Versión 10 Release 1
13 de octubre de 2017

IBM Campaign - Guía de instalación

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado “Avisos” en la página 125.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 1, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la instalación 1
Itinerario de instalación 1
Cómo funcionan los instaladores 3
Modos de instalación 4
Integración de Campaign con eMessage 4

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Campaign 7
Requisitos previos 7
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sustituye a PredictiveInsight . . 9
Hoja de trabajo de instalación de Campaign 9
Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software 11
Planificación de configuración de migración tras error de Campaign 13

Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para Campaign 15
Creación de una base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign 15
Creación de conexiones ODBC o nativas 16
Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC 17
Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web 18
Información para crear conexiones JDBC . . . 19
Preparación de DB2 en orígenes de datos de usuario z/OS para Campaign 20
Preparación de orígenes de datos Vertica para Campaign 21
Preparación de los orígenes de datos de usuario de Amazon Redshift para Campaign 22
Preparación de los orígenes de datos de usuario de Apache Hadoop Hive para Campaign 23
Requisitos y restricciones para orígenes de datos Hadoop basados en Hive 24
Visión general de la integración de Campaign con Hadoop 25
A. Instalar un controlador ODBC de Hive . . . 27
B. Configurar el controlador ODBC de Hive . . 29
C. Correlacionar las tablas HBase con Hive . . . 32
D. Importar y configurar plantilla del origen de datos BigDataODBCHiveTemplate en Campaign . 33
E. Configurar SSH en el servidor de escucha de Campaign 36
F. Correlacionar el origen de datos Hive en Campaign 36

Capítulo 4. Instalación de Campaign . . 39
Instalación de Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario 40
Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador 45
Instalación de Campaign utilizando el modo de consola 46
Instalación silenciosa de Campaign 47
Archivos de respuestas de ejemplo 48

Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue 49
Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign 49
Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente 50
Registro de Campaign manualmente 51
Registro de eMessage manualmente 52
Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX) . . 53
Variables de entorno de biblioteca y base de datos 53

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign 57
Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web 57
Despliegue de Campaign en WebSphere Application Server 57
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR 58
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR 59
Despliegue de Campaign en WebLogic 60
Configuración de WebLogic para visualizar informes de (UNIX) 61
Inicio del servidor de Campaign 62
Inicio manual del escucha de Campaign 62
Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows 62

Capítulo 7. Configuración después del despliegue 65
Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando 65
Configuración del usuario del sistema Campaign . . 65
Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración 66
Importación de plantillas de origen de datos . . 67
Duplicado de una plantilla de origen de dato . . 67
Propiedades de configuración de Campaign . . . 68
Correlación de tablas de usuario en Campaign . . 69
Verificación de la instalación de Campaign 69
Establecer propiedades para la integración con productos IBM Marketing Software 70
Configuración adicional para mejorar la seguridad 70
Inhabilitación del distintivo X-Powered-By . . . 70

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva 71
Inicio del agente de búsqueda avanzada de Campaign 71

Capítulo 8. Configuración de varias particiones para Campaign 73
Cómo funcionan varias particiones 73
Configuración de varias particiones 74
Superusuario de particiones 75
Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones. 76
Establecimiento de los usuarios del sistema de Campaign 77
Uso de Informes para varias particiones de IBM Cognos 78
Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones. 78

Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage 79
Particiones para eMessage: Descripción general . . 79
Directrices para configurar varias particiones en eMessage 80
Creación de una nueva partición en eMessage . . . 81
Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición 82
Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente 83
Configuración de un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM Marketing Software Hosted Services 84
Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva 85
Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage. 86
Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage 86
Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage 87

Capítulo 10. Utilidades de Marketing Platform 89
alertConfigTool 91
configTool 91
datafilteringScriptTool 95
encryptPasswords 97
partitionTool 98
populateDb 100
restoreAccess 101
scheduler_console_client. 103
Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage 104
El script MKService_rct 105

Capítulo 11. Desinstalación de Campaign 107

Capítulo 12. Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign 109
Directrices de agrupación en clúster de WebSphere 110
Configurar `ehcache` 111

Capítulo 13. Instalación de un entorno de escuchas en clúster 115
Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada 119
Diagrama de agrupación de escuchas en clúster 119
Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome. 120

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM 123

Avisos 125
Marcas registradas. 127
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso 127

Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de Campaign se ha completado cuando ha instalado, configurado y desplegado Campaign. La Guía de instalación de Campaign proporciona información detallada sobre cómo instalar, configurar y desplegar Campaign.

Utilice la sección Itinerario de instalación para comprender completamente cómo se utiliza la Guía de instalación de Campaign.

Itinerario de instalación

Utilice el itinerario de instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Campaign.

Puede utilizar Tabla 1 para explorar las tareas que se deben completar para instalar Campaign. La columna **Información** de la tabla siguiente le proporciona enlaces a los temas que describen las tareas de instalación de Campaign:

Tabla 1. Hoja de ruta de instalación de Campaign

Capítulo	Información
Capítulo 12, "Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign", en la página 109	Si está utilizando la agrupación en clúster de aplicaciones web, revise este apéndice antes de iniciar la instalación.
Capítulo 13, "Instalación de un entorno de escuchas en clúster", en la página 115	Si está utilizando los clústeres de escuchas Campaign, revise este apéndice antes de iniciar la instalación.
Capítulo 1, "Descripción general de la instalación"	Este tema facilita la información siguiente: • "Cómo funcionan los instaladores" en la página 3 • "Modos de instalación" en la página 4 • "Integración de Campaign con eMessage" en la página 4
Capítulo 2, "Planificación de la instalación de Campaign", en la página 7	Este tema facilita la información siguiente: • "Requisitos previos" en la página 7 • "Hoja de trabajo de instalación de Campaign" en la página 9 • "Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software" en la página 11 • "Planificación de configuración de migración tras error de Campaign" en la página 13

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Tabla 1. Hoja de ruta de instalación de Campaign (continuación)

Capítulo	Información
Capítulo 3, "Preparación de los orígenes de datos para Campaign", en la página 15	Este tema facilita la información siguiente: • "Creación de una base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign" en la página 15 • "Creación de conexiones ODBC o nativas" en la página 16 • "Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 17 • "Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 18 • "Preparación de DB2 en orígenes de datos de usuario z/OS para Campaign" en la página 20 • "Preparación de los orígenes de datos de usuario de Amazon Redshift para Campaign" en la página 22 • "Preparación de los orígenes de datos de usuario de Apache Hadoop Hive para Campaign" en la página 23
Capítulo 4, "Instalación de Campaign", en la página 39	Este tema facilita la información siguiente: • "Instalación de Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario" en la página 40 • "Instalación de Campaign utilizando el modo de consola" en la página 46 • "Instalación silenciosa de Campaign" en la página 47
Capítulo 5, "Configuración de Campaign antes del despliegue", en la página 49	Este tema facilita la información siguiente: • "Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign" en la página 49 • "Registro de Campaign manualmente" en la página 51 • "Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)" en la página 53
Capítulo 6, "Desplegar la aplicación web Campaign", en la página 57	Este tema facilita la información siguiente: • "Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web" en la página 57 • "Despliegue de Campaign en WebSphere Application Server" en la página 57 • "Despliegue de Campaign en WebLogic" en la página 60 • "Inicio del servidor de Campaign" en la página 62
Capítulo 7, "Configuración después del despliegue", en la página 65	Este tema facilita la información siguiente: • "Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando" en la página 65 • "Configuración del usuario del sistema Campaign" en la página 65 • "Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración" en la página 66 • "Propiedades de configuración de Campaign" en la página 68 • "Correlación de tablas de usuario en Campaign" en la página 69 • "Verificación de la instalación de Campaign" en la página 69 • "Establecer propiedades para la integración con productos IBM Marketing Software" en la página 70

Tabla 1. Hoja de ruta de instalación de Campaign (continuación)

Capítulo	Información
Capítulo 8, "Configuración de varias particiones para Campaign", en la página 73	Este tema facilita la información siguiente: • "Cómo funcionan varias particiones" en la página 73 • "Configuración de varias particiones" en la página 74 • "Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones" en la página 78
Capítulo 9, "Configurar varias particiones en eMessage", en la página 79.	Este tema facilita la información siguiente: • "Particiones para eMessage: Descripción general" en la página 79 • "Directrices para configurar varias particiones en eMessage" en la página 80 • "Creación de una nueva partición en eMessage" en la página 81 • "Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición" en la página 82 • "Configuración de un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM Marketing Software Hosted Services" en la página 84 • "Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva" en la página 85 • "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 86 • "Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage" en la página 86 • "Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage" en la página 87
"configTool" en la página 91	Este tema facilita la información siguiente: • Capítulo 10, "Utilidades de Marketing Platform", en la página 89 • "Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage" en la página 104 • "El script MKService_rct" en la página 105
Capítulo 11, "Desinstalación de Campaign", en la página 107	En este tema se proporciona información sobre cómo desinstalar Campaign.

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar o actualizar cualquier producto IBM® Marketing Software. Por ejemplo, para instalar Campaign, debe utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador de IBM Campaign.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador

maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM Marketing Software del asistente de instalación.

- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM Marketing Software, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM Marketing Software es `/IBM/IMS` para UNIX o `C:\IBM\IMS` para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM Marketing Software puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale Campaign.

En las actualizaciones se utiliza el instalador para realizar muchas de las mismas tareas que realiza durante la instalación inicial.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Campaign mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Campaign utilizando la ventana de línea de comandos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o no atendido para instalar Campaign varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Nota: La modalidad silenciosa no está soportada para las instalaciones de actualización en aplicaciones web en clúster o en entornos de escucha.

Integración de Campaign con eMessage

Cuando IBM Campaign se integra con IBM eMessage, puede utilizar eMessage para realizar campañas de marketing por correo electrónico altamente personalizadas. eMessage proporciona acceso a los recursos alojados en IBM. Con eMessage puede diseñar, enviar y supervisar individualmente mensajes personalizados basados en la información que se almacena en la despensa de datos del cliente.

En Campaign, utilice diagramas de flujo para crear listas de destinatarios de correo electrónico y seleccione datos de personalización para cada destinatario.

En eMessage, utilice el diseño de correo electrónico, la transmisión y los recursos de entrega alojados por IBM para llevar a cabo las campañas de correo electrónico de marketing.

Al instalar IBM Campaign, el instalador incluye automáticamente los archivos necesarios para dar soporte a IBM eMessage. Se completan las acciones siguientes en eMessage:

- eMessage se crea como un subdirectorio de la estructura de directorios de Campaign.
- Las propiedades de configuración de eMessage se listan en IBM Marketing Platform, pero las propiedades no están activas.
- Las tablas de base de datos específicas de eMessage se crean en el esquema de Campaign. Sin embargo, las tablas de base de dados contienen solo datos iniciales.
- Los menús y otras características específicos de eMessage no aparecen hasta que habilite y configure eMessage.

Para poder enviar correo electrónico personalizado, debe solicitar una cuenta de correo electrónico alojado a IBM.

Cuando se solicita una cuenta de correo electrónico, IBM inicia un proceso de consulta para familiarizarle con eMessage, le conecta a los recursos de correo electrónico alojados y establece su reputación como usuario de marketing de correo legítimo entre los principales proveedores de servicio de Internet (ISP). El establecimiento de una reputación favorable es imprescindible para la entrega satisfactoria de su mensaje de marketing a sus clientes y posibles clientes.

Para obtener más información sobre cómo habilitar y configurar eMessage y sobre cómo preparar la cuenta de correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Componentes de eMessage

eMessage requiere componentes especializados denominados Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) y Seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

La RLU es un componente plugin de eMessage que funciona con Campaign para cargar direcciones, datos e personalización y metadatos asociados con una lista de destinatarios de correo electrónico para IBM Marketing Software Hosted Services.

El eMessage RCT recupera el seguimiento de enlaces y los datos de notificación de entrega de los correos electrónicos de IBM Marketing Software Hosted Services y almacena los datos en las tablas del sistema eMessage que se encuentran en el esquema de Campaign.

Los componentes de eMessage funcionan al habilitar y configurar IBM eMessage. Para obtener más información sobre cómo habilitar eMessage y trabajar con RLU y RCT, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Ubicaciones de instalación predeterminadas de los componentes

El instalador de IBM coloca la RLU en el sistema donde se ha instalado la aplicación J2EE de Campaign. La ubicación de la RLU se registra en las propiedades de configuración **Campaña > particiones > partición1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

El instalador coloca el RCT en el sistema donde se ha instalado el servidor de Campaign.

Si los componentes de J2EE y del servidor están en computadoras separadas, ejecute el instalador en cada máquina para instalar la RLU con la aplicación J2EE y el RCT con el servidor de Campaign.

Componentes de eMessage en varias particiones

Existe una RLU para toda la instalación de eMessage. El instalador completa las propiedades de configuración de `eMessagePluginJarFile` solo para la partición predeterminada. Si está utilizando varias particiones en la instalación de eMessage, debe configurar manualmente la ubicación de RLU para todas las demás particiones. La ubicación especificada en la propiedad `eMessagePluginJarFile` es la misma para todas las particiones. Para obtener más información, consulte "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 86.

Solo existe un RCT para toda la instalación de eMessage. eMessage no necesita especificar la ubicación del RCT en una propiedad de configuración. Las respuestas recibidas por RCT especifican automáticamente la partición local adecuada para la atribución de respuesta correcta.

Capítulo 2. Planificación de la instalación de Campaign

Cuando planifique la instalación de Campaign , asegúrese de que ha configurado correctamente el sistema y de que tenga el entorno configurado para abordar cualquier anomalía.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM Marketing Software, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Para que Opportunity Detect se conecte con la base de datos DB2, la instalación de DB2 tiene que incluir los archivos de cabecera de instalación en el directorio `/home/db2inst1/include` de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera en la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

Requisitos de DB2

Para que Opportunity Detect se conecte a la base de datos DB2, la instalación de DB2 debe incluir los archivos de cabecera de instalación en el directorio `home/db2inst1/include` de la máquina cliente. Para incluir los archivos de cabecera en la instalación, seleccione la opción **Instalación personalizada** cuando instale DB2 y seleccione la característica **Herramientas de desarrollo de aplicaciones base**.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM Marketing Software instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM Marketing Software de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Marketing Software.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM Marketing Software, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Marketing Software
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura, escritura y ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Se requieren los siguientes permisos adicionales para UNIX:

- La cuenta de usuario que instala Campaign y Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio de inicio válido y permisos de escritura en ese directorio.
- Todos los archivos de instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, rwxr-xr-x.

Variable de entorno JAVA_HOME

Si una variable de entorno **JAVA_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM Marketing Software, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *IBM Marketing SoftwareRecommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM Marketing Software.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse **Intro**.
- UNIX: En el terminal, escriba **export JAVA_HOME=** (dejar en blanco) y pulse **Intro**.

El instalador de IBM Marketing Software instala un JRE en el directorio de nivel superior para la instalación de IBM Marketing Software. Los instaladores de aplicaciones de IBM Marketing Software individuales no instalan un JRE. En su lugar, indican la ubicación del JRE que instala el instalador de IBM Marketing Software. Puede restablecer la variable de entorno cuando se completen todas las instalaciones.

Para obtener más información acerca del JRE soportado, consulte la guía *Entornos de software recomendados de IBM Marketing y requisitos mínimos del sistema*.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar o actualizar Marketing Platform antes de instalar o actualizar los productos de IBM Marketing Software. Para cada grupo de productos que funcionen conjuntamente, debe instalar o actualizar Marketing Platform sólo una vez. Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, un mensaje le solicita que instale o actualice Marketing Platform antes de continuar con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución para poder establecer propiedades en la página **Configuración > Configuración**.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sustituye a PredictiveInsight

Si anteriormente utilizaba IBM PredictiveInsight, ya no podrá usar los cuadros de proceso Modelo y Puntuación de herencia en IBM Campaign.

Después de instalar IBM Campaign versión 9.1.0 o posterior, los cuadros de proceso Modelo y Puntuación heredados no están configurados en los diagramas de flujo existentes. Debe volver a crear manualmente los modelos predictivos utilizando IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition o utilizando el cuadro de proceso Modelo de SPSS.

Nota: Los cuadros de proceso Modelo y Puntuación heredados están inactivos y no pueden ejecutarse. Sin embargo pueden verse para obtener detalles de configuración.

Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guía de integración*.

Hoja de trabajo de instalación de Campaign

Utilice la hoja de trabajo de instalación de Campaign para recopilar información acerca de la base de datos de Campaign y acerca de otros productos de IBM Marketing Software necesarios para la instalación de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para recopilar información sobre la base de datos vacía que se ha creado para las tablas del sistema de IBM Campaign. La base de datos vacía que ha configurado para IBM Campaign puede tener cualquier nombre. Si utiliza UA_SYSTEM_TABLES como el nombre ODBC para esa base de datos, las tablas del sistema de IBM Campaign se correlacionarán automáticamente.

Tabla 2. Información sobre la base de datos

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos	
Contraseña de la cuenta de base de datos	
Nombre JNDI	UnicaPlatformDS
Nombre ODBC	

Si está instalando en UNIX, obtenga la información que se proporciona en la tabla siguiente:

Tabla 3. Información sobre la base de datos para UNIX

Información de la base de datos	Notas
Si el tipo de base de datos es uno de los tipos siguientes, tome nota del directorio de instalación de la base de datos: • DB2 • Oracle	
Para todos los tipos de base de datos cuando se instala Campaign en los sistemas operativos Solaris, Linux o AIX®, tome nota de la ubicación del directorio `lib` en la instalación de la base de datos.	

Puede utilizar la información de Tabla 3 cuando edite el archivo `setenv.sh` durante el proceso de instalación y configuración.

Lista de comprobación de la base de datos de IBM Marketing Platform

Los asistentes de instalación para cada producto IBM Marketing Software deben poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform para poder registrar el producto. Cada vez que ejecuta el instalador, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform:

- URL de conexión JDBC
- Nombre de host de base de datos
- Puerto de base de datos
- Nombre de base de datos o ID de esquema
- Nombre de usuario y contraseña de la cuenta de base de datos

Lista de comprobación para el despliegue de IBM Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web

Obtenga la siguiente información antes de desplegar Marketing Platform:

- Protocolo: HTTP, o HTTPS si se ha implementado SSL en el servidor de aplicaciones web.
- Host: nombre de la máquina en la que se desplegará Marketing Platform.
- Puerto: puerto en el que el servidor de aplicaciones web está a la escucha.
- Nombre de dominio: dominio de compañía donde están instalados los productos IBM. Por ejemplo, `ejemplo.com`. Todos los productos IBM deben estar instalados en el mismo dominio de compañía, y debe especificar el nombre de dominio completamente en minúsculas.

  Si hay una discrepancia en las entradas de nombre de dominio, es posible que encuentre problemas al intentar utilizar las características de Marketing Platform o al navegar entre productos. Puede cambiar el nombre de dominio una vez que se hayan desplegado los productos iniciando sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración correspondientes en las categorías de navegación de productos en la página **Configuración > Configuración**.

Lista de comprobación para la habilitación de las utilidades de Marketing Platform

Si tiene previsto utilizar las utilidades de Marketing Platform, obtenga la siguiente información de conexión JDBC antes de empezar a instalar Marketing Platform.

- Ruta del JRE. El valor predeterminado es la ruta a la versión 1.7 del JRE que coloca el instalador bajo el directorio de instalación de IBM .

  Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta distinta. Si especifica una ruta distinta, debe apuntar a la versión 1.7 del JRE de Sun.
- Clase del controlador JDBC. El instalador la proporciona automáticamente, según el tipo de base de datos que se especifique en el instalador.
- URL de conexión JDBC. El instalador proporciona la sintaxis básica, incluido el nombre de host, el nombre de base de datos o el puerto. Puede personalizar el URL añadiendo parámetros adicionales.
- Ruta de clases JDBC en el sistema

Información sobre el componente web

Obtenga la información siguiente para todos los productos IBM Marketing Software que tengan un componente web, que despliegue en un servidor de aplicaciones web:

- El nombre de los sistemas en los que los servidores de aplicaciones web están instalados. Puede tener uno o varios servidores de aplicaciones web, en función del entorno de IBM Marketing Software que esté configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de red del sistema de despliegue. Por ejemplo, miempresa.com.

ID de sitio de IBM

Si está instalando un producto IBM Marketing Software en uno de los países que se lista en la pantalla País de instalación del instalador del producto, debe especificar el ID de sitio de IBM en el espacio proporcionado. El ID de sitio de IBM se puede encontrar en uno de los documentos siguientes:

- Carta de bienvenida de IBM
- Carta de bienvenida del soporte técnico
- Carta de prueba de entrega
- Otras comunicaciones enviadas al adquirir el software

IBM puede utilizar los datos proporcionados por el software instalado para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. La información recopilada no incluye información de identificación personal. Complete las acciones siguientes si no desea que se recopile dicha información:

1. Una vez que se haya instalado Marketing Platform, inicie sesión en Marketing Platform como usuario con privilegios de administración.
2. Vaya a **Configuración > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar codificación de página** bajo la categoría **Platform** en True.

Orden de instalación de los productos de IBM Marketing Software

Cuando instale o actualice varios productos de IBM Marketing Software, debe instalarlos en un orden específico.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre el orden que debe seguir al instalar o actualizar varios productos de IBM Marketing Software.

Tabla 4. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM Marketing Software

Para este producto o combinación:	**Instale o actualice en este orden:**
Campaign (con o sin eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign **Nota:** eMessage se instala automáticamente al instalar Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact 4. Entorno de ejecución de Interact 5. Interact Extreme Scale Server Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de diseño de Interact, instale o actualice el entorno de diseño de Interact en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Entorno de diseño de Interact Si desea instalar o actualizar sólo el entorno de ejecución de Interact, instale o actualice el entorno de ejecución de Interact en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Entorno de ejecución de Interact Si desea instalar sólo Interact Extreme Scale Server, instale Interact Extreme Scale Server en el orden siguiente: 1. Marketing Platform 2. Entorno de ejecución de Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations **Nota:** Si está integrando Marketing Operations con Campaign, debe instalar también Campaign. El orden de instalación de estos dos productos no importa.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect

Tabla 4. Orden de instalación o actualización de los productos de IBM Marketing Software (continuación)

Para este producto o combinación:	Instale o actualice en este orden:
Interact Advanced Patterns	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Planificación de configuración de migración tras error de Campaign

Cuando se instala Campaign, puede configurar su entorno para resolver cualquier error del servidor de aplicaciones web (frontal) o del servidor de escucha (de fondo).

Definición de términos

Componente necesario	Opción de instalación	Definición
Servidor de aplicaciones web de Campaign (frontal)	Aplicación J2EE	Aplicación web que proporciona la interfaz de usuario de Campaign.
Servidor de escucha de Campaign, denominado a veces servidor de análisis (de fondo)	Servidor Campaign	Scripts de inicio y componentes que dan soporte al diseño y a la ejecución de diagramas de flujo.

Clúster de servidores de aplicaciones web de Campaign

Puede desplegar el servidor de aplicaciones web de Campaign en un entorno en clúster para dar soporte al equilibrio de carga.

Antes de empezar la instalación, asegúrese de que leer Capítulo 12, “Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign”, en la página 109.

Agrupación en clúster del servidor de escucha de Campaign

La agrupación en clúster de servidores de escucha, a la que también se hace referencia como agrupación en clúster de fondo, implica el uso de varios escuchas con el fin de la alta disponibilidad y el equilibrio de carga. La agrupación en clúster de escuchas es importante porque las ejecuciones de diagrama de flujo se producen en segundo plano.

Antes de empezar la instalación, asegúrese de que leer Capítulo 13, “Instalación de un entorno de escuchas en clúster”, en la página 115.

Capítulo 3. Preparación de los orígenes de datos para Campaign

Campaign utiliza orígenes de datos para almacenar datos de usuarios e interacciones.

Acerca de esta tarea

Nota: La información sobre cómo utilizar la agrupación en clúster de aplicaciones web en IBM Campaign se proporciona en Capítulo 12, "Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign", en la página 109.

Realice los pasos siguientes para preparar los orígenes de datos para Campaign.

Procedimiento

1. Cree una base de datos de o un esquema de base de datos para las tablas del sistema de Campaign. La base de datos vacía que ha configurado para IBM Campaign puede tener cualquier nombre.

   Nota: Campaign requiere tablas de cliente, que deben existir ya.
2. Cree una cuenta de usuario de base de datos.

   La cuenta de usuario de base de datos debe tener los derechos siguientes: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT y UPDATE.
3. Cree conexiones nativas u ODBC. Si utiliza UA_SYSTEM_TABLES como el nombre ODBC para esa base de datos, las tablas del sistema de IBM Campaign se correlacionarán automáticamente.
4. Configure el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC.
5. Cree orígenes de datos JDBC en el servidor de aplicaciones web.

Creación de una base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign

Las tablas del sistema de IBM Campaign mantienen datos de aplicación. La base de datos vacía que se establece para las tablas del sistema puede tener cualquier nombre. Para asegurarse de que las tablas del sistema se pueda correlacionar automáticamente, el nombre ODBC de dicha base de datos debe ser UA_SYSTEM_TABLES. Si tiene varias particiones, cree orígenes e datos para cada partición donde desea habilitar IBM Campaign.

Procedimiento

Complete los pasos siguientes para crear una base de datos o un esquema de base de datos para las tablas del sistema de Campaign:

1. Cree una cuenta de usuario del sistema para más adelante en el proceso de instalación.

   Nota: La cuenta de usuario del sistema debe tener los derechos siguientes: CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT y UPDATE.
2. Imprima "Hoja de trabajo de instalación de Campaign" en la página 9. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de base de datos

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

y anote esta información en la lista de comprobación. Continúe completando la lista de comprobación a medida que realice los demás pasos de esta sección, porque necesitará utilizar esta información más adelante en el proceso de instalación.

Nota: Las tablas del sistema de IBM eMessage se crean en el esquema de Campaign durante la instalación. Sin embargo, eMessage no está habilitado.

Creación de conexiones ODBC o nativas

Cree conexiones ODBC o nativas de forma que el servidor de Campaign pueda acceder a la base de datos de Campaign. Cree conexiones ODBC o nativas en el sistema donde ha instalado el servidor de Campaign.

Acerca de esta tarea

El sistema en el que está instalado el servidor de Campaign debe tener una conexión ODBC o nativa a las siguientes bases de datos:

- La base de datos o el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign
- La base de datos o el esquema que contiene las tablas de cliente (a veces, se denominan tablas de usuario).

Nota: Si está configurando sólo una partición, póngale nombre al origen de datos UA_SYSTEM_TABLES. Si está configurando más de una partición, no le ponga nombre a ningún origen de datos UA_SYSTEM_TABLES. Para más información, consulte Configuración de varias particiones para Campaign.

Utilice las directrices siguientes para crear estas conexiones ODBC o nativas:

- **Para bases de datos en UNIX**: Cree conexiones nativas para bases de datos DB2 y Oracle o conexiones ODBC para otras bases de datos, como SQL Server, Teradata, Netezza. El procedimiento para crear un origen de datos nativo difiere en función del tipo de origen de datos y la versión de UNIX. Consulte la documentación del origen de datos y del sistema operativo para ver instrucciones específicas para la instalación y configuración del controlador ODBC.
- **Para bases de datos en Windows**: Cree una nueva conexión ODBC en la sección Panel de control **Herramientas administrativas > Orígenes de datos (ODBC)**.
- **Para bases de datos DB2 en z/OS**: La cuenta de usuario de base de datos debe tener privilegios SYSADM. El privilegio DBADM no es suficiente porque no proporciona acceso a todos los objetos necesarios del sistema. Sin privilegios SYSADM, los diagramas de flujo se podrían no ejecutar correctamente.

Nota: Campaign soporta determinadas versiones de DB2 en z/OS solo para tablas de cliente, no para tablas del sistema. Si desea más información, consulte los *Entornos de software y los requisitos mínimos del sistema recomendados*.

Asegúrese de registrar el nombre ODBC en "Hoja de trabajo de instalación de Campaign" en la página 9.

Configuración del servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

El servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Campaign debe contener el archivo JAR correcto para dar soporte a las conexiones JDBC. Esto permite que la aplicación web se conecte a las tablas del sistema. Se debe incluir la ubicación del archivo JAR en la classpath del servidor de aplicaciones web.

Acerca de esta tarea

Si está utilizando WebSphere y si permite que el instalador cree el origen de datos al instalar el producto, puede omitir el paso en este procedimiento sobre el establecimiento de la ruta de clase. Para habilitar la creación de orígenes de datos automática durante la instalación, en el panel Creación de orígenes de datos, seleccione la casilla de verificación **Crear origen de datos de Campaign** y proporcione la información acerca del servidor de aplicaciones. Si no desea permitir que el instalador cree el origen de datos, realice este procedimiento completo.

Si utiliza WebLogic, debe realizar el procedimiento completo.

Procedimiento

1. Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para determinar el archivo JAR correcto para su tipo de base de datos.
2. Obtenga el controlador JDBC más reciente de tipo 4, proporcionado por el proveedor, soportado por IBM Marketing Software.
   - Si el controlador no existe en la máquina donde tiene previsto desplegar Campaign, copie el controlador en cualquier ubicación de esa máquina. Desempaquete el controlador en una ruta de acceso que no incluya espacios.
   - Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de origen de datos, compruebe que la versión está soportada.
3. Incluya la ruta completa y los nombres de archivo del controlador en la ruta de clases del servidor de aplicaciones web donde va a desplegar Campaign.
   - Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clases en el script **setDomainEnv** del directorio *directorio_dominio_WebLogic*/bin donde están configuradas variables de entorno.

     El controlador debe ser la primera entrada de la lista de valores de CLASSPATH, antes que cualesquiera otros valores existentes. Por ejemplo:

     UNIX

     ```
     CLASSPATH="/home/oracle/product/<versión>/jdbc/lib/ojdbc7.jar:
       ${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
       ${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
       export CLASSPATH
     ```

     Windows

     ```
     set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc7.jar;%PRE_CLASSPATH%;
     %WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
     ```

   - Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clases en la consola de administración al configurar los proveedores JDBC para los productos de IBM Marketing Software.
4. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que se apliquen los cambios.

   Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clases contiene la ruta al controlador de base de datos.

Creación de conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

Cree conexiones JDBC en cada uno de los servidores de aplicaciones web donde se ha desplegado Campaign. Campaign utiliza las conexiones JDBC para acceder a las bases de datos necesarias.

Acerca de esta tarea

Utilice la lista siguiente para determinar qué conexiones JDBC debe crear para la aplicación web de Campaign. Los pasos incluyen los nombres JNDI sugeridos y necesarios.

Para obtener más información sobre cómo crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web, consulte la documentación de WebLogic o WebSphere.

Procedimiento

1. Cree una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Marketing Platform. Utilice `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI.

   Importante: `UnicaPlatformDS` es el nombre JNDI necesario.

   Si está desplegando Campaign en la misma JVM que el despliegue de Marketing Platform, probablemente ya ha configurado esta conexión.

   Nota: Si utiliza WebLogic para configurar una conexión con una base de datos Oracle o DB2, debe especificar también el nombre de usuario de base de datos con el formato `user=<usuarioBD>` en la sección Propiedades de la pestaña Agrupación de conexiones.
2. Cree una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Campaign.

   Puede permitir que el instalador cree este origen de datos (solo para una partición), durante la instalación de Campaign. Para habilitar la creación de orígenes de datos automática durante la instalación, en el panel Creación de orígenes de datos, seleccione la casilla de verificación **Crear origen de datos de Campaign** y proporcione la información acerca del servidor de aplicaciones.
   - El instalador crea el origen de datos utilizando `campaignPartition1DS` como nombre JNDI.
   - Tenga en cuenta que si utiliza WebLogic, debe añadir manualmente el controlador JDBC a su classpath, incluso si permite que el instalador cree el origen de datos. El instalador hace esto automáticamente para WebSphere.

   Si no desea permitir que el instalador cree el origen de datos, debe crear este origen de datos.

   Si hay una partición, el nombre JNDI sugerido es `campaignPartition1DS`.

   Si hay varias particiones, un método recomendado es utilizar `campaignPartition1DS` para la primera conexión, `campaignPartition2DS` para la segunda, etc.

   Nota: Este método se proporciona como ejemplo. Puede especificar cualquier nombre JNDI para conexiones de tabla del sistema de Campaign.
3. Tome nota de todos los nombres JNDI en “Hoja de trabajo de instalación de Campaign” en la página 9

Información para crear conexiones JDBC

Utilice valores predeterminados al crear conexiones JDBC si no se proporcionan valores específicos. Para obtener más información, consulte la documentación del servidor de aplicaciones.

Nota: Si no utiliza el valor de puerto predeterminado para su base de datos, asegúrese de cambiarlo al valor correcto.

WebLogic

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebLogic:

SQLServer

- Controlador de base de datos: controlador de Microsoft MS SQL Server (Tipo 4), versiones: 2012, 2012 SP1 y SP3, 2014, 2014 SP1, 2016 SP1
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<su_host_bd>[\\ <instancia_con_nombre>]:<su_puerto_bd>;databaseName=<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

Oracle

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador: `jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`

  Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM Marketing Software no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`
- Propiedades: añada `user=<nombre_usuario_bd>`

WebSphere

Utilice los valores siguientes si el servidor de aplicaciones es WebSphere:

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de crear el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- `serverName=<nombre_servidor_SQL>`
- `portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>`
- `databaseName=<nombre_base_datos>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: `1`

Tipo de datos: `Entero`

Oracle

- Controlador: controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador:
  `jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>`

  Especifique el URL de controlador utilizando el formato que se muestra. Las aplicaciones IBM Marketing Software no permiten la utilización del formato RAC (Real Application Cluster) de Oracle para conexiones JDBC.

DB2

- Controlador: Proveedor de controladores JCC
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`

Añada la siguiente propiedad personalizada:

Nombre: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valor: `2`

Tipo de datos: `Entero`

Preparación de DB2 en orígenes de datos de usuario z/OS para Campaign

Siga estas directrices para utilizar una base de datos DB2 en z/OS como origen de datos para Campaign.

Acerca de esta tarea

Campaign da soporte a DB2 10.1 y 11 en z/OS solo para tablas de cliente, no para tablas de sistema. Si desea más información sobre versiones soportadas, consulte los *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*.

Procedimiento

1. La cuenta de usuario de base de datos debe tener privilegios SYSADM. El privilegio DBADM no es suficiente porque no proporciona acceso a todos los objetos del sistema necesarios. Sin privilegios SYSADM, los diagramas de flujo es posible que no se ejecuten correctamente.
2. Están soportados los cargadores de base de datos. Sin embargo, no hay ningún enfoque estándar para cargadores en z/OS. Debe configurar USS Pipes en z/OS, escribir un procedimiento almacenado para invocar a DSNUTILU y un script para invocar el procedimiento almacenado y, después, configurar el cargador para invocar el script. Para obtener detalles, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.
3. Defina **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** en `FALSE`, bajo `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`. Para obtener detalles, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Preparación de orígenes de datos Vertica para Campaign

Siga estas directrices para utilizar una base de datos Vertica como origen de datos para Campaign.

Acerca de esta tarea

Si desea más información sobre versiones soportadas, consulte los *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*.

Para descargar la documentación de Vertica más actual en formato zip o tar: http://www.vertica.com/v-zone/product_documentation

Procedimiento

1. Instale el controlador de cliente de HP Vertica en el servidor en que ha instalado el servidor de análisis de Campaign (escucha).

   >Obtenga el controlador aquí: http://www.vertica.com/resources/vertica-client-drivers/

2. Configure el archivo `odbc.ini`.

   Entrada del archivo odbc.ini de ejemplo

```
[ODBC Data Sources]

DriverManagerEncoding=UTF-16
ODBCInstLib=/usr/local/lib/libodbcinst.so
ErrorMessagesPath=/opt/vertica/lib64
LogLevel=4
LogPath=/tmp

[Vertica]
Description = VerticaDSN ODBC driver
Driver = /opt/vertica/lib64/libverticaodbc.so
Database = exampleDB
Servername = example.com
UserName = dbadmin
Password = example_password
Port = 5433
```

Preparación de los orígenes de datos de usuario de Amazon Redshift para Campaign

Siga estas directrices para utilizar Amazon Redshift como un origen de datos para Campaign.

Acerca de esta tarea

Campaign da soporte a Amazon Redshift para tablas de clientes. Redshift no está soportado para tablas del sistema.

Utilice el controlador ODBC de PostgreSQL para la conectividad y para configurar la plantilla PostgreSQL en Campaign para cada origen de datos. Consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador* para obtener información acerca de la configuración `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|PostgreSQL`. Algunas propiedades no tienen valores predeterminados, por lo tanto, deberá suministrarlos. Es posible que tenga que ajustar otras propiedades para su configuración específica.

Si desea más información sobre versiones soportadas, consulte los *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*. Para obtener información acerca de Amazon Redshift, consulte http://aws.amazon.com/redshift/.

Procedimiento

1. Descargue y configure el controlador ODBC de PostgreSQL para Redshift.
2. Valide los detalles de conexión y autenticación: Utilice `isql` para probar la conexión en Linux. Para Windows utilice el gestor de controladores ODBC de Microsoft Windows.
3. Importe `PostgreSQLTemplate.xml` utilizando `configTool` (un programa de utilidad que se proporciona con IBM Marketing Platform).
4. Rellene la plantilla `PostgreSQL` que acaba de añadir con los detalles de la base de datos de usuario.
5. Configure la base de datos de usuario de Amazon Redshift.
6. Reinicie el servidor de aplicaciones y el servidor del escucha de IBM Campaign.

Qué hacer a continuación

Siga los pasos siguientes para probar la conexión con Amazon Redshift.

Nota: Consulte el enlace siguiente para obtener la serie de conexión del clúster: http://docs.aws.amazon.com/redshift/latest/mgmt/configuring-connections.html#connecting-drivers

En Windows:

1. Abra el Gestor de controladores ODBC de Windows.
2. Añada un DSN del sistema y seleccione el controlador PostgreSQl Unicode(x64).

   Nota: A partir de psqlodbc versión 9.0.x, use el controlador de 64 bits. A partir de psqlodbc versión 8.0.x, se puede usar el controlador de 32 bits o el de 64.
3. Proporcione la serie de conexión y otros detalles.

4. Pruebe la conexión utilizando `isql` o el programa de utilidad `CxnTest` de IBM Campaign.

En Linux:

1. Configure LD_LIBRARY_PATH (o LIBPATH en AIX) para incluir la ubicación de los archivos de biblioteca del controlador.
2. Configure ODBCINI de modo que apunte a la ubicación del archivo odbc.ini.
3. Configure el archivo odbc.ini para la base de datos de usuario de Redshift. Por ejemplo:

```
[PostgreSQL]
Driver = [change-me, e.g. /usr/lib64/psqlodbc.so]
DATABASE=[change-me]
Servername=[change-me]
PORT=[change-me]
Username=[change-me]
Password=[change-me]
```

4. Configure el archivo odbcinst.ini para el controlador.
5. Pruebe la conexión utilizando `isql` o el programa de utilidad `CxnTest` de IBM Campaign.

Las modalidades siguientes de SSL se han probado con el controlador ODBC de PostgreSQL:

Windows 64 bits:

Inhabilitar
Permitir
Solicitar
Verificar-ca

Preparación de los orígenes de datos de usuario de Apache Hadoop Hive para Campaign

Siga los pasos siguientes para habilitar los orígenes de datos de Apache Hadoop basados Hive para utilizarlos en IBM Campaign

Acerca de esta tarea

Campaign da soporte a Apache Hadoop Hive únicamente para las tablas de clientes, no para las tablas del sistema. Para obtener más información sobre versiones soportadas, consulte la sección *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*.

Tarea	Descripción
"A. Instalar un controlador ODBC de Hive" en la página 27	Puede instalar el controlador ODBC de DataDirect Hive desde Progress Software, o el controlador ODBC de Cloudera Hive desde Cloudera, Inc., o el controlador ODBC de Hortonworks Hive desde Hortonworks, Inc.

Tarea	Descripción
"B. Configurar el controlador ODBC de Hive" en la página 29	La configuración incluye la modificación de los archivos .ini y la definición de los valores de vías de acceso y las variables de entorno. Asegúrese de que sigue las instrucciones adecuadas para el controlador que ha instalado.
"C. Correlacionar las tablas HBase con Hive" en la página 32 (OPCIONAL)	Este paso solo es necesario si tiene tablas que se han creado en Apache HBase.
"D. Importar y configurar plantilla del origen de datos BigDataODBCHiveTemplate en Campaign" en la página 33	Utilice el programa de utilidad `configTool` para importar la plantilla `BigDataODBCHive.xml` a Campaign. A continuación, vaya a `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources` y cree un origen de datos basado en la plantilla `BigDataODBCHiveTemplate` que ha importado.
"E. Configurar SSH en el servidor de escucha de Campaign" en la página 36	Para habilitar las transferencias de datos entre el servidor del escucha de IBM Campaign (Analytic Server) y la instancia de datos grandes de Hadoop basado en Hive, debe configurar el inicio de sesión transparente de SCP y SSH.
"F. Correlacionar el origen de datos Hive en Campaign" en la página 36	La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que los orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign.

Resultados

Ahora puede utilizar su sistema de grandes datos de Hadoop basado en Hive como un origen de usuario para IBM Campaign. Por ejemplo, cree un diagrama de flujo de campaña de marketing que utilice los datos de cuentas de clientes desde su instancia de datos grandes para dirigirlos a clientes de destino con tipos de cuentas y balances específicos.

Requisitos y restricciones para orígenes de datos Hadoop basados en Hive

Los siguientes requisitos y restricciones se aplican al uso de orígenes de datos Hadoop basados en Hive con IBM Campaign.

- Se requiere uno de los controladores siguientes. El cliente es responsable de obtener el controlador.
  - Controlador ODBC de DataDirect Apache Hive de Progress.com: DataDirect Connect64(R) for ODBC Release 7.1.5.
  - Controlador ODBC de Cloudera para Apache Hive Versión 2.5.16, para Apache Hadoop Hive de Cloudera, Inc.
  - Controlador ODBC Hortonworks de 64 bits para HDP 2.3 (v2.0.5) disponible en http://hortonworks.com/hdp/addons/.
- Se da soporte a las siguientes distribuciones Hadoop con Apache Hive como el punto de conexión: Cloudera, Hortonworks, IBM BigInsights ™, MapR.
- Versión mínima de Hive soportada: 0.14

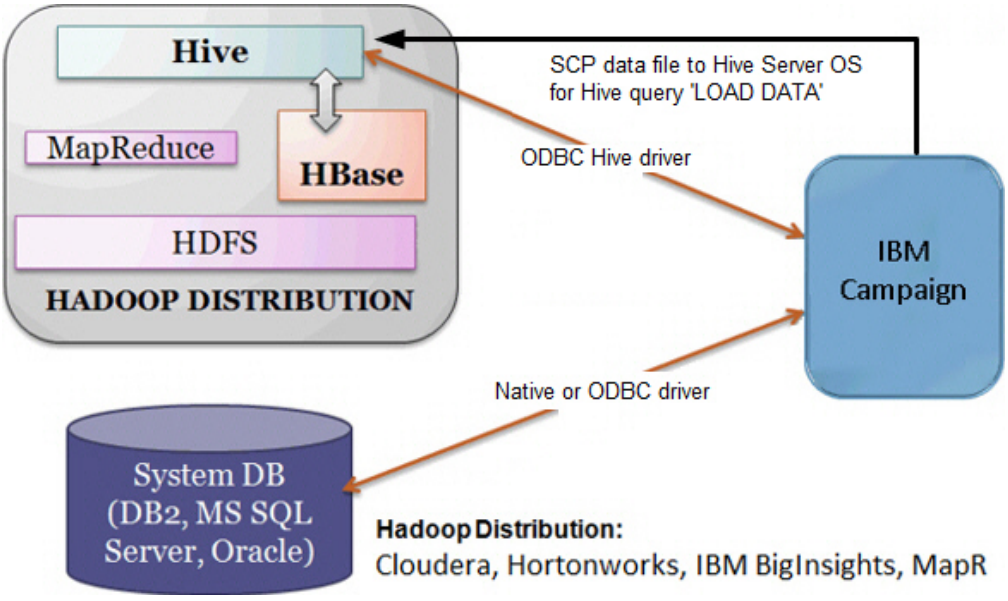
- Actualmente la integración de grandes datos está soportada en Linux RHEL 6.3 o posterior.
- Hadoop basado en Hive solo está soportado como un origen de datos de usuario. No está soportado para las tablas del sistema de Campaign.
- Actualmente la integración de grandes datos no da soporte a los cuadros de proceso de Cubo, Optimizar o de Lista de interacción de IBM Campaign ni a las páginas de inicio de eMessage en un cuadro de proceso de extracción.

Visión general de la integración de Campaign con Hadoop

La integración de Campaign con orígenes de datos Hadoop requiere software adicional que no forma parte del requisito de instalación estándar de Campaign. Debe estar familiarizado con la terminología y la estructura de la integración y poder acceder a diferentes recursos que están disponibles para dar soporte a la integración.

Arquitectura de integración: Hadoop basado en Hive y Campaign

Este diagrama muestra la integración para IBM Campaign y los orígenes de datos de usuario Hadoop basados en Hive.



El software del almacén de datos Apache Hive facilita la consulta y gestión de conjuntos de datos de gran tamaño que residen en el almacenamiento distribuido. Basado en Apache Hadoop, Hive proporciona:

- Herramientas que permiten un ETL (Extract/Transform/Load) de datos fácil
- Un mecanismo para imponer la estructura en diferentes formatos de datos
- Acceso a archivos almacenados ya sea directamente en Apache HDFS o en otros sistemas de almacenamiento de datos, tal como Apache HBase
- Ejecución de consultas mediante MapReduce

Hive define una lenguaje de consulta sencillo similar a SQL, denominado HiveQL (o HQL), que permite que los usuarios familiarizados con SQL consulten los datos.

Puede utilizar el editor Hue (IU Hadoop) para trabajar con su instancia de datos grandes. Por ejemplo, para conectarse, ver y crear tablas y bases de datos.

Terminología y recursos para Hive Hadoop

Para comprender la integración de Hive Hadoop con IBM Campaign, consulte esta lista de definiciones y enlaces con recursos en línea.

Términos

Apache Hadoop es una infraestructura de software de código abierto escrito en Java para el almacenamiento y el proceso distribuidos de grandes conjuntos de datos en clústeres de sistemas compilados desde artículos de hardware.

Apache Hive es una infraestructura de almacén de datos compilada sobre Hadoop para facilitar la consulta y gestión de grandes conjuntos de datos que residen en almacenamiento distribuido. Hive proporciona un mecanismo para proyectar la estructura en estos datos y consultar los datos utilizando un lenguaje similar a SQL denominado HiveQL.

Apache HBase es una base de datos de código abierto, no relacional y distribuida, escrita en Java. Se ejecuta sobre HDFS y proporciona funcionas de tipo BigTable para Hadoop.

Hadoop Distributed File System (HDFS™) es un sistema de archivos distribuido que se ejecuta en artículos de hardware. Se ha diseñado para almacenar de forma fiable archivos grandes en máquinas de un clúster de gran tamaño.

Hue es una interfaz web para analizar datos con Apache Hadoop.

HiveQL (o HQL) es el lenguaje de consulta de Hive.

MapReduce es un modelo de programación y una implementación asociada para procesar y generar conjuntos de datos grandes con un algoritmo paralelo, distribuidos en un clúster. MapReduce es el corazón de Hadoop®. Es un paradigma de programación que permite una escalabilidad masiva entre centenares o miles de servidores en un clúster de Hadoop.

Distribuciones de grandes datos de Apache Hadoop: Un número de proveedores que han desarrollado sus propias distribuciones de Hadoop, incluidos **Cloudera, Hortonworks, IBM BigInsights** y **MapR**.

Tablas de usuario es un término de IBM Campaign que indica cualquier origen de datos que contiene datos de marketing de una organización cuyo acceso se realiza mediante diagramas de flujo de IBM Campaign. Normalmente, las tablas de usuario contienen datos acerca de los clientes, posibles clientes y productos. Por ejemplo, los datos de las cuentas de clientes que se extraen de las tablas de usuario se pueden utilizar en un diagrama de flujo para dirigirlos a clientes de destino con tipos de cuentas y balances específicos.

Recursos en línea

Los enlaces siguientes eran precisos en el momento de la publicación pero están sujetos a cambios:

- Controlador Cloudera ODBC: https://www.progress.com/products/data-sources/apache-hadoop-hive
- Controlador Hive ODBC: https://www.progress.com/products/data-sources/apache-hadoop-hive
- Hive: https://cwiki.apache.org/confluence/display/Hive/Home

- HiveQL: https://cwiki.apache.org/confluence/display/Hive/LanguageManual
- Integración de Hive HBase: https://cwiki.apache.org/confluence/display/Hive/HBaseIntegration
- Hue y Hadoop: http://gethue.com
- IBM Campaign: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita

A. Instalar un controlador ODBC de Hive

Este es el primer paso para integrar IBM Campaign con orígenes de datos de Apache Hadoop basado en Hive. Debe instalar el controlador ODBC de DataDirect Hive desde Progress Software o el controlador ODBC de Cloudera Hive desde Cloudera, Inc.

Puede instalar cualquiera de los controladores ODBC de Hive que se describen a continuación. Asegúrese de que sigue las instrucciones adecuadas para el controlador que ha seleccionado.

Instale el controlador ODBC de Hive en el sistema en el que ha instalado Campaign Analytical Server. Si Analytical Server está instalado en un clúster, instale el controlador ODBC de Hive en cada sistema.

Instalación del controlador ODBC de DataDirect Hive

En este tema se describe cómo instalar el controlador DataDirect para Apache Hive, que es un controlador ODBC totalmente compatible que da soporte a varias distribuciones Hadoop.

Antes de empezar

KornShell (ksh) se debe instalar en el servidor de IBM Campaign (Analytic Server).

Procedimiento

1. Obtenga el controlador ODBC de Progress DataDirect Connect (Progress DataDirect Connect64 for ODBC Release 7.1.5) para Apache Hadoop Hive: https://www.progress.com/products/data-sources/apache-hadoop-hive
2. Descargue e instale el controlador DataDirect Hive en el escucha de IBM Campaign (Analytic Server):

   PROGRESS_DATADIRECT_CONNECT64_ODBC_7.1.5_LINUX_64.tar.Z

   [DataDirectNew]# **gunzip**
   PROGRESS_DATADIRECT_CONNECT64_ODBC_7.1.5_LINUX_64.tar.Z

   [DataDirectNew]# **tar -xvf**
   PROGRESS_DATADIRECT_CONNECT64_ODBC_7.1.5_LINUX_64.tar
3. Ejecute el comando siguiente para iniciar la instalación:

   >> ksh ./unixmi.ksh
4. Siga las solicitudes para completar la instalación.
5. Realice la prueba básica del controlador:

   >> ./ddtestlib /opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/lib/ddhive27.so

Qué hacer a continuación

Consulte “Configuración del controlador ODBC de DataDirect Hive” en la página 29.

Instalación del controlador ODBC de Cloudera

En este tema se describe cómo instalar el controlador ODBC de Cloudera, que es un controlador ODBC totalmente compatible que da soporte a varias distribuciones Hadoop.

Procedimiento

1. Obtenga el controlador ODBC de Cloudera para Apache Hive Versión 2.5.16 para Apache Hadoop Hive en: http://www.cloudera.com/content/cloudera/en/downloads/connectors/hive/odbc/hive-odbc-v2-5-16.html. Descargue y guarde el controlador ODBC de Cloudera Hive en el escucha de IBM Campaign (Analytic Server). La ubicación predeterminada es `/opt/Cloudera`.
2. Instale y configure el controlador de Cloudera. Las instrucciones de instalación se descargan en la ubicación en la instala el controlador. De forma predeterminada, las instrucciones se descargan en `/opt/cloudera/hiveodbc/Cloudera-ODBC-Driver-for-Apache-Hive-Install-Guide.pdf`. El archivo PDF también está disponible en línea en: www.cloudera.com.
3. Descargue e instale UnixODBC Manager, `unixODBC-2.3.2` en el escucha de IBM Campaign (Analytic Server). Descargue UnixODBC Manager desde unixODBC Project en: http://www.unixodbc.org/. UnixODBC Manager está disponible en un formato gzip, tar.

   Los pasos para instalar UnixODBC están disponibles en: http://www.unixodbc.org/download.html

   Para crear un directorio unixODBC que contiene los archivos de origen necesarios:

   a. Copie el archivo unixODBC-2.3.2.tar.gz en el escucha de Campaign (Analytic Server).
   b. gunzip unixODBC-2.3.2.tar.gz
   c. tar xvf unixODBC-2.3.2.tar
4. En el escucha de Campaign, ejecute `rpm -ivh ClouderaHiveODBC-2.5.16.1005-1.el6.x86_64.rpm`.

Qué hacer a continuación

Consulte “Configuración del controlador ODBC de Cloudera” en la página 30.

Instalación del controlador ODBC de Hortonworks Hive

En este tema se describe cómo instalar el controlador Hortonworks para Apache Hive, que es un controlador ODBC totalmente compatible que da soporte a varias distribuciones Hadoop.

Antes de empezar

KornShell (ksh) se debe instalar en el servidor de IBM Campaign (Analytic Server).

Procedimiento

1. Obtenga la versión de 64 bits del controlador ODBC de Hortonworks Hive: http://hortonworks.com/hdp/addons
2. Instale el controlador ODBC de Hortonworks en el escucha de IBM Campaign (servidor de análisis):

   rpm -ivh hive-odbc-native-2.0.5.1005-1.el6.x86_64.rpm

   La ubicación de instalación predeterminada para el controlador ODBC de Hortonworks Hive es `/usr/lib/hive/lib/native`.

Para obtener más información sobre cómo instalar el controlador ODBC de Hortonworks Hive, consulte: http://hortonworks.com/wp-content/uploads/2015/10/Hortonworks-Hive-ODBC-Driver-User-Guide.pdf.

3. Siga las solicitudes para completar la instalación.

Qué hacer a continuación

Consulte "Configuración del controlador ODBC de Hortonworks Hive" en la página 31.

B. Configurar el controlador ODBC de Hive

Este es el segundo paso para integrar Campaign con orígenes de datos de Apache Hadoop basados en Hive. Debe configurar el controlador que ha instalado, ya sea el controlador ODBC de DataDirect desde Progress Software o el controlador ODBC de Cloudera Hive desde Cloudera, Inc. .

Configuración del controlador ODBC de DataDirect Hive

Si está utilizando el controlador ODBC de DataDirect Hive para integrar IBM Campaign con un origen de datos grande, configure el controlador después de instalarlo.

Antes de empezar

Complete la instalación del controlador DataDirect que se describe en "Instalación del controlador ODBC de DataDirect Hive" en la página 27.

Procedimiento

1. Modifique el archivo ODBC.ini de modo que especifique la información del servidor Hive, como se muestra en el ejemplo siguiente. Asegúrese de que personaliza los elementos en **negrita** para que coincidan con los de su propia configuración.

```
[MapRHive]
Driver=/opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/lib/ddhive27.so
Description=DataDirect 7.1 Apache Hive Wire Protocol
ArraySize=16384
Database=<nombre-base-datos>
DefaultLongDataBuffLen=1024
EnableDescribeParam=0
HostName=<nombre de host o IP del servidor Hive en la máquina de distribución de Hadoop>
LoginTimeout=30
LogonID=<nombre de usuario de la máquina de distribución de Hadoop>
MaxVarcharSize=2147483647
Password=<contraseña de la máquina de distribución de Hadoop>
PortNumber=<número de puerto del servidor Hive en la máquina de distribución de Hadoop>
RemoveColumnQualifiers=1
StringDescribeType=12
TransactionMode=0
UseCurrentSchema=0
WireProtocolVersion=0  GetTablesWithQuery=1
```

2. Presuponiendo que se ha instalado su controlador ODBC en la ubicación siguiente:

   /opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71

   Realice los cambios siguientes:

- Asegúrese de que LD_LIBRARY_PATH incluye la vía de acceso siguiente: =/opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/lib
- Asegúrese de que su PATH incluye la vía de acceso siguiente: =/opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/tools
- Establezca la variable ODBCINI para que apunte al archivo INI correcto. Por ejemplo: ODBCINI=/opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/odbc.ini ; export ODBCINI
- Establezca la variable ODBCINST para que apunte al archivo INI correcto. Por ejemplo: ODBCINST=/opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/odbcinst.ini ; export ODBCINST

3. Verifique la conectividad entre el controlador ODBC de DataDirect y el sistema de datos grandes Hadoop basado en Hive:

   cd /opt/Progress/DataDirect/Connect64_for_ODBC_71/samples/example

   >> ./example

4. En Campaign, Analytical Server, establezca las variables de entorno ODBCINI y CAMPAIGN_HOME en el archivo `Campaign/bin/setenv`. Ejecute el programa de utilidad `odbctest` de IBM Campaign para verificar la conexión con IBM Campaign:

   cd <Campaign_Home>/bin

   >> ./odbctest

Qué hacer a continuación

"C. Correlacionar las tablas HBase con Hive" en la página 32

Configuración del controlador ODBC de Cloudera

Si está utilizando el controlador ODBC de Cloudera para integrar IBM Campaign con un origen de datos grande, configure el controlador después de instalarlo.

Antes de empezar

Complete la instalación del controlador Cloudera que se describe en "Instalación del controlador ODBC de Cloudera" en la página 28.

Procedimiento

1. Modifique el archivo ODBC.ini de modo que especifique la información del servidor Hive, como se muestra en el ejemplo siguiente. Asegúrese de que personaliza los elementos en **negrita** para que coincidan con los de su propia configuración.

   Nota: No habilite la modalidad de consulta nativa en la configuración.

   ```
   [Cloudera_HIVE]
   Driver=/opt/cloudera/hiveodbc/lib/64/libclouderahiveodbc64.so
   Description=Controlador ODBC de Hive Cloudera
   Host=<nombre de host o IP del servidor Hive en la máquina de distribución de Hadoop>
   Port=<número de puerto del servidor Hive en la máquina de distribución de Hadoop>
   Schema=<nombre-basedatos>
   ServiceDiscoveryMode=0
   ZKNamespace=
   HiveServerType=2
   AuthMech=3
   ThriftTransport=1
   ```

```
UseNativeQuery=0
UID=cloudera
GetTablesWithQuery=1
```

Nota: El UID es el ID de usuario de la base de datos del clúster Cloudera.

2. Presuponiendo que se ha instalado su controlador ODBC en la ubicación siguiente:

   `/opt/cloudera/hiveodbc/lib/64/libclouderahiveodbc64.so`

   Realice el cambio en `Campaign/bin setenv.sh`: Establezca `LD_LIBRARY_PATH` (`LIBPATH` para AIX) para que incluya `Cloudera LIB` y `UnixODBC LIB` del modo siguiente.

   - `LD_LIBRARY_PATH=/opt/IBM/UCD912_Install/Campaign/bin:/opt/ibm/db2/V10.1/lib64/:/usr/lib:/lib:/opt/cloudera/hiveodbc/lib/64/:/usr/local/lib/`

     `export LD_LIBRARY_PATH`
   - `ODBCINI=/usr/local/etc/odbc.ini export ODBCINI`

3. Abra `/opt/cloudera/hiveodbc/lib/64/cloudera.hiveodbc.ini`

   Durante la instalación de Cloudera, se establece una opción de conectividad predeterminada. Para conectar Cloudera con ODBC, debe inhabilitar la opción de conectividad.

   Cambie las líneas siguientes en `cloudera.hiveodbc.ini`:

   ```
   # Generic ODBCInstLib
   # iODBC
   ODBCInstLib=libiodbcinst.so
   ```

   Se muestran las líneas actualizadas:

   ```
   # Generic ODBCInstLib
   # iODBC
   ODBCInstLib=libodbcinst.so
   ```

Qué hacer a continuación

"C. Correlacionar las tablas HBase con Hive" en la página 32

Configuración del controlador ODBC de Hortonworks Hive

Si está utilizando el controlador ODBC de Hortonworks Hive para integrar IBM Campaign con un origen de datos grande, configure el controlador después de instalarlo.

Antes de empezar

Complete la instalación del controlador Hortonworks que se describe en "Instalación del controlador ODBC de Hortonworks Hive" en la página 28.

Procedimiento

1. Modifique el archivo `ODBC.ini` de modo que especifique la información del servidor Hive, como se muestra en el ejemplo siguiente. Asegúrese de que personaliza los elementos en **negrita** para que coincidan con los de su propia configuración.

   La ubicación predeterminada del archivo odbc.ini es: `/usr/lib/hive/lib/native/hiveodbc/Setup/odbc.ini`

[ODBC] [Oríg. datos ODBC] HWDS [HWDS] Description=Controlador ODBC Hortonworks Hive (64 bits)
DSN Driver=/usr/lib/hive/lib/native/Linux-amd64-64/libhortonworkshiveodbc64.so
HOST=**<nombre de host o IP del servidor Hive en la máquina de distribución de Hadoop>**
PORT=**<número de puerto del servidor Hive en la máquina de distribución de Hadoop>**
Schema=**<nombre-esquema>**
ServiceDiscoveryMode=0
ZKNamespace=
HiveServerType=2
AuthMech=2
ThriftTransport=1
UseNativeQuery=0
UID=hue
KrbServiceName=**<nombre de servicio Kerberos de Hive Server 2>**
KrbRealm=**<dominio Kerberos de Hive Server 2>**
SSL=0
TwoWaySSL=0
ClientCert=
ClientPrivateKey=
ClientPrivateKeyPassword=

2. Habilite el gestor UnixODBC e inhabilite `Generic ODBCInstLib` en `hortonworks.hiveodbc.ini` de este modo.

   La ubicación predeterminada de `hortonworks.hiveodbc.ini` es `/usr/lib/hive/lib/native/Linux-amd64-64/hortonworks.hiveodbc.ini`.

   Comente la línea siguiente añadiendo un carácter de almohadilla (#) al principio: `# ODBCInstLib=libiodbcinst.so`

   Descomente la siguiente línea eliminando el carácter de almohadilla (#) al principio: `ODBCInstLib=/usr/local/unixODBC/lib/libodbcinst.so`
3. Edite `Campaign/bin/setenv.sh` de este modo.
   a. Asegúrese de que LD_LIBRARY_PATH incluye la ruta siguiente: `/usr/local/unixODBC/lib`
   b. Establezca la variable ODBCINI para que apunte al archivo INI correcto. Por ejemplo:

      ```
      ODBCINI=/usr/lib/hive/lib/native/hiveodbc/Setup/odbc.ini
      export ODBCINII
      HORTONWORKSHIVEINI=/usr/lib/hive/lib/native/Linux-amd64-64/
      hortonworks.hiveodbc.ini
      export HORTONWORKSHIVEINI
      ```

Qué hacer a continuación

"C. Correlacionar las tablas HBase con Hive"

C. Correlacionar las tablas HBase con Hive

Este es el tercer paso para integrar IBM Campaign con orígenes de datos Apache Hadoop basados en Hive. Si no tiene tablas existentes creadas en Apache HBase, puede omitir este paso.

Antes de empezar

Complete "B. Configurar el controlador ODBC de Hive" en la página 29.

Acerca de esta tarea

Este paso solo es necesario si tiene tablas que se han creado en Apache HBase. En este caso, debe hacer que las tablas HBase estén disponibles para Apache Hive ejecutando la consulta CREATE EXTERNAL TABLE. Después exponer las tablas HBase a Hive, las tablas pasan a estar disponibles en IBM Campaign para la correlación de tablas dentro de Campaign.

La palabra clave EXTERNAL le permite crear una tabla y proporcionar una LOCATION, de modo que Hive no utilice una ubicación predeterminada para la tabla. Esto resulta útil si ya tiene datos generados. Una tabla EXTERNAL apunta a cualquier ubicación HDFS como su almacenamiento, en lugar de una carpeta especificada por la propiedad de configuración como su almacenamiento. Cuando se descarta una tabla EXTERNAL, los datos de la tabla NO se suprimen del sistema de archivos.

Para obtener información acerca de la integración de Hive HBase: https://cwiki.apache.org/confluence/display/Hive/HBaseIntegration

Procedimiento

1. Abra el editor Hue y abra el editor de consultas de Hive.
2. Cree y ejecute el comando CREATE EXTERNAL TABLE.

   Utilice la siguiente consulta como un ejemplo, sustituyendo su propio nombre de tabla, nombres de campos y otros parámetros. Este ejemplo utiliza 'CampaignAccounts' como el nombre de tabla y 'f' como el nombre de familia.
   CREATE EXTERNAL TABLE **HiveExt_CampaignAccounts**(Acct_ID INT,Indiv_ID INT,HHold_ID INT,Acct_Type_Code STRING,Acct_Status_Code INT,Acct_Open_Date INT,Acct_Balance STRING,Acct_Balance_Last_Month STRING,Acct_Balance_Avg_6Month STRING,Credit_Limit STRING,Acct_Number STRING,Last_Contact_Date STRING,Due_Date STRING) STORED BY 'org.apache.hadoop.hive.hbase.HBaseStorageHandler' WITH SERDEPROPERTIES ('hbase.columns.mapping' = ':key,f:Indiv_ID, f:HHold_ID, f:Acct_Type_Code, f:Acct_Status_Code, f:Acct_Open_Date, f:Acct_Balance, f:Acct_Balance_Last_Month, f:Acct_Balance_Avg_6Month, f:Credit_Limit, f:Acct_Number, f:Last_Contact_Date, f:Due_Date') TBLPROPERTIES ('hbase.table.name' = '**CampaignAccounts**');

Qué hacer a continuación

"D. Importar y configurar plantilla del origen de datos BigDataODBCHiveTemplate en Campaign"

D. Importar y configurar plantilla del origen de datos BigDataODBCHiveTemplate en Campaign

Este es el cuarto paso para la integración de IBM Campaign con orígenes de datos Apache Hadoop basados en Hive.

Antes de empezar

Complete "C. Correlacionar las tablas HBase con Hive" en la página 32.

Acerca de esta tarea

Para habilitar Campaign de modo que se comunique con el sistema Hadoop basado en Hive, debe realizar las acciones siguientes:

- Importe la plantilla BigDataODBCHive.xml a IBM Campaign. Solo debe importar la plantilla una vez. Cuando importa la plantilla, estará disponible para crear orígenes de datos.
- Utilice la plantilla para crear y configurar un origen de datos para cada implementación de Hive que se comunique con IBM Campaign.
- Para cada origen de datos, configure la propiedad `HiveQueryMode` en la configuración de Campaign.

Procedimiento

1. Utilice el programa de utilidad `configTool` para importar la plantilla `BigDataODBCHive.xml` a Campaign.
   - `BigDataODBCHive.xml` está en `<Inicio_Campaign>/conf`.
   - `configTool` está en `<Inicio_Marketing_Platform>/tools/bin`. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador* en IBM Knowledge Center.

   El siguiente ejemplo importa la plantilla a la partición de Campaign predeterminada, `partition1`. Sustituya `<Inicio_Campaign>` por la vía de acceso completa al directorio de instalación de IBM Campaign.

   ```
   ./configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources"
   –f <Inicio_Campaign>/conf/BigDataODBCHive.xml
   ```
2. Cree un origen de datos basado en `BigDataODBCHiveTemplate`. Realice esta acción para cada implementación de Hive que se comunique con Campaign. Por ejemplo, si tiene cuatro implementaciones (MapR, Cloudera, Hortonworks, BigInsights), cree cuatro orígenes de datos distintos y configure cada uno de ellos.
   a. En IBM Campaign, seleccione **Configuración** > **Configuración**
   b. Vaya a `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources`.
   c. Seleccione `BigDataODBCHiveTemplate`.
   d. Proporcione un nombre categoría nuevo que identifique el origen de datos Hive, por ejemplo, **Hive_MapR** o **Hive_Cloudera**, o **Hive_HortonWorks** o **Hive_BigInsights**.
   e. Complete los campos para establecer las propiedades del nuevo origen de datos, a continuación, guarde los cambios.

      Importante: Algunas propiedades no tienen valores predeterminados, por lo tanto, deberá suministrarlos. Preste una atención especial a las propiedades descritas abajo. Esta es únicamente una lista parcial de las propiedades incluidas en esta plantilla. Para obtener información completa, consulte la guía *IBM Campaign Guía del administrador*.

Propiedad de configuración	Descripción
ASMUserForDBCredentials	No hay ningún valor predeterminado definido. Especifique el usuario del sistema Campaign.
DSN	Nombre de DSN según lo especificado en el archivo odbc.ini para la instancia de grandes datos de Hadoop basado en Hive.
HiveQueryMode	En el caso de los orígenes de datos que utilizan el controlador ODBC DataDirect, utilice `Native`. En el caso de los orígenes de datos que utilizan el controlador ODBC Cloudera o el controlador ODBC Hortonworks Hive, utilice `SQL`.

Propiedad de configuración	Descripción
JndiName	No es necesario para el origen de datos de usuario.
SystemTableSchema	No hay ningún valor predeterminado definido. Especifique el usuario de la base de datos con la que desea conectar.
OwnerForTableDisplay	No hay ningún valor predeterminado definido. Especifique el usuario de la base de datos con la que desea conectar.
LoaderPreLoadDataFileCopyCmd	Se utiliza SCP para copiar datos desde IBM Campaign a una carpeta temporal denominada `/tmp` en el sistema Hadoop basado en Hive. La ubicación debe denominarse `/tmp` y debe estar en el servidor Hive (la ubicación del sistema de archivos, no la ubicación de HDFS). Este valor puede especificar el comando SCP o invocar un script que especifica el comando. Para obtener más información y las instrucciones detalladas acerca de cómo exportar datos desde Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive, consulte *IBM Campaign Guía del administrador*.
LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd	Los archivos de datos se copian desde IBM Campaign a una carpeta temporal en el sistema Hadoop basado en Hive. Debe utilizar el comando "rm" de SSH para eliminar el archivo de datos temporal. Para obtener más información y las instrucciones detalladas acerca de cómo exportar datos desde Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive, consulte *IBM Campaign Guía del administrador*.
LoaderDelimiter	No hay ningún valor predeterminado definido. Especifique el delimitador, tal como una coma (,) o un punto y coma (;) que separa los campos de los archivos de datos temporales que se cargan en la instancia de datos grandes. No se da soporte al carácter de tabulación(/t). El valor de delimitador debe coincidir con el delimitador de formato ROW que se ha utilizado cuando se ha creado la tabla de base de datos para datos grandes. En este ejemplo, se utiliza una coma: ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY ',' ;"
SuffixOnTempTableCreation SuffixOnSegmentTableCreation SuffixOnSnapshotTableCreation SuffixOnExtractTableCreation SuffixOnUserBaseTableCreation SuffixOnUserTableCreation	No hay ningún valor predeterminado definido. Utilice el mismo carácter que se ha especificado para LoaderDelimiter.
UseExceptForMerge	Se establece en FALSE. Hive no da soporte a la cláusula EXCEPT, por lo tanto, un valor de TRUE puede generar errores de proceso.
DateFormat DateTimeFormat DateTimeOutputFormatString	Todas las series de fecha deben utilizar el carácter de guión, "-", para el formato de fechas. Hive no da soporte a ningún otro separador para fechas. Ejemplo: %Y-%m-%d %H:%M:%S
Tipo	BigDataODBC_Hive
UseSQLToRetrieveSchema	Se establece en FALSE.

DataFileStagingFolder	El valor de ubicación predeterminado está establecido en `/tmp`. Puede cambiar el valor de ubicación. Ejemplo: `/opt/campaign/`
	Nota: El valor de esta carpeta debe tener una barra inclinada final.
	
	Si tiene el archivo de datos escrito para copiar el archivo de datos de Campaign en el servidor Hive, es necesario modificarlo. Ejemplo:
	`#!/bin/sh`
	`scp $1 root@emm52.in.ibm.com:/opt/campaign/`
	`ssh root@emm52.in.ibm.com "chmod 0666 /opt/campaign/`
	`` `basename $1` ``"
	
	Si utiliza `LoaderPreLoadDataFileCopyCmd`, es necesario actualizar la ubicación de archivo. Ejemplo:
	`scp <DATAFILE> <USER>@[nombre_host]:/opt/campaign/`
	
	Si utiliza `LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd`, es necesario actualizar la ubicación del archivo. Ejemplo:
	`ssh <USER>@[nombre_host] "rm /opt/campaign/<DATAFILE>"`

Qué hacer a continuación

"E. Configurar SSH en el servidor de escucha de Campaign"

E. Configurar SSH en el servidor de escucha de Campaign

Este es el quinto paso para integrar IBM Campaign con orígenes de datos de Apache Hadoop basados en Hive.

Antes de empezar

Complete "D. Importar y configurar plantilla del origen de datos BigDataODBCHiveTemplate en Campaign" en la página 33.

Acerca de esta tarea

Para habilitar las transferencias de datos entre el servidor del escucha de IBM Campaign (Analytic Server) y la instancia de datos grandes de Hadoop basado en Hive, debe configurar el inicio de sesión transparente de SCP y SSH. SSH permite la conexión segura entre dos sistemas. La mayor parte de los sistemas utilizan el cliente de OpenSSH.

Procedimiento

1. En la máquina que ejecuta el escucha de IBM Campaign, configure SSH para que no solicite la contraseña para la autenticación. Inicie sesión como el usuario que está ejecutando el escucha de IBM Campaign y ejecute los siguientes comandos, sustituyendo **nombreusuario@direcciónIP** del servidor Hive (en este ejemplo, la máquina MapR):

   >> ssh-keygen -t rsa

   >> ssh **mapr@192.0.2.0** mkdir -p .ssh

   >> cat .ssh/id_rsa.pub | ssh **mapr@192.0.2.0** 'cat >> .ssh/authorized_keys'

   >> ssh **mapr@192.0.2.0** "chmod 700 .ssh; chmod 640 .ssh/authorized_keys"

2. Verifique la autenticación sin contraseña utilizando claves autorizadas basadas en RSA. Ejecute cada comando, sustituyendo **nombreusuario@dirección IP** y verifique que funciona. Necesita un archivo local denominado test1 para que funcione esta prueba:

   >> ssh **mapr@192.0.2.0**

   >> scp test1 **mapr@192.0.2.0**:/tmp

   >> ssh **mapr@192.0.2.0** "rm /tmp/test1"

Qué hacer a continuación

"F. Correlacionar el origen de datos Hive en Campaign"

F. Correlacionar el origen de datos Hive en Campaign

Este es el paso sexto y final para integrar IBM Campaign con orígenes de datos de Apache Hadoop basados en Hive.

Antes de empezar

- Complete "E. Configurar SSH en el servidor de escucha de Campaign"

- Debe definir los niveles de audiencia en IBM Campaign antes de correlacionar lasa tablas de usuario.

Acerca de esta tarea

Correlacionar las tablas de usuario permite que los orígenes de datos estén accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información acerca de los clientes, los posibles clientes o los productos de la empresa, para su uso en campañas de marketing. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña** > **Administrar correlaciones de tablas**.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**.
3. Pulse en **Tabla nueva**.Se abrirá el diálogo Definición de tabla nueva.
4. Pulse **Siguiente**.
5. Seleccione **Correlacionar con tabla existente en la base de datos seleccionada**.
6. Seleccione el origen de datos **BigDataODBCHive** y pulse **Siguiente**.
7. Siga las solicitudes para correlacionar la tabla, como se describe en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Qué hacer a continuación

Ha completado el proceso de instalación y configuración. Los diseñadores de diagramas de flujo de IBM Campaign pueden seleccionar ahora los orígenes de datos de Hadoop basado en Hive en los procesos. Por ejemplo, un proceso seleccionado puede consultar un origen de datos basado en Hive para seleccionar los datos de cliente que desea como objetivo en una campaña de marketing.

Capítulo 4. Instalación de Campaign

Debe ejecutar el instalador de IBM Marketing Software para iniciar la instalación de Campaign. El instalador de IBM Marketing Software inicia el instalador de Campaign durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM Marketing Software, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de Campaign, debe especificar la información necesaria para Campaign.

Después de instalar Campaign, puede crear un archivo EAR para el producto e instalar el paquete de informes de su producto. La creación del archivo EAR y la instalación del paquete de informes no son acciones obligatorias.

Importante: Antes de instalar Campaign, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Campaign sea superior al triple del tamaño del instalador de Campaign.

Nota: Si desea información sobre cómo utilizar la agrupación en clúster de aplicaciones web en IBM Campaign, consulte Capítulo 12, "Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign", en la página 109.

Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 5. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
Windows: modo de interfaz gráfica de usuario y consola	*Producto_N.N.N.N*_win64.exe, donde *Producto* es el nombre del producto, *N.N.N.N* es el número de versión del producto y Windows de 64 bit es el sistema operativo en el que se debe instalar el archivo.
UNIX: modo X Window System	*Producto_N.N.N.N*_linux64.bin, donde *Producto* es el nombre del producto y *N.N.N.N* es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	*Producto_N.N.N.N*.bin, donde *Producto* es el nombre del producto y *N.N.N.N* es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Instalación de Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario

Para Windows, utilice el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Campaign. Para UNIX, utilice el modo X Window System para instalar Campaign.

Antes de empezar

Importante: Antes de utilizar el modo de interfaz gráfica de usuario para instalar Campaign, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar Campaign sea superior al triple del tamaño del instalador de Campaign.

Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y los instaladores de Campaign estén en el mismo directorio en el sistema donde desee instalar Campaign.

Procedimiento

Complete las acciones siguientes para instalar Campaign mediante el modo de interfaz gráfica de usuario:

1. Vaya a la carpeta donde haya guardado el instalador de IBM Marketing Software y efectúe una doble pulsación en el instalador para iniciarlo.
2. Pulse **Aceptar** en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.
3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 6. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Introducción	Es la primera ventana del instalador de la suite de IBM Marketing Software. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Campaign. También puede ver un enlace de las guías de instalación y actualización correspondientes a los productos cuyos instaladores se guardan en el directorio de instalación. Pulse **Siguiente**.
Destino de los archivos de respuestas	Pulse la casilla de verificación **Generar archivo de respuestas** si desea generar archivos de respuestas para el producto. Los archivos de respuestas almacenan información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar archivos de respuestas para una instalación desatendida de su producto, o para obtener respuestas llenadas previamente si vuelve a ejecutar el instalador en el modo de GUI. Pulse **Elegir** para ir a la ubicación donde desea almacenar los archivos de respuestas. Pulse **Siguiente**.

Tabla 6. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Productos IBM Marketing Software	En la lista **Conjunto de instalación**, seleccione **Personalizado** para seleccionar los productos que desea instalar. En el área **Conjunto de instalación**, verá todos los productos cuyos instaladores están en el mismo directorio del sistema. El campo **Descripción** muestra la descripción del producto que seleccione en el área **Conjunto de instalación**. Pulse **Siguiente**.
Directorio de instalación	En el campo **Especifique el directorio de instalación**, pulse **Elegir** para ir al directorio donde desea instalar el producto. Si desea instalar el producto en la carpeta donde se almacenan los instaladores, pulse **Restaurar carpeta predeterminada**. Pulse **Siguiente**.
Seleccionar servidor de aplicaciones	Seleccione uno de los siguientes servidores de aplicaciones que ha configurado para la instalación de Campaign: • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Pulse **Siguiente**.
Tipo de base de datos de Platform	Seleccione el tipo de base de datos adecuado de Marketing Platform. Pulse **Siguiente**.
Conexión de base de datos de Platform	Especifique la siguiente información sobre la base de datos: • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • Nombre de base de datos o ID del sistema (SID) • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña de base de datos Pulse **Siguiente**.
Conexión de base de datos de Platform (continuación)	Revise y confirme la conexión JDBC. Pulse **Siguiente**. Si es necesario, el URL se puede personalizar con parámetros adicionales.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación. Pulse **Instalar** para iniciar el proceso de instalación. Se abrirá el instalador de Campaign.

4. Siga las instrucciones del instalador de Marketing Platform para instalar o actualizar Marketing Platform. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
5. En la ventana Instalación completada, pulse **Terminado**. La instalación de Marketing Platform se ha completado y se abre el instalador de Campaign.
6. Utilice la información de la tabla siguiente para ir al instalador de Campaign. En la ventana Conexión de base de datos de Platform, especifique toda la información necesaria y pulse **Siguiente** para iniciar el instalador de Campaign.

Tabla 7. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Campaign

Ventana	Descripción
Introducción	Es la primera ventana del instalador de Campaign. Desde esta ventana puede abrir las guías de instalación y actualización de Campaign. Pulse **Siguiente**.
Acuerdo de Licencia de Software	Lea atentamente el acuerdo. Utilice **Imprimir** para imprimir el acuerdo. Pulse **Siguiente** después de aceptar el acuerdo.
Directorio de instalación	Pulse **Elegir** para ir al directorio donde desea instalar Campaign. Pulse **Siguiente**.
Componentes de Campaign	Seleccione los componentes que desea instalar. Al seleccionar los componentes, el instalador muestra información acerca de estos. Pulse **Siguiente**.
Escucha único o varios escuchas	Seleccione **Configuración de escucha no en clúster** (nodo único) **Nota:** Si está realizando una instalación de escucha en clúster, consulte el Apéndice B para ver instrucciones de instalación. Pulse **Siguiente**.
Entorno local predeterminado	Seleccione un entorno local predeterminado para su instalación. El inglés se selecciona de forma predeterminada. Pulse **Siguiente**.
Configuración de la base de datos de Campaign	Seleccione una de las opciones siguientes para configurar la base de datos de Campaign: • Configuración automática de la base de datos • Configuración manual de la base de datos Si selecciona **Configuración automática de base de datos**, seleccione **Ejecutar script SQL Unicode** si las tablas del sistema están configuradas para Unicode. Pulse **Siguiente**.
Tipo de base de datos de Campaign	Seleccione el tipo de base de datos adecuado. Pulse **Siguiente**.
Conexión de base de datos de Campaign	Especifique los detalles siguientes de la base de datos de Campaign: • Nombre de host de base de datos • Puerto de base de datos • ID de sistema (SID) de base de datos • Nombre de usuario de base de datos • Contraseña **Importante:** Si los productos IBM Marketing Software se instalan en un entorno distribuido, deberá utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si se halla en un entorno en clúster y decide utilizar puertos que sean diferentes de los puertos predeterminados `80` o `443` para su despliegue, no utilice un número de puerto en el valor de esta propiedad. Pulse **Siguiente**.

Tabla 7. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Campaign (continuación)

Ventana	Descripción
Conexión JDBC	Revise y confirme la conexión JDBC. Pulse **Siguiente**.
Valores de conexión de Campaign	Especifique los siguientes valores de conexión: • Nombre de dominio de red **Nota:** Al añadir el nombre de dominio de red, podría ver el mensaje siguiente: `Aviso: el nombre de servidor incluye el nombre de dominio, el URL final contiene varias apariciones del nombre de name` Seleccione **Modificar** para cambiar el nombre de dominio o pulse **Cancelar** para cancelar el mensaje. • Nombre de host • Número de puerto Si es necesario, seleccione la casilla de verificación **Usar conexión segura**. Pulse **Siguiente**.
Valores de utilidades de Platform	Revise y confirme o cambie la información siguiente para conectarse a la base de datos de Marketing Platform: • Clase de controlador JDBC • URL de conexión JDBC • Ruta de clases del controlador JDBC Pulse **Siguiente** para validar las entradas e ir a la ventana siguiente.
Creación de orígenes de datos	El instalador puede crear el origen de datos JDBC para una partición de su servidor de aplicaciones web (WebSphere o WebLogic). Este origen de datos es necesario para habilitar la aplicación web de Campaign para que se conecte a las tablas del sistema de Campaign. Tiene la opción de omitir este paso en el instalador y crear el origen de datos en la consola de administración de su servidor de aplicaciones web una vez completada la instalación. Si selecciona el recuadro de selección **Crear origen de datos de Campaign**, el instalador crea el origen de datos utilizando la información que proporcione. • El servidor de aplicaciones debe estar en ejecución. • Escriba el nombre del origen de datos. El instalador crea automáticamente el nombre JNDI (campaignPartition1DS). • Escriba el directorio en el que se instalará el servidor de aplicaciones. Para WebSphere, este es el directorio que contiene el directorio `profiles`. Debe reiniciar WebSphere después de que haya finalizado el instalador y antes de utilizar este origen de datos. En WebLogic, este es el directorio que contiene el directorio `common`. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.

Tabla 7. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Campaign (continuación)

Ventana	Descripción
Información de servidor de aplicaciones (WebSphere)	Se aplica sólo si el servidor de aplicaciones es WebSphere. • Escriba el perfil del servidor de aplicaciones en el que tiene previsto desplegar Campaign. • Escriba el nombre del servidor en el perfil. • Si la seguridad está habilitada en WebSphere, especifique el ID de usuario y la contraseña de administrador. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Información del servidor de aplicaciones (WebLogic)	Se aplica solo si el servidor de aplicaciones es WebLogic. Escriba el nombre del servidor del dominio y el ID de usuario y la contraseña del administrador. Si está habilitado SSL, escriba el puerto HTTP para el dominio. Tenga en cuenta que debe añadir la classpath del controlador de base de datos para WebLogic en la consola de administración de WebLogic. Pulse **Siguiente** para ir a la ventana siguiente.
Resumen previo a la instalación	Revise y confirme los valores que ha añadido durante el proceso de instalación. Pulse **Instalar** para iniciar el proceso de instalación. Se abrirá el instalador de Campaign.
Instalación finalizada	Pulse **Hecho** para cerrar el instalador de Marketing Platform y volver al instalador de IBM Marketing Software.

7. En la ventana Instalación finalizada, pulse **Terminado** para salir del instalador de Campaign y volver al instalador de IBM Marketing Software.
8. Siga las instrucciones del instalador de IBM Marketing Software para finalizar la instalación de Campaign. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 8. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear un archivo de archivado empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM Marketing Software. Pulse **Siguiente**.
Archivo EAR de paquete	Verá esta ventana si ha seleccionado **Crear un archivo EAR para el despliegue** en la ventana Archivo EAR de despliegue. Seleccione las aplicaciones que desea empaquetar en el archivo EAR.
Detalles del archivo EAR	Especifique la siguiente información del archivo EAR: • Identificador de aplicación empresarial • Nombre de visualización • Descripción • Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	Seleccione **Sí** o **No** para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona **Sí**, debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR. Pulse **Siguiente** para completar la instalación del producto.

Tabla 8. Interfaz gráfica de usuario del instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	Especifique si desea crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM Marketing Software. Pulse **Siguiente**.
Instalación finalizada	Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro creados durante la instalación. Pulse **Anterior** si desea cambiar los detalles de instalación. Pulse **Done** para cerrar el instalador de IBM Marketing Software.

Creación de un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Puede crear un archivo EAR después de instalar productos de IBM Marketing Software. Podría hacerlo para crear un archivo EAR con la combinación que quiera de productos.

Acerca de esta tarea

Nota: Ejecute el instalador en modo de consola desde la línea de comandos.

Utilice el procedimiento siguiente si desea crear un archivo EAR después de instalar los productos de IBM Marketing Software:

Procedimiento

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.
   - Cada instalador de productos IBM crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores. Asegúrese de hacer copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluyendo los archivos `installer_<iniciales del producto><número de versión del producto>.properties` y el archivo para el propio instalador de IBM , que se denomina `installer.properties`.

     Por ejemplo, los archivos de propiedades para Marketing Platform `installer_ump10.1.0.0.properties` y el archivo de propiedades para Optimize `installer_uo10.1.0.0.properties`.
   - Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en las propiedades `.properties` durante la configuración inicial.
2. Abra una ventana de comandos y vaya al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

   `-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

   En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.

   Se ejecuta el asistente del instalador.
4. Siga las instrucciones del asistente.

5. Antes de crear más archivos EAR, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de realizar la ejecución por primera vez en modo de consola.

Instalación de Campaign utilizando el modo de consola

El modo de consola permite instalar Campaign utilizando la ventana de línea de comandos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de comandos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de empezar

Antes de instalar Campaign, asegúrese de haber configurado lo siguiente:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres como, por ejemplo, ANSI no representan el texto correctamente y cierta información no es legible con estas codificaciones.

Procedimiento

1. Abra una ventana de indicador de línea de comandos y vaya al directorio donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y el instalador de Campaign.
2. Realice una de las acciones siguientes para ejecutar el instalador de IBM Marketing Software.
   - Para Windows, especifique el comando siguiente:

     ***nombre_completo_instalador_ibm_ims* -i console**

     Por ejemplo, **IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_win.exe -i console**
   - Para UNIX, invoque el archivo *nombre_completo_instalador_ibm_ims*.sh.

     Por ejemplo: **IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0.sh**
3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de comandos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de comandos:
   - Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo [X].
   - Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.

   Por ejemplo, presuponga que la lista siguiente muestra los componentes que puede instalar:

   1 [X] Marketing Platform

   2 [X] Campaign

   3 [ ] Contact Optimization

   4 [ ] Distributed Marketing

   Si desea instalar Distributed Marketing, pero no desea instalar Campaign, especifique el comando siguiente: **2,4**

   A continuación, la lista siguiente mostraría las opciones seleccionadas:

   1 [X] Marketing Platform

2 [ ] Campaign
3 [ ] Contact Optimization
4 [X] Distributed Marketing

Nota: No deseleccione la opción de Marketing Platform a menos que ya esté instalado.

4. El instalador de IBM Marketing Software lanza el instalador de Campaign durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Campaign.
5. Después de especificar `quit` en la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de Campaign, la ventana se cerrará. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM Marketing Software para completar la instalación de Campaign.

   Nota: Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

Instalación silenciosa de Campaign

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar Campaign varias veces.

Antes de empezar

Antes de instalar Campaign, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Acerca de esta tarea

Al instalar Campaign mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido `ResponseFiles`. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte "Archivos de respuestas de ejemplo" en la página 48.
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM Marketing Software y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

  Importante: Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque PASSWORD para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM Marketing Software
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties

Procedimiento

Utilice el comando siguiente para Windows:

- ***nombre_completo_instalador_ibm_ims* -i silent**

  Por ejemplo:

  IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_win.exe -i silent

Utilice el comando siguiente para Linux:

- ***nombre_completo_instalador_ibm_im _sistema_operativo* .bin -i silent**

  Por ejemplo:

  IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_linux.bin -i silent

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Campaign. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido `ResponseFiles`.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 9. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
`installer.properties`	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM Marketing Software.
`installer_`*`iniciales y número de versión del producto`*`.properties`	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Campaign. Por ejemplo, `installer_uc`*`n.n.n.n`*`.properties` es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde *n.n.n.n* es el número de versión.
`installer_`*`iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión`*`.properties`	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes. Por ejemplo, `installer_urpc`*`n.n.n.n`*`.properties` es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde *n.n.n.n* es el número de versión.

Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue

Antes de desplegar Campaign, cree y complete Campaign y las tablas del sistema de eMessage y registre Campaign y eMessage manualmente.

Nota: La información sobre cómo utilizar la agrupación en clúster de aplicaciones web en IBM Campaign se proporciona en Capítulo 12, "Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign", en la página 109.

Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign

De forma predeterminada, el instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema. Sin embargo, si las tablas del sistema no se crean y se completan automáticamente durante la instalación, debe completarlas manualmente. Utilice el cliente de base de datos para ejecutar los scripts SQL de Campaign contra la base de datos apropiada para crear y completar las tablas del sistema de Campaign.

Nota: Si tiene previsto habilitar eMessage, debe también crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage si el instalador no lo ha hecho automáticamente. Para obtener detalles, consulte "Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente" en la página 50.

Si ha seleccionado la opción **Archivos DDL de tabla de sistema de Campaign** en la página Componentes de Campaign durante la instalación, el instalador de IBM instala una colección de scripts SQL que puede utilizar para crear y llenar las tablas del sistema Campaign. Los scripts SQL se instalan en el directorio `ddl` de la instalación del servidor Campaign. Si las tablas del sistema están configuradas para Unicode, los scripts adecuados se encuentran en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de Campaign.

Para utilizar los scripts SQL, ejecute el cliente de base de datos para aplicar los scripts a la base de datos o al esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign. Consulte la documentación del software de base de datos para obtener instrucciones sobre cómo ejecutar los scripts SQL.

Las tablas siguientes listan los scripts SQL que se proporcionan para que los utilice para crear y llenar las tablas del sistema Campaign manualmente:

Tabla 10. Scripts para crear tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**ac_systab_db2.sql**
Microsoft SQL Server	**ac_systab_sqlsvr.sql**
Oracle	**ac_systab_ora.sql**

Tabla 11. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**ac_populate_tables_db2.sql**

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Tabla 11. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign (continuación)

Tipo de origen de datos	Nombre del script
Microsoft SQL Server	**ac_populate_tables_sqlsvr.sql**
Oracle	**ac_populate_tables_ora.sql**

Puede crear atablas en el esquema de Campaign si desea integrar Distributed Marketing con Campaign.

Las tablas siguientes listan los scripts SQL que se proporcionan para que los utilice para crear las tablas del sistema Campaign manualmente:

Tabla 12. Scripts para crear tablas del sistema Campaign para integrar Distributed Marketing con Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**clb_systab_db2.sql**
Microsoft SQL Server	**clb_systab_sqlsvr.sql**
Oracle	**clb_systab_ora.sql**

Para llenar las filas de las tablas del sistema creadas por el script **clb_systab_***tipo_BD***.sql**, ejecute el script **clb_populate_tables.sql**.

Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente

En eMessage, se deben crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y, a continuación, completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_systab` para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio `ddl` de la instalación de eMessage.Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 13. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**ace_op_systab_db2.sql** El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Servidor SQL de Microsoft	**ace_op_systab_sqlsvr.sql**
Oracle	**ace_op_systab_ora.sql**

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts completos se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 14. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**ace_op_populate_systab_db2.sql**
Servidor SQL de Microsoft	**ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql**
Oracle	**ace_op_populate_systab_ora.sql**

Registro de Campaign manualmente

Durante el proceso de instalación. Si el instalador de Campaign no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlas manualmente.

Acerca de esta tarea

Puede utilizar las utilidades **configTool** y **populateDb** para importar y completar la información de Campaign en las tablas del sistema de Marketing Platform.

Procedimiento

1. Ejecute la utilidad **populateDb**, utilizando el comando de ejemplo siguiente como directriz.

   populateDb.bat -n Campaign

   Este comando importa roles y permisos de seguridad en la partición predeterminada.

2. **Si está actualizando Campaign**, anule el registro de Campaign utilizando el siguiente comando:

   configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml

   El comando exporta el nodo de Campaign **Acerca de** al archivo `exportedAbout.xml`.
3. Ejecute la utilidad `configTool` utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices:
   - **configTool -r Campaign -f "*ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign*\conf\campaign_configuration.xml"**
   - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "*ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign*\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
   - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "*ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign*\conf\campaign_navigation.xml"**
   - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "*ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign*\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
   - **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "*ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign*\conf\campaign_alerts.xml"**

   Los comandos de importación de las propiedades de configuración y los elementos de menú. Debe ejecutar la utilidad mientras haya archivos.
4. Ejecute el comando siguientes depués de registrar Campaign:

   configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml

   El comando importa el nodo Campaign **Acerca de** al archivo `exportedAbout.xml`.

Registro de eMessage manualmente

Durante el proceso de instalación. Si el instalador de eMessage no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlas manualmente.

Acerca de esta tarea

De forma predeterminada, el instalador de Campaign registra automáticamente eMessage con las tablas del sistema de Marketing Platform sin habilitar eMessage. En algunas situaciones, el instalador de Campaign no establece conexión con las tablas de sistema de Marketing Platform para que registren automáticamente eMessage.

Si el instalador no registra eMessage automáticamente, debe registrar eMessage manualmente con la utilidad `configTool` que se proporciona con la instalación de IBM Marketing Software. La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools\bin` de la instalación de Marketing Platform.

Para registrar eMessage manualmente, utilice el siguiente comando para ejecutar el programa de la utilidad `configTool`:

```
configTool -r eMessage -f
"ruta_completa_al_directorio_de_instalación_de_eMessage\conf\
emessage_configuration.xml"
```

El directorio de instalación de eMessage es un subdirectorio del directorio de instalación de Campaign.

Para obtener más información sobre el registro y configuración de eMessage, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage.*

Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)

Las variables de origen de datos las establece el instalador automáticamente durante la instalación de Campaign. Puede cambiar estos valores en el archivo `Campaign/bin/setenv.sh`. Cada vez que modifica el archivo `setenv.sh` debe reiniciar el servidor.

Acerca de esta tarea

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM recopila información de base de datos y utiliza esta información para configurar automáticamente las variables de entorno y de base de datos que se necesitan para crear y utilizar las tablas del sistema de Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo `setenv.sh` en el directorio `bin` de la instalación del servidor Campaign.

Para obtener acceso a los orígenes de datos (por ejemplo, las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como las tablas del sistema, debe configurar manualmente el archivo `setenv.sh` para añadir las variables de entorno de biblioteca y base de datos que se describen en "Variables de entorno de biblioteca y base de datos".

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor antes de que se reconozcan los cambios en el archivo setenv. Consulte "Inicio del servidor de Campaign" en la página 62 para obtener más detalles.

Consulte la hoja de información de la base de datos de marketing distribuido para obtener la información necesaria para añadir el archivo setenv.

Variables de entorno de biblioteca y base de datos

Establecer las variables de entorno de la biblioteca y la base de datos que son necesarios para las bases de datos (de las tablas de cliente y de las tablas del sistema, si ha elegido Configuración manual de la base de datos durante la instalación) y el sistema operativo. Puede establecer las variables de la base de datos y de la biblioteca en el archivo `setenv.sh`.

La tabla siguiente describe los nombres de las bases de datos con sus sintaxis y descripciones.

Tabla 15. Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	DB2DIR=*ruta_dir_completa* exportar DB2DIR Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, /usr/lpp/db2_06_01) . *ruta_completa_a_db2profile* Origen de la configuración de base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo, /home/db2inst1/sqllib/db2profile). Tenga en cuenta el ". " (punto y a continuación un espacio).
Netezza	NZ_ODBC_INI_PATH=*ruta_dir_completa* exportar NZ_ODBC_INI_PATH Ubicación del directorio del archivo odbci.ini (por ejemplo, /opt/odbc64v51) ODBCINI=*ruta_completa_y_nombre_archivo* exportar ODBCINI Ruta completa del archivo odbc.ini
Oracle	ORACLE_BASE=*ruta_dir_completa* exportar ORACLE_BASE Directorio de instalación de Oracle ORACLE_HOME=*ruta_dir_completa* export ORACLE_HOME Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, /home/oracle/OraHome1).
Teradata	ODBCINI=*ruta_completa_y_nombre_archivo* exportar ODBCINI Ruta completa del archivo obdc.ini

Defina la variable de entorno de biblioteca como se indica en la tabla siguiente, en función de su sistema operativo UNIX.

Tabla 16. Variable de entorno de biblioteca

Sistema operativo	Valor
SunOS y Linux	LD_LIBRARY_PATH Por ejemplo: LD_LIBRARY_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio de bibliotecas de BD>:$LD_LIBRARY_PATH exportar LD_LIBRARY_PATH **Nota:** Si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlaces de 64 bits), elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64.

Tabla 16. Variable de entorno de biblioteca (continuación)

Sistema operativo	Valor
AIX	LIBPATH Por ejemplo: LIBPATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de BD>:/usr/lib:$ORACLE_HOME/lib32:$ORACLE_HOME/lib
HP-UX	SHLIB_PATH Por ejemplo: SHLIB_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de DB>:/usr/lib:$ORACLE_HOME/lib32:$ORACLE_HOME/lib

Directorios de bibliotecas para bases de datos Oracle

Distintas versiones de Oracle tienen distintos convenios de denominación para sus directorios `lib`. Las versiones anteriores utilizaban `lib` para 32 bits y `lib64` para 64 bits. Las versiones más nuevas utilizan `lib32` para 32 bits y `lib` para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir `$ORACLE_HOME/lib32` o `$ORACLE_HOME/lib`, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir `$ORACLE_HOME/lib` o `$ORACLE_HOME/lib64`, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 64 bits.

Nota: No incluya rutas para bibliotecas de 32 bits y para bibliotecas de 64 bits; incluya sólo la ruta de la biblioteca que utiliza para su versión de Campaign.

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign

Puede desplegar la aplicación web de Campaign utilizando un archivo EAR o puede desplegar los archivos WAR individuales.

Para desplegar Campaign, siga las directrices de esta sección y a continuación inicie el servidor Campaign.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Campaign en un archivo EAR, o bien elegir desplegar el archivo WAR de Campaign. Si ha incluido Marketing Platform u otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR.

Debe saber cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles como por ejemplo navegación en la consola de administración.

Nota: La información sobre cómo utilizar la agrupación en clúster de aplicaciones web en IBM Campaign se proporciona en Capítulo 12, "Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign", en la página 109.

Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo puede permanecer abierta una sesión HTTP inactiva antes de que caduque. Si es necesario, puede establecer el tiempo de espera de sesión de aplicación web para Campaign utilizando la consola de WebSphere o la consola de WebLogic para ajustar el valor de tiempo de espera de sesión en segundos o minutos.

Procedimiento

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa del servidor de aplicaciones de IBM WebSphere para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **`TimeoutSecs`** para el elemento **`session-descriptor`** en el archivo weblogic.xml.

Despliegue de Campaign en WebSphere Application Server

Puede desplegar el entorno de ejecución de Campaign en las versiones soportadas de WAS (WebSphere Application Server) desde un archivo WAR o un archivo EAR.

Acerca de esta tarea

- Asegúrese de que la codificación de varios idiomas está habilitada en WAS.
- Cuando ejecute el asistente Instalar aplicación nueva, asegúrese de establecer el nivel de origen JDK en 17.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Importante: Si está utilizando IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x fixpack 9 o anterior, debe utilizar el método alternativo siguientes para inhabilitar el escaneado de anotaciones del xstream `jar` y permitir que la aplicación se despliegue correctamente.

Vaya a la carpeta `app_server_root/properties` en la instalación de WebSphere. En el archivo `amm.filter.properties`, añada la línea siguiente en `Ignore-Scanning-Packages`.

```
com.thoughtworks.xstream
```

Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR

Puede desplegar la aplicación de Campaign desde un archivo WAR en WAS.

Antes de empezar

Complete las tareas siguientes antes de desplegar Campaign:

- Compruebe que su versión de WebSphere cumple los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks o actualizaciones necesarios.
- Compruebe que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de bases de datos en WebSphere.

Procedimiento

1. Vaya a WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Complete los pasos siguientes si las tablas del sistema se encuentran en DB2:
   a. Pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos.
   b. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
   c. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** en 1.

      Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
3. Vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicación > Aplicaciones empresariales WebSphere** y pulse **Instalar**.
4. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, seleccione la casilla de verificación **Detallado - Mostrar todos los parámetros y opciones** y pulse **Siguiente**.
5. Pulse **Continuar** para ver el asistente Instalar nueva aplicación.
6. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar nueva aplicación, con la excepción de las ventanas siguientes:
   - En el paso 1 del asistente Instalar nueva aplicación, seleccione la casilla de verificación **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
   - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen de JDK** en 17.
   - En el paso 9 del asistente de instalación, establezca la **Raíz del contexto** en `/Campaign`.
7. En el panel de navegación izquierdo de WebSphere Integrated Solutions Console, vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicaciones > Aplicaciones empresariales WebSphere**.
8. En la ventana Aplicaciones empresariales, pulse el archivo `Campaign.war`.
9. En la sección **Propiedades de módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y seleccione las casillas de verificación siguientes:

- **Sobrescribir gestión de sesiones**
- **Habilitar cookies**

10. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie**, especifique un nombre de cookie exclusivo.
11. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, seleccione **Servidores > WebSphere Application Server > server 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y deseleccione la casilla de verificación correspondiente a **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para impedir ataques de scripts entre sitios**.
12. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo WAR que ha desplegado.
13. En la sección **Propiedades de detalle**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
14. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
15. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
16. Inicie el despliegue.

Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR

Puede desplegar Campaign utilizando un archivo EAR si ha incluido Campaign en un archivo EAR al ejecutar el instalador de IBM Marketing Software.

Antes de empezar

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos que constan en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

Procedimiento

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Complete los pasos siguientes si las tablas del sistema se encuentran en DB2:
   a. Pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a **Propiedades personalizadas** para el origen de datos.
   b. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
   c. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.

      Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
3. Vaya a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere** y pulse **Instalar**.
4. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
5. Pulse **Continuar** para ver el asistente de Instalar aplicación nueva.
6. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
   - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar los archivos de páginas de JavaServer**.

- En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen JDK** en 17.
- En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz del contexto** en `/Campaign`.

7. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
8. En la ventana Aplicaciones de empresa, seleccione el archivo EAR que quiere desplegar.
9. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:
   - **Sobrescribir gestión de sesiones**
   - **Habilitar cookies**
10. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.
11. Si utiliza la versión 8 del servidor de aplicaciones WebSphere, seleccione **Servidores > Servidor de aplicación WebSphere > servidor 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y borre la casilla de verificación de **Establecer cookies de la sesión en HTTPOnly para ayudar a evitar ataques de scripts entre sitios**.
12. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
13. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
14. En la opción **Política de cargador de clases WAR**, seleccione la opción **cargador de clases para cada archivo WAR de la aplicación**.
15. En Websphere Enterprise Applications, seleccione ***La aplicación*** **> Gestionar módulos >** ***La aplicación*** **> Orden de los cargadores de clases> Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
16. Inicie el despliegue.

    Si desea más información sobre WebSphere Application Server versión 8.5, consulte Bienvenido al Information Center de WebSphere Application Server.

Despliegue de Campaign en WebLogic

Puede desplegar productos IBM Marketing Software en WebLogic.

Acerca de esta tarea

Utilice las directrices siguientes al desplegar Campaign en WebLogic:

- Los productos de IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos IBM Marketing Software si encuentra errores relacionados con JVM.
- Verifique que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que utiliza es Sun SDK buscando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) para la variable JAVA_VENDOR. Debe estar establecida en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si está establecida en `JAVA_VENDOR=BEA`, significa que se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos de IBM Marketing Software como módulos de aplicaciones web.

- En sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para una correcta representación de los diagramas gráficos. Normalmente, la consola es la máquina donde se ejecuta el servidor. Sin embargo, en algunos casos el servidor de aplicaciones web está configurado de forma distinta.

  Si una consola no es accesible o no existe, puede emular una consola utilizando Exceed. Debe configurar Exceed de forma que el proceso local de Xserver se conecte a la máquina UNIX en modo ventana raíz o ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web con Exceed, debe tener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web continúe en ejecución. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si tiene problemas con la representación de gráficos.

  La conexión con la máquina UNIX vía telnet o SSH siempre causa problemas en la representación de gráficos.
- Si configura WebLogic para utilizar el conector IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Si realiza el despliegue en un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño del almacenamiento dinámico de memoria de JVM en al menos 1024, añadiendo la línea siguiente al script `setDomainEnv`:

  `Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`
- En determinadas circunstancias, desplegar canales interactivos heredados anteriores o canales interactivos con historiales de despliegue de gran tamaño puede tensionar el sistema y requerir 2048mb o una cantidad mayor de tiempo de diseño de Campaign y/o espacio de almacenamiento dinámico de Java de interacción.

  Los administradores del sistema pueden ajustar la cantidad de memoria disponible para los sistemas de despliegue mediante los siguientes parámetros de JVM:

  -Xms####m -Xmx####m -XX:MaxPermSize=256m

  Donde los caracteres #### deben ser 2048 o más (dependiendo de su carga del sistema). Fíjese que para valores de más de 2048 suelen necesitarse un servidor de aplicaciones de 64 bits y la JVM.

Estos son los valores mínimos sugeridos. Analice sus requisitos de tamaño para determinar los valores correctos que necesita.

Configuración de WebLogic para visualizar informes de (UNIX)

Si instala Campaign con Contact Optimization en un sistema UNIX, debe habilitar la propiedad JVM `java.awt.headless` para que el servidor de aplicaciones web WebLogic pueda mostrar los gráficos en informes de Contact Optimization.

Acerca de esta tarea

Para habilitar la visualización de gráficos en informes de Optimize en la JVM de WebLogic:

Procedimiento

1. Concluya el servidor WebLogic si ya está en ejecución.
2. Localice y abra el script de inicio para el servidor WebLogic (`startWebLogic.sh`) en cualquier editor de texto.
3. Modifique el parámetro JAVA_OPTIONS para añadir el siguiente valor:

   `-Djava.awt.headless=true`
4. Guarde el script de inicio y a continuación reinicie el servidor WebLogic.

Inicio del servidor de Campaign

Asegúrese de que las aplicaciones web Marketing Platform y Campaign estén desplegadas y en ejecución cuando se inicie el servidor de Campaign.

Acerca de esta tarea

Puede iniciar el servidor de Campaign directamente, o instalarlo como un servicio.

Inicio manual del escucha de Campaign

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` para Windows, o el comando `rc.unica_ac` para UNIX.

Acerca de esta tarea

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

Windows

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` en la instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_aclsnr.exe` en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

UNIX

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con un argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario raíz. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_aclsnr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_aclsnr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Nota: Puesto que Campaign da soporte a la agrupación en clúster de escuchas, se añade un bucle en `rc.unica_ac` que reinicia automáticamente el escucha en el caso de que el escucha se desconecte o bloquee. Además, el proceso de `rc.unica_ac` sigue después de iniciar el escucha y el proceso padre puede cambiar. Por ejemplo, si está actualizando desde Release 8.6.0.4 al Release 9.1.1, el proceso padre de `unica_aclsnr` puede cambiarse por `rc.unica_ac` en lugar de `init`, que era el proceso padre anterior y el proceso `rc.unica_ac` sigue después de iniciar el escucha.

Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows

Puede instalar el escucha de Campaign como servicio Windows, de forma que se inicia automáticamente siempre que inicia Windows.

Procedimiento

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.

   Asegúrese de que añade esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH` del sistema.

   Si el directorio `bin` de Campaign ya existe en la variable de entorno `PATH` del sistema, elimínelo. No lo necesita en la variable de entorno del sistema `PATH` para instalar el escucha de Campaign como servicio.
2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio `bin` en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para instalar el escucha de Campaign como servicio Windows:

   ```
   unica_aclsnr -a
   ```

   Nota: La opción `-a` incluye la función de reinicio automático. Si no desea que el servicio intente reiniciarse automáticamente, utilice `unica_aclsnr -i`.

   El escucha ahora está instalado como servicio.

   Nota: Asegúrese de que `CAMPAIGN_HOME` se ha creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio de escucha de Campaign.
5. Abra el cuadro de diálogo Servicio de escucha de Unica Campaign. Pulse la pestaña **Iniciar sesión**.
6. Seleccione **Esta cuenta**.
7. Especifique el nombre de usuario (usuario del sistema) y la contraseña e inicie los servicios.

Capítulo 7. Configuración después del despliegue

Después de desplegar Campaign, debe verificar que el escucha de Campaign está en ejecución, configurar el usuario del sistema de Campaign, establecer las propiedades de configuración de Campaign y verificar la instalación de Campaign.

Si utiliza la característica de informes de IBM Marketing Software debe completar las tareas descritas en la Guía de instalación y configuración de informes de *IBM Marketing Software*.

Nota: Si tiene previsto habilitar IBM eMessage para correo electrónico alojado, debe utilizar la característica de creación de informes de IBM Marketing Software para visualizar informes de rendimiento estándar de eMessage.

Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando

El escucha de Campaign debe estar en ejecución antes de que los usuarios puedan trabajar con cualquier característica de Campaign. El escucha crea automáticamente un proceso `unica_acsvr` separado por cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y, a continuación, abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

Acerca de esta tarea

Utilice el siguiente procedimiento para verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.

Procedimiento

1. Utilice el procedimiento adecuado para su sistema operativo:

   En Windows, busque `unica_aclsnr.exe` en el separador **Procesos** del Administrador de tareas de Windows.

   En UNIX, utilice el comando `ps` para buscar el servidor Campaign, como en el ejemplo siguiente: `ps -ef | grep unica_aclsnr`.
2. Si el escucha no se está ejecutando, reinícielo:

   En Windows, ejecute el script `cmpServer.bat` que se encuentra en el directorio `bin` directory bajo la instalación de Campaign.

   En UNIX, especifique el siguiente comando cuando el sistema lo solicite:
   `rc.unica_ac start`

   Para ver información importante sobre la ejecución del escucha, incluyendo la forma de iniciarlo automáticamente, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Configuración del usuario del sistema Campaign

Configure el usuario del sistema Campaign para acceder directamente a la base de datos. Para varias particiones de Campaign, cree un usuario del sistema para cada partición.

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM Marketing Software configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM .

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

En Campaign, el usuario del sistema aloja credenciales de usuario para acceder a las tablas del sistema y a otros orígenes de datos.

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente de IBM Marketing Software para guardar las credenciales de los orígenes de datos que se describen aquí.

Debe configurar los usuarios de IBM Marketing Software y asignar a los usuarios orígenes de datos en el área **Configuración > Usuarios** de IBM Marketing Software. Consulte la ayuda en línea de esa sección para ver instrucciones sobre cómo hacerlo.

Configure una cuenta de usuario para que aloje las credenciales de los orígenes de datos siguientes.

- Tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique la cuenta de UNIX de un usuario en un grupo que comparta privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración

Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para añadir las propiedades de origen de datos en la página de Configuración para cada origen de datos de Campaign.

Acerca de esta tarea

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad `configTool` de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)

- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si la base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla que se utiliza para la tabla del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte "Importación de plantillas de origen de datos".

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte "Duplicado de una plantilla de origen de dato".

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte "Propiedades del origen de datos" en la página 68.

Importación de plantillas de origen de datos

El origen de datos de tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) está soportado sólo en Oracle, DB2 y SQLServer. Importe las plantillas de origen de datos para las tablas de usuario utilizando la utilidad **configTool** para soportar los tipos de bases de datos que no tienen soporte para las tablas del sistema de Campaign.

Acerca de esta tarea

Las plantillas de origen de datos de Campaign se encuentran en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Para importar y exportar tablas, utiliza la utilidad `configTool` de Marketing Platform, ubicada en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no está familiarizado con `configTool`, consulte "configTool" en la página 91 para obtener detalles sobre cómo realizar esta tarea.

A continuación se muestra un ejemplo del comando que utilizaría para importar la plantilla de Oracle en la partición predeterminada (entorno Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
ruta_completa_a_directorio_que_contiene_la_plantilla_Oracle\
OracleTemplate.xml
```

Duplicado de una plantilla de origen de dato

Duplicar las plantillas de origen de datos para crear un nuevo conjunto de propiedades de configuración en la categoría del origen de datos.

Procedimiento

1. En la página de configuración, navegue a la plantilla de origen de datos que desee duplicar.

   A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categoría de plantilla están en cursiva y entre paréntesis.
2. Pulse la plantilla de origen de datos.

   Se visualizará la categoría Crear de la página Plantilla.
3. Especifique un nombre en el campo **Nuevo nombre de categoría** (necesario).

   Nota: El nombre de la categoría del origen de datos para las tablas del sistema Campaign DEBE ser `UA_SYSTEM_TABLES`.
4. Si lo desea, edite las propiedades de la nueva categoría. Puede hacerlo posteriormente.
5. Pulse **Guardar y finalizar**.

Resultados

La nueva categoría aparece en el árbol de navegación.

Propiedades de configuración de Campaign

Debe especificar las propiedades de configuración en la página de Configuración para una instalación básica de Campaign. Además, puede utilizar la página de Configuración para especificar las propiedades que realizan funciones importantes que se pueden ajustar opcionalmente.

Propiedades del origen de datos

En la tabla siguiente se proporciona información acerca de las propiedades que debe especificar para cada origen de datos de Campaign:

Tabla 17. Propiedades para cada origen de datos de Campaign

Nombre de propiedad	Descripción
`ASMUserForDBCredentials`	Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en "Configuración del usuario del sistema Campaign" en la página 65.
`DSN`	Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
`JndiName`	Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
`SystemTableSchema`	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Tabla 17. Propiedades para cada origen de datos de Campaign (continuación)

Nombre de propiedad	Descripción
OwnerForTableDisplay	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Los orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda contextual de estas propiedades o la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Además de crear y establecer las propiedades del origen de datos, debe establecer las propiedades siguientes en la página de Configuración para una instalación básica de Campaign.

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- Para la partición predeterminada, establezca los valores que desee en las categorías bajo Campaign > partitions > partition1.

Cuando se cambia una propiedad, hay que reiniciar el escucha de Campaign para que los cambios entren en vigor.

Correlación de tablas de usuario en Campaign

La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que los orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información sobre los clientes, posibles clientes o productos de su compañía. El origen de datos puede ser una tabla de base de datos o un fichero plano ASCII. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

Acerca de esta tarea

Para ver instrucciones sobre cómo correlacionar tablas de usuario, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.

Nota: Las tablas de usuario son diferentes de de las tablas del sistema. La mayoría de las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si utiliza el nombre de origen de datos de la tabla de sistemas UA_SYSTEM_TABLES. Si un problema de conexión le obliga a correlacionar las tablas del sistema manualmente, debe cerrar la sesión de Campaign e iniciar sesión después de correlacionar las tablas.

Verificación de la instalación de Campaign

Si ha realizado todos los pasos para instalar y configurar Campaign, despliegue la aplicación web de Campaign y configure Campaign tras el despliegue; ya está preparado para comprobar su instalación.

Antes de empezar

Si no lo ha hecho aún, inicie sesión en IBM Marketing Software como un usuario que existe en el rol Administradores de Campaign (como, por ejemplo, asm_admin). En **Valores > Usuarios**, asigne al menos un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al usuario nuevo. Una vez que se haya asignado el rol al nuevo usuario, puede iniciar sesión en Campaign como ese nuevo usuario.

Acerca de esta tarea

Utilice el procedimiento siguiente para verificar la instalación.

Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM Marketing Software.
2. Verifique que existan todas las tablas del sistema en la ventana **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Cree una nueva campaña y un diagrama de flujo en ella.

Establecer propiedades para la integración con productos IBM Marketing Software

Campaign se integra con diversas aplicaciones IBM. Si es necesario, puede especificar propiedades de configuración para configurar una integración entre Campaign y otros productos de IBM .

Configuración adicional para mejorar la seguridad

Los procedimientos de esta sección describen algunas configuraciones adicionales en el servidor de aplicaciones web. Son opcionales, pero es posible que desee realizarlos para mejorar la seguridad.

Inhabilitación del distintivo X-Powered-By

Si su organización piensa que el distintivo X-Powered-By en la variable de cabecera supone un riesgo para la seguridad, puede inhabilitarlo utilizando este procedimiento.

Procedimiento

1. Si utiliza WebLogic, en la consola de administración, bajo ***nombreDominio*** **> Configuración > Aplicación web**, establezca **Cabecera X-Powered-By** en **No se enviará la cabecera X-Powered-By**.
2. Si está utilizando WebSphere, lleve a cabo los pasos siguientes.
   a. En la consola de administración de WebSphere, vaya a **Servidores > Tipos de servidor > Servidores de aplicaciones WebSphere >** ***nombre_servidor*** **> Valores de contenedor web> Contenedor web**.
   b. En **Propiedades adicionales** seleccione **Propiedades personalizadas**.
   c. En la página Propiedades personalizadas, pulse **Nuevo**.
   d. En la página Valores, cree una propiedad personalizada denominada `com.ibm.ws.webcontainer.disablexPoweredBy` y establezca el valor en `false`.
   e. Pulse **Aplicar** o **Aceptar**.
   f. Pulse **Guardar** en la barra de tareas de la consola para guardar los cambios realizados en la configuración.
   g. Vuelva a iniciar el servidor.

Configuración de una vía de acceso de cookie restrictiva

En el servidor de aplicaciones web, puede restringir el acceso a cookies a una aplicación específica para mejorar la seguridad. Si no se restringen, las cookies son válidos en todas las aplicaciones desplegadas.

Procedimiento

1. Si utiliza WebLogic, realice los pasos siguientes.
   a. Extraiga el archivo `weblogic.xml` del paquete WAR o EAR en la ubicación en la que desea añadir la vía de acceso de cookie restrictiva.
   b. Añada lo siguiente al archivo `weblogic.xml`, donde *context-path* es la vía de acceso de contexto de la aplicación desplegada. En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es /unica.

```
<session-descriptor>
    <session-param>
      <param-name>CookiePath</param-name>
      <param-value>/context-path> </param-value>
    </session-param>
</session-descriptor>
```

   c. Vuelva a compilar el archivo WAR o EAR.
2. Si está utilizando WebSphere, lleve a cabo los pasos siguientes.
   a. En la consola de administración de WebSphere, vaya a la pestaña **Gestor de sesiones > Cookie**.
   b. Establezca la **Vía de acceso de cookie** en la vía de acceso de contexto de su aplicación.

      En las aplicaciones IBM Marketing Software, la vía de acceso de contexto normalmente es /unica.

Inicio del agente de búsqueda avanzada de Campaign

Puede utilizar el agente de búsqueda avanzada de Campaign para buscar en diagramas de flujo que se hayan creado en Campaign. Puede buscar en diagramas de flujo solamente si el agente de búsqueda avanzada se está ejecutando en el momento en que se crea o se modifica un diagrama de flujo.

Antes de empezar

Las aplicaciones web IBM Marketing Platform e IBM Campaign tienen que estar desplegadas y deben estar ejecutándose antes de iniciar el agente de búsqueda avanzada de Campaign.

Procedimiento

Para iniciar el agente de búsqueda avanzada de Campaign manualmente, lleve a cabo los pasos siguientes:

1. Para Windows, vaya al directorio bin en su instalación de Campaign y ejecute `advSrchAgent.bat`.

   El archivo `advSrchAgent.bat` sigue ejecutándose en la solicitud.
2. Para Unix, vaya al directorio bin en su instalación de Campaign y ejecute `advSrchAgent.sh`.

   El archivo `advSrchAgent.sh` sigue ejecutándose en la solicitud.

Ejemplo

Para un sistema operativo Unix, ejecute el comando siguiente para iniciar el agente de búsqueda avanzado de Campaign.

```
./advSrchAgent.sh partition1
Uso:
./advSrchAgent.sh <start | stop> <partición> [inicio_clúster] [-u <usuario>] [-p <contraseña>]
Donde:
<start | stop>   : Iniciar o detener el agente.
<partición> : Nombre de la partición desde donde se exportan archivos de diagramas de flujo.
[inicio_clúster]  : Dir. de inicio del entorno en clúster, si agrupación en clúster habilitada.
[-u <usuario>] : Nombre del usuario con acceso de lectura a todos los arch. de diagramas de flujo en
[-p <contraseña>] : Contraseña del usuario especificado
```

Capítulo 8. Configuración de varias particiones para Campaign

En la familia de productos de Campaign, las particiones proporcionan una manera de proteger los datos que están asociados a distintos grupos de usuarios. Al configurar Campaign o una aplicación IBM Marketing Software relacionada para que funcione con varias particiones, los usuarios pueden ver cada partición como una instancia individual de la aplicación. No hay ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema.

Cómo funcionan varias particiones

Para las aplicaciones de IBM Marketing Software que funcionen con Campaign, puede configurar la aplicación en particiones en las que haya configurado una instancia de Campaign. Los usuarios de la aplicación en cada partición pueden acceder a las funciones de Campaign y a las tablas de cliente que se hayan configurado para Campaign en la misma partición.

Ventajas de las particiones

Disponer de varias particiones resulta útil para configurar una seguridad fuerte entre grupos de usuarios, ya que cada partición tiene su propio conjunto de tablas del sistema de Campaign. Cuando los grupos de usuarios deban compartir datos, no se podrán utilizar varias particiones.

Cada partición tiene su propio conjunto de valores de configuración, y Campaign se puede personalizar para cada grupo de usuarios. No obstante, todas las particiones comparten los mismos binarios de instalación. Con los mismos binarios para todas las particiones, puede minimizar los esfuerzos de instalación y actualización de varias particiones.

Asignación de usuarios de las particiones

El acceso a las particiones se gestiona mediante la pertenencia a grupos de Marketing Platform.

Con la excepción del superusuario de la partición (platform_admin), cada usuario de IBM puede pertenecer a una partición. Un usuario que requiere acceso a varias particiones deberá tener una cuenta de usuario de IBM diferente para cada partición.

Si sólo hay una partición de Campaign, no se deben asignar los usuarios explícitamente a dicha partición para poder acceder a Campaign.

Acceso a datos de la partición

En una configuración de varias particiones, las particiones tienen las características de seguridad siguientes:

- Un usuario no puede acceder a una partición si no es miembro de un grupo que se haya asignado a una partición.
- Un usuario de una partición no puede visualizar ni cambiar datos de otra partición.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

- Los usuarios no pueden navegar por el sistema de archivos de Campaign por encima del directorio raíz de su partición, desde los cuadros de diálogo del navegador, en Campaign. Por ejemplo, si existen dos particiones, denominadas partition1 y partition2, y el usuario pertenece al grupo que esté asociado a partition1, éste no podrá navegar por la estructura de directorios de partition2 desde un cuadro de diálogo.

Configuración de varias particiones

Configuración de varias particiones en Campaign para aislar y asegurar los datos para distintos grupos de usuarios de Campaign. Como cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar Campaign para cada grupo de usuarios.

Antes de empezar

Antes de configurar particiones adicionales en Campaign, complete las tareas siguientes para cada partición que esté configurando:

1. Crear base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign
2. Crear conexiones ODBC o nativas
3. Crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

Procedimiento

Realice las tareas siguientes para configurar varias particiones para la campaña:

1. Cree la base de datos de tablas del sistema y otros orígenes de datos necesarios para las particiones. A continuación, configure las conexiones JDBC y ODBC o nativas necesarias para acceder a los orígenes de datos.
2. Para cada partición, cree un esquema distinto en la base de datos para contener las tablas del sistema. Utilice los scripts específicos de base de datos que vienen empaquetados con Campaign para crear y completar las tablas del sistema.
3. Realice las tareas siguientes para crear una estructura de directorios para cada partición adicional:

   Nota: Guarde una copia limpia del directorio partition1 original para utilizarla como copia de seguridad.

   a. En el directorio `partitions` de la instalación de Campaign, cree un duplicado del directorio predeterminado `partition1` para cada partición que esté añadiendo, y asegúrese de incluir todos los subdirectorios.
   b. Dé a cada directorio de partición un nombre exclusivo. Después utilice estos mismos nombres exactos para las particiones, cuando cree los árboles de configuración en la página de Configuraciones. Si desea crear una segunda partición y ha creado un directorio denominado `Campaign/particiones/partición2`, al crear el árbol de configuración en la página Configuraciones debe utilizar el nombre "partición2" para identificar esta partición.
   c. Suprima los archivos que existan en los subdirectorios de la partición duplicada.
4. Realice las tareas siguientes para utilizar la utilidad **`partitionTool`** con la opción **`-s`** para clonar la partición predeterminada:

   Nota: Si decide no utilizar esta opción, debe detener el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform antes de realizar este procedimiento.

a. Establezca la variable de entorno JAVA_HOME, en el script setenv ubicado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en una ventana de línea de comandos en la que ejecuta la utilidad partitionTool.
b. Abra una ventana de línea de comandos y ejecute la utilidad desde el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Utilice el comando y las opciones correspondientes (tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*) para conseguir los resultados que desee. **partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
c. Repita este procedimiento para cada partición nueva que necesite crear.
d. Cuando haya finalizado, detenga y reinicie el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform para ver los grupos que se han creado.

   Nota: Para obtener completa información sobre cómo utilizar esta utilidad, consulte "partitionTool" en la página 98.

5. Realice las tareas siguientes para crear la estructura de partición en la página de Configuración mediante New partitionTemplate para cada partición nueva:
   a. En la página de Configuración, navegue hasta **Campaign > particiones** y pulse *(partitionTemplate)*.

      Si no ve la propiedad *(partitionTemplate)* en la lista, utilice la utilidad configTool para importar la plantilla de partición, mediante un comando similar al siguiente:

      ```
      configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"
          -f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
      ```

      Sustituya *CAMPAIGN_HOME* por la ruta real a su instalación de Campaign.

      La utilidad configTool se encuentra en el directorio tools de la instalación de IBM Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo utilizar esta utilidad. En el panel derecho verá el panel partitionTemplate con un campo **Nuevo nombre de categoría** vacío.
   b. Especifique el nombre de la nueva partición, utilizando el mismo nombre que ha utilizado al crear la estructura de directorio de la partición en el sistema de archivos en "Configuración de varias particiones" en la página 74.
   c. Pulse **Guardar cambios**. Verá la nueva estructura de partición, con las mismas categorías y propiedades que la plantilla de partición.

Superusuario de particiones

Para administrar la seguridad para todos los usuarios de Marketing Platform, debe existir una cuenta de usuario que tenga acceso a todos los valores de seguridad y a todas las cuentas de usuario del sistema.

De forma predeterminada, esta cuenta de usuario es platform_admin. Esta cuenta de usuario no pertenece a ninguna partición determinada; en lugar de ello, tiene acceso a todas las cuentas de usuario de todas las particiones.

El administrador de IBM puede crear usuarios adicionales con el mismo nivel de acceso. Para que una cuenta sea superusuario de particiones, debe tener acceso de administrador a Marketing Platform y acceso completo a todas las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario. El superusuario de particiones no requiere acceso a páginas de seguridad específicas del producto, como páginas de seguridad de Campaign.

Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones

Debe configurar las propiedades de origen de datos para cada partición que cree. Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para crear las propiedades de origen de datos.

Acerca de esta tarea

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad **configTool** de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Nota: Cuando cree una nueva partición, deberá utilizar la utilidad **configTool** para importar las plantillas de origen de datos para las tablas del sistema y las tablas de usuario.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos” en la página 67.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato” en la página 67.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 68.

Procedimiento

Complete las tareas siguientes para configurar las propiedades de origen de datos para cada partición:

1. Añada las propiedades de configuración de origen de datos a la página de Configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos apropiada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad `configTool` de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga. Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:
   - Oracle: tablas del sistema
   - DB2: tablas de cliente (usuario)
   - DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

   En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario). Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.Para obtener instrucciones, consulte "Importación de plantillas de origen de datos" en la página 67.
2. Crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte "Duplicado de una plantilla de origen de dato" en la página 67.
3. Establezca las propiedades de configuración de origen de datos para cada origen de datos de Campaign. Para obtener más información, consulte "Propiedades de configuración de Campaign" en la página 68.

Establecimiento de los usuarios del sistema de Campaign

Puede asociar un usuario del sistema con uno o varios orígenes de datos de Marketing Platform para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetidas de credenciales de inicio de sesión. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Puede proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otros recursos protegidos haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

Acerca de esta tarea

Es posible que las aplicaciones de IBM Marketing Software requieran una cuenta de usuario del sistema configurada con los atributos siguientes:

- Credenciales de inicio de sesión para acceder a las tablas del sistema o a otros orígenes de datos.
- Permisos específicos para crear, modificar y suprimir objetos del sistema.

Para obtener más información sobre cómo configurar un usuario nuevo y asignarle un origen de datos a un usuario, consulte la publicación *IBM Guía del administrador de la plataforma de marketing*.

Procedimiento

Realice las acciones siguientes para configurar los usuarios del sistema de Campaign:

1. Utilizar una cuenta de usuario nueva o una existente para guardar las credenciales para los siguientes orígenes de datos:
   - Tablas del sistema de Campaign
   - Todas las tablas de cliente (usuario)
2. En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique el nombre de UNIX para un usuario de un grupo que comparte privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

   Nota: Si tiene varias particiones debe crear un usuario del sistema para cada partición.

Uso de Informes para varias particiones de IBM Cognos

Si desea utilizar Informes para varias particiones de IBM Cognos en Campaign, eMessage o Interact, debe configurar el paquete de informes de IBM Cognos para cada partición.

Para ver instrucciones, consulte la Guía de instalación y configuración de informes de *IBM Marketing Software*.

Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones

Antes de utilizar las particiones que ha configurado para Campaign, debe asignar roles al usuario con el rol de administrador en cada partición. También debe asignar un grupo a cada partición.

Utilice la utilidad **partitionTool** para crear un usuario administrativo predeterminado para cada partición que cree.

Asigne roles a cada usuario de administración de partición: la utilidad `partitionTool` crea un usuario Admin predeterminado para cada partición que crea. En la página Usuarios, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en la partición de Campaign como ese nuevo usuario.

Si tiene previsto habilitar IBM eMessage en varias particiones de Campaign, debe configurar una partición de eMessage correspondiente para cada partición de Campaign. Para obtener más información sobre cómo crear particiones adicionales para eMessage, consulte Capítulo 9, “Configurar varias particiones en eMessage”, en la página 79.

Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage

La configuración de varias particiones en eMessage para aislar y asegurar los datos para distintos grupos de usuarios de eMessage. Como cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. A continuación, se pueden configurar más particiones para eMessage. Cada partición que cree para eMessage funciona conjuntamente con una partición creada para Campaign.

Nota: Para configurar varias particiones en eMessage, debe configurar las particiones correspondientes en Campaign.
La adición de nuevas particiones para eMessage requiere la realización de cambios en las configuraciones de Marketing Platform para eMessage y Campaign.

Importante: Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT). También es posible que deba reiniciar el escucha de Campaign.

Asegúrese de hacer una copia de seguridad de sus configuraciones existentes antes de realizar cambios.

Particiones para eMessage: Descripción general

La creación de particiones para eMessage le permite aislar y proteger los datos para distintos grupos de usuarios. A los usuarios les aparece cada partición como una instancia individual de eMessage, sin ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema. Debido a que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

Los usuarios de cada partición puede acceder sólo a las funciones, datos y tablas de cliente configurados para la partición. Por ejemplo, si crea particiones denominadas `partition1` y `partition2`, los usuarios de eMessage que trabajen en la `partition1` podrán enviar correo electrónico a los destinatarios de las tablas de cliente configuradas en la `partition1`, pero no en la `partition2`. IBM no recomienda la creación de varias particiones si los usuarios necesitan compartir datos.

Cuando trabaje con varias particiones, debe comprender las características que son exclusivas de las particiones de eMessage y cómo las particiones de eMessage se relacionan con las particiones de Campaign. También debe estar familiarizado con el flujo de trabajo para crear y configurar varias particiones para eMessage.

Características de las particiones para eMessage

Tenga en cuenta lo siguiente al crear y configurar nuevas particiones para eMessage.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

- Las particiones para eMessage se crean de forma distinta de las particiones para Campaign.

  Crea nuevas particiones para eMessage utilizando una plantilla de partición disponible en las propiedades de configuración de eMessage en Marketing Platform.
- El nombre de cada partición de eMessage debe coincidir exactamente con el nombre de su partición de Campaign correspondiente.
- Cada partición que cree para eMessage debe poder conectarse a IBM Marketing Software Hosted Services.

  Debe solicitar una cuenta de IBM Marketing Software Hosted Services individual para cada partición. IBM proporcionará un nombre de usuario y contraseña conectados a la cuenta. Debe configurar un origen de datos de Marketing Platform que pueda proporcionar estas credenciales de acceso automáticamente cuando eMessage se conecte a IBM Marketing Software Hosted Services.

  Para obtener más información sobre cómo solicitar una cuenta, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relación con particiones en Campaign

Cada partición en eMessage funciona conjuntamente con una partición específica creada en Marketing Platform para Campaign. La partición de Campaign proporciona lo siguiente.

- Esquema de Campaign que contiene las tablas del sistema de eMessage
- Estructura de archivos de Campaign en la partición, que incluye directorios utilizados por eMessage para crear y procesar listas de destinatarios
- Propiedades de configuración asociadas con la creación de listas de destinatarios y la habilitación de eMessage en la partición

Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las estructuras de particiones de eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre. Los nombres de partición deben coincidir exactamente.

Directrices para configurar varias particiones en eMessage

Para crear una partición en eMessage, utilice el mismo nombre exacto de la partición en Campaign que existe en las configuraciones de Marketing Platform.

Antes de crear una nueva partición para eMessage, confirme que ha cumplido todos los requisitos previos de eMessage para la partición en Campaign y eMessage.

Complete los pasos siguientes para crear una nueva partición para eMessage.

1. "Creación de una nueva partición en eMessage" en la página 81
2. "Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición" en la página 82
3. "Configuración de un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM Marketing Software Hosted Services" en la página 84
4. "Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva" en la página 85
5. "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 86

6. “Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage” en la página 86
7. “Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage” en la página 87

Creación de una nueva partición en eMessage

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. Puede crear varias particiones para en eMessage para aislar y asegurar los datos de diferentes grupos de usuarios.

Antes de empezar

Antes de crear y configurar particiones para eMessage, debe cumplir los requisitos siguientes de eMessage y Campaign:

- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes par eMessage:
  - Póngase en contacto con el soporte de IBM para solicitar una cuenta y credenciales para cada partición. Cada partición requiere una cuenta y credenciales de acceso de IBM Marketing Software Hosted Services individuales. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Startup and Administrator's Guide*.
  - Cree un usuario del sistema que pueda acceder a las tablas del sistema de eMessage que creará en el esquema de Campaign para la partición.

    Puede actualizar el usuario del sistema que ha creado para la partición de Campaign de forma que este pueda acceder también a las tablas del sistema de eMessage.
- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes de Campaign:
  - Cree una partición en Campaign para utilizar con la partición que está creando para eMessage.Tenga en cuenta el nombre de la partición.
  - Cree tablas del sistema de Campaign en la partición de Campaign.
  - Configure un usuario del sistema para acceder a las tablas del sistema de la partición.

    Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Acerca de esta tarea

El instalador de IBM registra las propiedades de configuración de eMessage y una partición predeterminada durante la instalación inicial. La partición predeterminada incluye una plantilla que puede copiar para crear particiones adicionales.

Procedimiento

Complete las acciones siguientes para crear una nueva partición para eMessage:

1. Vaya a `eMessage > partitions > *(partición)*` y duplique la plantilla de partición.
2. Dé un nombre a la nueva partición.

Nota: eMessage no da soporte a la supresión de una partición después de haberla creado.

Identificación de la plantilla de partición

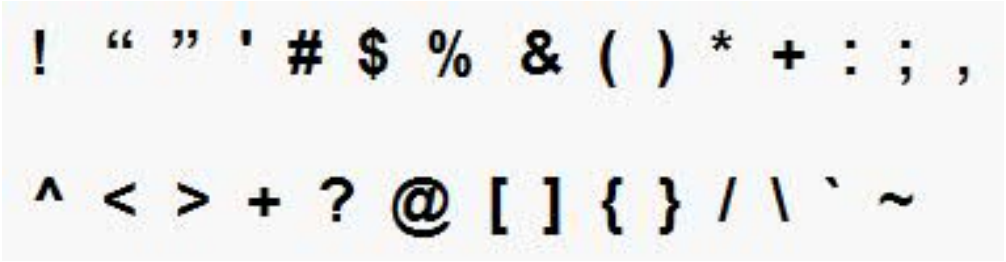
La página de configuración visualiza la plantilla de partición de eMessage en el árbol de navegación para la partición predeterminada. Puede identificar la plantilla de partición en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y entre paréntesis.

Qué hacer a continuación

Denominación de la nueva partición

Se aplican las restricciones siguientes al dar nombre a una nueva partición.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que son hermanas en el árbol (es decir, entre categorías que comparten la misma categoría padre).
- El nombre de partición no puede empezar con un punto. Además, no se permiten los caracteres siguientes en los nombres de partición.



Nota: Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las particiones para eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre de partición.

Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición

Para cada partición que cree para eMessage, debe crear, completar y configurar las tablas del sistema de eMessage que utiliza la partición en el esquema de Campaign.

Procedimiento

Realice las acciones siguientes para preparar las tablas del sistema eMessage para una partición:

1. Cree las tablas del sistema de eMessage. En el cliente de la base de datos, ejecute los scripts SQL para *crear* tablas del sistema en la base de datos de Campaign.
2. Complete las tablas que ha creado. Utilice el cliente de la base de datos para ejecutar los scripts para *completar* las tablas en la base de datos de Campaign.Para obtener más información sobre los scripts SQL, consulte la tabla de referencia de los nombres de script y sus ubicaciones en “Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente” en la página 50.

3. Establezca las siguientes propiedades de configuración en la configuración de eMessage para la partición, especificando el nombre de usuario y el origen de datos de la plataforma que ha configurado para el usuario del sistema de Campaign de la partición:
   - `eMessage > partitions > partition[n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials`
   - `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials`

   eMessage accede a las tablas del sistema de la partición mediante un usuario del sistema configurado en Marketing Platform. Un origen de datos de Marketing Platform añadido al usuario del sistema proporciona las credenciales de acceso necesarias. Dado que las tablas del sistema de eMessage existen en el esquema de Campaign para la partición, puede utilizar el usuario del sistema que ha creado para acceder al esquema de Campaign para acceder a las tablas del sistema de eMessage de la partición.
4. Actualizar las propiedades siguientes en las propiedades de configuración de la partición:
   - `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type`
   - `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName`
   - `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize`
   - `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName`
   - `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI`

   Consulte la ayuda en línea de Marketing Platform para cada propiedad para obtener más información sobre cómo establecer las propiedades de configuración. Para obtener información adicional sobre estas propiedades de configuración y configurar eMessage, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente

En eMessage, se deben crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y, a continuación, completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_systab` para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio `ddl` de la instalación de eMessage.Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 18. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**ace_op_systab_db2.sql** El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Servidor SQL de Microsoft	**ace_op_systab_sqlsvr.sql**
Oracle	**ace_op_systab_ora.sql**

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts completos se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 19. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	**ace_op_populate_systab_db2.sql**
Servidor SQL de Microsoft	**ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql**
Oracle	**ace_op_populate_systab_ora.sql**

Configuración de un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM Marketing Software Hosted Services

Los componentes de eMessage tienen que poder acceder a IBM Marketing Software Hosted Services sin que sea necesario especificar manualmente las credenciales de inicio de sesión. Para establecer el inicio de sesión automático, defina un usuario del sistema en Marketing Platform que pueda proporcionar las credenciales de acceso necesarias.

Para simplificar la administración de usuario y la resolución de problemas, puede modificar un usuario del sistema existente para que acceda a los servicios alojados y las tablas del sistema local. Puede configurar un único usuario del sistema que

suministre las credenciales a diversos sistemas. Por ejemplo, modificando la configuración del usuario del sistema de Campaign se crea un único usuario que puede acceder automáticamente a las tablas del sistema de IBM Marketing Software Hosted Services y de eMessage del esquema Campaign.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM Marketing Software Hosted Services son el nombre y contraseña del usuario que IBM le proporciona para la cuenta alojada de mensajería. Las credenciales que utilice dependerán de si se conecta al centro de datos de EE. UU. de IBM o al centro de datos que IBM tiene en el Reino Unido. Consulte a IBM el centro de datos que debe utilizar.

Para obtener información específica sobre cómo configurar un usuario del sistema para comunicarse con IBM Marketing Software Hosted Services, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage.*

Para obtener información general sobre cómo crear usuarios del sistema y orígenes de datos, consulte la publicación *IBM Marketing Platform, Guía del administrador*.

Configuración del acceso de partición a IBM Marketing Software Hosted Services

Se debe permitir que los componentes de IBM eMessage en la partición proporcionen automáticamente credenciales de inicio de sesión válidas al intentar comunicarse con los servicios alojados de IBM Marketing Software Hosted Services. Para ello, debe añadir las credenciales de inicio de sesión de IBM Marketing Software Hosted Services a un usuario de Marketing Platform. Este usuario pasa a ser usuario del sistema eMessage.

Puede añadir el origen de datos de la plataforma que contiene las credenciales de IBM Marketing Software Hosted Services al usuario del sistema de eMessage. Este usuario puede ser el mismo usuario del sistema que accede a las tablas del sistema de Campaign en la partición.

Los pasos para configurar usuarios del sistema para una partición son los mismos que los que se siguen durante la instalación inicial de eMessage, que ha creado la primera partición. Para obtener detalles sobre cómo añadir credenciales de inicio de sesión de IBM Marketing Software Hosted Services a un usuario del sistema, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM Marketing Software Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante el proceso de inicio.

Importante: Para cada partición adicional, debe solicitar un nombre de usuario y contraseña distintos a IBM.

Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva

Para que los usuarios de la nueva partición de eMessage puedan acceder a las características de eMessage en Campaign, debe habilitar eMessage en la Campaign partición actualizando la propiedad de configuración `eMessageInstalled` para la partición de Campaign correspondiente.

Acerca de esta tarea

Por ejemplo, la pestaña de envío de correos de eMessage no aparece en la interfaz de Campaign hasta que habilita eMessage en la configuración de Campaign.

Habilita eMessage en la partición actualizando la propiedad de configuración `eMessageInstalled` para la partición de Campaign correspondiente.

En las configuraciones de Marketing Platform, navegue a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** y establezca la propiedad `eMessageInstalled` en **yes**.

Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage

En cada partición donde habilite eMessage, especifique la ubicación del Cargador de listas de destinatarios (RLU). El RLU carga la tabla de lista de salida y los metadatos asociados a los servicios alojados por IBM.

Acerca de esta tarea

Durante la instalación inicial, el instalador de IBM añade automáticamente la ubicación de RLU a la configuración para la partición predeterminada (partition1). Sin embargo, al añadir particiones nuevas al entorno, debe configurar manualmente todas las particiones nuevas para que hagan referencia a la ubicación correcta. Dado que hay sólo un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones acceden al mismo archivo de plugin del sistema de archivos local de la máquina que aloja la aplicación web de Campaign.

Procedimiento

1. En la configuración de la **partition1** en la instalación de Campaign, navegue a `Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile`.

   El valor de esta propiedad es la ruta completa del archivo de plugin (`emessageplugin.jar`) que opera como RLU.

   Por ejemplo: `C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar`
2. Copie el valor de la propiedad `eMessagePluginJarFile`.
3. Navegue a `eMessagePluginJarFile` para la nueva partición y especifique la ruta que ha copiado de la **partition1**.

   Todas las particiones deben utilizan la misma ubicación para RLU.

Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage

Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web de Campaign, el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) y el escucha de Campaign.

Procedimiento

1. Reinicie el servidor de aplicaciones web para Campaign.

   Para ver instrucciones, consulte la documentación de su servidor de aplicaciones web.

Para comprobar que el servidor se ha iniciado, inicie sesión en su instalación de IBM Marketing Software, acceda a Campaign y confirme que puede abrir un envío de correos existente.

2. Reinicie el seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

   Para reiniciar RCT manualmente, ejecute el script `rct` en el directorio `bin` de su instalación de eMessage, de la forma siguiente: `rct start`

   Si RCT está configurado para ejecutarse como servicio, reinicie el servicio RCT. La primera vez que reinicie RCT como servicio, deberá reiniciar manualmente RTC.

   Para obtener más información, consulte "Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage" en la página 104.

3. Reinicie el escucha de Campaign:
   - En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
   - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario raíz: `./rc.unica_ac start`

Resultados

Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage

Utilice los scripts que se proporcionan con eMessage para verificar la configuración de partición y su conexión con IBM Marketing Software Hosted Services. También debe confirmar si puede acceder a la interfaz de envío de correos desde la partición.

Antes de empezar

Importante: Antes de empezar, si ha cambiado las configuraciones de Campaign o eMessage, confirme que ha reiniciado el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y que ha reiniciado el seguimiento de respuestas y contactos.

Acerca de esta tarea

Para obtener más información sobre cómo probar la partición, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Capítulo 10. Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- "alertConfigTool" en la página 91: registra alertas y configuraciones para productos de IBM Marketing Software
- "configTool" en la página 91: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- "datafilteringScriptTool" en la página 95: crea filtros de datos
- "encryptPasswords" en la página 97: cifra y almacena contraseñas
- "partitionTool" en la página 98: crea entradas de base de datos para las particiones
- "populateDb" en la página 100: rellena la base de datos de Marketing Platform
- "restoreAccess" en la página 101: restaura un usuario con el rol platformAdminRole
- "scheduler_console_client" en la página 103: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM Marketing Software configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

Autenticación de utilidades

Las utilidades como por ejemplo `configTool` y otras utilidades de fondo de IBM Marketing Software están diseñadas para que las utilicen los administradores del sistema y requieren acceso físico a los servidores host para su invocación. Por este

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

motivo, la autenticación en estas utilidades se ha diseñado para ser independiente del mecanismo de autenticación de la interfaz de usuario. El acceso a estas utilidades está disponible para los usuarios con privilegios de administrador de Marketing Platform. Se espera que el acceso a estas utilidades se defina localmente y se autentique en Marketing Platform.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform excepto `encryptPasswords` interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties` que se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión de origen de datos
- Contraseña de origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece el entorno local para los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es en_US. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

`-m`

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

`-v`

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM Marketing Software. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

`alertConfigTool -i -f` *`archivo_importación`*

Comandos

`-i -f` ***`archivo_importación`***

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

  ```
  alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
  ```

configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas de sistema de Marketing Platform. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` por los siguientes motivos.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM Marketing Software, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM Marketing Software.

- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar `configTool` para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar `configTool` para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando `configTool` y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar `configTool` para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]

configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]

configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación

configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u
nombreProducto
```

Comandos

`-d -p "elementPath" [o]`

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

`-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]`

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, `configTool` en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

-x -p "*rutaElemento*" -f *archivoExportación*

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión `xml`, `configTool` la añade.

-vp -p "*rutaElemento*" -f *archivoImportación* [-d]

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando `-vp` garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Tras utilizar la utilidad `configTool` con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-r *nombreProducto* -f *archivoRegistro*

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres indicados más arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando -r, el archivo de registro debe tener <application> como primer código del XML.

  Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando -i. Solo el archivo que tiene el código <application> como primer código se puede utilizar con el comando -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice configTool con los comandos -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad configTool utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM Marketing Software, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Tabla 20. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
Opportunity Detect	Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *nombreProducto*

Anule el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con -i o -r, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con -d, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado Product_config.xml en el directorio conf de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importe una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionado a la partición Campaign predeterminada, partition1. El ejemplo da por supuesto que ha colocado la plantilla de origen de datos Oracle, OracleTemplate.xml, en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
  OracleTemplate.xml
  ```

- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado myConfig.xml en el directorio D:\backups.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado partitionTemplate.xml y almacénela en el directorio tools/bin predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado app_config.xml en el directorio tools/bin predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Elimine el registro de una aplicación llamada productName.

  ```
  configTool -u nombreProducto
  ```

datafilteringScriptTool

La utilidad datafilteringScriptTool lee un archivo XML para rellenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar `datafilteringScriptTool` cuando cree filtros de datos nuevos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (`.bat` o `.sh`) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:callexec

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el text nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para `myTrustStore.jks` y `myPassword`.

```
:callexec

SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

`datafilteringScriptTool -r` *path*`archivo`

Comandos

-r *path*_archivo

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio tools/bin debajo de la instalación, proporcione una ruta y especifique el parámetro *ruta*_archivo entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo llamado collaborateDataFilters.xml, situado en el directorio C:\unica\xml, para rellenar las tablas del sistema del filtro de datos.

  ```
  datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
  ```

encryptPasswords

La utilidad encryptPasswords se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo jdbc,properties, situado en el directorio tools\bin debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice encryptPasswords por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar encryptPasswords para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo jdbc.properties, situado en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar encryptPasswords para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos

encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Comandos

-d *contraseña_base_datos*

Cifrar la contraseña de base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado `pfile`.

Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en `myLogin`. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a `newPassword`. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

  ```
  encryptPasswords -d nueva_contraseña
  ```

- Está configurando una aplicación IBM Marketing Software para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

  ```
  encryptPasswords -k myPassword
  ```

partitionTool

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

Sintaxis

`partitionTool -c -s` *`partición_origen`* `-n` *`nuevo_nombre_partición`* `[-u` *`nombre_usuario_admin`*`] [-d` *`descripción_partición`*`] [-g` *`nombre_grupo`*`]`

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

-c

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción `-s` y utiliza el nombre especificado utilizando la opción `-n`. Ambas de estas opciones son necesarias con `c`. Este comando realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM Marketing Software con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, partition1, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

`-d` *`descripción_partición`*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

`-g` *`nombre_grupo`*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor `partition_nameAdminGroup`.

`-n` *`nombre_partición`*

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con `-list`, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

`-s` *`partición_origen`*

Necesario, sólo se utiliza con `-c`. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

-u *nombre_usuario_admin*

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de *nombre_partición*AdminUser.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la partition1
  - El nombre de la partición es myPartition
  - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (myPartitionAdminUser) y la contraseña (myPartition)
  - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (myPartitionAdminGroup)
  - La descripción es "ClonedFromPartition1"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
  ```
- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la partition1
  - El nombre de la partición es partition2
  - Especifica el nombre de usuario de customerA con la contraseña asignada automáticamente de partition2
  - Especifica el nombre de grupo de customerAGroup
  - La descripción es "PartitionForCustomerAGroup"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
  customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
  ```

populateDb

La utilidad populateDb inserta datos predeterminados (de inicio) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM Marketing Software puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombre_producto
```

Comandos

`-n nombreProducto`

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son `Manager` (para Marketing Platform) y `Campaign` (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.

  ```
  populateDb -n Manager
  ```

- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.

  ```
  populateDb -n Campaign
  ```

restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar restoreAccess

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

Los usuarios de PlatformAdminRole están inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de platform_admin. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios PlatformAdminRole (el usuario platform_admin). Supongamos que la propiedad `Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos` de la categoría **General | Valores de contraseña** de la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como platform_admin especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta platform_admin pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de inicio de sesión y la contraseña que especifique y con los privilegios PlatformAdminRole.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de PlatformAdmin y con privilegios PlatformAdminRole puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Así pues, el usuario platform_admin está inhabilitado y crea un usuario con `restoreAccess`, debe crear un usuario con un inicio de sesión de platform_admin.

Configuración incorrecta de la autenticación de NTLMv2

Si implementa la autenticación de NTLMv2 con una configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecuta `restoreAccess` de esta forma, el programa de utilidad cambia el valor de la propiedad `Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión` a `Marketing Platform`. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña

restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u` *loginName*, restablece el valor de la propiedad `Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform`. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u` *nombre_inicio_sesión*, cree un usuario de PlatformAdminRole.

Opciones

-u *nombre_inicio_sesión*

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

-p *contraseña*

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
  ```

- Cambie el valor del método de inicio de sesión a `IBM Marketing Platform` y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
  ```

scheduler_console_client

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM Marketing Software, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad `scheduler_console_client` utiliza el JRE establecido en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

  El JDK de Sun incluye un programa denominado `keytool` que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` al ejecutar el programa.
- Abra el archivo `tools/bin/schedulerconsoleclient` en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
  - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.

    -Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS

    -Djavax.net.ssl.keyStore="*Ruta al archivo de almacén de claves JKS*"

    -Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*La contraseña del almacés de claves*"

    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza JKS*"

    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacés de confianza*"

    -DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.

    -Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza JKS*"

    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacés de confianza*"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

```
Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no
se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado
```

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario

cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

-s

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

Opciones

-t *nombre_desencadenante*

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

  ```
  cliente_consola_planificador -v -t trigger1 myLogin
  ```

- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

  ```
  cliente_consola_planificador -s -t trigger1 myLogin
  ```

Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage

Puede utilizar este script para ejecutar y comprobar el estado del seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

Este script se encuentra en el directorio `bin` de la instalación de eMessage. El directorio eMessage es un subdirectorio del directorio Campaign.

En entornos UNIX o Linux, ejecute el script como `rct.sh`.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
rct [ start | stop | check ]
```

Comandos

start

Iniciar el RCT

stop

Detener el RCT

Opciones

check

Comprobar el estado de la conexión entre el RCT y IBM Marketing Software Hosted Services.

Ejemplos

- Para iniciar el RCT en Windows.

  ```
  rct.bat start
  ```

- Para detener el RCT en Windows.

  ```
  rct.bat stop
  ```

- En un entorno Linux, para determinar si el RCT está conectado a IBM Marketing Software Hosted Services.

  ```
  rct.sh check
  ```

  En función del estado del sistema, la salida de este comando puede tener este aspecto:

  ```
  C:\<IMS_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
  Probando configuración y conectividad para partición partition1
  Satisfactorio | Partición: partition1 - ID de cuenta de servicios alojados:
  asm_admin
  ```

El script MKService_rct

El script MKService_rct añade o elimina el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) como servicio. Añadir el RCT como servicio reinicia el RCT cada vez que reinicia el sistema donde haya instalado el RCT. Si se elimina el RCT como servicio, se impide que se reinicie automáticamente.

Este script se encuentra en el directorio `bin` de la instalación de eMessage.

En entornos UNIX o Linux, ejecute `MKService_rct.sh.` con un usuario que tenga permisos de usuario raíz o que tenga permisos suficientes para crear procesos de daemon.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos con `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Comandos

-install

Añadir el RCT como servicio

-remove

Eliminar el servicio RCT

Ejemplos

- Para añadir el RCT como servicio de Windows.
  `MKService_rct.bat -install`
- Para eliminar el servicio RCT en UNIX o Linux.
  `MKService_rct.sh -remove`

Capítulo 11. Desinstalación de Campaign

Ejecute el desinstalador de Campaign para desinstalar Campaign. Cuando ejecuta el desinstalador de Campaign, se eliminan los archivos creados durante el proceso de instalación. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Acerca de esta tarea

Al instalar productos IBM Marketing Software, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM . En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Campaign debe ejecutar el desinstalador.

Procedimiento

1. Si ha desplegado la aplicación web Campaign, anule el despliegue de la aplicación web desde WebSphere o WebLogic.
2. Detenga el escucha de Campaign.
3. Concluya WebSphere o WebLogic.
4. Detenga los procesos relacionados con Campaign.
5. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
6. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Campaign:
   - Pulse el desinstalador de Campaign que se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Campaign.
   - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Campaign mediante el modo de consola:

     `Uninstall_Producto -i console`
   - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el comando siguiente para desinstalar Campaign utilizando la modalidad silenciosa:

     `Uninstall_Producto -i silent`

     Al desinstalar Campaign en modo silencioso, el proceso de desinstalación no muestra ningún diálogo para interactuar con el usuario.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Campaign, el desinstalador de Campaign se ejecuta en el modo en que se ha instalado Campaign.

Capítulo 12. Clúster de aplicaciones web de IBM Campaign

Puede configurar la aplicación web IBM Campaign (aplicación J2EE) en un clúster completando tareas adicionales durante la instalación de IBM Campaign.

Puede integrar un entorno de aplicación web en clúster de Campaign con Interact, Distributed Marketing, Marketing Operations y eMessage.

Visión general

Los componentes del servidor de aplicaciones web Campaign soportan el equilibrio de carga si la aplicación web está desplegada en un entorno en clúster.

En Campaign, determinados objetos, como ofertas, se almacenan en la memoria caché en el servidor de aplicaciones web para mejorar los tiempos de respuesta de la interfaz de usuario. En un entorno de equilibrio de carga, las ofertas creadas en un servidor de aplicaciones web están disponibles para los usuarios cuyas sesiones se conectan a través de otro servidor, si ha configurado `campaign_ehcache.xml`.

Los objetos que se guardan en la memoria caché incluyen los siguientes: ofertas, plantillas y atributos de oferta, campañas, sesiones, carpetas, atributos, iniciativas y segmentos.

Una configuración en clúster se puede utilizar para minimizar las interrupciones en la disponibilidad de la aplicación en el caso de un error del servidor de aplicaciones web. Dado que las tablas del sistema de Campaign se almacenan en una base de datos externa, no es necesario replicar los datos en el servidor en espera. Si el servidor de aplicaciones web principal falla, la aplicación web de Campaign se debe reiniciar en el servidor en espera. Cuando se inicia, la aplicación web Campaign recupera todos los datos actuales de la base de datos de la tabla del sistema Campaign.

Pasos principales

Para instalar IBM Campaign en un entorno de aplicaciones web en clúster, siga las instrucciones de los capítulos 2 hasta el 8 y complete estas instrucciones con información de este capítulo.

Cuando instale IBM Campaign en un clúster, hay muchas formas para configurar la instalación. Los pasos siguientes describen el proceso básico:

1. Ejecute los instaladores en un sistema, normalmente, el servidor de administración o cualquiera que sea el equivalente es para el tipo de servidor de aplicaciones.
2. Cree y comparta un directorio de archivo para albergar los archivos de carga para todas las instalaciones de IBM Campaign.
3. Cree el archivo EAR o WAR y despliéguelo en el clúster y en el servidor web.
4. Configure cada sistema para que comparta las tablas del sistema IBM Marketing Platform y las tablas del sistema IBM Campaign.
5. Configure cada sistema para utilizar el directorio de archivos compartidos.
6. Determine qué servidor del clúster enviará notificaciones. A continuación, suprima el proceso de notificación en todos los demás servidores.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

7. Configure `campaign_ehcache.xml` para el almacenamiento en memoria caché de las plantillas y carpetas de ofertas, como se describe en la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*. Para especificar la frecuencia con la que se renueva la memoria caché puede ajustar los valores de configuración de memoria caché de Campaign, por ejemplo, `offerTemplateDataTTLSeconds`. Sin embargo, este ajuste puede afectar de forma negativa el rendimiento porque los valores más pequeños generan actualizaciones de la memoria caché más frecuentes. Los valores de configuración se describen en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador.*

Nota: Si tiene problemas tras desplegar IBM Campaign en un clúster, copie el archivo `commons-lang.jar` en el directorio `/data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext`.

Directrices de agrupación en clúster de WebSphere

Si instala IBM Campaign en un clúster en WebSphere, complete estos pasos además de los pasos de instalación de IBM Campaign en WebSphere.

Preparación de los orígenes de datos

Además de las otras instrucciones proporcionadas en esta guía, complete las tareas siguientes para los orígenes de datos:

- La base de datos de IBM Campaign debe estar en un servidor accesible para todos los servidores del clúster, pero no es necesario que esté en un servidor en el clúster.
- Cuando configure el proveedor JDBC, especifique el clúster como ámbito.

Instalación de productos

Cuando ejecuta el instalador, asegúrese de que instala Marketing Platform y IBM Campaign sólo una vez, en un servidor designado como el servidor de administración para el clúster. El servidor de administración es accesible para todos los servidores en el clúster de IBM Campaign.

No es necesario que instale el software en cada miembro de clúster. En su lugar, instálelo en el servidor de administración, cree el archivo EAR o WAR y, a continuación, despliegue el archivo EAR o WAR en cada miembro de clúster.

Nota: IBM WebSphere Application Server, incluido con Campaign, no da soporte a la agrupación en clúster. En un entorno en clúster, utilice IBM WebSphereApplication Server Network Deployment.

Pasos previos al despliegue

Antes del despliegue de IBM Campaign, realice la tarea siguiente:

- Comparta el directorio de nivel superior en el que está instalado IBM Campaign. Por ejemplo, si ha instalado Campaign in `C:\CampaignCluster\IBM_IMS\Campaign`, debe compartir todo el directorio `CampaignCluster`.

Pasos de despliegue

Además de las instrucciones en el capítulo de despliegue (Capítulo 6, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 57), complete las tareas siguientes:

1. Correlaciones los módulos con los servidores. Cuando establezca las opciones en el asistente **Seleccionar opciones de instalación** para WebSphere, seleccione el clúster y el servidor web al correlacionar los módulos con los servidores.
2. Instrucciones adicionales para la propiedad de JVM genérica: configure la propiedad JVM genérica en cada uno de los servidores del clúster.

   La vía de acceso que especifique en <CAMPAIGN_HOME> y otras propiedades debe apuntar al directorio de instalación compartido.

   Establezca los parámetros adicionales siguientes para los clúster:

   - Establezca el siguiente parámetro para asegurarse de que todos los nodos en clúster no desencadenen ETL eMessage:

     -Dcampaign.emsgetl.disabled=true

     Para el nodo que debe desencadenar datos de ETL eMessage para todos los demás nodos, establezca el parámetro en **false**.
   - Establezca el siguiente parámetro para asegurarse de que todos los nodos en clúster no desencadenen ETL Interact:

     -Dcampaign.interactetl.disabled=true

     Para el nodo que debe desencadenar datos de ETL Interact para todos los demás nodos, establezca el parámetro en false.

Pasos posteriores al despliegue

Si está utilizando un plugin para el equilibrio de carga, complete los siguientes pasos de configuración:

- Para que IBM Campaign funcione eficazmente en un entorno en clúster, los usuarios deben permanecer en un solo nodo durante toda la sesión. Esta opción para la gestión de sesiones y el equilibrio de carga se conoce como afinidad de sesiones. La documentación de su servidor de aplicaciones proporciona detalles sobre cómo configurar la instalación para utilizar la afinidad de sesiones.

  Nota: Cuando falla un nodo en un sistema que utiliza esta opción de configuración, también falla cada sesión de usuario en dicho nodo. El equilibrador de carga no debe conmutar usuarios a otro nodo disponibles porque la autenticación de usuarios solo se aplica a un único nodo en IBM Campaign. Se solicita a los usuarios que vuelvan a iniciar una sesión. En algunos casos, se puede producir un error inesperado y la pérdida de datos correspondiente.
- Inicie sesión en IBM Campaign. Seleccione **Configuración** > **Configuración**, y configure los parámetros de URL siguientes para que todas las referencias al servidor de IBM Campaign utilicen el host y puerto de proxy:

  Campaign | navegación | serverURL

Configurar ehcache

ehcache es una memoria caché distribuida Java de código abierto para el almacenamiento en memoria caché, Java EE, y contenedores ligeros. Cada nodo en el clúster puede utilizar el mismo archivo campaign_ehcache.xml o puede establecer un archivo campaign_ehcache.xml diferente para cada nodo. Para instalaciones en un clúster, edite el archivo campaign_ehcache.xml y así no tendrá que reiniciar el sistema si cambia las plantillas o carpetas de ofertas.

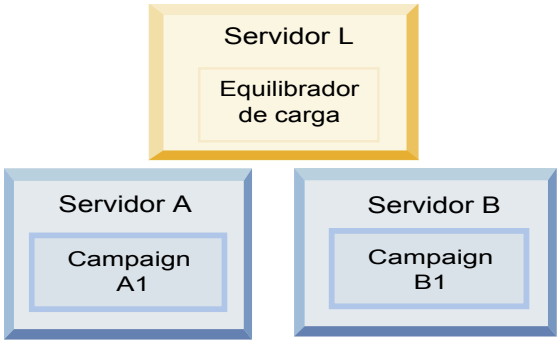
Importante:

- Si la instalación es una actualización de una versión anterior, se sobrescribirá el archivo `campaign_ehcache.xml`. Añada y edite las secciones siguientes en el archivo.
- También debe configurar el almacenamiento en memoria caché para sesiones de usuarios (`userSessionCache`).

Utilice uno de los procedimientos siguientes para configurar el archivo `ehcache`.

Configuración de `ehcache` con la invocación a método remoto (RMI)

Los sistemas de IBM Campaign que tienen la siguiente topografía normalmente utilizan RMI:



Vaya al directorio *<IBM_IMS_HOME>**<CAMPAIGN_HOME>*\conf y abra el archivo `campaign_ehcache.xml` en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

  Debe personalizar los valores de machineA y machineB para que reflejen su entorno. Proporcione una lista separada por conducto de todos los servidores del clúster y utilice los nombres completos de host.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual, rmiUrls=//
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
```

```
<machineB>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineA>:40000/userSessionCache|//
<machineB>:40000/userSessionCache"/>
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

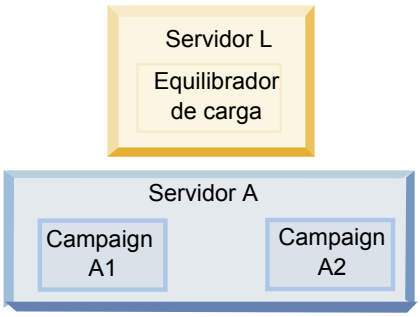
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
-->
```

Configuración de ehcache con multidifusión

Los sistemas de IBM Campaign que tienen la siguiente topografía normalmente utilizan multidifusión:



Vaya al directorio <*IBM_IMS_HOME*>\<*CAMPAIGN_HOME*>\conf y abra el archivo campaign_ehcache.xml en un editor de texto. A continuación, realice las siguientes ediciones:

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

  Debe personalizar los valores de multicastGroupAddress y multicastGroupPort para que reflejen su entorno.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Elimine el comentario de la siguiente sección del archivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
```

```
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

Capítulo 13. Instalación de un entorno de escuchas en clúster

Siga estas instrucciones si desea instalar una configuración de escuchas en clúster. Un clúster de escuchas es un conjunto de dos o más escuchas que actúan como una unidad para proporcionar equilibrio de carga y alta disponibilidad. Los clúster de escuchas de IBM Campaign son Activo-Activo; esto significa que cada nodo sirve solicitudes utilizando el método de equilibrio de carga. Cada escucha de Campaign proporciona una interfaz entre clientes (por ejemplo, la aplicación web de Campaign) y procesos de servidor analíticos de fondo.

Procedimiento

1. Confirme que ha cumplido los requisitos previos que se listan aparte en "Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada" en la página 119. Por ejemplo, es importante que ya esté configurada una ubicación de archivos compartidos y que haya preparado máquinas separadas para cada nodo del clúster.
2. Siga las instrucciones siguientes para instalar una configuración de escucha en clúster.

Paso	Descripción
A. Inicie el instalador.	Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y ejecute el instalador. Esto invoca todos los instaladores del producto que están en esa ubicación (Marketing Platform, Campaign).
B. Instale Marketing Platform si es necesario.	Si todavía no lo ha hecho, complete las pantallas que instalan Platform y pulse **Terminado** en la ventana Instalación finalizada. Si necesita ayuda, consulte Capítulo 4, "Instalación de Campaign", en la página 39.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Paso	Descripción
C. Instale IBM Campaign en una configuración de escucha en clúster, opcionalmente incluyendo el primer escucha.	Se abrirá el instalador de IBM Campaign.En este instalador, debe configurar IBM Campaign para una configuración en clúster y, opcionalmente, también instalar el primer escucha en el clúster. Es posible que un escucha en el clúster esté instalado en el servidor de aplicaciones web Campaign; sin embargo, cada escucha posterior debe instalarse en su propio servidor autónomo. Para instalar Campaign en una configuración de escucha en clúster, complete las pantallas siguientes: • Introducción • Acuerdo de licencia de software • Directorio de instalación • Componentes de Campaign: seleccione las opciones deseadas y asegúrese de seleccionar Campaign Server, que es la opción para instalar el escucha. • Escucha único o varios escuchas: seleccione **Configuración de escucha en clúster (dos o más nodos)** • Complete las pantallas siguientes para instalar el primer escucha: – Ubicación de archivos de red compartidos. La configuración de escucha en clúster requiere que se compartan determinados archivos y carpetas, y que sean accesibles para todos los escuchas en un clúster. Use esta pantalla para especificar la vía de acceso a la ubicación de archivos compartidos. Utilice una vía de acceso de servidor de Microsoft Windows correlacionado (por ejemplo, `Z:\Campaign_Shared`) o una vía de acceso de UNIX montada (por ejemplo, `/mnt/Campaign_Shared`). Esta ubicación se conoce como campaignSharedHome. – Propiedades de nodo de escucha. Para cada nodo de escucha que instale en un clúster, debe especificar propiedades como un nombre exclusivo para el nodo, el host y puerto de la red del nodo, etc. – Prioridad de escucha maestro. La prioridad determina qué nodo del clúster de escuchas es el escucha maestro y qué nodo se debe utilizar en el caso de migración tras error. – Peso del equilibrio de carga. El peso determina la cantidad de tráfico de escucha que puede soportar el nodo para compartir el proceso con los otros nodos. Especifique cualquier valor distinto de cero, porque el valor cero impide que el nodo maneje conexiones de escucha. Desde este punto del proceso de instalación, las pantallas restantes son esencialmente las mismas que para una instalación en un solo nodo. Cuando complete la pantalla Resumen previo a la instalación, pulse **Instalar** para completar la instalación de Campaign y el primer nodo de escuchas en el clúster. El instalador de Campaign se ejecuta con las opciones especificadas.

Paso	Descripción
D. Despliegue y empaquete el archivo EAR	Para el primer nodo de instalador en el clúster, que puede estar instalando en el servidor de aplicaciones web de de Campaign, el instalador muestra pantallas para desplegar y empaquetar el archivo EAR, las mismas que para una instalación en un solo nodo. Continúe con el proceso de despliegue y ejecución de Campaign en el servidor de aplicaciones web, y la ejecución del escucha en el servidor de Campaign, tal como se describe en Capítulo 5, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 49.

Paso	Descripción
E. Instale el segundo nodo en el clúster. **Importante:** Cada nodo de escuchas debe instalarse en una máquina aparte.	Si todavía no lo ha hecho, copie el instalador maestro de IBM Marketing Software y los archivos de instalación de Campaign en el servidor donde se ejecutará el siguiente nodo de instalador de Campaign, e inicie el instalador maestro. Complete las pantallas tal como se describe a continuación: • En el instalador maestro, proporcione la información necesaria para conectarse a la base de datos de Marketing Platform, exactamente de la misma manera que para el primer escucha que ha instalado. Cada escucha en el mismo clúster debe utilizar la misma configuración de instalador maestro. Cuando aparece el instalador de Campaign, complete las pantallas tal como se describe aquí: • Introducción • Acuerdo de licencia de software • Directorio de instalación • Componentes de Campaign: seleccione sólo **Servidor de Campaign**, ya que sólo se instala el escucha en este sistema. • Escucha único o varios escuchas: seleccione **Configuración de escucha en clúster (dos o más nodos)** • Complete las pantallas siguientes para instalar el segundo escucha: – Ubicación de archivos de red compartidos. La configuración de escucha en clúster requiere que se compartan determinados archivos y carpetas, y que sean accesibles para todos los escuchas en un clúster. Use esta pantalla para especificar la vía de acceso a la ubicación de archivos compartidos. Utilice una vía de acceso de servidor de Microsoft Windows correlacionado (por ejemplo, `Z:\Campaign_Shared`) o una vía de acceso de UNIX montada (por ejemplo, `/mnt/Campaign_Shared`). Esta ubicación se conoce como campaignSharedHome. **Nota:** El valor que especifique aquí debe ser el mismo para cada escucha en el clúster. – Propiedades de nodo de escucha. Para cada nodo que instale en un clúster, debe especificar propiedades como un nombre exclusivo para el nodo, el host y puerto de la red del nodo, etc. – Prioridad de escucha maestro. La prioridad determina qué nodo del clúster de escuchas es el escucha maestro y qué nodo se debe utilizar en el caso de migración tras error. – Peso del equilibrio de carga. El peso determina la cantidad de tráfico de escucha que puede soportar el nodo para compartir el proceso con los otros nodos. Especifique cualquier valor distinto de cero, porque el valor cero impide que el nodo maneje conexiones de escucha. Desde este punto del proceso de instalación, las pantallas restantes son esencialmente las mismas que para una instalación en un solo nodo. Cuando complete la pantalla Resumen previo a la instalación, pulse **Instalar** para completar la instalación de Campaign y el primer nodo de escuchas en el clúster. El instalador de Campaign se ejecuta con las opciones que ha especificado.

Paso	Descripción
F. Reinicie el servidor de aplicaciones web y los escuchas.	Cuando la instalación haya finalizado, reinicie el servidor de aplicaciones web y, a continuación, inicie todos los escuchas que están instalados.
G. Instale el nodo siguiente en el clúster.	Repita los pasos de instalación que ha realizado para el segundo nodo de escuchas para cada nodo adicional que desea instalar. Recuerde que cada nodo debe estar instalado en un sistema aparte de los otros nodos. Reinicie el servidor de aplicaciones web y el escucha en cada nodo cuando complete su instalación.
H. Opcionalmente, ajuste los valores de configuración.	Inicie sesión en Campaign para ver o modificar cualquiera de los valores de configuración. Consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador* para obtener instrucciones.

Resultados

Acaba de instalar los escuchas en clúster de Campaign.

Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster.

Requisitos previos y requisitos para configuraciones de clúster de escuchas de IBM Campaign:

- Solo puede haber un escucha por máquina host física.
- Todas las máquinas de fondo para escuchas en clúster deben estar ejecutando el mismo tipo de sistema operativo.
- Todas las máquinas de fondo para escuchas en clúster deben tener la misma versión de IBM Campaign instalado.
- La ubicación de red compartida (campaignSharedHome) debe estar en su lugar y se debe poder acceder desde cada máquina host física en la que tenga previsto instalar un nodo de escucha. Debe configurar esto antes de instalar los nodos de escucha.

Diagrama de agrupación de escuchas en clúster

Este diagrama ilustra una configuración de clúster de escuchas de tres nodos.

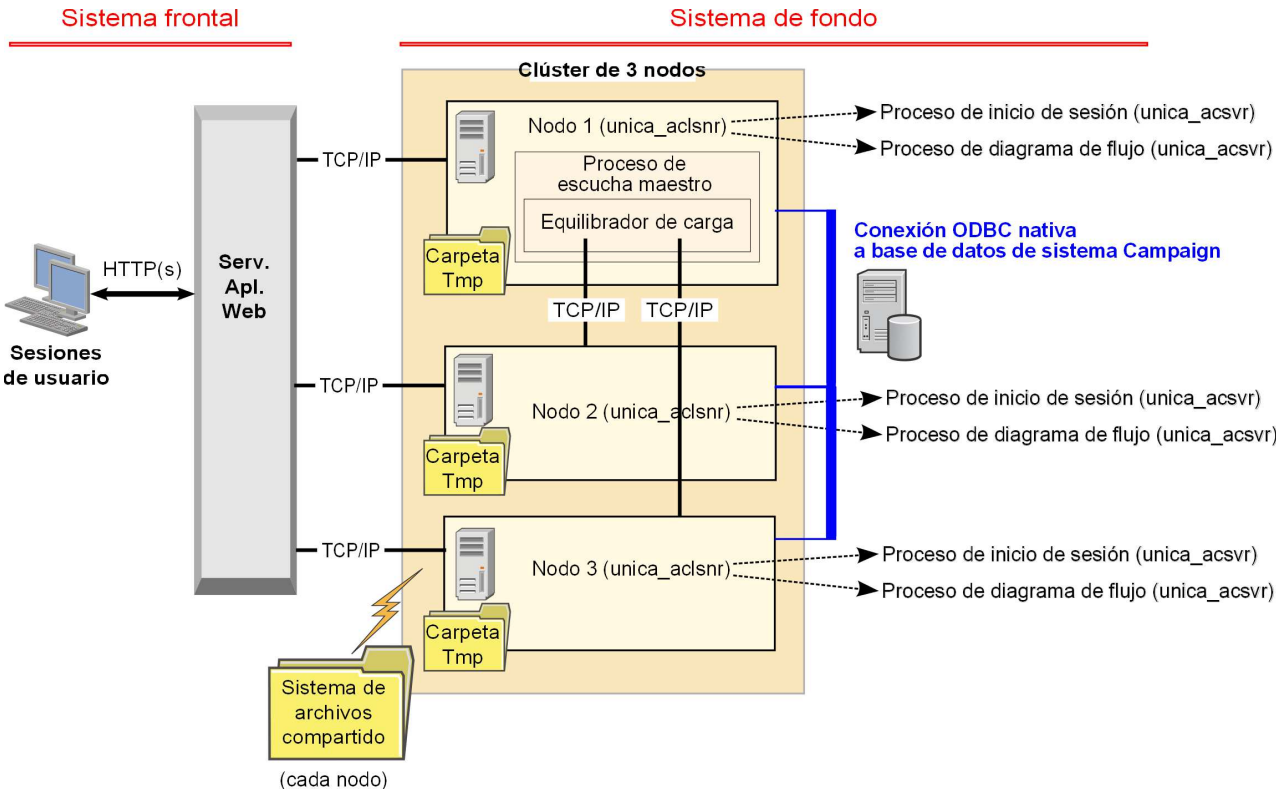
Nota: El resumen siguiente proporciona una visión general de alto nivel de los componentes. Los detalles se proporcionan en temas aparte.

Un clúster consta de varios nodos de escucha. Cada nodo (unica_aclsnr) está en una máquina física aparte, y cada nodo tiene una conexión ODBC nativa en la base de datos de sistema de Campaign. Al igual que en una configuración de un solo nodo, cada proceso de unica_aclsnr genera procesos de fondo adicionales para inicios de sesión y diagramas de flujo.

Cada nodo también tiene una conexión con una base de datos de usuario de fondo (no se muestra en el diagrama).

En una configuración en clúster, un nodo actúa como escucha maestro. El trabajo del escucha maestro es realizar el equilibrio de carga distribuyendo las solicitudes de entrada a cada nodo. La aplicación web de Campaign envía las solicitudes de

cliente a través de TCP/IP, y el componente equilibrador de carga se comunica con los nodos de clúster a través de TCP/IP. Todos los nodos comparten un sistema de archivos de red, para que puedan acceder a los archivos compartidos. Además, cada nodo tiene su propia carpeta tmp local y su propio conjunto de archivos que no se comparten.



Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome

Una configuración de escuchas en clúster para IBM Campaign requiere que se compartan ciertos archivos y carpetas, y que sean accesibles a todos los escuchas en un clúster. Por lo tanto, debe tener un sistema de archivos compartidos.

Requisitos

- El área común puede ser una máquina o una ubicación que sea accesible desde todas las otras máquinas en el clúster de escucha.
- Cada escucha en un clúster debe tener acceso completo a los archivos y las carpetas compartidas.
- El método recomendado es que todos los escuchas estén en la misma red, y que la ubicación de inicio esté también en esa red, para evitar problemas de latencia.
- Para evitar cualquier punto único de anomalía, el sistema de archivos compartidos debe utilizar RAID de duplicación o un método equivalente de redundancia.
- Si instala una configuración de un solo escucha, el método recomendado es un sistema de archivos compartido, en caso de que decida implementar escuchas en clúster en el futuro.

Archivos y carpetas compartidas

En una configuración de clúster, todos los escuchas comparten la estructura de carpetas que se muestra a continuación. La ubicación compartida (<*campaignSharedHome*>) se especifica en el momento de la instalación y se puede configurar en **Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome**. La partición compartida contiene todos los registros, campañas, plantillas y otros archivos.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {parecido a estructura de carpetas de partición
<inicio_Campaign>}
```

Archivos y carpetas no compartidos

Cada escucha de IBM Campaign tiene su conjunto de carpetas y archivos que no están compartidos, en <*inicio_Campaign*>. inicio_Campaign es una variable de entorno que representa el directorio de instalación de aplicación de IBM Campaign. Esta variable se establece en cmpServer.bat (Windows) o rc.unica_ac.sh (UNIX). Las particiones son específicas para el escucha local. Cada carpeta de partición local contiene una carpeta `tmp` para archivos temporales durante las ejecuciones de diagrama de flujo y una carpeta `conf` para el archivo de memoria caché del gestor tablas.

```
inicio_Campaign
 |--->/conf
    |------> config.xml
    |------> unica_aclsnr.pid
    |------> unica_aclsnr.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> unica_aclsnr.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |---------->/tmp
       |---------->/conf
       |---------->{otros archivos específicos de la partición}
```

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico de la empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de oferta de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si su problema no le impide iniciar sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información acerca de sus aplicaciones de IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, consulte un archivo `version.txt` que se encuentra bajo el directorio de instalación de su aplicación.

Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta se debe enlazar a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar su cuenta con su número de cliente de IBM, consulte **Recursos de soporte > Soporte autorizado de software** en el portal de soporte.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultado obtenido en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Impreso en España