

IBM Campaign
Version 9.0
Octobre 2015

Notes sur l'édition



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 27.

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.0.0 d'IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications suivantes jusqu'à indication contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Comment contacter le support technique IBM	25
Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité	1	Remarques	27
Utilisation de Campaign avec plusieurs fenêtres de navigateur	1	Marques	29
		Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	29
Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans IBM Campaign version 9.0.0 . . .	3		
Chapitre 3. Défauts corrigés	9		
Chapitre 4. Problèmes recensés	11		
Chapitre 5. Limitations recensées	17		
Chapitre 6. Package de rapports Campaign	21		
Problèmes recensés du package de rapports			
Campaign recensés	23		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité

IBM® Campaign est un composant de la suite logicielle IBM EMM. Campaign version 9.0.0 requiert Marketing Platform 9.0.0.

Pour optimiser les résultats, configurez une résolution d'écran 1440 x 900 ou supérieure. Avec des résolutions d'écran inférieures, certaines informations peuvent ne pas s'afficher correctement. Si vous utilisez une résolution inférieure, agrandissez la fenêtre de navigateur pour voir davantage de contenu.

Où trouver la configuration requise complète et les informations sur la compatibilité ?

Pour obtenir la liste des versions de produit IBM EMM compatibles avec ce produit et la liste des exigences tierces relatives à ce produit, voir le document *Environnements logiciels recommandés et configuration requise*. Ce document est publié dans la section Configuration système détaillée sur le site Web du portail de support IBM : <http://support.ibm.com>.

Remarque : Pour accéder à la documentation IBM EMM à partir du portail de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus de l'association d'un compte avec votre numéro de client IBM, voir **Ressources du support > Support logiciel autorisé** sur le portail du support.

Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Aide > Documentation produit** lorsque vous êtes connecté à IBM EMM.

Installation et mise à niveau

Vous pouvez effectuer une mise à niveau vers Campaign 9.0.0 (incluant eMessage) uniquement à partir de la version 8.5.x.x ou 8.6.x.x. Si vous disposez d'une version antérieure de Campaign ou d'eMessage, suivez les chemins de mise à niveau indiqués dans la rubrique relative aux *scénarios de mise à niveau de Campaign* dans le document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Le répertoire supérieur par défaut des installations d'IBM EMM est /IBM/EMM (pour UNIX) ou C:\IBM\EMM (pour Windows). Le programme d'installation des produits place les fichiers de chaque produit dans des sous-répertoires distincts sous le répertoire EMM. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Le fichier de réponses de chaque programme d'installation du produit inclut désormais le numéro de version.

Utilisation de Campaign avec plusieurs fenêtres de navigateur

Pour utiliser plusieurs fenêtres de navigateur avec IBM Campaign 9.0.0, vous devez sélectionner **Fichier > Nouvelle session** afin d'ouvrir des fenêtres Internet Explorer supplémentaires.

Internet Explorer 9.0 (32 bits) sur les clients Windows Vista ou Windows 7 est le seul navigateur pris en charge pour les diagrammes d'IBM Campaign 9.0.0.

Si vous voulez vous connecter à IBM Campaign plusieurs fois pour afficher des informations côte à côte, vous devez procéder comme indiqué ci-après pour ouvrir plusieurs sessions de navigateur.

Important : N'employez aucune autre méthode pour ouvrir plusieurs sessions de navigateur. Ainsi, n'ouvrez pas un nouvel onglet dans Internet Explorer, n'ouvrez pas une autre session de navigateur à partir du menu **Démarrer** ou de l'icône du bureau, et ne sélectionnez pas **Fichier > Nouvelle fenêtre** dans Internet Explorer. Si vous procédez de la sorte, IBM Campaign considère la nouvelle instance de navigateur comme la même session de navigateur. Cela peut entraîner une confusion ou une altération des informations qui s'affichent dans l'application.

1. Ouvrez Internet Explorer 9 à partir du menu **Démarrer** ou de l'icône figurant sur le bureau.
2. Connectez-vous à IBM Campaign.
3. Dans la fenêtre de navigateur ouverte à l'étape 1, sélectionnez **Fichier > Nouvelle session** dans la barre de menus d'Internet Explorer.
Une nouvelle instance d'Internet Explorer s'ouvre.
4. Dans la nouvelle fenêtre de navigateur, connectez-vous à Campaign en tant que même utilisateur ou en tant qu'un autre utilisateur.

A faire : Vous devez désactiver les logiciels de blocage d'incrustation dans le navigateur ou les modules complémentaires du navigateur tels que les barres d'outils. Les logiciels de blocage d'incrustation empêchent la fenêtre de diagramme de s'ouvrir.

Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans IBM Campaign version 9.0.0

IBM Campaign version 9.0.0 inclut les nouveautés et modifications suivantes.

Marque

Le nom Unica n'est plus utilisé. Par exemple, IBM Unica Campaign a été renommé en IBM Campaign.

IBM Coremetrics a été renommé en Digital Analytics.

Utilitaires

L'utilitaire de nettoyage ActiveX (uacflchk) n'est plus fourni, car il n'est plus nécessaire.

Il existe un nouvel utilitaire IBM Marketing Platform, alertConfigTool, qui enregistre les alertes et les configurations pour les produits IBM EMM. Pour plus de détails, voir le document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Configuration

Il existe une nouvelle propriété de configuration (Settings | Configuration | Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources | DefaultTextType) pour les sources de données ODBC. Elle indique à IBM Campaign comment créer des zones de texte dans la source de données cible si les zones de texte source ont un type de source de données différent. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Campaign - Guide d'administration*. (TT DOC00628)

Une nouvelle propriété de configuration a été ajoutée (Affinium | Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience). Dans la plupart des cas, cette propriété peut conserver sa valeur par défaut, FALSE. Dans Campaign version 8.5.0.4 et versions postérieures, les noms des zones ID audience à zones multiples proviennent de la définition d'audience quelle que soit la source des zones. Lorsque vous configurez les processus de manière à utiliser des zones ID audience à plusieurs zones, vous voyez désormais la convention d'appellation appliquée à la zone ID audience pour les audiences à zones multiples. Les processus déjà configurés dans des organigrammes créés dans les versions précédentes de Campaign fonctionnent toujours en principe. Toutefois, si les anciens diagrammes ne fonctionnent pas en raison du changement de convention d'attribution de nom, vous pouvez revenir à l'ancien comportement Campaign en définissant la valeur legacyMultifieldAudience=TRUE. (RTC 5219 DEF063741)

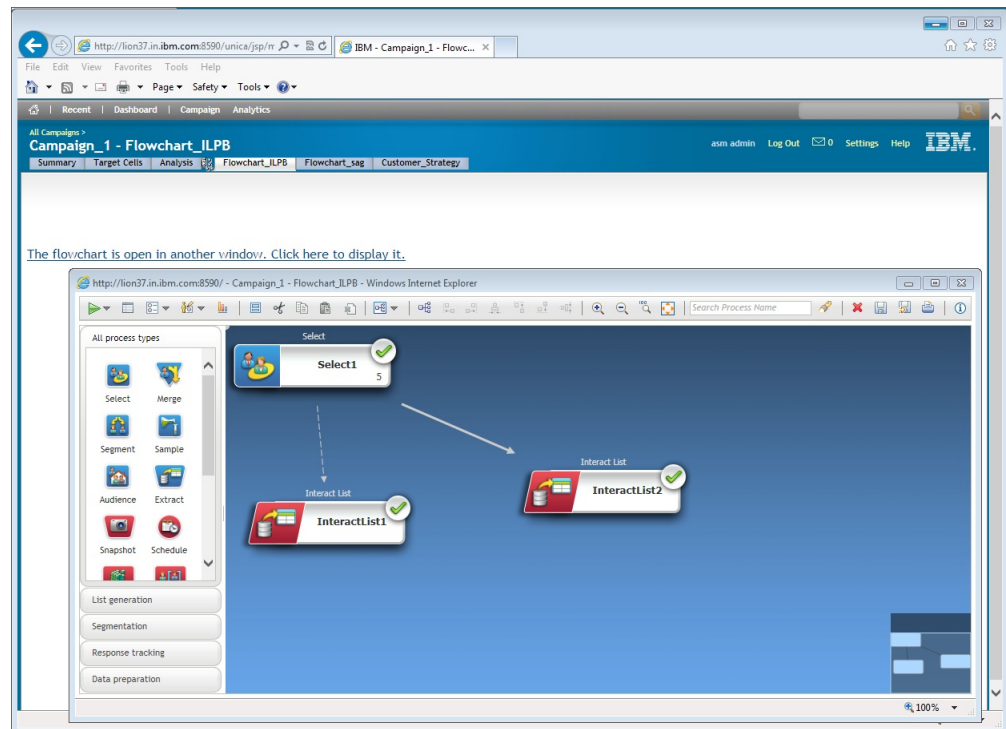
La propriété Campaign | Server | fullContextPath est maintenant utilisée pour indiquer l'URL utilisée par les diagrammes de Campaign pour communiquer avec le proxy du programme d'écoute du serveur d'application. Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique. Lorsque Marketing Platform est intégré avec la plate-forme de contrôle de l'accès Web IBM Tivoli, vous devez définir cette propriété en indiquant l'URL de Campaign dans Tivoli.

Diagrammes

A compter de la version 9.0, l'espace de travail de diagramme a fait l'objet d'une nouvelle conception destinée à améliorer l'aspect général ainsi que la convivialité. La structure repose désormais sur un composant Dojo, un programme de diagramme Dojo, et non plus sur Active-X. ActiveX, pris uniquement en charge dans Internet Explorer, nécessite le téléchargement d'un contrôle de plug-in sur le client afin de pouvoir utiliser les diagrammes. Etant donné que de nombreux clients ne sont pas à l'aise avec le téléchargement des plug-ins et que ActiveX ne sera pas pris en charge dans les futures versions d'Internet Explorer, le composant Dojo a été introduit afin de fournir un espace de travail de diagramme plus évolué.

Cette nouvelle conception inclut des modifications apportées à l'apparence des composants de diagramme et de rapport, tels que les barres d'outils, les boîtes de dialogue, les indicateurs de progression et les contrôles associés. La fonctionnalité globale reste la même.

La fenêtre de diagramme est similaire à l'exemple suivant :



La liste suivante répertorie les modifications.

- **Fenêtre de diagramme distincte.** Lorsque vous créez ou éditez un diagramme, une fenêtre de diagramme distincte s'ouvre. Les fonctions de la nouvelle fenêtre de diagramme sont les suivantes :
 - Lorsque vous cliquez sur l'onglet de diagramme dans la fenêtre Campaign principale, la fenêtre principale contient un lien indiquant "Le diagramme est ouvert dans une autre fenêtre. Cliquez ici pour l'afficher". Si vous cliquez sur le lien alors que la fenêtre de diagramme est toujours ouverte, cette fenêtre est activée. Si vous avez fermé la fenêtre de diagramme, le fait de cliquer sur ce lien rouvre le diagramme en mode Vue.

- Les logiciels de blocage d'incrustation empêchent la fenêtre de diagramme de s'ouvrir. Vous devez désactiver les logiciels de blocage d'incrustation dans le navigateur ou dans les modules complémentaires du navigateur ou configurer une exception spécifique pour le serveur Campaign.
- Vous pouvez déplacer la fenêtre de diagramme et la redimensionner au maximum à la taille de votre écran. Vous pouvez également travailler dans la fenêtre Campaign principale pendant que la fenêtre de diagramme est ouverte.
- Vous ne pouvez avoir qu'une seule fenêtre de diagramme ouverte à la fois. Si vous ouvrez ou éditez un autre diagramme alors qu'un diagramme est déjà ouvert, le nouveau diagramme remplace le diagramme en cours dans la fenêtre ouverte. Si vous avez fait des modifications non enregistrées dans le diagramme en cours, vous êtes invité à les enregistrer avant l'ouverture du nouveau diagramme.
- **Nouvelles icônes de barre d'outils.** La barre d'outils contient des icônes mises à jour ainsi qu'un certain nombre de nouvelles options afin d'augmenter le contrôle dont vous disposez sur le diagramme et sur son apparence.
- **Mises à jour de processus.** Les processus figurant dans la palette s'accompagnent d'icônes qui ont été mises à jour afin de les rendre plus faciles à identifier et à sélectionner.

Reliez les zones de processus en traçant une ligne entre l'un des quatre points de connexion qui sont visibles dans la zone de processus (gauche, droite, haut ou bas), au lieu d'être limité au centre de la zone de processus comme dans les contrôles ActiveX.

Remarque : Contrairement aux éditions précédentes, les zones de processus et les boîtes de dialogue dotées des nouvelles fonctions ne sont pas toutes redimensionnables. Ce problème est résolu dans Campaign groupe de correctifs 9.1.0.2.

- **Glisser et déposer.** La fonction glisser-déposer est prise en charge. Vous pouvez donc faire glisser un processus de la palette vers l'espace de travail, au lieu de cliquer dans l'espace de travail.
- **Nouveaux outils d'édition et d'affichage de diagramme.** La fenêtre de diagramme n'utilise plus la présentation de type grille du contrôle ActiveX. Vous pouvez maintenant déplacer librement les zones de processus et les placer en n'importe quel endroit du diagramme. Pour cette raison, de nouveaux outils sont disponibles afin de pouvoir ajuster l'apparence du diagramme lorsqu'un diagramme est ouvert en édition ou en visualisation :
 - Utilisez les options d'alignement de la barre d'outils pour aligner un ou plusieurs processus sélectionnés : Alignement à gauche, Alignement à droite, Alignement en haut, Alignement en bas, Alignement au centre vertical, Alignement au centre horizontal. La grille de points gris n'est plus utilisée car les options d'alignement sont fournies.
 - Utilisez les options de modification de la présentation de la barre d'outils pour appliquer une présentation prédéfinie à votre diagramme : arborescence, organigramme, circulaire, hiérarchique.
 - Utilisez le zoom avant, le zoom arrière et la réinitialisation du zoom dans la barre d'outils pour améliorer la visibilité des portions du diagramme. Vous pouvez également appuyer sur la touche Ctrl tout en utilisant la molette de défilement de la souris pour effectuer un zoom avant ou arrière.

- Utilisez la fonction d'ajustement du contenu dans la barre d'outils pour redimensionner le diagramme afin qu'il s'adapte à l'espace de travail. Ensuite, utilisez si nécessaire les options de zoom ou la zone de planification pour affiner davantage la vue.
- Utilisez la fonction de recherche de la barre d'outils pour rechercher un processus par son nom dans le diagramme. L'outil de recherche n'est pas sensible à la casse. Lorsqu'un résultat de recherche est obtenu, le processus correspondant est centré dans la fenêtre du diagramme et mise en surbrillance. Cliquez à nouveau sur l'icône de recherche pour passer à l'occurrence suivante.
- Utilisez la fonction Sélectionner tout de la barre d'outils pour sélectionner tous les processus du diagramme.
- Utilisez la zone de planification dans l'angle inférieur droit de la fenêtre de diagramme pour mettre en évidence la zone que vous souhaitez afficher. La planification est particulièrement utile dans les diagrammes comportant de nombreux processus.
- **Diagrammes en cours d'exécution.** La nouvelle fenêtre de diagramme comporte de nouvelles icônes pour les états d'exécution d'un processus, en particulier les icônes qui indiquent que le diagramme est en cours d'exécution (signalé par une icône animée) ou en pause. Ces icônes d'état n'étaient pas disponibles avec le contrôle ActiveX.
- **Amélioration des boîtes de dialogue.** Les boîtes de dialogue dans le diagramme, en particulier pour la configuration des processus, ont été améliorées dans cette édition. Certaines des modifications incluent les modifications suivantes :
 - Le comportement des listes dans certaines boîtes de dialogue a changé. Vous pouvez ainsi utiliser **Ctrl+clic** pour sélectionner plusieurs éléments. Les listes pouvant être développées sont maintenant marquées d'une petite flèche située en regard de la liste, et non plus par le signe plus (+).
 - L'apparence des boîtes de dialogue de processus a été mise à jour afin d'améliorer leur facilité d'utilisation, tout en conservant une fonctionnalité et une présentation similaires à celles des versions antérieures.
 - Il n'est plus nécessaire d'utiliser une zone d'édition distincte pour modifier les valeurs des cellules d'une grille dans les boîtes de dialogue de processus. Cliquez deux fois sur une cellule pour l'éditer.
- **Nouvelles options d'exportation.** Le mode d'exportation des données de profil une fois que vous avez profilé une zone d'un processus a été modifié. Auparavant, les données étaient exportées vers Excel et le nom du fichier était codé en dur en "Campaign.xls". Les données sont désormais exportées au format CSV (valeurs séparées par des virgules). Vous pouvez indiquer un nom de fichier dans la zone **Nom de fichier**. Le nom par défaut est le titre de la boîte de dialogue, "Extraction des données du rapport".

Pour plus d'informations sur les nouveautés et les modifications, reportez-vous aux rubriques suivantes dans le document *IBM Campaign - Guide d'utilisation* :

- Présentation de l'espace de travail du diagramme
- Utilisation des processus
- Modification de l'apparence d'un diagramme

Pour obtenir de l'aide lorsqu'un diagramme est ouvert pour l'édition, cliquez sur l'icône d'aide  dans la barre d'outils de la fenêtre de diagramme.

Rapports

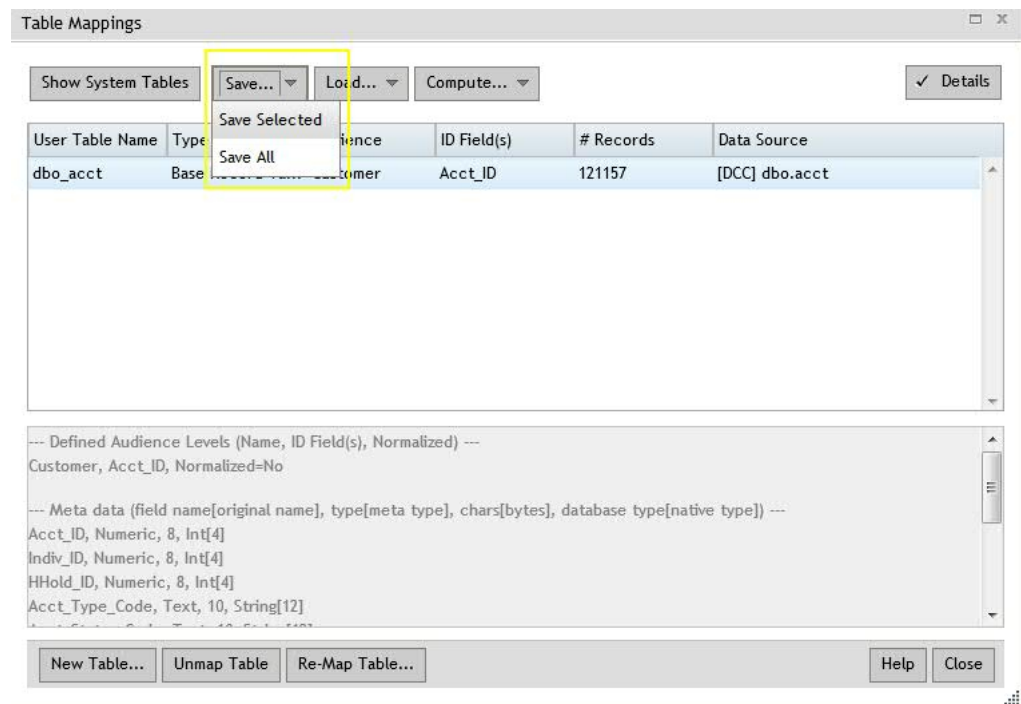
Certaines modifications ont été apportées à l'apparence des rapports. Par exemple, la légende située en haut des rapports de cible a été améliorée pour être plus lisible.

Le rapport Cible en cascade vous permet maintenant d'indiquer le chemin du diagramme à analyser si la cible sélectionnée est connectée à plusieurs processus en aval. Utilisez la liste **Chemin** dans la barre d'outils du rapport pour sélectionner un chemin à analyser.

Les informations relatives à l'installation, la mise à niveau et la configuration des rapports ne figurent plus dans la documentation IBM Campaign. Ces informations sont désormais regroupées dans un nouveau guide intitulé *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Mappage de table

Avec le remplacement du contrôle ActiveX par une interface utilisateur basée sur Dojo, la boîte de dialogue Mappages de table a été mise à jour et améliorée. La fonctionnalité essentielle est la même mais les contrôles d'enregistrement et de chargement des mappages ont été remplacés par des listes déroulantes, comme présenté dans l'exemple suivant :



Modifications supplémentaires

La langue russe est maintenant prise en charge. Pour plus d'informations sur la définition des préférences d'environnement local, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Chapitre 3. Défauts corrigés

Cette section répertorie les défauts corrigés dans Campaign 9.0.0, triés par numéro de défaut.

Tableau 1. Incidents Campaign résolus

ID problème	Description
DEF061871	L'exécution d'une session avec svradm ne met pas à jour la vue de l'interface utilisateur dans certains cas.
DEF062829	L'effectif maximum de la cible n'est pas exporté pour les zones Segment au format .xml.
DEF062867	L'installation du programme d'écoute avec le paramètre -n n'installe pas le programme d'écoute en mode non-reprise en tant que service Windows.
DEF063066	L'utilisateur ne peut pas ajouter une offre en utilisant le modèle d'offre si la racine de contexte est configurée à plusieurs niveaux.
DEF063073	L'utilisateur ne peut pas ajouter une cible dans la LPC LPC si la racine de contexte est définie à plusieurs niveaux.
DEF063276	Certains caractères japonais ne sont pas acceptés par la boîte de dialogue Résoudre doublons.
DEF063391	Message d'erreur inexact si la table de traduction n'est pas mappée et si le segment en entrée est un segment Digital Analytics.
DEF063408	Le message StackOverflow s'affiche lorsque vous éditez l'attribut Selectbox-String d'une offre à partir de la LPC.
DEF063429	La variable utilisateur numérique accepte plusieurs valeurs pour sa valeur initiale et sa valeur en cours. value.
DEF063533	Le fichier dictionnaire n'est pas créé lors de l'écriture d'enregistrements via l'option de consignation dans une autre destination.
DEF063596	Le type de rapport unica_acgenrpt est converti pour l'environnement local correspondant.
DEF063623	En français, il manque un espace avant chaque caractère deux-points.
DEF063625	L'environnement local par défaut du programme d'installation indique le portugais et non le portugais du Brésil.
DEF063738	Certaines chaînes non anglaises apparaissent dans l'interface utilisateur anglaise.
DEF063741	Erreur 11300 lors de l'affichage du rapport Contenu de la cible.
DEF063758	Le titre de la page du programme d'installation anglais ne correspond pas aux étapes.
DEF063773	Une infobulle incorrecte apparaît pour les colonnes Heure de début/Heure de fin sur toutes les pages Toutes les exécutions surveillées.
DEF063848	L'utilisateur ne peut pas lancer aclsnr après avoir configuré manuellement la table système Campaign.
DEF063880	unica_acclean ne supprime pas les fichiers lorsque le nom de fichier contient plus de 200 caractères.
DEF063892	Campaign, Attribution Modeler et Interaction History ne peuvent pas être désinstallés en mode console.
DEF063939	unica_acsesutil ne peut pas recalculer le nombre de fichiers à plat mappés.
DEF064011	Des erreurs surviennent sur la page "Paramètres Campaign" si vous utilisez Internet Explorer 8.
DEF064012	Echec de la fonction avec l'erreur illegal pattern character 'j en français.

Chapitre 4. Problèmes recensés

Campaign 9.0.0 inclut les problèmes connus suivants, triés par numéro de défaut.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés

Incident	ID incident	Description
Message lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX	N/A	Lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX, un message d'information signale que le fichier .bin du programme d'installation est introuvable. Vous pouvez ignorer ce message.
Ouverture des diagrammes impossible après la migration des données non ASCII	N/A	Après la migration des données non ASCII vers Campaign 8.6, il arrive que les diagrammes de Campaign ne s'ouvrent pas sur le système cible. Les diagrammes de session, en revanche, s'ouvrent. Pour pallier ce problème, recommencez la migration des campagnes en mode écrasement. Vous pourrez ensuite ouvrir les diagrammes.
La zone UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une chaîne restreinte	N/A	La zone UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une parenthèse gauche suivie d'un guillemet simple.
Utilisez un préfixe TempTablePrefix unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique	N/A	Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe TempTablePrefix pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign. Les tables temporaires supprimées sont recrées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de TempTablePrefix unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique. Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schéma de la base.
Problèmes liés à la convivialité de la fenêtre de profil	DEF02440	Dans certaines instances, les bordures de la grille ne sont pas droites.
Les raccourcis-claviers ne sont pas implémentés dans la plupart des fenêtres.	DEF02968	Dans l'implémentation Dojo, il n'est pas possible d'utiliser les raccourcis-claviers pour activer certaines fonctions. L'utilisateur doit à la place cliquer sur des boutons.
Les connexions entre les processus peuvent se chevaucher lorsque l'utilisateur passe du mode horizontal au mode vertical	DEF02980	Lorsque l'utilisateur passe du mode horizontal au mode vertical et inversement, les lignes de connexion et les processus peuvent se chevaucher.
Le mot "OK" n'est pas traduit.	DEF04635, DEF04636, DEF05103, DEF07619	Le mot "OK" n'est pas traduit dans les messages d'erreur et de vérification.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Le nom de segment ne peut pas rester à vide. La validation/l'erreur présente dans active-x est manquante.	DEF05621	Lors de la création d'un segment, vous pouvez indiquer un nom de segment vide. Le processus du segment ne peut toutefois pas être sauvegardé avec un nom vide.
La mise en cache dans DOJO affiche des informations erronées tant que les informations sur le processus ne sont pas complètement chargées	DEF06141	Tant qu'un processus n'est pas complètement chargé, les informations précédentes ou des informations liées au processus précédent s'affichent en arrière-plan. Une fois toutes les données chargées, l'écran est rafraîchi et affiche les données les plus récentes.
Les bordures de la grille ne s'affichent pas en l'absence de données.	DEF06692	Dans certains processus et en l'absence de données dans une colonne de la grille, les bordures situées autour de la cellule ne s'affichent pas.
Si la date de contact est l'année 2050, le processus Optimize affiche l'erreur 10404 : nable to communicate with server process; server process might have exited.	DEF06910	La date de contact ne peut pas être postérieure à l'année 2037.
Le noeud Attributs de cible personnalisés s'affiche sous les Zones générées par IBM Campaign dans le diagramme de la session.	DEF07255	Etant donné que la liste des populations ciblées n'est pas disponible dans les sessions, le noeud "Attributs de cible personnalisés" ne doit pas être disponible sous les Zones générées par IBM Campaign dans le diagramme de session.
L'extraction affiche "Les résultats d'exécution de processus seront perdus" lorsque vous cliquez sur OK, même si aucune configuration n'est modifiée.	DEF07685	Après la mise à niveau, l'extraction affiche "Les résultats d'exécution de processus seront perdus" lorsque vous cliquez sur OK, même si aucune configuration n'est modifiée. Elle affiche également le même message lorsque des modèles d'une version antérieure sont utilisés après une mise à niveau.
Un rapport incorrect s'affiche pour les cibles qui n'ont pas encore été exécutées.	DEF07844	Pour les cibles qui n'ont pas encore été exécutées, le rapport de la cible précédente s'affiche.
Le serveur est susceptible de tomber en panne lorsqu'il exécute la fonctionnalité Collecter les données du diagramme	DEF08019	Si une valeur texte est saisie dans la zone de date dans la fonctionnalité Collecter les données du diagramme, le processus serveur est susceptible de tomber en panne.
L'utilisateur ne peut pas voir un graphique 3D complet dans la fenêtre de rapport.	DEF08036	En raison des limites d'agrandissement de la fenêtre de rapport, le rapport 3D ne peut pas s'afficher dans sa totalité dans une fenêtre sans défilement.
Les processus se chevauchent dans le fenêtre de diagramme	DEF08603	Dans certains scénarios, les processus risquent de se chevaucher les uns les autres.
Un onglet de diagramme supprimé peut continuer à s'afficher	DEF08955	Un onglet de diagramme supprimé s'affiche tant que la campagne ou la session est revisitée dans une condition spécifique.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Les colonnes Offre et Cible de contrôle des cibles de contrôle n'apparaissent pas comme désactivées dans l'onglet Traitement de la Liste d'e-mails.	DEF09163	Dans l'onglet Traitement du processus Courrier ou Liste d'appels, les colonnes liées aux cibles de contrôle et aux offres associées ne sont pas grisées. Vous ne pouvez pas ajouter d'offres pour les cibles de contrôle. Les colonnes devraient donc être désactivées.
La mise à niveau ne place pas les informations correctes dans setenv.bat pour Marketing Platform	DEF09359	Lorsque vous exécutez les scripts de mise à niveau de Campaign, un pointeur de "setenv.bat" indique le répertoire de base de la plateforme. UNICA_PLATFORM_HOME doit être défini pour l'exécution de acUpgradeTool. Si tel n'est pas le cas, l'utilisateur est invité à fournir le chemin lors de l'exécution de l'outil. Si Marketing Platform est installé sur une autre machine que celle de Campaign, le chemin du répertoire de base de la plateforme n'est pas accessible par l'outil de mise à niveau. Pour continuer, l'utilisateur doit entrer un autre chemin accessible pour le répertoire de base de la plateforme. Il peut s'agir de n'importe quel répertoire.
Une macro personnalisée n'est pas déplacée vers un autre dossier si un autre utilisateur y accède et l'édite simultanément	DEF09713	Un comportement inattendu peut se produire lorsque plusieurs utilisateurs accèdent simultanément à la même macro personnalisée.
L'interface utilisateur du processus Courrier peut être distordue si le nom d'une offre est long.	DEF10023	Si une offre dont le nom est long est affectée dans un processus Courrier, la liste déroulante de ce dernier risque d'être distordue.
L'exportation du rapport croisé dans Excel génère une erreur Internet Explorer	DEF010889	Une erreur se produit lorsqu'un rapport croisé Campaign comportant de nombreux casiers traite des données contenant un nombre élevé de valeurs uniques. La solution palliative consiste à réduire le nombre de casiers.
L'option Fichier de récapitulatif dans Courrier doit être désactivée lorsque la case d'exportation vers un fichier est désélectionnée.	DEF011416	Lorsque l'option d'exportation vers un fichier est désélectionnée dans l'onglet Exécution du processus Courrier, une option Fichier de récapitulatif est activée. Si l'utilisateur fournit un nom de fichier de récapitulatif et exécute un diagramme, le fichier de récapitulatif n'est pas créé à l'emplacement voulu.
La borne de l'erreur n'est pas calculée après la modification de la taille d'échantillon dans un calcul de taille d'échantillon	DEF011478	La borne de l'erreur n'est pas calculée ou affichée après modification de la taille d'échantillon lorsque l'utilisateur clique sur Calculer borne de l'erreur . La valeur précédente de la borne de l'erreur est conservée.
Le format de date dans les Zones générées par Campaign est toujours le format américain.	DEF15427, INC13930, INC14653, INC18663	Les formats de date des Zones générées par Campaign dans les environnements locaux non américains s'affichent au format MM/JJ/AAAA.
Le changement de propriétaire d'une campagne ou d'une session peut engendrer la défaillance d'un diagramme temps réel ou d'une session interactive.	DEF055155, INC65294	Le changement de propriétaire d'une campagne ou d'une session peut engendrer la défaillance du diagramme temps réel ou de la session interactive associé.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Les informations liées aux produits associées n'apparaissent pas dans l'offre du côté Marketing Operations	DEF062333	Lorsqu'une offre créée dans Campaign avec des produits associés est importée dans Marketing Operations, les informations sur les produits associés ne sont pas disponibles dans Marketing Operations.
Un message d'erreur relatif au format d'attribut personnalisé de Campaign est incomplet	DEF062527	Le message d'erreur "Format de date non valide pour nom_d'attribut" signalant un format de date erroné dans un attribut personnalisé de Campaign devrait indiquer le format autorisé pour cet attribut.
La planification d'un diagramme échoue si celui-ci est renommé ou déplacé alors que l'une de ses planifications a déjà abouti.	DEF062623	La planification du diagramme échoue avec l'erreur 701.
Echec de la zone de processus Réponse avec une zone dérivée affectée à une date de réponse, pour DB2.	DEF062846	Lorsque les tables système sont dans DB2, le processus de réponse ne s'exécute pas si la valeur de la date de réponse est une zone dérivée qui renvoie une valeur de type Date (et non une date-heure).
Si elle n'est pas mappée au départ, la table de traduction Digital Analytics n'est pas disponible dans la zone de processus Segment.	DEF063392	Aucune table de traduction, ni aucune autre table utilisateur n'est disponible dans la zone de processus Segment si la table de traduction n'a pas été mappée initialement.
Un dépassement de pile se produit lorsque vous tentez d'éditer l'attribut Liste déroulante - Chaîne d'une offre dans la Liste d'adresses ciblées.	DEF063408	Créez une offre contenant un attribut personnalisé du type Liste déroulante - Chaîne, qui permet l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires de modification. Dans la Liste des populations ciblées (TCS - Target Cell Spreadsheet) de la campagne, affectez l'offre à une cible. Si vous tentez d'ajouter ou de supprimer une valeur, un "dépassement de pile" se produit.
Des variables utilisateur numériques acceptent des valeurs multiples comme valeur initiale ou valeur courante.	DEF063429	Des variables utilisateur numériques affichent des valeurs erronées lorsque plusieurs valeurs sont sélectionnées ou saisies comme valeur initiale ou valeur courante (toutes les valeurs s'ajoutent). La solution palliative consiste à sélectionner une seule valeur.
Messages à ne pas prendre en compte dans le journal de la mise à niveau.	DEF063452 (DOC00681)	Si vous migrez de la version 6.4 vers toute version comprise entre 7.x et 8.5 incluses, et si vous passez ensuite à la version 8.6, et si "URL support" avec l'ID 15 existe dans la table UA_AttributeDef, le journal ac_upgrade.log enregistre les messages suivants : "WARN upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [212] - SQL updated failed: Violation of PRIMARY KEY constraint 'PK__UA_AttributeDef__0519C6AF'. Cannot insert duplicate key in object 'dbo.UA_AttributeDef'. ERROR upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [82] - Error in execution of database upgrade task." Vous pouvez ignorer ces messages.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Impossible d'éditer un document associé à une offre dans la Liste d'adresses ciblées de Campaign, à l'aide d'URL support.	DEF063496	Créez une offre dans Campaign avec un document associé à l'aide de l'attribut URL support. Créez une campagne, et affectez-lui l'offre dans Populations ciblées et dans une Cible. Dans la colonne Offres affectées, cliquez sur l'offre, affichez-la et éditez-la. Cliquez sur Parcourir la bibliothèque, puis cliquez à un endroit quelconque de la fenêtre. Le message "Stack Overflow at line :0" s'affiche.
Erreur 5000 lorsque vous cliquez sur le lien Mes documents, à l'aide d'URL support.	DEF063499	Cette erreur se produit lorsqu'un document est associé à une offre créée dans Campaign. Créez un modèle d'offre avec un attribut URL support et associez-lui un document en cliquant sur Parcourir la bibliothèque. Créez une offre basée sur le modèle. Sous l'attribut URL support, cliquez sur Parcourir, cliquez sur un document, puis cliquez sur le lien "Mes documents". Une erreur se produit.
Le processus de modélisation renvoie l'erreur : 14016 pour les utilisateurs de langue non anglaise.	DEF063521	Le processus de modélisation d'un diagramme ne s'exécute pas si l'option Tous les algorithmes est sélectionnée par un utilisateur ayant sélectionné une langue différente de l'anglais dans les préférence de Platform.
Le fichier dictionnaire n'est pas créé si certaines cibles sont sélectionnées dans "Consigner dans autre destination".	DEF063533	Ecrivez les enregistrements avec "Consigner dans autre destination", sélectionnez les cibles avec le bouton "Sélectionner les cibles", et écrivez dans un "Fichier à plat avec dictionnaire données". L'exécution du diagramme aboutit, mais seul un fichier .dat est créé. Le fichier dictionnaire (.dct) n'est pas créé.

Chapitre 5. Limitations recensées

Campaign 9.0.0 comporte les limitations connues ci-après.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées

Incident	Numéro	Description
Les boîtes de dialogue ne peuvent pas être redimensionnées	N/A	Vous ne pouvez pas agrandir ou redimensionner les boîtes de dialogue dans Campaign (comme les fenêtres de configuration de processus ou de mappage de table par exemple).
La valeur par défaut d'un attribut de cible personnalisé ne s'affiche pas lorsque vous ouvrez la Liste des populations ciblées.	N/A	Bien que la valeur par défaut ne s'affiche pas au départ, elle est utilisée. Elle peut être affichée ou changée en cliquant sur l'attribut de cible personnalisé (ou en l'ouvrant et en l'éditant) dans la Liste d'adresses ciblées.
L'analyse d'un fichier généré Campaign (UCGF) ne produit pas les résultats attendus.	N/A	La valeur de certains fichiers UCGF dépend de la cible ou de l'offre traitée. Pour les fichiers UCGF basé sur des cibles, seule la première cible apparaît pendant l'analyse.
Scénarios de mise à niveau de l'attribut CreativeURL dans les anciennes installations de Campaign	N/A	L'attribut CreativeURL a été introduit dans la version 6.4, supprimé dans la version 7.x et réintroduit dans la version 8.6. Si vous procédez à une migration de la version 6.4 vers la version 7.x ou 8.5, et que vous effectuez ensuite une mise à niveau vers la version 9.0, il existe deux attributs dans la version 9.0 : ACx_CreativeURL et CreativeURL. Seul le nouvel attribut CreativeURL doit être utilisé. ACx_CreativeURL est conservé uniquement sous forme d'attribut de texte et ne fournit pas la fonctionnalité CreativeURL.
La zone Nom UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une chaîne restreinte	N/A	La zone UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir la chaîne " (" (<espace><parenthèse ouvrante><guillemet simple>)
Utilisez un préfixe TempTablePrefix unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique	N/A	Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe TempTablePrefix pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign. Les tables temporaires supprimées sont recrées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de TempTablePrefix unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique. Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schéma de la base.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Incident	Numéro	Description
WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure	N/A	Si vous utilisez à la fois WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure, une solution palliative est nécessaire pour résoudre les problèmes de chargement de classe dans WebLogic. La solution consiste à retirer le fichier xercesImpl.jar du fichier Campaign.war, et à l'y remettre avant le déploiement. Cette opération est décrite de façon détaillée dans le document <i>Campaign 9.0.0 - Guide d'installation</i> .
Les dossiers sans macro personnalisée s'affichent sous le noeud "Macro personnalisée" dans la fenêtre Assistant de formule	DEF03203	Si les dossiers existent déjà dans un dossier parent, et qu'ils ne contiennent aucune macro personnalisée, Campaign affiche toujours le dossier.
La liste des dossiers contenant des macros personnalisées n'est pas triée par ordre alphabétique	DEF04175	Lorsque vous créez un nouveau dossier, la fenêtre parent des macros personnalisées n'est pas actualisée. Le nouveau dossier apparaît donc en bas de la liste des dossiers et non dans l'ordre alphabétique. L'actualisation restaure l'ordre alphabétique.
La zone dérivée sélectionnée sous la liste déroulante Basé sur dans la fenêtre des paramètres avancés doit s'ouvrir en mode édition	DEF09055	Lorsque vous cliquez sur le bouton pour afficher les détails d'une zone dérivée ajoutée dans la section Plus, la zone dérivée doit s'ouvrir en mode édition. Une fenêtre Création de zone dérivée s'affiche à la place. Les utilisateurs peuvent sélectionner la zone dérivée dans la liste déroulante.
Dans certaines circonstances, Campaign génère un fichier délimité non analysable	DEF011010	Lorsque vous générez un fichier délimité, ce fichier est non valide (pas analysable) s'il contient des valeurs qui comprennent à la fois le délimiteur et l'identificateur des données.
La macro CURRENT_DATE inclut toujours le composant de temps, même si un format est défini	DEF041474	Pour toutes les bases de données prises en charge, Campaign tente d'exécuter la macro CURRENT_DATE dans la base de données à l'aide d'un appel SQL de l'heure actuelle pris en charge par la base de données (par exemple, SYSDATE, GETDATE, DATE ou TODAY). Dans ces cas, tous les paramètres (y compris le format de la date) de cette fonction macro sont ignorés et la sortie inclut tout ce qui est renvoyé par la base de données (par exemple, un composant de temps peuvent être inclus dans la sortie). Si cela se produit et que vous ne souhaitez renvoyer que la date ou la date dans un format différent, vous pouvez écrire votre propre macro personnalisée à l'aide d'un script SQL brut ou utiliser d'autres macros IBM . Par exemple : DATE_STRING(CURRENT_JULIAN(), ...) Dans certains cas, la macro CURRENT_DATE est exécutée sur le serveur Campaign (par exemple, lors d'une exécution sur un fichier à plat, sur une base de données non recommandée sans support SQL équivalent ou si l'expression de la macro Campaign ne peut pas être convertie dans la base de données). Dans ces cas, tous les paramètres sont reconnus et la sortie est renvoyée au format sélectionné.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Incident	Numéro	Description
Les niveaux d'audience multi-zone de IBM CustomerInsight doivent être configurés dans Campaign pour fonctionner avec l'exploration visuelle de CustomerInsight	DEF042248	IBM CustomerInsight prend en charge uniquement les niveaux d'audience secondaires définis avec une zone clé d'audience unique. Tous les niveaux d'audience secondaires multi-clés sont ignorés, bien qu'il puissent être utilisés comme niveau d'audience primaire EasySet. Pour utiliser un niveau d'audience multi-zone comme niveau d'audience secondaire pour une analyse, vous devez rassembler les zones sous un identificateur unique en lui associant une définition de niveau d'audience.
Les performances des processus se dégradent sous Internet Explorer 8	DEF04879	Campaign 9.0.0 ne prend plus en charge Internet Explorer 8 en raison des limitations liées à JavaScript.
Noms de table mappée contenant des caractères non ASCII dans DB2 et Oracle	DEF051097	Dans les environnements Campaign comprenant des bases de données DB2 ou Oracle, lorsque vous créez une nouvelle table mappée dans une configuration de processus, les conditions suivantes génèrent une erreur dans Campaign lors de l'exécution du processus : - Le nom de table entré contient à la fois des minuscules et des caractères non ASCII. - La propriété de source de données qui ajoute un préfixe au nom de la table (TempTablePrefix, par exemple) contient à la fois des minuscules et des caractères non ASCII.
Zones générées IBM en SQL brut non pris en charge pour le processus Segment	DEF052919	Les zones générées IBM ne sont pas disponibles dans le processus Segment. En conséquence, ces mêmes zones en SQL brut ne le sont pas non plus.
Le processus Réponse ne s'exécute pas lorsque TempTablePool=True et TruncateSQL est défini	DEF052937	TempTablePool n'est pas pris en charge pour les tables système DB2 et doit avoir la valeur FALSE pour ces tables dans DB2.
Erreur lors de l'analyse de tables de dimension dans un processus qui utilise la sortie d'un processus d'extraction non exécuté	DEF053929	L'erreur 1130 se produit lorsque vous tentez d'analyser les zones d'une table de dimension mappée dans processus d'extraction, et disponible en tant que jointure dans un processus suivant, si le processus d'extraction a été configuré, mais pas exécuté. Pour pallier ce problème, lancez le processus d'extraction avant d'analyser les zones des processus suivantes.
Des ID utilisateur non existants ou désactivés peuvent être définis comme propriétaires d'objets	DEF053932, DEF053933	Des ID utilisateur non existants ou désactivés peuvent être définis comme propriétaires d'objets à l'aide de la commande CHANGEOWNER dans unica_svradm.
Affectez la valeur "true" à autocommit pour les bases de données des tables système si vous exécutez les scripts ac_populate manuellement	DEF058955	A cause de changements dans la façon dont les scripts ac_populate fonctionnent, vous devez affecter la valeur true au paramètre auto-commit dans vos paramètres de base de données. Cela n'est nécessaire que si vous exécutez les scripts manuellement après l'installation. Pour certaines bases de données, "true" est la valeur par défaut. Vérifiez toutefois ce paramètre avant d'installer les produits IBM . Consultez la documentation de votre base de données pour en savoir plus sur le paramétrage de cette valeur.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Incident	Numéro	Description
Utilitaires Campaign	161323	L'erreur "Login failed. Error 10553" peut se produire si vous tentez de vous connecter aux utilitaires Campaign lorsque la méthode IBM Marketing Platform Security login est définie sur Connexion intégrée à Windows ou Contrôle de l'accès Web . Pour éviter ce problème, remplacez le type de connexion par LDAP ou IBM Marketing Platform avant d'utiliser les utilitaires Campaign.
La flèche de connexion de processus change de sens	201968, 200241	Si deux processus sont placés très près l'un de l'autre dans le diagramme, le sens de la flèche de connexion change. Cette limitation concerne la représentation visuelle de la flèche. Le flux de données de processus n'est pas affecté. La solution palliative consiste à éloigner les processus l'un de l'autre afin que les flèches reprennent le sens correct.

Chapitre 6. Package de rapports Campaign

Le package de rapports Campaign contient des schémas de production de rapports que vous pouvez utiliser pour effectuer le suivi des performances des campagnes, des offres et des cibles.

Pour que le package de rapports soit utilisable, Campaign doit être intégré à IBM Cognos.

Le package de rapports de Campaign contient les éléments suivants :

- Des schémas qui sont référencés dans Marketing Platform pendant l'installation. Ils décrivent les attributs et les indicateurs qui représentent le schéma de production de rapports du produit et comprennent :
 - Les schémas de base qui constituent le socle du schéma de production de rapports (sans attributs personnalisés)
 - Des versions personnalisées de la plupart des schémas de base, qui s'appuient sur les attributs personnalisés préconfigurés de Campaign
 - Des modèles à partir desquels vous pouvez créer de nouveaux schémas
- Des modèles et des rapports IBM Cognos personnalisables destinés à être à déployés sur un serveur IBM Cognos BI
- Une documentation de référence qui décrit le modèle IBM Cognos et les rapports. Cette documentation se trouve dans le répertoire `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Les rapports Campaign puisent leurs données dans une source de données : les tables système de Campaign.

schémas de production de rapports

Les schémas de génération rapports suivants sont fournis :

- Vues Campaign comprend les vues d'attributs standard des tables système de Campaign (campagne, offre, cible, etc.).
- Attributs de campagne personnalisés sert à créer des rapports sur les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles.
- Performances Campaign est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une campagne sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Performances des offres est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une offre sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Répartition des réponses par offre par campagne est utilisé par les rapports qui affichent les réponses aux campagnes et aux offres en fonction de leur type.
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne sert à mesurer les contacts des campagnes et des offres en fonction de leur statut.

Les schémas personnalisés sont des variantes des cinq derniers schémas de la liste et incluent les types de réponses préconfigurés par défaut, les attributs personnalisés, etc.

Modèles

Si vous avez d'autres niveaux d'audience, vous pouvez créer des schémas de production de rapports supplémentaires personnalisés à l'aide des modèles suivants :

- Vues de campagne
- Attributs de campagne personnalisés
- Performances de la campagne
- Performances des offres
- Répartition des réponses par offre par campagne
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Rapports

Le package de rapports contient des exemples de rapport Cognos accessibles par le menu Analyse ou sur l'onglet Analyse des campagnes et des offres. Les rapports peuvent aussi être visualisés dans les portlets du tableau de bord.

Des exemples de rapports spécifiques des campagnes sont disponibles sur l'onglet d'analyse Campaign :

- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)

Des exemples de rapports spécifiques aux offres sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Performances d'offre par jour
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Les exemples de rapports multi-objets contiennent des informations sur différents objets de Campaign. Ils sont disponibles sur la page d'analyse de Campaign.

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Comparaison des performances de campagnes
- Comparaison des performances de campagne (avec recette)
- Comparaison des performances de campagne par initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre

- Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec recette)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)
- Récapitulatif de la campagne
- Liste des campagnes par offre
- Performances d'offre par jour
- Comparaison des performances des offres
- Indicateurs des performances d'offre
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Des exemples de portlets de rapport spécifiques aux campagnes sont disponibles sur les pages du tableau de bord :

- Comparaison des taux de réponse aux campagnes
- Comparaison des retours sur investissement des campagnes
- Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre
- Répartition des réponses par offre
- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours

Problèmes recensés du package de rapports Campaign recensés

Cette section répertorie les problèmes identifiés dans le package de rapports d'IBM Campaign 9.0.0, triés par numéro d'incident.

Tableau 4. Problèmes du package de rapports Campaign recensés

Incident	ID	Description
Des éléments de légende supplémentaires s'affichent dans le rapport Performances d'offre par jour sur le tableau de bord	DEF044226	Dans le rapport Performances d'offre par jour du portlet de tableau de bord, un élément supplémentaire sans libellé s'affiche dans la légende lorsque le rapport contient des dates sans offres correspondantes.
Les droits sur les dossiers des rapports sont synchronisés dans plusieurs partitions	DEF045222	Lorsqu'un administrateur Campaign tente de synchroniser les droits sur les dossiers de rapports pour une partition unique dans un environnement Campaign multi-partition, la synchronisation intervient dans toutes les partitions, même s'il existe un rôle ReportSystem distinct pour chaque partition. Remarque : La synchronisation des dossiers qui n'appartiennent pas à la partition en cours ne pose pas de problèmes de droits.
Récapitulatif des performances des offres par campagne contient une ligne en trop	DEF047315, DEF047336	Le rapport Récapitulatif des performances des offres par campagne contient une ligne inutile dont les valeurs sont 0.
Récapitulatif des performances des offres par campagne contient des offres sans historique des contact ni des réponses	DEF047336, DEF047315	Le Récapitulatif des performances des offres par campagne affiche des offres qui sont affectées à la campagne, même s'il n'existe aucun historique des contacts ni des réponses pour ces offres dans la campagne.

Tableau 4. Problèmes du package de rapports Campaign recensés (suite)

Incident	ID	Description
Comparaison des performances des offres contient des offres sans historique des contacts	DEF047745	Le rapport Comparaison des performances des offres affiche des offres auxquelles aucun historique des contacts n'est associé.
Une ligne inutile est ajoutée aux rapports lorsque l'historique des réponses est vide.	DEF062120	Si vous ne remplissez que l'historique des contacts dans une campagne, les rapports suivants contiennent une ligne vide : Comparaison des performances de campagnes par cible et par offre, Comparaison des performances de campagnes par cible et par offre (avec revenus).

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM .

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/> en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

