

IBM Unica Campaign
버전 8.5.0 게시일: 2011년 6월 7일

사용자 가이드



Copyright

© Copyright IBM 2011
IBM Corporation
Reservoir Place North
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451-1379

모든 소프트웨어와 관련 문서에는 미국 정부 사용자에게 대한 제한된 권리 및 관련 수출 규정과 함께 IBM International 프로그램 라이선스 계약에 설명된 사용 및 공개에 대한 제한 조건 규정이 적용됩니다.

예제에 사용된 회사, 이름 및 데이터는 다른 설명이 없는 한 사실이 아닙니다.

IBM, IBM 로고, Unica, Unica 로고, NetInsight, Affinium 및 MarketingCentral은 미국, 기타 국가 또는 영국 모두에서 등록된 IBM Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 기타 제품과 서비스 이름은 IBM이나 기타 회사의 등록 상표일 수 있습니다. © Copyright IBM Corporation 2011. All rights reserved.

목차

머리말 IBM Unica 기술 지원 문의.....	18
1 IBM Unica Campaign 소개	19
Campaign 소개	19
Campaign 사용자.....	20
다른 IBM Unica 제품과의 통합	20
IBM Unica Marketing Operations와의 통합 정보.....	20
기존 캠페인 정보.....	21
Campaign 개념	22
캠페인	22
플로차트.....	22
세션.....	23
프로세스.....	23
오퍼.....	23
셀.....	24
2 시작	25
Campaign 시작	25
사용자 이름과 암호.....	25
IBM Unica Marketing에 로그인하는 방법.....	25
사용자 역할과 권한	26
Campaign의 보안 수준.....	26
시작 페이지 설정.....	27
3 캠페인.....	28
캠페인 정보	28
캠페인 데이터 준비.....	28
캠페인 설계	28
예: 다중 채널 보존 캠페인.....	29
캠페인 액세스 정보.....	30
캠페인 작업.....	31
캠페인을 생성하는 방법.....	31

전략적 세그먼트와 캠페인 연결	32
세그먼트를 캠페인과 연결하는 방법	32
오퍼와 캠페인 연결	32
캠페인 요약 탭에서 오퍼를 "하향식"으로 연결하는 방법	32
캠페인을 보는 방법	33
연결된 기존 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동하는 방법	33
캠페인의 요약 정보를 편집하는 방법	34
캠페인 실행 정보	34
캠페인을 인쇄하는 방법	35
캠페인을 이동하는 방법	35
캠페인 삭제 정보	35
캠페인을 삭제하는 방법	36
캠페인 결과 분석	36
캠페인 구성	36
캠페인 폴더를 추가하는 방법	36
캠페인 폴더 이름과 설명을 편집하는 방법	37
캠페인 폴더를 이동하는 방법	37
캠페인 폴더를 삭제하는 방법	38
캠페인 참조	38
모든 캠페인 페이지 아이콘	38
캠페인 요약 탭 아이콘	39
캠페인 요약 탭 참조	40
4 플로차트	41
플로차트 정보	41
플로차트 생성	41
플로차트 설계 고려 사항	42
새 플로차트를 생성하는 방법	42
플로차트 복사	43
플로차트를 복사하는 방법	43
플로차트 보기	43
플로차트를 보는 방법	44
플로차트 검토	44
플로차트에서 프로세스를 검토하는 방법	44
플로차트 편집	45

편집할 플로차트를 여는 방법.....	45
플로차트 등록 정보를 편집하는 방법.....	45
플로차트 유효성 검사.....	46
플로차트의 유효성을 검사하는 방법.....	46
플로차트 테스트.....	47
플로차트를 테스트 실행하는 방법.....	47
플로차트 브랜치를 테스트 실행하는 방법.....	47
플로차트 실행.....	48
플로차트를 실행하는 방법.....	48
플로차트 브랜치를 실행하는 방법.....	48
프로세스를 실행하는 방법.....	49
실행 기록 옵션 정보.....	49
실행 기록 옵션 시나리오.....	50
실행 기록 옵션 창 참조.....	50
플로차트 실행을 일시 중지하는 방법.....	51
일시 중지된 플로차트 실행을 계속하는 방법.....	51
플로차트 실행을 중지하는 방법.....	51
중지된 플로차트 실행을 계속하는 방법.....	51
런타임 오류 문제 해결.....	52
플로차트 삭제.....	52
플로차트를 삭제하는 방법.....	52
플로차트를 인쇄하는 방법.....	52
문제 해결을 위한 플로차트 파일 패키징.....	53
문제 해결을 위한 플로차트 파일을 패키징하는 방법.....	53
IBM Unica 기술 지원에 플로차트 데이터 패키지 전송.....	54
플로차트 데이터 패키징 옵션.....	54
플로차트 참조.....	57
플로차트 탭 아이콘(보기 모드).....	57
플로차트 페이지 아이콘(편집 모드).....	58
5 프로세스.....	59
프로세스 정보.....	59
프로세스 유형.....	59
컨택 프로세스.....	60
데이터 조작 프로세스.....	60

실행 프로세스	60
최적화 프로세스	61
프로세스 작업	61
플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법	62
프로세스를 복사하고 붙여넣는 방법	62
프로세스를 잘라내는 방법	63
템플릿 라이브러리의 프로세스를 붙여넣는 방법	63
프로세스를 이동하는 방법	63
프로세스를 삭제하는 방법	64
두 프로세스를 연결하는 방법	64
두 프로세스 간의 연결을 삭제하는 방법	65
예: 프로세스 연결	65
프로세스 구성 및 편집	66
프로세스 구성 창에 액세스하는 방법	66
프로세스를 실행하는 방법	67
실행 기록 옵션 정보	67
실행 기록 옵션 시나리오	68
실행 기록 옵션 창 참조	68
프로세스의 데이터 소스 선택	69
수신 셀, 세그먼트 또는 테이블을 프로세스의 입력으로 선택하는 방법	69
여러 테이블을 프로세스의 입력으로 선택하는 방법	69
소스로 선택할 새 테이블을 매핑하는 방법	69
프로세스에 대한 In-DB 프로세싱 선택	70
In-DB 프로세싱 켜기/끄기	70
플로차트별로 In-DB 프로세싱을 켜고 끄는 방법	71
전역적으로 In-DB 프로세싱을 켜고 끄는 방법	71
프로세스에서 쿼리 작성	71
Campaign 프로세스에서 쿼리를 평가하는 방법	71
포인트 & 클릭으로 쿼리를 생성하는 방법	72
텍스트 생성기로 쿼리를 생성하는 방법	73
쿼리 도우미를 사용하여 쿼리를 생성하는 방법	74
SQL을 사용하여 쿼리 생성	75
Campaign에서 원시 SQL 문 작성	75
원시 SQL 쿼리에 TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용	76

예: TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용	76
원시 SQL 쿼리에서 추출 테이블 참조	77
SQL 텍스트 입력 영역에서 원시 SQL 쿼리를 생성하는 방법	77
원시 SQL 문에서 여러 명령을 전달하는 방법	78
프로세싱 전/후 SQL 문을 지정하는 방법	79
필드 프로파일	79
필드를 프로파일하는 방법	79
프로파일 입력 제한	80
프로파일 허용하지 않음	82
프로파일 옵션 설정	82
프로파일 옵션 창에 액세스하는 방법	82
프로파일 세그먼트 최대 개수 지정	82
프로파일 세그먼트의 최대 개수를 설정하는 방법	83
메타 유형별 프로파일	83
프로파일 개수 새로 고침	83
쿼리에 프로파일 범주를 삽입하는 방법	84
프로파일 결과를 인쇄하는 방법	84
프로파일 데이터를 내보내는 방법	84
컨택 로깅을 위한 출력 파일 또는 테이블 지정	85
컨택 로깅을 위한 출력 파일을 지정하는 방법	85
컨택 로깅을 위한 데이터베이스 테이블을 지정하는 방법	86
무작위 선택 초기값 변경	86
레코드를 선택하기 위해 무작위 초기값을 변경하는 방법	87
프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기	87
달력 도구를 사용하는 방법	87
6 IBM Unica Campaign 프로세스	89
프로세스 리스트	89
데이터 조작 프로세스	89
대상	90
대상 수준	90
가구화	91
수준 전환	91
대상 프로세스 구성	91
대상 프로세스를 구성하는 방법	92

예: 대상 프로세스.....	93
예: 레코드 필터링.....	94
동일한 입력 및 출력 대상 수준 사용.....	94
<다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목을 선택하는 방법.....	95
<다른 대상>당 일부 <대상> 레코드를 선택하는 방법.....	96
해당 대상 수준에서 항목별로 항목을 선택하는 방법.....	97
서로 다른 입력 및 출력 대상 수준 사용.....	98
모든 모든 <출력 대상 수준> 항목을 선택하는 방법.....	99
일부 일부 <다른 출력 대상 수준> 항목을 선택하는 방법.....	99
<다른 입력 대상>당 하나의 <출력 대상>을 선택하는 방법.....	100
추출.....	100
예: 트랜잭션 데이터 추출.....	101
eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하기 위한 선행 조건.....	101
추출 프로세스 구성.....	102
셀, 단일 테이블 또는 전략적 세그먼트에서 데이터를 추출하는 방법.....	102
eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 방법.....	104
추출 탭 참조.....	105
병합.....	106
병합 프로세스를 구성하는 방법.....	106
샘플.....	107
샘플 프로세스를 구성하는 방법.....	107
샘플 크기 계산기 정보.....	109
샘플 크기 계산기를 사용하는 방법.....	109
세그먼트.....	110
필드 기준 세그먼트.....	110
쿼리 기준 세그먼트.....	110
세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용.....	111
세그먼트 고려 사항.....	111
세그먼트 방법 선택.....	111
세그먼트를 상호 배타적으로 설정.....	112
세그먼트 크기 제한.....	112
소스 셀 선택.....	112
필드 기준 세그먼트 프로세스를 구성하는 방법.....	112
쿼리 기준 세그먼트 프로세스를 구성하는 방법.....	113

세그먼트 프로세스 구성: 세그먼트 탭.....	113
세그먼트 프로세스 구성: 추출 탭.....	116
세그먼트 프로세스 구성: 일반 탭.....	116
새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자.....	117
선택.....	118
선택 프로세스를 구성하는 방법.....	118
실행 프로세스.....	119
전화 목록.....	120
컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록)를 구성하는 방법.....	120
세그먼트 생성.....	124
세그먼트 생성 프로세스를 구성하는 방법.....	124
큐브.....	126
큐브 프로세스를 구성하는 방법.....	126
메일 목록.....	127
컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록)를 구성하는 방법.....	127
일정.....	131
일정 프로세스를 구성하는 방법.....	132
일정 프로세스에서 달력 도구를 사용하는 방법.....	134
트리거 기준 일정.....	135
트리거 기준으로 실행하도록 일정 프로세스를 구성하는 방법.....	135
트리거 기준 실행.....	135
예: 트리거 기준 실행.....	135
각 실행 후 트리거 보내기.....	136
다른 일정 옵션과 함께 트리거 사용.....	136
스냅샷.....	136
스냅샷 프로세스를 구성하는 방법.....	136
최적화 프로세스.....	138
모델.....	139
모델 프로세스를 구성하는 방법.....	139
응답.....	140
응답 프로세스를 구성하는 방법.....	141
점수.....	142
점수 프로세스를 구성하는 방법.....	143
추적.....	144

추적 프로세스를 구성하는 방법	145
7 오퍼.....	147
오퍼 정보.....	147
통합 시스템으로 오퍼 관리	148
오퍼 속성.....	148
오퍼 버전.....	149
오퍼 템플릿.....	150
오퍼 리스트 정보.....	150
정적 오퍼 리스트.....	151
스마트 오퍼 리스트	151
보안 및 오퍼 리스트	152
처리.....	152
컨트롤 그룹	153
대상 셀에 컨트롤 셀 연결.....	153
오퍼 작업.....	153
새 오퍼 생성.....	154
새 폴더를 추가하는 방법	154
오퍼 관련 제품	155
붙여넣기를 통해 관련 제품 리스트를 오퍼로 가져오는 방법	155
오퍼의 관련 제품 쿼리를 편집하는 방법	156
오퍼의 관련 제품 쿼리를 지우는 방법.....	156
관련 제품 쿼리에서 선택한 제품을 제거하는 방법.....	156
오퍼 복제.....	157
오퍼 페이지에서 오퍼를 복제하는 방법	157
오퍼의 요약 페이지에서 오퍼를 복제하는 방법.....	157
오퍼 그룹화	158
속성 사용.....	158
폴더의 오퍼 그룹화	158
오퍼를 편집하는 방법.....	158
오퍼 또는 오퍼 리스트를 이동하는 방법.....	159
오퍼 리스트에 오퍼 추가.....	159
오퍼 삭제.....	160
오퍼 또는 오퍼 리스트를 삭제하는 방법	160
오퍼 폐기.....	161

오퍼 또는 오퍼 리스트를 폐기하는 방법	161
프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법	161
오퍼 검색.....	163
고급 검색을 사용하여 오퍼를 검색하는 방법	163
모든 오퍼 페이지 아이콘	163
요약 페이지에서 오퍼 보고서를 보는 방법.....	164
오퍼 리스트 작업.....	165
정적 오퍼 리스트를 추가하는 방법	165
스마트 오퍼 리스트를 추가하는 방법.....	165
오퍼 리스트를 편집하는 방법.....	166
오퍼 리스트 이동.....	167
오퍼 리스트 삭제.....	167
오퍼 리스트 폐기.....	167
셀에 오퍼 리스트 지정.....	167

8 셀 관리..... 169

셀 정보	169
셀 이름 및 코드	169
예: 셀 이름 변경 시나리오.....	171
셀 작업	173
플로차트 프로세스에서 셀을 생성하는 방법	174
출력 셀 크기 제한.....	174
출력 셀로부터 입력을 받는 프로세스	174
입력 셀 크기에 따라 출력 셀 크기 제한.....	175
입력 셀 크기에 따라 출력 셀 크기를 제한하는 방법.....	176
테이블에서 입력을 받는 프로세스.....	176
테스트 실행 출력 셀 크기 제한 적용	178
셀 이름 변경.....	178
플로차트 프로세스에서 셀 이름을 변경하는 방법.....	179
셀 이름 재설정	179
셀 이름을 재설정하는 방법	179
그리드의 모든 셀을 복사하고 붙여넣는 방법.....	180
외부 스프레드시트의 셀 이름 및 코드 붙여넣는 방법.....	180
셀 코드 변경.....	181
플로차트 프로세스에서 셀의 코드를 변경하는 방법.....	181

대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 일치시키고 연결하는 방법.....	181
대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀의 일치를 해제하거나 연결을 취소하는 방법.....	182
대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 수동으로 일치시키고 연결하는 방법.....	183
프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에 플로차트 셀을 연결하는 방법.....	183
프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에서 플로차트 셀의 연결을 해제하는 방법.....	184
플로차트 CSP의 셀에 오퍼를 지정하는 방법.....	184
셀에 오퍼 리스트 지정.....	185
셀에 지정된 오퍼에서 매개변수를 설정하는 방법.....	185
TCS 정보.....	186
TCS의 셀 상태 정보.....	187
셀 개수 업데이트.....	187
셀 개수를 수동으로 새로 고치는 방법.....	187
TCS 작업.....	187
TCS에 행 하나를 추가하는 방법.....	188
TCS에 빈 행 여러 개를 추가하는 방법.....	188
TCS에서 행을 복제하는 방법.....	188
TCS에서 검색하는 방법.....	189
현재 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 지정하는 방법.....	189
현재 셀의 컨트롤 셀을 지정하는 방법.....	190
TCS에서 셀 코드를 생성하고 사용하는 방법.....	190
TCS를 편집하는 방법.....	190
외부 소스에서 TCS로 데이터를 붙여넣는 방법.....	191
.csv 파일에서 TCS로 데이터를 가져오는 방법.....	191
TCS로 가져올 CSV 파일에 필요한 형식.....	191
TCS에서 데이터를 내보내는 방법.....	193
TCS에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법.....	193
TCS에서 셀로부터 오퍼 지정을 취소하는 방법.....	194
지정된 오퍼나 오퍼 리스트를 보는 방법.....	194
대상 셀 탭 아이콘.....	195
9 컨택 기록 및 응답 추적.....	196
컨택 기록 정보.....	196
컨택 기록 및 대상 수준.....	197
세부 컨택 기록.....	197

컨택 기록 테이블에 항목 작성.....	197
처리 기록(UA_Treatment).....	198
기존 컨택 기록(UA_ContactHistory)	199
컨택 기록에 추가 추적 필드 작성	199
컨택 기록 업데이트	200
세부 컨택 기록(UA_DtlContactHist).....	201
오퍼 기록.....	201
컨택 기록에 작성 비활성화	201
테스트 실행 수행.....	201
로깅 옵션을 비활성화하는 방법.....	202
컨택 및 응답 기록 지우기.....	202
컨택 기록 및 응답 기록을 지우는 방법.....	202
응답 추적 정보	203
응답 추적 수행	204
복수 응답 추적 플로차트 사용	205
다중 파트 오퍼 코드를 사용하여 응답 추적.....	206
응답 추적의 날짜 범위.....	206
컨트롤에 대한 응답 추적.....	206
개별화된 오퍼에 대한 응답 추적.....	207
응답 유형.....	208
응답 범주.....	208
직접 응답.....	208
정확한 직접 일치.....	209
부정확한 직접 일치	210
유추된 응답	210
컨트롤 그룹에서 유추된 응답.....	211
귀속 방법.....	211
최상 일치.....	212
부분 일치.....	212
복수 일치.....	212
10 저장된 개체	213
저장된 개체 정보.....	213
파생 필드 정보	213
파생 필드 생성	214

파생 필드에 대한 이름 지정 제한	214
파생 필드를 생성하는 방법	214
기존 파생 필드로 새 파생 필드를 생성하는 방법	215
사용자 정의 매크로를 사용하여 파생 필드를 생성하는 방법	215
파생 필드 저장	216
파생 필드를 저장하는 방법	216
저장된 파생 필드를 사용하는 방법.....	216
파생 필드를 고정 필드로 만드는 방법.....	216
예: 지속성 파생 필드	217
사용자 변수 정보.....	219
사용자 변수를 생성하는 방법.....	220
사용자 정의 매크로 정보.....	220
사용자 정의 매크로를 생성하는 방법.....	221
사용자 정의 매크로 사용 지침.....	223
사용자 정의 매크로를 관리하는 방법.....	225
템플릿 정보.....	225
템플릿 라이브러리에 템플릿을 복사하는 방법	225
템플릿 라이브러리에서 템플릿을 붙여넣는 방법.....	226
템플릿을 관리하는 방법.....	226
저장된 테이블 카탈로그 정보.....	227
저장된 테이블 카탈로그에 액세스하는 방법.....	227
테이블 카탈로그를 편집하는 방법.....	227
테이블 카탈로그를 제거하는 방법.....	228
11 세션	229
세션 정보.....	229
세션 작업.....	229
세션을 생성하는 방법.....	230
세션을 보는 방법.....	230
세션 요약 정보를 편집하는 방법	231
세션 플로차트를 편집하는 방법.....	231
세션 플로차트 등록 정보를 편집하는 방법.....	231
세션 복사 정보	232
세션 실행 정보	232
세션을 이동하는 방법.....	232

세션 삭제 정보	232
세션을 삭제하는 방법	233
세션 구성 정보	233
세션 폴더를 추가하는 방법	233
세션 폴더 이름과 설명을 편집하는 방법	234
세션 폴더를 이동하는 방법	234
세션 폴더를 삭제하는 방법	235
모든 세션 페이지 아이콘	235
전략적 세그먼트 정보	236
전략적 세그먼트의 성과 개선	237
전략적 세그먼트 생성을 위한 선행 조건	237
전략적 세그먼트를 생성하는 방법	237
예: 전략적 세그먼트를 생성하는 세션 플로차트	238
모든 세그먼트 페이지의 세그먼트를 보는 방법	238
캠페인 요약 페이지에서 전략적 세그먼트를 보는 방법	239
세그먼트 요약 정보를 편집하는 방법	239
전략적 세그먼트의 소스 플로차트를 편집하는 방법	239
모든 세그먼트 페이지 아이콘	240
전략적 세그먼트 실행	240
전략적 세그먼트 구성	241
세그먼트 폴더를 추가하는 방법	241
세그먼트 폴더 이름과 설명을 편집하는 방법	241
세그먼트 폴더를 이동하는 방법	242
세그먼트 폴더를 삭제하는 방법	242
세그먼트를 이동하는 방법	243
전략적 세그먼트 삭제	243
세그먼트를 삭제하는 방법	244
전역 제외 및 전역 제외 세그먼트 정보	244
전역 제외 적용	245
전역 제외 비활성화	245
플로차트에 대한 전역 제외를 비활성화하는 방법	245
차원 계층 구조 정보	246
예: 차원 계층 구조	246
차원 계층 구조 생성	246

Campaign 차원에 계층적 차원을 매핑하는 방법.....	247
차원 계층 구조를 업데이트하는 방법.....	248
저장된 차원 계층 구조를 로드하는 방법.....	248
큐브 정보.....	249
12 IBM Unica Campaign 보고서 사용	251
IBM Unica Campaign의 보고 정보	251
보고서 유형.....	251
Campaign 리스트 포틀릿.....	252
Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿.....	252
보고서 작업.....	253
보고서 액세스 및 보기.....	253
캠페인 분석 페이지에서 보고서를 보는 방법.....	253
캠페인의 분석 탭에서 보고서를 보는 방법.....	254
캠페인 페이지 분석 탭 아이콘	254
플로차트에서 셀 보고서를 보는 방법	254
보고서 컨트롤	255
보고서 도구 모음.....	255
전자 메일로 보고서 보내는 방법	255
다양한 형식으로 보고서 보기.....	256
HTML 형식으로 보고서를 보는 방법.....	256
PDF 형식으로 보고서를 보는 방법.....	256
Excel 형식으로 보고서를 보는 방법.....	256
CSV(선택표로 구분된 값) 형식으로 보고서를 보는 방법.....	257
XML 형식으로 보고서를 보는 방법	257
Campaign의 보고서 리스트	257
플로차트 셀 보고서.....	258
셀 보고서를 인쇄하고 내보내는 방법.....	258
셀 리스트 보고서.....	258
셀 리스트 보고서를 생성하는 방법.....	258
셀 변수 프로파일 보고서.....	259
셀 변수 프로파일 보고서를 생성하는 방법.....	259
셀 변수 교차 탭 보고서.....	260
셀 변수 교차 탭 보고서를 생성하는 방법.....	261
셀 콘텐츠 보고서.....	261

셀 콘텐츠 보고서를 생성하는 방법.....	261
셀 워터폴 보고서.....	262
세그먼트 교차 탭 보고서.....	263
세그먼트 교차 탭 분석.....	263
세그먼트 프로파일 분석.....	264
캠페인 달력.....	264
캠페인 및 오퍼 리스트 보고서.....	264
캠페인 요약.....	264
오퍼 캠페인 리스트.....	264
성과 보고서.....	264
"가상" 오퍼 재무 정보 요약.....	265
캠페인 세부 오퍼 응답 분기.....	265
오퍼별 캠페인 재무 정보 요약(실제).....	265
월별 캠페인 오퍼 성과.....	266
캠페인 성과 비교.....	266
캠페인 성과 비교(수익 포함).....	266
추진 목적별 캠페인 성과 비교.....	266
셀별 캠페인 성과 요약.....	266
셀별 캠페인 성과 요약(수익 포함).....	266
셀 및 추진 목적별 캠페인 성과 요약.....	266
오퍼별 캠페인 성과 요약.....	267
오퍼별 캠페인 성과 요약(수익 포함).....	267
일별 오퍼 성과.....	267
오퍼 성과 비교.....	267
오퍼 성과 메트릭.....	267
캠페인별 오퍼 성과 요약.....	267

A IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자268

특수 문자 정보.....	268
지원되지 않는 특수 문자.....	268
이름 지정과 관련된 제한 사항이 없는 개체.....	269
이름 지정과 관련된 제한 사항이 있는 개체.....	269

머리말

- IBM Unica 기술 지원 문의

IBM Unica 기술 지원 문의

이 설명서를 참조하여 해결할 수 없는 문제가 있으면 사내의 지원 문의 담당자가 IBM Unica 기술 지원에 문의하도록 합니다. 원만한 문제 해결을 위해서는 이 섹션에서 설명하는 정보가 필요합니다.

사내의 지원 문의 담당자가 아니라면 IBM Unica 관리자에게 다음 정보를 문의하십시오.

확인해야 할 정보

IBM Unica 기술 지원에 문의하기 전에 먼저 다음과 같은 정보를 준비해야 합니다.

- 문제 상황에 대한 간단한 설명
- 문제가 발생할 때 나타나는 자세한 오류 메시지
- 문제를 유발하는 구체적인 절차
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- 제품 및 시스템 환경에 대한 정보를 확인하는 방법은 아래에 있는 "시스템 정보"를 참조하십시오.

시스템 정보

IBM Unica 기술 지원에 전화하면 현재 사용 환경 정보를 알려 달라는 요청을 받게 됩니다.

문제가 발생했다라도 응용 프로그램에 로그인할 수 있으면 대부분의 정보를 해당 정보 페이지에서 확인할 수 있습니다. 이 페이지에는 설치한 IBM Unica 응용 프로그램에 대한 정보가 나와 있습니다.

도움말 > 정보를 선택하여 해당 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 각 응용 프로그램의 설치 디렉토리에 있는 `version.txt` 파일에서 IBM Unica 응용 프로그램의 버전 번호를 확인할 수 있습니다.

IBM Unica 기술 지원 정보 문의

IBM Unica 기술 지원에 문의하는 방법은 다음 IBM Unica 제품 기술 지원 웹 사이트를 참조하십시오. <http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>

1 IBM Unica Campaign 소개

- Campaign 소개
- Campaign 사용자
- 다른 IBM Unica 제품과의 통합
- Campaign 개념

Campaign 소개

Campaign은 웹 기반 EMM(Enterprise Marketing Management) 솔루션으로서 백엔드 서버, 웹 서버, ActiveX 클라이언트 및 Marketing Platform 보안으로 구성되어 있습니다. Campaign 사용자는 다이렉트 마케팅 캠페인을 설계, 실행 및 분석할 수 있습니다.

Campaign의 편리한 그래픽 사용자 인터페이스는 고객 ID 출력 리스트를 선택, 제외, 세그먼트화, 샘플링 및 생성하는 다이렉트 마케팅 프로세스를 지원합니다. Campaign의 UDI(Universal Dynamic Interconnect) 데이터 통신 레이어를 통해 관계형 데이터베이스(데이터베이스 유형과 관계없음) 또는 플랫폼 파일을 비롯한 모든 데이터 소스의 데이터에 원활하게 액세스하고 조작할 수 있습니다.

Campaign 프로세스에서는 컨택 기록과 응답 기록을 채우며 응답 귀속 및 보고 작업이 지원됩니다.

응용 프로그램에서는 원시 SQL, 매크로 및 함수를 지원하지만 캠페인을 설계하는 데 SQL을 알아야 할 필요는 없습니다. 매핑된 데이터베이스 테이블은 손쉽게 선택, 병합, 샘플링하고 세그먼트화할 수 있으며 그 결과 생성된 고객을 다양한 오퍼와 연결할 수 있습니다. 또한 캠페인 결과를 기록하고 응답을 추적하며 투자 수익률(ROI)을 계산할 수 있습니다. SQL에 대한 지식이 없더라도, 특정 시간에 실행되거나 특정 이벤트가 트리거하도록 캠페인을 예약할 수 있습니다.

Campaign에서는 마케팅 캠페인을 하나 이상의 플로차트로 구성된 별개의 개체로 처리합니다. 플로차트는 하나 이상의 프로세스로 구성됩니다. 캠페인은 하나 이상의 전략적 세그먼트, 오퍼 및 보고서와 연결할 수 있으며 여러 개의 플로차트로 구성될 수도 있습니다.

캠페인 플로차트의 구성 요소인 프로세스는 Campaign의 핵심 요소로서 실제 데이터 조작, 스케줄링, 오퍼 일치, 리스트 생성 및 최적화를 수행합니다. 사실상 프로세스를 사용하여 캠페인을 정의하고 구현하게 됩니다.

Campaign 사용자

Campaign 데이터 마이닝, OLAP(On-Line Analytical Processing) 및 SQL 전문가를 비롯하여 데이터 마이닝 또는 SQL에 대한 지식이 거의 없거나 전혀 없는 마케팅 전문가도 사용할 수 있도록 설계되었습니다.

기술 전문가(이 안내서에서는 Campaign 관리자라고 지칭)는 데이터베이스 테이블을 매핑하고 데이터마트로 작업하며 핵심 지속성 데이터(예: 전략적 세그먼트)를 작성합니다.

즉, Campaign 관리자는 다이렉트 마케팅과 캠페인 개발 및 실행을 담당하는 동료 직원을 위한 기반을 조성합니다. Campaign 관리자가 수행하는 작업에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

다른 IBM Unica 제품과의 통합

필요한 경우 다음 IBM Unica 제품과 Campaign을 통합할 수 있습니다.

- **Distributed Marketing** - 중앙에서 관리되는 캠페인을 원하는 대로 분산 실행할 수 있습니다.
- **eMessage** - 측정 가능한 대상 전자 메일 마케팅 캠페인을 구성할 수 있습니다.
- **Interact** - 대화식 환경에 개별화된 오퍼 및 고객 프로필 정보를 실시간으로 검색할 수 있는 기능을 추가합니다. 일괄처리 플로차트의 Interact 프로세스와 대화식 플로차트의 사용을 비롯한 Campaign에서의 Interact 기능 사용에 대한 자세한 내용은 IBM Unica Interact 설명서를 참조하십시오.
- **Marketing Operations** - Marketing Operations의 마케팅 리소스 관리 기능을 Campaign의 캠페인 개발 기능과 통합할 수 있습니다. 자세한 내용은 [IBM Unica Marketing Operations과의 통합 정보](#)를 참조하십시오.
- **CustomerInsight** - 다이렉트 마케팅 캠페인을 설계할 때 CustomerInsight 그룹 선택 항목에 액세스할 수 있습니다.
- **NetInsight** - 다이렉트 마케팅 캠페인을 설계할 때 NetInsight 방문자 세그먼트에 액세스할 수 있습니다.
- **Optimize** - 비즈니스 규칙과 제약 조건을 고려하면서 고객 중심의 관점에서 컨택을 최적화합니다.
- **PredictiveInsight** - 응답 모델링, 교차 판매, 고객 평가 및 세그먼트화를 위해 예측 모델의 점수 부여 기능을 활용합니다.

Campaign과 통합된 다른 IBM Unica 제품 사용에 대한 자세한 내용은 이 제품에 동봉된 설명서를 참조하십시오.

IBM Unica Marketing Operations와의 통합 정보

Campaign을 Marketing Operations와 통합하면 Marketing Operations의 마케팅 리소스 관리 기능을 사용하여 캠페인을 생성, 계획 및 승인할 수 있습니다.

Campaign을 Marketing Operations과 통합하면 이전에 독립 실행형 Campaign 환경에서 수행되던 많은 작업이 Marketing Operations에서 수행됩니다. 이러한 작업의 예를 들면 다음과 같습니다.

- 캠페인 작업:
 - 새 캠페인 생성
 - 캠페인 보기, 이동 및 삭제
 - 캠페인 요약 정보 작업
- 관리가 가능한 오퍼의 생성, 편집, 승인 및 폐기. 이러한 통합에는 두 가지 오퍼 관리 옵션이 있으며 오퍼 기능은 작업 메뉴 또는 캠페인 메뉴를 통해 사용할 수 있지만, 양 쪽 모두에서 사용할 수는 없습니다.
- TCS 작업
- 셀에 오퍼 지정
- 컨트롤 셀 지정
- 사용자 정의 캠페인 속성 생성 및 채우기
- 사용자 정의 셀 속성 생성 및 채우기

Marketing Operations에서 이러한 작업을 수행하는 방법에 대한 자세한 내용은 *Marketing Operations–Campaign Integration Guide*를 참조하십시오.

다음 작업은 Campaign 독립 실행형 환경과 통합 환경 모두에서 수행할 수 있습니다.

- 플로차트 생성
- 플로차트 실행
- 캠페인/오퍼/셀에 대한 자세한 분석

기존 캠페인 정보

기존 캠페인이라 통합을 활성화하기 전에 Campaign(또는 Affinium Campaign 7.x)에서 생성된 기존 캠페인을 의미합니다. Marketing Operations–Campaign 통합 환경에서는 다음과 같은 유형의 기존 캠페인에 액세스하도록 Campaign를 구성할 수 있습니다.

- 버전 8.0 통합을 활성화하기 전에 독립 실행형 Campaign(현재 버전 또는 이전 버전의 Campaign)에서 생성된 캠페인. 이러한 캠페인은 Marketing Operations 프로젝트에 연결할 수 없습니다.
- Affinium Campaign 7.x에서 생성되고 Affinium Plan 7.x 프로젝트에 연결된 캠페인. 이러한 캠페인의 기능은 두 제품의 속성 간 데이터 매핑에 따라 이러한 제품의 버전 7.x에서 변경되지 않은 상태로 유지됩니다.

새로 생성된 모든 캠페인에 적용되는 버전 8.0 통합을 활성화한 후에도 Campaign을 사용하여 두 유형의 기존 캠페인에 액세스하고 이러한 캠페인으로 작업할 수 있습니다.

Campaign 개념

Campaign을 사용하기 전에 이해해야 할 기본 개념은 다음과 같습니다.

- 캠페인
- 플로차트
- 세션
- 프로세스
- 오퍼
- 셀

캠페인

다이렉트 마케팅 캠페인을 관리하고 반영하기 위해 Campaign에서 캠페인을 작성합니다. 각 캠페인은 다음 요소로 정의됩니다.

- 이름
- 보안 정책
- 설명
- 목표
- 캠페인 코드
- 유효 및 만료 날짜
- 추진 목적
- 소유자
- 모든 사용자 정의 속성

캠페인은 하나 이상의 플로차트로 구성되며, 이 플로차트는 캠페인 실행을 위한 일련의 데이터 액션을 수행하도록 설계됩니다.

플로차트

Campaign에서 플로차트는 일련의 액션을 나타내며, 데이터에 대해 수행되는 프로세스라는 구성 요소로 정의됩니다. 플로차트는 수동으로 실행할 수 있으며, 스케줄러에 의해 실행되거나 정의된 일부 트리거에 대한 응답으로 실행될 수도 있습니다.

DM 캠페인 유자격 수신자 결정, 해당 그룹이나 수신자의 메일링 목록 생성, 각 수신자와 특정 오퍼 연결 등의 구체적인 마케팅 목표를 달성하기 위해 플로차트를 사용합니다. 또한 플로차트를 사용하여 캠페인 응답자를 추적 및 처리하고 캠페인의 투자 수익률(ROI)을 계산할 수도 있습니다.

캠페인별로 캠페인 구현을 위해 하나 이상의 플로차트를 설계하고, 그 플로차트를 필요한 데이터 조작이나 액션을 수행하기 위한 프로세스로 구성합니다.

각 플로차트는 다음 요소로 구성됩니다.

- 이름
- 설명
- 구성 및 연결된 프로세스
- 하나 이상의 데이터 소스

Interact의 라이선스 사용자는 Campaign을 사용하여 이벤트 발생에 따라 달라지는 실시간 대화식 플로차트를 실행할 수도 있습니다. 대화식 플로차트에 대한 자세한 내용은 *Interact User's Guide*를 참조하십시오.

관련 주제

- 플로차트 정보

세션

세션은 Campaign 관리자에 의해 기본, 지속성 및 전역 데이터 구성요소(예: 전략적 세그먼트 및 큐브)가 작성되는 응용 프로그램상의 특별한 장소입니다. 이와 같이 세션에 작성된 구성요소는 모든 캠페인에서 사용할 수 있습니다. 캠페인과 마찬가지로 세션 역시 개별 플로차트로 구성됩니다.

관련 주제

- 세션 정보

프로세스

플로차트는 캠페인이나 세션에서 데이터 선택, 서로 다른 두 대상 그룹 병합, 캠페인 결과 기록 등의 특정 작업을 수행하는 개별 프로세스로 구성됩니다.

관련 주제

- 프로세스 유형
- 프로세스 정보

오퍼

오퍼는 하나의 마케팅 메시지를 나타내며, 다양한 방법으로 오퍼를 전달할 수 있습니다.

Campaign에서는 하나 이상의 캠페인에 사용할 수 있는 오퍼를 작성합니다.

오퍼는 다음과 같이 재사용할 수 있습니다.

- 여러 캠페인에서
- 여러 시점에
- 여러 사용자 그룹이나 셀 그룹을 대상으로
- 오퍼의 매개변수화된 필드를 다르게 지정하여 여러 "버전"으로

컨택 프로세스 중 하나를 사용하여 플로차트의 대상 셀에 오퍼를 지정하고, 오퍼를 받은 고객과 응답한 고객에 대한 데이터를 수집하여 캠페인 결과를 추적합니다.

셀

셀 셀은 간단히 말해 데이터베이스에 있는 식별자(예: 고객 또는 잠재 고객 ID)의 리스트입니다. Campaign에서는 플로차트에서 데이터 조작 프로세스를 구성하고 실행하여 셀을 작성합니다. 이러한 출력 셀은 동일한 플로차트의 다른 프로세스(셀이 작성된 프로세스에 대한 다운스트림 프로세스)에서 입력으로 사용될 수도 있습니다. 만들 수 있는 셀 수에는 제한이 없습니다.

Campaign에 있는 하나 이상의 오퍼가 지정되는 셀을 대상 셀이라고 합니다. 대상 셀은 같은 유형의 개체(또는 개인 고객이나 가계 등의 대상 수준이 정의되는 개체)로 이루어진 별도의 그룹입니다. 예를 들어 고가치(high-value) 고객, 웹 쇼핑을 좋아하는 고객, 정시 결제 계정, 전자 메일 메시지 수신을 선택한 고객, 반복적으로 구매하는 충성 고객 등에 대한 셀을 만들 수 있습니다. 작성된 각 셀이나 세그먼트는 다양한 방법으로 처리하여 다른 채널을 통해 다른 오퍼 또는 메시지를 받게 할 수 있습니다.

오퍼 수신 자격을 부여받은 ID를 포함하지만 분석을 위해 오퍼 수신에서 제외된 셀을 컨트롤 셀이라고 합니다. Campaign에서 이러한 컨트롤은 항상 홀드아웃 컨트롤입니다.

"셀"이라는 용어는 "세그먼트"와 서로 바꿔 사용되기도 합니다. 전략적 세그먼트는 캠페인 플로차트에서가 아니라 세션에서 생성된 셀입니다. 전략적 세그먼트는 모든 캠페인에서 전역적으로 사용할 수 있다는 점을 제외하고 다른 셀(예: 세그먼트 프로세스 시 플로차트에 작성된 셀)과 다르지 않습니다. 전략적 세그먼트를 처음에 만든 플로차트가 다시 실행되기 전까지 전략적 세그먼트는 ID의 정적 리스트 상태를 유지합니다.

2 시작

- Campaign 시작
- 사용자 이름과 암호
- IBM Unica Marketing에 로그인하는 방법
- 사용자 역할과 권한
- Campaign의 보안 수준
- 시작 페이지 설정

Campaign 시작

Campaign에서 의미 있는 작업을 수행하려면 먼저 데이터베이스 테이블을 매핑하고 개별 캠페인을 계획 및 설계해야 하며 세그먼트, 차원, 큐브 등의 데이터 개체를 작성해야 할 수 있습니다. 처음에는 IBM Unica 컨설턴트의 도움을 받아 이러한 작업을 수행하고 그 후에 초기 캠페인과 이 안내서를 참조하면서 후속 캠페인을 직접 설계하고 실행하거나, 다양한 수준의 지원을 통해 초기 캠페인을 구체화하고, 확장 및 향상시킬 수 있습니다.

구성 및 기타 관리 작업에 대한 자세한 내용은 *Campaign Installation Guide* 및 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

사용자 이름과 암호

Campaign에 액세스하려면 Marketing Platform에서 생성되었으며 Campaign에 액세스할 수 있도록 승인된 사용자 이름 및 암호의 조합이 필요합니다.

유효한 사용자 이름과 암호가 없다면 시스템 관리자에게 문의하십시오.

IBM Unica Marketing에 로그인하는 방법

IBM Unica Marketing 작업을 시작하기 전에 다음 사항이 필요합니다.

- IBM Unica Marketing 서버에 액세스하기 위한 인트라넷(네트워크) 연결
- 컴퓨터에 설치된 Microsoft Internet Explorer
- IBM Unica Marketing에 로그인하기 위한 사용자 이름과 암호
- 네트워크에서 IBM Unica Marketing에 액세스하기 위한 URL. 정확한 URL을 모르거나 사용자 이름 또는 암호가 필요할 경우 IBM Unica Marketing 관리자에게 문의하십시오.

1. Microsoft Internet Explorer 브라우저를 시작합니다.
2. 브라우저의 주소 필드에 IBM Unica Marketing URL을 입력합니다.

IBM Unica Marketing이 Windows Active Directory 또는 웹 액세스 제어 플랫폼과 통합된 경우 해당 시스템에 로그인하면 IBM Unica Marketing에 대시보드 또는 IBM Unica Marketing 관리자가 구성한 기본 시작 페이지가 표시됩니다. 로그인이 완료됩니다. 그렇지 않으면 로그인 페이지가 나타납니다.

해당 버전의 IBM Unica Marketing에서 SSL을 사용하는 경우 처음으로 로그인할 때 디지털 보안 인증서를 적용하라는 메시지가 표시될 수 있습니다. 예를 클릭하여 인증서를 적용하십시오.

3. 사용자 이름과 암호를 입력하고 로그인을 클릭합니다.

IBM Unica Marketing 암호 규칙이 구성된 방법에 따라 암호 변경 페이지가 표시될 수도 있습니다. 새 암호를 입력하고 암호를 다시 입력하여 확인한 후 암호 변경을 클릭합니다.

로그인에 성공하면 IBM Unica Marketing에 대시보드 또는 IBM Unica Marketing 관리자가 구성한 기본 시작 페이지가 표시됩니다.

사용자 역할과 권한

Campaign의 사용자 이름은 검토자, 설계자, 매니저와 같이 관리자가 정의한 하나 이상의 역할과 연결됩니다. 이때 역할은 사용자가 해당 조직에서 수행해야 하는 직무를 반영합니다. 역할은 해당 사용자가 Campaign에서 수행할 수 있는 기능을 결정하며, 사용자가 특정 개체에 대해 해당 기능을 수행할 수 있는지 여부는 조직에서 구현한 개체 수준 보안에 따라 결정됩니다.

기존 권한으로는 허용되지 않는 개체에 액세스하거나 작업을 수행해야 하는 경우 시스템 관리자에게 문의하십시오.

Campaign의 보안 수준

Campaign에서 사용되는 보안 수준에는 다음 두 가지가 있습니다.

- **기능** - 이 보안 수준에서는 사용자가 속한 역할을 기준으로 개체 유형에 대해 사용자가 수행할 수 있는 액션을 결정합니다. 조직에서는 이러한 역할을 구현 단계에서 정의하며, 각 역할에는 권한의 집합이 연결됩니다. 이 권한의 집합은 그 역할에 속하는 사용자가 어떤 액션을 수행할 수 있는지 결정합니다. 예를 들어, "관리자"라는 역할에 지정된 사용자인 경우 시스템 테이블을 매핑하고 삭제하는 권한이 부여될 것입니다. 반면 "검토자"라는 역할에 지정된 사용자인 경우 시스템 테이블을 매핑하고 삭제하는 권한이 거부될 것입니다.
- **개체** - 이 보안 수준에서는 사용자가 허용된 액션을 수행할 수 있는 개체 유형의 특정 인스턴스를 정의합니다. 즉, 사용자가 캠페인 편집 일반 권한을 부여받은 역할에 속하더라도 해당 사용자가 특정 폴더의 캠페인에는 액세스할 수 없도록 Campaign에서 개체 수준 보안을 설정할 수 있습니다. 예를 들어, A 부서 소속의 사용자인 경우 그 기능적 역할에 관계없이 B 부서가 관할하는 폴더의 내용에 액세스할 수 없도록 설정할 수 있습니다.

시작 페이지 설정

IBM Unica Marketing에 처음 로그인할 때 대시보드를 표시하지 않으려는 경우 설치된 IBM 제품 중 하나의 페이지를 시작 페이지로 선택할 수 있습니다.

보고 있는 페이지를 시작 페이지로 설정하려면 **설정 > 현재 페이지에서 시작**을 선택합니다. 시작 페이지로 선택할 수 있는 페이지는 IBM Unica Marketing 제품 및 IBM Unica Marketing에서의 권한에 따라 결정됩니다.

보고 있는 페이지에서 **현재 페이지에서 시작** 옵션이 활성화된 경우 해당 페이지를 시작 페이지로 설정할 수 있습니다.

3 캠페인

- 캠페인 정보
- 캠페인 데이터 준비
- 캠페인 설계
- 캠페인 액세스 정보
- 캠페인 작업
- 캠페인 구성
- 캠페인 참조

캠페인 정보

캠페인은 하나 이상의 플로차트로 구성되며, 이 플로차트는 캠페인 실행을 위한 일련의 데이터 액션을 수행하도록 설계됩니다. 플로차트는 해당 캠페인에 필요한 실제 데이터 조작, 컨택, 스케줄링 및 응답 추적 작업을 수행하는 프로세스로 구성됩니다. 사실상 프로세스가 캠페인을 정의하고 구현하는 수단입니다.

다중 채널을 사용하여 오퍼를 전달하는 보존 캠페인 플로차트의 예는 [예: 다중 채널 보존 캠페인](#)을 참조하십시오.

캠페인 데이터 준비

캠페인을 위해 데이터를 준비하려면 먼저 고객 및 제품에 대한 정보가 데이터 소스 중 어느 테이블 또는 파일에 포함되어 있는지를 Campaign에게 알려야 합니다. 데이터를 Campaign으로 매핑하면 해당 데이터를 프로세스에서 사용하면서 조작할 수 있습니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*에서 데이터베이스 테이블 관리 섹션을 참조하십시오.

또한 캠페인에서 사용할 오퍼, 전략적 세그먼트 및 기타 데이터 개체를 생성해야 할 수도 있습니다. 캠페인에 사용할 개체 생성에 대한 자세한 내용은 [저장된 개체](#)를 참조하십시오.

캠페인 설계

캠페인을 작성하기 전에 종이 위에 캠페인을 설계하고 캠페인의 목표를 정해야 합니다. 종이 위에 캠페인을 설계했으면, 캠페인을 작성하고 해당 캠페인 목표를 달성하기 위한 플로차트를 하나 이상 추가함으로써 Campaign에서 캠페인을 구현합니다.

캠페인은 하나 이상의 플로차트로 구성되며, 플로차트는 상호 연결된 프로세스로 구성됩니다. 플로차트에 결합된 프로세스는 Campaign의 핵심 요소로서 실제 데이터 조작, 컨택, 스케줄링 및 응답 추적을 수행합니다. 사실상 프로세스가 캠페인을 정의하고 구현하는 수단입니다.

예: 다중 채널 보존 캠페인

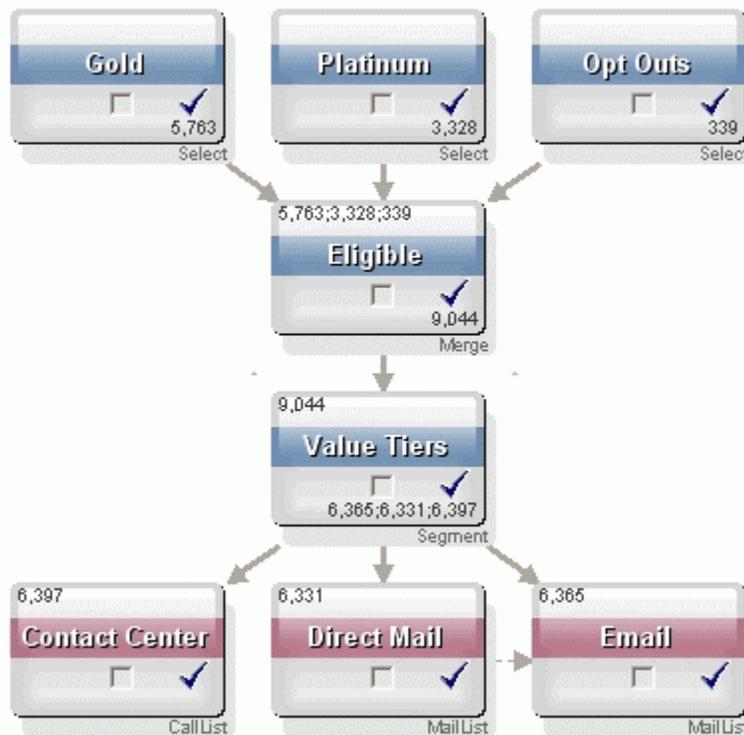
이 예에서는 자연감소에 의해 손실되었을 수 있는 고객을 대상으로 다중 채널을 사용하여 오퍼를 전달하는 보존 캠페인을 보여 줍니다.

두 플로차트, 즉 세그먼트별로 다른 채널을 통해 오퍼가 전달될 고객의 리스트를 생성하는 플로차트와, 오퍼에 대한 응답을 추적하여 보고 및 분석에 사용할 수 있도록 응답 데이터를 기록하는 플로차트가 필요합니다.

컨택 플로차트

컨택 플로차트는 각각의 가치 세그먼트에서 유자격 고객을 선택하고 세그먼트별로 다른 채널에 대해 컨택 리스트를 출력하기 위한 것입니다.

보존 캠페인 플로차트 샘플



플로차트의 첫 계층에서 처음 2개의 선택 프로세스는 Gold 및 Platinum 세그먼트에서 고객을 선택하고, 세 번째 선택 프로세스는 마케팅 커뮤니케이션을 옵트아웃한 고객의 리스트를 포함합니다.

두 번째 계층에서는 병합 프로세스가 Gold 및 Platinum 고객을 결합하고, 옵트아웃한 고객은 제외합니다.

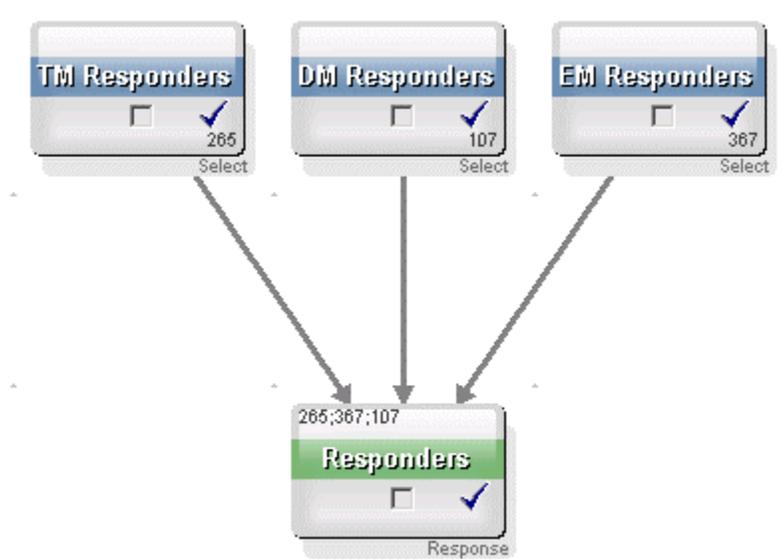
세 번째 계층에서는 세그먼트 프로세스를 사용하여 모든 유자격 고객을 점수에 따라 가치 계층으로 세그먼트화합니다.

마지막으로, 고가치 고객은 전화 목록 프로세스를 사용하여 전화 목록으로 출력합니다. 이 고객에게는 전화로 연락하여 오퍼를 전달하게 됩니다. 중간 가치 고객은 메일 목록 프로세스를 사용하여 메일 목록으로 출력합니다. 이 고객은 오퍼 DM을 받게 됩니다. 최저 가치 고객은 전자 메일을 통해 오퍼를 받습니다.

응답 플로차트

이 동일한 캠페인에서 두 번째 플로차트는 콜 센터와 응답 수집 시스템에서 수집한 전화, DM 및 전자 메일 오퍼 응답을 추적합니다. 그런 다음 Campaign의 여러 성과 보고서에서 응답 정보를 사용할 수 있습니다.

보존 캠페인의 응답 추적 플로차트



캠페인 액세스 정보

메뉴의 캠페인 > 캠페인 링크에서 사용할 수 있는 모든 캠페인 페이지에서 캠페인에 액세스할 수 있습니다.

모든 캠페인 페이지에 표시되는 정보는 Campaign 환경을 구성한 방법에 따라 다릅니다.

- 독립 실행형 **Campaign** 환경 - 모든 캠페인 페이지에 읽기 권한 이상의 권한이 있는 모든 캠페인 및 캠페인 폴더가 표시됩니다.
- 통합 **Marketing Operations-Campaign** 환경 - 기존 캠페인에 대한 액세스가 활성화된 경우 모든 캠페인 페이지에 기존 캠페인만 표시됩니다. 그렇지 않으면 아무 캠페인도 표시되지 않습니다. Marketing Operations를 통해 생성된 캠페인은 캠페인 프로젝트를 통해 액세스할 수 있습니다.

기존 캠페인에 대한 자세한 내용은 [기존 캠페인 정보](#)를 참조하십시오. 기존 캠페인에 대한 액세스를 활성화하도록 Campaign을 구성하는 방법에 대한 자세한 내용은 설치 설명서를 참조하십시오.

모든 캠페인 페이지에서 Marketing Operations에서 생성된 캠페인에 액세스하려면 캠페인 프로젝트 폴더에 대한 링크를 클릭합니다. 이 폴더에서 Marketing Operations의 프로젝트 보기에 액세스할 수 있습니다. 표시되는 프로젝트는 Marketing Operations에서 설정한 기본 프로젝트 보기에 따라 다릅니다. 원하는 경우 모든 캠페인 프로젝트를 표시하도록 보기를 구성할 수 있습니다.

캠페인 프로젝트에 대한 자세한 내용은 *Marketing Operations and Campaign Integration Guide*를 참조하십시오. 프로젝트 보기에 대한 자세한 내용은 *Marketing Operations User's Guide*를 참조하십시오.

☼ 캠페인 프로젝트 폴더는 삭제하거나 이동하거나 복사할 수 없습니다.

캠페인 작업

이 섹션에서는 Campaign에서 캠페인을 사용하여 수행할 수 있는 작업에 대해 설명합니다.

☼ Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우 캠페인으로 작업하려면 Marketing Operations의 캠페인 프로젝트를 사용해야 합니다. Campaign 환경에 통합이 활성화되고 Campaign이 기존 캠페인에 액세스하도록 구성되기 전에 생성된 기존 캠페인이 있는 경우 이 가이드의 지침에 따라 이러한 캠페인을 사용할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Marketing Operations과의 통합 정보](#)를 참조하십시오.

☼ 캠페인으로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

캠페인을 생성하는 방법

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.

모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다.

2. 캠페인을 추가할 폴더를 열 때까지 폴더 구조를 탐색합니다.

3. 캠페인 추가 아이콘을 클릭합니다.

새 캠페인 페이지가 나타납니다.

4. 캠페인 요약 필드를 작성합니다.

5. 캠페인 요약 정보 입력을 마쳤으면 저장 및 완료를 클릭합니다.

캠페인 페이지에 새 캠페인이 나열됩니다.

☼ 저장 후 플로차트 추가를 클릭하여 즉시 캠페인 플로차트 작성을 시작할 수도 있습니다. 그러나 플로차트에서 더욱 쉽게 고객을 선택하고 컨택 리스트를 작성할 수 있도록 플로차트를 작성하기 전에 적절한 세그먼트와 오퍼를 캠페인과 연결하는 것이 좋습니다.

관련 주제

- 캠페인 요약 탭 참조

전략적 세그먼트와 캠페인 연결

전략적 세그먼트는 시스템 관리자(또는 고급 사용자)가 세션에서 만들고 모든 캠페인에서 사용할 수 있도록 설정한 ID의 리스트입니다. 전략적 세그먼트는 모든 캠페인에서 전역적으로 사용할 수 있다는 점을 제외하고 다른 세그먼트(예: 세그먼트 프로세스 시 작성된 세그먼트)와 다르지 않습니다.

전략적 세그먼트를 캠페인과 연결하면 플로차트 작성 시 보다 쉽게 세그먼트를 선택할 수 있습니다. 관련된 전략적 세그먼트를 캠페인과 연결하면 Campaign 내부에서 더욱 강력한 보고 기능을 사용할 수 있습니다.

세그먼트를 캠페인과 연결하는 방법

1. 캠페인 요약 탭에서 세그먼트 추가/제거 아이콘을 클릭합니다.
세그먼트 추가/제거 창이 나타납니다.
2. 추가할 세그먼트를 선택합니다.
 - 추가할 세그먼트를 찾을 때까지 폴더를 클릭하며 탐색합니다.
 - 트리 보기/리스트 보기를 클릭하여 세그먼트 리스트 보기를 변경하고 추가할 세그먼트로 이동합니다.
 - 검색 탭에 액세스하려면 검색을 클릭합니다. 여기서 이름 또는 설명을 입력하여 추가할 세그먼트를 찾을 수 있습니다.
3. 추가할 세그먼트를 선택하고 >>를 클릭하여 포함된 세그먼트 리스트로 이동합니다. **Shift** 키 또는 **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 여러 세그먼트를 선택할 수 있습니다.
4. 이 캠페인과 연결할 세그먼트 선택을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다.

추가한 세그먼트가 캠페인 요약 페이지에서 관련 세그먼트 아래에 나열됩니다.

※ 캠페인 플로차트에서 선택 프로세스를 사용하여 고객을 선택할 경우, 캠페인과 연결된 세그먼트는 리스트의 맨 위에 나타나므로 쉽게 찾을 수 있습니다.

오퍼와 캠페인 연결

캠페인 정의 시 오퍼를 캠페인과 연결하면, 컨택 프로세스에서 오퍼를 셀에 지정할 때 좀 더 쉽게 오퍼를 선택할 수 있습니다. 캠페인의 요약 탭에서 캠페인에 대한 관련 오퍼를 정의할 경우 "하향식" 연결이라고 하며, 처음에 캠페인과 연결하지 않고 오퍼를 플로차트에서 사용하는 경우 "상향식" 연결이라고 합니다.

캠페인 요약 탭에서 오퍼를 "하향식"으로 연결하는 방법

1. 캠페인 요약 탭에서 오퍼 추가/제거 아이콘을 클릭합니다.

오퍼 추가/제거 창이 나타납니다.

2. 추가할 오퍼를 선택합니다.
 - 추가할 오퍼를 찾을 때까지 폴더를 클릭하며 탐색합니다.
 - 검색 탭에 액세스하려면 검색을 클릭합니다. 여기서 이름, 설명 또는 코드를 입력하여 추가할 오퍼를 찾을 수 있습니다.
3. 추가할 오퍼를 선택하고 >>를 클릭하여 포함된 오퍼 리스트로 이동합니다. **Shift** 키 또는 **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 여러 세그먼트를 선택할 수 있습니다.
4. 이 캠페인과 연결할 오퍼 선택을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다.

추가한 오퍼가 캠페인 요약 탭에서 관련 오퍼 아래에 나열됩니다. 해당 캠페인의 플로차트에서 사용하기 전에는 이러한 오퍼가 회색으로 비활성화되어 나타납니다.

캠페인 요약 탭의 관련 오퍼 섹션에는 캠페인과 연결된 모든 오퍼가 나열됩니다. "하향식"으로 연결된 오퍼와 "상향식"으로 연결된 오퍼는 시각적으로 구분됩니다. 오퍼 이름 옆의 별표는 해당 오퍼가 "하향식" 방법을 통해 캠페인과 연결되었음을 나타냅니다. 처음에 하향식으로 정의하지 않고 플로차트에서 직접 사용된 오퍼에는 별표가 없습니다. 하향식으로 정의되었으며 아직 플로차트에서 사용하지 않은 오퍼는 회색으로 비활성화되어 나타납니다.

캠페인 플로차트에서 컨택 프로세스를 사용하여 컨택 리스트를 작성할 경우, 하향식으로 정의된 오퍼는 리스트의 맨 위에 나타나므로 쉽게 찾아서 선택하고 하나 이상의 대상 셀에 지정할 수 있습니다.

캠페인을 보는 방법

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.

모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다.
2. 보려는 캠페인이 있는 폴더로 이동합니다.
3. 보려는 캠페인의 이름을 클릭하여 해당 요약 탭으로 캠페인을 엽니다.

또는
4. 보려는 캠페인 이름 옆의 탭 보기 아이콘을 클릭합니다.

요약, 대상 셀 및 분석 탭의 선택 항목이 캠페인 화면 상단이나 팝업 메뉴에 표시되며, 해당 캠페인의 각 플로차트 보기에 대한 선택 항목(있는 경우)도 표시됩니다.
5. 보려는 캠페인 탭을 클릭합니다.

선택한 탭으로 캠페인이 열립니다.

연결된 기존 캠페인에서 Marketing Operations 프로젝트로 이동하는 방법

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.

모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다. 기존 캠페인만 나열됩니다.

Marketing Operations–Campaign 통합 환경에서 생성한 캠페인을 보려면 캠페인 프로젝트 폴더를 클릭합니다. 기존 캠페인이 없거나 기존 캠페인이 구성에서 활성화되지 않은 경우 이 페이지는 항상 비어 있습니다.

2. 이전 Affinium Plan 프로젝트에 연결된 캠페인의 이름을 클릭합니다.
요약 탭으로 캠페인이 열립니다.
3. 관련 프로젝트 필드에 표시된 프로젝트의 이름을 클릭합니다.
Marketing Operations이 열리고, 연결된 프로젝트의 요약 탭이 표시됩니다.
4. Campaign으로 돌아가려면 Marketing Operations의 (관련 캠페인(코드)) 필드에서 프로젝트 이름을 클릭합니다.

캠페인의 요약 정보를 편집하는 방법

1. 캠페인 페이지에서 요약 정보를 편집할 캠페인의 이름을 클릭합니다.
탭 편집 아이콘을 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 요약을 선택하여 편집 모드의 캠페인 요약에 직접 액세스할 수도 있습니다.
요약 탭으로 캠페인이 열립니다.
2. 요약 편집 아이콘을 클릭합니다.
3. 요약 탭에서 원하는 대로 편집합니다.

※ 캠페인 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 변경 작업을 마쳤으면 저장 및 완료를 클릭합니다.
변경 내용이 저장되고 캠페인이 종료됩니다.

캠페인 실행 정보

캠페인에서 하나 이상의 플로차트를 실행하여 캠페인을 실행합니다. 플로차트를 실행하기 전에 해당 플로차트의 모든 프로세스가 올바르게 구성되어 있어야 합니다. 구성되지 않은 플로차트는 회색으로 표시되고, 성공적으로 구성된 플로차트 프로세스는 색상으로 표시됩니다.

플로차트를 테스트 실행하면 시스템 테이블에 출력을 기록하지 않고 실행할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트 편집
- 플로차트 유효성 검사
- 플로차트 테스트
- 플로차트 실행

캠페인을 인쇄하는 방법

이 항목 인쇄 아이콘을 사용하여 캠페인의 모든 페이지를 인쇄할 수 있습니다.

1. 인쇄할 캠페인 탭을 클릭합니다.
선택한 탭이 열립니다.
2. 이 항목 인쇄 아이콘을 클릭합니다.
새 창이 열리면서 현재 페이지의 인쇄용 버전이 표시됩니다.
3. 인쇄를 클릭합니다.
인쇄 창이 나타나면 프린터 옵션을 설정할 수 있습니다.
4. 인쇄 창에서 인쇄를 클릭합니다.
페이지가 인쇄됩니다.

캠페인을 이동하는 방법

다른 폴더로 캠페인을 이동하여 구성할 수 있습니다.

! 이동하려는 캠페인에서 누군가가 플로차트를 편집하고 있을 때 캠페인을 이동하면 해당 플로차트가 전부 손실될 수도 있습니다. 캠페인을 이동할 경우 해당 캠페인의 모든 플로차트가 편집하기 위해 열려 있는 상태는 아닌지 확인하십시오.

1. 캠페인 페이지에서 이동할 캠페인 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 캠페인을 선택하여 한 번에 동일한 위치로 이동할 수 있습니다.
2. 이동 아이콘을 클릭합니다.
다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.
3. 캠페인을 이동하려는 폴더를 클릭합니다.
폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 열고 리스트를 탐색합니다.
4. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

✳ 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

캠페인이 대상 폴더로 이동합니다.

캠페인 삭제 정보

캠페인을 삭제할 때 해당 캠페인과 모든 플로차트 파일이 삭제됩니다. 캠페인 중 일부를 재사용하기 위해 보관하고 싶다면 저장된 개체로 저장할 수 있습니다. 자세한 내용은 [저장된 개체 정보](#)를 참조하십시오.

! 연결된 컨택 및 응답 기록 레코드가 있는 캠페인을 삭제하면 해당 컨택 및 응답 기록 레코드가 모두 삭제됩니다. 따라서 연결된 컨택 및 응답 기록을 보존해야 하는 경우 캠페인을 삭제하지 마십시오.

캠페인을 삭제하는 방법

1. 캠페인 페이지에서 삭제할 캠페인으로 이동합니다.
2. 삭제하려는 캠페인 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 캠페인을 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
3. 선택된 대상 삭제 아이콘을 클릭합니다.

! 연결된 컨택 및 응답 기록 레코드가 있는 캠페인을 삭제하려고 하면 해당 컨택 및 응답 기록 레코드가 모두 삭제됨을 알림을 경고 메시지가 나타납니다. 해당 컨택 및 응답 기록을 보존해야 하는 경우 취소를 클릭합니다.

4. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.
선택한 캠페인이 삭제됩니다.

※ 캠페인을 볼 때 삭제 아이콘을 클릭하여 캠페인을 삭제할 수도 있습니다.

캠페인 결과 분석

캠페인을 실행한 후 결과를 측정하고 그 결과를 사용하여 전략을 미세 조정할 수 있습니다. Campaign에서는 실제 응답률, 매출, 응답자당 수익 등 다양한 캠페인 정보를 분석합니다. 이 정보를 바탕으로 Campaign에서는 총/중분 매출과 수익 및 전체 ROI를 계산할 수 있습니다.

Campaign에서는 캠페인에 대한 정보를 수집하고 분석할 때 도움이 되도록 몇 가지 유형의 보고서를 제공합니다. 보고서 작업에 대한 자세한 내용은 [Campaign에서 보고서 사용](#)을 참조하십시오.

캠페인 구성

폴더 한 개 또는 일련의 폴더를 만들어 캠페인을 구성할 수 있습니다. 그런 다음, 작성한 폴더 구조의 한 폴더에서 다른 폴더로 캠페인을 이동할 수 있습니다. 캠페인을 구성하기 위해 폴더를 추가, 이동 및 삭제할 수 있습니다. 또한 폴더의 이름과 설명을 편집할 수도 있습니다.

캠페인 폴더를 추가하는 방법

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.
모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더로 이동하여 하위 폴더 추가를 클릭합니다. 또는 하위 폴더 추가를 클릭하기만 하면 폴더가 최상위에 추가됩니다.
하위 폴더 추가 페이지가 나타납니다.
3. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력합니다.

☀ 폴더 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

모든 캠페인 페이지로 돌아갑니다. 새로 만든 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

캠페인 폴더 이름과 설명을 편집하는 방법

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.

모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다.

2. 이름을 변경할 폴더를 클릭합니다.

3. 이름 변경을 클릭합니다.

하위 폴더 이름 변경 페이지가 나타납니다.

4. 폴더의 이름과 설명을 편집합니다.

☀ 폴더 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

모든 캠페인 페이지로 돌아갑니다. 폴더 또는 하위 폴더의 이름이 변경됩니다.

캠페인 폴더를 이동하는 방법

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.

모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다.

2. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더로 이동합니다.

3. 이동할 폴더 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 폴더를 선택하여 한 번에 동일한 위치로 이동할 수 있습니다.

4. 이동 아이콘을 클릭합니다.

다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.

5. 하위 폴더를 이동할 폴더를 클릭합니다.

폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 열고 리스트를 탐색합니다.

6. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

☀ 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

하위 폴더와 그 내용이 모두 대상 폴더로 이동됩니다.

캠페인 폴더를 삭제하는 방법

폴더의 내용을 이동하거나 삭제해야 폴더를 삭제할 수 있습니다.

☼ 폴더를 삭제할 권한이 있는 경우 Campaign에서 해당 폴더의 하위 폴더도 삭제할 수 있습니다.

1. 캠페인 > 캠페인을 선택합니다.

모든 캠페인 페이지가 나타나며, 현재 파티션에 폴더 또는 캠페인이 표시됩니다.

2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더로 이동합니다.

3. 삭제할 폴더 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 폴더를 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.

4. 선택된 대상 삭제를 클릭합니다.

5. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.

폴더와 빈 하위 폴더가 모두 삭제됩니다.

캠페인 참조

이 섹션에서는 캠페인 작업을 수행할 수 있는 Campaign 인터페이스의 필드 및 아이콘에 대해 설명합니다.

모든 캠페인 페이지 아이콘

모든 캠페인 페이지에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

☼ Campaign 인터페이스의 아이콘은 대부분 권한이 필요한 기능과 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오.

아이콘 이름	설명
캠페인 추가	새 캠페인을 추가하려면 클릭합니다. ☼ 이 아이콘은 사용자에게 적절한 권한이 없거나 Marketing Operations–Campaign 통합이 활성화된 경우에는 표시되지 않습니다. Marketing Operations에서 캠페인 프로젝트를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 <i>Marketing Operations–Campaign Integration Guide</i> 를 참조하십시오.
하위 폴더 추가	새 캠페인 하위 폴더를 추가하려면 클릭합니다.

아이콘 이름	설명
이 항목 인쇄	페이지를 인쇄합니다.
이동	각 항목 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 캠페인이나 캠페인 하위 폴더를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 항목을 이동할 새 위치를 지정합니다.
선택된 항목 삭제	각 항목 옆의 확인란을 클릭하여 하나 이상의 캠페인이나 캠페인 하위 폴더를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 항목을 삭제합니다.
캠페인 다시 로드	페이지에 있는 캠페인 리스트를 새로 고치려면 이 아이콘을 클릭합니다.

캠페인 요약 탭 아이콘

캠페인 요약 탭에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

- ✧ 인터페이스의 아이콘은 대부분 권한이 필요한 기능과 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오. 다음 아이콘은 적절한 권한이 있어야 표시됩니다. 요약 편집, 세그먼트 추가/제거, 오퍼 추가/제거, 플로차트 추가, 이 캠페인 이동 및 이 캠페인 삭제

아이콘 이름	설명
요약 편집	캠페인 요약을 편집하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
세그먼트 추가/제거	이 캠페인과 연결된 전략적 세그먼트를 변경하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
오퍼 추가/제거	이 캠페인과 연결된 오퍼를 변경하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
실행	모두 실행을 선택하여 이 캠페인의 모든 플로차트를 실행할 수 있는 실행 메뉴에 액세스하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 추가	이 캠페인에 플로차트를 추가하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
이 항목 인쇄	캠페인 요약을 인쇄하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
이 캠페인 이동	캠페인을 이동할 새 위치를 지정하려면 이 아이콘을 클릭합니다.

아이콘 이름	설명
이 캠페인 삭제	캠페인을 삭제하려면 이 아이콘을 클릭합니다.

캠페인 요약 탭 참조

다음 표에서는 캠페인 요약 탭의 필드에 대해 설명합니다.

필드	설명
보안 정책	캠페인에 적용되는 보안 정책입니다.
설명	이 캠페인에 대한 설명입니다. 이 설명은 모든 캠페인 페이지의 캠페인 이름 아래에 표시됩니다.
목표	이 캠페인의 목표입니다.
캠페인 코드	<p>지정된 형식을 따르는 캠페인의 고유 식별자입니다. Campaign에서는 기본 형식 또는 회사의 사용자 정의 형식에 따라 새 캠페인마다 고유한 캠페인 코드를 자동으로 생성합니다. 이 코드를 편집하거나 코드 재생성을 클릭하여 새 코드를 만들 수 있습니다.</p> <p> 캠페인 코드를 편집하는 경우, Campaign에서는 더 이상 전역 범위에서 캠페인 코드의 고유성을 보장할 수 없습니다. 이 때문에 응답 추적을 수행하고 있다면 가급적 편집 가능한 코드(예: 캠페인 코드)를 추적 코드로 사용하지 않는 편이 좋습니다. 대신 Campaign에서 생성한 처리 코드를 사용하면 수동 편집이 불가능하므로 고유성이 보장됩니다.</p>
유효/만료 날짜	캠페인의 효력이 시작하는 날짜와 끝나는 날짜를 입력합니다. 날짜를 수동으로 입력하거나, 달력 아이콘 또는 앞으로/뒤로 화살표를 클릭하여 날짜를 선택할 수도 있습니다.
추진 목적	캠페인이 속한 추진 목적입니다. 사용 가능한 추진 목적 리스트는 시스템 관리자가 작성합니다.
소유자	편집할 수 없는 이 필드는 해당 캠페인을 작성한 사람의 사용자 이름을 표시합니다.

조직에서 사용되는 추가 사용자 정의 캠페인 속성을 시스템 관리자가 작성한 경우 이 필드는 페이지 맨 아래에 나타납니다.

4 플로차트

- 플로차트 정보
- 플로차트 생성
- 플로차트 복사
- 플로차트 보기
- 플로차트 검토
- 플로차트 편집
- 플로차트 유효성 검사
- 플로차트 테스트
- 플로차트 실행
- 플로차트 삭제
- 플로차트를 인쇄하는 방법
- 문제 해결을 위한 플로차트 파일 패키징
- 플로차트 참조

플로차트 정보

플로차트를 사용하여 캠페인 로직을 실행하는 데 필요한 일련의 데이터 액션을 수행할 수 있습니다. 캠페인은 하나 이상의 플로차트로 구성됩니다. 플로차트는 해당 캠페인에 필요한 데이터 조작, 컨택 리스트 생성 또는 컨택 및 응답 추적 작업을 수행하는 프로세스로 구성됩니다. 사실상 프로세스가 캠페인을 정의하고 구현하는 수단입니다.

✧ 플로차트로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 대한 자세한 내용은 *IBM Unica Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

플로차트 생성

새 플로차트를 만들거나 기존 플로차트를 복사하는 방법으로 캠페인에 플로차트를 추가할 수 있습니다.

기존 플로차트를 복사하면 완성된 플로차트로 시작하고 필요에 따라 수정할 수 있으므로 시간이 절약됩니다.

플로차트를 보다 쉽게 구성하려면 미리 구성된 플로차트 템플릿을 사용하여 일반적인 캠페인 로직 또는 프로세스 상자 시퀀스를 신속하게 생성하면 됩니다. 쿼리, 테이블 카탈로그, 트리거, 사용자 정의 매크로, 사용자 변수 및 파생 필드 정의와 같은 다른 개체를 저장하고 재사용할 수도 있습니다.

플로차트 설계 고려 사항

플로차트를 생성할 때 고려해야 하는 사항은 다음과 같습니다.

- **주기적 종속성 방지.** 프로세스 간에 주기적 종속성을 만들지 않도록 주의하십시오. 예를 들어, 플로차트에 선택 프로세스가 있으며 이 선택 프로세스가 세그먼트 생성 프로세스에 입력과 출력을 모두 제공할 경우 동일한 세그먼트 생성 프로세스에 의해 생성될 세그먼트를 선택 프로세스의 입력으로 선택하면 순환 종속성이 만들어집니다. 이 경우 프로세스 실행 시 오류가 발생합니다.
- **전역 제외 적용.** 조직에서 전역 제외 기능을 사용하는 경우, 대상 셀 및 캠페인에 사용할 수 없도록 특정 ID 세트가 자동으로 제외될 수도 있습니다.

새 플로차트를 생성하는 방법

✧ 대화식 플로차트를 생성하려면 Interact 설명서를 참조하십시오.

1. 플로차트를 추가할 캠페인 또는 세션에서 플로차트 추가 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 등록 정보 페이지가 나타납니다.
2. 플로차트의 이름과 설명을 입력합니다.

✧ 플로차트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

✧ Interact의 라이선스 사용자가 아닌 경우에는 플로차트 유형으로 표준 일괄처리 플로차트 옵션만 지원됩니다. 과 함께 사용하기 위해 Interact 라이선스 버전을 설치했으면 대화식 플로차트도 선택할 수 있습니다.

3. 플로차트 저장 및 편집을 클릭합니다.
플로차트 페이지에 프로세스 팔레트와 빈 플로차트 작업 공간이 표시됩니다.
4. 플로차트에 프로세스를 추가합니다.
일반적으로 플로차트는 고객이나 사용하려는 다른 거래 요소를 정의할 수 있는 하나 이상의 선택 또는 대상 프로세스로 시작합니다.

! 플로차트에 프로세스를 추가하고 구성하는 동안 저장을 자주 클릭하는 것이 좋습니다.

5. 플로차트 작성을 마쳤으면 저장 또는 저장 및 종료를 클릭합니다.

관련 주제

- 특수 문자 정보

플로차트 복사

기존 플로차트를 복사하여 캠페인에 추가하면 완성된 플로차트로 시작하고 필요에 따라 수정할 수 있으므로 시간이 절약됩니다.

복사된 플로차트에 컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록)가 포함되어 있으며 대상 셀이 대상 셀 스프레드시트에 정의된 대상 셀과 링크된 경우, 중복된 셀 코드가 생기지 않도록 새 플로차트 복사본의 셀에 새로운 셀 코드가 생성됩니다. 대상 셀이 "상향식", 즉 플로차트로부터 정의되었으며 컨택 프로세스에서 셀 코드 자동 생성 옵션이 해제되어 있는 경우에는, 복사된 플로차트를 붙여넣을 때 새 셀 코드가 생성되지 않습니다.

✧ 기존 플로차트를 복사할 때 플로차트 로직에서 기존 플로차트의 셀 코드를 참조하는 파생된 필드를 사용한다면 그 로직은 새 플로차트에서 효력을 갖지 않습니다.

프로세스 구성 설정이 새 플로차트로 복사됩니다. 그러나 원본 플로차트 실행의 결과로 만들어진 임시 파일이나 임시 테이블은 새 플로차트에 복사되지 않습니다.

플로차트를 복사하는 방법

1. 복사할 플로차트를 확인합니다.
예를 들어, 캠페인을 보는 동안 플로차트 탭을 클릭하면 됩니다.
2. 복사 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 복제 창이 나타납니다.
3. 플로차트를 복사해 넣을 캠페인을 선택합니다.
폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 확장하고 리스트를 탐색합니다.
4. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

✧ 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

플로차트가 선택된 캠페인으로 이동합니다.

관련 주제

- 플로차트 보기

플로차트 보기

플로차트 보기 권한이 있으면 해당 플로차트를 보기 위해 읽기 전용 모드로 열 수 있습니다. 이 경우 플로차트 구조를 볼 수 있지만, 프로세스 구성 대화 상자를 열거나 원하는 대로 변경할 수는 없습니다. 읽기 전용 모드에서는 프로세스와 프로세스 간 연결을 확인하여 해당 플로차트의 목적을 신속하게 확인할 수 있습니다.

플로차트가 보기용으로 열려 있을 경우, 축소하여 더 많은 프로세스를 한 번에 보거나 확대하여 플로차트의 일부를 더 자세히 볼 수 있습니다.

플로차트에서 프로세스가 구성되는 방법 등, 플로차트에 대한 세부 정보를 보려면 플로차트를 검토 또는 편집용으로 열어야 합니다.

플로차트를 보는 방법

플로차트는 세 가지 방법으로 볼 수 있습니다.

- 캠페인 페이지에서 캠페인 옆의 탭 보기 아이콘을 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 보려는 플로차트를 선택합니다.
- 캠페인에서 바로 플로차트 탭을 엽니다.
- 캠페인의 분석 탭을 열고 플로차트 리스트에서 플로차트 이름을 클릭합니다.

확대 및 축소하는 방법

확대 및 축소 아이콘을 클릭합니다.

플로차트 검토

플로차트 편집 권한은 없고 검토 권한이 있으면 해당 플로차트를 검토 모드로만 열 수 있습니다. 이 경우 프로세스 구성을 보고 플로차트를 수정할 수 있지만, 변경 내용을 저장하거나 임의 프로세스 또는 플로차트 운용 실행을 수행할 수는 없습니다. 따라서 플로차트 내용을 안전하게 확인할 수 있으며, 부주의로 인한 플로차트 변경의 걱정 없이 플로차트 내에서 프로세스를 복사하고 재사용할 수도 있습니다.

! 테스트 실행은 출력을 기록하고 트리거를 실행할 수 있습니다. 또한 검토 모드에서도 해당 권한이 있으면 플로차트에서 사용자 정의 매크로와 트리거 편집이 가능하므로 플로차트를 변경할 수 있습니다.

검토 모드에서 수행할 수 있는 다른 액션은 다음과 같습니다.

- 해당 권한이 있을 경우 테스트 실행
- 검토 중인 프로세스 또는 플로차트를 템플릿으로 저장.

! 검토 모드에서는 플로차트 자동 저장 옵션이 비활성화되므로 사용할 수 없습니다. 플로차트에 변경 내용을 저장하려면 편집 권한이 있어야 합니다.

플로차트에서 프로세스를 검토하는 방법

* 편집 모드로 열 때와 동일한 방법으로 플로차트를 검토 모드로 엽니다. 편집 권한이 없으면 권한 설정에 의해 자동으로 플로차트를 검토 모드로만 액세스할 수 있습니다.

검토를 위해 플로차트를 여러 가지 방법으로 열 수 있습니다.

- 캠페인 페이지에서 캠페인 옆의 탭 편집 아이콘을 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 검토할 플로차트를 선택합니다.

- 캠페인을 연 다음 플로차트 탭을 클릭합니다. 플로차트 페이지에서 편집 아이콘을 클릭합니다.
Ctrl 키를 누르고 플로차트 탭을 클릭하여 플로차트를 검토 모드로 직접 열 수도 있습니다.
- 캠페인의 분석 탭을 열고 검토할 플로차트 링크를 클릭한 다음, 편집 아이콘을 클릭합니다.
 분석 탭에서 **Ctrl** 키를 누르고 플로차트 링크를 클릭하여 플로차트를 검토 모드로 직접 열 수도 있습니다.

검토 모드에서 플로차트에 입력할 경우 플로차트가 검토 모드에 있으며 변경한 내용을 저장할 수 없다는 메시지가 나타납니다. 페이지 머리글에 "검토 중"이 표시되고 화면에 취소 옵션만 나타납니다.

플로차트 편집

플로차트를 편집하여 프로세스를 추가, 제거하거나 프로세스를 구성합니다. 또한 플로차트의 이름과 설명도 편집할 수 있습니다.

⚠ 이미 다른 사람이 편집 중인 플로차트를 편집하려고 하면 Campaign에서 다른 사용자가 해당 플로차트를 열었음을 경고합니다. 플로차트 열기를 계속하면 다른 사용자가 변경한 내용이 그 즉시 영구히 손실됩니다. 작업이 손실되지 않도록 하려면 먼저 다른 사용자와 확인한 후에 플로차트를 엽니다.

편집할 플로차트를 여는 방법

편집을 위해 플로차트를 여러 가지 방법으로 열 수 있습니다.

- 캠페인 페이지에서 캠페인 옆의 탭 편집 아이콘을 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 플로차트를 선택합니다.
- 캠페인을 연 다음 플로차트 탭을 클릭합니다. 플로차트 페이지에서 편집 아이콘을 클릭합니다.
Ctrl 키를 누르고 플로차트 탭을 클릭하여 플로차트를 편집 모드로 직접 열 수도 있습니다.
- 캠페인의 분석 탭을 열고 편집할 플로차트 링크를 클릭한 다음, 편집 아이콘을 클릭합니다.
Ctrl 키를 누르고 플로차트 이름을 클릭하여 플로차트를 편집 모드로 직접 열 수도 있습니다.

플로차트 등록 정보를 편집하는 방법

1. 편집할 플로차트를 엽니다.
2. 플로차트 도구 모음에서 등록 정보 아이콘을 클릭합니다.
 플로차트 등록 정보 편집 페이지가 나타납니다.

3. 플로차트의 이름 또는 설명을 수정합니다.

☀ 플로차트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

수정된 플로차트 세부 정보가 저장됩니다.

플로차트 유효성 검사

플로차트가 실행 중일 때를 제외하고는 언제든지 플로차트 유효성 검사 기능을 사용하여 플로차트의 유효성을 검사할 수 있습니다. 유효성 검사를 실행하기 위해 플로차트를 저장해 둘 필요는 없습니다.

유효성 검사에서는 플로차트에 대해 다음과 같은 검사를 실시합니다.

- 플로차트의 프로세스가 구성되었는가?
- AllowDuplicateCellCodes 구성 매개변수가 **No**로 설정된 경우에 한해 플로차트 내부에서 셀 코드가 고유한가? 이 매개변수가 **Yes**로 설정된 경우, 플로차트 내부에서 셀 코드 중복이 허용됩니다.
- 플로차트 내부에서 셀 이름이 고유한가?
- 컨택 프로세스에서 참조하는 오퍼 및 오퍼 리스트가 유효한가(즉, 폐기되거나 삭제되지 않았는가)? 빈 오퍼 리스트를 참조할 경우, 오류가 아니라 경고만 발생합니다.
- 대상 셀 스프레드시트로부터 하향식 항목에 링크된 셀이 계속 연결되어 있는가?

유효성 검사 도구는 플로차트에서 맨 처음 발견된 오류를 보고합니다. 발견된 모든 오류를 해결했는지 확인하기 위해 (표시된 각 오류를 수정한 후) 유효성 검사 도구를 여러 차례 연속해서 실행할 필요가 있습니다.

☀ 운용 실행에 앞서, 특히 일괄처리 모드로 플로차트를 실행할 경우 또는 그 실행을 적극적으로 모니터링하지 않을 경우에는 반드시 플로차트의 유효성 검사를 실행하는 것이 좋습니다.

플로차트의 유효성을 검사하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 실행 아이콘을 클릭하고 플로차트 유효성 검사를 선택합니다.

Campaign에서 플로차트를 검사합니다.

2. 플로차트에 오류가 존재하면 메시지 상자가 나타나 맨 처음 발견한 오류를 표시합니다. 각 오류를 수정하고 유효성 검사 도구를 다시 실행하면 나머지 오류가 연속적으로 표시됩니다.

플로차트 테스트

데이터 출력이나 테이블 또는 파일 업데이트를 원하지 않을 경우 플로차트나 브랜치에 대해 테스트 실행을 수행할 수 있습니다. 그러나 테스트 실행 및 운용 실행 모두에 대해 트리거는 실행 완료 시 발생합니다.

프로세스, 브랜치 또는 플로차트를 테스트할 경우 전역 제외가 적용됩니다.

✧ 오류가 발생하면 해결할 수 있도록 플로차트를 작성할 때 프로세스와 브랜치에 대해 테스트 실행을 수행하는 것이 좋습니다. 또한 각 플로차트를 실행하거나 테스트하기 전에 반드시 저장해야 합니다.

플로차트를 테스트 실행하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 실행 아이콘을 클릭하고 플로차트 테스트 실행을 선택합니다.

플로차트가 테스트 모드로 실행됩니다. 어떤 테이블에도 데이터가 기록되지 않습니다.

각 프로세스가 성공적으로 실행되었으면 파란색 확인 표시가 나타납니다. 오류가 있으면 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

2. 저장 및 종료를 클릭하여 플로차트를 저장합니다.

저장을 클릭하여 플로차트를 저장하고 편집을 위해 열린 상태로 둘 수도 있습니다.

플로차트 실행이 완료되기 전에 저장 및 종료를 클릭하면 플로차트가 계속 실행되고 완료되면 저장됩니다. 사용자 자신이나 다른 사용자가 아직 실행 중인 플로차트를 다시 열면 그 동안의 플로차트 변경 내용이 손실됩니다. 그러므로 플로차트를 실행하기 전에는 항상 저장하십시오.

실행을 일시 중지하려면 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 실행 > 일시 중지를 선택합니다. 실행을 중지하려면 프로세스 상자를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 실행 > 중지를 선택합니다.

3. 캠페인 도구 모음에서 분석 탭을 클릭하고 캠페인 플로차트 상태 요약 보고서를 보면서 실행된 플로차트에 오류가 있는지 확인할 수 있습니다.

플로차트 브랜치를 테스트 실행하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 테스트할 브랜치의 프로세스를 클릭합니다.
2. 실행 아이콘을 클릭하고 선택한 브랜치 테스트 실행을 선택합니다.

플로차트가 테스트 모드로 실행됩니다. 어떤 테이블에도 데이터가 기록되지 않습니다.

각 프로세스가 성공적으로 실행되었으면 파란색 확인 표시가 나타납니다. 오류가 있으면 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

관련 주제

- 런타임 오류 문제 해결

플로차트 실행

플로차트 전체, 브랜치 또는 플로차트의 개별 프로세스를 실행하도록 선택할 수 있습니다. 오류가 발생하면 해결할 수 있도록 플로차트를 작성할 때 테스트 실행을 수행하고, 각 플로차트를 테스트하거나 실행하기 전에 저장하는 것이 좋습니다.

! 컨택 프로세스를 포함하는 플로차트의 경우 각 플로차트의 운영 실행 시 컨택 기록은 한 번만 생성될 수 있습니다. 동일한 ID 리스트에서 여러 컨택을 생성하려면 ID 리스트를 스냅샷하고 각 플로차트 실행에 대한 리스트에서 읽어들이십시오.

* 관리자 권한이 있는 사용자는 모니터링 페이지에 액세스할 수 있습니다. 이 페이지에서는 실행 중인 모든 플로차트와 그 상태를 표시하며 플로차트 실행을 일시 중지, 다시 시작하거나 중지하는 컨트롤을 제공합니다.

플로차트를 실행하는 방법

1. 플로차트를 보는 중이라면 실행 아이콘을 클릭하고 현재 작업 단위를 실행을 선택하여 플로차트를 실행할 수 있습니다.

플로차트를 편집 중이라면 실행 아이콘을 클릭하고 플로차트 저장 및 실행을 선택합니다.

2. 플로차트가 이미 실행되었다면 확인 창에서 확인을 클릭합니다.

이 실행의 데이터가 해당 시스템 테이블에 저장됩니다. 각 프로세스가 성공적으로 실행되었으면 파란색 확인 표시가 나타납니다. 오류가 있으면 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

3. 저장 및 종료를 클릭하여 플로차트를 저장합니다.

저장을 클릭하여 플로차트를 저장하고 편집을 위해 열린 상태로 둘 수도 있습니다.

어떤 보고서에서든 실행 결과를 보기 위해 플로차트를 실행한 후에는 플로차트를 한 번 저장해야 합니다. 플로차트를 저장하면 반복된 실행의 결과를 즉시 이용할 수 있습니다.

* 플로차트 실행이 완료되기 전에 저장 및 종료를 클릭하면 플로차트가 계속 실행되고 완료되면 저장됩니다.

4. Campaign 도구 모음에서 분석 탭을 클릭하고 **Campaign** 플로차트 상태 요약 보고서를 보면서 실행된 플로차트에 오류가 있는지 확인할 수 있습니다.

플로차트 브랜치를 실행하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 실행할 브랜치의 프로세스를 클릭합니다.
2. 실행 아이콘을 클릭하고 선택한 브랜치 저장 및 실행을 선택합니다.

☼ 플로차트의 프로세스 또는 브랜치만 실행하면 플로차트의 실행 ID가 증가하지 않습니다. 프로세스 또는 브랜치만 실행할 때 컨택 기록 레코드가 존재하면 계속하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하라는 메시지가 표시됩니다. 자세한 내용은 [실행 기록 옵션 정보](#)를 참조하십시오.

각 프로세스가 성공적으로 실행되었으면 파란색 확인 표시가 나타납니다. 오류가 있으면 프로세스에 빨간색 X가 표시됩니다.

관련 주제

- 런타임 오류 문제 해결

프로세스를 실행하는 방법

구성이 성공적으로 수행되었는지, 그리고 예상한 결과를 얻었는지 확인하려면 프로세스를 구성하고 연결하는 즉시 각 프로세스를 실행해야 합니다.

☼ 프로세스 실행 시 이전 실행의 결과는 손실됩니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

구성된 프로세스의 프로세스 팔레트와 작업 공간이 나타납니다.

2. 실행할 프로세스를 클릭합니다.

프로세스에서 소스 프로세스의 데이터가 필요하다면 소스 프로세스가 이미 성공적으로 실행되어 데이터가 사용 가능한 상태인지 확인합니다.

3. 실행 아이콘을 클릭하고 선택한 프로세스 저장 및 실행을 선택합니다. 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 선택한 프로세스 저장 및 실행을 선택할 수도 있습니다.

☼ 플로차트의 프로세스 또는 브랜치만 실행하면 플로차트의 실행 ID가 증가하지 않습니다. 프로세스 또는 브랜치만 실행할 때 컨택 기록 레코드가 존재하면 계속하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하라는 메시지가 표시됩니다. 자세한 내용은 [실행 기록 옵션 정보](#)를 참조하십시오.

4. 프로세스 실행이 완료되면 확인 창에서 확인을 클릭합니다.

프로세스가 성공적으로 실행되었으면 파란색 확인 표시가 나타납니다. 오류가 있으면 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

실행 기록 옵션 정보

☼ 실행 기록 옵션 창은 현재 실행 ID에 대해 이미 컨택 기록이 생성된 프로세스 또는 브랜치를 실행할 경우에만 나타납니다. 특정한 다시 실행 브랜치 또는 프로세스에 대해 새로운 실행 인스턴스가 없으면 실행 기록 옵션 창이 나타나지 않습니다.

실행 기록 옵션 창에서는 새로 생성하는 컨택 기록이 컨택 기록 테이블에 기록되는 방법을 선택합니다.

실행 기록 옵션 시나리오

모두 컨택 기록을 로깅하도록 구성된 2개의 컨택 프로세스 A 및 B와 2개의 브랜치를 포함하는 플로차트가 있습니다.

플로차트 실행 명령으로 맨 위부터 시작하여 전체 플로차트를 한 번 실행합니다. 새 실행 ID(예: 실행 ID = 1)가 만들어지며 이 실행 ID에 대한 컨택 기록이 생성됩니다.

전체 플로차트의 첫 번째 실행을 성공적으로 완료한 후 컨택 프로세스 A를 편집하여 첫 번째 오퍼를 받았던 동일한 개인에게 후속 오퍼를 부여합니다. 따라서 컨택 프로세스 A를 다시 실행하려 합니다. 현재 실행 ID는 "1"이며 프로세스 A, 실행 ID=1에 대한 컨택 기록이 이미 있습니다.

컨택 프로세스 A를 선택하고 "프로세스 실행"을 클릭하면 실행 기록 옵션 창이 나타납니다. 실행 ID는 그대로 유지(실행 ID=1)하고 이 실행 ID에 연결된 기존 컨택 기록을 대체하거나, 실행 ID=1에 연결된 컨택 기록은 그대로 유지한 채로 새 실행 인스턴스(실행 ID=2)를 만들고 새 컨택 기록을 실행 ID=2에 연결하여 추가할 수 있습니다.

후속 오퍼를 보내지만 첫 번째 오퍼에 연결된 컨택 기록이 손실되지 않도록 하려면 새 실행 인스턴스 만들기를 선택합니다. 실행 ID가 "2"로 변경되며 첫 번째 오퍼를 받았던 동일한 ID에 대한 컨택 기록 레코드가 컨택 기록 테이블에 추가됩니다.

즉시 컨택 프로세스 B를 편집하고 실행할 경우, 현재 실행 ID는 2인데 컨택 프로세스 B에 대해 실행 ID=2에 연결된 컨택 기록이 없기 때문에 실행 기록 옵션 창이 나타나지 않습니다. 컨택 프로세스 B를 실행만 하면 실행 ID=2에 대한 추가 컨택 기록 레코드가 생성됩니다.

실행 기록 옵션 창 참조

실행 기록 옵션 창에는 다음 옵션이 포함되어 있습니다.

옵션	설명
새 실행 인스턴스 만들기	플로차트의 특정 브랜치 또는 프로세스를 새 실행 ID를 사용하여 다시 실행합니다. 새 실행 ID와 연결된 새 결과를 컨택 기록 테이블에 추가합니다. 기존 컨택 기록은 그대로 유지됩니다.
이전 실행의 컨택 기록 대체	이전 실행 ID를 재사용하며 해당 실행 ID에 대해 이전에 생성된 컨택 기록을 대체합니다(실행 중인 프로세스 또는 브랜치인 경우에만 해당). 플로차트의 다른 프로세스 또는 브랜치에 대해 이전에 생성된 컨택 기록 레코드는 그대로 유지됩니다.
취소	브랜치 또는 프로세스 실행을 취소하고 기존 컨택 기록을 유지합니다. 플로차트는 편집 모드에서 그대로 열려 있습니다.

연결된 응답 기록이 있을 경우 컨택 기록을 대체할 수 없습니다. 따라서 이전 실행의 컨택 기록 대체를 선택한 경우 연결된 응답 기록이 있으면 다음 두 옵션 중 하나를 선택할 수 있습니다.

- 연결된 응답 기록 레코드와 컨택 기록 레코드를 지우려면 확인을 클릭합니다. 응답 기록이 있을 때 이전 실행의 컨택 기록을 대체하려는 경우 이 옵션만 사용할 수 있습니다.

- 컨택 기록 레코드 지우기를 취소하려면 취소를 클릭합니다. 대신 새 실행 인스턴스 만들기를 선택하여 현재 컨택 프로세스를 실행할 새 실행 인스턴스를 만들 수 있습니다.

플로차트 실행을 일시 중지하는 방법

실행 중인 플로차트, 브랜치 또는 프로세스를 일시 중지하면 서버는 실행을 중단하지만 이미 처리된 데이터는 모두 저장됩니다. 서버의 컴퓨팅 리소스를 비우기 위해 실행을 일시 중지할 수 있습니다.

실행을 일시 중지한 후에 계속 실행하거나 중지할 수 있습니다.

플로차트 페이지에서 실행을 클릭하고 현재 작업 단위를 일시 중지를 선택합니다.

☼ 해당 권한이 있는 사용자는 모니터링 페이지에서 플로차트를 제어할 수도 있습니다.

일시 중지된 플로차트 실행을 계속하는 방법

일시 중지된 실행을 계속 실행할 경우, 중지했던 바로 그 지점에서 다시 실행됩니다. 예를 들어, 선택 프로세스가 레코드 10개를 처리한 후 일시 중지되었다면 다시 실행할 때 11번째 레코드를 처리합니다.

플로차트 페이지에서 실행을 클릭하고 현재 작업 단위를 계속 진행을 선택합니다.

☼ 해당 권한이 있는 사용자는 모니터링 페이지에서 플로차트를 제어할 수도 있습니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

플로차트 실행을 중지하는 방법

플로차트 페이지에서 실행 아이콘을 클릭하고 현재 작업 단위를 중지를 선택합니다.

현재 실행 중인 프로세스의 결과가 손실되며, 이 프로세스에 빨간색 X가 표시됩니다.

☼ 해당 권한이 있는 사용자는 모니터링 페이지에서 플로차트를 제어할 수도 있습니다.

중지된 플로차트 실행을 계속하는 방법

플로차트가 중지된 프로세스부터 시작하는 플로차트 브랜치를 실행하여 중지된 플로차트를 계속 실행할 수 있습니다. 해당 프로세스는 모든 다운스트림 프로세스와 함께 다시 실행됩니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 빨간색 X로 표시된 프로세스를 클릭합니다.
2. 실행 아이콘을 클릭하고 선택한 브랜치 저장 및 실행을 선택합니다.

☼ 해당 권한이 있는 사용자는 모니터링 페이지에서 플로차트를 제어할 수도 있습니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

런타임 오류 문제 해결

올바르게 구성된 프로세스가 색상으로 표시됩니다(각 색상은 프로세스 유형을 나타냄). 이름이 기울임꼴인 회색 프로세스는 구성 오류가 발생한 것입니다. 오류에 대한 자세한 내용을 보려면, 프로세스 위로 마우스를 가져가 오류를 설명하는 오류 메시지를 표시합니다.

오류 때문에 플로차트 실행이 중지되면 실행 중이던 프로세스는 빨간색 X로 표시됩니다. 프로세스 위에 마우스를 가져가면 오류 메시지가 표시됩니다.

⚡ 시스템 테이블이 데이터베이스에 저장되도록 Campaign이 구성된 경우, 사용자가 플로차트를 보고 있지 않고 데이터베이스 연결 실패 때문에 실행이 중지되었다면 해당 프로세스에 빨간색 X가 표시되지 않습니다. 그 대신 플로차트가 마지막으로 저장된 버전으로 나타납니다.

또한 로그 파일에서 시스템 오류 정보를 참조하고 캠페인의 분석 및 성과/수익성 보고서를 검토하여 예상된 결과인지 확인해야 합니다.

플로차트 삭제

플로차트를 영구히 삭제하면 플로차트와 연관된 모든 파일(로그 파일 포함)이 제거됩니다. 플로차트 중 일부를 재사용하기 위해 보관하고 싶다면 저장된 개체로 저장할 수 있습니다.

스냅샷, 최적화 또는 컨택 프로세스에서 작성하는 것과 같은 출력 파일은 삭제되지 않으며, 컨택 및 응답 기록 정보가 보존됩니다.

! 이미 다른 사람이 편집 중인 플로차트를 삭제하려고 하면 Campaign에서 다른 사용자가 해당 플로차트를 열었음을 경고합니다. 플로차트 삭제를 계속 진행하면 다른 사용자가 변경한 내용이 영구히 손실됩니다. 작업이 손실되지 않도록 하려면 먼저 다른 사용자와 확인한 후에 플로차트를 삭제합니다.

플로차트를 삭제하는 방법

1. 보기 모드에서 삭제할 플로차트를 엽니다.
플로차트 탭이 나타납니다.
2. 플로차트 삭제 아이콘을 클릭합니다.
3. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.
플로차트와 연관된 모든 파일이 제거됩니다.

플로차트를 인쇄하는 방법

Campaign에서 플로차트의 하드 카피를 인쇄할 수 있습니다.

☀ 웹 브라우저의 파일 > 인쇄 명령을 사용하지 마십시오. 플로차트가 제대로 인쇄되지 않을 수 있습니다.

1. 보기 또는 편집 모드에서 인쇄할 플로차트를 엽니다.
2. 인쇄 아이콘을 클릭합니다.
페이지 설정 창이 표시됩니다.
3. 확인을 클릭합니다.
인쇄 창이 표시됩니다.
4. 현재 플로차트를 인쇄하려면 확인을 클릭합니다.
플로차트가 인쇄 중임을 나타내는 Campaign 창이 표시됩니다.

문제 해결을 위한 플로차트 파일 패키징

IBM에서 플로차트 문제를 해결하도록 지원해야 하는 경우 IBM 기술 지원으로 보낼 관련 데이터를 자동으로 수집할 수 있습니다. 리스트에서 포함할 항목을 선택하고 데이터를 제한할 날짜 범위를 지정할 수 있습니다. 선택한 데이터 항목은 선택한 폴더에 기록되며, 콘텐츠를 압축하여 IBM 기술 지원으로 보낼 수 있습니다.

선택한 데이터 항목 외에 Campaign에서 다음을 식별하는 요약 파일을 작성할 수도 있습니다.

- 현재 날짜 및 시간
- 소프트웨어 버전 및 빌드 번호
- 사용자 이름
- 패키지에 포함하기 위해 선택한 항목

문제 해결을 위한 플로차트 파일을 패키징하는 방법

플로차트를 편집하거나 실행(테스트 또는 운용 실행)할 권한이 있는 사용자만 이 절차를 수행할 수 있습니다. “로그 보기” 권한이 없는 경우에는 선택 창에서 로그 관련 항목을 선택할 수 없습니다.

이 작업을 사용하여 플로차트 문제를 해결하도록 지원해야 하는 경우 IBM 기술 지원으로 보낼 수 있도록 패키지 플로차트 데이터 파일을 자동으로 패키징할 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 관리자 > 플로차트 데이터 수집을 선택합니다. 문제 해결을 위한 데이터 패키지 생성 창이 표시됩니다.
2. 패키지 이름을 입력하거나 기본 이름을 그대로 유지합니다. 패키지 이름은 선택한 데이터 항목을 기록할 하위 폴더를 생성하는 데 사용됩니다.
3. 찾아보기를 클릭하여 데이터 패키지를 저장할 폴더를 선택합니다.
4. 패키지에 포함할 각 항목에 대한 체크 박스를 선택합니다. 일부 항목은 선택한 경우 추출된 데이터를 필터링하는 데 사용되는 추가 정보를 입력할 수도 있습니다.

또는 기본 항목 선택 체크 박스를 선택할 수 있습니다. 이 체크 박스는 플로차트 문제 해결에 공통적으로 필요한 모든 데이터를 자동으로 선택합니다. 여기에는 사용자 테이블의 콘텐츠 및 로그 파일, 컨택 및 응답 기록 테이블, 전략적 세그먼트 및 스택 추적 파일을 제외하고 나열된 모든 항목이 포함됩니다.

5. 확인을 클릭하여 패키지를 생성합니다.

IBM Unica 기술 지원에 플로차트 데이터 패키지 전송

전자 메일 또는 지원 담당자가 권장하는 방법을 사용하여 IBM Unica 기술 지원에 데이터 패키지를 보낼 수 있습니다. IBM Unica 기술 지원에서는 압축되지 않은 데이터(전체 패키지 하위 디렉토리)를 허용하지만 필요한 경우 파일을 압축 및 암호화하여 단일 파일로 패키징한 후 IBM로 보낼 수 있습니다.

플로차트 데이터 패키징 옵션

항목	포함된 항목에 대한 설명입니다.	설정할 수 있는 추가 사양
기본 항목 선택 체크 박스	플로차트 문제 해결에 공통적으로 필요한 모든 데이터. 여기에는 사용자 테이블과 컨택 기록 테이블의 콘텐츠 및 로그 파일을 제외하고 나열된 모든 항목이 포함됩니다.	
플로차트	플로차트의 .ses 파일입니다.	실행 결과를 포함하시겠습니까? "밀줄" 파일이라고도 하는 런타임 데이터 파일을 선택적으로 포함하거나 제외합니다.
플로차트 로그	플로차트의 .log 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않은 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
리스너 로그	unica_aclsnr.log 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않은 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
시작 로그	AC_sess.log 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않은 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
웹 메시지 로그	AC_web.log 파일입니다.	선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정합니다. 이를 설정하지 않은 경우 기본값은 전체 로그 파일입니다.
Campaign 구성	플로차트 문제 해결을 지원하기 위해 Campaign 환경의 구성 등록 정보 및 설정을 나열하는 .config 파일입니다.	

항목	포함된 항목에 대한 설명입니다.	설정할 수 있는 추가 사양
캠페인 사용자 정의 속성	<p>캠페인 사용자 정의 속성의 속성 이름 및 값 쌍을 나열하는 customcampaignattributes.dat 파일입니다. 현재 캠페인과 관련된 항목만 포함됩니다.</p>	
셀 사용자 정의 속성	<p>캠페인 셀 사용자 정의 속성의 속성 이름 및 값 쌍을 나열하는 customcellattributes.dat 파일입니다. 현재 캠페인과 관련된 항목만 포함됩니다.</p>	
오퍼 정의	<p>다음의 각 오퍼 관련 시스템 테이블에 대한 모든 행이 포함됩니다. UA_AttributeDef.dat, UA_Folder.dat, UA_Offer.dat, UA_OfferAttribute.dat, UA_OfferList.dat, UA_OfferListMember.dat, UA_OfferTemplate.dat, UA_OfferTemplAttr.dat, UA_OfferToProduct.dat, UA_Product.dat, UA_ProductIndex.dat</p>	
대상 셀 스프레드시트 데이터	<p>전체 TCS에 대한 UA_TargetCells 데이터가 포함된 targetcellspreadsheet.dat 파일입니다. 현재 캠페인에 대한 데이터가 열/행으로 구분된 텍스트 형식으로 포함됩니다.</p>	
사용자 정의 매크로 정의	<p>UA_CustomMacros의 다음 필드가 열/행 형식으로 포함된 custommacros.dat 파일입니다. Name, FolderID, Description, Expression, ExpressionType, DataScrName, DataVarType, DataVarNBytes, CreateDate, CreatedBy, UpdateDate, UpdateBy, PolicyIS, ACLID</p>	
시스템 테이블 매핑	<p>systemmapping.xml 파일입니다. 데이터 소스를 포함하여 모든 시스템 테이블 매핑이 포함됩니다.</p>	

항목	포함된 항목에 대한 설명입니다.	설정할 수 있는 추가 사양
+ 시스템 테이블 콘텐츠 포함	이 옵션을 선택하면 모든 시스템 테이블이 나열되도록 확장됩니다.	포함할 각 시스템 테이블을 선택합니다. 테이블을 선택하면 전체 테이블이 포함됩니다(모든 행과 열). 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 시스템 테이블이 포함되지 않습니다.
+ 연락처 기록 테이블 포함	이 옵션을 선택하면 각 대상 수준에 대한 연락처 기록 및 세부 연락처 기록 테이블이 표시되도록 확장됩니다.	선택한 각 세트에 대해 해당 대상 수준에 대한 연락처 기록 및 세부 연락처 기록 레코드가 패키지에 포함됩니다. 선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정할 수 있습니다. 이를 설정하지 않은 경우 기본값은 모든 레코드입니다. 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 연락처 기록 테이블 정보가 포함되지 않습니다.
+ 응답 기록 테이블 포함	이 옵션을 선택하면 모든 대상 수준에 대한 응답 기록 테이블이 표시되도록 확장됩니다.	선택한 각 테이블에 대해 해당 대상 수준에 대한 응답 기록 레코드가 패키지에 포함됩니다. 선택한 각 테이블에 대해 선택적으로 시작 및 종료 타임스탬프를 설정할 수 있습니다. 이를 설정하지 않은 경우 기본값은 모든 레코드입니다. 테이블을 선택하지 않으면 패키지에 응답 기록 테이블 정보가 포함되지 않습니다.
+ 사용자 테이블 콘텐츠 포함	이 옵션을 선택하면 패키지에 대해 선택할 수 있는 사용자 테이블 콘텐츠가 표시되도록 확장됩니다.	플로차트에서 포함할 사용자 테이블을 선택합니다. 아무 것도 선택하지 않으면 패키지에 사용자 테이블 콘텐츠가 포함되지 않습니다. 선택한 각 사용자 테이블에 대해 선택적으로 포함할 최대 행 수를 설정할 수 있습니다. 최대 행 수를 설정하지 않으면 패키지에 전체 테이블이 포함되지 않습니다.
+ 전략적 세그먼트 포함	이 옵션을 선택하면 패키지에 대해 선택할 수 있는 모든 전략적 세그먼트가 표시되도록 확장됩니다.	

항목	포함된 항목에 대한 설명입니다.	설정할 수 있는 추가 사양
+ 스택 추적 파일 포함	Unix 버전에만 사용할 수 있는 옵션입니다. 이 옵션을 선택하면 unica_aclsnr.log와 같은 디렉토리에 있는 스택 추적 파일(*.stack) 리스트가 표시되도록 확장됩니다.	패키지에 포함할 스택 추적 파일을 선택합니다. 하위 옵션을 선택하지 않으면 패키지에 스택 추적 파일이 포함되지 않습니다.

플로차트 참조

이 섹션에서는 플로차트 작업을 수행할 수 있는 Campaign 인터페이스의 아이콘에 대해 설명합니다.

플로차트 탭 아이콘(보기 모드)

플로차트 탭에서는 보기 모드로 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

☀ 인터페이스의 아이콘은 대부분 권한이 필요한 기능과 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오. 복사 및 플로차트 삭제 아이콘은 적절한 권한이 있어야 표시됩니다.

아이콘 이름	설명
편집	플로차트를 편집하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
실행	실행 메뉴에 액세스하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 추가	캠페인에 다른 플로차트를 추가하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
확대	플로차트의 보기 크기를 확대하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
축소	플로차트의 보기 크기를 축소하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
이 항목 인쇄	플로차트를 인쇄하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
복사	이 플로차트의 복사본을 생성하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
플로차트 삭제	플로차트를 삭제하려면 이 아이콘을 클릭합니다.

플로차트 페이지 아이콘(편집 모드)

플로차트 페이지에서는 편집 모드로 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

☼ 인터페이스의 아이콘은 대부분 권한이 필요한 기능과 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오.

아이콘 이름	설명
실행	실행 메뉴에 액세스하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
등록 정보	플로차트 등록 정보 창을 보거나 편집하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
옵션	옵션 메뉴에 액세스하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
관리자	관리자 메뉴에 액세스하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
보고서	플로차트 셀 보고서에 액세스하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
잘라내기	플로차트에서 항목을 하나 이상 선택하고 이 아이콘을 클릭하여 제거합니다.
복사	플로차트에서 항목을 하나 이상 선택하고 이 아이콘을 클릭하여 복사합니다.
붙여넣기	잘라내거나 복사한 항목을 플로차트에 붙여넣으려면 이 아이콘을 클릭합니다.
확대	플로차트의 보기 크기를 확대하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
축소	플로차트의 보기 크기를 축소하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
인쇄	플로차트를 인쇄하려면 이 아이콘을 클릭합니다.

5 프로세스

- 프로세스 정보
- 프로세스 유형
- 프로세스 작업
- 프로세스의 데이터 소스 선택
- 프로세스에 대한 In-DB 프로세싱 선택
- 프로세스에서 쿼리 작성
- 필드 프로파일
- 컨택 로깅을 위한 출력 파일 또는 테이블 지정
- 무작위 선택 초기값 변경
- 프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기
- 달력 도구를 사용하는 방법

프로세스 정보

프로세스는 플로차트의 구성 요소로서, 원하는 출력을 얻기 위해 특정 작업이 수행되도록 이 프로세스를 구성합니다. 예를 들어, 병합 프로세스를 사용하여 서로 다른 두 대상 그룹을 병합하거나 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)를 사용하여 캠페인 전체의 결과를 기록합니다.

보통은 셀을 다루는 프로세스를 사용하여 작업을 수행합니다. 셀은 마케팅 메시지 수신자 식별자(예: 고객 또는 잠재 고객 ID)의 리스트입니다. 일반적으로 플로차트의 각 프로세스는 하나 이상의 셀을 입력으로 받아들이고 데이터를 변환하며 하나 이상의 셀을 출력으로 생성합니다.

Campaign에서 사용 가능한 프로세스는 플로차트 작성과 프로세스 작업에 사용하는 공간인 플로차트 프로세스 팔레트에 표시됩니다.

서로 다른 프로세스 유형은 색상으로 구별됩니다. 데이터 조작 프로세스는 파란색, 실행 프로세스는 빨간색, 최적화 프로세스는 녹색으로 표시됩니다.

플로차트를 작성하려면, 필요한 유형의 프로세스를 프로세스 팔레트에서 플로차트 작업 공간으로 이동하여 연결 및 구성합니다.

프로세스 유형

Campaign 프로세스는 기능에 따라 세 가지 유형으로 나뉘며, 각 유형은 플로차트 프로세스 팔레트에서 색상으로 구별됩니다.

- 데이터 조작 프로세스 - 파란색
- 실행 프로세스 - 빨간색
- 최적화 프로세스 - 녹색

"컨택 프로세스"라고 하는 특수화된 실행 프로세스 집합은 컨택 리스트를 생성합니다.

✧ 이 섹션에 설명된 Campaign 프로세스 외에도 Interact, Optimize 및 eMessage에서 캠페인 플로차트에 사용할 추가 프로세스를 제공합니다. 이러한 제품에서 제공하는 프로세스에 대한 자세한 내용은 해당 제품의 설명서를 참조하십시오.

컨택 프로세스

메일 목록 및 전화 목록 프로세스를 컨택 프로세스(이전 버전의 "컨택 스타일 프로세스(CSP)"에 해당)라고 합니다. 이러한 프로세스는 컨택 리스트를 생성합니다.

✧ 메일 목록 및 전화 목록 프로세스는 실행 프로세스이기도 합니다.

관련 주제

- 메일 목록
- 전화 목록

데이터 조작 프로세스

데이터 조작 프로세스를 사용하여 데이터 소스에서 고객 ID를 선택하고, 이 ID를 다양하게 다루면서 의미 있는 그룹이나 타겟 대상을 생성할 수 있습니다.

데이터 조작 프로세스에서는 조건의 집합에 따른 고객 선택, 포함시키거나 제외시킬 고객 리스트 병합, 고객을 의미 있는 그룹으로 세그먼트화, 테스트 또는 컨트롤 그룹을 위한 샘플링, 캠페인 목표 대상 지정 등의 작업을 수행할 수 있습니다.

데이터 조작 프로세스에는 다음과 같은 프로세스가 포함됩니다.

- 대상
- 추출
- 병합
- 샘플
- 세그먼트
- 선택

실행 프로세스

캠페인을 작성하여 원하는 대상을 선택했으면 실행 프로세스를 통해 결과를 사용 가능한 방식으로 출력해야 합니다. 실행 프로세스는 플로차트의 실행을 제어하며 실제 고객 컨택을 트리거합니다.

실행 프로세스에서는 연락처 리스트 관리 및 출력, 목표 대상 처리, 응답 및 연락처 추적, 데이터 로깅, 캠페인 또는 세션 실행 예약을 포함하는 완성된 캠페인의 실제 실행을 컨트롤합니다.

실행 프로세스에는 다음과 같은 프로세스가 포함됩니다.

- [전화 목록](#)
- [세그먼트 생성](#)
- [큐브](#)
- [메일 목록](#)
- [일정](#)
- [스냅샷](#)

※ 메일 목록 및 전화 목록 프로세스를 연락처 프로세스라고도 합니다.

최적화 프로세스

최적화 프로세스에서는 캠페인 효과를 최대화하기 위해 캠페인을 미세 조정할 수 있습니다. 최적화 프로세스를 사용하여 대상 선택을 세분화하기 위한 점수를 생성합니다. 그러면 연락처 및 응답을 추적하며, Campaign 또는 PredictiveInsight과 같은 데이터 마이닝 제품의 예측 모델링 결과를 사용하여 대상 선택을 세분화하고 ROI를 최대화할 수 있습니다. 최적화 프로세스에서는 전사적 범위에서 각 잠재 고객 연락처에 가장 효과적인 캠페인, 오픈 및 채널을 확인하는 기능도 제공할 수 있습니다.

최적화 프로세스에는 다음과 같은 프로세스가 포함됩니다.

- [모델](#)
- [응답](#)
- [점수](#)
- [추적](#)

프로세스 작업

Campaign에서는 프로세스를 시각적으로 조작하면서 손쉽게 캠페인 플로차트를 만들 수 있습니다. 여러 플로차트 설계를 시험해 보면서 프로세스를 작성, 연결하고 구성하여 실행할 수 있습니다. 다음 섹션에서는 프로세스로 수행할 수 있는 작업에 대해 설명합니다.

- [플로차트에 새 프로세스 추가](#)
- [프로세스 복사, 잘라내기 및 붙여넣기](#)
- [템플릿 라이브러리의 프로세스 붙여넣기](#)
- [프로세스 이동](#)
- [프로세스 삭제](#)
- [프로세스 연결](#)

- 프로세스 구성 및 편집
- 프로세스 실행

플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법

팔레트에서 원하는 프로세스 유형을 선택하여 플로차트 작업 공간으로 이동한 후 구성하고 플로차트의 다른 프로세스와 연결하면서 플로차트에 프로세스를 추가합니다.

새 프로세스를 작성하고 구성할 뿐 아니라, 기존에 구성된 프로세스를 복사하거나 템플릿 라이브러리로부터 템플릿을 붙여넣을 수 있습니다. 템플릿은 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결을 포함합니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.

2. 프로세스 팔레트에서 플로차트에 추가할 프로세스를 클릭합니다.

프로세스가 강조 표시됩니다.

3. 작업 공간에서 프로세스를 놓을 위치를 클릭합니다.

선택한 프로세스가 작업 공간에 추가됩니다. 새로 추가된 프로세스는 정확하게 구성될 때까지 회색으로 표시됩니다. 정확하게 구성되면 그 유형에 따라 색상으로 표시됩니다(데이터 조작 프로세스는 파란색, 실행 프로세스는 빨간색, 최적화 프로세스는 녹색).

플로차트 작업 공간에서 하나 이상의 프로세스 상자를 다른 프로세스 상자 위에 두면 해당 프로세스 상자가 누적된 상태로 표시됩니다. 스택의 다음 프로세스 상자를 보려면 맨 위의 프로세스 상자를 클릭하고 이동합니다.

4. 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하면 프로세스에 대해 수행 가능한 작업을 나열하는 메뉴가 표시됩니다.

프로세스를 복사하고 붙여넣는 방법

플로차트 작성 시 이미 구성된 프로세스를 복사하면 시간을 절약할 수 있습니다. 또한 구성된 프로세스를 잘라내어 그 구성을 클립보드에 저장한 다음 작업 공간의 다른 위치나 또 다른 플로차트에 해당 프로세스를 붙여넣을 수 있습니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.

2. 이미 작업 공간에 있는 프로세스 중에서 복사할 프로세스를 클릭합니다.

✧ **Shift** 키를 누른 채로 여러 프로세스를 클릭하여 선택하거나 마우스를 끌어 프로세스 그룹을 선택할 수 있습니다. 또는 **Ctrl+A**를 사용하여 플로차트의 모든 프로세스를 선택할 수 있습니다.

3. 복사 아이콘을 클릭합니다.

컨텍스트 메뉴에서 복사를 선택하거나 **Ctrl+C**를 눌러도 됩니다.

4. 붙여넣기 아이콘을 클릭합니다.
컨텍스트 메뉴에서 붙여넣기를 클릭하거나 **Ctrl+V**를 눌러도 됩니다.
프로세스의 복사본이 작업 공간에 나타납니다.
5. 복사된 프로세스를 클릭하고 플로차트 중 원하는 영역으로 끌어옵니다.

프로세스를 잘라내는 방법

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.
프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.
2. 이미 작업 공간에 있는 프로세스 중에서 잘라낼 프로세스를 클릭합니다.

✧ **Shift** 키를 누른 채로 여러 프로세스를 클릭하여 선택하거나 마우스를 끌어 프로세스 그룹을 선택할 수 있습니다. 또는 **Ctrl+A**를 사용하여 플로차트의 모든 프로세스를 선택할 수 있습니다.

3. 플로차트 도구 모음에서 잘라내기 아이콘을 클릭합니다.

컨텍스트 메뉴에서 잘라내기를 클릭하거나 **Ctrl+X**를 눌러도 됩니다.

프로세스가 플로차트에서 제거되고 클립보드에 저장됩니다. 그런 다음 이 프로세스를 현재의 플로차트나 다른 플로차트에 붙여넣을 수 있습니다.

템플릿 라이브러리의 프로세스를 붙여넣는 방법

플로차트 작성 시 템플릿 라이브러리의 템플릿을 사용하면 시간을 절약할 수 있습니다. 템플릿은 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결을 포함합니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.
프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.
2. 옵션 아이콘을 클릭하고 저장된 템플릿을 선택합니다.
저장된 템플릿 창이 나타나며, 사용 가능한 템플릿이 나열됩니다.
3. 항목 리스트에서 플로차트에 붙여넣을 템플릿을 선택합니다.
4. 템플릿 붙여넣기를 클릭합니다.

선택한 템플릿의 프로세스가 플로차트에 붙여넣기 됩니다.

하나 이상의 프로세스 상자를 다른 프로세스 상자 위에 두면 해당 프로세스 상자가 누적된 상태로 표시됩니다. 스택의 다음 프로세스 상자를 보려면 맨 위의 프로세스 상자를 클릭하고 이동합니다.

프로세스를 이동하는 방법

편집 중인 플로차트의 프로세스를 작업 공간의 다른 위치로 끌어오는 방법으로 이동할 수 있습니다.

Campaign에서는 프로세스를 다른 프로세스 위에 놓을 수 있긴 하지만, 여러 개의 프로세스로 구성된 대형 플로차트가 있는 경우 프로세스를 겹치는 대신 확대/축소 기능을 사용하여 모든 프로세스를 볼 수 있도록 하는 편이 더 간단합니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.

2. 작업 공간에서 새 위치로 이동할 프로세스를 클릭하고 끌어옵니다.

마우스를 놓으면 해당 프로세스가 새 위치로 이동됩니다. 이동하는 프로세스의 기존 연결은 그대로 유지되며, 새 위치에 맞게 다시 조정됩니다.

프로세스를 삭제하는 방법

플로차트를 설계하고 작성할 때 추가했던 프로세스를 제거해야 하는 경우가 있습니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.

2. 작업 공간에서 삭제할 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 삭제를 선택합니다.

☀ **Shift** 키를 누른 채로 마우스를 사용하여 선택하면 한 번에 둘 이상의 프로세스를 선택할 수 있습니다.

선택한 항목을 제거할 것인지를 묻는 확인 메시지가 표시됩니다.

3. 확인을 클릭합니다.
4. 선택한 프로세스가 작업 공간에서 제거됩니다. 해당 프로세스와의 연결 역시 플로차트에서 삭제됩니다.

두 프로세스를 연결하는 방법

플로차트에서 프로세스를 연결하여 데이터 흐름의 방향과 프로세스 실행 순서를 지정할 수 있습니다. 작업 공간 내부에서 프로세스를 이동할 경우, 기존 연결은 그대로 유지되며 이동한 프로세스의 새 위치에 맞게 조정됩니다. 연결은 손쉽게 추가하거나 삭제할 수 있습니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.

2. 연결을 작성할 소스 프로세스의 연결 상자 위로 마우스 커서를 가져갑니다.

커서 모양이 아래쪽 화살표 세 개로 바뀝니다.

3. 선을 클릭하고 연결을 설정할 대상 프로세스로 끌어옵니다.

소스 프로세스가 강조 표시됩니다. 커서를 끌면 소스 프로세스로부터 연결 선이 그려 집니다.

4. 대상 프로세스 위의 아무데서나 마우스를 놓습니다.

소스 프로세스와 대상 프로세스가 데이터 흐름의 방향을 나타내는 화살표로 연결됩니다. 소스 프로세스가 대상 프로세스보다 먼저 실행되며, 소스 프로세스의 데이터 출력은 대상 프로세스에 대한 입력으로 사용할 수 있습니다.

☼ 대상 프로세스가 소스 프로세스로부터 데이터를 받으면 연결이 실선으로 표시됩니다. 대상 프로세스가 소스 프로세스로부터 데이터를 받지 않지만 소스 프로세스가 완료될 때까지 성공적으로 실행될 수 없는 경우 연결은 점선으로 표시됩니다.

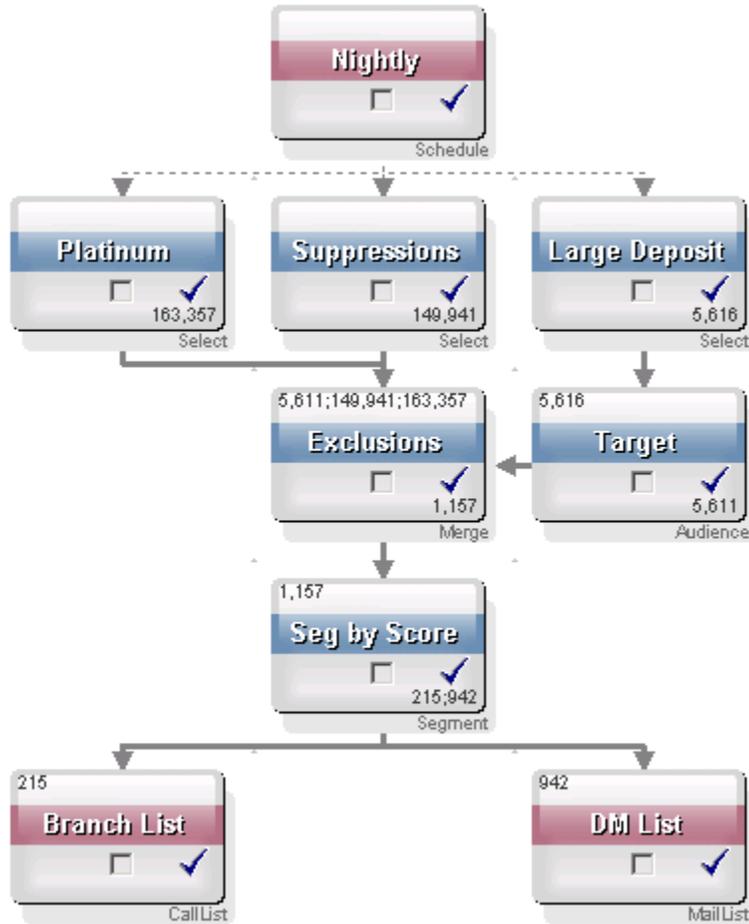
두 프로세스 간의 연결을 삭제하는 방법

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.
프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.
2. 삭제할 연결을 클릭합니다.
3. 다음 중 하나를 수행합니다.
 - 연결을 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 삭제를 선택합니다.
 - **Delete** 키를 누릅니다.
 - 플로차트 도구 모음에서 잘라내기 아이콘을 클릭합니다.
 - **Ctrl+X**를 누릅니다.

연결이 삭제됩니다.

예: 프로세스 연결

다음 플로차트는 매일 밤 자동 실행되도록 예약되었습니다. 일정 프로세스와 3개의 선택 프로세스 간 점선 연결은 일정 프로세스 실행이 완료될 때까지 선택 프로세스가 실행되지 않지만 일정 프로세스에서 선택 프로세스로 데이터가 전달되지는 않음을 의미합니다.



프로세스 구성 및 편집

프로세스는 구성될 때까지 실행할 수 없습니다. 프로세스를 구성할 때 Campaign에 프로세스에 대한 중요한 정보(예: 프로세스에서 사용할 데이터의 소스, 작업할 ID, 프로세스 출력으로 할 작업)를 제공합니다.

플로차트에서 프로세스를 구성할 때는 캠페인 실행 시 프로세스가 실행되는 순서를 따르는 것이 좋습니다. 소스 프로세스로부터 입력을 받아야 하는 일부 프로세스의 경우에는 구성 전에 연결을 설정해야 합니다.

프로세스 구성 창에 액세스하는 방법

1. 캠페인 또는 세션 내에서 편집할 플로차트를 엽니다.
프로세스 팔레트와 작업 공간이 표시됩니다.
2. 구성할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 프로세스 구성을 선택할 수도 있습니다.
해당 프로세스의 프로세스 구성 창이 나타납니다.

3. 프로세스 구성 창의 각 탭에서 필드에 정보를 입력합니다. 도움이 필요하면 도움말을 클릭하십시오.
4. 구성 세부 정보 입력을 마쳤으면 확인을 클릭합니다.

올바르게 구성된 프로세스가 색상으로 표시됩니다(각 색상은 프로세스 유형을 나타냄). 이름이 기울임꼴인 회색 프로세스는 구성 오류가 발생한 것입니다. 오류에 대한 자세한 내용을 보려면, 프로세스 위로 마우스를 가져가 오류를 설명하는 오류 메시지를 표시합니다.

프로세스를 실행하는 방법

구성이 성공적으로 수행되었는지, 그리고 예상한 결과를 얻었는지 확인하려면 프로세스를 구성하고 연결하는 즉시 각 프로세스를 실행해야 합니다.

☼ 프로세스 실행 시 이전 실행의 결과는 손실됩니다.

1. 캠페인에서 편집할 플로차트를 엽니다.

구성된 프로세스의 프로세스 팔레트와 작업 공간이 나타납니다.

2. 실행할 프로세스를 클릭합니다.

프로세스에서 소스 프로세스의 데이터가 필요하다면 소스 프로세스가 이미 성공적으로 실행되어 데이터가 사용 가능한 상태인지 확인합니다.

3. 실행 아이콘을 클릭하고 선택한 프로세스 저장 및 실행을 선택합니다. 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 선택한 프로세스 저장 및 실행을 선택할 수도 있습니다.

☼ 플로차트의 프로세스 또는 브랜치만 실행하면 플로차트의 실행 ID가 증가하지 않습니다. 프로세스 또는 브랜치만 실행할 때 컨택 기록 레코드가 존재하면 계속하기 전에 실행 기록 옵션을 선택하라는 메시지가 표시됩니다. 자세한 내용은 [실행 기록 옵션 정보](#)를 참조하십시오.

4. 프로세스 실행이 완료되면 확인 창에서 확인을 클릭합니다.

프로세스가 성공적으로 실행되었으면 파란색 확인 표시가 나타납니다. 오류가 있으면 프로세스에 빨간색 "X"가 표시됩니다.

실행 기록 옵션 정보

☼ 실행 기록 옵션 창은 현재 실행 ID에 대해 이미 컨택 기록이 생성된 프로세스 또는 브랜치를 실행할 경우에만 나타납니다. 특정한 다시 실행 브랜치 또는 프로세스에 대해 새로운 실행 인스턴스가 없으면 실행 기록 옵션 창이 나타나지 않습니다.

실행 기록 옵션 창에서는 새로 생성하는 컨택 기록이 컨택 기록 테이블에 기록되는 방법을 선택합니다.

실행 기록 옵션 시나리오

모두 컨택 기록을 로깅하도록 구성된 2개의 컨택 프로세스 A 및 B와 2개의 브랜치를 포함하는 플로차트가 있습니다.

플로차트 실행 명령으로 맨 위부터 시작하여 전체 플로차트를 한 번 실행합니다. 새 실행 ID(예: 실행 ID = 1)가 만들어지며 이 실행 ID에 대한 컨택 기록이 생성됩니다.

전체 플로차트의 첫 번째 실행을 성공적으로 완료한 후 컨택 프로세스 A를 편집하여 첫 번째 오퍼를 받았던 동일한 개인에게 후속 오퍼를 부여합니다. 따라서 컨택 프로세스 A를 다시 실행하려 합니다. 현재 실행 ID는 "1"이며 프로세스 A, 실행 ID=1에 대한 컨택 기록이 이미 있습니다.

컨택 프로세스 A를 선택하고 "프로세스 실행"을 클릭하면 실행 기록 옵션 창이 나타납니다. 실행 ID는 그대로 유지(실행 ID=1)하고 이 실행 ID에 연결된 기존 컨택 기록을 대체하거나, 실행 ID=1에 연결된 컨택 기록은 그대로 유지한 채로 새 실행 인스턴스(실행 ID=2)를 만들고 새 컨택 기록을 실행 ID=2에 연결하여 추가할 수 있습니다.

후속 오퍼를 보내지만 첫 번째 오퍼에 연결된 컨택 기록이 손실되지 않도록 하려면 새 실행 인스턴스 만들기를 선택합니다. 실행 ID가 "2"로 변경되며 첫 번째 오퍼를 받았던 동일한 ID에 대한 컨택 기록 레코드가 컨택 기록 테이블에 추가됩니다.

즉시 컨택 프로세스 B를 편집하고 실행할 경우, 현재 실행 ID는 2인데 컨택 프로세스 B에 대해 실행 ID=2에 연결된 컨택 기록이 없기 때문에 실행 기록 옵션 창이 나타나지 않습니다. 컨택 프로세스 B를 실행만 하면 실행 ID=2에 대한 추가 컨택 기록 레코드가 생성됩니다.

실행 기록 옵션 창 참조

실행 기록 옵션 창에는 다음 옵션이 포함되어 있습니다.

옵션	설명
새 실행 인스턴스 만들기	플로차트의 특정 브랜치 또는 프로세스를 새 실행 ID를 사용하여 다시 실행합니다. 새 실행 ID와 연결된 새 결과를 컨택 기록 테이블에 추가합니다. 기존 컨택 기록은 그대로 유지됩니다.
이전 실행의 컨택 기록 대체	이전 실행 ID를 재사용하며 해당 실행 ID에 대해 이전에 생성된 컨택 기록을 대체합니다(실행 중인 프로세스 또는 브랜치인 경우에만 해당). 플로차트의 다른 프로세스 또는 브랜치에 대해 이전에 생성된 컨택 기록 레코드는 그대로 유지됩니다.
취소	브랜치 또는 프로세스 실행을 취소하고 기존 컨택 기록을 유지합니다. 플로차트는 편집 모드에서 그대로 열려 있습니다.

연결된 응답 기록이 있을 경우 컨택 기록을 대체할 수 없습니다. 따라서 이전 실행의 컨택 기록 대체를 선택한 경우 연결된 응답 기록이 있으면 다음 두 옵션 중 하나를 선택할 수 있습니다.

- 연결된 응답 기록 레코드와 컨택 기록 레코드를 지우려면 확인을 클릭합니다. 응답 기록이 있을 때 이전 실행의 컨택 기록을 대체하려는 경우 이 옵션만 사용할 수 있습니다.

- 컨택 기록 레코드 지우기를 취소하려면 취소를 클릭합니다. 대신 새 실행 인스턴스 만 들기를 선택하여 현재 컨택 프로세스를 실행할 새 실행 인스턴스를 만들 수 있습니다.

프로세스의 데이터 소스 선택

대상, 세그먼트 생성, 큐브, 추출, 모델, 응답, 세그먼트 및 선택과 같은 여러 프로세스에서는 해당 프로세스가 작업할 데이터의 소스를 지정해야 합니다. 수신 셀, 세그먼트, 테이블 또는 여러 테이블이 프로세스의 데이터 소스가 될 수 있습니다.

대부분의 경우, 구성 창의 첫 번째 탭인 입력 필드에서 입력 드롭다운 리스트를 사용하여 프로세스의 데이터 소스를 지정합니다.

수신 셀, 세그먼트 또는 테이블을 프로세스의 입력으로 선택하는 방법

프로세스 구성 대화 상자의 첫 번째 탭에서 입력 드롭다운 리스트로부터 수신 셀, 세그먼트 또는 테이블을 선택합니다. 입력 드롭다운 리스트에서는 현재 테이블 카탈로그에 매핑된 모든 기존 테이블을 해당 대상 수준과 함께 표시합니다. 수신 셀이 있으면 셀과 대상 수준이 같은 테이블만 표시됩니다.

여러 테이블을 프로세스의 입력으로 선택하는 방법

프로세스의 입력으로 둘 이상의 테이블을 선택할 수 있습니다.

1. 프로세스 구성 대화 상자의 입력 드롭다운 리스트에서 테이블 > 다수의 테이블을 선택합니다.

✧ 여러 테이블을 선택할 경우 해당 테이블은 대상 수준이 동일해야 합니다.

또한 생략부호 단추를 클릭할 수 있습니다. 사용할 테이블 선택 창에 캠페인의 테이블 카탈로그에 있는 모든 기존 테이블이 표시됩니다.

2. 선택할 각 테이블 옆의 상자를 선택합니다.
3. 확인을 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자로 돌아갑니다. 입력 필드에 "다수의 테이블"이 표시되며, 생략부호 단추를 클릭하면 볼 수 있습니다.

소스로 선택할 새 테이블을 매핑하는 방법

프로세스 구성 대화 상자의 입력 드롭다운 리스트에서 테이블 > 새 테이블을 선택합니다.

새 테이블 정의 창에서 기존 레코드 테이블 유형을 미리 선택합니다. 테이블 매핑 대화 상자에서 테이블을 매핑한 것과 동일한 방법으로 프로세스 구성 대화 상자에서 새 기존 테이블을 매핑합니다.

✧ 테이블을 매핑할 수 있는 적절한 권한이 있어야 합니다. 테이블 매핑에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

프로세스에 대한 In-DB 프로세싱 선택

In-DB 프로세싱(in-database processing)은 전역적으로 또는 플로차트별로 플로차트 프로세스에 대해 켜거나 끌 수 있는 옵션입니다.

☼ In-DB 프로세싱은 모든 데이터베이스에서 지원되지 않습니다. 이 옵션을 해당 데이터 소스에 사용할 수 있는지 여부는 Campaign 관리자에게 확인할 수 있습니다.

In-DB 프로세싱 옵션에서는 다음 사항을 결정합니다.

- 데이터베이스 수준에서 또는 로컬 Campaign 서버 수준에서 어떤 작업이 수행되는가?
- 작업 결과가 어떻게 되는가?

일반적으로 In-DB 프로세싱 옵션은 데이터베이스의 ID를 처리하기 위해 Campaign 서버에 불필요하게 복사되는 것을 방지함으로써 플로차트 성능을 향상시킵니다. In-DB 프로세싱이 켜져 있으면 데이터 정렬, 조인, 병합과 같은 처리 작업이 가능할 때마다 Campaign 서버가 아닌 데이터베이스 서버에서 수행되며, 프로세스의 출력 셀은 데이터베이스 서버의 임시 테이블에 저장됩니다.

필요한 로직에 따라, In-DB 프로세싱이 켜져 있더라도 일부 함수는 Campaign 서버에서 계속 수행됩니다. 예를 들어, Campaign에서 파생된 필드를 계산할 때는 먼저 파생된 필드 공식을 평가하여 계산의 일부를 SQL로 수행할 수 있는지 확인합니다. 계산에 간단한 SQL 문을 사용할 수 있으면 "In-DB" 방식으로 계산을 수행할 수 있습니다. 그렇지 않으면 Campaign 서버에 임시 테이블이 생성되어 계산을 처리하고 플로차트 내부에서 여러 프로세스 간의 결과를 유지합니다.

! 출력 셀 크기에 제한을 지정했거나 해당 프로세스에 대해 임시 테이블을 사용할 수 없는 경우, In-DB 프로세싱을 수행할 수 없습니다.

원시 SQL 문으로 구성된 사용자 정의 매크로 처리는 In-DB 방식으로 수행됩니다. 이때 다음 제한이 적용됩니다.

- 모든 원시 SQL 사용자 정의 매크로는 `select`로 시작해야 하며 나머지 텍스트에 정확히 하나의 `from`을 포함해야 합니다.
- `insert into <TempTable>` 구문만 지원하는 데이터베이스의 경우, 원시 SQL 사용자 정의 매크로와 동일한 대상 수준에서 동일한 데이터 소스에 매핑된 하나 이상의 기존 테이블이 있어야 합니다. 원시 SQL 사용자 정의 매크로로 선택된 필드가 임시 테이블의 필드에 비해 너무 클 경우 런타임 오류가 발생합니다.

! In-DB 프로세싱에 원시 SQL을 사용 중이라면 업스트림 프로세스의 임시 테이블과 조인하도록 원시 SQL을 코딩해야 합니다. 그렇지 않으면 그 결과는 업스트림 프로세스로부터 산출된 결과와 맞지 않게 됩니다.

In-DB 프로세싱 켜기/끄기

In-DB 프로세싱 설정은 다음과 같이 설정할 수 있습니다.

- 플로차트별로
- 전역적으로, 즉 전체 시스템에 대해

이 옵션의 경우에는 전역 설정은 끄고 플로차트 수준으로 옵션을 설정하는 것이 좋습니다.

플로차트별로 In-DB 프로세싱을 켜고 끄는 방법

개별 플로차트에 대한 In-DB 프로세싱 옵션은 전역 설정에 우선합니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 관리자 아이콘을 클릭하고 고급 설정을 선택합니다.

고급 설정 창이 나타납니다.

2. 플로차트 실행 동안 **In-DB** 최적화 사용 확인란을 선택합니다.
3. 확인을 클릭합니다.

플로차트를 저장하고 실행하면 가능한 경우마다 In-DB 프로세싱이 사용됩니다.

전역적으로 In-DB 프로세싱을 켜고 끄는 방법

전역적으로 In-DB 프로세싱을 켜고 끄려면 구성 페이지의 Campaign > partitions > partition[n] > server > optimization > useInDbOptimization 등록 정보를 적절한 값(TRUE 또는 FALSE)으로 설정합니다.

구성 페이지 사용에 대한 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오.

프로세스에서 쿼리 작성

특정 프로세스를 구성할 때 쿼리를 사용하여 데이터 소스에서 원하는 데이터를 반환할 수 있습니다. Campaign에서는 다음 방법 중 하나를 이용하여 쉽게 쿼리를 작성할 수 있습니다.

- [포인트 & 클릭](#)
- [텍스트 생성기](#)
- [쿼리 도우미](#)
- [SQL](#)

Campaign 프로세스에서 쿼리를 평가하는 방법

Campaign 프로세스의 쿼리는 수학 규칙을 사용하여 왼쪽으로 오른쪽으로 평가됩니다.

예를 들어, 다음 문은

```
[UserVar.1] < PDF < [UserVar.2]
```

다음과 같이 평가됩니다.

```
([UserVar.1] < PDF) < [UserVar.2]
```

즉, **([UserVar.1] < PDF)** 문의 첫 번째 부분은 true 또는 false(1 또는 0)로 평가되며, 결과가 두 번째 문으로 전달됩니다.

```
[1 | 0 ] < [UserVar.2]
```

[UserVar.1]보다 크고 [UserVar.2]보다 작은 PDF로 평가할 예의 경우 다음 쿼리를 작성해야 합니다.

```
[UserVar.1] < PDF AND PDF < [UserVar.2]
```

이 문은 다음과 같습니다.

```
([UserVar.1] < PDF) AND (PDF < [UserVar.2])
```

포인트 & 클릭으로 쿼리를 생성하는 방법

다음 지침에서는 프로세스 구성 대화 상자의 **포인트 & 클릭** 기능을 사용하여 새 쿼리를 만드는 방법에 대해 설명합니다.

기존 쿼리를 편집하려면 쿼리에서 항목을 두 번 클릭하여 다른 값을 선택합니다. 선택 기준 드롭다운 리스트에서 새 항목을 선택하면 기존 쿼리가 제거됩니다.

1. 세그먼트, 선택, 추출처럼 쿼리가 필요한 프로세스에서 쿼리 텍스트 상자가 포함된 프로세스 구성 대화 상자에 액세스합니다.

기본적으로 **포인트 & 클릭** 쿼리 생성기가 표시됩니다. 기존 쿼리가 쿼리 텍스트 상자에 표시됩니다.

2. 왼쪽 텍스트 영역에서 각 열(필드 이름, 연산자, 값, And/Or)을 클릭하면 해당 열에 대해 선택 가능한 옵션이 오른쪽 상자에 나타납니다.
 - 필드 이름 열을 클릭하면 IBM Unica Campaign 생성 필드를 포함한 사용 가능한 필드 리스트가 표시됩니다. 또한 파생 필드...를 클릭하여 파생 필드를 만들 수 있습니다.
 - 연산자 열을 클릭하면 연산자 리스트가 표시됩니다.
 - 값 열을 클릭하면 필드 이름 선택 사항에 따라 가능한 값이 표시됩니다.
 - **And/Or** 열을 클릭하면 AND 또는 OR가 연산자로 표시됩니다. 명령문을 여러 개 작성하려면 이 열을 사용합니다.
 - 표현식 전체를 선택하면 선택된 표현식에 대해 수행 가능한 작업, 즉 추가, 제거, 모두 지우기, 위로 이동, 아래로 이동, 삽입 및 삭제가 표시됩니다.
3. 왼쪽 텍스트 영역에서 각 열 셀을 클릭하고 오른쪽 리스트에서 선택 사항을 두 번 클릭하여 쿼리를 작성합니다. 한 번 클릭한 다음 <-사용을 클릭하여 왼쪽 텍스트 상자로 이동할 수도 있습니다.

✧ 테이블 필드를 선택할 때 프로파일을 클릭하여 선택된 필드의 값을 검토할 수 있습니다.

4. 쿼리 구문을 검사하려면 **구문 검사**를 클릭합니다. 쿼리 구문을 검사할 경우 데이터베이스 서버에 부하가 발생하지는 않습니다.

Campaign에 발견된 오류를 나타내는 확인 창이 표시됩니다. 확인을 클릭합니다.

5. 쿼리 실행 결과를 보려면 **쿼리 테스트**를 클릭합니다.

! 전역 제외 및 셀 크기 제한은 쿼리 테스트 개수에 적용되지 않습니다. 쿼리는 비정규화된 데이터를 반환할 수도 있습니다. 정확한 결과 개수를 얻으려면 프로세스 테스트 실행을 수행하십시오.

쿼리를 테스트하는 동안 진행 표시줄이 나타납니다. 테스트를 중지하려면 **취소**를 클릭합니다.

테스트가 완료되면 Campaign에 쿼리가 반환한 행 수를 나타내는 확인 창이 표시됩니다. 실제 캠페인 실행 시 이 개수는 달라질 수 있습니다.

6. 쿼리 작성을 마쳤으면 **확인**을 클릭합니다.

텍스트 생성기로 쿼리를 생성하는 방법

다음 지침에서는 프로세스 구성 대화 상자의 텍스트 생성기 기능을 사용하여 새 쿼리를 만드는 방법에 대해 설명합니다.

기존 쿼리를 편집하려면 곧바로 쿼리 텍스트 상자에서 쿼리 텍스트를 편집합니다.

1. 세그먼트, 선택, 추출처럼 쿼리가 필요한 프로세스에서 쿼리 텍스트 상자가 포함된 프로세스 구성 대화 상자에 액세스합니다.

기본적으로 **포인트 & 클릭** 쿼리 생성기가 표시됩니다. 기존 쿼리가 쿼리 텍스트 상자에 표시됩니다.

2. **텍스트 생성기**를 클릭합니다.

포인트 & 클릭 쿼리 열이 빈 텍스트 상자로 바뀝니다.

3. 입력 데이터 소스와 쿼리할 데이터 소스를 선택 기준 드롭다운 리스트에서 선택합니다.

선택 기준에 따라 사용 가능한 필드 리스트가 표시됩니다.

4. 다음 방법으로 쿼리를 작성합니다.

- 사용 가능한 필드 리스트에서 필드 또는 테이블 이름을 선택하고 두 번 클릭하여 쿼리 텍스트 상자에 이름을 입력합니다. 한 번 클릭한 다음 <-사용을 클릭하여 쿼리 텍스트 상자로 이동할 수도 있습니다.
- 필요한 연산자와 값을 입력합니다. 선택한 필드의 값을 보기 위해 **프로파일**을 클릭할 수 있습니다.

✱ 쿼리 텍스트 상자에서 필드 및 테이블 이름을 직접 입력할 수 있지만 구문 오류를 방지하기 위해 리스트 도움말에서 선택하는 것이 좋습니다.

5. 쿼리 구문을 검사하려면 **구문 검사**를 클릭합니다.

Campaign에 발견된 오류를 나타내는 확인 창이 표시됩니다. 확인을 클릭합니다.

쿼리 구문을 검사할 경우 데이터베이스 서버에 부하가 발생하지는 않습니다.

6. 쿼리 실행 결과를 보려면 쿼리 테스트를 클릭합니다.

! 전역 제외 및 셀 크기 제한은 쿼리 테스트 개수에 적용되지 않습니다. 쿼리는 비정규화된 데이터를 반환할 수도 있습니다. 정확한 결과 개수를 얻으려면 프로세스 테스트 실행을 수행하십시오.

쿼리를 테스트하는 동안 진행 표시줄이 나타납니다. 테스트를 중지하려면 취소를 클릭합니다.

테스트가 완료되면 Campaign에 쿼리가 반환한 행 수를 나타내는 확인 창이 표시됩니다. 캠페인 실행 시 이 개수는 달라질 수 있습니다.

7. 쿼리 작성을 마쳤으면 확인을 클릭합니다.

프로세스 구성 상자가 닫히며, 편집 모드의 플로차트 페이지로 돌아갑니다.

쿼리 도우미를 사용하여 쿼리를 생성하는 방법

쿼리 도우미는 쿼리를 작성하기 위해 사용 가능한 필드와 결합할 수 있는, 선택 가능한 연산자와 함수를 제공합니다. 쿼리 도우미는 Campaign 매크로 언어나 사용자 정의 매크로를 사용하여 쿼리를 작성하는 데 유용할 수 있습니다.

1. 세그먼트, 선택, 추출처럼 쿼리가 필요한 프로세스에서 쿼리 텍스트 상자가 포함된 프로세스 구성 대화 상자에 액세스합니다.

기본적으로 포인트 & 클릭 쿼리 생성기가 표시됩니다. 기존 쿼리가 쿼리 텍스트 상자에 표시됩니다.

2. 텍스트 생성기를 클릭합니다.

포인트 & 클릭 쿼리 열이 빈 텍스트 상자로 바뀝니다. 쿼리 도우미 단추를 사용할 수 있습니다.

3. 쿼리 도우미를 클릭합니다.

쿼리 도우미가 쿼리 텍스트 상자 아래에 나타납니다. 쿼리 도우미는 흔히 사용되는 연산자를 삽입하기 위한 단추의 집합과 모든 매크로의 리스트를 포함하고 있습니다.

4. 다음 방법으로 쿼리를 작성합니다.

- a. 쿼리 도우미의 매크로 리스트에서 사용할 매크로를 선택하고 두 번 클릭하여 쿼리 텍스트 상자에 입력합니다. 매크로를 선택하면 쿼리 도우미가 선택된 매크로에 대한 간략한 설명과 구문을 표시합니다.

✳ 사용자 정의 매크로를 선택할 경우, 해당 설명과 구문은 매크로 작성자가 작성한 것입니다.

- b. 필요한 연산자를 직접 입력하거나 쿼리 도우미 단추를 사용하여 입력합니다.

✳ 쿼리 텍스트 상자에서 필드 및 테이블 이름을 직접 입력할 수 있지만 구문 오류를 방지하기 위해 리스트 도움말에서 선택하는 것이 좋습니다.

5. 텍스트 생성기를 사용하여 계속 쿼리를 작성합니다.

6. 쿼리 작성을 완료하면 닫기를 클릭합니다.
쿼리 도우미가 닫힙니다.
7. 확인을 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자를 닫습니다.

SQL을 사용하여 쿼리 생성

경험 있는 SQL 사용자라면 직접 SQL 쿼리를 작성하거나 다른 응용 프로그램에서 만들어진 SQL 쿼리를 복사, 붙여넣기하여 사용할 수 있습니다. 원시 SQL 작성은 Campaign의 고급 기능입니다. 구문 및 쿼리 결과의 정확성에 대한 책임은 사용자에게 있습니다.

! 선택 프로세스에서 원시 SQL을 사용할 때 정확한 결과(즉, 정확한 대상 ID 리스트)를 얻으려면, In-DB 최적화가 사용 가능하고 선택 프로세스에 대한 입력 셀이 존재할 때 <TempTable> 토큰을 사용해야 합니다. 또한, Campaign에서 대용량 테이블을 처리할 때의 성능을 대폭 개선하려면 In-DB 최적화를 사용하지 않는 경우에도 <TempTable> 토큰을 사용하십시오.

SQL 쿼리는 기존 테이블의 키에 의해 정의된 고유한 ID만으로 구성된 리스트를 반환해야 합니다.

쿼리에서는 다음 구문을 사용해야 합니다.

```
SELECT DISTINCT (<key1> [<key2>, ...]) FROM <table> WHERE <condition>
ORDERBY <unique_id>
```

쿼리는 데이터베이스에 정렬 및 데이터 중복 제거를 수행하도록 요청합니다. DISTINCT 또는 ORDERBY 절 중 하나를 생략할 경우에도 Campaign은 응용 프로그램 서버에서 데이터 정렬 및 중복 제거를 수행하므로 정확한 결과를 받게 되지만 성능이 저하될 수 있습니다.

- 모든 고객 ID 선택을 선택한 경우, 지정한 데이터베이스의 레코드에 대해 실행될 원시 SQL 명령을 선택 프로세스 실행 이전이나 이후에 작성할 수 있습니다.
- 고객 ID에 대해 선택 조건을 적용하기로 선택했다면, 위에서 설명한 것 외에도 선택 조건 작성 시 쿼리 생성기에서 원시 SQL을 사용할 수도 있습니다. 그렇지 않으면 **Unica** 표현식과 사용자 정의 매크로만 사용할 수 있습니다.

Campaign에서 원시 SQL 문 작성

쿼리가 필요한 프로세스에서 쿼리 편집 창의 고급을 클릭하면 고급 설정 기능을 사용할 수 있습니다. 실제 기능은 프로세스에 따라 달라집니다.

예를 들어, 선택 프로세스에서 원시 SQL을 사용하는 쿼리를 작성하거나 처리 전/후 SQL 명령을 실행할 때 고급 설정을 사용할 수 있습니다.

고급 설정 창은 다음과 같은 두 개 창으로 구성됩니다.

- 프로세싱 전 - 쿼리 실행 전에 처리할 원시 SQL을 입력합니다.
- 프로세싱 후 - 쿼리 실행 후에 처리할 원시 SQL을 입력합니다.

이 기능은 프로세스 실행의 일부로 SQL 프로시저를 포함시킬 수 있도록 해주며 ETL, 일상적인 마트 업데이트, 인라인 성능 튜닝, 보안 기능과 같은 활동에 Campaign을 사용할 경우 유용합니다.

고급 설정의 처리 전/후 SQL 문을 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 데이터베이스에서 저장 프로시저 실행
- 테이블과 색인 작성, 삭제 및 다시 생성
- 다른 사용자나 그룹에게 권한 부여 또는 변경
- 다단계 데이터베이스 명령 구성
- 데이터베이스 연결을 위해 외부 스크립트를 사용할 필요없이 복잡한 데이터베이스 루틴 실행

SQL 문은 나타나는 순서대로 실행됩니다.

- 프로세싱 전 SQL 문은 쿼리보다 먼저 실행됩니다.
- 프로세싱 후 SQL 문은 쿼리보다 늦게 실행됩니다.

SQL 문은 선택 프로세스 쿼리에서 원시 SQL 또는 표준 프로세싱과 함께 사용할 수 있습니다.

원시 SQL 쿼리 및 In-DB 프로세싱

원시 SQL 쿼리를 사용하는 In-DB 프로세싱에 대한 자세한 내용은 [프로세스에 대한 In-DB 프로세싱 선택 정보](#)를 참조하십시오.

원시 SQL 쿼리에 TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용

선택 프로세스에서 입력 셀과 함께 원시 SQL 쿼리를 사용할 경우, Campaign의 동작은 In-DB 최적화 사용이 가능한지 여부에 따라 달라집니다.

In-DB 최적화를 사용할 수 없는 경우, 원시 SQL 쿼리의 ID 리스트를 입력 셀의 ID 리스트와 일치시키므로 ID 리스트는 예상대로 셀의 하위 그룹이 됩니다. 그러나 In-DB 최적화를 사용할 경우, Campaign에서는 선택 프로세스에서 생성된 ID 리스트를 최종 리스트라고 예상하므로 이 리스트를 수신 셀의 ID 리스트와 자동으로 일치시키지 않습니다. 따라서 In-DB 최적화가 사용 가능한 경우, 중간 선택 프로세스(즉 입력 셀이 있는 선택 프로세스)를 위해 작성된 SQL 쿼리가 수신 셀에 제대로 조인될 수 있도록 <TempTable> 토큰을 사용하는 것이 중요합니다. 입력 셀에 대한 조인이 이루어지면 정확한 결과를 얻을 수 있을 뿐 아니라, 입력 셀에 포함되지 않은 대상 ID가 쓸데없이 처리되지 않으므로 성능이 향상됩니다.

✧ 성능을 최적화하려면 In-DB 최적화를 사용하지 않는 경우에도 <TempTable> 토큰을 사용하십시오. <TempTable> 토큰을 사용하면 특히 Campaign에서 매우 큰 테이블을 처리할 경우 성능을 크게 향상시킬 수 있습니다.

또한 <OutputTempTable>을 사용하면 In-DB 최적화가 유지되고 대상 ID가 데이터베이스에서 Campaign 서버로 역검색되는 것이 방지됩니다.

예: TempTable 및 OutputTempTable 토큰 사용

"Gold" 고객(예: Indiv.AcctType = 'Gold') 10,000명을 선택하는 Select1이라는 프로세스가 있다고 가정합니다. 이 Select1을 원시 SQL 쿼리를 사용하여 두 번째 Select 프로세스("Select2")에 연결합니다.

```
Select p.CustID from Indiv p, <TempTable> where p.CustID =
<TempTable>.CustID group by p.CustID having sum(p.PurchAmt) > 500
```

이 예에서는 해당 구매 합계가 \$500가 넘는 입력 셀의 고객(즉, "Gold" 계정 유형인 고객)을 선택합니다.

이에 반해 <TempTable> 토큰과 조인이 없는 원시 SQL 쿼리는 다음과 같습니다.

```
Select p.CustID from Purchases p group by p.CustID having
sum(p.PurchAmt) > 500
```

우선 고객 수백만 명이 포함되었을 수 있는 Purchases 테이블의 모든 고객에 대한 구매 합계를 계산한 다음 "Gold" 고객인지 여부에 관계없이 합계가 \$500가 넘는 모든 고객을 선택합니다.

따라서 In-DB 최적화를 사용할 수 없는 경우에도 입력 셀이 존재하면 성능을 최적화하기 위해 <TempTable> 토큰을 사용하여 원시 SQL 쿼리를 작성하는 것이 좋습니다.

단순화하기 위해 이 예에서는 <OutputTempTable> 토큰을 사용하지 않았지만, In-DB 최적화를 유지하고 대상 ID가 데이터베이스에서 Campaign 서버로 역검색되지 않도록 하려면 원시 SQL 쿼리에 <OutputTempTable> 토큰을 포함해야 합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
Create table <OutputTempTable> as Select p.CustID from Purchases p,
<TempTable> where p.CustID = <TempTable>.CustID group by p.CustID
having sum(p.PurchAmt) > 500
```

원시 SQL 쿼리에서 추출 테이블 참조

<Extract> 토큰을 사용하여 원시 SQL을 통해 다운스트림 프로세스에서 추출 테이블을 참조할 수 있습니다. 이 토큰을 사용하여 이후에 처리할 데이터 하위 집합을 지정하면 큰 테이블로 작업할 때 성능을 향상시킬 수 있습니다.

다음 예에서는 추출 테이블을 쿼리하여 계정 잔액이 \$1,000를 초과하는 모든 고객의 고객 ID를 선택합니다.

```
Select p.CUSTOMERID from USER_TABLE p, <Extract> where p.CUSTOMERID =
<Extract>.CUSTOMERID group by p.CUSTOMERID having sum(p.BALANCE) >
1000
```

여러 추출 프로세스가 포함된 플로차트의 경우 <Extract> 토큰은 항상 사용 가능한 최신 추출 테이블을 참조하십시오.

☼ 병합 후에는 <Extract> 토큰이 유효할 수도 있고 그렇지 않을 수도 있습니다. 토큰이 예상대로 작동하는지 확인하려면 플로차트를 테스트 실행하십시오.

SQL 텍스트 입력 영역에서 원시 SQL 쿼리를 생성하는 방법

1. 선택 프로세스의 소스 탭에서 레코드 선택 조건 옵션을 활성화합니다.
2. 고급을 클릭합니다.
고급 설정 창이 나타납니다.
3. 레코드 선택을 위해 원시 SQL 사용을 활성화합니다.

4. 데이터베이스 드롭다운 리스트에서 쿼리할 데이터 소스를 선택합니다.
5. 대상 수준 드롭다운 리스트에서 타겟이 될 대상을 선택합니다.
6. 확인을 클릭하여 고급 설정 창을 닫습니다.
7. SQL 텍스트 입력 영역의 내부를 클릭합니다.
8. 다음과 같이 쿼리를 작성합니다.
 - SQL 텍스트 입력 창에 원시 SQL 입력
 - 쿼리 도우미 사용
 - 포인트 & 클릭 사용

 포인트 & 클릭을 클릭하면 비SQL 쿼리 표현식 작성으로 돌아갑니다.

9. (선택 사항) 쿼리 테스트를 클릭합니다.

! 전역 제외 및 셀 크기 제한은 쿼리 테스트 개수에 적용되지 않습니다. 쿼리는 비정규화된 데이터를 반환할 수도 있습니다. 정확한 결과 개수를 얻으려면 프로세스 테스트 실행을 수행하십시오.

10. 쿼리 작성 및 테스트를 마쳤으면 확인을 클릭하여 창을 닫고 구성을 저장합니다.

원시 SQL 문에서 여러 명령을 전달하는 방법

원시 SQL 문에서 여러 명령을 전달할 수 있습니다.

데이터베이스에서 여러 명령의 전달을 허용하는 경우, 다음 규칙을 사용하여 필요한 만큼의 유효한 SQL 명령을 입력할 수 있습니다.

- 명령을 적절한 구분 기호로 구분합니다.
 - 마지막 명령은 select 명령이어야 합니다.
 - 이 select 명령은 대상 수준 정의에 필요한 모든 관련 필드를 대상 수준 정의 순서와 동일하게 선택해야 합니다.
 - 다른 SELECT 문은 사용되지 않습니다.
1. 선택 프로세스의 소스 탭에서 레코드 선택 조건 옵션을 활성화합니다.
 2. 고급을 클릭합니다.
고급 설정 창이 나타납니다.
 3. 원시 SQL 사용을 클릭하여 활성화합니다.
정확한 쿼리 구문을 데이터베이스에 전달하는 원시 SQL 기능이 활성화됩니다.
 4. 사용할 데이터베이스와 원하는 대상 수준을 선택합니다.
확인을 클릭합니다.
 5. 레코드 선택 조건 텍스트 상자에 SQL 명령을 입력합니다.
확인을 클릭합니다.

프로세싱 전/후 SQL 문을 지정하는 방법

1. 선택 프로세스의 소스 탭에서 고급을 클릭합니다.
고급 설정 창이 나타납니다.
2. 프로세싱 전 원시 SQL 문을 입력하려면 프로세싱 전 필드 내부를 두 번 클릭하고 프로세스보다 먼저 실행하려는 SQL 문을 입력합니다.
3. 그런 다음, 해당 줄의 데이터베이스 필드를 클릭하고 이 문을 실행하려는 데이터베이스의 이름을 선택합니다.

☼ 데이터베이스 드롭다운 리스트에는 사용 가능한 데이터베이스(Marketing Platform의 구성 페이지에 데이터 소스 범주가 구성된 데이터베이스)가 모두 표시됩니다. 데이터베이스가 이 드롭다운 리스트에 나타나지 않으면 Campaign 시스템 관리자에게 문의하십시오.

4. 리스트 창에서 SQL 함수만 보려면 **SQL** 확인란을 클릭하여 선택합니다. 선택 취소하려면 다시 클릭합니다. 즉, 사용 가능한 함수와 연산자의 전체 리스트가 표시됩니다.

☼ 고급 설정 창에서 원시 **SQL** 사용 옵션을 이미 활성화한 경우 쿼리 도우미의 **SQL** 옵션도 활성화됩니다. 이 경우 Campaign 매크로 함수가 숨겨지므로 SQL 연산자와 함수만 표시됩니다.

필드 프로파일

프로파일 기능을 사용하면 선택된 필드에 대해 여러 값의 리스트와 그 값이 발생하는 빈도를 미리 볼 수 있습니다. 프로파일 단추가 나타나는 모든 프로세스의 필드를 프로파일할 수 있습니다(예: 세그먼트 프로세스의 필드 기준 세그먼트 드롭다운 리스트나 다른 프로세스 구성 대화 상자의 사용 가능한 필드 또는 후보 필드 리스트). 개수가 미리 계산되지 않는 한 현재 셀의 레코드만 개수에 포함됩니다.

☼ 필드를 프로파일할 수 있는 적절한 권한이 있어야 합니다. 이 기능에 대한 액세스 권한과 관련하여 궁금한 사항이 있으면 시스템 관리자에게 문의하십시오.

필드를 프로파일하는 방법

Campaign에서는 프로파일 단추가 포함된 필드에서 이 단추를 선택하면 자동으로 필드 프로파일이 수행됩니다. 모든 매핑된 데이터 소스에서 모든 필드를 프로파일할 수 있습니다.

1. 프로파일 단추가 나타나는 프로세스의 구성 창에서 프로파일할 필드를 선택합니다. 파생된 필드를 프로파일할 수도 있습니다.

선택한 필드 프로파일 창이 나타납니다.

Campaign이 선택한 필드의 데이터를 프로파일합니다. 프로파일이 진행되는 동안 범주 및 빈도 개수가 동적으로 업데이트됩니다.

☀ 프로파일 결과를 사용하기 전에 프로파일이 완료될 때까지 기다려야 합니다. 이때 모든 범주가 처리되었고 개수가 완료되었는지 확인해야 합니다.

프로파일이 완료되면 선택한 필드 프로파일 창이 표시됩니다.

- 선택된 필드의 값 리스트가 범주 옆에 표시되며, 해당 ID 개수가 그 값과 함께 표시됩니다.

☀ 표시 가능한 최대 범주(구별되는 값 구획) 수의 기본값은 25입니다. Campaign에서는 대략 같은 크기의 세그먼트가 만들어지도록 그룹화하면서 최대 범주 수의 값을 자동으로 표시합니다. 최대 범주 수를 변경할 수 있습니다.

- 오른쪽의 통계 창은 ID의 총 개수와 다음 사항이 포함된 해당 필드 데이터의 기타 세부 정보를 표시합니다.

- 찾은 NULL 값의 개수
- 해당 필드의 범주 또는 값의 총 개수
- 평균, 표준편차, 최소값 및 최대값을 포함하는 해당 데이터의 통계 값

☀ 평균, 표준편차, 최소값 및 최대값은 ASCII 텍스트 필드에서 사용할 수 없습니다. 텍스트 필드를 프로파일할 때 이 값은 모두 0으로 나타납니다.

프로파일 입력 제한

Campaign은 필드를 프로파일할 때 프로파일을 수행 중인 프로세스에 대해 입력에서 사용 가능한 세그먼트만 만듭니다.

즉, 세그먼트 프로세스에 대한 입력을 제한한 다음 제한된 필드를 기준으로 해당 데이터를 프로파일할 경우, 프로파일 결과는 제한된 입력에서 사용 가능한 세그먼트만 표시할 수 있습니다.

예를 들어, 세그먼트 프로세스에서 10개의 가능한 Credit Score 수준의 리스트 중 Credit Score < 5인 ID만 선택하는 쿼리를 사용할 경우, 동일한 필드(이 예에서는 Behavior.CreditScore)를 프로파일하면 Campaign에서는 나머지 4개의 Credit Score 수준에 해당하는 4개 세그먼트만 표시할 수 있습니다.

다음 예에서는 제한 없는 프로파일(선택한 필드 프로파일 창의 입력 셀을 없음으로 설정)과 제한된 프로파일(입력 셀을 Select1.out으로 설정)을 비교합니다.

Field: Behavior.CreditScore Recompute

Input Cell: [none] Finished Profiling

Category	Count
1	1007
2	1004
3	1026
4	991
5	930
6	1018
7	974
8	1003
9	1033
10	1014

Statistics:

Count: 10000

NULLs: 0

Categories: 10

Mean: 5.51

Stdev: 2.89

Min: 1.00

Max: 10.00

OK Cancel Options... Export... Print...

선택한 필드 프로파일 창에서 입력 셀이 없으므로 설정되었습니다. 프로파일을 수행하면 Behavior.CreditScore 필드의 서로 다른 값 10개가 모두 표시됩니다.

Field: Behavior.CreditScore Recompute

Input Cell: Select1.out Finished Profiling

Category	Count
1	1007
2	1004
3	1026
4	991

Statistics:

Count: 4028

NULLs: 0

Categories: 4

Mean: 2.50

Stdev: 1.11

Min: 1.00

Max: 4.00

OK Cancel Options... Export... Print...

선택한 필드 프로파일 창에서 입력 셀이 Select1.out, 즉 현재 프로세스에 입력을 제공하며 Credit Score가 1~4로 제한된 선택 프로세스의 출력 셀로 설정되었습니다.

프로파일이 수행되면 입력 셀에 허용된 값 각각에 해당하는 범주 4개만 표시됩니다.

프로파일 허용하지 않음

실시간 프로파일을 사용하면 선택한 필드의 특성을 보고 사용할 수 있습니다. 그러나 큰 데이터베이스로 작업할 경우 성능에 영향을 줄 수 있습니다. 이와 같은 이유로 Campaign에서는 이 옵션을 사용하지 않도록 설정할 수 있습니다.

실시간 프로파일이 비활성화된 상태에서 프로파일을 클릭하면 선택한 필드 프로파일 창이 나타나지만, 창 맨 아래에 실시간 프로파일이 허용되지 않는다는 메시지가 표시됩니다.

프로파일이 허용되지 않고 필드가 사전 계산되도록 구성되지 않으면 선택한 필드 프로파일 창에서는 사용 가능한 데이터가 없다고 알리며, 어떤 개수나 범주도 표시되지 않고 모든 통계 개수가 0이 됩니다.

필드에 대해 사전 계산된 값을 사용할 수 있는 경우 프로파일을 수행하면 허용되지 않은 "실시간" 값 대신 사전 계산된 값이 표시됩니다. 선택한 필드 프로파일 창에서는 데이터 소스를 "가져왔음"을 알리며, 사전 계산 값의 마지막 업데이트 날짜 및 시간을 표시합니다.

실시간 프로파일 금지에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

프로파일 옵션 설정

다음과 같이 프로파일 기능 수행 방법을 변경할 수 있습니다.

- [프로파일 입력 제한](#)
- [프로파일 허용하지 않음](#)

또한 프로파일 옵션 창에서 이 옵션을 설정할 수 있습니다.

- [프로파일 세그먼트 최대 개수 지정](#)
- [메타 유형별 프로파일](#)

프로파일 옵션 창에 액세스하는 방법

1. 프로파일 옵션을 사용할 수 있는 프로세스 구성 대화 상자에서 프로파일할 필드를 선택하거나 프로파일을 클릭합니다.

선택한 필드 프로파일 창이 나타납니다.

2. 선택한 필드 프로파일 창에서 옵션을 클릭합니다.

프로파일 옵션 창이 나타납니다.

프로파일 세그먼트 최대 개수 지정

필드를 프로파일할 때 Campaign에서는 프로파일 옵션 창에 설정된 세그먼트 최대 개수만큼 세그먼트를 자동으로 생성합니다. 기본적으로 세그먼트는 최대 25개까지 허용됩니다.

프로파일에 사용할 세그먼트 최대 개수를 변경할 수 있습니다. 이 설정을 변경하면 재설정하기 전까지 모든 이후 프로파일에서 새 설정이 사용됩니다.

- ☀ 프로파일하는 필드의 개별 값 개수가 최대 허용 세그먼트 개수를 초과하면 프로파일에서는 대략 같은 크기의 세그먼트로 값을 묶어 세그먼트 최대 개수가 초과되지 않도록 합니다.

프로파일 세그먼트의 최대 개수를 설정하는 방법

1. 선택한 필드 프로파일 창에서 옵션을 클릭합니다.
프로파일 옵션 창이 나타납니다.
2. 세그먼트 수 필드에 필드 값을 그룹화할 세그먼트의 최대 개수를 나타내는 정수를 입력합니다. 기본값은 25입니다.
3. 확인 을 클릭하여 설정을 저장하고 선택한 필드 프로파일 창으로 돌아갑니다.
새로운 세그먼트 최대 개수 설정을 사용하여 프로파일이 다시 계산됩니다.

메타 유형별 프로파일

프로파일 옵션 창에서 메타 유형별 프로파일 체크 박스를 선택하거나 해제하여 프로파일 시 메타데이터 유형 정보를 사용할지 여부를 지정할 수 있습니다.

일반적으로 메타 유형별 프로파일을 사용하는 것이 좋습니다. 날짜, 금액, 전화번호 및 기타 숫자 정보를 포함하는 필드와 연관된 데이터 유형은 단순히 ASCII 텍스트를 기준으로 정렬하기보다는 메타데이터 정보를 사용하여 정확하게 정렬하고 그룹화할 수 있습니다.

예를 들어, 다음 표에서는 메타 유형 정보를 사용하여 정렬한 날짜 필드와 메타 유형 정보를 사용하지 않고 정렬한 날짜 필드를 보여 줍니다. 메타 유형을 사용하지 않고 수행된 프로파일의 결과는 단순히 숫자를 기준으로 정렬하지만, 메타 유형을 사용하여 수행된 프로파일에서는 데이터가 날짜 형식임을 인식하여 그에 따라 정렬합니다.

메타 유형별 프로파일	메타 유형을 사용하지 않은 프로파일
25-DEC-2006	20-FEB-2007
20-FEB-2007	20-MAR-2007
20-MAR-2007	25-DEC-2006

프로파일 개수 새로 고침

결과를 변경해야 할 경우(예: 필드에 새 값이 추가된 경우) 또는 데이터베이스 테이블이 업데이트되었을 때 프로파일 개수를 새로 고칠 수 있습니다.

선택한 필드 프로파일 창에서 필드의 프로파일 결과를 새로 고치려면 재계산을 클릭합니다.

- ☼ 차원 테이블의 필드를 처음 프로파일하면 Campaign에서 차원 테이블의 필드와 일치하는 개수를 반환합니다. 재계산을 클릭하여 프로파일 결과를 새로 고치면 Campaign에서 차원 테이블과 연결된 기존 테이블과의 결과 조인에서 개수를 반환합니다. 기본 테이블에 조인하지 않고 차원 테이블 필드를 프로파일하려면 차원 테이블을 기존 테이블로 매핑합니다.

쿼리에 프로파일 범주를 삽입하는 방법

프로세스 구성 대화 상자에서 쿼리 표현식을 작성할 때 필드 값을 쿼리 표현식에 삽입할 수 있습니다.

1. 선택한 필드에 대해 프로파일을 수행합니다.
2. 프로파일이 끝나면 선택한 필드 프로파일 창에서 범주를 두 번 클릭하여 현재 커서 위치의 값을 쿼리 텍스트 상자에 삽입합니다.

- ☼ 원하는 값이 표시되지 않는 경우는 여러 개의 값이 하나의 프로파일 세그먼트에 그룹화되었기 때문일 수 있습니다. 프로파일 세그먼트 최대 개수를 선택한 필드 프로파일 창에 보고된 범주 수보다 큰 값으로 설정하면 각 필드 값이 별도의 범주로 나열됩니다. 그러면 기존 범주 모두에 액세스할 수 있습니다.

프로파일 결과를 인쇄하는 방법

1. 선택한 필드 프로파일 창에서 인쇄를 클릭합니다.
페이지 설정 페이지가 나타나며, 여기서 프린터와 인쇄 옵션을 지정할 수 있습니다.
2. 확인을 클릭하여 인쇄 작업을 프린터로 전송합니다.

프로파일 데이터를 내보내는 방법

필드에 대해 프로파일을 수행한 다음 프로파일 데이터를 구분된 텍스트 파일로 내보낼 수 있습니다.

1. 선택한 필드 프로파일 창에서 내보내기를 클릭합니다.

- ☼ 내보내기 단추는 프로파일이 끝난 경우에만 사용할 수 있습니다.

보고서 데이터 내보내기 창이 나타납니다.

2. (선택 사항) 열 레이블 포함확인란을 선택하면 내보내는 데이터에 열 제목을 포함시킬 수 있습니다.
3. 내보내기를 클릭합니다.
파일 다운로드 창이 나타납니다.
4. 열기를 클릭하여 프로파일 데이터를 열거나 저장을 클릭하여 파일을 저장할 위치를 지정합니다.
열기를 클릭한 경우 프로파일 데이터가 스프레드시트 창에 표시됩니다.

저장을 클릭한 경우 다른 이름으로 저장 창이 나타납니다.

5. 저장을 클릭한 경우, 다른 이름으로 저장 창에서 내보내기 파일을 저장할 위치로 이동하고 해당 파일에 사용할 파일 이름을 입력합니다. 기본적으로 내보내기 파일의 이름은 Campaign.xls입니다.
6. 확인을 클릭합니다.
지정한 파일로 데이터 내보내기가 수행됩니다. 다운로드 완료 창이 나타납니다.

컨택 로깅을 위한 출력 파일 또는 테이블 지정

메일 목록이나 전화 목록 등의 컨택 프로세스는 결과를 다음 위치에 기록할 수 있습니다.

- 시스템 테이블
- 사용자가 지정한 기존 또는 새로운 외부 파일
- 매핑되지 않은 데이터베이스 테이블

컨택 로깅을 위한 출력 파일을 지정하는 방법

1. 편집 모드 플로차트, 프로세스 구성 대화 상자의 내보낼 위치 또는 로그 위치 드롭다운 리스트에서 파일을 선택합니다. 파일 옵션은 주로 리스트의 맨 아래, 매핑된 테이블 리스트 다음에 나타납니다.
출력 파일 지정 창이 나타납니다.
2. 기록할 파일 유형을 선택합니다.
 - 플랫폼 파일-데이터 사전 포함 - 고정 너비의 새 파일과 새 데이터 사전 파일을 만듭니다.
 - 기존의 데이터 사전을 기준으로 하는 플랫폼 파일 - 고정 너비의 새 파일을 만들고 기존 데이터 사전 파일을 선택합니다.
 - 구분 파일 - 필드 값이 탭, 쉼표 또는 기타 문자로 구분되는 새 파일을 만듭니다.
3. 구분 파일을 선택한 경우 다음과 같이 합니다.
 - 탭, 쉼표 또는 기타 옵션을 선택합니다. 기타를 선택했으면 기타 필드에 구분 기호로 사용할 문자를 입력합니다.
 - 파일의 첫 행이 각 데이터 열의 레이블을 포함하게 하려면 맨 위 행에 레이블 포함을 선택합니다.
4. 파일 이름 필드에 파일의 전체 경로와 이름을 입력합니다. 찾아보기를 클릭하여 디렉토리로 이동한 다음 기존 파일을 선택할 수도 있습니다.

✧ 출력 파일 이름에 사용자 변수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, MyFile<UserVar.a>.txt를 테이블 이름으로 지정하는 경우에는 프로세스가 실행되는 시점에 사용자 변수 "a"의 값이 "ABC"이면 출력이 MyFileABC.txt라는 파일에 기록됩니다. 플로차트를 실행하기 전에 사용자 변수의 초기 값과 현재 값을 설정해야 합니다.

5. Campaign에서는 데이터 사전 필드를 사용자가 입력한 파일과 같은 이름 및 위치의 .dct 파일로 채웁니다.
6. 다른 데이터 사전을 사용하거나 데이터 사전의 이름을 바꾸고 싶으면 데이터 사전 필드에 해당 데이터 사전 파일의 전체 경로 및 이름을 입력하십시오.
7. 확인을 클릭합니다.
출력 파일 지정 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가며, 내보낼 위치/로그 위치 필드에 사용자가 입력한 경로와 파일 이름이 표시됩니다.

컨택 로깅을 위한 데이터베이스 테이블을 지정하는 방법

1. 프로세스 구성 대화 상자의 내보낼 위치 또는 로그 위치 드롭다운 리스트에서 새 테이블 또는 데이터베이스 테이블을 선택합니다. 이 옵션은 주로 리스트의 맨 아래, 매핑된 테이블 리스트 다음에 나타납니다.

데이터베이스 테이블 지정 창이 나타납니다.

2. 테이블 이름을 지정합니다.

☼ 테이블 이름에 사용자 변수를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, MyTable<UserVar.a>를 테이블 이름으로 지정한 경우에는 프로세스가 실행되는 시점에 사용자 변수 "a"의 값이 "ABC"이면 출력이 MyTableABC라는 테이블에 기록됩니다. 플로차트를 실행하기 전에 사용자 변수의 초기 값과 현재 값을 설정해야 합니다.

3. 드롭다운 리스트에서 데이터베이스 이름을 선택합니다.
4. 확인을 클릭합니다.

데이터베이스 테이블 지정 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자로 돌아가며, 내보낼 위치/로그 위치 필드에 사용자가 입력한 데이터베이스 테이블의 이름이 표시됩니다.

5. 지정한 이름을 사용하는 테이블이 이미 있을 경우 출력 데이터 기록 옵션을 선택합니다.
 - 기존 데이터에 추가 - 이 옵션을 선택할 경우, 기존 테이블에 출력 데이터와 호환되는 스키마가 있어야 합니다. 즉, 필드 이름과 필드 유형이 일치해야 하며 필드 크기는 출력 데이터가 기록될 수 있을 정도로 충분해야 합니다.
 - 모든 레코드 대체 - 이 옵션을 선택하면 테이블의 기존 행이 새 출력 행으로 대체됩니다.

무작위 선택 초기값 변경

무작위 초기값은 Campaign에서 무작위로 레코드를 선택할 때 사용할 시작점을 나타냅니다. 무작위로 레코드를 선택하는 경우, 다음과 같은 상황에서 무작위 초기값 변경이 필요할 수 있습니다.

- 동일한 시퀀스에 정확하게 동일한 개수의 레코드가 있으며, 이 프로세스를 실행할 때 마다 동일한 초기값을 사용하므로 동일한 샘플에 레코드가 생성됩니다.
- 현재 무작위 샘플이 매우 편중된 결과를 생성합니다(예: 데이터에서 모든 남성이 하나의 그룹에 속하고 모든 여성이 또 다른 그룹에 속하는 경우).

레코드를 선택하기 위해 무작위 초기값을 변경하는 방법

프로세스 구성 대화 상자의 셀 크기 제한 탭에서 무작위 선택의 시작점을 다음 방법 중 하나를 통해 변경합니다.

- 무작위 초기값 텍스트 상자에 숫자 값을 입력합니다. 또는
- 선택을 클릭하여 Campaign이 사용자를 대신하여 새로운 초기값을 무작위로 선택하게 합니다.

프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기

추출, 전화 목록, 메일 목록 및 스냅샷 프로세스에서는 프로세스 출력에서 중복 ID를 처리할 방법을 지정할 수 있습니다. 기본적으로 중복 ID가 출력에서 허용됩니다. 중복 ID가 출력에서 제외되도록 지정하려면 다음 단계를 따릅니다.

1. 프로세스 구성 창에서 자세한 설정을 클릭합니다.

고급 설정 창이 나타납니다.

- a. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하려면 **중복 ID**를 갖는 레코드 건너뛰기 체크 박스를 선택하고, 중복 ID 반환 시 Campaign에서 보존할 레코드를 결정하는데 사용될 조건을 선택합니다. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID 반환 시에서 Campaign가정 소득이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

☀ 이 옵션은 동일한 입력 필드 내의 중복 항목만 제거합니다. 동일한 ID가 여러 필드에 걸쳐 나타나는 경우, 여전히 데이터에 중복 ID가 포함될 수 있습니다. 중복 ID를 모두 제거하려면 추출 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 지우거나 상호 배타적 세그먼트를 만들어야 합니다.

2. 확인을 클릭하여 고급 설정 창을 닫습니다.

중복 ID 설정이 구성 창에 표시됩니다.

달력 도구를 사용하는 방법

Campaign 전체에 걸쳐 날짜 값 입력이 가능한 필드에서는 달력 도구를 사용할 수 있습니다.

1. 날짜 값을 입력해야 하는 필드 옆의 생략부호 단추를 클릭합니다.

- 달력 도구가 나타납니다. 현재 날짜가 기본적으로 선택됩니다.
2. 표시된 월의 날짜를 클릭하여 선택합니다. 또는
 - 월 드롭다운 리스트를 사용하여 월을 변경합니다.
 - 위쪽/아래쪽 화살표를 사용하여 년도를 변경합니다.
 3. 확인을 클릭하여 지정된 날짜를 필드에 입력하고 달력 창을 닫습니다.

6 IBM Unica Campaign 프로세스

- 프로세스 리스트
- 데이터 조작 프로세스
- 실행 프로세스
- 최적화 프로세스

프로세스 리스트

프로세스 유형별로 그룹화된 다음 프로세스를 Campaign에서 사용할 수 있습니다.

프로세스별 섹션에서는 각 프로세스 구성에 대한 단계별 지침을 제공합니다. 프로세스별 구성 지침 모음 각각에서는 첫 번째 단계로 플로차트에 프로세스를 추가했다고 가정합니다. 플로차트에 프로세스를 추가하는 방법에 대한 자세한 내용은 [플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법](#)을 참조하십시오.

또한 [프로세스 작업 정보](#)에서 프로세스 구성에 대한 일반 정보도 참조하십시오.

Campaign에서는 다음과 같은 유형의 프로세스를 제공합니다.

- [데이터 조작 프로세스](#)
- [실행 프로세스](#)
- [최적화 프로세스](#)

✧ Interact, Optimize 및 eMessage에서는 추가 프로세스를 제공합니다. 자세한 내용은 이러한 제품의 설명서를 참조하십시오.

데이터 조작 프로세스

Campaign에서는 다음과 같은 데이터 조작 프로세스를 제공합니다.

- [대상](#)
- [추출](#)
- [병합](#)
- [샘플](#)
- [세그먼트](#)

- 선택

대상

대상 수준은 계정, 고객, 가정, 제품 또는 비즈니스 부서 등 작업하려는 대상 개체를 정의하며, 시스템 관리자가 테이블 매핑 프로세스 중에 정의합니다.

다른 대상 수준으로 전환하거나 대상 수준을 기준으로 ID를 필터링하려면 플로차트에서 대상 프로세스를 사용합니다. 이 프로세스를 사용하면 다른 수준과 관련하여 특정 수준에서 모든 개체, 일부 개체 또는 단일 개체를 선택할 수 있습니다.

예를 들어, 대상 프로세스를 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 몇 가지 비즈니스 규칙(예: 최고령 남성, 최고 계정 잔액 보유자)에 따라 가정별로 고객을 하나씩 선택합니다.
- 특정 고객 집합에 속하는 모든 계정을 선택합니다.
- 특정 고객 집합에 속하는 모든 마이너스 잔액 계정을 선택합니다.
- 당좌 예금 계좌를 보유한 개인이 있는 모든 가정을 선택합니다.
- 지정된 기간 내 세 건 이상 구매한 고객을 선택합니다.

☀ 대상 프로세스에서는 정의된 모든 테이블에서 선택할 수 있으므로 플로차트에서 데이터를 맨 처음 선택할 때 대상 프로세스를 최상위 프로세스로 사용할 수 있습니다.

관련 주제

- 대상 수준
- 가구화
- 수준 전환
- 대상 프로세스 구성

대상 수준

대상 수준은 계정, 고객, 가정, 제품, 비즈니스 부서와 같이 고객 데이터가 저장되는 방식을 나타내는 핵심 개체입니다. 대상 수준은 계층적으로 구성할 수 있지만 반드시 그럴 필요는 없습니다. 다음은 고객 마케팅 데이터베이스에서 자주 나타나는 계층적 대상 수준의 예입니다.

- 가정 > 고객 > 계정
- 회사 > 부서 > 고객 > 제품

조직에서는 개수 제한 없이 대상 수준을 정의하고 사용할 수 있습니다. 여러 대상 수준(예: 고객과 가정)을 사용 중인 경우, 대상 수준 작업 방법과 대상 프로세스를 이해해야 비즈니스 목표를 달성할 수 있습니다.

대상 수준은 Campaign 관리자가 만들고 관리합니다. 한 대상 수준에서 다른 대상 수준으로 이동하려면 사용하는 두 대상 수준이 동일한 테이블 내에 정의된 키를 갖고 있어야 합니다. 이 키는 다른 수준으로 전환할 수 있는 "조회" 메커니즘을 제공합니다.

대상 수준은 전역적이며, 매핑된 각 기준 테이블에 연결됩니다. 따라서 플로차트를 로드할 때 대상 수준은 해당 플로차트 내부의 테이블 매핑과 함께 로드됩니다.

Campaign에서 테이블을 매핑할 수 있는 권한이 있으면 새 테이블을 매핑할 때 하나 이상의 기존 대상 수준에 매핑할 수 있지만 새 대상 수준을 만들 수는 없습니다. 적절한 권한이 있는 사용자(주로 시스템 관리자)만 Campaign에서 대상 수준을 만들 수 있습니다.

대상 프로세스에서는 입력 대상 수준과 출력 대상 수준을 지정합니다. 입력 및 출력 대상 수준은 동일하거나(예: 둘 다 고객) 다를 수 있습니다(예: 고객과 가정). 동일한 대상 수준을 유지하거나 대상 수준을 전환하려면 대상 프로세스를 사용합니다.

가구화

"가구화(Householding)"는 다른 대상 수준을 사용하여 범위를 지정함으로써 현재 대상 수준의 구성원 수를 줄이는 것을 일컫는 일반 용어입니다. 가장 대표적인 가구화의 예를 하나 들자면, 각 가정 내부에서 대상으로 삼을 개인을 한 명 식별하는 것입니다. 다음과 같은 마케팅 비즈니스 규칙에 따라 가정별로 개인을 한 명 선택할 수 있습니다.

- 모든 계정 중 가장 많은 달러를 보유한 개인
- 특정 제품 범주에서 구매가 가장 많은 개인
- 보유 기간이 가장 긴 개인
- 해당 가정에서 18세 이상이면서 가장 젊은 남자

대상 수준을 변경하고 사용자 지정 조건에 따라 ID를 필터링할 때 대상 프로세스를 사용할 수 있습니다.

수준 전환

일부 복합적인 캠페인의 경우 최종 대상 개체의 리스트를 얻으려면 여러 대상 수준에서 프로세스를 거쳐야 합니다. 이를 위해 한 대상 수준에서 시작하여 몇 가지 계산을 수행하고 해당 출력을 얻은 후 다른 대상 수준으로 이동하여 또 다른 계산을 수행하는 등의 작업이 필요할 수 있습니다.

예를 들어, 여러 수준에서 복합적인 제외를 지원할 필요가 있을 수 있습니다. 결과적으로, 고객과 계정 간에 일대다 또는 다대다 관계가 존재하는 데이터 모델에서 마케팅 분석가가 다음을 수행하는 캠페인을 작성할 수 있습니다.

- 특정 조건에 부합하는 모든 고객 계정을 제거합니다(예: 불이행 상태인 계정 모두 제거).
- 특정 조건에 부합하는 특정 계정을 제거합니다(예: 수익성이 낮은 모든 계정 제거).

이 예에서는 캠페인이 고객 수준에서 시작하여 고객 수준 제외(불이행 상태의 계정 제외)를 수행하며 계정 수준으로 전환하여 계정 수준 제외(수익성이 낮은 계정 제외)를 적용한 다음, 다시 고객 수준으로 전환하여 최종 컨택 정보를 얻을 수 있습니다.

대상 프로세스 구성

대상 프로세스를 사용하려면 여러 대상 수준이 정의된 테이블로 작업해야 합니다. 이러한 수준은 하나의 테이블 내에 정의되며 한 수준에서 다른 수준으로 "변환"하기 위한 관계를 제공합니다.

- 키 하나가 해당 테이블의 "일차", 즉 "기본" 키로 정의됩니다. 이 기본 키는 해당 데이터 소스에 대해 가장 자주 사용되는 대상을 나타냅니다.

- 다른 키는 대상 수준 전환 시 사용 가능한 "대체" 키입니다.

사용자가 대상 수준을 전환할 때 Campaign은 동일한 대상 수준에서 기본 키가 정의되어 있는 테이블만 표시합니다. 다른 대상 수준에서 정기적으로 작업할 경우, Campaign 내에서 동일한 테이블을 두 차례 이상 매핑하되 각각 다른 일차/기본 키를 사용하는 것이 필요할 수 있습니다. 테이블과 연결된 기본 수준은 테이블 매핑 프로세스 중에 지정됩니다. 테이블 매핑에 대한 자세한 내용은 Campaign Administrator's Guide를 참조하십시오.

대상 프로세스 구성 대화 상자에서 사용 가능한 옵션은 다양한 사용자 선택 사항에 따라 달라집니다.

- 입력 및 출력 대상 수준이 동일한지 또는 서로 다른지 여부
- 해당 테이블에서 대상 수준 값이 정규화되는지 여부
- 선택한 테이블에 대해 여러 대상 수준이 정의되는지 여부

이 때문에 다음 섹션에서 설명하는 모든 옵션이 모든 입력 및 출력 테이블 선택 쌍에서 사용 가능한 것은 아닙니다.

대상 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 대상 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 대상 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.

2. 플로차트 작업 공간에서 대상 프로세스를 두 번 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.

3. 입력 드롭다운 리스트에서 입력 데이터 소스를 선택합니다. 하나 이상의 프로세스가 대상 프로세스와 연결된 경우, 해당 출력 셀 역시 사용 가능한 입력 소스로 나타납니다.

입력 데이터 소스를 선택한 경우, 이 입력에 해당하는 대상 수준이 입력 필드 옆에 표시됩니다. 대상 프로세스에 대한 입력이 없으면 해당 대상 수준은 "선택되지 않음"으로 표시됩니다. 선택 옵션 역시 입력 대상 수준을 반영합니다.

예를 들어, 입력 대상을 선택하기 전일 경우 선택 옵션은 다음 대상당 하나의 항목, 다음 대상당 일부 항목, 각 대상마다로 표시됩니다.

대상 수준이 고객인 상태에서 입력을 선택한 경우 선택 옵션은 모든 항목, 일부 항목 및 고객당 하나의 항목으로 표시됩니다.

4. 대상 선택 드롭다운 리스트에서 출력 대상을 선택합니다. 드롭다운 리스트에는 입력 데이터 소스와 동일한 대상 수준에서 정의된 키를 포함하는 테이블에 대해 정의되어 있는 대상 수준만 나타납니다. 테이블에 둘 이상의 수준이 정의되어 있는 경우, 각 수준은 대상 선택 드롭다운 리스트에서 하나의 항목으로 사용 가능합니다.

✧ 원하는 대상 수준이 나타나지 않으면 테이블을 다시 매핑할 필요가 있습니다.

출력 대상을 선택한 경우, 선택 옵션은 입력 및 출력 대상 수준을 모두 반영합니다.

예를 들어, 입력 대상 수준이 가정이고 출력 대상 수준으로 개인을 선택한 경우, 선택 옵션은 모든 개별 ID 항목, 일부 개별 ID 항목, 가정 ID당 하나의 개별 ID 항목 등으로 표시되며 이 중 한 개 옵션을 선택하여 한 대상 수준에서 다른 대상 수준으로 전환할 때 ID가 선택되는 방식을 지정할 수 있습니다.

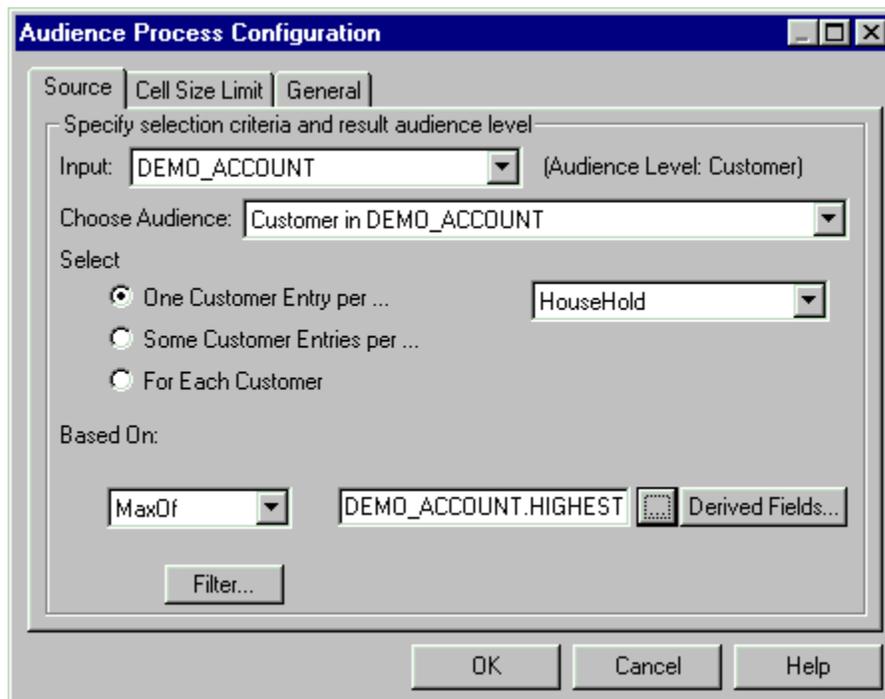
5. 레코드가 선택되는 방법을 지정하려면 선택 및 필터 옵션을 사용합니다. 이 옵션은 모든 ID를 선택(이 경우 필터링 옵션 없음)할 경우, 수준을 전환할 경우 또는 동일한 수준을 유지할 경우에 대해 각각 다릅니다. 대상 수준 전환 여부에 따라 선택하고 필터링하는 방법에 대한 자세한 내용은 다음을 참조하십시오.
 - 동일한 입력 및 출력 대상 수준 사용
 - 서로 다른 입력 및 출력 대상 수준 사용
6. 출력 셀의 크기(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 개수)를 제한하려면 셀 크기 제한 탭을 클릭합니다.
7. 일반 탭을 클릭합니다. 여기서 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 선택적으로 수정하고 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다.
8. 프로세스 구성을 마쳤으면 확인을 클릭합니다. 프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 프로세스의 데이터 소스 선택
- 출력 셀 크기 제한
- 셀 이름 및 코드
- 셀 이름 변경
- 셀 코드 변경
- 프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에 플로차트 셀을 연결하는 방법

예: 대상 프로세스

다음 그림에서는 구성된 대상 프로세스를 보여 줍니다.



- 선택한 입력 대상 수준은 고객입니다. 이 수준은 DEMO_ACCOUNT 테이블의 기본 대상 수준이며, 입력 필드의 오른쪽에 표시됩니다.
- 출력 대상 수준은 동일합니다. 즉, 이 수준도 고객(DEMO_ACCOUNT 테이블에 정의)입니다. DEMO_ACCOUNT 테이블에는 다음과 같은 2개의 다른 대상 수준이 있습니다. Branch와 HouseHold.
- 이 프로세스는 가정당 고객 항목 하나를 선택하도록 구성되었습니다(다음 필드의 최대값에 따름: HIGHEST_ACC_IND).

예: 레코드 필터링

개수 또는 통계 함수(MaxOf, MedianOf, MinOf)에 따라 ID를 선택하거나 AnyOne 옵션으로 임의의 ID 한 개를 선택하도록 대상 프로세스를 구성한 경우, 필터 단추를 사용할 수 있습니다. 필터를 클릭하면 선택 조건 지정 창이 나타나며, 여기서는 기존 계산에 사용할 레코드를 지정하기 위해 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

※ 필터링 조건은 기존 계산이 수행되기 전에 적용되므로, 고려 대상에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

예를 들어, 작업이 수행되는 날짜 범위를 제한해야 하는 경우가 있습니다. 작년의 구매 트랜잭션만 사용하려면 다음과 같은 필터 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

```
CURRENT_JULIAN() - DATE(PURCH_DATE) <= 365
```

금액 필드의 합계를 선택하는 기존 계산을 수행 중일 경우 작년 트랜잭션의 금액만 함께 합계됩니다.

동일한 입력 및 출력 대상 수준 사용

대상 선택 드롭다운 리스트에서 입력 대상 수준과 동일한 대상 수준을 선택한 경우, 다음 선택 옵션을 사용할 수 있습니다.

- <다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목을 선택하는 방법
- <다른 대상>당 일부 <대상> 레코드를 선택하는 방법
- 해당 대상 수준의 항목별 항목

선택 옵션은 선택된 입력 및 출력 대상 수준의 관계에 따라 달라집니다. 의미 없는 옵션은 비활성화됩니다.

예를 들어, 한 테이블 내에서 특정 대상 수준(예: 고객)이 정규화된 경우 다른 수준(예: 가정)에 대해 특정 수준(예: 고객)을 선택하는 옵션은 사용할 수 없습니다. 테이블에서 여러 수준이 정의된 경우, 선택 옵션은 다음 대상당 하나의 고객 항목이며 드롭다운 리스트에 나머지 사용 가능한 대상 수준 옵션이 나타납니다.

※ Campaign에서는 프로세스 구성 대화 상자에서 선택된 대상 수준의 이름을 자동으로 사용합니다. 예를 들어, 입력 대상 수준이 고객이라면 다음 대상당 하나의 항목 옵션이 다음 대상당 하나의 고객 항목으로 자동 표시됩니다. 다음 섹션에서는 옵션 텍스트 중 동적으로 바뀌는 부분을 해당할 경우마다 <입력/출력 대상>으로 표시합니다.

선택 옵션에는 다음이 포함됩니다.

방법	설명	예
다음 대상당 하나	입력 및 출력 대상 수준의 한 구성원이며, 다른 대상 수준에 의해 범위가 지정됩니다.	가정당 하나의 고객
다음 대상당 일부	입력 및 출력 대상 수준의 일부 구성원이며, 다른 대상 수준에 의해 범위가 지정됩니다.	가정 내에서 평균 이상의 구매를 갖는 모든 고객
다음 대상마다	선택한 대상 수준의 구성원 수가 조건을 충족시킬 경우 구성원을 선택합니다.	계정 수 > 1 또는 구매 수 > 3

<다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목을 선택하는 방법

이 선택 옵션은 <다른 대상>당 하나의 <입력/출력 대상> 항목이 있음을 나타냅니다. 입력 및 출력 대상 수준은 동일하지만 다른 대상 수준이 출력 범위 지정에 사용되었다면 이 옵션을 선택합니다.

예를 들어, 각 가정에서 가장 오래된 계정을 보유한 고객 하나를 선택하려면 이 옵션을 사용할 수 있습니다(입력 대상 수준 및 출력 대상 수준이 고객이고, 가정 수준에 의해 범위가 지정되며, 선택 시 `MinOf(BaseInfo.AcctStartDt)` 사용).

하나의 개체가 선택되는 방법을 나타내는 비즈니스 규칙(예: 필드의 최소값, 최대값 또는 중간값)을 지정하거나, **AnyOne**(이 경우 사용 가능한 필드 선택 사항이 없음)을 선택합니다.

1. 대상 프로세스에서 입력을 위한 입력 소스를 선택하고 출력 대상에 대해서도 동일한 대상 수준을 선택합니다.

관련 선택 옵션이 사용 가능해집니다.

2. 다음 대상당 하나의 항목 옵션을 선택합니다.

선택된 옵션 옆에 드롭다운 리스트가 나타납니다.

3. 드롭다운 리스트에서 대상 수준을 선택합니다.

정의된 모든 대체 대상 수준(입력 대상 제외)이 리스트에 나타납니다.

4. 기존 드롭다운 리스트에서 사용할 값을 선택합니다.

- **AnyOne**을 선택할 경우, 기존 값을 선택할 필요가 없습니다.
- **MaxOf**는 선택한 필드의 최대값을 반환합니다.
- **MedianOf**는 선택한 필드의 중간값을 반환합니다.
- **MinOf**는 선택한 필드의 최소값을 반환합니다.

이 함수 각각은 입력 대상 수준에서 정확하게 하나의 구성원만 반환합니다. 둘 이상의 항목이 최대값, 최소값 또는 중간값으로 묶인 경우, 맨 처음 입력한 값이 반환됩니다.

5. **AnyOne**이 아닌 다른 기준 조건을 선택한 경우, 해당 함수가 적용되는 필드를 선택합니다. 이 드롭다운 리스트는 대상 선택 필드에서 선택한 테이블과 매핑된 모든 차원 테이블의 필드로 구성됩니다. "+" 기호를 클릭하여 테이블을 확장합니다. 만들어진 파생 필드가 맨 아래에 나열됩니다.

예를 들어 각 가정에서 계정 잔액이 가장 높은 계정 보유자를 선택하려면, 기준 조건으로 **"MaxOf"**를 선택하고 테이블 필드 리스트에서 `Acct_Balance`를 선택합니다.

파생 필드를 클릭하여 파생 필드를 만들거나 선택할 수도 있습니다.

6. (선택 사항) 기준이 될 카운트를 선택한 경우 필터 단추가 사용 가능해집니다.

기준 계산에 사용 가능한 ID 개수를 줄이려면 필터 기능을 사용합니다. 예를 들어 최근 6개월간의 평균 계정 잔액을 기준으로 고객 ID를 선택하려는 경우가 있는데, 이보다 먼저 계정이 비활성 상태인 모든 고객을 필터링하려고 합니다.

기준 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 필터를 클릭합니다. 선택 조건 지정 창이 나타납니다. 기준 계산에 사용할 레코드를 지정하기 위해 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다. 필터링 조건은 기준 계산을 수행하기 전에 적용되므로, 고려 대상에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

7. 필터 쿼리 작성을 마쳤으면 확인을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫습니다.
8. 나머지 탭에서 필드를 완성하면서 프로세스 구성을 계속합니다.

관련 주제

- 파생 필드 정보
- 프로세스에서 쿼리 작성
- 대상 프로세스 구성

<다른 대상>당 일부 <대상> 레코드를 선택하는 방법

이 선택은 대상당 여러 항목이 있음을 나타냅니다. 이러한 경우 입력 및 출력 대상 수준은 동일하지만 다른 대상 수준이 출력 범위 지정에 사용됩니다. 예를 들어, 각 가정에서 구매액이 \$100보다 많은 고객을 모두 선택할 때 이 옵션을 선택할 수 있습니다. 입력 대상 및 출력 대상 수준이 고객이고, 가정 수준에 의해 범위가 지정되며, 다음 입력을 사용합니다.
Maximum Purchase Value>\$100

기준 조건은 쿼리 작성뿐 아니라 GROUPBY 매크로 함수와 동등한 기능을 수행할 수 있도록 하는 키워드도 지원합니다.

1. 대상 프로세스에서 입력을 위한 입력 소스를 선택하고 출력 대상에 대해서도 동일한 대상 수준을 선택합니다. 관련 선택 옵션이 사용 가능해집니다.
2. 다음 대상당 일부 항목: 옵션을 선택합니다. 선택된 옵션 옆에 드롭다운 리스트가 나타납니다.
3. 드롭다운 리스트에서 대상 수준을 선택합니다. 정의된 모든 대체 대상 수준(입력 대상 제외)이 리스트에 나타납니다.
4. 쿼리를 입력하기 위해 기준 필드를 클릭합니다. 선택 조건 지정 창이 나타납니다.
5. 유효한 쿼리 표현식을 입력하거나 작성하고 확인을 클릭하여 저장한 다음, 선택 조건 지정 창을 닫습니다.

6. 나머지 탭에서 필드를 완성하면서 프로세스 구성을 계속합니다.

관련 주제

- 프로세스에서 쿼리 작성
- 대상 프로세스 구성

해당 대상 수준에서 항목별로 항목을 선택하는 방법

이 선택 옵션은 여러 대상 수준으로부터 여러 선택 사항이 있음을 나타냅니다. 선택한 대상 수준의 구성원 수가 조건(예: Number of Accounts > 1 또는 Number of Purchases > 3).

✧ 이 옵션은 입력 대상 수준이 정규화되지 않은 경우, 즉 선택한 수준 선택 테이블에서 레코드 ID가 고유하지 않은 경우 입력 및 출력 수준이 동일할 때만 사용 가능합니다. 출력 대상 테이블에 대해 정의된 대체 키가 없는 경우 유일하게 사용 가능한 옵션입니다.

1. 대상 프로세스에서 입력을 위한 입력 소스를 선택하고 출력 대상에 대해서도 동일한 대상 수준을 선택합니다.

관련 선택 옵션이 사용 가능해집니다.

2. 다음 대상마다 옵션을 선택합니다.

✧ 이 옵션은 입력 대상 수준이 정규화되지 않은 경우, 즉 선택한 수준 선택 테이블에서 레코드 ID가 고유하지 않은 경우에만 사용 가능합니다.

선택된 옵션 옆에 드롭다운 리스트가 나타납니다.

3. 기준을 선택합니다.

대상 선택에서 선택한 테이블(출력 대상)이 정규화되지 않았다면 결과에 중복 항목이 있을 수 있습니다. 중복을 방지하기 위해 레코드 선택 시 Campaign에서 기준 방법을 사용하도록 할 수 있습니다. 예를 들어 동일한 가정의 2명 이상 개인이 결과에 포함될 수 있는 경우 이 기능에서 구성하는 조건에 따라, 기준을 사용하여 해당 가정에서 한 명의 개인만 선택할 수 있습니다.

기준 방법 중 하나, 개수 또는 조건을 선택해야 합니다.

- 기준에서 사용할 개수를 지정합니다.

이 옵션을 사용하면 <Input Audience Level> ID를 선택할 수 있습니다. 여기서 <Input Audience Level>의 발생 수가 지정된 조건을 충족시킵니다.

여러 관계(<,<=,>,>=,=) 사이에서 전환하려면 원하는 관계가 표시될 때까지 연산자 단추를 반복하여 클릭합니다.

-- 또는 --

- 기준에서 사용할 조건을 지정합니다.

조건 오른쪽에 있는 텍스트 상자를 클릭합니다.

선택 조건 지정 창이 나타납니다.

유효한 쿼리 표현식을 입력하거나 작성하고 확인을 클릭하여 저장한 다음, 선택 조건 지정 창을 닫습니다.

4. (선택 사항) 기준이 될 개수를 선택한 경우 필터 단추가 사용 가능해집니다.

기준 계산에 사용 가능한 ID 개수를 줄이려면 필터 기능을 사용합니다. 예를 들어 최근 6개월간의 평균 계정 잔액을 기준으로 고객 ID를 선택하려는 경우가 있는데, 이보다 먼저 계정이 비활성 상태인 모든 고객을 필터링하려고 합니다.

기준 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 필터를 클릭합니다. 선택 조건 지정 창이 나타납니다. 기준 계산에 사용할 레코드를 지정하기 위해 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다. 필터링 조건은 기준 계산을 수행하기 전에 적용되므로, 고려 대상에서 레코드를 제거할 수 있습니다.

5. 필터 쿼리 작성을 마쳤으면 확인을 클릭하여 쿼리를 저장하고 선택 조건 지정 창을 닫습니다.
6. 나머지 탭에서 필드를 완성하면서 프로세스 구성을 계속합니다.

관련 주제

- 프로세스에서 쿼리 작성
- 대상 프로세스 구성

서로 다른 입력 및 출력 대상 수준 사용

서로 다른 입력 및 출력 대상을 선택한 경우 선택 옵션에서 레코드가 선택되는 방법을 지정할 수 있습니다.

사용 가능한 선택 옵션은 입력 및 출력 대상 수준의 관계에 따라 달라집니다. 대상 선택 드롭다운 리스트에서 입력과 다른 대상 수준을 선택할 경우, 다음 선택 옵션을 사용할 수 있습니다.

- "모든 <출력 대상 수준> 항목"
- "일부 <다른 출력 대상 수준> 항목"
- "<다른 입력 대상 수준>당 하나의 <출력 대상 수준>"

※ Campaign에서는 프로세스 구성 대화 상자에서 선택된 대상 수준의 이름을 자동으로 사용합니다. 예를 들어, 입력 대상 수준이 고객이라면 다음 대상당 하나의 항목 옵션이 다음 대상당 하나의 고객 항목으로 자동 표시됩니다. 다음 섹션에서는 옵션 텍스트 중 동적으로 바뀌는 부분을 해당할 경우마다 <입력/출력 대상>으로 표시합니다.

선택 옵션에는 다음이 포함됩니다.

방법	설명	예
모두	입력 대상 수준에 속하고 다른 대상 수준에 의해 범위가 지정되는 모든 구성원을 선택합니다.	가정당 모든 고객
일부	출력 대상 수준의 일부 구성원을 선택합니다. 지정된 조건을 충족시키는 ID로 한정합니다.	가정 내에서 18세 이상인 모든 고객

방법	설명	예
다음 대상당 하나	입력 대상 레코드당 하나의 출력 대상 레코드만 선택합니다.	가정당 하나의 고객

모든 모든 <출력 대상 수준> 항목을 선택하는 방법

필터링을 수행하지 않고 출력 대상 수준으로 전환하려면 이 옵션을 선택합니다(예: 가정 내의 모든 고객 또는 특정 고객에 속한 모든 계정 선택). 그러면 입력 ID와 연결된 모든 출력 대상 수준 항목으로 이루어진 출력 셀이 만들어집니다. 선택 또는 필터링 조건을 적용하지 않고 대상 수준을 전환합니다.

주 대상 수준에서 다른 대상 수준으로 변경할 경우, 더 이상 다음 프로세스에서 파생 필드를 사용할 수 없습니다.

1. 입력을 위한 입력 소스를 선택하고 대상 선택에서 다른 출력 대상을 선택합니다.
선택 옵션이 사용 가능해집니다.
2. 모든 <출력 대상 수준> 항목을 선택합니다.
3. 확인을 클릭하여 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫고 구성을 저장합니다.

일부 일부 <다른 출력 대상 수준> 항목을 선택하는 방법

입력 대상 수준에서 다른 출력 대상 수준으로 전환하려면 이 옵션을 선택합니다. 지정된 조건을 충족시키는 ID로 한정합니다(예: 한 가정에서 18세 이상인 모든 고객을 선택하거나 특정 고객의 계정 중 잔액이 플러스인 모든 계정 선택).

기존 조건을 사용하면 선택한 출력 대상 수준 항목을 제한할 쿼리 표현식을 입력할 수 있습니다.

1. 입력을 위한 입력 소스를 선택하고 대상 선택에서 다른 출력 대상을 선택합니다.
선택 옵션이 사용 가능해집니다.
2. 일부 <출력 대상 수준> 항목을 선택하려면 클릭합니다.
기존 필드가 사용 가능해집니다.
3. 쿼리를 입력하기 위해 기존 필드를 클릭합니다.
선택 조건 지정 창이 나타납니다.
4. 유효한 쿼리 표현식을 입력하거나 작성하고 확인을 클릭하여 쿼리를 저장한 다음, 선택 조건 지정 창을 닫습니다.
5. 확인을 클릭하여 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫고 입력한 내용을 저장합니다.

관련 주제

- 프로세스에서 쿼리 작성

<다른 입력 대상>당 하나의 <출력 대상>을 선택하는 방법

입력 대상 레코드당 하나의 출력 대상 레코드를 선택하려면 이 옵션을 선택합니다(예: 고객당 하나의 전자 메일 주소 선택). 하나의 개체가 선택되는 방법을 나타내는 비즈니스 규칙(예: 필드의 최소값/최대값/중간값)을 지정하거나, **AnyOne**(이 경우 사용 가능한 필드 선택 사항이 없음)을 선택합니다.

이 옵션은 입력 대상 수준이 정규화되지 않은 경우, 즉 선택한 수준 선택 테이블에서 레코드 ID가 고유하지 않은 경우에만 사용 가능합니다.

기존 조건은 쿼리 작성뿐 아니라 GROUPBYGROUPBY 매크로 함수와 동등한 기능을 수행할 수 있도록 하는 키워드도 지원합니다.

1. 대상 프로세스에서 입력을 위한 입력 소스와 출력 대상을 선택합니다.

선택 옵션이 사용 가능해집니다.

2. <입력 대상 수준>당 <하나의 출력 대상 수준>을 선택합니다.
3. 기존 드롭다운 리스트에서 값을 선택합니다.

AnyOne을 선택하면 오른쪽의 드롭다운 리스트를 사용하는 필드 선택이 회색으로 표시됩니다. 이렇게 선택한 경우 5단계로 건너뛰십시오.

4. 기존 함수와 관련된 다음 드롭다운 리스트에서 필드를 선택합니다.

- a. 기존 텍스트 상자를 클릭합니다.

필드 선택 창이 나타납니다. 대상 선택 드롭다운 리스트에서 선택한 테이블의 모든 필드가 나타나며, 여기에는 매핑된 차원 테이블도 포함되어 있습니다.

"+" 기호를 클릭하여 테이블을 확장할 수 있습니다. 만들어진 파생 필드가 맨 아래에 나열됩니다.

- b. 필드를 선택하고 확인을 클릭합니다.

- c. (선택 사항) 파생 필드를 클릭하여 파생 필드를 만듭니다.

5. (선택 사항) 기존 계산을 수행하기 전에 레코드를 필터링하려면 필터를 사용합니다.
6. 확인을 클릭하여 대상 프로세스 구성 대화 상자를 닫고 입력한 내용을 저장합니다.

관련 주제

- 프로세스에서 쿼리 작성

추출

추출 프로세스에서는 한 테이블에서 필드를 선택한 후 후속 프로세스를 위해 다른 테이블에 기록할 수 있습니다. 이 프로세스는 대량의 데이터를 후속 작업을 위해 관리 가능한 크기로 점차 줄이도록 설계되었으므로 성능이 크게 향상됩니다.

추출 프로세스는 셀(예: 선택 프로세스에 연결된 경우)이나 단일 테이블, 전략적 세그먼트, 최적화된 리스트(Optimize에만 해당) 또는 eMessage 랜딩 페이지(eMessage에만 해당)에서 입력을 가져올 수 있습니다. 전략적 세그먼트를 입력으로 선택할 경우, 필드를 추출하기 전에 해당 세그먼트를 테이블과 조인해야 합니다.

일련의 추출 프로세스를 사용할 경우, 마지막 추출 프로세스의 필드만 기록됩니다.

여러 추출 프로세스를 병렬로 사용할 경우(즉 동일한 플로차트의 여러 브랜치에서), 지속성 파생 필드와 동일하게 작동합니다.

- 추출된 필드는 인바운드 셀에 연결됩니다.
- 추출된 필드는 해당 프로세스에서 쿼리가 실행되기 전에 계산됩니다.
- 후속 프로세스에서 여러 개의 추출된 필드를 사용할 수 있습니다.
- 추출된 필드를 컨택 프로세스로 보낼 경우 다음이 적용됩니다.
 - 셀에 대해 추출된 필드가 정의되지 않은 경우 그 값은 NULL입니다.
 - 단일 ID 하나가 둘 이상의 셀에 있으면 셀마다 행 1개가 출력됩니다.
- 추출된 필드가 세그먼트 또는 판단 프로세스로 전송된 경우 선택한 모든 입력 셀에 추출된 필드가 있어야 쿼리 기준으로 세그먼트화하는 데 사용할 수 있습니다.

추출된 테이블

데이터는 Campaign 서버에서 이진 파일 형태로, 또는 데이터마트에서 **UAC_EX** 접두어를 갖는 테이블 형태로 추출됩니다.

임시 테이블과 달리 추출된 테이블은 플로차트 실행 종료 시 삭제되지 *않습니다*. 사용자가 해당 테이블에 액세스하면서 필드 프로파일과 같은 작업을 수행할 수 있도록 테이블은 계속 존재해야 합니다.

추출된 테이블은 연결된 추출 프로세스, 플로차트, 캠페인 또는 세션이 삭제되는 경우에만 삭제됩니다.

- ✧ 데이터마트 내에 공간을 확보하기 위해 시스템 관리자가 **UAC_EX** 접두어가 있는 테이블을 정기적으로 삭제할 수 있습니다. 그러나 이 플로차트를 다시 실행하거나 현재 없는 테이블에서 필드 프로파일을 시도하기 전에 이 테이블이 제거되면, 사용자는 먼저 해당 추출 프로세스를 다시 실행해야 합니다. 그렇지 않으면 Campaign에서는 "테이블을 찾을 수 없습니다."라는 오류가 생성됩니다.

예: 트랜잭션 데이터 추출

체납 상태가 아닌 모든 고객(전체 고객의 약 90%)의 최근 3개월간 구매 트랜잭션을 기준으로 선택 또는 계산을 수행하는 캠페인을 설계했으며, 그 결과 4Gb의 데이터가 생성되었다고 가정해 보겠습니다.

Campaign에서 이와 같은 고객에 대한 임시 테이블을 만든 경우에도, 이를 다시 구매 트랜잭션 테이블과 조인하면 4Gb 행의 약 90%를 가져오며(이때 최근 3개월을 제외한 모든 트랜잭션 삭제) GROUPBY 매크로 등을 실행할 수 있습니다.

대신, 최근 3개월간의 트랜잭션을 모두 가져와 데이터베이스상의 테이블에 포함시킨 다음, 이를 대상으로 여러 GROUPBY 및 기타 계산(예: 최소값/최대값 및 평균값)을 실행하도록 추출 프로세스(구매 트랜잭션 수준에 위치)를 구성할 수 있습니다.

eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하기 위한 선행 조건

eMessage 랜딩 페이지의 입력을 허용하도록 추출 프로세스를 구성하려면 먼저 다음 선행 조건을 충족해야 합니다.

- eMessage가 설치 및 활성화되고 실행 중이어야 합니다.
- eMessage 랜딩 페이지가 적절히 구성되어야 합니다.
- 메일링이 실행되고 메일링 받는 사람의 응답이 수신되어야 합니다.

eMessage 랜딩 페이지에 대한 자세한 내용은 *eMessage User's Guide*를 참조하십시오.

추출 프로세스 구성

추출 프로세스 구성 절차는 다음 입력 소스의 선택에 따라 다릅니다.

- 셀, 단일 테이블 또는 전략적 세그먼트
- eMessage랜딩 페이지
- 최적화된 리스트(*Optimize User's Guide* 참조)

셀, 단일 테이블 또는 전략적 세그먼트에서 데이터를 추출하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 플로차트 작업 공간 중 추출 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 소스 탭에서는 어느 데이터 소스로부터 선택할 것인지 지정합니다.
 - 입력 드롭다운 리스트에서는 입력 셀, 단일 테이블 또는 전략적 세그먼트를 선택합니다.
 - 전략적 세그먼트를 입력 데이터 소스로 선택한 경우, 선택 기준 드롭다운 리스트에서 테이블을 선택하여 해당 세그먼트를 연결합니다.
3. 입력으로 사용할 레코드를 지정합니다. 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - 모든 레코드 선택 - 입력 데이터 소스에 모든 레코드를 포함합니다.
 - 레코드 선택 조건 - 쿼리를 사용하여 정의하는 조건에 따라, 입력에서 특정 레코드만 선택합니다.
4. 지정한 조건에 따라 특정 레코드만 선택하기 위해 레코드 선택 조건 옵션을 사용할 경우 다음 방법 중 하나를 사용하여 쿼리를 작성합니다.
 - **포인트 & 클릭**
기본 보기입니다. 필드 이름, 연산자, 값 및 **And/Or** 열 셀을 클릭하여 쿼리를 작성할 값을 선택합니다. 이 도구는 가장 단순하고 쉽게 쿼리를 작성할 수 있는 방법이며, 구문 오류를 방지하는 데 도움이 됩니다.
 - **텍스트 생성기**
원시 SQL을 쓰거나 Unica 매크로를 사용하려면 이 도구를 사용합니다.
 - **매크로**
텍스트 생성기의 쿼리 도우미를 사용하여 Unica 매크로에 액세스합니다.
 - **원시 SQL**

5. 쿼리를 작성하려면 IBM Unica Campaign 생성 필드 및 파생 필드를 포함하여 사용 가능한 필드 리스트에서 쿼리에 포함할 필드를 선택합니다. 자세한 내용은 [프로세스에서 쿼리 작성](#)을 참조하십시오.

※ 쿼리에 IBM Unica Campaign 생성 필드와 이름이 같은 테이블 필드가 포함된 경우 다음 구문을 사용하여 필드 이름을 정규화해야 합니다.
 <table_name>.<field_name>. 이 구문은 IBM Unica Campaign 생성 필드 대신 테이블 필드가 사용됨을 나타냅니다.

6. 추출 탭에서 출력 위치를 선택합니다.
- 데이터를 이전 형식으로 저장하려면 **Campaign** 서버를 선택합니다.
 - 접두어가 UAC_EX인 고유 이름의 테이블에 데이터를 저장하려면 사용 가능한 데이터베이스를 선택합니다.
7. 후보 필드 리스트에서 추출할 필드를 선택합니다.
- 추가를 클릭하여 추출할 필드 리스트에 선택한 필드를 추가합니다.
 - 추출할 필드 리스트에서 필드를 제거하려면 필드를 선택하고 제거를 클릭합니다.
 - **Up 1** 및 **Down 1** 단추를 사용하여 추출할 필드 리스트에서 필드 순서를 변경할 수 있습니다.
 - 추출할 필드의 기본 출력 이름을 변경하려면 추출할 필드 리스트에서 필드를 선택하고 출력 이름 열에서 이름을 클릭한 다음 새 이름을 입력합니다.
- 추출 탭의 필드에 대한 자세한 내용은 [추출 탭 참조](#)를 참조하십시오.
8. 다음과 같은 선택적 작업을 수행합니다.
- 셀, 테이블 또는 전략적 세그먼트에서 사용 가능한 필드를 프로파일하려면 **프로파일**을 클릭합니다. 필드 프로파일에 대한 자세한 내용은 [필드 프로파일](#)을 참조하십시오.
 - 후보 필드 리스트에 파생 필드를 추가합니다. [파생 필드 정보](#)를 참조하십시오.
 - 중복 ID가 출력에서 제외되도록 지정합니다. [프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기](#)를 참조하십시오.
 - 출력 셀의 크기(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 개수)를 제한합니다. [출력 셀 크기 제한](#)을 참조하십시오.
 - 일반 탭을 클릭하여 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 수정하거나, 대상 셀에 연결하거나, 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다.
- 대상 셀에 연결하는 방법에 대한 자세한 내용은 [플로차트 셀을 TCS의 셀과 연결하는 방법](#)을 참조하십시오.

9. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하는 방법

eMessage 랜딩 페이지 데이터를 추출하기 전에 IBM Unica 환경이 필요한 요구 사항을 충족하는지 확인합니다. 자세한 내용은 [eMessage 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하기 위한 선행 조건](#)을 참조하십시오.

1. 편집 모드의 플로차트에서 플로차트 작업 공간 중 추출 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 소스 탭에서 **eMessage** 랜딩 페이지를 선택합니다.
3. 팝업 창에서 eMessage 랜딩 페이지를 입력으로 선택합니다.

☼ 하나의 eMessage 랜딩 페이지만 추출 프로세스의 입력으로 선택할 수 있습니다. 둘 이상의 랜딩 페이지에서 데이터를 추출하려면 여러 추출 프로세스를 구성합니다.

4. 랜딩 페이지에 둘 이상의 대상 수준을 사용할 수 있는 경우 드롭다운 리스트에서 적절한 대상 수준을 선택합니다. 대상 수준을 하나만 사용할 수 있는 경우에는 자동으로 선택됩니다.
5. 확인을 클릭합니다.
6. 추출 탭에서 출력 위치를 선택합니다.
 - 데이터를 이전 형식으로 저장하려면 **IBM Unica Campaign** 서버를 선택합니다.
 - 접두어가 UAC_EX인 고유 이름의 테이블에 데이터를 저장하려면 사용 가능한 데이터베이스를 선택합니다.
7. 후보 필드 리스트에서 추출할 필드를 선택합니다.
 - 추가를 클릭하여 추출할 필드 리스트에 선택한 필드를 추가합니다.
 - 추출할 필드 리스트에서 필드를 제거하려면 필드를 선택하고 제거를 클릭합니다.
 - **Up 1** 및 **Down 1** 단추를 사용하여 추출할 필드 리스트에서 필드 순서를 변경할 수 있습니다.
 - 추출할 필드의 기본 출력 이름을 변경하려면 추출할 필드 리스트에서 필드를 선택하고 출력 이름 옆에서 이름을 클릭한 다음 새 이름을 입력합니다.

추출 탭의 필드에 대한 자세한 내용은 [추출 탭 참조](#)를 참조하십시오.
8. 다음과 같은 선택적 작업을 수행합니다.
 - 후보 필드 리스트에 파생 필드를 추가합니다. [파생 필드 정보](#)를 참조하십시오.
 - 중복 ID가 출력에서 제외되도록 지정합니다. [프로세스 출력에서 중복 ID 건너뛰기](#)를 참조하십시오.
 - 출력 셀의 크기(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 개수)를 제한합니다. [출력 셀 크기 제한](#)을 참조하십시오.
 - 일반 탭을 클릭하여 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 수정하거나, 대상 셀에 연결하거나, 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다.

대상 셀에 연결하는 방법에 대한 자세한 내용은 [플로차트 셀을 TCS의 셀과 연결하는 방법](#)을 참조하십시오.

☼ 프로파일은 eMessage 랜딩 페이지 속성에 사용할 수 없습니다.

9. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

☼ 추출 프로세스 중에 Campaign에서 접두어가 UCC_LPV인 시스템 테이블 데이터베이스에 중간 보기를 생성합니다. 이 내부 보기는 프로세스 상자가 삭제될 때까지 데이터베이스에서 유지됩니다. 보기를 제거하면 프로세스나 플로차트를 다시 실행하기 전에 해당 추출 프로세스를 다시 구성해야 합니다. 그러지 않으면 Campaign에서 누락된 테이블 오류를 생성합니다.

추출 탭 참조

다음 표에서는 추출 탭의 필드에 대해 설명합니다.

필드	설명
대상 데이터 소스	이 프로세스의 출력이 기록되는 위치입니다. Campaign 서버와 기타 연결된 모든 데이터 소스는 대상 데이터 소스 드롭다운 리스트에서 사용할 수 있습니다.
후보 필드	<p>필드 이름 및 데이터 유형을 포함하여 입력 데이터 소스를 기준으로 추출할 수 있는 필드 리스트입니다.</p> <p>입력 소스가 eMessage의 랜딩 페이지인 경우, 각 필드 이름은 랜딩 페이지의 속성입니다. 특수 문자나 공백이 포함된 속성은 유효한 필드 이름으로 변환됩니다. 모든 랜딩 페이지 속성의 데이터 유형은 텍스트로 나열됩니다.</p> <p>☼ 스키마 개체 이름은 30자로 제한됩니다. 추출한 출력에 유효한 열 이름을 생성하려면 속성 이름을 30자 이내로 제한하십시오.</p>
추출할 필드	후보 필드 리스트에서 추출하기 위해 선택한 필드입니다. 출력 이름은 기본적으로 추출할 필드 열의 필드 이름으로 지정됩니다.
프로파일 단추	선택한 필드의 값과 레코드 분포를 계산하는 선택한 필드 프로파일 창을 엽니다. 필드 이름이 후보 필드 리스트에 선택된 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다.

필드	설명
자세히 단추	중복 레코드를 건너뛰고 Campaign에서 중복을 식별할 방법을 지정하는 옵션이 포함된 고급 설정 창을 엽니다.

병합

플로차트의 후속 프로세스에서 셀을 포함시키거나 제외하려면 병합 프로세스를 사용합니다. 예를 들어, 어떤 마케팅 자료도 받지 않겠다고 요청한 고객을 제외할 때 병합 프로세스를 사용합니다.

병합 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 병합 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 병합 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.

✧ 모든 입력 셀은 대상 수준이 동일해야 합니다.

2. 플로차트 작업 공간에서 병합 프로세스를 두 번 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다. 병합 프로세스와 연결된 프로세스의 셀이 입력 리스트에 자동으로 표시됩니다.

3. 방법 탭에서 포함시키거나 제외할 입력 셀을 지정합니다. 입력 리스트의 각 셀을 클릭하고 해당 추가>> 단추를 사용하여 포함할 레코드 리스트 또는 제외할 레코드 리스트에 추가합니다.

포함할 레코드 리스트에 있는 셀의 ID는 고유한 ID로 구성된 하나의 리스트에 통합됩니다. 제외할 레코드 리스트의 ID는 병합 프로세스의 출력에 나타나지 않습니다.

4. 포함할 레코드 리스트에서 입력 셀의 중복 ID를 처리할 방법을 지정합니다. 포함 시 병합/비우기를 선택하여 중복 ID를 제거하거나, 포함 시 일치(AND)를 선택하여 모든 입력 셀에 나타나는 ID만 포함시킵니다.

예를 들어, 고객 ID C123이 **Gold.out** 셀과 **Platinum.out** 셀 모두에 나타나지만 고유한 고객 ID의 리스트가 필요한 경우, 포함 시 병합/비우기를 선택하면 병합된 결과 리스트는 고객 ID C123의 인스턴스 하나만 포함합니다.

그러나 Gold 및 Platinum 출력 셀 모두에 포함된 고객만으로 이루어진 리스트가 필요하다면 포함 시 일치(AND)를 클릭합니다. 그러면 고객 ID C123이 **Gold.out** 셀과 **Platinum.out** 셀 모두에 나타나지는 않을 경우, 해당 ID는 병합된 결과 리스트에 포함되지 않습니다.

5. 출력 셀의 크기(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 개수)를 제한하려면 셀 크기 제한 탭을 클릭합니다.
6. 일반 탭을 클릭합니다. 여기서 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 선택적으로 수정하고 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다.
7. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

샘플

모델링을 위해 여러 처리, 컨트롤 그룹 또는 데이터 하위 그룹에 대해 하나 이상의 셀을 만들 때 샘플 프로세스를 사용합니다. 다양한 구성을 샘플링에 사용할 수 있습니다.

샘플 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 샘플 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 샘플 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.
2. 플로차트 작업 공간에서 샘플 프로세스를 두 번 클릭합니다.
프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
3. 입력 드롭다운 리스트를 사용하여 샘플링할 셀을 선택합니다. 샘플 프로세스와 연결된 모든 프로세스의 출력 셀이 드롭다운 리스트에 나열됩니다. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 다수의 셀 옵션을 선택합니다. 둘 이상의 소스 셀이 선택된 경우 각 소스 셀에 동일한 샘플링이 수행됩니다.

✧ 선택하는 모든 셀은 동일한 대상 수준에서 정의되어야 합니다.

4. 입력 셀마다 생성할 샘플 수를 결정하고, 그 값을 샘플/출력 셀 수 필드에 입력합니다. 기본적으로 각 입력 셀에 대해 샘플 3개가 만들어지며, 기본 이름은 "Sample1", "Sample2" 및 "Sample3"입니다.
5. 기본 샘플 이름을 변경하려면 출력 이름 열 아래에서 샘플을 선택합니다. 출력 셀 편집 섹션이 활성화됩니다. 샘플 이름을 수정하려면 셀 이름 텍스트 상자에 커서를 두고 입력합니다. 문자, 숫자 및 공백을 조합하여 사용할 수 있습니다. 마침표(.)나 슬래시(/ 또는 \)를 사용하지 마십시오.

! 샘플의 이름을 변경할 경우, 해당 샘플을 입력 셀로 사용하는 모든 후속 프로세스를 업데이트해야 합니다. 샘플 이름을 변경하면 연결된 후속 프로세스의 구성이 취소될 수 있습니다. 일반적으로 후속 프로세스를 연결하기 전에 샘플 이름을 편집해야 합니다.

6. %로 크기 지정 또는 레코드 수로 크기 지정 옵션을 사용하여 샘플 크기 지정 방법을 나타냅니다.
 - %로 크기 지정을 선택한 경우, 출력 이름 열 아래에서 각 출력 셀을 클릭할 때 크기 및 최대 크기가 자동으로 계산됩니다. 이 값은 편집 가능합니다.
 - 레코드 수로 크기 지정을 선택한 경우, 출력 이름 열 아래에서 각 출력 셀을 클릭할 때 크기 열이 활성화되지만 비어 있습니다.
7. 출력 셀 편집 섹션에서는 선택한 셀의 최대 레코드 수를 최대 레코드 수 필드에 입력합니다.

✧ 또한 레코드 수로 크기 지정을 선택했다면 출력 셀 정보를 수정할 수 있습니다.

8. 선택한 출력 셀의 크기가 다른 셀의 크기에 따라 결정되도록 하려면 나머지 모두 체크 박스를 선택합니다. 다른 셀이 계산된 후 남은 레코드의 개수/백분율이 할당됩니다. 출력 셀 중 하나에 대해서만 나머지 모두를 선택할 수 있습니다.
9. (선택 사항) 샘플 크기 계산기를 사용하려면 샘플 크기 계산기를 클릭합니다. 이는 캠페인 결과를 평가할 때 샘플 크기의 통계적 유의도를 이해하는 데 도움이 될 수 있습니다. 오차 한계를 입력하고 필요한 샘플 크기를 계산하여 원하는 정확도를 지정할 수 있거나 샘플 크기를 입력하여 그에 따른 오차 한계를 계산할 수 있습니다. 결과는 95% 신뢰도로 보고됩니다.
10. 샘플링 방법 섹션에서는 Campaign에서 어떤 방법으로 샘플링을 수행할 것인지 선택합니다. 완전히 무작위 샘플을 만들거나 매 x 번째 레코드를 사용하여 샘플링하거나 총화된 샘플을 만들 수 있습니다.
 - 무작위 샘플 - 이 옵션은 지정된 초기값을 기준으로 난수 생성기를 사용하여 레코드를 샘플 그룹으로 무작위로 분류합니다. 통계적으로 유효한 컨트롤 그룹이나 테스트 집합을 만들려면 무작위 샘플 옵션을 사용해야 합니다.
 - X 개마다 하나씩 - 이 옵션은 지정된 샘플 개수(x)의 한도에서 첫 번째 레코드를 첫 번째 샘플에, 두 번째 레코드를 두 번째 샘플에 넣습니다. $(x+1)$ 번째 레코드는 첫 번째 샘플로, $(x+2)$ 번째 레코드는 두 번째 샘플로 가는 방식입니다. X 개마다 하나씩 옵션을 사용하려면 레코드 정렬 순서의 기준이 될 필드를 지정해야 합니다.
 - 연속 묶음 - 이 옵션은 처음 N 개의 레코드를 첫 번째 샘플에 넣고 다음 레코드 집합을 두 번째 샘플에 넣는 방식으로 샘플 그룹을 만듭니다. 이 옵션은 정렬된 필드(예: 누적 구매, 모델 점수 등)를 기준으로 최상위 십분위수(또는 다른 크기)에 따라 그룹을 만들 때 유용합니다. 연속 묶음 옵션을 사용하려면 레코드 정렬 순서의 기준이 될 필드를 지정해야 합니다.
11. 무작위 샘플을 선택했다면, 선택 사항으로 Campaign에서 사용하는 기본값이 아닌 무작위 초기값을 지정할 수 있습니다. 초기값 필드에 곧바로 숫자 값을 입력하거나 선택을 클릭하여 새 초기값을 무작위 선택합니다.

다음 경우에 새 무작위 샘플 초기값 사용이 필요할 수 있습니다.

 - 동일한 시퀀스에 개수가 정확히 똑같은 레코드가 있으며, 동일한 초기값을 사용할 경우 매번 같은 샘플에 레코드가 생성됩니다.
 - 무작위 샘플이 성공적으로 수행되지 않고 매우 편중된 결과를 생성합니다(예: 모든 남성이 하나의 그룹에 속하고 모든 여성이 또 다른 그룹에 속하는 경우).
12. X 개마다 하나씩 또는 연속 묶음을 선택한 경우, 정렬 필드와 정렬 순서도 지정해야 합니다.
 - a. 드롭다운 리스트에서 정렬 기준 필드를 선택하거나 파생 필드를 클릭하여 파생 필드를 사용합니다.
 - b. 레코드 정렬 방향을 지정하려면 오름차순 또는 내림차순 옵션을 선택합니다. 오름차순을 선택할 경우, 숫자 필드는 작은 값에서 큰 값으로, 영문 필드는 알파벳순으로 정렬됩니다. 내림차순을 선택하면 정렬 순서가 바뀝니다.
13. 일반 탭을 클릭합니다. 여기서 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 선택적으로 수정하고 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다.
14. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 예상한 결과를 반환하는 지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법
- 두 프로세스를 연결하는 방법
- 샘플 크기 계산기를 사용하는 방법
- 파생 필드 정보
- 셀 이름 및 코드
- 셀 이름 변경
- 셀 코드 변경
- 프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에 플로차트 셀을 연결하는 방법
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

샘플 크기 계산기 정보

Campaign에서는 캠페인 결과를 평가할 때 샘플 크기의 통계적 유의도를 이해하는 데 도움이 되도록 샘플 크기 계산기를 제공합니다. 오차 한계를 입력하고 필요한 샘플 크기를 계산하여 원하는 정확도를 지정할 수 있거나 샘플 크기를 입력하여 그에 따른 오차 한계를 계산할 수 있습니다. 결과는 95% 신뢰도로 보고됩니다.

샘플 크기 계산기를 사용하는 방법

1. 샘플 프로세스 구성 대화 상자의 샘플 탭에서 샘플 크기 계산기를 클릭합니다.
샘플 크기 계산기 창이 나타납니다.
2. 응답 비율 추정에, 마케팅 캠페인에서 예상되는 최소/최대 응답 비율의 추정치를 입력합니다.
이 두 값은 0~100 범위의 백분율이어야 합니다. 예상 응답 비율이 낮을수록 샘플 크기가 커야 동일한 정확도 수준에 도달할 수 있습니다.
3. 모델링 추정에서는 모델링 추정 정보를 제공합니다.
 - 모델을 사용하지 않는 경우, 모델 없음을 선택합니다.
 - 모델을 사용하는 경우 모델 성능을 선택하고 적절한 모델 성능 백분율을 입력합니다. 이는 리포트 곡선 아래 영역을 나타내며, 모델 성능 보고서에서 보고됩니다.
4. 특정 오차 한계에 대한 필수 샘플 크기를 계산하려면 다음과 같이 합니다.
 - a. 오차 한계(+ 또는 -) 필드에서 허용 가능한 오차 한계의 값을 0 ~ 100 범위에서 입력합니다.
 - b. 샘플 크기 계산을 클릭합니다. 지정된 오차 한계에 도달하는 데 필요한 최소 샘플 크기가 최소 샘플 크기 텍스트 상자에 표시됩니다.
5. 특정 샘플 크기에서 예상되는 오차 한계를 계산하려면 다음과 같이 합니다.
 - a. 최소 샘플 크기 텍스트 상자에 샘플 크기를 입력합니다.
 - b. 오차 한계 계산을 클릭합니다.

오차 한계가 오차 한계(+ 또는 -) 텍스트 상자에 표시됩니다.

6. 작업을 마쳤으면 완료를 클릭합니다.

샘플 크기 계산기 창이 닫힙니다.

☀ 사용할 계산된 샘플 크기를 복사하여 샘플 프로세스 구성 대화 상자에 붙여넣습니다.

세그먼트

다른 처리 또는 오퍼를 받도록 데이터를 서로 다른 그룹(세그먼트)으로 나눌 때 세그먼트 프로세스를 사용합니다. 세그먼트가 생성되면 세그먼트 프로세스를 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)에 연결하여 처리 또는 오퍼를 세그먼트에 지정합니다. 만들 수 있는 세그먼트 수에는 제한이 없습니다.

데이터는 두 가지 방법으로 세그먼트화할 수 있습니다. 필드의 고유 값을 사용하거나, 쿼리를 사용하여 필드의 데이터를 필터링할 수 있습니다. 데이터베이스 테이블 필드 외에 파생 필드를 사용하여 데이터를 세그먼트화할 수 있습니다. 그러면 사용자 정의 저장(bin)이 가능해집니다.

! 세그먼트 프로세스에서 생성한 세그먼트는 세그먼트 생성 프로세스에서 생성한, 전역 범위에서 지속되는 전략적 세그먼트와 같지 않습니다. 후자의 경우 어떤 세션이나 캠페인에서도 사용할 수 있습니다.

관련 주제

- 세그먼트 생성

필드 기준 세그먼트

데이터베이스 테이블의 필드를 기준으로 데이터를 세그먼트화하면 필드의 각 고유한 값에 따라 세그먼트가 생성됩니다. 이 옵션은 필드의 값이 생성하려는 세그먼트와 일치하는 경우에 가장 유용합니다.

예를 들어, 각각 10개의 지역에 있는 고객에게 서로 다른 오퍼를 지정하려고 합니다. 고객 데이터베이스에는 각 고객이 속한 지역을 나타내는 regionID라는 필드가 있습니다. regionID 필드를 기준으로 세그먼트화하면 10개 지역의 세그먼트가 생성됩니다.

관련 주제

- 파생 필드 정보

쿼리 기준 세그먼트

쿼리 기준 세그먼트 옵션은 생성한 쿼리 결과에 따라 데이터를 세그먼트화합니다. 이 옵션은 필요한 세그먼트를 생성하기 위해 필드의 데이터를 필터링해야 하는 경우에 가장 유용합니다.

예를 들어, 고객을 작년 구매 기록에 따라 high-value(500달러 초과), medium-value(250-500달러) 및 low-value(250달러 미만) 세그먼트로 나누려고 합니다. 고객 데이터베이스의 PurchaseHistory 필드에는 각 고객의 총 구매 금액(달러)이 저장되어 있습니다. 별도의 쿼리를 사용하여 세그먼트 기준을 충족하는 PurchaseHistory 필드의 값이 있는 레코드를 선택하는 각 세그먼트를 생성할 수 있습니다.

☀ 또한 원시 SQL을 사용하여 데이터를 세그먼트화할 수 있습니다.

관련 주제

- 프로세스에서 쿼리 작성

세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용

세그먼트를 다른 세그먼트 프로세스의 입력 셀로 사용할 수도 있습니다. 예를 들어, 고객을 6개의 연령 범위로 세그먼트화하려고 합니다. 데이터베이스에는 6개 연령 범위 중 하나를 각 고객에게 지정하는 AgeRange라는 필드가 있습니다. AgeRange 필드를 기준으로 세그먼트화하면 6개 세그먼트가 생성됩니다.

그런 다음 이 6개 세그먼트를 다른 필드 또는 쿼리를 기준으로 고객을 추가 구분하는 다른 세그먼트 프로세스의 입력으로 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 데이터베이스에 각 고객의 선호하는 컨택 채널(다이렉트 메일, 텔레마케팅, 팩스 또는 전자 메일)을 지정하는 PreferredChannel이라는 필드가 있습니다. 6개 연령 범위 세그먼트를 입력으로 사용하여 PreferredChannel 필드를 기준으로 세그먼트화할 두 번째 세그먼트 프로세스를 생성할 수 있습니다. 6개 연령 범위 세그먼트가 각각 4개의 선호하는 채널 세그먼트로 추가 세그먼트화되어 총 24개의 출력 세그먼트가 생성됩니다.

세그먼트 고려 사항

데이터를 세그먼트화할 때 고려해야 할 옵션 및 지침은 다음과 같습니다.

- 세그먼트 방법 선택
- 세그먼트를 상호 배타적으로 설정
- 세그먼트 크기 제한
- 소스 셀 선택

세그먼트 방법 선택

경우에 따라 필드 기준이나 쿼리 기준으로 세그먼트화할 때 동일한 결과가 나타날 수 있습니다. 예를 들어, 데이터베이스의 AcctType 필드가 고객 계정을 표준, 선호 및 프리미엄 수준으로 구분한다고 가정해 보겠습니다. AcctType 필드를 기준으로 세그먼트화하면 이러한 계정 유형에 대해 세 가지 세그먼트가 생성됩니다. 쿼리를 사용하여 동일한 결과를 얻을 수 있지만 세그먼트를 생성하려면 세 가지 별도의 쿼리를 작성해야 합니다. 세그먼트화할 데이터에 따라 가장 효율적인 방법을 결정하십시오.

세그먼트를 상호 배타적으로 설정

세그먼트가 상호 배타적이 되도록 지정하면 해당되는 각 레코드가 둘 이상의 세그먼트에 배치될 수 없습니다. 이 경우 세그먼트가 오퍼에 지정되면 각 고객에게 하나의 오퍼만 제공됩니다.

레코드는 사용자가 정의한 우선 순위에 따라 가장 먼저 조건을 충족시키는 세그먼트로 분류됩니다. 예를 들어, 고객이 세그먼트 1과 3의 자격을 충족하는데 세그먼트 1이 세그먼트 3보다 우선 순위가 빠른 경우 이 고객은 세그먼트 1에만 나타납니다.

세그먼트 크기 제한

세그먼트당 레코드 수의 기본 크기는 무제한입니다. 그러나 예를 들어 플로차트나 프로세스를 테스트 실행 중인 경우 생성되는 세그먼트의 크기를 제한할 수 있습니다.

세그먼트 크기는 양의 정수로 제한할 수 있습니다. 지정한 세그먼트 크기가 생성된 총 레코드 수보다 작으면 무작위로 선택된 레코드로 세그먼트가 구성됩니다.

소스 셀 선택

선택하는 모든 셀은 동일한 대상 수준에서 정의되어야 합니다. 둘 이상의 소스 셀이 선택된 경우 각 소스 셀에 동일한 세그먼트화가 수행됩니다.

필드 기준 세그먼트 프로세스를 구성하는 방법

1. 세그먼트 프로세스 구성 창의 세그먼트 탭에서 입력 드롭다운 리스트를 사용하여 프로세스에 대한 입력을 지정합니다. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 다수의 셀 단추를 클릭하고 대화 상자에서 셀을 선택합니다.

2. 필드 기준 세그먼트를 선택하고 드롭다운 리스트를 사용하여 세그먼트를 생성하는데 사용할 필드를 선택합니다.

선택한 필드 프로파일 창이 열리며, 선택한 필드의 프로파일이 자동으로 시작됩니다.

3. 모든 세그먼트가 제대로 생성될 수 있도록 프로파일이 끝날 때까지 기다렸다가 확인을 클릭합니다.

선택한 필드의 프로파일 결과에 따라 세그먼트의 리스트와 세그먼트 수 필드가 업데이트됩니다. 맨 처음 필드를 선택한 후 언제든지 해당 필드를 다시 프로파일하려면 프로파일을 클릭합니다.

4. 필요한 경우 나머지 구성 옵션을 설정합니다.

5. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 세그먼트 프로세스 구성: 세그먼트 탭
- 세그먼트 프로세스 구성: 추출 탭
- 세그먼트 프로세스 구성: 일반 탭
- 필드 프로파일
- 출력 셀 크기 제한
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

쿼리 기준 세그먼트 프로세스를 구성하는 방법

1. 세그먼트 프로세스 구성 창의 세그먼트 탭에서 입력 드롭다운 리스트를 사용하여 프로세스에 대한 입력을 지정합니다. 둘 이상의 소스 셀을 사용하려면 다수의 셀 단추를 클릭하고 대화 상자에서 셀을 선택합니다.
2. 쿼리 기준 세그먼트를 선택합니다.
3. 생성할 세그먼트 수를 결정하고 그 값을 세그먼트 수 필드에 입력합니다.
4. 각 세그먼트에 대한 쿼리를 작성하려면 세그먼트를 선택하고 편집을 클릭하여 세그먼트 편집 창에 액세스합니다. 자세한 내용은 [새 세그먼트 및 세그먼트 편집 창](#)을 참조하십시오.
5. 필요한 경우 나머지 구성 옵션을 설정합니다.
6. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 세그먼트 프로세스 구성: 세그먼트 탭
- 세그먼트 프로세스 구성: 추출 탭
- 세그먼트 프로세스 구성: 일반 탭
- 필드 프로파일
- 프로세스에서 쿼리 작성
- 출력 셀 크기 제한
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

세그먼트 프로세스 구성: 세그먼트 탭

다음 표에서는 세그먼트 프로세스 구성 창의 세그먼트 탭에 있는 필드, 단추 및 컨트롤에 대해 설명합니다.

필드/컨트롤	설명
입력	세그먼트 프로세스에 대한 입력을 지정합니다. 세그먼트 프로세스와 연결된 모든 프로세스의 모든 출력 셀이 드롭다운 리스트에 포함됩니다.
다수의 셀 단추	둘 이상의 소스 셀을 세그먼트 프로세스에 대한 입력으로 선택할 수 있습니다.
필드 기준 세그먼트	데이터를 세그먼트화하는 데 사용할 필드를 지정합니다. 선택한 필드에 대해 존재하는 개별 값을 사용하여 데이터가 세그먼트화됩니다. 필드의 값 각각이 별도의 세그먼트를 만듭니다.
프로파일 단추	선택한 필드의 값과 레코드 분포를 계산하는 선택한 필드 프로파일 창을 엽니다. 필드 기준으로 세그먼트화할 때만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다. 필드 기준으로 세그먼트화할 때만 활성화됩니다.
쿼리 기준 세그먼트	생성한 쿼리를 기준으로 데이터를 세그먼트화합니다.
세그먼트 수	<p>생성할 세그먼트 수를 지정합니다. 쿼리 기준으로 세그먼트화할 때만 활성화됩니다.</p> <p>기본적으로 세그먼트 3개가 만들어지며, 기본 이름은 "Segment1", "Segment2" 및 "Segment3"입니다.</p> <p>필드 기준으로 세그먼트화할 때 선택한 필드 프로파일 결과에 따라 세그먼트 수 필드가 업데이트됩니다.</p>
상호 배타적 세그먼트	세그먼트가 상호 배타적인지 여부, 즉 해당되는 각 레코드가 둘 이상의 세그먼트에 속할 수 없는지 여부를 지정합니다.
추출 생성 테이블	<p>세그먼트에서 각 출력 셀에 대해 추출 테이블을 생성해야 하는지 여부를 나타냅니다. 이 옵션을 선택하면 Campaign에서 후속 프로세스에 세그먼트 간의 중복 목표 대상을 추적하는 데 필요한 정보를 제공할 수 있습니다.</p> <p>이 체크 박스를 선택하면 추출 탭의 옵션이 활성화됩니다.</p> <p>상호 배타적 세그먼트를 선택한 경우에는 이 체크 박스가 비활성화됩니다.</p>

필드/컨트롤	설명
세그먼트 이름	<p>모든 세그먼트를 이름별로 나열합니다.</p> <p>기본적으로 세그먼트 3개가 만들어지며, 기본 이름은 "Segment1", "Segment2" 및 "Segment3"입니다.</p> <p>필드 기준으로 세그먼트화할 때 선택한 필드 프로파일 결과에 따라 세그먼트 이름이 업데이트됩니다. 예를 들어, "Acct_Status"라는 필드에서 세그먼트화할 경우 이 필드에 서로 다른 두 개의 값, "A" 및 "B"가 있으면 "Acct_Status_A" 및 "Acct_Status_B"라는 두 개의 세그먼트가 생성됩니다.</p>
최대 크기	각 세그먼트에 허용되는 최대 레코드 수입니다.
크기	세그먼트에 대한 조건을 충족하는 레코드 수입니다. 프로세스가 실행되기 전에는 이 값이 기본적으로 출력 셀의 총 레코드 수로 지정됩니다.
쿼리	이 세그먼트에 대한 조건을 정의하는 쿼리입니다. 쿼리 기준으로 세그먼트화할 때만 표시됩니다.
하나 위로	선택한 세그먼트를 프로세스 순서에서 하나 위의 위치로 이동할 수 있습니다. 세그먼트는 테이블에 나열된 순서대로 처리됩니다.
하나 아래로	선택한 세그먼트를 프로세스 순서에서 하나 아래의 위치로 이동할 수 있습니다. 세그먼트는 테이블에 나열된 순서대로 처리됩니다.
새 세그먼트 단추	새 세그먼트 창을 엽니다. 쿼리 기준으로 세그먼트화할 때만 활성화됩니다.
편집 단추	선택한 세그먼트를 편집할 세그먼트 편집 창을 엽니다.
제거	선택한 세그먼트를 제거합니다. 세그먼트가 이동하면 세그먼트 수 필드가 자동으로 업데이트됩니다.
빈 세그먼트에 대해 후속 프로세스 실행 안 함	이 프로세스의 다운스트림 프로세스가 빈 세그먼트에 대해 실행되는 것을 방지합니다.

관련 주제

- 필드 프로파일
- 파생 필드 생성

세그먼트 프로세스 구성: 추출 탭

세그먼트 프로세스 구성 창의 추출 탭을 사용하여 세그먼트 프로세스에서 지정한 출력을 플로차트의 메일 목록 또는 전화 목록 프로세스에 대한 입력으로 액세스할 수 있습니다. 다음 표에서는 추출 탭에 있는 필드, 단추 및 컨트롤에 대해 설명합니다.

필드	설명
대상 데이터 소스	이 프로세스의 출력이 기록되는 위치입니다. Campaign 서버와 기타 연결된 모든 데이터 소스는 대상 데이터 소스 드롭다운 리스트에서 사용할 수 있습니다.
후보 필드	<p>필드 이름 및 데이터 유형을 포함하여 입력 데이터 소스를 기준으로 추출할 수 있는 필드 리스트입니다.</p> <p>입력 소스가 eMessage의 랜딩 페이지인 경우, 각 필드 이름은 랜딩 페이지의 속성입니다. 특수 문자나 공백이 포함된 속성은 유효한 필드 이름으로 변환됩니다. 모든 랜딩 페이지 속성의 데이터 유형은 텍스트로 나열됩니다.</p> <p> 스키마 개체 이름은 30자로 제한됩니다. 추출한 출력에 유효한 열 이름을 생성하려면 속성 이름을 30자 이내로 제한하십시오.</p>
추출할 필드	후보 필드 리스트에서 추출하기 위해 선택한 필드입니다. 출력 이름은 기본적으로 추출할 필드 열의 필드 이름으로 지정됩니다.
프로파일 단추	선택한 필드의 값과 레코드 분포를 계산하는 선택한 필드 프로파일 창을 엽니다. 필드 이름이 후보 필드 리스트에 선택된 경우에만 활성화됩니다.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다.
자세히 단추	중복 레코드를 건너뛰고 Campaign에서 중복을 식별할 방법을 지정하는 옵션이 포함된 고급 설정 창을 엽니다.

관련 주제

- 필드 프로파일
- 파생 필드 정보

세그먼트 프로세스 구성: 일반 탭

세그먼트 프로세스 구성 일반 탭에서는 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 수정하거나 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다. 이러한 옵션에 대한 자세한 내용은 다음 주제를 참조하십시오.

- [셀 이름 변경](#)
- [셀 이름 재설정](#)

- 그리드의 모든 셀을 복사하고 붙여넣는 방법
- 셀 코드 변경

새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자

다음 표에서는 새 세그먼트 및 세그먼트 편집 대화 상자의 필드, 단추 및 컨트롤에 대해 설명합니다.

☀ New Segment 대화 상자는 쿼리 기준으로 세그먼트화할 때만 액세스할 수 있습니다. 필드 기준으로 세그먼트화할 때는 이름 및 최대 크기 필드만 세그먼트 편집 대화 상자에서 액세스할 수 있습니다.

필드/컨트롤	설명
이름	세그먼트의 이름입니다.
최대 크기	세그먼트에 허용되는 최대 레코드 수입니다.
선택 기준	쿼리 기준으로 사용할 데이터 소스를 지정합니다.
모든 <audience_level> ID 선택	입력 드롭다운 리스트에서 데이터 소스의 모든 ID를 포함합니다. <audience_level>은 소스 셀 대상 수준의 이름입니다.
<audience_level> ID 선택 조건	정의하는 조건에 따라 특정 ID만 선택하는 쿼리를 작성하는 기능에 대한 액세스를 제공합니다. <audience_level>은 소스 셀 대상 수준의 이름입니다.
고급 단추	다음 옵션을 제공하는 고급 탭을 엽니다. <ul style="list-style-type: none"> • 원시 SQL 사용 - 원시 SQL 쿼리를 사용하여 데이터를 세그먼트화합니다. • 입력 셀의 쿼리 범위 사용 - 이 세그먼트 프로세스의 소스 셀이 쿼리를 사용하는 경우에만 사용할 수 있습니다. 소스 셀의 쿼리가 현재 선택 조건과 결합("AND" 사용)되도록 하려면 체크 박스를 선택합니다.
파생 필드 단추	파생 필드 생성 창을 엽니다.
쿼리 텍스트 상자 및 단추	쿼리 텍스트 상자와 관련 필드 및 단추 사용에 대한 자세한 내용은 프로세스에서 쿼리 작성 을 참조하십시오.

관련 주제

- SQL을 사용하여 쿼리 생성
- 파생 필드 생성

선택

캠페인 플로차트에서 사용할 고객 데이터를 지정할 때 선택 프로세스를 사용합니다. 선택 프로세스는 Campaign에서 가장 많이 사용되는 프로세스입니다. 대부분의 플로차트는 추가적인 처리를 위해 데이터마트에서 해당 데이터를 선택하는 하나 이상의 선택 프로세스로 시작합니다.

선택 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 플로차트 작업 공간 중 선택 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 입력 드롭다운 리스트를 사용하여 프로세스에 대한 데이터 소스를 지정합니다.
3. 데이터 소스의 모든 행을 선택할 것인지 아니면 지정된 조건에 따라 행을 필터링할 것인지 결정합니다.

다음 옵션 중 하나를 선택합니다.

- **모든 ID 선택** - 데이터 소스의 모든 데이터 행을 입력 드롭다운 리스트에 포함시킵니다.
- **ID 선택 조건** - 정의하는 조건에 따라 특정 ID만 선택하는 쿼리를 작성합니다.

✧ 옵션 이름은 입력 데이터 소스의 대상 수준을 기준으로 합니다. 예를 들어, 대상 수준이 "고객"이면 옵션으로 모든 고객 ID 선택 및 고객 ID 선택 조건이 나타납니다. 대상 수준이 "가정"이면 옵션으로 모든 가정 ID 선택 및 가정 ID 선택 조건이 나타납니다.

4. 지정한 조건에 따라 특정 레코드만 선택하기 위해 ID 선택 조건 옵션을 사용할 경우 다음 방법 중 하나를 사용하여 쿼리를 작성합니다.
 - **포인트 & 클릭**
기본 보기입니다. 필드 이름, 연산자, 값 및 **And/Or** 열 셀을 클릭하여 쿼리를 작성할 값을 선택합니다. 이 도구는 가장 단순하고 쉽게 쿼리를 작성할 수 있는 방법이며, 구문 오류를 방지하는 데 도움이 됩니다.
 - **텍스트 생성기**
원시 SQL을 쓰거나 IBM Unica 매크로를 사용하려면 이 도구를 사용합니다.
 - **매크로**
텍스트 생성기의 쿼리 도우미를 사용하여 IBM Unica 매크로에 액세스합니다.
 - **원시 SQL**
5. 쿼리를 작성하려면 IBM Unica Campaign 생성 필드 및 파생 필드를 포함하여 사용 가능한 필드 리스트에서 쿼리에 포함할 필드를 선택합니다. 자세한 내용은 [프로세스에서 쿼리 작성](#)을 참조하십시오.

☀ 쿼리에 Campaign 생성 필드와 이름이 같은 테이블 필드가 포함된 경우 다음 구문을 사용하여 필드 이름을 정규화해야 합니다.

```
<table_name>.<field_name>
```

이 구문은 Campaign 생성 필드 대신 테이블 필드가 사용됨을 나타냅니다.

6. 출력 셀의 크기(즉, 프로세스에서 생성하는 ID 개수)를 제한하려면 셀 크기 제한 탭을 클릭합니다.
7. 일반 탭을 클릭합니다. 여기서 프로세스 이름, 출력 셀 이름 또는 셀 코드를 선택적으로 수정하고 프로세스에 대한 참고 사항을 입력할 수 있습니다.
8. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법
- 두 프로세스를 연결하는 방법
- 프로세스의 데이터 소스 선택
- 포인트 & 클릭으로 쿼리를 생성하는 방법
- 텍스트 생성기로 쿼리를 생성하는 방법
- 사용자 정의 매크로 정보
- SQL을 사용하여 쿼리 생성
- 출력 셀 크기 제한
- 셀 이름 및 코드
- 셀 이름 변경
- 셀 코드 변경
- 프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에 플로차트 셀을 연결하는 방법
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

실행 프로세스

Campaign에서는 다음과 같은 실행 프로세스를 제공합니다.

- [전화 목록](#)
- [세그먼트 생성](#)
- [큐브](#)
- [메일 목록](#)
- [일정](#)
- [스냅샷](#)

전화 목록

전화 목록 프로세스는 컨택 프로세스입니다. 컨택 리스트(예: 텔레마케팅 캠페인용)를 생성하고 특정 오퍼를 해당 컨택 리스트에 지정하며 컨택 기록을 작성할 때 이 프로세스를 사용합니다.

메일 목록 프로세스와 동일한 방법으로 전화 목록 프로세스를 구성합니다.

컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록)를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 컨택 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 컨택 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.

! 입력 셀로 선택하는 모든 셀은 대상 수준이 동일해야 합니다.

2. 플로차트 작업 공간에서 컨택 프로세스를 두 번 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.

3. 실행 탭에서 리스트 출력의 실행 세부 사항을 지정합니다.

- a. 입력 드롭다운 리스트에서 컨택 리스트에 대한 데이터 소스로 사용할 입력 셀을 지정합니다.

☼ 컨택 프로세스가 출력 프로세스를 제공하는 프로세스와 연결되지 않았다면 입력 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 셀이 없습니다. 드롭다운 리스트의 다수의 셀 옵션은 입력 프로세스가 셀을 여러 개 생성하는 경우에만 사용 가능합니다.

- b. (선택 사항) 컨택 리스트 출력을 기록할 위치를 지정하려면 내보낼 위치 활성화 체크 박스를 선택하고 드롭다운 리스트를 사용하여 다음 옵션 중 하나를 지정합니다.

- 프로세스 출력을 데이터베이스 테이블에 기록하려면 내보낼 위치 활성화 드롭다운 리스트에서 해당 이름을 선택합니다.
- 사용할 데이터베이스 테이블이 리스트에 나타나지 않거나 프로세스 출력을 매핑되지 않은 테이블에 기록하려면 드롭다운 리스트에서 데이터베이스 테이블을 선택하여 데이터베이스 테이블 지정 창을 엽니다. 이 창을 사용하여 테이블 및 데이터베이스 이름을 지정합니다. 여기서 지정하는 테이블 이름에는 사용자 변수가 지원됩니다.
- 프로세스 출력을 파일에 기록하려면 내보낼 위치 활성화 드롭다운 리스트에서 파일을 선택하여 출력 파일 지정 창을 엽니다. 이 창을 사용하여 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정합니다.

☼ 검토 가능한 임시 파일로 출력을 내보내면서 프로세스를 실행하는 방법으로 컨택 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

내보낼 위치 활성화 체크 박스가 기본적으로 선택됩니다. 이 체크 박스를 선택 취소하면 파일이나 데이터베이스 테이블에 출력하지 않고 프로세스를 실행할 수 있습니다.

- c. (선택 사항) 요약 파일 필드에 경로와 파일 이름을 입력하여 이 프로세스의 요약 파일(.sum)을 만들거나 생략부호 단추를 클릭하여 해당 위치로 이동합니다. 요약 파일은 메일링 하우스에서 메일링을 수행하는 데 필요할 수 있는 내보내기 관련 정보를 포함합니다.
 - d. (선택 사항) 프로세스 실행이 완료되면 트리거 보내기 체크 박스를 선택한 다음, 보내려는 트리거를 드롭다운 리스트에서 선택하여 트리거를 보냅니다. 여러 트리거를 보내려면 **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 추가할 트리거 각각을 선택합니다. 선택된 트리거가 트리거 보내기 필드에 나타나며, 쉼표로 구분됩니다.
4. 처리 방법 탭을 클릭하여 하나 이상의 오퍼나 오퍼 리스트를 이 프로세스에 정의된 각 대상 셀에 지정합니다. 매개변수 탭을 클릭하여 각 셀에 대한 오퍼 매개변수를 지정합니다.
5. 컨택 리스트에 쓰이는 필드를 지정하려면 사용자 개인 설정 탭을 클릭합니다.
- a. 출력에 포함시킬 필드를 후보 필드 리스트에서 선택합니다.

IBM Unica Campaign 생성 필드의 리스트를 확장하여 IBM Unica Campaign 생성 필드를 사용하거나, 파생 필드 단추를 클릭하여 파생 필드를 사용할 수 있습니다. **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 여러 필드를 한 번에 선택하거나 **Shift** 키를 누른 채로 클릭하여 필드의 연속 범위를 선택할 수 있습니다.

- b. 추가>>를 클릭하여 선택한 필드를 내보내기 필드 리스트로 이동합니다.
- c. 내보내기 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.
- d. 테이블을 내보내기 대상으로 선택한 경우, 해당 테이블의 필드가 내보내기 필드 리스트 중 테이블 필드 열 아래에 나타납니다. 일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 내보내기 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다. <<제거 또는 추가>>를 클릭하여 그 쌍을 수동으로 수정할 수 있습니다.
- e. 필요하다면 내보내기 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

✧ 필드의 값을 보려면 필드를 선택하고 프로파일을 클릭합니다.

6. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하거나 레코드 출력 순서를 지정하려면 고급을 클릭합니다.
- 고급 설정 창이 나타납니다.
- a. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하려면 **중복 ID**를 갖는 레코드 건너뛰기 체크 박스를 선택하고, 중복 ID 반환 시 Campaign에서 보존할 레코드를 결정하는데 사용될 조건을 선택합니다. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID 반환 시 에서 Campaign가정 소득이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

☼ 이 옵션은 동일한 입력 셀 내의 중복 항목만 제거합니다. 여러 입력 셀에 걸쳐 동일한 ID가 나타날 경우, 컨택 리스트가 중복 ID를 그대로 포함할 수 있습니다. 컨택 리스트에서 중복 ID를 모두 제거하려면 컨택 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 지우거나 상호 배타적 세그먼트를 만들어야 합니다.

b. 출력 컨택 리스트의 순서를 어떤 식으로든 지정하려면 정렬 기준 체크 박스를 선택하고 정렬 기준 필드와 정렬 순서를 선택합니다. 예를 들어, Last_Name 및 오름차순을 선택하여 ID 리스트가 성을 기준으로 오름차순 정렬되도록 지정할 수 있습니다.

7. 확인을 클릭하여 고급 설정 창을 닫습니다.

지정한 중복 ID 건너뛰기 및 정렬 순서는 사용자 개인 설정 탭에서 내보내기 필드 리스트 아래에 표시됩니다.

8. 이 프로세스에서 컨택 트랜잭션을 기록할 방법을 지정하려면 로그 탭을 클릭합니다.

☼ 컨택 기록 로깅 옵션을 활성화하거나 비활성화할 수 있는 적절한 권한이 있어야 합니다.

a. 컨택 기록을 시스템 테이블에 기록하려면 컨택 기록에 기록 체크 박스를 선택합니다.

☼ Campaign 전체에서 추적 및 보고 용도로 컨택 정보를 사용할 수 있도록 하려면 시스템 테이블에 기록하십시오. 메일링 목록을 구성하는 경우 메일링 목록을 메일링 하우스에 보내 처리를 담당하게 하려면(예: 주소 검사, 가구화) 시스템 테이블에 기록하지 마십시오. 그 대신 추적 프로세스를 사용하여 메일링 하우스에서 반환한 정보를 기록함으로써 실제로 오퍼 메일을 받은 고객의 리스트만 수집합니다.

b. 추가하거나 대신할 목적으로 시스템 테이블이 아닌 대상에 기록할 경우 기타 대상에 기록 체크 박스를 선택합니다.

☼ 조직에서 다른 형식의 정보를 추가 처리할 필요가 있다면 다른 테이블이나 파일에 컨택 정보를 저장해야 하는 경우가 있습니다. 또한 컨택 프로세스에서 출력한 정보를 시스템 테이블에 저장하기 전에 테스트할 목적으로 시스템 테이블의 외부에 정보를 기록하는 경우도 있습니다.

c. 기타 대상에 기록을 선택했다면 로그 위치 드롭다운 리스트를 사용하여 테이블이나 파일을 지정합니다.

파일을 선택한 경우 출력 파일 지정 창이 나타나며, 여기서 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정합니다.

9. 컨택 기록에 출력할 필드를 지정합니다. 후보 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음, 추가>> 단추를 사용하여 출력할 필드 리스트로 이동합니다. 또한 파생 필드를 후보 필드로 사용할 수 있습니다.

출력할 필드 리스트에서 필드를 선택하고 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.

필요하다면 기록할 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 Up1 또는 Down1을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 기록할 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다.

10. 출력 파일이나 테이블에 대한 업데이트가 처리되는 방법을 지정하기 위해 옵션을 선택합니다.
 - 기존 데이터에 추가 - 테이블이나 파일의 끝 부분에 새 컨택 정보를 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택할 경우, 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 데이터베이스 테이블의 경우에는 이렇게 하는 것이 좋습니다.
 - 모든 레코드 대체 - 테이블이나 파일의 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 대체합니다.

11. 컨택 기록에 쓰일 정보를 사용자 정의하려면 기타 옵션을 클릭합니다.

컨택 기록 로깅 옵션 창이 나타납니다.

- a. 이 프로세스가 실행될 때 컨택 기록을 업데이트하지 않으려면 처리 방법만 생성을 선택합니다.

이 옵션은 컨택 기록을 업데이트하지 않고 처리 테이블에 새 처리를 생성하며 기본적으로 기록에 대한 지연된 업데이트를 허용합니다. 예를 들어 사후 처리를 통해 잘못된거나 중복된 주소를 제거하려는 경우 컨택 기록을 작성하지 않을 수 있습니다. 실제로 오퍼를 보낸 ID 리스트를 기다리면 결과 컨택 기록이 보다 적고 정확해집니다.

이 체크 박스를 선택하면 컨택 기록이 로깅되지 않기 때문에 더 이상 적용되지 않는 이 창의 다른 옵션이 비활성화됩니다.

기본적으로 이 체크 박스는 선택되지 않으며 프로세스가 실행될 때 컨택 기록이 업데이트됩니다. 컨택 기록 로깅에 대한 자세한 내용은 [컨택 기록 및 응답 추적](#)을 참조하십시오.

- b. 가장 최근 프로세스 실행과 동일한 패키지 ID를 사용하여 새 처리를 생성하려면 마지막 패키지 ID 사용을 선택합니다.

같은 컨택 프로세스에서 개인에게 제공된 모든 오퍼는 단일 "패키지"로 간주됩니다. 기본적으로 마지막 패키지 ID 사용은 선택되지 않습니다. 즉, 각 패키지에 컨택 프로세스의 각 운용 실행에 대한 고유 ID가 지정됩니다.

고객 기록이 업데이트되지 않도록 하기 위해 처리 방법만 생성을 선택한 경우 이 체크 박스를 선택하여 이전 실행의 패키지 ID가 각 오퍼 세트에 할당되도록 할 수 있습니다. 이렇게 하면 기존 컨택 기록에 오퍼가 연결됩니다.

- c. 대상 수준 추적 드롭다운 리스트에서 컨택 기록을 추적할 대상 수준을 선택합니다.
- d. 컨택 날짜 필드에서는 컨택 리스트 구성원에게 연락할 날짜를 입력합니다. 을 클릭하여 달력에서 날짜를 선택할 수도 있습니다. 이 필드에 날짜를 입력하지 않을 경우 Campaign에서는 플로차트 실행 날짜를 사용합니다.
- e. 컨택 상태 코드 드롭다운 리스트를 사용하여 추적할 상태 코드를 입력합니다.
- f. 로그 탭에서 필드를 선택할 때와 같은 방법으로 후보 필드 및 기록할 필드 리스트에서 추가, 제거, 일치, **Up1** 및 **Down1** 단추를 사용하여 필드를 선택하고 이동합니다.
- g. 기록할 추가 필드 지정을 마쳤으면 닫기를 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자의 로그 탭으로 돌아갑니다.

12. (선택 사항) 컨택 프로세스의 다음 실행에 앞서 기존 컨택 기록 및 연결된 응답 기록 항목 중 일부 또는 전부를 지우려면 기록 지우기를 클릭합니다.

! 기록 지우기는 시스템 테이블에서 컨택 및 응답 기록 레코드를 영구히 삭제합니다. 이 데이터는 복구할 수 없습니다.

13. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

14. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

세그먼트 생성

고객 데이터베이스 테이블로부터 대상 ID 리스트를 만들 때 세그먼트 생성 프로세스를 사용합니다. 작성된 세그먼트는 선택 시, 그리고 차원 및 큐브 생성 시 기준으로 사용할 수 있으며 대상 수준에 대한 전역 제외 세그먼트로도 사용할 수 있습니다.

세그먼트 생성 프로세스는 Campaign 관리자가 사용하도록 설계되었으며, 세그먼트가 여러 캠페인에서 사용되기 때문에 이 프로세스를 응용 프로그램의 세션 영역에서 만들고 정의해야 합니다.

☼ 세션 플로차트가 아닌 캠페인 내에서 이 프로세스를 사용할 수도 있지만, 여러 캠페인에서 사용되는 모든 전역 구성요소는 Campaign의 세션 영역에서 만드는 것이 좋습니다.

전략적 세그먼트로 작업하려면 다음을 수행하십시오.

- 응용 프로그램의 세션 영역에서 세그먼트를 만듭니다.
- 응용 프로그램의 세그먼트 영역에서 세그먼트를 관리합니다.
- 응용 프로그램의 캠페인 섹션에 있는 캠페인에서 이러한 세그먼트를 사용합니다.

세그먼트 생성 프로세스를 구성하는 방법

☼ 세그먼트 생성 프로세스는 Campaign 관리자가 사용하도록 설계되었습니다. 이 세그먼트 생성 프로세스는 응용 프로그램의 세션 영역에서 만들고 정의하여 모든 캠페인에서 전역적으로 사용 가능한 전략적 세그먼트가 되도록 해야 합니다.

1. 편집 모드의 세션 플로차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 플로차트 작업 공간에 추가합니다.
2. 세그먼트 생성 프로세스를 하나 이상의 데이터 조작 프로세스(예: 선택 프로세스)와 연결하여 세그먼트 생성 프로세스에 대한 입력을 제공합니다.
3. 세그먼트 생성 프로세스를 두 번 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.

4. 세그먼트 정의 탭에서 다음 작업을 수행합니다.
 - a. 입력 드롭다운 리스트에서 하나 이상의 소스 셀을 선택합니다. 이 소스 셀이 세그먼트로 바뀝니다.
 - b. 생성된 세그먼트가 상호 배타성을 띠게 하려면 상호 배타적 세그먼트 생성을 선택합니다.

※ 차원과 큐브에서 세그먼트가 상호 배타적이어야 하므로 거의 모든 경우에 상호 배타적 세그먼트가 필요합니다.

- c. 결과 세그먼트 영역에서 입력 셀을 강조 표시하고 편집을 클릭하여 세그먼트를 구성합니다.

세그먼트 편집 창이 나타납니다.

5. 세그먼트 편집 창에서 다음 작업을 수행합니다.
 - a. 세그먼트의 목적을 나타내는 세그먼트 이름과 세그먼트가 수행할 작업에 대한 간략한 설명을 제공합니다.
 - b. 하위 폴더 드롭다운 리스트에서 세그먼트가 저장될 폴더를 선택합니다.
 - c. 임시 테이블 데이터 소스 드롭다운 리스트에서 전략적 세그먼트를 캐시할 데이터 소스를 선택합니다.

※ 데이터 소스 선택은 구성 페이지의 doNotCreateServerBinFile 등록 정보가

Campaign | Server | Optimization

TRUE로 설정된 경우에만 필요합니다. 이 등록 정보가 TRUE로 설정된 경우에는 하나 이상의 데이터 소스를 선택해야 합니다.

- d. 생성된 세그먼트에 해당하는 보안 정책이 있으면 보안 정책 드롭다운 리스트에서 선택합니다.
 - e. 작업을 마쳤으면 확인을 클릭하여 세그먼트 정의 탭으로 돌아갑니다.
6. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

7. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다.

※ 전략적 세그먼트는 세그먼트 생성 프로세스가 운용 모드에서 성공적으로 실행된 경우에만 생성되며 선택 가능한 상태로 설정됩니다. 테스트 모드에서 세그먼트 생성 프로세스를 실행할 경우에는 전략적 세그먼트가 생성되거나 업데이트되지 않습니다.

세그먼트 생성 프로세스를 테스트할 수 있지만, 테스트 실행이 전략적 세그먼트를 작성하거나 기존 세그먼트를 업데이트하지는 않습니다.

큐브

큐브 프로세스는 고객 데이터베이스 테이블로부터 생성된 전략적 세그먼트를 기준으로 차원에서 데이터 큐브 생성을 지원합니다.

☀ 큐브 프로세스는 고급 기술 사용자나 IBM Unica 컨설턴트가 사용합니다. 모든 전역 구성요소(예: 큐브, 전략적 세그먼트)는 응용 프로그램의 세션 영역에서 만드는 것이 좋습니다.

사용자는 정의된 세그먼트를 하나 이상 선택하고 큐브를 만든 다음, 데이터를 상세 검색하여 목표 대상을 선택할 수 있습니다. 그러면 이 대상은 플로차트에 포함할 수 있도록 적절히 프로세스(예: 선택 프로세스)로 변환됩니다.

큐브 프로세스를 구성하는 방법

세션 영역에서 만든 큐브는 모두 전역적 사용이 가능합니다.

1. 큐브 프로세스를 사용하여 큐브를 만들려면 먼저 전략적 세그먼트나 차원 계층 구조를 만들어야 합니다.
2. 세션 플로차트에서 큐브 프로세스를 선택하고 끌어서 작업 공간에 놓습니다.
3. 플로차트 작업 공간에서 큐브 프로세스를 두 번 클릭합니다.
프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
4. 소스 탭에서 입력 세그먼트 드롭다운 리스트를 사용하여 하나 이상의 세그먼트를 큐브 입력으로 선택합니다.

! 하나 이상의 소스 세그먼트를 선택할 경우, 대상 수준이 모두 동일한지 확인합니다.

5. 큐브를 정의하기 위해 큐브 정의 탭을 클릭합니다. 큐브 정의 창이 나타납니다.
큐브 정의 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.
 - 새 큐브를 추가하려면 추가를 클릭합니다.
 - 기존 큐브를 수정하려면 큐브를 선택하고 편집을 클릭합니다.
 - 기존 큐브를 삭제하려면 큐브를 선택하고 제거를 클릭합니다.
6. 큐브를 추가하는 방법
 - a. 추가를 클릭합니다. 큐브 편집 창이 나타납니다.
 - b. 해당 영역에 큐브의 이름과 설명을 입력합니다.
 - c. 해당 드롭다운 리스트에서 차원을 최대 세 개 선택합니다. 차원은 큐브 소스의 기준이 되는 전략적 세그먼트와 관련 있어야 합니다.
 - d. 큐브 정보 입력을 마쳤으면 확인 을 클릭합니다. 큐브 편집 창이 닫히며, 새 큐브 정의가 큐브 정의 탭의 큐브 리스트에 표시됩니다.
7. 추적할 추가 필드를 지정하려면 추적할 추가 필드 선택 탭을 클릭합니다.
추가 필드 선택 창이 나타납니다.

추가 필드 선택 창에서 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 사용 가능한 필드 리스트에서 추적할 필드를 선택한 다음, 추가>> 단추를 사용하여 선택한 필드 리스트로 이동합니다.
 - 추적할 파생 필드를 선택하거나 만들려면 파생 필드를 클릭합니다.
 - 선택한 필드를 프로파일하려면 프로파일을 클릭합니다.
8. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.
- 이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.
9. 확인을 클릭합니다.
- 프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

메일 목록

메일 목록 프로세스는 컨택 프로세스 중 하나입니다. 플로차트 중 다른 프로세스의 출력 셀을 사용하여 DM 캠페인을 위한 컨택 리스트를 생성하고 특정 오퍼를 그 컨택 리스트에 지정하며 컨택 기록을 작성합니다.

컨택 프로세스(메일 목록 또는 전화 목록)를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 컨택 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 컨택 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.

! 입력 셀로 선택하는 모든 셀은 대상 수준이 동일해야 합니다.

2. 플로차트 작업 공간에서 컨택 프로세스를 두 번 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.

3. 실행 탭에서 리스트 출력의 실행 세부 사항을 지정합니다.

- a. 입력 드롭다운 리스트에서 컨택 리스트에 대한 데이터 소스로 사용할 입력 셀을 지정합니다.

☼ 컨택 프로세스가 출력 프로세스를 제공하는 프로세스와 연결되지 않았다면 입력 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 셀이 없습니다. 드롭다운 리스트의 다수의 셀 옵션은 입력 프로세스가 셀을 여러 개 생성하는 경우에만 사용 가능합니다.

- b. (선택 사항) 컨택 리스트 출력을 기록할 위치를 지정하려면 내보낼 위치 활성화 체크 박스를 선택하고 드롭다운 리스트를 사용하여 다음 옵션 중 하나를 지정합니다.

- 프로세스 출력을 데이터베이스 테이블에 기록하려면 내보낼 위치 활성화 드롭다운 리스트에서 해당 이름을 선택합니다.

- 사용할 데이터베이스 테이블이 리스트에 나타나지 않거나 프로세스 출력을 매핑되지 않은 테이블에 기록하려면 드롭다운 리스트에서 데이터베이스 테이블을 선택하여 데이터베이스 테이블 지정 창을 엽니다. 이 창을 사용하여 테이블 및 데이터베이스 이름을 지정합니다. 여기서 지정하는 테이블 이름에는 사용자 변수가 지원됩니다.
- 프로세스 출력을 파일에 기록하려면 내보낼 위치 활성화 드롭다운 리스트에서 파일을 선택하여 출력 파일 지정 창을 엽니다. 이 창을 사용하여 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정합니다.

✧ 검토 가능한 임시 파일로 출력을 내보내면서 프로세스를 실행하는 방법으로 컨택 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

내보낼 위치 활성화 체크 박스가 기본적으로 선택됩니다. 이 체크 박스를 선택 취소하면 파일이나 데이터베이스 테이블에 출력하지 않고 프로세스를 실행할 수 있습니다.

- (선택 사항) 요약 파일 필드에 경로와 파일 이름을 입력하여 이 프로세스의 요약 파일(.sum)을 만들거나 생략부호 단추를 클릭하여 해당 위치로 이동합니다. 요약 파일은 메일링 하우스에서 메일링을 수행하는 데 필요할 수 있는 내보내기 관련 정보를 포함합니다.
 - (선택 사항) 프로세스 실행이 완료되면 트리거 보내기 체크 박스를 선택한 다음, 보내려는 트리거를 드롭다운 리스트에서 선택하여 트리거를 보냅니다. 여러 트리거를 보내려면 **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 추가할 트리거 각각을 선택합니다. 선택된 트리거가 트리거 보내기 필드에 나타나며, 쉼표로 구분됩니다.
4. 처리 방법 탭을 클릭하여 하나 이상의 오퍼나 오퍼 리스트를 이 프로세스에 정의된 각 대상 셀에 지정합니다. 매개변수 탭을 클릭하여 각 셀에 대한 오퍼 매개변수를 지정합니다.
 5. 컨택 리스트에 쓰이는 필드를 지정하려면 사용자 개인 설정 탭을 클릭합니다.
 - a. 출력에 포함시킬 필드를 후보 필드 리스트에서 선택합니다.

IBM Unica Campaign 생성 필드의 리스트를 확장하여 IBM Unica Campaign 생성 필드를 사용하거나, 파생 필드 단추를 클릭하여 파생 필드를 사용할 수 있습니다. **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 여러 필드를 한 번에 선택하거나 **Shift** 키를 누른 채로 클릭하여 필드의 연속 범위를 선택할 수 있습니다.

- b. 추가>>를 클릭하여 선택한 필드를 내보내기 필드 리스트로 이동합니다.
- c. 내보내기 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.
- d. 테이블을 내보내기 대상으로 선택한 경우, 해당 테이블의 필드가 내보내기 필드 리스트 중 테이블 필드 열 아래에 나타납니다. 일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 내보내기 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다. <<제거 또는 추가>>를 클릭하여 그 쌍을 수동으로 수정할 수 있습니다.
- e. 필요하다면 내보내기 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

☀ 필드의 값을 보려면 필드를 선택하고 프로파일을 클릭합니다.

6. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하거나 레코드 출력 순서를 지정하려면 고급을 클릭합니다.

고급 설정 창이 나타납니다.

- a. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하려면 **중복 ID**를 갖는 레코드 건너뛰기 체크 박스를 선택하고, 중복 ID 반환 시 Campaign에서 보존할 레코드를 결정하는데 사용될 조건을 선택합니다. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID 반환 시 에서 Campaign가정 소득이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

☀ 이 옵션은 동일한 입력 셀 내의 중복 항목만 제거합니다. 여러 입력 셀에 걸쳐 동일한 ID가 나타날 경우, 컨택 리스트가 중복 ID를 그대로 포함할 수 있습니다. 컨택 리스트에서 중복 ID를 모두 제거하려면 컨택 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 지우거나 상호 배타적 세그먼트를 만들어야 합니다.

- b. 출력 컨택 리스트의 순서를 어떤 식으로든 지정하려면 정렬 기준 체크 박스를 선택하고 정렬 기준 필드와 정렬 순서를 선택합니다. 예를 들어, Last_Name 및 오름차순을 선택하여 ID 리스트가 성을 기준으로 오름차순 정렬되도록 지정할 수 있습니다.

7. 확인을 클릭하여 고급 설정 창을 닫습니다.

지정한 중복 ID 건너뛰기 및 정렬 순서는 사용자 개인 설정 탭에서 내보내기 필드 리스트 아래에 표시됩니다.

8. 이 프로세스에서 컨택 트랜잭션을 기록할 방법을 지정하려면 로그 탭을 클릭합니다.

☀ 컨택 기록 로깅 옵션을 활성화하거나 비활성화할 수 있는 적절한 권한이 있어야 합니다.

- a. 컨택 기록을 시스템 테이블에 기록하려면 컨택 기록에 기록 체크 박스를 선택합니다.

☀ Campaign 전체에서 추적 및 보고 용도로 컨택 정보를 사용할 수 있도록 하려면 시스템 테이블에 기록하십시오. 메일링 목록을 구성하는 경우 메일링 목록을 메일링 하우스에 보내 처리를 담당하게 하려면(예: 주소 검사, 가구화) 시스템 테이블에 기록하지 마십시오. 그 대신 추적 프로세스를 사용하여 메일링 하우스에서 반환한 정보를 기록함으로써 실제로 오퍼 메일을 받은 고객의 리스트만 수집합니다.

- b. 추가하거나 대신할 목적으로 시스템 테이블이 아닌 대상에 기록할 경우 기타 대상에 기록 체크 박스를 선택합니다.

☀ 조직에서 다른 형식의 정보를 추가 처리할 필요가 있다면 다른 테이블이나 파일에 컨택 정보를 저장해야 하는 경우가 있습니다. 또한 컨택 프로세스에서 출력한 정보를 시스템 테이블에 저장하기 전에 테스트할 목적으로 시스템 테이블의 외부에 정보를 기록하는 경우도 있습니다.

- c. 기타 대상에 기록을 선택했다면 로그 위치 드롭다운 리스트를 사용하여 테이블이나 파일을 지정합니다.

파일을 선택한 경우 출력 파일 지정 창이 나타나며, 여기서 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정합니다.

9. 컨택 기록에 출력할 필드를 지정합니다. 후보 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음, 추가>> 단추를 사용하여 출력할 필드 리스트로 이동합니다. 또한 파생 필드를 후보 필드로 사용할 수 있습니다.

출력할 필드 리스트에서 필드를 선택하고 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.

필요하다면 기록할 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 기록할 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다.

10. 출력 파일이나 테이블에 대한 업데이트가 처리되는 방법을 지정하기 위해 옵션을 선택합니다.
- 기존 데이터에 추가 - 테이블이나 파일의 끝 부분에 새 컨택 정보를 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택할 경우, 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 데이터베이스 테이블의 경우에는 이렇게 하는 것이 좋습니다.
 - 모든 레코드 대체 - 테이블이나 파일의 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 대체합니다.

11. 컨택 기록에 쓰일 정보를 사용자 정의하려면 기타 옵션을 클릭합니다.

컨택 기록 로깅 옵션 창이 나타납니다.

- a. 이 프로세스가 실행될 때 컨택 기록을 업데이트하지 않으려면 처리 방법만 생성을 선택합니다.

이 옵션은 컨택 기록을 업데이트하지 않고 처리 테이블에 새 처리를 생성하며 기본적으로 기록에 대한 지연된 업데이트를 허용합니다. 예를 들어 사후 처리를 통해 잘못된거나 중복된 주소를 제거하려는 경우 컨택 기록을 작성하지 않을 수 있습니다. 실제로 오퍼를 보낸 ID 리스트를 기다리면 결과 컨택 기록이 보다 적고 정확해집니다.

이 체크 박스를 선택하면 컨택 기록이 로깅되지 않기 때문에 더 이상 적용되지 않는 이 창의 다른 옵션이 비활성화됩니다.

기본적으로 이 체크 박스는 선택되지 않으며 프로세스가 실행될 때 컨택 기록이 업데이트됩니다. 컨택 기록 로깅에 대한 자세한 내용은 **컨택 기록 및 응답 추적**을 참조하십시오.

- b. 가장 최근 프로세스 실행과 동일한 패키지 ID를 사용하여 새 처리를 생성하려면 마지막 패키지 ID 사용을 선택합니다.

같은 컨택 프로세스에서 개인에게 제공된 모든 오퍼는 단일 "패키지"로 간주됩니다. 기본적으로 마지막 패키지 ID 사용은 선택되지 않습니다. 즉, 각 패키지에 컨택 프로세스의 각 운용 실행에 대한 고유 ID가 지정됩니다.

고객 기록이 업데이트되지 않도록 하기 위해 처리 방법만 생성을 선택한 경우 이 체크 박스를 선택하여 이전 실행의 패키지 ID가 각 오퍼 세트에 할당되도록 할 수 있습니다. 이렇게 하면 기존 컨택 기록에 오퍼가 연결됩니다.

- c. 대상 수준 추적 드롭다운 리스트에서 컨택 기록을 추적할 대상 수준을 선택합니다.
 - d. 컨택 날짜 필드에서는 컨택 리스트 구성원에게 연락할 날짜를 입력합니다. 을 클릭하여 달력에서 날짜를 선택할 수도 있습니다. 이 필드에 날짜를 입력하지 않을 경우 Campaign에서는 플로차트 실행 날짜를 사용합니다.
 - e. 컨택 상태 코드 드롭다운 리스트를 사용하여 추적할 상태 코드를 입력합니다.
 - f. 로그 탭에서 필드를 선택할 때와 같은 방법으로 후보 필드 및 기록할 필드 리스트에서 추가, 제거, 일치, **Up1** 및 **Down1** 단추를 사용하여 필드를 선택하고 이동합니다.
 - g. 기록할 추가 필드 지정을 마쳤으면 닫기를 클릭합니다.
- 프로세스 구성 대화 상자의 로그 탭으로 돌아갑니다.
12. (선택 사항) 컨택 프로세스의 다음 실행에 앞서 기존 컨택 기록 및 연결된 응답 기록 항목 중 일부 또는 전부를 지우려면 기록 지우기를 클릭합니다.

! 기록 지우기는 시스템 테이블에서 컨택 및 응답 기록 레코드를 영구히 삭제합니다. 이 데이터는 복구할 수 없습니다.

13. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.
- 이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

14. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

일정

***** 일정 프로세스는 Unica Scheduler와 관련이 없습니다. Scheduler는 플로차트가 실행 중이지 않은 경우에도 플로차트를 시작하지만 플로차트의 일정 프로세스는 플로차트가 실행 중인 경우에만 작동합니다. Scheduler를 사용하여 일정 프로세스를 사용하는 플로차트를 예약해서는 안 됩니다.

하나의 프로세스, 일련의 프로세스 또는 전체 플로차트를 시작할 때 일정 프로세스를 사용합니다. 일정 프로세스는 정의된 기간 동안 활성 상태입니다. 이 기간에 지정된 이벤트가 발생하여 연결된 후속 프로세스 실행이 시작될 수 있습니다. 일정 프로세스의 가장 대표적인 용도는 전체 플로차트의 시기를 제어하는 것입니다.

프로세스 실행 시작 시점부터 시작하여 일, 시간 및 분 단위로 시간 제한을 설정하는 방법으로 총 일정 기간을 정의하도록 일정 프로세스를 구성할 수 있습니다.

일정 옵션은 세분화되어 있고 유연성을 갖추었습니다.

- 반복적, 트리거 기준, 달력 기준 등 다양한 방법으로 실행되도록 프로세스를 예약할 수 있습니다.

- 여러 일정 옵션을 결합할 수 있습니다. 예를 들어, 매주 월요일 오전 9시에 실행되거나 특정 이벤트(예: 웹 사이트 방문)가 트리거할 때마다 실행되도록 프로세스를 예약할 수 있습니다.
- 예를 들면, 주간 작업을 방해하지 않도록 밤늦게 실행되도록 일괄처리 프로세스를 예약할 수 있습니다.

선택 사항이 사용 중 충돌하지 않는 한, 플로차트 예약 시 동시에 사용 가능한 옵션 수에 대해 미리 결정된 제한은 없습니다. 예를 들어, 플로차트가 "한번만" 그리고 "매주 월요일"에 실행되도록 예약할 수 없습니다.

일반적으로 모든 입력이 성공적으로 실행된 경우(즉, 임시적인 종속성에 불과하더라도 현재 프로세스와 연결된 모든 프로세스가 실행된 경우)에만 프로세스가 실행됩니다. 그러나 하나의 브랜치에 여러 일정 입력이 존재하는 경우, 입력 중 하나라도(입력의 "and"가 아니라 "or") 완료될 때마다 프로세스가 실행됩니다.

추적이 활성화된 컨택 프로세스는 고유 일정을 포함하고 있습니다. 플로차트 중에 일정 프로세스를 사용하는 것은 고급 기능입니다. 기대한 동작과 정확한 결과를 얻는지 확인하십시오.

✧ 플로차트의 일정 프로세스에서 이전 실행이 완료되기 전에 플로차트 실행을 지시할 경우, Campaign에서는 이전 실행을 마칠 때까지 요청을 보류합니다. 이 방법으로는 하나의 실행만 보류할 수 있습니다. 따라서 플로차트가 기대한 횟수만큼 실행되지 않는 경우도 있습니다.

예를 들어, 플로차트 실행에 2시간이 걸리는데 일정 프로세스에서 불과 10분 간격으로 세 차례의 실행을 트리거하려고 시도하면 Campaign에서는 첫 번째 실행을 시작합니다. 일정 프로세스가 두 번째 실행을 시작하려고 하면 Campaign에서는 대기열에 올립니다. 일정 프로세스가 세 번째 실행을 시작하려고 하면 Campaign에서는 무시합니다. 첫 번째 실행이 끝나면 Campaign에서는 두 번째 실행을 시작합니다. 세 번째 실행은 결코 시작하지 않습니다.

일정 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 플로차트 작업 공간 중 일정 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일정 탭에서 일정 조건을 지정합니다.
 - a. 일, 시간 및 분 필드에 적절한 값을 입력하여 총 일정 기간의 값을 지정합니다. 총 일정 기간은 일정 프로세스가 활성 상태인 총 시간입니다. 기본적으로 총 일정 기간은 30일로 설정됩니다.
 - b. 실행할 일정 드롭다운 리스트에서 실행 빈도를 선택하여 정확하게 언제 일정 프로세스가 연결된 후속 프로세스를 활성화하는지 지정합니다.
 - 한번만 옵션을 선택하면 플로차트는 다른 어떤 일정 옵션이 추가되었더라도 상관없이 정확하게 한 번만 실행됩니다. 다른 값이 선택된 경우, 일정 옵션은 OR 구문으로 연결되며 일정 프로세스는 해당 옵션을 충족시킬 때마다 연결된 프로세스를 시작합니다.
 - 맨 처음 충족된 옵션이 일정 실행을 시작합니다. 실행할 일정이 활성화된 유일한 옵션이고 한번만으로 설정되었다면(지연이나 사용자 승인이 활성화되지 않는 한), 즉시 프로세스가 실행됩니다.

- 시간 및 분 필드를 사용하면 일정이 실행될 시간을 지정할 수 있습니다. 시간 입력 형식은 24시간제("military time")입니다. 즉, 9시 30분은 9:30 a.m.이고, 22시 45분은 10:45 p.m.입니다. 24시간제이므로 a.m. 또는 p.m.을 지정할 필요가 없습니다.
3. 실행할 일정 드롭다운 리스트에서 사용자 정의 실행을 선택하는 경우, 사용자 정의 실행 옵션이 활성화됩니다. 시간 기준 실행 체크 박스 및/또는 트리거 기준 실행 체크 박스를 선택하여 특정 시간 또는 인바운드 트리거에 따라 일정을 시작할 것인지 지정합니다. 트리거에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

☼ 이 선택은 상호 배타적이지 않습니다. 예약된 시간과 함께 트리거를 사용할 수도 있습니다.

- 시간 기준 실행을 선택하는 경우 날짜 및 시간을 하나 이상 지정해야 합니다. 항목이 여러 개인 경우 쉼표로 구분합니다. 날짜 및 시간 선택을 위해 달력 기능에 액세스하려면 달력을 클릭합니다.
 - 트리거 기준 실행을 선택하는 경우 트리거를 하나 이상 지정해야 합니다.
명명된 트리거는 도구 > 저장된 트리거를 사용하여 정의해야 일정 프로세스가 완벽하게 구성됩니다. 이 일정 프로세스를 활성화할 각 트리거의 이름을 입력합니다. 트리거가 여러 개인 경우 쉼표로 구분합니다. 트리거 이름은 쉼표를 제외한 모든 문자를 포함할 수 있습니다. 트리거 이름은 고유하지 않아도 됩니다. 동일한 트리거를 여러 캠페인이나 플로차트에서 사용하고, 모두 동시에 활성화할 수 있습니다.
4. 각 실행 전에 사용자 승인 대기 체크 박스 및/또는 각 실행 전 지연 기간 체크 박스를 선택하여 지연 및 승인 설정을 지정합니다.

☼ 이 선택은 상호 배타적이지 않습니다. 둘 중 하나 또는 둘 다 선택할 수 있습니다.

- 각 실행 전에 사용자 승인 대기를 선택할 경우, 다른 일정 조건이 충족될 때마다 사용자 승인 프롬프트가 나타나며, 특정 승인이 이루어지지 않는 한 일정 프로세스는 활성화되지 않습니다. 이 옵션을 지정하면 다른 어떤 일정 표시자보다 우선하며, 승인되지 않는 한 프로세스는 시작하지 않습니다.
- ☼ 클라이언트가 연결된 상태에서 플로차트가 실행 중이면 해당 클라이언트를 통해서만 사용자 승인을 할 수 있습니다. 연결된 클라이언트가 없으면 캠페인에 대해 읽기/쓰기 권한이 있는 모든 사용자가 승인하여 계속할 수 있습니다.
- 각 실행 전 지연 기간 을 선택할 경우 일정 조건이 충족된 후 프로세스가 실행될 때까지의 대기 시간을 지정해야 합니다. 일, 시간 및 분 필드를 사용합니다. 이 지연은 지정된 나머지 모든 일정 옵션에 적용됩니다. 예를 들어, 어떤 일정 프로세스가 월요일 오전 9:00시에 지연 시간 1시간으로 실행되도록 구성되었다면 후속 프로세스는 오전 10시에 시작합니다.
5. (선택 사항) 일정 실행 완료 후 보낼 트리거를 지정합니다. 각 실행 후 트리거 보내기 체크 박스를 선택하고 하나 이상의 트리거를 지정하면 됩니다.

각 실행 후 트리거 보내기 체크 박스를 선택하면 Campaign에서 일정 프로세스가 활성화될 때마다 하나 이상의 트리거를 실행합니다. 아웃바운드 트리거는 명령행을 실행하며, 이는 일괄처리 파일 또는 스크립트 파일이 될 수 있습니다. 명명된 트리거는 도구 > 저장된 트리거 를 사용하여 정의해야 일정 프로세스가 완벽하게 구성됩니다. 트리거 이름을 여러 개 지정하려면 쉼표로 구분해야 합니다.

6. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

7. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법
- 두 프로세스를 연결하는 방법
- 일정 프로세스에서 달력 도구를 사용하는 방법
- 트리거 기준 일정
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

일정 프로세스에서 달력 도구를 사용하는 방법

실행할 일정 드롭다운 리스트에서 사용자 정의 실행을 선택한 경우, 일정 프로세스 구성 대화 상자에서 달력 도구를 사용할 수 있습니다.

날짜뿐 아니라 시간을 선택할 수 있다는 점을 제외하고는 Campaign의 다른 달력 도구와 동일합니다.

1. 일정 프로세스 구성 대화 상자의 일정 탭에서 달력을 클릭합니다. 실행할 일정 드롭다운 리스트에서 사용자 정의 실행을 선택한 경우에만 이 단추가 활성화됩니다.

달력 도구가 나타납니다. 현재 날짜와 시간이 기본적으로 선택됩니다.

2. 플로차트를 실행하거나 시작할 날짜를 지정합니다.

- 표시된 달의 날짜를 클릭하여 선택합니다.
- 월 드롭다운 리스트를 사용하여 월, 년도 및 시간을 변경합니다.
- 위쪽/아래쪽 화살표를 사용하여 년도를 변경합니다.

3. 실행 시간 필드에 원하는 시간을 입력하여 지정합니다. hh:mm 형식 다음에 a.m. 또는 p.m.을 표시합니다.

4. 적용을 클릭하여 지정된 날짜와 시간을 입력하고 달력 창을 열린 채로 두거나, 확인을 클릭하여 지정된 날짜와 시간을 입력하고 달력 창을 닫습니다.

달력 창을 열어두면 여러 날짜와 시간 선택 사항을 손쉽게 입력할 수 있습니다.

트리거 기준 일정

일정 프로세스에서는 다음과 같이 트리거를 사용할 수 있습니다.

- 트리거 기준 실행
- 각 실행 후 트리거 보내기
- 다른 일정 옵션과 함께 트리거 사용

트리거 기준으로 실행하도록 일정 프로세스를 구성하는 방법

1. 일정 프로세스 구성 대화 상자, 일정 탭의 실행할 일정 드롭다운 리스트에서 사용자 정의 실행을 선택합니다.
사용자 정의 실행 기능이 활성화됩니다.
2. 트리거 기준 실행 필드에서 이 일정 프로세스를 활성화할 수 있는 각 트리거의 이름을 입력합니다. 트리거가 여러 개인 경우 쉼표로 구분합니다.
 - 트리거 이름은 쉼표를 제외한 모든 문자를 포함할 수 있습니다.
 - 트리거 이름은 고유하지 않아도 됩니다. 동일한 트리거를 여러 캠페인이나 플로차트에서 사용하고, 모두 동시에 활성화할 수 있습니다.

트리거 기준 실행

실행할 일정 드롭다운 리스트에서 사용자 정의 실행을 선택한 경우 트리거 기준 실행 옵션을 사용할 수 있습니다. 일정 프로세스를 활성화할 인바운드 트리거를 하나 이상 지정하려면 이 옵션을 활성화합니다.

트리거 기준 실행을 활성화한 경우 트리거를 하나 이상 지정해야 합니다. 명명된 트리거는 도구 > 저장된 트리거를 사용하여 정의해야 일정 프로세스가 완벽하게 구성됩니다.

인바운드 트리거는 플로차트나 캠페인을 작동 중으로 자동 설정하는 외부 이벤트입니다. 웹 사이트 링크 클릭, 전자 메일 메시지 수신, 텔레마케터의 응답 표시, 데이터베이스 업로드 완료, 기타 정의된 이벤트 등 어떤 것이든 트리거로 정의할 수 있습니다.

트리거 기준 실행 옵션은 IBM Unica 응용 프로그램인 **unica_actrg**(Campaign설치 프로그램과 함께 제공됨)를 사용하여 실행합니다. 트리거 기준 실행이 배후에서 작업하는 방식은 예를 통해 이해하는 것이 효과적입니다.

예: 트리거 기준 실행

한 온라인 소매점에 트리거 기준으로 실행되는 교차 판매 캠페인이 있습니다. 즉, 고객이 구매하면 교차 판매 오퍼를 트리거합니다.

구체적으로 설명하자면, 고객이 구매할 때

- 웹 사이트가 unica_actrg 실행 파일을 실행하면서 캠페인 코드와 트리거 이름(web_purchase)을 전달합니다.
- Campaign 리스너가 캠페인이 활성 상태인지, 트리거 이름이 존재하는지 확인한 다음 일정 프로세스를 실행하면 캠페인 플로차트가 트리거됩니다.

트리거에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

각 실행 후 트리거 보내기

아웃바운드 트리거는 명령행을 실행하며, 이는 일괄처리 파일 또는 스크립트 파일이 될 수 있습니다. 일정 프로세스가 각 실행 후 트리거 보내기 필드의 트리거 이름을 활성화할 때마다 Campaign이 하나 이상의 트리거를 실행하게 할 수 있습니다. 트리거 이름을 여러 개 지정한 경우 쉼표로 구분해야 합니다.

이 기능을 사용하면 실행 파일에 아웃바운드 트리거를 보낼 수 있습니다. 저장된 트리거 정의 창에서 파일의 전체 경로 및 이름을 정의해야 합니다. 일정 프로세스가 활성화될 때마다 Campaign에서는 지정된 실행 파일을 실행합니다.

다른 일정 옵션과 함께 트리거 사용

트리거는 다른 모든 일정 옵션과 함께 또는 단독으로 사용할 수 있습니다. 다른 옵션과 함께 사용할 경우, 예를 들면 매주 월요일 오전 9시에 누군가가 내부 배너 광고를 클릭할 때마다 플로차트가 실행되도록 설정할 수 있습니다.

예를 들어 웹 사이트 방문에 따라 트리거 기준 실행이 실시되도록 플로차트를 예약했고 각 실행 전 지연 기간도 지정한 경우, 이벤트(웹 "방문")가 발생하고 지연 기간이 만료될 때까지 플로차트는 시작되지 않습니다.

스냅샷

ID의 리스트 및 관련 데이터를 수집하여 테이블이나 파일로 내보내려면 스냅샷 프로세스를 사용합니다.

리스트를 사용하여 오퍼를 연결하거나 추적하려면 메일 목록 또는 전화 목록 프로세스를 사용합니다. 중복되는 열을 내보내지 않게 하려면 추출 프로세스를 사용한 다음 그 결과를 스냅샷합니다.

스냅샷 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 스냅샷 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 스냅샷 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.

✧ 입력 셀로 선택하는 모든 셀은 대상 수준이 동일해야 합니다.

2. 플로차트 작업 공간에서 스냅샷 프로세스를 두 번 클릭합니다.
프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
3. 스냅샷 탭을 클릭합니다.
 - a. 입력 드롭다운 리스트에서 스냅샷에 대한 데이터 소스로 사용할 입력 셀을 지정합니다.

✧ 스냅샷 프로세스가 출력 프로세스를 제공하는 프로세스와 연결되지 않았다면 입력 드롭다운 리스트에서 선택할 수 있는 셀이 없습니다. 드롭다운 리스트의 다수의 셀 옵션은 입력 프로세스가 셀을 여러 개 생성하는 경우에만 사용 가능합니다.

- b. 내보낼 위치 드롭다운 리스트에서 스냅샷 출력이 기록될 테이블이나 파일을 지정합니다.

☀ 검토 가능한 임시 파일로 출력을 내보내면서 프로세스를 실행하는 방법으로 스냅샷 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

- 사용할 테이블이 리스트에 나타나지 않거나 매핑되지 않은 테이블에 출력하려는 경우, 데이터베이스 테이블을 선택합니다. 테이블 및 데이터베이스 이름을 지정하기 위한 데이터베이스 지정 테이블 창이 나타납니다. 여기서 지정하는 테이블 이름에는 사용자 변수가 지원됩니다.
- 내보낼 위치 드롭다운 리스트에서 파일을 선택한 경우 출력 파일 지정 창이 나타나며, 여기서 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정합니다.

- c. 출력 파일이나 테이블에 대한 업데이트가 처리되는 방법을 지정하기 위해 옵션을 선택합니다.

- 기존 데이터에 추가 - 테이블이나 파일의 끝 부분에 새 정보를 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택할 경우, 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 데이터베이스 테이블의 경우에는 이렇게 하는 것이 좋습니다.
- 모든 레코드 대체 - 테이블이나 파일의 기존 데이터를 제거하고 새 정보로 대체합니다.
- 레코드 업데이트 - (테이블로 내보내는 경우에만 사용 가능) 스냅샷하도록 지정된 모든 필드가 현재 프로세스 실행의 값으로 업데이트됩니다.
- 새 파일 생성 - (파일로 내보내는 경우에만 사용 가능) 파일로 내보내는 경우 이 옵션이 기본적으로 선택됩니다. 프로세스를 실행할 때마다 파일 이름에 "_1", "_2" 등이 추가된 새 파일이 생성됩니다.

4. 스냅샷 프로세스가 기록하는 필드를 지정합니다.

- a. 출력에 포함시킬 필드를 후보 필드 리스트에서 선택합니다.

Campaign 생성 필드의 리스트를 확장하여 Campaign 생성 필드를 사용하거나, 파생 필드 단추를 클릭하여 파생 필드를 사용할 수 있습니다. **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭하여 여러 필드를 한 번에 선택하거나 **Shift** 키를 누른 채로 클릭하여 필드의 연속 범위를 선택할 수 있습니다.

- b. 추가>>를 클릭하여 선택한 필드를 스냅샷 필드 리스트로 이동합니다.

- c. 스냅샷 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.

- d. 테이블을 스냅샷 대상으로 선택한 경우, 해당 테이블의 필드가 내보내기 필드 리스트 중 테이블 필드 열 아래에 나타납니다. 일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 내보내기 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다. <<제거 또는 추가>>를 클릭하여 그 쌍을 수동으로 수정할 수 있습니다.

- e. 필요하다면 스냅샷 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

☀ 필드의 값을 보려면 필드를 선택하고 프로파일을 클릭합니다.

5. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하거나 레코드 출력 순서를 지정하려면 고급 등급을 클릭합니다.
고급 설정 창이 나타납니다.
 - a. ID가 중복되는 레코드를 건너뛰도록 지정하려면 중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기 체크 박스를 선택하고, 중복 ID 반환 시 Campaign에서 보존할 레코드를 결정하는데 사용될 조건을 선택합니다. 예를 들어, MaxOf 및 Household_Income을 선택하여 중복 ID 반환 시에서 Campaign가정 소득이 가장 높은 ID만 내보내도록 지정할 수 있습니다.

☀ 이 옵션은 동일한 입력 셀 내의 중복 항목만 제거합니다. 동일한 ID가 여러 입력 셀에 걸쳐 나타나는 경우, 여전히 스냅샷 데이터에 중복 ID가 포함될 수 있습니다. 중복 ID를 모두 제거하려면 스냅샷 프로세스의 병합 또는 세그먼트 프로세스 업스트림을 사용하여 중복 ID를 지우거나 상호 배타적 세그먼트를 만들어야 합니다.

- b. 스냅샷 출력 순서를 어떤 식으로든 지정하려면 정렬 기준 체크 박스, 정렬 기준 필드 및 정렬 순서를 선택합니다. 예를 들어, Last_Name 및 오름차순을 선택하여 ID 리스트가 성을 기준으로 오름차순 정렬되도록 지정할 수 있습니다.

6. 확인을 클릭하여 고급 설정 창을 닫습니다.

지정한 중복 ID 건너뛰기 및 정렬 순서는 스냅샷 탭에서 스냅샷 필드 리스트 아래에 표시됩니다.

7. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

8. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법
- 두 프로세스를 연결하는 방법
- 대상 수준
- 컨택 로깅을 위한 출력 파일 또는 테이블 지정
- 필드 프로파일
- 파생 필드 정보
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

최적화 프로세스

Campaign에서는 다음과 같은 최적화 프로세스를 제공합니다.

- 모델
- 응답
- 점수
- 추적

모델

실행 시간 또는 일괄 처리 점수 부여에 사용할 실행 시간 모델 파일을 만들려면 모델 프로세스를 사용합니다. 이 프로세스는 고객 또는 잠재 고객에게 점수를 부여하여 응답 가능성이 가장 높은 후보를 파악할 때 사용할 수 있는 응답 모델의 생성을 자동화합니다.

일반적으로, 두 셀에서 입력을 가져오도록 플로차트에서 모델 프로세스를 설정합니다. 한 셀은 응답자(오퍼 또는 커뮤니케이션을 수신하고 긍정적으로 응답했거나 어떠한 액션을 취한 컨택)를 나타내며, 다른 한 셀은 비응답자(아무런 액션도 없는 컨택)를 나타냅니다.

예를 들면 두 가지 선택 프로세스, 즉 오퍼와 관련하여 연락한 사람을 선택하는 프로세스와 응답자를 선택하는 프로세스를 사용할 수 있습니다. 그런 다음 병합 프로세스를 사용하여 응답자를 제외하면 비응답자 리스트를 갖게 됩니다. 병합 출력과 "응답자" 선택 출력을 모델 프로세스와 연결하여 모델에 대한 비응답자 및 응답자 셀을 제공합니다.

또 다른 시나리오에서는 선택 프로세스를 사용하여 어떤 오퍼의 모든 컨택을 선택하고, 세그먼트 프로세스를 사용하여 해당 셀을 응답자와 비응답자로 세그먼트화할 수 있습니다.

모델 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 모델 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 모델 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.
2. 플로차트 작업 공간에서 모델 프로세스를 두 번 클릭합니다.
프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
3. 소스 탭에서는 응답자 및 비응답자 드롭다운 리스트 중에서 응답자와 비응답자 셀을 선택합니다. 드롭다운 리스트는 모델 프로세스에 대한 입력 셀로 채워져 있습니다. 이 프로세스에 대한 입력이 없으면 이 리스트는 비어 있습니다.

✳ 두 입력 셀 모두 대상 수준이 동일해야 합니다.

4. 모델링에 사용할 변수 리스트에서는 모델 생성 중에 모델 프로세스가 사용할 변수를 선택합니다. 모든 변수를 선택하고(모두 사용 클릭), 모델 프로세스가 모델링에 가장 효과적인 입력의 집합을 결정하도록 할 수 있습니다. 그러나 모델에 값을 추가하지 않는 변수(예: 모든 레코드에 대해 동일한 값을 포함하는 변수 또는 모든 레코드에 대해 다른 값을 포함하는 변수)를 제거함으로써 자동 변수 선택 프로세스의 속도를 단축할 수 있습니다.

✳ 변수의 예측 값이 의심스럽다면 이 값을 포함시키고 모델 프로세스에서 사용 여부를 결정하게 합니다.

또한 모델 구성에 파생 필드를 사용할 수 있습니다.

5. 방법 탭에서 최상의 모델 옵션을 사용하여 데이터 마이닝 알고리즘이 최상의 모델에 도달하는 방법, 즉 지정된 기간에 따라 또는 지정된 개수의 후보 모델 중에서 선택합니다.
 - 다음 기간 중 최상의 모델 - (기본값) 모델링의 시간 제한을 지정할 수 있습니다. 모델 프로세스는 지정하는 시점에 만들어진 가장 우수한 모델을 보존합니다. 기본값은 3시간입니다.
 - 후보 모델 - 작성할 모델의 개수를 지정할 수 있습니다. 모델 프로세스는 이 모델 중 최상의 모델을 보존합니다. 기본값은 20입니다.
6. 사용할 알고리즘 드롭다운 리스트에서 알고리즘을 선택하여 수행할 모델링 유형을 선택합니다. 하나, 여러 개 또는 전부 선택할 수 있습니다.

☼ 모든 알고리즘(기본값)을 선택하면 모델의 정확성이 향상되지만 시간이 오래 걸릴 수 있습니다.

7. 유지할 최대 모델 수 필드에 양의 정수를 입력하여 유지할 최대 모델 개수를 설정합니다. 기본값은 5입니다. 최상위 모델 각각은 지정된 파일 이름 끝에 파운드 기호(#)를 붙인 후 저장됩니다. 둘 이상의 모델을 보존할 경우, 모델의 순위를 나타내는 색인이 기존 파일 이름에 추가됩니다.

☼ 더 많은 모델을 보존하겠다고 선택하면 해당 정보를 저장하는 데 필요한 디스크 공간도 늘어납니다.

8. 모델 파일 이름 필드에서는 생성할 모델 파일의 절대 경로 이름을 지정하거나 찾아보기를 클릭하여 파일로 이동합니다. 프로세스를 실행하면 NAME.rtm 모델 파일이 생성되는데, 점수 프로세스에서 점수를 부여할 때 이 파일을 사용할 수 있습니다.
9. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.
이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.
10. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

응답

응답 프로세스는 메일 목록, 전화 목록 같은 컨택 프로세스에서 연락한 고객의 응답을 추적합니다. 프로세스 구성 중 정의하는 규칙에 따라 응답 프로세스는 어떤 응답을 유효하게 간주할 것인지, 그리고 캠페인 또는 오퍼에서 어떻게 크레딧을 받는지 평가합니다. 응답 프로세스의 출력은 여러 응답 기록 시스템 테이블에 기록되며, 여기서는 캠페인 성과 및 수익성 보고서를 사용하여 분석 용도로 데이터에 액세스할 수 있습니다.

가장 단순한 형태의 응답 프로세스는 선택 프로세스(및 선택 사항으로 세그먼트 프로세스)와 연결된 자체 플로차트에 나타날 수 있습니다. 그러한 플로차트에서 선택 프로세스는 응답자 및 그 응답 액션에 대한 데이터를 포함하는 매핑된 테이블에서 ID를 선택합니다. 이 ID는 세그먼트 프로세스에 의해 의미 있는 그룹으로 세그먼트화되며, 최종적으로 응답 프로세스에 전달됩니다. 여기서 응답 추적 규칙이 적용되며 응답 기록 테이블에 출력이 기록됩니다.

응답 프로세스는 해당 컨택 프로세스와 긴밀하게 연계되는데, 현재 추적 대상인 응답자가 특정 오퍼의 대상 셀 구성원일 가능성이 있습니다. 따라서 응답 프로세스를 구성하기 전에 다음 작업이 필요합니다.

- 컨택 리스트의 대상 수준을 알고, 컨택 및 추적 중인 대상 수준별로 컨택 기록 및 응답 기록 시스템 테이블이 매핑되었는지 확인합니다. 이 작업은 주로 시스템 관리자가 담당합니다.
- 응답자를 추적하는 대상 수준마다 별도의 응답 프로세스를 설정합니다.
- 추적할 응답 유형을 나타내는 코드를 확인합니다.
- 추적 목적으로 매핑할 수 있도록 Campaign에서 생성한 어떤 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)가 컨택 리스트로 보내졌는지 확인합니다.
- Campaign에서 Campaign 시스템 테이블 데이터베이스에 임시 템플릿을 생성할 수 있도록 합니다. 즉, AllowTempTables 등록 정보를 true로 설정해야 합니다.

응답 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 응답 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 응답 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.

2. 플로차트 작업 공간에서 응답 프로세스를 두 번 클릭합니다.

프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.

3. 소스 탭을 클릭합니다.

a. 입력 드롭다운 리스트에서 소스 셀을 선택합니다. 소스 셀의 출처는 고객 응답 정보가 있는 데이터마트의 매핑된 테이블입니다.

✧ 구분 플랫폼 파일을 응답 프로세스의 입력으로 사용하는 경우 입력 파일의 모든 데이터 유형이 적절하게 매핑되었는지 확인해야 합니다. 이 작업은 응답 프로세스에서 수행되지 않기 때문입니다. 일치하지 않는 데이터 유형(예: UA_Treatment.TreatmentCode 필드기 "문자열" 형식일 때 처리 코드가 "숫자"로 매핑된 경우)은 일부 데이터베이스(예: DB2의 시스템 테이블)에서 데이터베이스 오류를 일으킵니다.

b. 응답 프로세스에서 출력한 레코드와 연결할 날짜를 응답 날짜 드롭다운 리스트에서 선택합니다. 기본적으로 "오늘" 날짜가 선택됩니다. 또한 파생 필드를 사용하여 응답 날짜를 채울 수 있습니다.

c. 추적할 응답 유형 코드를 선택합니다. 응답 유형 코드는 전역적으로 정의되고 모든 캠페인에서 사용 가능합니다.

4. 처리 방법에 매핑 탭을 클릭합니다.

후보 액션 필드 리스트가 표시되며, 여기서 추적할 필드를 선택합니다. 일치하는 오퍼/처리 방법 필드 리스트에서 오퍼/처리 속성 열은 시스템의 모든 오퍼나 처리 속성을 나열합니다.

a. 후보 액션 필드 리스트에서 추적할 필드를 선택하고 추가>> 단추를 사용하여 일치하는 오퍼/처리 방법 필드 리스트로 이동합니다. 그 결과, 일치시킬 해당 필드가 쌍을 이룹니다.

Ctrl키를 누른 채로 클릭하여 여러 필드를 한 번에 선택하거나 **Shift** 키를 누른 채로 클릭하여 필드의 연속 범위를 선택할 수 있습니다. 또한 파생 필드를 후보 액션 필드로 사용할 수 있습니다.

- b. 일치하는 오퍼/처리 방법 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.
- c. 필요하다면 일치하는 오퍼/처리 방법 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

☀ 매핑되지 않은 필드와 값을 사용할 수 없는 필드 또는 NULL 필드는 응답 귀속에 사용하지 않습니다. 처리 인스턴스가 응답 크레딧을 받으려면 채워진 모든 필드가 일치해야 합니다. 단, 모든 코드가 무시되는 컨트롤은 제외합니다.

5. 로그 탭을 클릭하여 응답 기록에 로깅할 필드를 지정합니다.

후보 필드 리스트에서 필드를 선택한 다음, 추가>> 단추를 사용하여 기록할 필드 리스트로 이동합니다. 또한 파생 필드를 후보 필드로 사용할 수 있습니다.

기록할 필드 리스트에서 필드를 선택하고 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.

기록할 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 기록할 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다.

6. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

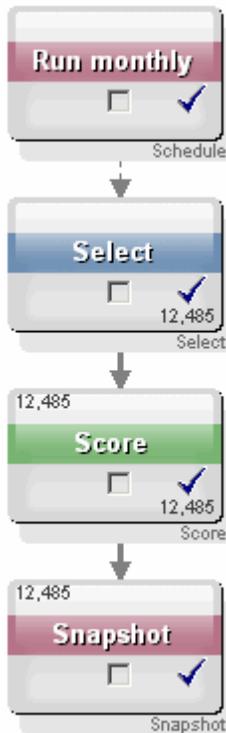
7. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

점수

각 고객이 구매를 하거나 오퍼에 응답할 가능성을 평가하고 실행하려는 캠페인에서 최상의 고객 또는 잠재 고객을 식별할 때 점수 프로세스를 사용합니다. 점수 부여는 PredictiveInsight 또는 Campaign의 모델 프로세스에서 만든 실행 시간 모델 파일(.rtm 파일)에서 가져온 모델 결과를 기준으로 합니다.

점수 프로세스는 플로차트에서 다음과 같이 사용할 수 있습니다. 매달 플로차트를 실행하는 일정 프로세스를 통해 플로차트가 시작됩니다. 데이터마트의 데이터에서 고객 ID 리스트를 생성하는 선택 프로세스에 연결됩니다. 그런 다음 ID는 점수 프로세스로 보내져 데이터 모델 대비 점수 부여가 수행됩니다. 마지막으로, 점수 프로세스의 결과가 스냅샷 프로세스로 보내져 스프레드시트에 기록됩니다.



점수 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 점수 프로세스가 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 점수 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.
2. 플로차트 작업 공간에서 점수 프로세스를 두 번 클릭합니다.
프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
3. 입력 드롭다운 리스트를 사용하여 점수를 부여할 고객 ID가 포함된 소스 셀을 선택합니다.

! 여러 소스 셀을 선택하여 점수를 부여할 수 없습니다.

4. 모델 수 필드에서 정수를 입력하거나 위쪽/아래쪽 화살표 단추를 사용하여 개수를 증감시켜 생성할 모델 수를 지정합니다.

✨ 다음의 매개변수 드롭다운 리스트에는 모델 수 필드에 지정한 만큼의 모델, 즉 Model 1, Model 2, Model 3 등이 있습니다. 모델 수를 변경하면 다음의 매개변수 드롭다운 리스트에 나열된 모델이 자동으로 바뀝니다.

5. 점수를 부여하려는 모델별로 점수 필드 이름 및 모델 파일을 지정합니다. 다음의 매개변수 드롭다운 리스트를 사용하여 구성할 각 모델을 선택합니다.
6. 점수 필드 이름 필드에서 해당 모델의 점수 결과를 저장할 필드 이름을 입력합니다. 기본 이름은 **scoreN_1** 입니다.

필드에 **MYSCORE**를 입력했고 지정한 모델에 정의된 출력 필드가 하나뿐이면 점수 필드 이름은 **MYSCORE**가 됩니다. 출력이 여러 개 있는 경우, 점수 필드 이름은 **MYSCORE_1**, **MYSCORE_2**, **MYSCORE_3** 등이 됩니다.

Campaign에서 사용 가능한 필드의 리스트를 표시할 때 점수 필드는 어떤 테이블에 속한 것처럼 나타납니다.

7. 모델 파일 필드에서 고객 ID에 점수를 부여할 때 사용할 모델 파일의 전체 경로 및 파일 이름을 입력합니다.

사용할 모델의 전체 경로 및 파일 이름을 입력하거나 찾아보기를 클릭하여 표준 Windows 파일 선택 창을 엽니다.

8. 변수 이름 일치 클릭하여 변수 이름을 입력 소스 테이블의 필드와 일치시킵니다. 변수 이름 일치 창이 나타납니다.

고객에게 제대로 점수가 부여되기 위해서는 모델에서 사용하는 변수와 점수를 부여할 데이터 집합의 해당 필드를 일치시킬 수 있어야 합니다. 예를 들어, 모델에서 average_balance 변수를 사용하는 경우, 점수를 부여할 데이터 집합의 평균 잔액이 포함된 필드와 이 변수를 일치시켜야 합니다.

- a. 사용 가능한 필드 리스트에서 데이터 집합의 필드와 일치하는 필드를 선택하고 추가>> 단추를 사용하여 일치 변수 리스트로 이동합니다.

일치를 클릭하면 동일한 필드 이름을 자동으로 일치시킬 수 있습니다. 그러면 수동 일치에 우선합니다.

또한 파생 필드를 클릭하여 파생 필드를 만들 수 있습니다.

! 점수 프로세스를 구성하려면 일치 변수 리스트의 모든 변수를 일치시켜야 합니다. 변수 이름이 필드 이름과 일치할 필요는 없지만, 데이터 유형(숫자 또는 문자열)이 일치해야 합니다.

- b. 변수 이름 일치를 마쳤으면 확인을 클릭합니다.

변수 이름 일치 창이 닫히고 프로세스 구성 대화 상자의 점수 탭으로 돌아갑니다.

9. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

10. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 파생 필드 정보
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

추적

컨택 기록에서 컨택 상태 또는 기존 레코드의 추적 필드(있을 경우)를 업데이트할 때 추적 프로세스를 사용합니다.

- ☼ 추적 프로세스는 컨택 기록의 기존 행만 업데이트할 수 있으며 새 행을 만들 수는 없습니다.

예를 들어, 레코드가 처음에 "요청됨" 컨택 상태로 컨택 기록에 기록된 경우 나중에 추적 프로세스를 사용하여 실제로 연락된 컨택 기록의 레코드를 "컨택됨" 컨택 상태로 업데이트할 수 있습니다. 또는 예를 들어, 다이렉트 메일을 보낸 모든 대상 컨택이 "컨택됨" 컨택 상태로 컨택 기록에 기록되고 이후에 전달할 수 없는 메일링 리스트를 받은 경우 이 리스트에 있는 개인을 "전달할 수 없음" 컨택 상태로 업데이트할 수 있습니다.

추적 프로세스를 구성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 추적 프로세스가 하나 이상의 구성된 프로세스와 연결되고 이 프로세스의 출력 셀이 추적 프로세스의 입력으로 사용되어야 합니다.
2. 플로차트 작업 공간에서 추적 프로세스를 두 번 클릭합니다.
프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
3. 소스 탭을 클릭합니다.
 - a. 입력 드롭다운 리스트에서 소스 셀을 선택합니다.
 - b. 추적 프로세스에서 업데이트된 레코드와 연결할 컨택 날짜를 컨택 날짜 드롭다운 리스트에서 선택합니다. 기본적으로 "오늘" 날짜가 선택됩니다. 또한 파생 필드를 사용하여 컨택 날짜를 채울 수 있습니다.
 - c. 컨택 기록에서 업데이트 중인 레코드와 연결할 컨택 상태 코드를 선택합니다.
4. 처리 방법에 매핑 탭을 클릭합니다.
후보 액션 필드 리스트가 표시되며, 여기서 처리 코드와 일치시킬 관련 필드를 선택합니다. 처리 코드는 컨택 기록에서 업데이트할 행을 고유하게 식별해 줍니다. 후보 액션 필드 리스트에서 일치시킬 필드를 선택하고 추가>> 단추를 사용하여 일치하는 오퍼/처리 방법 필드 리스트로 이동합니다. 그 결과, 해당 필드가 처리 코드와 쌍을 이룹니다.
5. 이 프로세스에서 컨택 기록을 업데이트할 방법을 지정하려면 로그 탭을 클릭합니다.

- ☼ 컨택 기록 테이블 업데이트 옵션을 활성화하거나 비활성화할 수 있는 적절한 권한이 있어야 합니다.

- a. 시스템 테이블에서 컨택 기록을 업데이트하려면 컨택 기록 테이블에 기록 체크 박스를 선택합니다.
- a. 컨택 기록 테이블에 기록을 선택한 경우, 컨택 기록에 추가 필드를 작성하려면 추가 필드를 클릭합니다.

컨택 기록 로깅 옵션 창이 나타납니다.

로그 탭에서 필드를 선택할 때와 같은 방법으로 후보 필드 및 기록할 필드 리스트에서 추가>>, <<제거, 일치>>, Up1 및 Down1 단추를 사용하여 필드를 선택하고 이동합니다. 일치하지 않는 필드는 업데이트되지 않습니다.

기록할 추가 필드 지정이 마쳤으면 닫기를 클릭합니다.

- b. 추가하거나 대신할 목적으로 시스템 테이블이 아닌 대상에 기록할 경우 기타 대상에 기록 체크 박스를 선택하여 대체 테이블이나 파일에 쓰기를 활성화합니다.

파일을 선택한 경우 출력 파일 지정 창이 나타나며, 여기서 출력을 기록할 파일 유형, 파일 이름 및 해당 데이터 사전을 지정합니다.

- a. 다른 대상에 기록을 선택한 경우, 후보 필드 리스트에서 필드를 선택하고 추가>> 단추를 사용하여 출력할 필드 리스트로 이동함으로써 출력하려는 필드를 지정합니다.

또한 파생 필드를 후보 필드로 사용할 수 있습니다.

출력할 필드 리스트에서 필드를 선택하고 <<제거를 클릭하여 이를 제거합니다.

필요하다면 기록할 필드 리스트에서 필드의 순서를 다시 지정합니다. 필드를 선택하고 **Up1** 또는 **Down1**을 클릭하면 리스트에서 상하로 이동합니다.

일치>>를 클릭하여 일치하는 필드를 자동으로 찾을 수 있습니다. 테이블 필드 이름과 정확하게 일치하는 필드가 기록할 필드 리스트에 자동으로 추가됩니다. 일치하는 필드가 여러 개 있을 경우 첫 번째 항목을 적용합니다.

- b. 다른 대상에 기록을 선택한 경우, 출력 파일이나 테이블에 대한 업데이트 처리 방법을 지정하는 옵션을 선택합니다.
- 기존 데이터에 추가 - 테이블이나 파일의 끝 부분에 새 컨택 정보를 추가합니다. 구분 파일에 대해 이 옵션을 선택할 경우, 레이블을 첫 번째 행으로 내보내지 않습니다. 데이터베이스 테이블의 경우에는 이렇게 하는 것이 좋습니다.
 - 모든 레코드 대체 - 테이블이나 파일의 기존 데이터를 제거하고 새 컨택 정보로 대체합니다.

6. (선택 사항) 일반 탭을 클릭하여 이름과 참고 사항을 프로세스에 지정합니다.

이름이 플로차트의 프로세스에 나타납니다. 플로차트에서 프로세스 위에 마우스를 놓으면 참고 사항이 나타납니다.

7. 확인을 클릭합니다.

프로세스가 구성되며 플로차트에 활성화된 상태로 나타납니다. 프로세스가 예상한 결과를 반환하는지 확인하기 위해 프로세스를 테스트할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트에 새 프로세스를 추가하는 방법
- 두 프로세스를 연결하는 방법
- 프로세스의 데이터 소스 선택
- 파생 필드 정보
- 컨택 로깅을 위한 출력 파일 또는 테이블 지정
- 프로세스를 실행하는 방법
- 플로차트 테스트

7 오퍼

- 오퍼 정보
- 통합 시스템으로 오퍼 관리
- 오퍼 속성
- 오퍼 버전
- 오퍼 템플릿
- 오퍼 리스트 정보
- 처리
- 컨트롤 그룹
- 오퍼 작업
- 오퍼 리스트 작업

오퍼 정보

오퍼는 하나 이상의 채널을 사용하여 특정 사용자 그룹에 보내는 마케팅 커뮤니케이션으로, 단순 오퍼와 복합 오퍼가 있습니다. 예를 들어, 온라인 소매점의 단순 오퍼는 4월에 주문한 모든 온라인 구매의 무료 배송으로 구성될 수 있으며, 복합 오퍼는 수신자의 신용 등급과 지역에 따라 다른 만료 날짜, 첫 이올 및 아트 파일을 개인에 맞게 조합한 금융기관의 신용카드로 구성될 수 있습니다.

Campaign에서는 하나 이상의 캠페인에 사용할 수 있는 오퍼를 작성합니다.

오퍼는 다음과 같이 재사용할 수 있습니다.

- 여러 캠페인에서
- 여러 시점에
- 여러 사용자 그룹이나 셀 그룹을 대상으로
- 오퍼의 매개변수화된 필드를 다르게 지정하여 여러 "버전"으로

사용한 오퍼는 삭제할 수 없지만 폐기할 수는 있습니다.

폐기된 오퍼는 더 이상 지정할 수 없으며, 폐기되었는데 지정된 오퍼는 더 이상 배포되지 않습니다. 또한 폐기된 오퍼는 오퍼 계층에 회색으로 표시되며, 보고 및 응답 추적에 계속 사용할 수 있습니다.

※ 오퍼 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

오퍼는 회사에서 지정한 형식에 따라 시스템에 할당된 고유 오퍼 코드로 식별됩니다. 보안 권한에 따라 사용자가 오퍼 코드를 다시 정의하거나 재생성할 수 있습니다. 그러나 이렇게 하면 Campaign에서 새 오퍼 코드의 고유성이 더는 확인되지 않습니다. 고유하지 않은 오퍼 코드를 생성하여 응답 추적에 사용할 경우 추적 결과가 부정확할 수 있습니다.

오퍼 코드에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*에서 "Unique Code Administration"을 참조하십시오.

관련 주제

- 오퍼 작업

통합 시스템으로 오퍼 관리

IBM Unica Campaign 환경을 IBM Unica Marketing Operations와 통합한 경우 두 가지 옵션으로 오퍼를 관리할 수 있습니다.

- 이 기능의 Marketing Operations 버전을 통해 오퍼를 관리하도록 시스템을 구성한 경우 작업 메뉴에서 오퍼 옵션을 사용하면 됩니다. 이러한 방식으로 오퍼를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 *IBM Unica Marketing Operations* 및 *IBM Unica Campaign 통합 가이드*를 참조하십시오.
- 이 기능의 Campaign 버전을 통해 오퍼를 관리하도록 시스템을 구성한 경우 캠페인 메뉴에서 오퍼 옵션을 사용하면 됩니다. 이러한 방식으로 오퍼를 생성하는 방법에 대한 자세한 내용은 이 장을 참조하십시오.

시스템에 구성된 오퍼 관리 옵션을 확인하려면 시스템 관리자에게 문의하십시오.

오퍼 속성

오퍼 속성은 오퍼를 정의하는 필드로서 오퍼 이름, 설명 및 채널을 예로 들 수 있습니다. 일부 속성은 특정 유형의 오퍼에만 한정됩니다. 예를 들어, 이율을 신용카드 오퍼의 속성으로 사용할 수 있지만 "무료 배송" 오퍼의 속성으로 사용할 수는 없습니다.

다음과 같은 세 가지 유형의 속성이 있습니다.

- **기본** - 오퍼를 정의하는 데 필요한 최소한의 필드 집합으로서 오퍼 이름, 고유 오퍼 코드, 오퍼 설명 및 관련 제품으로 이루어집니다.
- **표준** - 오퍼 정의를 위한 미리 정의된 옵션 필드입니다. 예를 들어, 채널을 오퍼의 옵션 속성으로 사용할 수 있습니다.
- **사용자 정의** - 회사의 오퍼 정의를 위해 생성하는 사용자 정의 추가 필드로서 부서, 스폰서, 특별 이율, 저리의 특혜 기간이 끝난 후 적용되는 이율, SKU(재고 관리 단위) 번호 등이 있습니다. 오퍼를 보다 자세히 정의하기 위해 오퍼 템플릿에 사용자 정의 속성을 추가하거나, 오퍼 분석을 위해 오퍼 템플릿에 사용자 정의 속성을 추가하여 롤업 분석을 위한 사용자 정의 속성별로 오퍼를 그룹화할 수 있습니다. 사용자 정의 속성에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*에서 "Custom Attributes"를 참조하십시오.

오퍼 템플릿에 오퍼 속성을 정의할 때 각 속성을 정적 속성 또는 매개변수화된 속성으로 정의할 수 있습니다. 동일한 오퍼 속성을 두 개의 오퍼 템플릿에서 다르게 정의할 수 있습니다. 이를테면 채널 오퍼 속성을 한 오퍼 템플릿에서는 정적 속성으로 정의하고, 다른 오퍼 템플릿에서는 매개변수화된 속성으로 정의할 수 있습니다.

- 정적 속성 - 다른 버전의 오퍼를 생성할 때 값이 변경되지 않는 오퍼 속성입니다. 채널, 오퍼 코드, 오퍼 이름 및 설명이 정적 오퍼 속성에 해당합니다.
- 숨겨진 정적 속성 - 오퍼 템플릿을 사용하여 오퍼를 생성할 때 오퍼 정의의 일부인 정적 속성 몇 가지를 사용자에게 표시되지 않도록 설계할 수 있습니다. 따라서 숨겨진 속성은 편집할 수 없지만 다른 오퍼 속성과 같은 방법으로 추적 및 보고할 수 있습니다. 예를 들면 오퍼 비용 즉, 회사에서 해당 오퍼를 관리하는 데 소요되는 비용을 숨겨진 정적 속성으로 정의할 수 있습니다. 이 속성의 값을 변경할 수 없지만 관리 비용이 \$1.00 미만인 모든 오퍼를 찾는 등의 검색 작업에 사용하거나 성과 ROI 분석 보고서와 같은 보고 작업에 사용할 수 있습니다.
- 매개변수화된 속성 - 값을 입력하거나, 이미 정의된 드롭다운 리스트에서 옵션을 선택하거나, 데이터베이스의 필드를 사용하여 값을 지정하거나, 파생된 필드의 값을 계산하여 오퍼 지정 시 값을 채울 수 있는 오퍼 속성입니다. 관리자가 오퍼 템플릿을 생성할 때 표준 또는 사용자 정의 오퍼 속성을 매개변수로 설정할 수 있습니다.

오퍼 템플릿의 매개변수화된 속성에는 오퍼를 생성하거나 지정할 때 다시 정의할 수 있는 기본값이 있습니다. 예를 들어, 사용자가 오퍼 템플릿을 사용하여 오퍼를 생성할 때 드롭다운 리스트에서 기본 이율로 5.99%, 8.99% 또는 12.99%를 선택할 수 있도록 오퍼 템플릿에 신용카드 오퍼에 대한 첫 이율을 매개변수화할 수 있습니다. 그러면 이 오퍼를 플로차트에 사용하거나 셀에 지정할 때 사용자가 필요에 따라 이율을 다른 값으로 변경할 수 있습니다.

오퍼 버전

✧ Campaign 버전 7.x부터 "오퍼 버전"이라는 용어는 이전 Campaign 릴리스(5.1 ~ 6.x)에서 사용했던 "오퍼 버전"과 같은 의미로 쓰이지 않습니다. 오퍼 버전은 오퍼 트리 계층에 나타나지 않으며, 버전 이름이나 코드를 갖지 않습니다. 오퍼 사용의 특정 인스턴스를 고유하게 식별하려면 처리 코드를 사용해야 합니다.

오퍼의 매개변수화된 속성을 다르게 지정하여 고유한 조합을 만들 때마다 오퍼 버전이 생성됩니다.

예를 들어, 신용카드 오퍼의 다음 속성을 다르게 지정할 수 있습니다.

- 아트 파일(등대, 새끼 고양이 또는 레이싱 카)
- 첫 이율(5.99%, 8.99% 또는 12.99%)
- 오퍼 유효 날짜(1월, 6월 또는 9월 동안 유효)

이처럼 첫 이율이 5.99%이고 오퍼가 2007년 1월 1일부터 31일까지 유효한 등대 이미지의 카드는, 첫 이율이 5.99%이고 오퍼가 2006년 9월 1일부터 31일까지 유효한 등대 이미지의 다른 버전입니다.

관련 주제

- 처리

오퍼 템플릿

Campaign에서 이용 가능한 오퍼 템플릿을 사용하여 오퍼를 생성합니다. 이러한 템플릿은 시스템 또는 오퍼 관리자가 생성합니다. 각 오퍼 템플릿에는 템플릿에 액세스하고 템플릿을 사용할 수 있는 사용자를 결정하는 보안 정책이 있습니다. 따라서 사용자는 액세스할 권한이 있는 오퍼 템플릿만 볼 수 있습니다.

적절한 템플릿을 사용하여 새 오퍼를 생성하면 보다 쉽고 편리하게 오퍼를 생성할 수 있습니다. 예를 들어 신용카드 오퍼용으로 설계된 템플릿을 사용하여 신용카드 오퍼를 생성할 경우, 신용카드 오퍼와 관련 있는 필드만 지정하면 됩니다.

또한 관리자는 오퍼 정보를 채울 때 선택할 수 있는 값의 드롭다운 리스트를 만들어 데이터 조회에 소요되는 시간을 절약하고 데이터 입력 오류를 줄일 수 있습니다. 관리자는 오퍼의 속성이 새 항목을 추가하도록 허용된 드롭다운 리스트 형식을 갖도록 설계할 수 있습니다. 새 값이 허용되는 경우 오퍼 속성 옆에 추가 단추가 표시됩니다. 이러한 속성에 새 값을 추가할 경우, 추가한 값은 삭제도 할 수 있지만 추가하지 않은 값은 삭제할 수 없습니다.

오퍼 템플릿은 다음 사항을 정의합니다.

- 오퍼 코드 형식
- 처리 코드 형식
- 오퍼 속성 및 해당 표시 순서
- 각 오퍼 속성이 정적 속성인지, 숨겨진 속성인지 또는 매개변수화된 속성인지 여부
- 오퍼 속성의 기본값

언제든지 새 오퍼 템플릿을 추가할 수 있으며, Campaign에서 정의하는 템플릿 수에는 제한이 없습니다. 템플릿은 해당 템플릿으로 생성한 오퍼의 고유 속성이므로 템플릿을 검색 조건으로 사용하여 오퍼를 검색할 수 있습니다.

✧ 오퍼 템플릿은 삭제할 수 없지만 더 이상 사용 불가능하도록 관리자가 폐기할 수는 있습니다. 폐기된 오퍼 템플릿은 오퍼 템플릿 리스트에 회색으로 표시되며, 새 오퍼를 생성하는 데 사용할 수 없습니다.

오퍼 템플릿 관리에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*에서 "Offer Template Administration"을 참조하십시오.

관련 주제

- 새 오퍼 생성

오퍼 리스트 정보

오퍼 리스트는 계속 변경될 수 있는 오퍼 집합이나 여러 오퍼를 편리하게 지정할 수 있도록 Campaign에서 생성할 수 있는 오퍼 그룹입니다.

여러 오퍼 리스트에 동일한 오퍼가 있을 수 있습니다. 오퍼 리스트는 동일한 계층에서 오퍼로 나타나지만 아이콘으로 식별됩니다. 단일 오퍼에는 달러 기호가 표시된 단일 시트 아이콘이 있고, 정적 오퍼 리스트에는 달러 기호가 표시된 여러 시트 아이콘이 있으며, 스마트 오퍼 리스트에는 달러 기호와 돋보기가 표시된 여러 시트 아이콘이 있습니다.

오퍼와 마찬가지로 사용한 오퍼 리스트는 삭제할 수 없지만 폐기할 수는 있습니다.

폐기된 오퍼 리스트는 더 이상 지정할 수 없으며, 폐기되었는데 지정된 오퍼 리스트는 더 이상 배포되지 않습니다.

다음과 같은 두 가지 유형의 오퍼 리스트가 있습니다.

- 정적 오퍼 리스트
- 스마트 오퍼 리스트

※ 오퍼 리스트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [Campaign 개체 이름의 특수 문자](#)를 참조하십시오.

관련 주제

- 오퍼 리스트 작업
- 오퍼 리스트 삭제
- 오퍼 폐기
- 오퍼 리스트 폐기

정적 오퍼 리스트

정적 오퍼 리스트는 사용자가 리스트를 명시적으로 편집하지 않는 한 내용이 변경되지 않는, 미리 정의된 오퍼 리스트입니다. 정적 오퍼 리스트에는 모든 매개변수화된 오퍼 속성에 기본값이 사용된다는 제한이 있습니다.

대개 고정된 특정 오퍼 집합을 반복해서 재사용하려는 경우 정적 오퍼 리스트를 사용합니다. 예를 들어 각각 5개의 RFM(Recency, Frequency, Monetary: 최신, 빈도, 통화) 세그먼트와 125개의 셀이 있는 경우 각 셀에 동일한 오퍼를 지정하려면, 정적 오퍼 리스트에 단일 오퍼 집합을 생성하고 모든 125개 셀에 해당 오퍼 리스트를 지정합니다. 동일한 유형의 재사용성이 모든 플로차트와 캠페인에 적용됩니다.

스마트 오퍼 리스트

스마트 오퍼 리스트는 스마트 리스트를 사용할 때마다 다른 결과 집합으로 분석될 수 있는 동적 오퍼 리스트로서 오퍼 속성, 오퍼 위치(폴더 또는 하위 폴더), 오퍼 소유자 등을 기반으로 할 수 있는 쿼리로 지정됩니다.

대개 정기적으로 되풀이되는 캠페인에 스마트 오퍼 리스트를 사용합니다. 스마트 오퍼 리스트를 받도록 셀을 설정한 후 플로차트를 수정할 필요 없이 스마트 오퍼 리스트의 내용을 변경할 수 있습니다. 예를 들어 스마트 오퍼 리스트를 특정 폴더의 내용으로 설정할 경우, 해당 폴더에서 오퍼를 추가하거나 제거하여 캠페인을 실행할 때마다 배포되는 오퍼를 수정할 수 있습니다.

스마트 오퍼 리스트 사용에 대한 보다 자세한 예에는 배포할 오퍼를 자동으로 반환하도록 스마트 오퍼 리스트를 설정하는 작업이 포함됩니다. "고가치(high-value) 고객" 셀에 사용 가능한 "최고의 신용카드 오퍼"를 지정하려면, 최저 비율로 정렬되고 최대 크기가 1로 설정된 모든 신용카드 오퍼를 포함하는 스마트 오퍼 리스트를 설정합니다. 플로차트 컨택 프로세스가 실행되는 시점에 사용 가능한 최저 비율의 신용카드 오퍼가 자동으로 검색되어 고가치(high-value) 셀에 지정됩니다.

보안 및 오퍼 리스트

개체 수준의 보안은 오퍼 리스트 및 리스트에 포함된 오퍼가 있는 폴더를 기준으로 오퍼 리스트에 적용됩니다.

정적 오퍼 리스트를 만들 때 액세스할 권한이 있는 오퍼만 추가할 수 있습니다. 그러나 오퍼 리스트에 액세스할 권한이 있는 사용자에게는 해당 리스트에 포함된 오퍼에 액세스할 권한이 자동으로 부여됩니다. 따라서 리스트에 액세스할 수 있는 사용자는 누구나 해당 오퍼 리스트 및 리스트에 포함된 모든 오퍼 또한 사용할 수 있습니다. 보안 권한에 따라 이러한 오퍼에 액세스할 권한이 없는 경우에도 마찬가지입니다.

마찬가지로 스마트 오퍼 리스트가 있는 폴더에 액세스할 수 있는 사용자는 해당 스마트 오퍼 리스트를 사용할 수 있습니다. 보통은 다른 부서의 폴더에 있는 오퍼와 같은 특정 오퍼에 액세스할 권한이 없는 사용자도 해당 오퍼 리스트를 실행하는 다른 사용자와 동일한 결과를 얻습니다.

처리

처리는 특정 시점의 셀 및 오퍼 버전의 고유한 조합입니다. 처리를 통해 특정 방식으로 응답을 추적할 수 있으므로 응답 추적에 처리 코드를 사용하는 것이 좋습니다.

오퍼와 연결된 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)가 포함된 플로차트를 실행할 때 처리가 자동으로 생성됩니다. 각 처리는 시스템에서 생성된 처리 코드로 고유하게 식별되며, 오퍼가 생성된 오퍼 템플릿에 이러한 처리 코드 형식이 지정되어 있습니다. 사용자가 처리 코드를 다시 정의할 수는 없습니다.

컨택 프로세스가 실행될 때마다 Campaign에서 다음과 같은 세부 정보가 기록됩니다. 단, 테스트 모드에서는 세부 정보가 기록되지 않습니다.

- 컨택 프로세스에서 지정된 오퍼 버전
- 오퍼가 지정된 셀
- 오퍼 버전, 셀 및 날짜/시간의 고유한 각 조합에 대한 처리 코드
- 컨택 프로세스가 실행된 날짜

운영 실행에서 동일한 컨택 프로세스를 두 번 실행하면 고유한 처리 코드로 하나씩, 처리 인스턴스 두 개가 생성됩니다. 이를 통해 매우 특정한 방식으로 정확한 컨택 인스턴스까지 응답을 추적할 수 있습니다. 예를 들어, 1월 15일에 실행한 것과 같은 프로모션을 2월 15일에 실행할 수 있으며, 추적에 처리 코드를 사용한 경우 1월 15일에 보낸 메일에 응답하는 사용자와 2월 15일에 보낸 메일에 응답하는 사용자를 해당 처리 코드로 구별할 수 있습니다. 이들 사용자가 두 프로모션 모두의 대상인 경우에도 마찬가지입니다.

처리 코드는 런타임에만 생성되기 때문에 플로차트 실행 전에는 사용할 수 없으므로 이미 인쇄된 코드 요구 사항에는 맞지 않습니다. 그러나 주문형 인쇄나 추적을 위한 Campaign 생성 필드로 출력될 수 있습니다.

컨트롤 그룹

오퍼를 계획할 때는 해당 오퍼가 지정된 셀에 대한 홀드아웃 컨트롤 그룹을 사용할지 여부를 고려해야 합니다. 컨트롤 그룹은 오퍼를 받은 활성 대상 셀의 응답에서 "리프트" 또는 차이를 비교하는 데 사용할 수 있는 비컨택 그룹입니다.

Campaign에서 컨트롤은 셀 수준으로 적용됩니다. 대상 셀 스프레드시트나 플로차트의 컨택 프로세스에서 셀에 오퍼를 지정하면 각 대상 셀에 대한 컨트롤 셀을 하나 지정할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트 CSP의 셀에 오퍼를 지정하는 방법
- 현재 셀의 컨트롤 셀을 지정하는 방법

대상 셀에 컨트롤 셀 연결

단일 컨트롤 셀을 여러 대상 셀의 컨트롤로 사용할 수 있지만 각 대상 셀은 해당 셀 ID로 정의된 단일 컨트롤 셀만 포함할 수 있습니다. 단일 컨트롤 셀을 여러 컨택 프로세스에 사용하려면 각 컨택 프로세스에서 동일한 방식으로 대상 셀에 대한 컨트롤 셀 관계를 구성해야 합니다. 서로 다른 컨트롤 관계가 필요한 경우에는 선택 프로세스를 연결하고 이전 셀에서 모두 선택을 수행하는 등의 방식으로 셀 복사본을 만듭니다. 이렇게 하면 컨트롤 셀에 다른 관계를 적용할 수 있는 다른 대상 셀이 생성됩니다.

오퍼 작업

오퍼에 관련된 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- [새 오퍼 생성](#)
- [오퍼 복제](#)
- [오퍼 편집](#)
- [오퍼 이동](#)
- [오퍼 리스트에 오퍼 추가](#)
- [오퍼 삭제](#)
- [오퍼 폐기](#)
- [셀에 오퍼 지정](#)
- [오퍼 검색](#)
- [요약 페이지에서 오퍼 보고서 보기](#)

☀ 오퍼로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

새 오퍼 생성

고객이나 잠재 고객에게 보낼 마케팅 메시지를 나타내려면 오퍼를 생성해야 합니다. 관리자가 오퍼 템플릿을 정의한 방법에 따라 새 오퍼를 생성할지 또는 단순히 오퍼 버전을 생성할지 여부가 결정됩니다.

다음과 같은 경우 새 오퍼를 생성해야 합니다.

- 매개변수화되지 않은 오퍼 필드가 변경될 때마다
- 추적을 위해 새 오퍼 코드가 필요한 경우(예: 우승자에 대한 응답 코드를 미리 인쇄하기 위해)

완전히 새 오퍼를 생성할 수 있을 뿐만 아니라, 기존 오퍼를 복제하고 필요에 따라 수정하여 오퍼를 추가할 수 있습니다.

☀ 폴더와 관련된 보안 정책에서 적절한 권한이 있어야 해당 폴더에 오퍼를 생성할 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 복제

새 폴더를 추가하는 방법

☀ 오퍼의 기반이 되는 최소 하나의 오퍼 템플릿에 대한 액세스 권한이 있어야 새 오퍼를 생성할 수 있습니다.

1. 캠페인 > 오퍼를 선택합니다.

오퍼 페이지가 표시됩니다.

2. 오퍼 추가 아이콘을 클릭합니다.

Campaign 시스템에 둘 이상의 오퍼 템플릿이 있는 경우에는 오퍼 템플릿 선택 페이지가 나타납니다. 오퍼 템플릿이 하나만 있는 경우에는 템플릿을 선택하지 않습니다. 새 오퍼 페이지로 바로 이동됩니다.

3. 새 오퍼의 기반으로 사용할 템플릿을 선택합니다. 선택한 오퍼 템플릿의 이름, 설명, 권장 사용법, 오퍼 코드 형식, 처리 코드 형식, 정적 속성 및 매개변수화된 속성이 표시됩니다.
4. 계속을 클릭합니다.
새 오퍼 페이지가 표시됩니다.
5. 매개변수화된 속성의 기본값을 포함하여 새 오퍼의 값을 입력합니다.

값이 드롭다운 리스트로 제공되며 리스트 항목 추가가 허용되는 속성의 경우, 오퍼를 생성할 때 여기서 리스트 항목을 추가할 수 있습니다. 여기서 추가한 새 리스트 항목은 제거할 수 있지만 이미 존재하고 있던 리스트 항목은 제거할 수 없습니다. 여기서 추가한 리스트 항목은 오퍼 사용자 정의 속성에 다시 저장됩니다.

※ 오퍼 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

6. 오퍼 정보 입력을 마쳤으면 **변경 내용 저장**을 클릭합니다.

새 오퍼에 대한 오퍼 요약 페이지가 표시됩니다.

오퍼 관련 제품

관련 제품은 각 오퍼를 채우는 데 필요하지는 않지만 오퍼 템플릿의 필수 속성입니다. 오퍼를 만들 때 해당 오퍼와 연결할 제품 ID 리스트를 반환하는 쿼리를 지정할 수 있습니다. 그런 다음, 유추된 응답 추적에 이러한 제품 ID를 사용하여 특정 이벤트가 응답으로 간주되는지 여부를 결정할 수 있습니다. 예를 들어 구매라는 이벤트의 경우, 오퍼와 연결된 관련 제품 중 하나의 구매가 응답으로 간주됩니다.

또한 오퍼를 만드는 동안 제품 ID 리스트를 가져올 수도 있습니다. 새 오퍼를 만들 때 소스 파일에서 제품 ID를 복사하여 관련 제품 정의에 붙여 넣으면 됩니다.

붙여넣기를 통해 관련 제품 리스트를 오퍼로 가져오는 방법

1. Campaign에서 새 오퍼를 만들 때 새 오퍼 페이지의 **제품 ID 가져오기**를 클릭합니다. 제품 선택 창이 열립니다.
2. 컨텍스트 메뉴의 Copy 또는 Ctrl+C를 사용하여 소스 파일에서 제품 ID를 복사합니다.

※ 제품 ID를 복사할 때 탭, 쉼표, 줄바꿈 중 하나 이상의 구분 기호를 사용할 수 있습니다. 여러 개의 연속적인 구분 기호는 무시됩니다. 제품 ID가 텍스트 문자열일 경우 공백은 제거되고 대소문자는 유지됩니다.

3. 컨텍스트 메뉴의 Paste 또는 Ctrl+V를 사용하여 복사한 ID를 제품 ID 가져오기 리스트에 붙여넣습니다. . 제품 선택 창에서 작업하는 동안 제품 ID 가져오기 리스트에서 항목을 수동으로 추가, 편집 또는 삭제할 수도 있습니다. 제품 ID 가져오기 리스트에 붙여 넣을 수 있는 항목 수에는 제한이 없습니다.
4. 제품 ID 가져오기 영역에 항목을 모두 추가했으면 가져오기를 클릭합니다. 제품 ID 가져오기 영역의 ID를 가져와 제품 위치 선택 섹션에 나열합니다. 이때 각 제품 ID 앞에 "PRODUCTID ="가 붙습니다. 제품 ID 필드 형식이 숫자인데 영문자가 있는 경우 또는 텍스트 제품 ID의 최대 문자열 길이가 초과되는 경우처럼 가져올 때 오류가 발생하면 각 오류에 대한 팝업이 표시됩니다. 각 오류를 확인한 후 확인을 클릭하여 다음 오류를 봅니다.

※ 가져오기 기능은 제품 ID를 한 번만 가져옵니다. 같은 값이 중복될 경우에는 자동으로 무시됩니다.

☀ 제품 선택 창에서 변경 내용 저장을 클릭하기 전까지 계속해서 제품 ID를 붙여넣고 가져올 수 있습니다. 제품 선택 창을 종료하면 추가 제품 ID를 가져올 수 없습니다. 제품 ID 가져오기를 다시 클릭하면 모든 기존 쿼리가 지워지며 새 쿼리를 시작할 수 있습니다. 기존 쿼리를 지우지 않으려면 확인 메시지가 표시되었을 때 취소 버튼을 클릭합니다.

5. 제품 ID 가져오기를 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다. 제품 위치 선택 리스트에 있는 제품 ID가 해당 오퍼에 대한 쿼리로 저장되며, 제품 ID 리스트가 관련 제품 아래에 표시됩니다.
6. 계속해서 오퍼를 만듭니다.

관련 주제

- 새 오퍼 생성

오퍼의 관련 제품 쿼리를 편집하는 방법

오퍼의 관련 제품 리스트를 가져오면 해당 리스트는 쿼리로 저장됩니다. 오퍼를 편집할 때 쿼리 조건 추가 등을 수행하여 이 쿼리를 편집할 수 있습니다.

1. Campaign에서 관련 제품 리스트를 편집하려는 오퍼를 엽니다.
2. 관련 제품 리스트 아래에서 쿼리 편집을 클릭합니다. 제품 선택 창이 열리고, 쿼리의 현재 ID 리스트가 제품 위치 선택 아래에 표시됩니다.
3. << 단추를 사용하여 선택된 항목을 리스트에서 제거하거나 위쪽/아래쪽 화살표 단추를 사용하여 항목 순서를 변경하는 등, 쿼리를 편집합니다. UA_Products 테이블의 속성(제품 ID 포함)을 사용하여 쿼리 절을 추가합니다. >> 단추를 사용하여 속성을 제품 위치 선택 리스트로 이동합니다.
4. 쿼리 편집을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭하여 쿼리를 저장합니다.
5. 오퍼 편집 페이지에서 변경 내용 저장을 클릭하여 오퍼를 저장합니다.

오퍼의 관련 제품 쿼리를 지우는 방법

오퍼의 관련 제품 리스트를 가져오면 해당 리스트는 쿼리로 저장됩니다. 오퍼를 편집할 때 쿼리의 모든 기존 제품 ID를 포함하여 전체 쿼리를 지울 수 있습니다.

1. Campaign에서 관련 제품 리스트를 지우려는 오퍼를 엽니다.
2. 관련 제품 리스트 아래에서 제품 ID 가져오기를 클릭합니다. 제품 ID를 가져오면 모든 기존 조건이 재설정된다는 경고가 표시됩니다.
3. 확인을 클릭합니다. 아무 ID도 표시되지 않은 제품 선택 창이 열립니다. 이제 새 제품 ID를 가져오거나, ID를 가져오지 않고 쿼리를 빈 채로 유지할 수 있습니다.
4. 변경 내용 저장을 클릭하여 쿼리를 저장합니다.
5. 오퍼 편집 페이지에서 변경 내용 저장을 클릭하여 오퍼를 저장합니다.

관련 제품 쿼리에서 선택한 제품을 제거하는 방법

전체 쿼리를 지우는 대신 쿼리에서 선택한 제품을 제거할 수 있습니다.

1. Campaign에서, 관련 제품에서 선택한 제품 ID를 제거하려는 오퍼를 엽니다.
2. 관련 제품 리스트에서 Ctrl 키를 누른 채로 마우스로 선택하여 제거하려는 항목을 선택합니다.
3. 제거할 항목 선택을 마쳤으면 제거를 클릭합니다. 선택한 항목이 관련 제품에서 제거됩니다.
4. 변경 내용 저장을 클릭하여 오퍼를 저장합니다.

오퍼 복제

기존 오퍼를 복제하여 새 오퍼를 생성하면 데이터 입력에 소요되는 시간을 절약할 수 있습니다. 활성 오퍼는 물론 폐기된 오퍼도 복제할 수 있습니다. 복제하여 생성하는 오퍼에는 자동으로 고유한 오퍼 코드가 지정되고 "<원본 오퍼 이름>의 복사본"이라는 이름 및 원본 오퍼와 동일한 설명, 보안 정책 및 오퍼 속성 값이 지정됩니다.

✧ 복제된 오퍼는 원본 오퍼와 동일한 폴더에 생성되지만 나중에 다른 위치로 이동할 수 있습니다. 적절한 권한이 있어야 오퍼를 복제하고 이동할 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 또는 오퍼 리스트를 이동하는 방법

오퍼 페이지에서 오퍼를 복제하는 방법

1. 캠페인 > 오퍼를 선택합니다. 오퍼 페이지가 나타납니다.
2. 복제할 오퍼가 있는 폴더로 이동합니다.
3. 복제할 오퍼 옆의 체크 박스를 선택합니다.
4. 선택한 오퍼 복제 아이콘을 클릭합니다. 확인 창이 표시됩니다.
5. 계속 진행하려면 확인을 클릭합니다. 선택한 오퍼가 복제되어 오퍼 리스트에 표시됩니다.

오퍼의 요약 페이지에서 오퍼를 복제하는 방법

1. 복사할 오퍼의 오퍼 요약 페이지에서 중복 오퍼 생성 아이콘을 클릭합니다. 확인 창이 표시됩니다.
2. 계속 진행하려면 확인을 클릭합니다. 새 오퍼 코드 및 원본 오퍼의 값으로 미리 채워진 필드와 함께 새 오퍼 페이지가 편집 모드로 표시됩니다.
3. 오퍼 이름과 설명을 포함하여 변경할 값을 편집합니다.

✧ 오퍼 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 변경 내용 저장을 클릭하여 새 오퍼를 생성합니다. 오퍼가 저장되고 새 오퍼의 오퍼 요약 페이지로 이동됩니다.

오퍼 그룹화

보고나 분석을 위해 오퍼를 그룹화할 수 있습니다. 예를 들어, 다양한 채널을 통해 전송되고 1년 동안 여러 번 제공된 "무료 배송" 오퍼에 대한 응답률을 볼 수 있습니다.

☀ 그룹화 또는 롤업을 위해 오퍼 속성을 사용하는 보고서의 경우, 보고서 관리자가 보고서를 사용자 정의해야 합니다.

오퍼는 두 가지 방법으로 그룹화할 수 있습니다.

- 속성 사용
- 폴더에서

관련 주제

- 오퍼 복제
- 오퍼 리스트 작업

속성 사용

오퍼에 "오퍼 그룹화 필드"로 사용할 사용자 정의 속성을 원하는 만큼 생성할 수 있습니다. 예를 들어, 다양한 대학 소속 신용카드 프로모션이 있을 경우 보고서에 사용할 수 있는 "지역"이라는 사용자 정의 속성을 생성할 수 있습니다. 이 사용자 정의 속성을 이용하여 서부해안이나 뉴잉글랜드에 있는 대학의 졸업생을 대상으로 오퍼를 그룹화할 수 있습니다.

사용자 정의 속성을 사용하는 오퍼를 생성할 때는 수동으로 값을 입력해야 합니다. 또한 비슷한 오퍼를 복제하면 매개변수화된 속성의 값 역시 복사되므로 데이터 입력에 소요되는 시간과 노력을 줄일 수 있습니다.

스마트 오퍼 리스트 내에 오퍼 속성을 사용하여 오퍼를 식별하고 그룹화할 수도 있습니다.

폴더의 오퍼 그룹화

보고를 위해 폴더의 오퍼를 그룹화하면 유용합니다. 관련 오퍼를 모두 동일한 폴더에 보관하고 보고할 오퍼를 선택할 때 이 폴더를 대상으로 지정하면 이 폴더와 해당 하위 폴더의 모든 오퍼가 보고용으로 자동 선택됩니다.

☀ 이러한 방식으로 폴더 및 하위 폴더 내용을 보고에 포함하면 오퍼에 대한 "롤업" 보고가 수행되지 않으며, 폴더 구조의 내용에 따라 폴더 및 하위 폴더 내용이 선택됩니다.

오퍼를 편집하는 방법

기존 오퍼가 컨택 프로세스에 사용되었는지 여부에 관계없이 사용자 역할과 권한에 따라 언제든지 기존 오퍼를 편집할 수 있습니다.

☼ 오퍼가 운용에 사용된 경우(운용 시 실행된 플로차트의 셀에 오퍼가 지정되어 컨택 기록에 로깅된 경우) 오퍼 이름, 설명 및 매개변수화된 오퍼 속성의 기본값만 편집할 수 있습니다. 이러한 제한 사항 때문에 Campaign에서는 개인에게 이미 배포된 오퍼에 대한 정확한 오퍼 정보를 추적할 수 있습니다.

1. 캠페인 > 오퍼를 선택합니다. 오퍼 페이지가 나타납니다.
2. 편집할 오퍼로 이동하여 하이퍼링크된 오퍼 이름을 클릭합니다. 오퍼의 요약 페이지가 읽기 전용 모드로 표시됩니다.
3. 편집 아이콘을 클릭하여 편집 모드로 전환합니다.
4. 원하는 대로 변경합니다.

☼ 오퍼 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

5. 변경 작업을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다. 변경 내용이 저장되고 읽기 전용 모드의 오퍼 페이지로 돌아갑니다.

오퍼 또는 오퍼 리스트를 이동하는 방법

폴더 간에 하나 이상의 오퍼를 이동할 수 있습니다. 오퍼를 이동하는 절차는 오퍼 리스트를 이동하는 절차와 동일하며, 오퍼와 오퍼 리스트를 한 번에 이동할 수 있습니다.

☼ Campaign에서 개체를 이동할 경우 각 위치의 액세스가 서로 다른 보안 정책에 의해 제어될 수 있음을 숙지하고 있어야 합니다. 적절한 권한이 있는 보안 정책으로만 폴더로 오퍼를 이동할 수 있습니다.

1. 모든 오퍼 페이지에서 이동할 오퍼 또는 오퍼 리스트를 선택하고 선택한 항목 이동 아이콘을 클릭합니다.

오퍼 요약 페이지에서 다른 폴더로 이동 아이콘을 클릭하여 오퍼를 이동할 수도 있습니다. 그러나 이 방법은 오퍼 이동에만 사용할 수 있으며, 오퍼 리스트 이동에는 사용할 수 없습니다.

다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.

2. 선택한 항목을 옮길 폴더로 이동합니다.
3. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

선택한 오퍼 또는 오퍼 리스트가 해당 폴더로 이동합니다.

오퍼 리스트에 오퍼 추가

정적 오퍼 리스트를 만들 때 오퍼 리스트에 오퍼를 추가할 수 있습니다. 또는 정적 오퍼 리스트를 편집하여 오퍼를 추가할 수 있습니다.

☼ 새로 생성한 오퍼는 스마트 오퍼 리스트 쿼리 조건에 맞을 경우 스마트 오퍼 리스트에 자동으로 포함될 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 리스트를 편집하는 방법

오퍼 삭제

적절한 권한이 있어야 오퍼 또는 오퍼 리스트를 삭제할 수 있습니다. 또한 시스템 무결성 유지를 위해 Campaign에서는 시스템 테이블에서 참조된 오퍼 또는 오퍼 리스트를 삭제할 수 없습니다. 여기에는 다음과 같은 오퍼 또는 오퍼 리스트가 포함됩니다.

- 캠페인과 연결된 오퍼 또는 오퍼 리스트
- 컨택 기록이 채워진 플로차트의 컨택 프로세스에서 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 리스트
- 플로차트의 최적화 프로세스에서 셀에 지정된 오퍼 또는 오퍼 리스트

! 이러한 오퍼 또는 오퍼 리스트를 삭제하려는 경우, 해당 오퍼 또는 오퍼 리스트가 삭제되지 않고 폐기된다는 확인 메시지가 나타납니다. 시스템 테이블에서 참조된 오퍼 또는 리스트를 더 이상 사용할 수 없도록 해당 오퍼나 리스트를 삭제하는 대신 폐기해야 합니다.

삭제할 오퍼가 정적 오퍼 리스트에 속하는 경우 삭제 확인 메시지가 나타납니다. 계속하도록 선택하는 경우 삭제된 오퍼가 정적 오퍼 리스트에서 자동으로 제거됩니다.

이후에 삭제한 오퍼가 지정된 셀을 포함하는 컨택 프로세스는 계속 구성된 상태로 있지만 프로세스 구성 대화 상자에서 해당 오퍼가 "알 수 없는 오퍼"로 나타나고 플로차트를 실행할 때 경고가 생성됩니다.

오퍼를 삭제하는 절차는 오퍼 리스트를 삭제하는 절차와 동일하며, 오퍼와 오퍼 리스트를 한 번에 삭제할 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 폐기
- 오퍼 리스트 폐기

오퍼 또는 오퍼 리스트를 삭제하는 방법

1. 모든 오퍼 페이지에서 삭제할 오퍼 또는 오퍼 리스트를 선택하고 선택한 항목 삭제 아이콘을 클릭합니다.

또는

삭제할 오퍼의 오퍼 요약 페이지에서 이 오퍼 삭제 아이콘을 클릭합니다.

확인 창이 표시됩니다.

2. 확인을 클릭합니다. 오퍼 페이지로 돌아갑니다. 삭제한 오퍼가 이제 표시되지 않습니다.

오퍼 폐기

적절한 권한이 있어야 오퍼 및 오퍼 리스트를 더 이상 사용할 수 없도록 폐기할 수 있습니다. 오퍼를 폐기해도 오퍼가 이미 사용된 플로차트나 캠페인에는 영향을 주지 않으며, 컨택 및 응답 기록과 같이 오퍼를 기반으로 생성된 시스템 테이블 데이터와 데이터 무결성이 유지됩니다.

폐기된 오퍼는 오퍼 계층에 회색으로 표시됩니다. 검색 기능을 사용하여 찾고 복제해서 새 오퍼를 생성하며 보고에 사용할 수 있지만, 폐기된 오퍼는 더 이상 지정할 수 없고 오퍼 리스트의 일부로 배포할 수 없습니다.

폐기된 오퍼를 삭제하여 정적 오퍼 리스트를 정리할 수 있습니다. 스마트 오퍼 리스트는 해당 쿼리 조건에 적합한 폐기되지 않은 오퍼로만 분석되므로 정리할 필요가 없습니다.

☼ 폐기한 오퍼는 다시 활성화할 수 없지만, 그 대신 동일한 세부 정보의 오퍼가 필요할 경우 폐기된 오퍼를 복제하여 새 오퍼를 생성할 수 있습니다.

오퍼를 폐기하는 절차는 오퍼 리스트를 폐기하는 절차와 동일하며, 오퍼와 오퍼 리스트를 한 번에 폐기할 수 있습니다.

오퍼 또는 오퍼 리스트를 폐기하는 방법

1. 모든 오퍼 페이지에서 폐기할 오퍼 또는 오퍼 리스트를 선택하고 선택한 오퍼/리스트 폐기 아이콘을 클릭합니다.

오퍼 요약 페이지에서 이 오퍼 폐기 아이콘을 클릭하여 오퍼를 폐기할 수도 있습니다. 그러나 이 방법은 오퍼에만 사용할 수 있으며, 오퍼 리스트에는 사용할 수 없습니다.

확인 창이 표시됩니다.

2. 확인을 클릭합니다. 오퍼 페이지로 돌아갑니다.

폐기된 오퍼 및 오퍼 리스트가 회색으로 표시됩니다.

프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법

☼ Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우 Marketing Operations를 사용하여 TCS 형식의 캠페인 프로젝트에 있는 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 리스트를 지정해야 합니다. Campaign 환경이 기존 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우 이 가이드의 지침에 따라 기존 캠페인의 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 리스트를 지정할 수 있습니다. 기존 캠페인에 대해 두 가지 방법, 즉 캠페인의 TCS에서 또는 프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼를 지정할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Marketing Operations과의 통합 정보](#)를 참조하십시오.

컨택 프로세스의 구성 창에서 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 리스트를 지정할 수 있습니다.

컨택 프로세스를 구성하기 전에 사용하려는 오퍼 또는 오퍼 리스트가 있는지 확인하십시오.

1. 편집 모드의 플로차트에서 오퍼를 지정할 셀이 들어 있는 컨택 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.

2. 처리 방법 탭을 클릭합니다.

셀에 오퍼 지정 인터페이스가 나타나고 프로세스에 정의된 각 대상 셀에 대한 행이 하나씩 표시됩니다.

3. 테이블에 표시된 각 대상 셀에 대해 오퍼 열을 클릭하여 사용 가능한 오퍼의 드롭다운 리스트에서 원하는 오퍼를 선택하거나 오퍼 지정을 클릭합니다.

☀ 대상 셀 스프레드시트(TCS)에 정의된 하향식 셀과 연결되어 있는 입력 셀 및 TCS의 셀에 이미 지정된 오퍼 또는 오퍼 리스트가 여기에 표시됩니다. 필요에 따라 이러한 지정을 다시 정의할 수 있습니다. 컨택 프로세스의 모든 변경 내용은 플로차트를 저장한 후 TCS에 적용됩니다.

4. 홀드아웃 컨트롤 그룹을 사용하려면 홀드아웃 컨트롤 그룹 사용 체크 박스를 선택합니다.

오퍼 지정 테이블이 동적으로 업데이트되어 대상 셀이 컨트롤인지 여부와 어느 셀이 현재 셀에 대한 컨트롤인지를 지정하기 위한 추가 셀이 표시됩니다.

- a. 각 셀에 대해 컨트롤 열을 클릭하고, **Y** 또는 **N**을 선택하여 이 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 나타냅니다. 기본 설정은 N입니다. 컨트롤 셀로 설정된 셀에는 오퍼를 지정할 수 없습니다. 또한 이러한 셀은 대상 셀에 대한 컨트롤로 선택할 수 있도록 컨트롤 셀 드롭다운 리스트에 나타납니다.
 - b. 컨트롤 셀이 아닌 각 셀에 대해 컨트롤 셀 드롭다운 리스트에서 컨트롤 셀을 지정할 수 있습니다. 이 리스트는 컨트롤 = Y로 지정한 셀의 이름으로 구성됩니다.
5. 매개변수 탭을 클릭하여 각 셀에 대한 오퍼 매개변수를 지정합니다. 지정하는 오퍼에 매개변수화된 속성이 있는 경우 기본값을 보고 필요에 따라 다시 정의할 수 있습니다. 오퍼마다 매개변수당 행이 하나씩 표시됩니다. 예를 들어 한 오퍼에 매개변수화된 속성이 4개 있는 경우, 해당 오퍼에 대한 행이 4개 표시됩니다.
 6. 셀 드롭다운 메뉴를 사용하여 지정한 매개변수 값을 적용할 셀을 선택합니다.

셀이 여러 개 있을 경우 **[모든 셀]**을 선택하면 매개변수마다 오퍼당 행이 하나씩 표시됩니다. 지정된 값 필드에 입력하는 값이 해당 오퍼를 받은 모든 셀에 적용됩니다.

셀마다 다른 매개변수 값으로 동일한 셀을 여러 셀에 지정할 경우 **[모든 셀]** 보기에 이러한 매개변수에 대한 **[여러 값]**이 표시됩니다.

개별 셀을 선택할 경우 선택한 셀에 지정된 오퍼만 테이블에 표시됩니다. 지정된 값 필드에 입력하는 값이 해당 셀에만 적용됩니다.

☀ 입력할 매개변수 값이 많을 경우 **[모든 셀]** 옵션으로 대부분의 셀에 해당하는 값을 적용한 다음, 개별 셀을 선택하고 해당 매개변수 값을 다시 정의하여 데이터 입력에 소요되는 시간과 노력을 줄일 수 있습니다.

7. 필요에 따라 지정된 값 필드의 값을 편집합니다.

☀ 상수, 파생된 필드 또는 테이블 필드를 매개변수 값으로 사용할 수 있습니다.

8. 오퍼 및 오퍼 매개변수 값 지정을 마쳤으면 나머지 프로세스 구성을 완료해야 합니다.

관련 주제

- 컨택 프로세스

오퍼 검색

Campaign에서 오퍼 검색은 지원되지만 오퍼 리스트 검색은 지원되지 않습니다. 다음 조건을 사용하여 오퍼에 대한 기본적인 검색을 수행할 수 있습니다.

- 이름 또는 이름 일부
- 설명 또는 설명 일부
- 오퍼 코드 또는 오퍼 코드 일부
- 소유자 이름

또한 고급 검색 기능을 통해 오퍼 속성과 지정된 값을 기반으로 하는 쿼리를 사용하여 오퍼 또는 오퍼 리스트를 찾을 수 있습니다.

고급 검색을 사용하여 오퍼를 검색하는 방법

1. 오퍼 폴더에서 고급 검색 아이콘을 클릭합니다.
고급 검색 옵션 창이 표시됩니다.
2. 조건 생성 섹션에서 이 속성 정보 필드에 사용할 오퍼 속성을 선택합니다.
3. 선택한 속성 유형에 따라 검색할 추가 조건을 입력할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.
 - "오퍼당 비용" 속성에서 \$10.00 이하의 값을 검색합니다.
 - "만료 날짜" 속성에서 2007/11/30으로 지정된 날짜를 검색합니다.
 - "설명" 속성에서 문자열 "2005"를 포함하지 않는 값을 검색합니다.
4. **AND>>** 또는 **OR>>**를 클릭하여 조건 집합을 오퍼를 찾을 위치 섹션으로 이동하고 쿼리를 작성합니다. 오퍼를 찾을 위치 섹션에서 조건을 제거하려면 << 단추를 클릭합니다.

✧ 쿼리에 사용하는 연산자(예: =, >, 포함, 다음으로 시작 등)에 따라 여러 값을 선택하거나 한 값만 선택할 수 있습니다. 연산자를 사용하여 여러 값을 선택할 때 "OR" 조건을 작성하는 경우가 있습니다. 예를 들어, "색상 =" 쿼리에서 색상으로 파란색, 빨간색 및 흰색을 선택하면 "색상 = 파란색 OR 색상 = 빨간색 OR 색상 = 흰색" 쿼리를 작성하게 됩니다.

5. 쿼리 작성을 마쳤으면 검색을 클릭합니다.
검색 결과 페이지에 검색 조건과 일치하는 모든 오퍼가 표시됩니다.

모든 오퍼 페이지 아이콘

모든 오퍼 페이지에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

아이콘 이름	설명
오퍼 추가	새 오퍼를 추가하려면 클릭합니다.
리스트 추가	새 리스트를 추가하려면 클릭합니다.
하위 폴더 추가	새 오퍼 하위 폴더를 추가하려면 클릭합니다.
고급 검색	오퍼를 검색할 속성 및 값을 지정할 수 있는 고급 검색 옵션 대화 상자를 열려면 클릭합니다.
이 항목 인쇄	각 오퍼 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 오퍼를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 오퍼를 인쇄합니다.
선택한 항목 이동	각 오퍼 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 오퍼를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 오퍼를 이동합니다.
선택한 항목 삭제	각 항목 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 리스트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 항목을 삭제합니다.
선택한 오퍼/리스트 폐기	각 항목 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 오퍼 또는 오퍼 리스트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 항목을 폐기합니다.
선택한 오퍼 복제	각 오퍼 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 오퍼를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 오퍼를 복제합니다.
오퍼 다시 로드	페이지에 있는 오퍼 및 오퍼 리스트를 새로 고치려면 이 아이콘을 클릭합니다.

요약 페이지에서 오퍼 보고서를 보는 방법

오퍼의 요약 페이지에서 해당 오퍼에 대한 보고서에 액세스할 수 있습니다. 이러한 보고서는 현재 오퍼에 대한 데이터만 제공한다는 점을 제외하고는 응용 프로그램의 캠페인 분석 영역에서 사용할 수 있는 보고서와 동일합니다.

1. 캠페인 > 오퍼를 클릭합니다.
오퍼 페이지가 나타납니다.
2. 폴더 구조를 통해 보고서를 볼 오퍼를 찾습니다.
3. 오퍼 이름을 클릭합니다.
오퍼 요약 페이지가 나타납니다.
4. 분석 탭을 클릭합니다.

5. 보고서 유형 드롭다운 리스트에서 보고서를 선택합니다.
Campaign에 선택한 보고서가 표시됩니다.

오퍼 리스트 작업

오퍼 리스트로 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 정적 오퍼 리스트 추가
- 스마트 오퍼 리스트 추가
- 오퍼 리스트 편집
- 오퍼 리스트 이동
- 오퍼 리스트 삭제
- 오퍼 리스트 폐기
- 셀에 오퍼 리스트 지정

✧ 오퍼 리스트로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

정적 오퍼 리스트를 추가하는 방법

1. 캠페인 > 오퍼를 선택합니다.
오퍼 페이지가 나타납니다.
2. 리스트 추가 아이콘을 클릭합니다.
새 오퍼 리스트 페이지가 표시됩니다.
3. 오퍼 리스트의 이름, 보안 정책 및 설명(선택 사항)을 입력합니다.

✧ 오퍼 리스트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 이 리스트는 "스마트" 오퍼 리스트입니다. 체크 박스는 선택하지 않습니다.
5. 포함된 오퍼 섹션에서 트리 보기나 리스트 보기를 사용하여 리스트에 추가할 오퍼를 선택합니다. >> 단추를 사용하여 선택한 오퍼를 포함된 오퍼 상자로 이동합니다.
6. 오퍼 선택을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다. 새 리스트에 대한 오퍼 리스트 요약 페이지로 돌아갑니다.

스마트 오퍼 리스트를 추가하는 방법

1. 캠페인 > 오퍼를 선택합니다.
오퍼 페이지가 나타납니다.

2. 리스트 추가 아이콘을 클릭합니다.
새 오퍼 리스트 페이지가 표시됩니다.
3. 오퍼 리스트의 이름, 보안 정책 및 설명(선택 사항)을 입력합니다.
4. 이 리스트는 "스마트" 오퍼 리스트입니다. 체크 박스를 선택합니다.
5. 포함된 오퍼 섹션에서 기존 오퍼 속성, 값, AND 연산자 및 OR 연산자를 사용하여 이 오퍼 리스트에 오퍼를 포함할 조건을 만듭니다.
6. 필요에 따라 다음에 대한 검색 액세스 제한(모든 사용자) 아래의 폴더 보기를 사용하여 선택한 폴더로 검색을 제한합니다. 검색 결과에 하위 폴더를 포함하려면 하위 폴더 포함 체크 박스를 선택합니다.

✨ 이 오퍼 리스트에 액세스할 권한이 있는 모든 사용자가 이 검색의 결과로 선택된 모든 오퍼를 사용할 수 있습니다. 오퍼를 보거나 액세스할 권한이 없는 경우에도 마찬가지입니다.

7. 필요에 따라 일치하는 오퍼 정렬 기준 아래의 드롭다운 리스트를 사용하여 일치하는 오퍼의 정렬 기준으로 사용할 오퍼 속성과 오름차순 정렬 또는 내림차순 정렬을 선택합니다.
8. 필요에 따라 일치하는 처음 "X"개의 오퍼로 검색 결과를 제한할지 여부를 지정합니다. 기본적으로는 제한이 없습니다.
9. 스마트 오퍼 리스트에 대한 조건 정의를 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다. 새 리스트에 대한 오퍼 리스트 요약 페이지로 돌아갑니다.

오퍼 리스트를 편집하는 방법

오퍼 리스트의 변경 내용을 저장하면 해당 오퍼 리스트를 사용하는 캠페인을 다음에 실행할 때 최신 오퍼 리스트 정의가 자동으로 사용됩니다.

1. 캠페인 > 오퍼를 선택합니다.
오퍼 페이지가 나타납니다.
2. 편집할 오퍼 리스트의 하이퍼링크된 이름을 클릭합니다.
오퍼 리스트에 대한 요약 탭이 표시됩니다.
3. 편집 아이콘을 클릭합니다.
오퍼 리스트 정보가 편집 모드로 표시됩니다.
4. 원하는 대로 변경합니다.
오퍼 리스트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 **특수 문자 정보**를 참조하십시오.
5. 변경 작업을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다. 리스트에 대한 오퍼 리스트 요약 페이지로 돌아갑니다.

오퍼 리스트 이동

오퍼를 이동할 때와 동일한 절차로 폴더 간에 하나 이상의 오퍼 리스트를 이동할 수 있으며, 오퍼와 오퍼 리스트를 한 번에 이동할 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 또는 오퍼 리스트를 이동하는 방법

오퍼 리스트 삭제

오퍼를 삭제할 때와 동일한 절차로 하나 이상의 오퍼 리스트를 삭제할 수 있으며, 오퍼와 오퍼 리스트를 한 번에 삭제할 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 또는 오퍼 리스트를 삭제하는 방법

오퍼 리스트 폐기

더 이상 사용하지 않을 오퍼 리스트를 언제든지 폐기할 수 있습니다. 오퍼 리스트를 폐기해도 해당 리스트에 들어 있는 오퍼는 그대로 유지됩니다.

폐기된 오퍼 리스트는 오퍼 계층에 회색으로 표시되며, 보고에 사용할 수 있지만 더 이상 지정할 수는 없습니다.

☼ 폐기한 오퍼 리스트는 다시 활성화할 수 없습니다. 폐기된 오퍼 리스트와 동일한 정보의 오퍼 리스트가 필요할 경우 수동으로 다시 만들어야 합니다.

오퍼를 폐기할 때와 동일한 절차로 오퍼 리스트를 폐기할 수 있으며, 오퍼와 오퍼 리스트를 한 번에 폐기할 수 있습니다.

관련 주제

- 오퍼 폐기

셀에 오퍼 리스트 지정

☼ Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우 Marketing Operations를 사용하여 TCS 형식의 캠페인 프로젝트에 있는 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 리스트를 지정해야 합니다. Campaign 환경이 기존 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우 이 가이드의 지침에 따라 기존 캠페인의 출력 셀에 오퍼 또는 오퍼 리스트를 지정할 수 있습니다. 기존 캠페인에 대해 두 가지 방법, 즉 캠페인의 TCS에서 또는 프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼를 지정할 수 있습니다. 자세한 내용은 를 참조하십시오.

개별 오퍼를 지정할 때와 동일한 방법으로 컨택 프로세스에서 셀에 오퍼 리스트를 지정할 수 있습니다. 또한 동일한 셀에 오퍼와 오퍼 리스트의 조합을 지정할 수 있습니다.

그러나 오퍼 리스트에 포함된 오퍼의 매개변수화된 속성의 경우 기본값이 사용됩니다. 따라서 오퍼 리스트에 포함된 오퍼에 대한 매개변수 값을 지정할 수 없습니다. 매개변수화된 값을 변경해야 할 경우 다음 중 하나를 수행할 수 있습니다.

- 기존 오퍼와 연결된 기본값을 변경하고 원하는 기본값의 오퍼 복사본을 생성하여 오퍼 리스트에 사용합니다.
- 오퍼 리스트 밖에 오퍼를 개별적으로 지정합니다.

관련 주제

- 프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법

8 셀 관리

- 셀 정보
- 셀 이름 및 코드
- 셀 작업
- TCS 정보

셀 정보

셀은 Campaign에서 하나 이상의 오퍼를 지정할 식별자(예: 데이터베이스의 고객 또는 잠재 고객 ID)의 리스트입니다.

플로차트에서 데이터 조작 프로세스를 구성하고 실행함으로써 셀을 작성합니다. 이러한 출력 셀은 동일한 플로차트의 다른 프로세스(셀이 작성된 프로세스에 대한 다운스트림 프로세스)에서 입력으로 사용될 수도 있습니다.

플로차트에서 생성된 각 셀은 다음을 갖습니다.

- 시스템에서 생성한 셀 코드. 셀 코드는 시스템 관리자가 결정한 표준 형식이 있으며, 고유하게 생성됩니다. 플로차트 구성 매개변수 `AllowDuplicateCellCodes`가 "No"로 설정되지 않는 한 셀 코드의 고유성은 검사되지 않습니다. 이 매개변수가 "No"로 설정되면 셀 코드는 현재 플로차트의 범위에 한해 고유해야 합니다. 셀 코드와 셀 코드 생성기에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오. IBM Unica Marketing에서 제공하는 중앙 구성 매개변수의 구성 매개변수에 대한 자세한 내용은 *IBM Unica Marketing Administrator's Guide*를 참조하십시오.
- 시스템에서 생성한 셀 이름. 현재 플로차트의 범위에서 고유합니다.

플로차트에서 셀을 생성할 뿐 아니라 대상 셀 스프레드시트에서 자리 표시자 셀 코드를 만들 수 있습니다. 나중에 이 코드와 플로차트에서 생성된 셀을 연결할 수 있습니다.

관련 주제

- 셀 이름 및 코드
- 셀 이름 변경
- 셀 이름 재설정
- TCS 정보

셀 이름 및 코드

셀 이름과 코드는 셀을 출력하거나 셀을 입력으로 사용하는 프로세스 간에 연결을 설정할 때 사용하므로 중요합니다.

셀 코드

셀 코드는 시스템 관리자가 결정한 표준 형식이 있으며, 고유하게 생성됩니다. 셀 코드는 편집 가능하므로 플로차트 구성 매개변수 AllowDuplicateCellCodes가 "No"로 설정되지 않는 한 셀 코드의 고유성은 검사되지 않습니다. 이 매개변수가 "No"로 설정되면 셀 코드는 현재 플로차트의 범위에 한해 고유해야 합니다. 대상 셀 스프레드시트(TCS)에서는 고유성을 검사하지 않습니다. 셀 코드와 셀 코드 생성기에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오. IBM Unica Marketing에서 제공하는 중앙 구성 매개변수의 구성 매개변수에 대한 자세한 내용은 *IBM Unica Marketing Administrator's Guide*를 참조하십시오.

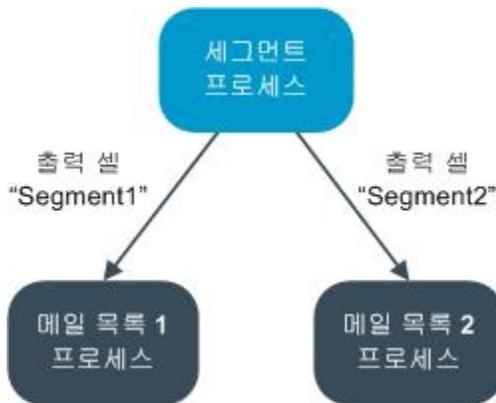
셀 이름

※ 셀 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

기본적으로 셀 이름은 그 셀이 생성된 프로세스를 기준(예: "Select1"이라는 프로세스에서 셀이 생성된 경우 기본 셀 이름은 "Select1")으로 하지만, 다시 정의할 수 있습니다. 프로세스 이름을 변경할 경우, 그 프로세스에서 생성된 셀 이름 역시 해당 프로세스 및 동일한 플로차트에 속해 있는 연결된 모든 다운스트림 프로세스에서 자동으로 변경됩니다. 셀 이름을 변경할 경우, 해당 셀과 그 셀을 입력으로 사용하는 모든 다운스트림 프로세스 간의 연결에도 영향을 줄 수 있습니다.

예를 들어, 어떤 세그먼트 프로세스에서 Segment1과 Segment2라는 두 출력 셀을 생성하고 이 셀이 두 메일 목록 프로세스(Mail List 1과 Mail List 2)에 입력으로 사용될 경우, 메일 목록 프로세스를 연결한 뒤 세그먼트 셀 이름을 변경한다면 Campaign에서 새 셀 이름을 어떻게 처리하는지 파악할 필요가 있습니다.

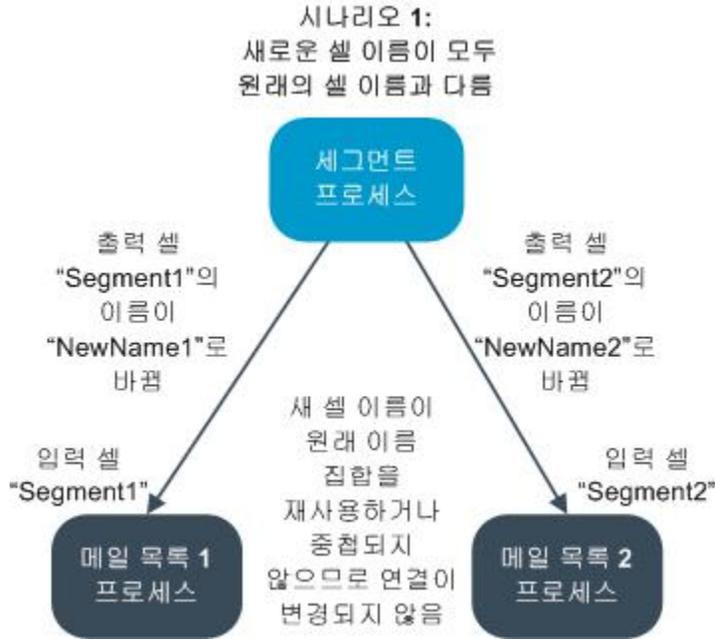
다음 그림에는 두 개의 셀을 출력하고 각 셀이 다운스트림 메일 목록 프로세스의 입력이 되는, 기본적인 세그먼트 프로세스의 예가 나와 있습니다.



예: 셀 이름 변경 시나리오

시나리오 1: 새로운 셀 이름이 모두 원래 이름과 다름

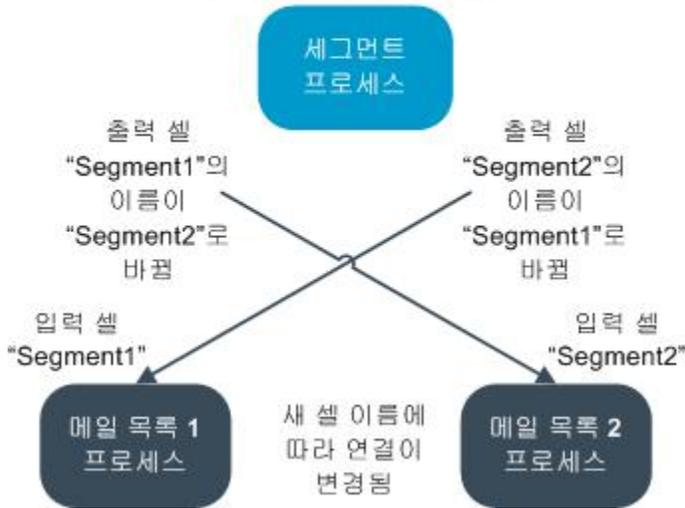
새로운 셀 이름이 원래의 기본 이름과 겹치면(예: "Segment1" 또는 "Segment2"를 두 세그먼트 출력 셀 중 하나의 이름으로 사용하지 않을 경우), Campaign에서는 원래의 셀 "순서"에 따라 원래 연결을 유지할 수 있습니다. 이러한 경우 원래의 셀 이름 중 어느 것도 겹치거나 재사용되지 않으므로, 세그먼트 프로세스의 출력 셀과 각각의 두 메일 목록 프로세스 간의 연결 관계는 다음 그림과 같이 바뀌지 않습니다.



시나리오 2: 새 셀 이름의 집합은 원래 셀 이름의 집합과 동일하지만 순서가 변경됨

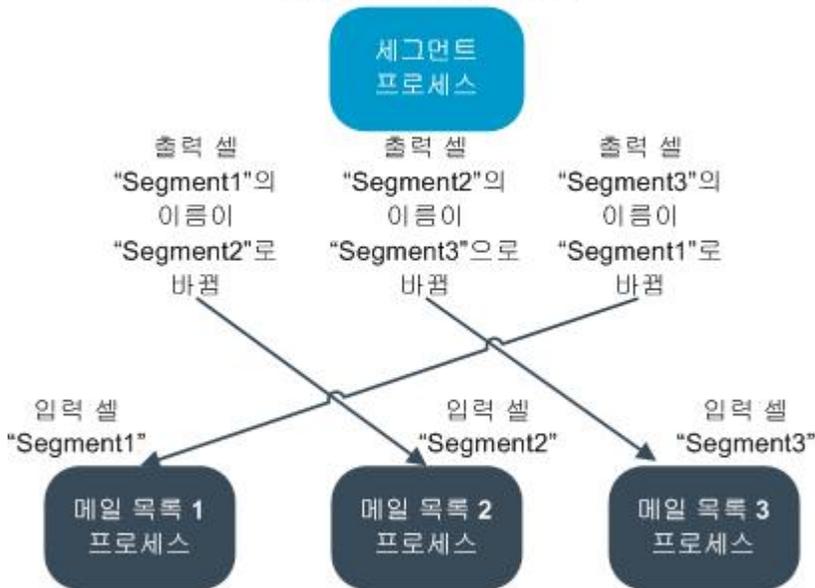
셀에 대해 선택한 새 이름이 원래 집합의 이름과 정확히 동일한데 순서만 다시 지정된 경우, 다운스트림 프로세스에서는 이름, 즉 새 셀 이름을 기준으로 사용 가능한 출력을 찾으며 그 연결 관계는 필요에 따라 전환됩니다. 다음 그림처럼 이 예에서 새롭게 이름이 바뀐 Segment2 출력 셀은 이제 Mail List 2의 입력 셀이 되고, Segment1은 Mail List 1의 입력 셀이 됩니다.

시나리오 2:
 새 셀 이름이 원래 셀 이름 집합과
 동일하지만 순서가 변경됨



다음 그림에는 상황은 동일하지만 출력 및 입력 셀이 세 개인 경우가 나와 있습니다.

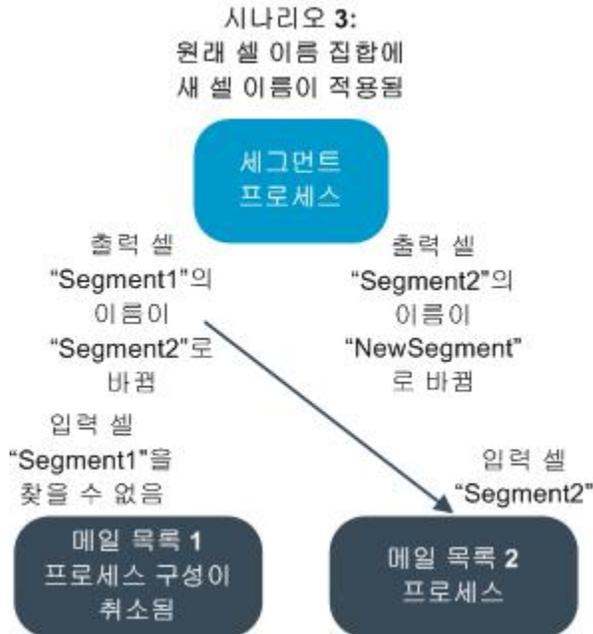
시나리오 2a:
 새 셀 이름이 원래 셀 이름 집합과
 동일하지만 순서가 변경됨



셀 이름에 따라 연결이 변경됨. 다운스트림
 프로세스가 연결된 원래 출력 셀 이름에 따라
 다운스트림 프로세스가 다시 연결됨

시나리오 3: 새 셀 이름의 집합은 원래 셀 이름 중 일부와 중복되며, 새로운 셀 이름이 도입됨

새 이름이 원래 이름 중 일부와 중복되고 새로운 셀 이름이 추가되었다면 원래 셀 이름 집합에 속하는 이름을 사용하는 연결은 인식될 수 있지만, 그렇지 않다면 연결은 취소됩니다. 예를 들어 "Segment1" 셀의 이름은 "Segment2"로, "Segment2" 셀의 이름은 "NewSegment"로 바꿀 경우, "Segment1"이라는 입력 셀 이름을 찾을 수 없기 때문에 새로운 "Segment2"가 Mail List 2와 연결되며 Mail List 1은 구성되지 않은 상태가 됩니다.



셀 작업

셀을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 플로차트 프로세스에서 셀을 생성하는 방법
- 출력 셀 크기 제한 정보
- 셀 이름 변경 정보
- 셀 이름 재설정 정보
- 셀 이름 및 코드 복사/붙여넣기 정보
- 셀 코드 변경 정보
- 플로차트 셀을 TCS의 셀과 연결하는 방법
- 플로차트 셀과 TCS 셀의 연결을 취소하는 방법
- 플로차트 CSP의 셀에 오퍼를 지정하는 방법
- 셀에 오퍼 리스트 지정 정보
- 셀에 지정된 오퍼에서 매개변수를 설정하는 방법

플로차트 프로세스에서 셀을 생성하는 방법

플로차트에서 데이터 조작 프로세스(예: 대상, 추출, 병합 또는 선택)의 출력으로 셀을 만듭니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 데이터 조작 프로세스를 구성합니다.
2. 프로세스를 실행하면 프로세스 유형과 구성 세부 정보에 따라 하나 이상의 셀이 해당 프로세스의 출력으로 생성됩니다.

✧ 또한 플로차트에 셀을 생성하고 TCS에 자리 표시자 셀을 만든 후, 나중에 이를 플로차트의 셀과 연결할 수 있습니다.

출력 셀 크기 제한

대상, 추출, 병합, 선택과 같은 데이터 조작 프로세스에서 생성한 ID 수를 제한하려면 프로세스 구성 창의 셀 크기 제한 탭을 클릭합니다.

출력 셀 크기 제한 시 사용 가능한 옵션은 프로세스가 셀 또는 테이블로부터 입력을 받느냐에 따라 달라집니다. 어느 쪽 입력 유형이든 받아들일 수 있는 프로세스에서는 셀 크기 제한 창의 동적으로 바뀌면서 해당 입력 유형에 알맞은 옵션을 표시합니다.

- 출력 셀로부터 입력을 받는 프로세스
- 테이블에서 입력을 받는 프로세스

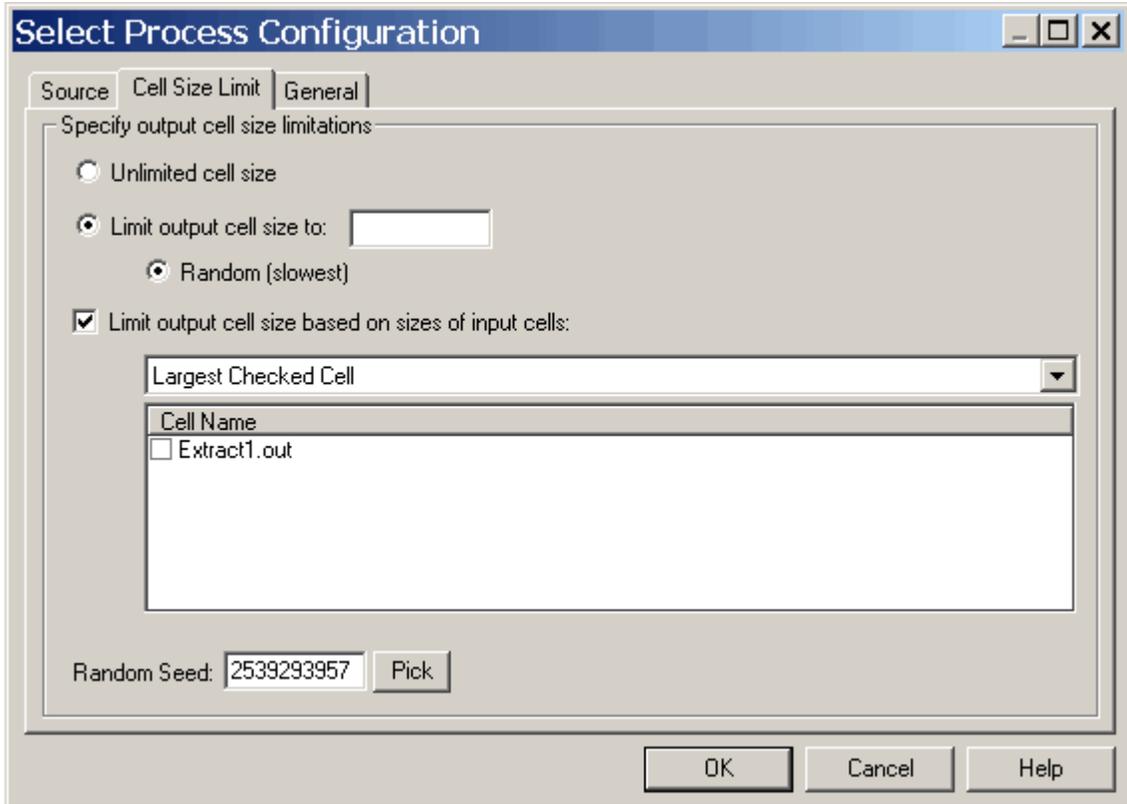
입력 유형에 관계없이, ID를 무작위로 선택할 때 사용 가능한 무작위 초기값을 변경할 수도 있습니다.

관련 주제

- 샘플
- 무작위 선택 초기값 변경

출력 셀로부터 입력을 받는 프로세스

프로세스가 어떤 출력 셀로부터 입력을 받는 경우, 셀 크기 제한 창의 다음과 같이 표시됩니다.



이 창에서는 출력 셀 크기에 적용할 제한을 지정합니다.

- 셀 크기 제한 없음 - 이 프로세스의 소스 탭에서 쿼리나 선택 조건을 충족시키는 모든 ID를 반환합니다. 이것이 기본 옵션입니다.
- 출력 셀 크기 제한 - 정확하게 지정된 개수의 고유 ID를 반환하며, 쿼리 조건을 충족시키는 모든 ID 중에서 무작위로 선택합니다. 반환하려는 ID 개수를 텍스트 상자에 입력합니다. 이 방법을 사용할 경우, 셀로부터 입력을 받는 프로세스에 대해 Campaign은 데이터베이스에서 반환하고 중복 제거된 레코드를 입력 셀의 레코드와 일치시킵니다. 그 다음 무작위 선택을 수행하여 최종 셀 크기에 도달합니다. 프로세스 간에 전달된 셀의 ID 리스트는 항상 고유합니다.

✧ 무작위 옵션으로 레코드를 선택할 경우, 모든 ID를 Campaign 서버로 가져와야 하기 때문에 많은 양의 임시 공간이 사용되며 시간도 가장 오래 걸립니다. 정확하게 N개의 레코드를 반환하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용합니다.

입력 셀 크기에 따라 출력 셀 크기 제한

셀에서 입력을 받는 프로세스의 경우, 실제 셀 데이터나 ID를 사용하지 않더라도 연결된 수신 프로세스의 셀 크기를 출력 셀 크기 제한을 위한 속성으로 사용할 수 있습니다.

예를 들어 출력 셀이 각각 하나인 프로세스 세 개를 선택 프로세스와 연결할 경우, 수신 셀 세 개 중 하나만 선택 프로세스의 실제 데이터 입력으로 사용할 수 있습니다. 그러나 선택 프로세스의 출력 셀 크기를 지정할 때 나머지 수신 셀의 속성을 사용할 수 있습니다. 실선은 선택 프로세스에서 실제로 출력 셀을 사용하는 프로세스를 연결합니다. 점선은 출력 셀이 데이터 입력으로 사용되지 않지만 선택 프로세스와 임시 관계를 맺는 프로세스를 연결합니다.

크기 속성을 사용하여 현재 프로세스의 출력 셀 크기를 제한할 입력 셀을 지정하려면 입력 셀 크기에 따른 출력 셀 크기 제한 체크 박스를 사용합니다. 이 옵션 중 일부는 지정되는 출력 셀 크기 제한 값과 연계하여 적용됩니다.

입력 셀 크기에 따라 출력 셀 크기를 제한하는 방법

1. 프로세스에서 셀 크기 제한 탭을 클릭합니다.

셀 크기 제한 창이 나타납니다.

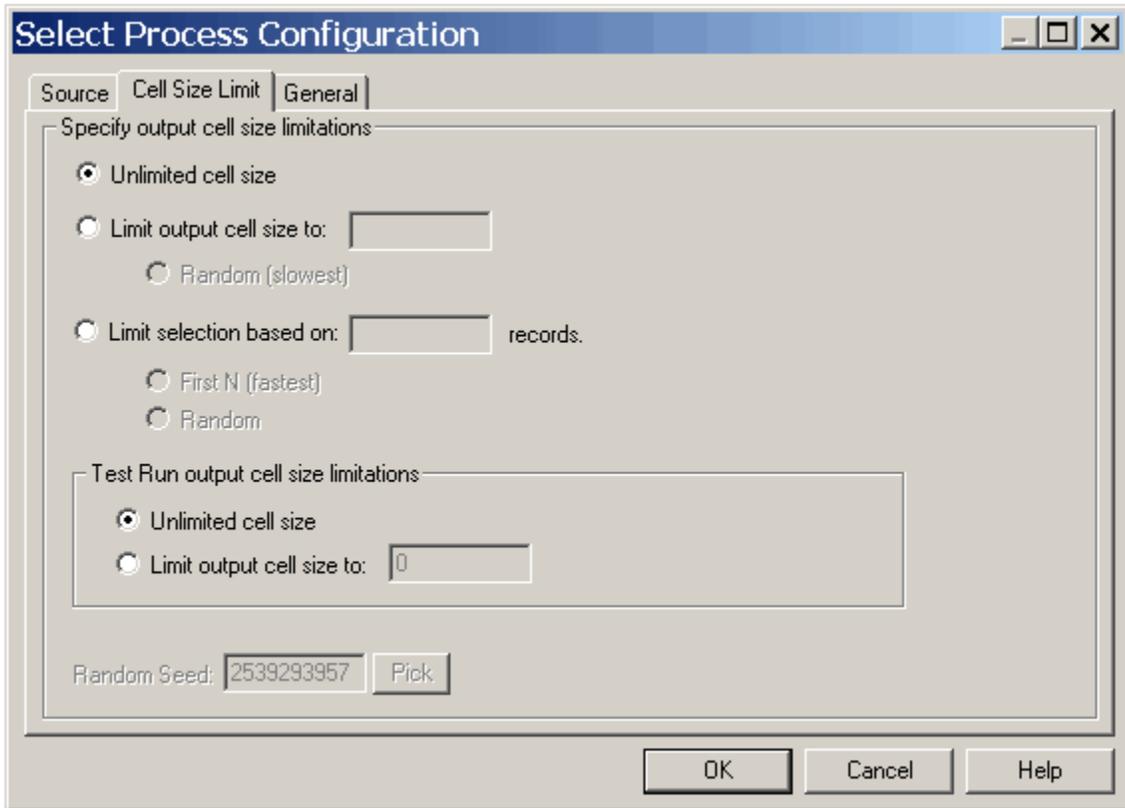
2. 폴다운 리스트에서 옵션을 선택하여 제한 계산 방법을 선택합니다.

- **선택된 셀 중 가장 큰 셀 - 출력 셀 크기가 선택된 가장 큰 입력 셀의 크기를 초과할 수 없음**을 지정합니다. 예를 들어 셀 A, B, C가 각각 크기 250, 500, 100으로 선택된 경우, 이 프로세스의 출력 셀 크기는 입력 셀 크기 중 가장 큰 500으로 제한됩니다.
- **최대 크기(위) - 모든 선택된 셀의 합계 - 위에서 지정된 출력 셀 크기 제한 값과 함께 이 옵션을** 사용합니다. 이 옵션은 출력 셀 크기가 N을 초과할 수 없음을 지정합니다. 여기서 N은 위 출력 셀 크기 제한 필드에 지정된 숫자와 선택된 모든 입력 셀 합계의 차이입니다. 예를 들어 출력 셀 크기 제한 값으로 1000을 입력하고 입력 셀 A, B를 각각 크기 100, 200으로 선택한 경우 이 프로세스의 출력 셀 크기는 $1000 - (100 + 200) = 700$ 으로 제한됩니다.
- **선택된 셀 중 임의의 셀의 크기 - 출력 셀 크기가 선택된 입력 셀 중 어떤 것의 크기도 초과할 수 없음**을 지정합니다. 예를 들어 셀 A, B, C가 각각 크기 250, 500, 100으로 선택된 경우, 이 프로세스의 출력 셀 크기는 입력 셀 크기 중 가장 작은 100으로 제한됩니다.
- **모든 선택된 셀의 합계 - 출력 셀 크기가 선택된 모든 입력 셀의 총 크기(합계)를 초과할 수 없음**을 지정합니다. 예를 들어 셀 A, B, C가 각각 크기 250, 500, 100으로 선택된 경우, 이 프로세스의 출력 셀 크기는 세 입력 셀 크기의 합계인 850으로 제한됩니다.

3. 입력 셀 리스트에서 그 크기가 출력 셀 크기 조건의 기준이 될 입력 셀 체크 박스를 선택합니다.

테이블에서 입력을 받는 프로세스

프로세스가 테이블(또는 전략적 세그먼트 옵션을 허용하는 프로세스에서는 전략적 세그먼트에서)에서 입력을 받는 경우, 셀 크기 제한 창이 다음과 같이 나타납니다.



이 창에서는 출력 셀 크기에 적용할 제한을 지정합니다. 셀 크기 제한 없음을 제외한 각 옵션 간의 핵심적인 차이점은 데이터 소스가 비정규화되었을 때 자원과 최종 결과 레코드 수에 미치는 영향입니다.

- 셀 크기 제한 없음 - 이 프로세스의 소스 탭에서 쿼리나 선택 조건을 충족시키는 모든 ID를 반환합니다. 이것이 기본 옵션입니다.
- 출력 셀 크기 제한 - 정확하게 지정된 개수의 고유 ID를 반환하며, 쿼리 조건을 충족시키는 모든 ID 중에서 무작위로 선택합니다. 반환하려는 ID 개수를 텍스트 상자에 입력합니다. 이 방법을 사용할 경우, Campaign에서는 무작위 선택에 앞서 전체 ID 집합에 대해 중복을 제거하고 지정된 개수의 레코드만 보존합니다. 따라서 ID 필드에 중복 항목이 존재하더라도 고유 ID 리스트가 반환됩니다.

✧ 이 옵션으로 레코드를 선택하면 모든 ID를 Campaign 서버로 가져와야 하기 때문에 많은 양의 임시 공간이 사용되고 시간도 가장 오래 걸립니다. ID 필드에서 데이터가 정규화되지 않았고 정확하게 N개의 레코드를 반환하는 것이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용합니다.

- 선택 제한 기준 - Campaign에서 쿼리 조건을 충족시키는 레코드를 선택하는 방법을 제한할 때 이 옵션을 사용합니다. 이 옵션은 최종 레코드 집합을 선택할 때 사용되는 시간과 메모리 자원을 줄이지만, 지정된 고유 ID 개수보다 더 적은 결과가 나올 수도 있습니다.

- **처음 N개(가장 빠름)** - Campaign에서는 데이터베이스에서 쿼리 조건을 충족시키는 처음 N개의 레코드만 가져옵니다. 이 방법을 사용할 경우 Campaign에서는 N개의 레코드를 받으면 레코드 수신을 중단합니다. 그런 다음 Campaign에서 이 ID의 중복을 제거합니다. 데이터가 정규화되지 않았으면 최종 결과에는 고유 레코드 N개보다 적은 수가 포함됩니다. 이 방법이 데이터를 가져오는 데 소요되는 시간을 좀 더 단축시키고, 임시 공간도 더 적게 사용하기 때문에 가장 빠릅니다.
- **무작위** - Campaign에서는 데이터베이스에서 쿼리 조건을 충족시키는 레코드를 모두 받은 후 그중에서 N개의 레코드를 무작위로 선택합니다. 그런 다음 Campaign에서 보존된 ID의 중복을 제거합니다. 데이터가 정규화되지 않았으면 최종 결과에는 고유 레코드 N개보다 적은 수가 포함됩니다. 이 옵션에서는 Campaign에서 무작위로 선택된 레코드만 가져오고 저장하므로 임시 공간을 더 적게 사용합니다.

테스트 실행 출력 셀 크기 제한 적용

대상 및 선택을 비롯하여 어떤 프로세스에서는 특히 테스트 실행을 위해 셀 크기를 제한할 수도 있습니다. 테스트 실행 중에 반환되고 나중에 처리되는 데이터의 양을 제어하려면 이 섹션의 옵션을 사용합니다.

- **셀 크기 제한 없음** - 이것이 기본 옵션입니다. 이 프로세스의 소스 탭에 있는 쿼리 또는 선택 조건에서 반환된 ID 개수는 바뀌지 않습니다. 이 옵션을 사용할 경우, 테스트 실행은 운용 실행에서 사용하는 모든 데이터를 대상으로 실시되지만 오퍼와 컨택 기록은 채워지지 않습니다.
- **출력 셀 크기 제한** - 정확하게 지정된 개수의 ID를 반환하며, 쿼리 조건을 충족시키는 모든 ID 중에서 무작위로 선택합니다. 반환하려는 ID 개수를 텍스트 상자에 입력합니다. 이 방법을 사용할 경우, Campaign에서는 무작위 선택에 앞서 전체 ID 집합에 대해 중복을 제거하고 지정된 개수의 레코드만 보존합니다. 따라서 ID 필드에 중복 항목이 존재하더라도 고유 ID 리스트가 반환됩니다.

✧ 이 옵션으로 레코드를 선택하면 모든 ID를 Campaign 서버로 가져와야 하기 때문에 많은 양의 임시 공간이 사용되고 시간도 가장 오래 걸립니다. ID 필드에서 데이터가 정규화되지 않았고 정확하게 N개의 레코드 반환이 중요한 경우에만 이 옵션을 사용합니다.

셀 이름 변경

기본적으로 프로세스에서 생성된 셀의 이름은 프로세스 이름과 일치합니다. 둘 이상의 셀을 만드는 프로세스의 경우, 출력 셀 이름은 프로세스 이름과 세그먼트 이름을 연결한 것입니다. 예를 들어, 세그먼트 세 개를 만드는 "Segment1"이라는 세그먼트 프로세스의 출력 셀은 기본 이름이 "Segment1.Segment1", "Segment1.Segment2" 및 "Segment1.Segment3"이 됩니다.

셀 이름은 자신이 생성된 프로세스의 이름과 연결되도록 설계되었습니다. 프로세스 이름을 편집할 경우 셀 이름도 자동으로 변경됩니다.

그러나 셀 이름을 편집할 경우 프로세스 이름과의 연결을 제거합니다. 즉, 나중에 프로세스 이름을 변경하면 셀 이름은 더 이상 자동으로 바뀌지 않습니다.

관련 주제

- 셀 이름 및 코드
- 셀 이름 재설정

플로차트 프로세스에서 셀 이름을 변경하는 방법

☼ 출력 셀 이름의 변경 내용을 저장할 때 해당 셀 코드에 대해 자동 생성이 선택되었다면 셀 코드가 다시 생성됩니다. 셀 코드가 바뀌는 것을 원치 않는다면 셀 이름을 편집하기 전에 자동 생성을 선택 취소합니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 출력 셀 이름을 변경할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일반 탭을 클릭합니다. 프로세스 이름 및 출력 셀 이름을 비롯하여 프로세스에 대한 일반 정보가 표시됩니다.
3. 텍스트가 선택되도록 커서를 출력 셀 이름 필드에 두고 셀 이름을 편집합니다.
4. 확인을 클릭합니다. 변경 내용이 저장됩니다. 셀 이름을 편집해서 더 이상 프로세스 이름과 일치하지 않는다면 이 이름들은 더 이상 연결되지 않습니다.

☼ 플로차트를 저장하더라도 어떤 유형의 유효성 검사도 트리거되지 않습니다. 플로차트가 오류 없이 정확하게 구성되었음을 확인하기 위해 플로차트 유효성 검사를 수동으로 수행할 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트 유효성 검사

셀 이름 재설정

기본적으로 프로세스에서 생성된 셀의 이름은 프로세스 이름과 일치합니다. 둘 이상의 셀을 만드는 프로세스의 경우, 출력 셀 이름은 프로세스 이름과 세그먼트 이름을 연결한 것입니다. 예를 들어, 세그먼트 세 개를 만드는 "Segment1"이라는 세그먼트 프로세스의 출력 셀은 기본 이름이 "Segment1.Segment1", "Segment1.Segment2" 및 "Segment1.Segment3"이 됩니다.

프로세스 이름을 변경하면 셀 이름도 자동으로 바뀌므로 셀 이름과 프로세스 이름은 연결된 상태를 유지합니다.

그러나 셀 이름을 수동으로 프로세스 이름과 다르게 변경했다면 셀 이름과 프로세스 이름은 더 이상 연결되지 않습니다. 셀 이름을 프로세스 이름과 동일하게 변경하는 방법으로 연결을 복원할 수 있습니다.

셀 이름을 재설정하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 출력 셀 이름을 재설정할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일반 탭을 클릭합니다. 프로세스에 대한 일반적인 정보가 표시됩니다.

3. 다음 단계는 하나의 셀 또는 여러 셀을 출력하는 프로세스를 편집 중인가에 따라 달라집니다.
 - 하나의 셀을 출력하는 프로세스에서는 출력 셀 이름 필드의 텍스트를 편집하여 프로세스 이름 필드에 표시되는 프로세스 이름과 동일하게 합니다.
 - 여러 셀을 출력하는 프로세스라면 셀 이름 재설정을 클릭합니다. 셀 이름은 현재 프로세스 이름과 세그먼트 이름을 연결한 기본 형식으로 돌아갑니다.

프로세스 이름과 셀 이름이 다시 연결되었습니다. 이제 프로세스 이름을 변경하면 출력 셀 이름도 자동으로 바뀝니다.
4. 확인을 클릭합니다. 변경 내용이 저장되고 프로세스 구성 대화 상자가 닫힙니다.

그리드의 모든 셀을 복사하고 붙여넣는 방법

둘 이상의 셀을 출력하는 프로세스에서는 출력 셀 그리드에서 복사 및 붙여넣기 기능을 사용하여 여러 개의 출력 셀 이름과 코드를 편집할 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 셀 이름과 코드를 복사하여 붙여넣을 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일반 탭을 클릭합니다. 출력 셀 그리드를 비롯하여 프로세스에 대한 일반 정보가 표시됩니다.
3. 출력 셀 그리드에서 모든 셀을 선택하려면 임의의 위치를 클릭합니다. 커서 위치와 상관없이 항상 모든 셀이 붙여넣기 작업을 위해 선택됩니다.

✧ 셀 코드 자동 생성 체크 박스의 선택을 취소하지 않으면 셀 코드 열을 선택하거나 편집할 수 없습니다.

4. 복사를 클릭합니다. 모든 셀이 클립보드로 복사됩니다.
5. 셀을 붙여넣을 위치에서 왼쪽 위에 있는 셀 내부를 클릭합니다.
6. 붙여넣기를 클릭합니다. 복사한 셀의 내용이 복사 영역과 같은 크기의 셀 블록에서 원래 내용을 대체합니다.

외부 스프레드시트의 셀 이름 및 코드 붙여넣는 방법

1. 외부 스프레드시트나 다른 응용 프로그램에서 셀이나 텍스트를 선택하고 해당 응용 프로그램의 복사 기능을 사용하여 복사합니다.
2. Campaign의 편집 모드의 플로차트에서 셀 이름과 코드를 복사하여 붙여넣을 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
3. 일반 탭을 클릭합니다. 출력 셀 그리드를 비롯하여 프로세스에 대한 일반 정보가 표시됩니다.

✧ 셀 코드 자동 생성 체크 박스의 선택을 취소하지 않으면 셀 코드 열을 선택하거나 편집할 수 없습니다. 셀 코드 열로 내용을 붙여넣으려면 이 체크 박스 선택을 취소해야 합니다.

4. 복사한 내용을 붙여넣을 셀의 내부를 클릭합니다. 직사각형의 셀 그룹을 복사하여 붙여넣는 경우, 해당 직사각형의 왼쪽 위에 위치할 셀의 내부를 클릭합니다.
5. 붙여넣기를 클릭합니다. 복사한 셀의 내용이 같은 크기의 셀 블록에서 원래 내용을 대체합니다.

셀 코드 변경

기본적으로, 셀 코드는 시스템 관리자가 모든 셀 코드에 대해 정의한 형식에 따라 시스템에서 자동으로 생성됩니다. 셀 코드의 고유성은 플로차트와 캠페인에 모두 적용되지만, 플로차트 구성 매개변수 AllowDuplicateCellCodes를 "Yes"로 설정하면 플로차트 내부에서 셀 코드가 중복될 수 있습니다.

IBM Unica Marketing에서 제공하는 중앙 구성 매개변수의 구성 매개변수에 대한 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오.

✧ 시스템에서 생성한 기본 셀 코드를 다시 정의할 수 있지만, 수동으로 입력하는 모든 셀 코드는 여전히 셀 코드 형식을 준수해야 합니다. 이 형식은 프로세스 구성 대화 상자에서 셀 코드 필드 아래에 표시됩니다. 코드 형식은 다음과 같이 상수와 변수로 표현됩니다. 대문자는 알파벳 상수를 나타내며, 소문자 "n"은 숫자 문자를 나타냅니다. 예를 들어, "Annn"이라는 셀 코드 형식은 셀 코드의 길이가 4자이며 대문자 "A"로 시작하고 다음에 숫자 3개가 이어집니다. 이 셀 코드 형식의 예로 "A454"를 들 수 있습니다.

플로차트 프로세스에서 셀의 코드를 변경하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 출력 셀 이름을 변경할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일반 탭을 클릭합니다. 프로세스에 대한 일반적인 정보가 표시됩니다.
3. 자동 생성 체크 박스가 선택되었다면 선택을 취소합니다. 셀 코드 필드가 편집 가능해집니다.
4. 셀 코드 필드에서 셀 코드를 편집합니다. 수정된 코드는 셀 코드 필드 아래에 표시된 셀 코드 형식과 일치해야 합니다.
5. 셀 코드 편집을 마쳤으면 확인을 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 일치시키고 연결하는 방법

각 프로세스의 구성 대화 상자에서 셀을 연결하는 것 외에 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자에서 전체 플로차트에 대해 대상 셀을 연결하고 관리할 수 있습니다. 이 작업을 시작하기 전에 자리 표시자 셀 코드와 이름이 캠페인의 TCS에 존재하는지 확인합니다. 자동 일치를 수행하려면 TCS에 이름이 같거나 출력 셀 이름과 3자 이상이 같은 문자로 시작되는 이름을 가진 셀이 정의되어 있는지 확인합니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 옵션 > 대상 셀 일치 및 연결 옵션을 선택합니다.

왼쪽 창에 사용 가능한 대상 셀이 표시되고 오른쪽 창에 플로차트 출력 셀이 표시된 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자가 나타납니다.

- 이름을 기준으로 대상 셀과 플로차트 출력 셀을 자동으로 일치시키려면 자동 일치를 클릭합니다.

성공적으로 자동 일치된 셀은 오른쪽 창에 상태가 일치 또는 최상 일치로 표시됩니다. 일치된 대상 셀은 빨간색으로 표시됩니다.

- 이러한 일치된 셀 쌍의 연결을 완료하려면 확인을 클릭하여 저장하고 대화 상자를 닫습니다.

플로차트 실행 결과가 손실됨을 나타내는 경고가 표시됩니다. 계속 진행하려면 확인을 클릭합니다.

다음에 이 플로차트에 대한 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 보면 일치 및 연결된 셀의 상태가 연결됨으로 표시됩니다.

☼ 대상 셀 연결은 플로차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 따라서 플로차트의 변경 내용을 취소하면 셀 연결이 데이터베이스에 저장되지 않습니다.

대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀의 일치를 해제하거나 연결을 취소하는 방법

☼ 컨택 기록에 연결된 셀 연결을 취소하면 해당 셀이 "폐기"됩니다. 폐기된 셀은 TCS에 표시되지 않으므로 더 이상 볼 수 없습니다. TCS에 셀을 보존하려면 연결을 취소하기 전에 해당 셀에 대한 컨택 기록을 삭제하십시오.

- 편집 모드의 플로차트에서 옵션 > 대상 셀 일치 및 연결 옵션을 선택합니다.
일치하거나 연결된 셀은 오른쪽 창에 표시되며 해당 상태가 상태 열에 표시됩니다.

- 일치된 모든 셀 쌍의 일치를 해제하려면 모두 일치 해제를 클릭합니다.

일치 해제된 대상 셀이 사용 가능한 대상 셀 창에서 새로 고쳐지고, 출력 셀 상태 및 대상 셀 이름 열이 비워집니다. 연결된 셀 쌍은 변경되지 않습니다.

- 연결된 셀 쌍의 연결을 해제하려면 모두 연결 해제를 클릭합니다.

이전에 연결된 쌍의 연결이 해제되지만 일치된 상태는 그대로 유지됩니다. 이제 대상 셀이 일치된 대상 셀과 마찬가지로 사용 가능한 대상 셀 리스트에 빨간색으로 표시됩니다.

☼ 대상 셀 연결은 플로차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 따라서 플로차트의 변경 내용을 취소하면 셀 연결이 데이터베이스에 저장되지 않습니다.

대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 사용하여 플로차트 셀을 수동으로 일치시키고 연결하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 옵션 > 대상 셀 일치 및 연결 옵션을 선택합니다.
왼쪽 창에 사용 가능한 대상 셀이 표시되고 오른쪽 창에 플로차트 출력 셀이 표시된 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자가 나타납니다.
 2. 일치시킬 대상 셀과 플로차트 출력 셀 쌍을 하나 이상 선택하고 일치 >>를 클릭합니다.
선택한 대상 셀이 선택한 플로차트 출력 셀과 순서대로 일치합니다. 성공적으로 일치된 출력 셀은 상태가 수동으로 표시되며, 일치된 대상 셀은 빨간색으로 표시됩니다.
 3. 이러한 일치된 셀 쌍의 연결을 완료하려면 확인을 클릭하여 저장하고 대화 상자를 닫습니다.
플로차트 실행 결과가 손실됨을 나타내는 경고가 표시됩니다. 계속 진행하려면 확인을 클릭합니다.
다음에 이 플로차트에 대한 대상 셀 일치 및 연결 대화 상자를 보면 일치 및 연결된 셀의 상태가 연결됨으로 표시됩니다.
- ☼ 대상 셀 연결은 플로차트를 저장할 때까지 데이터베이스에 저장되지 않습니다. 따라서 플로차트의 변경 내용을 취소하면 셀 연결이 데이터베이스에 저장되지 않습니다.

프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에 플로차트 셀을 연결하는 방법

이 작업을 시작하기 전에 자리 표시자 셀 코드와 이름이 캠페인의 TCS에 존재하는지 확인합니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 출력 셀을 TCS의 셀과 연결할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일반 탭을 클릭합니다. 프로세스에 대한 일반적인 정보가 표시됩니다.
3. 대상 셀 선택 창에 액세스합니다.
 - 선택과 같이 하나의 셀을 출력하는 프로세스라면 대상 셀에 연결...을 클릭합니다.
 - 세그먼트와 같이 여러 셀을 출력하는 프로세스라면 연결하려는 각 셀에 대해 출력 셀 이름 또는 셀 코드 행을 클릭합니다. 생략부호 단추 가 나타나면 클릭합니다.
 대상 셀 선택 창이 나타나고, 현재 캠페인에 대해 TCS에서 정의된 셀이 표시됩니다.
4. 대상 셀 선택 창에서 현재 출력 셀을 연결할 셀의 행을 선택합니다.
5. 확인을 클릭합니다. 대상 셀 선택 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자의 출력 셀 이름과 셀 코드가 TCS의 셀 이름 및 코드로 대체됩니다. 이는 TCS와 연결되었음을 나타내기 위해 기울임꼴로 표시됩니다.
6. 확인을 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

프로세스 구성 대화 상자를 사용하여 대상 셀에서 플로차트 셀의 연결을 해제하는 방법

! 컨택 기록에 연결된 셀 연결을 취소하면 해당 셀이 "폐기"됩니다. 폐기된 셀은 TCS에 표시되지 않으므로 더 이상 볼 수 없습니다. TCS에 셀을 보존하려면 연결을 취소하기 전에 해당 셀에 대한 컨택 기록을 삭제하십시오.

1. 편집 모드의 플로차트에서, 출력 셀을 TCS의 셀로부터 연결 취소하려는 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 일반 탭을 클릭합니다. 프로세스에 대한 일반적인 정보가 표시됩니다.
3. 대상 셀 선택 창에 액세스합니다.
 - 선택과 같이 하나의 셀을 출력하는 프로세스라면 대상 셀에 연결...을 클릭합니다.
 - 세그먼트와 같이 여러 셀을 출력하는 프로세스라면 연결 취소하려는 셀에 대해 출력 셀 이름 또는 셀 코드 행을 클릭합니다. 생략부호 단추 가 나타나면 클릭합니다.

대상 셀 선택 창이 나타나고, 현재 캠페인에 대해 TCS에서 정의된 셀이 표시됩니다. 현재 연결된 셀이 강조 표시됩니다.

4. 대상 셀 선택 창에서 [연결되지 않음]을 선택합니다. 셀 이름과 코드가 더 이상 강조 표시되지 않습니다.
5. 확인을 클릭합니다. 대상 셀 선택 창이 닫힙니다. 프로세스 구성 대화 상자의 출력 셀 이름 및 셀 코드가 더 이상 기울임꼴로 표시되지 않습니다. 즉, TCS와 연결되지 않음을 나타냅니다.
6. 확인을 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

플로차트 CSP의 셀에 오퍼를 지정하는 방법

이 작업을 시작하기 전에 오퍼와 셀을 만들어야 합니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 출력 셀에 오퍼를 지정할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 처리 방법 탭을 클릭합니다. 해당 프로세스에 대한 모든 입력 셀을 표시하는 그리드와 함께 프로세스의 오퍼 지정 인터페이스가 나타납니다.
3. 컨택에서 완전히 제외된 컨트롤 그룹을 사용하려면 홀드아웃 컨트롤 그룹 사용 체크 박스를 선택합니다. 컨트롤 그룹과 관련된 열이 대상 셀 그리드에 추가됩니다.
4. 각 셀에 대해 컨트롤 열을 클릭하고, Y 또는 N을 선택하여 이 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 나타냅니다. 어떤 셀이 컨트롤 셀이라고 지정한 경우 그 셀의 나머지 열은 비활성화되며, 해당 셀의 컨트롤 셀이나 오퍼를 지정할 수 없습니다. 어떤 셀이 컨트롤 셀이 아니라고 지정한 경우에는 그 셀의 컨트롤 셀과 오퍼를 지정할 수 있습니다.
5. 컨트롤 셀이 아닌 셀 각각에 대해 컨트롤이 될 셀, 그리고 오퍼 중 하나를 지정합니다. 두 가지 방법으로 오퍼를 지정할 수 있습니다.

- 셀의 오퍼 열을 클릭하여 사용 가능한 오퍼 또는 여러 오퍼의 리스트를 표시한 다음 선택합니다.
- 오퍼 지정...을 클릭하여 오퍼 지정 창을 엽니다. 여기서 <<추가>> 및 <<제거 단추를 이용하여 사용 가능한 오퍼 리스트에서 지정된 오퍼 리스트로 오퍼를 이동시킬 수 있습니다.

☼ 하나 이상의 오퍼를 여러 셀에 지정하려면 오퍼를 지정하려는 모든 행을 선택하고 오퍼 지정...을 클릭하여 오퍼 지정 창을 엽니다.

6. 프로세스의 셀에 오퍼 지정을 마쳤으면 확인을 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

관련 주제

- 새 오퍼 생성
- 플로차트 프로세스에서 셀을 생성하는 방법

셀에 오퍼 리스트 지정

플로차트로부터든 TCS에서든, 하나 이상의 오퍼를 셀에 지정하는 것과 동일한 방법으로 오퍼 리스트를 셀에 지정합니다. 그러나 오퍼 리스트에 포함된 오퍼에서 매개변수 값을 지정할 수 없습니다. 매개변수화된 오퍼 필드의 기본값이 사용됩니다.

관련 주제

- 플로차트 CSP의 셀에 오퍼를 지정하는 방법
- TCS에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법

셀에 지정된 오퍼에서 매개변수를 설정하는 방법

플로차트 CSP(contact-style process)에서 셀에 오퍼를 지정한 다음 지정된 오퍼에서 매개변수화된 속성의 값을 지정할 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 입력 셀에 매개변수화된 오퍼 속성의 값을 설정할 프로세스를 두 번 클릭합니다. 해당 프로세스의 프로세스 구성 대화 상자가 나타납니다.
2. 매개변수 탭을 클릭합니다. 입력 셀별로 매개변수 값을 지정하는 인터페이스가 표시됩니다.
3. 셀 필드에서 드롭다운 리스트를 사용하여 이름을 기준으로 특정 셀을 선택하거나 **[모든 셀]**을 선택하여 둘 이상의 셀에 동일한 매개변수 값을 지정합니다. 또한 생략부호 단추를 클릭하여 사용할 셀 선택 창을 연 다음, 입력으로 사용할 셀을 선택할 수 있습니다.

선택한 셀이나 모든 셀에 대해 오퍼/매개변수 조합별로 하나의 행을 선택할 수 있습니다.

☼ **[모든 셀]**을 선택하면 셀/오퍼/매개변수의 복합 보기가 표시됩니다.

4. 오퍼/매개변수 조합 각각에 대해 지정된 값 열을 클릭하여 사용 가능한 값의 드롭다운 리스트(해당되는 경우)를 표시하거나 필드에서 텍스트를 편집합니다. 오퍼를 받은 모든 셀의 매개변수 값이 입력하는 값으로 설정됩니다.

※ 둘 이상의 셀이 있고 모든 셀이 동일한 오퍼에 지정되었으나 같은 매개변수에 대해 값이 다르다면, 그 오퍼에 대해 하나의 행이 표시되지만 지정된 값 열 아래에 [여러 값]이 표시됩니다.

5. 오퍼 매개변수의 값 지정을 마쳤으면 확인을 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다.

관련 주제

- 플로차트 CSP의 셀에 오퍼를 지정하는 방법

TCS 정보

※ Campaign 환경이 Marketing Operations와 통합된 경우 Marketing Operations를 사용하여 TCS 작업을 수행할 수 있습니다. Campaign이 기존 캠페인에 액세스하도록 구성된 경우 이 가이드의 지침에 따라 기존 캠페인에 대해 TCS 작업을 수행할 수 있습니다. 자세한 내용은 [Marketing Operations과의 통합 정보](#)를 참조하십시오.

대상 셀 스프레드시트(TCS)는 캠페인별 스프레드시트 유형의 기능으로서 해당 캠페인에 속한 플로차트에서 사용하는 모든 셀과 그 세부 정보(지정된 오퍼 포함)를 표시합니다. 또한 캠페인의 플로차트에서 사용된 모든 셀에 대해 액세스할 수 있는 보기를 제공할 뿐 아니라, 셀 기반의 오퍼 지정 도구이기도 합니다.

대상 셀 스프레드시트는 언제든지 편집할 수 있으며, 저장 시 Campaign 시스템 테이블에 값을 씁니다.

두 가지 모드로 사용할 수 있습니다.

- 하향식 - 대상 셀 스프레드시트에 모든 대상 셀과 컨트롤 셀을 만들고, 나중에 해당 셀 코드를 사용하여 플로차트에서 생성된 셀과 연결합니다. TCS 내에서 생성된 셀의 경우, "플로차트에서 사용됨" 필드를 제외한 모든 필드가 TCS에서 편집 가능합니다.
- 상향식 - 플로차트 프로세스에서 생성하는 각 대상 셀은 플로차트를 저장한 후에 TCS에 표시됩니다. 플로차트에서 생성된 셀의 경우, 사용자 정의 속성만 TCS에서 편집 가능합니다.

언제든지 두 모드 사이에서 전환할 수는 있지만 하향식과 상향식 정의 작업은 서로 다른 사람이 수행하는 편이므로 전환이 자주 일어나지는 않습니다.

! 연결된 캠페인의 플로차트가 편집 또는 실행 중일 때 TCS 편집 가능성을 최소화하는 비즈니스 규칙을 마련해야 합니다. 여러 사용자가 동시에 플로차트와 TCS를 편집할 경우 예를 들어 어떤 사용자는 플로차트 내에서 컨택 프로세스를 편집하고 있고 다른 사용자는 TCS에서 동일한 셀의 오퍼 지정을 변경하고 있다면, 잘못된 데이터가 저장되거나 충돌이 발생할 수 있습니다.

그러나 모드 간 전환이 필요할 때도 있습니다. 예를 들어, 플로차트에서 작업 중인데 TCS에서 대상 셀이 하향식 모드로 정의되지 않았음을 확인한 경우, 플로차트를 저장하고 하향식 모드로 전환한 다음(TCS로 이동한 뒤 여기서 셀을 생성) 다시 상향식 모드로 전환할 수 있습니다(플로차트로 돌아가서 TCS의 새 셀과 연결하면 컨택 프로세스가 성공적으로 구성됨).

TCS에서 하향식 모드로 생성된 셀은 상향식 모드에서 사용하지 않더라도 시각적으로 비활성화(회색으로 표시)되지 않습니다.

TCS의 셀 상태 정보

Campaign의 TCS에는 셀 수, 최근 실행 유형(플로차트, 브랜치 또는 프로세스의 운용 실행 또는 테스트 실행) 및 최근 실행 시간을 포함하여 각 셀의 현재 상태가 표시됩니다. 셀 개수는 실행된 플로차트의 출력 셀에 연결된 각 셀에 대한 고유 대상 ID 수입니다. 이 셀 상태는 해당 프로세스의 마지막으로 저장된 운용 또는 테스트 실행의 결과입니다.

셀 상태 정보는 Campaign(독립 실행형) 또는 Marketing Operations(통합된 경우)의 TCS에 표시됩니다.

셀 개수 업데이트

프로세스 구성을 변경하면 이전 실행 결과가 모두 손실되고 셀 개수, 최근 실행 유형 및 최근 실행 시간 열이 TCS에 공백으로 표시됩니다. 플로차트, 브랜치 또는 프로세스를 운용 또는 테스트 모드에서 실행하고 이후에 플로차트를 저장하여 셀 개수를 업데이트해야 합니다.

다음 유형의 프로세스 구성 변경이 TCS의 셀 개수에 미치는 영향에 유의하십시오.

- 대상 셀에 플로차트 출력 셀 연결. 저장된 다음 운용 또는 테스트 실행 시까지 셀 개수가 빈 상태로 유지됩니다.
- 대상 셀에서 플로차트 출력 셀 연결 취소. 이전 실행 결과가 모두 제거되고 셀 개수가 비워집니다.

셀 개수를 수동으로 새로 고치는 방법

TCS의 셀 개수는 플로차트, 브랜치 또는 프로세스를 운용 모드에서 실행하거나 테스트 실행을 저장할 때 자동으로 업데이트됩니다. TCS가 열려 있는 상태에서 실행을 완료한 경우 셀 상태 가져오기 아이콘을 클릭하여 셀 개수를 수동으로 새로 고쳐야 합니다.

TCS 작업

TCS 작업에 대한 자세한 내용은 다음 주제를 참조하십시오.

- [TCS에 행 하나를 추가하는 방법](#)
- [TCS에 빈 행 여러 개를 추가하는 방법](#)
- [TCS에서 행을 복제하는 방법](#)
- [TCS에서 검색하는 방법](#)
- [현재 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 지정하는 방법](#)

- 현재 셀의 컨트롤 셀을 지정하는 방법
- TCS에서 셀 코드를 생성하고 사용하는 방법
- TCS를 편집하는 방법
- 외부 소스에서 TCS로 데이터를 붙여넣는 방법
- TCS에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법
- TCS에서 셀로부터 오퍼 지정을 취소하는 방법
- 지정된 오퍼나 오퍼 리스트를 보는 방법

TCS에 행 하나를 추가하는 방법

1. 셀을 추가하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다.
현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 편집 아이콘을 클릭합니다.
스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 셀 추가 아이콘을 클릭합니다.
스프레드시트 맨 아래에 행 하나가 추가됩니다.

TCS에 빈 행 여러 개를 추가하는 방법

1. 셀을 추가하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 편집 아이콘을 클릭합니다.
스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 여러 셀 추가 아이콘을 클릭하고 드롭다운 리스트에서 **N**개의 빈 행을 선택합니다. 여러 개의 새 행 추가 창이 나타납니다.
4. 생성할 행 수 필드에서 추가하려는 행의 개수를 입력합니다.
5. 대상 셀 생성을 클릭합니다.
셀 코드와 셀 이름이 이미 채워진 상태로 스프레드시트의 맨 아래에 새로운 대상 셀 행이 추가되었음을 확인할 수 있습니다.
6. 스프레드시트에서 새 셀에 대한 추가 정보를 입력한 다음 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

TCS에서 행을 복제하는 방법

1. 셀을 복제하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 편집 아이콘을 클릭합니다.

스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.

3. 복제할 행을 선택합니다.
4. 여러 셀 추가 아이콘을 클릭하고 드롭다운 리스트에서 **N개의 중복 행**을 선택합니다.
여러 개의 새 행 추가 창이 나타납니다.
5. 생성할 행 수 필드에서 추가하려는 행의 개수를 입력합니다.
6. 대상 셀 생성을 클릭합니다.

셀 코드와 셀 이름이 이미 채워진 상태로 선택한 행 아래 새로운 대상 셀 행이 추가되었음을 확인할 수 있습니다. 플로차트에 사용됨을 제외한 모든 열 값이 원래의 셀 행에서 복사됩니다.

7. 스프레드시트에서 새 셀에 대한 추가 정보를 입력한 다음 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

TCS에서 검색하는 방법

TCS의 검색 기능을 사용하면 특정 문자열을 입력하고 스프레드시트의 열에서 일치하는 항목을 찾을 수 있습니다. 예를 들어, 검색 필드에 "924"라고 입력하면 "A0000000924" 코드가 있는 셀과 "Offer9242007"이라는 이름의 오퍼에 지정된 셀이 포함된 행을 모두 찾습니다.

※ 검색 기능은 TCS의 편집 모드에서만 사용 가능합니다.

1. 셀을 검색하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다.
현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 스프레드시트에서 편집 링크를 클릭합니다.
스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 검색을 클릭합니다.
4. 찾기 창에서 검색할 문자열을 입력하고 문자열 찾기를 클릭합니다.
검색 문자열과 일치하는 첫 번째 항목이 있는 행이 강조 표시됩니다.
5. 스프레드시트에서 계속 일치하는 항목을 찾으려면 다음 찾기를 클릭합니다.

현재 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 지정하는 방법

1. 편집 모드의 TCS에서 편집 중인 셀의 컨트롤 셀 열을 클릭합니다.
셀은 드롭다운 리스트와 함께 편집 가능해집니다.
2. 드롭다운 리스트에서 예 또는 아니요를 선택하여 현재 셀이 컨트롤 셀인지 여부를 나타냅니다.
3. 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

! 특정 컨트롤 셀(예: A 셀)을 하나 이상의 대상 셀에 대한 컨트롤로 지정한 후에 A 셀을 대상 셀로 변경할 경우, 이전에 A 셀을 컨트롤로 사용한 대상 셀에서 컨트롤인 A 셀이 제거됩니다.

현재 셀의 컨트롤 셀을 지정하는 방법

1. 편집 모드의 TCS에서 편집 중인 셀의 컨트롤 셀 코드 열을 클릭합니다.
셀은 드롭다운 리스트와 함께 편집 가능해집니다. 컨트롤 셀로 지정된 셀(즉, 컨트롤 셀 열의 값이 예인 셀)은 컨트롤 셀로 선택할 수 있습니다.
2. 현재 셀의 컨트롤로 사용될 셀을 드롭다운 리스트에서 선택합니다.
3. 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

TCS에서 셀 코드를 생성하고 사용하는 방법

TCS에서 사용할 고유한 셀 코드를 Campaign에서 생성하게 할 때 이 기능을 사용합니다.

1. 편집 모드의 TCS에서 셀 코드 생성 아이콘을 클릭합니다.
생성된 셀 코드가 표시된 창이 나타납니다.
2. 창 내부를 클릭하고 마우스를 사용하여 셀 코드를 선택합니다.
3. 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 복사를 선택합니다.
4. 셀 코드를 붙여넣을 TCS에서 필드를 클릭합니다.
5. 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 붙여넣기를 선택합니다. 생성된 셀 코드를 TCS에 붙여넣습니다.
6. 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

TCS를 편집하는 방법

언제든지 TCS에서 셀 속성을 편집할 경우, 연결된 캠페인의 플로차트가 편집 중이거나 실행 중이 아닌지 확인해야 합니다.

! 여러 사용자가 동시에 플로차트와 TCS를 편집할 경우 예를 들어, 어떤 사용자는 플로차트 내에서 CSP를 편집하고 있고 다른 사용자는 TCS에서 동일한 셀의 오퍼 지정을 변경하고 있다면 잘못된 데이터가 저장되거나 충돌이 발생할 수 있습니다.

1. 셀을 편집하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다.
현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 편집 아이콘을 클릭합니다.
스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 편집할 셀 필드를 클릭하고 변경합니다.
4. Campaign 도구 모음의 아이콘을 사용하여 선택한 행을 스프레드시트에서 위 또는 아래로 이동하거나 삭제합니다.

5. 편집 작업을 마쳤으면 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

외부 소스에서 TCS로 데이터를 붙여넣는 방법

1. 셀을 편집하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 스프레드시트에서 편집 링크를 클릭합니다. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 외부 응용 프로그램에서 TCS에 붙여넣을 셀 내용 또는 텍스트를 복사합니다.
4. 편집 모드의 TCS에서 복사한 내용을 붙여넣을 셀을 클릭하거나 **Shift** 키를 누른 상태로 셀을 선택하여 여러 셀을 선택합니다.
5. 마우스 오른쪽 단추를 클릭하고 컨텍스트 메뉴에서 붙여넣기를 선택합니다. 복사된 셀 내용이 선택된 셀에 붙여넣어집니다.
6. 저장 또는 저장 및 돌아가기를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

.csv 파일에서 TCS로 데이터를 가져오는 방법

.csv 형식의 파일에서 TCS로 많은 양의 대상 셀 데이터를 가져올 수 있습니다. 파일은 "TCS로 가져올 CSV 파일에 필요한 형식"에 지정된 형식이어야 합니다.

1. 대상 셀 데이터를 가져올 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 스프레드시트에서 대상 셀 가져오기 아이콘을 클릭합니다.
3. **TCS** 가져오기 대화 상자에서 찾아보기 단추를 사용하여 가져올 .cvs 파일을 찾아서 선택하고 파일 선택 대화 상자에서 열기를 클릭합니다.
4. 가져오기를 클릭합니다.
5. TCS가 TCS의 기존 셀 아래에 추가된 .csv 파일의 내용으로 새로 고쳐집니다.

TCS로 가져올 CSV 파일에 필요한 형식

데이터를 TCS로 가져오려면 준비한 심표로 구분된 값(.csv) 파일이 다음 형식과 일치해야 합니다. TCS의 콘텐츠를 내보내면 내보낸 데이터도 이 형식이 됩니다.

- 파일에는 미리 정의된 사용자 정의 셀 속성과 일치하는 열 이름이 있는 머리글 행이 포함되어 있어야 합니다.
- 각 행에는 머리글 행에 지정된 열 수가 있어야 합니다.
- 지정된 열에 대한 데이터가 없는 경우에는 해당 열을 비워 두어야 합니다.
- 사용자 정의 속성 값은 적절한 데이터 유형으로 변환됩니다. 날짜의 경우 날짜 문자열은 사용자의 로컬 형식이어야 합니다.

열 이름	설명	필수	유효한 값
CellName	대상 셀의 이름입니다.	예	

열 이름	설명	필수	유효한 값
CellCode	이 대상 셀에 지정된 셀 코드입니다. 비워 두면 지정된 값이 사용되지 않는 한 Campaign에서 셀 코드를 생성합니다.	예(이 행이 IsControl=Yes로 표시된 경우)	셀 코드는 정의된 셀 코드 형식과 일치해야 합니다.
IsControl	이 행의 셀이 컨트롤 셀인지 아니면 일반 대상 셀인지 여부를 나타냅니다.	아니요	Yes, No
ControlCellCode	IsControl=Yes로 표시된 셀의 CellCode입니다.	아니요	IsControl=Yes로 표시된 셀에 대해 존재하는 유효한 셀 코드
AssignedOffers	세미콜론으로 구분된 오퍼 또는 오퍼 리스트 세트 또는 이들의 조합입니다.	아니요	오퍼는 오퍼 코드를 사용하여 지정될 수 있고, 오퍼 리스트는 오퍼 리스트 이름을 사용하여 지정될 수 있습니다. 형식은 OfferName1 [OfferCode1] ; OfferName2 [OfferCode2] ; OfferListName1 []; OfferListName2 []입니다. 여기서 오퍼 이름은 선택 항목이지만 오퍼 코드는 필수 항목입니다. 오퍼 리스트 이름은 빈 대괄호와 함께 필수 항목입니다.
FlowchartName	연결된 플로차트의 이름입니다	아니요. 이 열은 Campaign에 의해 채워집니다. 이 열의 값을 지정한 경우 해당 값은 무시됩니다. 내보내기를 위해 채워집니다.	
CellCount	이 셀에 대한 개수입니다.	아니요. 이 열은 Campaign에 의해 채워집니다. 이 열의 값을 지정한 경우 해당 값은 무시됩니다. 내보내기를 위해 채워집니다.	

열 이름	설명	필수	유효한 값
LastRunType	최근 플로차트 실행 유형입니다.	아니요. 이 열은 Campaign에 의해 채워집니다. 이 열의 값을 지정할 경우 해당 값은 무시됩니다. 내보내기를 위해 채워집니다.	
LastRunTime	최근 플로차트 실행 시간입니다.	아니요. 이 열은 Campaign에 의해 채워집니다. 이 열의 값을 지정할 경우 해당 값은 무시됩니다. 내보내기를 위해 채워집니다.	
Custom Attr1	데이터를 가져오기 위해 정의한 각 사용자 정의 셀 속성에 대한 열을 추가합니다.	아니요	사용자 정의 속성의 데이터 유형 및 사용자 로컬/형식에 필요한 값

TCS에서 데이터를 내보내는 방법

TCS의 내용을 .csv 형식으로 로컬 또는 네트워크 드라이브의 위치에 내보낼 수 있습니다. TCS의 전체 내용이 내보내지므로 일부 내용을 선택할 수 없습니다.

1. TCS 내용을 내보내려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 스프레드시트에서 대상 셀 내보내기 아이콘을 클릭합니다.
3. 파일 다운로드 대화 상자에서 저장을 클릭합니다.
4. 다른 이름으로 저장 대화 상자에서 파일 이름을 지정하고 파일을 저장할 디렉토리로 이동하여 저장을 클릭합니다. 파일 다운로드 대화 상자에 다운로드가 완료되었다는 메시지가 나타납니다.
5. 닫기를 클릭하여 TCS로 돌아갑니다.

TCS에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법

TCS의 "하향식" 모드에서 셀에 오퍼를 지정할 수 있습니다.

1. 셀에 오퍼를 지정하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.

2. 스프레드시트에서 **편집 링크**를 클릭합니다. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 편집 모드의 TCS에서 오퍼를 지정할 셀의 행에서 **지정된 오퍼 열**을 클릭합니다.
오퍼 검색 아이콘 이 나타납니다.
4. 오퍼 검색 아이콘을 클릭합니다.
오퍼 선택 창이 나타납니다.
5. 오퍼 선택 창에서 오퍼 폴더를 탐색하여 하나 이상의 오퍼나 오퍼 리스트를 선택합니다. 또는 검색 탭을 클릭하여 이름, 설명 또는 코드를 기준으로 오퍼를 찾습니다.
6. 현재 셀에 지정하려는 오퍼를 선택했다면 **적용 및 닫기**를 클릭합니다.
오퍼 선택 창이 닫히며, 지정된 오퍼 열이 선택한 오퍼로 채워집니다.
7. 셀에 오퍼를 지정하는 작업을 마쳤으면 **저장** 또는 **저장 및 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

TCS에서 셀로부터 오퍼 지정을 취소하는 방법

셀에 오퍼를 지정한 다음 그 지정을 취소할 수 있습니다.

1. 셀로부터 오퍼 지정을 취소하려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.
2. 스프레드시트에서 **편집 링크**를 클릭합니다. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. 편집 모드의 TCS에서 오퍼 지정을 취소할 셀의 행에서 **지정된 오퍼 열**을 클릭합니다.
오퍼 보기 아이콘이 나타납니다.
4. 오퍼 보기 아이콘을 클릭합니다.
오퍼 세부 정보 보기/편집 창이 나타나며, 지정된 오퍼 또는 오퍼 리스트가 지정된 오퍼 섹션에 표시됩니다.
5. 셀에서 제거할 오퍼나 오퍼 리스트를 선택하고 >> 단추를 클릭하여 선택한 항목을 제거된 오퍼 섹션으로 이동합니다.
6. 오퍼 또는 오퍼 리스트 제거를 마쳤으면 **변경 사항 적용**을 클릭합니다.
오퍼 세부 정보 보기/편집 창이 닫히며, 제거된 오퍼나 오퍼 리스트는 해당 셀의 지정된 오퍼 열에 더 이상 표시되지 않습니다.
7. 셀로부터 오퍼 지정을 취소하는 작업을 마쳤으면 **저장** 또는 **저장 및 돌아가기**를 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.

지정된 오퍼나 오퍼 리스트를 보는 방법

셀에 오퍼나 오퍼 리스트를 지정했으면 지정된 오퍼를 보거나 지정된 오퍼 리스트의 내용을 미리 볼 수 있습니다.

1. 셀이 지정된 오퍼나 오퍼 리스트를 보려는 캠페인에서 대상 셀 탭을 클릭합니다. 현재 캠페인의 TCS가 나타납니다.

2. 스프레드시트에서 **편집 링크**를 클릭합니다. 스프레드시트가 편집 모드로 표시됩니다. 플로차트에 사용된 기존 셀이 색상으로 강조 표시됩니다.
3. Edit 모드의 TCS에서 지정된 오퍼 또는 오퍼 리스트를 보려는 셀의 행에 있는 지정된 오퍼 열을 클릭합니다.
오퍼 보기 아이콘이 나타납니다.
4. 오퍼 보기 아이콘을 클릭합니다.
오퍼 세부 정보 보기/편집 창이 나타나며, 지정된 오퍼 또는 오퍼 리스트가 지정된 오퍼 섹션에 표시됩니다.
5. 오퍼 리스트를 선택하고 오퍼 리스트 미리 보기를 클릭합니다.
선택한 오퍼 리스트의 요약 페이지가 표시되면서 포함된 오퍼의 미리 보기가 제공됩니다.

대상 셀 탭 아이콘

대상 셀 탭에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

아이콘 이름	설명
편집	TCS를 편집하려면 이 아이콘을 클릭합니다. ⚠ TCS를 편집하려면 적절한 권한이 필요합니다. 자세한 내용은 <i>Marketing Platform Administrator's Guide</i> 를 참조하십시오.
대상 셀 가져오기	.csv 파일의 콘텐츠를 TCS로 가져오려면 이 아이콘을 클릭합니다.
대상 셀 내보내기	이 TCS의 전체 콘텐츠를 .csv 파일로 내보내려면 이 아이콘을 클릭합니다.
셀 상태 가져오기	TCS의 데이터를 새로 고치려면 이 아이콘을 클릭합니다.

9 컨택 기록 및 응답 추적

- 컨택 기록 정보
- 컨택 기록 및 대상 수준
- 세부 컨택 기록
- 컨택 기록 테이블에 항목 작성
- 컨택 기록에 작성 비활성화
- 컨택 및 응답 기록 지우기
- 응답 추적 정보
- 응답 유형
- 응답 범주
- 귀속 방법

컨택 기록 정보

Campaign에서 "컨택 기록"이라는 일반 용어는 다음에 대해 수집된 정보를 의미합니다.

- 보낸 오퍼
- 오퍼를 수신한 고객, 계정 또는 가정(대상 수준에 따라 다름)
- 오퍼를 보내는 데 사용된 채널
- 오퍼를 보낸 날짜

예를 들어, 캠페인의 플로차트에서 캠페인의 대상 고객 리스트를 전화 목록 또는 메일 목록과 같은 컨택 프로세스의 출력으로 생성할 수 있습니다. 각 대상 고객은 하나 이상의 오퍼가 지정된 셀에 속합니다. 컨택 기록에 로깅을 활성화하고 테스트 모드가 아닌 운용 모드에서 전화 목록 프로세스나 메일 목록 프로세스를 실행하면 Campaign 시스템 데이터 베이스의 여러 테이블에 세부 정보가 작성됩니다.

이러한 테이블이 모여 컨택 기록을 구성하며, 컨택 기록에는 통신 수신이 보류된 컨트롤 셀의 구성원은 물론 플로차트 실행 시 각 셀의 각 ID에 지정된 특정 오퍼 버전(매개변수화된 오퍼 속성 값 포함)이 기록됩니다.

Campaign의 컨트롤 셀은 항상 홀드아웃 컨트롤이거나 비컨택 컨트롤이므로 컨트롤 셀에 속하는 고객에게는 오퍼를 지정할 수 없으며, 이러한 고객은 컨택 기록 테이블에 작성되지만 컨택 프로세스에 포함되지는 않습니다.

컨택 기록 및 대상 수준

Campaign에서는 시스템 관리자가 정의한 각 대상 수준에 대한 별도의 컨택 기록 및 세부 컨택 기록을 기록하고 관리합니다. Campaign 시스템 데이터베이스에는 각 대상 수준에 대한 고유의 관련 컨택 기록 테이블과 세부 컨택 기록 테이블이 있으며, 이 테이블들은 데이터베이스의 동일한 기본 실제 테이블에 매핑될 수 있습니다.

컨택 기록과 대상 수준에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

세부 컨택 기록

셀의 모든 구성원을 동일하게 처리하면 즉, 셀의 모든 구성원에게 동일한 오퍼 버전을 지정하면 기본 컨택 기록이 기록됩니다. 그러나 동일한 셀의 여러 개인이 서로 다른 수의 오퍼 또는 다른 오퍼 버전(동일한 셀의 개인이 서로 다른 오퍼 버전을 수신하도록 오퍼가 개별화된 경우)을 수신하면 Campaign에서는 각 개인이 수신한 내용을 세부 컨택 기록에 정확하게 기록합니다.

또한 개인이 홀드아웃 컨트롤 그룹에 속하도록 선택되지 않은 경우, 모든 컨트롤 정보가 세부 컨택 기록에 기록되어 각 개인이 수신한 특정 오퍼를 식별해 줍니다. 이 정보를 사용하여 리프트 및 ROI 계산을 위한 컨트롤 셀과 대상을 적절히 분석하고 비교할 수 있습니다.

상세 컨택 기록은 단시간 내에 매우 커질 수 있지만 매우 자세한 수준까지 응답 추적을 수행하고, 대상 및 컨트롤을 분석하는 데 사용할 수 있는 모든 정보를 제공합니다.

관련 주제

- 세부 컨택 기록(UA_DtlContactHist)

컨택 기록 테이블에 항목 작성

컨택 로깅 옵션을 활성화하고 운용 모드에서 플로차트 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)를 실행할 때만 컨택 기록 테이블에 항목이 작성됩니다. 테스트 모드에서 플로차트 컨택 프로세스를 실행하면 컨택 기록 테이블이 채워지지 않습니다.

적절한 권한이 있는 경우 컨택 프로세스의 구성 창에서 컨택 기록에 로깅을 활성화하거나 비활성화할 수 있습니다.

! 컨택 프로세스를 포함하는 플로차트의 경우 각 플로차트의 운용 실행 시 컨택 기록은 한 번만 생성될 수 있습니다. 동일한 ID 리스트에서 여러 컨택을 생성하려면 ID 리스트를 스냅샷하고 각 플로차트 실행에 대한 리스트에서 읽어들이십시오. 또한 동일한 ID 리스트를 여러 컨택 프로세스에 대한 입력으로 사용하는 방법도 있습니다.

컨택 기록에 대한 로깅을 활성화하면 다음과 같은 세부 정보가 컨택 기록에 수집됩니다.

- 컨택의 날짜 및 시간(기본적으로 컨택 프로세스가 실행된 날짜 및 시간)
- 컨택 프로세스에서 지정된 오퍼 버전(매개변수화된 오퍼 속성 값 포함)

- 각 ID에 지정된 정확한 오퍼 버전
- 대상 및 컨트롤 셀의 경우 오퍼 버전, 셀 및 날짜/시간의 고유한 각 조합 추적을 위한 처리 코드

플로차트 컨택 프로세스의 운용 실행은 다음과 같은 시스템 테이블에 영향을 줍니다.

- 처리 기록(UA_Treatment)
- 기존 컨택 기록(UA_ContactHistory)
- 세부 컨택 기록(UA_DtlContactHist)
- 오퍼 기록

컨택 기록을 위해 작성되는 시스템 테이블에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

관련 주제

- 컨택 기록에 작성 비활성화
- 컨택 및 응답 기록 지우기
- 스냅샷
- 오퍼 정보
- 프로세스 구성 대화 상자에서 셀에 오퍼를 지정하는 방법

처리 기록(UA_Treatment)

운용 모드에서 플로차트가 실행될 때마다 처리 기록 테이블(UA_Treatment)에 행이 추가됩니다. 즉, 정기적으로 실행되도록 예약된 플로차트가 있을 경우 플로차트를 실행할 때마다 컨택 셀과 컨트롤 셀 모두에 대해 셀당 오퍼마다 하나씩 새 처리 집합이 생성됩니다. 이와 같이 Campaign에서는 처리가 생성될 때마다 개별 인스턴스로 기록하므로 세부적인 추적이 가능합니다. 처리 기록을 기존 컨택 기록과 함께 사용하면 상당히 간단하고 효율적인 방법으로 전체 컨택 기록 정보를 저장할 수 있습니다. 기존 컨택 기록 테이블(UA_ContactHistory)은 해당 대상에 대한 셀 멤버십 정보만 기록하며, 각 셀에 부여된 처리는 처리 기록 테이블(UA_Treatment)에 기록됩니다.

각각의 처리 인스턴스는 응답 추적에 사용할 수 있는 전역 고유 처리 코드로 식별되며 특정 처리 인스턴스에 직접 귀속됩니다.

처리 기록은 컨트롤 사용 시 컨트롤 셀 데이터도 기록합니다. 대상 셀에 지정된 오퍼에 대한 행을 대상 처리라고 하며, 컨트롤 셀에 지정된 오퍼에 대한 행을 컨트롤 처리라고 합니다. 컨트롤 프로세스의 대상 셀에 컨트롤 셀이 지정된 경우 대상 처리에 컨트롤 처리가 연결됩니다. 또한 해당 코드가 홀드아웃 컨트롤 구성원에게 배포되지는 않지만 각각의 컨트롤 처리에는 고유 처리 코드가 지정됩니다. 컨트롤 처리 코드는 사용자 정의 응답 추적을 쉽게 수행할 수 있도록 생성됩니다. 이 추적에서는 컨트롤을 식별하는 데 사용자 정의 플로차트 로직이 사용됩니다. 응답이 정확한 컨트롤 처리 인스턴스에 귀속될 수 있도록 컨트롤 처리 코드를 조회하여 해당 이벤트와 연결할 수 있습니다.

관련 주제

- 처리
- 컨트롤 그룹

기준 컨택 기록(UA_ContactHistory)

컨택 ID, 셀 및 플로차트 실행 날짜/시간의 조합마다 대상 셀과 컨트롤 셀에 대해 하나의 행이 기준 컨택 기록 테이블에 작성됩니다.

상호 배타적 셀 멤버십

셀이 상호 배타적인 셀이고 각 ID가 한 셀에만 속할 수 있는 경우, 단일 컨택 프로세스에서 ID가 처리될 때 각 ID는 지정된 오퍼 수에 관계없이 컨택 기록 테이블에서 행을 하나씩 가집니다. 예를 들어 "낮음", "보통" 및 "높음" 값 세그먼트에 해당하는 셀을 정의할 경우 고객은 이들 세그먼트 중 하나에만 속할 수 있습니다. "높음" 값 세그먼트가 동일한 컨택 프로세스에서 3개의 오퍼를 부여받은 경우에도 기준 컨택 기록은 셀 멤버십을 기록하기 때문에 하나의 행만 기준 컨택 기록에 작성됩니다.

비배타적 셀 멤버십

그러나 각 대상 셀에서 서로 다른 자격 규칙을 기준으로 하는 여러 오퍼를 수신하며 고객이 오퍼를 수신할 자격을 갖추고 있지 않거나 하나 또는 둘 이상의 오퍼를 수신할 자격을 갖추고 있는 경우처럼 개인이 여러 대상 셀이 속할 수 있다면, 각 개인은 컨택 기록 테이블에서 자신이 구성원으로 속한 셀 수에 해당하는 만큼의 행을 가집니다.

예를 들어 "지난 3개월 동안 구매한 적이 있는 고객"과 "지난 1분기 동안 500달러 이상 소비한 고객"의 두 셀을 정의할 경우, 개인은 이들 셀 중 한 가지 또는 두 가지 모두의 구성원이 될 수 있습니다. 개인이 두 셀의 구성원일 경우 컨택 프로세스가 실행될 때 해당 개인에 대한 기본 컨택 기록에 항목 두 개가 작성됩니다.

개인이 여러 대상 셀에 속하여 해당 개인에 대해 컨택 기록 테이블에 여러 행이 작성되는 경우에도 동일한 컨택 프로세스에서 지정된 모든 오퍼는 단일 "패키지"나 인터럽트로 간주됩니다. 개인에 대한 특정 컨택 프로세스의 특정 실행 인스턴스에서 작성된 행은 컨택 기록 테이블의 고유한 "패키지 ID"로 그룹화됩니다. 개인이나 가정이 개별 컨택 프로세스의 여러 셀에 속한 경우에만 개인이나 가정에 대한 여러 "인터럽트"가 발생합니다.

컨택 기록에 추가 추적 필드 작성

기준 컨택 기록 테이블에 추가 추적 필드를 만들고 채울 수 있습니다. 예를 들어 처리 테이블에서 처리 코드를 작성하거나, 컨택 기록에 오퍼 속성을 추가 추적 필드로 기록할 수 있습니다.

그러나 기준 컨택 기록은 셀 멤버십을 수집하며 각 대상 셀이나 컨트롤 셀이 대상 ID당 하나의 행에 입력하기 때문에, 기준 컨택 기록에서 추가 추적 필드를 오퍼 또는 처리 데이터로 채울 경우 각 대상 셀이나 컨트롤 셀의 첫 번째 처리만 기록됩니다.

예

셀	연결된 컨트롤 셀	셀에 부여된 오퍼
TargetCell1	ControlCell1	OfferA, OfferB
TargetCell2	ControlCell1	OfferC
ControlCell1	-	-

나열된 오퍼를 TargetCell1 및 TargetCell2에 지정하는 컨택 프로세스가 포함된 플로차트를 운용 모드(컨택 기록에 작성하는 기능이 활성화된 상태)로 실행할 경우 셀, 부여된 오퍼 및 실행 날짜/시간의 조합마다 하나의 처리가 생성됩니다. 즉, 이 예에서는 6개의 처리가 생성됩니다.

처리	처리 코드
OfferA를 수신하는 TargetCell1	Tr001
OfferB를 수신하는 TargetCell1	Tr002
OfferA를 수신하는 ControlCell1	Tr003
OfferB를 수신하는 ControlCell1	Tr004
OfferC를 수신하는 TargetCell2	Tr005
OfferC를 수신하는 ControlCell1	Tr006

기존 컨택 기록에 처리 코드를 추가 추적 필드로 추가한 경우, 각 셀의 첫 번째 대상 또는 컨트롤 처리만 기록됩니다. 따라서 이 예에서는 기존 컨택 기록에 각 셀의 첫 번째 처리에 대해 3개의 행만 작성됩니다.

셀	처리 코드
Target Cell1	Tr001
ControlCell1	Tr003
TargetCell2	Tr005

이와 같은 이유로 인해 다음과 같은 경우 기존 컨택 기록 테이블의 오퍼 수준 속성을 수집하는 것은 전체 컨택 정보만 제공하므로 권장하지 않습니다.

- 대상 셀에 하나의 오퍼만 지정된 경우
- 각 컨트롤 셀이 하나의 대상 셀에만 지정된 경우

첫 번째 처리(또는 컨트롤 처리)와 연결된 데이터만 출력되는 경우도 있습니다. 데이터베이스 보기를 사용하여 UA_ContactHistory 및 UA_Treatment 시스템 테이블을 조인함으로써 오퍼 수준 정보에 대한 액세스를 결합하고 제공할 수도 있습니다. 또한 이 정보를 대체 컨택 기록으로 출력할 수도 있습니다.

※ 세부 컨택 기록 및 대체 컨택 기록에서 동작은 서로 다를 수 있지만 셀이 아닌 각 처리마다 행이 작성됩니다. 따라서 오퍼 속성 정보를 추가 추적 필드로 출력할 경우, 행이 모든 처리에 대해 작성되면 전체 처리 정보가 표시될 수 있습니다.

컨택 기록 업데이트

컨택 기록의 새 항목은 기존 항목 뒤에 추가됩니다. 기록 지우기 기능을 사용하여 선택한 항목을 수동으로 지울 수 있습니다.

관련 주제

- 컨택 및 응답 기록 지우기

세부 컨택 기록(UA_DtlContactHist)

동일한 셀의 여러 개인이 서로 다른 버전의 오퍼를 수신하는 시나리오를 사용할 경우에만 세부 컨택 기록 테이블이 작성됩니다. 예를 들어 동일한 셀의 여러 구성원이 동일한 모기지 오퍼를 수신하지만, A는 이율이 5%인 오퍼를 수신하고 B는 이율이 4%인 오퍼를 수신하도록 오퍼를 개별화할 수 있습니다. 세부 컨택 기록에는 개인이 수신하는 각 오퍼 버전에 대한 행 하나와, 그들이 수신한 오퍼 버전 기준의 각 컨트롤 셀에 대한 행 하나가 포함됩니다.

오퍼 기록

오퍼 기록은 운용에 사용된 오퍼 버전에 대한 정확한 정보가 저장되는 여러 시스템 테이블로 구성됩니다. 매개변수화된 오퍼 속성 값의 조합이 고유한 경우에만 오퍼 기록 테이블에 새 행이 추가되고, 그렇지 않으면 기존 행이 참조됩니다.

컨택 기록 테이블에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

컨택 기록에 작성 비활성화

! 컨택 기록에 작성을 비활성화할 수 있지만 컨택 기록 로깅을 비활성화하지 않는 것이 좋습니다. 운용 모드에서 캠페인을 실행하고 컨택 기록에 로깅하지 않으면 나중에 기본 데이터가 변경될 때 이 기록을 정확하게 재생성할 수 없습니다.

그러나 다음과 같은 두 가지 방법으로 컨택 기록 테이블에 작성하지 않고 컨택 프로세스를 실행할 수 있습니다.

- 테스트 실행 수행
- 운용 실행에 대한 로깅 옵션 비활성화

테스트 실행 수행

컨택 로깅 옵션을 활성화하고 운용 모드에서 플로차트 컨택 프로세스(전화 목록 또는 메일 목록)를 실행할 때만 컨택 기록 테이블에 항목이 작성됩니다. 테스트 모드에서 플로차트 컨택 프로세스를 실행하면 컨택 기록 테이블이 채워지지 않습니다.

관련 주제

- 플로차트 유효성 검사
- 컨택 기록 테이블에 항목 작성

로깅 옵션을 비활성화하는 방법

운영 실행 시 컨택 기록에 로깅이 비활성화되도록 각 컨택 프로세스를 구성할 수 있습니다.

1. 컨택 기록에 로깅을 비활성화할 컨택 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
2. 로그 탭을 클릭합니다. 컨택 트랜잭션의 로깅을 구성하는 창이 표시됩니다.
3. 컨택 기록을 로깅하지 않으려면 컨택 기록 테이블에 기록 및 다른 대상에 기록 체크 박스의 선택을 취소합니다.

또는 기타 옵션을 클릭하여 컨택 기록 로깅 옵션 창을 표시할 수도 있습니다. 이 창에서 컨택 기록에 로깅되는 정보를 추가로 제어할 수 있습니다. 자세한 내용은 [컨택 프로세스\(메일 목록 또는 전화 목록\)를 구성하는 방법](#)을 참조하십시오.

4. 확인을 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 닫히고 변경 내용이 저장됩니다. 이러한 옵션을 다시 활성화할 때까지 이 컨택 프로세스 실행 시 컨택 기록 테이블이나 다른 로깅 대상에 아무 항목도 작성되지 않습니다.

컨택 및 응답 기록 지우기

실수로 운영 실행을 수행한 경우나 운영 실행 후 캠페인을 취소하려는 경우 컨택 또는 응답 기록 레코드를 지울 수 있습니다.

! 컨택 및 응답 기록을 지우면 데이터베이스에서 해당 데이터가 영구히 삭제되므로, 지운 컨택 및 응답 기록은 복구할 수 없습니다. 나중에 복구해야 할 것으로 예상되는 경우 기록을 지우기 전에 시스템 테이블 데이터베이스를 백업하십시오.

모든 Campaign 시스템 테이블의 참조 무결성은 항상 유지됩니다. 작성 작업은 모든 컨택 기록 테이블에 대해 동시에 수행되며, 모든 컨택 기록 테이블의 컨택 기록을 정리하는 작업도 동시에 수행됩니다. 예를 들어, 기본 또는 세부 컨택 기록 테이블에 처리 테이블 항목을 참조하는 항목이 있는 경우 처리 테이블 항목을 삭제할 수 없습니다.

해당 권한이 있고 연결된 응답 기록 레코드가 없는 경우에만 컨택 기록을 지울 수 있습니다. 따라서 컨택 기록을 지울 경우 연결된 응답 기록도 지워야 합니다.

! 일반적으로 응답이 기록된 컨택 기록은 삭제하지 않는 것이 좋습니다. 그러나 컨택 기록을 삭제해야 할 경우, 연결된 컨택 및 응답 기록 레코드를 모두 지우거나 응답 기록 레코드만 지우도록 선택할 수 있습니다.

관련 주제

- 실행 기록 옵션 정보

컨택 기록 및 응답 기록을 지우는 방법

! 컨택 기록을 지우면 시스템 테이블에서 컨택 기록 레코드가 영구히 삭제되므로, 이 데이터는 복구할 수 없습니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 기록을 지우려는 컨택 프로세스를 두 번 클릭합니다. 프로세스 구성 대화 상자가 표시됩니다.
 2. 로그 탭을 클릭합니다. 컨택 트랜잭션의 로깅을 구성하는 창이 표시됩니다.
 3. 기록 지우기를 클릭합니다. 컨택 기록 지우기 창이 표시됩니다.
-
- ✧ 컨택 기록 항목이 없는 경우 기록 지우기를 클릭하면 지울 항목이 없다는 오류 메시지가 나타납니다.
-
4. 기록 지우기에 대한 적절한 옵션을 선택합니다. 모든 항목, 선택할 날짜 범위 사이의 모든 항목 또는 실행 날짜와 시간으로 식별되는 특정 플로차트 실행에 대한 기록을 지우도록 옵션을 설정합니다.
 5. 컨택 기록 지우기에 대한 옵션 선택을 마쳤으면 확인을 클릭합니다.
 - 지우기 위해 선택한 컨택 기록 항목에 응답 기록 레코드가 없으면 확인 메시지가 나타납니다.
 - 지우기 위해 선택한 컨택 기록 항목에 응답 기록 레코드가 있으면 기록 지우기 옵션 창이 나타납니다.

다음 옵션 중 하나를 선택합니다.

 - 연결된 컨택 및 응답 기록 레코드 모두 지우기 - 지정한 항목에 대한 컨택 기록과 응답 기록을 모두 지웁니다.
 - 연결된 응답 기록 레코드만 지우기 - 지정한 항목에 대한 응답 기록만 지웁니다. 컨택 기록 레코드는 지워지지 않습니다.
 - 취소 - 컨택 기록이나 응답 기록 레코드를 지우지 않습니다.
 6. Campaign에서 선택한 액션 수행을 마치면 지정한 레코드가 지워졌다는 확인 메시지가 나타납니다.
 7. 확인을 클릭하여 확인 메시지를 닫고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아갑니다.
 8. 확인을 클릭하여 프로세스 구성 대화 상자를 닫습니다.

응답 추적 정보

Campaign에서 "응답 추적"이란 용어는, 개인에게 지정된 오퍼에 응답하여 개인이 수행한 이벤트나 액션을 확인하는 프로세스를 의미합니다. 또한 응답 추적에는 홀드아웃 컨트롤 그룹의 개인 동작 추적도 포함됩니다. 이를 통해 연락되지 않은 개인이 원하는 액션을 수행했는지 여부를 확인할 수 있습니다.

Campaign은 캠페인에 대한 응답에서 다음과 같은 정보를 수집합니다.

- 응답자 - 추적 중인 응답 유형과 행동이 일치하는 대상 개체(예: 개인 고객 또는 가정)의 리스트
- 응답자가 수행한 액션 및 이러한 액션의 시간과 날짜(예: 웹 사이트에서의 사용자 클릭, 구매 또는 특정 항목의 구매)

- 응답한 오퍼 처리 - 응답자에 의해 반환된 null이 아닌 값을 포함하는 모든 오퍼 속성과 모든 Campaign 생성 코드(캠페인, 오퍼, 셀 또는 처리 코드)가 응답 추적을 위해 일치됩니다.
- 응답 계산 방법 - 일치하는 Campaign 생성 코드나 오퍼 속성에 대한 null이 아닌 값에 따라 응답 크레딧을 캠페인에 부여하는 방법, 응답자가 원래 대상 그룹이나 컨트롤 그룹에 속하는지 여부 및 만료 날짜 전에 응답을 수신했는지 여부를 결정합니다.

관련 주제

- 응답 유형
- 응답 추적 수행
- 귀속 방법

응답 추적 수행

선택 또는 추출 프로세스를 통해 액션 테이블에서 입력을 가져오는 응답 프로세스가 포함된 플로차트를 생성하여 응답 추적을 수행합니다. 액션 테이블은 컨택 또는 컨트롤 처리에 대한 응답으로서의 속성인지 여부를 확인하기 위해 평가되는 모든 작업 또는 이벤트의 레코드가 들어 있는 파일이나 테이블입니다.

일치하는 몇 가지 응답 코드 조합 및/또는 액션 테이블의 기타 표준이나 사용자 정의 오퍼 속성에 따라 오퍼에 대한 응답으로 간주하는 ID를 처리, 평가하고 출력하도록 응답 프로세스를 구성합니다. 응답 프로세스에서 매핑된 모든 Campaign 생성 코드(캠페인, 오퍼, 셀 또는 처리 코드)는 "주요 응답 코드"로 간주됩니다. 표준 속성이든 사용자 정의 속성이든 응답 프로세스에서 매핑된 다른 모든 코드는 "주요 응답 속성"으로 간주됩니다. 예를 들어, "관련 제품" 필드를 오퍼 속성으로 사용하여 유추된 응답을 추적할 수 있습니다. 응답 처리 로직에서는 주요 응답 코드와 주요 응답 속성을 모두 사용하여 직접 응답과 유추된 응답을 결정합니다.

응답 프로세스를 실행하면 응답 기록 시스템 테이블(UA_ResponseHistory 또는 각 대상 수준에 대한 해당 응답 기록 시스템 테이블)에 응답이 작성됩니다. 컨택 기록과 마찬가지로 추적하는 대상 수준마다 응답 기록 시스템 테이블이 하나씩 있습니다.

응답 기록에 수집된 데이터는 Campaign의 성능 보고서를 통한 분석에 사용할 수 있습니다.

Campaign에서는 응답 추적에 관련된 다음과 같은 데이터를 자동으로 기록합니다.

- 직접 응답(하나 이상의 Campaign 생성 코드가 반환됨)이었는지 또는 유추된 응답(응답 코드가 반환되지 않음)이었는지 여부
- 특정 오퍼 버전의 만료 날짜 이전에 응답을 수신했는지 또는 이후에 수신했는지 여부
- 응답자가 캠페인의 컨트롤 셀에 있었는지 또는 대상 셀에 있었는지 여부
- 응답이 고유한지 또는 중복되었는지 여부
- 최상, 부분 및 복수 귀속 점수
- 응답에 귀속되는 응답 유형(액션)

관련 주제

- 응답 범주
- 응답 추적의 날짜 범위
- 귀속 방법
- 응답 유형

복수 응답 추적 플로차트 사용

회사의 모든 캠페인에 대해 단일 응답 추적 플로차트를 사용할 수 있습니다. 단일 액션 테이블을 사용할 경우 대개 시스템 관리자가 처리할 액션 테이블에 데이터를 작성하도록 세션 플로차트를 설정합니다.

그러나 편의를 위해 각각 개별 응답 추적 플로차트에 연결된 하나 이상의 액션 테이블을 사용하도록 Campaign을 구현할 수 있습니다.

다음과 같은 경우 복수 응답 추적 플로차트를 사용할 수 있습니다.

- 여러 대상 수준에 대한 응답 수준을 추적하는 경우
- 실시간처리 또는 일괄처리가 필요한 경우
- 대량의 데이터를 복제하지 않으려는 경우
- 상황에 따라 특정 데이터를 하드코드하려는 경우
- 사용자 정의 응답 처리 로직이 필요한 경우

여러 대상 수준에 대한 응답 수준을 추적하는 경우

(필수 사항) 응답을 수신하고 추적하는 대상 수준마다 응답 추적 플로차트가 하나씩 필요합니다. 응답 프로세스는 수신 셀의 대상 수준에서 작동하며, 해당 대상 수준에 대한 적절한 응답 기록 테이블에 자동으로 작성됩니다. 고객 및 가정과 같은 두 개의 다른 대상 수준에 대한 응답을 추적하려면 주로 두 개의 개별 응답 추적 플로차트에 두 개의 다른 응답 프로세스가 필요합니다.

실시간처리 또는 일괄처리가 필요한 경우

(필수 사항) 대부분의 응답 추적 세션은 일괄처리 플로차트로서 액션 테이블에 채워진 이벤트를 정기적으로 처리(예: 고객 구매를 매일 밤 처리)합니다. 응답 추적의 실행 빈도는 액션 테이블을 채우는 데 사용되는 트랜잭션 데이터의 사용 가능성에 따라 다릅니다.

예를 들어 웹이나 DM과 같은 여러 채널의 응답을 처리할 경우, 수신 트랜잭션 데이터의 사용 가능 빈도가 채널마다 다르기 때문에 개별 응답 처리 세션이 필요할 수 있습니다.

대량의 데이터를 복제하지 않으려는 경우

(선택 사항) 판매 트랜잭션을 하루에 수백만 개 평가해야 하는 등 평가할 트랜잭션이 많은 경우, 액션 테이블로 ETL(추출, 변환 및 로드)하지 않고 소스 데이터에 대해 바로 매핑할 응답 추적 플로차트를 만들 수 있습니다.

예를 들어, 추출 프로세스가 특정 날짜 범위를 기준으로 전자 상거래 시스템의 구매 트랜잭션 기록 테이블에서 직접 트랜잭션을 가져오고, 응답 프로세스가 이 테이블의 열에 직접 매핑되는 응답 추적 플로차트를 만들 수 있습니다.

상황에 따라 특정 데이터를 하드코드하려는 경우

(선택 사항) 상황에 따라 응답 유형 등의 특정 데이터를 하드코드할 수 있습니다. 예를 들어, 한 채널(예: "콜 센터")에만 한정된 특정 응답 유형(예: "문의")을 추적하려는 경우, 이러한 응답을 필터링하는 파생된 필드를 생성하고 이 필드를 응답 처리 플로차트에 사용하여 콜 센터 데이터베이스에서 모든 문의를 가져올 수 있습니다. 파생된 필드를 사용하여 응답 추적에 필요한 데이터를 생성하고 소스에서 직접 데이터를 가져오는 것이 단일 액션 테이블에 데이터를 작성하는 것보다 더 편리할 수 있습니다.

사용자 정의 응답 처리 로직이 필요한 경우

(선택 사항) 응답 귀속을 위한 규칙을 직접 작성해야 할 경우 별도의 응답 추적 플로차트를 생성하여 사용자 정의 응답 추적 로직을 구현할 수 있습니다. 예를 들어, "3개 구매 + 1개 무료 증정" 오퍼에 대한 응답자를 식별하려면 복수 트랜잭션을 검토하여 개인이 응답자 자격을 갖췄는지 여부를 결정해야 합니다. 자격을 갖춘 개인을 찾으면 응답 프로세스에 해당 고객을 입력하여 적절한 처리 코드와 응답 유형으로 응답을 기록할 수 있습니다.

다중 파트 오퍼 코드를 사용하여 응답 추적

다중 파트 오퍼 코드(즉, 둘 이상의 코드로 구성된 오퍼 코드)로 구성된 파생 필드를 사용하여 응답을 추적할 수 있습니다. 오퍼 코드의 모든 파트는 파티션 범위의 `offerCodeDelimiter` 구성 등록 정보를 사용하여 연결해야 합니다. 다음 예에서는 기본 구분 기호 "-"을 사용하여 연결된 두 파트로 구성된 `MultipleOfferCode`라는 파생 필드를 생성합니다.

```
MultipleOfferCode = string_concat(OfferCode1, string_concat("-", OfferCode2))
```

파생 필드를 후보 액션 필드로 사용하도록 응답 프로세스를 구성하려면 다중 파트 코드에 포함된 각 오퍼 코드의 오퍼/처리 속성과 파생 필드가 일치해야 합니다.

응답 추적의 날짜 범위

응답 추적에서는 유효한 오퍼 기간(유효 날짜 이후 및 만료 날짜 이전) 내에 응답이 생성되었는지 여부를 기록할 뿐만 아니라, 응답이 모든 오퍼에 대한 유효한 날짜 범위를 벗어났는지 여부도 기록합니다. Campaign에서는 오퍼의 만료 날짜 이후 구성 가능한 기간을 기준으로 모든 오퍼에 대한 최신 응답을 추적하여 공식 종료 날짜 후 오퍼가 사용되는 빈도에 대한 데이터를 제공합니다.

Campaign에서 응답 추적의 날짜 범위는 전역적으로 설정되며 모든 캠페인 오퍼에 적용됩니다. 시스템 관리자는 오퍼 만료 날짜 이후 응답을 추적할 일 수를 설정합니다.

이 날짜 설정은 이벤트와 일치할 수 있는 처리 인스턴스를 자동으로 제한합니다. 날짜 범위가 좁을수록 일치 가능 항목에 대해 반환되는 처리 테이블의 인스턴스 수가 적기 때문에 성능이 향상됩니다.

날짜 범위 설정에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*에서 "Setting the number of days after a campaign ends to record responses"를 참조하십시오.

컨트롤에 대한 응답 추적

컨트롤 그룹 응답은 응답 프로세스를 사용하여 오퍼 응답과 동시에 추적됩니다.

컨트롤 셀 응답은 유추된 응답과 동일한 방법으로 처리되지만 응답 코드가 먼저 삭제되지 않는다는 차이점이 있습니다. 컨트롤 셀 구성원으로부터의 응답인 경우 응답 추적 코드는 무시되고 컨트롤 처리 인스턴스에 대해 관련 제품과 같은 주요 속성의 일치 항목이 확인됩니다. Campaign에서는 모든 컨트롤 처리에 대해 생성되는, 전역적으로 고유한 내부 처리 코드를 사용합니다. 그러나 컨트롤 처리는 항상 비컨택 홀드아웃 컨트롤이므로 컨트롤 처리 코드는 할당되지 않습니다.

동일한 이벤트에서 대상 처리 인스턴스와 컨트롤 처리 인스턴스에 대해 모두 크레딧을 부여할 수 있습니다. 예를 들어 특정 고객이 여성복 매장에서 이루어진 구매의 10%에 대한 오퍼의 대상일 경우, 해당 고객은 점포의 구매를 모니터링하는 홀드아웃 컨트롤 그룹에 속합니다. 또한 이 고객이 쿠폰을 사용하여 구매할 경우, 해당 이벤트는 대상 처리 인스턴스(쿠폰의 처리 코드 사용) 및 컨트롤 처리 인스턴스와 모두 연결됩니다. 또한 컨트롤 처리 인스턴스는 대상 처리 인스턴스와 동일한 방법으로 유효한 날짜 범위 내에 또는 만료 날짜 이후에 표시됩니다. 이를 통해 대상 셀의 마지막 작업에 대한 유효한 컨트롤 비교를 수행할 수 있습니다.

컨트롤 셀 응답에는 최상 또는 부분 귀속이 사용되지 않으며 항상 복수 귀속이 사용됩니다. 즉, 응답자가 오퍼에 대한 컨트롤 셀에 있고 응답자의 액션이 여러 컨트롤 처리에 대한 유추된 응답으로 적합할 경우 일치하는 모든 컨트롤 처리가 응답에 대한 크레딧을 부여받습니다.

관련 주제

- 컨트롤 그룹

개별화된 오퍼에 대한 응답 추적

데이터 기반의 오퍼 필드, 개별화된 오퍼 필드 또는 파생되거나 매개변수화된 오퍼 필드를 사용하여 여러 오퍼 버전을 생성한 경우, 이러한 개별화된 오퍼에 대한 응답이 제대로 귀속되려면 액션 테이블에 매개변수화된 오퍼 속성 필드를 나타내는 필드가 있어야 합니다. 응답 프로세스에서 이러한 필드가 주요 속성으로 매핑되고 채워질 경우 해당 필드를 사용하여 응답을 오퍼 버전이나 처리 인스턴스까지 일치시킬 수 있습니다. 이러한 "주요 속성" 값이 있는 응답은 해당 처리로의 귀속에 대해, 오퍼 버전 기록에 레코드된 해당 개인의 값과 정확히 일치해야 합니다.

예를 들어 출발지 공항과 도착지 공항으로 개별화된 항공권 오퍼가 있는 경우, 액션 테이블에 "출발지 공항"과 "도착지 공항"에 대한 필드가 있어야 합니다. 각 항공권 구입 트랜잭션에는 이러한 값이 포함되며 응답 추적에서는 개인이 구입한 특정 항공권을 자신에게 제공된 오퍼 버전과 일치시킬 수 있습니다. 또한 이러한 필드는 컨트롤 그룹 구성원이 자신에게 제공된 항공권을 구입했는지 여부를 확인하기 위해 해당 구성원에 대한 유추된 응답을 추적하는 데 사용됩니다.

관련 주제

- 오퍼 속성
- 오퍼 버전

응답 유형

응답 유형은 추적하는 특정 액션으로서 사용자 클릭, 문의, 구매, 활성화, 사용 등을 예로 들 수 있습니다. 각 응답 유형은 고유한 응답 코드로 표시됩니다. 응답 유형 및 코드는 Campaign 응답 유형 시스템 테이블에 전역적으로 정의되며, 모든 오퍼에 사용할 수 있습니다. 그러나 모든 응답 유형이 모든 오퍼와 관계가 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, DM 오퍼에 대해서는 사용자 클릭 응답 유형이 표시되지 않습니다.

액션 테이블에 이벤트가 작성될 때 이벤트 행마다 하나의 응답 유형만 있을 수 있습니다. 액션에 대한 응답 유형 필드가 null로 비어 있을 경우 이 필드는 기본 응답 유형("알 수 없음")으로 추적됩니다.

단일 이벤트를 여러 응답 유형과 연결해야 할 경우 응답 유형마다 하나씩 여러 행을 액션 테이블에 작성해야 합니다. 예를 들어 금융기관에서 "Purch100", "Purch500" 및 "Purch1000" 응답 유형을 활성화한 후 첫 달 동안 새 신용카드의 구매 사용 수준을 추적할 경우, 500달러에 해당하는 구매는 "Purch100"과 "Purch500" 응답 유형의 이벤트를 생성해야 합니다. 왜냐하면 이 구매는 이러한 두 가지 조건을 모두 충족하기 때문입니다.

응답 이벤트를 구성하는 복잡한 순서의 개별 트랜잭션을 검색해야 할 경우 적합한 트랜잭션을 찾아 액션 테이블에 이벤트를 제출하는 별도의 모니터링 세션이 필요할 수 있습니다. 예를 들어 소매점에서 11월에 DVD를 3개 이상 구매하는 고객에게 사은품을 주는 프로모션을 진행할 경우, 각 고객이 구매한 DVD 수를 계산하고 DVD를 3개 이상 구매한 고객을 선택하여 특수 응답 유형(예: "Purch3DVDs")과 함께 액션 테이블에 기록하는 플로차트를 만들 수 있습니다.

응답 유형에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

응답 범주

Campaign의 응답은 다음과 같은 두 가지 범주로 나뉩니다.

- 직접 응답 - 오퍼와 함께 보낸 하나 이상의 Campaign 생성 추적 코드가 반환되며 반환된 모든 주요 속성은 일치해야 합니다.
- 유추된 응답 - 추적 코드는 반환되지 않지만 응답 추적에 사용된 하나 이상의 오퍼 속성이 반환되고 일치됩니다. 홀드아웃 컨트롤 그룹의 응답은 항상 유추된 응답입니다.

관련 주제

- 직접 응답
- 유추된 응답

직접 응답

다음과 같은 경우 직접 응답으로 간주됩니다.

- 응답자가 Campaign에서 생성된 하나 이상의 대상 처리 인스턴스와 정확히 일치하는 하나 이상의 Campaign 생성 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)를 반환한 경우

그리고

- 반환된 "주요 속성", 즉 추적을 위해 응답 프로세스에서 매핑된 표준 또는 사용자 정의 오퍼 속성이 처리의 속성 값과 정확히 일치하는 값을 갖는 경우

예를 들어 처리 코드가 주요 응답 코드이고 "응답 채널"이 주요 속성일 경우, 처리 코드 값이 "XXX123"이고 응답 채널 값이 "소매점"인 수신 응답은 해당 값이 각각 "XXX123" 및 "웹"인 처리에 대한 직접 일치로 간주되지 않습니다.

주요 속성 값이 null인 응답은 해당 오퍼 속성이 있는 처리와 일치할 수 없습니다. 예를 들어, "이율" 값이 없는 응답은 이율이 오퍼 속성으로 포함되어 있는 오퍼 템플릿에서 생성된 오퍼와 일치할 수 없습니다.

그러나 처리에 없는 주요 속성에 대한 값이 있는 응답은 일치할 수 있습니다. 예를 들어 "이율" 오퍼 속성이 없는 오퍼 템플릿에서 무료 배송 오퍼가 생성되었으며 "이율"이 주요 속성인 경우, Campaign에서 무료 배송 오퍼와 연결된 처리에 대해 일치 가능 항목을 결정할 때 수신 응답의 "이율" 속성 값은 관계없습니다.

응답 추적에서는 유효한 오퍼 기간(유효 날짜 이후 및 만료 날짜 이전) 내에 응답이 생성되었는지 여부 또는 응답이 유효한 날짜 범위를 벗어났는지 여부를 고려합니다. Campaign에서는 오퍼의 만료 날짜 이후 구성 가능한 기간 동안의 최신 응답을 추적합니다.

또한 응답 추적에서는 원래 연락된 그룹 즉, 대상 셀에 있는 응답자가 직접 응답을 보냈는지 여부를 식별합니다.

✧ 원래 대상으로 지정된 그룹에서 보내지 않은 직접 응답은 "바이러스" 응답이나 "회람"으로 간주됩니다. 이는 응답자가 원래 오퍼를 수신하지는 않았지만 여하간 유효한 응답 코드를 얻었음을 의미합니다.

고가치(high-value) 고객을 증가시키려는 경우 대상 그룹에서 얼마나 많은 응답을 보냈는지를 알면 특히 유용합니다. 성과 보고서에서 이러한 값을 분석하여 원래 대상 그룹에서 얼마나 많은 직접 응답을 수신했으며 바이러스 응답이 얼마나 많았는지를 확인할 수 있습니다.

직접 응답은 정확한 일치이거나 부정확한 일치일 수 있습니다.

관련 주제

- 정확한 직접 일치
- 부정확한 직접 일치

정확한 직접 일치

Campaign에서 크레딧을 부여할 단일 대상 처리 인스턴스를 고유하게 식별할 수 있는 경우, 응답은 정확한 직접 일치로 간주됩니다.

✧ 처리 코드가 반환될 경우 Campaign에서는 크레딧을 부여할 처리 인스턴스를 항상 고유하게 식별할 수 있으므로 추적 시 Campaign 생성 처리 코드를 사용하는 것이 좋습니다.

예를 들어 컨택 플로차트에서 생성된 처리 코드를 오퍼의 쿠폰 코드로 사용한 경우 오퍼의 대상 셀 중 하나에서 응답자가 처리 코드를 반환하면 응답은 해당 오퍼에 대한 정확한 직접 일치입니다.

여러 추적 코드나 주요 속성을 수신할 경우 모든 코드와 속성 값이 정확히 일치해야 처리 인스턴스가 계산됩니다. 즉, 응답자가 오퍼 코드, 처리 코드 및 값이 null이 아닌 오퍼 속성을 제공할 경우 이들 모두 처리의 코드 및 오퍼 속성 값과 정확히 일치해야 합니다.

부정확한 직접 일치

Campaign에서 크레딧을 부여할 단일 대상 처리 인스턴스를 고유하게 식별할 수 없지만 반환된 추적 코드가 여러 대상 처리 인스턴스와 일치할 경우, 응답은 부정확한 직접 일치로 간주됩니다.

이 응답에 대한 크레딧을 받을 대상 처리 인스턴스를 한정하기 위해 대상 처리 인스턴스가 응답자에게 연락하면 Campaign에서 응답자에게 연락하지 않은 처리 인스턴스를 모두 삭제합니다. 대상 처리 인스턴스가 응답자에게 연락하지 않은 경우 모든 대상 처리 인스턴스가 유지되고 바이러스 응답에 대한 크레딧을 받습니다.

예를 들어, high-value 세그먼트의 고객이 고가치(high-value) 고객과 저가치(low-value) 고객 모두에게 지정된 캠페인의 오퍼를 수신하고 오퍼 코드를 반환한 경우, 이는 두 개의 대상 처리 인스턴스(high-value 셀과 low-value 셀에 대해 하나씩)와 일치합니다. 이 응답 추적 규칙을 적용하면 high-value 셀에 대한 처리 인스턴스는 실제로 이 응답자를 대상으로 했지만 low-value 셀에 대한 처리 인스턴스는 이 응답자를 대상으로 하지 않았으므로 삭제됩니다. 고가치(high-value) 고객 그룹과 연결된 처리 인스턴스만 이 응답에 대한 크레딧을 부여받습니다.

또한 응답 날짜가 나머지 처리 인스턴스의 유효한 날짜 범위에 속한 경우 해당 유효 날짜와 만료 날짜에 속하지 않는 처리 인스턴스는 모두 삭제됩니다.

예를 들어 동일한 캠페인의 1월 인스턴스와 2월 인스턴스 모두에서 고객에게 연락했고 오퍼 코드가 반환된 경우, 두 개의 대상 처리 인스턴스(1월 및 2월의 대상 처리 인스턴스)와 일치합니다. 각 오퍼 버전이 해당 버전이 발급된 월말에 만료된 경우 2월에 응답을 수신하면 1월의 처리 인스턴스는 이미 만료되었기 때문에 삭제됩니다. 2월의 처리 인스턴스만 이 응답에 대한 크레딧을 부여받습니다.

응답 추적 규칙이 적용되고 유효하지 않은 대상 처리 인스턴스가 모두 삭제되면 Campaign에서는 여러 귀속 방법을 사용하여 나머지 처리 인스턴스에 부여할 크레딧을 계산합니다.

관련 주제

- 귀속 방법

유추된 응답

다음 조건을 충족할 경우 응답은 유추된 응답으로 간주됩니다.

- Campaign 생성 추적 코드(캠페인, 셀, 오퍼 또는 처리 코드)가 반환되지 않은 경우
- 응답자가 대상 셀 또는 컨트롤 셀에 속하는 경우
- 응답 추적에 사용된 하나 이상의 오퍼 속성이 반환된 경우
- 반환된 모든 오퍼 속성이 일치하는 경우

주요 속성 값이 null인 응답은 해당 오퍼 속성이 있는 처리와 일치할 수 없습니다. 예를 들어, "이율" 값이 없는 응답은 이율이 오퍼 속성으로 포함되어 있는 오퍼 템플릿에서 생성된 오퍼와 일치할 수 없습니다.

그러나 처리에 없는 주요 속성에 대한 값이 있는 응답은 일치할 수 있습니다. 예를 들어 "이율" 오퍼 속성이 없는 오퍼 템플릿에서 무료 배송 오퍼가 생성되었으며 "이율"이 주요 속성인 경우, Campaign에서 무료 배송 오퍼와 연결된 처리에 대해 일치 가능 항목을 결정할 때 수신 응답의 "이율" 속성 값은 관계없습니다.

또한 응답자에게 연락이 취해진 경우, 즉 응답자가 대상 셀에 있거나 연락한 그룹에 속해야 해당 응답이 유추된 것으로 간주됩니다.

예를 들어 고객에게 세탁 세제 구입 시 사용할 수 있는 1달러의 할인 쿠폰을 보낸 경우, 고객이 세탁 세제를 구입하면 쿠폰 사용 여부와 관계없이 Campaign에서는 해당 대상 처리 인스턴스에 대해 긍정적인 응답을 유추합니다.

관련 주제

- 컨트롤에 대한 응답 추적

컨트롤 그룹에서 유추된 응답

Campaign에서 항상 홀드아웃 컨트롤인 컨트롤 그룹 구성원의 응답은 모두 유추된 응답입니다. 일치하는 유추된 응답은 홀드아웃 컨트롤 그룹 구성원으로부터 응답에 크레딧을 부여하기 위한 유일한 메커니즘입니다.

컨트롤 그룹의 구성원은 통신을 수신하지 않았기 때문에 반환할 추적 코드가 없습니다.

응답 추적은 컨트롤 그룹의 구성원을 모니터링하여 이들 구성원이 아무 오퍼도 수신하지 않고 원하는 액션을 수행하는지 여부를 확인합니다. 당좌 예금 오퍼를 수신한 고객 중 당좌 예금이 없는 고객 그룹 대상의 캠페인을 예로 들 수 있습니다. 당좌 예금 오퍼와 같은 기간 내에 당좌 예금을 개설하는지 여부를 확인하기 위해 이 컨트롤 그룹의 구성원이 추적됩니다.

컨트롤 처리 인스턴스에 대한 유추된 응답인지 여부를 확인하기 위해 모든 수신 이벤트가 평가됩니다. 모든 응답 코드는 삭제되고 나머지 주요 속성은 가능한 응답 크레딧의 컨트롤 처리 인스턴스에 대해 평가됩니다.

귀속 방법

Campaign에서는 응답 크레딧을 오퍼에 부여하는 세 가지 방법을 지원합니다.

- 최상 일치
- 부분 일치
- 복수 일치

이들 세 가지 응답 귀속 방법이 모두 동시에 사용되며 응답 기록의 일부로 기록됩니다. 다양한 성과 보고서에서 이들 방법 중 하나를 사용하거나 조합하거나, 또는 모두를 사용하여 캠페인 및 오퍼 성과를 평가하도록 선택할 수 있습니다.

응답 귀속은 유효하지 않은 응답이 삭제된 후 남아 있는 대상 처리 인스턴스에 대해 수행됩니다. 이는 처리 인스턴스가 응답자에게 연락하지 않았거나 대상 인스턴스가 만료되었기 때문입니다.

예를 들어, 오피 세 개가 지정된 대상 셀의 응답자가 셀 코드를 반환합니다. 정확한 처리 인스턴스는 식별할 수 없습니다. 최상 일치 귀속은 오피 세 개 중 전체 크레딧을 받을 오피를 하나 선택하고, 부분 일치 귀속은 크레딧을 오피 세 개에 1/3씩 주며, 복수 일치 귀속은 응답에 대한 전체 크레딧을 오피 세 개 모두에 줍니다.

최상 일치

최상 일치 귀속을 사용하면 하나의 대상 처리 인스턴스만 응답에 대한 전체 크레딧을 받으며, 일치하는 다른 모든 처리 인스턴스는 어떤 크레딧도 받지 않습니다. 여러 처리 인스턴스가 응답과 일치할 경우 Campaign에서는 컨택 날짜가 가장 최신인 처리 인스턴스를 최상 일치로 선택합니다. 컨택 날짜 및 시간이 동일한 처리 인스턴스가 여러 개 있을 경우 Campaign에서는 이 중 하나의 크레딧을 임의로 부여합니다.

✧ 컨택 날짜 및 시간이 동일한 처리 인스턴스가 여러 개일 경우 항상 동일한 인스턴스의 크레딧이 부여되지만 Campaign에서 특정 처리 인스턴스를 선택할 것으로 예상해서는 안 됩니다.

부분 일치

부분 일치 귀속을 사용하면 n 개의 일치하는 처리 인스턴스가 모두 응답에 대한 크레딧을 $1/n$ 씩 받으므로 귀속된 모든 점수의 합은 1입니다.

복수 일치

복수 일치 귀속을 사용하면 n 개의 일치하는 처리 인스턴스가 응답에 대한 전체 크레딧을 받습니다. 이 경우 처리에 대한 크레딧 부여가 지나치게 이루어질 수 있으므로 주의해야 합니다. 컨트롤 그룹은 항상 복수 귀속을 사용하여 추적되기 때문에 컨트롤 그룹 구성원의 모든 응답은 전체 크레딧을 받습니다.

10 저장된 개체

- 저장된 개체 정보
- 파생 필드 정보
- 사용자 변수 정보
- 사용자 정의 매크로 정보
- 템플릿 정보
- 저장된 테이블 카탈로그 정보

저장된 개체 정보

자주 사용하는 캠페인 구성 요소가 있는 경우 이러한 구성 요소를 설계하여 저장된 개체로 저장할 수 있습니다. 여러 플로차트와 캠페인에서 이러한 저장된 개체를 재사용하면 시간을 절약하고 캠페인 간의 일관성을 높일 수 있습니다.

Campaign의 저장된 개체 유형은 다음과 같습니다.

- 파생 필드
- 사용자 변수
- 사용자 정의 매크로
- 템플릿
- 저장된 테이블 카탈로그

관련 주제

- 파생 필드 정보
- 사용자 변수 정보
- 사용자 정의 매크로 정보
- 템플릿 정보
- 저장된 테이블 카탈로그 정보

파생 필드 정보

파생 필드는 데이터 소스에는 없으며, 여러 데이터 소스에서 하나 이상의 기존 필드로부터 생성되는 변수입니다. 많은 프로세스의 구성 창에는 테이블에 대한 출력을 쿼리, 세그먼트화, 정렬, 계산하고 제공하는 데 사용할 수 있는 파생 필드 단추가 있습니다.

파생 필드를 생성할 때 고정 필드로 만들기 옵션을 활성화하여 후속 프로세스에 해당 파생 필드를 사용 가능하게 만들 수 있습니다.

일반적으로 파생 필드 폴더에는 프로세스에 사용 가능한 파생 필드가 나열됩니다. 파생 필드는 해당 필드가 생성된 프로세스에만 사용할 수 있습니다. 프로세스에 어떤 파생 필드도 생성하지 않은 경우 리스트에 파생 필드 폴더가 나타나지 않습니다.

후속 프로세스가 아닌 또 다른 프로세스에 파생 필드를 사용하려면 파생 필드 표현식을 저장된 파생 필드 리스트에 저장합니다. 저장된 파생 필드 리스트에 포함시키면 모든 프로세스와 플로차트에 파생 필드를 사용 가능하게 만들 수 있습니다.

파생 필드 생성

파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 파생 필드를 생성합니다.

프로세스 구성 대화 상자에서 선택한 테이블의 필드만 파생 필드 표현식에 사용할 수 있습니다. 원하는 테이블이 나타나지 않을 경우 해당 테이블이 소스 테이블로 선택되어 있는지 확인하십시오.

관련 주제

- 파생 필드를 생성하는 방법
- 기존 파생 필드로 새 파생 필드를 생성하는 방법
- 사용자 정의 매크로를 사용하여 파생 필드를 생성하는 방법

파생 필드에 대한 이름 지정 제한

파생 필드 이름에는 다음과 같은 제한이 있습니다.

- 파생 필드 이름은 다음과 같은 유형의 이름과 같을 수 없습니다.
 - 데이터베이스 키워드(예: INSERT, UPDATE, DELETE 또는 WHERE)
 - 매핑된 데이터베이스 테이블의 필드
- 파생 필드 이름에는 Yes 또는 No라는 단어를 사용할 수 없습니다.

이러한 이름 지정 제한을 따르지 않으면 파생 필드를 호출할 때 데이터베이스 오류가 발생하거나 데이터베이스 연결이 끊어질 수 있습니다.

✱ 또한 파생 필드 폴더에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

파생 필드를 생성하는 방법

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 파생 필드를 클릭합니다.
파생 필드 생성 창이 나타납니다.
2. 필드 이름 필드에 새 파생 필드의 이름을 입력합니다.
필드 이름 드롭다운 리스트에는 이 프로세스에서 이전에 생성한 모든 필드가 나타납니다. 새 파생 필드를 생성하려면 다른 이름을 입력하십시오.
3. 이 필드에 대한 계산된 값을 저장하고 재사용하려면 고정 필드로 만들기 확인란을 선택합니다.

4. 표현식 텍스트 상자에 파생 필드의 표현식을 직접 입력하거나 표현식 도우미를 클릭하여 쿼리 도우미를 사용합니다. 필드 이름을 선택하고 <-사용을 클릭하여 표현식에 사용 가능한 필드 리스트에 나열된 필드로 표현식 텍스트 상자에 필드 이름을 삽입할 수도 있습니다.

파생 필드를 null 값으로 정의할 수 있습니다. Campaign 매크로에 파생 필드를 사용하려는 경우 NULL을 사용하여 스냅샷에 대한 null 값을 반환하거나, NULL_STRING을 사용하여 데이터 유형이 string인 null 값을 반환합니다.

파생 필드에 상수로 문자열을 입력할 수 있습니다. 문자열을 사용할 경우 큰따옴표로 묶어야 합니다. 예를 들어, "my string"을 입력합니다. 숫자 문자열에는 따옴표가 필요 없습니다.

5. (선택 사항) 구문 검사를 클릭하여 입력한 파생 필드 표현식의 구문을 확인합니다.
문제가 있을 경우 오류 메시지가 표시되고, 구문이 올바른 경우 구문 검사 완료가 표시됩니다.
6. 확인을 클릭하여 새 파생 필드를 저장하고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아갑니다.

기존 파생 필드로 새 파생 필드를 생성하는 방법

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 파생 필드를 클릭합니다.
파생 필드 생성 창이 나타납니다.
2. 필드 이름 드롭다운 리스트에서 새 파생 필드를 만드는 데 사용할 기존 파생 필드를 선택합니다.
선택한 파생 필드의 표현식이 표현식 영역에 나타납니다.
3. 기존 파생 필드의 이름을 새 파생 필드에 사용할 이름으로 변경합니다.

! 파생 필드의 이름으로 "Yes" 또는 "No"를 사용할 수 없습니다. 이렇게 파생 필드 이름을 지정하면 파생 필드를 호출할 때 데이터베이스 연결이 끊어집니다.

4. 필요에 따라 파생 필드 표현식을 편집합니다.
5. 확인을 클릭하여 새 파생 필드를 저장하고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아갑니다.

사용자 정의 매크로를 사용하여 파생 필드를 생성하는 방법

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스에서 파생 필드를 클릭합니다.
파생 필드 생성 창이 나타납니다.
2. 파생 필드 생성 창에서 표현식 도우미를 클릭합니다.
표현식 도우미에 사용자 정의 매크로 리스트가 나타납니다.
3. 리스트에서 원하는 매크로를 두 번 클릭하여 선택합니다.
매크로 선언과 설명이 표시되고 표현식 도우미 창에 매크로가 삽입됩니다.
4. 표현식에 사용 가능한 필드 리스트에서 적절한 필드를 선택하여 표현식을 완성합니다.
5. 확인을 클릭하여 새 파생 필드를 저장하고 프로세스 구성 대화 상자로 돌아갑니다.

파생 필드 저장

파생 필드는 해당 필드가 생성된 프로세스와 후속 프로세스에서만 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 프로세스에서 다음 공식을 사용하여 이름이 Pct_Usage인 파생 필드를 정의하면,

$$(\text{Curr_bal} / \text{Credit_limit}) * 100$$

다른 프로세스에 Pct_Usage를 사용할 수 없습니다. 단, 고정 필드로 만들기를 활성화한 경우 바로 다음 프로세스에는 사용할 수 있습니다.

그러나 다른 쿼리를 저장할 때와 동일한 방법으로 파생 필드 정의를 저장할 수 있습니다. 저장된 파생 필드 리스트에 파생 필드 정의를 저장하고 Pct_of_limit_used 등의 이름을 지정할 수 있습니다. 나중에 동일한 플로차트나 다른 플로차트의 다른 프로세스에 동일한 파생 필드를 사용하려는 경우 파생 표현식을 새로 만드는 대신 저장된 파생 필드 리스트에서 Pct_of_limit_used를 선택하고 저장된 파생 표현식을 삽입할 수 있습니다.

파생 필드를 저장하는 방법

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스에서 저장할 파생 필드를 생성합니다.
2. 저장된 파생 필드를 클릭합니다.
저장된 리스트 창이 나타납니다.
3. 현재 표현식을 저장된 리스트에 저장 옵션을 선택합니다.
4. 확인을 클릭합니다.
선택한 파생 필드를 저장할 폴더 위치, 보안 정책 및 파생 필드에 관련된 참고 사항을 지정하는 파생 필드 표현식 저장 창이 표시됩니다.
5. 저장을 클릭합니다.

✧ 이미 생성된 파생 필드를 저장하려면 필드 이름 드롭다운 리스트에서 파생 필드 이름을 선택합니다. 파생 필드 표현식이 표현식 영역에 나타나면 저장된 표현식을 클릭합니다.

저장된 파생 필드를 사용하는 방법

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스에서 파생 필드를 클릭하거나, 도구 > 저장된 파생 필드를 클릭하여 저장된 파생 필드 표현식 창에 액세스합니다.
2. 저장된 파생 필드 리스트에서 사용할 파생 필드를 선택합니다.

파생 필드를 고정 필드로 만드는 방법

파생 필드를 고정 필드로 만들면 Campaign에서 이 필드의 계산된 값을 저장하고 후속 프로세스에 사용 가능하게 만듭니다. 이렇게 하면 Campaign이 플로차트에서 다운스트림 프로세스를 위해 이러한 값을 다시 계산할 필요가 없기 때문에 시간과 리소스가 절약됩니다.

1. 파생 필드를 지원하는 프로세스의 구성 창에서 파생 필드를 클릭합니다.
파생 필드 생성 창이 나타납니다.
2. 이 필드에 대한 계산된 값을 저장하고 재사용하려면 고정 필드로 만들기 확인란을 선택합니다.

예: 지속성 파생 필드

파생 필드의 제약 조건에 따라 ID를 선택하도록 선택 프로세스를 구성하고 파생 필드를 포함하는 선택된 레코드를 출력하기 위해 이 선택 프로세스를 스냅샷 프로세스에 연결한 경우, 해당 파생 필드를 고정 필드로 표시하면 이 필드의 계산된 값이 선택 프로세스에서 스냅샷 프로세스로 전달됩니다.

지속성 파생 필드는 AVG 또는 GROUPBY 등 집계 유형의 필드와 함께 사용할 수 있습니다. 이렇게 집계된 필드는 현재 셀 내의 여러 데이터 행을 기준으로 계산되며, 해당 값은 셀 변경 내용에 따라 바뀝니다. 지속성 파생 필드를 사용하면 원래 계산된 값을 유지하고 다른 프로세스로 해당 값을 전달할 수 있습니다. 이 방법을 사용하지 않고 파생된 필드를 다시 계산하면 현재 셀의 나머지 레코드를 기준으로 값이 계산됩니다.

두 가지 선택 프로세스의 입력을 사용하는 스냅샷 프로세스와 같은 프로세스에서 여러 입력을 받으면 모든 지속성 파생 필드를 다운스트림 프로세스에 사용할 수 있습니다.

모든 수신 선택 프로세스에서 지속성 파생 필드를 사용할 수 없는 경우 스냅샷 프로세스에 대한 출력에 이 필드가 포함되면, 스냅샷 프로세스에서 해당 지속성 파생 필드가 없는 선택 프로세스의 모든 출력 행에 지속성 파생 필드에 대한 NULL 값을 표시합니다.

모든 수신 선택 프로세스에서 지속성 파생 필드를 사용할 수 없는 경우에 이 필드를 사용하여 세그먼트 프로세스를 정의하면, 세그먼트 프로세스에 해당 지속성 파생 필드가 없는 선택 프로세스에 대한 빈 세그먼트가 생깁니다.

모든 선택 프로세스에서 사용할 수 없는 하나 이상의 지속성 파생 필드로 표현식과 함께 세그먼트를 정의하려고 하면 세그먼트 프로세스가 구성되지 않은 상태로 유지됩니다.

PDF(지속성 파생 필드)에는 다음과 같은 지침이 적용됩니다.

- PDF는 인바운드 셀(벡터)에 연결됩니다.
- PDF는 쿼리 실행 전에 계산됩니다.
- 다음 프로세스에서 여러 PDF를 사용할 수 있습니다.
 - 스냅샷 - 셀에 대한 PDF가 정의되지 않은 경우 해당 값은 NULL이며, 단일 ID가 한 셀보다 큰 경우 셀마다 행이 하나씩 출력됩니다.
 - 세그먼트 - 입력 셀을 여러 개 선택하면 필드별 세그먼트화에 PDF를 사용할 수 없습니다. 쿼리별 세그먼트에 사용하기 위해 선택한 모든 입력 셀에 PDF가 있어야 합니다.
- PDF에는 ID 값이 데이터에 나타나는 횟수와 관계없이 ID 값당 임의로 선택된 하나의 값만 유지됩니다. 따라서 출력에 테이블 필드는 없고 IBM Unica ID가 있는 경우 ID 값당 하나의 레코드만 있습니다.

그러나 테이블 필드 기반의 파생 필드를 사용하면 출력에 테이블 필드가 간접적으로 포함됩니다. 따라서 ID 값의 인스턴스마다 레코드가 하나씩 출력됩니다. 즉, 데이터에 ID 값이 7번 나타나는 경우 레코드 7개가 출력됩니다.

지속성 파생 필드에는 사용 가능한 값에서 임의로 선택되는 대상 ID마다 값이 하나씩 저장됩니다. 따라서 정규화되지 않은 데이터로 작업할 경우 원하는 작업을 수행하려면 GROUPBY 매크로 함수를 사용해야 합니다.

예를 들어 구매 트랜잭션 테이블로부터 고객이 만든 단일 트랜잭션에서 가장 큰 거래 금액(달러)을 찾아 다운스트림 처리를 위한 지속성 파생 필드로 저장하려는 경우, 다음과 같이 파생 필드를 작성하고 지속성 파생 필드로 만들 수 있습니다.

```
Highest_purchase_amount = groupby(CID, maxof, Purch_Amt)
```

정규화되지 않은 다음 구매 트랜잭션 데이터에 대해 이 필드는 다음과 같이 계산됩니다.

CID	날짜	PURCH_AMT	HIGHEST_PURCHASE_AMOUNT
A	1/1/2007	\$200	\$300
A	3/15/2007	\$100	\$300
A	4/30/2007	\$300	\$300

파생 필드를 고정 필드로 만들면 값(모두 \$300)이 임의로 선택되고 A 고객에 대해 값 \$300가 고정됩니다.

두 번째로 특정 모델 X에 대한 점수 부여 테이블에서 예측 모델 점수를 선택하는 경우를 예로 들 수 있습니다. 이 경우의 파생 필드는 다음과 같을 수 있습니다.

```
ModelX_score = groupby(CID, maxof, if(Model = 'X', 1, 0), Score)
```

데이터는 다음과 같을 수 있습니다.

CID	모델	점수	MODELX_SCORE
A	A	57	80
A	B	72	80
A	X	80	80

파생 필드 ModelX_Score를 고정 필드로 만들 경우 결과 점수 값은 80입니다. 다음과 같이 파생 필드를 생성하는 것은 부적절합니다.

```
Bad_ModelX_score = if(Model = 'X', Score, NULL)
```

이렇게 파생 필드를 생성하면 다음과 같은 결과가 나타납니다.

CID	모델	점수	BAD_MODELX_SCORE
A	A	57	NULL
A	B	72	NULL

CID	모델	점수	BAD_MODELX_SCORE
A	X	80	80

그런 다음 파생 필드 Bad_ModelX_score를 고정 필드로 만들면 고정된 값은 NULL 또는 80일 수 있습니다. 파생 필드 값이 모두 동일하지 않을 경우 정규화되지 않은 데이터 작업 시 해당 파생 필드를 고정 필드로 만들면 아무 값이나 반환될 수 있습니다. 예를 들어, Derived_field_Score = SCORE를 정의하고 이 파생 필드를 고정 필드로 만들면 고객 A에 대해 값 57, 72 또는 80이 반환됩니다. 정확한 결과를 얻으려면 고객 ID에 대해 GROUPBY 매크로를 사용해야 하며, 파생된 필드 값이 해당 고객의 모든 데이터에 대해 동일해야 합니다.

사용자 변수 정보

Campaign에서는 쿼리 및 표현식 생성 시 프로세스 구성에 사용할 수 있는 사용자 변수를 지원합니다.

사용자 변수 사용 지침

사용자 변수에는 다음과 같은 지침이 적용됩니다.

- 사용자 변수는 해당 변수가 정의되고 사용되는 플로차트에 대해 로컬이지만 해당 플로차트 내에서는 전역 범위를 가지고 있습니다.
- 사용자 변수에서는 다음 구문을 사용해야 합니다. UserVar.UserVarName
- 사용자 변수에는 사용자 변수 대화 상자에서 사용자 변수를 처음 정의할 때 지정되는 값인 초기 값이 있습니다. 초기 값은 플로차트 실행 직전의 현재 값을 설정하는 데만 사용됩니다. 플로차트 실행 시 Campaign에서는 이 현재 값이 사용됩니다.

! 사용자 변수에 대한 현재 값이 설정되지 않은 경우 프로세스 실행이나 브랜치 실행을 수행하면 Campaign에서 사용자 변수를 분석할 수 없습니다. Campaign에서는 플로차트 실행 전에만 사용자 변수의 현재 값을 초기 값으로 설정합니다.

- 선택 프로세스의 파생 필드 창에서 사용자 변수의 현재 값을 변경할 수 있습니다.
- UserVar.myVar = Avg(UserTable.Age)처럼 표현식이나 제약 조건으로 사용자 변수를 설정할 수 있습니다.

***** 테이블의 레코드마다 값을 하나씩 반환하는 UserTable.Age + 3처럼 여러 값을 반환하는 표현식을 사용할 경우 반환된 첫 번째 값으로 사용자 변수가 설정됩니다.

- SQL 문에 사용자 변수를 사용할 경우 사용자 변수를 큰따옴표나 작은따옴표로 묶지 마십시오.
- 개체 이름을 데이터베이스에 전달할 경우(예: 플로차트 이름이 포함된 사용자 변수를 사용할 경우), 개체 이름은 특정 데이터베이스에서 지원하는 문자만 포함해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터베이스 오류가 발생합니다.
- 프로세스 실행 시 사용자 변수 값을 전달할 수 있습니다.

- 사용자 변수는 아웃바운드 트리거에서 지원됩니다.
- 사용자 변수는 사용자 정의 매크로에 사용할 수 있도록 지원됩니다.

사용자 변수를 생성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트에서 옵션 아이콘을 클릭하고 사용자 변수를 선택합니다.
사용자 변수 대화 상자가 나타납니다.
2. 변수 이름 열에서 <새 항목을 추가하려면 여기를 클릭하십시오.> 핫스팟을 클릭하여 새 사용자 변수의 이름을 입력합니다.
3. 데이터 유형 열의 드롭다운 리스트에서 데이터 유형을 선택합니다. 데이터 유형을 선택하지 않으면 확인을 클릭할 때 없음이 선택됩니다.
데이터 유형이 없음이면 예상치 못한 결과가 나타날 수 있습니다. 이렇게 되지 않도록 하려면 올바른 데이터 유형을 지정하십시오.
4. 초기 값 열에 사용자 변수의 초기(시작) 값을 입력합니다. 열 내부를 클릭하면 사용할 수 있는 생략부호 단추를 클릭하여 사용 가능한 값에 대한 필드를 프로파일할 수도 있습니다.
5. 현재 값 열에 사용자 변수의 현재 값을 입력합니다. 열 내부를 클릭하면 사용할 수 있는 생략부호 단추를 클릭하여 사용 가능한 값에 대한 필드를 프로파일할 수도 있습니다.
6. 생성할 각 사용자 변수에 대해 위의 단계를 반복합니다.
7. 사용자 변수 정의를 마쳤으면 확인을 클릭합니다.
새 사용자 변수가 저장됩니다. 나중에 프로세스를 구성할 때 이 사용자 변수에 액세스할 수 있습니다.

플로차트 실행 후 각 사용자 변수에 대한 현재 값 섹션에 각 사용자 변수의 현재 값이 표시됩니다. 현재 값이 초기 값과 다를 경우 기본값 복원을 클릭하여 초기 값을 복원할 수 있습니다.

✧ 선택 프로세스에 사용자 변수의 현재 값이 재정의된 경우에는 수동으로 현재 값을 초기 값으로 재설정해도 플로차트, 브랜치 또는 프로세스 실행 시 사용자 변수의 값에는 영향이 없습니다.

사용자 정의 매크로 정보

사용자 정의 매크로는 IBM Unica 표현식, 원시 SQL 또는 값이 포함된 원시 SQL을 사용하여 생성하는 쿼리입니다. 또한 사용자 정의 매크로는 변수를 지원하므로 저장된 쿼리보다 훨씬 더 강력한 도구입니다.

사용자 정의 매크로를 저장하여 플로차트에서 프로세스를 구성하거나 파생 필드를 정의하는 데 사용할 수 있습니다.

원시 SQL 지원을 통해 성능이 향상되어 응용 프로그램 서버에서 원시 데이터를 필터링하고 조작하는 대신 데이터베이스에서 복잡한 트랜잭션을 실행할 수 있습니다.

Campaign에서는 변수를 무제한 지원하는 다음 세 가지 유형의 사용자 정의 매크로를 지원합니다.

- IBM Unica 표현식을 사용하는 사용자 정의 매크로
- 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로
- 원시 SQL을 사용하며 지정한 값을 포함하는 사용자 정의 매크로

! 전문 지식이나 기술이 없는 사용자도 사용자 정의 매크로를 사용할 수 있으므로, 사용자 정의 매크로를 생성할 때는 해당 매크로의 작동 방법을 자세히 설명하고 비슷한 종류의 매크로를 특별한 폴더 등에 보관합니다. 그리하여 이러한 사용자가 사용자 정의 매크로를 잘못 사용하거나 예기치 않은 데이터를 가져올 가능성을 줄일 수 있습니다.

사용자 정의 매크로를 생성하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 사용자 정의 매크로를 선택합니다.

기존 사용자 정의 매크로가 표시된 사용자 정의 매크로 대화 상자가 나타납니다.

2. 새 항목을 클릭합니다.
3. 저장 위치 드롭다운 리스트에서 사용자 정의 매크로를 저장할 폴더 위치를 선택합니다.
4. 사용자 정의 매크로를 참조할 수 있도록 다음 구문을 사용하여 이름 필드에 사용자 정의 매크로의 이름과 선언을 입력합니다.

MacroName(var1,var2,...)

사용자 정의 매크로의 이름(고유해야 함)과 변수 리스트만 나타내야 합니다.

MacroName은 영숫자여야 합니다. MacroName 문자열에는 공백을 사용할 수 없지만 밑줄(_)은 사용할 수 있습니다.

***** 사용자 정의 매크로 이름이 기본 제공 매크로 이름과 동일할 경우 사용자 정의 매크로가 우선합니다. 혼동을 피하기 위해 사용자 정의 매크로 이름을 Campaign의 기본 제공 매크로 이름과 동일한 이름이나 연산자 이름으로 지정하지 않는 것이 좋습니다. 기본 제공 매크로에 액세스할 수 없고 특별히 새로운 사용자 정의 매크로를 항상 사용하려는 경우에는 관계 없습니다.

! 변수 이름은 표현식 창의 사용자 정의 매크로 정의의 변수 이름과 일치해야 하며, 괄호로 묶고 쉼표로 구분된 리스트로 나타내야 합니다.

5. 보안 정책 드롭다운 리스트에서 새 사용자 정의 매크로의 보안 정책을 선택합니다.
6. 필요에 따라 참고 사항 필드를 사용하여 새 사용자 정의 매크로에 대한 참고 사항을 입력하여 사용자 정의 매크로의 용도와 각 변수가 무엇을 표시하는지를 명확하게 설명합니다.
7. 표현식 유형 드롭다운 리스트에서 생성할 새 사용자 정의 매크로의 유형을 선택합니다.

- 원시 **SQL ID** 리스트 선택 을 선택한 경우, 데이터베이스 필드의 드롭다운 리스트 에서 데이터베이스도 선택해야 합니다.
 - 원시 **SQL ID + 값** 선택을 선택할 경우, 데이터베이스 필드의 드롭다운 리스트에 서 데이터베이스도 선택하고 값 유형 드롭다운 리스트에서 필드의 값 유형을 선택 해야 합니다. 여기에서 선택하는 값 유형이 올바른지 확인합니다. 값 유형이 올바 르지 않으면 나중에 이 쿼리를 프로파일하려고 할 때 "유형이 일치하지 않습니다." 는 오류 메시지가 나타납니다.
 - 값 유형으로 텍스트를 선택한 경우 너비(바이트) 필드에 값 유형의 너비(바이트) 를 지정합니다. 데이터베이스에서 이 너비(바이트) 정보를 구해야 합니다. 데이터 베이스에 액세스할 권한이 없거나 이 정보를 구할 수 없는 경우 최대 너비인 256 을 입력합니다.
8. 표현식 필드 내부를 클릭하여 선택 조건 지정 창을 엽니다.
 9. 쿼리 표현식을 생성합니다. 변수는 원하는 만큼 많이 사용할 수 있습니다. 변수 구문 은 영숫자이며 꺾쇠 괄호(<>)로 변수를 묶어야 합니다. 피연산자(값 및 문자열)와 연 산자로 변수를 사용할 수 있습니다.

! 사용자 정의 매크로는 전역이나 플로차트 사용자 변수는 전역이 아니므로 사용자 정의 매크로 정의에 플로차트 사용자 변수를 사용하지 마십시오.

예: ID와 값을 선택하는 원시 **SQL**을 사용하는 사용자 정의 매크로

The screenshot shows a 'Save Under' dialog box with the following details:

- Save Under:** None
- Items List:**
 - [-] Affinium_Macro
 - [-] SelectID_value
 - [-] SelectIDOnly
 - GenGroupBy(id, val1, table, val2)** (Selected)
 - GenSelect(id, table, opt, val)
- Name:** GenGroupBy(id, val1, table, val2)
- Note:** id = customer ID
val1 = field to perform sum on
val2 = field to group by
table = some table
- Expression:** select <id>, sum(<val1>) from <table> group by <id>, <val2>
- Expression Type:** Raw SQL Selecting ID + Value
- Database:** ImpactDemo
- Value Type:** numeric
- Width (#Bytes):** (Empty)
- Buttons:** Save, Cancel, Help

10. 저장을 클릭하여 사용자 정의 매크로를 저장합니다.
사용자 정의 매크로가 저장되며 해당 이름으로 이 매크로에 액세스할 수 있습니다.
11. 닫기를 클릭하여 사용자 정의 매크로 대화 상자를 종료합니다.

관련 주제

- 프로세스에서 쿼리 작성

사용자 정의 매크로 사용 지침

사용자 정의 매크로를 생성하거나 사용할 때 다음 지침을 엄두에 두십시오.

- 사용자 정의 매크로의 이름은 영숫자여야 합니다. 이름 문자열에는 공백을 사용할 수 없지만 밑줄(_)은 사용할 수 있습니다.
- `ENABLE_SELECT_SORT_BY = TRUE` 속성으로 데이터 소스를 구성한 경우 반환된 레코드를 해당 대상 수준의 대상 키 필드를 기준으로 정렬하려면 **ORDER BY** 절을 사용하여 원시 SQL 사용자 정의 매크로를 작성해야 합니다. 그렇지 않다면, 정렬 순서가 예상과 다를 경우 스냅샷 프로세스의 파생 필드에 사용자 정의 매크로를 사용하면 오류가 생성됩니다.
- 사용자 정의 매크로의 반환된 값을 비교하지 않을 경우 값이 숫자이면 0이 아닌 값은 TRUE로 처리되고(따라서 이 값과 연결된 ID가 선택됨), 0 값은 FALSE로 처리됩니다. 문자열 값은 항상 FALSE로 처리됩니다.
- 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로를 생성할 때 작업할 데이터 양을 지정하여 임시 테이블을 사용하면 원시 SQL 수행 속도가 크게 향상됩니다.

사용자 정의 매크로에서 기본 로직에 임시 테이블을 사용하면 로직에 오류가 발생하지 않도록 임시 테이블이 데이터베이스에 강제 적용됩니다.

그러나 사용자 정의 매크로가 최상위 SELECT에 사용되면 데이터베이스에 임시 테이블을 강제 적용하는 데 사용할 Campaign에 대한 기록이 없으므로 로직에 오류가 발생하게 됩니다.

따라서 원시 SQL을 사용하는 사용자 정의 매크로를 생성할 때 임시 테이블 토큰을 사용하는 버전 하나와 임시 테이블 토큰을 사용하지 않는 버전 하나, 이렇게 두 가지 버전의 동일한 사용자 정의 매크로를 생성해야 합니다.

임시 테이블이 없는 사용자 정의 매크로는 트리의 맨 위(예: 첫 번째 SELECT)에 사용할 수 있습니다. 임시 테이블이 있는 사용자 정의 매크로는 사용할 임시 테이블이 있으면 트리의 모든 위치에 사용할 수 있습니다.

- 비정규화된 데이터에 대해 쿼리할 때 사용자 정의 매크로에서 반환된 값을 조합하면 정상적인 작업이 아닌 셀프 조인이 발생할 수 있습니다.

예를 들어 값을 반환하는 원시 SQL 기반의 사용자 정의 매크로를 사용하고 사용자 정의 매크로의 기반이 되는 테이블에서 사용자 정의 매크로와 다른 필드(예: 스냅샷 프로세스에서)를 출력할 경우, Campaign에서는 해당 테이블에 대해 셀프 조인을 수행합니다. 테이블이 비정규화된 경우 데카르트 곱으로 끝납니다. 즉, 예상보다 많은 레코드가 표시됩니다.

- 사용자 정의 매크로의 정의가 현재 프로세스에 복사되지 않기 때문에 이제 사용자 정의 매크로가 자동으로 참조됩니다.

실행 시 **UA_CustomMacros** 시스템 테이블에서 해당 정의를 찾아서 사용자 정의 매크로가 분석된 다음, 사용/실행됩니다.

- 저장된 쿼리와 달리 사용자 정의 매크로 이름은 폴더 경로와 관계없이 고유해야 합니다. 예를 들어, 5.0 이전 릴리스에서는 F1 폴더와 F2 폴더 모두에 A라는 저장된 쿼리가 있을 수 있습니다.

Campaign에서는 이전 릴리스의 저장된 쿼리를 지원합니다. 그러나 고유하지 않은 저장된 쿼리에 대한 참조는 다음과 같은 기존 구문을 사용해야 합니다.

storedquery(<쿼리 이름>)

- 사용자 정의 매크로에서 사용자 변수를 분석할 때 Campaign에서는 구문 확인 시 사용자 변수의 현재 값을 사용합니다. 현재 값이 비어 있으면 Campaign에서 오류를 생성합니다.
- 임시 테이블 토큰은 현재 프로세스에서 사용 가능한 임시 테이블의 대상 ID 집합이 데이터베이스에서 가져오는 데이터 양을 지정하는 성능 최적화 고급 기능으로 제공됩니다. ID의 이 임시 테이블 리스트는 현재 셀에 있는 ID의 포함 집합일 수 있습니다. 따라서 임시 테이블에 대해 수행되는 average 또는 sum 등의 집계 함수는 지원되지 않으며 잘못된 결과를 만들어낼 수 있습니다.
- 여러 데이터베이스에 사용자 정의 매크로를 사용하려는 경우 원시 SQL은 특정 데이터베이스에 한정될 수 있으므로 원시 SQL 대신 IBM Unica 표현식을 사용할 수 있습니다.
- 사용자 정의 매크로에 원시 SQL과 다른 사용자 정의 매크로가 포함된 경우, 원시 SQL이 실행되기 전에 사용자 정의 매크로가 분석 및 실행되고 해당 값이 반환됩니다.
- Campaign에서는 쉼표를 매개변수 구분 기호로 처리합니다. 매개변수에 쉼표를 리터럴 문자로 사용할 경우 다음과 같이 텍스트를 괄호({})로 묶어야 합니다.

TestCM({STRING_CONCAT(UserVar.Test1, UserVar.Test2) })

다음 표에서는 Campaign에서 쿼리 및 파생 필드의 사용자 정의 매크로를 처리하는 방법을 자세히 설명합니다.

쿼리 및 파생 필드의 사용자 정의 매크로(선택, 세그먼트 및 대상 프로세스)

사용자 정의 매크로 유형	사용 방법
원시 SQL: ID	<p>개별 쿼리로 실행되며, ID 리스트는 다른 결과와 병합됩니다.</p> <p>사용자 정의 매크로에 원시 SQL과 다른 사용자 정의 매크로가 포함된 경우, 사용자 정의 매크로가 분석 및 실행된 다음 원시 SQL이 실행됩니다.</p>
원시 SQL: ID + 값	<p>반환된 값은 표현식에 사용하거나 비교할 때 사용합니다.</p> <p>이 방법으로 값이 사용되지 않으면 Campaign에서는 0이 아닌 값을 ID 선택을 위해 TRUE로 처리하고 0 값과 문자열을 FALSE로 처리합니다.</p>
IBM Unica 표현식	<p>표현식이 분석되고 구문 검사가 수행됩니다. 테이블당 하나의 쿼리가 지원되고 ID가 일치/병합됩니다.</p>

원시 SQL 쿼리(선택, 세그먼트 및 대상 프로세스)

사용자 정의 매크로 유형	사용 방법
원시 SQL: ID	사용자 정의 매크로가 분석된 다음 쿼리가 실행됩니다.
원시 SQL: ID + 값	지원되지 않습니다.
IBM Unica 표현식	표현식이 분석되지만 구문 검사는 수행되지 않습니다. 표현식이 잘못된 경우에 실행되면 데이터베이스 서버에서 이를 감지합니다.

사용자 정의 매크로를 관리하는 방법

사용자 정의 매크로를 구성하기 위해 폴더 구조를 만들 수 있습니다. 그런 다음 이 구조 내 폴더 간의 사용자 정의 매크로를 이동할 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 사용자 정의 매크로를 선택합니다.
사용자 정의 매크로 대화 상자가 나타납니다.
2. 항목 리스트를 탐색하여 편집할 매크로를 선택합니다.
정보 영역에 선택한 매크로에 대한 자세한 정보가 표시됩니다.
3. 편집/이동을 클릭하여 선택한 매크로를 편집하거나 이동합니다.
사용자 정의 매크로 편집/이동 대화 상자가 열립니다.
4. 매크로 이름을 변경하거나, 참고 사항을 편집하거나, 매크로가 저장되는 폴더/위치를 변경하거나, 편집을 클릭하여 표현식을 편집할 수 있습니다.
5. 저장을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.
6. 닫기를 클릭하여 사용자 정의 매크로 대화 상자를 종료합니다.

템플릿 정보

템플릿은 플로차트에서 선택 및 저장된 프로세스의 그룹입니다. 템플릿을 사용하면 하나 이상의 프로세스를 한 번에 설계 및 구성하여 템플릿 라이브러리에 저장할 수 있습니다. 템플릿에는 프로세스 구성과 테이블 매핑이 저장되며, 모든 세션 또는 캠페인에 템플릿을 사용할 수 있습니다.

템플릿 라이브러리에 템플릿을 복사하는 방법

템플릿 라이브러리에 템플릿을 복사하여 추가할 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트에서 템플릿으로 저장할 프로세스를 선택합니다. 여러 프로세스를 선택하려면 **Shift** 키를 누른 채로 클릭하거나 **Ctrl** 키를 누른 채로 클릭합니다.
2. 복사할 프로세스를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하고 템플릿 라이브러리에 복사를 선택합니다.

템플릿 저장 창이 나타납니다.

3. 이름필드에 템플릿의 이름을 입력합니다.
이름 문자열에는 공백을 사용할 수 없습니다. 저장된 템플릿은 이름으로 식별되며, 템플릿의 이름은 저장되는 폴더에서 고유해야 합니다.
4. (선택 사항) 참고 사항 필드에 자유 형식의 텍스트 설명을 입력합니다.
5. (선택 사항) 템플릿을 저장할 폴더를 선택합니다. 리스트에서 기존 폴더를 선택하거나 새 폴더를 선택하여 새로 만듭니다. 현재 선택된 폴더가 항목 리스트 위의 저장 위치 필드 다음에 표시됩니다. 새 폴더를 만들려면 새 폴더를 클릭합니다. 원하는 개수 만큼 폴더를 생성하여(계층 구조의 중첩 폴더 포함) 템플릿을 구성 및 저장할 수 있습니다.
6. 저장을 클릭합니다.

템플릿 라이브러리에서 템플릿을 붙여넣는 방법

템플릿 라이브러리의 템플릿을 작성 중인 플로차트에 붙여넣을 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 저장된 템플릿을 선택합니다.
저장된 템플릿 대화 상자가 나타납니다.
2. 항목 리스트에서 템플릿을 선택합니다.
3. 템플릿 붙여넣기를 클릭합니다.

선택한 템플릿이 플로차트 작업 공간에 붙여넣어집니다.

✳️ 삽입된 프로세스가 플로차트의 다른 기존 프로세스 위에 나타날 수 있습니다. 삽입된 모든 프로세스는 그룹으로 쉽게 이동할 수 있도록 처음에는 선택된 상태로 나타납니다.

다른 세션이나 그룹에서 템플릿 라이브러리를 통해 템플릿에 액세스할 수 있습니다. 다른 테이블 매핑이 있는 플로차트에 템플릿을 붙여넣으면 후속 매핑이 확대됩니다. 그러나 테이블 이름이 다른 경우 후속 매핑이 새 매핑으로 바뀝니다.

템플릿을 관리하는 방법

이 명령을 통해 새 폴더를 만들고 저장된 템플릿을 편집, 이동 및 제거할 수 있습니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 저장된 템플릿을 선택합니다.
저장된 템플릿 대화 상자가 나타납니다.
2. 항목 리스트에서 편집하거나 이동할 템플릿을 선택합니다.
3. 편집/이동을 클릭합니다.
저장된 템플릿 편집/이동 대화 상자가 열립니다.
4. 저장 위치 필드에 템플릿을 이동할 폴더/위치를 지정합니다.

5. 저장된 템플릿의 이름을 변경하거나 이와 연결된 참고 사항을 편집할 수도 있습니다.
6. 저장을 클릭하여 변경 내용을 저장합니다.
7. 닫기를 클릭하여 저장된 템플릿 창을 종료합니다.

저장된 테이블 카탈로그 정보

테이블 카탈로그는 매핑된 사용자 테이블의 모음입니다. 테이블 카탈로그는 플로차트에서 재사용하기 위해 모든 사용자 테이블 매핑 메타 데이터 정보를 저장합니다. 테이블 카탈로그는 기본적으로 `.cat` 확장명을 사용하여 소유 이진 형식으로 저장됩니다.

테이블 카탈로그 생성 및 작업에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

저장된 테이블 카탈로그에 액세스하는 방법

편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 저장된 테이블 카탈로그를 선택합니다.

저장된 테이블 카탈로그 대화 상자가 나타납니다.

※ 관리자 권한이 있는 경우 캠페인 설정 페이지에서 저장된 카탈로그에 액세스할 수도 있습니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

테이블 카탈로그를 편집하는 방법

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 저장된 테이블 카탈로그를 선택합니다.
저장된 테이블 카탈로그 대화 상자가 나타납니다.
2. 항목 리스트에서 원하는 테이블 카탈로그를 선택합니다.
정보 영역에 테이블 카탈로그 이름과 파일 경로를 비롯하여 선택한 테이블 카탈로그에 대한 자세한 정보가 표시됩니다.
3. 편집/이동을 클릭합니다.
4. 저장된 테이블 카탈로그의 이름을 변경하거나, 테이블 카탈로그 설명을 편집하거나, 테이블 카탈로그가 저장되는 폴더/위치를 변경할 수 있습니다.
5. 저장을 클릭합니다.
6. 저장된 테이블 카탈로그 창에서 닫기를 클릭합니다.

테이블 카탈로그를 제거하는 방법

! 테이블 카탈로그를 제거할 때는 Campaign 인터페이스만 사용해야 합니다. 파일 시스템에서 직접 테이블을 제거하거나 테이블 카탈로그를 변경하면 Campaign이 시스템의 데이터 무결성을 보증할 수 없습니다.

1. 편집 모드의 플로차트 페이지에서 옵션 아이콘을 클릭하고 저장된 테이블 카탈로그를 선택합니다.
저장된 테이블 카탈로그 창이 나타납니다.
2. 항목 리스트에서 원하는 테이블 카탈로그를 선택합니다.
정보 영역에 테이블 카탈로그 이름과 파일 경로를 비롯하여 선택한 테이블 카탈로그에 대한 자세한 정보가 표시됩니다.
3. 제거를 클릭합니다.
선택한 테이블 카탈로그의 제거를 확인하는 메시지가 표시됩니다.
4. 확인을 클릭합니다.
5. 저장된 테이블 카탈로그 창에서 닫기를 클릭합니다.

11 세션

- 세션 정보
- 세션 작업
- 세션 구성 정보
- 모든 세션 페이지 아이콘
- 전략적 세그먼트 정보
- 전역 제외 및 전역 제외 세그먼트 정보
- 차원 계층 구조 정보
- 큐브 정보

세션 정보

캠페인처럼 세션은 개별 플로차트로 구성됩니다. 그러나 세션을 사용하면 모든 캠페인에 전역적으로 사용할 수 있는 전략적 세그먼트, 저장된 차원 계층 구조, 큐브 등의 지속성 데이터 구성요소를 생성할 수 있습니다. 세션을 사용하여 다음과 같은 플로차트를 생성할 수 있습니다.

- 캠페인 간에 필요한 데이터를 변환하는 플로차트
- PredictiveInsight 입력 파일을 생성하는 플로차트
- 전략적 세그먼트를 포함하는 플로차트

※ 플로차트 설계 시 프로세스 간에 주기적 종속성을 만들지 않도록 주의하십시오. 예를 들어, 플로차트에 선택 프로세스가 있으며 이 선택 프로세스가 세그먼트 생성 프로세스에 입력과 출력을 모두 제공할 경우 동일한 세그먼트 생성 프로세스에 의해 생성될 세그먼트를 선택 프로세스의 입력으로 선택하면 순환 종속성이 만들어집니다. 이 경우 프로세스 실행 시 오류가 발생합니다.

세션 작업

세션을 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 세션 생성
- 세션 구성
- 세션 보기
- 세션 요약 정보 편집

- 세션 플로차트 편집
- 세션 복사
- 세션 실행
- 세션 이동
- 세션 삭제

※ 세션으로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

세션을 생성하는 방법

1. Campaign > Sessions을 선택합니다.

모든 세션 페이지에 회사의 세션을 구성하는 데 사용된 폴더 구조가 표시됩니다. 모든 세션 페이지에서 이전에 하위 폴더를 연 경우에는 해당 하위 폴더가 대신 표시됩니다.

2. 세션을 추가할 폴더의 내용이 표시될 때까지 폴더 구조를 탐색합니다.
3. 세션 추가 아이콘을 클릭합니다.

새 세션 페이지가 나타납니다.

4. 세션의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력합니다.

※ 세션 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [부록 A, Campaign 개체 이름의 특수 문자](#)를 참조하십시오.

5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

※ 저장 후 플로차트 추가를 클릭하여 세션의 플로차트 생성을 즉시 시작할 수도 있습니다.

세션을 보는 방법

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.

모든 세션 페이지가 나타납니다.

2. 보려는 세션의 이름을 클릭하여 세션의 요약 탭을 엽니다.

또는

3. 보려는 세션 이름 옆의 탭 보기 아이콘을 클릭합니다.

요약과 세션의 플로차트 이름이 컨텍스트 메뉴에 나타납니다.

4. 보려는 세션 탭을 선택합니다.

선택한 탭으로 세션이 열립니다.

세션 요약 정보를 편집하는 방법

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.
모든 세션 페이지가 나타납니다.
2. 요약 정보를 편집할 세션의 이름을 클릭합니다.
요약 탭으로 세션이 열립니다.
3. 요약 편집 아이콘을 클릭합니다.
4. 요약 탭에서 원하는 대로 편집합니다.

※ 세션 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [부록 A, Campaign 개체 이름의 특수 문자](#)를 참조하십시오.

5. 변경 작업을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다.
변경 내용이 저장되고 세션이 닫힙니다.

세션 플로차트를 편집하는 방법

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.
모든 세션 페이지가 나타납니다.
2. 플로차트를 편집할 세션 이름 옆의 탭 편집 아이콘을 클릭합니다.
3. 컨텍스트 메뉴에서 편집할 플로차트의 이름을 클릭합니다.
플로차트 페이지가 읽기 전용 모드로 나타납니다.
4. 편집 아이콘을 클릭하여 편집 모드로 플로차트를 엽니다.
5. 원하는 대로 플로차트를 변경합니다.
6. 변경 작업을 마쳤으면 저장 또는 저장 및 종료를 클릭합니다.

세션 플로차트 등록 정보를 편집하는 방법

1. 편집할 플로차트를 엽니다.
2. 플로차트 도구 모음에서 등록 정보를 클릭합니다.
플로차트 등록 정보 편집 페이지가 나타납니다.
3. 플로차트의 이름 또는 설명을 수정합니다.

※ 플로차트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 변경 내용 저장을 클릭합니다.
수정된 플로차트 세부 정보가 저장됩니다.

세션 복사 정보

세션이 아니라 세션 내의 플로차트를 복사합니다.

관련 주제

- 플로차트 복사

세션 실행 정보

세션을 실행하려면 세션의 각 플로차트를 실행해야 합니다.

관련 주제

- 플로차트 실행

세션을 이동하는 방법

세션을 구성하기 위해 폴더 간에 세션을 이동할 수 있습니다.

※ 이동하려는 세션에서 다른 사용자가 플로차트를 편집하고 있는 경우 세션을 이동하면 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 세션을 이동할 때 해당 세션의 플로차트가 편집을 위해 열려 있지 않은지 확인해야 합니다.

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.
모든 세션 페이지가 나타납니다.
2. 이동할 세션이 있는 폴더를 엽니다.
3. 이동할 세션 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 세션을 선택하여 동일한 위치로 한 번에 이동할 수 있습니다.
4. 이동 아이콘을 클릭합니다.
다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.
5. 세션을 이동할 폴더를 클릭합니다.
폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 열고 리스트를 탐색합니다.
6. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

※ 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

세션이 대상 폴더로 이동됩니다.

세션 삭제 정보

세션을 삭제하면 세션과 모든 플로차트 파일이 삭제되지만 세션의 일부를 재사용하기 위해 보관하려는 경우 저장 개체로 저장할 수 있습니다. 파생 필드에 대한 자세한 내용은 [파생 필드 정보](#)를 참조하십시오.

! 연결된 컨택 및 응답 기록 레코드가 있는 세션을 삭제하면 해당 컨택 및 응답 기록 레코드가 모두 삭제됩니다. 따라서 연결된 컨택 및 응답 기록을 보존해야 하는 경우 세션을 삭제하지 마십시오.

세션을 삭제하는 방법

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.
모든 세션 페이지가 나타납니다.
2. 삭제할 세션이 있는 폴더를 엽니다.
폴더 이름을 클릭하여 폴더를 열거나, 모든 세션을 클릭하여 모든 세션 페이지로 돌아가거나, 또는 상위 폴더를 클릭하여 현재 열려 있는 폴더가 포함된 폴더를 열고 폴더 구조를 탐색합니다.
3. 삭제할 세션 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 세션을 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
4. 선택된 대상 삭제 아이콘을 클릭합니다.

☼ 연결된 컨택 및 응답 기록 레코드가 있는 세션을 삭제하려고 하면 해당 컨택 및 응답 기록 레코드가 모두 삭제됨을 알림을 경고 메시지가 나타납니다. 해당 컨택 및 응답 기록을 보존해야 하는 경우 취소를 클릭합니다.

5. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.
세션이 삭제됩니다.

세션 구성 정보

폴더 또는 일련의 폴더를 만들어 세션을 구성할 수 있습니다. 그런 다음 만든 폴더 구조 내의 폴더 간에 세션을 이동할 수 있습니다.

세션을 구성하기 위해 폴더를 추가, 이동 및 삭제할 수 있습니다. 또한 폴더의 이름과 설명을 편집할 수도 있습니다.

세션 폴더를 추가하는 방법

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.
모든 세션 페이지가 나타납니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더를 클릭하고 하위 폴더 추가를 클릭합니다. 또는 하위 폴더 추가를 클릭하기만 하면 폴더가 최상위에 추가됩니다.
하위 폴더 추가 페이지가 나타납니다.
3. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력합니다.

☼ 폴더 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [부록 A, Campaign 개체 이름의 특수 문자](#)를 참조하십시오.

4. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

모든 세션 페이지로 돌아갑니다. 새로 만든 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

세션 폴더 이름과 설명을 편집하는 방법

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.

모든 세션 페이지가 나타납니다.

2. 이름을 변경할 폴더를 클릭합니다.

3. 이름 변경 아이콘을 클릭합니다.

하위 폴더 이름 변경 페이지가 나타납니다.

4. 폴더의 이름과 설명을 편집합니다.

☼ 폴더 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [부록 A, Campaign 개체 이름의 특수 문자](#)를 참조하십시오.

5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

모든 세션 페이지로 돌아갑니다. 폴더 또는 하위 폴더의 이름이 변경됩니다.

세션 폴더를 이동하는 방법

! 이동하려는 세션의 플로차트를 다른 사용자가 편집하고 있는 경우 세션을 이동하면 플로차트 결과나 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 세션을 이동할 때 해당 세션의 플로차트가 편집을 위해 열려 있지 않은지 확인하십시오.

1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.

모든 세션 페이지가 나타납니다.

2. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더를 클릭합니다.

3. 이동할 폴더 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 폴더를 선택하여 한 번에 동일한 위치로 이동할 수 있습니다.

4. 이동 아이콘을 클릭합니다.

다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.

5. 하위 폴더를 이동할 폴더를 클릭합니다.

폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 열고 리스트를 탐색합니다.

6. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

☼ 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

하위 폴더와 그 내용이 모두 대상 폴더로 이동됩니다.

세션 폴더를 삭제하는 방법

폴더의 내용을 이동하거나 삭제해야 폴더를 삭제할 수 있습니다.

☼ 폴더를 삭제할 권한이 있는 경우 Campaign에서 해당 폴더의 하위 폴더도 삭제할 수 있습니다.

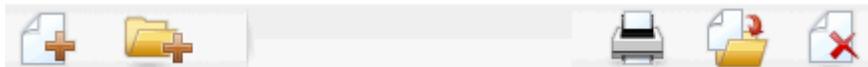
1. 캠페인 > 세션을 선택합니다.
모든 세션 페이지가 나타납니다.
2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더를 엽니다.
3. 삭제할 폴더 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 폴더를 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
4. 선택된 대상 삭제 아이콘을 클릭합니다.
5. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.
폴더와 빈 하위 폴더가 모두 삭제됩니다.

관련 주제

- 세션을 이동하는 방법
- 세션을 삭제하는 방법

모든 세션 페이지 아이콘

모든 세션 페이지에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

☼ Campaign 인터페이스의 아이콘은 대부분 권한이 필요한 기능과 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오. 세션 추가 및 하위 폴더 추가 아이콘은 적절한 권한이 있어야 표시됩니다.

아이콘 이름	설명
세션 추가	새 세션을 추가하려면 클릭합니다.
하위 폴더 추가	새 세션 하위 폴더를 추가하려면 클릭합니다.
이 항목 인쇄	각 세션 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 세션을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세션을 인쇄합니다.

아이콘 이름	설명
이동	각 세션 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 세션을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세션을 이동할 위치를 지정합니다.
선택된 항목 삭제	각 항목 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 세션을 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세션을 삭제합니다.

전략적 세그먼트 정보

전략적 세그먼트는 전역적으로 지속되는 ID 리스트입니다. 전략적 세그먼트는 보통 Campaign 관리자가 세션 플로차트에서 세그먼트 생성 프로세스를 사용하여 생성하는 세그먼트로서 모든 캠페인에서 전역적으로 사용할 수 있습니다.

Campaign에서는 여러 전략적 세그먼트를 지원합니다. 각 전략적 세그먼트와 대상 수준에 대해 생성되는 ID 리스트는 Campaign 시스템 테이블에 저장됩니다. 전략적 세그먼트를 원하는 만큼 캠페인과 연결할 수 있습니다.

전략적 세그먼트는 대개 큐브에 사용됩니다. 일반적인 ID 리스트로 큐브를 생성할 수는 있지만 전략적 세그먼트 기반의 큐브가 전역적이고 다양한 세그먼트 보고서에서 분석할 수 있으므로 전략적 세그먼트 기반의 큐브를 사용하는 것이 훨씬 더 효과적입니다.

전략적 세그먼트를 전역 제외 세그먼트로 사용할 수 있습니다. 전역 제외 세그먼트는 특정 대상 수준에 대해 플로차트의 셀에서 자동으로 제외되는 ID 리스트를 정의합니다.

전략적 세그먼트는 선택적으로 해당 전략적 세그먼트가 캐시되는(즉, 전략적 세그먼트를 사용하는 각 플로차트에 대해 전략적 세그먼트 ID를 업로드할 필요가 없도록 데이터베이스에 저장되는) 하나 이상의 IBM Unica 데이터 소스를 지정할 수 있습니다. 이렇게 하면 전략적 세그먼트 사용 시 성능이 크게 향상됩니다.

캐시된 전략적 세그먼트는 지정된 TempTablePrefix 구성 매개변수인 임시 테이블에 저장됩니다.

✧ 전략적 세그먼트로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

관련 주제

- 전략적 세그먼트와 캠페인 연결
- 큐브 정보
- 차원 계층 구조 정보

전략적 세그먼트의 성과 개선

기본적으로 세그먼트 생성 프로세스에서는 응용 프로그램 서버에 세그먼트 Bin 파일을 생성하며, 전략적 세그먼트가 큰 경우 이 프로세스가 완료되는 데 시간이 오래 걸릴 수 있습니다. Campaign에서는 이진 파일을 업데이트할 때 행을 삭제했다가 캐시된 테이블에 다시 삽입하므로 전체 파일이 정렬을 위해 다시 작성됩니다. 따라서 전략적 세그먼트가 매우 큰 경우(예: 4억 개의 ID) 대부분의 ID가 변경되지 않은 경우에도 전체 파일을 다시 쓰는 데 시간이 오래 걸립니다.

성과를 개선하려면 구성 페이지의 `doNotCreateServerBinFile` 등록 정보를 사용하여 전략적 세그먼트가 응용 프로그램 서버에 Bin 파일을 생성하는 대신 데이터 소스에 임시 테이블을 생성하도록 지정하면 됩니다. 이 등록 정보를 `TRUE`로 설정하려면 세그먼트 생성 프로세스 구성에 하나 이상의 데이터 소스를 지정해야 합니다.

또한 인덱스 작성 및 통계 생성과 같이 캐시된 세그먼트 테이블에 적용할 수 없는 성과 최적화를 세그먼트 임시 테이블에 사용할 수 있습니다. 구성 페이지의 `PostSegmentTableCreateRunScript`, `SegmentTablePostExecuteSQL` 및 `SuffixOnSegmentTableCreation` 등록 정보는 이러한 성과 최적화를 지원합니다.

구성 페이지의 등록 정보에 대한 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

전략적 세그먼트 생성을 위한 선행 조건

전략적 세그먼트를 생성하기 전에 다음을 수행하십시오.

- 전략적 세그먼트의 구성 방법, 폴더 계층 구조 및 사용할 명명 규칙을 결정합니다.
- 중요한 전략적 세그먼트를 정확히 파악합니다.
- 전략적 세그먼트 로직을 결정합니다.
- 여러 전략적 세그먼트 간의 관계를 식별합니다.
- 전략적 세그먼트에 적합한 대상 수준을 식별합니다.
- 전략적 세그먼트의 새로그침 간격을 결정합니다.
- 각 전략적 세그먼트에 정의되는 세부 정보 수준을 결정합니다. 예를 들어, 세그먼트에 모든 제외 내용을 포함할지 여부를 결정합니다.
- 보관 폴더에 기록상 중요한 전략적 세그먼트를 유지할지 여부를 결정합니다.
- 생성할 전략적 세그먼트의 크기와 성과에 대한 잠재적 영향을 고려합니다. [전략적 세그먼트의 성과 개선](#)을 참조하십시오.

전략적 세그먼트를 생성하는 방법

※ 전략적 세그먼트로 작업하려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 권한에 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

전략적 세그먼트는 세그먼트 생성 프로세스가 운용 모드에서 성공적으로 실행된 경우에만 생성되며 선택 가능한 상태로 설정됩니다. 세그먼트 생성 프로세스를 구성하는 것만으로 충분하지 않습니다. 테스트 모드에서 프로세스를 실행할 경우에는 전략적 세그먼트가 생성되거나 기존 세그먼트가 업데이트되지 않습니다.

1. 세션을 생성하거나 편집할 기존 세션을 엽니다.

✧ 세그먼트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

2. 최종 출력 프로세스가 세그먼트 생성 프로세스인 플로차트를 만듭니다.
3. 플로차트 생성을 마쳤으면 저장 및 돌아가기를 클릭합니다.

플로차트가 저장됩니다. 전략적 세그먼트는 모든 세그먼트 페이지에 나열되며 모든 캠페인에서 사용될 수 있습니다.

관련 주제

- 세션 요약 정보를 편집하는 방법
- 세션 플로차트를 편집하는 방법
- 세그먼트 생성

예: 전략적 세그먼트를 생성하는 세션 플로차트

Campaign의 세션 영역에 있는 플로차트에 두 가지의 선택 프로세스를 추가합니다. 하나는 데이터마트의 매핑된 테이블에 있는 특정 필드의 모든 레코드를 선택하는 선택 프로세스이며, 다른 하나는 동일한 데이터마트의 레코드 중에서 옵트아웃으로 분류되었고 전체 ID 리스트에서 제거되어야 하는 모든 레코드를 선택하는 선택 프로세스입니다.

그런 다음 이들 두 선택 프로세스의 출력 셀로 입력이 구성되는 병합 프로세스를 사용하여 옵트아웃 ID를 제거하고 해당 ID의 출력 셀을 생성합니다.

그리고 나서 병합 프로세스의 해당 ID가 전달되는 세그먼트 프로세스를 추가합니다. 이 프로세스에서 ID는 개별 ID 그룹 3개로 나뉩니다.

끝으로 세그먼트 3개를 전역적으로 지속되는 대상 ID 리스트로 출력하는 세그먼트 생성 프로세스를 추가합니다.

플로차트를 운용 모드에서 실행하여 전략적 세그먼트를 생성하고 여러 캠페인에서 사용할 수 있는 상태로 설정합니다.

모든 세그먼트 페이지의 세그먼트를 보는 방법

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.

모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.

2. 보려는 세션 이름을 클릭합니다.

세그먼트의 요약 정보를 보여 주는 세그먼트의 요약 페이지가 표시됩니다.

요소	설명
----	----

요소	설명
설명	세그먼트 생성 프로세스에서 제공하는 세그먼트에 대한 설명
소스 플로차트	세그먼트가 정의된 플로차트의 이름
대상 수준	세그먼트의 대상 수준
현재 수	이 세그먼트의 ID 수 및 이 세그먼트가 마지막으로 실행된 날짜
다음 캠페인에 사용됨	세그먼트를 사용하는 모든 캠페인의 리스트와 이러한 캠페인에 대한 링크

캠페인 요약 페이지에서 전략적 세그먼트를 보는 방법

1. 보려는 세그먼트를 사용하는 캠페인의 요약 페이지로 이동합니다.
2. 관련 세그먼트 리스트에서 해당 세그먼트의 이름을 클릭합니다.
세그먼트의 요약 페이지가 나타납니다.

세그먼트 요약 정보를 편집하는 방법

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.
모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.
2. 요약 정보를 편집할 세그먼트의 이름을 클릭합니다.
요약 탭으로 세그먼트가 열립니다.
3. 세그먼트의 이름이나 설명을 원하는 대로 편집합니다.

※ 세그먼트 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

4. 변경 작업을 마쳤으면 변경 내용 저장을 클릭합니다.
변경 내용이 저장되고 세그먼트가 닫힙니다.

전략적 세그먼트의 소스 플로차트를 편집하는 방법

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.
모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.
2. 플로차트를 편집할 세그먼트의 이름을 클릭합니다.
세그먼트의 요약 페이지가 나타납니다.
3. 소스 플로차트 아래에서 플로차트에 대한 링크를 클릭합니다.

플로차트 페이지가 읽기 전용 모드로 열립니다.

4. 편집을 클릭하여 편집 모드로 플로차트를 엽니다.
5. 원하는 대로 플로차트를 변경합니다.
6. 변경 작업을 마쳤으면 저장 또는 저장 및 종료를 클릭합니다.

! 업데이트된 플로차트를 운용 모드에서 다시 실행하기 전까지 기존의 전략적 세그먼트는 업데이트되지 않습니다.

모든 세그먼트 페이지 아이콘

모든 세그먼트 페이지에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

아이콘 이름	설명
하위 폴더 추가	새 세그먼트 하위 폴더를 추가하려면 클릭합니다.
고급 검색	오퍼를 검색할 속성 및 값을 지정할 수 있는 고급 검색 옵션 대화 상자를 열려면 클릭합니다.
인쇄	각 세그먼트 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 세그먼트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세그먼트를 인쇄합니다.
이동	각 세그먼트 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 세그먼트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세그먼트의 새 위치를 지정합니다.
선택된 항목 삭제	각 세그먼트 옆의 체크 박스를 클릭하여 하나 이상의 세그먼트를 선택한 다음 이 아이콘을 클릭하여 선택한 세그먼트를 삭제합니다.

전략적 세그먼트 실행

데이터마트의 내용이 변경되면 전략적 세그먼트를 다시 생성해야 합니다. 전략적 세그먼트를 다시 생성하려면 해당 세그먼트가 생성된 플로차트를 운용 모드에서 실행합니다. 테스트 실행 모드의 출력 활성화 설정에 관계없이, 전략적 세그먼트는 운용 모드에서만 출력됩니다.

- ☀ 세그먼트 생성 프로세스를 운용 모드에서 다시 실행하면 해당 프로세스에 의해 생성된 기존의 전략적 세그먼트가 삭제됩니다. 따라서 새로운 세그먼트 생성 프로세스 실행이 성공적으로 완료되지 않을 경우 또는 여전히 실행 중일 경우 기존의 전략적 세그먼트(전역 제외 세그먼트 포함) 사용자에게 "유효하지 않은 세그먼트" 오류가 표시될 수 있습니다.

관련 주제

- 플로차트 실행

전략적 세그먼트 구성

폴더 또는 일련의 폴더를 만들어 전략적 세그먼트를 구성할 수 있습니다. 그런 다음 만든 폴더 구조 내의 폴더 간에 전략적 세그먼트를 이동할 수 있습니다.

- ☀ 전략적 세그먼트가 위치한 폴더는 전략적 세그먼트에 적용되며 해당 세그먼트를 액세스, 편집 또는 삭제할 수 있는 사용자를 결정하는 보안 정책을 지정합니다.

세그먼트 폴더를 추가하는 방법

세그먼트를 구성하기 위해 폴더를 추가, 이동 및 삭제할 수 있습니다. 또한 폴더의 이름과 설명을 편집할 수도 있습니다.

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.
모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.
2. 하위 폴더를 추가할 폴더를 클릭합니다.
3. 하위 폴더 추가 아이콘을 클릭합니다.
하위 폴더 추가 페이지가 나타납니다.
4. 폴더의 이름, 보안 정책 및 설명을 입력합니다.

- ☀ 폴더 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.
모든 세그먼트 페이지로 돌아갑니다. 새로 만든 폴더 또는 하위 폴더가 표시됩니다.

세그먼트 폴더 이름과 설명을 편집하는 방법

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.
모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.
2. 이름을 변경할 폴더를 클릭합니다.
3. 이름 변경을 클릭합니다.
하위 폴더 이름 변경 페이지가 나타납니다.

4. 폴더의 이름과 설명을 편집합니다.

☀ 폴더 이름에는 특수 문자 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [특수 문자 정보](#)를 참조하십시오.

5. 변경 내용 저장을 클릭합니다.

모든 세그먼트 페이지로 돌아갑니다. 폴더 또는 하위 폴더의 이름이 변경됩니다.

세그먼트 폴더를 이동하는 방법

! 이동하려는 세그먼트에 대한 소스 플로차트를 다른 사용자가 편집하고 있는 경우 세그먼트를 이동하면 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 하위 폴더를 이동할 경우 소스 플로차트가 편집하기 위해 열려 있는 상태가 아닌지 확인하십시오.

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.

모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.

2. 이동할 하위 폴더가 있는 폴더를 엽니다.

폴더 이름을 클릭하여 폴더를 열거나, 모든 세그먼트를 클릭하여 모든 세그먼트 페이지로 돌아가거나, 또는 폴더 이름을 클릭하여 트리에서 폴더를 열고 폴더 구조를 탐색합니다.

3. 이동할 폴더 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 폴더를 선택하여 한 번에 동일한 위치로 이동할 수 있습니다.

4. 이동 아이콘을 클릭합니다.

다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.

5. 하위 폴더를 이동할 폴더를 클릭합니다.

폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 열고 리스트를 탐색합니다.

6. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

☀ 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

하위 폴더와 그 내용이 모두 대상 폴더로 이동됩니다.

세그먼트 폴더를 삭제하는 방법

폴더의 내용을 이동하거나 삭제해야 폴더를 삭제할 수 있습니다.

☀ 폴더를 삭제할 권한이 있는 경우 Campaign에서 해당 폴더의 하위 폴더도 삭제할 수 있습니다.

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.

모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.

2. 삭제할 하위 폴더가 있는 폴더를 엽니다.

폴더 이름을 클릭하여 폴더를 열거나, 모든 세그먼트를 클릭하여 모든 세그먼트 페이지로 돌아가거나, 또는 폴더 이름을 클릭하여 트리에서 폴더를 열고 폴더 구조를 탐색합니다.

3. 삭제할 폴더 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 폴더를 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
4. 선택된 대상 삭제 아이콘을 클릭합니다.
5. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.
폴더와 빈 하위 폴더가 모두 삭제됩니다.

세그먼트를 이동하는 방법

전략적 세그먼트를 구성하기 위해 폴더 간에 전략적 세그먼트를 이동할 수 있습니다.

! 이동하려는 세그먼트에 대한 소스 플로차트가 편집하기 위해 열려 경우 세그먼트를 이동하면 전체 플로차트가 손실될 수 있습니다. 하위 폴더를 이동하기 전에 소스 플로차트가 편집하기 위해 열려 있지 않은지 확인하십시오.

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.
모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.
2. 이동할 세그먼트가 있는 폴더를 엽니다.
3. 이동할 세그먼트 옆의 체크 박스를 클릭합니다. 여러 세그먼트를 선택하여 동일한 위치로 한 번에 이동할 수 있습니다.
4. 이동 아이콘을 클릭합니다.
다음으로 항목 이동 창이 나타납니다.
5. 세그먼트를 이동할 폴더를 클릭합니다.
폴더 옆의 + 기호를 클릭하여 폴더를 열고 리스트를 탐색합니다.
6. 현재 위치 적용을 클릭합니다.

***** 폴더를 두 번 클릭하여 한 번에 위치를 선택하고 적용할 수도 있습니다.

세그먼트가 대상 폴더로 이동됩니다.

전략적 세그먼트 삭제

다음 방법을 사용하여 전략적 세그먼트를 삭제할 수 있습니다.

- 모든 세그먼트 페이지의 해당 폴더 위치에서 전략적 세그먼트 자체를 삭제. 원래 세그먼트를 생성한 세그먼트 생성 프로세스를 운영 모드에서 다시 실행하면 이 방법으로 삭제하는 전략적 세그먼트가 다시 생성됩니다. 자세한 내용은 240페이지의 "전략적 세그먼트 삭제"를 참조하십시오.

- 전략적 세그먼트를 생성한 세그먼트 생성 프로세스 삭제. 플로차트를 저장할 경우에만 전략적 세그먼트가 삭제됩니다. 이 방법으로 삭제한 전략적 세그먼트는 복구될 수 없습니다. 플로차트에서 프로세스를 삭제하는 방법에 대한 자세한 내용은 65페이지의 "프로세스 삭제"를 참조하십시오.
- 전략적 세그먼트를 생성한 세그먼트 생성 프로세스가 포함된 플로차트 삭제. 이 방법으로 삭제한 전략적 세그먼트는 복구될 수 없습니다. 플로차트를 삭제하는 방법에 대한 자세한 내용은 56페이지의 "플로차트 삭제 정보"를 참조하십시오.

관련 주제

- 세그먼트를 삭제하는 방법
- 프로세스를 삭제하는 방법
- 플로차트 삭제

세그먼트를 삭제하는 방법

다음 절차에 따라 모든 세그먼트 페이지에서 직접 전략적 세그먼트를 삭제합니다.

☼ 원래 세그먼트를 생성한 세그먼트 생성 프로세스를 운용 모드에서 다시 실행하면 이 방법으로 삭제하는 전략적 세그먼트가 다시 생성됩니다.

1. 캠페인 > 세그먼트를 선택합니다.
모든 세그먼트 페이지가 나타납니다.
2. 삭제할 세그먼트가 있는 폴더를 엽니다.
3. 삭제할 세그먼트 옆의 체크 박스를 선택합니다. 여러 세그먼트를 선택하여 한 번에 삭제할 수 있습니다.
4. 선택된 대상 삭제 아이콘을 클릭합니다.
5. 확인 창에서 확인을 클릭합니다.
세그먼트가 삭제됩니다.

☼ 세그먼트가 포함된 활성 플로차트가 있는 경우 해당 플로차트가 실행될 때 세그먼트가 다시 생성될 수 있습니다. 또한 세그먼트가 포함된 플로차트가 열려 있는 동안 세그먼트를 삭제한 경우에도 세그먼트가 다시 생성됩니다.

전역 제외 및 전역 제외 세그먼트 정보

Campaign에 있는 플로차트의 모든 셀에서 자동으로 제외되는 ID 리스트(단일 대상 수준)를 지정하려면 전역 제외 기능을 사용합니다.

이 고유 ID 리스트를 전략적 세그먼트로 만들고, 해당 세그먼트를 특정 대상 수준에 대한 전역 제외 세그먼트로 지정하면 됩니다. 각 대상 수준에 대해 전역 제외 세그먼트를 하나만 구성할 수 있습니다.

- ☼ 전역 제외 세그먼트 지정 및 관리 작업은 일반적으로 Campaign 관리자가 수행하는 데, 해당 권한이 있어야 합니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

전역 제외 적용

특정 대상 수준에 대해 전역 제외 세그먼트를 정의하면, 해당 대상 수준과 연결된 최상위 수준의 모든 선택, 추출 또는 대상 프로세스가 전역 제외 세그먼트의 ID를 출력 셀에서 자동으로 제외합니다. 단, 전역 제외가 특정 플로차트에 대해 명시적으로 비활성화된 상태가 아니어야 합니다. 기본적으로 플로차트에는 전역 제외가 활성화되어 있으므로, 구성된 전역 제외를 적용하기 위해 별도로 수행해야 하는 액션은 없습니다.

전역 제외가 기본적으로 활성화되지 않는 예외 플로차트는 전략적 전역 세그먼트 자체를 생성한 세그먼트 생성 프로세스가 포함된 플로차트입니다. 이 경우 전역 제외는 항상 비활성화됩니다(전역 제외 세그먼트가 생성되는 대상 수준에 대해서만).

- ☼ 선택, 추출 또는 대상 프로세스에서 쿼리 테스트를 수행할 경우에는 전역 제외가 고려되지 않습니다.

전역 제외가 있는 대상 전환

플로차트의 대상 1에서 대상 2로 전환할 경우 이러한 대상 수준 각각에 전역 제외가 하나씩 정의되어 있으면, 대상 1에 대한 전역 제외 세그먼트가 입력 테이블에 적용되고 대상 2에 대한 전역 제외 세그먼트가 출력 테이블에 적용됩니다.

전역 제외 비활성화

해당 권한이 있을 경우에만 개별 플로차트에 대한 전역 제외를 비활성화할 수 있습니다. 권한이 없으면 설정을 변경할 수 없으며 플로차트를 기존 설정으로 실행해야 합니다.

관리자는 특정 사용자에게 전역 제외 무시 권한을 부여할 수 있습니다. 이 경우 해당 사용자는 일반적으로 제외된 ID(예: 범용 홀드아웃 그룹의 ID)에 접근하도록 허용된 특수 캠페인을 설계하고 실행할 수 있습니다.

플로차트에 대한 전역 제외를 비활성화하는 방법

1. 편집할 플로차트를 엽니다.
2. 관리자 메뉴에서 고급 설정을 선택합니다.
3. 고급 설정 창에서 이 플로차트에 대한 전역 제외 비활성화 체크 박스를 선택합니다.
4. 확인을 클릭합니다.

차원 계층 구조 정보

차원 계층 구조는 모든 ID 리스트에 적용할 수 있는 SQL 선택 쿼리 집합입니다. 전략적 세그먼트와 마찬가지로 차원 계층 구조를 선택 프로세스에서 전역적으로 사용 가능하게 만들거나 큐브 구성의 기반으로 사용할 수 있습니다.

가장 많이 지정되는 차원은 시간, 지역, 제품, 부서 및 배포 채널입니다. 그러나 비즈니스나 캠페인에 가장 적합한 모든 종류의 차원을 생성할 수 있습니다.

차원은 큐브의 구성 요소로서 모든 제품의 여러 집계 수준별 총 판매액, 지역별 판매액과 경비의 교차 테이블 분석 등을 비롯한 다양한 보고서의 기반이 됩니다. 차원은 단일 큐브로 제한되지 않아 많은 큐브에 사용할 수 있습니다.

차원 계층 구조는 다양한 수준으로 구성되며, 수준은 차원 요소(또는 간단히 요소)로 구성됩니다.

Campaign에서는 수많은 수준과 요소, 그리고 다음 항목으로 구성되는 차원을 지원합니다.

- 고객 분석 보고 및 화면 표시 선택에 대한 입력으로 만든 데이터 요소
- 드릴다운 기능 지원을 위한 개수가 제한되지 않은 범주로의 롤업 (여러 차원이 경계를 넘어 정확히 롤업되어야 하므로 요소가 상호 배타적이고 겹치지 않아야 함)

예: 차원 계층 구조

다음의 두 가지 예에서는 데이터마트에서 생성되어 Campaign으로 매핑되는 기본 차원 계층을 설명합니다.

예: 연령 차원 계층 구조

최하위 수준: (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

롤업: *Young*(18-35), *Middle*(35-59), *Older*(60+)

예: 수입 차원 계층 구조

최하위 수준: >\$100,000, \$80,000-\$100,000, \$60,000-\$80,000, \$40,000-\$60,000

롤업: *High*(> \$100,000), *Middle*(\$60,000-\$100,000), *Low*(< \$60,000) (> \$100,000), (\$60,000-\$100,000), (< \$60,000)

차원 계층 구조 생성

Campaign에서 차원을 사용하려면 다음을 수행해야 합니다.

- 데이터마트의 테이블 또는 구분 플랫폼 파일에 계층적 차원을 정의하고 생성해야 합니다.
- 이 계층적 차원 테이블이나 플랫폼 파일을 Campaign의 차원에 매핑해야 합니다.

☼ 계층적 차원은 Campaign 시스템 관리자나 IBM Unica 컨설팅 팀의 구성원이 데이터 마트에 생성하며, Campaign 외부 작업입니다. 계층적 차원의 최하위 수준에서는 원시 SQL이나 순수 IBM Unica 표현식(사용자 정의 매크로, 전략적 세그먼트 또는 파생 필드 아님)을 사용하여 개별 요소를 정의해야 합니다.

이 계층적 차원이 Campaign으로 매핑되면 Campaign에서 이 코드를 실행하여 다양한 작업을 수행합니다.

Campaign 차원에 계층적 차원을 매핑하는 방법

☼ 다음 지침에서는 데이터마트에 계층적 차원이 이미 있는 것으로 간주합니다.

☼ 대부분의 경우 큐브를 생성하는 데 차원이 사용되므로, 응용 프로그램의 세션 영역에 있는 플로차트로 차원을 생성하려 할 수 있습니다.

- 다음 위치 중 하나에서 차원 계층 구조 창에 액세스합니다.
 - 편집 모드의 플로차트에서 관리자 아이콘을 클릭하고 차원 계층 구조를 선택합니다.
 - 관리 설정 페이지에서 차원 계층 구조 관리를 선택합니다.
 차원 계층 구조 창이 나타납니다.
- 새 차원을 클릭합니다.

차원 편집 창이 나타납니다.
- 생성 중인 차원에 대한 다음 정보를 입력합니다.
 - 차원 이름
 - 설명
 - 차원의 수준 수(대부분의 경우 이 차원은 매핑 중인 데이터마트에 있는 계층적 차원의 수준 수와 일치해야 함)
 - 이 차원을 큐브의 기반으로 사용할 경우 상호 배타적 요소 체크 박스가 선택되어 있는지 확인합니다. Campaign에서 이 옵션은 기본적으로 선택되어 있습니다. 요소의 값은 큐브에서 겹칠 수 없기 때문에 이 체크 박스를 선택하지 않으면 이 차원을 사용하여 큐브를 생성할 때 오류가 발생합니다.
- 테이블 매핑을 클릭합니다.

테이블 정의 편집 창이 나타납니다.
- 다음 옵션 중 하나를 선택합니다.
 - 기존 파일에 매핑
 - 선택한 데이터베이스의 기존 테이블에 매핑

테이블 매핑 단계를 계속합니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*를 참조하십시오.

☼ 차원 계층 구조에 대한 테이블을 매핑할 때 필드 이름 “Level1_Name”, “Level2_Name” 등이 테이블에 있어야 매핑이 진행됩니다.

차원에 대한 테이블 매핑을 마쳤으면 새 차원에 대한 차원 정보가 표시된 차원 편집 창이 나타납니다.

6. 확인을 클릭합니다.

새로 매핑한 차원이 표시된 차원 계층 구조 창이 나타납니다.

7. 나중에 사용할 수 있도록 차원 계층 구조를 저장하려면 차원 계층 구조 창에서 저장을 클릭합니다. 이렇게 하면 차원 계층 구조를 다시 생성할 필요가 없습니다.

차원 계층 구조를 업데이트하는 방법

Campaign에서는 차원 계층 구조의 자동 업데이트를 지원하지 않습니다. 기본 데이터가 변경될 경우 차원 계층 구조를 수동으로 업데이트해야 합니다.

☼ 큐브는 전략적 세그먼트를 기반으로 하는 차원으로 구성되므로 전략적 세그먼트가 업데이트될 때마다 차원을 업데이트해야 합니다.

1. 다음 위치 중 하나에서 차원 계층 구조 창에 액세스합니다.

- 편집 모드의 플로차트에서 관리자 아이콘을 클릭하고 차원 계층 구조를 선택합니다.
- 관리 설정 페이지에서 차원 계층 구조 관리를 선택합니다.

차원 계층 구조 창이 나타납니다.

2. 모두 업데이트를 클릭합니다.

☼ 개별 차원을 업데이트하려면 차원을 선택하고 업데이트를 클릭합니다.

저장된 차원 계층 구조를 로드하는 방법

1. 다음 위치 중 하나에서 차원 계층 구조 창에 액세스합니다.

- 편집 모드의 플로차트에서 관리자 아이콘을 클릭하고 차원 계층 구조를 선택합니다.
- 관리 설정 페이지에서 차원 계층 구조 관리를 선택합니다.

차원 계층 구조 창이 나타납니다.

2. 로드할 차원 계층 구조를 강조 표시하고 로드를 클릭합니다.

큐브 정보

큐브는 많은 차원 계층 구조에서 제공하는 쿼리로 ID 리스트를 동시에 세그먼트화한 것(대개 전략적 세그먼트)입니다. 큐브가 생성된 후에는 두 가지 차원의 큐브로 드릴하는 세그먼트 교차 탭 보고서를 볼 수 있습니다.

다음과 같은 준비 작업을 수행해야 큐브를 생성할 수 있습니다.

- 전략적 세그먼트 생성
- 전략적 세그먼트를 기반으로 하는 차원 생성
- 큐브에는 다음과 같은 지침이 적용됩니다.
- 큐브 메트릭을 Campaign 표현식으로 정의할 수 있지만 다음과 같은 제한이 있습니다.
 - 추가 NUMERIC 메트릭을 원하는 만큼 지정할 수 있으며 Campaign에서는 이들 메트릭에 대한 최소값, 최대값, 합계, 평균을 계산합니다. 선택한 메트릭은 파생 필드 또는 지속성 파생 필드일 수 있습니다.
 - 셀 개수에 대한 집계 함수(min, max, avg, % of total no 등)는 자동으로 계산됩니다.
 - 속성 값에 대한 집계 함수(예: avg(age) 등)는 최소값, 최대값, 합계, 평균을 자동으로 계산합니다.
 - 파생 필드에서 여러 속성 값(예: (attribute1 + attribute2))을 포함하는 표현식이 지원됩니다.
 - 큐브 프로세스는 파생 필드와 지속성 파생 필드를 지원합니다.
 - 파생 필드에서 Groupby 표현식(예: (groupby_where (ID, balance, avg, balance, (txn_date > reference_date))))이 지원됩니다.
 - 파생 필드와 지속성 파생 필드에서 큐브 프로세스와 동일한 플로차트에 정의되었으며 Distributed Marketing에 노출된 사용자 변수를 포함하는 표현식이 지원됩니다. Distributed Marketing에 대한 자세한 내용은 *Distributed Marketing User's Guide*를 참조하십시오.
 - 원시 SQL 사용자 정의 매크로를 사용하는 파생 필드에서 원시 SQL을 사용하는 표현식이 지원됩니다.
 - 파생 필드에서 사용자 정의 매크로를 사용하는 표현식이 지원됩니다.
- 큐브는 최대 세 개의 차원으로 구성되지만 메트릭은 한 번에 두 개의 차원에 대해서만 표시될 수 있습니다. 표시되지 않은 세 개의 차원은 계속 계산되고 서버에 저장되지만 해당 특정 보고서에 대한 화면 표시 선택/보고에는 사용되지 않습니다.
- 세그먼트와 셀에 큐브를 만들 수 있습니다(예: 트랜잭션 수준에 생성 가능). 그러나 셀에 큐브를 만들 경우 해당 플로차트에서만 큐브를 사용할 수 있습니다. 이 때문에 전략적 세그먼트를 기반으로 큐브를 생성해야 할 수 있습니다.

- 테이블이 비정규화된 경우 대상 수준과 다대다 관계로 차원을 정의하면 예상치 않은 결과가 나타날 수 있습니다. Campaign에서 사용하는 큐브 알고리즘은 정규화된 테이블을 사용합니다. 큐브를 선택하고 만들기 전에 데이터를 롤업하여 데이터를 정규화하십시오. 예를 들면, 데이터 준비 세션을 통해 사용자 정의 수준까지 데이터를 롤업합니다.

! 비정규화된 차원에 큐브를 만들 경우 Campaign에서 차원 ID를 처리하는 방법 때문에 교차 탭 보고서의 합계 개수가 틀릴 수 있습니다. 비정규화된 차원을 사용해야 할 경우에는 두 가지 차원으로만 큐브를 만들고, 트랜잭션 합계가 정확하므로 고객 ID 대신 트랜잭션을 비정규화된 차원의 최하위 메트릭으로 사용하십시오.

- 큐브 차원을 생성할 때 차원에 이름, 대상 수준 및 차원과 일치하는 테이블을 지정해야 합니다. 나중에 세션이나 캠페인 플로차트에서 작업할 때 데이터베이스 테이블을 매핑한 것처럼 똑같이 이 차원을 매핑합니다.
- 사용자가 큐브에 액세스하지 않을 때(대개 영업시간 이후 및 주말) 큐브를 생성해야 합니다.

관련 주제

- 전략적 세그먼트 정보
- 차원 계층 구조 정보

12 IBM Unica Campaign 보고서 사용

- IBM Unica Campaign의 보고 정보
- 보고서 유형
- Campaign 리스트 포틀릿
- Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿
- 보고서 작업
- Campaign의 보고서 리스트

IBM Unica Campaign의 보고 정보

Campaign에서 사용할 수 있는 보고서는 설치한 제품 및 Campaign 환경 구성 방법에 따라 다릅니다. 다음 유형의 보고서를 사용할 수 있습니다.

- 표준 보고서 - Campaign을 설치할 때 포함됩니다. 캠페인 분석 페이지에서 이러한 보고서에 액세스할 수 있습니다.
- 캠페인 보고서 팩의 예제 보고서 - Campaign 환경이 IBM Cognos 8 BI와 통합된 경우에 사용할 수 있습니다. 이러한 보고서는 캠페인 분석 페이지 및 특정 개체(예: 캠페인 또는 오퍼)에 대한 분석 탭에서 액세스할 수 있습니다.
- 관련 제품에 대한 예제 보고서 - Campaign 환경이 IBM Cognos 8 BI와 통합되고 다른 Campaign 관련 제품(예: eMessage, Interact 또는 Distributed Marketing)에 대해 설치한 보고서 팩이 있는 경우에 사용할 수 있습니다. 이러한 보고서는 각 제품의 분석 페이지 및 특정 개체(예: 캠페인 또는 오퍼)에 대한 분석 탭에서 액세스할 수 있습니다. 보고서에 대한 자세한 내용은 이러한 제품의 설명서를 참조하십시오.

또한 Campaign에는 세션 또는 캠페인의 특정 플로차트 셀과 관련된 정보를 제공하는 플로차트 셀 보고서가 포함되어 있습니다. 플로차트를 `Edit` 모드로 볼 경우 보고서 아이콘에서 모든 셀 보고서에 액세스할 수 있습니다.

보고서 유형

Campaign에서는 다음과 같은 3가지 유형의 보고서를 지원합니다.

- 시스템 전반의 보고서 - Campaign 내의 여러 개체에 대한 보고서입니다. 이러한 보고서는 주 탐색 창의 분석 링크로 시작되는 캠페인 분석 페이지에서 액세스합니다. 예를 들어, 캠페인 분석 페이지의 폴더에서 시스템의 모든 캠페인을 달력 형식으로 표시하는 캠페인 달력 보고서에 액세스할 수 있습니다.

- **특정 개체 관련 보고서** - 특정 개체(캠페인 또는 오퍼)와 관련된 보고서입니다. 이러한 보고서는 개체의 분석 탭을 통해 액세스합니다. 예를 들어, 캠페인의 분석 탭에서 해당 캠페인을 기준으로 그룹화된 오퍼와 함께 캠페인 및 오퍼 성과 요약 제공되는 오퍼별 캠페인 성과 요약 보고서에 액세스할 수 있습니다.
- **플로차트 셀 보고서** - 세션 또는 캠페인의 특정 플로차트 셀과 관련된 다양한 정보를 제공하는 보고서입니다. 플로차트를 편집 모드로 볼 경우 보고서 아이콘을 클릭하여 셀 보고서에 액세스할 수 있습니다.

✨ 개체의 플로차트, 분석 탭 및 캠페인 분석 페이지에 액세스하려면 적절한 권한이 있어야 합니다.

Campaign 리스트 포틀릿

이 섹션에서는 Campaign 보고서 패키지가 설치되지 않은 경우에도 대시보드에서 사용할 수 있는 표준 Campaign 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
내 사용자 정의 책갈피	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 웹 사이트 또는 파일의 링크 리스트입니다.
내 최근 캠페인	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 가장 최근 캠페인 리스트입니다.
내 최근 세션	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 가장 최근 세션 리스트입니다.
캠페인 모니터 포틀릿	보고서를 보고 있는 사용자가 생성한 캠페인 중 실행했거나 현재 실행 중인 캠페인의 리스트입니다.

Campaign IBM Cognos 보고서 포틀릿

이 섹션에서는 Campaign 보고서 패키지에서 사용할 수 있는 대시보드 포틀릿에 대해 설명합니다.

보고서	설명
Campaign 투자 수익(ROI) 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 캠페인의 상위 수준 ROI를 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
Campaign 응답률 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 하나 이상의 캠페인에 대한 응답률을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼별 Campaign 수익 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 오퍼가 포함된 캠페인 당 현재 수익을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
지난 7일간의 오퍼 응답	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 각 오퍼를 기준으로 7일 동안 받은 응답 수를 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.

보고서	설명
오퍼 응답률 비교	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 오퍼별 응답률을 비교하는 IBM Cognos 보고서입니다.
오퍼 응답 분기	보고서를 보고 있는 사용자가 생성하거나 업데이트한 여러 활성 오퍼를 상 태별로 구분하여 보여 주는 IBM Cognos 보고서입니다.

보고서 작업

다음 섹션에서는 Campaign의 보고서 사용에 대한 정보를 제공합니다.

- [보고서 액세스 및 보기 정보](#)
- [보고서 컨트롤 정보](#)
- [보고서 도구 모음](#)
- [전자 메일로 보고서 보내는 방법](#)
- [다양한 형식으로 보고서 보기 정보](#)
- [보고서 다시 실행 정보](#)

보고서 액세스 및 보기

보고서에 액세스하려면 개체나 함수에 대한 액세스 권한이 있어야 합니다. 예를 들어, 플로차트 편집 권한이 없으면 플로차트에 대한 셀 보고서에 액세스할 수 없습니다.

Campaign의 다음 섹션에서 보고서에 액세스할 수 있습니다.

- **분석 메뉴의 캠페인 분석 링크** - 이 링크를 클릭하면 Campaign에서 사용 가능한 모든 보고서에 대한 폴더가 표시된 캠페인 분석 페이지가 열립니다. 하위 폴더나 실행할 수 있는 보고서 리스트를 보려면 폴더의 링크를 클릭하십시오. 보고서는 수정 날짜 및 시간과 함께 나열됩니다.
- **개체의 분석 탭** - 해당 캠페인, 오퍼 또는 세그먼트에 대한 보고서의 링크가 표시됩니다. 페이지의 오른쪽 위에 있는 보고서 유형 드롭다운 리스트에서 보려는 보고서 유형을 선택합니다.
- **편집 모드의 플로차트 페이지** - 페이지 위쪽에 있는 보고서 링크를 클릭하면 플로차트에 대한 셀 보고서가 열립니다. 셀 보고서에 액세스하고 셀 보고서를 내보낼 수 있으면 적절한 액세스 권한이 있어야 합니다.

캠페인 분석 페이지에서 보고서를 보는 방법

1. **분석 > 캠페인 분석**을 선택합니다.

Campaign에 사용 가능한 보고서에 대한 폴더가 표시된 캠페인 분석 페이지가 나타납니다.

2. 보려는 보고서가 있는 폴더를 클릭합니다. 하위 폴더를 비롯한 폴더 내용이 표시된 페이지가 나타납니다.
3. 보려는 보고서의 링크를 클릭합니다. 보고서에서 필터링이 허용되는 경우 보고서 매개변수 창이 열립니다.
4. 보고서를 필터링하는 데 사용할 개체를 하나 이상 선택합니다. 액세스할 수 있는 특정 개체만 선택할 수 있도록 나타납니다. 복수 개체 선택을 허용하는 보고서의 경우 **Ctrl** 키를 누른 채로 각 개체를 클릭하여 여러 개체를 선택합니다.
5. 보고서에 대한 개체 선택을 마쳤으면 보고서 생성을 클릭합니다. 동일한 창에 보고서가 표시됩니다.

캠페인의 분석 탭에서 보고서를 보는 방법

1. 보고할 캠페인을 선택합니다. 캠페인 요약 페이지가 표시됩니다.
2. 분석 탭을 클릭합니다. 페이지의 오른쪽 위에 보고서 유형 드롭다운 리스트가 표시됩니다.
3. 드롭다운 리스트에서 보려는 보고서 유형을 선택합니다. 동일한 창에 보고서가 표시됩니다.

캠페인 페이지 분석 탭 아이콘

캠페인 페이지 분석 탭에서는 다음 아이콘을 사용합니다.



다음 표에서는 왼쪽에서 오른쪽 순으로 아이콘에 대해 설명합니다.

※ Campaign 인터페이스의 아이콘은 대부분 권한이 필요한 기능과 연결되어 있습니다. 자세한 내용은 *Marketing Platform Administrator's Guide*를 참조하십시오.

아이콘 이름	설명
이 항목 인쇄	분석 탭에 있는 플로차트 리스트를 인쇄하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
이 캠페인 이동	캠페인을 이동할 새 위치를 지정하려면 이 아이콘을 클릭합니다.
이 캠페인 삭제	캠페인을 삭제하려면 이 아이콘을 클릭합니다.

플로차트에서 셀 보고서를 보는 방법

셀 보고서에 액세스할 수 있으려면 적절한 권한이 있어야 합니다. 예를 들어, 플로차트를 편집하거나 검토(저장하지 않고 편집)할 권한이 없으면 플로차트에 대한 셀 보고서에 액세스할 수 없습니다. 또한 셀 보고서를 보거나 셀 보고서를 내보낼 수 있으려면 명시적인 액세스 권한이 있어야 합니다. 자세한 내용은 *Campaign Administrator's Guide*에서 시스템 정의 관리 역할의 셀 보고서 관련 권한에 대한 설명을 참조하십시오.

1. 편집 모드의 플로차트에서 보고서 아이콘을 클릭합니다. 셀 특정 보고서 창이 열립니다. 기본적으로 셀 리스트 보고서가 표시됩니다. 오른쪽 위에 표시할 보고서 드롭다운 리스트가 표시됩니다.
2. 드롭다운 리스트에서 보려는 보고서 유형을 선택합니다. 동일한 창에 보고서가 표시됩니다.
3. (선택 사항) 옵션을 클릭하여 보기 설정을 선택하거나, 인쇄 또는 내보내기를 클릭하여 현재 셀 보고서를 인쇄하거나 내보낼 수 있습니다.

보고서 컨트롤

표시할 보고서를 생성하면 다음 컨트롤과 정보를 사용할 수 있습니다.

- 보고서 생성 시간 - 보고서 페이지의 오른쪽 아래에 표시됩니다.
- 보고서 생성 날짜 - 보고서 페이지의 왼쪽 아래에 표시됩니다.
- 위쪽/아래쪽 컨트롤 - 이 링크를 클릭하면 보고서의 위쪽이나 아래쪽이 표시됩니다. 현재 보고서가 두 페이지 이상인 경우에만 이 컨트롤이 표시됩니다.
- 페이지 위로/페이지 아래로 컨트롤 - 이 링크를 클릭하면 보고서의 이전 페이지나 다음 페이지가 표시됩니다. 현재 보고서가 두 페이지 이상인 경우에만 이 컨트롤이 표시됩니다.

보고서 도구 모음



※ 보고서 도구 모음은 Cognos에서 생성된 보고서에 대해서만 표시되며, 달력 또는 세그먼트 보고서나 플로차트 내의 셀 보고서에는 사용할 수 없습니다.

보고서가 생성되면 다음 작업을 수행할 수 있는 보고서 도구 모음이 표시됩니다.

- 이 버전 유지 - 보고서를 전자 메일로 보냅니다.
- 드릴다운/드릴업 - 차원 표시/숨기기를 지원하는 보고서에 사용됩니다.
- 관련 링크 - 차원 표시/숨기기를 지원하는 보고서에 사용됩니다.
- 보기 형식 - HTML 보고서에 대한 기본 보기 형식입니다. 드롭다운 리스트에서 다른 보기 형식을 선택할 수 있습니다. 현재 선택한 보기 옵션에 따라 보기 형식 아이콘이 바뀝니다.

전자 메일로 보고서 보내는 방법

이 옵션을 사용하려면 SMTP 서버가 Cognos와 작동되도록 설정해야 합니다. 이 기능을 사용할 수 없는 경우 보고서 관리자에게 문의하십시오.

IBM Unica 제품과 함께 Cognos BI 라이선스를 얻은 경우에는 보고서에 링크 포함 옵션은 지원되지 않습니다. 이 기능을 사용하려면 Cognos BI의 정품 라이선스를 구입해야 합니다.

1. 보고서 실행을 마친 후 보고서 도구 모음에서 이 버전 유지를 클릭하고 드롭다운 리스트에서 전자 메일로 보고서 보내기를 선택합니다. 전자 메일 수신자와 옵션 메시지 텍스트를 지정하는 전자 메일 옵션 설정 페이지가 표시됩니다.
2. 보고서를 전자 메일 메시지의 첨부로 보내려면 보고서 첨부 체크 박스를 선택하고 보고서에 링크 포함 체크 박스 선택을 취소합니다.
3. 전자 메일로 보고서 보내기에 대한 세부 정보 지정을 마쳤으면 확인을 클릭합니다. 전자 메일 서버로 요청이 전송됩니다.

다양한 형식으로 보고서 보기

☼ 모든 보고서를 모든 형식으로 볼 수 있는 것은 아닙니다. 예를 들어, 여러 쿼리를 사용하는 보고서는 CSV 또는 XML 형식으로 볼 수 없습니다.

보고서 뷰어를 사용하여 보고서를 다음과 같은 형식으로 볼 수 있습니다.

- HTML
- PDF
- Excel
- CSV
- XML

HTML 형식으로 보고서를 보는 방법

☼ HTML 형식은 보고서의 기본 보기입니다.

보고서 생성을 마친 후 보고서가 다른 형식으로 표시된 경우, 보고서 도구 모음의 보기 형식 아이콘을 클릭하고 드롭다운 리스트에서 **HTML** 형식으로 보기를 선택합니다. 페이지가 새로 고쳐지고 보고서가 HTML 형식으로 표시됩니다. 보고서가 두 페이지 이상인 경우 보고서 컨트롤을 사용하여 보고서를 탐색할 수 있습니다.

PDF 형식으로 보고서를 보는 방법

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음의 보기 형식 아이콘을 클릭하고 드롭다운 리스트에서 **PDF** 형식으로 보기를 선택합니다. 페이지가 새로 고쳐지고 보고서가 PDF 형식으로 표시됩니다. PDF 읽기 프로그램의 컨트롤을 사용하여 보고서를 저장하거나 인쇄할 수 있습니다.

Excel 형식으로 보고서를 보는 방법

사용 중인 Microsoft Excel의 버전에 따라 보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음의 보기 형식 아이콘을 클릭하고 Excel 옵션으로 보기를 클릭한 다음, 드롭다운 리스트에서 Excel 2007 형식으로 보기, Excel 2002 형식으로 보기, Excel 2000 단일 시트 형식으로 보기 또는 Excel 2000 형식으로 보기를 선택합니다. 새 창이 열립니다. 파일을 열지 또는 저장할지 묻는 창이 나타납니다.

- 보고서를 저장하지 않고 보려면 열기를 클릭합니다. 보고서가 Excel 형식의 단일 페이지로 표시됩니다.
- 보고서를 저장하려면 저장을 클릭합니다. 다른 이름으로 저장 창이 열립니다. 파일을 저장할 위치를 탐색하고 파일 이름 필드에 이름을 입력합니다. 저장을 클릭합니다. 파일 저장이 끝나면 다운로드 완료 창이 표시됩니다.

CSV(쉼표로 구분된 값) 형식으로 보고서를 보는 방법

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음의 보기 형식 아이콘을 클릭하고 **Excel** 옵션으로 보기를 클릭한 다음, 드롭다운 리스트에서 **CSV** 형식으로 보기를 선택합니다. 새 창이 열립니다. 파일을 열지 또는 저장할지 묻는 창이 나타납니다.

- 보고서를 저장하지 않고 보려면 열기를 클릭합니다. 보고서가 스프레드시트 형식의 단일 페이지로 표시됩니다.
- 보고서를 저장하려면 저장을 클릭합니다. 다른 이름으로 저장 창이 열립니다. 파일을 저장할 위치를 탐색하고 파일 이름 필드에 이름을 입력합니다. 기본적으로 파일은 .xls 파일로 저장됩니다. 저장을 클릭합니다. 파일 저장이 끝나면 다운로드 완료 창이 표시됩니다.

XML 형식으로 보고서를 보는 방법

보고서를 생성한 후 보고서 도구 모음의 보기 형식 아이콘을 클릭하고 드롭다운 리스트에서 XML 형식으로 보기를 선택합니다. 페이지가 새로 고쳐지고 보고서가 같은 창에 XML로 표시됩니다.

Campaign의 보고서 리스트

이 섹션에서는 Campaign에서 사용할 수 있는 보고서를 다음 범주로 그룹화하여 설명합니다.

표준 보고서:

- [플로차트 셀 보고서](#)
- [세그먼트 교차 탭 보고서](#)
- [캠페인 보고서 달력](#)

Campaign 보고서 팩에 제공된 보고서(옵션):

- [캠페인 및 오퍼 리스트 보고서](#)
- [성과 보고서](#)

IBM Unica 보고의 설치 및 구성에 대한 자세한 내용은 설치 가이드 및 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오.

각 보고서에 사용되는 데이터 항목, 쿼리 및 표현식에 대한 자세한 내용은 *IBM Unica Campaign Report Specifications* 문서를 참조하십시오.

플로차트 셀 보고서

셀 보고서는 세션 또는 캠페인의 특정 플로차트 셀과 관련된 다양한 정보를 제공합니다. 플로차트를 편집 모드로 볼 경우 보고서 메뉴에서 모든 셀 보고서에 액세스할 수 있습니다.

Campaign에서는 다음 유형의 셀 보고서를 지원합니다.

- 셀 리스트 보고서
- 셀 변수 프로파일 보고서
- 셀 변수 교차 탭 보고서
- 셀 콘텐츠 보고서
- 셀 워터폴 보고서

셀 보고서를 인쇄하고 내보내는 방법

셀 특정 보고서 페이지 상단의 인쇄 또는 내보내기 단추를 클릭하여 셀 보고서를 인쇄하거나 Excel 스프레드시트로 내보낼 수 있습니다.

셀 리스트 보고서

셀 리스트 보고서는 현재 플로차트에 사용되는 모든 셀에 대한 정보를 제공합니다. 이 정보는 플로차트의 모든 프로세스 실행에서 얻은 셀 출력의 결과입니다.

셀 리스트 보고서를 생성하는 방법

1. 기존 플로차트를 편집 모드로 열거나 새 플로차트를 만듭니다.
2. 보고서 아이콘을 클릭합니다.

기본적으로 셀 리스트 보고서가 표시된 셀 특정 보고서 창이 나타납니다. 플로차트의 각 셀이 보고서의 한 행에 표시됩니다.

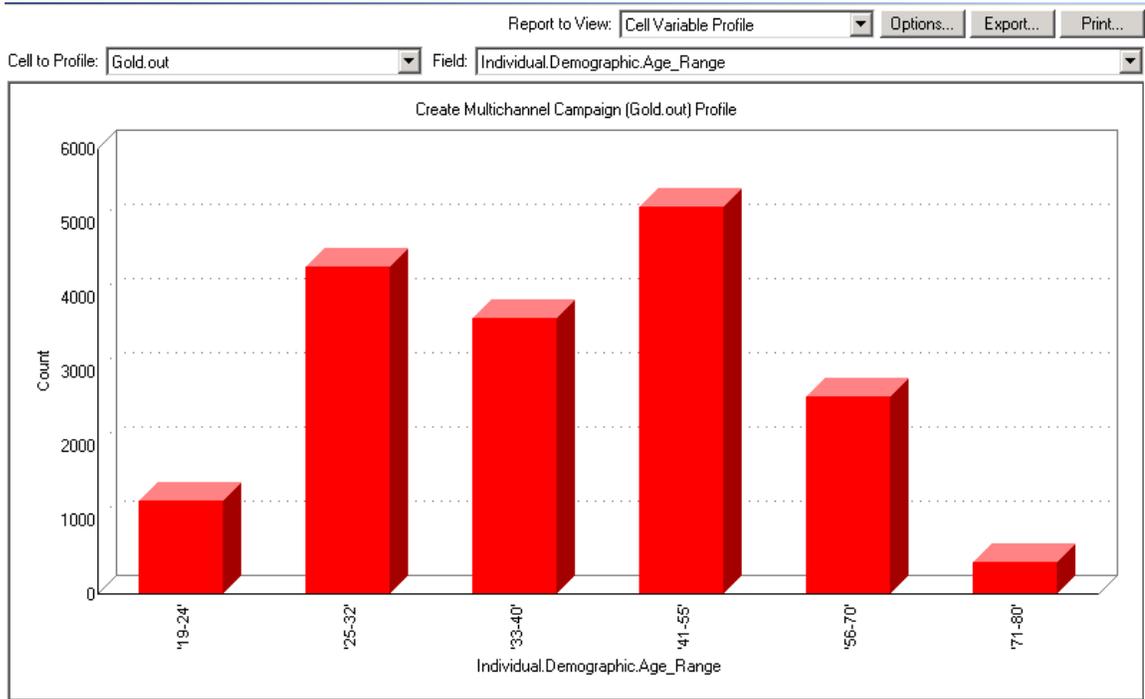
보고서에는 플로차트의 마지막 실행 데이터가 표시됩니다. 상태 열은 실행된 플로차트의 실행 유형, 즉 테스트 실행 또는 운용 실행을 나타냅니다.

3. (선택 사항) 트리 보기와 테이블 보기 간을 전환하려면 옵션을 클릭합니다. 보고서 옵션 창이 나타납니다. 다음 옵션 중 하나를 선택할 수 있습니다.
 - 트리 보기 - 플로차트 셀이 폴더 계층 구조를 시뮬레이트하는 트리 보기로 표시됩니다. 이 보기의 수준은 플로차트의 수준을 나타냅니다. 상위 수준 폴더를 확장 또는 축소하여 그 아래에 항목을 표시하거나 숨길 수 있습니다.
 - 테이블 보기 - 플로차트 셀이 테이블 형식으로 표시됩니다. 이것이 기본 옵션입니다.

셀 변수 프로파일 보고서

셀 변수 프로파일 보고서에는 지정한 셀의 한 변수에 연결된 데이터가 표시됩니다. 예를 들어 다음 그림은 다중 채널 보존 캠페인의 Gold.out 셀(골드 신용카드가 있는 고객에 대한 셀)을 보여 줍니다. Age-Range 변수는 Gold.out 셀에 속하는 고객의 연령대를 표시합니다.

셀 변수 프로파일 보고서



셀 변수 프로파일 보고서를 생성하는 방법

1. 기존 플로차트를 편집 모드로 열거나 새 플로차트를 만듭니다.
2. 보고서 아이콘을 클릭합니다. 기본적으로 셀 리스트 보고서가 표시된 셀 특정 보고서 창이 나타납니다. 플로차트의 각 셀이 보고서의 한 행에 표시됩니다.
3. 표시할 보고서 드롭다운 리스트에서 셀 변수 프로파일을 선택합니다.
4. 프로파일링할 셀 드롭다운 리스트에서 프로파일링할 셀을 선택합니다.
5. 필드 드롭다운 리스트에서, 선택된 셀을 프로파일링할 대상 필드를 선택합니다.
6. Campaign에서 사용자가 선택한 셀 및 필드를 기준으로 셀 변수 프로파일을 생성합니다.
7. (선택 사항) 보고서 표시를 수정하려면 옵션을 클릭합니다. 보고서 옵션 창이 나타납니다. 다음 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.
 - 구획 수 - 보고서에 표시할 구획 수를 입력합니다. 가로 축을 따라 필드 값이 구획으로 구성됩니다. 지정한 수가 다른 필드 값의 개수보다 적으면 일부 필드가 한 구획에 조인됩니다. 기본값은 25입니다.

- 메타 유형별 프로파일 - 메타데이터별로 프로파일하려면 클릭합니다. 메타데이터별 프로파일에 대한 자세한 내용은 메타 유형별 프로파일을 참조하십시오. 이 옵션은 기본적으로 활성화됩니다.
- 테이블 보기 - 보고서를 테이블 형식으로 표시합니다. 각 구획은 행으로, 각 구획의 개수는 열로 나타냅니다.
- 플롯 보기 - 보고서를 그래프로 표시합니다. 이것이 기본 옵션입니다. 2차원 또는 3차원 보고서를 볼 경우에는 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 고급 표시 옵션에 액세스할 수 있습니다.
- 두 번째 셀 표시 - 프로파일에 두 개 이상의 셀을 사용할 수 있을 경우 보고서의 두 번째 셀을 보려면 이 옵션을 선택합니다. 이 옵션을 선택하면 프로파일할 추가 셀을 선택할 수 있는 드롭다운 리스트가 나타납니다. 두 셀은 그래픽 형식으로 나란히 표시됩니다.

셀 변수 교차 탭 보고서

셀 변수 교차 탭 보고서에는 동시에 두 필드를 기준으로 프로파일된 셀의 세부 정보가 표시됩니다. 보고서에서 선택된 각 필드는 여러 구획으로 나뉘며, 각 교차 부분의 상자 크기는 선택된 속성을 갖는 고객 ID의 상대적 개수를 나타냅니다. 예를 들어 다음 그림은 Gold.out 셀의 두 레코드, 즉 이름(First_Name)별 자금(Indiv.Total_Funds)이 프로파일되는 방법을 보여 줍니다. 다른 예로는 구매 금액별 나이를 들 수 있습니다.

☀ 셀을 프로파일하려면 셀 생성 프로세스가 완전히 구성되고 성공적으로 실행되어야 합니다.

셀 변수 교차 탭 보고서



셀 변수 교차 탭 보고서를 생성하는 방법

1. 기존 플로차트를 편집 모드로 열거나 새 플로차트를 만듭니다.
2. 보고서 아이콘을 클릭합니다. 기본적으로 셀 리스트 보고서가 표시된 셀 특정 보고서 창이 나타납니다. 플로차트의 각 셀이 보고서의 한 행에 표시됩니다.
3. 표시할 보고서 드롭다운 리스트에서 셀 변수 교차 탭을 선택합니다.
4. 셀 드롭다운 리스트에서 셀을 선택합니다.
5. 필드 1 및 필드 2 드롭다운 리스트에서 프로파일할 필드(변수)를 선택합니다.
Campaign에서 사용자 선택을 기준으로 보고서를 생성합니다.
6. (선택 사항) 보고서 표시를 수정하려면 옵션을 클릭합니다. 보고서 옵션 창이 나타납니다. 다음 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.
 - 구획 수 - 표시할 구획 수를 변경합니다. 가로 축을 따라 필드 값이 구획으로 구성됩니다. 지정한 수가 다른 필드 값의 개수보다 적으면 일부 필드가 한 구획에 조인됩니다. 기본값은 10입니다.
 - 메타 유형별 프로파일 - 메타데이터별로 프로파일하려면 클릭합니다. 메타데이터별 프로파일에 대한 자세한 내용은 메타 유형별 프로파일을 참조하십시오. 이 옵션은 기본적으로 활성화됩니다.
 - 테이블 보기 - 보고서를 테이블로 표시하려면 선택합니다.
 - 2차원 플롯 보기 - 보고서를 2차원 플롯 그래프로 표시하려면 선택합니다(기본값). 2차원 또는 3차원 보고서를 볼 경우에는 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 여러 표시 옵션에 액세스할 수 있습니다.
 - 3차원 플롯 보기 - 보고서를 3차원 플롯 그래프로 표시하려면 선택합니다. 2차원 또는 3차원 보고서를 볼 경우에는 보고서를 마우스 오른쪽 단추로 클릭하여 여러 표시 옵션에 액세스할 수 있습니다.
 - 셀 1 표시 - 셀 정보가 X축에 표시되는 방법을 선택합니다. 특정 숫자 필드의 경우 값 필드 드롭다운 메뉴에서 작업할 필드를 선택할 수 있습니다.
 - 값 필드 - 셀 1 표시 및 셀 2 표시 모두에 해당합니다. 프로파일할 기존 변수에 변수를 추가합니다. 이 두 번째 변수는 첫 번째 변수를 나타내는 상자 내부에 상자로 나타냅니다.

셀 콘텐츠 보고서

셀 콘텐츠 보고서에는 셀에 있는 레코드의 세부 정보가 표시됩니다. 현재 대상 수준에 정의되어 있는 테이블 소스에서 값을 표시할 수 있습니다. 이 보고서는 실행 결과를 확인할 경우에 유용합니다.

셀 콘텐츠 보고서를 생성하는 방법

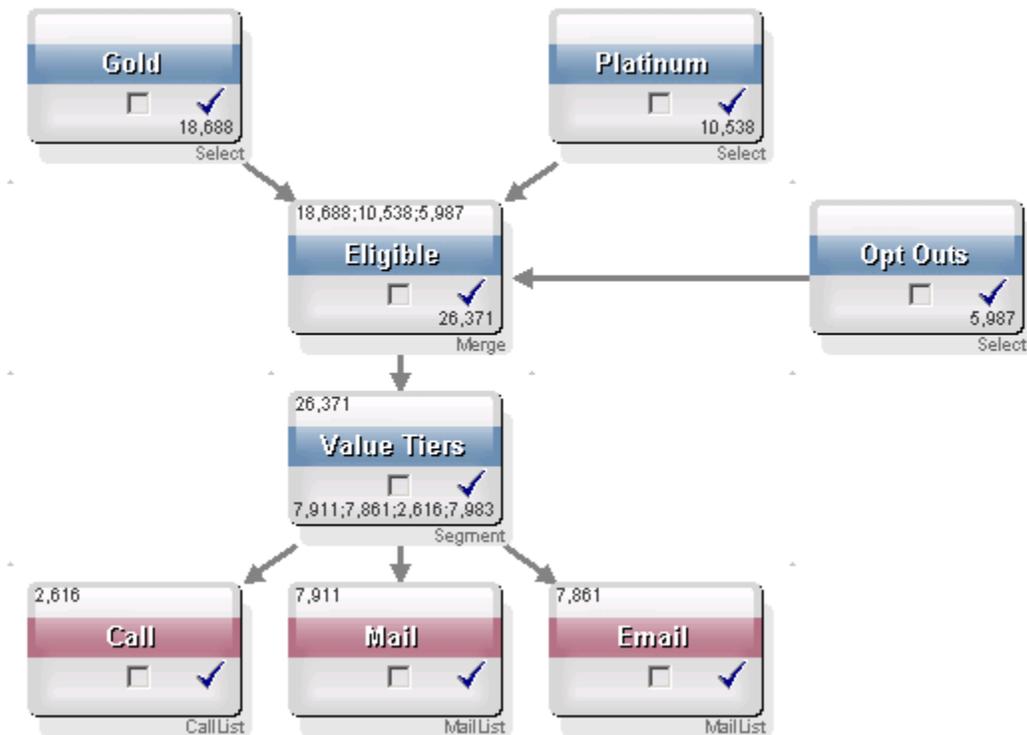
1. 기존 플로차트를 편집 모드로 열거나 새 플로차트를 만듭니다.
2. 보고서 아이콘을 클릭합니다. 기본적으로 셀 리스트 보고서가 표시된 셀 특정 보고서 창이 나타납니다. 플로차트의 각 셀이 보고서의 한 행에 표시됩니다.
3. 표시할 보고서 드롭다운 리스트에서 셀 콘텐츠를 선택합니다.

4. 표시할 셀 풀다운 메뉴에서 셀을 선택합니다.
5. (선택 사항) 보고서 표시를 수정하려면 옵션을 클릭합니다. 보고서 옵션 창이 나타납니다. 다음 옵션 중에서 선택할 수 있습니다.
 - 표시할 행의 최대 수 - 보고서에 표시할 행의 최대 수를 변경합니다. 기본값은 100입니다.
 - 표시할 필드 - 사용 가능한 필드 영역에서 필드를 선택하고 표시할 필드 영역에 추가하여 보고서에 표시할 필드를 선택합니다.
 - 중복 ID를 갖는 레코드 건너뛰기 - 중복 필드가 있는 레코드를 건너뛰려면 선택합니다. 이 옵션은 비정규화된 테이블을 사용 중일 경우에 유용합니다. 이 옵션은 기본적으로 비활성화됩니다.

셀 워터폴 보고서

셀 워터폴 보고서는 셀이 다양한 플로차트 프로세스의 입력 및 출력일 때 대상 구성원의 폴오프(falloff)를 보여 줍니다. 이 보고서는 출력량이 감소된 프로세스를 식별하며 백분율 및 수량별 감소 정보를 표시합니다. 셀 워터폴 보고서를 사용하여 각 후속 조건에 의해 발생한 폴오프를 확인함으로써 대상 개수를 세분화합니다.

다음 예에서는 보고서가 다중 채널 보존 캠페인 플로차트의 Gold 프로세스에서 Gold.out 셀을 프로파일합니다.



Gold.out 셀의 ID는 Eligible이라는 병합 프로세스로 전달됩니다. 병합 프로세스의 출력 셀인 Eligible.out은 7683개 ID를 Gold.out에 추가합니다. 그런 다음 이 셀은 Platinum.out 셀과 병합되므로 ID 수 감소가 아닌 증가를 가져옵니다. Opt Outs 프로세스로 인해 일부 ID가 Gold.out 및 Platinum.out의 병합된 결과에서 제외되므로 숫자가 두 셀의 합계보다 적어집니다. 그런 다음, Eligible.out 셀은 Value Tiers라는 세그먼트 프로세스로 전달됩니다. 여기서 Eligible.out은 서로 다른 여러 컨택 채널에서 구문 분석됩니다.

이 플로차트를 기준으로 하는 셀 워터폴 보고서는 다음 그림과 같습니다.

셀 워터폴 보고서의 총계 행은 10,705개 ID가 Gold.out 셀에서 제거되었음을 보여 줍니다. 또한 보고서에는 나머지 ID 수, 원본 Gold.out의 나머지 ID 백분율이 표시됩니다.

다중 채널 보존 캠페인 플로차트에 대한 셀 워터폴 보고서

Cell Name	Size	#IDs Removed	%Remain	Seq%	#IDs (Removal Query)	Removal Query
Gold.out	18688	0	100.00			
Eligible.out	26371	Added 7683	141.11	0.00	5987	Individual.EMail.Op
Value Tiers	26371	0	141.11			
Preferred_Channel_Direct_Mail	7911			30.00		
Preferred_Channel_E_Mail	7861			29.81		
Preferred_Channel_Telemarketing	2616			9.92		
Preferred_Channel_Unknown	7983			30.27		
Total	18688	10705	42.72			

세그먼트 교차 탭 보고서

세그먼트 교차 탭 보고서는 Campaign의 분석 섹션에서 액세스하며, 다음과 같은 개별 보고서로 구성됩니다.

- [세그먼트 교차 탭 분석](#)
- [세그먼트 프로파일 분석](#)

세그먼트 교차 탭 분석

세그먼트 교차 탭 분석 보고서는 큐브 프로세스에 정의된 내용을 기반으로 큐브의 두 차원에 대한 세부 정보를 계산하며 결과를 표 형식으로 표시해 줍니다. 이 보고서를 사용하면 셀의 세부 정보를 표시하고 선택 프로세스를 생성할 수 있습니다. 생성된 선택 프로세스는 캠페인 또는 세션 플로차트에서 사용될 수 있습니다.

세그먼트 교차 탭 분석 보고서에서는 큐브의 일부인 전략적 세그먼트 또는 셀만 분석에 사용할 수 있습니다.

세그먼트 프로파일 분석

세그먼트 프로파일 분석 보고서는 전략적 세그먼트의 차원 개수를 계산하고 표시해 줍니다. 해당 정보는 표 및 그래픽 보기로 모두 표시됩니다. 세그먼트 프로파일 분석 보고서에서는 큐브의 일부인 전략적 세그먼트만 분석에 사용할 수 있습니다.

캠페인 달력

캠페인 달력 보고서를 사용하면 캠페인 시작 및 종료 날짜를 달력으로 볼 수 있습니다.

캠페인 및 오퍼 리스트 보고서

IBM Unica 보고 및 Campaign 보고서 팩을 설치한 경우에만 캠페인 및 오퍼 리스트 보고서를 사용할 수 있습니다. IBM Unica 보고 설치 및 구성에 대한 자세한 내용은 설치 설명서 및 *IBM Unica Campaign 관리자 가이드*를 참조하십시오.

캠페인 및 오퍼 리스트 보고서는 Campaign의 분석 섹션에서 액세스하며, 다음과 같은 개별 보고서로 구성됩니다.

- [캠페인 요약](#)
- [오퍼 캠페인 리스트](#)

캠페인 요약

캠페인 요약 보고서는 생성된 모든 보고서의 개요를 제공합니다. 이 보고서에는 캠페인 코드, 생성 날짜, 시작 및 종료 날짜, 마지막 실행 날짜, 각 캠페인의 이니셔티브 및 목표가 나열됩니다.

오퍼 캠페인 리스트

오퍼 캠페인 리스트 보고서에는 오퍼별로 그룹화된 캠페인이 나열됩니다. 이 보고서에는 캠페인 코드, 이니셔티브, 시작 및 종료 날짜, 마지막 실행 날짜가 나열됩니다.

성과 보고서

IBM Unica 보고 및 Campaign 보고서 팩을 설치한 경우에만 성과 보고서를 사용할 수 있습니다. 보고 설치 및 구성에 대한 자세한 내용은 설치 설명서 및 *IBM Unica Marketing Platform 관리자 가이드*를 참조하십시오.

성과 보고서의 출력 예는 IBM Unica Campaign Report Specifications 문서를 참조하십시오.

성과 보고서는 Campaign의 분석 섹션에서 액세스하며, 다음과 같은 개별 보고서로 구성됩니다.

- ["가상" 오퍼 재무 정보 요약](#)

- 캠페인 세부 오퍼 응답 분기
- 오퍼별 캠페인 재무 정보 요약(실제)
- 월별 캠페인 오퍼 성과
- 캠페인 성과 비교
- 캠페인 성과 비교(수익 포함)
- 추진 목적별 캠페인 성과 비교
- 셀별 캠페인 성과 요약
- 셀별 캠페인 성과 요약(수익 포함)
- 셀 및 추진 목적별 캠페인 성과 요약
- 오퍼별 캠페인 성과 요약
- 오퍼별 캠페인 성과 요약(수익 포함)
- 일별 오퍼 성과
- 오퍼 성과 비교
- 오퍼 성과 메트릭
- 캠페인별 오퍼 성과 요약

"가상" 오퍼 재무 정보 요약

"가상" 오퍼 재무 정보 요약 보고서는 사용자 입력을 기준으로 특정 오퍼의 가정적인 재무 성과를 계산합니다. 사용자는 다양한 응답 비율 시나리오를 평가하기 위한 매개변수를 지정합니다. 보고서는 사용자가 지정한 응답 비율과 응답 비율 증분에 따라 6가지 시나리오의 재무 성과를 상향식으로 계산합니다. 예를 들어 응답 비율로 2%를, 응답 비율 증분으로 0.25%를 지정한 경우 보고서는 2%에서 3.25%까지의 응답 비율 범위를 사용하여 6가지 시나리오에 대한 성과 데이터를 반환합니다.

"가상" 보고서에서 컨택별 비용, 오퍼 실행 고정 비용, 응답별 매출 등의 매개변수를 변경할 수도 있습니다.

캠페인 세부 오퍼 응답 분기

캠페인 세부 오퍼 응답 분기 보고서는 다양한 응답 유형에 대한 캠페인 성과 데이터를 제공합니다. 이 보고서에는 캠페인과 연결된 모든 오퍼와 각 응답 유형별 응답 수가 나열됩니다.

오퍼별 캠페인 재무 정보 요약(실제)

오퍼별 캠페인 재무 정보 요약(실제) 보고서는 캠페인 내의 오퍼에 대한 재무 데이터를 제공합니다. 이 보고서에는 컨택 비용, 총 매출, 순수익, ROI 등의 데이터가 포함됩니다.

월별 캠페인 오퍼 성과

월별 캠페인 오퍼 성과 보고서는 해당 캠페인 내의 각 오퍼에 대한 성과 데이터와 함께 지정한 월의 캠페인 성과를 보여 줍니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 지정한 월의 응답 비율이 나열됩니다.

캠페인 성과 비교

캠페인 성과 비교 보고서는 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 이 보고서에는 응답 트랜잭션, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

캠페인 성과 비교(수익 포함)

캠페인 성과 비교(수익 포함) 보고서는 선택한 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 이 보고서에는 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율, 실제 수익 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 옵션 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

추진 목적별 캠페인 성과 비교

추진 목적별 캠페인 성과 비교 보고서는 추진 목적별로 그룹화된 선택한 캠페인의 재무 성과를 비교합니다. 이 보고서에는 응답 트랜잭션, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 옵션 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

셀별 캠페인 성과 요약

셀별 캠페인 성과 요약 보고서는 셀을 해당 캠페인별로 그룹화하여 캠페인에 대한 성과 데이터를 제공합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

셀별 캠페인 성과 요약(수익 포함)

셀별 캠페인 성과 요약(수익 포함) 보고서는 셀을 선택한 캠페인별로 그룹화하여 해당 캠페인에 대한 성과 데이터를 제공합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율, 실제 수익 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 옵션 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

✧ 이 보고서에는 응답 기록 테이블의 추가 추적 필드인 수익 필드가 필요합니다.

셀 및 추진 목적별 캠페인 성과 요약

셀 및 추진 목적별 캠페인 성과 요약 보고서는 셀을 해당 캠페인 및 추진 목적별로 그룹화하여 선택한 캠페인에 대한 성과 데이터를 제공합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 옵션 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

오퍼별 캠페인 성과 요약

오퍼별 캠페인 성과 요약 보고서는 선택한 오퍼를 해당 캠페인별로 그룹화하여 캠페인 및 오퍼 성과의 요약 정보를 제공합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

오퍼별 캠페인 성과 요약(수익 포함)

오퍼별 캠페인 성과 요약(수익 포함) 보고서는 선택한 캠페인에 대한 오퍼 성과 요약 정보를 제공합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율, 실제 수익 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 옵션 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

일별 오퍼 성과

일별 오퍼 성과 보고서는 지정한 날짜 또는 날짜 범위의 오퍼 성과를 보여 줍니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 지정한 날짜 또는 날짜 범위 동안의 응답 비율이 나열됩니다.

오퍼 성과 비교

오퍼 성과 비교 보고서는 선택한 오퍼의 성과를 비교합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

오퍼 성과 메트릭

오퍼 성과 메트릭 보고서는 최상 일치, 부분 일치 및 복수 일치와 같은 여러 응답 귀속을 기반으로 선택한 오퍼의 성과를 비교합니다. 또한 옵션 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보와 여러 귀속 비율 간의 차이(%)도 포함됩니다.

캠페인별 오퍼 성과 요약

캠페인별 오퍼 성과 요약 보고서는 선택한 오퍼의 캠페인별 성과 요약을 제공합니다. 이 보고서에는 부여된 오퍼 수, 응답 트랜잭션 수, 응답 비율, 고유 응답자 수, 응답자 비율 등의 데이터가 포함됩니다. 또한 리프트 오버 컨트롤 그룹 정보도 포함됩니다.

A IBM Unica Campaign 개체 이름의 특수 문자

- 특수 문자 정보
- 지원되지 않는 특수 문자
- 이름 지정과 관련된 제한 사항이 없는 개체
- 이름 지정과 관련된 제한 사항이 있는 개체

특수 문자 정보

Campaign의 이름 개체에는 특정 요구 사항이 있을 수 있습니다. 일부 특수 문자는 Campaign 개체 이름에서 지원되지 않습니다. 또한 일부 개체에는 특정 이름 지정 제한 사항이 있습니다.

※ 개체 이름을 데이터베이스에 전달할 경우(예: 플로차트 이름이 포함된 사용자 변수를 사용할 경우), 개체 이름은 특정 데이터베이스에서 지원하는 문자만 포함해야 합니다. 그렇지 않으면 데이터베이스 오류가 발생합니다.

지원되지 않는 특수 문자

다음 개체의 이름에는 아래 표에 나열된 문자를 사용하지 마십시오.

- 캠페인
- 플로차트
- 폴더
- 오퍼
- 오퍼 리스트
- 세그먼트
- 세션

문자	설명
%	백분율

문자	설명
*	별표
?	물음표
	세로줄
:	콜론
,	쉼표
<	부등호(보다 작음)
>	부등호(보다 큼)
&	앰퍼샌드
\	백슬래시
/	슬래시
“	큰따옴표

이름 지정과 관련된 제한 사항이 없는 개체

Campaign의 다음 개체에는 이름에 사용되는 문자에 대한 제한 사항이 없습니다.

- 대상 수준(대상 수준 필드의 이름에는 이름 지정 제한 사항이 있음)
- 사용자 정의 속성 표시 이름(사용자 정의 속성 내부 이름에는 이름 지정 제한 사항이 있음)
- 오퍼 템플릿

이름 지정과 관련된 제한 사항이 있는 개체

Campaign의 다음 개체에는 이름에 특정 제한 사항이 있습니다.

- 사용자 정의 속성 내부 이름(사용자 정의 속성 표시 이름에는 이름 지정 제한 사항이 없음)
- 대상 수준 필드 이름(대상 수준 이름에는 이름 지정 제한 사항이 없음)
- 셀
- 파생 필드
- 사용자 테이블 및 필드 이름

이들 개체 이름에는 다음과 같은 제한 사항이 있습니다.

- 알파벳, 숫자 또는 밑줄(_)만 사용해야 합니다.
- 알파벳 문자로 시작해야 합니다.

☀ 파생 필드 이름에는 추가 제한이 있습니다. 자세한 내용은 [파생 필드에 대한 이름 지정 제한](#)을 참조하십시오.
