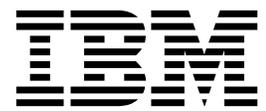


版本 10 版次 1  
2017 年 10 月 13 日

## ***IBM Campaign* 版本注意事項**

The IBM logo is centered on the page. It consists of the letters 'IBM' in a bold, black, sans-serif font. Each letter is composed of eight horizontal bars of equal thickness, stacked vertically to form the characters.

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 31 頁的『注意事項』中的資訊。

---

## 目錄

第 1 章 IBM Campaign 10.1 系統需求與 相容性 . . . . .	1	隱私權條款和使用條款考量 . . . . .	33
使用 IBM Campaign 的必要條件 . . . . .	1		
IBM Campaign 說明文件導覽圖 . . . . .	2		
第 2 章 10.1 版中的新增特性和變更 . . . . .	5		
第 3 章 IBM Campaign 10.1 中修正的問 題報告 . . . . .	9		
第 4 章 IBM Campaign 10.1 中的已知 問題 . . . . .	17		
第 5 章 IBM Campaign 10.1 中的已知 限制 . . . . .	21		
第 6 章 IBM Campaign Reports Package . . . . .	25		
在聯絡 IBM 技術支援中心之前 . . . . .	29		
注意事項 . . . . .	31		
商標 . . . . .	32		



---

## 第 1 章 IBM Campaign 10.1 系統需求與相容性

IBM® Campaign 是 IBM Marketing Software 產品套組的一部分。Campaign 10.1 版需要 Marketing Platform 10.1。

### 尋找完整系統需求及相容性資訊的位置

如需與本產品相容的 IBM Marketing Software 產品版本清單以及適用於本產品的協力廠商需求清單，請參閱「建議的軟體環境和系統需求下限」文件。這個文件位於 IBM 支援入口網站 (<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下面。

還可以在登入 IBM Marketing Software 時，透過選取說明 > 產品說明文件來存取這個文件。

---

### 使用 IBM Campaign 的必要條件

開始使用 IBM Campaign 之前，請確認您的環境符合下列需求。

- 若要獲得改良的使用者體驗，請至少使用 21" 螢幕。
- 若要獲得改良的使用者體驗，請將您的螢幕解析度設定為 1600 x 900。較低的解析度可能會導致部分資訊無法適當地顯示。如果使用較低的解析度，請最大化瀏覽器視窗以查看更多內容。
- 最好使用滑鼠來在使用者介面中進行導覽。
- 請勿使用瀏覽器控制項進行導覽。例如，避免使用「回到上一頁」和「前進下一頁」按鈕。而是使用「使用者介面」中的控制項。
- 如果已在用戶端機器上安裝蹦現畫面封鎖程式（廣告封鎖程式）軟體，則 IBM Campaign 可能無法適當運作。若要取得最佳結果，請在執行 IBM Campaign 時停用蹦現畫面封鎖程式軟體。
- 請確保技術環境符合最低系統需求及受支援平台。\*
- 必須使用正確的瀏覽器及版本。\*
- 在升級或套用任何修正套件之後清除瀏覽器快取。在更新應用程式之後，只需執行一次此作業。
- 如果您搭配使用 Internet Explorer (IE) 與 IBM Campaign 或任何使用 Campaign 流程圖的模組（eMessage、Contact Optimization、Interact、Distributed Marketing）：若要多次登入以檢視並列資訊，請開啟 IE 並登入 IBM Marketing Software。然後在 IE 功能表列中選取檔案 > 新建階段作業。在新的 IE 瀏覽器視窗中，以相同或不同使用者身分登入 IBM Marketing Software。

**重要：**請勿使用任何其他方法來開啟多個階段作業。例如，請勿開啟新標籤；請勿從開始功能表或桌面圖示開啟另一個瀏覽器階段作業；請勿使用 IE 中的檔案 > 新建視窗。這些方法可能會毀損應用程式中顯示的資訊。

\*如需以星號指示之項目的詳細資料，請參閱《IBM Marketing Software 建議軟體環境及最低系統需求》。

## IBM Campaign 說明文件導覽圖

IBM Campaign 為使用者、管理者及開發人員提供了說明文件及說明。

表 1. 啟動及執行

作業	說明文件
瞭解新增特性、已知問題及限制	IBM Campaign 版本注意事項
瞭解 Campaign 系統表格的結構	IBM Campaign 系統表格及資料字典
安裝或升級 Campaign	下列其中一個手冊： <ul style="list-style-type: none"><li>• IBM Campaign 安裝手冊</li><li>• IBM Campaign 升級手冊</li></ul>
實作隨 Campaign 提供的 IBM Cognos® 報告	IBM Marketing Software Reports 安裝與配置手冊

表 2. 配置和使用 Campaign

作業	說明文件
<ul style="list-style-type: none"><li>• 調整配置和安全設定</li><li>• 為使用者準備 Campaign</li><li>• 執行公用程式和執行維護</li><li>• 瞭解整合</li></ul>	IBM Campaign 管理手冊
<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立和部署市場行銷活動</li><li>• 分析行銷活動結果</li></ul>	IBM Campaign 使用手冊
改進流程圖效能	IBM Campaign 調整手冊
使用 Campaign 功能	IBM Macros for IBM Marketing Software

表 3. 將 Campaign 與其他 IBM 產品整合

作業	說明文件
與 IBM Engage 整合	IBM Campaign and Engage Integration Guide for IBM Marketing Cloud
與 IBM Journey Designer 整合	<a href="http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en">http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en</a>
與 IBM Digital Analytics 整合	《IBM Campaign 管理手冊》：如何配置整合 《IBM Campaign 使用手冊》：將行銷活動中的 IBM Digital Analytics 客群設為目標
與 IBM Marketing Operations 整合	IBM Marketing Operations 與 IBM Campaign 整合手冊
與 IBM Opportunity Detect 整合	《IBM Campaign 管理手冊》：如何配置整合 《IBM Opportunity Detect 管理手冊》和《IBM Opportunity Detect 使用手冊》：如何管理和使用產品
與 IBM eMessage 整合	《IBM Campaign 安裝和升級手冊》：如何在本端環境中安裝和準備 eMessage 元件。 《IBM eMessage 啟動和管理手冊》：如何連接至管理的傳訊資源。 《IBM Campaign 管理手冊》：如何配置行銷方案整合。

表 3. 將 Campaign 與其他 IBM 產品整合 (繼續)

作業	說明文件
與 IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 整合	IBM Campaign 與 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 整合手冊
與 IBM WeatherFX 整合。	可以將 WeatherFX 與 IBM Campaign 進行整合，以便可以將天氣事件拉出到市場行銷活動中。Campaign 第 9 版和第 10 版使用者可以使用 UBX 工具箱與 WeatherFX 進行整合。如需相關資訊，請參閱 <a href="https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSWU4L/Integrations/imc_Integrations/Weather_FX_for_IBM_Marketing_Cloud.html">https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSWU4L/Integrations/imc_Integrations/Weather_FX_for_IBM_Marketing_Cloud.html</a> 。
註：可能有其他可用的整合未列在此表格中。請參閱適用於 IBM Campaign 的產品工具和公用程式。另請參閱 IBM 解決方案工程專案。	

表 4. Campaign 的開發

作業	說明文件
使用 REST API	請參閱 IBM Campaign REST API
使用 SOAP API	<ul style="list-style-type: none"> <li>請參閱《IBM Campaign SOAP API 規範》</li> <li>devkits\CampaignServicesAPI 中的 JavaDoc</li> </ul>
開發 Java™ 外掛程式或指令行執行檔，以將驗證新增至 Campaign	<ul style="list-style-type: none"> <li>請參閱《IBM Campaign 驗證 PDK 手冊》</li> <li>devkits\validation 中的 JavaDoc</li> </ul>

表 5. 取得說明

作業	指示
使用 IBM Knowledge Center	跳至 <a href="http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita">http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita</a>
開啟線上說明	<p>使用 IBM Campaign 應用程式時：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>選擇說明 &gt; 這個頁面的說明，以開啟環境定義相關說明主題。</li> <li>按一下說明視窗中的顯示導覽圖示，以顯示完整說明。</li> </ol> <p>您必須擁有 Web 存取權，才能檢視環境定義相關線上說明。如需存取及在本端安裝 IBM Knowledge Center 以取得離線說明文件的相關資訊，請聯絡「IBM 支援中心」。</p>
取得 PDF	<p>使用 IBM Campaign 應用程式時：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>選擇說明 &gt; 產品說明文件以存取 Campaign PDF。</li> <li>選擇說明 &gt; 所有 IBM Marketing Software 說明文件以存取所有產品 PDF。</li> <li>在安裝程序期間，按一下 PDF 的鏈結。</li> </ul>
取得支援	跳至 <a href="http://www.ibm.com/">http://www.ibm.com/</a> ，然後按一下支援 & 下載項目，以存取「IBM 支援入口網站」。



---

## 第 2 章 10.1 版中的新增特性和變更

IBM Campaign 10.1 包含一些新增特性及變更。

如需新支援的及已停止支援的平台清單，請參閱「建議軟體環境及最低系統需求」文件，該文件公佈於「IBM 支援中心入口」(<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下面。

### 升級路徑

可以直接從 Campaign 10.0 版升級至 10.1 版。

如果是使用 Campaign 8.6.x、9.0.x 或 9.1.x 版，則必須先升級至 10.0 版，然後再升級至 10.1 版。如需相關資訊，請參閱《*IBM Campaign 10.1 升級手冊*》。

### IBM Engage 中目標客戶資訊的同步欄位

完成測試執行或正式作業執行時，IBM Campaign 會將目標客戶資訊匯出至 IBM Engage。現在，對於「電子郵件」和「推送」程序，您可以指定必須用作目標客戶資訊同步欄位的欄位。

對於「電子郵件」和「推送」程序，依預設 `campaignaudienceId` 會用作同步欄位。對於 SMS 程序，電話號碼會用作同步欄位。

若要設定同步欄位，請跳至「電子郵件」或「推送」程序的「欄位對映」標籤。選取要匯出至 Engage 的欄位並完成對映。針對要用作同步欄位的一個以上欄位，按一下同步直欄中的勾號。

### 新的配置內容：`allowableFailurePercentage`

在 Campaign | partitions | partition[n] | Engage 內容中新增了 `allowableFailurePercentage` 配置內容。

在 Engage 中處理行銷活動聯絡人清單時，如果由於任何原因導致聯絡失敗，則會將錯誤傳回到 Campaign。現在，您可以使用 `allowableFailurePercentage` 內容來指定在行銷活動程序失敗之前允許的失敗記錄百分比。如果失敗記錄百分比大於所配置的 `allowableFailurePercentage`，則程序將失敗。

如果失敗記錄百分比小於或等於所配置的 `allowableFailurePercentage`，則程序將不會失敗。會將重複的記錄視為有效記錄，因此它們不會影響程序框的 `allowableFailurePercentage`。所有有效記錄都會匯入 Engage 中。

程序的任何警告和錯誤都記載於 `ImportErrors` 日誌檔中。可以定期刪除此檔案。`ImportErrors` 日誌檔位於 `<Campaign_home>/logs` 資料夾中。

## CampaignAudienceID 會上傳至 Engage 以用於 SMS 和「推送」程序

CampaignAudienceID 現在可上傳至 Engage 以用於 SMS 和「推送」程序。CampaignAudienceID 先前已上傳至 Engage 以用於「電子郵件」程序。它用於追蹤用途。

### 重新整理按鈕已新增至欄位對映標籤

「重新整理」按鈕  已新增至「電子郵件」、SMS 及「推送」程序的「欄位對映」標籤。如果有任何新欄位新增至 Engage 資料庫或修改了任何現有欄位，請使用此選項。

註：在重新整理完成之後，您必須驗證所有欄位對映。

### 行銷活動名稱欄位大小增加至 256 個字元

「電子郵件」、SMS 及「推送」程序之「內容自訂作業」標籤上的行銷活動名稱欄位大小增加至 256 個字元。這包括附加的時間戳記以及作為字首新增的行銷活動代碼。如果行銷活動名稱的字元數目超過 256，則會截斷使用者所輸入的名稱。

### Engage 內容標籤變更

在「電子郵件」、SMS 及「推送」程序的 Engage 內容標籤上，使用單一聯絡人清單的預設選項已變更為更新相符聯絡人：新增找不到的聯絡人。

### 在選取範本之前停用立即傳送至所有聯絡人選項

在「電子郵件」、SMS 及「推送」程序的「內容自訂作業」標籤上，僅當選取範本之後，立即傳送至所有聯絡人選項才可用。

### Campaign 與 Engage 整合日誌

Campaign 與 Engage 整合時，可以在 `campaign_log4j.properties` 檔（位於 `<Campaign_home>/conf/` 資料夾中）中設定整合日誌。

類別名稱為

```
log4j.logger.com.unica.webservices.campaign.rest.EngageImportService。
```

日誌以 INFO、WARN 及 DEBUG 模式進行擷取。

日誌檔可以在 `<Campaign_home>/logs` 資料夾中找到。

### WSReference 參數已新增至 createCampaign API

在 `createCampaign` API 中新增了 `WSReference` 參數。可以使用此參數來指定將在其中建立新行銷活動的資料夾。

### 在行銷活動中複製並貼上流程圖的效能有所改進

複製並貼上具有大量輸出單元的大型流程圖的效能有所改進。

## Campaign - Engage 整合錯誤檔案下載

在舊版中，如果第一次嘗試時未下載 Engage 中的 err 檔案，則程序失敗。現在，如果在第一次嘗試時未下載該檔案，最多可以嘗試 5 次來下載該檔案，如果仍然無法下載，則程序失敗。除錯層次日誌檔包含多次嘗試的相關資訊。

## 對已對映使用者清單進行過濾

您可以對「表格對映」視窗中出現的已對映使用者清單進行過濾。可以依表格名稱來過濾對映的使用者清單。

在「選取」程序框中，可以對「選取」程序配置視窗中「可用欄位」區段內出現的已對映使用者清單進行過濾。如需相關資訊，請參閱《IBM Campaign 管理手冊》及《IBM Campaign 使用手冊》。

## 產品支援的新鏈結

在此產品的說明 > 支援下新增了一個鏈結。可以使用此鏈結來在 IBM Knowledge Center 上存取此產品的說明文件。



## 第 3 章 IBM Campaign 10.1 中修正的問題報告

下列問題報告已在 Campaign 10.1 中得到修正。

表 6. Campaign 修正的問題報告

ID	修正的問題報告
178526	<p>如果您中斷 Campaign 安裝，然後重新啟動該安裝，則會記載下列錯誤。您可以放心忽略 Campaign_Install.log 中的下列不嚴重錯誤。</p> <pre>"com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes*: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException The processing instruction target matching "[xX][mM][lL]" is not allowed."</pre>
184919	<p>海量資料：「郵件名單產出」程序執行失敗，且發生錯誤：已違反唯一性限制項 (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK)。</p> <p>當「使用者資料庫表格 - 目標客戶類型」是 BigInt 時，「郵件名單產出」程序框/「電訪名單產出」程序框順利完成執行。不過：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>當使用者設定檔表格包含「十進位」格式的「目標客戶 ID」時，將發生此錯誤。</li> <li>透過從檔案匯出至資料庫來建立使用者設定檔表格時，依預設會以「十進位」格式來建立所有數值欄位。</li> </ul> <p>若為海量資料：與 DB2 資料庫搭配使用時，使用者設定檔資料庫表格目標客戶 ID 應該是 BigInt 類型。如果使用者設定檔資料庫表格目標客戶 ID 是「十進位」，則「郵件名單產出」程序框/「電訪名單產出」程序框執行將發生錯誤。</p>
A P A R PO05193, 196259	<p>在叢集環境中，如果您在 Marketing Platform 排程器中將 Campaign 流程圖排定為立即執行，則當您從流程圖內檢視它時，不會更新執行狀態。</p>
APRAP005353, 199729	<p>當使用者使用不受支援的瀏覽器版本時，會發生跨網站 Scripting 問題。這適用於所有不受支援版本的 Firefox、Internet Explorer 和 Chrome 瀏覽器。</p>
213372	<p>部分可搜尋的欄位在「擷取」程序框中不可搜尋。在「流程圖進階搜尋」特性中，不可搜尋「擷取」程序框中參照的「最佳化」清單。</p>
219602	<p>Engage：當所有已對映的欄位標示為同步欄位時，「推送」程序框執行失敗。「推送」程序框執行失敗，並顯示下列錯誤訊息：21901: 內部錯誤。接收到來自 IBM Engage 的錯誤：匯入清單時發生錯誤。詳細資料：附加及更新收件者時發生錯誤。工作 ID：</p> <p>當使用者將多個必要欄位標示為同步欄位時，發生此錯誤。在 Campaign 中，使用者只能將容許作為 Engage 資料庫中同步欄位的那些欄位標示為同步欄位。</p>
A P A R PO05520, 225559	<p>如果將包含非英文字元的 Campaign 自訂屬性匯出至已對映的資料庫表格，則會截斷屬性值。</p>
A P A R PO06187, 226297	<p>程序框名稱中使用的括弧 "(" 在單元報告中顯示不正確，顯示為單個右方括弧 "]"。</p>
226794	<p>Campaign 接聽器無聲自動模式安裝未設定 MasterListnerPriority 和 LoadBalancer 加權配置參數。</p> <p>使用者必須在 Marketing Platform 配置下手動設定這些配置。</p>
226975	<p>當所有接聽器節點的 masterListenerPriority 和 loadBalanceWeight 都相同時，Campaign Web 應用程式無法連接至 Campaign 接聽器。</p>

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
PMR 218840, 228837	日誌檔中提供的資訊不足，無法確定 Campaign 錯誤 11107 的主要原因。當開啟的程序框包含已從上游程序框刪除的持續性衍生欄位時，會發生此錯誤。
A P A R PO06410, 228845	在接聽器叢集環境中，排定的流程圖失敗，錯誤為 1783。
A P A R PO06331, 230046	在「客群」程序框的客群查詢中，在右圓括弧後面新增運算子時，圓括弧會消失。當使用者選取查詢列並移除圓括弧時，並未移除圓括弧。
PMR 211651, 230546	由於階段作業資料正在耗用資料堆，因此 Campaign 發生記憶體不足錯誤。
PMR 193502, 230553	使用 Safari 瀏覽器時，如果範本功能表中有許多範本，則載入範本所需的時間可能會超過預設畫面逾時（即，60 秒）。畫面逾時，未載入任何範本。
A P A R PO05875, 230555	語言環境喜好設定設為義大利文的使用者在義大利文語言環境中建立行銷活動和流程圖時，未正確顯示流程圖選用區。
A P A R PO06554, 231385	用於選取輸入資料的預設目錄設定為已定義為 defaultOutputDirectory 的目錄，而不是在 Campaign   partitions   partition[n]   server   fileDialog 中定義為 defaultInputDirectory 的目錄。
231396	在叢集環境中，將智慧型行銷方案清單指派給郵件名單時，「郵件名單產出」程序執行失敗。
A P A R PO06582, 231983	當使用者使用查詢建置器在程序框的查詢部分新增圓括弧，儲存程序框，然後嘗試從表示式中移除該圓括弧時，並未移除該圓括弧。
232095	advSrchUtil 指令有時無法為深度搜尋建立索引。在執行 advSrchUtil 之前，使用者必須登入 IBM Campaign 應用程式並跳至 IBM Campaign 頁面。
PMR 231995, 232527	使用 createOffer API 建立行銷方案時，不會驗證行銷方案名稱是否包含特殊字元。
PMR 233720, 234297	在「擷取」標籤「候選」欄位的「擷取」程序框中，當使用者使用滑鼠選取某個欄位，接著選取另一個欄位，然後使用 Up 或 Down 鍵盤按鍵時，焦點會移至使用者選取的第一個欄位。
PMR 195194, 234421	當語言環境為 fr_FR 的使用者為流程圖配置「郵件名單產出」，導覽至「郵件名單產出」程序的「參數」，並將「日期」欄位屬性參數化時，IBM Campaign 的已產生欄位標籤為空白。
A P A R PO06485, 234422	使用者無法重新命名階段作業流程圖。
234913	移除所指定的 PDF 時，具有多個輸入單元的「郵件名單產出」程序未發生錯誤。
A P A R PO06003, 235307	從範本庫貼上之後，該表格與清單中的第一個表格進行對映。
235602	Campaign 應用程式未在 Websphere 8.5.5.7 上啟動。
A P A R PO06031, 238206	使用者無法增加「表格對映」視窗中「資料來源」直欄的寬度。
238208	對於「選取」程序，變更 AND/OR 運算子時，會截斷表示式的圓括弧。
A P A R PO05898, 239361	當語言環境設定為法文或義大利文的使用者開啟「樣本」程序並按一下「樣本大小計算機」時，下限值和上限值會不斷閃爍。
239625	如果對 dtlcontactHist 進行 ETL 失敗，則記載會不正確。日誌儲存在 ETL.log 檔而不是 campaignweb.log 或 EngageETL.log 檔中。
239749	對於具有 1500 個行銷方案的「行銷方案」清單，應用程式使用者介面效能會降低。
A P A R PO06850, 240166	如果將日期「2 月 29 日」作為 date_format 巨集中的值來傳遞，則會失敗，並顯示「334：引數無效」錯誤。
241005	SPSS「評分」程序在「叢集」設定中失敗。
241130	如果「已傳送事件訊息」的 ID 為空值，則會發生異常狀況。

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
241563	如果單一 Campaign 具有超過 50 個流程圖，則當使用者檢視標籤或編輯標籤時，通常會耗用比平常更長的時間來列出所有流程圖。
242358	當我們使用第一個基本表格或現有維度表格的維度欄位時，維度表格在「表格對映」視窗中的第二個「基本表格」節點下不可見。
A P A R PO06928, 242661	如果在 Campaign partitions partition1 dataSources UA_SYSTEM_TABLES 下將 DeleteAsRecreate 內容設定從 FALSE 變更為 TRUE，則會發生錯誤，並且為 Contact Optimization 階段作業重建表格 UACOO_OCT000000XX 作業也會失敗，錯誤訊息為 "ORA-01727: numeric precision specifier is out of range of range 1-38."
PMR 242776, 243361	呼叫 sort API 時，針對階段作業，未在使用者介面上指出尚未從伺服器收到回應。
A P A R PO06240, 244938	如果重新對映在「選取」程序中為選取依據欄位所選取的表格，並且已在 Campaign 表格對映中變更表格名稱的大小寫，則再次開啟「選取」程序時，選取依據欄位會設定為 None，但查詢仍然使用先前的表格。
A P A R PO07037, 245567	當使用者在 SMS 程序上傳電話號碼時，會上傳客戶 ID 而不是 Engage 聯絡人清單中的電話號碼。如果使用者對映文字直欄與電話號碼，則會將文字寫入電話號碼欄位中，程序將失敗。
A P A R PO06278, 246943	在「最佳化」程序框內指派行銷方案時，如果您指派行銷方案，然後按一下另一個單元的行銷方案欄位，則行銷方案指派可能會變更單元。有時會顯示行銷方案的內部 ID 而不是行銷方案名稱。
A P A R PO06791, 247170	「行銷活動分析」標籤（「行銷活動流程圖狀態摘要」報告）上的項目未正確排序。按一下日期類型直欄名稱（例如，「前次執行日期」或「建立日期」）時，項目仍然會按字母順序排序。當預設語言設定為英文（英國）時，會發生此狀況。
A P A R PO04374, 265677	目標單元屬性的下拉功能表的自動完成不起作用。
PMR 270879, 265684	如果將新表格對映至檔名以數字開頭的檔案，則會發生錯誤，並且無法對映該表格。
A P A R PO06811, 265686	對於「選取」程序，當使用者從輸入選取策略客群時，選取依據功能表不會變更並顯示 None。
A P A R PO06314, 265703	在「選取」程序視窗中，當使用者在「表示式值」欄位中選取特定值，並將滑鼠指標移至該值上時，會在浮動說明視窗中顯示不正確的值。
A P A R PO06785, 266372	具有「客群 > 客群 > 最佳化」邏輯時，用於在「最佳化」方框中指派行銷方案的「比對/鏈結」目標單元，在使用已發佈 TCS 中的由上而下設計的 Campaign - Marketing Operations 中不運作。無法在程序框中手動變更「比對/鏈結」目標單元所做的行銷方案指派。可以對 Marketing Operations TCS 進行行銷方案變更，並發佈這些變更。必須解除流程圖單元的鏈結，然後再鏈結至流程圖單元，以反映在 Marketing Operations TCS 中所做的已發佈變更。
A P A R PO06375, 266718	為同一流程圖同時或幾乎同時建立兩個平台排程時，其中一個排程的 unica_acsvr 程序未完成。
PMR 247194, 267729	在 Campaign 中，從 IBM Cognos 不正確地組成了「行銷方案效能摘要（依行銷方案）」報告。
A P A R PO06249, 270510	IBM Optimize 階段作業報告使用了更多資源，並且導致應用程式發生效能問題。
A P A R PO04314, 270517	執行同一流程圖上的不同分支之後，未配置的程序框看起來已配置且有效。
PMR 269269, 270518	當使用者使用「資料保存」程序將包含 NULL 值的衍生欄位匯出至資料庫表格時，流程圖發生 10404 錯誤。
PMR 223042, 270519	在新的流程圖中，將多個輸入程序框新增至「郵件名單產出」並將其配置為選擇其他輸入單元時，「處理」標籤僅顯示「郵件名單產出」中的第一個單元作為輸入。如果現在儲存流程圖，則流程圖會停止回應。

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
A P A R PO06172, 270615	當流程圖配置了兩個「擷取」程序，並且第二個「擷取」程序所含衍生欄位的名稱使用法文重音字元時，IBM Campaign 「擷取」程序不會寫入DB2 資料庫。
A P A R PO06787, 270743	無法使用 HTTPS URL 將 Campaign 連接到 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition。
PMR 270718, 271650	可以在 IBM Campaign 中使用 SSLv2 和 SSLv3 通訊協定。
A P A R PO07062, 271672	使用 Internet Explorer 和 Chrome 瀏覽器時，當使用者根據新的或已定義的 Cron 表示式來設定排程器時，會定義排程器兩次。
APAR PO04314, DEF 178977	執行同一流程圖上的不同分支之後，未配置的程序框看起來已配置且有效。
APAR PO04374, DEF 180108	目標單元屬性的下拉功能表的自動完成不起作用。
APAR PO05188, DEF 195946	無法使用 Linux 伺服器上使用的 sudo 來啟動 IBM Campaign 接聽器。
APAR PO05593, DEF 204777	在資料庫中新建的表格顯示在「來源表格」下拉清單的底端
APAR PO05664, DEF 206862	如果流程圖的名稱中包含 + 符號，則流程圖排程將失敗。使用者不得在行銷方案名稱、流程圖名稱及排程名稱中使用加號、美元符號和逗點。
APAR PO05724, DEF 210545	內含空白記錄的純文字檔與「選取」和「擷取」程序框的行為方式有所不同。
DEF 213525	Campaign 使用者資料庫 HP Vertica：從資料類型為布林的表格中匯出資料時發生錯誤。
APAR PO05898, DEF 215998	對於法文和義大利文使用者，下限值和上限值在「樣本大小計算機」蹦現視窗中不斷閃爍。
APAR PO05977, DEF 217550	使用設定為義大利文的語言開啟程序框時，「來源」標籤未正確地用大寫書寫。
APAR PO06031, DEF 218629	無法增加 IBM Campaign 的「表格對映」畫面中資料來源直欄的長度。
APAR PO06151, DEF 221652	對於語言環境不是英文的使用者，持續性衍生欄位不會持續保存於 IBM Campaign 流程圖分支中。附註：此修正適用於使用相同語言設定來建立和編輯流程圖的使用者。
DEF 222087	在 Campaign Web 應用程式的其他叢集節點上，未抄寫行銷方案資料夾。
APAR PO06240, DEF 223861	當使用者重新對映建立作為「選取」程序框中輸入的表格時，如果使用者在 Campaign 表格對映中變更表格名稱，則也會重新對映表格
DEF 224257	Campaign DeepSearch：可以在編輯說明之後使用說明進行搜尋。
APAR PO05794, DEF 225338	「選取」程序框未保留表示式中給定的條件。
DEF 225777	10.0 中的「電子郵件」程序框問題。
DEF 225779	10.0 中的「推送 PB」問題
APAR PO06314, DEF 225802	當使用者將滑鼠指標移至「選取表示式值」欄位中的特定值上時
APAR PO06217, DEF 225929	即使在停用「記載至聯絡歷程」選項之後，也會刪除所有聯絡歷程
APAR PO06375, DEF 227155	如果為同一流程圖同時或幾乎同時建立兩個平台排程

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
APAR PO06669, DEF 227370	DEF: 未安裝 GSKit 檔案/公用程式時, Campaign 安裝日誌檔中未新增任何錯誤訊息。
APAR PO06404, DEF 227723	當對組合目標客戶使用輸入表格, 並選擇目標資料來源 (而不是 IBM Campaign 伺服器) 作為資料庫時, 「擷取」程序框失敗。
APAR PO06404, DEF 227723	當對組合目標客戶使用輸入表格, 並選擇資料庫作為目標資料來源 (而不是 Campaign 伺服器) 時, 「擷取」程序框失敗。
APAR PO06418, DEF 228246	在執行使用「擷取」程序框中「最佳化」清單的 Post Opt 流程圖之後, 會將不正確的值插入「目標客戶中的 Dt1 聯絡歷程」欄位中。
APAR PO05281, DEF 228262	刪除「模型」程序與「評分」程序之間的點虛線時, 流程圖損毀, 發生錯誤 10404。
APAR PO06372, DEF 228383	變更鏈結的目標單元之後, 未重新整理「最佳化」程序框中現有的已指派行銷方案。
APAR PO06366, DEF 228565	對於替代執行, 特定流程圖執行失敗, 發生「月份無效」錯誤。
DEF 228838	在新流程圖中貼上範本時, 顯示錯誤 11107。
APAR PO06410, DEF 228846	在接聽器叢集環境中, 排定的流程圖失敗, 錯誤為 1783。
APAR PO03936, DEF 229409	對於使用 de 的巢狀「客群」程序
APAR PO04969, DEF 229505	當流程圖中具有「選取」程序時, eMessage 程序框中發生「偵測到不可改變的排序」錯誤
APAR PO06331, DEF 230045	點按查詢建置器
APAR PO06480, DEF 230070	在新流程圖中
APAR PO06671, DEF 230129	排定具有特殊字元的流程圖時發生問題。
APAR PO06063, DEF 230233	在 IBM Campaign 中執行表格對映時
APAR PO05853, DEF 230234	從郵件清單中的 50 個以上客群接收到輸入時, 遺漏控制單元下拉捲軸。
APAR PO05977, DEF 230235	使用設定為義大利文的語言開啟程序框時, 「來源」標籤未正確地用大寫書寫。
APAR PO05839, DEF 230236	郵寄鏈結未顯示在右側
APAR PO06198, DEF 230237	當對映表格並使用保留字 "TARGET" 來命名表格時, 「選取」程序框使用者介面未顯示表格直欄。
PMR 229976, DEF 230239	排定具有特殊字元的流程圖失敗, 未適當顯示特殊字元。
APAR PO05794, DEF 230241	「選取」程序框未保留表示式中給定的條件。
APAR PO06097, DEF 230245	存取大型表格處於暫停狀態時, 所複製的流程圖具有「擷取 PB」。

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
APAR PO06276, DEF 230452	刪除時，發現表格對映速度降低，並且資料來源中具有大量表格
APAR PO05876, DEF 230454	如果在「擷取輸出」程序框中使用了具有不同名稱的同一衍生欄位
APAR PO06206, DEF 230463	對於在所有程序框中所做的選擇，未顯示 IBM Campaign 為自訂單元和 Campaign 屬性所產生的欄位。
APAR PO05762, DEF 230475	切換到「點按」模式時，會省略在「文字建置器」模式下新增到「值」欄位中的額外括弧。這個問題已得到修正。
APAR PO06097, DEF 230476	存取大型表格處於暫停狀態時，所複製的流程圖具有「擷取 PB」。
APAR PO05715, DEF 230481	當純文字檔資料夾中存在大量檔案時，對映純文字檔會導致效能問題。
APAR PO05775, DEF 230542	因為正在產生 UserSessionThreadLocal 物件
DEF 230552	使用 Safari 瀏覽器時，範本功能表可能逾時且未將任何範本載入範本功能表中。
APAR PO05875, DEF 230554	流程圖程序選用區是隨機的。
APAR PO06342, DEF 230684	無法在 10.0 上安裝使用德文語言環境的 Campaign 修正套件。
APAR PO05810, DEF 230685	執行下列動作會損害客群名稱和大小的顯示：按查詢開啟客群
APAR PO05775, DEF 230686	因為正在產生 UserSessionThreadLocal 物件
APAR PO05708, DEF 230687	具有 IN 的「擷取」程序框
APAR PO05332, DEF 230688	當對映具有多個索引鍵欄位的維度表格，並且未按任何順序完成對映時
APAR PO05150, DEF 230689	在較小的螢幕上開啟單元報告時
APAR PO06055, DEF 230690	使用「客群」程序框時
APAR PO05496, DEF 230691	在執行局部完成的流程圖之後，流程圖毀損（由於非同步觸發程式失敗）
APAR PO06323, DEF 230692	「追蹤」程序框在「日誌」標籤上的「其他欄位」視窗是空白的。使用者無法指定額外欄位給日誌。
DEF 230693	程序框名稱中的圓括弧 "(" 在單元報告中不正確地顯示為單個右方括弧 "]"。
APAR PO03844, DEF 230694	排定 eMessage 郵寄時，未顯示排定的流程圖名稱。
APAR PO06206, DEF 230695	對於在所有程序框中所做的選擇，未顯示 IBM Campaign 為自訂單元和 Campaign 屬性所產生的欄位。
APAR PO06439, DEF 230696	在升級之後，無法建立 Teradata 連線。
APAR PO05915, DEF 230697	當使用者移除「郵件名單產出」程序框的匯出直欄（個人化）中的欄位時

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
APAR PO04023, DEF 230698	在文字目標客戶層次工作並試圖將記錄寫入至「聯絡歷程」時
APAR PO06660, DEF 231110	使用者無法在 Campaign 中的某些情境下重新對映維度表格。
DEF 232841	使用者無法重新命名階段作業流程圖。
APAR PO05937, DEF 232842	發生「控制單元未鏈結至任何目標」錯誤。鏈結一個目標單元和一個控制單元，並指派給樣本 PB，然後將 TCS 中的其他兩個單元與樣本單元進行鏈結，並將新樣本連接至郵件清單。請勿變更郵件清單中的任何內容，否則此鏈結將帶有點虛線。只是開啟郵件清單，並驗證它是否仍然僅顯示 TRGT1 和 CTRL1。儲存流程圖。現在，開啟第一個樣本，並解除第二個單元 CTRL1 的鏈結。即使在解除鏈結之後，它仍然顯示為已鏈結
PMR 229343, DEF 232916	有關 Chrome 和企業模式的問題報告（郵件清單中的效能問題）。
PMR 228421, DEF 232919	TCS：未釘選客群直欄。
APAR PO06424, DEF 232920	重新對映維度表格時，索引鍵欄位發生問題。
APAR 232283, DEF 232921	如果專案名稱包含無效的 XML 字元，則會發生錯誤。會顯示下列訊息：在 "name" 屬性的值中找到無效 XML 字元，元素為 "Flowchart"。
APAR PO06336, DEF 232926	「最佳化擷取」程序框從整個階段作業載入記錄。
DEF 233266	在「選取」程序框內進行表格對映期間，資料庫中的新建表格未顯示在按字母順序排序的清單中，而是顯示在「來源表格」下拉框的底端。
A P A R PO06641, PO05664, DEF 233595, 206862	如果流程圖的名稱中包含 + 符號，則流程圖排程將失敗。使用者不得使用加號
APAR PO06647, DEF 233749	「關閉」按鈕未顯示在「電子郵件訊息預覽」頁面中，並且該頁面有時會停止回應。
DEF 234038	如果表格以數字開頭，則使用者無法對映任何表格。修正之後，會截斷任何數字或底線 ( _ )，且會顯示訊息。使用者現在可以對映表格。
APAR PO05169, DEF 234420	「郵件名單產出」程序的參數標籤中遺漏標籤。
APAR 218113, DEF 235306	當使用者複製範本並將其貼上到範本庫時，「資料保存」程序將對映至表格對映清單中的第一個表格。
APAR PO06728, DEF 235405	對於類型為「日期」的行銷方案屬性，使用者無法選取早於 1970 年的任何日期。
DEF 237170	不接受電子郵件欄位中的長文字。
APAR PO06031, DEF 238205	無法增加 IBM Campaign 的「表格對映」畫面中資料來源直欄的長度。
APAR PO06623, DEF 238451	如果類型為「選取框」的自訂屬性包含具有撇號的字串值，則使用者無法編輯 Campaign 目標單元。
APAR PO06777, DEF 238517	廣域抑制客群使用值 0（零）來更新記錄 - 將廣域抑制客群套用至目標客戶時，策略客群中的資料輸出空值記錄。我們可以在本端環境中重現此問題。
DEF 238519	當資料類型是數字 (x) 且實際欄位包含最大負 x 位數（已轉換為科學記號表示法）時，「擷取」程序將使用資料庫載入器來捨棄記錄。

表 6. Campaign 修正的問題報告 (繼續)

ID	修正的問題報告
APAR PO06811, DEF 238544	選取了客群之後, 「選取」程序框功能表未重新整理, 且「選取依據」值顯示為 None。
APAR PO06817, DEF 238723	「Campaign 錯誤」頁面中顯示了過多的程式碼註解。
APAR PO06844, DEF 239944	使用者無法從行銷方案的「分析」標籤下載流程圖日誌。
APAR PO06849, DEF 240150	CLICKURL 和 URLEDSCRIPTION 的值在 IBM Campaign 的 UA_EMAILCLICK 表格中另存為 NULL。
DEF 240758	在叢集環境中, 當已排定的流程圖執行與前一個執行重疊時, 流程圖的排程器執行狀態會設定為「不明」。
APAR PO06894, DEF 241329	在啟用 INDB 最佳化時, 「電子郵件」程序框損毀。
APAR PO06924, DEF 242555	在 Campaign 接聽器叢集環境中, Partitions/partition1 目錄轉換為 activeSession.udb 檔案。
APAR PO06954, DEF 243546	將目標客戶值從「資料保存」程序框寫入資料庫時, 所產生的 CREATE TABLE 陳述式無效。
APAR PO07037, DEF 244174	SMS 和 PUSH 程序框失敗, 因為 SMS 程序框中的欄位對映不正確。
APAR PO07079, DEF 246768	如果表格對映使用名稱中具有多個點 (.) 的檔案, 則不會正確解析名稱。
DEF 248942	當配置了自訂安全原則時, 在自訂安全原則中撤銷的任何許可權都會錯誤地套用至使用廣域原則建立的資料夾。
DEF 249088	在 Campaign 中, 從 IBM Cognos 不正確地組成了「行銷方案效能摘要 (依行銷方案)」報告。附註: 僅對移入聯絡歷程的使用案例修正了此問題, 而未對移入詳細聯絡歷程的參數化行銷方案修正此問題。
DEF 270516	當包含 NULL 值的衍生欄位透過「資料保存」程序框匯出至資料庫表格時, 則在執行流程圖時會發生 10404 錯誤。
PMR 228421, DEF 73523	「自訂屬性定義」編輯頁面中的「來源清單」值未按字母順序排序。
PMR 238408, DEF 241311	UA_Email_Bounce 未移入 Event_Name 和 Bounce_Type。
APAR PO06981, DEF 244290	為「選取」框中的 Unicode 資料條件產生了不正確的 SQL。
APAR PO06873, DEF237008	在 IMC 的「行銷活動目標客戶 ID」直欄中移入 NULL 目標客戶值。
APAR 230602, Story 213165	Campaign Pre-Upgrade 公用程式支援在接聽器叢集模式環境中進行性能檢查。Campaign Pre-Upgrade 公用程式執行已完成, 但發生如下錯誤。請輸入 Campaign 配置檔 (提供完整路徑或相對路徑)。

## 第 4 章 IBM Campaign 10.1 中的已知問題

Campaign 10.1 包含下列已知問題。

表 7. Campaign 已知問題

ID	已知問題
276955	<p>在建立 EAR 檔以用於部署期間發生嚴重錯誤，訊息已新增至一般安裝程式日誌。可以忽略此訊息。儘管發生此錯誤，也會順利部署 EAR 檔。</p> <p>可以在一般安裝程式日誌中看到下列項目。</p> <p>Custom Action: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces</p> <p>Status: ERROR</p> <p>Additional Notes: ERROR - Unexpected Fatal Error in Class: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces.install()</p>
13460	<p>在「郵件名單產出」程序的「完成」標籤上未勾選匯出至檔案選項時，已啟用摘要檔案選項，但不應進行啟用。</p>
175825	<p>當 defaultBehaviorWhenOutputToFile 設定為建立新的檔案時，此設定僅在您第一次選取新輸出（匯出）檔時運作。如果您嘗試變更現有輸出檔並選取新輸出檔，則依預設會選取附加至現有資料選項。</p> <p>可以手動將它變更為建立新的檔案。</p>
A P A R 198495、 PO05293、198494	<p>對於自訂巨集，如果使用者帳戶已指派為「未授與」對儲存物件（自訂巨集、流程圖範本、儲存衍生欄位等等）的許可權，則可以使用自訂巨集來編輯、刪除、新增及移動所有儲存物件，而無論許可權為何。</p>
204347	<p>LARGE_DATA：瀏覽器當機 - 含有 700 個客群的「郵件名單產出」程序：向每一個客群儲存 512 個行銷方案。</p>
211253	<p>含有多個直欄（包含採用不同格式的日期）的檔案型輸入，不會正確地讀取日期。</p>
212890	<p>Amazon Redshift 上的布林類型直欄在表格對映中被辨識為「測試」欄位類型。</p>
220474	<p>當來源表格的直欄名稱包含非 ASCII 字元並且較長時（在 UTF8 中，可能超過 10 x 3 個位元組字元），「資料保存」程序不會執行，因為未建立暫存表格。</p>
220705	<p>維度表格欄位的側寫計數不正確，並且側寫百分比顯示為 100%，但側寫仍在進行中。</p>
A P A R 222047、 PO06172、222049	<p>當流程圖配置了兩個「擷取」程序，並且第二個「擷取」程序所含衍生欄位的名稱使用法文重音字元時，IBM Campaign「擷取」程序不會寫入 DB2 資料庫。</p>
A P A R 225568、 PO06304、225572	<p>當選取 Coremetrics 客群時，temptablepostexecutionsql 不執行。</p>
226981	<p>在 Campaign 安裝期間未指定任何埠時，Campaign 導覽 URL 格式和 Campaign/conf/config.xml Campaign 導覽格式都不正確。</p>
230340	<p>與已編輯的現有「郵件名單產出」程序相比，當對新「郵件名單產出」程序中「參數」標籤上的有效日期指定資料過濾器時，觀察到「郵件名單產出」程序的行為不一致。「郵件名單產出」程序不會在輸出日誌檔中輸出日期時間衍生欄位。變更有效日期參數值可能會導致「郵件名單產出」執行失敗。</p>
230606	<p>在流程圖中，如果在「郵件名單產出」程序中擷取和使用欄位，則在「郵件名單產出」程序「個人化」標籤上擷取節點下的欄位在執行該程序前後會不同。</p>

表 7. Campaign 已知問題 (繼續)

ID	已知問題
231859	使用 Chrome 瀏覽器時，在載入「郵件名單產出」程序的「個人化」標籤時，如果它包含已指派的大量處理項目和行銷方案，則將花費大約 20 秒進行回應。例如，「郵件名單產出」程序具有 250 個單元，每個單元具有多個行銷方案，每個行銷方案具有多個屬性。
232502	當使用者以任何方式變更輸入時，均會發生「郵件名單產出」效能問題，並且起始切換標籤時存在延遲。在使用者變更輸入並且第一次切換到「對待項目」或「程序」標籤之後，大約有 10 到 15 秒的延遲，這取決於所選取的輸入數量。在此起始延遲之後，在變更輸入之前都不會有延遲。
232835	當 Campaign 應用程式連續使用較長時間（幾天）時，Campaign 應用程式效能會受到影響，有時會在 Campaign 頁面上顯示異常狀況錯誤訊息。您必須重新啟動 Campaign Web 應用程式和 Campaign 接聽器
238789	使用 Chrome 瀏覽器時，當使用者開啟具有 600 個單元且每個單元都獲指派了多個行銷方案的「郵件名單產出」時，應用程式會停止回應。使用 Internet Explorer 11 瀏覽器時，「郵件名單產出」程序框中未顯示任何內容。
A P A R 238830、 PO06822、238832	角色指派在 Campaign 中不運作，即使使用者沒有建立自訂巨集的許可權、沒有「資料夾擁有者」和「擁有者」角色的許可權、既不是資料夾擁有者也不是擁有者，該使用者仍然能夠建立自訂巨集。
239142	讀者程序由於不正確的計數過濾表示式而導致失敗時，並且使用者移除過濾表示式，新增條件，然後執行，此讀者程序失敗。此條件未被考量，反而使用先前導致失敗的過濾表示式。如果要順利執行此讀者程序，則必須重新開啟讀者程序的配置視窗，按一下「條件」，然後是「儲存」和「關閉」。現在，讀者程序將考量條件並可順利執行。
A P A R 243895、 PO06966、243897	進行側寫時，空格字元轉換為 "。
PMR 223848、245664	當不同使用者同時存取不同流程圖時，Campaign 中出現了不相關流程圖，似乎顯示了錯誤的流程圖。
A P A R 246662、 PO07061、246664	在使用者檢視「客群」交叉列表分析報告之後，未正確顯示「客群分析」標籤。
248007	Hive 效能：PRE - 對於為了在暫存表格中載入資料（擷取）而執行的單一 Insert 陳述式，當該陳述式與 Hive 搭配使用時，會花費 19 分鐘來載入 2000 筆記錄。
A P A R 267287、 PO07170、267288	使用者無法在衍生欄位或使用者變數的文字中新增撇號。
269729	在英文語言環境中建立的持續性衍生欄位未顯示在法文語言環境中。
PMR 269280、269765	對於 DB2 資料庫，截斷不起作用。當輸出程序配置為 REPLACE TABLE 時，DeleteAsTruncate 內容指定 Campaign 是使用 TRUNCATE TABLE，還是從表格中刪除。當值為 TRUE 時，Campaign 會從表格中執行 TRUNCATE TABLE。當值為 FALSE 時，Campaign 會從表格中執行 DELETE FROM。預設值取決於資料庫類型，當有大量用戶端從 Oracle 移至 DB2 時，效能存在顯著差異。對於放棄使用 Oracle 而改為使用 DB2 的客戶，Snapshot 和郵件清單中的效能比較存在顯著差異。
269785	對於 Chrome 和 Safari 瀏覽器，當語言環境設定為日文時，標籤會與「儲存範本」視窗中的按鈕重疊。
270528	當使用者選取部分表格欄位，然後在「選取」程序中套用搜尋過濾器以便不傳回任何相符表格時，仍會對「選取」程序啟用使用和設定檔按鈕。
270614	當使用者嘗試載入/刪除表格型錄（它在所指定的資料夾中另存為 XML）時發生錯誤。
270814	使用者無法在「排程器」頁面上使用滑鼠從「觸發程式」下拉清單中選取值。
271466	當目標客戶類型具有兩個欄位時，在表格對映期間無法正確對映第二個欄位。暫行解決方法：重新開啟下拉清單並對映第二個欄位。
271576	Campaign 應用程式部署在 WAS 8.5.0.2 上已完成，但發生錯誤。可以忽略這些錯誤。

表 7. Campaign 已知問題 (繼續)

ID	已知問題
271642	從 10.0 版進行升級時，在主控台模式安裝中多次顯示 "請稍候....." 訊息。
271676	當不勾選「資料庫內最佳化」時，並未刪除 DB2 和 Oracle 資料庫中的擷取表格。
272253	當使用者開啟「表格對映」視窗，並且對映 500 個以上表格時，Campaign 應用程式效能受到影響。
273311	在 Windows 8 作業系統上使用 Internet Explorer 時，新增衍生欄位時，未正確顯示「衍生欄位」視窗。
2 4 5 7 1 2 、 PO07040、273513	由於個別 unica_tbmgr.cache 檔案的版本化/唯一性，Campaign 接聽器叢集環境中發生效能問題。
273652	當 Max size 設定為 zero，並且在「客群」程序中勾選建立擷取表格時，伺服器程序損毀。
2968	大部分視窗上未實作快速鍵。在 Dojo 實作中，無法使用鍵盤快速鍵來啟動某些功能。使用者必須按一下按鈕。
PMR 266519、75262	在部分情況下，按一下回到上一頁會令使用者介面失真。使用產品內的鏈結而不是瀏覽器控制項進行導覽。
ENH 65216	Campaign 流程圖中不支援超過 32 個字元的使用者變數。如果使用者想要使用擷取表格、暫存表格或資料庫表格來擷取使用者變數的值，則使用者變數長度應該小於 32 個字元。如果使用者想要將使用者變數與具有 32 個以上字元的使用者建立表格直欄進行對映，則在此情況下，使用者變數值的長度可以超過 32 個字元。
不適用	當在具有 80 埠的應用程式伺服器叢集環境中部署 IBM Campaign 10.0.0.1 (10.0.0 FP1) 時，Campaign 導覽 URL 不應包含此埠號。例如：http://<host>.<domain>:80/Campaign 應該變更為 http://<host>.<domain>/Campaign。在設定 > 配置頁面上變更 Campaign navigation 下的 serverURL 內容值。
不適用	在流程圖執行時，取消配置了「郵件名單產出」程序框，錯誤為 "31606: 歷程表已變更"。 1. 如果在建置流程圖及新增「郵件名單產出」程序之前對映歷程表，則沒有問題。 2. 如果不遵循步驟 1，在出現錯誤之後，您仍然可以對映歷程表。如果編輯流程圖並配置程序框，程序將執行。
不適用	將非 ASCII 資料移轉到 Campaign 8.6 之後，在某些情況下，您無法在目標系統上開啟 Campaign 流程圖。階段作業流程圖順利開啟。若要暫時解決此問題，請以改寫模式重新移轉行銷活動。然後即可開啟流程圖。
TT 062333	與相關聯產品相關的資訊未顯示在 Marketing Operations 上的行銷方案中。在 Marketing Operations 中匯入於 Campaign 中建立並有相關聯產品的行銷方案時，相關聯產品的相關資訊無法在 Marketing Operations 中使用。



## 第 5 章 IBM Campaign 10.1 中的已知限制

Campaign 10.1 包含下列已知限制。

表 8. Campaign 已知限制

ID	已知限制
11162	可能不包含大量資料或不常用的數個對話框無法調整大小或最大化。
17202	錯誤 19024：如果已從資料夾刪除客群，則無法刪除客群資料夾。已從資料夾刪除的客群仍在資料夾中保留為非作用中客群。無法刪除具有非作用中客群的資料夾。這是預期的工作行為。
185854	海量資料：Campaign 與 Hadoop 型 Hive 海量資料（作為使用者資料來源）的整合，不在 MS Windows 作業系統上進行測試。
18991	如果在多種語言環境下編輯相同流程圖，可能會發生不想要的行為。僅在具有不同語言設定的兩個（或更多）使用者編輯相同的流程圖時，才會發生此狀況。一種語言環境的使用者不應編輯由另一種語言環境的使用者所建立的流程圖，因為這樣做可能會導致不想要的行為
190621	海量資料：Campaign（含有 Hive 海量資料作為使用者資料庫）不支援其基本和維度層次高達第四層階層的使用者表格對映。如果在「選取」程序框中對映含有四個維度表格層次的基本記錄表格，然後根據第四層次維度表格建置查詢，則查詢將失敗，且發生錯誤 11528。這個問題應該不會影響海量資料使用者，因為應該不會需要多個維度。依定義，海量資料來源具有跨 Hadoop 節點分割之記錄的大型表格（例如，HDFS）。
194095	若為 Redshift 資料庫，從「資料保存」程序框匯出資料時，會顯示錯誤訊息「不受支援的類型時間戳記（具有時區）」。在 Amazon AWS 上，具有時區的時間戳記是不受支援的 PostgreSQL 資料類型。
195581	執行 Campaign 流程圖時，如果接聽器當機或停止，則使用者無法從使用者介面存取執行中的流程圖。叢集的另一個節點正在提供要求，但同時在存取流程圖，這會顯示蹦現畫面訊息「接聽器失效接手已發生...」。可能有必要重新啟動主要接聽器。
222934	「進階搜尋」使用者介面的搜尋效能：當頁面大小是 500 時，搜尋結果出現在使用者介面上的時間稍長。例如，在 IE 11 上，大約花費 30 秒。針對其他頁面大小，例如，10（預設值）、25、50 和 100，效能良好。
232032	如果正在建立接聽器叢集，則使用者在一個伺服器（機器）上只能啟動一個 IBM Campaign 接聽器。
PMR 243195、244148	在 Campaign 中對具有希臘字母 A 和 B 的直欄進行側寫時，系統僅傳回 A 以及所有記錄的計數。修正之後，某些只是大小寫不同的非英文字元（例如，法文中的 é 和 É）在側寫時會作為兩個不同值進行計數。英文語言字元不會區分大小寫進行計數。
244482	深度搜尋會列出啟動 Campaign - Marketing Operations 整合時透過 Marketing Operations 專案建立的所有行銷活動。啟用 Marketing Operations - Campaign 整合時透過 Marketing Operations 專案建立的行銷活動未列出在「行銷活動清單」頁面上，並且僅在 Marketing Operations 專案清單頁面上可用。無權存取 Marketing Operations 的使用者能夠利用深度搜尋結果來存取透過 Marketing Operations 專案建立的行銷活動。
248943	如果針對同步欄位以外的欄位變更使用者設定檔資料庫（變更目標客戶記錄的表格直欄值），並且使用者再次執行「電子郵件」程序，則在 Campaign 流程圖日誌中會對 Engage 中的 DUPLICATES 參數傳回一個負數計數。
不適用	海量資料：如果要對流程圖中的任何程序框執行 UPDATE 作業，請確保已將 HIVE 表格配置為交易式表格，以便這些表格支援 ACID 內容。這是 HIVE 0.14 版中引入的一個關鍵特性。

表 8. Campaign 已知限制 (繼續)

ID	已知限制
不適用	使用 IBM WebSphere Application Server 配置 IBM Interact 時：必須將 IBM WebSphere JVM 配置成使用 JDK 1.7。使用 JDK 1.7 和 HTTPS 通訊配置 IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x 時，必須使用 IBM JAVA SDK 7.0.8.10 版或更高版本。
不適用	目前，海量資料使用者資料來源不支援將多個 SQL 陳述式用於原始 SQL 查詢。如需相關資訊，請在 IBM Knowledge Center 中搜尋「Hive 查詢語言相符性」。
不適用	對話框行為：在某些情況下，需要按兩下才能啟動欄位或變更欄位值。
不適用	目前未使用 Campaign monitoring 中的 monitorEnabledForEmessage 配置內容。
不適用	相關產品限制：從 IBM Marketing Operations 執行行銷方案管理時，無法使用「相關產品」功能（將產品 ID 與行銷方案相關）。
不適用	<p>「郵件名單產出」程序中的衍生欄位內具有空白或不正確結果。在使用會呼叫「已產生」欄位 (UCGF) (其會變更值) 之衍生欄位的程序框中，可能會發生此問題。</p> <p>如果 UCGF 不是常數，請勿在「郵件清單」衍生欄位中使用 UCGF。另外，在「參數」標籤中，請勿建立衍生欄位來呼叫 UCGF 以移入行銷方案屬性。</p> <p>如需詳細資料，請參閱下列 TechNote：<a href="http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=">http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=</a></p>
不適用	側寫 Campaign 已產生欄位 (UCGF) 不會產生正確結果。根據所處理的單元或行銷方案，部分 UCGF 具有值。對於單元相關 UCGF，在側寫期間，只會出現與第一個單元相關聯的值。
不適用	開啟目標單元試算表時，未出現自訂單元屬性的預設值。雖然一開始未顯示預設值，但仍將使用該預設值。可以透過在目標單元試算表中按一下或開啟並編輯自訂單元屬性，來顯示或變更該值。
不適用	UA_UsrResponseType.Name 欄位不能包含後接單引號的左括弧。
不適用	<p>將多個資料來源對映至相同實體資料庫時，請對每一個資料來源使用唯一的 TempTablePrefix。</p> <p>如果您已將 Campaign 中的多個資料來源對映至相同實體資料庫，並對多個資料來源使用相同的 TempTablePrefix，則當您使用清理公用程式來刪除孤立的暫存表格時，可能會錯誤地將暫存表格識別為孤立，而實際上它們是從不同 Campaign 資料來源定義的合法暫存表格。</p> <p>重新執行受影響的流程圖時，會自動重建所有已刪除的暫存表格，但作為最佳作法，請在將多個資料來源對映至相同實體資料庫時，對每一個資料來源使用唯一的 TempTablePrefix。</p> <p>如果將 Campaign 中定義的資料來源對映至資料庫中的不同綱目，則另一個解決方案是確保執行清理公用程式的資料庫使用者沒有在相同資料庫的其他綱目中捨棄表格的專用權。</p>
161323	當 <b>IBM Marketing Platform   Security   login</b> 方法設定為 <b>Windows 整合性登入</b> 或 <b>Web 存取控制</b> 時，如果您嘗試登入 Campaign 公用程式，則會發生「登入失敗。錯誤 10553」錯誤。為了避免此問題，請在使用 Campaign 公用程式之前，將登入類型變更為 <b>LDAP</b> 或 <b>IBM Marketing Platform</b> 。
176377	用於使用者資料庫的 DB2 10.5 BLU：Campaign 資料來源中的暫存表格沒有建立索引需求。DB2 10.5 (已開啟 BLU 功能) 不需要在 Campaign 中建立索引。Campaign 具有資料來源的某些內容，例如 TempTablePreTruncateRunScript、TempTablePostExecuteSQL 及 PostTempTableCreateRunScript，您可以在其中提供 SQL 或 Script 以對使用者資料庫表格建立索引。如果您正在使用 DB2 10.5 作為客戶資料庫，且已開啟 BLU 功能，則不需要配置任何這些暫存表格內容。

表 8. Campaign 已知限制 (繼續)

ID	已知限制
201、968、200、241	<p>如果將流程圖中的兩個流程框移動得太近，則連線箭頭的方向會變更。該限制將影響箭頭的直觀呈現。程序資料流程不受影響。暫行解決方法是將程序框盡量移動得遠一些，這樣箭頭的方向就會變回正確的方向。</p>
211293	<p>在 IBM Campaign 中，內建巨集 Current_Date() 在針對 Hive 1.2 型海量資料實例執行時會導致發生錯誤。Hive ODBC 驅動程式不支援 CURRENT_DATE 巨集來取得間隔值。例如，執行下列查詢會導致發生 Hive 錯誤：</p> <pre data-bbox="456 495 1445 558">SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) &gt;= 7)</pre> <p>錯誤：Hive 2 內部錯誤：不支援從類型 interval_day_time 進行轉換</p> <p>暫行解決方法：在帶有 Hortonworks 的 Hive 上，如果要在原始 SQL 查詢中使用 CURRENT_DATE 函數，請使用下列格式來執行 SQL：</p> <pre data-bbox="456 737 1445 800">SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy ) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
213088	<p>如果將 IBM Campaign 安裝在安全環境中，但將 IBM Cognos 安裝在未受保護的環境中，則當您使用 Microsoft Internet Explorer 11 時，Cognos 報告將不顯示。暫行解決方法：如果使用 HTTPS 配置了 IBM Campaign，則也在 HTTPS 上配置 IBM Cognos。</p>
217488	<p>在 Campaign 觸發「載入器 Script」之前，IBM 可以支援用於 Redshift 的「資料庫載入器」。IBM 不對執行「載入器 Script」時發生的任何問題提供支援。</p>
223716	<p>使用竄改 HTTP 動詞指令略過鑑別</p> <p>您可以使用下列暫行解決方法來確保應用程式安全，而不是套用 HttpVerbFilter.class 修補程式。</p> <p>請完成下列步驟來更新 web.xml。</p> <ol data-bbox="456 1161 1445 1192" style="list-style-type: none"> <li>更新 Web 應用程式標籤，並將 xsd 版本設定為 3.0。</li> </ol> <pre data-bbox="500 1205 1445 1335">&lt;web-app xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"   xmlns="http://java.sun.com/xml/ns/javaee"   xsi:schemaLocation="http://java.sun.com/xml/ns/javaee   http://java.sun.com/xml/ns/javaee/web-app_3_0.xsd"   id="Platform" version="3.0" metadata-complete="true"&gt;</pre> <ol data-bbox="456 1350 1445 1381" style="list-style-type: none"> <li>在 web.xml 中新增下列內容。</li> </ol> <pre data-bbox="500 1394 1445 1843">&lt;!--[start] WhiteList Http Verbs --&gt; &lt;security-constraint&gt;   &lt;web-resource-collection&gt;     &lt;web-resource-name&gt;Unica_WhiteList_Http_Verbs&lt;/web-resource-name&gt;     &lt;url-pattern&gt;/*&lt;/url-pattern&gt;     &lt;http-method-omission&gt;GET&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;POST&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;TRACE&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;PUT&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;DELETE&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;PATCH&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;OPTIONS&lt;/http-method-omission&gt;     &lt;http-method-omission&gt;HEAD&lt;/http-method-omission&gt;   &lt;/web-resource-collection&gt;   &lt;auth-constraint/&gt; &lt;/security-constraint&gt; &lt;!--[end] WhiteList Http Verbs --&gt;</pre>



---

## 第 6 章 IBM Campaign Reports Package

「Campaign 報告套件」提供一些報告綱目，您可使用這些綱目來追蹤行銷活動、行銷方案及單元效能。若要使用「報告套件」，Campaign 必須與 IBM Cognos 整合

如需相關資訊，請參閱隨 IBM Marketing Platform 提供的《*IBM Marketing Software* 報告安裝與配置手冊》。

「IBM Campaign 報告套件」包含下列項目：

- 在安裝期間向 IBM Marketing Platform 登錄的綱目。它們說明代表產品報告綱目的屬性和指標，並且包括下列項目：
  - 基本綱目，用作報告綱目的基準（沒有任何自訂屬性）
  - 大部分基本綱目的自訂版本，依賴於 Campaign 的預先配置自訂屬性
  - 可用來建立新綱目的範本
- IBM Cognos 可自訂模型及報告，將部署在 IBM Cognos BI Server 上
- 參考文件，用來說明 IBM Cognos 模型及報告。參考文件可在 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 目錄中找到。

Campaign 報告從一個資料來源（即 Campaign 系統表格）擷取資料。

### 報告綱目

提供了下列報告綱目：

- 「行銷活動視圖」提供 Campaign 系統表格（行銷活動、行銷方案、單元等）的標準屬性視圖。
- 「行銷活動自訂屬性」適用於報告行銷活動、行銷方案及單元的自訂屬性。
- 「行銷活動效能」由顯示效能測量的報告使用，這些測量開始於所有時間或各個時段（日、月等）的行銷活動層次。
- 「行銷方案效能」由顯示效能測量的報告使用，這些測量開始於所有時間或各個時段（日、月等）的行銷方案層次。
- 「行銷活動方案回應分組」由根據回應類型顯示行銷活動及行銷方案回應的報告使用。
- 「行銷活動方案聯絡狀態分組」用於根據聯絡狀態測量行銷活動及行銷方案聯絡。

自訂綱目會延伸列出的最後五個綱目，以包括預設值、預先配置回應類型及自訂屬性等。

### 範本

如果您具有其他目標客戶類型，您可以使用下列範本為它們建立其他報告綱目：

- 行銷活動視圖
- 行銷活動自訂屬性
- 行銷活動效能
- 行銷方案效能

- 行銷活動方案回應分組
- 行銷活動方案聯絡狀態分組

## 報告

報告套件包含 Cognos 範例報告，可以從行銷活動或行銷方案的「分析」功能表或「分析」標籤存取這些報告。也可以在「儀表板」上的 Portlet 中顯示這些報告。

可從「行銷活動分析」標籤使用下列行銷活動專用範例報告：

- 行銷活動詳細行銷方案回應分組
- 行銷活動財務摘要（依行銷方案）（實際）
- 每月的行銷活動方案效能
- 行銷活動效能摘要（依單元）
- 行銷活動效能摘要（依單元）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）（含收益）

可從「行銷方案分析」標籤使用下列行銷方案範例報告：

- 「假設」行銷方案財務摘要
- 每日的行銷方案效能
- 行銷方案效能摘要（依行銷活動）

下列跨物件範例報告包含 Campaign 中多個物件的相關資訊。可從「Campaign 分析」頁面使用這些報告。

- 「假設」行銷方案財務摘要
- 行銷活動詳細行銷方案回應分組
- 行銷活動財務摘要（依行銷方案）（實際）
- 每月的行銷活動方案效能
- 行銷活動效能比較
- 行銷活動效能比較（含收益）
- 行銷活動效能比較（依提案）
- 行銷活動效能摘要（依單元）
- 行銷活動效能摘要（依單元）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依單元及提案）
- 行銷活動效能摘要（依行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依行銷方案）（含收益）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）
- 行銷活動效能摘要（依單元及行銷方案）（含收益）
- 行銷活動摘要
- 行銷方案活動清單
- 每日的行銷方案效能
- 行銷方案效能比較

- 行銷方案效能指標
- 行銷方案效能摘要 (依行銷活動)

可在儀表板頁面上使用下列行銷活動專用範例報告 Portlet：

- 行銷活動回應率比較
- 行銷活動投資報酬率比較
- 行銷活動收益比較 (依行銷方案)
- 行銷方案回應分組
- 行銷方案回應率比較
- 過去 7 天的行銷方案回應



---

## 在聯絡 IBM 技術支援中心之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則來確保已有效且順利地解決了問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援中心不會撰寫或建立 API Script。如需用於實作 API 產品的協助，請與 IBM Professional Services 聯絡。

### 要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」中取得之 產品以及系統環境的相關資訊。

### 系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，則可以在用來提供已安裝 IBM 應用程式之相關資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選取說明 > 關於來存取「關於」頁面。如果無法存取「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄下面的 version.txt 檔。

### IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：[http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。此帳戶必須已鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 授與的軟體支援。



---

## 注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人為了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation  
B1WA LKG1

550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

---

## 商標

IBM、IBM 標誌及 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)。

---

## 隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體行銷方案」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體行銷方案」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體行銷方案」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



Printed in Taiwan