IBM Unica Campaign

버전 8 릴리스 6

2012년 5월 25일

사용자 가이드

IBM

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 267 페이지의 『주의사항』의 일반 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM Unica Campaign 버전 8, 릴리스 6, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2012.

목차

제 1 장 IBM Unica Campaign 소개 1
Campaign 사용자 1
기타 IBM Unica 제품과 통합 2
IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보 2
레거시 캠페인 정보 3
Campaign 개념 4
캠페인 4
플로차트. 4
세션 5
프로세스. 5
오퍼 5
셀 5

제 2 장 Campaign 시작하기 7
사용자 이름 및 암호. 7
IBM Unica Marketing에 로그인 7
사용자의 역할 및 권한 8
Campaign의 보안 수준. 8
시작 페이지 설정 8

제 3 장 캠페인 11
캠페인에 사용할 데이터 준비 11
Campaign에서 IBM Coremetrics 세그먼트 사용 11
캠페인 디자인 11
예제: 다중 채널 보유 캠페인 12
캠페인 액세스 정보. 14
캠페인 관련 작업 15
캠페인 생성 15
전략 세그먼트와 캠페인 연관 16
오퍼와 캠페인 연관. 16
캠페인 보기 17
연결된 레거시 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동 18
캠페인의 요약 세부 정보 편집 18
캠페인 실행 정보 19
캠페인 인쇄 19
캠페인 이동 19
캠페인 삭제 정보 20
캠페인 결과 분석 20
캠페인 구성 20
캠페인 폴더 추가 21
캠페인 폴더의 이름 및 설명 편집 21
캠페인 폴더 이동 21
캠페인 폴더 삭제 22
캠페인 참조 22
모든 캠페인 페이지 아이콘 22
캠페인 요약 탭 아이콘 23
캠페인 요약 탭 참조 24

제 4 장 플로차트 25
플로차트 생성 25
플로차트 디자인 고려사항. 25
새 플로차트 생성 25
플로차트 복사 26
플로차트 복사 27
플로차트 보기 27
플로차트 보기 27
플로차트 검토 28
플로차트의 프로세스 검토. 28
플로차트 편집 29
플로차트를 열어 편집하기. 29
플로차트의 등록 정보 편집 29
플로차트 유효성 검사 30
플로차트 유효성 검사 30
플로차트 테스트. 30
플로차트 테스트 실행 31
플로차트 브랜치 테스트 실행 31
플로차트 실행 31
플로차트 실행 32
플로차트 브랜치 실행 32
프로세스 실행 33
실행 기록 옵션 정보 33
플로차트 실행 일시 중지 35
일시 중지된 플로차트 실행 계속 진행. 35
플로차트 실행 중지. 36
중지된 플로차트 실행 계속 진행 36
런타임 오류 문제점 해결 36
플로차트 삭제 36
플로차트 삭제 37
플로차트 인쇄 37
문제점 해결을 위해 플로차트 파일 패키지 37
문제점 해결을 위해 플로차트 파일 패키지 . . . 38
IBM Unica 기술 지원에 플로차트 데이터 패키지 전송. 38
플로차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션 . . . 39

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

플로차트 참조 41
플로차트 탭 아이콘(보기 모드) 41
플로차트 페이지 아이콘(편집 모드) 42

제 5 장 프로세스 43
프로세스 유형 43
데이터 처리 프로세스 43
프로세스 실행 44
최적화 프로세스 44
플로차트에서 프로세스 사용 45
플로차트에 새 프로세스 추가 45
두 프로세스 연결 46
예제: 프로세스 연결 47
프로세스 복사하여 붙여넣기 47
프로세스 잘라내기 48
템플릿 라이브러리에서 프로세스 붙여넣기 . . . 48
프로세스 이동 49
프로세스 삭제 49
두 프로세스 사이의 연결 삭제 50
프로세스 실행 50
프로세스 구성 52
프로세스 구성 창에 액세스 52
선택 53
선택 프로세스 구성 53
선택 프로세스에서 IBM Coremetrics 세그먼트 사용 54
병합 57
병합 프로세스 구성 58
세그먼트 59
필드 기준 세그먼트로 나누기 59
쿼리 기준 세그먼트로 나누기 59
세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용 60
세그먼트 나누기 고려사항 60
필드 기준으로 세그먼트 프로세스 구성 61
쿼리 기준으로 세그먼트 프로세스 구성 61
세그먼트 프로세스 구성: 세그먼트 탭 62
세그먼트 프로세스 구성: 추출 탭 63
세그먼트 프로세스 구성: 일반 탭 64
새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자 . . . 64
샘플 65
샘플 프로세스 구성 65
샘플 크기 계산기 정보 67
대상 68
대상 수준 69
하우스홀딩 69
전환 수준 70
대상 프로세스 구성 70
예제: 대상 프로세스 72
예제: 레코드 필터링 73
동일한 입력 및 출력 대상 수준 사용 73
다른 입력 및 출력 대상 수준 사용 77
추출 79
예제: 트랜잭션 데이터 추출 80
eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 데 필요한 필수 구성 요소 81
추출 프로세스 구성 81
셀, 단일 테이블 또는 전략 세그먼트에서 데이터 추출 81
eMessage 랜딩 페이지에서 데이터 추출 83
추출 탭 참조 84
스냅샷 85
스냅샷 프로세스 구성 85
예약 87
예약 프로세스 구성 88
예약 프로세스에서 일정 도구 사용 90
트리거 기준 예약 91
큐브 93
큐브 프로세스 구성 93
세그먼트 생성 94
세그먼트 생성 프로세스 구성 94
메일 목록 96
컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록) 구성 96
전화 목록 101
추적 101
추적 프로세스 구성 101
응답 103
응답 프로세스 구성 104
모델 106
모델 프로세스 구성 106
점수 107
점수 프로세스 구성 108
프로세스의 데이터 소스 선택 110
수신 셀, 세그먼트 또는 테이블을 프로세스 입력으로 선택 110
다수의 테이블을 프로세스의 입력으로 선택 . . 110
소스로 선택할 새 테이블 매핑 111
프로세스의 in-DB 프로세싱 선택 111
in-DB 프로세싱 설정 또는 해제 112
플로차트에 대해 in-DB 프로세싱 설정 112
전역으로 in-DB 프로세싱 설정 또는 해제 . . . 112
프로세스에 쿼리 생성 113
Campaign 프로세스에서 쿼리 평가 방법 . . . 113

가리키고 클릭을 사용하여 쿼리 생성 113
텍스트 생성기로 쿼리 생성 115
쿼리 도우미를 사용하여 쿼리 생성 116
SQL을 사용하여 쿼리 생성 117
필드 프로파일링 121
필드 프로파일링 122
프로파일링의 입력 제한 122
프로파일링을 허용하지 않음 124
프로파일링 옵션 설정. 125
프로파일 개수 새로 고침 126
프로파일 범주를 쿼리에 삽입 126
프로파일 결과 인쇄 127
프로파일 데이터 내보내기 127
컨택 로깅에 출력 파일 또는 테이블 지정 128
컨택 로깅의 출력 파일 지정 128
컨택 로깅을 위한 데이터베이스 테이블 지정 . . 129
무작위 선택의 초기값 변경 129
레코드 선택을 위해 무작위 초기값 변경 . . . 129
프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기 130
달력 도구 사용. 130

제 6 장 오퍼 133
오퍼 속성 134
오퍼 버전 135
오퍼 템플릿. 135
오퍼 목록 정보. 136
정적 오퍼 목록. 137
스마트 오퍼 목록 137
보안 및 오퍼 목록 137
처리 138
컨트롤 그룹. 138
대상 셀에 컨트롤 셀의 연관 139
오퍼에 대한 작업 139
새 오퍼 생성 139
오퍼 관련 제품. 140
오퍼 복제 142
오퍼 그룹화. 143
오퍼 편집 144
오퍼 또는 오퍼 목록 이동 145
오퍼 목록에 오퍼 추가 145
오퍼 삭제 145
오퍼 제거 146
프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼 지정 147
오퍼 검색 149
모든 오퍼 페이지 아이콘 149
요약 페이지에서 오퍼 보고서 보기 150
오퍼 목록에 대한 작업 151
정적 오퍼 목록 추가 151
스마트 오퍼 목록 추가 151
오퍼 목록 편집. 152
오퍼 목록 이동. 152
오퍼 목록 삭제. 153
오퍼 목록 제거. 153
셀에 오퍼 목록 지정 153
Marketing Operations가 Campaign과 통합될 때 오퍼 관리 153
Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용에 대해 소개 154
Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 방법 155

제 7 장 셀 159
셀 이름 및 코드 159
예제: 셀 이름 변경 시나리오 160
셀 작업 163
플로차트 프로세스에서 셀 생성 163
출력 셀의 크기 제한 163
셀 이름 변경 167
셀 이름 재설정. 168
셀 이름과 코드 복사 및 붙여넣기 정보. . . . 169
셀 코드 변경 170
대상 셀 일치 및 연결 대화상자를 사용하여 플로차트 셀 일치 및 연결 171
대상 셀 일치 및 연결 대화상자를 사용하여 플로차트 셀 일치 해제 또는 연결 해제 171
대상 셀 일치 및 연결 대화상자를 사용하여 수동으로 플로차트 셀 일치 및 연결 172
프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 대상 셀에 연결. 172
프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에서 플로차트 셀 연결 해제 173
플로차트 CSP에서 셀에 오퍼 지정 174
셀에 오퍼 목록 지정 174
셀에 지정된 오퍼에 매개변수 설정 174
대상 셀 스프레드시트 정보. 175
대상 셀 스프레드시트의 셀 상태 정보 176
대상 셀 스프레드시트 관련 작업 수행 177

제 8 장 컨택 기록 및 응답 추적. 187
컨택 기록 및 대상 수준. 187
상세 컨택 기록. 187
컨택 기록 테이블에 항목 쓰기. 188
처리 기록(UA_Treatment) 188
기본 컨택 기록(UA_ContactHistory) 189

상세 컨택 기록(UA_DtlContactHist) 191
오퍼 기록 191
컨택 기록에 대한 쓰기 비활성화 192
테스트 실행 수행 192
로깅 옵션 비활성화 192
컨택 및 응답 기록 지우기 192
컨택 기록 및 응답 기록 지우기 193
응답 추적 정보. 194
응답 추적 수행. 194
응답 유형 198
응답 범주 199
직접 응답 199
유추된 응답. 201
귀속 방법 202
최상 일치 203
부분 일치 203
다중 일치 203

제 9 장 저장된 개체. 205
파생 필드 정보. 205
파생 필드 생성. 205
저장된 파생 필드 207
파생 필드를 고정 필드로 만들기 208
사용자 변수 정보 211
사용자 변수 생성 212
사용자 정의 매크로 정보 213
사용자 정의 매크로 생성 213
사용자 정의 매크로 사용의 가이드라인 215
사용자 정의 매크로 관리 218
템플릿 정보 218
템플릿을 템플릿 라이브러리에 복사 218
템플릿 라이브러리에서 템플릿 붙여넣기. . . . 219
템플릿 관리 219
저장된 테이블 카탈로그 정보 220
저장된 테이블 카탈로그에 액세스. 220
테이블 카탈로그 편집. 220
테이블 카탈로그 제거. 221

제 10 장 세션 223
세션에 대한 작업 223
세션 생성 223
세션 보기 224
세션의 요약 세부 정보 편집 224
세션 플로차트 편집 225
세션 플로차트의 등록 정보 편집 225
세션 복사 정보. 225
세션 실행 정보. 225
세션 이동 225
세션 삭제 정보. 226
세션 구성 정보. 227
세션 폴더 추가. 227
세션 폴더의 이름 및 설명 편집 227
세션 폴더 이동. 228
세션 폴더 삭제. 228
모든 세션 페이지 아이콘 229
전략 세그먼트 정보 229
전략 세그먼트의 성능 개선. 230
전략 세그먼트 생성의 필수 구성 요소 230
전략 세그먼트 생성 231
모든 세그먼트 페이지에서 세그먼트 보기 . . . 232
캠페인 요약 페이지에서 전략 세그먼트 보기 . . 232
세그먼트의 요약 세부 정보 편집 232
전략 세그먼트의 소스 플로차트 편집. 233
모든 세그먼트 페이지 아이콘 233
전략 세그먼트 실행 234
전략 세그먼트 구성 234
전략 세그먼트 삭제 237
전역 제외 및 전역 제외 세그먼트 정보. 237
전역 제외 적용. 238
전역 제외 비활성화 238
차원 계층 구조 정보 239
예: 차원 계층 구조 239
차원 계층 구조 생성 239
차원 계층 구조 업데이트 241
저장된 차원 계층 구조 로드 241
큐브 정보 242

제 11 장 보고서 245
보고서 유형 245
Campaign 목록 포틀릿 246
Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿 246
보고서에 대한 작업 246
보고서 액세스 및 보기 247
보고서 컨트롤 248
보고서 도구 모음 248
전자 메일로 보고서 보내기. 249
다양한 형식으로 보고서 보기 249
보고서 재실행 250
Campaign의 보고서 목록 251
플로차트 셀 보고서 251
세그먼트 교차 탭 보고서 257
캠페인 달력 257
캠페인 및 오퍼 목록 보고서 258
성과 보고서 258

부록. IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자 263
특수 문자가 지원되지 않음 263
이름 지정 제한사항이 없는 개체 264
특정 이름 지정 제한사항이 있는 개체 264

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의 265

주의사항 267
상표 269

제 1 장 IBM Unica Campaign 소개

Campaign은 웹 기반 기업 마케팅 관리(EMM) 솔루션으로서 백엔드 서버, 웹 서버, ActiveX 클라이언트 및 Marketing Platform 보안으로 구성됩니다. 사용자는 Campaign을 사용하여 직접 마케팅 캠페인을 디자인하고 실행하며 분석할 수 있습니다.

Campaign은 고객 ID의 출력 목록을 선택, 제외, 세그먼트화, 샘플링 및 생성하는 직접 마케팅 프로세스를 지원하는 사용하기 쉬운 그래픽 사용자 인터페이스를 제공합니다. Campaign의 UDI(Universal Dynamic Interconnect) 데이터 통신 계층을 사용하면 관계형 데이터베이스(데이터베이스 유형에 관계 없음) 또는 플랫 파일을 포함하여 모든 데이터 소스의 데이터에 원활하게 액세스하고 조작할 수 있습니다.

Campaign 프로세스는 컨택 기록과 응답 기록을 채우고 응답 귀속과 보고를 지원합니다.

응용 프로그램이 원시 SQL, 매크로 및 함수를 지원하지만 사용자가 캠페인을 디자인하기 위해 SQL을 알 필요는 없습니다. 매핑이 되면 데이터베이스 테이블을 간단히 선택, 병합, 샘플링 및 세그먼트화하여 그 결과 고객을 다양한 오퍼와 연관시킬 수 있습니다. 또한 캠페인 결과를 기록하고 응답을 추적하며 투자 수익(ROI)을 계산할 수 있습니다. SQL에 대한 지식이 없어도 특정 시간에 실행되거나 특정 이벤트를 통해 트리거되도록 캠페인을 예약할 수 있습니다.

Campaign에서는 마케팅 캠페인을 하나 이상의 프로세스로 구성된 하나 이상의 플로차트로 이루어진 개별 엔티티로 취급합니다. 캠페인을 하나 이상의 전략 세그먼트, 오퍼 및 보고서와 연관시킬 수 있으며 캠페인은 여러 플로차트로 구성될 수 있습니다.

캠페인 플로차트의 구성 요소인 프로세스는 Campaign의 핵심 요소로서 실제 데이터 조작, 예약, 오퍼 일치, 목록 생성 및 최적화를 수행합니다. 사실상 프로세스를 사용하여 캠페인을 정의하고 구현합니다.

Campaign 사용자

Campaign은 마케팅 전문가 외에도 데이터 마이닝, 온라인 분석 처리(OLAP) 및 SQL 분야의 전문가가 사용할 수 있도록 디자인되었습니다.

Campaign *사용자*는 직접 마케팅 캠페인을 디자인하고 실행하며 분석합니다. Campaign *관리자*는 사용자를 위해 초기 작업 및 지속적인 작업(예: 데이터베이스 테이블 매핑, 구성 설정 조정 및 사용자 정의 속성과 오퍼 템플릿 정의)을 수행하여 동료들이 작업을 수행하는 데 필요한 기초를 마련합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

Campaign 관리자가 수행하는 작업에 대한 자세한 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

기타 IBM Unica 제품과 통합

Campaign은 선택적으로 다음 IBM® Unica 제품과 통합됩니다.

- **Distributed Marketing** - 중앙 집중식으로 관리되는 캠페인의 배포된 사용자 정의 실행을 지원합니다.
- **eMessage** - 대상 지정된 측정 가능한 전자 메일 마케팅 캠페인을 생성하는 데 사용됩니다.
- **Interact** - 실시간으로 사용자 개인 설정된 오퍼 및 고객 프로파일 정보를 검색하여 상호작용 경험을 강화합니다. Campaign에서 Interact 기능(일괄처리 플로차트의 Interact 프로세스와 대화식 플로차트의 사용 포함)을 사용하는 방법에 대한 정보는 IBM Unica Interact 설명서를 참조하십시오.
- **Marketing Operations** - Marketing Operations의 마케팅 자원 관리 기능과 Campaign의 캠페인 개발 기능을 통합합니다. 자세한 정보는 『IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보』의 내용을 참조하십시오.
- **CustomerInsight** - 직접 마케팅 캠페인을 디자인할 때 CustomerInsight 그룹 선택 사항에 대한 액세스를 제공합니다.
- **NetInsight** - 직접 마케팅 캠페인을 디자인할 때 NetInsight 방문자 세그먼트에 대한 액세스를 제공합니다.
- **Optimize** - 비즈니스 규칙과 제한조건을 고려하면서 고객 중심 관점에서 컨택을 최적화합니다.
- **PredictiveInsight** - 응답 모델링, 교차 판매, 고객 가치 및 세그먼트 관련 예측 가능한 모델의 점수 부여를 활용합니다.

Campaign과 통합된 기타 IBM Unica 제품 사용에 대한 자세한 정보는 해당 제품에 포함된 설명서를 참조하십시오.

IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보

Campaign을 Marketing Operations와 통합하여 마케팅 자원 관리 기능을 사용해서 캠페인을 생성하고 계획하며 승인할 수 있습니다.

Campaign이 Marketing Operations와 통합되면 이전에 독립형 Campaign 환경에서 수행된 여러 작업이 Marketing Operations에서 수행됩니다. 해당 작업은 다음과 같습니다.

- 캠페인 관련 작업:
  - 캠페인 생성
  - 캠페인 보기, 이동 및 삭제

  - 캠페인 요약 세부 정보 관련 작업
- 대상 셀 스프레드시트 관련 작업
- 셀에 오퍼 지정
- 컨트롤 셀 지정
- 사용자 정의 캠페인 속성 생성 및 채우기
- 사용자 정의 셀 속성 생성 및 채우기

이들 작업에 대해서는 *Marketing Operations* 및 *Campaign 통합 가이드*에서 설명합니다.

다음 작업은 독립형 환경과 통합 환경의 Campaign에서 수행됩니다.

- 플로차트 생성
- 플로차트 실행
- 캠페인/오퍼/셀의 상세 분석
- 캠페인 성과에 대해 보고(설치된 보고 팩에 따름)

오퍼 통합도 설정된 경우 Marketing Operations에서 다음 작업을 수행하십시오.

- 오퍼 디자인
  - 오퍼 속성 정의
  - 오퍼 템플릿 생성
- 오퍼 생성, 승인, 게시, 편집 및 폐기
- 오퍼 목록과 오퍼 폴더를 사용하여 오퍼 구성

레거시 캠페인 정보

레거시 캠페인은 통합 설정 이전에 Campaign(또는 Affinium Campaign 7.x)에서 생성된 기존 캠페인을 가리킵니다. Marketing Operations–Campaign 통합 환경에서 다음 유형의 레거시 캠페인에 액세스하도록 Campaign을 구성할 수 있습니다.

- 버전 8.0 통합을 설정하기 전에 독립형 Campaign(현재 또는 이전 버전의 Campaign)에서 생성된 캠페인. 해당 캠페인을 Marketing Operations 프로젝트에 연결할 수 없습니다.
- Affinium Campaign 7.x에서 생성되고 Affinium Plan 7.x 프로젝트에 연결된 캠페인. 두 제품의 속성 간 데이터 매핑에 따라 해당 캠페인의 기능은 해당 제품의 버전 7.x에서 변경되지 않은 상태로 남아 있습니다.

새로 생성된 모든 캠페인에 적용되는 버전 8.0 통합을 설정한 후에도 Campaign을 사용하여 두 유형의 레거시 캠페인에 액세스하고 관련 작업을 수행할 수 있습니다.

Campaign 개념

Campaign 사용 전에 이해해야 하는 기본 개념은 다음과 같습니다.

- 『캠페인』
- 『플로차트』
- 5 페이지의 『세션』
- 5 페이지의 『프로세스』
- 5 페이지의 『오퍼』
- 5 페이지의 『셀』

캠페인

Campaign에서 캠페인을 생성하여 직접 마케팅 캠페인을 관리하고 반영할 수 있습니다. 다음 요소로 각 캠페인을 정의합니다.

- 이름
- 보안 정책
- 설명
- 목표
- 캠페인 코드
- 유효 날짜 및 만료 날짜
- 이니셔티브
- 소유자
- 사용자 정의된 속성

캠페인에는 캠페인을 실행하기 위해 데이터에 대한 일련의 작업을 수행하도록 디자인한 하나 이상의 *플로차트*가 포함됩니다.

플로차트

Campaign에서 플로차트는 데이터에 대해 수행하는 일련의 작업을 나타냅니다. 모든 작업은 *프로세스*라는 구성 요소로 정의됩니다. 프로세스를 구성하고 결합하여 목표를 달성할 수 있도록 기본 데이터를 조작할 수 있습니다. 스케줄러에 따라 또는 일부 정의된 트리거에 대한 응답으로 플로차트를 수동으로 실행할 수 있습니다.

플로차트를 사용하여 직접 메일 캠페인의 규정된 수신자 판별, 해당 그룹의 수신자와 관련된 메일링 목록 생성 및 각 수신자와 특정 오퍼 연관과 같은 특정 마케팅 목표를 달성할 수 있습니다. 또한 플로차트를 사용해서 캠페인에 대한 응답자를 추적하고 처리하며 캠페인의 투자 수익(ROI)을 계산할 수 있습니다.

각 캠페인마다 필수 데이터 조작 또는 작업을 수행하도록 플로차트를 이루는 프로세스를 구성하여 캠페인을 구현하도록 하나 이상의 플로차트를 디자인할 수 있습니다.

각 플로차트에는 다음 요소가 있습니다.

- 이름
- 설명
- 구성되고 연결된 프로세스
- 하나 이상의 데이터 소스

Interact의 라이센스가 부여된 사용자는 Campaign을 사용하여 이벤트 발생에 종속된 실시간 *대화식 플로차트*를 실행할 수도 있습니다. 대화식 플로차트에 대한 자세한 정보는 *Interact 사용자 가이드*를 참조하십시오.

세션

세션은 Campaign 관리자가 기본적인 지속적 전역 데이터 구성(예: 전략 세그먼트 및 큐브)을 생성한 후 모든 캠페인에서 이를 사용할 수 있도록 하는 응용 프로그램 내의 특수한 위치입니다. 캠페인과 마찬가지로 세션도 개별 플로차트로 구성됩니다.

프로세스

플로차트는 캠페인이나 세션에서 데이터 선택, 두 개의 서로 다른 대상 그룹 병합 또는 캠페인 결과 기록과 같은 특정 작업을 수행하도록 구성된 개별 프로세스로 이루어집니다.

오퍼

오퍼는 여러 가지 방법으로 전달될 수 있는 단일 마케팅 메시지를 나타냅니다.

Campaign에서 하나 이상의 캠페인에서 사용할 수 있는 오퍼를 생성합니다.

다음과 같이 오퍼를 재사용할 수 있습니다.

- 다른 캠페인에서 재사용
- 다른 특정 시점에 재사용
- 다른 그룹의 사람(셀)이 재사용
- 오퍼의 매개변수가 지정된 필드를 달리하여 다른 "버전"으로 재사용

컨택 프로세스 중 하나를 사용하여 플로차트의 대상 셀에 오퍼를 지정하고 오퍼를 받은 고객과 응답한 고객에 대한 데이터를 캡처하여 캠페인 결과를 추적합니다.

셀

셀은 단순히 데이터베이스의 ID(예: 고객 또는 가망 고객 ID) 목록입니다. Campaign의 플로차트에서 데이터 조작 프로세스를 구성하고 실행하여 셀을 생성합니다. 이와 같

은 출력 셀을 동일한 플로차트에서 다른 프로세스의 입력으로 사용할 수도 있습니다(출력 셀을 생성한 프로세스의 다운스트림). 생성할 수 있는 셀의 수에는 제한이 없습니다.

Campaign에서 하나 이상의 오퍼를 지정한 셀을 대상 셀이라고 합니다. 대상 셀은 동등한 개인(또는 개별 고객이나 가정 계정과 같이 대상 수준이 정의된 엔티티)의 고유 그룹입니다. 예를 들어, 고가치 고객, 웹에서 쇼핑하는 것을 선호하는 고객, 제시간 지불 계정, 전자 메일 통신을 수신하도록 선택한 고객 또는 충성도가 높은 단골 구매자와 관련된 셀을 생성할 수 있습니다. 다른 채널을 통해 다른 오퍼 또는 통신을 수신하여 사용자가 생성하는 각 셀 또는 세그먼트를 다르게 처리할 수 있습니다.

오퍼를 수신하도록 규정되었으나 분석을 위한 오퍼 수신에서는 제외된 ID가 포함된 셀을 컨트롤 셀이라고 합니다. Campaign에서 컨트롤은 항상 홀드아웃 컨트롤입니다.

"셀"이라는 용어는 때로 "세그먼트"와 구별 없이 사용되기도 합니다. 전략 세그먼트는 캠페인 플로차트가 아니라 세션에서 생성된 셀입니다. 전략 세그먼트는 모든 캠페인에서 사용할 수 있도록 전역으로 사용 가능한 점 외에는 다른 셀(예: 플로차트의 세그먼트 프로세스에서 생성한 셀)과 다르지 않습니다. 전략 세그먼트는 원래 이를 생성한 플로차트가 다시 실행될 때까지는 ID의 정적 목록입니다.

제 2 장 Campaign 시작하기

Campaign에서 의미 있는 작업을 수행하려면 먼저 데이터베이스 테이블을 매핑하고 데이터 개체(예: 세그먼트, 차원 또는 큐브)를 생성해야 하며 개별 캠페인을 계획하고 디자인해야 합니다. 이와 같은 작업을 초기에는 IBM Unica 컨설턴트의 도움을 받아 수행하며 초기 캠페인과 이 가이드를 사용하여 사용자가 직접 추가 캠페인을 디자인하고 실행하거나 다양한 지원을 받아 초기 캠페인을 세분화, 확장 및 빌드할 수 있습니다.

구성 및 기타 관리 작업에 대한 자세한 정보는 *Campaign 설치 가이드*와 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

사용자 이름 및 암호

Campaign에 액세스하려면 Marketing Platform에서 작성한 사용자 이름과 암호의 조합이 있어야 하며 또한 Campaign에 액세스할 수 있는 권한이 부여되어야 합니다.

올바른 사용자 이름 및 암호가 없는 경우에는 시스템 관리자에게 문의하십시오.

IBM Unica Marketing에 로그인

IBM Unica Marketing의 작업을 시작하기 전에 다음이 필요합니다.

- IBM Unica Marketing 서버에 액세스하는 인트라넷(네트워크) 연결
- 컴퓨터에 설치된 Microsoft Internet Explorer
- IBM Unica Marketing에 로그인하는 사용자 이름 및 암호
- 네트워크의 IBM Unica Marketing에 액세스하는 URL. 올바른 URL이 확실하지 않거나 사용자 이름 또는 암호가 필요한 경우에는 IBM Unica Marketing 관리자에게 문의하십시오.

1. Microsoft Internet Explorer 브라우저를 실행하십시오.
2. 브라우저의 주소 필드에 IBM Unica Marketing URL을 입력하십시오.

   IBM Unica Marketing가 Windows Active Directory 또는 웹 액세스 제어 플랫폼과 통합된 경우 해당 시스템에 로그온하면 IBM Unica Marketing는 대시보드 또는 IBM Unica Marketing 관리자가 구성한 기본 시작 페이지를 표시합니다. 로그인이 완료되었습니다. 로그인이 완료되지 않으면 로그인 페이지가 표시됩니다.

   해당 IBM Unica Marketing 버전이 SSL을 사용하는 경우에는 처음 로그인할 때 디지털 보안 인증에 동의하라는 프롬프트가 표시될 수 있습니다. **예**를 클릭하여 인증에 동의하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

3. 사용자 이름 및 암호를 입력한 후 **로그인**을 클릭하십시오.

   IBM Unica Marketing 암호 규칙이 구성된 방식에 따라 암호 변경 페이지가 표시될 수도 있습니다. 새 암호를 입력하고 다시 한 번 입력해서 확인한 다음 **암호 변경**을 클릭하십시오.

로그인이 성공하면 IBM Unica Marketing는 대시보드 또는 IBM Unica Marketing 관리자가 구성한 기본 시작 페이지를 표시합니다.

사용자의 역할 및 권한

Campaign에서 사용자의 사용자 이름은 하나 이상의 역할(검토자, 설계자 및 관리자)과 연관됩니다. 관리자는 조직에 특정한 역할을 정의합니다. 사용자의 역할은 Campaign에서 수행할 수 있는 기능을 결정합니다. 조직에 의해 구현된 개체 수준 보안은 특정 개체에서 해당 기능을 수행할 수 있는지 여부를 결정합니다. 권한이 허용하지 않는 개체에 액세스해야 하거나 작업을 수행해야 하는 경우에는 시스템 관리자에게 문의하십시오.

Campaign의 보안 수준

Campaign 작업에 대한 두가지 수준의 보안:

- **기능 -** 사용자가 속하는 역할에 따라 개체 유형에 대해 수행할 수 있는 작업을 결정합니다. 조직은 구현 시에 이러한 역할을 정의하며 각 역할에는 사용자가 속하는 역할이 수행할 수 있는 작업을 결정하는 연관된 권한 세트가 있습니다. 예를 들어, "관리자"라는 역할이 지정된 사용자는 시스템 테이블을 매핑하거나 삭제할 수 있는 권한이 있지만 "검토자"라는 역할이 지정된 사용자는 시스템 테이블을 매핑하거나 삭제하려는 권한이 거부될 수 있습니다.
- **개체 -** 허용된 작업을 수행할 수 있는 개체 유형을 정의합니다. 즉, 캠페인을 편집할 수 있는 일반 권한이 부여된 역할에 속하는 경우에도 특정 폴더에 있는 캠페인에 액세스하지 못하도록 Campaign의 개체 수준 보안이 설정될 수 있습니다. 예를 들어, 부서 A에 속하는 사용자는 기능 역할에 관계없이 부서 B에 속하는 폴더의 컨텐츠에 액세스하지 못할 수 있습니다.

시작 페이지 설정

IBM Unica Marketing에 처음 로그인할 때 대시보드 페이지가 표시되지 않도록 하려면 설치된 IBM 제품 중 하나의 페이지를 시작 페이지로 선택할 수 있습니다.

표시된 페이지를 시작 페이지로 설정하려면 **설정 > 현재 페이지를 홈으로 설정**을 선택하십시오. 시작 페이지로 선택할 수 있는 페이지는 각 IBM Unica Marketing 제품과 IBM Unica Marketing에서 사용자의 권한에 따라 결정됩니다.

표시된 페이지에서 **현재 페이지를 홈으로 설정** 옵션이 사용되는 경우 해당 페이지를 시작 페이지로 설정할 수 있습니다.

제 3 장 캠페인

캠페인은 캠페인을 실행하기 위해 데이터에 대한 일련의 작업을 수행하도록 디자인된 하나 이상의 플로차트로 구성됩니다. 플로차트는 캠페인에 필요한 실제 데이터 조작, 컨택, 예약 및 응답 추적을 수행하도록 구성된 프로세스로 이루어져 있습니다. 사실상 프로세스는 캠페인을 정의하고 구현하는 방법입니다.

오퍼를 전달하기 위해 다중 채널을 사용하여 보유 캠페인에 적합하게 디자인된 플로차트의 예는 12 페이지의 『예제: 다중 채널 보유 캠페인』의 내용을 참조하십시오.

캠페인에 사용할 데이터 준비

캠페인에 사용할 데이터를 준비하려면 첫 번째로 고객과 제품에 대한 정보가 포함된 데이터 소스의 테이블 또는 파일을 Campaign에 알려야 합니다. 데이터를 Campaign에 매핑하면 조작을 수행할 프로세스에서 해당 데이터를 사용할 수 있습니다. 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*의 데이터베이스 테이블 관리에 대한 절을 참조하십시오.

캠페인에서 사용할 오퍼, 전략 세그먼트 및 기타 데이터 개체도 생성해야 합니다. 캠페인에서 사용할 개체 생성에 대한 정보는 205 페이지의 제 9 장 『저장된 개체』의 내용을 참조하십시오.

Campaign에서 IBM Coremetrics 세그먼트 사용

IBM Coremetrics® Web Analytics 제품을 사용하면 방문 및 보기 수준 기준에 따라 세그먼트를 정의할 수 있습니다. 해당 세그먼트가 Campaign에서 사용 가능하면 플로차트에서 세그먼트를 사용할 수 있으므로 마케팅 캠페인에서 대상으로 지정될 수 있습니다. 이 "온라인 세그먼트" 기능을 사용하면 IBM Coremetrics 데이터를 캠페인에 자동으로 포함할 수 있습니다.

- 통합을 구성하려면 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.
- IBM Coremetrics 정의 세그먼트를 Campaign에서 사용하려면 54 페이지의 『선택 프로세스에서 IBM Coremetrics 세그먼트 사용』의 내용을 참조하십시오.

캠페인 디자인

캠페인을 생성하기 전에 먼저 종이에 캠페인을 디자인하고 캠페인의 목표를 결정해야 합니다. 종이에 캠페인을 디자인했으면 캠페인의 목표를 달성하기 위해 캠페인을 생성하고 하나 이상의 플로차트를 생성하여 Campaign에서 캠페인을 구현합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

캠페인은 하나 이상의 플로차트로 구성됩니다. 플로차트는 상호 연결된 프로세스로 구성됩니다. 플로차트에서 결합된 프로세스는 실제 데이터 조작, 컨택, 예약 및 응답 추적을 수행하므로 Campaign의 핵심 요소입니다. 사실상 프로세스는 캠페인을 정의하고 구현하는 방법입니다.

예제: 다중 채널 보유 캠페인

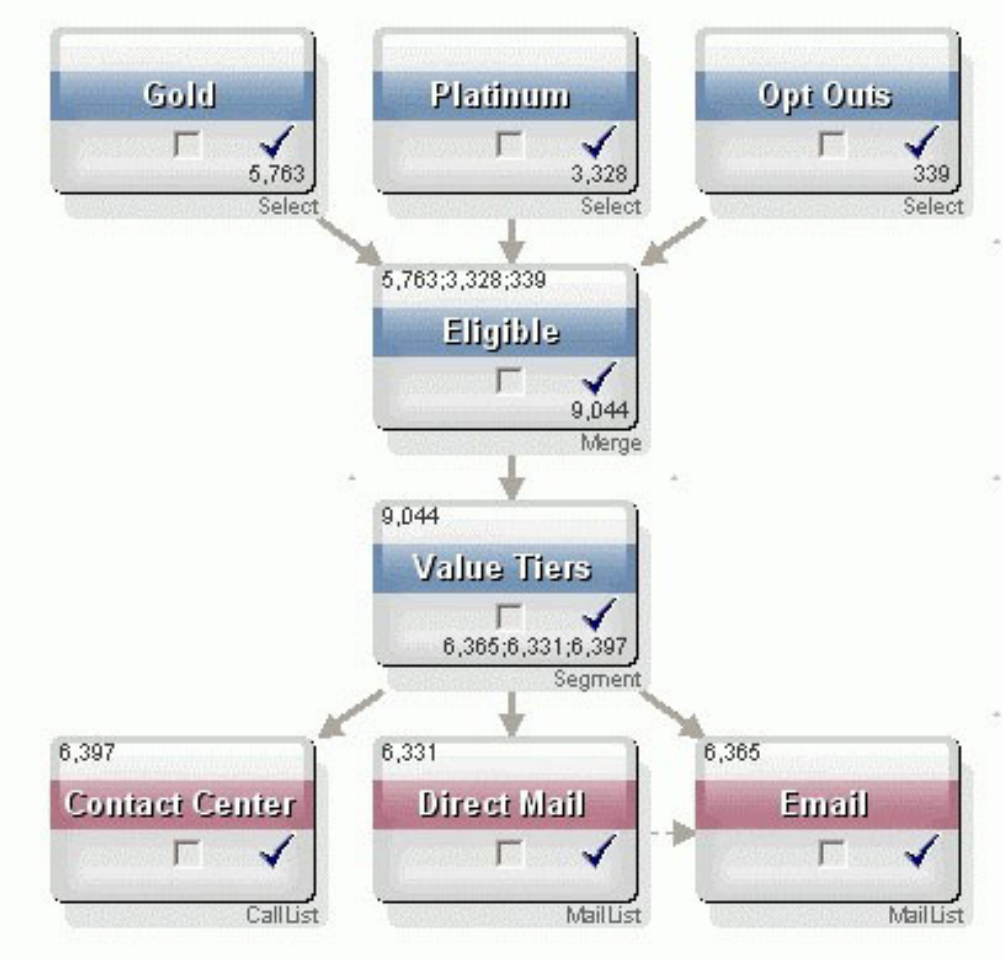
이 예제에서는 감소를 통해 손실되는 고객에 대한 오퍼를 전달하기 위해 다중 채널을 사용하는 보유 캠페인을 보여줍니다.

두 개의 플로차트가 필요합니다. 하나는 오퍼를 보낼(각 세그먼트마다 다른 채널을 통해 보냄) 고객의 목록을 생성하고 두 번째 플로차트는 오퍼에 대한 응답을 추적하며 보고와 분석을 위해 응답 데이터를 기록합니다.

컨택 플로차트

컨택 플로차트의 목표는 각 가치 세그먼트에서 적합한 고객을 선택하고 각 세그먼트마다 다른 채널을 통한 컨택 목록을 출력하는 것입니다.

샘플 보유 캠페인 플로차트



플로차트의 첫 번째 티어의 경우 두 개의 선택 프로세스에서 골드 세그먼트와 플레티넘 세그먼트의 고객을 선택하지만 세 번째 선택 프로세스에는 마케팅 커뮤니케이션을 수신하지 않도록 선택한 고객 목록이 포함되어 있습니다.

두 번째 티어에서는 병합 프로세스가 골드 고객과 플레티넘 고객을 결합하고 수신 거부를 선택한 고객은 제외합니다.

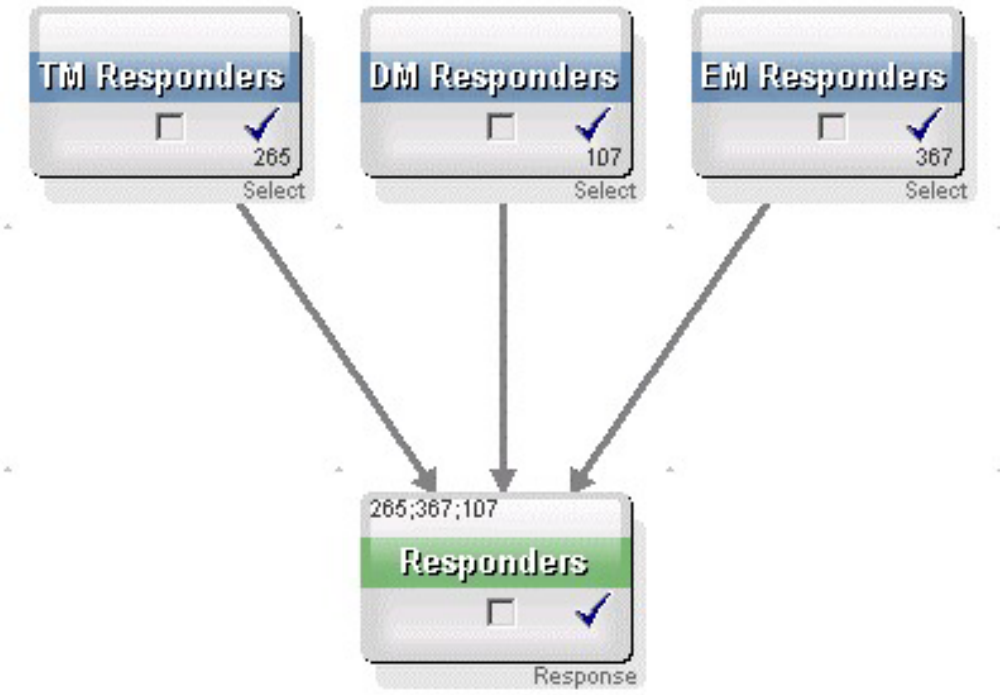
세 번째 티어에서는 세그먼트 프로세스를 사용하여 점수를 기준으로 모든 적합한 고객을 세그먼트화합니다.

마지막으로 전화로 연락하여 오퍼를 제공할 수 있도록 전화 목록 프로세스를 사용하여 고가치 고객을 전화 목록에 출력합니다. 중간 가치 고객은 메일 목록 프로세스를 사용하여 메일 목록에 출력되고 직접 메일링을 통해 오퍼를 받습니다. 저가치 고객은 전자 메일을 통해 오퍼를 받습니다.

응답 플로차트

이 동일한 캠페인의 두 번째 플로차트에서는 콜센터와 응답 캡처 시스템에서 캡처된 전화, 직접 메일 및 전자 메일 오퍼에 대한 응답을 추적합니다. 그런 다음 Campaign에서 여러 성과 보고서를 통해 응답 정보가 제공됩니다.

보유 캠페인의 응답 추적 플로차트



캠페인 액세스 정보

메뉴의 **캠페인 > 캠페인** 링크에서 사용 가능한 모든 캠페인 페이지에서 캠페인에 액세스할 수 있습니다.

모든 캠페인 페이지에 표시되는 정보는 Campaign 환경이 구성된 방법에 따라 다릅니다.

- **독립형 Campaign 환경** — 모든 캠페인 페이지에 모든 캠페인과 사용자가 최소한 읽기 액세스 권한을 가진 캠페인 폴더가 표시됩니다.
- **통합 Marketing Operations–Campaign 환경** — 레거시 캠페인에 대한 액세스가 설정된 경우 모든 캠페인 페이지에 레거시 캠페인만 표시됩니다. 그렇지 않으면 이 페이지에 캠페인이 나열되지 않습니다. Marketing Operations를 통해 생성된 캠페인에는 캠페인 프로젝트를 통해 액세스합니다.

레거시 캠페인에 대한 자세한 정보는 3 페이지의 『레거시 캠페인 정보』의 내용을 참조하십시오. Campaign을 구성하여 레거시 캠페인에 대한 액세스를 설정하는 방법에 대한 정보는 설치 설명서를 참조하십시오.

모든 캠페인 페이지에서 Marketing Operations에서 생성된 캠페인 프로젝트에 액세스하려면 **캠페인 프로젝트** 폴더의 링크를 클릭하십시오. 이 폴더는 Marketing Operations의 프로젝트 보기에 대한 액세스를 제공합니다. 표시되는 프로젝트는 Marketing Operations에서 설정한 기본 프로젝트 보기에 따라 다릅니다. 원하는 경우 모든 캠페인 프로젝트를 표시하도록 프로젝트 보기를 구성할 수 있습니다.

캠페인 프로젝트에 대한 자세한 정보는 *Marketing Operations 및 Campaign 통합 가이드*를 참조하십시오. 프로젝트 보기에 대한 자세한 정보는 *Marketing Operations 사용자 가이드*를 참조하십시오.

참고: 캠페인 프로젝트 폴더를 삭제, 이동 또는 복사할 수 없습니다.

캠페인 관련 작업

이 절에서는 Campaign에서 캠페인과 관련하여 수행할 수 있는 작업에 대해 설명합니다.

참고: Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우 캠페인 관련 작업을 수행하려면 Marketing Operations에서 캠페인 프로젝트를 사용해야 합니다. Campaign 환경에 통합 설정 이전에 생성된 기존 캠페인이 있고 Campaign이 레거시 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우 이 가이드의 지침을 사용하여 해당 캠페인 관련 작업을 수행할 수 있습니다. 자세한 정보는 2 페이지의 『IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보』의 내용을 참조하십시오.

참고: 캠페인 관련 작업을 수행하려면 해당 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

캠페인 생성

1. **캠페인 > 캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다.
2. 폴더 구조를 이동하여 캠페인을 추가할 폴더를 여십시오.
3. **캠페인 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   새 캠페인 페이지가 표시됩니다.
4. 캠페인 요약의 필드를 완료하십시오.
5. 캠페인 요약 세부 정보 입력을 완료하면 **저장 및 완료**를 클릭하십시오.

캠페인 페이지에 새 캠페인이 나열됩니다.

참고: **플로차트 저장 및 추가**를 클릭하여 캠페인의 플로차트 생성을 즉시 시작할 수도 있습니다. 그러나 플로차트를 생성하기 전에 캠페인에 적절한 세그먼트 및 오퍼를 연관시키면 보다 간편하게 고객을 선택하고 플로차트에 컨택 목록을 생성할 수 있습니다.

전략 세그먼트와 캠페인 연관

전략 세그먼트는 세션에서 시스템 관리자(또는 고급 사용자)가 생성하여 모든 캠페인에서 사용 가능한 ID의 목록입니다. 전략 세그먼트는 모든 캠페인에서 사용할 수 있도록 전역으로 사용 가능한 점 외에는 다른 세그먼트(예: 세그먼트 프로세스에서 생성한 세그먼트)와 다르지 않습니다.

전략 세그먼트와 캠페인을 연관시키면 플로차트 생성 중에 해당 세그먼트를 간편하게 선택할 수 있습니다. 관련 전략 세그먼트와 캠페인을 연관시키면 Campaign 내에서 보다 뛰어난 보고 기능도 제공합니다.

세그먼트와 캠페인 연관

1. 캠페인 요약 탭에서 **세그먼트 추가/제거** 아이콘을 클릭하십시오.

   세그먼트 추가/제거 창이 표시됩니다.
2. 다음과 같이 추가할 세그먼트를 선택하십시오.
   - 추가할 세그먼트를 찾을 때까지 폴더를 클릭하여 이동하십시오.
   - **트리 보기/목록 보기**를 클릭하여 세그먼트 목록 보기를 변경한 후 추가할 세그먼트로 이동하십시오.
   - **검색**을 클릭하여 검색 탭에 액세스하십시오. 검색 탭에서 이름 또는 설명을 입력하여 추가할 세그먼트를 찾을 수 있습니다.
3. 추가할 세그먼트를 선택하고 **>>**를 클릭하여 세그먼트를 **포함된 세그먼트** 목록으로 이동하십시오. **Shift+클릭** 또는 **Ctrl+클릭**을 사용하여 다수의 세그먼트를 선택할 수 있습니다.
4. 세그먼트 선택을 완료하면 **변경 내용 저장**을 클릭하여 해당 캠페인과 연관시키십시오.

추가한 세그먼트는 **관련 세그먼트**의 캠페인 요약 페이지에 나열됩니다.

참고: 선택 프로세스를 사용하여 캠페인 플로차트에서 고객을 선택하면 캠페인과 연관된 세그먼트가 목록의 상위에 표시되어 쉽게 찾을 수 있습니다.

오퍼와 캠페인 연관

캠페인을 정의할 때 오퍼와 캠페인을 연관시키면 컨택 프로세스에서 셀에 오퍼를 지정할 경우 해당 오퍼를 간편하게 선택할 수 있습니다. 캠페인 요약 탭에서 캠페인의 관련

오퍼를 정의하는 것을 “하향식” 연관이라고 합니다. 오퍼를 먼저 캠페인과 연관시키지 않고 플로차트에서 간단히 사용하는 경우 이를 “상향식” 연관이라고 합니다.

캠페인 요약 탭에서 "하향식"으로 오퍼 연관

1. 캠페인 요약 탭에서 **오퍼 추가/제거** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼 추가/제거 창이 표시됩니다.
2. 다음과 같이 추가할 오퍼를 선택하십시오.
   - 추가할 오퍼를 찾을 때까지 폴더를 클릭하여 이동하십시오.
   - **검색**을 클릭하여 검색 탭에 액세스하십시오. 검색 탭에서 이름, 설명 또는 코드를 입력하여 추가할 오퍼를 찾을 수 있습니다.
3. 추가할 오퍼를 선택하고 **>>**를 클릭하여 오퍼를 **포함된 오퍼** 목록으로 이동하십시오. **Shift+클릭** 또는 **Ctrl+클릭**을 사용하여 다수의 세그먼트를 선택할 수 있습니다.
4. 오퍼 선택을 완료하면 **변경 내용 저장**을 클릭하여 해당 캠페인과 연관시키십시오.

추가한 오퍼는 **관련 오퍼**의 캠페인 요약 탭에 나열됩니다. 오퍼는 해당 캠페인의 플로차트에서 사용될 때까지 회색으로 표시됩니다.

캠페인 요약 탭 관련 오퍼 섹션에 캠페인과 연관된 모든 오퍼가 나열됩니다. “하향식”으로 연관된 오퍼는 “상향식”으로 연관된 오퍼와 시각적으로 구별됩니다. 오퍼 이름 옆의 별표는 해당 오퍼가 “하향식” 방법을 사용하여 캠페인과 연관되었음을 표시합니다. 먼저 하향식으로 정의되지 않고 플로차트에서 바로 사용된 오퍼는 별표 없이 표시됩니다. 하향식으로 정의되었으나 아직 플로차트에서 사용되지 않은 오퍼는 플로차트에서 사용될 때까지 회색으로 표시됩니다.

컨택 프로세스를 사용하여 캠페인 플로차트에서 컨택 목록을 생성하면 하향식으로 정의된 모든 오퍼가 목록의 상위에 표시되어 쉽게 찾을 수 있으며 하나 이상의 대상 셀에 지정하기 위해 선택하기 쉽습니다.

캠페인 보기

1. **캠페인 > 캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다.
2. 보려는 캠페인이 포함된 폴더로 이동하십시오.
3. 보려는 캠페인의 이름을 클릭하여 요약 탭에 캠페인을 여십시오.

   또는 다음과 같이 수행하십시오.
4. 보려는 캠페인 이름 옆에 있는 **탭 보기** 아이콘을 클릭하십시오.

요약, **대상 셀** 및 **분석** 탭의 선택 사항이 표시되고(캠페인 표시의 상위에 표시되거나 팝업 메뉴에 표시) 캠페인에서 각 플로차트 보기와 관련된 선택 사항(있는 경우)도 표시됩니다.

5. 보려는 캠페인 탭을 클릭하십시오.

   선택한 탭에 캠페인이 열립니다.

연결된 레거시 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다. 레거시 캠페인만 나열됩니다.

   Marketing Operations–Campaign 통합이 설정된 상태에서 생성된 캠페인을 보려면 **캠페인 프로젝트** 폴더를 클릭하십시오. 레거시 캠페인이 없거나 구성에서 레거시 캠페인이 설정되지 않은 경우에는 이 페이지가 항상 비어 있습니다.

2. Affinium Plan에서 이전에 프로젝트에 연결한 캠페인의 이름을 클릭하십시오.

   요약 탭에 캠페인이 열립니다.

3. **관련 프로젝트** 필드에 표시된 프로젝트의 이름을 클릭하십시오.

   Marketing Operations가 열리고 연결된 프로젝트의 **요약** 탭이 표시됩니다.

4. Campaign으로 돌아가려면 Marketing Operations의 (**관련 캠페인(코드)**) 필드에서 프로젝트 이름을 클릭하십시오.

캠페인의 요약 세부 정보 편집

1. 캠페인 페이지에서 요약 세부 정보를 편집할 캠페인의 이름을 클릭하십시오.

   탭 편집 아이콘을 클릭한 후 컨텍스트 메뉴에서 요약을 선택하여 편집 모드에서 직접 캠페인 요약에 액세스할 수도 있습니다.

   요약 탭에 캠페인이 열립니다.

2. **요약 편집** 아이콘을 클릭하십시오.
3. **요약** 탭에서 원하는 대로 편집하십시오.

   참고: 캠페인 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

4. 변경을 완료하면 **저장 및 완료**를 클릭하십시오.

   변경 내용이 저장되고 캠페인이 닫힙니다.

캠페인 실행 정보

캠페인에서 하나 이상의 플로차트를 실행하여 캠페인을 실행합니다. 플로차트를 실행하려면 먼저 해당 플로차트의 모든 프로세스를 올바로 구성해야 합니다. 구성되지 않은 플로차트 프로세스는 회색으로 표시되고 구성이 완료된 플로차트 프로세스는 색상이 표시됩니다.

플로차트를 테스트 실행하여 시스템 테이블에 출력을 작성하지 않고 플로차트를 실행할 수 있습니다.

캠페인 인쇄

이 항목 인쇄 아이콘을 사용하여 캠페인의 페이지를 인쇄할 수 있습니다.

1. 인쇄할 캠페인 탭을 선택하십시오.

   선택된 탭이 열립니다.
2. **이 항목 인쇄** 아이콘을 클릭하십시오.

   현재 페이지의 인쇄하기 편한 버전이 표시된 새 창이 열립니다.
3. **인쇄**를 클릭하십시오.

   인쇄 창이 표시되며 여기서 프린터 옵션을 설정할 수 있습니다.
4. 인쇄 창에서 **인쇄**를 클릭하십시오.

   페이지가 인쇄됩니다.

캠페인 이동

폴더 간에 캠페인을 이동하여 캠페인을 구성할 수 있습니다.

중요사항: 이동하려는 캠페인의 플로차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 캠페인을 이동하면 해당 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 캠페인 이동 시 캠페인의 플로차트가 편집하기 위해 열려 있지 않은지 확인하십시오.

1. 캠페인 페이지에서 이동하려는 캠페인 옆의 확인란을 선택하십시오. 다수의 캠페인을 선택하여 한 번에 동일한 위치로 이동할 수 있습니다.
2. **이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.
3. 캠페인을 이동할 폴더를 클릭하십시오.

   폴더 옆의 **+** 부호를 클릭하여 폴더를 열어 목록을 탐색하십시오.
4. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 수락할 수도 있습니다.

캠페인이 대상 폴더로 이동합니다.

캠페인 삭제 정보

캠페인을 삭제하면 캠페인과 모든 플로차트 파일이 삭제됩니다. 재사용하기 위해 캠페인의 일부를 저장하려는 경우 이를 저장된 개체로 저장할 수 있습니다. 자세한 정보는 205 페이지의 제 9 장 『저장된 개체』의 내용을 참조하십시오.

중요사항: 연관된 컨택이나 응답 기록 레코드가 있는 캠페인을 삭제하면 모든 해당 컨택과 응답 기록 레코드가 삭제됩니다. 연관된 컨택과 응답 기록을 보존해야 하는 경우 캠페인을 삭제하지 마십시오.

캠페인 삭제

1. 캠페인 페이지에서 삭제할 캠페인으로 이동하십시오.
2. 삭제할 캠페인 옆의 확인란을 선택하십시오. 다수의 캠페인을 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
3. **선택된 대상 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.

   중요사항: 연관된 컨택이나 응답 기록 레코드가 있는 캠페인을 삭제하려고 시도하면 경고 메시지에 모든 해당 컨택과 응답 기록 레코드가 삭제된다고 표시됩니다. 해당 컨택과 응답 기록을 보존해야 하는 경우 **취소**를 클릭하십시오.
4. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

선택된 캠페인이 삭제됩니다.

참고: 삭제 아이콘을 클릭하여 캠페인을 보는 동안 캠페인을 삭제할 수도 있습니다.

캠페인 결과 분석

캠페인을 실행한 후 결과를 측정하고 해당 결과를 사용하여 전략을 세부 조정할 수 있습니다. Campaign에서는 실제 응답 비율, 수입 및 응답자당 수익을 포함하여 캠페인에 대한 여러 정보를 분석합니다. 이 정보를 기준으로 Campaign에서 총 수입 및 수익과 증분 수입 및 수익 외에도 전체 ROI를 계산할 수 있습니다.

Campaign은 캠페인에 대한 정보를 수집하고 분석하는 데 유용한 여러 유형의 보고서를 제공합니다. 보고서 관련 작업 수행에 대한 정보는 245 페이지의 제 11 장 『보고서』의 내용을 참조하십시오.

캠페인 구성

하나의 폴더 또는 일련의 폴더를 생성하여 캠페인을 구성할 수 있습니다. 그런 다음 생성한 폴더 구조 내에서 하나의 폴더에서 다른 폴더로 캠페인을 이동할 수 있습니다. 폴더를 추가, 이동 및 삭제하여 캠페인을 구성할 수 있습니다. 또한 폴더의 이름과 설명을 편집할 수 있습니다.

캠페인 폴더 추가

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더로 이동한 후 **하위 폴더 추가**를 클릭하거나 간단히 **하위 폴더 추가**를 클릭하여 상위 수준에서 폴더를 추가하십시오.

   하위 폴더 추가 페이지가 표시됩니다.
3. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

모든 캠페인 페이지로 돌아갑니다. 생성한 새 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

캠페인 폴더의 이름 및 설명 편집

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다.
2. 이름을 변경할 폴더를 클릭하십시오.
3. **이름 변경**을 클릭하십시오.

   하위 폴더 이름 변경 페이지가 표시됩니다.
4. 폴더의 이름과 설명을 편집하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
5. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

모든 캠페인 페이지로 돌아갑니다. 폴더 또는 하위 폴더 이름이 변경됩니다.

캠페인 폴더 이동

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다.
2. 이동하려는 하위 폴더가 포함된 폴더로 이동하십시오.
3. 이동하려는 폴더 옆의 확인란을 선택하십시오. 다수의 폴더를 선택하여 한 번에 동일한 위치로 이동할 수 있습니다.
4. **이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.

5. 하위 폴더를 이동할 폴더를 클릭하십시오.

   폴더 옆의 **+** 부호를 클릭하여 폴더를 열어 목록을 탐색하십시오.
6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 수락할 수도 있습니다.

하위 폴더와 모든 컨텐츠가 대상 폴더로 이동합니다.

캠페인 폴더 삭제

폴더를 삭제하기 전에 먼저 폴더의 컨텐츠를 이동하거나 삭제해야 합니다.

참고: 폴더를 삭제하는 데 필요한 권한이 있는 경우 Campaign에서도 해당 폴더에 있는 하위 폴더를 삭제할 수 있습니다.

1. **캠페인** > **캠페인**을 선택하십시오.

   현재 파티션의 폴더 또는 캠페인을 표시하는 모든 캠페인 페이지가 표시됩니다.
2. 삭제하려는 하위 폴더가 포함된 폴더로 이동하십시오.
3. 삭제하려는 폴더 옆의 확인란을 선택하십시오. 다수의 폴더를 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
4. **선택된 대상 삭제**를 클릭하십시오.
5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

폴더와 비어 있는 모든 하위 폴더가 삭제됩니다.

캠페인 참조

이 절에서는 캠페인 관련 작업을 수행하는 데 사용되는 Campaign 인터페이스의 필드와 아이콘에 대해 설명합니다.

모든 캠페인 페이지 아이콘

모든 캠페인 페이지에서는 다음 아이콘을 사용합니다.

아래 표에서 왼쪽부터 오른쪽으로 아이콘에 대해 설명합니다.

참고: Campaign 인터페이스의 여러 아이콘이 사용 권한이 필요한 기능과 연관되어 있습니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오.

표 1. 모든 캠페인 페이지에서 사용되는 아이콘

아이콘 이름	설명
캠페인 추가	새 캠페인을 추가하려는 경우 클릭합니다. **참고:** 사용자에게 해당 권한이 없거나 Marketing Operations와 Campaign 통합이 설정된 경우에는 이 아이콘이 표시되지 않습니다. Marketing Operations에서 캠페인 프로젝트를 생성하는 작업에 대한 정보는 *Marketing Operations* 및 *Campaign 통합 가이드*를 참조하십시오.
하위 폴더 추가	새 캠페인 하위 폴더를 추가하려는 경우 클릭합니다.
이 항목 인쇄	페이지를 인쇄합니다.
이동	각 항목 옆에 있는 확인란을 클릭하여 하나 이상의 캠페인 또는 캠페인 하위 폴더를 선택한 후 이 아이콘을 클릭하여 선택한 항목을 이동할 새 위치를 지정합니다.
선택된 대상 삭제	각 항목 옆에 있는 확인란을 클릭하여 하나 이상의 캠페인 또는 캠페인 하위 폴더를 선택한 후 이 아이콘을 클릭하여 선택한 항목을 삭제합니다.
캠페인 다시 로드	페이지에서 캠페인 목록을 새로 고치려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

캠페인 요약 탭 아이콘

캠페인 요약 탭에서는 다음 아이콘을 사용합니다.

아래 표에서 왼쪽부터 오른쪽으로 아이콘에 대해 설명합니다.

참고: 인터페이스의 여러 아이콘이 사용 권한이 필요한 기능과 연관되어 있습니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오. 해당 권한이 없으면 **요약 편집**, **세그먼트 추가/제거**, **오퍼 추가/제거**, **플로차트 추가**, **이 캠페인 이동** 및 **이 캠페인 삭제** 아이콘이 표시되지 않습니다.

표 2. 캠페인 요약 탭 아이콘

아이콘 이름	설명
요약 편집	캠페인 요약을 편집하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
세그먼트 추가/제거	해당 캠페인과 연관된 전략 세그먼트를 변경하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
오퍼 추가/제거	해당 캠페인과 연관된 오퍼를 변경하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
실행	**모두 실행**을 선택하여 해당 캠페인의 모든 플로차트를 실행할 수 있는 **실행** 메뉴에 액세스하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 추가	해당 캠페인에 플로차트를 추가하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
이 항목 인쇄	캠페인 요약을 인쇄하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

표 2. 캠페인 요약 탭 아이콘 (계속)

아이콘 이름	설명
이 캠페인 이동	캠페인을 이동할 새 위치를 지정하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
이 캠페인 삭제	캠페인을 삭제하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

캠페인 요약 탭 참조

다음 표에서는 캠페인 요약 탭의 필드에 대해 설명합니다.

표 3. 캠페인 요약 탭 필드

필드	설명
보안 정책	캠페인에 적용되는 보안 정책입니다.
설명	모든 캠페인 페이지에서 캠페인 이름 아래 표시되는 해당 캠페인에 대한 설명합니다.
목표	해당 캠페인의 목표입니다.
캠페인 코드	지정된 형식을 따르는 캠페인의 고유 ID입니다. Campaign에서는 기본 형식 또는 사용자 조직의 사용자 정의 형식에 따라 각 새 캠페인의 고유 캠페인 코드를 자동으로 생성합니다. 이 코드를 편집하거나 **코드 재생성**을 클릭하여 새 코드를 생성할 수 있습니다. **참고:** 코드를 편집하는 경우 Campaign에서는 캠페인 코드의 전역 고유성을 더 이상 확인할 수 없습니다. 응답 추적을 수행 중인 경우에는 편집 가능한 코드(예: 캠페인 코드)를 추적 코드로 사용하지 마십시오. 대신 수동으로 편집할 수 없어 고유성이 보장되는 Campaign 생성 처리 코드를 사용하십시오.
유효/만료 날짜	캠페인이 유효한 날짜 범위입니다. 날짜를 수동으로 입력하거나 일정 아이콘 또는 앞으로 및 뒤로 화살표를 클릭하여 날짜를 선택할 수 있습니다.
이니셔티브	캠페인이 속한 이니셔티브입니다. 시스템 관리자가 사용 가능한 이니셔티브의 목록을 생성합니다.
소유자	이 편집 불가능한 필드에는 해당 캠페인을 생성한 사람의 사용자 이름이 표시됩니다.

시스템 관리자가 생성한 사용자 정의 속성이 페이지 아래쪽에 표시됩니다.

제 4 장 플로차트

플로차트를 사용하여 캠페인 논리를 실행하기 위해 데이터에 대한 일련의 작업을 수행할 수 있습니다. 캠페인은 하나 이상의 플로차트로 구성됩니다. 플로차트는 데이터 조작, 컨택 목록 생성, 캠페인에 필요한 컨택 및 응답 추적을 수행하도록 구성한 프로세스로 이루어져 있습니다. 사실상 프로세스는 캠페인을 정의하고 구현하는 방법입니다.

참고: 플로차트 관련 작업을 수행하려면 해당 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *IBM Unica Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

플로차트 생성

새 플로차트를 생성하거나 기존 플로차트를 복사하여 캠페인에 새 플로차트를 추가할 수 있습니다.

기존 플로차트를 복사하면 완료된 플로차트를 사용하여 시작하고 이를 필요에 부합하도록 수정할 수 있으므로 시간이 절약됩니다.

플로차트 생성이 원활하게 이루어지도록 미리 구성된 플로차트 템플릿을 사용하여 공통 캠페인 논리 또는 프로세스 상자 시퀀스를 빨리 생성할 수 있습니다. 또한 쿼리, 테이블 카탈로그, 트리거, 사용자 정의 매크로, 사용자 변수 및 파생 필드의 정의와 같은 기타 개체를 저장하고 재사용할 수 있습니다.

플로차트 디자인 고려사항

플로차트 생성 시 다음 고려사항에 유의해야 합니다.

- **순환 종속성이 발생하지 않도록 합니다.** 프로세스 간 순환 종속성을 생성하지 않도록 주의하십시오. 예를 들어, 플로차트에 세그먼트 생성 프로세스에 입력을 제공하는 선택 프로세스가 있습니다. 선택 프로세스에서 출력을 제공하는 동일한 세그먼트 생성 프로세스가 생성하는 세그먼트를 선택 프로세스에서 입력으로 선택하면 순환 종속성이 생성됩니다. 이와 같은 상황에서는 프로세스를 실행할 경우 오류가 발생합니다.
- **전역 제외를 적용합니다.** 조직에서 전역 제외 기능을 사용하는 경우 특정 ID 세트가 대상 셀과 캠페인에서 사용되지 않도록 자동으로 제외될 수 있는 점에 유의하십시오.

새 플로차트 생성

참고: 대화식 플로차트를 생성할 경우 이에 대한 정보는 IBM Unica Interact 설명서를 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

1. 플로차트를 추가할 캠페인 또는 세션에서 **플로차트 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   플로차트 등록 정보 페이지가 표시됩니다.
2. 플로차트의 이름과 설명을 입력하십시오.

   참고: 플로차트 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

   참고: Interact의 라이센스가 부여된 사용자가 아닌 경우에는 **플로차트 유형**에서 **표준 일괄처리 플로차트** 옵션만 사용할 수 있습니다. Interact의 라이센스 버전을 설치한 경우 대화식 플로차트도 선택할 수 있습니다.
3. **플로차트 저장 및 편집**을 클릭하십시오.

   플로차트 페이지에는 프로세스 팔레트와 빈 플로차트 작업공간이 표시됩니다.
4. 플로차트에 프로세스를 추가하십시오.

   플로차트는 일반적으로 하나 이상의 선택 또는 대상 프로세스로 시작되어 관련 작업을 수행할 고객 또는 기타 시장성 엔티티를 정의합니다.

   중요사항: 플로차트에서 프로세스를 추가하고 구성하는 동안 **저장**을 자주 클릭하십시오.
5. 플로차트 생성이 완료되면 **저장** 또는 **저장 및 종료**를 클릭하십시오.

플로차트 복사

기존 플로차트를 복사하여 캠페인에 추가하면 완료된 플로차트를 사용하여 시작하고 이를 필요에 부합하도록 수정할 수 있으므로 시간이 절약됩니다.

복사된 플로차트에 대상 셀 스프레드시트에 정의된 대상 셀에 연결된 대상 셀이 있는 컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록)가 포함된 경우 중복 셀이 발생하지 않도록 플로차트의 새 사본에 셀과 관련된 새 셀 코드가 생성됩니다. 대상 셀이 플로차트에 정의되고 컨택 프로세스의 **자동 생성 셀 코드** 옵션이 해제된 경우 복사된 플로차트를 붙여넣을 때 새 셀 코드가 생성되지 않습니다.

참고: 플로차트를 복사할 때 플로차트 논리에서 이전 플로차트의 셀 코드를 참조하는 파생 필드를 사용하는 경우 새 플로차트에서 논리가 중단됩니다.

프로세스 구성 설정은 새 플로차트에 복사됩니다. 그러나 원래 플로차트 실행 결과 생성된 임시 파일이나 임시 테이블은 새 플로차트에 복사되지 않습니다.

플로차트 복사

1. 복사하려는 플로차트를 표시하십시오.

   예를 들어, 해당 캠페인을 보는 동안 플로차트 탭을 클릭할 수 있습니다.
2. **복사** 아이콘을 클릭하십시오.

   플로차트 복제 창이 표시됩니다.
3. 플로차트를 복사할 대상 캠페인을 선택하십시오.

   폴더 옆의 **+** 부호를 클릭하여 폴더를 펼쳐 목록을 탐색하십시오.
4. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 수락할 수도 있습니다.

선택한 캠페인으로 플로차트가 이동합니다.

플로차트 보기

플로차트에 대한 보기 권한이 있는 경우 보기 위해 읽기 전용 모드에서 플로차트를 열면 플로차트 구조를 볼 수 있지만 프로세스 구성 대화 상자를 열거나 변경을 수행할 수 없습니다. 읽기 전용 모드에서는 프로세스 및 프로세스 간 연결을 보고 플로차트의 용도를 빨리 파악할 수 있습니다.

플로차트를 열어 보는 경우 축소하여 한 번에 더 많은 프로세스를 보거나 확대하여 플로차트의 일부를 보다 가까이 확대할 수 있습니다.

플로차트에서 프로세스가 구성된 방법과 같은 플로차트의 세부 정보를 보려면 검토 또는 편집할 수 있도록 플로차트를 열어야 합니다.

플로차트 보기

세 가지 방법으로 플로차트를 볼 수 있습니다.

- 캠페인 페이지에서 캠페인 옆에 있는 **탭 보기** 아이콘을 클릭하고 메뉴에서 보려는 플로차트를 선택하십시오.
- 캠페인에서 직접 플로차트 탭을 여십시오.
- 캠페인의 분석 탭을 연 후 플로차트 목록에서 플로차트 이름을 클릭하십시오.

확대 및 축소

확대 및 **축소** 아이콘을 클릭하십시오.

플로차트 검토

플로차트에 대한 검토 권한이 있는 경우(편집 권한은 없음) 검토 모드에서만 플로차트를 열 수 있습니다. 검토 모드에서는 프로세스 구성을 보고 플로차트를 수정할 수 있지만 변경을 저장하거나 플로차트 또는 플로차트 프로세스의 운용 실행을 수행할 수 없습니다. 이를 통해 플로차트의 컨텐츠를 안전하게 확인하거나 플로차트를 실수로 변경할 염려 없이 플로차트에서 프로세스를 복사하고 재사용할 수 있습니다.

중요사항: 테스트 실행에서는 출력을 기록할 수 있으며 테스트 실행에서 트리거를 실행할 수 있는 점을 유념하십시오. 또한 검토 모드에서도 해당 권한이 있는 경우 플로차트의 사용자 정의 매크로와 트리거를 편집할 수 있으므로 플로차트를 변경할 수 있습니다.

검토 모드에서 수행할 수 있는 기타 작업은 다음과 같습니다.

- 해당 권한이 있는 경우 테스트 실행을 수행할 수 있습니다.
- 템플릿으로 검토 중인 플로차트 또는 프로세스를 저장할 수 있습니다.

중요사항: 검토 모드에서는 플로차트 자동 저장 옵션이 비활성화되어 사용할 수 없습니다. 플로차트에 변경 내용을 저장하려면 편집 권한이 있어야 합니다.

플로차트의 프로세스 검토

참고: 편집 모드에서 플로차트를 여는 것과 같은 방법으로 검토 모드에서 플로차트를 엽니다. 편집 권한도 갖고 있지 않은 경우에는 사용자의 권한 설정이 자동으로 검토 모드에서만 플로차트에 액세스할 수 있도록 합니다.

여러 가지 방법으로 플로차트를 열어 검토할 수 있습니다.

- 캠페인 페이지에서 캠페인 옆에 있는 **탭 편집** 아이콘을 클릭하고 메뉴에서 검토할 플로차트를 선택하십시오.
- 캠페인을 연 후 플로차트 탭을 클릭하십시오. 플로차트 페이지에서 **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

  Ctrl을 누른 상태에서 플로차트 탭을 클릭하여 검토 모드에서 직접 플로차트를 열 수도 있습니다.
- 캠페인의 **분석** 탭을 열고 검토할 플로차트의 링크를 클릭한 후 **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

  분석 탭에서 **Ctrl**을 누른 상태에서 플로차트 링크를 클릭하여 검토 모드에서 직접 플로차트를 열 수도 있습니다.

검토 모드에서 플로차트를 입력하면 플로차트가 검토 모드에 있음을 나타내는 메시지가 표시되고 변경 사항을 저장할 수 없습니다. 페이지 헤더에 "검토 중"이 표시되고 **취소** 옵션만 표시됩니다.

플로차트 편집

플로차트를 편집하여 프로세스를 추가 또는 제거하거나 프로세스를 구성할 수 있습니다. 플로차트의 이름과 설명도 편집할 수 있습니다.

중요사항: 누군가 이미 편집 중인 플로차트를 편집하려 하면 Campaign이 다른 사용자가 플로차트를 열었다고 경고합니다. 플로차트 열기를 계속 진행하면 다른 사용자의 변경 내용이 즉시 영구적으로 손실됩니다. 작업 손실이 발생하지 않도록 하려면 다른 사용자를 먼저 확인하지 않은 채 플로차트 열기를 계속 진행하지 마십시오.

플로차트를 열어 편집하기

여러 가지 방법으로 플로차트를 열어 편집할 수 있습니다.

- 캠페인 페이지에서 캠페인 옆에 있는 **탭 편집** 아이콘을 클릭하고 메뉴에서 플로차트를 선택하십시오.
- 캠페인을 연 후 플로차트 탭을 클릭하십시오. 플로차트 페이지에서 **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

  Ctrl을 누른 상태에서 플로차트 탭을 클릭하여 **편집** 모드에서 직접 플로차트를 열 수도 있습니다.
- 캠페인의 **분석** 탭을 열고 편집할 플로차트의 링크를 클릭한 후 **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

  Ctrl을 누른 상태에서 플로차트 이름을 클릭하여 **편집** 모드에서 직접 플로차트를 열 수도 있습니다.

플로차트의 등록 정보 편집

1. 편집할 플로차트를 여십시오.
2. 플로차트 도구 모음에서 **등록 정보** 아이콘을 클릭하십시오.

   플로차트 등록 정보 편집 페이지가 표시됩니다.
3. 플로차트 이름 또는 설명을 수정하십시오.

   참고: 플로차트 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 263 페이지의『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   수정된 플로차트 세부 정보가 저장됩니다.

플로차트 유효성 검사

플로차트 유효성 검사 기능을 사용하여 언제든지(플로차트가 실행 중인 경우는 예외) 플로차트의 유효성을 검사할 수 있습니다. 플로차트의 유효성을 검사하기 위해 플로차트를 저장할 필요는 없습니다.

유효성 검사에서 플로차트에 대해 다음 검사를 수행합니다.

- 플로차트 내의 프로세스가 구성되었는지 여부
- AllowDuplicateCellCodes 구성 매개변수가 **아니요**로 설정된 경우에 한해 플로차트 내에서 셀 코드가 고유한지 여부. 이 매개변수가 **예**로 설정된 경우에는 플로차트 내에서 중복 셀 코드가 허용됩니다.
- 플로차트 내에서 셀 이름이 고유한지 여부
- 컨택 프로세스에서 참조되는 오퍼와 오퍼 목록이 유효한지 여부(즉, 해당 오퍼와 오퍼 목록이 폐기되거나 삭제되지 않았는지 여부). 참조되지만 비어 있는 오퍼 목록은 오류를 생성하지 않고 경고만 생성합니다.
- 대상 셀 스프레드시트에서 하향식 항목에 연결된 셀이 여전히 연결되어 있는지 여부

유효성 검사 도구는 플로차트에서 발견된 첫 번째 오류를 보고합니다. 발견된 모든 오류를 수정했는지 확인하기 위해 표시된 각 오류를 정정한 후 유효성 검사 도구를 연속으로 여러 번 실행해야 할 수도 있습니다.

참고: 운용 실행 이전에, 특히 일괄처리 모드로 플로차트를 실행 중이거나 실행을 적극적으로 모니터링하지 않을 경우 플로차트에 대해 유효성 검사를 실행하는 것이 모범 사례입니다.

플로차트 유효성 검사

1. **편집** 모드의 플로차트 페이지에서 **실행** 아이콘을 클릭하고 **플로차트 유효성 검사**를 선택하십시오.

   Campaign이 플로차트를 검사합니다.
2. 플로차트에 오류가 있는 경우 첫 번째 오류가 발견되었음을 표시하는 메시지 상자가 나타납니다. 각 오류를 정정하고 validation.tool을 다시 실행하면 나머지 오류가 연이어 표시됩니다.

플로차트 테스트

데이터를 출력하거나 테이블 또는 파일을 업데이트하지 않으려는 경우 플로차트나 브랜치에 대해 테스트 실행을 수행할 수 있습니다. 그러나 트리거는 테스트 실행과 운용 실행 둘 다 완료된 경우에 실행됩니다.

프로세스, 브랜치 또는 플로차트를 테스트할 경우 전역 제외가 적용됩니다.

참고: 오류가 발생하는 경우 오류 문제점을 해결할 수 있도록 플로차트를 빌드할 때 프로세스와 브랜치에 대해 테스트 실행을 수행하는 것이 모범 사례입니다. 또한 플로차트를 실행하거나 테스트하기 전에 각 플로차트를 저장하십시오.

플로차트 테스트 실행

1. **편집** 모드의 플로차트 페이지에서 **실행** 아이콘을 클릭하고 **플로차트 테스트 실행**을 선택하십시오.

   플로차트가 테스트 모드에서 실행됩니다. 데이터는 테이블에 기록되지 않습니다.

   각 프로세스에는 실행이 완료되면 파란색 체크 표시가 표시됩니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.
2. **저장 및 종료**를 클릭하여 플로차트를 저장하십시오.

   저장을 클릭하여 플로차트를 저장하고 편집할 수 있도록 열어 둘 수도 있습니다.

   플로차트 실행이 완료되기 전에 **저장 및 종료**를 클릭하면 플로차트가 계속해서 실행되고 완료되면 저장됩니다. 귀하 또는 다른 사용자가 플로차트 실행 중에 플로차트를 다시 열면 플로차트의 모든 변경 사항이 손실됩니다. 그러므로 플로차트를 실행하기 전에 항상 플로차트를 저장하십시오.

   실행을 일시 중지하려면 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **실행 > 일시 중지**를 선택하십시오. 실행을 중지하려면 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **실행 > 중지**를 선택하십시오.
3. Campaign 도구 모음에서 **분석** 탭을 클릭한 후 **캠페인 플로차트 상태 요약** 보고서를 보고 플로차트 실행에 오류가 있는지 판별하십시오.

플로차트 브랜치 테스트 실행

1. **편집** 모드의 플로차트 페이지에서 테스트할 브랜치의 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 아이콘을 클릭하고 **선택한 브랜치 실행 테스트**를 선택하십시오.

플로차트가 테스트 모드에서 실행됩니다. 데이터는 테이블에 기록되지 않습니다.

각 프로세스에는 실행이 완료되면 파란색 체크 표시가 표시됩니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

플로차트 실행

전체 플로차트, 브랜치 또는 플로차트의 개별 프로세스를 실행하도록 선택할 수 있습니다. 최상의 결과를 얻으려면 오류가 발생하는 경우 오류 문제점을 해결할 수 있도록 플로차트를 빌드할 때 테스트 실행을 수행하고 플로차트를 테스트하거나 실행하기 전에 각 플로차트를 저장하십시오.

중요사항: 컨택 프로세스가 포함된 플로차트의 경우 플로차트의 각 운용 실행에서 컨택 기록을 한 번만 생성할 수 있습니다. 동일한 ID 목록에서 여러 컨택을 생성하려면 ID 목록을 스냅샷 출력하고 각 플로차트 실행의 목록에서 읽으십시오.

참고: 관리 권한을 가진 사용자는 모니터링 페이지에 액세스할 수 있습니다. 모니터링 페이지에서는 실행 중인 모든 플로차트와 해당 상태가 표시되고 플로차트 실행을 일시 정지, 다시 시작 또는 중지하는 컨트롤을 제공합니다.

플로차트 실행

1. 플로차트가 표시되어 있는 경우 **실행** 아이콘을 클릭하고 **현재 작업 단위를 실행**을 선택하여 플로차트를 실행할 수 있습니다.

   플로차트를 편집 중인 경우 **실행** 아이콘을 클릭하고 **플로차트 저장 및 실행**을 선택하십시오.
2. 플로차트가 이미 실행된 경우에는 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   실행의 데이터가 해당 시스템 테이블에 저장됩니다. 각 프로세스에는 실행이 완료되면 파란색 체크 표시가 표시됩니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.
3. **저장 및 종료**를 클릭하여 플로차트를 저장하십시오.

   저장을 클릭하여 플로차트를 저장하고 편집할 수 있도록 열어 둘 수도 있습니다.

   실행 후 플로차트를 저장해야 모든 보고서에서 실행 결과를 볼 수 있습니다. 플로차트를 저장한 후에는 반복된 실행의 결과가 즉시 제공됩니다.

   참고: 플로차트 실행이 완료되기 전에 **저장 및 종료**를 클릭하면 플로차트가 계속해서 실행되고 완료되면 저장됩니다.
4. Campaign 도구 모음에서 **분석** 탭을 클릭한 후 **Campaign 플로차트 상태 요약** 보고서를 보고 플로차트 실행에 오류가 있는지 판별하십시오.

플로차트 브랜치 실행

1. **편집** 모드의 플로차트 페이지에서 실행할 브랜치의 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 아이콘을 클릭하고 **선택한 브랜치 저장 및 실행**을 선택하십시오.

   참고: 플로차트의 프로세스 또는 브랜치만 실행하면 플로차트의 실행 ID가 증분되지 않습니다. 프로세스 또는 브랜치만 실행하는 경우 컨택 기록 레코드가 있으면 진행하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하도록 프롬프트가 표시됩니다. 세부 정보는 33 페이지의 『실행 기록 옵션 정보』의 내용을 참조하십시오.

   각 프로세스에는 실행이 완료되면 파란색 체크 표시가 표시됩니다. 오류가 있는 경우에는 프로세스에 빨간색 **X**가 표시됩니다.

프로세스 실행

구성이 성공적이고 결과가 예상대로인지 확인하기 위해 각 프로세스를 구성하고 연결하자마자 실행해야 합니다.

참고: 프로세스를 실행하면 이전 실행의 결과는 모두 손실됩니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.
2. 실행할 프로세스를 클릭하십시오.

   프로세스에 소스 프로세스의 데이터가 필요한 경우, 소스 프로세스가 이미 성공적으로 실행되어 해당 데이터를 사용할 수 있는지 확인하십시오.
3. **실행** 아이콘을 클릭하거나 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 후 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
   - **선택한 프로세스 실행 테스트**: 플로차트를 빌드하는 경우 이 옵션을 사용하면 발생하는 오류를 해결할 수 있습니다. 테스트 실행은 데이터를 출력하거나 테이블 또는 파일을 업데이트하지 않습니다. 그러나 테스트 실행 완료에 대한 트리거 실행은 전역 표시 억제가 적용됩니다.)
   - **선택한 프로세스 저장 및 실행**: 운용 실행을 수행하십시오. 메일 목록 또는 전화 목록과 같은 프로세스는 항목을 컨택 기록에 씁니다. 각 운용 실행은 컨택 기록을 한 번만 생성할 수 있습니다. 운용 실행을 위해 이미 실행된 컨택 프로세스는 우선 현재 실행의 컨택 기록을 삭제해야만 다시 실행될 수 있습니다. 트리거는 운용 실행의 완료에 대해 실행됩니다.

   참고: 플로차트의 단일 프로세스 또는 단일 분기만 실행하는 경우에는 플로차트의 실행 ID가 증가하지 않습니다. 단일 프로세스 또는 단일 분기만 실행하는 경우 컨택 기록 레코드가 있으면 진행하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하도록 프롬프트됩니다. 세부 정보는 『실행 기록 옵션 정보』를 참조하십시오.
4. 프로세스가 실행을 완료하면 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

실행이 성공한 경우 프로세스는 파란색 체크 표시를 나타냅니다. 오류가 있는 경우 프로세스는 빨간색 "X"를 표시합니다.

실행 기록 옵션 정보

참고: 실행 기록 옵션 창은 현재 실행 ID에 대해 이미 컨택 기록을 생성한 분기 또는 프로세스를 실행하는 경우에만 표시됩니다. 특정 재실행 분기 또는 프로세스에 대한 새 실행 인스턴스가 없는 경우, 실행 기록 옵션 창이 표시되지 않습니다.

실행 기록 옵션 창을 사용하여 생성되는 새 컨택 기록을 컨택 기록 테이블에 쓸 방법을 선택하십시오.

실행 기록 옵션 시나리오

두 개의 분기와 두 개의 컨택 프로세스 A 및 B가 있고 둘 다 컨택 기록에 로그하도록 구성된 플로차트가 있습니다.

맨 위에서부터 플로차트 실행 명령을 사용하여 전체 플로차트를 한 번 실행하십시오. 그러면 새 실행 ID(예: 실행 ID = 1)가 생성되고 이 실행 ID에 대한 컨택 기록이 생성됩니다.

전체 플로차트의 실행이 처음 성공한 후에는 첫 번째 오퍼를 수신한 동일한 개인에게 후속 오퍼를 제공하도록 컨택 프로세스 A를 편집합니다. 그러므로 컨택 프로세스 A를 다시 실행하기를 원하게 됩니다. 현재 실행 ID는 "1"이고 프로세스 A와 실행 ID = 1에 대한 컨택 기록이 이미 있습니다.

컨택 프로세스 A를 선택하고 "프로세스 실행"을 클릭하면 실행 기록 옵션 창이 표시됩니다. 실행 ID를 변경하지 않은 채로 두고(실행 ID=1) 이 실행 ID와 연관된 기존 컨택 기록을 대체할 수도 있고 새 실행 인스턴스를 생성(즉, 실행 ID를 2로 증가)하고 실행 ID=1과 연관된 컨택 기록은 그대로 둔 채 실행 ID=2와 연관된 새 컨택 기록을 추가할 수도 있습니다.

후속 오퍼를 보낼 예정이고 첫 오퍼와 연관된 컨택 히스토리가 손실되지 않도록 하려면 **새 실행 인스턴스 생성**을 선택하십시오. 그러면 실행 ID가 "2"로 변경되고 컨택 기록 테이블에 대한 첫 번째 오퍼를 수신한 것과 동일한 ID의 컨택 기록 레코드가 추가됩니다.

현재 실행 ID = 2이고 실행 ID = 2와 연관된 컨택 기록은 컨택 프로세스 B에 존재하지 않으므로 이제 컨택 프로세스 B를 편집하고 실행하는 경우 실행 기록 옵션 창이 표시되지 않습니다. 컨택 프로세스 B만 실행하면 단순히 실행 ID = 2에 대한 추가 컨택 기록 레코드가 생성됩니다.

실행 기록 옵션 창 참조

실행 기록 옵션 창에는 다음 옵션이 포함됩니다.

표 4. 실행 기록 옵션 창 옵션

옵션	설명
새 실행 인스턴스 만들기	새 실행 ID를 사용하여 플로차트의 특정 분기 또는 프로세스를 다시 실행하십시오. 새 실행 ID와 연관된 결과를 컨택 기록 테이블에 추가하십시오. 기존 컨택 기록은 손상되지 않고 남아 있습니다.
이전 실행의 컨택 기록 대체	이전 실행 ID를 재사용하고 이전에 해당 실행 ID에 대해 생성된 컨택 기록을 대체합니다(실행 중인 프로세스 또는 분기에 대해서만). 이전에 플로차트의 다른 분기 또는 프로세스에 대해 생성된 컨택 기록 레코드는 손상되지 않고 남아 있습니다.

표 4. 실행 기록 옵션 창 옵션 (계속)

옵션	설명
취소	분기 또는 프로세스 실행을 취소하고 기존 컨택 히스토리에 대해서는 아무것도 수행하지 않습니다. 플로차트는 편집 모드로 열린 채 남아 있습니다.

연관된 응답 기록이 있는 경우 컨택 기록을 대체할 수 없습니다. 그러므로 **이전 실행의 컨택 기록 대체**를 선택한 경우 연관된 응답 기록 레코드가 있으면 다음 두 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.

- 해당 컨택 기록 레코드 및 연관된 응답 기록 레코드를 지우려면 **확인**을 클릭하십시오. 응답 기록이 있고 이전 실행의 컨택 기록을 대체하려면 이것이 유일한 옵션입니다.
- 컨택 기록 레코드 지우기를 취소하려면 **취소**를 클릭하십시오. 대신 **새 실행 인스턴스 생성**을 선택하여 현재 컨택 프로세스를 실행하는 새 실행 인스턴스를 생성할 수도 있습니다.

플로차트 실행 일시 중지

플로차트, 브랜치 또는 프로세스 실행을 일시 중지하면 서버 실행이 중지되지만 이미 처리된 모든 데이터는 저장됩니다. 실행을 일시 중지하여 서버에서 계산 자원을 해제할 수 있습니다.

실행을 일시 중지한 후 실행을 계속하거나 중지할 수 있습니다.

플로차트 페이지에서 **실행** 아이콘을 클릭하고 **현재 작업 단위를 일시 중지**를 선택하십시오.

참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로차트를 제어할 수 있습니다.

일시 중지된 플로차트 실행 계속 진행

일시 중지된 실행을 계속해서 실행할 경우 정확히 중지된 시점에서 실행이 다시 시작됩니다. 예를 들어, 10개의 레코드를 처리한 후 선택 프로세스가 일시 중지된 경우 11번째 레코드를 처리하여 실행을 다시 시작합니다.

플로차트 페이지에서 **실행** 아이콘을 클릭하고 **현재 작업 단위를 계속 진행**을 선택하십시오.

참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로차트를 제어할 수 있습니다. 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

플로차트 실행 중지

플로차트 페이지에서 **실행 아이콘**을 클릭하고 **현재 작업 단위를 중지**를 선택하십시오.

현재 실행 중인 프로세스의 결과는 손실되고 빨간색 **X**가 해당 프로세스에 표시됩니다.

참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로차트를 제어할 수 있습니다.

중지된 플로차트 실행 계속 진행

플로차트가 중지된 프로세스에서 시작되는 플로차트 브랜치를 실행하여 중지된 플로차트를 계속 실행할 수 있습니다. 해당 프로세스가 모든 다운스트림 프로세스와 함께 다시 실행됩니다.

1. **편집** 모드의 플로차트 페이지에서 빨간색 **X**가 표시된 프로세스를 클릭하십시오.
2. **실행** 아이콘을 클릭하고 **선택한 브랜치 저장 및 실행**을 선택하십시오.

   참고: 해당 권한이 있는 경우 모니터링 페이지에서도 플로차트를 제어할 수 있습니다. 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

런타임 오류 문제점 해결

올바로 구성된 프로세스에는 색상이 표시됩니다(특정 색상이 프로세스의 유형을 반영함). 이름이 기울임체로 표시된 회색 프로세스에는 구성 오류가 있습니다. 오류에 대한 자세한 정보를 찾으려면 프로세스 위에 마우스를 고정하여 오류에 대해 설명하는 메시지를 표시하십시오.

오류로 인해 플로차트 실행이 중지되는 경우 실행 중이던 프로세스에 빨간색 **X**가 표시됩니다. 프로세스 위에 마우스를 고정하면 오류 메시지가 표시됩니다.

참고: 시스템 테이블이 데이터베이스에 저장되도록 Campaign이 구성된 경우 플로차트가 표시되지 않으며 데이터베이스 연결 실패로 인해 실행이 중지되고 프로세스에는 빨간색 **X**가 표시되지 않습니다. 대신 플로차트가 마지막으로 저장된 시점과 동일하게 표시됩니다.

또한 로그 파일을 확인하여 시스템 오류 정보를 찾고 캠페인에 대한 분석 및 성과/수익성 보고서를 검토하여 결과가 예상한 대로인지 확인해야 합니다.

플로차트 삭제

플로차트를 삭제하면 로그 파일을 포함하여 플로차트 및 플로차트와 연관된 모든 파일이 영구적으로 제거됩니다. 재사용하기 위해 플로차트의 일부를 저장하려는 경우 이를 저장된 개체로 저장할 수 있습니다.

출력 파일(예: 스냅샷, 최적화 또는 컨택 프로세스에서 기록한 파일)은 삭제되지 않으며 컨택 및 응답 기록 정보가 보존됩니다.

중요사항: 누군가 편집 중인 플로차트를 삭제하려 하면 Campaign이 다른 사용자가 플로차트를 열었다고 경고합니다. 플로차트 삭제를 계속 진행하면 다른 사용자의 변경 내용이 영구적으로 손실됩니다. 작업 손실이 발생하지 않도록 하려면 다른 사용자를 먼저 확인하지 않은 채 플로차트 삭제를 계속 진행하지 마십시오.

플로차트 삭제

1. **보기** 모드에서 삭제할 플로차트를 여십시오.

   플로차트 탭이 표시됩니다.
2. **플로차트 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.
3. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   플로차트 및 플로차트와 연관된 모든 파일이 제거됩니다.

플로차트 인쇄

Campaign에서 플로차트의 하드카피를 인쇄할 수 있습니다.

참고: 플로차트가 올바로 인쇄되지 않을 수 있으므로 웹 브라우저의 **파일 > 인쇄** 명령을 사용하지 마십시오.

1. **보기** 또는 **편집** 모드에서 인쇄할 플로차트를 여십시오.
2. **인쇄** 아이콘을 클릭하십시오.

   페이지 설정 창이 표시됩니다.
3. **확인**을 클릭하십시오.

   인쇄 창이 표시됩니다.
4. **확인**을 클릭하여 현재 플로차트를 인쇄하십시오.

   플로차트를 인쇄 중임을 나타내는 Campaign 창이 표시됩니다.

문제점 해결을 위해 플로차트 파일 패키지

플로차트 문제점 해결을 위해 IBM의 도움이 필요한 경우 자동으로 관련 데이터를 수집하여 IBM 기술 지원에 보낼 수 있습니다. 포함할 항목의 목록에서 선택하고 데이터를 제한할 날짜 범위를 지정할 수 있습니다. 데이터는 사용자가 선택하는 폴더에 기록되고 컨텐츠를 압축하여 IBM 기술 지원에 보낼 수 있습니다.

선택한 데이터 항목 외에 Campaign에서 다음 내용을 식별하는 요약 파일도 생성할 수 있습니다.

- 현재 날짜와 시간
- 소프트웨어의 버전 및 빌드 번호
- 사용자 이름
- 패키지에 포함한 선택 사항

문제점 해결을 위해 플로차트 파일 패키지

플로차트를 편집하거나 실행(테스트 실행 또는 운용 실행)할 권한이 있는 사용자만 이 프로시저를 수행할 수 있습니다. "로그 보기" 권한이 없는 경우에는 선택 사항 창에서 로그 관련 항목을 선택할 수 없습니다.

플로차트의 문제점을 해결하는 데 도움이 필요한 경우 플로차트 데이터 파일을 IBM 기술 지원에 보낼 수 있도록 이 작업을 사용하여 플로차트 데이터 파일을 자동으로 패키지할 수 있습니다.

1. **편집** 모드의 플로차트 페이지에서 **관리 > 플로차트 데이터 수집**을 선택하십시오. 문제점 해결을 위한 데이터 패키지 생성 창이 표시됩니다.
2. 패키지의 이름을 입력하거나 기본 이름을 그대로 두십시오. 패키지 이름을 사용하여 선택된 데이터 항목을 기록할 하위 폴더를 생성합니다.
3. **찾아보기**를 클릭하고 데이터 패키지를 저장할 폴더를 선택하십시오.
4. 패키지에 포함할 각 항목의 확인란을 선택하십시오. 일부 항목은 선택되는 경우 추출된 데이터를 필터링하는 데 사용하도록 추가 정보를 입력할 수 있습니다.

   또는 **기본 항목 선택** 확인란을 선택할 수 있습니다. 이 확인란은 플로차트 문제점 해결에 공통적으로 필요한 모든 데이터를 자동으로 선택합니다. 여기에는 사용자 테이블, 컨택 및 응답 기록 테이블의 컨텐츠와 로그 파일, 전략 세그먼트 및 스택 추적 파일을 제외한 모든 나열된 항목이 포함됩니다.
5. **확인**을 클릭하여 패키지를 생성하십시오.

IBM Unica 기술 지원에 플로차트 데이터 패키지 전송

전자 메일을 통해 또는 지원 담당자가 권장하는 방법을 사용하여 IBM Unica 기술 지원에 데이터 패키지를 보낼 수 있습니다. IBM Unica 기술 지원에서는 압축되지 않은 데이터(전체 패키지 서브디렉토리)를 수락하지만 데이터를 IBM에 보내기 전에 선택적으로 파일을 하나의 파일로 압축, 암호화 및 패키지할 수 있습니다.

플로차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션

표 5. 플로차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션

항목	포함되는 항목에 대한 설명	설정할 수 있는 추가 스펙
기본 항목 선택 확인란	플로차트 문제점 해결에 공통적으로 필요한 모든 데이터입니다. 여기에는 사용자 테이블 및 컨택 기록 테이블의 컨텐츠와 로그 파일을 제외한 모든 나열된 항목이 포함됩니다.	
플로차트	플로차트 `.ses` 파일입니다.	**실행 결과 포함 여부** 선택적으로 런타임 데이터 파일("밑줄" 파일이라고도 함)을 포함하거나 제외할 수 있습니다.
플로차트 로그	플로차트 `.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
리스너 로그	`unica_aclsnr.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
시작 로그	`AC_sess.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
웹 메시지 로그	`AC_web.log` 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 시간 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
Campaign 구성	`.config` 파일로서 플로차트의 문제점 해결을 지원할 Campaign 환경의 구성 등록 정보와 설정을 나열합니다.	
캠페인 사용자 정의 속성	`customcampaignattributes.dat` 파일로서 Campaign 사용자 정의 속성의 속성 이름과 값 쌍을 나열합니다. 현재 캠페인과 관련된 항목만 포함됩니다.	
셀 사용자 정의 속성	`customcellattributes.dat` 파일로서 Campaign 셀 사용자 정의 속성의 속성 이름과 값 쌍을 나열합니다. 현재 캠페인과 관련된 항목만 포함됩니다.	
오퍼 정의	다음과 같은 각 오퍼 관련 시스템 테이블과 관련된 모든 행이 포함됩니다. `UA_AttributeDef.dat`, `UA_Folder.dat`, `UA_Offer.dat`, `UA_OfferAttribute.dat`, `UA_OfferList.dat`, `UA_OfferListMember.dat`, `UA_OfferTemplate.dat`, `UA_OfferTemplAttr.dat`, `UA_OfferToProduct.dat`, `UA_Product.dat`, `UA_ProductIndex.dat`	

표 5. 플로차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션 (계속)

항목	포함되는 항목에 대한 설명	설정할 수 있는 추가 스펙
대상 셀 스프레드시트 데이터	targetcellspreadsheet.dat 파일로서 전체 대상 셀 스프레드시트에 대한 UA_TargetCells의 데이터를 포함합니다. 열/행 구분 텍스트 형식으로 된 현재 캠페인의 데이터를 포함합니다.	
사용자 정의 매크로 정의	custommacros.dat 파일로서 열/행 형식으로 된 UA_CustomMacros의 다음 필드를 포함합니다. Name, FolderID, Description, Expression, ExpressionType, DataScrName, DataVarType, DataVarNBytes, CreateDate, CreatedBy, UpdateDate, UPdateBy, PolicyIS, ACLID	
시스템 테이블 매핑	systablemapping.xml 파일입니다. 데이터 소스를 비롯하여 모든 시스템 테이블 매핑을 포함합니다.	
+ 시스템 테이블 컨텐츠 포함	이 옵션을 선택하면 모든 시스템 테이블을 나열하도록 펼쳐집니다.	포함할 각 시스템 테이블을 선택하십시오. 전체 테이블이 포함됩니다(모든 행과 모든 열). 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 시스템 테이블이 포함되지 않습니다.
+ 컨택 기록 테이블 포함	이 옵션을 선택하면 컨택 기록과 각 대상 수준의 상세 컨택 기록 테이블이 표시되도록 펼쳐집니다.	선택하는 각 세트마다 패키지에 컨택 기록과 해당 대상 수준의 상세 컨택 기록 레코드가 포함됩니다. 선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정할 수 있습니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 모든 레코드입니다. 하위 옵션을 선택하지 않는 경우 패키지에 컨택 기록 테이블 정보가 포함되지 않습니다.
+ 응답 기록 테이블 포함	이 옵션을 선택하면 모든 대상 수준의 응답 기록 테이블이 표시되도록 펼쳐집니다.	선택하는 각 테이블마다 패키지에 해당 대상 수준의 응답 기록 레코드가 포함됩니다. 선택하는 각 테이블마다 선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정할 수 있습니다. 이를 설정하지 않는 경우 기본값은 모든 레코드입니다. 테이블을 선택하지 않으면 패키지에 응답 기록 테이블 정보가 포함되지 않습니다.

표 5. 플로차트 데이터 패키지에 사용되는 옵션 (계속)

항목	포함되는 항목에 대한 설명	설정할 수 있는 추가 스펙
+ 사용자 테이블 컨텐츠 포함	이 옵션을 선택하면 패키지와 관련하여 선택할 수 있는 사용자 테이블 컨텐츠가 표시되도록 펼쳐집니다.	플로차트에서 포함할 사용자 테이블을 선택하십시오. 테이블을 선택하지 않으면 패키지에 사용자 테이블 컨텐츠가 포함되지 않습니다. 선택하는 각 사용자 테이블마다 선택적으로 포함할 최대 행 수를 설정할 수 있습니다. 최대 행 수를 설정하지 않으면 패키지에 전체 테이블이 포함됩니다.
+ 전략 세그먼트 포함	이 옵션을 선택하면 패키지와 관련하여 선택할 수 있는 모든 전략 세그먼트가 표시되도록 펼쳐집니다.	
+ 스택 추적 파일 포함	Unix 버전에서만 사용 가능한 옵션입니다. 이 옵션을 선택하면 `unica_aclsnr.log`와 동일한 디렉토리에 스택 추적 파일(`*.stack`) 목록이 표시됩니다.	패키지에 포함할 스택 추적 파일을 선택하십시오. 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 스택 추적 파일이 포함되지 않습니다.

플로차트 참조

이 절에서는 플로차트 관련 작업을 수행하는 데 사용되는 Campaign 인터페이스의 아이콘에 대해 설명합니다.

플로차트 탭 아이콘(보기 모드)

플로차트 탭에서는 **보기** 모드에서 다음 아이콘을 사용합니다.

아래 표에서 왼쪽부터 오른쪽으로 아이콘에 대해 설명합니다.

참고: 인터페이스의 여러 아이콘이 사용 권한이 필요한 기능과 연관되어 있습니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오. 해당 권한이 없으면 **복사** 및 **플로차트 삭제** 아이콘은 표시되지 않습니다.

표 6. 보기 모드의 플로차트 탭 아이콘

아이콘 이름	설명
편집	플로차트를 편집하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
실행	**실행** 메뉴에 액세스하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 추가	캠페인에 다른 플로차트를 추가하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
확대	플로차트의 보기 크기를 늘리려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

표 6. 보기 모드의 플로차트 탭 아이콘 (계속)

아이콘 이름	설명
축소	플로차트의 보기 크기를 줄이려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
이 항목 인쇄	플로차트를 인쇄하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
복사	해당 플로차트의 사본을 생성하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 삭제	플로차트를 삭제하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

플로차트 페이지 아이콘(편집 모드)

플로차트 페이지에서는 **편집** 모드에서 다음 아이콘을 사용합니다.

아래 표에서 왼쪽부터 오른쪽으로 아이콘에 대해 설명합니다.

참고: 인터페이스의 여러 아이콘이 사용 권한이 필요한 기능과 연관되어 있습니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오.

표 7. 편집 모드의 플로차트 페이지 아이콘

아이콘 이름	설명
실행	**실행** 메뉴에 액세스하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
등록 정보	플로차트 등록 정보 창을 보거나 편집하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
옵션	**옵션** 메뉴에 액세스하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
관리자	이 아이콘을 클릭하여 **관리** 메뉴에 액세스하십시오.
보고서	플로차트 셀 보고서에 액세스하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
잘라내기	플로차트에서 하나 이상의 항목을 선택하고 이 아이콘을 클릭하여 항목을 제거합니다.
복사	플로차트에서 하나 이상의 항목을 선택하고 이 아이콘을 클릭하여 항목을 복사합니다.
붙여넣기	잘라내거나 복사한 항목을 플로차트에 붙여넣으려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
확대	플로차트의 보기 크기를 늘리려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
축소	플로차트의 보기 크기를 줄이려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
인쇄	플로차트를 인쇄하려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

제 5 장 프로세스

프로세스는 플로차트의 빌딩 블록이며, 원하는 출력을 달성하기 위해 특정 작업을 수행하도록 구성합니다. 예를 들어, 병합 프로세스를 사용하여 별개의 두 대상 그룹을 병합하거나 컨택 프로세스(호출 목록 또는 메일 목록)를 사용하여 전체 캠페인의 결과를 쓰십시오.

작업은 일반적으로 *셀*에 대해 작업하는 프로세스를 사용하여 달성됩니다. 셀은 마케팅 메시지 받는 사람의 ID 목록입니다(예: 고객 또는 가망 고객 ID). 일반적으로 플로차트 내의 각 프로세스는 하나 이상의 셀을 입력으로 받고 데이터를 변환하고 하나 이상의 셀을 출력으로 생성합니다.

Campaign에서 사용 가능한 프로세스는 플로차트 프로세스 팔레트(플로차트의 생성 및 프로세스 작업에 사용하는 공간)에 표시됩니다.

다른 유형의 프로세스는 색상으로 구별됩니다(데이터 처리 프로세스는 파란색, 실행 프로세스는 빨간색 및 최적화 프로세스는 녹색).

플로차트를 생성하려면 필요한 유형의 프로세스를 프로세스 팔레트에서 플로차트 작업 공간으로 이동한 다음 연결하고 구성하십시오.

프로세스 유형

Campaign 프로세스는 기능에 따라 세 가지 유형으로 나뉘며 플로차트 프로세스 팔레트에서 색상으로 구별됩니다.

- 데이터 처리 프로세스 - 파란색
- 실행 프로세스 - 빨간색
- 최적화 프로세스 - 녹색

"컨택 프로세스"라는 실행 프로세스의 특수한 집합이 컨택 목록(메일 목록 또는 호출 목록)을 생성합니다.

참고: 이 절에서 설명하는 Campaign 프로세스 외에 Interact, Optimize 및 eMessage는 캠페인 플로차트에서 사용할 추가 프로세스를 제공합니다. 이들이 제공하는 프로세스에 대한 정보는 이러한 제품에 대한 문서를 참조하십시오.

데이터 처리 프로세스

데이터 처리 프로세스를 사용하여 데이터 소스에서 고객 ID를 선택하고 해당 ID에 대해 다양한 방식으로 작업하여 의미 있는 그룹 또는 목표 대상을 생성하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

데이터 처리 프로세스를 사용하여 기준 세트를 기반으로 하는 고객 선택, 포함 또는 제외할 고객 목록을 함께 병합, 고객을 의미 있는 그룹으로 세그먼트화, 테스트 또는 컨트롤 그룹 샘플링 또는 캠페인의 목표 대상 지정과 같은 작업을 수행할 수 있습니다.

데이터 처리 프로세스는 다음과 같습니다.

- 53 페이지의 『선택』
- 57 페이지의 『병합』
- 59 페이지의 『세그먼트』
- 65 페이지의 『샘플』
- 68 페이지의 『대상』
- 79 페이지의 『추출』

프로세스 실행

캠페인을 사용하여 원하는 대상을 선택하였으면 실행 프로세스를 사용하여 사용할 수 있는 방법으로 결과를 출력해야 합니다. 실행 프로세스는 플로차트의 실행 및 실제 고객 컨택의 트리거를 컨트롤합니다.

실행 프로세스는 완료된 캠페인의 실제 실행을 컨트롤합니다. 여기에는 컨택 목록의 관리 및 출력, 목표 대상 처리, 응답 및 컨택 추적, 데이터 로깅, 캠페인 또는 세션 실행의 예약이 포함됩니다.

실행 프로세스는 다음과 같습니다.

- 85 페이지의 『스냅샷』
- 87 페이지의 『예약』
- 93 페이지의 『큐브』
- 94 페이지의 『세그먼트 생성』
- 96 페이지의 『메일 목록』
- 101 페이지의 『전화 목록』

참고: 메일 목록 및 전화 목록도 컨택 프로세스로 참조될 수 있습니다.

최적화 프로세스

최적화 프로세스를 통해 캠페인의 효과가 최대화되도록 조절할 수 있습니다. 최적화 프로세스를 사용하여 대상 선택을 세분화할 점수를 생성합니다. 그러면 컨택 및 응답을 추적하고 Campaign 또는 PredictiveInsight와 같은 데이터 마이닝 제품의 예측 가능한 모델링 결과를 사용하여 대상 선택을 세분화하고 ROI를 최대화할 수 있습니다. 최적화 프로세스는 또한 전체 조직에서 각 개별 가망 고객에 컨택하는 데 사용할 가장 유효한 캠페인, 오퍼 및 채널을 판별합니다.

최적화 프로세스는 다음과 같습니다.

- 101 페이지의『추적』
- 103 페이지의『응답』
- 106 페이지의『모델』
- 107 페이지의『점수』

플로차트에서 프로세스 사용

Campaign을 사용하면 시각적으로 프로세스를 처리하여 캠페인 플로차트를 쉽게 생성할 수 있습니다. 여러 플로차트 디자인으로 시험하여 프로세스를 생성, 연결, 구성 및 실행할 수 있습니다. 다음 절은 프로세스로 수행할 수 있는 작업을 설명합니다.

- 『플로차트에 새 프로세스 추가』
- 47 페이지의『프로세스 복사하여 붙여넣기』
- 48 페이지의『템플릿 라이브러리에서 프로세스 붙여넣기』
- 49 페이지의『프로세스 이동』
- 49 페이지의『프로세스 삭제』
- 46 페이지의『두 프로세스 연결』
- 50 페이지의『두 프로세스 사이의 연결 삭제』
- 52 페이지의『프로세스 구성 창에 액세스』
- 33 페이지의『프로세스 실행』

플로차트에 새 프로세스 추가

팔레트에서 프로세스 상자를 클릭한 후 플로차트 작업공간을 클릭하여 플로차트에 프로세스를 추가할 수 있습니다.

또한 기존의 구성된 프로세스를 복사하거나 템플릿 라이브러리에서 템플릿을 붙여넣을 수도 있습니다. 템플릿에는 하나 이상의 구성된 프로세스 및 연결이 포함됩니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.
2. 프로세스 팔레트에서 플로차트에 추가할 프로세스를 클릭하십시오.
3. 작업공간에서 상자를 놓을 위치를 클릭하십시오. 상자를 위치로 끌어서 놓을 수는 없습니다. 반드시 클릭해야 합니다.

   프로세스를 추가하는 경우 캠페인 흐름에 따라 플로차트에 논리적인 순서로 배치하도록 노력하십시오. 작업공간에서 프로세스 상자가 겹쳐서 배치되지 않도록 하십시오. 겹친 경우에는 맨 위 프로세스 상자를 클릭하고 이동하여 스택의 다음 상자를 볼 수 있습니다.

새로 추가된 프로세스는 구성될 때까지 회색으로 표시됩니다. 구성된 프로세스는 유형에 따라 색상으로 표시됩니다(데이터 처리 프로세스는 파란색, 실행 프로세스는 빨간색, 최적화 프로세스는 녹색).

4. 수행할 수 있는 작업 목록을 보려면 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하십시오.

일반적으로 다음 단계는 작업공간에서 프로세스를 두 번 클릭하여 표시되는 대화 상자를 사용하여 프로세스를 구성하는 것입니다. 상자를 연결하여 워크플로를 결정해야 합니다. (일부 프로세스는 소스 프로세스의 입력이 필요하므로 구성되기 전에 연결되어야 합니다.) 예를 들어, 선택 프로세스가 특정 소득 대괄호 안의 가정을 선택하도록 구성한 후 대상 또는 병합 프로세스에 추가할 수 있습니다. 끝으로 프로세스를 테스트 실행합니다. 작업할 때 플로차트를 자주 저장하십시오.

사용 가능한 기타 주제에서 프로세스의 구성, 연결 및 실행에 대한 정보를 참조하십시오.

두 프로세스 연결

플로차트에서 프로세스를 연결하여 데이터플로 방향 및 프로세스가 실행되는 순서를 지정하십시오. 작업공간 내에서 프로세스를 이동하면 기존 연결은 남아 있고 이동된 프로세스의 새 위치로 조정됩니다. 연결은 쉽게 추가하거나 삭제할 수 있습니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.

2. 프로세스에서 연결을 생성할 연결 상자 위로 커서를 이동하십시오.

   커서는 세 개의 아래쪽 방향 화살표로 변경됩니다.

3. 선을 클릭하고 연결을 생성할 프로세스로 끌어서 놓으십시오.

   소스 프로세스가 강조됩니다. 커서를 끌 때 연결하는 선이 소스 프로세스에서 그려집니다.

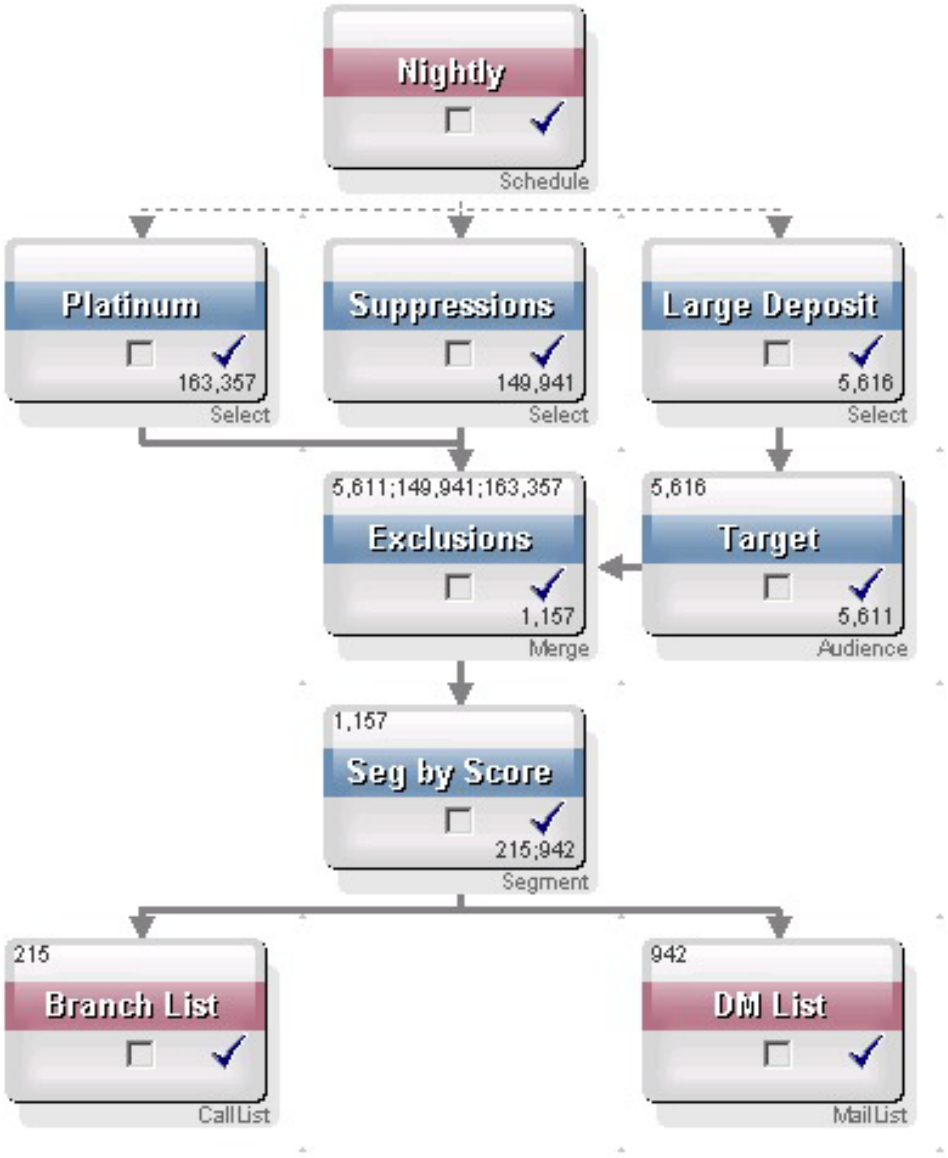
4. 마우스를 대상 프로세스에서 놓으십시오.

소스와 대상 프로세스가 데이터플로의 방향을 표시하는 화살표로 연결됩니다. 소스 프로세스는 대상 프로세스보다 먼저 실행되고 소스 프로세스의 데이터 출력을 대상 프로세스의 입력으로 사용할 수 있습니다.

참고: 대상 프로세스가 소스 프로세스에서 데이터를 수신하는 경우, 연결은 실선으로 표시됩니다. 대상 프로세스가 소스 프로세스에서 데이터를 수신하지 않지만 소스 프로세스가 완료될 때까지 성공적으로 실행될 수 없는 경우, 연결은 점선으로 표시됩니다.

예제: 프로세스 연결

다음 플로차트는 매일 밤 자동으로 실행될 예정입니다. 예약 프로세스와 세 개의 선택 프로세스 사이의 점선 연결은 예약 프로세스가 실행을 완료할 때까지 선택 프로세스가 실행되지 않으며 예약 프로세스에서 선택 프로세스로 데이터가 전달되지 않음을 나타냅니다.



프로세스 복사하여 붙여넣기

구성된 프로세스를 복사하여 플로차트를 빌드할 시간을 절약할 수 있습니다. 작업공간 또는 다른 플로차트의 어느 곳에나 프로세스를 붙여넣을 수 있습니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

2. 작업공간에서 복사하려는 프로세스를 클릭하십시오.

   참고: 여러 프로세스를 선택하려면 프로세스를 **Shift+Click**하거나 프로세스 주변의 선택 상자를 마우스로 끌거나 **Ctrl+A**를 사용하여 플로차트의 모든 프로세스를 선택하십시오.

3. **복사** 아이콘을 클릭하십시오.

   메뉴에서 **복사**를 선택하거나 **Ctrl+C.**를 누를 수도 있습니다.

4. **붙여넣기** 아이콘을 클릭하십시오.

   메뉴에서 **붙여넣기**를 선택하거나 **Ctrl+V**를 누를 수도 있습니다.

   프로세스의 사본이 작업공간에 표시됩니다.

5. 복사된 프로세스를 클릭하고 원하는 위치에 끌어서 놓으십시오.

프로세스 잘라내기

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.

2. 이미 작업공간에 있는 프로세스에서 잘라낼 프로세스를 클릭하십시오.

   참고: Shift+클릭을 사용하여 여러 프로세스를 선택하거나 마우스를 끌어서 프로세스 그룹을 선택하거나 **Ctrl+A**를 사용하여 플로차트 내의 모든 프로세스를 선택할 수 있습니다.

3. 플로차트 도구 모음에서 **잘라내기** 아이콘을 클릭하십시오.

   또한 메뉴에서 **잘라내기**를 클릭할 수도 있고 **Ctrl+X**를 누를 수도 있습니다.

프로세스가 플로차트에서 제거되고 클립보드에 저장됩니다. 그런 다음 이 프로세스를 현재 플로차트 또는 다른 플로차트에 다시 붙여넣을 수 있습니다.

템플릿 라이브러리에서 프로세스 붙여넣기

템플릿 라이브러리에서 템플릿을 사용하면 플로차트를 빌드할 때 시간을 절약할 수 있습니다. 템플릿에는 하나 이상의 구성된 프로세스 및 연결이 포함됩니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.

2. **옵션** 아이콘을 클릭하고 **저장된 템플릿**을 선택하십시오.

   저장된 템플릿 창이 표시되고 사용 가능한 템플릿이 나열됩니다.

3. **항목 목록**에서 플로차트에 붙여넣을 템플릿을 선택하십시오.
4. **템플릿 붙여넣기**를 클릭하십시오.

선택한 템플릿에 있는 프로세스가 플로차트에 붙여넣어집니다.

플로차트 작업공간에서 하나 이상의 프로세스 상자를 다른 프로세스 상자 위에 붙여넣으면 누적되어 표시됩니다. 스택에 있는 다른 프로세스 상자를 표시하려면 맨 위의 프로세스 상자를 클릭하여 이동하십시오.

프로세스 이동

플로차트에서 편집 중인 프로세스를 작업공간의 다른 위치로 끌어서 놓아 이동할 수 있습니다.

Campaign을 사용하여 프로세스를 서로의 위에 배치할 수 있습니다. 그러나 많은 프로세스가 있는 대규모 플로차트의 경우에는 겹치는 것보다 확대/축소 기능을 사용하여 모든 프로세스를 표시하는 편이 사용하기 쉽습니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.
2. 작업공간에서 새 위치로 이동할 프로세스를 클릭하고 끄십시오.

   마우스를 놓으면 프로세스가 새 위치로 이동합니다. 이동하는 프로세스에 대한 기존 연결은 남아 있으며 새 위치로 다시 그려집니다.

프로세스 삭제

플로차트를 디자인하고 빌드하는 경우, 이전에 추가했던 프로세스를 제거해야 할 수도 있습니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.
2. 작업공간에서 삭제할 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 메뉴에서 **삭제**를 선택하십시오.

   참고: Shift 키를 누른 채로 마우스로 선택하면 동시에 여러 프로세스를 선택할 수 있습니다.

   선택한 항목을 제거할 것인지 묻는 확인 메시지가 표시됩니다.
3. **확인**을 클릭하십시오.
4. 선택한 프로세스가 작업공간에서 제거됩니다. 해당 프로세스에 대한 연결도 플로차트에서 제거됩니다.

두 프로세스 사이의 연결 삭제

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.
2. 삭제할 연결을 클릭하십시오.
3. 다음 중 하나를 수행하십시오.
   - 연결을 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 메뉴에서 **삭제**를 선택하십시오.
   - **Delete** 키를 누르십시오.
   - 플로차트 도구 모음에서 **잘라내기** 아이콘을 클릭하십시오.
   - **Ctrl+X**를 누르십시오.

연결이 삭제됩니다.

프로세스 실행

구성이 성공적이고 결과가 예상대로인지 확인하기 위해 각 프로세스를 구성하고 연결하자마자 실행해야 합니다.

참고: 프로세스를 실행하면 이전 실행의 결과는 모두 손실됩니다.

1. 캠페인 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.
2. 실행할 프로세스를 클릭하십시오.

   프로세스에 소스 프로세스의 데이터가 필요한 경우, 소스 프로세스가 이미 성공적으로 실행되어 해당 데이터를 사용할 수 있는지 확인하십시오.
3. **실행** 아이콘을 클릭하거나 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭한 후 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
   - **선택한 프로세스 실행 테스트**: 플로차트를 빌드하는 경우 이 옵션을 사용하면 발생하는 오류를 해결할 수 있습니다. 테스트 실행은 데이터를 출력하거나 테이블 또는 파일을 업데이트하지 않습니다. 그러나 테스트 실행 완료에 대한 트리거 실행은 전역 표시 억제가 적용됩니다.)
   - **선택한 프로세스 저장 및 실행**: 운용 실행을 수행하십시오. 메일 목록 또는 전화 목록과 같은 프로세스는 항목을 컨택 기록에 씁니다. 각 운용 실행은 컨택 기록을 한 번만 생성할 수 있습니다. 운용 실행을 위해 이미 실행된 컨택 프로세스는 우선 현재 실행의 컨택 기록을 삭제해야만 다시 실행될 수 있습니다. 트리거는 운용 실행의 완료에 대해 실행됩니다.

   참고: 플로차트의 단일 프로세스 또는 단일 분기만 실행하는 경우에는 플로차트의 실행 ID가 증가하지 않습니다. 단일 프로세스 또는 단일 분기만 실행하는 경우 컨택 기록 레코드가 있으면 진행하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하도록 프롬프트됩니다. 세부 정보는 33 페이지의 『실행 기록 옵션 정보』를 참조하십시오.

4. 프로세스가 실행을 완료하면 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

실행이 성공한 경우 프로세스는 파란색 체크 표시를 나타냅니다. 오류가 있는 경우 프로세스는 빨간색 "X"를 표시합니다.

실행 기록 옵션 정보

참고: 실행 기록 옵션 창은 현재 실행 ID에 대해 이미 컨택 기록을 생성한 분기 또는 프로세스를 실행하는 경우에만 표시됩니다. 특정 재실행 분기 또는 프로세스에 대한 새 실행 인스턴스가 없는 경우, 실행 기록 옵션 창이 표시되지 않습니다.

실행 기록 옵션 창을 사용하여 생성되는 새 컨택 기록을 컨택 기록 테이블에 쓸 방법을 선택하십시오.

실행 기록 옵션 시나리오: 두 개의 분기와 두 개의 컨택 프로세스 A 및 B가 있고 둘 다 컨택 기록에 로그하도록 구성된 플로차트가 있습니다.

맨 위에서부터 플로차트 실행 명령을 사용하여 전체 플로차트를 한 번 실행하십시오. 그러면 새 실행 ID(예: 실행 ID = 1)가 생성되고 이 실행 ID에 대한 컨택 기록이 생성됩니다.

전체 플로차트의 실행이 처음 성공한 후에는 첫 번째 오퍼를 수신한 동일한 개인에게 후속 오퍼를 제공하도록 컨택 프로세스 A를 편집합니다. 그러므로 컨택 프로세스 A를 다시 실행하기를 원하게 됩니다. 현재 실행 ID는 "1"이고 프로세스 A와 실행 ID = 1에 대한 컨택 기록이 이미 있습니다.

컨택 프로세스 A를 선택하고 "프로세스 실행"을 클릭하면 실행 기록 옵션 창이 표시됩니다. 실행 ID를 변경하지 않은 채로 두고(실행 ID=1) 이 실행 ID와 연관된 기존 컨택 기록을 대체할 수도 있고 새 실행 인스턴스를 생성(즉, 실행 ID를 2로 증가)하고 실행 ID=1과 연관된 컨택 기록은 그대로 둔 채 실행 ID=2와 연관된 새 컨택 기록을 추가할 수도 있습니다.

후속 오퍼를 보낼 예정이고 첫 오퍼와 연관된 컨택 히스토리가 손실되지 않도록 하려면 **새 실행 인스턴스 생성**을 선택하십시오. 그러면 실행 ID가 "2"로 변경되고 컨택 기록 테이블에 대한 첫 번째 오퍼를 수신한 것과 동일한 ID의 컨택 기록 레코드가 추가됩니다.

현재 실행 ID = 2이고 실행 ID = 2와 연관된 컨택 기록은 컨택 프로세스 B에 존재하지 않으므로 이제 컨택 프로세스 B를 편집하고 실행하는 경우 실행 기록 옵션 창이 표시되지 않습니다. 컨택 프로세스 B만 실행하면 단순히 실행 ID = 2에 대한 추가 컨택 기록 레코드가 생성됩니다.

실행 기록 옵션 창 참조:

실행 기록 옵션 창에는 다음 옵션이 포함됩니다.

표 8. 실행 기록 옵션 창 옵션

옵션	설명
새 실행 인스턴스 만들기	새 실행 ID를 사용하여 플로차트의 특정 분기 또는 프로세스를 다시 실행하십시오. 새 실행 ID와 연관된 결과를 컨택 기록 테이블에 추가하십시오. 기존 컨택 기록은 손상되지 않고 남아 있습니다.
이전 실행의 컨택 기록 대체	이전 실행 ID를 재사용하고 이전에 해당 실행 ID에 대해 생성된 컨택 기록을 대체합니다(실행 중인 프로세스 또는 분기에 대해서만). 이전에 플로차트의 다른 분기 또는 프로세스에 대해 생성된 컨택 기록 레코드는 손상되지 않고 남아 있습니다.
취소	분기 또는 프로세스 실행을 취소하고 기존 컨택 히스토리에 대해서는 아무것도 수행하지 않습니다. 플로차트는 편집 모드로 열린 채 남아 있습니다.

연관된 응답 기록이 있는 경우 컨택 기록을 대체할 수 없습니다. 그러므로 **이전 실행의 컨택 기록 대체**를 선택한 경우 연관된 응답 기록 레코드가 있으면 다음 두 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.

- 해당 컨택 기록 레코드 및 연관된 응답 기록 레코드를 지우려면 **확인**을 클릭하십시오. 응답 기록이 있고 이전 실행의 컨택 기록을 대체하려면 이것이 유일한 옵션입니다.
- 컨택 기록 레코드 지우기를 취소하려면 **취소**를 클릭하십시오. 대신 **새 실행 인스턴스 생성**을 선택하여 현재 컨택 프로세스를 실행하는 새 실행 인스턴스를 생성할 수도 있습니다.

프로세스 구성

플로차트에 프로세스를 추가한 후에는 프로세스를 구성해야 합니다. 프로세스를 구성하여 Campaign에 중요한 정보(예: 프로세스가 사용할 데이터 소스, 작업할 ID 및 출력으로 수행할 작업)를 제공합니다. 예를 들어, 최근 6개월간 구매한 모든 고객을 선택하는 선택 상자를 구성할 수 있습니다.

모범 사례는 캠페인이 실행될 때 사용할 순서로 플로차트에 프로세스를 배치하는 것입니다. 일부 프로세스는 소스 프로세스의 입력이 필요하므로 구성되기 전에 연결되어야 합니다.

프로세스 구성 창에 액세스

1. 캠페인 또는 세션 내에서 편집을 위해 플로차트를 여십시오.

   프로세스 팔레트 및 작업공간이 표시됩니다.
2. 구성할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 메뉴에서 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **프로세스 구성**을 선택할 수도 있습니다.

   프로세스의 프로세스 구성 창이 표시됩니다.

3. 프로세스 구성 창의 각 탭에 있는 필드에 정보를 입력하십시오. 도움이 필요하면 **도움말**을 클릭하십시오.
4. 구성 세부 정보 입력을 마쳤으면 **확인**을 클릭하십시오.

   올바르게 구성된 프로세스는 프로세스 유형을 반영하는 특정 색상으로 표시됩니다. 이름이 기울임꼴로 표시된 회색 프로세스에는 구성 오류가 있습니다. 오류에 대한 자세한 정보를 보려면 마우스를 프로세스 위에 놓아서 설명 오류 메시지를 표시하십시오.

선택

선택 프로세스를 사용하여 마케팅 데이터에서 고객, 계정 또는 가정과 같은 컨택 목록을 빌드할 기준을 정의할 수 있습니다. 선택은 Campaign에서 가장 빈번하게 사용되는 프로세스입니다. 대부분의 플로차트는 하나 이상의 선택 프로세스로 시작됩니다. 선택 프로세스는 다른 프로세스에서 수정하거나 세분화할 수 있는 ID 목록(예: 고객 ID)이 포함된 셀을 출력합니다.

선택 프로세스 구성

마케팅 데이터에서 컨택 목록을 빌드하도록 선택 프로세스를 정의합니다. 세그먼트 또는 테이블에서 모든 ID를 지정하거나 쿼리를 사용하여 특정 ID를 선택할 수 있습니다. 그런 다음 하나 이상의 선택 프로세스를 다른 프로세스에 대한 입력으로 사용할 수 있습니다. 예를 들면, 모든 단골 고객을 선택한 후 모든 옵트아웃의 다른 선택 사항을 생성하고 이를 단일 목록에 병합할 수 있습니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 여십시오.
2. 팔레트에서 선택 프로세스를 클릭한 후 플로차트에 프로세스를 추가할 작업공간을 클릭하십시오.

   작업 영역의 선택 프로세스 상자는 구성될 때까지 회색으로 표시됩니다.
3. 플로차트 작업공간에서 선택 프로세스 상자를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
4. 소스 탭에서 **입력** 드롭다운 목록을 사용하여 프로세스의 데이터 소스 역할을 할 세그먼트 또는 테이블을 선택하십시오.

   참고: IBM Coremetrics이 Campaign과 통합된 경우 **IBM Coremetrics 세그먼트**를 입력으로 선택할 수 있습니다. 지침은 54 페이지의 『선택 프로세스에서 IBM Coremetrics 세그먼트 사용』의 내용을 참조하십시오. 통합 구성에 대해서는 *IBM Unica Campaign 관리자 가이드*에서 설명합니다.

5. **모두 선택** 옵션 중 하나를 선택하십시오. 옵션 이름은 입력 데이터 소스의 대상 수준에 따라 다릅니다. 예를 들어, 대상 수준이 고객인 경우 **모든 고객 ID 선택** 및 **고객 ID 선택 조건**이 표시됩니다.
   - **입력** 목록에서 선택한 데이터 소스의 모든 행을 포함하려면 **모든 ID 선택**을 선택하십시오.
   - 쿼리를 기준으로 ID를 선택하려면 **ID 선택 조건**을 선택하십시오.
6. **ID 선택 조건**을 선택하는 경우 다음 방법 중 하나를 사용하여 쿼리를 생성하십시오.
   - **기리킨 후 클릭**: 기본 보기입니다. 쿼리를 빌드하려면 **필드 이름**, **연산자**, **값** 및 **및/또는** 열 셀을 클릭하여 대화 상자의 오른쪽에 있는 목록에서 값을 선택하십시오. 이 방법은 쿼리를 생성하는 가장 간단한 방법이며 구문 오류가 발생하지 않도록 하는 데 유용합니다.
   - **텍스트 생성기**: 이 단추를 클릭하여 원시 SQL을 쓰거나 **쿼리 도우미**를 사용해서 논리 연산자 및 문자열 함수와 같은 다양한 제공되는 매크로에서 선택합니다.
7. 쿼리를 생성 중인 경우 IBM Unica Campaign 생성 필드 및 파생 필드를 포함하여 사용 가능한 필드 목록에서 쿼리에 포함할 필드를 선택하십시오. 자세한 정보는 113 페이지의 『프로세스에 쿼리 생성』의 내용을 참조하십시오. **구문 검사**와 **쿼리 테스트**를 사용해서 쿼리에 오류가 없는지 확인하십시오.

   참고: 쿼리에 Campaign 생성 필드와 동일한 이름을 가진 테이블 필드가 포함된 경우 다음 구문을 사용하여 필드 이름을 규정해야 합니다.
   `<table_name>.<field_name>`
8. 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하려면 **셀 크기 제한** 탭을 클릭하십시오.
9. **프로세스 이름**(예: 단골 고객), **출력 셀** 이름(기본적으로 프로세스 이름과 일치함) 및 **셀 코드**(일반적으로 기본값을 적용)를 지정하려면 **일반** 탭을 클릭하십시오. **참고 사항**을 입력하여 해당 선택 프로세스에서 수행하려는 작업에 대해 설명하십시오.
10. **확인**을 클릭하십시오.

    이제 프로세스가 구성되었습니다. 프로세스를 테스트 실행하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

선택 프로세스에서 IBM Coremetrics 세그먼트 사용

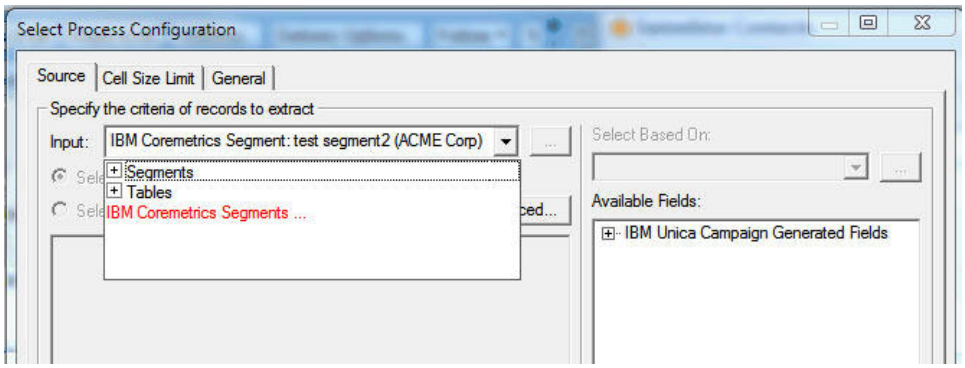
선택 프로세스를 구성할 때 **IBM Coremetrics 세그먼트**를 데이터 소스로 선택하여 IBM Coremetrics 제품에서 내보낸 세그먼트를 캠페인에서 사용할 수 있습니다.

참고: IBM Coremetrics 세그먼트 옵션은 IBM Coremetrics와 Campaign이 통합된 경우에만 사용 가능합니다. 통합 구성에 대해서는 *IBM Unica Campaign 관리자 가이드*에서 설명합니다.

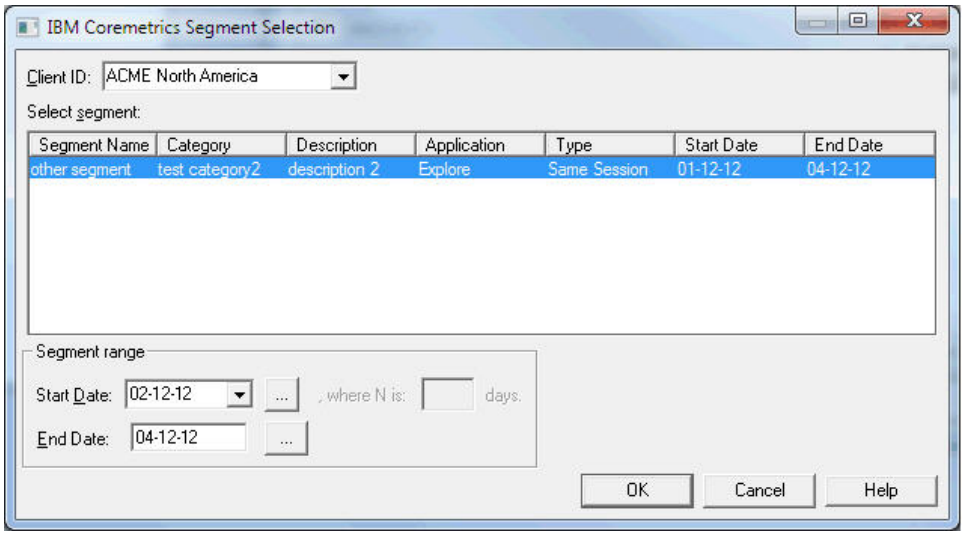
1. Campaign 플로차트에서 선택 상자를 두 번 클릭하여 선택 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.

   이전에 정의된 IBM Coremetrics 세그먼트가 포함된 선택 상자를 수정할 경우 **소스** 탭의 **입력** 상자에 기존 세그먼트 이름이 표시됩니다.

2. **입력** 목록을 열고 **IBM Coremetrics 세그먼트**를 클릭하십시오.



   IBM Coremetrics 세그먼트 선택 대화 상자가 열립니다.



3. IBM Coremetrics 세그먼트 선택 대화 상자에서 다음을 수행하십시오.
   - 드롭다운 목록에서 **클라이언트 ID**를 선택하여 해당 특정 IBM Coremetrics 클라이언트와 연관된 모든 게시된 세그먼트의 목록을 표시하십시오.
   - **세그먼트 선택** 목록에는 세그먼트가 생성된 응용 프로그램, 해당 유형 및 해당 시작 날짜와 종료 날짜를 포함하여 IBM Coremetrics에서 정의된 세그먼트가 표시됩니다.

- **설명**은 세그먼트의 용도를 판별하는 데 유용합니다. 세그먼트에 대한 자세한 정보가 필요한 경우 세그먼트를 두 번 클릭하여 IBM Coremetrics에 정의된 세그먼트 표현식과 기타 정보를 참조하십시오.
- 각 세그먼트 옆에 있는 **시작 날짜**와 **종료 날짜**는 세그먼트 기준과 일치하는 방문자를 찾는 데 사용할 IBM Coremetrics 정의 날짜 범위를 표시합니다. 예를 들어, 하나의 세그먼트에서 모든 사람이 2012년 1월 12일부터 2012년 4월 12일 사이에 특정 사이트를 최소한 3번 방문했음을 발견하고 다른 세그먼트에서는 다른 날짜 범위에서 방문자를 발견할 수 있습니다. 여기서는 IBM Coremetrics 정의 날짜 범위를 변경할 수 없습니다. 그러나 대화 상자의 아래쪽에 있는 **세그먼트 범위** 날짜 컨트롤을 사용하여 IBM Coremetrics에 정의된 범위에 속하는 날짜 범위를 정의할 수 있습니다.

4. 목록에서 세그먼트를 선택하십시오. 선택 프로세스를 수정(생성과 반대) 중인 경우 기존 세그먼트 범위가 표시됩니다.
5. 대화 상자의 아래쪽에 있는 **세그먼트 범위** 날짜와 일정 컨트롤을 사용하여 선택된 세그먼트의 데이터를 확보할 날짜 범위를 지정하십시오.
   - 지정하는 범위는 IBM Coremetrics의 세그먼트에 정의된 시작 날짜와 종료 날짜(목록에서 각 세그먼트 옆에 표시됨)에 속해야 합니다.
   - 시작 및 종료 날짜를 고려하는 이외에 Campaign에서는 **날짜 제약 조건**(있는 경우)도 고려합니다. 날짜 제약 조건이 IBM Coremetrics에 정의되지만 세그먼트 선택 대화 상자에는 표시되지 않습니다. 날짜 제약 조건은 IBM Coremetrics가 용량이 큰 데이터 집합을 내보냄으로써 과부하가 걸리지 않도록 세그먼트에 대해 데이터를 가져올 일 수를 제한합니다.

     예를 들어, IBM Coremetrics에 3개월 범위(시작 및 종료 날짜)로 정의되고 날짜 제약 조건은 7일인 세그먼트가 있다고 가정합니다. Campaign에서 정의한 날짜 범위에서는 두 제한조건을 모두 고려합니다. 3개월 범위를 벗어난 날짜 범위를 지정하는 경우 세그먼트 정의를 저장할 수 없습니다. 마찬가지로 7일을 초과하는 날짜 범위를 지정하는 경우 세그먼트 정의를 저장할 수 없습니다.
   - 날짜가 IBM Coremetrics 정의 범위와 날짜 제약 조건에 속하는 한 절대 날짜와 상대 날짜를 지정할 수 있습니다.
   - 절대 시작 날짜를 지정하는 경우 종료 날짜도 제공해야 합니다. 예를 들어, IBM Coremetrics 정의 세그먼트가 3개월 범위를 정의하는 경우 캠페인은 해당 범위 내에서 하루, 한 달 또는 한 주에 대한 정보가 수집된 방문자를 대상으로 할 수 있습니다.
   - 관련 날짜의 예제:
     - IBM Coremetrics 정의 세그먼트가 3개월 범위 동안인 경우 관련 날짜(예: **어제** 또는 **마지막 7일**)를 지정하여 계속적으로 최근 방문자를 찾을 수 있습니다. IBM Coremetrics 정의 종료 날짜가 발생할 때까지 캠페인이 실행됩니다.

– **THIS MONTH**를 지정하는 경우 데이터의 전체 달은 해당 관련 데이터가 사용되기 전의 일까지 사용할 수 있어야 합니다. 예를 들어, 오늘이 3월 28일 경우 3월 1일부터 3월 27일까지의 데이터를 선택된 세그먼트에서 사용할 수 있어야 합니다.

– **LAST MONTH**를 지정하는 경우 데이터의 이전 달 전체를 사용할 수 있어야 합니다. 예제 #1: IBM Coremetrics 정의 세그먼트의 시작 날짜가 3월 1일이고 종료 날짜가 3월 31일인 경우 LAST MONTH는 4월 1일에 시작돼서 4월 30일까지 진행되는 것으로 사용할 수 있습니다(3월 달에 대한 데이터를 가져오기 위해). 예제 #2: IBM Coremetrics 정의 세그먼트의 시작 날짜가 3월 1일이고 종료 날짜가 3월 30일인 경우 데이터에 대한 전체 달이 아니므로 LAST MONTH를 사용할 수 없습니다. 예제 #3: IBM Coremetrics 정의 세그먼트의 시작 날짜가 3월 2일이고 종료 날짜가 3월 31일인 경우 데이터에 대한 전체 달이 아니므로 LAST MONTH를 사용할 수 없습니다. 이러한 경우에는 LAST MONTH가 세그먼트 날짜 내에 있지 않다는 메시지가 표시됩니다. 대신, 절대 날짜를 사용해야 합니다.

6. **확인**을 클릭하여 선택 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가십시오.

   선택 프로세스가 실행되면 지정된 날짜 범위와 날짜 제약 조건 내에서 세그먼트와 관련하여 IBM Coremetrics에서 데이터를 가져옵니다. 플로차트에 사용되는 매핑 테이블에서 Campaign이 IBM Coremetrics ID를 Campaign 대상 ID로 변환하는 방법을 알 수 있습니다. 그런 다음 대상 ID를 다운스트림 프로세스에서 사용할 수 있습니다. 이 작업 수행 방법에 대한 기술 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

   플로차트를 실행할 때 선택된 세그먼트의 IBM Coremetrics ID 수가 Campaign에서 발견된 대상 ID 수와 일치하지 않는 경우가 드물게 있습니다. 예를 들어, 100개의 IBM Coremetrics 키가 있지만 Campaign에 일치하는 ID가 95개만 있을 수 있습니다. Campaign은 이러한 상황에 대해 경고하지만 계속해서 플로차트를 실행합니다. 매핑된 변환표에 업데이트된 레코드가 포함되어 있는지 확인하도록 요청하는 메시지가 해당 플로차트의 로그 파일에 기록됩니다. 관리자는 공동 정책에 따라 온라인 키와 오프라인 키를 일치시키고 변환표를 최신 데이터로 다시 채워 이와 같은 상황을 해결할 수 있습니다. 매핑된 변환표를 업데이트한 후 플로차트를 다시 실행해야 합니다.

병합

병합 프로세스를 사용하여 포함되고 결합되는 입력 셀과 제외되는(제외) 입력 셀을 지정할 수 있습니다. 이를 통해 플로차트의 후속 프로세스에서 셀을 포함하거나 제외할 수 있습니다. 예를 들면, 병합 프로세스를 사용하여 마케팅 자료를 수신하지 않도록 요청한 "옵트아웃" 고객을 표시하지 않을 수 있습니다.

병합 프로세스 구성

병합 프로세스에서는 하나 이상의 입력 셀을 수락하고 하나의 출력 셀을 생성합니다. 포함되고 결합되는 입력 셀과 출력에서 제외되는 입력 셀을 지정할 수 있습니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 여십시오.
2. 팔레트에서 병합 프로세스를 클릭한 후 플로차트에 프로세스를 추가할 작업공간을 클릭하십시오.
3. 출력 셀을 병합 프로세스에서 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스에 병합 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.

   참고: 모든 입력 셀의 대상 수준은 같아야 합니다.
4. 플로차트 작업공간에서 병합 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다. 병합 프로세스에 연결된 프로세스의 셀이 자동으로 **입력** 목록에 표시됩니다.
5. **방법** 탭에서 포함하거나 제외할 입력 셀을 지정하십시오. **입력** 목록에서 각 셀을 클릭하고 해당 **추가>>** 단추를 사용하여 셀을 **포함할 레코드** 목록 또는 **제외할 레코드** 목록에 추가하십시오.

   포함할 레코드 목록에 있는 셀의 ID가 하나의 고유 ID 목록으로 결합됩니다. **제외할 레코드** 목록에 있는 ID는 병합된 출력에 표시되지 않습니다.
6. 다음 중 하나를 선택하여 입력 셀(**포함할 레코드** 목록에서 지정됨)의 중복 ID를 처리할 방법을 지정하십시오.
   - **포함 시 병합/비우기**: 중복 ID를 제거하여 최소한 하나의 입력 셀에 표시되는 고유 ID 목록을 생성합니다. 논리 "OR" 또는 "ANY"입니다.
   - **포함 시 일치(AND)**: 모든 입력 셀에 표시되는 ID만 포함합니다. 논리 "AND" 또는 "ALL"입니다.

   첫 번째 옵션에서는 고객 A가 **Gold.out** 셀 또는 **Platinum.out** 셀 중 *하나*에 있는 경우 고객 A를 포함합니다(레코드는 한 번만 포함되므로 중복 항목 없음). 두 번째 옵션에서는 고객 A가 **Gold.out** 셀 및 **Platinum.out** 셀 둘 *다*에 표시되는 경우 고객 A를 포함합니다. 고객이 여러 기준을 충족하는 경우에만 고객을 포함하려는 경우 두 번째 옵션이 유용합니다.
7. 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하려면 **셀 크기 제한** 탭을 클릭하십시오.
8. **일반** 탭을 클릭하여 **프로세스 이름**, **출력 셀** 이름 및 **셀 코드**를 지정하고 프로세스에 대해 설명하는 **참고 사항**을 입력하십시오.
9. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정되었습니다. 프로세스를 테스트 실행하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

세그먼트

세그먼트 프로세스를 사용하여 데이터를 구별되는 그룹(세그먼트)으로 나누어 서로 다른 처리 방법 또는 오퍼를 받을 수 있습니다. 세그먼트를 생성한 후 세그먼트에 처리 방법 또는 오퍼를 지정할 컨택 프로세스(예: 전화 목록 또는 메일 목록)에 세그먼트 프로세스를 연결합니다. 생성할 수 있는 세그먼트의 수에는 제한이 없습니다.

예를 들어, 고객의 기존 구매 기록에 따라 고객을 고가치, 중간 가치 및 저가치 세그먼트로 구분할 수 있습니다. 그러면 각 해당 세그먼트가 컨택 프로세스에 연결될 때 서로 다른 오퍼를 수신합니다.

필드에서 구별되는 값을 사용하거나 쿼리를 사용하여 필드에서 데이터를 필터링하는 두 가지 방법으로 데이터를 세그먼트로 나눌 수 있습니다. 데이터베이스 테이블 필드 외에도 파생 필드를 사용하여 데이터를 세그먼트로 나눌 수 있습니다. 그러면 사용자 정의 비닝을 수행할 수 있습니다.

중요사항: 세그먼트 프로세스에서 생성한 세그먼트는 세그먼트 생성 프로세스에서 생성한 전역으로 지속적인 전략 세그먼트(모든 세션 또는 캠페인에서 사용할 수 있음)와 다릅니다.

필드 기준 세그먼트로 나누기

데이터베이스 테이블에서 필드 기준으로 데이터를 세그먼트로 나누는 경우 필드에서 각각의 다른 값이 개별 세그먼트를 생성합니다. 이 옵션은 필드의 값이 생성하려는 세그먼트에 해당하는 경우 가장 유용합니다.

예를 들어, 각 10개의 지역에 있는 고객에게 서로 다른 오퍼를 지정한다고 가정합니다. 고객 데이터베이스에는 각 고객이 속한 지역을 표시하는 `regionID` 필드가 포함되어 있습니다. `regionID` 필드를 기준으로 세그먼트를 나누어 10개의 지방 세그먼트를 생성하십시오.

쿼리 기준 세그먼트로 나누기

쿼리 기준 세그먼트 옵션은 사용자가 생성하는 쿼리의 결과를 기준으로 데이터를 세그먼트로 나눕니다. 이 옵션은 필수 세그먼트를 생성하기 위해 필드에서 데이터를 필터링해야 하는 경우 가장 유용합니다.

예를 들어, 지난 해 고객의 구매 기록에 따라 고객을 고가치($500 이상), 중간 가치($250-$500) 및 저가치($250 이하) 세그먼트로 나눈다고 가정합니다. 고객 데이터베이스의 `PurchaseHistory` 필드에 각 고객의 총 구매 금액(달러)이 저장됩니다. `PurchaseHistory` 필드에서 세그먼트의 기준을 충족하는 값을 가진 레코드를 선택하여 개별 쿼리를 사용해서 각 세그먼트를 생성하십시오.

참고: 원시 SQL을 사용하여 데이터를 세그먼트로 나눌 수도 있습니다.

세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용

세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력 셀로 사용할 수도 있습니다. 예를 들어, 고객을 여섯 개의 연령 범위로 세그먼트로 나눈다고 가정합니다. 데이터베이스에는 여섯 개의 연령 범위 중 하나를 각 고객에게 지정하는 AgeRange 필드가 포함됩니다. AgeRange 필드를 기준으로 세그먼트를 나누어 여섯 개의 세그먼트를 생성하십시오.

그런 다음 이 여섯 개의 세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용하여 다른 필드 또는 쿼리를 기준으로 고객을 다시 나눌 수 있습니다. 예를 들어, 데이터베이스에 각 고객의 선호 컨택 채널(직접 메일, 텔레마케팅, 팩스 또는 전자 메일)을 지정하는 PreferredChannel 필드가 있다고 가정합니다. 여섯 개의 연령 범위 세그먼트를 입력으로 사용하여 두 번째 세그먼트 프로세스를 생성해서 PreferredChannel 필드를 기준으로 세그먼트를 나눌 수 있습니다. 각 여섯 개의 연령 범위 세그먼트가 네 개의 선호 채널 세그먼트로 나뉘어 총 24개의 출력 세그먼트를 생성합니다.

세그먼트 나누기 고려사항

데이터를 세그먼트로 나누는 경우 다음 옵션과 지침을 고려하십시오.

- 『세그먼트로 나누는 방법 선택』
- 『상호 배타적으로 세그먼트 작성』
- 61 페이지의 『세그먼트 크기 제한』
- 61 페이지의 『소스 셀 선택』

세그먼트로 나누는 방법 선택

필드 기준 또는 쿼리 기준으로 세그먼트를 나눌 때 동일한 결과가 달성되는 경우가 있습니다. 예를 들어, 데이터베이스의 AcctType 필드에서 고객 계정을 표준, 선호 및 프리미어 수준으로 나눈다고 가정합니다. AcctType 필드를 기준으로 세그먼트로 나누면 해당 계정 유형에 대한 세 개의 세그먼트가 생성됩니다. 쿼리를 사용하여 동일한 결과를 달성할 수 있으나 해당 세그먼트를 생성하려면 세 개의 개별 쿼리를 작성해야 합니다. 세그먼트로 나눌 데이터를 기준으로 가장 효율적인 방법을 판별하십시오.

상호 배타적으로 세그먼트 작성

세그먼트를 상호 배타적으로 지정할 수 있습니다. 이는 각 규정 레코드가 하나의 세그먼트에만 배치됨을 의미합니다. 세그먼트가 오퍼에 지정되면 각 고객이 하나의 오퍼만 수신합니다.

사용자가 정의한 우선순위 순서에 따라 레코드가 기준을 충족하는 첫 번째 세그먼트에 배치됩니다. 예를 들어, 고객이 세그먼트 1과 3에 대해 규정되고 우선순위 순서에서 세그먼트 1이 세그먼트 3 앞에 있는 경우 해당 고객은 세그먼트 1에만 표시됩니다.

세그먼트 크기 제한

세그먼트당 레코드 수의 기본 크기는 무제한입니다. 플로차트 또는 프로세스의 테스트 실행을 수행하는 경우 등에 생성되는 세그먼트의 크기를 제한할 수 있습니다.

세그먼트 크기를 양의 정수로 제한할 수 있습니다. 지정하는 세그먼트 크기가 생성되는 총 레코드 수보다 작은 경우 세그먼트는 무작위로 선택된 규정 레코드로 구성됩니다.

소스 셀 선택

모든 선택된 셀은 동일한 대상 수준에서 정의되어야 합니다. 둘 이상의 소스 셀이 선택된 경우 각 소스 셀에서 동일한 세그먼트가 수행됩니다.

필드 기준으로 세그먼트 프로세스 구성

1. **세그먼트 프로세스 구성** 창의 **세그먼트** 탭에서 **입력** 드롭다운 목록을 사용하여 프로세스에 대한 입력을 지정하십시오. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 **다수의 셀** 단추를 클릭하고 대화 상자에서 셀을 선택하십시오.
2. **필드 기준 세그먼트**를 선택하고 드롭다운 목록을 사용하여 세그먼트를 생성하는 데 사용할 필드를 선택하십시오.

   선택한 필드 프로파일 창이 열리고 선택된 필드의 프로파일링이 자동으로 시작됩니다.
3. **확인**을 클릭하기 전에 프로파일링이 완료되도록 대기하여 모든 세그먼트가 올바로 생성되도록 하십시오.

   선택된 필드의 프로파일링 결과를 기준으로 세그먼트 목록과 **세그먼트 수** 필드가 업데이트됩니다. 필드를 처음 선택한 이후 언제든 필드를 다시 프로파일링하려면 **프로파일**을 클릭하십시오.
4. 원하는 경우 나머지 구성 옵션을 설정하십시오.
5. **확인**을 클릭하십시오.

   플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

쿼리 기준으로 세그먼트 프로세스 구성

1. **세그먼트 프로세스 구성** 창의 **세그먼트** 탭에서 **입력** 드롭다운 목록을 사용하여 프로세스에 대한 입력을 지정하십시오. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 **다수의 셀** 단추를 클릭하고 대화 상자에서 셀을 선택하십시오.
2. **쿼리 기준 세그먼트**를 선택하십시오.
3. 생성할 세그먼트 수를 판별하고 해당 수를 **세그먼트 수** 필드에 입력하십시오.

4. 각 세그먼트에 대한 쿼리를 생성하려면 세그먼트를 선택하고 **편집**을 클릭하여 세그먼트 편집 창에 액세스하십시오. 세부 정보는 64 페이지의 『새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자』의 내용을 참조하십시오.
5. 원하는 경우 나머지 구성 옵션을 설정하십시오.
6. **확인**을 클릭하십시오.

   플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

세그먼트 프로세스 구성: 세그먼트 탭

다음 표에서는 **세그먼트 프로세스 구성** 창의 세그먼트 탭에 있는 필드, 단추 및 컨트롤에 대해 설명합니다.

표 9. 세그먼트 탭

필드/컨트롤	설명
입력	세그먼트 프로세스에 대한 입력을 지정합니다. 드롭다운 목록에 세그먼트 프로세스에 연결된 프로세스의 모든 출력 셀이 포함되어 있습니다.
다수의 셀 단추	둘 이상의 소스 셀을 세그먼트 프로세스의 입력으로 선택할 수 있습니다.
필드 기준 세그먼트	데이터를 세그먼트로 나누는 데 사용할 필드를 지정합니다. 선택된 필드와 관련하여 존재하는 고유 값을 사용해서 데이터를 세그먼트로 나눕니다. 필드의 각 고유 값이 개별 세그먼트를 생성합니다.
프로파일 단추	선택된 필드에서 레코드 배포와 값을 계산하는 **선택한 필드 프로파일** 창을 엽니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	**파생 필드 생성** 창을 엽니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다.
쿼리 기준 세그먼트	생성한 쿼리를 기준으로 데이터를 세그먼트로 나눕니다.
세그먼트 수	생성할 세그먼트 수를 지정합니다. 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다. 기본적으로 기본 이름이 "Segment1", "Segment2" 및 "Segment3"인 세 개의 세그먼트가 생성됩니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우 선택된 필드의 프로파일링 결과를 기준으로 **세그먼트 수** 필드가 업데이트됩니다.
상호 배타적 세그먼트	세그먼트가 상호 배타적인지 여부를 지정합니다(즉, 각 규정 레코드가 하나의 세그먼트에만 속함).
추출 생성 테이블	세그먼트에서 각 출력 셀의 추출 테이블을 생성할지 여부를 표시합니다. 이 옵션을 선택하면 Campaign에서 세그먼트의 중복 대상을 추적하는 데 필요한 정보를 나중 프로세스에 제공합니다. 이 확인란을 선택하면 추출 탭의 옵션이 설정됩니다. **상호 배타적 세그먼트**가 선택된 경우에는 이 확인란이 비활성화됩니다.

표 9. 세그먼트 탭 (계속)

필드/컨트롤	설명
세그먼트 이름	모든 세그먼트를 이름순으로 나열합니다. 기본적으로 기본 이름이 "Segment1", "Segment2" 및 "Segment3"인 세 개의 세그먼트가 생성됩니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우 선택된 필드의 프로파일링 결과를 기준으로 세그먼트 이름이 업데이트됩니다. 예를 들어, 두 개의 고유 값 "A"와 "B"가 있는 "Acct_status" 필드에서 세그먼트로 나누는 경우 "Acct_Status_A" 및 "Acct_Status_B"라는 두 개의 세그먼트가 생성됩니다.
최대 크기	각 세그먼트에서 허용되는 최대 레코드 수입니다.
크기	세그먼트의 기준을 충족하는 레코드 수입니다. 프로세스를 실행하기 전에 이 수가 출력 셀의 총 레코드 수의 기본값입니다.
쿼리	해당 세그먼트의 기준을 정의하는 쿼리입니다. 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 표시됩니다.
하나 위로	선택된 세그먼트를 처리 순선에서 한 위치 위로 이동합니다. 세그먼트는 테이블에 나열된 순서로 처리됩니다.
하나 아래로	선택된 세그먼트를 처리 순서에서 한 위치 아래로 이동합니다. 세그먼트는 테이블에 나열된 순서로 처리됩니다.
새 세그먼트 단추	**새 세그먼트** 창을 엽니다. 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 활성화됩니다.
편집 단추	선택된 세그먼트를 편집하는 데 사용할 **세그먼트 편집** 창을 엽니다.
제거	선택된 세그먼트를 제거합니다. 세그먼트가 제거되면 **세그먼트 수** 필드가 자동으로 업데이트됩니다.
빈 세그먼트에 대해 후속 프로세스 실행 안 함	해당 프로세스의 프로세스 다운스트림이 빈 세그먼트에 대해 실행되지 않도록 합니다.

세그먼트 프로세스 구성: 추출 탭

세그먼트 프로세스 구성 창의 추출 탭을 사용하면 플로차트에 있는 메일 목록 또는 전화 목록 프로세스에 대한 입력으로 세그먼트 프로세스에서 지정한 출력에 액세스할 수 있습니다. 다음 표에서는 추출 탭에 있는 필드, 단추 및 컨트롤에 대해 설명합니다.

표 10. 추출 탭

필드	설명
대상 데이터 소스	해당 프로세스의 출력을 기록할 위치입니다. 사용자가 연결되어 있는 Campaign 서버와 기타 데이터 소스는 **대상 데이터 소스** 드롭다운 목록에서 사용 가능합니다.

표 10. 추출 탭 (계속)

필드	설명
후보 필드	입력 데이터 소스를 기준으로 추출에 사용할 수 있는 필드(필드 이름 및 데이터 유형 포함)의 목록입니다. 입력 소스가 eMessage의 랜딩 페이지인 경우 각 필드 이름은 랜딩 페이지의 속성입니다. 속성에 특수 문자나 공백이 포함된 경우 올바른 필드 이름으로 변환됩니다. 모든 랜딩 페이지 속성의 데이터 유형은 텍스트로 나열됩니다. **참고:** 스키마 개체 이름의 길이는 30자로 제한됩니다. 속성 이름을 30자 이하로 제한하여 추출되는 출력의 올바른 열 이름을 생성하십시오.
추출할 필드	후보 필드 목록에서 추출하도록 선택한 필드입니다. 출력 이름의 기본값은 추출할 필드 열의 필드 이름입니다.
프로파일 단추	선택된 필드에서 레코드 배포와 값을 계산하는 선택한 필드 프로파일 창을 엽니다. 필드 이름을 **후보 필드** 목록에서 선택하는 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다.
자세히 단추	중복 레코드를 건너뛰고 Campaign에서 중복을 식별하는 방법을 지정하는 옵션이 포함된 고급 설정 창을 엽니다.

세그먼트 프로세스 구성: 일반 탭

세그먼트 프로세스 구성 일반 탭에서는 **프로세스 이름**, **출력 셀** 이름 또는 **셀 코드**를 수정하거나 프로세스에 대한 **참고 사항**을 입력할 수 있습니다. 해당 옵션에 대한 세부 정보는 다음 주제를 참조하십시오.

- 167 페이지의 『셀 이름 변경』
- 168 페이지의 『셀 이름 재설정』
- 169 페이지의 『모든 셀을 격자에 복사하여 붙여넣기』
- 170 페이지의 『셀 코드 변경』

새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자

다음 표에서는 **새 세그먼트**와 **세그먼트 편집** 대화 상자에 있는 필드, 단추 및 컨트롤에 대해 설명합니다.

참고: 쿼리 기준으로 세그먼트로 나누는 경우에만 **새 세그먼트** 대화 상자에 액세스할 수 있습니다. 필드 기준으로 세그먼트로 나누는 경우 **이름** 및 **최대 크기** 필드에만 **세그먼트 편집** 대화 상자에서 액세스할 수 있습니다.

표 11. 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자 컨트롤

필드/컨트롤	설명
이름	세그먼트 이름입니다.

표 11. 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자 컨트롤 (계속)

필드/컨트롤	설명
최대 크기	세그먼트에서 허용되는 최대 레코드 수입니다.
선택 기준	쿼리 기준이 되는 데이터 소스를 지정합니다.
모든 <audience_level> ID 선택	입력 드롭다운 목록에 있는 데이터 소스의 모든 ID를 포함합니다. <audience_level>은 소스 셀의 대상 수준 이름입니다.
<audience_level> ID 선택 조건	정의한 기준에 따라 특정 ID만 선택하기 위해 쿼리를 생성하는 데 필요한 기능에 대한 액세스를 제공합니다. <audience_level>은 소스 셀의 대상 수준 이름입니다.
고급 단추	다음 옵션을 제공하는 고급 탭을 엽니다. • 원시 SQL 사용: 원시 SQL 쿼리를 사용하여 데이터를 세그먼트로 나눕니다. • 입력 셀의 쿼리 범위 사용: 해당 세그먼트 프로세스의 소스 셀에서 쿼리를 사용하는 경우에만 사용 가능합니다. 소스 셀의 쿼리를 현재 선택 조건과 결합(“AND” 사용)하려면 확인란을 선택하십시오.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다.
쿼리 텍스트 상자 및 단추	쿼리 텍스트 상자와 관련 필드 및 단추 사용에 대한 정보는 113 페이지의 『프로세스에 쿼리 생성』의 내용을 참조하십시오.

샘플

샘플 프로세스를 사용하여 모델링과 관련된 서로 다른 처리 방법, 통제 그룹 또는 하위 집합에 대해 하나 이상의 셀을 생성할 수 있습니다. 샘플링에 다양한 구성을 사용할 수 있습니다.

샘플 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 하나 이상의 구성된 프로세스(예: 선택 프로세스)가 샘플 프로세스 상자에 입력으로 연결되어 있는지 확인하십시오.
2. 플로차트 작업공간에서 샘플 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **입력** 드롭다운 목록을 사용하여 샘플링할 셀을 선택하십시오. 목록에는 샘플 프로세스에 연결된 프로세스의 모든 출력 셀이 포함되어 있습니다. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 **다수의 셀** 옵션을 선택하십시오. 둘 이상의 소스 셀을 선택한 경우 동일한 샘플링이 *각* 소스 셀에서 수행됩니다.

   참고: 모든 선택된 셀은 동일한 대상 수준에서 정의되어야 합니다.
4. **세그먼트/출력 셀 수** 필드를 사용하여 각 입력 셀마다 생성할 샘플 수를 지정하십시오. 기본적으로 각 입력 셀마다 기본 이름이 "Sample1", "Sample2" 및 "Sample3"인 세 개의 샘플이 생성됩니다.

5. 기본 샘플 이름을 변경하려면 **출력 이름** 열에서 샘플을 선택한 후 **출력 셀 편집** 섹션의 **셀 이름** 상자에 새 이름을 입력하십시오. 문자, 숫자 및 공백을 조합하여 사용할 수 있습니다. 마침표(.)나 슬래시(/ 또는 \)는 사용하지 마십시오.

   중요사항: 샘플 이름을 변경하는 경우 해당 샘플을 입력 셀로 사용하는 모든 후속 프로세스를 업데이트해야 합니다. 샘플 이름을 변경하면 후속 연결 프로세스가 구성 취소될 수 있습니다. 일반적으로 후속 프로세스를 연결하기 전에 샘플 이름을 편집해야 합니다.

6. 다음 방법 중 하나를 사용하여 샘플 크기를 지정하십시오.
   - **백분율 기준 크기 지정**: 이 옵션을 선택한 후 **출력 셀 편집** 섹션의 **%**(백분율) 필드를 사용하여 출력 이름 열에서 선택한 샘플에 사용할 레코드의 백분율을 지정하십시오. 샘플 크기를 제한하려면 **최대 레코드 수** 필드를 사용하십시오. 기본값은 **무제한**입니다. 값을 변경한 후에는 다른 필드를 클릭하여 출력 이름 목록에서 변경을 확인하십시오. 출력 이름 열에서 다른 샘플을 선택하고 해당 샘플의 백분율을 조정하거나 **나머지 모두** 확인란을 사용하여 해당 샘플에 나머지 모든 레코드를 지정하십시오. 하나의 출력 셀마다 **나머지 모두**만 선택할 수 있습니다.
   - **레코드 수 기준 크기 지정**: 이 옵션을 선택한 후 **최대 레코드 수** 필드를 사용하여 출력 이름 열에서 선택한 샘플 그룹에 할당할 최대 레코드 수를 지정하십시오. 출력 이름 열에서 그 다음 샘플을 선택하고 해당 그룹의 최대 레코드 수를 지정하거나 **나머지 모두** 확인란을 사용하여 해당 샘플에 나머지 모든 레코드를 지정하십시오. 하나의 출력 셀마다 **나머지 모두**만 선택할 수 있습니다.
7. **출력 이름** 목록의 각 샘플에 크기가 정의되어 있거나 **나머지 모두**가 선택되어 있는지 확인하십시오.
8. (선택사항) **샘플 크기 계산기**를 클릭하여 계산기를 사용해서 캠페인 결과 평가 시 샘플 크기의 통계적 유의성을 이해할 수 있습니다. 오차 한계를 입력하고 필요한 샘플 크기를 계산하여 원하는 정확도 수준을 지정하거나 샘플 크기를 입력하고 결과로 발생할 오차 한계를 계산할 수 있습니다. 95%의 신뢰수준에서 결과가 보고됩니다.
9. **샘플링 방식** 섹션에서 다음과 같이 샘플 빌드 방법을 지정하십시오.
   - **무작위 샘플**: 이 옵션을 사용하여 통계적으로 유효한 통제 그룹 또는 테스트 집합을 생성합니다. 이 옵션은 지정된 초기값을 기준으로 난수 생성기를 사용하여 샘플 그룹에 무작위로 레코드를 지정합니다. 초기값에 대해서는 해당 단계에서 나중에 설명합니다.
   - **X개마다 하나씩**: 이 옵션은 지정된 샘플 수만큼 첫 번째 레코드를 첫 번째 샘플에, 두 번째 레코드를 두 번째 샘플에 넣습니다. 샘플 그룹에 모든 레코드가 할당될 때까지 이 프로세스가 반복됩니다. 이 옵션을 사용하려면 **정렬 기준** 옵션을 지정하여 레코드를 그룹으로 정렬하는 방법을 결정해야 합니다. **정렬 기준** 옵션에 대해서는 해당 단계에서 나중에 설명합니다.

- **연속 묶음**: 이 옵션은 처음 *N*개의 레코드를 첫 번째 샘플에 할당하고 그 다음 레코드 세트를 두 번째 샘플에 할당하는 방식입니다. 이 옵션은 몇몇 정렬된 필드(예: 누적 구매 또는 모델 점수)를 기준으로 하는 최상위 10분위수(또는 몇몇 다른 크기)에 따라 그룹을 생성하는 데 유용합니다. 이 옵션을 사용하려면 **정렬 기준** 옵션을 지정하여 레코드를 그룹으로 정렬하는 방법을 결정해야 합니다. **정렬 기준** 옵션에 대해서는 해당 단계에서 나중에 설명합니다.

10. **무작위 샘플**을 선택한 경우 대부분의 경우에는 기본 초기값을 수락하면 됩니다.

    선택을 클릭하여 새 초기값을 무작위로 생성하거나 **초기값** 필드에 숫자 값을 입력할 수 있는 경우가 드물게 있습니다. 새 초기값을 사용해야 하는 경우의 예는 다음과 같습니다.

    - 동일한 시퀀스에 정확히 같은 수의 레코드가 있으며 동일한 초기값을 사용하는 경우 매번 동일한 샘플에 레코드가 생성됩니다.
    - 무작위 샘플이 원치 않는 결과를 생성합니다(예: 모든 남성이 하나의 그룹에 할당되고 모든 여성이 다른 그룹에 할당되는 경우).

11. **X개마다 하나씩** 또는 **연속 묶음**을 선택한 경우 레코드를 정렬할 방법을 지정해야 합니다. 정렬 순서는 레코드를 샘플 그룹에 할당할 방법을 결정합니다.

    a. 드롭다운 목록에서 **정렬 기준** 필드를 선택하거나 **파생 필드**를 클릭하여 파생 필드를 사용하십시오.

    b. 숫자 필드를 증가하는 순서(낮은 값에서 높은 값으로)로 정렬하고 알파벳 필드를 알파벳순으로 정렬하려면 **오름차순**을 선택하십시오. **내림차순**을 선택하면 정렬 순서가 반대로 됩니다.

12. 기본 **프로세스 이름**과 **출력 셀 이름**을 수정하려면 **일반** 탭을 클릭하십시오. 기본적으로 출력 셀 이름은 뒤에 샘플 이름과 숫자가 표시되는 프로세스 이름으로 구성됩니다. 기본 **셀 코드**를 수락하거나 **셀 코드 자동 생성** 상자를 선택 취소하고 수동으로 코드를 지정할 수 있습니다. **참고 사항**을 입력하여 샘플 프로세스의 용도에 대해 명확히 설명하십시오.

13. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정되었습니다. 프로세스를 테스트 실행하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

샘플 크기 계산기 정보

Campaign에서는 캠페인 결과 평가 시 샘플 크기의 통계적 유의성을 이해할 수 있도록 샘플 크기 계산기를 제공합니다. 오차 한계를 입력하고 필요한 샘플 크기를 계산하여 원하는 정확도 수준을 지정하거나 샘플 크기를 입력하고 결과로 발생할 오차 한계를 계산할 수 있습니다. 95%의 신뢰수준에서 결과가 보고됩니다.

샘플 크기 계산기 사용

1. 샘플 프로세스 구성 대화 상자의 **샘플** 탭에서 **샘플 크기 계산기**를 클릭하십시오.

   샘플 크기 계산기 창이 표시됩니다.

2. **응답 비율 추정**에 마케팅 캠페인에서 예상되는 최소 및 최대 응답 비율의 추정치를 입력하십시오.

   이 두 값은 0–100 사이의 백분율이어야 합니다. 예상되는 응답 비율이 낮을수록 동일한 정확도 수준을 달성하려면 샘플 크기가 커야 합니다.

3. **모델링 추정**에서 모델링 추정 정보를 제공하십시오.
   - 모델을 사용하지 않는 경우 **모델 없음**을 선택하십시오.
   - 모델을 사용 중인 경우에는 **모델 성능**을 선택한 후 해당 모델 성능 백분율을 입력하십시오. 이는 리프트 곡선 아래 영역을 나타내며 **모델 성능** 보고서에 보고됩니다.

4. 특정 오차 한계의 필수 샘플 크기를 계산하려면 다음을 수행하십시오.
   a. **오차 한계(+ 또는 -)** 필드에서 허용되는 오차 한계에 0 - 100 값을 입력하십시오.
   b. **샘플 크기 계산**을 클릭하십시오. 지정된 오차 한계를 달성하는 데 필요한 최소 샘플 크기가 최소 샘플 크기 텍스트 상자에 표시됩니다.

5. 특정 샘플 크기에서 예상되는 오차 한계를 계산하려면 다음을 수행하십시오.
   a. **최소 샘플 크기** 텍스트 상자에 샘플 크기를 입력하십시오.
   b. **오차 한계 계산**을 클릭하십시오.

      오차 한계가 **오차 한계(+ 또는 -)** 텍스트 상자에 표시됩니다.

6. 완료되면 완료를 클릭하십시오.

   샘플 크기 계산기 창이 닫힙니다.

   참고: 계산된 샘플 크기를 복사해서 붙여넣어 샘플 프로세스 구성 대화 상자에서 사용할 수 있습니다.

대상

대상 수준은 작업을 수행할 대상 엔티티(예: 계정, 고객, 가정, 제품 또는 비즈니스 부서)를 정의하며 시스템 관리자가 테이블 매핑 프로세스를 수행하는 동안 정의됩니다.

플로차트에서 대상 프로세스를 사용하여 대상 수준을 전환하거나 대상 수준을 기준으로 ID를 필터링할 수 있습니다. 이 프로세스를 사용하면 다른 수준과 관련하여 한 수준에서 엔티티 모두, 일부 또는 하나를 선택할 수 있습니다.

예를 들면, 대상 프로세스를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 일부 비즈니스 규칙(예: 계정 잔액이 가장 많은 나이가 가장 많은 남성 또는 사람)을 기준으로 가정당 한 명의 고객 선택
- 특정 고객 집단에 속한 모든 계정 선택
- 특정 고객 집단에 속한 잔액이 마이너스인 모든 계정 선택
- 당좌 예금 계좌를 보유한 개인이 있는 모든 가정 선택
- 지정된 시간 범위 내에 세 건 이상 구매한 고객 선택

참고: 대상 프로세스에서는 모든 정의된 테이블에서 선택할 수 있으므로 플로차트에서 이를 최상위 프로세스로 사용하여 데이터를 초기에 선택할 수도 있습니다.

대상 수준

Campaign 관리자가 대상 수준을 정의하여 계정, 고객, 가정, 제품 또는 비즈니스 부서와 같은 여러 잠재적인 캠페인 대상을 나타냅니다. 대상 수준은 계층 구조순으로 구성되는 경우가 많지만 항상 그런 것은 아닙니다. 다음은 고객 마케팅 데이터베이스에서 일반적으로 찾을 수 있는 계층 구조 대상 수준의 일부 예입니다.

- 가정 > 고객 > 계정
- 회사 > 부서 > 고객 > 제품

사용자 조직에서 대상 수준을 무제한으로 정의하여 사용할 수 있습니다. 여러 대상 수준(예: 고객 및 가정)을 사용할 경우 비즈니스 목표를 가장 잘 달성하기 위해서는 대상 프로세스 사용 방법을 이해하는 것이 중요합니다.

Campaign 관리자가 대상 수준을 생성하고 유지보수합니다. 하나의 대상 수준에서 다른 대상 수준으로 이동하려면 동일한 테이블 내에서 사용자가 사용하는 모든 대상 수준에 키가 정의되어 있어야 합니다. 키는 하나의 수준에서 다른 수준으로 전환하는 "검색" 메커니즘을 제공합니다.

대상 수준은 전역이며 매핑된 각 기준 테이블에 첨부됩니다. 따라서 플로차트가 로드되면 해당 플로차트 내의 테이블 매핑과 함께 대상 수준이 로드됩니다.

Campaign에서 테이블을 매핑할 권한이 있는 경우 새 테이블을 하나 이상의 기존 대상 수준에 매핑할 수 있지만 새 대상 수준을 생성할 수는 없습니다. 해당 권한을 가진 사용자(일반적으로 시스템 관리자)만 대상 수준을 생성할 수 있습니다.

대상 프로세스에서 입력 대상 수준과 출력 대상 수준을 지정할 수 있습니다. 입력 및 출력 대상 수준은 동일하거나(예: 고객) 다를 수 있습니다(예: 고객 및 가정). 대상 프로세스를 사용하여 동일한 대상 수준에 머물거나 대상 수준을 전환합니다.

하우스홀딩

"하우스홀딩"은 다른 대상 수준을 사용하여 범위를 지정함으로써 현재 대상 수준의 구성원 수를 줄이는 것을 설명하는 일반 용어입니다. 하우스홀딩의 가장 일반적인 예 중

하나는 각 가정에서 한 명의 개인을 식별하여 대상으로 지정하는 것입니다. 다음과 같은 마케팅 비즈니스 규칙에 따라 가정당 한 명의 개인을 선택할 수 있습니다.

- 모든 계정에서 달러 값이 가장 높은 개인
- 특정 제품 범주에서 구매가 가장 많은 개인
- 거주권이 가장 높은 개인
- 가정 내에서 18세 이상인 가장 젊은 남성

대상 프로세스를 사용하여 대상 수준을 변경하고 사용자 지정 조건에 따라 ID를 필터링할 수 있습니다.

전환 수준

몇몇 복합 캠페인은 최종 대상 엔티티 목록에 도달하기 위해 서로 다른 대상 수준에서 처리해야 합니다. 여기에는 하나의 대상 수준에서 시작하여 일부 계산을 수행하고 이 결과를 갖고 다른 대상 수준으로 이동한 후 다른 계산을 수행하는 것이 포함됩니다.

예를 들어, 서로 다른 수준에서 복합 제외를 지원할 수 있습니다. 이에 따라 고객과 계정 간 일 대 다수 또는 다수 대 다수 관계가 있는 데이터 모델에서 마케팅 분석가가 다음을 수행하는 캠페인을 빌드할 수 있습니다.

- 특정 기준을 충족하는 고객의 모든 계정 제거(예: 기본값에 속한 모든 계정 제거)
- 특정 기준을 충족하는 특정 계정 제거(예: 모든 수익성이 낮은 계정 제거)

이 예제에서 캠페인은 고객 수준에서 시작하여 고객 수준 제외(기본값에 속한 계정 제외)를 수행하고 계정 수준으로 전환한 후 계정 수준 제외(수익성이 낮은 계정 제외)를 적용하고 다시 고객 수준으로 전환하여 최종 컨택 정보를 확보합니다.

대상 프로세스 구성

대상 프로세스를 사용하려면 여러 대상 수준이 정의된 테이블 관련 작업을 수행해야 합니다. 하나의 테이블에 정의된 이들 수준은 하나의 수준에서 다른 수준으로 "변환"하는 관계를 제공합니다.

- 하나의 키가 테이블의 "주요" 또는 "기본" 키로 정의됩니다. (이 기본 키는 해당 데이터 소스와 관련하여 가장 빈번하게 사용되는 대상을 나타냅니다.)
- 다른 키는 대상 수준을 전환하는 데 사용 가능한 "대체" 키입니다.

대상 수준을 전환하면 Campaign에 기본 키가 동일한 대상 수준에서 정의된 테이블만 표시됩니다. 정기적으로 다른 대상 수준에서 작업하는 경우 Campaign에서 동일한 테이블을 두 번 이상 매핑해야 하며 매핑할 때마다 다른 주요/기본 키를 사용합니다. 테이블과 연관된 기본 수준은 테이블 매핑 프로세스 중에 지정됩니다. 테이블 매핑에 대한 자세한 정보는 Campaign 관리자 가이드를 참조하십시오.

대상 프로세스 구성 대화 상자에서 사용 가능한 옵션은 사용자가 선택할 수 있는 여러 선택 사항에 따라 다릅니다.

- 입력 및 출력 대상 수준이 같은지 또는 다른지 여부
- 대상 수준 값이 해당 테이블에서 정규화되었는지 여부
- 선택된 테이블에 대해 여러 대상 수준이 정의되었는지 여부

이러한 이유로 다음 절에서 설명하는 옵션 중 일부만 모든 입력 및 출력 테이블 쌍 선택에 사용할 수 있습니다.

대상 프로세스 구성

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 여십시오.
2. 팔레트에서 대상 프로세스를 클릭한 후 플로차트에 프로세스를 추가할 작업공간을 클릭하십시오.
3. 대상 프로세스에서 출력 셀을 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스(예: 선택 또는 병합 프로세스)에 대상 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.
4. 플로차트 작업공간에서 대상 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
5. 소스 탭의 **입력** 드롭다운 목록에서 입력 데이터 소스를 선택하십시오. 하나 이상의 프로세스가 대상 프로세스에 연결된 경우 프로세스의 출력 셀도 목록에 표시됩니다.

   이 입력에 해당하는 대상 수준이 이제 **입력** 필드 옆에 표시됩니다. 대상 프로세스에 입력이 없는 경우 대상 수준은 "선택 안 됨"으로 표시됩니다.

   선택 옵션도 입력 대상 수준을 반영합니다. 예를 들어, 대상 수준이 고객인 입력을 선택한 경우 **선택** 옵션이 **모든 항목**, **일부 항목** 및 **고객당 항목 1개**로 변경됩니다.
6. **대상 선택** 드롭다운 목록에서 출력 대상을 선택하십시오. 목록에는 입력 데이터 소스와 동일한 대상 수준에서 정의된 키가 포함된 테이블에 대해 정의된 대상 수준만 표시됩니다. 테이블에 둘 이상의 수준이 정의된 경우 각 수준을 **대상 선택** 목록에서 항목으로 사용할 수 있습니다.

   참고: 원하는 대상 수준이 표시되지 않는 경우에는 테이블을 다시 매핑해야 합니다.

   선택 옵션은 이제 입력 및 출력 대상 수준을 모두 반영합니다.

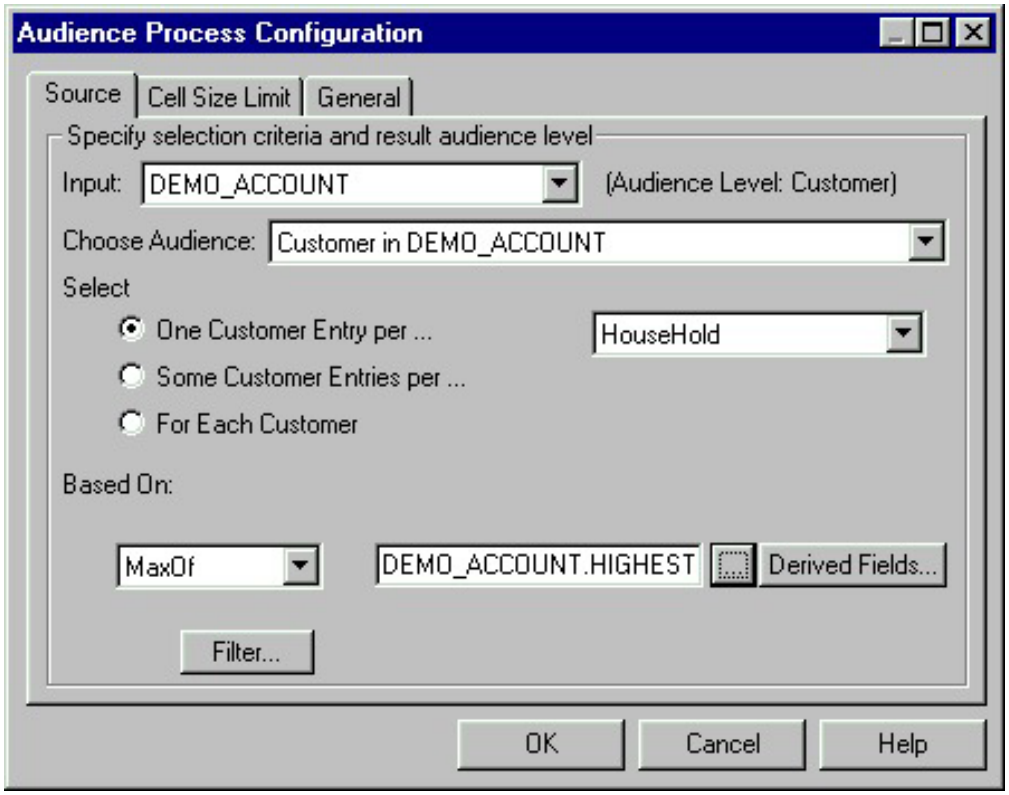
   예를 들어, 입력의 대상 수준이 가정이고 개인이라는 출력 대상 수준을 선택하는 경우 **선택** 옵션은 **모든 개인 ID 항목**, **일부 개인 ID 항목**, **가정 ID당 하나의 개**

인 **ID 항목**으로 레이블이 지정되므로 하나의 대상 수준에서 다른 대상 수준으로 전환하는 동안 ID를 선택하는 방법을 지정할 수 있습니다.

7. **선택** 및 **필터** 옵션을 사용하여 레코드를 선택할 방법을 지정하십시오. 이들 옵션은 모든 ID를 선택하는지(이 경우 필터링 옵션은 없음), 수준을 전환하는지 또는 동일한 수준에 머무는지 여부에 따라 다릅니다. 대상 수준 전환 여부를 기준으로 선택하고 필터링하는 방법에 대한 세부 정보는 다음 내용을 참조하십시오.
   - 동일한 입력 및 출력 대상 수준 사용
   - 다른 입력 및 출력 대상 수준 사용
8. 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하려면 **셀 크기 제한** 탭을 클릭하십시오.
9. **일반** 탭을 클릭하여 **프로세스 이름**과 프로세스의 용도를 표시하는 **참고 사항**(예: "이 상자에서는 가정당 한 명의 개인에 컨택함")을 제공하십시오. **출력 셀** 이름 또는 **셀 코드**를 수정할 수도 있습니다.
10. **확인**을 클릭하십시오. 플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정되었습니다. 프로세스를 테스트 실행하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

예제: 대상 프로세스

다음 그림은 구성된 대상 프로세스를 표시합니다.



- 선택된 입력 대상 수준은 **고객**입니다. DEMO_ACCOUNT 테이블의 기본 대상 수준입니다(이 대상 수준이 **입력** 필드의 오른쪽에 표시됩니다).

- 출력 대상 수준은 DEMO_ACCOUNT 테이블에 정의된 것처럼 동일한 **고객**입니다. DEMO_ACCOUNT 테이블에는 브랜치 및 가정이라는 두 개의 기타 대상 수준이 정의되어 있습니다.
- 프로세스는 HIGHEST_ACC_IND 필드의 최대치를 기준으로 하나의 **가정당 고객 항목**을 선택하도록 구성되어 있습니다.

예제: 레코드 필터링

개수, 통계 함수(**MaxOf**, **MedianOf**, **MinOf**) 또는 **Any One**을 기준으로 ID를 선택하도록 대상 프로세스를 구성하는 경우 **필터** 단추를 사용할 수 있습니다. **필터**를 클릭하면 선택 조건 지정 창이 표시되어 **기준** 계산에서 사용할 레코드를 지정하는 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

참고: 기준 계산을 수행하기 전에 필터링 조건이 적용되어 고려사항에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

예를 들어, 작업이 수행되는 날짜 범위를 제한할 수 있습니다. 전년도의 구매 트랜잭션만 사용하려면 다음과 같이 필터 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

```
CURRENT_JULIAN() - DATE(PURCH_DATE) <= 365
```

그런 다음 **금액** 필드의 합계를 선택하는 **기준** 계산을 수행할 경우 전년도에 이루어진 트랜잭션의 금액만 합산됩니다.

동일한 입력 및 출력 대상 수준 사용

대상 선택 목록과 **입력** 목록에서 동일한 대상 수준이 선택된 경우 **선택** 옵션을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 74 페이지의 『<다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목 선택』
- 75 페이지의 『<다른 대상>당 일부 <대상> 레코드 선택』
- 76 페이지의 『해당 대상 수준에서 각 항목마다 항목 선택』

선택 옵션은 선택된 입력 및 출력 대상 수준의 관계에 따라 다릅니다. 의미 없는 옵션은 비활성화됩니다.

참고: Campaign에서는 **선택** 옵션 레이블에 선택된 대상 수준의 이름이 포함됩니다. 예를 들어, 입력 대상 수준이 고객인 경우 **당 항목 1개** 옵션이 **당 고객 항목 1개**로 표시됩니다. 다음 절에서는 옵션 텍스트 중 이와 같이 동적으로 변경되는 부분이 해당 위치에서 <입력/출력 대상>으로 표시됩니다.

선택 옵션에 포함되는 내용은 다음과 같습니다.

표 12. 대상 프로세스 구성에 사용되는 선택 옵션

방법	설명	예제
당 하나	다른 대상 수준에서 범위를 지정하는 입력/출력 대상 수준의 하나의 구성원	가정당 한 명의 고객
당 일부	다른 대상 수준에서 범위를 지정하는 입력/출력 대상 수준의 일부 구성원	가정 내에서 평균 구매량을 초과하는 모든 고객
각각	선택된 대상 수준의 구성원 수가 일부 조건을 충족하는 경우 구성원 선택	계정 수 > 1 또는 구매 수 > 3

<다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목 선택

입력 및 출력 대상 수준이 같지만 다른 대상 수준을 사용하여 출력의 범위를 지정하는 경우 이 옵션을 선택하십시오. 예를 들어, 각 가정 내에서 가장 오래된 계정을 갖고 있는 한 명의 고객을 선택할 수 있습니다. (입력 대상 수준은 고객이고 출력 대상 수준은 `MinOf(BaseInfo.AcctStartDt)`를 사용하여 선택한, 가정 수준에서 범위를 지정한 고객입니다.)

비즈니스 규칙을 지정하여 단일 엔티티를 선택하는 방법(예: 일부 필드의 최소치, 최대치 또는 중간치)을 표시하거나 그렇지 않으면 **Any One**을 선택하십시오(이 경우 필드 선택 사항이 제공되지 않음).

1. 대상 프로세스에서 **입력**의 입력 소스와 출력 대상의 동일한 대상 수준을 선택하십시오.

   관련 **선택** 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **One Entry per** 옵션을 선택하십시오.

   선택된 옵션 옆에 드롭다운 목록이 표시됩니다.
3. 드롭다운 목록에서 대상 수준을 선택하십시오.

   모든 대체 정의된 대상 수준(입력 대상 제외)이 목록에 표시됩니다.
4. **기준** 드롭다운 목록에서 사용할 값을 선택하십시오.
   - **Any One** - **기준** 값을 선택할 필요가 없음
   - **MaxOf** - 선택된 필드의 최대값 반환
   - **MedianOf** - 선택된 필드의 중간 값 반환
   - **MinOf** - 선택된 필드의 최소값 반환

   이들 각 함수는 입력 대상 수준에서 정확히 하나의 구성원을 반환합니다. 둘 이상의 항목이 최대값, 최소값 또는 중간 값에 지정된 경우 첫 번째 발견된 항목을 반환합니다.
5. **Any One** 이외의 **기준** 조건을 선택한 경우 함수가 작업을 수행하는 필드를 선택하십시오. 이 드롭다운 목록에는 **대상 선택** 필드에서 선택한 테이블의 모든 필드와

매핑된 차원 테이블이 포함되어 있습니다. "**+**" 부호를 클릭하여 테이블을 펼치십시오. 생성된 파생 필드가 아래쪽에 나열됩니다.

예를 들어, 각 가정에서 계정 잔액이 가장 많은 계정 보유자를 선택하려면 "**MaxOf**"를 **기준** 조건으로 선택하고 테이블 필드 목록에서 `Acct_Balance`를 선택하십시오.

파생 필드를 클릭하여 파생 필드를 생성하거나 선택할 수도 있습니다.

6. (선택사항) 기준으로 사용할 개수를 선택한 경우 **필터** 단추를 사용할 수 있습니다.

   필터 기능을 사용하여 **기준** 계산에 사용할 수 있는 ID 수를 줄일 수 있습니다. 예를 들어, 최근 6개월 동안의 평균 계정 잔액을 기준으로 고객을 선택할 수 있지만 이를 수행하기 전에 계정이 비활성화된 모든 고객을 필터링할 수 있습니다.

   기준 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 **필터**를 클릭하십시오. 선택 조건 지정 창이 표시됩니다. 쿼리 표현식을 입력하여 **기준** 계산에 사용할 레코드를 지정할 수 있습니다. **기준** 계산을 수행하기 전에 필터링 조건이 적용되므로 고려사항에서 레코드를 제거할 수 있습니다.
7. **확인**을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
8. 나머지 탭의 필드를 완료하여 프로세스 구성을 계속 진행하십시오.

<다른 대상>당 일부 <대상> 레코드 선택

이 선택 사항은 대상당 여러 항목이 있음을 나타냅니다. 이런 상황에서는 입력 및 출력 대상 수준이 동일하지만 출력 범위를 지정하는 데 다른 대상 수준이 사용됩니다. 각 가정에서 $100 이상 구매한 모든 고객을 선택(입력 대상 수준은 고객이고 출력 대상 수준은 최대 구매 값>$100를 사용하여 가정 수준에서 범위를 지정한 고객)하는 경우 등에 이 옵션을 선택할 수 있습니다.

쿼리 생성 외에 기준 조건이 GROUPBY 매크로 함수와 동등한 기능을 수행할 수 있는 키워드도 지원합니다.

1. 대상 프로세스에서 입력의 입력 소스와 출력 대상의 동일한 대상 수준을 선택하십시오. 관련 선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. 당 일부 항목... 옵션을 선택하십시오. 선택된 옵션 옆에 드롭다운 목록이 표시됩니다.
3. 드롭다운 목록에서 대상 수준을 선택하십시오. 모든 대체 정의된 대상 수준(입력 대상 제외)이 목록에 표시됩니다.
4. 기준 필드를 클릭하여 쿼리를 입력하십시오. 선택 조건 지정 창이 열립니다.
5. 올바른 쿼리 표현식을 입력하거나 빌드한 후 확인을 클릭하여 이를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
6. 나머지 탭의 필드를 완료하여 프로세스 구성을 계속 진행하십시오.

해당 대상 수준에서 각 항목마다 항목 선택

이 선택 사항은 여러 대상 수준에 여러 선택 사항이 있음을 나타냅니다. 선택된 대상 수준에 있는 구성원 수가 일부 조건(예: 계정 수 > 1 또는 구매 수 > 3)을 충족하는 경우 이 옵션을 선택하십시오.

참고: 입력 대상 수준이 정규화되지 않았으며(즉, 레코드 ID가 선택된 수준 선택 테이블에서 고유하지 않음) 입력 및 출력 수준이 동일한 경우에만 이 옵션을 사용할 수 있습니다. 출력 대상 테이블에 대체 키가 정의되지 않은 경우에는 이 옵션만 사용 가능합니다.

1. 대상 프로세스에서 **입력**의 입력 소스와 출력 대상의 동일한 대상 수준을 선택하십시오.

   관련 **선택** 옵션을 사용할 수 있습니다.

2. **각 마다** 옵션을 선택하십시오.

   참고: 입력 대상 수준이 정규화되지 않은 경우(즉, 레코드 ID가 선택된 수준 선택 테이블에서 고유하지 않은 경우)에만 이 옵션을 사용할 수 있습니다.

   선택된 옵션 옆에 드롭다운 목록이 표시됩니다.

3. **기준** 선택 사항을 선택하십시오.

   대상 선택에서 선택한 테이블(즉, 출력 대상)이 정규화되지 않은 경우 결과에 중복 항목이 있을 수 있습니다. 중복이 발생하지 않도록 레코드를 선택할 때 Campaign에서 사용하도록 **기준** 방법을 사용할 수 있습니다. (예를 들어, 결과에서 동일한 가정에 둘 이상의 개인이 포함된 경우 **기준**을 사용하여 이 기능에서 구성한 조건에 따라 해당 가정에서 한 명의 개인만 선택할 수 있습니다.)

   기준 방법 중에서 **개수** 또는 **조건** 중 하나를 선택해야 합니다.

   - **개수**를 지정하여 **기준**에서 사용합니다.

   이 옵션을 지정하면 `<Input Audience Level>` ID를 선택할 수 있으며 여기서 `<Input Audience Level>` ID의 발생 수는 지정된 조건을 충족합니다.

   서로 다른 관계(<,<=,>,>=,=)를 토글하려면 원하는 관계가 표시될 때까지 연산자 단추를 반복해서 클릭하십시오.

   -- 또는 --

   - **조건**을 지정하여 **기준**에서 사용합니다.

   조건 오른쪽에 있는 텍스트 상자를 클릭하십시오.

   선택 조건 지정 창이 표시됩니다.

올바른 쿼리 표현식을 입력하거나 빌드한 후 **확인**을 클릭하여 항목을 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.

4. (선택사항) 기준으로 사용할 개수를 선택한 경우 **필터**를 사용할 수 있습니다.

   필터 기능을 사용하여 **기준** 계산에 사용할 수 있는 ID 수를 줄일 수 있습니다. 예를 들어, 최근 6개월 동안의 평균 계정 잔액을 기준으로 고객 ID를 선택할 수 있지만 이를 수행하기 전에 계정이 비활성화된 모든 고객을 필터링할 수 있습니다.

   기준 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 **필터**를 클릭하십시오. 선택 조건 지정 창이 표시됩니다. 쿼리 표현식을 입력하여 **기준** 계산에 사용할 레코드를 지정할 수 있습니다. **기준** 계산을 수행하기 전에 필터링 조건이 적용되므로 고려사항에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

5. **확인**을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
6. 나머지 탭의 필드를 완료하여 프로세스 구성을 계속 진행하십시오.

다른 입력 및 출력 대상 수준 사용

대상 선택 목록과 **입력** 목록에 대해 서로 다른 입력 및 출력 대상을 선택한 경우 **선택** 옵션을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 『모든 <출력 대상 수준> 항목 선택』
- 78 페이지의 『일부 <다른 출력 대상 수준> 항목 선택』
- 78 페이지의 『<다른 입력 대상>당 하나의 <출력 대상> 선택』

참고: Campaign에서는 **선택** 옵션 레이블에 선택된 대상 수준의 이름이 포함됩니다. 예를 들어, 입력 대상 수준이 고객인 경우 **당 항목 1개** 옵션이 **당 고객 항목 1개**로 표시됩니다. 다음 절에서는 옵션 텍스트 중 이와 같이 동적으로 변경되는 부분이 해당 위치에서 <입력/출력 대상>으로 표시됩니다.

선택 옵션에 포함되는 내용은 다음과 같습니다.

표 13. 대상 프로세스 구성에 사용되는 선택 옵션(다른 입력 및 출력)

방법	설명	예제
모두	다른 대상 수준에서 범위를 지정하는 입력 대상 수준의 모든 구성원 선택	가정당 모든 고객
일부	지정된 조건을 충족하는 ID만 보존하고 출력 대상 수준의 일부 구성원 선택	가정 내에서 18세 이상인 모든 고객
당 하나	각 입력 대상 레코드마다 정확히 1개의 출력 대상 레코드 선택	가정당 한 명의 고객

모든 <출력 대상 수준> 항목 선택

이 옵션을 선택하여 필터링을 수행하지 않고 출력 대상 수준으로 전환할 수 있습니다(예를 들어, 가정 내의 모든 고객 또는 고객에게 속한 모든 계정 선택). 이는 입력 ID

와 연관된 모든 출력 대상 수준 항목이 있는 출력 셀을 생성합니다. 선택 사항이나 필터링 조건을 적용하지 않아도 대상 수준을 전환합니다.

주요 대상 그룹 수준에서 다른 대상 수준으로 변경하면 더 이상 다음 프로세스에서 파생 필드를 사용할 수 없습니다.

1. **입력**의 입력 소스와 **대상 선택**의 다른 출력 대상을 선택하십시오.

   선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **모든 <출력 대상 수준> 항목**을 선택하십시오.
3. **확인**을 클릭하여 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫고 구성을 저장하십시오.

일부 <다른 출력 대상 수준> 항목 선택

이 옵션을 선택하여 지정된 조건을 충족하는 ID만 보존하고 입력 대상 수준에서 다른 출력 대상 수준으로 전환할 수 있습니다. 예를 들어, 가정 내에서 18세 이상인 모든 고객을 선택하거나 잔액이 양수인 고객의 모든 계정을 선택할 수 있습니다.

기준 조건을 적용하면 쿼리 표현식을 입력하여 선택되는 출력 대상 수준 항목을 제한할 수 있습니다.

1. **입력**의 입력 소스와 **대상 선택**의 다른 출력 대상을 선택하십시오.

   선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. 클릭하여 **일부 <출력 대상 수준> 항목**을 선택하십시오.

   기준 필드를 사용할 수 있습니다.
3. **기준** 필드를 클릭하여 쿼리를 입력하십시오.

   선택 조건 지정 창이 표시됩니다.
4. 올바른 쿼리 표현식을 입력하거나 빌드한 후 **확인**을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫으십시오.
5. **확인**을 클릭하여 항목을 저장하고 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

<다른 입력 대상>당 하나의 <출력 대상> 선택

이 옵션을 선택하여 각 입력 대상 레코드마다 정확히 하나의 출력 대상 레코드를 선택할 수 있습니다(예: 고객당 하나의 전자 메일 주소 선택). 비즈니스 규칙을 지정하여 단일 엔티티를 선택하는 방법(일부 필드의 최소치/최대치/중간치)을 표시하거나 **Any One**을 선택해야 합니다(이 경우 필드 선택 사항이 제공되지 않음).

입력 대상 수준이 정규화되지 않은 경우(즉, 레코드 ID가 선택된 **수준 선택** 테이블에서 고유하지 않은 경우)에만 이 옵션을 사용할 수 있습니다.

쿼리 생성 외에 **기준** 조건이 GROUPBY 매크로 함수와 동등한 기능을 수행할 수 있는 키워드도 지원합니다.

1. **입력**의 입력 소스와 대상 프로세스의 출력 대상을 선택하십시오.

   선택 옵션을 사용할 수 있습니다.
2. **<입력 대상 수준>당 하나의 <출력 대상 수준>**을 선택하십시오.
3. **기준** 드롭다운 목록에서 값을 선택하십시오.

   (**Any One**을 선택하면 오른쪽에 있는 드롭다운 목록을 사용하는 필드 선택 사항이 비활성화됩니다. Any One을 선택한 경우 5단계로 건너뛰십시오.)
4. 그 다음 드롭다운 목록에서 **기준** 기능과 관련된 필드를 선택하십시오.
   a. **기준** 텍스트 상자를 클릭하십시오.

      필드 선택 창이 표시됩니다. 매핑된 차원 테이블을 포함하여 **대상 선택** 드롭다운 목록에서 선택한 테이블의 모든 필드가 표시됩니다.

      "+" 부호를 클릭하여 테이블을 펼칠 수 있습니다. 생성된 파생 필드가 아래쪽에 나열됩니다.
   b. 필드를 선택하고 **확인**을 클릭하십시오.
   c. (선택사항) **파생 필드**를 클릭하여 파생 필드를 생성하십시오.
5. (선택사항) **기준** 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 **필터**를 사용하십시오.
6. **확인**을 클릭하여 항목을 저장하고 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

추출

추출 프로세스를 사용하면 하나의 테이블에서 필드를 선택하고 후속 처리를 위해 다른 테이블에 이를 기록할 수 있습니다. 이 프로세스는 많은 양의 데이터를 후속 작업에서 관리 가능한 크기로 줄여 성능을 크게 향상시키도록 디자인되었습니다.

추출 프로세스에서는 셀(**선택** 프로세스 등에 연결된 경우), 단일 테이블, 전략 세그먼트, 최적화된 목록(Optimize 전용) 또는 eMessage 랜딩 페이지(eMessage 전용)에서 입력을 가져올 수 있습니다. 전략 세그먼트를 입력으로 선택하는 경우 필드를 추출하기 전에 먼저 해당 세그먼트를 테이블에 결합해야 합니다.

연속으로 여러 추출 프로세스를 사용하는 경우 최종 추출 프로세스의 필드만 기록됩니다.

여러 추출 프로세스를 병렬로 사용하는 경우(즉, 동일한 플로차트의 다른 브랜치에서 사용) 지속성 파생 필드와 동일한 방식으로 작동합니다.

- 추출된 필드가 인바운드 셀에 첨부됨

- 해당 프로세스에서 쿼리 표현식 이전에 추출된 필드가 계산됨
- 후속 프로세스에서 여러 추출된 필드 사용 가능
- 추출된 필드가 컨택 프로세스에 전송되는 경우 다음과 같은 상황이 발생합니다.
  - 추출된 필드가 셀에 정의되지 않은 경우 해당 값은 NULL입니다.
  - 단일 ID가 둘 이상의 셀에 있는 경우 각 셀마다 하나의 행이 출력됩니다.
- 추출된 필드가 세그먼트 또는 판단 프로세스에 전송되는 경우 이 필드를 쿼리에서 세그먼트로 나누는 데 사용하려면 추출된 필드가 모든 선택된 입력 셀에 있어야 합니다.

추출된 테이블

데이터는 Campaign 서버에서 2진 파일로 추출되거나 **UAC_EX** 접두부가 있는 데이터 마트의 테이블로 추출됩니다.

임시 테이블과 달리 추출된 테이블은 플로차트 실행 종료 시 삭제되지 *않습니다*. 추출된 테이블은 해당 테이블의 필드를 프로파일링하는 경우와 같이 해당 테이블에 대한 작업을 수행하기 위해 사용자가 계속해서 액세스할 수 있도록 지속적이어야 합니다.

추출된 테이블은 연관된 추출 프로세스, 플로차트, 캠페인 또는 세션을 삭제하는 경우에만 삭제됩니다.

참고: 데이터 마트에서 공간을 보존하려면 시스템 관리자가 주기적으로 **UAC_EX** 접두부가 있는 테이블을 삭제해야 합니다. 그러나 해당 플로차트를 다시 실행하거나 누락된 테이블에서 필드를 프로파일링하기 전에 해당 테이블을 제거하는 경우에는 사용자가 영향을 받는 추출 프로세스를 먼저 다시 실행해야 합니다. 그렇지 않으면 Campaign에서 "테이블을 찾을 수 없음" 오류가 생성됩니다.

예제: 트랜잭션 데이터 추출

체납이 없는 모든 고객(약 90%의 고객 기준)의 최근 3개월 구매 트랜잭션을 기준으로 선택 또는 계산을 수행하는 캠페인을 디자인하여 4Gb의 데이터가 생성되었다고 가정합니다.

Campaign에서 해당 고객에 대한 임시 테이블을 생성해도 이 테이블을 다시 구매 트랜잭션 테이블에 결합하면 4Gb 행 중 약 90%를 가져와(최근 3개월에 해당하는 것 외에는 모든 트랜잭션을 버림) `GROUPBY` 매크로 실행 등을 수행합니다.

대신 추출 프로세스를 구성해서(구매 트랜잭션 수준에 배치됨) 최근 3개월 이내의 모든 트랜잭션을 추출하여 이를 데이터베이스의 테이블에 넣은 후 이에 대해 여러 `GROUPBY` 매크로와 기타 계산(예: 최소치/최대치 및 평균)을 실행할 수 있습니다.

eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 데 필요한 필수 구성 요소

eMessage 랜딩 페이지의 입력을 수락하도록 추출 프로세스를 구성하려면 먼저 다음 필수 구성 요소가 충족되어야 합니다.

- eMessage가 설치되어 실행 중이고 사용되어야 합니다.
- eMessage 랜딩 페이지가 적절하게 구성되어 있어야 합니다.
- 메일링이 실행되어야 하며 메일링 수신자의 응답이 수신되어야 합니다.

eMessage 랜딩 페이지에 대한 자세한 정보는 *eMessage 사용자 가이드*를 참조하십시오.

추출 프로세스 구성

추출 프로세스를 구성하는 프로시저는 다음 입력 소스 중 사용자가 선택하는 소스에 따라 다릅니다.

- 『셀, 단일 테이블 또는 전략 세그먼트에서 데이터 추출』
- 83 페이지의『eMessage 랜딩 페이지에서 데이터 추출』
- 최적화된 목록(*Optimize 사용자 가이드* 참조)

셀, 단일 테이블 또는 전략 세그먼트에서 데이터 추출

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 여십시오.
2. 플로차트 작업공간에서 추출 프로세스를 두 번 클릭하십시오.
3. 팔레트에서 추출 프로세스를 클릭한 후 작업공간을 클릭하여 플로차트에 프로세스를 추가하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
4. **소스** 탭의 **입력** 목록에서 입력 셀, 단일 테이블 또는 전략 세그먼트를 선택하십시오. 전략 세그먼트를 선택하고 **선택 기준** 목록에서 테이블을 선택하여 세그먼트와 테이블을 연관시키십시오.
5. 입력으로 사용할 레코드를 지정하십시오.
   - **모든 레코드 선택** - 입력 데이터 소스의 모든 레코드를 포함합니다.
   - **레코드 선택 조건** - 쿼리를 사용하여 정의한 조건을 기준으로 레코드를 선택합니다.
6. **레코드 선택 조건**을 선택한 경우 다음 방법 중 하나를 사용하여 쿼리를 생성하십시오.
   - **가져오기 & 클릭**: **필드 이름**, **Oper.**, **값**, **및/또는** 열 셀을 클릭하여 쿼리를 빌드할 값을 선택하십시오. 이 방법은 쿼리를 상성하는 가장 간단한 방법을 제공하며 구문 오류가 발생하지 않도록 합니다.

- **텍스트 생성기**: 이 도구를 사용하여 원시 SQL을 작성하거나 제공된 매크로를 사용하십시오. **텍스트 생성기**에서 **쿼리 도우미**를 사용하여 논리 연산자 및 문자열 함수를 포함한 IBM Unica® 매크로를 선택할 수 있습니다.

IBM Unica Campaign 생성된 필드와 파생 필드를 포함하여 사용 가능한 필드에서 필드를 선택할 수 있습니다. 자세한 정보는 113 페이지의 『프로세스에 쿼리 생성』의 내용을 참조하십시오.

참고: 쿼리에 Campaign 생성 필드와 동일한 이름을 가진 테이블 필드가 포함된 경우 다음 구문을 사용하여 필드 이름을 규정해야 합니다.
`<table_name>.<field_name>`

7. **추출** 탭에서 **대상 데이터 소스** 필드를 사용하여 출력 위치를 선택하십시오.
   - 데이터를 2진 형식으로 저장하려면 **IBM Unica Campaign 서버**를 선택하십시오.
   - `UAC_EX` 접두부를 포함하여 고유하게 이름 지정된 테이블에 데이터를 저장하려면 사용 가능한 데이터베이스를 선택하십시오.
8. **후보 필드** 목록에서 필드를 선택하고 **추출할 필드** 목록에 추가하십시오. 컨트롤을 사용하여 필드를 제거하거나 다시 정렬하십시오. 추출 탭의 필드에 대한 정보는 84 페이지의 『추출 탭 참조』의 내용을 참조하십시오.
9. 다음 선택 가능 작업을 수행하십시오.
   - **프로파일**을 클릭하여 선택된 필드의 값 목록을 미리 보십시오. 121 페이지의 『필드 프로파일링』의 내용을 참조하십시오.
   - **파생 필드**를 클릭하여 후보 필드의 목록에 변수를 작성하십시오. 205 페이지의 『파생 필드 정보』의 내용을 참조하십시오.
   - **자세히**를 클릭하여 출력에서 중복 ID를 제외하십시오.130 페이지의 『프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기』의 내용을 참조하십시오.
10. 선택적으로 **셀 크기 제한** 탭을 사용하여 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하십시오. 163 페이지의 『출력 셀의 크기 제한』의 내용을 참조하십시오.
11. 선택적으로 **차원** 탭을 클릭하여 기존 차원 테이블을 테이블 추출에 추가하고 키 필드를 지정하여 결합하십시오. 테이블 추출은 선택된 차원 테이블에 대한 기준 테이블이 되고 다운스트림 프로세스에서 사용할 수 있습니다.
12. **일반** 탭을 클릭하여 **프로세스 이름**, **출력 셀** 이름 또는 **셀 코드**를 수정하거나, 대상 셀에 연결하거나, 프로세스에 대한 **참고 사항**을 입력하십시오.

    대상 셀에 연결하는 방법에 대한 정보는 172 페이지의 『프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 대상 셀에 연결』의 내용을 참조하십시오.
13. **확인**을 클릭하십시오.

프로세스를 테스트 실행하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

eMessage 랜딩 페이지에서 데이터 추출

eMessage 랜딩 페이지 데이터를 추출하기 전에 IBM Unica 환경이 요구사항을 충족하는지 확인하십시오. 자세한 정보는 81 페이지의 『eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 데 필요한 필수 구성 요소』의 내용을 참조하십시오.

1. **편집** 모드의 플로차트에서 플로차트 작업공간에 있는 추출 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **소스** 탭에서 **eMessage 랜딩 페이지**를 선택하십시오.
3. 팝업 창에서 eMessage 랜딩 페이지를 입력으로 선택하십시오.

   참고: 하나의 eMessage 랜딩 페이지만 추출 프로세스의 입력으로 선택할 수 있습니다. 둘 이상의 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하려면 여러 추출 프로세스를 구성하십시오.
4. 랜딩 페이지마다 둘 이상의 대상 수준이 사용 가능한 경우 드롭다운 목록에서 적절한 대상 수준을 선택하십시오. 하나의 대상 수준만 사용 가능한 경우에는 해당 대상 수준이 자동으로 선택됩니다.
5. **확인**을 클릭하십시오.
6. **추출** 탭에서 출력 위치를 선택하십시오.
   - 데이터를 2진 형식으로 저장하려면 **IBM Unica Campaign 서버**를 선택하십시오.
   - UAC_EX 접두부를 포함하여 고유하게 이름 지정된 테이블에 데이터를 저장하려면 사용 가능한 데이터베이스를 선택하십시오.
7. **후보 필드** 목록에서 추출할 필드를 선택하십시오.
   - **추가**를 클릭하여 선택한 필드를 **추출할 필드** 목록에 추가하십시오.
   - **추출할 필드** 목록에서 필드를 제거하려면 필드를 선택하고 **제거**를 클릭하십시오.
   - **추출할 필드** 목록에서 필드 순서를 변경하려면 **하나 위로** 및 **하나 아래로** 단추를 사용하십시오.
   - 추출할 필드의 기본 출력 이름을 변경하려면 **추출할 필드** 목록에서 필드를 선택하고 **출력 이름** 열에서 이름을 클릭한 후 새 이름을 입력하십시오.

   추출 탭의 필드에 대한 정보는 84 페이지의 『추출 탭 참조』의 내용을 참조하십시오.
8. 다음 선택 가능 작업을 수행하십시오.
   - 후보 필드 목록에 파생 필드를 추가하십시오. 205 페이지의 『파생 필드 정보』의 내용을 참조하십시오.

- 출력에서 중복 ID를 제외하도록 지정하십시오. 130 페이지의 『프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기』의 내용을 참조하십시오.
- 출력 셀의 크기를 제한하십시오(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 수 제한). 163 페이지의 『출력 셀의 크기 제한』의 내용을 참조하십시오.
- **일반** 탭을 클릭하여 **프로세스 이름**, **출력 셀** 이름 또는 **셀 코드**를 수정하거나, 대상 셀에 연결하거나, 프로세스에 대한 **참고 사항**을 입력하십시오.

  대상 셀에 연결하는 방법에 대한 정보는 172 페이지의 『프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 대상 셀에 연결』의 내용을 참조하십시오.

참고: eMessage 랜딩 페이지 속성에는 프로파일링을 사용할 수 없습니다.

9. **확인**을 클릭하십시오.

프로세스가 구성됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

참고: 추출 프로세스 중에 Campaign이 `UCC_LPV` 접두부가 포함된 시스템 테이블 데이터베이스에 중간 뷰를 생성합니다. 이 내부 뷰는 프로세스 상자가 삭제될 때까지 데이터베이스에 남아 있습니다. 이 뷰를 제거하는 경우 프로세스 또는 플로차트를 다시 실행하기 전에 해당 추출 프로세스를 다시 구성해야 합니다. 그렇지 않으면 Campaign이 누락된 테이블 오류를 생성합니다.

추출 탭 참조

다음 표에서는 추출 탭의 필드에 대해 설명합니다.

표 14. 추출 탭의 필드

필드	설명
대상 데이터 소스	해당 프로세스의 출력을 기록할 위치입니다. 사용자가 연결되어 있는 Campaign 서버와 기타 데이터 소스는 대상 데이터 소스 드롭다운 목록에서 사용 가능합니다.
후보 필드	입력 데이터 소스를 기준으로 추출에 사용할 수 있는 필드(필드 이름 및 데이터 유형 포함)의 목록입니다. 입력 소스가 eMessage의 랜딩 페이지인 경우 각 필드 이름은 랜딩 페이지의 속성입니다. 속성에 특수 문자나 공백이 포함된 경우 올바른 필드 이름으로 변환됩니다. 모든 랜딩 페이지 속성의 데이터 유형은 텍스트로 나열됩니다. **참고:** 스키마 개체 이름의 길이는 30자로 제한됩니다. 속성 이름을 30자 이하로 제한하여 추출되는 출력의 올바른 열 이름을 생성하십시오.
추출할 필드	후보 필드 목록에서 추출하도록 선택한 필드입니다. 출력 이름의 기본값은 추출할 필드 열의 필드 이름입니다.

표 14. 추출 탭의 필드 (계속)

필드	설명
프로파일 단추	선택된 필드에서 레코드 배포와 값을 계산하는 선택한 필드 프로파일 창을 엽니다. 필드 이름을 **후보 필드** 목록에서 선택하는 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다.
자세히 단추	중복 레코드를 건너뛰고 Campaign에서 중복을 식별하는 방법을 지정하는 옵션이 포함된 고급 설정 창을 엽니다.

스냅샷

스냅샷 프로세스를 사용하여 ID 및 연관된 데이터 목록을 캡처하고 이를 테이블이나 파일로 내보낼 수 있습니다.

오퍼를 목록과 연관시키거나 추적하려면 메일 목록 또는 전화 목록 프로세스를 사용하십시오. 중복 행을 내보내지 않으려면 추출 프로세스를 사용한 후 결과를 스냅샷으로 작성하십시오.

스냅샷 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 출력 셀을 스냅샷 프로세스에서 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스에 스냅샷 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.

   참고: 입력 셀로 선택하는 모든 셀의 대상 수준은 동일해야 합니다.
2. 플로차트 작업공간에서 스냅샷 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. 스냅샷 탭을 클릭하십시오.
   a. **입력** 드롭다운 목록에서 스냅샷의 데이터 소스로 사용할 입력 셀을 지정하십시오.

      참고: 스냅샷 프로세스가 출력 셀을 제공하는 프로세스에 연결되지 않은 경우에는 **입력** 드롭다운 목록에 선택할 셀이 없습니다. 드롭다운 목록의 **다수의 셀** 옵션은 입력 프로세스가 다수의 셀을 생성하는 경우에만 사용 가능합니다.
   b. **내보낼 위치** 드롭다운 목록에서 스냅샷 출력을 기록할 테이블 또는 파일을 지정하십시오.

      참고: 프로세스를 실행하고 출력을 검토할 수 있는 임시 파일에 내보내서 스냅샷 프로세스를 테스트할 수 있습니다.
      - 사용하려는 테이블이 목록에 표시되지 않거나 매핑되지 않은 테이블에 출력하려는 경우에는 **데이터베이스 테이블**을 선택하십시오. 데이터베이스 테이블 지정 창이 표시되며 여기서 테이블과 데이터베이스 이름을 지정할 수 있습니다. 여기서 지정하는 테이블 이름에서 사용자 변수가 지원됩니다.

- **내보낼 위치** 드롭다운 목록에서 **파일**을 선택하면 출력 파일 지정 창이 표시되며 여기서 출력을 기록할 파일의 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정할 수 있습니다.
- 새 사용자 테이블을 생성하려면 **내보낼 위치** 드롭다운 목록에서 **새로 매핑된 테이블**을 선택하십시오. 지침은 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

c. 출력 파일 또는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하는 옵션을 선택하십시오.

- **기존 데이터에 추가**. 새 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 이 옵션이 데이터베이스 테이블 관련 모범 사례입니다.
- **모든 레코드 대체**. 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 정보로 대체합니다.
- **레코드 업데이트**. 테이블에 내보내는 경우에만 사용 가능합니다. 스냅샷에 지정한 모든 필드가 현재 프로세스 실행의 값으로 업데이트됩니다.
- **새 파일 생성**. 파일에 내보내는 경우에만 사용 가능합니다. 파일에 내보내는 경우 이 옵션이 기본적으로 선택됩니다. 프로세스를 실행할 때마다 파일 이름에 "_1", "_2" 등이 추가되어 새 파일이 생성됩니다.

4. 스냅샷 프로세스에서 기록한 필드를 지정하십시오.

a. **후보 필드** 목록에서 출력에 포함할 필드를 선택하십시오.

Campaign 생성 필드의 목록을 펼쳐 Campaign 생성 필드를 사용하거나 **파생 필드** 단추를 클릭하여 파생 필드를 사용할 수 있습니다. **Ctrl+클릭**을 사용하여 한 번에 여러 필드를 선택하거나 **Shift+클릭**을 사용하여 연속적인 필드 범위를 선택할 수 있습니다.

b. **추가>>**를 클릭하여 선택한 필드를 **스냅샷 필드** 목록으로 이동하십시오.

c. 필드를 선택하고 **<<제거**를 클릭하여 스냅샷 필드 목록에서 필드를 제거하십시오.

d. 테이블을 스냅샷 대상으로 선택한 경우 해당 테이블에 있는 필드가 **테이블 필드** 열의 **내보낼 필드** 목록에 표시됩니다. **일치>>**를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **내보낼 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다. **<<제거** 또는 **추가>>**를 클릭하여 수동으로 쌍을 수정할 수 있습니다.

e. 원하는 경우 필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **스냅샷 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬하십시오.

참고: 필드에서 값을 보려면 필드를 선택하고 **프로파일**을 클릭하십시오.

5. 중복 ID를 갖는 레코드를 건너뛰도록 지정하거나 레코드가 출력되는 순서를 지정하려면 **자세히**를 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.

   a. 중복 ID를 갖는 레코드를 건너뛰도록 지정하려면 **중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기** 확인란을 선택하고 중복 ID가 반환되는 경우 Campaign에서 보존할 레코드를 판단하는 데 사용할 조건을 선택하십시오. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID가 반환되는 경우 Campaign에서 가정 수입이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

      참고: 이 옵션은 동일한 입력 셀에 있는 중복 항목만 제거합니다. 동일한 ID가 다수의 입력 셀에 표시되는 경우 스냅샷 데이터에는 여전히 중복 ID가 포함되어 있습니다. 모든 중복 ID를 제거하려면 스냅샷 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 제거하거나 상호 배타적 세그먼트를 생성해야 합니다.

   b. 스냅샷 출력을 임의의 방식으로 정렬하도록 지정하려면 **정렬 기준** 확인란, 정렬할 필드 및 정렬 순서를 선택하십시오. 예를 들어, Last_Name과 **오름차순**을 선택하여 성을 기준으로 오름차순으로 ID 목록을 정렬하도록 지정할 수 있습니다.

6. **확인**을 클릭하여 고급 설정 창을 닫으십시오.

   방금 지정한 중복 ID 건너뛰기와 정렬 순서가 **스냅샷** 탭의 **스냅샷 필드** 목록 아래에 표시됩니다.

7. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.

8. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

예약

참고: 예약 프로세스는 Unica Scheduler와 관련이 없습니다. Scheduler는 플로차트가 실행 중이지 않은 경우에도 플로차트를 시작하지만 플로차트의 예약 프로세스는 플로차트가 실행 중인 경우에만 작업을 수행합니다. 예약 프로세스를 사용하는 플로차트를 예약하기 위해 Scheduler를 사용하면 안 됩니다.

예약 프로세스를 사용하여 하나의 프로세스, 일련의 프로세스 또는 전체 플로차트를 시작할 수 있습니다. 정의된 기간에 대해 예약 프로세스가 활성화됩니다. 해당 시간 동안

지정된 이벤트가 발생하여 후속 연결 프로세스가 실행될 수 있습니다. 가장 일반적으로 사용되는 예약 프로세스는 전체 플로차트의 타이밍을 컨트롤하는 것입니다.

프로세스가 실행되는 시점에서 시작하여 일, 시간 및 분 단위로 시간 제한을 설정해서 총 일정 기간을 정의하도록 예약 프로세스를 구성할 수 있습니다.

예약 옵션은 세밀하고 유연합니다.

- 반복, 트리거, 일정 등을 포함해서 다양한 방법으로 실행할 프로세스를 예약할 수 있습니다.
- 프로세스를 매주 월요일 오전 9:00시에 실행하고 특정 이벤트(예: 웹 사이트 방문)가 트리거하는 경우에도 실행하도록 여러 예약 옵션을 함께 사용할 수 있습니다.
- 주간 작업을 방해하지 않도록 늦은 밤에 실행하도록 하는 등의 일괄처리 프로세스를 예약할 수 있습니다.

선택 사항이 충돌하지 않는 경우 플로차트 예약 시 동시에 사용할 수 있는 옵션 수에는 미리 결정된 제한이 없습니다. (예를 들어, "한번만" 및 "매주 월요일"에 실행되도록 플로차트를 예약할 수 없습니다.)

일반적으로 프로세스는 입력이 정상적으로 실행된 경우(즉, 종속성이 일시적인 경우에도 현재 프로세스에 연결된 모든 프로세스가 실행된 경우)에만 실행됩니다. 그러나 하나의 브랜치에 여러 예약 입력이 있는 경우 입력 중 **하나**(입력 "및"이 아니라 "또는")가 완료될 때마가 프로세스가 실행됩니다.

추적이 설정된 컨택 프로세스에는 내재된 예약이 포함됩니다. 플로차트 중간에 예약 프로세스를 사용하는 것은 고급 기능입니다. 원하는 동작 및 올바른 결과가 나타나는지 확인하십시오.

참고: 플로차트의 예약 프로세스에서 이전 실행이 완료되기 전에 플로차트를 실행하도록 알리는 경우 이전 실행이 완료될 때까지 Campaign이 요청을 보류합니다. 이 방식으로는 하나의 실행만 보류할 수 있습니다. 특정한 경우 이는 플로차트가 사용자 기대만큼 여러 번 실행되지 않는 것을 의미할 수 있습니다.

예를 들어, 플로차트를 실행하는 데 두 시간이 소요되고 10분 간격으로 세 개의 실행을 트리거하는 예약 프로세스가 있는 경우 Campaign이 첫 번째 실행을 시작합니다. 예약 프로세스에서 두 번째 실행을 시작하려 하면 Campaign이 이를 대기열에 넣습니다. 예약 프로세스에서 세 번째 실행을 시작하려 하면 Campaign이 이를 무시합니다. 첫 번째 실행이 완료되면 Campaign이 두 번째 실행을 시작합니다. 세 번째 실행은 시작되지 않습니다.

예약 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 플로차트 작업공간에 있는 예약 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.

2. 예약 탭에서 예약 조건을 지정하십시오.
   a. **일**, **시간** 및 **분** 필드에 적절한 값을 입력하여 **총 일정 기간**의 값을 지정하십시오. 총 일정 기간은 예약 프로세스가 활성화되는 총 시간입니다. 기본적으로 총 일정 기간은 30일로 설정됩니다.
   b. **실행할 일정** 드롭다운 목록에서 실행 빈도를 선택하여 예약 프로세스가 후속 연결 프로세스를 활성화할 정확한 시간을 지정하십시오.
      - **한번만** 옵션을 선택하면 추가된 다른 예약 옵션에 관계 없이 플로차트가 정확히 한 번만 실행됩니다. 다른 값을 선택하면 예약 옵션이 OR문과 같이 연결되고 일부 옵션이 충족되면 예약 프로세스가 연결된 일부 프로세스를 시작합니다.
      - 충족된 첫 번째 옵션이 일정 실행을 시작합니다. 설정된 옵션이 **실행할 일정** 뿐이고 설정이 **한번만**인 경우에는 프로세스가 즉시 실행됩니다(지연 또는 사용자 승인이 설정되지 않은 경우).
      - **시간** 및 **분** 필드에서는 일정을 실행할 시간을 지정할 수 있습니다. 시간 입력 양식은 24시간제("군용 시간"이라고도 함)를 기준으로 합니다. 다시 말해서 9시 30분은 오전 9:30분이고 22시 45분은 오후 10:45분입니다. 시간 기준이 24시간이므로 오전 또는 오후를 지정할 필요가 없습니다.
3. **실행할 일정** 드롭다운 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택하면 **사용자 정의 실행** 옵션을 사용할 수 있습니다. **시간 기준 실행** 확인란 및/또는 **트리거 기준 실행** 확인란을 선택하여 일정을 특정 시간에 실행할지 또는 인바운드 트리거를 기준으로 실행할지 여부를 지정하십시오. 트리거에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

   참고: 이들 선택 사항은 상호 배타적이지 않습니다. 예약된 시간과 함께 트리거를 사용하도록 선택할 수 있습니다.
   - **시간 기준 실행**을 선택하는 경우 하나 이상의 날짜 및 시간을 지정해야 합니다. 다수의 항목은 쉼표로 구분되어야 합니다. 날짜 및 시간을 선택하기 위해 일정 기능에 액세스하려면 **일정**을 클릭하십시오.
   - **트리거 기준 실행**을 선택하면 하나 이상의 트리거를 지정해야 합니다.

     예약 프로세스를 완전히 구성하려면 **도구 > 저장된 트리거**를 사용하여 이름 지정된 트리거를 정의해야 합니다. 이 예약 프로세스를 활성화할 수 있는 각 트리거의 이름을 입력하십시오. 여러 트리거는 쉼표로 구분하십시오. 트리거 이름에는 쉼표를 제외한 모든 문자를 사용할 수 있습니다. 트리거 이름은 고유하지 않아도 됩니다. 여러 캠페인 또는 플로차트에서 같은 트리거를 사용하고 트리거를 모두 동시에 활성화할 수 있습니다.
4. **각 실행 전에 사용자 승인 대기** 확인란 및/또는 **각 실행 전 지연 기간** 확인란을 선택하여 지연 및 승인 설정을 지정하십시오.

참고: 이들 선택 사항은 상호 배타적이지 않습니다. 선택 사항 중 하나 또는 둘 다 선택할 수 있습니다.

- **각 실행 전에 사용자 승인 대기**를 선택하면 기타 예약 조건이 충족될 때마다 사용자 승인을 요청하는 프롬프트가 표시되고 특정 승인이 제공되지 않으면 예약 프로세스가 활성화되지 않습니다. 이 옵션을 지정하면 이 옵션이 기타 예약 표시기보다 우선순위가 높습니다. 승인이 제공되지 않으면 프로세스가 시작되지 않습니다.

  참고: 클라이언트가 첨부되어 플로차트가 실행 중인 경우 클라이언트를 통해서만 사용자 승인이 발생할 수 있습니다. 클라이언트가 첨부되지 않은 경우에는 캠페인에 대한 읽기/쓰기 권한을 가진 모든 사용자가 승인하여 계속 진행할 수 있습니다.
- **각 실행 전 지연 기간**을 선택하는 경우에는 **일**, **시간** 및 **분** 필드를 사용하여 프로세스 실행 이전에 예약 조건이 충족된 후 대기할 기간을 지정해야 합니다. 이 지연은 지정된 다른 모든 예약 옵션에 적용됩니다. 예를 들어, 예약 프로세스가 월요일 오전 9:00시에 실행되도록 구성되고 지연이 한 시간인 경우 후속 프로세스는 오전 10:00시에 실행됩니다.

5. (선택사항) **각 실행 후 트리거 보내기** 확인란을 선택하고 하나 이상의 트리거를 지정하여 예약 실행이 완료된 후 보낼 트리거를 지정하십시오.

   각 실행 후 트리거 보내기 확인란을 선택하면 예약 프로세스가 활성화될 때마다 Campaign이 하나 이상의 트리거를 실행합니다. 아웃바운드 트리거는 명령행(일괄처리 파일 또는 스크립트 파일)을 실행합니다. **도구 > 저장된 트리거**를 사용하여 이름 지정된 트리거를 정의해야 합니다. 여러 트리거 이름을 지정하는 경우 쉼표로 이름을 구분해야 합니다.
6. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.
7. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

예약 프로세스에서 일정 도구 사용

실행할 일정 드롭다운 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택하면 예약 프로세스 구성 대화 상자에서 일정 도구를 사용할 수 있습니다.

이 도구는 날짜 외에 시간도 선택할 수 있는 점 외에는 Campaign의 기타 일정 도구와 같습니다.

1. 예약 프로세스 구성 대화 상자의 **일정** 탭에서 일정을 클릭하십시오. 이 단추는 **실행할 일정** 드롭다운 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택한 경우에만 활성화됩니다.

   일정 도구가 표시됩니다. 현재 날짜 및 시간이 기본적으로 이미 선택되어 있습니다.
2. 플로차트를 실행하거나 시작할 날짜를 지정하십시오.
   - 표시된 월에서 날짜를 클릭하십시오.
   - **월** 드롭다운 목록을 사용하여 월, 연도 및 시간을 변경하십시오.
   - 위로/아래로 화살표를 사용하여 연도를 변경하십시오.
3. hh:mm 형식을 사용하고 뒤에 a.m. 또는 p.m.을 지정하여 **실행 시간** 필드에 원하는 시간을 입력해서 시간을 지정하십시오.
4. 적용을 클릭하여 지정된 날짜 및 시간을 입력하고 일정 창을 열어 두거나 **확인**을 클릭하여 지정된 날짜 및 시간을 입력하고 일정 창을 닫으십시오.

   일정 창을 열어 두면 여러 날짜 및 시간 선택 사항을 쉽게 입력할 수 있습니다.

트리거 기준 예약

다음과 같은 방법으로 예약 프로세스에서 트리거를 사용하여 작업할 수 있습니다.

- 『트리거 기준 실행』
- 92 페이지의『각 실행 후 트리거 보내기』
- 92 페이지의『기타 예약 옵션과 함께 트리거 사용』

트리거 발생 시 실행되도록 예약 프로세스 구성

1. 예약 프로세스 구성 대화 상자의 예약 탭에서, **실행할 일정** 드롭다운 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택하십시오.

   사용자 정의 실행 기능이 활성화됩니다.
2. **트리거 기준 실행** 필드에 이 예약 프로세스를 활성화할 수 있는 각 트리거의 이름을 입력하십시오. 여러 트리거는 쉼표로 구분하십시오.
   - 트리거 이름에는 쉼표를 제외한 모든 문자를 사용할 수 있습니다.
   - 트리거 이름은 고유하지 않아도 됩니다. 여러 캠페인 또는 플로차트에서 같은 트리거를 사용하고 트리거를 모두 동시에 활성화할 수 있습니다.

트리거 기준 실행

실행할 일정 드롭다운 목록에서 **사용자 정의 실행**을 선택하면 **트리거 기준 실행** 옵션을 사용할 수 있습니다. 이 옵션을 사용하여 예약 프로세스를 활성화하는 하나 이상의 인바운드 트리거를 지정하십시오.

트리거 기준 실행을 사용하는 경우 하나 이상의 트리거를 지정해야 합니다. 예약 프로세스를 완전히 구성하려면 **도구 > 저장된 트리거**를 사용하여 이름 지정된 트리거를 정의해야 합니다.

인바운드 트리거는 플로차트 또는 캠페인을 자동으로 시작하는 외부 이벤트입니다. 사용자가 정의하는 모든 것이 트리거가 될 수 있습니다. 예를 들면, 웹 사이트 링크 클릭, 전자 메일 메시지 수신, 텔레마케터의 응답 표시기, 데이터베이스 업로드 완료 또는 기타 정의된 이벤트 등입니다.

트리거 기준 실행 옵션은 IBM Unica 응용 프로그램 **unica_actrg**(Campaign 설치에 포함됨)를 사용하여 실행됩니다. **트리거 기준 실행**이 배경에서 작동하는 방식을 이해하려면 예제를 보는 것이 도움이 됩니다.

예제: 트리거 기준 실행

온라인 소매점에 트리거 발생 시 실행되는 교차 판매 캠페인이 있어 고객이 구매하면 교차 판매 오퍼를 트리거합니다.

구체적으로 고객이 구매를 하면 다음 상황이 발생합니다.

- 웹 사이트에서 unica_actrg 실행 파일을 실행하여 캠페인 코드와 트리거 이름(web_purchase)을 전달합니다.
- Campaign 리스너가 캠페인이 활성화되었는지 및 트리거 이름이 있는지 확인한 후 예약 프로세스를 실행하며 캠페인 플로차트가 트리거됩니다.

  트리거에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

각 실행 후 트리거 보내기

아웃바운드 트리거는 명령행(일괄처리 파일 또는 스크립트 파일)을 실행합니다. 예약 프로세스가 **각 실행 후 트리거 보내기** 필드에서 트리거 이름을 활성화할 때마다 Campaign이 하나 이상의 트리거를 실행하도록 할 수 있습니다. 여러 트리거 이름을 지정하는 경우 쉼표로 이름을 구분해야 합니다.

이 기능을 사용하면 실행 파일에 아웃바운드 트리거를 보낼 수 있습니다. 저장된 트리거 정의 창에서 파일의 전체 경로와 이름을 정의해야 합니다. 예약 프로세스가 활성화될 때마다 Campaign이 지정된 실행 파일을 실행합니다.

기타 예약 옵션과 함께 트리거 사용

트리거를 기타 예약 옵션과 함께 또는 단독으로 사용할 수 있습니다. 함께 사용하면 플로차트를 매주 월요일 오전 9시에 실행하고 누군가 인터넷 배너 광고를 클릭할 때마다 실행하도록 하는 등의 설정을 할 수 있습니다.

예를 들어, 웹 사이트의 방문 횟수에 따라 **트리거 기준 실행**되도록 플로차트를 예약했으며 **각 실행 전 지연 기간**도 지정한 경우 이벤트(웹 "방문 횟수")가 발생하고 지연 기간이 만료될 때까지 플로차트가 시작되지 않습니다.

큐브

큐브 프로세스는 고객 데이터베이스 테이블에서 생성된 전략 세그먼트를 기준으로 차원에서 데이터 큐브를 생성하는 것을 지원합니다.

참고: 큐브 프로세스는 전문 사용자 또는 IBM Unica 컨설턴트가 사용하도록 디자인되었습니다. 응용 프로그램의 **세션** 영역에서 모든 전역 구조(예: 큐브 및 전략 세그먼트)를 생성하는 것이 모범 사례입니다.

사용자는 하나 이상의 정의된 세그먼트를 선택하고 큐브를 생성한 후 데이터를 분석하여 플로차트에 포함할 적절한 프로세스(예: 선택 프로세스)로 변환할 수 있는 대상 수준을 선택할 수 있습니다.

큐브 프로세스 구성

세션 영역에서 생성된 큐브는 전역으로 사용 가능합니다.

1. 큐브 프로세스를 사용하여 큐브를 생성하려면 먼저 전략 세그먼트 또는 차원 계층 구조를 생성해야 합니다.
2. 세션 플로차트에서 큐브 프로세스를 선택하여 작업공간에 끌어서 놓으십시오.
3. 플로차트 작업공간에서 큐브 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
4. **소스** 탭에서 **입력 세그먼트** 드롭다운 목록을 사용하여 하나 이상의 세그먼트를 큐브의 입력으로 선택하십시오.

   중요사항: 둘 이상의 소스 세그먼트를 선택할 경우 대상 수준이 모두 같은지 확인하십시오.
5. **큐브 정의** 탭을 클릭하여 큐브를 정의하십시오. 큐브 정의 창이 열립니다.

   큐브 정의 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
   - **추가**를 클릭하여 새 큐브 추가
   - 기존 큐브를 선택하고 **편집**을 클릭하여 큐브 수정
   - 기존 큐브를 선택하고 **제거**를 클릭하여 큐브 삭제
6. 큐브를 추가하려면 다음과 같이 수행하십시오.
   a. **추가**를 클릭하십시오. 큐브 편집 창이 표시됩니다.
   b. 해당 영역에 큐브의 이름과 설명을 입력하십시오.
   c. 해당 드롭다운 목록에서 최대 세 개의 차원을 선택하십시오. 차원은 큐브 소스의 기준인 전략 세그먼트와 관련이 있어야 합니다.
   d. 큐브에 대한 정보 입력이 완료되면 **확인**을 클릭하십시오. 큐브 편집 창이 닫히고 **큐브 정의** 탭의 큐브 목록에 새 큐브 정의가 표시됩니다.

7. **추적할 추가 필드 선택** 탭을 클릭하여 추적할 추가 필드를 지정하십시오.

   추가 필드 선택 창이 표시됩니다.

   추가 필드 선택 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
   - 추적할 필드를 선택하여 **추가>>** 단추를 사용해서 **사용 가능한 필드** 목록에서 **선택한 필드** 목록으로 이동
   - **파생 필드**를 클릭하여 추적할 파생 필드 선택 또는 생성
   - **프로파일**을 클릭하여 선택한 필드 프로파일링
8. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 마우스로 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.
9. **확인**을 클릭하십시오.

   플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

세그먼트 생성

세그먼트 생성 프로세스를 사용하여 고객 데이터베이스 테이블에서 대상 ID 목록을 생성할 수 있습니다. 그런 다음 세그먼트를 차원과 큐브를 작성하기 위한 선택 프로세스의 입력으로 사용하거나 대상 수준의 전역 제외로 사용할 수 있습니다.

Seg 생성 프로세스는 Campaign 관리자가 사용하도록 설계되었습니다. Seg 생성 프로세스는 세그먼트가 전략적이고 모든 캠페인에서 전역으로 사용할 수 있도록 Campaign의 **세션** 영역에서 생성해야 합니다.

참고: Campaign의 **세션** 영역에서 모든 전역 구조를 생성하는 것이 여러 캠페인 사용을 위한 모범 사례입니다. 그러나, 세션 플로차트보다 캠페인 내에서 Seg 생성을 사용할 수 있습니다.

전략 세그먼트에 대해 작업하려면 다음을 수행하십시오.
- **세션** 영역에 세그먼트를 생성하십시오.
- **세그먼트** 영역에서 세그먼트를 관리하십시오.
- **Campaign** 섹션의 캠페인에서 해당 세그먼트를 사용하십시오.

세그먼트 생성 프로세스 구성

참고: 세그먼트 생성 프로세스는 Campaign 관리자가 사용하도록 디자인되었으며, 세그먼트가 전략적이고 모든 캠페인에서 전역으로 사용할 수 있도록 응용 프로그램의 세션 영역에서 이 프로세스를 생성하고 정의해야 합니다.

1. **편집** 모드의 세션 플로차트에서 플로차트 작업공간에 세그먼트 생성 프로세스를 추가하십시오.
2. 하나 이상의 데이터 조작 프로세스(예: 선택 프로세스)에 연결하여 세그먼트 생성 프로세스에 입력을 제공하십시오.
3. 세그먼트 생성 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
4. **세그먼트 정의** 탭에서 다음을 수행하십시오.
   a. **입력** 드롭다운 목록에서 하나 이상의 소스 셀을 선택하십시오. 이 소스 셀이 세그먼트로 바뀝니다.
   b. 생성된 세그먼트가 상호 배타적이 되도록 하려면 **상호 배타적 세그먼트 생성**을 선택하십시오.
   c. **결과 세그먼트** 영역에서 입력 셀을 강조표시하고 **편집**을 클릭하여 세그먼트를 구성하십시오.

   세그먼트 편집 창이 표시됩니다.
5. 세그먼트 편집 창에서 다음을 수행하십시오.
   a. 세그먼트에 용도를 설명하는 이름과 세그먼트가 수행할 작업에 대한 간단한 설명을 지정하십시오.
   b. **하위 폴더** 드롭다운 목록에서 세그먼트를 저장할 폴더를 선택하십시오.
   c. 임시 테이블 데이터 소스 드롭다운 목록에서 전략 세그먼트를 캐시할 데이터 소스를 선택하십시오.

      참고: `Campaign|Server|Optimization` 구성 페이지의 `doNotCreateServerBinFile` 등록 정보가 `TRUE`로 설정된 경우에만 데이터 소스를 선택해야 합니다. 이 등록 정보가 `True`로 설정되지 않은 경우에는 최소한 하나의 데이터 소스를 선택해야 합니다.
   d. **보안 정책** 드롭다운 목록에서 생성된 세그먼트가 속할 보안 정책이 있는 경우 이 보안 정책을 선택하십시오.
   e. 작업을 완료했으면 **확인**을 클릭하여 **세그먼트 정의** 탭으로 돌아가십시오.
6. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 마우스로 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.
7. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다.

참고: 운용 모드에서 세그먼트 생성 프로세스 실행이 완료된 경우에만 전략 세그먼트가 생성되고 선택 가능합니다. 테스트 모드에서 세그먼트 생성 프로세스를 실행하면 전략 세그먼트가 생성되거나 업데이트되지 않습니다.

세그먼트 생성 프로세스를 테스트할 수 있지만 테스트 실행이 전략 세그먼트를 생성하거나 기존 전략 세그먼트를 업데이트하지 않습니다.

메일 목록

메일 목록 프로세스는 컨택 프로세스 중 하나입니다. 이 프로세스에서는 플로차트에 있는 다른 프로세스의 출력 셀을 사용하여 직접 메일 캠페인의 컨택 목록을 생성하고 해당 컨택 목록에 특정 오퍼를 지정하며 컨택 기록을 기록합니다.

컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록) 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 출력 셀을 컨택 프로세스에서 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스에 컨택 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.

   중요사항: 입력 셀로 선택하는 모든 셀의 대상 수준은 동일해야 합니다.

2. 플로차트 작업공간에서 컨택 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.

3. **실행** 탭에서 목록 출력의 실행 세부 정보를 지정하십시오.
   a. **입력** 드롭다운 목록에서 컨택 목록의 데이터 소스로 사용할 입력 셀을 지정하십시오.

      참고: 컨택 프로세스가 출력 셀을 제공하는 프로세스에 연결되지 않은 경우에는 **입력** 드롭다운 목록에 선택할 셀이 없습니다. 드롭다운 목록의 **다수의 셀** 옵션은 입력 프로세스가 다수의 셀을 생성하는 경우에만 사용 가능합니다.

   b. (선택사항) 컨택 목록 출력을 기록할 위치를 지정하려면 **내보낼 위치 활성화** 확인란이 선택되었는지 확인하고 드롭다운 목록을 사용하여 다음 옵션 중 하나를 지정하십시오.
      - 데이터베이스 테이블에 프로세스 출력을 기록하려면 **내보낼 위치 활성화** 드롭다운 목록에서 해당 이름을 선택하십시오.
      - 사용하려는 데이터베이스 테이블이 목록에 표시되지 않거나 프로세스 출력을 매핑되지 않은 테이블에 기록하려면 드롭다운 목록에서 **데이터베이스 테이블**을 선택하여 데이터베이스 테이블 지정 창을 여십시오. 이 창에서 테이블과 데이터베이스 이름을 지정하십시오. 여기서 지정하는 테이블 이름에서 사용자 변수가 지원됩니다.

- 프로세스 출력을 파일에 기록하려면 **내보낼 위치 활성화** 드롭다운 목록에서 **파일**을 선택하여 출력 파일 지정 창을 여십시오. 이 창에서 출력을 기록할 파일의 유형, 해당 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정하십시오.
- 새 사용자 테이블을 생성하려면 **내보낼 위치 활성화** 드롭다운 목록에서 **새로 매핑된 테이블**을 선택하십시오. 지침은 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

참고: 프로세스를 실행하고 출력을 검토할 수 있는 임시 파일에 내보내서 컨택 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

내보낼 위치 활성화 확인란이 기본적으로 선택되어 있습니다. 이 선택을 취소하면 파일 또는 데이터베이스 테이블에 대한 출력 없이 프로세스를 실행할 수 있습니다.

c. (선택사항) **요약 파일** 필드에 경로와 파일 이름을 입력하여 이 프로세스의 요약 파일(.sum)을 생성하거나 생략 단추를 클릭하여 위치로 이동하십시오. 요약 파일에는 메일링을 원활하게 수행하기 위해 메일링 하우스에 필요한 내보내기에 대한 정보가 포함되어 있습니다.

d. (선택사항) **다음 트리거 보내기** 확인란을 선택하고 드롭다운 목록에서 보낼 트리거를 선택하여 프로세스 실행이 완료되면 트리거를 보내십시오. 다수의 트리거를 보내려면 **Ctrl+클릭**을 사용하여 추가할 각 트리거를 선택하십시오. 선택된 트리거는 쉼표로 구분되어 **다음 트리거 보내기** 필드에 표시됩니다.

4. **처리** 탭을 클릭하여 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 목록을 이 프로세스에 정의된 각 대상 셀에 지정하십시오. **매개변수** 탭을 클릭하여 각 셀에 오퍼 매개변수를 지정하십시오.
5. **사용자 개인 설정** 탭을 클릭하여 컨택 목록에 기록되는 필드를 지정하십시오.

   a. **후보 필드** 목록에서 출력에 포함할 필드를 선택하십시오.

   IBM Unica Campaign 생성 필드 목록을 펼쳐 IBM Unica Campaign 생성 필드를 사용하거나 **파생 필드** 단추를 클릭하여 파생 필드를 사용할 수 있습니다. **Ctrl+클릭**을 사용하여 한 번에 여러 필드를 선택하거나 **Shift+클릭**을 사용하여 연속적인 필드 범위를 선택할 수 있습니다.

   b. **추가>>**를 클릭하여 선택한 필드를 **내보낼 필드** 목록으로 이동하십시오.

   c. 필드를 선택하고 **<<제거**를 클릭하여 **내보낼 필드** 목록에서 필드를 제거하십시오.

   d. 테이블을 내보내기 대상으로 선택한 경우 해당 테이블에 있는 필드가 **테이블 필드** 열의 **내보낼 필드** 목록에 표시됩니다. **일치>>**를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동

으로 **내보낼 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다. **<<제거** 또는 **추가>>**를 클릭하여 수동으로 쌍을 수정할 수 있습니다.

e. 원하는 경우 필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **내보낼 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬하십시오.

참고: 필드에서 값을 보려면 필드를 선택하고 **프로파일**을 클릭하십시오.

6. 중복 ID를 갖는 레코드를 건너뛰도록 지정하거나 레코드가 출력되는 순서를 지정하려면 **자세히**를 클릭하십시오.

고급 설정 창이 표시됩니다.

a. 중복 ID를 갖는 레코드를 건너뛰도록 지정하려면 **중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기** 확인란을 선택하고 중복 ID가 반환되는 경우 Campaign에서 보존할 레코드를 판단하는 데 사용할 조건을 선택하십시오. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID가 반환되는 경우 Campaign에서 가정 수입이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

참고: 이 옵션은 동일한 입력 셀에 있는 중복 항목만 제거합니다. 동일한 ID가 다수의 입력 셀에 표시되는 경우 컨택 목록에는 여전히 중복 ID가 포함되어 있습니다. 컨택 목록에서 모든 중복 ID를 제거하려면 컨택 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 제거하거나 상호 배타적 세그먼트를 생성해야 합니다.

b. 출력 컨택 목록을 임의의 방식으로 정렬하도록 지정하려면 **정렬 기준** 확인란, 정렬할 필드 및 정렬 순서를 선택하십시오. 예를 들어, Last_Name과 **오름차순**을 선택하여 성을 기준으로 오름차순으로 ID 목록을 정렬하도록 지정할 수 있습니다.

7. **확인**을 클릭하여 고급 설정 창을 닫으십시오.

방금 지정한 중복 ID 건너뛰기와 정렬 순서가 **사용자 개인 설정** 탭의 **내보낼 필드** 목록 아래에 표시됩니다.

8. **로그** 탭을 클릭하여 이 프로세스의 컨택 트랜잭션을 기록할 방법을 지정하십시오.

참고: 컨택 기록 로깅 옵션을 활성화하거나 비활성화하려면 해당 권한이 있어야 합니다.

a. 컨택 기록을 시스템 테이블에 기록하려면 **컨택 기록 테이블에 기록** 확인란을 선택하십시오.

참고: Campaign에서 추적 및 보고에 컨택 정보를 사용하려면 시스템 테이블에 기록하십시오. 메일링 목록을 구성할 경우 처리(예: 주소 유효성 검사 또는 하우스홀딩)를 수행하는 메일링 하우스에 메일링 목록을 보내려면 시스템 테이

블에 기록하지 **마십시오**. 대신 추적 프로세스를 사용하여, 오퍼 메일을 보낸 대상 고객 목록만 캡처하는 대신 메일링 하우스에서 반환된 정보를 기록하십시오.

b. 이외에도 또는 이 대신 시스템 테이블 이외의 다른 대상에 기록하려면 **다른 대상에 기록** 확인란을 선택하십시오.

참고: 조직에서 정보를 다른 형식으로 추가로 처리해야 하는 경우 다른 테이블이나 파일에 컨택 정보를 저장할 수 있습니다. 또한 컨택 프로세스에서 출력한 정보를 시스템 테이블에 저장하기 전에 테스트하려는 경우 시스템 테이블 외부에 정보를 기록할 수 있습니다.

c. **다른 대상에 기록**을 선택한 경우 **로그 위치** 드롭다운 목록을 사용하여 테이블 또는 파일을 지정하십시오.

파일을 선택하면 출력 파일 지정 창이 표시되며 여기서 출력을 기록할 파일의 유형, 해당 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정할 수 있습니다.

9. **후보 필드** 목록에서 필드를 선택하고 **추가>>** 단추를 사용해서 필드를 **출력할 필드** 목록으로 이동하여 컨택 기록에 출력할 필드를 지정하십시오. 후보 필드에 파생 필드를 사용할 수도 있습니다.

필드를 선택하고 **<<제거**를 클릭하여 **출력할 필드** 목록에서 필드를 제거하십시오.

원하는 경우 필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **기록할 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬하십시오.

일치>>를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. **테이블 필드** 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **기록할 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다.

10. 출력 파일 또는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하는 옵션을 선택하십시오.
    - **기존 데이터에 추가** — 새 컨택 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 이 옵션이 데이터베이스 테이블 관련 모범 사례입니다.
    - **모든 레코드 대체** — 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 대체합니다.
11. 컨택 기록에 기록될 정보를 사용자 정의하려면 **기타 옵션**을 클릭하십시오.

컨택 기록 로깅 옵션 창이 표시됩니다.

a. 이 프로세스를 실행할 때 컨택 기록이 업데이트되지 않도록 하려면 **처리 방법만 생성**을 선택하십시오.

이 옵션은 기본적으로 기록에 대한 지연된 업데이트를 허용하여 컨택 기록을 업데이트하지 않고 처리 테이블에 새 처리 방법을 생성합니다. 예를 들면, 프로세싱 후 유효하지 않은 주소와 중복된 주소를 제거할 예정이므로 컨택 기록을 기록하지 않도록 할 수 있습니다. 오퍼가 전송되는 ID 목록을 기다리면 결과 컨택 기록이 더 작고 더 정확합니다.

이 확인란을 선택하면 더 이상 적용되지 않는(컨택 기록이 기록되지 않기 때문에) 이 창의 다른 옵션이 비활성화됩니다.

기본적으로 이 확인란은 선택되지 않으며 프로세스가 실행되면 컨택 기록이 업데이트됩니다. 컨택 기록 로깅에 대한 자세한 정보는 187 페이지의 제 8 장 『컨택 기록 및 응답 추적』의 내용을 참조하십시오.

b. 최근 프로세스 실행 시 동일한 패키지 ID로 새 처리 방법을 생성하려면 **마지막 패키지 ID 사용**을 선택하십시오.

   동일한 컨택 프로세스에서 개인에게 주어진 모든 오퍼를 단일 "패키지"로 간주합니다. 기본적으로 **마지막 패키지 ID 사용**은 선택되지 않으며 이를 선택하면 컨택 프로세스의 각 운용 실행에서 각 패키지에 고유 ID를 할당하도록 지정합니다.

   고객 기록이 업데이트되지 않도록 **처리 방법만 생성**을 선택한 경우 이 확인란도 선택하여 이전 실행의 패키지 ID를 각 오퍼 세트에 할당해서 기존 컨택 기록에 오퍼를 연결할 수도 있습니다.

c. **추적할 대상 수준** 드롭다운 목록에서 컨택 기록을 추적할 대상 수준을 선택하십시오.

d. **컨택 날짜** 필드에서 컨택 목록에 있는 사람들에게 컨택할 날짜를 입력하십시오. 달력에서 날짜를 클릭하여 선택할 수도 있습니다. 이 필드에 날짜를 입력하지 않으면 Campaign에서 플로차트 실행 날짜를 사용합니다.

e. **컨택 상태 코드** 드롭다운 목록을 사용하여 추적에 필요한 상태 코드를 입력하십시오.

f. **로그** 탭에서 필드를 선택할 때와 같은 방법으로 **추가>>**, **<<제거**, **일치>>**, **하나 위로** 및 **하나 아래로** 단추를 사용하여 **후보 필드**와 **기록할 필드** 목록에서 필드를 선택하고 이동하십시오.

g. 로그에 추가 필드 지정을 완료하면 **닫기**를 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자의 **로그** 탭으로 돌아갑니다.

12. (선택사항) 그 다음 컨택 프로세스를 실행하기 전에 기존 컨택 기록 일부 또는 모두와 연관된 응답 기록 항목을 지우려면 **기록 지우기**를 클릭하십시오.

    중요사항: 기록 지우기는 컨택 및 응답 기록 레코드를 시스템 테이블에서 영구적으로 삭제합니다. 이 데이터는 복구 불가능합니다.

13. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

    플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.
14. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

전화 목록

전화 목록 프로세스는 컨택 프로세스입니다. 이 프로세스를 사용하여 컨택 목록(예: 텔레마케팅 캠페인용)을 생성하고 해당 컨택 목록에 특정 오퍼를 지정하며 컨택 기록을 기록할 수 있습니다.

메일 목록 프로세스를 구성하는 것과 같은 방식으로 전화 목록 프로세스를 구성합니다. 96 페이지의 『컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록) 구성』의 내용을 참조하십시오.

추적

추적 프로세스를 사용하여 컨택 상태를 업데이트하거나 추가적으로 컨택 기록의 기존 레코드에 대해 추적된 필드를 업데이트할 수 있습니다.

참고: 추적 프로세스에서는 컨택 기록에 있는 기존 행 업데이트만 가능하며 새 행을 생성할 수 없습니다.

예를 들어, 레코드가 처음 컨택 기록에 작성되고 컨택 상태는 "제안됨"인 경우 추적 프로세스를 사용하여 컨택 기록에서 컨택된 레코드를 나중에 컨택 상태 "컨택됨"으로 업데이트할 수 있습니다. 또는 직접 메일이 전송된 모든 컨택이 컨택 기록에 작성되었으며 컨택 상태는 "컨택됨"이고 나중에 전달할 수 없는 메일링 목록을 받은 경우 등에 해당 목록에 있는 개인을 컨택 상태 "전달할 수 없음"으로 업데이트할 수 있습니다.

추적 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 출력 셀을 추적 프로세스에서 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스에 추적 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.
2. 플로차트 작업공간에서 추적 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **소스** 탭을 클릭하십시오.
   a. **입력** 드롭다운 목록에서 소스 셀을 선택하십시오.

b. **컨택 날짜** 드롭다운 목록을 사용하여 추적 프로세스에서 업데이트한 레코드와 연관시킬 컨택 날짜를 선택하십시오. 기본적으로 "오늘" 값이 선택되어 있습니다. 파생 필드를 사용하여 **컨택 날짜**를 채울 수도 있습니다.

c. 컨택 기록에서 업데이트 중인 레코드와 연관시킬 **컨택 상태 코드**를 선택하십시오.

4. **처리 방법에 매핑** 탭을 클릭하십시오.

   후보 작업 필드 목록이 표시되며 여기서 처리 코드와 일치시킬 관련 필드를 선택할 수 있습니다. 처리 코드는 컨택 기록에서 업데이트할 행을 식별합니다.

   후보 작업 필드 목록에서 일치에 사용할 필드를 선택하고 처리 코드와 쌍을 이루도록 **추가>>** 단추를 사용하여 **일치하는 오퍼/처리 방법 필드** 목록으로 이동하십시오.

5. **로그** 탭을 클릭하여 이 프로세스에서 컨택 기록을 업데이트할 방법을 지정하십시오.

   참고: 컨택 기록 테이블에 대한 업데이트를 활성화하거나 비활성화하려면 해당 권한이 있어야 합니다.

   a. 시스템 테이블에서 컨택 기록을 업데이트하려면 **컨택 기록 테이블에 기록** 확인란을 선택하십시오.

      컨택 기록 테이블에 기록을 선택하고 컨택 기록에 추가 필드를 기록하려는 경우에는 **추가 필드**를 클릭하여 컨택 기록 로깅 옵션 대화 상자를 표시하십시오. **로그** 탭에서 필드를 선택한 것과 같은 방법으로 **추가**, **제거**, **일치**, **하나 위로** 및 **하나 아래로** 단추를 사용하여 원하는 필드를 선택해서 **후보 필드** 목록에서 **기록할 필드** 목록으로 이동하십시오. 일치하지 않는 필드는 업데이트되지 않습니다.

      로그에 추가 필드 지정을 완료하면 **닫기**를 클릭하십시오.

   b. 시스템 테이블의 컨택 기록이 아닌 대상 또는 이외의 대상에 기록하려면 **다른 대상에 기록** 확인란을 선택하여 대체 테이블 또는 파일에 기록할 수 있도록 하십시오.

   c. **다른 대상에 기록**을 선택한 경우 **로그 위치** 드롭다운 목록을 사용하여 출력을 파일에 기록할지 또는 데이터베이스의 새 테이블에 기록할지 지정하십시오.

      파일을 선택하면 출력 파일 지정 창이 표시됩니다. 이 창에서 출력을 기록할 파일의 유형, 해당 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정할 수 있습니다.

      새 테이블을 선택하는 경우 새 테이블 정의 대화 상자가 표시되면 Campaign이 로그 출력을 기록할 새 테이블에 대한 정보를 지정하십시오.

   d. **다른 대상에 기록**을 선택한 경우 **후보 필드** 목록에서 필드를 선택하고 **추가>>** 단추를 사용해서 필드를 **출력할 필드** 목록으로 이동하여 출력할 필드를 지정하십시오.

후보 필드에 파생 필드를 사용할 수도 있습니다.

필드를 선택하고 **<<제거**를 클릭하여 **출력할 필드** 목록에서 필드를 제거하십시오.

원하는 경우 필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **기록할 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬하십시오.

일치>>를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. **테이블 필드** 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **기록할 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다.

e. **다른 대상에 기록**을 선택한 경우에만 출력 파일 도는 테이블에 대한 업데이트를 처리할 방법을 지정하는 옵션을 선택하십시오.
   - **기존 데이터에 추가** — 새 컨택 정보를 테이블 또는 파일 끝에 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택하면 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 이 옵션이 데이터베이스 테이블 관련 모범 사례입니다.
   - **모든 레코드 대체** — 테이블 또는 파일에서 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 대체합니다.

6. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.

7. 확인을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

응답

응답 프로세스에서는 메일 목록 또는 전화 목록과 같은 컨택 프로세스에서 컨택된 고객의 응답을 추적합니다. 프로세스 구성 중에 정의한 규칙에 따라 응답 프로세스에서 유효한 것으로 검토할 응답 및 이를 다시 캠페인 또는 오퍼에 부여할 방법을 평가합니다. 응답 프로세스의 출력은 여러 응답 기록 시스템 테이블에 기록되고 여기서 캠페인 성과 및 수익성 보고서를 사용하여 분석하기 위해 데이터에 액세스할 수 있습니다.

가장 단순한 형태로 응답 프로세스가 선택 프로세스(및 선택적으로 세그먼트 프로세스)에 연결된 자체 플로차트에 표시될 수 있습니다. 해당 플로차트에서 선택 프로세스가 응답자 및 해당 응답 작업에 대한 데이터가 포함된 매핑된 테이블에서 ID를 선택합니다. 이 ID를 세그먼트 프로세스에서 의미 있는 그룹으로 세그먼트로 나누고 마지막으로 응답 프로세스에 전달하며 여기서 응답 추적 규칙이 적용되어 출력이 응답 기록 테이블에 기록됩니다.

응답 프로세스는 해당 컨택 프로세스와 밀접하게 배열되어 있으며 여기서 현재 추적 중인 응답자가 특정 오퍼의 대상으로 지정된 셀의 구성원이었을 가능성이 있습니다. 따라서 응답 프로세스를 구성하기 전에 먼저 다음을 충족해야 합니다.

- 컨택 목록의 대상 수준 및 컨택 중이고 추적 중인 각 대상 수준의 컨택 기록과 응답 기록 시스템 테이블이 매핑되었는지 여부를 알아야 합니다. 일반적으로 시스템 관리자가 이를 수행합니다.
- 응답자를 추적 중인 각 대상 수준마다 개별 응답 프로세스를 설정해야 합니다.
- 추적할 응답 유형을 나타내는 코드를 알아야 합니다.
- 추적을 위해 매핑할 수 있도록 컨택 목록에 전송된 Campaign 생성 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)를 알아야 합니다.
- Campaign 시스템 테이블 데이터베이스에 임시 테이블을 생성하도록 Campaign을 설정해야 합니다(즉, `AllowTempTables` 등록 정보를 true로 설정해야 함).

응답 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 출력 셀을 응답 프로세스에서 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스에 응답 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.
2. 플로차트 작업공간에서 응답 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **소스** 탭을 클릭하십시오.
   a. **입력** 드롭다운 목록에서 소스 셀을 선택하십시오. 소스 셀은 고객 응답 정보를 보유한 데이터 마트의 매핑된 테이블에서 가져옵니다.

      참고: 응답 프로세스에 대한 입력으로 구분된 플랫 파일을 사용할 경우 응답 프로세스에서 입력 파일의 데이터 유형 매핑을 적용하지 않으므로 입력 파일의 모든 데이터 유형이 적절히 매핑되었는지 확인해야 합니다. 일치하지 않는 데이터 유형을 사용하면(예: `UA_Treatment.TreatmentCode` 필드가 “string” 유형일 때 처리 코드가 “numeric”으로 매핑됨) 일부 데이터베이스(예: DB2®의 시스템 테이블)에서 데이터베이스 오류가 발생합니다.
   b. **응답 날짜** 드롭다운 목록을 사용하여 응답 프로세스에서 출력한 레코드와 연관시킬 날짜를 선택하십시오. 기본적으로 "오늘" 값이 선택되어 있습니다. 파생 필드를 사용하여 **응답 날짜**를 채울 수도 있습니다.
   c. 추적할 **응답 유형 코드**를 선택하십시오. 응답 유형 코드는 전역으로 정의되어 모든 캠페인에서 사용할 수 있습니다.
4. **처리 방법에 매핑** 탭을 클릭하십시오.

   후보 작업 필드 목록이 표시되어 여기서 추적할 관련 필드를 선택할 수 있습니다. **일치하는 오퍼/처리 방법 필드** 목록의 **오퍼/처리 속성** 열에 시스템의 모든 오퍼 또는 처리 속성이 나열되어 있습니다.

a. **후보 작업 필드** 목록에서 추적할 필드를 선택하고 일치하는 적절한 필드와 쌍을 이루도록 **추가>>** 단추를 사용하여 **일치하는 오퍼/처리 방법 필드** 목록으로 필드를 이동하십시오.

   Ctrl+클릭을 사용하여 한 번에 여러 필드를 선택하거나 **Shift+클릭**을 사용하여 연속적인 필드 범위를 선택할 수 있습니다. **후보 작업 필드**에 파생 필드를 사용할 수도 있습니다.

b. 필드를 선택하고 **<<제거**를 클릭하여 **일치하는 오퍼/처리 방법 필드** 목록에서 필드를 제거하십시오.

c. 원하는 경우 필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **일치하는 오퍼/처리 방법 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬하십시오.

   참고: 매핑 해제된 필드와 값을 사용할 수 없는(또는 NULL인) 필드는 응답 귀속에 사용되지 않습니다. 처리 인스턴스가 응답 크레딧을 받으려면 모든 코드가 무시되는 컨트롤 외에는 채워진 모든 필드가 일치해야 합니다.

5. **로그** 탭을 클릭하여 응답 기록에 기록할 필드를 지정하십시오.

   후보 필드 목록에서 필드를 선택하고 **추가>>** 단추를 사용하여 필드를 **기록할 필드** 목록으로 이동하십시오. 후보 필드에 파생 필드를 사용할 수도 있습니다.

   필드를 선택하고 **<<제거**를 클릭하여 **기록할 필드** 목록에서 필드를 제거하십시오.

   필드를 선택하고 **하나 위로** 또는 **하나 아래로**를 클릭해서 필드를 목록에서 위/아래로 이동하여 **기록할 필드** 목록에서 필드를 다시 정렬하십시오.

   일치>>를 클릭하여 자동으로 일치 필드를 찾을 수 있습니다. **테이블 필드** 이름과 정확하게 일치하는 필드가 자동으로 **기록할 필드** 목록에 추가됩니다. 다수의 일치 필드가 있는 경우에는 첫 번째 일치 필드를 선택합니다.

6. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.

7. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

모델

모델 프로세스를 사용하여 실시간 또는 일괄처리 점수 부여에 사용 가능한 런타임 모델 파일을 생성할 수 있습니다. 이 프로세스는 고객 또는 가망 고객에게 점수를 부여하거나 응답 가능성이 가장 높은 후보를 판별하는 데 사용할 수 있는 응답 모델 생성을 자동화합니다.

일반적으로 플로차트에서 모델 프로세스를 설정하여 두 개의 셀에서 입력을 가져옵니다. 한 셀은 응답자(긍정적으로 반응한 컨택 또는 오퍼나 통신 수신 시 조치를 수행한 컨택)를 나타내고 또 한 셀은 비응답자(조치를 수행하지 않은 컨택)를 나타냅니다.

예를 들어, 두 개의 선택 프로세스 즉, 컨택하여 오퍼를 제공한 사람을 선택하는 하나의 프로세스와 응답자를 선택하는 다른 프로세스를 사용할 수 있습니다. 그런 다음 비응답자 목록이 생기도록 병합 프로세스를 사용하여 응답자를 제외할 수 있습니다. 병합 출력과 "응답자" 선택 출력을 병합 프로세스에 연결하여 모델의 비응답자 및 응답자 셀을 제공하십시오.

다른 시나리오에서는 선택 프로세스를 사용하여 오퍼 관련 모든 컨택을 선택한 후 세그먼트 프로세스를 사용하여 해당 셀을 응답자 및 비응답자 세그먼트로 나눌 수 있습니다.

모델 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 출력 셀을 모델 프로세스에서 입력으로 사용할 하나 이상의 구성된 프로세스에 모델 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.
2. 플로차트 작업공간에서 모델 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **소스** 탭의 **응답자** 및 **비응답자** 드롭다운 목록에서 응답자와 비응답자 셀을 선택하십시오. 드롭다운 목록은 모델 포르세스에 대한 입력 셀로 채워져 있습니다. 프로세스에 입력이 없는 경우에는 목록이 비어 있습니다.

   참고: 두 입력 셀의 대상 수준은 같아야 합니다.
4. **모델링에 사용할 변수** 목록에서 모델 생성 중에 모델 프로세스에서 사용할 변수를 선택하십시오. **모두 사용**을 클릭하여 모든 변수를 선택하고 모델 프로세스에서 모델링에 가장 효율적인 입력 세트를 판단하도록 할 수 있습니다. 그러나 모델에 값을 추가하지 않는 변수(예: 모든 레코드에 대해 동일한 값이 있거나 모든 레코드에 다른 값이 있는 변수)를 제거하여 자동 변수 선택 프로세스 시간을 단축할 수 있습니다.

   참고: 변수의 예측 값이 의심되는 경우 해당 값을 포함하고 모델 프로세스에서 값 사용 여부를 판단하도록 하십시오.

모델의 구성에서 파생 필드도 사용할 수 있습니다.

5. **방법** 탭에서 **최상의 모델** 옵션을 사용하여 지정된 기간을 기준으로 또는 지정된 수의 후보 모델 중에서 데이터 마이닝 알고리즘이 최상의 모델에 도달하는 방법을 선택하십시오.
   - **다음 기간 중 최상의 모델** – (기본값) 모델링에 소요되는 시간 제한을 지정할 수 있습니다. **모델** 프로세스에서는 지정한 기간에 빌드된 최상의 모델을 보존합니다. 기본값은 3시간입니다.
   - **후보 모델** – 빌드할 모델 수를 지정할 수 있습니다. **모델** 프로세스에서는 이 모델 중 최상의 모델을 보존합니다. 기본값은 20입니다.
6. 사용할 알고리즘 드롭다운 목록에서 알고리즘을 선택하여 수행할 모델링 유형을 선택하십시오. 하나, 여러 개 또는 모두를 선택할 수 있습니다.

   참고: 모든 알고리즘(기본값)을 선택하면 모델이 보다 정확해지지만 시간이 오래 걸립니다.
7. **보존할 최대 모델 수** 필드에 양의 정수를 입력하여 보존할 최대 모델 수를 설정하십시오. 기본값은 5입니다. 지정된 파일 이름 끝에 파운드 표시(#)를 추가하여 각 최상의 모델을 저장합니다. 둘 이상의 모델이 보존된 경우 기본 파일 이름에 모델 순위를 표시하는 색인이 추가됩니다.

   참고: 보존할 모델을 추가로 선택하면 해당 정보를 저장할 추가 디스크 공간이 필요합니다.
8. **모델 파일 이름** 필드에서 생성할 모델 파일의 절대 경로 이름을 지정하거나 **찾아보기**를 클릭하여 파일을 탐색하십시오. 프로세스를 실행하면 점수 부여 프로세스에서 점수를 부여하는 데 사용할 수 있는 *NAME*.rtm 모델 파일이 생성됩니다.
9. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

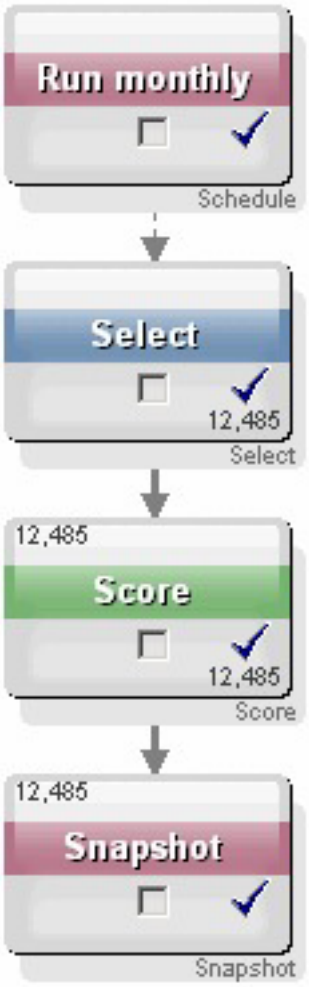
   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 마우스로 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.
10. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

점수

점수 프로세스를 사용하여 각 고객이 구매를 하거나 오퍼에 응답할 가능성의 등급을 지정하고 실행하려는 캠페인의 최상의 고객 또는 가망 고객을 식별할 수 있습니다. Campaign의 모델 프로세스 또는 PredictiveInsight에서 생성한 런타임 모델 파일(.rtm 파일)에서 가져온 모델링 결과를 기준으로 점수를 부여합니다.

다음과 같은 방법으로 플로차트에서 점수 프로세스를 사용할 수 있습니다. 플로차트는 매달 플로차트를 실행하는 예약 프로세스로 시작됩니다. 이 프로세스는 데이터 마트의 데이터에서 고객 ID 목록을 생성하는 선택 프로세스에 연결되어 있습니다. 그런 다음 데이터 모델에 대해 점수를 부여하도록 점수 프로세스에 ID를 보냅니다. 마짐작으로 점수 프로세스의 결과를 스냅샷 프로세스에 보내 스프레드시트에 기록합니다.



점수 프로세스 구성

1. **편집** 모드의 플로차트에서 출력 셀을 점수 프로세스에서 입력으로 사용할 구성된 프로세스에 점수 프로세스가 연결되어 있는지 확인하십시오.
2. 플로차트 작업공간에서 점수 프로세스를 두 번 클릭하십시오.

   프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **입력** 드롭다운 목록을 사용하여 점수를 부여할 고객 ID가 포함된 소스 셀을 선택하십시오.

   중요사항: 다수의 소스 셀을 선택하여 점수를 부여할 수 없습니다.

4. **모델 수** 필드에서 정수를 입력하여 생성할 모델 수를 지정하거나 위로/아래로 화살표 단추를 사용하여 개수를 늘리거나 줄이십시오.

   참고: 다음의 매개변수 드롭다운 목록에는 **모델 수** 필드에 지정한 수만큼 모델이 포함되고 Model 1, Model 2, Model 3 등으로 이름이 지정되어 있습니다. 모델 수를 변경하면 **다음의 매개변수** 드롭다운 목록에 나열된 모델이 자동으로 변경됩니다.

5. 점수를 부여할 각 모델마다 **점수 필드 이름**과 **모델 파일**을 지정하십시오. **다음의 매개변수** 드롭다운 목록을 사용하여 구성해야 하는 각 모델을 선택하십시오.
6. **점수 필드 이름** 필드에 해당 필드에 대한 점수 부여 결과를 저장할 필드의 이름을 입력하십시오. 기본 이름은 **점수*N*_1입니다.**

   필드에 **MYSCORE**를 입력하고 지정된 모델에 하나의 출력 필드가 정의된 경우 점수 필드 이름은 **MYSCORE**입니다. 여러 개의 출력이 있는 경우에는 점수 필드 이름이 **MYSCORE_1**, **MYSCORE_2**, **MYSCORE_3** 등이 됩니다.

   Campaign에서 사용 가능한 필드 목록을 표시하면 점수 필드가 테이블에 속하는 것처럼 보입니다.

7. **모델 파일** 필드에 고객 ID에 점수를 부여하는 데 사용할 모델 파일의 전체 경로와 파일 이름을 입력하십시오.

   사용할 모델의 전체 경로와 파일 이름을 입력하거나 **찾아보기**를 클릭하여 표준 Windows 파일 선택 창을 표시하십시오.

8. **변수 이름 일치**를 클릭하여 변수 이름과 입력 소스에 있는 테이블의 필드를 일치시키십시오. 변수 이름 일치 창이 표시됩니다.

   고객에게 올바로 점수를 부여하려면 모델에서 사용되는 변수와 점수를 부여할 데이터 집합의 해당 필드를 일치시킬 수 있는지 확인해야 합니다. 예를 들어, 모델에서 average_balance 변수를 사용하는 경우 해당 변수를 점수를 부여할 데이터 집합의 평균 잔액이 포함된 필드와 일치시켜야 합니다.

   a. **사용 가능한 필드** 목록에서 데이터 집합의 필드와 일치하는 필드를 선택하고 **추가>>** 단추를 사용하여 선택한 필드를 **일치 변수** 목록으로 이동하십시오.

      일치를 클릭하여 동일한 필드 이름을 자동으로 일치시킬 수 있습니다. 이 옵션은 모든 수동 일치를 재정의합니다.

      또한 **파생 필드**를 클릭하여 파생 필드를 생성할 수 있습니다.

      중요사항: 점수 프로세스를 구성하려면 **일치 변수 목록**의 모든 변수를 일치시켜야 합니다. 변수 이름은 필드 이름과 일치할 필요가 없지만 데이터 유형(numeric 또는 string)은 일치해야 합니다.

   b. 변수 이름 일치가 완료되면 확인을 클릭하십시오.

변수 이름 일치 창이 닫히고 프로세스 구성 대화 상자의 **점수** 탭으로 돌아갑니다.

9. (선택사항) **일반** 탭을 클릭하여 프로세스에 이름 및/또는 참고 사항을 지정하십시오.

   플로차트의 프로세스 위에 이름이 표시됩니다. 플로차트에서 프로세스를 마우스로 가리키면 참고 사항이 표시됩니다.

10. **확인**을 클릭하십시오.

    플로차트에서 프로세스가 구성되고 설정된 것으로 표시됩니다. 프로세스를 테스트하여 예상한 결과를 반환하는지 확인할 수 있습니다.

프로세스의 데이터 소스 선택

대상, 세그먼트 생성, 큐브, 추출, 모델, 응답, 세그먼트 및 선택을 포함한 많은 프로세스에서 프로세스가 동작할 데이터 소스를 지정해야 합니다. 프로세스의 데이터 소스는 수신 셀, 세그먼트, 테이블 또는 다수의 테이블이 될 수 있습니다.

대부분의 경우 구성 창의 첫 번째 탭에 있는 **입력** 필드에서 **입력** 드롭다운 목록을 사용하여 프로세스의 데이터 소스를 지정합니다. 지침은 각 프로세스 구성에 대한 지침을 참조하십시오. 예를 들어, 53 페이지의 『선택 프로세스 구성』을 참조하십시오.

수신 셀, 세그먼트 또는 테이블을 프로세스 입력으로 선택

프로세스 구성 대화 상자의 첫 번째 탭에 있는 입력 드롭다운 목록에서 수신 셀, 세그먼트 또는 테이블을 선택하십시오. 입력 드롭다운 목록에는 테이블 카탈로그에서 현재 매핑된 모든 기준 테이블과 해당 대상 수준이 표시됩니다. 수신 셀이 있는 경우에는 표시된 셀과 대상 수준이 동일한 테이블만 표시됩니다.

다수의 테이블을 프로세스의 입력으로 선택

둘 이상의 테이블을 프로세스의 입력으로 선택할 수 있습니다.

1. 프로세스 구성 대화 상자의 **입력** 드롭다운 목록에서 **테이블 > 다수의 테이블**을 선택하십시오.

   참고: 다수의 테이블을 선택하는 경우 테이블의 대상 수준은 동일해야 합니다.

   말줄임표 단추를 클릭할 수도 있습니다. 사용할 테이블 선택 창에 캠페인의 테이블 카탈로그에 있는 모든 기준 테이블이 표시됩니다.

2. 선택할 각 테이블 옆에 있는 상자를 선택하십시오.
3. **확인**을 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가십시오. **입력** 필드에 말줄임표 단추를 클릭하여 볼 수 있는 "다수의 테이블"이 표시됩니다.

소스로 선택할 새 테이블 매핑

프로세스 구성 대화 상자의 **테이블 > 새 테이블**을 선택하십시오.

새 테이블 정의 창에서는 기본 레코드 테이블 유형이 미리 선택됩니다. 테이블 매핑 대화 상자에서 테이블을 매핑한 것과 동일한 방법으로 프로세스 구성 대화 상자에서 새 기준 테이블을 매핑하십시오.

참고: 테이블을 매핑할 수 있으려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 테이블 매핑에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

프로세스의 in-DB 프로세싱 선택

in-DB 프로세싱은 플로차트 프로세스에 대해 전역적으로 및 각 플로차트에 대해 설정하거나 해제할 수 있는 옵션입니다.

참고: in-DB 프로세싱은 모든 데이터베이스에 대해 지원되지는 않습니다. Campaign 관리자는 해당 데이터 소스에 대해 이 옵션이 사용 가능한지 여부를 확인할 수 있습니다.

in-DB 프로세싱 옵션은 다음을 결정합니다.

- 데이터베이스 수준에서 또는 Campaign 서버 수준에서 수행되는 작업 및
- 작업의 결과로 발생하는 내용

일반적으로 in-DB 프로세싱 옵션은 데이터베이스에서 ID가 불필요하게 Campaign 서버로 복사되지 않도록 방지하여 플로차트 성능을 향상시킵니다. in-DB 프로세싱이 설정되면 가능할 때마다 데이터의 정렬, 결합 및 병합과 같은 프로세싱 작업이 Campaign 서버가 아니라 데이터베이스 서버에서 수행되고 프로세스의 출력 셀이 데이터베이스 서버의 임시 테이블에 저장됩니다.

필요한 논리에 따라 in-DB 프로세싱이 설정된 경우에도 일부 기능은 여전히 Campaign 서버에서 수행됩니다. 예를 들어, Campaign이 파생 필드를 계산하는 경우, 이는 우선 파생 필드 공식을 평가하여 계산에서 SQL을 사용하여 수행될 수 있는 부분이 있는지 살펴봅니다. 단순 SQL문을 사용하여 수행할 수 있는 계산은 "in-DB"로 수행될 수 있습니다. 그렇지 않으면 Campaign 서버에 임시 테이블이 작성되어 계산을 처리하고 플로차트 내에서 프로세스에서 프로세스로 결과를 지속합니다.

중요사항: 출력 셀 크기에 제한사항을 지정했거나 해당 프로세스에 대해 임시 테이블이 비활성인 경우에는 in-DB 프로세싱을 수행할 수 없습니다.

원시 SQL문으로 구성되는 사용자 정의 매크로의 프로세싱은 다음 제한사항과 함께 in-DB로 수행됩니다.

- 무든 원시 SQL 사용자 정의 매크로는 `select`로 시작해야 하며 나머지 텍스트에 단 하나의 `from`을 포함해야 합니다.

- <TempTable> 구문에 대한 삽입만 지원하는 데이터베이스의 경우에는 원시 SQL 사용자 정의 매크로와 동일한 대상 수준에서 하나 이상의 기본 테이블이 동일한 데이터 소스에 맵핑되어야 합니다. 원시 SQL 사용자 정의 매크로에서 선택된 필드가 임시 테이블의 필드에 비해 너무 크면 런타임 오류가 발생합니다.

중요사항: in-DB 프로세싱과 함께 원시 SQL을 사용 중인 경우에는 원시 SQL 코드를 작성하여 업스트림 프로세스의 임시 테이블과 결합해야 합니다. 그렇지 않으면 결과가 업스트림 프로세스의 결과 범위로 지정되지 않습니다.

in-DB 프로세싱 설정 또는 해제

in-DB 프로세싱 설정은 다음과 같이 설정될 수 있습니다.

- 각 플로차트마다
- 전체 시스템에 대해 전역으로

이 옵션의 모범 사례는 전역 설정을 해제하고 플로차트 수준에서 옵션을 설정하는 것입니다.

플로차트에 대해 in-DB 프로세싱 설정

개별 플로차트에 대한 in-DB 프로세싱 옵션은 전역 설정을 재정의합니다.

1. 플로차트 페이지의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘을 클릭하고 **고급 설정**을 선택하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.
2. **플로차트 실행 동안 In-DB 최적화 사용** 확인란을 선택하십시오.
3. **확인**을 클릭하십시오.

플로차트를 저장하고 실행하는 경우, 가능한 모든 곳에서 in-DB 프로세싱이 사용됩니다.

전역으로 in-DB 프로세싱 설정 또는 해제

in-DB 프로세싱을 설정하거나 전역적으로 해제하려면 구성 페이지에서 캠페인 > 파티션 > 파티션[n] > 서버 > 최적화 > `useInDbOptimization` 등록 정보를 적절한 값(`TRUE` 또는 `FALSE`)으로 설정하십시오.

구성 페이지 사용에 대한 정보는 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

프로세스에 쿼리 생성

특정 프로세스를 구성하는 경우 쿼리를 사용하여 데이터 소스에서 특정 데이터를 리턴할 수 있습니다. Campaign을 사용하면 다음과 같은 방법으로 쉽게 쿼리를 생성할 수 있습니다.

- 『가리키고 클릭을 사용하여 쿼리 생성』
- 115 페이지의 『텍스트 생성기로 쿼리 생성』
- 116 페이지의 『쿼리 도우미를 사용하여 쿼리 생성』
- 117 페이지의 『SQL을 사용하여 쿼리 생성』

Campaign 프로세스에서 쿼리 평가 방법

Campaign 프로세스의 쿼리는 산술 규칙을 사용하여 왼쪽에서 오른쪽으로 평가됩니다.

예를 들어, 다음 명령문

```
[UserVar.1] < PDF < [UserVar.2]
```

는 다음과 같이 평가됩니다.

```
([UserVar.1] < PDF) < [UserVar.2]
```

즉, 명령문의 첫 번째 부분인 (**[UserVar.1] < PDF**)가 참 또는 거짓(1 또는 0)으로 평가되고 결과가 두 번째 명령문으로 전달됩니다.

```
[1 | 0 ] < [UserVar.2]
```

예를 들어, [UserVar.1]보다 크고 [UserVar.2]보다 작은 PDF에서 평가되도록 하려면 다음 쿼리를 작성해야 합니다.

```
[UserVar.1] < PDF AND PDF < [UserVar.2]
```

이 명령문은 다음과 동등합니다.

```
([UserVar.1] < PDF) AND (PDF < [UserVar.2])
```

가리키고 클릭을 사용하여 쿼리 생성

이러한 지침은 프로세스 구성 대화 상자에서 **가리키고 & 클릭** 기능을 사용하여 쿼리를 생성하는 방법에 대해 설명합니다.

쿼리를 편집하려면 쿼리의 항목을 두 번 클릭하여 다른 값을 선택하십시오. **선택 기준** 드롭다운 목록에서 새 항목을 선택하면 기존 쿼리가 제거됩니다.

1. 세그먼트, 선택 또는 추출과 같은 쿼리를 사용하는 프로세스에서 쿼리를 구성할 수 있는 프로세스 구성 대화 상자에 액세스하십시오. 예를 들어, 선택 프로세스 상자를 열고 선택 탭의 **고객 ID 선택**을 클릭하십시오.

   기본적으로 **가리키고 클릭** 쿼리 빌더가 표시됩니다.
2. 쿼리를 생성하려면 각각의 열 셀(**필드 이름**, **Oper.**, **값**, **및/또는**)을 클릭한 후 오른쪽의 목록에서 선택을 두 번 클릭하십시오. **프로파일** 옵션이 표시되면 이를 사용하여 필드에 값을 표시할 수 있습니다. 각 열을 클릭하고 선택을 두 번 클릭해서 쿼리를 빌드할 수 있습니다.
   - **필드 이름**을 사용하여 쿼리하려는 필드를 표시하십시오. IBM Unica Campaign 생성한 필드를 포함하여 **사용 가능한 필드**의 목록에서 선택할 수 있습니다. **파생 필드**를 생성할 수도 있습니다.
   - **Oper.**을 사용하여 비교 연산자(예: =, <, >, Between)를 선택하십시오.
   - 필드에 대한 **값**을 선택하십시오.
   - 다른 표현식을 추가하려면 **및/또는** 컬럼을 클릭한 후 AND 또는 OR를 두 번 클릭해서 표현식 결합 방법을 표시하십시오.
   - 컨트롤 평가 순서에 소괄호를 추가하여 표현식을 선택한 후 **추가(...)**를 사용하여 소괄호 세트를 추가하거나, **제거 (...)**를 사용하여 소괄호의 단일 세트를 제거하거나 **모두 지우기(...)**를 사용하여 선택된 표현식의 모든 소괄호를 제거하십시오. 복잡한 쿼리를 정의할 때 소괄호를 사용하면 표현식을 그룹화할 수 있습니다. 예를 들어, (AcctType = 'Gold' AND Rank = 'A') OR NewCust = 'Yes'는 AcctType = 'Gold' AND (Rank = 'A' OR NewCust = 'Yes')와 다릅니다.
   - 하나 이상의 표현식을 선택한 후 **위로 이동** 또는 **아래로 이동**을 사용하여 표현식을 다시 정렬하십시오.
   - 표현식을 선택한 후 **삽입**을 사용하여 공백 행을 추가하십시오.
3. **구문 검사**를 선택하여 쿼리 구문이 올바른지 여부를 확인하십시오. 구문 검사는 데이터베이스 서버에 아무것도 로드하지 않습니다.

   Campaign은 구문에 오류가 포함되는지 여부를 표시합니다.
4. 쿼리의 결과를 보려면 **쿼리 테스트**를 클릭하십시오.

   중요사항: 쿼리 테스트 수에는 전역 제외 및 셀 크기 제한이 적용되지 않습니다. 쿼리는 정규화되지 않은 데이터를 리턴할 수도 있습니다. 정확한 결과 수를 얻으려면 테스트가 프로세스의 테스트를 실행하십시오.

   쿼리가 테스트되는 동안 진행 표시줄이 표시됩니다. 테스트를 중지하려면 **취소**를 클릭하십시오.

   테스트가 완료되면 Campaign은 쿼리가 리턴한 행 수를 표시합니다. (이 수는 캠페인이 실행될 때와 다를 수 있습니다.)

5. **확인**을 클릭하십시오.

텍스트 생성기로 쿼리 생성

다음 지침은 프로세스 구성 대화 상자에서 텍스트 생성기 기능을 사용하여 새 쿼리를 생성하는 방법을 설명합니다.

기존 쿼리를 편집하려면 쿼리 텍스트 상자에서 직접 쿼리 텍스트를 편집하십시오.

1. 세그먼트, 선택 또는 추출과 같이 쿼리가 필요한 프로세스에서 쿼리 텍스트 상자를 포함하는 프로세스 구성 대화 상자에 액세스하십시오.

   기본적으로 **가리키고 클릭** 쿼리 빌더가 표시됩니다. 쿼리 텍스트 상자에 기존 쿼리가 표시됩니다.
2. **텍스트 생성기**를 클릭하십시오.

   가리키고 & 클릭 쿼리 열이 공백 텍스트 상자로 대체됩니다.
3. 입력 데이터 소스를 선택하고 **선택 기준** 드롭다운 목록에서 쿼리할 데이터 소스를 선택하십시오.

   선택 기준 선택에 따라 **사용 가능한 필드** 목록이 표시됩니다.
4. 다음과 같은 방법으로 쿼리를 생성하십시오.
   - **사용 가능한 필드** 목록에서 필드 또는 테이블 이름을 선택하고 두 번 클릭하여 쿼리 텍스트 상자에 입력. 또한 한 번 클릭한 후 **<-사용**을 클릭하여 쿼리 텍스트 상자로 이동할 수도 있습니다.
   - 필수 연산자 및 값 입력. 선택된 필드의 값을 보려면 **프로파일**을 클릭할 수 있습니다.

   참고: 쿼리 텍스트 상자에 필드 및 테이블 이름을 직접 입력할 수도 있지만 목록에서 선택하면 구문 오류를 방지하는 데 도움이 됩니다.
5. 쿼리의 구문을 검사하려면 **구문 검사**를 클릭하십시오.

   Campaign은 발견된 오류를 나타내는 확인 창을 표시합니다. **확인**을 클릭하십시오.

   쿼리 구문 검사는 데이터베이스 서버에 아무것도 로드하지 않습니다.
6. 쿼리 실행 결과를 보려면 **쿼리 테스트**를 클릭하십시오.

   중요사항: 쿼리 테스트 수에는 전역 제외 및 셀 크기 제한이 적용되지 않습니다. 쿼리는 정규화되지 않은 데이터를 리턴할 수도 있습니다. 정확한 결과 수를 얻으려면 프로세스의 테스트 실행을 수행하십시오.

   쿼리가 테스트되는 동안 진행 표시줄이 표시됩니다. 테스트를 중지하려면 **취소**를 클릭하십시오.

테스트가 완료되면 Campaign은 쿼리가 리턴한 행 수를 나타내는 확인 창을 표시합니다. (이 수는 캠페인이 실행될 때와 다를 수 있습니다.)

7. 쿼리 생성을 완료했으면 **확인**을 클릭하십시오.

   프로세스 구성 상자가 닫히고 플로차트 페이지의 **편집** 모드로 돌아갑니다.

쿼리 도우미를 사용하여 쿼리 생성

쿼리 도우미는 사용 가능한 필드를 조합하여 쿼리를 빌드할 수 있는 선택 가능한 연산자 및 기능을 제공합니다. **쿼리 도우미**는 Campaign의 매크로 언어에서 또는 사용자 정의 매크로를 사용하여 쿼리를 구성하도록 도와줍니다.

1. 세그먼트, 선택 또는 추출과 같이 쿼리가 필요한 프로세스에서 쿼리 텍스트 상자를 포함하는 프로세스 구성 대화 상자에 액세스하십시오.

   기본적으로 **가리키고 클릭** 쿼리 빌더가 표시됩니다. 쿼리 텍스트 상자에 기존 쿼리가 표시됩니다.

2. **텍스트 생성기**를 클릭하십시오.

   가리키고 & 클릭 쿼리 열이 공백 텍스트 상자로 대체됩니다. **쿼리 도우미** 단추가 사용됩니다.

3. **쿼리 도우미**를 클릭하십시오.

   쿼리 도우미가 쿼리 텍스트 상자 아래에 표시됩니다. 쿼리 도우미에는 공통으로 사용되는 연산자를 삽입하기 위한 단추 집합과 전체 매크로 목록이 있습니다.

4. 다음과 같은 방법으로 쿼리를 생성하십시오.
   a. **쿼리 도우미**의 매크로 목록에서 사용할 매크로를 선택하고 두 번 클릭하여 쿼리 텍스트 상자에 입력하십시오. 매크로를 선택하면 **쿼리 도우미**는 선택된 매크로의 간단한 설명 및 구문을 표시합니다.

      참고: 사용자 정의 매크로를 선택하는 경우 설명과 구문은 매크로를 쓴 사용자가 생성한 것입니다.

   b. 키보드로 입력하거나 쿼리 도우미 단추를 사용하여 필요한 연산자를 입력하십시오.

      참고: 쿼리 텍스트 상자에 필드 및 테이블 이름을 직접 입력할 수도 있지만 목록에서 선택하면 구문 오류를 방지하는 데 도움이 됩니다.

5. **텍스트 생성기**를 사용하여 쿼리 생성을 계속하십시오.
6. 쿼리 생성을 완료했으면 **닫기**를 클릭하십시오.

   쿼리 도우미가 닫힙니다.

7. **확인**을 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

SQL을 사용하여 쿼리 생성

숙련된 SQL 사용자는 자신의 SQL 쿼리를 작성하거나 다른 응용 프로그램에서 생성된 SQL 쿼리를 복사하여 붙여넣어서 사용할 수 있습니다. 원시 SQL 쓰기는 Campaign의 고급 기능입니다. 사용자는 올바른 구문 및 쿼리 결과에 책임이 있습니다.

중요사항: 선택 프로세스에서 원시 SQL을 사용하여 올바른 결과(즉, 대상 ID의 올바른 목록)를 얻으려면 in-DB 최적화가 활성화되고 선택 프로세스에 대한 입력 셀이 있는 경우 `<TempTable>` 토큰을 사용해야 합니다. 또한 Campaign이 매우 큰 테이블을 처리하는 경우 성능을 크게 향상시키려면 in-DB 최적화를 사용하지 않는 경우에도 `<TempTable>` 토큰을 사용하십시오.

SQL 쿼리는 기준 테이블의 키로 정의된 고유 ID만의 목록을 리턴해야 합니다.

쿼리는 다음 구문을 사용해야 합니다.

```
SELECT DISTINCT(<key1> [<key2>,...]) FROM <table> WHERE <condition>
ORDERBY <unique_id>
```

이 쿼리는 데이터베이스가 정렬 및 중복 데이터 삭제를 수행하도록 요청합니다. `DISTINCT` 또는 `ORDERBY` 절을 생략하는 경우 Campaign은 여전히 응용 프로그램의 데이터를 정렬하고 중복을 제거하므로 여전히 올바른 결과를 얻게 되지만 성능은 더 느려집니다.

- **모든 고객 ID 선택**을 선택한 경우 **선택** 프로세스가 실행되기 전 또는 후에 지정된 데이터베이스의 레코드에 대해 실행할 원시 SQL 명령을 쓸 수 있습니다.
- 위에 추가로 고객 ID에 선택 기준을 적용하도록 선택한 경우, 선택 기준을 생성할 때 **쿼리 빌더**에서 원시 SQL을 사용할 수도 있습니다. 그렇지 않으면 **Unica 표현식** 및 사용자 정의 매크로만 사용할 수 있습니다.

Campaign에서 원시 SQL문 빌드

쿼리가 필요한 프로세스의 쿼리 편집 창에서 **고급**을 클릭하여 **고급 설정** 기능에 액세스하십시오. 실제 기능은 프로세스에 따라 다양합니다.

예를 들어, 선택 프로세스에서 **고급 설정**을 사용하여 원시 SQL을 사용하는 쿼리를 생성하고 프로세싱 전 및/또는 프로세싱 후 SQL 명령을 실행할 수 있습니다.

고급 설정 창에는 두 개의 분할창이 있습니다.

- **프로세싱 전** — 쿼리 실행 전에 처리할 원시 SQL을 입력하십시오.
- **프로세싱 후** — 쿼리 실행 후에 처리할 원시 SQL을 입력하십시오.

이 기능을 사용하여 SQL 프로시저를 프로세스 실행의 일부로 통합할 수 있으며 Campaign을 사용할 때 ETL, 루틴 마트 업데이트, 인라인 성능 조정 및 보안 기능을 포함하는 효과에서 유용합니다.

고급 설정에서 다음과 같은 작업을 수행하는 프로세싱 전 및 프로세싱 후 SQL문을 사용할 수 있습니다.

- 데이터베이스에서 스토어드 프로시저 실행
- 테이블과 색인 생성, 삭제 및 재생성
- 다른 사용자 또는 그룹에 권한 부여 또는 변경
- 다단계 데이터베이스 명령 구성
- 외부 스크립트를 사용하여 데이터베이스에 연결할 필요 없이 복합 데이터베이스 루틴 실행

SQL문은 표시된 순서로 실행됩니다.

- 프로세싱 전 SQL문은 쿼리 실행 이전에 실행됩니다.
- 프로세싱 후 SQL문은 쿼리 실행 이후에 실행됩니다.

이들은 선택 프로세스 쿼리의 표준 프로세싱 또는 원시 SQL과 함께 사용될 수 있습니다.

원시 SQL 쿼리 및 in-DB 프로세싱

원시 SQL에 대한 in-DB 프로세싱에 대한 세부 정보는 111 페이지의 『프로세스의 in-DB 프로세싱 선택』을 참조하십시오.

원시 SQL 쿼리에서 TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용

입력 셀이 있는 선택 프로세스에서 원시 SQL을 사용하는 경우 Campaign에서의 작동은 in-DB 최적화의 활성화 여부에 따라 다릅니다.

in-DB 최적화가 비활성인 경우 원시 SQL 쿼리의 ID 목록은 자동으로 수신 셀의 ID 목록에 대해 일치되므로 ID의 결과 목록은 예상한 대로 해당 셀의 하위 집합입니다. 그러나 in-DB 최적화가 사용되면 Campaign은 선택 프로세스에서 생성된 ID 목록을 최종 목록으로 예상하고 이 목록을 수신 셀의 ID 목록에 대해 자동으로 일치시키지 않습니다. 그러므로 in-DB 최적화가 사용되는 경우 중간 선택 프로세스(즉, 입력 셀이 있는 선택 프로세스)에 대해 쓰여진 원시 SQL은 <TempTable> 토큰을 사용하여 수신 셀에 적절히 결합됩니다. 따라서 결과가 올바를 뿐만 아니라 입력 셀에 대한 결합은 입력 셀에 없는 대상 ID의 추가 처리를 방지하여 성능이 향상됩니다.

참고: 모범 사례의 경우 in-DB 최적화를 사용하지 않는 경우에도 <TempTable> 토큰을 사용합니다. <TempTable> 토큰을 사용하면 성능이 크게 향상되며 특히 Campaign이 매우 큰 테이블을 처리하는 경우에 크게 향상됩니다.

또한 <OutputTempTable> 토큰을 사용하면 in-DB 최적화가 유지되고 대상 ID가 데이터베이스에서 다시 Campaign 서버로 검색되지 않도록 방지됩니다.

예제: TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용: 10,000명의 "Gold" 고객을 선택하는 Select1 프로세스가 있다고 가정합니다(예: Indiv.AcctType = 'Gold'). 그런 다음 다음과 같은 원시 SQL 쿼리를 사용하여 Select1을 두 번째 선택 프로세스("Select2")에 연결합니다.

```
Select p.CustID from Indiv p, <TempTable> where p.CustID =
<TempTable>.CustID group by p.CustID having sum(p.PurchAmt) > 500
```

이 예제는 구매 합계가 $500를 초과하고 입력 셀에 있는 고객(즉, "Gold" 계정 유형이 있는 고객)을 선택합니다.

반면에 <TempTable> 토큰과 결합을 생략한 SQL 쿼리:

```
Select p.CustID from Purchases p group by p.CustID having sum(p.PurchAmt)
> 500
```

위의 쿼리는 우선 구매 테이블에 있는 모든 고객(수백만의 고객이 될 수 있음)의 구매 합계를 계산한 다음 "Gold" 고객인지 여부에 관계없이 구매 합계가 $500를 초과하는 고객을 선택합니다.

그러므로 모범 사례의 경우 in-DB 최적화가 비활성화된 경우에도 입력 셀이 있는 경우 <TempTable> 토큰을 사용하여 원시 SQL 쿼리를 씁니다.

간단히 하기 위해 이 예제에서는 <OutputTempTable> 토큰을 사용하지 않지만 in-DB 최적화를 유지하고 대상 ID가 데이터베이스에서 Campaign 서버로 다시 검색되지 않도록 원시 SQL 쿼리에 <OutputTempTable> 토큰을 포함시켜야 합니다. 예:

```
Create table <OutputTempTable> as Select p.CustID from Purchases p,
<TempTable> where p.CustID = <TempTable>.CustID group by p.CustID having
sum(p.PurchAmt) > 500
```

원시 SQL 쿼리에서 추출 테이블 참조

다운스트림 프로세스에서 <Extract> 토큰을 사용하는 원시 SQL을 통해 추출 테이블을 참조할 수 있습니다. 이 토큰을 사용하여 후속 프로세싱을 위한 데이터의 하위 집합을 지정하십시오. 그러면 대규모 테이블에 대해 작업할 때 성능이 향상됩니다.

다음 예제는 추출 테이블을 쿼리하여 계정 잔액이 $1,000를 초과하는 모든 고객의 고객 ID를 선택합니다.

```
Select p.CUSTOMERID from USER_TABLE p, <Extract> where p.CUSTOMERID =
<Extract>.CUSTOMERID group by p.CUSTOMERID having sum(p.BALANCE) > 1000
```

여러 추출 프로세스를 포함하는 플로차트의 경우 <Extract> 토큰은 항상 실행 가능한 최근 추출 테이블을 참조합니다.

참고: 병합 후에 `<Extract>` 토큰은 올바를 수도 있고 아닐 수도 있습니다. 플로차트를 테스트 실행하여 토큰 작업이 예상대로인지 판별하십시오.

SQL 텍스트 입력 영역에서 원시 SQL 쿼리 생성

1. 선택 프로세스의 소스 탭에서 **레코드 선택 조건** 옵션을 설정하십시오.
2. **고급**을 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.
3. **레코드 선택을 위해 원시 SQL 사용**을 설정하십시오.
4. **데이터베이스** 드롭다운 목록에서 쿼리할 데이터 소스를 선택하십시오.
5. **대상 수준** 드롭다운 목록에서 대상의 대상을 선택하십시오.
6. **확인**을 클릭하여 고급 설정 창을 닫으십시오.
7. SQL 텍스트 입력 영역 내부를 클릭하십시오.
8. 다음과 같이 쿼리를 빌드하십시오.
   - SQL 텍스트 입력 분할창에 원시 SQL 입력
   - **쿼리 도우미** 사용
   - **가리키고 클릭** 사용

     참고: 가리키고 클릭을 클릭하면 비SQL 쿼리 표현식 빌드로 돌아갑니다.
9. (선택 가능) **쿼리 테스트**를 클릭하십시오.

   중요사항: 쿼리 테스트 수에는 전역 제외 및 셀 크기 제한이 적용되지 않습니다. 쿼리는 정규화되지 않은 데이터를 리턴할 수도 있습니다. 정확한 결과 수를 얻으려면 프로세스의 테스트 실행을 수행하십시오.
10. 쿼리의 빌드 및 테스트를 완료하였으면 **확인**을 클릭하여 창을 닫고 구성을 저장하십시오.

단일 원시 SQL문에서 여러 명령 전달

단일 원시 SQL문에서 여러 명령을 전달할 수 있습니다.

데이터베이스에서 여러 명령을 전달할 수 있는 경우, 다음과 같은 규칙에 따라 필요한 수 만큼의 유효한 SQL 명령을 입력할 수 있습니다.

- 명령은 적절한 구분 기호로 구분됩니다.
- 마지막 명령은 select 명령이어야 합니다.
- 이 select 명령은 대상 수준이 정의된 것과 동일한 순서로 대상 수준을 정의하는 데 필요한 모든 관련 필드를 선택해야 합니다.
- 다른 select문은 사용되지 않습니다.

1. 선택 프로세스의 소스 탭에서 **레코드 선택 조건** 옵션을 설정하십시오.

2. **고급**을 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.
3. **원시 SQL 사용**을 클릭하여 설정하십시오.

   그러면 정확한 쿼리 구문을 데이터베이스로 전달하는 기능인 원시 SQL이 활성화됩니다.
4. 사용할 데이터베이스와 원하는 대상 수준을 선택하십시오.

   확인을 클릭하십시오.
5. **레코드 선택 조건** 텍스트 상자에 SQL 명령을 입력하십시오.

   확인을 클릭하십시오.

프로세싱 전 또는 프로세싱 후 SQL문 지정

1. 선택 프로세스의 **소스** 탭에서 **고급**을 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.
2. 프로세싱 전 원시 SQL문을 입력하려면 **프로세싱 전** 필드 내부를 두 번 클릭하고 프로세스를 실행하기 전에 실행할 SQL문을 입력하십시오.
3. 다음, 해당 행의 **데이터베이스** 필드를 클릭하고 이 명령문을 실행할 데이터베이스의 이름을 선택하십시오.

   참고: 데이터베이스 드롭다운 목록은 Marketing Platform의 구성 페이지에서 데이터 소스 범주가 구성된 사용 가능한 모든 데이터베이스를 표시합니다. 이 드롭다운 목록에 해당 데이터베이스가 표시되지 않는 경우에는 Campaign 시그템 관리자에게 문의하십시오.
4. 목록 분할창에 SQL 기능만 표시하려면 **SQL** 확인란을 클릭하여 선택하십시오. 사용 가능한 함수 및 연산자의 전체 목록을 표시하려면 다시 한 번 클릭하여 선택 취소하십시오.

   참고: 고급 설정 창에서 **원시 SQL 사용** 옵션을 이미 설정한 경우에는 쿼리 도우미에서 **SQL** 옵션이 사용됩니다. 그러면 Campaign 매크로 함수가 숨겨지므로 SQL 연산자와 함수만 표시됩니다.

필드 프로파일링

프로파일 기능을 사용하여 구별 값 목록 및 선택된 필드에 대한 발생 빈도를 미리볼 수 있습니다. **프로파일** 단추가 표시된 모든 프로세스에서 사용 가능한 모든 필드를 프로파일링할 수 있습니다(예: 세그먼트 프로세스의 **필드 기준 세그먼트** 드롭다운 목록 또는 기타 프로세스 구성 대화 상자의 **사용 가능한 필드** 또는 **후보 필드** 목록). 개수가 미리 계산되지 않는 한 현재 셀의 레코드만 개수에 포함됩니다.

참고: 필드를 프로파일링하려면 적절한 권한이 필요합니다. 이 기능의 액세스에 대해 질문이 있는 경우에는 시스템 관리자에게 문의하십시오.

필드 프로파일링

Campaign은 목록에서 필드를 선택한 후 **프로파일** 단추를 클릭할 대 필드를 프로파일링합니다. 맵핑된 데이터 소스에 있는 모든 필드를 프로파일링할 수 있습니다. 파생 필드도 프로파일링할 수 있습니다.

1. **Profile** 단추를 포함하는 프로세스의 구성 창에서 프로파일링하려는 필드를 선택하십시오.
2. **프로파일**을 클릭하십시오.

   선택한 필드 프로파일링 창이 열립니다.

Campaign은 선택된 필드에 있는 데이터를 프로파일링합니다. 프로파일링이 진행됨에 따라 범주 및 빈도 수가 업데이트됩니다.

참고: 결과를 사용하기 전에 프로파일링이 완료될 때까지 대기해서 모든 범주가 처리되고 개수가 완전한지 확인하십시오.

프로파일링이 완료되면 선택한 필드 프로파일 창에 다음 정보가 표시됩니다.

- **범주** 열에 표시된 선택된 필드의 값 목록과 그 값에 해당하는 ID **개수**.

  참고: Campaign은 대략적으로 동일한 크기의 세그먼트를 생성하도록 값을 그룹화하여 범주 별로 값을 구성합니다. 표시를 위한 범주(값의 구별 구획)의 최대 수는 25입니다. 범주의 최대 수를 변경할 수 있습니다.
- 오른쪽에 있는 **통계** 분할창은 총 ID 수와 해당 필드의 데이터에 대한 기타 세부 정보를 표시합니다. 여기에는 다음이 포함됩니다.
  - 발견된 널값의 수
  - 해당 필드의 총 범주 수 또는 값 수
  - 평균, 표준 편차, 최소치 및 최대치 값을 포함하는 데이터 통계 값

    참고: Mean, **Stdev.**, **Min.**, **Max.** 를 ASCII 필드에 사용할 수 없습니다. 텍스트 필드를 프로파일링할 때 이러한 값이 모두 0으로 표시됩니다.

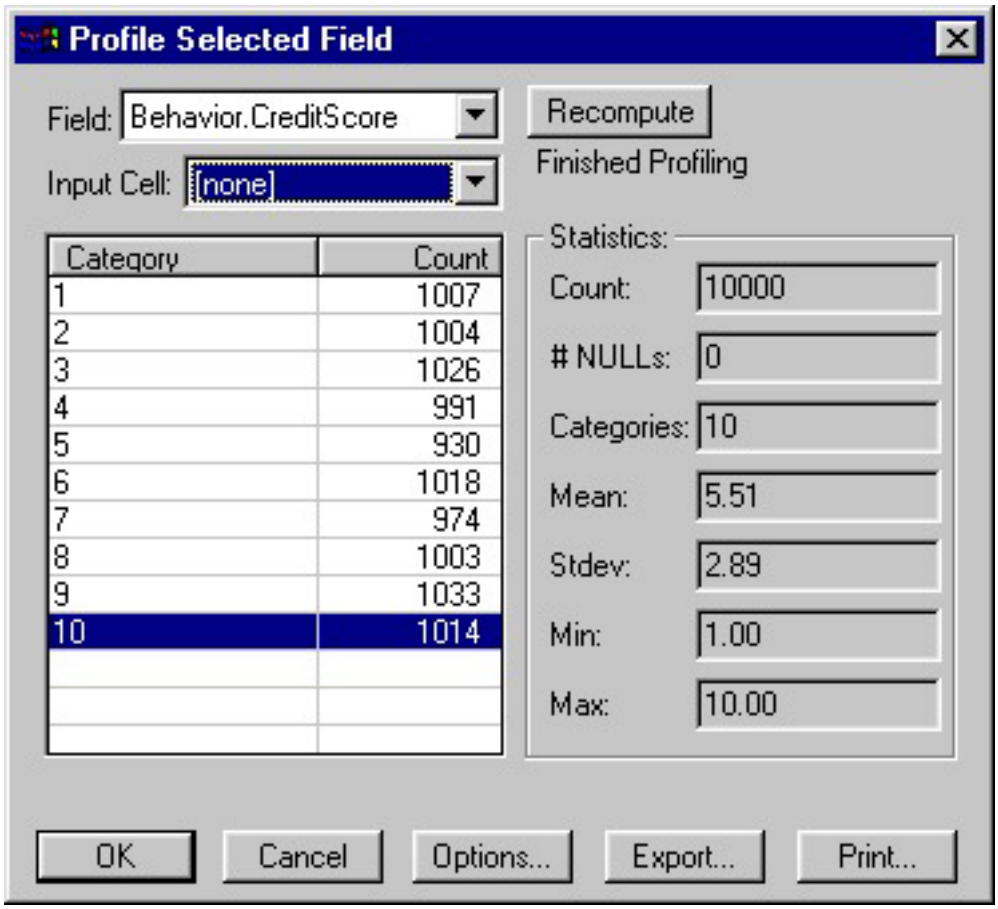
프로파일링의 입력 제한

Campaign은 필드를 프로파일링할 때 프로파일링을 수행 중인 프로세스에 대한 입력에 사용할 수 있는 세그먼트만 생성합니다.

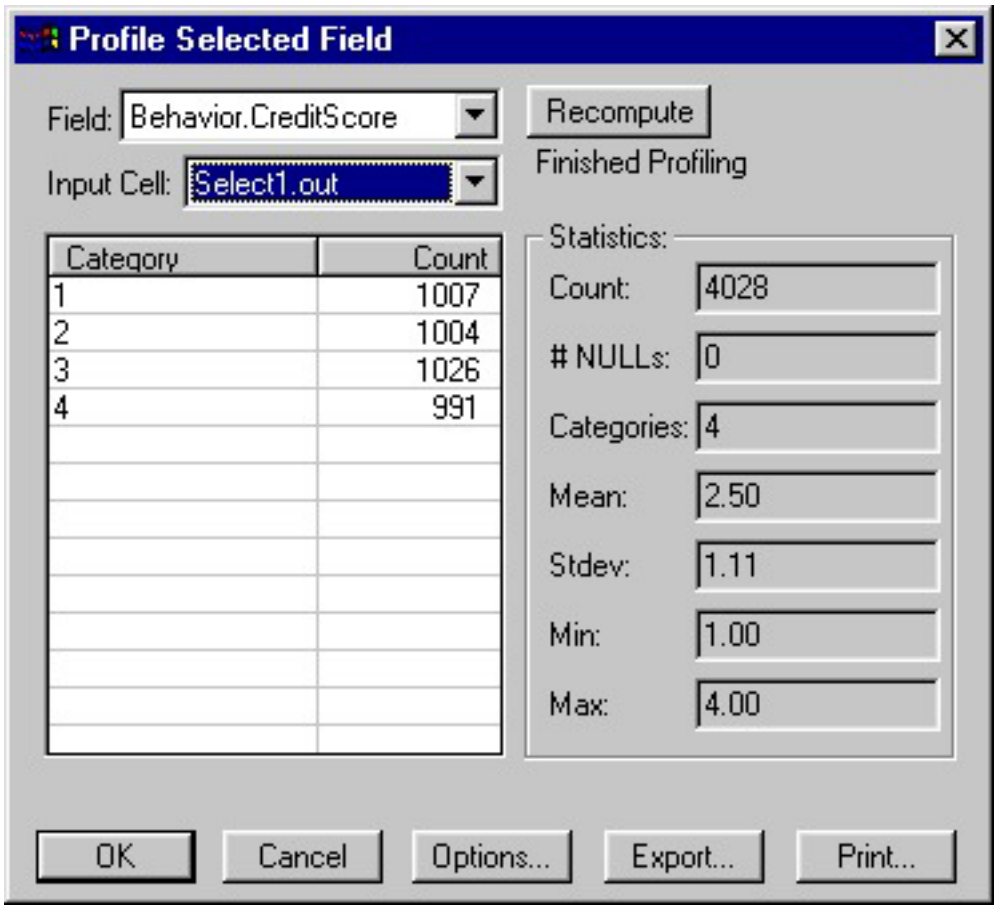
즉, 세그먼트 프로세스로 입력을 제한하는 경우 제한된 필드와 동일한 필드를 기반으로 해당 데이터를 프로파일링하면 프로파일링 결과는 제한된 입력에서 사용 가능한 세그먼트만 표시할 수 있습니다.

예를 들어, 세그먼트 프로세스에서 쿼리를 사용하여 10개의 잠재적인 신용 평점 수준 목록 중에서 Credit Score < 5와 연관된 ID만 선택하는 경우 동일한 필드(이 예에서는 Behavior.CreditScore)를 프로파일링하면 Campaign은 나머지 네 개의 신용 평점 수준에 해당하는 네 개의 세그먼트만 표시할 수 있습니다.

다음 예는 제한되지 않은 프로파일(여기서 선택한 필드 프로파일 창의 **입력 셀**은 **없음**으로 설정됨)과 제한된 프로파일(여기서 **입력 셀**은 Select1.out으로 설정됨)을 비교합니다.



선택한 필드 프로파일 창에서 **입력 셀**이 없음으로 설정됩니다. 프로파일링이 수행되면 Behavior.CreditScore 필드에 있는 10개의 구별 값이 모두 표시됩니다.



선택한 필드 프로파일 창에서 **입력 셀**은 선택 프로세스의 출력 셀인 Select1.out으로 설정되며 신용 평점을 1 - 4로 제한하는 현재 프로세스에 대한 입력을 제공합니다.

프로파일링이 수행되면 각각 입력 셀에 허용된 값 중 하나에 해당하는 네 개의 범주만 표시됩니다.

프로파일링을 허용하지 않음

실시간 프로파일링을 사용하여 선택한 필드의 특성을 보고 사용할 수 있습니다. 그러나 대규모 데이터베이스에 대해 작업하는 경우에는 성능에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 Campaign에서 이 옵션을 비활성화할 수 있습니다.

실시간 프로파일링이 비활성화된 경우 **프로파일**을 클릭하면 선택한 필드 프로파일 창의 맨 아래의 messageat가 실시간 프로파일링이 허용되지 않음을 표시합니다.

프로파일링이 허용되지 않고 필드가 미리 계산되도록 구성되지 않은 경우, 선택한 필드 프로파일 창은 사용 가능한 데이터가 없고 개수 또는 범주가 표시되지 않으며 모든 **통계** 개수가 0임을 표시합니다.

미리 계산된 값을 필드에 사용할 수 있는 경우 프로파일링이 수행될 때 활성 값 대신 미리 계산된 값이 표시됩니다. 선택한 필드 프로파일 창은 데이터 소스가 "가져오기"했음을 표시하고 값이 마지막으로 계산한 날짜와 시간을 표시합니다.

실시간 프로파일을 허용하지 않음에 대한 자세한 정보는 *IBM Unica Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

프로파일링 옵션 설정

다음을 사용하여 프로파일 기능의 수행 방법에 영향을 미칠 수 있습니다.

- 122 페이지의『프로파일링의 입력 제한』
- 124 페이지의『프로파일링을 허용하지 않음』

또한 프로파일링 옵션 창에서 다음 옵션을 설정할 수 있습니다.

- 『프로파일 세그먼트의 최대 수 지정』
- 126 페이지의『메타 유형별 프로파일링』

프로파일링 옵션 창에 액세스

1. 프로파일 옵션을 사용할 수 있는 모든 프로세스 구성 대화 상자에서 프로파일링할 필드를 선택하거나 **프로파일**을 클릭하십시오.

   선택한 필드 프로파일 창이 표시됩니다.
2. 선택한 필드 프로파일 창에서 옵션을 클릭하십시오.

   프로파일링 옵션 창이 표시됩니다.

프로파일 세그먼트의 최대 수 지정

필드를 **프로파일링**하면 Campaign은 프로파일링 옵션 창에서 설정된 최대 세그먼트 수까지 자동으로 생성합니다. 기본적으로 최대 25개의 세그먼트가 허용됩니다.

프로파일링에 사용할 최대 세그먼트 수를 변경할 수 있습니다. 이 설정을 변경한 후에는 재설정할 때까지 새 설정이 모든 후속 프로파일에 사용됩니다.

참고: 프로파일링하는 필드의 구별 값 수가 허용되는 최대 세그먼트 수를 초과하는 경우, 프로파일링은 값을 비슷한 크기의 세그먼트로 적절하게 그룹화하여 최대 세그먼트 수를 초과하지 않도록 방지합니다.

프로파일링을 위한 최대 세그먼트 수 설정

1. 선택한 필드 프로파일 창에서 **옵션**을 클릭하십시오.

   프로파일링 옵션 창이 표시됩니다.
2. **세그먼트 수** 필드에 필드 값을 그룹화할 최대 세그먼트 수를 표시하는 정수를 입력하십시오. 기본값은 25입니다.

3. **확인**을 클릭하십시오.

새 최대 세그먼트 수 설정을 사용하여 프로파일이 재계산됩니다.

메타 유형별 프로파일링

프로파일링 옵션 창의 **메타 유형별 프로파일** 확인란을 선택하거나 선택 취소하여 프로파일링할 때 메타데이터 유형 정보를 사용해야 하는지 여부를 지정할 수 있습니다.

메타 유형별 프로파일이 선택되면 일반적으로 원하는 대로 작동합니다. 날짜, 금액, 전화번호 및 기타 숫자 정보를 포함하는 필드와 연관된 유형은 ASCII 텍스트 기반으로 순수하게 정렬되는 대신 메타데이터 정보를 사용하여 올바르게 정렬되고 구획됩니다.

예를 들어, 다음 표는 메타데이터 정보를 사용하여 정렬한 날짜 필드와 사용하지 않고 정렬한 날짜 필드를 나타냅니다. 메타 유형을 사용하지 않고 수행된 프로파일링의 결과는 순수하게 숫자를 기준으로 정렬되며 메타 유형을 사용하여 수행된 프로파일링은 데이터가 날짜로 형식화되었음을 인식하고 그에 따라 정렬합니다.

메타 유형별로 프로파일링됨	메타 유형을 사용하지 않고 프로파일링됨
25-DEC-2006	20-FEB-2007
20-FEB-2007	20-MAR-2007
20-MAR-2007	25-DEC-2006

프로파일 개수 새로 고침

결과를 변경할 수 있는 사건이 발생한 경우(예: 필드에 새 값이 추가된 경우) 또는 데이터베이스 테이블이 업데이트될 때마다 프로파일 개수를 새로 고치는 것이 좋습니다.

선택한 필드 프로파일 창에서 필드의 프로파일 결과를 새로 고치려면 **재계산**을 클릭하십시오.

참고: 차원 테이블에서 필드를 처음 프로파일하는 경우, Campaign은 차원 테이블에서 해당 필드에 일치하는 수를 리턴합니다. **재계산**을 클릭하여 프로파일 결과를 새로 고치면 Campaign은 차원 테이블에 링크된 기준 테이블과의 결과 결합에서 개수를 리턴합니다. 기준 테이블에 결합하지 않고 차원 테이블 필드를 프로파일링하려면 차원 테이블을 기준 테이블로 매핑하십시오.

프로파일 범주를 쿼리에 삽입

프로세스 구성 대화 상자에서 쿼리 표현식을 빌드 중에 쿼리 표현식에 필드 값을 삽입할 수 있습니다.

1. 선택된 필드에 대해 프로파일링을 수행하십시오.
2. 프로파일링이 완료되면 선택한 필드 프로파일 창에서 쿼리 텍스트 상자의 현재 커서 위치에 해당 값을 삽입할 범주를 두 번 클릭하십시오.

참고: 원하는 값이 표시되지 않은 경우에는 여러 값이 함께 단일 프로파일 세그먼트로 그룹화되었기 때문일 수 있습니다. 범주 수(선택한 필드 프로파일 창에서 보고된)보다 큰 수를 최대 프로파일 세그먼트 수로 설정하면 각 필드 값이 별도의 범주로 나열됩니다. 그러면 모든 기존 범주에 액세스할 수 있습니다.

프로파일 결과 인쇄

1. 선택한 필드 프로파일 창에서 **인쇄**를 클릭하십시오.

   프린터 및 인쇄 옵션을 지정할 수 있는 페이지 설정 페이지가 표시됩니다.
2. **확인**을 클릭하여 프린터로 인쇄 작업 보내기를 확인하십시오.

프로파일 데이터 내보내기

필드에 대해 프로파일링을 수행한 후 프로파일 데이터를 구분된 텍스트 파일로 내보낼 수 있습니다.

1. 선택한 필드 프로파일 창에서 **내보내기**를 클릭하십시오.

   참고: 내보내기 단추는 프로파일링을 완료한 경우에만 사용 가능합니다.

   보고서 데이터 내보내기 창이 표시됩니다.
2. (선택 가능) **열 레이블 포함** 확인란을 선택하여 내보내는 데이터에 열 헤드를 포함시키십시오.
3. **내보내기**를 클릭하십시오.

   파일 다운로드 창이 표시됩니다.
4. **열기**를 클릭하여 프로파일 데이터를 열고 **저장**을 클릭하여 파일을 저장할 위치를 지정하십시오.

   열기를 클릭한 경우 프로파일 데이터가 스프레드시트 창에 표시됩니다.

   저장을 클릭한 경우 **다른 이름으로 저장** 창이 표시됩니다.
5. 저장을 클릭한 경우 다른 이름으로 저장 창에서 저장할 내보내기 파일의 위치를 탐색하고 내보낸 파일에 사용할 파일 이름을 입력하십시오. 기본적으로 내보내기 파일의 이름은 Campaign.xls입니다.
6. **확인**을 클릭하십시오.

   데이터가 지정된 파일로 내보내집니다. 다운로드 완료 창이 표시됩니다.

컨택 로깅에 출력 파일 또는 테이블 지정

메일 목록 또는 전화 목록과 같은 컨택 프로세스는 결과를 다음 위치에 쓸 수 있습니다.

- 시스템 테이블
- 사용자가 지정하는 신규 또는 기존 외부 파일
- 매핑 해제된 데이터베이스 테이블

컨택 로깅의 출력 파일 지정

1. 플로차트의 **편집** 모드에서, 프로세스 구성 대화 상자의 **내보낼 위치** 또는 **로그 위치** 드롭다운 목록에서 **파일**을 선택하십시오. **파일** 옵션은 일반적으로 목록 맨 아래의 매핑된 테이블 목록 다음에 표시됩니다.

   출력 파일 지정 창이 표시됩니다.
2. 쓸 파일의 유형을 선택하십시오.
   - **플랫 파일-데이터 사전 포함**: 새 고정 너비 파일 및 새 데이터 사전 파일 생성
   - **기존 데이터 사전 기반 플랫 파일**: 새 고정 너비 파일 생성 및 기존 데이터 사전 파일 선택
   - **구분 파일**: 필드 값이 탭, 쉼표 또는 기타 문자로 구분되는 새 파일 생성
3. **구분 파일**을 선택한 경우:
   - **탭**, **쉼표** 또는 **기타** 옵션을 선택하십시오. **기타**를 선택한 경우 **기타** 필드에 구분 기호로 사용할 문자를 입력하십시오.
   - 파일의 첫 번째 행에 각 데이터 열의 레이블을 포함시키려면 **맨 윗행에 레이블 포함**을 선택하십시오.
4. **파일 이름** 필드에 파일의 전체 경로와 이름을 입력하십시오. 또한 **찾아보기**를 클릭하여 디렉토리를 탐색하고 기존 파일을 선택할 수도 있습니다.

   참고: 출력 파일 이름에 사용자 변수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, MyFile<UserVar.*a*>.txt를 파일 이름으로 지정하고 사용자 변수 "*a*"의 값이 프로세스가 실행될 때 "ABC"인 경우 출력은 MyFileABC.txt라는 파일에 쓰여집니다. 플로차트를 실행하기 전에 사용자 변수의 초기 값과 현재 값을 설정해야 합니다.
5. Campaign은 **데이터 사전** 필드를 사용자가 입력한 파일과 동일한 이름 및 동일한 위치의 .dct 파일로 채웁니다.
6. 다른 데이터 사전을 사용하려 하거나 데이터 사전의 이름을 변경하려면 **데이터 사전** 필드에 데이터 사전 파일의 전체 경로와 이름을 입력하십시오.
7. **확인**을 클릭하십시오.

   출력 파일 지정 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가고 **내보내기/로그 위치** 필드에 사용자가 입력한 경로 및 파일 이름이 표시됩니다.

컨택 로깅을 위한 데이터베이스 테이블 지정

1. 프로세스 구성 대화 상자의 **내보낼 위치** 또는 **로그 위치** 드롭다운 목록에서 **새 테이블** 또는 **데이터베이스 테이블**을 선택하십시오. 이 옵션은 일반적으로 목록 맨 아래의 매핑된 테이블 목록 다음에 표시됩니다.

   데이터베이스 테이블 지정 창이 표시됩니다.
2. 테이블 이름을 지정하십시오.

   참고: 테이블 이름에 사용자 변수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, MyTable<UserVar.*a*>를 테이블 이름으로 지정하고 사용자 변수 값 "*a*"가 프로세스 실행 시에 "ABC"이면 MyTableABC라는 테이블에 출력이 쓰여집니다. 플로차트를 실행하기 전에 사용자 변수의 초기 값과 현재 값을 설정해야 합니다.
3. 드롭다운 목록에서 데이터베이스 이름을 선택하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오.

   데이터베이스 테이블 지정 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가서 **내보내기/로그 위치** 필드에 사용자가 입력한 데이터베이스 테이블의 이름이 표시됩니다.
5. 지정한 이름의 테이블이 있는 경우 출력 데이터 쓰기 옵션을 선택하십시오.
   - 기존 데이터에 추가 - 이 옵션을 선택하는 경우에는 기존 테이블에 출력 데이터와 호환 가능한 스키마가 있어야 합니다. 즉, 필드 이름과 필드 유형이 일치해야 하며 필드 크기는 출력 데이터를 쓸 수 있는 크기여야 합니다.
   - 모든 레코드 대체 — 이 옵션을 선택하는 경우 테이블 내의 기존 행이 새 출력 행으로 대체됩니다.

무작위 선택의 초기값 변경

무작위 초기값은 Campaign이 레코드를 무작위로 선택하기 위해 사용하는 시작점을 나타냅니다. 레코드를 무작위로 선택하는 경우, 다음과 같은 상황에서 무작위 초기값을 변경하는 것이 좋습니다.

- 동일한 시퀀스에 동일한 수의 레코드가 있고 이 프로세스를 실행할 때마다 동일한 초기값을 사용하는 경우, 동일한 샘플에 레코드가 생성됩니다.
- 현재 무작위 샘플은 고도로 왜곡된 결과를 생성합니다(예: 데이터의 모든 남성이 한 그룹에 속하고 모든 여성이 다른 그룹에 속하는 경우).

레코드 선택을 위해 무작위 초기값 변경

프로세스 구성 대화 상자의 **셀 크기 제한** 탭에서 다음 방법 중 하나를 사용하여 무작위 선택의 시작점을 변경하십시오.

- **무작위 초기값** 텍스트 상자에 숫자 값을 입력하십시오. 또는

- **선택**을 클릭하여 Campaign이 무작위로 새 초기값을 선택하도록 하십시오.

프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기

추출, 전화 목록, 스냅샷 프로세스를 사용하면 프로세스 출력에서 중복 ID 처리 방법을 지정할 수 있습니다. 기본값은 출력에서 중복 ID 허용입니다. 이러한 단계를 따라서 출력에서 중복 ID가 있는 레코드를 제외하십시오.

1. 프로세스의 구성 창에서 **자세히**를 클릭하십시오.

   고급 설정 창이 표시됩니다.

   a. **중복 ID가 있는 레코드 건너뛰기**를 선택하고 중복 ID가 리턴되는 경우 보유할 레코드를 결정하는 데 사용할 기준을 지정하십시오. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 가장 높은 가계 수입을 가진 ID만 내보내십시오.

      참고: 이 옵션은 동일한 입력 필드 내의 중복만 제거합니다. 동일한 ID가 여러 필드에 있는 경우에는 데이터가 중복 ID를 여전히 포함할 수 있습니다. 모든 중복 ID를 제거하려면 추출 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 제거하거나 상호 배타적 세그먼트를 생성하십시오.

2. **확인**을 클릭하여 고급 설정 창을 닫으십시오.

   중복 ID 설정이 구성 창에 표시됩니다.

   참고: 메일 목록 또는 전화 목록 프로세스 상자에서 **로그** 탭의 **중복 ID를 가진 레코드 건너뛰기** 옵션은 프로세스에서 생성한 실행 테이블에만 관련되고 컨택 기록에 쓰여진 레코드에는 관련되지 않습니다. 컨택 기록 테이블은 고유한 ID만 처리합니다. 플로차트 설계자는 컨택 기록 테이블에 도달하기 전에 결과 세트가 올바른 기록을 가져오는지 확인해야 합니다. 추출 프로세스를 사용하여 메일 목록 이전에 설정된 결과의 중복 데이터를 제거하거나 전화 목록 프로세스를 사용하여 올바른 레코드가 실행 테이블과 컨택 기록 모두에 쓰여지는지 확인하십시오.

달력 도구 사용

Campaign을 통해 필드에 대해 달력 도구를 사용할 수 있으며 여기에서 필드에 날짜 값을 입력할 수 있습니다.

1. 날짜 값이 필요한 필드 옆의 말줄임표 단추를 클릭하십시오.

   달력 도구가 표시됩니다. 현재 날짜가 기본적으로 선택됩니다.

2. 표시된 월의 날짜를 클릭하여 선택하거나
   - **월** 드롭다운 목록을 사용하여 월을 변경하십시오.

- 위로 및 아래로 화살표를 사용하여 연도를 변경하십시오.

3. **확인**을 클릭하여 지정된 날짜를 필드에 입력하고 달력 창을 닫으십시오.

제 6 장 오퍼

오퍼는 하나 이상의 채널을 사용하여 특정 사용자 그룹에게 보내는 특정 마케팅 커뮤니케이션입니다. 오퍼는 단순할 수도 있고 복잡할 수도 있습니다. 예를 들어, 온라인 소매상의 단순 오퍼는 4월에 모든 온라인 구매에 대한 무료 배송으로 구성될 수 있습니다. 더 복잡한 오퍼는 금융 기관의 신용카드와 수신자의 신용 등급 및 지역에 따라 달라지는 아트워크, 특별 할인 금리 및 만료 날짜의 개인화된 조합으로 구성될 수 있습니다.

Campaign에서 하나 이상의 캠페인에 사용할 수 있는 오퍼를 생성합니다.

오퍼는 다음과 같이 재사용 가능합니다.

- 여러 캠페인에서
- 여러 특정 시점에서
- 여러 사용자 그룹(셀)에서
- 오퍼의 매개변수화된 필드를 다양화하여 여러 "버전"으로

오퍼는 일단 사용되면 삭제할 수 없지만 폐기될 수는 있습니다.

폐기된 오퍼는 더 이상 지정할 수 없으며 폐기된 모든 지정된 오퍼는 더 이상 제공되지 않습니다. 폐기된 오퍼는 오퍼 계층 구조에 여전히 표시되며(다만 회색으로 표시됨) 여전히 보고 및 응답 추적에 사용 가능합니다.

참고: 오퍼 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.

오퍼는 귀하의 회사가 지정한 형식 기준의 고유한 시스템 지정 오퍼 코드로 식별됩니다. 보안 권한에 따라 오퍼 코드를 재정의하거나 재생성할 수 있지만 이 경우 새 오퍼 코드의 고유성은 Campaign에서 더 이상 확인되지 않습니다. 고유하지 않은 오퍼 코드를 생성하고 응답 추적에 그 오퍼 코드를 사용하면 추적 결과가 부정확할 수 있습니다.

오퍼 코드에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 안내서*의 "고유 코드 관리"를 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

오퍼 속성

오퍼 속성은 오퍼를 정의하는 필드입니다. 오퍼 속성의 예로는 오퍼 이름, 설명 및 채널을 들 수 있습니다. 일부 속성은 단일 오퍼 유형에 특정합니다. 예를 들어, 금리는 신용카드 오퍼의 속성이 될 수 있지만 "무료 배송" 오퍼의 속성은 될 수 없습니다.

오퍼 속성에는 세 가지 유형이 있습니다.

- **기본** — 오퍼를 정의하는 데 필요한 최소 필드 세트(오퍼 이름, 고유 오퍼 코드, 오퍼 설명 및 관련 제품)입니다.
- **표준** — 선택 가능하며 오퍼 정의를 위해 미리 정의한 필드입니다(예: 오퍼의 선택 가능 속성이 될 수 있는 채널).
- **사용자 정의** — 조직의 오퍼 정의를 위해 사용자 정의로 작성된 추가 필드입니다(예: 부서, 스폰서, 점진적 및 이동 금리, 재고 관리 코드 번호(SKU) 등). 사용자 정의 속성은 오퍼를 자세히 정의하기 위해 또는 오퍼 분석을 위해 오퍼 템플릿에 추가될 수 있습니다. (예를 들어, 롤업 분석을 위해 사용자 정의 속성을 기준으로 오퍼를 그룹화할 수 있습니다.) 사용자 정의 속성에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 안내서*의 "사용자 정의 속성"을 참조하십시오.

오퍼 템플릿에 오퍼 속성을 정의하는 경우 각 속성은 *정적* 또는 *매개변수화*로 정의될 수 있습니다. 동일한 오퍼 속성(예: 채널)이 한 오퍼 템플릿에서는 정적이 되고 다른 오퍼 템플릿에서는 매개변수화가 될 수 있습니다.

- **정적 속성** — 이는 오퍼의 다른 버전을 작성할 때 값이 변경되지 않는 오퍼 속성입니다. 예를 들어, 채널, 오퍼 코드, 오퍼 이름 및 설명은 정적 오퍼 속성입니다.
- **숨겨진 정적 속성** — 일부 정적 속성은 오퍼 정의의 일부이지만 사용자가 오퍼 템플릿을 사용하여 오퍼를 생성할 때 사용자에게 표시되지 않도록 디자인될 수 있습니다. 따라서 숨겨진 속성은 편집할 수 없지만 다른 오퍼 속성과 동일한 방식으로 추적되고 보고될 수 있습니다. 숨겨진 정적 속성의 예로는 오퍼 비용(사용자 조직이 오퍼를 관리하는 비용)을 들 수 있습니다. 이 속성의 값은 변경할 수 없지만 검색(예: 관리 비용이 1달러 미만인 모든 오퍼를 찾으려는 경우) 또는 보고(예: 성과 ROI 분석 보고서에서)에 사용할 수 있습니다.
- **매개변수가 있는 속성** — 이는 오퍼 지정 시간에 값을 입력하거나 미리 정의한 드롭다운 목록에서 옵션을 선택하거나 데이터베이스의 필드를 사용하여 값을 지정하거나 파생 필드에서 값을 계산하여 값을 채울 수 있는 오퍼 속성입니다. 관리자는 오퍼 템플릿을 생성할 때 표준 또는 사용자 정의 오퍼 속성을 매개변수가 되도록 설정할 수 있습니다.

오퍼 템플릿의 매개변수가 있는 속성에는 기본값이 있으며, 오퍼를 작성할 때 및 지정할 때 이 값을 재정의할 수 있습니다. 예를 들어, 신용카드의 특별 할인 금리는 오퍼 템플릿에서 매개변수화되어 사용자가 이 템플릿을 사용하여 오퍼를 생성할 때 드롭다운

목록에서 5.99%, 8.99% 또는 12.99%를 기본 금리로 선택할 수 있습니다. 나중에 플로차트에서 오퍼가 사용되고 셀에 지정될 때 사용자는 필요에 따라 금리를 다른 값으로 변경할 수 있습니다.

오퍼 버전

참고: Campaign 버전 7.x에서부터는 "오퍼 버전"이라는 용어가 이전의 Campaign 릴리스(5.1 - 6.x)에서와 다른 의미로 사용됩니다. 오퍼 버전은 오퍼 트리 계층 구조에 표시되지 않으며 버전 이름 또는 코드가 없습니다. 특정 오퍼 사용 인스턴스를 고유하게 식별하기 위해 처리 코드를 사용해야 합니다.

오퍼 버전은 오퍼의 매개변수가 있는 속성을 변환하여 고유 조합을 생성할 때마다 생성됩니다.

예를 들어, 신용카드 오퍼에서 다음 속성을 변환할 수 있습니다.

- 아트워크(등대, 아기 고양이 또는 경주용 자동차)
- 특별 할인 금리(5.99%, 8.99% 또는 12.99%);
- 오퍼 유효 날짜(1월, 6월 또는 9월 중 유효)

그러므로 등대 이미지가 있고 5.99% 특별 할인 금리에 해당하며 2006년 9월 1일 - 31일에 유효한 오퍼가 있는 카드는 등대 이미지가 있고 5.99% 특별 할인 금리에 해당하며 2007년 1월 1 - 31일에 유효한 오퍼가 있는 카드와는 오퍼 버전이 다릅니다.

오퍼 템플릿

Campaign에서 사용 가능한 오퍼 템플릿을 사용하여 오퍼를 생성합니다. 이러한 템플릿은 시스템 또는 오퍼 관리자가 이미 생성했습니다. 각 오퍼 템플릿에는 템플릿에 액세스하고 사용할 수 있는 사용자를 결정하는 보안 정책이 있으며, 사용자는 액세스 권한이 있는 오퍼 템플릿만 볼 수 있습니다.

적절한 템플릿을 사용하여 오퍼 작성 프로세스를 간소화하는 새 오퍼를 작성할 수 있습니다. 예를 들어, 신용카드 오퍼를 위해 디자인된 템플릿을 사용하여 신용카드 오퍼를 작성하는 경우, 신용카드 오퍼와 관련된 필드만 완료하게 됩니다.

관리자는 또한 오퍼 정보를 채울 때 선택할 수 있는 값의 드롭다운 목록을 작성하여 데이터 조회 시간을 절약하고 데이터 입력 오류를 줄일 수 있습니다. 관리자는 사용자가 오퍼에서 속성을 사용할 때 새 항목을 추가할 수 있는 드롭다운 목록을 갖도록 오퍼 속성을 디자인할 수 있습니다. 새 값이 허용되는 경우, 오퍼 속성 옆에 **추가** 단추가 표시됩니다. 이러한 속성에 새 값을 추가하는 경우에는 자신이 추가한 값을 삭제할 수도 있으며, 자신이 추가하지 않은 값은 삭제할 수 없습니다.

오퍼 템플릿은 다음을 정의합니다.

- 오퍼 코드 형식
- 처리 코드 형식
- 오퍼 속성 및 표시 순서
- 각 오퍼가 정적, 숨김 또는 매개변수화 중 어디에 해당하는지
- 오퍼 속성의 기본값

언제든지 새 오퍼 템플릿을 추가할 수 있으며, Campaign에서 정의되는 템플릿 수에는 제한이 없습니다. 템플릿은 이로부터 작성된 오퍼에 속성을 상속하므로 템플릿을 검색 기준으로 사용하여 오퍼를 검색할 수 있습니다.

참고: 오퍼 템플릿은 삭제할 수 없지만 관리자가 더 이상 사용할 수 없도록 폐기시킬 수 있습니다. 폐기된 오퍼 템플릿은 오퍼 템플릿 목록에서 회색으로 표시되며 새 오퍼를 생성할 때 사용할 수 없습니다.

오퍼 템플릿 관리에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 안내서*의 "오퍼 템플릿 관리"를 참조하십시오.

오퍼 목록 정보

오퍼 목록은 시간 경과에 따라 다수의 오퍼 세트 지정 또는 변경을 용이하게 하기 위해 Campaign에서 생성할 수 있는 오퍼 그룹입니다.

동일한 오퍼가 둘 이상의 오퍼 목록에 있을 수 있습니다. 오퍼 목록은 오퍼와 동일한 계층에 표시되며 아이콘으로 식별됩니다. 단일 오퍼에는 달러 기호가 있는 단일 시트 아이콘이 있으며 정적 오퍼 목록에는 달러 기호가 있는 다중 시트 아이콘이 있고 스마트 오퍼 목록에는 달러 기호와 확대경이 있는 다중 시트 아이콘이 있습니다.

오퍼와 마찬가지로 오퍼 목록도 일단 사용되면 삭제할 수 없지만 폐기될 수는 있습니다.

폐기된 오퍼 목록은 더 이상 지정할 수 없으며 폐기된 모든 지정된 오퍼 목록은 더 이상 제공되지 않습니다.

오퍼 목록에는 두 가지 유형이 있습니다.

- 137 페이지의 『정적 오퍼 목록』
- 137 페이지의 『스마트 오퍼 목록』

참고: 오퍼 목록 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.

정적 오퍼 목록

정적 오퍼 목록은 목록을 명시적으로 편집하지 않는 한 컨텐츠가 변경되지 않는 미리 정의한 목록입니다. 정적 오퍼 목록의 제한사항은 매개변수가 있는 모든 오퍼 속성에 기본값이 사용된다는 것입니다.

일반적으로 정적 오퍼 목록을 사용하여 고정된 특정 오퍼 세트를 반복적으로 재사용합니다. 예를 들어, RFM(최신, 빈도, 통화) 각각에 5개의 세그먼트가 있고 125개의 셀을 제공할 때 각 셀에 동일한 오퍼를 지정하려는 경우, 정적 오퍼 목록에 단일 오퍼 세트를 생성하고 해당 오퍼 목록을 125개 셀 모두에 지정할 수 있습니다. 동일한 유형의 재사용 능력이 플로차트와 캠페인에도 적용됩니다.

스마트 오퍼 목록

스마트 오퍼 목록은 스마트 목록이 사용될 때마다 여러 결과 세트로 해석될 수 있는 동적 오퍼 목록입니다. 스마트 오퍼 목록은 쿼리에 의해 지정되며 오퍼 속성, 오퍼 위치(폴더 또는 하위 폴더), 오퍼 소유자 등을 기반으로 할 수 있습니다.

일반적으로 캠페인을 주기적으로 반복하기 위해 스마트 오퍼 목록을 사용합니다. 셀이 스마트 오퍼 목록을 받도록 설정한 후 플로차트를 수정하지 않고 스마트 오퍼 목록의 컨텐츠를 변경할 수 있습니다. 예를 들어, 스마트 오퍼 목록이 특정 폴더의 컨텐츠가 되도록 설정한 경우, 단순히 해당 폴더에서 오퍼를 추가하거나 제거하면 캠페인이 실행될 때마다 제공되는 오퍼가 수정됩니다.

스마트 오퍼 목록 사용에 대한 추가적인 예제에는 제공할 오퍼를 자동으로 리턴하도록 스마트 오퍼 목록를 설정하는 것이 포함됩니다. "높은 가치 고객" 셀에 사용 가능한 "최상의 신용카드 오퍼"를 제공하려면 최저 금리 순으로 정렬되고 최고 크기가 1로 설정된 모든 신용카드 오퍼를 포함하는 스마트 오퍼 목록을 설정할 수 있습니다. 플로차트 컨택 프로세스가 실행될 때 사용 가능한 최저 금리 신용카드 오퍼가 자동으로 발견되어 높은 가치 셀에 부여됩니다.

보안 및 오퍼 목록

개체 수준 보안은 오퍼 목록 및 목록에 포함된 오퍼가 있는 폴더를 기반으로 오퍼 목록에 적용됩니다.

정적 오퍼 목록을 작성하는 경우에는 액세스 권한이 있는 오퍼만 추가할 수 있습니다. 그러나 오퍼 목록에 대한 액세스 권한이 있는 모든 사용자는 해당 리스트에 포함된 오퍼에 대한 액세스 권한이 자동으로 부여됩니다. 그러므로 목록에 액세스할 수 있는 모든 사용자는 일반적인 보안 권한을 기준으로 할 때 해당 오퍼에 대한 액세스가 없는 경우에도 오퍼 목록 및 그 안의 모든 오퍼를 사용할 수도 있습니다.

마찬가지로 스마트 오퍼 목록이 있는 폴더에 액세스할 수 있는 사용자는 스마트 오퍼 목록을 사용할 수 있습니다. 따라서 특정 오퍼(예: 다른 부서의 폴더에 있는 오퍼)에 정상적인 액세스 권한이 없더라도 다른 누군가가 해당 오퍼 목록을 실행하는 것과 동일한 결과를 얻게 됩니다.

처리

처리는 특정 시점에 셀과 오퍼 버전의 고유 조합입니다. 이를 사용하여 매우 특정한 방식으로 응답을 추적할 수 있으므로 응답 추적에 대한 처리 코드 사용은 모범 사례입니다.

오퍼와 연관된 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)가 있는 플로차트를 실행할 때 처리가 자동으로 생성됩니다. 각 처리는 시스템이 생성한 처리 코드에 의해 식별되며 코드 형식은 해당 오퍼가 생성된 오퍼 템플릿에서 지정됩니다. 처리 코드는 사용자가 재정의할 수 없습니다.

컨택 프로세스가 실행될 때마다(테스트 모드는 제외) Campaign은 다음 세부 정보를 기록합니다.

- 컨택 프로세스에서 지정된 오퍼 버전
- 오퍼가 지정된 셀
- 고유한 각 오퍼 버전, 셀 및 날짜/시간 조합의 처리 코드
- 컨택 프로세스 실행 날짜

동일한 컨택 프로세스를 두 번(운용 실행에서)하면 각각 고유한 처리 코드로 두 개의 처리 인스턴스가 작성됩니다. 이를 사용하면 매우 특정한 방식으로 응답을 추적하여 정확한 컨택 인스턴스로 돌아갈 수 있습니다. 예를 들어, 2월 15일에 실행할 때 1월 15일과 동일한 프로모션을 실행할 수 있으며 추적에 대해 처리 코드를 사용한 경우 2월 15일자의 메일링에 응답하는 사람들은 1월 15일자에 응답하는 사람들과 동일한 프로모션의 대상이더라도 처리 코드로 구분됩니다.

처리 코드는 실행 시간에만 생성되므로 플로차트를 실행하기 전에는 사용할 수 없으며 따라서 미리 인쇄되는 코드 요구 사항에는 적합하지 않습니다. 그러나 추적 또는 요청 시 인쇄 용도로 Campaign이 생성하는 필드로 출력될 수 있습니다.

컨트롤 그룹

오퍼를 계획하는 경우, 해당 오퍼에 지정된 셀에 홀드아웃 컨트롤 그룹을 사용할 것인지 여부를 고려해야 합니다. 컨트롤 그룹은 오퍼를 수신한 활성 대상 셀의 응답에서 "리프트" 또는 차이를 비교하는 데 사용할 수 있는 비컨택 그룹입니다.

컨트롤은 Campaign에서 셀 수준에 적용됩니다. 플로차트의 컨택 프로세스에서 또는 대상 셀 스프레드시트에서 셀에 오퍼를 지정하는 경우, 선택적으로 각 대상 셀에 하나의 컨트롤 셀을 지정할 수 있습니다.

대상 셀에 컨트롤 셀의 연관

여러 대상 셀에 대해 단일 컨트롤 셀을 컨트롤로 사용할 수 있지만 각 대상 셀에는 단일 컨트롤 셀만 있을 수 있으며 여기에서 셀은 셀 ID로 정의됩니다. 여러 컨택 프로세스에서 단일 대상 셀이 사용되는 경우에는 각 컨택 프로세스에서 대상 셀에 대한 컨트롤 셀 관계를 구성해야 합니다. 여러 컨트롤 관계가 필요한 경우, 셀의 사본을 생성하십시오(예: 선택 프로세스를 첨부하고 이전 셀에서 모두 선택을 수행). 그러면 다른 대상 셀이 생성되어 여기에 컨트롤 셀에 대한 다른 관계를 적용할 수 있습니다.

오퍼에 대한 작업

오퍼와 관련하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 『새 오퍼 생성』
- 142 페이지의 『오퍼 복제』
- 144 페이지의 『오퍼 편집』
- 145 페이지의 『오퍼 또는 오퍼 목록 이동』
- 145 페이지의 『오퍼 목록에 오퍼 추가』
- 145 페이지의 『오퍼 삭제』
- 146 페이지의 『오퍼 제거』
- 174 페이지의 『플로차트 CSP에서 셀에 오퍼 지정』
- 149 페이지의 『오퍼 검색』
- 150 페이지의 『요약 페이지에서 오퍼 보고서 보기』

참고: 오퍼에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

새 오퍼 생성

고객 또는 가망 고객과 통신할 마케팅 메시지를 나타내려면 오퍼를 생성해야 합니다. 새 오퍼를 생성하는지 또는 단순히 한 오퍼의 버전을 생성하는지는 관리자가 오퍼 템플릿을 정의한 방식에 따라 다릅니다.

다음 상황에서는 새 오퍼를 생성해야 합니다.

- 매개변수화되지 않은 오퍼 필드를 변경할 때마다
- 추적 용도로 새 오퍼 코드가 필요한 경우(예: 메일 프로그램에서 응답 코드의 미리 인쇄를 위해)

새 오퍼를 완전하게 생성하는 것 외에 필요에 따라 기존 오퍼를 복제하거나 수정하여 오퍼를 추가할 수 있습니다.

참고: 폴더에 오퍼를 생성할 수 있으려면 해당 폴더를 조정하는 보안 정책에서 적절한 권한이 있어야 합니다.

새 오퍼 추가

참고: 새 오퍼를 생성하려면 우선 오퍼의 기초가 되는 하나 이상의 오퍼 템플릿에 대한 액세스 권한이 있어야 합니다.

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오.

   오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. **오퍼 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   Campaign 시스템에 둘 이상의 오퍼 템플릿이 있는 경우, 오퍼 템플릿 선택 페이지가 표시됩니다. 오퍼 템플릿이 하나만 있는 경우에는 템플릿을 선택하지 않습니다. 새 오퍼 페이지가 직접 표시됩니다.
3. 새 오퍼의 기반이 될 템플릿을 선택하십시오. 선택한 오퍼 템플릿의 이름, 설명, 제안된 사용법, 오퍼 및 처리 코드 형식, 정적 및 매개변수가 있는 속성이 표시됩니다.
4. **계속**을 클릭하십시오.

   새 오퍼 페이지가 표시됩니다.
5. 매개변수가 있는 속성의 기본값을 포함하여 새 오퍼의 값을 입력하십시오.

   드롭다운 목록에서 제공된 값의 속성 및 목록 항목의 추가를 허용하는 속성의 경우, 오퍼를 생성할 때 여기에서 목록 항목을 추가할 수 있습니다. 목록에 추가하면 다시 오퍼 사용자 정의 속성에 적용되어 모든 사용자가 사용할 수 있습니다. 일단 변경 내용을 저장한 후에는 추가한 목록 항목을 제거할 수 없습니다. 관리자만 사용자 정의 속성을 수정하여 목록에서 항목을 제거할 수 있습니다.

   참고: 오퍼 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
6. 오퍼 세부 정보 입력을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   새 오퍼의 오퍼 요약 페이지가 표시됩니다.

오퍼 관련 제품

관련 제품은 각 오퍼에서 채워질 필요는 없지만 오퍼 템플릿의 필수 속성입니다. 오퍼를 작성할 때 이 오퍼와 연관시킬 제품 ID 목록을 리턴하는 쿼리를 지정할 수 있습니

다. 그런 다음 이러한 제품 ID를 유추된 응답 추적에 사용하여 이벤트(예: 구매)가 응답으로 간주되는지 여부(예: 오퍼와 연관된 관련 제품 중 하나를 구매하면 응답으로 간주됨)를 판별할 수 있습니다.

또한 새 오퍼를 생성할 때 소스 파일에서 복사하여 관련 제품 정의에 붙여넣어서 오퍼 생성 중에 제품 ID 목록을 가져올 수도 있습니다.

붙여넣기를 사용하여 관련 제품 목록을 오퍼로 가져오기

1. Campaign에서 새 오퍼를 작성 중인 경우 새 오퍼 페이지에서 **제품 ID 가져오기**를 클릭하십시오. 제품 선택 창이 열립니다.
2. 컨텍스트 메뉴에서 복사를 사용하거나 `Ctrl+C`를 사용하여 소스 파일에서 제품 ID를 복사하십시오.

   참고: 제품 ID를 복사하는 경우, 탭, 쉼표 또는 줄 바꾸기 구분 기호 중 하나 이상을 사용할 수 있습니다. 여러 개의 연속 구분 기호는 무시됩니다. 제품 ID가 텍스트 문자열인 경우 공백은 제거되지 않으며 대소문자는 유지됩니다.
3. 컨텍스트 메뉴에서 붙여넣기를 사용하거나 `Ctrl+V`를 사용하여 복사한 ID를 제품 ID 가져오기 목록에 붙여넣으십시오. 제품 선택 창에서 작업하는 동안 제품 ID 가져오기 목록에서 수동으로 항목을 추가, 편집 또는 삭제할 수도 있습니다. 제품 ID 가져오기 목록에 붙여넣을 수 있는 항목 수에는 제한이 없습니다.
4. 제품 ID 가져오기 영역에 항목 추가를 완료하였으면 **가져오기**를 클릭하십시오.

   제품 ID 가져오기 영역의 ID를 가져와서 제품 위치 선택 절에 나열하며 각 제품 ID의 앞에 "PRODUCTID ="가 추가됩니다. 가져오는 중에 오류가 발견된 경우(예: 제품 ID 필드가 숫자인 경우에 영문자 또는 텍스트 제품 ID의 최대 문자열 길이 초과), 각 오류의 팝업 창이 표시됩니다. 각 오류를 확인하고 확인을 클릭하면 다음 오류가 표시됩니다.

   참고: 가져오기 기능은 제품 ID를 한 번만 가져옵니다. 동일한 값이 중복으로 발생한 경우에는 자동으로 무시됩니다.

   참고: 제품 선택 창에서 **변경 내용 저장**을 클릭할 때까지 제품 ID를 계속 붙여넣고 가져올 수 있습니다. 일단 제품 선택 창을 종료한 후에는 추가 제품 ID를 가져올 수 없습니다. **제품 ID 가져오기**를 클릭하여 기존 쿼리를 지우고 다시 시작할 수 있습니다. 기존 쿼리를 지우지 않으려면 확인 프롬프트가 표시될 때 **취소**를 클릭하십시오.
5. 제품 ID 가져오기를 완료했으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오. 제품 위치 선택 목록에 있던 제품 ID가 오퍼의 쿼리로 저장되고 제품 ID 목록이 관련 제품 아래에 표시됩니다.
6. 오퍼 생성을 계속하십시오.

오퍼의 관련 제품 쿼리 편집

오퍼의 관련 제품 목록을 가져온 후에는 목록이 쿼리로 저장됩니다. 오퍼를 편집할 때 쿼리 조건 추가를 포함하여 이 쿼리를 편집할 수 있습니다.

1. Campaign에서 관련 제품 목록을 편집할 오퍼를 여십시오.
2. 관련 제품 목록에서 **쿼리 편집**을 클릭하십시오. 제품 선택 창이 열리고 제품 위치 선택에 현재 쿼리에 있는 ID 목록이 표시됩니다.
3. **<<** 단추를 사용하여 목록에서 선택한 항목을 제거하거나 위로 또는 아래로 화살표 단추를 사용하여 항목의 순서를 변경하여 쿼리를 편집하십시오. **>>** 단추를 사용하여 **제품 위치 선택** 목록으로 이동하여 UA_Products 테이블의 속성을 사용하는 쿼리 절을 추가하십시오.
4. 쿼리 편집을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하여 쿼리를 저장하십시오.
5. 오퍼 편집 페이지에서 **변경 내용 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오.

오퍼의 관련 제품 쿼리 지우기

오퍼의 관련 제품 목록을 가져온 후에는 목록이 쿼리로 저장됩니다. 오퍼를 편집할 때 쿼리에 있는 모든 기존 제품 ID를 포함하여 전체 쿼리를 지울 수 있습니다.

1. Campaign에서 관련 제품 목록을 지울 오퍼를 여십시오.
2. 관련 제품 목록에서 **제품 ID 가져오기**를 클릭하십시오. 제품 ID 가져오기를 실행하면 모든 기존 조건이 재설정됨을 나타내는 경고가 표시됩니다.
3. **확인**을 클릭하십시오. 제품 선택 창이 열리고 ID는 표시되지 않습니다. 이제 새 제품 ID를 가져올 수도 있고 ID를 가져오지 않고 쿼리를 비워 둘 수도 있습니다.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하여 쿼리를 저장하십시오.
5. 오퍼 편집 페이지에서 **변경 내용 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오.

관련 제품 쿼리에서 선택한 제품 제거

전체 쿼리를 지우지 않고 쿼리에서 선택한 제품을 제거할 수 있습니다.

1. Campaign에서 관련 제품에서 선택한 제품 ID를 제거할 오퍼를 여십시오.
2. 관련 제품 목록에서 Ctrl키를 누른 채로 마우스로 선택하여 제거할 항목을 선택하십시오.
3. 제거할 항목 선택을 완료하였으면 **제거**를 클릭하십시오. 선택한 항목이 관련 제품에서 제거됩니다.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오.

오퍼 복제

기존 오퍼를 복제하여 새 오퍼를 생성하면 데이터 입력 시간을 절약할 수 있습니다. 활성 오퍼는 물론 폐기된 오퍼도 복제할 수 있습니다. 복제하여 작성한 오퍼에는 고유한

오퍼 코드가 자동으로 지정됩니다. 이들의 이름은 "<원래 오퍼 이름>의 사본"으로 지정되며 설명, 보안 정책 및 오퍼 속성 값은 원본 오퍼와 동일합니다.

참고: 복제된 오퍼는 원본과 같은 폴더에 생성되지만 나중에 다른 위치로 이동할 수 있습니다. 오퍼를 복제하고 이동하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

오퍼 페이지에서 오퍼 복제

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오. 오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. 복제할 오퍼가 있는 폴더를 탐색하십시오.
3. 복제할 오퍼 옆의 확인란을 선택하십시오.
4. **선택한 오퍼 복제** 아이콘을 클릭하십시오. 확인 창이 표시됩니다.
5. **확인**을 클릭하여 계속하십시오. 선택한 오퍼가 복제되어 오퍼 목록에 표시됩니다.

오퍼의 요약 페이지에서 오퍼 복제

1. 복사할 오퍼의 오퍼 요약 페이지에서 **중복 오퍼 생성** 아이콘을 클릭하십시오. 확인 창이 표시됩니다.
2. **확인**을 클릭하여 계속하십시오. 새 오퍼 페이지가 편집 모드로 표시되며 필드는 원래 오퍼의 값과 새 오퍼 코드로 미리 채워져 있습니다.
3. 오퍼 이름 및 설명을 포함하여 원하는 대로 값을 편집하십시오.

   참고: 오퍼 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하여 새 오퍼를 생성하십시오. 오퍼가 저장되고 새 오퍼의 오퍼 요약 페이지가 표시됩니다.

오퍼 그룹화

보고 또는 분석 용도로 오퍼를 그룹화할 수 있습니다. 예를 들어, 다양한 채널을 통해 보내고 연중 다양한 시기에 제공한 "무료 배송" 오퍼의 응답률을 살펴보고자 할 수 있습니다.

참고: 그룹화 또는 롤업 용도로 오퍼 속성을 사용하는 모든 보고서의 경우 보고서는 보고서 관리자가 사용자 정의해야 합니다.

오퍼는 두 가지 방법으로 그룹화할 수 있습니다.

- 속성 사용
- 폴더 내에

속성 사용

오퍼에서 임의 수의 사용자 정의 속성을 생성하여 "오퍼 그룹화 필드"로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 다양한 대학 제휴 신용카드 프로모션이 있는 경우, "지역"이라는 사

용자 정의 속성을 생성하여 보고서에서 사용할 수 있습니다. 그러면 뉴잉글랜드에 있는 대학과 웨스트코스트에 있는 대학의 졸업생 대상 오퍼를 함께 그룹화할 수 있습니다.

사용자 정의 속성을 사용하는 오퍼를 생성하는 경우에는 값을 수동으로 입력해야 합니다. 또한 매개변수가 있는 속성은 값도 복사되므로 유사한 오퍼를 복제하여 데이터 입력에 필요한 수고를 줄일 수도 있습니다.

오퍼 속성은 스마트 오퍼 목록 내에서 오퍼를 식별하거나 그룹화하는 데에도 사용될 수 있습니다.

폴더에 오퍼 그룹화

보고 용도로 오퍼를 폴더에 그룹화하면 유용합니다. 관련된 모든 오퍼를 동일한 폴더에서 관리하고 보고할 오퍼에 대해 프롬프트될 때 해당 폴더를 대상으로 지정하면 해당 폴더 내의 모든 오퍼(및 해당 하위 폴더)가 보고에 대해 자동으로 선택됩니다.

참고: 이 방법으로 보고에 대해 폴더 및 하위 폴더 컨텐츠를 포함시키면 오퍼에 대한 보고가 "롤업"되지는 않습니다. 단순히 폴더 구조에 포함된 내용을 기준으로 선택됩니다.

오퍼 편집

컨택 프로세스에서 사용되었는지 여부에 관계없이 사용자의 역할 및 권한에 따라 언제든지 기존 오퍼를 편집할 수 있습니다.

참고: 일단 운용에서 오퍼가 사용된 후(운용에서 실행된 플로차트에서 셀에 지정되고 컨택 기록에 로그된 후)에는 오퍼 이름, 설명 및 매개변수가 있는 오퍼 속성의 기본값만 편집할 수 있습니다. 이 제한사항 때문에 Campaign은 이미 개인에게 제공된 오퍼의 정확한 오퍼 세부 정보를 추적할 수 있습니다.

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오. 오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. 편집할 오퍼를 탐색하고 하이퍼링크된 오퍼 이름을 클릭하십시오. 오퍼의 요약 페이지가 읽기 전용 모드로 표시됩니다.
3. **편집** 아이콘을 클릭하여 **편집** 모드를 시작하십시오.
4. 변경하십시오.

   참고: 오퍼 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
5. 변경을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오. 변경한 내용이 저장되고 오퍼 페이지에 읽기 전용 모드로 돌아갑니다.

오퍼 또는 오퍼 목록 이동

폴더 사이에 하나 이상의 오퍼를 이동할 수 있습니다. 오퍼를 이동하는 프로시저는 오퍼 목록을 이동하는 프로시저와 동일하며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 이동할 수 있습니다.

참고: Campaign에서 개체를 이동하는 경우, 다른 위치에 대한 액세스 권한이 다른 보안 정책에 의해 조정될 수 있음을 알아야 합니다. 사용자에게 이동을 수행할 수 있는 권한이 있는 보안 정책이 있는 폴더로만 오퍼를 이동할 수 있습니다.

1. 오퍼 페이지에서 이동할 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **선택한 항목 이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼를 이동하는 다른 방법은 오퍼 요약 페이지에서 보고 **다른 폴더로 이동** 아이콘을 클릭하는 것입니다. 그러나 이 대체 방법은 오퍼를 이동하는 경우에만 사용 가능하며 오퍼 목록을 이동하는 경우에는 사용할 수 없습니다.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.
2. 선택한 항목을 이동할 폴더를 탐색하십시오.
3. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

선택한 오퍼 또는 오퍼 목록이 선택한 폴더에 배치됩니다.

오퍼 목록에 오퍼 추가

오퍼 목록을 생성할 때 또는 목록을 편집하여 정적 오퍼 목록에 오퍼를 추가할 수 있습니다.

참고: 새로 생성된 오퍼는 스마트 오퍼 목록 쿼리 조건을 충족하는 경우 귀하의 파트에서 작업이 없는 스마트 오퍼 목록의 일부가 될 수 있습니다.

오퍼 삭제

오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 또한 시스템 무결성을 유지하기 위해 Campaign은 시스템 테이블에서 참조된 오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제하도록 허용하지 않습니다. 여기에는 다음과 같은 오퍼 또는 오퍼 목록이 포함됩니다.

- 캠페인과 연관된 오퍼 또는 오퍼 목록
- 컨택 기록이 채워진 플로차트의 컨택 프로세스에 있는 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록
- 플로차트의 최적화 프로세스에 있는 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록

중요사항: 이 상황에서 오퍼 또는 오퍼 목록을 삭제하려고 시도하면 오퍼 또는 오퍼 목록이 삭제되지 않고 폐기됨을 표시하는 확인 메시지가 표시됩니다. 시스템 테이블에서 참조된 오퍼 또는 목록이 더 이상 사용되지 않도록 방지하려면 삭제하지 않고 폐기해야 합니다.

삭제할 오퍼가 정적 오퍼 목록에 속하는 경우에는 삭제할 것인지 확인하는 메시지가 표시됩니다. 계속하도록 선택하면 삭제된 오퍼가 정적 오퍼 목록에서 자동으로 제거됩니다.

나중에 삭제된 지정된 오퍼인 셀을 포함하는 컨택 프로세스는 구성된 채로 남아 있지만 오퍼는 프로세스 구성 대화 상자에서 "알 수 없는 오퍼"로 표시되며 플로차트를 실행할 때 경고가 생성됩니다.

오퍼를 삭제하는 프로시저는 오퍼 목록을 삭제하는 프로시저와 동일하며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 삭제할 수도 있습니다.

오퍼 또는 오퍼 목록 삭제

1. 오퍼 페이지에서 삭제할 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **선택한 항목 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.

   또는

   삭제할 오퍼의 오퍼 요약 페이지에서 **이 오퍼 삭제** 아이콘을 클릭하십시오. 확인 창이 표시됩니다.
2. **확인**을 클릭하십시오. 오퍼 페이지로 돌아갑니다. 삭제된 오퍼는 더 이상 표시되지 않습니다.

오퍼 제거

적절한 권한이 있는 경우, 오퍼 및 오퍼 목록을 폐기하여 더 이상 사용되지 않도록 방지할 수 있습니다. 오퍼를 폐기하면 오퍼가 이미 사용된 캠페인 또는 플로차트에는 영향을 미치지 않으며 해당 오퍼를 기반으로 생성된 시스템 테이블 데이터(예: 컨택 및 응답 기록)에 대한 데이터 무결성이 유지됩니다.

폐기된 오퍼는 오퍼 계층 구조에 계속 표시되지만 회색으로 표시됩니다. 검색 기능으로 찾을 수 있으며 복제하여 새 오퍼를 생성할 수 있고 보고에 사용할 수 있습니다. 그러나 더 이상 지정할 수는 없으며 오퍼 목록의 일부로 제공될 수 없습니다.

폐기된 오퍼를 삭제하여 정적 오퍼 목록을 정리할 수 있습니다. 스마트 오퍼 목록은 쿼리 기준에 일치하는 폐기되지 않은 오퍼만 해석하므로 정리할 필요가 없습니다.

참고: 일단 오퍼를 폐기한 후에는 다시 사용되도록 지정할 수 없습니다. 대신, 동일한 세부 정보의 오퍼가 필요한 경우 폐기된 오퍼를 복제하여 새 오퍼를 생성할 수 있습니다.

오퍼를 폐기하는 프로시저는 오퍼 목록을 폐기하는 프로시저와 동일하며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 폐기할 수 있습니다.

오퍼 또는 오퍼 목록 폐기

1. 오퍼 페이지에서 폐기하려는 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **선택한 폐기 목록** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼를 폐기하는 다른 방법은 오퍼 요약 페이지에서 보고 **이 오퍼 폐기** 아이콘을 클릭하는 것입니다. 그러나 이 방법은 오퍼에 대해서만 사용 가능하며 오퍼 목록에 대해서는 사용할 수 없습니다.
2. **확인**을 클릭하십시오.

선택된 오퍼와 오퍼 목록이 폐기되어 회색으로 표시됩니다.

프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼 지정

참고: Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우, Marketing Operations를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 목록을 캠페인 프로젝트의 대상 셀 스프레드 형식으로 출력 셀에 지정해야 합니다. Campaign 환경이 레거시 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우에는 이 안내서의 지시사항을 사용하여 레거시 캠페인의 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 목록을 지정하십시오. 레거시 캠페인의 경우 셀에 오퍼를 지정하는 방법에는 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에서 지정하는 방법과 프로세스 구성 대화 상자 내에서 지정하는 방법의 두 가지가 있습니다. 자세한 정보는 2 페이지의 『IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보』를 참조하십시오.

컨택 프로세스의 구성 창에서 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 목록을 지정할 수 있습니다.

컨택 프로세스를 구성하기 전에 사용할 오퍼 또는 오퍼 목록이 있는지 확인하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 오퍼를 지정할 셀을 포함하는 컨택 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **처리** 탭을 클릭하십시오.

   셀에 오퍼 지정 인터페이스가 표시되고 프로세스에 정의된 각 대상 셀마다 한 행이 표시됩니다.
3. 테이블에 표시된 각 대상 셀에 대해 **오퍼** 열을 클릭하여 사용 가능한 오퍼의 드롭다운 목록에서 선택하거나 **오퍼 지정**을 클릭하십시오.

   참고: 입력 셀이 대상 셀 스프레드시트(TCS)에 정의된 하향식 셀에 연결되고 TCS에서 오퍼 또는 오퍼 목록에 이미 셀이 지정된 경우에는 여기에 표시됩니다. 원하는 경우 이러한 지정을 재정의할 수 있습니다. 컨택 프로세스에서 변경하는 내용은 플로차트를 저장한 후에 TCS에 적용됩니다.

4. 홀드아웃 컨트롤 그룹을 사용하려면 **홀드아웃 컨트롤 그룹 사용** 확인란을 선택하십시오.

   오퍼 지정 테이블은 대상 셀이 컨트롤인지 여부 및 현재 셀의 컨트롤인 셀을 표시하는 추가 열을 나타내도록 업데이트됩니다.

   a. 각 셀에 대해 **컨트롤** 열을 클릭하고 **Y** 또는 **N**을 선택하여 컨트롤 셀인지 여부를 표시하십시오. 기본 설정은 N입니다. 컨트롤 셀로 지정된 셀에는 오퍼를 지정할 수 없습니다. 컨트롤 셀로 지정된 셀은 **컨트롤 셀** 드롭다운 목록에 표시되어 대상 셀에 대해 이들을 컨트롤로 선택할 수 있습니다.

   b. 컨트롤 셀이 아닌 각 셀에 대해 선택적으로 **컨트롤 셀** 드롭다운 목록에서 컨트롤 셀을 지정하십시오. 이 목록은 **컨트롤 = Y**로 표시한 셀의 이름으로 채워집니다.

5. **매개변수** 탭을 클릭하여 각 셀의 오퍼 매개변수를 지정하십시오. 지정하는 오퍼에 매개변수가 있는 속성이 포함된 경우에는 기본값을 볼 수 있으며 원하는 값으로 재정의할 수 있습니다. 각 오퍼의 각 매개변수마다 한 행이 표시됩니다. 예를 들어, 한 오퍼에 매개변수가 있는 속성이 네 개 있는 경우 해당 오퍼에 대해 네 개의 행이 표시됩니다.

6. **셀** 드롭다운 메뉴를 사용하여 적용되도록 지정할 매개변수 값이 있는 셀을 표시하십시오.

   다수의 셀이 있는 경우 **[모든 셀]**을 선택하면 각 매개변수에 대해 오퍼당 하나의 행이 표시됩니다. **지정된 값** 필드에 입력하는 값은 해당 오퍼를 수신하는 모든 셀에 적용됩니다.

   여러 셀에 동일한 오퍼가 지정되지만 다른 셀에 다른 매개변수 값이 지정되는 경우, **[모든 셀]** 보기는 해당 매개변수에 대해 **[여러 값]**을 표시합니다.

   개별 셀을 선택하면 테이블은 선택한 셀에 지정된 오퍼만 표시합니다. **지정된 값** 필드에 입력한 값은 해당 셀에만 적용됩니다.

   참고: 입력할 매개변수 값이 많이 있는 경우, **[모든 셀]** 옵션을 사용하여 대부분의 셀에 적용 가능한 값을 적용한 후 개별 셀을 선택하여 해당 매개변수 값을 재정의하면 데이터 입력에 필요한 노력을 줄일 수 있습니다.

7. 필요에 따라 **지정된 값** 필드에서 값을 편집하십시오.

   참고: 상수, 파생 필드 또는 테이블 필드를 매개변수 값으로 사용할 수 있습니다.

8. 오퍼 지정 및 오퍼 매개변수 값 지정을 완료하였으면 프로세스 구성의 나머지를 완료해야 합니다.

오퍼 검색

Campaign은 오퍼 검색을 지원하지만 오퍼 목록 검색은 지원하지 않습니다. 다음 기준을 사용하여 오퍼의 기본 검색을 수행할 수 있습니다.

- 이름 또는 부분 이름
- 설명 또는 부분 설명
- 오퍼 코드 또는 부분 오퍼 코드
- 소유자 이름

또한 고급 검색 기능을 사용하여 오퍼 속성 및 지정된 값을 기반으로 하는 쿼리를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 목록을 찾을 수도 있습니다.

고급 검색을 사용하여 오퍼 검색

1. 오퍼 폴더에서 **고급 검색** 아이콘을 클릭하십시오.

   고급 검색 옵션 창이 표시됩니다.
2. **조건 생성** 섹션에서 **이 속성 정보** 필드에 사용할 오퍼 속성을 선택하십시오.
3. 선택한 속성 유형을 기준으로 검색할 추가 조건을 입력할 수 있습니다. 예:
   - "오퍼당 비용" 속성에서 $10.00 이하의 값 검색
   - "만료 날짜" 속성에서 지정된 날짜 11/30/2007 검색
   - "설명" 속성에서 문자열 "2005"를 포함하지 않는 지정된 값 검색
4. **AND>>** 또는 **OR>>**를 클릭하여 기준 세트를 **오퍼를 찾을 위치** 섹션으로 이동하고 쿼리를 빌드하십시오. **오퍼를 찾을 위치** 섹션에서 조건을 제거하려면 **<<**를 클릭하십시오.

   참고: 쿼리에서 사용하는 연산자(예: =, >, contains, begins with 등)에 따라 여러 값을 선택할 수 있거나 단일 값만 선택할 수 있습니다. 단일 연산자로 다중 값을 선택하는 일부 경우에 "OR" 조건을 생성합니다. 예를 들어, "Color ="가 있는 쿼리를 생성하고 색상으로 파란색, 빨간색 및 흰색을 선택하는 경우 생성하는 쿼리는 "Color = blue OR color = red OR color = white"입니다.
5. 쿼리 빌드를 완료했으면 **검색**을 클릭하십시오.

   검색 결과 페이지는 검색 기준에 일치하는 모든 오퍼를 표시합니다.

모든 오퍼 페이지 아이콘

모든 오퍼 페이지는 다음 아이콘을 사용합니다.

다음 표는 아이콘을 왼쪽에서 오른쪽으로 설명합니다.

표 15. 모든 오퍼 페이지 아이콘

아이콘 이름	설명
오퍼 추가	새 오퍼를 추가하려면 클릭하십시오.
목록 추가	새 오퍼 목록을 추가하려면 클릭하십시오.
하위 폴더 추가	새 오퍼 하위 폴더를 추가하려면 클릭하십시오.
고급 검색	고급 검색 옵션 대화 상자를 열려면 클릭하십시오. 이 대화 상자에서는 속성 및 값을 지정하여 오퍼를 검색할 수 있습니다.
이 항목 인쇄	각 오퍼 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 오퍼를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 오퍼가 인쇄됩니다.
선택한 항목 이동	각 오퍼 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 오퍼를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 오퍼가 이동합니다.
선택한 항목 삭제	각 항목 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 항목이 삭제됩니다.
선택한 목록 폐기	각 항목 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 항목이 폐기됩니다.
선택한 오퍼 복제	각 오퍼 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 오퍼를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 오퍼가 복제됩니다.
오퍼 다시 로드	이 아이콘을 클릭하면 페이지에서 오퍼의 목록 또는 오퍼 목록이 새로 고쳐집니다.

요약 페이지에서 오퍼 보고서 보기

요약 페이지에서 오퍼 보고서에 액세스할 수 있습니다. 이들은 현재 오퍼에 대한 데이터만 제공한다는 점을 제외하면 응용 프로그램의 **캠페인 분석** 영역에서 사용 가능한 보고서와 동일합니다.

1. **캠페인 > 오퍼**를 클릭하십시오.

   오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. 폴더 구조를 통해 탐색하여 보고서를 볼 오퍼를 찾으십시오.
3. 오퍼 이름을 클릭하십시오.

   오퍼 요약 페이지가 표시됩니다.
4. **분석** 탭을 클릭하십시오.
5. **보고서 유형** 드롭다운 목록에서 보고서를 선택하십시오.

Campaign은 선택한 보고서를 표시합니다.

오퍼 목록에 대한 작업

오퍼 목록에 대해 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 『정적 오퍼 목록 추가』
- 『스마트 오퍼 목록 추가』
- 152 페이지의 『오퍼 목록 편집』
- 152 페이지의 『오퍼 목록 이동』
- 153 페이지의 『오퍼 목록 삭제』
- 153 페이지의 『오퍼 목록 제거』
- 153 페이지의 『셀에 오퍼 목록 지정』

참고: 오퍼 목록에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 형식 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

정적 오퍼 목록 추가

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오.

   오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. **목록 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   새 오퍼 목록 페이지가 표시됩니다.
3. 오퍼 목록의 이름, 보안 정책 및 선택적으로 설명을 입력하십시오.

   참고: 오퍼 목록 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
4. **스마트 오퍼 목록임** 확인란을 선택 취소된 채로 두십시오.
5. **포함된 오퍼** 섹션에서 트리 또는 목록 보기를 사용하여 목록에 추가할 오퍼를 선택하십시오. 선택한 오퍼를 **>>** 단추를 사용하여 **포함된 오퍼** 상자로 이동하십시오.
6. 오퍼 선택을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오. 새 목록의 오퍼 목록 요약 페이지로 돌아갑니다.

스마트 오퍼 목록 추가

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오.

   오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. **목록 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   새 오퍼 목록 페이지가 표시됩니다.
3. 오퍼 목록의 이름, 보안 정책 및 선택적으로 설명을 입력하십시오.
4. **스마트 오퍼 목록임** 확인란을 선택하십시오.

5. **포함된 오퍼** 섹션에서 기존 오퍼 속성, 해당 값 및 AND와 OR 연산자를 사용하여 이 오퍼 목록에 오퍼를 포함할 조건을 생성하십시오.
6. 원하는 경우, 다음에 대한 검색 액세스 제한(모든 사용자)에서 폴더 보기를 사용하여 선택된 폴더로 검색을 제한하십시오. 검색 결과에 하위 폴더를 포함하려면 하위 폴더 포함 확인란을 선택하십시오.

   참고: 이 검색의 결과로 선택된 모든 오퍼는 정상적으로는 해당 오퍼를 보거나 액세스할 수 있는 권한이 없더라도 이 오퍼 목록에 액세스 권한이 있는 모든 사용자가 사용할 수 있습니다.
7. 원하는 경우, **일치하는 오퍼 정렬 기준**의 드롭다운 목록을 사용하여 정렬할 순서를 일치시킬 오퍼 속성 및 오름차순 또는 내림차순을 선택할 수 있습니다.
8. 원하는 경우, 일치하는 처음 "X"개 오퍼로 검색 결과를 제한할지 여부를 표시하십시오. 기본적으로는 제한이 없습니다.
9. 스마트 오퍼 목록의 기준 정의를 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오. 새 목록의 오퍼 목록 요약 페이지로 돌아갑니다.

오퍼 목록 편집

오퍼 목록 변경 내용을 저장한 후 오퍼 목록을 사용하는 캠페인은 다음 번에 실행될 때 자동으로 최신 오퍼 목록 정의를 사용합니다.

1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하십시오.

   오퍼 페이지가 표시됩니다.
2. 편집할 오퍼 목록의 하이퍼링크된 이름을 클릭하십시오.

   오퍼 목록의 **요약** 탭이 표시됩니다.
3. **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼 목록의 세부 정보가 **편집** 모드로 표시됩니다.
4. 원하는 대로 변경하십시오.

   오퍼 목록 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
5. 변경을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오. 목록의 오퍼 목록 요약 페이지로 돌아갑니다.

오퍼 목록 이동

폴더 사이에 오퍼를 이동하기 위해 수행한 것과 동일한 단계를 수행하여 하나 이상의 오퍼 목록을 이동할 수 있고 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 이동할 수도 있습니다.

오퍼 목록 삭제

오퍼를 삭제하기 위해 수행한 것과 동일한 단계를 수행하여 하나 이상의 오퍼 목록을 삭제할 수 있고 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 삭제할 수도 있습니다.

오퍼 목록 제거

언제든지 오퍼 목록을 폐기하여 더 이상 사용되지 않도록 방지할 수 있습니다. 오퍼 목록을 폐기하면 해당 목록에 포함된 오퍼에는 영향을 미치지 않습니다.

폐기된 오퍼 목록은 오퍼 계층 구조에 계속 표시되지만 회색으로 표시됩니다. 보고에는 사용 가능하지만 더 이상 지정할 수는 없습니다.

참고: 일단 오퍼 목록을 폐기한 후에는 다시 사용되도록 지정할 수 없습니다. 폐기한 것과 동일한 세부 정보의 오퍼 목록이 필요한 경우에는 수동으로 다시 생성해야 합니다.

오퍼를 폐기하기 위해 수행한 것과 동일한 단계를 수행하여 오퍼 목록을 폐기할 수 있으며 한 작업에서 오퍼와 오퍼 목록을 동시에 폐기할 수도 있습니다.

셀에 오퍼 목록 지정

참고: Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우, Marketing Operations를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 목록을 캠페인 프로젝트의 대상 셀 스프레드 형식으로 출력 셀에 지정해야 합니다. Campaign 환경이 레거시 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우에는 이 안내서의 지시사항을 사용하여 레거시 캠페인의 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 목록을 지정하십시오. 레거시 캠페인의 경우 셀에 오퍼를 지정하는 방법에는 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에서 지정하는 방법과 프로세스 구성 대화 상자 내에서 지정하는 방법의 두 가지가 있습니다. 자세한 정보는 2 페이지의 『IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보』를 참조하십시오.

개별 오퍼를 지정하는 것과 동일한 방법으로 컨택 프로세스에서 셀에 오퍼 목록을 지정할 수 있습니다. 오퍼와 오퍼 목록의 조합을 동일한 셀에 지정할 수 있습니다.

그러나 오퍼 목록에 포함된 오퍼의 매개변수가 있는 속성은 기본값을 사용합니다. 오퍼 목록에 포함된 오퍼에 매개변수 값을 지정할 수는 없습니다. 매개변수화된 값을 변경해야 하는 경우에는 다음 중 하나를 수행할 수 있습니다.

- 기존 오퍼와 연관된 기본값을 변경하고 원하는 기본값으로 오퍼의 사본을 생성하여 오퍼 목록에서 사본이 사용되도록 확인
- 오퍼 목록의 외부에서 개별적으로 오퍼 지정

Marketing Operations가 Campaign과 통합될 때 오퍼 관리

IBM Unica Campaign 환경이 IBM Unica Marketing Operations와 통합될 때 오퍼 관리에는 두 가지 옵션이 있습니다.

- 오퍼가 Marketing Operations 버전 기능을 통해 관리되도록 시스템이 구성된 경우에는 **작업** 메뉴에서 **오퍼** 옵션을 사용하십시오. 이 방법을 오퍼를 생성하는 데 대한 정보는 *IBM Unica Marketing Operations 및 Campaign 통합 안내서*를 참조하십시오.
- 오퍼가 Campaign 버전 기능을 통해 관리되도록 시스템이 구성된 경우에는 **캠페인** 메뉴에서 **오퍼** 옵션을 사용하십시오.

시스템에 구성된 오퍼 관리 옵션에 대해 시스템 관리자에게 문의하십시오.

Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용에 대해 소개

Marketing Operations와 Campaign이 둘 다 설치된 경우, Marketing Operations에 대한 IBM Unica Marketing Asset Management 추가 기능에 라이센스를 부여한 경우, 사용자 캠페인에는 Marketing Operations 자산 라이브러리의 디지털 자신이 포함될 수 있습니다. 예를 들어, Marketing Operations 자산 라이브러리에 저장된 제품 로고가 오퍼에 포함될 수 있습니다.

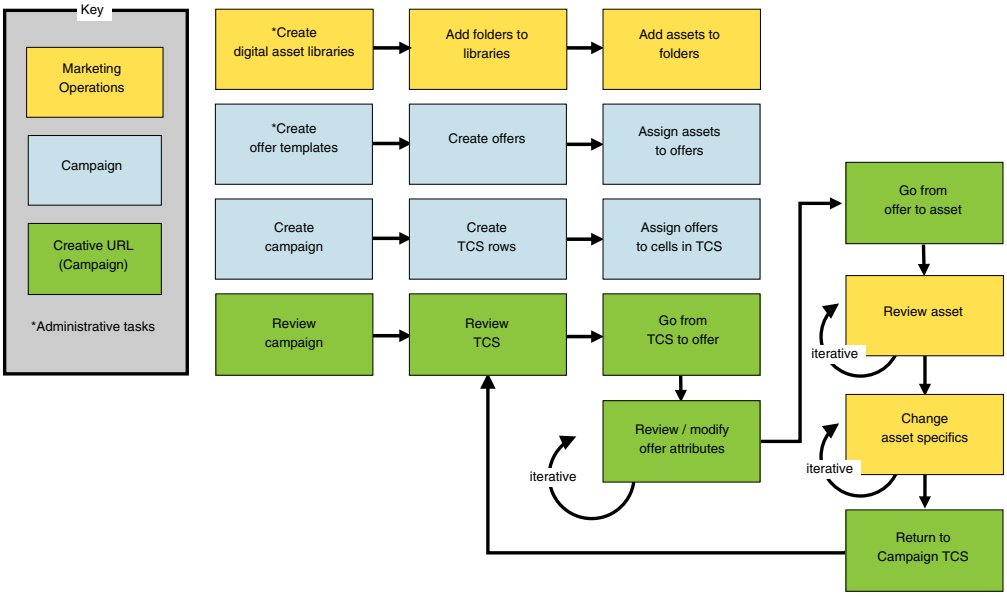
자산을 오퍼에 포함하려면 **CreativeURL** 속성을 포함하는 템플릿을 기준으로 오퍼를 생성하십시오. "Creative URL"은 Marketing Operations에서 자산 위치를 표시하는 포인터입니다. **CreativeURL** 속성이 가리키는 자산이 오퍼에 포함됩니다.

CreativeURL 속성을 사용하면 오퍼, 오퍼 템플릿, 캠페인을 구성할 때 Campaign에서 Marketing Operations로 매끈하게 이동할 수 있습니다.

예를 들어, 캠페인을 생성하거나 편집할 때 대상 셀 스프레드시트(TCS) 셀에서 해당 셀과 관련된 오퍼로 이동할 수 있습니다. 오퍼에서 Marketing Operations의 관련 자산으로 이동할 수 있으며 여기에서 자산을 보고 수정할 수 있습니다. 또한 캠페인에서 즉시 사용할 새 자산을 라이브러리에 업로드할 수도 있습니다.

다음 예제는 하나의 가능한 워크플로를 표시합니다. 워크플로가 다를 수 있습니다.

중요사항: Campaign은 Marketing Operations와 통합하거나 통합하지 않을 수 있습니다. 그러나 오퍼 통합은 사용하지 *말아야* 합니다. 오퍼 생성은 Campaign에서 수행됩니다.



Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 방법

이 주제에서는 Marketing Operations에서부터 Campaign 오퍼까지의 디지털 자산을 관련시키는 방법에 대해 설명합니다.

자산은 마케팅 프로그램에서 사용하도록 디자인된 전자 파일입니다. 예제에는 로고, 브랜드 이미지, 마케팅 조사 문서, 참조 자료, 공동 자료 또는 문서 템플릿이 포함됩니다. Marketing Operations와 Campaign 모두를 사용하는 경우, Marketing Operations 자산 라이브러리의 파일을 Campaign 오퍼의 파트로 포함할 수 있습니다. 오퍼에 자산을 포함하려면 **CreativeURL** 속성을 사용하십시오. "Creative URL"은 Marketing Operations 자산 라이브러리의 파일에 대한 포인터임

표 16. Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 방법

작업	세부 정보
필수 구성 요소: Marketing Operations에서 자산 라이브러리를 만들고 채우십시오.	Marketing Operations 관리자는 자산 라이브러리를 생성하고 파일의 저장소의 역할을 합니다. Marketing Operations 사용자는 자산 라이브러리 내의 폴더에 디지털 자산을 업로드해서 구성합니다. 필수 구성 요소와 가이드라인 목록의 경우 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.
필수 구성 요소: **CreativeURL** 속성을 오퍼 템플릿에 추가하십시오.	Campaign 관리자는 템플릿을 정의할 때 **CreativeURL** 속성을 오퍼 템플릿에 추가합니다. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

표 16. Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 방법 (계속)

작업	세부 정보
CreativeURL 속성을 포함하는 템플릿을 기준으로 오퍼를 생성하고 하나의 자산을 오퍼에 관련시키십시오.	1. **캠페인 > 오퍼**를 선택하고 **오퍼 추가** 아이콘을 클릭한 후 **CreativeURL** 속성을 포함하는 템플릿을 선택하십시오. 2. 새 오퍼 페이지를 사용하여 오퍼를 정의(이름, 보안 정책, 기타 정보)한 후 **URL 생성**에서 **라이브러리 찾아보기**를 클릭하십시오. (단계 2 - 5는 대상 셀 스프레드시트 보기 모드에서 수행될 수도 있습니다.) **참고:** 통합 UMO-UC 환경에서 다른 위치(예: 서버)에 저장된 자산의 **URL 생성** 필드에 URL을 입력할 수 있습니다. 3. 팝업에서 열려는 라이브러리를 클릭하십시오. 라이브러리 창이 열립니다. 4. 라이브러리 창에서 자산 라이브러리의 폴더로 이동해서 해당 오퍼를 사용하려는 자산을 선택하십시오. 5. 자산을 추가하려면 **자산 추가**를 클릭한 다음 자산 이름, 소유자, 기타 정보를 정의하십시오. **파일** 필드에서 **업로드**를 클릭한 다음 자산을 찾아보십시오. 파일, 미리 보기 파일 또는 썸네일을 업로드할 수 있습니다. 6. 프롬프트에 따라 자산을 선택하고 라이브러리에 업로드하고 변경 내용을 저장하고 자산을 적용하십시오. 7. **변경 내용 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오. 지정된 자원에 대한 링크가 **URL 작성** 필드에 포함됩니다.
캠페인 대상 셀 스프레드시트(TCS)의 셀에 오퍼를 지정하십시오.	1. 모든 Campaign 페이지로 이동하여 대상 셀 탭을 선택하고 TCS를 편집하십시오. 2. 지정된 오퍼 열을 클릭하고 **하나 이상의 오퍼 선택**을 클릭하십시오. 3. 오퍼 선택 창을 사용하여 생성한 오퍼를 선택하십시오. 4. TCS를 저장하고 종료하십시오. 캠페인에는 Marketing Operations의 디지털 자산이 포함됩니다. 일반적으로, 캠페인은 다음 단계에 설명한 것처럼 검토와 조정 프로세스를 통해 이동합니다.

표 16. Campaign 오퍼에서 Marketing Operations 자산 사용 방법 (계속)

작업	세부 정보
선택적으로, 오퍼를 수정하십시오.	1. 모든 Campaign 페이지로 이동하여 대상 셀 탭을 선택하고 TCS를 편집하십시오. 2. 지정된 오퍼 열을 클릭하고 **오퍼 보기**를 클릭하십시오. 3. **오퍼 보기/편집** 창이 열립니다. 오퍼를 선택하고 **미리 보기**를 클릭하십시오. (오퍼를 제거하기로 결정한 경우에는 해당 오퍼를 선택하고 제거를 클릭하십시오.) 4. 편집을 위해 오퍼를 열려면 팝업 창의 맨 위에 있는 **편집** 아이콘을 클릭하십시오. 5. 편집을 위해 열린 오퍼에 대해 매개변수가 있는 속성 값을 편집할 수 있습니다. 또한 Marketing Operations 자산에 액세스할 수도 있습니다. a. **URL 생성** 필드에서 **라이브러리 찾아보기** 링크를 클릭하십시오. b. 열린 창에서 라이브러리를 클릭하십시오. c. 결과 창에서 자산 라이브러리의 폴더로 이동하고 해당 오퍼에서 사용할 자산을 선택하십시오. d. 자산을 추가하려는 경우 **자산 추가**를 클릭한 다음 필수 정보를 제공하십시오. **파일** 필드에서 **업로드**를 클릭한 다음 자산을 찾아보십시오. 파일, 미리 보기 파일 또는 썸네일을 업로드할 수 있습니다. 조치를 완료하려면 프롬프트를 따르십시오.. e. **변경 내용 저장**을 클릭하여 오퍼를 저장하십시오. 선택된 자산에 대한 링크가 **URL 생성** 필드에 포함됩니다.
저장하고 종료하십시오.	IBM Marketing Operations의 창을 닫고 Campaign TCS로 돌아가십시오. TCS를 저장하고 종료하십시오.

제 7 장 셀

셀은 Campaign에서 하나 이상의 오퍼를 할당할 ID(예: 데이터베이스의 고객 또는 예상 고객 ID)의 목록입니다.

플로차트에서 데이터 조작 프로세스를 구성하고 실행하여 셀을 생성합니다. 이와 같은 출력 셀을 동일한 플로차트에서 다른 프로세스의 입력으로 사용할 수도 있습니다(출력 셀을 생성한 프로세스의 다운스트림).

플로차트에서 생성된 각 셀에는 다음이 포함됩니다.

- 시스템 생성 **셀 코드**. 셀 코드의 형식은 시스템 관리자가 결정한 표준 형식이며 생성 시 셀 코드는 고유합니다. 플로차트 구성 매개변수 `AllowDuplicateCellCodes`가 "아니요"로 설정되지 않으면 셀 코드의 고유성을 확인하지 않습니다. 이 매개변수가 아니요로 설정된 경우에는 현재 플로차트에서만 셀 코드가 고유하도록 적용합니다. 셀 코드 및 셀 코드 생성에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오. IBM Unica Marketing에서 제공하는 구성 매개변수에 대한 세부 정보는 *Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.
- 시스템 생성 **셀 이름**. 현재 플로차트 내에서 고유합니다.

플로차트에서 셀을 생성하는 것 외에 대상 셀 스프레드시트에서 자리 표시자 셀 코드도 생성할 수 있으며 나중에 이를 플로차트에서 생성된 셀에 연결할 수 있습니다.

셀 이름 및 코드

셀 이름과 코드는 셀을 출력하는 프로세스 또는 셀을 입력으로 사용하는 프로세스 간 링크를 설정하기 때문에 중요합니다.

셀 코드

셀 코드의 형식은 시스템 관리자가 결정한 표준 형식이며 생성 시 셀 코드는 고유합니다. 셀 코드를 편집할 수 있으므로 플로차트 구성 매개변수 AllowDuplicateCellCodes가 "아니요"로 설정되지 않은 한 셀 코드의 고유성을 확인하지 않으며 이 매개변수가 "아니요"로 설정된 경우에는 현재 플로차트에서만 셀 코드가 고유하도록 적용합니다. 대상 셀 스프레드시트(TCS)에서는 고유성을 확인하지 않습니다. 셀 코드 및 셀 코드 생성에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오. IBM Unica Marketing에서 제공하는 구성 매개변수에 대한 세부 정보는 *Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

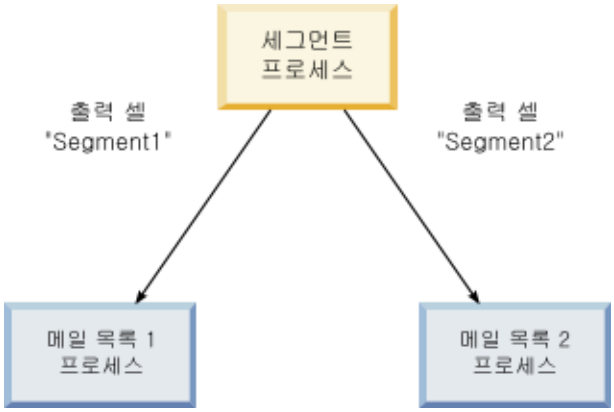
셀 이름

참고: 셀 이름에는 특정 문자 제한 사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』의 내용을 참조하십시오.

기본적으로 셀 이름은 해당 셀이 생성되는 프로세스를 기준으로 하지만(예를 들어, "Select1"이라는 프로세스에서 셀이 생성되는 경우 기본 셀 이름은 "Select1"임) 셀 이름을 재정의할 수 있습니다. 프로세스 이름을 변경하면 해당 프로세스에서 생성하는 셀 이름도 해당 프로세스 및 동일한 플로차트 내에 있는 이 프로세스와 연결된 다운스트림 프로세스에서 자동으로 변경됩니다. 셀 이름을 변경하면 해당 셀과 해당 셀을 입력으로 사용하는 다운스트림 프로세스 간 링크에도 영향을 줄 수 있습니다.

예를 들어, Segment1 및 Segment2라는 두 개의 출력 셀을 생성하는 세그먼트 프로세스가 있는 경우 이들 셀을 두 개의 메일 목록 프로세스(Mail List 1 및 Mail List 2)에 대한 입력으로 사용하며, 메일 목록 프로세스를 이미 연결한 후 세그먼트 셀의 이름을 변경하는 경우에는 Campaign에서 새 셀 이름을 처리하는 방법을 이해해야 합니다.

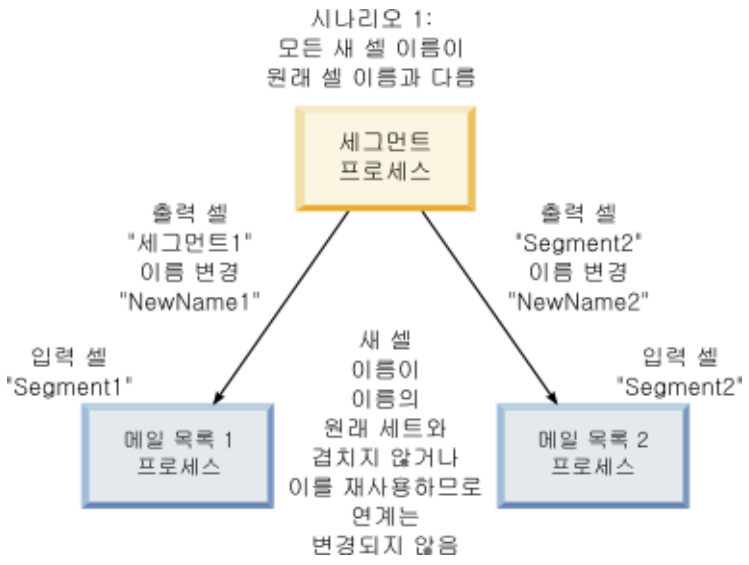
다음 다이어그램에서는 두 개의 셀을 출력한 후 각 셀이 다운스트림 메일 목록 프로세스의 입력이 되는 세그먼트 프로세스의 기본 예를 표시합니다.



예제: 셀 이름 변경 시나리오

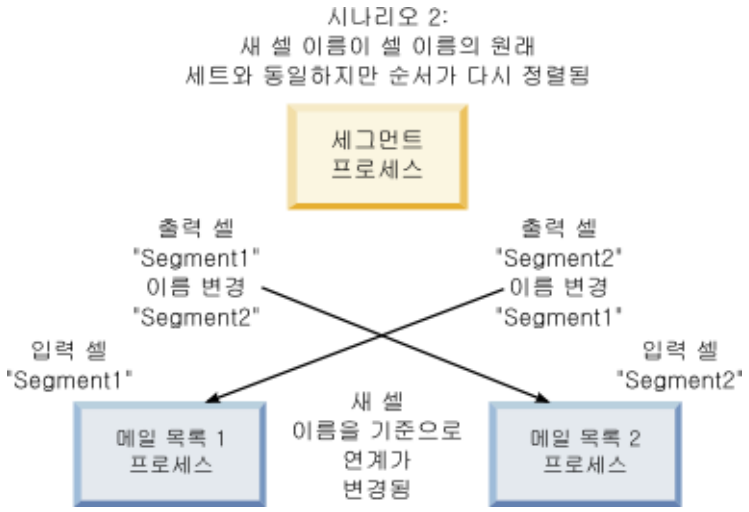
시나리오 1: 모든 새 셀 이름이 원래 이름과 다름

새 셀 이름이 원래 기본 이름과 겹치는 경우(즉, 이 예제에서 "Segment1" 또는 "Segment2"를 세그먼트 출력 셀의 이름으로 사용하지 않는 경우)에는 Campaign이 셀의 원래 "순서"에 따라 원래 링크를 유지보수합니다. 이런 상황에서는 원래 셀 이름의 겹침이나 재사용이 없기 때문에 다음 다이어그램에 표시된 것처럼 세그먼트 프로세스의 출력 셀 간 링크와 두 개의 각 메일 목록 프로세스가 변경되지 않고 유지됩니다.

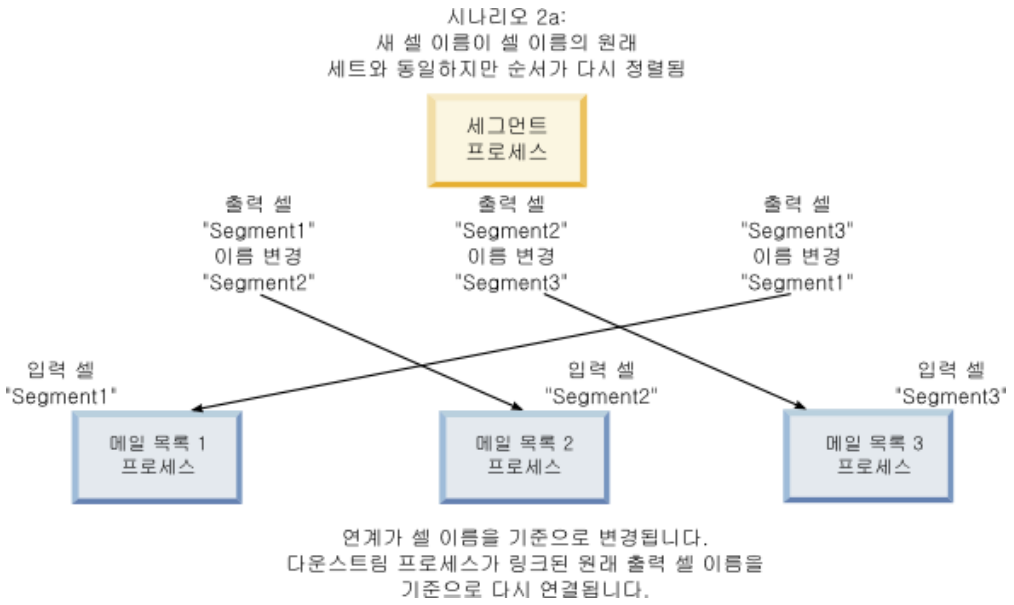


시나리오 2: 새 셀 이름 세트가 원래 셀 이름 세트와 동일하지만 순서가 다시 정렬됨

셀에 사용하도록 선택한 새 이름이 원래 세트의 이름과 동일하고 단순히 순서만 변경된 경우 다운스트림 프로세스에서 사용 가능한 셀을 이름순(새 셀 이름)으로 검색하며 필요에 따라 링크가 전환됩니다. 이 예제에서는 다음 다이어그램에 표시된 것처럼 새로 이름이 변경된 Segment2 출력 셀이 이제 Mail List 2의 입력 셀이고 새로 이름이 변경된 Segment1 셀이 Mail List 1의 입력 셀입니다.

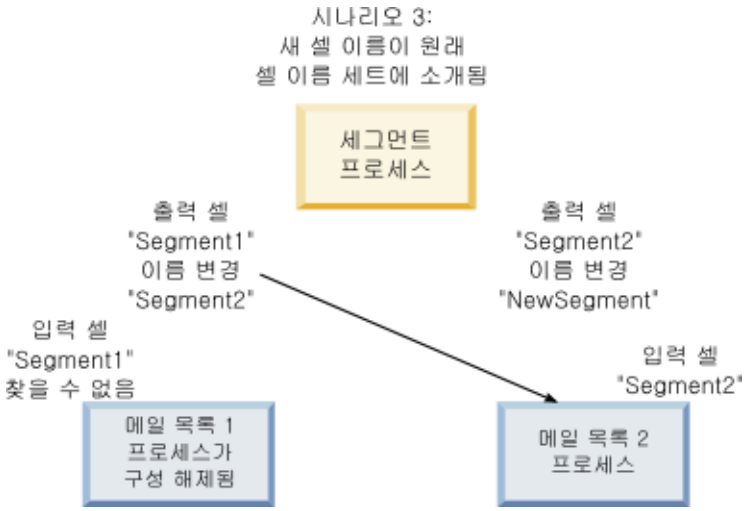


다음 다이어그램에서는 세 개의 출력 셀과 입력 셀이 있는 동일한 상황을 표시합니다.



시나리오 3: 새 셀 이름 세트가 원래 셀 이름 중 일부와 겹치고 새 셀 이름이 소개됨

새 이름이 원래 이름 중 일부와 겹치는 경우 새 셀 이름이 추가되고 원래 셀 이름 세트의 이름을 사용하는 링크가 인식되며 그렇지 않으면 링크가 끊어진 것입니다. 예를 들어, "Segment1" 셀 이름을 "Segment2"로 변경하고 "Segment2" 셀 이름을 "NewSegment"로 변경하면 새 "Segment2"가 Mail List2에 연결되고 Mail List1은 이름이 "Segment1"인 입력 셀 이름을 찾을 수 없어 구성 해제됩니다.



셀 작업

셀에 대해 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 『플로차트 프로세스에서 셀 생성』
- 『출력 셀의 크기 제한』
- 167 페이지의 『셀 이름 변경』
- 168 페이지의 『셀 이름 재설정』
- 169 페이지의 『셀 이름과 코드 복사 및 붙여넣기 정보』
- 170 페이지의 『셀 코드 변경』
- 172 페이지의 『프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 대상 셀에 연결』
- 173 페이지의 『프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에서 플로차트 셀 연결 해제』
- 174 페이지의 『플로차트 CSP에서 셀에 오퍼 지정』
- 174 페이지의 『셀에 오퍼 목록 지정』
- 174 페이지의 『셀에 지정된 오퍼에 매개변수 설정』

플로차트 프로세스에서 셀 생성

플로차트에서 데이터 처리 프로세스(예: 대상, 추출, 병합 또는 선택)의 출력으로 셀을 생성합니다.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 데이터 처리 프로세스를 구성하십시오.
2. 프로세스를 실행할 때 프로세스의 유형 및 구성 세부 정보에 따라 하나 이상의 셀이 프로세스의 출력으로 생성됩니다.

   참고: 플로차트에서 셀을 생성하는 것 외에 대상 셀 스프레드시트에 자리 표시자 셀을 생성한 다음 나중에 플로차트의 셀에 연결할 수도 있습니다.

출력 셀의 크기 제한

대상, 추출, 병합 또는 선택과 같은 데이터 조작 프로세스에서 생성하는 ID 수를 제한하려면 프로세스 구성 대화 상자의 **셀 크기 제한** 탭을 클릭하십시오.

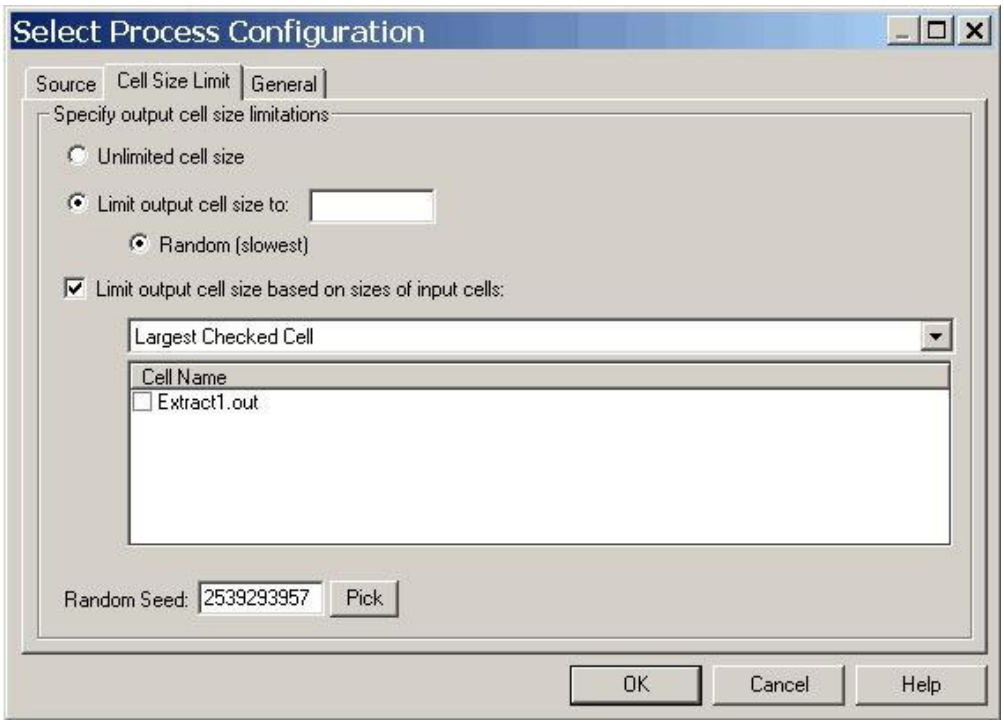
출력 셀 크기를 제한하는 데 사용할 수 있는 옵션은 프로세스가 셀의 입력을 수락하는지 또는 테이블의 입력을 수락하는지 여부에 따라 다릅니다. 두 유형의 입력을 수락할 수 있는 프로세스에서는 셀 크기 제한 창이 동적으로 변경되어 입력 유형에 적합한 옵션을 제공합니다.

- 출력 셀에서 입력을 가져오는 프로세스
- 테이블에서 입력을 가져오는 프로세스

두 입력 유형의 경우 무작위로 ID를 선택할 때 사용할 무작위 초기값도 변경할 수 있습니다.

출력 셀에서 입력을 가져오는 프로세스

프로세스가 출력 셀에서 입력을 가져오는 경우 셀 크기 제한 탭을 사용하여 출력할 ID 수를 제한하십시오.



이 창에서 출력 셀 크기에 설정할 한계를 지정할 수 있습니다.

- **셀 크기 제한 없음**은 해당 프로세스의 탭에 쿼리 또는 선택 조건을 충족하는 모든 ID를 반환합니다. 이 옵션이 기본 옵션입니다.
- **출력 셀 크기 제한**은 쿼리 조건을 충족하는 모든 ID에서 무작위로 선택한 지정된 고유 ID의 정확한 수를 반환합니다. 텍스트 상자에 반환할 ID 수를 입력하십시오. 이 방법을 사용하면 셀에서 입력을 가져오는 프로세스의 경우 Campaign이 데이터베이스에서 반환된 중복 레코드를 입력 셀의 레코드와 일치시킨 후 최종 셀 크기에 도달하도록 무작위 선택을 수행합니다. 프로세스에서 프로세스로 전달되는 셀의 ID 목록은 항상 고유합니다.

참고: 무작위 옵션을 사용하여 레코드를 선택하면 모든 ID를 Campaign 서버에 검색해야 하므로 많은 양의 임시 공간을 사용하고 시간이 가장 오래 소요됩니다. 정확하게 *N*개의 레코드를 반환하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용하십시오.

입력 셀 크기를 기준으로 출력 셀 크기 제한

셀에서 입력을 가져오는 프로세스의 경우 실제 셀 데이터 또는 ID를 사용 중이지 않아도 연결된 수신 프로세스의 셀 *크기*를 출력 셀 *크기*를 제한하는 데 필요한 속성으로 사용할 수 있습니다.

예를 들어, 각각 하나의 출력 셀이 있는 3개의 프로세스를 선택 프로세스에 연결하는 경우 세 개의 수신 셀 중 하나만 선택 프로세스의 실제 데이터 입력으로 사용할 수 있지만 다른 수신 셀의 *속성*을 사용해서 선택 프로세스의 출력 셀 *크기*를 지정할 수 있습니다. 선택 프로세스에서 출력 셀이 실제로 사용되는 프로세스를 단색 실선으로 연결하고, 출력 셀이 데이터 입력으로 사용되지 않고 선택 프로세스와 일시적인 관계만 갖는 프로세스는 점선으로 연결합니다.

크기 속성을 현재 프로세스의 출력 셀 *크기*를 제한하는 데 사용할 입력 셀을 지정하려면 **입력 셀 *크기*를 기준으로 출력 셀 *크기* 제한** 확인란을 사용하십시오. 이들 옵션 중 일부는 사용자가 지정하는 **출력 셀 *크기* 제한 한계** 값과 함께 사용됩니다.

입력 셀 크기를 기준으로 출력 셀 크기 제한:

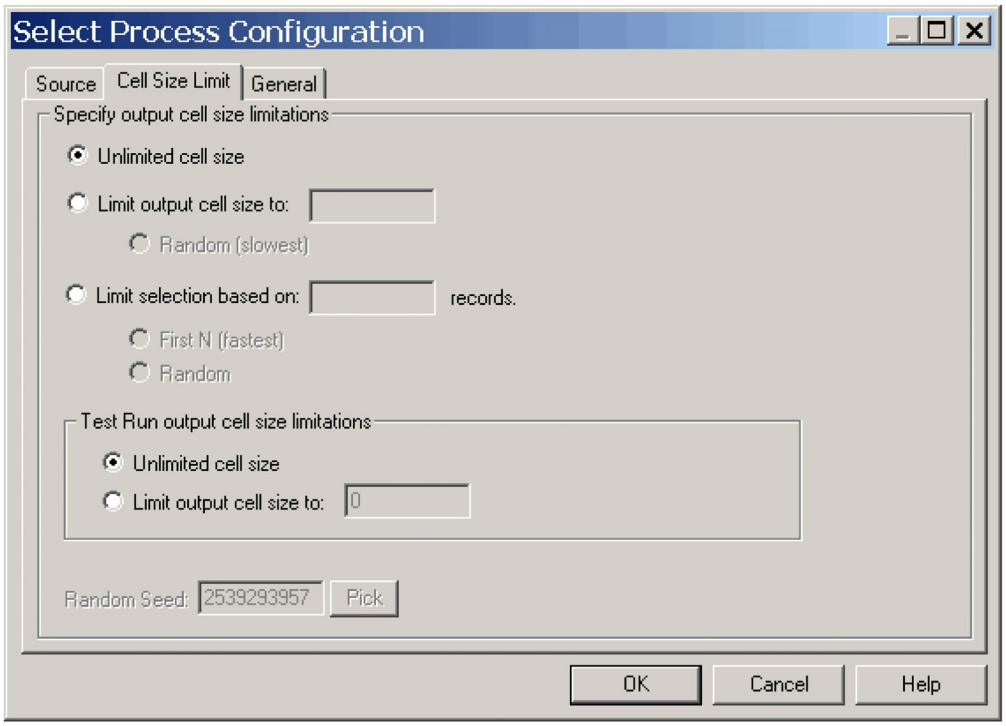
1. 프로세스에서 **셀 *크기* 제한** 탭을 클릭하십시오.

   셀 *크기* 제한 창이 표시됩니다.
2. 풀다운 목록에서 옵션을 선택하여 제한을 계산하는 데 사용할 방법을 선택하십시오.
   - **선택된 셀 중 가장 큰 셀** — 출력 셀 *크기*가 선택된 입력 셀 중 가장 큰 셀의 *크기*를 초과하지 않도록 지정합니다. 예를 들어, 셀 A, B 및 C가 선택되고 *크기*가 각각 250, 500 및 100인 경우, 이 프로세스의 출력 셀 *크기*는 입력 셀 중 가장 큰 셀의 *크기*인 500으로 제한됩니다.
   - **최대 *크기*(위) - 모든 선택된 셀의 합계** — 이 옵션은 위에서 지정한 **출력 셀 *크기* 제한** 값과 결합하여 사용하십시오. 이 옵션은 출력 셀 *크기*가 위의 **출력 셀 *크기* 제한** 필드와 선택한 모든 입력 셀 합계의 차이가 초과하지 않아야 하는 출력 셀 *크기*를 지정합니다. 예를 들어, **출력 셀 *크기* 제한** 값으로 1000을 입력하고 각각 *크기*가 100과 200인 입력 셀 A와 B를 선택한 경우, 이 프로세스의 출력 셀 *크기*는 1000 - (100 + 200) = 700으로 제한됩니다.
   - **선택된 셀 중 임의의 셀의 *크기*** — 출력 셀 *크기*가 선택된 입력 셀의 임의의 셀 *크기*를 초과하지 않도록 지정합니다. 예를 들어, 셀 A, B 및 C가 선택되고 *크기*가 각각 250, 500 및 100인 경우, 이 프로세스의 출력 셀 *크기*는 입력 셀 중 가장 작은 셀의 *크기*인 100으로 제한됩니다.
   - **모든 선택된 셀의 합계** — 출력 셀 *크기*가 선택된 모든 입력 셀의 총 *크기*(합계)를 초과하지 않도록 지정합니다. 예를 들어, 셀 A, B 및 C가 선택되고 *크기*가 각각 250, 500 및 100인 경우, 이 프로세스의 출력 셀 *크기*는 세 입력 셀 *크기*의 합계인 850으로 제한됩니다.

3. 입력 셀 목록에서 크기가 출력 셀 크기 기준의 기반이 되는 입력 셀의 확인란을 선택하십시오.

테이블에서 입력을 가져오는 프로세스

프로세스가 테이블(또는 이 옵션을 사용할 수 있는 프로세스의 전략 세그먼트)에서 입력을 가져오는 경우 셀 크기 제한 창이 표시됩니다.



이 창에서 출력 셀 크기에 한계를 지정할 수 있습니다. **제한** 옵션 간 주요 차이점은 자원에 미치는 영향과 데이터 소스가 정규화되지 않은 경우의 최종 결과 레코드 수입니다.

- **셀 크기 제한 없음**: 이 프로세스의 탭에서 쿼리 또는 선택 조건을 충족하는 모든 ID를 반환합니다. 이 옵션이 기본 옵션입니다.
- **출력 셀 크기 제한**: 쿼리 조건을 충족하는 모든 ID에서 무작위로 선택한 지정된 고유 ID의 정확한 수를 반환합니다. 반환할 ID 수를 입력하십시오. Campaign은 무작위 선택 이전에 전체 ID 세트를 복제하고 지정된 수의 레코드만 보유하여 ID 필드에 중복 항목이 있어도 고유 ID 목록이 반환되도록 합니다.

  참고: 이 옵션을 사용하여 레코드를 선택하면 모든 ID를 Campaign 서버에 검색해야 하므로 많은 양의 임시 공간을 사용하고 시간이 가장 오래 소요됩니다. 데이터가 ID 필드에서 정규화되지 않았으며 정확하게 N개의 레코드를 반환하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용하십시오.

- **선택 제한 기준**: 쿼리 조건을 충족하는 Campaign 레코드 수를 제한하려면 이 옵션을 사용하십시오. 이들 옵션은 최종 레코드 세트를 선택하는 데 사용되는 시간 및 메모리 자원을 줄이지만 지정된 고유 ID 수보다 적은 결과가 발생할 수 있습니다.
  - **처음 N개(가장 빠름)**: Campaign이 데이터베이스에서 쿼리 조건을 충족하는 첫 레코드만 검색합니다. 해당 수만큼 레코드가 수신되면 Campaign이 레코드 수락을 중지합니다. 그런 다음 Campaign이 이들 ID를 복제합니다. 데이터가 정규화되지 않은 경우에는 최종 결과에 고유 레코드 수보다 적은 레코드가 포함됩니다. 이 방법은 데이터를 검색하는 데 시간이 적게 걸리고 더 적은 임시 공간을 사용하므로 가장 빠른 방법입니다.
  - **무작위**: Campaign가 데이터베이스에서 쿼리 조건을 충족하는 모든 레코드를 수신한 후 해당 레코드에서 무작위로 여러 레코드를 선택합니다. 그런 다음 Campaign이 이들 보유된 ID를 복제합니다. 데이터가 정규화되지 않은 경우에는 최종 결과에 고유 레코드 수보다 적은 레코드가 포함됩니다. 이 옵션에서는 Campaign이 무작위로 선택된 레코드만 검색하고 저장하므로 적은 임시 공간을 사용합니다.

테스트 실행 출력 셀 크기 제한 적용

대상 및 선택 프로세스를 포함하여 일부 프로세스에서는 셀 크기를 구체적으로 테스트 실행에 맞게 제한할 수도 있습니다. 이 절의 옵션을 사용하여 테스트 실행 중 반환되는 데이터와 후속으로 처리되는 데이터의 양을 컨트롤할 수 있습니다.

- **셀 크기 제한 없음** — 기본 옵션입니다. 이 프로세스의 **소스** 탭에서 쿼리 또는 선택 조건에서 반환되는 ID 수는 변경되지 않습니다. 이 옵션을 사용하면 운용 실행 중과 마찬가지로 모든 데이터에 대해 테스트 실행이 수행되지만 오퍼 및 컨택 기록이 채워지지 않습니다.
- **출력 셀 크기 제한** — 쿼리 조건을 충족하는 모든 ID에서 무작위로 선택한 지정된 ID의 정확한 수를 반환합니다. 텍스트 상자에 반환할 ID 수를 입력하십시오. 이 방법을 사용하면 Campaign이 무작위 선택 이전에 전체 ID 세트를 복제하고 지정된 수의 레코드만 보유하여 ID 필드에 중복 항목이 있어도 고유 ID 목록이 반환되도록 합니다.

참고: 이 옵션을 사용하여 레코드를 선택하면 모든 ID를 Campaign 서버에 검색해야 하므로 많은 양의 임시 공간을 사용하고 시간이 가장 오래 소요됩니다. 데이터가 ID 필드에서 정규화되지 않았으며 정확하게 *N*개의 레코드를 반환하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용하십시오.

셀 이름 변경

기본적으로 프로세스에서 생성된 셀의 이름은 프로세스 이름과 일치합니다. 둘 이상의 셀을 생성하는 프로세스의 경우 출력 셀 이름은 프로세스 이름과 세그먼트 이름이 연결된 것입니다. 예를 들어, 3개의 세그먼트를 생성하는 "Segment1"이라는 세그먼트 프로

세스에는 기본 이름이 "Segment1.Segment1", "Segment1.Segment2", "Segment1.Segment3"인 출력 셀이 있습니다.

셀 이름은 셀이 생성된 프로세스의 이름에 연결되도록 디자인되었습니다. 프로세스 이름을 편집하면 셀 이름도 자동으로 변경됩니다.

그러나 셀 이름을 편집하면 프로세스 이름에 대한 연결이 제거됩니다. 이는 나중에 프로세스 이름을 변경하는 경우 셀 이름이 더 이상 자동으로 변경되지 않음을 의미합니다.

플로차트 프로세스에서 셀의 이름 변경

참고: 출력 셀 이름에 변경 내용을 저장할 때 셀 코드에 대해 **자동 생성**이 선택된 경우 셀 코드가 다시 생성됩니다. 셀 코드를 변경하지 않으려면 셀 이름을 편집하기 전에 **자동 생성**을 선택 취소하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 출력 셀 이름을 변경할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스 이름 및 출력 셀 이름을 포함한 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. 커서를 **출력 셀 이름** 필드에 놓아서 텍스트가 선택되도록 한 후 셀 이름을 편집하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오. 변경 내용이 저장됩니다. 더 이상 프로세스 이름에 일치하지 않도록 셀 이름을 편집하면 해당 이름은 더 이상 연결되지 않습니다.

   참고: 플로차트를 저장하면 모든 유형의 유효성 검증 유형이 트리거되지 않습니다. 플로차트가 오류 없이 올바르게 구성되었는지 확인하려면 플로차트 유효성 검증을 수동으로 수행할 수 있습니다.

셀 이름 재설정

기본적으로 프로세스에서 생성된 셀의 이름은 프로세스 이름과 일치합니다. 둘 이상의 셀을 생성하는 프로세스의 경우 출력 셀 이름은 프로세스 이름과 세그먼트 이름이 연결된 것입니다. 예를 들어, 3개의 세그먼트를 생성하는 "Segment1"이라는 세그먼트 프로세스에는 기본 이름이 "Segment1.Segment1", "Segment1.Segment2" 및 "Segment1.Segment3"인 출력 셀이 있습니다.

프로세스 이름을 변경하면 셀 이름도 자동으로 변경되어 셀 이름과 프로세스 이름이 연결된 상태로 유지됩니다.

그러나 프로세스 이름과 다르도록 셀 이름을 수동으로 변경한 경우에는 셀 이름과 프로세스 이름이 더 이상 연결되지 않습니다. 셀 이름을 프로세스 이름과 같은 이름으로 변경하여 연결을 복원할 수 있습니다.

셀 이름 재설정

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 출력 셀 이름을 재설정할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. 다음 단계는 편집 중인 프로세스가 단일 셀을 출력하는지 또는 다수의 셀을 출력하는지에 따라 다릅니다.
   - 단일 셀을 출력하는 프로세스에서는 프로세스 이름 필드에 표시된 프로세스 이름과 동일하도록 **출력 셀 이름** 필드의 텍스트를 편집하십시오.
   - 다수의 셀을 출력하는 프로세스에서는 **셀 이름 재설정**을 클릭하십시오. 셀 이름은 현재 프로세스 이름과 세그먼트 이름을 연결한 기본 형식으로 되돌려집니다.

   프로세스와 셀 이름은 이제 다시 연결되었습니다. 이제 프로세스 이름을 변경하면 출력 셀 이름도 자동으로 변경됩니다.
4. **확인**을 클릭하십시오. 변경 내용이 저장되고 프로세스 구성 대화 상자가 닫힙니다.

셀 이름과 코드 복사 및 붙여넣기 정보

둘 이상의 셀을 출력하는 프로세스에서는 복사 및 붙여넣기 기능을 사용하여 출력 셀 그리드에서 여러 출력 셀 이름과 코드를 편집할 수 있습니다.

모든 셀을 격자에 복사하여 붙여넣기

둘 이상의 셀을 출력하는 프로세스에서는 **출력 셀** 격자에서 복사하여 붙여넣기 기능을 사용하여 여러 출력 셀 이름 및 코드를 편집할 수 있습니다.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 셀 이름 및 코드를 복사하여 붙여넣을 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. **출력 셀** 격자를 포함한 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. **출력 셀** 격자에서 아무데나 클릭하여 모든 셀을 선택하십시오. 커서 위치에 관계없이 항상 모든 셀이 붙여넣기를 위해 선택됩니다.

   참고: 셀 코드 자동 생성 확인란을 선택 취소하지 않으면 **셀 코드** 열을 선택 또는 편집할 수 없습니다.
4. **복사**를 클릭하십시오. 모든 셀이 클립보드에 복사됩니다.
5. 셀을 붙여넣을 왼쪽 상단 위치에 있는 셀 내부를 클릭하십시오.
6. **붙여넣기**를 클릭하십시오. 복사한 셀의 컨텐츠가 복사된 것과 동일한 크기의 셀 블록에서 원래 컨텐츠를 대체합니다.

외부 스프레드시트에서 셀 이름 및 코드 붙여넣기

1. 외부 스프레드시트 또는 기타 응용 프로그램에서 해당 응용 프로그램의 복사 기능을 사용하여 셀 또는 텍스트를 선택하거나 복사하십시오.
2. Campaign에서, 플로차트의 **편집** 모드에서 셀 이름 및 코드를 복사하여 붙여넣을 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
3. **일반** 탭을 클릭하십시오. **출력 셀** 격자를 포함한 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.

   참고: 셀 코드 자동 생성 확인란을 선택 취소하지 않으면 **셀 코드** 열을 선택 또는 편집할 수 없습니다. **셀 코드** 열에 컨텐츠를 붙여넣으려면 이 확인란을 지우십시오.
4. 복사한 내용을 붙여넣을 셀의 내부를 클릭하십시오. 직사각형 셀 그룹을 복사하여 붙여넣는 경우에는 직사각형의 맨 왼쪽 위 셀의 내부를 클릭하십시오.
5. **붙여넣기**를 클릭하십시오. 복사한 셀의 컨텐츠가 동일한 크기의 셀 블록에서 원래 컨텐츠를 대체합니다.

셀 코드 변경

기본적으로 시스템 관리자가 모든 셀 코드에 정의한 형식을 기준으로 시스템에서 자동으로 셀 코드를 생성합니다. 셀 코드 고유성이 플로차트와 캠페인에 적용되지만 플로차트 구성 매개변수 `AllowDuplicateCellCodes`가 "예"로 설정된 경우 플로차트 내에서 셀 코드가 중복될 수 있습니다.

IBM Unica Marketing에서 제공하는 중앙 집중식 구성 매개변수의 구성 매개변수에 대한 세부 정보는 *Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오.

참고: 기본 시스템 생성 셀 코드를 재정의할 수 있지만 수동으로 입력하는 셀 코드도 여전히 셀 코드 형식을 준수해야 합니다. 이 형식은 프로세스 구성 대화 상자의 **셀 코드** 필드 아래에 표시되어 있습니다. 상수와 변수로 코드 형식을 표시합니다. 대문자는 알파벳순 상수를 나타내고 소문자 "n"은 숫자 문자를 나타냅니다. 예를 들어, 셀 코드 형식 "Annn"은 셀 코드 길이가 4자여야 하며 첫 번째 문자는 대문자 "A"이고 뒤에 3개의 숫자가 표시됨을 나타냅니다. 이 형식의 샘플 셀 코드는 "A454"입니다.

플로차트 프로세스에서 셀의 코드 변경

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 출력 셀 이름을 변경할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. **자동 생성** 확인란이 선택되어 있는 경우 이를 선택 취소하십시오. **셀 코드** 필드를 편집할 수 있게 됩니다.
4. **셀 코드** 필드에서 셀 코드를 편집하십시오. 수정된 코드는 **셀 코드** 필드 아래에 표시된 셀 코드 형식을 충족해야 합니다.

5. 셀 코드 편집을 마쳤으면 **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

대상 셀 일치 및 연결 대화상자를 사용하여 플로차트 셀 일치 및 연결

각 프로세스의 구성 대화 상자에서 셀을 연결하는 것 외에 **대상 셀 일치 및 연결** 대화 상자에서 전체 플로차트의 대상 셀을 연결하고 관리할 수 있습니다. 이를 수행하기 전에 자리 표시자 셀 코드 및 이름이 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에 있는지 확인하십시오. 자동 일치를 수행하려면 대상 셀 스프레드시트에 정의된 셀의 이름 또는 최소한 이름의 처음 3자가 출력 셀 이름과 동일한지 확인하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 **옵션 > 대상 셀 일치 및 연결** 옵션을 선택하십시오.

   왼쪽 분할창에는 사용 가능한 대상 셀이 표시되고 오른쪽 분할창에는 플로차트 출력 셀이 표시되는 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자가 표시됩니다.
2. 이름에 따라 대상 셀과 플로차트 출력 셀을 자동으로 일치시키려면 **자동 일치**를 클릭하십시오.

   성공적으로 자동 일치된 셀의 상태는 오른쪽 분할창에 **일치** 또는 **최상 일치**로 표시됩니다. 일치된 대상 셀은 빨간색으로 표시됩니다.
3. 이러한 일치된 셀 쌍의 연결을 완료하려면 **확인**을 클릭하여 저장하고 대화 상자를 닫으십시오.

   플로차트 실행 결과가 손실됨을 표시하는 경고가 표시됩니다. **확인**을 클릭하여 계속하십시오.

   다음 번에 이 플로차트의 **대상 셀 일치 및 연결** 대화 상자를 볼 때 일치되고 연결된 셀의 상태는 **연결됨**으로 표시됩니다.

   참고: 대상 셀 연결은 플로차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 플로차트의 변경 내용을 취소하면 셀 연결이 데이터베이스에 저장되지 않습니다.

대상 셀 일치 및 연결 대화상자를 사용하여 플로차트 셀 일치 해제 또는 연결 해제

참고: 컨택 기록에 연관된 셀의 연결을 해제하면 해당 셀은 "폐기됨" 상태가 됩니다. 폐기된 셀은 대상 셀 스프레드시트에 표시되지 않으므로 더 이상 표시되지 않습니다. 대상 셀 스프레드시트의 셀을 유지하려면 연결을 해제하기 전에 해당 셀의 컨택 기록을 삭제하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 **옵션 > 대상 셀 일치 및 연결** 옵션을 선택하십시오.

   일치되거나 연결된 셀은 오른쪽 분할창에 표시되며, 상태가 **상태** 열에 표시됩니다.

2. 일치된 모든 셀 쌍을 일치 해제하려면 **모두 일치 해제**를 클릭하십시오.

   일치 해제된 대상 셀은 **사용 가능한 대상 셀** 분할 창에서 새로 고쳐지고 출력 셀 **상태** 및 **대상 셀 이름** 열은 지워집니다. 연결된 셀 쌍은 변경되지 않습니다.
3. 연결된 모든 셀 쌍을 연결 해제하려면 **모두 연결 해제**를 클릭하십시오.

   이전에 연결된 쌍은 연결 해제되지만 일치된 채로 남아 있습니다. 대상 셀은 이제 일치된 대상 셀로서 **사용 가능한 대상 셀** 목록에서 빨간색으로 표시됩니다.

   참고: 대상 셀 연결은 플로차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 플로차트의 변경 내용을 취소하면 셀 연결이 데이터베이스에 저장되지 않습니다.

대상 셀 일치 및 연결 대화상자를 사용하여 수동으로 플로차트 셀 일치 및 연결

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 **옵션** > **대상 셀 일치 및 연결** 옵션을 선택하십시오.

   왼쪽 분할창에는 사용 가능한 대상 셀이 표시되고 오른쪽 분할창에는 플로차트 출력 셀이 표시되는 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자가 표시됩니다.
2. 일치시킬 대상 셀과 플로차트 출력 셀의 쌍을 하나 이상 선택하고 **일치** > **>**를 클릭하십시오.

   선택된 대상 셀이 선택된 플로차트 출력 셀과 순서대로 일치됩니다. 상태가 **수동**인 성공적으로 일치된 출력 셀이 표시되고 일치된 대상 셀은 빨간색으로 표시됩니다.
3. 이러한 일치된 셀 쌍의 연결을 완료하려면 **확인**을 클릭하여 저장하고 대화 상자를 닫으십시오.

   플로차트 실행 결과가 손실됨을 표시하는 경고가 표시됩니다. **확인**을 클릭하여 계속하십시오.

   다음 번에 이 플로차트의 **대상 셀 일치 및 연결** 대화 상자를 볼 때 일치되고 연결된 셀의 상태는 **연결됨**으로 표시됩니다.

   참고: 대상 셀 연결은 플로차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 플로차트의 변경 내용을 취소하면 셀 연결이 데이터베이스에 저장되지 않습니다.

프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 대상 셀에 연결

이를 수행하기 전에 자리 표시자 셀 코드 및 이름이 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에 있는지 확인하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 출력 셀을 대상 셀 스프레드시트의 셀에 연결할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.

2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. 대상 셀 선택 창에 액세스하십시오.
   - 단일 셀을 출력하는 프로세스(예: 선택)에서 **대상 셀에 연결...**을 클릭하십시오.
   - 다수의 셀을 출력하는 프로세스(예: 세그먼트)에서 연결할 각 셀의 **출력 셀 이름** 또는 **셀 코드** 행을 클릭하십시오. 표시되는 말줄임표 단추를 클릭하십시오.

   현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에 정의된 셀을 표시하는 대상 셀 선택 창이 표시됩니다.
4. 대상 셀 선택 창에서 현재 출력 셀을 연결할 셀의 행을 선택하십시오.
5. **확인**을 클릭하십시오. 대상 셀 선택 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자의 출력 셀 이름 및 셀 코드가 대상 셀 스프레드시트에 있는 셀의 코드 및 이름으로 대체됩니다. 이들은 기울임꼴로 표시되어 대상 셀 스프레드시트에 연결되었음을 나타냅니다.
6. **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에서 플로차트 셀 연결 해제

중요사항: 컨택 기록에 연관된 셀의 연결을 해제하면 해당 셀은 "폐기됨" 상태가 됩니다. 폐기된 셀은 대상 셀 스프레드시트에 표시되지 않으므로 더 이상 표시되지 않습니다. 대상 셀 스프레드시트의 셀을 유지하려면 연결을 해제하기 전에 해당 셀의 컨택 기록을 삭제하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 출력 셀을 대상 셀 스프레드시트에서 연결 해제할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **일반** 탭을 클릭하십시오. 프로세스의 일반 정보가 표시됩니다.
3. 대상 셀 선택 창에 액세스하십시오.
   - 단일 셀을 출력하는 프로세스(예: 선택)에서 **대상 셀에 연결...**을 클릭하십시오.
   - 다수의 셀을 출력하는 프로세스(예: 세그먼트)에서 연결 해제할 셀의 **출력 셀 이름** 또는 **셀 코드** 행을 클릭하십시오. 표시되는 말줄임표 단추를 클릭하십시오.

   현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에 정의된 셀을 표시하는 대상 셀 선택 창이 표시됩니다. 현재 연결된 셀이 강조됩니다.
4. 대상 셀 선택 창에서 **[연결되지 않음]**을 선택하십시오. 셀 이름 및 코드가 더 이상 강조되지 않습니다.
5. **확인**을 클릭하십시오. 대상 셀 선택 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자의 출력 셀 이름 및 셀 코드는 더 이상 기울임꼴로 표시되지 않아서 대상 셀 스프레드시트에 연결되지 않음을 표시합니다.
6. **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

플로차트 CSP에서 셀에 오퍼 지정

이를 수행하려면 우선 오퍼 및 셀을 생성해야 합니다.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 출력 셀을 오퍼에 지정할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **처리** 탭을 클릭하십시오. 프로세스에 대한 모든 입력 셀을 표시하는 격자가 있는 프로세스의 오퍼 지정 인터페이스가 표시됩니다.
3. 연락처에서 완전히 제외된 컨트롤 그룹을 사용하려면 **홀드아웃 컨트롤 그룹 사용** 확인란을 선택하십시오. 컨트롤 그룹에 관련된 열이 이 대상 셀 격자에 추가됩니다.
4. 각 셀에 대해 **컨트롤?** 열을 클릭하고 **Y** 또는 **N**을 선택하여 이 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 표시하십시오. 한 셀을 컨트롤 셀로 지정하면 해당 셀의 나머지 열은 비활성이 되므로 해당 셀의 컨트롤 셀 또는 오퍼를 지정할 수 없습니다. 한 셀을 컨트롤 셀이 아닌 것으로 지정하면 해당 셀의 컨트롤 셀 및 오퍼를 지정할 수 있습니다.
5. 각 비컨트롤 셀에 대해 컨트롤이 될 하나의 셀과 하나 이상의 오퍼를 지정하십시오.

   오퍼를 지정하는 방법에는 두 가지가 있습니다.

   - 셀의 **오퍼** 열을 클릭하여 사용 가능한 오퍼 목록을 표시하고 선택합니다.
   - **오퍼 지정...**을 클릭하여 오퍼 지정 창을 열고 사용 가능 오퍼 목록에서 **추가>>** 및 **<<제거** 단추를 사용하여 지정된 오퍼 목록으로 오퍼를 이동합니다.

   참고: 여러 셀에 하나 이상의 오퍼를 지정하려면 오퍼를 지정할 모든 셀을 선택하고 **오퍼 지정...**을 클릭하여 오퍼 지정 창을 여십시오.
6. 프로세스에서 셀에 오퍼 지정을 완료했으면 **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

셀에 오퍼 목록 지정

플로차트 또는 대상 셀 스프레드시트에서 셀에 하나의 오퍼 또는 다수의 오퍼를 지정하는 것과 같은 방법으로 셀에 오퍼 목록을 지정합니다. 그러나 오퍼 목록에 있는 오퍼의 매개변수에 값을 지정할 수 없습니다. 매개변수가 지정된 오퍼 필드의 기본값이 사용됩니다.

셀에 지정된 오퍼에 매개변수 설정

플로차트 컨택 스타일 프로세스(CSP)에서 셀에 오퍼를 지정한 후에는 지정된 오퍼에 매개변수가 있는 속성의 값을 지정할 수 있습니다.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 입력 셀의 매개변수가 있는 오퍼 속성에 값을 설정할 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.

2. **매개변수** 탭을 클릭하십시오. 각 입력 셀의 매개변수 값을 지정하는 인터페이스가 표시됩니다.
3. **셀** 필드에서 드롭다운 목록을 사용하여 이름으로 특정 셀을 선택하거나 **[모든 셀]**을 선택하여 둘 이상의 셀에 동일한 매개변수 값을 지정하십시오. 말줄임표 단추를 클릭하여 **사용할 셀 선택** 창을 열고 여기에서 입력으로 사용할 셀을 선택할 수도 있습니다.

   선택한 셀 또는 모든 셀에 대해 각 오퍼/매개변수 조합마다 하나의 행이 표시됩니다.

   참고: [모든 셀]을 선택하면 셀/오퍼/매개변수의 복합 보기가 제공됩니다.
4. 각 오퍼/매개변수 조합에 대해 **지정된 값** 열을 클릭하여 드롭다운 목록에서 사용 가능한 값(적용 가능한 경우)을 표시하거나 필드에서 텍스트를 편집하십시오. 오퍼를 받을 모든 셀에 대해 매개변수 값이 사용자가 입력한 값으로 설정됩니다.

   참고: 셀이 둘 이상 있는 경우에는 모두 동일한 오퍼에 지정되지만 동일한 매개변수에 다른 값이 지정되며, 해당 오퍼에 대해 한 행이 표시되지만 [여러 값] 값이 **지정된 값** 열 아래에 표시됩니다.
5. 오퍼 매개변수에 값 지정을 완료했으면 **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

대상 셀 스프레드시트 정보

참고: Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우 Marketing Operations를 사용하여 대상 셀 스프레드시트 관련 작업을 수행해야 합니다. Campaign 환경이 레거시 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우에는 이 가이드의 지침을 사용하여 레거시 캠페인의 대상 셀 스프레드시트에 대한 작업을 수행하십시오. 자세한 정보는 2 페이지의 『IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보』의 내용을 참조하십시오.

대상 셀 스프레드시트(TCS)는 할당된 오퍼를 포함해서 해당 캠페인 내의 플로차트에서 사용되는 모든 셀과 셀의 세부 정보를 표시하는 각 캠페인의 스프레드시트 유형 기능입니다. 캠페인의 플로차트에서 사용되는 모든 셀의 액세스 가능한 보기를 제공하는 것 외에 셀 기반 오퍼 할당에 사용되는 도구이기도 합니다.

언제든지 대상 셀 스프레드시트를 편집할 수 있으며 저장 시 Campaign 시스템 테이블에 값을 저장합니다.

다음 두 가지 모드에서 사용할 수 있습니다.

- **하향식** — 대상 셀 스프레드시트에서 모든 대상 셀과 컨트롤 셀을 생성한 후 나중에 셀 코드를 사용하여 플로차트에 생성된 셀에 연결할 수 있습니다. TCS에서 생성된 셀의 경우 "**플로차트에서 사용됨**"에 해당하는 필드 외에는 모든 필드를 TCS에서 편집할 수 있습니다.
- **상향식** — 플로차트 프로세스에서 생성한 각 대상 셀이 플로차트를 저장한 후 TCS에 표시됩니다. 플로차트에서 생성된 셀의 경우 사용자 정의 속성만 TCS에서 편집할 수 있습니다.

언제든지 두 모드 간에 전환할 수 있지만 서로 다른 사용자가 하향식 및 상향식 정의 작업을 수행할 가능성이 많기 때문에 일반적으로 전환이 자주 수행되지 않습니다.

중요사항: 연관된 캠페인에 있는 플로차트를 편집 중이거나 실행 중인 경우에는 대상 셀 스프레드시트가 편집될 가능성을 최소화하는 비즈니스 규칙을 적용해야 합니다. 플로차트를 편집할 때 다른 사용자가 동시에 TCS를 편집하면(예: 한 사용자가 플로차트 내에서 컨택 프로세스를 편집 중일 때 다른 사용자가 TCS에서 동일한 셀의 오퍼 지정을 변경하는 경우) 잘못된 데이터가 저장되고 충돌이 발생할 수 있습니다.

그러나 모드를 전환해야 하는 경우도 있습니다. 예를 들어, 플로차트에서 작업을 수행 중이고 하향식 모드에서 TCS에 대상 셀이 정의되지 않은 것을 발견하는 경우 플로차트를 저장한 후 하향식 모드로 전환하고(TCS로 이동하여 셀 생성) 상향식 모드로 다시 전환할 수 있습니다. (플로차트로 돌아가서 TCS의 새 셀에 연결합니다. 그러면 컨택 프로세스 구성이 완료됩니다.)

하향식 모드에서 TCS에 생성된 셀은 상향식 모드에서 사용되지 않는 경우 시각적으로 비활성화(회색으로 표시)되지 않습니다.

대상 셀 스프레드시트의 셀 상태 정보

Campaign의 대상 셀 스프레드시트에는 셀 수, 최근 실행 유형(플로차트, 브랜치 또는 프로세스의 운용 실행이나 테스트 실행) 및 최근 실행 시간을 포함하여 각 셀의 현재 상태가 표시됩니다. 셀 수는 실행된 플로차트의 출력 셀에 연결된 각 셀의 고유 대상 ID 수입니다. 이 셀 상태는 해당 프로세스의 최근 저장된 운용 실행 또는 테스트 실행의 결과입니다.

셀 상태 정보는 Campaign(독립형) 또는 Marketing Operations(통합된 경우)의 대상 셀 스프레드시트에 표시됩니다.

셀 수 업데이트

프로세스 구성을 변경하면 이전 실행 결과가 손실되고 대상 스프레드시트의 **셀 수**, **최근 실행 유형** 및 **최근 실행 시간** 열은 공백으로 표시됩니다. 운용 또는 테스트 모드에서 플로차트, 분기 또는 프로세스를 실행한 다음 플로차트를 저장하여 셀 수를 업데이트해야 합니다.

TCS에서 다음 유형의 프로세스 구성에 대한 셀 수 적용이 변경됩니다.

- **플로차트 출력 셀에서 대상 셀로 연결.** 셀 수는 다음 번에 운용 또는 테스트 실행이 저장될 때까지 공백으로 남아 있습니다.
- **대상 셀에서 플로차트 출력 셀 연결 해제.** 이전 실행 결과가 모두 제거되고 셀 수는 공백이 됩니다.

셀 수를 수동으로 새로 고침

대상 셀 스프레드시트의 셀 수는 운용에서 플로차트, 분기, 프로세스를 실행하거나 테스트 실행을 저장할 때 자동으로 업데이트됩니다. 실행이 완료될 때 TCS가 열리면 **셀 상태 가져오기** 아이콘을 클릭하여 셀 수를 수동으로 새로 고쳐야 합니다.

대상 셀 스프레드시트 관련 작업 수행

대상 셀 스프레드시트(TCS) 관련 작업 수행에 대한 정보는 다음 주제를 참조하십시오.

- 『단일 행을 대상 셀 스프레드시트에 추가』
- 178 페이지의 『비어 있는 여러 행을 대상 셀 스프레드시트에 추가』
- 178 페이지의 『대상 셀 스프레드시트에서 행 복제』
- 179 페이지의 『대상 셀 스프레드시트에서 검색』
- 179 페이지의 『현재 셀의 컨트롤 셀 여부 지정』
- 179 페이지의 『현재 셀의 컨트롤 셀 지정』
- 180 페이지의 『대상 셀 스프레드시트에서 셀 코드 생성 및 사용』
- 180 페이지의 『대상 셀 스프레드시트 편집』
- 180 페이지의 『외부 소스에서 대상 셀 스프레드시트로 데이터 붙여넣기』
- 183 페이지의 『대상 셀 스프레드시트의 셀에 오퍼 지정』
- 184 페이지의 『대상 셀 스프레드시트의 셀에서 오퍼 지정 해제』
- 184 페이지의 『지정된 오퍼 또는 오퍼 목록 보기』

단일 행을 대상 셀 스프레드시트에 추가

1. 셀을 추가할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오.

   현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.

2. **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

   스프레드시트가 **편집** 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.

3. **셀 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   스프레드시트의 아래쪽에 한 행이 추가됩니다.

비어 있는 여러 행을 대상 셀 스프레드시트에 추가

1. 셀을 추가할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

   스프레드시트가 **편집** 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. **여러 셀 추가** 아이콘을 클릭하고 드롭 다운 목록에서 **N개의 빈 행**을 선택하십시오. 여러 개의 새 행 추가 창이 표시됩니다.
4. 생성할 행 수 필드에서 추가할 행 수를 입력하십시오.
5. **대상 셀 생성**을 클릭하십시오.

   스프레드시트의 아래쪽에 셀 코드와 셀 이름이 이미 채워진 새 대상 셀 행이 추가된 것이 보입니다.
6. 스프레드시트의 새 셀에 추가 정보를 입력한 후 **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

대상 셀 스프레드시트에서 행 복제

1. 셀을 복제할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

   스프레드시트가 **편집** 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. 복제할 행을 선택하십시오.
4. **여러 셀 추가** 아이콘을 클릭하고 드롭 다운 목록에서 **N개의 중복 행**을 선택하십시오.

   여러 개의 새 행 추가 창이 표시됩니다.
5. **생성할 행 수** 필드에서 추가할 행 수를 입력하십시오.
6. **대상 셀 생성**을 클릭하십시오.

   선택한 행의 아래에 셀 코드와 셀 이름이 이미 채워진 새 대상 셀 행이 추가된 것이 보입니다. **플로차트에서 사용됨**을 제외한 모든 열이 원래 셀 행에서 복사됩니다.
7. 스프레드시트의 새 셀에 추가 정보를 입력한 후 **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

대상 셀 스프레드시트에서 검색

대상 셀 스프레드시트의 검색 기능을 사용하여 부분 문자열을 입력하고 스프레드시트의 열에서 일치를 찾을 수 있습니다. 예를 들어, 검색 필드에 "924"를 입력하면 코드 "A0000000924"가 있는 셀을 포함하는 행과 "Offer9242007"이라는 오퍼가 지정된 셀의 행이 둘 다 일치하게 됩니다.

참고: 검색 기능은 대상 셀 스프레드시트의 편집 모드에서만 사용 가능합니다.

1. 셀을 검색할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오.

   현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오.

   스프레드시트가 **편집** 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. **검색**을 클릭하십시오.
4. 찾기 창에서 검색할 문자열을 입력한 다음 **문자열 찾기**를 클릭하십시오.

   검색 문자열에 대해 발견된 첫 번째 일치를 포함하는 행이 강조됩니다.
5. 스프레드시트에서 일치를 계속 찾으려면 **다음 찾기**를 클릭하십시오.

현재 셀의 컨트롤 셀 여부 지정

1. 대상 셀 스프레드시트의 **편집** 모드에서 편집할 셀의 **컨트롤 셀** 열을 클릭하십시오.

   셀이 드롭다운 목록으로 편집 가능하게 됩니다.
2. 드롭다운 목록에서 **예** 또는 **아니오**를 선택하여 현재 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 표시하십시오.
3. **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

중요사항: 컨트롤 셀(예: 셀 A)을 하나 이상의 대상 셀에 컨트롤로 지정한 다음 나중에 셀 A를 대상 셀로 변경하면 셀 A는 이전에 컨트롤로 사용된 대상 셀의 컨트롤로서 제거됩니다.

현재 셀의 컨트롤 셀 지정

1. 대상 셀 스프레드시트의 **편집** 모드에서 편집할 셀의 **컨트롤 셀 코드** 열을 클릭하십시오.

   셀이 드롭다운 목록으로 편집 가능하게 됩니다. 컨트롤 셀로 지정된 모든 셀(즉, 컨트롤 셀 열의 값이 **예**인 셀)의 셀 코드를 컨트롤 셀로 선택할 수 있습니다.
2. 드롭다운 목록에서 현재 셀의 컨트롤로 사용할 셀을 선택하십시오.
3. **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

대상 셀 스프레드시트에서 셀 코드 생성 및 사용

Campaign이 대상 셀 스프레드시트에서 사용할 고유한 셀 코드를 생성하도록 하려면 이 기능을 사용하십시오.

1. 대상 셀 스프레드시트의 **편집** 모드에서 **셀 코드 생성** 아이콘을 클릭하십시오.

   생성된 셀 코드가 있는 창이 표시됩니다.
2. 창 내부를 클릭하고 마우스를 사용하여 셀 코드를 선택하십시오.
3. 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 **복사**를 선택하십시오.
4. 대상 셀 스프레드시트에서 셀 코드를 붙여넣을 필드를 클릭하십시오.
5. 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 붙여넣기를 선택하십시오. 생성된 셀 코드가 대상 셀 스프레드시트에 붙여넣어집니다.
6. **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

대상 셀 스프레드시트 편집

언제든지 대상 셀 스프레드시트의 셀 속성을 편집하면 연관된 캠페인 내의 플로차트가 동시에 편집되거나 실행될 수 있으므로 그러지 않도록 주의하십시오.

중요사항: 플로차트를 편집할 때 다른 사용자가 동시에 TCS를 편집하면(예: 한 사용자가 플로차트 내에서 CSP를 편집 중일 때 다른 사용자가 TCS에서 동일한 셀의 오퍼 지정을 변경하는 경우) 잘못된 데이터가 저장되고 충돌이 발생할 수 있습니다.

1. 셀을 편집할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오.

   현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. **편집** 아이콘을 클릭하십시오.

   스프레드시트가 **편집** 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. 편집할 셀 필드를 클릭하고 변경하십시오.
4. Campaign 도구 모음의 아이콘을 사용하여 스프레드시트에서 선택한 행을 위 또는 아래로 이동하거나 선택한 행을 삭제하십시오.
5. 편집을 완료하였으면 **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

외부 소스에서 대상 셀 스프레드시트로 데이터 붙여넣기

1. 셀을 편집할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. 스프레드시트에서 편집 링크를 클릭하십시오. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.

3. 외부 응용 프로그램에서 대상 셀 스프레드시트에 붙여넣을 셀 컨텐츠 또는 텍스트를 복사하십시오.
4. 대상 셀 스프레드시트의 **편집** 모드에서 복사한 컨텐츠를 붙여넣을 셀을 클릭하거나 **Shift**키를 누른 채로 셀을 클릭하여 다수의 셀을 선택하십시오.
5. 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 붙여넣기를 선택하십시오. 복사한 셀 컨텐츠가 선택한 셀에 붙여넣어집니다.
6. **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

.csv 파일에서 대상 셀 스프레드시트로 데이터 가져오기

.csv 형식의 파일에서 대상 셀 스프레드시트로 많은 양의 대상 셀 데이터를 가져올 수 있습니다. 파일은 "TCS로 가져오기 위한 .csv 파일의 필수 형식"에 지정된 대로 형식화되어야 합니다.

1. 대상 셀 데이터를 가져올 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. 스프레드시트에서 **대상 셀 가져오기** 아이콘을 클릭하십시오.
3. **TCS 가져오기** 대화 상자에서 **찾아보기** 단추를 사용하여 가져올 .cvs 파일을 탐색하고 해당 파일을 선택한 후 **파일 선택** 대화 상자에서 **열기**를 클릭하십시오.
4. **가져오기**를 클릭하십시오.
5. 대상 셀 스프레드시트는 아래에 추가된 .csv 파일의 컨텐츠로 TCS의 모든 기존 셀을 고칩니다.

대상 셀 스프레드시트에 가져올 CSV 파일의 필수 형식

대상 셀 스프레드시트에 데이터를 정상적으로 가져오려면 사용자가 준비한 쉼표로 분리된 값(.csv) 파일이 다음 형식과 일치해야 합니다. 대상 셀 스프레드시트의 컨텐츠를 내보내는 경우에도 이 형식이 데이터를 내보내는 형식입니다.

- 파일에는 미리 정의되고 사용자 정의된 셀 속성과 일치하는 열 이름을 갖는 머리글 행이 포함되어 있어야 합니다.
- 각 행에는 머리글 행에 지정된 것과 같은 수의 열이 있어야 합니다.
- 지정된 열에 대한 데이터가 없는 경우에는 공백으로 두어야 합니다.
- 사용자 정의 속성 값은 해당 데이터 유형으로 변환됩니다. 날짜의 경우 날짜 문자열이 사용자 로케일 형식이어야 합니다.

열 이름	설명	필수	유효값
CellName	대상 셀의 이름입니다.	예	
CellCode	해당 대상 셀에 할당된 셀 코드입니다. 비어 있는 경우 Campaign 이 셀 코드를 생성하고 그렇지 않으면 지정된 값을 사용합니다.	예(이 행이 IsControl = 예로 표시된 경우)	셀 코드가 정의된 셀 코드 형식과 일치해야 합니다.

열 이름	설명	필수	유효값
IsControl	이 행의 셀이 컨트롤 셀인지 또는 일반 대상 셀인지 여부를 표시합니다.	아니요	예, 아니요
ControlCellCode	IsControl = 예로 표시된 셀의 셀 코드입니다.	아니요	IsControl = 예로 표시된 호출에 대해 존재하는 유효한 셀 코드입니다.
AssignedOffers	세미콜론으로 구분된 오퍼, 오퍼 목록 또는 둘의 조합 세트입니다.	아니요	오퍼 코드를 사용하여 오퍼를 지정하고 오퍼 목록 이름을 사용하여 오퍼 목록을 지정할 수 있습니다. 형식은 `OfferName1[OfferCode1]; OfferName2[OfferCode2]; OfferListName1[]; OfferListName2[]`입니다. 여기서 오퍼 이름은 선택적이지만 오퍼 코드는 필수이고 오퍼 목록 이름에는 빈 대괄호가 있어야 합니다.
FlowchartName	연관된 플로차트의 이름입니다.	아니요. Campaign이 이 열을 채웁니다. 값이 지정된 경우 값을 무시합니다. 내보내기에 사용하기 위해 값을 채웁니다.	
CellCount	이 셀의 수입니다.	아니요. Campaign이 이 열을 채웁니다. 값이 지정된 경우 값을 무시합니다. 내보내기에 사용하기 위해 값을 채웁니다.	
LastRunType	마지막 플로차트 실행 유형입니다.	아니요. Campaign이 이 열을 채웁니다. 값이 지정된 경우 값을 무시합니다. 내보내기에 사용하기 위해 값을 채웁니다.	

열 이름	설명	필수	유효값
LastRunTime	마지막 플로차트 실행 시간입니다.	아니요. Campaign이 이 열을 채웁니다. 값이 지정된 경우 값을 무시합니다. 내보내기에 사용하기 위해 값을 채웁니다.	
Custom Attr1	사용할 데이터를 가져오는 중인 사용자가 정의한 각 사용자 정의 셀 속성에 대한 열을 추가합니다.	아니요	사용자 정의 속성의 데이터 유형에 필요한 유효한 값 및 사용자 로케일/형식입니다.

대상 셀 스프레드시트에서 데이터 내보내기

대상 셀 스프레드시트의 컨텐츠를 .csv 형식으로 로컬 또는 네트워크 드라이브의 위치로 내보낼 수 있습니다. TCS의 전체 컨텐츠가 내보내집니다. 컨텐츠 하위 집합을 선택할 수 없습니다.

1. TCS 컨텐츠를 내보내려는 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. **대상 셀 내보내기** 아이콘을 클릭하십시오.
3. 파일 다운로드 대화 상자에서 **저장**을 클릭하십시오.
4. **다른 이름으로 저장** 대화 상자에서 파일의 파일 이름을 지정하고 저장할 디렉토리를 탐색한 후 **저장**을 클릭하십시오. 파일 다운로드 대화 상자는 다운로드가 완료되었음을 표시합니다.
5. **닫기**를 클릭하여 대상 셀 스프레드시트로 돌아가십시오.

대상 셀 스프레드시트의 셀에 오퍼 지정

"위에서 아래로" 모드로 대상 셀 스프레드시트의 셀에 오퍼를 지정할 수 있습니다.

1. 셀에 오퍼를 지정할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. **편집** 모드의 대상 셀 스프레드시트에서 오퍼를 지정할 셀의 행에 있는 **지정된 오퍼** 열을 클릭하십시오.

   오퍼 검색 아이콘이 표시됩니다.
4. **오퍼 검색** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼 선택 창이 표시됩니다.

5. 오퍼 선택 창에서 오퍼 폴더를 탐색하여 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하거나 **검색** 탭을 클릭하여 이름, 설명 또는 코드로 오퍼를 찾으십시오.
6. 현재 셀에 지정할 오퍼를 선택했으면 **수락 후 닫기**를 클릭하십시오.

   오퍼 선택 창이 닫히고 **지정된 오퍼** 열이 선택된 오퍼로 채워집니다.
7. 셀에 오퍼를 지정하였으면 **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

대상 셀 스프레드시트의 셀에서 오퍼 지정 해제

셀에 오퍼를 지정한 후 지정 해제할 수 있습니다.

1. 셀에서 오퍼를 지정 해제할 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.
3. **편집** 모드의 대상 셀 스프레드시트에서 오퍼를 지정 해제할 셀의 행에 있는 **지정된 오퍼** 열을 클릭하십시오.

   오퍼 보기 아이콘이 표시됩니다.
4. **오퍼 보기** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼 세부 정보 보기/편집 창이 표시되고 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록이 지정된 오퍼 섹션에 표시됩니다.
5. 셀에서 제거할 오퍼 또는 오퍼 목록을 선택하고 **>>** 단추를 클릭하여 선택한 항목을 제거된 오퍼 섹션으로 이동하십시오.
6. 오퍼 또는 오퍼 목록 제거를 완료한 후 **변경 사항 적용**을 클릭하십시오.

   오퍼 세부 정보 보기/편집 창이 닫히고 제거된 오퍼 또는 오퍼 목록은 해당 셀의 지정된 오퍼 열에 더 이상 표시되지 않습니다.
7. 셀에서 오퍼 지정 해제를 완료했으면 **저장** 또는 **저장 후 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.

지정된 오퍼 또는 오퍼 목록 보기

오퍼 또는 오퍼 목록을 셀에 지정한 후 지정된 오퍼를 보거나 지정된 오퍼 목록의 컨텐츠를 미리 볼 수 있습니다.

1. 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록을 볼 캠페인에서 **대상 셀** 탭을 클릭하십시오. 현재 캠페인의 대상 셀 스프레드시트가 표시됩니다.
2. 스프레드시트에서 **편집** 링크를 클릭하십시오. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀은 색상으로 강조됩니다.

3. 편집 모드의 대상 셀 스프레드시트에서 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록을 볼 셀의 행에 있는 **지정된 오퍼** 열을 클릭하십시오.

   오퍼 보기 아이콘이 표시됩니다.

4. **오퍼 보기** 아이콘을 클릭하십시오.

   오퍼 세부 정보 보기/편집 창이 표시되고 지정된 오퍼 또는 오퍼 목록이 지정된 오퍼 섹션에 표시됩니다.

5. 오퍼 목록을 선택하고 **오퍼 목록 미리 보기**를 클릭하십시오.

   선택한 오퍼 목록의 요약 페이지가 표시되고 포함된 오퍼의 미리 보기가 표시됩니다.

대상 셀 탭 아이콘

대상 셀 탭에서는 다음 아이콘을 사용합니다.

아래 표에서 왼쪽부터 오른쪽으로 아이콘에 대해 설명합니다.

표 17. 대상 셀 탭에서 사용하는 아이콘

아이콘 이름	설명
편집	이 아이콘을 클릭하여 대상 셀 스프레드시트(TCS)를 편집하십시오. **참고:** 대상 셀 스프레드시트를 편집하려면 해당 권한이 있어야 합니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오.
대상 셀 가져오기	대상 셀 스프레드시트에 .csv 파일의 컨텐츠를 가져오려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
대상 셀 내보내기	.csv 파일에 이 대상 셀 스프레드시트의 전체 컨텐츠를 내보내려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.
셀 상태 가져오기	대상 셀 스프레드시트의 데이터를 새로 고치려는 경우 이 아이콘을 클릭합니다.

제 8 장 컨택 기록 및 응답 추적

Campaign에서 일반 용어 "컨택 기록"은 다음에 대해 캡처된 정보를 가리킵니다.

- 전송된 **오퍼 내용**
- 대상 **고객**(또는 대상 수준에 따라 계정이나 가정)
- 사용된 **채널**
- **날짜**

예를 들어, 캠페인의 플로차트에서 캠페인의 대상 고객 목록을 컨택 프로세스(예: 전화 목록 또는 메일 목록)의 출력으로 생성할 수 있습니다. 각 대상 고객은 하나 이상의 오퍼에 할당된 셀에 속합니다. 전화 목록 또는 메일 목록 프로세스가 운용 모드(테스트 모드가 아님)에서 실행되고 컨택 기록에 대한 로깅이 설정된 경우 세부 정보는 Campaign 시스템 데이터베이스의 여러 테이블에 기록됩니다.

이와 같은 테이블이 컨택 기록을 구성하며 통신 수신에서 제외된 컨트롤 셀의 구성원뿐만 아니라 플로차트 런타임 시 모든 셀의 각 ID에 지정된 특정 오퍼 버전(매개변수가 지정된 오퍼 속성의 값 포함)을 기록합니다.

Campaign의 컨트롤 셀은 항상 홀드아웃 또는 비컨택 컨트롤이며 따라서 컨트롤 셀에 속한 고객은 오퍼를 할당받을 수 없고 컨택 프로세스 출력 목록에 포함되지 않습니다(컨택 기록 테이블에는 기록됨).

컨택 기록 및 대상 수준

Campaign은 시스템 관리자가 정의한 각 대상 수준마다 개별 컨택 기록과 상세 컨택 기록을 기록하고 유지보수합니다. Campaign 시스템 데이터베이스에 각 대상 수준의 고유한 관련 컨택 기록과 상세 컨택 기록 테이블이 있지만 이들 테이블을 데이터베이스의 동일한 기본 물리적 테이블에 매핑할 수 있습니다.

컨택 기록 및 대상 수준에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

상세 컨택 기록

셀의 모든 구성원이 동일하게 처리되는 경우(즉, 구성원 모두에게 동일한 오퍼 버전이 주어지는 경우) 기본 컨택 기록이 기록됩니다. 그러나 같은 셀에 있는 여러 개인이 서로 다른 수의 오퍼 또는 다른 오퍼 버전을 받는 경우(동일한 셀의 개인이 다른 오퍼 버전을 수신하도록 오퍼가 사용자 개인 설정된 경우) Campaign은 각 개인이 수신한 내용을 정확히 상세 컨택 기록에 기록합니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

모든 컨트롤 정보도 상세 컨택 기록에 기록되어 개인이 홀드아웃 컨트롤 그룹에 선택되지 않은 경우 수신할 특정 오퍼를 식별합니다. 이 정보를 사용하면 리프트 및 ROI 계산을 위해 대상과 컨트롤 셀을 적절히 분석하고 비교할 수 있습니다.

상세 컨택 기록은 짧은 시간에 매우 커질 수 있지만 매우 세부적인 수준으로 응답 추적을 수행하고 대상과 컨트롤을 분석할 수 있도록 전체 데이터를 제공합니다.

컨택 기록 테이블에 항목 쓰기

컨택 로깅 옵션이 설정된 상태에서 플로차트 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)가 운용 모드에서 실행되는 경우에만 컨택 기록 테이블에 항목이 기록됩니다. 테스트 실행은 컨택 기록 테이블을 채우지 않습니다.

해당 권한이 있는 경우 컨택 프로세스의 구성 창에서 컨택 기록에 대한 로깅을 활성화하거나 비활성화할 수 있습니다.

중요사항: 컨택 프로세스가 포함된 플로차트의 경우 플로차트의 각 운용 실행에서 컨택 기록을 한 번만 생성할 수 있습니다. 동일한 ID 목록에서 여러 컨택을 생성하려면 ID 목록을 스냅샷 출력하고 각 플로차트 실행의 목록에서 읽으십시오. 또 다른 방법은 동일한 ID 목록을 여러 컨택 프로세스의 입력으로 사용하는 것입니다.

컨택 기록에 대한 로깅이 설정된 경우 컨택 기록에서 다음 세부 정보를 캡처합니다.

- 컨택 날짜 및 시간(기본적으로 컨택 프로세스가 실행된 시간임)
- 컨택 프로세스에 할당된 오퍼 버전(매개변수가 지정된 오퍼 속성 값 포함)
- 각 ID에 주어진 정확한 오퍼 버전
- 대상 및 컨트롤 셀과 관련된 오퍼 버전, 셀 및 날짜/시간의 각 고유 조합을 추적하는 데 필요한 처리 코드

플로차트 컨택 프로세스의 운용 실행은 다음 시스템 테이블에 영향을 줍니다.

- 처리 기록(UA_Treatment)
- 기본 컨택 기록(UA_ContactHistory)
- 상세 컨택 기록(UA_DtlContactHist)
- 오퍼 기록

컨택 기록과 관련하여 작성되는 시스템 테이블에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

처리 기록(UA_Treatment)

운용 모드에서 플로차트가 실행될 때마다 처리 기록 테이블(UA_Treatment)에 행이 추가됩니다. 즉, 플로차트를 주기적으로 실행하도록 예약한 경우 새로 실행될 때마다 플로차트 런타임에서 컨택 및 컨트롤 셀 모두에 대해 셀당 각 오퍼마다 하나씩 새 처리

세트가 생성됩니다. 따라서 Campaign은 처리가 생성될 때마다 개별 인스턴스로 기록하여 가능한 가장 세부적인 추적을 제공합니다. 처리 기록은 기본 컨택 기록과 함께 작업을 수행하여 전체 컨택 기록 정보를 저장하는 가장 압축적이고 효율적인 방법을 제공합니다. 기본 컨택 기록 테이블(UA_ContactHistory)에는 해당 대상의 셀 멤버십 정보만 기록되고 각 셀에 주어진 처리 방법은 처리 기록 테이블(UA_Treatment)에 기록됩니다.

특정 처리 인스턴스에 대한 속성의 직접 추적에 대한 응답으로 사용할 수 있는 전역 고유 처리 코드로 각 처리 인스턴스를 식별합니다.

컨트롤을 사용하는 경우 처리 기록이 컨트롤 셀 데이터도 기록합니다. 대상 셀에 주어진 오퍼와 관련된 행을 대상 처리라고 합니다. 컨트롤 셀에 주어진 오퍼와 관련된 행은 컨트롤 처리라고 합니다. 컨트롤 셀이 컨택 프로세스의 대상 셀에 할당된 경우 대상 처리에 연관된 컨트롤 처리가 있습니다. 코드는 홀드아웃 컨트롤 구성원에게 배포되지 않지만 각 컨트롤 처리에도 고유 처리 코드가 할당됩니다. 사용자 정의 플로차트 논리를 사용하여 컨트롤을 식별하는 경우 사용자 정의 응답 추적을 원활하게 할 수 있도록 컨트롤 처리 코드를 생성합니다.

기본 컨택 기록(UA_ContactHistory)

컨트롤 셀뿐 아니라 대상 셀과 관련하여 각 컨택 ID, 셀 및 플로차트 실행 날짜/시간의 조합마다 기본 컨택 기록 테이블에 하나의 행이 기록됩니다.

상호 배타적 셀 멤버십

셀이 상호 배타적 셀이고 각 ID는 하나의 셀에만 속할 수 있는 경우 할당된 오퍼 수에 관계 없이 각 ID를 단일 컨택 프로세스에서 처리하면 ID마다 컨택 기록 테이블에 하나의 행이 있습니다. 예를 들면, "낮음", "중간" 및 "높음" 값 세그먼트에 해당하는 셀을 정의하고 고객은 지정된 시간에 이들 세그먼트 중 하나에만 속할 수 있는 경우입니다. 동일한 컨택 프로세스에서 "고가치" 세그먼트에 3건의 오퍼가 주어진 경우에도 기본 컨택 기록에는 셀 멤버십만 기록되므로 하나의 행만 기본 컨택 기록에 기록됩니다.

비배타적 셀 멤버십

그러나 개인이 둘 이상의 대상 셀에 속할 수 있는 경우에는(예를 들어, 각 대상 셀이 다른 적합성 규칙에 따라 오퍼를 수신하고 고객이 오퍼 중 하나 또는 둘 이상을 규정하거나 아무 것도 규정하지 않는 경우) 개인마다 컨택 기록 테이블에 개인이 구성원으로 속해 있는 셀 수에 해당하는 수의 행이 있습니다.

예를 들어, "최근 3개월 이내에 구매한 고객"과 "이전 분기에 최소 $500를 소비한 고객"이라는 두 개의 셀을 정의하는 경우 개인이 해당 셀 중 하나 또는 둘 다의 구성원이 될 수 있습니다. 개인이 두 셀 모두의 구성원인 경우에는 컨택 프로세스가 실행될 때 해당 개인에 대해 기본 컨택 기록에 두 개의 항목이 기록됩니다.

개인이 둘 이상의 대상 셀에 속하기 때문에 컨택 기록 테이블에 개인과 관련된 여러 행이 기록되는 경우에도 동일한 컨택 프로세스에서 주어진 모든 오퍼는 단일 "패키지" 또는 간섭으로 간주됩니다. 컨택 기록 테이블의 고유 "패키지 ID"는 개인과 관련하여 특정 컨택 프로세스의 특정 실행 인스턴스에서 기록한 행을 함께 그룹화합니다. 개인 또는 가정이 개별 컨택 프로세스에서 다수의 셀에 속한 경우에만 개인 또는 가정에 대한 여러 "간섭"이 발생합니다.

컨택 기록에 추가적으로 추적된 필드 쓰기

추가적으로 추적된 필드를 생성하여 기본 컨택 기록 테이블을 채울 수 있습니다. 예를 들어, 처리 테이블의 처리 코드 또는 오퍼 속성을 컨택 기록에 추가적으로 추적된 필드로 기록할 수 있습니다.

그러나 기본 컨택 기록에서 캡처되는 것은 셀 멤버십이고 각 대상 또는 컨트롤 셀은 대상 ID당 하나의 행을 기록하므로 기본 컨택 기록의 추가적으로 추적된 필드를 오퍼 또는 처리 데이터로 채우면 각 대상 또는 컨트롤 셀의 첫 번째 처리만 기록됩니다.

예제

셀	연관된 컨트롤 셀	셀에 지정된 오퍼
TargetCell1	ControlCell1	OfferA, OfferB
TargetCell2	ControlCell1	OfferC
ControlCell1	-	-

TargetCell1과 TargetCell2에 나열된 오퍼를 할당하는 컨택 프로세스가 포함된 플로차트가 운용에서 실행되는 경우(컨택 기록에 대한 쓰기 설정됨) 셀, 지정된 오퍼 및 실행 날짜/시간의 각 조합마다 처리가 생성됩니다. 즉, 이 예제에서 6개의 처리가 생성됩니다.

처리	처리 코드
OfferA를 수신하는 TargetCell1	Tr001
OfferB를 수신하는 TargetCell1	Tr002
OfferA를 수신하는 ControlCell1	Tr003
OfferB를 수신하는 ControlCell1	Tr004
OfferC를 수신하는 TargetCell2	Tr005
OfferC를 수신하는 ControlCell1	Tr006

기본 컨택 기록에 처리 코드를 추가적으로 추적된 필드로 추가한 경우 각 셀의 첫 번째 대상 또는 컨트롤 처리만 기록됩니다. 따라서 이 예제에서는 기본 컨택 기록에 각 셀의 첫 번째 처리와 관련된 3개의 행만 기록됩니다.

셀	처리 코드
TargetCell1	Tr001

셀	처리 코드
ControlCell1	Tr003
TargetCell2	Tr005

이런 이유로 기본 컨택 기록 테이브렝서는 다음과 같은 경우에 전체 컨택 정보만 제공하므로 기본 컨택 기록 테이블에서 오퍼 수준 속성을 캡처하는 것은 좋은 방법이 아닙니다.

- 대상 셀에 하나의 오퍼만 할당된 경우 및
- 각 컨트롤 셀에 하나의 대상 셀만 할당된 경우

다른 인스턴스에서는 첫 번째 처리(또는 컨트롤 처리)와 연관된 데이터만 출력됩니다. 또 다른 방법으로 UA_ContactHistory와 UA_Treatment 시스템 테이블을 결합하여 오퍼 수준 정보에 대한 액세스를 제공하고 단일 배열로 변환하도록 데이터베이스 뷰를 사용할 수 있습니다. 이 정보를 대체 컨택 기록에 출력할 수도 있습니다.

참고: 상세 컨택 기록과 대체 컨택 기록에서는 동작이 다릅니다. 각 셀에 대한 행이 아니라 각 처리에 대한 행이 기록됩니다. 따라서 오퍼 속성 정보를 추가적으로 추적된 필드로 출력하는 경우 모든 처리에 대해 행으로 표시할 수 있는 전체 처리 정보가 기록됩니다.

컨택 기록에 대한 업데이트

컨택 기록 테이블의 새 항목은 기존 항목 뒤에 추가됩니다. **기록 지우기** 기능을 사용하여 선택한 항목을 수동으로 지울 수 있습니다.

상세 컨택 기록(UA_DtlContactHist)

동일한 셀에 있는 개인이 서로 다른 오퍼 버전을 수신하는 시나리오를 사용할 경우에만 상세 컨택 기록 테이블이 작성됩니다. 예를 들어, 동일한 셀의 구성원이 동일한 모기지 오퍼를 수신할 수 있지만 사용자 A는 5% 비율의 오퍼를 수신하고 사용자 B는 4% 비율의 오퍼를 수신하도록 오퍼를 사용자 개인 설정할 수 있습니다. 상세 컨택 기록에는 개인이 수신하는 각 오퍼 버전마다 하나의 행이 포함되어 있으며 개인이 수신한 오퍼 버전을 기준으로 각 컨트롤 셀마다 하나의 행이 포함되어 있습니다.

오퍼 기록

오퍼 기록은 운용에서 사용된 오퍼 버전에 대한 정확한 정보를 포괄적으로 저장하는 여러 시스템 테이블로 구성됩니다. 매개변수가 지정된 오퍼 속성 값의 조합이 고유한 경우에만 오퍼 기록 테이블에 새 행이 추가됩니다. 그렇지 않으면 기존 행을 참조합니다.

컨택 기록 테이블에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

컨택 기록에 대한 쓰기 비활성화

중요사항: 컨택 기록에 대한 쓰기를 비활성화할 수 있지만 컨택 기록 로깅을 비활성화하지 않는 것이 가장 좋습니다. 운용에서 캠페인을 실행하고 컨택 기록에 기록하지 않으면 기본 데이터가 변경되는 경우 나중에 이 기록을 정확하게 다시 생성할 수 없습니다.

그러나 다음 두 가지 방법으로 컨택 기록 테이블에 기록하지 않고 컨택 프로세스를 실행할 수 있습니다.

- 『테스트 실행 수행』
- 『로깅 옵션 비활성화』

테스트 실행 수행

컨택 로깅 옵션이 설정된 상태에서 플로차트 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)가 운용 모드에서 실행되는 경우에만 컨택 기록 테이블에 항목이 기록됩니다. 테스트 실행은 컨택 기록 테이블을 채우지 않습니다.

로깅 옵션 비활성화

운용 실행 중에 컨택 기록에 대한 로깅을 비활성화하도록 각 컨택 프로세스를 구성할 수 있습니다.

1. 컨택 기록에 대한 로깅을 비활성화할 컨택 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **로그** 탭을 클릭하십시오. 컨택 트랜잭션의 로깅을 구성할 수 있는 창이 표시됩니다.
3. 컨택 기록에 로깅하지 않도록 하려면 **컨택 기록 테이블에 기록** 및 **다른 대상에 기록** 확인란을 선택 취소하십시오.

   선택적으로 **기타 옵션**을 클릭하여 컨택 기록 로깅 옵션 창을 표시할 수도 있습니다. 이 창에서는 컨택 기록에 정보를 기록하는 추가 컨트롤을 제공합니다. 자세한 정보는 96 페이지의 『컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록) 구성』의 내용을 참조하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다. 이 컨택 프로세스를 실행하면 해당 옵션을 다시 설정할 때까지 컨택 기록 테이블 또는 대체 로깅 대상에 항목이 기록되지 않습니다.

컨택 및 응답 기록 지우기

운용 실행을 실수로 실행한 경우 또는 운용 실행 후 캠페인을 취소하기로 결정한 경우 등에 컨택 또는 응답 기록 레코드를 지울 수 있습니다.

중요사항: 컨택 및 응답 기록을 지우면 데이터베이스에서 해당 데이터가 영구적으로 삭제됩니다. 지워진 컨택 및 응답 기록은 복구 불가능합니다. 나중에 복구해야 하는 경우 기록을 지우기 전에 시스템 테이블 데이터베이스를 백업하십시오.

모든 Campaign 시스템 테이블에서 참조 무결성은 항상 유지됩니다. 모든 컨택 기록 테이블은 동시에 기록되고 컨택 기록 지우기도 모든 컨택 기록 테이블에서 동시에 수행됩니다. 예를 들어, 기본 또는 상세 컨택 기록 테이블에서 해당 항목을 참조하는 경우 처리 테이블 항목을 삭제할 수 없습니다.

해당 작업을 수행할 권한이 있는 경우 및 연관된 응답 기록 레코드가 없는 경우에만 컨택 기록을 지울 수 있습니다. 따라서 컨택 기록을 지우는 경우 연관된 응답 기록도 지워야 합니다.

중요사항: 일반적인 상황에서는 응답이 기록된 컨택 기록을 삭제하지 않는 것이 좋습니다. 그러나 해당 컨택 기록을 삭제해야 하는 경우에는 연관된 모든 컨택 및 응답 기록 레코드를 지우거나 응답 기록 레코드만 지울 수 있습니다.

컨택 기록 및 응답 기록 지우기

중요사항: 컨택 기록을 지우면 시스템 테이블에서 컨택 기록 레코드가 영구적으로 삭제됩니다. 이 데이터는 복구 불가능합니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 기록을 지울 컨택 프로세스를 두 번 클릭하십시오. 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. **로그** 탭을 클릭하십시오. 컨택 트랜잭션의 로깅을 구성할 수 있는 창이 표시됩니다.
3. **기록 지우기**를 클릭하십시오. 컨택 기록 지우기 창이 표시됩니다.

   참고: 컨택 기록 항목이 없는 경우 **기록 지우기**를 클릭하면 지울 항목이 없음을 나타내는 오류 메시지가 표시됩니다.
4. 모든 항목, 선택된 날짜 범위에 있는 모든 항목 또는 실행 날짜 및 시간으로 식별한 특정 플로차트 실행 중 기록 지우기에 사용할 적절한 옵션을 선택하십시오.
5. **확인**을 클릭하십시오.
   - 선택한 항목에 대한 응답 기록 레코드가 없는 경우에는 확인 메시지가 표시됩니다.
   - 선택한 항목에 대한 응답 기록 레코드가 있으면 기록 지우기 옵션 창이 표시됩니다. 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
     - **연관된 모든 컨택 및 응답 기록 레코드 지우기**: 지정한 항목과 관련된 컨택 기록과 응답 기록을 모두 지웁니다.
     - **연관된 응답 기록 레코드만 지우기**: 지정한 항목과 관련된 응답 기록만 지웁니다. 컨택 기록 레코드는 지우지 않습니다.
     - **취소**: 컨택 기록 또는 응답 기록 레코드를 지우지 않습니다.

6. 선택된 작업이 완료되면 지정된 레코드가 지워졌음을 나타내는 확인 메시지가 표시됩니다.
7. **확인**을 클릭하여 확인 메시지를 닫으십시오.
8. **확인**을 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자를 닫으십시오.

응답 추적 정보

Campaign에서 "응답 추적"이라는 용어는 주어진 오퍼에 대한 응답으로 개인이 수행한 이벤트 또는 작업을 판별하는 프로세스를 가리킵니다. 응답 추적에는 홀드아웃 통제 그룹에 있는 개인의 동작을 추적하여 이들이 컨택되지 않았어도 원하는 작업을 수행했는지 확인하는 작업이 포함됩니다.

Campaign에서는 캠페인에 대한 응답과 관련하여 다음 정보를 캡처합니다.

- 응답한 고객 — 동작이 추적 중인 응답 유형과 일치한 대상 엔티티(예: 개별 고객 또는 가정)의 목록입니다.
- 수행한 작업 및 해당 작업 날짜 및 시간 — 예를 들면, 웹 사이트에서 다른 사이트로 연결, 구매 또는 특정 품목 구매입니다.
- 고객이 응답한 오퍼 처리 — Campaign 생성 코드(캠페인, 오퍼, 셀 또는 처리 코드) 및 응답자가 반환한 null이 아닌 값을 갖는 오퍼 속성이 응답 추적에 대해 일치합니다.
- 고객 응답 계수 방법 — 일치하는 Campaign 생성 코드 또는 오퍼 속성의 null이 아닌 값을 기준으로 캠페인에 응답을 부여하는 방법, 응답자가 원래 대상 그룹에 있었는지 또는 통제 그룹에 있었는지 여부 및 만료 날짜 이전에 응답을 수신했는지 여부를 판별합니다.

응답 추적 수행

선택 또는 추출 프로세스를 통해 작업 테이블에서 입력을 가져오는 응답 프로세스가 포함된 플로차트를 생성하여 응답 추적을 수행합니다. 작업 테이블은 이벤트가 컨택이나 컨트롤 처리에 응답으로 발생하는지 확인하기 위해 평가하는 이벤트 또는 모든 조치의 레코드가 포함된 파일 또는 테이블입니다.

일부 일치하는 응답 코드의 조합 및/또는 기타 표준 또는 작업 테이블의 사용자 정의 오퍼 속성을 기준으로 오퍼에 대한 응답으로 검토하는 ID를 처리, 평가 및 출력하도록 응답 프로세스를 구성합니다. 응답 프로세스에 매핑된 모든 Campaign 생성 코드(캠페인, 오퍼, 셀 또는 처리 코드)는 "관심 응답 코드"인 것으로 간주됩니다. 응답 프로세스에 매핑된 기타 오퍼 속성은 표준인지 또는 사용자 정의인지 여부에 관계 없이 " 관심 응답 귀속"으로 간주됩니다. 예를 들어, "관련 제품" 필드를 오퍼 속성으로 사용하여 유추된 응답을 추적할 수 있습니다. 응답 처리 논리에서는 관심 응답 코드와 관심 응답 귀속을 모두 사용하여 직접 응답 및 유추된 응답을 판별합니다.

응답 프로세스를 실행하면 해당 응답이 응답 기록 시스템 테이블(UA_ResponseHistory 또는 각 대상 수준에서 이와 동등한 항목)에 기록됩니다. 컨택 기록과 마찬가지로 추적 중인 각 대상 수준마다 하나의 응답 기록 시스템 테이블이 있습니다.

그러면 Campaign에서 성과 보고서를 사용하여 응답 기록에 캡처된 데이터를 분석하는 데 사용할 수 있습니다.

Campaign은 응답 추적과 관련된 다음 데이터를 자동으로 기록합니다.

- 응답이 직접적인지(하나 이상의 Campaign 생성 코드가 반환됨) 또는 유추된 것인지(응답이 반환되지 않음) 여부
- 특정 오퍼 버전의 만료 날짜 이전에 응답을 수신했는지 또는 만료 날짜 이후에 수신했는지 여부
- 응답자가 캠페인의 컨트롤 셀에 있는지 또는 대상 셀에 있는지 여부
- 응답이 고유한지 또는 중복되는지 여부
- 최상, 부분 및 다중 귀속 점수
- 응답으로 인해 발생하는 응답 유형(작업)

다수의 응답 추적 플로차트 사용

기업에서 모든 캠페인에 대해 하나의 응답 추적 플로차트를 사용할 수 있습니다. 하나의 작업 테이블을 사용하는 경우 시스템 관리자는 일반적으로 처리와 관련하여 작업 테이블에 데이터를 기록할 세션 플로차트를 설정합니다.

그러나 사용자의 Campaign 구현에서는 편리하도록 각각 개별 응답 추적 플로차트와 관련된 하나 이상의 작업 테이블을 사용할 수 있습니다.

다음과 같은 경우 다수의 응답 추적 플로차트를 사용할 수 있습니다.

- 서로 다른 대상 수준의 응답을 추적 중인 경우
- 실시간 대 일괄처리 처리 요구사항이 있는 경우
- 용량이 큰 데이터가 중복되지 않도록 하려는 경우
- 서로 다른 상황에 대한 특정 데이터를 하드 코딩하려는 경우
- 사용자 정의 응답 처리 논리가 필요한 경우

서로 다른 대상 수준의 응답을 추적 중인 경우

(필수) 응답을 수신하고 추적하는 각 대상 수준마다 하나의 응답 추적 플로차트가 필요합니다. 응답 프로세스는 수신 셀의 대상 수준에서 작동하고 자동으로 해당 대상 수준의 해당 응답 기록 테이블에 기록합니다. 두 개의 서로 다른 대상 수준(예: 고객 및 가정)의 응답을 추적하려면 대부분의 경우 두 개의 개별 응답 추적 플로차트에서 두 개의 서로 다른 응답 프로세스가 필요합니다.

실시간 대 일괄처리 처리 요구사항이 있는 경우

(필수) 대부분의 응답 추적 세션은 일괄처리 플로차트로서 주기적으로 작업 테이블을 채우는 이벤트를 처리합니다(예: 매일 밤 고객 구매 처리). 응답 추적 실행 빈도는 작업 테이블을 채우는 데 사용되는 트랜잭션 데이터의 가용성에 따라 다릅니다.

예를 들어, 다른 채널(예: 웹 대 직접 메일)에서 응답을 처리하는 경우 각 채널마다 수신 트랜잭션 데이터의 가용성 빈도가 다르기 때문에 개별 응답 처리 세션이 필요합니다.

용량이 큰 데이터가 중복되지 않도록 하려는 경우

(선택사항) 평가해야 하는 볼륨이 큰 트랜잭션(예: 매일 수백만 건의 판매 프랜잭션)이 있는 경우 작업 테이블에 대해 ETL(추출, 변환, 로드)을 수행하지 않고 소스 데이터에 대해 직접 매핑되도록 응답 추적 플로차트를 빌드할 수 있습니다.

예를 들어, 추출 프로세스가 전자상거래 시스템의 구매 트랜잭션 기록 테이블에서 직접 트랜잭션을 가져오고(특정 날짜 범위 기준) 응답 프로세스가 해당 추출에서 해당 테이블의 열에 직접 매핑하는 응답 추적 플로차트를 빌드할 수 있습니다.

서로 다른 상황에 대한 특정 데이터를 하드 코딩하려는 경우

(선택사항) 다른 채널과 같은 다른 상황에서 특정 데이터(예: 응답 유형)를 하드 코딩할 수 있습니다. 예를 들어, 구체적으로 채널(예: "콜센터")에 고유한 특정 응답 유형(예: "조회")을 추적하는 데 관심이 있는 경우 파생 필드를 생성하여 해당 응답을 필터링하고 응답 처리 플로차트에서 이를 사용하여 콜센터 데이터베이스에서 모든 조회를 가져올 수 있습니다. 하나의 작업 테이블에 데이터를 기록하는 것보다 파생 필드를 사용하여 응답 추적에 필요한 데이터를 생성한 후 소스에서 직접 데이터를 가져오는 것이 더 편리할 수 있습니다.

사용자 정의 응답 처리 논리가 필요한 경우

(선택사항) 응답 발생과 관련하여 사용자 고유 규칙을 작성해야 하는 경우 별도의 응답 추적 플로차트를 생성하여 사용자 정의 응답 추적 논리를 구현할 수 있습니다. 예를 들어, " 3개 구매 시 1개 무료" 오퍼에 대한 응답자를 식별해야 하는 경우 여러 트랜잭션을 조사해서 개인이 응답자로 규정되는지 판별해야 합니다. 규정된 개인을 찾은 경우 이를 응답 프로세스에 입력하여 처리 코드와 해당 응답 유형을 사용해서 응답을 기록할 수 있습니다.

여러 부분으로 이루어진 오퍼 코드를 사용하여 응답 추적

여러 부분으로 이루어진 오퍼 코드(즉, 둘 이상의 코드로 이루어진 오퍼 코드)로 구성된 파생 필드를 사용하여 응답을 추적할 수 있습니다. 오퍼 코드의 모든 부분은 파티션 범위 `offerCodeDelimiter` 구성 등록 정보를 사용하여 연결되어야 합니다. 다음 예제

에서는 기본 구분 기호 "-"를 사용하여 연결된 두 개의 부분으로 구성된 MultipleOfferCode 파생 필드를 생성합니다.

```
MultipleOfferCode = string_concat(OfferCode1, string_concat("-",
OfferCode2))
```

파생 필드를 후보 작업 필드로 사용하도록 응답 프로세스를 구성하는 경우 여러 부분으로 이루어진 코드에서 각 오퍼 코드의 오퍼/처리 속성에 파생 필드를 일치시켜야 합니다.

응답 추적의 날짜 범위

유효한 오퍼 기간(즉, 유효 날짜 이후 및 만료 날짜 또는 그 이전) 내에 응답이 작성되었는지 여부를 기록하는 것 외에 응답 추적에서는 응답이 모든 오퍼에서 유효한 날짜 범위를 벗어나는지 여부도 기록합니다. Campaign은 오퍼의 만료 날짜 이후 구성 가능한 기간을 기준으로 모든 오퍼의 늦은 응답을 추적하여 공식적인 종료 날짜 이후 오퍼를 이행할 빈도에 대한 데이터를 제공합니다.

Campaign의 응답 추적에 대한 날짜 범위는 전역으로 설정되며 모든 캠페인 오퍼에 적용됩니다. 시스템 관리자가 응답을 추적할 오퍼 만료 날짜 이후의 일 수를 설정합니다.

이 날짜 설정은 자동으로 이벤트와 일치할 수 있는 가능한 처리 인스턴스를 제한합니다. 날짜 범위가 짧을수록 가능한 일치와 관련된 처리 테이블의 인스턴스가 더 적게 반환되므로 성능이 향상됩니다.

날짜 범위 설정에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*의 "캠페인에서 응답 기록을 종료한 후 일 수 설정"을 참조하십시오.

컨트롤 관련 응답 추적

통제 그룹 응답은 응답 프로세스를 사용하여 오퍼 응답과 동시에 추적됩니다.

응답 코드를 첫 번째로 버리는 점 외에는 유추된 응답과 같은 방식으로 컨트롤 셀 응답을 처리합니다. 컨트롤 셀 구성원의 응답의 경우 모든 응답 추적 코드가 무시되고 컨트롤 처리 인스턴스에 대해 일치 항목이 있는지 모든 관심 속성(예: 관련 제품)을 확인합니다. Campaign에서는 모든 컨트롤 처리에 사용하도록 생성된 내부, 전역으로 고유한 처리 코드를 사용합니다. 그러나 컨트롤 처리는 항상 비컨택, 홀드아웃 컨트롤이므로 컨트롤 처리 코드는 지정되지 않습니다.

동일한 이벤트에서 대상 처리 인스턴스와 컨트롤 처리 인스턴스를 둘 다 부여할 수 있습니다. 예를 들어, 특정 고객이 여성 부서에서 구매액의 10%를 제안하는 오퍼의 대상이며 해당 고객이 상점에서 구매하는 항목의 홀드아웃 통제 그룹 모니터링의 구성원이기도 한 경우 해당 고객이 쿠폰을 사용하여 구매하면 해당 이벤트가 대상 처리 인스턴스(쿠폰의 처리 코드 사용) 및 컨트롤 처리 인스턴스 모두와 연관됩니다. 컨트롤 처리

인스턴스는 대상 처리 인스턴스와 같은 방식으로 유효한 날짜 범위 내 또는 만료 날짜 이후에도 표시됩니다. 이는 대상 셀에서 늦은 활동과 관련된 유효한 컨트롤 비교를 제공합니다.

최상 또는 부분 속성은 컨트롤 셀 응답에 사용되지 않습니다. 항상 다중 귀속이 사용됩니다. 즉, 응답자가 오퍼의 컨트롤 셀에 있고 응답자의 작업이 다중 컨트롤 처리에 대한 유추된 응답으로 규정되는 경우 모든 해당 일치하는 컨트롤 처리가 응답에 부여됩니다.

사용자 개인 설정된 오퍼 관련 응답 추적

데이터 기반, 사용자 개인 설정 또는 파생 필드나 매개변수가 지정된 오퍼 필드를 사용하여 서로 다른 오퍼 버전을 생성한 경우 해당 사용자 개인 설정된 오퍼에 대한 응답에 올바로 속성이 지정되려면 작업 테이블에 매개변수가 지정된 오퍼 속성 필드를 나타내는 필드가 포함되어야 합니다. 이들 필드가 응답 프로세스에 관심 속성으로 매핑되고 채워지면 해당 필드를 사용하여 오퍼 버전 또는 처리 인스턴스에 다시 응답을 일치시킬 수 있습니다. 이와 같은 "관심 속성"의 값을 갖는 응답은 해당 처리에 대한 귀속과 관련하여 오퍼 버전 기록에 해당 개인에 대해 기록된 값과 정확히 일치해야 합니다.

예를 들어, 출발지 공항과 목적지 공항이 사용자 개인 설정된 항공권 오퍼가 있는 경우 작업 테이블에 "출발지 공항" 및 "목적지 공항"에 대한 필드가 포함되어야 합니다. 각 항공권 구매 트랜잭션에는 해당 값이 포함되고 응답 추적에서는 개인이 구매한 특정 항공권을 해당 개인에게 표시된 오퍼 버전과 일치시킬 수 있습니다. 또한 이 필드는 통제 그룹 구성원의 유추된 응답을 추적하는 데 사용되어 해당 고객에게 표시된 항공권을 구매했는지 확인할 수 있습니다.

응답 유형

응답 유형은 다른 사이트로 연결, 조회, 구매, 활성화, 사용과 같은 추적 중인 특정 작업입니다. 고유 응답 코드로 각 응답 유형을 표시합니다. 응답 유형과 코드는 Campaign 응답 유형 시스템 테이블에 전역으로 정의되고 모든 오퍼에서 사용 가능하지만 모든 응답 유형이 모든 오퍼와 관련이 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 직접 메일 오퍼에서는 다른 사이트로 연결 응답 유형을 볼 수 없습니다.

이벤트가 작업 테이블에 기록되면 각 이벤트 행에 하나의 응답 유형만 있을 수 있습니다. 작업과 관련하여 응답 유형 필드가 비어 있으면(null) 기본 응답 유형("알 수 없음")으로 추적됩니다.

하나의 이벤트를 여러 응답 유형과 연관시켜야 하는 경우에는 각 응답 유형마다 하나씩 여러 행을 작업 테이블에 기록해야 합니다. 예를 들어, 응답 유형 "Purch100", "Purch500" 및 "Purch1000"으로 활성화한 이후 금융 기관이 첫 달 동안의 새 신용카드 구매 사용 수준을 추적 중인 경우 $500 구매가 해당 조건을 둘 다 충족하므로 $500 구매에서 응답 유형이 "Purch100" 및 "Purch500"인 이벤트를 생성해야 합니다.

함께 응답 이벤트를 구성하는 개별 트랜잭션의 복합 시퀀스를 발견해야 하는 경우 규정 트랜잭션을 찾고 트랜잭션이 발견되면 작업 테이블에 이벤트를 제출하는 별도의 모니터링 세션이 필요합니다. 예를 들어, 소매업체의 프로모션에서 12월 중에 세 개의 DVD를 구매하는 고객에게 혜택을 주는 경우 각 고객의 DVD 구매 수를 계산하고 3개 이상 구매한 고객을 선택한 후 해당 고객을 특수 응답 유형(예: "Purch3DVDs")을 가진 작업 테이블에 기록하는 플로차트를 빌드할 수 있습니다.

응답 유형에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

응답 범주

Campaign의 응답은 두 개의 범주에 속합니다.

- 직접 응답 — 오퍼와 함께 전송된 하나 이상의 Campaign 생성 추적 코드가 반환되었으며 반환된 관심 속성은 일치해야 합니다.
- 유추된 응답 — 추적 코드는 반환되지 않았지만 응답 추적에 사용된 최소한 하나의 오퍼 속성이 반환되었고 일치합니다. 홀드아웃 통제 그룹의 응답은 항상 유추된 응답입니다.

직접 응답

다음과 같은 경우 응답이 직접 응답인 것으로 간주됩니다.

- 응답자가 Campaign에서 생성한 하나 이상의 가능한 대상 처리 인스턴스와 정확히 일치하는 최소한 하나의 Campaign 생성 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)를 반환했습니다.

AND

- 반환된 "관심 속성"(즉, 추적에 사용할 수 있도록 응답 프로세스에 매핑된 표준 또는 사용자 정의 오퍼 속성)에는 처리의 속성 값과 정확히 일치하는 값이 있어야 합니다.

예를 들어, 처리 코드가 관심 응답 코드이고 "응답 채널"이 관심 속성인 경우 처리 코드가 "XXX123" 값을 갖고 응답 채널이 "소매 상점"인 수신 응답은 각 해당 값이 "XXX123" 및 "웹"인 처리의 직접 일치로 간주되지 않습니다.

관심 속성의 값이 null인 응답은 해당 오퍼 속성을 갖는 처리와 일치할 수 없습니다. 예를 들어, "이자율"의 값이 누락된 응답은 오퍼 속성으로 이자율이 포함된 오퍼 템플릿에서 생성된 오퍼와 일치할 수 없습니다.

그러나 처리에 없는 관심 속성의 값을 갖는 응답은 일치가 발생하지 않도록 하지 않습니다. 예를 들어, "이자율" 오퍼 속성 없이 오퍼 템플릿에서 무료 배송 오퍼가 생성되었으며 "이자율"이 관심 속성인 경우 수신 응답의 "이자율" 속성 값은 Campaign에서 무료 배송 오퍼와 연관된 처리에 대해 가능한 일치를 검토하는 경우 문제가 되지 않습니다.

응답 추적에서는 응답이 유효한 오퍼 기간(즉, 유효 날짜 이후 및 만료 날짜 또는 그 이전) 내에 작성되었는지 또는 응답이 유효 날짜 범위를 벗어나는지 여부를 검토합니다. Campaign은 오퍼 만료 날짜 이후 구성 가능한 기간에 대해 늦은 응답을 추적합니다.

응답 추적에서는 원래 컨택된 그룹 즉, 대상 셀에 있던 응답자가 직접 응답을 한 것인지 여부도 식별합니다.

참고: 직접 응답이 원래 대상으로 지정된 그룹에서 생성된 것이 아닌 경우에는 이 응답을 "바이럴" 응답 또는 "전달"로 간주하며 이는 응답자가 원래 오퍼를 수신하지는 않았지만 유효한 응답 코드를 얻었음을 의미합니다.

대상 그룹에서 생성된 응답 수를 파악하면 특히 고가치 고객을 확보하려는 경우 매우 유용합니다. 해당 값을 성과 보고서에서 분석하여 원래 대상 그룹에서 생성된 직접 응답 수와 바이럴 응답 수를 확인할 수 있습니다.

직접 응답은 정확히 일치하거나 부정확하게 일치합니다.

직접 정확한 일치

Campaign에서 크레딧을 부여할 단일 대상 처리 인스턴스를 식별할 수 있는 경우 응답을 직접 정확한 일치로 간주합니다.

참고: Campaign에서는 처리 코드가 반환되는 경우 크레딧을 부여할 처리 인스턴스를 항상 식별할 수 있으므로 추적에 Campaign 생성 처리 코드를 사용하는 것이 가장 좋습니다.

예를 들어, 컨택 플로차트에서 생성된 처리 코드를 오퍼에서 쿠폰 코드로 사용하며 오퍼의 대상 셀 중 하나에서 응답자가 처리 코드를 반환한 경우 이 응답이 해당 오퍼에 대한 직접 정확한 일치입니다.

다중 추적 코드, 속성 또는 관심 속성 수신된 경우에는 모든 코드와 속성 값이 계수할 처리 인스턴스에 대해 정확히 일치해야 합니다. 즉, 응답자가 오퍼 코드, 처리 코드 및 null이 아닌 값을 가진 오퍼 속성을 제공하는 경우 이들 값이 모두 처리의 코드 및 오퍼 속성 값과 정확히 일치해야 합니다.

직접 부정확한 일치

Campaign에서 크레딧을 부여할 처리 인스턴스를 식별할 수 없지만 반환된 추적 코드가 다수의 가능한 대상 처리 인스턴스와 일치하는 경우 응답을 직접 부정확한 일치로 간주합니다.

해당 응답에 대한 크레딧을 수신할 대상 처리 인스턴스 범위를 좁히기 위해 응답자에게 컨택한 대상 처리 인스턴스가 있는 경우 Campaign에서 응답자와 컨택하지 않은 처

리 인스턴스를 버립니다. 응답자에게 컨택한 대상 처리 인스턴스가 없는 경우에는 모든 인스턴스가 보존되고 모두 바이럴 응답에 대한 크레딧을 수신합니다.

예를 들어, 고가치 세그먼트의 고객이 고가치 고객과 저가치 고객 모두에게 지정된 캠페인에서 오퍼를 수신했으며 오퍼 코드를 반환한 경우 처음에는 두 개의 대상 처리 인스턴스(고가치 셀 관련 한 개와 저가치 셀 관련 한 개)와 일치합니다. 이 응답 추적 규칙을 적용하면 고가치 셀에 대한 처리 인스턴스에서 실제로 이 응답자를 대상으로 지정했지만 저가치 셀에 대한 처리 인스턴스에서는 대상으로 지정하지 않았으므로 후자를 버립니다. 고가치 고객 그룹과 연관된 처리 인스턴스에만 이 응답에 대한 크레딧을 부여합니다.

또한 응답 날짜가 나머지 처리 인스턴스의 유효 날짜 범위에 있는 경우 해당 유효 날짜 및 만료 날짜 내에 있지 않은 처리 인스턴스를 버립니다.

예를 들어, 동일한 캠페인의 1월 및 2월 인스턴스에서 고객에게 컨택했으며 오퍼 코드가 반환된 경우 이는 두 개의 대상 처리 인스턴스(1월의 한 개와 2월의 한 개)와 일치합니다. 오퍼가 발행된 월 말에 각 오퍼 버전이 만료되면 2월의 응답으로 인해 1월 처리 인스턴스를 버립니다(1월 처리 인스턴스가 만료되었으므로). 2월 처리 인스턴스에만 이 응답에 대한 크레딧을 부여합니다.

응답 추적 규칙을 적용하고 모든 유효하지 않은 대상 처리 인스턴스를 버린 후 Campaign에서 다른 귀속 방법을 사용하여 나머지 처리 인스턴스에 부여할 크레딧을 계산합니다.

유추된 응답

다음 조건이 충족되면 응답이 유추된 것으로 간주됩니다.

- Campaign 생성 추적 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)가 반환되지 않음
- 응답자가 대상 셀 또는 컨트롤 셀에 속함
- 응답 추적에 사용된 오퍼 속성 중 최소한 한 개가 반환됨
- 반환된 모든 오퍼 속성이 일치함

관심 속성의 값이 null인 응답은 해당 오퍼 속성을 갖는 처리와 일치할 수 없습니다. 예를 들어, "이자율"의 값이 누락된 응답은 오퍼 속성으로 이자율이 포함된 오퍼 템플릿에서 생성된 오퍼와 일치할 수 없습니다.

그러나 처리에 없는 관심 속성의 값을 갖는 응답은 일치가 발생하지 않도록 하지 않습니다. 예를 들어, "이자율" 오퍼 속성 없이 오퍼 템플릿에서 무료 배송 오퍼가 생성되었으며 "이자율"이 관심 속성인 경우 수신 응답의 "이자율" 속성 값은 Campaign에서 무료 배송 오퍼와 연관된 처리에 대해 가능한 일치를 검토하는 경우 문제가 되지 않습니다.

또한 응답자의 응답을 유추된 것으로 계수하려면 응답자에게 컨택해야 합니다(즉, 응답자가 대상 셀에 있거나 컨택된 그룹에 있어야 함).

예를 들어, 고객에게 세탁용 세제 $1 할인 쿠폰을 보냈고 해당 고객이 세탁용 세제를 구매한 경우(쿠폰을 사용하지 않은 경우에도) Campaign에서 해당 대상 처리 인스턴스에 대한 긍정적인 응답을 유추합니다.

통제 그룹에서 유추된 응답

통제 그룹(항상 Campaign의 홀드아웃 컨트롤임) 구성원의 모든 응답은 유추된 응답니다. 홀드아웃 통제 그룹 구성원의 응답에 크레딧을 부여하는 메커니즘은 유추된 응답을 일치시키는 것뿐입니다.

통제 그룹의 구성원은 통신을 받지 않았으므로 반환할 추적 코드가 없습니다.

응답 추적에서는 통제 그룹 구성원을 모니터하여 오퍼를 수신하지 않아도 원하는 작업을 수행하는지 확인합니다. 예를 들어, 캠페인에서 당좌 예금 계좌가 없는 대상 고객 그룹을 당좌 예금 계좌 오퍼를 제공하는 대상으로 지정할 수 있습니다. 통제 그룹의 구성원을 추적하여 당좌 예금 계좌 오퍼를 제공한 기간 내에 당좌 예금 계좌를 여는지 확인합니다.

모든 수신 이벤트를 평가하여 컨트롤 처리 인스턴스에 가능한 유추된 응답인지 확인합니다. 응답 코드는 버리고 가능한 응답 크레딧의 컨트롤 처리 인스턴스에 대해 나머지 관심 속성을 평가합니다.

귀속 방법

Campaign에서는 응답에 오퍼에 대한 크레딧을 부여하는 세 가지 방법을 지원합니다.

- 최상 일치
- 부분 일치
- 다중 일치

이들 세 개의 응답 귀속 방법 모두 동시에 사용되고 응답 기록의 일부로 기록됩니다. 여러 성과 보고서에서 이들 방법 중 하나, 조합 또는 모두를 선택하여 캠페인과 오퍼 성과를 평가할 수 있습니다.

유효하지 않은 응답을 버린 후(처리 인스턴스에서 응답자에게 컨택하지 않았거나 대상 인스턴스가 만료되었기 때문) 나머지 대상 처리 인스턴스에 대해 응답 귀속이 수행됩니다.

예를 들어, 세 건의 오퍼를 받은 대상 셀의 응답자가 하나의 셀 코드를 반환하면 정확한 처리 인스턴스를 식별할 수 없습니다. 최상 일치 속성에서는 세 오퍼 중 전체 크레

딧을 받는 하나의 오퍼를 선택합니다. 부분 일치 속성에서는 세 오퍼 각각에 1/3의 크레딧을 부여하고 다중 일치 속성에서는 세 속성 모두에 응답에 대한 전체 크레딧을 부여합니다.

최상 일치

최상 일치 귀속을 사용하면 하나의 대상 처리 인스턴스만 응답에 대한 전체 크레딧을 받습니다. 기타 일치 처리 인스턴스는 0 크레딧을 받습니다. 여러 처리 인스턴스가 하나의 응답에 대해 일치하는 경우 Campaign이 컨택 날짜가 최근인 처리 인스턴스를 최상 일치로 선택합니다. 동일한 컨택 날짜 및 시간을 가진 여러 처리 인스턴스가 있는 경우에는 Campaign이 임의로 인스턴스 중 하나에 크레딧을 부여합니다.

참고: 컨택 날짜 및 시간이 동일한 처리 인스턴스가 여러 개 있는 경우 매번 동일한 인스턴스에 크레딧이 부여되지만 Campaign이 특정 처리 인스턴스를 선택하지는 않습니다.

부분 일치

부분 일치 귀속을 적용하면 모든 *n*개의 일치 처리 인스턴스에 응답에 대한 1/*n*개의 크레딧이 부여되어 귀속이 지정된 모든 점수의 합계가 1이 됩니다.

다중 일치

다중 일치 귀속을 사용하면 모든 *n*개의 일치 처리 인스턴스가 응답에 대한 전체 크레딧을 수신합니다. 이로 인해 처리에 크레딧이 과도하게 부여될 수 있으므로 주의해서 사용해야 합니다. 통제 그룹은 항상 다중 귀속을 사용하여 추적됩니다. 통제 그룹 구성원의 모든 응답은 전체 크레딧을 수신합니다.

제 9 장 저장된 개체

자주 사용하는 캠페인 구성 요소가 있는 경우, 이를 디자인하여 저장된 개체로 저장하는 것이 좋습니다. 저장된 개체를 여러 플로차트 및 여러 캠페인에서 재사용하면 시간이 절약되고 여러 캠페인에서 더 일관성이 있게 됩니다.

Campaign에서 저장된 개체의 유형은 다음과 같습니다.

- 파생 필드
- 사용자 변수
- 사용자 정의 매크로
- 템플릿
- 저장된 테이블 카탈로그

파생 필드 정보

파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 생성되는 변수입니다. 많은 프로세스에서 구성 창에는 테이블에 쿼리, 세그먼트, 정렬, 계산, 또는 출력을 제공하기 위한 새 변수를 작성하는 데 사용할 수 있는 **파생 필드** 단추가 포함됩니다.

생성할 때 **고정 필드로 만들기** 옵션을 사용하여 생성하는 파생 필드를 후속 프로세스에서 명시적으로 설정할 수 있습니다.

일반적으로 프로세스에 사용할 수 있는 파생 필드는 **파생 필드** 폴더에 나열됩니다. 파생 필드는 그 파생 필드를 생성한 프로세스에 대해서만 사용 가능합니다. 프로세스에서 파생 필드를 생성하지 않은 경우에는 목록에 **파생 필드** 폴더가 표시되지 않습니다.

다른 비후속 프로세스에서 파생 필드를 사용하려면 **저장된 파생 필드** 목록에 파생 필드 표현식을 저장하십시오. 저장된 파생 필드 목록에 포함시키면 모든 프로세스 및 모든 플로차트에서 파생 필드를 사용할 수 있습니다.

파생 필드 생성

구성 창에서 파생 필드를 지원하는 프로세스에 대해 파생 필드를 생성할 수 있습니다.

프로세스 구성 대화 상자에서 선택한 테이블의 필드만 파생 필드 표현식에서 사용할 수 있습니다. 원하는 테이블이 표시되지 않는 경우에는 해당 테이블이 소스 테이블로 선택되었는지 확인하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

파생 필드의 이름 지정 제한사항

파생 필드 이름에는 다음과 같은 제한사항이 있습니다.

- 다음 유형의 이름과 같을 수 없습니다.
  - 데이터베이스 키워드(예: INSERT, UPDATE, DELETE 또는 WHERE)
  - 매핑된 데이터베이스 테이블에 있는 필드
- 단어 `Yes` 또는 `No`를 사용할 수 없습니다.

이러한 이름 지정 제한사항을 따르지 않으면 이러한 파생 필드를 호출할 때 데이터베이스 오류가 발생하고 연결이 끊어질 수 있습니다.

참고: 파생 필드 이름에는 또한 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.

파생 필드 생성

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 생성 창이 표시됩니다.
2. **필드 이름** 필드에 새 파생 필드의 이름을 입력하십시오.

   이 프로세스에서 이전에 생성된 모든 파생 필드가 **필드 이름** 드롭다운 목록에 표시됩니다. 새 파생 필드를 생성하려면 다른 이름을 입력하십시오.
3. 이 필드에 대해 계산된 값을 저장하고 전달하려면 **고정 필드로 만들기** 확인란을 선택하십시오.
4. **표현식** 텍스트 상자에 직접 파생 필드의 표현식을 입력하거나 **표현식 도우미**를 클릭하여 **쿼리 도우미**를 사용하십시오. 또한 필드 이름을 선택한 다음 **<-사용**을 클릭하여 필드 이름을 **표현식** 텍스트 상자에 삽입하면 **표현식에 사용 가능한 필드** 목록에 나열된 필드를 사용할 수도 있습니다.

   널값이 될 파생 필드를 정의할 수 있습니다. Campaign 매크로에서 파생 필드를 사용하려면 NULL을 사용하여 스냅샷의 널값을 리턴하거나 NULL_STRING을 사용하여 문자열 데이터 유형의 널값을 리턴하십시오.

   파생 필드에 상수로 문자열을 입력할 수 있습니다. 문자열을 사용하는 경우에는 큰따옴표 안에 넣어야 합니다. 예: "my string". 숫자 문자열에는 큰따옴표가 필요하지 않습니다.
5. (선택 가능) 입력한 파생 필드 표현식의 구문을 확인하려면 **구문 검사**를 클릭하십시오.

   그러면 문제점이 있는 경우 오류 메시지가 표시되고 구문이 정확한 경우 구문 검사 완료가 표시됩니다.

6. **확인**을 클릭하여 새 파생 필드를 저장하고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가십시오.

기존 파생 필드에서 새 파생 필드 생성

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 생성 창이 표시됩니다.
2. **필드 이름** 드롭다운 목록에서 새 파생 필드를 생성할 기존 파생 필드를 선택하십시오.

   선택한 파생 필드의 표현식이 **표현식** 영역에 표시됩니다.
3. 기존 파생 필드의 이름을 원하는 새 파생 필드의 이름으로 변경하십시오.

   중요사항: 단어 "Yes" 또는 "No"는 파생 필드의 이름으로 사용할 수 없습니다. 사용하면 해당 파생 필드가 호출될 때 데이터베이스 연결이 끊어집니다.
4. 필요에 따라 파생 필드 표현식을 편집하십시오.
5. **확인**을 클릭하여 새 파생 필드를 저장하고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가십시오.

사용자 정의 매크로를 사용하여 파생 필드 생성

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 생성 창이 표시됩니다.
2. 파생 필드 생성 창에서 **표현식 도우미**를 클릭하십시오.

   사용자 정의 매크로 목록이 **표현식 도우미**에 표시됩니다.
3. 목록에서 두 번 클릭하여 매크로를 선택하십시오.

   매크로의 선언 및 설명이 표시되고 매크로 자체가 표현식 도우미 창에 삽입됩니다.
4. **표현식에 사용 가능한 필드** 목록에서 적절한 필드를 선택하여 표현식을 완료하십시오.
5. **확인**을 클릭하여 새 파생 필드를 저장하고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가십시오.

저장된 파생 필드

파생 필드는 그 파생 필드를 생성한 프로세스와 후속 프로세스 내에서만 사용 가능합니다. 예를 들어, 프로세스에서 다음과 같은 공식으로 Pct_Usage라는 파생 필드를 정의한 경우,

(Curr_bal / Credit_limit) * 100

Pct_Usage는 다른 프로세스에서 사용 불가능하게 됩니다. (다음 프로세스에서 즉시 **고정 필드로 만들기**가 설정된 경우는 제외).

그러나 다른 쿼리를 저장하는 것과 동일한 방법으로 파생 필드 정의를 저장할 수 있습니다. 파생 필드 정의를 **저장된 파생 필드** 목록에 저장하고 이름(예: Pct_of_limit_used)을 부여할 수 있습니다. 나중에 다른 프로세스의 동일하거나 다른 플로차트에서 동일한 파생 필드를 사용하려면 처음부터 다시 생성하는 대신 **저장된 파생 필드** 목록에서 Pct_of_limit_used를 선택하고 저장된 파생 표현식을 삽입할 수 있습니다.

파생 필드 저장

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스에서 저장할 파생 필드를 생성하십시오.
2. 저장된 파생 필드를 클릭하십시오.

   저장된 목록 창이 표시됩니다.
3. **현재 표현식을 저장된 목록에 저장**을 선택하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오.
5. 파생 필드 표현식 저장 창을 사용하여 필드, 적용 가능한 경우 보안 정책, 파생 필드와 관련된 메모를 저장할 위치를 지정하십시오.
6. **저장**을 클릭하십시오.

   참고: 이미 생성한 파생 필드를 저장하려면 **필드 이름** 드롭다운 목록에서 파생 필드를 선택하십시오. 파생 필드 표현식이 **표현식** 영역에 표시되면 **저장된 표현식**을 클릭하십시오.

저장된 파생 필드 사용

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스에서 **파생 필드**를 클릭하거나 **도구 > 저장된 파생 필드**를 클릭하여 저장된 파생 필드 표현식 창에 액세스하십시오.
2. 저장된 파생 필드 목록에서 사용할 파생 필드를 선택하십시오.

파생 필드를 고정 필드로 만들기

파생 필드를 고정 필드로 만들면 Campaign은 계산된 값을 저장하고 후속 세그먼트에서 사용 가능하게 만듭니다. 그러면 Campaign이 플로차트에서 이러한 값 다운스트림을 다시 계산할 필요가 없으므로 시간 및 자원이 절약됩니다.

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 **파생 필드**를 클릭하십시오.

   파생 필드 생성 창이 표시됩니다.
2. 이 필드에 대해 계산된 값을 저장하고 전달하려면 **고정 필드로 만들기** 확인란을 선택하십시오.

예: 지속성 파생 필드

파생 필드의 제한조건에 따라 ID를 선택하도록 구성되고 파생 필드를 포함하는 선택된 레코드를 출력하는 스냅샷 프로세스에 연결된 선택 프로세스가 있을 수 있습니다. 파생 필드를 지속성으로 표시하면 계산된 값이 선택 프로세스에서 스냅샷 프로세스로 전달됩니다.

지속성 파생 필드는 집계 유형 파생 필드(예: AVG 또는 GROUPBY)와 함께 사용할 수도 있습니다. 이러한 집계 필드는 현재 셀 내에 있는 여러 행을 기반으로 계산되므로 셀의 컨텐츠가 변경되면 이러한 집계 필드의 값도 변경됩니다. 지속성 파생 필드를 사용하여 원래 계산된 값을 보존하고 다른 프로세스로 전달하도록 선택할 수도 있습니다. 대신 파생 필드를 다시 계산하도록 선택하면 현재 셀에 남아 있는 레코드를 기반으로 계산된 값을 얻습니다.

프로세스가 여러 개의 입력을 받는 경우(예: 두 선택 프로세스로부터의 입력에 대해 작업하는 스냅샷 프로세스), 다운스트림 프로세스에 모든 지속성 파생 필드를 사용할 수 있습니다.

지속성 파생 필드를 사용할 수 없는 수신 선택 프로세스가 있고 스냅샷 프로세스의 출력에 포함된 경우, 스냅샷 프로세스는 해당 지속성 파생 필드가 없는 선택 프로세스로부터의 모든 출력 행에 있는 지속성 파생 필드에 NULL 값을 표시합니다.

지속성 파생 필드를 사용할 수 없는 수신 선택 프로세스가 있고 이를 사용하여 세그먼트 프로세스를 정의하는 경우, 세그먼트 프로세스에는 지속성 파생 필드가 없는 선택 프로세스의 비어 있는 세그먼트가 있습니다.

모든 선택 프로세스에서 사용 가능하지는 않은 둘 이상의 지속성 파생 필드를 사용하는 표현식으로 세그먼트를 정의하려는 경우, 세그먼트 프로세스는 구성되지 않은 채로 남아 있습니다.

다음 가이드라인이 지속성 파생 필드(PDF)에 적용됩니다.

- 인바운드 셀에 PDF 첨부(벡터)
- PDF는 쿼리 실행 이전에 계산됨
- 다음 프로세스에서 여러 PDF 사용 가능:
  - 스냅샷: PDF가 셀에 대해 정의되지 않은 경우 값은 NULL입니다. 단일 ID가 한 셀보다 큰 경우, 각 셀에 대해 하나의 행이 출력됩니다.
  - 세그먼트: 여러 입력 셀이 선택된 경우 PDF는 필드 기준 세그먼트화에 사용될 수 없습니다. PDF는 쿼리 기준 세그먼트에서 사용할 선택된 모든 입력 셀에 있어야 합니다.
- PDF는 ID 값이 데이터에서 발생한 횟수에 관계없이 각 ID 값마다 무작위로 선택된 단일 값만 보존합니다. 그러므로 출력에 테이블 필드가 없는 경우(또한 IBM Unica ID를 포함하는 경우), ID 값마다 하나의 레코드만 있게 됩니다.

그러나 테이블 필드 기반의 파생 필드를 사용하는 경우 출력에는 간접적으로 테이블 필드가 포함됩니다. 그러므로 ID 값의 각 인스턴스에 대해 하나의 레코드가 있게 됩니다. (즉, 데이터에서 ID 값이 7번 발생하는 경우 7개의 레코드 출력이 있게 됩니다.)

지속성 파생 필드는 각 대상 ID에 대해 사용 가능한 값 중에서 무작위로 선택된 단일 값만 저장합니다. 즉 정규화되지 않은 데이터에 대해 작업하는 경우에는 GROUPBY 매크로 기능을 사용하여 원하는 작동을 달성해야 합니다.

예를 들어, 구매 트랜잭션 테이블에서 고객이 작성한 단일 트랜잭션의 최고 달러 금액을 찾아서 다운스트림 처리의 지속성 파생 필드로 저장하려고 합니다. 다음과 같이 파생 필드를 작성(하고 지속성 파생 필드로 저장)할 수 있습니다.

```
Highest_purchase_amount = groupby(CID, maxof, Purch_Amt)
```

다음과 같은 정규화되지 않은 구매 트랜잭션 데이터에 대해 이 필드는 다음과 같이 계산됩니다.

CID	DATE	PURCH_AMT	HIGHEST_PURCHASE_AMOUNT
A	1/1/2007	$200	$300
A	3/15/2007	$100	$300
A	4/30/2007	$300	$300

파생 필드가 지속되는 경우 이는 무작위로 값(모두 $300)을 선택하고 고객 A에 대해 값 $300를 지속합니다.

두 번째 덜 분명한 예제는 특정 모델 X에 대한 점수 부여 테이블에서 예측 가능한 모델 점수를 선택하는 것입니다.

```
ModelX_score = groupby(CID, maxof, if(Model = 'X', 1, 0), Score)
```

그러면 데이터는 다음과 같이 표시됩니다.

CID	MODEL	SCORE	MODELX_SCORE
A	A	57	80
A	B	72	80
A	X	80	80

지속적인 파생 필드 ModelX_Score는 원하는 점수 값 결과 80을 부여합니다. 이는 파생 필드를 작성하기에 올바르지 않습니다.

```
Bad_ModelX_score = if(Model = 'X', Score, NULL)
```

결과는 다음과 같습니다.

CID	MODEL	SCORE	BAD_MODELX_SCORE
A	A	57	NULL
A	B	72	NULL
A	X	80	80

그러면 파생 필드 Bad_ModelX_score를 지속할 때 지속된 값은 NULL 또는 80이 될 수 있습니다. 정규화되지 않은 데이터에 대해 작업 중이고 파생 필드 값이 모두 동일하지 않은 경우 해당 파생 필드를 지속하면 *임의* 값이 리턴될 수 있습니다. 예를 들어, Derived_field_Score = SCORE를 정의하고 지속하면 고객 A에 대해 값 57, 72 또는 80의 결과가 될 수 있습니다. 원하는 작동이 되도록 하기 위해 고객 ID에 대해 GROUPBY 매크로를 사용하여 파생 필드 값이 해당 고객의 모든 데이터와 동일하게 되도록 해야 합니다.

사용자 변수 정보

Campaign은 쿼리 및 표현식을 생성할 때 프로세스 구성 중에 사용할 수 있는 사용자 변수를 지원합니다.

사용자 변수 사용의 가이드라인

다음 가이드라인이 사용자 변수에 적용됩니다.

- 사용자 변수는 정의되고 사용되는 플로차트에 대해 지역적이지만 해당 플로차트 내에서는 전역 범위입니다.
- 사용자 변수는 UserVar.UserVarName 구문을 사용합니다.
- 사용자 변수에는 **초기 값**이 있으며 이 값은 **사용자 변수** 대화 상자에서 사용자 변수가 처음 정의될 때 지정되는 값입니다. **초기 값**은 플로차트를 실행하기 전에 **현재 값**을 설정하는 데에만 사용됩니다. 이는 Campaign이 플로차트 실행 중에 사용하는 **현재 값**입니다.

  참고: 사용자 변수의 **현재 값** 설정되지 않고 프로세스 실행 또는 분기 실행을 실행하려면 Campaign은 사용자 변수를 해석할 수 없습니다. Campaign은 플로차트 실행 이전에 사용자 변수의 **현재 값**을 **초기 값**으로 설정할 뿐입니다.
- 선택 프로세스의 파생 필드 창에서 사용자 변수의 **현재 값**을 변경할 수 있습니다.
- 사용자 변수는 상수 또는 표현식(예: UserVar.myVar = Avg(UserTable.Age))으로 설정될 수 있습니다.

  참고: 여러 값을 리턴하는 표현식(예: 테이블의 각 레코드마다 하나의 값을 리턴하는 UserTable.Age+3)을 사용하는 경우, 사용자 변수는 첫 번째 값을 리턴하도록 설정됩니다.

- SQL문에서 사용자 변수를 사용하는 경우에는 사용자 변수를 따옴표(큰따옴표 또는 작은따옴표) 안에 넣지 마십시오.
- 개체 이름을 데이터베이스로 전달하는 경우(예: 플로차트 이름을 포함하는 사용자 변수를 사용하는 경우), 개체 이름에 특정 데이터베이스에서 지원되는 문자만 포함되는지 확인해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터베이스 오류가 수신됩니다.
- 사용자 변수의 값은 프로세스 실행 시에 전달될 수 있습니다.
- 사용자 변수는 아웃바운드 트리거에서 지원됩니다.
- 사용자 변수는 사용자 정의 매크로에서 사용이 지원됩니다.

사용자 변수 생성

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **사용자 변수**를 선택하십시오.

   사용자 변수 대화 상자가 표시됩니다.
2. **<새 항목을 추가하려면 여기를 클릭>** 핫스팟을 클릭하여 **변수 이름** 열에 새 사용자 변수의 이름을 입력하십시오.
3. **데이터 유형** 열의 드롭다운 목록에서 데이터 유형을 선택하십시오. 데이터 유형을 선택하지 않으면 **확인**을 클릭할 때 응용 프로그램이 **없음**을 선택합니다.

   없음 데이터 유형은 예측할 수 없는 결과를 생성할 수 있습니다. 이를 피하기 위해 정확한 데이터 유형을 지정하십시오.
4. **초기 값** 열에 사용자 변수의 초기(시작) 값을 입력하십시오. 또한 열 내부를 클릭할 때 사용 가능하게 되는 말줄임표 단추를 클릭하여 사용 가능한 값의 필드를 프로파일링할 수도 있습니다.
5. **현재 값** 열에 사용자 변수의 현재 값을 입력하십시오. 또한 열 내부를 클릭할 때 사용 가능하게 되는 말줄임표 단추를 클릭하여 사용 가능한 값의 필드를 프로파일링할 수도 있습니다.
6. 생성할 각 사용자 변수에 대해 이 단계를 반복하십시오.
7. 사용자 변수 정의를 완료하였으면 **확인**을 클릭하십시오.

   응용 프로그램은 새 사용자 변수를 저장합니다. 나중에 프로세스를 구성할 때 이러한 변수에 액세스할 수 있습니다.

플로차트를 실행한 후 각 사용자 변수의 **현재 값**이 각 사용자 변수의 **현재 값** 섹션에 표시됩니다. 현재 값이 초기 값과 다른 경우, **기본값 복원**을 클릭하여 초기 값을 복원할 수 있습니다.

참고: 선택 프로세스에서 사용자 변수의 **현재 값**이 재정의된 경우, **현재 값**을 **초기 값**으로 수동으로 재설정하면 플로차트, 분기 또는 프로세스 실행 중의 사용자 변수 값에는 영향을 미치지 않습니다.

사용자 정의 매크로 정보

사용자 정의 매크로는 사용자가 IBM Unica 표현식, 원시 SQL 또는 값을 포함하는 원시 SQL을 사용하여 생성하는 쿼리입니다. 사용자 정의 매크로는 또한 대체하도록 설계된 저장된 쿼리보다 더 강력하게 만들어주는 변수를 지원합니다.

사용자 정의 매크로를 저장하여 플로차트의 프로세스 구성 및 파생 필드 정의에 사용할 수 있습니다.

원시 SQL을 지원하면 응용 프로그램 서버에서 원시 데이터를 필터링하고 처리하는 것보다 데이터베이스에서 복잡한 트랜잭션이 수행될 수 있으므로 성능이 향상됩니다.

Campaign은 다음 세 가지 유형의 사용자 정의 매크로를 지원하며 지원하는 변수의 수에는 제한이 없습니다.

- IBM Unica 표현식을 사용하는 사용자 정의 매크로
- 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로
- 원시 SQL을 사용하고 지정된 값을 포함하는 사용자 정의 매크로

중요사항: 기술이 없는 사용자가 사용자 정의 매크로를 사용할 수 있으므로 사용자 정의 매크로를 생성하는 경우 작동 방식을 매우 주의해서 설명해야 하며 특수한 폴더에 유사한 유형의 매크로를 배치해야 합니다.

사용자 정의 매크로 생성

1. 플로차트 페이지의 **편집** 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **사용자 정의 매크로**를 선택하십시오.

   기존 사용자 정의 매크로를 표시하는 사용자 정의 매크로 대화 상자가 나타납니다.
2. **새 항목**을 클릭하십시오.
3. **저장 위치** 드롭다운 목록에서 사용자 정의 매크로를 저장할 폴더 위치를 선택하십시오.
4. 참조할 수 있도록 **이름** 필드에 사용자 정의 매크로의 이름 및 선언을 다음 구문을 사용하여 입력하십시오.

   MacroName(var1,var2,...)

   사용자 정의 매크로의 이름(고유해야 함) 및 변수 목록만 지정하면 됩니다.

   *MacroName*은 영숫자여야 합니다. MacroName 문자열에는 공백을 사용할 수 없지만 밑줄(_)은 사용할 수 있습니다.

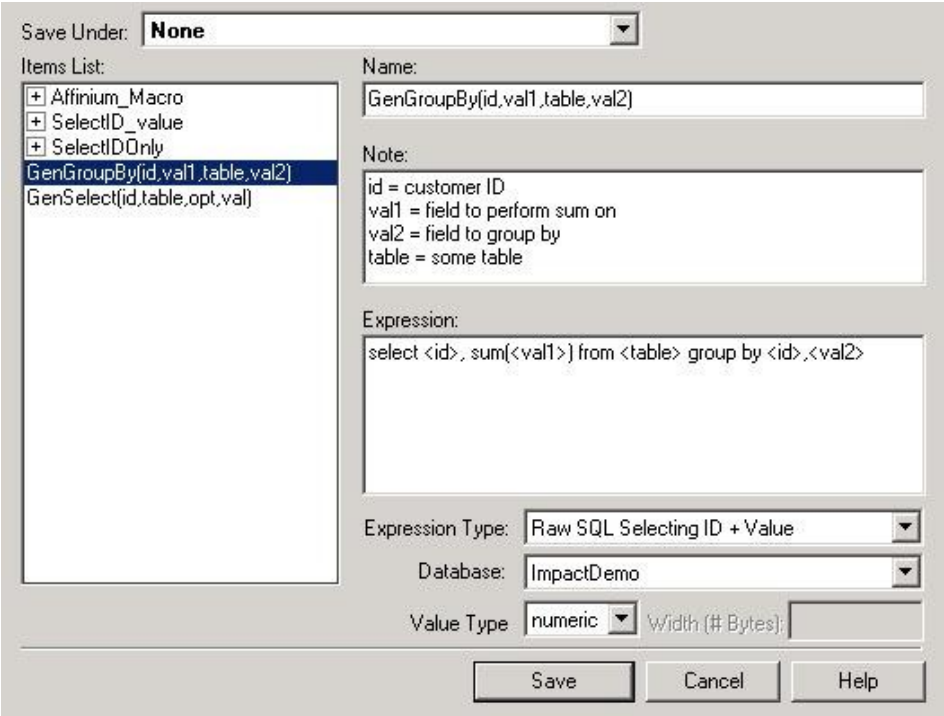
참고: 사용자 정의 매크로의 이름이 기본 제공 매크로와 동일한 경우에는 사용자 정의 매크로가 사용됩니다. 모범 사례로, 충돌을 방지하기 위해 사용자 정의 매크로에 Campaign의 연산자 이름 또는 기본 제공 매크로와 동일한 이름을 지정하지 마십시오. 특별히 새 사용자 정의 매크로가 항상 사용되고 기본 제공 매크로에는 액세스 불가능하도록 하려는 경우는 예외입니다.

중요사항: 변수 이름은 표현식 창의 사용자 정의 매크로 정의에 있는 변수 이름과 일치해야 하며 괄호 안의 쉼표로 구분된 목록으로 표현되어야 합니다.

5. **보안 정책** 드롭다운 목록에서 새 사용자 정의 매크로의 보안 정책을 선택하십시오.
6. 선택적으로 **메모** 필드에 새 사용자 정의 매크로에 대한 메모를 입력하여 사용자 정의 매크로가 수행하도록 설계된 작업 및 각 변수가 나타내는 사항에 대한 명확한 설명을 제공할 수 있습니다.
7. **표현식 유형** 드롭다운 목록에서 생성할 사용자 정의 매크로의 유형을 선택하십시오.
   - **원시 SQL ID 목록 선택**을 선택하는 경우에는 **데이터베이스** 필드의 드롭다운 목록에서 데이터베이스도 선택해야 합니다.
   - **원시 SQL ID + 값 선택**을 선택하는 경우에는 **데이터베이스** 필드의 드롭다운 목록에서 데이터베이스도 선택하고 **값 유형** 드롭다운 목록에서 필드의 값 유형도 선택해야 합니다. 여기에서 선택하는 값 유형이 올바른지 확인하십시오. 그렇지 않으면 나중에 이 쿼리의 프로파일링을 시도할 때 "일치하지 않는 유형" 오류가 발생합니다.
   - 값 유형으로 **텍스트**를 선택한 경우, **너비(바이트 수)** 필드에 값 유형의 너비를 바이트 수로 지정하십시오. 이 너비 바이트 수 정보는 데이터베이스에서 얻어야 합니다. 데이터베이스에 액세스할 수 있는 권한이 없거나 정보를 얻을 수 없는 경우에는 최대 너비인 256을 입력하십시오.
8. **표현식** 필드 내부를 클릭하여 선택 기준 지정 창을 여십시오.
9. 쿼리 표현식을 작성하십시오. 원하는 만큼의 변수를 사용할 수 있습니다. 변수 구문은 영숫자이며 변수는 꺾쇠괄호(<>) 안에 있어야 합니다. 피연산자(값 및 문자열)와 연산자는 변수가 될 수 있습니다.

   중요사항: 사용자 정의 매크로는 전역이고 플로차트 사용자 변수는 전역이 아니므로 사용자 정의 매크로 정의에서 플로차트 사용자 변수를 사용하지 마십시오.

   예제: ID와 값을 선택하여 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로



10. **저장**을 클릭하여 사용자 정의 매크로를 저장하십시오.

    그러면 사용자 정의 매크로가 저장되고 이름으로 액세스할 수 있습니다.

11. **닫기**를 클릭하여 사용자 정의 매크로 대화 상자를 종료하십시오.

사용자 정의 매크로 사용의 가이드라인

사용자 정의 매크로를 생성하거나 사용하는 경우, 다음 가이드라인을 기억하십시오.

- 사용자 정의 매크로의 이름은 영숫자여야 합니다. 이름 문자열에는 공백을 사용할 수 없지만 밑줄(_)은 사용할 수 있습니다.
- ENABLE_SELECT_SORT_BY = TRUE 등록 정보로 데이터 소스가 구성된 경우에는 *반드시* **ORDER BY** 절이 있는 원시 SQL 사용자 정의 매크로를 작성하여 작업 중인 대상 수준의 대상 키 필드를 기준으로 리턴된 레코드를 정렬해야 합니다. 그렇지 않으면 정렬 순서가 예상과 다른 경우 스냅샷 프로세스의 파생 필드에서 사용자 정의 매크로가 사용될 때 오류가 생성됩니다.
- 사용자 정의 매크로에서 리턴된 값을 비교하지 않는 경우 값이 숫자이면 0이 아닌 값은 TRUE로 처리되고(따라서 이와 연관된 ID가 선택됨) 0 값은 FALSE로 처리됩니다. 문자열 값은 항상 FALSE로 처리됩니다.
- 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로를 생성하는 경우 임시 테이블을 사용하여 작업할 필요가 있는 데이터 양의 범위를 지정하면 원시 SQL 성능의 속도를 크게 향상시킬 수 있습니다.

사용자 정의 매크로가 기본 논리에서 임시 테이블을 사용하는 경우, 임시 테이블은 데이터베이스로 강제 실행되므로 논리가 실패합니다.

그러나 상위 수준 SELECT에서 사용자 정의 매크로를 사용하면 임시 테이블을 데이터베이스로 강제 실행하는 데 사용할 Campaign 기록이 없으므로 논리가 실패합니다.

따라서 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로를 생성하는 경우에는 동일한 사용자 정의 매크로의 두 버전(임시 테이블 토큰을 사용하는 것과 사용하지 않는 것)을 생성해야 합니다.

임시 테이블 토큰이 없는 사용자 정의 매크로는 트리의 상위 수준(예: 첫 번째 SELECT)에서 사용될 수 있습니다. 임시 테이블 토큰이 있는 사용자 정의 매크로는 활용할 임시 테이블이 있는 경우 트리 내의 다른 모든 곳에서 사용할 수 있습니다.

- 정규화되지 않은 데이터에 대해 쿼리하는 경우 사용자 정의 매크로에서 리턴되는 값을 결합할 때 자체 조인이 발생할 수 있으며, 이는 원하는 작동이 아닐 수 있습니다.

  예를 들어, 값을 리턴하는 원시 SQL 기반의 사용자 정의 매크로를 사용하고 (예를 들어, 스냅샷 프로세스에서) 사용자 정의 매크로 및 사용자 정의 매크로가 기반으로 하는 테이블의 기타 필드를 출력하는 경우 Campaign은 해당 테이블에 자체 조인을 수행합니다. 테이블이 정규화되지 않은 경우 카테시안 곱으로 종료될 수 있습니다. (즉, 표시되는 레코드 수가 예상보다 많습니다.)
- 사용자 정의 매크로가 현재 프로세스로 복사되지 않았으므로 사용자 정의 매크로는 이제 자동으로 참조로(by reference)가 됩니다.

  실행 시간에 사용자 정의 매크로는 정의가 저장되어 있는 **UA_CustomMacros** 시스템 테이블을 검색하여 해석된 다음 사용/실행됩니다.
- 저장된 쿼리와 달리 사용자 정의 매크로는 고유해야 하며 폴더 경로에 독립적이어야 합니다. 5.0 이전의 버전에서는 예를 들어 폴더 F1과 F2 둘 다에 A라는 이름의 저장된 쿼리가 있을 수 있었습니다.

  Campaign은 이전 릴리스에서 저장된 쿼리를 지원합니다. 그러나 고유하지 않은 저장된 쿼리에 대한 참조는 다음과 같은 이전 구문을 사용해야 합니다.

  storedquery(<query name>)
- 사용자 정의 매크로에 있는 사용자 변수를 해석하는 경우 Campaign은 구문을 확인할 때 사용자 변수의 현재 값을 사용합니다. 현재 값이 공백으로 남아 있으면 Campaign은 오류를 생성합니다.
- 임시 테이블 토큰은 현재 프로세스가 사용할 수 있는 임시 테이블에서 대상 ID 세트를 기준으로 데이터베이스에서 풀다운되는 데이터 양의 범위를 지정하는 성능 최적화 고급 기능으로 제공됩니다. 이 ID 임시 테이블 목록은 현재 셀에 있는 ID의

수퍼세트가 될 수 있습니다. 그러므로 임시 테이블에 대해 수행되는 집계 함수(예: average 또는 sum)는 지원되지 않으며 올바르지 않은 결과를 생성할 수 있습니다.

- 원시 SQL은 특정 데이터베이스에 특정해질 수 있으므로 여러 다른 데이터베이스에 사용자 정의 매크로를 사용하려는 경우에는 원시 SQL보다 IBM Unica 표현식을 사용하는 것이 좋습니다.
- 사용자 정의 매크로에 원시 SQL과 다른 사용자 정의 매크로가 포함된 경우, 원시 SQL을 실행하기 전에 사용자 정의 매크로가 해석되고 실행되고 값이 리턴되어야 합니다.
- Campaign은 쉼표를 매개변수 구분 기호로 처리합니다. 매개변수에서 쉼표를 리터럴 문자로 사용하는 경우에는 다음 예처럼 중괄호({}) 안에 텍스트를 넣어야 합니다.

  TestCM({STRING_CONCAT(UserVar.Test1, UserVar.Test2) })
- Campaign은 원시 SQL 코드를 사용하는 사용자 정의 매크로에서 매개변수의 단순 대체를 지원합니다. 예를 들어, 다음 쿼리를 포함하는 플로차트에 선택 프로세스 상자를 설정합니다.

  ```
  exec dbms_stats.gather_table_stats(tabname=> <temptable>,
  ownname=> 'autodcc')
  ```

  Campaign은 <temptable> 토큰의 자리에 실제 임시 테이블을 성공적으로 대체합니다. 테이블 이름은 작은따옴표 안에 넣어야 합니다.

다음 표는 Campaign이 쿼리 및 파생 필드에서 사용자 정의 매크로를 처리하는 방법을 나타냅니다.

쿼리 및 파생 필드의 사용자 정의 매크로(선택, 세그먼트 및 대상 프로세스)

사용자 정의 매크로 유형	사용 방법
원시 SQL: ID	별도의 쿼리로 실행합니다. ID 목록이 다른 결과와 병합됩니다. 사용자 정의 매크로에 다른 사용자 정의 매크로와 원시 SQL이 포함된 경우, 사용자 정의 매크로가 해석되고 실행된 후 원시 SQL이 실행됩니다.
원시 SQL: ID + 값	표현식 또는 비교에 리턴 값이 사용될 것으로 예상합니다. 값이 이 방식으로 사용되지 않는 경우, Campaign은 ID 선택에 대해 0이 아닌 값을 TRUE로 처리하고 0 값 및 문자열을 FALSE로 처리합니다.
IBM Unica 표현식	표현식이 해석되고 구문 검사가 수행됩니다. 테이블당 하나의 쿼리가 지원되고 ID가 일치/병합됩니다.

원시 SQL 쿼리에서(선택, 세그먼트 및 대상 프로세스)

사용자 정의 매크로 유형	사용 방법
원시 SQL: ID	사용자 정의 매크로가 해석된 후 쿼리가 실행됩니다.
원시 SQL: ID + 값	지원되지 않습니다.
IBM Unica 표현식	표현식이 해석되지만 구문 검사는 수행되지 않습니다. 표현식이 올바르지 않은 경우에는 실행할 때 데이터베이스 서버에서 발견됩니다.

사용자 정의 매크로 관리

폴더 구조를 생성하여 사용자 정의 매크로를 구성할 수 있습니다. 그런 다음 이 구조 내의 폴더 간에 사용자 정의 매크로를 이동할 수 있습니다.

1. 플로차트 페이지의 **편집** 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **사용자 정의 매크로**를 선택하십시오.

   사용자 정의 매크로 대화 상자가 표시됩니다.
2. **항목 목록**을 통해 탐색하여 편집할 매크로를 선택하십시오.

   선택한 매크로에 대한 자세한 정보가 **정보** 영역에 표시됩니다.
3. 선택한 매크로를 편집하거나 이동하려면 **편집/이동**을 클릭하십시오.

   사용자 정의 매크로 편집/이동 대화 상자가 열립니다.
4. 매크로의 이름을 변경하거나 메모를 편집하거나 매크로가 저장된 폴더/위치를 변경하거나 **편집**을 클릭하여 표현식을 편집할 수 있습니다.
5. **저장**을 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.
6. **닫기**를 클릭하여 사용자 정의 매크로 대화 상자를 종료하십시오.

템플릿 정보

템플릿은 플로차트에서 선택되고 저장된 프로세스 그룹입니다. 템플릿을 사용하여 하나 이상의 프로세스를 한 번만 디자인하고 구성한 후 템플릿 라이브러리에 저장할 수 있습니다. 템플릿은 프로세스 구성 및 테이블 매핑을 저장하며, 모든 세션 또는 캠페인에 사용 가능합니다.

템플릿을 템플릿 라이브러리에 복사

템플릿을 템플릿 라이브러리에 복사하여 추가할 수 있습니다.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 템플릿으로 저장할 프로세스를 선택하십시오. 여러 프로세스를 선택하려면 **Shift+클릭** 및 **Ctrl+클릭**을 사용하십시오.
2. 복사할 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 **템플릿 라이브러리에 복사**를 선택하십시오.

   템플릿 저장 창이 표시됩니다.

3. **이름** 필드에 템플릿의 이름을 입력하십시오.

   이름 문자열에는 공백을 사용할 수 없습니다. 저장된 템플릿은 이름으로 식별되며, 이름은 저장된 폴더에서 고유해야 합니다.
4. (선택 가능) **메모** 필드에 자유 양식 텍스트 설명을 입력하십시오.
5. (선택 가능) 템플릿을 찾을 폴더를 선택하십시오. 목록에서 기존 폴더를 선택하거나 **새 폴더**를 선택하여 새로 생성하십시오. 현재 선택된 폴더가 **저장 위치** 필드 다음의 **항목 목록** 위에 표시됩니다. 새 폴더를 생성하려면 **새 폴더**를 클릭하십시오. 템플릿을 구성하고 저장하기 위해 생성할 수 있는 폴더의 수에는 제한이 없습니다(계층 구조 내의 중첩 폴더 포함).
6. **저장**을 클릭하십시오.

템플릿 라이브러리에서 템플릿 붙여넣기

템플릿 라이브러리에서 빌드 중인 플로차트에 템플릿을 붙여넣을 수 있습니다.

1. 플로차트 페이지의 편집 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **저장된 템플릿**을 선택하십시오.

   저장된 템플릿 대화 상자가 표시됩니다.
2. **항목** 목록에서 템플릿을 선택하십시오.
3. **템플릿 붙여넣기**를 클릭하십시오.

선택한 템플릿이 플로차트 작업 공간에 붙여넣어집니다.

참고: 삽입된 프로세스는 플로차트에서 다른 프로세스의 위에 표시됩니다. 삽입된 모든 프로세스는 그룹으로 이동하기 쉽도록 처음에 선택되어 있습니다.

다른 모든 세션 또는 캠페인에서 템플릿 라이브러리를 통해 템플릿에 액세스할 수 있습니다. 여러 테이블 매핑이 있는 플로차트에 템플릿을 붙여넣는 경우 후속 매핑이 추가되지만 테이블 이름이 동일하지 않는 한 새 매핑으로 대체되지는 않습니다.

템플릿 관리

이 명령을 통해 새 폴더를 생성하고 저장된 템플릿을 편집, 이동 및 제거할 수 있습니다.

1. 플로차트 페이지의 편집 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **저장된 템플릿**을 선택하십시오.

   저장된 템플릿 대화 상자가 표시됩니다.
2. **항목 목록**에서 편집하거나 이동할 템플릿을 선택하십시오.
3. **편집/이동**을 클릭하십시오.

저장된 템플릿 편집/이동 대화 상자가 열립니다.

4. **저장 위치** 필드에 템플릿을 이동할 폴더/위치를 지정하십시오.
5. 저장된 템플릿의 이름을 변경하거나 연관된 메모를 편집할 수도 있습니다.
6. **저장**을 클릭하여 변경 내용을 저장하십시오.
7. **닫기**를 클릭하여 저장된 템플릿 창을 종료하십시오.

저장된 테이블 카탈로그 정보

테이블 카탈로그는 매핑된 사용자 테이블의 콜렉션입니다. 테이블 카탈로그는 여러 플로차트에서 재사용하기 위해 모든 사용자 테이블 매핑 메타 데이터 정보를 저장합니다. 테이블 카탈로그는 기본적으로 `.cat` 확장자를 사용하여 전용 바이너리 형식으로 저장됩니다.

테이블 카탈로그의 생성 및 작업에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

저장된 테이블 카탈로그에 액세스

플로차트 페이지의 **편집** 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **저장된 테이블 카탈로그**를 선택하십시오.

저장된 테이블 카탈로그 대화 상자가 표시됩니다.

참고: 관리자 권한이 있는 경우에는 캠페인 설정 페이지에서도 저장된 카탈로그에 액세스할 수 있습니다. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

테이블 카탈로그 편집

1. 플로차트 페이지의 **편집** 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **저장된 테이블 카탈로그**를 선택하십시오.

   저장된 테이블 카탈로그 대화 상자가 표시됩니다.
2. **항목 목록**에서 원하는 테이블 카탈로그를 선택하십시오.

   선택한 테이블 카탈로그에 대한 자세한 정보(테이블 카탈로그 이름 및 파일 경로 포함)가 **정보** 영역에 표시됩니다.
3. **편집/이동**을 클릭하십시오.
4. 저장된 테이블 카탈로그의 이름을 변경하거나 테이블 카탈로그 설명을 편집하거나 테이블 카탈로그가 저장된 폴더/위치를 변경할 수 있습니다.
5. **저장**을 클릭하십시오.
6. 저장된 테이블 카탈로그 창에서 **닫기**를 클릭하십시오.

테이블 카탈로그 제거

중요사항: Campaign 인터페이스를 사용하는 경우에만 테이블 카탈로그를 제거해야 합니다. 파일 시스템에서 테이블을 제거하거나 테이블 카탈로그를 직접 변경하는 경우 Campaign은 시스템에서 데이터 무결성을 보장할 수 없습니다.

1. 플로차트 페이지의 **편집** 모드에서 **옵션** 아이콘을 클릭하고 **저장된 테이블 카탈로그**를 선택하십시오.

   저장된 테이블 카탈로그 창이 표시됩니다.
2. **항목 목록**에서 원하는 테이블 카탈로그를 선택하십시오.

   선택한 테이블 카탈로그에 대한 자세한 정보(테이블 카탈로그 이름 및 파일 경로 포함)가 **정보** 영역에 표시됩니다.
3. **제거**를 클릭하십시오.

   선택한 테이블 카탈로그를 제거할 것인지 묻는 확인 메시지가 표시됩니다.
4. **확인**을 클릭하십시오.
5. 저장된 테이블 카탈로그 창에서 **닫기**를 클릭하십시오.

제 10 장 세션

캠페인과 마찬가지로 세션은 개별 플로차트로 구성됩니다. 그러나 세션을 사용하여 모든 캠페인에 전역적으로 사용 가능한 지속성 데이터 구성(예: 전략 세그먼트, 저장된 차원 계층 구조 및 큐브)을 생성할 수 있습니다. 세션을 사용하여 다음과 같은 플로차트를 생성할 수 있습니다.

- 여러 캠페인에서 필요한 데이터 변환
- PredictiveInsight 입력 파일 생성
- 전략 세그먼트 포함

참고: 플로차트를 설계 중인 경우 프로세스 사이에 순환 종속 항목을 생성하지 않도록 주의하십시오. 예를 들어, 플로차트에 세그먼트 생성 프로세스에 입력을 제공하는 선택 프로세스가 있습니다. 선택 프로세스에서 선택 프로세스가 출력을 제공하는 것과 동일한 세그먼트 생성 프로세스가 생성할 세그먼트를 입력으로 선택하는 경우 순환 종속 항목을 생성하게 됩니다. 이 상황에서 프로세스를 실행하려고 시도하면 오류가 발생합니다.

세션에 대한 작업

세션에 대해 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 『세션 생성』
- 227 페이지의 『세션 구성 정보』
- 224 페이지의 『세션 보기』
- 224 페이지의 『세션의 요약 세부 정보 편집』
- 225 페이지의 『세션 플로차트 편집』
- 225 페이지의 『세션 복사 정보』
- 225 페이지의 『세션 실행 정보』
- 225 페이지의 『세션 이동』
- 226 페이지의 『세션 삭제』

참고: 세션에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

세션 생성

1. 캠페인 > 세션을 선택하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

모든 세션 페이지에 사용자 회사의 세션을 구성하는 데 사용된 폴더 구조가 표시됩니다. 이전에 모든 세션 페이지에서 하위 폴더를 열었다면 대신 해당 하위 폴더가 표시됩니다.

2. 세션을 추가할 폴더 컨텐츠가 표시될 때까지 폴더 구조를 탐색하십시오.
3. **세션 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   새 세션 페이지가 표시됩니다.
4. 세션의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오.

   참고: 세션 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
5. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   참고: 저장 및 플로차트 추가를 클릭하여 세션 플로차트 생성을 즉시 시작할 수도 있습니다.

세션 보기

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 보려는 세션 이름을 클릭하여 해당 세션의 **요약** 탭을 여십시오.

   또는
3. 보려는 세션 이름 옆에 있는 **탭 보기** 아이콘을 클릭하십시오.

   세션에서 **요약** 및 모든 플로차트의 이름이 컨텍스트 메뉴에 표시됩니다.
4. 표시할 세션 탭을 선택하십시오.

   세션이 선택한 탭에 열립니다.

세션의 요약 세부 정보 편집

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 요약 세부 정보를 편집할 세션의 이름을 클릭하십시오.

   세션이 **요약** 탭에 열립니다.
3. **요약 편집** 아이콘을 클릭하십시오.
4. **요약** 탭을 원하는 대로 편집하십시오.

   참고: 세션 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.

5. 변경을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   변경 내용이 저장되고 세션이 닫힙니다.

세션 플로차트 편집

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 플로차트를 편집할 세션 이름 옆에 있는 **탭 편집** 아이콘을 클릭하십시오.
3. 컨텍스트 메뉴에서 편집할 플로차트 이름을 클릭하십시오.

   플로차트 페이지가 **읽기 전용** 모드로 표시됩니다.
4. **편집** 아이콘을 클릭하여 플로차트를 **편집** 모드로 여십시오.
5. 플로차트를 원하는 대로 변경하십시오.
6. 변경을 완료하였으면 **저장** 또는 **저장 및 종료**를 클릭하십시오.

세션 플로차트의 등록 정보 편집

1. 편집할 플로차트를 여십시오.
2. 플로차트 도구 모음에서 **등록 정보**를 클릭하십시오.

   플로차트 등록 정보 편집 페이지가 표시됩니다.
3. 플로차트 이름 또는 설명을 수정하십시오.

   참고: 플로차트 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   수정한 플로차트 세부 정보가 저장됩니다.

세션 복사 정보

세션은 복사하지 말고 세션 내의 플로차트를 복사하십시오.

세션 실행 정보

세션을 실행하려면 세션의 각 플로차트를 실행해야 합니다.

세션 이동

구성 용도로 폴더 간에 세션을 이동할 수 있습니다.

참고: 이동할 계획인 세션의 플로차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 세션을 이동하면 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 세션을 이동하는 경우, 편집을 위해 열려 있는 세션의 플로차트가 없는지 확인해야 합니다.

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 이동할 세션이 있는 폴더를 여십시오.
3. 이동할 세션 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 동일한 위치로 이동할 여러 개의 세션을 선택할 수 있습니다.
4. **이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.
5. 세션을 이동할 대상 폴더를 클릭하십시오.

   열려는 폴더 옆에 있는 **+** 기호를 클릭하여 목록을 통해 탐색하십시오.
6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

   세션이 대상 폴더로 이동합니다.

세션 삭제 정보

세션을 삭제하면 세션과 모든 플로차트 파일이 삭제됩니다. 재사용을 위해 저장하려는 세션 부분이 있는 경우에는 저장된 개체로 저장할 수 있습니다. 자세한 정보는 205 페이지의 『파생 필드 정보』를 참조하십시오.

중요사항: 연관된 컨택 또는 응답 기록 레코드가 있는 세션을 삭제하는 경우에는 모든 해당 컨택 및 응답 기록 레코드가 삭제됩니다. 연관된 컨택 및 응답 기록을 보유해야 하는 경우에는 세션을 삭제하지 마십시오.

세션 삭제

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 삭제할 세션이 있는 폴더를 여십시오.

   폴더 이름을 클릭하여 열거나 **모든 세션**을 클릭하여 모든 세션 페이지로 돌아오거나 **상위 폴더**를 클릭하여 현재 열려 있는 폴더가 있는 폴더를 열어서 폴더 구조를 통해 탐색하십시오.
3. 삭제할 세션 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 삭제할 세션을 여러 개 선택할 수 있습니다.

4. **선택한 항목 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.

   참고: 연관된 컨택 또는 응답 기록 레코드가 있는 세션을 삭제하려고 시도하면 모든 해당 컨택 및 응답 기록 레코드가 삭제됨을 표시하는 경고 메시지가 표시됩니다. 해당 컨택 및 응답 기록을 보유해야 하는 경우에는 **취소**를 클릭하십시오.
5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   세션이 삭제됩니다.

세션 구성 정보

폴더 또는 폴더 시리즈를 생성하여 세션을 구성할 수 있습니다. 그런 다음 생성한 폴더 구조 내의 한 폴더에서 다른 폴더로 세션을 이동할 수 있습니다.

폴더를 추가, 이동 및 삭제하여 세션을 구성할 수 있습니다. 또한 폴더의 이름 및 설명을 편집할 수 있습니다.

세션 폴더 추가

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더를 클릭하고 **하위 폴더 추가**를 클릭하거나 단순히 하위 폴더 추가를 클릭하여 최상위에 폴더를 추가하십시오.

   하위 폴더 추가 페이지가 표시됩니다.
3. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
4. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

모든 세션 페이지로 돌아갑니다. 생성한 새 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

세션 폴더의 이름 및 설명 편집

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 이름을 변경할 폴더를 클릭하십시오.
3. **이름 변경** 아이콘을 클릭하십시오.

   하위 폴더 이름 변경 페이지가 표시됩니다.
4. 폴더의 이름 및 설명을 편집하십시오.

참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.

5. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   모든 세션 페이지로 돌아갑니다. 폴더 또는 하위 폴더의 이름이 변경됩니다.

세션 폴더 이동

중요사항: 이동할 계획인 세션의 플로차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 세션을 이동하면 플로차트 결과 또는 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 세션을 이동하는 경우, 편집을 위해 열려 있는 세션의 플로차트가 없는지 확인하십시오.

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더를 클릭하십시오.
3. 이동할 폴더 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 동일한 위치로 이동할 여러 개의 폴더를 선택할 수 있습니다.
4. **이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.
5. 하위 폴더를 이동할 대상 폴더를 클릭하십시오.

   열려는 폴더 옆에 있는 **+** 기호를 클릭하여 목록을 통해 탐색하십시오.
6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

하위 폴더 및 모든 해당 컨텐츠가 대상 폴더로 이동합니다.

세션 폴더 삭제

폴더를 삭제하려면 우선 폴더의 컨텐츠를 이동하거나 삭제해야 합니다.

참고: 폴더를 삭제하는 데 필요한 권한이 있는 경우, Campaign에서 해당 폴더의 하위 폴더도 삭제할 수 있습니다.

1. **캠페인 > 세션**을 선택하십시오.

   모든 세션 페이지가 표시됩니다.
2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더를 여십시오.
3. 삭제할 폴더 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 삭제할 폴더를 여러 개 선택할 수 있습니다.

4. **선택한 항목 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.
5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   해당 폴더와 모든 비어 있는 하위 폴더가 삭제됩니다.

모든 세션 페이지 아이콘

모든 세션 페이지는 다음 아이콘을 사용합니다.

다음 표는 아이콘을 왼쪽에서 오른쪽으로 설명합니다.

참고: Campaign 인터페이스의 많은 아이콘이 권한이 필요한 기능과 연관됩니다. 자세한 정보는 *Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오. 다음 **세션 추가** 및 **하위 폴더 추가** 아이콘은 적절한 권한이 없는 경우에는 표시되지 않습니다.

아이콘 이름	설명
세션 추가	새 세션을 추가하려면 클릭하십시오.
하위 폴더 추가	새 세션 하위 폴더를 추가하려면 클릭하십시오.
이 항목 인쇄	각 세션 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 세션을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 세션이 인쇄됩니다.
이동	각 세션 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 세션을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세션을 이동할 위치를 지정하십시오.
선택된 대상 삭제	각 항목 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 세션을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 세션이 삭제됩니다.

전략 세그먼트 정보

전략 세그먼트는 전역 지속성 ID 목록입니다. 전략 세그먼트는 일반적으로 Campaign 관리자가 세션 플로차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 사용하여 생성한 세그먼트이며 전역적으로 모든 캠페인에서 사용 가능합니다.

Campaign은 여러 전략 세그먼트를 지원합니다. 각 전략 세그먼트 및 대상 수준에 대해 생성된 ID 목록이 Campaign 시스템 테이블에 저장됩니다. 캠페인에 연관시킬 수 있는 전략 세그먼트의 수에는 제한이 없습니다.

전략 세그먼트는 큐브에서 자주 사용됩니다. 큐브는 ID 목록에서 생성될 수 있지만 전략 세그먼트를 기반으로 할 때 더 강력합니다. 전략 세그먼트를 기반으로 하는 큐브는 전역적이므로 다양한 세그먼트 보고서에서 분석할 수 있기 때문입니다.

전략 세그먼트는 전역 제외 세그먼트로 사용될 수 있습니다. 전역 제외 세그먼트는 특정 대상 수준의 플로차트에 있는 셀에서 자동으로 제외되는 ID 목록을 정의합니다.

전략 세그먼트는 전략 세그먼트를 캐시할 하나 이상의 IBM Unica 데이터 원본을 선택적으로 지정할 수 있습니다. (즉, 데이터베이스에 저장되어 전략 세그먼트를 사용하는 각 플로차트에 대해 전략 세그먼트 ID를 업로드할 필요가 없습니다.) 그러면 전략 세그먼트에서 성능이 크게 향상됩니다.

캐시된 전략 세그먼트는 `TempTablePrefix` 구성 매개변수가 지정하는 임시 테이블에 저장됩니다.

참고: 전략 세그먼트에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

전략 세그먼트의 성능 개선

기본적으로 세그먼트 생성 프로세스는 응용 프로그램 서버에 세그먼트 구획 파일을 생성하며, 대규모 전략 세그먼트의 경우 완료하는 데 시간이 오래 걸릴 수 있습니다. Campaign은 바이너리 파일을 업데이트할 때 행을 삭제한 다음 다시 캐시된 테이블에 삽입하고 전체 파일을 다시 써서 정렬합니다. 규모가 매우 큰 전략 세그먼트의 경우(예 : 4억개의 ID)에는 대부분의 ID가 변경되지 않았더라도 전체 파일을 다시 쓰는 데 오랜 시간이 걸립니다.

성능을 개선하기 위해 구성 페이지에서 `doNotCreateServerBinFile` 등록 정보를 사용하여 전략 세그먼트가 응용 프로그램 서버의 바이너리 파일 대신 데이터 소스에 임시 테이블을 생성하도록 지정할 수 있습니다. 이 등록정보가 `TRUE`로 설정되면 세그먼트 생성 프로세스 구성에 하나 이상의 데이터 소스가 지정되어야 합니다.

또한 세그먼트 임시 테이블에서는 캐시된 세그먼트 테이블에 적용되지 않는 색인 생성 및 통계 생성과 같은 성능 최적화를 사용할 수도 있습니다. 구성 페이지의 `PostSegmentTableCreateRunScript`, `SegmentTablePostExecutionSQL` 및 `SuffixOnSegmentTableCreation` 등록 정보는 이러한 성능 최적화를 지원합니다.

구성 페이지의 등록 정보에 대한 세부 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

전략 세그먼트 생성의 필수 구성 요소

전략 세그먼트를 생성하기 전에 다음을 수행해야 합니다.

- 전략 세그먼트의 구성 방법, 사용할 폴더 계층 구조 및 이름 지정 규칙 결정
- 중요한 전략 세그먼트를 정확하게 결정
- 전략 세그먼트의 논리 결정
- 여러 전략 세그먼트 사이의 관계 식별

- 전략 세그먼트에 맞는 대상 수준 식별
- 전략 세그먼트를 새로 고칠 빈도 결정
- 각 전략 세그먼트에서 정의되는 세부 정보 수준 결정. 예를 들어, 세그먼트가 모든 지연을 포함해야 하는지 여부.
- 보관 폴더에 기록 전략 세그먼트를 보관할 것인지 여부 결정
- 생성할 전략 세그먼트의 크기와 성능에 대한 잠재적인 영향을 고려하십시오. 230 페이지의 『전략 세그먼트의 성능 개선』을 참조하십시오.

전략 세그먼트 생성

참고: 전략 세그먼트에 대해 작업하려면 적절한 권한이 필요합니다. 권한에 대한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

전략 세그먼트는 CreateSeg 프로세스가 운용 모드로 실행된 경우에만 생성되고 선택할 수 있습니다. CreateSeg 프로세스 구성만으로는 충분하지 않습니다. 이 프로세스를 테스트 모드로 실행하는 경우에는 전략 세그먼트가 생성되거나 기존 것이 업데이트되지 않습니다.

1. 세션을 생성하거나 기존 세션을 편집을 위해 여십시오.

   참고: 세그먼트 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
2. 최종 출력 프로세스가 세그먼트 생성 프로세스인 플로차트를 빌드하십시오.
3. 플로차트 생성을 완료하였으면 **저장 후 돌아가기**를 클릭하십시오.

   플로차트가 저장됩니다. 전략 세그먼트가 모든 세그먼트 페이지에 나열되고 모든 캠페인에서 사용할 수 있습니다.

예: 전략 세그먼트를 생성하는 세션 플로차트

Campaign의 세션 영역에 있는 플로차트에 두 개의 선택 프로세스를 추가하십시오. 하나는 데이터 마트에서 매핑된 테이블에 있는 특정 필드에서 모든 레코드를 선택하며 다른 것은 동일한 데이터 마트에서 옵트아웃으로 분류되었으므로 전체 ID 목록에서 제거해야 하는 모든 레코드를 선택합니다.

다음, 입력이 두 선택 프로세스의 출력 셀로 구성되는 병합 프로세스를 사용하여 옵트아웃 ID를 제거하고 조건에 맞는 ID의 출력 셀을 생성하십시오.

그런 다음 병합 프로세스에서 조건에 맞는 ID가 전달되는 세그먼트 프로세스를 추가하십시오. 이 프로세스에서 세 개의 개별 ID 그룹으로 나뉩니다.

끝으로 세 세그먼트를 대상 ID의 전역 지속적 목록으로 출력하는 세그먼트 생성 프로세스를 추가하십시오.

운용 모드에서 플로차트를 실행하여 전략 세그먼트를 생성하고 여러 캠페인에서 사용할 수 있도록 만드십시오.

모든 세그먼트 페이지에서 세그먼트 보기

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 보려는 세션 이름을 클릭하십시오.

요약 페이지에 해당 세그먼트의 요약 정보가 표시됩니다.

표 18. 세그먼트의 요약 정보

요소	설명
설명	세그먼트 생성 프로세스에서 제공되는 세그먼트의 설명
소스 플로차트	세그먼트가 정의된 플로차트의 이름
대상 수준	세그먼트의 대상 수준
현재 수	이 세그먼트의 ID 수 및 이 세그먼트가 마지막으로 실행된 날짜
다음 캠페인에 사용됨	이 세그먼트를 사용하는 모든 캠페인 목록과 해당 캠페인의 링크

캠페인 요약 페이지에서 전략 세그먼트 보기

1. 보려는 세그먼트를 사용하는 캠페인의 요약 페이지로 이동하십시오.
2. **관련 세그먼트** 목록에서 해당 세그먼트 이름을 클릭하십시오.

   세그먼트의 요약 페이지가 표시됩니다.

세그먼트의 요약 세부 정보 편집

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 요약 세부 정보를 편집할 세그먼트 이름을 클릭하십시오.

   세그먼트가 **요약** 탭에 열립니다.
3. 세그먼트의 이름 또는 설명을 원하는 대로 편집하십시오.

   참고: 세그먼트 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
4. 변경을 완료하였으면 **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   변경 내용이 저장되고 세그먼트가 닫힙니다.

전략 세그먼트의 소스 플로차트 편집

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 플로차트를 편집할 세그먼트 이름을 클릭하십시오.

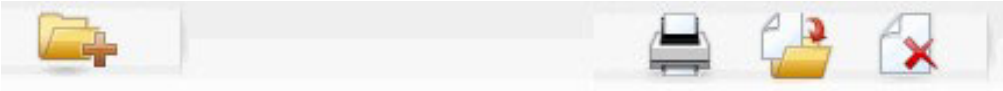
   세그먼트의 요약 페이지가 표시됩니다.
3. **소스 플로차트** 아래에서 플로차트의 링크를 클릭하십시오.

   플로차트 페이지가 **읽기 전용** 모드로 열립니다.
4. **편집**을 클릭하여 플로차트를 **편집** 모드로 여십시오.
5. 플로차트를 원하는 대로 변경하십시오.
6. 변경을 완료하였으면 **저장** 또는 **저장 및 종료**를 클릭하십시오.

중요사항: 기존 전략 세그먼트는 업데이트된 플로차트를 운용 모드로 재실행할 때까지 업데이트되지 않습니다.

모든 세그먼트 페이지 아이콘

모든 세그먼트 페이지는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표는 아이콘을 왼쪽에서 오른쪽으로 설명합니다.

표 19. 모든 세그먼트 페이지의 아이콘

아이콘 이름	설명
하위 폴더 추가	새 세그먼트 하위 폴더를 추가하려면 클릭하십시오.
고급 검색	고급 검색 옵션 대화 상자를 열려면 클릭하십시오. 이 대화 상자에서는 속성 및 값을 지정하여 오퍼를 검색할 수 있습니다.
인쇄	각 세그먼트 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 세그먼트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 세그먼트가 인쇄됩니다.
이동	각 세그먼트 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 세그먼트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세그먼트의 새 위치를 지정하십시오.
선택된 대상 삭제	각 세그먼트 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 세그먼트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하면 선택한 세그먼트가 삭제됩니다.

전략 세그먼트 실행

데이터 마트의 컨텐츠가 변경된 경우에는 전략 세그먼트를 다시 생성해야 합니다. 전략 세그먼트를 다시 생성하려면 세그먼트를 생성한 플로차트를 운용 모드로 다시 실행하십시오. 테스트 실행 모드의 출력 활성화 설정은 아무 영향을 미치지 않습니다. 전략 세그먼트는 운용 모드에서만 출력됩니다.

참고: 세그먼트 생성 프로세스가 운용 모드로 다시 실행되면 해당 프로세스가 생성한 기존 전략 세그먼트는 삭제됩니다. 즉, 기존 전략 세그먼트의 모든 사용자(전역 제외 포함)에게는 새 세그먼트 생성 프로세스 실행이 실패하거나 여전히 실행 중인 동안 "올바르지 않은 세그먼트" 오류가 표시됩니다.

전략 세그먼트 구성

폴더 또는 폴더 시리즈를 생성하여 전략 세그먼트를 구성할 수 있습니다. 그런 다음 생성한 폴더 구조 내의 한 폴더에서 다른 폴더로 전략 세그먼트를 이동할 수 있습니다.

참고: 전략 세그먼트가 있는 폴더는 전략 세그먼트에 적용되어 액세스, 편집 또는 삭제할 수 있는 사용자를 판별하는 보안 전략을 지정합니다.

세그먼트 폴더 추가

폴더를 추가, 이동 및 삭제하여 세그먼트를 구성할 수 있습니다. 또한 폴더의 이름 및 설명을 편집할 수 있습니다.

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더를 클릭하십시오.
3. **하위 폴더 추가** 아이콘을 클릭하십시오.

   하위 폴더 추가 페이지가 표시됩니다.
4. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
5. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   모든 세그먼트 페이지로 돌아갑니다. 생성한 새 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

세그먼트 폴더의 이름 및 설명 편집

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 이름을 변경할 폴더를 클릭하십시오.

3. **이름 변경**을 클릭하십시오.

   하위 폴더 이름 변경 페이지가 표시됩니다.
4. 폴더의 이름 및 설명을 편집하십시오.

   참고: 폴더 이름에는 특정 문자 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 263 페이지의 『IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자』를 참조하십시오.
5. **변경 내용 저장**을 클릭하십시오.

   모든 세그먼트 페이지로 돌아갑니다. 폴더 또는 하위 폴더의 이름이 변경됩니다.

세그먼트 폴더 이동

중요사항: 이동할 계획인 세그먼트의 소스 플로차트를 편집 중인 사용자가 있는 경우 세그먼트를 이동하면 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 하위 폴더를 이동하는 경우, 편집을 위해 열려 있는 소스 플로차트가 없는지 확인하십시오.

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더를 여십시오.

   폴더 이름을 클릭하여 열거나 **모든 세그먼트**를 클릭하여 모든 세그먼트 페이지로 돌아오거나 폴더 이름을 클릭하여 트리에 폴더를 열어서 폴더 구조를 통해 탐색하십시오.
3. 이동할 폴더 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 동일한 위치로 이동할 여러 개의 폴더를 선택할 수 있습니다.
4. **이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.
5. 하위 폴더를 이동할 대상 폴더를 클릭하십시오.

   열려는 폴더 옆에 있는 **+** 기호를 클릭하여 목록을 통해 탐색하십시오.
6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

   하위 폴더 및 모든 해당 컨텐츠가 대상 폴더로 이동합니다.

세그먼트 폴더 삭제

폴더를 삭제하려면 우선 폴더의 컨텐츠를 이동하거나 삭제해야 합니다.

참고: 폴더를 삭제하는 데 필요한 권한이 있는 경우, Campaign에서 해당 폴더의 하위 폴더도 삭제할 수 있습니다.

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더를 여십시오.

   폴더 이름을 클릭하여 열거나 **모든 세그먼트**를 클릭하여 모든 세그먼트 페이지로 돌아오거나 폴더 이름을 클릭하여 트리에 폴더를 열어서 폴더 구조를 통해 탐색하십시오.
3. 삭제할 폴더 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 삭제할 폴더를 여러 개 선택할 수 있습니다.
4. **선택한 항목 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.
5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   해당 폴더와 모든 비어 있는 하위 폴더가 삭제됩니다.

세그먼트 이동

구성 용도로 폴더 간에 전략 세그먼트를 이동할 수 있습니다.

중요사항: 이동할 계획인 소스 플로차트가 편집을 위해 열려 있는 경우 세그먼트를 이동하면 전체 플로차트가 손실됩니다. 하위 폴더를 이동하기 전에 편집을 위해 열려 있는 소스 플로차트가 없는지 확인하십시오.

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 이동할 세그먼트가 있는 폴더를 여십시오.
3. 이동할 세그먼트 옆에 있는 확인란을 클릭하십시오. 한 번에 동일한 위치로 이동할 여러 개의 세그먼트를 선택할 수 있습니다.
4. **이동** 아이콘을 클릭하십시오.

   다음으로 항목 이동 창이 표시됩니다.
5. 세그먼트를 이동할 대상 폴더를 클릭하십시오.

   열려는 폴더 옆에 있는 **+** 기호를 클릭하여 목록을 통해 탐색하십시오.
6. **현재 위치 적용**을 클릭하십시오.

   참고: 폴더를 두 번 클릭하여 선택하고 단일 단계에서 위치를 적용할 수도 있습니다.

   세그먼트가 대상 폴더로 이동합니다.

전략 세그먼트 삭제

다음과 같은 방법으로 전략 세그먼트를 삭제할 수 있습니다.

- 모든 세그먼트 페이지의 해당 폴더 위치에서 전략 세그먼트를 삭제합니다. 이 방법으로 삭제하는 전략 세그먼트는 원래 해당 세그먼트를 생성했던 세그먼트 생성 프로세스를 운용 모드로 다시 실행하는 경우 재생성됩니다. 세부 정보는『세그먼트 삭제』를 참조하십시오.
- 전략 세그먼트를 생성한 세그먼트 생성 프로세스를 삭제합니다. 전략 세그먼트는 플로차트가 저장될 때만 삭제됩니다. 이 방법으로 삭제한 전략 세그먼트는 복구할 수 없습니다. 세부 정보는 플로차트의 프로세스 삭제에 대해 읽으십시오.
- 전략 세그먼트를 생성한 세그먼트 생성 프로세스를 포함하는 플로차트를 삭제합니다. 이 방법으로 삭제한 전략 세그먼트는 복구할 수 없습니다. 세부 정보는 플로차트 삭제에 대해 읽으십시오.

세그먼트 삭제

다음 프로시저를 사용하여 모든 세그먼트 페이지에서 전략 세그먼트를 직접 삭제하십시오.

참고: 이 방법으로 삭제하는 전략 세그먼트는 원래 해당 세그먼트를 생성했던 세그먼트 생성 프로세스를 운용 모드로 다시 실행하는 경우 재생성됩니다.

1. **캠페인 > 세그먼트**를 선택하십시오.

   모든 세그먼트 페이지가 표시됩니다.
2. 삭제할 세그먼트가 있는 폴더를 여십시오.
3. 삭제할 세그먼트 옆에 있는 확인란을 선택하십시오. 한 번에 삭제할 세그먼트를 여러 개 선택할 수 있습니다.
4. **선택한 항목 삭제** 아이콘을 클릭하십시오.
5. 확인 창에서 **확인**을 클릭하십시오.

   세그먼트가 삭제됩니다.

   참고: 해당 세그먼트를 포함하는 활성 플로차트가 여전히 있는 경우에는 해당 플로차트가 실행될 때 해당 세그먼트가 재생성됩니다. 세그먼트를 삭제할 때 세그먼트를 포함하는 플로차트가 편집을 위해 열려 있는 경우에는 해당 플로차트도 재생성됩니다.

전역 제외 및 전역 제외 세그먼트 정보

전역 제외 세그먼트 기능을 사용하여 Campaign에서 플로차트의 모든 셀에서 자동으로 제외되는 ID 목록(단일 대상 수준에서)을 지정할 수 있습니다.

이 고유 ID 목록을 전략 세그먼트로 작성한 후 해당 세그먼트를 특정 대상 수준에 대해 전역 제외 세그먼트로 지정하여 이를 수행하십시오. 각 대상 수준에 대해 하나의 전역 제외 세그먼트만 구성할 수 있습니다.

참고: 전역 제외 세그먼트를 지정하고 관리하려면 적절한 권한이 필요하므로 일반적으로 Campaign 관리자가 수행합니다. 자세한 정보는 *IBM Unica Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

전역 제외 적용

대상 수준에 전역 제외 세그먼트가 정의된 경우, 해당 대상 수준과 연관된 모든 최상위 선택, 추출 또는 대상 프로세스는 특정 플로차트에 대해 전역 제외가 명시적으로 비활성이지 않는 한 출력 셀에서 전역 제외 세그먼트의 ID를 자동으로 제외합니다. 기본적으로 플로차트에는 전역 제외가 사용되므로 구성된 전역 제외가 적용될 때 수행해야 하는 작업이 없습니다.

전역 제외가 기본값으로 사용되는 경우의 예외는 전역 전략 세그먼트 자체를 생성한 세그먼트 생성 프로세스를 포함하는 플로차트입니다. 이 경우에는 전역 제외가 항상 비활성입니다(전역 제외 세그먼트가 생성되는 대상 수준에 대해서만).

참고: 또한 선택, 추출 또는 대상 프로세스에서 쿼리 테스트를 수행하는 경우에도 전역 제외가 적용되지 않습니다.

전역 제외의 대상 전환

플로차트의 대상 1에서 대상 2로 전환할 때 이러한 각 대상 수준마다 하나의 전역 제외가 정의된 경우, 대상 1의 전역 제외 세그먼트는 입력 테이블에 적용되고 대상 2의 전역 제외 세그먼트는 출력 테이블에 적용됩니다.

전역 제외 비활성화

적절한 권한이 있는 경우에만 개별 플로차트에 대해 전역 제외를 비활성화할 수 있습니다. 적절한 권한이 없는 경우에는 설정을 변경할 수 없으므로 기존 설정으로 플로차트를 실행해야 합니다.

관리자는 정상적으로 ID(예: 범용 홀드아웃 그룹의 ID)를 표시하지 않도록 허용된 특수한 캠페인을 설계하고 실행할 수 있도록 특정 사용자에게 전역 제외 재정의 권한을 부여할 수 있습니다.

플로차트의 전역 제외 비활성화

1. 편집할 플로차트를 여십시오.
2. **관리자** 아이콘을 클릭하고 **고급 설정**을 선택하십시오.
3. 고급 설정 창에서 **이 플로차트의 전역 제외 비활성화** 확인란을 선택하십시오.
4. **확인**을 클릭하십시오.

차원 계층 구조 정보

차원 계층 구조는 모든 ID 목록에 적용할 수 있는 SQL 선택 쿼리 세트입니다. 전략 세그먼트와 마찬가지로 차원 계층 구조는 선택 프로세스에서 전역으로 사용 가능하게 만들 수도 있고 구성하는 큐브의 기초로 사용되도록 만들 수도 있습니다.

가장 일반적으로 지정되는 차원은 시간, 지역, 제품, 부서 및 배포 채널입니다. 그러나 비즈니스 또는 캠페인과 가장 잘 관련된 차원 유형을 생성할 수 있습니다.

큐브 블록을 빌드할 때 차원은 다양한 보고서의 기초가 됩니다(증가하는 집계 수준에서 모든 제품의 판매 총계, 지역별 비용 대 판매의 교차 테이블 분석 등). 차원은 단일 큐브로 제한되지 않으며 여러 큐브에서 사용될 수 있습니다.

차원 계층 구조는 다양한 수준으로 구성되며 수준은 *차원 요소*(또는 간단히 *요소*)로 구성됩니다.

Campaign은 다음은 물론 구성하는 수준 및 요소의 수에도 제한이 없는 차원을 지원합니다.

- 고객 분석 보고 및 시각적 선택의 입력으로 빌드되는 데이터 점
- 수에 제한이 없는 범주로 롤업하여 드릴다운 기능 지원(자원은 여러 경계에서 명백하게 롤업되야 하므로 요소는 상호 배타적이어야 하고 겹치지 않아야 합니다.)

예: 차원 계층 구조

다음 두 예는 데이터 마트에서 생성된 후 Campaign에 매핑되는 기본 차원 계층 구조를 설명합니다.

예: 연령 차원 계층 구조

최저 수준: (21–25), (26–30), (31–35), (36–45), (45–59), (60+)

롤업: *청년* (18–35), *중년* (35–59), *노년* (60+)

예: 수입 차원 계층 구조

최저 수준: >$100,000, $80,000–$100,000, $60,000–$80,000, $40,000–$60,000

롤업: *높음 (> $100,000), 중간 ($60,000–$100,000), 낮음 (< $60,000)* (> $100,000), ($60,000–$100,000), (< $60,000)

차원 계층 구조 생성

Campaign에서 차원을 사용하려면 다음을 수행해야 합니다.

- 테이블에 계층 구조 차원을 또는 데이터 마트에 구분된 플랫 파일을 정의하고 생성
- 이 계층 구조 차원 테이블 또는 플랫 파일을 Campaign의 차원에 매핑

참고: 계층 구조 차원은 Campaign 시스템 관리자 또는 팀을 컨설팅하는 IBM Unica 구성원에 의해 데이터 마트에 생성되며 Campaign 외부의 작업입니다. 또한 계층 구조 차원의 최저 수준은 원시 SQL 또는 *퓨어*IBM Unica 표현식(사용자 정의 매크로, 전략 세그먼트 또는 파생 필드가 없음)을 사용하여 개별 요소를 정의해야 합니다.

그런 다음 이 계층 구조 차원이 Campaign에 매핑될 때 Campaign은 이 코드를 실행하여 다양한 롤업을 수행합니다.

계층 구조 차원을 Campaign 차원에 매핑

참고: 다음 지침은 데이터 마트에 계층 구조 차원이 이미 있다고 가정합니다.

참고: 거의 모든 경우에 차원은 큐브를 생성하는 데 사용되므로 응용 프로그램의 **세션** 영역에 있는 플로차트에서 차원을 생성하는 것이 좋습니다.

1. 다음 중 하나의 장소에서 차원 계층 구조 창에 액세스하십시오.
   - 플로차트의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘을 클릭하고 **차원 계층 구조**를 선택하십시오.
   - 관리 설정 페이지에서 **차원 계층 관리**를 선택하십시오.

   차원 계층 구조 창이 표시됩니다.
2. **새 차원**을 클릭하십시오.

   차원 편집 창이 표시됩니다.
3. 생성할 차원에 대해 다음 정보를 입력하십시오.
   - 차원 이름
   - 설명
   - 차원의 수준 수(대부분의 경우 이 값은 이 차원을 매핑할 데이터 마트에 있는 계층 구조 차원의 수준 수에 해당합니다.)
   - 이 차원을 큐브의 기초로 사용하는 경우에는 **상호 배타적 요소** 확인란이 선택되었는지 확인하십시오. (Campaign은 기본적으로 이 옵션을 선택합니다.) 그렇지 않으면 요소에 있는 값이 큐브에서 겹칠 수 없으므로 이 차원을 사용하여 큐브를 생성할 때 오류를 수신하게 됩니다.
4. **테이블 매핑**을 클릭하십시오.

   테이블 정의 편집 창이 표시됩니다.
5. 다음 옵션 중 하나를 선택하십시오.
   - 기존 파일에 매핑
   - 선택한 데이터베이스의 기존 테이블에 매핑

   테이블 매핑 단계를 진행하십시오. 자세한 정보는 *Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

참고: 차원 계층 구조의 테이블을 매핑하는 경우 성공하려면 매핑할 테이블에 "Level1_Name", "Level2_Name" 등의 필드 이름이 있어야 합니다.

차원에 대한 테이블 매핑을 완료하면 새 차원의 차원 정보가 있는 차원 편집 창이 표시됩니다.

6. **확인**을 클릭하십시오.

   새로 매핑된 차원이 표시된 차원 계층 구조 창이 나타납니다.

7. 나중에 다시 생성할 필요없이 사용할 수 있도록 차원 계층 구조를 저장하려면 차원 계층 구조 창에서 **저장**을 클릭하십시오.

차원 계층 구조 업데이트

Campaign은 차원 계층 구조의 자동 업데이트를 지원하지 않습니다. 기초 데이터가 변경되면 차원 계층 구조를 수동으로 업데이트해야 합니다.

참고: 큐브에는 전략 세그먼트를 기반으로 하는 차원이 포함되므로 전략 세그먼트가 업데이트될 때마다 차원을 업데이트해야 합니다.

1. 다음 중 하나의 장소에서 차원 계층 구조 창에 액세스하십시오.
   - 플로차트의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘을 클릭하고 **차원 계층 구조**를 선택하십시오.
   - 관리 설정 페이지에서 **차원 계층 관리**를 선택하십시오.

   차원 계층 구조 창이 표시됩니다.

2. **모두 업데이트**를 클릭하십시오.

   참고: 개별 차원을 업데이트하려면 차원을 선택한 후 **업데이트**를 클릭하십시오.

저장된 차원 계층 구조 로드

1. 다음 중 하나의 장소에서 차원 계층 구조 창에 액세스하십시오.
   - 플로차트의 **편집** 모드에서 **관리자** 아이콘을 클릭하고 **차원 계층 구조**를 선택하십시오.
   - 관리 설정 페이지에서 **차원 계층 관리**를 선택하십시오.

   차원 계층 구조 창이 표시됩니다.

2. 로드할 차원 계층 구조를 강조하고 **로드**를 클릭하십시오.

큐브 정보

큐브는 많은 차원 계층 구조에서 제공되는 쿼리 기준의 ID 목록 동시 세그먼트(대부분의 경우 전략 세그먼트)입니다. 큐브가 생성된 후에는 언제든지 큐브의 두 차원으로 드릴하는 세그먼트 교차 탭 보고서를 볼 수 있습니다.

큐브를 작성하려면 우선 다음 예비 작업을 수행해야 합니다.

- 전략 세그먼트 만들기
- 전략 세그먼트 기반의 차원 만들기
- 다음 가이드라인이 큐브에 적용됩니다.
- 큐브 메트릭은 다음 제한사항이 있는 Campaign 표현식으로 정의될 수 있습니다.
  - 수에 제한이 없는 추가 숫자 메트릭을 지정할 수 있으며 Campaign은 이로부터 최소값, 최대값, 합계 및 평균을 계산합니다. 선택한 메트릭은 파생 필드 또는 지속성 파생 필드가 될 수 있습니다.
  - 셀 수에 대한 집계 함수(min, max, avg, 총 수의 백분율 등)가 자동으로 계산됩니다.
  - 속성 값에 대한 집계 함수(예: avg(age))는 자동으로 최소값, 최대값, 합계 및 평균을 계산합니다.
  - 파생 필드에서는 여러 속성 값을 포함하는 표현식(예: (attribute1 + attribute2))이 지원됩니다.
  - 큐브 프로세스는 파생 필드 및 지속성 파생 필드를 지원합니다.
  - Groupby 표현식(예: (groupby_where (ID, balance, avg, balance, (trxn_date > reference_date))))은 파생 필드에서 지원됩니다.
  - Distributed Marketing에 큐브 프로세스 AND로 노출된 것과 동일한 플로차트에 정의된 사용자 변수를 포함하는 표현식은 파생 필드 및 지속성 파생 필드에서 지원됩니다. (Distributed Marketing에 대한 자세한 정보는 *Distributed Marketing 사용자 안내서*를 참조하십시오.)
  - 원시 SQL을 사용하는 표현식은 원시 SQL 사용자 정의 매크로를 사용하는 파생 필드에서 지원됩니다.
  - 사용자 정의 매크로를 사용하는 표현식은 파생 필드에서 지원됩니다.
- 큐브는 최대 세 개의 차원으로 작성되며 메트릭은 한 번에 두 개의 차원에 대해서만 표시될 수 있습니다. 표시되지 않은 세 번째 차원도 여전히 계산되어 서버에 저장되지만 해당 특정 보고서의 시각적 선택/보고에는 사용되지 않습니다.
- 큐브는 세그먼트는 물론 셀에도 빌드될 수 있습니다(예: 트랜잭션 수준에서 작성된 셀). 그러나 큐브가 셀에 빌드된 경우에는 해당 플로차트에서만 큐브를 사용할 수 있습니다. 따라서 전략 세그먼트의 큐브를 기초로 하는 것이 좋습니다.

- 테이블이 정규화되지 않은 경우 대상 수준에 대한 다대다 관계가 있는 차원을 정의하면 예상치 못한 결과가 발생할 수 있습니다. Campaign에서 사용되는 큐브 알고리즘은 정규화된 테이블에 의존합니다. 큐브를 선택하고 빌드하기 전에 데이터를 롤업하여 정규화하십시오(예를 들어, 데이터 prep 세션을 통해 고객 수준으로).

  참고: 정규화되지 않은 차원에 큐브를 빌드하는 경우, Campaign이 차원 ID를 처리하는 방법 때문에 교차 탭 보고서에서 합계 수가 잘못될 수 있습니다. 정규화되지 않은 차원을 사용해야 하는 경우, 두 개의 차원만 있는 큐브를 빌드하고 고객 ID가 아니라 트랜잭션을 정규화되지 않은 차원의 최저 수준 메트릭으로 사용하십시오. 그러면 트랜잭션 합계가 올바르게 됩니다.
- 큐브 차원을 생성하는 경우, 차원에 이름, 대상 수준 및 차원에 해당하는 테이블을 지정해야 합니다. 나중에 세션 또는 캠페인 플로차트에서 작업할 때 데이터베이스 테이블에 매핑하는 것과 동일하게 이 차원을 매핑할 수 있습니다.
- 큐브는 사용자가 액세스하지 않을 때(일반적으로 업무 시간 후 또는 주말) 빌드되어야 합니다.

제 11 장 보고서

Campaign에 대해 다음 유형의 보고서를 사용할 수 있습니다.

- 표준 보고서: Campaign에 포함되었습니다. 캠페인 분석 페이지에서 이 보고서에 액세스하십시오.
- 캠페인 보고서 팩의 예제 보고서: Campaign이 IBM Cognos®와 통합된 경우에 사용 가능합니다. 캠페인 분석 페이지 또는 특정 개체(예: 캠페인 또는 오퍼)의 분석 탭에서 이 보고서에 액세스하십시오.
- 관련 제품의 예제 보고서: Campaign이 IBM Cognos와 통합되고 사용자가 Campaign 관련 제품(eMessage, Interact 또는 Distributed Marketing 포함)의 보고서 팩을 설치한 경우에 사용 가능합니다. 각 제품의 분석 페이지 및 특정 개체(예: 캠페인 또는 오퍼)의 분석 탭에서 이 보고서에 액세스하십시오. 자세한 정보는 해당 제품의 문서를 참조하십시오.
- 세션 또는 캠페인의 특정 플로차트에 있는 셀에 대한 정보를 제공하는 플로차트 셀 보고서. 플로차트를 편집 모드로 볼 때 보고서 아이콘을 사용하여 셀 보고서에 액세스하십시오.

보고서 유형

Campaign은 세 가지 일반 유형의 보고서를 지원합니다.

- **시스템 범위 보고서** — Campaign 내의 여러 개체에 대한 보고서입니다. 이러한 보고서는 캠페인 분석 페이지에서 액세스되며 기본 탐색 분할창의 분석 링크에서 실행됩니다. 예를 들어, 캠페인 분석 페이지의 폴더에서 캠페인 달력 보고서에 액세스할 수 있으며, 이 보고서는 시스템 내의 모든 캠페인을 달력 형식으로 표시합니다.
- **개체 특정 보고서** — 특정 개체(캠페인 또는 오퍼)와 관련된 보고서입니다. 이 보고서는 개체의 분석 탭을 통해 액세스됩니다. 예를 들어, 캠페인의 분석 탭에서 캠페인 요약 및 해당 캠페인별로 그룹화된 오퍼가 있는 오퍼 성과를 제공하는 오퍼별 캠페인 성능 요약 보고서에 액세스할 수 있습니다.
- **플로차트 셀 보고서** — 한 세션 또는 캠페인 내의 특정 플로차트에 있는 셀과 관련된 다양한 정보를 제공하는 보고서입니다. 셀 보고서는 플로차트를 편집 모드로 표시할 때 **보고서** 아이콘을 클릭하여 액세스할 수 있습니다.

참고: 개체의 플로차트, 분석 탭 및 캠페인 분석 페이지에 대한 액세스 권한은 사용자의 권한에 종속됩니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

Campaign 목록 포틀릿

이 절에서는 Campaign 보고서 패키지가 설치되지 않은 경우에도 대시보드에서 사용할 수 있는 표준 Campaign 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
내 사용자 정의 북마크	보고서를 보는 사용자가 생성한 웹 사이트 또는 파일의 링크 목록입니다.
내 최근 캠페인	보고서를 보는 사용자가 생성한 가장 최근의 캠페인 목록입니다.
내 최근 세션	보고서를 보는 사용자가 생성한 가장 최근의 세션 목록입니다.
캠페인 모니터 포틀릿	보고서를 보는 사용자가 생성한 캠페인 중 실행했거나 현재 실행 중인 캠페인의 목록입니다.

Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿

이 절에서는 Campaign 보고서 패키지에서 사용 가능한 대시보드 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
Campaign 투자 수익 (ROI) 비교	보고서를 보는 사용자가 생성하거나 업데이트한 캠페인의 ROI를 상위 수준에서 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
Campaign 응답 비율 비교	보고서를 보는 사용자가 생성하거나 업데이트한 하나 이상의 캠페인의 응답 비율을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오버 기준 Campaign 수익 비교	보고서를 보는 사용자가 생성하거나 업데이트한 오퍼를 포함하는 캠페인 당 현재 날짜까지 받은 수익을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
지난 7일 간의 오퍼 응답	보고서를 보는 사용자가 생성하고 업데이트한 각 오퍼를 기반으로 지난 7일간 받은 응답 수를 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼 응답률 비교	보고서를 보는 사용자가 생성하거나 업데이트한 오퍼를 기준으로 응답 비율을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼 응답 분기	보고서를 보는 사용자가 생성하거나 업데이트한 다양한 활성 오퍼를 상태별로 구분하여 표시하는 IBM Cognos 보고서입니다.

보고서에 대한 작업

다음 절은 Campaign에서 보고서 사용에 대한 정보를 제공합니다.

- 247 페이지의 『보고서 액세스 및 보기』
- 248 페이지의 『보고서 컨트롤』
- 248 페이지의 『보고서 도구 모음』
- 249 페이지의 『전자 메일로 보고서 보내기』
- 249 페이지의 『다양한 형식으로 보고서 보기』
- 250 페이지의 『보고서 재실행』

보고서 액세스 및 보기

보고서에 대한 액세스는 개체 또는 기능에 대한 액세스 권한에 종속됩니다. 예를 들어, 플로차트를 편집할 권한이 없는 경우에는 플로차트의 셀 보고서에 액세스할 수 없습니다.

Campaign의 다음 섹션에서 액세스 가능한 보고서

- **분석 메뉴에 있는 캠페인 분석 링크** — 이 링크는 캠페인 분석 페이지를 열고 Campaign에서 사용 가능한 모든 보고서의 폴더를 표시합니다. 폴더의 링크를 클릭하여 실행할 수 있는 하위 폴더 또는 보고서 목록을 표시하십시오. 보고서는 수정된 날짜 및 시간과 함께 나열됩니다.
- **개체의 분석 탭** — 이 캠페인, 오퍼 또는 세그먼트의 보고서 링크를 표시합니다. 페이지의 오른쪽 맨 위에 있는 **보고서 유형** 드롭다운 목록에서 표시할 보고서 유형을 선택하십시오.
- **편집 모드의 플로차트 페이지** — 페이지의 맨 위에 있는 **보고서** 링크는 플로차트에 대한 셀 보고서를 엽니다. 셀 보고서에 대한 액세스 권한과 셀 보고서를 내보내는 기능은 사용자의 액세스 권한에 종속됩니다.

캠페인 분석 페이지에서 보고서 보기

1. **분석 > 캠페인 분석**을 선택하십시오.

   캠페인 분석 페이지가 표시되고 Campaign에서 사용 가능한 보고서의 폴더가 표시됩니다.
2. 표시할 보고서가 있는 폴더를 클릭하십시오. 폴더 컨텐츠(하위 폴더가 있는 경우 하위 폴더 포함)를 표시하는 페이지가 표시됩니다.
3. 표시할 보고서의 링크를 클릭하십시오. 보고서에서 필터링이 허용되는 경우 보고서 매개변수 창이 열립니다.
4. 보고서를 필터링할 개체를 하나 이상 선택하십시오. 액세스 권한이 있는 특정 개체만 선택할 수 있도록 표시됩니다. 여러 개체를 선택할 수 있는 보고서의 경우 **Ctrl** 키를 누른 채로 여러 개체를 선택하십시오.
5. 보고서의 개체 선택을 완료하였으면 **보고서 생성**을 클릭하십시오. 보고서가 동일한 창에 표시됩니다.

캠페인 분석 탭에서 보고서 보기

1. 보고할 캠페인을 선택하십시오. 캠페인 요약 페이지가 표시됩니다.
2. **분석** 탭을 클릭하십시오. 페이지의 오른쪽 위에 보고서 유형 드롭다운 목록이 표시됩니다.
3. 드롭다운 목록에서 표시할 보고서 유형을 선택하십시오. 보고서가 동일한 창에 표시됩니다.

플로차트에서 셀 보고서 보기

셀 보고서에 대한 액세스는 사용자 권한에 종속됩니다. 예를 들어, 플로차트를 편집 또는 검토(저장하지 않고 편집)할 수 있는 권한이 없는 사용자는 플로차트의 셀 보고서에 액세스할 수 없습니다. 또한 셀 보고서를 보거나 내보내려면 명시적 액세스 권한이 있어야 합니다. 세부 정보는 *Campaign 관리자 안내서*에서 시스템 정의 관리 역할에 대한 셀 보고서 관련 권한 설명을 참조하십시오.

1. 플로차트의 **편집** 모드에서 **보고서** 아이콘을 클릭하십시오. 셀 특정 보고서 창이 열립니다. 기본적으로 셀 목록 보고서가 표시됩니다. 오른쪽 위에 표시할 보고서 드롭다운 목록이 표시됩니다.
2. 드롭다운 목록에서 표시할 보고서 유형을 선택하십시오. 보고서가 동일한 창에 표시됩니다.
3. (선택 가능) **옵션**을 클릭하고 보기 설정을 선택할 수도 있고 **인쇄** 또는 **내보내기**를 클릭하여 현재 셀 보고서를 인쇄하거나 내보낼 수도 있습니다.

보고서 컨트롤

보기용 보고서를 생성하는 경우 다음 컨트롤 및 정보를 사용할 수 있습니다.

- **보고서 생성 시간** — 보고서 페이지의 오른쪽 아래에 표시됩니다.
- **보고서 생성 날짜** — 보고서 페이지의 왼쪽 아래에 표시됩니다.
- **맨 위/맨 아래 컨트롤** — 보고서의 맨 위 또는 맨 아래를 표시하려면 이 링크를 클릭하십시오. 현재 보고서의 범위가 한 페이지를 초과하는 경우에만 표시됩니다.
- **이전 페이지/다음 페이지** — 보고서의 이전 페이지 또는 다음 페이지를 표시하려면 이 링크를 클릭하십시오. 현재 보고서의 범위가 한 페이지를 초과하는 경우에만 표시됩니다.

보고서 도구 모음

참고: 보고서 도구 모음은 Cognos가 생성한 보고서에 대해서만 표시됩니다. 달력 또는 세그먼트 보고서나 플로차트 내의 셀 보고서에 대해서는 사용할 수 없습니다.

보고서가 생성되면 다음 작업을 수행할 수 있는 보고서 도구 모음이 표시됩니다.

- **이 버전 보관**: 보고서를 전자 메일로 발송
- **드릴다운/드릴업**: 차원 드릴링을 지원하는 보고서에 대해 사용됩니다.
- **관련 링크**: 차원 드릴링을 지원하는 보고서에 대해 사용됩니다.

- **보기 형식**: 보고서의 기본 보기 형식은 HTML입니다. 드롭다운 목록에서 다른 보기 형식을 선택할 수 있습니다. 보기 형식 아이콘은 현재 선택된 보기 옵션에 따라 변경됩니다.

전자 메일로 보고서 보내기

이 옵션을 사용하려면 SMTP 서버가 Cognos에 대해 작동하도록 설정되어야 합니다. 이 기능을 사용할 수 없는 경우에는 보고서 관리자에게 문의하십시오.

IBM Unica 제품에 대한 Cognos 라이센스를 확보한 경우, 보고서에 링크를 포함하는 옵션은 지원되지 않습니다. 이 기능을 사용하려면 Cognos의 전체 라이센스를 구매해야 합니다.

1. 보고서 실행을 완료한 후 보고서 도구 모음에서 **이 버전 보관**을 클릭하고 드롭다운 목록에서 전자 메일 보고서를 선택하십시오. 전자 메일 옵션 설정 페이지가 표시되고 여기에서 전자 메일의 수신자와 선택 가능 메시지 텍스트를 지정합니다.
2. 전자 메일 메시지에 보고서를 첨부로 보내려면 **보고서 첨부** 확인란을 선택하고 **보고서에 링크 포함** 확인란을 지우십시오.
3. **확인**을 클릭하십시오. 요청이 전자 메일 서버로 발송됩니다.

다양한 형식으로 보고서 보기

참고: 모든 보고서를 모든 형식으로 볼 수 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 다중 쿼리를 사용하는 보고서는 CSV 또는 XML 형식으로 볼 수 없습니다.

보고서 뷰어를 사용하여 다음 형식으로 보고서를 볼 수 있습니다.

- HTML
- PDF
- Excel
- CSV
- XML

보고서를 HTML 형식으로 보기

HTML은 보고서의 기본 보기입니다. 다른 형식으로 보고서를 보는 중에 보고서 도구 모음에서 **보기 형식** 아이콘을 클릭하고 드롭다운 목록에서 **HTML 형식으로 보기**를 선택하여 다시 HTML로 전환할 수 있습니다. 페이지 새로 고침 후에 보고서 범위가 한 페이지를 초과하는 경우 보고서 컨트롤을 사용하여 보고서를 통해 탐색할 수 있습니다.

보고서를 PDF 형식으로 보기

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음에서 **보기 형식** 아이콘을 클릭하고 드롭다운 목록에서 **PDF 형식으로 보기**를 선택하십시오. 페이지가 새로 고쳐지고 보고서가 PDF 형식으로 표시됩니다. PDF 리더 컨트롤을 사용하여 보고서를 저장하거나 인쇄할 수 있습니다.

보고서를 Excel 형식으로 보기

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음에서 보기 형식 아이콘을 클릭한 다음 Excel 옵션으로 보기를 사용하십시오. 프롬프트가 표시되면 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지를 지정하십시오.

- 저장하지 않고 보고서를 보려면 열기를 클릭하십시오. 보고서는 Excel 형식의 단일 페이지로 표시됩니다.
- 보고서를 저장하려면 저장을 클릭하고 프롬프트에 따르십시오.

보고서를 CSV(Comma-Separated Value) 형식으로 보기

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음의 **보기 형식** 아이콘을 클릭하고 **Excel 옵션에서 보기**를 클릭한 다음 드롭다운 목록에서 **CSV 형식으로 보기**를 선택하십시오. 새 창이 열립니다. 파일을 열 것인지 또는 저장할 것인지 묻는 창이 표시됩니다.

- 저장하지 않고 보고서를 보려면 **열기**를 클릭하십시오. 보고서는 스프레드시트 형식의 단일 페이지로 표시됩니다.
- 보고서를 저장하려면 **저장**을 클릭하십시오. 다른 이름으로 저장 창이 열립니다. 파일을 저장할 위치를 탐색하고 **파일 이름** 필드에 이름을 입력하십시오. (기본적으로 파일은 .xls 파일로 저장됩니다.) **저장**을 클릭하십시오. 파일이 저장을 완료하면 다운로드 완료 창이 표시됩니다.

보고서를 XML 형식으로 보기

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음에서 보기 형식을 클릭하고 드롭다운 목록에서 XML 형식으로 보기를 선택하십시오. 페이지가 새로 고쳐지고 보고서가 동일한 창에 XML로 표시됩니다.

보고서 재실행

보고서는 데이터 소스에 대해 생성되므로 최신 데이터를 반영합니다. 표시할 보고서를 마지막으로 실행한 후에 데이터가 변경되었다고 생각되며 최신 보고서를 표시하고 싶은 경우에는 보고서를 다시 실행할 수 있습니다.

Campaign의 보고서 목록

이 절에서는 Campaign에서 사용 가능한 보고서를 다음 범주로 그룹화하여 설명합니다.

표준 보고서:

- 『플로차트 셀 보고서』
- 257 페이지의 『세그먼트 교차 탭 보고서』
- 257 페이지의 『캠페인 달력』

Campaign 보고서 팩에서 제공되는 보고서(선택 가능):

- 258 페이지의 『캠페인 및 오퍼 목록 보고서』
- 258 페이지의 『성과 보고서』

IBM Unica 보고 기능의 설치 및 구성에 대한 자세한 정보는 설치 안내서 및 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

각 보고서에서 사용되는 데이터 항목, 쿼리 및 표현식에 대한 자세한 정보는 *IBM Unica Campaign 보고서 사양 문서*를 참조하십시오.

플로차트 셀 보고서

셀 보고서는 세션 또는 캠페인 내의 특정 플로차트에 있는 셀과 관련된 다양한 정보를 제공합니다. 모든 셀 보고서는 플로차트를 편집 모드에서 볼 때 보고서 메뉴에서 액세스할 수 있습니다.

Campaign은 다음 유형의 셀 보고서를 지원합니다.

- 『셀 목록 보고서』
- 252 페이지의 『셀 변수 프로파일 보고서』
- 253 페이지의 『셀 변수 교차 탭 보고서』
- 255 페이지의 『셀 컨텐츠 보고서』
- 255 페이지의 『셀 워터폴 보고서』

셀 보고서 인쇄 및 내보내기

셀 특정 보고서 페이지의 맨 위에 있는 **인쇄** 또는 **내보내기** 단추를 클릭하여 셀 보고서를 인쇄하거나 Excel 스프레드시트로 내보낼 수 있습니다.

셀 목록 보고서

셀 목록 보고서는 현재 플로차트에서 사용된 모든 셀에 대한 정보를 제공합니다. 이 정보는 플로차트에 있는 모든 프로세스 실행의 셀 출력 결과입니다.

셀 목록 보고서 생성:

1. 기존 플로차트를 편집 모드로 열거나 새 플로차트를 생성하십시오.
2. **보고서** 아이콘을 클릭하십시오.

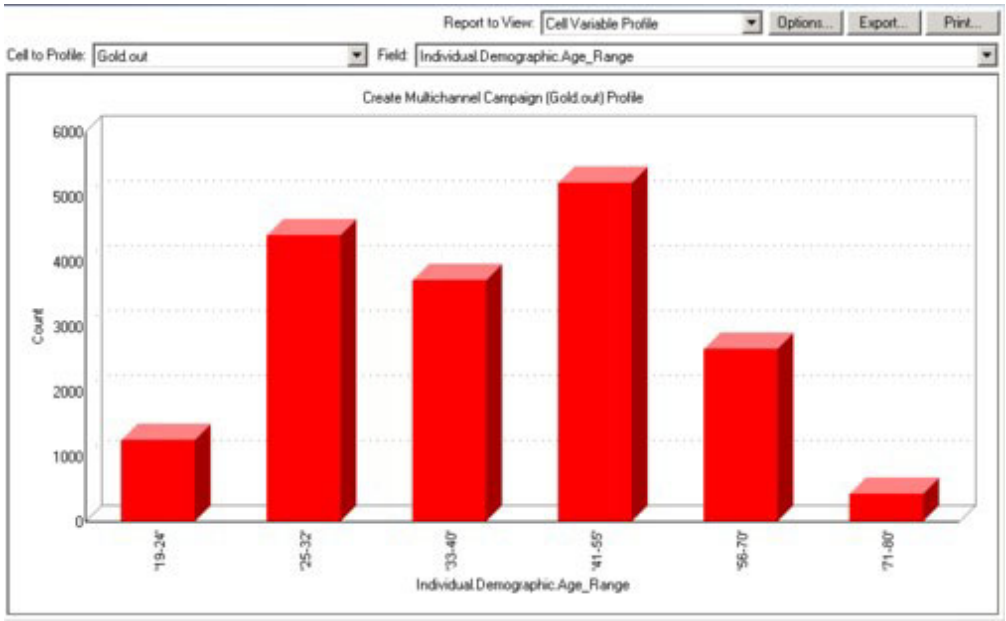
   셀 특정 보고서 창이 열리고 기본적으로 셀 목록 보고서가 표시됩니다. 플로차트 내의 각 셀은 보고서에서 한 행에 표시됩니다.

   보고서는 플로차트의 마지막 실행 데이터를 표시합니다. 상태 열은 실행된 플로차트 실행 유형(테스트 실행 또는 운용 실행)을 표시합니다.
3. (선택 가능) 트리 보기와 테이블 보기 표시 사이를 토글하려면 옵션을 클릭하십시오. 보고서 옵션 창이 표시되고 다음 옵션 중 하나를 선택할 수 있습니다.
   - 트리 보기 — 플로차트 셀을 폴더 계층 구조를 시뮬레이션하는 트리 보기에 표시합니다. 이 보기의 수준은 플로차트의 수준을 나타냅니다. 더 높은 수준의 폴더를 펼치거나 접어서 아래의 항목을 표시하거나 숨길 수 있습니다.
   - 테이블 보기 — 플로차트 셀을 테이블 형식으로 표시합니다. 기본 옵션입니다.

셀 변수 프로파일 보고서

셀 변수 프로파일 보고서는 지정된 셀의 단일 변수와 연관된 데이터를 표시합니다. 예를 들어, 다음 그림은 다채널 보유 캠페인의 Gold.out 셀(골드 신용카드가 있는 고객용)을 표시합니다. Gold.out 셀에 속하는 고객의 연령 범위를 표시하기 위해 Age-Range 변수가 표시됩니다.

셀 변수 프로파일 보고서



셀 변수 프로파일 보고서 생성:

1. 기존 플로차트를 **편집** 모드로 열거나 새 플로차트를 생성하십시오.

2. **보고서** 아이콘을 클릭하십시오. 셀 특정 보고서 창이 열리고 기본적으로 셀 목록 보고서가 표시됩니다. 플로차트 내의 각 셀은 보고서에서 한 행에 표시됩니다.
3. **표시할 보고서** 드롭다운 목록에서 **셀 변수 프로파일**을 선택하십시오.
4. **프로파일링 할 셀** 드롭다운 목록에서 프로파일링할 셀을 선택하십시오.
5. **필드** 드롭다운 목록에서 선택된 셀을 프로파일링할 필드를 선택하십시오.
6. Campaign은 선택된 셀 및 필드를 기반으로 셀 변수 프로파일을 생성합니다.
7. (선택 가능) 보고서 표시를 수정하려면 옵션을 클릭하십시오. 보고서 옵션 창이 표시되고 다음 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.
   - 구획 수 — 보고서를 표시할 구획 수를 입력하십시오. 가로 축의 필드 값은 구획으로 구성됩니다. 지정하는 수가 다른 필드 값의 수보다 적으면 일부 필드는 하나의 구획으로 결합됩니다. 기본값은 25입니다.
   - 메타 유형별 프로파일 — 메타데이터를 기준으로 프로파일링하려면 클릭하십시오. 메타데이터를 기준으로 프로파일링하는 데 대한 자세한 정보는 메타 유형별 프로파일링을 참조하십시오. 이 옵션은 기본적으로 활성화됩니다.
   - 테이블 보기 — 보고서를 테이블 형식으로 표시합니다. 각 구획은 행으로 표시되며 각 구획의 개수는 열로 표시됩니다.
   - 플롯 보기 - 보고서를 그래프로 표시합니다. 기본 옵션입니다. 2 또는 3차원 보고서를 볼 때 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 더 많은 표시 옵션에 액세스할 수 있습니다.
   - 두 번째 셀 표시 — 프로파일링에 둘 이상의 셀을 사용할 수 있는 경우 이 옵션을 선택하여 보고서에 두 번째 셀을 표시하십시오. 이 옵션을 선택하는 경우 프로파일에 대한 추가 셀을 선택할 수 있는 드롭다운 목록이 표시됩니다. 그런 다음 두 셀이 그래픽 형식으로 나란히 표시됩니다.

셀 변수 교차 탭 보고서

셀 변수 교차 탭 보고서는 동시에 두 필드에서 프로파일링된 셀의 세부 정보를 표시합니다. 보고서는 선택된 각 필드를 많은 구획으로 나누며 각 교차점의 상자 크기는 선택된 속성이 있는 고객 ID의 상대적인 수를 나타냅니다. 예를 들어, 다음 그림에서 Gold.out 셀의 두 레코드는 funds (Indiv._Total_Funds) by name (First_Name)으로 프로파일링됩니다. 다른 예로는 구매 금액 기준 연령대를 들 수 있습니다.

참고: 셀을 프로파일링하려면 셀이 생성된 프로세스가 완전히 구성되고 성공적으로 실행되어야 합니다.

셀 변수 교차 탭 보고서

셀 변수 교차 탭 보고서 생성:

1. 기존 플로차트를 **편집** 모드로 열거나 새 플로차트를 생성하십시오.
2. **보고서** 아이콘을 클릭하십시오. 셀 특정 보고서 창이 열리고 기본적으로 셀 목록 보고서가 표시됩니다. 플로차트 내의 각 셀은 보고서에서 한 행에 표시됩니다.
3. **표시할 보고서** 드롭다운 목록에서 **셀 변수 교차 탭**을 선택하십시오.
4. **셀** 드롭다운 목록에서 셀을 선택하십시오.
5. **필드 1** 및 **필드 2** 드롭다운 목록에서 프로파일링할 필드(변수)를 선택하십시오.

   Campaign은 사용자의 선택에 따라 보고서를 생성합니다.
6. (선택 가능) 보고서 표시를 수정하려면 옵션을 클릭하십시오. 보고서 옵션 창이 표시되고 다음 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.
   - 구획 수 — 표시할 구획 수를 변경합니다. 가로 축의 필드 값은 구획으로 구성됩니다. 지정하는 수가 다른 필드 값의 수보다 적으면 일부 필드는 하나의 구획으로 결합됩니다. 기본값은 10입니다.
   - 메타 유형별 프로파일 — 메타데이터를 기준으로 프로파일링하려면 클릭하십시오. 메타데이터를 기준으로 프로파일링하는 데 대한 자세한 정보는 메타 유형별 프로파일링을 참조하십시오. 이 옵션은 기본적으로 활성화됩니다.
   - 테이블 보기 — 보고서를 테이블로 보려면 선택하십시오.
   - 2차원 플롯 보기 — 보고서를 2차원 플롯 그래프(기본값)로 보려면 선택하십시오. 2 또는 3차원 보고서를 보는 경우에는 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 표시 옵션의 배열에 액세스할 수 있습니다.

- 3차원 플롯 보기 — 보고서를 3차원 플롯 그래프로 보려면 선택하십시오. 2 또는 3차원 보고서를 보는 경우에는 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 표시 옵션의 배열에 액세스할 수 있습니다.
- 셀 1 표시 — 셀 정보를 X축에 표시할 방법을 선택하십시오. 특정 숫자 필드의 경우 값 필드 드롭다운 메뉴에서 작동할 필드를 선택할 수 있습니다.
- 값 필드 — (셀 1 표시와 셀 2 표시 둘 다에 대해). 프로파일링되는 기존 변수에 변수를 추가합니다. 이 두 번째 변수는 첫 번째 변수를 나타내는 상자 내의 상자로 표시됩니다.

셀 컨텐츠 보고서

셀 컨텐츠 보고서는 셀 내의 보고서 세부 정보를 표시합니다. 현재 대상 수준에서 정의된 모든 테이블 소스의 값이 표시됩니다. 이 보고서는 실행 결과를 확인하는 데 유용합니다.

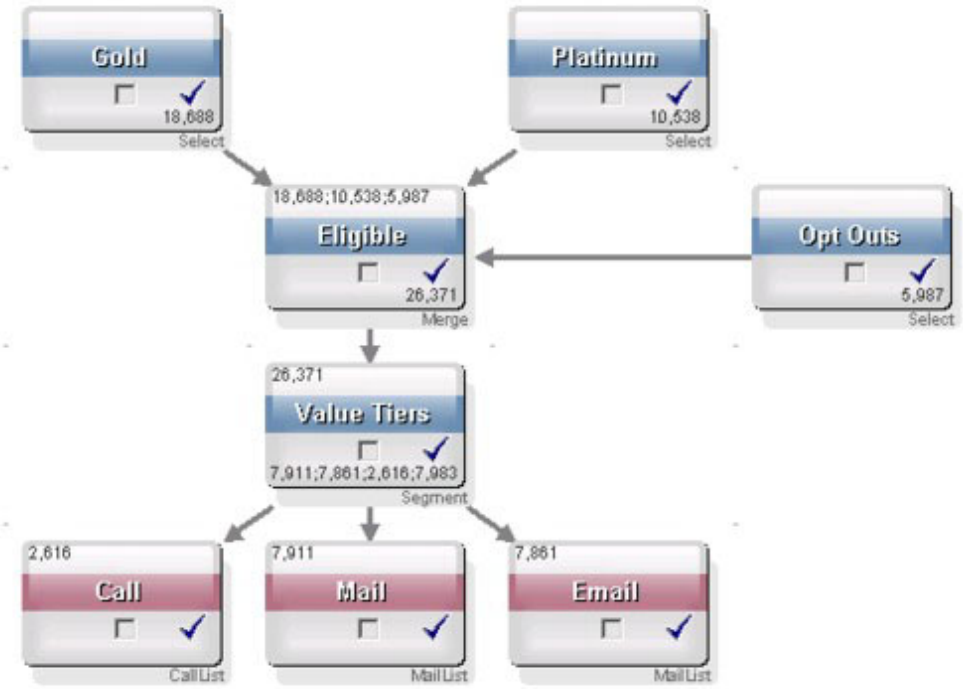
셀 컨텐츠 보고서 생성:

1. 기존 플로차트를 편집 모드로 열거나 새 플로차트를 생성하십시오.
2. **보고서** 아이콘을 클릭하십시오. 셀 특정 보고서 창이 열리고 기본적으로 셀 목록 보고서가 표시됩니다. 플로차트 내의 각 셀은 보고서에서 한 행에 표시됩니다.
3. **표시할 보고서** 드롭다운 목록에서 **셀 컨텐츠**를 선택하십시오.
4. **표시할 셀** 풀다운 메뉴에서 셀을 선택하십시오.
5. (선택 가능) 보고서 표시를 수정하려면 **옵션**을 클릭하십시오. 보고서 옵션 창이 표시되고 다음 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.
   - 최대 표시할 행 수 — 보고서가 표시하는 행의 최대 수를 변경합니다. 기본값은 100입니다.
   - 표시할 필드 — 사용 가능한 필드 영역에서 필드를 선택하고 표시할 필드 영역에 추가하여 보고서에 표시할 필드를 선택하십시오.
   - 중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기 — 중복 필드가 있는 레코드를 건너뛰도록 선택합니다. 이는 비정규화 테이블을 사용하는 경우에 유용합니다. 이 옵션은 기본적으로 비활성입니다.

셀 워터폴 보고서

셀 워터폴 보고서는 플로차트에 있는 다양한 프로세스를 통해 셀이 입력되고 출력될 때 대상 구성원의 폴오프를 표시합니다. 이 보고서는 출력 볼륨을 감축한 프로세스와 감축 세부 정보를 비율과 수량으로 식별합니다. 셀 워터폴 보고서를 사용하여 각 연속 조건에 의해 발생한 폴오프를 표시하여 대상 개수를 조정하십시오.

다음 예제에서 보고서는 다채널 보유 캠페인 플로차트의 Gold 프로세스에서 Gold.out 셀을 프로파일링합니다.

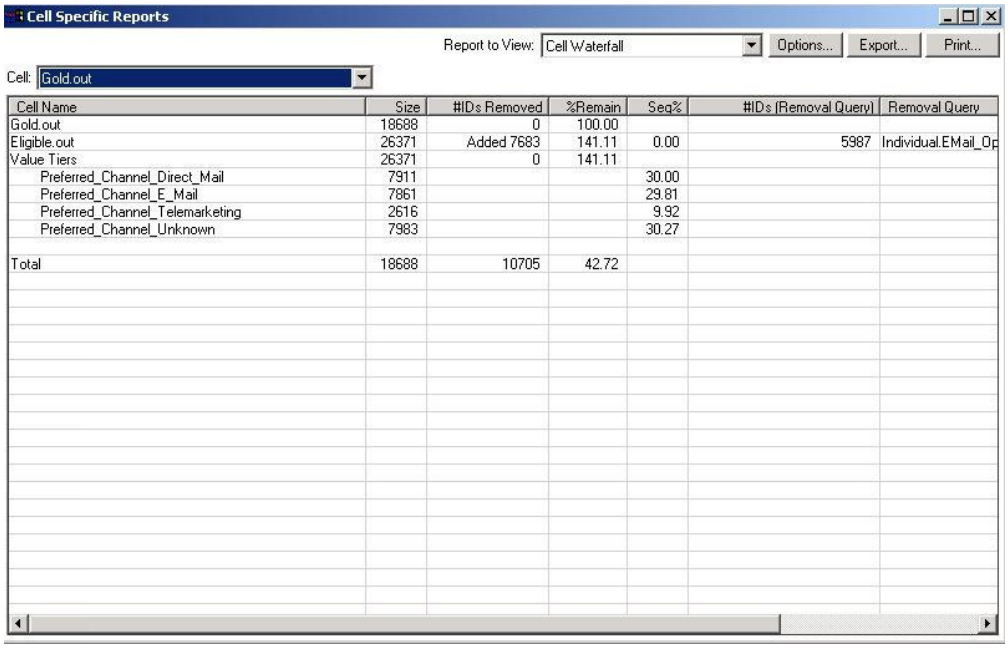


Gold.out 셀의 ID가 Eligible이라는 병합 프로세스로 전달됩니다. 병합 프로세스의 출력 셀인 Eligible.out은 7683개의 ID를 Gold.out에 추가하며, 그런 다음 이 셀이 Planinum.out 셀에 병합되어 ID의 수는 줄어들지 않고 오히려 늘어납니다. Opt Outs 프로세스 때문에 일부 ID는 Gold.out과 Platinum.out의 병합된 결과에서 추출되어 그 결과가 두 셀의 합계보다 적습니다. 다음, Eligible.out 셀은 Value Tiers라는 세그먼트 프로세스로 전달되고 여기에서 Eligible.out은 여러 다른 컨택 채널로 구문 분석됩니다.

셀 워터폴 보고서는 다음 그림에 나타낸 것처럼 이 플로차트를 기반으로 합니다.

셀 워터폴 보고서의 총계 행은 10,705개의 ID가 Gold.out 셀에서 제거되었음을 표시합니다. 이 보고서는 또한 남아 있는 ID 수와 남아 있는 원래 Gold.out ID의 비율도 표시합니다.

다채널 보유 캠페인 플로차트에 대한 셀 워터폴 보고서



Cell Name	Size	#IDs Removed	%Remain	Seq%	#IDs (Removal Query)	Removal Query
Gold.out	18688	0	100.00			
Eligible.out	26371	Added 7683	141.11	0.00	5987	Individual.EMail_Op
Value Tiers	26371	0	141.11			
Preferred_Channel_Direct_Mail	7911			30.00		
Preferred_Channel_E_Mail	7861			29.81		
Preferred_Channel_Telemarketing	2616			9.92		
Preferred_Channel_Unknown	7983			30.27		
Total	18688	10705	42.72			

세그먼트 교차 탭 보고서

세그먼트 교차 탭 보고서는 Campaign에서 액세스되며 다음 개별 보고서로 구성됩니다.

- 『세그먼트 교차 탭 분석』
- 『세그먼트 프로파일 분석』

세그먼트 교차 탭 분석

세그먼트 교차 탭 분석 보고서는 큐브 프로세스에 정의된 대로 큐브 내의 두 차원에 대한 자세한 정보를 계산하고 결과를 테이블 형식으로 표시합니다. 이 보고서를 사용하여 셀로 드릴한 다음 캠페인 또는 세션 플로차트에서 사용할 수 있는 선택 프로세스를 생성할 수 있습니다.

큐브의 일부인 전략 세그먼트 또는 셀만 세그먼트 교차 탭 분석 보고서에서 분석될 수 있습니다.

세그먼트 프로파일 분석

세그먼트 프로파일 분석 보고서는 전략 세그먼트 차원의 개수를 계산하고 표시합니다. 정보는 테이블 보기와 그래픽 보기 둘 다로 표시됩니다. 큐브의 일부인 전략 세그먼트만 세그먼트 프로파일 분석 보고서에서 분석될 수 있습니다.

캠페인 달력

캠페인 달력 보고서를 사용하여 달력에서 캠페인의 시작 날짜 및 종료 날짜를 볼 수 있습니다.

캠페인 및 오퍼 목록 보고서

캠페인 및 오퍼 목록 보고서는 IBM Unica 보고 기능 및 Campaign 보고서 팩이 설치된 경우에만 사용 가능합니다. IBM Unica 보고 기능의 설치 및 구성에 대한 정보는 설치 안내서 및 *IBM Unica Campaign 관리자 안내서*를 참조하십시오.

캠페인 및 오퍼 목록 보고서는 Campaign의 분석 섹션에서 액세스되며 다음 개별 보고서로 구성됩니다.

- 『캠페인 요약』
- 『오퍼 캠페인 목록』

캠페인 요약

캠페인 요약 보고서는 생성된 모든 캠페인의 개요를 제공합니다. 각 캠페인의 캠페인 코드, 생성 날짜, 시작 및 종료 날짜, 최근 실행 날짜, 캠페인 구분 및 목표가 나열됩니다.

오퍼 캠페인 목록

오퍼 캠페인 목록 보고서에는 오퍼 기준으로 그룹화된 캠페인이 나열됩니다. 여기에는 캠페인 코드, 캠페인 구분, 시작 및 종료 날짜, 최근 실행 날짜가 나열됩니다.

성과 보고서

성과 보고서는 IBM Unica 보고 기능과 Campaign 보고서 팩이 설치되어 있어야만 사용 가능합니다. 보고 기능 설치 및 구성에 대한 정보는 설치 문서 및 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 안내서*를 참조하십시오.

성과 보고서의 출력 예는 IBM Unica Campaign 보고서 사양 문서를 참조하십시오.

성과 보고서는 Campaign의 분석 섹션에서 액세스되며 다음 보고서로 구성됩니다.

- 259 페이지의『"가상" 오퍼 재무 정보 요약』
- 259 페이지의『캠페인 세부 오퍼 응답 분기』
- 259 페이지의『오퍼 기준 캠페인 재무 정보 요약(실제)』
- 259 페이지의『월별 캠페인 오퍼 성과』
- 259 페이지의『캠페인 성과 비교』
- 259 페이지의『캠페인 성과 비교(수익)』
- 260 페이지의『캠페인 구분별 캠페인 성과 비교』
- 260 페이지의『셀 기준 캠페인 성과 요약』
- 260 페이지의『셀 기준 캠페인 성과 요약(수익)』
- 260 페이지의『셀 및 캠페인 구분 기준 캠페인 성과 요약』
- 260 페이지의『셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약』
- 260 페이지의『셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익)』

- 261 페이지의『오퍼 기준 캠페인 성과 요약』
- 261 페이지의『오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익)』
- 261 페이지의『일 기준 오퍼 성과』
- 261 페이지의『오퍼 성과 비교』
- 261 페이지의『오퍼 성과 메트릭』
- 261 페이지의『캠페인 기준 오퍼 성과 요약』

"가상" 오퍼 재무 정보 요약

"가상" 오퍼 재무 정보 요약 보고서는 사용자의 입력을 기반으로 오퍼의 가상 재무 성과를 계산합니다. 여러 응답 비율 시나리오를 평가하기 위한 매개변수를 지정하십시오. 보고서는 지정된 응답 비율과 응답 비율 증분을 기반으로 위쪽으로 증가하면서 여섯 가지 시나리오의 재무 성과를 계산합니다. 예를 들어, 응답 비율 2%와 응답 비율 증분 0.25%를 지정하면 보고서는 응답 비율이 2%에서 3.25%까지의 범위인 여섯 개의 시나리오에 대한 성과 데이터를 리턴합니다.

"가상" 보고서에서 선택적으로 매개변수(예: 컨택당 비용, 오퍼 충족 고정 비용 및 응답당 수익)를 변경할 수 있습니다.

캠페인 세부 오퍼 응답 분기

캠페인 세부 오퍼 응답 분기 보고서는 여러 응답 유형에 대한 캠페인 성과 데이터를 제공합니다. 캠페인과 연관된 모든 오퍼와 각 응답 유형에 대한 응답 수가 나열됩니다.

오퍼 기준 캠페인 재무 정보 요약(실제)

오퍼 기준 캠페인 재무 정보 요약(실제) 보고서는 캠페인 내의 오퍼에 대한 재무 데이터를 제공합니다. 여기에는 컨택 비용, 총 수입, 순수익 및 ROI와 같은 데이터가 포함됩니다.

월별 캠페인 오퍼 성과

월별 캠페인 오퍼 성과 보고서는 지정된 월의 캠페인 성과를 캠페인 내에 있는 각 오퍼에 대한 성과 데이터와 함께 표시합니다. 지정된 월의 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수 및 응답 비율이 나열됩니다.

캠페인 성과 비교

캠페인 성과 비교 보고서는 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 여기에는 응답 트랜잭션 및 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

캠페인 성과 비교(수익)

캠페인 성과 비교(수익) 보고서는 선택된 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 여기에는 응답 트랜잭션, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 및 실제 수익과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트도 포함됩니다.

캠페인 구분별 캠페인 성과 비교

캠페인 구분 기준 캠페인 성과 비교 보고서는 해당 캠페인 구분을 기준으로 그룹화된 선택된 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 여기에는 응답 트랜잭션 및 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트도 포함됩니다.

셀 기준 캠페인 성과 요약

셀 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 캠페인의 성과 데이터와 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 셀을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

셀 기준 캠페인 성과 요약(수익)

셀 기준 캠페인 성과 요약(수익) 보고서는 선택된 캠페인의 성과 데이터와 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 셀을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 및 실제 수익과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트도 포함됩니다.

참고: 이 보고서를 사용하려면 응답 기록 테이블에 추가적으로 추적되는 수익 필드가 필요합니다.

셀 및 캠페인 구분 기준 캠페인 성과 요약

셀 및 캠페인 구분 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 캠페인의 성과 데이터와 해당 캠페인 및 캠페인 구분을 기준으로 그룹화된 셀을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트도 포함됩니다.

셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약

셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 동일한 보고서에서 오퍼와 셀 둘 다를 기준으로 캠페인 성과를 보는 방법을 제공합니다. 각 캠페인이 각 셀 및 연관된 오퍼 이름과 함께 나열됩니다. 셀과 오퍼의 각 조합에 대해 보고서는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유한 수신자 및 응답자 수와 응답자 비율을 표시합니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익)

셀 및 오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익) 보고서는 동일한 보고서에서 오퍼와 셀 둘 다를 기준으로 캠페인 성과와 수익 정보를 함께 보는 방법을 제공합니다. 각 캠페인이 각 셀 및 연관된 오퍼 이름과 함께 나열됩니다. 셀과 오퍼의 각 조합에 대해 보고서는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유한 수신자 및 응답자 수, 응답자 비율 및 수익을 표시합니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

참고: 이 보고서를 사용하려면 응답 기록 테이블에 추가적으로 추적되는 수익 필드가 필요합니다.

오퍼 기준 캠페인 성과 요약

오퍼 기준 캠페인 성과 요약 보고서는 캠페인 및 오퍼 성과 요약과 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 선택된 오퍼를 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익)

오퍼 기준 캠페인 성과 요약(수익) 보고서는 선택된 캠페인의 오퍼 성과 요약을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 및 실제 수익과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트도 포함됩니다.

일 기준 오퍼 성과

일 기준 오퍼 성과 보고서는 지정된 날짜 또는 날짜 범위의 오퍼 성과를 표시합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수 및 지정된 날짜 또는 날짜 범위 동안의 응답 비율이 나열됩니다.

오퍼 성과 비교

오퍼 성과 비교 보고서는 선택된 오퍼의 성과를 비교합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

오퍼 성과 메트릭

오퍼 성과 메트릭은 다양한 응답 귀속(예: 최상 일치, 부분 일치 및 다중 일치)를 기반으로 선택된 오퍼의 성과를 비교합니다. 여기에는 컨트롤 그룹 정보에 대한 선택 가능 리프트와 다양한 귀속 비율 간의 비율 차이도 포함됩니다.

캠페인 기준 오퍼 성과 요약

캠페인 기준 오퍼 성과 요약 보고서는 캠페인 기준으로 선택된 오퍼의 성과 요약을 제공합니다. 여기에는 지정된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수 및 응답자 비율과 같은 데이터가 포함됩니다. 또한 컨트롤 그룹 정보에 대한 리프트도 포함됩니다.

부록. IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자

Campaign에서 개체 이름에는 특정한 요구 사항이 있습니다. 일부 특수 문자는 Campaign 개체 이름에서 지원되지 않습니다. 또한 일부 개체에는 이름 지정 제한사항이 있습니다.

참고: 개체 이름을 데이터베이스로 전달하는 경우(예: 플로차트 이름을 포함하는 사용자 변수를 사용하는 경우), 개체 이름에 특정 데이터베이스에서 지원되는 문자만 포함되는지 확인해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터베이스 오류가 수신됩니다.

특수 문자가 지원되지 않음

다음 개체의 이름에는 다음 표에 나열된 문자를 사용하지 마십시오.

- 캠페인
- 플로차트
- 폴더
- 오퍼
- 오퍼 목록
- 세그먼트
- 세션

표 20. 특수 문자가 지원되지 않음

문자	설명
%	퍼센트
*	별표
?	물음표
|	파이프(세로 막대)
:	콜론
,	쉼표
<	부등호(보다 작음)
>	부등호(보다 큼)
&	앰퍼샌드
\	역슬래시
/	슬래시
"	큰따옴표

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

이름 지정 제한사항이 없는 개체

Campaign에서 다음 개체에는 이름에 사용되는 문자에 대한 제한사항이 없습니다.

- 대상 수준(대상 수준 필드 이름에는 이름 제한사항이 있음)
- 사용자 정의 속성 *표시* 이름(사용자 정의 속성 *내부* 이름에는 이름 지정 제한사항이 있음)
- 오퍼 템플릿

특정 이름 지정 제한사항이 있는 개체

Campaign에서 다음 개체에는 이름에 특정 제한사항이 있습니다.

- 사용자 정의 속성 *내부* 이름(사용자 정의 속성 *표시* 이름에는 이름 지정 제한사항이 없음)
- 대상 수준 필드 이름(대상 수준 이름에는 이름 지정 제한사항이 없음)
- 셀
- 파생 필드
- 사용자 테이블 및 필드 이름

이러한 개체의 경우, 이름은

- 영문, 숫자 또는 밑줄(_) 문자만 포함해야 합니다.
- 영문자로 시작해야 합니다.

참고: 파생 필드 이름에는 추가 제한사항이 있습니다. 세부 정보는 206 페이지의 『파생 필드의 이름 지정 제한사항』을 참조하십시오.

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 지정된 지원 담당자가 IBM Unica 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 이 절의 정보를 사용하여 문제점을 효율적으로 해결하십시오.

회사의 지정된 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM Unica 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

정보 수집

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

시스템 정보

IBM Unica 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인이 불가능한 경우 외에는, 설치된 IBM Unica 응용 프로그램에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 각 응용 프로그램의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 사용하여 모든 IBM Unica 응용 프로그램의 버전 번호를 알 수 있습니다.

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의

IBM Unica 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM Unica 제품 기술 지원 웹사이트(http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm)를 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이센스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이센스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-700
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터
전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이센스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2012

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함)간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이센스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-700
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이센스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이센스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이센스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 반드시 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확인할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이센스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전세계 여러 국가에 등록된 IBM Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 또는 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹의 『저작권 및 상표 정보』(www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다.

IBM®