

IBM Campaign
Versione 9 Release 1
25 ottobre 2013

Note sulla release



Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 29.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 1, modifica 0 di IBM Campaign e a tutte le release e modifiche successive se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Indice

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità di IBM Campaign v9.1.0 . . . 1

Comportamento del browser nei prodotti IBM EMM 1

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.x. 3

Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.1.0 3

Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.0.0 7

Capitolo 3. Difetti corretti in IBM Campaign 11

Capitolo 4. Problemi noti in IBM Campaign 13

Capitolo 5. Limiti noti in IBM Campaign 17

Capitolo 6. Package dei report IBM Campaign 21

Capitolo 7. Documentazione e guida di Campaign 25

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM 27

Informazioni particolari. 29

Marchi 31

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -
Considerazioni 31

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità di IBM Campaign v9.1.0

IBM® Campaign fa parte della suite di prodotti IBM EMM. Campaign versione 9.1.0 richiede Marketing Platform 9.1.0.

Dove reperire le informazioni complete relative ai requisiti di sistema ed alla compatibilità

Per un elenco di versioni del prodotto IBM EMM compatibili con questo prodotto ed un elenco di requisiti delle terze parti per questo prodotto, consultare il documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Tale documento è disponibile nella sezione dei requisiti dettagliati del sistema sul sito Web del portale di supporto IBM : (<http://support.ibm.com>).

Nota: Per accedere alla documentazione IBM EMM dal portale di supporto, è necessario effettuare l'accesso con un account IBM. Tale account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.

È inoltre possibile accedere al documento selezionando **Guida > Documentazione prodotto** quando si è collegati a IBM EMM.

Installazione ed aggiornamento

È possibile eseguire l'aggiornamento a Campaign 9.1.0 (compreso eMessage) dalle versioni 8.5.x, 8.6.x o 9.0. Se si ha una versione precedente di Campaign o eMessage, seguire i percorsi di aggiornamento che sono descritti nel manuale *IBM Campaign Upgrade Guide*.

La directory di livello superiore predefinita per le installazioni di IBM EMM è /IBM/EMM (per UNIX) o C:\IBM\EMM (per Windows). I programmi di installazione del prodotto installano i file del prodotto in directory secondarie singole nella directory EMM. Per ulteriori informazioni, consultare i manuali *IBM Campaign Installation Guide* o *IBM Campaign Upgrade Guide*.

Il file di risposte per ciascun programma di installazione del prodotto include il numero di versione.

Comportamento del browser nei prodotti IBM EMM

I prodotti IBM EMM hanno delle restrizioni e dei requisiti del browser.

Browser supportati

Per un elenco di browser supportati, consultare il documento relativo agli *Ambienti software consigliati e requisiti di sistema minimi di IBM Enterprise Marketing Management* per la versione 9.1.0.

Blocchi pop-up

È necessario disabilitare i software di blocco pop up nel browser o nei componenti aggiuntivi del browser, come, ad esempio, le barre degli strumenti. I software di blocco pop up impediscono l'apertura della finestra del diagramma di flusso.

Metodi di navigazione

Non utilizzare i controlli del browser per navigare. Evitare, ad esempio, di utilizzare i pulsanti Avanti e Indietro del browser. Utilizzare invece i controlli forniti nell'interfaccia utente IBM EMM.

Utilizzo di più finestre del browser in Internet Explorer

Questa limitazione si applica all'utilizzo di IE (Internet Explorer) con IBM Campaign o qualsiasi modulo che utilizza i diagrammi di flusso Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Per accedere più volte per visualizzare le informazioni affiancate, è necessario aprire IE e accedere a IBM EMM. Selezionare quindi **File > Nuova sessione** nella barra dei menu IE. Nella nuova finestra del browser IE, accedere a IBM EMM come lo stesso utente o come un utente differente.

Importante: non utilizzare altri metodi per aprire più sessioni. Non aprire, ad esempio, una nuova scheda; non aprire un'altra sessione browser dal menu **Start** o dall'icona del desktop e non utilizzare **File > Nuova finestra** in IE. Questi metodi possono danneggiare le informazioni visualizzate nell'applicazione.

Per i dettagli, consultare il manuale *IBM Campaign - Guida per l'utente*.

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.x

IBM Campaign versione 9.x include le seguenti nuove funzioni e modifiche.

- “Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.1.0”
- “Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.0.0” a pagina 7

Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.1.0

IBM Campaign versione 9.1.0 include le seguenti nuove funzioni e modifiche.

Miglioramenti all'installazione e all'aggiornamento di IBM EMM

I miglioramenti al processo di installazione e aggiornamento includono quanto segue:

- Le guide all'installazione per tutti i prodotti sono state riscritte e riorganizzate in guide separate all'installazione e all'aggiornamento per semplificare la ricerca e l'utilizzo delle informazioni.
- I programmi di installazione sono stati potenziati per includere delle descrizioni migliori delle informazioni che occorre immettere e per chiarire quali step eseguire durante ciascuna fase dell'installazione.
- Ogni programma di installazione fornisce ora dei link diretti alle guide all'installazione e all'aggiornamento del prodotto, nei formati PDF o HTML.

Integrazione dell'offerta IBM eMessage

I clienti con licenza sia per IBM Campaign sia per IBM eMessage possono ora avvantaggiarsi della funzione di ciclo di vita dell'offerta completa da IBM Campaign a IBM eMessage.

La nuova funzione consente ai clienti di creare delle offerte in IBM Campaign, correlarle a un asset in IBM eMessage, inviare i servizi di mailing e tenere automaticamente traccia dei contatti (i mancati recapiti vengono sottratti). I risultati vengono scritti nelle tabelle della cronologia dei contatti. Inoltre, i responder (coloro che fanno clic sui link nelle email) vengono tracciati e registrati automaticamente nelle tabelle della cronologia delle risposte.

Utilizzando il reporting IBM Campaign, gli utenti possono ora tracciare l'intero ciclo per le offerte e visualizzare i dati ROI in un report delle prestazioni della campagna per i servizi di emailing correlati a IBM eMessage.

Per configurare l'integrazione, consultare il manuale *IBM Campaign Administrator's Guide*.

Integrazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM Campaign introduce il supporto per una nuova offerta di analisi predittiva nella famiglia Campaign, denominata IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, di cui è pianificata la disponibilità nel dicembre 2013.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition è per gli utenti che desiderano incorporare le funzioni di modeling statistico nella loro soluzione di gestione IBM Campaign.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition è basato su IBM Analytical Decision Manager, parte della sofisticata suite di analisi predittiva di SPSS, compresi i componenti di SPSS Modeler e IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition fornisce la migliore automazione disponibile nel settore, un modeling intelligente e un'integrazione con la gestione delle campagne. Fornisce l'analisi predittiva per creare modelli di associazione per affinità con i prodotti acquistati dal cliente, cross-sell, valutazione dei clienti e risposte, oltre che dei modelli di clustering. Richiede, ed è pienamente integrato con, la soluzione di gestione di IBM Campaign.

Con IBM Campaign, è possibile creare e gestire modelli nel corso del tempo e utilizzarli per assegnare punteggi ai dati nel database clienti e applicare questi punteggi per un marketing più efficace. Rivolgendosi specificamente a clienti o potenziali clienti che con maggiore probabilità risponderanno a una specifica offerta, oppure prevedendo la durata di vita o il potenziale di un cliente, è possibile aumentare il ROI delle campagne di marketing.

Per ulteriori informazioni, consultare *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*.

Nuova proprietà di configurazione: `overrideLogToHistory`

È stata aggiunta una nuova proprietà di configurazione, `overrideLogToHistory`, a Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig.

Questa proprietà consente di assicurarsi che la cronologia dei contatti sia sempre registrata durante le esecuzioni di produzione.

Gli amministratori possono utilizzare questa proprietà con `logToHistoryDefault` per specificare se agli utenti è consentito sovrascrivere l'impostazione **Registra nella cronologia dei contatti** quando si configura un processo Elenco posta, Elenco chiamate o Traccia.

Se un amministratore abilita `logToHistoryDefault` (che determina l'impostazione di **Registra nella cronologia dei contatti** in un processo Elenco di posta, Elenco chiamate o Traccia) e disabilita `overrideLogToHistory`, tutti i nuovi diagrammi di flusso creati da quel punto in poi avranno **Registra nella cronologia dei contatti** impostata. Di conseguenza, tutte le esecuzioni di produzione del diagramma di flusso scriveranno sempre nella cronologia dei contatti.

Ciò impedisce una perdita di dati durante delle importanti esecuzioni di produzione. Ad esempio, evita la situazione in cui un utente deselecta l'impostazione **Registra nella cronologia dei contatti** dimenticandosi poi di riabilitarla.

Nota: Per gli aggiornamenti, il valore di **Registra nella cronologia dei contatti** per uno specifico diagramma di flusso viene conservato come era prima dell'aggiornamento, e la capacità degli utenti di modificare il valore dipende dalle autorizzazioni ad essi assegnate.

Le proprietà di configurazione sono descritte nel manuale *IBM Campaign Administrator's Guide*.

Nuova proprietà di configurazione: disallowAdditionalValForOfferParam

Una nuova proprietà di configurazione, **disallowAdditionalValForOfferParam**, è stata aggiunta a Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig.

Utilizzare questa proprietà per non consentire agli utenti di selezionare valori diversi da quelli forniti per un elenco a discesa quando gli utenti configurano un processo contatti. Questa proprietà influenza il comportamento di tutti gli elenchi a discesa nei processi contatti (Elenco posta, Elenco chiamate).

Ad esempio, se un processo Elenco posta include un'offerta di carta di credito, e l'offerta è definita per fornire un elenco di termini:

- Se **disallowAdditionalValForOfferParam** è true, gli utenti sono limitati alla selezione di valori dall'elenco a discesa.
- Se **disallowAdditionalValForOfferParam** è false, gli utenti possono selezionare dei valori esterni all'elenco, ad esempio da una tabella del database.

Le proprietà di configurazione sono descritte nel manuale *IBM Campaign Administrator's Guide*.

Nuova proprietà di configurazione: numRowsReadToParseDelimitedFile

È stata aggiunta una nuova proprietà di configurazione, **numRowsReadToParseDelimitedFile**, a Campaign | partitions | partition[n] | server | internal.

Questa proprietà viene utilizzata per il mapping della tabella di file delimitati e viene utilizzata anche dalla casella del processo Punteggio SPSS quando si importa un file di output di punteggio da IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Per importare o associare un file delimitato, Campaign deve analizzare il file per identificare le colonne, i tipi di dati e le larghezze di campo (colonna). Per impostazione predefinita, Campaign esamina 100 righe (le prime 50 e le ultime 50) di un file delimitato. Nella maggior parte dei casi, questo è sufficiente per determinare le larghezze di campo e Campaign alloca una larghezza basata sul valore più grande che trova in queste righe. Tuttavia, nei file delimitati molto grandi, un campo successivo potrebbe superare la lunghezza stimata, e ciò può causare un errore. Pertanto, se si sta importando o associando un file molto grande, è possibile aumentare questo valore per analizzare un numero maggiore di righe. Per ulteriori informazioni, consultare la *Campaign Administrator's Guide*. Le proprietà di configurazione sono descritte nel manuale *IBM Campaign Administrator's Guide*.

Segnalazione agli utenti dell'eliminazione di offerte

Quando gli utenti provano a eliminare offerte o cartelle che contengono offerte, viene automaticamente verificato se qualcuna delle offerte è ancora attiva. Nei seguenti casi, un'offerta o un elenco offerte vengono considerati attivi:

- La cronologia dei contatti viene popolata per l'offerta o l'elenco offerte.

- L'offerta viene assegnata a una campagna utilizzando il link Aggiungi/rimuovi offerte (CH potrebbe essere popolato o meno).
- Un ELENCO offerte viene assegnato a un foglio di calcolo delle celle obiettivo (CH potrebbe essere popolato o meno).
- Un ELENCO offerte viene assegnato in un processo Elenco posta ma il processo Elenco posta non è stato eseguito.
- Un ELENCO offerte viene assegnato in un processo Elenco posta e il processo Elenco posta è stato eseguito con "Registra in CH" disattivata (CH NON è popolato).

Nei seguenti casi, un'offerta o un elenco offerte NON viene trattato come attivo:

- L'offerta viene utilizzata in un elenco offerte (CH NON è popolato).
- L'offerta viene assegnata a un foglio di calcolo delle celle obiettivo (CH NON è popolato).
- L'offerta viene assegnata in un processo Elenco posta ma il processo Elenco posta non è stato eseguito (CH NON è popolato).
- L'offerta viene assegnata in un processo Elenco posta e il processo è stato eseguito con "Registra in CH" disattivata (CH NON è popolato).
- Un ELENCO offerte viene assegnato a una campagna utilizzando il link Aggiungi/rimuovi offerte.

Importante: se si prova a eliminare un'offerta o un elenco offerte attivi, un messaggio di conferma indica che l'offerta o l'elenco offerte saranno ritirati invece di essere eliminati. Per evitare un ulteriore utilizzo di offerte o elenchi a cui si fa riferimenti nelle tabelle di sistema, è necessario ritirarli invece di eliminarli.

Supporto del filtro dati nel processo Destinatarario

Oltre al supporto del filtro dati nei processi Seleziona ed Estrazione di livello superiore in un diagramma di flusso della campagna, la stessa funzionalità è stata aggiunta ai processi Destinatarario di livello superiore. Ciò non era disponibile nelle release precedenti di IBM Campaign.

Nota: I filtri di dati non si applicano né alle query di SQL raw o alle macro personalizzate che utilizzano SQL raw né quando si producono i profili per i valori.

Nuovo supporto browser

La versione 9.1 aggiunge il supporto per Safari (Macintosh) e Internet Explorer 10 (Windows). Per i dettagli, consultare *Ambienti software consigliati e requisiti di sistema minimi* per IBM Enterprise Marketing Management versione 9.1.0.

Pulsante Cancella aggiunto alla finestra di dialogo Opzioni di registrazione nella cronologia contatti

Un pulsante **Cancella** è stato aggiunto alla finestra di dialogo Opzioni di registrazione nella cronologia contatti, che è disponibile quando si configura un processo Elenco chiamate o Elenco posta. Il pulsante **Cancella** consente di impostare nuovamente il campo **Data del contatto (se vuoto verrà utilizzata la data di esecuzione del diagramma di flusso)** sul suo valore predefinito (vuoto). Utilizzare il pulsante **Cancella** se si è selezionata una data di contatto ma si è deciso poi di utilizzare invece la data di esecuzione del diagramma di flusso.

Comportamento dei pulsanti OK e Applica

Se viene aperta una casella di dialogo in Campaign e non si apporta alcuna modifica, i pulsanti **OK** e **Applica** non sono attivi. I pulsanti sono attivi solo se vengono apportate delle modifiche. In precedenza, i pulsanti erano attivi anche se non veniva apportata alcuna modifica. Se si desidera chiudere la finestra di dialogo senza apportare modifiche, utilizzare il pulsante **Annulla** oppure chiudere la finestra di dialogo facendo clic su **X**.

Linee di connessione nei diagrammi di flusso

Le linee di connessione che attraversano un'altra casella del processo in un diagramma di flusso sono visualizzate nella parte superiore di tale casella del processo al fine di indicare chiaramente in che modo i processi sono connessi. Questa è una modifica rispetto al modo in cui le linee di connessione venivano visualizzate nelle versioni precedenti alla 9.x. I designer del diagramma di flusso possono riposizionare i processi nel diagramma di flusso per evitare linee di connessione incrociate.

Nuove funzioni e modifiche in IBM Campaign v9.0.0

IBM Campaign versione 9.0.0 include le nuove funzioni e le modifiche riportate di seguito.

Marchio

Il nome Unica non è più utilizzato. Ad esempio, IBM Unica Campaign è stato ridenominato IBM Campaign.

IBM Coremetrics è stato ridenominato IBM Digital Analytics.

Programmi di utilità

Il programma di utilità di ripulitura ActiveX (uacflchk) non viene più fornito, perché non è più necessario.

È disponibile un nuovo programma di utilità IBM Marketing Platform, alertConfigTool, che registra avvisi e configurazioni per i prodotti IBM EMM. Per i dettagli, consultare *IBM Campaign - Guida all'installazione*.

Configurazione

È disponibile una nuova proprietà di configurazione (Settings | Configuration | Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources | DefaultTextType) per le origini dati ODBC. Tale proprietà indica a IBM Campaign come creare i campi di testo nell'origine dati di destinazione se i campi di testo di origine provengono da un tipo di origine dati differente. Per ulteriori informazioni, consultare *IBM Campaign Administrator's Guide*. (TT DOC00628)

È stata aggiunta una nuova proprietà di configurazione (Affinium | Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience). Nella maggior parte dei casi, è possibile lasciare questa proprietà impostata sul valore predefinito FALSE. Campaign v8.5.0.4 e versioni successive assegnano i nomi ai campi ID del destinatario a più campi in base alla definizione del destinatario, indipendentemente dall'origine dei campi. Quando vengono configurati i processi in modo da utilizzare i campi ID del

destinatario a più campi, viene visualizzata la nuova convenzione di denominazione ID del destinatario per i destinatari a più campi. I processi già configurati nei diagrammi di flusso creati nelle versioni precedenti di Campaign dovrebbero continuare a funzionare. Tuttavia, in caso di errore dei diagrammi di flusso precedenti a causa della modifica della convenzione di denominazione, è possibile ripristinare il funzionamento di Campaign impostando `legacyMultifieldAudience=TRUE`. (RTC 5219 DEF063741)

La proprietà Campaign | Server | `fullContextPath` viene ora utilizzata per specificare l'URL utilizzato dai diagrammi di flusso Campaign per le comunicazioni con il proxy Listener del server delle applicazioni. Per impostazione predefinita, questa proprietà non è definita, quindi il sistema determina l'URL dinamicamente. Quando Marketing Platform è integrato con la piattaforma di controllo dell'accesso Web IBM Tivoli, è necessario impostare questa proprietà sull'URL Campaign URL in Tivoli.

Diagrammi di flusso

L'area di lavoro del diagramma di flusso è stata nuovamente progettata in modo da modificarne l'aspetto e migliorarne l'utilizzabilità. Il framework è ora basato su un componente Dojo, Dojo Diagrammer, invece di Active-X.

Il nuovo progetto include modifiche all'aspetto dei flussi di diagrammi ed ai componenti del report, incluse barre degli strumenti, caselle di dialogo, indicatori di avanzamento e controlli correlati. La funzionalità generale non è stata modificata.

L'elenco riportato di seguito contiene un riepilogo delle modifiche:

- Quando si crea o modifica un diagramma di flusso, viene visualizzata una finestra del diagramma di flusso separata. È possibile spostare o modificare le dimensioni della finestra del diagramma di flusso.
- Internet Explorer 9.0 (32-bit), su client Windows Vista o Windows 7, è l'unico browser supportato per i diagrammi di flusso IBM Campaign 9.0.0.
- I software di blocco pop up impediscono l'apertura della finestra del diagramma di flusso. Disattivare i software di blocco pop up nel browser o nei componenti aggiuntivi del browser.
- È supportata la funzione di trascinalo e rilascio, per cui è possibile trascinare le caselle del processo dalla tavolozza all'area di lavoro, invece di fare clic nell'area di lavoro.
- Utilizzare la casella della panoramica nell'angolo in basso a destra per evidenziare l'area desiderata. La panoramica è particolarmente utile nei diagrammi di flusso con un numero elevato di caselle del processo.
- Nella barra degli strumenti del diagramma di flusso sono disponibili nuovi strumenti che consentono di modificare l'aspetto di un diagramma di flusso aperto per la modifica:
 - Utilizzare le opzioni di allineamento per allineare due o più caselle del processo selezionate: Allinea a sinistra, Allinea a destra, Disponi in alto, Disponi in basso, Allinea al centro (verticale), Allinea al centro (orizzontale). La griglia di punti grigi non è più utilizzata perché sono fornite le opzioni di allineamento.
 - Utilizzare le opzioni di Modifica layout per applicare un layout predefinito al diagramma di flusso: Struttura ad albero, Grafico org, Circolare, Gerarchico.
 - Utilizzare le opzioni Ingrandisci, Riduci e Reimposta zoom.

- Utilizzare Adatta contenuto per ridimensionare il diagramma di flusso in modo da adattarlo all'area di lavoro. Quindi, se necessario, utilizzare le opzioni di zoom o la casella della panoramica per raffinare la vista.
- Utilizzare Cerca per trovare una casella del processo in base al nome nel diagramma di flusso.
- Utilizzare Seleziona tutto per selezionare tutte le caselle del processo nel diagramma di flusso.
- Il comportamento degli elenchi in alcune finestre di dialogo è stato modificato. Ad esempio, è possibile utilizzare **Ctrl+clic** per selezionare più elementi. Gli elenchi che è possibile espandere sono ora indicati da una piccola freccia visualizzata accanto all'elenco invece che dal simbolo di addizione (+).
- Sono state apportate modifiche al modo in cui vengono esportati i dati del profilo dopo aver definito il profilo di un campo in un processo. In precedenza, i dati venivano esportati in XLS ed il nome del file era codificato in "Campaign.xls". Ora i dati vengono esportati in formato CSV (comma-separated values). Utilizzare il campo **Nome file** per assegnare un nome al file. Il nome predefinito è il titolo della finestra di dialogo, "Esporta dati del report".

Per informazioni relative alle funzioni nuove e modificate, consultare i seguenti argomenti in *IBM Campaign - Guida per l'utente*:

- Panoramica sull'area di lavoro del diagramma di flusso
- Utilizzo delle caselle del processo
- Modifica dell'aspetto del diagramma di flusso

Per visualizzare la guida quando un diagramma di flusso è aperto per la modifica, fare clic sull'icona della guida  nella barra degli strumenti della finestra del diagramma di flusso.

Report

Sono state apportate alcune modifiche all'aspetto dei report. Ad esempio, è stata migliorata la leggibilità della legenda nella parte superiore dei report delle celle.

Il report Cascata di celle consente ora di specificare il percorso nel diagramma di flusso da analizzare, se la cella selezionata è connessa a più processi downstream. Utilizzare l'elenco **Percorso** nella barra degli strumenti del report per selezionare un percorso da analizzare.

Le informazioni relative all'installazione, all'aggiornamento ed alla configurazione dei report non sono più contenute nella documentazione di IBM Campaign. Queste informazioni sono ora raggruppate in una nuova guida, *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Ulteriori modifiche

È ora supportata la lingua russa. Per informazioni relative all'impostazione delle preferenze della locale, consultare *IBM Marketing Platform - Guida per l'amministratore*.

Capitolo 3. Difetti corretti in IBM Campaign

La seguente tabella elenca i difetti che sono stati corretti in Campaign 9.1.0, ordinati in base al numero difetto.

Tabella 1. Difetti risolti in Campaign

Problema	ID	Descrizione
Le connessioni tra le caselle di processo potrebbero sovrapporsi quando si passa dalla modalità orizzontale alla modalità verticale e viceversa	2980	Quando si passa dalla modalità di visualizzazione orizzontale a quella verticale e viceversa, i processi e le linee di connessione potrebbero sovrapporsi.
La memorizzazione nella cache in DOJO visualizza informazioni non corrette fino a quando le informazioni della casella del processo non vengono caricate completamente	6141	Fino a quando una casella del processo non viene caricata completamente, le informazioni precedenti, o le informazioni relative alla casella di processo precedente, vengono visualizzate in background. Una volta completato il caricamento di tutti i dati, il pannello viene aggiornato e vengono visualizzati i dati aggiornati.
I bordi della griglia non vengono visualizzati nei punti in cui non sono presenti i dati.	6692	In alcune caselle del processo, se non sono presenti dati in una colonna della griglia, i bordi della cella nella griglia non sono visualizzati.
Se la data del contatto indica l'anno 2050, la casella del processo Optimize mostra l'errore 10404: impossibile comunicare con il processo del server; il processo del server potrebbe essere stato chiuso.	6910	La data del contatto non può essere successiva al 2037.
L'utente non è in grado di visualizzare il grafico 3D completo nella finestra del report	8036	A causa di limiti di ingrandimento nella finestra del report, non è possibile visualizzare tutto il report 3D in una finestra senza scorrere la finestra stessa.
Le caselle del processo si sovrappongono nella finestra del diagramma di flusso	8603	In alcuni scenari, i processi potrebbero sovrapporsi.
Una scheda del diagramma di flusso eliminata potrebbe continuare ad essere visualizzata	8955	Una tabella del diagramma di flusso eliminata viene visualizzata fino a quando la campagna o la sessione non vengono nuovamente visitate in una condizione specifica.
Le colonne Offerta e Cella di controllo per le celle di controllo non vengono visualizzate come disabilitate nella scheda Trattamento di Elenco posta.	9163	Nella scheda Trattamento del processo Maillist o Calllist, le colonne relative alle celle di controllo ed alle offerte correlate non sono disattivate. Non è possibile aggiungere offerte per le celle di controllo, per cui le colonne dovrebbero essere disabilitate.

Tabella 1. Difetti risolti in Campaign (Continua)

Problema	ID	Descrizione
L'aggiornamento non inserisce le informazioni corrette in setenv.bat per Marketing Platform	9359	Durante l'esecuzione degli script di aggiornamento di Campaign, in "setenv.bat" è presente un puntatore alla directory home della piattaforma. È necessario impostare UNICA_PLATFORM_HOME in modo da eseguire acUpgradeTool. Senza tale impostazione, viene richiesto di immettere il percorso durante l'esecuzione dello strumento. Se Marketing Platform viene installato su una macchina diversa da quella su cui è installato Campaign, lo strumento di aggiornamento non può accedere al percorso della home della piattaforma. Per continuare, è necessario immettere un altro percorso accessibile per la home della piattaforma. Questa operazione può essere effettuata in qualsiasi directory.
Viene visualizzato un errore JS quando si fa clic su OK nella scheda Trattamento nella casella del processo Maillist	11416	In questa situazione non si verifica più una condizione di errore.
Gli utenti possono specificare il campo tabella immettendo manualmente una stringa nell'elenco a discesa Valore della scheda Parametri anche quando è impostata disallowAdditionalValForOfferParam .	33832	Quando la proprietà di configurazione disallowAdditionalValForOfferParam è True, gli utenti non dovrebbero essere in grado di selezionare valori tabella, UCGF o campi derivati nell'elenco a discesa Valore dei parametri nella scheda Parametri del processo Elenco posta per gli attributi dell'offerta.
La pianificazione ha esito negativo se il diagramma di flusso è stato ridenominato/spostato e ha una pianificazione completata	062623 TT	La pianificazione del diagramma di flusso ha esito negativo con l'errore 701 se il diagramma di flusso viene ridenominato o spostato e ha una pianificazione completata.
Errore "10490 Json data received from web app has datatype mismatch" per il pulsante OK della casella del processo Esempio.	72644	Se si fa clic su OK o si seleziona un'altra scheda dopo aver specificato il numero di esempi o segmenti nella casella del processo Esempio, viene visualizzato il seguente messaggio di errore: "10490 Json data received from web app has datatype mismatch". La soluzione temporanea consiste nel fare nuovamente clic su OK o selezionare la scheda una seconda volta.

Capitolo 4. Problemi noti in IBM Campaign

La seguente tabella elenca i problemi noti in Campaign 9.1.0, ordinati in base al numero difetto.

Tabella 2. Problemi noti in Campaign

Problema	ID	Descrizione
La configurazione della casella del processo Elenco posta viene annullata con l'errore "31606:History table are changed" all'esecuzione del diagramma di flusso.	N/D	1. Non si verifica alcun problema se le tabelle di cronologia vengono associate prima della creazione di un diagramma di flusso e dell'aggiunta di un processo Elenco posta. 2) Se non ci si attiene allo step 1, è ancora possibile associare le tabelle di cronologia dopo la visualizzazione dell'errore. Se si modifica il diagramma di flusso e si configura la casella del processo, il processo verrà eseguito.
Messaggio durante l'esecuzione del programma di installazione nella modalità console di UNIX	N/D	Durante l'esecuzione del programma di installazione nella modalità console di UNIX, un messaggio informativo indica che non è possibile trovare il file .bin di installazione. È possibile ignorare questo messaggio.
Impossibile aprire diagrammi di flusso dopo la migrazione di dati non-ASCII	N/D	Dopo la migrazione di dati non ASCII in Campaign 8.6, in alcuni casi non è possibile aprire i diagrammi di flusso di Campaign sul sistema di destinazione. I diagrammi di flusso della sessione possono essere aperti correttamente. Per ovviare a questo problema, è necessario eseguire nuovamente la migrazione delle campagne in modalità di sovrascrittura. Successivamente sarà possibile aprire i diagrammi di flusso.
I tasti di accesso rapido non sono implementati nella maggior parte delle finestre	2968	Nell'implementazione Dojo non è possibile utilizzare i tasti di scelta rapida per attivare alcune funzioni. È necessario fare clic sui pulsanti.
I nodi si scambiano le posizioni in una casella del processo Selezione.	7275	Quando si seleziona un campo derivato in un processo Selezione e si chiude quindi la finestra di dialogo Campi derivati, gli elementi Variabili utente e Campi derivati cambiano posizione nell'elenco dei Campi disponibili.
Report non corretto visualizzato per le celle non ancora eseguite.	7844	Per le celle non ancora eseguite, viene visualizzato il report per la cella precedente.
Il server potrebbe essere arrestato in modo anomalo durante l'esecuzione della funzionalità Raccogli dati del diagramma di flusso.	8019	Se viene immesso un valore di testo nel campo relativo alla data nella funzione Raccogli dati del diagramma di flusso, il processo del server potrebbe essere arrestato in modo anomalo.
L'opzione File di riepilogo in Maillist deve essere disabilitata quando l'opzione di esportazione in un file non è selezionata.	13460	Quando l'opzione Esporta in file non è selezionata nella scheda Adempimento della casella del processo Elenco posta, l'opzione File di riepilogo è abilitata ma non dovrebbe esserlo.
Ci dovrebbe essere un modo per associare DCH dall'IU quando il nome campo per la tabella CH viene modificato.	13502	Ci dovrebbe essere un modo per associare la tabella UA_DtlContactHistory dopo aver modificato un nome colonna nella tabella UA_ContactHistory. Per associare UA_DtlContactHistory, modificare il nome colonna della tabella di origine di conseguenza (in modo che i campi Tabella di origine e Campi obbligatori corrispondano) e associare quindi la tabella.

Tabella 2. Problemi noti in Campaign (Continua)

Problema	ID	Descrizione
Un messaggio di avvertenza relativo all'offerta utilizzata in Elenco viene visualizzato due volte dopo l'eliminazione delle offerte attive.	36267	Il messaggio "AVVERTENZA: Le offerte "Offerta Offerta1" sono state utilizzate in uno o più elenchi offerte. L'eliminazione di questa offerta la rimuoverà automaticamente da tali elenchi offerte. Si desidera continuare?" viene visualizzato due volte.
Problema di visualizzazione della valuta con 3 decimali nell'UI Offerta.	57901	Il modello con l'attributo parametrizzato visualizza tre posizioni decimali. Dopo il salvataggio di un'offerta, sono visualizzate solo due posizioni decimali.
Le informazioni correlate ai prodotti associati non sono visualizzate nell'offerta in Marketing Operations.	TT DEF062333	Quando un'offerta creata in Campaign con prodotti associati viene importata in Marketing Operations, le informazioni relative ai prodotti associati non sono disponibili in Marketing Operations.
Se non associata inizialmente, la tabella di conversione IBM Digital Analytics non è disponibile nella casella del processo Segmento.	TT DEF063392	Nessuna tabella di conversione oppure altre tabelle utente disponibili nella casella del processo Segmento, se la tabella di conversione non è stata associata inizialmente.
Gestione delle date con oracle per i modelli dell'offerta con date molto vecchie.	65446	I modelli dell'offerta che contengono date molto vecchie (come ad esempio 214) non possono essere salvati. Si verifica un'eccezione che indica che il valore fornito non è un'istanza valida del tipo di dati data/ora.
Le posizioni decimali definite in un attributo personalizzato sono ignorate nell'elenco posta.	66057	Se si utilizza un attributo personalizzato dell'offerta in un elenco posta, il numero di posizioni decimali specificato nella definizione di attributo personalizzato viene ignorato.
La casella del processo Seleziona ha esito negativo con l'errore 11528 quando viene configurata utilizzando una macro personalizzata creata in base alla tabella dimensionale.	71062	Una macro personalizzata basata su una tabella dimensionale può determinare degli errori processo, come ad esempio l'errore 11528 per un processo Seleziona, perché il nome della tabella di base delle macro personalizzate viene anteposto al nome campo selezionato, insieme al nome della tabella dimensionale.
Difficoltà ad assegnare una cella di controllo a una cella obiettivo sulla scheda Trattamento del processo Elenco posta se l'offerta viene prima assegnata alla cella obiettivo.	71065	Quando si fa clic sulla cella della griglia delle celle di controllo per assegnare una cella obiettivo, la cella obiettivo selezionata diventa una piccola linea sottile che la rende difficile da selezionare. Ciò si verifica solo se si assegna una cella di controllo a una cella obiettivo che si trova nella parte alta della finestra di dialogo. Fare nuovamente clic nella finestra di dialogo per visualizzare l'elenco a discesa.
Quando si fa clic su "Ritorna alla pagina precedente", in alcuni casi l'IU viene distorta.	75262	Utilizzare i link nei prodotti per navigare nei prodotti IBM EMM invece di utilizzare i controlli del browser.
\\jre non necessario aggiunto per PLATFORM_CLASSPATH in setenv.sh per l'aggiornamento da 8.5+To9.1.	80929	Ciò non impatta l'aggiornamento perché la variabile PLATFORM_CLASSPATH non è più utilizzata dall'aggiornamento.

Tabella 2. Problemi noti in Campaign (Continua)

Problema	ID	Descrizione
Malfunzionamento della casella del processo Modello con l'errore 18009.	81309	Questo problema si verifica solo con i modelli che hanno meno di 20 record.
Il log di aggiornamento di Campaign mostra un errore correlato all'ottimizzazione nei file di log.	90944	Quando si esegue l'aggiornamento, se vengono visualizzate le seguenti avvertenze, è possibile ignorarle perché innocue: WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - Unable to find param: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - Unable to find param: Affinium Campaign partitions partition1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
Anche se non viene apportata alcuna modifica alla casella del processo estrazione, viene visualizzato un messaggio "I risultati dell'esecuzione del processo verranno persi. Continuare?".	90956	Se si apre la finestra di dialogo di configurazione del processo Estrazione e si fa clic su OK senza apportare alcuna modifica, viene visualizzato questo messaggio. Il messaggio non dovrebbe essere visualizzato quando non viene apportata alcuna modifica.
Script di aggiornamento di Campaign e Interact.	90970	Un nome classe indesiderato viene visualizzato durante l'esecuzione dello script di aggiornamento: "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". Ciò non ha alcun impatto sulla funzionalità. È possibile ignorare questi messaggi.
Il log ETL non utilizza i nomi tabella effettivi.	93872	Delle tabelle non associate causano un malfunzionamento di ETL e la scrittura di eccezioni nel file di log di ETL. L'ID del destinatario viene accodato al nome tabella nel log.
Errore durante la modifica del tipo di modello da Predittivo ad Associazione.	93877	Ciò si verifica anche se si fa clic sulla scheda Dati. La scansione dei dati viene eseguita automaticamente e, pertanto, all'esecuzione del processo Modello SPSS i risultati non sono corretti.
I caratteri non ASCII sono troncati dal nome offerta.	93906	Questo è solo un problema di visualizzazione. Quando si fa clic su Collega ad asset digitali IBM eMessage sulla pagina dell'offerta per visualizzare l'asset associato, i caratteri non ASCII vengono troncati dal nome offerta.
Esecuzione dello script di aggiornamento di Campaign completata con errori correlati alle istruzioni drop.	102958	Durante gli aggiornamenti, viene visualizzato un messaggio "Unable to execute all SQL updates successfully, please check the log file for details." Esso è correlato alle seguenti istruzioni drop e non impatta l'esecuzione dello script di aggiornamento: DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping.
Errore JS quando si aggiunge il diagramma di flusso.	106625	Ciò si verifica solo quando Interact è installato E l'opzione 'Visualizza notifica di tutti gli errori di script' è abilitata nella sezione Esplorazione della scheda Avanzate per Opzioni Internet in Internet Explorer 9 e 10. Per impostazione predefinita questa opzione non è abilitata.
Il nodo per una tabella associata o un nodo è visualizzato nella finestra Crea campo derivato avviata dalla scheda Estrazione della casella del processo Estrazione.	106626	Soluzione temporanea: creare il campo derivato dalla scheda Origine del processo Estrazione; esso sarà così disponibile nella scheda Estrazione.

Capitolo 5. Limiti noti in IBM Campaign

La seguente tabella elenca le limitazioni note in Campaign 9.1.0, ordinate in base al numero difetto.

Tabella 3. Limitazioni note in Campaign

Problema	ID	Descrizione
Comportamento della finestra di dialogo	N/D	In alcuni casi, è necessario fare clic due volte per attivare un campo o modificare un valore di campo.
Proprietà di configurazione non utilizzata: monitorEnabledForEmessage	N/D	La seguente proprietà di configurazione non è attualmente utilizzata: Campaign monitoring monitorEnabledForEmessage.
Limitazione dei prodotti pertinenti	N/D	Quando viene eseguita la gestione delle offerte da IBM Marketing Operations, la funzionalità "prodotti pertinenti", che correla gli ID prodotto alle offerte, non è disponibile.
Risultati vuoti o non corretti dai campi derivati in un processo Elenco posta. Ciò può verificarsi in una casella del prodotto che utilizza un campo derivato che richiama un Campo generato (UCGF) che modifica il valore.	N/D	Non utilizzare un UCGF in un campo derivato dell'elenco posta se l'UCGF non è costante. Inoltre, dalla scheda Parametri, non creare un campo derivato per richiamare un UCGF per popolare gli attributi dell'offerta. Per i dettagli, consultare la seguente nota tecnica: http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
La rappresentazione di Windows non sta funzionando.	N/D	La rappresentazione di Windows era implementata per l'utilizzo con Active X, che è stato sostituito dal client Dojo/Web in v9.0 e successive. Pertanto, il supporto della rappresentazione di Windows non dovrebbe più essere necessario.
La creazione di un profilo UCGF (Campaign Generated Field) non produce risultati corretti.	N/D	Alcuni UCGF possiedono un valore secondo la cella o l'offerta elaborata. Per i UCGF correlati alle celle, compare soltanto il valore associato alla prima cella durante la creazione del profilo.
Il valore predefinito per l'attributo cella personalizzato non è visualizzato quando viene aperto il foglio di calcolo delle celle obiettivo.	N/D	Il valore predefinito verrà utilizzato, nonostante non sia inizialmente visualizzato. Tale valore può essere visualizzato o modificato facendo clic o aprendo e modificando l'attributo cella personalizzato in TCS.
il campo nome UA_UsrResponseType non può contenere stringhe con limitazioni.	N/D	Il campo UA_UsrResponseType.Name non può contenere una parentesi aperta seguita da un apice singolo.

Tabella 3. Limitazioni note in Campaign (Continua)

Problema	ID	Descrizione
Utilizzare TempTablePrefix univoci per ciascuna origine dati durante l'associazione di più origini dati allo stesso database fisico.	N/D	<p>Se vengono associate più origini dati in Campaign allo stesso database fisico, e viene utilizzato lo stesso TempTablePrefix per più di un'origine dati, quando viene utilizzato il programma di utilità di ripulitura per eliminare le tabelle temporanee orfane, potrebbe identificare erroneamente tabelle temporanee come orfane, nonostante tali tabelle siano tabelle temporanee legittime definite in una diversa origine dati Campaign.</p> <p>Ciascuna tabella temporanea eliminata verrà rigenerata automaticamente all'esecuzione del diagramma di flusso interessato, tuttavia, è consigliato l'utilizzo di un TempTablePrefix univoco per ogni origine dati quando vengono associate più origini dati allo stesso database fisico.</p> <p>Se le origini dati definite in Campaign sono associate a diversi schemi del database, una soluzione diversa è quella di assicurarsi che l'utente del database che esegue il programma di utilità di ripulitura non possieda i permessi di drop delle tabelle in altri schemi del database.</p>
WebLogic 11g e AIX 6.1 o superiore	N/D	<p>Se viene utilizzata una combinazione di WebLogic 11g e AIX 6.1 o superiore, è necessaria una soluzione manuale per affrontare il problema di classloading in WebLogic. La soluzione comporta la rimozione del file xercesImpl.jar dal file Campaign.war, e la creazione di un nuovo package prima della distribuzione. I dettagli completi sono inclusi nella procedura di installazione in <i>Campaign - Guida all'installazione</i>.</p>
Proprietà di configurazione non utilizzata: ShareConnection	758	<p>La seguente proprietà di configurazione non è più utilizzata: Campaign Partitions partition[n] dataSources ShareConnection.</p>
Nel nodo "Macro personalizzate" nella finestra Helper formula vengono visualizzate cartelle senza alcuna macro personalizzata	3203	<p>Se in una cartella padre sono presenti delle cartelle e tali cartelle non contengono macro personalizzate, Campaign visualizza comunque la cartella.</p>
Il campo derivato selezionato nell'elenco a discesa In base a della finestra Impostazioni avanzate deve essere aperto in modalità di modifica	9055	<p>Quando si fa clic sul pulsante per visualizzare i dettagli di un campo derivato aggiunto nella sezione ALTRO, il campo derivato deve essere aperto in modalità di modifica. Invece, viene visualizzata una finestra di creazione del campo derivato. È possibile selezionare il campo derivato dall'elenco a discesa.</p>
Le finestre di dialogo non possono essere ridimensionate	11162	<p>Non è possibile ingrandire a tutto schermo o ridimensionare le finestre di dialogo in Campaign (ad esempio le finestre di dialogo Configurazione del processo e Mapping della tabella).</p>
Errore 19024: impossibile eliminare la cartella del segmento se il segmento è stato eliminato dalla cartella.	17202	<p>Un segmento eliminato da una cartella rimane come un segmento inattivo nella cartella. Le cartelle con dei segmenti inattivi non possono essere eliminate. Questa è la modalità di funzionamento prevista.</p>

Tabella 3. Limitazioni note in Campaign (Continua)

Problema	ID	Descrizione
Se lo stesso diagramma di flusso viene modificato in più locale, può verificarsi un comportamento indesiderato.	18991	Questa situazione si verifica solo se due (o più) utenti con impostazioni di lingua differenti modificano lo stesso diagramma di flusso. Gli utenti con delle locale differenti non devono modificare lo stesso diagramma di flusso che è stato creato da un utente con una locale differente poiché ciò può causare un comportamento indesiderato. L'approccio preferito consiste nel creare e modificare i diagrammi di flusso con utenti che hanno le stesse impostazioni di lingua.
Il Modello SPSS non può essere creato nell'MA SPSS dal flusso generato dal processo Modello SPSS in Campaign (tramite Crea nuovo flusso di modeling).	50742	Prima che la casella del processo Modello SPSS venga eseguito, l'origine dati definita nel flusso di modeling SPSS è basata su un file fittizio di soli 4 record e non può essere utilizzato per il modeling interattivo (dalla scheda Modello nella GUI SPSS). L'utente può modificare l'origine dati e il modello manualmente oppure può eseguire il processo Modello che estrarrà i dati reali e popolerà l'origine dati configurata e avvierà quindi manualmente il modeling nel flusso di modeling.
Comportamento di copia e incolla nel foglio di calcolo delle celle obiettivo (o TCS, Target Cell Spreadsheet)	64710	Non è possibile copiare i dati nel foglio di calcolo delle celle obiettivo (o TCS, target cell spreadsheet) utilizzando Copia e Incolla. Ad esempio, non è possibile copiare delle righe da un foglio di calcolo Excel e incollarle in un TCS. Questa è una limitazione del browser per motivi di sicurezza. Utilizzare invece Importa celle obiettivo per importare i dati da un file .csv (comma-separated values). Per copiare i dati fuori dal TCS, utilizzare Esporta celle obiettivo .
La cella collegata non è evidenziata dopo il collegamento di una cella e la riapertura di "Collega a cella obiettivo" in un processo Segmento o Esempio.	65815	Una cella collegata in una casella di dialogo di configurazione del processo Segmento o Esempio non è evidenziata nell'elenco Nome cella di output (nella scheda Generale). Dovrebbe essere evidenziata per indicare che è collegata a una cella nel foglio di calcolo delle celle obiettivo.
Comportamento di copia e incolla nelle caselle del processo e in altre finestre di dialogo	84147	Per motivi di sicurezza, alcuni browser non consentono alle applicazioni di eseguire operazioni copia e incolla tramite gli appunti. Ciò influenza la scheda Generale della configurazione del processo Segmento e altre aree dell'applicazione dove potrebbe essere utilizzata un'operazione di copia e incolla.

Capitolo 6. Package dei report IBM Campaign

Il package di report di Campaign consegna gli schemi del reporting da utilizzare per la traccia delle prestazioni di campagna, offerta e cella. Per utilizzare il package dei report, Campaign deve essere integrato con IBM Cognos

Per ulteriori informazioni, consultare il manuale *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide* fornito con IBM Marketing Platform.

Il package dei report di IBM Campaign contiene i seguenti elementi:

- Schemi registrati con IBM Marketing Platform durante l'installazione. Descrivono gli attributi e le metriche che rappresentano lo schema del reporting del prodotto ed includono:
 - Schemi di base che sono la base dello schema del reporting (senza attributi personalizzati)
 - Versioni personalizzate della maggior parte degli schemi di base basate sugli attributi personalizzati preconfigurati per Campaign
 - Modelli da utilizzare per la creazione di nuovi schemi
- Modelli personalizzabili e report IBM Cognos da distribuire su IBM Cognos BI Server
- Documentazione di riferimento con la descrizione i modelli ed i report IBM Cognos. Tale documentazione può essere trovata nella directory `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

I report Campaign recuperano i dati da un'origine dati: le tabelle di sistema Campaign.

Schemi del reporting

Vengono forniti i seguenti schemi del reporting:

- Le viste Campaign forniscono le viste attributi standard delle tabelle di sistema Campaign (campagna, offerta, cella, ecc).
- Attributi personalizzati della campagna viene utilizzata per gli attributi personalizzati di campagne, offerte e celle.
- Prestazioni della campagna viene utilizzata dai report che visualizzano misure delle prestazioni iniziando dal livello di campagna e relative all'intero periodo di tempo oppure a vari periodi di tempo (giorni, mesi, e così via).
- Prestazioni dell'offerta viene utilizzata dai report che visualizzano misure delle prestazioni iniziando dal livello di offerta e relative all'intero periodo di tempo oppure a vari periodi di tempo (giorni, mesi, e così via).
- Breakout delle risposte all'offerta della campagna viene utilizzata dai report che visualizzano le risposte delle campagne e delle offerte in base al tipo di risposta.
- Breakout stato del contatto dell'offerta della campagna viene utilizzata per la misura dei contatti dell'offerta e della campagna in base allo stato del contatto.

Gli schemi personalizzati estendono i cinque schemi elencati in precedenza per includere i tipi predefiniti e preconfigurati di risposta, attributi personalizzati e così via.

Modelli

Se si possiedono dei livelli destinatario aggiuntivi, è possibile creare schemi del reporting aggiuntivi con i seguenti modelli:

- Viste campagna
- Attributi personalizzati della campagna
- Prestazioni della campagna
- Prestazioni dell'offerta
- Breakout delle risposte all'offerta della campagna
- Breakout stato del contatto dell'offerta della campagna

Report

Il package dei report contiene report di esempio Cognos ai quali è possibile accedere mediante il menu Elementi analitici o la scheda dell'analisi per una campagna oppure offerta. Inoltre i report possono essere visualizzati in portlet nel Dashboard.

I report di esempio specifici per le campagne seguenti sono disponibili dalla scheda dell'analisi campagna:

- Breakout delle risposte all'offerta dettagliata della campagna
- Riepilogo finanziario della campagna per offerta (effettivo)
- Prestazioni dell'offerta della campagna per mese
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella con ricavo
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per offerta
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella e offerta
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella e offerta (con entrate)

I report di esempio per le offerte seguenti sono disponibili dalla scheda dell'analisi offerta:

- Riepilogo finanziario delle offerte "Opzioni"
- Prestazioni dell'offerta per giorno
- Riepilogo delle prestazioni delle offerte per campagna

I seguenti report di esempio di oggetti a campi incrociati includono informazioni relative a più oggetti in Campaign. Tali report sono disponibili nella pagina dell'analitica di Campaign.

- Riepilogo finanziario delle offerte "Opzioni"
- Breakout delle risposte all'offerta dettagliata della campagna
- Riepilogo finanziario della campagna per offerta (effettivo)
- Prestazioni dell'offerta della campagna per mese
- Confronto delle prestazioni della campagna
- Confronto delle prestazioni della campagna (con entrate)
- Confronto delle prestazioni della campagna per iniziativa
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella (con entrate)
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella per iniziativa
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per offerta

- Riepilogo delle prestazioni della campagna per offerta (con entrate)
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella e offerta
- Riepilogo delle prestazioni della campagna per cella e offerta (con entrate)
- Riepilogo della campagna
- Elenchi campagne offerte
- Prestazioni dell'offerta per giorno
- Confronto delle prestazioni dell'offerta
- Metriche delle prestazioni dell'offerta
- Riepilogo delle prestazioni delle offerte per campagna

I portlet di report di esempio specifici per le campagne seguenti sono disponibili nelle pagine del dashboard:

- Confronto frequenza di risposta della campagna
- Confronto ROI (Return on Investment) della campagna
- Confronto entrate della campagna per offerta
- Breakout delle risposte all'offerta
- Confronto frequenza di risposta all'offerta
- Risposte alle offerte negli ultimi 7 giorni

Capitolo 7. Documentazione e guida di Campaign

IBM Campaign fornisce la documentazione e la guida per utenti, amministratori e sviluppatori.

Tabella 4. Come diventare subito operativi

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco delle nuove funzioni, dei problemi noti e delle limitazioni	<i>IBM Campaign Note sulla release</i>
Informazioni sulla struttura del database Campaign	<i>IBM Campaign System Tables and Data Dictionary</i>
Installare o aggiornare Campaign e distribuire l'applicazione web Campaign	Uno dei seguenti manuali: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Campaign Installation Guide</i>• <i>IBM Campaign Upgrade Guide</i>
Implementare eMessage, se si è acquistato eMessage	<ul style="list-style-type: none">• I manuali <i>IBM Campaign Installation and Upgrade Guide</i> spiegano come installare e preparare i componenti eMessage nell'ambiente locale.• Il manuale <i>IBM eMessage Startup and Administrator's Guide</i> spiega come stabilire una connessione alle risorse di messaggistica ospitate.
Implementare i report IBM Cognos forniti con Campaign	<i>IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide</i>

Tabella 5. Configurare e utilizzare Campaign

Attività	Documentazione
<ul style="list-style-type: none">• Regolare le impostazioni di configurazione e sicurezza• Preparare Campaign per gli utenti• Eseguire i programmi di utilità ed effettuare la manutenzione• Integrare Campaign con IBM Digital Analytics	<i>IBM Campaign Administrator's Guide</i>
<ul style="list-style-type: none">• Creare e distribuire campagne di marketing• Analizzare i risultati della campagna	<i>IBM Campaign - Guida per l'utente</i>
Utilizzare le macro Campaign	<i>IBM Macros for IBM EMM User's Guide</i>

Tabella 6. Integrare Campaign con altri prodotti

Attività	Documentazione
Configurare l'integrazione dell'offerta eMessage.	<i>IBM Campaign Administrator's Guide</i>
Integrare e utilizzare Campaign con IBM Digital Analytics	<i>IBM Campaign Administrator's Guide</i>
Integrare e utilizzare Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide</i>
Integrare e utilizzare Campaign con Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations and IBM Campaign Integration Guide</i>

Tabella 7. Sviluppo per Campaign

Attività	Documentazione
Sviluppare procedure personalizzate con la API	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Offer API Specification</i> • JavaDoc in devkits\CampaignServicesAPI
Sviluppare plug-in Java™ o eseguibile di riga comandi per aggiungere la convalida a Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Validation PDK Guide</i> • JavaDoc in devkits\validation

Tabella 8. Richiamo della guida

Attività	Istruzioni
Aprire la guida in linea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scegliere >Guida> Guida per questa pagina per aprire un argomento della guida sensibile al contesto. 2. Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa.
Ottenere i PDF	<p>Utilizzare uno dei seguenti metodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scegliere Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Campaign. • Scegliere Guida > Tutta la documentazione della suite IBM EMM per accedere a tutta la documentazione disponibile. • Accedere a tutta la documentazione durante il processo di installazione dal programma di installazione di IBM EMM.
Ottenere supporto	Andare a http://www.ibm.com/ e fare clic su Supporto e download per accedere al portale di supporto di IBM .

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto di supporto designato dell'azienda può registrare una chiamata al supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se in azienda non c'è un contatto di supporto designato, rivolgersi all'amministratore di IBM per informazioni.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore visualizzati quando si verifica il problema.
- Le procedure dettagliate per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni sul sistema

Quando si chiama il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire delle informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni di contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni sui modi in cui è possibile contattare il supporto tecnico di IBM, consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inoltrare una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso utilizzando un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

È possibile che IBM non offra in altri paesi i prodotti, i servizi o le funzioni illustrati in questa documentazione. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni relative ai prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che può essere utilizzato solo quel prodotto, programma o servizio IBM. In sostituzione a quelli forniti da IBM, è possibile utilizzare prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti IBM. Tuttavia, è responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di qualsiasi prodotto, programma o servizio non IBM.

IBM potrebbe avere brevetti o domande di brevetti in corso relativi ad argomenti discussi nella presente pubblicazione. La fornitura del presente documento non concede alcuna licenza a tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM si riserva il diritto di apportare modifiche e/o aggiunte ai prodotti e/o programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento e senza alcun preavviso.

Tutti i riferimenti a siti Web non dell'IBM contenuti in questo documento sono forniti solo per consultazione. I materiali disponibili sui siti Web non fanno parte di questo prodotto IBM e l'utilizzo di questi è a discrezione dell'utente.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita dall'utente nel modo che ritenga più idoneo senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dell'utente stesso.

Coloro che detengono la licenza su questo programma e che desiderano ricevere informazioni su di essa allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi creati in modo indipendente e altri programmi (incluso questo) e (ii) l'utilizzo reciproco delle informazioni scambiate, devono contattare:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma su licenza descritto in questa documentazione e tutto il materiale su licenza ad esso relativo vengono forniti da IBM nei termini dell'IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement o di eventuali accordi equivalenti intercorsi tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni potrebbero essere state ricavate tramite estrapolazione. I risultati reali possono variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare che i dati siano applicabili al loro specifico ambiente.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può garantire l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità o qualsiasi altra dichiarazione relativa ai prodotti non IBM. Eventuali domande o commenti relativi alle funzioni di prodotti non IBM devono essere indirizzati ai relativi fornitori.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento a IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. IBM non può quindi garantire o assicurare l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di tali programmi di esempio. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato di marchi IBM è disponibile sul Web alla pagina "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM > richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il

consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia