

Version 11 Release 0.1
31 août 2018

IBM Campaign - Notes sur l'édition

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique "Remarques" on page 25.

Cette édition s'applique à la version 11.0.1 d'IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© **Copyright IBM Corporation 1998, 2018.**

US Government Users Restricted Rights – Use, duplication or disclosure restricted by GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.

Contents

Chapter 1. Configuration système requis et compatibilité de IBM Campaign 11.0.1	1
Conditions d'utilisation d' IBM Campaign	1
IBM Campaign Organisation de la documentation d'	2
Chapter 2. Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 11.0.1	5
Chapter 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 11.0.1	9
Chapter 4. Problèmes connus dans IBM Campaign 11.0.1.	11
Chapter 5. Limitations connues dans IBM Campaign 11.0.1	15
Chapter 6. IBM Campaign Reports Package	19
Avant de contacter le support technique d'IBM.	23
Remarques	25
Marques	27

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 27

Chapter 1. Configuration système requise et compatibilité de IBM Campaign 11.0.1

IBM® Campaign est un composant de la suite de produits IBM Marketing Software. Campaign version 11.0.1 requiert Marketing Platform version 11.0.1.

Où trouver des informations complètes sur la configuration système requise et la compatibilité

Pour obtenir une liste des versions du produit IBM Marketing Software compatibles avec ce produit et une liste des conditions requises relatives aux produits tiers pour ce produit, voir le document intitulé *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Ce document est disponible sous Conditions requises système détaillées sur le site Web du portail de support IBM : (<http://support.ibm.com>).

Vous pouvez également consulter ce document en sélectionnant **Aide > Documentation** sur le produit lorsque vous êtes connecté à IBM Marketing Software.

Conditions d'utilisation d' IBM Campaign

Avant d'utiliser IBM Campaign, vérifiez que l'environnement est conforme à ce qui suit.

- Pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, utilisez au minimum un écran de 21 pouces.
- Pour améliorer l'expérience de l'utilisateur, définissez la résolution 1 600 x 900. Si vous utilisez une résolution inférieure, certaines informations risquent de ne pas s'afficher correctement. Si vous utilisez une résolution inférieure, agrandissez au maximum la fenêtre du navigateur pour afficher plus de contenu.
- Il est préférable d'utiliser une souris pour naviguer dans l'interface utilisateur.
- N'utilisez pas les boutons du navigateur. Par exemple, évitez d'utiliser les boutons Précédent et Suivant. A la place, utilisez les commandes qui se trouvent dans l'interface utilisateur.
- Si un logiciel de blocage des fenêtres publicitaires est installé sur la machine client, IBM Campaign peut ne pas fonctionner correctement. Pour optimiser les résultats, désactivez ce logiciel lorsque vous exécutez IBM Campaign.
- Vérifiez que l'environnement technique répond à la configuration système minimale et aux plateformes compatibles*.
- Utilisez le navigateur et les versions correctes*.
- Effacez le cache du navigateur après une mise à niveau ou l'application d'un groupe de correctifs. Cette opération ne doit être exécutée qu'une seule fois après la mise à jour de l'application.
- Cette restriction s'applique lorsqu'Internet Explorer (IE) est utilisé avec IBM Campaign ou un module qui utilise des diagrammes Campaign (eMessage, Optimisation des contacts, Interact, Distributed Marketing). Pour vous connecter plusieurs fois afin d'afficher des informations côte à côte, vous devez ouvrir Internet Explorer et vous connecter à IBM Marketing Software. Sélectionnez ensuite **Fichier > Nouvelle session** dans la barre de menus d'Internet Explorer.

Dans la nouvelle fenêtre du navigateur Internet Explorer, connectez-vous à IBM Marketing Software avec un ID utilisateur identique ou différent.

Important: N'employez aucune autre méthode pour ouvrir plusieurs sessions. Par exemple, n'ouvrez pas de nouvel onglet, n'ouvrez pas d'autre session de navigation à partir du menu **Démarrer** ou de l'icône sur le bureau et ne sélectionnez pas **Fichier > Nouvelle fenêtre** dans Internet Explorer. Ces méthodes peuvent endommager les informations affichées dans l'application.

*Pour plus d'informations sur les éléments indiqués par un astérisque, voir *IBM Marketing Software Environnements logiciels recommandés et configuration système minimale requise*.

IBM Campaign Organisation de la documentation d'

IBM Campaign fournit de la documentation et de l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Table 1. Se lancer immédiatement

Tâche	Documentation
Découvrez les nouveautés les problèmes connus et les limitations	IBM Campaign - Notes sur l'édition
Découvrir la structure des tables système Campaign	Tables système et dictionnaire de données IBM Campaign
Installation ou mise à niveau de Campaign	L'un des guides suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Guide d'installation d'IBM Campaign • Guide de mise à niveau d'IBM Campaign
Implémenter les rapports IBM Cognos® fournis avec Campaign	IBM Marketing Software Reports - Guide d'installation et de configuration

Table 2. Configurer et utiliser Campaign

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité • Préparer Campaign pour les utilisateurs • Exécution des utilitaires et maintenance • Découvrir les intégrations 	Guide d'administration d'IBM Campaign
<ul style="list-style-type: none"> • Création et déploiement de campagnes marketing • Analyse de résultats de campagnes 	Guide d'utilisation d'IBM Campaign
Améliorer les performance du diagramme	Guide d'optimisation d'IBM Campaign
Utiliser les fonctions Campaign	IBM Macros for IBM Marketing Software

Table 3. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM

Tâche	Documentation
Intégration à IBM Engage	IBM Campaign et Engage - Guide d'intégration pour IBM Marketing Cloud
Intégration à IBM Journey Designer	http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en

Table 3. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM (continued)

Tâche	Documentation
Intégration à IBM Digital Analytics	<i>IBM Campaign Guide d'administration</i> : Configuration de l'intégration <i>IBM Campaign Guide d'utilisation</i> : Ciblage de segments IBM Digital Analytics dans des campagnes
Intégration à IBM Marketing Operations	Guide d'intégration d'IBM Marketing Operations et IBM Campaign
Intégration à IBM Opportunity Detect	<i>IBM Campaign Guide d'administration</i> : Configuration de l'intégration <i>IBM Opportunity Detect Guides d'administration</i> et <i>IBM Opportunity Detect d'utilisation</i> : Administration et utilisation du produit
Intégration à IBM eMessage	<i>IBM Campaign Guides d'installation et de mise à niveau</i> : Installation et préparation des composants eMessage dans l'environnement local. <i>IBM eMessage Guide de démarrage et d'administration</i> : Connexion aux ressources de messagerie hébergées. <i>IBM Campaign Guide d'administration</i> : Configuration de l'intégration des offres.
Intégration à IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<i>IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition - Guide d'intégration</i>
Intégration à IBM WeatherFX.	Vous pouvez intégrer WeatherFX à IBM Campaign de façon à pouvoir extraire des événements météo dans vos campagnes marketing. Les utilisateurs de Campaign versions 9 et 10 peuvent effectuer l'intégration à WeatherFX en utilisant le kit d'outils UBX. Pour plus d'informations, reportez-vous à https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSWU4L/Integrations/imc_Integrations/Weather_FX_for_IBM_Marketing_Cloud.html .
Note: D'autres intégrations personnalisées qui ne sont pas répertoriées dans ce tableau peuvent être disponibles. Voir Product tools and utilities for IBM Campaign. Voir aussi IBM Solution Engineering Projects.	

Table 4. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Utiliser l'API REST	Voir l'API REST IBM Campaign
Utiliser l'API SOAP	<ul style="list-style-type: none"> • Voir la spécification de l'API SOAP IBM Campaign SOAP • JavaDocs dans devkits\CampaignServicesAPI
Développer les plug-in ou les exécutables de ligne de commande Java™ pour ajouter la validation à Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • Voir le guide PDK de validation d'IBM Campaign • JavaDocs dans devkits\validation

Table 5. Obtenir de l'aide

Tâche	Instructions
Utiliser IBM Knowledge Center	Aller à http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita

Table 5. Obtenir de l'aide (continued)

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	<p>Lors de l'utilisation de l'application IBM Campaign :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Choisissez Aide > Aide pour cette page pour ouvrir l'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'affichage de navigation dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète. <p>Vous devez disposer d'un accès Web pour afficher l'aide en ligne contextuelle. Contactez le support IBM pour obtenir des informations sur l'accès à l'IBM Knowledge Center et son installation en local pour une documentation hors ligne.</p>
Obtenir des fichiers PDF	<p>Lors de l'utilisation de l'application IBM Campaign :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cliquez sur Aide > Documentation sur le produit pour accéder aux fichiers PDF de Campaign. • Cliquez sur Aide > Toute la documentation IBM Marketing Software pour accéder à tous les PDF des produits. • Cliquez sur les liens des PDF lors du processus d'installation.
Obtenir du support	<p>Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur Support et téléchargements pour accéder au portail d'assistance de IBM .</p>

Chapter 2. Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 11.0.1

IBM Campaign 11.0.1 inclut un certain nombre de nouveautés et de modifications. Ces dernières sont répertoriées ci-dessous, ont été ajoutées à la version 11.0 et maintenues dans la version 11.0.1. Veuillez prendre note que l'édition 11.0.1 est une édition de localisation. Le produit est ainsi localisé en 10 langues : chinois traditionnel, français (France), allemand (Allemagne), japonais, coréen, portugais (Brésil), espagnol (Espagne), anglais (Royaume-Uni), chinois simplifié et italien. Les documents sont traduits en français pour cette édition.

Pour la liste des nouvelles plateformes prises en charge et des plateformes qui ne le sont plus, voir *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, sous *Detailed System Requirements* sur le site IBM Support Portal (<http://support.ibm.com>).

Stockage des événements de désinscription du mailing d'IMC intégré à Campaign via UBX

Les clients WCA peuvent recevoir des liens d'exclusion pour se désinscrire du mailing WCA dans les e-mails qu'ils reçoivent. Cet événement est à présent suivi par IBM Campaign via UBX. L'événement de désinscription du mailing (emailOptOut) est suivi dans la base de données système de Campaign dans une nouvelle table appelée UA_EMAILOPTOUT. L'utilisateur doit s'inscrire à l'événement de désinscription du mailing (emailOptOut) dans UBX pour activer le suivi de cet événement dans IBM Campaign.

Réplication des variables utilisateur dans le processus d'extraction pendant le déplacement du modèle vers un autre diagramme

Lorsque les utilisateurs copient le modèle de diagramme et le collent dans le diagramme, les variables utilisateur sont copiées également.

Prise en charge des variables utilisateur (UserVar) avec une chaîne de 512 caractères

Les anciennes variables utilisateur (UserVar) prenaient en charge des chaînes d'un maximum de 32 caractères. La longueur des variables utilisateur de type TEXT (UserVar) est accrue pour prendre en charge un maximum de 512 caractères.

RGPD – Droit à l'effacement

L'utilitaire RGPD fourni par IBM Campaign vous aide à générer des scripts SQL qu'il est possible d'exécuter sur les tables système d'IBM Campaign pour effacer les données des utilisateurs qui sont référencés dans le système IBM Campaign. Veuillez consulter la documentation d'IBM Campaign relative au RGPD pour plus de détails sur l'utilitaire RGPD.

Téléchargement de la liste des contacts vers IMC sans spécifier les détails du modèle ou de la personnalisation du contenu

En utilisant cette fonctionnalité, l'utilisateur sera en mesure de télécharger des données dans la base de données WCA ou une liste des contacts à l'aide du processus e-mail, et ce, sans sélectionner de modèle d'e-mail.

Ajout de la documentation de Swagger pour les API Campaign

La documentation de Swagger contient des références et des aides sur les tâches utiles pour prendre rapidement en main les API Campaign.

Intégration à Watson Marketing Assistant

Grâce à l'intégration de Watson Marketing Assistant à IBM Campaign, les utilisateurs d'IBM Campaign bénéficieront d'interactions en temps réel, ce qui permettra aux entreprises de mieux servir leurs clients.

Les appels émis depuis IBM Campaign vers EBA sont sécurisés grâce au jeton Web JSON (JWT).

IBM Campaign communique avec EBA, qui communique ensuite avec QUEST, qui travaille sur le modèle Cognos.

Actuellement, le modèle QUEST se base sur le schéma de système Campaign. La modélisation sur la base de données utilisateur n'est pas prise en charge.

Par exemple, WMA dans IBM Campaign prendra en charge des requêtes telles que :

- la campagne qui compte le plus d'offres
- la date de création d'une certaine campagne
- la date d'utilisation d'offres de rabais de 10 % dans une campagne marketing directe de test
- Le nombre de personnes dans les groupes de contrôle qui ont reçu des offres de 20 % de rabais ; montrer la date de départ de l'offre

Bien que l'intégration de Watson soit activée, un utilisateur doit impérativement avoir un rôle Système de rapports pour accéder à WMA.

Campaign – Publication d'audience et inscription à l'aide d'UBX et du kit d'outils UBX

Campaign peut partager les données d'audience avec IBM UBX via le kit d'outils UBX. Campaign peut publier (produire) les données d'audience sur UBX et télécharger (consommer) les informations d'audience d'UBX. Ces opérations sont possibles grâce au kit d'outils d'UBX.

UBX ne fournit pas le véritable message SMS de réponse

IBM Campaign est capable d'envoyer des SMS mobiles à l'aide du processus SMS et de Watson Campaign Automation. Dans l'édition 11.0, IBM Campaign peut suivre les réponses SMS aux messages envoyés par IBM Campaign à l'aide de Watson Campaign Automation. Le message de réponse est capturé dans la table UA_InteractedSMS. Une nouvelle colonne "MessageBody" est ajoutée à la table UA_InteractedSMS pour afficher le corps de la réponse SMS.

Si l'utilisateur répond plusieurs fois, plusieurs entrées seront ajoutées dans la table UA_InteractedSMS, une entrée par réponse. La colonne "Source" renvoie "null" pour ces enregistrements de réponse SMS. Cependant, la table UA_InteractedSMS affiche également un enregistrement lorsque le SMS est envoyé depuis IBM Campaign. La colonne "Source" renverra "campaign" pour ces enregistrements.

Pour envoyer un SMS dans WCA, le programme Text to Join devra être disponible et les modèles de SMS joints. Ce programme Text to Join contient une liste de mots clés. Pour répondre à un SMS, l'utilisateur devra utiliser ces mots clés. Les réponses seront livrées à WCA à cette seule condition.

Prise en charge de la base de données utilisateur d'IBM Campaign pour Hadoop basé sur Impala

IBM Campaign prend désormais en charge le Big Data Hadoop compatible Impala. Dans la version actuelle, cette prise en charge est fournie uniquement pour les instances du Big Data Cloudera utilisant Impala. Pour connecter IBM Campaign à l'instance du Big Data Cloudera, le pilote Cloudera Impala ODBC versions 2.5.41 et supérieures est requis. La prise en charge existante de l'instance du Big Data compatible Hive reste inchangée.

Mise à niveau rapide

Le logiciel IBM Marketing version 11.0.1 prend en charge la mise à niveau rapide. Cette méthode permet de mettre à niveau à partir de la version 8.6 vers la version 11.0.1. Elle aide les clients à dépasser les difficultés liées à la mise à niveau en plusieurs étapes. La mise à niveau rapide est également utile pour réduire les temps d'arrêt. Cette approche est proposée pour les produits IBM Marketing Platform, IBM Campaign, IBM Contact Optimization, IBM Marketing Operations, IBM Interact vers les versions 8.6.x et ultérieures. Pour plus de détails, veuillez vous référer à la documentation traitant de la mise à niveau rapide publiée avec la version 11.0.1.

Prise en charge de la base de données utilisateur IBM Campaign avec HortonWorks Big Data sur le système d'exploitation AIX

IBM Campaign prend en charge HortonWorks Big Data compatible Hive à l'aide de Progress DataDirect Connect64(R) pour ODBC édition 7.1.5 sur le système d'exploitation AIX.

Chapter 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 11.0.1

Les défauts suivants ont été corrigés dans Campaign 11.0.1.

Table 6. Campaign Défauts corrigés dans

ID	Défaut corrigé
DEF 283244	Dans un certain scénario, la configuration du processus Segment est effacée si les processus précédents ont échoué. Ce problème a été corrigé.
DEF 242477	La valeur de la variable Utilisateur ne renvoie pas correctement le déclencheur Campaign sur la plateforme Windows lorsque cette valeur contient des guillemets doubles. Ce problème a été corrigé.
DEF 282025	La sélection de zone V10 était moins "compacte" en raison de l'espacement accru entre les lignes. Ce problème a été corrigé.
DEF 281959	Le programme d'écoute Campaign plantait avec le module tls4d.dll sur le système d'exploitation Windows. Ce problème a été corrigé.
DEF 223861	<p>Lors du remappage de la table d'entrées avec le même nom, mais dans un scénario différent, la table mappée était supprimée du processus. Ce problème a été corrigé.</p> <p>En raison de limitations techniques, cependant, l'ancien nom du tableau s'affichera lorsque vous ouvrirez le processus pour la première fois après le remappage. Si vous fermez la case de processus, le message "Les résultats d'exécution de processus seront perdus" s'affichera.</p> <p>Vous pouvez ignorer ce message puisque les résultats ne seront pas perdus. Par ailleurs, ce message ne s'affichera plus les fois suivantes.</p> <p>Veillez noter que ce comportement est spécifique au cas du remappage avec le même nom de tableau, mais un scénario différent. Si vous remappez avec des noms de tableau différents, vous ne rencontrerez aucun problème.</p>
DEF 282021	Option de "vérification" double dans le processus Extraction pour la sélection des sessions CO.
DEF 279680	Le mauvais CampaignAudienceID a été enregistré dans WCA pendant l'utilisation de la case de processus E-mail pour télécharger un enregistrement de contact unique vers WCA à l'envoi d'un e-mail. Ce problème a été corrigé.
DEF 282038	La case de processus Extraire d'un niveau inférieur a incorrectement inséré une requête de filtre de données à l'utilisation de "MaxiDe". Pour régler le problème, il faut inverser l'amélioration du filtrage des données dans la case de processus Extraire d'un niveau inférieur. Une variable d'environnements "UNICA_ACTOPLLEVELPB" est utilisée sur le serveur pour décider si la case de processus de niveau inférieur autoriserait le filtrage des données ou non pour les cases de processus Sélectionner et Extraire. La présence d'une valeur non vide indiquera l'interdiction du filtrage. La saisie d'une valeur non vide pour cette variable déclenchera cet indicateur. Il est possible de la définir dans les fichiers setenv.bat/sh ou rc.unica_ac. L'activation de cet indicateur inversera l'amélioration des filtres de données. La case de processus Sélectionner/Extraire d'un niveau inférieur n'autorisera plus le filtrage des données.
APAR PO07343, DEF 272692	La taille du fichier de session du diagramme augmentait à chaque sauvegarde du fichier, même si aucune modification n'était apportée. Ce problème a été corrigé.
DEF 277757	Les répertoires partitions ou partition1 étaient convertis en fichier, tandis que le fichier activeSession.udb était converti en répertoire. Le problème a été réglé pour plus de 100 diagrammes simultanés.
DEF 228485	Une valeur vide est autorisée dans l'onglet Paramètres de la case de processus Liste d'adresses pour le champ Date. Ce problème a été corrigé.

Table 6. Campaign Défauts corrigés dans (continued)

ID	Défaut corrigé
DEF 277046	Les protocoles SSLv2 et SSLv3 doivent être désactivés par le programme d'écoute Campaign et le serveur.
DEF 268408	VER : Problèmes observés dans le filtre de recherche
DEF 269605	Les icônes Rechercher et Trier sont trop proches. Il est difficile de savoir si les filtres sont activés ou non.
DEF 276974	VER : Le filtre est effacé à la sélection de la case de processus, mais la condition du filtre est tout de même appliquée
APAR PO06791, DEF 238043	Dans le rapport Récapitulatif des statuts des diagrammes de campagne, dans l'onglet Analyse de la campagne, le nom de la colonne était incorrect pour le tri par date. Ce problème a été corrigé.
DEF 272140	La case de processus Réponse échouait avec l'erreur de base de données 11528 lorsque trois zones de texte ou plus étaient mappées pour les attributs d'offre. Ce problème a été corrigé.
DEF 281958	Un problème de performance se produit dans les environnements du programme d'écoute Campaign en cluster en raison de la gestion des versions/de l'unicité des fichiers unica_tbmgr.cache individuels. Ce problème a été corrigé.
DEF 246664	L'interface utilisateur de l'onglet Analyse de segment se déforme après avoir affiché le rapport d'analyse du tableau croisé Segment

Chapter 4. Problèmes connus dans IBM Campaign 11.0.1

Campaign 11.0.1 comprend les problèmes connus recensés ci-après.

Table 7. Campaign Problèmes recensés

ID	Problème connu
13460	Lorsque l'option d' exportation vers un fichier est désélectionnée dans l'onglet Exécution du processus Liste d'adresses, l'option Fichier de récapitulatif est activée alors qu'elle ne devrait pas l'être.
175825	Lorsque defaultBehaviorWhenOutputToFile est défini sur Créer un nouveau fichier, il ne fonctionne que si vous sélectionnez un nouveau fichier de sortie (export) pour la première fois. Si vous tentez de modifier le fichier de sortie existant et d'en sélectionnez un autre, l'option Ajouter aux données existantes est sélectionnée par défaut. Elle peut être remplacée manuellement par Créer un nouveau fichier.
APAR 198495, PO05293, 198494	Pour une macro personnalisée, si l'autorisation Non accordé a été affectée à un compte utilisateur pour un objet stocké (Macros personnalisées, Modèles de diagramme, Zones dérivées stockées, etc.), la macro personnalisée peut être utilisée pour éditer, supprimer, ajouter ou déplacer tous les objets stockés, quelle que soit l'autorisation.
204347	LARGE_DATA : Panne de navigateur - Processus de liste d'adresses avec 700 segments - Enregistrement avec 512 offres par segment.
211253	Une entrée de fichier avec plusieurs colonnes contenant des dates dans des formats différents ne lit pas la date correctement.
212890	Une colonne de type booléen sur Amazon Redshift est reconnue comme zone de type "Test" dans le mappage de table.
220474	Lorsque le nom de colonne de la table source contient des caractères non ASCII et qu'il est long (longueur probablement supérieure à 10 x caractères à 3 octets en UTF8), le processus d'instantané ne s'exécute pas car la table temporaire n'est pas créée.
220705	Le résultat du profilage pour la zone de la table de dimensions est incorrect et le pourcentage de profilage affiche 100 % alors que le profilage est en cours.
APAR 222047, PO06172, 222049	Le processus d'extraction d'IBM Campaign n'écrit pas dans la base de données DB2 lorsqu'un diagramme est configuré avec deux processus d'extraction et que le deuxième processus d'extraction contient une zone dérivée dont le nom contient des caractères accentués français.
APAR 225568, PO06304, 225572	temptablepostexecutionsql n'est pas exécuté lors de la sélection du segment Coremetrics.
226981	Le format de l'URL de navigation de Campaign et le format de navigation de Campaign Campaign/conf/config.xml ne sont pas corrects lorsqu'aucun port n'est indiqué à l'installation de Campaign.
230340	Un comportement incohérent pour le processus de liste d'adresses est observé lorsque le filtre de données est affecté à la Date d'effet dans l'onglet Paramètres dans un nouveau processus de liste d'adresses par rapport à ce qui se passe avec un processus de liste d'adresses existant modifié. Le processus de liste d'adresses ne génère pas de zone dérivée date/heure dans le fichier journal de sortie. La modification des valeurs du paramètre de date d'effet peut entraîner un échec d'exécution de la liste d'adresses.
230606	Dans un diagramme où les zones sont extraites et utilisées dans un processus de liste d'adresses, les zones situées sous Extract Node dans l'onglet Personnalisation du processus de liste d'adresses sont différentes avant et après l'exécution du processus.

Table 7. Campaign Problèmes recensés (continued)

ID	Problème connu
231859	Lorsque le navigateur Chrome est utilisé, le délai de réponse peut atteindre près de 20 secondes pendant le chargement de l'onglet Personnalisation du processus de liste d'adresses s'il contient un nombre important de traitements et d'offres affectés. Par exemple, un processus de liste d'adresses comportant 250 cibles, chaque cible associée à plusieurs offres, chaque offre ayant de multiples attributs.
232502	Un problème de performance des listes d'adresses se produit lorsque l'utilisateur modifie la source d'une façon ou d'une autre, et on observe un temps d'attente lors du basculement initial entre les onglets. Après le changement de la source et le passage à l'onglet Traitement ou Processus une première fois, on observe un temps d'attente de 10 à 15 secondes en fonction du nombre de sources sélectionnées. Une fois passé ce temps d'attente initial, le temps d'attente disparaît jusqu'à ce que la source soit modifiée.
232835	Les performances de l'application Campaign sont affectées et parfois un message d'erreur d'exception s'affiche dans les pages Campaign lorsque l'application est utilisée pendant une longue période (plusieurs jours) sans interruption. Vous devez redémarrer votre application Web Campaign et les programmes d'écoute de Campaign
238789	Lorsque le navigateur Chrome est utilisé, l'application arrête de répondre à l'ouverture d'une liste d'adresses comprenant 600 cibles, dont chacune possède plusieurs offres. Lorsque le navigateur Internet Explorer 11 est utilisé, rien ne s'affiche dans le processus de liste d'adresses.
APAR 238830, PO06822, 238832	L'affectation de rôles ne fonctionne pas dans Campaign et un utilisateur est capable de créer une macro personnalisée, même s'il n'y est pas autorisé, et il dispose des droits des rôles Propriétaire du dossier et Propriétaire, bien qu'aucun de ces deux rôles ne lui ait été affecté.
239142	Lorsque le processus audience échoue en raison d'une expression de filtre de nombre incorrecte et que l'utilisateur retire l'expression de filtre, ajoute une condition et exécute de nouveau le processus audience, celui-ci échoue. La condition n'est pas prise en compte et l'ancienne expression de filtre est utilisée, ce qui cause l'échec. Pour une exécution réussie du processus audience, vous devez rouvrir la fenêtre de configuration du processus audience, cliquer sur la condition, sauvegarder et fermer. Le processus audience prend maintenant en compte la condition et s'exécute avec succès.
APAR 243895, PO06966, 243897	Un caractère espace est converti en ' ' pendant le profilage.
PMR 223848, 245664	Des diagrammes non pertinents ont été obtenus dans une campagne lorsque différents utilisateurs accèdent à différents diagrammes au même moment. Le mauvais diagramme semble s'afficher.
248007	Performances Hive : Les instructions d'insertion PRE -Single exécutées pour charger des données dans les tables temporaires (extraction) nécessitent 19 minutes pour 2 000 enregistrements lorsqu'elles sont utilisées avec Hive.
APAR 267287, PO07170, 267288	Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter d'apostrophe dans le texte pour une zone dérivée ou une variable utilisateur.
269729	La zone dérivée permanent créée dans l'environnement local Anglais ne s'affiche pas dans l'environnement local Français.
PMR 269280, 269765	La troncation ne fonctionne pas pour la base de données DB2. La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE. Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table. Lorsque la valeur est paramétrée sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table. La valeur par défaut dépend du type de base de données. Lorsqu'un grand nombre de clients passent d'Oracle à DB2, la différence de performances est frappante. La comparaison en termes de performances dans les listes d'instantanés et dans les listes d'adresses pour les clients qui passent d'Oracle à DB2 est radicale.

Table 7. Campaign Problèmes recensés (continued)

ID	Problème connu
269785	Pour les navigateurs Chrome et Safari, lorsque l'environnement local est défini sur Japonais, les libellés chevauchent les boutons dans la fenêtre Enregistrer le modèle.
270528	Les boutons Utiliser et Profil restent activés pour le processus de sélection lorsque l'utilisateur sélectionne certaines zones de table puis applique le filtre de recherche dans le processus de sélection, de sorte qu'il ne renvoie aucune table correspondante.
270614	Une erreur se produit lorsque l'utilisateur tente de charger/supprimer le catalogue de tables qui est enregistré au format XML avec le dossier de données spécifié.
270814	Les utilisateurs ne peuvent pas sélectionner de valeurs dans la liste déroulante Selon le déclencheur en utilisant la souris dans la page Planificateur.
271576	Le déploiement de l'application Campaign s'est terminé avec des erreurs sous WAS 8.5.0.2. Les erreurs peuvent être ignorées.
271642	Le message "Veuillez patienter..." s'affiche plusieurs fois pendant l'installation en mode console lors de la mise à niveau depuis la version 10.1.
271676	La table d'extraction sur les bases de données DB2 et Oracle n'est pas supprimée lorsque l'option d'optimisation de la BD n'est pas sélectionnée.
272253	Les performances de l'application Campaign sont affectées lorsqu'un utilisateur ouvre la fenêtre de mappage des tables et que plus de 500 tables sont mappées.
273652	Le processus serveur tombe en panne lorsque Max size est défini sur zero et que l'option Créer les tables d'extraction est sélectionnée dans le processus segment.
2968	Les raccourcis-claviers ne sont pas implémentés dans la plupart des fenêtres. Dans l'implémentation Dojo, il n'est pas possible d'utiliser les raccourcis clavier pour activer certaines fonctions. L'utilisateur doit à la place cliquer sur des boutons.
PMR 266519, 75262	Dans certains cas, l'interface se déforme lorsque l'utilisateur clique sur Revenir à la page précédente . Pour naviguer dans les produits, utilisez les liens qu'ils contiennent plutôt que les boutons du navigateur.
Non applicable	Lorsqu'IBM Campaign 10.0.0.1 (10.0.0 FP1) est déployé dans un environnement de cluster de serveurs d'applications à l'aide du port 80, l'URL de navigation de Campaign ne doit pas contenir ce numéro de port. Par exemple : http://<host>.<domain>:80/Campaign should be changed to http://<host>.<domain>/Campaign. Modifiez la valeur de la propriété serverURL sous Campaign navigation dans la page Paramètres > Configuration .
Non applicable	La case de processus liste d'adresses perd sa configuration avec l'erreur "31606 : La table d'historique a été modifiée" à l'exécution du diagramme. <ol style="list-style-type: none"> 1. Le problème ne se pose pas si les tables d'historique sont mappées avant la création du diagramme et l'ajout du processus liste d'adresses. 2. Si les conditions indiquées à l'étape 1. ne sont pas rassemblées, vous pouvez toujours mapper les tables d'historique après l'apparition du message d'erreur. Puis, vous éditez le diagramme et configurez le processus, et enfin vous exécutez le processus.
Non applicable	Après la migration des données non ASCII vers Campaign 8.6, il arrive que les diagrammes de campagne ne s'ouvrent pas sur le système cible. Les diagrammes de session, en revanche, s'ouvrent. Pour pallier ce problème, recommencez la migration des campagnes en mode écrasement. Vous pourrez ensuite ouvrir les diagrammes.
TT 062333	Les informations liées aux produits associés ne s'affichent pas dans l'offre dans Marketing Operations. Lorsqu'une offre créée dans Campaign avec des produits associés est importée dans Marketing Operations, les informations sur les produits associés ne sont pas disponibles dans Marketing Operations.
270655	Mappage de table : Le caractère @ est pris en charge dans le nom de table, lors du mappage d'une table. Les caractères spéciaux comme @ ne devraient pas être pris en charge dans les noms de table. Puisque le caractère @ est pris en charge dans le nom de table depuis quelque temps, cette fonctionnalité ne sera pas mise à jour maintenant.

Table 7. Campaign Problèmes recensés (continued)

ID	Problème connu
283637	Lorsque l'utilisateur a configuré une case de processus liste d'adresses dans le diagramme et qu'il en ajoute une nouvelle au même diagramme, on observe que toutes les valeurs des onglets traitement, paramètres, personnalisation déjà configurées de la nouvelle case de processus liste d'adresses apparaissent automatiquement dans les nouvelles cases de processus liste d'adresses déplacées.
282367	Pendant la configuration d'une case de processus liste d'adresses, si une offre utilisée possède un attribut de type date pour la cellule d'entrée, sélectionnez, sur l'onglet paramètres, une ligne dans la colonne Valeur affectée et cliquez sur le bouton Affecter la valeur. Puis sélectionnez le menu déroulant Calendrier depuis "Affecter la valeur suivante à tous les attributs sélectionnés". On observe qu'une "date" de chaîne corrompue s'affiche quand vous cliquez sur calendrier sur Affecter une valeur dans l'onglet Paramètres de la case de processus liste d'adresses.
281389	Lorsque vous exécutez Campaign en mode Mise à niveau, le programme d'installation doit lire les fichiers de propriétés d'installation à partir des fichiers de réponse de la version précédente, puisque cette réponse était disponible à l'emplacement de l'installation précédente. Cependant, il ne lit pas les fichiers de propriétés d'installation des fichiers de réponse de la version antérieure.
280623	Dans le processus d'échantillonnage, si nous spécifions "3" dans la zone "Nbre d'échantillons/cellules de sortie" et configurons [sample1] avec 3 échantillons dont la taille est 50 %, 50 % et "Tous les enregistrements restants" respectivement et en fonction de la "méthode Echantillon aléatoire", alors après avoir exécuté le diagramme, le message "Les résultats d'exécution de processus seront perdus. Continuer ?" s'affichera à la réouverture du processus d'échantillonnage tandis que la case Tout restera cochée.
281697	Séparateur de requête dans SQL pour l'erreur "L'instruction précédente doit être terminée par un point-virgule" – En exécutant un script généré par l'utilitaire rgpd sur la base de données du serveur SQL, vous pouvez rencontrer cette erreur. Le script généré ne pourra pas être exécuté comme script. C'est pourquoi les données spécifiées ne seront pas supprimées des tables système Campaign.
283101	CHROME : "Impossible de notifier les modifications de rôle/droits apportées à la campagne : il est possible qu'eMessage OD soit désynchronisé". En cliquant sur sauvegarder les changements pour la politique de sécurité, la fenêtre contextuelle suivante s'affiche. Cela se produit à la première connexion de l'utilisateur, lorsqu'il apporte des modifications à la politique et clique sur sauvegarder les changements. C'est par ailleurs reproductible sur le navigateur CHROME uniquement. Testé sur le navigateur Chrome versions 64 et 65.
282844	Campaign Offer ne trie pas par "Canal" et "Dates d'effet/exp." Après avoir cliqué sur chaque colonne, les offres devraient être triées par ordre croissant. En cliquant une seconde fois sur la même colonne, les offres sont triées par ordre décroissant.
283695	L'exécution de la case de processus Segment a échoué avec l'extraction activée vers la base de données utilisateur pour la BD utilisateur IMPALA. Cette erreur ne se reproduit pas lors de l'extraction vers le serveur IBM Campaign.
284436	PRE:DEF : Le déploiement de Campaign.eur ne fonctionne pas dans la version WL12.2.1.

Chapter 5. Limitations connues dans IBM Campaign 11.0.1

Campaign 11.0.1 comprend les limitations connues recensées ci-après.

Table 8. Campaign Limitations recensées

ID	Limitation connue
17202	Erreur 19024 : Impossible de supprimer le dossier du segment si le segment a été supprimé du dossier. Un segment qui est supprimé dans un dossier y reste en tant que segment inactif. Les dossiers contenant des segments inactifs ne peuvent pas être supprimés. Il s'agit du fonctionnement prévu.
185854	Big Data : L'intégration de Campaign au Big Data Hadoop compatible Hive comme source de données utilisateur n'est pas testée sur le système d'exploitation MS Windows.
190621	Big Data : Campaign avec Big Data Hive comme base de données utilisateur ne prend pas en charge le mappage de table utilisateur avec les niveaux de table de base et de dimension jusqu'au quatrième niveau de la hiérarchie. Si vous mappez une table référentielle avec quatre niveaux de tables de dimension dans une zone de processus de sélection, puis que vous générez une requête basée sur la table de dimension de quatrième niveau, la requête échoue avec l'erreur 11528. Ce problème ne devrait pas affecter les utilisateurs Big Data, car plusieurs dimensions ne devraient pas être nécessaires. Par définition, une source Big Data comporte une importante table d'enregistrements divisée entre des nœuds Hadoop (par exemple, HDFS).
194095	Avec une base de données Redshift, le message d'erreur "Unsupported type timestamps with time zone" s'affiche lors de l'exportation de données à partir d'une zone de processus d'instantané. L'horodatage avec fuseau horaire est un type de données PostgreSQL non pris en charge sur Amazon AWS.
195581	Lors de l'exécution d'un diagramme Campaign, si le programme d'écoute tombe en panne ou est arrêté, l'utilisateur ne peut pas accéder au diagramme en cours d'exécution à partir de l'interface utilisateur. Les demandes sont traitées par un autre nœud du cluster mais, lors de l'accès au diagramme, le message en incrustation "listener failover occurred..." s'affiche. Il peut s'avérer nécessaire de redémarrer le programme d'écoute principal.
232032	L'utilisateur ne peut démarrer qu'un seul programme d'écoute IBM Campaign sur un serveur (machine) en cas de mise en cluster des programmes d'écoute.
PMR 243195, 244148	Lorsqu'une colonne contenant les lettres grecques A et B est profilée dans Campaign, le système renvoie uniquement A avec le nombre total des enregistrements. Une fois le correctif appliqué, certains caractères non anglais qui ne diffèrent que par leur casse (comme é et É en français), sont considérés comme deux valeurs différentes dans le profilage. Les caractères anglais ne sont pas considérés comme sensibles à la casse.
244482	La recherche approfondie répertorie toutes les campagnes créées à travers des projets Marketing Operations lorsque l'intégration Campaign - Marketing Operations est activée. Les campagnes créées à travers des projets Marketing Operations lorsque l'intégration Marketing Operations - Campaign est activée ne sont pas répertoriées dans la page de listes de Campaign et ne sont disponibles que dans la page de listes des projets Marketing Operations. Les utilisateurs qui ne disposent pas des droits d'accès à Marketing Operations ont la possibilité d'accéder aux campagnes créées à travers des projets Marketing Operations dans les résultats d'une recherche approfondie.
248943	Si la base de données des profils utilisateur est modifiée (modification des valeurs de colonne de table d'un enregistrement d'audience) pour d'autres zones que les zones de synchronisation et que l'utilisateur exécute à nouveau le processus d'e-mail, un nombre négatif est renvoyé pour le paramètre DUPLICATES depuis Engage dans le journal des diagrammes Campaign.

Table 8. Campaign Limitations recensées (continued)

ID	Limitation connue
Non applicable	Big Data : Pour exécuter l'opération UPDATE sur n'importe quelle zone de processus d'un diagramme, vérifiez que vos tables HIVE sont configurées en tant que tables transactionnelles de sorte à pouvoir prendre en charge la propriété ACID. Il s'agit d'une fonction principale introduite dans HIVE version 0.14.
Non applicable	IBM Interact configuré avec IBM Websphere Application Server : Vous devez configurer IBM WebSphere JVM pour utiliser JDK 1.7. Lorsqu'IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x est configuré avec JDK 1.7 et la communication HTTPS, vous devez utiliser IBM JAVA SDK version 7.0.8.10 ou version supérieure.
Non applicable	L'utilisation de plusieurs instructions SQL pour des requêtes en SQL brut n'est actuellement pas prise en charge sur des sources de données utilisateur Big Data. Pour des informations connexes, voir Hive query language conformance dans IBM Knowledge Center.
Non applicable	Comportement de la boîte de dialogue : Dans certains cas, il est nécessaire de cliquer deux fois pour activer une zone ou modifier sa valeur.
Non applicable	La propriété de configuration <code>monitorEnabledForEmessage</code> dans <code>Campaign monitoring</code> n'est pas utilisée pour le moment.
Non applicable	Limitation de la fonctionnalité Produits liés : Lorsque la gestion des offres est exécutée depuis IBM Marketing Operations, la fonctionnalité "Produits liés", qui associe les ID produit aux offres, n'est pas disponible.
Non applicable	<p>Résultats vides ou non valides pour les zones dérivées d'un processus Liste d'adresses. Ce problème peut se produire dans un processus utilisant une zone dérivée qui appelle une zone générée (UCGF) dont la valeur change.</p> <p>N'utilisez pas, dans une zone dérivée de Liste d'adresses, un fichier UCGF qui ne serait pas constant. En outre, dans l'onglet Paramètres, ne créez pas de zone dérivée qui appelle un fichier UCGF pour remplir les valeurs des attributs de l'offre.</p>
Non applicable	Le profilage d'un fichier UCGF (Campaign Generated Field) ne produit pas les résultats attendus. La valeur de certains fichiers UCGF dépend de la cible ou de l'offre traitée. Pour les fichiers UCGF basés sur des cibles, seule la première cible apparaît pendant l'analyse.
Non applicable	La valeur par défaut d'un attribut de cible personnalisé ne s'affiche pas lorsque vous ouvrez la liste des populations ciblées. Bien que la valeur par défaut ne s'affiche pas au départ, elle est utilisée. Elle peut être affichée ou changée en cliquant sur l'attribut de cible personnalisé (ou en l'ouvrant et en l'éditant) dans la liste des populations ciblées.
Non applicable	La zone <code>UA_UsrResponseType.Name</code> ne peut pas contenir une parenthèse gauche suivie d'un guillemet simple.
Non applicable	<p>Utilisez un préfixe <code>TempTablePrefix</code> unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique.</p> <p>Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe <code>TempTablePrefix</code> pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign.</p> <p>Les tables temporaires supprimées sont recrées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de <code>TempTablePrefix</code> unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique.</p> <p>Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schémas de la base.</p>

Table 8. Campaign Limitations recensées (continued)

ID	Limitation connue
161323	L'erreur "Login failed. Error 10553" peut se produire si vous tentez de vous connecter aux utilitaires Campaign lorsque la méthode IBM Marketing Platform Security login a la valeur Connexion intégrée à Windows ou Contrôle de l'accès Web . Pour éviter ce problème, remplacez le type de connexion par LDAP ou IBM Marketing Platform avant d'avoir recours aux utilitaires Campaign.
176377	DB2 10.5 BLU pour les bases de données utilisateur : Pas d'indexation requise pour les tables temporaires dans les sources de données Campaign. DB2 10.5 (avec fonction BLU activée) ne requiert aucune indexation dans Campaign. Campaign est doté de propriétés de sources de données, telles que TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecuteSQL et PostTempTableCreateRunScript, qui permettent d'entrer du SQL ou des scripts pour créer des indexes sur les tables de base de données utilisateur. Si vous utilisez DB2 10.5 comme base de données client avec la fonction BLU activée, il n'est pas nécessaire de configurer ces propriétés de tables temporaires.
201,968,200,241	Si deux zones de processus se trouvent très près l'une de l'autre dans un diagramme, le sens de la flèche de connexion change. Cette limitation concerne la représentation visuelle de la flèche. Le flux de données de processus n'est pas affecté. La solution palliative consiste à éloigner les zones de processus l'une de l'autre afin que la flèche retrouve la bonne direction.
211293	<p>Dans IBM Campaign, la macro intégrée Current_Date() génère une erreur lorsqu'elle est exécutée sur une instance de big data basée sur Hive 1.2. Le pilote ODBC Hive ne prend pas en charge la macro CURRENT_DATE pour l'obtention des valeurs d'intervalle. Par exemple, l'exécution de la requête suivante génère une erreur Hive :</p> <pre data-bbox="459 961 1162 1016">SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) >= 7)</pre> <p>Erreur : Erreur interne à Hive 2 : conversion non prise en charge à partir du type : interval_day_time</p> <p>Solution palliative : Pour utiliser la fonction CURRENT_DATE dans une requête en SQL brut sur Hive avec Hortonworks, exécutez le SQL au format suivant :</p> <pre data-bbox="459 1205 1325 1260">SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
213088	Si IBM Campaign est installé dans un environnement sécurisé, mais qu'IBM Cognos se trouve dans un environnement non sécurisé, les rapports Cognos ne s'affichent pas lorsque vous utilisez Microsoft Internet Explorer 11. Solution palliative : Si IBM Campaign est configuré avec HTTPS, configurez également IBM Cognos sur HTTPS.
217488	IBM peut prendre en charge les chargeurs de base de données de Redshift jusqu'à ce que Campaign déclenche le script du chargeur. Les problèmes rencontrés lors de l'exécution du script du chargeur ne sont pas pris en charge par IBM.

Table 8. Campaign Limitations recensées (continued)

ID	Limitation connue
223716	<p>Contournement de l'authentification via la falsification des verbes HTTP</p> <p>Au lieu d'appliquer le module de correction theHttpVerbFilter.class, vous pouvez utiliser la solution palliative suivante pour assurer la sécurité d'application.</p> <p>Effectuez les étapes suivantes pour mettre à jour web.xml.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mettez à jour la balise web-app et définissez la version xsd sur 3.0. <pre data-bbox="467 470 1203 596"> <web-app xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns="http://java.sun.com/xml/ns/javaee" xsi:schemaLocation="http://java.sun.com/xml/ns/javaee http://java.sun.com/xml/ns/javaee/web-app_3_0.xsd" id="Platform" version="3.0" metadata-complete="true"> </pre> 2. Add the following in web.xml. <pre data-bbox="467 646 1263 1094"> <!--[start] WhiteList Http Verbs --> <security-constraint> <web-resource-collection> <web-resource-name>Unica_WhiteList_Http_Verbs</web-resource-name> <url-pattern>/*</url-pattern> <http-method-omission>GET</http-method-omission> <http-method-omission>POST</http-method-omission> <http-method-omission>TRACE</http-method-omission> <http-method-omission>PUT</http-method-omission> <http-method-omission>DELETE</http-method-omission> <http-method-omission>PATCH</http-method-omission> <http-method-omission>OPTIONS</http-method-omission> <http-method-omission>HEAD</http-method-omission> </web-resource-collection> <auth-constraint/> </security-constraint> <!--[end] WhiteList Http Verbs --> </pre>
283805	<p>Le pack de correctifs 12 d'IBM Websphere Application Server 8.5.5 requiert IFPI85892 pour exécuter l'application IBM Marketing Software. Un correctif temporaire est disponible à :</p> <p>https://www-945.ibm.com/support/fixcentral/swg/selectFixes?parent=ibm%2FWebSphere&product=ibm/WebSphere/WebSphere+Application+Server&release=All&platform=All&function=fixId&fixids=8.5.5.12-WASProd-IFPI85892&includeSupersedes=0</p>
283544	<p>Sur le serveur de base de données Oracle 12.2, les paramètres suivants doivent être ajoutés au fichier sqlnet.ora sous ORACLE_HOME/network/admin/SQLNET.ALLOWED_LOGON_VERSION_SERVER</p> <p>L'utilisateur devra s'adresser à l'administrateur de base de données afin de saisir la valeur appropriée pour ce paramètre. Veuillez consulter ce lien pour plus de détails : https://docs.oracle.com/database/121/NETRF/sqlnet.htm#NETRF2016</p>
Non applicable	<p>L'intégration d'IBM Campaign à Watson Marketing Assistant n'est pas prise en charge par Internet Explorer.</p>

Chapter 6. IBM Campaign Reports Package

Le package de rapports Campaign contient des schémas de production de rapports que vous pouvez utiliser pour effectuer le suivi des performances des campagnes, des offres et des cibles. Pour que le package de rapports soit utilisable, Campaign doit être intégré à IBM Cognos.

Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Marketing Software Reports - Guide d'installation et de configuration*, fourni avec IBM Marketing Platform.

Le package de rapports de IBM Campaign contient les éléments suivants :

- Des schémas qui sont référencés dans IBM Marketing Platform pendant l'installation. Ils décrivent les attributs et les indicateurs qui représentent le schéma de production de rapports du produit et comprennent :
 - Les schémas de base qui constituent le socle du schéma de production de rapports (sans attributs personnalisés)
 - Des versions personnalisées de la plupart des schémas de base, qui s'appuient sur les attributs personnalisés préconfigurés de Campaign
 - Des modèles à partir desquels vous pouvez créer de nouveaux schémas
- Des modèles et des rapports IBM Cognos personnalisables destinés à être déployés sur un serveur IBM Cognos BI.
- Une documentation de référence qui décrit le modèle IBM Cognos et les rapports. Cette documentation se trouve dans le répertoire `ReportsPackCampaign\cognos11\CampaignDocs`.

Les rapports Campaign puisent leurs données dans une source de données : les tables système de Campaign.

Schémas de production de rapports

Les schémas de production de rapports sont fournis :

- Vues Campaign - comprend les vues d'attributs standard des tables système de Campaign (campagne, offre, cible, etc.).
- Attributs de campagne personnalisés - sert à créer des rapports sur les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles.
- Performances Campaign - est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une campagne sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Performances des offres - est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une offre sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Répartition des réponses par offre par campagne - est utilisé par les rapports qui affichent les réponses aux campagnes et aux offres en fonction de leur type.
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne - sert à mesurer les contacts des campagnes et des offres en fonction de leur statut.

Les schémas personnalisés sont des variantes des cinq derniers schémas de la liste et incluent les types de réponses préconfigurés par défaut, les attributs personnalisés, etc.

Modèles

Si vous avez d'autres niveaux d'audience, vous pouvez créer davantage de schémas de production de rapports personnalisés à l'aide des modèles suivants :

- Vues de la campagne
- Attributs de campagne personnalisés
- Performances de la campagne
- Performances des offres
- Répartition des réponses par offre par campagne
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Rapports

Le package de rapports contient des exemples de rapport Cognos accessibles par le menu Analyse ou sur l'onglet Analyse des campagnes et des offres. Les rapports peuvent aussi être visualisés dans les portlets du tableau de bord.

Des exemples de rapports spécifiques aux campagnes sont disponibles sur l'onglet Analyse de campagne :

- Répartition des réponses par offre détaillée de la campagne
- Récapitulatif financier de la campagne par offre (réelle)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre (avec recettes)

Des exemples de rapports spécifiques aux offres sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Performances d'offre par jour
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Les exemples de rapports multi-objets contiennent des informations sur différents objets de Campaign. Ils sont disponibles sur la page d'analyse de Campaign.

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Répartition des réponses par offre détaillée de la campagne
- Récapitulatif financier de la campagne par offre (réelle)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Comparaison des performances de la campagne
- Comparaison des performances de campagne (avec recette)
- Comparaison des performances de campagne par initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par offre (avec recette)

- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de campagne par cible et par offre (avec recettes)
- Récapitulatif d'une campagne
- Liste des campagnes par offre
- Performances d'offre par jour
- Comparaison des performances des offres
- Indicateurs des performances d'offre
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Des exemples de portlets de rapport spécifiques aux campagnes sont disponibles sur les pages du tableau de bord :

- Comparaison des taux de réponse aux campagnes
- Comparaison des retours sur investissement des campagnes
- Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre
- Répartition des réponses par offre
- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Note: Le support technique n'écrit ni ne crée aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec IBM Professional Services.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Note: Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Remarques

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, N

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales : LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAULT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange de données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou

implicite­ment la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages directs, indirects, particuliers ou autres dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans diverses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produit et service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web Copyright and trademark information à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur final, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (1) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de

confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/>
en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Printed in USA