

**IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler  
Advantage Marketing Edition**

**V8R0**

**2013 年 12 月**

## **集成发行说明**

The IBM logo, consisting of the letters "IBM" in a bold, sans-serif font, with each letter formed by eight horizontal stripes of varying lengths.

**注意**

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 13 页的『声明』中的信息。

此版本适用于 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition V8.0.0 和 IBM Campaign V9.1.0 及所有后续发行版和修订版，直到在新版本中另有声明为止。

© Copyright IBM Corporation 2013.

---

## 目录

第 1 章 系统需求和兼容性 . . . . .	1	隐私策略和使用条款注意事项 . . . . .	15
第 2 章 IBM Campaign V9.1.0.1 和 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition V8.0 集 成的新增功能和更改 . . . . .	3		
第 3 章 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成中的已知问题 . . . . .	5		
第 4 章 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成中的已知限制 . . . . .	7		
第 5 章 Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 文档和帮助 . . . . .	9		
与 IBM 技术支持联系之前 . . . . .	11		
声明 . . . . .	13		
商标信息 . . . . .	14		



---

## 第 1 章 系统需求和兼容性

IBM® SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 8.0 到产品的 IBM EMM 套件的集成要求 IBM Marketing Platform 9.1.01.1 或更高版本以及 IBM Campaign 9.1.0.1 或更高版本。

### 在何处找到完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM EMM 产品版本的列表以及此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站：<http://support.ibm.com>）上的“详细系统要求”下。

**注：**要从支持门户网站访问 IBM EMM 文档，必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要了解有关将您的帐户与您的 IBM 客户号相关联的更多信息，请参阅支持门户网站上的[支持资源 > 授权软件支持](#)。

您登录 IBM EMM 后，还可以通过选择[帮助 > 产品文档](#)来访问此文档。

### 许可条款

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services，一种支持程序，它的使用仅限于 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 管理所需的活动，包括以下任务：

- 删除建模流（一般维护和清理）
- 导出建模流（例如，移到另一 IBM SPSS 建模环境）
- 管理建模流标签和版本
- 管理用户许可权和对象安全性（读、写和删除）

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 的其他使用需要购买完全的许可证。

### 安装与升级

在下列文档中描述了安装和升级：

- 《IBM Marketing Platform 安装指南》和《IBM Marketing Platform 升级指南》
- 《IBM Campaign 安装指南》和《IBM Campaign 升级指南》
- 《IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 安装指南》



---

## 第 2 章 IBM Campaign V9.1.0.1 和 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition V8.0 集成的新增功能和更改

IBM Campaign 9.1.0.1 和 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 的集成是 IBM Enterprise Marketing Management (EMM) V9.1 的新版本。

### 配置和集成

有关配置 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成的信息可以在《IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南》中找到。

配置集成之后，IBM EMM 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 之间支持单点登陆。用户可以同时从 IBM Marketing Platform 和 IBM Campaign 流程图流程框中访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。

### IBM Campaign 流程图

IBM Campaign 流程图的选用板包括 SPSS 建模和 SPSS“计分流程”框。将不再提供 IBM PredictiveInsight 建模流程和计分流程。





## 第 3 章 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成中的已知问题

以下信息描述了此发行版中的已知问题。

表 1. 已知问题

标识	问题	描述	变通方法
131823	当运行计分流程时可能会显示错误 10404。	如果在 SPSS“计分流程”框中使用不具有输出字段的流，那么会发生故障。	如果不具有输出字段，请完成以下步骤： 1. 重新启动模型。 2. 在计分选项卡上，添加或编辑输出。 3. 单击重置缺省值。 4. 选择另一个目标字段。 5. 重新启动模型。 6. 选择原始目标字段。 不需要重新构建模型。
131626	用户名称包含非 ASCII 字符时，可能会遇到登录问题。	用户名称包含非 ASCII 字符（例如，日文）时，将无法登录到 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，即使已经成功将您添加到 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 也是如此。您将登录到 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services，但不会通过用户界面登录到 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。	
93918	建模流不会随着 SPSS 建模流程框自动删除。	当从流程图中删除相对应的 SPSS 建模流程框时，不会自动删除在 SPSS 建模流程框中创建的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的建模流。但是，会删除由 IBM Campaign 创建的相关数据文件。	使用 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 手动删除建模流。
80966	将 UDI 映射字段与建模流使用的变量的自动匹配可能失败。	添加自动匹配功能，将每个所选模型的 SPSS 建模流程中现有模型使用的变量与 SPSS 计分流程使用的变量进行匹配。字段名称和数据类型完全匹配时完成匹配（例如，字符串或数字）。但是，如果该表具有一个映射为字符串的字段，其中包含了所有数字，那么 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会将其解释为数字字段，并且相应地更改该字段的数据类型。由于此数据类型发生更改，IBM Campaign 中的自动匹配将会失败。	使用“匹配变量名称”屏幕手动匹配字段。

表 1. 已知问题 (续)

标识	问题	描述	变通方法
67409	单点登录 (SSO) 用户的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会话会持久存储。	如果用户通过 SSO 访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 并在未注销的情况下关闭浏览器窗口，那么通过同一浏览器使用 SSO 的任何其他用户将登录到之前一个用户的会话。	请在关闭建模流窗口之前注销 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，以防止其他人通过同一浏览器使用您在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的凭证。

---

## 第 4 章 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成中的已知限制

以下信息描述了此发行版中的已知限制。

表 2. 已知限制

限制	描述
没有从 SPSS 建模流程框创建的交互式规则模型	SPSS 建模流程框无法在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建交互式规则模型。
哑元数据文件	在运行 SPSS 建模流程框之前，SPSS 建模流中定义的数据源会基于哑元文件，因此无法用于交互式建模（从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 界面中的“模型”选项卡）。用户可以手动更改数据源和模型，或者运行 SPSS 建模流程，来引入真实数据并填充配置数据源。然后用户可以手动启动建模流中的建模。
仅使用表列数据的关联建模	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 可通过使用以下两种数据输入格式建立关联构建关联模型：表列和交易。（交易数据表示每个受众标识具有多个记录。）仅支持表列数据格式用于 IBM Campaign。这表示在通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 使用表列数据之前，每个产品的所有产品数据必须放在一个字段中。不支持使用交易数据。



---

## 第 5 章 Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 文档和帮助

IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 为用户、管理员和开发人员提供了文档和帮助。

以下列表包含有关该集成的文档:

- 《IBM Marketing Platform 管理指南》
- 《IBM Campaign 管理指南》
- *IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成指南*

可以在《IBM Modeler 高级用户指南》中获取其他信息。



---

## 与 IBM 技术支持联系之前

如果遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系可致电 IBM 技术支持。使用这些准则来确保高效而成功地解决问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

### 要收集的信息

与 IBM 技术支持联系之前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时您看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 有关产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

### 系统信息

致电 IBM 技术支持时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果产生的问题并不妨碍您登录，那么在“关于”页面上可获得大部分此类信息，该页面提供有关已安装的 IBM 应用程序的信息。

可以通过选择帮助 > 关于来访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，请查看位于应用程序安装目录下的 `version.txt` 文件。

### IBM 技术支持的联系信息

有关与 IBM 技术支持进行联系的方式，请查看 IBM 产品技术支持 Web 站点：[http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

**注：**要输入支持请求，您必须使用 IBM 帐户进行登录。此帐户必须链接至您的 IBM 客户编号。要了解有关将您的帐户与 IBM 客户编号相关联的更多信息，请参阅“支持门户网站”上的[支持资源 > 授权的软件支持](#)。





---

## 声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您当前所在区域的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本资料中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

所显示的所有 IBM 的价格均是 IBM 当前的建议零售价，可随时更改，而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口 (API) 进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

---

## 商标信息

IBM、IBM 徽标和 [ibm.com](http://ibm.com)<sup>®</sup> 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域内注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表，可从 Web 站点 [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml) 上『版权和商标信息』部分获取。

---

## 隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括软件即服务解决方案，“软件产品”）可能使用 cookie 或其他技术来收集产品使用信息，以帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关用于这些用途的各种技术（包括 cookie）的使用的更多信息，请参阅 IBM 的联机隐私声明（<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>）中标题为“Cookie、网络信标和其他技术”的部分。



Printed in China