

IBM Campaign
Versión 9 Release 0
Febrero de 2013

Guía de instalación



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, consulte la información de "Avisos" en la página 105.

Esta edición aplica a la versión 9, release 0, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Preparación de la instalación de IBM Campaign 1

Lista de comprobación de instalación de IBM Campaign	1
Instalación de Campaign con otros componentes del sistema	3
Requisitos previos	4
Requisitos del sistema	4
Requisito de conocimientos	5
Máquinas cliente	5
Permisos de acceso	5
Requisito de Marketing Platform	5
Comprobar si hay una variable de entorno JAVA_HOME	6
Integración de eMessage con Campaign	6
Acerca de la configuración de eMessage	6
Requisitos para los informes de eMessage	7

Capítulo 2. Preparar los orígenes de datos para IBM Campaign 9

Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign	9
Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign	9
Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC	10
Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web.	11
Información para crear las conexiones JDBC	11
Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Campaign	13

Capítulo 3. Instalar IBM Campaign 15

Información necesaria para instalar todos los productos IBM EMM	15
ID de sitio de IBM	15
Cómo funcionan los instaladores de IBM EMM	16
Requisito de directorio único para archivos del instalador	16
Elegir directorios de instalación del producto	16
Tipos de instalación	17
Modos de instalación	17
Instalar varias veces mediante el modo desatendido	17
Seleccionar componentes de IBM Campaign	19
Instalación del paquete de informes de IBM Campaign	19
Acerca de cómo instalar eMessage con Campaign	19
Dónde se instalan los componentes de eMessage	20
Paso: Obtener los instaladores de IBM	21
Paso: Ejecutar el instalador de IBM EMM	22
Navegación en los asistentes de instalación.	23
Variables de entorno de base de datos	23
Crear un archivo EAR después de la ejecución del instalador.	24

Capítulo 4. Configuración de IBM Campaign antes del despliegue 25

Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario	25
Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.	26
Paso: Registrar Campaign manualmente, si es necesario	27
Registrar eMessage manualmente, en caso necesario	28
Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)	28
Variables de entorno de biblioteca y base de datos (UNIX).	29

Capítulo 5. Desplegar la aplicación web IBM Campaign 31

Paso: Establecer el tiempo de espera de sesión de aplicación web (opcional).	31
Despliegue de IBM Campaign en WebSphere Application Server	31
Para desplegar IBM Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo WAR	31
Para desplegar IBM Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo EAR	33
Despliegue de IBM Campaign en WebLogic	34
Pasos adicionales para WebLogic 11g.	35
Informes sobre sistemas UNIX para todas las versiones de WebLogic	35
Paso: Iniciar el servidor de Campaign	36
Iniciar el servidor de Campaign directamente	36
Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows	36

Capítulo 6. Configuración de Campaign después del despliegue 39

Paso: Verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.	39
Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign	39
Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración	40
Importar plantillas de origen de datos	41
Duplicar una plantilla de origen de datos	41
Pasos: Establecer propiedades necesarias de Campaign en la página de configuración	42
Paso: Establecer propiedades de origen de datos	42
Paso: Establecer propiedades adicionales	42
Paso: Correlacionar tablas de usuario en Campaign	43
Paso: Verificar la instalación de Campaign	43
Paso: Realizar configuraciones adicionales para la integración con las aplicaciones IBM	43
Paso: Establecer propiedades para la integración con IBM Marketing Operations	43

Paso: Iniciar el proceso de inicio para la integración con eMessage. 44

Capítulo 7. Configurar varias particiones en Campaign 47

Ventajas de las particiones 47
 Asignación de usuarios de las particiones 47
 Superusuario de particiones 47
 Acceso a datos de la partición 48
 Configuración de varias particiones 48
 Requisitos previos para configurar varias particiones. 48
 Preparar los orígenes de datos para las particiones. 48
 Crear y completar las tablas del sistema para particiones. 48
 Crear una estructura de directorios para cada partición adicional 49
 Clonar la partición predeterminada 49
 Crear nuevas estructuras de partición. 49
 Configurar propiedades de origen de datos para las particiones 50
 Configurar usuarios del sistema 51
 Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones. 52
 Sigüentes pasos para varias particiones 52

Capítulo 8. Configurar varias particiones en eMessage 53

Pasos para crear particiones para eMessage. 53
 Acerca de las particiones para IBM eMessage 53
 Características importantes de las particiones para eMessage 54
 Relación con particiones en Campaign 54
 Requisitos para varias particiones en eMessage 54
 Paso: Crear una nueva partición para eMessage 55
 Paso: Preparar tablas del sistema de eMessage para la partición 56
 Crear y completar las tablas de eMessage en el esquema de partición 56
 Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario. 57
 Configurar acceso automático a las tablas del sistema de la partición. 58
 Especificar las características de tablas del sistema de la partición. 58
 Paso: Configurar el acceso de partición a IBM EMM Hosted Services 59
 Usuario del sistema para acceder a IBM EMM Hosted Services 59
 Paso: Habilitar eMessage en Campaign para la nueva partición 60
 Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición 60
 Paso: Reiniciar componentes del sistema. 61
 Paso: Probar configuración y conexiones de la partición 61
 Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones. 61

Capítulo 9. Actualización de Campaign 63

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM 63
 Orden de actualización 64
 Escenarios de actualización de IBM Campaign. 65
 Preparaciones específicas para actualizar eMessage 67
 Actualizar instalaciones existentes de eMessage 67
 Planificar una actualización de eMessage 68
 Completar todas las subidas de listas de destinatarios 68
 Acerca del correo electrónico saliente durante las actualizaciones 69
 Acerca de las respuestas de correo electrónico durante una actualización 69
 Pasos para actualizar desde Campaign 8.5 ó 8.6 69
 Exportar valores de configuración (opcional) 70
 Copia de seguridad de Campaign 70
 Detener el seguimiento de respuestas y contactos 71
 Anular despliegue de Campaign 71
 Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX) 72
 Ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización 72
 Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web 73
 Reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos 73
 Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario 73
 Establecer variables de entorno para Campaign 9.x 75
 Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización 76
 Acerca del registro de actualización 76
 Acerca de la actualización de las particiones 76
 Ejecutar la herramienta de actualización de Campaign 9.x. 76

Apéndice A. Utilidades de IBM 79

Acerca de las utilidades de Marketing Platform 79
 El programa de utilidad configTool 81
 Utilidad alertConfigTool 85
 Utilidad datafilteringScriptTool. 85
 Utilidad encryptPasswords 86
 Utilidad partitionTool 88
 Utilidad populateDb 90
 Utilidad restoreAccess 90
 Utilidad scheduler_console_client 92
 El script RCT. 94
 El script MKService_rct 95

Apéndice B. Configuración de la migración tras error para IBM Campaign 97

Apéndice C. Desinstalar productos IBM. 101
 Desinstalar productos IBM 101

**Cómo ponerse en contacto con el
soporte técnico de IBM 103**

Avisos 105

Marcas registradas. 107

Capítulo 1. Preparación de la instalación de IBM Campaign

El proceso de instalación implica trabajar con varios elementos de software y hardware, incluidos algunos que IBM® no proporciona. La documentación de IBM ofrece instrucciones para la instalación, configuración y actualización del producto IBM EMM. Para obtener información sobre cómo trabajar con sistemas que no proporciona IBM, consulte la documentación de estos productos.

Antes de empezar a instalar el software de IBM EMM, planifique la instalación, incluyendo los objetivos empresariales y el entorno de hardware y software necesario para soportarlos.

Lista de comprobación de instalación de IBM Campaign

Los pasos siguientes proporcionan una descripción general de una instalación básica de Campaign. Se proporcionan detalles adicionales en el resto de esta guía.

A. Preparar la instalación

1. Si está actualizando, consulte Capítulo 9, “Actualización de Campaign”, en la página 63.
2. Lea sobre “Instalación de Campaign con otros componentes del sistema” en la página 3.
3. Asegúrese de cumplir “Requisitos previos” en la página 4.
4. Si está configurando varias particiones, consulte Capítulo 7, “Configurar varias particiones en Campaign”, en la página 47.
5. Si está utilizando o tiene previsto utilizar eMessage, consulte “Integración de eMessage con Campaign” en la página 6.

B. Preparar los orígenes de datos para Campaign

1. “Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign” en la página 9
Trabaje con un administrador de bases de datos para crear una base de datos o un esquema para las tablas del sistema de Campaign.
2. “Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign” en la página 9
Cree conexiones ODBC o nativas a tablas del sistema o tablas de cliente (usuario) de Campaign.
3. “Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC” en la página 10
Añada los controladores de base de datos a la ruta de clases del servidor de aplicaciones web.
4. “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 11
Cree conexiones JDBC a tablas del sistema de Campaign y Marketing Platform, utilizando los nombres JNDI recomendados y necesarios.

C. Instalar Campaign

1. Recopile la información de base de datos y servidor de aplicaciones web necesaria.

Consulte "Información necesaria para instalar todos los productos IBM EMM" en la página 15.

2. "Paso: Obtener los instaladores de IBM " en la página 21
Obtenga los instaladores de Campaign y de paquetes de informes.
3. "Paso: Ejecutar el instalador de IBM EMM" en la página 22
Con Marketing Platform instalado, desplegado y en ejecución, instale Campaign.

D. Configurar Campaign antes del despliegue

1. "Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario" en la página 25
Si no ha permitido que el instalador de Campaign cree automáticamente las tablas del sistema, utilice los scripts SQL proporcionados para crear y completar las tablas del sistema.
2. "Paso: Registrar Campaign manualmente, si es necesario" en la página 27
Si el instalador no ha podido registrar Campaign, utilice las utilidades de Marketing Platform para realizar el registro manualmente.
3. "Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)" en la página 28
Si instala en UNIX y necesita habilitar el acceso a tipos de base de datos que no sean el tipo en el que residen las tablas del sistema, añada las variables de entorno de base de datos y las rutas de biblioteca al script de inicio.

E. Desplegar la aplicación web de Campaign

1. Siga las directrices de despliegue en Capítulo 5, "Desplegar la aplicación web IBM Campaign", en la página 31.
2. "Paso: Iniciar el servidor de Campaign" en la página 36
Puede iniciar el servidor directamente o (en una instalación de Windows) instalarlo como servicio en el sistema operativo.

F. Configurar Campaign después del despliegue

1. "Paso: Verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando" en la página 39
Confirme que el escucha de Campaign se está ejecutando. El escucha se debe estar ejecutando para poder trabajar con las características de Campaign.
2. "Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign" en la página 39
Configure un usuario del sistema de IBM en el área **Valores > Usuarios** para alojar las credenciales de origen de datos.
3. "Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración" en la página 40
Para cada base de datos o esquema que vaya a utilizar la instalación de Campaign, importe las plantillas adecuadas para el proveedor o proveedores. A continuación, utilice las plantillas para crear un conjunto de propiedades de configuración de base de datos para cada base de datos o esquema.
4. "Pasos: Establecer propiedades necesarias de Campaign en la página de configuración" en la página 42
Establezca las propiedades de base de datos y otras propiedades necesarias en la página **Valores > Configuración**.
5. "Paso: Correlacionar tablas de usuario en Campaign" en la página 43
Correlacione las tablas de cliente (usuario).

6. "Paso: Verificar la instalación de Campaign" en la página 43
Confirme que puede crear una campaña y un diagrama de flujo.
7. "Paso: Realizar configuraciones adicionales para la integración con las aplicaciones IBM" en la página 43
Si está integrando Campaign con otras aplicaciones IBM , configure la integración.

Instalación de Campaign con otros componentes del sistema

El diagrama siguiente proporciona una descripción general de dónde se instalarán las aplicaciones de IBM . El diagrama muestra todos los productos, pero no todos son necesarios para Campaign.

Esta configuración representa una instalación básica. Es posible que para satisfacer sus necesidades de seguridad y rendimiento necesite una instalación distribuida más compleja.

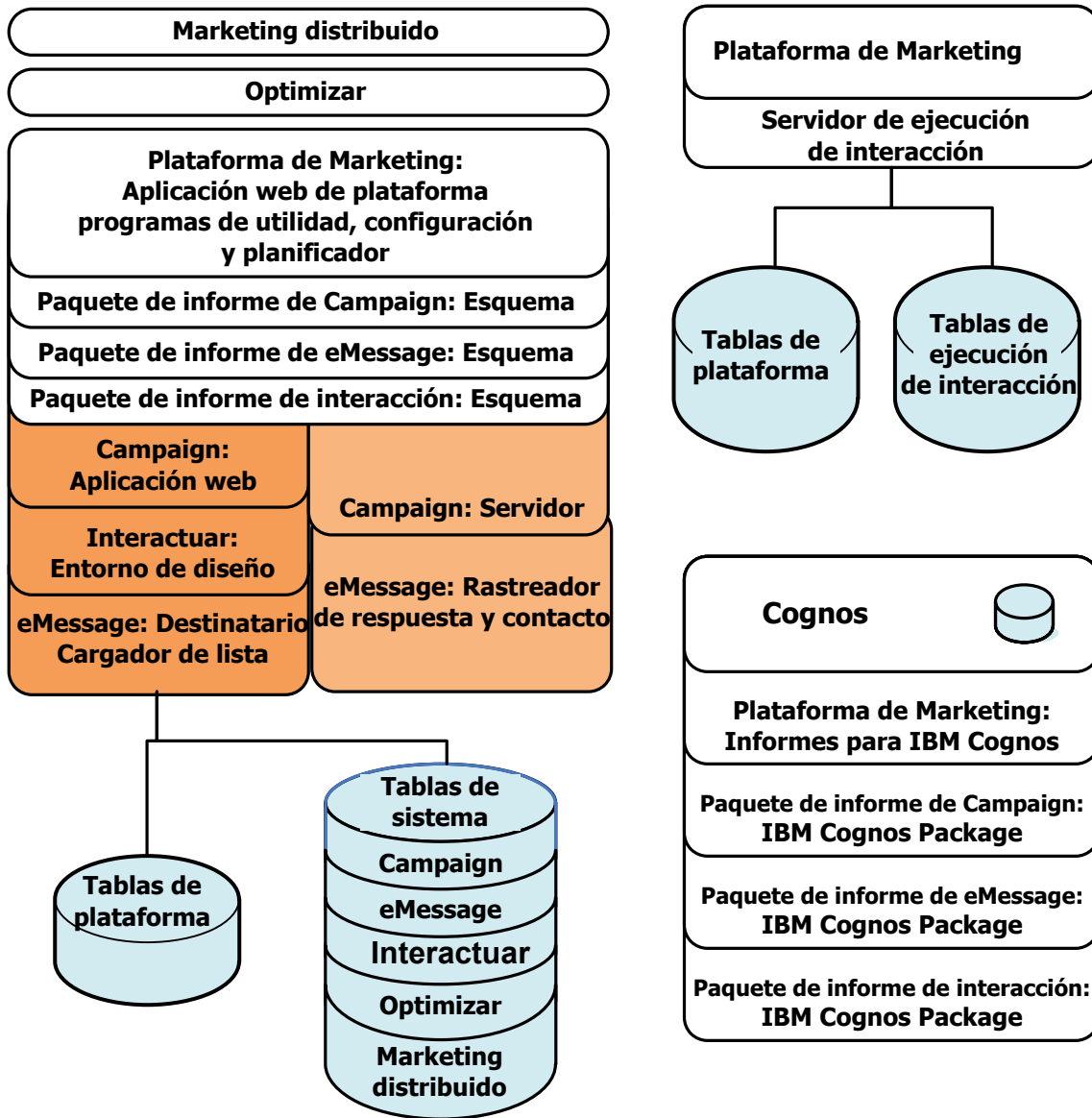


Figura 1. Componentes de IBM EMM

Requisitos previos

A continuación se muestran los requisitos previos para instalar los productos IBM EMM.

Requisitos del sistema

Para ver los requisitos detallados del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Requisito de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con

la JVM, es posible que deba crear un dominio de Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos de IBM EMM.

Requisito del dominio de red

Los productos de IBM EMM instalados como una suite se deben instalar en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad de scripts entre sitios.

Requisito de conocimientos

Para instalar los productos IBM EMM, debe conocer bien el entorno en el que los productos se instalarán, o trabajar con personas que lo conozcan. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Máquinas cliente

Las máquinas cliente deben satisfacer los siguientes requisitos de configuración.

- Si en la máquina cliente hay instalado software para bloquear ventanas de publicidad emergentes, es posible que Campaign no funcione correctamente. Para obtener los mejores resultados, inhabilite el software para bloquear ventanas de publicidad emergentes mientras se ejecuta Campaign.

Permisos de acceso

Compruebe que sus permisos de red le permiten realizar los procedimientos de esta guía y que tiene inicios de sesión con los permisos adecuados.

Los permisos adecuados incluyen:

- La contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.
- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando.
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador.
- La cuenta del sistema operativo que utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM deben tener permisos de lectura y escritura en el directorio y subdirectorios correspondientes.
- En UNIX, la cuenta de usuario que instala Campaign y Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio de inicio válido y permisos de escritura en ese directorio.
- En UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener completos permisos de ejecución (por ejemplo, rwxr-xr-x).

Requisito de Marketing Platform

Antes de instalar cualquier producto IBM EMM, Marketing Platform debe estar instalado.

Para cada grupo de productos que funcionarán juntos, debe instalar Marketing Platform sólo una vez.

Importante: Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, recibirá una notificación que indicará que antes de continuar con la instalación debe actualizar o instalar, y se saldrá del instalador. El mensaje sólo se mostrará si se ha encontrado el producto con una versión anterior, o si no se ha encontrado.

Para poder configurar las propiedades en la página **Valores > Configuración**, Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Comprobar si hay una variable de entorno JAVA_HOME

Si tiene una variable de entorno JAVA_HOME definida en la máquina donde está instalando un producto IBM EMM, compruebe que esté apuntado a la versión 1.6 del JRE de Sun.

Esta variable de entorno no es necesaria para instalar productos IBM EMM, pero si está presente debe apuntar a la versión 1.6 del JRE de Sun.

Si tiene una variable de entorno JAVA_HOME y apunta a un JRE incorrecto, debe desestablecer la variable JAVA_HOME antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM. Puede hacerlo de la forma siguiente:

- Windows: En una ventana de comandos, especifique
`set JAVA_HOME= déjelo vacío y pulse la tecla de retorno`
- Sistemas de tipo UNIX: En el terminal, especifique
`export JAVA_HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno`

Una vez que se haya desestablecido la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizarán el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede restablecer la variable de entorno una vez que se haya completado la instalación.

Integración de eMessage con Campaign

Cuando IBM Campaign se integra con IBM eMessage, puede utilizar eMessage para realizar campañas de marketing por correo electrónico altamente personalizadas.

eMessage proporciona acceso a recursos alojados por IBM de forma que puede diseñar, enviar y supervisar mensajes personalizados individualmente en función de la información almacenada en su despensa de datos de clientes.

- En Campaign, utilice diagramas de flujo para crear listas de destinatarios de correo electrónico y seleccione datos de personalización para cada destinatario.
- En eMessage, utilice recursos de capacidad de entrega, transmisión y diseño de correo electrónico alojados por IBM para realizar campañas de marketing por correo electrónico.

Acerca de la configuración de eMessage

Se ha instalado IBM eMessage automáticamente cuando instala Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.

Para utilizar eMessage después de haber instalado Campaign, debe adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. A continuación, debe configurar eMessage para establecer una conexión segura a los recursos de correo electrónico alojados que IBM mantiene como parte de IBM EMM Hosted Services. Accede a estos recursos de correo electrónico mediante una cuenta de correo electrónico alojado que crea IBM como parte de la suscripción.

Para obtener información sobre cómo instalar y configurar eMessage, consulte los documentos siguientes:

- La publicación *IBM Campaign Guía de instalación* explica cómo instalar o actualizar eMessage. También explica cómo preparar "in situ" componentes de eMessage instalados en el entorno local.
- La publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide* explica cómo conectar a los recursos de correo electrónico alojados "bajo demanda". Además, explica cómo mantener y supervisar su implementación eMessage.

Requisitos para los informes de eMessage

IBM EMM se integra con IBM Cognos para proporcionar características de creación de informes. Para ver informes de rendimiento estándar de eMessage, debe instalar la versión soportada de IBM Cognos y el paquete de informes asociado para IBM Campaign. Los informes estándar de eMessage se instalan como parte del paquete de informes de Campaign.

Para obtener más información, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Capítulo 2. Preparar los orígenes de datos para IBM Campaign

Para preparar los orígenes de datos para Campaign, debe realizar los procedimientos que se describen en los pasos siguientes.

1. "Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign"
2. "Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign"
3. "Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 10
4. "Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 11

Si está configurando varias particiones, debe leer Capítulo 7, "Configurar varias particiones en Campaign", en la página 47.

Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign

1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear una base de datos o un esquema donde alojar las tablas del sistema de Campaign.

Nota: Campaign requiere tablas de cliente, que deben existir ya.

2. Haga que el administrador de bases de datos cree una cuenta de usuario del sistema para más adelante en el proceso de instalación.

Nota: La cuenta de usuario del sistema debe tener los derechos siguientes: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT y UPDATE.

3. Imprima "Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Campaign" en la página 13. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de base de datos y anote esta información en la lista de comprobación. Continúe completando la lista de comprobación a medida que realice los demás pasos de esta sección, porque necesitará utilizar esta información más adelante en el proceso de instalación.

Nota: Las tablas del sistema de IBM eMessage se crean en el esquema de Campaign durante la instalación. Sin embargo, eMessage no está habilitado. Para obtener más información, consulte "Acerca de cómo instalar eMessage con Campaign" en la página 19.

Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign

La máquina en la que el servidor de Campaign está instalado debe tener una conexión ODBC o nativa a las bases de datos siguientes:

- La base de datos o el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign
- La base de datos o el esquema que contiene las tablas de cliente.

Utilice las directrices siguientes para crear estas conexiones ODBC o nativas:

- Para las bases de datos en UNIX: crea conexiones nativas para bases de datos (DB2 y Oracle) o conexiones ODBC para otras bases de datos como por ejemplo SQL Server, Teradata, Netezza, etc. El procedimiento para crear un origen de datos nativo difiere en función del tipo de origen de datos y la versión de UNIX. Consulte la documentación del origen de datos y del sistema operativo para ver instrucciones específicas para la instalación y configuración del controlador ODBC.
- Para bases de datos en Windows: Crea una nueva conexión ODBC en la sección **Herramientas administrativas > Orígenes de datos (ODBC)** del Panel de control.

Anote el nombre de ODBC en “Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Campaign” en la página 13.

Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

El servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Campaign debe contener el archivo JAR correcto para dar soporte a las conexiones JDBC. Debe añadir la ubicación del archivo JAR a la ruta de clases del servidor de aplicaciones web.

Realice el siguiente procedimiento para cada tipo de base de datos a la que Campaign se conectará, de forma que el componente Java de Campaign pueda acceder a las tablas de sistema de Campaign.

1. Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para determinar el archivo JAR correcto para su tipo de base de datos. La siguiente lista de controladores de base de datos soportados era correcta en el momento de la publicación:
 - Para versiones soportadas de MS SQL Server: sqljdbc4.jar
 - Para IBM DB2 9.7: db2jcc.jar
 - Para IBM DB2 10.1: db2jcc4.jar
 - Para versiones soportadas de Oracle: ojdbc6.jar
2. Obtenga el controlador JDBC más reciente de tipo 4, proporcionado por el proveedor, soportado por IBM EMM.
 - Si el controlador no existe en la máquina donde tiene previsto desplegar Campaign, copie el controlador en cualquier ubicación de esa máquina. Desempaque el controlador en una ruta de acceso que no incluya espacios.
 - Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de origen de datos, compruebe que la versión está soportada.
3. Incluya la ruta completa y los nombres de archivo del controlador en la ruta de clases del servidor de aplicaciones web donde va a desplegar Campaign.
 - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clases en el script setDomainEnv del directorio *directorio_dominio_WebLogic/bin* donde están configuradas variables de entorno.

El controlador debe ser la primera entrada de la lista de valores de CLASSPATH, antes que cualesquiera otros valores existentes. Por ejemplo:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<versión>/jdbc/lib/ojdbc6.jar:
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
export CLASSPATH
```


Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clases en la consola de administración al configurar los proveedores JDBC para los productos de IBM EMM.
4. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que se apliquen los cambios.
Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clases contiene la ruta al controlador de base de datos.

Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web de Campaign debe poder comunicarse con las bases de datos necesarias mediante conexiones JDBC. Crea estas conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Campaign.

1. Utilice la lista siguiente para determinar qué conexiones JDBC debe crear para la aplicación web de Campaign. La lista incluye los nombres JNDI sugeridos y necesarios.
 - Una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Campaign:
 - Si hay una partición, el nombre JNDI sugerido es `campaignPartition1DS`.
 - Si hay más de una partición, un método recomendado es utilizar `campaignPartition1DS` para la primera conexión, `campaignPartition2DS` para la segunda, etc.

Nota: Este método se proporciona como ejemplo solamente. Puede especificar cualquier nombre JNDI para conexiones de tabla del sistema de Campaign.

- Una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Marketing Platform. Utilice `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI.

Importante: `UnicaPlatformDS` es el nombre JNDI necesario.

Si está desplegando Campaign en la misma JVM que el despliegue de Marketing Platform, probablemente ya ha configurado esta conexión.

Para obtener más información sobre cómo crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web, consulte la documentación de WebLogic o WebSphere.

Nota: Si utiliza WebLogic para configurar un origen de datos a una base de datos Oracle o DB2, debe especificar también el nombre de usuario de base de datos con el formato `user=<usuarioBD>` en la sección Propiedades de la pestaña Agrupación de conexiones. Para obtener más información, consulte la documentación de WebLogic.

2. Tome nota de todos los nombres JNDI de “Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Campaign” en la página 13.

Información para crear las conexiones JDBC

Al crear una conexión JDBC, puede utilizar esta sección como ayuda para determinar algunos de los valores que debe especificar.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para la base de datos, asegúrese de cambiarlo por el valor correcto.

Esta información no refleja exactamente toda la información requerida por los servidores de aplicaciones web. En los casos en los que esta sección no proporcione instrucciones explícitas, puede aceptar los valores predeterminados. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones si necesita información más completa.

WebLogic

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebLogic.

SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (Tipo 4), versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<host_bd>:<puerto_bd>;databaseName=<nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

Oracle 11 y 11g

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador:
`jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM EMM no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

WebSphere

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebSphere.

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de haber creado el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a Propiedades personalizadas del origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- `serverName=<nombre_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_base_datos>`
- `enable2Phase = false`

Oracle 11 y 11g

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador:
`jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`
Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM EMM no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: proveedor de controlador JDBC universal de DB2
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Name: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Value: 2

Datatype: Integer

Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Campaign

Anote la información sobre la base de datos que aloja sus tablas del sistema de Campaign para su uso posterior.

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos	
Contraseña de la cuenta de base de datos	
Nombre JNDI	
Nombre ODBC	

Sólo si está instalando en UNIX, obtenga la siguiente información adicional. La utilizará al editar el archivo `setenv.sh` durante el proceso de instalación y configuración.

Información de la base de datos	Notas
<p>Si el tipo de base de datos es alguno de los siguientes, tome nota del directorio de instalación de la base de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • DB2 • Oracle 	
<p>Si el tipo de base de datos es uno de los siguientes, tome nota de la ubicación del archivo ODBC.ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netezza • Teradata 	
<p>Para todos los tipos de bases de datos cuando se instala Campaign en los sistemas operativos Solaris, Linux, o AIX, tome nota de la ubicación del directorio lib de la instalación de la base de datos.</p>	

Capítulo 3. Instalar IBM Campaign

La instalación de IBM Campaign implica obtener el conjunto correcto de archivos del instalador para su sistema operativo, colocarlos en las ubicaciones correctas con acceso al sistema en el que desea instalar el producto, y asegurarse de que se cumplen todos los requisitos previos antes de continuar.

Tenga en cuenta que debe tener los archivos de instalación o una instancia instalada de IBM Marketing Platform antes de continuar la instalación de Campaign. Si no lo ha hecho aún, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Installation Guide* para obtener detalles.

Información necesaria para instalar todos los productos IBM EMM

Reúna la información necesaria tal como se describe en esta sección.

Información de Marketing Platform

Los asistentes de instalación de cada producto IBM EMM deben poder comunicarse con la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform para registrar el producto.

Cada vez que ejecuta el instalador, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de la base de datos.
- Puerto de la base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema.
- Nombre de usuario y contraseña de la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información al crear la base de datos o el esquema.

Información de componente web

Para todos los productos IBM EMM que tienen un componente web que despliega en un servidor de aplicaciones web, debe obtener lo siguiente.

- El nombre de los sistemas en los que los servidores de aplicaciones web están instalados. Es posible que tenga uno o varios, en función del entorno de IBM EMM que esté configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de red del sistema de despliegue. Por ejemplo, mi compañía.com.

ID de sitio de IBM

Es posible que el instalador le solicite que especifique el ID del sitio de IBM. Puede encontrar su ID del sitio de IBM en la carta de bienvenida de IBM, la carpeta de bienvenida del soporte técnico, la carta de prueba de compra u otras comunicaciones enviadas al adquirir el software.

IBM podría utilizar los datos proporcionados por el software para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen información que identifique a personas.

Si no desea que se recopile dicha información, una vez que se instale Marketing Platform, inicie sesión en Marketing Platform como usuario con privilegios de administración. Navegue a la página **Valores > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar codificación de página** bajo la categoría **Plataforma** en **True**.

Cómo funcionan los instaladores de IBM EMM

Debe leer esta sección si no está familiarizado con las funciones básicas de los instaladores de IBM EMM.

Requisito de directorio único para archivos del instalador

Al instalar productos empresariales IBM EMM, utiliza una combinación de instaladores.

- Un instalador maestro, que tiene `IBM_EMM_Installer` en el nombre de archivo
- Instaladores específicos del producto, todos los cuales tienen el nombre de producto como parte de sus nombres de archivo

Para instalar productos IBM EMM, debe colocar el instalador maestro y los instaladores de producto en el mismo directorio. Al ejecutar el instalador maestro, este detecta los archivos de instalación del producto en el directorio. A continuación, puede seleccionar los productos que desee instalar.

Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM EMM del asistente de instalación.

Instalación de parches

Es posible que esté planificando instalar un parche inmediatamente después de realizar una nueva instalación de un producto IBM EMM. Si es así, coloque el instalador del parche en el directorio con la versión base y el instalador maestro. Cuando ejecute el instalador, podrá seleccionar la versión base y el parche. A continuación, el instalador instalará ambos en el orden correcto.

Elegir directorios de instalación del producto

Puede instalar en cualquier directorio del sistema accesible mediante la red. Puede especificar un directorio de instalación especificando una ruta o examinando y seleccionándola.

Puede especificar una ruta relativa al directorio desde el que está ejecutando el instalador especificando un punto antes de la ruta.

Si el directorio especificado no existe, el instalador lo crea, suponiendo que el usuario que haya iniciado sesión tenga los permisos adecuados.

El directorio de nivel superior predeterminado para las instalaciones de IBM EMM es `/IBM/EMM` (UNIX) o `C:\IBM\EMM` (Windows). A continuación, los instaladores del producto instalan los archivos de producto en subdirectorios individuales del directorio EMM.

Tipos de instalación

El instalador de IBM EMM realiza los siguientes tipos de instalación.

- **Instalación nueva:** Al ejecutar el instalador y seleccionar un directorio en el que no se ha instalado nunca un producto IBM EMM, el instalador automáticamente realiza una instalación nueva.
- **Instalación de actualización:** Al ejecutar el instalador y seleccionar un directorio donde está instalada una versión *anterior* de un producto IBM EMM, el instalador realiza automáticamente una instalación de actualización. Para productos en que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, la instalación de la actualización añade tablas nuevas pero no sobrescribe los datos de las tablas existentes.

Para aquellos productos en que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, se pueden producir errores durante una actualización porque el instalador no crea tablas en la base de datos si estas existen. Puede ignorar estos errores sin ningún problema. Consulte el capítulo sobre la actualización para obtener más detalles.

- **Reinstalación:** cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio en que haya instalada *la misma* versión de un producto IBM EMM, el instalador sobrescribirá la instalación existente. Para preservar cualquier dato existente, haga una copia de seguridad de los directorios de instalación y de las bases de datos de la tabla del sistema antes de la reinstalación.

Normalmente no se recomienda la reinstalación.

Modos de instalación

El instalador de IBM EMM puede ejecutarse en los modos siguientes.

- Modo de consola (línea de comandos)

En modo de consola, las opciones se presentan en listas numeradas. Proporcione un número para seleccionar la opción que desee. Si pulsa Intro sin especificar un número, el instalador utiliza la opción predeterminada. La opción predeterminada se indica mediante uno de los símbolos siguientes.

--> Para seleccionar una opción cuando aparece este símbolo, especifique el número de la opción que desee y a continuación pulse Intro.

[X] Este símbolo indica que puede elegir una, varias o todas las opciones de la lista. Si especifica el número de una opción que tiene el símbolo [X] junto a él y a continuación pulsa Intro, se borrará o deseleccionará dicha opción. Si especifica el número de una opción que no está seleccionada actualmente (tiene [] junto a ella), esa opción se seleccionará al pulsar Intro.

Para deseleccionar o seleccionar más de una opción, especifique una lista separada por comas de números.

- Modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o modo de X-windows de UNIX
- Modo desatendido, o silencioso, que no permite la interacción del usuario
El modo desatendido se puede utilizar para instalar un producto IBM EMM varias veces. Para obtener más información, consulte "Instalar varias veces mediante el modo desatendido".

Instalar varias veces mediante el modo desatendido

Si debe instalar los productos IBM EMM varias veces, puede ejecutar los instaladores de IBM EMM en el modo desatendido, que no requiere ninguna entrada del usuario.

Acerca de los archivos de respuestas

El modo desatendido (también denominado modo silencioso) requiere un archivo o conjunto de archivos para proporcionar la información que especificaría un usuario en las solicitudes de instalación al utilizar el modo de consola o interfaz gráfica de usuario. Estos archivos se conocen como archivos de respuestas.

Puede utilizar cualquiera de las opciones siguientes para crear archivos de respuestas.

- Puede utilizar el archivo de respuestas de muestra como plantilla para crear directamente los archivos de respuestas. Se incluyen archivos de muestra con los instaladores del producto en un archivo comprimido denominado `ResponseFiles`. Los archivos de respuestas de ejemplo tienen los nombres siguientes.
 - Instalador maestro de IBM EMM: `installer.properties`
 - Instalador del producto: `installer_` seguido de las iniciales del nombre de producto y los números de la versión. Por ejemplo, el instalador de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_ucN.N.N.N.properties`.
 - Instalador de paquetes de informes del producto: `installer_` incluyendo las iniciales del nombre de producto y paquete de informes además de los números de la versión. Por ejemplo, el instalador de paquetes de informes de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_urpcN.N.N.N.properties`.

Edite los archivos de muestra según sea necesario y colóquelos en el mismo directorio con los instaladores.

- Como alternativa, antes de configurar una ejecución desatendida, puede ejecutar los instaladores en modo de GUI de Windows o en modo de ventanas X de UNIX o modo de consola y elegir crear los archivos de respuestas.

El instalador maestro de IBM EMM crea un archivo, y cada producto de IBM EMM que instala crea también un archivo o más de uno.

Los archivos de respuestas creados al ejecutar los instaladores tienen extensiones `.properties`, por ejemplo, `installer_productoversión.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM EMM, que se denomina `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio que indique.

Importante: Por razones de seguridad, el instalador no registra las contraseñas de base de datos en los archivos de respuestas. Cuando cree archivos de respuestas para el modo desatendido, deberá editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de la base de datos. Abra cada uno de los archivos de respuestas y busque `PASSWORD` para averiguar dónde debe realizar estos cambios.

Dónde busca el instalador archivos de respuestas

Cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido, busca el archivo de respuestas de la forma siguiente.

- En primer lugar, el instalador comprueba el directorio de instalación.
- A continuación, el instalador comprueba el directorio de inicio del usuario que realiza la instalación.

Todos los archivos de respuestas deben estar en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:


```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Efecto del modo desatendido al desinstalar

Al desinstalar un producto instalado mediante el modo desatendido, la desinstalación se realiza en modo desatendido (sin presentar diálogos para la interacción con el usuario).

Modo desatendido y actualizaciones

Al actualizar, si se ha creado anteriormente un archivo de respuestas y realiza la ejecución en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación establecido anteriormente. Si desea realizar la actualización utilizando el modo desatendido cuando no exista ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.

Seleccionar componentes de IBM Campaign

Puede instalar el servidor Campaign y la aplicación web en la misma máquina o en máquinas distintas.

En la tabla siguiente se describen los componentes que puede seleccionar al instalar Campaign.

Componente	Descripción
Servidor Campaign	Scripts de inicio y componentes de Campaign que dan soporte al diseño y ejecución de diagramas de flujo de Campaign. Los componentes principales son el escucha (unica_ac1snr.exe), que debe estar siempre en ejecución, y el servidor (unica_acsvr.exe). El escucha genera un proceso unica_acsvr.exe individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha genera dos instancias de unica_acsvr.exe
Aplicación J2EE	Aplicación web que proporciona la interfaz de usuario de Campaign.
Kits de herramientas de desarrollo	Clases de validación que se utilizan para implementar validación personalizada.
Archivos DDL de las tablas del sistema de Campaign	Scripts SQL utilizados para crear y completar tablas del sistema de Campaign.
Herramientas de actualización	Herramientas para completar las actualizaciones.

Instalación del paquete de informes de IBM Campaign

Para obtener información sobre cómo instalar el paquete de informes de Campaign, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Acerca de cómo instalar eMessage con Campaign

Al instalar IBM Campaign, el instalador incluye automáticamente los archivos necesarios para dar soporte a IBM eMessage:

- eMessage se crea como un subdirectorio de la estructura de directorios de Campaign.
- Se muestran propiedades de configuración de eMessage en IBM Marketing Platform, pero no están activas.
- Se crean tablas de base de datos específicas de eMessage en el esquema de Campaign, pero sólo contienen datos iniciales.
- No aparecen menú y otras características específicas de eMessage hasta que se habilita y configura eMessage.

Para obtener información sobre los componentes instalados de eMessage, consulte “Dónde se instalan los componentes de eMessage”.

Para poder enviar correo electrónico personalizado, debe solicitar una cuenta de correo electrónico alojado a IBM.

Cuando se solicita una cuenta de correo electrónico, IBM inicia un proceso de consulta para familiarizarle con eMessage, le conecta a los recursos de correo electrónico alojados y establece su reputación como usuario de marketing de correo legítimo entre los principales proveedores de servicio de Internet (ISP). El establecimiento de una reputación favorable es imprescindible para la entrega satisfactoria de su mensaje de marketing a sus clientes y posibles clientes.

Para obtener más información sobre cómo habilitar y configurar eMessage y sobre cómo preparar la cuenta de correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Dónde se instalan los componentes de eMessage

eMessage requiere componentes especializados denominados Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) y Seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

La Aplicación de carga de destinatarios (RLU) es un componente de plugin de eMessage que funciona con Campaign para cargar direcciones, datos de personalización y metadatos asociados a una lista de destinatarios de correo electrónico a IBM EMM Hosted Services.

El Seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage recupera datos de notificación de seguimiento de enlaces y entrega correo electrónico de IBM EMM Hosted Services y almacena los datos en las tablas del sistema de eMessage que se encuentran en el esquema de Campaign.

Estos componentes funcionan sólo cuando se habilita y configura IBM eMessage. Para obtener más información sobre cómo habilitar eMessage y trabajar con RLU y RCT, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Ubicaciones de instalación predeterminadas de los componentes

El instalador de IBM coloca RLU en la máquina donde se ha instalado la aplicación J2EE de Campaign. La ubicación de RLU se registra en la propiedad de configuración Campaign > particiones > partición1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.

El instalador coloca RCT en la máquina donde se ha instalado el servidor de Campaign.

Si los componentes J2EE y de servidor se encuentran en máquinas distintas, ejecute el instalador en cada una de las máquinas para instalar RLU con la aplicación J2EE y RCT con el servidor de Campaign.

Componentes de eMessage en varias particiones

Sólo hay un RLU para toda la instalación de eMessage. El instalador completa la propiedad de configuración eMessagePluginJarFile sólo para partition1 (la partición predeterminada). Si está utilizando varias particiones en la instalación de eMessage, debe configurar manualmente la ubicación de RLU para todas las demás particiones. La ubicación especificada en la propiedad eMessagePluginJarFile es la misma para todas las particiones. Para obtener más información, consulte "Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición" en la página 60.

Sólo hay un RCT para toda la instalación de eMessage pero eMessage no necesita especificar su ubicación en una propiedad de configuración. Las respuestas recibidas por RCT especifican automáticamente la partición local adecuada para la atribución de respuesta correcta.

Paso: Obtener los instaladores de IBM

Obtenga el DVD o descargue el software de IBM.

Si es necesario, consulte los materiales que se le proporcionaron en el momento de compra, o póngase en contacto con su representante de IBM para saber la ubicación de descarga de los archivos de instalación.

Importante: Coloque todos los archivos de instalación en el mismo directorio. Se trata de un requisito de la instalación.

- El instalador de IBM .
- El instalador de Campaign.

Si tiene previsto utilizar la característica de creación de informes de IBM , consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Establecer permisos en sistemas de tipo UNIX

En sistemas operativos de tipo UNIX, asegúrese de que los archivos de instalación tengan completos permisos de ejecución (rwxr-xr-x).

Elegir el archivo de instalador correcto

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo con el que esté previsto que se utilicen, excepto los archivos de UNIX que esté previsto que se ejecuten en el modo de consola, que no son específicos del sistema operativo. Para UNIX, se utilizan distintos archivos en función de si el modo de instalación es X-windows o la consola.

A continuación se muestran algunos ejemplos de los instaladores que elegiría en función de su entorno de instalación.

Windows - Modo de interfaz gráfica de usuario y de consola -
Producto_N.N.N.N_win64.exe es de la versión N.N.N.N y está pensado para la instalación en el sistema operativo Windows de 64 bits.

UNIX - Modo de X-windows - *Producto_N.N.N.N_solaris64.bin* es de la versión N.N.N.N y está pensado para la instalación en el sistema operativo Solaris de 64 bits.

UNIX - Modo de consola - *Producto_N.N.N.N.sh* es la versión N.N.N.N y está pensado para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

Paso: Ejecutar el instalador de IBM EMM

Antes de ejecutar el instalador de IBM EMM, verifique que cumple todos los requisitos previos siguientes.

- Ha descargado el instalador de IBM EMM y los instaladores de los productos que tiene previsto instalar. Tanto los instaladores de IBM EMM como los instaladores de los productos deben estar en el mismo directorio.
- Tiene disponible la información que ha recopilado tal como se describe en “Información necesaria para instalar todos los productos IBM EMM” en la página 15.

Si está volviendo a ejecutar el instalado en un sistema donde hay instalados otros productos IBM EMM, no los vuelva a instalar.

Consulte los otros temas de esta sección para ver detalles sobre el instalador, o si necesita ayuda especificando información en el asistente.

Ejecute el instalador de IBM EMM tal como se describe aquí, y siga las instrucciones del asistente.

- Modo del sistema de interfaz gráfica de usuario o X Window
Ejecute el archivo *IBM_EMM_Installer*. En UNIX, utilice el archivo *.bin*.

- Modo de consola

Abra un indicador de comandos y en el directorio donde ha descargado el software de IBM , ejecute el archivo ejecutable *IBM_EMM_Installer* de la forma siguiente.

En Windows, ejecute el archivo ejecutable *IBM_EMM_Installer* con *-i console*.
Por ejemplo, *IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i console*

En UNIX, ejecute el archivo *IBM_EMM_Installer.sh* sin ningún conmutador.

Nota: En Solaris, debe ejecutar el instalador desde un shell Bash. Por ejemplo: #
bash ./IBM_EMM_Installer_9.0.0.0.sh

- Modo desatendido

Abra un indicador de mandatos y en el directorio donde ha descargado el software de IBM EMM, ejecute el archivo ejecutable *IBM_EMM_Installer* con *-i silent*. En UNIX, utilice el archivo *.bin*. Por ejemplo, para especificar un archivo de respuestas ubicado en el mismo directorio que el instalador:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

Para especificar un archivo de respuestas en un directorio distinto, utilice *-f ruta_archivo/nombre_archivo*. Utilice una ruta completa. Por ejemplo:

```
IBM_EMM_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f ruta_archivo/nombre_archivo
```

Para obtener más información sobre el modo desatendido, consulte “Instalar varias veces mediante el modo desatendido” en la página 17.

Navegación en los asistentes de instalación

Cuando el instalador se ejecuta en modo de interfaz gráfica de usuario, se puede navegar utilizando los botones **Siguiente**, **Anterior**, **Cancelar** y **Hecho**.

Cuando el instalador se ejecuta en modo de consola, se navega especificando los números correspondientes a los botones del modo de interfaz gráfica de usuario, tal como se describe en el texto de la ayuda en cada pantalla del asistente. En el modo de consola, hay disponible un comando redisplay adicional.

En modo de consola, se visualiza un número o letra entre corchetes al final de la línea de solicitud; este es el comando predeterminado que se emite si pulsa **Intro** sin especificar nada. Puede especificar **atrás** para ir a la pantalla anterior, o **salir** para cancelar la instalación.

Variables de entorno de base de datos

Durante la instalación, el instalador puede solicitarle el tipo de base de datos que está utilizando. Esto permite al instalador establecer automáticamente algunas de las variables de entorno específicas de la instalación de base de datos en el archivo `setenv` de la aplicación web. Para bases de datos soportadas, esto permite al instalador configurar valores automáticamente de forma que no necesita establecerlos manualmente una vez que se complete la instalación.

Cuando aparezca la pantalla Tipo de base de datos, seleccione el tipo de base de datos que esté utilizando.

Para instalaciones de UNIX solamente, especifique la siguiente información tal como se indica. Para tipos de base de datos no listados en la pantalla del instalador, puede configurar manualmente el archivo `setenv` tal como se describe en "Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)" en la página 28 una vez que se haya completado la instalación.

Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Valores a especificar
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none">Directorio de instalación de DB2 Por ejemplo, <code>/usr/lpp/db2_06_01</code> o <code>C:\Archivos de programa\IBM\SQLLIB</code>. Este es el valor que podría establecer en cualquier otro lugar como variable de entorno <code>DB2DIR</code>.Ruta de instancia de DB2 Por ejemplo, <code>/home/db2inst1</code> o <code>C:\db2inst1</code>.
Microsoft SQL Server	No se requieren valores adicionales.
Oracle	<ul style="list-style-type: none">Directorio de instalación de Oracle Por ejemplo, <code>/opt/oracle</code> o <code>C:\oracle</code>. Es el valor que podría establecer en otros lugares como variable de entorno <code>ORACLE_BASE</code>.Directorio de inicio de Oracle Por ejemplo, <code>/home/oracle/product/11.1.0/db_1</code> o <code>C:\oracle\ora11.1</code>. Este es el valor que podría establecer en otros lugares como variable de entorno <code>ORACLE_HOME</code>.

Crear un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Utilice este procedimiento si desea crear un archivo EAR después de haber instalado los productos IBM EMM. Es posible que desee hacerlo si decide que desea una combinación distinta de productos en el archivo EAR.

Los archivos WAR deben estar en un único directorio. Ejecutará el instalador en modo de consola, desde la línea de comandos.

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha ubicado a los instaladores. Asegúrese de hacer copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluyendo los archivos `installer_productoversión.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM, que se denomina `installer.properties`.

Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en los archivos `.properties` durante la instalación inicial.

2. Abra una ventana de comandos y cambie los directorios al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.
Se ejecutará el asistente del instalador.
4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear archivos EAR adicionales, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con la(s) copia(s) de seguridad que ha creado antes de ejecutar en modo de consola por primera vez.

Capítulo 4. Configuración de IBM Campaign antes del despliegue

Esta sección describe las tareas de configuración que se deben realizar antes de desplegar la aplicación web.

Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario

De forma predeterminada, el instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema necesarias para la operación. Sin embargo, si las políticas de base de datos no permiten que el instalador realice automáticamente este paso, o si por alguna otra razón ha elegido durante la instalación realizar este paso manualmente, debe completar las instrucciones aquí antes de poder utilizar Campaign.

Nota: Si tiene previsto habilitar eMessage, debe también crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage si el instalador no lo ha hecho automáticamente. Para obtener detalles, consulte “Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.” en la página 26.

Si ha seleccionado la opción **Archivos DDL de la tabla del sistema de Campaign** en la página Componentes de Campaign durante la instalación, el instalador de IBM instala una recopilación de scripts SQL que puede utilizar para crear y completar las tablas del sistema de Campaign. Los scripts SQL se instalan en el directorio ddl de la instalación del servidor Campaign. Si las tablas del sistema están configuradas para Unicode, los scripts adecuados se encuentran en el directorio ddl/unicode de la instalación de Campaign.

Para utilizar los scripts SQL, ejecute el cliente de base de datos para aplicar los scripts a la base de datos o al esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign. Consulte la documentación del software de base de datos para obtener instrucciones sobre cómo ejecutar los scripts SQL.

En las tablas siguientes se muestran los scripts SQL que se le proporcionan para crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign.

Tabla 1. Scripts para crear tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tabla 2. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql

Tabla 2. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign (continuación)

Tipo de origen de datos	Nombre del script
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.

eMessage requiere que cree tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y que a continuación las complete con los datos iniciales. Estas tablas las utiliza sólo eMessage.

El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona esta opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign. Consulte las tablas siguientes para determinar los scripts adecuados para su instalación. Los scripts que debe ejecutar dependen del tipo de base de datos que aloje el esquema de Campaign y de si las tablas de Campaign están configuradas para Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio dd1/unicode de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio dd1 de la instalación de eMessage.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 32K como mínimo.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Ubicaciones de los scripts

Localice los scripts de completar en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_populate_systab_db2.sql</code>
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_populate_systab_ora.sql</code>

Paso: Registrar Campaign manualmente, si es necesario

Si el instalador de Campaign no se ha podido conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform durante el proceso de instalación, verá un mensaje de error que le notifica la anomalía. El proceso de instalación continuará, pero en este caso debe importar la información de Campaign manualmente en las tablas del sistema de Marketing Platform.

Las utilidades mencionadas en este procedimiento se encuentran en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo utilizar las utilidades, consulte lo siguiente.

- “El programa de utilidad `configTool`” en la página 81
- “Utilidad `populateDb`” en la página 90

1. Ejecute la utilidad `populateDb`, utilizando el comando de ejemplo siguiente como directriz. Esto importa roles y permisos de seguridad en la partición predeterminada.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

2. Ejecute la utilidad `configTool`, utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices. Esto importa las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que debe ejecutar la utilidad tantas veces que archivos tenga.

```
configTool -r Campaign -f  
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\  
campaign_configuration.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\  
campaign_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f  
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\  
campaign_setup_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_analysis_navigation.xml"
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_alerts.xml"
```

Registrar eMessage manualmente, en caso necesario

De forma predeterminada, el instalador de Campaign registra automáticamente eMessage en IBM Marketing Platform, pero no lo habilita. En algunas situaciones, el instalador de Campaign no establece conexión con las tablas de sistema de Marketing Platform para que registren automáticamente eMessage.

Si el instalador no registra eMessage automáticamente, debe registrar eMessage manualmente con la utilidad configTool proporcionada con la instalación de IBM EMM. La utilidad configTool se encuentra en el directorio tools\bin de la instalación de Marketing Platform.

Para registrar eMessage manualmente, ejecute el programa de utilidad configTool como se indica a continuación.

```
configTool -r eMessage -f
"ruta_completa_al_directorio_de_instalación_de_eMessage\conf\
emessage_configuration.xml"
```

Nota: El directorio de instalación de eMessage es un subdirectorio del directorio de instalación de Campaign.

Para obtener más información sobre el registro y configuración de eMessage, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM recopila información de base de datos del usuario y utiliza esa información para configurar automáticamente las variables de entorno y base de datos necesarias para crear y utilizar las tablas del sistema de Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo setenv.sh en el directorio bin de la instalación del servidor Campaign.

Para obtener acceso a los orígenes de datos (por ejemplo, las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como las tablas del sistema, debe configurar manualmente el archivo setenv.sh para añadir las variables de entorno de biblioteca y base de datos descritas en "Variables de entorno de biblioteca y base de datos (UNIX)" en la página 29.

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor antes de que se reconozcan los cambios en el archivo setenv. Consulte "Paso: Iniciar el servidor de Campaign" en la página 36 para obtener más detalles.

Consulte "Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Campaign" en la página 13 para obtener la información necesaria para añadir al archivo setenv.

Variables de entorno de biblioteca y base de datos (UNIX)

Establezca las variables de entorno de biblioteca y base de datos necesarias para las bases de datos (las tablas de cliente y, si ha elegido Configuración manual de base de datos durante la instalación, las tablas del sistema) y sistema operativo en el archivo `setenv.sh` tal como se describe en las tablas siguientes.

Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	<code>DB2DIR=ruta_dir_completa</code> <code>export DB2DIR</code> Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, <code>/usr/lpp/db2_06_01</code>). <code>. ruta_completa_a_db2profile</code> Origen de la configuración de base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo, <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code>). Tenga en cuenta el ". " (punto y, a continuación, un espacio).
Netezza	<code>NZ_ODBC_INI_PATH=ruta_dir_completa</code> <code>export NZ_ODBC_INI_PATH</code> Ubicación del directorio del archivo <code>odbc.ini</code> (por ejemplo, <code>/opt/odbc64v51</code>) <code>ODBCINI=ruta_completa_y_nombre_archivo</code> <code>export ODBCINI</code> Ruta completa del archivo <code>odbc.ini</code>
Oracle	<code>ORACLE_BASE=ruta_dir_completa</code> <code>export ORACLE_BASE</code> Directorio de instalación de Oracle <code>ORACLE_HOME=ruta_dir_completa</code> <code>export ORACLE_HOME</code> Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, <code>/home/oracle/OraHome1</code>).
Teradata	<code>ODBCINI=ruta_completa_y_nombre_archivo</code> <code>export ODBCINI</code> Ruta completa del archivo <code>odbc.ini</code>

Variable de entorno de biblioteca

Defina la variable de entorno de biblioteca de la forma siguiente, en función de su sistema operativo UNIX.

Sistema operativo	Valor
SunOS y Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Por ejemplo:</p> <pre>LD_LIBRARY_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio de bibliotecas de BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</pre> <pre>export LD_LIBRARY_PATH</pre> <p>Nota: Si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlaces de 64 bits), elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Por ejemplo: LIBPATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Por ejemplo: SHLIB_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de DB>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Directorios de bibliotecas para bases de datos Oracle

Distintas versiones de Oracle tienen distintos convenios de denominación para sus directorios lib. Las versiones anteriores utilizaban lib para 32 bits y lib64 para 64 bits. Las versiones más nuevas utilizan lib32 para 32 bits y lib para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib32 o \$ORACLE_HOME/lib, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib o \$ORACLE_HOME/lib64, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 64 bits.

Nota: No incluya rutas para bibliotecas de 32 bits y para bibliotecas de 64 bits; incluya sólo la ruta de la biblioteca que utiliza para su versión de Campaign.

Capítulo 5. Desplegar la aplicación web IBM Campaign

Para desplegar Campaign, siga las directrices de esta sección y a continuación inicie el servidor Campaign.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Campaign en un archivo EAR, o bien elegir desplegar el archivo WAR de Campaign. Si ha incluido Marketing Platform u otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR.

Asumimos que conoce cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles como por ejemplo navegación en la consola de administración.

Paso: Establecer el tiempo de espera de sesión de aplicación web (opcional)

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo una sesión HTTP inactiva puede permanecer abierta antes de que caduque.

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa de IBM WebSphere Application Server para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **TimeoutSecs** para el elemento **session-descriptor** en el archivo weblogic.xml.

Despliegue de IBM Campaign en WebSphere Application Server

Puede desplegar IBM Campaign en las versiones soportadas de WebSphere Application Server desde un archivo WAR o EAR.

Antes de empezar

Siga las instrucciones adecuadas dependiendo de si está desplegando IBM Campaign desde un archivo WAR único o como un módulo dentro de un archivo EAR. Si necesita información adicional sobre WebSphere Application Server, consulte los enlaces siguientes:

- Para WebSphere Application Server versión 8, consulte Bienvenido al centro de información de WebSphere Application Server.
- Para WebSphere Application Server versión 7, consulte el centro de información de WebSphere Application Server versión 7.0.

Para desplegar IBM Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo WAR

Siga este procedimiento para desplegar la aplicación IBM Campaign desde un archivo WAR (no un archivo EAR) en WebSphere Application Server.

Antes de desplegar IBM Campaign:

- Compruebe que su versión de WebSphere cumple los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.
- Compruebe que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de bases de datos en WebSphere.

Consulte Capítulo 2, “Preparar los orígenes de datos para IBM Campaign”, en la página 9.

Para desplegar el archivo WAR de la aplicación IBM Campaign en WebSphere Application Server, complete los pasos siguientes.

1. Si las tablas del sistema se encuentran en DB2, vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos. Establezca el valor de **resultSetHoldability** en **1**.
Si no encuentra un campo denominado **resultSetHoldability**, añada una propiedad personalizada con ese nombre y establezca su valor en **1**.
2. Siga las directrices siguientes para desplegar el archivo WAR de IBM como una aplicación empresarial.
A menos que se indique lo contrario, puede aceptar los valores predeterminados.
 - En el formulario hasta el que examina y donde selecciona el archivo WAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y parámetros de la instalación** de forma que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación o Instalar nueva aplicación**.
 - En el paso 1 del asistente de instalación, seleccione **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen de JDK** en 16. Si 16 no está disponible, seleccione 15.
 - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz de contexto** en **/Campaign**.
3. En la sección **Valores del contenedor web > Gestión de sesión**, habilite las cookies.
4. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, elija **Servidores > Servidor de aplicación de WebSphere > server 1 > Gestión de sesiones > Cookies** y borre la casilla de verificación para **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para evitar ataques de creación de scripts entre sitios**.
5. En la consola de WebSphere, abra la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > Unica.war > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor y especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.
6. Seleccione la casilla de verificación **Anular gestión de sesiones** en Gestión de sesiones.
7. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo WAR que ha desplegado y, a continuación, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y establezca las **Propiedades generales** siguientes en la pestaña **Configuración**:
 - Para **Orden del cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
 - Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
8. Inicie el despliegue.

Para desplegar IBM Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo EAR

Siga este procedimiento para desplegar la aplicación IBM Campaign en WebSphere Application Server cuando Campaign es un módulo (archivo .war) dentro de un archivo EAR.

Estas instrucciones son aplicables si se ha incluido IBM Campaign en un archivo EAR cuando se ejecutó el instalador de IBM EMM. Si está desplegando un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales de los productos incluidos en el archivo EAR.

Antes de desplegar IBM Campaign:

- Compruebe que su versión de WebSphere cumple los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.
- Compruebe que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de bases de datos en WebSphere.

Consulte Capítulo 2, “Preparar los orígenes de datos para IBM Campaign”, en la página 9.

Para desplegar IBM Campaign desde un archivo EAR en WebSphere Application Server, complete los pasos siguientes.

1. Si las tablas del sistema se encuentran en DB2, vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos. Establezca el valor de **resultSetHoldability** en 1.

Si no encuentra un campo denominado **resultSetHoldability**, añada una propiedad personalizada con ese nombre y establezca su valor en 1.

2. Siga las directrices siguientes para desplegar el archivo EAR de IBM como aplicación empresarial.

A menos que se indique lo contrario, puede aceptar los valores predeterminados.

- En el formulario hasta el que examina y donde selecciona el archivo EAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y parámetros de la instalación** de forma que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación** o **Instalar nueva aplicación**.
 - En el paso 1 del asistente de instalación, seleccione **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen de JDK** en 16. Si 16 no está disponible, seleccione 15. Asegúrese de establecer el **Nivel de origen del JDK** para cada módulo web (archivo .war).
 - En el paso 10 del asistente de instalación, confirme que el valor de **Raíz de contexto** se establece en /Campaign. Los valores de Raíz de contexto correctos se le proporcionan en el asistente. Por ejemplo, unica.war se establece en /unica y Campaign.war se establece en /Campaign.
3. En la sección **Valores del contenedor web > Gestión de sesión**, habilite las cookies.
 4. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, elija **Servidores > Servidor de aplicación de WebSphere > server 1 > Gestión de sesiones > Cookies** y borre la casilla de verificación para **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para evitar ataques de creación de scripts entre sitios**.
 5. En la consola de WebSphere, abra la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > UnicaApp > Gestión de módulos > [modulo_desplegado] >**

- Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor y especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.
6. Seleccione la casilla de verificación **Anular gestión de sesiones** en Gestión de sesiones.
 7. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo EAR que ha desplegado, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y establezca las Propiedades generales siguientes en la pestaña **Configuración**:
 - **Orden del cargador de clases**: seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
 - **Política de cargador de clases WAR**: seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
 8. Especifique los valores siguientes para el módulo Campaign.war que se encuentra en el archivo EAR que ha desplegado:
 - a. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR (**UnicaApp**).
 - b. En la página **Gestionar módulos**, seleccione el archivo **Campaign.war**.
 - c. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR**:
 - Establezca **Peso inicial** en 10000.
 - Establezca **Orden del cargador de clases** en **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
 - d. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, seleccione **Habilitar cookies**.
 - e. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies**:
 - Establezca el **Nombre de cookie** en **CMPSSESSIONID**.
 - Para **Antigüedad máxima de cookie**, seleccione **Sesión de navegador actual**.
 - f. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**
 - Seleccione **Permitir desbordamiento**.
 - Para **Número máximo de sesiones en memoria**, especifique 1000.
 - Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
 - g. Defina los mismos valores para cada uno de los demás archivos .war que desea desplegar desde el archivo EAR.
 9. Inicie el despliegue.

Despliegue de IBM Campaign en WebLogic

Siga estas directrices para desplegar productos IBM EMM en WebLogic.

Todas las versiones de WebLogic, todos los productos IBM EMM

- Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos IBM EMM si encuentra errores relacionados con la JVM.
- Compruebe que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que esté utilizando sea el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (startWebLogic.cmd) la variable JAVA_VENDOR. Se debe establecer en:

JAVA_VENDOR=Sun . Si se establece en JAVA_VENDOR=BEA, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.

- Despliegue los productos IBM EMM como módulos de la aplicación web.
- En los sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la representación correcta de los gráficos. La consola normalmente es la máquina en la que se ejecuta el servidor. Sin embargo, en algunos casos el servidor de aplicaciones web se configura de forma distinta.

Si no se puede acceder a una consola o no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed de forma que el proceso Xserver local se conecte a la máquina UNIX en la ventana raíz o en modo de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web continúe ejecutándose. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si encuentra problemas con la representación de los gráficos.

La conexión a la máquina UNIX mediante telnet o SSH siempre causa problemas de representación de gráficos.

- Si está configurando WebLogic para utilizar plugins de IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Si está desplegando un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico de memoria JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script setDomainEnv: Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Pasos adicionales para WebLogic 11g

Para WebLogic 11g, realice los cambios siguientes en el archivo campaign.war:

1. Descomprima el archivo campaign.war y localice el archivo weblogic.xml en el directorio WEB_INF.
2. Abra weblogic.xml en un editor de texto y añada la línea siguiente: `<cookie-http-only>false</cookie-http-only>` en la sección session-descriptor del archivo.

Por ejemplo, su sección session-descriptor finalizada debería tener un aspecto similar al siguiente:

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookieName</param-name>
    <param-value>CAMPAIGNSESSIONID</param-value>
  </session-param>
  <cookie-http-only>false</cookie-http-only>
</session-descriptor>
```

3. Guarde el archivo weblogic.xml.
4. SÓLO si utiliza también AIX 7.1 con WL11g, elimine el archivo xercesImpl.jar del directorio WEB_INF/lib desempaquetado.
5. Comprima el archivo campaign.war para incluir los cambios que ha realizado antes de desplegarlo.

Informes sobre sistemas UNIX para todas las versiones de WebLogic

Si ha instalado Campaign con IBM Contact Optimization en un sistema UNIX, debe habilitar la propiedad de JVM `java.awt.headless` para que el servidor de aplicaciones web de WebLogic pueda visualizar los gráficos en informes de Contact Optimization.

Para habilitar la visualización de gráficos en informes de Optimize en la JVM de WebLogic:

1. Concluya el servidor WebLogic si ya está en ejecución.
2. Localice y abra el script de inicio para el servidor WebLogic (`startWebLogic.sh`) en cualquier editor de texto.
3. Modifique el parámetro `JAVA_OPTIONS` para añadir el siguiente valor:
`-Djava.awt.headless=true`
4. Guarde el script de inicio y a continuación reinicie el servidor WebLogic.

Paso: Iniciar el servidor de Campaign

Puede iniciar el servidor Campaign directamente, o bien instalarlo como servicio.

Nota: La aplicación web de Campaign y Marketing Platform debe estar desplegada y en ejecución al iniciar el servidor Campaign.

Iniciar el servidor de Campaign directamente

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

Windows

Inicie el servidor Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` ubicado en el directorio `bin` de la instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_aclsnr.exe` en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

UNIX

Inicie el servidor Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con el argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario `root`. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_aclsnr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_aclsnr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Instalación del servidor de Campaign como un servicio

Windows

Para instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows que se inicie automáticamente cada vez que se inicie el sistema Windows:

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.

Asegúrese de que añade esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH` del sistema.

Si el directorio bin de Campaign ya existe en la variable de entorno PATH del sistema, elimínelo. Para instalar el servidor de Campaign como un servicio, no es necesario que esté en la variable de entorno PATH del sistema.

2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio bin en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para crear el servicio del servidor Campaign:
`unica_ac1snr -i`
El servicio se crea.

Nota: Asegúrese de que CAMPAIGN_HOME ha sido creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio del servidor Campaign.

Capítulo 6. Configuración de Campaign después del despliegue

Debe realizar las tareas que se describen en esta sección después de desplegar la aplicación web.

Además, si utiliza la característica de creación de informes de IBM EMM, debe realizar las tareas que se describen en la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Nota: Si tiene previsto habilitar IBM eMessage para correo electrónico alojado, debe utilizar la característica de creación de informes de IBM EMM para visualizar informes de rendimiento estándar de eMessage.

Paso: Verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando

El escucha de Campaign debe estar en ejecución para que los usuarios puedan trabajar con las características de Campaign. El escucha crea automáticamente un proceso `unica_acsvr` individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia la sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

Utilice el siguiente procedimiento para verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.

1. Utilice el procedimiento adecuado para su sistema operativo:

En Windows, busque `unica_aclsnr.exe` en la pestaña **Processes** del Administrador de tareas de Windows.

En UNIX, utilice el comando `ps` para buscar el servidor Campaign, como en el ejemplo siguiente: `ps -ef | grep unica_aclsnr`.

2. Si el escucha no se está ejecutando, reinícielo:

En Windows, ejecute el script `cmpServer.bat` que se encuentra en el directorio `bin` en la instalación de Campaign.

En UNIX, especifique el comando siguiente en el indicador del sistema:

`rc.unica_ac start`

Para ver información importante sobre la ejecución del escucha, incluyendo cómo iniciarlo automáticamente, consulte la *Guía del administrador de IBM Campaign*.

Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM EMM configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM .

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

En Campaign, el usuario del sistema aloja credenciales de usuario para acceder a las tablas del sistema y a otros orígenes de datos.

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente de IBM EMM para guardar las credenciales de los orígenes de datos que se describen aquí.

Debe configurar los usuarios de IBM EMM y asignar a los usuarios orígenes de datos en el área **Configuración > Usuarios** de IBM EMM. Consulte la ayuda en línea de esa sección para ver instrucciones sobre cómo hacerlo.

Configure una cuenta de usuario para que aloje las credenciales de los orígenes de datos siguientes.

- Tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique la cuenta de UNIX de un usuario en un grupo que comparta privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración

Debe añadir propiedades de configuración de origen de datos a la página de configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos adecuada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad `configTool` de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte “Importar plantillas de origen de datos” en la página 41.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicar una plantilla de origen de datos”.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Paso: Establecer propiedades de origen de datos” en la página 42.

Importar plantillas de origen de datos

Las plantillas de origen de datos de Campaign se encuentran en el directorio conf de la instalación de Campaign.

Nota: Los tipos de bases de datos soportados para las tablas de usuario incluyen diversos tipos no soportados para tablas del sistema de Campaign. El origen de datos de tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) está soportado sólo en Oracle, DB2 y SQLServer.

Para importar y exportar tablas, utiliza la utilidad configTool de Marketing Platform, ubicada en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no está familiarizado con configTool, consulte “El programa de utilidad configTool” en la página 81 para obtener detalles sobre cómo realizar esta tarea.

A continuación se muestra un ejemplo del comando que utilizaría para importar la plantilla de Oracle en la partición predeterminada (entorno Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
ruta_completa_a_directorio_que_contiene_la_plantilla_Oracle\
OracleTemplate.xml
```

Duplicar una plantilla de origen de datos

1. En la página de configuración, navegue a la plantilla de origen de datos que desee duplicar.
A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categoría de plantilla están en cursiva y entre paréntesis.
2. Pulse la plantilla de origen de datos.
Se visualizará la categoría Crear de la página Plantilla.
3. Especifique un nombre en el campo **Nuevo nombre de categoría** (necesario).

Nota: El nombre de categoría de origen de datos de las tablas del sistema de Campaign DEBE ser UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si lo desea, edite las propiedades de la nueva categoría. Puede hacerlo posteriormente.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar la nueva configuración.

La nueva categoría aparece en el árbol de navegación.

En el paso siguiente, establecerá las propiedades tal como se describe en “Paso: Establecer propiedades de origen de datos”

Pasos: Establecer propiedades necesarias de Campaign en la página de configuración

En esta sección se describen las propiedades mínimas de configuración que se deben establecer en la página de configuración para una instalación básica de Campaign. Establezca estas propiedades necesarias tal como se describe en esta sección.

Campaign también tiene propiedades en la página de configuración que realizan importantes funciones que se pueden ajustar opcionalmente.

Paso: Establecer propiedades de origen de datos

Debe establecer las propiedades que se muestran en esta sección para cada origen de datos de Campaign. Estos orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda contextual de estas propiedades o la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en “Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign” en la página 39.
- `DSN`. Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
- `JndiName`. Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
- `SystemTableSchema`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.
- `OwnerForTableDisplay`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Paso: Establecer propiedades adicionales

Además de crear y establecer las propiedades del origen de datos, debe establecer las propiedades siguientes en la página de configuración para una instalación básica de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > serverHost
- Campaign > unicaACLlistener > serverPort
- Para la partición predeterminada, establezca los valores que desee en las categorías bajo Campaign > partitions > partition1.

Tenga en cuenta que cada vez que cambie cualquiera de estas dos propiedades deberá reiniciar el escucha de Campaign para que se apliquen los cambios.

Paso: Correlacionar tablas de usuario en Campaign

La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información acerca de los clientes de la compañía, prospecciones o productos. El origen de datos puede ser una tabla de base de datos o un archivo sin formato ASCII. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

Para obtener instrucciones acerca de cómo correlacionar tablas de usuario, consulte la publicación *Campaign - Guía del administrador*.

Nota: Las tablas de usuario son distintas a las tablas del sistema. La mayoría de las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si se utiliza el nombre de origen de datos de tabla del sistema UA_SYSTEM_TABLES. Si un problema de conexión le obliga a correlacionar las tablas del sistema manualmente, debe finalizar la sesión de Campaign e iniciarla de nuevo una vez que se hayan correlacionado las tablas.

Paso: Verificar la instalación de Campaign

Si ha realizado todos los pasos para instalar y configurar Campaign, despliegue la aplicación web de Campaign y configure Campaign tras el despliegue; ya está preparado para comprobar su instalación.

Si no lo ha hecho ya, inicie sesión en IBM EMM con un usuario existente en el rol de Administradores de Campaign (por ejemplo, asm_admin). En **Valores > Usuarios**, asigne al menos un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al usuario nuevo. Una vez que se haya asignado el rol al nuevo usuario, puede iniciar sesión en Campaign como ese nuevo usuario.

Utilice el procedimiento siguiente para verificar la instalación.

1. Inicie sesión en IBM EMM.
2. Verifique que existan todas las tablas del sistema en la ventana **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Cree una nueva campaña y un diagrama de flujo en ella.

Paso: Realizar configuraciones adicionales para la integración con las aplicaciones IBM

IBM Campaign se integra con diversas aplicaciones IBM. En esta sección se describen las configuraciones y procesos necesarios para establecer la integración.

Paso: Establecer propiedades para la integración con IBM Marketing Operations

Si está integrando Campaign con Marketing Operations, establezca la propiedad Campaign > particiones > partición[n] > servidor > interno > MO_UC_integration en **Yes**.

Ajuste también las propiedades siguientes: MO_UC_BottomUpTargetCells, IBM Marketing Operations - Offer integration y UC_CM_integration. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Para habilitar el acceso a campañas creadas en Affinium Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Affinium Plan 7.x (es decir, proyectos heredados), establezca la propiedad Campaign > particiones > partición1 > servidor > interno > Legacy_campaigns en **Yes**.

Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades en cada partición donde desee habilitar la integración.

Paso: Iniciar el proceso de inicio para la integración con eMessage

IBM eMessage se integra con Campaign de forma que puede utilizar la información de la base de datos de marketing para crear, transmitir y realizar un seguimiento de mensajes de correo electrónico de marketing personalizados individualmente a los clientes y posibles clientes. IBM aloja los recursos necesarios de seguimiento y transmisión de correo electrónico. Los registros de cliente se gestionan localmente con Campaign.

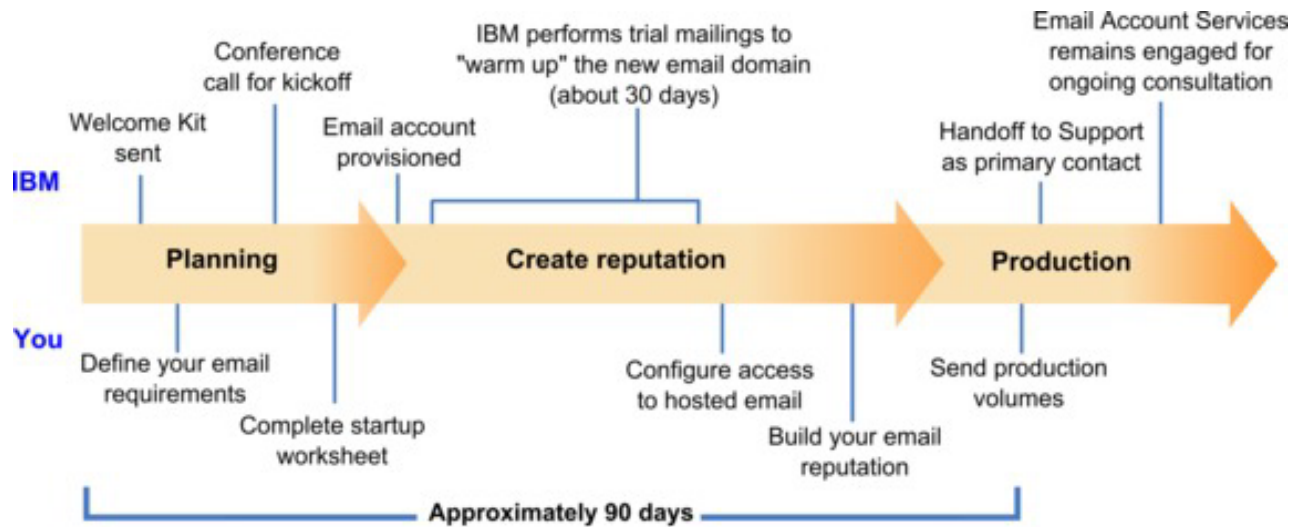
Si está integrando su instalación de Campaign con eMessage, debe ponerse en contacto con IBM para establecer una cuenta de correo electrónico hospedada y configurar una conexión a IBM EMM Hosted Services. IBM funciona con el usuario durante el proceso de inicio que suministra la cuenta de correo electrónico hospedada y establece su reputación de marketing de correo electrónico entre los proveedores de servicios de Internet líderes. Durante el proceso de inicio, debe realizar cambios de configuración en IBM Marketing Platform y Campaign. Para obtener más información sobre el proceso de inicio de correo electrónico alojado y las configuraciones que debe realizar, consulte "Integración de eMessage con Campaign" en la página 6 y la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Vista general del proceso de inicio de eMessage

Puede activar las características de correo electrónico en IBM Campaign para llevar a cabo campañas de marketing por correo electrónico muy específicas y rastreables. Campaign utiliza las funciones de correo electrónico que suministra IBM eMessage a través de recursos alojados en centros de datos en EE.UU. y en el Reino Unido. En la suscripción a eMessage se incluye una cuenta para acceder a estos recursos.

IBM empieza el proceso de inicio tras crear la cuenta de correo electrónico hospedada. IBM le ayuda a familiarizarse con eMessage, conectar con los recursos de correo electrónico alojado y crearse una reputación como comercial por correo electrónico legítimo entre los principales proveedores de servicios de Internet (ISP).

El proceso continúa en tres fases. Los equipos de los servicios profesionales y de los servicios para cuentas de correo electrónico de IBM le guían en el proceso.



El consultor de los Servicios profesionales es el principal punto de contacto con IBM durante el proceso de inicio. Una vez completado el proceso de inicio de la cuenta, el consultor de los Servicios profesionales transfiere la responsabilidad de soporte técnico principal al equipo de soporte técnico de productos de IBM .

A partir de entonces, dispone de un consultor de Servicios de cuenta de correo electrónico (EAS, Email Account Services) en exclusiva que le proporciona asistencia especial para problemas relacionados con el correo electrónico. Crearse una reputación favorable en correo electrónico entre los principales proveedores de servicios de Internet (ISP, Internet Service Providers) es esencial para asegurarse de que sus campañas de marketing por correo electrónico llegan siempre a los destinatarios objetivo. Cuando empieza a realizar envíos de correos, el consultor de EAS revisa el rendimiento en la capacidad de entrega de los envíos de correos y le sugiere formas para construirse gradualmente una reputación en correo electrónico.

Capítulo 7. Configurar varias particiones en Campaign

En la familia de productos de Campaign, las particiones proporcionan una manera de proteger los datos asociados con distintos grupos de usuarios.

Al configurar Campaign o una aplicación IBM EMM relacionada para que funcione con varias particiones, cada partición aparece a los usuarios de la aplicación como una instancia individual de la aplicación. No hay ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema.

Para aplicaciones IBM EMM que funcionan con Campaign, puede configurar la aplicación sólo en particiones donde haya configurado ya una instancia de Campaign. Los usuarios de la aplicación en cada partición pueden acceder sólo a las funciones de Campaign y a las tablas de cliente configuradas para Campaign en la misma partición.

Ventajas de las particiones

Varias particiones resultan útiles para configurar una seguridad fuerte entre grupos de usuarios, ya que cada partición tiene su propio conjunto de tablas del sistema de Campaign. No se recomiendan varias particiones en los casos donde los grupos de usuarios deban compartir datos.

Cada partición tiene su propio conjunto de valores de configuración, de forma que Campaign se puede personalizar para cada grupo de usuarios. Sin embargo, todas las particiones comparten los mismos binarios de instalación. Esto minimiza los esfuerzos de instalación y actualización respecto a la realización de varias instalaciones individuales.

Asignación de usuarios de las particiones

El acceso a las particiones se gestiona mediante la pertenencia a grupos de Marketing Platform. Para hacer a un usuario miembro de una partición, haga a ese usuario miembro de un grupo asignado a esa partición.

Con la excepción del superusuario de la partición, cada usuario de IBM puede pertenecer sólo a una partición. Un usuario que requiere acceso a varias particiones debe tener una cuenta de usuario de IBM diferente para cada partición.

Si hay sólo una partición de Campaign, los usuarios no se deben asignar explícitamente a esa partición para poder acceder a Campaign.

Superusuario de particiones

Para administrar la seguridad para todos los usuarios de Marketing Platform, debe existir una cuenta de usuario que tenga acceso a todos los valores de seguridad y a todas las cuentas de usuario del sistema.

De forma predeterminada, esta cuenta de usuario es `platform_admin`. Esta cuenta de usuario no pertenece a ninguna partición determinada; en lugar de ello, tiene acceso a todas las cuentas de usuario de todas las particiones.

El administrador de IBM puede crear usuarios adicionales con el mismo nivel de acceso. Para que una cuenta sea superusuario de particiones, debe tener acceso de administrador a Marketing Platform y acceso completo a todas las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario. El superusuario de particiones no requiere acceso a páginas de seguridad específicas del producto, como páginas de seguridad de Campaign.

Acceso a datos de la partición

En una configuración de varias particiones, las particiones tienen las siguientes características de seguridad.

- Un usuario no puede acceder a ninguna partición sin ser miembro de un grupo asignado a una partición.
- Un usuario de una partición no puede visualizar o cambiar datos de ninguna otra partición.
- En los cuadros de diálogo para examinar de Campaign, los usuarios no pueden navegar por el sistema de archivos sobre el directorio raíz de su partición. Por ejemplo, si existen dos particiones, denominadas `partition1` y `partition2`, y el usuario pertenece al grupo asociado a `partition1`, no puede navegar por la estructura de directorios de `partition2` en un cuadro de diálogo.

Configuración de varias particiones

En esta sección se describen las tareas que debe realizar para configurar particiones adicionales en Campaign.

Requisitos previos para configurar varias particiones

Antes de configurar particiones adicionales en Campaign, complete las tareas siguientes para cada partición que esté configurando:

- “Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign” en la página 9
- “Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign” en la página 9
- “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 11

Preparar los orígenes de datos para las particiones

Cree la base de datos de tablas del sistema y otros orígenes de datos necesarios para las particiones. A continuación, configure las conexiones JDBC y ODBC o nativas necesarias para acceder a los orígenes de datos. Para obtener información sobre cómo preparar los orígenes de datos, consulte Capítulo 2, “Preparar los orígenes de datos para IBM Campaign”, en la página 9.

Crear y completar las tablas del sistema para particiones

Para cada partición, cree un esquema distinto en la base de datos para contener las tablas del sistema.

Utilice los scripts específicos de la base de datos con Campaign para crear y completar las tablas del sistema.

Crear una estructura de directorios para cada partición adicional

Este procedimiento proporciona instrucciones para crear directorios de particiones en el sistema de archivos.

Nota: Debe guardar una copia limpia del directorio `partition1` original como copia de seguridad.

1. En el directorio `partitions` de la instalación de Campaign, cree un duplicado del directorio predeterminado `partition1` para cada partición que esté añadiendo, y asegúrese de incluir todos los subdirectorios.
2. Dé a cada directorio de partición un nombre exclusivo. Utilice estos mismos nombres exactos para las particiones cuando cree posteriormente sus árboles de configuración en la página de configuraciones.

Por ejemplo, si desea crear una segunda partición y ha creado el directorio denominado `Campaign/particiones/partition2`, al crear el árbol de configuraciones en la página de configuraciones, debe utilizar el nombre "partition2" para identificar esta partición.

3. Suprima los archivos que existan en los subdirectorios de la partición duplicada.

Clonar la partición predeterminada

El procedimiento siguiente describe cómo utilizar la utilidad `partitionTool` con la opción `-s`. Si decide no utilizar esta opción, debe detener el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform antes de realizar este procedimiento.

1. Establezca la variable de entorno `JAVA_HOME`, en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en una ventana de línea de comandos en la que ejecuta la utilidad `partitionTool`.
2. Abra una ventana de línea de comandos y ejecute la utilidad desde el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Utilice el comando y las opciones correspondientes (tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*) para conseguir los resultados que desee.

Por ejemplo:

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2
```

3. Repita este procedimiento para cada partición nueva que necesite crear.
4. Cuando haya finalizado, detenga y reinicie el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform para ver los grupos que se han creado.

Para obtener completa información sobre cómo utilizar esta utilidad, consulte "Utilidad `partitionTool`" en la página 88.

Crear nuevas estructuras de partición

Para cada partición nueva, cree la estructura de partición en la página de configuración mediante `New partitionTemplate`.

1. En la página de configuración, navegue a `Campaign > particiones` y pulse (`partitionTemplate`).

Tenga en cuenta que si no ve la propiedad (`partitionTemplate`) en la lista, utilice la utilidad `configTool` para importar la plantilla de partición, mediante un comando similar al siguiente:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Sustituya <CAMPAIGN_HOME> por la ruta real a su instalación de Campaign.

La utilidad configTool se encuentra en el directorio tools de la instalación de IBM Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo utilizar esta utilidad.

En el panel derecho verá el panel partitionTemplate con un campo **Nuevo nombre de categoría** vacío.

2. Especifique el nombre de la nueva partición, utilizando el mismo nombre que ha utilizado al crear la estructura de directorio de la partición en el sistema de archivos en "Crear una estructura de directorios para cada partición adicional" en la página 49.
3. Pulse **Guardar cambios**.
Verá la nueva estructura de partición, con las mismas categorías y propiedades que la plantilla de partición.

Configurar propiedades de origen de datos para las particiones

Para cada partición que cree, debe configurar sus propiedades de origen de datos en la página Configuración.

Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración

Debe añadir propiedades de configuración de origen de datos a la página de configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos adecuada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad configTool de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte "Importar plantillas de origen de datos" en la página 41.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas

como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicar una plantilla de origen de datos” en la página 41.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Paso: Establecer propiedades de origen de datos” en la página 42.

Paso: Establecer propiedades de origen de datos

Debe establecer las propiedades que se muestran en esta sección para cada origen de datos de Campaign. Estos orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda contextual de estas propiedades o la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en “Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign” en la página 39.
- `DSN`. Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
- `JndiName`. Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
- `SystemTableSchema`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.
- `OwnerForTableDisplay`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Configurar usuarios del sistema

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM EMM configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM EMM. Es posible que las aplicaciones IBM EMM requieran una cuenta de usuario del sistema configurada con los atributos siguientes.

- Credenciales de inicio de sesión para acceder a las tablas del sistema o a otros orígenes de datos.
- Permisos específicos para crear, modificar y suprimir objetos del sistema.

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a un origen de datos de Marketing Platform, o a varios. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al

origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

Utilice la información de esta sección para configurar los usuarios del sistema para su aplicación IBM EMM.

Para obtener instrucciones generales sobre cómo configurar un nuevo usuario y asignar un origen de datos a un usuario, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

Usuario del sistema de Campaign

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente para guardar las credenciales para los siguientes orígenes de datos.

- Tablas del sistema de Campaign
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique el nombre de UNIX para un usuario de un grupo que comparte privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones

Si está utilizando Campaign, eMessage o Interact con más de una partición, debe configurar los paquetes de informes de IBM Cognos para cada partición. Para ver instrucciones, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Siguientes pasos para varias particiones

Para poder utilizar las particiones que ha configurado para Campaign, debe completar las siguientes tareas administrativas:

- **Asigne roles a cada usuario de administración de partición** - la utilidad `partitionTool` crea un usuario Admin predeterminado para cada partición que crea. En la página **Roles de usuario & Permisos**, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en la partición de Campaign como ese nuevo usuario.
- **Asigne un grupo a cada partición** - determine qué grupos desea asignar a cada partición. Para obtener detalles, consulte la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*.

Si tiene previsto habilitar IBM eMessage en varias particiones de Campaign, debe configurar una partición de eMessage correspondiente para cada partición de Campaign. Para obtener más información sobre cómo crear particiones adicionales para eMessage, consulte Capítulo 8, "Configurar varias particiones en eMessage", en la página 53.

Capítulo 8. Configurar varias particiones en eMessage

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. A continuación, se pueden configurar más particiones para eMessage. Cada partición que cree para eMessage funciona conjuntamente con una partición creada para Campaign.

Nota: Para configurar varias particiones en eMessage, debe configurar las particiones correspondientes en Campaign.

La adición de nuevas particiones para eMessage requiere la realización de cambios en las configuraciones de Marketing Platform para eMessage y Campaign.

Importante: Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT). También es posible que deba reiniciar el escucha de Campaign.

Asegúrese de hacer una copia de seguridad de sus configuraciones existentes antes de realizar cambios.

Pasos para crear particiones para eMessage

Antes de crear una nueva partición para eMessage, confirme que ha satisfecho todos los “Requisitos para varias particiones en eMessage” en la página 54 para la partición en Campaign y eMessage. En las configuraciones de Marketing Platform, debe existir una partición para Campaign que utilice exactamente el mismo nombre que la partición que está añadiendo para eMessage.

Complete los pasos siguientes para crear una nueva partición para eMessage.

1. “Paso: Crear una nueva partición para eMessage” en la página 55
2. “Paso: Preparar tablas del sistema de eMessage para la partición” en la página 56
3. “Paso: Configurar el acceso de partición a IBM EMM Hosted Services” en la página 59
4. “Paso: Habilitar eMessage en Campaign para la nueva partición” en la página 60
5. “Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición” en la página 60
6. “Paso: Reiniciar componentes del sistema” en la página 61
7. “Paso: Probar configuración y conexiones de la partición” en la página 61

Acerca de las particiones para IBM eMessage

La creación de particiones para eMessage le permite aislar y proteger los datos para distintos grupos de usuarios. Cada partición aparece a los usuarios como una instancia individual de eMessage, sin ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema. Debido a que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

Los usuarios de cada partición puede acceder sólo a las funciones, datos y tablas de cliente configurados para la partición. Por ejemplo, si crea particiones

denominadas `partition1` y `partition2`, los usuarios de eMessage que trabajen en la `partition1` podrán enviar correo electrónico a los destinatarios de las tablas de cliente configuradas en la `partition1`, pero no en la `partition2`. IBM no recomienda la creación de varias particiones si los usuarios necesitan compartir datos.

Cuando trabaje con varias particiones, debe comprender las características que son exclusivas de las particiones de eMessage y cómo las particiones de eMessage se relacionan con las particiones de Campaign. También debe estar familiarizado con el flujo de trabajo para crear y configurar varias particiones para eMessage.

Características importantes de las particiones para eMessage

Tenga en cuenta lo siguiente al crear y configurar nuevas particiones para eMessage.

- Las particiones para eMessage se crean de forma distinta de las particiones para Campaign.

Creación de nuevas particiones para eMessage utilizando una plantilla de partición disponible en las propiedades de configuración de eMessage en Marketing Platform.

- El nombre de cada partición de eMessage debe coincidir exactamente con el nombre de su partición de Campaign correspondiente.
- Cada partición que cree para eMessage debe poder conectarse a IBM EMM Hosted Services.

Debe solicitar una cuenta de IBM EMM Hosted Services individual para cada partición. IBM proporcionará un nombre de usuario y contraseña conectados a la cuenta. Debe configurar un origen de datos de Marketing Platform que pueda proporcionar estas credenciales de acceso automáticamente cuando eMessage se conecte a IBM EMM Hosted Services.

Para obtener más información sobre cómo solicitar una cuenta, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relación con particiones en Campaign

Cada partición en eMessage funciona conjuntamente con una partición específica creada en Marketing Platform para Campaign. La partición de Campaign proporciona lo siguiente.

- Esquema de Campaign que contiene las tablas del sistema de eMessage
- Estructura de archivos de Campaign en la partición, que incluye directorios utilizados por eMessage para crear y procesar listas de destinatarios
- Propiedades de configuración asociadas con la creación de listas de destinatarios y la habilitación de eMessage en la partición

Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las estructuras de particiones de eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre. Los nombres de partición deben coincidir exactamente.

Requisitos para varias particiones en eMessage

Antes de crear y configurar particiones para eMessage, debe cumplir los requisitos siguientes de eMessage y Campaign.

Requisitos de eMessage

Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes de eMessage.

- Póngase en contacto con el soporte de IBM para solicitar una cuenta y credenciales para cada partición.
Cada partición requiere una cuenta y credenciales de acceso de IBM EMM Hosted Services individuales. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.
- Cree un usuario del sistema que pueda acceder a las tablas del sistema de eMessage que creará en el esquema de Campaign para la partición.
Puede actualizar el usuario del sistema que ha creado para la partición de Campaign de forma que este pueda acceder también a las tablas del sistema de eMessage.

Requisitos de Campaign

Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes de Campaign.

- Cree una partición en Campaign para utilizar con la partición que está creando para eMessage.
Tenga en cuenta el nombre de la partición.
- Cree tablas del sistema de Campaign en la partición de Campaign.
- Configure un usuario del sistema para acceder a las tablas del sistema de la partición.
Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Paso: Crear una nueva partición para eMessage

El instalador de IBM registra las propiedades de configuración de eMessage y una partición predeterminada durante la instalación inicial. La partición predeterminada incluye una plantilla que puede copiar para crear particiones adicionales.

Para crear una nueva partición para eMessage, haga lo siguiente.

1. Vaya a eMessage > partitions > (*partición*) y duplique la plantilla de partición.
2. Dé un nombre a la nueva partición.

Nota: eMessage no da soporte a la supresión de una partición después de haberla creado.

Identificación de la plantilla de partición

La página de configuración visualiza la plantilla de partición de eMessage en el árbol de navegación para la partición predeterminada. Puede identificar la plantilla de partición en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y entre paréntesis.

Denominación de la nueva partición

Se aplican las restricciones siguientes al dar nombre a una nueva partición.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que son hermanas en el árbol (es decir, entre categorías que comparten la misma categoría padre).
- El nombre de partición no puede empezar con un punto. Además, no se permiten los caracteres siguientes en los nombres de partición.

!	^
"	<
'	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Nota: Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las particiones para eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre de partición.

Paso: Preparar tablas del sistema de eMessage para la partición

Para cada partición que cree para eMessage, debe crear, completar y configurar las tablas del sistema de eMessage que utiliza la partición en el esquema de Campaign.

Para preparar las tablas del sistema de eMessage para una partición, complete las tareas siguientes.

1. "Crear y completar las tablas de eMessage en el esquema de partición"
2. "Configurar acceso automático a las tablas del sistema de la partición" en la página 58
3. "Especificar las características de tablas del sistema de la partición" en la página 58.

Crear y completar las tablas de eMessage en el esquema de partición

Para crear y completar las tablas del sistema de eMessage para una partición, ejecute los scripts SQL en la base de datos que contiene la partición de Campaign.

Para obtener más información sobre los scripts SQL, consulte la tabla de referencia de los nombres de script y sus ubicaciones en “Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.” en la página 26.

1. Cree las tablas del sistema de eMessage.

En el cliente de la base de datos, ejecute los scripts SQL para *crear* tablas del sistema en la base de datos de Campaign.

2. Complete las tablas que ha creado.

Utilice el cliente de la base de datos para ejecutar los scripts para *completar* las tablas en la base de datos de Campaign.

Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.

eMessage requiere que cree tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y que a continuación las complete con los datos iniciales. Estas tablas las utiliza sólo eMessage.

El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona esta opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign. Consulte las tablas siguientes para determinar los scripts adecuados para su instalación. Los scripts que debe ejecutar dependen del tipo de base de datos que aloje el esquema de Campaign y de si las tablas de Campaign están configuradas para Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio dd1/unicode de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio dd1 de la instalación de eMessage.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 32K como mínimo.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Ubicaciones de los scripts

Localice los scripts de completar en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_populate_systab_db2.sql</code>
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_populate_systab_ora.sql</code>

Configurar acceso automático a las tablas del sistema de la partición

eMessage accede a las tablas del sistema de la partición mediante un usuario del sistema configurado en Marketing Platform. Un origen de datos de Marketing Platform añadido al usuario del sistema proporciona las credenciales de acceso necesarias. Dado que las tablas del sistema de eMessage existen en el esquema de Campaign para la partición, puede utilizar el usuario del sistema que ha creado para acceder al esquema de Campaign para acceder a las tablas del sistema de eMessage de la partición.

Establezca las siguientes propiedades de configuración en la configuración de eMessage para la partición, especificando el nombre de usuario y el origen de datos de la plataforma que ha configurado para el usuario del sistema de Campaign de la partición.

- `eMessage > partitions > partition[n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials`
- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials`

Especificar las características de tablas del sistema de la partición

eMessage requiere información que describa las tablas del sistema de la partición. Proporciona esta información actualizando las propiedades siguientes de las propiedades de configuración de la partición.

- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type`
- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName`
- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize`

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consulte la ayuda en línea de Marketing Platform para cada propiedad para obtener más información sobre cómo establecer las propiedades de configuración.

Para obtener información adicional sobre estas propiedades de configuración y sobre cómo configurar eMessage, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Paso: Configurar el acceso de partición a IBM EMM Hosted Services

Se debe permitir que los componentes de IBM eMessage en la partición proporcionen automáticamente credenciales de inicio de sesión válidas al intentar comunicarse con los servicios alojados de IBM EMM Hosted Services. Para ello, debe añadir las credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario de Marketing Platform. Este usuario pasa a ser el usuario del sistema de eMessage.

Puede añadir el origen de datos de la plataforma que contiene las credenciales de IBM EMM Hosted Services al usuario del sistema de eMessage. Este usuario puede ser el mismo usuario del sistema que accede a las tablas del sistema de Campaign en la partición.

Los pasos para configurar usuarios del sistema para una partición son los mismos que los que se siguen durante la instalación inicial de eMessage, que ha creado la primera partición. Para obtener detalles sobre cómo añadir credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario del sistema, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante el proceso de inicio.

Importante: Para cada partición adicional, debe solicitar un nombre de usuario y contraseña distintos a IBM.

Usuario del sistema para acceder a IBM EMM Hosted Services

Los componentes de IBM eMessage tienen que poder comunicarse con IBM EMM Hosted Services sin que sea necesario especificar manualmente las credenciales de inicio de sesión. Para establecer el inicio de sesión automático, defina un usuario del sistema en IBM Marketing Platform que pueda proporcionar las credenciales de acceso necesarias.

Para simplificar la administración de usuario y la resolución de problemas, puede modificar un usuario del sistema existente para que acceda a los servicios alojados y las tablas del sistema local. Puede configurar un único usuario del sistema que suministre las credenciales a diversos sistemas. Por ejemplo, modificando la configuración del usuario del sistema de Campaign se crea un único usuario que puede acceder automáticamente a las tablas del sistema de IBM EMM Hosted Services y de eMessage del esquema Campaign.

Las credenciales que se necesitan para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM proporcionó durante el proceso de inicio. Las credenciales que utilice dependerán de si se conecta al centro de datos de EE.UU de IBM o al centro de datos que IBM tiene en el Reino Unido. Consulte a IBM el centro de datos que debe utilizar.

Para obtener información específica sobre cómo configurar un usuario del sistema para comunicarse con IBM EMM Hosted Services, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Para obtener información general sobre cómo crear usuarios del sistema y orígenes de datos, consulte la publicación *IBM Marketing Platform, Guía del administrador*.

Paso: Habilitar eMessage en Campaign para la nueva partición

Para permitir a los usuarios de la nueva partición acceder a las características de eMessage en Campaign debe habilitar eMessage en la partición de Campaign que se corresponde con la nueva partición. Por ejemplo, la pestaña de envío de correos de eMessage no aparece en la interfaz de Campaign hasta que habilita eMessage en la configuración de Campaign.

Habilita eMessage en la partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

En las configuraciones de Marketing Platform, navegue a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** y establezca la propiedad eMessageInstalled en **yes**.

Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición

Para cada partición donde habilite eMessage, debe especificar la ubicación de la aplicación de subida de listas de destinatarios (RLU).

Durante la instalación inicial, el instalador de IBM añade automáticamente la ubicación de RLU a la configuración para la partición predeterminada (partition1). Sin embargo, al añadir particiones nuevas al entorno, debe configurar manualmente todas las particiones nuevas para que hagan referencia a la ubicación correcta. Dado que hay sólo un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones acceden al mismo archivo de plugin del sistema de archivos local de la máquina que aloja la aplicación web de Campaign.

1. En la configuración de la **partition1** en la instalación de Campaign, navegue a Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
El valor de esta propiedad es la ruta completa del archivo de plugin (emessageplugin.jar) que opera como RLU.
Por ejemplo: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copie el valor de la propiedad eMessagePluginJarFile.
3. Navegue a eMessagePluginJarFile para la nueva partición y especifique la ruta que ha copiado de la **partition1**.

Todas las particiones deben utilizar la misma ubicación para RLU.

Paso: Reiniciar componentes del sistema

Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web de Campaign, el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) y el escucha de Campaign.

1. Reinicie el servidor de aplicaciones web para Campaign.

Para ver instrucciones, consulte la documentación de su servidor de aplicaciones web.

Para comprobar que el servidor se ha iniciado, inicie sesión en su instalación de IBM EMM, acceda a Campaign y confirme que puede abrir un envío de correos existente.

2. Reinicie el seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

Para reiniciar RCT manualmente, ejecute el script `rct` en el directorio `bin` de su instalación de eMessage, de la forma siguiente: `rct start`

Si RCT está configurado para ejecutarse como servicio, reinicie el servicio RCT. La primera vez que reinicie RCT como servicio, deberá reiniciar manualmente RTC.

Para obtener más información, consulte “El script RCT” en la página 94.

3. Reinicie el escucha de Campaign:

- En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
- En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root: `./rc.unica_ac start`

Paso: Probar configuración y conexiones de la partición

Importante: Antes de empezar, si ha cambiado las configuraciones de Campaign o eMessage, confirme que ha reiniciado el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y que ha reiniciado el seguimiento de respuestas y contactos.

eMessage proporciona scripts que se pueden utilizar para verificar la configuración de la partición y sus conexiones a IBM EMM Hosted Services. IBM recomienda también que confirme el acceso a la interfaz de envío de correos de la partición.

Para obtener más información sobre cómo probar la partición, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones

Si está utilizando Campaign, eMessage o Interact con más de una partición, debe configurar los paquetes de informes de IBM Cognos para cada partición. Para ver instrucciones, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

Capítulo 9. Actualización de Campaign

Las instrucciones de actualización de Campaign varían en función de la versión que esté instalada y de si se utiliza eMessage. Asegúrese de seguir el conjunto de instrucciones adecuado, empezando con los temas siguientes.

Nota: Puede actualizar a Campaign 9.0 (incluido eMessage) sólo desde la versión 8.5.x.x o 8.6.x.x.

Nota: Debe actualizar Marketing Platform antes de actualizar Campaign.

Para esta información...	Consulte este tema...
Todo lo que se necesita saber para actualizar cualquier producto de IBM EMM.	"Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM"
Todo lo que se necesita saber para actualizar eMessage.	"Preparaciones específicas para actualizar eMessage" en la página 67
Una referencia rápida que explica cómo actualizar desde cualquier versión anterior de Campaign y eMessage.	"Escenarios de actualización de IBM Campaign" en la página 65
Una referencia rápida que lista todos los pasos para actualizar Campaign (incluido eMessage).	"Pasos para actualizar desde Campaign 8.5 ó 8.6" en la página 69
Información sobre cómo realizar la actualización en modo desatendido.	"Instalar varias veces mediante el modo desatendido" en la página 17

Una actualización consta de dos pasos básicos: ejecuta el instalador en modo de actualización para desplegar los archivos necesarios del sistema. A continuación, ejecuta la herramienta de actualización (acUpgradeTool) para actualizar los datos de usuario existentes para trabajar con la nueva versión de Campaign.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM

Para actualizar cualquier producto IBM EMM, debe cumplir todos los requisitos previos que se listan en "Requisitos previos" en la página 4 en el capítulo "Preparar la instalación".

Además, debe cumplir los requisitos previos que se muestran en esta sección.

Eliminar archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores

Antes de ejecutar el instalador para actualizar desde versiones anteriores a la versión 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores.

Los archivos de respuestas anteriores no son compatibles con instaladores de la versión 8.6.0 o posteriores porque se han realizado cambios en el comportamiento del instalador y en el formato de los archivos de respuestas.

Si no se eliminan los archivos de respuestas anteriores sería posible que los campos del instalador se completaran previamente con datos incorrectos cuando se ejecutara el instalador, o que el instalador no pudiera instalar algunos archivos o se saltara pasos de la configuración.

Los archivos de respuestas se denominan `installer_<producto><versión>.properties`, excepto el archivo del propio instalador de IBM, que se denomina `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio especificado por el usuario durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio de inicio del usuario.

Requisito de cuenta de usuario (sólo UNIX)

En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado el producto debe realizar la actualización.

Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits

Si está pasando de una versión de 32 bits a una versión de 64 bits de un producto IBM EMM, asegúrese de que se cumplan las condiciones siguientes.

- Las bibliotecas del cliente de base de datos para los orígenes de datos del producto también son de 64 bits
- Todas las rutas de biblioteca relevantes (por ejemplo, scripts de inicio o entorno) hacen referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos

Requisitos de conocimientos

Estas instrucciones suponen que la persona que realiza la actualización tiene conocimientos de los temas siguientes:

- La función básica del instalador de IBM, tal como se describe en “Cómo funcionan los instaladores de IBM EMM” en la página 16
- Funcionalidad general y componentes de IBM EMM, incluida la estructura del sistema de archivos
- El proceso de instalación y configuración de la versión del producto de origen y de la nueva versión
- El mantenimiento de las propiedades de configuración en el sistema de origen y destino
- El proceso de instalación y configuración de los informes, si utiliza estos informes

Orden de actualización

Las mismas consideraciones que se han descrito en “Requisito de Marketing Platform” en la página 5 se aplican al actualizar, excepto en un caso.

Una ejecución de Interact 8.x puede ejecutar un despliegue de Interact 7.x; por lo tanto, debe actualizar los entornos de ejecución antes del entorno de diseño.

Tenga presente también que debe actualizar correctamente Marketing Platform antes de la actualización de otros productos IBM EMM, o al mismo tiempo. No puede actualizar productos IBM EMM sin haber actualizado Marketing Platform al release compatible.

Importante: Si está intentando instalar un producto sobre una versión existente desde la que no se da soporte a la actualización, recibirá un mensaje que le permite cancelar la instalación o continuar con la nueva instalación.

Escenarios de actualización de IBM Campaign

Puede actualizar a Campaign 9.0 sólo desde la versión 8.5.x.x. o 8.6.x.x. Si tiene una versión anterior de Campaign, debe seguir las rutas de actualización que se muestran en la tabla siguiente:

Importante: eMessage se instala o actualiza como parte de Campaign. Si actualmente utiliza o tiene previsto utilizar eMessage, asegúrese de ver “Actualizar instalaciones existentes de eMessage” en la página 67.

Recuerde: Debe actualizar Marketing Platform antes de actualizar Campaign.

Instalado actualmente	Ruta de actualización	Notas importantes para los usuarios de eMessage
Cualquier versión de 5.1+ o 6.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una nueva instalación de Campaign v8.6 en una nueva ubicación. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 2. Ejecutar los scripts de migración de datos proporcionados con v8.6. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Data Migration Guide v8.6</i>. 3. Seguir las instrucciones de esta tabla para "De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x". 	

Instalado actualmente	Ruta de actualización	Notas importantes para los usuarios de eMessage
Cualquier versión entre la versión 7.0.x y la versión 7.3.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una instalación in situ de Campaign v8.6 sobre la versión de origen (a menos que utilice también eMessage 7.x). Seleccione la misma ubicación que la de su instalación actual, de forma que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 2. Ejecutar la herramienta de actualización de la versión 8.6 (/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool). Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 3. La creación de informes en estas versiones de Campaign la proporcionaba Affinium Reports (versiones de 7.0.x a 7.2.x). No hay ninguna ruta de actualización de Affinium Reports 7.2.1 a creación de informes en la v8.6. Por lo tanto, después de actualizar desde estas versiones, debe configurar los nuevos informes tal como se explica en la publicación <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación v8.6</i>. 4. Seguir las instrucciones de esta tabla para "De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x". 	<p>Si utiliza eMessage 7.x con Campaign 7.x, <i>no</i> realice una actualización in situ. Debe mantener eMessage 7.x y realizar una nueva instalación de Campaign v8.6 en otra ubicación.</p> <p>Siga atentamente las instrucciones para las actualizaciones de eMessage de la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>.</p> <p>Importante: Recomendamos encarecidamente que trabaje con IBM para idear una estrategia para migrar su instalación de eMessage 7.x a una nueva instalación de eMessage.</p>
De cualquier versión 7.5.x a cualquier versión 8.2.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una instalación in situ de Campaign v8.6 sobre la versión de origen (a menos que utilice también eMessage 7.x). Seleccione la misma ubicación que la de su instalación actual, de forma que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 2. Ejecutar la herramienta de actualización de la versión 8.6 (/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool). Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 3. Actualizar los informes tal como se explica en la publicación <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación v8.6</i>. 4. Seguir las instrucciones de esta tabla para "De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x". 	<p>Si utiliza eMessage 7.x con Campaign 7.x, <i>no</i> realice una actualización in situ. Debe mantener eMessage 7.x y realizar una nueva instalación de Campaign v8.6 en otra ubicación.</p> <p>Siga atentamente las instrucciones para las actualizaciones de eMessage de la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>.</p> <p>Importante: Recomendamos encarecidamente que trabaje con IBM para idear una estrategia para migrar su instalación de eMessage 7.x a una nueva instalación de eMessage.</p>

Instalado actualmente	Ruta de actualización	Notas importantes para los usuarios de eMessage
De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una instalación in situ de Campaign v9.0 sobre su versión 8.5 ó 8.6. Seleccione la misma ubicación que la de su instalación actual, de forma que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. Siga las instrucciones de la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v9.0</i>. 2. Ejecutar la herramienta de actualización de la versión 9.0 (/tools/upgrade/8.5+To9.0/acUpgradeTool). Siga las instrucciones de la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v9.0</i>. 3. Actualizar su informes tal como se explica en la publicación <i>IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración v9.0</i>. 	Al actualizar eMessage, no es necesario seleccionar Configuración DB automática . Esta opción está pensada sólo para instalaciones nuevas, cuando no existen las tablas del sistema de eMessage.

Nota: Debe borrar la memoria caché del navegador después de que se complete la actualización. También debe borrar la memoria caché del navegador después de aplicar un fixpack de Campaign o un arreglo temporal de Campaign que actualice la aplicación Campaign.

Preparaciones específicas para actualizar eMessage

Cuando esté planificando una actualización de eMessage, considere los temas específicos del trabajo con eMessage y el entorno de correo electrónico alojado que proporciona IBM.

Antes de actualizar, confirme que el sistema operativo, el hardware y software, y los recursos de red y base de datos cumplen los requisitos actuales para todas las aplicaciones instaladas de IBM EMM, incluida la versión actual de eMessage. Para ver los requisitos actuales específicos, consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*. Tenga en cuenta que los requisitos de eMessage aparecen en una sección individual y pueden diferir de los requisitos de la versión actual de Campaign.

Incluya las consideraciones siguientes en la planificación de actualización.

- “Actualizar instalaciones existentes de eMessage”
- “Planificar una actualización de eMessage” en la página 68
- “Completar todas las subidas de listas de destinatarios” en la página 68
- “Acerca del correo electrónico saliente durante las actualizaciones” en la página 69
- “Acerca de las respuestas de correo electrónico durante una actualización” en la página 69

Actualizar instalaciones existentes de eMessage

Para actualizar a la versión más reciente de eMessage, debe actualizar Campaign al mismo nivel de versión.

Puede actualizar a Campaign 9.0 (incluido eMessage) sólo desde la versión 8.5 ó 8.6.

Si utiliza actualmente eMessage, hay consideraciones importantes que se deben tener en cuenta al actualizar:

- La versión de eMessage que utiliza determina la ruta de actualización que se debe seguir. Por ejemplo, si utiliza eMessage 7.x, no debe realizar una actualización in situ. Siga cuidadosamente las instrucciones de “Escenarios de actualización de IBM Campaign” en la página 65.
- La actualización a la versión más reciente de Campaign y eMessage no afecta a los valores de cuenta de correo electrónico alojados. Puede reanudar el envío de correos una vez que se haya completado la actualización.
- Cuando la realización de cambios en las tablas del sistema de eMessage forma parte de una actualización, IBM proporciona los scripts y procedimientos de actualización de esquema necesarios.

Si no ha utilizado nunca eMessage anteriormente, la actualización instala los archivos de eMessage necesarios pero no habilita eMessage para su utilización. Una vez que haya ejecutado el instalador de actualización, debe completar los pasos de configuración previos al despliegue relacionados con eMessage que se describen en Capítulo 4, “Configuración de IBM Campaign antes del despliegue”, en la página 25.

Para utilizar eMessage para enviar correo electrónico, debe ponerse en contacto con IBM para adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. Para obtener información sobre cómo configurar eMessage después de haber adquirido una suscripción de correo electrónico, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Planificar una actualización de eMessage

La actualización de eMessage requiere detener los componentes del sistema y poner las interfaces fuera de línea. Una actualización interfiere también con la carga y descarga de datos de IBM EMM Hosted Services. Para evitar problemas, planifique la actualización a una hora a la que la demanda del sistema sea mínima. Por ejemplo:

- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing necesiten actualizar listas de destinatarios o datos de destinatarios.
- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing deban ejecutar envíos de correos estándar o envíos de correos que requieran una estrecha supervisión.
- No actualice su instalación de eMessage cuando esté configurada la ejecución de envíos de correos planificados.
- Planifique la actualización para que tenga lugar inmediatamente después de actualizar IBM Marketing Platform.
- Avise con antelación suficiente a todos los usuarios sobre cuándo tiene previsto iniciar la actualización.

Completar todas las subidas de listas de destinatarios

La ejecución de un diagrama de flujo de Campaign que contenga un proceso de eMessage hace que Campaign suba automáticamente los datos de lista de destinatarios (como Tabla de lista de salida, u OLT) a IBM EMM Hosted Services. Sin embargo, las actividades de actualización pueden interferir con las subidas de OLT.

Para evitar problemas de subida de OLT, IBM recomienda que planifique la actualización para un momento en el que no se requiera subir datos de lista de

destinatarios. Antes de empezar la actualización de eMessage, confirme que todos los diagramas de flujo de Campaign que contengan un proceso de eMessage hayan acabado de ejecutarse.

Para conservar el trabajo de configuración de lista de destinatarios en curso, guarde el trabajo y haga una copia de seguridad de todas las bases de datos y los archivos locales antes de iniciar la actualización. (Las configuraciones del envío de correos se guardan en IBM EMM Hosted Services y no resultan afectadas por la actualización.) Para obtener más información sobre las copias de seguridad locales necesarias, consulte “Copia de seguridad de Campaign” en la página 70.

Acerca del correo electrónico saliente durante las actualizaciones

Durante una actualización, la interfaz de envío de correos de eMessage no está disponible. No puede configurar o iniciar nuevos envíos de correos. Los envíos de correos que ya haya iniciado se ejecutarán, pero no podrá supervisarlos, pausarlos o detenerlos.

Acerca de las respuestas de correo electrónico durante una actualización

La actualización de eMessage requiere que se detenga temporalmente el seguimiento de respuestas y contactos (RCT, Response and Contact Tracker).

Durante la actualización, puede experimentar algún retardo en la disponibilidad de los datos de respuestas de envío de correos. Esta información no se ha perdido. IBM EMM Hosted Services coloca en cola los datos de respuestas y contactos durante el tiempo que RCT está detenido. Cuando se reinicia RCT, este descarga toda la información acumulada.

Durante la actualización, las personas que han recibido correo electrónico durante envíos de correos anteriores no encontrarán cambios en la disponibilidad de los enlaces contenidos en el correo electrónico, la velocidad de respuesta a las pulsaciones en enlaces o a las solicitudes de sitio web como resultado de una actividad de actualización. IBM da soporte a estas funciones con recursos que se mantienen en IBM EMM Hosted Services.

Pasos para actualizar desde Campaign 8.5 ó 8.6

La actualización desde Campaign 8.5.x o 8.6.x se considera una actualización in situ. Asegúrese de instalar la nueva versión en el mismo directorio que la instalación actual. Cuando lo hace, Campaign detecta que se está actualizando a una versión más nueva.

La actualización de Campaign implica dos pasos principales: ejecuta el instalador en modalidad de actualización y a continuación ejecuta acUpgradeTool. En la tabla siguiente se proporcionan todas las instrucciones.

Recuerde: Debe actualizar Marketing Platform para poder actualizar Campaign.

Paso	Descripción	Consulte
1	Requisito previo: comprender las rutas de actualización soportadas y los requisitos previos de todas las versiones de Campaign y eMessage.	Capítulo 9, “Actualización de Campaign”, en la página 63

Paso	Descripción	Consulte
2	Exportar los valores de configuración.	“Exportar valores de configuración (opcional)”
3	Hacer una copia de seguridad de Campaign.	“Copia de seguridad de Campaign”
4	Sólo para eMessage.	“Detener el seguimiento de respuestas y contactos” en la página 71
5	Detener el escucha y las utilidades de Campaign, y anular el despliegue de Campaign.	“Anular despliegue de Campaign” en la página 71
6	Sólo para AIX.	“Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX)” en la página 72
7	Ejecutar el instalador en modo de actualización.	“Ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización” en la página 72
8	Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web y a continuación reiniciar el escucha de Campaign.	“Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web” en la página 73
9	Sólo para eMessage: reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos	“Reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos” en la página 73
10	Revisar y posiblemente modificar el script de actualización SQL (para acUpgradeTool).	“Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario” en la página 73
11	Establecer las variables de entorno para la herramienta de actualización (acUpgradeTool).	“Establecer variables de entorno para Campaign 9.x” en la página 75
12	Reunir la información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización (acUpgradeTool).	“Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización” en la página 76
13	Ejecutar la herramienta de actualización de Campaign 9.x (acUpgradeTool).	“Ejecutar la herramienta de actualización de Campaign 9.x” en la página 76

Exportar valores de configuración (opcional)

Si la nueva instalación de Campaign requerirá alguno de los valores de configuración de la instalación anterior de Campaign, utilice la utilidad configTool de IBM para exportar los parámetros de configuración de Campaign antes de actualizar. Especifique y tome nota de un nombre de archivo exclusivo y ubicación del archivo exported.xml que crea la utilidad configTool de manera que pueda localizarlo después del proceso de actualización.

Para ver la sintaxis, los comandos y las opciones de la utilidad configTool, consulte “El programa de utilidad configTool” en la página 81.

Copia de seguridad de Campaign

Asegúrese de realizar una copia de seguridad de la siguiente información antes de iniciar la instalación de actualización de Campaign:

1. Haga una copia de seguridad del directorio de instalación de Campaign y, si está instalado, también del directorio de instalación de eMessage.

El proceso de actualización de Campaign instala todos los archivos necesarios para ejecutar Campaign y eMessage, y, si tiene una instalación existente de eMessage, actualizará esa instalación junto con Campaign.

Tenga en cuenta que el instalador de IBM también ofrecerá realizar una copia de seguridad de los archivos instalados automáticamente durante el proceso de actualización. Puede completar el paso de copia de seguridad manualmente aquí, automáticamente durante la instalación, o ambas cosas.

2. Haga copia de seguridad de las bases de datos de tablas del sistema utilizadas por la instalación existente de Campaign y, si está instalado, eMessage.

Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo hacer copias de seguridad de los datos.

Cuando haya completado estos pasos de copia de seguridad, tiene una manera de restaurar un estado de trabajo conocido en caso de problemas durante el proceso de actualización.

Detener el seguimiento de respuestas y contactos

Necesario sólo si actualmente utiliza eMessage.

Si está utilizando IBM eMessage, debe detener el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) antes de iniciar la actualización. Si ha registrado RCT como servicio, debe detener el servicio.

Nota: Debe reiniciar RCT después de que se complete la actualización. RCT o el servicio RCT no se reinicia automáticamente después de la actualización.

Detener RCT manualmente

Detiene RCT ejecutando el script **rct**, que está en el directorio bin de la instalación de eMessage. Ejecute el script de la forma siguiente.

```
rct stop
```

Para obtener más información sobre este script, consulte “El script RCT” en la página 94.

Detener RCT registrado como servicio

La eliminación de RCT como servicio evita que RCT se reinicie automáticamente durante la actualización al reiniciar el sistema operativo.

Detenga el servicio RCT utilizando los comandos proporcionados por el sistema operativo para gestionar servicios.

Anular despliegue de Campaign

Antes de actualizar, siga estos pasos para detener los procesos de Campaign y liberar los bloqueos existentes en el archivo Campaign.war en el sistema que está actualizando. Debe liberar el bloqueo de forma que la actualización pueda registrar la nueva versión de Campaign en Marketing Platform.

Para anular el despliegue de Campaign:

1. Detenga el escucha de Campaign mediante uno de los métodos siguientes:
 - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root:

```
./rc.unica_ac stop
```
 - En Windows, vaya al directorio bin de Campaign y ejecute el comando siguiente:

```
svrstop -p 4664
```

Si se le solicita la variable de entorno `CAMPAIGN_HOME`, establézcala como se muestra aquí y a continuación ejecute de nuevo el comando `svrstop`:

```
set CAMPAIGN_HOME=C:\<ruta_instalación>\Campaign
```

Además, detenga las utilidades de Campaign (`unica_*`) que pudiera haber en ejecución. Para ver instrucciones, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

Si omite este paso, el instalador detectará si hay procesos en ejecución y se le solicitará que los detenga.

2. Siga las instrucciones del servidor de aplicaciones web para anular el despliegue del archivo `Campaign.war` y guardar o activar todos los cambios.
3. Concluya y reinicie el servidor de aplicaciones para liberar el bloqueo en el archivo `Campaign.war`.

Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX)

Para las instalaciones en AIX, ejecute el comando `slibclean` incluido con la instalación de AIX para descargar bibliotecas no utilizadas de la memoria antes de ejecutar el instalador en modo de actualización. Tenga en cuenta que debe ser el usuario `root` para ejecutar el comando `slibclean` con esta finalidad.

Ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización

Parte del proceso de actualización implica ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización.

Nota: La actualización de Campaign implica dos pasos principales: ejecuta el instalador en modalidad de actualización y a continuación ejecuta `acUpgradeTool`. Para obtener completa información, consulte "Pasos para actualizar desde Campaign 8.5 ó 8.6" en la página 69.

Siga estas directrices para ejecutar el instalador en modo de actualización:

- Para asegurarse de que el instalador de `IBM_EMM_Installer` se ejecuta en modo de actualización, seleccione el mismo directorio que el de su instalación actual cuando ejecute el instalador. El instalador detecta la versión existente de Campaign y le solicita que confirme la actualización.
Para ver instrucciones sobre cómo ejecutar el instalador en modo de GUI, consola o desatendido, consulte "Paso: Ejecutar el instalador de IBM EMM" en la página 22.
- Al actualizar a v9.0, no es necesario seleccionar la opción del instalador para **Configuración DB automática**. Esta opción está pensada para instalaciones nuevas, no para actualizaciones.
- Si está volviendo a ejecutar el instalador en un sistema donde hay instalados otros productos de IBM, no vuelva a instalar los otros productos.
- Si se ha creado anteriormente un archivo de respuestas y realiza la ejecución en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación establecido anteriormente. Si desea realizar la actualización utilizando el modo desatendido cuando no exista ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.
- Si desea crear un archivo EAR después de la actualización, consulte "Crear un archivo EAR después de la ejecución del instalador" en la página 24

Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web

Vuelva a desplegar la versión que acaba de instalar de Campaign en el servidor de aplicaciones web. Asegúrese de reiniciar el escucha de Campaign, también denominado servidor, cuando haya terminado. Para obtener instrucciones, consulte Capítulo 5, “Desplegar la aplicación web IBM Campaign”, en la página 31.

Reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos

Si está utilizando eMessage, debe reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) después de la actualización.

Reiniciar RCT manualmente

Para reiniciar RCT manualmente, utilice el comando `rct start`. El script de RCT se encuentra en el directorio `bin` de la instalación de eMessage. Para obtener más información, consulte “El script RCT” en la página 94.

Reiniciar RCT como servicio

Para reiniciar RCT cada vez que reinicie el sistema operativo de la máquina donde está instalado RCT, añada RCT como servicio. Para obtener instrucciones, consulte “El script MKService_rct” en la página 95.

Nota: Cuando reinicie RCT como servicio, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.

Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario

Antes de ejecutar la herramienta de actualización de Campaign (`acUpgradeTool`), determine si debe modificar el script de actualización SQL proporcionado para su base de datos.

Debe modificar el script SQL si ha realizado personalizaciones en las tablas del sistema de Campaign que ha producido modificaciones en los scripts DDL (Data Definition Language) predeterminados incluidos con Campaign. Por ejemplo, si ha definido niveles de audiencia personalizados o modificado nombres de campo.

En este caso, debe modificar el script de actualización SQL proporcionado para su base de datos para que se corresponda con sus personalizaciones.

Los scripts de actualización SQL están instalados en el directorio `/tools/upgrade/8.5+To9.0`. Utilice el script adecuado para el tipo de base de datos:

- `ac_upgrade_db2.sql`: script de actualización de DB2 (no Unicode)
- `ac_upgrade_db2_unicode.sql`: script de actualización de DB2 (Unicode)
- `ac_upgrade_oracle.sql`: script de actualización de Oracle (no Unicode)
- `ac_upgrade_oracle_unicode.sql`: script de actualización de Oracle (Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr.sql`: script de actualización de MS SQL Server (no Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql`: script de actualización de MS SQL Server (Unicode)

Modificaciones de ejemplo del script de actualización SQL

Los ejemplos siguientes muestran las modificaciones necesarias del script de actualización SQL para dos escenarios:

Ejemplo 1: Modificación del nombre de un campo asociado a un nivel de audiencia

En el entorno existente de Campaign, el campo CustomerID de la tabla UA_ContactHistory se ha cambiado a ID.

Para acomodar este cambio de nombre de campo, debería cambiar todas las apariciones de CustomerID a ID en el script de actualización.

Ejemplo 2: Nivel de audiencia adicional

El entorno existente de Campaign contiene un nivel de audiencia adicional denominado Unidad familiar. Para dar soporte a este nivel de audiencia, la base de datos contiene tablas denominadas HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory y HH_DtlContactHist. La clave primaria es HouseholdID.

Para dar soporte al nivel de audiencia Unidad familiar en la nueva instalación de Campaign, localice el código en el script de actualización SQL que actualiza el historial de respuestas y los tamaños de tratamiento para el nivel de audiencia Cliente y replíquelo para el nivel de audiencia Unidad familiar. Cambie los nombres de tabla en estas sentencias a los nombres correspondientes para el nivel de audiencia Unidad familiar y cambie las referencias a CustomerID a HouseholdID.

Las siguientes sentencias SQL de ejemplo muestran las adiciones que es necesario realizar en el script ac_upgrade_sqlsvr.sql para una base de datos de servidor SQL que contenga el nivel de audiencia Unidad familiar. El texto se ha modificado para que dé soporte al nivel de audiencia Unidad familiar que está en negrita:

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
  set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
  from HH_ContactHistory
  where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
    AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
    and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
  where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
    AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
    and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
  set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
  from HH_DtlContactHist
  where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
    and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists
```



```
(select * from hh_dtlcontacthist
 where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
 and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go
```

Para obtener más información sobre cómo gestionar las tablas de base de datos y los niveles de audiencia, consulte la publicación *Campaign - Guía del administrador*.

Establecer variables de entorno para Campaign 9.x

Antes de ejecutar `acUpgradeTool`, edite el archivo `setenv` para establecer las variables de entorno que requiere la herramienta de actualización.

1. Abra el archivo `setenv` en un editor de texto.
El archivo, denominado `setenv.sh` en UNIX y `setenv.bat` en Windows, está en la ruta en la que están instaladas las herramientas de actualización de la versión 9.0 (`/tools/upgrade/8.5+To9.0`).
2. Siga las instrucciones del archivo `setenv` para proporcionar los valores que correspondan para su instalación.

En la tabla siguiente se muestran las variables necesarias.

Variable	Descripción
JAVA_HOME	Obligatorio. Directorio raíz del JDK utilizado por la instalación de Campaign. Para WebLogic, debe indicar la ruta JAVA_HOME como JDK1.6. La utilidad de herramienta de actualización falla si se le proporciona una JAVA_HOME distinta a JDK1.6.
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	Obligatorio. Ruta completa de los controladores JDBC, incluido el archivo <code>.jar</code> . Para WebLogic y WebSphere, la ruta debe incluir el archivo <code>.jar</code> .
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Obligatoria si se utiliza SSL y la conexión a las tablas del sistema de destino se realiza mediante el servidor WebLogic. Establezca IS_WEBLOGIC_SSL=YES y a continuación establezca BEA_HOME_PATH y SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH. Consulte el archivo <code>setenv</code> si desea detalles.
Otras variables	Hay muchas variables opcionales que puede establecer. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Para ejecutar scripts Unicode, establezca IS_UNICODE_SCRIPT = Y • Para evitar errores de memoria al ejecutar la herramienta de actualización, especifique un tamaño mayor de memoria de almacenamiento dinámico Java en la variable de entorno JAVA_OPTIONS. Para ver instrucciones, consulte el archivo <code>setenv</code> .

Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización

Antes de ejecutar `acUpgradeTool`, reúna la siguiente información sobre la instalación de Campaign:

- Ruta completa del directorio de su instalación de Marketing Platform (`UNICA_PLATFORM_HOME` en el archivo `setenv`). Si Marketing Platform está instalado en una máquina distinta de Campaign, especifique la ruta de `CAMPAIGN_HOME` en lugar de la de `UNICA_PLATFORM_HOME`.
- Ruta completa del directorio de su instalación de Campaign (`CAMPAIGN_HOME` en el archivo `setenv`)
- Para una actualización de varias particiones, los nombres de las particiones que se actualizarán
- Información de conexión del sistema Campaign de destino (URL y puerto)
- Tipo de conexión (WebLogic o JDBC) y ubicación de los archivos JAR
- Nombre de clase Java del controlador JDBC
- URL de JDBC
- Propiedades adicionales que requiere el controlador JDBC, si las hay
- Nombre de usuario y contraseña de la base de datos de tablas del sistema de destino
- Catálogo (o base de datos) de las tablas del sistema de destino
- Esquema de las tablas del sistema de destino
- Versión de Campaign desde la que está actualizando
- Ruta completa o relativa del archivo de configuración de Campaign (`campaign_configuration.xml`). Este archivo se encuentra en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Acerca del registro de actualización

La herramienta de actualización (`acUpgradeTool`) graba detalles de proceso, advertencias o errores en un registro. Puede ajustar la ubicación y el nivel de detalle del archivo de registro editando el archivo script `setenv` antes de ejecutar la herramienta de actualización. El archivo `setenv` se encuentra en la misma carpeta que la herramienta de actualización.

De forma predeterminada, el registro se denomina `ac_upgrade.log` y se encuentra en la carpeta `logs` del directorio de instalación de Campaign.

Compruebe si el registro de actualización contiene avisos o errores y corrija los errores antes de completar la actualización.

Nota: También se genera un `CHRH.log` en la misma ubicación. Este archivo de registro tiene un tamaño de 0 KB y se puede ignorar.

Acerca de la actualización de las particiones

Si tiene varias particiones, ejecute la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Ejecutar la herramienta de actualización de Campaign 9.x

La herramienta de actualización (`acUpgradeTool`) actualiza las tablas del sistema de Campaign y modifica los datos de usuario para trabajar con la nueva versión de Campaign.

Para ejecutar satisfactoriamente la herramienta de actualización, debe cumplir los requisitos previos siguientes:

- Personalizar el archivo `setenv` de la versión 9.0 con la información que requiere la herramienta de actualización. Consulte “Establecer variables de entorno para Campaign 9.x” en la página 75.
- Las herramientas de actualización deben estar instaladas en el sistema donde se ejecutarán. Si la configuración es distribuida, las herramientas se deben instalar en el sistema donde está instalada la aplicación web de Campaign. Si no ha instalado las herramientas de actualización durante la instalación de Campaign, ejecute de nuevo el instalador y seleccione sólo la opción Herramientas de actualización.
- El archivo ejecutable del cliente de bases de datos adecuado (`db2`, `osql` o `sqlplus`) para el origen de datos de tablas del sistema de Campaign debe estar accesible en la variable `PATH` del usuario que ejecuta la herramienta de actualización.
- No ejecute la herramienta de actualización hasta que haya completado los pasos siguientes: ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización, volver a desplegar Campaign, reiniciar RCT si utiliza eMessage, modificar el script SQL si es necesario y reunir la información que se especificará al ejecutar la herramienta.

Cuando ha completado los requisitos previos, puede ejecutar la herramienta de actualización para completar el proceso de actualización.

Si tiene varias particiones, debe configurar y ejecutar la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Para ejecutar la herramienta de actualización y completar el proceso de actualización:

1. Inicie el servidor de aplicaciones web en el sistema de destino y la aplicación web de IBM EMM.
2. Detenga el escucha de Campaign en los sistemas de origen y destino:
 - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root:
`./rc.unica_ac stop`
 - En Windows, vaya al directorio `bin` de Campaign y ejecute el comando siguiente:
`svrstop -p 4664`

Además, detenga las utilidades de Campaign (`unica_*`) que pudiera haber en ejecución. Para ver instrucciones, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

3. Ejecute la herramienta de actualización (`/tools/upgrade/8.5+To9.0/acUpgradeTool`) en la ruta donde ha instalado Campaign.

Especifique en las solicitudes la información solicitada para actualizar las tablas del sistema para la nueva versión de Campaign.

Cuando la herramienta se completa satisfactoriamente, el proceso de actualización se ha completado.

4. Reinicie el escucha de Campaign:
 - En Windows, ejecute **`cmpServer.bat`** en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
 - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root: **`./rc.unica_ac start`**

Apéndice A. Utilidades de IBM

En esta sección se describen las utilidades que puede que necesite utilizar al instalar Campaign.

Campaign incluye también varias utilidades administrativas. Para obtener información acerca de estos programas de utilidad, consulte la publicación *Campaign - Guía del administrador*.

Acerca de las utilidades de Marketing Platform

En esta sección se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluyendo algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidades individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de las utilidades

Marketing Platform proporciona las utilidades siguientes.

- “El programa de utilidad `configTool`” en la página 81: importa, exporta y suprime valores de configuración, incluidos registros del producto
- “Utilidad `alertConfigTool`” en la página 85: registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- “Utilidad `datafilteringScriptTool`” en la página 85: crea filtros de datos
- “Utilidad `encryptPasswords`” en la página 86: cifra y almacena contraseñas
- “Utilidad `partitionTool`” en la página 88: crea entradas de base de datos para las particiones
- “Utilidad `populateDb`” en la página 90: completa la base de datos de Marketing Platform
- “Utilidad `restoreAccess`” en la página 90: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “Utilidad `scheduler_console_client`” en la página 92: lista o inicia los trabajos de planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Requisitos previos para ejecutar utilidades de Marketing Platform

A continuación se muestran los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario distinta,

ajuste los permisos del archivo `platform.log` para permitir que esa cuenta de usuario puede escribir en él. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede escribir en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta debería seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform, excepto `encryptPasswords`, interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de tablas del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, que la establece el instalador utilizando la información que se proporcionó al instalar Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de la conexión JDBC (que incluye el host, puerto y nombre de base de datos)
- Inicio de sesión del origen de datos
- Contraseña del origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debería haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero se recomienda verificar que la variable `JAVA_HOME` esté establecida si tiene un problema al ejecutar un programa de utilidad. El JDK debe ser de la versión de Sun (y no, por ejemplo, el JDK de JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que están diseñados como caracteres reservados en el sistema operativo se deben poner con caracteres de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y con qué caracteres de escape colocarlos.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las opciones siguientes están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l nivelRegistro`

Establece el nivel de la información de registro que se visualiza en la consola. Las opciones son alto, medio y bajo (`high`, `medium` y `low`). El valor predeterminado es bajo (`low`).

`-L`

Establece el entorno local de los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de las opciones disponibles las determinan los idiomas en los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU según ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Visualiza en la consola un breve mensaje sobre el uso.

-m

Visualiza en la consola la página de manual de esta utilidad.

-v

Visualiza en la consola más detalles de ejecución.

El programa de utilidad configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. El programa de utilidad configTool importa y exporta los valores de configuración de y a las tablas del sistema de Marketing Platform.

Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación se puede modificar y duplicar mediante la página de configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM EMM.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Puede hacer esto utilizando configTool para exportar su configuración, y después suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría e utilizando configTool para importar el XML editado.

Importante: Este programa de utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, que contienen las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener unos mejores resultados, cree una copia de seguridad de estas tablas, o exporte sus configuraciones existentes utilizando configTool y realice una copia de seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar su configuración si comete un error al importar con configTool.

Nombres de producto válidos

El programa de utilidad configTool utiliza los nombres de producto como parámetros en los comandos para registrar y anular el registro de los productos, como se describe más adelante en esta sección. Con el release 8.0.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. No obstante, los nombres que reconoce configTool no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con configTool, junto con los nombres actuales de los productos.

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o]
```

```
configTool -u nombreProducto
```

Comandos

-d -p "rutaElemento"

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página de configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Con este comando únicamente se pueden suprimir las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el comando -u.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -o.

-i -p "rutaElementoPadre" -f importFile

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. El programa de utilidad configTool importa las propiedades *bajo* la categoría que haya especificado en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página de configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, `configTool` primero busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

`-x -p "rutaElemento" -f archivoParaExportar`

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página de configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en Unix, / o \ en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión `xml`, `configTool` la añade.

`-r nombreProducto -f archivoRegistro`

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro `nombreProducto` debe ser uno de los que se listan arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza la opción `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código en el XML.

Es posible que se suministren otros archivos con el producto que pueda utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción `-i`. Sólo se puede utilizar con la opción `-r` el archivo que tenga el código `<application>` en primer lugar.

- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una instalación nueva, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform, como se describe en la *IBM Marketing Platform, Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos distintos a Marketing Platform, utilice `configTool` con la opción `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

-u nombreProducto

Anular registro de una aplicación especificada con `nombreProducto`. No es necesario incluir una ruta para la categoría de producto; es suficiente con el nombre de producto. El parámetro `nombreProducto` debe ser uno de los que se listan arriba. Esto elimina todas las propiedades y los valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o con `-r`, sobrescribe el registro de una categoría o un producto existente (nodo).

Cuando se utiliza con `-d`, permite suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` que se encuentra en el directorio `conf`, bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, `partition1`. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml`, en el directorio `D:\backups`.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml`, y almacenarlo en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto` utilizando un archivo denominado `app_config.xml` ubicado en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o
```
- Anular el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.

```
configTool -u nombreProducto
```

Utilidad alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad alertConfigTool para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

Comandos

-i -f *archivo_importación*

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado Platform_alerts_configuration.xml ubicado en el directorio tools\bin en la instalación de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

Utilidad datafilteringScriptTool

La utilidad datafilteringScriptTool lee un archivo XML para completar las tablas de filtrado de datos de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, podrá utilizar esta utilidad de dos maneras.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente filtros de datos en función de combinación exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto de elementos XML ligeramente distinto, puede especificar cada filtro de datos que crea el programa de utilidad.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree nuevos filtros de datos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilizar datafilteringScriptTool con SSL

Cuando se despliega Marketing Platform utilizando SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan la negociación. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Nombre y ruta del archivo de almacén de confianza

- Contraseña del almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script `datafilteringScriptTool` (.bat o .sh) y busque las líneas con un aspecto similar al siguiente (los ejemplos son de la versión para Windows).

```
:call exec
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que tengan el aspecto siguiente (el texto nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta, archivo y contraseña del almacén de confianza para `myTrustStore.jks` y `myPassword`.

```
:call exec
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r rutaarchivo
```

Comandos

-r *ruta_archivo*

Importa las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` de la instalación, proporcione una ruta y coloque el parámetro `ruta_archivo` entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo denominado `collaborateDataFilters.xml`, ubicado en el directorio `C:\unica\xml` para completar las tablas del sistema de filtro de datos.


```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

Utilidad `encryptPasswords`

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar una de dos contraseñas que utiliza Marketing Platform, de la forma siguiente.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools\bin` de la instalación de Marketing Platform) por una contraseña nueva.

- La contraseña de almacén de claves que utiliza Marketing Platform cuando está configurado para utilizar SSL con un certificado que no es el certificado predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de una entidad emisora de certificados.

Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice encryptPasswords por las razones siguientes.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de una entidad emisora de certificados.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar encryptPasswords para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar encryptPasswords para cifrar y almacenar una contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña del almacén de claves.

Consulte “Acerca de las utilidades de Marketing Platform” en la página 79 para ver los requisitos previos adicionales.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_basedatos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Comandos

-d *contraseña_basedatos*

Cifra la contraseña de la base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifre la contraseña del almacén de claves y almacénela en un archivo denominado `pfile`.

Ejemplos

- Cuando se haya instalado Marketing Platform, se habrá establecido el inicio de sesión de la cuenta de la base de datos de tablas del sistema en `myLogin`. Ahora, un tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña de esta cuenta a `nueva_contraseña`. Ejecute `encryptPasswords` tal como se indica para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d contraseña_nueva
```

- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` de la forma siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k mi_contraseña
```

Utilidad `partitionTool`

Las particiones se asocian con políticas y roles de Campaign. Estas políticas y roles y sus asociaciones con las particiones se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles para las particiones.

Cuándo utilizar `partitionTool`

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles.

Consulte la guía de instalación correspondiente para su versión de Campaign para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres especiales y espacios

Todas las descripciones de partición o nombres de usuario, grupo o partición que contengan espacios deben colocarse entre comillas dobles.

Consulte “Acerca de las utilidades de Marketing Platform” en la página 79 para ver las restricciones adicionales.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

-c

Replica (clona) las políticas y roles de una partición existente especificada mediante la opción `-s` y utiliza el nombre especificado mediante la opción `-n`. Ambas opciones son necesarias con `c`. Este comando hace lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con un rol Admin tanto en la política Roles administrativos como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada partición replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en la que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d descripción_partición

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando -list. Debe tener 256 como máximo. Si la descripción contiene espacios, colóquela entre comillas dobles.

-g nombre_grupo

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre predeterminado es nombre_particiónGrupo_Admin.

-n nombre_partición

Opcional con -list, necesario con -c. Debe tener 32 caracteres como máximo.

Cuando se utiliza -list, especifica la partición cuya información se muestra.

Cuando se utiliza con -c, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de partición que especifique se utilizará como la contraseña del usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que ha dado a la partición al configurarla (mediante la plantilla de partición de la página de configuración).

-s partición_origen

Necesario, se utiliza sólo con -c. El nombre de la partición de origen que se replicará.

-u nombre_usuario_Admin

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre predeterminado es nombre_particiónUsuario_Admin.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de partition1
 - El nombre de la partición es myPartition
 - Utiliza el nombre de usuario (myPartitionAdminUser) y la contraseña (myPartition) predeterminados
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (myPartitionAdminGroup)
 - La descripción es "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las características siguientes.

- Clonada de partition1
- El nombre de la partición es partition2
- Especifica el nombre de usuario de customerA con la contraseña asignada automáticamente de partition2
- Especifica el nombre de grupo de customerAGroup
- La descripción es "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

Utilidad populateDb

La utilidad populateDb inserta datos (de inicio) predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform.

El instalador de IBM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite que el instalador cambie la base de datos, o si el instalador no se puede conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen roles de seguridad y permisos para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombreProducto
```

Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserta datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte manualmente datos predeterminados de Marketing Platform.
populateDb -n Manager
- Inserte manualmente datos predeterminados de Campaign.
populateDb -n Campaign

Utilidad restoreAccess

La utilidad restoreAccess le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar restoreAccess

Es posible que desee utilizar restoreAccess en las dos circunstancias que se describen en esta sección.

Usuarios PlatformAdminRole inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. A continuación se muestra un ejemplo de porqué una cuenta de usuario platform_admin podría encontrarse inhabilitada. Supongamos que tiene sólo un usuario con privilegios PlatformAdminRole (el usuario platform_admin). Asumamos que la propiedad Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos de la categoría **General | Configuración de contraseña** de la página de configuración esté establecida en 3. A continuación, supongamos que alguien que está intentando iniciar sesión como platform_admin especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos fallidos de inicio de sesión hacen que se inhabilite la cuenta platform_admin en el sistema.

En ese caso, puede utilizar restoreAccess para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema de Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute restoreAccess de esta manera, la utilidad creará un usuario con el nombre de inicio de sesión y contraseña que especifique, y con privilegios PlatformAdminRole.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña del usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de PlatformAdmin y con privilegios PlatformAdminRole puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Por lo tanto, si el usuario platform_admin se inhabilita y se crea un usuario con restoreAccess, se debe crear un usuario con un inicio de sesión de platform_admin.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con la configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice restoreAccess para restaurar la capacidad de iniciar sesión.

Al ejecutar restoreAccess de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que se encontrara bloqueado. Opcionalmente, puede especificar también un nuevo nombre de inicio de sesión y contraseña. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad restoreAccess de esta forma.

Consideraciones sobre las contraseñas

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice restoreAccess.

- La utilidad restoreAccess no da soporte a contraseñas en blanco ni aplica reglas de contraseña.

- Si especifica un nombre de usuario que esté en uso, la utilidad restablecerá la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción *-u loginName*, restablece el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Requiere reinicio del servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción *-u nombre_inicio_sesión*, crea un usuario PlatformAdminRole.

Opciones

-u *nombre_inicio_sesión*

Crea un usuario con privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción *-p*.

-p *contraseña*

Especifica la contraseña del usuario que se está creando. Necesario con *-u*.

Ejemplos

- Crear un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es *usuario_temp* y la contraseña es *contraseña_temp*.

```
restoreAccess -u tempUser -p contraseña_temp
```
- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es *usuario_temp* y la contraseña es *contraseña_temp*.

```
restoreAccess -r -u usuario_temp -p contraseña_temp
```

Utilidad `scheduler_console_client`

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

- Si JAVA_HOME está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad scheduler_console_client.
- Si JAVA_HOME no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler_console_client utiliza el JRE establecido en el script setenv ubicado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza scheduler_console_client.

El JDK de Sun incluye un programa denominado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando -help al ejecutar el programa.

- Abra el archivo tools/bin/schedulerconsoleclient en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas propiedades difieren en función del servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.
 - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Vía de acceso al archivo JKS de almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Contraseña del almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Vía de acceso al archivo JKS de almacén de confianza"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Contraseña del almacén de confianza"
 - DisUseIBMSocketFactory=false
 - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Vía de acceso al archivo JKS de almacén de confianza"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Contraseña del almacén de confianza"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

-s

Envía el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

Opciones

-t nombre_desencadenante

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.
`cliente_consola_planificador -v -t trigger1`
- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.
`cliente_consola_planificador -s -t trigger1`

El script RCT

Puede utilizar este script para ejecutar y comprobar el estado del Rastreador de respuestas y contactos (RCT).

Este script se encuentra en el directorio `bin` de la instalación de eMessage. El directorio eMessage es un subdirectorio del directorio Campaign.

En entornos UNIX o Linux, ejecute el script como `rct.sh`.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

`rct [start | stop | check]`

Comandos

start

Iniciar el RCT

stop

Detener el RCT

Opciones

check

Comprobar el estado de la conexión entre el RCT y IBM EMM Hosted Services.

Ejemplos

- Para iniciar el RCT en Windows.
`rct.bat start`
- Para detener el RCT en Windows.
`rct.bat stop`
- En un entorno Linux, para determinar si el RCT está conectado a IBM EMM Hosted Services.
`rct.sh check`

En función del estado del sistema, la salida de este mandato puede tener este aspecto:

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Probando configuración y conectividad para partición partition1
Satisfactorio | Partición: partition1 - ID de cuenta de servicios alojados: asm_admin
```

El script MKService_rct

Puede utilizar este script para añadir o eliminar el Rastreador de respuestas y contactos (RCT) como servicio. Si el RCT está añadido como servicio, éste se reinicia cada vez que se reinicia el sistema operativo de la máquina donde está instalado. Si se elimina el RCT como servicio, se impide que se reinicie automáticamente.

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage.

En entornos UNIX o Linux, ejecute `MKService_rct.sh`. con un usuario que tenga permisos de usuario raíz o que tenga permisos suficientes para crear procesos de daemon.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos con `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Comandos

-install

Añadir el RCT como servicio

-remove

Eliminar el servicio RCT

Ejemplos

- Para añadir el RCT como servicio de Windows.
`MKService_rct.bat -install`
- Para eliminar el servicio RCT en UNIX o Linux.
`MKService_rct.sh -remove`

Apéndice B. Configuración de la migración tras error para IBM Campaign

Puede configurar el componente de servidor de aplicaciones web y componente de servidor back-end de Campaign para dar soporte a la migración tras error.

Definición de términos

Componente	Opción de instalación	Definición
Servidor de aplicaciones web de Campaign	Aplicación J2EE	Aplicación web que proporciona la interfaz de usuario de Campaign.
Servidor back-end de Campaign	Servidor Campaign	Scripts de inicio y componentes que dan soporte al diseño y a la ejecución de diagramas de flujo.

Componente de servidor de aplicaciones web de Campaign

Los componentes de servidor de aplicaciones web de Campaign no dan soporte a un entorno de aplicación web con equilibrio de carga. Sin embargo, se pueden configurar los entornos con servidores en espera que se ocupen de errores del servidor de aplicaciones web. A continuación se describe el proceso para alternar a un servidor de aplicaciones web en espera para Campaign.

En Campaign, determinados objetos, como ofertas, se almacenan en la memoria caché en el servidor de aplicaciones web para mejorar los tiempos de respuesta de la interfaz de usuario. En un entorno con equilibrio de carga, las ofertas creadas en un servidor de aplicaciones web podrían no estar inmediatamente disponibles a usuarios cuyas sesiones se conecten mediante otro servidor. Para evitar este problema, Campaign no da soporte a una configuración con equilibrio de carga.

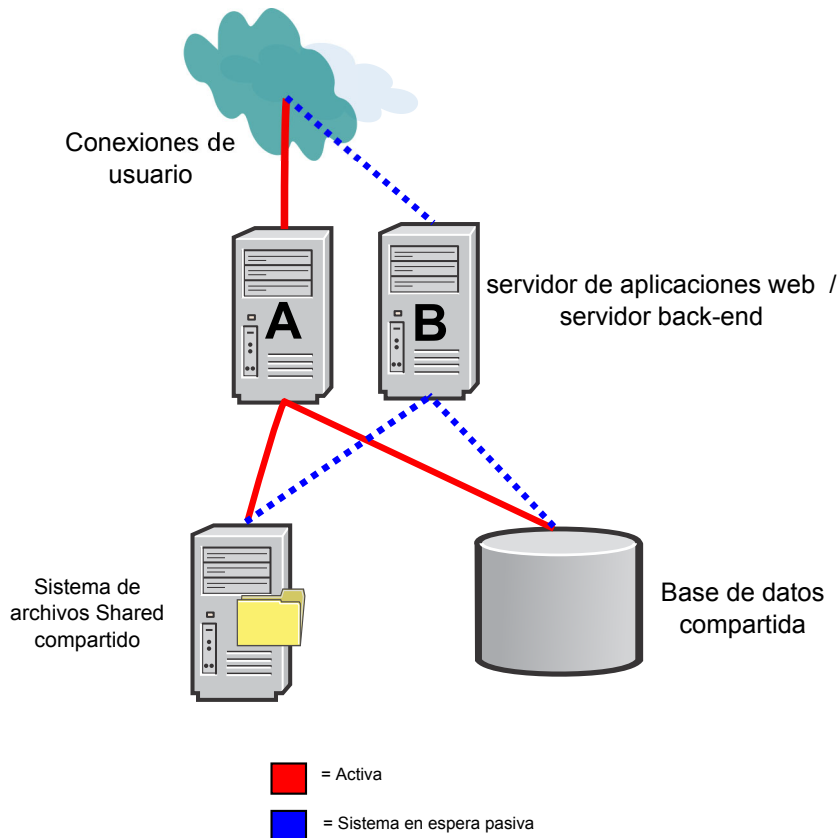
Los objetos que se almacenan en la memoria caché incluyen ofertas, plantillas y atributos de oferta, campañas, sesiones, carpetas, atributos, iniciativas y segmentos. Se puede configurar la frecuencia con la que se renueva la memoria caché ajustando los valores de configuración de memoria caché de Campaign, por ejemplo, `offerTemplateDataTTLSeconds`. Sin embargo, este ajuste puede afectar al rendimiento. Los valores de configuración se describen en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Se puede utilizar una configuración con un servidor en espera para minimizar las interrupciones en la disponibilidad de las aplicaciones en caso de un error del servidor de aplicaciones web. Dado que las tablas del sistema de Campaign se almacenan en una base de datos externa, no es necesario replicar los datos en el servidor en espera. Si el servidor de aplicaciones web principal falla, la aplicación web de Campaign se debe reiniciar en el servidor en espera. Cuando se haya iniciado, la aplicación web de Campaign recuperará todos los datos actuales de la base de datos de la tabla del sistema de Campaign.

Componente de servidor back-up de Campaign

La configuración recomendada se compone de dos servidores Campaign individuales, uno "activo" y el otro "inactivo". No se recomienda permitir el acceso a varios servidores de aplicaciones web a un único servidor back-end ya que esto puede afectar al rendimiento. Si supone que existe una relación de uno a uno entre los servidores de aplicaciones web y los servidores back-end (por motivos de rendimiento), la colocación de los servidores en máquinas distintas introduce más puntos de anomalía. La ventaja de disponer de un servidor dedicado para la aplicación web y uno para el servidor back-end es que ambos se pueden ajustar correctamente. Si el servidor de aplicaciones web también se utiliza para dar servicio a otras aplicaciones web, para evitar que el servidor back-end afecte al rendimiento en el servidor de aplicaciones web, considere utilizar un servidor back-end aparte. Esto se debe determinar individualmente en cada caso y forma parte de la planificación de la implementación.

El diagrama siguiente muestra la configuración recomendada.



Hay varias dependencias que no son de IBM Campaign inherentes en esta configuración:

- El sistema de archivos y las bases de datos deben ser compartidos y tener alta disponibilidad. Existen varios enfoques para conseguir este requisito, por ejemplo, dispositivos de sistemas de archivos, RAID y soluciones de proveedor de bases de datos. Sin embargo, la alta disponibilidad de estas tecnologías queda fuera del ámbito de la aplicación de IBM Campaign.
- El sistema de archivos compartido debe estar montado en los servidores A y B porque Campaign requiere que el nodo raíz esté en la estructura de directorios de partición específica que espera.

- Para dar soporte a la migración tras error "en frío", se requiere software adicional (personalizado o comercial) para realizar las tareas siguientes:
 1. Comprobar el "latido" del servidor back-end de Campaign.
 2. Detener el servidor back-end principal en caso de un error (si corresponde).
 3. Iniciar el servidor back-end secundario en caso de un error.
 4. Redirigir las solicitudes del nivel web del servidor back-end principal al servidor back-end secundario.

Apéndice C. Desinstalar productos IBM

Es posible que necesite desinstalar un producto IBM si está haciendo lo siguiente.

- Retirar un sistema.
- Eliminar un producto IBM del sistema.
- Liberar espacio de un sistema.

Al instalar productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si se ejecuta el desinstalador de IBM asegura que todos los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema. Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador solamente elimina los archivos predeterminado que se han creado durante la instalación. No se eliminará ningún archivo creado o generado tras la instalación.

Desinstalar productos IBM

Siga estas instrucciones para eliminar correctamente productos IBM del sistema.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado IBM EMM debe ejecutar el desinstalador.

1. Si su producto de IBM tiene una aplicación web desplegada, anule el despliegue de la aplicación web del producto de IBM EMM de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos en ejecución relacionados con el producto que está desinstalando.

Por ejemplo, detenga los servicios de escucha de Campaign o Contact Optimization antes de desinstalar estos productos.

4. Compruebe si el directorio de instalación del producto contiene un directorio `ddl` y, si existe, puede ejecutar los scripts que se proporcionan allí para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
5. Ejecute el desinstalador de IBM EMM y siga las indicaciones del asistente.

El desinstalador se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto de IBM EMM. El directorio `Uninstall_Producto` se encuentra en el directorio de instalación del producto.

Al desinstalar un producto instalado con el modo desatendido, la desinstalación también se ejecutará en modo desatendido (sin presentar diálogos para la interacción con el usuario).

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto responsable del soporte técnico designado por su empresa puede realizar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para garantizar que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es el contacto responsable del soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de contactar con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- La información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar la sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM consultando el archivo `version.txt` situado debajo del directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas para contactar con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de Soporte técnico del producto IBM : <http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o las características que se describen en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y los servicios disponibles actualmente en su localidad. Las referencias hechas a un producto, programa o servicio IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que sólo se puede utilizar dicho producto, programa o servicio IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el asunto descrito en este documento. El suministro de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para las consultas relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, YA SEA EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permite la renuncia a garantías implícitas o explícitas en determinadas transacciones, por lo tanto, es posible que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información podría contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información incluida aquí; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento, sin previo aviso.

Las referencias hechas en esta información a sitios web que no sean de IBM se proporcionan sólo para comodidad y, en ningún modo, constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios web no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir la información que proporcione el usuario de la manera que IBM crea más conveniente sin incurrir en ninguna obligación con el usuario.

Los titulares de licencias de este programa que deseen tener información sobre el programa con la finalidad de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados de forma independiente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información debe estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia para el mismo son proporcionados por IBM bajo los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Los datos de rendimiento incluidos aquí fueron determinados en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistema de nivel de desarrollo y no hay garantías de que estas mediciones vayan a ser las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, algunas mediciones se pueden haber estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relacionada con productos no IBM se obtuvo de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son de IBM. Las preguntas sobre las capacidades de productos que no son de IBM se deben dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relativas a la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o a la retirada sin aviso y sólo representan metas y objetivos.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de distribuidor pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en el funcionamiento diario de la empresa. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y

productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en lenguaje fuente, que ilustran técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma sin pagar a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicaciones de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la cual se escriben los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la facilidad de mantenimiento ni el funcionamiento de los programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño derivado del uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information (Información de copyright y marcas registradas)" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España