

IBM Unica Campaign

V8R6

2012 年 5 月 25 日

发行说明

IBM

注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 23 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 系统要求和兼容性	1	第 6 章 Campaign 报告包	17
第 2 章 V8.6.0 中的新增功能和更改	3	Campaign 报告包的后兼容性注释	19
IBM Unica 产品语言支持	4	Campaign 报告包中的新增功能	19
第 3 章 修正的缺陷	7	Campaign 报告包中的已知问题	19
第 4 章 已知问题	9	联系 IBM Unica 技术支持中心	21
第 5 章 已知局限性	13	声明	23
		商标	24

第 1 章 系统要求和兼容性

IBM® Unica® Campaign 是 IBM Unica Marketing 产品套件的组成部分。

Campaign V8.6.0 需要 Marketing Platform V8.6.0。

何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM Unica Marketing 产品版本的列表，请参阅 *IBM Unica 兼容性矩阵* 以及在以下 IBM Unica 产品技术支持中心 Web 站点的“文档”下发布的任何其他产品兼容性文档：(<http://www.unica.com/about/product-technical-support>)。

有关此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。以下 IBM Unica 产品技术支持中心 Web 站点的“文档”下发布了此文件：(<http://www.unica.com/about/product-technical-support>)。您还可以通过在登录 IBM Unica Marketing 时选择帮助 > 产品文档，来访问此文档。

添加的支持

Campaign V8.6.0 添加了对以下第三方软件版本的支持。

客户机浏览器

- Microsoft Internet Explorer 9 添加到了受支持的浏览器列表。

操作系统

Campaign V8.6.0 添加了对以下操作系统的支持。

- Solaris 11.1 (64 位)
- RHEL 5.7 和 6.1 (64 位)
- SLES 11.1 (64 位)

不再使用的支持

Campaign V8.6.0 不再支持以下第三方软件版本。

表 1. 不再使用的第三方软件

应用程序服务器	操作系统	系统表数据库	用户表数据库
WebLogic 9.2	SLES 9	DB2® 9.1	DB2 9.1
WAS 6.1	Windows Server 2003	SQL Server 2005	SQL Server 2005
	RHEL 4.x	Oracle 10.2	Oracle 10.2
	所有 32 位支持		
报告服务器			
Cognos® 8.4			

数据迁移和升级

可以从 Campaign V7.x 或更高版本升级到 Campaign 8.6.0。有关指示信息，请参阅《Campaign 安装指南》。

如果您正在使用 V7.x 之前的版本，那么必须执行数据迁移（不能直接升级到 V8.6.0）。有关指示信息，请参阅《Campaign 数据迁移指南》。

第 2 章 V8.6.0 中的新增功能和更改

本节描述 Campaign V8.6.0 中引入的新增功能和更改。

IBM Coremetrics® 联机细分市场集成

具有 IBM Coremetrics 的组织可将 IBM Coremetrics 中的联机细分市场用于 Campaign 流程图。配置集成时，Campaign 用户可在构建营销活动时在“选择”进程框中选中 IBM Coremetrics 定义的细分市场。

已添加以下配置设置来支持此功能：

- **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | UC_CM_integration:** 为选定分区启用联机细分市场集成。
- **Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics:** 为选定细分市场配置联机细分市场集成。
- **访问 Coremetrics 细分市场 (设置 > 用户角色和许可权 > Campaign > Partition[n] > 全局策略)：** 指定哪些 Campaign 用户可以将 IBM Coremetrics 细分市场用于流程图。

此外，可以配置单点登录 (SSO) 以便用户在 IBM Unica Marketing 和 IBM Coremetrics 之间无缝浏览。

有关信息，请参阅以下文档：

- 要配置 SSO：请参阅《IBM Unica Marketing Platform 管理员指南》。
- 要配置联机细分市场集成：请参阅《IBM Unica Campaign 管理员指南》。
- 要在“选择”进程中使用联机细分市场：请参阅《IBM Unica Campaign 用户指南》。

会话超时

会话超时现在使用 Web 应用程序服务器控制台进行设置。在先前发行版中，会话超时可通过修改 Campaign web.xml 文件来进行调整。有关更多信息，请参阅《IBM Unica Campaign 安装指南》。

定制属性的增强功能

管理员能够在为营销活动、要约和单元定义定制属性时进行更好的控制：

- 能够控制选择框的下拉值的排序顺序。(ENH09359)
- 能够指定属性的缺省值。(ENH09297)
- 能够通过将定制属性的值设置为“必需”来要求该值。(ENH09298)

有关更多信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。

CreativeURL 属性使您能够将 Marketing Operations 资产与 Campaign 要约关联 (ENH11562)

新的标准属性 (CreativeURL) 使您能够将 Marketing Operations 中的数字资产与 Campaign 中的要约关联。

- 有关先决条件和配置指示信息，请参阅《Campaign 管理员指南》。
- 有关如何使用竞销活动中的数字资产的指示信息，请参阅《Campaign 用户指南》。

注：如果您从 6.4 迁移到了 7.x 的任何版本直到 8.5，并且您现在要升级到 8.6，请参阅已知局限性中有关升级方案的注释。

新宏 **ADD_MONTHS (ENH04423)**

新宏 **ADD_MONTHS** 向指定日期添加指定的月份数并返回日期。例如，**ADD_MONTHS(12, '06-25-11')** 向指定日期添加一年（12 个月）并返回日期 06-25-12。有关详细信息，请参阅 *IBM Unica Macros for IBM Unica Marketing User's Guide*。

ASMSaveDBAuthentication=FALSE 的情况下使用 **unica_acclean** 扫描数据库的能力 (ENH11141)

已向清除实用程序 (**unica_acclean**) 添加命令行选项以使用户能够为任何数目的数据源指定用户名和密码。这些选项可以用来覆盖 Marketing Platform 中存储的凭证或者为其 **ASMSaveDBAuthentication** 设置为 **false** 的数据源提供认证。有关信息，请参阅《Campaign 管理员指南》

所有记录的总计显示在“细分市场交叉表”报告中 (ENH11325)

任何“多维数据集”进程框的“细分市场交叉表”报告（其单元值：计数）现在都显示所有记录的总计。

unica_svradm CONNECT 命令支持 **SSL**

指定端口时，Campaign Server Manager 实用程序 (**unica_svradm**) 中的 **CONNECT** 命令包括新选项 **[-S]**。如果使用 **-p** 选项指定端口，那么您还可以包括 **-S** 以指示应该建立 **SSL** 连接。

现在可选择创建 **CreateSeg** 进程 **session_name.__#** 文件 (ENH10697, INC61600)

CreateSeg 进程现在仅会在以下情况下将其标识从数据库表拉入到分析服务器：Configuration | Campaign | partitions | <partition #> | server | optimization | doNotCreateServerBinFile 属性设置为 **FALSE** 时，或者在为相关受众级别映射 **UA_SegMembership** 表时。

IBM Unica 产品语言支持

此 IBM Unica 发行版中，几乎所有产品文档以及产品用户界面都以下列语言提供：

- 巴西葡萄牙语
- 英语
- 法语
- 德语
- 意大利语
- 日语
- 韩国语

- 简体中文（符合 GB18030 要求）
- 西班牙语

有关在 IBM Unica 产品内设置语言环境首选项的信息，请参阅《IBM Unica Marketing Platform 管理员指南》。

注：使用**帮助**菜单来打开联机帮助和使用语言环境设置来自动以匹配语言显示文档的其他文档（如果有）。

第 3 章 修正的缺陷

本节列示了 Campaign 8.6.0 中修正的缺陷（按缺陷编号排列）。

表 2. Campaign 修正的缺陷

问题标识	说明
DEF007652	“单元交叉表”报告不显示空值（如果数据中存在）。
DEF010207	更新联系历史记录表映射不会更新现有“邮件列表”进程框。新创建的进程反映更改，但现有进程不反映。
DEF012289	使用 svradm 运行会话不会更新 GUI 视图。GUI 显示已完成处理的复选标记，但是不显示运行进程框上的运行人员。
DEF026034	“邮件列表”和“调度”进程中的触发器文件夹未按字母顺序排序 (INC23552)。
DEF034582	eMessage 进程框的输入顺序为 OLT 生成不同的 SQL。
DEF040802	持久性生成字段的存在会改变其他 PDF 的计算方法。
DEF054437	升级导致了 config.xml 文件被覆盖，因此侦听器无法启动。
DEF055116	调度程序由于用户变量值具有空格失败。
DEF057504	更改文件夹名称或营销活动名称导致已调度的流程图发生故障。
DEF058737	无法删除已作废的要约。
DEF059835	日语 (ja_jp) 语言环境的 Collect flowchart data 导致 unica_acsvr 服务器进程由于错误 10404 失败。
DEF059887	无法在无人照管安装期间使用 Campaign 安装程序的“自动数据库更新”功能。
DEF059889	在将 Campaign 的先前安装迁移到当前版本时，阶段 3 的任务 309 在目标安装上安装了 IBM Unica Interact 的情况下失败。
DEF059901	在 UNIX 上安装 Campaign 升级可能报告有关某些无效备份路径的错误。
DEF060864	输出单元名称 - 未保存重命名的细分市场名称。
DEF061156	导入平面文件时未正确解析字段。
DEF061216	目标单元无法用作“受众”进程的输入。
DEF061320	TCS 中 80 到 160 行出现了错误行。
DEF061352	TCS 中的删除行在未选中任何行的情况下会打开 Campaign 主页。
DEF061378	使用 2 个数据源、细分市场、合并和 UseInDB 时，记录数错误。配置为使用多个数据源中的表来创建互斥细分市场的“细分市场”进程在启用了数据库内优化的情况下生成了无效输出。
DEF061785	“旧抽取”临时表未从 Teradata 数据源中删除。
DEF061819	Campaign 8.5 安装指南中缺少 WebSphere® 的配置步骤。
DEF061961	尝试以 Unicode 形式保存由超过 192 个字节的多字节字符组成的营销活动名称时发生 Campaign 错误。
DEF061962	第二次保存的单元属性未更改 TCS 中的更新日期。
DEF062055	使用原始单元属性值根据模板创建了流程图。

第 4 章 已知问题

本节列示了 Campaign 8.6.0 中的已知问题（按缺陷编号排列）。

表 3. Campaign 已知问题

问题	问题标识	说明
以 UNIX 控制台方式运行安装程序时收到消息	不适用	当以 UNIX 控制台方式运行安装程序时，将收到一条参考消息，指示找不到安装程序 .bin 文件。您可以忽略此消息。
无法在迁移非 ASCII 数据后打开流程图	不适用	在将非 ASCII 数据迁移至 Campaign 8.6 后，在某些情况下您无法在目标系统上打开竞销活动流程图。会话流程图成功打开。要变通此问题，请以改写方式重新迁移竞销活动。现在，您就可以打开流程图。
非 US 语言环境的 Campaign 生成的字段的日期格式始终按 MM/DD/YYYY 格式显示	DEF15427、 INC13930、INC14653、 INC18663	以下语言环境的 Campaign 生成的字段下的 RunDate、CampaignEffectiveDate 和 CampaignExpirationDate 字段的日期格式按 US 格式 (MM/DD/YYYY) 而不是 DD/MM/YYYY 显示：英式英语、德语和法语。
将“交叉表”报告导出到 Excel 会生成 Internet Explorer 错误	DEF010889	当具有大量二进制进程数据的竞销活动“交叉表”报告包含大量唯一值时，发生错误。变通方法是使用少量二进制。
INTEGER 或 BOOLEAN 的竞销活动或单元属性无法在禁用与 Marketing Operations 的集成后进行编辑	DEF045780、 DEF045790	此问题属于 Marketing Operations–Campaign 集成环境。如果稍后禁用与 Marketing Operations 的集成，那么会发生此问题。禁用集成后，Marketing Operations 中创建的类型为 INTEGER 或 BOOLEAN 的竞销活动或单元定制属性在 Campaign 中具有以下限制性： • 这些属性的值无法在 Campaign 中查看（它们为空白）。 • 这些属性的值无法在 Campaign 中进行编辑。 这些属性包含从 Marketing Operations 最近一次发布的值并且可以如以前输出/使用，尽管它们的值无法通过 Campaign 查看也是如此。 如果您认为稍后可能会禁用与 Marketing Operations 的集成，请避免使用任何类型为 INTEGER 或 BOOLEAN 的定制竞销活动或单元属性。
单击“管理表映射”时 HTTP 会话超时	DEF053526、 INC46363、INC47717	此问题仅适用于 Weblogic V11g 或 11gR1。变通方法包括从 Campaign.war 抽取 weblogic.xml 文件，添加行，然后将其重新打包在 Campaign.war 中。《IBM Unica Campaign 8.6.0 安装指南》中记录了变通方法步骤。
使用 CHANGEOWNER 发出命令以更改竞销活动对象的所有权时，更改不会立即在系统中可视	DEF053978	Campaign 支持由管理员更改所有对象的所有权。如果对象的所有权已更改，那么该更改可能由于高速缓存设置的差异不会立即传播到整个系统中。要使更改立即生效，请停止 Campaign 侦听器 and Web 应用程序服务器，然后重新启动 Web 应用程序服务器，最后重新启动侦听器。
eMessage 进程不会高速缓存用于所有生成的字段的维表	DEF054842	eMessage 进程不会高速缓存用于所有生成的字段的维表。

表 3. Campaign 已知问题 (续)

问题	问题标识	说明
令人困惑的错误消息	DEF054873	此问题属于 Campaign-Marketing Operations 集成环境。如果您使用链接竞销活动的“全局”策略来创建竞销活动项目，然后将项目安全策略更改为不包括 编辑竞销活动许可权的现有定制安全策略，便更新该链接竞销活动，那么会发生此问题。出现以下错误消息：“更新竞销活动时出错：uacPolicyName 属性值 (custompolicy) 无效。”
“导入产品标识”功能接受具有小数值的产品标识	DEF054974	“导入产品标识”功能接受具有小数值的产品标识。不应该允许使用具有小数值的产品标识。
从 Campaign 7.x 升级到 Campaign 8.x 时未备份某些文件夹	DEF055033	从任何 Campaign V7.x 升级到 Campaign 8.x 时，安装程序未备份 temp、_uninst 和 _jvm 文件夹。
两个单元中的定制 TCS 属性在用于两个“选择”进程并对其进行概要分析时未正确显示	DEF055107	在 Campaign-Marketing Operations 集成环境的链接竞销活动流程图中，添加两个“选择”进程（每个进程链接至不同的单元）并且将两个“选择”进程都链接至“邮件列表”进程。如果您运行这些进程，然后对“邮件列表”进程中的定制 TCS 属性进行概要分析，那么仅为一个 TCS 单元显示 TCS 属性的概要分析值。
竞销活动或会话的所有权更改可能导致交互式流程图和交互式会话失败。	DEF055155、INC65294	更改竞销活动或会话的所有权可能导致相关联的交互式流程图和交互式会话失败。
关联产品的相关信息未显示在 UMO 端的要约中	DEF062333	当使用与其相关联的产品在 Campaign 中创建的要约导入到 Marketing Operations (UMO) 中时，UMO 中不会提供关联产品的相关信息。
有关竞销活动定制属性格式的不一致错误消息	DEF062527	有关竞销活动定制属性的错误数据格式的错误消息“attribute_name 数据格式无效”，应该指示定制属性支持哪些格式。
流程图调度在流程图已重命名或移动并且已完成一个调度的情况下失败。	DEF062623	流程图调度由于错误 701 失败。
“响应”进程框发生故障，对于 DB2 将生成的字段分配给响应日期。	DEF062846	系统表位于 DB2 中时，如果响应日期设置为将返回日期（并非日期时间）的生成的字段，那么“响应”进程将无法运行。
如果转换表未映射并且 Coremetrics 细分市场为输入，那么将接收到不正确错误消息。	DEF063391	如果转换表未映射，并且 Coremetrics 细分市场选作“选择”进程的输入，那么将接收到不正确消息，指示“未选定任何输入”。错误消息应该指示 Coremetrics 表未映射。
如果最初未映射 Coremetrics 转换表，那么“细分市场”进程框中不会提供该表。	DEF063392	如果最初未映射转换表，那么“细分市场”进程框中不会提供任何转换表或任何其他用户表。
尝试从 TCS 编辑要约的 Selectbox-String 属性时，发生 StackOverflow。	DEF063408	创建包含类型为“选择字符串框”的定制属性的要约，该类型允许在编辑表单内添加列表项。在竞销活动目标单元电子表格 (TCS) 中，将该要约分配到某个单元。如果您尝试添加或删除值，那么将发生“StackOverflow”。
Numeric 用户变量接受初始值和当前值中具有多个值。	DEF063429	Numeric 用户变量在为初始值或当前值选择或输入了多个值（附加所有值）时显示不正确的值。变通方法是仅选择或输入单个值。

表 3. Campaign 已知问题 (续)

问题	问题标识	说明
不重要的升级日志消息。	DEF063452 (DOC00681)	如果从 6.4 迁移至 7.x 的任何版本直到 8.5, 然后升级到 8.6, 并且 UA_AttributeDef 表中存在标识为 15 的“creative URL”, 那么 ac_upgrade.log 会记录以下消息: "WARN upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [212] - SQL updated failed: Violation of PRIMARY KEY constraint 'PK__UA_AttributeDef__0519C6AF'. Cannot insert duplicate key in object 'dbo.UA_AttributeDef'. ERROR upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [82] - Error in execution of database upgrade task." 您可以忽略这些消息。
无法通过 Campaign TCS 使用 CreativeURL 来编辑附加至要约的资产。	DEF063496	通过 Campaign 使用带有 Creative URL 属性的附加资产创建要约。创建营销活动并在目标单元和单元中向其分配要约。单击“已分配要约”列中的要约, 然后对其进行预览和编辑。单击“浏览库”并单击窗口中的任何位置。将显示“0 行发生堆栈溢出”。
通过 CreativeURL 单击“我的资产”链接时发生错误 5000。	DEF063499	在将资产附加至通过 Campaign 创建的要约时, 发生此错误。使用 Creative URL 属性创建要约模板并通过单击“浏览库”附加资产。创建基于该模板的要约。在 Creative URL 属性下, 单击“浏览”, 单击一个资产, 然后单击“我的资产”链接。发生错误。
Model 进程返回错误: 14016 (对于非英语用户)。	DEF063521	如果其 Platform 语言首选项为非英语的用户选择了“所有算法”, 那么流程图中 Model 进程将无法运行。
如果为“记录到其他位置”选择了某些单元, 那么不会创建字典文件。	DEF063533	使用“记录到其他位置”编写记录, 使用“选择单元”按钮选择单元, 并写入“具有数据字典的平面文件”。流程图将成功运行, 但仅创建 .dat 文件。未创建字典文件 (.dct)。

第 5 章 已知局限性

本节列示了 Campaign 8.6.0 中的已知局限性（按缺陷编号排列）。

表 4. Campaign 已知局限性

问题	序号	说明
定制单元属性的缺省值在您打开目标单元电子表格时不显示。	不适用	尽管缺省值最初未显示，但是也会使用。可通过单击或者打开并编辑 TCS 中的定制单元属性来显示或更改该值。
对 Unica Campaign 生成的字段 (UCGF) 进行概要分析未产生正确的结果。	不适用	某些 UCGF 具有取决于正在处理的单元或要约的值。对于单元相关 UCGF，仅与第一个单元关联的值会在概要分析期间显示。
Campaign 旧安装的 CreativeURL 升级方案	不适用	V6.4 中引入了 CreativeURL 属性，V7.x 中不再使用该属性，而 V8.6 中重新引入了该属性。升级影响如下所示： • 当您从 6.4 迁移到 7.x 的任何版本直到 8.5，然后升级到 8.6 时：进行迁移和升级后，8.6 中存在以下两个属性：ACx_CreativeURL 和 CreativeURL。只应该使用新属性 CreativeURL。ACx_CreativeURL 仅以文本属性形式保留并且不会提供 CreativeURL 功能。 • 当您直接从 6.4 迁移到 8.6 时：如果任何现有要约具有为 CreativeURL 提供的值，那么迁移工具会将该值复制到 8.6。 • 当您从新安装的 7.x 或更高版本升级到 8.6 时：升级工具将添加新属性 CreativeURL。
Campaign 不支持竞销活动或要约定制属性的 non-string 数据类型下拉值	不适用	如果要从 V6.x 迁移或者从 V7.x 升级并且您具有竞销活动或要约定制属性的 non-string 数据类型的下拉值，那么在升级或迁移之前可从源系统上的 unica_fldinfo.xml 文件中除去包含这些值的部分。如果您不除去这些值，那么它们很可能在升级或迁移后导致错误。
UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含受限的字符串	不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含字符串 " ('"（即 <空格><左圆括号><单引号>）
在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix	不适用	如果您将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库，并且为其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix，那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时，它可能会错误地将临时表识别为孤立，而它们实际上是从不同的 Campaign 数据源定义的合法临时表。 任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建，但是作为最佳实践，请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。 如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式，另一解决方案是：确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。

表 4. Campaign 已知局限性 (续)

问题	序号	说明
WebLogic 11g 和 AIX® 6.1 或更高版本	不适用	如果您使用 WebLogic 11g 和 AIX 6.1 或更高版本的组合，那么解决 WebLogic 中的类装入问题需要手动形式的变通方法。变通方法包括从 Campaign.war 文件中除去 xercesImpl.jar 文件，然后在部署之前对其进行重新打包。《Campaign 8.6.0 安装指南》的安装步骤中具有完整详细信息。
Campaign 将在某些情况下输出不可解析的分隔文件	DEF011010	在编写分隔文件的输出时，如果输出中包含任何包括定界符和限定符字符的值，那么产生的输出文件将无效（不可解析）。
IBM Unica CustomerInsight 中的多字段受众级别必须在 Campaign 中配置才能与 NetInsight 可视选择一起运行	DEF042248	IBM Unica CustomerInsight 仅支持使用单个受众键字段定义的辅助受众级别。辅助受众级别的任何多键受众级别都会被忽略，尽管它们可能用于 EasySet 的主要受众级别也是如此。如果您想要将用于分析的多字段受众级别用作辅助受众级别，那么必须使用相关联的受众级别定义来将各字段组合到单个唯一标识中。
即使指定了格式，CURRENT_DATE 宏也始终包含时间组件	DEF041474	对于所有建议数据库，Campaign 都尝试使用支持数据库的当前时间 SQL 调用（例如，SYSDATE、GETDATE、DATE 或 TODAY）来在数据库中运行 CURRENT_DATE 宏。在这些情况下，此宏函数的所有参数（包括日期格式）都会被忽略，并且输出中包含数据库返回的所有内容（例如，输出中可能包含时间组件）。 如果发生此情况并且您希望仅返回日期或不同格式的日期，那么可以使用原始 SQL 来编写您自己的定制宏或使用其他 IBM Unica 宏。例如：DATE_STRING(CURRENT_JULIAN(), ...) 在某些情况下，CURRENT_DATE 宏在 Campaign 服务器上运行（例如，对平面文件运行时，对没有任何等效 SQL 支持的非建议数据库运行时，或者 Campaign 宏表达式无法在数据库中进行解析时）。在这些情况下，所有参数都将被识别，并且输出将以选定格式返回。
保存流程图后警告提示显示在“竞销活动摘要”页面中	DEF045479	当单击流程图页面上的 保存并退出 时，您将返回到“竞销活动摘要”页面。如果您尝试在 Campaign 完成保存流程图之前转至另一页面，那么可能看到一个警告对话框，提示您单击 确定 以废弃所有更改。可以单击 确定 或 取消 ，否则将保存流程图页面。
DB2 和 Oracle 中的具有非 ASCII 字符的已映射表名称	DEF051097	在具有 DB2 或 Oracle 数据库的 Campaign 环境中，当在进程配置中创建新的已映射表时，以下条件将导致 Campaign 在您运行进程时生成错误： - 您指定的表名称包含小写字符和非 ASCII 字符的组合时。 - 任何将前缀追加到表名称的数据源属性（例如，TempTablePrefix）都包含小写字符和非 ASCII 字符的组合时。 要变通此问题，如果您想要在表名称或数据源前缀中使用非 ASCII 字符，请为同时存在大写和小写形式的所有字符使用大写。例如，使用 FRANÇAIS，而不使用 français。
“细分市场”进程不支持原始 SQL 中的 IBM Unica 生成的字段	DEF052919	IBM Unica 生成的字段在“细分市场”进程中不可用，因此，原始 SQL 中的 UGF 也在“细分市场”进程中不受支持。
“响应”进程在已设置 TempTablePool=True 和 TruncateSQL 的情况下无法执行	DEF052937	TempTablePool 不受 DB2 系统表支持，应该对于 DB2 中的系统表设置为 FALSE。

表 4. Campaign 已知局限性 (续)

问题	序号	说明
对进程中从未执行的“抽取”进程获取输出的维表进行概要分析时出错	DEF053929	如果“抽取”进程已配置但尚未执行，那么尝试对在“抽取”进程中映射并且作为后续进程中连接来提供的维表的字段进行概要分析时，会发生错误 1130。要变通此问题，请在对后续进程中的字段进行概要分析之前运行“抽取”进程。
不存在或者停用的用户标识可以指定为对象的所有者	DEF053932, DEF053933	通过在 unica_svradm 中使用 CHANGEOWNER 语法可将不存在或者停用的用户标识指定为对象的所有者。
在手动运行 ac_populate 脚本的情况下将 autocommit 设置为“true”	DEF058955	由于 ac_populate 脚本的运行方式发生更改，您必须在数据库设置中将 auto-commit 设置为 true。仅当手动运行以下安装的脚本时才需要这样做。对于某些数据库，“true”可能是缺省设置，但应该在安装 IBM Unica 产品之前对该设置进行验证。请参阅数据库文档以获取有关设置此值的指示信息。

第 6 章 Campaign 报告包

Campaign 报告包提供可用于跟踪竞销活动、要约和单元绩效的报告模式。

要使用报告包，Campaign 必须与 IBM Cognos 集成。

Campaign 报告包包含以下各项：

- 安装期间向 Marketing Platform 注册的模式。它们描述用于表示产品的报告模式的属性和度量，包括：
 - 作为报告模式基础的基本模式（没有任何定制属性）
 - 依赖于 Campaign 的预配置定制属性的大多数基本模式的定制版本
 - 可用于创建新的模式的模板
- 要部署在 IBM Cognos BI Server 上的 IBM Cognos 可定制模型和报告
- 用于描述 IBM Cognos 模型和报告的引用文档。文档可以在目录 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 中找到。

Campaign 报告从一个数据源检索数据：Campaign 系统表。

报告模式

提供了以下报告模式：

- 竞销活动视图提供了 Campaign 系统表的标准属性视图（竞销活动、要约、单元等等）。
- 竞销活动定制属性用于对竞销活动、要约和单元的定制属性进行报告。
- 竞销活动绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的竞销活动级别的绩效测量。
- 要约绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的要约级别的绩效测量。
- 竞销活动要约响应分类汇总供报告使用，用于显示基于响应类型的竞销活动和要约响应。
- 竞销活动要约联系状态分类汇总用于对基于联系状态的竞销活动和要约联系进行测量。

定制模式扩展了最后五个列示的模式以包括缺省的预配置响应类型、定制属性等等。

模板

如果您具有额外受众级别，那么可以使用以下模板为它们创建额外报告模式：

- 竞销活动定制属性
- 竞销活动绩效
- 要约绩效
- 竞销活动要约响应分类汇总
- 竞销活动要约联系状态分类汇总

报告

报告包包含 Cognos 示例报告，可从竞销活动或要约的“分析”菜单或“分析”选项卡访问。报告还可能显示在仪表板上的 Portlet 中。

以下特定于竞销活动的示例报告可从竞销活动“分析”选项卡获取：

- 市场活动详细要约响应分类汇总
- 按要约分组的竞销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的竞销活动要约绩效
- 按单元分组的竞销活动绩效摘要
- 按单元分组的竞销活动绩效摘要以及收入
- 按要约分组的竞销活动绩效摘要
- 按单元和要约分组的竞销活动绩效摘要
- 按单元和要约分组的竞销活动绩效摘要（以及收入）

以下要约示例报告可从要约“分析”选项卡获取：

- “假设”要约财务摘要
- 要约绩效（按天排列）
- 按竞销活动分组的要约绩效摘要

以下跨对象示例报告包括有关 Campaign 中多个对象的信息。这些报告可从 Campaign“分析”页面获取。

- “假设”要约财务摘要
- 市场活动详细要约响应分类汇总
- 按要约分组的竞销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的竞销活动要约绩效
- 竞销活动绩效比较
- 竞销活动绩效比较（以及收入）
- 按计划分组的竞销活动绩效比较
- 按单元分组的竞销活动绩效摘要
- 按单元分组的竞销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和计划分组的竞销活动绩效摘要
- 按要约分组的竞销活动绩效摘要
- 按要约分组的竞销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和要约分组的竞销活动绩效摘要
- 按单元和要约分组的竞销活动绩效摘要（以及收入）
- 竞销活动摘要
- 要约竞销活动列表
- 要约绩效（按天排列）
- 要约绩效比较
- 要约绩效指标
- 按竞销活动分组的要约绩效摘要

以下特定于竞销活动的示例报告 Portlet 可从仪表板页面获取:

- 竞销活动响应率比较
- 竞销活动投资收益率比较
- 按要约分组的竞销活动收入比较
- 要约响应分类汇总
- 要约响应率比较
- 过去 7 天的要约响应

Campaign 报告包的后兼容性注释

本节列示了当前 Campaign 报告包和先前版本之间的差异。

Cognos 版本兼容性 (Cognos 8.4 到 10.1.1)

需要 IBM Cognos 10.1.1 以与 Campaign V8.6.0 配合使用。Campaign V8.6.0 不再支持 Cognos V8.4。安装或升级 Campaign 时, 创建了 cognos10 文件夹。新安装的所有报告位于此文件夹中。如果您从包含 Cognos 的先前安装的 Campaign 版本进行升级, 那么现有 cognos8 文件夹会保持完整, 并且包含您在升级之前所创建或修改的所有报告。要使用这些报告, 您必须将其转换为 Cognos 10 格式并将其保存在新 cognos10 文件夹中。要了解相关信息, 请参阅 *IBM Unica Marketing Platform 发行说明*和《*IBM Unica Marketing Platform 安装指南*》。

安装目录名称 (Campaign 7.x 到 8.x)

Campaign 报告包 8.x.0 的缺省安装目录名称为 ReportsPackCampaign。在报告包的 V7.5.x 中, 缺省目录名称为 ReportsPacksCampaign。当从报告包的 V7.5.x 进行升级时, V8.x 安装程序不会检测现存的 V7.5.x。因此, 它会执行报告包的新安装而不会对 V7.5.x 进行升级。执行 V8.x 安装后, 删除 7.5.x 安装目录。

Campaign 报告包中的新增功能

新 Campaign 报告 (ENH11085)

两个新报告可供与 Campaign 配合使用。有关信息, 请参阅《Campaign 用户指南》。

- 按单元和要约分组的 Campaign 绩效摘要
- 按单元和要约分组的 Campaign 绩效摘要 (以及收入)

Campaign 报告包中的已知问题

本节列示了 IBM Unica Campaign报告包 V8.6.0 中的已知问题 (按缺陷编号排列)。

表 5. Campaign 报告包已知问题

问题	标识	说明
附加图注项显示在要约绩效 (按天排列) 仪表板报告上	DEF044226	在要约绩效 (按天排列) 仪表板 portlet 报告上, 当报告中包含没有相应要约的日期时, 附加的未标记项出现在图注中。

表 5. Campaign 报告包已知问题 (续)

问题	标识	说明
多个分区的报告文件夹许可权已同步	DEF045222	当竞销活动管理员尝试为多分区 Campaign 环境中的单个分区同步报告文件夹许可权时，所有分区范围内都会发生同步，即使每个分区具有单独的 ReportSystem 角色也是如此。 注： 不属于当前分区的文件夹同步不会导致权限问题。
升级后 7.5.1 报告包的 ZIP 文件仍保留	DEF046854	将 Campaign 报告包从 V7.5.1 升级到 V8.1.1 后，7.5.1 报告包的 ZIP 文件仍保留在 <Unica_Platform_Home>/<Reports_Pack_Home>/cognos8 目录中。此文件在升级后不再需要；您可以将其删除。
要约绩效摘要（按竞销活动排列）显示额外行	DEF047315、 DEF047336	“要约绩效摘要（按竞销活动排列）”报告显示其值显示为 0 的额外行。
要约绩效摘要（按竞销活动排列）显示没有任何联系或响应历史记录的要约	DEF047336、 DEF047315	“要约绩效摘要（按竞销活动排列）”报告显示分配给竞销活动的要约，尽管竞销活动中的这些要约不存在任何联系历史记录或响应历史记录数据也是如此。
要约绩效比较显示没有联系历史记录的要约	DEF047745	“要约绩效比较”报告显示不存在任何关联的联系历史记录的要约。
在未填充响应历史记录的情况下向报告添加了多余的行。	DEF062120	如果您仅在竞销活动中填充联系历史记录，那么以下报告将包括空行：按单元和要约分组的竞销活动绩效比较；按单元和要约分组的竞销活动绩效比较（以及收入）。

联系 IBM Unica 技术支持中心

如果遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系可致电 IBM Unica 技术支持中心。请使用此部分中的信息以确保高效并成功地解决问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM Unica 管理员联系以了解相关信息。

要收集的信息

联系 IBM Unica 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短说明。
- 发生时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM Unica 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，则可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM Unica 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，那么通过查看位于每个应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件，可以获取任何 IBM Unica 应用程序的版本号。

IBM Unica 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM Unica 技术支持中心的方法，请参见 IBM Unica 产品技术支持中心网站：<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您当前所在区域的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本资料中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

所显示的所有 IBM 的价格均是 IBM 当前的建议零售价，可随时更改，而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口 (API) 进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp.，在全球许多管辖区域的商标或注册商标。其他产品和服务名称是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表可在 Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上『版权和商标信息』部分获取。



Printed in China