

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing
Management Edition
Versión 8 Release 0
Junio de 2016

Guía de instalación

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 31.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 0, modificación 0 de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition y a la versión 10, release 0, modificación 0 de IBM Campaign así como a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2013, 2016.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la instalación 1

Hoja de ruta de la instalación.	1
Cómo funcionan los instaladores	2
Modos de instalación	2
Documentación y ayuda de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	3

Capítulo 2. Planificación de la instalación de IBM SPSS MA EMM 5

Requisitos previos	5
------------------------------	---

Capítulo 3. Instalación de IBM SPSS MA EMM 9

Configuración de una base de datos DB2	9
Antes de instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	10
Instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando el modo de GUI.	12
Instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando el modo de consola	19
Instalación silenciosa de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	20

Archivos de respuestas de ejemplo	21
Realización de la instalación.	21
Iniciar el proceso de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Listener en UNIX	22

Capítulo 4. Configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition después de la instalación 23

Creación de una conexión de servidor administrado	23
Creación de una conexión de servidor de contenidos.	23
Creación de definiciones de recursos	24

Capítulo 5. Desinstalación de IBM SPSS MA EMM 27

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM 29

Avisos 31

Marcas registradas	33
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso	33

Capítulo 1. Descripción general de la instalación

Una instalación de IBM SPSS MA EMM se ha completado cuando ha instalado, configurado y desplegado IBM SPSS MA EMM. La Guía de instalación de IBM SPSS MA EMM proporciona información detallada sobre cómo instalar, configurar y desplegar IBM SPSS MA EMM.

Utilice la sección Itinerario de instalación para comprender completamente cómo se utiliza la Guía de instalación de IBM SPSS MA EMM.

Hoja de ruta de la instalación

Utilice la hoja de ruta de la instalación para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar IBM® SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Puede utilizar Tabla 1 para revisar el orden de las tareas que se deben realizar para instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Tabla 1. Hoja de ruta de instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Fase	Detalles	Documentación
1. Instalar o actualizar el software de sistema operativo.	Sistemas operativos soportados: <ul style="list-style-type: none">• Unix• Linux• Windows Microsoft Windows Server 2012R2 es una plataforma de 64 bits. No hay versiones de 32 bits.	Consulte la documentación del sistema operativo.
2. Instalar o actualizar el servidor de bases de datos.	DB2 Enterprise Server Edition, versión 10.1 FP 2 El entorno de ejecución puede requerir varias bases de datos.	Consulte “Configuración de una base de datos DB2” en la página 9. Consulte también la publicación <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación</i> o <i>IBM Marketing Platform Guía de actualización</i> .
3. Instalar o actualizar el servidor de aplicaciones.	Servidores de aplicaciones soportados: <ul style="list-style-type: none">• Oracle WebLogic• IBM WebSphere versión 8.5 Con el instalador de IBM Marketing Software, WebSphere Application Server se configurará automáticamente para ejecutar IBM Marketing Software. Nota: Asegúrese de que WebSphere está cerrado antes de empezar la instalación.	Consulte la documentación del servidor de aplicaciones.
4. Instalar o actualizar IBM Marketing Platform versión 9.1.		Consulte la publicación <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación</i> o <i>IBM Marketing Platform Guía de actualización</i> .
5. Instalar o actualizar IBM Campaign versión 9.1.		Consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación</i> o <i>IBM Campaign Guía de actualización</i> .

Tabla 1. Hoja de ruta de instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition (continuación)

Fase	Detalles	Documentación
6. Instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition versión 8.0.	Existen tres métodos para la instalación: GUI, consola y el modo de instalación silenciosa.	Consulte los temas de Capítulo 3, "Instalación de IBM SPSS MA EMM", en la página 9.
7. Completar la instalación.		Consulte "Realización de la instalación" en la página 21.
8. Iniciar el escucha de SPSS.		Consulte "Iniciar el proceso de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Listener en UNIX" en la página 22.
9. Instalar SPSS Deployment Manager y configurar las conexiones.		Consulte los temas de Capítulo 4, "Configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition después de la instalación", en la página 23.
10. Configurar la integración.		Consulte la publicación <i>IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guía de integración</i> , capítulo 2.

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto para instalar o actualizar cualquier producto IBM Marketing Software. Por ejemplo, para instalar IBM SPSS MA EMM, debe utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador de IBM SPSS MA EMM.

Asegúrese de que utiliza las siguientes directrices para utilizar el instalador de la suite de IBM Marketing Software y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desea instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM Marketing Software del asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM Marketing Software, asegúrese de que el instalador del parche esté en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM Marketing Software es /IBM/IMS para UNIX o C:\IBM\IMS para Windows. Sin embargo, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM Marketing Software puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale IBM SPSS MA EMM.

En las actualizaciones se utiliza el instalador para realizar muchas de las mismas tareas que realiza durante la instalación inicial.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar IBM SPSS MA EMM mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar IBM SPSS MA EMM utilizando la ventana de línea de mandatos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o no atendido para instalar IBM SPSS MA EMM varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Nota: La modalidad silenciosa no está soportada para las instalaciones de actualización en aplicaciones web en clúster o en entornos de escucha.

Documentación y ayuda de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition proporciona documentación y ayuda para los usuarios, administradores y desarrolladores.

Tabla 2. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones temporales.	<i>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Notas del release</i>
Configurar la integración.	<i>IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guía de integración</i>

Tabla 3. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir la ayuda en línea.	<ol style="list-style-type: none">1. Elija Ayuda > Ayuda para esta página para abrir un tema de ayuda según contexto.2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa. <p>Debe tener acceso web para ver la ayuda en línea contextual. Póngase en contacto con el soporte de IBM para obtener más información sobre cómo acceder a IBM Knowledge Center e instalarlo de forma local para obtener la documentación fuera de local.</p>

Tabla 3. Obtener ayuda (continuación)

Tarea	Instrucciones
Obtener los PDF.	Utilice uno de los métodos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los archivos de Campaign en formato PDF. • Elija Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM Marketing Software para acceder a toda la documentación disponible.
Obtener soporte.	Vaya a http://www.ibm.com/ . Desplácese hacia abajo a la sección Need more help? (¿Necesita más ayuda?) y pulse Portal de soporte .

Capítulo 2. Planificación de la instalación de IBM SPSS MA EMM

Cuando planifique la instalación de IBM SPSS MA EMM , deberá asegurarse de haber configurado el sistema correctamente, y de haber configurado el entorno para que pueda hacer frente a cualquier anomalía.

Componentes de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition tiene los componentes siguientes:

- IBM Analytical Decision Management incluido Modeler Advantage
- IBM SPSS Modeler Server Professional (sin Modeler Client)
- IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM Marketing Software, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM Marketing Software instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM Marketing Software de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM Marketing Software personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Marketing Software.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM Marketing Software, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet satisface los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar en memoria caché las páginas web.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias

Nota: El administrador debe tener los derechos CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE y DROP tanto para las tablas como para las vistas.

- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Marketing Software
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura, escritura y ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rwxr-xr-x`.

Variable de entorno JAVA_HOME

Si una variable de entorno **JAVA_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM Marketing Software, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM Marketing Software.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse **Intro**.
- UNIX: En el terminal, escriba **export JAVA_HOME=** (dejar en blanco) y pulse **Intro**.

El instalador de IBM Marketing Software instala un JRE en el directorio de nivel superior para la instalación de IBM Marketing Software. Los instaladores de aplicaciones de IBM Marketing Software individuales no instalan un JRE. En su lugar, indican la ubicación del JRE que instala el instalador de IBM Marketing Software. Puede restablecer la variable de entorno cuando se completen todas las instalaciones.

Para obtener más información acerca del JRE soportado, consulte la guía *Entornos de software recomendados de IBM Marketing y requisitos mínimos del sistema*.

Requisitos de Installation Manager

Installation Manager (versión 1.6.2 o posteriores) debe estar instalado en la máquina antes de empezar la instalación de IBM SPSS MA EMM.

Capítulo 3. Instalación de IBM SPSS MA EMM

Debe ejecutar el instalador de IBM Marketing Software para iniciar la instalación de IBM SPSS MA EMM. El instalador de IBM Marketing Software inicia el instalador de IBM SPSS MA EMM durante el proceso de instalación. Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y el instalador del producto están guardados en la misma ubicación.

Cada vez que ejecute el instalador de la suite de IBM Marketing Software, primero especifique la información de conexión de base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform. Cuando se inicia el instalador de IBM SPSS MA EMM, debe especificar la información necesaria para IBM SPSS MA EMM.

Nota: El instalador de IBM Marketing Software requiere información sobre Marketing Platform.

Importante: Antes de instalar IBM SPSS MA EMM, asegúrese de que el espacio temporal disponible en el sistema donde va a instalar IBM SPSS MA EMM sea superior al triple del tamaño del instalador de IBM SPSS MA EMM.

Para obtener información sobre la instalación de IBM SPSS MA EMM en entornos en clúster, consulte el tema sobre configuración de clúster en la configuración *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS) Guide*.

Archivos de instalación

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo en el que esté previsto instalarlos, excepto en UNIX. Para UNIX, existen distintos archivos de instalación para el modo X Window System y el modo de consola.

En la tabla siguiente se muestran ejemplos de los archivos de instalación nombrados según la versión del producto y el sistema operativo:

Tabla 4. Archivos de instalación

Sistema operativo	Archivo de instalación
UNIX: modo X Window System	<i>Producto_N.N.N.N_linux64.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto.
UNIX: modo de consola	<i>Producto_N.N.N.N.bin</i> , donde <i>Producto</i> es el nombre del producto y <i>N.N.N.N</i> es el número de versión del producto. Este archivo se puede utilizar para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

Configuración de una base de datos DB2

Debe crear y configurar una base de datos para almacenar las tablas de sistema de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Nota: En los pasos siguientes, el usuario de DB2 y los nombres de esquema **WPADMIN** son ejemplos. Es posible instalarlo todo bajo el inicio de sesión de administrador predeterminado **DB2ADMIN** para DB2. Instale con esquemas y

usuarios independientes para cada base de datos a fin de simplificar la administración y la concesión de derechos. DB2 no permitirá que el usuario que está conectado a la base de datos se otorgue a sí mismo los derechos de acceso.

Configurar la base de datos DB2 para la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition e IBM Campaign.

1. Bajo el esquema **WPADMIN** del usuario **WPADMIN**, cree una base de datos denominada **SPSSMAME** para almacenar las tablas de sistema de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Configure la base de datos correctamente, como se indica en las siguientes sentencias SQL de ejemplo:

```
/* Script de creación de base de datos SPSS MAME */
CREATE DATABASE SPSSMAME ON DB2 USING CODESET UTF-8 TERRITORY
US COLLATE USING SYSTEM;

CONNECT TO SPSSMAME;

CREATE BUFFERPOOL CDS8K IMMEDIATE SIZE 250 AUTOMATIC PAGESIZE 8 K;

CREATE REGULAR TABLESPACE CDS8K PAGESIZE 8 K MANAGED BY AUTOMATIC STORAGE
EXTENTSIZE 8 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 8 TRANSFERRATE 0.14 BUFFERPOOL CDS8K
DROPPED TABLE RECOVERY ON;

COMMENT ON TABLESPACE CDS8K IS '';

CREATE BUFFERPOOL CDSTEMP IMMEDIATE SIZE 250 PAGESIZE 32 K;

CREATE SYSTEM TEMPORARY TABLESPACE CDSTEMP PAGESIZE 32 K MANAGED BY AUTOMATIC
STORAGE EXTENTSIZE 16 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 16 TRANSFERRATE 0.14
BUFFERPOOL "CDSTEMP";

COMMENT ON TABLESPACE CDSTEMP IS '';

CONNECT RESET;
```

Antes de instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Antes de empezar a instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, revise la siguiente información.

- Necesita la información de servidor en el esquema de base de datos y la vía de acceso al directorio de perfil de servidor de WebSphere o Web Logic. A continuación se proporciona un ejemplo de la información que debe proporcionar:

```
-Database
  -Database type : db2
  -Database host : localhost
  -Database port : 50000
  -Database username : db2inst1
  -Database name : SPSSMAME

-Application server
  -Application server type : websphere
  -Server installation directory path : /opt/IBM/WebSphere/AppServer
  -JVM path : /opt/IBM/WebSphere/AppServer/java
  -WebSphere profile : /opt/IBM/WebSphere/AppServer/profiles/AppSrv01
  -WebSphere server name : server1
  -WebSphere node : localhostNode01
  -Admin security enabled : true
  -Application server username : admin
```

- Keystore
 - Reuse keystore : false
- Deployment mode
 - Deployment : Automatic
- Asegúrese de especificar las contraseñas cuando se le soliciten.
- Asegúrese de tener un directorio raíz que contenga los módulos de código de instalador (por ejemplo, C:\Installers\IMS).
- Asegúrese de copiar los paquetes de instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition en el directorio installers.

Durante la instalación

Puede ver el siguiente aviso durante la instalación:

```
(<unknown>:38376): Gtk-WARNING **: No se puede localizar el motor de tema en module_path:
"clearlooks",
```

Esto no afecta al éxito de la instalación.

Después de la instalación

Cuando finaliza la instalación, se visualiza la siguiente pantalla de resumen:

```

root@localhost:~/installers/marketing/installer
File Edit View Search Terminal Help

SPSS Collaboration and Deployment Services and IBM Analytical Decision
Management were installed successfully.
See Installation log
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/SPSS_CDS_installLog.xml for details

SPSS Collaboration and Deployment Services was configured with errors.
See configuration log
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/configTool.log for details.

SPSS Modeler Server was installed successfully.

PRESS <ENTER> TO CONTINUE:

=====
Installation Complete
-----

You have successfully installed your IBM SPSS Modeler Advantage Marketing
Edition products at this location: /root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition

See the installation log for details:
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/IBM_EMM_SPSS_Install_<MM_DD_YYYY_HH
_MM_SS>.log

Standard error and output logs are located in the following directories:
/root/IBM_SPSS_stderr.log
/root/IBM_SPSS_stdout.log

PRESS <ENTER> TO EXIT THE INSTALLER: █

```

Instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando el modo de GUI

Para Windows, utilice el modo de GUI para instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Para UNIX, utilice el modo de X Window System para instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Asegúrese de que el instalador de IBM Marketing Software y los instaladores de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition están en el mismo directorio del sistema donde desea instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Antes de instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, asegúrese de que ha configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos

Para obtener más información sobre cómo configurar el servidor de aplicaciones, consulte "Configuración" en la Guía de *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)*.

Realice las acciones siguientes para instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando el modo de GUI:

1. Vaya a la carpeta donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y efectúe una doble pulsación en el instalador para iniciarlo.
2. Pulse **Aceptar** en la primera pantalla para ver la ventana Introducción.
3. Siga las instrucciones del instalador y pulse **Siguiente**. Utilice la información de la tabla siguiente para realizar las acciones adecuadas en cada ventana del instalador de IBM Marketing Software:

Tabla 5. GUI del instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Introducción	Ésta es la primera ventana del instalador de la suite de IBM Marketing Software. Desde esta ventana, puede abrir la publicación <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de instalación</i> . Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.
Destino de los archivos de respuestas	Pulse el recuadro de selección Generar archivo de respuestas si desea generar archivos de respuestas para el producto. Los archivos de respuestas almacenan la información necesaria para la instalación del producto. Puede utilizar archivos de respuestas para una instalación desatendida. Pulse Elegir para navegar hasta una ubicación en la que desee almacenar los archivos de respuestas. Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.

Tabla 5. GUI del instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Productos de IBM Marketing Software	<p>En la lista Conjunto de instalación, seleccione Personalizado para seleccionar los productos que desea instalar.</p> <p>En el área Conjunto de instalación puede ver todos los productos cuyos archivos de instalación se encuentren en el mismo directorio en su sistema.</p> <p>En el campo Descripción puede ver la descripción del producto que haya seleccionado en el área Conjunto de instalación.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Directorio de instalación	<p>Pulse Elegir para ir al directorio en el que desee instalar IBM Marketing Software.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Seleccionar servidor de aplicaciones	<p>Seleccione uno de los servidores de aplicaciones siguientes para la instalación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Tipo de base de datos de Platform	<p>Seleccione el tipo de base de datos de Marketing Platform apropiado.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 5. GUI del instalador de IBM Marketing Software (continuación)

Ventana	Descripción
Conexión de base de datos de Platform	<p>Especifique la información siguiente sobre su base de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de host de base de datos • Puerto de la base de datos • Nombre de la base de datos o ID de sistema (SID) • Nombre de usuario de la base de datos • Contraseña de la base de datos <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p> <p>Importante: Si los productos IBM Marketing Software se instalan en un entorno distribuido, deberá utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si se halla en un entorno en clúster y decide utilizar puertos que sean diferentes de los puertos predeterminados 80 o 443 para su despliegue, no utilice un número de puerto en el valor de esta propiedad.</p> <p>Revise y confirme la conexión JDBC.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Resumen previo a la instalación	<p>Revise y confirme los valores que haya añadido durante el proceso de instalación.</p> <p>Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.</p>

- El instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition se abre. Utilice la información de la tabla siguiente para navegar por el instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

Tabla 6. GUI de instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Ventana	Descripción
Introducción	<p>Ésta es la primera ventana del instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Desde esta ventana, puede abrir la publicación <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de instalación</i>.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Acuerdo de licencia de software	<p>Lea atentamente el acuerdo. Utilice Imprimir para imprimir el acuerdo. Pulse Siguiente después de aceptar el acuerdo.</p>

Tabla 6. GUI de instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition (continuación)

Ventana	Descripción
Componentes IBM SPSS MA Marketing Edition	<p>Seleccione los componentes que desee instalar. Puede seleccionar uno o más componentes de la lista siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS Collaboration and Deployment Services (CnDS). <p>Seleccione las casillas de verificación Instalación del servidor SPSS C&DS y Configuración del servidor SPSS C&DS para habilitar la herramienta SPSS C&DS para instalar y configurar C&DS a la vez.</p> <p>Si desea configurar SPSS C&DS más adelante, no seleccione la casilla de verificación Configuración del servidor SPSS C&DS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS Modeler Server • SPSS Decision Management <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Directorio de instalación	<p>Pulse Elegir para ir al directorio donde desea instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Resumen previo a la instalación	<p>Revise y confirme los valores que haya añadido durante el proceso de instalación.</p> <p>Pulse Instalar para iniciar el proceso de instalación.</p> <p>Puede ver el progreso de la instalación en la ventana Instalando IBM Marketing MA SPSS Edition. Durante la instalación de IBM SPSS Modeler Server, se abre la herramienta de configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (herramienta de configuración de C&DS).</p>

5. Utilice la información de la tabla siguiente para navegar por la ventana Herramienta de configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services:

Tabla 7. GUI de la herramienta de configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services

Ventana	Descripción
Bienvenido	Pulse Siguiente para iniciar la configuración.

Tabla 7. GUI de la herramienta de configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (continuación)

Ventana	Descripción
Servidor de aplicaciones	<p>Seleccione uno de los servidores de aplicaciones siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic • JBoss <p>Importante: No seleccione JBoss, ya que IBM no soporta la instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition mediante JBoss.</p> <p>Configure la información pertinente para su servidor de aplicaciones.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Base de datos	<p>En el campo Tipo de base de datos, seleccione el tipo de base de datos.</p> <p>Especifique la información siguiente en los campos correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de host • Puerto • Nombre de base de datos • Nombre de usuario • Contraseña <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Datos existentes	<p>Si la base de datos contiene los datos existentes, realice una de las acciones siguientes, seleccionando el recuadro de selección correspondiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservar datos existentes • Borrar datos existentes <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>

Tabla 7. GUI de la herramienta de configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (continuación)

Ventana	Descripción
Cifrado	<p>Asigne una contraseña para la máquina virtual Java (JVM) o seleccione la casilla de verificación Reutilizar almacén de claves existente para utilizar un almacén de claves existente. Si selecciona el recuadro de selección Reutilizar almacén de claves existente, en el campo Ruta del almacén de claves debe examinar y seleccionar el archivo de almacén de claves.</p> <p>Para obtener más información sobre el "almacén de claves", consulte "Configuración" en el capítulo "Instalación" de la Guía de <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)</i>.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Administrador del repositorio	<p>Especifique la contraseña del administrador del repositorio.</p> <p>Para obtener más información sobre el usuario administrador, consulte "Configuración" en el capítulo "Instalación" de la Guía de <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)</i>.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Modo de despliegue	<p>Asegúrese de que selecciona el botón de selección Automático.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Resumen de configuración	<p>Revise los valores que haya seleccionado.</p> <p>Pulse Configurar para iniciar el despliegue y la configuración.</p> <p>El proceso de despliegue y configuración puede tardar varios minutos en completarse. Una vez completados el despliegue y la configuración, puede ver la ventana Instalación completada del instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p>
Configuración satisfactoria	<p>Pulse Finalizar para salir de la herramienta de configuración de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.</p>

6. En la ventana Resumen de instalación de componentes de SPSS, pulse **Listo** para salir del instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition y volver al instalador de IBM Marketing Software.
7. Siga las instrucciones del instalador de IBM Marketing Software para finalizar la instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Utilice la

información de la tabla siguiente para realizar las acciones apropiadas en cada ventana del instalador de IBM Marketing Software.

Tabla 8. GUI del instalador de IBM Marketing Software

Ventana	Descripción
Archivo EAR de despliegue	<p>Especifique si desea crear un archivo archivador empresarial (EAR) para desplegar los productos de IBM Marketing Software.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Archivo EAR de paquete	<p>Puede ver esta ventana si selecciona Crear un archivo EAR para el despliegue en la ventana Archivo EAR de despliegue.</p> <p>Seleccione las aplicaciones que desee empaquetar en el archivo EAR.</p>
Detalles del archivo EAR	<p>Especifique la información siguiente para el archivo EAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificador de aplicación empresarial • Nombre de visualización • Descripción • Ruta del archivo EAR
Detalles del archivo EAR (continuación)	<p>Seleccione Sí o No para crear un archivo EAR adicional. Si selecciona Sí, debe especificar los detalles del nuevo archivo EAR.</p> <p>Pulse Siguiente para completar la instalación del producto.</p>
Archivo EAR de despliegue	<p>Especifique si desea crear otro archivo EAR para desplegar los productos de IBM Marketing Software.</p> <p>Pulse Siguiente para ir a la ventana siguiente.</p>
Instalación finalizada	<p>Esta ventana proporciona las ubicaciones de los archivos de registro que se crean durante la instalación.</p> <p>Pulse Anterior si desea cambiar algún detalle de la instalación.</p> <p>Pulse Listo para cerrar el instalador de IBM Marketing Software.</p>

Para obtener información sobre cómo desplegar SPSS manualmente, consulte "Despliegue manual" en el capítulo "Instalación" de la Guía de *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)*.

Instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando el modo de consola

El modo de consola permite instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition utilizando la ventana de línea de comandos. Puede seleccionar diversas opciones en la ventana de línea de comandos para completar tareas como, por ejemplo, seleccionar los productos que desea instalar o el directorio de inicio de la instalación.

Antes de instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, asegúrese de haber configurado lo siguiente:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres como, por ejemplo, ANSI no representan el texto correctamente y cierta información no es legible con estas codificaciones.

1. Abra una ventana de indicador de línea de comandos y vaya al directorio donde ha guardado el instalador de IBM Marketing Software y el instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Realice una de las acciones siguientes para ejecutar el instalador de IBM Marketing Software.
 - Para Windows, especifique el comando siguiente:
`nombre_completo_instalador_ibm_ims -i console`
Por ejemplo, **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i console`**
 - Para UNIX, invoque el archivo **`nombre_completo_instalador_ibm_ims.sh`**.
Por ejemplo: **`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh`**
3. Siga las indicaciones que se muestran en el indicador de línea de comandos. Utilice las directrices siguientes cuando tenga que seleccionar una opción en el indicador de línea de comandos:
 - Las opciones predeterminadas se definen mediante el símbolo [X].
 - Para seleccionar o borrar una opción, especifique el número definido para la opción y a continuación pulse Intro.
4. El instalador de IBM Marketing Software lanza el instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition durante el proceso de instalación. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
5. Después de especificar `quit` en la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, la ventana se cerrará. Siga las instrucciones de la ventana de solicitud de línea de comandos del instalador de IBM Marketing Software para completar la instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Nota: Si se produce un error durante la instalación, se generará un archivo de registro. Debe salir del instalador para ver este archivo de registro.

Instalación silenciosa de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Utilice el modo desatendido o silencioso para instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition varias veces.

Antes de instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, asegúrese de haber configurado los elementos siguientes:

- Un perfil de servidor de aplicaciones
- Un esquema de base de datos.

Al instalar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition mediante el modo silencioso, se utilizan archivos de respuestas para obtener la información necesaria durante la instalación. Debe crear archivos de respuestas para una instalación silenciosa del producto. Puede crear archivos de respuestas mediante uno de los métodos siguientes:

- Utilizando los archivos de respuestas de ejemplo como una plantilla para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de repuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores del producto en el archivo comprimido `ResponseFiles`. Para obtener más información sobre los archivos de respuestas de ejemplo, consulte “Archivos de respuestas de ejemplo” en la página 21.
- Ejecución de los instaladores del producto en modo de interfaz gráfica de usuario (Windows) o X Window System (UNIX) o el modo de consola antes de instalar el producto en modo silencioso. Se crea un archivo de respuestas para el instalador de la suite de IBM Marketing Software y uno o más archivos de respuestas para el instalador del producto. Los archivos se crean en el directorio que especifique.

Importante: Por razones de seguridad, el instalador no guarda las contraseñas de base de datos en el archivo de respuestas. Al crear archivos de respuestas, debe editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque `PASSWORD` para encontrar dónde debe editar el archivo de respuestas.

Cuando el instalador se ejecuta en modo silencioso, busca los archivos de respuestas secuencialmente en los directorios siguientes:

- En el directorio donde se guarda el instalador de IBM Marketing Software
- En el directorio de inicio del usuario que instala el producto

Asegúrese de que todos los archivos de respuestas estén en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Utilice el comando siguiente para Windows:

- **`nombre_completo_instalador_ibm_ims -i silent`**

Por ejemplo:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent
```

Utilice el mandato siguiente para Linux:

- **`nombre_completo_instalador_ibm_im_sistema_operativo .bin -i silent`**

Por ejemplo:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent
```

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de IBM SPSS MA EMM. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 9. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM Marketing Software.
installer_iniciales y número de versión del producto.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de IBM SPSS MA EMM. Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes. Por ejemplo, installer_urpcn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.

Realización de la instalación

Después de completar la instalación, debe realizar pasos adicionales antes de configurar IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Después de la instalación, realice los pasos siguientes.

1. Consulte el registro de instalación para ver si hay errores. Si no hay errores en el registro de instalación, continúe con el siguiente paso.
2. En un sistema Linux, debe aumentar el número de procesos permitidos especificando el mandato `ulimit`. Añada el mandato al arranque de Linux para asegurarse de que el cambio es persistente.

Nota: Existe un problema de límite de proceso en Linux que impide que SPSS WebSphere Enterprise Application se inicie o que causa errores al abrir la consola de WebSphere.

Por ejemplo:

```
ulimit -n 8192  
/opt/IBM/WebSphere/AppServer/bin/startServer.sh server1
```

3. Inicie WebSphere.

Verá la aplicación empresarial IBM SPSS Collaboration and Deployment Services en la lista.

Select	Name	Application Status
You can administer the following resources:		
<input type="checkbox"/>	Campaign	➔
<input type="checkbox"/>	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 6.0	✖
<input type="checkbox"/>	KitchenTools_war	✖
<input type="checkbox"/>	MessageConnector	✖
<input type="checkbox"/>	QTFA_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	UMCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	collaborate	✖
<input type="checkbox"/>	ibm-demo_war	✖
<input type="checkbox"/>	interactRT	➔
<input type="checkbox"/>	interactdemo_war	➔
<input type="checkbox"/>	plan	➔
<input type="checkbox"/>	siteproduit_war	✖
<input type="checkbox"/>	unica	➔
<input type="checkbox"/>	unicab2b_war	✖
<input type="checkbox"/>	unicamobile_war	✖

4. Instale SPSS Deployment Manager en una estación de trabajo Windows.

Nota: No existe ninguna versión de Linux de SPSS Deployment Manager.

Cuando esté preparado para configurar Deployment Manager, es necesario que el escucha esté en ejecución o, de lo contrario, las credenciales de inicio de sesión fallarán. Asegúrese de utilizar el nombre de usuario **admin** y la contraseña que ha especificado durante la instalación de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Iniciar el proceso de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Listener en UNIX

Si IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition se instala en Windows, el proceso de Modeler Server Listener se iniciará automáticamente como un servicio de Windows. Sin embargo, en UNIX, se debe iniciar el proceso manualmente.

Abra un indicador de mandatos y navegue hasta el directorio de instalación de SPSS Modeler Server. Ejecute los mandatos siguientes para iniciar y detener manualmente IBM SPSS Modeler Server:

- Para iniciar la ejecución del servidor: **./modelersrv.sh start**
- Para detener la ejecución de servidor: **./modelersrv.sh stop**

Capítulo 4. Configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition después de la instalación

Debe instalar IBM Deployment Manager después de instalar correctamente IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Utilice Deployment Manager para crear conexiones de servicio y definiciones de recursos, que habilitan la característica de inicio de sesión único entre Marketing Platform y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Después de instalar IBM Deployment Manager, cree las conexiones siguientes:

- Conexión de servidor administrado
- Conexión de servidor de contenidos

Nota: Deployment Manager para IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition sólo está disponible en el sistema operativo Windows y no en UNIX.

Creación de una conexión de servidor administrado

Utilice Deployment Manager para crear una conexión de servidor administrado en IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Debe instalar Deployment Manager para poder crear una conexión de servidor administrado.

Para crear una conexión de servidor administrado, siga estos pasos:

1. Abra Deployment Manager para SPSS.
2. Pulse **Archivo > Nuevo > Conexión de servidor administrado**.
3. En el campo **Nombre**, indique el nombre de la conexión.
4. En el campo **URL de servidor**, indique el URL del sistema en el que se despliega SPSS.

Utilice el mismo nombre de servidor y puerto que ha utilizado para desplegar Marketing Platform y guarde la configuración.

Importante: El puerto debe ser http o https (no el puerto de consola).
Por ejemplo `http://unicavmdemo:9080`

5. Pulse en **Finalizar**.

El nombre de la conexión aparecerá en el panel de la izquierda de Deployment Manager.

Creación de una conexión de servidor de contenidos

Utilice Deployment Manager para crear una conexión de servidor de contenidos en IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Para crear una conexión de servidor de contenidos, siga estos pasos:

1. Abra Deployment Manager para SPSS.
2. Pulse **Archivo > Nuevo > Conexión de servidor de contenidos**.

3. En el campo **Nombre**, indique el nombre de la conexión.
El nombre de la conexión debe ser el mismo que se ha indicado para la conexión del servidor administrado.
4. En el campo **URL de servidor**, indique el URL del sistema en el que se despliega SPSS.
Utilice el mismo nombre de servidor y puerto que ha utilizado para desplegar Marketing Platform y guarde la configuración.

Importante: El puerto debe ser http o https (no el puerto de consola).
Por ejemplo http://unicavmdemo:9080
5. Pulse en **Finalizar**.

El nombre de la conexión aparecerá en el panel de la izquierda de Deployment Manager.

Creación de definiciones de recursos

Utilice Deployment Manager para crear definiciones de recursos en IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Para crear definiciones de recursos, siga estos pasos:

1. Abra Deployment Manager para SPSS.
2. En Deployment Manager, expanda **Definiciones de recursos**. Pulse con el botón derecho del ratón **Credenciales** y pulse **Nuevo > Definición de credenciales**.
3. En el campo **Nombre**, escriba modeler y pulse **Siguiente**.
4. En los campos **ID de usuario** y **Contraseña**, y **Confirmar contraseña**, indique el nombre de usuario y la contraseña del sistema.
5. Deje el campo **Proveedor de seguridad** en blanco.
6. Pulse en **Finalizar**.
7. En Deployment Manager, expanda **Definiciones de recursos**. Pulse el botón derecho del ratón en **Servidores** y pulse **Nuevo > Definición de servidor**.
8. En el campo **Nombre**, escriba modeler.
9. En la lista **Tipos**, seleccione **Modeler Server** y pulse **Siguiente**.

Nota: Si **Modeler Server** no está en la lista, salga de Deployment Manager y reinicielo. Deployment Manager carga las nuevas configuraciones del servidor y muestra un mensaje que indica que la aplicación se está actualizando.
10. En el campo **Host**, especifique el nombre de sistema en el que está desplegado SPSS. Por ejemplo, usr1nmarcous1.servername.yourcompany.com
11. En el campo **Puerto**, el valor predeterminado es **28053**.

Importante: No cambie el valor del campo **Puerto**.
12. En la **Vía de acceso a datos predeterminada**, entre una de las opciones siguientes basándose en el sistema operativo:

Sistema operativo	Vía de acceso a datos predeterminada
UNIX y Linux	/
Windows	\ con la letra de unidad (por ejemplo C:\)

13. Pulse en **Finalizar**.

Cuando haya creado las definiciones de recursos, reinicie el servidor SPSS. A continuación, continúe con el capítulo de configuración de la publicación *IBM Campaign e IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guía de integración*

Capítulo 5. Desinstalación de IBM SPSS MA EMM

Ejecute el desinstalador de IBM SPSS MA EMM para desinstalar IBM SPSS MA EMM. Cuando ejecuta el desinstalador de IBM SPSS MA EMM, se eliminan los archivos creados durante el proceso de instalación. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Al instalar productos IBM Marketing Software, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM .

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado IBM SPSS MA EMM debe ejecutar el desinstalador.

1. Asegúrese de que IBM SPSS Modeler Collaboration and Deployment Service (C&DS) se haya desinstalado.

Abra Installation Manager y compruebe que C&DS esté desinstalado. Si C&DS no se ha desinstalado, utilice IBM Installation Manager para desinstalar C&DS.

2. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar IBM SPSS MA EMM:

- Pulse el desinstalador de IBM SPSS MA EMM que se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado IBM SPSS MA EMM.
- En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar IBM SPSS MA EMM mediante el modo de consola:

`Uninstall_Producto -i console`

- En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el mandato siguiente para desinstalar IBM SPSS MA EMM utilizando la modalidad silenciosa:

`Uninstall_Producto -i silent`

Al desinstalar IBM SPSS MA EMM en modo silencioso, el proceso de desinstalación no muestra ningún diálogo para interactuar con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar IBM SPSS MA EMM, el desinstalador de IBM SPSS MA EMM se ejecuta en el modo en que se ha instalado IBM SPSS MA EMM.

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico de la empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de oferta de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados que se deben seguir para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si su problema no le impide iniciar sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información acerca de sus aplicaciones de IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, consulte un archivo `version.txt` que se encuentra bajo el directorio de instalación de su aplicación.

Información de contacto del servicio de soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta se debe enlazar a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar su cuenta con su número de cliente de IBM, consulte **Recursos de soporte > Soporte autorizado de software** en el portal de soporte.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características descritos en este documento. Solicite información al representante local de IBM acerca de los productos y servicios disponibles actualmente en su país. Las referencias hechas a productos, programas o servicios IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente en tramitación que abarquen temas descritos en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

En el caso de consultas sobre licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokio 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí contenida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. En cualquier momento y sin previo aviso, IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan sólo para su comodidad y de ninguna manera constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios Web no forman parte de los materiales de IBM para este producto y el uso que se haga de estos sitios Web es de la entera responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información acerca de él con la finalidad de: (i) intercambiar información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el presente programa) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo bajo los términos del Contrato de cliente IBM (IBM Customer Agreement), el Contrato de programas bajo licencia internacional de IBM (IBM International Program License Agreement) o de cualquier otro contrato equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, es posible que algunas mediciones se hayan calculado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información referente a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de esos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad ni ninguna otra afirmación referente a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones relativas a la dirección o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan únicamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM que se indican son precios de venta al público sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en código fuente, que ilustran técnicas de programación en las distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, la capacidad de servicio ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no se responsabiliza de ningún daño resultante de la utilización de los programas de ejemplo.

Si consulta esta documentación en soporte software, puede que no aparezcan las fotografías e ilustraciones en color.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en varias jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan ninguna información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y cookies persistentes que recopilan el nombre de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de la sesión, usabilidad mejorada para el usuario u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Existen diversas jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de cookies o tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar

información personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías, debe buscar asesoramiento legal sobre la legislación aplicable para la recopilación de dicha información, incluidos los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ej., política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del cliente, cookies y balizas web/gifs transparentes en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".



Impreso en España