

IBM Unica Campaign  
Version 8.6  
25 mai 2012

*Notes sur l'édition*

**IBM**

**Important**

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 23.

**juin 2012**

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France  
Direction Qualité  
17, avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM Corporation 1998, 2012.

---

## Table des matières

<b>Avis aux lecteurs canadiens . . . . .</b>	<b>v</b>	<b>Chapitre 6. Package de rapports</b>	
<b>Chapitre 1. Configuration système</b>		<b>Campaign . . . . .</b>	<b>17</b>
<b>requis et compatibilité . . . . .</b>	<b>1</b>	Remarques sur la compatibilité arrière pour le	
<b>Chapitre 2. Nouveautés et modifications</b>		package de rapports de Campaign. . . . .	19
<b>dans la version 8.6.0 . . . . .</b>	<b>3</b>	Nouveautés du package de rapports de Campaign	20
Support de langue des produits IBM Unica . . . . .	5	Problèmes recensés du packages de rapports	
<b>Chapitre 3. Incidents résolus. . . . .</b>	<b>7</b>	Campaign recensés . . . . .	20
<b>Chapitre 4. Problèmes recensés . . . . .</b>	<b>9</b>	<b>Comment contacter le support</b>	
<b>Chapitre 5. Limitations recensées . . . . .</b>	<b>13</b>	<b>technique IBM Unica . . . . .</b>	<b>21</b>
		<b>Remarques . . . . .</b>	<b>23</b>
		Marques . . . . .	25



---

## Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

### Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

### Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

### Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








### OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

### Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

<b>France</b>	<b>Canada</b>	<b>Etats-Unis</b>
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

### **Brevets**

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

### **Assistance téléphonique**

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

---

## Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité

IBM® Unica Campaign est un composant de la suite logicielle IBM Unica Marketing.

Campaign version 8.6.0 nécessite Marketing Platform 8.6.0.

### Où trouver la configuration système requise complète et les informations sur la compatibilité ?

Pour la liste complète des versions des produits IBM Unica Marketing compatibles avec ce produit, reportez-vous à la *Matrice de compatibilité de produits IBM Unica* et à tout autre document sur ce sujet indiqué dans la documentation du site Web du support technique des produits IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Pour la liste des conditions requises relatives aux produits tiers, voir le document intitulé *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Ce fichier est disponible dans la documentation du site Web du support technique des produits IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Aide > Documentation produit** lorsque vous êtes connecté à IBM Unica Marketing.

### Extension de la prise en charge des produits

Campaign version 8.6.0 prend désormais en charge les versions suivantes des logiciels tiers.

#### Navigateurs client

- Microsoft Internet Explorer 9 a été ajouté à la liste des navigateurs pris en charge.

#### Systèmes d'exploitation

Campaign version 8.6.0 prend désormais en charge les systèmes d'exploitation suivants.

- Solaris 11.1 (64 bits)
- RHEL 5.7 et 6.1 (64 bits)
- SLES 11.1 (64 bits)

### Fin de prise en charge

Campaign version 8.6.0 ne prend plus en charge les versions suivantes des logiciels tiers.

Tableau 1. Logiciels tiers dont la prise en charge n'est plus assurée

Serveur d'applications	Système d'exploitation	Base de données des tables système	Base de données des tables utilisateur
WebLogic 9.2	SLES 9	DB2 9.1	DB2 9.1
WAS 6.1	Windows Server 2003	SQL Server 2005	SQL Server 2005
	RHEL 4.x	Oracle 10.2	Oracle 10.2
	Support 32 bits		
<b>Serveur de rapports</b>			
Cognos 8.4			

## Migrations des données et mises à niveau

Vous pouvez effectuer une mise à niveau vers Campaign 8.6.0 à partir de Campaign version 7.x ou d'une version ultérieure. Pour obtenir des instructions, consultez le *Guide d'installation de Campaign*.

Si vous utilisez une version antérieure à 7.x, il est nécessaire de migrer les données (le passage direct à la version 8.6.0 n'est pas possible). Pour obtenir des instructions, consultez le *Guide de migration des données de Campaign*.



---

## Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans la version 8.6.0

Cette section décrit les nouvelles fonctions et les modifications introduites dans Campaign version 8.6.0.

### Intégration des segments IBM Coremetrics en ligne

Les organisations qui disposent d'IBM Coremetrics ont la possibilité d'utiliser ses segments en ligne dans un diagramme Campaign. Lorsque l'intégration est configurée, les utilisateurs de Campaign peuvent sélectionner des segments définis par IBM Coremetrics dans une boîte de processus Sélection lors de la génération d'une campagne.

Les paramètres de configuration suivants ont été ajoutés pour permettre cette fonctionnalité :

- **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | UC\_CM\_integration** : Permet l'intégration des segments en ligne pour la partition sélectionnée.
- **Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics** : Configure l'intégration des segments en ligne pour la partition sélectionnée.
- **Access Coremetrics Segments (Settings > User Roles & Permissions > Campaign > Partition[n] > Global Policy)** : Définit quels utilisateurs de Campaign peuvent utiliser les segments IBM Coremetrics dans les diagrammes.

En outre, le **code d'accès unique (SSO)** peut être configuré pour permettre aux utilisateurs de naviguer de façon transparente entre IBM Unica Marketing et IBM Coremetrics.

Pour plus d'informations, consultez les documents suivants :

- Pour configurer SSO : Voir le *Guide d'administration d'IBM Unica Marketing Platform*.
- Pour configurer l'intégration des segments en ligne : Voir le *Guide d'administration d'IBM Unica Campaign*.
- Pour utiliser les segments en ligne dans un processus Sélection : Voir le *Guide d'utilisation d'IBM Unica Campaign*.

### Délai d'expiration de la session

Le délai d'expiration de la session est désormais défini dans la console du serveur d'applications Web. Dans les éditions précédentes, il se réglait en modifiant le fichier web.xml de Campaign. Pour de plus amples informations, consultez le *Guide d'utilisation d'IBM Unica Campaign*.

### Amélioration des attributs personnalisés

Les administrateurs peuvent définir de façon plus précise les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles :

- Ils peuvent déterminer la séquence de tri des valeurs déroulantes des boîtes Sélection. (ENH09359)
- Ils peuvent définir une valeur par défaut pour un attribut. (ENH09297)

- Ils peuvent rendre obligatoire la saisie d'une valeur pour un attribut personnalisé. (ENH09298)

Pour plus d'informations, voir le *Guide d'administration de Campaign*.

### **L'attribut URL support permet d'associer une ressource Marketing Operations à une offre Campaign (ENH11562)**

Un nouvel attribut standard (URL support) offre la possibilité d'associer une ressource numérique de Marketing Operations à une offre de Campaign.

- Pour obtenir des instructions sur les conditions préalables requises et la configuration, voir le *Guide d'administration de Campaign*.
- Pour savoir comment utiliser les ressources numériques dans les campagnes, voir le *Guide d'utilisation de Campaign*.

**Remarque :** Si vous avez migré depuis la version 6.4 vers toute version entre 7.x et 8.5 incluses, et si vous passez maintenant à la version 8.6, consultez les informations relatives aux scénarios de mise à niveau à la section *Limitations recensées*.

### **Nouvelle macro ADD\_MONTHS (ENH04423)**

Une nouvelle macro, ADD\_MONTHS ajoute le nombre de mois spécifié à la date indiquée, et renvoie une date. Par exemple, ADD\_MONTHS(12, '06-25-11') ajoute un an (12 mois) à la date spécifiée et renvoie la date 06-25-12. Pour plus d'informations, consultez le *Guide d'utilisation des macros IBM Unica pour IBM Unica Marketing*.

### **Possibilité d'analyser les bases de données à l'aide d'unica\_acclean avec ASMSaveDBAuthentication=FALSE (ENH11141)**

Des options de ligne de commande ont été ajoutées à l'utilitaire de nettoyage (unica\_acclean) pour permettre à l'utilisateur de définir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour un nombre quelconque de sources de données. Ces options peuvent se substituer aux données d'identification stockées dans Marketing Platform ou fournir les données d'authentification pour les sources de données dont le paramètre ASMSaveDBAuthentication a la valeur FALSE. Pour plus d'informations, voir le *Guide d'administration de Campaign*.

### **Le total de tous les enregistrements s'affiche dans le rapport croisés des segments (ENH11325)**

Le rapports croisés des segments (avec les valeurs de cible: Nombre) des toutes les boîtes de processus Cube affiche désormais le total de tous les enregistrements.

### **La commande CONNECT d'unica\_svradm CONNECT prend en charge le SSL**

La commande CONNECT de l'utilitaire Campaign Server Manager (unica\_svradm) comprend une nouvelle option [-S] pour la définition d'un port. Si un port est défini par l'option -p, vous pouvez ajouter l'option -S pour indiquer qu'une connexion SSL doit être établie.

## La création des fichiers session\_name.\_\_# du processus Création seg est maintenant facultative (ENH10697, INC61600)

Désormais, le processus Création seg ne tire les ID destinés au serveur analytique d'une table de base de données que dans les situations dans lesquelles la propriété Configuration | Campaign | partitions | <partition #> | server | optimization | doNotCreateServerBinFile a la valeur FALSE, ou lorsque la table UA\_SegMembership est mappée pour le référentiel correspondant.

---

## Support de langue des produits IBM Unica

Dans cette édition d'IBM Unica, presque toute la documentation du produit, ainsi que les interfaces utilisateur, sont disponibles dans les langues suivantes :

- Portugais (Brésil)
- Anglais
- Français
- Allemand
- Italien
- Japonais
- Coréen
- Chinois simplifié, avec la conformité aux exigences de GB18030
- Espagnol

Pour plus d'informations sur le paramétrage des préférences d'environnement local dans votre produit IBM Unica, voir le *Guide d'administration d'IBM Unica Marketing Platform*.

**Remarque :** Si vous passez par le menu **Aide** pour ouvrir l'aide en ligne et le reste de la documentation, celle-ci est affichée en fonction des paramètres de l'environnement local, si elle est disponible.



## Chapitre 3. Incidents résolus

Cette section répertorie les problèmes résolus dans Campaign 8.6.0, triés par numéro d'incident.

Tableau 2. Incidents Campaign résolus

ID problème	Description
DEF007652	Un rapport croisé de cible n'affiche pas les valeurs nulles existantes.
DEF010207	La mise à jour des mappages de table CH ne met pas à jour les boîtes de processus Courrier existantes. La modification est appliquée aux nouveau processus, mais pas aux processus en place.
DEF012289	L'exécution d'une session avec svradm ne met pas à jour la vue de l'interface utilisateur. L'interface signale par des coches les traitements terminés, mais n'affiche pas les utilisateurs qui les exécutent sur les boîtes de processus.
DEF026034	Les dossiers de déclenchement dans les processus Courrier et Planification ne sont pas dans l'ordre alphabétique (INC23552).
DEF034582	L'ordre des entrées dans une boîte de processus eMessage modifie le SQL généré pour OLT.
DEF040802	La présence de champs dérivés permanents modifie les calculs d'autres PDF.
DEF054437	La mise à niveau écrase le fichier config.xml, ce qui empêche le démarrage du module d'écoute.
DEF055116	Le planificateur échoue lorsque la valeur d'une variable utilisateur contient un espace.
DEF057504	La modification d'un nom de dossier ou de campagne provoque l'échec des diagrammes planifiés.
DEF058737	Impossible de supprimer les offres retirées.
DEF059835	Collecter les données du diagramme dans l'environnement local japonais (ja_jp) génère une erreur 10404 du processus serveur unica_acsvr.
DEF059887	Il n'est pas possible d'utiliser la fonction de mise à jour automatique de la base de données contenue dans le programme d'installation de Campaign pendant une installation silencieuse (sans opérateur).
DEF059889	Lors de la migration d'une installation précédente de Campaign vers la version actuelle, la tâche 309 de l'étape 3 échoue si IBM Unica Interact est installé sur la configuration cible.
DEF059901	L'installation de la mise à niveau de Campaign sous UNIX peut générer des erreurs relatives à des chemins de sauvegarde non valides.
DEF060864	Nom de la cible générée - le nom de segment renommé n'est pas conservé.
DEF061156	Erreur d'interprétation d'une largeur de champ lors de l'importation de fichiers à plat.
DEF061216	Populations ciblées ne peut pas être utilisé comme entrée pour les processus Référentiel.
DEF061320	Une fausse ligne apparaît dans la Liste des populations ciblées après les lignes 80 et 160.
DEF061352	La suppression de ligne dans la Liste des populations ciblées lorsqu'aucune ligne n'est sélectionnée ouvre la page d'accueil de Campaign.
DEF061378	Nombre d'enregistrements erronés en cas d'utilisation de 2 sources de données, d'un segment, d'une fusion et de UseInDB. Les processus Segment configurés pour créer des segments mutuellement exclusifs à partir des tables de plusieurs sources de données génèrent une sortie non valide si l'optimisation dans la base de données n'est pas activée.
DEF061785	Les anciennes tables d'exportation temporaires ne sont pas supprimées de la source de données Teradata.
DEF061819	Il manque des étapes de configuration pour WebSphere dans le Guide d'installation de Campaign 8.5.
DEF061961	Une tentative d'enregistrement d'un nom de campagne de plus de 192 caractères multi-octets en Unicode génère une erreur dans Campaign.

Tableau 2. Incidents Campaign résolus (suite)

ID problème	Description
DEF061962	Lors du deuxième enregistrement d'un attribut de cible, la date de modification ne change pas dans la Liste des populations ciblées.
DEF062055	les diagrammes créés à partir des modèles utilisent les valeurs initiales des attributs de cible.

## Chapitre 4. Problèmes recensés

Cette section répertorie les problèmes identifiés dans Campaign 8.6.0, triés par numéro d'incident.

Tableau 3. Problèmes Campaign recensés

Incident	ID incident	Description
Message lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX	N/A	Lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX, un message d'information signale que le fichier .bin du programme d'installation est introuvable. Vous pouvez ignorer ce message.
Ouverture des diagrammes impossible après la migration des données non ASCII	N/A	Après la migration des données non ASCII vers Campaign 8.6, il arrive que les diagrammes de campagne ne s'ouvrent pas sur le système cible. Les diagrammes de session, en revanche, s'ouvrent. Pour pallier ce problème, recommencez la migration des campagnes en mode écrasement. Vous pourrez ensuite ouvrir les diagrammes.
Les dates des champs générés par Campaign dans les environnements locaux non américains s'affichent toujours dans le format MM/JJ/AAAA	DEF15427, INC13930, INC14653, INC18663	Les champs RunDate, CampaignEffectiveDate et CampaignExpirationDate sous Champs générés Campaign affichent les dates au format américain (MM/JJ/AAAA), et non au format JJ/MM/AAAA pour les environnements locaux suivants: anglais britannique, allemand et français.
L'exportation d'un rapport de type tableau croisé vers Excel génère une erreur Internet Explorer	DEF010889	L'erreur se produit lorsqu'un rapport croisé Campaign avec de nombreuses tranches traite des données contenant un grand nombre de valeurs uniques. La solution palliative consiste à réduire le nombre de tranches.
Les attributs de cible ou de campagne de type Entier ou Booléen ne sont plus éditables lorsque l'intégration à Marketing Operations est désactivée	DEF045780, DEF045790	<p>Ce problème concerne les environnements dans lesquels Marketing Operations et Campaign sont intégrés. Le problème se produit si l'intégration à Marketing Operations est ensuite désactivée. Les limitations suivantes s'appliquent dans Campaign aux attributs personnalisés de campagne ou de cible du type Entier ou Booléen créés dans Marketing Operations, lorsque l'intégration est désactivée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La valeur de ces attributs ne s'affiche pas dans Campaign (ils sont vides).</li> <li>• La valeur de ces attributs n'est pas éditable dans Campaign.</li> </ul> <p>Ils contiennent la dernière valeur publiée depuis Marketing Operations, et sont utilisables de la même manière qu'auparavant, même si leur valeur ne s'affiche pas dans Campaign.</p> <p>Si vous envisagez de désactiver éventuellement un jour l'intégration à Marketing Operations, évitez d'utiliser des attributs personnalisés de campagne ou de cible de type Entier ou Booléen.</p>
Le délai d'attente de la session HTTP est dépassé lorsque vous cliquez sur Gérer le mappage des tables	DEF053526, INC46363, INC47717	Ce problème se produit avec les versions 11g ou 11gR1 de Weblogic. La solution palliative consiste à extraire le fichier weblogic.xml de Campaign.war, à lui ajouter une ligne, puis à le réintégrer à Campaign.war. Cette procédure est décrite dans le <i>Guide d'installation d'IBM Unica Campaign 8.6.0</i> .

Tableau 3. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Lorsqu'une commande CHANGEOWNER est émise pour changer le propriétaire des objets campagne, les modifications ne sont pas visibles immédiatement dans le système	DEF053978	Campaign prend en charge le changement de propriétaire de tous les objets par un administrateur. Si le propriétaire d'un objet est modifié, le changement n'est pas forcément propagé immédiatement dans l'ensemble du système à cause de différences dans le paramétrage du cache. Pour que les modifications prennent effet immédiatement, arrêtez le module d'écoute et le serveur d'applications Web de Campaign, puis redémarrez le serveur d'applications Web et le module d'écoute, dans cet ordre.
Le processus eMessage n'utilise pas les tables de dimension dans tous les champs dérivés	DEF054842	Le processus eMessage n'utilise pas les tables de dimension dans tous les champs dérivés.
Message d'erreur peu clair	DEF054873	Ce problème concerne les environnements dans lesquels Marketing Operations et Campaign sont intégrés. Le problème se produit si vous créez un projet de campagne en utilisant la stratégie Global pour la campagne associée, et si vous remplacez par la suite la stratégie de sécurité du projet par une stratégie personnalisée existante sans les droits Editer la campagne avant de mettre à jour la campagne associée. Le message d'erreur suivant est généré : "Erreur lors de la mise à jour de la campagne : La valeur de l'attribut Nom de la stratégie UAC (stratégie personnalisée) n'est pas correcte."
La fonction Importer les ID de produit accepte les ID de produit avec des valeurs décimales	DEF054974	La fonction Importer les ID de produit accepte les ID de produit avec des valeurs décimales. Les ID de produit avec des valeurs décimales ne devraient pas être autorisés.
Certains dossiers ne sont pas sauvegardés lors de la mise à niveau vers Campaign 8.x depuis Campaign 7.x	DEF055033	Lors de la mise à niveau vers Campaign 8.x à partir de n'importe quelle version Campaign 7.x, les répertoires temp, _uninst et _jvm ne sont pas sauvegardés par le programme d'installation.
Les attributs personnalisés de la Liste des populations ciblées de deux cibles ne s'affichent pas correctement lorsqu'ils sont utilisés dans deux processus Sélection et analysés	DEF055107	Dans le diagramme d'une campagne associée d'un environnement Campaign-Marketing Operations intégré, ajoutez deux processus Sélection, chacun associé à une cible différente, et associez les deux processus Select à un processus Courrier. Si vous exécutez les processus, puis analysez les attributs personnalisés de la Liste des populations ciblées dans le processus Courrier, les valeurs d'analyse des attributs de la Liste des populations ciblées s'affichent pour une seule des cibles de cette liste.
Le changement de propriétaire d'une campagne ou d'une session peut engendrer la défaillance d'un diagramme interactif ou d'une session interactive.	DEF055155, INC65294	Le changement de propriétaire d'une campagne ou d'une session peut engendrer la défaillance du diagramme ou de la session interactif associé.
Les informations liées aux produits associées n'apparaissent pas dans l'offre du côté UMO	DEF062333	Lorsqu'une offre créée dans Campaign avec des produits associés est importée dans Marketing Operations (UMO), les informations sur les produits associés ne sont pas disponibles dans UMO.



Tableau 3. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Un message d'erreur relatif au format d'attribut personnalisé de Campaign est incomplet	DEF062527	Le message d'erreur "Format de date non valide pour nom_d'attribut" signalant un format de date erroné dans un attribut personnalisé de Campaign devrait indiquer le format autorisé pour cet attribut.
La planification d'un diagramme échoue si celui-ci est renommé ou déplacé alors que l'une de ses planifications a déjà abouti.	DEF062623	La planification du diagramme échoue avec l'erreur 701.
Echec de la boîte de processus Réponse avec un champ dérivé affecté à une date de réponse, pour DB2.	DEF062846	Lorsque les tables système sont dans DB2, le processus de réponse ne s'exécute pas si la valeur de la date de réponse est un champ dérivé qui renvoie une valeur de type Date (et non DateTime).
Message d'erreur inexact si la table de conversion n'est pas mappée et si le segment en entrée est un segment Coremetrics.	DEF063391	Si la table de conversion n'est pas mappée, et si un segment Coremetrics est sélectionné comme entrée pour le processus Sélection, un message d'erreur inexact signale "Aucune source sélectionnée". Le message d'erreur devrait indiquer que la table Coremetrics n'est pas mappée.
Si elle n'est pas mappée au départ, la table de conversion Coremetrics n'est pas disponible dans la boîte du processus Segment.	DEF063392	Aucune table de conversion, ni aucune autre table utilisateur n'est disponible dans la boîte de processus Segment si la table de conversion n'a pas été mappée initialement.
Un dépassement de pile se produit lorsque vous tentez d'éditer l'attribut Liste déroulante - Chaîne d'une offre dans la Liste des populations ciblées.	DEF063408	Créez une offre contenant un attribut personnalisé du type Liste déroulante - Chaîne, qui permet l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires de modification. Dans la liste des populations ciblées (TCS - Target Cell Spreadsheet) de la campagne, affectez l'offre à une cible. Si vous tentez d'ajouter ou de supprimer une valeur, un "dépassement de pile" se produit.
Des variables utilisateur numériques acceptent des valeurs multiples comme valeur initiale ou valeur courante.	DEF063429	Des variables utilisateur numériques affichent des valeurs erronées lorsque plusieurs valeurs sont sélectionnées ou saisies comme valeur initiale ou valeur courante (toutes les valeurs s'ajoutent). La solution palliative consiste à sélectionner une seule valeur.
Messages à ne pas prendre en compte dans le journal de la mise à niveau.	DEF063452 (DOC00681)	Si vous migrez de la version 6.4 vers toute version comprise entre 7.x et 8.5 incluses, et si vous passez ensuite à la version 8.6, et si "URL support" avec l'ID 15 existe dans la table UA_AttributeDef, le journal ac_upgrade.log enregistre les messages suivants : "WARN upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [212] - SQL updated failed: Violation of PRIMARY KEY constraint 'PK_UA_AttributeDef__0519C6AF'. Cannot insert duplicate key in object 'dbo.UA_AttributeDef'. ERROR upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [82] - Error in execution of database upgrade task." Vous pouvez ignorer ces messages.

Tableau 3. Problèmes Campaign recensés (suite)

Incident	ID incident	Description
Impossible d'éditer une ressource associée à une offre dans la Liste des populations ciblées de Campaign, à l'aide d'URL support.	DEF063496	Créez une offre dans Campaign avec une ressource associée à l'aide de l'attribut URL support. Créez une campagne, et affectez-lui l'offre dans Populations ciblées et dans une Cible. Dans la colonne Offres affectées, cliquez sur l'offre, affichez-la et éditez-la. Cliquez sur Parcourir la bibliothèque, puis cliquez à un endroit quelconque de la fenêtre. Le message "Stack Overflow at line :0" s'affiche.
Erreur 5000 lorsque vous cliquez sur le lien Mes ressources, à l'aide d'URL support.	DEF063499	Cette erreur se produit lorsqu'une ressource est associée à une offre créée dans Campaign. Créez un modèle d'offre avec un attribut URL support et associez-lui une ressource en cliquant sur Parcourir la bibliothèque. Créez une offre basée sur le modèle. Sous l'attribut URL support, cliquez sur Parcourir, cliquez sur une ressource, puis cliquez sur le lien "Mes ressources". Une erreur se produit.
Le processus Modèle renvoie l'erreur : 14016 pour les utilisateurs de langue non anglaise.	DEF063521	Le processus Modèle d'un diagramme ne s'exécute pas si l'option Tous les algorithmes est sélectionnée par un utilisateur ayant sélectionné une langue différente de l'anglais dans les préférence de Platform.
Le fichier dictionnaire n'est pas créé si certaines cibles sont sélectionnées dans "Consigner dans autre destination".	DEF063533	Ecrivez les enregistrements avec "Consigner dans autre destination", sélectionnez les cellules avec le bouton "Sélectionner les cibles", et écrivez dans un "Fichier plat avec dictionnaire données". L'exécution du diagramme aboutit, mais seul un fichier .dat est créé. Le fichier dictionnaire (.dct) n'est pas créé.

## Chapitre 5. Limitations recensées

Cette section répertorie les limitations identifiées dans Campaign 8.6.0, triés par numéro d'incident.

Tableau 4. Limitations Campaign recensées

Incident	Numéro	Description
La valeur par défaut d'un attribut de cible personnalisé ne s'affiche pas lorsque vous ouvrez la liste des populations ciblées.	N/A	Bien que la valeur par défaut ne s'affiche pas au départ, elle est utilisée. Elle peut être affichée ou modifiée en cliquant sur l'attribut de cible personnalisé (ou en l'ouvrant et en l'éditant) dans la Liste des populations ciblées.
L'analyse d'un fichier généré Unica Campaign (UCGF) ne produit pas les résultats attendus.	N/A	La valeur de certains fichiers UCGF dépend de la cible ou de l'offre traitée. Pour les fichiers UCGF basé sur des cibles, seule la première cible apparaît pendant l'analyse.
L'attribut URL support met à niveau les scénarios des anciennes installations de Campaign	N/A	L'attribut URL support a été introduit en v6.4, arrêté en v7.x, et repris en v8.6. Comportement par rapport aux mise à niveau : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si vous migrez depuis la version 6.4 vers toute version entre 7.x et 8.5 incluses, avant de passer à la version 8.6 : Après la migration et la mise à niveau, la version 8.6 contient deux attributs : URL support ACx et URL support. Seul le nouvel attribut URL support doit être utilisé. URL support ACx n'est conservé que comme attribut texte et ne fournit pas la fonction URL support.</li> <li>• Si vous migrez directement de la version 6.4 à la version 8.6 : L'outil de migration copie dans la version 8.6 les valeurs d'URL support existant éventuellement dans les offres.</li> <li>• Si vous effectuez une mise à niveau depuis une nouvelle installation (version 7.x ou supérieure) vers la version 8.6 : L'outil de mise à niveau ajoute le nouvel attribut, URL support.</li> </ul>
Campaign ne prend pas en charge les valeurs déroulantes de type de données autre que chaîne pour les attributs de campagne et d'offre personnalisés	N/A	Si vous procédez à une migration à partir d'une version 6.x ou à une mise à niveau à partir d'une version 7.x et que des valeurs déroulantes de type de données autre que chaîne existent pour les attributs personnalisés de campagne ou d'offre, supprimez les sections contenant ces valeurs du fichier <code>unica_fldinfo.xml</code> présent sur votre système source avant de procéder à la mise à niveau ou à la migration. Si vous ne supprimez pas ces valeurs, elles risquent de provoquer des erreurs après la mise à niveau ou la migration.
Le champ Nom UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une chaîne restreinte	N/A	Le champ UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir la chaîne " ('" (<espace><parenthèse ouvrante><guillemet simple>)

Tableau 4. Limitations Campaign recensées (suite)

Incident	Numéro	Description
Utilisez un préfixe TempTablePrefix unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique	N/A	<p>Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe TempTablePrefix pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign.</p> <p>Les tables temporaires supprimées sont recrées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de TempTablePrefix unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique.</p> <p>Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schéma de la base.</p>
WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure	N/A	<p>Si vous utilisez à la fois WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure, une solution palliative est nécessaire pour résoudre les problèmes de chargement de classe dans WebLogic. La solution consiste à retirer le fichier xercesImpl.jar du fichier Campaign.war, et à l'y remettre avant le déploiement. Cette opération est décrite de façon détaillée dans le <i>Guide d'installation de Campaign 8.6.0</i>.</p>
Dans certaines circonstances, Campaign génère un fichier délimité non analysable	DEF011010	<p>Lorsque vous générez un fichier délimité, ce fichier n'est pas valide (pas analysable) s'il contient des valeurs qui comprennent à la fois le délimiteur et l'identificateur des données.</p>
Les référentiels multi-champ de IBM Unica CustomerInsight doivent être configurés dans Campaign pour fonctionner avec l'exploration visuelle de NetInsight	DEF042248	<p>IBM Unica CustomerInsight prend en charge uniquement les référentiels secondaires définis avec un champ clé unique. Tous les référentiels secondaires multi-clés sont ignorés, bien qu'il puissent être utilisés comme référentiel EasySet principal. Pour utiliser un référentiel multi-champ comme référentiel secondaire pour une analyse, vous devez rassembler les champs sous un identificateur unique en lui associant une définition de référentiel.</p>

Tableau 4. Limitations Campaign recensées (suite)

Incident	Numéro	Description
La macro CURRENT_DATE inclut toujours le composant de temps, même si un format est défini	DEF041474	<p>Pour toutes les bases de données recommandées, Campaign tente d'exécuter la macro CURRENT_DATE dans la base de données à l'aide d'un appel SQL de l'heure actuelle pris en charge par la base de données (par exemple, SYSDATE, GETDATE, DATE ou TODAY). Dans ces cas, tous les paramètres (y compris le format de la date) de cette fonction macro sont ignorés et la sortie inclut tout ce qui est renvoyé par la base de données (par exemple, un composant de temps peuvent être inclus dans la sortie).</p> <p>Si cela se produit et que vous ne souhaitez renvoyer que la date ou la date dans un format différent, vous pouvez écrire votre propre macro personnalisée à l'aide d'un script SQL brut ou utiliser d'autres macros IBM Unica . Par exemple : DATE_STRING(CURRENT_JULIAN( ), ...)</p> <p>Dans certains cas, la macro CURRENT_DATE est exécutée sur le serveur Campaign (par exemple, lors d'une exécution sur un fichier à plat, sur une base de données non recommandée sans support SQL équivalent ou si l'expression de la macro Campaign ne peut pas être convertie dans la base de données). Dans ces cas, tous les paramètres sont reconnus et la sortie est renvoyée au format sélectionné.</p>
Un avertissement s'affiche sur la page Synthèse de la campagne après l'exécution d'un diagramme	DEF045479	<p>Lorsque vous cliquez sur <b>Enregistrer et quitter</b> sur la page du diagramme, vous revenez sur la page Synthèse de la campagne. Si vous tentez d'aller sur une autre page avant que Campaign ait fini d'enregistrer le diagramme, un message d'avertissement vous demandant de cliquer sur <b>OK</b> pour supprimer toutes les modifications peut s'afficher. Que vous cliquiez sur <b>OK</b> ou sur <b>Annuler</b>, les pages du diagramme sont enregistrées.</p>
Noms de table mappée contenant des caractères non ASCII dans DB2 et Oracle	DEF051097	<p>Dans les environnements Campaign comprenant des bases de données DB2 ou Oracle, lorsque vous créez une nouvelle table mappée dans une configuration de processus, les conditions suivantes génèrent une erreur dans Campaign lors de l'exécution du processus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nom de table entré contient à la fois des minuscules et des caractères non ASCII.</li> <li>• La propriété de source de données qui ajoute un préfixe au nom de la table (TempTablePrefix, par exemple) contient à la fois des minuscules et des caractères non ASCII.</li> </ul> <p>Pour utiliser des caractères non ASCII dans un nom de table ou un préfixe de source de données tout en contournant ce problème, utilisez des majuscules pour tous les caractères pouvant être saisis en majuscules. Par exemple, utilisez FRANÇAIS plutôt que français.</p>
Champs générés IBM Unica en SQL brut non pris en charge pour le processus Segment	DEF052919	<p>Les champs générés IBM Unica ne sont pas disponibles dans le processus Segment. En conséquence, ces mêmes champs en SQL brut ne le sont pas non plus.</p>
Le processus Réponse ne s'exécute pas lorsque TempTablePool=True et TruncateSQL est défini	DEF052937	<p>TempTablePool n'est pas pris en charge pour les tables système DB2 et doit avoir la valeur FALSE pour ces tables dans DB2.</p>

Tableau 4. Limitations Campaign recensées (suite)

Incident	Numéro	Description
Erreur lors de l'analyse de tables de dimension dans un processus qui utilise la sortie d'un processus Extraction non exécuté	DEF053929	L'erreur 1130 se produit lorsque vous tentez d'analyser les champs d'une table de dimension mappée dans processus Extraction, et disponible en tant que jointure dans un processus consécutif, si le processus Extraction a été configuré, mais pas exécuté. Pour pallier ce problème, lancez le processus Extraction avant d'analyser les champs des processus suivants.
Des ID utilisateur non existants ou désactivés peuvent être définis comme propriétaires d'objets	DEF053932, DEF053933	Des ID utilisateur non existants ou désactivés peuvent être définis comme propriétaires d'objets à l'aide de la commande CHANGEOWNER dans unica_svradm.
Affectez la valeur "true" à autocommit pour les bases de données des tables système si vous exécutez les scripts ac_populate manuellement	DEF058955	A cause de modifications dans la façon dont les scripts ac_populate fonctionnent, vous devez affecter la valeur true au paramètre auto-commit dans vos paramètres de base de données. Cela n'est nécessaire que si vous exécutez les scripts manuellement après l'installation. Pour certaines bases de données, "true" est la valeur par défaut. Vérifiez toutefois ce paramètre avant d'installer les produits IBM Unica . Consultez la documentation de votre base de données pour en savoir plus sur le paramétrage de cette valeur.

---

## Chapitre 6. Package de rapports Campaign

Le package de rapports Campaign contient des schémas de génération de rapports que vous pouvez utiliser pour effectuer le suivi des performances des campagnes, des offres et des cibles.

Pour que le package de rapports soit utilisable, Campaign doit être intégré à IBM Cognos.

Le package des rapports de Campaign contient les éléments suivants :

- Des schémas qui sont référencés dans Marketing Platform pendant l'installation. Ils décrivent les attributs et les mesures qui représentent le schéma de génération de rapports du produit et comprennent :
  - Les schémas de base qui constituent le socle du schéma de génération de rapports (sans attributs personnalisés)
  - Des versions personnalisées de la plupart des schémas de base, qui s'appuient sur les attributs personnalisés préconfigurés de Campaign
  - Des modèles à partir desquels vous pouvez créer de nouveaux schémas
- Des modèles et des rapports IBM Cognos personnalisables destinés à être à déployés sur un serveur IBM Cognos BI
- Une documentation de référence qui décrit le modèle IBM Cognos et les rapports. Cette documentation se trouve dans le répertoire `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Les rapports Campaign puisent leurs données dans une source de données : les tables système de Campaign.

### Schémas de génération de rapports

Les schémas de génération rapports suivants sont fournis :

- Vues Campaign comprend les vues d'attributs standard des tables système de Campaign (campagne, offre, cible, etc.).
- Attributs de campagne personnalisés sert à créer des rapports sur les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles.
- Performances Campaign est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une campagne sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Performances des offres est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une offre sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Fractionnement des réponses par offre par campagne est utilisé par les rapports qui affichent les réponses aux campagnes et aux offres en fonction de leur type.
- Fractionnement des états des contacts par offre par campagne sert à mesurer les contacts des campagnes et des offres en fonction de leur statut.

Les schémas personnalisés sont des variantes des cinq derniers schémas de la liste et incluent les types de réponses préconfigurés par défaut, les attributs personnalisés, etc.

## Modèles

Si vous avez d'autres référentiels, vous pouvez créer des schémas de génération de rapports supplémentaires personnalisés à l'aide des modèles suivants :

- Attributs de campagne personnalisés
- Performances de la campagne
- Performances des offres
- Fractionnement des réponses par offre par campagne
- Fractionnement des états des contacts par offre par campagne

## Rapports

Le package de rapports contient des exemples de rapport Cognos accessibles par le menu Outils d'analyse ou sur l'onglet Analyse des campagnes et des offres. Les rapports peuvent aussi être visualisés dans les portlets du tableau de bord.

Des exemples de rapports spécifiques aux campagnes sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Répartition des réponses détaillées d'offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Synthèse des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de campagne par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre (avec recettes)

Des exemples de rapports spécifiques aux offres sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Performances d'offre par jour
- Récapitulatif des performances d'offre par campagne

Les exemples de rapports multi-objets contiennent des informations sur différents objets de Campaign. Ils sont disponibles sur la page Outils d'analyse de Campaign.

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Répartition des réponses détaillées d'offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Comparaison des performances de campagnes
- Comparaison des performances de campagne (avec recette)
- Comparaison des performances de campagne par initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative
- Récapitulatif des performances de campagne par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par offre (avec recette)
- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre



- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre (avec recettes)
- Synthèse de la campagne
- Liste des campagnes par offre
- Performances d'offre par jour
- Comparaison des performances des offres
- Mesures des performances d'offre
- Récapitulatif des performances d'offre par campagne

Des exemples de portlet de rapport spécifiques aux campagnes sont disponibles sur les pages du tableau de bord :

- Comparaison des taux de réponse aux campagnes
- Comparaison des retours sur investissement des campagnes
- Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre
- Fractionnement des réponses aux offres
- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours

---

## Remarques sur la compatibilité arrière pour le package de rapports de Campaign

Cette section répertorie les différences entre cette version du package de rapports de Campaign et les versions précédentes.

### Compatibilité avec les versions de Cognos (Cognos 8.4 à 10.1.1)

IBM Cognos 10.1.1 est requis pour une utilisation avec Campaign version 8.6.0. Campaign version 8.6.0 ne prend plus en charge Cognos 8.4. Lorsque vous avez installé ou mis à jour Campaign, un dossier cognos10 a été créé. Il contient tous les nouveaux rapports installés. Si vous avez effectué une mise à niveau à partir d'une installation en place de Campaign qui comprenait Cognos, le dossier cognos8 existant reste intact et contient les rapports qui avaient été créés ou modifiés avant la mise à niveau. Pour utiliser ces rapports, vous devez les convertir au format Cognos 10 et les enregistrer dans le nouveau dossier cognos10. Pour plus d'informations, consultez les *Notes sur l'édition d'IBM Unica Marketing Platform* et le *Guide d'installation d'IBM Unica Marketing Platform*.

### Nom du répertoire d'installation (Campaign 7.x à 8.x)

Le nom du répertoire d'installation par défaut du package de rapports 8.x.0 de Campaign est ReportsPackCampaign. Dans les versions 7.5.x du package de rapports, le nom du répertoire par défaut est ReportsPacksCampaign. Lorsque vous effectuez la mise à niveau à partir d'une version 7.5.x du package de rapports, le programme d'installation de la version 8.x ne détecte pas l'existence de la version 7.5.x. En conséquence, il effectue une nouvelle installation du package, et non une mise à niveau à partir de la version 7.5.x. Après l'installation de la version 8.x, supprimez le répertoire d'installation de la version 7.5.x.

## Nouveautés du package de rapports de Campaign

### Nouveaux rapports Campaign (ENH11085)

Deux nouveaux rapports sont disponibles pour Campaign. Pour plus d'informations, voir le *Guide d'utilisation de Campaign*.

- Récapitulatif des performances de campagne par cellule et par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par cellule et par offre (avec revenus)

## Problèmes recensés du packages de rapports Campaign recensés

Cette section répertorie les problèmes identifiés dans le package de rapports d'IBM Unica Campaign 8.6.0, triés par numéro d'incident.

Tableau 5. Problèmes du package de rapports Campaign recensés

Incident	ID	Description
Des éléments de légende supplémentaires s'affichent dans le rapport Performances d'offre par jour sur le tableau de bord	DEF044226	Dans le rapport Performances d'offre par jour du portlet de tableau de bord, un élément supplémentaire sans libellé s'affiche dans la légende lorsque le rapport contient des dates sans offres correspondantes.
Les droits sur les dossiers des rapports sont synchronisés dans plusieurs partitions	DEF045222	Lorsqu'un administrateur Campaign tente de synchroniser les droits sur les dossiers de rapports pour une partition unique dans un environnement Campaign multi-partition, la synchronisation intervient dans toutes les partitions, même s'il existe un rôle ReportSystem distinct pour chaque partition. <b>Remarque :</b> La synchronisation des dossiers qui n'appartiennent pas à la partition en cours ne pose pas de problèmes de droits.
Le fichier Zip du package de rapports de la version 7.5.1 est conservé après la mise à niveau	DEF046854	Après la mise à niveau vers le package de rapports 8.1.1 de Campaign à partir d'une version 7.5.1, le fichier ZIP du package de rapports 7.5.1 est toujours dans le répertoire <répertoire_Unica_Platform>/<répertoire_packages_de_rapports>/cognos8. Ce fichier est inutile après la mise à niveau. Vous pouvez le supprimer.
Récapitulatif des performances d'offre par campagne contient une ligne en trop	DEF047315, DEF047336	Le rapport Récapitulatif des performances d'offre par campagne contient une ligne inutile dont les valeurs sont 0.
Récapitulatif des performances d'offre par campagne contient des offres sans historique des contact ni des réponses	DEF047336, DEF047315	Le rapport Récapitulatif des performances d'offre par campagne affiche des offres qui sont affectées à la campagne, même s'il n'existe aucun historique des contacts ni des réponses pour ces offres dans la campagne.
Comparaison des performances des offres contient des offres sans historique des contacts	DEF047745	Le rapport Comparaison des performances des offres affiche des offres auxquelles aucun historique des contacts n'est associé.
Une ligne inutile est ajoutée aux rapports lorsque l'historique des réponses est vide.	DEF062120	Si vous ne remplissez que l'historique des contacts dans une campagne, les rapports suivants contiennent une ligne vide : Comparaison des performances de campagnes par cible et par offre, Comparaison des performances de campagnes par cible et par offre (avec revenus).

---

## Comment contacter le support technique IBM Unica

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, l'équipe de support désignée de votre entreprise peut contacter le support technique IBM Unica. Prenez connaissance des informations ci-dessous pour faire en sorte que votre problème soit résolu de manière efficace et fructueuse.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise, contactez votre administrateur IBM Unica pour obtenir plus d'informations.

### Informations à rassembler

Avant de contacter le support technique IBM Unica, vous devez collecter les informations suivantes :

- une brève description de la nature du problème,
- les messages d'erreur détaillés qui apparaissent lorsque l'erreur se produit,
- la liste détaillée des étapes permettant de reproduire l'erreur,
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données associés.
- Les informations relatives à votre environnement (produit et système), que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations sur le système".

### Informations sur le système

Lorsque vous appelez le support technique IBM Unica, vous êtes généralement invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si votre problème ne vous empêche pas de vous connecter, la plupart de ces informations sont disponibles à la page A propos de, qui fournit des informations relatives aux applications IBM Unica que vous avez installées.

Pour accéder à la page A propos, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si cette page n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version de chaque application IBM Unica en consultant le fichier `version.txt` se trouvant dans le répertoire d'installation des applications concernées.

### Informations de contact pour le support technique IBM Unica

Pour savoir comment contacter le support technique IBM Unica, consultez le site Web du support technique IBM Unica (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).



---

## Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations  
IBM Canada Ltd  
3600 Steeles Avenue East  
Markham, Ontario  
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan Ltd.  
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi  
Kanagawa 242-8502 Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

#### LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

---

## Marques

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse suivante : [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).







