

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing
Management Edition
Versione 8 Release 0
Giugno 2016

Guida all'installazione

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 31.

Questa edizione si applica alla versione 8, release 0, modifica 0 di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition e alla versione 10, release 0, modifica 0 di IBM Campaign e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2013, 2016.

Indice

Capitolo 1. Panoramica sull'installazione 1

Roadmap di installazione	1
Funzionamento dei programmi di installazione.	2
Modalità di installazione	3
Documentazione e guida di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	3

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di IBM SPSS MA EMM . 5

Prerequisiti	5
------------------------	---

Capitolo 3. Installazione di IBM SPSS MA EMM 9

Configurazione di un database DB2	9
Prima di installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	10
Installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition mediante la modalità GUI	12
Installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizzando la modalità console.	19
Installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition in modalità non presidiata	20
File di risposta di esempio	21

Completamento dell'installazione	21
Avvio del processo listener IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition in UNIX.	22

Capitolo 4. Configurazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition dopo l'installazione 23

Creazione della connessione al server amministrato	23
Creazione della connessione al server di contenuti	23
Creazione di definizioni di risorsa	24

Capitolo 5. Disinstallazione di IBM SPSS MA EMM 27

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM 29

Informazioni particolari. 31

Marchi	33
Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni	33

Capitolo 1. Panoramica sull'installazione

Un'installazione di IBM SPSS MA EMM è completa quando si installa, configura e distribuisce IBM SPSS MA EMM. La guida all'installazione di IBM SPSS MA EMM fornisce informazioni dettagliate relative alle attività di installazione, configurazione e distribuzione IBM SPSS MA EMM.

Utilizzare la sezione Roadmap di installazione per informazioni esaustive sull'utilizzo della Guida all'installazione di IBM SPSS MA EMM.

Roadmap di installazione

Utilizzare la roadmap di installazione per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'installazione di IBM® SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

È possibile utilizzare Tabella 1 per rivedere l'ordine delle attività che devono essere completate per l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Tabella 1. Roadmap di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Fase	Dettagli	Documentazione
1. Installare o aggiornare il software del sistema operativo.	Sistemi operativi supportati: <ul style="list-style-type: none">• Unix• Linux• Windows Microsoft Windows Server 2012R2 è una piattaforma a 64 bit. Non esistono versioni a 32 bit.	Fare riferimento alla documentazione relativa al sistema operativo.
2. Installare o aggiornare il server del database.	DB2 Enterprise Server Edition, versione 10.1 FP 2 L'ambiente di runtime può richiedere diversi database.	Consultare "Configurazione di un database DB2" a pagina 9. Inoltre, fare riferimento a <i>IBM Marketing Platform Guida all'installazione</i> o <i>IBM Marketing Platform Guida all'aggiornamento</i> .
3. Installare o aggiornare il server delle applicazioni.	Server delle applicazioni supportati: <ul style="list-style-type: none">• Oracle WebLogic• IBM WebSphere versione 8.5 Con il programma di installazione di IBM Marketing Software, WebSphere Application Server sarà configurato automaticamente per eseguire IBM Marketing Software. Nota: assicurarsi che WebSphere sia arrestato prima di iniziare l'installazione.	Fare riferimento alla documentazione relativa al server delle applicazioni.
4. Installare o aggiornare IBM Marketing Platform versione 9.1.		Fare riferimento a <i>IBM Marketing Platform Guida all'installazione</i> o <i>IBM Marketing Platform Guida all'aggiornamento</i> .

Tabella 1. Roadmap di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition (Continua)

Fase	Dettagli	Documentazione
5. Installare o aggiornare IBM Campaign versione 9.1.		Fare riferimento a <i>IBM Campaign Guida all'installazione</i> o <i>IBM Campaign Guida all'aggiornamento</i> .
6. Installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versione 8.0.	Esistono tre metodi di installazione: le modalità GUI, console e installazione non presidiata.	Consultare gli argomenti in Capitolo 3, "Installazione di IBM SPSS MA EMM", a pagina 9.
7. Completare l'installazione.		Consultare "Completamento dell'installazione" a pagina 21.
8. Avviare il listener di SPSS.		Consultare "Avvio del processo listener IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition in UNIX" a pagina 22.
9. Installare il gestore distribuzione di SPSS e configurare le connessioni.		Consultare gli argomenti in Capitolo 4, "Configurazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition dopo l'installazione", a pagina 23.
10. Configurazione dell'integrazione.		Fare riferimento al capitolo 2 del manuale <i>IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guida di integrazione</i> .

Funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna qualsiasi prodotto IBM Marketing Software. Ad esempio, per l'installazione di IBM SPSS MA EMM, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite di IBM Marketing Software e il programma di installazione di IBM SPSS MA EMM.

Assicurarsi di utilizzare le seguenti linee guida prima di utilizzare il programma di installazione della suite di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto devono trovarsi nella stessa directory sul computer in cui si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione master, quest'ultimo mostra sempre l'ultima versione del prodotto sulla schermata dei prodotti di IBM Marketing Software nella procedura guidata di installazione.
- Se si sta pianificando di installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM Marketing Software, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory della suite e dei programmi di installazione del prodotto.
- La directory di massimo livello per le installazioni di IBM Marketing Software è /IBM/IMS per UNIX o C:\IBM\IMS per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM Marketing Software può essere eseguito in uno dei seguenti modi: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata (detta anche modalità automatica). Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti quando si installa IBM SPSS MA EMM.

Per gli aggiornamenti, utilizzare il programma di installazione per eseguire molte delle stesse attività eseguite durante l'installazione iniziale.

Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare IBM SPSS MA EMM utilizzando l'interfaccia utente grafica.

Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare IBM SPSS MA EMM utilizzando la finestra della riga di comando.

Nota: Per visualizzare correttamente le schermate del programma di installazione in modalità console, configurare il software del terminale per supportare la codifica di caratteri UTF-8. Altre codifiche di caratteri, ad esempio ANSI, non mostreranno il testo correttamente e alcune informazioni potrebbero non essere leggibili.

Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare IBM SPSS MA EMM più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede input da parte dell'utente durante il processo di installazione.

Nota: La modalità non presidiata non è supportata per le installazioni di aggiornamento nell'applicazione web con cluster o negli ambienti listener con cluster.

Documentazione e guida di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition fornisce la documentazione e la guida per utenti, amministratori e sviluppatori.

Tabella 2. Diventare operativi

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee.	<i>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition - Note sulla release</i>
Configurazione dell'integrazione.	<i>IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guida di integrazione</i>

Tabella 3. Richiamare la guida

Attività	Istruzioni
<p>Aprire la guida in linea.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scegliere Guida > Guida per questa pagina per aprire un argomento della guida sensibile al contesto. 2. Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa. <p>È necessario di disporre dell'accesso al web per visualizzare la guida in linea sensibile al contesto. Contattare il supporto di IBM , per ulteriori informazioni su come installare e accedere a IBM Knowledge Center localmente per la documentazione non in linea.</p>
<p>Ottenere i PDF.</p>	<p>Utilizzare uno dei seguenti metodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scegliere Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Campaign. • Scegliere Guida > Tutta la documentazione di IBM Marketing Software Suite per accedere a tutta la documentazione disponibile.
<p>Ottenere il supporto.</p>	<p>Andare all'indirizzo http://www.ibm.com/. Scorrere la pagina fino alla sezione Hai bisogno di aiuto? e fare clic su Portale di supporto.</p>

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di IBM SPSS MA EMM

Quando si pianifica la propria installazione di IBM SPSS MA EMM , è necessario accertarsi di aver configurato correttamente il sistema e che l'ambiente in uso possa far fronte ad eventuali malfunzionamenti.

Componenti di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition include i seguenti componenti:

- IBM Analytical Decision Management con incluso Modeler Advantage
- IBM SPSS Modeler Server Professional (senza Modeler Client)
- IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)

Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare il manuale *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM Marketing Software che sono installati come suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le restrizioni del browser, che mirano a limitare i rischi di sicurezza che si possono verificare con gli script cross-site.

Requisiti JVM

Le applicazioni IBM Marketing Software all'interno di una suite devono essere distribuite in una JVM (Java™ virtual machine) dedicata. I prodotti IBM Marketing Software personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni web. Se si verificano errori correlati alla JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM Marketing Software.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM Marketing Software, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. Questa conoscenza include conoscenze sui sistemi operativi, sui database e sui server delle applicazioni web.

Impostazioni del browser internet

Assicurarsi che il browser internet sia conforme alle seguenti impostazioni:

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine web.
- Il browser non deve bloccare le finestre pop-up.

Autorizzazioni di accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione:

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari

Nota: L'amministratore deve disporre dei diritti CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP sia per le tabelle che per le viste.

- Accesso in lettura e scrittura alla directory e alle sottodirectory pertinenti per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni web e i componenti di IBM Marketing Software
- Autorizzazione in scrittura a tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione in scrittura a tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si effettua un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura, scrittura ed esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per il server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione dei prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio `rwxr-xr-x`.

Variabile di ambiente JAVA_HOME

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM Marketing Software è definita una variabile di ambiente **JAVA_HOME**, verificare che tale variabile punti a una versione supportata di JRE. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare il manuale *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se la variabile di ambiente **JAVA_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario cancellare la variabile **JAVA_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM Marketing Software.

È possibile cancellare la variabile di ambiente **JAVA_HOME** utilizzando uno dei seguenti metodi:

- Windows: in una finestra comandi, digitare **set JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare **export JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.

Il programma di installazione di IBM Marketing Software installa un JRE nella directory di livello principale per l'installazione di IBM Marketing Software. I programmi di installazione delle singole applicazioni di IBM Marketing Software non installano un JRE. Puntano, invece, all'ubicazione del JRE installato dal

programma di installazione di IBM Marketing Software. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine di tutte le installazioni.

Per ulteriori informazioni sul JRE supportato, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito di Installation Manager

Installation Manager (Versione 1.6.2 o successiva) deve essere installato sulla macchina prima di iniziare l'installazione di IBM SPSS MA EMM.

Capitolo 3. Installazione di IBM SPSS MA EMM

È necessario eseguire il programma di installazione di IBM Marketing Software per avviare l'installazione di IBM SPSS MA EMM. Il programma di installazione di IBM Marketing Software, avvia il programma di installazione di IBM SPSS MA EMM durante il processo di installazione. Assicurarsi che il programma di installazione di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto siano salvati nella stessa ubicazione.

Ogni volta che si esegue il programma di installazione della suite IBM Marketing Software, è necessario prima immettere le informazioni di connessione del database per le tabelle di sistema di Marketing Platform. Quando viene avviato il programma di installazione di IBM SPSS MA EMM, è necessario immettere le informazioni richieste per IBM SPSS MA EMM.

Nota: Il programma di installazione di IBM Marketing Software richiede informazioni relative a Marketing Platform.

Importante: prima di installare IBM SPSS MA EMM, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa IBM SPSS MA EMM sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di IBM SPSS MA EMM.

Per informazioni sull'installazione di IBM SPSS MA EMM in ambiente cluster, consultare la sezione "Configurazione cluster" nel manuale *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

File di installazione

I file di installazione sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo su cui devono essere installati, ad eccezione di UNIX. Per UNIX, esistono file di installazione diversi per la modalità X Window System e la modalità console.

Nella tabella seguente sono visualizzati esempi di file di installazione denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo:

Tabella 4. File di installazione

Sistema operativo	File di installazione
UNIX: modalità X Window System	<i>Product_N.N.N.N_linux64.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto.
UNIX: modalità console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto. Questo file può essere utilizzato per l'installazione su tutti i sistemi operativi UNIX.

Configurazione di un database DB2

È necessario creare e configurare un database per memorizzare le tabelle di sistema di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Nota: nella seguente procedura, i nomi schema e utente DB2 **WPADMIN** sono esempi. È possibile installare tutto sotto l'accesso amministratore predefinito **DB2ADMIN** per DB2. Installare con utenti e schemi separati per ogni database per semplificare la gestione e la concessione dei diritti. DB2 non consente all'utente connesso al database di concedere a sè stesso il diritto di accesso.

Configurare il database DB2 per l'integrazione IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition e IBM Campaign.

1. Nello schema utente **WPADMIN WPADMIN**, creare un database denominato **SPSSMAME** per memorizzare le tabelle di sistema di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Configurare il database appropriatamente come indicato nelle seguenti istruzioni SQL di esempio:

```
/* SPSS MAME Database Creation Script */
CREATE DATABASE SPSSMAME ON DB2 USING CODESET UTF-8 TERRITORY
US COLLATE USING SYSTEM;

CONNECT TO SPSSMAME;

CREATE BUFFERPOOL CDS8K IMMEDIATE SIZE 250 AUTOMATIC PAGESIZE 8 K;

CREATE REGULAR TABLESPACE CDS8K PAGESIZE 8 K MANAGED BY AUTOMATIC STORAGE
EXTENTSIZE 8 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 8 TRANSFERRATE 0.14 BUFFERPOOL CDS8K
DROPPED TABLE RECOVERY ON;

COMMENT ON TABLESPACE CDS8K IS '';

CREATE BUFFERPOOL CDSTEMP IMMEDIATE SIZE 250 PAGESIZE 32 K;

CREATE SYSTEM TEMPORARY TABLESPACE CDSTEMP PAGESIZE 32 K MANAGED BY AUTOMATIC
STORAGE EXTENTSIZE 16 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 16 TRANSFERRATE 0.14
BUFFERPOOL "CDSTEMP";

COMMENT ON TABLESPACE CDSTEMP IS '';

CONNECT RESET;
```

Prima di installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Prima di iniziare a installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, esaminare le seguenti informazioni.

- Occorrono le informazioni server per lo schema del database e il percorso alla directory del profilo del server WebSphere o Web Logic. Di seguito viene riportato un esempio di informazioni da fornire:

```
-Database
  -Database type : db2
  -Database host : localhost
  -Database port : 50000
  -Database username : db2inst1
  -Database name : SPSSMAME

-Application server
  -Application server type : websphere
  -Server installation directory path : /opt/IBM/WebSphere/AppServer
  -JVM path : /opt/IBM/WebSphere/AppServer/java
  -WebSphere profile : /opt/IBM/WebSphere/AppServer/profiles/AppSrv01
  -WebSphere server name : server1
  -WebSphere node : localhostNode01
  -Admin security enabled : true
  -Application server username : admin
```

- Keystore
 - Reuse keystore : false
- Deployment mode
 - Deployment : Automatic
- Assicurarsi di specificare le password quando richiesto.
- Assicurarsi di disporre di una directory root che contenga i moduli del codice del programma di installazione (ad esempio, C:\Installers\IMS).
- Assicurarsi di copiare i package di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition nella directory dei programmi di installazione.

Durante l'installazione

È possibile che vengano visualizzati i seguenti avvisi durante l'installazione:
(<unknown>:38376): Gtk-WARNING **: Unable to locate theme engine in module_path: "clearlooks",

Questo problema non impedisce la riuscita dell'installazione.

Dopo l'installazione

Una volta completata l'installazione, viene visualizzata la seguente schermata di riepilogo:

```
root@localhost:~/installers/marketing/installer
File Edit View Search Terminal Help

SPSS Collaboration and Deployment Services and IBM Analytical Decision
Management were installed successfully.
See Installation log
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/SPSS_CDS_installLog.xml for details

SPSS Collaboration and Deployment Services was configured with errors.
See configuration log
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/configTool.log for details.

SPSS Modeler Server was installed successfully.

PRESS <ENTER> TO CONTINUE:

=====
Installation Complete
=====

You have successfully installed your IBM SPSS Modeler Advantage Marketing
Edition products at this location: /root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition

See the installation log for details:
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/IBM_EMM_SPSS_Install_<MM_DD_YYYY
_MM_SS>.log

Standard error and output logs are located in the following directories:
/root/IBM_SPSS_stderr.log
/root/IBM_SPSS_stdout.log

PRESS <ENTER> TO EXIT THE INSTALLER: █
```

Installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition mediante la modalità GUI

Per Windows, utilizzare la modalità GUI per l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Per UNIX, utilizzare la modalità X Window System per installare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Assicurarsi che il programma di installazione di IBM Marketing Software e i programmi di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition siano ubicati nella stessa directory, sul computer dove si intende installare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Prima di installare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, verificare di aver configurato gli elementi riportati di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema di database

Per ulteriori informazioni sulla configurazione del server delle applicazioni, consultare "Configurazione" nel manuale *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

Completare le seguenti azioni per installare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizzando la modalità GUI:

1. Andare alla cartella dove è stato salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software e fare doppio clic su tale programma per avviarlo.
2. Fare clic su **OK** nella prima schermata per visualizzare la finestra Introduzione.
3. Seguire le istruzioni del programma di installazione, e fare clic su **Avanti**. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate in ciascuna finestra nel programma di installazione di IBM Marketing Software:

Tabella 5. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software

Finestra	Descrizione
Introduzione	<p>Si tratta della prima finestra del programma di installazione della suite IBM Marketing Software. Da questa finestra è possibile aprire <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guida all'installazione</i>.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Destinazione file di risposta	<p>Fare clic sulla casella di spunta Genera file di risposta se si desidera generare i file di risposta per il prodotto. I file di risposta archiviano le informazioni necessarie per l'installazione del prodotto. È possibile utilizzare i file di risposte per un'installazione non presidiata.</p> <p>Fare clic su Scegli per selezionare un percorso in cui si desidera archiviare i file di risposta.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 5. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software (Continua)

Finestra	Descrizione
Prodotti IBM Marketing Software	<p>Nell'elenco Insieme di installazione, impostare Personalizzato per selezionare i prodotti che si desidera installare.</p> <p>Nell'area Insieme di installazione, è possibile visualizzare tutti i prodotti i cui file di installazione si trovano nella stessa directory sul computer.</p> <p>Nel campo Descrizione, è possibile visualizzare la descrizione del prodotto selezionato nell'area Insieme di installazione.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Directory di installazione	<p>Fare clic su Selezionare per selezionare la directory in cui si desidera installare IBM Marketing Software.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Selezione server delle applicazioni	<p>Selezionare uno dei seguenti server delle applicazioni per l'installazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Tipo di database Platform	<p>Selezionare il tipo di database Marketing Platform appropriato.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 5. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software (Continua)

Finestra	Descrizione
Connessione al database Platform	<p>Immettere le seguenti informazioni sul database:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome host database • Porta database • Nome database o ID sistema (SID) • Nome utente database • Password database <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p> <p>Importante: Se i prodotti IBM Marketing Software sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome macchina invece dell'indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte diverse da quelle predefinite 80 o 443 per la distribuzione, non utilizzare un numero di porta nel valore di questa proprietà.</p> <p>Riesaminare e confermare la connessione JDBC.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo preinstallazione	<p>Riesaminare e confermare i valori aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione.</p>

4. Si apre il programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per navigare nel programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

Tabella 6. GUI di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Finestra	Descrizione
Introduzione	<p>Questa è la prima finestra del programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Da questa finestra è possibile aprire <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guida all'installazione</i>.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Accordo di licenza software	<p>Leggere attentamente l'accordo. Utilizzare il controllo Stampa per stampare l'accordo. Fare clic su Avanti dopo aver accettato l'accordo.</p>

Tabella 6. GUI di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition (Continua)

Finestra	Descrizione
Componenti di IBM SPSS MA Marketing Edition	<p>Selezionare i componenti che si desidera installare. È possibile selezionare uno o più componenti dal seguente elenco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS Collaboration and Deployment Services (CnDS). <p>Selezionare le caselle di spunta Installazione del server SPSS C&DS e Configurazione del server SPSS C&DS per abilitare lo strumento SPSS C&DS ad eseguire contemporaneamente l'installazione e configurazione di C&DS.</p> <p>Se si desidera configurare SPSS C&DS successivamente, non selezionare la casella di spunta Configurazione del server SPSS C&DS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS Modeler Server • SPSS Decision Management <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Directory di installazione	<p>Fare clic su Scegli per selezionare la directory in cui si desidera installare IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo preinstallazione	<p>Riesaminare e confermare i valori aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione.</p> <p>È possibile visualizzare lo stato di avanzamento dell'installazione nella finestra Installazione di IBM SPSS MA Marketing Edition. Durante l'installazione di IBM SPSS Modeler Server, viene aperto lo strumento di configurazione IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (strumento di configurazione C&DS).</p>

5. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per navigare nelle finestre dello Strumento di configurazione IBM SPSS Collaboration and Deployment Services:

Tabella 7. GUI dello strumento di configurazione IBM SPSS Collaboration and Deployment Services

Finestra	Descrizione
Benvenuti	Fare clic su Avanti per iniziare la configurazione.

Tabella 7. GUI dello strumento di configurazione IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (Continua)

Finestra	Descrizione
Server delle applicazioni	<p>Selezionare uno dei seguenti server delle applicazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic • JBoss <p>Importante: Non selezionare JBoss perché IBM non supporta l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizzando JBoss.</p> <p>Configurare le informazioni appropriate per il server delle applicazioni in uso.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Database	<p>Nel campo Tipo di database, selezionare il tipo di database.</p> <p>Immettere le seguenti informazioni nei campi corrispondenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome host • Porta • Nome database • Nome utente • Password <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Dati esistenti	<p>Se il database contiene dati esistenti, scegliere una delle seguenti azioni selezionando la casella di spunta corrispondente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantieni i dati esistenti • Cancella i dati esistenti <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 7. GUI dello strumento di configurazione IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (Continua)

Finestra	Descrizione
Crittografia	<p>Assegnare una password alla JVM (Java Virtual Machine) o selezionare la casella di spunta Riutilizza keystore esistente per utilizzare un keystore esistente. Se si seleziona la casella di spunta Riutilizza keystore esistente, nel campo Percorso keystore è necessario individuare e selezionare il file keystore.</p> <p>Per ulteriori informazioni sui "keystore", consultare la sezione "Configurazione" nel capitolo "Installazione" del manuale <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide</i>.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Admin del repository	<p>Immettere la password per l'amministratore del repository.</p> <p>Per ulteriori informazioni sull'utente amministratore, consultare la sezione "Configurazione" nel capitolo "Installazione" del manuale <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide</i>.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Modalità di distribuzione	<p>Verificare che sia stato selezionato il pulsante di selezione Automatico.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo della configurazione	<p>Riesaminare i valori selezionati.</p> <p>Fare clic su Configura per iniziare la distribuzione e la configurazione.</p> <p>Il processo di distribuzione e configurazione potrebbe richiedere alcuni minuti per essere completato. Dopo il completamento della distribuzione e configurazione, è possibile visualizzare la finestra Installazione completata nel programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p>
Configurazione riuscita	<p>Fare clic su Fine per uscire dallo strumento di configurazione IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.</p>

- Nella finestra Riepilogo installazione dei componenti SPSS, fare clic su **Fine** per uscire dal programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition e tornare al programma di installazione di IBM Marketing Software.

7. Attenersi alle istruzioni del programma di installazione IBM Marketing Software per terminare l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate in ciascuna finestra nel programma di installazione di IBM Marketing Software.

Tabella 8. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software

Finestra	Descrizione
File EAR di distribuzione	<p>Specificare se si desidera creare un file EAR (enterprise archive) per la distribuzione dei prodotti IBM Marketing Software.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
File EAR del package	<p>È possibile visualizzare questa finestra se si seleziona Crea un file EAR per la distribuzione nella finestra File EAR di distribuzione.</p> <p>Selezionare le applicazioni che si desidera inserire nel package del file EAR.</p>
Dettagli file EAR	<p>Immettere le seguenti informazioni per il file EAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificativo applicazione enterprise • Nome di visualizzazione • Descrizione • Percorso file EAR
Dettagli file EAR (continua)	<p>Selezionare Sì o No per creare un ulteriore file EAR. Se si seleziona Sì, si dovranno immettere i dettagli per il nuovo file EAR.</p> <p>Fare clic su Avanti per completare l'installazione del prodotto.</p>
File EAR di distribuzione	<p>Specificare se si desidera creare un altro file EAR per distribuire i prodotti IBM Marketing Software.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Installazione completata	<p>Questa finestra fornisce le ubicazioni dei file di log che vengono creati durante l'installazione.</p> <p>Fare clic su Indietro se si desidera modificare i dettagli sull'installazione.</p> <p>Fare clic su Fine per chiudere il programma di installazione di IBM Marketing Software.</p>

Per informazioni sulla distribuzione manuale di SPSS, consultare la sezione "Distribuzione manuale" nel capitolo "Installazione" nel manuale *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

Installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizzando la modalità console

La modalità console consente di installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizzando la finestra della riga comandi. È possibile selezionare diverse opzioni nella finestra di riga comandi per completare attività quali la selezione dei prodotti da installare o la selezione della directory home per l'installazione.

Prima di installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, assicurarsi di aver configurato quanto segue:

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema di database

Per visualizzare correttamente le schermate del programma di installazione in modalità console, configurare il software del terminale per supportare la codifica di caratteri UTF-8. Altre codifiche di caratteri, ad esempio ANSI, non mostrano il testo correttamente e alcune informazioni potrebbero non essere leggibili.

1. Aprire una finestra prompt di riga comandi e passare alla directory in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software e il programma di installazione IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Completare una delle seguenti azioni per eseguire il programma di installazione di IBM Marketing Software.
 - Per Windows, immettere il comando seguente:
`ibm_ims_installer_full_name -i console`
Ad esempio, **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console`**
 - Per UNIX, richiamare il file `ibm_ims_installer_full_name.sh`.
Ad esempio: **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh`**
3. Seguire le istruzioni visualizzate nel prompt di riga comandi. Utilizzare le seguenti linee guida quando si deve selezionare un'opzione nel prompt di riga comandi:
 - Le opzioni predefinite sono definite dal simbolo [X].
 - Per selezionare o deselezionare un'opzione, immettere il numero definito per l'opzione e premere Invio.
4. Il programma di installazione di IBM Marketing Software avvia il programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition durante il processo di installazione. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt di riga comandi del programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
5. Dopo aver immesso qui t nella finestra di riga comandi del programma di installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, la finestra viene chiusa. Seguire le istruzioni riportate nella finestra del prompt di riga comandi del programma di installazione di IBM Marketing Software per completare l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Nota: Se si verificano errori durante l'installazione, viene generato un file di log. È necessario uscire dal programma di installazione per visualizzare il file di log.

Installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition in modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata (o automatica) per installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition più volte.

Prima di installare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, assicurarsi di aver configurato i seguenti elementi:

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema di database

Quando si installano IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizzando la modalità non presidiata, i file di risposta vengono utilizzati per ottenere le informazioni necessarie durante l'installazione. È necessario creare i file di risposta per un'installazione non presidiata del prodotto. È possibile creare file di risposta utilizzando uno dei seguenti metodi:

- Utilizzare i file di risposta di esempio come modello per la creazione dei propri file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione del prodotto nell'archivio compresso ResponseFiles. Per ulteriori informazioni sui file di risposta di esempio, consultare "File di risposta di esempio" a pagina 21.
- Eseguire i programmi di installazione del prodotto in modalità GUI (Windows) o X Window System (UNIX) o in modalità console prima di installare il prodotto in modalità non presidiata. Vengono creati un file di risposta per il programma di installazione della suite IBM Marketing Software e uno o più file di risposta per il programma di installazione del prodotto. I file vengono creati nella directory specificata dall'utente.

Importante: Per motivi di sicurezza, il programma di installazione non salva le password di database nei file di risposta. Quando si creano i file di risposta, è necessario modificare ciascun file di risposta per immettere le password di database. Aprire ciascun file di risposta e ricercare PASSWORD per trovare la posizione in cui si deve modificare il file di risposta.

Quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata, cerca i file di risposta nelle seguenti directory, in modo sequenziale:

- Nella directory in cui viene salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software
- Nella directory home dell'utente che installa il prodotto

Verificare che tutti i file di risposta siano nella stessa directory. È possibile modificare il percorso da cui vengono letti i file di risposta aggiungendo argomenti alla riga comandi. Ad esempio: `-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties`

Utilizzare il seguente comando per Windows:

- `ibm_ims_installer_full_name -i silent`

Ad esempio:

`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent`

Utilizzare il seguente comando per Linux:

- `ibm_ims_installer_full_name_operating_system .bin -i silent`

Ad esempio:

`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent`

File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per configurare un'installazione non presidiata di IBM SPSS MA EMM. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare il proprio file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella fornisce informazioni sui file di risposta di esempio:

Tabella 9. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione principale di IBM Marketing Software.
installer_iniziali e numero versione del prodotto.properties	Il file di risposte di esempio per il programma di installazione di IBM SPSS MA EMM. Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero della versione.
installer_iniziali report pack, iniziali e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del report pack. Ad esempio, installer_urpcn.n.n.n.properties è il file di risposte del programma di installazione del pacchetto di report Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.

Completamento dell'installazione

Dopo il completamento dell'installazione, è necessario effettuare altre operazioni prima di configurare IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Dopo l'installazione, completare la seguente procedura.

1. Verificare la presenza di errori nel log dell'installazione. Se non ci sono errori nel log dell'installazione, procedere con lo step successivo.
2. In un sistema Linux, è necessario aumentare il numero di processi permessi immettendo il comando `ulimit`. Aggiungere il comando all'avvio di Linux per assicurarsi che la modifica sia resa permanente.

Nota: esiste un problema di limite di processi in Linux che impedisce a SPSS WebSphere Enterprise Application di avviarsi o causa errori quando si apre la console WebSphere.

Ad esempio:

```
ulimit -n 8192
/opt/IBM/WebSphere/AppServer/bin/startServer.sh server1
```

3. Avviare WebSphere.

Si dovrebbe vedere elencato IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Enterprise Application.

Select	Name	Application Status
You can administer the following resources:		
<input type="checkbox"/>	Campaign	➔
<input type="checkbox"/>	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 6.0	✖
<input type="checkbox"/>	KitchenTools_war	✖
<input type="checkbox"/>	MessageConnector	✖
<input type="checkbox"/>	QTFA_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	UMCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	collaborate	✖
<input type="checkbox"/>	ibm-demo_war	✖
<input type="checkbox"/>	interactRT	➔
<input type="checkbox"/>	interactdemo_war	➔
<input type="checkbox"/>	plan	➔
<input type="checkbox"/>	siteproduit_war	✖
<input type="checkbox"/>	unica	➔
<input type="checkbox"/>	unicab2b_war	✖
<input type="checkbox"/>	unicamobile_war	✖

4. Installare il gestore distribuzione di SPSS su una stazione di lavoro Windows.

Nota: Non esiste una versione Linux del gestore distribuzione di SPSS.

Quando si è pronti per configurare il gestore distribuzione, il listener deve essere in esecuzione o le credenziali di accesso non funzioneranno. Assicurarsi di utilizzare il nome utente **admin** e la password immessa durante l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Avvio del processo listener IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition in UNIX

Se IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition è installato su Windows, il processo listener di Modeler Server viene avviato automaticamente come servizio Windows. Tuttavia, in UNIX è necessario avviare il processo manualmente.

Aprire un prompt dei comandi e passare alla directory di installazione di SPSS Modeler Server. Eseguire i comandi seguenti per avviare e arrestare manualmente IBM SPSS Modeler Server:

- Per avviare l'esecuzione del server: `./modelersrv.sh start`
- Per arrestare l'esecuzione del server: `./modelersrv.sh stop`

Capitolo 4. Configurazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition dopo l'installazione

È necessario installare IBM Deployment Manager dopo aver eseguito correttamente l'installazione di IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Utilizzare Deployment Manager per creare le connessioni server e le definizioni di risorse, che abilitano la funzione SSO (single sign-on) tra Marketing Platform e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Dopo aver installato IBM Deployment Manager, creare le seguenti connessioni:

- Connessione al server amministrato
- Connessione al server di contenuti

Nota: Deployment Manager per IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition è disponibile solo sul sistema operativo Windows e non su UNIX.

Creazione della connessione al server amministrato

Utilizzare Deployment Manager per creare una connessione al server amministrato in IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

È necessario installare Deployment Manager prima di creare una connessione al server amministrato.

Completare la seguente procedura per creare una connessione al server amministrato:

1. Aprire Deployment Manager per SPSS.
2. Fare clic su **File > Nuovo > Connessione al server amministrato**.
3. Nel campo **Nome**, immettere il nome della connessione.
4. Nel campo **URL server**, immettere l'URL del computer in cui è stato distribuito SPSS.

Utilizzare gli stessi nome server e porta utilizzati per distribuire Marketing Platform e salvare la configurazione.

Importante: la porta deve essere http o https (non la porta della console).
Ad esempio, `http://unicavmdemo:9080`

5. Fare clic su **Fine**.

È possibile visualizzare il nome della connessione nel riquadro a sinistra di Deployment Manager.

Creazione della connessione al server di contenuti

Utilizzare Deployment Manager per creare una connessione al server di contenuti in IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Completare la seguente procedura per creare una connessione al server di contenuti:

1. Aprire Deployment Manager per SPSS.

2. Fare clic su **File > Nuovo > Connessione al server di contenuti**.
3. Nel campo **Nome**, immettere il nome della connessione.
Il nome della connessione deve essere uguale a quello immesso per la connessione del server amministrato.
4. Nel campo **URL server**, immettere l'URL del computer in cui è stato distribuito SPSS.
Utilizzare gli stessi nome server e porta utilizzati per distribuire Marketing Platform e salvare la configurazione.

Importante: la porta deve essere http o https (non la porta della console).
Ad esempio, http://unicavdemo:9080
5. Fare clic su **Fine**.

È possibile visualizzare il nome della connessione nel riquadro a sinistra di Deployment Manager.

Creazione di definizioni di risorsa

Utilizzare Deployment Manager per creare definizioni di risorsa in IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Completare la seguente procedura per creare una definizione di risorsa:

1. Aprire Deployment Manager per SPSS.
2. In Deployment Manager, espandere **Definizioni di risorsa**. Fare clic con il tasto destro su **Credenziali** e poi fare clic su **Nuovo > Definizione di credenziali**.
3. Nel campo **Nome**, immettere modeler e fare clic su **Avanti**.
4. Nei campi **ID utente**, **Password** e **Conferma password**, immettere il nome utente e password del sistema operativo.
5. Lasciare vuoto il campo **Provider sicurezza**.
6. Fare clic su **Fine**.
7. In Deployment Manager, espandere **Definizioni di risorsa**. Fare clic con il tasto destro su **Server** e poi fare clic su **Nuovo > Definizione server**.
8. Nel campo **Nome**, immettere modeler.
9. Dall'elenco **Tipi**, selezionare **Modeler Server** e fare clic su **Avanti**.

Nota: se il **server Modeler** non è elencato, uscire dal gestore distribuzione e riavviarlo. Il gestore distribuzione carica la nuova configurazione dal server e visualizza un messaggio che indica che l'applicazione è in fase di aggiornamento.

10. Nel campo **Host**, immettere il nome del computer su cui è stato distribuito SPSS. Ad esempio, `usr1nmarcou1.servername.yourcompany.com`
11. Nel campo **Porta**, viene visualizzato il valore predefinito **28053**.

Importante: Non modificare il valore per il campo **Porta**.

12. Nel campo **Percorso dati predefinito**, immettere una delle seguenti opzioni in base al sistema operativo:

Sistema operativo	Percorso dati predefinito
UNIX e Linux	/
Windows	\ con la lettera di unità (ad esempio C:\)

13. Fare clic su **Fine**.

Dopo aver creato le definizioni di risorsa, riavviare il server SPSS. Procedere, quindi, con il capitolo sulla configurazione del manuale *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guida di integrazione*

Capitolo 5. Disinstallazione di IBM SPSS MA EMM

Eseguire il programma di disinstallazione di IBM SPSS MA EMM per disinstallare IBM SPSS MA EMM. Quando si esegue il programma di disinstallazione di IBM SPSS MA EMM, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni di registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Quando si installano i prodotti IBM Marketing Software, un programma di disinstallazione viene incluso nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM.

Se invece di eseguire il programma di disinstallazione si rimuovono manualmente i file nella directory di installazione, il risultato potrebbe essere un'installazione incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti creati durante l'installazione. Qualsiasi file creato o generato dopo l'installazione non viene rimosso.

Nota: In UNIX, lo stesso account utente che ha installato IBM SPSS MA EMM deve eseguire il programma di disinstallazione.

1. Assicurarsi che IBM SPSS Modeler Collaboration and Deployment Service (C&DS) sia stato disinstallato.

Aprire Installation Manager e verificare che C&DS sia stato disinstallato. Se C&DS non è stato disinstallato, utilizzare IBM Installation Manager per disinstallare C&DS.

2. Completare uno dei seguenti step per disinstallare IBM SPSS MA EMM:

- Fare clic sul programma di disinstallazione di IBM SPSS MA EMM contenuto nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui era stato installato IBM SPSS MA EMM.
- Nella finestra di riga comandi, passare alla directory in cui si trova il programma di disinstallazione ed eseguire il seguente comando per disinstallare IBM SPSS MA EMM utilizzando la modalità console:

`Uninstall_Product -i console`

- Nella finestra di riga comandi, passare alla directory in cui si trova il programma di disinstallazione ed eseguire il seguente comando per disinstallare IBM SPSS MA EMM utilizzando la modalità non presidiata:

`Uninstall_Product -i silent`

Quando si disinstalla IBM SPSS MA EMM in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

Nota: se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di IBM SPSS MA EMM, il programma di disinstallazione di IBM SPSS MA EMM viene eseguito nella modalità in cui è stato installato IBM SPSS MA EMM.

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

Nota: Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per maggiori informazioni sull'associazione del proprio account al proprio numero client IBM, andare a **Risorse supporto > Supporto software autorizzato** sul portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia