

有关新功能和更改的功能的信息，请参阅《IBM Campaign 用户指南》中的以下主题：

- 流程图工作区概述
- 使用流程框
- 更改流程图外观

要在打开流程图进行编辑时获取帮助，请单击流程图窗口工具栏中的帮助图标 。

报告

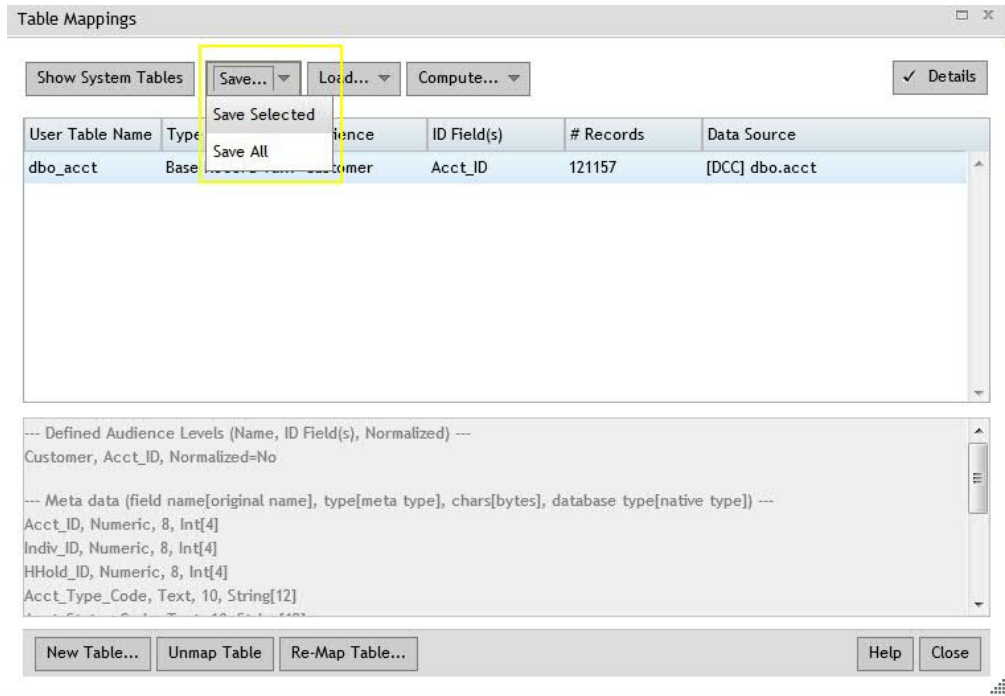
对报告外观做了一些更改。例如，对单元报告顶部的图例进行了改进，以使其更易读。

单元瀑布报告现在允许您指定要分析流程图中的哪个路径（如果选定的单元连接到多个下游流程）。使用报告工具栏中的**路径**列表来选择要分析的路径。

IBM Campaign 文档中不再包含有关安装、升级和配置报告的信息。该信息现在已整合到一个新指南《IBM EMM 报告安装和配置指南》中。

表映射

“表映射”对话框已更新和增强，已将 ActiveX 控件替换为基于 Dojo 的用户界面。关键功能不变，但“保存”和“装入”映射控件已替换为下拉列表，如以下示例中所示：



其他更改

俄语现在受支持。有关设置语言环境首选项的信息，请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

第 3 章 IBM Campaign 中修正的缺陷

下表列示了 Campaign 9.1.0 中已修订的缺陷（按缺陷编号排列）。

表 1. Campaign 修正的缺陷

问题	标识	描述
当用户从水平方式切换到垂直方式时，流程框之间的连接可能会重叠	2980	当用户在水平和垂直视图方式之间切换时，连接线和流程可能会重叠。
DOJO 中的高速缓存会显示错误信息，直到流程框信息完全装入	6141	直到流程框完全装入之前，在背景中将显示先前的信息或与先前流程框有关的信息。当完成所有数据的装入时，将刷新屏幕并显示最新数据。
每当数据不存在时，将不显示网格边框。	6692	在某些流程框中，如果网格列中不存在任何数据，那么该网格中单元周围的边框将不显示。
如果联系日期为 2050 年，那么 Optimize 流程框将显示错误 10404: 无法与服务器进程通信；服务器进程可能已退出。	6910	联系日期不得晚于 2037。
用户无法在报告窗口中看到完整的 3D 图形	8036	由于报告窗口的最大化限制，在不滚动的情况下，无法在一个窗口中显示整个 3D 报告。
流程图窗口上的流程框重叠	8603	在某些方案中，流程可能会相互重叠。
已删除流程图选项卡可能会继续显示	8955	已删除的流程图选项卡会继续显示，直到在特定条件下再次访问该营销活动或会话。
在邮件列表的“处理”选项卡上，控制单元的“商品”和“控制单元”列未显示为“禁用”。	9163	在邮件列表或呼叫列表流程的“处理”选项卡上，与控制单元有关的列和相关商品未以灰色显示。不能为控制单元添加商品，因此应禁用这些列。
升级未在 Marketing Platform 的 setenv.bat 中放入正确信息	9359	运行 Campaign 升级脚本时，在“setenv.bat”中存在一个指向平台主目录的指针。必须设置 UNICA_PLATFORM_HOME，才能运行 acUpgradeTool。如果未设置该路径，那么在运行该工具时将提示用户提供该路径。 如果 Marketing Platform 安装在与 Campaign 不同的机器上，那么升级工具将无法访问平台主目录的路径。要继续，用户必须输入平台主目录的另一个可访问路径。该路径可以位于任何目录中。
在“邮件列表”流程框中的“处理”选项卡上单击“确定”时，会显示 JS 错误	11416	在这种情况下不再发生错误。
即使设置了 disallowAdditionalValForOfferParam，用户也可以通过手动输入“参数”选项卡的值下拉列表中的字符串来手动指定表字段。	33832	当配置属性 disallowAdditionalValForOfferParam 为 True 时，用户应该无法在“邮件列表”流程“参数”选项卡上任何参数的值下拉列表中为任何商品属性选择任何表值/UCGF/派生字段。
如果流程图已重命名/移动并且已完成一个计划安排，那么计划安排会失败	062623 TT	如果流程图已重命名或移动并且已完成一个计划安排，那么流程图计划安排会失败，错误为 701。

表 1. Campaign 修正的缺陷 (续)

问题	标识	描述
单击“样本”流程框的 确定 按钮时，会发生错误“10490 从 Web 应用程序接收的 Json 数据具有不匹配的数据类型”。	72644	在“样本”流程框中指定样本或细分市场的数目后，如果单击 确定 或选择其他选项卡，那么会出现以下错误消息：“10490 从 Web 应用程序接收的 Json 数据具有不匹配的数据类型”。变通方法是再次单击 确定 或再次选择该选项卡。

第 4 章 IBM Campaign 中的已知问题

下表列示了 Campaign 9.1.0 中的已知问题（按缺陷编号排列）。

表 2. Campaign 已知问题

问题	标识	描述
流程图运行期间，未配置“邮件列表”流程框，错误为“31606: 历史记录表已更改”。	不适用	1. 如果在构建流程图和添加“邮件列表”流程之前映射了历史记录表，那么不会有问题。2) 如果未执行步骤 1，那么在出现错误后仍然可以映射历史记录表。如果编辑流程图并配置该流程框，那么该流程将运行。
以 UNIX 控制台方式运行安装程序时收到消息	不适用	当以 UNIX 控制台方式运行安装程序时，将收到一条参考消息，指示找不到安装程序 .bin 文件。您可以忽略此消息。
无法在迁移非 ASCII 数据后打开流程图	不适用	在将非 ASCII 数据迁移至 Campaign 8.6 后，在某些情况下您无法在目标系统上打开 Campaign 流程图。会话流程图成功打开。要变通此问题，请以改写方式重新迁移营销活动。现在，您就可以打开流程图。
在大多数窗口上未提供热键	2968	在 Dojo 实现中，无法使用键盘快捷键激活特定功能。用户必须改为单击按钮。
节点在“选择”流程框中交换位置。	7275	如果在“选择”流程中选择派生字段，然后关闭“派生字段”对话框，那么用户变量和派生字段项会在“可用字段”列表中更改位置。
对于尚未运行的单元，将显示不正确的报告。	7844	对于尚未运行的单元，将显示先前单元的报告。
运行收集流程图数据功能时，服务器可能会崩溃。	8019	在收集流程图数据功能上的日期字段中输入文本值时，服务器进程可能会崩溃。
当取消选中“导出到文件”时，应禁用邮件列表中的摘要文件选项。	13460	在“邮件列表”流程框的“实现”选项卡上取消选中“导出至文件”选项时，将启用“摘要文件”选项，但是不应启用该选项。
更改 CH 表的字段名称时，应存在从 UI 映射 DCH 的方式。	13502	更改 UA_ContactHistory 表中的列名后，应存在从 A_ContactHistory 表映射 DCH 的方式。要映射 UA_DtlContactHistory，请更改源表的列名（以便源表字段与必需字段匹配的），然后映射该表。
删除处于活动状态的商品时，有关列表中正在使用的商品的警告消息会出现两次。	36267	消息“警告：已在一个或多个商品列表中使用“商品 Offer1”商品。删除此商品会自动将其从这些商品列表中除去。要继续吗？”会出现两次。
在商品 UI 中显示带有 3 位小数的货币时存在问题。	57901	具有参数化属性的模板显示三个小数位数。保存商品后，仅显示两个小数位数。
有关相关联产品的信息未显示在 Marketing Operations 上的商品中。	TT DEF062333	当使用与其相关联的商品在 Campaign 中创建的商品导入到 Marketing Operations 中时，Marketing Operations 中不会提供关联产品的相关信息。
如果最初未映射 Digital Analytics 转换表，那么“细分市场”流程框中不会提供该表。	TT DEF063392	如果最初未映射转换表，那么“细分市场”流程框中不会提供任何转换表或任何其他用户表。

表 2. Campaign 已知问题 (续)

问题	标识	描述
使用 Oracle 时对于包含非常旧的日期的商品模版的日期处理。	65446	无法保存包含非常旧的日期（例如，214）的商品模版。将发生异常，表明提供的值不是数据类型日期时间的有效实例。
邮件列表中将忽略定制属性中的已定义小数位数。	66057	在邮件列表中使用商品定制属性时，将忽略定制属性定义中指定的小数位数。
使用基于维度表创建的定制宏进行配置时，“选择”流程框失败，错误为 11528。	71062	基于维度表的定制宏可能导致流程出错（例如，“选择”流程的错误 11528），因为定制宏基本表的名称会附加到所选字段名称以及维度表名称的前面。
如果先将商品分配到目标单元，那么在“邮件列表”流程的“处理”选项卡上难于将控制单元分配到目标单元。	71065	单击控制单元网格单元以分配目标单元时，目标单元选择会变成一条细线，这使它难于选择。仅当将控制单元分配到对话框顶部的目标单元时，才会出现这种情况。在对话框中再次单击，将显示下拉列表。
单击“返回到上一页面”时，在某些情况下会使 UI 变形。	75262	使用产品中的链接而不是浏览器控件来在 IBM EMM 产品中导航。
从 8.5+ 升级到 9.1 时，会对 <code>setenv.sh</code> 中的 <code>PLATFORM_CLASSPATH</code> 添加不必要的 <code>\jre</code> 。	80929	这不会影响升级，因为升级不再使用 <code>PLATFORM_CLASSPATH</code> 变量。
“SPSS 模型”流程框失败，错误为 18009。	81309	仅记录数少于 20 的模型才会出现此问题。
Campaign 升级日志在日志文件中显示与 Optimize 相关的错误。	90944	升级时，如果您看到以下警告，那么可以将其忽略，因为它们不会造成很大影响：WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - 找不到参数：Affinium Campaign partitions partition1 Optimize DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - 找不到参数：Affinium Campaign partitions partition1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
即使未对“截取”流程框进行任何更改，也会显示消息“将失去流程运行结果，是否继续？”。	90956	如果打开“截取”流程配置对话框并在未进行更改的情况下单击 确定 ，那么将出现此消息。未进行任何更改时，不应该出现此消息。
Campaign 和 Interact 升级脚本	90970	升级脚本执行期间会显示不必要的类名：“com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters”。对功能没有影响。您可以忽略这些消息。
ETL 日志未使用实际表名。	93872	未映射的表会导致 ETL 失败并将异常写入 ETL 日志文件。受众标识将附加到日志中表名的前面。
将模型类型从“预测”更改为“关联”时发生错误。	93877	如果单击“数据”选项卡，那么也会出现这种情况。将自动扫描数据，因此，执行“SPSS 模型”流程时，结果不正确。
将从商品名称中截断非 ASCII 字符。	93906	这只是显示问题。在“商品”页面上单击 链接至 IBM eMessage 数字资产 以查看相关联的资产时，将从商品名称中截断非 ASCII 字符。
Campaign 升级脚本执行已完成，但发生了与 DROP 语句相关的错误。	102958	升级期间，会出现消息“无法成功执行所有 SQL 更新，请检查日志文件以获取详细信息。”这与以下 DROP 语句相关，并且不会影响升级脚本执行：DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping。

表 2. Campaign 已知问题 (续)

问题	标识	描述
添加流程图时发生 JS 错误。	106625	仅当安装了 Interact 并且在 Internet Explorer 9 和 10 中“Internet 选项”的“高级”选项的“浏览”部分中启用了“显示每个脚本错误的通知”选项时，才会出现这种情况。缺省情况下，未启用此选项。
映射表/文件节点未显示在从“截取”流程框的“截取”选项卡启动的“创建派生字段”窗口中。	106626	变通方法：从“截取”流程框的“源”选项卡创建派生字段，该派生字段将在“截取”选项卡上可用。

第 5 章 IBM Campaign 9.1.0 中的已知限制

下表列示了 Campaign 9.1.0 中的已知限制。

表 3. Campaign 已知局限性

问题	标识	描述
对话框行为	不适用	在某些情况下，必须单击两次才能激活字段或更改字段值。
未使用的配置属性： monitorEnabledForEmessage	不适用	目前未使用以下配置属性：Campaign monitoring monitorEnabledForEmessage。
相关产品限制	不适用	从 IBM Marketing Operations 执行商品管理时，“相关产品”功能（它使产品标识与商品相关）不可用。
来自“邮件列表”流程中的派生字段的结果为空白或不正确。在使用派生字段的流程框中，如果该字段调用生成字段 (UCGF) 来更改值，那么可能会出现这种情况。	不适用	如果 UCGF 不是常量，请不要在“邮件列表”派生字段中使用该 UCGF。也不要从“参数”选项卡创建派生字段来调用 UCGF 以填充商品属性。 有关详细信息，请参阅以下技术说明：http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
Windows 模拟不起作用	不适用	实现 Windows 模拟是为了供 Active X 使用，在 V9.0 和更高版本中，Dojo/Web 客户端已替换 Active X。因此，应该不再需要 Windows 模拟。
对 Campaign 生成的字段 (UCGF) 进行概要分析未产生正确的结果。	不适用	某些 UCGF 具有取决于正在处理的单元或商品的值。对于单元相关 UCGF，仅与第一个单元关联的值会在概要分析期间显示。
定制单元特性的缺省值在您打开目标单元电子表格时不显示。	不适用	尽管缺省值最初未显示，但是也会使用。可通过单击或者打开并编辑 TCS 中的定制单元特性来显示或更改该值。
UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含受限制的字符串。	不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含后面跟有一个单引号的一个左圆括号。
将多个数据源映射至同一物理数据库时，请对每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。	不适用	如果您已将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库，并且对其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix，那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时，它可能会错误地将某些临时表识别为孤立的临时表，而这些临时表实际上是从其他 Campaign 数据源定义的合法临时表。 任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建，但是作为最佳实践，请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。 如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式，另一解决方案是：确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。

表 3. Campaign 已知局限性 (续)

问题	标识	描述
WebLogic 11g 和 AIX® 6.1 或更高版本	不适用	如果您使用 WebLogic 11g 和 AIX 6.1 或更高版本的组合，那么解决 WebLogic 中的类装入问题需要手动形式的变通方法。变通方法包括从 Campaign.war 文件中除去 xercesImpl.jar 文件，然后在部署之前对其进行重新打包。《Campaign 9.0.0 安装指南》的安装步骤中提供了完整的详细信息。
未使用的配置属性： ShareConnection	758	不再使用以下配置属性: Campaign Partitions partition[n] dataSources ShareConnection。
不具有任何定制宏的文件夹显示在“公式辅助空间”窗口中的“定制宏”节点下。	3203	如果文件夹存在于父文件夹上，并且这些文件夹不包括任何定制宏，那么 Campaign 仍会显示该文件夹。
在高级设置窗口的“基于”下拉列表下选中的派生字段应以编辑方式打开。	9055	单击按钮以查看在“更多”部分上添加的派生字段的详细信息时，该派生字段应该以编辑方式打开。但打开的却是“创建派生字段”窗口。用户可从下拉列表中选择该派生字段。
无法调整对话框的大小	11162	无法使 Campaign 中的对话框（例如，“流程配置”或“表映射”对话框）最大化或调整其大小。
错误 19024: 即使从细分市场文件夹删除了细分市场，也无法删除该文件夹。	17202	从文件夹中删除的细分市场仍然作为不活动细分市场保留在该文件夹中。无法删除具有不活动细分市场的文件夹。这是有意如此的。
如果在多个语言环境中编辑同一个流程图，则会发生非预期的行为。	18991	仅当两个（或更多）具有不同语言设置的用户编辑同一流程图时，才会出现这种情况。具有不同语言环境的用户不应该编辑由具有其他语言环境的用户创建的同一流程图，因为这可能会导致非期望的行为。首选方法是与具有相同语言设置的用户一起创建和编辑流程图。
无法在 SPSS MA 中从 Campaign 中的“SPSS 模型”流程生成的流构建 SPSS 模型（通过“创建新的建模流”）。	50742	在运行“SPSS 模型”流程框之前，SPSS 建模流中定义的数据源基于一个仅包含 4 条记录的哑文件，因此无法用于交互式建模（从 SPSS GUI 中的“模型”选项卡）。用户可以手动更改该数据源和模型，也可以运行“模型”流程（它将拉出实际数据并填充已配置的数据源），然后在建模流中手动启动建模。
TCS 中的复制和粘贴行为	64710	无法使用“复制”和“粘贴”将数据复制到目标单元电子表格 (TCS)。例如，无法复制 Excel 电子表格中的行并将其粘贴到 TCS。这是出于安全原因的浏览器限制。而是应使用 导入目标单元 来从以逗号分隔值 (.csv) 文件导入数据。 要从 TCS 中复制数据，请使用 导出目标单元 。
在“细分市场”或“样本”流程中链接某个单元并重新打开“链接至目标单元”后，不会突出显示已链接的单元。	65815	不会在“输出单元名称”列表（位于“常规”选项卡上）上突出显示“细分市场”或“样本”流程配置对话框中的已链接单元。应该突出显示该单元，以指示它已链接至目标单元电子表格 (TCS) 中的单元。
流程框和其他对话框中的复制和粘贴行为	84147	出于安全原因，某些浏览器不允许应用程序通过剪贴板来复制和粘贴。这会影响应用程序的“细分市场”流程配置和其他可能使用复制和粘贴的区域的“常规”选项卡。

表 3. Campaign 已知局限性 (续)

问题	标识	描述
营销活动实用程序	161323	当 IBM Marketing Platform Security login 方法设置为 Windows 集成登录 或 Web 访问控制 时，如果尝试登录到营销活动实用程序，那么会发生以下错误：“登录失败。错误 10553”。为避免出现此问题，请先将登录类型更改为 LDAP 或 IBM Marketing Platform ，再使用营销活动实用程序。
流程框连接箭头更改方向	201968, 200241	如果流程图中两个流程框移动到非常靠近彼此的位置，那么连接箭头的方向会更改。此限制影响箭头的可视表示。流程数据流不受影响。变通方法是，将两个流程框移开，以便箭头重新更改为指向正确方向。

第 6 章 IBM Campaign Reports Package

Campaign 报告包提供可用于跟踪营销活动、商品和单元绩效的报告模式。要使用 Reports Package，必须将 Campaign 与 IBM Cognos® 进行集成。

有关更多信息，请参阅 IBM Marketing Platform 随附的《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

IBM Campaign Reports Package 包含以下各项：

- 安装期间向 IBM Marketing Platform 注册的模式。它们描述用于表示产品的报告模式的属性和度量，包括：
 - 作为报告模式基础的基本模式（没有任何定制属性）
 - 依赖于 Campaign 的预配置定制属性的大多数基本模式的定制版本
 - 可用于创建新的模式的模板
- 要部署在 IBM Cognos BI Server 上的 IBM Cognos 可定制模型和报告
- 用于描述 IBM Cognos 模型和报告的引用文档。文档可以在目录 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 中找到。

Campaign 报告从一个数据源检索数据：Campaign 系统表。

报告模式

提供了以下报告模式：

- 营销活动视图提供了 Campaign 系统表的标准属性视图（营销活动、商品、单元等等）。
- 营销活动定制属性用于对营销活动、商品和单元的定制属性进行报告。
- 营销活动绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的营销活动级别的绩效测量。
- 商品绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的商品级别的绩效测量。
- 营销活动商品响应分类汇总供报告使用，用于显示基于响应类型的营销活动和商品响应。
- 营销活动商品联系状态分类汇总用于对基于联系状态的营销活动和商品联系进行测量。

定制模式扩展了最后五个列示的模式以包括缺省的预配置响应类型、定制属性等等。

模板

如果您具有额外受众级别，那么可以使用以下模板为它们创建额外报告模式：

- 营销活动视图
- 营销活动定制属性
- 营销活动绩效
- 商品绩效

- 营销活动商品响应分类汇总
- 营销活动商品联系状态分类汇总

报告

报告包包含 Cognos 示例报告，可从营销活动或商品的“分析”菜单或“分析”选项卡访问。报告还可能显示在仪表板上的 Portlet 中。

可从营销活动“分析”选项卡获得以下特定于营销活动的示例报告：

- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要以及收入
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）

可从商品“分析”选项卡获得以下商品示例报告：

- “假设”商品财务摘要
- 商品绩效（按天排列）
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

以下跨对象示例报告包括有关 Campaign 中多个对象的信息。这些报告可从 Campaign“分析”页面获取。

- “假设”商品财务摘要
- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 营销活动绩效比较
- 营销活动绩效比较（以及收入）
- 按计划分组的营销活动绩效比较
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和计划分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 营销活动摘要
- 商品营销活动列表
- 商品绩效（按天排列）
- 商品绩效比较

- 商品绩效指标
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

仪表板页面上提供了以下特定于营销活动的示例报告 portlet:

- 营销活动响应率比较
- 营销活动投资收益率比较
- 按商品分组的营销活动收入比较
- 商品响应分类汇总
- 商品响应率比较
- 过去 7 天的商品响应

第 7 章 IBM Campaign 文档指南

IBM Campaign 为用户、管理员和开发人员提供了文档和帮助。

表 4. 启动和运行

任务	文档
查看新功能、已知问题和限制的列表	IBM Campaign 发行说明
了解有关 Campaign 数据库结构的信息	IBM Campaign 系统表和数据字典
安装或升级 Campaign 并部署 Campaign Web 应用程序	以下其中一个指南: • <i>IBM Campaign Installation Guide</i> • <i>IBM Campaign 升级指南</i>
实现 eMessage (如果采购了 eMessage)	• <i>IBM Campaign 安装指南和升级指南</i> 说明了如何在本地环境中安装和准备 eMessage 组件。 • 《IBM eMessage 启动和管理员指南》说明了如何连接至托管的消息传递资源。
实现 Campaign 随附的 IBM Cognos 报告	IBM EMM 报告安装和配置指南

表 5. 配置和使用 Campaign

任务	文档
• 调整配置和安全设置 • 为用户准备 Campaign • 运行实用程序并执行维护 • 将 Campaign 与 Digital Analytics 进行集成	IBM Campaign 管理员指南
• 创建并部署市场营销活动 • 分析营销活动结果	IBM Campaign 用户指南
提高流程图性能	《IBM Campaign 调优指南》
使用 Campaign 宏	用于 IBM EMM 的 IBM 宏用户指南

表 6. 将 Campaign 与其他产品进行集成

任务	文档
配置 eMessage 商品集成	IBM Campaign 管理员指南
将 Campaign 与 Digital Analytics 进行集成并使用该集成	IBM Campaign 管理员指南
将 Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行集成并使用该集成	IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南
将 Campaign 与 Marketing Operations 进行集成并使用该集成	IBM Marketing Operations 与 IBM Campaign 集成指南

表 7. 为 Campaign 进行开发

任务	文档
使用 API 开发定制过程	• <i>IBM Campaign 商品 API 规范</i> • devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc
开发 Java™ 插件或命令行可执行文件，以向 Campaign 添加验证功能	• 《IBM Campaign 验证 PDK 指南》 • devkits\validation 中的 JavaDoc

表 8. 获取帮助

任务	指示信息
打开联机帮助	1. 选择帮助 > 此页面的帮助以打开上下文相关帮助主题。 2. 单击帮助窗口中的显示导航图标以显示完整帮助。
获取 PDF	使用下列任一方法： • 选择帮助 > 产品文档以访问 Campaign PDF。 • 选择帮助 > 所有 IBM EMM 套件文档以访问所有可用文档。 • 在安装流程期间通过 IBM EMM 安装程序访问所有文档。
获取支持	转至 http://www.ibm.com/ ，然后单击 支持和下载 以访问 IBM 支持门户网站。

在联系 IBM 技术支持中心之前

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。请遵循以下准则来确保成功有效地解决您的问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

注：技术支持中心不编写或创建 API 脚本。要在实现 API 产品时获取帮助，请与 IBM 专业服务机构联系。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 有关 产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，请检查位于应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件。

IBM 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

注：要输入一个支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要学习有关将您的帐户与 IBM 客户编号关联的信息，请查看支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并不意味着授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China