

IBM Campaign

V 9 R 0

2013 年 2 月

安装指南



注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 91 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 准备安装 IBM Campaign 1

IBM Campaign 安装核对表	1
安装 Campaign 及其他系统组件	2
先决条件	3
系统要求	3
知识要求	4
客户机机器	4
访问许可权	4
Marketing Platform 要求	4
检查 JAVA_HOME 环境变量	5
eMessage 与 Campaign 的集成	5
关于 eMessage 配置	5
eMessage 报告的需求	6

第 2 章 为 IBM Campaign 准备数据源 . . 7

步骤: 为 Campaign 系统表创建数据库或模式	7
步骤: 在 Campaign 机器上创建 ODBC 或本机连接	7
步骤: 为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器	8
步骤: 在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接	8
用于创建 JDBC 连接的信息	9
IBM Campaign 数据库信息核对表	11

第 3 章 安装 IBM Campaign 13

安装所有 IBM EMM 产品时所需的信息	13
IBM 站点标识	13
IBM EMM 安装程序的工作方式	14
安装程序文件的单目录要求	14
选择产品安装目录	14
安装类型	14
安装方式	15
使用无人照管方式进行多次安装	15
选择 IBM Campaign 组件	16
安装 IBM Campaign 报告包	17
关于安装 eMessage 与 Campaign	17
eMessage 组件的安装位置	17
步骤: 获取 IBM 安装程序	18
步骤: 运行 IBM EMM 安装程序	18
在安装向导中浏览	19
数据库环境变量	20
在运行安装程序后创建 EAR 文件	20

第 4 章 在部署之前配置 IBM Campaign 23

步骤: 必要时手动创建和填充 Campaign 系统表	23
必要时手动创建和填充 eMessage 系统表	23
步骤: 必要时手动注册 Campaign	25
必要时手动注册 eMessage	25
步骤: 设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量 (仅限于 UNIX)	26
数据库和库环境变量 (UNIX)	26

第 5 章 部署 IBM Campaign Web 应用程序 29

步骤: 设置 Web 应用程序会话超时 (可选)	29
在 WebSphere Application Server 上部署 IBM Campaign	29
要在 WebSphere Application Server 上从 WAR 文件部署 IBM Campaign	29
要在 WebSphere Application Server 上从 EAR 文件部署 IBM Campaign	30
在 WebLogic 上部署 IBM Campaign	32
WebLogic 11g 的其他步骤	32
UNIX 系统上用于所有 WebLogic 版本的报告	33
步骤: 启动 Campaign 服务器	33
直接启动 Campaign 服务器	33
作为 Windows 服务来安装 Campaign 服务器	34

第 6 章 在部署之后配置 Campaign . . . 35

步骤: 验证 Campaign 侦听器是否正在运行	35
步骤: 设置 Campaign 系统用户	35
步骤: 在“配置”页面上添加数据源属性	36
导入数据源模板	36
复制数据源模板	37
步骤: 在“配置”页面上设置必需的 Campaign 属性	37
步骤: 设置数据源属性	37
步骤: 设置其他属性	38
步骤: 映射 Campaign 中的用户表	38
步骤: 验证 Campaign 安装	38
步骤: 为与 IBM 应用程序集成执行可选配置	38
步骤: 为与 IBM Marketing Operations 集成设置属性	38
步骤: 开始启动流程以与 eMessage 集成	39

第 7 章 在 Campaign 中配置多个分区 41

分区优势	41
分区用户指定	41
分区超级用户	41
分区数据访问	42
设置多个分区	42
配置多个分区的先决条件	42
为分区准备数据源	42
为分区创建并填充系统表	42
为每个附加分区创建目录结构	42
克隆缺省分区	43
创建新的分区结构	43
为分区配置数据源属性	43
设置系统用户	44
为多个分区配置 IBM Cognos 报告	45
多个分区的后续步骤	45

第 8 章 在 eMessage 中配置多个分区 47

为 eMessage 创建分区的步骤	47
关于 IBM eMessage 的分区	47
eMessage 的分区的重要特征	48
与 Campaign 中分区的关系	48
eMessage 中多个分区的需求	48
步骤: 为 eMessage 创建新分区	49
步骤: 为分区准备 eMessage 系统表	50
在分区模式中创建和填充 eMessage 表	50
必要时手动创建和填充 eMessage 系统表	50
配置对分区的系统表的自动访问	51
指定分区的系统表特征	51
步骤: 配置对 IBM EMM Hosted Services 的分区访问	52
系统用户访问 IBM EMM Hosted Services	52
步骤: 在 Campaign 中为新分区启用 eMessage	53
步骤: 为分区指定 RLU 的位置	53
步骤: 重新启动系统组件	53
步骤: 测试分区配置和连接	54
为多个分区配置 IBM Cognos 报告	54

第 9 章 升级 Campaign 55

所有 IBM EMM 产品的升级先决条件	55
升级顺序	56
IBM Campaign 升级方案	56
升级 eMessage 的特定准备	58
升级现有 eMessage 安装	58
调度 eMessage 升级	59
完成所有收件人列表上载	59
关于升级过程中的出站电子邮件	59
关于升级过程中的电子邮件响应	59
从 Campaign 8.5 或 8.6 升级的步骤	60
导出配置设置 (可选)	60
备份 Campaign	61
停止响应和联系跟踪程序	61

取消部署 Campaign	61
从内存卸载未使用的文件 (仅限于 AIX)	62
以升级方式运行 Campaign 安装程序	62
在 Web 应用程序服务器中重新部署 Campaign	63
重新启动响应和联系跟踪程序	63
审阅 SQL 升级脚本并在必要时修改	63
为 Campaign 9.x 设置环境变量	64
收集运行升级工具所需的信息	65
关于升级日志	66
关于升级分区	66
运行 Campaign 9.x 升级工具	66

附录 A. IBM 实用程序 69

关于 Marketing Platform 实用程序	69
configTool 实用程序	70
alertConfigTool 实用程序	74
datafilteringScriptTool 实用程序	74
encryptPasswords 实用程序	75
partitionTool 实用程序	77
populateDb 实用程序	78
restoreAccess 实用程序	79
scheduler_console_client 实用程序	81
RCT 脚本	82
MKService_rct 脚本	83

附录 B. IBM Campaign 的故障转移配置 85

附录 C. 卸载 IBM 产品	87
卸载 IBM 产品	87

联系 IBM 技术支持 89

声明 91

商标信息	92
隐私策略和使用条款注意事项	93

第 1 章 准备安装 IBM Campaign

安装过程涉及到对大量软件和硬件元素进行操作，包括某些 IBM® 未提供的软件和硬件元素。IBM 文档提供了用于安装、配置和升级 IBM EMM 产品的指导。有关使用并非 IBM 提供的系统的详细信息，请参阅这些产品的文档。

开始安装 IBM EMM 软件前，对安装进行规划，包括您的业务目标以及支持这些目标所需的硬件和软件环境。

IBM Campaign 安装核对表

下列步骤提供了基本 Campaign 安装的概述。本指南中的其余部分提供了详细信息。

A. 准备安装

1. 如果要升级，请参阅第 55 页的第 9 章，『升级 Campaign』。
2. 请阅读第 2 页的『安装 Campaign 及其他系统组件』。
3. 请确保符合第 3 页的『先决条件』。
4. 如果要配置多个分区，请参阅第 41 页的第 7 章，『在 Campaign 中配置多个分区』。
5. 如果要使用或计划使用 eMessage，请参阅第 5 页的『eMessage 与 Campaign 的集成』。

B. 为 Campaign 准备数据源

1. 第 7 页的『步骤：为 Campaign 系统表创建数据库或模式』

与数据库管理员协作以便为 Campaign 系统表创建数据库或模式。

2. 第 7 页的『步骤：在 Campaign 机器上创建 ODBC 或本机连接』

创建与 Campaign 系统表及客户（用户）表的 ODBC 连接或本机连接。

3. 第 8 页的『步骤：为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器』

向 Web 应用程序服务器类路径中添加数据库驱动程序。

4. 第 8 页的『步骤：在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接』

使用必需和推荐的 JNDI 名称，创建与 Campaign 和 Marketing Platform 系统表的 JDBC 连接。

C. 安装 Campaign

1. 收集必需的数据库和 Web 应用程序服务器信息。

请参阅第 13 页的『安装所有 IBM EMM 产品时所需的信息』。

2. 第 18 页的『步骤：获取 IBM 安装程序』

获取 Campaign 和报告包安装程序。

3. 第 18 页的『步骤：运行 IBM EMM 安装程序』

在已安装、部署且正在运行 Marketing Platform 的情况下，安装 Campaign。

D. 在部署之前配置 Campaign

1. 第 23 页的『步骤：必要时手动创建和填充 Campaign 系统表』

如果您未允许 Campaign 安装程序自动创建系统表，请使用提供的 SQL 脚本来创建和填充系统表。

2. 第 25 页的『步骤：必要时手动注册 Campaign』

如果安装程序无法注册 Campaign，请使用 Marketing Platform 实用程序来手动注册。

3. 第 26 页的『步骤：设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量（仅限于 UNIX）』

如果您在 UNIX 上安装，并且需要启用对系统表所在的数据库类型之外的其他数据库类型的访问，请向启动脚本中添加数据库环境变量和库路径。

E. 部署 Campaign Web 应用程序

1. 请遵循 第 29 页的第 5 章，『部署 IBM Campaign Web 应用程序』中的部署准则。
2. 第 33 页的『步骤：启动 Campaign 服务器』

您可以直接启动服务器或（在 Windows 安装时）将其安装为操作系统上的服务。

F. 在部署之后配置 Campaign

1. 第 35 页的『步骤：验证 Campaign 侦听器是否正在运行』

确认 Campaign 侦听器是否正在运行。必须先运行侦听器，然后才能使用任何 Campaign 功能部件。

2. 第 35 页的『步骤：设置 Campaign 系统用户』

在**设置 > 用户**区域中设置 IBM 系统用户以保存数据源凭证。

3. 第 36 页的『步骤：在“配置”页面上添加数据源属性』

对于您的 Campaign 安装将要使用的每个数据库或模式，导入适用于供应商的模板。然后使用模板为每个数据库或模式创建一组数据库配置属性。

4. 第 37 页的『步骤：在“配置”页面上设置必需的 Campaign 属性』

在**设置 > 配置**页面上设置数据库属性和其他必需的属性。

5. 第 38 页的『步骤：映射 Campaign 中的用户表』

映射您的客户（用户）表。

6. 第 38 页的『步骤：验证 Campaign 安装』

确认您可以创建营销活动和流程图。

7. 第 38 页的『步骤：为与 IBM 应用程序集成执行可选配置』

如果要将 Campaign 与其他 IBM 应用程序集成，请配置该集成。

安装 Campaign 及其他系统组件

下图提供了 IBM 应用程序安装位置的概述。该图显示了所有产品，并非所有产品都是 Campaign 所必需的。

此设置表示基本安装。要满足您的安全性和性能要求，可能需要更复杂的分布式安装。

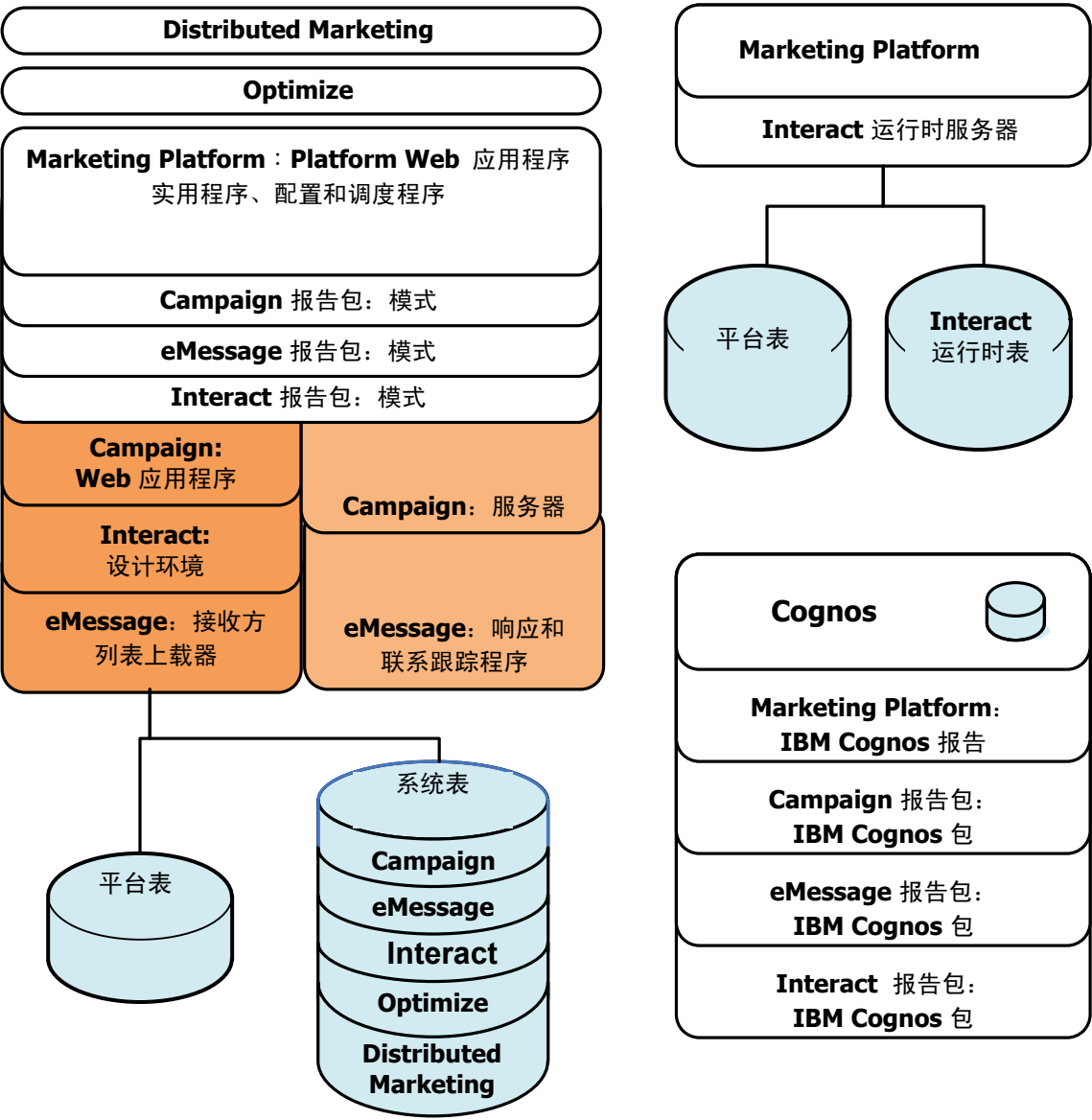


图 1. IBM EMM 组件

先决条件

以下是安装 IBM EMM 产品的先决条件。

系统要求

有关详细的系统要求，请参阅《建议的软件环境和最低系统要求》指南。

JVM 要求

必须将套件中的 IBM EMM 应用程序部署在专用 Java™ 虚拟机 (JVM) 上。IBM EMM 产品会定制 Web 应用程序服务器所使用的 JVM。如果遇到与 JVM 相关的错误，那么可能需要创建专用于 IBM EMM 产品的 Oracle WebLogic 或 WebSphere® 域。

网络域要求

必须将作为套件安装的 IBM EMM 产品安装在同一网络域上，以遵循旨在限制跨站点脚本编制安全性风险的浏览器限制。

知识要求

要安装 IBM EMM 产品，必须具备产品安装环境方面的全面知识，或与具备这些知识的人员协作。这些知识包括操作系统、数据库和 Web 应用程序服务器的信息。

客户机机器

客户机机器必须满足以下配置要求。

- 如果客户机机器上安装了阻止弹出广告窗口的软件，那么 Campaign 可能无法正常运行。为获得最佳效果，请在运行 Campaign 时禁用阻止弹出广告窗口的软件。

访问许可权

验证网络许可权是否允许您执行本指南中的过程，以及是否拥有具备相应许可权的登录信息。

相应的许可权包括：

- Web 应用程序服务器的管理密码。
- 所有必需数据库的管理访问权。
- 必须编辑的所有文件的写许可权。
- 必须保存文件的所有目录的写许可权，如进行升级时的安装目录和备份目录。
- 用于运行安装程序的相应读/写/执行许可权。
- 用于运行 Web 应用程序服务器和 IBM EMM 组件的操作系统帐户必须具有对相关目录和子目录的读写访问权。
- 在 UNIX 上，安装 Campaign 和 Marketing Platform 的用户帐户必须与 Campaign 用户是同一组的成员。此用户帐户必须具有有效的主目录，并具有该目录的写许可权。
- 在 UNIX 上，IBM 产品的所有安装程序文件都必须具有完整的执行许可权（例如，`rwxr-xr-x`）。

Marketing Platform 要求

在安装任何 IBM EMM 产品之前，必须安装 Marketing Platform。

对于您计划一起运行的每组产品，仅需要安装 Marketing Platform 一次。

要点: 每个产品安装程序检查以确定必需的产品是否已安装。如果产品或版本未在 Marketing Platform 中注册, 在您继续安装之前, 您将接收到通知, 您必须升级或安装, 并且安装程序将退出。仅当发现存在产品的较低版本或未发现产品时, 才会显示该消息。

必须先部署并运行 Marketing Platform, 然后您才能设置 **设置 > 配置** 页面上的任何属性。

检查 JAVA_HOME 环境变量

如果在您要安装 IBM EMM 产品的机器上定义了 JAVA_HOME 环境变量, 请验证它是否指向 Sun JRE V1.6。

该环境变量对于安装 IBM EMM 产品不是必需的, 但如果它存在, 则必须指向 Sun JRE V1.6。

如果您具有 JAVA_HOME 环境变量, 且指向不正确的 JRE, 您必须在运行 IBM EMM 安装程序之前取消 JAVA_HOME 环境变量的设置。您可以按如下所示进行此操作:

- Windows: 在命令窗口中, 输入

```
set JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

- UNIX 类型的系统: 在终端中输入

```
export JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

在取消设置该环境变量之后, IBM EMM 安装程序使用与安装程序捆绑的 JRE。

您可以在安装完成后重置该环境变量。

eMessage 与 Campaign 的集成

当 IBM Campaign 与 IBM eMessage 集成时, 可以使用 eMessage 来进行高度个性化的电子邮件市场营销活动。

eMessage 提供对由 IBM 主管的资源的访问, 因此您可以根据客户数据集中存储的信息来设计、发送和监视各个定制消息。

- 在 Campaign 中, 使用流程图来创建电子邮件收件人列表并为每个收件人选择个性化数据。
- 在 eMessage 中, 使用由 IBM 主管的电子邮件设计、传输和可传递性资源来进行电子邮件市场营销活动。

关于 eMessage 配置

IBM eMessage 在您安装 Campaign 时会自动安装。但是, eMessage 不会在 Campaign 安装过程期间配置或启动。

要在完成安装 Campaign 之后使用 eMessage, 您必须购买托管电子邮件预订。然后配置 eMessage 以建立与托管电子邮件资源 (IBM 作为 IBM EMM Hosted Services 的一部分来进行维护) 的安全连接。您可以通过托管电子邮件帐户 (IBM 作为您预订的一部分来创建的) 来访问这些电子邮件资源。

要了解如何安装和配置 eMessage, 请参阅以下文档:

- 《IBM Campaign 安装指南》说明了如何安装或升级 eMessage。它还说明了如何准备在本地环境中安装的“办公地”eMessage 组件。
- 《IBM eMessage 启动和管理员指南》说明了如何连接到“按需应变”托管电子邮件资源。它还说明了如何维护和监视您的 eMessage 实现。

eMessage 报告的需求

IBM EMM 与 IBM Cognos® 集成来提供报告功能。要查看标准 eMessage 绩效报告，您必须安装受支持版本的 IBM Cognos 和 IBM Campaign 的相关报告包。标准 eMessage 报告是作为 Campaign 报告包的一部分安装的。

有关更多信息，请参阅《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

第 2 章 为 IBM Campaign 准备数据源

要为 Campaign 准备数据源，请执行以下步骤中描述的过程。

1. 『步骤：为 Campaign 系统表创建数据库或模式』
2. 『步骤：在 Campaign 机器上创建 ODBC 或本机连接』
3. 第 8 页的『步骤：为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器』
4. 第 8 页的『步骤：在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接』

如果要配置多个分区，您应该阅读第 41 页的第 7 章，『在 Campaign 中配置多个分区』。

步骤：为 Campaign 系统表创建数据库或模式

1. 与数据库管理员协作以创建数据库或模式来保存 Campaign 系统表。

注：Campaign 需要客户表，它们应该已存在。

2. 让数据库管理员创建将来在安装过程中使用的系统用户帐户。

注：该系统用户帐户必须具有下列权限：
CREATE、DELETE、DROP、INSERT、SELECT 和 UPDATE。

3. 显示第 11 页的『IBM Campaign 数据库信息核对表』。获取关于您的数据库或模式和数据库帐户的信息，然后将这些信息记录在核对表中。在您执行本节中的剩余步骤时继续填写核对表，以便您将来在安装过程中可以使用这些信息。

注：IBM eMessage 系统表是在安装期间在 Campaign 模式中创建的。但是，未启用 eMessage。有关更多信息，请参阅第 17 页的『关于安装 eMessage 与 Campaign』。

步骤：在 Campaign 机器上创建 ODBC 或本机连接

安装 Campaign 服务器的机器必须具有与以下数据库的 ODBC 或本机连接：

- 包含 Campaign 系统表的数据库或模式
- 包含客户表的数据库或模式。

请使用以下准则来创建这些 ODBC 或本机连接：

- 对于 UNIX 上的数据库：您创建本机连接（对于 DB2[®] 和 Oracle 数据库）或 ODBC 连接（对于其他数据库，例如 SQL Server、Teradata、Nettezza[®] 等）。创建本机数据源的过程因数据源类型和 UNIX 的版本而异。请参阅数据源和操作系统文档，以获取特定的 ODBC 驱动程序安装和配置指示信息。
- 对于 Windows 上的数据库：您在控制面板的**管理工具 > 数据源 (ODBC)** 部分中创建新的 ODBC 连接。

请记录第 11 页的『IBM Campaign 数据库信息核对表』中的 ODBC 名称。

步骤：为 JDBC 驱动程序配置 Web 应用程序服务器

您在计划部署 Campaign 的 Web 应用程序服务器中必须包含正确的 JAR 文件以支持 JDBC 连接。您还必须将 JAR 文件的位置添加到 Web 应用程序服务器的类路径中。

为每个将连接 Campaign 的数据库类型执行以下过程，这样，Campaign Java 组件就可以访问 Campaign 系统表。

1. 请参阅“建议的软件环境和最低的系统要求”文档以确定您的数据库类型的 JAR 文件是否正确。本文档出版时正确的受支持数据库驱动程序的以下列表：
 - 对于 MS SQL Server 受支持的版本: sqljdbc4.jar
 - For IBM DB2 9.7: db2jcc.jar
 - For IBM DB2 10.1: db2jcc4.jar
 - 对于 Oracle 受支持的版本: ojdbc6.jar
2. 获取供应商提供的由 IBM EMM 支持的最新第 4 类 JDBC 驱动程序。
 - 如果该驱动程序在计划部署 Campaign 的机器上不存在，请将其复制到该机器上的任何位置。请将该驱动程序解压缩到不包含空格的路径中。
 - 如果从已安装数据源客户机的机器中获取该驱动程序，请验证该版本是否受支持。
3. 在您计划部署 Campaign 的 Web 应用程序服务器的类路径中包含该驱动程序的完整路径与文件名。
 - 对于所有受支持的 WebLogic 版本，请在 *WebLogic_domain_directory/bin* 目录内用于配置环境变量的 *setDomainEnv* 脚本中设置类路径。

该驱动程序条目必须是 CLASSPATH 值列表中的第一个条目并位于任何现有值前面。例如：

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<version>/jdbc/lib/odbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\odbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- 对于 WebSphere 的所有受支持版本，请在为 IBM EMM 产品设置 JDBC 提供程序时在管理控制台中设置类路径。
4. 重新启动 Web 应用程序服务器以使您的更改生效。

在启动期间，请监视控制台日志，以确认类路径包含数据库驱动程序的路径。

步骤：在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接

Campaign Web 应用程序必须能够使用 JDBC 连接与所需要的数据库进行通信。您在计划部署 Campaign 的 Web 应用程序服务器中创建这些 JDBC 连接。

1. 使用以下列表来确定您必须为 Campaign Web 应用程序创建哪些 JDBC 连接。该列表包含建议和必需的 JNDI 名称。
 - 与保存 Campaign 系统表的数据库的连接:

- 如果有一个分区，则建议的 JNDI 名称为 `campaignPartition1DS`。
- 如果有多个分区，则最好的方法是为第一个连接使用 `campaignPartition1DS`，而为第二个连接使用 `campaignPartition2DS`，依此类推。

注：本方法仅作为示例提供。您可以为 Campaign 系统表连接指定任何 JNDI 名称。

- 与保存 Marketing Platform 系统表的数据库的连接。使用 `UnicaPlatformDS` 作为 JNDI 名称。

要点：`UnicaPlatformDS` 是必需的 JNDI 名称。

如果您要将 Campaign 部署在与 Marketing Platform 部署相同的 JVM 中，则您可能已设置该连接。

有关在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接的更多信息，请参阅 WebLogic 或 WebSphere 文档。

注：如果您要使用 WebLogic 配置针对 Oracle 或 DB2 数据库的数据源，那么还必须在“连接池”选项卡上的“属性”部分中，以 `user=<DBUser>` 的格式指定数据库用户名。有关更多信息，请参阅 WebLogic 文档。

2. 请记录 第 11 页的『IBM Campaign 数据库信息核对表』中的所有 JNDI 名称。

用于创建 JDBC 连接的信息

创建 JDBC 连接时，可以使用本节来帮助确定必须输入的某些值。

注：如果不使用数据库的缺省端口设置，请确保将其更改为正确的值。

此信息不能反映 Web 应用程序服务器所需的所有信息。如果本节未提供明确的指示信息，那么可以接受缺省值。如果需要更全面的帮助，请参阅应用程序服务器文档。

WebLogic

如果应用程序服务器是 WebLogic，请使用以下值。

SQL Server

- 数据库驱动程序: Microsoft MS SQL Server 驱动程序 (4 类)，版本: 2008, 2008R2
- 缺省端口: 1433
- 驱动程序类: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- 驱动程序 URL: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- 属性: 添加 `user=<your_db_user_name>`

Oracle 11 和 11g

- 驱动程序: 其他
- 缺省端口: 1521
- 驱动程序类: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- 驱动程序 URL: `jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`

使用所显示的格式输入驱动程序 URL。IBM EMM 应用程序不允许对 JDBC 连接使用 Oracle 的 RAC（真正应用集群）格式。

- 属性: 添加 user=<your_db_user_name>

DB2

- 驱动程序: 其他
- 缺省端口: 50000
- 驱动程序类: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- 驱动程序 URL: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>
- 属性: 添加 user=<your_db_user_name>

WebSphere

如果应用程序服务器是 WebSphere, 请使用以下值。

SQL Server

- 驱动程序: 不适用
- 缺省端口: 1433
- 驱动程序类:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- 驱动程序 URL: 不适用

在数据库类型字段中, 选择用户定义。

创建 JDBC 提供者和数据源后, 转至该数据源的“定制属性”, 然后按如下所示添加和修改属性。

- serverName=<your_SQL_server_name>
- portNumber =<SQL_Server_Port_Number>
- databaseName=<your_database_name>
- enable2Phase = false

Oracle 11 和 11g

- 驱动程序: Oracle JDBC 驱动程序
- 缺省端口: 1521
- 驱动程序类: oracle.jdbc.OracleDriver
- 驱动程序 URL:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>

使用所显示的格式输入驱动程序 URL。IBM EMM 应用程序不允许对 JDBC 连接使用 Oracle 的 RAC（真正应用集群）格式。

DB2

- 驱动程序: DB2 通用 JDBC 驱动程序提供者
- 缺省端口: 50000
- 驱动程序类: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- 驱动程序 URL: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

添加以下定制属性:

名称: webSphereDefaultIsolationLevel

值: 2

数据类型: Integer

IBM Campaign 数据库信息核对表

记录有关保存您的 Campaign 系统表以备将来使用的数据库的信息。

字段	备注
数据库类型	
数据库名称	
数据库帐户用户名	
数据库帐户密码	
JNDI 名称	
ODBC 名称	

如果要在 UNIX 上进行安装，请获取以下其他信息。您将会在安装和配置过程期间编辑 `setenv.sh` 文件时使用它。

数据库信息	备注
如果您的数据库类型是以下其中一种，请记录数据库安装目录。 • DB2 • Oracle	
如果您的数据库类型是以下其中一种，请记录 ODBC.ini 文件的位置。 • Netezza • Teradata	
对于所有数据库类型，当 Campaign 安装在 Solaris、Linux 或 AIX® 操作系统上时，请记录数据库安装中 lib 目录的位置。	

第 3 章 安装 IBM Campaign

安装 IBM Campaign 包括，获取用于您的操作系统的安装程序文件的正确集合，将这些文件放置在对您想要安装产品的系统具有访问权的正确位置，以及在继续安装前确保满足所有先决条件。

请注意，在继续 Campaign 安装之前，您必须具有 IBM Marketing Platform 的安装文件或已安装实例。如果您尚未这样做，请参阅《IBM Marketing Platform 安装指南》以获取详细信息。

安装所有 IBM EMM 产品时所需的信息

如本节中所述，收集必需的信息。

Marketing Platform 信息

每个 IBM EMM 产品的安装向导必须能够与 Marketing Platform 系统表数据库通信，以便注册产品。

每次运行安装程序时，必须输入有关 Marketing Platform 系统表数据库的以下数据库连接信息。

- 数据库类型。
- 数据库主机名。
- 数据库端口。
- 数据库名称或模式标识。
- 数据库帐户的用户名和密码。

当您创建数据库或模式时已获取这些信息。

Web 组件信息

对于具有部署在 Web 应用程序服务器上的 Web 组件的所有 IBM EMM 产品，必须获取以下信息：

- 安装 Web 应用程序服务器的系统的名称。根据您的设置的 IBM EMM 环境，可能有一个或多个系统名称。
- 应用程序服务器侦听的端口。如果计划实现 SSL，请获取 SSL 端口。
- 部署系统的网络域。例如，mycompany.com。

IBM 站点标识

安装程序可能会提示您输入 IBM 站点标识。可以在 IBM 欢迎函、技术支持欢迎函、权利证明函或购买软件时发送的其他信件中找到 IBM 站点标识。

IBM 可能会使用软件提供的数据来更好地了解客户如何使用产品以及改进客户支持。收集的数据不包括识别个人的任何信息。

如果不希望此类信息被收集，请在安装 Marketing Platform 后以具有管理特权的用户身份登录 Marketing Platform。浏览至设置 > 配置页面，并将 **Platform** 类别下的禁用页面标记属性设置为 **True**。

IBM EMM 安装程序的工作方式

如果不熟悉 IBM EMM 安装程序的基本功能，那么应阅读本节。

安装程序文件的单目录要求

安装 IBM EMM 企业产品时，将使用安装程序组合。

- 主安装程序，文件名中包含 IBM_EMM_Installer
- 特定于产品的安装程序，文件名中均包含产品名称

要安装 IBM EMM 产品，必须将主安装程序和产品安装程序置于同一目录中。运行主安装程序时，它将检测该目录中的产品安装文件。您便可以选择要安装的产品。

当某个产品安装程序的多个版本均存在于主安装程序所在的目录中时，主安装程序将始终在安装向导中的“IBM EMM 产品”屏幕上显示产品的最新版本。

安装补丁

执行 IBM EMM 产品的全新安装后，您可能会计划立即安装补丁。如果要立即安装，请将补丁安装程序置于基本版本和主安装程序所在的目录中。运行安装程序时，可以同时选择基本版本和补丁。然后安装程序将以正确的顺序安装这些对象。

选择产品安装目录

可以安装到任何可通过网络访问的系统上的任何目录。通过输入路径或通过浏览并选择目录，可以指定安装目录。

通过在路径前输入一个句点，可以指定相对于从其运行安装程序的目录的路径。

如果指定的目录不存在，那么安装程序将创建该目录，并假定您的登录标识具有相应的许可权。

IBM EMM 安装的缺省顶级目录为 /IBM/EMM (UNIX) 或 C:\IBM\EMM (Windows)。然后，产品安装程序将产品文件安装在 EMM 目录下的各个子目录中。

安装类型

IBM EMM 安装程序执行以下类型的安装。

- **全新安装：**运行安装程序并选择从未安装过 IBM EMM 产品的目录时，安装程序将自动执行全新安装。
- **升级安装：**运行安装程序并选择已安装 IBM EMM 产品的较早版本的目录时，安装程序将自动执行升级安装。对于其安装程序会自动更新数据库的产品，升级安装会添加新表，但不会覆盖现有表中的数据。

对于其安装程序会自动更新数据库的产品，升级期间可能会发生错误，这是因为安装程序不会在数据库中创建已存在的表。您可以安全地忽略这些错误。请参阅有关升级的章节以获取详细信息。

- **重新安装:** 您运行安装程序并选择其中安装了 IBM EMM 产品的相同版本的目录时, 安装程序将覆盖现有安装。要保护任何现有数据, 请在重新安装之前备份您的安装目录和系统表数据库。

通常, 建议不要使用重新安装。

安装方式

IBM EMM 安装程序可在以下方式下运行。

- 控制台 (命令行) 方式

在控制台方式下, 在编号列表中显示选项。您提供编号以选择所需的选项。如果不输入编号就按 **Enter** 键, 那么安装程序将使用缺省选项。该缺省选项由以下其中一个符号指示。

--> 要在此符号出现时选择一个选项, 请输入所需选项的编号, 然后按 **Enter** 键。

[X] 此符号表示您可以选择列表中的一个、多个或全部选项。如果您输入旁边具有符号 [X] 的选项的编号, 然后按 **Enter** 键, 那么您可以清除或取消选择该选项。如果输入当前未选中 (旁边带有 []) 的选项的编号, 那么当您按 **Enter** 键时将选中该选项。

要选择或取消选择多个选项, 请输入以逗号分隔的编号列表。

- Windows GUI 或 UNIX X-Window 方式
- 无人照管 (或静默) 方式, 即不需要用户交互

可使用无人照管方式来多次安装 IBM EMM。有关更多信息, 请参阅『使用无人照管方式进行多次安装』。

使用无人照管方式进行多次安装

如果必须多次安装 IBM EMM 产品, 那么可以在无人照管方式下允许 IBM EMM 安装程序, 该方式不需要用户输入。

关于响应文件

无人照管方式 (也称为静默方式) 需要一个文件或一组文件来提供信息, 这些信息是使用控制台方式或 GUI 方式时用户在安装提示处输入的信息。这些文件称为响应文件。

可以使用以下任一选项来创建响应文件。

- 可以使用样本响应文件作为模板来直接创建响应文件。名为 ResponseFiles 的压缩归档文件中随产品安装程序一起提供了样本文件。样本响应文件按如下所示进行命名。
 - IBM EMM 主安装程序 - `installer.properties`
 - 产品安装程序 - `installer_` 后跟产品名称的缩写和版本号。例如, Campaign 安装程序的响应文件名为 `installer_ucN.N.N.N.properties`。
 - 产品报告包安装程序 - `installer_` 后跟报告包和产品名称的缩写加上版本号。例如, Campaign 报告包安装程序的响应文件名为 `installer_urpcN.N.N.N.properties`。

根据需要编辑样本文件并将其置于安装程序所在的目录中。

- 或者，在设置无人照管运行之前，可以使用 Windows GUI 或 UNIX X-windows 方式或者使用控制台方式来运行安装程序并选择创建响应文件。

IBM EMM 主安装程序创建一个文件，您安装的每个 IBM EMM 产品也会创建一个或多个文件。

运行安装程序时创建的响应文件的扩展名为 `.properties`，例如，`installer_productversion.properties` 和 IBM EMM 安装程序本身的文件（名为 `installer.properties`）。安装程序将在您指示的目录中创建这些文件。

要点：出于安全原因，安装程序不会在响应文件中记录数据库密码。以无人照管方式创建响应文件时，必须编辑每个响应文件以输入数据库密码。打开每个响应文件，并搜索 `PASSWORD` 以查找必须执行这些编辑的位置。

安装程序查找响应文件的位置

当安装程序以无人照管方式运行时，它将按如下所示查找响应文件：

- 首先，安装程序将在安装目录中查找。
- 其次，安装程序将在执行安装的用户的主目录中查找。

所有响应文件必须位于同一目录中。可以通过向命令行添加自变量来更改读取响应文件的路径。例如：

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

卸载时无人照管方式的作用

卸载使用无人照管方式安装的产品时，将以无人照管方式来执行卸载（不会显示任何对话框来供用户进行交互）。

无人照管方式和升级

升级时，如果先前创建了响应文件并且以无人照管方式运行，那么安装程序将使用先前设置的安装目录。如果要在不存在任何响应文件的情况下使用无人照管方式进行升级，请通过手动运行先前安装的安装程序来创建响应文件，并确保在安装向导中选择当前安装目录。

选择 IBM Campaign 组件

您可以在相同机器或不同机器上安装 Campaign 服务器和 Web 应用程序。

下表描述了安装 Campaign 时可以选择的组件。

组件	描述
Campaign Server	支持 Campaign 流程图的设计和执行的 Campaign 启动脚本和组件。主要组件是侦听器（ <code>unica_aclsnr.exe</code> ，它将始终运行）和服务端（ <code>unica_acsvr.exe</code> ）。该侦听器为每个登录和每个活动流程图衍生一个独立的 <code>unica_acsvr.exe</code> 进程。例如，如果一个用户登录然后打开流程图，那么该侦听器将衍生两个 <code>unica_acsvr.exe</code> 实例
J2EE 应用程序	提供 Campaign 用户界面的 Web 应用程序。
开发者工具箱	用于实现定制验证的验证类。

组件	描述
Campaign 系统表 DDL 文件	用于创建和填充 Campaign 系统表的 SQL 脚本。
升级工具	用于完成升级的工具。

安装 IBM Campaign 报告包

有关安装 Campaign 报告包的信息，请参阅《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

关于安装 eMessage 与 Campaign

当您安装 IBM Campaign 时，安装程序会自动包含支持 IBM eMessage 所需要的文件：

- eMessage 在 Campaign 目录结构中创建为子目录。
- eMessage 配置属性列示在 IBM Marketing Platform 中，但它们不是活动的。
- 将在 Campaign 模式中创建特定于 eMessage 的数据库表，但它们仅包含初始数据。
- 当您启用和配置 eMessage 时，菜单和其他特定于 eMessage 的功能部件不会出现。

有关已安装的 eMessage 组件的信息，请参阅『eMessage 组件的安装位置』。

您必须先向 IBM 请求托管电子邮件帐户，然后才能发送个性化市场营销电子邮件。

当您请求电子邮件帐户时，IBM 会开始一个咨询过程，旨在使您熟悉 eMessage，连接到托管电子邮件资源，并在领先的因特网服务提供商 (ISP) 中建立您作为合法电子邮件营销大师的声誉。建立良好的声誉，对于将您的市场营销消息成功传递到您的客户和销售代表是十分重要的。

有关如何启用和配置 eMessage 以及如何准备您的托管电子邮件帐户的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

eMessage 组件的安装位置

eMessage 需要专门的组件，分别称作“收件人列表上载器”(RLU) 和“响应和联系跟踪程序”(RCT)。

收件人列表上载器 (RLU) 是 eMessage 插件组件，它与 Campaign 一起运行，将与电子邮件收件人列表相关联的地址、个性化数据以及元数据上载到 IBM EMM Hosted Services。

eMessage 响应和联系跟踪程序 (RCT) 会从 IBM EMM Hosted Services 中检索链接跟踪和电子邮件交付通知数据，并将数据保存在 Campaign 模式中的 eMessage 系统表中。

仅当您启用并配置 IBM eMessage 时，这些组件才会运行。有关启用 eMessage 和使用 RLU 与 RCT 的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

缺省组件安装位置

IBM 安装程序将 RLU 放置在您已安装 Campaign J2EE 应用程序的机器上。RLU 位置记录在配置属性 Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile 中。

安装程序将 RCT 放置在您已安装 Campaign 服务器的机器上。

如果 J2EE 和服务器组件位于不同机器上，请在每台机器上分别运行安装程序以安装 RLU 与 J2EE 应用程序及 RCT 与 Campaign 服务器。

多个分区中的 eMessage 组件

整个 eMessage 安装只有一个 RLU。安装程序仅会为 partition1（缺省分区）填充 eMessagePluginJarFile 配置属性。如果您要在 eMessage 安装中使用多个分区，那么必须手动为其他所有分区配置 RLU 的位置。eMessagePluginJarFile 属性中指定的位置对于所有分区是相同的。有关更多信息，请参阅第 53 页的『步骤：为分区指定 RLU 的位置』。

整个 eMessage 安装只有一个 RCT，但 eMessage 不需要在配置属性中指定其位置。RCT 接收到的响应会自动指定适当的本地分区以获取正确的响应归属。

步骤：获取 IBM 安装程序

获取 DVD 或从 IBM 下载软件。

必要时，请参阅购买时提供给您的资料，或联系您的 IBM 代表，以获取安装文件的下载位置。

要点： 将所有安装文件放在同一目录中。这是安装要求。

- IBM 安装程序。
- Campaign 安装程序。

如果计划使用 IBM 报告功能，请参阅《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

在 UNIX 类型的系统上设置许可权

在 UNIX 类型的操作系统上，请确保安装文件具有完全的执行许可权 (rwxr-xr-x)。

选择正确的安装程序文件

安装文件根据产品版本以及计划与其配合使用的操作系统来命名，但计划以控制台方式运行的 UNIX 文件除外，这些文件的命名并非特定于操作系统。对于 UNIX，将根据安装方式是 X-Window 还是控制台来使用不同的文件。

以下是一些应根据安装环境选择的安装程序的示例。

Windows - GUI 和控制台方式 - *Product_N.N.N_win64.exe* 是 VN.N.N.N 并用于在 Windows 64 位操作系统上的安装。

UNIX - X-windows 方式 - *Product_N.N.N_solaris64.bin* 是 VN.N.N.N 并用于 Solaris 64 位操作系统上的安装。

UNIX - 控制台方式 - *Product_N.N.N.sh* 是 VN.N.N.N 并用于所有 UNIX 操作系统上的安装。

步骤：运行 IBM EMM 安装程序

运行 IBM EMM 安装程序前，请验证是否满足以下先决条件。

- 已下载 IBM EMM 安装程序以及计划安装的产品安装程序。IBM EMM 安装程序和产品安装程序必须位于同一目录中。
- 您已获得按照第 13 页的『安装所有 IBM EMM 产品时所需的信息』中的描述所收集的信息。

如果要在已安装其他 IBM EMM 产品的系统上重新运行安装程序，请勿重新安装这些其他产品。

有关安装程序的详细信息，或如果在向导中输入信息时需要帮助，请参阅本节中的其他主题。

如此处所述，运行 IBM EMM 安装程序，并遵循向导中的指示信息。

- GUI 或 X Window System 方式

运行 `IBM_EMM_Installer` 文件。在 UNIX 上，使用 `.bin` 文件。

- 控制台方式

打开命令提示符，然后从您下载 IBM 软件的目录运行 `IBM_EMM_Installer` 可执行文件，如下所示。

在 Windows 上，使用 `-i console` 运行 `IBM_EMM_Installer` 可执行文件。例如，
`IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i console`

在 UNIX 上，运行 `IBM_EMM_Installer.sh` 文件而不使用任何开关。

注：在 Solaris 上，您必须从 Bash shell 运行安装程序。例如：`# bash ./IBM_EMM_Installer_9.0.0.0.sh`

- 无人照管方式

打开命令提示符，然后从您下载 IBM EMM 软件的目录使用 `-i silent` 运行 `IBM_EMM_Installer` 可执行文件。在 UNIX 上，使用 `.bin` 文件。例如，要将位于同一目录中的响应文件指定为安装程序：

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

要指定其他目录中的响应文件，请使用 `-f filepath/filename`。使用标准路径。例如：

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f filepath/filename
```

有关无人照管方式的更多信息，请参阅第 15 页的『使用无人照管方式进行多次安装』。

在安装向导中浏览

当安装程序以 GUI 方式运行时，可使用下一步、上一步、取消和完成按钮进行浏览。

当安装程序以控制台方式运行时，可通过输入与 GUI 方式中的按钮相应的编号进行浏览，如向导的每个屏幕上的帮助文本中所述。在控制台方式下，还可以使用其他的重新显示命令。

在控制台方式下，提示行末尾的方括号中会显示一个数字或字母；这是当您不输入任何内容就按 **Enter** 键时会发出的缺省命令。可以输入 **back** 以转至上一屏，或输入 **quit** 以取消安装。

数据库环境变量

在安装的过程中，安装程序可能会提示您输入您要使用的数据库类型。这使得安装程序能够在 Web 应用程序的 `setenv` 文件中自动设置一些特定于您的数据库安装的环境变量。对于受支持的数据库，这使得安装程序能够自动配置值，这样您就不需要在安装完成之后手动设置它们。

当“数据库类型”屏幕出现时，请选择您要使用的数据库类型。

仅对于 UNIX 安装，请按照指示输入以下信息。对于安装程序屏幕上未列示的数据库类型，可以在完成安装之后，按照第 26 页的『步骤：设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量（仅限于 UNIX）』中的描述来手动配置 `setenv` 文件。

数据库环境变量

数据库	输入的值
IBM DB2	- DB2 安装目录 例如，<code>/usr/lpp/db2_06_01</code> 或 <code>C:\Program Files\IBM\SQLLIB</code>。您可以在其他位置将该值设置为 <code>DB2DIR</code> 环境变量。 - DB2 实例路径 例如，<code>/home/db2inst1</code> 或 <code>C:\db2inst1</code>。
Microsoft SQL Server	不需要其他设置。
Oracle	- Oracle 安装目录 例如，<code>/opt/oracle</code> 或 <code>C:\oracle</code>。您可以在其他位置将该值设置为 <code>ORACLE_BASE</code> 环境变量。 - Oracle 主目录 例如，<code>/home/oracle/product/11.1.0/db_1</code> 或 <code>C:\oracle\ora11.1</code>。您可以在其他位置将该值设置为 <code>ORACLE_HOME</code> 环境变量。

在运行安装程序后创建 EAR 文件

如果要在安装 IBM EMM 产品后创建 EAR 文件，请使用此过程。如果决定要在 EAR 文件中包含不同的产品组合，那么可能希望执行此操作。

WAR 文件必须位于单个目录中。您将从命令行以控制台方式运行安装程序。

1. 如果这是您第一次以控制台方式运行安装程序，那么对于安装的每个产品，请制作其安装程序 `.properties` 文件的备份副本。

每个 IBM 产品安装程序都会创建一个或多个扩展名为 `.properties` 的响应文件。这些文件位于安装程序所在的目录中。确保备份所有扩展名为 `.properties` 的文件，包括 `installer_productversion.properties` 文件和 IBM 安装程序本身的文件（名为 `installer.properties`）。

如果计划以无人照管方式运行安装程序，那么应备份原始 `.properties` 文件，因为当安装程序以无人照管方式运行时，它将清除这些文件。要创建 EAR 文件，需要在初始安装期间安装程序在 `.properties` 文件中写入的信息。

2. 打开命令窗口，并将目录更改至包含安装程序的目录。
3. 使用此选项运行安装程序可执行文件：

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

在 UNIX 类型的系统上，运行 `.bin` 文件而非 `.sh` 文件。

安装程序向导将运行。

4. 遵循向导中的指示信息。
5. 创建更多 EAR 文件前，使用在第一次以控制台方式运行前创建的备份覆盖 `.properties` 文件。

第 4 章 在部署之前配置 IBM Campaign

本节描述您在部署 Web 应用程序之前执行的配置任务。

步骤：必要时手动创建和填充 Campaign 系统表

缺省情况下，Campaign 安装程序会自动创建和填充必要的系统表以进行操作。但是，如果您的数据库策略不允许安装程序自动执行该步骤，或者如果由于某些其他原因，您在安装过程中选择手动执行该步骤，那么您必须完成此处的指令，然后才能使用 Campaign。

注：如果计划启用 eMessage，那么如果安装程序尚未自动创建和填充 eMessage 系统表，请手动执行该操作。有关详细信息，请参阅『必要时手动创建和填充 eMessage 系统表』。

如果您在安装过程中选择了“Campaign 组件”页面上的 **Campaign 系统表 DDL 文件** 选项，则 IBM 安装程序会安装一组 SQL 脚本，您可以用来创建和填充 Campaign 系统表。这些 SQL 脚本安装在 Campaign 服务器安装下的 ddl 目录中。如果您的系统表已配置为使用 Unicode，则相应的脚本位于 Campaign 安装下的 ddl/unicode 目录中。

要使用 SQL 脚本，请运行您的数据库客户机以将脚本应用到保存 Campaign 系统表的数据库或模式。请参阅数据库软件的文档，以获取有关运行 SQL 脚本的指示信息。

以下各表列出了为您提供的用于手动创建和填充 Campaign 系统表的 SQL 脚本。

表 1. 用于创建 Campaign 系统表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

表 2. 用于填充 Campaign 系统表的脚本

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

必要时手动创建和填充 eMessage 系统表

eMessage 需要您在 Campaign 模式中创建其他系统表，然后使用初始数据填充这些表。这些表仅供 eMessage 使用。

如果您选择自动创建系统表选项，那么 Campaign 安装程序将会在 Campaign 模式中自动创建和填充 eMessage 系统表。然而，如果您未选择该选项，那么必须手动创建和填充 eMessage 系统表。

使用您的数据库客户机来针对 Campaign 数据库运行相应的脚本。请参阅下表来确定适用于您的安装的脚本。您必须运行的脚本取决于主管 Campaign 模式的数据库的类型，以及 Campaign 表是否已配置为使用 Unicode。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

用于创建 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 ace_op_systab 脚本以在您的本地环境中创建 eMessage 表。

如果您的 Campaign 系统表已配置为使用 Unicode，请在 eMessage 安装下的 ddl/unicode 目录中查找适当的脚本。

如果您的 Campaign 系统表未配置为使用 Unicode，请使用位于 eMessage 安装下的 ddl 目录中的非 Unicode 脚本。

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql 系统表所在的用户表空间和系统临时表空间必须各自具有 32K 或更大的页面大小。
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsrvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

用于填充 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 ace_op_populate_systab 脚本以在您的本地环境中填充 eMessage 表。

脚本位置

在 eMessage 安装的 ddl 目录中找到填充脚本。IBM 只提供一种版本的填充脚本，因为您可以将它们用于 Unicode 或非 Unicode 表。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsrvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

步骤：必要时手动注册 Campaign

如果在安装过程期间，Campaign 安装程序无法与 Marketing Platform 系统表连接，那么您将会看到一条错误消息，向您通知此故障。安装过程将继续，但是在这种情况下，您必须手动将 Campaign 信息导入 Marketing Platform 系统表。

此过程中涉及的实用程序位于 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录中。有关使用这些实用程序的详细指示信息，请参阅以下部分。

- 第 70 页的『configTool 实用程序』
- 第 78 页的『populateDb 实用程序』

1. 使用以下示例命令作为准则运行 populateDb 实用程序。这样会将安全角色和许可权导入缺省分区。

```
populateDb.bat -n Campaign
```

2. 使用以下示例命令作为准则运行 configTool 实用程序。此实用程序将导入配置属性和菜单项。注意，运行此实用程序的次数应该与文件数相同。

```
configTool -r Campaign -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_configuration.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_setup_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_analysis_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_alerts.xml"
```

必要时手动注册 eMessage

缺省情况下，Campaign 安装程序会向 IBM Marketing Platform 自动注册 eMessage，但不启用它。在某些情况下，Campaign 安装程序不会与 Marketing Platform 系统表连接来自动注册 eMessage。

如果安装程序未自动注册 eMessage，您必须使用 IBM EMM 安装提供的 configTool 实用程序来手动注册 eMessage。configTool 位于 Marketing Platform 安装下的 tools\bin 目录中。

要手动注册 eMessage，请按如下所示运行 configTool 实用程序。

```
configTool -r eMessage -f "full_path_to_eMessage_installation_directory\conf\emessage_configuration.xml"
```

注：eMessage 安装目录是 Campaign 安装目录的子目录。

有关注册和配置 eMessage 的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

步骤：设置 Campaign 启动脚本中的数据源变量（仅限于 UNIX）

在 Campaign 安装的过程中，IBM 安装程序会从您这里收集数据库信息并将其用于自动配置数据库和环境变量，它们是创建和使用 Campaign 系统表所需要的。那些设置存储在您的 Campaign 服务器安装下位于 bin 目录的 `setenv.sh` 文件中。

为了访问与系统表使用不同数据库类型的数据源（例如 Campaign 客户表），您必须手动配置 `setenv.sh` 文件以添加『数据库和库环境变量（UNIX）』中描述的数据库和库环境变量。

请注意，如果您在 Campaign 服务器正在运行时修改该文件，那么必须重新启动服务器才能使其识别对 `setenv` 文件的更改。请参阅第 33 页的『步骤：启动 Campaign 服务器』以获取更多详细信息。

请参考 第 11 页的『IBM Campaign 数据库信息核对表』以获取添加到 `setenv` 文件的必要信息。

数据库和库环境变量（UNIX）

如下表中所示，在 `setenv.sh` 文件中设置您的数据库（客户表，如果您在安装过程中选择“手动数据库设置”，还包括系统表）和操作系统所需要的数据库和库环境变量。

数据库环境变量

数据库	语法和描述
DB2	<code>DB2DIR=full_dir_path</code> <code>export DB2DIR</code> DB2 安装目录（例如， <code>/usr/lpp/db2_06_01</code> ）。 <code>. full_path_to_db2profile</code> 确定 DB2 用户的数据库配置源（例如， <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code> ）。 注意，“.”（句点及随后的空格）。
Netezza	<code>NZ_ODBC_INI_PATH=full_dir_path</code> <code>export NZ_ODBC_INI_PATH</code> odbc.ini 文件的目录位置 （例如， <code>/opt/odbc64v51</code> ） <code>ODBCINI=full_path_and_file_name</code> <code>export ODBCINI</code> odbc.ini 文件的完整路径

数据库	语法和描述
Oracle	ORACLE_BASE=<i>full_dir_path</i> export ORACLE_BASE Oracle 安装目录 ORACLE_HOME=<i>full_dir_path</i> export ORACLE_HOME Oracle 的主目录（例如，/home/oracle/OraHome1）。
Teradata	ODBCINI=<i>full_path_and_file_name</i> export ODBCINI obdc.ini 文件的完整路径

库环境变量

请根据您的 UNIX 操作系统，按如下所示定义库环境变量。

操作系统	值
SunOS 和 Linux	LD_LIBRARY_PATH 例如: LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:\$LD_LIBRARY_PATH export LD_LIBRARY_PATH 注: 如果已设置 LD_LIBRARY_PATH_64（用于 64 位链接），请除去它。如果设置了 LD_LIBRARY_PATH_64 变量，将会忽略 LD_LIBRARY_PATH 变量。
AIX	LIBPATH 例如: LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib
HP-UX	SHLIB_PATH 例如: SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<path to DB lib directory>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib

Oracle 数据库的库目录

不同版本的 Oracle 对于它们的 lib 目录有不同的命名约定。较老的版本为 32 位使用 lib，而为 64 位使用 lib64。较新的版本为 32 位使用 lib32，而为 64 位使用 lib。

如果您安装 32 位 Campaign，则必须包含 \$ORACLE_HOME/lib32 或 \$ORACLE_HOME/lib - 视哪一个包含 32 位 Oracle 库而定。

如果您安装 64 位 Campaign，则必须包含 \$ORACLE_HOME/lib 或 \$ORACLE_HOME/lib64 - 视哪一个包含 64 位 Oracle 库而定。

注：请勿同时包含指向 32 位和 64 位库的路径；请仅包含指向您的 Campaign 版本所使用的库的路径。

第 5 章 部署 IBM Campaign Web 应用程序

要部署 Campaign，请遵循本节中的准则，然后启动 Campaign 服务器。

运行 IBM 安装程序时，您可能已将 Campaign 包括在 EAR 文件中，否则，可以选择部署 Campaign WAR 文件。如果已将 Marketing Platform 或其他产品包括在 EAR 文件中，那么必须遵循该 EAR 文件中所包括产品的各个安装指南中详细描述的所有部署准则。

假定您知道如何使用 Web 应用程序服务器。请参阅 Web 应用程序服务器文档以获取详细信息，如在管理控制台中导航。

步骤：设置 Web 应用程序会话超时（可选）

会话超时确定了不活动的 HTTP 会话在到期之前可以保持打开状态多长时间。

在您的 Web 应用程序服务器上设置会话超时：

- WebSphere: 使用 IBM WebSphere Application Server 管理控制台来设置会话超时（以分钟计）。您可以在服务器和企业应用程序级别调整该设置。请参阅 WebSphere 文档以获取详细信息。
- WebLogic: 使用 WebLogic 控制台来设置“会话超时”（以秒为单位），或者调整 weblogic.xml 文件中 **session-descriptor** 元素的 **TimeoutSecs** 参数值。

在 WebSphere Application Server 上部署 IBM Campaign

可以在 WebSphere Application Server 的受支持版本上从 WAR 文件或 EAR 文件部署 IBM Campaign。

开始之前

根据您是要从单个 WAR 文件还是从 EAR 文件中的一个模块来部署 IBM Campaign，请遵循相应的指示信息。如果需要有关 WebSphere Application Server 的其他信息，请参阅以下链接：

- 对于 WebSphere Application Server V8，请参阅 WebSphere Application Server 信息中心的欢迎页面。
- 对于 WebSphere Application Server V7，请参阅 WebSphere Application Server V7.0 信息中心。

要在 WebSphere Application Server 上从 WAR 文件部署 IBM Campaign

请遵循此过程以从 WAR 文件（而不是 EAR 文件）将 IBM Campaign 应用程序部署到 WebSphere Application Server 上。

在部署 IBM Campaign 之前：

- 确保 WebSphere 的版本满足“建议的软件环境和最低系统要求”文档中的要求，包含任何必需修订包或升级。
- 确保您已在 WebSphere 中创建了数据源和数据库提供程序。

请参阅第 7 页的第 2 章，『为 IBM Campaign 准备数据源』。

要将 IBM Campaign 应用程序 WAR 文件部署到 WebSphere Application Server 上，请完成以下步骤。

1. 如果系统表位于 DB2 中，请转至数据源的“定制属性”。将 **resultSetHoldability** 的值设置为 **1**。

如果找不到名为 **resultSetHoldability** 的字段，请添加一个具有该名称的定制属性并将其值设置为 **1**。

2. 请遵循以下准则以将 IBM WAR 文件作为企业应用程序部署。

除非另有说明，否则您可以接受缺省设置。

- 在您浏览至并选择 WAR 文件的表单中，选择**显示所有安装选项和参数**，这样将运行**选择安装选项或安装新应用程序**向导。
 - 在该安装向导的步骤 1 中，选择**预编译 JavaServer Pages** 文件。
 - 在该安装向导的步骤 3 中，将 **JDK 源级别** 设置为 16。如果 16 不可用，请选择 15。
 - 在该安装向导的步骤 8 中，将上下文根设置为 **/Campaign**。
3. 在服务器的 **Web 容器设置 > 会话管理** 部分中，启用 **cookie**。
 4. 如果您正在使用 WebSphere Application Server V8，请选择 **服务器 > WebSphere Application Server > server 1 > 会话管理 > Cookie** 并取消选中将会话 **cookie** 设置为 **HTTPOnly** 以帮助防止“跨站点脚本编制”攻击复选框。
 5. 在 WebSphere 控制台中，打开服务器的 **应用程序 > 企业应用程序 > Unica.war > 会话管理 > 启用 Cookie > Cookie 名称** 部分，指定唯一的会话 **cookie** 名称。
 6. 在会话管理中选中**覆盖会话管理**复选框。
 7. 在服务器的 **应用程序 > 企业应用程序** 部分中，选择您部署的 WAR 文件，然后选择**类装入和更新检测**并设置**配置选项卡**上的以下常规属性：
 - 对于**类装入器顺序**，选择使用**本地类装入器**装入的类优先（父级最后）。
 - 对于 **WAR 类装入器策略**，选择为应用程序使用**单个类装入器**。
 8. 开始部署。

要在 WebSphere Application Server 上从 EAR 文件部署 IBM Campaign

当 Campaign 为 EAR 文件中的一个模块（.war 文件）时，请遵循此过程以在 WebSphere Application Server 上部署 IBM Campaign 应用程序。

如果您在运行 IBM EMM 安装程序时将 IBM Campaign 包括在 EAR 文件中，那么这些指示信息仍适用。如果正在部署 EAR 文件，那么必须遵循该 EAR 文件中所包括产品的各个安装指南中详细描述的所有部署准则。

在部署 IBM Campaign 之前：

- 确保 WebSphere 的版本满足“建议的软件环境和最低系统要求”文档中的要求，包含任何必需修订包或升级。
- 确保您已在 WebSphere 中创建了数据源和数据库提供程序。

请参阅第 7 页的第 2 章，『为 IBM Campaign 准备数据源』。

要将 IBM Campaign 从 EAR 文件中部署到 WebSphere Application Server 上，请完成以下步骤。

1. 如果系统表位于 DB2 中，请转至数据源的“定制属性”。将 **resultSetHoldability** 的值设置为 **1**。

如果找不到名为 **resultSetHoldability** 的字段，请添加一个具有该名称的定制属性并将其值设置为 **1**。

2. 请遵循以下准则以将 IBM WAR 文件作为企业应用程序部署。

除非另有说明，否则您可以接受缺省设置。

- 在您浏览至并选择 EAR 文件的表单中，选择**显示所有安装选项和参数**，以启动**选择安装选项或安装新应用程序**向导。
 - 在该安装向导的步骤 1 中，选择**预编译 JavaServer Pages** 文件。
 - 在该安装向导的步骤 3 中，将 **JDK 源级别** 设置为 16。如果 16 不可用，请选择 15。确保为每个 Web 模块（.war 文件）设置 **JDK 源级别**。
 - 在该安装向导的步骤 10 中，确保将上下文根值设置为 /Campaign。再该向导中为您提供了正确的上下文根值。例如，unica.war 设置为 /unica，而 Campaign.war 设置为 /Campaign。
3. 在服务器的 **Web 容器设置 > 会话管理** 部分中，启用 cookie。
 4. 如果您正在使用 WebSphere Application Server V8，请选择 **服务器 > WebSphere Application Server > server 1 > 会话管理 > Cookie** 并取消选中将会话 cookie 设置为 **HTTPOnly** 以帮助防止“跨站点脚本编制”攻击复选框。
 5. 在 WebSphere 控制台中，打开服务器的应用程序 > 企业应用程序 > **UnicaApp > 模块管理 > [deployed_module] > 会话管理 > 启用 Cookie > Cookie** 名称部分，指定唯一的会话 cookie 名称。
 6. 在会话管理中选中**覆盖会话管理**复选框。
 7. 在服务器的应用程序 > 企业应用程序部分中，选择您部署的 EAR 文件，然后选择**类装入和更新检测**并设置配置选项卡上的以下“常规属性”：
 - **类装入器顺序**：选择使用本地类装入器装入的类优先（父级最后）。
 - **WAR 类装入器策略**：选择为应用程序使用单个类装入器。
 8. 为 Campaign.war 模块指定以下设置，该模块位于您部署的 EAR 文件中：
 - a. 转至**企业应用程序** 并选择该 EAR 文件 (**UnicaApp**)。
 - b. 在**管理模块**页面上，选择 **Campaign.war** 文件。
 - c. 在**企业应用程序 > EAR > 管理模块 > WAR** 页面上：
 - 将启动权重设置为 **10000**。
 - 将类装入器顺序设置为使用本地类装入器装入的类优先（父级最后）。
 - d. 在**企业应用程序 > EAR > 管理模块 > WAR > 会话管理**页面上，选择启用 **cookie**。

- e. 在企业应用程序 > **EAR** > 管理模块 > **WAR** > 会话管理 > **Cookie** 页面上:
 - 将 **cookie** 名称设置为 **CMPJSESSIONID**。
 - 对于 **cookie** 最长时效, 选择当前浏览器会话。
 - f. 在企业应用程序 > **EAR** > 管理模块 > **WAR** > 会话管理页面上
 - 选择允许溢出。
 - 对于最大内存会话数, 输入 **1000**。
 - 对于会话超时, 选择设置超时并输入 **30**。
 - g. 为要从 EAR 文件部署的每个其他 .war 文件定义相同的设置。
9. 开始部署。

在 WebLogic 上部署 IBM Campaign

请遵循这些准则以在 WebLogic 上部署 IBM EMM 产品。

WebLogic 的所有版本, 所有 IBM EMM 产品

- IBM EMM 产品对 WebLogic 使用的 JVM 进行定制。如果遇到与 JVM 相关的错误, 那么可能需要创建专用于 IBM EMM 产品的 WebLogic 实例。
- 验证为所使用的 WebLogic 域选定的 SDK 是否为 Sun SDK, 方法是在启动脚本 (startWebLogic.cmd) 中查找 JAVA_VENDOR 变量。该变量应设置为: JAVA_VENDOR=Sun。如果设置为 JAVA_VENDOR=BEA, 那么已选择 JRockit。JRockit 不受支持。要更改选定 SDK, 请参阅 WebLogic 文档。
- 将 IBM EMM 产品作为 Web 应用程序模块部署。
- 在 UNIX 系统上, 必须从控制台启动 WebLogic 才能正确呈现图表。控制台通常是正在运行服务器的机器。但是, 在某些情况下, Web 应用程序服务器的设置方式不同。

如果控制台无法访问或不存在, 那么可以使用 Exceed 进行控制台仿真。必须配置 Exceed, 以使本地 Xserver 进程连接至根窗口或单窗口模式下的 UNIX 机器。如果使用 Exceed 启动 Web 应用程序服务器, 那么必须使 Exceed 在后台保持运行, 这样 Web 应用程序服务器才能继续运行。如果遇到与图表呈现有关的问题, 请与 IBM 技术支持人员联系, 以获取详细指示信息。

通过 Telnet 或 SSH 连接至 UNIX 机器将始终导致图表呈现问题。

- 如果要将 WebLogic 配置为使用 IIS 插件, 请参阅 WebLogic 文档。
- 如果在生产环境中进行部署, 请将 JVM 内存堆大小参数设置为 1024, 即, 将以下行添加到 setDomainEnv 脚本: Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

WebLogic 11g 的其他步骤

对于 WebLogic 11g, 对 campaign.war 文件进行以下更改:

1. 解压缩 campaign.war 文件, 然后在 WEB_INF 目录中找到 weblogic.xml 文件。
2. 在文本编辑器中打开 weblogic.xml 并在文件的 session-descriptor 部分添加以下行:
<cookie-http-only>false</cookie-http-only>。

例如, 完成的 session-descriptor 部分应如下所示:

```

<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookieName</param-name>
    <param-value>CAMPAIGNSESSIONID</param-value>
  </session-param>
  <cookie-http-only>false</cookie-http-only>
</session-descriptor>

```

3. 保存 weblogic.xml 文件。
4. 仅当您还与 WL11g 一起使用 AIX 7.1 时，从解包的 WEB_INF/lib 目录中除去 xercesImpl.jar 文件。
5. 在部署前构建 WAR 文件 campaign.war 以包含您的更改。

UNIX 系统上用于所有 WebLogic 版本的报告

如果您将 Campaign 与 IBM Contact Optimization 一起安装在 UNIX 系统上，那么必须为您的 WebLogic Web 应用程序服务器启用 java.awt.headless JVM 属性，这样才能在 Contact Optimization 报告中显示图形。

要在 WebLogic JVM 中的 Optimize 报告中启用图形显示：

1. 如果 WebLogic 服务器正在运行，请关闭它。
2. 找到 WebLogic 服务器的启动脚本 (startWebLogic.sh) 并使用任何文本编辑器打开它。
3. 修改 JAVA_OPTIONS 参数以添加以下值：

```
-Djava.awt.headless=true
```

4. 保存启动脚本，然后重新启动 WebLogic 服务器。

步骤：启动 Campaign 服务器

您可以直接启动 Campaign 服务器，或者将其安装为服务。

注：当您启动 Campaign 服务器时，Marketing Platform 和 Campaign Web 应用程序必须已部署且正在运行。

直接启动 Campaign 服务器

请遵循适用于您的操作系统的指示信息。

Windows

通过运行位于 Campaign 安装下 bin 目录中的 cmpServer.bat 文件来启动 Campaign 服务器。当 unica_acIsnr.exe 进程出现在 Windows 任务管理器的“进程”选项卡上时，服务器已成功启动。

UNIX

通过使用 start 参数执行 rc.unica_ac 程序来启动 Campaign 服务器。您必须作为 root 用户来运行该命令。例如：

```
./rc.unica_ac start
```

要确定 unica_acIsnr 进程是否已成功启动，请输入该命令：

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

要确定您已启动的服务器的进程标识，请查看位于您的 Campaign 安装下 conf 目录中的 unica_aclsnr.pid 文件。

作为 Windows 服务来安装 Campaign 服务器

作为 Windows 服务（每当 Windows 系统启动时自动启动）来安装 Campaign 服务器：

1. 将 Campaign 安装目录下的 bin 目录添加到用户的 PATH 环境变量。如果用户不存在 PATH 环境变量，请创建。

确保您将此路径添加到用户的 PATH 变量，而不是系统的 PATH 变量。

如果系统的 PATH 环境变量中存在 Campaign bin 目录，请将其除去。要作为服务来安装 Campaign 服务器，系统的 PATH 环境变量中不需要上述目录。

2. 如果您从已将服务器安装为服务的先前版本 Campaign 升级，请停止服务。
3. 打开命令窗口并将目录切换到 Campaign 安装下的 bin 目录。
4. 运行以下命令以创建 Campaign 服务器服务：unica_aclsnr -i

即已创建服务。

注：在启动 Campaign 服务器服务之前，请确保已将 CAMPAIGN_HOME 创建为系统环境变量。

第 6 章 在部署之后配置 Campaign

在部署 Web 应用程序之后，必须执行本节中描述的任务。

此外，如果要使用 IBM EMM 报告功能，那么您必须执行《IBM EMM 报告安装和配置指南》中描述的任务。

注：如果您计划为托管的电子邮件启用 IBM eMessage，那么必须使用 IBM EMM 报告功能部件来查看标准 eMessage 绩效报告。

步骤：验证 Campaign 侦听器是否正在运行

必须先运行 Campaign 侦听器，然后用户才能使用任何 Campaign 功能部件。该侦听器为每个登录和每个活动流程图创建一个独立的 `unica_acsvr` 进程。例如，如果一个用户登录然后打开流程图，那么该侦听器将创建两个 `unica_acsvr` 实例。

使用以下过程来验证 Campaign 侦听器是否正在运行。

1. 请使用与您的操作系统相对应的过程：

在 Windows 中，请在 Windows 任务管理器的**进程**选项卡上查找 `unica_aclsnr.exe`。

在 UNIX 中，请使用 `ps` 命令以查找 Campaign 服务器，如以下示例所示：`ps -ef | grep unica_aclsnr`。

2. 如果侦听器未运行，请将其重新启动：

在 Windows 中，运行 Campaign 安装下 `bin` 目录中的 `cmpServer.bat` 脚本。

在 UNIX 中，在系统提示符下输入以下命令：`rc.unica_ac start`

有关运行该侦听器的更多重要信息，包括如何将其自动启动，请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。

步骤：设置 Campaign 系统用户

系统用户是配置为供 IBM EMM 应用程序使用的 IBM 用户帐户。

为了避免重复地提示用户输入登录凭证，您可以将系统用户与一个或多个数据源关联起来。每个数据源指定一对用户名和密码。这使您能够通过引用数据源来提供用户名和密码以访问数据库或其他受保护的资源。通过向系统用户帐户的配置中添加多个数据源，您可以使系统用户访问多个数据库。

在 Campaign 中，系统用户保存用于访问系统表和其他数据源的登录凭证。

使用现有或新的 IBM EMM 用户帐户来保存用于此处描述的数据源的凭证。

您设置 IBM EMM 用户，并在 IBM EMM 的**设置 > 用户**区域中指定用户数据源。请参阅该节中的联机帮助以获取有关如何完成此操作的指示信息。

设置用户帐户以保存用于以下数据源的凭证。

- Campaign 系统表 (UA_SYSTEM_TABLES)
- 所有客户（用户）表

在 UNIX 上，对于系统用户的备用登录属性，请输入与 Campaign 的 UNIX 用户共享特权的组中用户的 UNIX 帐户。

注：如果您有多个分区，那么每个分区都必须具有自己的系统用户。系统用户在不同分区中不能相同。

步骤：在“配置”页面上添加数据源属性

对于使用适当数据源模板的每个 Campaign 数据源，您必须将数据源配置属性添加到“配置”页面。对于您在运行 IBM 安装程序时为 Marketing Platform 数据库指定的数据库类型，Campaign 安装程序会为其导入模板。

如果您需要用于其他数据库类型的其他数据源模板，您必须使用 Marketing Platform configTool 实用程序手动导入它们。您可以导入您所需要的任意数量的模板，以与您具有的每个不同类型的数据库相对应。

例如，假定您的 Marketing Platform 和 Campaign 安装使用以下数据库：

- Oracle - 系统表
- DB2 - 客户（用户）表
- DB2 - 其他客户（用户）表

在这种情况下，应为两组客户（用户）表导入 DB2Template.xml 模板。

如果您的 Marketing Platform 和 Campaign 系统表数据库的数据库类型相同，安装程序会自动导入用于系统表的模板；在本示例中，它会导入 Oracle 模板。

有关指示信息，请参阅『导入数据源模板』。

您从模板创建新的类别，这样会创建一组新的数据源配置属性。根据需要创建任意数量的新类别，该类型的每个数据源对应一个。在上面的示例中，您将会使用 Oracle 模板创建一个新类别，使用 DB2 模板创建两个新类别。请参阅第 37 页的『复制数据源模板』。

在添加数据源属性之后，在您从模板创建的类别中设置数据源配置属性。

有关指示信息，请参阅第 37 页的『步骤：设置数据源属性』。

导入数据源模板

Campaign 数据源模板位于您的 Campaign 安装下的 conf 目录中。

注：支持用户表的数据库类型中包含了几种不支持 Campaign 系统表的类型。Campaign 系统表数据源 (UA_SYSTEM_TABLES) 仅在 Oracle、DB2 和 SQL Server 上受支持。

要导入和导出模板，您可以使用 Marketing Platform configTool 实用程序，它位于 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录中。如果您不熟悉 configTool，请参阅第 70 页的『configTool 实用程序』以获取有关执行该任务的详细信息。

下面是您可以用于将 Oracle 模板导入缺省分区（Windows 环境）的命令示例。

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f  
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\OracleTemplate.xml
```

复制数据源模板

1. 在“配置”页面上，导航到您想要填充的数据源模板。

与其他类别不同，模板类别标签是斜体字并且括在圆括号中。

2. 单击该数据源模板。

将会显示“从模板创建类别”页面。

3. 在**新类别名称**字段中输入名称（必需）。

注：Campaign 的系统表的数据源类别名称必须是 `UA_SYSTEM_TABLES`。

4. 如果需要，编辑新类别中的属性。您也可以稍后执行该操作。

5. 单击**保存并完成**以保存新配置。

新类别将出现在导航树中。

在下一步，您将设置属性，如『步骤：设置数据源属性』中所描述

步骤：在“配置”页面上设置必需的 Campaign 属性

本节描述对于 Campaign 的基本安装，“配置”页面上必须至少设置的配置属性。如本节中所述，设置这些必需的属性。

Campaign 的“配置”页面上还包含一些执行重要功能的属性，可以选择调整这些功能。

步骤：设置数据源属性

您必须为每个 Campaign 数据源设置本节中列出的属性。这些数据源包括 Campaign 系统表数据库和您计划与 Campaign 一起使用的任何客户（用户）数据库。

注：Campaign 的系统表的数据源类别名称必须是 `UA_SYSTEM_TABLES`。

有关设置这些值的详细信息，请参阅这些属性的上下文帮助或参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

- `ASMUserForDBCredentials`。该属性所指的用户必须与您在第 35 页的『步骤：设置 Campaign 系统用户』中作为 Campaign 系统用户创建的用户相同。
- `DSN`。对于 SQL Server，请将该属性设置为您创建的 DSN（数据源名称）。对于 Oracle 和 DB2，请将该属性设置为数据库名称或 SID（服务）名称。
- `JndiName`。请将该属性设置为您在应用程序服务器中创建用于连接此特定数据源的 JNDI。
- `SystemTableSchema`。对于 SQL Server 不是必需的。对于其他数据源，请将该属性设置为您尝试连接的数据库的用户。
- `OwnerForTableDisplay`。对于 SQL Server 不是必需的。对于其他数据源，请将该属性设置为您尝试连接的数据库的用户。

步骤: 设置其他属性

除了创建和设置数据源属性之外，您必须为 Campaign 的基本安装在“配置”页面上设置以下属性。

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- 对于缺省分区，请在 Campaign > partitions > partition1 下的类别中根据需要设置值。

请注意，不论何时您更改这两个属性中的任意一个，都必须重新启动 Campaign 侦听器，才能使更改生效。

步骤: 映射 Campaign 中的用户表

映射用户表是使外部数据源在 Campaign 中可访问的过程。典型的用户表包含有关您公司客户、潜在客户或产品的信息。数据源可以是数据库表或 ASCII 平面文件。必须对配置的所有数据源进行映射以使数据可供流程图中的流程访问。

有关如何映射用户表的指示信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。

注：用户表不同于系统表。如果使用系统表数据源名称 UA_SYSTEM_TABLES，那么在初始安装和配置期间会自动映射 Campaign 系统表。如果由于连接问题迫使您手动映射系统表，那么必须在映射表之后注销 Campaign，然后再次登录。

步骤: 验证 Campaign 安装

如果已执行安装和配置 Campaign 的所有步骤，请部署 Campaign Web 应用程序，在部署之后配置 Campaign，现在即可验证您的安装。

如果尚未完成以上操作，请以 Campaign 管理员角色中已存在的用户（例如 asm_admin）登录 IBM EMM。在 **设置 > 用户** 中，向新用户至少指定一个安全角色（例如，全局策略/Admin）。在为新用户指定角色之后，可以使用该新用户登录 Campaign。

使用以下过程来验证安装。

1. 登录 IBM EMM。
2. 验证所有系统表都存在于 **设置 > Campaign 设置 > 管理表映射** 窗口中。
3. 创建一个营销活动并在该营销活动中创建流程图。

步骤: 为与 IBM 应用程序集成执行可选配置

IBM Campaign 可与多种 IBM 应用程序集成。本节描述了建立集成所需要的配置和过程。

步骤: 为与 IBM Marketing Operations 集成设置属性

如果您要将 Campaign 与 Marketing Operations 集成，请将 Campaign > partitions > partition[n] > server > internal > MO_UC_integration 属性设置为 **Yes**。

另外还需调整以下属性: MO_UC_BottomUpTargetCells、IBM Marketing Operations - Offer integration 以及 UC_CM_integration。有关更多信息, 请参阅《IBM Marketing Operations 和 Campaign 集成指南》。

要启用对 Affinium Campaign 7.x 中创建且链接到 Affinium Plan 7.x 项目的营销活动 (例如, 旧的营销活动) 的访问权, 请将 Campaign > partitions > partition1 > server > internal > Legacy_campaigns 属性设置为 **Yes**。

如果您的 Campaign 安装具有多个分区, 请在每个您想要启用集成的分区中设置这些属性。

步骤: 开始启动流程以与 eMessage 集成

IBM eMessage 与 Campaign 集成, 这样您可以使用市场营销数据库中的信息来单独地创建、传输和跟踪给客户和销售代表的个人化的市场营销电子邮件。IBM 主管所需要的电子邮件传输和跟踪资源。您可以使用 Campaign 在本地管理您的客户记录。

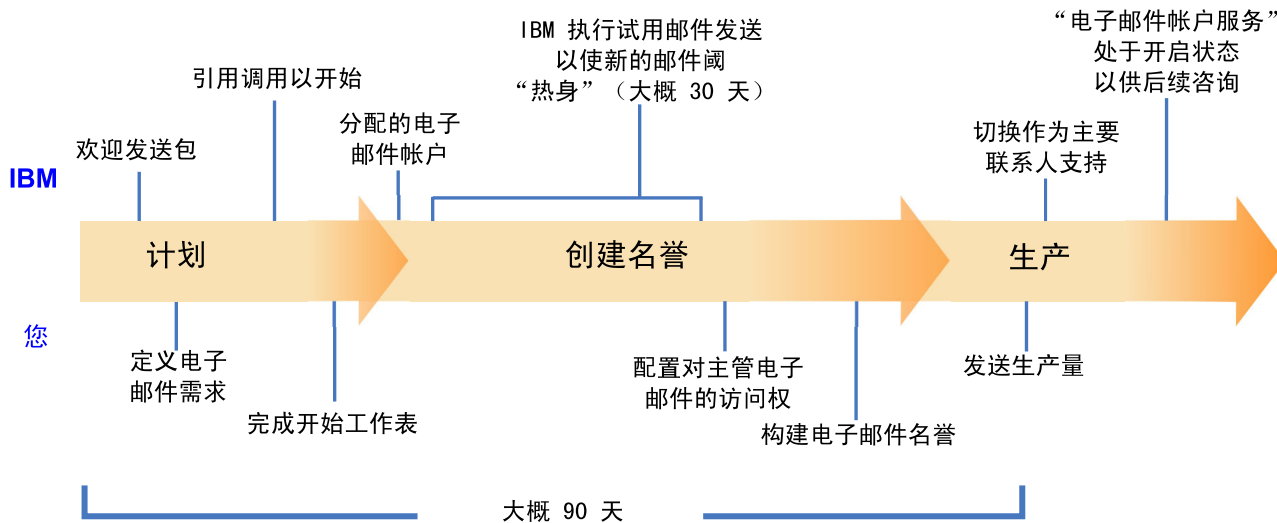
如果您要将 Campaign 安装与 eMessage 集成, 那么必须联系 IBM 来建立托管的电子邮件帐户并配置到 IBM EMM Hosted Services 的连接。IBM 会在启动流程 (它提供托管的电子邮件帐户) 期间与您一起工作, 并在领先的因特网服务提供商中建立您的电子邮件市场营销声誉。在启动流程期间, 您必须在 IBM Marketing Platform 和 Campaign 中进行配置更改。有关托管电子邮件启动流程和您必须执行的配置的更多信息, 请参阅第 5 页的『eMessage 与 Campaign 的集成』和《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

eMessage 启动过程的整体视图

您可以激活 IBM Campaign 中的电子邮件功能部件, 以实施高定位和可跟踪的电子邮件市场营销活动。Campaign 通过美国和英国的数据中心中主管的资源来使用 IBM eMessage 提供的电子邮件功能。访问这些资源的帐户包含在您的 eMessage 预订中。

IBM 在它创建您的托管电子邮件帐户之后开始启动过程。IBM 帮助您熟悉 eMessage, 连接到托管电子邮件资源, 并在领先的因特网服务提供商 (ISP) 中建立您作为合法电子邮件营销大师的声誉。

过程分三个阶段进行。IBM 专业服务和电子邮件帐户服务团队会全程指导您。



“专业服务”顾问是启动过程期间您与 IBM 的主要联系点。当帐户启动过程完成时，“专业服务”顾问会将主要支持职责转移到 IBM 产品支持团队。

专用的“电子邮件帐户服务 (EAS)”顾问为与电子邮件相关的问题提供特殊的帮助。在主要的因特网服务提供商 (ISP) 中创建良好的电子邮件声誉，对于确保您的电子邮件市场营销活动能够全部到达目标收件人是非常关键的。当您开始运行邮件发送时，EAS 顾问会审阅邮件传递性能并对逐步构建您的电子邮件声誉的最佳方式给出建议。

第 7 章 在 Campaign 中配置多个分区

在 Campaign 产品系列中，分区提供保护与不同用户组关联的数据的方法。

配置 Campaign 或相关的 IBM EMM 应用程序以使用多个分区运行时，每个分区对应用程序用户来说都是应用程序的一个单独的实例。不会指示同一系统上存在其他分区。

对于与 Campaign 一起运行的 IBM EMM 应用程序，可以仅在已配置 Campaign 实例的分区中配置这些应用程序。每个分区中的应用程序用户只能访问为该分区中的 Campaign 配置的 Campaign 功能、数据和客户表。

分区优势

多个分区有助于在用户组之间设置强安全性，因为每个分区都具有自己的 Campaign 系统表集合。当用户组必须共享数据时，建议不要使用多个分区。

每个分区都具有自己的配置设置集合，因此可以为每个用户组定制 Campaign。但是，所有分区共享相同的安装二进制文件。与执行多个单独的安装相比，这样使得安装和升级的耗费最小化。

分区用户指定

对分区的访问权是通过 Marketing Platform 组中的成员资格来管理的。要使用户成为分区的成员，您可以使该用户成为分配给该分区的组的成员。

除了分区超级用户之外，每个 IBM 用户只能属于一个分区。需要访问多个分区的用户必须对于每个分区具有单独的 IBM 用户帐户。

如果只有一个 Campaign 分区，那么用户不需要显式地分配给该分区来获取对 Campaign 的访问权。

分区超级用户

为了管理 Marketing Platform 的所有用户之中安全性，必须存在一个可以访问系统中所有安全设置和用户帐户的用户帐户。

缺省情况下，该用户帐户为 platform_admin。该用户帐户不属于任何一个分区；但它可以访问所有分区中的所有用户帐户。

IBM 管理员可以创建其他具有同等访问权级别的用户。要成为分区超级用户，帐户必须对 Marketing Platform 具有 Admin 访问权，并且对“用户”、“用户组”和“用户许可权”页面具有完全访问权。分区超级用户不需要访问特定于产品的安全页面，例如 Campaign 安全页面。

分区数据访问

在多分区配置中，分区具有以下安全特征。

- 如果用户不是分配给某个分区的组的成员，则无法访问任何分区。
- 某个分区的用户无法查看或更改任何其他分区的数据。
- 从 Campaign 中的浏览对话框中，用户无法导航到其分区的根目录之上的文件系统。例如，如果有两个分区分别命名为 `partition1` 和 `partition2`，而您属于与 `partition1` 相关联的组，那么您无法从对话框导航到 `partition2` 的目录结构。

设置多个分区

本节描述了配置 Campaign 中的其他分区所必须执行的任务。

配置多个分区的先决条件

在您配置 Campaign 中的其他分区之前，请为您要配置的每个分区完成以下任务：

- 第 7 页的『步骤：为 Campaign 系统表创建数据库或模式』
- 第 7 页的『步骤：在 Campaign 机器上创建 ODBC 或本机连接』
- 第 8 页的『步骤：在 Web 应用程序服务器中创建 JDBC 连接』

为分区准备数据源

为您的分区创建系统表数据库和任何其他需要的数据源。然后配置访问您的数据源所需要的 JDBC 和 ODBC 或本机连接。有关准备数据源的信息，请参阅第 7 页的第 2 章，『为 IBM Campaign 准备数据源』。

为分区创建并填充系统表

对于每个分区，在数据库中创建不同的模式以保存系统表。

使用与 Campaign 一起打包的特定于数据库的脚本来创建和填充系统表。

为每个附加分区创建目录结构

此过程为在您的文件系统中创建分区目录提供指示信息。

注：您应该保存一份原始 `partition1` 目录的原始副本，以作为备份。

1. 在 Campaign 安装下的 `partitions` 目录中，为您要添加的每个分区创建缺省 `partition1` 目录的副本，确保包含所有子目录。
2. 使用唯一的名称命名每个分区目录。当您稍后在“配置”页面上创建这些分区的配置树时，请使用这些准确的名称。

例如，如果您想要创建第二个分区并且创建的目录命名为 `Campaign/partitions/partition2`，那么当您在“配置”页面上创建配置树时，必须使用名称“`partition2`”来标识该分区。

3. 删除副本分区子目录中存在的任何文件。

克隆缺省分区

以下过程描述了如何使用带有 `-s` 选项的 `partitionTool` 实用程序。如果您决定不使用该选项，那么在执行此过程之前，您必须停止部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器。

1. 设置 `JAVA_HOME` 环境变量，可以在位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中的 `setenv` 脚本中设置，或者在运行 `partitionTool` 实用程序的命令行窗口中设置。
2. 打开命令行窗口并从 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录运行该实用程序。使用适当的命令和选项（如《Marketing Platform 管理员指南》中所述）以实现您所期望的结果。

例如：

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2
```

3. 为您需要创建的每个新分区重复此过程。
4. 在您完成之后，停止并重新启动部署 Marketing Platform 的应用程序服务器以查看创建的组。

有关使用该实用程序的完整信息，请参阅第 77 页的『`partitionTool` 实用程序』。

创建新的分区结构

对于每个新分区，在“配置”页面上使用新建 `partitionTemplate` 创建分区结构。

1. 在“配置”页面上，导航到 Campaign > 分区并单击 (`partitionTemplate`)。

请注意，如果您在列表中没有看到 (`partitionTemplate`) 属性，请使用 `configTool` 实用程序来导入分区模板，使用的命令与以下命令类似：

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

将 `<CAMPAIGN_HOME>` 替换为 Campaign 安装的实际路径。

`configTool` 实用程序位于 IBM Marketing Platform 安装下的 `tools` 目录中。请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》以获取有关使用该实用程序的信息。

在右侧窗格中，您会看到 `partitionTemplate` 窗格，其中包含空的新类别名称字段。

2. 请输入新分区的名称，该名称与在第 42 页的『为每个附加分区创建目录结构』的文件系统中创建分区的目录结构时使用的名称相同。
3. 单击保存更改。

您会看到新的分区结构，与分区模板具有相同的类别和属性。

为分区配置数据源属性

对于您创建的每个分区，必须在“配置”页面上配置其数据源属性。

步骤：在“配置”页面上添加数据源属性

对于使用适当数据源模板的每个 Campaign 数据源，您必须将数据源配置属性添加到“配置”页面。对于您在运行 IBM 安装程序时为 Marketing Platform 数据库指定的数据库类型，Campaign 安装程序会为其导入模板。

如果您需要用于其他数据库类型的其他数据源模板，您必须使用 Marketing Platform configTool 实用程序手动导入它们。您可以导入您所需要的任意数量的模板，以与您具有的每个不同类型的数据库相对应。

例如，假定您的 Marketing Platform 和 Campaign 安装使用以下数据库：

- Oracle - 系统表
- DB2 - 客户（用户）表
- DB2 - 其他客户（用户）表

在这种情况下，应为两组客户（用户）表导入 DB2Template.xml 模板。

如果您的 Marketing Platform 和 Campaign 系统表数据库的数据库类型相同，安装程序会自动导入用于系统表的模板；在本示例中，它会导入 Oracle 模板。

有关指示信息，请参阅第 36 页的『导入数据源模板』。

您从模板创建新的类别，这样会创建一组新的数据源配置属性。根据需要创建任意数量的新类别，该类型的每个数据源对应一个。在上面的示例中，您将会使用 Oracle 模板创建一个新类别，使用 DB2 模板创建两个新类别。请参阅第 37 页的『复制数据源模板』。

在添加数据源属性之后，在您从模板创建的类别中设置数据源配置属性。

有关指示信息，请参阅第 37 页的『步骤：设置数据源属性』。

步骤：设置数据源属性

您必须为每个 Campaign 数据源设置本节中列出的属性。这些数据源包括 Campaign 系统表数据库和您计划与 Campaign 一起使用的任何客户（用户）数据库。

注：Campaign 的系统表的数据源类别名称必须是 UA_SYSTEM_TABLES。

有关设置这些值的详细信息，请参阅这些属性的上下文帮助或参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

- **ASMUserForDBCredentials。**该属性所指的用户必须与您在第 35 页的『步骤：设置 Campaign 系统用户』中作为 Campaign 系统用户创建的用户相同。
- **DSN。**对于 SQL Server，请将该属性设置为您创建的 DSN（数据源名称）。对于 Oracle 和 DB2，请将该属性设置为数据库名称或 SID（服务）名称。
- **JndiName。**请将该属性设置为您在应用程序服务器中创建用于连接此特定数据源的 JNDI。
- **SystemTableSchema。**对于 SQL Server 不是必需的。对于其他数据源，请将该属性设置为您尝试连接的数据库的用户。
- **OwnerForTableDisplay。**对于 SQL Server 不是必需的。对于其他数据源，请将该属性设置为您尝试连接的数据库的用户。

设置系统用户

系统用户是配置为供 IBM EMM 应用程序使用的 IBM EMM 用户帐户。IBM EMM 应用程序可能需要已使用以下属性配置的系统用户帐户。

- 用于访问系统表或其他数据源的登录凭证。

- 在系统中创建、修改和删除对象的特定许可权。

为了避免重复地提示用户输入登录凭证，您可以将系统用户与一个或多个 Marketing Platform 数据源关联起来。每个数据源指定一对用户名和密码。这使您能够通过引用数据源来提供用户名和密码以访问数据库或其他受保护的资源。通过向系统用户帐户的配置中添加多个数据源，您可以使系统用户访问多个数据库。

请使用本节中的信息来为您的 IBM EMM 应用程序设置系统用户。

有关设置新用户和向用户指定数据源的一般指示信息，请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

Campaign 系统用户

使用现有或新的用户帐户来保存以下数据源的凭证。

- Campaign 系统表
- 所有客户（用户）表

在 UNIX 上，对于系统用户的**备用登录**属性，请输入与 Campaign 的 UNIX 用户共享特权的组中用户的 UNIX 名称。

注：如果您有多个分区，那么每个分区都必须具有自己的系统用户。系统用户在不同分区中不能相同。

为多个分区配置 IBM Cognos 报告

如果要与多个分区一起使用 Campaign、eMessage 或 Interact，那么必须为每个分区配置 IBM Cognos 报告包。有关指示信息，请参阅《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

多个分区的后续步骤

在您可以使用为 Campaign 配置的分区之前，您必须完成下列管理任务：

- **向每个分区管理用户指定角色** - partitionTool 实用程序为您创建的每个分区创建缺省的管理用户。在**用户角色和许可权**页面上，向您的新用户至少指定一个安全角色（例如，全局策略/Admin）。在为新用户指定角色之后，您可以使用该新用户登录 Campaign 分区。
- **向每个分区分组** - 确定要分配给每个分区的组。有关详细信息，请参阅《Marketing Platform 管理员指南》。

如果您计划在多个 Campaign 分区中启用 IBM eMessage，那么您必须为每个 Campaign 分区配置相应的 eMessage 分区。有关为 eMessage 创建其他分区的更多信息，请参阅第 47 页的第 8 章，『在 eMessage 中配置多个分区』。

第 8 章 在 eMessage 中配置多个分区

安装 eMessage 会为 eMessage 在 Marketing Platform 中创建缺省分区。您可以为 eMessage 配置更多分区。您为 eMessage 创建的每个分区都与为 Campaign 创建的一个分区配合运行。

注：要在 eMessage 中配置多个分区，您必须在 Campaign 中配置相应的分区。
为 eMessage 添加新的分区需要在 eMessage 和 Campaign 的 Marketing Platform 配置中进行更改。

要点：更改 eMessage 和 Campaign 配置之后，必须重新启动主管 Campaign 的 Web 应用程序服务器并重新启动响应和联系跟踪程序 (RCT)。可能还需要重新启动 Campaign 侦听器。

在进行更改之前，请确保备份现有的配置。

为 eMessage 创建分区的步骤

在您为 eMessage 创建新分区之前，请确保对于 Campaign and eMessage 中的分区满足所有第 48 页的『eMessage 中多个分区的需求』。在 Marketing Platform 配置中，Campaign 中必须存在一个分区，其名称与您为 eMessage 添加的分区名称完全相同。

完成下列步骤以为 eMessage 创建新分区。

1. 第 49 页的『步骤：为 eMessage 创建新分区』
2. 第 50 页的『步骤：为分区准备 eMessage 系统表』
3. 第 52 页的『步骤：配置对 IBM EMM Hosted Services 的分区访问』
4. 第 53 页的『步骤：在 Campaign 中为新分区启用 eMessage』
5. 第 53 页的『步骤：为分区指定 RLU 的位置』
6. 第 53 页的『步骤：重新启动系统组件』
7. 第 54 页的『步骤：测试分区配置和连接』

关于 IBM eMessage 的分区

为 eMessage 创建分区使您能够隔离不同用户组的数据并保护它们的安全。每个分区在用户看来都是 eMessage 的单独实例，不会指示同一系统上存在其他分区。由于每个分区都有自己的配置属性集，因此您可以为每个用户组定制 eMessage。

每个分区中的用户只能访问为该分区配置的那些功能、数据和客户表。例如，如果您创建了名称为 partition1 和 partition2 的两个分区，那么在 partition1 中工作的 eMessage 用户可以从 partition1 中配置的客户表选择电子邮件收件人，但不能从 partition2 中选择。如果用户需要共享数据，那么 IBM 建议不要创建多个分区。

当您处理多个分区时，您应该了解 eMessage 的分区独特的特性以及 eMessage 的分区与 Campaign 的分区如何相关。您还应该熟悉用于为 eMessage 创建和配置多个分区的工作流程。

eMessage 的分区的重要特征

当您为 eMessage 创建和配置新分区时，请记录以下信息。

- 您为 eMessage 创建分区的方式与您为 Campaign 创建分区的方式不同。

您使用 eMessage 配置属性中可用的分区模板在 Marketing Platform 中为 eMessage 创建新的分区。

- 每个 eMessage 分区的名称必须与其相应的 Campaign 分区的名称完全相同。
- 您为 eMessage 创建的每个分区必须能够连接到 IBM EMM Hosted Services。

您必须为每个分区请求单独的 IBM EMM Hosted Services 帐户。IBM 将会提供与帐户相关联的用户名和密码。您必须配置一个 Marketing Platform 数据源，它可以在 eMessage 连接到 IBM EMM Hosted Services 时自动提供这些访问凭证。

有关如何请求帐户的更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

与 Campaign 中分区的关系

eMessage 中的每个分区都与 Marketing Platform 中为 Campaign 创建的特定分区配合运行。Campaign 分区提供以下信息。

- 包含 eMessage 系统表的 Campaign 模式
- 分区的 Campaign 中的文件结构，包括 eMessage 用于创建和处理收件人列表的目录
- 与创建收件人列表和在分区中启用 eMessage 相关联的配置属性

由于 eMessage 与 Campaign 在特定分区中一起运行，eMessage 和 Campaign 分区结构必须指定相同名称。分区名称必须完全匹配。

eMessage 中多个分区的需求

在为 eMessage 创建和配置分区之前，必须满足 eMessage 和 Campaign 的以下要求。

eMessage 的要求

在 eMessage 中创建多个分区之前，为 eMessage 完成以下任务。

- 联系 IBM 支持以为每个分区请求帐户和凭证。

每个分区需要单独的 IBM EMM Hosted Services 帐户和访问凭证。有关更多信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

- 创建可以访问 eMessage 系统表的系统用户，您将会在 Campaign 模式中为分区创建这些系统表。

您可以更新您为 Campaign 分区创建的系統用户，这样他还可以访问 eMessage 系统表。

Campaign 的要求

在 eMessage 中创建多个分区之前，在 Campaign 中完成以下任务。

- 在 Campaign 中创建分区，它将与您为 eMessage 创建的分区一起运行。

请记录分区的名称。

- 在 Campaign 分区中创建 Campaign 系统表。
- 配置系统用户以访问分区中的系统表。

如果您有多个分区，那么每个分区都必须具有自己的系统用户。系统用户在不同分区中不能相同。

步骤：为 eMessage 创建新分区

IBM 安装程序会在初始安装的过程中注册 eMessage 配置属性和一个缺省分区。缺省分区包含您可以复制用来创建其他分区的模板。

要为 eMessage 创建新分区，请执行以下操作。

1. 导航至 eMessage > partitions > (*partition*) 并复制分区模板。
2. 命名新分区。

注：eMessage 不支持删除您创建的分区。

识别分区模板

“配置”页面在导航树中显示了缺省分区的 eMessage 分区模板。您可以识别树中的分区模板，因为其标签为斜体字并且括在圆括号中。

命名新分区

命名新分区时，下列限制适用。

- 名称在树中的同代类别（即，在共享相同父类别的类别中）中必须唯一。
- 分区名称不能以句点开始。另外，分区名称中不允许使用下列字符。

!	^
"	<
,	>
#	=
\$	?
%	@
&	[
(	]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	`
	~

注：由于 eMessage 与 Campaign 在特定分区中一起运行，eMessage 和 Campaign 的分区必须指定相同的分区名称。

步骤：为分区准备 eMessage 系统表

对于您为 eMessage 创建的每个分区，您都必须创建、填充和配置 eMessage 系统表，Campaign 模式中的分区将使用这些系统表。

要为分区准备 eMessage 系统表，请完成以下任务。

1. 『在分区模式中创建和填充 eMessage 表』
2. 第 51 页的『配置对分区的系统表的自动访问』
3. 第 51 页的『指定分区的系统表特征』。

在分区模式中创建和填充 eMessage 表

要为分区创建和填充 eMessage 系统表，请针对包含 Campaign 分区的数据库运行 SQL 脚本。

有关 SQL 脚本的更多信息，请参阅位于第 23 页的『必要时手动创建和填充 eMessage 系统表』的脚本名称和位置的引用表。

1. 创建 eMessage 系统表。

在数据库客户机中，运行 SQL 脚本以针对 Campaign 数据库创建系统表。

2. 填充您所创建的表。

使用数据库客户机来运行脚本以针对 Campaign 数据库填充表。

必要时手动创建和填充 eMessage 系统表

eMessage 需要您在 Campaign 模式中创建其他系统表，然后使用初始数据填充这些表。这些表仅供 eMessage 使用。

如果您选择自动创建系统表选项，那么 Campaign 安装程序将会在 Campaign 模式中自动创建和填充 eMessage 系统表。然而，如果您未选择该选项，那么必须手动创建和填充 eMessage 系统表。

使用您的数据库客户机来针对 Campaign 数据库运行相应的脚本。请参阅下表来确定适用于您的安装的脚本。您必须运行的脚本取决于主管 Campaign 模式的数据库的类型，以及 Campaign 表是否已配置为使用 Unicode。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

用于创建 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 ace_op_systab 脚本以在您的本地环境中创建 eMessage 表。

如果您的 Campaign 系统表已配置为使用 Unicode，请在 eMessage 安装下的 dd1/unicode 目录中查找适当的脚本。

如果您的 Campaign 系统表未配置为使用 Unicode，请使用位于 eMessage 安装下的 dd1 目录中的非 Unicode 脚本。

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql 系统表所在的用户表空间和系统临时表空间必须各自具有 32K 或更大的页面大小。
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsrvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

用于填充 eMessage 表的脚本

IBM 提供了 ace_op_populate_systab 脚本以在您的本地环境中填充 eMessage 表。

脚本位置

在 eMessage 安装的 ddl 目录中找到填充脚本。IBM 只提供一种版本的填充脚本，因为您可以将它们用于 Unicode 或非 Unicode 表。

注：eMessage 安装目录是 Campaign 目录中的子文件夹。

数据源类型	脚本名称
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsrvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

配置对分区的系统表的自动访问

eMessage 通过 Marketing Platform 中配置的系统用户来访问分区的系统表。添加到系统用户的 Marketing Platform 数据源提供了所需要的访问凭证。由于分区的 Campaign 模式中存在 eMessage 系统表，因此您可以使用您创建用于访问 Campaign 模式的系统用户来访问分区的 eMessage 系统表。

在分区的 eMessage 配置中设置以下配置属性，指定您为分区的 Campaign 系统用户配置的用户名和平台数据源。

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

指定分区的系统表特征

eMessage 需要描述分区的系统表的信息。您通过更新分区的配置属性中的以下属性来提供该信息。

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

请参阅每个属性的 Marketing Platform 联机帮助以了解更多有关设置配置属性的信息。

有关这些配置属性以及配置 eMessage 的其他信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

步骤：配置对 IBM EMM Hosted Services 的分区访问

分区中的 IBM eMessage 组件必须有权在尝试与 IBM EMM Hosted Services 进行通信时自动提供有效的登录凭证。要完成该设置，您必须向 Marketing Platform 用户添加 IBM EMM Hosted Services 登录凭证。此用户会成为 eMessage 系统用户。

您可以向 eMessage 系统用户添加平台数据源，包括 IBM EMM Hosted Services 凭证。此用户可以是访问分区中的 Campaign 系统表的同一个系统用户。

为分区配置系统用户的步骤，与初始 eMessage 安装过程后创建第一个分区的那些步骤相同。有关如何向系统用户添加 IBM EMM Hosted Services 登录凭证的详细信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

访问 IBM EMM Hosted Services 所需的凭证是 IBM 在初始启动期间提供的用户名和密码。

要点：对于每个其他的分区，您必须从 IBM 请求单独的用户名和密码。

系统用户访问 IBM EMM Hosted Services

IBM eMessage 组件必须能够与 IBM EMM Hosted Services 进行通信，而不需要手动输入登录凭证。要建立自动登录，请在 IBM Marketing Platform 中定义系统用户，该用户可以提供所需要的访问凭证。

为了简化用户管理和故障诊断，您可以修改现有的系统用户以访问托管服务和本地系统表。您可以配置单个系统用户以为多个系统提供凭证。例如，修改 Campaign 系统用户的配置会创建单个用户，该用户可以自动访问 Campaign 模式中的 IBM EMM Hosted Services 和 eMessage 系统表。

访问 IBM EMM Hosted Services 所需的凭证是 IBM 在启动期间提供的用户名和密码。您使用的凭证取决于您正连接到 IBM 的美国数据中心，还是 IBM 在英国维护的数据中心。请咨询 IBM 以确定您所使用的数据中心。

有关如何配置系统用户以与 IBM EMM Hosted Services 进行通信的特定信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

有关如何创建系统用户和数据源的常规信息，请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

步骤：在 Campaign 中为新分区启用 eMessage

为了允许新分区的用户访问 Campaign 中的 eMessage 功能部件，您必须在与新分区相对应的 Campaign 分区中启用 eMessage。例如，在 Campaign 配置中启用 eMessage 之前，eMessage 邮件发送选项卡将不会出现在 Campaign 界面中。

您可以通过为相应的 Campaign 分区更新 eMessageInstalled 配置属性以在分区中启用 eMessage。

在 Marketing Platform 配置中，导航到 **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** 并将 eMessageInstalled 属性设置为 **yes**。

步骤：为分区指定 RLU 的位置

对于您启用 eMessage 的每个分区，您必须指定“收件人列表上载器”(RLU) 的位置。

在初始安装的过程中，IBM 安装程序会自动将 RLU 的位置添加到缺省分区 (partition1) 的配置中。但是，当您向环境中添加新分区时，必须手动配置所有新的分区以引用正确的位置。由于每个 eMessage 安装只有一个 RLU，所有分区都会访问主管 Campaign Web 应用程序的机器的本地文件系统中的同一个插件文件。

1. 在 Campaign 安装中的 **partition1** 的配置中，导航到 Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile。

该属性的值是作为 RLU 运行的插件文件 (emessageplugin.jar) 的完整路径。

例如: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar

2. 复制 eMessagePluginJarFile 属性的值。
3. 导航到新分区的 eMessagePluginJarFile，然后输入您从 **partition1** 复制的路径。

所有分区对于 RLU 必须使用相同的位置。

步骤：重新启动系统组件

更改 eMessage 和 Campaign 配置之后，必须重新启动 Campaign Web 应用程序服务器、响应和联系跟踪程序 (RCT) 以及 Campaign 侦听器。

1. 重新启动 Campaign 的 Web 应用程序服务器。

有关指示信息，请参阅您的 Web 应用程序服务器的文档。

要验证服务器已启动，请登录您的 IBM EMM 安装，访问 Campaign，然后确认您可以打开现有的邮件。

2. 重新启动响应和联系跟踪程序 (RCT)。

要手动重新启动 RCT，请在 eMessage 安装下的 bin 目录中，按如下所示运行 rct 脚本: rct start

如果 RCT 配置为作为服务运行，请重新启动 RCT 服务。当您第一次将 RCT 作为服务重新启动时，您必须在稍后手动重新启动 RCT。

有关更多信息，请参阅 第 82 页的『RCT 脚本』。

3. 重新启动 Campaign 侦听器:

- 在 Windows 上, 运行 Campaign 安装下 bin 目录中的 cmpServer.bat 文件。
- 在 UNIX 上, 以 root 用户身份运行以下命令: `./rc.unica_ac start`

步骤: 测试分区配置和连接

要点: 在您开始之前, 如果您更改了 Campaign 或 eMessage 配置, 请确保已重新启动了主管 Campaign 的 Web 应用程序服务器, 并且已重新启动了响应和联系跟踪程序。

eMessage 提供了您可以用于验证分区的配置及其与 IBM EMM Hosted Services 的连接脚本。IBM 还建议您确认从分区对邮件界面的访问。

有关如何测试分区的更多信息, 请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

为多个分区配置 IBM Cognos 报告

如果要与多个分区一起使用 Campaign、eMessage 或 Interact, 那么必须为每个分区配置 IBM Cognos 报告包。有关指示信息, 请参阅《IBM EMM 报告安装和配置指南》。

第 9 章 升级 Campaign

Campaign 的升级指示信息根据已安装的版本以及您是否正在使用 eMessage 而不同。请确保遵循适当的指示信息，从以下主题开始。

注：仅可从 V8.5.x.x 或 V8.6.x.x 升级至 Campaign 9.0（包括 eMessage）。

注：必须先升级 Marketing Platform，然后再升级 Campaign。

关于此信息...	请参阅此主题...
在升级任何 IBM EMM 产品之前，您需要了解的所有信息。	『所有 IBM EMM 产品的升级先决条件』
在升级 eMessage 之前，您需要了解的所有信息。	第 58 页的『升级 eMessage 的特定准备』
说明如何从 Campaign 和 eMessage 的先前版本升级的快速参考。	第 56 页的『IBM Campaign 升级方案』
一个快速参考，其中列示了升级 Campaign（包含 eMessage）的所有步骤。	第 60 页的『从 Campaign 8.5 或 8.6 升级的步骤』
有关以静默方式运行升级的信息。	第 15 页的『使用无人照管方式进行多次安装』

升级由两个基本步骤组成：以升级方式运行安装程序来安装必要的系统文件。然后，运行升级工具 (acUpgradeTool) 来升级您的现有用户数据以与 Campaign 的新版本配合使用。

所有 IBM EMM 产品的升级先决条件

要升级任何 IBM EMM 产品，必须满足“准备安装”一章中第 3 页的『先决条件』下列出的所有先决条件。

此外，还必须满足本节中列出的先决条件。

除去先前安装生成的响应文件

运行安装程序以从 8.6.0 之前的版本升级前，必须删除由先前安装生成的所有响应文件。

旧响应文件与 8.6.0 和更高版本的安装程序不兼容，这是因为已对安装程序行为和响应文件格式进行了更改。

如果未能除去旧响应文件，可能会导致在运行安装程序时安装程序字段中预填充有不正确的数据，或者导致安装程序无法安装某些文件或跳过配置步骤。

响应文件名为 `installer_<product><version>.properties`，但 IBM 安装程序本身的响应文件除外，该文件名为 `installer.properties`。安装程序将在用户于安装期间指定的目录中创建这些文件。缺省位置是用户的主目录。

用户帐户要求（仅限 UNIX）

在 UNIX 上，必须由安装产品的用户帐户来执行升级。

32 位或 64 位版本升级

如果要从 IBM EMM 产品的 32 位版本移至 64 位版本，请确保满足以下条件。

- 产品数据源的数据库客户机库也是 64 位
- 所有相关库路径（例如，启动脚本或环境脚本）都正确引用数据库驱动程序的 64 位版本

知识要求

这些指示信息假定执行升级的人员了解以下区域：

- IBM 安装程序的基本功能，如第 14 页的『IBM EMM 安装程序的工作方式』中所述
- 常规 IBM EMM 产品功能和组件，包括文件系统的结构
- 源产品版本和新版本的安装与配置过程
- 保留源系统和目标系统中的配置属性
- 如果使用报告，还应了解这些报告的安装和配置过程

升级顺序

升级时，第 4 页的『Marketing Platform 要求』中所述的注意事项同样适用，只有一点例外。

Interact 8.x 运行时可以运行 Interact 7.x 部署；因此应在升级设计环境前先升级运行时环境。

另请注意，必须在升级任何其他 IBM EMM 产品之前或同时成功升级 Marketing Platform。如果不将 Marketing Platform 升级至兼容的发行版，那么无法升级任何 IBM EMM 产品。

要点：如果试图在某个不支持升级的现有版本基础上安装产品，那么您将接收到一条消息，允许您取消安装或继续进行新安装。

IBM Campaign 升级方案

仅可从 V8.5.x.x 或 V8.6.x.x 升级至 Campaign 9.0。如果您具有 Campaign 的先前版本，那么必须遵循下表中所示的升级路径：

要点：eMessage 将作为 Campaign 的一部分安装或升级。如果您当前使用或计划使用 eMessage，请确保参阅第 58 页的『升级现有 eMessage 安装』。

切记：必须先升级 Marketing Platform，然后再升级 Campaign。

当前已安装	升级路径	针对 eMessage 用户的重要注意事项
任何 5.1+ 或 6.x 版本	1. 在新位置中执行 Campaign V8.6 的新安装。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南 V8.6》。 2. 运行随 V8.6 一起提供的数据库迁移脚本。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 数据库迁移指南 V8.6》。 3. 对于“8.5.x 到 8.6.x 之间的任何版本”请遵循该表中的指示信息。	
7.0.x 到 7.3.x 的任何版本	1. 在源版本上执行 Campaign V8.6 的原地安装（除非您也在使用 eMessage 7.x）。选择与您的当前安装相同的位置，以便安装程序以升级方式自动运行。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南 V8.6》。 2. 运行 8.6 升级工具 (/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool)。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南 V8.6》。 3. 这些版本的 Campaign 中的报告是由 Affinium Reports (V7.0.x 到 7.2.x) 提供的。没有从 Affinium Reports 7.2.1 到 V8.6 中的报告的升级路径。因此，在从这些版本升级之后，必须按照《IBM Marketing Platform 安装指南》V8.6 中的说明来配置您的新报告。 4. 对于“8.5.x 到 8.6.x 之间的任何版本”请遵循该表中的指示信息。	如果您正在使用 eMessage 7.x（包含 Campaign 7.x），请勿执行原地升级。您必须保留 eMessage 7.x 并在其他位置执行 Campaign V8.6 的新安装。 请仔细按照《IBM Campaign 安装指南 V8.6》中的 eMessage 升级指示信息执行操作。 要点：强烈建议您与 IBM 协作以设计将您的 eMessage 7.x 安装迁移到全新 eMessage 安装的策略。
7.5.x 到 8.2.x 之间的任何版本	1. 在源版本上执行 Campaign V8.6 的原地安装（除非您也在使用 eMessage 7.x）。选择与您的当前安装相同的位置，以便安装程序以升级方式自动运行。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南 V8.6》。 2. 运行 8.6 升级工具 (/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool)。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南 V8.6》。 3. 按《IBM Marketing Platform 安装指南 V8.6》中的说明升级报告。 4. 对于“8.5.x 到 8.6.x 之间的任何版本”请遵循该表中的指示信息。	如果您正在使用 eMessage 7.x（包含 Campaign 7.x），请勿执行原地升级。您必须保留 eMessage 7.x 并在其他位置执行 Campaign V8.6 的新安装。 请仔细按照《IBM Campaign 安装指南 V8.6》中的 eMessage 升级指示信息执行操作。 要点：强烈建议您与 IBM 协作以设计将您的 eMessage 7.x 安装迁移到全新 eMessage 安装的策略。

当前已安装	升级路径	针对 eMessage 用户的重要注意事项
8.5.x 到 8.6.x 之间的任何版本	1. 在 8.5 或 8.6 版本上执行 Campaign V9.0 的原地安装。选择与您的当前安装相同的位置，以便安装程序以升级方式自动运行。遵循《IBM Campaign 安装指南 V9.0》中的指示信息。 2. 运行 9.0 升级工具 (/tools/upgrade/8.5+To9.0/acUpgradeTool)。遵循《IBM Campaign 安装指南 V9.0》中的指示信息。 3. 按《IBM EMM 报告安装和配置指南 V9.0》中的说明升级报告。	升级 eMessage 时，不需要选择 自动 DB 设置 。此选项仅旨在用于新安装，此时 eMessage 系统表尚不存在。

注：在完成升级之后，您必须清除浏览器的高速缓存。在您应用任何用于更新 Campaign 应用程序的 Campaign 修订包或 Campaign 临时修订之后，必须清除浏览器的高速缓存。

升级 eMessage 的特定准备

当您计划升级 eMessage 时，应该考虑处理 eMessage 和 IBM 提供的托管电子邮件环境所特定的问题。

在升级之前，确保您的操作系统、硬件和软件以及网络和数据库资源满足所有已安装的 IBM EMM 应用程序（包括当前版本的 eMessage）的当前需求。有关特定的当前需求，请参阅“建议的软件环境和最低系统要求”文档。eMessage 需求出现在单独的部分中，并且可能和 Campaign 当前版本的需求有所不同。

在升级计划中包含以下考虑事项。

- 『升级现有 eMessage 安装』
- 第 59 页的『调度 eMessage 升级』
- 第 59 页的『完成所有收件人列表上载』
- 第 59 页的『关于升级过程中的出站电子邮件』
- 第 59 页的『关于升级过程中的电子邮件响应』

升级现有 eMessage 安装

要升级至 eMessage 的最新版本，您必须将 Campaign 升级至相同的版本级别。

仅可从 V8.5 或 V8.6 升级至 Campaign 9.0（包括 eMessage）。

如果您当前使用的是 eMessage，那么升级时需注意以下重要事项：

- 您正在使用的 eMessage 版本决定了您必须遵循的升级路径。例如，如果您正在使用 eMessage 7.x，那么您不得执行原地升级。请仔细遵循第 56 页的『IBM Campaign 升级方案』中的指示信息。
- 升级至 Campaign 和 eMessage 的最新版本不会影响您的托管电子邮件帐户设置。在完成升级之后，您可以继续邮件发送活动。
- 如果对 eMessage 系统表的更改是升级的一部分，那么 IBM 将会提供必要的模式升级脚本和过程。

如果您之前从未使用过 eMessage，那么升级将安装必要的 eMessage 文件，但不会启用 eMessage。在运行升级安装程序之后，您必须完成第 23 页的第 4 章，『在部署之前配置 IBM Campaign』中描述的和 eMessage 相关的预部署配置步骤。

要使用 eMessage 发送电子邮件，您必须联系 IBM 购买托管电子邮件预订。有关在购买电子邮件预订之后如何配置 eMessage 的信息，请参阅《IBM eMessage 启动和管理员指南》。

调度 eMessage 升级

升级 eMessage 需要停止系统组件并使接口脱机。升级还会对从 IBM EMM Hosted Services 上载和下载数据造成干扰。为了避免发生问题，请将升级调度为在系统需求最低时进行。例如：

- 避免在市场营销用户需要更新收件人列表和收件人数据时进行升级。
- 避免在市场营销用户需要执行标准邮件发送或执行需要关闭监视的邮件发送时进行升级。
- 请勿在已调度的邮件发送即将运行时升级您的 eMessage 安装。
- 将升级调度为在您升级 IBM Marketing Platform 之后立即进行。
- 预留足够的时间以提前通知所有用户计划开始升级的时间。

完成所有收件人列表上载

运行包含 eMessage 进程的 Campaign 流程图会使得 Campaign 自动将收件人列表数据（作为“输出列表表”，即 OLT）上载到 IBM EMM Hosted Services。但是，升级活动会干扰 OLT 上载。

为了避免 OLT 上载问题，IBM 建议您将升级调度在没有上载收件人列表数据的需求的时段内进行。在开始 eMessage 升级之前，请确保所有包含 eMessage 进程的 Campaign 流程图都已完成运行。

要保留进行中的收件人列表配置工作，请在开始升级之前保存您的工作并备份所有本地文件和数据库。（邮件发送配置保存在 IBM EMM Hosted Services 中，并且不会受升级影响。）有关执行所需要的本地备份的更多信息，请参阅第 61 页的『备份 Campaign』。

关于升级过程中的出站电子邮件

在升级的过程中，eMessage 邮件界面不可用。您无法配置或启动新的邮件发送。您已经启动的邮件发送将会运行，但您无法监视、暂停或停止它们。

关于升级过程中的电子邮件响应

升级 eMessage 需要暂时停止响应和联系跟踪程序 (RCT)。

在升级的过程中，您可能在邮件响应数据的可用性上遇到一些延迟。这些信息不会丢失。IBM EMM Hosted Services 队列会在 RCT 停止期间响应和联系数据。重新启动 RCT 之后，它会下载所有累积的信息。

在升级的过程中，在之前邮件发送期间接收到电子邮件的个人，不会在邮件中所包含链接的可用性、单击链接的响应速度或 Web 站点请求等方面遇到任何由于升级活动所产生的变化。IBM 使用 IBM EMM Hosted Services 中维护的资源来支持这些功能。

从 Campaign 8.5 或 8.6 升级的步骤

从 Campaign 8.5.x 或 8.6.x 的升级被视为原地升级。请确保将新版本安装到当前安装所在的目录。当您执行该操作时，Campaign 将检测到您正在升级至较新的版本。

升级 Campaign 包括两个主要步骤：以升级方式运行安装程序，然后运行 acUpgradeTool。下表提供了完整的指示信息。

切记：必须先升级 Marketing Platform，然后才能升级 Campaign。

步骤	描述	请参阅
1	先决条件：了解 Campaign 和 eMessage 的所有版本的受支持的升级路径和先决条件。	第 55 页的第 9 章，『升级 Campaign』
2	导出配置设置。	『导出配置设置（可选）』
3	备份 Campaign。	第 61 页的『备份 Campaign』
4	仅适用于 eMessage。	第 61 页的『停止响应和联系跟踪程序』
5	停止 Campaign 侦听器 and 实用程序，并取消部署 Campaign。	第 61 页的『取消部署 Campaign』
6	仅限 AIX。	第 62 页的『从内存卸载未使用的文件（仅限于 AIX）』
7	以升级方式运行安装程序。	第 62 页的『以升级方式运行 Campaign 安装程序』
8	在 Web 应用程序服务器中重新部署 Campaign，然后重新启动 Campaign 侦听器。	第 63 页的『在 Web 应用程序服务器中重新部署 Campaign』
9	仅限 eMessage：重新启动响应和联系跟踪程序	第 63 页的『重新启动响应和联系跟踪程序』
10	审阅并修改（如必要）SQL 升级脚本（用于 acUpgradeTool）。	第 63 页的『审阅 SQL 升级脚本并在必要时修改』
11	为升级工具（acUpgradeTool）设置环境变量。	第 64 页的『为 Campaign 9.x 设置环境变量』
12	收集运行升级工具（acUpgradeTool）所需的信息。	第 65 页的『收集运行升级工具所需的信息』
13	运行 Campaign 9.x 升级工具（acUpgradeTool）。	第 66 页的『运行 Campaign 9.x 升级工具』

导出配置设置（可选）

如果新的 Campaign 安装将会需要任何先前 Campaign 安装中的配置设置，请在升级之前使用 IBM configTool 实用程序将您的 Campaign 配置参数导出。请指定并记录 configTool 实用程序所创建的 exported.xml 文件的唯一名称和位置，以便您可以在随后的升级过程中找到它。

有关 configTool 实用程序的语法、命令和选项，请参阅第 70 页的『configTool 实用程序』。

备份 Campaign

在开始 Campaign 升级安装之前，请确保备份以下信息：

1. 备份您的 Campaign 安装目录，如果还安装了 eMessage，也备份它的安装目录。

Campaign 升级过程会安装运行 Campaign 和 eMessage 所需要的所有文件，并且如果您有现有的 eMessage 安装，将会与 Campaign 一起升级该安装。

请注意，IBM 安装程序还将会自动在升级过程中提供对已安装文件的备份。您可以在此处手动完成备份步骤和/或在安装过程中自动完成。

2. 备份 Campaign 和 eMessage（如果已安装）的现有安装所使用的系统表数据库。

请参阅数据库文档以获取有关备份您的数据的指示信息。

当您完成这些备份步骤时，如果升级过程中出现问题，您可以恢复到已知的工作状态。

停止响应和联系跟踪程序

仅当您正在使用 eMessage 时是必需的。

如果您正在使用 IBM eMessage，那么必须先停止响应和联系跟踪程序 (RCT) 才能开始升级。如果您已将 RCT 注册为服务，那么必须先停止该服务。

注：在完成升级之后，您必须重新启动 RCT。RCT 或 RCT 服务不会在升级之后自动重新启动。

手动停止 RCT

您可以通过运行 **rct** 脚本来停止 RCT，它位于 eMessage 安装的 bin 目录中。请按如下所示来运行该脚本。

```
rct stop
```

有关该脚本的更多信息，请参阅第 82 页的『RCT 脚本』。

停止注册为服务的 RCT

将 RCT 作为服务除去会在升级过程中阻止 RCT 在您重新启动操作系统时自动重新启动。

请使用操作系统提供用于管理服务的命令来停止 RCT 服务。

取消部署 Campaign

在升级之前，请遵循这些步骤来停止 Campaign 进程并释放您要升级的系统上的 Campaign.war 文件上的任何现有锁定。您必须释放该锁定，以便升级能够在 Marketing Platform 中注册新版本的 Campaign。

取消部署 Campaign:

1. 通过使用下列其中一种方法来停止 Campaign 侦听器：
 - 在 UNIX 上，以 root 用户身份运行以下命令：

```
./rc.unica_ac stop
```

- 在 Windows 上，转到 Campaign bin 目录并运行以下命令：

```
svrstop -p 4664
```

如果提示您输入 CAMPAIGN_HOME 环境变量，请按如下所示对其进行设置，然后再次运行 svrstop 命令：

```
set CAMPAIGN_HOME=C:\<installation_path>\Campaign
```

此外，停止任何可能正在运行的 Campaign 实用程序 (unica_*)。有关指示信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。

如果您跳过此步骤，那么安装程序将检测是否有任何进程正在运行并请求您将其停止。

2. 遵循 Web 应用程序服务器中的指示信息，以对 Campaign.war 文件取消部署，并保存或激活所有更改。
3. 关闭并重新启动 Web 应用程序服务器，以释放 Campaign.war 文件上的锁定。

从内存卸载未使用的文件（仅限于 AIX）

对于 AIX 上的安装，在以升级方式运行安装程序之前，运行 AIX 安装中包含的 slibclean 命令来从内存中卸载未使用的库。请注意，您必须是 root 用户才能为此目的运行 slibclean 命令。

以升级方式运行 Campaign 安装程序

升级过程中的一部分涉及到以升级方式运行 Campaign 安装程序。

注：升级 Campaign 包括两个主要步骤：以升级方式运行安装程序，然后运行 acUpgradeTool。有关完整信息，请参阅第 60 页的『从 Campaign 8.5 或 8.6 升级的步骤』。

请遵循这些准则以在升级方式下运行安装程序：

- 要确保 IBM_EMM_Installer 安装程序在升级方式下运行，在您运行安装程序时，请选择当前安装所在的目录。安装程序检测到现有版本的 Campaign 并提示您确认升级。

有关如何在 GUI、控制台或无人照管方式中运行安装程序的指示信息，请参阅第 18 页的『步骤：运行 IBM EMM 安装程序』。

- 升级至 V9.0 时，不需要选择**自动 DB 设置**的安装程序选项。此选项旨在用于新安装，而不是用于升级。
- 如果要在已安装其他 IBM 产品的系统上重新运行安装程序，请不要重新安装其他产品。
- 如果先前创建了响应文件并且以无人照管方式运行，那么安装程序将使用先前设置的安装目录。如果要在不存在任何响应文件的情况下使用无人照管方式进行升级，请通过手动运行先前安装的安装程序来创建响应文件，并确保在安装向导中选择当前安装目录。
- 如果要在升级之后创建 EAR 文件，请参阅第 20 页的『在运行安装程序后创建 EAR 文件』

在 Web 应用程序服务器中重新部署 Campaign

在 Web 应用程序服务器中重新部署新安装的 Campaign 版本。请确保在重新部署完成之后重新启动 Campaign 侦听器。有关指示信息，请参阅第 29 页的第 5 章，『部署 IBM Campaign Web 应用程序』。

重新启动响应和联系跟踪程序

如果您正在使用 eMessage，那么在升级之后必须重新启动响应和联系跟踪程序 (RCT)。

手动重新启动 RCT

要手动重新启动 RCT，请使用 `rct start` 命令。RCT 脚本位于 eMessage 安装下的 `bin` 目录中。有关更多信息，请参阅第 82 页的『RCT 脚本』。

作为服务重新启动 RCT

要在您每次重新启动安装 RCT 的机器的操作系统时重新启动 RCT，请将 RCT 添加为服务。有关指示信息，请参阅第 83 页的『MKService_rct 脚本』。

注： 当您将 RCT 作为服务重新启动时，第一次必须手动重新启动 RCT。

审阅 SQL 升级脚本并在必要时修改

在您运行 Campaign 升级工具 (acUpgradeTool) 之前，请确定您是否必须修改为您的数据库提供的 SQL 升级脚本。

如果您对 Campaign 系统表进行了定制，其中修改了 Campaign 随附的缺省数据定义语言 (DDL) 脚本，那么您必须修改 SQL 脚本。例如，在您定义了定制受众级别或更改了字段名称时。

在这种情况下，您必须修改为您的数据库提供的 SQL 升级脚本以与您的定制匹配。

SQL 升级脚本安装在 `/tools/upgrade/8.5+To9.0` 目录中。请使用与您的数据库类型相应的脚本：

- `ac_upgrade_db2.sql`: DB2 升级脚本 (非 Unicode)
- `ac_upgrade_db2_unicode.sql`: DB2 升级脚本 (Unicode)
- `ac_upgrade_oracle.sql`: Oracle 升级脚本 (非 Unicode)
- `ac_upgrade_oracle_unicode.sql`: Oracle 升级脚本 (Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr.sql`: MS SQL Server 升级脚本 (非 Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql`: MS SQL Server 升级脚本 (Unicode)

SQL 升级脚本的修改示例

以下示例显示了两个场景中 SQL 升级脚本所需要的修改：

示例 1: 更改与受众级别相关联的字段名称

在现有的 Campaign 环境中，`UA_ContactHistory` 表中的 `CustomerID` 字段已更改为 `ID`。

为满足此字段名更改，您需要将升级脚本中出现的所有 `CustomerID` 都更改为 `ID`。

示例 2: 其他受众级别

现有 Campaign 环境包含一个其他的受众级别, 名为“家庭”。为支持此受众级别, 您的数据库包含名为 HH_ContactHistory、HH_ResponseHistory 和 HH_DtlContactHist 的表。主键为 HouseholdID。

为在新的 Campaign 安装中支持“家庭”受众级别, 请在 SQL 升级脚本中找到为“客户”受众级别更新响应历史记录和处理大小的代码, 并为“家庭”受众级别复制该代码。将这些语句中的表名称更改为“家庭”受众级别的相应名称, 并将任何对 CustomerID 的引用更改为 HouseholdID。

以下 SQL 语句示例显示了对于包含“家庭”受众级别的 SQL Server 数据库, 对 ac_upgrade_sqlsvr.sql 脚本的必需添加内容。为支持“家庭”受众级别而更改的文本以粗体显示:

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
  set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
    from HH_ContactHistory
   where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
        AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
        and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
  where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
        AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
        and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
  set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
    from HH_DtlContactHist
   where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
        and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists

(select * from hh_dtlcontacthist
  where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
        and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go
```

有关管理数据库表和受众级别的更多信息, 请参阅《Campaign 管理员指南》。

为 Campaign 9.x 设置环境变量

在运行 acUpgradeTool 之前, 请编辑 setenv 文件以设置升级工具所需的环境变量。

1. 在文本编辑器中打开 setenv 文件。

该文件 (在 UNIX 中称为 setenv.sh, 而在 Windows 中称为 setenv.bat) 位于您已安装 9.0 升级工具的路径 (/tools/upgrade/8.5+To9.0) 中。

2. 请遵循 setenv 文件中的指示信息以提供与安装相关的任何值。

下表中列出了必需的变量。

变量	描述
JAVA_HOME	这是必需属性。 您的 Campaign 安装所使用的 JDK 的根目录。 对于 WebLogic，您必须提供 JDK1.6 的 JAVA_HOME 路径。如果提供 JDK1.6 之外的 JAVA_HOME，升级工具实用程序将会失败。
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	这是必需属性。 JDBC 驱动程序的完整路径，包括 .jar 文件。 对于 WebLogic 和 WebSphere，该路径需要包含 .jar 文件。
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	如果您正在使用 SSL 并且通过 WebLogic 服务器与目标系统表连接，那么此变量是必需的。 设置 IS_WEBLOGIC_SSL=YES，然后设置 BEA_HOME_PATH 和 SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH。有关详细信息，请参见 setenv 文件。
其他变量	有许多您可以设置的可选变量。例如： - 要运行 Unicode 脚本，请设置 IS_UNICODE_SCRIPT = Y。 - 要避免在运行升级工具时出现内存错误，请在 JAVA_OPTIONS 环境变量中指定较大的 Java 堆内存大小。 有关指示信息，请参阅 setenv 文件。

收集运行升级工具所需的信息

在运行 acUpgradeTool 之前，请收集关于您的 Campaign 安装的以下信息：

- Marketing Platform 安装目录（setenv 文件中的 UNICA_PLATFORM_HOME）的标准路径。如果 Marketing Platform 安装在与 Campaign 不同的机器上，请指定 CAMPAIGN_HOME 路径，而不是 UNICA_PLATFORM_HOME 路径。
- Campaign 安装目录（setenv 文件中的 CAMPAIGN_HOME）的标准路径
- 对于多分区升级，要升级的分区的名称。
- 目标 Campaign 系统的连接信息（URL 和端口）
- 连接类型（WebLogic 或 JDBC）和 JAR 文件的位置
- JDBC 驱动程序的 Java 类名
- JDBC URL
- JDBC 驱动程序的其他属性（如果存在）
- 目标系统表数据库的用户名和密码
- 目标系统表的目录（或数据库）
- 目标系统表的模式

- 要升级的 Campaign 的版本
- Campaign 配置文件 (campaign_configuration.xml) 的完整或相对路径。该文件位于 Campaign 安装下的 conf 目录中。

关于升级日志

升级工具 (acUpgradeTool) 会将处理详细信息、警告或错误写入日志。在运行升级工具之前，可通过编辑 setenv 脚本文件来调整日志文件的位置和详细程度。setenv 文件与升级工具位于同一文件夹中。

缺省情况下，日志名为 ac_upgrade.log 并且位于 Campaign 安装目录中的 logs 文件夹中。

请检查升级日志中的警告和错误，并在完成升级之前修正所有错误。

注：相同位置中还会生成 CHRH.log。此日志文件的大小为 0 KB，并且可以忽略。

关于升级分区

如果您有多个分区，请为每个分区运行一次升级工具。

运行 Campaign 9.x 升级工具

升级工具 (acUpgradeTool) 可以更新 Campaign 系统表并修改您的用户数据以与 Campaign 的新版本配合使用。

要成功运行升级工具，您必须符合以下先决条件：

- 使用升级工具所需的信息对 9.0 setenv 文件进行定制。请参阅第 64 页的『为 Campaign 9.x 设置环境变量』。
- 在将要运行升级工具的系统上安装该工具。如果您的安装是分布式的，该工具必须安装在已安装 Campaign Web 应用程序的系统上。如果在 Campaign 安装期间未安装升级工具，请再次运行安装程序并仅选中升级工具选项。
- 在将运行升级工具的用户的路径中，必须可以访问 Campaign 系统表数据源的相应数据库客户机可执行文件 (db2、osql 或 sqlplus)。
- 请先完成下列步骤，然后再运行升级工具：在升级方式下运行 Campaign 安装程序，重新部署 Campaign，重新启动 RCT（如果您正在使用 eMessage），修改 SQL 脚本（如果需要）并收集在运行该工具时要输入的信息。

在完成这些先决条件之后，可以运行升级工具以完成升级过程。

如果您有多个分区，您必须为每个分区配置和运行一次升级工具。

运行升级工具并完成升级过程：

1. 在目标系统和 IBM EMM Web 应用程序上启动 Web 应用程序服务器。
2. 停止源系统和目标系统上的 Campaign 侦听器：
 - 在 UNIX 上，以 root 用户身份运行以下命令：

```
./rc.unica_ac stop
```

- 在 Windows 上，转到 Campaign bin 目录并运行以下命令：

```
svrstop -p 4664
```

此外，停止任何可能正在运行的 Campaign 实用程序 (unica_*)。有关指示信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。

3. 在安装 Campaign 的路径中运行升级工具 (/tools/upgrade/8.5+To9.0/acUpgradeTool)。

在提示处输入所需的信息以为 Campaign 的新版本升级系统表。

该工具成功完成时，升级过程就已完成。

4. 重新启动 Campaign 侦听器:
 - 在 Windows 上，运行 Campaign 安装下 bin 目录中的 **cmpServer.bat**。
 - 在 UNIX 上，以 root 用户身份运行以下命令: **./rc.unica_ac start**

附录 A. IBM 实用程序

本节描述了当您安装 Campaign 时可能需要使用的实用程序。

Campaign 还包括多个管理实用程序。有关这些实用程序的更多信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。

关于 Marketing Platform 实用程序

本节提供 Marketing Platform 实用程序的概述，包括适用于所有实用程序且个别实用程序描述中未包括的一些详细信息。

实用程序的位置

Marketing Platform 实用程序位于 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录中。

实用程序的列表和描述

Marketing Platform 提供了下列实用程序。

- 第 70 页的『configTool 实用程序』 - 导入、导出和删除配置设置，包括产品注册
- 第 74 页的『alertConfigTool 实用程序』 - 为 IBM EMM 产品注册警报和配置
- 第 74 页的『datafilteringScriptTool 实用程序』 - 创建数据过滤器
- 第 75 页的『encryptPasswords 实用程序』 - 加密和保存密码
- 第 77 页的『partitionTool 实用程序』 - 创建分区的数据库条目
- 第 78 页的『populateDb 实用程序』 - 填充 Marketing Platform 数据库
- 第 79 页的『restoreAccess 实用程序』 - 还原具有 platformAdminRole 角色的用户
- 第 81 页的『scheduler_console_client 实用程序』 - 列示或开始已配置为侦听触发器的 IBM EMM Scheduler 作业。

运行 Marketing Platform 实用程序的先决条件

下面是运行所有 Marketing Platform 实用程序的先决条件。

- 从实用程序所在的目录（缺省情况下，是 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录）运行所有实用程序。
- 在 UNIX 上，最佳实践是以运行部署了 Marketing Platform 的应用程序服务器的相同用户帐户运行实用程序。如果以不同的用户帐户运行实用程序，请调整对 platform.log 文件的许可权，以允许用户写入该文件。如果不调整许可权，那么实用程序将无法写入该日志文件，并且您可能会看到一些错误消息，虽然工具应该仍然正常工作。

对连接问题进行故障诊断

除了 encryptPasswords 之外，所有 Marketing Platform 实用程序都与 Marketing Platform 系统表交互。为了连接至该系统表数据库，这些实用程序使用下列连接信息，这些

信息由安装程序使用在安装 Marketing Platform 时提供的信息设置。此信息存储在 `jdbc.properties` 文件中，该文件位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中。

- JDBC 驱动程序名
- JDBC 连接 URL（包括主机、端口和数据库名称）
- 数据源登录
- 数据源密码（已加密）

此外，这些实用程序依赖于 `JAVA_HOME` 环境变量，该变量在位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中的 `setenv` 脚本中设置，或者在命令行上设置。Marketing Platform 安装程序应该在 `setenv` 脚本中自动设置此变量，但是如果您运行实用程序时发生问题，那么最好验证 `JAVA_HOME` 是否已正确设置。JDK 必须是 Sun 版本（例如，不是 WebLogic 提供的 JRockit JDK）。

特殊字符

必须对指定为操作系统中的保留字符的字符进行转义。如需保留字符列表以及如何对它们进行转义的信息，请参考操作系统文档。

Marketing Platform 实用程序中的标准选项

在所有 Marketing Platform 实用程序中都提供下列选项。

`-l logLevel`

设置在控制台中显示的日志信息的级别。选项如下：`high`、`medium` 和 `low`。缺省值是 `low`。

`-L`

设置控制台消息的语言环境。缺省语言环境是 `en_US`。可用的选项由已将 Marketing Platform 翻译成的目标语言确定。根据 ISO 639-1 和 ISO 3166 使用 ICU 语言环境标识指定语言环境。

`-h`

在控制台中显示简要用法消息。

`-m`

在控制台中显示此实用程序的手册页。

`-v`

在控制台中显示更多执行详细信息。

configTool 实用程序

“配置”页面上的属性和值存储在 Marketing Platform 系统表中。configTool 实用程序会将配置设置导出到 Marketing Platform 系统表，或者从这些系统表导入配置设置。

何时使用 configTool

您可能要使用 configTool 的原因如下。

- 导入 Campaign 随附的分区和数据源模板，随后可以使用“配置”页面对它们进行修改和复制。
- 当产品安装程序无法将自动属性添加至要数据库时，注册 IBM EMM 产品（导入其配置属性）。
- 导出配置设置的 XML 版本以备份或导入到 IBM EMM 的另一个安装中。
- 删除没有删除类别链接的类别。执行此操作的方法是使用 configTool 导出配置，然后手动删除创建该类别的 XML，并使用 configTool 导入编辑过的 XML。

要点：此实用程序会修改 Marketing Platform 系统表数据库中的 `usm_configuration` 和 `usm_configuration_values` 表，这两个表包含配置属性及其值。为了取得最好的效果，请备份这些表，或者使用 configTool 导出现有配置并备份产生的文件，以便您在使用 configTool 导入出错时，可以还原配置。

有效的产品名称

configTool 实用程序使用产品名称作为注册和注销产品的命令的参数，如本节稍后所述。对于 IBM EMM R8.0.0，许多产品名称已更改。但是，由 configTool 识别的名称未更改。下列列示了与 configTool 配合使用的有效产品名称以及产品的当前名称。

产品名称	在 configTool 中使用的名称
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

语法

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```


命令

-d -p "*elementPath*"

通过指定配置属性层次结构中的路径，删除配置属性及其设置。

元素路径必须使用类别和属性的内部名称，获取这些内部名称的方法是转至“配置”页面，选择所需的类别或属性，然后查看显示在右侧窗格中括号内的路径。使用 | 字符界定配置属性层次结构，并使用双引号括起路径。

请注意以下几点：

- 使用此命令只能删除应用程序内的类别和属性，不能删除整个应用程序。使用 -u 命令可注销应用程序。
- 要删除在“配置”页面上没有删除类别链接的类别，请使用 -o 选项。

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile*

从指定的 XML 文件导入配置属性及其设置。

要进行导入，应指定要将类别导入到其下的父元素的路径。configTool 实用程序会将属性导入到您在路径中指定的类别下面。

可以在顶级下面的任何级别添加类别，但不能在与顶级类别相同的级别添加类别。

父元素路径必须使用类别和属性的内部名称，获取这些内部名称的方法是转至“配置”页面，选择所需的类别或属性，然后查看显示在右侧窗格中括号内的路径。使用 | 字符界定配置属性层次结构，并使用双引号括起路径。

您可以指定相对于 tools/bin 目录的导入文件位置，也可以指定完整目录路径。如果您指定相对路径或不指定路径，那么 configTool 会先查找相对于 tools/bin 目录的文件。

缺省情况下，此命令不会覆盖现有类别，但是您可以使用 -o 选项来强制覆盖。

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

将配置属性及其设置导出到具有指定名称的 XML 文件。

通过指定配置属性层次结构中的路径，您可以导出所有配置属性，或者将导出限制为特定类别。

元素路径必须使用类别和属性的内部名称，获取这些内部名称的方法是转至“配置”页面，选择所需的类别或属性，然后查看显示在右侧窗格中括号内的路径。使用 | 字符界定配置属性层次结构，并使用双引号括起路径。

您可以指定相对于当前目录的导入文件位置，也可以指定完整目录路径。如果文件指定不包含分隔符（在 UNIX 上是 /，在 Windows 上是 / 或 \），那么 configTool 会将文件写入 Marketing Platform 安装下的 tools/bin 目录。如果您不提供 xml 扩展名，那么 configTool 会添加该扩展名。

-r *productName* -f *registrationFile*

注册应用程序。注册文件位置可以相对于 `tools/bin` 目录，也可以是完整路径。缺省情况下，此命令不会覆盖现有配置别，但是您可以使用 `-o` 选项来强制覆盖。*productName* 参数必须是上面列示的内容之一。

请注意以下几点：

- 使用 `-r` 选项时，注册文件必须将 `<application>` 作为 XML 中的第一个标记。

可能还随产品提供了其他文件，可使用这些文件来向 Marketing Platform 数据库中插入配置属性。对于这些文件，请使用 `-i` 选项。只有将 `<application>` 标记作为第一个标记的文件才能与 `-r` 选项结合使用。

- Marketing Platform 的注册文件名为 `Manager_config.xml`，并且第一个标记是 `<Suite>`。要在新安装上注册此文件，请使用 `populateDb` 实用程序，或如《IBM Marketing Platform 安装指南》中所述重新运行 Marketing Platform 安装程序。
- 初始安装后，要重新注册 Marketing Platform 以外的产品，请使用带有 `-r` 选项的 `configTool`，并使用 `-o` 来覆盖现有属性。

`-u productName`

注销由 *productName* 指定的产品。您不必包括产品类别的路径；提供产品名称便已足够。*productName* 参数必须是上面列示的内容之一。这会除去该产品的所有属性和配置设置。

选项

`-o`

当与 `-i` 或 `-r` 配合使用时，覆盖现有类别或产品注册（节点）。

与 `-d` 配合使用时，允许您删除在“配置”页面上没有删除类别链接的类别（节点）。

示例

- 从名为 `Product_config.xml`、位于 Marketing Platform 安装下的 `conf` 目录中的文件导入配置设置。

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- 将其中一个提供的 Campaign 数据源模板导入到缺省 Campaign 分区 `partition1` 中。该示例假定您已将 Oracle 数据源模板 `OracleTemplate.xml` 置于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中。

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f  
OracleTemplate.xml
```

- 将所有配置设置导出到名为 `myConfig.xml`、位于 `D:\backups` 目录中的文件中。

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- 导出现有的 Campaign 分区（通过数据源条目完成），将它保存到名为 `partitionTemplate.xml` 的文件，并将该文件存储在 Marketing Platform 安装下的缺省 `tools/bin` 目录中。

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- 使用名为 `app_config.xml`、位于 Marketing Platform 安装下的缺省 `tools/bin` 目录中的文件，手册注册名为 `productName` 的应用程序，并强制它覆盖此应用程序的现有注册。

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- 注销名为 `productName` 的应用程序。

```
configTool -u productName
```

alertConfigTool 实用程序

特定于各种 IBM EMM 产品的通知类型。如果安装程序在安装或升级期间未自动注册通知类型，请使用 `alertConfigTool` 实用程序来执行该操作。

语法

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

命令

-i -f *importFile*

从指定的 XML 文件导入警报和通知类型。

示例

- 从位于 Marketing Platform 安装下的 `tools\bin` 目录中名为 `Platform_alerts_configuration.xml` 的文件导入警报和通知类型。

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

datafilteringScriptTool 实用程序

`datafilteringScriptTool` 实用程序会读取 XML 文件以填充 Marketing Platform 系统表数据库中的数据过滤表。

根据编写 XML 的方式，可以采用两种方法使用此实用程序。

- 通过使用一组 XML 元素，您可以根据字段值的唯一组合自动生成数据过滤器（每个唯一组合一个数据过滤器）。
- 通过使用略有不同的一组 XML 元素，可以指定实用程序创建的每个数据过滤器。

请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》，以了解关于创建 XML 的信息。

何时使用 datafilteringScriptTool

在创建新的数据过滤器时，必须使用 `datafilteringScriptTool`。

先决条件

Marketing Platform 必须已部署且正在运行。

将 datafilteringScriptTool 与 SSL 配合使用

当使用单向 SSL 部署 Marketing Platform 时，必须修改 datafilteringScriptTool 脚本以添加执行握手的 SSL 选项。要修改脚本，您必须具有以下信息。

- 信任密钥库文件名和路径
- 信任密钥库密码

在文本编辑器中，打开 datafilteringScriptTool 脚本（.bat 或 .sh），并找到类似如下的行（示例为 Windows 版本）。

```
:callexec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

编辑这些行，使它们类似如下内容（新文本用**粗体**显示）。对于 myTrustStore.jks 和 myPassword，替换为您的信任密钥库路径和文件名以及信任密钥库密码。

```
:callexec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

语法

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

命令

```
-r path_file
```

从指定的 XML 文件导入数据过滤器规范。如果该文件不是位于安装下的 tools/bin 目录中，请提供路径并将 *path_file* 参数括在双引号中。

示例

- 使用名为 collaborateDataFilters.xml、位于 C:\unica\xml 目录中的文件来填充数据过滤器系统表。

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

encryptPasswords 实用程序

encryptPasswords 实用程序用于加密和存储 Marketing Platform 使用的两个密码之一，如下所示。

- Marketing Platform 用来访问其系统表的密码。该实用程序会用新的加密密码替换现有的加密密码（存储在位于 Marketing Platform 安装下的 `tools\bin` 目录中的 `jdbc.properties` 文件中）。
- 当将 Marketing Platform 配置为将 SSL 与非 Marketing Platform 或 Web 应用程序服务器提供的缺省证书以外的证书使用时，由该产品使用的密钥库密码。该证书可以是自签名证书，也可以从认证中心获取的证书。

何时使用 `encryptPasswords`

使用 `encryptPasswords` 的原因如下。

- 当您更改用于访问 Marketing Platform 系统表数据库的帐户的密码时。
- 当您已创建自签名证书或已从认证中心获取证书时。

先决条件

- 在运行 `encryptPasswords` 来加密和存储新的数据库密码之前，请备份位于 Marketing Platform 安装下的 `tools/bin` 目录中的 `jdbc.properties` 文件。
- 在运行 `encryptPasswords` 来加密和存储密钥库密码之前，必须已创建或获取数字证书，并且知道密钥库密码。

有关其他先决条件，请参阅第 69 页的『关于 Marketing Platform 实用程序』。

语法

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

命令

-d *databasePassword*

对数据库密码进行加密。

-k *keystorePassword*

加密密钥库密码并将它存储在名为 `pfile` 的文件中。

示例

- 已安装 Marketing Platform 时，系统表数据库帐户的登录设置为 `myLogin`。现在，在安装了一段时间之后，您已将此帐户的密码更改为 `newPassword`。按如下所示运行 `encryptPasswords` 来加密和存储数据库密码。

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- 您要将 IBM EMM 应用程序配置为使用 SSL，并且已创建或获取数字证书。按如下所示运行 `encryptPasswords` 来加密和存储密钥库密码。

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool 实用程序

分区与 Campaign 策略和角色相关联。这些策略和角色及其分区关联存储在 Marketing Platform 系统表中。partitionTool 实用程序为 Marketing Platform 系统表提供分区的基本策略和角色信息。

何时使用 partitionTool

对于您创建的每个分区，必须使用 partitionTool 来为 Marketing Platform 系统表提供基本策略和角色信息。

有关在 Campaign 中设置多个分区的指示信息，请参阅适合您的 Campaign 版本的安装指南。

特殊字符和空格

包含空格的任何分区描述或用户、组或分区名称，都必须括在双引号中。

有关其他限制，请参阅第 69 页的『关于 Marketing Platform 实用程序』。

语法

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u admin_user_name]  
[-d partitionDescription] [-g groupName]
```

命令

在 partitionTool 实用程序中提供下列命令。

-c

复制（克隆）使用 -s 选项指定的现有分区的策略和角色，并使用通过 -n 选项指定的名称。这两个选项都是 c 的必需选项。此命令执行以下操作。

- 在 Campaign 中的“管理角色”策略和全局策略中，创建具有 Admin 角色的新 IBM EMM 用户。您指定的分区名称自动设置为此用户的密码。
- 创建新的 Marketing Platform 组并使新的 Admin 用户成为该组的成员。
- 创建新的分区对象。
- 复制与源分区相关联的所有策略并使它们与新分区相关联。
- 对于每个复制的分区，复制与策略相关联的所有角色。
- 对于每个复制的角色，以在源角色中映射功能的相同方式，映射所有功能。
- 将新的 Marketing Platform 组分配给系统定义的最后一个 Admin 角色（在角色复制期间创建）。如果您要克隆缺省分区 partition1，那么该角色是缺省的管理角色 (Admin)。

选项

-d *partitionDescription*

可选，仅与 -c 配合使用。指定出现在 -list 命令的输出中的描述。不能超过 256 个字符。如果描述包含空格，请括在双引号中。

-g *groupName*

可选，仅与 `-c` 配合使用。指定实用程序创建的 Marketing Platform Admin 组的名称。该名称在 Marketing Platform 的此实例中必须是唯一的

如果未定义，那么名称缺省为 `partition_nameAdminGroup`。

`-n partitionName`

与 `-list` 配合使用时可选的，与 `-c` 配合使用时是必需的。不能超过 32 个字符。

与 `-list` 配合使用时，指定列示其信息的分区。

与 `-c` 配合使用时，指定新分区的名称，以及您指定用 Admin 用户的密码的分区名称。分区名称必须与您在配置分区（使用“配置”页面上的分区模板）时为分区提供的名称相匹配。

`-s sourcePartition`

必需，仅与 `-c` 配合使用。要复制的源分区的名称。

`-u adminUserName`

可选，仅与 `-c` 配合使用。指定所复制分区的 Admin 用户的用户名。该名称在 Marketing Platform 的此实例中必须是唯一的。

如果未定义，那么名称缺省为 `partitionNameAdminUser`。

该分区名称自动设置为此用户的密码。

示例

- 创建具有下列特征的分区。

- 从 `partition1` 克隆
- 分区名称是 `myPartition`
- 使用缺省用户名 (`myPartitionAdminUser`) 和密码 (`myPartition`)
- 使用缺省组名 (`myPartitionAdminGroup`)
- 描述是“ClonedFromPartition1”

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- 创建具有下列特征的分区。

- 从 `partition1` 克隆
- 分区名称是 `partition2`
- 指定用户名 `customerA`，其具有自动分配的密码 `partition2`
- 指定 `customerAGroup` 的组名
- 描述是“PartitionForCustomerAGroup”

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup  
-d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb 实用程序

`populateDb` 实用程序会在 Marketing Platform 系统表中插入缺省（种子值）数据。

IBM 安装程序可以针对 Marketing Platform 和 Campaign 用缺省数据填充 Marketing Platform 系统表。但是，如果您的公司策略不允许安装程序更改数据库，或者如果安装程序无法连接至 Marketing Platform 系统表，那么您必须使用此实用程序在 Marketing Platform 系统表中插入缺省数据。

对于 Campaign，此数据包括缺省分区的安全角色和许可权。对于 Marketing Platform，此数据包括缺省分区的缺省用户和组以及安全角色和许可权。

语法

```
populateDb -n productName
```

命令

```
-n productName
```

将缺省数据插入到 Marketing Platform 系统表中。有效的产品名称是 Manager（对于 Marketing Platform）和 Campaign（对于 Campaign）。

示例

-

手动插入 Marketing Platform 缺省数据。

```
populateDb -n Manager
```

-

手动插入 Campaign 缺省数据。

```
populateDb -n Campaign
```

restoreAccess 实用程序

如果意外锁定了具有 PlatformAdminRole 特权的所有用户或丢失了登录 Marketing Platform 的所有能力，那么 restoreAccess 实用程序允许您还原对 Marketing Platform 的访问权。

何时使用 restoreAccess

在本节中描述的两种情况下，您可能要使用 restoreAccess。

已禁用 PlatformAdminRole 用户

有可能会发生禁用系统中在 Marketing Platform 中具有 PlatformAdminRole 特权的所有用户的情况。以下是如何禁用 platform_admin 用户帐户的示例。假设您只有一个具有 PlatformAdminRole 特权的用户（platform_admin 用户）。假设在“配置”页面上将 **General | Password settings** 类别中的 Maximum failed login attempts allowed property 属性设置为 3。然后假设尝试以 platform_admin 身份登录的某用户连续三次输入错误的密码。这些失败的登录尝试会导致在系统中禁用 platform_admin 帐户。

在这种种情况下，可以使用 restoreAccess 来将具有 PlatformAdminRole 特权的用户添加至 Marketing Platform 系统表而不必访问 Web 界面。

以这种方式运行 `restoreAccess` 时，该实用程序会创建具有您指定的登录名和密码并且具有 `PlatformAdminRole` 特权的用户。

如果您指定的用户登录名已作为内部用户存在于 Marketing Platform，那么会更改该用户的密码。

只有登录名为 `PlatformAdmin` 且具有 `PlatformAdminRole` 特权的用户能够统管所有仪表板。因此，如果 `platform_admin` 用户已禁用并且您使用 `restoreAccess` 创建用户，那么应该创建登录名为 `platform_admin` 的用户。

Active Directory 集成的不当配置

如果您通过不当的配置实现 Windows Active Directory 集成并且不再能够登录，请使用 `restoreAccess` 来恢复登录的能力。

以这种方式运行 `restoreAccess` 实用程序时，它会将 `Platform | Security | Login method` 属性的值从 `Windows integrated login` 更改为 `Marketing Platform`。这种更改允许您使用在锁定之前存在的任何用户帐户登录。您还可以选择性地指定新的登录名称和密码。如果您以这种方法使用 `restoreAccess` 实用程序，那么必须重新启动在其上部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器。

密码注意事项

使用 `restoreAccess` 时，请注意关于密码的下列事项。

- `restoreAccess` 实用程序不支持空白密码，并且不强制实施密码规则。
- 如果您指定正在使用中的用户名。那么该实用程序会重置该用户的密码。

语法

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

命令

-r

不与 `-u loginName` 选项配合使用时，会将 `Platform | Security | Login method` 属性的值重置为 `Marketing Platform`。需要重新启动 Web 应用程序服务器才能生效。

与 `-u loginName` 选项配合使用时，创建 `PlatformAdminRole` 用户。

选项

-u *loginName*

创建具有指定的登录名称和 `PlatformAdminRole` 特权的用户。必须与 `-p` 选项配合使用。

-p *password*

指定要创建的用户的密码。必须与 `-u` 配合使用。

示例

- 创建具有 PlatformAdminRole 特权的用户。登录名称是 tempUser，密码是 tempPassword。

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```

- 将登录方法的值更改为 IBM Marketing Platform 并创建具有 PlatformAdminRole 特权的用户。登录名称是 tempUser，密码是 tempPassword。

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client 实用程序

该实用程序可以列出 IBM EMM Scheduler 中配置的作业，如果这些作业设置为侦听触发器，该实用程序还可以启动它们。

SSL 已启用时如何操作

当 Marketing Platform Web 应用程序配置为使用 SSL 时，scheduler_console_client 实用程序所使用的 JVM 与已部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器必须使用相同的 SSL 证书。

请执行以下步骤，以导入 SSL 证书

- 确定 scheduler_console_client 所使用的 JRE 的位置。
 - 如果 JAVA_HOME 设置为系统环境变量，则它指向的 JRE 即是 scheduler_console_client 实用程序所使用的 JRE。
 - 如果 JAVA_HOME 未设置为系统环境变量，则 scheduler_console_client 实用程序使用位于 Marketing Platform 安装的 tools/bin 目录中的 setenv 脚本中设置的 JRE，或者使用命令行中设置的 JRE。
- 将已部署 Marketing Platform 的 Web 应用程序服务器所使用的 SSL 证书，导入 scheduler_console_client 所使用的 JRE。

Sun JDK 包含名为 keytool 的程序，您可以用于导入证书。有关使用此程序的完整详细信息，请参考 Java 文档，或在运行此程序时输入 -help 来访问帮助。

- 在文本编辑器中打开 tools/bin/schedulerconsoleclient 文件并添加下列属性。这些属性因 Marketing Platform 所部署在的 Web 应用程序服务器的不同而不同。
 - 对于 WebSphere，请将这些属性添加至此文件。

```
-Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
```

```
-Djavax.net.ssl.keyStore="Path to your key store JKS file"
```

```
-Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Your key store password"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="Path to your trust store JKS file"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Your trust store password"
```

```
-DisUseIBMSslSocketFactory=false
```

- 对于 WebLogic，请将下列属性添加到该文件。

`-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"`

`-Djavax.net.ssl.trustStore="Path to your trust store JKS file"`

`-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Your trust store password"`

如果证书不匹配，Marketing Platform 日志文件中会包含类似以下错误。

Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: unable to find valid certification path to requested target

先决条件

Marketing Platform 必须已安装、部署且正在运行。

语法

`scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name`

`scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name`

命令

-v

列出已配置为侦听指定触发器的 scheduler 作业。

必须与 `-t` 选项配合使用。

-s

发送指定的触发器。

必须与 `-t` 选项配合使用。

选项

`-t trigger_name`

scheduler 中配置的触发器的名称。

示例

- 列出已配置为侦听名为 trigger1 的触发器的作业。

`scheduler_console_client -v -t trigger1`

- 执行已配置为侦听名为 trigger1 的触发器的作业。

`scheduler_console_client -s -t trigger1`

RCT 脚本

使用此脚本可以运行响应和联系跟踪程序 (RCT) 并检查其状态。

此脚本位于 eMessage 安装下的 bin 目录中。eMessage 目录是 Campaign 目录中的子目录。

在 UNIX 或 Linux 环境中，请以 `rct.sh` 的方式运行该脚本

在 Windows 中，请从命令行以 `rct.bat` 的方式运行该脚本。

语法

```
rct [ start | stop | check ]
```

命令

start

启动 RCT

stop

停止 RCT

选项

check

检查 RCT 和 IBM EMM Hosted Services 之间连接的状态。

示例

- 要在 Windows 上启动 RCT。

```
rct.bat start
```

- 要在 Windows 上停止 RCT。

```
rct.bat stop
```

- 在 Linux 环境中，要确定 RCT 是否已连接到 IBM EMM Hosted Services。

```
rct.sh check
```

根据系统的状态，该命令的输出可能如下所示：

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin
```

MKService_rct 脚本

使用此脚本可将响应和联系跟踪程序 (RCT) 作为服务来进行添加或删除。将 RCT 添加为服务会在您每次重新启动已安装 RCT 的机器的操作系统时重新启动 RCT。将 RCT 作为服务除去会阻止 RCT 自动重新启动。

此脚本位于 eMessage 安装下的 bin 目录中。

在 UNIX 或 Linux 环境中，请使用具有 root 用户许可权或具有创建守护进程许可权的用户来运行 `MKService_rct.sh`。

在 Windows 中，请从命令行以 MKService_rct.bat 的方式运行该脚本。

语法

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

命令

-install

将 RCT 添加为服务

-remove

除去 RCT 服务

示例

- 要将 RCT 添加为 Windows 服务。

```
MKService_rct.bat -install
```

- 要在 UNIX 或 Linux 中除去 RCT 服务。

```
MKService_rct.sh -remove
```

附录 B. IBM Campaign 的故障转移配置

可以将 Campaign Web 应用程序服务器和后端服务器组件配置为支持故障转移。

术语定义

组件	安装选项	定义
Campaign Web 应用程序服务器	J2EE 应用程序	提供 Campaign 用户界面的 Web 应用程序。
Campaign 后端服务器	Campaign Server	支持流程图的设计和执行的启动脚本和组件。

Campaign Web 应用程序服务器组件

Campaign Web 应用程序服务器组件不支持负载均衡的 Web 应用程序环境。然而，可使用备用服务器来配置环境以解决 Web 应用程序服务器故障。下面说明了切换至 Campaign 的备用 Web 应用程序服务器的流程。

在 Campaign 中，特定对象（例如，商品）高速缓存在 Web 应用程序服务器中以改进用户界面中的响应时间。在负载均衡环境中，在一个 Web 应用程序服务器上创建的商品可能不会立即可供通过其他服务器建立会话连接的用户选购。为了避免此问题，Campaign 不支持负载均衡配置。

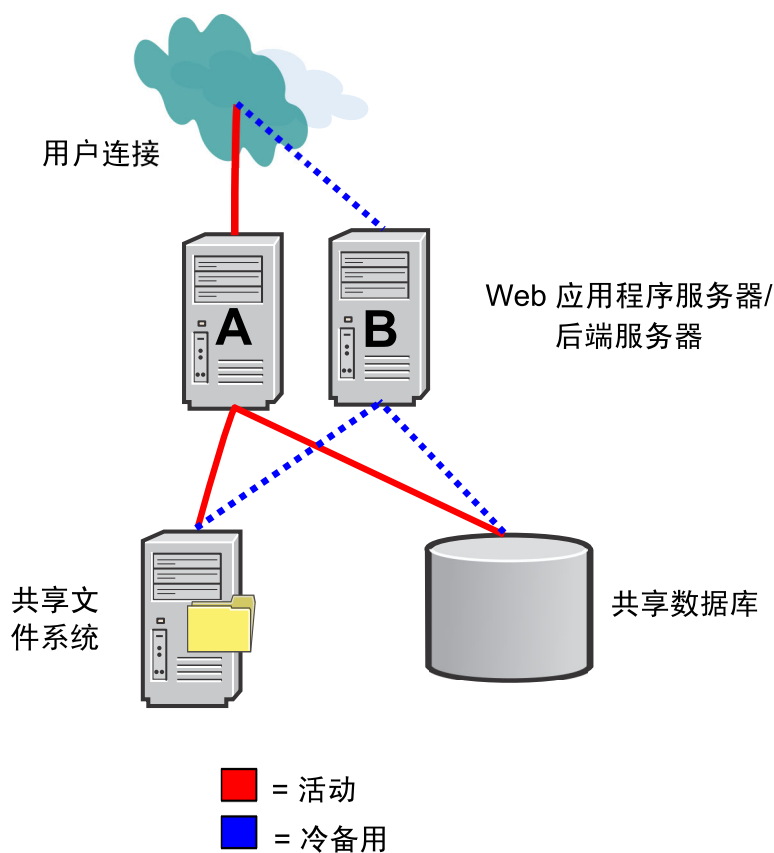
高速缓存的对象包括商品、商品模板和属性、营销活动、会话、文件夹、属性、计划和细分市场。可通过调整 Campaign 高速缓存配置设置（例如，offerTemplateDataTTLSeconds）来配置刷新高速缓存的频率。但是，此类调整可能会影响性能。在《IBM Campaign 管理员指南》中描述了配置设置。

使用备用服务器的配置可用于在发生 Web 应用程序服务器故障时，最大程度地减少应用程序可用性的中断。因为 Campaign 系统表存储在外部数据库中，所以不必将数据复制到备用服务器。如果主 Web 应用程序服务器发生故障，那么必须在备用服务器上启动 Campaign Web 应用程序。启动时，Campaign Web 应用程序将从 Campaign 系统表数据库中检索所有当前数据。

Campaign 后端服务器组件

建议的配置由两个单独的 Campaign 服务器组成，一个“热服务器”，一个“冷服务器”。建议禁止多个 Web 应用程序服务器访问单个后端服务器，因为这可能会影响性能。如果您假定 Web 应用程序服务器和后端服务器之间存在一对一关系（出于性能原因），那么将服务器放置在不同的机器上可能引入更多故障点。对 Web 应用程序使用一个专用服务器并对后端服务器使用另一个专用服务器的好处是对两个服务器分别进行适当的调优。如果 Web 应用程序服务器还用于为其他 Web 应用程序提供服务，请考虑使用单独的后端服务器，以避免后端服务器对 Web 应用程序服务器造成性能上的影响。必须针对具体情况来作出决定，这通常是实施规划的一部分。

下图说明建议的配置。



此配置中存在多个固有的非 IBM Campaign 依赖性:

- 文件系统和数据库必须是共享的并且高度可用。可通过多种方法来达到此要求，例如，文件系统设备、RAID 或数据库供应商解决方案。然而，这些技术的高可用性在 IBM Campaign 应用程序的范围之外。
- 共享文件系统必须安装在服务器 A 和服务器 B 上，因为 Campaign 要求根节点在其预期的特定分区目录结构中。
- 要支持冷故障转移，需要其他软件（定制或商业化软件）来执行以下操作：
 1. 检查 Campaign 后端服务器的“脉动信号”。
 2. 在发生故障时停止主后端服务器（如适用）。
 3. 在发生故障时启动辅助后端服务器。
 4. 将 Web 层请求从主后端服务器重定向到辅助后端服务器。

附录 C. 卸载 IBM 产品

如果执行以下操作，那么可能需要卸载 IBM 产品。

- 停用系统。
- 从系统除去 IBM 产品。
- 释放系统上的空间。

安装 IBM EMM 产品时，卸载程序包含在 `Uninstall_Product` 目录中，其中 *Product* 是 IBM 产品的名称。在 Windows 上，还会向控制面板中的添加或删除程序列表中添加一个条目。

运行 IBM 卸载程序可确保从系统除去所有配置文件、安装程序注册表信息和用户数据。如果手动除去安装目录中的文件而非运行卸载程序，那么当您稍后在同一位置重新安装 IBM 产品时，可能会导致安装不完整。卸载产品之后，其数据库不会被除去。卸载程序仅会除去安装期间创建的缺省文件。安装之后所创建或生成的任何文件都不会被除去。

卸载 IBM 产品

遵循以下指示信息执行操作，以从系统中安全除去 IBM 产品。

注：在 UNIX 上，必须由安装了 IBM EMM 的这个用户帐户来运行卸载程序。

1. 如果 IBM 产品部署了 Web 应用程序，请从 WebSphere 或 WebLogic 取消部署 IBM EMM 产品 Web 应用程序。
2. 关闭 WebSphere 或 WebLogic。
3. 停止所有与您要除去的产品相关的正在运行的进程。

例如，在卸载那些产品之前停止 Campaign 或 Contact Optimization Listener 服务。

4. 请检查产品安装目录中是否存在 `ddl` 目录，如果存在该目录，可以运行其中提供的脚本以从系统表数据库中删除表。
5. 运行 IBM EMM 卸载程序并遵循向导中的指导执行操作。

卸载程序位于 `Uninstall_Product` 目录，其中 *Product* 是 IBM EMM 产品的名称。`Uninstall_Product` 目录位于产品安装目录中。

卸载使用无人照管方式安装的产品时，将以无人照管方式来运行卸载（不会显示任何对话框来供用户进行交互）。

联系 IBM 技术支持

如果遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系可致电 IBM 技术支持。为确保有效并成功地解决您的问题，请在致电呼叫之前收集信息。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，那么通过查看位于每个应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件，可以获取任何 IBM 应用程序的版本号。

IBM 技术支持的联系信息

有关联系 IBM 技术支持的方法，请参见 IBM 产品技术支持网站：(http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

注：要输入支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。如果可行，此帐户必须链接到您的 IBM 客户数字。要了解更多关于您的帐户与 IBM 客户数字配合使用的信息，请参阅支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您当前所在区域的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本资料中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

所显示的所有 IBM 的价格均是 IBM 当前的建议零售价，可随时更改，而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口 (API) 进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com[®] 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域内注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表，可从 Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上『版权和商标信息』部分获取。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括软件即服务解决方案，“软件产品”）可能使用 cookie 或其他技术来收集产品使用信息，以帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关用于这些用途的各种技术（包括 cookie）的使用的更多信息，请参阅 IBM 的联机隐私声明（<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>）中标题为“Cookie、网络信标和其他技术”的部分。



Printed in China