

IBM Campaign
Versión 9 Release 0
Octubre de 2015

Notas del release

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 27.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 0, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Contenido

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad	1
Utilización de Campaign con varias ventanas de navegador	1
Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.0.0.	3
Capítulo 3. Defectos resueltos	9
Capítulo 4. Problemas conocidos	11
Capítulo 5. Limitaciones conocidas	17
Capítulo 6. Paquete de informes de campaña	21
Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign	23

Contacto con el soporte técnico de IBM	25
Avisos	27
Marcas registradas	29
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso	29

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Campaign forma parte de la suite de productos IBM EMM. Campaign versión 9.0.0 requiere Marketing Platform 9.0.0.

Para obtener los mejores resultados, establezca la resolución de pantalla en 1440 x 900 o superior. Las resoluciones inferiores pueden hacer que determinada información no se muestre correctamente. Si utiliza una resolución inferior, maximice la ventana del navegador para ver más contenido.

Dónde hallar información completa de requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM EMM compatibles con este producto y una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Requisitos mínimos del sistema y entornos de software recomendados). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

Nota: Para acceder a la documentación de IBM EMM desde el portal de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.

También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** si tiene sesión iniciada en IBM EMM.

Instalación y actualización

Puede actualizar a Campaign 9.0.0 (incluido eMessage) sólo desde la versión 8.5.x.x o 8.6.x.x. Si tiene una versión anterior de Campaign o eMessage, siga las rutas de actualización que se muestran en el tema *Escenarios de actualización de Campaign* de la publicación *IBM Campaign - Guía de instalación*.

El directorio de nivel superior predeterminado para instalaciones de IBM EMM es /IBM/EMM (para UNIX) o C:\IBM\EMM (para Windows). Los instaladores del producto colocan los archivos del producto en subdirectorios individuales en el directorio EMM. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.

El archivo de respuestas de cada instalador de producto ahora incluye el número de versión.

Utilización de Campaign con varias ventanas de navegador

Para utilizar varias ventanas de navegador con IBM Campaign 9.0.0, debe utilizar **Archivo > Nueva sesión** para abrir ventanas adicionales de Internet Explorer.

Internet Explorer 9.0 (de 32 bits) en clientes Windows Vista o Windows 7 es el único navegador soportado para diagramas de flujo de IBM Campaign 9.0.0.

Si desea iniciar la sesión en IBM Campaign varias veces para ver información en paralelo, debe utilizar el método siguiente para abrir varias sesiones de navegador.

Importante: No utilice ningún otro método para abrir varias sesiones de navegador. Por ejemplo, no utilice una nueva pestaña de Internet Explorer; no abra otra sesión de navegador desde el menú **Inicio** o el icono del escritorio ni utilice **Archivo > Nueva ventana** en Internet Explorer. Si utiliza estos métodos, IBM Campaign tratará la nueva instancia de navegador como la misma sesión del navegador. La utilización de estos métodos puede confundir o dañar la información que se muestra en la aplicación.

1. Abra Internet Explorer 9 desde el menú **Inicio** o desde el icono del escritorio.
2. Inicie sesión en IBM Campaign.
3. En la ventana del navegador que ha abierto en el Paso 1, seleccione **Archivo > Nueva sesión** en la barra de menús de Internet Explorer.
Se abrirá una nueva instancia de Internet Explorer.
4. En la nueva ventana del navegador, inicie la sesión en Campaign con el mismo usuario o con otro distinto.

Recuerde: Debe inhabilitar el bloqueo de ventanas emergentes del navegador o de los complementos del navegador como, por ejemplo, de las barras de herramientas. El bloqueo de ventanas emergentes impide que se abra la ventana de diagrama de flujo.

Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.0.0

IBM Campaign versión 9.0.0 incluye las siguientes nuevas características y modificaciones.

Marca

El nombre Unica ya no se utiliza. Por ejemplo, IBM Unica Campaign se ha renombrado a IBM Campaign.

IBM Coremetrics se ha renombrado a Digital Analytics.

Utilidades

La utilidad de limpieza de ActiveX (uacflchk) ya no se proporciona, dado que no es necesaria.

Hay una nueva utilidad de IBM Marketing Platform, alertConfigTool, que registra alertas y configuraciones para productos IBM EMM. Para obtener más detalles, consulte la publicación *IBM Campaign - Guía de instalación*.

Configuración

Hay una nueva propiedad de configuración (Valores | Configuración | Campaign | Particiones | partición[n] | dataSources | DefaultTextType) para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a IBM Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen son de un tipo de datos distinto. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign - Guía de administración*. (TT DOC00628)

Se ha añadido una nueva propiedad de configuración (Affinium | Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience). En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de FALSE. Campaign v8.5.0.4 y versiones posteriores dan nombre a los campos ID de audiencia multicampo según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Al configurar procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora ve la nueva convención de nombres de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados en diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo anteriores fallan debido al cambio de la convención de nombres, puede volver al comportamiento de Campaign si establece legacyMultifieldAudience=TRUE. (RTC 5219 DEF063741)

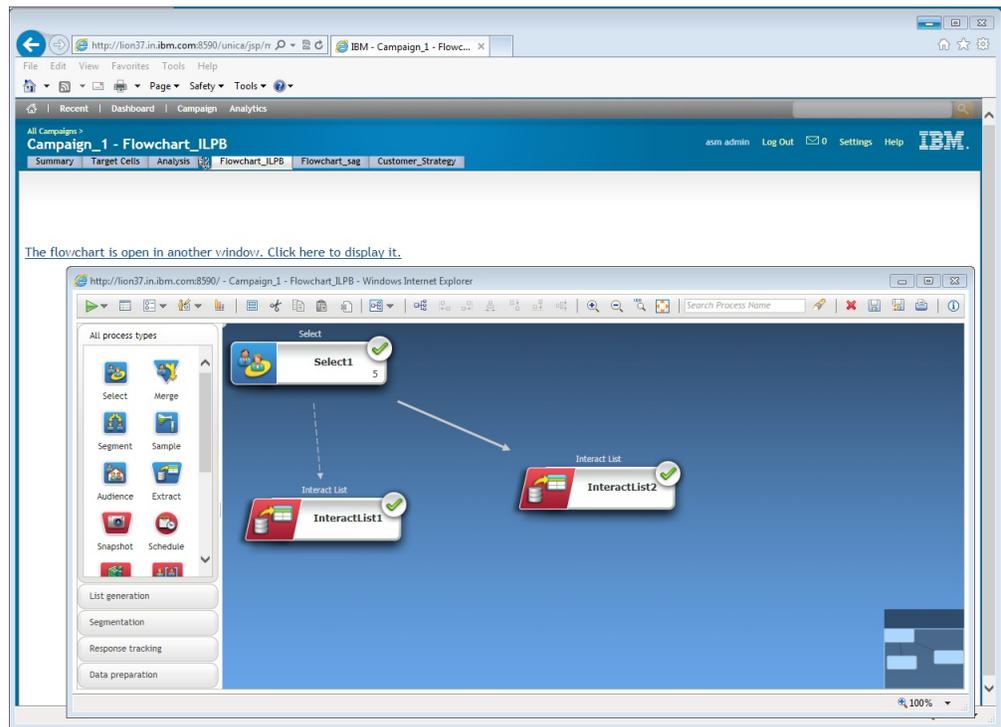
La propiedad Campaign | Servidor | fullContextPath ahora se utiliza para especificar el URL que utilizan los diagramas de flujo de Campaign para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica. Cuando Marketing Platform se integra con la plataforma de control de acceso web de IBM Tivoli, debe establecer esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

Diagramas de flujo

A partir de la versión 9.0, el espacio de trabajo de diagrama de flujo se ha rediseñado para cambiar el aspecto y mejorar la usabilidad. Ahora la infraestructura se basa en un componente Dojo, Dojo Diagrammer, y no en ActiveX.ActiveX, que se admite solo en Internet Explorer, requiere que se descargue un control de plug-in en el cliente para trabajar con diagramas de flujo. Dado que muchos clientes no se sienten familiarizados con la descarga de plug-ins y dado que ActiveX no se admitirá en versiones futuras de Internet Explorer, se ha introducido el componente Dojo para proporcionar el avance del espacio de trabajo de diagrama de flujo.

La modificación del diseño incluye cambios en el aspecto de los componentes de diagrama de flujo e informe, lo que incluye barras de herramientas, cuadros de diálogo, indicadores de progreso y controles relacionados. La funcionalidad global es la misma.

El aspecto de la ventana de diagrama de flujo es similar al ejemplo siguiente:



La lista siguiente resume los cambios:

- **Ventana de diagrama de flujo aparte.** Al crear o editar un diagrama de flujo, se abre una ventana de diagrama de flujo aparte. Tenga en cuenta las características siguientes de la nueva ventana de diagrama de flujo:
 - Cuando pulsa la pestaña Diagrama de flujo en la ventana de Campaign principal, la ventana principal contiene un enlace que dice "El diagrama de flujo está abierto en otra ventana. Pulse aquí para visualizarlo". Si pulsa el enlace cuando todavía está abierta la ventana de diagrama de flujo, se activa dicha ventana. Si ha cerrado la ventana de diagrama de flujo, al pulsar este enlace se vuelve a abrir el diagrama de flujo en el modo de vista.

- El bloqueo de ventanas emergentes impide que se abra la ventana de diagrama de flujo. Debe desactivar los bloqueadores de ventanas emergentes o los complementos del navegador o configurar una excepción específica para el servidor de Campaign.
- Puede mover y redimensionar la ventana de diagrama de flujo hasta el tamaño de la pantalla. Puede trabajar también en la ventana de Campaign principal cuando está abierta la ventana de diagrama de flujo.
- Puede tener solo una ventana de diagrama de flujo abierta a la vez. Si abre o edita un diagrama de flujo distinto cuando todavía está abierto un diagrama de flujo, el nuevo diagrama de flujo sustituirá al diagrama de flujo actual en la ventana abierta. Si tiene cambios sin guardar en el diagrama de flujo actual, se le solicitará que los guarde antes de que se abra el nuevo diagrama de flujo.
- **Nuevos iconos de barra de herramientas.** La barra de herramientas contiene iconos actualizados y contiene también varias opciones nuevas para proporcionar control adicional sobre el diagrama de flujo y su aspecto.
- **Actualizaciones del cuadro de proceso.** Los cuadros de proceso en la paleta tienen iconos actualizados para que sea más sencillo identificarlos y seleccionarlos.

Conecte los cuadros de proceso dibujando una línea desde cualquiera de los cuatro puntos de conexión visibles en el cuadro de proceso (izquierdo, derecho, superior o inferior), en lugar de estar restringido al centro del cuadro de proceso como en el control ActiveX.

Nota: Contrariamente a los releases anteriores, no todos los cuadros de proceso y diálogos que utilizan el nuevo aspecto son redimensionables. Esto se soluciona en Campaign fixpack 9.1.0.2.

- **Arrastrar y soltar.** Se permite verdaderamente arrastrar y soltar, por lo que puede arrastrar cualquier cuadro de proceso de la paleta al espacio de trabajo, en lugar de pulsar en el espacio de trabajo.
- **Nueva visualización de diagramas de flujo y nuevas herramientas de edición.** La ventana de diagrama de flujo ya no utiliza el diseño basado en cuadrícula del control ActiveX. En su lugar, puede mover libremente los cuadros de proceso y colocarlos en cualquier lugar del diagrama de flujo. Por ese motivo, están disponibles nuevas herramientas para ajustar el aspecto del diagrama de flujo cuando se abre un diagrama de flujo para editarlo o verlo:
 - Utilice las opciones de alineación en la barra de herramientas para alinear dos o más cuadros de proceso seleccionados: alinear a la izquierda, alinear a la derecha, alinear arriba, alinear abajo, alinear al centro verticalmente, alinear al centro horizontalmente. La cuadrícula de puntos grises ya no se utiliza dado que se proporcionan las opciones de alineación.
 - Utilice las opciones de cambio de diseño en la barra de herramientas para aplicar un diseño predefinido al diagrama de flujo: árbol, organigrama, circular, jerárquico.
 - Utilice Acercar, Alejar o Restablecer zoom en la barra de herramientas para mejorar la visibilidad de las partes del diagrama de flujo. Puede utilizar también el método de presionar la tecla control en el teclado mientras utiliza la rueda de desplazamiento en el ratón para acercar o alejar.
 - Utilice Ajustar contenido en la barra de herramientas para redimensionar el diagrama de flujo para que quepa en el espacio de trabajo. A continuación, si es necesario, utilice las opciones de Zoom o el cuadro panorámico para refinar más la vista.

- Utilice Buscar en la barra de herramientas para buscar un cuadro de proceso por nombre en el diagrama de flujo. La herramienta de búsqueda no es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Cuando se encuentra un resultado de búsqueda, el cuadro de proceso coincidente aparece centrado y resaltado en la ventana de diagrama de flujo. Pulse de nuevo el icono de búsqueda para continuar con la siguiente coincidencia.
- Utilice Seleccionar todo en la barra de herramientas para seleccionar todos los cuadros de proceso en el diagrama de flujo.
- Utilice el cuadro panorámico de la esquina inferior derecha de la ventana de diagrama de flujo para resaltar el área que desea ver. La panorámica es especialmente útil en diagramas de flujo con muchos cuadros de proceso.
- **Ejecución de diagramas de flujo.** La nueva ventana de diagrama de flujo proporciona nuevos iconos para los estados de ejecución de un cuadro de proceso, de forma más notable los iconos que indican que el diagrama de flujo está en ejecución, indicados mediante un icono animado o en pausa, lo que proporciona un icono de estado que no estaba disponible con el control ActiveX.
- **Mejoras en recuadros de diálogo.** Los recuadros de diálogo en el diagrama de flujo, especialmente para configurar los cuadros de proceso, se han mejorado en este release. Algunos de los cambios incluyen las modificaciones siguientes:
 - El comportamiento de las listas en algunos diálogos ha cambiado. Por ejemplo, puede utilizar **Ctrl+pulsación** para seleccionar varios elementos. Las listas que se pueden expandir ahora se indican mediante una pequeña flecha junto a ellas, y no mediante un signo de suma (+).
 - El aspecto de los recuadros de diálogo de proceso se ha actualizado para mejorar su usabilidad, a la vez que el diseño y la funcionalidad se conservan similares a los releases anteriores.
 - Ya no tiene que utilizar un campo de edición aparte para modificar los valores de celda en una cuadrícula de los diálogos de cuadro de proceso. Efectúe una doble pulsación en cualquier celda para editarla.
- **Nuevas opciones de exportación.** Se han realizado cambios respecto a cómo se exportan datos de perfil después de analizar un campo en un proceso. Anteriormente, los datos se exportaban a un XLS y el nombre del archivo era "Campaign.xls" y no se podía cambiar. Ahora los datos se exportan en formato CSV (valores separados por comas). Utilice el campo **Nombre de archivo** para asignar un nombre de archivo. El nombre predeterminado es el título del cuadro de diálogo, "Exportar datos de informes".

Para obtener información sobre las características nuevas y cambiadas, consulte los temas siguientes de la publicación *IBM Campaign - Guía del usuario*:

- Descripción general del espacio de trabajo de diagrama de flujo
- Cómo trabajar con cuadros de proceso
- Cómo cambiar el aspecto del diagrama de flujo

Para obtener ayuda cuando se abre un diagrama de flujo para su edición, pulse el icono de ayuda  en la barra de herramientas de la ventana del diagrama de flujo.

Informes

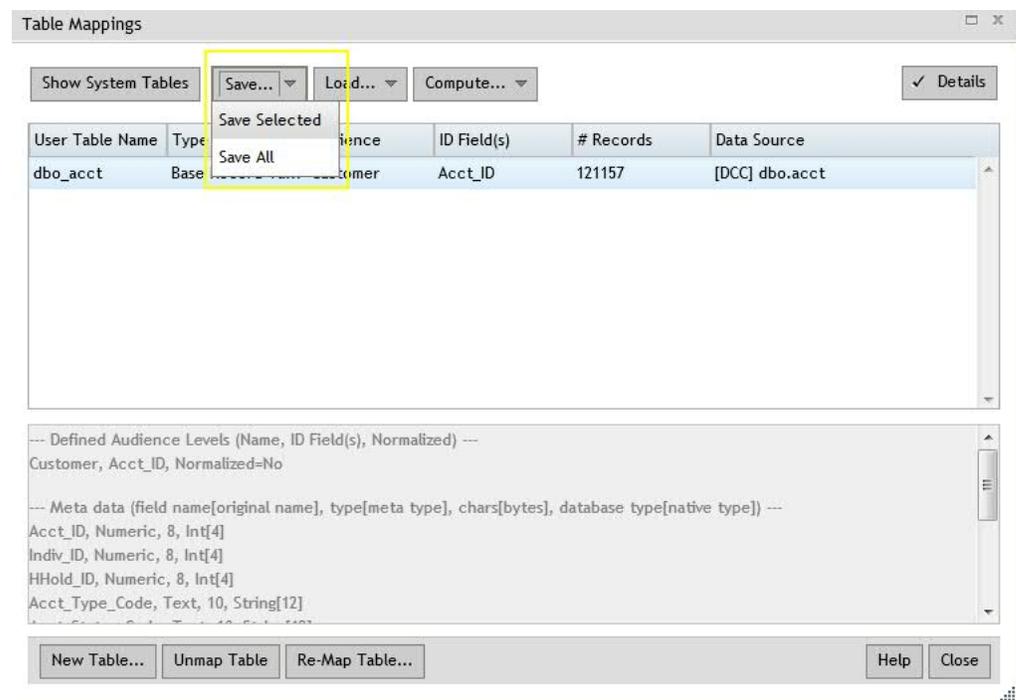
Se han realizado algunos cambios en el aspecto de los informes. Por ejemplo, la leyenda de la parte superior de los informes de celda se ha mejorado para que resulte más legible.

El informe de celdas en cascada ahora le permite especificar que ruta del diagrama de flujo se debe analizar, si la celda seleccionada está conectada a varios procesos posteriores. Utilice la lista **Ruta** de la barra de herramientas del informe para seleccionar una ruta para analizar.

La información sobre cómo instalar, actualizar y configurar informes ya no se encuentra en la documentación de IBM Campaign. Esta información ahora se ha unificado en una nueva guía, *IBM EMM Reports - Guía de instalación y configuración*.

Correlación de tablas

Con la sustitución del control ActiveX por una interfaz de usuario basada en Dojo, se ha actualizado y mejorado el diálogo Correlaciones de tablas. La funcionalidad esencial es la misma, pero los controles de correlaciones Guardar y Cargar se han sustituido por listas desplegables, como se muestra en el ejemplo siguiente:



Cambios adicionales

Ahora se da soporte al idioma ruso. Para obtener información sobre cómo establecer las preferencias de entorno local, consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador*.

Capítulo 3. Defectos resueltos

Esta sección lista los defectos resueltos de Campaign 9.0.0, ordenados por número de defecto.

Tabla 1. Defectos resueltos de Campaign

ID del problema	Descripción
DEF061871	La ejecución de la sesión con svradm no actualiza la vista de la interfaz de usuario en un caso específico.
DEF062829	El límite de tamaño de celda no se exporta para cuadros de proceso Segmentación en formato .xml.
DEF062867	La instalación del escucha con el parámetro -n no instala el escucha en modo de no recuperación como un servicio Windows.
DEF063066	El usuario no puede añadir una oferta utilizando la plantilla de oferta si la raíz de contexto está configurada en varios niveles.
DEF063073	El usuario no puede añadir una celda a TCS si la raíz de contexto está establecida en varios niveles.
DEF063276	Algunos caracteres japoneses no se aceptan en el cuadro de diálogo Arreglar duplicados.
DEF063391	Mensaje de error incorrecto si la tabla de conversión no está correlacionada y la entrada es el segmento de Digital Analytics.
DEF063408	Se visualiza StackOverflow al editar el atributo Selectbox-String de una oferta desde TCS.
DEF063429	La variable de usuario numérica acepta varios valores en su valor inicial y actual.
DEF063533	El archivo de diccionario no se crea al grabar registros utilizando la opción "Registrar en otro destino".
DEF063596	El tipo de informe unica_acgenrpt se convierte para el entorno local respectivo.
DEF063623	En francés, falta un espacio antes del carácter de dos puntos.
DEF063625	El entorno local predeterminado del instalador lista portugués y no portugués de Brasil.
DEF063738	Algunas cadenas no inglesas aparecen en inglés en la interfaz de usuario.
DEF063741	Error 11300 al intentar visualizar el informe de contenido de celda.
DEF063758	El título de la página del instalador en inglés no coincide con los pasos.
DEF063773	Se visualiza la ayuda contextual incorrecta para las columnas Hora de inicio/Hora de finalización en la página Todas las ejecuciones supervisadas.
DEF063848	El usuario no puede iniciar aclsnr después de configurar manualmente la tabla del sistema de Campaign.
DEF063880	unica_acclean no suprime archivos cuando el nombre de archivo sobrepasa los 200 caracteres.
DEF063892	Campaign, Attribution Modeler y Interaction History no se pueden desinstalar en modo de consola.
DEF063939	unica_acsesutil no puede volver a calcular el recuento de archivos sin formato correlacionados.
DEF064011	Se han producido errores en la página "Valor de Campaign" utilizando Internet Explorer 8.
DEF064012	La función ha fallado con el error de carácter de patrón no permitido 'j' en francés.

Capítulo 4. Problemas conocidos

Campaign 9.0.0 incluye los siguientes problemas conocidos, ordenados por número de defecto.

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign

Problema	ID del problema	Descripción
Mensaje cuando se ejecuta el instalador en modo de consola UNIX	ND	Al ejecutar el instalador en modo de consola UNIX, un mensaje informativo indica que no se ha encontrado el archivo .bin del instalador. Puede omitir este mensaje.
No se pueden abrir los diagramas de flujo después de migrar datos que no son ASCII	ND	Después de migrar datos que no son ASCII a Campaign 8.6, en algunos casos no puede abrir los diagramas de flujo de Campaign en el sistema de destino. Los diagramas de flujo de sesión se abren correctamente. Para solucionar este problema, vuelva a migrar las campañas en modo de sobrescritura. A continuación, puede abrir los diagramas de flujo.
El campo UA_UsrResponseType.Name no puede contener una cadena restringida.	N/D	El campo UA_UsrResponseType.Name no puede contener un paréntesis izquierdo seguido por una comilla.
Utilice el TempTablePrefix exclusivo para cada origen de datos cuando correlacione varios orígenes de datos con la misma base de datos física.	N/D	<p>Si ha correlacionado varios orígenes de datos en Campaign con la misma base de datos física y utiliza el mismo TempTablePrefix para más de uno de los orígenes de datos, cuando utiliza el programa de utilidad de limpieza para suprimir las tablas temporales huérfanas, es posible que identifique falsamente las tablas temporales como huérfanas cuando, en realidad, son tablas temporales legítimas definidas desde un origen de datos de Campaign diferente.</p> <p>Cualquier tabla temporal suprimida se volverá a crear automáticamente cuando vuelva a ejecutar los diagramas de flujo afectados, pero como método recomendado, utilice un TempTablePrefix exclusivo para cada origen de datos cuando se correlacionen varios orígenes de datos con la misma base de datos física. Si los orígenes de datos definidos en Campaign se correlacionan con diferentes esquemas de la base de datos, otra solución es asegurarse de que el usuario de la base de datos que ejecuta la utilidad de limpieza no tenga privilegios para descartar las tablas de otros esquemas de la misma base de datos.</p>
Problemas de usabilidad de la ventana Perfil	DEF02440	En algunos casos, las líneas del borde de la cuadrícula aparecen distorsionadas.
Las teclas de acceso rápido no se implementan en la mayoría de las ventanas.	DEF02968	En la implementación Dojo, no es posible utilizar accesos rápidos de teclado para activar determinadas funciones. En lugar de ello, el usuario debe pulsar botones.
Las conexiones entre los cuadros de proceso se pueden solapar cuando el usuario cambia del modo horizontal al modo vertical.	DEF02980	Cuando los usuarios cambian entre los modos de vista horizontal y vertical, es posible que las líneas de conexión y los procesos se solapen.
La palabra "OK" no está traducida.	DEF04635, DEF04636, DEF05103, DEF07619	La palabra "OK" no está traducida en los mensajes de error y verificación.

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
El nombre de segmento se puede dejar en blanco. Falta la validación/error que estaba presente en active-x.	DEF05621	Durante la creación de segmento, se puede proporcionar un nombre en blanco para un segmento. Sin embargo, el proceso Segmentación no se puede guardar con un nombre en blanco.
Al guardar en memoria caché en DOJO se visualiza la información incorrecta hasta que se ha cargado completamente la información del cuadro de proceso.	DEF06141	Hasta que se carga completamente un cuadro de proceso, la información anterior, o la información correspondiente al cuadro de proceso anterior, se visualiza en segundo plano. Cuando se ha completado la carga de todos los datos, la pantalla se renueva y muestra los datos más actualizados.
Cuando no hay datos, los bordes de las cuadrículas no se visualizan.	DEF06692	En determinados cuadros de proceso, si no hay datos en una columna de cuadrícula, los bordes en torno a la celda de la cuadrícula no se visualizan.
Si la fecha de contacto es el año 2050, el cuadro de proceso de Optimize muestra el error 10404, que indica que no se puede comunicar con el proceso del servidor y que puede que se haya salido del proceso de servidor.	DEF06910	La fecha de contacto no puede ser posterior a 2037.
El nodo Atributos de celda personalizados se visualiza en Campos generados de IBM Campaign en diagrama de flujo de sesión.	DEF07255	Dado que la hoja de cálculo de celdas objetivo no está disponible en las sesiones, el nodo "Atributos de celda personalizados" no debe estar disponible en Campos generados de IBM Campaign en diagrama de flujo de sesión.
La extracción muestra "Los resultados de la ejecución del proceso se perderán" después de pulsar Aceptar, incluso si no ha cambiado ninguna configuración.	DEF07685	Después de la actualización, la extracción muestra "Los resultados de la ejecución del proceso se perderán" después de pulsar Aceptar, incluso si no ha cambiado ninguna configuración. También muestra el mismo mensaje cuando se utilizan después de la actualización plantillas de una versión anterior.
Se visualiza un informe incorrecto para las celdas que aún no se han ejecutado.	DEF07844	Para las celdas que aún no se han ejecutado, se visualiza el informe de la celda anterior.
El servidor podría colgarse al ejecutar la funcionalidad Recopilar datos de diagrama de flujo.	DEF08019	Si se especifica un valor de texto en el campo de fecha de la funcionalidad Recopilar datos de diagrama de flujo, el proceso de servidor podría colgarse.
El usuario no puede ver gráfico 3D completo en la ventana de informe.	DEF08036	Debido a los límites de maximización de la ventana de informe, no se puede mostrar el informe 3D completo en una sola ventana sin utilizar desplazamiento.
Los cuadros de proceso se solapan en la ventana de diagrama de flujo	DEF08603	En determinados escenarios, es posible que los procesos se solapen entre ellos.
Un pestaña de un diagrama de flujo suprimido podría continuar visualizándose.	DEF08955	Una pestaña de un diagrama de flujo suprimido se visualiza hasta que la campaña o sesión se visita de nuevo en una condición específica.

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
Las columnas de oferta y celda de control para las celdas de control no se visualizan como inhabilitadas en la pestaña Tratamiento de la lista de correo.	DEF09163	En la pestaña Tratamiento del proceso Lista de correo o Telemarketing, las columnas relacionadas con las celdas de control y ofertas relacionadas no aparecen en gris. No se pueden añadir ofertas para celdas de control, por lo que las columnas deberían estar inhabilitadas.
La actualización no pone la información correcta en setenv.bat para Marketing Platform	DEF09359	Al ejecutar los scripts de actualización de Campaign, hay un puntero en "setenv.bat" al directorio de inicio de la plataforma. UNICA_PLATFORM_HOME debe estar establecido para ejecutar acUpgradeTool. Si no está establecido, se solicitará al usuario que proporcione la ruta al ejecutar la herramienta. Si Marketing Platform se ha instalado en una máquina distinta desde Campaign, la ruta del inicio de la plataforma no es accesible a la herramienta de actualización. Para continuar, el usuario debe especificar otra ruta accesible para el inicio de plataforma. Puede estar en cualquier directorio.
Macro personalizada no se mueve a otra carpeta si otro usuario accede simultáneamente a ella y la edita.	DEF09713	Se puede producir un comportamiento inesperado cuando varios usuarios acceden a la misma macro personalizada simultáneamente.
La interfaz de usuario del cuadro de proceso Lista de correo podría aparecer distorsionada si una oferta tiene un nombre largo.	DEF10023	Si se asigna en el cuadro de proceso Lista de correo una oferta con un nombre largo, es posible que el desplegable del cuadro de proceso Lista de correo se distorsione.
La exportación del informe de tablas de referencias cruzadas a Excel genera un error de Internet Explorer.	DEF010889	Se produce un error cuando un informe de tablas de referencias cruzadas de Campaign con gran cantidad de rangos contiene un número alto de valores exclusivos. La solución temporal es utilizar un número más pequeño de rangos.
La opción de archivo de resumen en Lista de correo debería estar inhabilitada cuando Exportar a archivo está deseleccionado.	DEF011416	Cuando la opción Exportar a archivo está deseleccionada en la pestaña Cumplimiento del cuadro de proceso Lista de correo, y una opción Archivo de resumen está habilitada, si el usuario proporciona un nombre de archivo de resumen y ejecuta un diagrama de flujo, el archivo de resumen no se crea en la ubicación deseada.
No se calcula la cota de error después de cambiar el tamaño de la muestra en el cálculo de tamaño de la muestra.	DEF011478	No se calcula la cota de error ni se visualiza después de cambiar el tamaño de la muestra y pulsar Calcular cota de error . Se mantiene el valor anterior de la cota de error.
El formato de fecha en Campos generados de Campaign siempre se muestra con el formato de fecha de EE.UU.	DEF15427, INC13930, INC14653, INC18663	Los formatos de fecha de Campos generados de Campaign en entornos locales distintos a EE.UU. se muestran con el formato MM/DD/AAAA.

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
El cambio de propietario de una campaña o sesión puede hacer que un diagrama de flujo interactivo o una sesión interactiva fallen.	DEF055155, INC65294	El cambio de propietario de una campaña o sesión puede hacer que un diagrama de flujo interactivo o una sesión interactiva asociados fallen.
La información relacionada con los productos asociados no aparece en el lado de la oferta en Marketing Operations.	DEF062333	Cuando una oferta creada en Campaign con productos asociados se importa en Marketing Operations, la información sobre los productos asociados no está disponible en Marketing Operations.
Mensaje de error incoherente sobre formato de atributo personalizado de Campaign.	DEF062527	El mensaje de error "Formato de datos no válido attribute_name" para el formato de datos incorrecto de un atributo personalizado de Campaign debería indicar a qué formato da soporte el atributo personalizado.
La planificación del diagrama de flujo falla si se cambia el nombre del diagrama de flujo o si se mueve y tiene una planificación completada.	DEF062623	La planificación del diagrama de flujo falla con el error 701.
Error del cuadro de proceso Respuesta con un campo derivado asignado a una fecha de respuesta, para DB2.	DEF062846	Cuando las tablas del sistema están en DB2, el proceso Respuesta no se ejecuta correctamente si la Fecha de respuesta se establece en un campo derivado que devuelve una Fecha (pero no una fecha y hora).
Si no se ha correlacionado inicialmente, la tabla de conversión de Digital Analytics no está disponible en el cuadro de proceso Segmentación.	DEF063392	No hay ninguna tabla de conversión ni ninguna otra tabla de usuario disponible en el cuadro del proceso Segmentación, si la tabla de conversión no se ha correlacionado inicialmente.
Se produce un StackOverflow cuando se intenta editar el atributo Selectbox-String de una oferta desde TCS.	DEF063408	Cree una oferta que incluya un atributo personalizado de tipo de cadena de cuadro de selección, que permita añadir elementos de lista desde los formularios de edición. En la hoja de cálculo de celdas objetivo de la campaña (TCS), asigne la oferta a una celda. Si intenta añadir o eliminar valores, se produce un "StackOverflow".
Las variables de usuario numéricas aceptan varios valores en un valor inicial y actual.	DEF063429	Las variables de usuario numéricas muestran valores incorrectos cuando se seleccionan o especifican varios valores para un valor inicial o actual (todos los valores se añaden). La solución temporal consiste en seleccionar o entrar sólo un único valor.
Mensajes de registro de actualización que no son importantes.	DEF063452 (DOC00681)	Si migra desde la versión 6.4 a cualquier versión 7.x hasta la versión 8.5, y a continuación actualiza a la versión 8.6, y "creative URL" con id 15 existe en la tabla UA_AttributeDef, ac_upgrade.log registra los mensajes siguientes: "WARN upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [212] - SQL updated failed: Violation of PRIMARY KEY constraint 'PK_UA_AttributeDef__0519C6AF'. Cannot insert duplicate key in object 'dbo.UA_AttributeDef'. ERROR upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [82] - Error in execution of database upgrade task." Puede hacer caso omiso de estos mensajes.

Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

Problema	ID del problema	Descripción
No se puede editar activo adjunto a una oferta a través de Campaign TCS, utilizando CreativeURL.	DEF063496	Cree una oferta desde Campaign utilizando un activo adjunto con el atributo Creative URL. Cree una campaña y en Celdas objetivo y una Celda, asigne la oferta a las mismas. En la columna Ofertas asignadas, pulse la oferta, obtenga una vista previa y edítela. Pulse Examinar biblioteca y pulse en cualquier lugar de la ventana. Se muestra el mensaje "Desbordamiento de pila en la línea: 0".
Se muestra el error 5000 cuando se pulsa el enlace Mi activo, utilizando CreativeURL.	DEF063499	Este error se produce cuando se adjunta un activo a una oferta creada desde Campaign. Cree una plantilla de oferta con un atributo de URL creativo y asocie un activo pulsando Examinar biblioteca. Cree una oferta basada en la plantilla. Bajo el atributo URL creativo, pulse Examinar, pulse un activo, y pulse el enlace "Mi activo". Se produce un error.
El proceso de modelo devuelve el error 14016 para los usuarios que no utilizan el idioma inglés.	DEF063521	El proceso Modelado de un diagrama de flujo no se ejecuta correctamente si todos los algoritmos seleccionados por un usuario cuya preferencia de idioma de plataforma no es el inglés.
El archivo de diccionario no se crea si algunas celdas se seleccionan para "registrar en otro destino".	DEF063533	Escriba registros que utilicen "Registrar en otro destino", seleccione las celdas utilizando el botón "Seleccionar celda" y grabe en un "archivo sin formato con diccionario de datos". El diagrama de flujo se ejecuta satisfactoriamente pero sólo crea un archivo .dat. No se crea el archivo de diccionario (.dct).

Capítulo 5. Limitaciones conocidas

Campaign 9.0.0 incluye las siguientes limitaciones conocidas.

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign

Problema	Número	Descripción
Los cuadros de diálogo no se pueden redimensionar	N/D	No puede maximizar ni redimensionar cuadros de diálogo en Campaign (por ejemplo, los diálogos Configuración de proceso o Correlación de tablas).
El valor predeterminado para un atributo de celda personalizado no aparece cuando se abre la hoja de cálculo de celdas objetivo.	N/D	Aunque el valor predeterminado no se visualiza inicialmente, se utilizará. El valor puede visualizarse o cambiarse pulsando o abriendo y editando el atributo de celda personalizada en el TCS.
El análisis de un UCGF (Campaign Generated Field) no genera resultados correctos.	ND	Algunos UCGF tienen un valor según la celda o la oferta que se está procesando. Para los UCGF relacionados con celdas, sólo aparece el valor asociado con la primera celda durante el análisis.
Escenarios de actualización de CreativeURL para instalaciones anteriores de Campaign	N/D	El atributo CreativeURL fue introducido en la versión 6.4, su uso se interrumpió en la versión 7.x, y se volvió a introducir en la versión 8.6. Si migra desde la versión 6.4 a cualquier versión 7.x hasta la versión 8.5 y luego actualiza a la versión 9.0, hay dos atributos en la versión 9.0: ACx_CreativeURL y CreativeURL. Solo se debe utilizar el nuevo atributo CreativeURL. ACx_CreativeURL se retiene únicamente como un atributo de texto y no proporciona las funciones de CreativeURL.
El campo de nombre UA_UsrResponseType no puede contener la cadena restringida	N/D	El campo UA_UsrResponseType.Name no puede contener la cadena " ('" (que es <espacio><paréntesis izquierdo><comilla simple>)
Utilice el TempTablePrefix exclusivo para cada origen de datos cuando correlacione varios orígenes de datos con la misma base de datos física.	N/D	<p>Si ha correlacionado varios orígenes de datos en Campaign con la misma base de datos física y utiliza el mismo TempTablePrefix para más de uno de los orígenes de datos, cuando utiliza el programa de utilidad de limpieza para suprimir las tablas temporales huérfanas, es posible que identifique falsamente las tablas temporales como huérfanas cuando, en realidad, son tablas temporales legítimas definidas desde un origen de datos de Campaign diferente.</p> <p>Cualquier tabla temporal suprimida se volverá a crear automáticamente cuando vuelva a ejecutar los diagramas de flujo afectados, pero como método recomendado, utilice un TempTablePrefix exclusivo para cada origen de datos cuando se correlacionen varios orígenes de datos con la misma base de datos física.</p> <p>Si los orígenes de datos definidos en Campaign se correlacionan con diferentes esquemas de la base de datos, otra solución es asegurarse de que el usuario de la base de datos que ejecuta la utilidad de limpieza no tenga privilegios para descartar las tablas de otros esquemas de la misma base de datos.</p>

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

Problema	Número	Descripción
WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior	ND	Si utiliza la combinación de WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior, será necesaria una solución temporal manual para solucionar los problemas de carga de clases en WebLogic. La solución temporal requiere eliminar el archivo <code>xercesImpl.jar</code> del archivo <code>Campaign.war</code> y volver a empaquetarlo antes de desplegarlo. Los detalles completos se incluyen en los pasos de instalación de la publicación <i>Guía de instalación de Campaign 9.0.0</i> .
Las carpetas sin macros personalizadas se visualizan en el nodo "Macro personalizada" en la ventana Asistente de fórmula	DEF03203	Si existen carpetas en una carpeta padre, y estas carpetas no contienen macros personalizadas, Campaign aún visualiza la carpeta.
La lista de la carpeta de macros personalizadas no se ordena alfabéticamente	DEF04175	Al crear una carpeta nueva, la ventana padre de macros personalizadas no se renueva. Por lo tanto, la carpeta nueva aparece en la parte inferior de la lista de carpetas, y no en orden alfabético. Al renovar se restaura el orden alfabético.
El campo derivado seleccionado en el desplegable Basado en de la ventana de configuración avanzada se debería abrir en modo de edición.	DEF09055	Al pulsar el botón para ver los detalles de un campo derivado añadido en la sección MÁS, el campo derivado debería abrirse en modo de edición. En lugar de ello, se abre una ventana Crear campo derivado. Los usuarios pueden seleccionar el campo derivado en el desplegable.
En algunas circunstancias Campaign genera un archivo delimitado no analizable.	DEF011010	Cuando escribe la salida en un archivo delimitado, si la salida contiene valores que incluyan caracteres delimitadores y caracteres calificadores, el archivo de salida resultante no será válido (no será analizable).
La macro CURRENT_DATE siempre incluye el componente de tiempo incluso si se especifica un formato	DEF041474	<p>Para todas las bases de datos soportadas, Campaign intenta ejecutar la macro CURRENT_DATE en la base de datos utilizando una llamada SQL de fecha actual soportada en la base de datos (por ejemplo, SYSDATE, GETDATE, DATE o TODAY). En estos casos, todos los parámetros (incluido el formato de la fecha) de esta función de macro se ignoran y la salida incluye cualquier cosa devuelta por la base de datos (por ejemplo, un componente de tiempo se puede incluir en la salida).</p> <p>Si ocurre esto y desea devolver sólo la fecha o la fecha en un formato diferente, puede escribir su propia macro personalizada utilizando un SQL sin formato o utilizar otros macros IBM . Por ejemplo: <code>DATE_STRING(CURRENT_JULIAN(), ...)</code></p> <p>En algunos casos, la macro CURRENT_DATE se ejecuta en el servidor Campaign (por ejemplo, si se ejecuta para un archivo sin formato, para una base de datos no recomendada sin un soporte de SQL equivalente o si la expresión de la macro de Campaign no se puede resolver en la base de datos). En estos casos, todos los parámetros son reconocidas y la salida se devuelve en el formato seleccionado.</p>

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

Problema	Número	Descripción
Se deben configurar varios niveles de audiencia multicampo de IBM CustomerInsight en Campaign para que funcione con la selección visual de CustomerInsight.	DEF042248	IBM CustomerInsight da soporte solo a niveles de audiencia secundarios definidos con un solo campo de clave de audiencia. Los niveles de audiencia de varias claves se omiten para los niveles de audiencia secundarios, aunque pueden utilizarse para el nivel de audiencia primaria de un EasySet. Si desea utilizar un nivel de audiencia de varios campos para el análisis como un nivel de audiencia secundario, debe combinar los campos en un solo identificador exclusivo con una definición de nivel de audiencia asociada.
El rendimiento del cuadro de proceso se degrada en Internet Explorer 8.	DEF04879	Campaign 9.0.0 ya no da soporte a Internet Explorer 8 debido a limitaciones relacionadas con JavaScript.
Nombres de tablas correlacionadas con caracteres no ASCII en DB2 y Oracle	DEF051097	En los entornos de Campaign con bases de datos DB2 u Oracle, cuando se crea una nueva tabla correlacionada en una configuración de proceso, las condiciones siguientes harán que Campaign genere un error durante la ejecución del proceso: <ul style="list-style-type: none"> • Si el nombre de tabla que ha especificado contiene una combinación de caracteres en minúsculas y caracteres no ASCII. • Si cualquiera de las propiedades del origen de datos que añaden un prefijo al nombre de tabla (por ejemplo, TempTablePrefix) contienen una combinación de caracteres en minúsculas y caracteres no ASCII.
Los campos generados por IBM en SQL sin formato no están soportados para el proceso Segmentación	DEF052919	Los campos generados por IBM no están disponibles en el proceso Segmentación, por lo tanto, los campos generados en SQL sin formato tampoco están soportados en el proceso Segmentación.
El proceso de respuesta no se ejecuta cuando están establecidos TempTablePool=True y TruncateSQL	DEF052937	TempTablePool no está soportado para las tablas del sistema DB2 y se deben establecer en FALSE para las tablas del sistema de DB2.
Las tablas de dimensiones de análisis erróneas en un proceso que toma la salida de un proceso Extracción no ejecutado	DEF053929	Se produce el error 1130 cuando se intenta analizar campos de una tabla de dimensiones correlacionada de un proceso Extracción, si están disponibles como unión en un proceso subsiguiente, si el proceso Extracción se ha configurado pero no se ha ejecutado. Para solucionar temporalmente este problema, ejecute el proceso Extracción antes de analizar campos en procesos subsiguientes.
Se pueden especificar ID de usuarios desactivados o no existentes como propietarios de objetos	DEF053932, DEF053933	Se pueden especificar ID de usuarios desactivados o no existentes como propietarios de objetos, utilizando la sintaxis CHANGEOWNER en unica_svradm.
Establezca el compromiso automático en "true" en las bases de datos de tablas del sistema, si se ejecutan manualmente los scripts ac_populate.	DEF058955	Debido a los cambios en el modo en que los scripts ac_populate funcionan, debe establecer el compromiso automático en true en los valores de la base de datos. Esto sólo es necesario si ejecuta los scripts manualmente después de la instalación. Para algunas bases de datos, "true" puede ser el valor predeterminado, pero debe verificar el valor antes de instalar los productos IBM. Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo establecer este valor.

Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

Problema	Número	Descripción
Programas de utilidad de Campaign	161323	El error "Error al iniciar sesión. Error 10553" puede producirse si intenta iniciar sesión en los programas de utilidad de Campaign cuando el método IBM Marketing Platform Seguridad iniciar sesión está establecido en Inicio de sesión integrada de Windows o Control de acceso Web . Para evitar este problema, cambie el tipo de inicio de sesión a LDAP o IBM Marketing Platform antes de utilizar los programas de utilidad de Campaign.
La flecha de conexión del cuadro de proceso cambia la dirección	201968, 200241	Si dos cuadros de proceso se mueven juntos muy cerca en un diagrama de flujo, la dirección de la flecha de conexión cambia. Esta limitación afecta a la representación visual de la flecha. El flujo de datos de proceso no se ve afectado. El método alternativo es mover los cuadros de proceso más alejados de modo que la punta de flecha cambie de nuevo a la dirección correcta.

Capítulo 6. Paquete de informes de campaña

El paquete de informes de Campaign ofrece esquemas de creación de informes que se pueden utilizar para realizar seguimientos de campañas, ofertas y del rendimiento de las celdas.

Para utilizar el paquete de informes, Campaign debe estar integrado con IBM Cognos.

El paquete de informes de Campaign contiene los elementos siguientes:

- Esquemas que están registrados con Marketing Platform durante la instalación. Describen los atributos y las métricas que representan el esquema de creación de informes del producto e incluyen:
 - Esquemas base que son la base del esquema de creación de informes (sin atributos personalizados)
 - Versiones personalizadas de la mayor parte de los esquemas base que están basadas en los atributos personalizados y preconfigurados para Campaign
 - Plantillas que se pueden utilizar para crear nuevos esquemas
- Modelo personalizable de IBM Cognos y los informes que se han de desplegar en un IBM Cognos BI Server
- Documentación de referencia que describe el modelo de IBM Cognos y los informes. Se puede encontrar documentación en el directorio `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Los informes de Campaign recuperan datos de un origen de datos: las tablas del sistema Campaign.

Esquemas de creación de informes

Se proporcionan los siguientes esquemas de creación de informes:

- En Vistas de campaña se proporcionan vistas de atributos estándar de las tablas del sistema de Campaign (campaña, oferta, celda, etc).
- Los Atributos personalizados de campaña se utilizan para la creación de informes de campañas, ofertas y celdas.
- Rendimiento de campaña lo utilizan los informes que visualizan medidas de rendimiento comenzando por el nivel de campaña en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Rendimiento de oferta lo utilizan los informes para visualizar medidas de rendimiento comenzando por el nivel de oferta en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Desglose de respuestas de oferta lo utilizan los informes que muestran respuestas de campaña y oferta basadas en tipos de respuestas.
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña se utiliza para medir los contactos de campaña y de oferta basados en el estado de contacto.

Los esquemas personalizados amplían los cinco últimos esquemas listados e incluyen los valores predeterminados, los tipos de respuesta preconfigurados, los atributos personalizados, etc.

Plantillas

Si tiene niveles de audiencia adicionales, puede crear esquemas de creación de informes adicionales para los mismos con las plantillas siguientes:

- Vistas de campaña
- Atributos personalizados de Campaign
- Rendimiento de campaña
- Rendimiento de oferta
- Desglose de respuestas de oferta de campaña
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña

Informes

El paquete de informes contiene informes de ejemplo Cognos a los que se puede acceder desde el menú Herramientas de análisis o la pestaña Análisis de una campaña u oferta. Los informes también se pueden visualizar en los portlets del panel de control.

Los siguientes informes de ejemplo específicos de campañas están disponibles en la pestaña Análisis de campaña:

- Desglose detallado de respuestas de ofertas de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Resumen de rendimiento de campaña por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda con Ingresos
- Resumen de rendimiento de campaña por oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)

Los siguientes informes de ejemplo de oferta están disponibles en la pestaña Análisis de oferta:

- Resumen financiero de oferta "Hipotético"
- Rendimiento de oferta por día
- Resumen de rendimiento de oferta por campaña

Los siguientes informes de ejemplo de objetos cruzados incluyen información acerca de varios objetos en Campaign. Los informes siguientes están disponibles en la página Herramientas de análisis de Campaign.

- Resumen financiero de oferta "Hipotético"
- Desglose detallado de respuestas de ofertas de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Comparativa de rendimiento de campañas
- Comparación de rendimiento de campaña (con ingresos)
- Comparación de rendimiento de campaña por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campaña por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campaña por celda por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campaña por oferta

- Resumen de rendimiento de campaña por oferta (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)
- Resumen de campaña
- Listas de campañas por oferta
- Rendimiento de oferta por día
- Comparación de rendimiento de oferta
- Métrica de rendimiento de la oferta
- Resumen de rendimiento de oferta por campaña

Los siguientes portlets de informe de ejemplo específicos de campaña están disponibles en las páginas del panel de control:

- Comparativa de tasas de respuesta de la campaña
- Comparativa de retorno de la inversión de la campaña
- Comparativa de ingresos por oferta de la campaña
- Desglose de respuestas a ofertas
- Comparativa de tasas de respuesta a ofertas
- Respuestas a ofertas de los últimos 7 días

Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign

Esta sección lista los problemas conocidos del paquete de informes de IBM Campaign versión 9.0.0, ordenados por número de defecto.

Tabla 4. Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign

Problema	ID	Descripción
Se visualiza un elemento de leyenda adicional en el informe del panel de control Rendimiento de oferta por día	DEF044226	En el informe del portlet del panel de control Rendimiento de oferta por día aparece un elemento adicional sin etiquetar en la leyenda, cuando el informe contiene fechas sin ofertas correspondientes.
Los permisos de carpetas de informes están sincronizados para varias particiones	DEF045222	Cuando un administrador de Campaign intenta sincronizar los permisos de carpetas de informes para una sola partición en un entorno de Campaign de varias particiones, la sincronización se lleva a cabo para todas las particiones, incluso si existe un rol ReportSystem separado para cada partición. Nota: La sincronización de las carpetas que no pertenecen a la partición actual no crea problemas de autorización.
El Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra una fila adicional	DEF047315, DEF047336	El informe Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra una fila adicional con valores visualizados tales como 0.
El Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra ofertas sin ningún contacto o historial de respuestas	DEF047336, DEF047315	El informe Resumen de rendimiento de oferta por campaña muestra las ofertas que están asignadas a una campaña aunque no exista datos del historial de contactos o datos del historial de respuestas para estas ofertas de la campaña.
Comparación de rendimiento de ofertas muestra ofertas sin historial de contactos	DEF047745	El informe Comparación de rendimiento de ofertas muestra ofertas que no tienen ningún historial de contactos asociado.

Tabla 4. Problemas conocidos del paquete de informes de Campaign (continuación)

Problema	ID	Descripción
Se añade una fila innecesaria a los informes cuando no se rellena el historial de respuestas.	DEF062120	Si solo rellena el historial de contactos de una campaña, los siguientes informes incluyen una fila vacía: Comparativa de rendimiento por celda y oferta; Comparativa de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos).

Contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria, recopile la información necesaria antes de efectuar la llamada.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM .

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM consultando el archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Si es posible, esta cuenta debe estar vinculada a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios websites que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos.

Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su

propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".



Impreso en España