

Version 10 Edition 0
28 février 2017

IBM Campaign - Notes sur l'édition

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations figurant à la section «Remarques», à la page 31.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM France 2017. Tous droits réservés.

Cette édition s'applique à la version 10.0.0 d'IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© **Copyright IBM Corporation 1998, 2017.**

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	33
Chapitre 1. IBM Campaign 10.0 - Configuration requise et compatibilité du système	1		
Conditions requises pour l'utilisation d'IBM Campaign	1		
Organisation de la documentation d'IBM Campaign	2		
Chapitre 2. Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 10.0	5		
Chapitre 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 10.0	11		
Chapitre 4. Problèmes recensés d'IBM Campaign 10.0	17		
Chapitre 5. Limitations recensées d'IBM Campaign 10.0	21		
Chapitre 6. Package de rapports IBM Campaign	25		
Avant de contacter le support technique d'IBM.	29		
Remarques	31		
Marques	33		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. IBM Campaign 10.0 - Configuration requise et compatibilité du système

IBM® Campaign est un composant de la suite logicielle IBM Marketing Software. Campaign version 10.0 requiert Marketing Platform 10.0.

Où trouver la configuration requise complète et les informations sur la compatibilité ?

Pour obtenir la liste des versions de produit IBM Marketing Software compatibles avec ce produit et la liste des exigences tierces relatives à ce produit, voir le document *Environnements logiciels recommandés et configuration requise*. Ce document est publié dans la section Configuration système détaillée sur le site Web du portail de support IBM : <http://support.ibm.com>.

Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Aide > Documentation produit** lorsque vous être connecté à IBM Marketing Software.

Conditions requises pour l'utilisation d'IBM Campaign

Avant de commencer à utiliser IBM Campaign, vérifiez que votre environnement répond aux exigences suivantes.

- Pour une meilleure expérience utilisateur, utilisez au moins un écran 21 pouces.
- Choisissez la résolution d'écran 1600 X 900. Avec des résolutions d'écran inférieures, certaines informations peuvent ne pas s'afficher correctement. Si vous utilisez une résolution inférieure, agrandissez la fenêtre de navigateur pour voir davantage de contenu.
- La souris se prête mieux à la navigation dans l'interface utilisateur.
- N'utilisez pas les boutons du navigateur. Par exemple, évitez d'utiliser les boutons Précédent et Suivant du navigateur. Utilisez à la place les boutons de l'interface utilisateur.
- La présence d'un logiciel de blocage d'incrustations (pour bloquer les publicités) sur la machine client peut perturber le fonctionnement d'IBM Campaign. Pour de meilleurs résultats, désactivez les logiciels de blocage d'incrustations lors de l'utilisation d'IBM Campaign.
- Vérifiez que l'environnement technique répond aux exigences en termes de configuration minimale du système minimum et de plateformes prises en charge. *
- Vous devez utiliser le navigateur et les versions adéquates.*
- Effacez la mémoire cache du navigateur après une mise à niveau ou l'application d'un groupe de correctifs. Cela ne doit être effectué qu'une seule fois, après la mise à jour de l'application.
- Si vous utilisez Internet Explorer (IE) avec IBM Campaign ou tout module qui utilise des diagrammes Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing) : Pour vous connecter plusieurs fois et afficher des informations côte à côte, ouvrez Internet Explorer et connectez-vous à IBM Marketing Software. Puis sélectionnez **Fichier > Nouvelle session** dans la barre de menus IE. Dans la nouvelle fenêtre de navigateur IE, connectez-vous à IBM Marketing Software sous le même utilisateur ou sous un autre.

Important : N'employez aucune autre méthode pour ouvrir plusieurs sessions. Par exemple, n'ouvrez pas de nouvel onglet, n'ouvrez pas d'autre session du navigateur à partir du menu **Démarrer** ou d'une icône sur le bureau, et n'utilisez pas non plus **Fichier > Nouvelle fenêtre** dans IE. Ces méthodes peuvent endommager les informations affichées dans l'application.

*Pour obtenir des informations détaillées sur les éléments signalés par un astérisque, consultez la page Web *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 1. Planification de l'installation

Tâche	Documentation
Découvrez les nouveautés les problèmes connus et les limitations	<i>IBM Campaign - Notes sur l'édition</i>
Apprenez-en plus sur la structure des tables système de Campaign	<i>IBM Campaign Tables système et dictionnaire de données</i>
Installation ou mise à niveau de Campaign	L'un des guides suivants : <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign - Guide d'installation</i> • <i>IBM Campaign - Guide de mise à niveau</i>
Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign	<i>IBM Marketing Software Reports - Guide d'installation et de configuration</i>

Tableau 2. Configuration et utilisation de Campaign

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité • Préparer Campaign pour les utilisateurs • Exécuter des utilitaires et effectuer la maintenance • Se familiariser avec les intégrations 	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Créer et déployer des campagnes marketing • Analyser les résultats de campagne 	<i>IBM Campaign - Guide d'utilisation</i>
Améliorer les performances de diagramme	<i>IBM Campaign - Guide d'optimisation</i>
Utiliser les fonctions de Campaign	<i>IBM Macros for IBM Marketing Software - Guide d'utilisation</i>

Tableau 3. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM

Tâche	Documentation
Intégration à IBM Engage	<i>IBM Campaign and Engage - Guide d'intégration pour IBM Marketing Cloud</i>
Intégration à IBM Journey Designer	http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en

Tableau 3. Intégration de Campaign à d'autres produits IBM (suite)

Tâche	Documentation
Intégration à IBM Digital Analytics	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i> : Configuration de l'intégration. <i>IBM Campaign - Guide d'utilisation</i> : Ciblage de segments IBM Digital Analytics dans des campagnes.
Intégration à IBM Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations and IBM Campaign - Guide d'intégration</i>
Intégration à IBM Opportunity Detect	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i> : Configuration de l'intégration. <i>IBM Opportunity Detect - Guide d'administration</i> et <i>IBM Opportunity Detect - Guide d'utilisation</i> : Administration et utilisation du produit.
Intégration à IBM eMessage	<i>IBM Campaign - Guides d'installation et de mise à niveau</i> : Installation et préparation des composants eMessage dans l'environnement local. <i>IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration</i> : Connexion aux ressources de messagerie hébergées. <i>IBM Campaign - Guide d'administration</i> : Configuration de l'intégration d'offre.
Intégration à IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<i>IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition - Guide d'intégration</i>
Remarque : Il est possible que des intégrations supplémentaires non répertoriées dans cette table soient disponibles. Voir les outils et utilitaires du produit pour IBM Campaign. Voir aussi les projets IBM Solution Engineering Projects.	

Tableau 4. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Utiliser l'API REST	Voir IBM Knowledge Center
Utiliser l'API SOAP	<ul style="list-style-type: none"> <i>IBM Campaign SOAP API Guide</i> JavaDocs dans devkits\CampaignServicesAPI
Développer les plug-in ou les exécutables de ligne de commande Java™ pour ajouter la validation à Campaign	<ul style="list-style-type: none"> <i>IBM Campaign - Guide du kit de développement de plug-in de validation</i> JavaDocs dans devkits\validation

Tableau 5. Accès à l'aide

Tâche	Instructions
Utiliser IBM Knowledge Center	Accédez à http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita
Ouvrir l'aide en ligne	<p>Lorsque vous utilisez l'application IBM Campaign :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cliquez sur Aide > Aide pour ce page pour accéder à la rubrique d'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'affichage de la navigation de la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète. <p>Vous devez avoir un accès Web pour consulter l'aide en ligne contextuelle. Pour plus d'informations sur l'accès à IBM Knowledge Center et son installation en local pour la documentation hors ligne, contactez le support IBM .</p>

Tableau 5. Accès à l'aide (suite)

Tâche	Instructions
Obtenir des PDF	Lorsque vous utilisez l'application IBM Campaign : <ul style="list-style-type: none">• Choisissez Aide > Documentation du produit pour accéder aux PDF de Campaign.• Choisissez Aide > Toute la documentation IBM Marketing Software pour accéder à tous les PDF des produits.• Cliquez sur les liens des PDF lors du processus d'installation.
Support	Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur Support & téléchargements pour accéder au portail d'assistance d'IBM .

Chapitre 2. Nouvelles fonctionnalités et modifications apportées à la version 10.0

IBM Campaign 10.0 inclut un certain nombre de nouveautés et de modifications.

Pour la liste des nouvelles plateformes prises en charge et des plateformes qui ne le sont plus, voir *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, sous Detailed System Requirements sur le site IBM Support Portal (<http://support.ibm.com>).

Chemins de mises à niveau

Etant donné que la version 10.0 est une édition majeure, vous pouvez procéder à la mise à niveau depuis 8.6.x, 9.0.x ou 9.1.x. Pour obtenir des instructions, consultez le document *IBM Campaign - Guide de mise à niveau*.

Interface utilisateur améliorée pour Marketing Platform, Campaign, Interact et Contact Optimization

Cette édition met à jour l'interface utilisateur pour qu'elle soit facile à utiliser, qu'elle propose une conception moderne et propre, et qu'elle affiche des messages d'erreur et texte en ligne améliorés. La nouvelle apparence ne change pas la façon dont le produit fonctionne et vous pouvez consulter la documentation mise à jour depuis le menu **Aide**.

Aide contextuelle pour les propriétés de configuration

Lorsque vous affichez les propriétés de configuration sous **Paramètres > Configuration**, vous pouvez choisir **Aide > Aide pour cette page** pour afficher l'aide contextuelle. Par exemple, si vous demandez de l'aide pour la page **Campaign | caching**, la rubrique d'aide qui décrit spécifiquement toutes les options de mise en cache s'affiche. Vous devez disposer d'une connexion à Internet pour pouvoir utiliser cette fonction.

Fichiers et répertoires EMM renommés en IMS

Les fichiers et les dossiers qui incluaient la chaîne "EMM" comportent désormais la chaîne "IMS". Par exemple, le répertoire de niveau supérieur par défaut est désormais C:\IBM\IMS, et les noms des programmes d'installation sont IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin, IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh et IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe.

Intégration à IBM Engage dans IBM Marketing Cloud

IBM Campaign version 10.0 peut être intégré à IBM Engage dans IBM Marketing Cloud. IBM Engage propose des solutions de marketing numérique et de gestion des opportunités commerciales incorporant des e-mails, des SMS et des notifications push mobiles, avec une analyse imbriquée. L'intégration offre aux spécialistes du marketing la possibilité de personnaliser et de suivre chaque interaction avec les clients, de communiquer sur plusieurs canaux et de protéger les données personnelles confidentielles. Les spécialistes du marketing peuvent

utiliser les fonctionnalités de segmentation d'IBM Campaign avec IBM Engage pour cibler des audiences spécifiques, personnaliser des communications et atteindre les clients via des campagnes d'e-mails, de SMS et de notifications push mobiles. Pour des détails, voir le manuel *IBM Campaign and Engage Integration Guide for IBM Marketing Cloud*.

Intégration à IBM Journey Designer

Les clients IBM Campaign peuvent désormais utiliser IBM Journey Designer pour concevoir et afficher des cartes générales afin de comprendre avec empathie la messagerie et les points de contact par lesquels passent leurs clients. Les utilisateurs d'IBM Campaign peuvent utiliser Journey Designer pour planifier stratégiquement le parcours idéal des clients et les différentes interactions qui se produisent le long de ce parcours. Lorsque vous créez des parcours, vous pouvez associer une interaction particulière à une campagne existante et affecter des demandes à un utilisateur particulier afin qu'il intervienne et collabore sur ce qui doit être inclus dans cette campagne particulière. Pour plus d'informations, reportez-vous à la documentation distincte de Journey Designer.

Recherche avancée pour les campagnes, sessions, offres et segments (181352, 211268)

Vous pouvez effectuer des recherches dans des diagrammes et des objets liés à des diagrammes et rechercher notamment des noms de processus, des détails de configuration, des descriptions, des propriétaires, des variables utilisateur, des tables de base de données d'utilisateurs, des segments, des offres associées et d'autres objets stockés dans les fichiers de session des campagnes (.ses).

1. Accédez à l'un des emplacements suivants :

- La page **Toutes les campagnes**
- La page **Toutes les sessions**
- Tout onglet de diagramme en mode vue

2. Cliquez sur **Recherche dans des diagrammes**.

Lorsque vous effectuez une recherche, tous les diagrammes de toutes les campagnes de la partition actuelle sont pris en compte dans la recherche. La recherche ne respecte pas la casse. Actuellement, les résultats des recherches sont conservés jusqu'à ce que vous les effaciez de manière explicite. Pour plus d'informations, reportez-vous au document *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

Remarque : Il n'est pas possible d'effectuer des recherches dans les diagrammes tant que vous ne les avez pas indexés. Pour plus d'informations, voir ci-dessous.

Autoriser les recherches dans les diagrammes en indexant les fichiers .ses

La version 10 introduit la possibilité d'effectuer des recherches dans les diagrammes. Toutefois, il n'est pas possible d'effectuer des recherches dans les diagrammes tant que vous ne les avez pas indexés. Il existe deux moyens d'autoriser les recherches dans les diagrammes :

- Indexez par lots tous les diagrammes d'une partition en exécutant `advSrchUtil (.bat ou .sh)` ou
- Indexez un seul diagramme en exécutant `unica_acsesutil` avec l'option `-J`.

Les index existants ne sont pas mis à jour automatiquement. Pour que les résultats des recherches soient précis, suivez ces instructions :

1. Exécutez `advSrchUtil` immédiatement après avoir mis à niveau IBM Campaign pour indexer tous les diagrammes existants dans une partition.
2. Exécutez `advSrchUtil` de manière périodique pour créer et mettre à jour des index de recherche sur tous les diagrammes d'une partition.
3. Si vous souhaitez affecter un seul diagramme, exécutez l'utilitaire de session `unica_acsesutil` avec l'option `-J`.

Si `advSrchUtil` est exécuté pour la première fois, il traite tous les diagrammes de la partition donnée en les sérialisant dans JSON et en les indexant.

La prochaine fois qu'`advSrchUtil` est exécuté, il ne traite que les diagrammes qui ont été modifiés ou ajoutés depuis la dernière exécution.

Pour cette raison, la première exécution dure plus longtemps que les exécutions suivantes. Le traitement d'un diagramme très volumineux pouvant durer plusieurs minutes, en présence de nombreux diagrammes, l'exécution de l'outil peut prendre un certain temps. Il est donc recommandé d'exécuter l'outil de manière régulière. Par exemple, si vous ajoutez ou modifiez généralement des centaines de diagrammes par semaine, envisagez d'exécuter l'outil deux fois par semaine.

Les exemples ci-après récapitulent la manière d'exécuter les commandes. Pour des informations complètes, reportez-vous au document *IBM Campaign - Guide d'administration*.

- Unix/Linux : `<rép_base_Campaign>/bin/advSrchUtil.sh <partition>`
`<rép_base_partagé_campaign si en cluster>`
- Windows : `<rép_base_Campaign>\bin\advSrchUtil.bat <partition>`
`<rép_base_partagé_campaign si en cluster>`

L'utilitaire demande de manière interactive un nom d'utilisateur et un mot de passe ayant accès à tous les diagrammes de la partition donnée. Le chemin `rép_base_partagé_campaign` n'est requis que si le programme d'écoute d'IBM Campaign est en cluster.

- `unica_acsesutil -s <fichier ses du diagramme> -h <nom_partition> -J -o <chemin_répertoire_ou_fichier_sortie> -y <id_utilisateur> -z <mot_de_passe>`. Vous devez inclure `-s` pour indiquer le fichier de session. Les options `-y` et `-z` sont facultatives ; si vous les omettez, l'outil réclame l'ID utilisateur et le mot de passe. Les options respectent la casse.

GSKit remplace OpenSSL comme norme de chiffrement. (Epopée 130497, Récit 199501, Tâche 211566)

Pour configurer GSKit, suivez les instructions du document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*. Les étapes générales sont récapitulées ci-dessous :

1. Générez des certificats Campaign à l'aide d'IBM GSKit et configurez les paramètres dans `REP_BASE_CAMPAIN/conf/config.XML`.
2. Générez des certificats JAVA.
3. Echangez les certificats IBM Campaign GSKit avec les certificats JAVA.
4. Configurez les certificats SSL sur le serveur d'applications WebSphere ou WebLogic.

Remarque : Pour les mises à niveau : les clients existants possédant des environnements SSL doivent supprimer les certificats SSL et configurer les nouveaux certificats à l'aide de GSKit. Les certificats SSL existants ne fonctionneront pas. Pour obtenir des instructions, consultez la documentation de GSKit et le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Prise en charge du pilote ODBC Hortonworks (211291)

Le pilote ODBC Apache Hortonworks 64 bits pour HDP 2.3 (v2.0.5) est désormais pris en charge comme pilote du big data Hadoop avec Hive (sources de données utilisateur uniquement).

Nouvelle variable d'environnement pour le script de programme d'écoute : STALE_CONN_TIMEOUT (204453)

Une nouvelle variable d'environnement, STALE_CONN_TIMEOUT, est disponible pour le fichier script du programme d'écoute d'IBM Campaign et de Contact Optimization. Le fichier script du programme d'écoute est rc.unica_ac/cmpServer.bat (pour Campaign) et ACOServer.sh/.bat (pour Contact Optimization) et se trouve dans <REP_BASE_CAMPAIGN>\bin.

La variable STALE_CONN_TIMEOUT a été introduite pour permettre aux campagnes dont l'exécution est longue de se poursuivre sans perdre la connexion avec la base de données dorsale. Si une connexion est inactive pendant le nombre de secondes défini, la connexion est rouverte. Par exemple : STALE_CONN_TIMEOUT=<secondes>. Si vous ajoutez ou modifiez cette variable d'environnement, vous devez redémarrer le programme d'écoute. Si une connexion est perdue, le message de débogage suivant apparaît dans le diagramme Campaign ou le fichier journal du serveur Contact Optimization : [DB QUERY] La connexion est périmée ; réouverture de la connexion à la base de données.

Le fichier Hive ODBC.ini requiert le paramètre supplémentaire GetTablesWithQuery=1 (206508)

Si vous utilisez une source de big data Hadoop avec Hive comme base de données d'utilisateurs, le fichier ODBC.ini de votre pilote ODBC Hive doit inclure la ligne GetTablesWithQuery=1. Cette ligne est nécessaire pour résoudre une limitation Hive de l'API ODBC GetTables. Omettre cette ligne peut résulter en une erreur de délai de connexion pour la source de données Hadoop Hive. Cette modification s'applique à tous les pilotes ODBC Hive. Pour plus d'informations, reportez-vous au document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Nouvelle propriété de configuration dans le modèle de source de données Teradata : UseGroupByForDistinct

Une nouvelle propriété, **Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | dataSourename | UseGroupByForDistinct**, a été ajoutée au modèle de source de données Teradata. Par défaut, cette propriété est FALSE. Si cette propriété est activée, <select query> utilise une instruction GROUP BY au lieu de DISTINCT.

Motif de cet ajout : les diagrammes exécutent la requête "select DISTINCT <id audience> from <table>" pour extraire des enregistrements uniques lorsqu'une table n'est pas mappée comme table normalisée dans IBM Campaign. Lorsque de telles requêtes sont soumises sur Teradata, un tri des données supplémentaire est effectué sur la base de données et la consommation d'UC est élevée.

L'administrateur de base de données de Teradata recommande d'utiliser GROUP BY au lieu de DISTINCT car GROUP BY peut profiter de l'architecture de traitement à plusieurs modules de gestion d'application de Teradata.

Nouvelle propriété de configuration : cacheSystemDSQueries

Une nouvelle propriété de configuration, **Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization | cacheSystemDSQueries**, a été ajoutée pour améliorer les performances. Si elle est définie sur TRUE, cette propriété réduit les exécutions multiples de requêtes sur les tables système d'IBM Campaign en mettant en cache les résultats des requêtes. Si elle est définie sur FALSE, les résultats des requêtes ne sont pas mis en cache. La valeur par défaut est TRUE.

Possibilité d'activer la consignation de la trace dans unica_aclsnr.log à des fins de diagnostic

Vous pouvez activer la consignation de la trace à des fins de diagnostic lorsque vous travaillez avec le support IBM. Lorsque vous activez la consignation de la trace, les événements de trace sont enregistrés à la fois dans le journal du programme d'écoute, unica_aclsnr.log, et dans le journal du diagramme, <diagramme>.log. Les événements de trace sont identifiés dans le fichier journal par [T].

Pour activer la consignation de la trace :

1. Ajoutez l'entrée suivante au fichier setenv.sh ou setenv.bat :
UNICA_ACTRACE=Trace
2. Redémarrez le programme d'écoute.

Remarque : La consignation de la trace pouvant diminuer les performances, veuillez à la désactiver (mettez la ligne en commentaire et redémarrez le programme d'écoute) une fois que vous avez terminé.

Mise en cluster d'applications Web à l'échelle de la suite

Auparavant, la mise en cluster d'applications Web n'était prise en charge que pour un système Campaign autonome. Désormais, la mise en cluster d'applications Web est prise en charge pour IBM Campaign et les autres produits intégrés de la suite. Par exemple, si Campaign est déployé dans un cluster d'applications Web, l'utilisateur peut configurer IBM Marketing Platform, Contact Optimization, Marketing Operations ou eMessage dans le même cluster d'applications Web. Bien qu'Interact ne prenne pas en charge la mise en cluster d'applications Web, il peut également être configuré avec l'application IBM Campaign déployée dans un cluster de serveurs d'applications Web. Seules les sessions rémanentes sont prises en charge. Il n'y a pas de réplication de sessions, car l'accent est mis sur l'évolutivité. La fonction de reprise en ligne n'est pas implémentée.

Amélioration des performances (195323)

Pour les environnements Campaign+Marketing Operations, les performances ont été améliorées lorsque vous sauvegardez et quittez le diagramme.

Nouvelle option au cours de l'installation permettant de créer une connexion de source de données pour les tables système sur le serveur d'applications Web

Vous pouvez autoriser le programme d'installation à créer la connexion aux tables système Campaign sur le serveur d'applications Web. Pour activer la création automatique de la source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données Campaign** et entrez les informations concernant votre serveur d'applications.

- Le programme d'installation crée la source de données avec `campaignPartition1DS` comme nom JNDI.
- Le programme d'installation crée la connexion de source de données pour une partition seulement. Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez créer des connexions supplémentaires manuellement.
- Si vous utilisez WebLogic, vous devez ajouter le pilote JDBC au chemin d'accès aux classes de votre serveur d'applications Web manuellement même si vous autorisez le programme d'installation à créer la source de données. Le programme d'installation effectue cette opération automatiquement pour WebSphere.

Chapitre 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 10.0

Les défauts suivants ont été corrigés dans Campaign 10.0.

Tableau 6. Défauts corrigés dans Campaign

ID	Défaut corrigé
223812	Défaut de documentation : Comportement de l'ID package 20595
221776	VERSION : 213486 : Impossible d'enregistrer les attributs de campagne personnalisés dans 9.1.2.1 -- ATTRIBUT non valide. Réduisez la longueur du texte.
221775	VERSION : 212799 : Le bouton 'OK' de la fenêtre 'Plus d'options' ne ferme pas la boîte de dialogue lorsqu'il est activé. L'utilisateur doit cliquer sur le bouton Annuler au lieu du bouton OK.
221774	VERSION : 211648 : La zone dérivée extraite dans un processus liste d'appels est perdue lorsque les processus sont copiés dans un nouveau diagramme.
221639	Le message Serveur occupé (10453) est renvoyé pour un diagramme volumineux avec un traitement complexe.
221576	LE BOUTON "SUIVANT" RESTE GRISE DANS L'ECRAN DE MAPPAGE DE TABLE IBM CAMPAIGN MEME APRES AVOIR SELECTIONNE LA ZONE D'AUDIENCE APPROPRIEE.
219636	L'erreur 11107 apparaît lorsqu'un modèle est collé dans un nouveau diagramme.
219311	Erreur 10404 lors du profilage
219309	PANNE DU PROCESSUS LISTE D'ADRESSES 10404
219304	Des problèmes de fichier core sont signalés dans l'enregistrement PMR 209964 dans l'environnement client OCBC
219004	La commande unica_svradm STOP suspend le diagramme planifié à l'aide du processus de planification au lieu de l'arrêter
218512	Le diagramme est bloqué lors d'une opération couper ou copier
216932	IN-DB OPTIMISATION ETANT ACTIVE, CAMPAIGN SUPPRIME LES TABLES TEMP SANS ANNULER LA REQUETE
216922	Le problème vient du fait que l'heure d'autorisation des utilisateurs signalée semble avoir toujours cinq heures d'avance (GMT) sur l'heure réelle reflétée dans la liste d'autorisation des utilisateurs (du serveur)
216921	Impossible d'affecter un produit à une offre - "Format de données non valide pour les produits concernés"
216875	La fonctionnalité de recherche ne fonctionne pas intégralement dans la liste des populations ciblées en mode édition
216785	Aucun filtrage des données SQL DB2 lors de l'inclusion de la case de sélection
216715	VERSION : 213762 : PRE : LES VALEURS DE L'ONGLET PARAMETRE DU PROCESSUS LISTE D'APPELS SONT REINITIALISEES
216714	VERSION : 211648 : La zone dérivée extraite dans un processus liste d'appels est perdue lorsque les processus sont copiés dans un nouveau diagramme.
216711	VERSION : 198717 : Les attributs d'offre de la liste d'adresses reçoivent une valeur incorrecte
216709	VERSION : 212799 : Le bouton 'OK' de la fenêtre 'Plus d'options' ne ferme pas la boîte de dialogue lorsqu'il est activé. L'utilisateur doit cliquer sur le bouton Annuler au lieu du bouton OK.
215064	Erreur 10404 lorsque le processus du diagramme ne parvient pas à collecter les paramètres de configuration de Platform.
213571	La restauration de la connexion du processus liste d'appels génère l'erreur 17583
213569	Le processus segment 'Ne pas exécuter les processus suivants pour les segments vides' exécute les processus suivants des segments vides. "

Tableau 6. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

ID	Défaut corrigé
213567	Impossible de voir les zones nouvellement mappées lors d'une sortie dans la table mappée
213566	Le menu contextuel ne reste pas ouvert lors de l'utilisation de diagrammes dans le navigateur Safari 7
213565	Après l'application du groupe de correctifs 9114, les "zones à consigner" disparaissent de l'onglet Journal du processus réponse.
213564	La zone sélectionnée dans le processus eMessage est modifiée automatiquement dans IBM Campaign.
213563	Les zones de sortie sont remappées avec le changement de nom du fichier de sortie
213561	IBM Campaign : la validation côté serveur n'est pas effectuée sur la page des offres Campaign.
213559	L'entrée sort de la zone en japonais sur IE 11 POUR LE PROCESSUS SEGMENT
213557	Lorsque vous utilisez Chrome, si vous ajoutez des segments à un processus segment, puis essayez de déplacer le premier segment vers le bas, cela désorganise la liste
213554	Les attributs par défaut de l'API des offres ne sont pas alimentés
213553	'Zone(s) d'ID audience' se vide lors du remappage des tables
213551	La suppression de l'entrée du processus segment, puis l'accès à l'onglet Général ne supprime pas les segments, ce qui peut être à l'origine d'une non concordance entre les segments
213550	Les pages d'arrivée eMessage n'apparaissent pas pour sélection dans la zone d'extraction dans Campaign
213548	LES CONNEXIONS A LA BASE DE DONNEES DE REGULATION AVEC LE PARAMETRE MAXQUERYTHREADS SUR LA SOURCE DE DONNEES NE FONCTIONNENT PAS.
213547	La valeur de condition est conservée dans le processus de sélection.
213544	L'EXECUTION D'UN PROCESSUS EN AVAL DE L'EXTRACTION EXECUTEE GENERE L'ERREUR TABLE OU VUE INEXISTANTE
213543	Les valeurs null ne sont pas traitées de manière cohérente dans Zones dérivées, instruction Else dans Zone dérivée
213541	Une tâche planifiée échoue si le nom du diagramme est modifié
213535	L'utilisateur ne parvient pas à mettre à jour une offre dans le processus Optimize si l'intégration MO-UC est activée
213530	L'attribut personnalisé de campagne en caractères non anglais est tronqué s'il est exporté vers une table de base de données mappée dans IBM Campaign
213529	ETL détermine treatmentinstid à l'aide du résultat TargetCellID
212054	VERSION : 203553 : L'attribut personnalisé de campagne en caractères non anglais est tronqué s'il est exporté vers une table de base de données mappée dans IBM Campaign
208214	Après l'application du groupe de correctifs 9114, les "zones à consigner" disparaissent de l'onglet Journal du processus réponse.
206338	Message incorrect si un même diagramme est ouvert en mode édition par plusieurs utilisateurs dans IBM Campaign
205999	Copier/Coller des caractères ASCII à partir de SQL Developer rend Campaign inaccessible
205997	IBM CAMPAIGN : CODE DE CIBLE DANS TCS NON CORRECTEMENT STOCKE
205995	La fenêtre de catalogue est corrompue en présence de nombreux objets
205992	Les offres affectées ne s'affichent pas dans Optimize PB
205991	La suppression de l'entrée du processus segment, puis l'accès à l'onglet Général ne supprime pas les segments, ce qui peut être à l'origine d'une non concordance entre les segments
205990	Un tri par 'Heure de début' ou 'Heure de fin' sur la page Surveillance peut ne pas afficher l'ordre de tri correct
205988	L'utilisation de "Dossier d'offre" dans une recherche d'offre avancée ne fonctionne pas correctement
205987	EMESSAGE - ETL détermine treatmentinstid à l'aide du résultat TargetCellID

Tableau 6. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

ID	Défaut corrigé
205986	Les attributs par défaut de l'API des offres ne sont pas alimentés
205985	IBM Campaign : la validation côté serveur n'est pas effectuée sur la page des offres Campaign.
205984	L'exécution du processus de sélection avec une table d'entrée inexistante et le processus d'extraction (connecté à l'instantané), tous deux connectés au processus de fusion, génère l'erreur 10404
205982	LE DOSSIER DES MACROS PERSONNALISEES NE SE TROUVE PAS AU DEBUT DE LA LISTE DES DOSSIERS DE MACROS DANS L'ASSISTANT DE REQUETE
205981	IMPOSSIBLE DE CLIQUER SUR LA BARRE DE DEFILEMENT DES DIAGRAMMES DE SESSION
205980	Le nombre affiché de planifications ne cesse d'augmenter lorsque nous cliquons sur le bouton Planifier dans un diagramme d'IBM Campaign
205979	Les zones de table ne sont pas affichées suivant l'ordre alphabétique lors du mappage de table
205978	PO05072 L'ONGLET JOURNAL N'EST PAS AFFICHE DANS LA ZONE DERIVEE CREEE TANT QU'IL N'A PAS ETE ACTUALISE
205973	ARRET/PAUSE DESACTIVE SI L'UTILISATEUR DISPOSE DE DROITS D'EXECUTION DE TESTS DANS IBM CAMPAIGN
205972	La chaîne est tronquée dans le générateur de requête si la colonne de base de données contient un tiret.
205970	La copie de processus dans un modèle ne fonctionne pas dans Safari. Un clic droit désélectionne toutes les cases dans Safari
205969	Un remappage rapide des tables utilisateur peut générer des mappages de table en double
205968	EMSSAGE - Erreur 10404 générée si la page d'arrivée eMessage est sélectionnée dans le processus d'extraction
205967	Le menu déroulant de la planification affiche plusieurs fois la même valeur si le bouton Planifications est sélectionné de manière répétée.
205965	Dans l'écran Planifier l'exécution, la colonne Détail est corrompue
205963	La liste des populations ciblées n'affiche pas la barre de défilement de la liste de valeurs des attributs personnalisés de la zone de sélection
205962	Les noms de colonne de la table ne sont pas triés lors de l'utilisation de la boîte de dialogue de mappage des colonnes de table
205961	La page de la liste des campagnes ne dispose pas d'une barre de défilement fonctionnelle dans la zone contextuelle "Afficher un onglet" pour les campagnes comportant un grand nombre de diagrammes
205959	IBM Contact Optimization : l'exécution d'une session Optimize avec ACOOptAdmin.sh échoue avec l'erreur 2 "impossible de se connecter à l'URL spécifiée"
05958	Le suivi de l'historique des contacts à un niveau d'audience différent ne fonctionne pas dans IC 9.0
205957	Cliquer rapidement plusieurs fois sur le bouton Planifications affiche des menus en double
205954	Copier/Coller des caractères ASCII à partir de SQL Developer rend Campaign inaccessible
205953	Les zones de table sortent de la zone pour l'utilisateur japonais dans IE 11
205952	IBM Campaign : l'attribut de cible de type 'Zone de texte - Numérique' n'enregistre pas la valeur (0)
205951	Le tri des audiences ne fonctionne que pour le niveau d'audience primaire et non pour les niveaux d'audience supplémentaires
205950	La possibilité d'enregistrer un catalogue de tables sous un nom de plus de 64 caractères génère une erreur de base de données : impossible de charger des catalogues globalement
205949	Problème lors de la planification d'un diagramme contenant des caractères japonais
205948	Lorsque vous utilisez Chrome, si vous ajoutez des segments à un processus segment, puis essayez de déplacer le premier segment vers le bas, cela désorganise la liste
205947	LES BOUTONS "HAUT1" ET "BAS1" DE L'ONGLET PERSONNALISATION DE LA LISTE D'ADRESSES NE FONCTIONNENT PAS DE MANIERE COHERENTE AVEC LE NAVIGATEUR CHROME

Tableau 6. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

ID	Défaut corrigé
205946	Problème lors d'un tri séquentiel à la fois sur l'instantané et l'extraction
205945	Le bouton Afficher le journal ne fonctionne pas en français - De plus, il n'est pas possible d'ouvrir Campagne et Diagramme avec les caractères français "ùüéèëÿ"
205943	La nouvelle zone ajoutée dans l'historique des contacts et des réponses n'est pas disponible pour les diagrammes existants.
205942	LES CONNEXIONS A LA BASE DE DONNEES DE REGULATION AVEC LE PARAMETRE MAXQUERYTHREADS SUR LA SOURCE DE DONNEES NE FONCTIONNENT PAS.
205941	EMESSAGE - La zone sélectionnée dans le processus eMessage est modifiée automatiquement dans IBM Campaign.
205940	Unica n'affiche pas les paramètres de l'offre dans l'onglet Liste d'appels
205939	La sélection multiple dans l'applet Analyse de la zone sélectionnée ne fonctionne pas
205938	Création d'offre à partir d'un modèle pour utiliser les variables de liaison
205937	Attributs de cible non triés suivant l'ordre alphabétique
205936	IBM CAMPAIGN : TOUTES LES TABLES DE DIMENSIONS REPERTORIEES DANS LE PROCESSUS DE SELECTION NE LE SONT PAS DANS LES RAPPORTS DE DIAGRAMME
205935	PO04374 LES ATTRIBUTS PERSONNALISES DE LA POPULATION CIBLEE NE DEFILENT PAS
205934	Les valeurs null ne sont pas traitées de manière cohérente dans Zones dérivées, instruction Else dans Zone dérivée
205933	L'EXECUTION D'UN PROCESSUS EN AVAL DE L'EXTRACTION EXECUTEE GENERE L'ERREUR TABLE OU VUE INEXISTANTE
205932	Problème de zone dérivée permanente dans l'environnement local français
205931	Impossible de sélectionner plusieurs catégories dans "Valeurs" dans la version 9.1.0.3
205930	LE PROCESSUS LISTE D'ADRESSES DONNE LA POSSIBILITE D'ECRIRE DANS L'HISTORIQUE DES CONTACTS LORS D'UNE EXECUTION DE TEST DANS IBM CAMPAIGN
205929	L'édition d'une macro personnalisée génère une erreur de conflit de nom
205928	La possibilité d'enregistrer un catalogue de tables sous un nom de plus de 64 caractères génère une erreur de base de données : impossible de charger des catalogues globalement
202203	L'édition d'une macro personnalisée génère une erreur de conflit de nom
202202	La possibilité d'enregistrer un catalogue de tables sous un nom de plus de 64 caractères génère une erreur de base de données : impossible de charger des catalogues globalement
199729	IBM CAMPAIGN : PROBLEME DE SCRIPTAGE INTERSITE AVEC LE NAVIGATEUR FIREFOX NON PRIS EN CHARGE
196876	Paramètres confidentiels transmis dans la demande GET.
196328	SQL30081N ERREUR DE FERMETURE DU SOCKET TCP/IP ALORS QUE LE PROCESSUS ACTIF UNICA_ACSVR COMMUNIQUE AVEC LA BASE DE DONNEES DB2
190160	L'historique des contacts combine des cibles distinctes dans un même traitement
183490	Les droits du propriétaire du dossier ne sont pas respectés pour le chargement des catalogues
176048	Le processus unica_acsvr n'est pas fermé lors de la connexion à la plateforme suivie de la déconnexion du navigateur sans accéder à la page Campaign.
136811	Les boutons Haut1/Bas1 du processus d'instantané ne fonctionnent pas toujours correctement et la barre de défilement ne défile pas correctement lorsque ces boutons sont utilisés
130933	Les curseurs des barres de défilement ne bougent pas lorsque l'utilisateur clique dessus ou les déplace au cours d'un mappage/remappage de table
18991	L'édition d'un même diagramme avec différents paramètres régionaux peut engendrer un comportement imprévisible.

Tableau 6. Défaits corrigés dans Campaign (suite)

ID	Défaut corrigé
17199	Affichage incorrect des attributs d'offre

Chapitre 4. Problèmes recensés d'IBM Campaign 10.0

Campaign 10.0 contient les problèmes recensés ci-après.

Tableau 7. Problèmes Campaign recensés

ID	Problème connu
239142	Lorsque le processus audience échoue en raison d'une expression de filtre de nombre incorrecte et que l'utilisateur retire l'expression de filtre, ajoute une condition et exécute de nouveau le processus audience, celui-ci échoue. La condition n'est pas prise en compte et l'ancienne expression de filtre est utilisée, ce qui cause l'échec. Pour une exécution réussie du processus audience, vous devez ouvrir la fenêtre de configuration du processus audience, cliquer sur la condition, sauvegarder et fermer. Le processus audience prend maintenant en compte la condition et s'exécute avec succès.
229870	<p>Problème : l'édition IBM Campaign 10.0 installe IBM Global Security Kit (GSKit) version 8.0.50.41. IBM Global Security Kit (GSKit) est un composant commun dont les fonctions cryptographiques et SSL/TLS sont utilisées par plusieurs produits IBM. IBM Campaign installe IBM GSKit en tant qu'installation de niveau global. Pour pouvoir installer IBM Global Security Kit (GSKit), vous devez disposer du rôle utilisateur root sous UNIX et du rôle utilisateur Administrateur sur une machine Windows. Toutefois, si l'installation ou la mise à niveau d'IBM Campaign 10.0 est effectuée avec le rôle utilisateur non root ou le rôle utilisateur non administrateur, IBM Global Security Kit (GSKit) n'est pas installé. Le journal d'installation d'IBM Campaign 10.0 ne consigne pas de message d'erreur en cas d'échec de l'installation d'IBM Global Security Kit (GSKit), et si SSL est configuré dans l'environnement IBM Campaign version 10.0, l'utilisateur ne pourra pas démarrer le serveur d'analyse Campaign.</p> <p>Solutions de contournement : exécutez la commande IBM_Campaign_Crypto_10.0.0.0_IF02_<système_exploitation> sur le système sur lequel le serveur d'analyse IBM Campaign est installé. Elle installe IBM Global Security Kit. Assurez-vous d'exécuter la commande avec le rôle utilisateur root sous UNIX et Administrateur sous Windows. Pour la procédure détaillée, voir IBM_Campaign_10.0.0.0_IF02_Readme.txt.</p>
214084	Le caractère parenthèse ")" utilisé dans un nom de processus s'affiche incorrectement dans les rapports Cible sous forme de crochet fermant "]".
224257	<p>Problème : vous modifiez une campagne dans la page Récapitulatif de la campagne, puis exécutez advSrchUtil sans ouvrir et enregistrer de diagrammes dans la campagne. La configuration de campagne modifiée ne peut pas faire l'objet de recherches dans ces diagrammes. Ce scénario d'utilisation est assez rare. Les utilisateurs ouvrent généralement les diagrammes, y apportent des modifications, puis les enregistrent. Ce problème ne se produit pas pour les diagrammes enregistrés après la modification de la configuration du récapitulatif de la campagne.</p> <p>Exemple : "La campagne A" contient trois diagrammes : FC1, FC2 et FC3. Vous modifiez la description de "Campagne A" pour inclure le terme "IBM", puis ouvrez FC3 et l'enregistrez. Vous ne touchez pas aux autres diagrammes. Maintenant, si vous exécutez advSrchUtil, les recherches portant sur le terme "IBM" renvoient FC3. Toutefois, les autres diagrammes n'apparaissent pas dans les résultats de la recherche car advSrchUtil ne les a pas réindexés (leur horodatage n'ayant pas changé).</p> <p>Solutions : utilisez l'une des solutions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Supprimez le fichier .advSrchUtil.last dans <REP_BASE_CAMPAIN>/bin/ avant d'exécuter advSrchUtil pour forcer l'indexation de tous les diagrammes dans la partition donnée.• Ouvrez les diagrammes et enregistrez-les avant d'exécuter advSrchUtil.• Utilisez unica_acsesutil avec l'option -J pour indexer les fichiers de session individuels affectés.

Tableau 7. Problèmes Campaign recensés (suite)

ID	Problème connu
213697	<p>Les images de l'application Campaign ne sont pas affichées si Campaign est déployé dans WebLogic 12.1.1. Pour afficher les images, ajoutez les lignes suivantes au fichier Campaign/WEB-INF/web.xml :</p> <pre><filter-mapping> <filter-name>springSecurityFilterChain</filter-name> <url-pattern>*.svg</url-pattern> </filter-mapping></pre>
220609	<p>La suppression d'un diagramme affiche le message d'erreur suivant : Impossible d'effectuer l'opération demandée. org.apache.axis2.AxisFault: javax.xml.stream.XMLStreamException : un espace est requis entre "SYSTEM" et l'identificateur système. Pour plus de détails, voir campaignweb.log sur le serveur d'applications Web. Voir également les fichiers journaux du programme d'écoute : masterlistener.log et unica_aclsnr.log.</p>
219602	<p>Engage : l'exécution du processus push échoue si toutes les zones mappées sont marquées comme zones synchronisées. L'exécution du processus push échoue avec le message d'erreur suivant :</p> <p>21901 : Erreur interne. Erreur émise par IBM Engage : erreur lors de l'importation de la liste. Détails : erreur lors de l'ajout et de la mise à jour de destinataires. ID travail :</p> <p>Cette erreur se produit si l'utilisateur marque plus de zones requises que de zones synchronisées. A partir de Campaign, les utilisateurs peuvent marquer comme synchronisées les zones autorisées comme zones synchronisées dans la base de données Engage.</p>
213733	<p>Lors de l'affichage de rapports Campaign à partir de l'onglet Campaign > Analyse en mode PDF, la liste déroulante Rapports est masquée derrière la vue des rapports. Il s'agit d'un problème connu dans Microsoft Internet Explorer.</p>
222234	<p>L'activation des tables temporaires bloque l'exécution de tous les processus et génère l'erreur "ORA-00942 :Table or view doesn't exist." Cette erreur se produit lorsque vous ouvrez un diagramme pour l'éditer. Choisissez Paramètres avancés > Optimisation du serveur, puis désélectionnez Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme.</p> <p>Cette erreur peut se produire car l'utilisateur a modifié le préfixe "TempTablePrefix" une fois que les tables TEMP ont été allouées et utilisées dans un diagramme. Pour surmonter cette erreur :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les utilisateurs peuvent nettoyer l'allocation du pool de tables temporaires pour surmonter cette erreur. Voir https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/Understanding%20the%20TempTablePool%20Feature%20for%20IBM%20Campaign 2. Désactivez la table temporaire pour ce diagramme particulier : choisissez Paramètres avancés > Optimisation du serveur, puis désélectionnez Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme.
213372	<p>Certaines zones de recherche ne sont pas prises en compte dans les recherches dans le processus d'extraction. La liste Optimize référencée dans le processus d'extraction ne peut pas faire l'objet de recherches dans la fonction de recherche avancée des diagrammes.</p>
204347	<p>LARGE_DATA : panne de navigateur - Processus liste d'adresses avec 700 segments - Enregistrement avec 512 offres par segment.</p>
220705	<p>LARGE_DATA : le résultat du profilage pour les zones de la table de dimensions est incorrect et le pourcentage de profilage affiche 100 % alors que le profilage est en cours.</p>
222087	<p>Les dossiers d'offre ne sont pas répliqués sur les autres noeuds du cluster de l'application Web Campaign.</p>
213600	<p>Test de la base de données des utilisateurs : Amazon Redshift : taille de cible incorrecte sur le processus de sélection si l'optimisation en BD est activée.</p>
211253	<p>Une entrée de fichier avec plusieurs colonnes contenant des dates dans des formats différents ne lit pas la date correctement.</p>

Tableau 7. Problèmes Campaign recensés (suite)

ID	Problème connu
221771	Zone dérivée avec valeur de 40.68 lors de son exportation dans la nouvelle table d'instantanés : perte de la précision.
213525	HP Vertica : erreur lors de l'exportation des données de la table avec le type de données booléen.
212890	Une colonne de type booléen sur Amazon Redshift est reconnue comme zone de type 'Test' dans le mappage de table.
194989	<p>Le processus du serveur Campaign tombe en panne avec l'erreur 10404 lors de l'exécution du processus segment.</p> <p>Solution palliative : pour toutes les zones de processus segment dans lesquelles l'option Créer les tables d'extraction est cochée :</p> <ol style="list-style-type: none"> Décochez l'option Créer les tables d'extraction dans le processus segment. Ajoutez un processus d'extraction en aval du processus segment et utilisez cette sortie d'extraction dans les processus suivants.
198739	<p>L'exécution du processus de suivi et de réponse a échoué avec l'erreur 10404 et une trace de pile a été générée lorsque l'option Utiliser l'optimisation en base de données a été sélectionnée sous les Paramètres avancés du diagramme.</p> <p>Solution palliative : désactivez l'option Utiliser l'optimisation en base de données dans le diagramme contenant le processus de suivi et de réponse ainsi que les autres zones de processus. Si ce n'est pas possible, créez un nouveau diagramme et configurez uniquement la sélection et le suivi et/ou la réponse dans le nouveau diagramme ; vous pourrez alors activer Utiliser l'optimisation en base de données.</p>
185658	<p>Big Data : impossible de copier des données dans les tables de sortie Big Data lorsque le délimiteur du chargeur est "\t"</p> <p>Le Big Data Hadoop compatible Hive ne prend pas en charge le caractère de tabulation (/t). N'utilisez pas le caractère de tabulation comme valeur LoaderDelimiter (Campaign partitions partition[n] dataSources dataSourceename).</p>
194575	Big Data : l'exécution du processus segment échoue avec une erreur lorsque l'option Créer les tables d'exportation est sélectionnée. Solution palliative : l'extraction dans le Segment peut être exécutée en plaçant le processus d'extraction en aval du processus segment.
NA	<p>Big Data : l'emplacement de téléchargement du fichier de données temporaire sur le serveur Hive doit être /tmp.</p> <p>La propriété LoaderPreLoadDataFileCopyCmd (Campaign partitions partition[n] dataSources dataSourceename) est utilisée pour les sources de données Hadoop compatibles Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Elle utilise SCP pour copier des données d'IBM Campaign dans un dossier temporaire sur le système Hadoop compatible Hive. Actuellement, l'emplacement doit être appelé /tmp. Il doit s'agir de l'emplacement du système de fichiers, et non de l'emplacement HDFS.</p>
175825	Lorsque defaultBehaviorWhenOutputToFile est défini sur Créer un nouveau fichier , il ne fonctionne que si vous sélectionnez un nouveau fichier de sortie (export) pour la première fois. Si vous tentez de modifier le fichier de sortie existant et d'en sélectionnez un autre, l'option Ajouter aux données existantes est sélectionnée par défaut. Elle peut être remplacée manuellement par Créer un nouveau fichier .
176876	Si vous entrez plus de 21 caractères DBCS dans un nom de variable utilisateur , le message d'erreur suivant apparaît : 11532 Erreur de dépassement de longueur : Le nom de variable utilisateur comporte plus de 64 caractères pour [utilisateur] à l'emplacement [0]
178526	Vous pouvez ignorer sans risque l'erreur non fatale suivante dans Campaign_Install.log. L'erreur est consignée si vous interrompez, puis redémarrez l'installation de Campaign. "com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes: ERREUR - classe com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException La cible de l'instruction de traitement correspondant à "[xX][mM][IL]" n'est pas autorisée.

Tableau 7. Problèmes Campaign recensés (suite)

ID	Problème connu
NA	<p>Lors de l'exécution diagramme, le processus Liste d'adresses n'est pas configuré et l'erreur suivante est signalée "31606 : Les tables d'historique ont été modifiées".</p> <p>1. Le problème ne se pose pas si les tables d'historique sont mappées avant la création du diagramme et l'ajout du processus Liste d'adresses. 2. Si les conditions indiquées en 1. ne sont pas rassemblées, vous pouvez toujours mapper les tables d'historique après l'apparition du message d'erreur. Puis, vous éditez le diagramme et configurez le processus, et enfin vous exécutez le processus.</p>
NA	<p>Après la migration des données non ASCII vers Campaign 8.6, il arrive que les diagrammes de Campaign ne s'ouvrent pas sur le système cible. Les diagrammes de session, en revanche, s'ouvrent. Pour pallier ce problème, recommencez la migration des campagnes en mode écrasement. Vous pourrez ensuite ouvrir les diagrammes.</p>
2968	<p>Les raccourcis-claviers ne sont pas implémentés dans la plupart des fenêtres. Dans l'implémentation Dojo, il n'est pas possible d'utiliser les raccourcis-claviers pour activer certaines fonctions. L'utilisateur doit à la place cliquer sur des boutons.</p>
13460	<p>Lorsque l'option d'exportation vers un fichier est désélectionnée dans l'onglet Exécution du processus Liste d'adresses, l'option Fichier de récapitulatif est activée alors qu'elle ne devrait pas l'être.</p>
TT DEF062333	<p>Les informations liées aux produits associés ne figurent pas dans l'offre dans Marketing Operations. Lorsqu'une offre créée dans Campaign avec des produits associés est importée dans Marketing Operations, les informations sur les produits associés ne sont pas disponibles dans Marketing Operations.</p>
TT DEF063392	<p>Dans certains cas, l'interface se déforme lorsque l'utilisateur clique sur "Revenir à la page précédente". Pour naviguer dans les produits, utilisez les liens qu'ils contiennent plutôt que les boutons du navigateur.</p>
75262	<p>Dans certains cas, l'interface se déforme lorsque l'utilisateur clique sur "Revenir à la page précédente". Pour naviguer dans les produits, utilisez les liens qu'ils contiennent plutôt que les boutons du navigateur.</p>

Chapitre 5. Limitations recensées d'IBM Campaign 10.0

Les limitations connues de Campaign 10.0 sont les suivantes.

Tableau 8. Limitations Campaign recensées

ID	Limitation connue
232032	Vous ne pouvez démarrer qu'un seul programme d'écoute IBM Campaign sur un serveur (machine).
217488	IBM peut prendre en charge les chargeurs de base de données de Redshift jusqu'à ce que Campaign déclenche le script du chargeur. Les problèmes rencontrés lors de l'exécution du script du chargeur ne sont pas pris en charge par IBM.
222934	Performances des recherches dans l'interface utilisateur de Recherche avancée : les résultats des recherches mettent du temps à s'afficher dans l'interface utilisateur lorsque la taille de page est de 500. Par exemple, cela prend environ 30 secondes sur IE11. Pour les autres tailles de page, telles que 10 (par défaut), 25, 50 et 100, les performances sont correctes.
213088	Si IBM Campaign est installé dans un environnement sécurisé, mais qu'IBM Cognos se trouve dans un environnement non sécurisé, les rapports Cognos ne s'affichent pas lorsque vous utilisez Microsoft Internet Explorer 11. Solution : si IBM Campaign est configuré avec HTTPS, configurez également IBM Cognos sur HTTPS.
211293	<p>Dans IBM Campaign, la macro intégrée Current_Date() génère une erreur lorsqu'elle est exécutée sur une instance de big data basée sur Hive 1.2. Le pilote ODBC Hive ne prend pas en charge la macro CURRENT_DATE pour l'obtention des valeurs d'intervalle. Par exemple, l'exécution de la requête suivante génère une erreur Hive :</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) >= 7)</pre> <p>Erreur : erreur interne à Hive 2 : conversion non prise en charge à partir du type : interval_day_time</p> <p>Solution : pour utiliser la fonction CURRENT_DATE dans une requête en SQL brut sur Hive avec Hortonworks, exécutez le SQL au format suivant :</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
NA	Big Data : pour exécuter l'opération UPDATE sur n'importe quel processus d'un diagramme, vérifiez que vos tables HIVE sont configurées en tant que tables transactionnelles de sorte à pouvoir prendre en charge la propriété ACID. Il s'agit d'une fonction principale introduite dans HIVE version 0.14.
190621	<p>Big Data : Campaign, avec Big Data Hive comme base de données utilisateur, ne prend pas en charge le mappage de table utilisateur avec les niveaux de table de base et de dimension jusqu'au quatrième niveau de la hiérarchie.</p> <p>Si vous mappez une table référentielle avec quatre niveaux de tables de dimension dans un processus de sélection, puis que vous générez une requête basée sur la table de dimension de quatrième niveau, la requête échoue avec l'erreur 11528. Ce problème ne devrait pas affecter les utilisateurs Big Data car plusieurs dimensions ne devraient pas être nécessaires. Par définition, une source Big Data comporte une importante table d'enregistrements divisée entre des noeuds Hadoop (par exemple, HDFS).</p>
185854	Big Data : l'intégration de Campaign au Big Data Hadoop compatible Hive comme source de données utilisateur n'est pas testée sur MS Windows.
194095	Avec une base de données Redshift, le message d'erreur "Unsupported type timestamps with time zone" s'affiche lors de l'exportation de données à partir d'un processus d'instantané. L'horodatage avec fuseau horaire est un type de données PostgreSQL non pris en charge sur Amazon AWS.

Tableau 8. Limitations Campaign recensées (suite)

ID	Limitation connue
194806	BLU : l'exécution du processus d'instantané échoue avec une erreur lorsque des enregistrements sont exportés avec l'option Remplacer tous les enreg. . L'erreur se produit avec la base de données DB2 BLU, et uniquement lorsque l'option Remplacer tous les enreg. est sélectionnée. Elle ne se produit pas pour Append to Existing .
NA	IBM Interact lorsque configuré avec IBM WebSphere Application Server : vous devez configurer IBM WebSphere JVM pour utiliser JDK 1.7. Lorsqu'IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x est configuré avec JDK 1.7 et la communication HTTPS, vous devez utiliser IBM JAVA SDK version 7.0.8.10 ou version supérieure.
NA	L'utilisation de plusieurs instructions SQL pour des requêtes en SQL brut n'est actuellement pas prise en charge sur des sources de données utilisateur Big Data. Pour des informations connexes, voir <i>Hive query language conformance</i> dans IBM Knowledge Center.
195581	Lors de l'exécution d'un diagramme Campaign, si le programme d'écoute tombe en panne ou est arrêté, l'utilisateur ne peut pas accéder au diagramme en cours d'exécution à partir de l'interface utilisateur. Les demandes sont traitées par un autre noeud du cluster mais, lors de l'accès au diagramme, le message en incrustation "listener failover occurred..." s'affiche. Il peut s'avérer nécessaire de redémarrer le programme d'écoute principal.
196487	DataDirect + Cloudera : l'exécution du processus d'instantané échoue lorsque certaines zones de colonne de table de sortie ne sont pas mappées. Cela est lié à un problème connu de la base de données Hive 0.14. Solution palliative : pour extraire moins de zones qu'il n'en existe dans la table de base de données mappée, remplissez-les avec des zones dérivées ou des variables utilisateur et avec les valeurs souhaitées par défaut, par exemple NULL.
184919	Big Data : l'exécution du processus liste d'adresses échoue avec une erreur : contrainte d'unicité (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK) violée. L'exécution du processus liste d'adresses ou liste d'appels s'exécute avec succès lorsque le niveau d'audience de la table de base de données utilisateur est BigInt. Toutefois : <ul style="list-style-type: none"> • Lorsqu'une table des profils utilisateur contient un ID audience au format décimal, cette erreur se produit. • Lorsqu'une table des profils utilisateur est créée par le biais d'une exportation d'un fichier vers la base de données, toutes les zones numériques sont par défaut créées au format décimal. Big Data : L'ID audience de la table de base de données des profils utilisateur doit être de type BigInt avec des bases de données DB2. Si l'ID audience de la table de base de données des profils utilisateur est au format décimal, l'exécution du processus liste d'adresses ou liste d'appels comportera des erreurs.
186489	Big Data : le message "Record exported = Unknown" s'affiche sur le processus d'instantané si la limite de taille de cellule est utilisée dans le processus de sélection précédente. (1) Le nombre d'enregistrements est inconnu lorsqu'un instantané est rempli via des requêtes INSERT INTO SELECT FROM. Si vous souhaitez obtenir un nombre d'enregistrements, mappez-le comme table de base, Campaign calculera alors ce nombre. (2) Le nombre d'enregistrements sera connu et mis à jour en cas d'appel du programme de chargement (LOAD DATA). Il n'est pas nécessaire de mapper la table.
NA	Le zoom ne fonctionne pas sur les annotations de diagramme. Vous ne pouvez pas les redimensionner. Elles n'apparaissent pas dans la zone de panoramique. Une annotation peut être déplacée en dehors de la fenêtre du diagramme, et la seule manière d'y accéder est de déplacer la boîte de processus associée dans sa direction, puis de refaire glisser l'annotation dans la zone principale du diagramme et de remettre la boîte à sa position d'origine. Si une annotation chevauche une boîte de processus, faites-la glisser à un autre emplacement.
176377	DB2 10.5 BLU pour les bases de données utilisateur : pas d'indexation requise pour les tables temporaires dans les sources de données Campaign. DB2 10.5 (avec la fonction BLU activée) ne nécessite pas d'indexation dans Campaign. Campaign est doté de propriétés de sources de données, telles que TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecuteSQL et PostTempTableCreateRunScript, qui permettent d'entrer du SQL ou des scripts pour créer des indexes sur les tables de base de données utilisateur. Si vous utilisez DB2 10.5 comme base de données client avec la fonction BLU activée, il n'est pas nécessaire de configurer ces propriétés de tables temporaires.

Tableau 8. Limitations Campaign recensées (suite)

ID	Limitation connue
NA	Comportement de la boîte de dialogue : dans certains cas, il est nécessaire de cliquer deux fois pour activer une zone ou modifier sa valeur.
NA	La propriété de configuration monitorEnabledForEmessage de Campaign monitoring n'est actuellement pas utilisée.
NA	Limitation de la fonctionnalité Produits liés : lorsque la gestion des offres est exécutée depuis IBM Marketing Operations, la fonctionnalité "Produits liés", qui associe les ID produit aux offres, n'est pas disponible.
NA	<p>Résultats vides ou non valides pour les zones dérivées d'un processus Liste d'adresses. Ce problème peut se produire dans un processus utilisant une zone dérivée qui appelle une zone générée (UCGF) dont la valeur change.</p> <p>N'utilisez pas, dans une zone dérivée d'une liste d'adresses, un fichier UCGF qui ne serait pas constant. En outre, dans l'onglet Paramètres, ne créez pas de zone dérivée qui appelle un fichier UCGF pour remplir les valeurs des attributs de l'offre.</p> <p>Pour plus d'informations, consultez la note technique suivante :http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=</p>
NA	L'analyse d'un fichier généré Campaign (UCGF) ne produit pas les résultats attendus. La valeur de certains fichiers UCGF dépend de la cible ou de l'offre traitée. Pour les fichiers UCGF basés sur des cibles, seule la première cible apparaît pendant l'analyse.
NA	La valeur par défaut d'un attribut de cible personnalisé ne s'affiche pas lorsque vous ouvrez la liste des populations ciblées. Bien que la valeur par défaut ne s'affiche pas au départ, elle est utilisée. Elle peut être affichée ou changée en cliquant sur l'attribut de cible personnalisée (ou en l'ouvrant et en l'éditant) dans la liste des populations ciblées.
NA	La zone UA_UsrResponseType.Name ne peut pas contenir une parenthèse gauche suivie d'un guillemet simple.
NA	<p>Utilisez un préfixe TempTablePrefix unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique.</p> <p>Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe TempTablePrefix pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign.</p> <p>Les tables temporaires supprimées sont recrées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de TempTablePrefix unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique.</p> <p>Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schémas de la base.</p>
11162	Plusieurs boîtes de dialogue pouvant ne pas contenir une grande quantité de données ou rarement utilisées ne peuvent pas être redimensionnées ou agrandies.
17202	Erreur 19024 : Impossible de supprimer le dossier du segment si le segment a été supprimé du dossier. Un segment qui est supprimé dans un dossier y reste en tant que segment inactif. Les dossiers contenant des segments inactifs ne peuvent pas être supprimés. Il s'agit du fonctionnement prévu.
18991	Si le même diagramme est édité dans plusieurs paramètres régionaux, cela peut entraîner un comportement imprévisible. Cette situation ne se produit que si au moins deux utilisateurs éditent le même diagramme avec différents paramètres de langue. Les utilisateurs ne doivent pas éditer un diagramme qui a été créé par un utilisateur avec d'autres paramètres régionaux, car cela peut entraîner un comportement imprévisible. Il est recommandé de créer et d'éditer les diagrammes en utilisant les mêmes paramètres linguistiques.

Tableau 8. Limitations Campaign recensées (suite)

ID	Limitation connue
84147	Comportement du copier-coller dans les processus et les autres boîtes de dialogue : pour des raisons de sécurité, certains navigateurs n'autorisent pas les applications à copier et coller des données par l'intermédiaire du presse-papiers. Cette limitation concerne l'onglet Général de la configuration du processus segment, et d'autres zones de l'application dans lesquelles des données pourraient être copiées et collées.
161323	L'erreur "Login failed. Error 10553" peut se produire si vous tentez de vous connecter aux utilitaires Campaign lorsque la méthode IBM Marketing Platform Security login a la valeur Connexion intégrée à Windows ou Contrôle de l'accès Web . Pour éviter ce problème, remplacez le type de connexion par LDAP ou IBM Marketing Platform avant d'avoir recours aux utilitaires Campaign.
201968, 200241	Si deux zones de processus se trouvent très près l'une de l'autre dans un diagramme, le sens de la flèche de connexion change. Cette limitation concerne la représentation visuelle de la flèche. Le flux de données de processus n'est pas affecté. La solution palliative consiste à éloigner les zones de processus l'une de l'autre afin que la flèche retrouve la bonne direction.

Chapitre 6. Package de rapports IBM Campaign

Le package de rapports Campaign contient des schémas de production de rapports que vous pouvez utiliser pour effectuer le suivi des performances des campagnes, des offres et des cibles. Pour que le package de rapports soit utilisable, Campaign doit être intégré à IBM Cognos.

Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Marketing Software Reports - Guide d'installation et de configuration*, fourni avec IBM Marketing Platform.

Le package de rapports de IBM Campaign contient les éléments suivants :

- Des schémas qui sont référencés dans IBM Marketing Platform pendant l'installation. Ils décrivent les attributs et les indicateurs qui représentent le schéma de production de rapports du produit et comprennent :
 - Les schémas de base qui constituent le socle du schéma de production de rapports (sans attributs personnalisés)
 - Des versions personnalisées de la plupart des schémas de base, qui s'appuient sur les attributs personnalisés préconfigurés de Campaign
 - Des modèles à partir desquels vous pouvez créer de nouveaux schémas
- Des modèles et des rapports IBM Cognos personnalisables destinés à être à déployés sur un serveur IBM Cognos BI
- Une documentation de référence qui décrit le modèle IBM Cognos et les rapports. Cette documentation se trouve dans le répertoire `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Les rapports Campaign puisent leurs données dans une source de données : les tables système de Campaign.

Schémas de production de rapports

Les schémas de production de rapports sont fournis :

- Vues Campaign - comprend les vues d'attributs standard des tables système de Campaign (campagne, offre, cible, etc.).
- Attributs de campagne personnalisés - sert à créer des rapports sur les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles.
- Performances Campaign - est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une campagne sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Performances des offres - est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une offre sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Répartition des réponses par offre par campagne - est utilisé par les rapports qui affichent les réponses aux campagnes et aux offres en fonction de leur type.
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne - sert à mesurer les contacts des campagnes et des offres en fonction de leur statut.

Les schémas personnalisés sont des variantes des cinq derniers schémas de la liste et incluent les types de réponses préconfigurés par défaut, les attributs personnalisés, etc.

Modèles

Si vous avez d'autres niveaux d'audience, vous pouvez créer des schémas de production de rapports supplémentaires personnalisés à l'aide des modèles suivants :

- Vues de la campagne
- Attributs de campagne personnalisés
- Performances de la campagne
- Performances des offres
- Répartition des réponses par offre par campagne
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Rapports

Le package de rapports contient des exemples de rapport Cognos accessibles par le menu Analyse ou sur l'onglet Analyse des campagnes et des offres. Les rapports peuvent aussi être visualisés dans les portlets du tableau de bord.

Des exemples de rapports spécifiques aux campagnes sont disponibles sur l'onglet Analyse de Campaign :

- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)

Des exemples de rapports spécifiques aux offres sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Performances d'offre par jour
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Les exemples de rapports multi-objets contiennent des informations sur différents objets de Campaign. Ils sont disponibles sur la page d'analyse de Campaign.

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (actuel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Comparaison des performances de campagnes
- Comparaison des performances de campagne (avec recette)
- Comparaison des performances de campagne par initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre

- Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec recette)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)
- Récapitulatif de la campagne
- Liste des campagnes par offre
- Performances d'offre par jour
- Comparaison des performances des offres
- Indicateurs des performances d'offre
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Des exemples de portlet de rapport spécifiques aux campagnes sont disponibles sur les pages du tableau de bord :

- Comparaison des taux de réponse aux campagnes
- Comparaison des retours sur investissement des campagnes
- Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre
- Répartition des réponses par offre
- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Suivez les instructions de cette section pour garantir une résolution efficace et rapide du problème.

Si vous ne faites pas partie des personnes autorisées dans votre société à appeler le support technique, contactez votre administrateur IBM qui vous donnera toutes les informations nécessaires.

Remarque : Le support technique n'écrit et ne lit aucun script d'API. Pour obtenir de l'aide concernant l'implémentation de vos offres API, contactez les services professionnels IBM.

Informations à collecter

Avant de contacter le support technique d'IBM, collectez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème.
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit.
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données associés.
- Les informations sur votre environnement système et produit , que vous pouvez obtenir comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appelez le support technique d'IBM, vous pouvez être invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, recherchez un fichier `version.txt` dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM, consultez le site Web du support technique d'IBM à l'adresse http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request.

Remarque : Pour saisir une demande de support, connectez-vous à l'aide d'un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, voir **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEF AUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le programme sous licence décrit dans le présent document ainsi que l'ensemble du contenu sous licence disponible pour ledit programme sont fournis par IBM selon les termes du Contrat Client IBM (IBM Customer Agreement), des Conditions Internationales d'Utilisation de Logiciels IBM (IBM International Program License Agreement) ou de tout autre accord liant les deux parties.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent document contient des exemples de programmes d'application en langue source destinés à illustrer les techniques de programmation sous différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les programmes exemples sont fournis "EN L'ÉTAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM décline toute responsabilité relative aux dommages éventuels résultant de l'utilisation de ces exemples de programme.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp., aux Etats-Unis et/ou dans certains autres pays. Les autres noms de produit et de service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée des marques d'IBM est consultable sur le Web dans la rubrique "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services, ("Offres logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est un fragment de données qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut être stocké sur votre ordinateur sous forme de balise identifiant la machine. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si vous utilisez une Offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette Offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom de chaque utilisateur, ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi

de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés, mais le fait de les désactiver supprime également les fonctionnalités activées avec ceux-ci.

Dans de nombreux pays, la collecte des informations personnelles par le biais des cookies et toute autre technologie similaire est réglementée. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité, incluant un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les pixels espions (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet (<http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>).



Imprimé en France