

IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage
Marketing Edition
версия 8 выпуск 0
Декабрь 2013

*Интеграция - Замечания по
выпуску*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 13.

Данное издание относится к версии 8, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition и к версии 9, выпуску 1, модификации 0 продукта IBM Campaign и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2013.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость	1
Глава 2. Новые функции и изменения для интеграции IBM Campaign версии 9.1.0.1 и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition версии 8.0	3
Глава 3. Известные проблемы при интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	5
Глава 4. Известные ограничения в интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	7
Глава 5. Документация и справка по Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.	9
Перед обращением в службу технической поддержки IBM.	11
Замечания	13
Товарные знаки	15
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	15

Глава 1. Требования к системе и совместимость

Для интеграции IBM® SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 8.0 в комплект продуктов IBM EMM требуются IBM Marketing Platform 9.1.01.1 или позднее и IBM Campaign 9.1.0.1 или позднее.

Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM EMM, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

Примечание: Чтобы получить доступ к документации IBM EMM из портала поддержки, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM EMM.

Условия лицензирования

Использование IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (поддерживающей программы) ограничено операциями, которые необходимы для администрирования IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, включая следующие задачи:

- Удаление потоков моделирования (общее обслуживание и очистка)
- Экспорт потоков моделирования (например, для перемещения в другую среду моделирования IBM SPSS)
- Управление метками и версиями потоков моделирования
- Управление разрешениями пользователей и защитой объектов (чтение, запись и удаление)

Для всех остальных способов использования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services нужно приобрести полную лицензию.

Установка и обновление

Установка и обновления описаны в следующих документах:

- *IBM Marketing Platform: Руководство по установке* и *IBM Marketing Platform: Руководство по обновлению*
- *IBM Campaign: Руководство по установке* и *IBM Campaign: Руководство по обновлению*
- *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по установке*

Глава 2. Новые функции и изменения для интеграции IBM Campaign версии 9.1.0.1 и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition версии 8.0

Интеграция IBM Campaign 9.1.0.1 и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 - это новая функция в IBM Enterprise Marketing Management (EMM) для версии 9.1.

Конфигурация и интеграция

Информацию о конфигурировании интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition смотрите в публикации *IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по интеграции*.

После того, как интеграция сконфигурирована, будет разрешена единая регистрация между IBM EMM и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Пользователи могут обращаться к IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition из блоков процессов потоковых диаграмм как IBM Marketing Platform, так и IBM Campaign.

Потоковые диаграммы IBM Campaign

В палитру потоковой диаграммы IBM Campaign включены блоки процессов Модель SPSS и Оценка SPSS. Процессы моделирования и оценки IBM PredictiveInsight больше недоступны.

Глава 3. Известные проблемы при интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Ниже описаны известные проблемы в этом выпуске.

Таблица 1. Известные проблемы

ID	Проблема	Описание	Обходной путь
131823	Во время работы процесса оценки может возникать ошибка 10404.	Ошибка возникает, если в блоке процесса Оценка SPSS используется поток без выходных полей.	Если нет выходных полей, то сделайте следующее: <ol style="list-style-type: none"> 1. Перезапустите модель. 2. На вкладке Оценка добавьте или измените выход. 3. Щелкните по Восстановить значения по умолчанию. 4. Выберите другое поле назначения. 5. Перезапустите модель. 6. Выберите первоначальное поле назначения. Перестраивать модель не нужно.
131626	Пользователи, в именах которых есть символы не ASCII, могут столкнуться с проблемами при входе в систему.	Пользователи, в именах которых есть символы не ASCII (например, символы японского языка) не могут войти в IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, даже если они успешно добавлены в IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Вы сможете войти в IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, но не сможете войти в IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition посредством интерфейса пользователя.	
93918	Потоки моделирования не удаляются автоматически вместе с блоком процесса Модель SPSS	Потоки моделирования в IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, созданные в блоке процесса Модель SPSS, не удаляются автоматически при удалении из потоковой диаграммы соответствующего блока процесса Модель SPSS. Однако связанный файл данных, созданный IBM Campaign, удаляется.	Удалите потоки моделирования вручную при помощи IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Таблица 1. Известные проблемы (продолжение)

ID	Проблема	Описание	Обходной путь
80966	Автоматическое сопоставление полей, отображенных UDI, с переменными, используемыми потоком моделирования, может не работать.	Функция автоматического сопоставления добавлена для сопоставления переменных, которые используются существующей моделью в процессе Модель SPSS, с переменными, которые используются процессом Оценка SPSS, для каждой выбранной модели. Сопоставление выполняется посредством точного сопоставления имени поля и типа данных (например, строка или число). Однако если таблица содержит поле, отображенное как строка, содержащая только числа, то IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition интерпретирует его как числовое поле и соответственно изменяет тип данных поля. Из-за этого изменения типа данных автоматическое сопоставление завершается неудачно в IBM Campaign.	Сопоставьте поля вручную в окне Сопоставить имена переменных.
67409	Сеанс IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition сохраняется для пользователей единой регистрации (SSO).	Если пользователи обращаются к IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition посредством SSO и закрывают окно браузера без выхода из системы, то все остальные пользователи, входящие в систему из того же браузера с использованием SSO, регистрируются с сеансом первого пользователя.	Выйдите из IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition перед закрытием окна потока моделирования, чтобы никто другой не мог использовать в этом браузере ваши идентификационные данные в IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Глава 4. Известные ограничения в интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Ниже описаны известные ограничения в этом выпуске.

Таблица 2. Известные ограничения

Ограничение	Описание
Интерактивная модель правил не создается в блоке процесса Модель SPSS.	Блок процесса Модель SPSS не может создавать интерактивные модели правил в IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
Фиктивные файлы данных	До выполнения блока процесса Модель SPSS источник данных, заданный в потоке моделирования SPSS, основан на фиктивном файле, и его нельзя использовать для интерактивного моделирования на вкладке Модель в интерфейсе IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Пользователи могут вручную изменить источник данных и модель; можно также запустить процесс Модель SPSS, который получит реальные данные и заполнит сконфигурированный источник данных. После этого пользователи могут вручную инициализировать моделирование в потоке моделирования.
Моделирование связей только с табличными данными	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition может строить модели связей с использованием двух форматов входных данных: табличные и транзакционные. Транзакционные данные - это данные с несколькими записями для каждого ID аудитории. Для использования с IBM Campaign поддерживаются только табличные данные. Это значит, что все данные продукта должны быть сведены в одно поле для каждого продукта, чтобы их можно было использовать с IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Использование транзакционных данных не поддерживается.

Глава 5. Документация и справка по Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition предоставляют документацию и справку для пользователей, администраторов и разработчиков.

В следующем списке представлена документация для этой интеграции:

- *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*
- *IBM Campaign: Руководство администратора*
- *IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по реализации*

Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Modeler Advantage: Руководство пользователя*.

Перед обращением в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую не можете решить, пользуясь документацией, то сотрудник вашей компании, отвечающий за поддержку, может заказать разговор со службой технической поддержки IBM. Используйте следующие рекомендации, чтобы ваша проблема была разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM .

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, то просмотрите файл `version.txt` в каталоге установки приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может не предоставлять в других странах продукты, услуги и аппаратные средства, описанные в данном документе. За информацией о продуктах и услугах, предоставляемых в вашей стране, обращайтесь к местному представителю IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако ответственность за оценку и проверку работы любых продуктов, программ и услуг других фирм лежит на пользователе.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данного документа. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. Фирма IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы этих сайтов не являются частью данного продукта IBM, и вы можете использовать их только на собственную ответственность.

Всю предоставленную вами информацию IBM может использовать или распространять любым способом, какой сочтет нужным, не беря на себя никаких обязательств по отношению к вам.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все лицензированные материалы, доступные с ней, предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не производила тестирование этих продуктов и никак не может подтвердить информацию о их точности работы и совместимости, а также прочие заявления относительно продуктов других компаний (не-IBM). Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все приведенные цены представляют собой рекомендованные IBM в настоящее время розничные цены, которые могут быть изменены без уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты фирме IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием примеров программ..

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки International Business Machines Corporation во многих странах. Другие продукты или названия услуг также могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM доступен в Интернете на странице “Copyright and trademark information” (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение (“Предложения относительно программ”), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании