

IBM Campaign
Versión 9 Release 1
25 de octubre de 2013

Guía de instalación



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, consulte la información de "Avisos" en la página 91.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la instalación 1

Itinerario de instalación.	1
Cómo funcionan los instaladores	4
Modos de instalación	5
Integración de Campaign con eMessage	5
Integración de Campaign con productos IBM EMM	7
Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign	7

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Campaign 11

Requisitos previos	11
Hoja de trabajo de instalación de Campaign	12
Orden de instalación de los productos de IBM EMM	15
Planificación de configuración de migración tras error de Campaign	16

Capítulo 3. Preparación de orígenes de datos para Campaign 19

Creación de una base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign	19
Creación de conexiones ODBC o nativas.	19
Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC	20
Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web	21
Información para crear las conexiones JDBC	22

Capítulo 4. Instalación de Campaign 25

Instalación de Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario	26
Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador	31
Instalación de Campaign mediante el modo de consola	32
Instalación silenciosa de Campaign	33
Archivos de respuestas de ejemplo	34

Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue. 35

Creación y completado manual de tablas del sistema de Campaign.	35
Creación y completado manual de las tablas del sistema de eMessage	36
Registro manual de Campaign	37
Registro manual de eMessage	38
Establecimiento de variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (UNIX only)	38
Variables de entorno de biblioteca y base de datos	39

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign 41

Establecimiento del tiempo de espera de sesión de aplicación web	41
Despliegue de Campaign en WebSphere Application Server	41
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR	41
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR	43
Despliegue de Campaign en WebLogic	44
Configuración de WebLogic para visualizar informes (UNIX).	45
Inicio del servidor de Campaign	45
Iniciar el servidor de Campaign directamente	45
Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows	46

Capítulo 7. Configuración de Campaign después del despliegue 47

Verificación de que el escucha de Campaign está en ejecución	47
Configuración del usuario del sistema de Campaign	47
Adición de propiedades de origen de datos en la página Configuración	48
Importación de las plantillas de origen de datos	49
Duplicación de una plantilla de origen de datos	49
Propiedades de configuración de Campaign	50
Correlación de tablas de usuario en Campaign	51
Verificación de la instalación de Campaign	51
Establecimiento de propiedades para la integración con productos IBM EMM.	51

Capítulo 8. Configuración de varias particiones para Campaign 53

Cómo funcionan varias particiones	53
Configuración de varias particiones	54
Superusuario de particiones	55
Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones.	56
Configuración de los usuarios del sistema para Campaign	57
Utilización de informes de IBM Cognos para varias particiones	58
Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones.	58

Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage 59

Particiones de eMessage: descripción general	59
Itinerario para configurar varias particiones en eMessage	60
Creación de una nueva partición para eMessage	61

Preparación de las tablas del sistema de eMessage para la partición	62
Creación y completado manual de las tablas del sistema de eMessage	63
Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services	64
Habilitación de eMessage en Campaign para la nueva partición	65
Especificación de la ubicación de la Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) para eMessage .	66
Reinicio de los componentes del sistema después de configurar eMessage	66
Probar configuración y conexiones de la partición de eMessage	67

Capítulo 10. Utilidades de Marketing Platform	69
alertConfigTool	71
configTool	71

datafilteringScriptTool	75
encryptPasswords	77
partitionTool	78
populateDb	80
restoreAccess	81
scheduler_console_client	83
Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage	84
Script MKService_rct de eMessage	85

Capítulo 11. Desinstalación de Campaign	87
--	-----------

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM	89
---	-----------

Avisos	91
Marcas registradas	93

Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de Campaign se completa cuando instala, configura y despliega Campaign. La Guía de instalación de Campaign proporciona información detallada sobre la instalación, configuración y despliegue de Campaign.

Utilice la sección Itinerario de instalación para comprender mejor cómo utilizar la Guía de instalación de Campaign.

Itinerario de instalación

Utilice el itinerario de instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Campaign.

Puede utilizar Tabla 1 para explorar las tareas que se deben completar para instalar Campaign. La columna **Información** de la tabla siguiente le proporciona enlaces a los temas que describen las tareas de instalación de Campaign:

Tabla 1. Itinerario de instalación de Campaign

Capítulo	Información
Capítulo 1, "Descripción general de la instalación"	Este tema proporciona la siguiente información: <ul style="list-style-type: none">• "Cómo funcionan los instaladores" en la página 4• "Modos de instalación" en la página 5• "Integración de Campaign con eMessage" en la página 5• "Integración de Campaign con productos IBM EMM" en la página 7• "Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign" en la página 7
Capítulo 2, "Planificación de la instalación de Campaign", en la página 11	Este tema proporciona la siguiente información: <ul style="list-style-type: none">• "Requisitos previos" en la página 11• "Hoja de trabajo de instalación de Campaign" en la página 12• "Orden de instalación de los productos de IBM EMM" en la página 15• "Planificación de configuración de migración tras error de Campaign" en la página 16

Tabla 1. Itinerario de instalación de Campaign (continuación)

Capítulo	Información
<p>Capítulo 3, "Preparación de orígenes de datos para Campaign", en la página 19</p>	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Creación de una base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign" en la página 19 • "Creación de conexiones ODBC o nativas" en la página 19 • "Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 20 • "Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 21
<p>Capítulo 4, "Instalación de Campaign", en la página 25</p>	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Instalación de Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario" en la página 26 • "Instalación de Campaign mediante el modo de consola" en la página 32 • "Instalación silenciosa de Campaign" en la página 33
<p>Capítulo 5, "Configuración de Campaign antes del despliegue", en la página 35</p>	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Creación y completado manual de tablas del sistema de Campaign" en la página 35 • "Registro manual de Campaign" en la página 37 • "Establecimiento de variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (UNIX only)" en la página 38
<p>Capítulo 6, "Desplegar la aplicación web Campaign", en la página 41</p>	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Establecimiento del tiempo de espera de sesión de aplicación web" en la página 41 • "Despliegue de Campaign en WebSphere Application Server" en la página 41 • "Despliegue de Campaign en WebLogic" en la página 44 • "Inicio del servidor de Campaign" en la página 45

Tabla 1. Itinerario de instalación de Campaign (continuación)

Capítulo	Información
<p>Capítulo 7, “Configuración de Campaign después del despliegue”, en la página 47</p>	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Verificación de que el escucha de Campaign está en ejecución” en la página 47 • “Configuración del usuario del sistema de Campaign” en la página 47 • “Adición de propiedades de origen de datos en la página Configuración” en la página 48 • “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 50 • “Correlación de tablas de usuario en Campaign” en la página 51 • “Verificación de la instalación de Campaign” en la página 51 • “Establecimiento de propiedades para la integración con productos IBM EMM” en la página 51
<p>Capítulo 8, “Configuración de varias particiones para Campaign”, en la página 53</p>	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Cómo funcionan varias particiones” en la página 53 • “Configuración de varias particiones” en la página 54 • “Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones” en la página 58

Tabla 1. Itinerario de instalación de Campaign (continuación)

Capítulo	Información
Capítulo 9, "Configurar varias particiones en eMessage", en la página 59.	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Particiones de eMessage: descripción general" en la página 59 • "Itinerario para configurar varias particiones en eMessage" en la página 60 • "Creación de una nueva partición para eMessage" en la página 61 • "Preparación de las tablas del sistema de eMessage para la partición" en la página 62 • "Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services" en la página 64 • "Habilitación de eMessage en Campaign para la nueva partición" en la página 65 • "Especificación de la ubicación de la Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) para eMessage" en la página 66 • "Reinicio de los componentes del sistema después de configurar eMessage" en la página 66 • "Probar configuración y conexiones de la partición de eMessage" en la página 67
"configTool" en la página 71	<p>Este tema proporciona la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 10, "Utilidades de Marketing Platform", en la página 69 • "Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage" en la página 84 • "Script MKService_rct de eMessage" en la página 85
Capítulo 11, "Desinstalación de Campaign", en la página 87	<p>Este tema proporciona información sobre cómo desinstalar Campaign.</p>

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar cualquier producto IBM® EMM. Por ejemplo, para instalar Campaign, debe utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador de IBM Campaign.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM EMM del asistente de instalación.

- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM EMM, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM EMM es /IBM/EMM para UNIX o C:\IBM\EMM para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM EMM puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos al instalar Campaign.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Campaign mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Campaign mediante la ventana de línea de comandos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o desatendido para instalar Campaign varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Integración de Campaign con eMessage

Cuando IBM Campaign se integra con IBM eMessage, puede utilizar eMessage para realizar campañas de marketing por correo electrónico altamente personalizadas. eMessage proporciona acceso a los recursos alojados por IBM. Con eMessage puede diseñar, enviar y supervisar individualmente mensajes personalizados en función de la información almacenada en su despensa de datos del cliente.

En Campaign, utilice diagramas de flujo para crear listas de destinatarios de correo electrónico y seleccione datos de personalización para cada destinatario.

En eMessage, utilice recursos de capacidad de entrega, transmisión y diseño de correo electrónico alojados por IBM para realizar campañas de marketing por correo electrónico.

Al instalar IBM Campaign, el instalador incluye automáticamente los archivos necesarios para dar soporte a IBM eMessage. Las acciones siguientes se han completado para eMessage:

- eMessage se crea como un subdirectorio de la estructura de directorios de Campaign.
- Se muestran propiedades de configuración de eMessage en IBM Marketing Platform, pero no están activas.
- Se crean tablas de base de datos específicas de eMessage en el esquema de Campaign. Sin embargo, las tablas de base de datos contienen sólo datos iniciales.
- No aparecen menú y otras características específicos de eMessage hasta que se habilita y configura eMessage.

Para poder enviar correo electrónico personalizado, debe solicitar una cuenta de correo electrónico alojado a IBM.

Cuando se solicita una cuenta de correo electrónico, IBM inicia un proceso de consulta para familiarizarle con eMessage, le conecta a los recursos de correo electrónico alojados y establece su reputación como usuario de marketing de correo legítimo entre los principales proveedores de servicio de Internet (ISP). El establecimiento de una reputación favorable es imprescindible para la entrega satisfactoria de su mensaje de marketing a sus clientes y posibles clientes.

Para obtener más información sobre cómo habilitar y configurar eMessage y sobre cómo preparar la cuenta de correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Componentes de eMessage

eMessage requiere componentes especializados denominados Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) y Seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

El RLU es un componente de plugin de eMessage que funciona con Campaign para cargar direcciones, datos de personalización y metadatos asociados a una lista de destinatarios de correo electrónico a IBM EMM Hosted Services.

El Seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage recupera datos de notificación de seguimiento de enlaces y entrega de correo electrónico de IBM EMM Hosted Services y almacena los datos en las tablas del sistema de eMessage que se encuentran en el esquema de Campaign.

Los componentes de eMessage funcionan sólo cuando se habilita y configura IBM eMessage. Para obtener más información sobre cómo habilitar eMessage y trabajar con RLU y RCT, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Ubicaciones de instalación predeterminadas de los componentes

El instalador de IBM coloca RLU en el sistema donde se ha instalado la aplicación J2EE de Campaign. La ubicación de RLU se registra en la propiedad de configuración **Campaign > particiones > partición1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

El instalador coloca RCT en la máquina donde se ha instalado el servidor de Campaign.

Si los componentes J2EE y de servidor se encuentran en máquinas distintas, ejecute el instalador en cada una de las máquinas para instalar RLU con la aplicación J2EE y RCT con el servidor de Campaign.

Componentes de eMessage en varias particiones

Sólo hay un RLU para toda la instalación de eMessage. El instalador completa la propiedad de configuración eMessagePluginJarFile sólo para la partición predeterminada. Si está utilizando varias particiones en la instalación de eMessage, debe configurar manualmente la ubicación de RLU para todas las demás particiones. La ubicación especificada en la propiedad eMessagePluginJarFile es la misma para todas las particiones. Para obtener más información, consulte “Especificación de la ubicación de la Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) para eMessage” en la página 66.

Sólo hay un RCT para toda la instalación de eMessage. eMessage no necesita especificar la ubicación del RCT en una propiedad de configuración. Las respuestas recibidas por RCT especifican automáticamente la partición local adecuada para la atribución de respuesta correcta.

Integración de Campaign con productos IBM EMM

Puede integrar Campaign con varios productos IBM EMM para personalizar sus campañas.

Campaign se integra con los siguientes productos IBM EMM:

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Consulte la documentación de cada producto para obtener más información. Además, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación* para obtener más información sobre la integración de Campaign con otros productos IBM EMM.

Importante: Ya no se da soporte a la integración de Campaign y PredictiveInsight. PredictiveInsight se ha sustituido con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si su instalación de Campaign utiliza PredictiveInsight, la instalación de Campaign versión 9.1 impide que se sigan utilizando los procesos de modelo y puntuación en los diagramas de flujo existentes. Debe instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition y volver a definir los procesos que necesita si desea continuar el modelado predictivo en Campaign. Consulte la publicación *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide* para obtener más información.

Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para los usuarios, administradores y desarrolladores.

Tabla 2. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y limitaciones	<i>Notas del release de IBM Campaign</i>

Tabla 2. Puesta en funcionamiento (continuación)

Tarea	Documentación
Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Campaign	<i>IBM Campaign System Tables and Data Dictionary</i>
Instalar o actualizar Campaign y desplegar la aplicación web de Campaign	Una de las guías siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Guía de instalación</i> • <i>IBM Campaign Guía de actualización</i>
Implementar eMessage, si ha adquirido eMessage	<ul style="list-style-type: none"> • Las <i>Guías de instalación y actualización de IBM Campaign</i> explican cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local. • La publicación <i>IBM eMessage Startup and Administrator's Guide</i> explica cómo conectarse a los recursos de mensajería alojados.
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign	<i>IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración</i>

Tabla 3. Configurar y utilizar Campaign

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustar los valores de configuración y seguridad • Preparar Campaign para los usuarios • Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento • Integrar Campaign con Digital Analytics 	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Crear y desplegar campañas de marketing • Analizar resultados de campaña 	<i>IBM Campaign Guía del usuario</i>
Mejorar el rendimiento del diagrama de flujo	<i>IBM Campaign Guía de ajuste</i>
Utilizar macros de Campaign	<i>IBM Macros for IBM EMM User's Guide</i>

Tabla 4. Integrar Campaign con otros productos

Tarea	Documentación
Configurar la integración de ofertas de eMessage.	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
Integrar y utilizar Campaign con Digital Analytics	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
Integrar y utilizar Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de integración</i>
Integrar y utilizar Campaign con Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations y IBM Campaign Guía de integración</i>

Tabla 5. Desarrollar para Campaign

Tarea	Documentación
Desarrollar procedimientos personalizados con la API	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Especificación de la API Offer</i> • JavaDocs en devkits\CampaignServicesAPI
Desarrollar plugins y ejecutables de línea de comandos Java™ para añadir validación a Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Guía PDK de validación</i> • JavaDocs en devkits\validation

Tabla 6. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elija Ayuda > Ayuda para esta página para abrir el tema de ayuda según contexto. 2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
Obtener PDF	<p>Utilice uno de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los PDF de Campaign. • Elija Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM EMM para acceder a toda la documentación disponible. • Acceda a toda la documentación durante el proceso de instalación desde el instalador de IBM EMM.
Obtener soporte	<p>Vaya a http://www.ibm.com/ y pulse Support & downloads para acceder al portal de soporte de IBM .</p>

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Campaign

Cuando planifique la instalación de Campaign , asegúrese de que ha configurado correctamente el sistema y de que tenga el entorno configurado para abordar cualquier anomalía.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM EMM.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM EMM, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Se requieren los siguientes permisos adicionales para UNIX:

- La cuenta de usuario que instala Campaign y Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio de inicio válido y permisos de escritura en ese directorio.
- Todos los archivos de instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rxwxr-xr-x`.

Variable de entorno `JAVA_HOME`

Si una variable de entorno `JAVA_HOME` está definida en el sistema donde instala un producto IBM EMM, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Asegúrese de que la variable de entorno `JAVA_HOME` apunte a JRE 1.6. Si la variable de entorno `JAVA_HOME` apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable `JAVA_HOME` antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno `JAVA_HOME` mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique `set JAVA_HOME=` (déjelo vacío) y pulse Intro.
- UNIX: en el terminal, especifique `export JAVA_HOME=` (déjelo vacío) y pulse Intro.

`export JAVA_HOME=` (déjelo vacío)

Una vez que se haya borrado la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizarán el JRE empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno cuando se complete la instalación.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar Marketing Platform antes de instalar productos IBM EMM. Para cada grupo de productos que funcionen conjuntamente, debe instalar Marketing Platform sólo una vez. Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, un mensaje le solicita que instale o actualice Marketing Platform antes de continuar con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución para poder establecer propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

Hoja de trabajo de instalación de Campaign

Utilice la hoja de trabajo de la instalación de Campaign para recopilar información sobre la base de datos de Campaign y sobre otros productos de IBM EMM necesarios para la instalación de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para recopilar información sobre la base de datos que contiene sus tablas del sistema de Campaign:

Tabla 7. Información sobre la base de datos

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos	
Contraseña de la cuenta de base de datos	
Nombre JNDI	UnicaPlatformDS
Nombre ODBC	

Si está instalando en UNIX, obtenga la información que se proporciona en la tabla siguiente:

Tabla 8. Información sobre la base de datos para UNIX

Información de la base de datos	Notas
Si el tipo de base de datos es uno de los tipos siguientes, tome nota del directorio de instalación de la base de datos: <ul style="list-style-type: none"> • DB2 • Oracle 	
Para todos los tipos de base de datos cuando se instala Campaign en los sistemas operativos Solaris, Linux o AIX®, tome nota de la ubicación del directorio lib en la instalación de la base de datos.	

Puede utilizar la información de Tabla 8 cuando edite el archivo `setenv.sh` durante el proceso de instalación y configuración.

Lista de comprobación de la base de datos de IBM Marketing Platform

Los asistentes de instalación para cada producto IBM EMM deben poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform para poder registrar el producto. Cada vez que ejecuta el instalador, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform:

- URL de conexión JDBC
- Nombre de host de base de datos
- Puerto de base de datos
- Nombre de base de datos o ID de esquema
- Nombre de usuario y contraseña de la cuenta de base de datos

Lista de comprobación para el despliegue de IBM Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web

Obtenga la siguiente información antes de desplegar Marketing Platform:

- Protocolo: HTTP, o HTTPS si se ha implementado SSL en el servidor de aplicaciones web.
- Host: nombre de la máquina en la que se desplegará Marketing Platform.
- Puerto: puerto en el que el servidor de aplicaciones web está a la escucha.

- Nombre de dominio: dominio de compañía donde están instalados los productos IBM. Por ejemplo, ejemplo.com. Todos los productos IBM deben estar instalados en el mismo dominio de compañía, y debe especificar el nombre de dominio completamente en minúsculas.

Si hay una discrepancia en las entradas de nombre de dominio, es posible que encuentre problemas al intentar utilizar las características de Marketing Platform o al navegar entre productos. Puede cambiar el nombre de dominio una vez que se hayan desplegado los productos iniciando sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración correspondientes en las categorías de navegación de productos en la página **Configuración > Configuración**.

Lista de comprobación para la habilitación de las utilidades de Marketing Platform

Si tiene previsto utilizar las utilidades de Marketing Platform, obtenga la siguiente información de conexión JDBC antes de empezar a instalar Marketing Platform.

- Ruta del JRE. El valor predeterminado es la ruta a la versión 1.7 del JRE que coloca el instalador bajo el directorio de instalación de IBM .
Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta distinta. Si especifica una ruta distinta, debe apuntar a la versión 1.7 del JRE de Sun.
- Clase del controlador JDBC. El instalador la proporciona automáticamente, según el tipo de base de datos que se especifique en el instalador.
- URL de conexión JDBC. El instalador proporciona la sintaxis básica, incluido el nombre de host, el nombre de base de datos o el puerto. Puede personalizar el URL añadiendo parámetros adicionales.
- Ruta de clases JDBC en el sistema

Información sobre el componente web

Obtenga la siguiente información para todos los productos IBM EMM que tienen un componente web, que se despliegan en un servidor de aplicaciones web:

- El nombre de los sistemas en los que los servidores de aplicaciones web están instalados. Puede tener uno o varios servidores de aplicaciones web, en función del entorno de IBM EMM que esté configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de red del sistema de despliegue. Por ejemplo, miempresa.com.

ID de sitio de IBM

Si está instalando un producto IBM EMM en uno de los países que se lista en la pantalla País de instalación del instalador del producto, debe especificar el ID de sitio de IBM en el espacio proporcionado. El ID de sitio de IBM se puede encontrar en uno de los documentos siguientes:

- Carta de bienvenida de IBM
- Carta de bienvenida del soporte técnico
- Carta de prueba de entrega
- Otras comunicaciones enviadas al adquirir el software

IBM podría utilizar la información proporcionada por el software instalado para comprender mejor cómo nuestros clientes utilizan los productos y para mejorar el

soporte al cliente. La información recopilada no incluye información de identificación personal. Complete las acciones siguientes si no desea que se recopile dicha información:

1. Una vez que se haya instalado Marketing Platform, inicie sesión en Marketing Platform como usuario con privilegios de administración.
2. Vaya a **Configuración > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar codificación de página** bajo la categoría **Platform** en True.

Orden de instalación de los productos de IBM EMM

Cuando instale o actualice varios productos de IBM EMM, debe instalarlos en un orden específico.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre el orden que debe seguir al instalar o actualizar varios productos de IBM EMM.

Tabla 9. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM EMM

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Campaign (con o sin eMessage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign <p>Nota: eMessage se instala automáticamente al instalar Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.</p>
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact 4. Entorno de ejecución de Interact 5. Interact Extreme Scale Server <p>Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de diseño de Interact, instale o actualice el entorno de diseño de Interact en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact <p>Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de ejecución de Interact, instale o actualice el entorno de ejecución de Interact en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. entorno de ejecución de Interact <p>Si desea instalar sólo Interact Extreme Scale Server, instale Interact Extreme Scale Server en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. entorno de ejecución de Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: Si está integrando Marketing Operations con Campaign, debe instalar también Campaign. El orden de instalación de estos dos productos no importa.</p>

Tabla 9. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM EMM (continuación)

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Interaction History	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History
Attribution Modeler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History 3. Attribution Modeler
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detection	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detection <p>Si Opportunity Detection está integrado con Interact, instale los productos en el orden siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detection
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Planificación de configuración de migración tras error de Campaign

Al instalar Campaign, puede configurar el entorno para abordar cualquier anomalía del servidor de aplicaciones web.

Definición de términos

Componente	Opción de instalación	Definición
Servidor de aplicaciones web de Campaign	Aplicación J2EE	Aplicación web que proporciona la interfaz de usuario de Campaign.
Servidor de servicios de fondo de Campaign	Servidor Campaign	Scripts de inicio y componentes que dan soporte al diseño y a la ejecución de diagramas de flujo.

Componente de servidor de aplicaciones web de Campaign

Los componentes de servidor de aplicaciones web de Campaign no dan soporte a un entorno de aplicación web con equilibrio de carga. Sin embargo, se pueden configurar los entornos con servidores en espera que se ocupen de errores del servidor de aplicaciones web. A continuación se describe el proceso para alternar a un servidor de aplicaciones web en espera para Campaign.

En Campaign, determinados objetos, como ofertas, se almacenan en la memoria caché en el servidor de aplicaciones web para mejorar los tiempos de respuesta de la interfaz de usuario. En un entorno con equilibrio de carga, las ofertas creadas en un servidor de aplicaciones web podrían no estar inmediatamente disponibles a usuarios cuyas sesiones se conecten mediante otro servidor. Para evitar este problema, Campaign no da soporte a una configuración con equilibrio de carga.

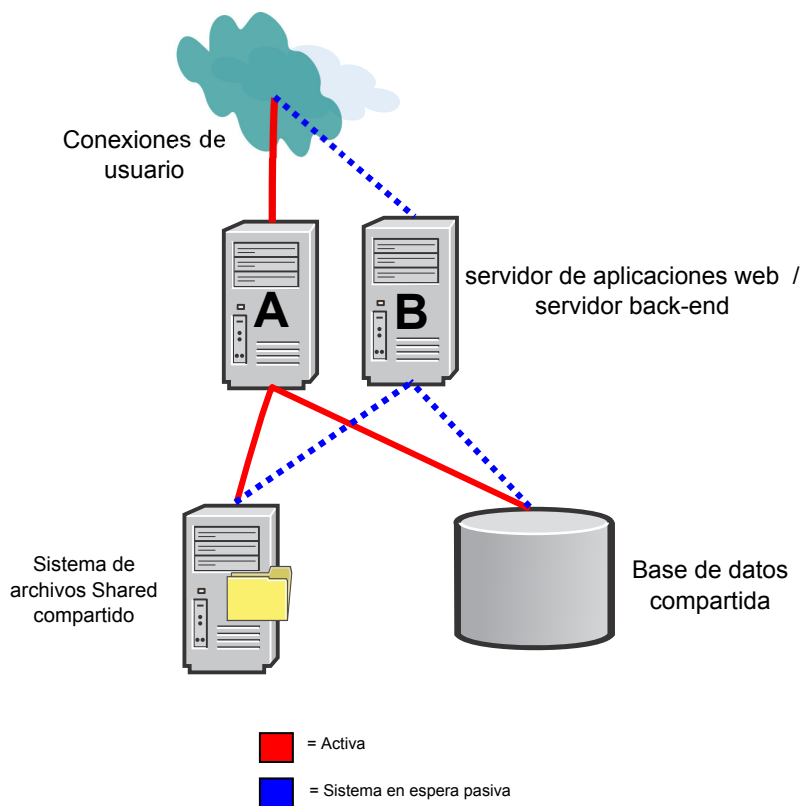
Los objetos que se guardan en la memoria caché incluyen los siguientes: ofertas, plantillas y atributos de oferta, campañas, sesiones, carpetas, atributos, iniciativas y segmentos. Se puede configurar la frecuencia con la que se renueva la memoria caché ajustando los valores de configuración de memoria caché de Campaign, por ejemplo, `offerTemplateDataTTLSeconds`. Sin embargo, este ajuste puede afectar al rendimiento. Los valores de configuración se describen en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Se puede utilizar una configuración con un servidor en espera para minimizar las interrupciones en la disponibilidad de las aplicaciones en caso de un error del servidor de aplicaciones web. Dado que las tablas del sistema de Campaign se almacenan en una base de datos externa, no es necesario replicar los datos en el servidor en espera. Si el servidor de aplicaciones web principal falla, la aplicación web de Campaign se debe reiniciar en el servidor en espera. Cuando se haya iniciado, la aplicación web de Campaign recuperará todos los datos actuales de la base de datos de la tabla del sistema de Campaign.

Componente de servidor back-up de Campaign

La configuración recomendada consta de dos servidores Campaign individuales, uno "activo" y el otro "inactivo". Un servidor "activo" es el único que se utiliza, mientras que el servidor "inactivo" es el servidor en espera. No se recomienda permitir el acceso a varios servidores de aplicaciones web a un único servidor de servicios de fondo ya que esto puede afectar al rendimiento. Si supone que existe una relación de uno a uno entre los servidores de aplicaciones web y los servidores de servicios de fondo (por motivos de rendimiento), la colocación de los servidores en máquinas distintas introduce más puntos de anomalía. La ventaja de disponer de un servidor dedicado para la aplicación web y uno para el servidor de servicios de fondo es que ambos se pueden ajustar correctamente. Si el servidor de aplicaciones web también se utiliza para dar servicio a otras aplicaciones web, para evitar que el servidor de servicios de fondo afecte al rendimiento en el servidor de aplicaciones web, considere utilizar un servidor de servicios de fondo aparte. Esto se debe determinar individualmente en cada caso y forma parte de la planificación de la implementación.

El diagrama siguiente muestra la configuración recomendada:



Hay varias dependencias que no son de IBM Campaign inherentes en esta configuración:

- El sistema de archivos y las bases de datos deben ser compartidos y tener alta disponibilidad. Existen varios enfoques para conseguir este requisito, por ejemplo, dispositivos de sistemas de archivos, RAID y soluciones de proveedor de bases de datos. Sin embargo, la alta disponibilidad de estas tecnologías queda fuera del ámbito de la aplicación de IBM Campaign.
- El sistema de archivos compartido debe estar montado en los servidores A y B porque Campaign requiere que el nodo raíz esté en la estructura de directorios de partición específica que espera.
- Para dar soporte a la migración tras error, se requiere software adicional, personalizado o comercial, para realizar las tareas siguientes:
 1. Compruebe que el servidor de servicios de fondo de Campaign está activo y en ejecución.
 2. Detener el servidor de servicios de fondo principal en caso de un error (si corresponde).
 3. Iniciar el servidor de servicios de fondo secundario en caso de un error.
 4. Redirigir las solicitudes del nivel web del servidor de servicios de fondo principal al servidor de servicios de fondo secundario.

Capítulo 3. Preparación de orígenes de datos para Campaign

entorno de ejecución de Campaign utiliza orígenes de datos para almacenar datos de usuarios e interacciones.

Complete los pasos siguientes para preparar orígenes de datos para Campaign:

1. Cree una base de datos de o un esquema de base de datos para las tablas del sistema de Campaign.

Nota: Campaign requiere tablas de cliente, que deben existir ya.

2. Cree una cuenta de usuario del sistema. La cuenta de usuario del sistema debe tener los derechos siguientes: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT y UPDATE.
3. Cree conexiones nativas u ODBC.
4. Configure el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC.
5. Cree orígenes de datos JDBC en el servidor de aplicaciones web.

Creación de una base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign

Configure orígenes de datos de forma que Campaign pueda almacenar datos de usuarios e interacciones. Si tiene varias particiones, cree orígenes de datos para cada partición donde desea habilitar Campaign.

Complete los pasos siguientes para crear una base de datos o un esquema de base de datos para las tablas del sistema de Campaign:

Nota: Campaign requiere tablas de cliente, que deben existir ya.

1. Cree una cuenta de usuario del sistema para más adelante en el proceso de instalación.

Nota: La cuenta de usuario del sistema debe tener los derechos siguientes: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT y UPDATE.

2. Imprima "Hoja de trabajo de instalación de Campaign" en la página 12. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de base de datos y anote esta información en la lista de comprobación. Continúe completando la lista de comprobación a medida que realice los demás pasos de esta sección, porque necesitará utilizar esta información más adelante en el proceso de instalación.

Nota: Las tablas del sistema de IBM eMessage se crean en el esquema de Campaign durante la instalación. Sin embargo, eMessage no está habilitado.

Creación de conexiones ODBC o nativas

Cree conexiones ODBC o nativas de forma que el servidor de Campaign pueda acceder a la base de datos de Campaign. Cree conexiones ODBC o nativas en el sistema donde ha instalado el servidor de Campaign.

El sistema en el que está instalado el servidor de Campaign debe tener una conexión ODBC o nativa a las siguientes bases de datos:

- La base de datos o el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign
- La base de datos o el esquema que contiene las tablas de cliente.

Utilice las directrices siguientes para crear estas conexiones ODBC o nativas:

- Para las bases de datos en UNIX: crea conexiones nativas para bases de datos (DB2 y Oracle) o conexiones ODBC para otras bases de datos como por ejemplo SQL Server, Teradata, Netezza, etc. El procedimiento para crear un origen de datos nativo difiere en función del tipo de origen de datos y la versión de UNIX. Consulte la documentación del origen de datos y del sistema operativo para ver instrucciones específicas para la instalación y configuración del controlador ODBC.
- Para bases de datos en Windows: Crea una nueva conexión ODBC en la sección **Herramientas administrativas > Orígenes de datos (ODBC)** del Panel de control.

Anote el nombre de ODBC en “Hoja de trabajo de instalación de Campaign” en la página 12.

Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

El servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Campaign debe contener el archivo JAR correcto para dar soporte a las conexiones JDBC. Debe añadir la ubicación del archivo JAR a la ruta de clases del servidor de aplicaciones web.

Realice las acciones siguientes para cada tipo de base de datos a que se conectará Campaign, de forma que el componente Java™ de Campaign pueda acceder a las tablas del sistema de Campaign.

1. Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para determinar el archivo JAR correcto para su tipo de base de datos. Se da soporte a los siguientes controladores de base de datos:
 - Para versiones soportadas de MS SQL Server: sqljdbc4.jar
 - Para IBM DB2 9.7: db2jcc.jar
 - Para IBM DB2 10.1: db2jcc4.jar
 - Para versiones soportadas de Oracle: ojdbc6.jar
2. Obtenga el controlador JDBC más reciente de tipo 4, proporcionado por el proveedor, soportado por IBM EMM.
 - Si el controlador no existe en la máquina donde tiene previsto desplegar Campaign, copie el controlador en cualquier ubicación de esa máquina. Desempaquete el controlador en una ruta de acceso que no incluya espacios.
 - Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de origen de datos, compruebe que la versión está soportada.
3. Incluya la ruta completa y los nombres de archivo del controlador en la ruta de clases del servidor de aplicaciones web donde va a desplegar Campaign.
 - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clases en el script `setDomainEnv` del directorio `directorio_dominio_WebLogic/bin` donde están configuradas variables de entorno.
El controlador debe ser la primera entrada de la lista de valores de `CLASSPATH`, antes que cualesquiera otros valores existentes. Por ejemplo:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<versión>/jdbc/lib/ojdbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clases en la consola de administración al configurar los proveedores JDBC para los productos de IBM EMM.
4. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que se apliquen los cambios.
Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clases contiene la ruta al controlador de base de datos.

Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

Cree conexiones JDBC en cada uno de los servidores de aplicaciones web donde se ha desplegado Campaign. Campaign utiliza las conexiones JDBC para acceder a las bases de datos necesarias.

Complete los pasos siguientes para especificar el proveedor JDBC:

1. Inicie sesión en la consola de Websphere
2. Vaya a **Recursos > JDBC > Proveedores JDBC**.
3. Pulse **Nuevo** para abrir la ventana Crear nuevo proveedor JDBC.
4. En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione uno de los siguientes tipos de base de datos:
 - DB2
 - Oracle
 - SQL Server
5. En el campo **Tipo de proveedor**, seleccione un controlador JDBC de tipo 4 adecuado para su tipo de base de datos.
6. En el campo **Tipo de implementación**, seleccione **Origen de datos de agrupación de conexión**.
7. Pulse **Siguiente** y especifique la información necesaria.
8. Pulse **Siguiente** para ver el resumen.
9. Pulse **Finalizar** para configurar el proveedor JDBC.

Utilice la lista siguiente para determinar qué conexiones JDBC debe crear para la aplicación web de Campaign. La lista incluye los nombres JNDI sugeridos y necesarios.

- Una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Campaign. Si hay una partición, el nombre JNDI sugerido es `campaignPartition1DS`. Si hay varias particiones, un método recomendado es utilizar `campaignPartition1DS` para la primera conexión, `campaignPartition2DS` para la segunda, etc.

Nota: Este método se proporciona como ejemplo. Puede especificar cualquier nombre JNDI para conexiones de tabla del sistema de Campaign.

- Una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Marketing Platform. Utilice `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI.

Importante: UnicaPlatformDS es el nombre JNDI necesario.

Si está desplegando Campaign en la misma JVM que el despliegue de Marketing Platform, probablemente ya ha configurado esta conexión.

Para obtener más información sobre cómo crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web, consulte la documentación de WebLogic o WebSphere.

Nota: Si utiliza WebLogic para configurar un origen de datos a una base de datos Oracle o DB2, debe especificar también el nombre de usuario de base de datos con el formato `user=<usuarioBD>` en la sección Propiedades de la pestaña Agrupación de conexiones. Para obtener más información, consulte la documentación de WebLogic.

Tome nota de todos los nombres JNDI en “Hoja de trabajo de instalación de Campaign” en la página 12

Información para crear las conexiones JDBC

Utilice valores predeterminados al crear conexiones JDBC si no se proporcionan valores específicos. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para su base de datos, asegúrese de cambiarlo al valor correcto.

WebLogic

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebLogic:

SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (Tipo 4), versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<host_bd>:<puerto_bd>;databaseName=<nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

Oracle 11 y 11 g

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador:
`jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM EMM no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`

- URL del controlador: jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>
- Propiedades: añade user=<nombre_usuario_bd>

WebSphere

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebSphere:

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de crear el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- serverName=<nombre_servidor_SQL>
- portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>
- databaseName=<nombre_base_datos>

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 1

Tipo de datos: Entero

Oracle 11 y 11 g

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del controlador:
jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>

Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM EMM no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: proveedor de controlador JDBC universal de DB2
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 2

Tipo de datos: Entero

Capítulo 4. Instalación de Campaign

Debe ejecutar el instalador de IBM EMM para iniciar la instalación de Campaign. El instalador de IBM EMM inicia el instalador de Campaign durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM EMM, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de Campaign, debe especificar la información necesaria de Campaign.

Después de instalar Campaign, puede crear un archivo EAR para el producto e instalar el paquete de informes para el producto. La creación del archivo EAR y la instalación del paquete de informes no son acciones obligatorias.

Importante: Antes de instalar Campaign, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Campaign sea superior al triple del tamaño del instalador de Campaign.

Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 10. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
Windows: modo de interfaz gráfica de usuario y consola	<i>Producto_N.N.N.N_win64.exe</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto, <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto y Windows de 64 bit es el sistema operativo en el que se debe instalar el archivo.
UNIX: modo X Window System	<i>Producto_N.N.N.N_solaris64.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	<i>Producto_N.N.N.N.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

Instalación de Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario

Para Windows, utilice el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Campaign. Para UNIX, utilice el modo X Window System para instalar Campaign.

Importante: Antes de utilizar el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Campaign, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Campaign sea superior al triple del tamaño del instalador de Campaign.

Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y los instaladores de Campaign estén en el mismo directorio del sistema donde desea instalar Campaign.

Complete las acciones siguientes para instalar Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario:

1. Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de IBM EMM y efectúe una doble pulsación en el instalador para iniciarlo.
2. Pulse **Aceptar** en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.
3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de EMM.

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM EMM

Ventana	Descripción
Introducción	<p>Es la primera ventana del instalador de la suite de IBM EMM. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Campaign. También puede ver un enlace de las guías de instalación y actualización correspondientes a los productos cuyos instaladores se guardan en el directorio de instalación.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Destino de los archivos de respuestas	<p>Pulse la casilla de verificación Generar archivo de respuestas si desea generar archivos de respuestas para el producto. Los archivos de respuestas almacenan información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar archivos de respuestas para una instalación desatendida del producto o para obtener respuestas llenadas previamente si vuelve a ejecutar el instalador en modo de interfaz gráfica de usuario.</p> <p>Pulse Elegir para ir a la ubicación donde desea almacenar los archivos de respuestas.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Productos IBM EMM	<p>En la lista Conjunto de instalación, seleccione Personalizado para seleccionar los productos que desea instalar.</p> <p>En el área Conjunto de instalación, puede ver todos los productos cuyos instaladores se encuentran en el mismo directorio del sistema.</p> <p>En el campo Descripción puede ver la descripción del producto que seleccione en el área Conjunto de instalación.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Directorio de instalación	<p>En el campo Especifique el directorio de instalación, pulse Elegir para ir al directorio donde desea instalar el producto.</p> <p>Si desea instalar el producto en la carpeta donde se almacenan los instaladores, pulse Restaurar carpeta predeterminada.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Seleccionar servidor de aplicaciones	<p>Seleccione uno de los siguientes servidores de aplicaciones que ha configurado para la instalación de Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Tipo de base de datos de Platform	<p>Seleccione el tipo de base de datos de Marketing Platform adecuado.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión de base de datos de Platform	<p>Especifique la siguiente información sobre la base de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • Nombre de base de datos o ID del sistema (SID) • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña de base de datos <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión de base de datos de Platform (continuación)	<p>Revise y confirme la conexión JDBC.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente. Si es necesario, el URL se puede personalizar con parámetros adicionales.</p>

Tabla 11. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Resumen previo a la instalación	<p>Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación.</p> <p>Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.</p> <p>Se abrirá el instalador de Campaign.</p>

4. Siga las instrucciones del instalador de Marketing Platform para instalar o actualizar Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM EMM Marketing Platform Guía de instalación* para obtener más información.
5. En la ventana Instalación completada, pulse **Terminado**. La instalación de Marketing Platform se ha completado y se abre el instalador de Campaign.
6. Utilice la información de la tabla siguiente para ir al instalador de Campaign. En la ventana Conexión de base de datos de Platform, especifique toda la información necesaria y pulse **Siguiente** para iniciar el instalador de Campaign.

Tabla 12. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Campaign

Ventana	Descripción
Introducción	<p>Es la primera ventana del instalador de Campaign. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Campaign.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Acuerdo de licencia de software	<p>Lea atentamente el acuerdo. Utilice Imprimir para imprimir el acuerdo. Pulse Siguiente después de aceptar el acuerdo.</p>
Directorio de instalación	<p>Pulse Elegir para ir al directorio donde desea instalar Campaign.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Componentes de Campaign	<p>Seleccione los componentes que desea instalar.</p> <p>Al seleccionar los componentes, el instalador muestra información acerca de estos.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Entorno local predeterminado	<p>Seleccione un entorno local predeterminado para su instalación. El inglés se selecciona de forma predeterminada.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 12. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Campaign (continuación)

Ventana	Descripción
Configuración de la base de datos de Campaign	<p>Seleccione una de las opciones siguientes para configurar la base de datos de Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración automática de la base de datos • Configuración manual de la base de datos <p>Si selecciona Configuración automática de datos de datos, seleccione Ejecutar script SQL Unicode si las tablas del sistema están configuradas para unicode.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Tipo de base de datos de Campaign	<p>Seleccione el tipo de base de datos adecuado.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión de base de datos de Campaign	<p>Especifique los detalles siguientes de la base de datos de Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • ID de sistema (SID) de base de datos • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña <p>Importante: Si los productos de IBM EMM se instalan en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Conexión JDBC	<p>Revise y confirme la conexión JDBC.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 12. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Campaign (continuación)

Ventana	Descripción
Valores de conexión de Campaign	<p>Especifique los siguientes valores de conexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre de dominio de red <p>Nota: Al añadir el nombre de dominio de red, podría ver el mensaje siguiente:</p> <p>Aviso: el nombre de servidor incluye el nombre de dominio, el URL final contiene varias apariciones del nombre de dominio</p> <p>Seleccione Modificar para cambiar el nombre de dominio o pulse Cancelar para cancelar el mensaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre de host Número de puerto <p>Si es necesario, seleccione la casilla de verificación Usar conexión segura.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Valores de utilidades de Platform	<p>Revise y confirme o modifique la siguiente información para conectarse a la base de datos de Marketing Platform:</p> <ul style="list-style-type: none"> Clase de controlador JDBC URL de conexión JDBC Ruta de clases del controlador JDBC <p>Pulse Siguiente para validar las entradas e ir a la ventana siguiente.</p>
Resumen previo a la instalación	<p>Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación.</p> <p>Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.</p> <p>Se abrirá el instalador de Campaign.</p>
Instalación finalizada	<p>Pulse Terminado para cerrar el instalador de Marketing Platform y volver al instalador de IBM EMM.</p>

- En la ventana Instalación finalizada, pulse **Terminado** para salir del instalador de Campaign y volver al instalador de EMM.
- Siga las instrucciones del instalador de EMM para finalizar la instalación de Campaign. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de EMM.

Tabla 13. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	<p>Especifique si desea crear un archivo de archivador empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM EMM.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 13. Interfaz gráfica de usuario del instalador de EMM (continuación)

Ventana	Descripción
Archivo EAR de paquete	Puede ver esta ventana si selecciona Crear un archivo EAR para el despliegue en la ventana Archivos EAR de despliegue. Seleccione las aplicaciones que desea empaquetar en el archivo EAR.
Detalles del archivo EAR	Especifique la siguiente información del archivo EAR: <ul style="list-style-type: none"> • Identificador de aplicación empresarial • Nombre de visualización • Descripción • Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	Seleccione Sí o No para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona Sí , debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR. Pulse Siguiente para completar la instalación del producto.
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM EMM. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Instalación finalizada	Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro creados durante la instalación. Pulse Anterior si desea cambiar los detalles de instalación. Pulse Terminado para cerrar el instalador de IBM EMM.

Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Puede crear archivos EAR después de instalar productos de IBM EMM. Podría hacer esto para tener una combinación distinta de productos en el archivo EAR.

Nota: Ejecute el instalador en modo de consola desde la línea de comandos.

Utilice el procedimiento siguiente si desea crear un archivo EAR después de instalar los productos de IBM EMM:

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Asegúrese de hacer copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluyendo los archivos `installer_productoversión.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM, que se denomina `installer.properties`.

Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en las propiedades `.properties` durante la configuración inicial.

2. Abra una ventana de comandos y cambie los directorios al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.
Se ejecutará el asistente del instalador.
4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de realizar la ejecución por primera vez en modo de consola.

Instalación de Campaign mediante el modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Campaign mediante la ventana de línea de comandos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de comandos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de instalar Campaign, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos

Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Complete las acciones siguientes para instalar Campaign mediante la ventana de línea de comandos:

1. Abra una ventana de indicador de línea de comandos y vaya al directorio donde ha guardado el instalador de IBM EMM y el instalador de Campaign.
2. Complete una de las acciones siguientes:
 - Para Windows, especifique el comando siguiente:
`nombre_completo_instalador_ibm_emm -i console`
Por ejemplo, **`IBM_EMM_Installer_9.1.0.0 -i console`**
 - Para Unix, invoque el archivo `nombre_completo_instalador_ibm_emm.sh`.
Por ejemplo: **`IBM_EMM_Installer_9.1.0.0.sh`**
3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de comandos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de comandos:
 - Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo [X].
 - Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.

Por ejemplo, supongamos que la lista siguiente muestra los componentes que puede instalar:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Interaction History

Si desea instalar Interaction History pero no desea instalar Campaign, especifique el comando siguiente: **2,4**

A continuación, la lista siguiente mostraría las opciones seleccionadas:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 [X] Interaction History

Nota: No deseleccione la opción de Marketing Platform a menos que ya esté instalado.

4. El instalador de IBM EMM lanza el instalador de Campaign durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Campaign.
5. Después de especificar quit en la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Campaign, la ventana se cerrará. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM EMM para completar la instalación de Campaign.

Nota: Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

Instalación silenciosa de Campaign

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar Campaign varias veces.

Antes de instalar Campaign, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos

Al instalar Campaign mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido ResponseFiles. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte "Archivos de respuestas de ejemplo" en la página 34.
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM EMM y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

Importante: Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base

de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM EMM.
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties

Utilice el comando siguiente para Windows:

- **nombre_completo_instalador_IBM_EMM -i silent**

Por ejemplo:

IBM_EMM_Installer_9.1.0.0_win.exe -i silent

Utilice el comando siguiente para Unix o Linux:

- **nombre_completo_instalador_IBM_EMM_sistema_operativo.bin -i silent**

Por ejemplo:

IBM_EMM_Installer_9.1.0_unix.bin -i silent

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Campaign. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 14. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM EMM.
installer_iniciales y número de versión del producto.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Campaign. Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes. Por ejemplo, installer_urpc.properties es el archivo de respuestas del instalador del paquete de informes de Campaign.

Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue

Antes de desplegar Campaign, cree y complete las tablas del sistema de Campaign y eMessage y registre Campaign y eMessage manualmente.

Creación y completado manual de tablas del sistema de Campaign

De forma predeterminada, el instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema. Sin embargo, si las tablas del sistema no se crean y completan automáticamente durante la instalación, debe completarlas manualmente. Utilice el cliente de base de datos para ejecutar los scripts SQL de Campaign en la base de datos correspondiente para crear y completar las tablas del sistema de Campaign.

Nota: Si tiene previsto habilitar eMessage, debe también crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage si el instalador no lo ha hecho automáticamente. Para obtener detalles, consulte “Creación y completado manual de las tablas del sistema de eMessage” en la página 36.

Si ha seleccionado la opción **Archivos DDL de la tabla del sistema de Campaign** en la página Componentes de Campaign durante la instalación, el instalador de IBM instala una recopilación de scripts SQL que puede utilizar para crear y completar las tablas del sistema de Campaign. Los scripts SQL se instalan en el directorio ddl de la instalación del servidor Campaign. Si las tablas del sistema están configuradas para Unicode, los scripts adecuados se encuentran en el directorio ddl/unicode de la instalación de Campaign.

Para utilizar los scripts SQL, ejecute el cliente de base de datos para aplicar los scripts a la base de datos o al esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign. Consulte la documentación del software de base de datos para obtener instrucciones sobre cómo ejecutar los scripts SQL.

En las tablas siguientes se muestran los scripts SQL que se le proporcionan para crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign.

Tabla 15. Scripts para crear tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tabla 16. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Creación y completado manual de las tablas del sistema de eMessage

Para eMessage, debe crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y a continuación completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_systab` para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio `ddl` de la instalación de eMessage. Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 17. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts `populate` se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 18. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Registro manual de Campaign

Durante el proceso de instalación, si el instalador de Campaign no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlo manualmente.

Puede utilizar las utilidades **configTool** y **populateDb** para importar y completar la información de Campaign en las tablas del sistema de Marketing Platform.

1. Ejecute la utilidad **populateDb** utilizando el siguiente comando de ejemplo como directriz.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

El comando importa roles y permisos de seguridad en la partición predeterminada.

2. Si está actualizando Campaign, anule el registro de Campaign mediante el comando siguiente:

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml
```

El comando exporta el nodo **Acerca de** de Campaign al archivo `exportedAbout.xml`.

3. Ejecute la utilidad **configTool** utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices:

- **configTool -r Campaign -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_configuration.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_alerts.xml"**

Los comandos importan las propiedades de configuración y elementos de menú. Debe ejecutar la utilidad tantas veces como archivos tenga.

4. Ejecute el comando siguientes después de registrar Campaign:

```
configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml
```

El comando importa el nodo **Acerca de** de Campaign al archivo `exportedAbout.xml`.

Registro manual de eMessage

Durante el proceso de instalación, si el instalador de eMessage no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlo manualmente.

De forma predeterminada, el instalador de Campaign registra automáticamente eMessage en las tablas del sistema de Marketing Platform sin habilitar eMessage. En algunas situaciones, el instalador de Campaign no establece conexión con las tablas de sistema de Marketing Platform para que registren automáticamente eMessage.

Si el instalador no registra automáticamente eMessage, debe registrar manualmente eMessage en la utilidad configTool proporcionada con la instalación de IBM EMM. La utilidad configTool se encuentra en el directorio tools\bin de la instalación de Marketing Platform.

Para registrar manualmente eMessage, utilice el comando siguiente para ejecutar la utilidad configTool:

```
configTool -r eMessage -f  
"ruta_completa_al_directorio_de_instalación_de_eMessage\conf\  
emessage_configuration.xml"
```

El directorio de instalación de eMessage es un subdirectorio del directorio de instalación de Campaign.

Para obtener más información sobre el registro y configuración de eMessage, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Establecimiento de variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (UNIX only)

Las variables de origen de datos las establece automáticamente el instalador durante la instalación de Campaign. Puede cambiar estos valores en el archivo setenv.sh. Debe reiniciar el servidor cada vez que modifique el archivo setenv.sh.

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM recopila información de base de datos del usuario y utiliza la información para configurar automáticamente las variables de entorno y base de datos necesarias para crear y utilizar las tablas del sistema de Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo setenv.sh en el directorio bin de la instalación del servidor Campaign.

Para acceder a los orígenes de datos (por ejemplo, las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como las tablas del sistema, debe configurar manualmente el archivo setenv.sh para añadir las variables de entorno de biblioteca y base de datos descritas en "Variables de entorno de biblioteca y base de datos" en la página 39.

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor antes de que se reconozcan los cambios en el archivo setenv. Consulte "Inicio del servidor de Campaign" en la página 45 para obtener más detalles.

Consulte la hoja de trabajo de la información de base de datos de Distributed Marketing para obtener la información necesaria para añadir al archivo setenv.

Variables de entorno de biblioteca y base de datos

Establezca las variables de entorno de biblioteca y base de datos necesarias para sus bases de datos (tablas de cliente y tablas del sistema, si ha elegido Configuración manual de base de datos durante la instalación) y su sistema operativo. Puede establecer las variables de base de datos y biblioteca en el archivo `setenv.sh`.

La tabla siguiente describe los nombres de base de datos con su sintaxis y descripciones.

Tabla 19. Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	<code>DB2DIR=ruta_dir_completa</code> <code>export DB2DIR</code> Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, <code>/usr/lpp/db2_06_01</code>) <code>. ruta_completa_a_db2profile</code> Origen de la configuración de base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo, <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code>). Tenga en cuenta el ". " (punto y a continuación un espacio).
Netezza	<code>NZ_ODBC_INI_PATH=ruta_dir_completa</code> <code>export NZ_ODBC_INI_PATH</code> Ubicación del directorio del archivo <code>odbc.ini</code> (por ejemplo, <code>/opt/odbc64v51</code>) <code>ODBCINI=ruta_completa_y_nombre_archivo</code> <code>export ODBCINI</code> Ruta completa del archivo <code>odbc.ini</code>
Oracle	<code>ORACLE_BASE=ruta_dir_completa</code> <code>export ORACLE_BASE</code> Directorio de instalación de Oracle <code>ORACLE_HOME=ruta_dir_completa</code> <code>export ORACLE_HOME</code> Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, <code>/home/oracle/OraHome1</code>).
Teradata	<code>ODBCINI=ruta_completa_y_nombre_archivo</code> <code>export ODBCINI</code> Ruta completa del archivo <code>odbc.ini</code>

Defina la variable de entorno de biblioteca tal como se menciona en la tabla siguiente, en función de su sistema operativo UNIX.

Tabla 20. Variable de entorno de biblioteca

Sistema operativo	Valor
SunOS y Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Por ejemplo:</p> <pre>LD_LIBRARY_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio de bibliotecas de BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</pre> <p>export LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Nota: Si LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlace de 64 bits) está establecido, elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si LD_LIBRARY_PATH_64 está establecido.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Por ejemplo: LIBPATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Por ejemplo: SHLIB_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de DB>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Directorios de bibliotecas para bases de datos Oracle

Distintas versiones de Oracle tienen distintos convenios de denominación para sus directorios lib. Las versiones anteriores utilizaban lib para 32 bits y lib64 para 64 bits. Las versiones más nuevas utilizan lib32 para 32 bits y lib para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib32 o \$ORACLE_HOME/lib, el que contenga las bibliotecas Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib o \$ORACLE_HOME/lib64, el que contenga las bibliotecas Oracle de 64 bits.

Nota: No incluya rutas para bibliotecas de 32 bits y para bibliotecas de 64 bits; incluya sólo la ruta de la biblioteca que utiliza para su versión de Campaign.

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign

Puede desplegar la aplicación web de Campaign utilizando un archivo EAR o bien puede desplegar los archivos WAR individuales.

Para desplegar Campaign, siga las directrices de esta sección y a continuación inicie el servidor Campaign.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Campaign en un archivo EAR, o bien elegir desplegar el archivo WAR de Campaign. Si ha incluido Marketing Platform u otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR.

Debe saber cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles como por ejemplo navegación en la consola de administración.

Establecimiento del tiempo de espera de sesión de aplicación web

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo una sesión HTTP inactiva puede permanecer abierta antes de que caduque la sesión. Si es necesario, puede establecer el tiempo de espera de sesión de aplicación web para Campaign utilizando la consola de WebSphere o la consola de WebLogic para ajustar el valor de tiempo de espera de sesión en segundos o minutos.

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa de IBM WebSphere Application Server para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **TimeoutSecs** para el elemento **session-descriptor** en el archivo `weblogic.xml`.

Despliegue de Campaign en WebSphere Application Server

Puede desplegar el entorno de ejecución de Campaign en las versiones soportadas de WebSphere Application Server (WAS) desde un archivo WAR o un archivo EAR.

Nota: Asegúrese de que la codificación de varios idiomas está habilitada en WAS.

Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR

Puede desplegar la aplicación de Campaign desde un archivo WAR en WAS.

Complete las tareas siguientes antes de desplegar Campaign:

- Confirme que su versión de WebSphere cumple los requisitos del documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks y actualizaciones necesarios.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y proveedor de base de datos en WebSphere.

Para desplegar el archivo WAR de la aplicación de Campaign en WAS, complete los pasos siguientes:

1. Vaya a WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Complete los pasos siguientes si las tablas del sistema están en DB2:
 - a. Pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos.
 - b. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
 - c. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** en 1.
Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
3. Vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicación > Aplicaciones empresariales WebSphere** y pulse **Instalar**.
4. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, seleccione la casilla de verificación **Detallado - Mostrar todos los parámetros y opciones** y pulse **Siguiente**.
5. Pulse **Continuar** para ver el asistente Instalar nueva aplicación.
6. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar nueva aplicación, con la excepción de las ventanas siguientes:
 - En el paso 1 del asistente Instalar nueva aplicación, seleccione la casilla de verificación **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen de JDK** en 16.
 - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz de contexto** en /Campaign.
7. En el panel de navegación izquierdo de WebSphere Integrated Solutions Console, vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicaciones > Aplicaciones empresariales WebSphere**.
8. En la ventana Aplicaciones empresariales, pulse el archivo Campaign.war.
9. En la sección **Propiedades de módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y seleccione las casillas de verificación siguientes:
 - **Sobrescribir gestión de sesiones**
 - **Habilitar cookies**
10. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie**, especifique un nombre de cookie exclusivo.
11. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, seleccione **Servidores > WebSphere Application Server > server 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y deselectione la casilla de verificación correspondiente a **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para impedir ataques de scripts entre sitios**.
12. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo WAR que ha desplegado.
13. En la sección **Propiedades de detalle**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
14. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
15. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
16. Inicie el despliegue.

Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR

Puede desplegar la aplicación de Campaign en WAS cuando Campaign es un módulo de un archivo EAR.

Puede desplegar Campaign mediante un archivo EAR si ha incluido Campaign en un archivo EAR al ejecutar el instalador de IBM EMM.

Antes de desplegar Campaign:

- Confirme que su versión de WebSphere cumple los requisitos del documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks y actualizaciones necesarios.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y proveedor de base de datos en WebSphere.

Para desplegar Campaign desde un archivo EAR en WebSphere Application Server, complete los pasos siguientes:

1. Vaya a WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Si las tablas del sistema se encuentran en DB2, pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos..
3. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
4. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** en 1.
Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
5. Vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicación > Aplicaciones empresariales WebSphere** y pulse **Instalar**.
6. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, seleccione la casilla de verificación **Detallado - Mostrar todos los parámetros y opciones** y pulse **Siguiente**.
7. Pulse **Continuar** para ver el asistente Instalar nueva aplicación.
8. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar nueva aplicación, con la excepción de las ventanas siguientes:
 - En el paso 1 del asistente Instalar nueva aplicación, seleccione la casilla de verificación **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen de JDK** en 16.
 - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz de contexto** en /Campaign.
9. En el panel de navegación izquierdo de WebSphere Integrated Solutions Console, vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicaciones > Aplicaciones empresariales WebSphere**.
10. En la ventana Aplicaciones empresariales, seleccione el archivo EAR que desea desplegar.
11. En la sección **Propiedades de módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y seleccione las casillas de verificación siguientes:
 - **Sobrescribir gestión de sesiones**
 - **Habilitar cookies**
12. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie**, especifique un nombre de cookie exclusivo.
13. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, seleccione **Servidores > WebSphere Application Server > server 1 > Gestión de sesiones >**

Habilitar cookies y deselectione la casilla de verificación correspondiente a **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para impedir ataques de scripts entre sitios**.

14. En la sección **Propiedades de detalle**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
15. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
16. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
17. Inicie el despliegue.

Para obtener más información sobre WebSphere Application Server versión 8, consulte Bienvenido al Information Center de WebSphere Application Server.

Despliegue de Campaign en WebLogic

Puede desplegar productos IBM EMM en WebLogic.

Utilice las directrices siguientes al desplegar Campaign en WebLogic:

- Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos IBM EMM si encuentra errores relacionados con JVM.
- Compruebe que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que esté utilizando sea el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) la variable `JAVA_VENDOR`. Se debe establecer en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si se establece en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos IBM EMM como módulos de la aplicación web.
- En los sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la representación correcta de los gráficos. La consola normalmente es la máquina en la que se ejecuta el servidor. Sin embargo, en algunos casos el servidor de aplicaciones web se configura de forma distinta.

Si no se puede acceder a una consola o no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed de forma que el proceso Xserver local se conecte a la máquina UNIX en la ventana raíz o en modo de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web continúe ejecutándose. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si encuentra problemas con la representación de los gráficos.

La conexión a la máquina UNIX mediante telnet o SSH siempre causa problemas de representación de gráficos.

- Si está configurando WebLogic para utilizar plugins de IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Si está desplegando un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico de memoria JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script `setDomainEnv: Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

Para WebLogic 11g, realice los cambios siguientes en el archivo `campaign.war`:

1. Si utiliza también AIX 7.1 con WL11g, elimine el archivo `xercesImpl.jar` del directorio `WEB_INF/lib` desempaquetado.

2. Compile el archivo `campaign.war` para que incluya los cambios que ha realizado antes de desplegar el archivo `war`.

Configuración de WebLogic para visualizar informes (UNIX)

Si instala Campaign con Contact Optimization en un sistema UNIX, debe habilitar la propiedad de JVM `java.awt.headless` de forma que el servidor de aplicaciones web de WebLogic pueda visualizar los gráficos en los informes de Contact Optimization.

Para habilitar la visualización de gráficos en informes de Optimize en la JVM de WebLogic:

1. Concluya el servidor WebLogic si ya está en ejecución.
2. Localice y abra el script de inicio para el servidor WebLogic (`startWebLogic.sh`) en cualquier editor de texto.
3. Modifique el parámetro `JAVA_OPTIONS` para añadir el siguiente valor:
`-Djava.awt.headless=true`
4. Guarde el script de inicio y a continuación reinicie el servidor WebLogic.

Inicio del servidor de Campaign

Asegúrese de que las aplicaciones web de Marketing Platform y Campaign están desplegadas y en ejecución al iniciar el servidor de Campaign.

Puede iniciar el servidor Campaign directamente, o bien instalarlo como servicio.

Iniciar el servidor de Campaign directamente

Inicie el servidor de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` para Windows o `rc.unica_ac` para UNIX. El servidor de Campaign procesa y calcula los datos.

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

Windows

Inicie el servidor de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_ac1snr.exe` en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

UNIX

Inicie el servidor Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con el argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario `root`. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_ac1snr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_ac1snr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows

Puede instalar el servidor de Campaign como un servicio Windows de forma que se inicie automáticamente cada vez que inicie Windows. El servidor de Campaign calcula y procesa los datos.

Complete los pasos siguientes para instalar el servidor de Campaign como un servicio Windows:

1. Añada el directorio bin en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno PATH del usuario. Si la variable de entorno PATH no existe para el usuario, créela.
Asegúrese de que añada esta ruta a la variable PATH del usuario, no a la variable PATH del sistema.
Si el directorio bin de Campaign ya existe en la variable de entorno PATH del sistema, elimínelo. Para instalar el servidor de Campaign como un servicio, no es necesario que esté en la variable de entorno PATH del sistema.
 2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
 3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio bin en su instalación de Campaign.
 4. Ejecute el comando siguiente para crear el servicio del servidor Campaign:
`unica_ac!snr -i`
El servicio se crea.
- Nota:** Asegúrese de que CAMPAIGN_HOME ha sido creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio del servidor Campaign.
5. Abra el cuadro de diálogo Servicio de escucha de Unica Campaign. Pulse la pestaña **Iniciar sesión**.
 6. Seleccione **Esta cuenta**.
 7. Especifique el nombre de usuario (usuario del sistema) y la contraseña e inicie los servicios.

Capítulo 7. Configuración de Campaign después del despliegue

Después de desplegar Campaign, debe verificar que el escucha de Campaign está en ejecución, configurar el usuario del sistema de Campaign, establecer las propiedades de configuración de Campaign y verificar la instalación de Campaign.

Si está utilizando la característica de creación de informes de IBM EMM, debe completar las tareas descritas en la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Nota: Si tiene previsto habilitar IBM eMessage para correo electrónico alojado, debe utilizar la característica de creación de informes de IBM EMM para visualizar informes de rendimiento estándar de eMessage.

Verificación de que el escucha de Campaign está en ejecución

El escucha de Campaign debe estar en ejecución para que los usuarios puedan trabajar con las características de Campaign. El escucha crea automáticamente un proceso `unica_acsvr` individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia la sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

Utilice el procedimiento siguiente para verificar que el escucha de Campaign está en ejecución.

1. Utilice el procedimiento adecuado para su sistema operativo:

En Windows, busque `unica_aclsnr.exe` en el separador **Procesos** del Administrador de tareas de Windows.

En UNIX, utilice el comando `ps` para buscar el servidor Campaign, como en el ejemplo siguiente: `ps -ef | grep unica_aclsnr`.

2. Si el escucha no está en ejecución, reinícielo:

En Windows, ejecute el script `cmpServer.bat` que se encuentra en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.

En UNIX, especifique el comando siguiente en el siguiente indicador del sistema: **`rc.unica_ac start`**

Para ver información importante sobre la ejecución del escucha, incluyendo cómo iniciarlo automáticamente, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Configuración del usuario del sistema de Campaign

Configure el usuario del sistema de Campaign para que acceda directamente a las bases de datos. En caso de varias particiones en Campaign, cree un usuario del sistema para cada partición.

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM EMM configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM .

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le

permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

En Campaign, el usuario del sistema aloja credenciales de usuario para acceder a las tablas del sistema y a otros orígenes de datos.

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente de IBM EMM para guardar las credenciales de los orígenes de datos que se describen aquí.

Debe configurar los usuarios de IBM EMM y asignar a los usuarios orígenes de datos en el área **Configuración > Usuarios** de IBM EMM. Consulte la ayuda en línea de esa sección para ver instrucciones sobre cómo hacerlo.

Configure una cuenta de usuario para que aloje las credenciales de los orígenes de datos siguientes.

- Tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique la cuenta de UNIX de un usuario en un grupo que comparta privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Adición de propiedades de origen de datos en la página Configuración

Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para añadir las propiedades del origen de datos en la página Configuración para cada origen de datos de Campaign.

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad configTool de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las bases de datos de tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de las plantillas de origen de datos”.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicación de una plantilla de origen de datos”.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades del origen de datos” en la página 50.

Importación de las plantillas de origen de datos

El origen de datos de tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) está soportado sólo en Oracle, DB2 y SQLServer. Importe las plantillas de origen de datos para las tablas de usuario mediante la utilidad **configTool** para dar soporte a los tipos de datos que no están soportados para las tablas del sistema de Campaign.

Las plantillas de origen de datos de Campaign se encuentran en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Para importar y exportar tablas, utiliza la utilidad `configTool` de Marketing Platform, ubicada en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no está familiarizado con `configTool`, consulte “`configTool`” en la página 71 para obtener detalles sobre cómo realizar esta tarea.

A continuación se muestra un ejemplo del comando que utilizaría para importar la plantilla de Oracle en la partición predeterminada (entorno Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
ruta_completa_a_directorio_que_contiene_la_plantilla_Oracle\
OracleTemplate.xml
```

Duplicación de una plantilla de origen de datos

Duplique las plantillas de origen de datos para crear un nuevo conjunto de propiedades de configuración en la categoría de origen de datos.

1. En la página de configuración, navegue a la plantilla de origen de datos que desee duplicar.

A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categoría de plantilla están en cursiva y entre paréntesis.

2. Pulse la plantilla de origen de datos.

Se visualizará la categoría *Crear* de la página *Plantilla*.

3. Especifique un nombre en el campo **Nuevo nombre de categoría** (necesario).

Nota: El nombre de categoría de origen de datos de las tablas del sistema de Campaign DEBE ser UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si lo desea, edite las propiedades de la nueva categoría. Puede hacerlo posteriormente.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar la nueva configuración.

La nueva categoría aparece en el árbol de navegación.

Propiedades de configuración de Campaign

Debe especificar propiedades de configuración en la página Configuración para una instalación básica de Campaign. Además, puede utilizar la página Configuración para especificar las propiedades que realizan funciones importantes que puede ajustar opcionalmente.

Propiedades del origen de datos

En la tabla siguiente se proporciona información sobre las propiedades que debe especificar para cada origen de datos de Campaign:

Tabla 21. Propiedades de cada origen de datos de Campaign

Nombre de propiedad	Descripción
ASMUserForDBCredentials	Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en "Configuración del usuario del sistema de Campaign" en la página 47.
DSN	Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
JndiName	Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
SystemTableSchema	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.
OwnerForTableDisplay	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Los orígenes de datos son la base de datos de la tabla del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría de origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda contextual de estas propiedades o la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Además de crear y establecer las propiedades de origen de datos, debe establecer las propiedades siguientes en la página Configuración para una instalación básica de Campaign.

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- Para la partición predeterminada, establezca los valores que desee en las categorías bajo Campaign > partitions > partition1.

Al cambiar una propiedad, debe reiniciar el escucha de Campaign para que se apliquen los cambios.

Correlación de tablas de usuario en Campaign

La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información sobre los clientes, posibles clientes o productos de su compañía. El origen de datos puede ser una tabla de base de datos o un archivo sin formato ASCII. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

Para ver instrucciones sobre cómo correlacionar tablas de usuario, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.

Nota: Las tablas de usuario son distintas a las tablas del sistema. La mayoría de las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si se utiliza el nombre de origen de datos de tabla del sistema UA_SYSTEM_TABLES. Si un problema de conexión le obliga a correlacionar las tablas del sistema manualmente, debe finalizar la sesión de Campaign e iniciarla de nuevo una vez que se hayan correlacionado las tablas.

Verificación de la instalación de Campaign

Si ha realizado todos los pasos para instalar y configurar Campaign, desplegar la aplicación web de Campaign y configurar Campaign después del despliegue, está listo para verificar la instalación.

Si no lo ha hecho aún, inicie sesión en IBM EMM como un usuario existente en el rol Administradores de Campaign (por ejemplo, asm_admin). En **Configuración > Usuarios**, asigne al menos un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en Campaign como ese nuevo usuario.

Utilice el procedimiento siguiente para verificar la instalación.

1. Inicie sesión en IBM EMM.
2. Verifique que existan todas las tablas del sistema en la ventana **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Cree una campaña y un diagrama de flujo en ella.

Establecimiento de propiedades para la integración con productos IBM EMM

Campaign se integra con diversas aplicaciones IBM. Si es necesario, puede especificar propiedades de configuración para configurar una integración entre Campaign y otros productos de IBM .

Consulte “Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign” en la página 7 para ver la lista de documentos que proporcionan información sobre la integración de Campaign con otros productos de IBM .

Capítulo 8. Configuración de varias particiones para Campaign

En la familia de productos de Campaign, las particiones proporcionan una manera de proteger los datos asociados con distintos grupos de usuarios. Cuando configura Campaign o una aplicación de IBM EMM relacionada para que funcione con varias particiones, los usuarios pueden ver cada una de las particiones en una instancia distinta de la aplicación. No hay ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema.

Cómo funcionan varias particiones

Para las aplicaciones de IBM EMM que funcionan con Campaign, puede configurar la aplicación sólo en particiones donde haya configurado ya una instancia de Campaign. Los usuarios de la aplicación en cada partición pueden acceder sólo a las funciones de Campaign y a las tablas de cliente configuradas para Campaign en la misma partición.

Ventajas de las particiones

Varias particiones resultan útiles para configurar una seguridad fuerte entre grupos de usuarios, ya que cada partición tiene su propio conjunto de tablas del sistema de Campaign. No se pueden utilizar varias particiones cuando los grupos de usuarios deben compartir datos.

Cada partición tiene su propio conjunto de valores de configuración, y Campaign se puede personalizar para cada grupo de usuarios. Sin embargo, todas las particiones comparten los mismos binarios de instalación. Con los mismos binarios para todas las particiones, puede minimizar los esfuerzos de instalación y actualización para varias particiones.

Asignación de usuarios de las particiones

El acceso a las particiones se gestiona mediante la pertenencia a grupos de Marketing Platform.

Con la excepción del superusuario de la partición (`platform_admin`), cada usuario de IBM puede pertenecer sólo a una partición. Un usuario que requiere acceso a varias particiones debe tener una cuenta de usuario de IBM diferente para cada partición.

Si hay sólo una partición de Campaign, los usuarios no se deben asignar explícitamente a esa partición para poder acceder a Campaign.

Acceso a datos de la partición

En una configuración de varias particiones, las particiones tienen las siguientes características de seguridad:

- Un usuario no puede acceder a una partición sin ser miembro de un grupo asignado a una partición.
- Un usuario de una partición no puede visualizar o cambiar datos de ninguna otra partición.

- Los usuarios no pueden navegar por el sistema de archivos de Campaign por encima del directorio raíz de su partición desde los cuadros de diálogo de exploración de Campaign. Por ejemplo, si existen dos particiones, denominadas partición1 y partición2, y el usuario pertenece al grupo asociado con la partición1, no puede navegar por la estructura de directorios de la partición2 desde un cuadro de diálogo.

Configuración de varias particiones

Configure varias particiones en Campaign para aislar y proteger datos de distintos grupos de usuarios de Campaign. Dado que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar Campaign para cada grupo de usuarios.

Antes de configurar particiones adicionales en Campaign, complete las tareas siguientes para cada partición que esté configurando:

1. Cree una base de datos o un esquema para las tablas del sistema de Campaign
2. Cree conexiones ODBC o nativas
3. Cree conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

Complete las tareas siguientes para configurar varias particiones para Campaign:

1. Cree la base de datos de la tabla del sistema y otros orígenes de datos necesarios para las particiones. A continuación, configure las conexiones JDBC y ODBC o nativas necesarias para acceder a los orígenes de datos.
2. Para cada partición, cree un esquema distinto en la base de datos para contener las tablas del sistema. Utilice los scripts específicos de base de datos empaquetados con Campaign para crear y completar las tablas del sistema.
3. Complete las tareas siguientes para crear una estructura de directorio para cada partición adicional:

Nota: Guarde una copia limpia del directorio `partition1` original para que sirva como copia de seguridad.

- a. En el directorio `partitions` de la instalación de Campaign, cree un duplicado del directorio predeterminado `partition1` para cada partición que esté añadiendo, y asegúrese de incluir todos los subdirectorios.
 - b. Dé a cada directorio de partición un nombre exclusivo. Utilice estos mismos nombres exactos para las particiones cuando cree posteriormente sus árboles de configuración en la página Configuraciones. Si desea crear una segunda partición y ha creado un directorio denominado `Campaign/particiones/partición2`, al crear el árbol de configuración en la página Configuraciones debe utilizar el nombre "partición2" para identificar esta partición.
 - c. Suprima los archivos que existan en los subdirectorios de la partición duplicada.
4. Complete las tareas siguientes para utilizar la utilidad `partitionTool` con la opción `-s` para clonar la partición predeterminada:

Nota: Si decide no utilizar esta opción, debe detener el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform antes de realizar este procedimiento.

- a. Establezca la variable de entorno `JAVA_HOME`, en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en una ventana de línea de comandos en la que ejecuta la utilidad `partitionTool`.

- b. Abra una ventana de línea de comandos y ejecute la utilidad desde el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Utilice el comando y las opciones correspondientes (tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*) para conseguir los resultados que desee. **`partitionTool -c -s particiónx1 -n partición2`**
- c. Repita este procedimiento para cada partición nueva que necesite crear.
- d. Cuando haya finalizado, detenga y reinicie el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform para ver los grupos que se han creado.

Nota: Para obtener completa información sobre cómo utilizar esta utilidad, consulte "partitionTool" en la página 78.

5. Complete las tareas siguientes para crear la estructura de partición en la página Configuración utilizando Nueva `partitionTemplate` para cada nueva partición:
 - a. En la página Configuración, vaya a **Campaign > particiones** y pulse (`partitionTemplate`).
Si no ve la propiedad (`partitionTemplate`) en la lista, utilice la utilidad `configTool` para importar la plantilla de partición, mediante un comando similar al siguiente:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

 Sustituya `CAMPAIGN_HOME` por la ruta real a su instalación de Campaign. La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools` de la instalación de IBM Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo utilizar esta utilidad. En el panel derecho verá el panel `partitionTemplate` con un campo **Nuevo nombre de categoría** vacío.
 - b. Especifique el nombre de la nueva partición, utilizando el mismo nombre que ha utilizado al crear la estructura de directorio de la partición en el sistema de archivos en "Configuración de varias particiones" en la página 54.
 - c. Pulse **Guardar cambios**. Verá la nueva estructura de partición, con las mismas categorías y propiedades que la plantilla de partición.

Superusuario de particiones

Para administrar la seguridad para todos los usuarios de Marketing Platform, debe existir una cuenta de usuario que tenga acceso a todos los valores de seguridad y a todas las cuentas de usuario del sistema.

De forma predeterminada, esta cuenta de usuario es `platform_admin`. Esta cuenta de usuario no pertenece a ninguna partición determinada; en lugar de ello, tiene acceso a todas las cuentas de usuario de todas las particiones.

El administrador de IBM puede crear usuarios adicionales con el mismo nivel de acceso. Para que una cuenta sea superusuario de particiones, debe tener acceso de administrador a Marketing Platform y acceso completo a todas las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario. El superusuario de particiones no requiere acceso a páginas de seguridad específicas del producto, como páginas de seguridad de Campaign.

Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones

Debe configurar las propiedades de origen de datos para cada partición que cree. Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para crear propiedades de origen de datos.

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad **configTool** de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Nota: Cuando cree una nueva partición, deberá utilizar la utilidad **configTool** para importar las plantillas de origen de datos para las tablas del sistema y las tablas de usuario.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de las plantillas de origen de datos” en la página 49.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicación de una plantilla de origen de datos” en la página 49.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 50.

Complete las tareas siguientes para configurar las propiedades de origen de datos para cada partición:

1. Añada propiedades de configuración de origen de datos a la página Configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos adecuada. El instalador de Campaign importa la plantilla

para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad configTool de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga. Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario). Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.Para obtener instrucciones, consulte “Importación de las plantillas de origen de datos” en la página 49.

2. Cree una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicación de una plantilla de origen de datos” en la página 49.
3. Establezca las propiedades de configuración de origen de datos para cada origen de datos de Campaign. Consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 50 para obtener más información.

Configuración de los usuarios del sistema para Campaign

Puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos de Marketing Platform para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de las credenciales de inicio de sesión. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Puede proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos u otros recursos protegidos haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

Es posible que las aplicaciones IBM EMM requieran una cuenta de usuario del sistema configurada con los atributos siguientes:

- Credenciales de inicio de sesión para acceder a las tablas del sistema o a otros orígenes de datos.
- Permisos específicos para crear, modificar y suprimir objetos del sistema.

Para obtener más información sobre cómo configurar un nuevo usuario y asignar un origen de datos a un usuario, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Complete las acciones siguientes para configurar los usuarios del sistema para Campaign:

1. Utilice una cuenta de usuario nueva o existente para guardar las credenciales para los siguientes orígenes de datos:
 - Tablas del sistema de Campaign

- Todas las tablas de cliente (usuario)
2. En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique el nombre de UNIX para un usuario de un grupo que comparte privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, debe crear un usuario del sistema para cada partición.

Utilización de informes de IBM Cognos para varias particiones

Si desea utilizar informes de IBM Cognos para varias particiones en Campaign, eMessage o Interact, debe configurar los paquetes de informes de IBM Cognos para cada partición.

Para obtener instrucciones, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones

Para poder utilizar las particiones que ha configurado para Campaign, debe asignar roles al usuario con rol de administrador en cada partición. Debe asignar también un grupo a cada partición.

Utilice la utilidad **partitionTool** para crear un usuario administrador predeterminado para cada partición que cree.

Asigne roles a cada usuario de administración de partición: la utilidad **partitionTool** crea un usuario Admin predeterminado para cada partición que crea. En la página Usuarios, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en la partición de Campaign como ese nuevo usuario.

Si tiene previsto habilitar IBM eMessage en varias particiones de Campaign, debe configurar una partición de eMessage correspondiente para cada partición de Campaign. Para obtener más información sobre cómo crear particiones adicionales para eMessage, consulte Capítulo 9, “Configurar varias particiones en eMessage”, en la página 59.

Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage

Configure varias particiones en eMessage para aislar y proteger datos de distintos grupos de usuarios de eMessage. Dado que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. A continuación, se pueden configurar más particiones para eMessage. Cada partición que cree para eMessage funciona conjuntamente con una partición creada para Campaign.

Nota: Para configurar varias particiones en eMessage, debe configurar las particiones correspondientes en Campaign.

La adición de nuevas particiones para eMessage requiere la realización de cambios en las configuraciones de Marketing Platform para eMessage y Campaign.

Importante: Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT). También es posible que deba reiniciar el escucha de Campaign.

Asegúrese de hacer una copia de seguridad de sus configuraciones existentes antes de realizar cambios.

Particiones de eMessage: descripción general

La creación de particiones para eMessage le permite aislar y proteger los datos para distintos grupos de usuarios. Cada partición aparece a los usuarios como una instancia individual de eMessage, sin ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema. Debido a que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

Los usuarios de cada partición puede acceder sólo a las funciones, datos y tablas de cliente configurados para la partición. Por ejemplo, si crea particiones denominadas `partition1` y `partition2`, los usuarios de eMessage que trabajen en la `partition1` podrán enviar correo electrónico a los destinatarios de las tablas de cliente configuradas en la `partition1`, pero no en la `partition2`. IBM no recomienda la creación de varias particiones si los usuarios necesitan compartir datos.

Cuando trabaje con varias particiones, debe comprender las características que son exclusivas de las particiones de eMessage y cómo las particiones de eMessage se relacionan con las particiones de Campaign. También debe estar familiarizado con el flujo de trabajo para crear y configurar varias particiones para eMessage.

Características de las particiones de eMessage

Tenga en cuenta lo siguiente al crear y configurar nuevas particiones para eMessage.

- Las particiones para eMessage se crean de forma distinta de las particiones para Campaign.

Crea nuevas particiones para eMessage utilizando una plantilla de partición disponible en las propiedades de configuración de eMessage en Marketing Platform.

- El nombre de cada partición de eMessage debe coincidir exactamente con el nombre de su partición de Campaign correspondiente.
- Cada partición que cree para eMessage debe poder conectarse a IBM EMM Hosted Services.

Debe solicitar una cuenta de IBM EMM Hosted Services individual para cada partición. IBM proporcionará un nombre de usuario y contraseña conectados a la cuenta. Debe configurar un origen de datos de Marketing Platform que pueda proporcionar estas credenciales de acceso automáticamente cuando eMessage se conecte a IBM EMM Hosted Services.

Para obtener más información sobre cómo solicitar una cuenta, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relación con particiones en Campaign

Cada partición en eMessage funciona conjuntamente con una partición específica creada en Marketing Platform para Campaign. La partición de Campaign proporciona lo siguiente.

- Esquema de Campaign que contiene las tablas del sistema de eMessage
- Estructura de archivos de Campaign en la partición, que incluye directorios utilizados por eMessage para crear y procesar listas de destinatarios
- Propiedades de configuración asociadas con la creación de listas de destinatarios y la habilitación de eMessage en la partición

Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las estructuras de particiones de eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre. Los nombres de partición deben coincidir exactamente.

Itinerario para configurar varias particiones en eMessage

Para crear una partición en eMessage, utilice el mismo nombre exacto que la partición en Campaign existente en las configuraciones de Marketing Platform.

Antes de crear una nueva partición para eMessage, confirme que ha satisfecho todos los requisitos previos de eMessage para la partición en Campaign y eMessage.

Complete los pasos siguientes para crear una nueva partición para eMessage.

1. "Creación de una nueva partición para eMessage" en la página 61
2. "Preparación de las tablas del sistema de eMessage para la partición" en la página 62
3. "Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services" en la página 64
4. "Habilitación de eMessage en Campaign para la nueva partición" en la página 65
5. "Especificación de la ubicación de la Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) para eMessage" en la página 66
6. "Reinicio de los componentes del sistema después de configurar eMessage" en la página 66

7. “Probar configuración y conexiones de la partición de eMessage” en la página 67

Creación de una nueva partición para eMessage

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. Puede crear varias particiones para eMessage para aislar y proteger datos de distintos grupos de usuarios.

Antes de crear y configurar particiones para eMessage, debe cumplir los siguientes requisitos para eMessage y Campaign:

- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes para eMessage:
 - Póngase en contacto con el soporte de IBM para solicitar una cuenta y credenciales para cada partición. Cada partición requiere una cuenta y credenciales de acceso de IBM EMM Hosted Services individuales. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Startup and Administrator's Guide*.
 - Cree un usuario del sistema que pueda acceder a las tablas del sistema de eMessage que creará en el esquema de Campaign para la partición. Puede actualizar el usuario del sistema que ha creado para la partición de Campaign de forma que este pueda acceder también a las tablas del sistema de eMessage.
- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes en Campaign:
 - Cree una partición en Campaign para utilizar con la partición que está creando para eMessage. Tenga en cuenta el nombre de la partición.
 - Cree tablas del sistema de Campaign en la partición de Campaign.
 - Configure un usuario del sistema para acceder a las tablas del sistema de la partición.
Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

El instalador de IBM registra las propiedades de configuración de eMessage y una partición predeterminada durante la instalación inicial. La partición predeterminada incluye una plantilla que puede copiar para crear particiones adicionales.

Complete las acciones siguientes para crear una nueva partición para eMessage:

1. Vaya a eMessage > partitions > (*partición*) y duplique la plantilla de partición.
2. Dé un nombre a la nueva partición.

Nota: eMessage no da soporte a la supresión de una partición después de haberla creado.

Identificación de la plantilla de partición

La página de configuración visualiza la plantilla de partición de eMessage en el árbol de navegación para la partición predeterminada. Puede identificar la plantilla de partición en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y entre paréntesis.

Denominación de la nueva partición

Se aplican las restricciones siguientes al dar nombre a una nueva partición.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que son hermanas en el árbol (es decir, entre categorías que comparten la misma categoría padre).
- El nombre de partición no puede empezar con un punto. Además, no se permiten los caracteres siguientes en los nombres de partición.

!	^
"	<
·	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Nota: Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las particiones para eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre de partición.

Preparación de las tablas del sistema de eMessage para la partición

Para cada partición que cree para eMessage, debe crear, completar y configurar las tablas del sistema de eMessage que utiliza la partición en el esquema de Campaign.

Complete las acciones siguientes para preparar las tablas del sistema de eMessage para una partición:

1. Cree las tablas del sistema de eMessage. En el cliente de la base de datos, ejecute los scripts SQL para *crear* tablas del sistema en la base de datos de Campaign.
2. Complete las tablas que ha creado. Utilice el cliente de la base de datos para ejecutar los scripts para *completar* las tablas en la base de datos de Campaign. Para obtener más información sobre los scripts SQL, consulte la tabla de referencia de los nombres de script y sus ubicaciones en "Creación y completado manual de las tablas del sistema de eMessage" en la página 36.

3. Establezca las siguientes propiedades de configuración en la configuración de eMessage para la partición, especificando el nombre de usuario y el origen de datos de la plataforma que ha configurado para el usuario del sistema de Campaign de la partición:

- eMessage > partitions > partition[n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accede a las tablas del sistema de la partición mediante un usuario del sistema configurado en Marketing Platform. Un origen de datos de Marketing Platform añadido al usuario del sistema proporciona las credenciales de acceso necesarias. Dado que las tablas del sistema de eMessage existen en el esquema de Campaign para la partición, puede utilizar el usuario del sistema que ha creado para acceder al esquema de Campaign para acceder a las tablas del sistema de eMessage de la partición.

4. Actualice las propiedades siguientes en las propiedades de configuración de la partición:

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consulte la ayuda en línea de Marketing Platform para cada propiedad para obtener más información sobre cómo establecer las propiedades de configuración. Para obtener información adicional sobre estas propiedades de configuración y la configuración de eMessage, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Creación y completado manual de las tablas del sistema de eMessage

Para eMessage, debe crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y a continuación completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio `ddl` de la instalación de eMessage. Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 22. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts `populate` se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 23. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services

Los componentes de eMessage deben poder acceder a IBM EMM Hosted Services sin que sea necesario especificar manualmente las credenciales de inicio de sesión. Para establecer el inicio de sesión automático, defina un usuario del sistema en Marketing Platform que pueda proporcionar las credenciales de acceso necesarias.

Para simplificar la administración de usuario y la resolución de problemas, puede modificar un usuario del sistema existente para que acceda a los servicios alojados y las tablas del sistema local. Puede configurar un único usuario del sistema que suministre las credenciales a diversos sistemas. Por ejemplo, modificando la

configuración del usuario del sistema de Campaign se crea un único usuario que puede acceder automáticamente a las tablas del sistema de IBM EMM Hosted Services y de eMessage del esquema Campaign.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que proporciona IBM para la cuenta de mensajería alojada. Las credenciales que utilice dependerán de si se conecta al centro de datos de EE.UU de IBM o al centro de datos que IBM tiene en el Reino Unido. Consulte a IBM el centro de datos que debe utilizar.

Para obtener información específica sobre cómo configurar un usuario del sistema para comunicarse con IBM EMM Hosted Services, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Para obtener información general sobre cómo crear usuarios del sistema y orígenes de datos, consulte la publicación *IBM Marketing Platform, Guía del administrador*.

Configuración del acceso de partición a IBM EMM Hosted Services

Se debe permitir que los componentes de IBM eMessage en la partición proporcionen automáticamente credenciales de inicio de sesión válidas al intentar comunicarse con los servicios alojados de IBM EMM Hosted Services. Para ello, debe añadir las credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario de Marketing Platform. Este usuario se convierte en el usuario del sistema de eMessage.

Puede añadir el origen de datos de la plataforma que contiene las credenciales de IBM EMM Hosted Services al usuario del sistema de eMessage. Este usuario puede ser el mismo usuario del sistema que accede a las tablas del sistema de Campaign en la partición.

Los pasos para configurar usuarios del sistema para una partición son los mismos que los que se siguen durante la instalación inicial de eMessage, que ha creado la primera partición. Para obtener detalles sobre cómo añadir credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario del sistema, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante el proceso de inicio.

Importante: Para cada partición adicional, debe solicitar un nombre de usuario y contraseña distintos a IBM.

Habilitación de eMessage en Campaign para la nueva partición

Para permitir a los usuarios de la nueva partición de eMessage acceder a las características de eMessage en Campaign, habilite eMessage la partición de Campaign actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

Por ejemplo, la pestaña de envío de correos de eMessage no aparece en la interfaz de Campaign hasta que habilita eMessage en la configuración de Campaign.

Habilita eMessage en la partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

En las configuraciones de Marketing Platform, navegue a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** y establezca la propiedad eMessageInstalled en **yes**.

Especificación de la ubicación de la Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) para eMessage

Para cada partición donde habilite eMessage, especifique la ubicación de la Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU). La RLU carga los datos de las tablas de lista de salida y los metadatos asociados en los servicios remotos alojados por IBM.

Durante la instalación inicial, el instalador de IBM añade automáticamente la ubicación de RLU a la configuración para la partición predeterminada (partition1). Sin embargo, al añadir particiones nuevas al entorno, debe configurar manualmente todas las particiones nuevas para que hagan referencia a la ubicación correcta. Dado que hay sólo un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones acceden al mismo archivo de plugin del sistema de archivos local de la máquina que aloja la aplicación web de Campaign.

1. En la configuración de la **partition1** en la instalación de Campaign, navegue a Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
El valor de esta propiedad es la ruta completa del archivo de plugin (emessageplugin.jar) que opera como RLU.
Por ejemplo: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copie el valor de la propiedad eMessagePluginJarFile.
3. Navegue a eMessagePluginJarFile para la nueva partición y especifique la ruta que ha copiado de la **partition1**.
Todas las particiones deben utilizar la misma ubicación para RLU.

Reinicio de los componentes del sistema después de configurar eMessage

Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web de Campaign, el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) y el escucha de Campaign.

1. Reinicie el servidor de aplicaciones web para Campaign.
Para ver instrucciones, consulte la documentación de su servidor de aplicaciones web.
Para comprobar que el servidor se ha iniciado, inicie sesión en su instalación de IBM EMM, acceda a Campaign y confirme que puede abrir un envío de correos existente.
2. Reinicie el seguimiento de respuestas y contactos (RCT).
Para reiniciar RCT manualmente, ejecute el script rct en el directorio bin de su instalación de eMessage, de la forma siguiente: rct start
Si RCT está configurado para ejecutarse como servicio, reinicie el servicio RCT. La primera vez que reinicie RCT como servicio, deberá reiniciar manualmente RTC.
Para obtener más información, consulte "Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage" en la página 84.

3. Reinicie el escucha de Campaign:
 - En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
 - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root: `./rc.unica_ac start`

Probar configuración y conexiones de la partición de eMessage

Utilice los scripts proporcionados por eMessage para verificar la configuración de la partición y sus conexiones a IBM EMM Hosted Services. También debe confirmar si puede acceder a la interfaz de envío de correos desde la partición.

Importante: Antes de empezar, si ha cambiado las configuraciones de Campaign o eMessage, confirme que ha reiniciado el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y que ha reiniciado el seguimiento de respuestas y contactos.

Para obtener más información sobre cómo probar la partición, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Capítulo 10. Utilidades de Marketing Platform

En esta sección se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluyendo algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidades individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de las utilidades

Marketing Platform proporciona las utilidades siguientes.

- “`alertConfigTool`” en la página 71: registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- “`configTool`” en la página 71: importa, exporta y suprime valores de configuración, incluidos registros del producto
- “`datafilteringScriptTool`” en la página 75: crea filtros de datos
- “`encryptPasswords`” en la página 77: cifra y almacena contraseñas
- “`partitionTool`” en la página 78: crea entradas de base de datos para las particiones
- “`populateDb`” en la página 80: completa la base de datos de Marketing Platform
- “`restoreAccess`” en la página 81: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” en la página 83: lista o inicia los trabajos de planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Requisitos previos para ejecutar utilidades de Marketing Platform

A continuación se muestran los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario distinta, ajuste los permisos del archivo `platform.log` para permitir que esa cuenta de usuario puede escribir en él. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede escribir en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta debería seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform, excepto `encryptPasswords`, interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de

conexión, que la establece el instalador utilizando la información que se proporcionó al instalar Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de la conexión JDBC (que incluye el host, puerto y nombre de base de datos)
- Inicio de sesión del origen de datos
- Contraseña del origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debería haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero se recomienda verificar que la variable `JAVA_HOME` esté establecida si tiene un problema al ejecutar un programa de utilidad. El JDK debe ser de la versión de Sun (y no, por ejemplo, el JDK de JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que están diseñados como caracteres reservados en el sistema operativo se deben poner con caracteres de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y con qué caracteres de escape colocarlos.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las opciones siguientes están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de la información de registro que se visualiza en la consola. Las opciones son alto, medio y bajo (`high`, `medium` y `low`). El valor predeterminado es bajo (`low`).

`-L`

Establece el entorno local de los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de las opciones disponibles las determinan los idiomas en los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU según ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Visualiza en la consola un breve mensaje sobre el uso.

`-m`

Visualiza en la consola la página de manual de esta utilidad.

`-v`

Visualiza en la consola más detalles de ejecución.

alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

Comandos

-i -f *archivo_importación*

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Las propiedades y valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM EMM.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Para hacer esto, utiliza `configTool` para exportar la configuración, y después suprime manualmente el XML que crea la categoría y utiliza `configTool` para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas, o exporte las configuraciones existentes mediante `configTool` y realice copia de seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar `configTool` para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

Comandos

-d -p "rutaElemento" [o]

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el comando -u.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -o.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. La utilidad configTool importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre

paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio tools/bin o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, configTool primero busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

-x -p "rutaElemento" -f archivoParaExportar

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión xml, configTool la añade.

-vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Tras utilizar la utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-r nombreProducto -f archivoRegistro

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada,

este comando no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres que figuran en la lista anterior.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza el comando `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código del XML.
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando `-i`. Solo el archivo que tiene el código `<application>` como primer código se puede utilizar con el comando `-r`.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice `configTool` con los comandos `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con `configTool`, junto con los nombres actuales de los productos.

Tabla 24. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de `configTool`

Nombre de producto	Nombre utilizado en <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u nombreProducto`

Anula el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d`, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, `partition1`. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml`, y almacenarlo en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto` utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio `tools/bin` predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.
`configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o`
- Anular el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.
`configTool -u nombreProducto`

datafilteringScriptTool

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para completar las tablas de filtrado de datos de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, podrá utilizar esta utilidad de dos maneras.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente filtros de datos en función de combinación exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

- Utilizando un conjunto de elementos XML ligeramente distinto, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree nuevos filtros de datos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilizar datafilteringScriptTool con SSL

Cuando se despliega Marketing Platform utilizando SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan la negociación. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Nombre y ruta del archivo de almacén de confianza
- Contraseña del almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas con un aspecto similar al siguiente (los ejemplos son de la versión para Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que tengan el aspecto siguiente (el texto nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta, archivo y contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```


Comandos

-r *path_archivo*

Importa las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` de la instalación, proporcione una ruta y coloque el parámetro *ruta_archivo* entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo denominado `collaborateDataFilters.xml`, ubicado en el directorio `C:\unica\xml` para completar las tablas del sistema de filtro de datos.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform) por una contraseña nueva.
- La contraseña de almacén de claves que utiliza Marketing Platform cuando está configurado para utilizar SSL con un certificado que no es el certificado predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de una entidad emisora de certificados.

Cuándo utilizar `encryptPasswords`

Utilice `encryptPasswords` por las razones siguientes.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de una entidad emisora de certificados.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña del almacén de claves.

Sintaxis

`encryptPasswords -d contraseña_base_datos`

`encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves`

Comandos

-d *contraseña_base_datos*

Cifra la contraseña de la base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifre la contraseña del almacén de claves y almacénela en un archivo denominado pfile.

Ejemplos

- Cuando se haya instalado Marketing Platform, se habrá establecido el inicio de sesión de la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema en myLogin. Ahora, un tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña de esta cuenta a nueva_contraseña. Ejecute encryptPasswords tal como se indica para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.
encryptPasswords -d nueva_contraseña
- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute encryptPasswords de la forma siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.
encryptPasswords -k myPassword

partitionTool

Las particiones se asocian con políticas y roles de Campaign. Estas políticas y roles y sus asociaciones con las particiones se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. La utilidad partitionTool inicializa las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles para las particiones.

Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar partitionTool para inicializar las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles.

Consulte la guía de instalación correspondiente para su versión de Campaign para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres especiales y espacios

Todas las descripciones de partición o nombres de usuario, grupo o partición que contengan espacios deben colocarse entre comillas dobles.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad partitionTool.

-c

Replica (clona) las políticas y roles de una partición existente especificada mediante la opción `-s` y utiliza el nombre especificado mediante la opción `-n`. Ambas opciones son necesarias con `c`. Este comando hace lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con un rol Admin tanto en la política Roles administrativos como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada partición replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en la que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d descripción_partición

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 como máximo. Si la descripción contiene espacios, colóquela entre comillas dobles.

-g nombre_grupo

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónGrupo_Admin`.

-n nombre_partición

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres como máximo.

Cuando se utiliza `-list`, especifica la partición cuya información se muestra.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de partición que especifique se utilizará como la contraseña del usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que ha dado a la partición al configurarla (mediante la plantilla de partición de la página de configuración).

-s partición_origen

Necesario, se utiliza sólo con `-c`. El nombre de la partición de origen que se replicará.

-u nombre_usuario_admin

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónUsuario_Admin`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de `partition1`
 - El nombre de la partición es `myPartition`
 - Utiliza el nombre de usuario (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`) predeterminados
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
 - La descripción es `"ClonedFromPartition1"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de `partition1`
 - El nombre de la partición es `partition2`
 - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
 - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
 - La descripción es `"PartitionForCustomerAGroup"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

La utilidad `populateDb` inserta datos (de inicio) predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform.

El instalador de IBM EMM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite que el instalador cambie la base de datos, o si el instalador no se puede conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen roles de seguridad y permisos para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombreProducto
```

Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserta datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte manualmente datos predeterminados de Marketing Platform.
`populateDb -n Manager`
- Inserte manualmente datos predeterminados de Campaign.
`populateDb -n Campaign`

restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar `restoreAccess`

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` en las dos circunstancias que se describen en esta sección.

Usuarios `PlatformAdminRole` inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. A continuación se muestra un ejemplo de por qué una cuenta de usuario `platform_admin` podría encontrarse inhabilitada. Supongamos que tiene sólo un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` (el usuario `platform_admin`). Asumamos que la propiedad **Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos** de la categoría **General | Configuración de contraseña** de la página de configuración esté establecida en 3. A continuación, supongamos que alguien que está intentando iniciar sesión como `platform_admin` especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos fallidos de inicio de sesión hacen que se inhabilite la cuenta `platform_admin` en el sistema.

En ese caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` a las tablas del sistema de Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta manera, la utilidad creará un usuario con el nombre de inicio de sesión y contraseña que especifique, y con privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Por lo tanto, si el usuario `platform_admin` se inhabilita y se crea un usuario con `restoreAccess`, se debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con la configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar sesión.

Al ejecutar `restoreAccess` de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que se encontrara bloqueado. Opcionalmente, puede especificar también un nuevo nombre de inicio de sesión y contraseña. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre las contraseñas

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no da soporte a contraseñas en blanco ni aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que esté en uso, la utilidad restablecerá la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u loginName`, restablece el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Requiere reinicio del servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, crea un usuario PlatformAdminRole.

Opciones

-u *nombre_inicio_sesión*

Crea un usuario con privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

-p *contraseña*

Especifica la contraseña del usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Crear un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `usuario_temp` y la contraseña es `contraseña_temp`.

```
restoreAccess -u tempUser -p contraseña_temp
```

- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es usuario_temp y la contraseña es contraseña_temp.

```
restoreAccess -r -u usuario_temp -p contraseña_temp
```

scheduler_console_client

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad scheduler_console_client debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler_console_client utiliza el JRE establecido en el script setenv ubicado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza scheduler_console_client.

El JDK de Sun incluye un programa denominado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando -help al ejecutar el programa.

- Abra el archivo tools/bin/schedulerconsoleclient en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.
 - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Ruta del archivo JKS de almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="La contraseña del almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta del archivo JKS del almacén de confianza"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Contraseña del almacén de confianza"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta del archivo JKS del almacén de confianza"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Contraseña del almacén de confianza"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

-s

Envía el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

Opciones

-t nombre_desencadenante

Nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -v -t trigger1
```
- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -s -t trigger1
```

Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage

Puede utilizar este script para ejecutar y comprobar el estado del seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage. El directorio eMessage es un subdirectorio del directorio Campaign.

En entornos UNIX o Linux, ejecute el script como `rct.sh`.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
rct [ start | stop | check ]
```

Comandos

start

Iniciar el RCT

stop

Detener el RCT

Opciones

check

Comprobar el estado de la conexión entre el RCT y IBM EMM Hosted Services.

Ejemplos

- Para iniciar el RCT en Windows.
`rct.bat start`
- Para detener el RCT en Windows.
`rct.bat stop`

- En un entorno Linux, para determinar si el RCT está conectado a IBM EMM Hosted Services.

```
rct.sh check
```

En función del estado del sistema, la salida de este comando puede tener este aspecto:

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Probando configuración y conectividad para partición partition1
Satisfactorio | Partición: partition1 - ID de cuenta de servicios alojados: asm_admin
```

Script MKService_rct de eMessage

El script MKService_rct añade o elimina el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) como servicio. Al añadir el RCT como servicio este se reinicia cada vez que se reinicia el sistema donde está instalado. Si se elimina el RCT como servicio, se impide que se reinicie automáticamente.

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage.

En entornos UNIX o Linux, ejecute `MKService_rct.sh`. con un usuario que tenga permisos de usuario raíz o que tenga permisos suficientes para crear procesos de daemon.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos con `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Comandos

-install

Añadir el RCT como servicio

-remove

Eliminar el servicio RCT

Ejemplos

- Para añadir el RCT como servicio de Windows.
MKService_rct.bat -install
- Para eliminar el servicio RCT en UNIX o Linux.
MKService_rct.sh -remove

Capítulo 11. Desinstalación de Campaign

Ejecute el desinstalador de Campaign para desinstalar Campaign. Cuando ejecute el desinstalador de Campaign, los archivos creados durante el proceso de instalación se eliminarán. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Al instalar productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM . En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Campaign debe ejecutar el desinstalador.

Complete las tareas siguientes para desinstalar Campaign:

1. Si ha desplegado la aplicación web de Campaign , anule el despliegue de la aplicación web de WebSphere o WebLogic.
2. Detenga el escucha de Campaign.
3. Concluya WebSphere o WebLogic.
4. Detenga los procesos relacionados con Campaign.
5. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
6. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Campaign:
 - Efectúe una doble pulsación en el desinstalador de Campaign que existe en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Campaign.
 - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Campaign mediante el modo de consola:
`Uninstall_Producto -i console`
 - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Campaign mediante el modo silencioso:
`Uninstall_Producto -i silent`

Al desinstalar Campaign mediante el modo silencioso, el proceso de desinstalación no presenta diálogos para la interacción con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Campaign, el desinstalador de Campaign se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Campaign.

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto responsable del soporte técnico designado por su empresa puede realizar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para garantizar que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es el contacto responsable del soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de contactar con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- La información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar la sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM consultando el archivo `version.txt` situado debajo del directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas para contactar con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de Soporte técnico del producto IBM : <http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o las características que se describen en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y los servicios disponibles actualmente en su localidad. Las referencias hechas a un producto, programa o servicio IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que sólo se puede utilizar dicho producto, programa o servicio IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el asunto descrito en este documento. El suministro de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para las consultas relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, YA SEA EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permite la renuncia a garantías implícitas o explícitas en determinadas transacciones, por lo tanto, es posible que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información podría contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información incluida aquí; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento, sin previo aviso.

Las referencias hechas en esta información a sitios web que no sean de IBM se proporcionan sólo para comodidad y, en ningún modo, constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios web no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir la información que proporcione el usuario de la manera que IBM crea más conveniente sin incurrir en ninguna obligación con el usuario.

Los titulares de licencias de este programa que deseen tener información sobre el programa con la finalidad de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados de forma independiente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información debe estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia para el mismo son proporcionados por IBM bajo los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Los datos de rendimiento incluidos aquí fueron determinados en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistema de nivel de desarrollo y no hay garantías de que estas mediciones vayan a ser las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, algunas mediciones se pueden haber estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relacionada con productos no IBM se obtuvo de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son de IBM. Las preguntas sobre las capacidades de productos que no son de IBM se deben dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relativas a la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o a la retirada sin aviso y sólo representan metas y objetivos.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de distribuidor pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en el funcionamiento diario de la empresa. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y

productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en lenguaje fuente, que ilustran técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma sin pagar a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicaciones de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la cual se escriben los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la facilidad de mantenimiento ni el funcionamiento de los programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño derivado del uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information (Información de copyright y marcas registradas)" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España