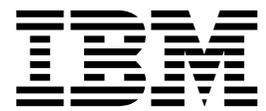


Versión 10 Release 0
28 de febrero de 2017

Notas del release de IBM Campaign



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, consulte la información en "Avisos" en la página 31.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 0, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad de IBM Campaign 10.0. . . 1

Requisitos previos para utilizar IBM Campaign. . . 1
Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign 2

Capítulo 2. Nuevas características y cambios de la versión 10.0 5

Capítulo 3. Defectos corregidos en IBM Campaign 10.0 11

Capítulo 4. Problemas conocidos en IBM Campaign 10.0 17

Capítulo 5. Limitaciones conocidas en IBM Campaign 10.0 21

Capítulo 6. IBM Campaign Reports Package 25

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM 29

Avisos 31

Marcas registradas 33

Consideraciones sobre la Política de Privacidad y Condiciones de Uso 33

Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad de IBM Campaign 10.0

IBM® Campaign forma parte de la suite de productos IBM Marketing Software. Campaign versión 10.0 requiere Marketing Platform 10.0.

Dónde hallar información completa de requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM Marketing Software compatibles con este producto y una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Requisitos mínimos del sistema y entornos de software recomendados). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** si tiene sesión iniciada en IBM Marketing Software.

Requisitos previos para utilizar IBM Campaign

Antes de empezar a utilizar IBM Campaign, compruebe que su entorno de trabajo cumple los requisitos siguientes.

- Para obtener una experiencia de usuario mejorada, utilice como mínimo una pantalla de 21 pulgadas.
- Para obtener una experiencia de usuario mejorada, establezca la resolución de la pantalla en 1600 x 900. Una resolución menor puede hacer que alguna información no se muestre correctamente. Si utiliza una resolución menor, maximice la ventana del navegador para ver más contenido.
- Un ratón es la mejor opción para navegar por la interfaz de usuario.
- No utilice los controles del navegador para navegar. Por ejemplo, evite utilizar los botones Anterior y Siguiente. En su lugar, utilice los controles existentes en la interfaz de usuario.
- Si existe software de bloqueo de anuncios instalado en la máquina cliente, IBM Campaign podría no funcionar debidamente. Para obtener los mejores resultados, inhabilite el software bloqueador de ventanas emergentes mientras se ejecuta IBM Campaign.
- Asegúrese de que el entorno técnico cumple los requisitos mínimos del sistema y las plataformas soportadas.*
- Se deben utilizar el navegador y las versiones correctas.
- Vacíe la memoria caché del navegador después de actualizar o aplicar cualquier fixpack. Esto es necesario hacerlo una sola vez, después de actualizar la aplicación.
- Si utiliza Internet Explorer (IE) con IBM Campaign o cualquier módulo que utiliza diagramas de flujo de Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing): para iniciar una sesión varias veces para ver información en columnas paralelas, abra IE e inicie una sesión en IBM Marketing Software. A continuación, seleccione **Archivo > Sesión nueva** en la barra de

menús de Internet Explorer. En la ventana del navegador Internet Explorer, inicie sesión en IBM Marketing Software como el mismo usuario u otro diferente.

Importante: No utilice ningún otro método para abrir varias sesiones. Por ejemplo, no abra una pestaña nueva; no abra ninguna otra sesión de navegador desde el menú **Inicio** o con el icono del escritorio y no utilice **Archivo > Nueva ventana** en Internet Explorer. Estos métodos pueden corromper la información que se muestra en la aplicación.

*Para conocer detalles sobre los elementos marcados con un asterisco, consulte el manual *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para usuarios, administradores y desarrolladores.

Tabla 1. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Conocer las nuevas características, problemas conocidos y limitaciones	<i>IBM Campaign</i>
Conocer la estructura de las tablas del sistema de Campaign	<i>IBM Campaign System Tables and Data Dictionary</i>
Instalar o actualizar Campaign	Una de las siguientes guías: <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Guía de instalación</i> • <i>IBM Campaign Guía de actualización</i>
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign	<i>IBM Marketing Software Reports Guía de instalación y configuración</i>

Tabla 2. Configurar y utilizar Campaign

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustar los valores de configuración y seguridad • Preparar Campaign para los usuarios • Ejecutar programas de utilidad y realizar tareas de mantenimiento • Conocer información sobre integraciones 	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Crear y desplegar campañas de marketing • Analizar resultados de campaña 	<i>IBM Campaign Guía del usuario</i>
Mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo	<i>Guía de ajustes de IBM Campaign</i>
Utilizar funciones de Campaign	<i>IBM Macros para IBM Marketing Software Guía del usuario</i>

Tabla 3. Integrar Campaign con otros productos de IBM

Tarea	Documentación
Integración con IBM Engage	<i>IBM Campaign y Engage Guía de integración para IBM Marketing Cloud</i>
Integración con IBM Journey Designer	http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en

Tabla 3. Integrar Campaign con otros productos de IBM (continuación)

Tarea	Documentación
Integración con IBM Digital Analytics	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i> : Cómo configurar la integración. <i>IBM Campaign Guía del usuario</i> : Segmentos objetivo de IBM Digital Analytics en campañas.
Integración con IBM Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations</i> y <i>IBM Campaign Guía de integración</i>
Integración con IBM Opportunity Detect	<i>IBM Campaign Guía del administrador</i> : Cómo configurar la integración. <i>IBM Opportunity Detect Guía del administrador</i> e <i>IBM Opportunity Detect Guía del usuario</i> : Cómo administrar y utilizar el producto.
Integración con IBM eMessage	<i>IBM Campaign Guías de instalación y actualización</i> : Cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local. <i>IBM eMessage Guía de inicio y del administrador</i> : Cómo conectar con los recursos de mensajería alojados. <i>IBM Campaign Guía del administrador</i> : Cómo configurar la integración de ofertas.
Integración con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<i>IBM Campaign</i> y <i>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guía de integración</i>
Nota: Es posible que haya integraciones adicionales disponibles que no figuran en esta tabla. Consulte Herramientas y programas de utilidad del producto para IBM Campaign. Asimismo, consulte IBM Solution Engineering Projects.	

Tabla 4. Desarrollar para Campaign

Tarea	Documentación
Utilice la API REST	Consulte IBM Knowledge Center
Utilice la API SOAP	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Guía de la API SOAP</i> • JavaDocs contenidos en devkits\CampaignServicesAPI
Desarrollar plugins Java™ o ejecutables de línea de mandatos para añadir validación a Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Guía PDK de validación</i> • JavaDocs contenidos en devkits\validation

Tabla 5. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Utilice IBM Knowledge Center	Vaya a http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita
Abrir la ayuda en línea	<p>Cuando utilice la aplicación IBM Campaign:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccione Ayuda > Ayuda para esta página para abrir un tema de la ayuda contextual. 2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa. <p>Debe tener acceso web para ver la ayuda en línea contextual. Póngase en contacto con el servicio de soporte de IBM para obtener más información acerca de cómo acceder e instalar IBM Knowledge Center localmente para obtener la documentación fuera de línea.</p>

Tabla 5. Obtener ayuda (continuación)

Tarea	Instrucciones
Obtenga los PDF	<p>Cuando utilice la aplicación IBM Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccione Ayuda > Documentación del producto para acceder a los PDF de Campaign. • Seleccione Ayuda > Toda la documentación de IBM Marketing Software para acceder a todos los PDF del producto. • Pulse los enlaces para los PDF durante el proceso de instalación.
Obtener soporte	<p>Acceda a http://www.ibm.com/ y pulse Soporte & descargas para acceder al portal de soporte de IBM .</p>

Capítulo 2. Nuevas características y cambios de la versión 10.0

IBM Campaign 10.0 incluye varias características nuevas y cambios.

Para obtener una lista de las nuevas plataformas soportadas y las plataformas que se han dejado de mantener, consulte el documento *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*, publicado bajo Requisitos del sistema detallados en el sitio web de IBM Support Portal (<http://support.ibm.com>).

Rutas de actualización

Dado que la versión 10.0 es un release principal, puede actualizar desde 8.6.x, 9.0.x o 9.1.x. Para obtener las instrucciones, consulte *IBM Campaign Guía de actualización*.

Interfaz de usuario mejorada para Marketing Platform, Campaign, Interact y Contact Optimization

Este release actualiza la interfaz de usuario para facilitar el uso, ofrece un diseño moderno y claro y proporciona mensajes de error y texto en línea mejorados. El nuevo aspecto no cambia cómo funciona el producto y puede obtener documentación actualizada desde el menú **Ayuda**.

Ayuda según contexto para propiedades de configuración

Al ver propiedades de configuración bajo **Valores > Configuración**, puede elegir **Ayuda > Ayuda para esta página** para mostrar ayuda según contexto. Por ejemplo, si solicita ayuda para la página **Campaign | caching**, verá un tema de ayuda que describe específicamente todas las opciones de almacenamiento en memoria caché. Debe tener una conexión a Internet para utilizar esta característica.

Archivos y directorios EMM renombrados a IMS

Los archivos y las carpetas que incluían "EMM" se han modificado a IMS. Por ejemplo, el directorio de nivel superior predeterminado ahora es C:\IBM\IMS y los nombres de los instaladores son

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin,  
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0.sh e  
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe.
```

Integración con IBM Engage en IBM Marketing Cloud

IBM Campaign versión 10.0 se puede integrar con IBM Engage en IBM Marketing Cloud. IBM Engage proporciona marketing digital y soluciones de gestión innovadoras que incorporan el correo electrónico, los mensajes SMS y las notificaciones push de móviles, junto con análisis incorporados. La integración proporciona a los vendedores digitales la posibilidad de comunicarse a través de varios canales, personalizar y realizar un seguimiento de las interacciones de los clientes y proteger los datos personales confidenciales. Los vendedores pueden utilizar las funciones de segmentación de IBM Campaign junto con IBM Engage para dirigirse a un público objetivo específico, personalizar las comunicaciones y llegar a clientes mediante campañas de correo electrónico, mensajes de texto SMS y

notificaciones push de móviles. Para obtener más información, consulte la *IBM Campaign y Engage Guía de integración para IBM Marketing Cloud*.

Integración con IBM Journey Designer

Los clientes de IBM Campaign ahora utilizan IBM Journey Designer para diseñar y ver mapas de viaje de alto nivel que les permiten comprender de modo enfático la mensajería y los puntos táctiles que recorren sus clientes. Los usuarios de IBM Campaign pueden utilizar Journey Designer para planificar de forma estratégica el recorrido ideal de los clientes y las diferentes interacciones que se suceden en dicho recorrido. A medida que crea recorridos, puede enlazar una interacción concreta con una campaña existente, asignar solicitudes a un usuario concreto para ejecutar y colaborar en relación a las necesidades que se han de incluir en dicha campaña en concreto. Para obtener información, consulte la documentación de IBM Journey Designer.

Búsqueda avanzada de campañas, sesiones, ofertas, segmentos (181352, 211268)

Puede buscar diagramas de flujo y objetos relacionados con diagramas de flujo, incluidos los nombres de los cuadros de proceso, los detalles de configuración, descripciones, propietarios, variables de usuario, tablas de base de datos de usuario, segmentos, ofertas asociadas y cualquier otro objeto que esté almacenado en los archivos de sesión de campaña (.ses).

1. Vaya a cualquiera de las ubicaciones siguientes:
 - La página **Todas las campañas**
 - La página **Todas las sesiones**
 - Cualquier pestaña de diagrama de flujo en modalidad de vista
2. Pulse **Buscar diagramas de flujo**.

Cuando realiza una búsqueda, se buscan todos los diagramas de flujo en todas las campañas de la partición actual. Las búsquedas no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Actualmente, los resultados de la búsqueda se conservan hasta que borra de forma explícita los resultados. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del usuario*.

Nota: No puede realizar búsquedas en diagramas de flujo hasta que los indexa. Vea las instrucciones siguientes para obtener más información.

Permitir búsquedas en diagramas de flujo indexando el archivo .ses

La versión 10 introduce la posibilidad de realizar búsquedas en diagramas de flujo. Sin embargo, no se puede realizar búsquedas en diagramas de flujo hasta que se indexan. Hay dos modos de permitir las búsquedas en los diagramas de flujo:

- Indexar por lotes todos los diagramas de flujo en una partición ejecutando `advSrchUtil (.bat o .sh)`, o
- Indexar un diagrama de flujo individual ejecutando `unica_acsesutil` con la opción `-J`.

Los índices existentes no se actualizan automáticamente. Para asegurarse de que los resultados de la búsqueda sean precisos, siga estas instrucciones:

1. Ejecute `advSrchUtil` inmediatamente después de actualizar IBM Campaign, para indexar todos los diagramas de flujo que existan en una partición.

2. Periódicamente, ejecute `advSrchUtil` para crear o actualizar los índices de búsqueda en todos los diagramas de flujo de una partición.
3. Si desea que solo un único diagrama de flujo resulte afectado, ejecute el programa de utilidad de sesión `unica_acsesutil` con la opción `-J`.

Cuando se ejecuta `advSrchUtil` por primera vez, procesa todos los diagramas de flujo de la partición indicada, los serializa en JSON y los indexa.

La próxima vez que se ejecute `advSrchUtil`, solo procesa los diagramas de flujo que se han modificado o añadido desde la última ejecución.

Por este motivo, la primera ejecución tarda más tiempo que las ejecuciones siguientes. Un diagrama de flujo muy grande puede tardar varios minutos en procesarse, por lo tanto, si hay muchos diagramas de flujo la herramienta puede tardar mucho tiempo en finalizar. Se recomienda ejecutar la herramienta con regularidad. Por ejemplo, si normalmente añade o modifica centenares de diagramas de flujo a la semana, puede optar por ejecutar la herramienta dos veces a la semana.

En los siguientes ejemplos se resumen cómo se han de ejecutar los mandatos. Para obtener toda la información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

- Unix/Linux: `<Dir_inicio_Campaign>/bin/advSrchUtil.sh <partición> <campaignSharedHome si en clúster>`
- Windows: `<Dir_inicio_Campaign>\bin\advSrchUtil.bat <partición> <campaignSharedHome si en clúster>`

El programa de utilidad solicita de forma interactiva un nombre de usuario y contraseña con permiso para acceder a todos los diagramas de flujo de la partición indicada. Solo es necesario `campaignSharedHome` si el escucha de IBM Campaign está en clúster.

- `unica_acsesutil -s <archivo ses de diagrama de flujo> -h <nombre_partición> -J -o <archivo_salida_o_ruta_directorio> -y <id_usuario> -z <contraseña>`. Debe incluir `-s` para indicar el archivo de sesión. Las opciones `-y` y `-z` son opcionales. Si las omite, la herramienta le solicitará el ID de usuario y la contraseña. Las opciones distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

GSKit sustituye a OpenSSL como estándar de criptografía. (Epopoya 130497, Historia 199501, Tarea 211566)

Para configurar GSKit, siga las instrucciones de la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*. A continuación, se resumen los pasos de alto nivel:

1. Genere certificados de Campaign utilizando IBM GSKit y configure los valores en `CAMPAIGN_HOME/conf/config.XML`.
2. Genere certificados JAVA.
3. Intercambie los certificados de IBM Campaign GSKit por certificados JAVA.
4. Configure los certificados SSL en el servidor de aplicaciones WebSphere o WebLogic.

Nota: Para las actualizaciones: Los clientes existentes en entornos SSL debe eliminar los certificados SSL y configurar nuevos certificados utilizando GSKit. Los

certificados SSL existentes no funcionarán. Para obtener las instrucciones, consulte la documentación de GSKit y la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

Soporte del controlador ODBC de Hortonworks (211291)

El controlador ODBC de Apache Hortonworks de 64 bits para HDP 2.3 (v2.0.5) está ahora soportado como un controlador para grandes datos de Hadoop basado en Hive (solo orígenes de datos de usuario).

Nueva variable de entorno para el script de escucha: STALE_CONN_TIMEOUT (204453)

Existe una nueva variable de entorno, STALE_CONN_TIMEOUT, disponible para el archivo de script de escucha para IBM Campaign y para Contact Optimization. El archivo de script de escucha es rc.unica_ac/cmpServer.bat (para Campaign) y ACOServer.sh/.bat (para Contact Optimization), y se encuentra en <INICIO_CAMPAIGN>\bin.

Se ha introducido la variable STALE_CONN_TIMEOUT para permitir que las campañas de larga ejecución continúen sin perder la conexión con la base de datos de programa de fondo. Si una conexión está desocupada durante el número de segundos definido, se volverá a abrir la conexión. Por ejemplo: STALE_CONN_TIMEOUT=<segundos>. Si añade o cambia esta variable de entorno, debe reiniciar el escucha. Si se pierde una conexión, se muestra el siguiente mensaje de depuración en el diagrama de flujo de Campaign o en el archivo de registro del servidor de Contact Optimization: [DB QUERY] La conexión está desocupada, por lo tanto, se vuelve a abrir la conexión de base de datos.

El archivo ODBC.ini de Hive requiere el parámetro adicional GetTablesWithQuery=1 (206508)

Si está utilizando un origen de grandes datos de Hadoop basado en Hive como una base de datos, el archivo ODBC.ini para el controlador ODBC de Hive debe incluir la línea GetTablesWithQuery=1. Esta línea es necesaria para solventar una limitación de Hive de la API de ODBC GetTables. Si se omite esta línea se puede generar un error de tiempo excedido de conexión para el origen de datos de Hive Hadoop. Este cambio se aplica a todos los controladores ODBC de Hive. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.

Nueva propiedad de configuración en la plantilla de origen de datos de teradatos: UseGroupByForDistinct

Se ha añadido una nueva propiedad, **Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | dataSourceName | UseGroupByForDistinct**, a la plantilla de origen de datos de teradatos. De forma predeterminada, esta propiedad es FALSE. Cuando se habilita esta propiedad, <select query> utiliza una sentencia GROUP BY, en lugar de DISTINCT.

Motivo de esta adición: Los diagramas de flujo ejecutan la consulta "select DISTINCT <id audiencia> from <tabla>" para capturar registros exclusivos cuando no se correlaciona una tabla como una tabla normalizada en IBM Campaign. Cuando se envían este tipo de consultas sobre teradatos, se genera una clasificación adicional de los datos en la base de datos y aumenta el consumo de CPU. La recomendación de DBA para teradatos es utilizar GROUP BY, en lugar de

DISTINCT, ya que GROUP BY puede beneficiarse de la arquitectura de múltiples procesos de AMP para teradatos.

Nueva propiedad de configuración: cacheSystemDSQueries

Se ha añadido una nueva propiedad de configuración, **Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization | cacheSystemDSQueries**, para mejorar el rendimiento. Cuando se establece en TRUE, esta propiedad disminuye las ejecuciones múltiples de consultas en las tablas del sistema IBM Campaign, ya que almacena en memoria caché los resultados de la consulta. Cuando se establece en FALSE, los resultados de la consulta no se almacenan en memoria caché. El valor predeterminado es TRUE.

Posibilidad de habilitar el registro de rastreo en unica_aclsnr.log para fines de diagnóstico

Puede habilitar el registro de rastreo para fines de diagnóstico cuando trabaje con el servicio de soporte de IBM. Cuando habilita el registro de rastreo, los eventos se graban en el registro del escucha unica_aclsnr.log y en el registro del diagrama de flujo <diagrama_flujo>.log. Los eventos de rastreo se identifican en el archivo de registro con [T].

Para habilitar el registro de rastreo:

1. Añada la siguiente entrada al archivo setenv.sh o setenv.bat:
UNICA_ACTRACE=Trace
2. Reinicie el escucha.

Nota: El registro de rastreo puede disminuir el rendimiento, por lo tanto, no olvide inhabilitarlo cuando haya terminado (comente la línea y reinicie el escucha).

Agrupación en clúster de aplicaciones web en toda la suite

Anteriormente, solo se daba soporte a la agrupación en clúster de aplicaciones web para Campaign autónomo. Ahora está soportada la agrupación en clúster de aplicaciones web para los productos IBM Campaign junto con otros productos integrados de la suite. Por ejemplo, si se despliega Campaign en un clúster de aplicaciones web, el usuario puede configurar IBM Marketing Platform, Contact Optimization, Marketing Operations o eMessage en el mismo clúster de aplicaciones web. A pesar de que Interact no da soporte a la agrupación en clúster de aplicaciones web, también se puede configurar con la aplicación IBM Campaign desplegada en un clúster de servidor de aplicaciones web. Solamente están permitidas las sesiones persistentes. No se realiza ninguna replicación de sesiones, pues el foco de atención es la escalabilidad. La migración tras error no está implementada.

Mejoras de rendimiento (195323)

Para entornos integrados de Campaign+Marketing Operations se ha mejorado el rendimiento en Guardar y salir del diagrama de flujo.

Nueva opción durante la instalación para crear una conexión de origen de datos de tabla del sistema en el servidor de aplicaciones web

Puede permitir al instalador crear la conexión con las tablas del sistema Campaign en el servidor de aplicaciones web. Para habilitar la creación de orígenes de datos automática durante la instalación, en el panel Creación de origen de datos, seleccione el recuadro de selección **Crear origen de datos de Campaign** y proporcione información sobre el servidor de aplicaciones.

- El instalador crea el origen de datos utilizando `campaignPartition1DS` como el nombre JNDI.
- El instalador crea la conexión de origen de datos para una sola partición. Si tiene varias particiones, debe crear conexiones adicionales manualmente.
- Tenga en cuenta que, si utiliza WebLogic, debe añadir el controlador JDBC a la classpath del servidor de aplicaciones web manualmente, incluso aunque permita al instalador crear el origen de datos. El instalador realiza esto automáticamente para WebSphere.

Capítulo 3. Defectos corregidos en IBM Campaign 10.0

Se han corregido los defectos siguientes en Campaign 10.0.

Tabla 6. Defectos corregidos de Campaign

ID	Defecto corregido
223812	Defecto de documento: Comportamiento del ID de paquete 20595
221776	VERSIÓN: 213486: No se pueden guardar los atributos de Campaign personalizados en 9.1.2.1 -- El ATRIBUTO no es válido. Reduzca la longitud del texto.
221775	VERSIÓN: 212799: Después de pulsar el botón 'Aceptar' de la ventana 'Más opciones' no se cierra el diálogo. El usuario tiene que pulsar el botón Cancelar, en lugar del botón Aceptar.
221774	VERSIÓN: 211648: Se pierde el campo derivado extraído de un cuadro de proceso de Telemarketing cuando se copian los cuadros de proceso en un nuevo diagrama de flujo.
221639	Un mensaje informa de que el servidor está ocupado (10453) cuando el diagrama de flujo de gran tamaño realiza procesos complejos.
221576	EN LA PANTALLA DE CORRELACIÓN DE TABLAS DE IBM CAMPAIGN, EL BOTÓN "SIGUIENTE" PERMANECE EN GRIS DESPUÉS DE SELECCIONAR EL CAMPO DE AUDIENCIA CORRECTO.
219636	Se muestra el error 11107 cuando se pega la plantilla en un nuevo diagrama de flujo.
219311	Se muestra el error 10404 durante el análisis
219309	EL CUADRO DE PROCESO DE LISTA DE CORREO SE BLOQUEA 10404
219304	En PMR 209964 se informa acerca de problemas en archivos principales en el entorno del cliente de OCBC
219004	El mandato unica_svradm STOP pone en pausa el diagrama de flujo, planificado mediante el cuadro de proceso Planificación, en lugar de detenerlo.
218512	El diagrama de flujo se cuelga durante una operación de cortar o copiar
216932	CON LA OPTIMIZACIÓN EN LA BASE DE DATOS ACTIVADA, CAMPAIGN DESCARTA LAS TABLAS TEMPORALES SIN CANCELAR LA CONSULTA
216922	La hora que figura en la Autorización de usuario siempre parece ser de 5 horas de antelación (GMT) con respecto a la hora real que refleja la lista de autorizaciones de usuario (del servidor)
216921	No se puede asignar el producto a la oferta - "Formato de datos no válido para los productos relevantes".
216875	La función de búsqueda no funciona por completo en las hojas de cálculo de celdas objetivo en modo de edición
216785	No se ejecuta el filtrado de datos SQL de DB2 cuando se incluye el cuadro de proceso de selección
216715	VERSIÓN: 213762: SE RESTAURAN LOS VALORES PREVIOS DE LA PESTAÑA PARÁMETROS DEL CUADRO DE PROCESO TELEMARKETING
216714	VERSIÓN: 211648: Se pierde el campo derivado extraído de un cuadro de proceso de Telemarketing cuando se copian los cuadros de proceso en un nuevo diagrama de flujo.
216711	VERSIÓN: 198717: Los atributos de ofertas de lista de correo obtienen valores incorrectos
216709	VERSIÓN: 212799: Después de pulsar el botón 'Aceptar' de la ventana 'Más opciones' no se cierra el diálogo. El usuario tiene que pulsar el botón Cancelar, en lugar del botón Aceptar.
215064	Se genera 10404 cuando el proceso del diagrama de flujo no puede recopilar los valores de configuración de la plataforma.
213571	Se genera el error 17583 cuando se restaura la conexión del cuadro de proceso Telemarketing
213569	El proceso de segmentación 'no ejecutar los procesos posteriores para segmentos vacíos' ejecuta los procesos posteriores en los segmentos vacíos. "
213567	No se pueden ver los campos correlacionados recientemente en la salida de la tabla correlacionada

Tabla 6. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

ID	Defecto corregido
213566	El menú del botón derecho no se mantiene abierto cuando se trabaja en diagramas de flujo en el navegador Safari 7
213565	Después de aplicar el fixpack 9114, desaparece 'Campos a registrar' en la pestaña Registro del cuadro de proceso Respuesta.
213564	El campo seleccionado en el cuadro de proceso eMessage se modifica automáticamente en IBM Campaign.
213563	Los campos de salida se correlacionan con el cambio de nombre de archivo de salida
213561	IBM Campaign: No se lleva a cabo la validación del extremo del servidor en la página de oferta de Campaign.
213559	En el cuadro de proceso Segmentación, en IE 11, la entrada sale del campo para el idioma japonés
213557	En Chrome, si se añaden segmentos a un proceso de segmentación y se intenta bajar el primer segmento, se desordena la lista
213554	No se rellenan los atributos predeterminados de la API de ofertas
213553	Los 'Campo(s) identificadores de audiencia' pasan a estar vacíos cuando se vuelven a correlacionar las tablas
213551	Cuando se elimina la entrada del proceso de segmentación y se pasa a la pestaña General, no se eliminan los segmentos y los segmentos pueden no coincidir.
213550	No aparecen las páginas de inicio de eMessage para su selección en cuadro Extraer de Campaign
213548	NO FUNCIONA EL IMPULSO DE CONEXIONES DE BASE DE DATOS CON EL PARÁMETRO MAXQUERYTHREADS EN EL ORIGEN DE DATOS.
213547	Se retiene el valor de condición en cuadro de proceso Selección.
213544	Si se ejecuta un cuadro de proceso individual en sentido descendente desde la extracción ejecutada, la tabla o la vista no existen
213543	Los valores nulos se manejan de forma no coherente en los campos derivados, en la sentencia Else del campo derivado
213541	La tarea de planificación falla cuando se cambia el nombre del diagrama de flujo
213535	El usuario puede actualizar la oferta en el cuadro de proceso Optimizar cuando está activada la integración MO-UC
213530	Se trunca el atributo personalizado de Campaign con caracteres no ingleses cuando se exporta a la tabla de base de datos correlacionada de IBM Campaign
213529	ETL calcula treatmentinstid utilizando el recuento de TargetCellID
212054	VERSIÓN: 203553: Se trunca el atributo personalizado de Campaign con caracteres no ingleses cuando se exporta a la tabla de base de datos correlacionada de IBM Campaign
208214	Después de aplicar el fixpack 9114, desaparece 'Campos a registrar' en la pestaña Registro del cuadro de proceso Respuesta.
206338	Aparece un mensaje erróneo cuando varios usuarios abren el mismo diagrama de flujo en modalidad de edición en IBM Campaign
205999	Al copiar/pegar caracteres ASCII desde SQL Developer, Campaign deja de estar accesible
205997	IBM CAMPAIGN: CELLCODE EN TCS NO SE ALMACENA CORRECTAMENTE
205995	La ventana de catálogo se daña si hay muchos objetos
205992	No se muestran las ofertas asignadas en Optimizar PB
205991	Cuando se elimina la entrada del proceso de segmentación y se pasa a la pestaña General, no se eliminan los segmentos y los segmentos pueden no coincidir.
205990	Al clasificar por 'Hora de inicio' o por 'Hora final' en la página de supervisión, no se genera el orden de clasificación correcto
205988	El uso de "Carpeta de ofertas" en la búsqueda de ofertas avanzada no funciona correctamente

Tabla 6. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

ID	Defecto corregido
205987	EMESSAGE - ETL calcula treatmentinstid utilizando el recuento de TargetCellID
205986	No se rellenan los atributos predeterminados de la API de ofertas
205985	IBM Campaign: No se lleva a cabo la validación del extremo del servidor en la página de oferta de Campaign.
205984	Si se ejecuta Selección con una tabla de entrada que no existe y con el cuadro de proceso de extracción (conectado a la instantánea), la conexión de ambos para fusión genera el error 10404
205982	LA CARPETA DE MACROS PERSONALIZADAS NO FIGURA EN LA PARTE SUPERIOR DE LA CARPETA DE MACROS EN LA AYUDA DE CONSULTAS
205981	NO SE PUEDE PULSAR LA BARRA DE DESPLAZAMIENTO EN LOS DIAGRAMAS DE FLUJO DE SESIÓN
205980	El recuento de planificaciones visualizado continúa aumentando cuando se pulsa el botón Planificar en un diagrama de flujo de IBM Campaign
205979	Los campos de tablas no se muestran en orden alfabético durante la correlación de tablas
205978	PO05072 - NO SE MUESTRA LA PESTAÑA REGISTRO EN EL CAMPO DERIVADO CREADO HASTA QUE SE RENUEVA
205973	SE INHABILITA DETENER/PAUSA CUANDO EL USUARIO TIENE PERMISO DE EJECUCIÓN EN IBM CAMPAIGN
205972	Se trunca la serie en el creador de consulta si la columna de base de datos tiene un guión.
205970	La copia de cuadros de proceso en la plantilla no funciona en Safari. Si se pulsa el botón derecho del ratón se deseleccionan todos los cuadros en Safari.
205969	Si se vuelven a correlacionar las tablas de usuario rápidamente se pueden generar correlaciones de tablas duplicadas
205968	EMSSAGE - Se genera el error 10404 cuando se selecciona la página de inicio de eMessage en el proceso de extracción
205967	El menú desplegable de planificación muestra el mismo valor varias veces, cuando se pulsa repetidamente el botón de planificación.
205965	En la pantalla de ejecución de la planificación, el contenido de la columna Detalles aparece confuso
205963	La hoja de cálculo de celdas objetivo no muestra la barra de desplazamiento para la lista de valores de atributos personalizados del cuadro de proceso Selección
205962	Los nombres de columnas de tablas no están ordenados cuando se trabaja en el cuadro de diálogo de correlación de columnas de tablas
205961	La página de lista de campañas no tiene una barra de desplazamiento operativa en el cuadro emergente "Ver una pestaña" para las campañas que incluyen un número elevado de diagramas de flujo
205959	IBM Contact Optimization: La ejecución de la sesión Optimizar con ACOOptAdmin.sh falla con el error "no se ha podido conectar con el URL especificado" 2
05958	El seguimiento del historial de contactos en un nivel de audiencia diferente no funciona en IC 9.0
205957	Si se pulsa rápidamente y varias veces el botón Planificaciones se muestran menús duplicados
205954	Al copiar/pegar caracteres ASCII desde SQL Developer, Campaign deja de estar accesible
205953	Los campos de tabla salen fuera del cuadro para el usuario japonés en IE 11
205952	IBM Campaign: El atributo de celda en 'Campo de texto - Numérico' no guarda el valor cero (0)
205951	La clasificación de la audiencia solo funciona en el primer nivel de audiencia y no funciona para cualquier nivel de audiencia adicional
205950	La posibilidad de guardar catálogos de tabla con más de 64 caracteres, genera un error de base de datos que indica que no se pueden cargar catálogos globalmente
205949	Se produce un problema al planificar el diagrama de flujo con caracteres japoneses

Tabla 6. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

ID	Defecto corregido
205948	En Chrome, si se añaden segmentos a un proceso de segmentación y se intenta bajar el primer segmento, se desordena la lista
205947	Los botones "Subir 1" y "Bajar 1" de la pestaña de personalización de la lista de correo no funcionan de forma coherente en el navegador Chrome
205946	Se produce un problema de orden de secuencias en la instantánea y la extracción
205945	El botón Ver registro no funciona en el idioma francés. Asimismo, no se puede abrir Campaign y el diagrama de flujo con los caracteres franceses "ûüèèëëÿ".
205943	El campo nuevo añadido al historial de contactos y respuestas no está disponible en los diagramas de flujo existentes.
205942	NO FUNCIONA EL IMPULSO DE CONEXIONES DE BASE DE DATOS CON EL PARÁMETRO MAXQUERYTHREADS EN EL ORIGEN DE DATOS.
205941	EMESSAGE - El campo seleccionado en el cuadro de proceso eMessage se modifica automáticamente en IBM Campaign.
205940	Unica no muestra parámetros de ofertas en la pestaña Telemarketing
205939	La selección múltiple no funciona en la applet Analizar campo seleccionado
205938	Creación de ofertas desde plantillas para utilizar variables de vinculación
205937	Los atributos de celdas no se clasifican por orden alfabético
205936	IBM CAMPAIGN: TODAS LAS TABLAS DE DIMENSIONES QUE FIGURAN EN EL PROCESO SELECCIÓN NO APARECEN EN LOS INFORMES DE DIAGRAMAS DE FLUJO
205935	PO04374 - No es posible desplazarse por los atributos personalizados de celdas objetivo
205934	Los valores nulos se manejan de forma no coherente en los campos derivados, en la sentencia Else del campo derivado
205933	Si se ejecuta un cuadro de proceso individual en sentido descendente desde la extracción ejecutada, la tabla o la vista no existen
205932	En el entorno local francés se produce un problema persistente en los campos derivados
205931	No se puede seleccionar varias categorías en "Valores" en la versión 9.1.0.3
205930	El cuadro de proceso de lista de correo proporciona la opción de escritura en el historial de contactos de IBM Campaign
205929	Se produce un error de conflicto de nombres al editar la macro personalizada
205928	La posibilidad de guardar catálogos de tabla con más de 64 caracteres, genera un error de base de datos que indica que no se pueden cargar catálogos globalmente
202203	Se produce un error de conflicto de nombres al editar la macro personalizada
202202	La posibilidad de guardar catálogos de tabla con más de 64 caracteres, genera un error de base de datos que indica que no se pueden cargar catálogos globalmente
199729	IBM Campaign: Se generan problemas de scripts entre sitios cuando se utiliza el navegador Firefox no soportado
196876	Se pasan parámetros confidenciales en la solicitud GET.
196328	SQL30081N Error al cerrar el socket TCP/IP durante la ejecución del proceso UNICA_ACSVR que se comunica con la base de datos DB2
190160	El historial de contactos combina celdas separadas con un solo tratamiento
183490	No se respetan los permisos del propietario para cargar catálogos
176048	No se produce la salida del proceso unica_acsvr cuando se inicia sesión en la plataforma y se vuelve a finalizar la sesión desde el navegador, sin ir a la página de Campaign.
136811	Los botones de Arriba 1/Abajo 1 del proceso de instantánea no funcionan correctamente y la barra de desplazamiento salta incorrectamente cuando se utilizan estos botones

Tabla 6. Defectos corregidos de Campaign (continuación)

ID	Defecto corregido
130933	Los controles deslizantes de la barra de desplazamiento no se mueven cuando se pulsan o se arrastran cuando se correlacionan o se vuelven a correlacionar las tablas
18991	Si un usuario crea un diagrama de flujo en varios entornos locales, es persistente
17199	Los atributos de ofertas se muestran erróneamente

Capítulo 4. Problemas conocidos en IBM Campaign 10.0

Campaign 10.0 incluye los siguientes problemas conocidos.

Tabla 7. Problemas conocidos de Campaign

ID	Problema conocido
239142	Cuando el proceso Audiencia falla debido a una expresión de filtro de recuento incorrecta, y el usuario elimina la expresión de filtro, añade una condición y vuelve a ejecutar el proceso Audiencia, el proceso falla. No se considera la Condición y en su lugar se utiliza la expresión de filtro de recuento anterior que genera el error. Para ejecutar el proceso Audiencia correctamente, debe volver a abrir la ventana de configuración del proceso Audiencia, pulsar la Condición, Guardar y Cerrar. Ahora el proceso Audiencia considera la Condición y se ejecuta satisfactoriamente.
229870	<p>El problema: IBM Campaign versión 10.0 instala IBM Global Security Kit (GSKit) versión 8.0.50.41. IBM Global Security Kit (GSKit) es un componente común que utilizan una serie de productos IBM para sus prestaciones criptográficas y SSL/TLS. IBM Campaign instala IBM GSKit como instalación de nivel global. La instalación de IBM Global Security Kit (GSKit) requiere el rol de usuario root en el caso de una máquina UNIX y el rol de usuario Administrator en el caso de una máquina Windows. Sin embargo, si se ha realizado la instalación de la versión 10.0 de IBM Campaign o la actualización pertinente con el rol de usuario no root o con el rol de usuario no administrador, no se instalará IBM Global Security Kit (GSKit). El registro de instalación de la versión 10.0 de IBM Campaign no muestra ningún mensaje de error sobre anomalías de la instalación de IBM Global Security Kit (GSKit) y con la SSL configurada en el entorno de la versión 10.0 de IBM Campaign, el usuario no podrá iniciar el servidor analítico de Campaign.</p> <p>Soluciones temporales: ejecute el mandato IBM_Campaign_Crypto_10.0.0.0_IF02_< sistema_operativo > en el sistema donde se haya instalado el servidor analítico de IBM Campaign. De este modo se instalará IBM Global Security Kit. Asegúrese de ejecutar el mandato utilizando el rol de usuario root en UNIX y el rol de usuario administrator de Windows. Para obtener los pasos detallados, consulte el archivo IBM_Campaign_10.0.0.0_IF02_Readme.txt.</p>
214084	El carácter de cierre de paréntesis, ")", si se utiliza en un nombre de cuadro de proceso se muestra de forma incorrecta en los informes de celdas como un corchete de cierre, "]".
224257	<p>El problema: Se modifica una campaña en la página Resumen de la campaña y, a continuación, se ejecuta advSrchUtil sin abrir ni guardar los diagramas de flujo en la campaña. En estos diagramas de flujo no se pueden realizar búsquedas en la configuración de campaña modificada. Este es un caso de uso raro. Normalmente, los usuarios abren los diagramas de flujo, realizan los cambios y los guardan. Este problema no se produce para los diagramas de flujo que se guardan después de modificar la configuración del resumen de la campaña.</p> <p>Ejemplo: La campaña "Campaign A" tiene tres diagramas de flujo: FC1, FC2 y FC3. Cambia la descripción de la campaña "Campaign A" para incluir la palabra "IBM", a continuación, abre FC3 y lo guarda. No toca los otros diagramas de flujo. Ahora si ejecuta advSrchUtil, las búsquedas de "IBM" encontrarán FC3. Sin embargo, los otros diagramas de flujo no aparecerán en los resultados de la búsqueda debido a que advSrchUtil no vuelve a indexarlos (ya que su indicación de fecha y hora no se ha modificado).</p> <p>Métodos alternativos: Utilice uno de los siguientes métodos alternativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprime el archivo .advSrchUtil1.last en <DIR_INICIO_CAMPAIGN>/bin/ antes de ejecutar advSrchUtil para forzar el indexado de todos los diagramas de flujo de la partición concreta. • Abra los diagramas de flujo y guárdelos antes de ejecutar advSrchUtil. • Utilice unica_acsesutil con la opción -J para indexar los archivos de sesión afectados individuales.

Tabla 7. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

ID	Problema conocido
213697	<p>No se muestran imágenes de aplicaciones de Campaign cuando se despliega Campaign en WebLogic 12.1.1. Para visualizar las imágenes, añada las líneas siguientes al archivo Campaign/WEB-INF/web.xml:</p> <pre><filter-mapping> <filter-name>springSecurityFilterChain</filter-name> <url-pattern>*.svg</url-pattern> </filter-mapping></pre>
220609	<p>Al suprimir un diagrama de flujo se muestra el siguiente mensaje de error: No se ha podido completar la operación solicitada. org.apache.axis2.AxisFault: javax.xml.stream.XMLStreamException: Se requiere un espacio en blanco entre "SYSTEM" y el identificador del sistema. Consulte el archivo campaignweb.log en el servidor de aplicaciones web para obtener más detalles. Consulte también los archivos de registro del escucha: masterlistener.log y unica_aclsnr.log.</p>
219602	<p>Engage: La ejecución del cuadro de proceso Push falla cuando se marcan todos los campos correlacionados como Sincronizados. La ejecución del cuadro de proceso Push falla con el mensaje de error siguiente:</p> <p>21901: Error interno. Se ha recibido un error de IBM Engage: Error al ejecutar la importación de la lista. Detalles: Error al añadir y actualizar destinatarios. ID de trabajo:</p> <p>Este error se produce cuando el usuario marca como campos sincronizados un número mayor al número de campos necesarios. En Campaign, los usuarios pueden marcar como campos sincronizados los campos que se permitan como sincronizados en la base de datos de Engage.</p>
213733	<p>Cuando se visualizan informes de Campaign desde la pestaña Campaign > Análisis en modo PDF, la lista desplegable de informes se oculta detrás de la vista de informes. Este es un problema conocido de Microsoft Internet Explorer.</p>
222234	<p>Cuando se habilitan las tablas temporales se bloquea la ejecución de todos los cuadros de proceso y se genera el error: "ORA-00942: La tabla o vista no existe." Esto se produce cuando se abre un diagrama de flujo para edición, se selecciona Opciones avanzadas > Optimización del servidor y se desmarca No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo.</p> <p>Una de las razones de este error es que el usuario ha modificado "TempTablePrefix" después de que se hayan asignado y utilizado las tablas TEMP en un diagrama de flujo. Para solucionar este error:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puede limpiar la asignación de agrupación de tablas temporales como solución para este error. Consulte https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/Understanding%20the%20TempTablePool%20Feature%20for%20IBM%20Campaign 2. Inhabilite la tabla temporal para dicho diagrama de flujo: Seleccione Opciones avanzadas > Optimización del servidor y desmarque No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo.
213372	<p>En el cuadro de proceso Extracción no se realizan búsquedas en algunos campos habilitados para búsquedas. La lista de optimización a la que se hace referencia en el cuadro de proceso Extracción no está habilitada para búsqueda en la característica Búsqueda avanzada del diagrama de flujo.</p>
204347	<p>LARGE_DATA: El navegador se cuelga. Cuadro de proceso Lista de correo con 700 segmentos - Se guarda con 512 ofertas en cada segmento.</p>
220705	<p>LARGE_DATA: El recuento del análisis de los campos de tablas de dimensión es incorrecto, el porcentaje del análisis muestra 100% pero el análisis está en curso.</p>
222087	<p>No se duplican las carpetas de ofertas en otros nodos del clúster de la aplicación web de Campaign.</p>
213600	<p>Prueba de base de datos de usuario: Amazon Redshift: El tamaño de celda es incorrecto en el cuadro de proceso Selección cuando se habilita la optimización en la base de datos.</p>
211253	<p>En la entrada basada en archivos con varias columnas que contienen fechas de formatos diferentes, la lectura de la fecha es incorrecta.</p>

Tabla 7. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

ID	Problema conocido
221771	Si se exporta el campo derivado con un valor de 40,68 a una tabla de instantánea nueva, se pierde la precisión.
213525	HP Vertica: Error durante la exportación de datos desde la tabla con el tipo de datos booleano.
212890	En Amazon Redshift, la columna de tipo booleano se reconoce como tipo de campo de 'Prueba' en la correlación de tablas.
194989	<p>El proceso del servidor de Campaign se cuelga con el error 10404 durante la ejecución del cuadro de proceso Segmento.</p> <p>Solución alternativa: Para todos los cuadros de proceso Segmento que tienen seleccionado Crear tablas de extracción seleccionadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quite la marca de selección de la opción Crear tablas de extracción en el cuadro de proceso Segmento. 2. Añada un cuadro de proceso Extraer en sentido descendente del cuadro de proceso Segmento y utilice la salida de la extracción en los procesos siguientes.
198739	<p>La ejecución del cuadro de proceso Seguimiento y Respuesta falla con el error 10404 y se genera un rastreo de pila cuando se selecciona Usar optimización en base de datos bajo Configuración avanzada del diagrama de flujo.</p> <p>Solución alternativa: Inhabilite Usar optimización en base de datos en el diagrama de flujo que contiene el cuadro de proceso Seguimiento o Respuesta con otros cuadros de proceso. Si no es posible, cree un diagrama de flujo nuevo y configure únicamente Seleccionar y Seguimiento y/o Respuesta en el nuevo diagrama de flujo y podrá habilitar aquí Usar optimización en base de datos.</p>
185658	<p>Datos grandes: No se pueden copiar los datos en las tablas de salida de datos grandes cuando el delimitador es "\t"</p> <p>Los datos grandes Hadoop basados en Hive no dan soporte al carácter de tabulación (/t). No utilice el carácter de tabulación como el valor de LoaderDelimiter (Campaign partitions partition[n] dataSources dataSourcename).</p>
194575	<p>Datos grandes: La ejecución del cuadro de proceso Segmento falla con un error cuando se selecciona la opción Crear tablas de extracción. Solución alternativa: Se puede extraer dentro del segmento colocando el proceso Extraer en sentido descendente al proceso Segmento.</p>
N/D	<p>Datos grandes: La ubicación de carga de archivos de datos temporales en el servidor Hive debe ser /tmp.</p> <p>Se utiliza la propiedad LoaderPreLoadDataFileCopyCmd (Campaign partitions partition[n] dataSources dataSourcename) para los orígenes de datos de Hadoop basado en Hive (BigDataODBC HiveTemplate). Esta propiedad utiliza SCP para copiar datos desde IBM Campaign a una carpeta temp en el sistema Hadoop basado en Hive. Actualmente, la ubicación se debe denominar /tmp. Esta debe ser la ubicación del sistema de archivos, no la ubicación HDFS.</p>
175825	<p>Cuando se establece defaultBehaviorWhenOutputToFile en Crear archivo nuevo, sólo funciona cuando selecciona un archivo de salida (exportación) nuevo por primera vez. Si intenta cambiar el archivo de salida existente y selecciona un nuevo archivo de salida, de forma predeterminada se selecciona la opción Añadir a datos existentes. Se puede cambiar manualmente a Crear archivo nuevo.</p>
176876	<p>Si escribe más de 21 caracteres DBCS en un Nombre de variable de usuario, aparece el mensaje de error siguiente: 11532 Error de longitud excedida: el Nombre de variable de usuario sobrepasa los 64 caracteres para UserVar en ubicación[0]</p>
178526	<p>Puede omitir sin peligro el siguiente error no crítico en Campaign_Install.log. El error se registra si interrumpe y luego reinicia la instalación de Campaign.</p> <p>"com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfigurationStatus: ERRORAdditional Notes: ERROR - class com.unica.install.ia.custom.ManagerReadConfiguration NonfatalInstallException The processing instruction target matching "[xX][mM][IL]" is not allowed."</p>

Tabla 7. Problemas conocidos de Campaign (continuación)

ID	Problema conocido
N/D	<p>El cuadro de proceso Lista de correo se desconfigura con el error "31606: La tabla de historial ha cambiado" en la ejecución de diagrama de flujo.</p> <p>1. No hay ningún problema si las tablas de historial se correlacionan antes de construir un diagrama de flujo y añadir un proceso Lista de correo. 2) Si no sigue el paso 1, puede correlacionar las tablas de historial después de que aparezca el error. Si edita el diagrama de flujo y configura el cuadro de proceso, el proceso se ejecutará.</p>
N/D	<p>Después de migrar datos que no son ASCII a Campaign 8.6, en algunos casos no puede abrir los diagramas de flujo de Campaign en el sistema de destino. Los diagramas de flujo de sesión se abren correctamente. Para solucionar este problema, vuelva a migrar las campañas en modo de sobrescritura. A continuación, puede abrir los diagramas de flujo.</p>
2968	<p>Las teclas de acceso rápido no se implementan en la mayoría de las ventanas. En la implementación Dojo, no es posible utilizar accesos rápidos de teclado para activar determinadas funciones. En lugar de ello, el usuario debe pulsar botones.</p>
13460	<p>Cuando la opción Exportar a archivo se deselecciona en la pestaña Cumplimiento del cuadro de proceso Lista de correo, la opción Archivo de resumen se habilita pero no lo debería ser así.</p>
TT DEF062333	<p>La información relacionada con los productos asociados no aparece en la oferta en Marketing Operations. Cuando una oferta creada en Campaign con productos asociados se importa en Marketing Operations, la información sobre los productos asociados no está disponible en Marketing Operations.</p>
TT DEF063392	<p>Al pulsar "Volver a la página anterior", se distorsiona la interfaz de usuario en algunos casos. Utilice los enlaces dentro de los productos para navegar, en lugar de los controles del navegador.</p>
75262	<p>Al pulsar "Volver a la página anterior", se distorsiona la interfaz de usuario en algunos casos. Utilice los enlaces dentro de los productos para navegar, en lugar de los controles del navegador.</p>

Capítulo 5. Limitaciones conocidas en IBM Campaign 10.0

Campaign 10.0 incluye las limitaciones conocidas siguientes.

Tabla 8. Limitaciones conocidas de Campaign

ID	Limitación conocida
232032	Solo puede iniciar un escucha de IBM Campaign en un servidor (máquina).
217488	IBM pueda admitir el cargador de base de datos para Redshift hasta el momento en que Campaign desencadena el script del cargador. Cualquier problema en la ejecución del script del cargador no está soportado por IBM.
222934	Rendimiento de las búsquedas en la interfaz de usuario de Búsqueda avanzada: El periodo de tiempo que tardan en mostrarse los resultados de la búsqueda en la interfaz de usuario, cuando el tamaño de página es 500, es bastante largo. Por ejemplo, tarda unos 30 segundos en IE11. Para otras páginas, tales como 10 (valor predeterminado), 25, 50 y 100, el rendimiento es bueno.
213088	Si se instala IBM Campaign en un entorno seguro pero IBM Cognos está en un entorno no seguro, los informes de Cognos no se visualizarán cuando utilice Microsoft Internet Explorer 11. Método alternativo: Si se configura IBM Campaign con HTTPS, configure también IBM Cognos en HTTPS.
211293	<p>En IBM Campaign, la macro incluida Current_Date() genera un error cuando se ejecuta en una instancia de grandes datos basada en Hive 1.2. El controlador ODBC de Hive ODBC no da soporte a la macro CURRENT_DATE para obtener valores internos. Por ejemplo, si ejecuta la consulta siguiente se genera un error de Hive:</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE ((Customer_date.my_date_mmdyyyy - CURRENT_DATE()) >= 7)</pre> <p>Error: Error interno de Hive 2: Conversión no soportada del tipo: interval_day_time</p> <p>Método alternativo: Para utilizar la función CURRENT_DATE en una consulta RAW SQL en Hive con Hortonworks, ejecute SQL en el formato siguiente:</p> <pre>SELECT DISTINCT customerid FROM Customer_date WHERE (current_date() - my_date_mmdyyyy) = interval '0 0:0:0' day to second</pre>
N/D	Datos grandes: Para realizar la operación UPDATE en cualquier cuadro de proceso de un diagrama de flujo, asegúrese de que las tablas HIVE se han configurado como tablas transaccionales, de modo que den soporte a la propiedad ACID. Esta es la característica clave que se ha introducido en HIVE versión 0.14.
190621	<p>Datos grandes: Campaign con datos grandes Hive como una base de datos de usuario no da soporte a la correlación de tablas de usuario con niveles de dimensiones y básico superiores a la jerarquía de cuarto nivel.</p> <p>Si correlaciona una tabla de registro base con cuatro niveles de tablas de dimensiones en un cuadro de proceso Seleccionar y luego crea una consulta basada en la tabla de dimensiones del cuarto nivel, la consulta falla con el error 11528. Este problema no debe afectar a los usuarios de datos grandes ya que no se necesitan varias dimensiones. Por definición, un origen de datos grandes tiene una tabla de registros de gran tamaño dividida entre los nodos Hadoop, tales como HDFS.</p>
185854	Datos grandes: La integración de Campaign con los datos grandes Hive basados en Hadoop como un origen de datos de usuario no se ha probado en el sistema operativo MS Windows.
194095	Para la base de datos Redshift se muestra el mensaje de error "El tipo de indicaciones de fecha hora con zona horaria no está soportado" cuando se exportan datos desde un cuadro de proceso de instantánea. La indicación de fecha y hora con zona horaria no es un tipo de datos PostgreSQL soportado en Amazon AWS.
194806	BLU: La ejecución del cuadro de proceso Instantánea falla con un error cuando se exportan registros con la opción Reemplazar todos los registros . El error se produce con la base de datos BLU DB2 y solo cuando se selecciona Reemplazar todos los registros . No se produce con Añadir a existente .

Tabla 8. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

ID	Limitación conocida
N/D	Cuando se configura IBM Interact con IBM WebSphere Application Server: Debe configurar IBM WebSphere JVM de modo que utilice JDK 1.7. Cuando se configura IBM WebSphere Application Server 8.5.5.x con JDK 1.7 y las comunicaciones HTTPS, debe utilizar IBM JAVA SDK versión 7.0.8.10 o superior.
N/D	Actualmente no se da soporte al uso de varias sentencias SQL para consultas SQL en bruto para los orígenes de datos de usuario de datos grandes. Para obtener información relacionada, en IBM Knowledge Center consulte <i>Compatibilidad del lenguaje de consultas Hive</i> .
195581	Durante la ejecución de un diagrama de flujo de Campaign, si se detiene o se cuelga un escucha, el usuario no puede acceder al diagrama de flujo desde la IU. Otro nodo del clúster da servicio a las solicitudes pero cuando se accede al diagrama de flujo se muestra el mensaje emergente "se ha producido una migración tras error del escucha". Es posible que sea necesario reiniciar el escucha maestro.
196487	DataDirect + Cloudera: La ejecución del cuadro de proceso Instantánea falla cuando no están correlacionados algunos de los campos de columnas de la tabla de salida. Este problema está relacionado con un problema conocido de la base de datos Hive0.14. Solución alternativa: Para extraer un número inferior al número de campos de la tabla de base de datos correlacionada, rellénelos con campos derivados o uservars y asígneles los valores predeterminados que desee, por ejemplo, NULL.
184919	Datos grandes: La ejecución del proceso de listas falla con el error: Infracción de la restricción de unicidad (UCDUC9111.CCONTACTHIST_PK). La ejecución del cuadro de proceso Lista de correos/Lista de llamadas se completa correctamente cuando la tabla de base de datos de usuario y el nivel de audiencia es BigInt. Sin embargo: <ul style="list-style-type: none"> • Cuando una tabla de perfiles de usuario contiene un ID de audiencia con formato decimal, se produce este error. • Cuando se crea una tabla de perfiles de usuario mediante la exportación desde archivo a base de datos, de forma predeterminada, todos campos numéricos se crean como decimales. Para los datos grandes: El ID de audiencia de la tabla de perfiles de usuarios debe ser el tipo BigInt cuando se utiliza con las bases de datos DB2. Si el ID de audiencia de la tabla de perfiles de base de datos es decimal, la ejecución del cuadro de proceso Lista de correos/Lista de llamadas generará errores.
186489	Datos grandes: Se muestra "Registro exportado = Desconocido" en el cuadro de proceso Instantánea si se utiliza el límite de tamaño de celda en el cuadro de proceso Seleccionar anterior. (1) El recuento de registros se desconoce cuando se rellena una instantánea mediante las consultas INSERT INTO SELECT FROM. Si desea un recuento de registros, debe correlacionarlo como una tabla base y, en este caso, Campaign calculará el recuento de registros. (2) El recuento de registros se reconocerá y actualizará si se invoca (LOAD DATA) para el cargador. No es necesario que correlacione la tabla.
N/D	La función de zoom no afecta a las anotaciones del diagrama de flujo. No puede cambiar el tamaño de las anotaciones. Las anotaciones no aparecen en el área de visión panorámica. Las anotaciones se pueden sacar fuera de la ventana del diagrama de flujo y la única forma de acceder a ellas es mover el cuadro de proceso asociado en la dirección de la anotación, luego arrastrar de nuevo la anotación hacia el área principal del diagrama de flujo y colocar de nuevo el cuadro de proceso en su posición original. Si una anotación se solapa con un cuadro de proceso, arrastre la anotación hacia otra posición.
176377	DB2 10.5 BLU para base de datos de usuario: No es necesaria la indexación para tablas temporales en el origen de datos de Campaign. DB2 10.5 (con la función BLU establecida en ON) no necesita indexación en Campaign. Campaign tiene determinadas propiedades para orígenes de datos, tales como TempTablePreTruncateRunScript, TempTablePostExecuteSQL y PostTempTableCreateRunScript, donde puede proporcionar SQL o scripts para crear índices para tablas de base de datos de usuario. Si está utilizando DB2 10.5 como base de datos de clientes, con la función BLU establecida en ON, no necesita configurar ninguna de estas propiedades de tabla temporal.
N/D	Comportamiento del diálogo: En algunos casos, es necesario pulsar dos veces para activar un campo o cambiar el valor de un campo.
N/D	La propiedad de configuración monitorEnabledForEmessage de Campaign monitoring no se utiliza actualmente.

Tabla 8. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

ID	Limitación conocida
N/D	Limitación de productos relevantes: Cuando se realiza la gestión de ofertas desde IBM Marketing Operations, la funcionalidad "productos relevantes", que relaciona los ID de producto con ofertas, no está disponible.
N/D	<p>Resultados en blanco o incorrectos de campos derivados en un proceso Lista de correo. Esto puede ocurrir en un cuadro de proceso que utiliza un campo derivado que llama a un campo generado (UCGF) que cambia de valor.</p> <p>No utilice un UCGF en un campo derivado de lista de correo si el UCGF no es constante. Además, en la pestaña Parámetros, no cree un campo derivado que llame a un UCGF para completar los atributos de ofertas.</p> <p>Para obtener más detalles, consulte la nota técnica siguiente: http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=</p>
N/D	El análisis de un UCGF (Campaign Generated Field) no genera resultados correctos. Algunos UCGF tienen un valor según la celda o la oferta que se está procesando. Para los UCGF relacionados con celdas, sólo aparece el valor asociado con la primera celda durante el análisis.
N/D	El valor predeterminado para un atributo de celda personalizado no aparece cuando se abre la hoja de cálculo de celdas objetivo. Aunque el valor predeterminado no se visualiza inicialmente, se utilizará. El valor puede visualizarse o cambiarse pulsando o abriendo y editando el atributo de celda personalizada en la hoja de cálculo de celdas objetivo.
N/D	El campo UA_UsrResponseType.Name no puede contener un paréntesis izquierdo seguido por una comilla.
N/D	<p>Utilice un <code>TempTablePrefix</code> exclusivo para cada origen de datos cuando correlacione varios orígenes de datos con la misma base de datos física.</p> <p>Si ha correlacionado varios orígenes de datos en Campaign con la misma base de datos física y utiliza el mismo <code>TempTablePrefix</code> para más de uno de los orígenes de datos, cuando utiliza el programa de utilidad de limpieza para suprimir las tablas temporales huérfanas, es posible que identifique falsamente las tablas temporales como huérfanas cuando, en realidad, son tablas temporales legítimas definidas desde un origen de datos de Campaign diferente.</p> <p>Cualquier tabla temporal suprimida se volverá a crear automáticamente cuando vuelva a ejecutar los diagramas de flujo afectados, pero como método recomendado, utilice un <code>TempTablePrefix</code> exclusivo para cada origen de datos cuando se correlacionen varios orígenes de datos con la misma base de datos física.</p> <p>Si los orígenes de datos definidos en Campaign se correlacionan con diferentes esquemas de la base de datos, otra solución es asegurarse de que el usuario de la base de datos que ejecuta la utilidad de limpieza no tenga privilegios para descartar las tablas de otros esquemas de la misma base de datos.</p>
11162	Varios diálogos que pueden no contener una gran cantidad de datos o que no se utilizan con frecuencia no se pueden redimensionar ni maximizar.
17202	Error 19024: No se puede suprimir la carpeta de segmento si el segmento se ha suprimido de la carpeta. Un segmento que se ha suprimido de una carpeta permanece como segmento inactivo en la carpeta. Las carpetas con segmentos inactivos no se pueden suprimir. Este comportamiento es el previsto.
18991	Si se edita el mismo diagrama de flujo en varios entornos locales, se puede producir un comportamiento no deseado. Esta situación se produce solo si dos o más usuarios con valores de idioma diferentes editan el mismo diagrama de flujo. Los usuarios con entornos locales diferentes no deben editar un mismo diagrama de flujo que ha sido creado por un usuario con un entorno local diferente, pues esto puede producir un comportamiento no deseado. La práctica preferida es crear y editar diagramas de flujo con usuarios que tengan los mismos valores de idioma.
84147	Comportamiento de copiar y pegar en los cuadros de proceso y en otros diálogos: Por razones de seguridad, algunos navegadores no permiten que las aplicaciones realicen las operaciones de copiar y pegar mediante el portapapeles. Esto afecta al panel General de la configuración del proceso Segmentar y a otras áreas de la aplicación donde se puede utilizar las operaciones de copiar y pegar.

Tabla 8. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)

ID	Limitación conocida
161323	El error "El inicio de sesión ha fallado. Error 10553" puede producirse si intenta iniciar sesión en los programas de utilidad de Campaign cuando el método IBM Marketing Platform Seguridad inicio de sesión está definido en Inicio de sesión integrado de Windows o Control de acceso web . Para evitar este problema, cambie el tipo de inicio de sesión a LDAP o a IBM Marketing Platform antes de utilizar los programas de utilidad de Campaign.
201968, 200241	Si dos cuadros de proceso se mueven muy próximos en un diagrama de flujo, la dirección de la flecha de conexión cambia. Esta limitación afecta a la representación visual de la flecha. El flujo de datos de proceso no se ve afectado. La solución temporal es apartar los cuadros de proceso para que la punta de flecha se cambie a la dirección correcta.

Capítulo 6. IBM Campaign Reports Package

El paquete de informes de Campaign ofrece esquemas de creación de informes que se pueden utilizar para realizar seguimientos de campañas, ofertas y del rendimiento de las celdas. Para utilizar el paquete de informes, Campaign debe estar integrado con IBM Cognos

Para obtener más información, consulte *IBM Marketing Software Reports - Guía de instalación y configuración* que se suministra con IBM Marketing Platform.

El paquete de informes de IBM Campaign contiene los elementos siguientes:

- Esquemas que están registrados con IBM Marketing Platform durante la instalación. Describen los atributos y las métricas que representan el esquema de creación de informes del producto e incluyen:
 - Esquemas base que son la base del esquema de creación de informes (sin atributos personalizados)
 - Versiones personalizadas de la mayor parte de los esquemas base que están basadas en los atributos personalizados y preconfigurados para Campaign
 - Plantillas que se pueden utilizar para crear nuevos esquemas
- Modelo personalizable de IBM Cognos y los informes que se han de desplegar en un IBM Cognos BI Server
- Documentación de referencia que describe el modelo de IBM Cognos y los informes. Se puede encontrar documentación en el directorio `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Los informes de Campaign recuperan datos de un origen de datos: las tablas del sistema Campaign.

Esquemas de creación de informes

Se proporcionan los siguientes esquemas de creación de informes:

- En Vistas de campaña se proporcionan vistas de atributos estándar de las tablas del sistema de Campaign (campaña, oferta, celda, etc).
- Los Atributos personalizados de campaña se utilizan para la creación de informes de campañas, ofertas y celdas.
- Rendimiento de campaña lo utilizan los informes que visualizan medidas de rendimiento comenzando por el nivel de campaña en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Rendimiento de oferta lo utilizan los informes para visualizar medidas de rendimiento comenzando por el nivel de oferta en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Desglose de respuestas de oferta lo utilizan los informes que muestran respuestas de campaña y oferta basadas en tipos de respuestas.
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña se utiliza para medir los contactos de campaña y de oferta basados en el estado de contacto.

Los esquemas personalizados amplían los cinco últimos esquemas listados e incluyen los valores predeterminados, los tipos de respuesta preconfigurados, los atributos personalizados, etc.

Plantillas

Si tiene niveles de audiencia adicionales, puede crear esquemas de creación de informes adicionales para los mismos con las plantillas siguientes:

- Vistas de campaña
- Atributos personalizados de campañas
- Rendimiento de campaña
- Rendimiento de oferta
- Desglose de respuestas de oferta de campaña
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña

Informes

El paquete de informes contiene informes de ejemplo Cognos a los que se puede acceder desde el menú Herramientas de análisis o la pestaña Análisis de una campaña u oferta. Los informes también se pueden visualizar en los portlets del panel de control.

Los siguientes informes de ejemplo específicos de campañas están disponibles en la pestaña Análisis de campaña:

- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda con Ingresos
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)

Los siguientes informes de ejemplo de oferta están disponibles en la pestaña Análisis de oferta:

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes informes de ejemplo de objetos cruzados incluyen información acerca de varios objetos en Campaign. Los informes siguientes están disponibles en la página Herramientas de análisis de Campaign.

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Comparativa de rendimiento de campañas
- Comparativa de rendimiento de campañas (con ingresos)
- Comparativa de rendimiento de campañas por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campañas por celda (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campaña por celda por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta

- Resumen de rendimiento de campañas por oferta (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)
- Resumen de campañas
- Listados de campañas por oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Comparativa de rendimiento de ofertas
- Métricas del rendimiento de las ofertas
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes portlets de informe de ejemplo específicos de campaña están disponibles en las páginas del panel de control:

- Comparativa de tasas de respuesta de la campaña
- Comparativa de retorno de la inversión de la campaña
- Comparativa de ingresos por oferta de la campaña
- Desglose de respuestas a ofertas
- Comparativa de tasas de respuesta a ofertas
- Respuestas a ofertas de los últimos 7 días

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado de su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que su problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es un contacto de soporte designado en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información que se debe recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- La información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación para la aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas para ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada a su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar su cuenta con su número de cliente de IBM, consulte **Recursos de soporte > Soporte de software autorizado** en el portal de soporte.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE. UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Solicite a su representante de IBM local información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su área. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que solo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicios de IBM. En su lugar puede utilizarse cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no vulnere ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran el tema descrito en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE. UU.

Para consultas de licencias relativas a información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de Propiedad Intelectual de IBM en su país o envíe consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas medidas resulten incoherentes con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍAS, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INCUMPLIMIENTO, COMERCIALIZABILIDAD O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO. Algunos estados no permiten la declaración de limitación de responsabilidad de garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo tanto, esta declaración es posible que no sea aplicable en su caso.

Esta información podría incluir inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Se realizan cambios periódicamente en la información incluida aquí; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o los programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios web que no sean de IBM se proporciona solo para su comodidad y no constituye, de ninguna forma, una

recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios web no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del cliente.

IBM puede utilizar o distribuir la información que se le proporcione del modo que considere adecuado sin incurrir en ninguna obligación con el cliente.

Los titulares de la licencia de este programa que deseen tener información sobre este mismo con la finalidad de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluyendo este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberían ponerse en contacto con:

IBM CorporationB1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE. UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y las condiciones apropiadas, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material con licencia disponible para el mismo son proporcionados por IBM de acuerdo con los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo de Licencia de Programa Internacional de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Puede que algunas mediciones se hayan obtenido en sistemas de nivel de desarrollo y no existe ninguna garantía que permita afirmar que pueden obtenerse las mismas mediciones en sistemas de disponibilidad general. Además, algunas mediciones pueden ser estimaciones realizadas a través de extrapolaciones. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relacionada con productos no IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionados con productos no IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de productos no IBM se deberán dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las declaraciones con respecto a los planes futuros o las intenciones de IBM se pueden modificar o retirar sin previo aviso y solo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de venta sugeridos de IBM, sin actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los distribuidos pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es mera coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de ejemplo en lenguaje fuente, que ilustran técnicas de programación sobre diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma sin tener que pagar a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la cual se escriben los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, capacidad de servicio o funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL" sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño que surja del uso de los programas de ejemplo.

Si está visualizando esta copia software de información, las fotografías y las ilustraciones en color puede que no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en el mundo. Otros nombres de producto y servicio podrían ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Está disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Información de copyright y marca registrada" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la Política de Privacidad y Condiciones de Uso

Los productos de IBM Software, incluyendo el software como soluciones de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que después se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si una Oferta de Software que está utilizando le permite recopilar información personal a través de cookies y tecnologías similares, le informamos sobre las especificaciones siguientes.

En función de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de Software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilan el nombre de usuario de cada usuario y otra información personal con fines de gestión de sesiones, una mejora en el uso por parte de los usuarios u otras finalidades funcionales y de seguimiento de uso. Estas cookies pueden estar inhabilitadas, pero inhabilitarlas también eliminará las funciones que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal a través de cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar información personal de usuarios finales a través de cookies y otras tecnologías, deberá buscar su propio asesoramiento legal sobre leyes aplicables a dicha colección de datos, incluyendo cualquier requisito para proporcionar avisos y consentimiento, cuando proceda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a las condiciones de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad)

que incluye un enlace a las prácticas de uso y la colección de datos de IBM y del Cliente. notifiquen que las cookies y las balizas gifs/web claras se coloquen en el sistema del visitante por parte de IBM en el nombre del Cliente junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por la ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y las balizas gifs/web claras colocadas por el Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web

Si desea más información sobre el uso de distintas tecnologías, incluyendo cookies, para estas finalidades, consulte la Declaración de Privacidad En línea de IBM en: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> en la sección que lleva por título "Cookies, Balizas Web y Otras Tecnologías".



Impreso en España