

версия 10 выпуск 0  
28 февраля, 2017

*IBM Campaign: Замечания по  
выпуску*

**IBM**

**Примечание**

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 29.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Campaign и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2017.

---

# Содержание

## Глава 1. Требования к системе и совместимость с IBM Campaign версии 10.0 . . . . . 1

Требования при использовании IBM Campaign . . . . . 1

Путеводитель по документации IBM Campaign . . . . . 2

## Глава 2. Новые функции и изменения в версии 10.0 . . . . . 5

## Глава 3. Дефекты, исправленные в IBM Campaign 10.0 . . . . . 11

## Глава 4. Известные проблемы в IBM Campaign 10.0 . . . . . 15

## Глава 5. Известные ограничения в IBM Campaign 10.0 . . . . . 19

## Глава 6. IBM Campaign Reports Package . . . . . 23

## Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM . . . . . 27

## Замечания . . . . . 29

Товарные знаки . . . . . 31

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании . 31



---

## Глава 1. Требования к системе и совместимость с IBM Campaign версии 10.0

IBM® Campaign - это часть комплекта продуктов IBM Marketing Software. Для Campaign версии 10.0 требуется Marketing Platform 10.0.

### Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM Marketing Software, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM Marketing Software.

---

### Требования при использовании IBM Campaign

Прежде чем начинать использовать IBM Campaign, убедитесь, что ваша среда соответствует следующим требованиям.

- Чтобы обеспечить удобство работы для пользователя, используйте экран, размером хотя бы 21".
- Чтобы обеспечить удобство работы для пользователя, задайте разрешение экрана 1600x900. При более низком разрешении часть информации может быть показана неправильно. Если вы используете более низкое разрешение, разверните окно браузера до максимума, чтобы увидеть больше содержимого.
- Для навигации по пользовательскому интерфейсу лучше всего использовать мышь.
- Не используйте для навигации элементы управления браузера. Например, избегайте использовать кнопки Назад и Вперед. Вместо этого используйте элементы управления, имеющиеся в пользовательском интерфейсе.
- Если на компьютере клиента установлена программа, блокирующая всплывающие окна, IBM Campaign может не функционировать надлежащим образом. Чтобы получить наилучшие результаты, отключите программу блокировки всплывающих окон при работе с IBM Campaign.
- Убедитесь, что техническая среда соответствует минимальным требованиям к системе и поддерживаемым платформам.\*
- Следует использовать правильный браузер правильных версий.\*
- После обновления или применения каких-либо пакетов исправлений очистите кэш браузера. Это нужно сделать только один раз после обновления приложения.
- Если вы используете Internet Explorer (IE) в сочетании с IBM Campaign или любым модулем, использующим потоковые диаграммы Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing): Чтобы войти в систему несколько раз для параллельного просмотра информации, откройте IE и войдите в систему IBM Marketing Software. Затем в строке меню IE выберите **Файл > Новый сеанс**. В новом окне браузера IE войдите в систему IBM Marketing Software от имени того же или другого пользователя.

**Важное замечание:** Не используйте никаких других методов, чтобы открыть несколько сеансов. Например, не открывайте новую вкладку; не открывайте другой сеанс браузера из меню **Пуск** или при помощи значка рабочего стола; и не используйте **Файл > Новое окно** в IE. Использование таких методов может повредить информацию, показанную в приложении.

\*Подробную информацию об элементах, обозначенных звездочкой, смотрите в публикации *IBM Marketing Software: Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*.

## Путеводитель по документации IBM Campaign

В продукте IBM Campaign предоставляется документация и справка для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 1. Как начать работу

Задача	Документация
Узнайте о новых функциях, известных проблемах и ограничениях	<i>IBM Campaign</i> Замечания по выпуску
Узнайте о структуре системных таблиц Campaign	<i>IBM Campaign: системные таблицы и словарь данных</i>
Установите или обновите Campaign	Одно из следующих руководств: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>IBM Campaign: Руководство по установке</i></li> <li>• <i>IBM Campaign: Руководство по обновлению</i></li> </ul>
Реализуйте отчеты IBM Cognos, поставленные вместе с продуктом Campaign	<i>Руководство по установке и настройке отчетов IBM Marketing Software</i>

Таблица 2. Настройка и использование системы Campaign

Задача	Документация
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Настроить параметры безопасности и конфигурации</li> <li>• Подготовить Campaign для пользователей</li> <li>• Выполнить утилиты и провести обслуживание</li> <li>• Узнать об интеграциях</li> </ul>	<i>IBM Campaign: Руководство администратора</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создайте и внедрите маркетинговые кампании</li> <li>• Анализ результатов кампании</li> </ul>	<i>IBM Campaign: Руководство пользователя</i>
Повысьте производительность потоковых диаграмм	<i>IBM Campaign: Руководство по настройке</i>
Используйте функции Campaign	<i>Макрокоманды IBM для руководства пользователя IBM Marketing Software</i>

Таблица 3. Интеграция Campaign с другими продуктами IBM

Задача	Документация
Произвести интеграцию с IBM Engage	<i>Руководство по интеграции IBM Campaign с Engage для IBM Marketing Cloud</i>
Произвести интеграцию с IBM Journey Designer	<a href="http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en">http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en</a>

Таблица 3. Интеграция Campaign с другими продуктами IBM (продолжение)

Задача	Документация
Произвести интеграцию с IBM Digital Analytics	<i>IBM Campaign: Руководство администратора:</i> Как сконфигурировать интеграцию.  <i>IBM Campaign: Руководство пользователя:</i> Как направить сегменты IBM Digital Analytics в кампаниях.
Произвести интеграцию с IBM Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations и IBM Campaign: Руководство по реализации</i>
Произвести интеграцию с IBM Opportunity Detect	<i>IBM Campaign: Руководство администратора:</i> Как сконфигурировать интеграцию.  <i>IBM Opportunity Detect: Руководство администратора и IBM Opportunity Detect: Руководство пользователя:</i> Как производить администрирование продукта и как использовать продукт.
Произвести интеграцию с IBM eMessage	<i>IBM Campaign: Руководства по установке и обновлению:</i> Как установить и подготовить компоненты eMessage в локальной среде.  <i>IBM eMessage: Руководство по запуску и руководство администратора:</i> Как установить соединение с расположенными на хосте ресурсами обмена сообщениями.  <i>IBM Campaign: Руководство администратора:</i> Как сконфигурировать интеграцию предложений.
Произвести интеграцию с IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<i>IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition: Руководство по реализации</i>
<b>Примечание:</b> Возможны дополнительные интеграции, которые не указаны в этой таблице. Смотрите раздел Инструменты и утилиты продукта для IBM Campaign. Смотрите также раздел Проекты по разработке решений IBM.	

Таблица 4. Разработка приложений для Campaign

Задача	Документация
Использовать REST API	Смотрите центр знаний IBM
Использовать SOAP API	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>IBM Campaign: Руководство по SOAP API</i></li> <li>JavaDocs в devkits\CampaignServicesAPI</li> </ul>
Разработать модули plugin Java™ или файлы для исполнения из командной строки, чтобы добавить проверку к Campaign	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Руководство по PDK проверке IBM Campaign</i></li> <li>JavaDocs в devkits\validation</li> </ul>

Таблица 5. Получить справку

Задача	Инструкции
Использовать центр знаний IBM	Перейдите на страницу <a href="http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita">http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita</a>

Таблица 5. Получить справку (продолжение)

Задача	Инструкции
Открыть онлайн-справку	<p>При использовании приложения IBM Campaign:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выберите <b>Справка &gt; Справка для этой страницы</b>, чтобы открыть контекстно-зависимую тему справки.</li> <li>2. Щелкните по значку <b>Показать навигацию</b> в окне справки, чтобы увидеть полную справку.</li> </ol> <p>Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется веб-доступ. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .</p>
Получить PDF	<p>При использовании приложения IBM Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выберите <b>Справка &gt; Документация по продукту</b>, чтобы получить доступ к файлам PDF Campaign.</li> <li>• Выберите <b>Справка &gt; Вся документация по IBM Marketing Software</b>, чтобы получить доступ ко всем PDF для продукта.</li> <li>• Щелкните по ссылкам на PDF в процессе установки.</li> </ul>
Получить поддержку	<p>Для доступа к portalу поддержки IBM перейдите к <a href="http://www.ibm.com/">http://www.ibm.com/</a> и щелкните по <b>Поддержка и скачивание</b>.</p>



---

## Глава 2. Новые функции и изменения в версии 10.0

IBM Campaign 10.0 содержит ряд новых функций и изменений.

Список новых поддерживаемых платформ и платформ, поддержка которых прекращена, смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*, который помещен в разделе Подробные требования к системе в портале поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

### Способы обновления

Поскольку версия 10.0 является основным выпуском, можно произвести обновление 8.6.x, 9.0.x или 9.1.x. Инструкции смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство по обновлению*.

### Улучшенный интерфейс пользователя для Marketing Platform, Campaign, Interact и Contact Optimization

В этом выпуске обновлен интерфейс пользователя; теперь его проще использовать, он предлагает ясный и современный дизайн и обеспечивает улучшенные встроенные текстовые сообщения и сообщения об ошибках. Новый внешний вид не изменяет то, как продукт работает, и обновленную документацию можно получить при помощи меню **Справка**.

### Контекстная справка по свойствам конфигурации

При просмотре свойств конфигурации в разделе **Параметры > Конфигурация** можно выбрать **Справка > Справка для этой страницы**, чтобы открыть контекстную справку. Например, если вы запросите справку по странице **Campaign | кэширование**, вы увидите именно тот раздел справки, в котором описаны все опции кэширования. Чтобы использовать эту функцию, требуется соединение с Интернетом.

### Файлы и каталоги EMM, переименованные в IMS

Файлы и папки, содержащие "EMM", изменены на IMS. Например, теперь каталогом высшего уровня по умолчанию является C:\IBM\IMS, а имена программ установки - это IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_linux.bin, IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0.sh и IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_win.exe.

### Интеграция с IBM Engage в IBM Marketing Cloud

IBM Campaign v10.0 можно интегрировать с IBM Engage в IBM Marketing Cloud. IBM Engage обеспечивает цифровые решения по маркетингу и управлению координатами потенциальных покупателей, включая электронную почту, SMS и мобильную передачу push-сообщений вместе со встроенной аналитикой. Интеграция обеспечивает цифровым маркетерам возможность персонализировать и отслеживать взаимодействие каждого заказчика, обмениваться информацией по нескольким каналам и защищать конфиденциальные личные данные. Маркетеры могут использовать возможности сегментации IBM Campaign вместе с IBM Engage, чтобы ориентироваться на определенную аудиторию, персонализировать взаимодействия и получать доступ к заказчикам по электронной почте, с использованием текстовых SMS-сообщений и мобильных push-кампаний. Подробную информацию смотрите в

публикации *Руководство по интеграции IBM Campaign и Engage для IBM Marketing Cloud*.

## Интеграция с IBM Journey Designer

Заказчики IBM Campaign теперь могут использовать IBM Journey Designer для разработки и просмотра высокоуровневых карт поездок, чтобы интуитивно понять, с какими сообщениями и точками взаимодействия сталкиваются их заказчики. Пользователи IBM Campaign могут использовать Journey Designer, чтобы стратегически спланировать идеальную поездку заказчика и различные взаимодействия, которые происходят во время этой поездки. Создавая поездки, вы сможете связать отдельное взаимодействие с существующей кампанией, назначить требования для определенного пользователя, чтобы выполнить их и совместно работать над тем, какие требования нужно включить в данную кампанию. Информацию смотрите в отдельной документации по Journey Designer.

## Расширенный поиск кампаний, сеансов, предложений, сегментов (181352, 211268)

Можно производить поиск потоковых диаграмм и объектов, связанных с потоковыми диаграммами, включая имена блоков процессов, сведения о конфигурации, описания, пользовательские переменные, таблицы базы данных пользователя, сегменты, связанные предложения и все прочие объекты, хранящиеся в файлах сеансов кампании (.ses).

1. Перейдите в любое из следующих расположений:
  - На страницу **Все кампании**
  - На страницу **Все сеансы**
  - На любую вкладку потоковой диаграммы в режиме представления
2. Щелкните по **Поиск потоковых диаграмм**.

При выполнении поиска производится поиск во всех потоковых диаграммах во всех кампаниях на текущем разделе. Регистр символов при поиске не учитывается. В настоящее время результаты поиска сохраняются, пока вы явным образом не очистите результаты. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

**Примечание:** Производить поиск в потоковых диаграммах, пока вы их не проиндексируете, нельзя. Дополнительную информацию смотрите ниже.

## Сделайте потоковые диаграммы доступными для поиска, проиндексировав файл .ses

В версии 10 появилась возможность производить поиск потоковых диаграмм. Однако производить поиск в потоковых диаграммах, пока вы их не проиндексируете, нельзя. Есть два способа сделать потоковые диаграммы доступными для поиска:

- Произведите пакетную индексацию всех потоковых диаграмм на разделе, выполнив `advSrchUtil (.bat или .sh)`, либо:
- Проиндексируйте одну потоковую диаграмму, выполнив `unica_acsesutil` с опцией `-J`.

Существующие индексы не обновляются автоматически. Чтобы обеспечить точный поиск результатов, соблюдайте следующие рекомендации:

1. После обновления IBM Campaign сразу же запустите `advSrchUtil`, чтобы проиндексировать все существующие потоковые диаграммы на разделе.

2. Периодически запускайте `advSrchUtil`, чтобы создавать или обновлять индексы поиска для всех потоковых диаграмм в разделе.
3. Если вы хотите повлиять только на одну потоковую диаграмму, запустите утилиту сеанса `unica_acsesutil` с опцией `-J`.

Когда `advSrchUtil` выполняется впервые, эта утилита обрабатывает все потоковые диаграммы на данном разделе, сериализуя их в JSON и индексируя.

При следующем запуске `advSrchUtil` эта утилита обработает только потоковые диаграммы, которые были изменены или добавлены после ее последнего выполнения.

Поэтому первое выполнение занимает больше времени, чем последующие. Для обработки очень большой потоковой диаграммы может потребоваться несколько минут, поэтому, если у вас много потоковых диаграмм, для завершения работы инструмента может потребоваться много времени. Лучше всего регулярно запускать этот инструмент. Например, если вы, как правило, добавляете или изменяете сотни потоковых диаграмм в неделю, рассмотрите возможность запускать утилиту дважды в неделю.

В следующих примерах просуммировано, как выполнять команды. Полную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора*.

- Unix/Linux: `<домашний_каталог_Campaign>/bin/advSrchUtil.sh <раздел> <совместно_используемый_домашний_каталог_campaign, если среда - кластеризованная>`
- Windows: `<домашний_каталог_Campaign>\bin\advSrchUtil.bat <раздел> <совместно_используемый_домашний_каталог_campaign, если среда - кластеризованная>`

Утилита в интерактивном режиме запрашивает имя и пароль пользователя, у которого есть разрешение на доступ ко всем потоковым диаграммам на данном разделе. `campaignSharedHome` требуется, только если приемник IBM Campaign - кластеризованный.

- `unica_acsesutil -s <файл ses потоковой диаграммы> -h <имя_раздела> -J -o <путь_выходного_файла_или_каталога> -y <id_пользователя> -z <пароль>`.  
Чтобы указать файл сеанса, нужно включить `-s`. Опции `-y` и `-z` - необязательные; если вы их опустите, инструмент запросит ID пользователя и пароль. Во всех опциях учитывается регистр символов.

## **GSKit заменяет OpenSSL как криптографический стандарт. (Epic 130497, Story 199501, Task 211566)**

Чтобы сконфигурировать GSKit, следуйте инструкциям в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*. Ниже просуммированы высокоуровневые шаги:

1. Сгенерируйте сертификаты Campaign, используя IBM GSKit, и сконфигурируйте параметры в `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_CAMPAIGN/conf/config.XML`.
2. Сгенерируйте сертификаты JAVA.
3. Произведите обмен сертификатов IBM Campaign GSKit на сертификаты JAVA.
4. Сконфигурируйте сертификаты SSL на сервере приложений WebSphere или WebLogic.

**Примечание:** При обновлении: Существующие заказчики со средами SSL должны удалить сертификаты SSL и сконфигурировать новые сертификаты с использованием

GSKit. Существующие сертификаты SSL не будут работать. Инструкции смотрите в документации по GSKit и в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

## Поддержка драйвера ODBC Hortonworks (211291)

64-разрядный драйвер ODBC Apache Hortonworks для HDP 2.3 (v2.0.5) теперь поддерживается в качестве драйвера для данных Hadoop Big Data на основе Hive (только пользовательские источники данных).

## Новая переменная среды для сценария приемника: STALE\_CONN\_TIMEOUT (204453)

Появилась новая переменная среды, STALE\_CONN\_TIMEOUT, для файла сценария приемника для IBM Campaign и Contact Optimization. Файл сценария приемника - это rc.unica\_ac/cmpServer.bat (для Campaign) и ACOServer.sh/.bat (для Contact Optimization), который находится в каталоге <ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN>\bin.

Появилась переменная STALE\_CONN\_TIMEOUT, которая позволяет продолжать длительно выполняющиеся кампании, не теряя соединения с внутренней базой данных. Если соединение бездействует в течение заданного числа секунд, соединение будет открыто повторно. Например: STALE\_CONN\_TIMEOUT=<число\_секунд>. Если вы добавите или измените эту переменную среды, вы должны перезапустить приемник. Если соединение будет потеряно, в файле журнала потоковой диаграммы Campaign или сервера Contact Optimization появится следующее сообщение: **[DB QUERY] Соединение устарело, поэтому соединение с базой данных открывается повторно.**

## В файле Hive ODBC.ini требуется дополнительный параметр GetTablesWithQuery=1 (206508)

Если вы используете источник Hadoop Big Data на основе Hive в качестве базы данных пользователя, файл ODBC.ini для драйвера ODBC Hive должен содержать строку GetTablesWithQuery=1. Эта строка необходима, чтобы решить проблему ограничения Hive для API ODBC GetTables. Если пропустить эту строку, это может привести к ошибке тайм-аута соединения для источника данных Hive Hadoop. Это изменение относится ко всем драйверам ODBC Hive. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство по установке*.

## Новое свойство конфигурации в шаблоне источника данных Teradata: UseGroupByForDistinct

В шаблон источника данных Teradata добавлено новое свойство, **Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename|UseGroupByForDistinct**. По умолчанию, значение этого свойства - FALSE. Если это свойство включено <select query> использует оператор GROUP BY, а не оператор DISTINCT.

Причина этого добавления: Поточные диаграммы выполняют запрос "select DISTINCT <id аудитории> from <таблица>", чтобы предоставить уникальные записи, если таблица не отображена в нормализованную таблицу в IBM Campaign. При передаче таких запросов для Teradata происходит дополнительная сортировка данных в базе данных, и потребление мощности процессора становится высоким. Рекомендация администратора базы данных Teradata заключается в использовании оператора GROUP BY вместо DISTINCT, так как GROUP BY может воспользоваться преимуществом архитектуры обработки нескольких AMP у Teradata.

## Новое свойство конфигурации: cacheSystemDSQueries

Добавлено новое свойство конфигурации, **Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization|cacheSystemDSQueries**, чтобы повысить производительность. Если задано значение TRUE, это свойство сокращает число выполнений запросов в системных таблицах IBM Campaign, кэшируя результаты запросов. Если задано значение FALSE, результаты запроса не кэшируются. Значение по умолчанию - TRUE.

## Возможность включить ведение журнала трассировки в unica\_ac1snr.log для диагностических целей

При работе со службой поддержки IBM можно включить ведение журнала трассировки. Когда вы включаете ведение журнала трассировки, события трассировки записываются как в журнал приемника, unica\_ac1snr.log, так и в журнал потоковой диаграммы, <потоковая\_диаграмма>.log. События трассировки обозначены в файле журнала символами [T].

Чтобы включить ведение журнала трассировки:

1. Добавьте в файл setenv.sh или setenv.bat следующую запись: UNICA\_ACTRACE=Trace
2. Перезапустите приемник.

**Примечание:** Ведение журнала трассировки может вызвать понижение производительности, поэтому обязательно отключите ее (комментируйте строку и перезапустите приемник), когда все закончите.

## Кластеризация веб-приложений на уровне комплекта

Ранее кластеризация веб-приложений поддерживалась только для автономного продукта Campaign. Теперь кластеризация веб-приложений поддерживается для IBM Campaign вместе с другими интегрированными продуктами в комплекте. Например, если продукт Campaign внедрен в кластере веб-приложений, пользователь может сконфигурировать IBM Marketing Platform, Contact Optimization, Marketing Operations или eMessage в том же кластере веб-приложений. Несмотря на то, что Interact не поддерживает кластеризацию веб-приложений, этот компонент также можно сконфигурировать с приложением IBM Campaign, внедренным в кластере сервера веб-приложений. Поддерживаются только липкие сеансы. Никакой репликации сеанса не выполняется, так как упор делается на масштабируемости. Отказоустойчивость не реализована.

## Повышение производительности (195323)

В случае интегрированных сред Campaign+Marketing Operations повышена производительность для процедуры Сохранить потоковую диаграмму и завершить работу.

## Новая опция при установке, позволяющая создать соединение с источником данных в виде системной таблицы на сервере веб-приложений

Можно разрешить установщику создавать соединение с системными таблицами Campaign на сервере веб-приложений. Чтобы включить автоматическое создание источника данных при установке, выберите в панели Создание источника данных переключатель **Создать источник данных Campaign** и задайте информацию о вашем сервере приложений.

- Установщик создает источник данных, используя `campaignPartition1DS` в качестве имени JNDI.
- Программа установки создает соединение с источником данных только для одного раздела. Если у вас несколько разделов, вы должны создать дополнительные соединения вручную.
- Учтите, что, если вы используете WebLogic, вы должны добавить драйвер JDBC в путь классов сервера веб-приложений, даже если вы разрешите программе установки создать источник данных. Для WebSphere программа установки делает это автоматически.

## Глава 3. Дефекты, исправленные в IBM Campaign 10.0

Следующие дефекты исправлены в Campaign 10.0.

Таблица 6. Устраненные дефекты Campaign

ИД	Исправленный дефект
223812	Дефект документации: Поведение ID пакета 20595
221776	ВЕРСИЯ: 213486: Не удается сохранить пользовательские атрибуты кампании в 9.1.2.1 - неправильное значение ATTRIBUTE. Сократите длину текста.
221775	ВЕРСИЯ: 212799: Кнопка 'ОК' в окне 'Дополнительные опции' не закрывает диалоговое окно после нажатия на нее. Пользователь должен нажать на Отмена, а не на ОК.
221774	ВЕРСИЯ: 211648: Извлеченное производное поле в блоке процесса Список вызовов теряется при копировании блоков процессов в новую потоковую диаграмму.
221639	Появляется сообщение Сервер занят (10453) при использовании большой потоковой диаграммы со сложной обработкой.
221576	КНОПКА "ДАЛЕЕ" ОСТАЕТСЯ СЕРОЙ (НЕАКТИВНОЙ) В ОКНЕ ОТОБРАЖЕНИЯ ТАБЛИЦ ИВМ CAMPAIGN ДАЖЕ ПОСЛЕ ВЫБОРА ПРАВИЛЬНОГО ПОЛЯ АУДИТОРИИ.
219636	Появляется ошибка 11107 при вставке шаблона в новую потоковую диаграмму.
219311	Появляется ошибка 10404 при профилировании.
219309	АВАРИЙНЫЙ СБОЙ БЛОКА ПРОЦЕССА СПИСКА ПОЧТОВЫХ СООБЩЕНИЙ 10404
219304	Проблемы с основным файлом, о которых сообщается в PMR 209964 в среде заказчика ОСВС
219004	Команда unica_svradm STOP приостанавливает потоковую диаграмму, запланированную с использованием блока процессов Расписание, вместо того, чтобы ее остановить
218512	потоковая диаграмма зависает при выполнении операции вырезания или копирования
216932	ПРИ АКТИВИРОВАННОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В БАЗЕ ДАННЫХ CAMPAIGN ОТБРАСЫВАЕТ ВРЕМЕННЫЕ ТАБЛИЦЫ, НЕ ОТМЕНЯЯ ЗАПРОС
216922	Ошибка заключается в том, что сообщенное время авторизации пользователя на 5 часов опережает время (по Гринвичу), когда фактическое время отражается в списке авторизации пользователей (с сервера)
216921	Не удается назначить продукт для предложения - "Недопустимый формат данных для соответствующих продуктов".
216875	Функция поиска не работает полностью в электронной таблице Ячейки назначения в режиме изменения
216785	Нет фильтра данных DB2 SQL, если блок выбора содержит
216715	ВЕРСИЯ: 213762: ЗНАЧЕНИЯ PRE:VALUES НА ВКЛАДКЕ ПАРАМЕТР ДЛЯ БЛОКА ПРОЦЕССОВ СПИСОК ВЫЗОВОВ СБРАСЫВАЮТСЯ
216714	ВЕРСИЯ: 211648: Извлеченное производное поле в блоке процесса Список вызовов теряется при копировании блоков процессов в новую потоковую диаграмму.
216711	ВЕРСИЯ: 198717: Атрибутам предложений в списке почтовых сообщений присваивается неправильное значение
216709	ВЕРСИЯ: 212799: Кнопка 'ОК' в окне 'Дополнительные опции' не закрывает диалоговое окно после нажатия на нее. Пользователь должен нажать на Отмена, а не на ОК.
215064	10404, когда процесс потоковой диаграммы не может собрать параметры конфигурации Platform.
213571	Соединение блока процесса Восстановление с блоком процесса Список вызовов приводит к ошибке 17583
213569	Процесс сегмента 'Не выполнять последующие процессы для пустых сегментов' запускает последующие процессы для пустых сегментов."
213567	Не удастся увидеть заново отображенные поля при выводе данных в отображенную таблицу

Таблица 6. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

ИД	Исправленный дефект
213566	Меню кнопки, вызываемое щелчком правой кнопки мыши, не остается открытым при работе с потоковыми диаграммами в браузере Safari 7
213565	После применения пакета исправлений 9114 'поля для журнала' пропадают на вкладке Журнал блока процесса ответа.
213564	Выбранное поле в блоке процесса eMessage автоматически изменяется в IBM Campaign.
213563	Выходные поля переотображаются с изменением имени выходного файла
213561	IBM Campaign: Проверка на стороне сервера не происходит на странице предложения Campaign.
213559	Запись выходит из поля на японском языке в блоке процессов Сегмент в IE 11
213557	Если при использовании Chrome добавить сегменты в процесс сегментов, а затем попытаться переместить первый сегмент, список спутывается
213554	Атрибуты по умолчанию API предложения не подставляются
213553	'Поля ID аудитории' становятся пустыми в переотображенных таблицах
213551	При удалении входного значения из процесса Сегмент с последующим переходом на вкладку Общие не удаляются сегменты, что может вызвать несоответствие сегментов
213550	Целевые страницы eMessage не появляются при выборе в поле Извлечь в Campaign
213548	РЕГУЛИРОВКА СОЕДИНЕНИЙ БАЗЫ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАРАМЕТРА MAXQUERYTHREADS В ИСТОЧНИКЕ ДАННЫХ НЕ РАБОТАЕТ.
213547	Значение условия остается в блоке процесса Выбрать.
213544	ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ОДНОГО БЛОКА ПРОЦЕССА НИЖЕ ПО ПОТОКУ ОТ ВЫПОЛНЯЕМОГО ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИВОДИТ К ОШИБКЕ 'ТАБЛИЦА ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ'
213543	Нулевые значения обрабатываются противоречивым образом в производных полях, операторе Else в производном поле
213541	Задача расписания завершается неудачно при изменении имени потоковой диаграммы
213535	Пользователь может обновить предложение в блоке процесса Оптимизировать, когда включена интеграция МО-УС
213530	Пользовательский атрибут Campaign с символами, не относящимися к английскому языку, усекается при экспорте в отображенную таблицу базы данных в IBM Campaign
213529	ETL вычисляет treatmentinstid с использованием числа TargetCellID
212054	ВЕРСИЯ: 203553: Пользовательский атрибут Campaign с символами, не относящимися к английскому языку, усекается при экспорте в отображенную таблицу базы данных в IBM Campaign
208214	После применения пакета исправлений 9114 'поля для журнала' пропадают на вкладке Журнал блока процесса ответа.
206338	Неправильное сообщение, когда одну и ту же потоковую диаграмму открывают в режиме изменения несколько пользователей в IBM Campaign
205999	При копировании/вставке символов ASCII из SQL Developer компонент Campaign становится недоступен
205997	IBM CAMPAIGN: КОД ЯЧЕЙКИ В TCS СОХРАНЯЕТСЯ НЕПРАВИЛЬНО
205995	Окно каталога повреждается, если в нем слишком много объектов
205992	Назначенные предложения не появляются в Optimize PB
205991	При удалении входного значения из процесса Сегмент с последующим переходом на вкладку Общие не удаляются сегменты, что может вызвать несоответствие сегментов
205990	Сортировка по 'времени начала' или по 'времени завершения' на странице Мониторинг может не обеспечивать правильный порядок сортировки
205988	Использование "папки предложений" при поиске дополнительного предложения не работает правильным образом



Таблица 6. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

ИД	Исправленный дефект
205987	EMESSAGE - ETL вычисляет treatmentinstid с использованием числа TargetCellID
205986	Атрибуты по умолчанию API предложения не подставляются
205985	IBM Campaign: Проверка на стороне сервера не происходит на странице предложения Campaign.
205984	При выполнении операции выбора (select) с несуществующей входной таблицей и блоком процесса извлечения (соединенным со снимком), объединяющимся в слиянии происходит ошибка 10404
205982	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ ПАПКА МАКРОСОВ НЕ НАХОДИТСЯ ВВЕРХУ СПИСКА ПАПОК МАКРОСОВ В ПОМОЩНИКЕ THEQUERY
205981	НЕВОЗМОЖНО ЩЕЛКНУТЬ ПО ПОЛОСЕ ПРОКРУТКИ ДЛЯ ПОТОКОВЫХ ДИАГРАММ СЕАНСА
205980	Число показанных расписаний продолжает увеличиваться, если щелкнуть по кнопке Расписание на потоковой диаграмме в IBM Campaign
205979	Поля таблиц не появляются в алфавитном порядке при отображении таблиц
205978	PO05072 ВКЛАДКА ЖУРНАЛ НЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ В СОЗДАННОМ ПРОИЗВОДНОМ ПОЛЕ, ПОКА НЕ БУДЕТ ПРОИЗВЕДЕНО ОБНОВЛЕНИЕ
205973	ОСТАНОВКА/ПАУЗА ВЫКЛЮЧЕНЫ, ЕСЛИ У ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ЕСТЬ РАЗРЕШЕНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕСТА В IBM CAMPAIGN
205972	Если в столбце базы данных есть дефис, строка в строителе запросов будет усечена.
205970	Копирование блоков процессов в шаблон не работает в Safari. Если щелкнуть правой кнопкой мыши, будет отменен выбор всех переключателей в Safari.
205969	Быстрое переотображение таблиц пользователя может вызвать отображение дубликатов таблиц
205968	EMSSAGE - Генерируется ошибка 10404, если в процессе Извлечь выбрана целевая страница eMessage
205967	В раскрывающемся меню расписания одно и то же значение будет показано несколько раз, если повторно щелкать по кнопке расписания.
205965	В окне выполнения расписания содержимое столбца Сведения искажается
205963	В электронной таблице Ячейки назначения не показана полоса прокрутки для списка значений пользовательских атрибутов блока Выбрать
205962	Имена столбцов таблицы идут не по порядку при работе в диалоговом окне отображения столбцов таблиц
205961	На странице со списком кампаний нет функциональной полосы прокрутки во всплывающем окне "Просмотр вкладки" для кампаний с большим числом потоковых диаграмм
205959	IBM Contact Optimization: Выполнение сеанса Optimize со сценарием ACOOptAdmin.sh завершается неудачно с ошибкой "не удастся соединиться с указанным URL" 2
05958	Отслеживание хронологии контактов на разных уровнях аудитории не работает в IC 9.0
205957	Если очень быстро щелкнуть по кнопке Расписания, появятся дубликаты меню
205954	При копировании/вставке символов ASCII из SQL Developer компонент Campaign становится недоступен
205953	Поля таблиц выходят за пределы поля для пользователя с японским языком в IE 11
205952	IBM Campaign: Атрибут ячейки типа 'текстовое поле - числовое' не сохраняет нулевое значение (0)
205951	Сортировка аудитории работает только для первичного уровня аудитории, а не для каких-либо других дополнительных уровней аудитории
205950	Возможность сохранить каталог таблиц, содержащий более 64 символов, вызывает ошибку базы данных; никакие каталоги загрузить глобально невозможно
205949	Проблема при планировании потоковой диаграммы, в которой есть японские символы
205948	Если при использовании Chrome добавить сегменты в процесс сегментов, а затем попытаться переместить первый сегмент, список спутывается
205947	КНОПКИ "UP1" И "DOWN1" НА ВКЛАДКЕ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ СПИСКА ПОЧТОВЫХ СООБЩЕНИЙ НЕ РАБОТАЮТ НЕПРОТИВОРЕЧИВЫМ ОБРАЗОМ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БРАУЗЕРА CHROME

Таблица 6. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

ИД	Исправленный дефект
205946	Проблема с порядком последовательности в снимке и извлечении
205945	Кнопка просмотра журнала не работает при использовании французского языка; также невозможно открыть Campaign и потоковую диаграмму с французским символом "ùÿèèëÿ"
205943	Новое поле, добавленное в хронологию контактов и ответов, недоступно для существующих потоковых диаграмм.
205942	РЕГУЛИРОВКА СОЕДИНЕНИЙ БАЗЫ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПАРАМЕТРА MAXQUERYTHREADS В ИСТОЧНИКЕ ДАННЫХ НЕ РАБОТАЕТ.
205941	EMESSAGE - Выбранное поле в блоке процесса eMessage автоматически изменяется в IBM Campaign.
205940	Unica не показывает параметры приложения на вкладке Список вызовов
205939	Выбор нескольких вариантов в апплете поля выбора профиля не работает
205938	Создание предложения из шаблона для использования переменных привязки
205937	Атрибуты ячеек не сортируются по алфавиту
205936	IBM CAMPAIGN: ВСЕ ТАБЛИЦЫ ИЗМЕРЕНИЙ, ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ В SELECT PROCESSARE, НЕ УКАЗАНЫ В ОТЧЕТАХ ПОТОКОВОЙ ДИАГРАММЫ
205935	PO04374 ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ АТРИБУТЫ ЯЧЕЙКИ НАЗНАЧЕНИЯ НЕ ПРОКРУЧИВАЮТСЯ
205934	Нулевые значения обрабатываются противоречивым образом в производных полях, операторе Else в производном поле
205933	ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ОДНОГО БЛОКА ПРОЦЕССА НИЖЕ ПО ПОТОКУ ОТ ВЫПОЛНЯЕМОГО ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИВОДИТ К ОШИБКЕ 'ТАБЛИЦА ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ'
205932	Проблема с постоянным производным полем во французской локали
205931	Не удастся выбрать несколько категорий в разделе "Значения" в 9.1.0.3
205930	БЛОК ПРОЦЕССА СПИСКА ПОЧТОВЫХ СООБЩЕНИЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОПЦИЮ ДЛЯ ЗАПИСИ ХРОНОЛОГИИ КОНТАКТОВ ДЛЯ ТЕСТ-ЗАПУСКА В IBM CAMPAIGN
205929	Ошибка конфликта изменения пользовательского макроса присвоения имени
205928	Возможность сохранить каталог таблиц, содержащий более 64 символов, вызывает ошибку базы данных; никакие каталоги загрузить глобально невозможно
202203	Ошибка конфликта изменения пользовательского макроса присвоения имени
202202	Возможность сохранить каталог таблиц, содержащий более 64 символов, вызывает ошибку базы данных; никакие каталоги загрузить глобально невозможно
199729	IBM CAMPAIGN: ПРОБЛЕМЫ МЕЖСАЙТОВЫХ СЦЕНАРИЕВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕПОДДЕРЖИВАЕМОГО БРАУЗЕРА FIREFOX
196876	В требовании GET передаются конфиденциальные параметры.
196328	ОШИБКА ЗАКРЫТИЯ ГНЕЗДА SQL30081N TCP/IP ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРОЦЕССА UNICA_ACSVR, ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩЕГО С БАЗОЙ ДАННЫХ DB2
190160	Хронология контактов объединяет отдельные ячейки в одну процедуру
183490	Разрешения владельца папки не учитываются при загрузке каталогов
176048	Процесс unica_acsvr не завершается, если производится вход на платформу с последующим выходом из браузера без перехода на страницу Campaign.
136811	Кнопки Up/Down1 процесса снимка не всегда правильно работают, и панель полосы прокрутки неправильно перемещается, когда используются эти кнопки
130933	Ползунки полосы прокрутки не передвигаются, если по ним щелкнуть/если их перетащить при отображении/переотображении таблицы
18991	Если пользователь создает потоковую диаграмму в нескольких локалях, тогда сохраняется
17199	Атрибуты предложений показаны неправильно

## Глава 4. Известные проблемы в IBM Campaign 10.0

Campaign 10.0 содержит следующие известные проблемы.

Таблица 7. Известные проблемы в Campaign

ID	Известная проблема
239142	Если процесс Аудитория завершится неудачно из-за неправильного выражения фильтра на основе числа, а пользователь удалит выражение фильтра, добавить условие и снова запустит процесс Аудитория, процесс завершится неудачно. Условие не будет рассматриваться, а вместо этого будет использоваться предыдущее выражение фильтра на основе числа. Чтобы успешно выполнить процесс Аудитория, нужно заново открыть окно конфигурации процесса Аудитория, щелкнуть по Условие, Сохранить и закрыть. Теперь процесс Аудитория учтет условие и будет выполнен успешно.
229870	<p><b>Проблема:</b> Выпуск IBM Campaign 10.0 устанавливает IBM Global Security Kit (GSKit) версии 8.0.50.41. IBM Global Security Kit (GSKit) - это общий компонент, используемый рядом продуктов IBM в связи с его криптографическими возможностями и поддержкой SSL/TLS. IBM Campaign устанавливает IBM GSKit как установку на глобальном уровне. Для установки IBM Global Security Kit (GSKit) требуется роль пользователя <b>root</b> в UNIX и роль пользователя <b>Администратор</b> на компьютере Windows. Однако, если установка или обновление IBM Campaign 10.0 выполняется с использованием другой роли пользователя (не root) или роли пользователя, не являющейся администратором, компонент IBM Global Security Kit (GSKit) не будет установлен. В журнале установки IBM Campaign 10.0 не показано никаких сообщений об ошибках от установки IBM Global Security Kit (GSKit), и если в среде IBM Campaign v10.0 сконфигурирована поддержка SSL, пользователь не сможет запустить аналитический сервер Campaign.</p> <p><b>Обходные пути:</b> Введите команду <b>IBM_Campaign_Crypto_10.0.0.0_IF02_&lt;операционная_система&gt;</b> в системе, в которой установлен аналитический сервер IBM Campaign. При этом будет установлен компонент IBM Global Security Kit. Убедитесь, что вы выполнили команду, используя роль пользователя <b>root</b> в UNIX и роль пользователя <b>Администратор</b> - в Windows. Подробное описание шагов смотрите в файле <b>IBM_Campaign_10.0.0.0_IF02_Readme.txt</b>.</p>
214084	Символ скобок ")"", используемый в имени блока процесса, неправильно показан в отчетах ячеек как одна правая квадратная скобка, "]"".
224257	<p><b>Проблема:</b> Вы изменяете кампанию на странице Сводка кампаний, а затем запускаете <b>advSrchUtil</b>, не открывая и не сохраняя потоковые диаграммы в кампании. Искать измененную конфигурацию кампании на этих потоковых диаграммах нельзя. Это редкий случай использования. Как правило, пользователи открывают потоковые диаграммы, вносят изменения и сохраняют их. Эта проблема не происходит в случае потоковых диаграмм, сохраненных после изменения конфигурации сводки кампаний.</p> <p><b>Пример:</b> У "кампании А" есть три потоковых диаграммы: FC1, FC2 и FC3. Вы изменяете описание "кампании А", включая в него слово "IBM", а затем открываете диаграмму FC3 и сохраняете ее. Никакие другие диаграммы вы не трогаете. Теперь, если вы запустите <b>advSrchUtil</b>, поиск "IBM" найдет FC3. Однако другие потоковые диаграммы не появятся в результатах поиска, так как <b>advSrchUtil</b> не переиндексирует их (так как их отметка времени не изменилась).</p> <p><b>Обходные пути:</b> Используйте один из следующих обходных путей:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Удалите файл <b>.advSrchUtil.last</b> в каталоге <b>&lt;ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_CAMPAIGN&gt;/bin/</b>, прежде чем запускать <b>advSrchUtil</b>, чтобы принудительно произвести индексацию всех потоковых диаграмм в данном разделе.</li><li>Откройте потоковые диаграммы и сохраните их, прежде чем запускать <b>advSrchUtil</b>.</li><li>Используйте <b>unica_acsesutil</b> с опцией <b>-J</b>, чтобы проиндексировать отдельные затронутые файлы сеанса.</li></ul>

Таблица 7. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

ID	Известная проблема
213697	Изображения приложения Campaign не появляются, если компонент Campaign внедрен в WebLogic 12.1.1. Чтобы увидеть изображения, добавьте в файл Campaign/WEB-INF/web.xml следующие строки:  <pre>&lt;filter-mapping&gt;     &lt;filter-name&gt;springSecurityFilterChain&lt;/filter-name&gt; &lt;url-pattern&gt;*.svg&lt;/url-pattern&gt; &lt;/filter-mapping&gt;</pre>
220609	При удалении потоковой диаграммы появляется следующее сообщение об ошибке: <b>Не удалось выполнить запрошенную операцию.</b> org.apache.axis2.AxisFault: javax.xml.stream.XMLStreamException: Между "SYSTEM" и идентификатором системы должен быть пробел. Подробности смотрите в campaignweb.log на сервере веб-приложений. Также смотрите файлы журнала приемника: masterlistener.log и unica_aclsnr.log.
219602	Engage: Выполнение блока процесса push завершилось неудачно, когда все отображенные поля были помечены как синхронизированные поля. Выполнение блока процесса push завершилось неудачно со следующим сообщением об ошибке:  21901: Внутренняя ошибка. Получена ошибка от IBM Engage: Ошибка выполнения импорта списка. Сведения: Ошибка присоединения и обновления получателей. ID задания:  Эта ошибка происходит, если пользователь пометил в качестве синхронизированных полей какие-либо поля, помимо обязательных. В Campaign пользователи могут пометить поля как синхронизированные поля, которые разрешены в качестве синхронизированных полей из базы данных Engage.
213733	При просмотре отчетов Campaign на вкладке <b>Campaign &gt; Analytics</b> в режиме PDF раскрывающийся список отчетов скрыт за представлением отчетов. Это - известная проблема при использовании Microsoft Internet Explorer.
222234	Если включить временные таблицы, блокируется выполнение всех блоков процессов и генерируется ошибка "ORA-00942: Таблица или представление не существует". Это происходит, когда вы открываете потоковую диаграмму для изменения, выбираете <b>Дополнительные параметры &gt; Оптимизация сервера</b> и отменяете выбор опции <b>Запретить использование временных таблиц для этой потоковой диаграммы</b> .  Одной из причин этой ошибки является то, что пользователь изменил "TempTablePrefix" после выделения таблиц TEMP и использования их в потоковой диаграмме. Чтобы устранить эту ошибку:  1. Пользователи могут очистить выделение пула временных таблиц, чтобы устранить эту ошибку. Смотрите документ <a href="https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/Understanding%20the%20TempTablePool%20Feature%20for%20IBM%20Campaign">https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/Understanding%20the%20TempTablePool%20Feature%20for%20IBM%20Campaign</a>  2. Выключите временную таблицу для данной потоковой диаграммы: выберите <b>Дополнительные параметры &gt; Оптимизация сервера</b> и отмените выбор опции <b>Запретить использование временных таблиц для этой потоковой диаграммы</b> .
213372	Поиск некоторых доступных для поиска полей не производится в блоке процесса Извлечь. Список Оптимизировать, ссылка на который есть в блоке процесса Извлечь, недоступен для поиска в функции Расширенный поиск потоковой диаграммы.
204347	LARGE_DATA: Аварийный отказ браузера - Блок процесса списка почтовых сообщений с 700 сегментами - Сохранить с 512 предложениями для каждого сегмента.
220705	LARGE_DATA: Число профилирований для полей таблицы измерений - неправильное, и показан процесс профилирования, равный 100%, но профилирование выполняется.
222087	Папки предложений не реплицируются на других узлах кластера веб-приложения Campaign.
213600	Тестирование базы данных пользователем: Amazon Redshift: Неправильный размер ячейки в блоке процесса Выбрать, когда включена оптимизация в базе данных.
211253	При вводе значения на основе файла с несколькими столбцами, содержащими дату в другом формате, дата не читается правильно.

Таблица 7. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

ID	Известная проблема
221771	Производное поле со значением 40,68 при экспорте в новую таблицу Снимок - точность теряется.
213525	HP Vertica: Ошибка при экспорте данных из таблицы с данными логического типа.
212890	Столбец логического типа в Amazon Redshift распознается как поле типа 'Тест' при отображении таблицы.
194989	<p>Процесс сервера Campaign завершился в аварийном режиме с ошибкой 10404 при выполнении блока процесса Сегмент.</p> <p>Обходной путь: Для всех блоков процессов Сегмент, для которых включена опция <b>Создать таблицы извлечения</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Отмените выбор опции <b>Создать таблицы извлечения</b> в блоке процесса Сегмент.</li> <li>Добавьте блок процесса Извлечь ниже по потоку для блока процесса Сегмент и используйте эту извлеченную выходную информацию в последующих процессах.</li> </ol>
198739	<p>Выполнение блока процесса Отслеживание и Ответ завершается неудачно с ошибкой 10404 и генерируется трассировка стека, если в дополнительных параметрах потоковой диаграммы была выбрана опция <b>Использовать оптимизацию в базе данных</b>.</p> <p>Обходной путь: Отмените выбор опции <b>Использовать оптимизацию в базе данных</b> для потоковой диаграммы, которая содержит блок процесса Отслеживание или Ответ вместе с другими блоками процессов. Если это возможно, создайте новую потоковую диаграмму и сконфигурируйте в новой потоковой диаграмме только блок Выбрать и Отслеживать и/или Ответ; тогда вы сможете включить здесь опцию <b>Использовать оптимизацию в базе данных</b>.</p>
185658	<p>Большие объемы данных: Не удается скопировать выходные таблицы больших объемов данных, если разделителем загрузчика является "\t"</p> <p>Большие объемы данных Hadoop на основе Hive не поддерживают символ табуляции (/t). Не используйте символ табуляции в качестве значения LoaderDelimiter (Campaign partitions partition[n] dataSources dataSourcename).</p>
194575	<p>Большие объемы данных: Выполнение блока процесса Сегмент завершается неудачно с ошибкой, если выбрана опция <b>Создать таблицы извлечения</b>. Обходной путь: Извлечения в сегменте можно добиться, поместив процесс Извлечь ниже по потоку по сравнению с процессом Сегмент.</p>
НП	<p>Большие объемы данных: Расположением выгрузки временного файла данных на сервере Hive должно быть /tmp.</p> <p>Свойство <b>LoaderPreLoadDataFileCopyCmd</b> (Campaign partitions partition[n] dataSources dataSourcename) используется только для источников данных Hadoop на основе Hive (BigDataODBC HiveTemplate). Это свойство использует SCP для копирования данных из IBM Campaign во временную папку в системе Hadoop на основе Hive. В настоящее время расположение должно называться /tmp. Это должно быть расположение в файловой системе, а не расположение HDFS.</p>
175825	<p>Если задать для опции <b>defaultBehaviorWhenOutputToFile</b> значение <b>Создать новый файл</b>, это подействует, только если вы в первый раз выберете новый выходной файл (файл экспорта). Если вы попытаетесь изменить существующий выходной файл и выбрать новый выходной файл, опция <b>Присоединить к существующим данным</b> будет по умолчанию выбрана. Ее можно вручную изменить на <b>Создать новый файл</b>.</p>
176876	<p>Если вы введете более 21 символа DBCS в поле <b>Имя переменной пользователя</b>, появится следующее сообщение об ошибке: 11532 Ошибка превышения длины: Имя переменной пользователя содержит более 64 символов для UserVar в положении [0]</p>
178526	<p>Вы можете спокойно игнорировать указанную ниже ошибку, которая не является неустранимой, в Campaign_Install.log. Ошибка записывается в журнал, если вы прервали, а затем перезапустили установку Campaign. "com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException Обработка соответствия объектов назначения инструкций "[xX][mM][LL]" не допускается."</p>

Таблица 7. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

ID	Известная проблема
НП	<p>При выполнении потоковой диаграммы отменяется конфигурация блока процесса Почтовый список с ошибкой "31606:Таблица хронологии изменена".</p> <p>1. Если таблицы хронологии отображены до создания потоковой диаграммы и добавления процесса Почтового списка, то проблема не возникает. 2) Если вы не следуете шагу 1, то все же можно отобразить таблицы хронологии после того, как появляется ошибка. Если вы измените потоковую диаграмму и сконфигурируете блок процесса, то процесс будет работать.</p>
НП	<p>После перенастройки данных не ASCII в Campaign 8.6 в некоторых случаях вы не можете открыть потоковые диаграммы кампаний Campaign в системе назначения. Потоковые диаграммы сеанса открываются успешно. Чтобы обойти эту проблему, заново перенастройте кампании в режиме перезаписи. После этого вы сможете открыть потоковые диаграммы.</p>
2968	<p>Активные клавиши не реализованы в большинстве окон. В реализации Dojo невозможно использовать комбинации быстрых клавиш для активации некоторых функций. Вместо этого пользователю приходится щелкать по кнопкам.</p>
13460	<p>Если опция Экспорт в файл не выбрана на вкладке Выполнение блока процесса Почтовый список, то опция Сводный файл оказывается включена, но этого не должно быть.</p>
ТТ DEF062333	<p>Информация, относящаяся к связанным продуктам, не появляется в предложении на стороне Marketing Operations Если предложение, созданное в Campaign, со связанными с ним продуктами, импортируется в Marketing Operations, то информация о связанных продуктах не будет доступна в Marketing Operations.</p>
ТТ DEF063392	<p>При щелчке по "Возвратиться к предыдущей странице" в некоторых случаях искажается интерфейс пользователя. Используйте ссылки в продуктах для навигации по продуктам, а не органы управления браузером.</p>
75262	<p>При щелчке по "Возвратиться к предыдущей странице" в некоторых случаях искажается интерфейс пользователя. Используйте ссылки в продуктах для навигации по продуктам, а не органы управления браузером.</p>

## Глава 5. Известные ограничения в IBM Campaign 10.0

Campaign 10.0 содержит следующие известные ограничения.

Таблица 8. Известные ограничения в Campaign

ИД	Известное ограничение
232032	На одном сервере (компьютере) можно запустить только один приемник IBM Campaign.
217488	IBM может поддерживать загрузчика базы данных для Redshift до того момента, когда Campaign инициирует сценарий загрузки. Никакие ошибки при выполнении сценария загрузчика IBM не поддерживает.
222934	Производительность поиска в пользовательском интерфейсе расширенного поиска: Время появления результатов поиска в пользовательском интерфейсе, когда размер страницы равен 500, немного велико. Например, для этого требуется около 30 секунд в IE11. При других размерах страниц, например, 10 (значение по умолчанию), 25, 50 и 100 производительность хорошая.
213088	Если продукт IBM Campaign установлен в защищенной среде, но IBM Cognos находится в незащищенной среде, отчеты Cognos не появятся, когда вы используете Microsoft Internet Explorer 11. Обходной путь: Если продукт IBM Campaign сконфигурирован с использованием HTTPS, также сконфигурируйте IBM Cognos с использованием HTTPS.
211293	<p>В IBM Campaign втроенный макрос Current_Date() приводит к ошибке при выполнении для экземпляра Big Data на основе Hive 1.2. Драйвер Hive ODBC не поддерживает макрос CURRENT_DATE для получения значений интервалов. Например, выполнение показанного ниже запроса приводит к ошибке Hive:</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) &gt;= 7)</pre> <p>Ошибка: Внутренняя ошибка Hive 2: неподдерживаемое преобразование из типа: interval_day_time</p> <p>Обходной путь: Чтобы использовать функцию CURRENT_DATE в запросе RAW SQL в Hive с Hortonworks, выполните SQL в следующем формате:</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
НП	Большие объемы данных: Чтобы выполнить операцию UPDATE для любых полей процессов в поточной диаграмме, убедитесь, что ваши таблицы HIVE сконфигурированы как транзакционные таблицы, чтобы они поддерживали свойство ACID. Это ключевая функция, добавленная в HIVE версии 0.14.
190621	<p>Большие объемы данных: Campaign с большими объемами данных Hive в качестве базы данных пользователя не поддерживает отображение таблиц пользователя с уровнями Базовый и Измерение до иерархии четвертого уровня.</p> <p>Если вы отобразите базовую таблицу записей с четырьмя уровнями таблиц измерений в блоке процесса Выбрать, затем постройте запрос на основе таблицы измерений четвертого уровня, запрос завершится неудачно с ошибкой 11528. Эта проблема не должна влиять на пользователей больших объемов данных, так как им не нужно несколько измерений. По определению, у большого источника данных есть большая таблица записей, распределенная по узлам Hadoop (например, HDFS).</p>
185854	Большие объемы данных: Интеграция Campaign с большими объемами данных Hive на основе Hadoop в качестве источника данных пользователя не тестировалась в операционной системе MS Windows.
194095	В случае базы данных Redshift при экспорте данных из блока процесса Снимок появляется сообщение об ошибке "Временные отметки с часовым поясом неподдерживаемого типа". Временная отметка с часовым поясом относится к неподдерживаемому типу данных PostgreSQL в Amazon AWS.
194806	BLU: Выполнение блока процесса снимка завершается неудачно с ошибкой, когда записи экспортируются с опцией <b>Заменить все записи</b> . Ошибка происходит в базе данных BLU DB2, только когда выбрана опция <b>Заменить все записи</b> . Она не происходит, если выбрана опция <b>Присоединить к существующим</b> .

Таблица 8. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

ИД	Известное ограничение
НП	Если компонент IBM Interact конфигурируется с IBM WebSphere Application Server: Вы должны сконфигурировать IBM WebSphere JVM для использования JDK 1.7. Если продукт IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x сконфигурирован с использованием JDK 1.7 и связи HTTPS, вы должны использовать IBM JAVA SDK версии 7.0.8.10 или новее.
НП	Использование нескольких операторов SQL для неструктурированных запросов SQL в настоящее время не поддерживается для источников данных пользователей с большими объемами данных. Соответствующую информацию ищите в центре знаний IBM для термина <i>Соответствие языку запросов Hive</i> .
195581	При запуске потоковой диаграммы Campaign, если приемник завершит работу в аварийном режиме или остановится, пользователь не сможет получить доступ к выполняющейся потоковой диаграмме из пользовательского интерфейса. Требования обслуживаются другим узлом кластера, но при доступе к потоковой диаграмме появляется всплывающее сообщение: "произошла передача управления приемника...". Возможно, вам придется перезапустить главный приемник.
196487	DataDirect + Cloudera: Выполнение блока процесса снимка завершается неудачно, если некоторые из полей столбцов выходной таблицы не отображены. Это связано с известной проблемой в базе данных Hive 0.14. Обходной путь: Чтобы извлечь меньшее число полей, чем есть в отображенной таблице базы данных, заполните их производными полями или переменными пользователей и заполните их нужными значениями по умолчанию, например, NULL.
184919	<p>Большие объемы данных: Выполнение процесса Список почты завершается неудачно с ошибкой: нарушено уникальное ограничение (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK).</p> <p>Выполнение блока процесса Список почты/Список звонков завершается успешно, если таблица базы данных пользователя - Уровень аудиторией, относится к типу BigInt. Однако:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Если таблица профилей пользователей содержит ID аудитории в десятичном формате, эта ошибка произойдет.</li> <li>• Если таблица профилей пользователей создается путем экспорта из файла в базу данных, то по умолчанию все числовые поля создаются как десятичные поля.</li> </ul> <p>Для больших объемов данных: audienceID в таблице базы данных профилей пользователей должен относиться к типу BigInt, если используется с базами данных DB2. Если audienceID в таблице базы данных профилей пользователей относится к типу Decimal, выполнение блоков процессов Список почты/Список звонков завершится с ошибками.</p>
186489	<p>Большие объемы данных: В блоке процесса Снимок появляется запись "Запись экспортирована = Неизвестно", если предельный размер ячейки использовался в предыдущем блоке процесса Выбрать.</p> <p>(1) Число записей неизвестно, если снимок заполняется через запросы INSERT INTO SELECT FROM. Если вы хотите получить число записей, отобразите его как базовую таблицу; в этом случае Campaign вычислит число записей. (2) Число записей будет известно и обновлено в случае вызова загрузчика (LOAD DATA). Отображать таблицу не нужно.</p>
НП	Изменение масштаба не влияет на аннотации поточных диаграмм. Изменить размер аннотаций вы не можете. Аннотации не появятся в области прокрутки. Аннотации можно перемещать вне окна потоковой диаграммы, и единственный способ получить к ним доступ - это переместить связанный блок процесса в направлении аннотации, а затем перетащить аннотацию обратно в основную область потоковой диаграммы и переместить блок процесса в его исходное положение. Если аннотация перекрывает блок процесса, перетащите аннотацию в другое положение.
176377	DB2 10.5 BLU для базы данных пользователя: Нет никаких требований к индексации для временных таблиц в источнике данных Campaign. DB2 10.5 (с включенной функцией BLU) не требует индексации в Campaign. В Campaign есть ряд свойств для источников данных, например, TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecutionSQL и PostTempTableCreateRunScript, позволяющих задать SQL или сценарии для создания индексов для таблиц баз данных пользователей. Если в качестве базы данных покупателей вы используете DB2 10.5 с включенной функцией BLU (ON), вам не нужно конфигурировать никакие из этих свойств временных таблиц.
НП	Поведение диалоговых окон: В некоторых случаях необходимо щелкнуть дважды, чтобы активировать поле или изменить значение поля.



Таблица 8. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

ИД	Известное ограничение
НП	Свойство конфигурации <b>monitorEnabledForEmessage</b> в <b>Campaign monitoring</b> в настоящее время не используется.
НП	Применимые ограничения для продуктов: Когда управление предложением выполняется из IBM Marketing Operations, функции "соответствия продуктов", связывающие ID продукта с предложениями, недоступны.
НП	<p>Пустые или неправильные результаты производных полей в процессе Почтовый список. Это может произойти в блоке процесса, использующем производное поле, вызывающее поле Сгенерированный (UCGF), изменяющее значение.</p> <p>Не используйте UCGF в производном поле Почтовый список, если UCGF - не константа. Кроме того, на вкладке Параметры не создавайте производное поле для вызова UCGF для заполнения атрибутов предложения.</p> <p>Подробную информацию смотрите в следующей технической записке: <a href="http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=">http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&amp;db=support/swg/istech.nsf&amp;unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&amp;taxOC=SSCKNRB&amp;MD=2012/08/31%2015:08:35&amp;sid=</a></p>
НП	Профилирование поля, сгенерированного в Campaign (UCGF), не дает правильных результатов. У некоторых UCGF есть значение, соответствующее обрабатываемой ячейке или предложению. В случае UCGF, связанных с ячейками, при профилировании правильно будет показано только значение, связанное с первой ячейкой.
НП	Значение по умолчанию для пользовательского атрибута ячейки не появится, если вы откроете электронную таблицу ячеек назначения. Хотя значение по умолчанию первоначально не появляется, оно будет использоваться. Значение можно просмотреть или изменить, щелкнув по пользовательскому атрибуту ячейки или открыв его и изменив в электронной таблице ячеек назначения.
НП	Поле <b>UA_UsrResponseType.Name</b> не может содержать левую скобку, после которой идет одна кавычка.
НП	<p>Используйте уникальное значение TempTablePrefix для каждого источника данных при отображении нескольких источников данных в одну и ту же физическую базу данных.</p> <p>Если вы отображали несколько источников данных в Campaign в одну и ту же физическую базу данных и вы используете одно и то же значение TempTablePrefix более чем в одном источнике данных, то при использовании утилиты очистки для удаления несвязанных временных таблиц временные таблицы могут быть по ошибке распознаны как несвязанные, в то время, как они фактически являются обычными временными таблицами, заданными из другого источника данных Campaign.</p> <p>Все удаленные временные таблицы будут автоматически созданы заново, если вы снова запустите соответствующие потоковые диаграммы, но лучше всего использовать уникальное значение TempTablePrefix для каждого источника данных при отображении нескольких источников данных в одну и ту же физическую базу данных.</p> <p>Если источник данных задан на карте Campaign в разных схемах в базе данных, другим решением будет сделать так, чтобы у пользователя базы данных, который запускает утилиту очистки, не было полномочий на отбрасывание таблиц в других схемах в той же базе данных.</p>
11162	Изменить размер нескольких диалоговых окон, которые могут содержать большие объемы данных или которые часто не используются, а также увеличить их до максимума нельзя.
17202	Ошибка 19024: Если сегмент был удален из папки, то папку сегмента невозможно удалить. Сегмент, удаленный из папки, остается как неактивный сегмент в папке. Папки с неактивными сегментами невозможно удалить. Это означает работу в соответствии проектом.
18991	Если одна и та же потоковая диаграмма редактируется в нескольких локалях, это может вызвать нежелательное поведение. Эта ситуация происходит, только если два (или больше) пользователей с различными настройками языка редактируют одну и ту же потоковую диаграмму. Пользователи с различными локалями не должны редактировать одну и ту же потоковую диаграмму, созданную пользователями с различными локалями, так как это может привести к нежелательному поведению. Предпочтительный подход: создавать и редактировать потоковые диаграммы должны пользователи, имеющие одинаковые настройки языка.

Таблица 8. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

ИД	Известное ограничение
84147	Поведение копирования и вставки в блоках процессов и других диалоговых окнах: По соображениям безопасности некоторые браузеры не позволяют приложениям копировать и вставлять через буфер обмена. Это влияет на вкладку Общие конфигурации процесса Сегмент и другие области приложения, где могли бы использоваться копирование и вставка.
161323	Ошибка "Вход в систему завершился неудачно. Ошибка 10553" может происходить, если вы попытаетесь войти в утилиты Campaign, когда для метода <b>IBM Marketing Platform   Защита   login</b> задано <b>Интегрированный вход в систему Windows</b> или <b>Управление веб-доступом</b> . Чтобы избежать этой ошибки, прежде чем использовать утилиты Campaign, измените тип входа в систему на <b>LDAP</b> или на <b>IBM Marketing Platform</b> .
201968, 200241	Если два блока процесса на потоковой диаграмме перемещаются очень близко друг к другу, направление стрелки соединения изменяется. Это ограничение влияет на визуальное представление стрелки. На поток данных процесса это не влияет. Обходной путь заключается в том, чтобы переместить блоки процессов подальше друг от друга, тогда направление стрелки снова изменится на правильное.

---

## Глава 6. IBM Campaign Reports Package

Пакет отчетов Campaign обеспечивает схемы отчетов, которые можно использовать для отслеживания эффективности кампаний, предложений и ячеек. Чтобы воспользоваться пакетом отчетов, Campaign нужно интегрировать с IBM Cognos.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *Руководство по установке и конфигурированию отчетов IBM Marketing Software*, которое поставляется вместе с продуктом IBM Marketing Platform.

Пакет отчетов IBM Campaign содержит следующие элементы:

- Схемы, зарегистрированные в IBM Marketing Platform во время установки. Они описывают атрибуты и метрики, соответствующие схеме отчетов продукта, и содержат:
  - Базовые схемы, которые являются основой для схемы отчетов (без пользовательских атрибутов)
  - Пользовательские версии большинства базовых схем, основанные на предварительно сконфигурированных пользовательских атрибутах для Campaign
  - Шаблоны, которые можно использовать для создания новых схем
- Настраиваемая модель и отчеты IBM Cognos, которые можно внедрить на сервере IBM Cognos BI
- Справочная документация, описывающая модель и отчеты IBM Cognos. Документацию можно найти в каталоге ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs.

Отчеты Campaign получают данные из одного источника данных: системных таблиц Campaign.

### Схемы отчетов

Прилагаются следующие схемы отчетов:

- Представления кампании обеспечивают стандартные представления атрибутов системных таблиц Campaign (кампаний, предложений, ячеек и т.п.).
- Пользовательские атрибуты кампаний для отчетов о пользовательских атрибутах кампаний, предложений и ячеек.
- Производительность кампаний используется отчетами, в которых представлены показатели эффективности, начиная с уровня кампании, за все время или за разные периоды времени (дни, месяцы и т.п.).
- Производительность предложений используется отчетами, в которых представлены показатели эффективности, начиная с уровня предложений, за все время или за разные периоды времени (дни, месяцы и т.п.).
- Распределение ответов предложений кампании используется отчетами, в которых показаны ответы на кампании и предложения на основе типов ответов.
- Распределение состояний контактов для предложений кампании используется для измерения контактов кампании и предложения на основе состояния контакта.

Пользовательские схемы расширяют последние пять перечисленных схем, включая в них предварительно сконфигурированные типы ответов по умолчанию, пользовательские атрибуты и т.п.

## Шаблоны

Если у вас есть дополнительные уровни аудитории, вы можете создать для них дополнительные схемы отчетов, используя следующие шаблоны:

- Представления кампаний
- Пользовательские атрибуты кампании
- Эффективность кампании
- Эффективность предложений
- Распределение ответов предложений кампании
- Распределение состояний контактов для предложений кампании

## Отчеты

Пакеты отчетов содержат примеры отчетов Cognos, доступ к которым можно получить из меню Аналитика или с вкладки Анализ для кампании или предложения. Отчеты также могут быть представлены в портлетах в инструментальной панели.

На вкладке Анализ кампании доступны следующие примеры отчетов, связанных с Campaign:

- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Эффективность предложений кампании за месяц
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам с доходом
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейке и предложению (с доходом)

На вкладке Анализ предложений доступны следующие примеры отчетов о предложениях:

- Финансовая сводка типа "Что, если..."
- Эффективность предложения по дням
- Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям

Перечисленные ниже примеры отчетов для разных объектов содержат информацию о нескольких объектах в Campaign. Доступ к этим отчетам можно получить со страницы Campaign Analytics.

- Финансовая сводка типа "Что, если..."
- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Эффективность предложений кампании за месяц
- Сравнение эффективности кампаний
- Сравнение эффективности кампаний (с доходом)
- Сравнение эффективности кампаний по инициативам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам (с доходом)
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и инициативам
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям

- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям (с доходом)
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейке и предложению (с доходом)
- Сводная информация о кампании
- Списки кампаний для предложений
- Эффективность предложения по дням
- Сравнение эффективности предложений
- Метрики эффективности предложений
- Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям

Перечисленные ниже портлеты примеров отчетов, связанных с Campaign, доступны на страницах инструментальных панелей.

- Сравнение коэффициентов ответов для кампаний
- Сравнение окупаемости кампаний
- Сравнение доходности кампаний по предложениям
- Распределение ответов на предложения
- Сравнение коэффициентов ответов для предложений
- Ответы на предложение за последние 7 дней



---

## Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

**Примечание:** Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

### Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

### Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

### Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Примечание:** Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим

номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**  
(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.



---

## Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing  
лицензированию интеллектуальной собственности  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

**ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:**

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

---

## Товарные знаки

IBM, логотип IBM и [ibm.com](http://ibm.com) - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).





Напечатано в Дании