Versión 10 Release 0.0
28 de febrero de 2017

IBM Campaign - Guía del administrador

Nota
Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de "Avisos" en la página 483.

Esta edición se aplica a la versión 10, release 0, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2017.

Contenido

Capítulo 1. Visión general de la administración de IBM Campaign 1
Inicio de sesión en IBM Marketing Software 2

Capítulo 2. Seguridad en IBM Campaign 5
Cómo funcionan las políticas de seguridad 5
Política de seguridad global 6
Cómo se asignan usuarios a roles y políticas de seguridad 7
Los roles Propietario y Propietario de carpetas en políticas de seguridad 7
Definiciones de estados de permiso 8
Directrices para diseñar políticas de seguridad . . . 8
¿Cómo evalúa Campaign los permisos? 9
Escenarios de seguridad 9
Escenario 1: Permite el acceso a las carpetas y los objetos de todos los demás empleados 9
Escenario 2: Permite el acceso solo a carpetas y objetos de algunos otros empleados 10
Implementación de políticas de seguridad 12
Creación de políticas de seguridad 12
Creación de roles de seguridad 12
Supresión de políticas de seguridad 12
Referencia: permisos administrativos en Campaign 13
Administración 14
Niveles de audiencia 15
Orígenes de datos 15
Jerarquías de dimensiones 15
Historial 15
Registro 16
Informes (permisos de carpeta) 16
Tablas del sistema 17
Tablas de usuario 17
Variables de usuario 18
Administración de la suplantación de Windows . . 18
Configuración de la suplantación de Windows . 19
Cómo utiliza Campaign los filtros de datos para restringir el acceso a los datos de cliente 20

Capítulo 3. Administración de tabla de base de datos. 23
Conceptos de administración de tablas 23
¿Qué son las tablas del sistema? 23
¿Qué son las tablas de usuario?. 23
Acerca de la correlación de tablas 24
Utilización de archivos sin formato como orígenes de datos 25
Tareas de administración de tablas iniciales. . . . 25
Probar el acceso a las tablas del sistema 26
Probar el acceso a las tablas de usuario 26
Administración de tablas de usuario 27
Adición de nuevos orígenes de datos de usuario a Campaign 27
Creación de nuevas tablas de usuario a través de un proceso de salida 29
Acceso a orígenes de datos de usuario desde un diagrama de flujo 30
Tipos de datos admitidos para tablas de usuario 30
Utilización de los orígenes de datos de Amazon Redshift con IBM Campaign 33
Utilización de los orígenes de datos grandes de Hadoop basado en Hive con Campaign 33
Correlación y anulación de correlación de las tablas de usuarios 36
Definición del orden de las tablas de usuario correlacionadas 45
Administración de tablas del sistema 46
Correlacionar o volver a correlacionar tablas del sistema 46
Anulación de correlación de tablas del sistema . 46
Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente 47
Acerca de la correlación de tablas de pertenencia de segmentos. 48
Anulación de la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos 48
Visualización del contenido de la tabla del sistema 49
Administración del diccionario de datos 49
¿Qué es un diccionario de datos? 49
Edición de diccionarios de datos 50
Creación de diccionarios de datos 50
Sintaxis del diccionario de datos 51
Tareas de administración del catálogo 51
¿Qué es el catálogo de tablas? 51
Creación de catálogos de tablas. 52
Carga de catálogos de tablas almacenados . . . 53
Supresión de catálogos de tablas 54
Actualización de los perfiles precalculados para tablas de un catálogo de tablas 54
Definición de carpetas de datos para los catálogos de tablas 55
Configuración de IBM Campaign para utilizar utilidades de carga de base de datos 55
Tokens repetidos de cargador rápido 58
Utilización de la utilidad de carga de base de datos con DB2 en z/OS 59
Resolución de problemas de utilidades de carga de base de datos para IBM Campaign 60
Archivado de campañas y diagramas de flujo . . . 62

Capítulo 4. Personalización de campañas 65
Atributos de campaña personalizados 65
Atributos de celda personalizados 65
Atributos de oferta personalizado 65
¿Qué es el atributo estático? 66
¿Qué es un atributo estático oculto? 66
¿Qué es el atributo parametrizado? 66
Creación o edición de atributos personalizados . . 66

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Definición de iniciativas corporativas para campañas de marketing 69
Adición de productos 70

Capítulo 5. Administración de plantillas de ofertas 71

¿Qué es una oferta? 71
¿Qué es una plantilla de oferta? 71
Seguridad y plantillas de oferta. 72
Planificación de plantillas de ofertas y ofertas . . . 72
Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta 72
Atributos de oferta estándar en Campaign . . . 73
Creación o edición de atributos personalizados 73
Cómo trabajar con plantillas de oferta 76
Crear plantillas de oferta 77
Modificación de plantillas de oferta 78
Uso de listas desplegables en plantillas de oferta 79
Definición de una lista de canales de comunicación de salida 79
Modificación del orden en el que aparecen las plantillas de oferta 80
Retirada de plantillas de oferta 80
Iconos de plantilla 80
Atributos de oferta predeterminados 81
Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign . . 81
Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign 82

Capítulo 6. Administración de niveles de audiencia 85

Acerca de los niveles de audiencia. 85
¿Por qué se necesitan distintos niveles de audiencia en Campaign? 86
El nivel de audiencia Cliente predeterminado . . . 86
Acerca de niveles de audiencia y tablas de sistema adicionales 86
Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia Cliente 86
Acerca de los niveles de audiencia y segmentos estratégicos 87
Identificadores exclusivos del nivel de audiencia 87
Campos necesarios en tablas específicas de nivel de audiencia 88
Acerca de los niveles de audiencia y las tablas de usuario 89
Tablas de usuario con un único nivel de audiencia 89
Tablas de usuario con varios niveles de audiencia 90
Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo 90
Tarea 1: crear las tablas de base de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo . 90
Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign 91
Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos 92
Tarea 4: Correlacionar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados 93
Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas 93
Eliminación de un nivel de audiencia. 93
Eliminación de un nivel de audiencia. 93
Acerca de las supresiones globales y de los segmentos de supresión global 94
Cambio de audiencias con las supresiones globales 94
Acerca de la creación de segmentos de supresión global 94
Actualización de segmentos de supresión global 95
Eliminación de segmentos de supresión global. . 96
Registro de supresiones globales 96

Capítulo 7. Administración del historial de contactos 97

Conceptos sobre el historial de contactos 97
¿Qué es el historial de contactos? 97
¿Qué es el historial de contactos detallado?. . . 98
¿Qué es el estado de contacto? 98
Acerca de la actualización del estado de contacto 98
¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia? 98
¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?. 99
¿¿Qué es el historial de ofertas? 99
¿Qué es el historial de tratamiento? 99
Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia 100
Adición de códigos de estado de contacto 100
Supresión de códigos de estado de contacto . . . 101
Escritura en el historial de contactos. 101
Actualización del historial de contactos. 102
Borrado del historial de contactos 102
Códigos de estado de contacto predeterminados 103

Capítulo 8. Administración del historial de respuestas 105

Historial de respuestas y tipos de respuesta . . . 105
Tablas de acciones. 106
Tabla de acciones de ejemplo (UA_ActionCustomer) 107
Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia 107
Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas 108
Adición de tipos de respuesta 108
Tipos de respuesta predeterminados. 109
Registro del Historial de respuestas 110

Capítulo 9. Supervisión y control de las ejecuciones del diagrama de flujo . 111

Configuración de la supervisión operativa 111
Utilización de la página Todas las ejecuciones supervisadas para controlar las ejecuciones del diagrama de flujo 111

Renovación de la página Todas las ejecuciones supervisadas 112
Detener un diagrama de flujo en ejecución . . 112
Suspender un diagrama de flujo en ejecución 112
Reanudar un diagrama de flujo suspendido . . 113
Estados del diagrama de flujo y acciones válidas 113

Capítulo 10. Administración de jerarquía de dimensiones 115
¿Qué es una jerarquía de dimensiones? 115
¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones? . . . 115
Acerca de las jerarquías de dimensiones y cubos 116
Acerca de jerarquías de dimensiones y tablas de base de datos 116
Directrices para el diseño de la jerarquía de dimensiones 117
Gestión de jerarquías de dimensiones 117
Creación de jerarquías de dimensiones 117
Carga de jerarquías de dimensiones almacenadas. 118
Edición de jerarquías de dimensiones 118
Actualización de jerarquías de dimensiones . . 119
Eliminación de jerarquías de dimensiones . . . 119

Capítulo 11. Administración de desencadenantes. 121
¿Qué es el desencadenante de entrada? 121
¿Por qué utilizar un desencadenante de entrada? 121
Desencadenantes de entrada y el proceso Planificación. 121
¿Qué es la difusión? 122
¿Qué es un desencadenante de salida? 122
Desencadenantes de salida síncronos 122
Desencadenantes de salida asíncronos 122
¿Por qué utilizar un desencadenante de salida? 123
Valores de retorno para desencadenantes de salida 123
¿Cómo se definen lo desencadenantes? 123
Creación y gestión de desencadenantes 123
Creación de desencadenantes 123
Editar o mover desencadenantes 124
Supresión de desencadenantes. 125
Organización de los desencadenantes en carpetas 125
Mover carpetas de desencadenante 126
Edición de carpetas de desencadenante. . . . 126
Supresión de carpetas de desencadenante . . . 126
Configuración de desencadenante de salida . . . 127
Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenante de salida 127
Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida si la ejecución es correcta 127
Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida en caso de anomalía 127
Configuración de desencadenantes de entrada . . 128
Configuración de desencadenantes de entrada 128
Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada . . 128
Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña 128
Difusión de un desencadenante a diagramas de flujo específicos. 129
Difusión de un desencadenante en todas las campañas 129
Configuración de la utilidad de desencadenante en una máquina Windows remota 130
Tokens admitidos por desencadenantes. 130
Sintaxis y opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign 132

Capítulo 12. Archivos de registro de IBM Campaign 135
Nombres y ubicaciones de archivos de registro de IBM Campaign 135
Registros de diagrama de flujo 136
Configuración del registro de diagramas de flujo 137
Visualización y análisis de archivos de registro de diagrama de flujo 138
Estructura del archivo de registro de diagrama de flujo 139
Borrar un archivo de registro de diagrama de flujo 140
Registro de la aplicación web de IBM Campaign 140
Configuración del registro de aplicaciones web de IBM Campaign. 141
Archivo de registro de ETL de Campaign y eMessage. 142
Utilización de log4j para configurar el registro de aplicación web y eMessage ETL 143
Visualización y configuración de registros de escucha y de escucha maestro de Campaign . . . 143
El registro de Campaign Server Manager 144
El registro de la utilidad de la sesión 145
El registro de sesiones 145
El registro de conexiones web 145
El registro de la utilidad de limpieza 145
Registros de eventos de Windows 145

Capítulo 13. Administración de código exclusivo 147
Acerca de los códigos de campaña 147
Modificación del formato de código de campaña 147
Acerca de códigos de celda. 148
Modificación del formato de código de celda 148
Acerca de los códigos de oferta y tratamiento . . 149
Cambio del formato del código de oferta o tratamiento en una plantilla de oferta existente . 149
Requisitos de formato de código 150
Formatos de código predeterminados 150
Acerca de los generadores de códigos 151
Generadores de códigos predeterminados en Campaign 151
Acerca de los generadores de códigos personalizados 151
Requisitos para generadores de códigos personalizados 152

Acerca de la configuración de Campaign para el uso de generadores de códigos personalizados . 152
Acerca de la creación de generadores de códigos personalizados 153
Acerca de la salida de códigos exclusivos . . . 153
Acerca de la salida de errores 154
Acerca de la ubicación de los generadores de códigos personalizados 154
Especificación de la ubicación del Generador de códigos de ofertas personalizadas 154
Propiedades relacionadas con generación de código 154
Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados 155
Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado 155
Parámetros para generadores de códigos personalizados 156

Capítulo 14. Valores avanzados para diagramas de flujo individuales . . . 157
Ajuste de valores generales para diagramas de flujo individuales 157
Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo 157
Establecimiento de la optimización en base de datos para mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo 158
Inhabilitación de la supresión global para este diagrama de flujo 160
Umbral Y2K. 160
Guardado automático (durante la configuración de usuario) 161
Punto de comprobación (durante la ejecución del diagrama de flujo) 161
Número máximo de errores permitidos. . . . 162
Enviar desencadenantes cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo 162
Enviar desencadenantes al completar el diagrama de flujo 162
Ajuste de los valores de optimización del servidor para diagramas de flujo individuales 163
Uso de memoria virtual de IBM Campaign . . 163
No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo 163
Ajuste de los valores de ejecución de prueba para diagramas de flujo individuales 163

Capítulo 15. Integración de IBM Campaign con otros productos de IBM 165
Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign. 165
Configuración de la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign 167
Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage . . 168
Integración de IBM Digital Analytics y Campaign 169
Configuración de Digital Analytics para habilitar la integración de Campaign 173
Creación y llenado de la tabla de conversión 174
Orígenes de datos de la tabla de conversión . . 175
Correlación de la tabla de conversión 180
Resolución de problemas de IBM Digital Analytics e integraciones de Campaign. . . . 181
Descripción general de la integración de IBM Opportunity Detect con Campaign 185
Cómo integrar Campaign con Opportunity Detect 185

Capítulo 16. Escuchas de IBM Campaign 193
Definición de términos de escucha 193
Componentes de programa de primer plano y de fondo 193
Escucha de Campaign (unica_aclsnr) 194
Requisitos del escucha de Campaign 194
Sintaxis y opciones del escucha de Campaign 194
Valores de configuración para una configuración de escucha de nodo único 195
Valores de configuración para una configuración de escucha en clúster 196
Agrupación en clúster de escuchas 197
Diagrama de agrupación de escuchas en clúster 197
Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada 198
El escucha maestro 198
Prioridad de escucha maestro 199
Equilibrio de carga de rotación ponderado . . . 199
Migración tras error de escucha 200
Escenario de migración tras error de escucha 2: el nodo de escucha no maestro falla 200
Escenario de migración tras error de escucha 2: el nodo de escucha maestro falla 201
Archivos de registro para escuchas en clúster. . . 201
Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome. 201
Programas de utilidad para escuchas en clúster . . 202
Inicio y parada de escuchas de Campaign 203
Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows 203
Inicio manual del escucha de Campaign . . . 204
Detención del escucha de Campaign. 205

Capítulo 17. Utilidades de IBM Campaign 207
Programas de utilidad de búsqueda avanzada Campaign (advSrchUtil). 207
Agente de búsqueda avanzada Campaign (advSrchAgent). 208
Utilidad de conclusión de escucha de Campaign (svrstop) 209
Referencia de la utilidad srvstop de Campaign 209
Utilización de la utilidad svrstop para concluir el escucha de Campaign. 210
Utilización de la utilidad svrstop para concluir el escucha de Contact Optimization 210
Campaign Server Manager (unica_svradm) . . . 211
Ejecución de Campaign Server Manager (unica_svradm). 211

Comandos de Campaign Server Manager (unica_svradm) 212
Interrumpir un diagrama de flujo en ejecución 220
Utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil) . . 220
Sintaxis y opciones de la utilidad de sesión Campaign 221
Exportación e importación de objetos entre servidores 223
Copia de seguridad de sesiones 226
Actualización de los recuentos de registros y listas de valores distintos 226
Manipulación de catálogos de tablas. 227
Documentación de contenido de catálogo . . . 227
Utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (unica_acclean) 228
Variables de entorno necesarias para unica_acclean 228
Sintaxis y opciones de la utilidad de limpieza de Campaign 228
Casos prácticos de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign 230
Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt) 233
Caso práctico: capturar recuento de celda de ejecuciones de diagramas de flujo 234
Sintaxis y opciones de la utilidad de generación de informes de IBM Campaign 234
Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p 235
Programas de utilidad de pruebas de bases de datos 236
Utilización de la utilidad 236
Utilización de la utilidad odbctest 237
Utilización de la utilidad db2test 238
Utilización de la utilidad oratest 239

Capítulo 18. Datos no ASCCI en Campaign 241

Acerca del uso de datos que no son ASCII o entornos locales distintos al de EE.UU. 241
Acerca de las codificaciones de caracteres . . . 241
Acerca de las interacciones con bases de datos que no son ASCII 241
Acerca de la característica de entorno local múltiple 242
Configuración de Campaign para un idioma no ASCII o para un entorno local distinto de EE.UU. . 244
Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo 244
Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere) 245
Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign 245
Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema 246
Probar su base de datos y las configuraciones de servidor 247
Configuración de Campaign de varios entornos locales. 250
Antes de empezar: Campaign debe estar instalado 250
Configuración de varios entornos locales en SQL Server 250
Configuración de varios entornos locales en Oracle 250
Configuración de varios entornos locales en DB2 252

Capítulo 19. Propiedades de configuración de Campaign 255

Campaign 255
Campaign | colaborar 256
Campaign | navegación. 256
Campaign | memoria caché 260
Campaign | particiones 262
Campaign | particiones | partición[n] | eMessage. 262
Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking . 264
Campaign | particiones | partición[n] | Engage 266
Campaign | partitions | partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking 269
Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics 270
Campaña | particiones | partición[n] | informes 272
Campaign | particiones | partición[n] | validation 274
Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel 275
Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n] . . 275
Campaign | particiones | partición[n] | dataSources 276
Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping 334
Campaign | particiones | partición[n] | server 334
Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator 364
Campaign | particiones | partición[n] | UBX 365
Campaign | supervisión 366
Campaign | ProductReindex 368
Campaign | unicaACListener 369
Campaign | unicaACListener | nodo [n] . . . 375
Campaign | campaignClustering 378
Campaign | unicaACOOptAdmin 381
Campaign | servidor. 382
Campaign | registro 383
Campaign | proxy 383
Propiedades de configuración de informes. . . . 384
Informes | Integraciones | Cognos [versión] 384
Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL 387
Informes | Esquemas | Campaign 388
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas 388
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto] . 389
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta] 391

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña 392
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña 393
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta] 393
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign . 394
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto] 395
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña] 396
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta] 396
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda] 397
Informes | Esquemas | Interactuar 398
Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción. 399
Informes | Esquemas | eMessage 400

Capítulo 20. Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign . 401
Caracteres especiales no admitidos 401
Objetos sin restricciones de nombre 401
Objetos con restricciones de nombre específicas . . 402
Restricciones de nombres para campos derivados 402

Capítulo 21. Internacionalización y códigos de caracteres 403
Codificaciones de caracteres en Campaign 403
Europa occidental 403
Codificaciones Unicode 404
Árabe 404
Armenio 404
Países del Báltico 404
Celta 404
Europa central 404
Chino (simplificado y tradicional) 405
Chino (simplificado) 405
Chino (tradicional) 405
Cirílico 405
Inglés 405
Georgiano 405
Griego. 405
Hebreo 406
Islandés 406
Japonés 406
Coreano 406
Laosiano 406
Norte de Europa 406
Rumano 406
Sur de Europa 407
Tailandés 407
Turco 407
Vietnamita 407
Otros 407
Formatos de fecha y hora 407
Formatos para DateFormat y DateTimeFormat 407
Formatos para DateOutputFormatString y DateTimeOutputFormatString 409

Capítulo 22. Códigos de error de Campaign 411
Lista de códigos de error deIBM Campaign . . . 411

Antes de ponerse en contacto con el equipo de soporte técnico de IBM . . 481

Avisos 483
Marcas registradas. 485
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso 485

Capítulo 1. Visión general de la administración de IBM Campaign

El menú **Configuración** proporciona acceso a la mayoría de tareas que normalmente realizan los administradores de Campaign.

Tabla 1. Plantillas y personalización (Configuración > Página Configuración de campaña)

Opción	Descripción
Definiciones de atributos personalizados	Defina atributos que pueden utilizarse en campañas, ofertas y celdas. Por ejemplo, puede definir un atributo de oferta de "Tipo de interés" para almacenar valores para ofertas de hipotecas.
Definiciones de plantillas de oferta	Una plantilla de oferta define la estructura de una oferta. Las plantillas de oferta son necesarias. Los usuarios no pueden crear una oferta sin basarla en una plantilla.

Tabla 2. Operaciones de origen de datos (Configuración > Página Configuración de campaña)

Opción	Descripción
Administrar correlaciones de tablas	• Las tablas de usuario contienen datos sobre los clientes, posibles clientes o productos de la compañía, para su uso en campañas de marketing. Debe correlacionar las tablas de usuario o archivos para que los datos sean accesibles para su uso en los diagramas de flujo. • Las tablas del sistema contienen datos de la aplicación IBM® Campaign. Se configuran durante la instalación.
Ver acceso a origen de datos	Visualice la base de datos de tabla del sistema y todas las bases de datos de cliente configuradas. Seleccione una base de datos para ver sus detalles de configuración. Inicie o cierre sesión de las bases de datos de cliente.
Gestionar jerarquías de dimensiones	Utilice jerarquías de dimensiones para agrupar los datos en función de rangos de valores. Por ejemplo, edad, ingresos, producto y canal de distribución. Puede crear cualquier clase de jerarquía que esté relacionada con su empresa o campaña.
Gestionar niveles de audiencia	Un nivel de audiencia es un grupo identificable que puede se objetivo de una campaña de marketing. Algunos ejemplos son are unidad familiar, posible cliente, cliente y cuenta. Los diseñadores de diagramas de flujo puede utilizar como objetivo audiencias e intercambiarlas o utilizar un nivel de audiencia como ámbito de otro. Por ejemplo, el objetivo puede ser una persona por unidad familiar.
Ver registro del sistema	Esta opción abre el registro de escucha de Campaign (`unica_aclsnr.log`). **Nota:** Si hay varias particiones, esta opción no está disponible por motivos de seguridad.

Tabla 3. Otras tareas administrativas

Tarea	Descripción
Gestionar usuarios, grupos, asignaciones de roles, políticas de seguridad y permisos	Utilice el menú **Configuración** para ajustar la seguridad y los permisos. Se proporcionan instrucciones en la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform* y la *Guía del administrador de IBM Campaign*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Tabla 3. Otras tareas administrativas (continuación)

Tarea	Descripción
Ajustar propiedades de configuración	Seleccione **Configuración** > **Configuración** para acceder a las propiedades de configuración. • Utilice la categoría **Campaign** para ajustar las propiedades de IBM Campaign. • Utilice la categoría **Informes** para ajustar las propiedades de creación de informes. • Utilice las propiedades **General** y **Plataforma** para ajustar las propiedades que afectan a la suite de IBM Marketing Software. Para obtener más información, consulte la ayuda en línea o la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*. • Las categorías de configuración de otros productos, como por ejemplo eMessage, se describen en la documentación de estos productos.
Ajustar valores para diagramas de flujo individuales	Utilice el menú **Admin** del diagrama de flujo para realizar acciones administrativas para diagramas de flujo individuales.
Gestionar historial de contactos e historial de respuestas	Modifique las tablas del sistema de historial de respuestas e historial de contactos proporcionadas con Campaign para capturar información sobre las comunicaciones con los clientes. La información se proporciona en la *Guía del administrador de IBM Campaign*.
Ejecutar utilidades para completar las funciones administrativas	Utilice las utilidades de línea de comando para realizar tareas de servidor, sesión y base de datos.
Utilice el Planificador de IBM para planificar las ejecuciones de diagrama de flujo	Consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

Tabla 4. Tareas de integración de Campaign

Tarea	Descripción
Instalar y configurar informes basados en Cognos	Consulte la *Guía de instalación y configuración de informes de IBM Marketing Software* proporcionada con Marketing Platform.
Integrar Campaign con productos de other IBM	Consulte los documentos siguientes: • Las guías de instalación y actualización • Las guías de integración proporcionadas con el producto que está integrando • La *Guía del administrador de IBM Marketing Platform* • *IBM Campaign Guía del administrador*

Inicio de sesión en IBM Marketing Software

Utilice este procedimiento para iniciar la sesión en IBM Marketing Software.

Antes de empezar

Necesita lo siguiente.

- Una conexión de intranet (red) para acceder a su servidor de IBM Marketing Software.
- Un navegador soportado instalado en el sistema.
- Nombre de usuario y contraseña para iniciar la sesión en IBM Marketing Software.
- El URL para acceder a IBM Marketing Software en la red.

El URL es:

`http://host.dominio.com:puerto/unica`

donde

host es la máquina donde se ha instalado Marketing Platform.

domain.com es el dominio en el que reside la máquina host.

puerto es el número de puerto donde escucha el servidor de aplicaciones de Marketing Platform.

Nota: El procedimiento siguiente presupone que está iniciando la sesión en una cuenta que tiene acceso Admin a Marketing Platform.

Procedimiento

Acceda al URL de IBM Marketing Software utilizando su navegador.

- Si IBM Marketing Software se ha configurado para integrarse con Windows Active Directory o con la plataforma de control de acceso web e inicia la sesión en dicho sistema, aparece la página predeterminada del panel de control. Su inicio de sesión ha finalizado.
- Si ve la pantalla de inicio de sesión, inicie la sesión utilizando las credenciales del administrador predeterminado. En un entorno de inicio de sesión único, utilice `asm_admin` con `password` como contraseña. En un entorno con varias particiones, utilice `platform_admin` con `password` como contraseña.

  Una solicitud le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para garantizar una buena de seguridad, debe elegir una nueva.
- Si IBM Marketing Software se ha configurado para usar SSL, es posible que se le indique aceptar un certificado de seguridad digital, la primera vez que inicie sesión. Pulse **Sí** para aceptar el certificado.

Si el inicio de sesión resulta satisfactorio, IBM Marketing Software muestra la página de panel de control predeterminado.

Resultados

Con los permisos predeterminados asignados a las cuentas de administrador de Marketing Platform, puede administrar las cuentas y seguridad de los usuarios mediante las opciones del menú **Configuración**. Para realizar las tareas de administración de más alto nivel para los paneles de control de IBM Marketing Software, debe iniciar la sesión como **platform_admin**.

Capítulo 2. Seguridad en IBM Campaign

Las políticas de seguridad controlar el acceso del usuario a los objetos y las características en IBM Campaign.

Los administradores utilizan la interfaz de seguridad de Marketing Platform para configurar las cuentas de usuario, las pertenencias a grupos, roles y permisos necesarios para que los usuarios accedan a IBM Campaign.

Términos de seguridad

Los términos siguientes se utilizan en los debates de los roles de seguridad y políticas de Campaign.

Política de seguridad
Un conjunto de roles que define la seguridad para carpetas y objetos en IBM Campaign.

Rol Un conjunto de permisos dentro de una política de seguridad que define el acceso de la aplicación para usuarios. Normalmente, los roles se alinean con funciones de trabajo como, por ejemplo, Administrar, Revisar, Diseñar, Ejecutar.

Permiso
El acceso asignado a un rol: Otorgado, Rechazado o No otorgado.

Acceso a las aplicaciones
El conjunto de acciones que un usuario está autorizado para realizar en Campaign.

Usuario
Una cuenta que permite a un usuario individual iniciar sesión en Campaign. Las cuentas se gestionan en Marketing Platform.

Grupo Una colección de cuentas de usuario que tienen las mismas necesidades de acceso de aplicación.

Objeto
Elementos que pueden crear los usuarios dentro de Campaign. Los ejemplos de objetos son campañas, ofertas y plantillas.

Cómo funcionan las políticas de seguridad

Las políticas de seguridad son los "libros de normas" que rigen la seguridad para carpetas y objetos en Campaign. Se consultan cada vez que un usuario realiza una acción en la aplicación.

Puede crear sus propias políticas de seguridad o utilizar la política de seguridad global predeterminada que se incluye en Campaign.

En Campaign, las políticas de seguridad se asignan a carpetas. Al crear una carpeta de nivel superior, debe aplicar una política de seguridad a la carpeta. Cualquier objeto o subcarpeta dentro de dicha carpeta hereda la política de la seguridad de la carpeta.

Puesto que la carpeta de nivel superior determina la política de seguridad de los objetos de la carpeta, no puede asignar directamente una política de seguridad a objetos. Para cambiar la política de seguridad de un objeto, debe mover el objeto a una carpeta que tenga la política de seguridad deseada, o a una carpeta raíz del nivel superior.

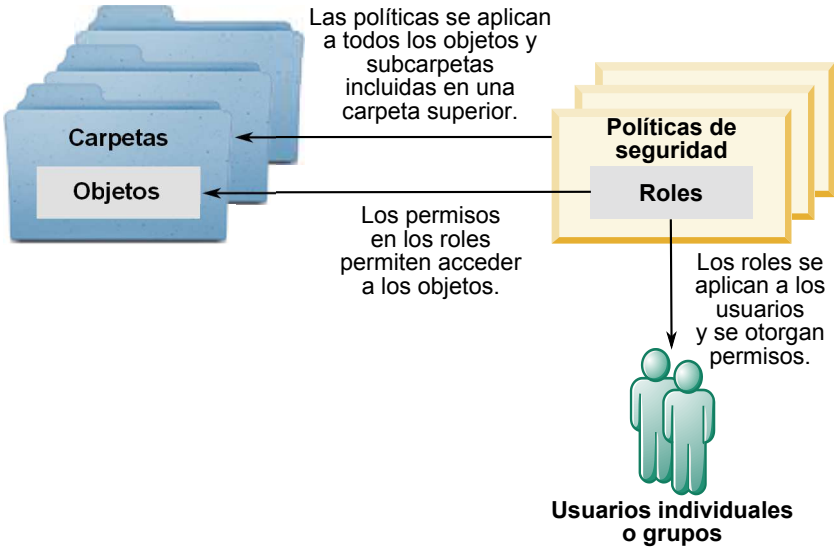
Tampoco puede asignar directamente una política de seguridad a un usuario. A diferencia de los objetos y las carpetas, que se asignan a políticas de seguridad como un todo, a los usuarios se les asignan roles

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

dentro de políticas de seguridad. Para controlar qué pueden hacer los usuarios, asigne roles a usuarios dentro de políticas de seguridad. De esta forma, puede controlar el acceso del usuario a objetos dentro de carpetas que utilizan estas políticas de seguridad.

Si no se asigna un usuario explícitamente al menos un rol en una política de seguridad, dicho usuario no puede crear carpetas y objetos en una carpeta de nivel superior que utiliza dicha política, y dicho usuario no tiene acceso a objetos bajo dicha carpeta o sus subcarpetas.

El diagrama siguiente ilustra la relación entre políticas de seguridad, carpetas, objetos, roles y usuarios.



Roles administrativos de nivel superior

Los roles administrativos en IBM Campaign se asignan para cada partición. Los usuarios con estos roles pueden realizar las acciones permitidas en cualquier objeto dentro de la partición, independientemente de la política de seguridad utilizada en las carpetas que contienen los objetos.

Políticas de seguridad y particiones

Las políticas de seguridad se crean por partición. Las políticas de seguridad no se comparten entre particiones.

Cada partición en IBM Campaign puede tener varias políticas de seguridad.

La política de seguridad cambia cuando las carpetas y los objetos se mueven o copian.

Los objetos y carpetas se pueden mover o copiar entre políticas de seguridad, pero el usuario que realiza la operación de mover o copiar debe tener permisos para ello, tanto en la política de origen como en la de destino.

Tras mover o copiar un objeto o una carpeta a una carpeta que está asignada a una política de seguridad diferente de su origen, la política de seguridad de los objetos o subcarpetas de nivel inferior se cambia automáticamente a la política de seguridad de la carpeta nueva.

Política de seguridad global

Campaign incluye una política de seguridad global predeterminada. No puede suprimir esta política; se aplica siempre. Sin embargo, puede personalizar su esquema de seguridad del modo siguiente.

- Modifique los roles y los permisos en la política global para adaptarse a las necesidades de su organización.
- Cree políticas personalizadas y asigne usuarios solo para sus políticas personalizadas en lugar de la política global.
- Utilice ambas políticas, personalizada y global.

Cualquier política personalizada que cree existe en la política global. Si opta por no crear sus propias políticas de seguridad, la política de seguridad global se aplica de forma predeterminada a las carpetas y los objetos que crean los usuarios en Campaign.

La política de seguridad global contiene seis roles predefinidos. No puede suprimir los roles predefinidos, pero puede modificar sus permisos.

Los roles predefinidos en la política de seguridad global son:
- **Propietario de carpeta**; Todos los permisos habilitados para las carpetas que ha creado un usuario. Todos los usuarios tienen este rol; no es necesario que le asigne usuarios.
- **Propietario**: Todos los permisos habilitados para los objetos que ha creado un usuario. Todos los usuarios tienen este rol; no es necesario que le asigne usuarios.
- **Admin** - todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene este rol.
- **Ejecución**: Todos los permisos habilitados.
- **Diseño**: Los permisos de lectura y escritura en todos los objetos. Este rol no puede planificar diagramas de flujo ni sesiones.
- **Revisión**: Permisos de solo lectura.

Cómo se asignan usuarios a roles y políticas de seguridad

A diferencia de los objetos y las carpetas, que se asignan a políticas de seguridad como un todo, a los usuarios se les asignan roles dentro de políticas de seguridad.

Puede asignar roles a usuarios de forma individual o a través de grupos.
- Puede asignar un rol a un usuario de forma individual en la página **Configuración > Roles de usuario y permisos** cuando vea los detalles del rol, o en la página **Configuración > Usuarios > Editar roles** para cada usuario.
- Puede asignar usuarios a través de un grupo convirtiendo al usuario en miembro de un grupo que tiene asignado dicho rol. Consulte la *IBM Marketing PlatformAdministrator's Guide* para ver detalles sobre cómo crear y utilizar grupos.

Para grandes volúmenes de usuarios, asignar roles a través de grupos es el método más fácil de gestión.

Si el entorno está integrado con un servidor LDAP, como Windows Active Directory, las pertenencias a grupos se importan del servidor LDAP. Los grupos en Marketing Platform se correlacionan con los grupos en el servidor LDAP y los roles se asignan a estos grupos para gestionar el acceso a la aplicación. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener detalles.

Los roles Propietario y Propietario de carpetas en políticas de seguridad

Los roles Propietario y Propietario de carpetas existen en la política global y también se crean de forma predeterminada al crear una política de seguridad personalizada. Estos roles se aplican automáticmanete a todos los usuarios que se han convertido en miembros de una política de seguridad asignándoles cualquier otro rol dentro de dicha política.

De forma predeterminada, el rol Propietario se aplica a todos los objetos que crea un usuario y otorga todos los permisos para estos objetos. El rol Propietario de carpetas se aplica a todos los objetos de una carpeta que posee un usuario, y otorga todos los permisos para dichos objetos.

Puede modificar los permisos de estos roles o utilizar los permisos predeterminados.

Consulte los escenarios para ver ejemplos sobre cómo diseñar políticas de seguridad que utilizan los roles Propietario y Propietario de carpetas predeterminados para restringir el acceso de usuario dentro de una política de seguridad a solo los objetos y las carpetas que posee.

Definiciones de estados de permiso

Para cada rol, puede especificar qué permisos se otorga, no se otorgar o se deniegan. Puede establecer estos permisos en la página **Configuración > Roles y permisos de usuario**.

Estos estados tienen los significados siguientes.

- **Otorgado** - indicado con una marca de comprobación . Se otorga explícitamente el permiso para realizar esta función determinada siempre y cuando ninguno de los demás roles del usuario deniegue explícitamente el permiso.
- **Denegado** - indicado con una "X" . Se deniega explícitamente el permiso para realizar esta función determinada, independientemente de otros roles del usuario que puedan otorgar permiso.
- **No otorgado** - indicado con un círculo . No se otorga explícitamente ni se deniega el permiso para realizar una función determinada. Si este permiso no lo otorga explícitamente ninguno de los roles de un usuario, este no puede realizar esta función.

Directrices para diseñar políticas de seguridad

Siga estas directrices cuando diseñe políticas de seguridad para IBM Campaign.

Mantenga el diseño sencillo

Campaign le permite crear varias políticas y roles de seguridad, pero debe mantener el diseño de seguridad lo más sencillo posible y utilizar cuantas menos políticas y roles posibles para cubrir sus necesidades de seguridad. En el nivel más bajo, por ejemplo, puede utilizar la política de seguridad global predeterminada tal cual, sin crear nuevos roles ni políticas.

Evite posibles conflictos entre las políticas de seguridad

Si su organización implementa más de una política de seguridad, tenga en cuenta posibles conflictos potenciales cuando diseñe las políticas.

Por ejemplo, los usuarios con permisos Mover y Copiar en más de una política de seguridad pueden mover o copiar objetos y carpetas a ubicaciones entre las políticas en las que tengan permiso. Al hacerlo, como los objetos y carpetas que se mueven adoptan la política de seguridad de su destino (si están dentro de otra carpeta), podrían provocar situaciones en las que usuarios con permisos en una división ya no puedan acceder a los objetos movidos, ya que no disponen de roles en la política de seguridad de destino, o que los usuarios con roles en la política de seguridad de destino que antes no tenían acceso a los objetos, ahora lo tengan.

Asignar permisos de vista para permitir a los usuarios modificar objetos

Para modificar los objetos siguientes en Campaign, otorgue a los usuarios permisos de visualización y modificación sobre el objeto:

- campañas
- diagramas de flujo
- ofertas
- listas de ofertas
- plantillas de oferta
- sesiones
- segmentos estratégicos

¿Cómo evalúa Campaign los permisos?

Cuando un usuario realiza una tarea o intenta acceder a un objeto, Campaign realiza los pasos siguientes.

1. Identifica todos los grupos y roles a los que pertenece el usuario dentro de la política de seguridad global.

   Los usuarios pueden pertenecer a uno rol, a muchos roles o a ninguno. Los usuarios pertenecen al rol Propietario si poseen un objeto; pertenecen al rol Propietario de carpeta si poseen la carpeta en la cual reside un objeto.

   Los usuarios pertenecen a otros roles solo si se han asignado específicamente a dicho rol (ya sea directamente o porque pertenecen a un grupo asignado a dicho rol).
2. Identifica si el objeto al que se accede ha sido asignado a una política definida personalizada. Si así fuera, el sistema identificará todos los grupos y roles a los que el usuario pertenece, dentro de esta política personalizada.
3. Agrega los permisos para todos los roles a los que pertenece el usuario, en base a los resultados de los pasos 1 y 2. Con el uso de este rol compuesto, el sistema evalúa los permisos para la acción de la siguiente manera:
   a. Si algún rol tiene el permiso **Denegado** para esta acción, el usuario no podrá realizarla.
   b. Si ninguno de los roles tiene el permiso **Denegado** para esta acción, se comprueba si alguno de los roles tienen permiso **Otorgado** para la acción. Si así fuera, se permite al usuario realizar la acción.
   c. Si ni a ni b se cumplen, se deniega el permiso al usuario.

Escenarios de seguridad

Esta sección proporciona ejemplos de política de seguridad y explica cómo se pueden utilizar para resolver necesidades comunes de seguridad.

Escenario 1: Permite el acceso a las carpetas y los objetos de todos los demás empleados

Todos los empleados de la compañía trabajan con el mismo conjunto de objetos (campañas, ofertas, plantillas, etc). La compartición y reutilización es muy recomendable; no hay necesidad de asegurarse de que algunos grupos de empleados no accedan a los objetos de otros. El acceso está restringido solo a los roles de empleado de la organización.

Solución: Utilice la política de seguridad global.

Sólo hace falta una única política de seguridad, ya que no es necesario que los objetos estén separados por división o departamento. En la política de seguridad global existente, examine los roles predeterminados y modifíquelos según sea necesario para corresponder a los requisitos para los trabajos del empleado. También puede crear roles personalizados, según sea necesario.

Los roles predeterminados Propietario y Propietario de carpeta permiten automáticamente a los usuarios permisos completos en los objetos que crean. Puede definir roles adicionales para restringir el acceso a objetos creados por otros usuarios.

Por ejemplo, la tabla siguiente ilustra un subconjunto de los permisos que puede configurar. En el ejemplo, un Director tiene acceso completo y los permisos de edición para campañas y ofertas. Un Revisor puede ver campañas y ofertas, pero no puede realizar ninguna otra acción con ellas.

Tras definir los roles, asigne a los empleados los roles que corresponden a sus requisitos de trabajo. Puede asignar empleados de forma individual, o creando varios grupos. Asigne a cada grupo un rol separado y convierta a los empleados en miembros del grupo que tienen el rol apropiado para su trabajo.

Tabla 5. Escenario 1: Permisos de objeto por rol

	Rol de Propietario de la carpeta	**Rol de Propietario**	**Rol de Gestor**	**Rol de Diseñador**	**Rol de revisor**
Campañas	✓	✓	✓	○	○
• Añadir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Ejecutar campañas	✓	✓	✓	✗	✗
• Ver resumen de campañas	✓	✓	✓	✓	✓
• Añadir carpetas de campaña	✓	✓	✓	✓	○
• Ver diagramas de flujo por lotes	✓	✓	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✓	✓	○	○
• Añadir ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Retirar ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Ver resumen de ofertas	✓	✓	✓	✓	✓

Escenario 2: Permite el acceso solo a carpetas y objetos de algunos otros empleados

Su empresa tiene dos departamentos, Este y Oeste, que no comparten datos entre sí. Dentro de cada departamento, las personas que realizan diferentes trabajos deben acceder a los mismos objetos (campañas, ofertas, plantillas) pero con distintos permisos para actuar sobre estos objetos, según su trabajo. El accedo está restringido por los roles de empleado dentro de la organización y por su departamento.

Solución: Cree una política de seguridad personalizada para cada departamento

Defina dos políticas de seguridad separadas, una para cada departamento. Cada política tiene los roles y permisos apropiados para su departamento.

Para la mayoría de empleados, asigne roles solo dentro de la política de su departamento. No asigne ningún rol en la política global. Cree carpetas de nivel superior que pertenezcan a cada política, para alojar campañas, ofertas, etc. Estas carpetas son específicas de cada división. Los usuarios con roles en una política no pueden ver los objetos que pertenecen a la otra política.

Los roles predeterminados Propietario y Propietario de carpeta permiten automáticamente a los usuarios permisos completos en los objetos que crean. Los otros roles que defina pueden permitir un acceso restringido a los objetos creados por otros usuarios dentro de los mismos departamento y política.

Para los empleados que deben trabajar en ambos departamentos (por ejemplo, el controlador, los directorios de departamentos cruzados o el CEO), asigne un rol en la política global y modifíquela si es necesario para otorgar los permisos deseados. Los usuarios con roles en la política global pueden ver los objetos en ambos departamentos.

La tabla siguiente ilustra un subconjunto de los roles y permisos que puede configurar para la política de seguridad de un departamento.

Tabla 6. Escenario 2: Política de ejemplo para un departamento

	Rol de Propietario de la carpeta	**Rol de Propietario**	**Rol de Gestor**	**Rol de Diseñador**	**Rol de revisor**
Campañas	✓	✓	✓	○	○
• Añadir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Ver resumen de campañas	✓	✓	✓	✓	✓
• Ver diagramas de flujo por lotes	✓	✓	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✓	✓	○	○
• Añadir ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Ver resumen de ofertas	✓	✓	✓	✓	✓

Implementación de políticas de seguridad

Puede crear y suprimir políticas de seguridad en IBM Campaign y aplicar políticas de seguridad a carpetas y objetos.

Nota: Debe tener asignado permiso para administrar la página Roles de usuario y permisos en Marketing Platform para poder trabajar con las políticas de seguridad de IBM Campaign. En un entorno con varias particiones, sólo el usuario platform_admin u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, pueden trabajar con políticas de seguridad en todas las particiones.

Creación de políticas de seguridad

Siga estos pasos para crear políticas de seguridad. Cada partición en IBM Campaign puede tener una o más políticas de seguridad.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración** > **Roles de usuario y permisos**.
2. En el nodo **Campaña**, seleccione la partición a la que quiera añadir una política de seguridad.
3. Pulse en **Política global**.
4. En la parte derecha de la página, pulse en **Añadir política**.
5. Especifique el nombre y descripción de la política.
6. Pulse **Guardar cambios**.

   La nueva política se muestra bajo Política global en la página Roles de usuario y permisos. De forma predeterminada, la política contiene un rol de Propietario de carpeta y un rol de Propietario de objeto.

Creación de roles de seguridad

Siga estos pasos para crear roles de seguridad. Cada política de seguridad de IBM Campaign puede tener uno o más roles.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración** > **Roles de usuario y permisos**.
2. En el nodo **Campaña**, seleccione la partición donde desea añadir un rol.
3. Haga clic en la política donde desea añadir un rol.
4. A la derecha de la página, pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Añadir un rol**.
6. Especifique un nombre de rol y una descripción.
7. Pulse **Guardar y editar permisos**.

   El conjunto completo de permisos de rol se lista en el modo de edición.
8. Defina los permisos como necesarios y pulse **Guardar cambios**.

   El nuevo rol se lista bajo la política.

Supresión de políticas de seguridad

Puede suprimir políticas de seguridad creadas por el usuario en IBM Campaign si las políticas no están en uso. No puede suprimir la política global.

Acerca de esta tarea

No suprima políticas de seguridad que estén aplicadas a objetos en IBM Campaign.

Para suprimir una política de seguridad que está en uso, en primer lugar, defina la política de seguridad de cada carpeta u objeto, que utiliza dicha política de seguridad, en una política diferente (por ejemplo, la

política global). De lo contrario, los objetos que utilizan la política suprimida podrían convertirse en inaccesibles. Para cambiar la política de seguridad de un objeto, debe mover el objeto a una carpeta que tenga la política de seguridad deseada, o a una carpeta raíz del nivel superior.

Siga los pasos siguientes para suprimir una política de seguridad que no se utilice.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración** > **Roles de usuario y permisos**.
2. En el nodo **Campaña**, seleccione la partición donde quiera suprimir una política de seguridad.
3. Pulse en el signo más (+) junto a **Política global**.
4. Pulse en la política que quiere suprimir.
5. Pulse **Suprimir política**.
6. Pulse **Aceptar** para confirmar la supresión.

Referencia: permisos administrativos en Campaign

Para cada partición, puede asignar permisos administrativos para determinar el acceso a característica por rol. Por ejemplo, puede permitir que el rol de Diseño visualice los registros de diagrama de flujo pero que no los borre.

Cada partición incluye cuatro roles administrativos predeterminados:

- **Admin**: todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene asignado este rol.
- **Ejecutar**: la mayoría de permisos habilitados, con la excepción de las funciones administrativas, como son realizar operaciones de limpieza, cambiar la propiedad de un objeto/carpeta, ejecutar la herramienta de línea de comandos `genrpt` gestionar supresiones globales e inhabilitar la supresión en diagrama de flujos.
- **Diseñar**: los mismos permisos que el rol Ejecutar.
- **Revisar**: acceso de sólo lectura a todos los objetos. Para diagramas de flujo, estos usuarios tienen permiso de acceso al modo de edición de un diagrama de flujo, pero no pueden guardar.

Puede añadir otros roles administrativos para cada partición, según sea necesario.

Para acceder a los permisos administrativos, pulse **Configuración** > **Roles y permisos de usuario**. En el nodo **Campaign**, seleccione una partición. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**. En la página Propiedades de los roles administrativos, pulse **Guardar y editar permisos**.

Campaign incluye permisos administrativos en las categorías siguientes:

- Administración
- Audiencia
- Orígenes de datos
- Jerarquías de dimensiones
- Historial
- Registro
- Informes (permisos de carpeta)
- Tablas del sistema
- Tablas de usuario
- Variables de usuario

Nota: Para establecer permisos para todas las características de una categoría, pulse el cuadro de cabecera de categoría. Por ejemplo, pulse el cuadro junto a **Registro** para ajustar todos los valores de registro simultáneamente.

Administración

Los permisos en la categoría Administración proporcionan acceso a informes, herramientas y utilidades que pueden tener efectos para todo el sistema en Campaign.

Tabla 7. Administración (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Acceder al área de supervisión	Permite acceso al área Supervisión de Campaign.
Realizar tareas de supervisión	Permite a los usuarios utilizar las tareas de supervisión en el área de supervisión de Campaign.
Acceso de área de análisis	Permite el acceso a informes en el área Herramientas de análisis de la campaña.
Acceder al enlace de optimizaciones	Si está instalado Contact Optimization, permite el acceso a dicha aplicación.
Ejecutar herramienta de línea de mandatos `svradm`	Permite que un usuario utilice Campaign Server Manager (`unica_svradm`) para funciones administrativas.
Ejecutar herramienta de línea de mandatos `genrpt`	Permite la ejecución de la utilidad de generación de informes de Campaign (`unica_acgenrpt`).
Asumir el control de diagramas de flujo en modalidad de edición	Permite asumir el control de los diagramas de flujo en modo **Editar** o **Ejecutar** desde otros usuarios. **Nota:** Asumir el control de un diagrama de flujo "bloqueado" impide el acceso a otros usuarios, y se pierden todos los cambios del diagrama de flujo desde la última vez que se guardó.
Conectar con diagramas de flujo en ejecución	Permite la conexión a diagramas de flujo en ejecución por medio de Campaign Server Manager (`unica_svradm`) o la interfaz de usuario de Campaign.
Terminar procesos de servidor	Permite que un usuario detenga el servidor de Campaign (`unica_acsvr`) mediante Campaign Server Manager (`unica_svradm`).
Terminar escucha de Campaign	Permite que un usuario detenga el escucha de Campaign Listener (`unica_aclsnr`) mediante Campaign Server Manager (`unica_svradm`) o con la utilidad `svrstop`.
Ejecutar herramienta de línea de mandatos `sesutil`	Permite que un usuario ejecute la utilidad de sesión de Campaign (`unica_acsesutil`).
Sustituir valores de la memoria virtual	Permite que un usuario anule el valor de Memoria virtual en Configuración avanzada del diagrama de flujo.
Acceder a atributos personalizados	Permite acceder a, y la gestión de, definiciones de atributos personalizados desde la página Configuración de campaña.
Acceso al informe de celda	Permite el acceso a informes de celda desde el icono **Informes** en la página **Editar** de un diagrama de flujo. Excluye el acceso al informe de contenido de celda a menos que dicho permiso también se otorgue explícitamente.
Exportar informe de celda	Si se otorga el acceso al informe de celda, se permite la impresión y exportación de los informes de celda.
Acceso a informe e contenido de celda	Permite el acceso al informe Contenido de celda desde el icono **Informes** en una página **Editar** del diagrama de flujo.
Exportar informe de celda de contenido	Si se otorga la Exportación del informe de contenido de celda, se permite la impresión y exportación del informe Contenido de celda.
Realizar operaciones de limpieza	Permite a un usuario utilizar `unica_acclean` o una herramienta personalizada para operaciones de limpieza.
Cambiar propiedad de objeto/carpeta	Permite a un usuario cambiar la propiedad de un objeto o carpeta.

Niveles de audiencia

Los permisos de esta categoría permiten la manipulación de niveles de audiencia, que representan destinos de campañas, como por ejemplo, Cliente o Unidad familiar.

Tabla 8. Niveles de audiencia (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir niveles de audiencia	Permite la creación de nuevos niveles de audiencia bajo **Administrar niveles de audiencia** en la página de Configuración de campaña.
Suprimir niveles de audiencia	Permite la supresión de niveles de audiencia existentes bajo **Administrar niveles de audiencia** en la página de Configuración de campaña.
Gestionar supresiones globales	Permite la creación y configuración de segmentos de supresión global en Campaign.
Inhabilitar supresión en diagrama de flujo	Permite el borrado o la selección del recuadro **Inhabilitar supresiones globales para este diagrama de flujo** en el diálogo Configuración avanzada del diagrama de flujo.

Orígenes de datos

Los permisos de esta categoría afectan al acceso a los orígenes de datos.

Tabla 9. Orígenes de datos (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Gestionar acceso a origen de datos	Permite la administración de inicios de sesión de origen de datos desde el área Administración y desde dentro de diagramas de flujo.
Definir Guardar con autenticación de BD	Permite la habilitación del distintivo **Guardar con info. de autenticación de base de datos** en catálogos de tablas y plantillas de diagrama de flujo.

Jerarquías de dimensiones

Los permisos de esta categoría permiten la manipulación de jerarquías de dimensión, que pueden utilizarse en informes y cubos.

Tabla 10. Jerarquías de dimensiones (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir jerarquías de dimensiones	Permitir la creación de nuevas jerarquías de dimensiones.
Editar jerarquías de dimensiones	Permitir la edición de jerarquías de dimensiones existentes.
Suprimir jerarquías de dimensiones	Permitir la supresión de jerarquías de dimensiones existentes.
Renovar jerarquías de dimensiones	Permitir la renovación de jerarquías de dimensiones existentes.

Historial

Los permisos de esta categoría afectan al registro en las tablas de historial de contactos e historial de respuestas.

Tabla 11. Historial (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Registrar en las tablas de historial de contactos	Permite habilitar o inhabilitar el registro en las tablas de historial de contactos cuando se configuran los procesos de contacto.

Tabla 11. Historial (permisos administrativos) (continuación)

Permiso	Descripción
Borrar historial de contactos	Permite borrar entradas de las tablas del historial de contactos.
Registrar en tablas de historial de respuestas	Permite habilitar o inhabilitar el registro en las tablas de historial de respuestas cuando se configura el proceso Respuesta.
Borrar historial de respuestas	Permite borrar entradas de las tablas del historial de respuestas.

Registro

Los permisos de esta categoría afectan a la manipulación a los registros y opciones del sistema y del diagrama de flujo.

Tabla 12. Registro (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Ver registros de diagrama de flujo y del sistema	Permite la visualización de los registros de diagrama de flujo y el registro del sistema
Borrar registros de diagrama de flujo	Permite el borrado de los registros del diagrama de flujo.
Sustituir opciones de registro del diagrama de flujo	Permite anular las opciones predeterminadas de registro de diagramas de flujo.

Informes (permisos de carpeta)

El nodo Informes aparece en la página de permisos de partición tras la ejecución de **Sincronizar permisos de carpeta de informes** desde el menú **Configuración** por primera vez. El proceso de sincronización determina la estructura de carpetas de los informes ubicados físicamente en el sistema IBM Cognos y, a continuación, muestra una lista de los nombres de dichas carpetas bajo este nodo.

Los valores bajo este nodo otorgan o deniegan acceso a los informes de las carpetas que aparecen en la lista.

Configuración de permisos de carpeta de informes

Además de controlar el acceso al elemento de menú **Análisis** y las pestañas **Análisis** para tipos de objetos (campañas y ofertas, por ejemplo), puede configurar permisos para grupos de informes que se basan en la estructura de la carpeta en la cual se almacena físicamente en el sistema IBM Cognos.

Antes de empezar

Antes de ejecutar Sincronizar permisos de carpeta de informes, debe asegurarse de que existen las condiciones siguientes:

- La creación de informes está habilitada.
- El servidor Cognos donde se han configurado los informes está activo y en ejecución.

Procedimiento

Complete los pasos siguientes para configurar los permisos de la carpeta de informes:

1. Inicie sesión como administrador de Campaign que tenga el rol **ReportSystem**.
2. Seleccione **Configuración > Sincronizar permisos de carpeta de informes**.

El sistema recupera los nombres de las carpetas que se encuentran en el sistema IBM Cognos, para todas las particiones. (Esto quiere decir que si decide configurar los permisos de carpeta para alguna partición, debe configurarlos para todas.)

3. Seleccione **Configuración > Roles de usuario y permisos > Campaña**.
4. En el nodo **Campaign**, seleccione la primera partición.
5. Seleccione **Añadir roles y asignar permisos**.
6. Seleccione **Guardar y editar permisos**.
7. En el formulario **Permisos**, expanda **Informes.**

   La entrada Informes no existe hasta después de haber ejecutado la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informes** por primera vez.
8. Otorgue permiso para **Informes de rendimiento** al rol adecuado.
9. Configure adecuadamente los valores de acceso para las carpetas de informes y, a continuación, guarde sus cambios.
10. Repita los pasos del 4 al 8 para cada partición.

Tablas del sistema

Los permisos de esta categoría controlan la capacidad de correlacionar, descorrelacionar y manipular tablas del sistema de IBM Campaign.

Tabla 13. Tablas del sistema (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Correlacionar tablas del sistema	Permitir la correlación de tablas del sistema.
Volver a correlacionar tablas del sistema	Permite volver a correlacionar las tablas del sistema.
Anular correlación de tablas del sistema	Permite anular la correlación de tablas del sistema.
Suprimir registro de tabla del sistema	Permite la supresión de registros de tablas del sistema.

Tablas de usuario

Los permisos de esta categoría controlan la capacidad de correlacionar, descorrelacionar y manipular tablas de usuario de IBM Campaign. Las tablas de usuario contienen datos acerca de los clientes y posibles clientes que pueden utilizarse en los diagramas de flujo.

Tabla 14. Tablas de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Correlacionar tablas base	Permitir la correlación de tablas base.
Correlacionar tablas de dimensiones	Permite la correlación de tablas de dimensiones.
Correlacionar tablas de generales	Permite la correlación de tablas generales.
Correlacionar archivos delimitados	Permite la correlación de tablas de usuario con archivos delimitados.
Correlacionar archivos sin formato de ancho fijo	Permite la correlación de tablas de usuario con archivos sin formato de ancho fijo.
Correlacionar tablas de base de datos	Permite la correlación de tablas de usuario con tablas de base de datos.

Tabla 14. Tablas de usuario (permisos administrativos) (continuación)

Permiso	Descripción
Volver a correlacionar tablas de usuario	Permite volver a correlacionar tablas de usuario.
Anular correlación de tablas de usuario	Permite anular la correlación de tablas de usuario.
Recalcular recuentos y valores	Permite usar el botón **Calcular** en la correlación de tablas para recalcular recuentos y valores.
Usar SQL sin formato	Permite el uso de SQL sin formato en consultas del proceso Selección, macros personalizadas y jerarquías de dimensiones. Se recomienda restringir la posibilidad de utilizar SQL sin formato a un usuario que tiene los privilegios ACL correctos en su organización e inhabilitar esta función en el extremo del servidor para los otros usuarios. La posibilidad de utiliza SQL sin formato en un cuadro de proceso de diagrama de flujo incluye un riesgo de seguridad si no se gestiona correctamente. El uso indebido de SQL sin formato y procedimientos almacenados puede afectar a la disponibilidad y seguridad del sistema. Para reducir el riesgo de pérdida de datos o privacidad, se recomienda que los administradores limiten las consultas de usuario a un conjunto de sentencias preparadas y procedimientos almacenados, definidos y compilados previamente. Además, se han de restringir los datos confidenciales y privados incluidos en la base de datos de usuario de la aplicación IBM Campaign.

Variables de usuario

Los permisos de esta categoría controlan la capacidad de manipular variables de usuario, que pueden utilizarse en consultas y expresiones en procesos de diagrama de flujo.

Tabla 15. Variables de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Gestionar variables de usuario	Permite la creación, supresión y establecimiento de valores predeterminados para variables de usuario en diagramas de flujo.
Utilizar variables de usuario	Permite el uso de variables de usuario en archivos de salida o tablas.

Administración de la suplantación de Windows

La suplantación de Windows es un mecanismo que permite a los administradores de IBM Campaign asociar usuarios de IBM Campaign con usuarios de Windows, de forma que los procesos de IBM Campaign invocados por un usuario de IBM Campaign se ejecuten bajo las credenciales del usuario de Windows correspondiente.

Por ejemplo, si la suplantación de Windows está habilitada, cuando el usuario IBM Campaign `jsmith` edite un diagrama de flujo, un proceso `unica_acsvr` se inicia bajo el ID de usuario deWindows asociado con el nombre de inicio de sesión de IBM Marketing Platform `jsmith`.

¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?

Mediante el uso de la suplantación de Windows, puede aprovechar los permisos de seguridad a nivel de Windows para el acceso a archivos. Si su sistema está configurado para utilizar NTFS, podrá controlar el acceso a archivos y directorios para usuarios y grupos. La suplantación de Windows le permite utilizar las herramientas de supervisión del sistema Windows para ver qué usuarios están ejecutando procesos `unica_acsvr` en el servidor.

¿Cual es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?

Para utilizar la suplantación de Windows, debe establecer una relación de uno a uno entre los usuarios de Campaign y los de Windows. Esto es, cada usuario de Campaign debe corresponder a un usuario de Windows con el mismo nombre de usuario exactamente.

Por lo general, la administración empieza con un conjunto de usuarios de Windows existentes que utilizarán Campaign. Debe crear usuarios de Campaign en Marketing Platform, con los mismos nombres exactamente que los usuarios de Windows asociados.

El grupo de suplantación de Windows

Cada usuario de Windows para el que haya configurado un usuario de Campaign se debe colocar en un grupo de suplantación de Windows especial. A continuación, debe asignar el grupo a políticas específicas.

Para facilitar las tareas administrativas, luego podrá otorgar privilegios `lectura/grabación/ejecución` al grupo para el directorio de la partición de Campaign.

Suplantación de Windows e inicio de sesión en IBM Marketing Software

Cuando esté configurada la suplantación de Windows, cuando los usuarios tengan sesión iniciada en Windows, los usuarios de Campaign inician sesión automáticamente en IBM Marketing Software, mediante un inicio de sesión único. Cuando abren un navegador y van al URL de IBM Marketing Software, no necesitan iniciar sesión de nuevo e, inmediatamente, verán la página de inicio de IBM Marketing Software.

Configuración de la suplantación de Windows

Siga estas instrucciones para configurar la suplantación de Windows para IBM Campaign.

Antes de empezar

LDAP y Active Directory son necesarios para ejecutar la suplantación de Windows. Para obtener detalles sobre la configuración de LDAP y Active Directory, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

Para crear un grupo de suplantación de Windows y asignarlo a políticas, debe tener privilegios de administración en el servidor Windows.

Procedimiento

1. En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad **enableWindowsImpersonation** en la categoría `Campaign > unicaACListener` en `TRUE`.

   Nota: Podría haber requisitos de propiedad adicionales basados en su configuración del Controlador de dominios de Windows. Para obtener más información, consulte la sección de Inicio de sesión único de la *Guía del administrador de Marketing Platform*.
2. Cree usuarios de Campaign:

   Puede utilizar Marketing Platform para crear usuarios internos o externos de Campaign.

   Cree usuarios externos mediante la configuración de usuarios de Active Directory y la sincronización de grupo. Cada usuario que cree debe tener el mismo nombre de inicio de sesión que el nombre de usuario de Windows del usuario.
3. Cree el grupo de suplantación de Windows:

   Cree un grupo de Windows específicamente para usuarios de Campaign. A continuación, añada a este grupo los usuarios de Windows que corresponden a los usuarios de Campaign.

Para obtener más información sobre la creación de grupos, consulte su documentación de Microsoft Windows.

4. Asigne el grupo de suplantación de Windows a políticas:

   Tras crear un grupo de Windows para almacenar los usuarios que correspondan a usuarios de Campaign, debe añadir el grupo a las políticas siguientes:

   - Ajustar cuotas de memoria para un proceso
   - Crear un objeto token
   - Reemplazar un token de nivel de proceso

   Para obtener más información sobre la asignación de grupos a políticas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

5. Asigne derechos al grupo de suplantación de Windows:

   Con el explorador de Windows, otorgue acceso `lectura/grabación/ejecución` a la carpeta **partitions/*nombre_partición*** de su instalación de Campaign al grupo de suplantación de Windows.

   Para obtener más información sobre la asignación de derechos a carpetas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

Cómo utiliza Campaign los filtros de datos para restringir el acceso a los datos de cliente

Los administradores pueden definir filtros de datos en Marketing Platform para restringir a los usuarios de IBM Marketing Software el acceso a datos de cliente específicos. En Campaign, los filtros de datos afectan a la salida del diagrama de flujo.

Para restringir el acceso a los datos, los administradores de Marketing Platform definen filtros de datos y a continuación asignan usuarios o grupos de usuarios a distintos filtros de datos. Por ejemplo, los administradores pueden controlar el acceso a datos de cliente en función del territorio de ventas geográfico al cual está asignado el usuario de IBM.

Para obtener información sobre cómo configurar los filtros de datos, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

Efecto de los filtros de datos en Campaign

Los filtros de datos se aplican a los procesos Selección, Extracción y Audiencia de los diagramas de flujo de Campaign. Por ejemplo, si una tabla de base de datos incluye 2000 registros pero 500 de ellos están restringidos por un filtro de datos, Seleccionar todo en Campaign devuelve solo 1500 registros.

10.0.0.2 A partir del fixpack 10.0.0.2, los filtros de datos se aplican a los procesos en sentido descendente cuando se usan varios procesos del mismo tipo en el mismo diagrama. Por ejemplo, si el proceso Selección está incluido en dos posiciones diferentes del diagrama de flujo, una de las cuales es de sentido descendente, los filtros de datos se aplican a ambos procesos.

En los cuadros de proceso Selección y Extracción en sentido descendente, cuando se usan varias tablas como entrada, los datos de dichas tablas que no están filtrados se añaden a los datos de las tablas filtradas. Esto mejora el rendimiento de los procesos. `TEMP TABLE` puede estar `On` (activa) u `OFF` (inactiva) para que funcione el filtrado de datos en sentido descendente.

Considere los siguientes puntos sobre el filtrado de datos en todos los cuadros de proceso:

- Los filtros de datos funcionan con una única tabla en los procesos Selección y Extracción.
- Cuando se usan dos tipos de filtros distintos, los datos resultantes aumentan, ya que se usa la condición OR en ambos filtros.
- Los filtros de datos no afectan a las actividades de tiempo de diseño. Por ejemplo, un filtro de datos no oculta los valores que se visualizan cuando se analiza un campo. Aunque los usuarios pueden ver datos restringidos cuando analizan un campo o crear consultas en un diálogo de configuración de proceso, los resultados de consulta no incluyen datos restringidos. Los filtros de datos se integran en el SQL que utiliza el cuadro de proceso para consultar la tabla con la que está asociado el filtro.
- Los filtros de datos *no* se aplican a consultas SQL sin formato o a macros personalizadas que utilicen SQL sin formato. Por ejemplo, si utiliza **Seleccionar ID de cliente utilizando SQL** para crear una consulta SQL sin formato en el diálogo Configuración del proceso Selección, los filtros de datos se ignoran al ejecutar la consulta. Este comportamiento es intencionado, para proporcionar a los usuarios avanzados la capacidad de realizar consultas SQL sin restricciones.

Importante: Las consultas de SQL sin formato anulan los filtros de datos, de forma que los usuarios que realizan consultas SQL pueden acceder a los registros independientemente de los filtros de datos. Si no desea que los usuarios de Campaign puedan utilizar SQL sin formato, debe restringir sus permisos.

Ejemplo

En este ejemplo se usa la tabla DATAFILTER_TEST y el correspondiente archivo XML DATAFILTER_TEST.xml. Hay que efectuar los cambios necesarios a las instrucciones en función de la base de datos y de las tablas que se estén utilizando.

Tenga en cuenta que el filtrado de datos se va a aplicar a la tabla DATAFILTER_TEST. Hay que completar los siguientes requisitos previos de la tabla:

1. Cree la tabla DATAFILTER_TEST en la base de datos de usuario.

   En Oracle:

   ```
   CREATE TABLE DATAFILTER_TEST
   (  ID NUMBER,
      NAME VARCHAR2(20),
      COUNTRY VARCHAR2(20),
      AGE NUMBER,
      ACCT_TYPE VARCHAR2(20),
      RETAIL_ACCT VARCHAR2(10),
      HOUSEHOLD VARCHAR2(50)
   );
   ```

   En DB2:

   ```
   CREATE TABLE SB6.DATAFILTER_TEST ( ID BIGINT, NAME VARCHAR(20), COUNTRY VARCHAR(20), AGE BIGINT,
   ACCT_TYPE VARCHAR(20),  RETAIL_ACCT VARCHAR(10), HOUSEHOLD VARCHAR(50));

   CREATE TABLE SB6.DATAFILTER_TEST
   (  ID BIGINT,
      NAME VARCHAR(20),
      COUNTRY VARCHAR(20),
      AGE BIGINT,
      ACCT_TYPE VARCHAR(20),
      RETAIL_ACCT VARCHAR(10),
      HOUSEHOLD VARCHAR(50),
      BIRTHDAY TIMESTAMP,
      FIRSTOCCUPATION DATE
   )
   ```

2. Añada datos a la tabla.
3. En el archivo DATAFILTER_TEST.xml, añada el nombre de tabla de usuario AUTODCC.DATAFILTER_TEST. Si está utilizando la base de datos SQL Server, el nombre de tabla tiene que especificarse como dbo.DATAFILTER_TEST.

Realice los cambios necesarios en el archivo XML en función de la tabla de usuario. El archivo XML tiene que contener información de tabla de filtro a nivel de datos, campos lógicos, un filtro a nivel de datos, información de audiencia, etc.

4. Añada el archivo XML a la carpeta <Inicio_Platform>/tools/bin.
5. Cree niveles de audiencia en la aplicación Campaign. Por ejemplo, Cliente, Cuenta, Compuesto, Unidad familiar.
6. Ejecute ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql, ubicado en <Inicio_Platform>/db en la base de datos de Platform.

   Nota: Este paso elimina todos los filtros existentes a nivel de datos que se aplican.
7. En la aplicación Marketing Platform, vaya a **Configuraciones** > **General** > **Filtrado de datos** y borre el **Nombre de tabla predeterminado**. El **Nombre de tabla predeterminado** tiene que estar en blanco. El **Nombre de tabla predeterminado** se rellena al importarse el archivo XML.
8. Vaya a <Inicio_Platform>/tools/bin y ejecute el siguiente comando.

   ```
   ./datafilteringScriptTool.sh -r <nombreArchivoXml>
   ```

   ```
   Por ejemplo:./datafilteringScriptTool.sh -r DATAFILTER_TEST.xml
   bash-3.2# cd /opt/ibm/Campaign/SB8606/Platform/tools/bin/
   bash-3.2# ./datafilteringScriptTool.sh -r DATAFILTER_TEST.xml
   Script started
   Script completed successfully
   bash-3.2#
   ```
9. En la aplicación Marketing Platform, vaya a **Valores** > **Configuración** > **General** > **Filtrado de datos** y asegúrese de que el **Nombre de tabla predeterminado** sea AUTODCC.DATAFILTER_TEST. Este es el que aparece en el archivo XML <Schemaname.TableName> (NombreEsquema.NombreTabla).
10. Establezca la **Audiencia** predeterminada a Cliente.
11. Vaya a **Valores** > **Filtros de datos** > **Asignar usuarios o grupos**. Seleccione un criterio de filtro y asigne el filtro al correspondiente usuario.

    Por ejemplo, seleccione el **País** India**,** EE.UU. y el **Usuario** Prueba. El usuario Prueba predeterminado en Campaign tiene permisos de correlación de tablas y todos los permisos de todos los objetos de Campaign.

Capítulo 3. Administración de tabla de base de datos

Los administradores de IBM Campaign deben realizar tareas iniciales de una sola vez y tareas de administración de rutina relacionadas con las tablas de base de datos.

Existen dos tipos de tablas de base de datos principales:

- Las tablas del sistema contienen datos de la aplicación IBM Campaign.
- Las tablas de usuario contienen datos de clientes para su uso en los diagramas de flujo de campañas de marketing.

La mayor parte de las tareas de administración están relacionadas con las tablas de usuario, dado que la configuración de las tablas del sistema normalmente la maneja el proceso de instalación.

Las tablas de usuario se deben correlacionar en Campaign para que estén disponibles para los diagramas de flujo.

Para gestionar de forma eficaz las tablas de usuario correlacionadas, puede configurar los catálogos de tablas.

Campaign también puede utilizar los datos de clientes almacenados en archivos sin formato. Los diccionarios de datos definen la estructura de las tablas de usuario basadas en archivos sin formato.

Conceptos de administración de tablas

Los siguientes conceptos están relacionados con las tablas del sistema, las tablas de usuario, los archivos sin formato y la correlación de tablas.

¿Qué son las tablas del sistema?

Las tablas del sistema son tablas de base de datos que contienen datos de aplicación de IBM Campaign.

Las tablas del sistema almacenan metadatos sobre objetos de campaña, como campañas, sesiones, diagramas de flujo, ofertas, plantillas, macros personalizadas, campos derivados almacenados y desencadenantes.. En las tablas del sistema también se almacena información del historial de respuestas y de contactos.

El proceso de instalación y configuración de Campaign incluye la configuración de las tablas del sistema de Campaign. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

¿Qué son las tablas de usuario?

Las tablas de usuario son tablas que contienen datos que utiliza en procesos dentro de un diagrama de flujo de Campaign. Puede correlacionar tablas de usuario con tablas de una base de datos relacional o con archivos ASCII sin formato.

Nota: Antes de correlacionar una tabla de usuario en IBM Campaign, asegúrese de que la tabla sólo utiliza tipos de datos soportados en Campaign. Para ver una lista de los tipos de datos admitidos para cada base de datos, consulte “Tipos de datos admitidos para tablas de usuario” en la página 30.

Por lo general, una tabla de usuario contiene datos sobre los clientes de su empresa, posibles clientes o productos. Por ejemplo, una tabla de usuario podría contener columnas para datos de cuenta de cliente, como ID de cuenta, Tipo de cuenta y Saldo. Es posible que quiera usar estos datos en un campaña que tenga como clientes objetivo determinados tipos de cuentas y saldos.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Hay tres tipos de tablas de usuario: Tablas base, tablas de dimensiones y tablas generales.

¿Qué es una Tabla referencial (Tabla referencial)?

Una Tabla referencial es una tabla que contiene datos de contactos potenciales de campañas, como clientes, empresas, cuentas o unidades familiares individuales.

Cada Tabla referencial se puede correlacionar a una tabla de base de datos o un archivo sin formato ASCII (de ancho fijo o delimitado), y debe contener un identificador para dicho contacto; esto es, debería haber una o más columnas, que en conjunto almacenan un identificador exclusivo para la entidad de audiencia. Estas columnas no pueden ser nulas para ningún registro de la tabla.

El identificador se correlaciona en la Tabla referencial a uno o más niveles de audiencia.

Cuando se ejecutan campañas, los procesos del diagrama de flujo seleccionan estos identificadores de nivel de audiencia de las Tablas referenciales (Tablas base de registros).

¿Qué es una tabla de dimensiones?

Una tabla de dimensiones es una tabla de base de datos que aumenta los datos en una Tabla referencial correlacionada con una tabla de base de datos.

Nota: Las tablas de dimensiones no se pueden correlacionar con archivos sin formato y no se pueden unir a tablas base correlacionadas con archivos sin formato. Las tablas de dimensiones y sus tablas base correspondientes se deben correlacionar con tablas de base de datos en la misma base de datos física (esto es, el mismo origen de datos).

Por ejemplo, una tabla de dimensiones podría contener información demográfica en base al código postal, cuentas que pertenezcan a un cliente o las transacciones del cliente, información sobre el producto o detalles de la transacción de compra.

Cuando defina una tabla de dimensiones, especifique los campos de clave para la unión de la tabla de dimensiones con la Tabla referencial (Tabla referencial).

¿Qué es una tabla general?

Una tabla general es una tabla de formato libre en la que puede exportar datos desde Campaign. Es el tipo de tabla más sencillo que se puede crear, y se utiliza únicamente para exportar datos desde Campaign, para su uso en otras aplicaciones (Campaign no puede acceder posteriormente a las tablas generales, a menos que las correlacione como tablas base).

Puede definir una tabla general en una base de datos relacional, como un archivo sin formato con delimitadores, o como un archivo sin formato con un diccionario de datos. Las tablas generales no tienen claves ni niveles de audiencia.

Utilice las tablas generales en el proceso **Instantánea** para capturar datos de campaña para su uso por otras aplicaciones. Por ejemplo, puede definir el proceso **Instantánea** para que almacene datos históricos o listas de envío de correos en la tabla general exportada.

Las tablas generales se utilizan sólo para exportar datos; no puede hacer consultas ni manipular las tablas desde Campaign.

Acerca de la correlación de tablas

La correlación de tablas es el proceso de hacer que las tablas de clientes externos o las tablas del sistema estén accesibles en IBM Campaign.

Una correlación de tablas está formada por los metadatos utilizados para definir una tabla general, base y de dimensiones. Contiene información sobre el origen de datos, el nombre y ubicación de la tabla, los campos de tabla, los niveles de audiencia y los datos. Las correlaciones de tabla se pueden almacenar para su reutilización en catálogos de tablas.

10.0.0.2 Cuando se accede a las correlaciones de tablas, las tablas correlacionadas se visualizan conforme a su jerarquía. Inicialmente se visualizan las tablas base de registro. Expanda una tabla base de registro (padre) para ver las tablas de dimensiones (hijo).

Utilización de archivos sin formato como orígenes de datos

Normalmente, la mayoría de los datos de marketing a los que accede desde un diagrama de flujo se encuentran en una base de datos, pero puede ser conveniente acceder a los datos directamente desde un archivo sin formato. Campaign tiene soporte para trabajar con los datos almacenados en archivos ASCII sin formato y delimitados o en archivos ASCII sin formato de ancho fijo con un diccionario de datos.

Puede correlacionar archivos sin formato como tablas base y acceder a los mismos desde un diagrama de flujo. No puede correlacionar archivos sin formato como tablas de dimensiones.

El acceso directo a archivos sin formato elimina la necesidad de cargar primero los datos en una base de datos para su uso con Campaign. Esto es útil para datos exportados desde aplicaciones de terceros (como Excel o SAS) y para datos temporales, de un solo uso (como una lista de valores de inicio de una campaña específica, supresiones de última hora, puntuaciones de modelos predictivos y otros usos).

Para obtener más información, consulte la información sobre los diccionarios de datos.

Tareas de administración de tablas iniciales

Los administradores deben realizar varias tareas iniciales relacionadas con las tablas, una vez está instalado IBM Campaign.

Antes de empezar

La instalación de Campaign debe haberse completado, incluido:

- La configuración de la base de datos del sistema de Campaign.
- La configuración de Campaign para acceder a cualquier base de datos que contenga tablas de usuario (los orígenes de datos están definidos).

Para ver las instrucciones, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.

Procedimiento

1. Probar el acceso a la tabla de sistema. Consulte “Probar el acceso a las tablas del sistema” en la página 26.
2. Probar el acceso a la tabla de usuario. Consulte “Probar el acceso a las tablas de usuario” en la página 26.
3. Definir cualquier nivel de audiencia adicional que requiera. Campaign proporciona el nivel de audiencia de `Cliente` pero es posible que desee definir otros, tales como `Unidad familiar`. Consulte Capítulo 6, “Administración de niveles de audiencia”, en la página 85.
4. Correlacione las tablas del sistema de nivel de audiencia para todas las audiencias de las que desea generar informes, tales como `Cliente`. Consulte “Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente” en la página 47.
5. Correlacionar las tablas de usuario. Consulte “Correlación y anulación de correlación de las tablas de usuarios” en la página 36.

Probar el acceso a las tablas del sistema

Una vez que Campaign esté instalado, los administradores deben confirmar que las tablas del sistema de Campaign están correlacionadas y que las conexiones de base de datos funcionan correctamente.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.

   Se abrirá el diálogo Correlaciones de tablas, con **Mostrar tablas del sistema** seleccionado.

   Las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente al configurar la base de datos de Campaign, si ha utilizado UA_SYSTEM_TABLES como nombre ODBC. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

   Cada entrada de tabla del sistema de IBM Campaign debe tener un nombre de tabla de base de datos completado en la columna de la derecha. Sin embargo, si su implementación no utiliza determinadas características, es posible que algunas tablas del sistema queden sin correlacionar.

Qué hacer a continuación

Si las tablas del sistema no están correlacionadas, póngase en contacto con la persona que ha realizado la instalación y configuración de Campaign.

Probar el acceso a las tablas de usuario

Una vez instalado Campaign, los administradores deben confirmar que Campaign está configurado correctamente para acceder a las tablas de usuario necesarias. También puede probar el acceso a tablas de usuario cuando configure un nuevo origen de datos.

Acerca de esta tarea

Siga los pasos siguientes para ver las bases de datos de clientes que ha configurado para que Campaign pueda acceder.

Nota: Como alternativa a los pasos siguientes, puede abrir un diagrama de flujo para editarlo, pulsar **Configuración > Configuración de campaña** y seleccione **Ver acceso a origen de datos**. Se abrirá el diálogo **Orígenes de bases de datos**. Este diálogo lista la base de datos de tabla del sistema y todas las bases de datos de cliente configuradas. Desde este diálogo, puede iniciar y cerrar sesión de las bases de datos de cliente.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**. Inicialmente, no hay tablas de usuario correlacionadas y la lista está vacía.
4. Pulse **Nueva tabla**. Se abrirá el diálogo Definición de tabla nueva.
5. Pulse **Siguiente**.

   Se le solicitar que correlacione con un archivo o base de datos.
6. De forma predeterminada, **Correlacionar con tabla existente en la base de datos seleccionada** está seleccionado. Deberá ver una o varias bases de datos en la lista **Seleccionar origen de datos**. Si después de la instalación inicial no aparecen entradas en el recuadro Seleccionar origen de datos, debe crear y configurar orígenes de datos en Campaign.
7. Si está utilizando archivos sin formato para los datos de usuario, seleccione **Correlacionar con archivo existente** y, a continuación, pulse **Siguiente**. Ahora, la ventana Definición de tabla nueva contendrá los campos para la ubicación del diccionario de datos y el archivo sin formato.Pulse **Examinar** para

localizar los archivos necesarios, o bien especifique la ruta relativa y el nombre de archivo. Los archivos deben estar bajo la raíz de la partición de Campaign para que se pueda acceder a ellos.

Resultados

Si todavía lo no ha hecho, puede correlacionar ahora las tablas de usuario en Campaign.

Administración de tablas de usuario

Normalmente, los administradores de IBM Campaign realizan las tareas siguientes relacionadas con las tablas del sistema.

Adición de nuevos orígenes de datos de usuario a Campaign

Las organizaciones pueden utilizar sus propias bases de datos y archivos sin formato como orígenes de datos los diagramas de flujo de Campaign. Por ejemplo, una organización puede almacenar nombres y direcciones de clientes en DB2 y el historial de compras de clientes en SQL Server. Otras organizaciones pueden tener un sistema de datos grandes distribuidos, junto con algunos archivos sin formato.

Acerca de esta tarea

Normalmente, la persona que realiza esta instalación de Campaign prepara los orígenes de datos existente para utilizarlos con Campaign. Con el tiempo, es posible que haya otros orígenes de datos disponibles. En este tema se describe cómo hacer que estos orígenes de datos adicionales pasen a estar disponibles en IBM Campaign. Este tema no está relacionado con las tablas del sistema.

Realice las tareas siguientes para que los nuevos orígenes de datos de usuario estén disponibles en IBM Campaign. Una vez completadas estas tareas, los usuarios de Campaign pueden crear diagramas de flujo que acceden a los datos desde todos los orígenes de datos configurados, incluidos los datos grandes, tales como Apache Hadoop Hive o Amazon Redshift.

Importante: En este tema se proporciona información general. No se describe cómo preparar los orígenes de datos individuales. Para obtener instrucciones detalladas para los tipos de bases de datos individuales, consulte *IBM Campaign Guía de instalación*.

A. Crear una conexión ODBC o nativa con cada base de datos que proporcionará datos de usuario a IBM Campaign.

El servidor de escucha de Campaign debe tener una conexión ODBC o nativa con cada base de datos o esquema que contenga tablas de usuario de clientes.

Para ver las instrucciones, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.

Para obtener más información sobre los orígenes de base de datos de usuario soportados, consulte la sección *IBM Marketing SoftwareEntornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*.

B. Importar la plantilla XML proporcionada a IBM Campaign.

IBM Campaign proporciona plantillas XML que se utilizan como base para cada origen de datos que crea en IBM Campaign.

Durante la instalación, se ha importado al menos una plantilla XML (SQL, DB2 u Oracle) para que la utilicen las tablas del sistema de IBM Campaign. Si la base de datos de usuario que tiene previsto utilizar es del mismo tipo, no es necesario que vuelva a importar la plantilla XML. Sin embargo, si la plantilla que necesita no existe en IBM Campaign, debe importarla. Solo tiene que llevar a cabo esta acción una sola vez para cada tipo de plantilla que vaya a utilizar. Por ejemplo, si tiene varias bases de datos

Teradata que proporcionarán información a IBM Campaign, importe una vez la plantilla XML de Teradata. Después, en un paso posterior, creará dos orígenes de datos basados en esta plantilla.

Para importar una plantilla a IBM Campaign, utilice el programa de utilidad `configTool`:

- `configTool` está en `<Inicio_Marketing_Platform>/tools/bin`. Para obtener más información, consulte IBM Knowledge Center o la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.
- Las plantillas XML están en `<Campaign_Home>/conf`. Cada archivo de plantilla tiene asignado un nombre que le permite reconocer su finalidad, por ejemplo, OracleTemplate.xml, SQLServerTemplate.xml, NetezzaTemplate.xml, etc.

El siguiente ejemplo importa `OracleTemplate.xml` a la partición de Campaign predeterminada, `partition1`.

Nota: configTool tiene la extensión .bat para Windows y la extensión .sh para Unix.

```
./configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" –f <Inicio_Campaign>/
conf/OracleTemplate.xml
```

C. Crear y configurar un origen de datos en IBM Campaign basado en la plantilla XML que ha importado.

En esta tarea, creará un nuevo origen de datos basado en una plantilla XML, a continuación, configurará el nuevo origen de datos rellenándolo en la plantilla

Realice esta tarea una vez para cada origen de datos que proporcionará información a IBM Campaign. Por ejemplo, si tiene dos bases de datos Teradata, una que contiene la información de contacto y otra que contiene el historial de compras, cree dos orígenes de datos diferentes basados en la plantilla XML de Teradata.

1. En IBM Campaign, seleccione **Configuración** > **Configuración**.
2. Vaya a Campaign | partitions | partition[n] | dataSources.
3. Seleccione la plantilla que desea.
4. En el campo **Nuevo**, proporcione un nombre de categoría que le ayude a recordar de qué origen de datos se trata, por ejemplo, **TD_Customers** o **DB2_Customers**.
5. Ajuste los valores de los campos para establecer las propiedades de configuración del nuevo origen de datos.

   La plantilla proporciona valores predeterminados adecuados para la mayor parte de las propiedades. Sin embargo, algunas de las propiedades no tienen valores predeterminados, tales como: ASMUserForDBCredentials, DSN, SystemTableSchema, OwnerForTableDisplay. Debe proporcionar valores predeterminados para la instancia de base de datos. Asimismo, es posible que necesite ajustar otras propiedades para la base de datos específica. Para obtener información detallada, consulte “Campaign | particiones | partición[n] | dataSources” en la página 276.
6. Guarde los cambios.
7. Reinicie el escucha de Campaign para que los cambios entren en vigor.

Nota: Si necesita ajustar las propiedades posteriormente, seleccione **Configuración** > **Configuración**. Cada origen de datos que añade en IBM Campaign se lista como<nombre-origen-datos>, bajo Campaign | partitions | partition [n] | dataSources.

D. Correlacionar tablas en IBM Campaign para el nuevo origen de datos.

Debe correlacionar las tablas de usuario o archivos para que los datos estén accesibles en los diagramas de flujo de Campaign.

Requisitos previos:

- Defina los niveles de audiencia antes de correlacionar las tablas de usuario. Consulte Capítulo 6, “Administración de niveles de audiencia”, en la página 85.
- Verifique que la tabla de usuario contiene solo los tipos de datos a los que da soporte Campaign. Consulte “Tipos de datos admitidos para tablas de usuario” en la página 30.

Para correlacionar tablas de usuarios:

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña** > **Administrar correlaciones de tablas**. O abra un diagrama de flujo para editarlo y seleccione **Administración** > **Tablas**.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**.
3. Pulse **Nueva tabla**. Se abre el diálogo Definición de tabla nueva.
4. Pulse **Siguiente**.
5. Seleccione **Correlacionar con tabla existente en la base de datos seleccionada**.
6. Seleccione el origen de datos que ha creado anteriormente, a continuación, pulse **Siguiente**.
7. Se le solicitará que inicie sesión en base de datos.
8. Siga las solicitudes para correlacionar la tabla. Para obtener las instrucciones completas, consulte “Correlación y anulación de correlación de las tablas de usuarios” en la página 36.

Opcionalmente, almacene la correlación de tablas en un catálogo (.cat), de forma que esté disponible para todos los diagramas de flujo. Si utiliza un catálogo, no tendrá que volver a correlacionar una y otra vez la misma tabla en todos los diagramas de flujo. Los usuarios pueden abrir un diagrama de flujo para editar, seleccione **Catálogos de tablas almacenados** en el menú **Opciones** y cargue un catálogo almacenado. Pueden utilizar cualquier tabla de usuario del catálogo como una entrada del diagrama de flujo, por ejemplo, como entrada para un proceso de selección.

Creación de nuevas tablas de usuario a través de un proceso de salida

Puede crear nuevas tablas de usuario exportando datos de un proceso de salida, como Instantánea, Lista de llamada o Lista de correo.

Procedimiento

1. Cuando edite un diagrama de flujo, abra el proceso de salida desde el que quiere crear la tabla de usuario nueva.
2. En la lista **Exportar a**, seleccione **Nueva tabla correlacionada**. Se abre la ventana Definición de tabla nueva.
3. Seleccione **Tabla referencial** (Tabla referencial), **Tabla de dimensiones** o **Tabla general**. Normalmente, exportaría los datos a una nueva tabla de registro base en un archivo sin formato o una base de datos existente. Si necesita volver a leer los datos exportados en Campaign, debe exportarlos como una tabla de registro base.
4. Pulse **Siguiente**.
5. Seleccione **Crear archivo nuevo** o **Crear tabla nueva en base de datos seleccionada**.
6. Si ha seleccionado **Crear tabla nueva en base de datos seleccionada**:
   a. Seleccione la base de datos en la cual crear la tabla y, después, haga clic en e**Siguiente**.
   b. Seleccione los **campos Tabla de origen** para exportar. Puede seleccionar los campos generados de Campaign, el identificador de nivel de audiencia y los campos de la celda de entrada. Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir** y **Bajar** para especificar y ordenar los campos en la lista **Campos de tabla nueva**.
   c. Pulse **Siguiente**.
   d. Especifique un **Nombre de tabla de base de datos** y **Nombre de tabla de IBM Campaign** para la nueva tabla.

e. Opcional: Seleccione los campos de la tabla nueva y modifique el **Nombre de campo de IBM Campaign**.
f. Pulse **Siguiente**.
g. Seleccione el **Nivel de audiencia** para la tabla nueva y especifique el campo de nivel de audiencia en la tabla nueva y, después, haga clic en **Siguiente**.
h. Opcional: Utilice **Añadir** para seleccionar niveles de audiencia adicionales para la tabla nueva y, después, haga clic en **Siguiente**.
i. Defina la creación de perfiles para la tabla nueva. La creación de perfiles permite a los usuarios ver y seleccionar valores de tabla al editar un diagrama de flujo o crear una consulta. Consulte "Configuración del perfilado al correlacionar tablas de usuario" en la página 43.
j. Pulse **Finalizar**.

7. Si ha seleccionado **Crear nuevo archivo**:
   a. Pulse **Siguiente**.
   b. Seleccione **Archivo sin formato de ancho fijo** o **Archivo delimitado**, especifique el campo **Configuración** de forma apropiada y haga clic en **Siguiente**.
   c. Seleccione los **Campos de la tabla de origen** para exportar en la tabla o archivo nuevo. Puede seleccionar los campos generados de Campaign, el identificador de nivel de audiencia y los campos de la celda de entrada. Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir** y **Bajar** para especificar y ordenar los campos en la lista **Campos de tabla nueva**.
   d. Pulse **Siguiente**.
   e. Seleccione el **Nivel de audiencia** para la tabla nueva, especifique el campo del nivel de audiencia en la tabla nueva y, después, haga clic en **Siguiente**.
   f. Opcional: Haga clic en **Añadir** para seleccionar niveles de audiencia adicionales para la tabla nueva y, después, haga clic en **Siguiente**.
   g. Defina la creación de perfiles para la tabla nueva. La creación de perfiles permite a los usuarios ver y seleccionar valores de tabla al editar un diagrama de flujo o crear una consulta. Consulte "Configuración del perfilado al correlacionar tablas de usuario" en la página 43.
   h. Pulse **Finalizar**.

Acceso a orígenes de datos de usuario desde un diagrama de flujo

Para acceder a los datos de usuario desde un diagrama de flujo, asegúrese de que ha iniciado sesión en cada base de datos que actúa como un origen de datos.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo para editarlo, a continuación, pulse el menú **Administración** y seleccione **Orígenes de base de datos**.

   La ventana Orígenes de base de datos muestra todas las bases de usuario configuradas para que Campaign acceda, más la base de datos que contiene las tablas del sistema.
2. Para iniciar sesión en una base de datos, seleccione y pulse **Iniciar sesión**.
3. Pulse **Cerrar**.

   Ahora tendrá acceso a las tablas de dicha base de datos. Para consultar una tabla en esa base de datos, debe correlacionar la tabla.

Tipos de datos admitidos para tablas de usuario

Antes de correlacionar tablas de usuario en Campaign, asegúrese de que sus tablas sólo utilizan tipos de datos soportados para cada base de datos soportada. Los tipos de datos que no están listados aquí no están soportados.

Nota: Una columna de tipo de datos DATE, DATETIME o TIMESTAMP de una tabla, cuando se correlaciona en un diagrama de flujo de IBM Campaign, aparece como tipo TEXT con el formato de DATE, DATETIME o TIMESTAMP almacenado entre corchetes, por ejemplo, [DELIM_D_M_Y] o [DT_DELIM_D_M_Y]. Aunque su tipo de datos en las correlaciones de tablas en el diagrama de flujo se muestra como TEXT, la aplicación conoce el formato y lo maneja correctamente. No correlacione columnas de estos tres tipos de datos ni ninguno de los tipos de datos relacionados con la fecha u hora como columna ID de audiencia a un nivel de audiencia TEXT. No se da soporte a la correlación de la columna relacionada con la fecha como nivel de audiencia TEXT.

Tipos de datos de Amazon Redshift

BIGINT
CHAR
DATE
DECIMAL
DOUBLE PRECISION
INTEGER
REAL
SMALLINT
VARCHAR

Tipos de datos de Apache Hadoop Hive

BIGINT
CHAR
DATE
DECIMAL
DOUBLE
FLOAT
INT
SMALLINT
STRING
TIMESTAMP
TINYINT
VARCHAR

Tipos de datos DB2*

bigint
char
date
decimal
double
float
int
numeric
real
smallint
timestamp
varchar

*incluye IBM dashDB y IBM DB2 BLU.

Tipos de datos de HP Vertica

Todos los tipos de datos (estándar) básicos.

Tipos de datos Netezza

bigint
byteint
char(n) [1]
date
float(p)
int
nchar(n) [2]
numeric(p, s)
nvarchar(n) [2]
smallint
timestamp
varchar(n) [1]

[1] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `nchar` o `nvarchar`.

[2] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `char` o `varchar`.

Tipos de datos Oracle

DATE
FLOAT (p)
NUMBER [(p , s)] [1]
TIMESTAMP
VARCHAR2(tamaño BYTE)

[1] La precisión es necesaria para NUMBER a menos que establezca la propiedad de origen de datos **Campaign** > **particiones** > **partición[n]** > **Orígenes de datos** > **[Nombre de origen de datos]** > **UseSQLToRetrieveSchema** en TRUE. Si no especifica una precisión y no establece **UseSQLToRetrieveSchema** en TRUE, Campaign considera que puede almacenar los valores en un tipo de datos que conserve 15 dígitos de precisión. Esto puede ser problemático si los campos contienen valores cuya precisión sobrepasa los 15 dígitos, porque dicha precisión se perderá cuando el valor se incorpore a Campaign.

Tipos de datos SQL Server

bigint
bit
char(n) [1]
datetimedecimal
float
int
nchar [2]
numeric
nvarchar(n) [2, 3]
real
smallint
text
tinyint
varchar(n) [1]

[1] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `nchar` o `nvarchar`.

[2] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `char` o `varchar`.

[3] `nvarchar(n)` está soportado pero no así `nvarchar(max)`.

Tipos de datos Teradata

bigint
byteint
char
date
decimal
float
int
numeric
smallint
timestamp
varchar

Utilización de los orígenes de datos de Amazon Redshift con IBM Campaign

IBM Campaign soporta Amazon Redshift como un origen de datos de usuario. Redshift no está soportado para tablas del sistema.

La integración se obtiene utilizando el controlador ODBC de PostgreSQL para la conexión ODBC y SQL y configurando la plantilla `PostgreSQL` en Campaign para cada origen de datos.

- Para ver las instrucciones de la configuración inicial, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.
- Para obtener más información acerca de los valores de configuración, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.
- Si desea más información sobre versiones soportadas, consulte los *Entornos de software y requisitos mínimos del sistema recomendados*.
- Para obtener información acerca de Amazon Redshift, consulte http://aws.amazon.com/redshift/.

Utilización de los orígenes de datos grandes de Hadoop basado en Hive con Campaign

IBM Campaign permite el uso de las implementaciones de Apache Hadoop basado en Hive como un origen de datos de usuario.

Nota: Para obtener información acerca de cómo preparar los orígenes de datos de usuario de Apache Hadoop Hive para Campaign, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.

Si se ha configurado el sistema para dar soporte a un sistema de datos grandes de Hadoop basado en Hive, tiene las siguientes prestaciones:

- **Incluir datos en Campaign**: Utilice su sistema de datos grandes de Hadoop basado en Hive como un origen de datos de usuario para IBM Campaign. Por ejemplo, cree un diagrama de flujo de campaña de marketing que utilice los datos de cuentas de clientes desde su instancia de datos grandes para dirigirlos a clientes de destino con tipos de cuentas y balances específicos. Para ver las instrucciones de la configuración inicial, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.
- **Exportar datos desde Campaign**: Envíe contenido desde IBM Campaign a su sistema de datos grandes de Hadoop basado en Hive. Puede crear un diagrama de flujo de campaña de marketing que extraiga los datos de usuario de otros orígenes de datos, tales como las bases de datos Oracle o DB2. Utilice el diagrama de flujo de Campaign para crear un segmento de mercado específico, a continuación, utilice el proceso de instantánea en el diagrama de flujo para volver a exportar dicho segmento a su instancia de datos grandes. La configuración de la exportación de datos a Hive se describe en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

- Se da soporte a la función de **crear tablas temporales para la optimización de la base de datos interna**. Si se utiliza la característica de optimización de la base de datos interna de IBM Campaign se puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo. Cuando la optimización en base de datos está activada, el proceso se realiza en el servidor de bases de datos y la salida se almacena en tablas temporales en el servidor de bases de datos, siempre que sea posible. Para obtener más información, consulte la información acerca de **useInDbOptimization**.

Requisitos y restricciones para orígenes de datos Hadoop basados en Hive

Los siguientes requisitos y restricciones se aplican al uso de orígenes de datos Hadoop basados en Hive con IBM Campaign.

- Se requiere uno de los controladores siguientes. El cliente es responsable de obtener el controlador.
  - Controlador ODBC de DataDirect Apache Hive de Progress.com: DataDirect Connect64(R) for ODBC Release 7.1.5.
  - Controlador ODBC de Cloudera para Apache Hive Versión 2.5.16, para Apache Hadoop Hive de Cloudera, Inc.
  - Controlador ODBC Hortonworks de 64 bits para HDP 2.3 (v2.0.5) disponible en http://hortonworks.com/hdp/addons/.
- Se da soporte a las siguientes distribuciones Hadoop con Apache Hive como el punto de conexión: Cloudera, Hortonworks, IBM BigInsights ™, MapR.
- Versión mínima de Hive soportada: 0.14
- Actualmente la integración de grandes datos está soportada en Linux RHEL 6.3 o posterior.
- Hadoop basado en Hive solo está soportado como un origen de datos de usuario. No está soportado para las tablas del sistema de Campaign.
- Actualmente la integración de grandes datos no da soporte a los cuadros de proceso de Cubo, Optimizar o de Lista de interacción de IBM Campaign ni a las páginas de inicio de eMessage en un cuadro de proceso de extracción.

Exportar datos desde Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive

Puede enviar datos desde IBM Campaign a su sistema Hadoop basado en Hive.

Acerca de esta tarea

Para enviar datos desde Campaign a su sistema de grandes datos Hadoop basado en Hive, cree un diagrama de flujo que extraiga los datos de usuario desde uno o varios orígenes de datos, tales como las bases de datos Oracle y DB2. Configure el proceso de instantánea en un diagrama de flujo para exportar los datos a su instancia de datos grandes. Cuando ejecuta el diagrama de flujo, los datos de instantánea se exportan a la base de datos Hive.

Los valores de configuración de IBM Campaign para el origen de datos Hive determinan cómo se transfieren los datos desde Campaign a Hive.

Procedimiento

1. El administrador debe configurar el origen de datos Hive (en Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources) para especificar los comandos SCP y SSH:
   - El valor de **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** utiliza SCP para copiar datos desde IBM Campaign a una carpeta temporal denominada `/tmp` en su sistema Hadoop basado en Hive. La ubicación debe denominarse `/tmp` y debe estar en el servidor Hive (la ubicación del sistema de archivos, no la ubicación de HDFS). Este valor puede especificar el comando SCP o invocar un script que especifica el comando. Vea los dos ejemplos siguientes.
   - El valor de **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd** debe especificar el comando "rm" de SSH para que se elimine el archivo temporal una vez cargado en Hive.

   Para dar soporte a esta función, se debe configurar SSH en el servidor de escucha de Campaign. Para ver las instrucciones, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación*.

2. Configure el proceso de instantánea en un diagrama de flujo para obtener los datos de entrada desde uno o varios orígenes de datos y exportar los datos a su base de datos Hive. Diseñe el diagrama de flujo como tal como lo hace normalmente, incluido cualquier proceso que desee, por ejemplo, Seleccionar y fusionar.
3. Ejecute el diagrama de flujo.

   Se exporta todo el conjunto de datos a un archivo de datos temporal en <Inicio_Campaign>/partitions/partition[n]/tmp. El archivo temporal se copia en el servidor de Hive, utilizando **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** y los datos se cargan a una tabla Hive. El archivo temporal se elimina del servidor de Hive utilizando **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd**.

Ejemplo

Ejemplo 1: Configuración de la exportación a MapR: ESte ejemplo muestra IBM Campaign configurado para la exportación a MapR, utilizando un origen de datos denominado Hive_MapR. **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** utiliza SCP para copiar el archivo de datos desde la máquina local que ejecuta IBM Campaign a un directorio temporal de la máquina remota que ejecuta el servidor Hive (la máquina MapR). **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd** utiliza el comando rm de SSH para eliminar el archivo.

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_MapR | LoaderPreLoadDataFileCopyCmd = scp <DATAFILE> mapr@example.company.com/tmp

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_MapR | LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd = ssh mapr@example.company.com "rm/tmp/<DATAFILE>"

Ejemplo 2: Configuración de la exportación a Cloudera utilizando un script: Utilizar un script puede resultar útil para evitar los problemas de permisos de archivos. Si surgen problemas relacionados con los permisos de archivos, el comando LOAD no puede acceder al archivo de datos y falla. Para evitar este tipo de problemas, puede escribir su propio script de shell o de línea de comandos para ejecutar SCP en el archivo de datos para Hive y actualizar los permisos de archivo del archivo de datos. El ejemplo siguiente muestra IBM Campaign configurado para que utilice un script para la exportación a Cloudera. **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd** invoca un script que utiliza SCP para copiar el archivo de datos desde la máquina local ejecutando IBM Campaign en un directorio temporal de la máquina Cloudera remota. **LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd** elimina el archivo.

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_Cloudera | LoaderPreLoadDataFileCopyCmd = /opt/IBM/CampaignBD/Campaign/bin/copyToHadoop.sh <DATAFILE>

Campaign | Partitions | Partition[n] | dataSources | Hive_Cloudera | LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd = ssh cloudera@example.company.com "rm /tmp/<DATAFILE>"

El siguiente es el script que invoca **LoaderPreLoadDataFileCopyCmd**:

```
copyToHadoop.sh:
#!/bin/sh
scp $1 cloudera@example.company.com:/tmp
ssh cloudera@example.company.com "chmod 0666 /tmp/'basename $1'"
```

El script está en la máquina del escucha de IBM Campaign. El script ejecuta el comando SCP como usuario “cloudera” en el servidor de destino (example.company.com) para copiar el archivo en el directorio tmp. El comando SSH se conecta con el mismo usuario para asegurarse de que los permisos sean correctos para los procesos de carga y supresión que se realizan a continuación.

Conformidad con el lenguaje de consultas Hive

Las siguientes directrices se aplican cuando se integra IBM Campaign con orígenes de datos grandes basados en Hive.

Apache Hive tiene su propio lenguaje de consulta, denominado HiveQL (o HQL). Aunque está basado en SQL, HiveQL no sigue estrictamente el estándar SQL-92 completo. HiveQL ofrece extensiones que no están en SQL, incluidas las inserciones de varias tablas y la creación de tablas a medida que se seleccionan, sino que únicamente ofrece soporte básico para índices. Asimismo, HiveQL no tiene soporte para transacciones y vistas materializadas, sino únicamente un soporte de subconsultas limitado.

Por lo tanto, se aplican las directrices siguientes cuando se utilizan los orígenes de datos grandes basados en Hive con Campaign:

- El SQL debe ser compatible con HiveQL.
- Si está escribiendo consultas SQL en bruto para utilizarlas en IBM Campaign, confirme que las consultas funcionan en Hive.
- No se da soporte al uso de varias sentencias SQL para consultas SQL en bruto.
- Es posible que tenga que modificar las consultas existentes para Hive si utiliza SQL en bruto en los cuadros de proceso de IBM Campaign, las macros personalizadas o los campos derivados, durante el preproceso y el postproceso.

Correlación y anulación de correlación de las tablas de usuarios

Las tablas de usuario contienen datos de clientes para su uso en los diagramas de flujo de campañas de marketing. Las tablas de usuario se deben correlacionar en IBM Campaign para que estén disponibles en diagramas de flujo.

Puede correlacionar, anular la correlación y volver a correlacionar tablas de usuarios seleccionando **Configuración** > **Configuración de Campaign** > **Gestionar correlaciones de tablas**. O, si está editando un diagrama de flujo, seleccione **Admin** > **Tablas**. También puede correlacionar tablas de usuario cuando configurar un proceso de selección en un diagrama de flujo.

Antes de correlacionar las tablas de usuario:

- Verifique que las tablas de usuario solo contienen tipos de datos a los que da soporte Campaign. Consulte "Tipos de datos admitidos para tablas de usuario" en la página 30.
- Defina los niveles de audiencia, ya que tiene que seleccionar un nivel de audiencia durante el proceso de correlación de tablas de usuario. Consulte Capítulo 6, "Administración de niveles de audiencia", en la página 85.

Después de correlacionar las tablas de usuario, puede almacenar las correlaciones de tablas en los catálogos de tablas para su reutilización.

Directrices para nombres en la correlación de tablas de usuario

Siga estas directrices cuando cree nombres de tablas y campos correlacionados.

- No incluya espacios en el nombre.
- Empiece el nombre con un carácter alfabético.
- No utilice caracteres sin soporte. Para obtener más información sobre los caracteres sin soporte y las restricciones de nombre para objetos de Campaign, consulte Capítulo 20, "Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign", en la página 401.
- No utilice nombres de función o palabras clave del lenguaje de macros de IBM para cabeceras de columna de tablas correlacionadas desde una base de datos o un archivo sin formato. Estas palabras reservadas puede provocar errores si se utilizan en cabeceras de columna en tablas correlacionadas. Para obtener información detallada sobre estas palabras reservadas, consulte la publicación *IBM Macros for IBM Marketing Software User's Guide*.
- Los nombres de campo no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Si un campo se ha correlacionado, puede cambiar las mayúsculas y minúsculas en el nombre de campo si que afecte a la correlación.

- No utilice las siguientes palabras reservadas para correlacionar tablas de usuario: `AGF`, `DF`, `ICGF`, `UCGF`, `PDF`, `ZN`, `UserVar`. Si las palabras clave reservadas ya se están usando para correlacionar tablas, vuelva a correlacionarlas con nombres diferentes.

Correlación de una tabla referencial con una tabla de base de datos existente

Correlacione una tabla referencial para que se pueda acceder a datos en procesos de diagramas de flujo. Puede correlacionar una tabla referencial nueva con una tabla de base de datos existente.

Antes de empezar

Antes de correlacionar una tabla de usuario, asegúrese de que la tabla utiliza solo los tipos de datos que soporta Campaign.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign** y pulse **Gestionar correlaciones de tabla**.

   Nota: Si está editando un diagrama de flujo: Comience a configurar un proceso de selección, o abra el menú **Administración** y seleccione **Tablas**. Cuando acceda al asistente de correlación de tablas desde el proceso de Selección, las opciones **Tabla de dimensiones** y **Tabla general** no se muestran.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**.
3. Pulse **Nueva tabla**.
4. En el diálogo **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**, seleccione **Tabla referencial** y pulse **Siguiente**.
5. Seleccione **Correlacionar a una tabla de la base de datos seleccionada**, seleccione el nombre del origen de datos y, a continuación, pulse **Siguiente**.
6. En la lista **Tabla de origen**, seleccione la tabla existente que desee correlacionar.

   Las tablas se muestran en orden alfabético, por *<propietario>.<nombre_tabla>*. Si no ve la tabla que está buscando, compruebe si el origen de datos se ha configurado para filtrar entradas de tabla específicas.

   Los campos de origen de la tabla que seleccione se correlacionan automáticamente con campos de la tabla referencial que está creando. Para cambiar las correlaciones automáticas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir>>**, **Eliminar<<**, **Subir** y **Bajar** hasta que la tabla esté correlacionada según sea necesario.

   Puede pulsar en la cabecera de columna **Nombre de campo** de la sección **Campos de tabla nuevos** para ordenar de forma automática los nombres de columna alfabéticamente en orden ascendente o descendente.
7. Pulse **Siguiente**.
8. De forma opcional utilice el **Nombre de tabla de IBM Campaign** para cambiar el nombre que utilizará Campaign para la tabla referencial y sus campos por un valor más práctico para el usuario. Opcionalmente, también puede cambiar los nombres de campos en el campo **Nombre de campo de IBM Campaign**.
9. Pulse **Siguiente**.
10. Seleccione un nivel de audiencia en la lista. La lista **Campos de audiencia** se rellena automáticamente con los campos necesarios para definir el nivel de audiencia seleccionado. Debe correlacionar el campo **Campos de esta tabla** con uno o más campos de la tabla base nueva que se correspondan con cada clave necesaria.
11. Si cada ID de audiencia exclusiva no aparece más de una vez en la tabla base actual, seleccione **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**. El establecimiento correcto de esta opción es importante para la configuración correcta de las opciones en un proceso de **Audiencia**. Si no sabe los valores correctos, deje esta opción sin marcar.
12. Pulse **Siguiente**.
13. (Opcional) En la pantalla **Especificar niveles de audiencia adicionales**:

a. Pulse **Añadir** si desea especificar uno o varios niveles de audiencia adicionales contenidos en la tabla referencial. La adición de niveles de audiencia adicionales permite que los usuarios utilicen esta tabla como una "tabla de intercambios" para realizar conversiones de un nivel de audiencia a otro utilizando el proceso **Audiencia** en un diagrama de flujo.
b. Utilice el diálogo Audiencia e identificadores para seleccionar un **Nombre de nivel de audiencia**. Por ejemplo, seleccione Unidad familiar o Cliente. Para cada campo de la lista **Campos de audiencia**, utilice el campo **Campos de esta tabla** para seleccionar un campo correspondiente. De este modo, correlacionará el o los campos adecuados de la tabla base con las claves correspondientes del nivel de audiencia.
c. Si cada ID de audiencia exclusivo aparece como máximo una vez en la tabla base actual, seleccione **Este nivel de audiencia está normalizado en esta tabla**.
d. Pulse **Aceptar**.
e. Repita estos pasos para cada nivel de audiencia que desee añadir a la tabla base.

14. Pulse **Siguiente** en el diálogo Especificar audiencias adicionales.
15. Si existen tablas de dimensiones en el catálogo de tablas actual, se abre el diálogo Especificar relación con tablas de dimensiones:
    a. Marque el recuadro de selección de la izquierda para cualquier tabla de dimensiones que esté relacionada con la tabla referencial que está creando.
    b. Para cada tabla de dimensiones de la lista **Nuevos campos de clave de la tabla a utilizar**, seleccione un campo de la tabla base para que coincida con cada clave de la lista **Campos clave de la tabla de dimensiones** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
16. En el diálogo Especificar los campos para los que se va a calcular una lista de valores almacenada: Puede seleccionar realizar un cálculo previo de los valores diferentes y de los recuentos de frecuencia para campos específicos o permitir que los usuarios realicen una análisis de campos en tiempo real para los datos de la tabla referencial.
17. Pulse **Finalizar**.
18. Pulse **Cerrar**.Se le solicitará que guarde las correlaciones de tablas en un archivo de catálogo. Un catálogo de tablas es una recopilación de tablas de usuario correlacionadas. Guardar las correlaciones en un catálogo facilita el acceso en el futuro.

Resultados

Ahora ha creado una tabla referencial basada en una tabla de base de datos existente. La tabla base nueva es parte del catálogo de tablas actual, que se puede gestionar por medio del gestor de tablas.

Correlación de una tabla base de registros con un archivo sin formato de ancho fijo existente

Correlacione una tabla referencial para que se pueda acceder a datos en procesos de diagramas de flujo. Puede correlacionar una tabla base de registros nueva con un archivo sin formato de ancho fijo existente en el servidor Campaign dentro de su partición. El archivo se debe encontrar en la raíz de la partición.

Antes de empezar

Antes de correlacionar una tabla de usuario, asegúrese de que la tabla utiliza solo los tipos de datos que soporta Campaign.

Procedimiento

1. Utilice uno de los métodos siguientes para abrir el diálogo **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Si está editando un diagrama de flujo, empiece a configurar un proceso de selección, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign** y pulse **Gestionar correlaciones de tabla**.

2. Si es necesario, seleccione **Tabla referencial** y pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. Mantenga la selección predeterminada de **Tipo de archivo** en **Archivo sin formato de ancho fijo**.
5. En la sección Configuración de la ventana, pulse **Examinar** para seleccionar el **Archivo de origen** desde el directorio raíz de la partición de campaña. Campaign rellena automáticamente el campo **Archivo de diccionario** con la misma ruta y nombre de archivo, salvo por la extensión **.dct**. Puede cambiar esta entrada, si fuera necesario.

Correlación de una tabla base de registros con un archivo delimitado existente

Correlacione una tabla referencial para que se pueda acceder a datos en procesos de diagramas de flujo. Puede correlacionar una tabla base de registros nueva con un archivo delimitado existente en el servidor de Campaign dentro de la partición. El archivo se debe encontrar en la raíz de la partición.

Antes de empezar

Antes de correlacionar una tabla de usuario, asegúrese de que la tabla utiliza solo los tipos de datos que soporta Campaign.

Importante: Campaign no tiene soporte para el uso de las comillas (") en entradas de campo de archivos delimitados. Si alguna de las entradas de campo contiene comillas dobles, cámbielas por otro carácter antes de correlacionar una tabla con el archivo.

Procedimiento

1. Utilice uno de los métodos siguientes para abrir el diálogo **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Si está editando un diagrama de flujo, empiece a configurar un proceso de selección, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign** y pulse **Gestionar correlaciones de tabla**.
2. Si es necesario, seleccione **Tabla referencial** y pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. En **Tipo de archivo**, seleccione **Archivo delimitado**.
5. En la sección Valores, seleccione **La primera fila de datos contiene nombres de campo** si desea utilizar automáticamente la primera fila de datos para definir los campos de las tablas base. Puede cambiar estos valores más adelante.
6. Seleccione un **Delimitador de campo** para indicar qué carácter separa cada campo en una fila de datos: **TAB**, **COMA** o **ESPACIO**.
7. Seleccione el **Calificador** que se utiliza para indicar cómo se delimitan las series en el archivo: **Ninguna**, **Comilla sencilla** o **Comilla doble**.

   Este valor es importante si tiene un archivo delimitado por espacios con espacios en las entradas de campo. Por ejemplo, si tiene una fila de datos como: `"John Smith" "100 Main Street"`, establezca el Delimitador de campo en **Espacio** y establezca el Calificador en **Comillas dobles** de forma que el registro se analice correctamente como dos campos (nombre y dirección postal).
8. Pulse **Examinar** para seleccionar **Archivo de origen** en su directorio de partición.
9. Defina los campos para la nueva tabla:

   Utilice los botones **Añadir** y **Eliminar** para especificar qué **Campos de la tabla de origen** se deben incluir en la nueva tabla. De forma predeterminada, todos los campos del archivo se muestran en la lista.

   Utilice los botones **Subir 1** y **Bajar 1** para ajustar el orden de los campos. Pulse la columna **Nombre de campo** en la sección **Campos de tabla nuevos** para ordenar automáticamente los nombres de columna alfabéticamente en orden ascendente o descendente.

Puede ajustar el tipo de campo (Numérico o de texto) y ancho, que se detectan automáticamente en función del valor de configuración **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Por ejemplo, si se detecta que los ID tienen un ancho de dos caracteres, pero sabe que los ID pueden contener hasta 5 caracteres, aumente el valor a 5.

Importante: Si un valor de ancho es demasiado pequeño, se puede producir un error.

10. Pulse **Siguiente**.
11. Acepte los valores predeterminados en la pantalla **Especificar nombre de tabla e información de campo** o edite el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign** para cambiar el nombre de la tabla como aparecerá en Campaign. También puede cambiar el **Nombre de campo de IBM Campaign** correlacionado con cada nombre de campo de origen seleccionando el nombre de campo y editando el texto en el cuadro de texto **Nombre de campo de IBM Campaign** en la sección **Editar información del campo seleccionado**.
12. Pulse **Siguiente**.
13. En la pantalla **Especificar la audiencia de la tabla seleccionada y asignar Identificadores**, seleccione un **Nivel de audiencia** en la lista. La lista **Campos de audiencia** se rellena automáticamente. Debe seleccionar un campo en la tabla base nueva que sea la clave correspondiente para cada entrada listada.
14. Pulse **Siguiente**. Se abre el cuadro de diálogo Especificar audiencias adicionales.
15. Opcionalmente, puede especificar uno o varios niveles de audiencia adicionales contenidos en la tabla referencial. La adición de niveles de audiencia adicionales permite que los usuarios utilicen esta tabla como una "tabla de intercambios" para realizar conversiones de un nivel de audiencia a otro utilizando el proceso **Audiencia** en un diagrama de flujo.
    a. Pulse **Añadir**.
    b. Seleccione un **Nombre de audiencia**.
    c. En cada **Campo de audiencia**, haga coincidir los campos correspondientes de la tabla base con las claves correspondientes del nivel de audiencia.
    d. Si cada ID de audiencia exclusivo aparece como máximo una vez en la tabla base actual, seleccione **Este nivel de audiencia está normalizado en esta tabla**.
    e. Pulse **Aceptar**.
    f. Repita los pasos de la a a la e para cada nivel de audiencia que desee añadir para la tabla base y, después, haga clic en **Siguiente**.
16. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia de campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
17. Pulse **Finalizar**.

Resultados

Ahora ya tiene creada la Tabla referencial en base a un archivo existente. La tabla base nueva es parte del catálogo de tablas actual, que se puede gestionar por medio del gestor de tablas.

Correlación de tablas de dimensiones

Correlacione una nueva tabla de dimensiones para que se pueda acceder a los datos que aumentan datos en una tabla base, como datos demográficos basados en códigos postales, en procesos en diagramas de flujo.

Antes de empezar

Antes de correlacionar una tabla de usuario, asegúrese de que la tabla utiliza solo los tipos de datos que soporta Campaign.

Acerca de esta tarea

Las tablas de dimensiones se deben correlacionar con una tabla de base de datos. Además, las tablas de dimensiones deben estar relacionadas con una o más tablas base correlacionadas con tablas en el mismo origen de datos de IBM (es decir, la misma base de datos). Al definir la tabla de dimensiones, puede especificar las condiciones de unión entre las tablas base y de dimensiones.

Procedimiento

1. Utilice uno de los métodos siguientes para abrir el diálogo **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign** y pulse **Gestionar correlaciones de tabla**.

   Nota: No puede correlacionar una tabla de dimensiones desde un proceso Selección.
2. Seleccione **Tabla de dimensiones** y pulse **Siguiente**.
3. Seleccione la tabla que desea correlacionar en la lista **Tabla de origen**.

   Los campos de origen de la tabla seleccionada se correlacionan automáticamente con campos de la tabla base de dimensiones que está creando. Para cambiar las selecciones predeterminadas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades y, a continuación, pulse **Siguiente**.

   Nota: Puede pulsar la columna Nombre de campo en la sección Campos de tabla nuevos para ordenar automáticamente los nombres de columna alfabéticamente en orden ascendente o descendente.
4. (Opcional) Cambie el nombre que Campaign utilizará para la tabla de dimensiones y sus campos.
   a. Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign**.
   b. Para cambiar un nombre de campo, seleccione la correlación en la lista **Campos de tabla nuevos** y edite el texto del campo **Nombre de campo de IBM Campaign** y a continuación pulse **Siguiente**.
5. Especifique las claves de la tabla de dimensiones y la forma en que la tabla se unirá a las tablas referenciales.
6. Seleccione una o más claves en la lista **Campo(s) clave**.
7. Marque **Los campos clave se normalizan en esta tabla**, si fuera el caso.
8. Seleccione **Método de unión de tablas** y pulse **Siguiente**.
   - La opción **Usar siempre unión interna** siempre utilizará la unión interna entre la tabla base y esta tabla de dimensiones, devolviendo solo los ID de audiencia de la tabla base que aparecen en la tabla de dimensiones.
   - La opción **Usar siempre unión externa** siempre realiza una unión externa entre la tabla base y la tabla de dimensiones (que proporciona los mejores resultados si se sabe que la tabla de dimensiones no contiene al menos una fila por cada ID de audiencia de la tabla base).
   - El valor predeterminado de **auto** utiliza una unión interna en los procesos de selección y segmentación y una unión externa en procesos de salida (instantánea, lista de correo y lista de llamadas). Esto suele proporcionar el comportamiento deseado, donde los valores de la tabla de dimensiones son necesarios para el criterio de selección, pero los NULL deberían ir a la salida para los ID de audiencia que falten para cualquier campo de la tabla de dimensiones que vaya a la salida.
9. Si existen tablas referenciales (tablas de registros base), se abre la pantalla Especificar relación con tabla base. Marque el recuadro a la izquierda de cualquier tabla referencial relacionada con la tabla de dimensiones que esté creando; Especifique los campos de unión y luego pulse **Siguiente**.

10. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia de campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
11. Pulse **Finalizar**.

Resultados

Habrá creado la tabla de dimensiones. Ahora los datos se pueden utilizar en procesos de diagrama de flujo.

Correlación de una tabla general con una tabla de base de datos

Puede correlacionar una nueva tabla general con una tabla de base de datos existente. Puede correlacionar una tabla general nueva para exportar datos de Campaign para su uso por parte de otras aplicaciones.

Procedimiento

1. Utilice uno de los métodos siguientes para abrir el diálogo **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign** y pulse **Gestionar correlaciones de tabla**.
2. Seleccione **Tabla general** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar con tabla de la base de datos seleccionada**, seleccione el nombre del origen de datos y, a continuación, pulse **Siguiente**.
4. Seleccione la tabla que desea correlacionar en la lista **Tabla de origen**.

   Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla general que está creando. Para cambiar las correlaciones automáticas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades y, a continuación, pulse **Siguiente**.
5. (Opcional) Cambie el nombre que Campaign utilizará para la tabla general y sus campos.

   Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign**.

   Para cambiar un nombre de campo, seleccione la correlación en la lista **Campos de tabla nuevos** y edite el texto del campo **Nombre de campo de IBM Campaign**.
6. Pulse **Finalizar**

   Así habrá creado la tabla general basada en la tabla de base de datos.

Correlación de una tabla general con un archivo

Puede correlacionar una tabla general nueva para exportar datos de Campaign para su uso por parte de otras aplicaciones.

Procedimiento

1. Utilice uno de los métodos siguientes para abrir el diálogo **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign** y pulse **Gestionar correlaciones de tabla**.
2. Seleccione **Tabla general** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. Para correlacionar la tabla con un archivo sin formato de ancho fijo:
   a. Mantenga la selección de **Tipo de archivo** predeterminada.
   b. Pulse **Examinar** para seleccionar el **Archivo de origen**. Campaign rellena automáticamente el campo **Archivo de diccionario** con la misma ruta y nombre de archivo, salvo por la extensión **.dct**. Puede cambiar esta entrada, si fuera necesario.

5. Para correlacionar la tabla con un archivo delimitado:
   a. Seleccione **Archivo delimitado** para el **Tipo de archivo**.
   b. Marque **La primera fila de datos contiene los nombres de los campos** si este es el caso.
   c. Seleccione un **Delimitador de campo** para indicar qué carácter separa cada campo en una fila de datos: **TAB**, **COMA** o **ESPACIO**.
   d. Seleccione el **Calificador** utilizado para indicar la forma en que se delimitan las cadenas en el archivo: **Ninguna**, **Comilla sencilla** o **Comillas dobles**.
   e. Pulse **Examinar** para seleccione el **Archivo de origen** y luego pulse **Siguiente**. Se abre el cuadro de diálogo Especificar campos de tabla nueva.
6. Especifique los campos a utilizar en la tabla nueva. De forma predeterminada, todos los campos del archivo se muestran en la lista.

   Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Arriba 1** y **Abajo 1** para especificar los **Campos de la tabla de origen** incluidos en la nueva tabla y su orden.

   Puede ajustar el tipo de campo (Numérico o de texto) y ancho, que se detectan automáticamente en función del valor de configuración **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Por ejemplo, si se detecta que los ID tienen un ancho de dos caracteres, pero sabe que los ID pueden contener hasta 5 caracteres, aumente el valor a 5.

   Importante: Si un valor de ancho es demasiado pequeño, se puede producir un error.

   Nota: Cuando exporte datos a un archivo sin formato de ancho fijo en disco, puede sobrescribir las longitudes de campo preestablecidas editando el diccionario de datos para dicho archivo.
7. Pulse **Siguiente**.

   Se abre la ventana **Especificar información de nombre de tabla y campo**.
8. Acepte los valores predeterminados, o edite el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign** para cambiar el nombre de la tabla tal como aparecerá en Campaign; y cambie los nombres de campo de IBM Campaign que se correlacionan con los nombres de campo de origen.
9. Pulse **Finalizar**.

Resultados

Ha creado una tabla general basada en un archivo.

Configuración del perfilado al correlacionar tablas de usuario

Cuando se correlaciona una tabla de usuario, puede calcular previamente los distintos valores y los recuentos de frecuencia para campos específicos, o permitir a los usuarios realizar el perfilado en tiempo real de datos en la tabla base de registros.

Acerca de esta tarea

La creación de perfiles permite a los usuarios ver los valores de una tabla al editar un flujo de trabajo, sin tener que ver los datos sin formato y permite a los usuarios seleccionar rápidamente entre valores válidos al crear una consulta. Los perfiles calculados previamente proporcionan un acceso rápido a los distintos valores de campo y recuentos sin consultar la base de datos. El análisis en tiempo real proporciona acceso a los datos más actualizados y puede ser útil si su base de datos se actualiza con frecuencia. Si precalcula los análisis, puede controlar la frecuencia con la que éstos se vuelven a generar.

Puede elegir ambas cosas, los perfiles de cálculo previo y permitir a los usuarios crear perfiles dinámicamente en tiempo real, o bien puede elegir no permitir el perfilado en tiempo real y forzar a los usuarios a utilizar siempre los perfiles calculados previamente.

Procedimiento

1. Al correlacionar una tabla de usuario, compruebe los campos para los cuales desea que Campaign calcule previamente distintos valores y recuentos de frecuencia.

   De forma predeterminada, Campaign almacena los perfiles precalculados en la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > perfil` como `origenDatos_nombreTabla_nombreCampo`.
2. Si tiene valores distintos y recuentos almacenados en una tabla de base de datos aparte y que Campaign debería utilizar, pulse en **Configurar orígenes de datos**. Seleccione **Datos predefinidos en una tabla**, seleccione el nombre de tabla, el campo que contiene los valores y el campo que contiene los recuentos. A continuación, pulse **Aceptar**.
3. Marque **Permitir análisis en tiempo real** para que Campaign actualice sus registros de valores para los campos seleccionados en tiempo real. Esta opción permite a los usuarios editar un diagrama de flujo para ver los valores actuales para estos campos. No obstante, también precisa de consulta de base de datos cada vez que un usuario pulsa en **Perfil**, lo que podría mermar el rendimiento.

   Nota: La habilitación o inhabilitación de la opción **Permitir creación de perfiles en tiempo real** se aplica a todos los campos de tabla, no solo a los marcados.

   Si inhabilita la creación de perfiles en tiempo real y no especifica medios alternativos para los perfiles generados previamente, los usuarios no podrán ver ningún valor ni recuento para ningún campo de esta tabla.

   Si inhabilita la creación de perfiles en tiempo real y proporciona perfiles calculados previamente, los usuarios podrán acceder a los perfiles calculados previamente, que son para toda la tabla. Los usuarios no podrán analizar sólo los valores de la celda de entrada de un proceso.

   Para proporcionar la mayor flexibilidad posible, debería permitir los análisis en tiempo real.

Volver a correlacionar tablas de usuario

Puede volver a correlacionar una tabla de usuario en cualquier momento.

Acerca de esta tarea

Puede que desee volver a correlacionar una tabla de usuario para:

- eliminar campos innecesarios para simplificar el trabajo con la tabla
- añadir campos nuevos que necesita que estén disponibles
- renombrar la tabla o sus campos
- añadir un nivel de audiencia, o
- cambiar las características del perfilado.

Si elimina un campo al que se hace referencia en un diagrama de flujo o cambiar el nombre de la tabla o campos referenciados, hará que se desconfigure el diagrama de flujo. A continuación, deberá editar manualmente cada cuadro de proceso en el que la tabla se use para corregir referencias.

Volver a correlacionar una tabla de usuario solo cambia la correlación de la tabla loca para el diagrama de flujo actual. Para guardar la correlación de tablas actualizada en el catálogo de tablas, debe guardar el catálogo de tablas. Una vez guardada en el catálogo de tablas, cualquier diagrama de flujo que utilice posteriormente o importe dicho catálogo de tablas verá los cambios.

Procedimiento

1. Siga uno de los métodos siguientes:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña** > **Administrar correlaciones de tablas**.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**.
3. Seleccione la tabla correlacionada que desea volver a correlacionar.
4. Pulse **Volver a correlacionar tabla**.

5. Realice los mismo pasos que realizará al correlacionar una tabla.

Anulación de correlación de tablas de usuario

Puede anular la correlación de una tabla de usuario cuando lo desee. La anulación de una correlación de una tabla de usuario hace que los procesos del diagrama de flujo actual que hacen referencia a dicha tabla de usuario queden desconfigurados. Sin embargo, anular la correlación de una tabla no suprime los datos subyacentes originales ni afectar a ningún otro diagrama de flujo.

Acerca de esta tarea

Importante: Este proceso no se puede revertir. Para restaurar una tabla a la que se le ha anulado la correlación, debe correlacionarla como si fuera por primera vez o importar un catálogo de tablas almacenado que contenga la definición de tabla correlacionada. Si no está seguro sobre la anulación permanente de la correlación de una tabla, siempre puede guardar sus correlaciones de tablas actuales en un catálogo de tablas para, si fuera necesario, restaurarlo más adelante.

Procedimiento

1. Siga uno de los métodos siguientes:
   - Si está editando un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Tablas**, o
   - Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña** > **Administrar correlaciones de tablas**.
2. Seleccione la tabla para la que quiera anular la correlación.
3. Pulse **Anular correlación de tabla**. Se le solicitará confirmación.
4. Pulse **Aceptar** para anular la correlación de la tabla.

Definición del orden de las tablas de usuario correlacionadas

10.0.0.2 Se puede definir el orden en el que las tablas de usuario correlacionadas aparecen en la ventana de correlaciones de tabla. Se puede establecer el orden para que las tablas de usuario correlacionadas recién añadidas o de uso frecuente aparezcan en la parte superior cuando se abra la ventana de correlaciones de tabla.

Acerca de esta tarea

El orden de las tablas de usuario correlacionadas se visualiza cuando se abre la ventana de correlaciones de tabla desde un diagrama de flujo y se muestra el mismo orden en el desplegable **Entrada** de las ventanas de configuración de los procesos de selección y extracción. También puede verse el mismo orden en la lista **Campos disponibles** y en la lista **Campos de candidato**.

Nota: El orden solo es aplicable a los procesos de selección, instantánea y extracción.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo para editar y pulse **Administración** > **Tablas**.
2. En la ventana Correlaciones de tabla, seleccione una tabla de usuario y pulse **Subir** o **Bajar** para cambiar el orden en el que se visualizan las tablas. Se pueden seleccionar varias tablas al mismo tiempo.

   Nota: Si ha ordenado las correlaciones de tabla, se restaura el orden de elementos previamente guardado y luego se completa la acción **Subir** o **Bajar**.
3. Si está editando un diagrama de flujo, puede reordenar las tablas de usuario correlacionadas pulsando **Administración** > **Tablas**. No obstante, este orden se limita únicamente al diagrama de flujo. Para aplicar este orden a todos los diagramas de flujo, guarde las tablas de usuario correlacionadas como un catálogo de tablas.

Resultados

El orden de las correlaciones de tablas se guarda cuando se cierra la ventana de correlaciones de tablas. No obstante, este orden se limita únicamente al diagrama de flujo. Para aplicar este orden a todos los diagramas de flujo, guarde las tablas de usuario correlacionadas como un catálogo de tablas.

Se puede cambiar el orden de las correlaciones de tablas en un catálogo de tablas y guardar el orden cuando se accede a las correlaciones de tablas desde **Configuración** > **Configuración de Campaign** > **Gestionar correlaciones de tablas**.

Administración de tablas del sistema

Los administradores de IBM Campaign pueden realizar las tareas siguientes relacionadas con las tablas del sistema.

Correlacionar o volver a correlacionar tablas del sistema

La mayor parte de las tablas del sistema se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si se ha utilizado el origen de datos de tabla del sistema `UA_SYSTEM_TABLES`. Preste atención cuando correlacione las tablas del sistema de IBM Campaign dado que contienen datos de aplicación.

Acerca de esta tarea

Para obtener información importante acerca de la correlación de las tablas del sistema, consulte la documentación de instalación. A continuación, se proporcionan instrucciones abreviadas para su comodidad.

Importante: No correlacione o vuelva a correlacionar tablas del sistema cuando los usuarios utilicen Campaign.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione la tabla que se ha de correlacionar en la lista **Tabla del sistema de IBM Campaign** y púlsela dos veces o pulse **Correlacionar tabla** o **Volver a correlacionar tabla**.

   Se abrirá el diálogo Seleccionar base de datos de origen y comparar los campos requeridos.
5. Si la tabla no se selecciona automáticamente en la lista **Tabla de origen**, selecciónela. Las entradas se listan alfabéticamente por nombres de propietario.tabla. Los campos de la tabla de origen en la base de datos de Campaign se correlacionan automáticamente con los campos necesarios. Para tablas del sistema, no necesita añadir o eliminar correlaciones de campo; todas las entradas de campo se correlacionan automáticamente.

   Nota: Al correlacionar una tabla del sistema, no seleccione una tabla distinta de la lista de tablas de origen o no podrá completar la correlación. Si hace esto accidentalmente, pulse **Cancelar** y seleccione la tabla correcta en el diálogo Correlaciones de tablas.
6. Pulse **Finalizar**.

Anulación de correlación de tablas del sistema

Si anula la correlación de una tabla del sistema, las características y campañas existentes dejarán de funcionar. Si debe anular la correlación de una tabla del sistema, anule la correlación solo cuando no haya usuarios que utilicen Campaign.

Acerca de esta tarea

Importante: Si se anula la correlación de una tabla del sistema sin volver a correlacionarla, se pueden producir considerables problemas de la aplicación.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione una tabla en la lista **Tabla del sistema de IBM Campaign** y a continuación pulse **Anular correlación de tabla**. Se le solicitará que confirme la anulación de la correlación.

Qué hacer a continuación

Correlacione inmediatamente la tabla del sistema al menos que esté seguro de que no es necesario correlacionarla en su entorno.

Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente

Campaign se entrega con un nivel de audiencia denominado `Cliente`. Si tiene previsto utilizar este nivel de audiencia, debe correlacionar las tablas de nivel de audiencia `Cliente` una vez que se haya instalado Campaign.

Acerca de esta tarea

Las tablas de base de datos del sistema que dan soporte al nivel de audiencia `Cliente` se crean al ejecutar el script de creación de tabla del sistema proporcionado, tal como se describe en la documentación de instalación. Después de la instalación, debe correlacionar las tablas de la forma siguiente.

Nota: Si su clave para la selección es distinta, puede modificar las tablas de historial de respuestas o historial de contactos proporcionadas o bien crear la suya propia para sus necesidades específicas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse la cabecera Tabla del sistema de IBM Campaign para ordenar la lista alfabéticamente.
4. Pulse dos veces un elemento de la lista de tablas del sistema para correlacionarlo con el Nombre de tabla de base de datos correspondiente, como se indica a continuación.

Tabla del sistema de IBM Campaign	Nombre de tabla de base de datos
Tabla de historial de contactos del cliente	`UA_ContactHistory`
Tabla de historial de contactos detallado de Cliente	`UA_DtlContactHist`
Tabla de historial de respuestas del cliente	`UA_ResponseHistory`
Tabla de pertenencia de segmentos del cliente **Nota:** Si no está utilizando segmentos estratégicos, no correlacione esta tabla. Para obtener más información, consulte "Acerca de la correlación de tablas de pertenencia de segmentos" en la página 48.	`UA_SegMembership`

5. Cierre el diálogo Correlaciones de tablas.

Acerca de la correlación de tablas de pertenencia de segmentos

La tabla de pertenencia de segmentos es una de las tablas del sistema del nivel de audiencia que Campaign crea cuando define una audiencia nueva. Si utiliza segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Optimize dentro de Contact Optimization, debe correlacionar la tabla de pertenencia de segmentos con una tabla de base de datos que defina los miembros de los segmentos.

Por ejemplo, si tiene pensado usar la audiencia `Cliente` predeterminada con segmentos estratégicos, debe correlacionar la tabla del sistema `Pertenencia del segmento Cliente` con la tabla de base de datos de pertenencia al segmento `UA_SegMembership`. Para otras audiencias que se usen con segmentos estratégicos, debería correlacionar la tabla del sistema `<nombre audiencia> Pertenencia a segmento` con la tabla de base de datos que define los miembros del segmento. Puede utilizar `UA_SegMembership` como plantilla para la tabla de base de datos.

La ejecución del proceso Create Seg (Crear segmento) rellena una tabla de base de datos si la ha correlacionado con una tabla del sistema de pertenencia a segmentos. Si ejecuta el proceso Create Seg (Crear segmento) cuando la tabla de base de datos no está correlacionada con la tabla del sistema de pertenencia a segmento, debe volver a ejecutar el proceso Create Seg para rellenar la tabla si la correlaciona posteriormente. De lo contrario, las sesiones de Optimize en Contact Optimization que usen segmentos estratégicos podrían proporcionar resultados que no sean precisos.

Si no utiliza segmentos estratégicos en diagramas de flujo o sesiones de Optimize

El uso de segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign y sesiones de Contact Optimization es opcional. Si no utiliza segmentos estratégicos, el método recomendado es que no correlacione la tabla de pertenencia de segmentos. La correlación de una tabla del sistema de pertenencia a segmento de la audiencia hace que Campaign o Contact Optimization renueve la tabla cada vez que ejecute el diagrama de flujo o la sesión de Optimize que incluye la audiencia. Esto supone una sobrecarga de procesamiento innecesario si no está utilizando segmentos estratégicos.

Anulación de la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos

La tabla de pertenencia de segmentos es una de las tablas del sistema de nivel de audiencia que crea Campaign al definir una audiencia nueva. Cuando anule la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos, también debe borrar los archivos de memoria caché existentes y reiniciar las escuchas de Campaign y Contact Optimization.

Acerca de esta tarea

Nota: Si utiliza Contact Optimization, no cambie la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos para una audiencia mientras la sesión de Optimize que utiliza la audiencia esté en ejecución.

Procedimiento

1. En Campaign, anule la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos para la audiencia: Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**, pulse **Gestionar correlaciones de tabla**, seleccione **Mostrar tablas del sistema**, seleccione una tabla y haga clic en **Anular correlación de tabla**.
2. Suprima `unica_tbmgr.cache` del directorio `conf` de su instalación de Campaign.
   De forma predeterminada, este archivo se encuentra en `Campaign\particiones\<partición[n]>\conf`.
3. Suprima `unica_tbmgr.cache` del directorio `conf` de su instalación de Contact Optimization.
   De forma predeterminada, este archivo se encuentra en `Optimize\particiones\<partición[n]>\conf`.
4. Reinicie el escucha de Campaign (`unica_aclsnr`).
5. Reinicie el escucha de Contact Optimization (`unica_aolsnr`).

Visualización del contenido de la tabla del sistema

Para su comodidad, puede ver el contenido de la mayoría de tablas del sistema desde el gestor de tablas de Campaign.

Acerca de esta tarea

Solo puede ver las primeras 1000 filas de datos de una tabla. Por lo tanto, esta función es de uso limitado para todas las tablas muy grandes como, por ejemplo, tablas de historial de contactos y respuestas. No puede editar los datos de la tabla del sistema mientras los visualiza.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione una tabla del sistema y pulse **Examinar**. Se abre una ventana que muestra los datos de tabla.
5. Pulse cualquier columna para ordenarla. Pulse de nuevo la columna para invertir el orden de clasificación. Para cerrar la ventana, pulse en la **X** de la esquina superior derecha.

Administración del diccionario de datos

Un diccionario de datos define el formato de los datos en un archivo sin formato ASCII de ancho fijo. Utilice diccionarios de datos en procesos Instantánea para asegurarse de que cualquier archivo de salida con ancho fijo que cree cumple con una estructura específica.

Puede editar el diccionario de datos de una tabla general o base o crear un nuevo diccionario de datos a partir de un archivo sin formato de ancho fijo existente.

Nota: El diccionario de datos se debe almacenar en el servidor de Campaign o ser accesible desde el servidor a utilizar por la correlación de tablas.

¿Qué es un diccionario de datos?

Un diccionario de datos es un archivo que define el formato de los datos en un archivo sin formato ASCII de ancho fijo usado en IBM Campaign, como tabla base o como tabla general.

Un diccionario de datos es necesario para interpretar la estructura y formato de un archivo de texto ASCII de ancho fijo. Define los nombres de campo, su orden, sus tipos de datos (cadena o numérico) y las posiciones de bytes que ocupan en el archivo. Los diccionarios de datos se crean automáticamente para archivos sin formato de ancho fijo creados por Campaign y éstos no suelen precisar de la creación o edición manual.

Los diccionarios de datos se utilizan en procesos de salida, como Instantáneas, Listas de correo y listas de telemarketing, para asegurarse de que las tablas de archivo sin formato que cree cumplen una estructura específica.

Un diccionario de datos define los campos de tabla, tipos de datos y tamaños. Puede desarrollar diccionarios de datos para salida específica de proveedor o canal y reutilizarlos para crear salida de un formato predeterminado.

Si está utilizando un archivo sin formato de ancho fijo creado por una aplicación de terceros que no es de IBM , debe crear manualmente o de forma programática un diccionario de datos asociado. O quizás quiera copiar un diccionario de datos existente y editarlo para crear un archivo nuevo. También puede editar un diccionario de datos para cambiar nombres de campo. Debe tener cuidado de no corromper datos, si decide editar alguno de los demás campos del diccionario de datos.

Edición de diccionarios de datos

Siga estas instrucciones para editar un diccionario de datos para su uso con un proceso de instantánea. Un diccionario de datos define el formato de datos en un archivo sin formato ASCII de ancho fijo para garantizar que cualquier archivo de salida con ancho fijo que cree cumple una estructura específica.

Procedimiento

1. Busque el diccionario de datos que quiera; a continuación, ábralo con el Bloc de notas o cualquier otro editor de textos.
2. Cambie información según sea necesario en el archivo, asegurándose de que los datos que se almacenarán en la tabla asociada pueden utilizar los parámetros que está estableciendo.
3. Para aplicar cambios al diccionario de datos, debe guardar, cerrar y volver a abrir el diagrama de flujo.

Resultados

Un archivo de diccionario de datos tiene un aspecto similar al ejemplo siguiente:

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Referencia relacionada:

"Sintaxis del diccionario de datos" en la página 51

Creación de diccionarios de datos

Puede crear un nuevo diccionario de datos manualmente. Puede que sea más fácil empezar con un diccionario de datos existente creado por Campaign.

Acerca de esta tarea

Un diccionario de datos define el formato de los datos en un archivo sin formato ASCII de ancho fijo. Utilice diccionarios de datos en procesos Instantánea para asegurarse de que cualquier archivo de salida con ancho fijo que cree cumple con una estructura específica.

Procedimiento

1. Crear un archivo .dat vacío (longitud =0) y un archivo `.dct` correspondiente.
2. En el archivo `.dct`, defina los campos con el formato siguiente:

   `<nombre_variable>, <"ASCII string" o "ASCII Numeric">, <longitud_en_bytes>, <punto_decimal>, <formato>, <comentario>`

   Utilice `Unknown` (desconocido) para el formato y deje el campo de comentario en blanco, tal como se muestra en el ejemplo siguiente:

   ```
   acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
   hsehld_id, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
   occptn_cd, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   dob, ASCII string, 10, 0, Unknown,
   natural_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   commun_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   ```

3. Ahora podrá correlacionar una tabla nueva con un archivo, usando este diccionario de datos.

Referencia relacionada:

"Sintaxis del diccionario de datos"

Sintaxis del diccionario de datos

Cada línea de un diccionario de datos define un campo en un archivo sin formato de ancho fijo, utilizando la sintaxis descrita aquí.

```
<nombre_variable>, <"ASCII string" o "ASCII Numeric">, <longitud_en_bytes>, <punto_decimal>,
<formato>, <comentario>
```

El valor <Separador_decimal> especifica la cantidad de dígitos tras el separador decimal y sólo es válido para campos numéricos ASCII. Para campos de cadena ASCII, el valor siempre debería ser 0.

IBM Campaign no utiliza los campos Formato y Comentario. Para obtener los mejores resultados, utilice "Desconocido" para el valor del formato y deje en blanco el campo Comentario.

Un archivo de diccionario de datos tiene un aspecto similar al ejemplo siguiente:

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Por ejemplo, la línea:

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
```

quiere decir que un registro del archivo tiene un campo denominado `acct_id`, que es una cadena de 15 bytes sin separador decimal (ya que el campo es una cadena), con formato desconocido y cadena de comentario vacía.

Tareas relacionadas:

"Edición de diccionarios de datos" en la página 50

"Creación de diccionarios de datos" en la página 50

Tareas de administración del catálogo

Un catálogo de tablas es una recopilación de tablas de usuario correlacionadas. Los administradores pueden crear y cargar catálogos de tablas y realizar otras operaciones para que los catálogos de tablas estén disponibles para los usuarios de Campaign.

¿Qué es el catálogo de tablas?

Un catálogo de tablas es una recopilación de tablas de usuario correlacionadas. Los catálogos de tablas almacenan toda la información de metadatos de correlación de tablas de usuario para la reutilización entre diagramas de flujo. También puede correlacionar tablas de historial de contactos y respuestas en un catálogo de tablas para reglas de inclusión y exclusión.

Los catálogos de tablas se almacenan de forma predeterminada en un formato binario propietario usando una extensión `.cat`. También se pueden guardar como archivos XML.

Puede usar los catálogos de tablas para:

- Guardar, cargar y actualizar fácilmente las tablas de usuario que utilice con más frecuencia.
- Crear correlaciones de datos alternativos (por ejemplo, para conmutar entre la ejecución contra una base de datos de muestras y la base de datos de producción).

Puede guardar tablas de usuario correlacionadas en un catálogo de tablas y, a continuación, utilizar el mismo catálogo de tablas en otros diagramas de flujo. Esto implica que puede:

- Hacer cambios en el catálogo de tablas en un diagrama de flujo y, a continuación, propagar los cambios a otros diagramas de flujo importando el catálogo de tablas actualizado en cada diagrama de flujo.
- Retener el catálogo interno que ha cargado en primer lugar para ese diagrama de flujo, aunque lo copie en otros diagramas de flujo y realice cambios en ellos.
- Realizar distintos cambios en los catálogos internos de una serie de diagramas de flujo distintos, empezando desde un catálogo de tablas de "plantilla".

Creación de catálogos de tablas

Cree un catálogo de tablas guardando las tablas de usuario que se encuentren en el catálogo de tablas del diagrama de flujo actual. Cuando se guardan los catálogos de tablas con correlaciones de tablas definidas comúnmente, se facilita la compartición o restauración de las correlaciones de tablas.

Acerca de esta tarea

Nota: También puede acceder a catálogos de tablas desde el menú **Opciones**, a la vez que edita un diagrama de flujo.

Siga los pasos siguientes para cargar un catálogo de tablas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**. Las tablas de usuario que desea guardar como un catálogo de tabla se deben correlacionar en Campaign.
4. Seleccione las tablas de usuario que desea guardar como un catálogo y pulse **Guardar**.
5. En la ventana Guardar tablas, especifique si desea guardar todas las correlaciones de tablas en el catálogo de tablas o guardar sólo las correlaciones de tablas seleccionadas en el catálogo de tablas y, a continuación, pulse **Aceptar**.

   Se abre el diálogo Guardar correlaciones de tablas en archivo de catálogo.
6. Especifique un nombre para el catálogo de tablas. Si utiliza .XML como extensión, el catálogo de tablas se almacenará en formato XML en lugar de como archivo .cat binario.

   Al guardar un catálogo de tablas como XML es posible ver e interpretar los valores. El formato XML es especialmente útil para edición. Un uso frecuente del formato XML es una búsqueda y sustitución global de todas las referencias a un nombre de origen de datos de producción con un nombre de origen de datos de prueba. Así es sencillo hacer que los catálogos de tablas sean portables entre los orígenes de datos.

   Nota: El nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta; de lo contrario, se le preguntará si quiere sobrescribir el catálogo de tablas existente con el mismo nombre. El nombre no puede contener puntos, apóstrofes o comillas simples, debe empezar por una letra y sólo puede tener letras de la A a la Z, los números del 0 al 9 y el carácter de subrayado (_).
7. (Opcional) Describa el catálogo de tablas en el campo **Nota**.

8. Decida si se debe almacenar la información de autenticación con el catálogo:
   - Si deja **Guardar con información de autenticación de base de datos** sin marcar, los usuarios del catálogo de tablas deberán proporcionar un inicio de sesión y contraseña de base de datos para los orígenes de datos a los que se haga referencia en el catálogo de tablas. Estas contraseñas ya podrían estar almacenadas en sus perfiles de usuario ASM. Si un usuario no tiene aún un inicio de sesión y contraseña válidos almacenados, se solicita al usuario que los proporcione. Esta configuración es la recomendada, por motivos de seguridad.
   - Si marca **Guardar con información de autenticación de base de datos**, la información de autenticación que utiliza actualmente para acceder a los orígenes de datos se guarda con el catálogo de tablas. Cualquier persona con permisos de acceso a este catálogo de tablas se conectará automáticamente a los orígenes de datos mediante la autenticación almacenada en el catálogo de tablas. Por lo tanto, los usuarios de este catálogo no necesitarán proporcionar un inicio de sesión o contraseña para acceder a los orígenes de datos y tendrán todos los privilegios del inicio de sesión almacenado de lectura y escritura en el origen de datos. Es posible que quiera evitar esta configuración por motivos de seguridad.
9. Utilice la opción **Guardar bajo** para especificar dónde guardar el catálogo.

   Si no selecciona una carpeta específica, o elige **Ninguna**, el catálogo se guarda en el nivel superior. Si prefiere organizar los catálogos de tablas en carpetas, seleccione una carpeta en la **Lista de elementos** o cree una carpeta mediante el botón **Carpeta nueva**.
10. Pulse **Guardar**.

    El catálogo de tablas se guarda como archivo .cat binario si no se proporciona ninguna extensión, o como archivo XML si se ha incluido .xml en el nombre de archivo.

Carga de catálogos de tablas almacenados

Si ha guardado tablas de usuario correlacionadas en un catálogo de tablas, el catálogo se puede cargar para su uso en diagramas de flujo.

Acerca de esta tarea

Nota: Si ha definido el catálogo de tablas `default.cat`, se cargará de forma predeterminada cada vez que se cree un nuevo diagrama de flujo. Sin embargo, si establece el navegador para aceptar cookies y carga un catálogo de tablas distinto, a continuación dicho catálogo se cargará de forma predeterminada en lugar de `default.cat`. Esto también se cumple para las jerarquías de dimensiones almacenadas.

Siga los pasos siguientes para cargar un catálogo de tablas almacenado.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En la ventana Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Pulse **Cargar**.
5. Elija una de las opciones siguientes:
   - **Cargar correlaciones de tablas del catálogo de tablas almacenado (se borran las correlaciones existentes)**: sustituir completamente las correlaciones actuales (las tablas correlacionadas en el diagrama de flujo) con las correlaciones en el catálogo que se está cargando. Es la opción predeterminada.
   - **Fusionar las correlaciones de tablas del catálogo de tablas almacenado (se sobrescriben las correlaciones existentes)**: mantener las correlaciones existentes y añadir las nuevas correlaciones. Las correlaciones de tablas existentes que no están en el nuevo catálogo de tablas se conservarán.
6. Pulse **Aceptar**.

   Se abre el diálogo **Catálogos de tablas almacenados**.

7. Seleccione el nombre del catálogo de tablas que quiera cargar.
8. Pulse **Cargar catálogo**.

Supresión de catálogos de tablas

Puede eliminar de forma permanente un catálogo de tablas para que ya no esté disponible para ningún diagrama de flujo de ninguna campaña.

Acerca de esta tarea

La eliminación de un catálogo de tablas suprime el archivo .cat, que apunta a tablas de base de datos y posiblemente a archivos sin formato. La eliminación de un catálogo de tablas no afecta a las tablas subyacentes en la base de datos. Sin embargo, no se elimina permanentemente del archivo de catálogo.

Importante: Utilice solo la interfaz de Campaign para eliminar catálogos de tablas o realizar operaciones de tabla. Si elimina tablas o cambia catálogos de tablas directamente en el sistema de archivos, Campaign no puede garantizar la integridad de los datos.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modo de **Edición**.
2. Abra el menú **Opciones** y seleccione **Catálogos de tablas almacenados**.
   Se abre el diálogo Catálogos de tablas almacenados.
3. Seleccione un catálogo de tablas en la **Lista de elementos**.
   El área **Información** muestra la información detallada del catálogo de tablas seleccionado, incluidos el nombre del catálogo de tablas y la ruta de archivo.
4. Pulse **Eliminar**.
   Verá un mensaje de confirmación en el que se le pide confirmación para la eliminación del catálogo de tablas seleccionado.
5. Pulse **Aceptar**.
6. Pulse **Cerrar**.

Resultados

El catálogo se elimina de la **Lista de elementos** y ya no está disponible para ningún diagrama de flujo de ninguna campaña.

Actualización de los perfiles precalculados para tablas de un catálogo de tablas

Si los datos de marketing subyacentes han cambiado y está usando Campaign para precalcular la información de perfil para los campos de tabla, tendrá que actualizar el catálogo de tablas recalculando los recuentos de registros y los valores precalculados que ha especificado en sus tablas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Para actualizar los recuentos de registros y los valores para un subconjunto de tablas de usuario, seleccione estas tablas en la lista de tablas. Puede usar Ctrl + clic para seleccionar varias tablas.
   Para calcular los recuentos de registros y valores para todas las tablas de usuario, no necesita seleccionar ninguna tabla.

5. Pulse **Calcular**.

   Se abrirá el diálogo Recalcular.

   Si no ha seleccionado tablas de usuario, **Recalcular recuento de registros y lista de valores distintos en todas las tablas** está seleccionado de forma predeterminada.

   Si ha seleccionado un subconjunto de tablas, **Recalcular recuento de registros y lista de valores distintos en las tablas seleccionadas** está seleccionado.

   Nota: Si no ha seleccionado ninguna tabla y desea habilitar la opción para recalcular valores para tablas seleccionadas, pulse **Cancelar** en el diálogo Recalcular. El diálogo se cierra y vuelve al diálogo Correlaciones de tablas. Ahora puede seleccionar las tablas para las que desea que se calculen los recuentos y valores de los registros.
6. Cuando esté satisfecho con la selección que ha realizado, pulse **Aceptar**.

   Cuando los cálculos se hayan completado, volverá al diálogo Correlaciones de tablas.

Definición de carpetas de datos para los catálogos de tablas

Al crear un catálogo de tablas, puede especificar una o más carpetas de datos para asociar con ese catálogo de tablas. En los procesos de salida, como Instantánea, estas carpetas con nombre aparecen en el diálogo de selección de la ubicación del archivo como ubicaciones de carpeta predefinidas.

Procedimiento

1. En un diagrama de flujo en modo edición, abra el menú **Administrador** y seleccione **Tablas**.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione las tablas de usuario correlacionadas que desea guardar en un catálogo.
3. Pulse **Guardar**.
4. En el diálogo Guardar correlaciones de tablas en el archivo de catálogo, pulse en la sección **Carpetas de datos de IBM Campaign** para añadir un elemento.
5. Especifique un nombre y una ubicación de carpeta para la carpeta de datos que está añadiendo, relativa al directorio de inicio de la partición actual. Por ejemplo, si está trabajando en la partición1, la ubicación de la carpeta que especifique será relativa a la carpeta `particiones/partición1`.
6. Pulse **Guardar**.

Resultados

Al volver a cargar el catálogo en un diagrama de flujo que contiene procesos de salida como por ejemplo Instantánea, las carpetas aparecen como opciones en el diálogo de selección de ubicación de archivo.

Por ejemplo, supóngase que se añade una carpeta de datos llamada `MiCarpeta` ubicada en `temp`. Cuando se configure un proceso Instantánea, aparecerá **Archivo en MiCarpeta** en la lista **Exportar a**. Al seleccionar **Archivo en MiCarpeta**, el campo **Nombre de archivo** en el diálogo Especificar archivo de salida se completa automáticamente con la ruta relativa `temp/`.

Configuración de IBM Campaign para utilizar utilidades de carga de base de datos

Puede mejorar el rendimiento utilizando una utilidad de carga de base de catos para todos los orígenes de datos.

Acerca de esta tarea

Nota: Estas instrucciones dan por supuesto que está utilizando una base de datos DB2 en un sistema operativo soportado distinto a z/OS. Si utiliza una base de datos distinta, ajuste las instrucciones según corresponda. Si está utilizando DB2 en z/OS, consulte "Utilización de la utilidad de carga de base de datos con DB2 en z/OS" en la página 59.

IBM Campaign permite el uso de utilidades de carga de base de datos, disponibles en los proveedores de base de datos. Debe obtener copias con licencia de las utilidades de carga de base de datos.

Las utilidades de carga de base de datos pueden mejorar el rendimiento al enviar listas de ID a tablas temporales y al exportar datos de IBM Campaign a la base de datos. Por ejemplo, se exportan datos durante un proceso Instantánea, Lista de correo o Telemarketing.

Las utilidades de carga pueden proporcionar considerables mejoras de rendimiento. La prueba en DB2 indica que sin la utilidad de carga, la inserción de un millón de filas requiere aproximadamente 5 veces más de utilización de CPU y considerable E/S de disco. Los resultados pueden variar en función del hardware utilizado.

Importante: Los siguientes ajustes pueden afectar a los recursos del sistema y potencialmente afectar a las cifras de rendimiento.

Procedimiento

Para configurar IBM Campaign para utilizar una utilidad de carga de base de datos, existen tres pasos principales que se deben realizar para cada origen de datos: crear dos plantillas de archivo de control de carga; crear un script o ejecutable para iniciar la utilidad de carga; a continuación, establecer las propiedades de configuración del cargador en IBM Campaign.

1. **Cree dos plantillas de archivo de control de carga.**

   La mayoría de programas de utilidad de carga de base de datos requieren el uso de un archivo de control. IBM Campaign puede generar archivos de control basados dinámicamente en plantillas de archivo de control que creee.

   a. Cree una plantilla de archivo de control de carga para añadir registros. La plantilla debe constar de las líneas siguientes. Esta plantilla de ejemplo se denomina `loadscript.db2`:

   ```
   connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
   load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
   <FIELDNAME><,>
   )
   nonrecoverable;
   ```

   b. Cree una plantilla de archivo de control de carga para añadir registros. La plantilla debe constar de las líneas siguientes. Esta plantilla de ejemplo se denomina `loadappend.db2`:

   ```
   connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
   load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
   <FIELDNAME><,>
   )
   nonrecoverable;
   ```

   Ahora tiene plantillas para cargar datos en una tabla de base de datos nueva o vacía y añadir datos a una tabla de base de datos existente.

   IBM Campaign llenará los tokens `DATABASE`, `USER`, `PASSWORD`, `DATAFILE`, `TABLE` y `FIELDNAME` de las plantillas y creará un archivo de configuración denominado `CONTROLFILE` para la carga de DB2.

2. **Cree un script o ejecutable para iniciar la utilidad de carga.**

   Para invocar la utilidad de carga, IBM Campaign utiliza un script de shell (o un ejecutable, para Windows), que se identifica en la propiedad de configuración **Loadercommand**. Puede especificar una llamada directa al ejecutable de utilidad de carga de base de datos o una llamada a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

a. Para este ejemplo, cree un script de shell denominado `db2load.sh` para iniciar el cargador. Puede sustituir la ruta `/tmp` por el directorio que elija:

```
#!/bin/sh
cp $1 /tmp/controlfile.tmp
cp $2 /tmp/db2load.dat
db2 -tvf $1 >> /tmp/db2load.log
```

b. Cambie los permisos en el archivo de script de forma que tenga permiso de ejecución:

```
chmod 755 db2load.sh
```

3. **Establezca las propiedades de configuración del cargador en IBM Campaign.**

   Las propiedades de configuración del cargador identifican las plantillas de archivo de control e indican la ubicación del archivo de script o ejecutable. Asegúrese de ajustar los valores de configuración para cada origen de datos.

   a. Elija **Valores** > **Configuración** y a continuación seleccione `Campaign|particiones|partición1|dataSources|<nombre_origen_datos>`.

   b. Establezca las propiedades que empiezan con la palabra **Loader**. Para obtener importe información, consulte "Campaign | particiones | partición[n] | dataSources" en la página 276.

      - **LoaderCommand**: ruta al script o ejecutable para invocar la utilidad de carga de base de datos. El script debe estar en `CAMPAIGN_HOME/partition/partition[n]`. La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Los tokens que requiere DB2 se muestran entre corchetes en el ejemplo siguiente. Escriba las señales exactamente como se indican. Se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando. Ejemplo: `/IBM/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
      - **LoaderCommandForAppend**: ruta al script o ejecutable para invocar la utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos. El script debe estar en `CAMPAIGN_HOME/partition/partition[n]`. Ejemplo: `/IBM/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
      - **LoaderDelimiter** y **LoaderDelimiterForAppend**: delimitador utilizado en la plantilla de archivo de control de cargador.
      - **LoaderControlFileTemplate**: La plantilla de archivo de control que se ha configurado para Campaign. Ejemplo: `loadscript.db2`
      - **LoaderControlFileTemplateForAppend**: La plantilla de archivo de control para añadir registros. Ejemplo: `loadappend.db2`
      - Todos los demás valores del **Cargador**: Especifíquelos como necesarios para la implementación, de acuerdo con la información proporcionada en el tema "Campaign | particiones | partición[n] | dataSources" en la página 276.

   c. Realice este paso si también está utilizando IBM Contact Optimization.

      Nota: IBM Contact Optimization no actualiza ningún origen de datos de base de datos de ***usuario***, así la informaciónsiguiente NO se aplica a los orígenes de datos de base de datos de usuario.

      IBM Contact Optimization utiliza los valores del cargador de orígenes de datos UA_SYSTEM_TABLES para actualizar tablas Contact Optimization durante ejecuciones de sesión. Puesto que estos valores son comunes para IBM Campaign e IBM Contact Optimization, debe configurar el cargador del modo siguiente:

      - Valores del cargador IBM Contact Optimization: Evite utilizar vías de acceso relativas para scripts de cargador en la configuración del cargador de orígenes de datos UA_SYSTEM_TABLES. En lugar de esto, utilice vías de acceso absolutas.
      - Si Campaign y Contact Optimization están instalados en máquinas diferentes, cree estructuras de carpeta idénticas según la vía de acceso absoluta en la máquina Campaign y Contact Optimization. Asegúrese de que se puede acceder a la vía de acceso absoluta en el escucha de Campaign y, también, en el escucha de Contact Optimization desde sus máquinas respectivas.

- Si Campaign y Contact Optimization están instalados en la misma máquina, no tiene que crear la estructura de carpetas porque ya existe.

Ejemplo:

En este ejemplo, Campaign y Contact Optimization están instalados en máquinas separadas, y Campaign tiene la configuración de cargador siguiente:

LoaderCommand: `/IBM/Campaign/partitions/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`

LoaderCommandForAppend: `//IBM/Campaign/partitions/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`

En este ejemplo, debería crear el directorio `IBM/Campaign/partitions/partition1/` en la máquina Contact Optimization y copiar todos los archivos de script específicos del cargador necesarios en dicho directorio de la máquina Contact Optimization. Si desea más detalles, consulte cómo configurar la utilidad de carga de base de datos en la *Contact Optimization Guía de usuario.*

Resultados

IBM Campaign realiza las acciones siguientes cuando graba en la base de datos: en primer lugar, crea un archivo de datos temporal como de ancho fijo o texto delimitado. Si lo especifica la propiedad **LoaderControlFileTemplate**, se crea dinámicamente un archivo de control temporal basado en el archivo de plantilla y la lista de campos que se debe enviar a la base de datos. A continuación, emite el comando especificado por la propiedad de configuración **LoaderCommand**. Finalmente el archivo de datos temporal y el archivo de control.

Tokens repetidos de cargador rápido

Cuando crea una plantilla `LoaderControlFileTemplate` o `LoaderControlFileTemplateForAppend`, una lista de tokens especiales se repite una vez por cada campo en la tabla de salida.

Los tokens disponibles se describen en la tabla siguiente.

Tabla 16. Tokens repetidos de cargador rápido

Token	Descripción
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro `LoaderControlFileTemplate`.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad `DSN`. Si la propiedad `DSN` no está establecida, el token `<DSN>` se sustituye por el nombre de origen de datos usado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor usado para sustituir el token `<DATABASE>`).
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos utilizado en el nombre de categoría para el origen de datos.
`<DATAFILE>`	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero sirve para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte `<TABLENAME>`, que sustituye a <TABLE> a partir de la versión 4.6.3.

Tabla 16. Tokens repetidos de cargador rápido (continuación)

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Además de estos tokens especiales, cada línea incluye otros caracteres. Para incluir un único carácter en cada línea excepto la última, el carácter debe ir entre caracteres de mayor y menor que. Para esta funcionalidad, puede poner un sólo carácter entre los caracteres de mayor y menor que (< >).

Esto se suele utilizar para separar la lista de campos con una coma. Por ejemplo, la sintaxis siguiente: genera una lista separada por comas de nombres de campo:

```
<FIELDNAME><,>
```

Los caracteres de mayor y menor que (< >) alrededor de la coma indican que la coma debería aparecer en todas las líneas, después de cada nombre de campo insertado, salvo en la última.

Si alguna secuencia de caracteres no cumple este requisito, se repite cada vez, incluyendo la última. Así que, por ejemplo, para generar una lista de nombres de campo separada por comas y entre paréntesis, en la que cada nombre de campo va precedido por el carácter de dos puntos, puede utilizar la sintaxis siguiente:

```
(
  :<FIELDNAME><,>
 )
```

Como el carácter de dos puntos no está entre caracteres de mayor y menor que (< >), se repite en todas las líneas; no obstante, la coma aparece en cada línea salvo en la última. Podría generar una salida como la siguiente:

```
(
  :Nombre,
  :Apellidos,
  :Dirección,
  :Ciudad,
  :Provincia,
 :Código postal
 )
```

Observe que la coma no aparece después del último nombre de campo (Código postal), aunque el carácter de dos puntos aparece en todos los campos.

Utilización de la utilidad de carga de base de datos con DB2 en z/OS

Una utilidad de carga de base de datos puede mejorar el rendimiento de Campaign. Siga estos pasos para configurar Campaign para que utilice un programa de utilidad de base de datos para una base de datos de usuario DB2 en z/OS.

Acerca de esta tarea

Este procedimiento se aplica específicamente a DB2 en z/OS. Si está utilizando DB2 en un sistema operativo distinto, consulte “Configuración de IBM Campaign para utilizar utilidades de carga de base de datos” en la página 55.

Procedimiento

1. Configure las canalizaciones z/OS UNIX System Services (USS) en z/OS.
2. Escriba un procedimiento almacenado para invocar DSNUTILU y un script para invocar el procedimiento almacenado.
3. Vaya a `Campaign|partitions|partition1|dataSources|<nombre_origen_datos>` y establezca las propiedades que empiezan con la palabra **Loader**.

   Nota: LoaderControlFileTemplate y **LoaderControlFileTemplateForAppend** no se utilizan para DB2 en z/OS.
4. Vaya a `Campaign|partitions|partition1|dataSources|<nombre_origen_datos>` y establezca **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** en FALSE.

Resolución de problemas de utilidades de carga de base de datos para IBM Campaign

A continuación se enumeran algunos problemas conocidos con utilidades de cargador de base de datos, junto con soluciones o métodos alternativos.

Problemas de tiempo de espera excedido y bloqueo: utilidad de carga de base de datos de DB2

Utilice las siguientes sugerencias para ayudarle a resolver los problemas de tiempo de espera excedido y bloqueo que puedan producirse cuando se utiliza una utilidad de carga de base de datos de DB2 con IBM Campaign.

Síntomas

Se ejecutan simultáneamente varios diagramas de flujo y los diagramas graban en la misma tabla. Una ejecución de diagrama de flujo falla con los errores siguientes:

- IBM Campaign UI: "El comando del cargador salió con el estado de error 4" y
- Registros del cargador: "SQL0911N La transacción actual se ha retrotraído debido a un punto muerto o tiempo de espera excedido".

Por ejemplo, está utilizando varios diagramas de flujo para insertar registros en la tabla `UA_ContactHistory` utilizando el cuadro de proceso Lista de correo.

Causas

La utilidad de carga no soporta la carga de datos a nivel de jerarquía. Cuando ejecuta simultáneamente varios diagramas de flujo que cargan datos en la misma tabla, cada proceso de carga individual bloquea la tabla. Cada proceso de carga tiene que esperar a que finalice la carga anterior. Si un proceso tarda más tiempo en finalizar, el proceso de carga siguiente en la cola excede el tiempo de espera y genera los errores listados anteriormente.

Bloqueo de tablas durante operaciones de carga: En la mayoría de los casos, la utilidad de carga utiliza el bloqueo a nivel de tabla para restringir el acceso a las tablas. El nivel de bloqueo depende de la etapa de la operación de carga y de si se ha especificado para permitir el acceso de lectura.

Una operación de carga en modalidad ALLOW NO ACCESS utiliza un bloqueo exclusivo super (Z-lock) en la tabla durante el tiempo que dura la carga. Antes de que empiece una operación de carga en modalidad ALLOW READ ACCESS, la utilidad de carga espera a que todas las aplicaciones que comenzaron antes de la operación de carga liberen sus bloqueos en la tabla de destino. Al comienzo de la operación de carga, la utilidad de carga adquiere un bloqueo de actualización (U-lock) en la tabla. Conserva este bloqueo hasta que se confirman los datos. Cuando la utilidad de carga adquiere el bloqueo U-lock en la tabla, espera a que todas las aplicaciones que mantienen bloqueos en la tabla antes del inicio de la operación de carga los liberen, incluso si tienen bloqueos compatibles. Esto se consigue mediante la

actualización temporal del U-block a Z-lock, que no entra en conflicto con las nuevas peticiones de bloqueo de tabla en la tabla de destino, siempre y cuando los bloqueos solicitados sean compatibles con el U-lock de la operación de carga. Cuando se confirman los datos, la utilidad de carga actualiza el bloqueo a Z-lock, por lo que puede haber cierto retraso en el tiempo de confirmación mientras la utilidad de carga espera a que finalicen las aplicaciones con bloqueos en conflicto.

Nota:

- `MinReqForLoaderCommand` y `MinReqForLoaderCommandForAppend` no es aplicable para la tabla del historial de contactos, la tabla de historial de contactos detallada y la tabla de historial de respuestas
- La operación de carga puede exceder el tiempo de espera mientras espera a que las aplicaciones liberen sus bloqueos en la tabla antes de la carga. Sin embargo, la operación de carga no excede el tiempo de espera mientras espera el Z-lock necesario para confirmar los datos.

Resolución del problema

Solución temporal: IBM Campaign utiliza un script de shell (o un ejecutable, para Windows) especificado en la propiedad de configuración **Loadercommand** para invocar la utilidad de carga de base de datos. Puede añadir lógica de cola al script de shell o ejecutable para solucionar este problema. Esta lógica comprueba si un cargador está en ejecución y realizando la operación de carga en una tabla; si es así, no permite que otros cargadores inicien la carga hasta que el anterior se haya completado.

Problemas "Pendientes de comprobación": utilidad de carga de base de datos de DB2

Los problemas "Pendientes de comprobación" pueden producirse al utilizar una utilidad de carga de base de datos de DB2 con IBM Campaign. Utilice las siguientes sugerencias para ayudarle a resolver estos tipos de problemas.

Síntomas

Obtiene un error SQL0668N.

Causas

Si se utiliza un cargador de base de datos para insertar registros en una tabla y ésta tiene restricciones referenciales, la tabla se dejará en estado "pendiente de comprobación" después de la operación de carga. Las restricciones referenciales incluyen restricciones de unicidad, restricciones de rango para tablas particionadas, columnas generadas, y reglas de seguridad LBAC. Cuando una tabla está en este estado, recibe un error SQL0668N si se realiza una consulta de selección en la tabla.

Resolución del problema

Para sacar la tabla del estado "pendiente de comprobación", ejecute el comando siguiente:

```
SET INTEGRITY FOR TABLE <TABLENAME> IMMEDIATE CHECKED
```

Se puede utilizar el código siguiente en el script:

```
load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
 <FIELDNAME><,>
 )
nonrecoverable;
 set integrity for <TABLE> immediate checked;
```

Archivado de campañas y diagramas de flujo

La aplicación IBM Campaign no proporciona un método automatizado para archivar los diagramas de flujo o las campañas de marketing retiradas. Sin embargo, puede realizar una copia de seguridad de los archivos necesarios y, a continuación, utilizar la interfaz de usuario de IBM Campaign para suprimir las campañas y los diagramas de flujo innecesarios.

Acerca de esta tarea

Hay varias tablas en la base de datos de sistema de IBM Campaign que contienen datos sobre el estado de los diagramas de flujo. Sin embargo, esas tablas no proporcionan información completa para determinar si los proyectos o diagramas de flujo de IBM Campaign se pueden archivar y depurar.

Para desarrollar una solución de archivado adaptada a sus necesidades, consulte los servicios profesionales de IBM . Si esto no es posible, puede realizar los pasos siguientes.

El procedimiento siguiente es un proceso manual, pero mantendrá el sistema limpio y eliminará todos los componentes asociados en el sistema de archivos y las tablas del sistema.

Procedimiento

1. Utilice la siguiente información para determinar si el diagrama de flujos se puede archivar:
   - Examine los archivos de registro para cada diagrama de flujos y sesión de diagrama de flujos para determinar la indicación de fecha y hora, y la fecha de la última ejecución/modificación.
   - Compruebe si hay algún desencadenador relacionado con la campaña que ejecutará la campaña en función de alguna actividad.
   - Compruebe si hay planificaciones relacionadas con el diagrama de flujo de campaña. En el caso de un diagrama de flujo de respuesta, confirme que ha pasado el periodo de tiempo para tener en cuenta a los respondedores.
2. Cuando haya determinado archivar ciertas campañas y diagramas de flujo, tome una instantánea de la base de datos y la estructura de directorios de archivos en IBM Campaign en `Campaign/partitions/partition[n]`. No es necesario realizar una copia de seguridad de la carpeta `tmp` dentro de `Campaign/partitions/partition[n]`.

   Si tiene escuchas en clúster, haga también una copia de seguridad de todos los archivos y carpetas en la ubicación especificada por `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`.

   Importante: Es muy importante que realice una copia de seguridad del directorio de archivos Y una instantánea de base de datos exactamente al mismo tiempo. IBM Campaign representa la interfaz gráfica de usuario basada en la base de datos, pero también tiene que haber un objeto de SO para el objeto de base de datos asociada. Para obtener los mejores resultados, póngase en contacto con los servicios profesionales de IBM antes de intentar una copia de seguridad.
3. Utilice la interfaz de usuario de Campaign para gestionar campañas y diagramas de flujo en carpetas. Las directrices siguientes utilizan seis meses y doce meses como ejemplo. En función de las normas empresariales y los requisitos legales, pueden variar los tiempos:
   a. Cree una carpeta de archivado y luego cree subcarpetas de meses dentro de ella.
   b. A los seis meses, mueva las campañas y los diagramas de flujo a una subcarpeta de mes en el directorio de archivado.
   c. A los doce meses, suprima la carpeta de mes y todas las campañas dentro de ella.

   Importante: Para mantener la integridad del sistema de archivos, y puesto que las tablas tienen relaciones de entidad, es recomendable que utilice la interfaz de usuario de Campaign para suprimir campañas y diagramas de flujo.

Qué hacer a continuación

La clave para restaurar objetos (como por ejemplo la clave para el archivado) es que Campaign necesita tanto una entrada de base de datos como un archivo en el sistema operativo para crear objetos válido en Campaign. Los servicios profesionales de IBM pueden ayudarle en la estrategia para realizar una copia de seguridad y para su recuperación.

Capítulo 4. Personalización de campañas

Los administradores pueden personalizar sus campañas usando los atributos de campaña personalizados, iniciativa y productos.

Atributos de campaña personalizados

Puede personalizar campañas añadiendo atributos de campaña personalizados para almacenar metadatos sobre cada campaña.

Nota: Si su instalación de Campaign está integrada con Marketing Operations, debe usar Marketing Operations para crear atributos de campaña personalizados. Para obtener detalles, consulte la documentación de Marketing Operations.

Los atributos personalizados le pueden ayudar a definir y categorizar mejor sus campañas. Por ejemplo, podría definir un atributo de campaña personalizado `Departamento` para almacenar el nombre del departamento de su empresa que acoge la campaña. Los atributos personalizados que defina aparecen en la pestaña **Resumen** para cada campaña.

Los atributos de campaña personalizados se aplican a todas las campañas de su sistema. Si añade un atributo de campaña personalizado cuando existen campañas, el valor del atributo es NULL para esas campañas. Posteriormente, podrá editar las campañas para proporcionar un valor para el atributo personalizado.

Nota: Los nombres de los atributos personalizados deben ser exclusivos en todos los atributos personalizados de campañas, ofertas y celdas.

Atributos de celda personalizados

Puede crear atributos de celda personalizados. Por ejemplo, puede definir un atributo de celda personalizado de `Enfoque de marketing` para almacenar valores como por ejemplo `Venta cruzada`, `Venta mejorada` `Abandono` o `Fidelidad`. Los atributos de celda personalizados se incluyen en la hoja de cálculo de celdas objetivo (TCS) de cada campaña, incluso las campañas que ya se han creado.

Los atributos de celda personalizados son los mismos en todas las campañas. Los usuarios introducen valores para atributos de celda personalizados en la hoja de cálculo de celda objetivo de una campaña. Por ejemplo, si se ha creado el atributo de celda personalizado `Método de marketing`, los usuarios podrían ver el campo `Método de marketing` al editar una fila en la hoja de cálculo de celda objetivo.

Los procesos de salida en diagramas de flujo también pueden generar valores de salida para atributos de celda personalizados como Campos generados de Campaign (UCGF). Los usuarios podrán así ver informes en base a los valores de los atributos de celda, si los informes está personalizados para ello. Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

Nota: Si Campaign se integra con Marketing Operations, debe utilizar Marketing Operations para crear atributos de celda personalizados. Para obtener detalles, consulte la documentación de Marketing Operations.

Atributos de oferta personalizado

Campaign incluye un conjunto estándar de atributos de oferta para usarlos en plantillas de oferta. Puede crear atributos de ofertas personalizados para almacenar los metadatos de oferta adicionales para la definición, salida o análisis.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Por ejemplo, podría definir un atributo de oferta personalizado Tipo de interés para almacenar el valor del tipo de interés que se ofrecerá con ofertas de hipotecas.

Cuando defina plantillas de oferta, puede elegir los atributos de ofertas personalizadas y estándar que estarán visibles para un tipo concreto de oferta. A continuación, los usuarios proporcionan valores para dichos atributos cuando crean y/o usan ofertas.

Puede utilizar un atributo personalizado en una plantilla de oferta de una de las tres formas siguientes:

- Como un atributo estático
- Como un atributo estático oculto
- Como un atributo parametrizado

¿Qué es el atributo estático?

Un atributo estático es un campo de oferta cuyos valores se establece una vez, y que no cambian cuando se utiliza la oferta.

Cuando crea una plantilla de oferta, proporciona valores para todos los atributos estáticos. Cuando un usuario crea una oferta basada en dicha plantilla, los valores que ha especificado se utilizan como valores predeterminados; el usuario puede alterarlos según sus necesidades. No obstante, los usuarios no pueden cambiar los valores de atributos estáticos cuando utilizan la oferta en un proceso de diagrama de flujo.

Hay atributos estáticos que se incluyen automáticamente en todas las plantillas de oferta.

¿Qué es un atributo estático oculto?

Un atributo estático oculto es un campo de oferta que no se muestra a los usuarios cuando crean ofertas basadas en esta plantilla. Por ejemplo, un atributo estático oculto podría ser el coste para su organización de la administración de una oferta.

Los usuarios que crean ofertas no pueden editar (ni ver) el valor de los atributos estáticos ocultos. No obstante, puede hacer seguimiento y generar informes sobre los valores de atributos estáticos ocultos de la misma forma en que podría hacerlo con otros atributos de oferta.

Cuando cree una plantilla de oferta, el valor que especifique para un atributo estático oculto se aplica a todas las ofertas basadas en la plantilla.

¿Qué es el atributo parametrizado?

Un atributo parametrizado es un campo que los usuarios pueden cambiar por cada instancia en la que la oferta está asociada con una celda en un diagrama de flujo.

Cuando cree una plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado para el atributo parametrizado. Así, cuando los usuarios creen ofertas basadas en esta plantilla, pueden aceptar o cambiar el valor predeterminado que ha especificado. Finalmente, cuando la oferta que contiene el atributo parametrizado está asociada con una celda del diagrama de flujo, el usuario puede aceptar o cambiar el valor predeterminado especificado para la oferta.

Creación o edición de atributos personalizados

Puede definir atributos personalizados para su uso en campañas, ofertas o celdas en una hoja de cálculo de celdas objetivo. Al crear el atributo, debe especificar si se puede utilizar en campañas, ofertas o celdas. No puede cambiar esta selección después de guardar el atributo.

Antes de empezar

Debe tener permisos para añadir o modificar atributos de campaña, oferta o celda.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. En la sección **Plantillas y personalización**, pulse **Definiciones de atributos personalizados**.
3. Pulse el icono **Agregar un atributo personalizado** o pulse el nombre del atributo que desea modificar.
4. Defina el atributo.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Nombre de visualización del atributo	Especifique la etiqueta para identificar el atributo para los usuarios. Por ejemplo, "Tipo de interés". Las comillas dobles en un atributo muestran nombres que no están compatibles en hojas de cálculo de celdas de destino. La hoja de cálculo de celdas de destino pone elementos de escape en decoración especial para nombres de visualización de atributos. Por ejemplo, en lugar de un nombre de columna en la hoja de cálculo de celdas de destino que aparece en texto rojo en negrita, el nombre de la columna aparece exactamente como se muestra aquí: <strong style=\"color: red;\">Nombre. **Nota:** No puede cambiar el nombre de los atributos de oferta estándar proporcionados con Campaign.
Nombre interno	Especifique un nombre para identificar este atributo al escribir una expresión de IBM Marketing Software, como por ejemplo una consulta o una macro personalizada. Utilice el mismo nombre que el **Nombre de visualización del atributo**, pero sin espacios (por ejemplo, "TipoInterés"). El nombre interno debe ser globalmente exclusivo, debe empezar con un carácter alfanumérico, no puede incluir espacios y no distingue entre mayúsculas y minúsculas. Para evitar errores, no cambie el nombre interno de atributos utilizados en diagramas de flujo.
Atributo de	Indique dónde se puede utilizar el atributo. No puede modificar esta opción después de guardar el atributo. • Se incluye un atributo **Campaña** en cada campaña, incluso las campañas que ya existen. • Una atributo **Oferta** está disponible para su uso en nuevas plantillas de oferta. Si el atributo se incluye en una plantilla de oferta, las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán el atributo. • Un atributo **Celda** se incluye en la hoja de cálculo de celdas objetivo para cada campaña, incluso las campañas que ya existen.
Descripción	Opcional.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Obligatorio	Si desea que sea necesario un valor para este atributo, seleccione **Obligatorio**. Este valor tiene el resultado siguiente. • Para campañas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor para el atributo (el campo no puede quedar vacío). • Para celdas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor en la hoja de cálculo de celdas objetivo (la celda no quede quedar vacía). • Para ofertas, se requiere que los administradores especifiquen un valor cuando se añada el atributo a una plantilla de oferta. El valor especificado se utiliza para cualquier oferta basada en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la oferta. **Nota:** Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre se requiere un valor, incluso si el atributo está definido como no obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si un valor es necesario. Si modifica esta opción cuando ya se utiliza un atributo: • Si cambia de obligatorio a no obligatorio, ya no se requerirá un valor cuando se utilice el atributo. • Si cambia de no obligatorio a obligatorio, se requerirá un valor cada vez que se utilice este atributo en el futuro. Este cambio no tiene ningún efecto en objetos existentes a menos que los edite. Por ejemplo, si abre una campaña, hoja de cálculo de celdas objetivo u oferta en modo de edición, se le requerirá que especifique un valor antes de guardar.
Tipo de elemento de formulario	Especifique el tipo de datos que se almacenará en el campo de atributo para ofertas o celdas. **Importante:** Después de añadir un atributo personalizado, no puede cambiar su tipo de datos.

5. Especifique más información, en función del tipo de elemento de formulario que haya seleccionado.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Campo de texto - Numérico	Especifique el número de posiciones decimales que se visualizarán a la derecha del separador decimal. **Nota:** Si reduce el valor para un atributo existente, la visualización se truncará en la interfaz de usuario. No obstante, el valor original se mantiene intacto en la base de datos.
Campo de texto - Moneda	Especifique el número de posiciones decimales (vea más arriba). **Importante:** El valor de moneda refleja el número de posiciones decimales que se utilizan normalmente en la moneda local. Si especifica un número de posiciones decimales inferior al número utilizado habitualmente, el valor de moneda se truncará.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Campo de texto - Cadena	Especifique una **Longitud máxima de cadena** para indicar el número máximo de bytes que se almacenarán para cualquier valor de este atributo. Por ejemplo, si especifica 32, los idiomas de un solo byte como el inglés almacenarán 32 caracteres pero los idiomas de doble byte almacenarán sólo 16 caracteres. **Importante:** Disminuir la longitud de un atributo existente trunca los valores existentes, lo que, si el campo se utiliza para fines de coincidencia, puede afectar negativamente al seguimiento de respuestas.
Cuadro de selección - Cadena	• Especifique una **Longitud máxima de cadena** (vea más arriba). • Si quiere, puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a cualquier usuario añadir valores nuevos exclusivos a la lista de valores disponibles cuando cree o edite una campaña, plantilla de oferta u oferta que incluya este atributo. (Esta opción no se aplica a celdas.) Por ejemplo, si un Cuadro de selección en una plantilla de oferta contiene los valores *Pequeño*, *Medio*, *Grande*, un usuario podría añadir el valor *Muy grande* cuando cree una oferta o edite la plantilla de ofertas. **Importante:** Una vez que se guarda la campaña, oferta o plantilla de oferta, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se guarda en la definición del atributo personalizado y a continuación estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado. • Complete la **Lista de origen de valores disponibles** para especificar qué elementos están disponibles en el Cuadro de selección. Especifique valores en el campo **Elemento nuevo o seleccionado** y pulse **Aceptar**. Para suprimir un valor, selecciónelo en la Lista de origen de valores disponibles y pulse **Eliminar**. • Si quiere, puede especificar un **Valor predeterminado** para el Cuadro de selección. El valor predeterminado se utiliza en la campaña, oferta u hoja de cálculo de celdas de destino, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la campaña, oferta o celda. • Especifique el **Orden de clasificación** para determinar cómo aparecen los valores en la lista.

6. Pulse **Guardar cambios**.

Definición de iniciativas corporativas para campañas de marketing

En Campaign se incluye un atributo incorporado denominado **Initiative**. El atributo **Initiative** es una lista desplegable en la pestaña **Resumen** de campaña. Inicialmente, no hay ningún valor en la lista; como administrador, puede definir las iniciativas para que las seleccionen los usuarios.

Acerca de esta tarea

Siga el procedimiento siguiente para definir los valores que pueden seleccionar los usuarios en la lista **Iniciativa** en la pestaña **Resumen** de la campaña. Estas iniciativas se añaden directamente en la tabla de base de datos UA_Initiatives.

Cuando los usuarios crean una campaña de marketing, seleccionarán una iniciativa en la lista que defina.

Procedimiento

1. Acceda a la base de datos de la tabla del sistema de Campaign usando el sistema de gestión de bases de datos.
2. En la tabla de base de datos UA_Initiatives, añada valores a la columna InitiativeName. Cada valor tiene un máximo de 255 caracteres.
3. Guarde los cambios en la tabla UA_Initiatives.

Adición de productos

Puede añadir productos que los usuarios pueden asociar a ofertas. Los productos se añaden directamente en la tabla de base de datos UA_Product.

Acerca de esta tarea

Los usuarios pueden asociar una oferta a uno o más productos relevantes. Los ID de producto se almacenan en la tabla UA_Product en la base de datos de la tabla del sistema de Campaign. Inicialmente, no hay registros en esta tabla. Como administrador, puede rellenar esta tabla.

Procedimiento

1. Utilice el sistema de gestión de bases de datos para acceder a la base de datos de la tabla del sistema de Campaign.
2. Localice la tabla UA_Product.

   La tabla incluye dos columnas:

   - ProductID (bigint, length 8)
   - UserDefinedFields (int, length 4)
3. Si quiere, modifique la tabla para añadir columnas adicionales. También puede suprimir la columna UserDefinedFields.
4. Rellene la tabla según sea necesario para incluir los productos que podrá asociar con ofertas.
5. Guarde los cambios en la tabla UA_Product.

Resultados

Ahora los usuarios pueden asignar productos relevantes cuando crean o editan una oferta.

Capítulo 5. Administración de plantillas de ofertas

Antes de que los administradores puedan realizar tareas de gestión de plantillas de oferta, es necesario comprender varios conceptos importantes.

Las ofertas siempre se basan en plantillas de oferta. Las plantillas de oferta incluyen atributos estándar, como Nombre de oferta y Canal. Los administradores pueden crear atributos personalizados y añadirlos a plantillas de oferta. Cualquier oferta que se base en dicha plantilla incluirá el atributo personalizado.

Un ejemplo de un atributo personalizado es una lista desplegable de Tasas de interés, que los usuarios pueden seleccionar cuando crean una oferta.

¿Qué es una oferta?

Una oferta es la comunicación de marketing específica que envía a grupos particulares de personas, usando uno o más canales. Una oferta puede ser simple o compleja, y suele tener una parte creativa, un coste, un canal y una fecha de caducidad.

Por ejemplo, una oferta simple de una tienda en línea podría constar de envío gratuito para todas las compras en línea que se hagan en abril. Una oferta más compleja podría ser una tarjeta de crédito de una entidad bancaria, con una combinación personalizada del dibujo, comisión especial inicial y fecha de caducidad que varía según el crédito del cliente y su área geográfica.

En Campaign, las ofertas:

- Están basadas en las plantillas de oferta que administre.
- Se usan en campañas, donde se asocian a las celdas objetivo.

A continuación, las ofertas asociadas se envía a los clientes identificados en las celdas objetivo.

También puede agrupar ofertas en listas, y asignar las listas de ofertas a celdas objetivo.

Nota: Los nombres de ofertas y los nombres de listas de ofertas tiene restricciones de caracteres específicas. Puede consultar los detalles en Capítulo 20, “Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign”, en la página 401.

¿Qué es una plantilla de oferta?

Una plantilla de oferta define la estructura de una oferta. Los usuarios crean ofertas basándolas en plantillas de oferta.

Importante: Las plantillas de oferta son necesarias. Los usuarios no pueden crear una oferta sin basarla en una plantilla.

Puede crear tantas plantillas de oferta como necesite, para gestionar los distintos tipos de ofertas de su empresa. Al definir una plantilla de oferta, debe especificar los atributos de oferta relevantes y cómo se utilizarán.

Las plantillas de oferta proporcionan las ventajas siguientes:

- Al crear plantillas de oferta, simplifica la creación de ofertas para los usuarios ya que solo se muestran los atributos de oferta relevantes para un tipo de oferta específico.
- Al proporcionar valores predeterminados para atributos de oferta, acelera el proceso de creación de ofertas.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

- Mediante la especificación de qué atributos de oferta están parametrizados en una plantilla de oferta, puede controlar cuándo se crean ofertas nuevas y cuándo se puede utilizar una versión de oferta en su lugar.
- Al utilizar atributos personalizados para capturar datos específicos (por ejemplo, el porcentaje de descuento o los puntos de bonificación asociados a una oferta), mejorará la creación de informes y los análisis de las campañas.

Seguridad y plantillas de oferta

La política de seguridad que establece para una plantilla de oferta determina qué usuarios pueden usar la plantilla de oferta.

La política de seguridad de la plantilla de oferta es independiente de la política de seguridad aplicada a las ofertas creadas usando esta plantilla de oferta; esto es, la política de seguridad no se propaga a ofertas basadas en la plantilla.

Cuando los usuarios crean ofertas nuevas, la política de seguridad de la oferta está basada en la carpeta en la que se encuentra. Si la carpeta se crea en la carpeta de ofertas de nivel superior, el usuario puede seleccionar otras políticas de seguridad válidas para dicha oferta.

Para trabajar con plantillas de oferta, que incluye tareas como añadir, editar o retirar plantillas de ofertas, debe tener los permisos correspondientes, que incluye el permiso de visualización para las plantillas de ofertas. Por ejemplo, para añadir plantillas de oferta, se le deben haber otorgado los permisos **Añadir plantillas de oferta** y **Ver plantillas de oferta**.

Para obtener más información sobre la seguridad de Campaign consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Planificación de plantillas de ofertas y ofertas

Al planificar ofertas, deberá tener en cuenta qué plantilla utilizar, qué atributos se parametrizan y si utilizará los grupos de control de resistencia para las celdas asignadas a esta oferta.

Las ofertas pueden variar de las maneras siguientes:
- Distintos campos de oferta parametrizados, incluyendo fechas de caducidad y de validez;
- Distintos códigos de oferta (números de código, longitud, formato, generador de códigos personalizados);
- Atributos personalizados (que están disponibles para un tipo específico de oferta; por ejemplo, las ofertas de tarjetas de crédito tienen tipo inicial especial y un tipo de continuación; las ofertas de hipotecas tienen frecuencia de pagos y plazos).

Se recomienda mantener los valores parametrizados de las ofertas al mínimo. La mayoría de los atributos de oferta no deberían estar parametrizados. Sólo debería crear parámetros para los atributos que no cambiarán lo "esencial" de la oferta, como las fechas de aplicación y caducidad.

Plantéese detenidamente el diseño de sus ofertas y plantillas de oferta, ya que puede afectar significativamente a la forma en la que puede analizar y crear informes sobre los detalles de campaña.

Para obtener información sobre cómo trabajar con ofertas, consulte la publicación *Guía del usuario de Campaign*.

Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta

Puede crear atributos de oferta y utilizarlos en plantillas de oferta y ofertas.

Después de crear un atributo de oferta personalizado, se puede añadir a cualquier plantilla de oferta nueva. Las ofertas que se creen a partir de dicha plantilla incluirán el atributo personalizado.

- "Atributos de oferta estándar en Campaign"
- "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 66
- "Uso de listas desplegables en plantillas de oferta" en la página 79

Atributos de oferta estándar en Campaign

La tabla siguiente muestra los atributos de oferta que se entregan con Campaign.

Tabla 17. Atributos de oferta estándar

Nombre de visualización del atributo	Nombre interno del atributo	Tipo de elemento de formulario
Promedio Ingresos de respuesta	AverageResponseRevenue	Campo de texto - Moneda
Channel	Channel	Cuadro de selección - Serie
Tipo de canal	ChannelType	Cuadro de selección - Serie
Coste por oferta	CostPerOffer	Campo de texto - Moneda
URL creativo	CreativeURL	Campo de texto - Cadena
Fecha efectiva	EffectiveDate	Campo de texto - Fecha
Fecha de caducidad	ExpirationDate	Campo de texto - Fecha
caducidad	ExpirationDuration	Campo de texto - Numérico
Coste de cumplimiento	FulfillmentCost	Campo de texto - Moneda
ID de punto de interacción	UACInteractionPointID	Campo de texto - Numérico
Punto de interacción	UACInteractionPointName	Campo de texto - Serie
Coste fijo de oferta	OfferFixedCost	Campo de texto - Moneda

Creación o edición de atributos personalizados

Puede definir atributos personalizados para su uso en campañas, ofertas o celdas en una hoja de cálculo de celdas objetivo. Al crear el atributo, debe especificar si se puede utilizar en campañas, ofertas o celdas. No puede cambiar esta selección después de guardar el atributo.

Antes de empezar

Debe tener permisos para añadir o modificar atributos de campaña, oferta o celda.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. En la sección **Plantillas y personalización**, pulse **Definiciones de atributos personalizados**.
3. Pulse el icono **Agregar un atributo personalizado** o pulse el nombre del atributo que desea modificar.
4. Defina el atributo.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Nombre de visualización del atributo	Especifique la etiqueta para identificar el atributo para los usuarios. Por ejemplo, "Tipo de interés". Las comillas dobles en un atributo muestran nombres que no están compatibles en hojas de cálculo de celdas de destino. La hoja de cálculo de celdas de destino pone elementos de escape en decoración especial para nombres de visualización de atributos. Por ejemplo, en lugar de un nombre de columna en la hoja de cálculo de celdas de destino que aparece en texto rojo en negrita, el nombre de la columna aparece exactamente como se muestra aquí: <strong style=\"color: red;\">Nombre. **Nota:** No puede cambiar el nombre de los atributos de oferta estándar proporcionados con Campaign.
Nombre interno	Especifique un nombre para identificar este atributo al escribir una expresión de IBM Marketing Software, como por ejemplo una consulta o una macro personalizada. Utilice el mismo nombre que el **Nombre de visualización del atributo**, pero sin espacios (por ejemplo, "TipoInterés"). El nombre interno debe ser globalmente exclusivo, debe empezar con un carácter alfanumérico, no puede incluir espacios y no distingue entre mayúsculas y minúsculas. Para evitar errores, no cambie el nombre interno de atributos utilizados en diagramas de flujo.
Atributo de	Indique dónde se puede utilizar el atributo. No puede modificar esta opción después de guardar el atributo. • Se incluye un atributo **Campaña** en cada campaña, incluso las campañas que ya existen. • Una atributo **Oferta** está disponible para su uso en nuevas plantillas de oferta. Si el atributo se incluye en una plantilla de oferta, las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán el atributo. • Un atributo **Celda** se incluye en la hoja de cálculo de celdas objetivo para cada campaña, incluso las campañas que ya existen.
Descripción	Opcional.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Obligatorio	Si desea que sea necesario un valor para este atributo, seleccione **Obligatorio**. Este valor tiene el resultado siguiente. • Para campañas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor para el atributo (el campo no puede quedar vacío). • Para celdas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor en la hoja de cálculo de celdas objetivo (la celda no quede quedar vacía). • Para ofertas, se requiere que los administradores especifiquen un valor cuando se añada el atributo a una plantilla de oferta. El valor especificado se utiliza para cualquier oferta basada en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la oferta. **Nota:** Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre se requiere un valor, incluso si el atributo está definido como no obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si un valor es necesario. Si modifica esta opción cuando ya se utiliza un atributo: • Si cambia de obligatorio a no obligatorio, ya no se requerirá un valor cuando se utilice el atributo. • Si cambia de no obligatorio a obligatorio, se requerirá un valor cada vez que se utilice este atributo en el futuro. Este cambio no tiene ningún efecto en objetos existentes a menos que los edite. Por ejemplo, si abre una campaña, hoja de cálculo de celdas objetivo u oferta en modo de edición, se le requerirá que especifique un valor antes de guardar.
Tipo de elemento de formulario	Especifique el tipo de datos que se almacenará en el campo de atributo para ofertas o celdas. **Importante:** Después de añadir un atributo personalizado, no puede cambiar su tipo de datos.

5. Especifique más información, en función del tipo de elemento de formulario que haya seleccionado.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Campo de texto - Numérico	Especifique el número de posiciones decimales que se visualizarán a la derecha del separador decimal. **Nota:** Si reduce el valor para un atributo existente, la visualización se truncará en la interfaz de usuario. No obstante, el valor original se mantiene intacto en la base de datos.
Campo de texto - Moneda	Especifique el número de posiciones decimales (vea más arriba). **Importante:** El valor de moneda refleja el número de posiciones decimales que se utilizan normalmente en la moneda local. Si especifica un número de posiciones decimales inferior al número utilizado habitualmente, el valor de moneda se truncará.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Campo de texto - Cadena	Especifique una **Longitud máxima de cadena** para indicar el número máximo de bytes que se almacenarán para cualquier valor de este atributo. Por ejemplo, si especifica 32, los idiomas de un solo byte como el inglés almacenarán 32 caracteres pero los idiomas de doble byte almacenarán sólo 16 caracteres. **Importante:** Disminuir la longitud de un atributo existente trunca los valores existentes, lo que, si el campo se utiliza para fines de coincidencia, puede afectar negativamente al seguimiento de respuestas.
Cuadro de selección - Cadena	• Especifique una **Longitud máxima de cadena** (vea más arriba). • Si quiere, puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a cualquier usuario añadir valores nuevos exclusivos a la lista de valores disponibles cuando cree o edite una campaña, plantilla de oferta u oferta que incluya este atributo. (Esta opción no se aplica a celdas.) Por ejemplo, si un Cuadro de selección en una plantilla de oferta contiene los valores *Pequeño*, *Medio*, *Grande*, un usuario podría añadir el valor *Muy grande* cuando cree una oferta o edite la plantilla de ofertas. **Importante:** Una vez que se guarda la campaña, oferta o plantilla de oferta, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se guarda en la definición del atributo personalizado y a continuación estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado. • Complete la **Lista de origen de valores disponibles** para especificar qué elementos están disponibles en el Cuadro de selección. Especifique valores en el campo **Elemento nuevo o seleccionado** y pulse **Aceptar**. Para suprimir un valor, selecciónelo en la Lista de origen de valores disponibles y pulse **Eliminar**. • Si quiere, puede especificar un **Valor predeterminado** para el Cuadro de selección. El valor predeterminado se utiliza en la campaña, oferta u hoja de cálculo de celdas de destino, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la campaña, oferta o celda. • Especifique el **Orden de clasificación** para determinar cómo aparecen los valores en la lista.

6. Pulse **Guardar cambios**.

Cómo trabajar con plantillas de oferta

Toda oferta está basada en una plantilla de oferta. Por lo tanto, los administradores deben crear plantillas de oferta en primer lugar, para que los usuarios puedan crear ofertas.

Puede hacer modificaciones (limitadas) a una plantilla que tenga ofertas basadas en ella (puede cambiar las opciones básicas y los atributos de valores predeterminados). Para hacer otros cambios, debe retirar la plantilla de oferta original y sustituirla, creando una nueva con los cambios deseados.

Antes de empezar a trabajar con plantillas de oferta, debe crear los atributos de oferta personalizada que pueda necesitar. Por ejemplo, podría crear una lista desplegable que conste de varias opciones, los usuarios que podrán seleccionarla cuando se creen ofertas.

Nota: Para trabajar con plantillas de oferta se necesitan los permisos adecuados. Por ejemplo, para añadir plantillas de oferta, debe tener los permisos **Añadir plantillas de oferta** y **Ver plantillas de oferta**. Para obtener más información, consulte Capítulo 2, "Seguridad en IBM Campaign", en la página 5.

Crear plantillas de oferta

Los administradores de Campaign deben crear plantillas de oferta antes de que los usuarios puedan crear ofertas. Siga estas instrucciones para crear plantillas de oferta.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Se abre la página Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.

   Se abre la ventana Definiciones de plantilla de oferta.
3. En la parte inferior de la lista de plantillas de oferta, pulse **Añadir una platilla de oferta**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 1 de 3: Metadatos.
4. Especifique los metadatos de la plantilla de oferta según se indica a continuación:
   a. Especifique los datos de las opciones básicas: **Nombre de plantilla**, **Política de seguridad**, **Descripción**, **Usuarios sugeridos** e **Icono de plantilla**.
   b. Para utilizar esta plantilla de oferta con Interact, seleccione **Permitir ofertas creadas con esta plantilla para utilizarlas en interacciones en tiempo real**. (Esta opción no está disponible si **IBM Marketing Operations - Integración de ofertas** está habilitada en las propiedades de configuración.)
   c. Acepte los valores predeterminados o modifique los datos para los generadores y formatos de códigos de tratamiento y oferta: **Formato del código de oferta**, **Generador de códigos de oferta**, **Formato del código de tratamiento** y **Generador de códigos de tratamiento**.

      Importante: No puede utilizar el carácter de espacio en un formato de código de oferta.

      Si deja vacío el campo **Generador de códigos de tratamiento**, se utiliza el generador de códigos de tratamiento predeterminado.
5. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 2 de 3: Atributos de oferta.
6. Añada atributos estándar y personalizados a la plantilla de oferta según sea necesario. Utilice los botones de flechas para mover los atributos dentro y fuera de la lista de atributos, y para cambiar el orden y tipo (estático, oculto o parametrizado) de los atributos incluidos.

   Nota: Para que una oferta esté disponible en un diagrama de flujo, debe tener al menos un atributo personalizado o estándar.
7. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 3 de 3: Valores predeterminados.
8. Para los atributos que ha añadido a la plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado que se utilizará cuando los usuarios creen ofertas usando esta plantilla. Cuando crean ofertas, los usuarios pueden cambiar el valor predeterminado de atributos parametrizados, pero no pueden cambiar el valor que especifique para atributos estáticos ocultos en la plantilla de oferta.
9. Para atributos parametrizados con valores proporcionados en una lista desplegable, también puede añadir aquí elementos de lista, cuando cree la plantilla de oferta. Puede eliminar cualquier elemento

nuevo de la lista que añada aquí, pero no puede eliminar los elementos de la lista que ya existían anteriormente. Las adiciones a los elementos de la lista que haga aquí se guardan en el atributo personalizado de la oferta.

Importante: Si ha añadido el atributo `Fechas válidas/caducidad de oferta` a la plantilla como atributo parametrizado, en esta pantalla aparecerá una opción **Fecha de ejecución de diagrama de flujo**. Si selecciona esta opción en lugar de especificar una fecha válida de oferta predeterminada, Campaign utiliza la fecha en la que se ejecuta el proceso que usa la oferta, no la fecha de ejecución del diagrama de flujo completo.

10. Si ha seleccionado **Permitir ofertas creadas con esta plantilla para utilizarlas en interacciones en tiempo real**, especifique un **ID de punto de interacción** y un **Nombre de punto de interacción**.

    Puede especificar cualquier entero para el valor predeterminado de ID de punto de interacción, y cualquier cadena para el Nombre de punto de interacción. Los valores se rellenan automáticamente con los datos correctos por el entorno de ejecución; no obstante, el entorno de diseño necesita un valor predeterminado.
11. Pulse **Finalizar**.

Resultados

Habrá creado la plantilla de oferta. Ahora se puede utilizar para la creación de ofertas.

Modificación de plantillas de oferta

Si una plantilla de oferta tiene ofertas basadas en ella, se pueden cambiar las opciones básicas y las opciones predeterminadas de los atributos de la plantilla. Sin embargo, no puede modificar los datos de plantilla sobre códigos de oferta o atributos personalizados de oferta. Para hacer estos cambios, retire la plantilla de oferta original y sustitúyala, creando una nueva con los cambios que desee.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse el nombre de una plantilla de oferta.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 1 de 3: Metadatos.

   Si la plantilla de oferta está actualmente en uso por parte de una oferta, sólo puede editar las opciones básicas. Si la plantilla de oferta no se utiliza, puede editar también los datos de código de tratamiento y oferta.
4. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 2 de 3: Atributos de oferta.
5. Modifique los valores de atributo según sea necesario.

   Nota: Si la plantilla de oferta está actualmente en uso por parte de una oferta, no puede cambiar los valores para los atributos de oferta. Si la plantilla no está en uso, puede modificar los atributos en la plantilla de oferta según sea necesario. Utilice los botones de flechas para mover los atributos dentro y fuera de la lista de atributos, y para cambiar el orden y tipo (estático, oculto o parametrizado) de los atributos incluidos.
6. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 3 de 3: Valores predeterminados.
7. Proporcione un valor predeterminado para los atributos de la plantilla de oferta.

   Cuando crean ofertas, los usuarios pueden cambiar el valor predeterminado de atributos parametrizados y estáticos. No obstante, los usuarios no pueden cambiar el valor que especifique para los atributos estáticos ocultos.

Importante: Si ha añadido el atributo **Fechas válidas/caducidad de oferta** a la plantilla como atributo parametrizado, en esta pantalla aparecerá una opción **Fecha de ejecución de diagrama de flujo**. Si selecciona esta opción en lugar de especificar una fecha válida de oferta predeterminada, Campaign utiliza la fecha en la que se ejecuta el proceso que usa la oferta, no todo el diagrama de flujo.

8. Pulse **Finalizar**.

Uso de listas desplegables en plantillas de oferta

Una lista desplegable, también conocida como Cuadro de selección, es una lista de valores entre los que el usuario puede seleccionar un único elemento al definir una oferta.

Acerca de esta tarea

Siga este procedimiento para hacer que una lista desplegable esté disponible en las plantillas de oferta (y por lo tanto en las ofertas).

Procedimiento

1. Defina un atributo de oferta personalizado del tipo **Cuadro de selección - Cadena**. Especifique la lista de valores disponibles al definir el atributo de oferta personalizado. Consulte "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 66.
2. Añada el atributo a una plantilla de oferta. Consulte "Crear plantillas de oferta" en la página 77.
3. Para determinar si los usuarios pueden especificar valores adicionales al configurar un proceso de contacto: elija **Configuración > Configuración** y ajuste la propiedad global `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam`.

Resultados

Las ofertas basadas en la plantilla de oferta se incluirán en la lista desplegable. Al definir la oferta, los usuarios pueden seleccionar valores de la lista desplegable.

Definición de una lista de canales de comunicación de salida

Campaign incluye el atributo **Canal** para su uso en plantillas de oferta. Modifique el atributo **Canal** para definir una lista de canales de comunicación de salida disponibles, como por ejemplo correo electrónico o teléfono, para las ofertas.

Acerca de esta tarea

Tal como se proporciona, el atributo **Canal** no incluye valores disponibles. Para utilizar el atributo **Canal**, debe modificarlo para proporcionar los valores entre los que pueden seleccionar los usuarios. Para modificar el atributo y definir los valores disponibles, consulte "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 66.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de atributos personalizados**.
3. Pulse el atributo **Canal**.
4. El atributo **Canal** se define como un **Cuadro de selección - Cadena**. Modifique el atributo para especificar la lista de valores disponibles.

   Para obtener más información, consulte "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 66.
5. Añada el atributo a una plantilla de oferta: seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña** y pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.

   Para obtener más información, consulte "Modificación de plantillas de oferta" en la página 78.

6. Elija **Configuración > Configuración** y ajuste la propiedad global `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam` para determinar si los usuarios pueden especificar valores adicionales al configurar un proceso Lista de correos, Telemarketing u Optimización.

Modificación del orden en el que aparecen las plantillas de oferta

Puede ajustar el orden en el que aparecen las plantillas de oferta para los usuarios cuando estos crean una nueva oferta. De forma predeterminada, las plantillas de oferta se muestran en el orden en el que se crearon.

Acerca de esta tarea

Los usuarios ven solo las plantillas de oferta específicas permitidas por la política de seguridad de la plantilla de oferta y los roles del usuario. Por lo tanto, cada usuario podría ver un conjunto distinto de plantillas de oferta. El orden que especifique es el orden en que aparecerán estas plantillas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta** en la sección **Plantillas y personalizaciones**.
3. En la parte superior o inferior de la lista de plantillas de oferta, pulse **Reordenar**.
4. Seleccione una plantilla cada vez y pulse el icono arriba o abajo para subir o bajar la plantilla en la lista.
5. Pulse **Guardar cambios**.

Retirada de plantillas de oferta

Las plantillas de oferta no pueden suprimirse, pero los administradores pueden retirarlas para evitar que sigan utilizándose. Las plantillas retiradas aparecen en gris en la lista de plantillas de oferta y no se pueden utilizar para crear nuevas ofertas.

Acerca de esta tarea

Retire una plantilla de oferta cuando ya no desee que los usuarios puedan crear nuevas ofertas basadas en ella. Las ofertas creadas anteriormente basadas en la plantilla no resultan afectadas.

Nota: Una vez que retire una plantilla de oferta, no podrá anular la acción. Deberá crear una plantilla de oferta nueva con las mismas características.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. A la derecha de la plantilla de oferta, pulse **Retirar**.
4. Pulse **Aceptar** para confirmar.

Iconos de plantilla

Seleccione un icono de plantilla como parte de las **Opciones básicas** cuando crea o modifica una plantilla de oferta. El icono de plantilla proporciona un indicador visual a los usuarios cuando crean ofertas nuevas basadas en esta plantilla.

Por ejemplo, una plantilla de ofertas dirigidas a ofertas telefónicas puede utilizar este icono: El icono predeterminado es similar al siguiente:

Para ver los iconos disponibles, seleccione uno en la lista **Icono de plantilla** cuando cree o modifique una plantilla de oferta.

Atributos de oferta predeterminados

Cuando cree una plantilla de oferta, puede añadir los atributos necesarios.

De forma predeterminada, los atributos estáticos se incluyen en todas las plantillas de oferta:

- **Nombre**
- **Descripción**
- **Código de oferta**
- **Productos relevantes**

No puede eliminar estos atributos estáticos de una plantilla.

Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign

Si Marketing Operations y Campaign están instalados y dispone de la licencia del complemento de gestión de activos de marketing de IBM para Marketing Operations, las campañas pueden incluir activos digitales de las bibliotecas de activos de Marketing Operations. Campaign no necesita estar integrado con Marketing Operations, aunque puede estarlo.

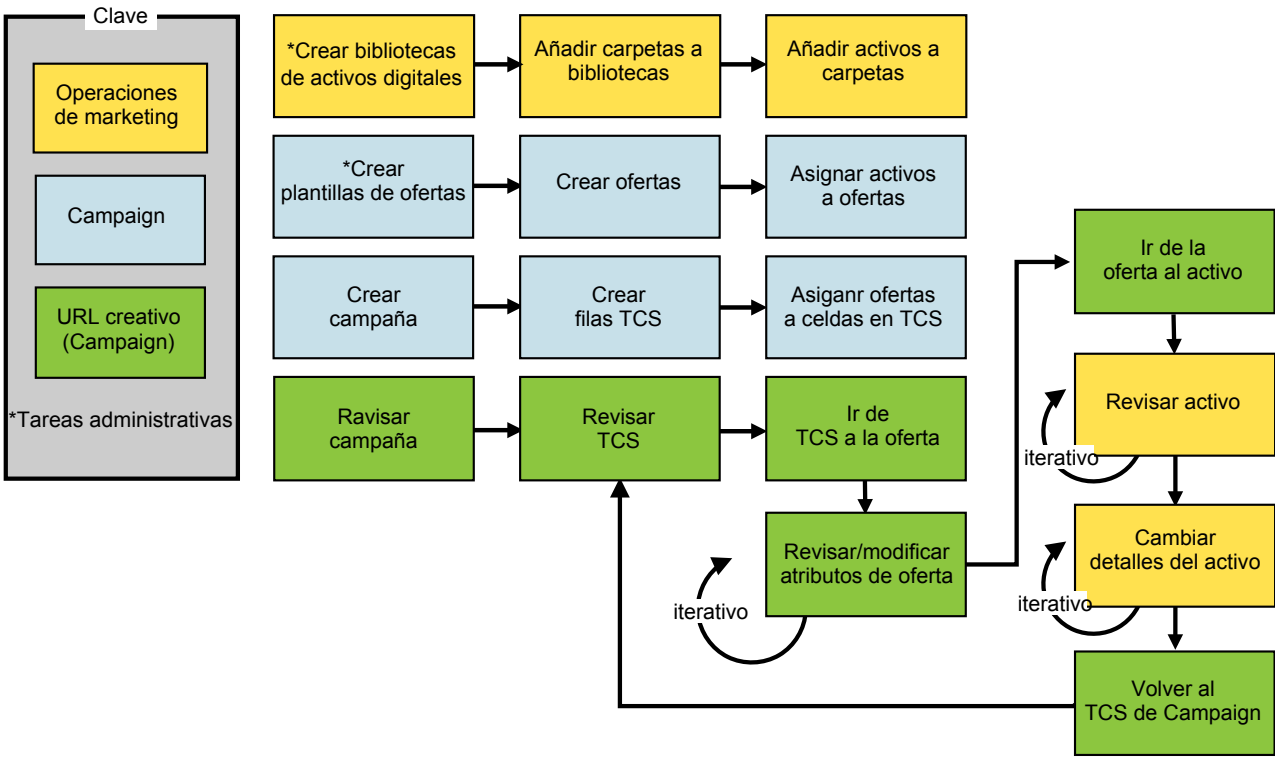
Un ejemplo de esta funcionalidad es crear una oferta que incluya un logotipo de producto almacenado en una biblioteca de activos de Marketing Operations.

Para incluir un activo de Marketing Operations en una oferta, un usuario crea una oferta basada en una plantilla que incluye el atributo **CreativeURL**. Un "URL creativo" es un puntero que indica la ubicación de un activo en Marketing Operations. El activo al que apunta el atributo **CreativeURL** se incluye en la oferta.

El atributo **CreativeURL** permite a los usuarios moverse de Campaign a Marketing Operations cuando configuren ofertas, plantillas de oferta o campañas.

Por ejemplo, cuando se crea o edita una campaña, puede ir de una hoja de cálculo de celdas objetivo (TCS) a la oferta relacionada. Desde esa oferta, puede navegar al activo relacionado en Marketing Operations, donde podrá verlo o modificarlo. También puede subir un activo nuevo a la biblioteca, para su uso inmediato en la campaña.

El ejemplo siguiente muestra un posible flujo de trabajo para un sistema. Este ejemplo es para un sistema que no está integrado. El flujo de trabajo puede ser diferente.



Tareas relacionadas:

"Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign" en la página 165

Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign

En este tema se muestra una lista de los requisitos previos para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign. Esta funcionalidad depende del atributo de oferta **CreativeURL**.

- Tanto Marketing Operations como Campaign deben estar instalados. (El atributo **CreativeURL** está instalado con Campaign. Sin embargo, no se puede utilizar la característica a menos que también esté instalado Marketing Operations.)
- Debe tener la licencia del complemento de gestión de activos de marketing de IBM para Marketing Operations.
- Campaign puede o no puede integrarse con Marketing Operations. Incluso aunque esté desactivada la integración de UMO-UC, los usuarios pueden asignar un activo a una oferta.
- **CreativeURL** es un atributo de oferta de Campaign estándar pero no es necesario. Puede crear plantillas de ofertas con o sin el atributo.
- Si el atributo **CreativeURL** se incluye en una plantilla, cada oferta basada en dicha plantilla debe incluir un activo de una biblioteca de activos de Marketing Operations.
- Una plantilla de ofertas y cualquier oferta basada en ella pueden incluir sólo un **CreativeURL**. Sin embargo, cada oferta puede incluir un activo de Marketing Operations.

  Nota: Una oferta puede estar relacionada con sólo un activo. Sin embargo, un activo puede estar relacionado a varias ofertas.

Tareas relacionadas:

"Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign" en la página 165

Capítulo 6. Administración de niveles de audiencia

En IBM Campaign se incluye un único nivel de audiencia denominado Cliente. Puede definir los niveles de audiencia adicionales que necesite. Los niveles de audiencia permiten que los diseñadores de diagramas de flujo se dirijan a grupos específicos, como por ejemplo Unidades familiares, en campañas de marketing.

Los administradores de Campaign pueden realizar las tareas siguientes:

- Cree los niveles de audiencia necesarios para las campañas de su empresa.
- Cree tablas de base de datos en la base de datos de sistema de Campaign para dar soporte a los niveles de audiencia nuevos.
- Correlacione tablas del sistema a tablas de base de datos soportadas para los nuevos niveles de audiencia en la base de datos del sistema Campaign.
- Especifique los niveles de audiencia y campos de bases de datos asociados al correlacionar tablas de usuario.
- Cree segmentos de supresión global para uno o más niveles de audiencia.

Acerca de los niveles de audiencia

Un nivel de audiencia es una serie de identificadores que pueden ser los objetivos de una campaña.

Por ejemplo, un conjunto de campañas podría utilizar los niveles de audiencia "UnidadFamiliar", "PosibleCliente", "Cliente" y "Cuenta". Cada uno de estos niveles representa una vista determinada de los datos de marketing disponibles para una campaña.

los niveles de audiencia se suelen organizar jerárquicamente. Usando los ejemplos anteriores:

- UnidadFamiliar está en lo más alto de la jerarquía, y cada unidad familiar puede tener varios `clientes` así como uno o más `posibles clientes`.
- Cliente es el siguiente en la jerarquía, y cada cliente puede tener varias cuentas.
- Cuenta está al final de la jerarquía.

En entornos business-to-business hay otros ejemplos más complejos de jerarquías de audiencia, en los que puede ser necesario que existan niveles de audiencia para empresas, compañías, divisiones, grupos, individuos, cuentas, ...

Estos niveles de audiencia podrían tener distintas relaciones entre sí, por ejemplo, uno-a-uno, muchos-a-uno o muchos-a-muchos. Al definir los niveles de audiencia, permite que estos conceptos se representen dentro de Campaign, de forma que los usuarios puedan administrar las relaciones entre distintas audiencias para dirigirse correctamente al objetivo. Por ejemplo, aunque podría haber varios posibles clientes en una unidad familiar, quizás prefiera limitar los envíos de correos a uno por unidad familiar.

Un nivel de audiencia está compuesto por un número fijo de campos de tablas de base de datos o claves, que de forma conjunto identifican exclusivamente a un miembro de dicho nivel de audiencia.

Por ejemplo, el nivel de audiencia "Cliente" podría estar identificado por un único campo `ID_Individuo` o por una combinación de los campos `ID_UnidadFamiliar` y `NúmMiembro`.

Para obtener más detalles sobre los niveles de audiencia, consulte la sección del proceso Audiencia en la publicación *Guía del usuario de Campaign*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

¿Por qué se necesitan distintos niveles de audiencia en Campaign?

Los distintos niveles de audiencia permite a los diseñadores de flujos de datos dirigirse a conmutar entre grupos identificables específicos en sus campañas, o tener como ámbito un nivel de audiencia por otro (por ejemplo, dirigirse a un sólo individuo por unidad familiar).

Por ejemplo, los niveles de audiencia permiten a los desarrolladores hacer cosas como:

- Seleccionar el cliente con el saldo de cuenta más alto de cada unidad familiar.
- Seleccionar todas las cuentas con saldo negativo que pertenezcan a un conjunto concreto de clientes.
- Seleccionar todas las unidades familiares si al menos un individuo tiene una cuenta con cheques.

Para obtener más detalles sobre niveles de audiencia, consulte la sección en el proceso Audiencia de la *Guía del usuario de Campaign*.

El nivel de audiencia Cliente predeterminado

En Campaign se incluye un único nivel de audiencia denominado `Cliente`. Puede definir niveles de audiencia adicionales según las necesidades de sus tablas de usuario o campañas.

De forma predeterminada, la base de datos de sistema de Campaign contiene las tablas necesarias para dar soporte al nivel de audiencia `Cliente`. Tras la instalación de Campaign, debe correlacionar estas tablas.

Acerca de niveles de audiencia y tablas de sistema adicionales

Si requiere niveles de audiencia adicionales, debe crear y correlacionar el conjunto equivalente de tablas del sistema para soportarlos, tal como hizo para el nivel de audiencia de cliente predeterminado.

Debe definir los niveles de audiencia antes de poder correlacionar tablas de usuarios, para poder especificar niveles de audiencia durante el proceso de correlación de tablas de usuario. Las tablas base correlacionadas en un nivel de audiencia específico, cuando se consulten, devolverán los ID a dicho nivel de audiencia.

Antes de crear un nivel de audiencia adicional, debe crear cuatro tablas en la base de datos de la tabla del sistema Campaign.

Cada nivel de audiencia que cree precisa de las siguientes tablas del sistema asociadas:

- Una tabla del historial de contactos
- Una tabla del historial de contactos detallada
- Una tabla de historial de respuestas
- Una tabla de pertenencia de segmentos

Cuando se cree el nivel de audiencia, las entradas de la tabla de sistema se crean automáticamente.

Tras crear el nivel de audiencia, correlacione estas tablas del sistema con las tablas de la base de datos.

Nota: IBM recomienda que correlacione la tabla de pertenencia de segmentos sólo si está usando segmentos estratégicos con diagramas de flujo de Campaign o sesiones optimización en Contact Optimization.

Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia Cliente

En Campaign se incluyen los scripts DDL de tabla del sistema para crear las tablas que dan soporte al nivel de audiencia `Cliente` predeterminado.

Tras instalar Campaign, debe correlacionar estas tablas del sistema con tablas en la base de datos de sistema Campaign, según se indica a continuación:

Tabla 18. Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia

Tabla del sistema de IBM Campaign	Nombre de tabla de base de datos
Historial de contactos de Cliente	UA_ContactHistory
Historial de respuestas de Cliente	UA_ResponseHistory
Tabla de historial de contactos detallado de Cliente	UA_DtlContactHist
Pertenencia del segmento Cliente	UA_SegMembership

Si estas tablas se correlacionan según se ha listado anteriormente, los informes de muestra que se proporcionan con Campaign funcionarán con unos cambios mínimos.

Las sentencias SQL usadas para crear estas tablas y sus índices relacionados se pueden usar como plantillas para crear tablas para otros niveles de audiencia.

Acerca de los niveles de audiencia y segmentos estratégicos

Para cada audiencia que se incluye en un diagrama de flujo o sesión de Optimize y que utilice segmentos estratégicos, correlacione la tabla del sistema de pertenencia de segmentos con una tabla física que defina los miembros de los segmentos.

Por ejemplo, para usar la audiencia `Cliente` predeterminada, debe correlacionar la tabla del sistema de audiencia `Pertenencia del segmento Cliente` con la tabla de base de datos del segmento `UA_SegMembership`. Rellene la tabla de base de datos usando el proceso Create Seg (Crear segmento).

Nota: IBM recomienda que correlacione la tabla de pertenencia de segmentos de una audiencia sólo si tiene previsto utilizar la audiencia en diagramas de flujo o sesiones de Optimize que utilicen segmentos estratégicos.

El uso de segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Contact Optimization es opcional. Si correlaciona la tabla de pertenencia de segmentos, cada vez que ejecute el diagrama de flujo o sesión de Optimize, Campaign o Contact Optimization actualiza la tabla. Esta es una sobrecarga de procesamiento innecesaria, si no está usando los segmentos estratégicos.

Identificadores exclusivos del nivel de audiencia

Cuando crea un nivel de audiencia nuevo, debe especificar al menos un campo para utilizarlo como identificador exclusivo por parte de los miembros de ese nivel de audiencia. Para identificar cada miembro de la audiencia de forma exclusiva, necesita utilizar varios campos.

Por ejemplo:

- `Unidad familiar` se podría identificar mediante el campo `ID_UnidFam`
- `Cliente` se podría identificar mediante los campos `ID_UnidFam` y `NumMiembro`.
- `Posible cliente` se podría identificar mediante el campo `ID_Posible`
- `Cuenta` se podría identificar mediante el campo `ID_Cuenta`

Los nombres de campo (y en concreto cualquier nombre de campo de identificador exclusivo) de un nivel de audiencia nuevo deben coincidir exactamente en la tabla de base de datos para la correlación. Esto permite a Campaign correlacionar automáticamente los campos de base de datos con los campos de tabla del sistema adecuados cuando crea el nivel de audiencia.

Nota: Los nombres de campo de nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas. Para obtener detalles, consulte Capítulo 20, “Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign”, en la página 401

Campos necesarios en tablas específicas de nivel de audiencia

En esta sección se proporcionan listas de campos obligatorios en las tablas del sistema para cada nivel de audiencia.

- “Campos necesarios en la tabla del historial de contactos”
- “Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos”
- “Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas” en la página 89
- “Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos” en la página 89

Campos necesarios en la tabla del historial de contactos

La tabla del historial de contactos para cada nivel de audiencia en la base de datos del sistema Campaign debe contener como mínimo los campos descritos en esta sección.

Tabla 19. Campos necesarios en la tabla del historial de contactos

Clave	Nombre de la columna	Tipo de datos	Long.	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
Sí	CellID	bigint	8	No
Sí	PackageID	bigint	8	No
No	ContactDateTime	datetime	8	Sí
No	UpdateDateTime	datetime	8	Sí
No	ContactStatusID	bigint	8	Sí
No	DateID	bigint	8	Sí
No	TimeID	bigint	8	Sí

Nota: En Campaign se incluyen campos adicionales (`ValueBefore` y `UsageBefore`) en la tabla `UA_ContactHistory` para el nivel de audiencia Cliente, para dar soporte a los informes de ejemplo. Puede definir sus propios "campos rastreados adicionalmente" para el historial de contactos y los informes de personalización, según resulte necesario.

Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos

La tabla del historial de contactos detallado para cada nivel de audiencia en la base de datos del sistema Campaign debe contener como mínimo los campos descritos en esta sección.

Tabla 20. Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos

Clave	Nombre de la columna	Tipo de datos	Long.	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
No	TreatmentInstID	bigint	8	No
No	ContactStatusID	bigint	8	Sí
No	ContactDateTime	datetime	8	Sí
No	UpdateDateTime	datetime	8	Sí
No	DateID	bigint	8	No
No	TimeID	bigint	8	No

Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas

La tabla de historial de respuestas para cada nivel de audiencia en la base de datos del sistema Campaign debe contener como mínimo los campos descritos en esta sección.

Tabla 21. Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas

Clave	Nombre de la columna	Tipo de datos	Long.	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
Sí	TreatmentInstID	bigint	8	No
Sí	ResponsePackID	bigint	8	No
No	ResponseDateTime	datetime	8	No
No	WithinDateRangeFlg	int	4	Sí
No	OrigContactedFlg	int	4	Sí
No	BestAttrib	int	4	Sí
No	FractionalAttrib	float	8	Sí
No	CustomAttrib	float	8	Sí
No	ResponseTypeID	bigint	8	Sí
No	DateID	bigint	8	Sí
No	TimeID	bigint	8	Sí
No	DirectResponse	int	4	Sí

Cada tabla de historial de respuestas que cree para un nivel de audiencia nuevo debería tener una restricción de clave foránea en el `UA_Treatment` del campo `TreatmentInstID` de la tabla.

Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos

Si utiliza segmentos estratégicos en Campaign o Contact Optimization, deberá crear la tabla de pertenencia de segmentos para cada nivel de audiencia que utilice con segmentos estratégicos. Como mínimo, la tabla debe contener los campos descritos en esta sección.

Tabla 22. Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos

Clave	Nombre de la columna	Tipo de datos	Long.	Permitir nulos
Sí	ID de segmento	bigint	8	No
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No

Acerca de los niveles de audiencia y las tablas de usuario

Una tabla de usuario se puede asociar con un único nivel de audiencia o con varios niveles de audiencia.

Esta sección contiene la información siguiente:

- "Tablas de usuario con un único nivel de audiencia"
- "Tablas de usuario con varios niveles de audiencia" en la página 90

Tablas de usuario con un único nivel de audiencia

Cuando correlaciona una tabla de usuario, debe especificar al menos un nivel de audiencia para que sea la audiencia primaria de dicha tabla.

Durante este paso, Campaign asocia los campos que especifique cuando crea el nivel de audiencia con los campos del identificador del mismo nombre en la tabla de usuario. Al hacer esto, habrá especificado que, de forma predeterminada, cuando Campaign realice selecciones desde esta tabla de usuario, se devuelvan ID del nivel de audiencia primaria.

Por ejemplo, si crea un nivel de audiencia denominado `Cuenta` con el campo `ID_Cuenta` y selecciona este nivel de audiencia como la audiencia primaria, cuando correlacione las `Cuentas` de la tabla de usuarios habrá asociado el campo nivel de audiencia `ID_Cuenta` con el campo en la tabla de usuarios, que es el identificador exclusivo (clave primaria) para la tabla de base de datos `Cuentas`.

Tablas de usuario con varios niveles de audiencia

Una tabla de usuario puede asociarse a varios niveles de audiencia; uno de ellos estará designado como nivel de audiencia primaria, y el resto como alternativos.

Nota: Para habilitar a los diseñadores de diagramas de flujo el cambio de un nivel de audiencia a otro, o establecer el ámbito de un nivel de audiencia por otro, debe definir al menos una tabla de usuario con todos los niveles de audiencia necesarios. Así, Campaign podrá utilizar esta tabla para "conversiones" entre un nivel de audiencia y otro, según sea necesario.

Por ejemplo, una tabla de usuario que contiene datos sobre cuentas de clientes podría tener las columnas siguientes:

- `ID_Cuenta`
- `ID_Individuo`
- `ID_UnidadFamiliar`

En esta tabla, el `ID_Cuenta` podría ser exclusivo para cada registro. Como un individuo puede tener varias cuentas, y una unidad familiar podría tener varios individuos, varios registros podrían tener los mismos valores para los campos `ID_Individuo` e `ID_UnidadFamiliar`.

Suponiendo que tenga tres niveles de audiencia, `Cuenta`, `Cliente` y `Unidad familiar`, cuando correlaciona esta tabla de usuario, podría especificar estos tres niveles de audiencia y asociarlos a los campos correspondiente listados anteriormente en la tabla de usuario. Así permite a los diseñadores de diagramas de flujo cambiar el público objetivo, o establecer el ámbito de un nivel de audiencia por otro (por ejemplo, cuentas por cliente, clientes por unidad familiar y cuentas por unidad familiar) cuando se utiliza esta tabla.

Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo

Las tareas listadas proporcionan el flujo de trabajo para configurar un nivel de audiencia nuevo.

Para ver los procedimientos específicos, consulte cada una de las tareas.

- "Tarea 1: crear las tablas de base de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo"
- "Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign" en la página 91
- "Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos" en la página 92
- "Tarea 4: Correlacionar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados" en la página 93
- "Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas" en la página 93

Tarea 1: crear las tablas de base de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo

Esta tarea forma parte del flujo de trabajo para configurar un nuevo nivel de audiencia.

Acerca de esta tarea

Debe crear las tablas de base de datos física en la base de datos de sistema Campaign para dar soporte a cada nivel de audiencia nuevo que cree. Las tablas necesarias para cada nivel de audiencia son:

- Una tabla del historial de contactos
- Una tabla del historial de contactos detallada
- Una tabla de historial de respuestas
- Una tabla de pertenencia de segmentos

Cada tabla necesaria tiene un conjunto de campos necesarios. Puede crear campos personalizados adicionales en sus tablas de audiencia.

Nota: Debería crear índices en las tablas que cree. Por ejemplo, si crea la tabla INDIV_HistorialContactos para un nivel de audiencia nuevo individual, podría crear un índice de la siguiente manera: `CREATE INDEX XIE1INDIV_HistorialContactos ON INDIV_HistorialContactos ( IndivID )`.

Para crear tablas para otros niveles de audiencia, es posible que quiera utilizar como plantillas las sentencias SQL que se usan para crear las tablas de nivel de audiencia predeterminadas de Campaign y sus índices relacionados. Por ejemplo, podría utilizar `UA_HistorialContactos` como plantilla para `Cuenta_HistorialContactos` (para un nivel de audiencia `Cuenta`). Para ver las sentencias SQL disponibles, consulte el directorio `/Campaign/ddl` para ver los scripts que crean las tablas del sistema para su sistema de gestión de bases de datos.

Nota: Tiene la flexibilidad de correlacionar varias tablas del sistema con un nivel de audiencia nuevo para la misma tabla de base de datos física (que contengan suficientes campos de audiencia para representar todos los niveles de audiencia necesarios) o bien puede crear tablas de base de datos aparte para cada nivel de audiencia. La asesoría de IBM o su socio (partner) de implementación pueden ayudarle a decidir la mejor forma de implementarlas tablas del historial de respuestas y contactos para su entorno.

Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign

Esta tarea forma parte del flujo de trabajo para configurar un nuevo nivel de audiencia.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. En la página de Configuración de Campaign, en **Operaciones del origen de datos**, pulse **Administrar niveles de audiencia**.

   Se abre el diálogo Niveles de audiencia, que muestra los niveles de audiencia existentes.
3. Pulse **Crear nuevo**.
4. Especifique un **Nombre de nivel de audiencia** exclusivo, que debe reflejar el grupo de identificadores de dicho nivel de audiencia.

   Nota: Los nombres de nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas.
5. En la **Lista de campos**, especifique un nombre y seleccione el tipo (numérico o de texto) de cada campo que se utilizará para identificar de forma exclusiva a cada miembro o nivel de audiencia.

   Nota: Los nombres de campo del nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas.

   Debe especificar exactamente los mismos nombres que los nombres de campo en las tablas de base de datos para este nivel de audiencia. No podrá correlacionar un campo en el siguiente paso, a menos que Campaign encuentre una coincidencia exacta para el nombre del campo.

   Por ejemplo, si está creando el nivel de audiencia "Unidad familiar" y especifica un campo para identificador de nivel de audiencia exclusivo llamado "ID unidad familiar", debe asegurarse de que el

campo de ID en las tablas de base de datos específicas del nivel de audiencia coincide con exactamente con este; en otras palabras, también se llama "ID unidad familiar".

6. Pulse **Aceptar**.

Resultados

En el diálogo Niveles de audiencia, cuando se selecciona el nivel de audiencia nuevo, se listan las tablas necesarias como "No correlacionadas". Su siguiente paso es correlacionar las tablas del sistema IBM Campaign con las tablas de la base de datos.

Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos

Esta tarea forma parte del flujo de trabajo para configurar un nuevo nivel de audiencia.

Acerca de esta tarea

Tras crear las tablas de base de datos físicas para cada nuevo nivel de audiencia y los niveles de audiencia en Campaign, debe correlacionar las tablas del sistema de IBM Campaign a estas tablas de base de datos.

Puede correlacionar tablas de usuario a niveles de audiencia creados sin correlacionar las tablas de IBM Campaign a tablas de base de datos, pero no podrá registrar el historial de contactos y respuestas sin correlacionar las tablas de historial de contactos, historial de contactos detallado e historial de respuestas.

IBM recomienda que correlacione las tablas del sistema de pertenencia a segmentos con las tablas de base de datos físicas sólo para las audiencias utilizadas en los diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Contact Optimization que contengan segmentos estratégicos. El uso de segmentos estratégicos en Campaign y Contact Optimization es opcional.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de Campaign**.
2. En la página de Configuración de Campaign, en **Operaciones del origen de datos**, pulse **Administrar niveles de audiencia**.

   Se abre el diálogo Niveles de audiencia, que muestra los niveles de audiencia existentes.
3. Seleccione el nivel de audiencia para el que está correlacionado tablas de base de datos y pulse en **Tabla de historial**.
4. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione cada tabla del sistema IBM Campaign y pulse **Correlacionar tabla**.
5. En el diálogo de correlación de tablas, seleccione la tabla de la base de datos que corresponde a la tabla del sistema IBM Campaign para dicho nivel de audiencia. La lista **Campos de la tabla de origen** se rellena con los campos de la tabla de base de datos que ha seleccionado. La lista **Campos obligatorios** se rellena con los campos seleccionados (de la tabla de base de datos de origen) y los campos necesarios correspondientes (de la tabla del sistema de IBM Campaign).

   Importante: Los campos sólo se pueden correlacionar si Campaign encuentra una coincidencia exacta para los nombres de campo.
6. Pulse **Siguiente** para especificar la correlación de cualquier campo personalizado en sus tablas de base de datos.
7. Pulse **Siguiente** para especificar los nombres de visualización para campos personalizados. Esta opción no está disponible para todas las tablas.
8. Pulse **Finalizar** para completar la correlación. Repita este procedimiento para cada una de las tablas del sistema de IBM Campaign para el nivel de audiencia.

Nota: También puede realizar esta tarea desde el enlace **Administrar correlaciones de tablas** en la página Configuración de Campaign.

Tarea 4: Correlacionar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados

Esta tarea forma parte del flujo de trabajo para configurar un nuevo nivel de audiencia.

Acerca de esta tarea

Cuando correlaciona una tabla de usuario, debe especificar un nivel de audiencia primaria. También puede especificar uno o más niveles de audiencia alternativa.

Para cada nivel de audiencia, correlaciónelo a la tabla de usuario que contiene el identificador para la entidad que esté en dicho nivel de audiencia.

Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas

Esta es la tarea final del flujo de trabajo para configurar un nuevo nivel de audiencia.

Acerca de esta tarea

(Opcional). Guarda sus tablas correlacionadas en un catálogo de tablas para que pueda volver a cargar el catálogo sin volver a correlacionar tablas individuales.

Eliminación de un nivel de audiencia

Cuando se elimina un nivel de audiencia, las tablas del sistema se eliminan pero las tablas de base de datos subyacentes se mantienen. Por lo tanto, si elimina un nivel de audiencia, los procesos y diagramas de flujo que dependen de dicho nivel de audiencia (esto es, que intentan escribir en las tablas del nivel de audiencia) generarán errores.

Importante: No elimine un nivel de audiencia que haya sido utilizado dentro de Campaign, ya que generará problemas importantes, según se indica a continuación.

Importante: Antes de eliminar un nivel de audiencia, IBM recomienda realizar una copia de seguridad de todo el sistema de Campaign de forma que pueda recuperar el estado actual del sistema si se producen problemas después de la eliminación.

Es posible restaurar un nivel de audiencia suprimido creando un nivel de audiencia "nuevo" con el mismo nombre, asegurándose de que las tablas tengan los mismos campos obligatorios y volviendo a correlacionar las tablas del nivel de audiencia.

Eliminación de un nivel de audiencia

Cuando elimine un nivel de audiencia, hágalo con prudencia. No elimine un nivel de audiencia que se haya utilizado en Campaign, ya que provoca problemas del sistema significativos.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En **Operaciones del origen de datos**, pulse en **Administrar niveles de audiencia**.
   Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia definidos anteriormente.
3. Seleccione el nivel de audiencia a eliminar.
4. Pulse **Eliminar**.

Se le solicitará que confirme la eliminación.

5. Pulse **Aceptar**.

Acerca de las supresiones globales y de los segmentos de supresión global

Utilice la característica de supresión global para especificar una lista de los ID (en un único nivel de audiencia) que se excluyen de forma automática de todas las celdas de los diagramas de flujo en Campaign.

Nota: La especificación y gestión de segmentos globales requiere el permiso "Gestionar supresiones globales" en Campaign.

Esto lo puede hacer mediante la creación de una lista de ID exclusivos como un segmento estratégico y, a continuación, especificar dicho segmento como un segmento de supresión global para un nivel de audiencia concreto. Por cada nivel de audiencia, sólo se puede configurar un segmento de supresión global.

Si se ha configurado un segmento de supresión global para un nivel de audiencia, todos los procesos Seleccionar, Extraer o Audiencia de nivel superior asociados al nivel de audiencia excluyen automáticamente los ID en el segmento de supresión global de sus resultados de salida, a menos que la supresión global se inhabilite explícitamente para un diagrama de flujo específico. De forma predeterminada, los diagramas de flujo tienen la supresión global habilitada, de modo que no es necesario hacer nada para aplicar una supresión global configurada.

Para obtener detalles sobre la inhabilitación de supresiones globales, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Una excepción a la habilitación predeterminada de la supresión global es el diagrama de flujo que contiene el proceso Crear segmento que creó el propio segmento estratégico global. En este caso, la supresión global siempre se inhabilita (sólo para el nivel de audiencia para el que se ha creado el segmento de supresión global).

Cambio de audiencias con las supresiones globales

Si va a cambiar de Audiencia 1 a Audiencia 2 en un diagrama de flujo, y tiene una supresión global definida para cada uno de dichos niveles de audiencia, el segmento de supresión global de la Audiencia 1 se aplicará a la tabla de entrada, y el segmento de supresión global de la Audiencia 2 se aplicará a la tabla de salida.

Acerca de la creación de segmentos de supresión global

Puede crear los segmentos de supresión global realizando una de las tareas siguientes:

- "Creación de un segmento de supresión global en un diagrama de flujo"
- "Especificación del segmento como un segmento de supresión global" en la página 95

Creación de un segmento de supresión global en un diagrama de flujo

El método recomendado para crear o actualizar segmentos de supresión global, es hacer esto cuando no haya en ejecución diagramas de flujo en el mismo nivel de audiencia (lo que podría provocar la situación de que los segmentos estén en uso). La coherencia de las listas de supresión no se puede garantizar si los segmentos de supresión global se crean o actualizan mientras los diagramas de flujo los están usando.

Procedimiento

1. Cree un segmento estratégico en un diagrama de flujo como haría normalmente y asígnele un nombre de forma que lo pueda identificar fácilmente para poder seleccionarlo en una lista. Para obtener detalles sobre la creación de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

2. En el diálogo de configuración del proceso Crear segmento, en la pestaña Definir segmentos, haga clic en **Editar...**
3. En la ventana Editar segmento, en el campo **Origen de datos de tabla temporal**, seleccione uno o más orígenes de datos.

   Debería especificar todos los orígenes de datos en los que se utilice normalmente el segmento de estrategia global. Si el segmento estratégico no es persistente en un origen de datos, la supresión se realiza en el servidor de Campaign, usando el archivo binario. SI el proceso Crear segmento no puede crear el segmento estratégico o grabarlo en ninguno de los orígenes de datos especificados, estará desconfigurado o dará fallo al ejecutarlo.

   Los cambios en los orígenes de datos de la tabla temporal se realizan en el momento de guardar la configuración del proceso, no cuando se guarde o ejecute el diagrama de flujo.
4. Pulse **Aceptar**.

   En la pestaña Definir segmentos, verá que el origen de datos que ha seleccionado se muestra en la columna DS de la tabla temporal para el segmento actual.

Especificación del segmento como un segmento de supresión global

Utilice este procedimiento para especificar un segmento como un segmento de supresión global.

Procedimiento

1. Tras crear el segmento que quiere utilizar como segmento de supresión global, en Campaign, seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse **Administrar niveles de audiencia**.
3. En la ventana Niveles de audiencia, seleccione el nivel de audiencia para el que está especificando un segmento de supresión global.
4. Pulse **Supresiones globales...**

   En la ventana Segmento de supresión global, la lista desplegable muestra la lista de segmentos que coinciden con el nivel de audiencia actual.
5. Seleccione el segmento a utilizar como segmento de supresión global para el nivel de audiencia actual; a continuación, pulse **Aceptar**.
6. Pulse **Cerrar**.

Resultados

El segmento estratégico seleccionado se especifica como segmento de supresión global para el nivel de audiencia.

En la página Configuración de Marketing Platform, el segmento de supresión global, cuando está definido, se muestra en las propiedades del nivel de audiencia en la ruta siguiente:

`particiones > partición[n] > audienceLevels > audienceLevelN > globalSuppressionSegmentID.`

Actualización de segmentos de supresión global

Los segmentos de supresión global se actualizan de la misma forma en que actualizaría los segmentos estratégicos. Si desea más detalles sobre cómo editar segmentos estratégicos, consulte la *IBM Campaign Guía de usuario*.

Importante: El método recomendado para crear o actualizar segmentos de supresión global, es hacer esto cuando no haya en ejecución diagramas de flujo en el mismo nivel de audiencia (lo que podría provocar la situación de que los segmentos estén en uso). La coherencia de las listas de supresión no se puede garantizar si los segmentos de supresión global se crean o actualizan mientras los diagramas de flujo los están usando.

Eliminación de segmentos de supresión global

Los segmentos de supresión global se eliminan de la misma forma en que eliminaría los segmentos estratégicos. Para ver detalles sobre cómo suprimir segmentos estratégicos, consulte la *IBM Campaign Guía de usuario*.

Cuando se elimina el diagrama de flujo que ha creado el segmento de supresión global, el segmento también se elimina.

Registro de supresiones globales

La información relacionada con supresiones globales se incluye en el registro del diagrama de flujo.

Se incluye la información siguiente:

- El nombre (y ruta) de segmento de supresiones globales para los procesos en los que se aplica
- El número de IDs antes de la supresión
- El número de IDs después de la supresión

Capítulo 7. Administración del historial de contactos

El historial de contactos se almacena en la base de datos de sistema de IBM Campaign en tablas separadas, por nivel de audiencia. Por lo tanto, debe configurar niveles de audiencia antes de empezar a trabajar con el historial de contactos.

Antes de empezar a trabajar con el historial de contactos, debería leer todos los temas de administración del nivel de audiencia y configurar los niveles de audiencia necesarios.

Además, podrá encontrar conceptos básicos sobre el historial de contactos e información sobre la configuración de diagramas de flujo para registrar el historial de contactos, en la *Guía del usuario de Campaign*.

Conceptos sobre el historial de contactos

El historial de contactos se mantiene en las tablas de historial de contactos base y de historial de contactos detallado en la base de datos del sistema de Campaign. El historial de contactos se mantiene individualmente para cada nivel de audiencia. El historial de ofertas y el historial de tratamiento se utilizan conjuntamente con el historial de contactos para formar un registro histórico completo de las ofertas que se envían.

Los temas siguientes proporcionan información conceptual sobre el historial de contactos.

¿Qué es el historial de contactos?

El historial de contactos es el registro histórico de sus esfuerzos de marketing directo o comunicaciones, incluyendo información detallada de quién se ha conectado, cuándo, con qué mensaje u oferta, y en qué canal.

El historial de contactos suele incluir los destinatarios con los que se ha puesto en contacto por medio de campañas así como los controles de retención que no han recibido comunicación, pero que se han medido (por motivos comparativos) contra el grupo objetivo.

En Campaign, el historial de contactos incluye el registro de la oferta de la versión exacta dada a cada ID, incluyendo los valores de atributos de oferta personalizados, proporcionando una vista de historial completa de sus comunicaciones de marketing.

Por ejemplo, una campaña puede generar una lista de clientes objetivo, que sale por medio de una lista de Telemarketing o un proceso Lista de correo. Dicha lista de clientes se graba en la tabla del historial de contactos para el ejemplo de nivel de audiencia `Cliente`, `UA_ContactHistory`, en la base de datos de sistema Campaign.

El historial de contactos se registra y almacena en la base de datos de sistema de Campaign. Hay una entrada aparte para una tabla del sistema del historial de contactos base por cada nivel de audiencia que cree. El historial de contactos base almacena la pertenencia de audiencia dentro de cada celda de control y destino usada en sus campañas de marketing, cuando todas las entidades de audiencia dentro de la misma celda reciben exactamente las mismas ofertas. Los datos de la tabla del historial de contactos base se utilizan junto con la tabla del sistema `UA_Treatment` para resolver exactamente quién ha recibido qué ofertas.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de contactos realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

El historial de contactos se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

¿Qué es el historial de contactos detallado?

El historial de contactos detallado se rellena sólo cuando se utiliza la personalización de ofertas dirigida por datos (en la que los individuos de la misma celda reciben distintas versiones de oferta: esto es, ofertas con distintos valores para atributos de oferta personalizados). Estos detalles se registran en la tabla del historial de contactos detallada (por ejemplo, `UA_DtlContactHist`) para cada nivel de audiencia.

Hay una entrada aparte para una tabla del sistema del historial de contactos detallado por cada nivel de audiencia que cree. El historial de contactos detallado almacena los tratamientos exactos que recibe cada entidad de audiencia.

El historial de contactos detallado registra una fila por cada par ID de audiencia-versión de oferta. Por ejemplo, si un individuo recibe tres versiones de oferta distintas, se graban tres filas en el historial de contactos detallado para dicho individuo, y los tres tratamientos aparecerán en la tabla UA_Treatment.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de contactos detallado realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de contactos detallado se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

¿Qué es el estado de contacto?

El estado de contacto es el indicador del tipo de contacto realizado.

Los usuarios de Campaign especifican el estado de contacto a utilizar cuando se configura un proceso Lista de correo o Lista de llamadas (Telemarketing).

Nota: Las celdas de control reciben automáticamente el estado de contacto con un valor 2 en la columna de valores predeterminados. De forma predeterminada, el Nombre de dicha fila es Contacto.

En Campaign se incluye un conjunto de código de estados de contacto predeterminados. Como administrador, puede añadir códigos de estado adicionales.

Acerca de la actualización del estado de contacto

Utilice el proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto, así como otros campos de seguimiento en el historial de contactos.

Por ejemplo, un proceso Lista de correo podría registrar contactos del cliente en la tabla `UA_ContactHistory`. Los contactos tendrían un estado de contacto temporal con valor `0` en el campo `CountsAsContact`. A continuación, el gestor de campaña enviaría esta lista de contactos a un central de correo. La central de correo realiza el postprocesamiento de la lista, eliminando las direcciones que ya no son válidas y devuelve la lista de clientes con los que se estableció contacto realmente. Luego, un diagrama de flujo distinto selecciona los clientes de la lista devuelta, y utiliza el proceso Seguimiento para actualizar el estado de contacto por alguno que tenga 1 en el campo `CountsAsContact`.

¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia?

Campaign puede registrar y mantener un historial de contactos aparte y un historial de contactos detallado para cada nivel de audiencia que haya definido.

Cada nivel de audiencia debería tener su propio historial de contactos relacionados y sus tablas del historial de contactos detalladas en la base de datos de sistema Campaign.

¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?

Las tablas de historial de contactos, que deben existir en la base de datos de sistema de Campaign, almacenan historial de contactos para cada nivel de audiencia.

El nivel de audiencia de `Cliente` se distribuye como un ejemplo, y el historial de contactos de clientes objetivo se puede almacenar en `UA_ContactHistory`, en la base de datos de sistema Campaign. El historial detallado para el nivel de audiencia `Cliente` se puede almacenar en la tabla `UA_DtlContactHist`.

Si crea un nivel de audiencia adicional, debe crear el historial de contactos y tablas del historial de contactos e índices relacionados en la base de datos de sistema de Campaign. Puede utilizar las tablas para el nivel de audiencia `Cliente` como plantillas.

Tras crear las tablas en la base de datos de sistema de Campaign para un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionar las tablas nuevas para el historial de contactos detallado y el historial de contactos de nivel del audiencia nuevo.

¿¿Qué es el historial de ofertas?

El historial de ofertas es un registro histórico de ofertas realizadas en las campañas. Es parte del registro histórico global de los contactos realizados por medio de sus campañas.

El historial de ofertas se almacena en varias tablas en la base de datos de la tabla del sistema Campaign:

- tabla `UA_OfferHistory`
- tabla `UA_OfferHistAttrib` (para atributos de oferta parametrizados),
- tabla `UA_OfferAttribute` (para atributos de oferta estáticos)

Por ejemplo, un diagrama de flujo típico que tiene como resultado una lista de clientes objetivo, que sale por medio de una lista de Telemarketing o un proceso Lista de correo. En el historial de ofertas de la tabla `UA_OfferHistory` se graba un registro de las ofertas realizadas en dicho diagrama de flujo.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de ofertas realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de ofertas se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

El historial de ofertas no se almacena en tablas aparte por nivel de audiencia; el resto del historial de ofertas se almacena en el mismo conjunto de tablas del sistema.

¿Qué es el historial de tratamiento?

El historial de tratamiento es el registro de los tratamientos generados por medio de campañas, incluyendo los tratamientos de destino y de control. Un tratamiento es una combinación exclusiva de una celda, una oferta y una hora (una ejecución de diagrama de flujo específica). Si ejecuta el mismo diagrama de flujo varias veces, se generará un tratamiento nuevo con cada ejecución.

El historial de tratamiento se almacena en la tabla `UA_Treatment` en la base de datos de la tabla del sistema Campaign, y se utiliza junto con el historial de contactos para formar un registro histórico completo de las ofertas enviadas a los ID en celdas, y los detalles específicos de los atributos de oferta enviados.

La pertenencia a celdas se registra en la tabla UA_ContactHistory para el nivel de audiencia adecuado y el tratamiento (o tratamientos) proporcionado a cada celda se registra en la tabla UA_Treatment. Esta es una forma altamente comprimida y eficaz de almacenar información completa de historial. Por ejemplo, si las 10.000 personas de una celda reciben las mismas 3 ofertas, en vez de grabar 3 x 10.000 = 30.000 registros en el historial de contactos, se graban 10.000 filas registrando los individuos dentro de la celda, y se graban 3 filas en la tabla UA_Treatment, representando los tratamientos.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Lista de telemarketing y Lista de correo, el historial de tratamiento que se ha hecho en ese proceso no se graba en la base de datos.

El historial de ofertas se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

El historial de tratamiento no se almacena en tablas aparte por el nivel de audiencia; todo el historial de tratamiento se almacena en la tabla UA_Treatment.

Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia

Cuando cree un nivel de audiencia nuevo, podría tener que crear una tabla en la base de datos de la tabla del sistema de Campaign para almacenar el historial de contactos y el historial de contactos detallados para los objetivos y controles en dicho nivel de audiencia.

Cuando cree estas tablas, debe crear índices para ellas. Por ejemplo, si crea la tabla INDIV_ContactHistory para un nuevo nivel de audiencia Individual, podría crear un índice de la siguiente manera:

```
CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )
```

Cuando crea un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionar las tablas del sistema de historial de contactos y de historial de contactos detallado para el nuevo nivel de audiencia.

Adición de códigos de estado de contacto

Puede añadir sus propios códigos de estado de contacto para complementar los estados de contacto proporcionados con Campaign. Defina nuevos códigos de estado de contacto en la tabla UA_ContactStatus en la base de datos del sistema Campaign. Un estado de contacto indica el tipo de contacto realizado (por ejemplo, Entregado, No entregado, Control).

Acerca de esta tarea

Si los estados de contacto suministrados con Campaign no satisfacen sus necesidades, utilice el procedimiento siguiente para añadir estados de contacto. Los usuarios de Campaign especifican un estado de contacto al configurar un proceso Telemarketing o Lista de correo. Configuran un proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de tablas del sistema de Campaign.
2. Abra la tabla UA_ContactStatus.
3. Añada filas para nuevos estados de contacto. Por cada estado nuevo:
   a. Especifique un ContactStatusID exclusivo.

Nota: ContactStatusID puede ser cualquier entero positivo exclusivo dentro de los valores de los parámetros de configuración internalIdLowerLimit e internalIdUpperLimit definidos en la página Configuración en Marketing Platform.

b. Especifique un `Nombre`.

c. Si quiere, puede especificar una `Descripción`.

d. Especifique un `ContactStatusCode` exclusivo. Puede utilizar los valores A-Z y 0-9.

e. En la columna `CountsAsContact`, especifique `1` si el estado representa un contacto correcto o `0` si no fuera así.

Nota: Esta columna la utiliza Contact Optimization para gestionar la fatiga de contacto. También puede ser útil para consultas en la tabla del historial de contactos, para suprimir personas que han recibido un número específico de contactos durante algún periodo de tiempo determinado.

f. En la columna `Valores predeterminados`, especifique `0` si dicho estado no es el valor predeterminado, o `1` si lo fuera. Especifique `2` para el estado predeterminado para las celdas de control. Asegúrese de que sólo una fila tenga el valor de `1` y de que una sola fila tenga el valor de `2` en esta columna.

4. Guarde los cambios de la tabla.

Qué hacer a continuación

Si fuera necesario, consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.

Supresión de códigos de estado de contacto

Puede suprimir códigos de estado de contacto que no tenga la intención de utilizar. Sin embargo, no debe suprimir un estado de contacto que esté en uso.

Acerca de esta tarea

Un estado de contacto indica el tipo de contacto que se ha realizado, como Entregado, No entregado, Control. Los usuarios de Campaign especifican un estado de contacto al configurar un proceso Telemarketing o Lista de correo. Configuran un proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto. Utilice el procedimiento siguiente para suprimir un estado de contacto.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de tablas del sistema de Campaign.
2. Abra la tabla `UA_ContactStatus`.
3. Suprima la fila de estado de contacto para cualquier estado que no esté en uso.
4. Guarde los cambios de la tabla.

Qué hacer a continuación

Si fuera necesario, consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.

Escritura en el historial de contactos

Para registrar el historial de contactos, los usuarios configuran uno o más procesos de contacto, como por ejemplo Telemarketing o Lista de correo, y a continuación los ejecutan en modo de producción (no de prueba). El historial de contactos se escribe en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia que se utilizan en el diagrama de flujo.

Nota: Los valores que se describen en este tema no afectan a eMessage ni a Interact. Estos productos utilizan sus propios procesos ETL para extraer, transformar y cargar datos en las tablas de historial de respuestas y contactos de Campaign.

La capacidad de escribir en el historial de contactos depende de las opciones de registro del historial de contactos, que los administradores pueden utilizar para permitir o prohibir el registro. Estos valores de configuración global afectan a los procesos de contacto así como a los procesos Seguimiento:

- El valor de configuración **logToHistoryDefault** determina si la opción **Registrar en las tablas de historial de contactos** está seleccionada o no de forma predeterminada en un cuadro de proceso de contacto o de seguimiento. Si **logToHistoryDefault** está habilitado, **Registrar en las tablas de historial de contactos** está seleccionado de forma predeterminada, lo que significa que se permiten actualizaciones del historial de contactos.
- El valor de configuración **overrideLogToHistory** controla si los usuarios con los permisos adecuados pueden modificar el valor **Registrar en las tablas de historial de contactos** al configurar un proceso de contacto o seguimiento.

Para hacer que todas las ejecuciones de producción del diagrama de flujo se escriban siempre en el historial de contactos, habilite **logToHistoryDefault** e inhabilite **overrideLogToHistory**.

Cuando se registra el historial de contactos, el historial de ofertas y el de tratamiento se registran también.

Nota: Si un proceso está configurado para registrar el historial de contactos, pero el proceso se ejecuta en una celda sin destinos seleccionados, los registros del historial no se escribirán.

Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

Actualización del historial de contactos

Para actualizar el historial de contactos que ya se ha registrado, los usuarios configuran el proceso Seguimiento y lo ejecutan en modo de producción. Es necesario actualizar el historial de contactos, por ejemplo, para actualizar el estado de contacto o añadir campos adicionales de seguimiento.

Considere el caso donde se recibe una lista de contactos actualizada de una central de correo con una lista de objetivos con los que no se ha podido contactar. En este caso, utilizaría la lista actualizada como entrada de un proceso Seguimiento. Cuando el diagrama de flujo que contiene el proceso Seguimiento se ejecuta en modo de producción, el historial de contactos se actualiza para las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados.

Los valores de configuración **logToHistoryDefault** y **overrideLogToHistory** determinan si el historial de contactos se puede actualizar.

En función de los valores de configuración, es posible que los usuarios puedan seleccionar o deseleccionar la opción **Registrar en tablas de historial de contactos y seguimiento** al configurar el proceso Seguimiento.

Borrado del historial de contactos

Los usuarios puede borrar el historial de contactos generado por un proceso de contacto mientras se configura. También se les pedirá que seleccionen las opciones del historial de ejecución cuando vuelvan a ejecutar procesos o ramas que tengan historial de contactos existentes, ya que esos tipos de ejecución no incrementan los ID de ejecución de diagrama de flujo.

Los usuarios pueden borrar todo el historial de contactos para ese proceso concreto, una instancia de ejecución concreta (identificada por la fecha y hora), o todos los contactos realizados dentro del rango de

fechas del contacto especificado. Así, los registros correspondientes se suprimirán permanentemente de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia. La próxima vez que se ejecute el diagrama de flujo, el historial de contactos se sustituirá, en lugar de añadirse en la tabla del historial de contactos.

Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

Códigos de estado de contacto predeterminados

Con Campaign se incluyen los estados de contacto siguientes, definidos en la tabla `UA_ContactStatus`.

Tabla 23. Códigos de estado de contacto predeterminados

Contact-StatusID	Nombre	Descripción	Contact-StatusCode	Counts-AsContact	Defaults
1	Envío de campaña	<NULL>	CSD	1	0
2	Entregado	<NULL>	DLV	1	1
3	No entregado	<NULL>	UNDLV	0	0
4	Control	<NULL>	CTRL	0	2

Capítulo 8. Administración del historial de respuestas

Antes de empezar a trabajar con el historial de respuestas, debería leer los temas de administración del nivel de audiencia y configurar los niveles de audiencia necesarios.

El historial de respuestas se almacena en la base de datos de sistema de Campaign en distintas tablas por nivel de audiencia. Por lo tanto, debe configurar los niveles de audiencia antes de trabajar con el historial de respuestas.

Para los conceptos básicos sobre el historial de contactos y respuestas e información sobre la configuración de diagramas de flujo para utilizar el proceso Respuesta, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Historial de respuestas y tipos de respuesta

Historial de respuestas es el registro histórico de respuestas a campañas, por parte de las personas que responden, o por retenidos (miembros de grupos de control que realizan la acción deseada, aunque no hayan sido contactados). *Tipos de respuesta* son las acciones específicas de las que se realiza un seguimiento en una campaña.

Para obtener más información sobre el historial de respuestas e instrucciones sobre cómo diseñar los diagramas de flujo para registrar respuestas, consulte la *Campaign Guía del usuario*.

¿Qué son los tipos de respuesta?

Los tipos de respuesta son las acciones de las que se realiza un seguimiento, como pulsación, consulta, compra, activación, uso, etc. Cada tipo de respuesta se representa mediante un código de respuesta exclusivo. Los tipos y códigos de respuesta se definen globalmente en la tabla `UA_UsrResponseType` y están disponibles para todas las ofertas, aunque no todos los tipos de respuesta son relevantes para todas las ofertas. Por ejemplo, esperaría ver un tipo de respuesta de pulsación para una oferta de correo directo.

En Campaign se incluye un conjunto de tipos de respuesta predeterminados. Como administrador, puede añadir más tipos de respuesta.

La adición de tipos de respuesta se explica en la *Guía del administrador de Campaign*. Para obtener información sobre el uso y seguimiento de los tipos de respuesta, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con los niveles de audiencia?

Campaign registra y mantiene un historial de respuestas individual para cada nivel de audiencia definido. Cada nivel de audiencia tiene su propia tabla de historial de respuestas relacionada en la base de datos del sistema de Campaign, así como una tabla del sistema relacionada de IBM Campaign.

¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con las tablas de base de datos?

Las tablas de historial de respuestas, que deben existir en la base de datos de sistema de Campaign, almacenan respuestas de historial para cada nivel de audiencia.

El nivel de audiencia de `Cliente` se incluye de forma predeterminada, y el historial de respuestas desde los clientes se podría almacenar en `UA_ResponseHistory`, en la base de datos de sistema de Campaign.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Si crea un nivel de audiencia adicional, debe crear una tabla de historial de respuestas para ella en la base de datos de sistema de Campaign.

Tras crear la tabla en la base de datos del sistema de Campaign para un nuevo nivel de audiencia, debe correlacionar la nueva tabla con la tabla del sistema de IBM Campaign para el historial de respuestas del nivel de audiencia, que se crea automáticamente al crear el nivel de audiencia.

Restricciones de clave foránea en las tablas de historial de respuestas

Cada tabla de historial de respuestas que cree para un nuevo nivel de audiencia debe tener una restricción de clave foránea en el campo `TreatmentInstID` de la tabla `UA_Treatment`. Para ver detalles sobre cómo configurar esta restricción, consulte el archivo DDL que crea las tablas del sistema.

Tablas de acciones

Una tabla de acciones es un archivo o tabla de base de datos opcional que contiene los datos de respuesta que se recopilan después de que se presenten las ofertas a los clientes.

Una tabla de acciones es específica del nivel de audiencia. Normalmente, se crea una sola tabla de acciones para cada nivel de audiencia en Campaign.

A continuación, la tabla de acciones puede servir como los datos de origen de la celda de entrada para el proceso Respuesta en un diagrama de flujo de campaña. Campaign lee de la tabla de acciones y si se encuentra una coincidencia entre los atributos relevantes y/o los códigos de respuesta, Campaign completa las tablas de historial de respuestas.

La utilización de una tabla de acciones es el método recomendado para garantizar que se registra suficiente información sobre las respuestas de destino.

Importante: Los administradores deben asegurarse de que cualquier tabla de acciones que se utilice para el seguimiento de respuestas esté bloqueada durante el proceso de respuestas. Los administradores deben borrar también las filas después de cada ejecución de proceso Respuesta para garantizar que las respuestas no se tienen en cuenta varias veces. Por ejemplo, puede utilizar Campaign para ejecutar SQL después del proceso Respuesta para depurar la tabla de acciones.

¿Qué contiene una tabla de acciones?

Una tabla de acciones incluye datos como por ejemplo identificación de cliente, códigos de respuesta y atributos de interés. En función de cómo se realice un seguimiento de las respuestas en su organización, las respuestas podrían estar directamente relacionadas con datos transaccionales, como por ejemplo compras o contratos y suscripciones.

Cada fila de la tabla de acciones representa un único evento, que debe contener como mínimo los ID de audiencia, el tipo de respuesta y la fecha de respuesta. Una tabla de acciones normalmente incluye uno o más códigos de respuesta (campaña, celda, oferta o código de tratamiento) y uno o más atributos de oferta estándar o personalizados para el seguimiento de respuestas inferidas (por ejemplo, el servicio o producto adquirido). Cualquier campo que se complete en un evento se utiliza para correlacionarlo con los posibles tratamientos que tengan ese atributo de oferta. Los campos que son NULO se ignoran.

El método recomendado es utilizar una tabla de acciones que combina todos los respondedores y los tipos de respuesta.

¿Dónde se encuentran las tablas de acciones?

La decisión sobre dónde se deben colocar las tablas de acciones se debe realizar individualmente para cada caso y normalmente se toma como parte de la implementación inicial.

Cuando las tablas de acciones se encuentran en la despensa de datos del usuario, puede completar fácilmente la tabla desde otras tablas de despensa de datos y realizar uniones y operaciones de base de datos similares. Sin embargo, debe asegurarse de que tiene permiso para depurar las tablas de acciones después de cada ejecución de proceso Respuesta.

Si la lógica de respuesta es bastante simple (por ejemplo, si la tabla de acciones ya está completada con rutinas ETL y solo necesita leer los datos de la tabla), puede elegir ubicar la tabla de acciones con las tablas del sistema de Campaign.

Las tablas del sistema de Campaign incluyen una tabla de acciones de ejemplo para el nivel de audiencia `Cliente`, denominada `UA_ActionCustomer`, que los administradores pueden personalizar según se requiera. La tabla de ejemplo contiene varias columnas que puede utilizar en el seguimiento de respuestas, como por ejemplo los códigos CustomerId, Response y Tracking.

Tabla de acciones de ejemplo (UA_ActionCustomer)

Las tablas del sistema de Campaign incluyen una tabla de acciones de ejemplo para el nivel de audiencia de cliente, denominada `UA_ActionCustomer`. Los campos de esta tabla están pensados como ejemplos de campos que podrían ser útiles para la generación de un historial de respuestas. Los administradores pueden personalizar la tabla según sea necesario. Normalmente, cada nivel de audiencia en Campaign tiene su propia tabla de acciones, que se utiliza para el seguimiento de respuestas.

Tabla 24. Tabla UA_ActionCustomer de muestra

Nombre de la columna	Tipo de datos	Long.	Permitir nulos
CustomerID	bigint	8	No
ActionDateTime	datetime	8	No
ResponseChannel	varchar	16	Sí
CampaignCode	varchar	32	No
OfferCode	varchar	64	No
CellCode	varchar	64	No
TreatmentCode	varchar	64	No
ProductID	bigint	8	No
ResponseTypeCode	varchar	64	Sí

Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia

Cuando cree un nivel de audiencia nuevo, debe crear una tabla en la base de datos del sistema Campaign para almacenar el historial de respuestas para destinos de ese nivel de audiencia.

Cuando cree esta tabla, también debe crear un índice en ella para mejorar el rendimiento. Por ejemplo, si crea la tabla `INDIV_ResponseHistory` para un nuevo nivel de audiencia `Individual`, podría crear un índice de la siguiente manera:

```
INDEX XIE1INDIV_ResponseHistory ON INDIV_ResponseHistory ( IndivID )
```

Tras crear la tabla del historial de respuestas para un nuevo nivel de audiencia, debe correlacionarla a la tabla del sistema de IBM Campaign para el historial de respuestas del nivel de audiencia.

Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas

Las tablas de historial de respuestas pueden registrar si se han recibido respuestas antes o después de la fecha de caducidad de la versión de oferta específica. Esta funcionalidad depende de la propiedad de configuración `allowResponseNDaysAfterExpiration`.

Antes de empezar

Para realizar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Procedimiento

1. Seleccione **Valores** > **Configuración**.
2. Vaya a **Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig**.
3. Establezca el valor de **AllowResponseNDaysAfterExpiration** en el número de días deseado. El valor predeterminado es 90 días.

Adición de tipos de respuesta

Los tipos de respuesta se definen en la tabla `UA_UsrResponseType` en la base de datos del sistema deCampaign.

Acerca de esta tarea

Campaign incluye un conjunto de tipos de respuesta predeterminados. Si los tipos de respuesta predeterminados no son suficientes, los administradores pueden definir tipos de respuesta adicionales. Para obtener más información, consulte "Tipos de respuesta predeterminados" en la página 109.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de sistema de Campaign.

   Consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.
2. Abra la tabla `UA_UsrResponseType`.
3. Añada una fila para cada tipo de respuesta que desee añadir:
   a. Especifique un `ResponseTypeID` exclusivo.
   b. Especifique un `Nombre`.
   c. Si quiere, puede especificar una `Descripción`.
   d. Especifique un `ResponseTypeCode` exclusivo.
   e. En la columna `CountsAsResponse`, especifique `1` si el tipo representa una respuesta satisfactoria, `0` si no cuenta como respuesta o `2` si representa un rechazo.

      Los valores `CountsAsResponse` deben ser mutuamente excluyente para cada tipo de respuesta. En otras palabras, no se puede contar el mismo tipo de respuesta como respuesta y también como rechazo.
   f. En la columna `IsDefault`, especifique `1` para el tipo de respuesta que desea que sea el predeterminado. Asegúrese de que solo una fila tenga el valor `1` en esta columna. Todas las demás filas deben tener el valor `0`.
4. Guarde los cambios de la tabla.
5. Vuelva a correlacionar la tabla del sistema `UA_UsrResponseType`.

Qué hacer a continuación

Nota: Si la integración de ofertas de eMessage está habilitada y el tipo de respuesta se origina en eMessage: para dar soporte a ETL de tipos de respuesta de eMessage, los tipos de respuesta se deben definir en la tabla de eMessage `UACE_ResponseType` así como en la tabla de Campaign `UA_UsrResponseType`. A continuación, los tipos de respuesta se deben correlacionar en la tabla `UA_RespTypeMapping`.

Tipos de respuesta predeterminados

Las nuevas instalaciones de Campaign incluyen los siguientes tipos de respuesta, que se definen en la tabla `UA_UsrResponseType`. Las actualizaciones incluyen todos los tipos de respuesta excepto 9, 10, 11, que se deben añadir manualmente si tiene previsto utilizar la integración de ofertas de eMessage.

`ResponseTypeID` y `ResponseStatusCode` deben ser exclusivos. No cambie los valores proporcionados para los tipos de respuesta predeterminados.

Para `IsDefault`, solo se puede establecer una fila en `1`. Todas las demás filas deben ser `0`.

Los valores `CountsAsResponse` deben ser mutuamente excluyente para cada tipo de respuesta. En otras palabras, no se puede contar el mismo tipo de respuesta como respuesta y también como rechazo. Los valores válidos son:

`0` - no cuenta como una respuesta
`1` -
cuenta como una respuesta positiva
`2` - cuenta como una respuesta negativa

Tabla 25. Tipos de respuesta predeterminados

Respuesta-IDTipo	Nombre	Descripción	Respuesta-Cód.Estado	Recuento-ComoResp.	IsDefault
1	Explorar	<NULL>	EXP	0	0
2	Considerar	<NULL>	CON	0	0
3	Confirmar	<NULL>	CMT	1	0
4	Cumplir	<NULL>	FFL	0	0
5	Utilizar	<NULL>	USE	0	0
6	Anular suscripción	<NULL>	USB	0	0
7	Desconocido	<NULL>	UKN	1	1
8	Rechazar	<NULL>	RJT	2	0
9	Pulsación en enlace*	<NULL>	LCL	1	0
10	Página de destino*	<NULL>	LPA	1	0
11	Mensaje de respuesta SMS*	<NULL>	SRE	1	0

*Los tipos de respuesta 9, 10 y 11 están pensados para la integración de ofertas de eMessage. Para las nuevas instalaciones, estos tipos de respuesta se añaden de forma predeterminada. Las actualizaciones deben añadir estos tipos de respuesta manualmente si se utilizará la integración de ofertas de eMessage, y a continuación correlacionarlas en `UA_RespTypeMapping`. Tenga en cuenta que Página de destino y Mensaje de respuesta SMS no los completa el proceso ETL en este momento.

Registro del Historial de respuestas

Para registrar el historial de respuestas, los usuarios configurar el proceso Respuesta. A continuación, cuando el diagrama de flujo está en ejecución, el historial de respuestas se graba en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados en el diagrama de flujo.

Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del usuario*.

Capítulo 9. Supervisión y control de las ejecuciones del diagrama de flujo

Seleccione **Campaign** > **Supervisión** y utilice la página Todas las ejecuciones supervisadas para ver el estado de todos los diagramas de flujo activos y suspender, reanudar o detener las ejecuciones de diagramas de flujo.

La supervisión operativa realiza un seguimiento de los diagramas de flujo de Campaign que se ejecutan desde la GUI (ejecuciones manuales y planificadas) y la utilidad de línea de comandos **unica_svradm**. No realiza un seguimiento de las ejecuciones de diagrama de flujo de sesión.

Configuración de la supervisión operativa

Debe configurar adecuadamente la supervisión para su entorno, incluyendo los parámetros de configuración sobre cuánto tiempo se almacena y visualiza la información de supervisión para las ejecuciones de diagramas de flujo. Además, debe asegurarse de que los permisos se han establecido correctamente.

Procedimiento

1. Elija **Valores** > **Configuración**.
2. Abra la categoría **Campaign | supervisión** y establezca las propiedades.
3. Asegúrese de que los permisos se han establecido correctamente para los usuarios:
   - Para ver la página Todas las ejecuciones supervisadas, debe tener el permiso de seguridad `Acceder a página de supervisión` o `Realizar tareas de supervisión`.
   - Solo los usuarios con el permiso `Realizar tareas de supervisión` pueden suspender, reanudar o detener ejecuciones del diagrama de flujo. Este permiso permite a los usuarios controlar todos los diagramas de flujo visualizados, independientemente de los derechos de acceso normales que tenga el usuario para cada diagrama de flujo individual. No proporcione este permiso a usuarios a menos que tenga la intención de proporcionarles el derecho para suspender, reanudar y detener cualquier diagrama de flujo en ejecución.

   Si desea más información, consulte *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

Utilización de la página Todas las ejecuciones supervisadas para controlar las ejecuciones del diagrama de flujo

Utilice la página Todas las ejecuciones supervisadas para ver, detener, suspender o reanudar los diagramas de flujo en ejecución.

Antes de empezar

La posibilidad de acceder a la página Todas las ejecuciones supervisadas y utilizar los botones de acción se determina mediante los permisos de seguridad. Consulte “Configuración de la supervisión operativa”.

Nota: También puede Pausar, Continuar o Detener un flujo de trabajo desde el menú Ejecución de una página de diagrama de flujo. Las acciones de Pausa y Continuar sólo están disponibles en el menú Ejecutar del diagrama de flujo. Para obtener más detalles, consulte la publicación *Campaign - Guía del usuario*.

Procedimiento

1. Seleccione **Campaña** > **Supervisión**.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

La página Todas las ejecuciones supervisadas agrupa los diagramas de flujo activos por las campañas a los que pertenecen. El estado de cada diagrama de flujo se indica en la columna Estado y mediante el color del indicador de estado.

Los botones de acciones que hay disponibles para cada diagrama de flujo dependen del estado del diagrama de flujo. Además se requieren los permisos de seguridad adecuados.

2. Opcional: Pulse el nombre de una campaña para ver el resumen de la campaña asociada.
3. Opcional: Pulse el nombre de un diagrama de flujo para verlo en modo de solo lectura.
4. Consulte los temas siguientes para obtener las instrucciones acerca de cómo detener, suspender o reanudar una ejecución.

Renovación de la página Todas las ejecuciones supervisadas

Utilice **Renovar** para actualizar la página Todas las ejecuciones supervisadas y asegurarse de que está viendo los detalles operativos actuales.

Procedimiento

1. Seleccione **Campaña** > **Supervisión**.
2. Pulse **Renovar** en la parte superior de la página. La página se renueva con datos actuales.

Detener un diagrama de flujo en ejecución

Puede ejecutar la acción Detener en un diagrama de flujo en ejecución.

Procedimiento

1. Seleccione **Campaña** > **Supervisión**.
2. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo que desea detener.
3. Pulse el botón Detener junto al estado del diagrama de flujo.

   El diagrama de flujo se detiene. Su estado cambia a **Detenido** y el color del indicador de estado cambia a rojo.

Suspender un diagrama de flujo en ejecución

Puede ejecutar la acción Suspender sólo para un diagrama de flujo en ejecución.

Acerca de esta tarea

Cuando Suspende un diagrama de flujo, el proceso de ejecución finaliza y los recursos del sistema se liberan. Se mantiene un marcador de posición para que pueda reanudar la ejecución del diagrama de flujo en el momento en que se suspendió. Esta acción es distinta de la pausa de un diagrama de flujo (desde el menú Ejecutar de diagrama de flujo). Cuando pone en pausa un diagrama de flujo, el proceso se mantiene, y no libera los recursos del sistema (como la memoria).

Procedimiento

1. Seleccione **Campaña** > **Supervisión**.
2. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo que quiera suspender.
3. Pulse el botón Suspender junto al estado del diagrama de flujo.

   Se inicia el proceso suspender. El estado del diagrama de flujo cambia a **Suspendiendo** y el color del indicador de estado cambia a amarillo. En estado **Suspendiendo**, no puede realizar acciones en el diagrama de flujo.

Nota: La suspensión de un diagrama de flujo en ejecución puede tardar un poco, ya que se debe esperar hasta que los procesos en ejecución alcancen un estado en el que se pueden guardar y reanudar con seguridad.

Cuando el proceso suspendido se completa, el estado del proceso cambia a **Suspendido**; el color del indicador de estado permanece en amarillo.

Reanudar un diagrama de flujo suspendido

Puede reanudar una ejecución de un diagrama de flujo que se ha suspendido. El diagrama de flujo reanudad se reinicia y continúa ejecutándose en el punto en que se ha suspendido.

Procedimiento

1. Seleccione **Campaña** > **Supervisión**.
2. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo suspendido.
3. Pulse el botón Reanudar junto al estado del diagrama de flujo.

   El diagrama de flujo reanuda su ejecución. El estado cambia a **Suspendiendo** y el color del indicador de estado cambia a verde.

Estados del diagrama de flujo y acciones válidas

La tabla siguiente describe los estados del diagrama de flujo válidos y las acciones que están disponibles para cada estado en la página Todas las ejecuciones supervisadas (**Campaña** > **Supervisión**).

El estado de diagrama de flujo refleja el estado de la última ejecución.

Nota: Si un usuario ejecuta una diagrama de flujo y una rama termina correctamente, pero otro proceso de dicho diagrama de flujo distintos de esa rama ha sido incorrecto, el estado del diagrama de flujo es **Erróneo**.

Tabla 26. Estados y acciones de diagrama de flujo

Estado (color)	Descripción	Acciones válidas
En ejecución (verde)	El diagrama de flujo está en ejecución.	• Suspender • Stop
En pausa (amarillo)	El diagrama de flujo se ha pausado cuando se estaba ejecutando, desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo. No puede pausar un diagrama de flujo desde la página Todas las ejecuciones supervisadas. Cuando se pausa un diagrama de flujo, el proceso permanece intacto, pero detiene su procesamiento, lo que garantiza que no se pierde trabajo alguno cuando la ejecución del diagrama de flujo continúe. Tenga en cuenta con la acción Pausar, los recursos del sistema no se liberan (se detiene el uso de CPU, pero la memoria no se libera). Puede continuar la ejecución de un diagrama de flujo en pausa desde el menú Ejecución del diagrama de flujo. Para obtener detalles sobre la pausa y reanudación de una ejecución de diagrama de flujo, consulte la *Guía del usuario de Campaign* .	Ninguna desde la página Todas las ejecuciones supervisadas (Ejecutar > Continuar desde el diagrama de flujo)

Tabla 26. Estados y acciones de diagrama de flujo (continuación)

Estado (color)	Descripción	Acciones válidas
Suspendiendo (amarillo)	La acción "Suspender" del diagrama de flujo se ha iniciado desde la página Todas las ejecuciones supervisadas y el diagrama de flujo está cambiando de estado.	Ninguno
Suspendido (amarillo)	La acción de suspensión del diagrama de flujo se ha completado, y el diagrama de flujo se encuentra en estado suspendido. El proceso se cierra, y los recursos del sistema se liberan; se mantiene un marcador de posición para permitir la reanudación de la ejecución de diagrama de flujo en el punto en el que se suspendió. Puede reanudar la ejecución de un diagrama de flujo suspendido mediante el botón Reanudar en la página Todas las ejecuciones supervisadas. **Nota:** Los cuadros de proceso en ejecución que se pueden volver a ejecutar desde el principio, y que tengan como resultado el mismo comportamiento básico, se detienen inmediatamente cuando se emite un comando Suspender, y el trabajo parcialmente completado se pierde. Estos cuadros de proceso se volverán a ejecutar cuando se reanude la ejecución del diagrama de flujo.	• Reanudar
Correcto (Celeste)	La ejecución del diagrama de flujo se ha completado correctamente, sin errores.	Ninguno
Detenido (rojo)	La ejecución de diagrama de flujo se ha detenido por parte de un usuario desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo o debido a un error (es decir, uno o más cuadros de proceso del diagrama de flujo han detectado un error). Para obtener detalles sobre cómo parar un diagrama de flujo desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo, consulte la *Guía del usuario de Campaign* .	Ninguno
Erróneo (rojo)	La ejecución ha sido errónea debido a un error no contemplado o un error de servidor (es decir, el proceso de servidor del diagrama de flujo ha terminado de forma inesperada).	Ninguno

Capítulo 10. Administración de jerarquía de dimensiones

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos que agrupa datos en intervalos basados en rangos de valores. Las jerarquías de dimensiones constituyen la base de diversos informes.

Nota: Cuando las jerarquías de dimensiones se utilizan para crear cubos, se recomienda utilizar el proceso Cubo para crear cubos de datos dinámicos desde un diagrama de flujo en el área Sesiones de la aplicación.

¿Qué es una jerarquía de dimensiones?

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos utilizado para agrupar datos en intervalos basados en valores. Una jerarquía de dimensiones puede contener varios niveles, cada uno de los cuales con su propio conjunto de grupos. Los grupos de cada nivel inferior se deben acumular en grupos en niveles superiores.

Por ejemplo, la jerarquía de dimensiones Edad podría tener dos niveles: Nivel más bajo y Acumulado. Los clientes se agrupan en cada nivel:

Nivel más bajo: (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

Acumulados: Young (21-35), *Medio* (36-59), *Mayor* (60+)

Nota: No puede dividir un grupo de nivel más bajo (por ejemplo, 26-30 o más) y dividir individuos con edades 26-27 en "joven" y "28-30" en "mediana edad", cuando acumule en un nivel superior. Cualquier grupo de un nivel inferior debe caer completamente dentro de un grupo de nivel superior. Si quiere definir realmente "joven" para las edades 21-27, tendrá que crear grupos aparte (por ejemplo, 26-27 y 28-30) en el nivel inferior, para que se puedan acumular en "joven" y "mediana edad", respectivamente.

Otras jerarquías de dimensiones que se especifican normalmente son la hora, geografía, producto, departamento y canal de distribución. No obstante, puede crear cualquier tipo de jerarquía de dimensiones que se relacione con su empresa o campaña.

¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones?

Como los bloques de construcción de cubos, las jerarquías de dimensiones son las bases de diversos informes que se pueden utilizar para exploración de datos, recuentos rápidos o como base para campañas de objetivos.

Los cubos pueden pre-agregar recuentos o cálculos sencillos (sum, mín, máx, media, desviación estándar) de campos numéricos (por ejemplo, ventas totales entre todos los productos en niveles de agregación incrementales, análisis entre tablas de gastos frente a ventas según el área geográfica, etc).

Las jerarquías de dimensiones también están disponibles como medio para seleccionar directamente desde segmentos estratégicos (sin precisar de la construcción de cubos ni trabajar desde un informe entre tablas).

Campaign admite:

- dimensiones compuestas de un número ilimitado de niveles y elementos
- Puntos de datos construidos como entrada a la creación de informes de análisis de clientes y selección visual.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

- acumulación en un número ilimitado de categorías para dar soporte a la prestación de información detallada

Acerca de las jerarquías de dimensiones y cubos

Utilice las jerarquías de dimensiones para crear cubos de datos dinámicos, agregaciones precalculadas de dos o tres dimensiones de datos de cliente construidas para un segmento estratégico.

Los cubos se utilizan para la exploración de datos o la selección visual, ya que tiene la capacidad de acceder a los detalles de datos y utilizar el conjunto resultante de clientes como una celda nueva en un diagrama de flujo.

Para obtener detalles acerca de los cubos, consulte la publicación *IBM Campaign - Guía del usuario*.

Acerca de jerarquías de dimensiones y tablas de base de datos

Cuando crea una jerarquía de dimensiones en Campaign, la correlaciona con una tabla en una base de datos o archivo sin formato.

La tabla debe contener columnas para:

- el nombre de dimensión
- cada nivel de la jerarquía de dimensiones
- la expresión de SQL sin formato o de IBM Marketing Software que define las entidades de audiencia en la agrupación
- el origen de datos

Por ejemplo, la jerarquía de dimensiones `Edad` tiene tres niveles. El primer nivel es `Todas las edades`, seguido por los dos niveles que se muestran en la lista siguiente:

- Menos de 30
  - Menos de 20
  - 20 a 25
  - 26 a 30
- 30 a 50
  - 30 a 40
  - 41 a 50
- Más de 50
  - 51 a 60
  - Más de 60

Esta jerarquía de dimensiones está basada en la tabla de base de datos siguiente:

Tabla 27. Tabla de base de datos de la jerarquía de dimensiones

Dimensión-Nombre	Dim1Nombre	Dim2Nombre	Dim3Nombre	Expresión	Origen de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Menos de 30	< 20 años	edad < 20	Su despensa de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Menos de 30	20 - 25 años	edad entre 20 y 25	Su despensa de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Menos de 30	26 - 30 años	edad entre 26 y 30	Su despensa de datos

Tabla 27. Tabla de base de datos de la jerarquía de dimensiones (continuación)

Dimensión-Nombre	Dim1Nombre	Dim2Nombre	Dim3Nombre	Expresión	Origen de datos
EdadMiembro	Todas las edades	30 - 50 años	30 - 40 años	edad entre 31 y 40	Su despensa de datos
EdadMiembro	Todas las edades	30 - 50 años	41 - 50 años	edad entre 41 y 50	Su despensa de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Más de 50	51 - 60 años	edad entre 51 y 60	Su despensa de datos
EdadMiembro	Todas las edades	Más de 50	Más de 60	edad > 60	Su despensa de datos

Directrices para el diseño de la jerarquía de dimensiones

Debería tener en cuenta lo siguiente cuando diseñe jerarquías de dimensiones.

- Cómo se relacionan las dimensiones entre sí (por ejemplo, Edad/Geografía/Periodo de tiempo).
- Nivel de detalle para cada dimensión y cubo.
- Las dimensiones no están limitados a un solo cubo; pueden ser utilizadas en muchos cubos.
- Las dimensiones se deben acumular de forma limpia entre límites, para que los elementos deban ser incompatibles entre sí y no se solapen.

Gestión de jerarquías de dimensiones

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos que agrupa datos en intervalos basados en rangos de valores. Las jerarquías de dimensiones constituyen la base de diversos informes. Los administradores pueden crear y editar jerarquías de dimensiones.

Creación de jerarquías de dimensiones

Tras definir una jerarquía de dimensiones en una tabla externa o archivo sin formato, puede crear jerarquías de dimensiones enIBM Campaign.

Antes de empezar

Para poder crear una jerarquía de dimensiones en IBM Campaign, usted o un equipo consultor de IBM debe crear la definición de jerarquía de dimensiones en una tabla de base de datos en su despensa de datos o en un archivo sin formato delimitado o de ancho fijo.

Esta es una operación externa para Campaign.

El nivel más bajo de la jerarquía de dimensiones debe utilizar una expresión SQL sin formato o pura de IBM Marketing Software (sin macros personalizadas, variables de usuario o campos derivados) para definir la pertenencia de ID de audiencia individual para cada agrupación.

Procedimiento

Siga estos pasos para crear una jerarquía de dimensiones en IBM Campaign.

1. Utilice uno de estos métodos para abrir el diálogo Jerarquías de dimensiones:

   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Administración** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - En la página Configuración de campaña, pulse **Gestionar jerarquías de dimensiones**.

2. En el diálogo Jerarquías de dimensiones, pulse **Nueva dimensión**.
3. Especifique los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones:
   - El **Nombre de dimensión**
   - Una **Descripción**
   - El **Número de niveles** de la jerarquía de dimensiones. Éste debería corresponder a los niveles jerárquicos en la tabla en la que está correlacionado esta jerarquía de dimensiones.
   - Si utilizará esta jerarquía de dimensiones como base para un cubo, asegúrese de que **Elementos mutuamente exclusivos** esté marcado (lo cual es el valor predeterminado). De lo contrario, recibirá un error cuando utilice la jerarquía de dimensiones para crear un cubo, ya que los elementos no se pueden solapar en un cubo.

     Si está creando una jerarquía de dimensiones para uso exclusivo en la selección desde un segmento estratégico, se permite inhabilitar esta opción y crear definiciones de solapamiento. No obstante, se recomienda que cree grupos que no se solapen, para que las jerarquías de dimensiones que cree se puedan usar libremente tanto en la construcción de cubos como con segmentos estratégicos.
4. Pulse **Correlacionar tabla**.

   Se abre el diálogo Editar definición de tabla.
5. Para correlacionar su tabla de jerarquía de dimensiones con una tabla en la base de datos o con un archivo sin formato que contenga la definición de jerarquía de dimensiones, siga las instrucciones en "Correlación de una tabla referencial con una tabla de base de datos existente" en la página 37.

   Tras finalizar la correlación de su jerarquía de dimensiones, vuelva al diálogo Editar dimensión, que ahora incluirá los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones.
6. Pulse **Aceptar**.
7. (Opcional, pero recomendado) Puede almacenar una jerarquía de dimensiones para un uso futuro en un catálogo de tablas pulsando en **Guardar**. Si almacena una jerarquía de dimensiones, puede recuperarla posteriormente para otros usos o compartirla con otros usuarios en vez de volver a crearla.

Carga de jerarquías de dimensiones almacenadas

Las jerarquías de dimensiones se almacenan en catálogos de tablas con otras tablas correlacionadas en el diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Al editar un diagrama de flujos, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - En la página Configuración de campaña, pulse **Gestionar jerarquías de dimensiones**.
2. Pulse **Cargar**.
3. Seleccione el catálogo de tablas que contiene las jerarquías de dimensiones que quiere cargar.
4. Pulse **Cargar catálogo**.

Edición de jerarquías de dimensiones

Puede cambiar el nombre, la descripción, los niveles y la correlación de tablas de una jerarquía de dimensiones.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Al editar un diagrama de flujos, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.

- En la página Configuración de campaña, pulse **Gestionar jerarquías de dimensiones**.

2. Es posible que deba cargar la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
3. Seleccione la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
4. Pulse **Editar**.
5. Modifique los detalles siguientes:
   - El **Nombre de dimensión**
   - Una **Descripción**
   - El **Número de niveles** de la jerarquía de dimensiones. Éste debería corresponder a los niveles jerárquicos en la tabla de base de datos en la que está correlacionado esta jerarquía de dimensiones.
   - Si está utilizando esta jerarquía de dimensiones como base para un cubo asegúrese de que **Elementos mutuamente exclusivos** esté marcado (lo cual es el valor predeterminado). De lo contrario, recibirá un error cuando utilice la jerarquía de dimensiones para crear un cubo, ya que los elementos no se pueden solapar en un cubo.
6. Para modificar la correlación de tablas, pulse en **Correlacionar tabla**.

   Se abre la ventana Editar definición de tabla.
7. Siga las instrucciones en "Correlación de una tabla referencial con una tabla de base de datos existente" en la página 37.
8. Tras correlacionar la dimensión, vuelva a la ventana Editar dimensión, que ahora incluirá los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones.
9. Pulse **Aceptar**.

   Volverá a la ventana Dimensiones.
10. (Opcional, pero recomendado) Puede almacenar sus cambios en cualquier jerarquía de dimensiones para un uso futuro en un catálogo de tablas pulsando en **Guardar**.

Actualización de jerarquías de dimensiones

Si los datos subyacentes cambian, debe actualizar manualmente las jerarquías de dimensiones.

Acerca de esta tarea

IBM Campaign no tiene soporte para actualizaciones automáticas de jerarquías de dimensiones. Si los datos subyacentes cambian, debe actualizar manualmente sus dimensiones.

Nota: Los cubos están compuestos por jerarquías de dimensiones que están basados en segmentos estratégicos, por lo que debe actualizar los cubos cuando actualice los segmentos estratégicos.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Al editar un diagrama de flujos, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - En la página Configuración de campaña, pulse **Gestionar jerarquías de dimensiones**.
2. Es posible que deba cargar la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
3. Seleccione el catálogo de tablas que contiene las jerarquías de dimensiones que quiere actualizar.
4. Pulse **Actualizar**.

Eliminación de jerarquías de dimensiones

La eliminación de una jerarquía de dimensiones hace que ya no esté disponible para segmentos estratégicos. Los cubos basados en la jerarquía de dimensiones quedarán desconfigurados si usan una jerarquía de dimensiones suprimida.

Acerca de esta tarea

Si suprime una jerarquía de dimensiones de un catálogo de tablas, esto no afecta a los diagramas de flujo existentes, ya que dichos diagramas de flujo contienen una copia de la definición de jerarquía de dimensiones.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - En la página Configuración de campaña, pulse **Gestionar jerarquías de dimensiones**.
2. Es posible que deba cargar la jerarquía de dimensiones que quiera actualizar.
3. Seleccione las jerarquías de dimensiones que quiera eliminar.
4. Pulse **Eliminar**.

   Se le solicitará que confirme la eliminación.

Capítulo 11. Administración de desencadenantes

IBM Campaign le permite definir desencadenantes de entrada y de salida que se pueden utilizar en todos los diagramas de flujo de una partición.

El método recomendado es proporcionar derechos de nivel de desencadenante, tal como **Ejecutar desencadenantes**, únicamente a usuarios con privilegios restringidos. Los permisos de desencadenantes están disponibles bajo la Política global o creando un rol personalizado y añadiendo este permiso al mismo.

El desencadenante se ejecuta en el contexto del usuario que ejecuta el escucha de Campaign. Por lo tanto, el usuario desde cuyo inicio de sesión se ejecuta el escucha de Campaign debe tener:

- acceso restringido a los archivos del sistema y directorios
- derechos de ejecución restringido en mandatos de nivel del sistema

Los procedimientos almacenados se ejecutan con los mismos privilegios que el usuario. Por lo tanto, el administrador de Campaign debe proporcionar de modo juicioso el procedimiento almacenado de añadir/editar a los usuarios que necesiten realizar esta actividad.

Nota: Para obtener ventajas de rendimiento, utilice el Planificador de IBM Marketing Software para enviar desencadenantes a Campaign. Para obtener más información sobre el planificador, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

¿Qué es el desencadenante de entrada?

Un desencadenante de entrada es un mensaje que se difunde a una o más campañas. Puede configurar un diagrama de flujo para que "escuche" un desencadenante concreto para iniciar la ejecución de uno o más procesos.

Los sistemas de terceros suelen enviar el desencadenante en base a la ocurrencia de algún evento externo.

¿Por qué utilizar un desencadenante de entrada?

Puede utilizar un desencadenante de entrada con una variedad de eventos para iniciar un proceso en Campaign.

Algunos ejemplos son:

- Una actualización de base de datos desencadena que haya que recalcular todos los segmentos estratégicos (por ejemplo, las clasificaciones de clientes de valor alto, medio y bajo, según la actividad de compra más reciente).
- Un modelo predictivo que actualiza sus puntuaciones en la base de datos desencadena la ejecución de una campaña de adquisición que está esperando las últimas puntuaciones.
- Para planificar y desencadenar la ejecución de diagramas de flujo, se utiliza una herramienta de planificación de terceros.
- La finalización de ejecución de la sesión de optimización desencadena la ejecución de las campañas participantes para recuperar y procesar sus resultados optimizados.

Desencadenantes de entrada y el proceso Planificación

Cuando esté configurado para ello, el proceso Planificación escucha y ejecuta los desencadenantes de entrada cuando se difunda alguno.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

¿Qué es la difusión?

La Difusión es el proceso de notificación a todos los diagramas de flujo de Campaign, campañas específicas o diagramas de flujo específicos de que se ha ejecutado un desencadenante de entrada. De esta forma, se ejecutan los procesos Planificación configurados para escuchar dichos desencadenantes de entrada.

Para enviar un desencadenante de entrada a una campaña o diagrama de flujo, debe difundir los desencadenantes a Campaign, usando la utilidad de desencadenante, *CAMPAIGN_HOME*`/bin/unica_actrg.exe`.

¿Qué es un desencadenante de salida?

Un desencadenante de salida es la ejecución de un comando, archivo de proceso por lotes o script que tiene lugar tras la ejecución de un diagrama de flujo o proceso. Puede definir desencadenantes para realizar prácticamente cualquier acción, como abrir una aplicación, enviar un correo electrónico o ejecutar un programa.

Campaign puede ejecutar un desencadenante de salida cuando se ejecute una planificación, una lista de llamadas (Telemarketing) o un proceso de Lista de correo. Por ejemplo, cuando se completa un proceso Telemarketing, un desencadenante de salida puede enviar un correo electrónico para informar al director de que ya está preparada una lista de contactos.

Nota: Los desencadenantes se activan al terminar tanto las ejecuciones de prueba como las ejecuciones de producción.

Campaign también puede ejecutar automáticamente un desencadenante de salida cuando se ejecuta un diagrama de flujo. Puede configurar distintos desencadenantes para cuando el diagrama de flujo se completa correctamente, o bien para cuando falle.

Un desencadenante de salida puede ser síncrono o asíncrono.

Desencadenantes de salida síncronos

Cuando Campaign ejecuta un desencadenante de salida de forma síncrona, el proceso que lo invoca espera a que el comando ejecutado se complete, y devuelva un estado de ejecución correcto o incorrecto.

En otras palabras, el diagrama de flujo no continúa su ejecución hasta que se devuelve el resultado del desencadenante. Si el desencadenante falla, indicando un valor de retorno distinto de cero, el cuadro de proceso no continúa el procesamiento, en indica un error (con una X roja) y su mensaje correspondiente.

La ejecución síncrona es útil cuando el diagrama de flujo está esperando a que un proceso externo se complete antes de continuar. Por ejemplo, un desencadenante de salida síncrono podría ejecutar un programa de puntuaciones de modelo predictivo externo en tiempo real, y el diagrama de flujo esperaría hasta que terminase, antes de seleccionar las puntuaciones del modelo actualizado.

Para hacer que un desencadenante de salida sea síncrono, coloque un signo de interrogación (?) después del nombre de desencadenante cuando especifique el desencadenante en la configuración del proceso. Por ejemplo:

```
EmailUpdate ?
```

Desencadenantes de salida asíncronos

Cuando se ejecuta un desencadenante de salida asíncrono, el procesamiento del diagrama de flujo continúa inmediatamente; el proceso que ha invocado el desencadenante no espera a que termine correctamente o falle.

Para hacer que un desencadenante de salida sea asíncrono, no tiene que añadir un carácter de terminación. No obstante, para asegurarse de que se entiende explícitamente que el desencadenante es asíncrono, puede poner un carácter ampersand (&) después del nombre de desencadenante cuando lo especifique en la configuración del proceso. Por ejemplo:

```
EmailUpdate &
```

¿Por qué utilizar un desencadenante de salida?

Los desencadenantes de salida pueden ser útiles en varias situaciones en las que quiera ejecutar una acción relacionada (pero no externa) con una campaña.

Estos son algunos ejemplos típicos de desencadenantes de salida útiles:

- Envío de una notificación por correo electrónico al finalizar un diagrama de flujo de campaña;
- Envío de una notificación por correo electrónico o realizar alguna tarea si un diagrama de flujo resulta erróneo;
- Ejecución de una herramienta de modelado de terceros, como SAS, para generar resultados en tiempo real en línea con la lógica del diagrama de flujo;
- Ejecución de un script de shell de UNIX para enviar un archivo de salida por FTP una vez que el archivo se ha creado;
- Lanzamiento de una actualización de base de datos de clientes;
- Lanzamiento o desencadenamiento de otro diagrama de flujo.

Valores de retorno para desencadenantes de salida

Los programas ejecutados por un desencadenante de salida deberían devolver 0 si son correctos, y un valor distinto de cero si dan error.

¿Cómo se definen lo desencadenantes?

Los desencadenantes se definen cuando edita un diagrama de flujo. Un desencadenante que defina en un diagrama de flujo está disponible para todos los diagramas de flujo en la misma partición.

El archivo ejecutable para un desencadenante se debe almacenar en el directorio *INICIO_CAMPAIGN*/`partitions`/*nombre_partición*. Puede crear un subdirectorio, `triggers`, en esta ubicación o utilizar otras subcarpetas, como prefiera.

Creación y gestión de desencadenantes

Puede crear desencadenantes de entrada y salida y organizarlos en carpetas.

Creación de desencadenantes

Puede definir desencadenantes de entrada y de salida que se pueden utilizar en todos los diagramas de flujo de una partición.

Antes de empezar

Para crear desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.

   Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.

2. Pulse **Nuevo elemento**.

   Los campos de datos para el nuevo desencadenante aparecen a la derecha de la ventana.
3. Si lo prefiere, seleccione una carpeta en la que guardar el desencadenante, en la lista **Guardar en**.

   Nota: La ubicación de la carpeta determina los usuarios que pueden acceder al desencadenante basándose en la política de seguridad de la carpeta.
4. Especifique un nombre para el desencadenante en el campo **Nombre**.
   - No puede utilizar espacios en la cadena, pero puede usar subrayados (_).
   - Este nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta en la que se guarde.
5. Si crea un desencadenante en una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad o mantenga la predeterminada.
6. Si quiere, especifique una descripción del desencadenante en el campo **Nota**.

   Puede proporcionar una descripción de texto de formato libre del desencadenante a modo de documentación. Es posible que también quiera mantener un historial de modificaciones para el desencadenante, para saber quién, cuándo y los cambios que se han realizado.
7. En el campo **Comando**, especifique la ruta relativa a la raíz de la partición actual y el nombre de archivo ejecutable en el servidor de IBM Campaign. Puede pulsar **Examinar** para seleccionar visualmente el archivo ejecutable desde la partición actual.

   Si está creando un desencadenante de salida, para hacer que sea síncrono, finalice el comando con un signo de interrogación (?).

   Para hacer que el desencadenante sea asíncrono, no finalice el comando con un carácter especial, o use el carácter (&).
8. Pulse **Guardar** y **Cerrar**

Editar o mover desencadenantes

Puede cambiar el nombre o la nota descriptiva de un desencadenante o moverlo a otra carpeta. Si cambia el nombre de un desencadenante, los procesos que hagan referencia a dicho desencadenante quedarán desconfigurados y no se podrán ejecutar. Debe editar cada uno de los procesos para que hagan referencia al nuevo nombre de desencadenante.

Antes de empezar

Para editar o mover desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.

   Se abrirá la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados, mostrando todos los desencadenantes definidos en la partición actual de IBM Campaign.
2. Localice y seleccione el desencadenante a editar en la **Lista de elementos**.
3. Pulse **Editar/mover**.

   Los campos de datos para el desencadenante aparecen a la derecha de la ventana.
4. Opcionalmente, seleccione una carpeta distinta en la lista **Guardar en**.

   Nota: La ubicación de la carpeta determina los usuarios que pueden acceder al desencadenante basándose en la política de seguridad de la carpeta.
5. Opcionalmente, modifique el nombre de desencadenante en el campo **Nombre**.
   - No puede utilizar espacios en la cadena, pero puede usar subrayados (_).
   - Este nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta en la que se guarde.

6. Si modifica un desencadenante en una carpeta de nivel superior, o si mueve un desencadenante a una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad o mantenga la predeterminada.
7. Si quiere, modifique la descripción del desencadenante en el campo **Nota**.
8. También puede cambiar, en el campo **Comando**, la ruta relativa a la raíz de la partición actual y el nombre de archivo ejecutable en el servidor de Campaign. Puede pulsar **Examinar** para seleccionar visualmente el archivo ejecutable desde la partición actual.

   Si está creando un desencadenante de salida, para hacer que sea síncrono, finalice el comando con un signo de interrogación (?).

   Para hacer que el desencadenante sea asíncrono, no finalice el comando con un carácter especial, o use el carácter (&).
9. Pulse **Guardar** y **Cerrar**.

Qué hacer a continuación

Si ha renombrado un desencadenante, edite cada uno de los procesos para que hagan referencia al nuevo nombre de desencadenante.

Supresión de desencadenantes

Si suprime un desencadenante, aquellos procesos que hagan referencia dicho desencadenante pasarán a estar no configurados o no se podrán ejecutar. Debe editar cada proceso para eliminar la referencia al desencadenante suprimido.

Antes de empezar

Nota: Para suprimir desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Localice y seleccione un desencadenante en la **Lista de elementos**. La lista muestra todos los desencadenantes definidos en la partición actual.
3. Pulse **Eliminar**.
4. Pulse **Aceptar** para confirmar la supresión.
5. Pulse **Cerrar**.

Qué hacer a continuación

Edite cada uno de los procesos para eliminar la referencia al desencadenante suprimido.

Organización de los desencadenantes en carpetas

Puede utilizar carpetas para organizar los desencadenantes.

Antes de empezar

Para crear carpetas para desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo para editarlo.
2. Abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.

3. Pulse **Nueva carpeta**.
4. Dé un nombre a la carpeta y especifique una nota descriptiva.
5. En la lista **Crear bajo**, seleccione la carpeta en la que quiere crear la carpeta nueva o seleccione **Ninguna** para crear una carpeta de nivel superior.
6. Si crea una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad.
   Una subcarpeta hereda de forma automática su política de seguridad de su carpeta padre.
7. Pulse **Guardar**.

Mover carpetas de desencadenante

Puede mover carpetas de desencadenante. Debe tener permisos para mover carpetas de desencadenante

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Seleccione una carpeta en el panel izquierdo.
3. Pulse **Editar/mover**.
4. En la lista **Crear bajo**, seleccione la carpeta bajo la que desee mover la carpeta seleccionada o seleccione **Ninguna** para hacer que la carpeta sea una carpeta de nivel superior.
5. Si está moviendo la carpeta al nivel superior, seleccione una política de seguridad.
   Una subcarpeta hereda automáticamente su política de seguridad de su carpeta padre.
6. Pulse **Guardar**.

Edición de carpetas de desencadenante

Puede cambiar el nombre o la nota descriptiva de una carpeta de desencadenante. Debe tener permisos para editar carpetas de desencadenante

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Seleccione una carpeta en el panel izquierdo.
3. Pulse **Editar/mover**.
4. Modifique el **Nombre** y la **Nota** de la carpeta.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de carpetas de desencadenante

Puede suprimir carpetas de desencadenante.

Antes de empezar

Debe tener permisos para suprimir carpetas de desencadenante

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Seleccione una carpeta en el panel izquierdo.
3. Pulse **Eliminar**.

Se le solicitará que confirme la supresión.

4. Pulse **Aceptar**.

Configuración de desencadenante de salida

Debe tener permisos para utilizar desencadenantes en un diagrama de flujo.

Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenante de salida

Tres procesos pueden ejecutar desencadenantes de salida cuando se ejecutan.

Estos procesos son:

- Schedule
- Telemarketing
- Lista de correo

En el proceso **Planificación**, especifica los desencadenantes a ejecutar en la pestaña **Planificar**.

En los procesos Lista de llamadas y Lista de correo, especifique los desencadenantes a ejecutar en la pestaña **Cumplimiento**.

Para obtener información sobre cómo configurar estos procesos, consulte la publicación *Campaign - Guía de usuario*.

Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida si la ejecución es correcta

Puede configurar un diagrama de flujo para que ejecute desencadenantes seleccionados cuando un diagrama de flujo se ejecute correctamente, tanto en ejecuciones de producción como de prueba.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, pulse el menú **Admin** y seleccione **Configuración avanzada**.
   Se abre la ventana Configuración avanzada.
2. Seleccione el desencadenante a ejecutar en **Enviar desencadenantes al completar el diagrama de flujo**.
   Para utilizar varios desencadenantes, especifique el nombre de cada uno de ellos, separados por una coma y un espacio.
3. Pulse **Aceptar**.

Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida en caso de anomalía

Puede configurar un diagrama de flujo para que ejecute desencadenantes seleccionados cuando un diagrama de flujo encuentre un error durante la ejecución, tanto en ejecuciones de producción como de prueba.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, pulse el icono **Admin** y seleccione **Configuración avanzada**.
   Se abre la ventana Configuración avanzada.

2. Seleccione el desencadenante a ejecutar en **Enviar triggers al completar correctamente el diagrama de flujo**.

   Para utilizar varios desencadenantes, especifique el nombre de cada uno de ellos, separados por una coma y un espacio.
3. Pulse **Aceptar**.

Configuración de desencadenantes de entrada

Debe tener permisos para utilizar desencadenantes en un diagrama de flujo.

Configuración de desencadenantes de entrada

Utilice este procedimiento para configurar desencadenantes de entrada.

Procedimiento

1. Cree los desencadenantes dentro de un diagrama de flujo, según se describe en "Creación de desencadenantes" en la página 123.
2. Configure el proceso Planificación en los diagramas de flujo que quiera que se ejecuten cuando se reciba el desencadenante de entrada, según se describe en "Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada".
3. Utilice la utilidad de desencadenante de Campaign `unica_actrg` (en la carpeta *Campaign_home*`/bin`) para difundir desencadenantes, tal como se describe en:
   - "Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña"
   - "Difusión de un desencadenante a diagramas de flujo específicos." en la página 129
   - "Difusión de un desencadenante en todas las campañas" en la página 129

Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada

Para utilizar un desencadenante de entrada para ejecutar un diagrama de flujo, dicho diagrama de flujo debe empezar con un proceso de planificación que se ha configurado tal como se describe aquí.

- En la lista **Planificar para ejecutar**, seleccione **Planificación personalizada**.
- Marque **Ejecución mediante desencadenantes**.
- En el campo **Ejecución mediante desencadenantes**, especifique los nombres de los desencadenantes que, cuando se difundan, ejecutarán el diagrama de flujo. Separe los distintos desencadenantes con una coma y un espacio.

El proceso Planificación también se podría configurar para que se ejecute en base a otras condiciones. La configuración de la condición de desencadenante ejecutará además los procesos subsiguientes cuando se reciban los desencadenantes especificados.

Importante: Para que un diagrama de flujo se ejecuta al recibir un desencadenante de entrada, debe tener configurado un proceso Planificación según se ha descrito anteriormente, y debe estar en ejecución. La ejecución del diagrama de flujo establece al diagrama de flujo en estado "en espera" o "a la escucha", de forma que dicho diagrama de flujo esté listo para ejecutarse cuando se reciba el desencadenante. Un diagrama de flujo que no esté en ejecución cuando se difunda el desencadenante, no se ejecutará.

Para obtener más información sobre cómo configurar el proceso Planificación, consulte la publicación *Guía del usuario de Campaign*.

Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña

Puede enviar un desencadenante de entrada a todos los desencadenantes de una campaña.

Acerca de esta tarea

Ejecute la utilidad de desencadenante de Campaign con la sintaxis siguiente:

unica_actrg *código_campaña nombre_desencadenante*

Por ejemplo:

```
unica_actrg C003 objetivo_web
```

Si un diagrama de flujo de una campaña especificada empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Difusión de un desencadenante a diagramas de flujo específicos.

Puede enviar un desencadenante de entrada a todos los diagramas de flujo en ejecución con el nombre especificado.

Acerca de esta tarea

Ejecute la utilidad de desencadenante de Campaign con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg -n nombreDiagramaFlujo nombreDesencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg -n Diagrama_Flujo_Consulta_Cuenta Objetivo_web
```

Si el diagrama de flujo del nombre especificado empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Difusión de un desencadenante en todas las campañas

Utilice este procedimiento para enviar un desencadenante de entrada a todas las campañas.

Acerca de esta tarea

Ejecute la utilidad de desencadenante de Campaign con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg * nombre_desencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg * web_hit
```

El desencadenante es la difusión a todos los diagramas de flujo en todas las campañas. Si algún diagrama de flujo empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Nota: En servidores UNIX, el asterisco se debe poner como carácter de escape (*) o entre comillas ("*").

Configuración de la utilidad de desencadenante en una máquina Windows remota

Puede configurar una máquina Windows para enviar desencadenantes a una instalación de Campaign en UNIX. Siga estos pasos para configurar la utilidad `unica_actrg` y los archivos necesarios en una máquina Windows remota.

Procedimiento

1. Obtenga los archivos necesarios:

<INICIO_CAMPAIGN>\bin	iconv.dll intl.dll libeay32.dll ssleay32.dll tls4d.dll unica_actrg.exe xerces-c_1_4.dll
<INICIO_CAMPAIGN>\conf	config.xml

   Para obtener los archivos, puede copiarlos de otra instalación de Campaign en Windows o ejecutar el instalador de IBM Campaign. Si obtiene los archivos ejecutando el instalador y desea eliminar los archivos innecesarios, copie los archivos necesarios para la utilidad de desencadenante en otra ubicación y, a continuación, desinstale Campaign. Si desea más información, consulte la *IBM Campaign Guía de instalación*.
2. Abra un indicador de comandos en la máquina remota de Windows.
3. Si aún no está establecida, establezca la variable de entorno `CAMPAIGN_HOME` en la máquina remota de Windows. Por ejemplo:

   ```
   set CAMPAIGN_HOME=C:\IBM\IMS\Campaign
   ```

Qué hacer a continuación

Al ejecutar `unica_actrg` de forma remota, especifique el puerto y el nombre del servidor de la máquina en la que está instalado el escucha de IBM Campaign. Si tiene una configuración de escucha en clúster, la mejor práctica es especificar el servidor y el puerto del escucha de la máquina.

Tokens admitidos por desencadenantes

Los tokens se pueden utilizar en la línea de comandos de un desencadenante de salida para pasar información específica desde el diagrama de flujo en ejecución.

En la tabla siguiente se muestra una lista de los tokens admitidos por desencadenantes y los procesos en los que tokens concretos están disponibles.

Tabla 28. Tokens admitidos por desencadenantes

Token	Descripción	Cuando se use
<AMUSER>	El nombre de usuario de IBM Marketing Software del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.	Procesos con soporte para desencadenantes de salida.

Tabla 28. Tokens admitidos por desencadenantes (continuación)

Token	Descripción	Cuando se use
<CAMPCODE>	El código de campaña asociado a la campaña actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<CONTACTLIST>	La lista de contactos especificada en un proceso de contacto. Si la lista de contactos se graba en un archivo, el nombre de ruta completo o nombre de archivo adecuados sustituyen el token de desencadenante. Si la lista de contactos se graba en una tabla de base de datos, el token sencillamente se elimina.	Procesos **Lista de telemarketing** y **Lista de correo**.
<CONTACTLOG>	El registro del proceso de contacto concreto. Cuando el registro se graba en un archivo, el nombre de ruta completo o nombre de archivo adecuados sustituyen el token de desencadenante.	Procesos **Lista de telemarketing** y **Lista de correo**.
<FLOWCHARTFILENAME>	Nombre de ruta completo de un archivo `.ses` de diagrama de flujo	Procesos con soporte para desencadenantes de salida.
<IXUSER>	El nombre del usuario de Distributed Marketing.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<OUTPUTTEMPTABLE>	Un token para usarlo en SQL sin formato en procesamiento previo y posterior, en la ventana Avanzado, para crear una tabla temporal. Por ejemplo: `Create <OUTPUTTEMPTABLE> as SELECT CustIDs from CustomerTable WHERE ...`	Proceso **Selección**.
<OWNER>	El nombre de usuario de seguridad de Marketing Platform del usuario que ha creado el diagrama de flujo.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<PROCESSNAME>	El nombre del cuadro de proceso actual.	Procesos con soporte para desencadenantes.
<PROCESSID>	El ID del cuadro de proceso actual.	Procesos con soporte para desencadenantes.
<SESSIONID>	El ID del diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
<SESSIONNAME>	El nombre del diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.

Tabla 28. Tokens admitidos por desencadenantes (continuación)

Token	Descripción	Cuando se use
<UserVar.*NombreVarUsuario*>	Un valor de variable de usuario. La variable de usuario se debe definir en el diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.

Sintaxis y opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign

La utilidad de desencadenante (unica_actrg) soporta la sintaxis y opciones siguientes.

```
[-p <puerto> [-S]] [-s <nombre_servidor>] [-v] [<código_campaña> | -n "<nombre_diagrama_flujo>"]
"<desencadenante1>" "<desencadenante2>"...
```

La utilidad unica_actrg tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 29. Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign

Parámetro	Utilizar
-p <*puerto*>	El puerto donde se está ejecutando el escucha. Para una configuración de un escucha de nodo único: El puerto y el servidor son opcionales, a menos que ejecute el desencadenante desde una máquina remota. Para una configuración de escucha en clúster: El puerto y el servidor son opcionales, a menos que ejecute el desencadenante desde una máquina remota. Al ejecutar de forma local, el desencadenante va automáticamente al escucha maestro. Si está ejecutando la utilidad de desencadenante desde una máquina remota, la práctica recomendada es especificar el servidor y el puerto del escucha maestro.
-s <*nombre_servidor*>	El nombre del servidor de escucha. Para una configuración de un escucha de nodo único: El puerto y el servidor son opcionales, a menos que ejecute el desencadenante desde una máquina remota. Para una configuración de escucha en clúster: El puerto y el servidor son opcionales, a menos que ejecute el desencadenante desde una máquina remota. Al ejecutar de forma local, el desencadenante va automáticamente al escucha maestro. Si está ejecutando la utilidad de desencadenante desde una máquina remota, la práctica recomendada es especificar el servidor y el puerto del escucha maestro.
-v	Informa de la versión de la utilidad de desencadenante de Campaign.
-S	Si utiliza la -p para especificar un puerto, también puede incluir la -S para establecer una conexión SSL.
<*código_campaña*>	El identificador de la campaña que contiene todos los diagramas de flujo que desea ejecutar. Este parámetro no se puede utilizar con el parámetro -n "<*nombre_diagrama_flujo*>".
-n "<*nombre_diagrama_flujo*>"	El nombre del diagrama de flujo que quiere ejecutar. Como no es necesario que los nombres de diagrama de flujo sean exclusivos, todos los diagramas de flujo con este nombre recibirán el desencadenante difundido. Este parámetro no se puede utilizar con el parámetro <campaign_code>.

Tabla 29. Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign (continuación)

Parámetro	Utilizar
"<*desencadenante1*>" "<*desencadenante2*>" ...	El nombre del desencadenante para utilizar. Debe especificar al menos uno desencadenante. Si lo prefiere, puede especificar varios, separados por espacios.

Capítulo 12. Archivos de registro de IBM Campaign

IBM Campaign registra información en varios archivos de registro distintos.

De forma predeterminada, la mayoría de los archivos de registro están en las ubicaciones siguientes:

```
<inicio_Campaign>/logs
<inicio_Campaign>/partitions/partition[n]/logs
```

Si tiene una configuración de escucha en clúster, los archivos de registro adicionales se encuentran en las ubicaciones siguientes:

```
<campaignSharedHome>/logs
<campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs
```

Nombres y ubicaciones de archivos de registro de IBM Campaign

Los archivos de registro registran información sobre la aplicación web, los escuchas, los programas de utilidad, los diagramas de flujo y las operaciones de IBM Campaign.

Nota: El `<campaignSharedHome>` que se menciona en la tabla siguiente es una ubicación compartida que se ha especificado en el momento de la instalación. Se puede configurar en `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`. `<inicio_Campaign>` es la ubicación en la que está instalado Campaign.

Tabla 30. Lista de archivos de registro de IBM Campaign

Archivo de registro	Descripción	Nombre y ubicación predeterminados
Registros de diagrama de flujo	Cada diagrama de flujo tiene su propio archivo de registro, denominado `CampaignName_CampaignCode_FlowchartName.log`.	Escucha de nodo único: `<inicio_Campaign>/partitions/partition [n]/logs/<flowchart>.log` Escuchas en clúster: `<campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/<flowchart>.log`
Registro de aplicación web	Sucesos generados por la aplicación web de IBM Campaign.	En el servidor de aplicaciones web: `<inicio_Campaign>/logs/campaignweb.log`
Registro ETL eMessage	Sucesos generados por el proceso ETL que coordina la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign.	`<inicio_Campaign>/logs/ETL.log`
Registro de Engage	Sucesos generados por Engage para la integración con Campaign.	`<inicio_Campaign>/logs/Engage.log`
Registro ETL eEngage	Los eventos de correo electrónico procesados y el ETL para DtlcontactHist y la tabla de historial de respuestas en el esquema del sistema Campaign	`<inicio_Campaign>/logs/EngageETL.log`
Registro de escucha	Sucesos generados por el escucha de IBM Campaign (unica_aclsnr). En una configuración en clúster, cada escucha tiene su propio archivo de registro.	En el servidor de escucha: `<inicio_Campaign>/logs/unica_aclsnr.log`

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Tabla 30. Lista de archivos de registro de IBM Campaign (continuación)

Archivo de registro	Descripción	Nombre y ubicación predeterminados
Registro de escucha maestro	Sucesos relacionados con el clúster para las actividades relacionadas con el equilibrio de carga, los latidos, la selección de nodos y la migración tras error. (Solo configuraciones de escucha en clúster.)	<campaignSharedHome>/logs/ masterlistener.log
Registro de Campaign Server Manager	Se genera si se producen errores al ejecutar el programa de utilidad de Campaign Server Manager (unica_svradm).	En el servidor de escucha en el que se ejecuta el programa de utilidad: <inicio_Campaign>/logs/ unica_svradm.log
Registro de la utilidad de limpieza	Se genera si se producen errores al ejecutar la utilidad de limpieza (unica_acclean).	En el servidor de escucha en el que se ejecuta el programa de utilidad: <inicio_Campaign>/logs/ unica_acclean.log
Registro de la utilidad de sesión	Se genera si se producen errores al ejecutar la utilidad de sesión de Campaign (unica_acsesutil).	En el servidor de escucha en el que se ejecuta el programa de utilidad: <inicio_Campaign>/logs/ unica_acsesutil.log
Registro de sesiones	Información sobre las conexiones de servidor cuando se abren diagramas de flujo.	Escucha de nodo único: <inicio_Campaign>/partitions/ partition [n]/logs/ac_sess.log Escuchas en clúster: <campaignSharedHome>/partitions/ partition [n]/logs/ac_sess.log
Registro de UBX	Los eventos descargados de UBX en tablas de eventos de Campaign en el esquema del sistema de Campaign.	<inicio_Campaign>/logs/UBX.log
Registro de conexiones web	La información acerca de las conexiones de usuario a la base de datos de sistema de IBM Campaign. Cuando un usuario inicia sesión en IBM Campaign, se registra la información en el archivo ac_web.log.	Escucha de nodo único: <inicio_Campaign>/partitions/ partition [n]/logs/ac_web.log Escuchas en clúster: <campaignSharedHome>/partitions/ partition [n]/logs/ac_web.log
Registro de herramientas de UBX	Se genera cuando se ejecuta el programa de utilidad RegisterEndPoint para registrarse en IBM Campaign como un punto final de UBX.	<inicio_Campaign>/tools/UBXTools/ubx_tools.log

Referencia relacionada:

"Archivos de registro para escuchas en clúster" en la página 201

Registros de diagrama de flujo

Cada diagrama de flujo puede grabar en su propio archivo de registro cuando se edita o ejecuta el diagrama de flujo. Los archivos de registro de diagrama de flujo son útiles para analizar el rendimiento del diagrama de flujo y las interacciones de la base de datos.

El nombre predeterminado del archivo de registro de un diagrama de flujo es <nombreCampaña>_<códigoCampaña>_<nombreDiagramaFlujo>.log.

La ubicación predeterminada es partitions/nombre_partición/logs bajo <inicio_Campaign> (para una configuración de un único nodo de escucha) o <campaignSharedHome> (para una configuración en clúster).

Listado de archivos temporales en el registro de diagrama de flujo

10.0.0.2 El archivo de registro de un diagrama de flujo contiene toda la información de los archivos temporales creados o borrados por los procesos de diagrama de flujo durante la ejecución del diagrama de flujo. Por ejemplo, al descargar datos, al calcular campos derivados, durante inserciones masivas, etc. Esta información se puede usar para identificar el diagrama de flujo que está creando archivos temporales de gran tamaño y modificar la lógica del diagrama de flujo en caso de ser necesario.

Prerequisite: La propiedad Campaign|unicaACListener|loggingLevels tiene que establecerse a Alto.

Para habilitar la lista de archivos temporales en el registro del diagrama de flujo, siga estos pasos:

1. Abra el diagrama de flujo en modo de edición y pulse **Opciones de registro** > **Opciones de registro**.
2. En la sección **Nivel de gravedad**, seleccione **Depurar**.
3. En la sección **Eventos**, seleccione **Operaciones de archivo (abrir, leer, escribir, etc.)**

Configuración del registro de diagramas de flujo

Los administradores pueden configurar el registro para todos los diagramas de flujo en una partición y, opcionalmente, para permitir que los usuarios sustituyan los valores para diagramas de flujo individuales.

Acerca de esta tarea

Para realizar este procedimiento, debe tener el permiso de la página **Administrar configuración** en IBM Marketing Platform.

Tarea	Instrucciones
Establezca las propiedades de configuración global para determinar cómo se realiza el registro para todos los diagramas de flujo en una partición.	1. Elija **Valores** > **Configuración**. 2. Establezca la propiedades en Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro. Por ejemplo, puede habilitar o inhabilitar el registro, establecer el nivel de registro, especificar qué eventos se registrarán y permitir a los usuarios modificar la ruta del archivo de registro.
Establezca los privilegios administrativos para permitir a los usuarios ajustar las opciones de registro para diagramas de flujo individuales.	1. Seleccione **Configuración** > **Roles de usuario y permisos**. 2. Seleccione una partición en el nodo Campaign. 3. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**. 4. En la página Propiedades de los roles administrativos, pulse **Guardar y editar permisos**. 5. Para **Registro**, seleccione **Sustituir opciones de registro del diagrama de flujo**.

Tarea	Instrucciones
(Opcional) Solo para fines de resolución de problemas, habilite el registro de rastreo	El registro de rastreo resulta útil para trabajar con el servicio de soporte de IBM. Cuando habilita el registro de rastreo, los eventos de rastreo se graban en el registro del escucha `unica_aclsnr.log` y en el registro del diagrama de flujo `<flowchart>.log`. Los eventos de rastreo se identifican mediante [T] en el archivo de registro. Para habilitar el registro de rastreo: 1. Añada la entrada siguiente al archivo setenv.sh o setenv.bat: `UNICA_ACTRACE=Trace` 2. Reinicie el escucha. **Nota:** El registro de rastreo puede disminuir el rendimiento, por lo tanto, asegúrese de que lo inhabilita (comenta la línea y reinicia el escucha) cuando haya terminado.

Resultados

Todos los diagramas de flujo en la partición ahora utilizan las propiedades configuradas para el registro.

No obstante, los usuarios que tienen permiso para **Sustituir opciones de registro del diagrama de flujo** pueden modificar las opciones de registro al editar un diagrama de flujo. También pueden abrir un diagrama de flujo para editar y utilizar el menú **Opciones de registro** para ajustar las opciones de registro, incluido el nivel de gravedad y los eventos que se registran. Las opciones seleccionadas se aplican solo al diagrama de flujo que se está editando. Las opciones seleccionadas no persisten después de la sesión actual. La próxima vez que un usuario edite el diagrama de flujo, las opciones de registro volverán a los valores predeterminados.

Si **AllowCustomLogPath** está habilitado en las opciones de configuración global, y los usuarios tienen los permisos apropiados, estos pueden cambiar la ubicación del archivo de registro al editar un diagrama de flujo seleccionando **Opciones de registro** > **Cambiar ruta del registro**.

Si **enableLogging** está habilitado en la configuración global y los usuarios tienen los permisos adecuados, los usuarios pueden activar o desactivar el registro para diagramas de flujo individuales seleccionado o deseleccionando el menú **Habilitar registro** en el menú **Opciones de registro**.

Referencia relacionada:

"Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro" en la página 353

Visualización y análisis de archivos de registro de diagrama de flujo

Cada diagrama de flujo tiene su propio archivo de registro, que registra eventos durante cada ejecución de diagrama de flujo y proceso. Puede analizar el archivo de registro para determinar cómo se realiza un diagrama de flujo y resolver errores. Los eventos y niveles de registro que se registran se determinan mediante las opciones de registro del diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo para editarlo.
2. Abra el menú **Opciones de registro** y seleccione **Ver registro**. El archivo de registro se abre en una ventana separada.
3. Para interpretar el archivo de registro, consulte los ejemplos en "Estructura del archivo de registro de diagrama de flujo" en la página 139.

4. Si el archivo de registro contiene demasiada información (o no suficiente), utilice **Opciones de registro** para ajustar el nivel de gravedad (Información, Aviso, Error, Depuración) y las categorías de los eventos que se registran, a continuación, vuelva a realizar una ejecución de prueba de un proceso y vuelva a examinar el archivo de registro. Cuando haya acabado, vuelva al nivel de registro personalizado, para evitar problemas de rendimiento.
5. Si un archivo de registro aumenta demasiado de tamaño, utilice **Borrar registro** para eliminar todas las entradas existentes. Para realizar una copia de seguridad del archivo de registro antes de borrarlo, abra el archivo en modo de visualización y copie el contenido en otro archivo.

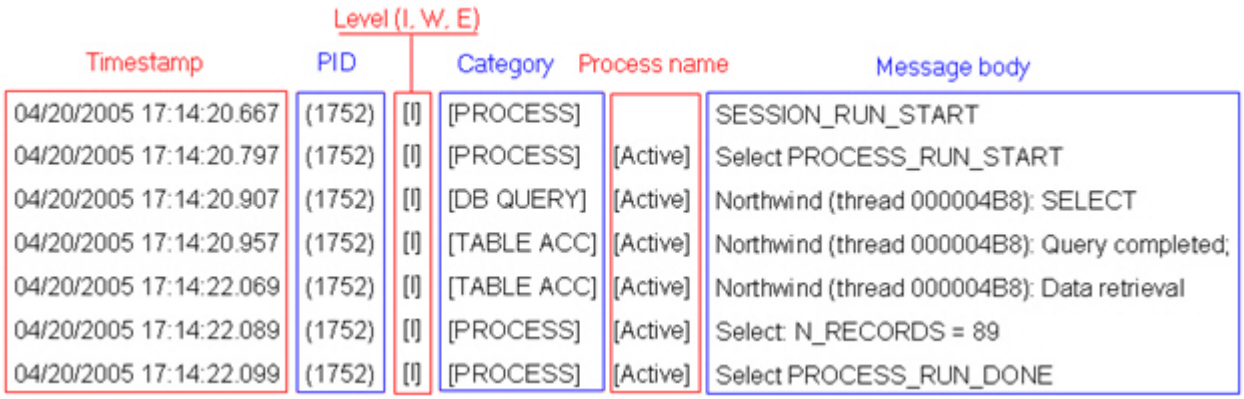
Referencia relacionada:

"Estructura del archivo de registro de diagrama de flujo"

Estructura del archivo de registro de diagrama de flujo

Para analizar los archivos de registro de diagramas de flujo, resulta útil comprender la estructura del archivo de registro.

En el ejemplo siguiente se ilustra la estructura del archivo de registro. Para ver o establecer las opciones de registro, abra un diagrama de flujo para editarlo y utilice el menú **Opciones de registro** . En **Opciones de registro** puede ajustar el nivel de registro (Información, Aviso, Error, Depuración), especificar qué categorías de eventos se van a registrar e incluir el ID de proceso en las entradas de registro.



En el ejemplo siguiente se muestra una parte de un archivo de registro de diagrama de flujo. Cuando se analiza un archivo de registro, resulta útil identificar dónde empieza y dónde termina la ejecución de cada proceso y ver el SQL que ha generado las consultas de base de datos. En función de su diagrama de flujo, también puede buscar información sobre campos derivados y otras entidades que le interese analizar.

Tareas relacionadas:

"Visualización y análisis de archivos de registro de diagrama de flujo" en la página 138

Borrar un archivo de registro de diagrama de flujo

Si un archivo de registro de diagrama de flujo es demasiado largo, puede borrarlo para suprimir todas las entradas del archivo de registro. Los usuarios deben tener los permisos apropiados de registro para borrar un archivo de registro. Se grabarán nuevas entradas en el registro la próxima vez que ejecute un proceso o diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo para editarlo.
2. Opcional: Hacer una copia de seguridad del archivo de registro antes de borrar su contenido. La forma más fácil de hacer una copia de seguridad es seleccionar **Opciones de registro** > **Ver registro**, copiar el contenido y guardarlo en otro archivo.
3. Abra el menú **Opciones de registro** y seleccione **Borrar registro**.
4. Cuando se le solicite, confirme que desea suprimir el contenido del archivo de registro.

Registro de la aplicación web de IBM Campaign

El archivo de registro de aplicación web (`campaignweb.log`) registra eventos generados por la aplicación web IBM Campaign.

El archivo `campaignweb.log` se encuentra en el servidor de aplicaciones web IBM Campaign. El nombre y la ubicación del archivo predeterminados es `inicio_Campaign/logs/campaignweb.log`.

En función de los valores de registro, puede haber varios registros históricos de aplicación web Campaign, cada uno de ellos que termina con un número de extensión, por ejemplo, `campaignweb.log.1`, `campaignweb.log.2` y, así, sucesivamente.

Para ajustar las propiedades de registro para `campaignweb.log`, modifique el archivo `campaign_log4j.properties`, situado de forma predeterminado en `Campaign_home/conf`.

Configuración del registro de aplicaciones web de IBM Campaign

Para ajustar los valores de registro para el archivo de registro de aplicaciones web de IBM Campaign (`campaignweb.log`), modifique el archivo `campaign_log4j.properties`.

Procedimiento

1. Abra el archivo `campaign_log4j.properties` en un editor de texto.

   De forma predeterminada, el archivo se encuentra en `inicio_Campaign/conf/campaign_log4j.properties`. Si el archivo no está en la ubicación predeterminada, puede encontrarlo en la ubicación especificada en la propiedad de configuración `Campaign|logging|log4jconfig`.
2. Utilice los comentarios del archivo `campaign_log4j.properties` para determinar cómo ajustar los valores de registro para `campaignweb.log`.

   Por ejemplo:

   - Puede ajustar el nivel de registro. Las opciones incluyen ALL (equivalente a Depurar) HIGH (Información), MEDIUM (Avisos) o LOW (Errores).
   - Puede especificar si generar uno o varios archivos de registro web (campaignweb.log.1, campaignweb.log.2, campaignweb.log.3).
   - Puede cambiar la vía de acceso y el nombre de archivo `campaignweb.log`. De forma predeterminada, el archivo de registro se encuentra en el servidor de aplicaciones web de IBM Campaign en `Campaign_home/logs/campaignweb.log`.
3. Guarde el archivo `campaign_log4j.properties`.
4. Reinicie la aplicación web de IBM Campaign.

   Importante nota para los usuarios que desean habilitar el registro de nivel de depuración para un usuario o un grupo de usuarios específico:

   IBM Campaign 10.0.0.1 Fix Pack 1 permite a los clientes establecer el registro de nivel de depuración para un usuario o un grupo de usuarios específico. Con esta característica, el análisis de la depuración se maneja con facilidad porque crea un archivo de registro distinto para el usuario concreto y no afecta al rendimiento del sistema de los usuarios restantes.

   Para habilitar esta característica, es posible que los usuarios tengan que ajustar los valores del archivo de registro de aplicación web de IBM Campaign, modificando el archivo `campaign_log4j.xml`. De forma predeterminada, las propiedades de inicio de registro se cargan del archivo `campaign_log4j.properties`. Sin embargo, con esta característica los usuarios también pueden configurar las propiedades de registro de aplicación web de Campaign proporcionándolas en un formato de archivo XML.

   De forma predeterminada, la instalación de Campaign generará el archivo `campaign_log4j.xml` en la ubicación `./Affinium/Campaign/conf` que podría tener las propiedades de registro de Campaign en un formato XML.

   La carga del archivo XML o del archivo de propiedades es configurable y puede modificarse en la aplicación web de Campaign bajo los valores de **Configuración**. Para acceder a estas propiedades, elija **Configuración** > **Configuración**

   log4jConfig
   Campaign | registro

   Descripción

La propiedad log4jConfig especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign, campaign_log4j.properties. Especifique la ruta relativa al directorio de inicio de Campaign, incluyendo el nombre de archivo. Utilice barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

./conf/campaign_log4j.properties

Realice los pasos siguientes para configurar el archivo Campaign_log4j.xml:

a. Inicie la sesión en la aplicación web de IBM Campaign con un rol de usuario administrador.
b. Vaya a **Configuración**.
c. Vaya a **Affinium>Campaign> ubicación de registro**.
d. Edite la propiedad log4jConfig que guarda la ubicación del archivo de configuración de registro y proporciona la vía de acceso correcta del archivo de propiedades de registro de formato XML.
e. Pulse **Guardar cambios**.
f. Reinicie la aplicación web IBM Campaign.

Realice los pasos siguientes para configurar la aplicación web Campaign en el archivo Campaign_log4j.xml:

a. Localice el archivo especificado por la propiedad **aplicaciones>Campaign>registro>**. De forma predeterminada, el archivo se encuentra en la siguiente ubicación en Campaign_home/conf/campaign_log4j.xml.
b. Utilice los comentarios que se especifican dentro de este archivo para cambiar los valores de registro de aplicación web.
c. Guarde el archivo y reinicie la aplicación web de Campaign para cambiar el nombre de archivo y la ubicación del registro de aplicación web de Campaign.

   Nota: Para completar esta tarea debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener más información, consulte la Guía del administrador de Marketing Platform.
d. SI el cliente necesita un registro específico, elimine el siguiente comentario del archivo de configuración XML y reinicie el servidor.

```
<!-- <filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
<param name="matchString" value="asm_admin"/>
</filter> -->
```

Archivo de registro de ETL de Campaign y eMessage

El archivo ETL.log registra eventos generados por el proceso ETL que coordina la integración de ofertas de eMessage con Campaign. La ubicación predeterminada del archivo es *inicio_Campaign*/logs/ETL.log

El proceso ETL de Campaign extrae, transforma y carga datos de respuesta de oferta de las tablas de seguimiento de eMessage a las tablas de historial de contactos y respuesta de Campaign. El archivo de registro de ETL registra el estado satisfactorio, anómalo u otro de los eventos relacionados con sobres, tratamientos y respuestas.

Para ajustar el comportamiento del registro de ETL, modifique las propiedades del registro en el archivo campaign_log4j.properties. Este es el mismo archivo de propiedades que se utiliza para configurar el archivo de registro de aplicación web de Campaign. La ubicación del archivo de propiedades se especifica en **Configuración > Configuración > Campaña > registro**. La ubicación predeterminada es inicio_Campaign/conf.

Cuando el tamaño del archivo de registro de ETL crece por encima de 10 MB, se realiza la rotación del archivo de registro de ETL de la misma forma que para el archivo de registro de aplicación web de Campaign. Se añade un número a cada archivo de registro sucesivo, por ejemplo, ETL.log.1, ETL.log.2 y así sucesivamente. Para ajustar este comportamiento, modifique el archivo de propiedades log4j.

Utilización de log4j para configurar el registro de aplicación web y eMessage ETL

La aplicación web IBM Campaign y el proceso de eMessage ETL utilizan la utilidad Apache `log4j` para registrar la información de configuración, depuración y error. Apache `log4j` es una utilidad de registro de código abierto basada en Java™.

Acerca de esta tarea

Para configurar el registro para la aplicación web IBM Campaign y el proceso eMessage ETL, edite el archivo `campaign_log4j.properties`.

Procedimiento

1. Abra el archivo `<inicio_Campaign>/conf/campaign_log4j.properties`.

   Si el archivo de propiedades no está en el directorio `/conf`, consulte la ubicación especificada en `Campaign|logging|log4jconfig`.
2. Ajuste los valores de propiedad en el archivo de propiedades.

   Si desea más información sobre cómo cambiar valores de propiedad, consulte los orígenes siguientes:
   - Los comentarios del archivo `campaign_log4j.properties`.
   - La documentación de log4j en el sitio web de Apache:http://logging.apache.org/log4j/1.2/manual.html
3. Reinicie la aplicación web IBM Campaign.

Visualización y configuración de registros de escucha y de escucha maestro de Campaign

El escucha permite a los cliente, como la aplicación web Campaign, conectarse a los procesos del servidor análisis de fondo. Cada escucha registra eventos en su propio archivo de registro. Además, si tiene una configuración en clúster, hay un archivo de registro de escucha maestro.

Acerca de esta tarea

Para configuraciones de nodo único:

El archivo de registro de escucha está en la máquina del servidor de escucha, en `<inicio_Campaign>/logs/unica_aclsnr.log`.

Para configuraciones en clúster:

- Cada escucha genera su propio archivo de registro en su propia máquina de servidor, en `<inicio_Campaign>/logs/unica_aclsnr.log`.
- Además, los eventos relacionados con el clúster relacionados con el equilibrio de carga, señales, selección de nodo de escucha y migración tras error se registran en un archivo de registro de escucha maestro: `<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log`. `<campaignSharedHome>` es una ubicación compartida que se ha especificado durante el momento de la instalación. Se puede configurar en `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`.

Tarea	Acción	Notas
Para ver un archivo de registro de escucha	En el servidor Campaign, elija **Configuración** > **Configuración de Campaign** > **Ver registro del sistema**. **Nota:** Si hay varias particiones, esta opción no está disponible por motivos de seguridad. También puede ir a cualquier máquina donde está instalado un escucha y abrir `<inicio_Campaign>/logs/unica_aclsnr.log` en un editor de texto.	El registro se abre en una nueva ventana de navegador. Los eventos que tengan lugar después de abrir el archivo de registro no se muestran en la lista.
Para ver el registro de escucha maestro (solo la configuración en clúster)	En el servidor de escucha maestro, abra `<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log` con un editor de texto.	Si no está seguro de qué máquina es el escucha maestro, consulte **Campaign | unicaACListener | nodo [n] | masterListenerPriority**.
Para configurar el registro para cada nodo de escucha	1. **Valores** > **Configuración**. 2. Vaya a **Campaign | unicaACListener** y ajuste los valores que empiezan con "registro".	En función de cómo configure el registro, cada escucha puede generar un archivo de registro o varios archivos de registro numerados secuencialmente como, por ejemplo, `unica_aclsnr.log.1`, `unica_aclsnr.log.2`, etc.
Para configurar el registro de escucha maestro (solo configuración en clúster)	1. **Valores** > **Configuración**. 2. **Campaign | campaignClustering**	Para realizar esta tarea, debe tener el permiso de la **página Administrar configuración** en IBM Marketing Platform.
Para habilitar el registro de rastreo para fines de diagnóstico:	1. Añada la entrada siguiente al archivo setenv.sh o setenv.bat: `UNICA_ACTRACE=Trace` 2. Reinicie el escucha.	El registro de rastreo resulta útil para trabajar con el servicio de soporte de IBM. Cuando habilita el registro de rastreo, los eventos de rastreo se graban en `unica_aclsnr.log` y también en el archivo de registro del diagrama de flujo `<flowchart>.log`. Los eventos de rastreo se identifican mediante [T] en el archivo de registro. **Nota:** El registro de rastreo puede disminuir el rendimiento, por lo tanto, asegúrese de que lo inhabilita (comenta la línea y reinicia el escucha) cuando haya terminado.

Referencia relacionada:

"Archivos de registro para escuchas en clúster" en la página 201

El registro de Campaign Server Manager

El archivo de registro de Campaign Server Manager (`unica_svradm.log`) se genera si se produce un error al ejecutar la utilidad `unica_svradm`.

Este archivo de registro se halla en el servidor de escucha donde se ejecuta la utilidad: <Campaign_home>/logs/unica_svradm.log.

El registro de la utilidad de la sesión

El archivo de registro de la utilidad de la sesión de Campaign se genera si se produce un error al ejecutar la utilidad unica_acsesutil.

Este archivo de registro se halla en el servidor de escucha donde se ejecuta la utilidad: <Campaign_home>/logs/unica_acsesutil.log.

El registro de sesiones

El archivo ac_sess.log registra información sobre las conexiones de servidor cuando se abren diagramas de flujo.

Cuando un usuario ve un diagrama de flujo antes de editarlo, la información de la sesión para dicho diagrama de flujo se registra en el archivo ac_sess.log. La ubicación del archivo de registro depende de tiene una configuración de escucha en clúster o en un solo nodo.

Configuración de un solo escucha: <inicio_Campaign>/partitions/partition [n]/logs/ac_sess.log en el servidor de escucha

Configuración en clúster: <campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/ac_sess.log

El registro de conexiones web

El archivo ac_web.log registra información sobre las conexiones del usuario a la base de datos de sistema Campaign.

Cuando un usuario inicia sesión en Campaign, la información se registra en el archivo ac_web.log. La ubicación del archivo de registro depende de tiene una configuración de escucha en clúster o en un solo nodo.

Para una configuración de escucha único: <inicio_Campaign>/partitions/partition [n]/logs/ac_web.log en el servidor de escucha

Para una configuración en clúster, <campaignSharedHome>/partitions/partition [n]/logs/ac_web.log

El registro de la utilidad de limpieza

El archivo de registro de la utilidad de limpieza se genera si se produce un error al ejecutar la utilidad unica_acclean.

El archivo de registro se genera en el servidor de escucha donde se ejecuta la utilidad: <inicio_Campaign>/logs/unica_acclean.log. El nombre predeterminado es unica_acclean.log, pero se puede asignar un nombre diferente durante el tiempo de ejecución.

Registros de eventos de Windows

Cuando IBM Campaign está instalado en Microsoft Windows, de forma opcional, puede registrar eventos en el registro de eventos de Windows para fines de resolución de problemas.

Atención: El registro de eventos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

El registro de eventos de Windows de eventos de escucha se controla mediante las propiedades de configuración en `Campaign|unicaACListener`.

El registro de eventos de Windows de eventos de diagrama de flujo se controla mediante las propiedades de configuración en `Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`.

Para ajustar estas propiedades, debe tener el permiso de la **página Administrar configuración** en IBM Marketing Platform.

Capítulo 13. Administración de código exclusivo

Cada campaña, celda, oferta y tratamiento de Campaign tiene un código de identificación generado por los generadores de códigos, y conforme a un formato especificado.

Los administradores de IBM Campaign pueden:

- Establecer los parámetros de configuración para controlar cómo se genera cada tipo de código y los formatos válidos para los códigos.
- Crear un generador de códigos personalizados, si los generadores predeterminados no se ajustan a sus necesidades.

Todas las propiedades para la configuración de generadores de códigos, códigos de celda y campaña, y determinados atributos de códigos de oferta se establecen en la página Configuración de Marketing Platform.

Los formatos de código de oferta se definen en plantillas de oferta en vez de configurarse usando parámetros.

Acerca de los códigos de campaña

Un código de campaña es el identificador exclusivo global para una campaña. Cada campaña debe tener un código y dos códigos de campaña de la misma partición de Campaign no pueden ser iguales.

Nota: Tenga en cuenta que, aunque los códigos de campaña deben ser exclusivos en cada partición, los nombres de campaña no tienen por qué serlo.

Cuando los usuarios crean una campaña, el campo **Código de campaña** se rellena automáticamente con un valor exclusivo desde el generador de códigos.

Los usuarios puede pulsar en **Volver a generar código** para que el generador de códigos proporcione un identificador nuevo, o bien pueden especificar un código manualmente. Si los usuarios especifican un código manualmente, debe ser exclusivo, y debe tener el formato correcto.

Modificación del formato de código de campaña

Cuando cambie el formato del código de campaña, el formato nuevo se aplica a todas las campañas nuevas. Las campañas existentes pueden seguir usando los códigos actuales en el formato anterior. No obstante, si un usuario edita el código de campaña, el código nuevo debe cumplir el formato de código de campaña actual.

Acerca de esta tarea

Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform.

Procedimiento

1. Elija **Valores** > **Configuración**.
2. Elija **Campaña** > **particiones** > **partición[n]** > **servidor** > **systemCodes**.
3. Establezca la propiedad `campCodeFormat`. Asegúrese de seguir los requisitos de formato de código.

Referencia relacionada:

"Formatos de código predeterminados" en la página 150

"Requisitos de formato de código" en la página 150

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Acerca de códigos de celda

Un código de celda es un identificador para cada celda de un diagrama de flujo o de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

En los procesos del diagrama de flujo que crean nuevas celdas de salida (por ejemplo, los procesos Selección, Fusión, Segmentación, Muestreo, Audiencia y Extracción), los códigos de celda para la salida de los procesos se configuran en la pestaña **General**.

De forma predeterminada, el código de celda se genera automáticamente; los usuarios puede cambiar manualmente el código de celda generado borrando el recuadro de selección **Autogenerar** y especificando un código en el formato válido.

El hecho de que los códigos de celda deban ser exclusivos dentro de un diagrama de flujo depende del parámetro de configuración `AllowDuplicateCellCodes` (que se describe en Referencias de generación de código). Si el valor de `AllowDuplicateCellCodes` es `FALSE`, los códigos de celda deben ser exclusivos en un diagrama de flujo; el mismo código de celda sólo puede existir en distintos diagramas de flujo y distintas campañas. Si el valor de `AllowDuplicateCellCodes` es `TRUE`, no es necesario que los códigos de celda de un único diagrama de flujo sean exclusivos.

Si no se permiten códigos de celda duplicados y un usuario especifica un código de celda que ya se está usando en algún lugar del mismo diagrama de flujo, o se genera un error inmediatamente. No obstante, los usuarios pueden validar los diagramas de flujo y detectar códigos de celda duplicados usando la herramienta de validación de diagrama de flujo si los códigos de celda no están permitidos. Para obtener información sobre la validación de los diagramas de flujo, consulte la consulte Validación de diagramas de flujo en la *Guía del usuario de Campaign*.

Importante: Los códigos de celda generados automáticamente tienen la garantía de ser exclusivos, sólo si los usuarios no los cambian. Para obtener más información sobre cómo trabajar con celdas, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Modificación del formato de código de celda

No cambie el formato de código de celda después de que los usuarios hayan creado diagramas de flujo. Si lo hace, invalidará los diagramas de flujo existentes.

Acerca de esta tarea

Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform.

Procedimiento

1. Elija **Valores** > **Configuración**.
2. Elija **Campaña** > **particiones** > **partición[n]** > **servidor** > **systemCodes**.
3. Establezca la propiedad `cellCodeFormat`. Asegúrese de seguir los requisitos de formato de código.

Referencia relacionada:

"Formatos de código predeterminados" en la página 150

"Requisitos de formato de código" en la página 150

Acerca de los códigos de oferta y tratamiento

Un código de oferta es un identificador exclusivo global para una oferta. Un código de tratamiento es el identificador exclusivo global para una combinación de una celda (una lista de IDs) y una oferta.

Cada oferta de Campaign debe tener un código, y dos códigos de oferta en la misma partición de Campaign no pueden ser iguales. Un código de oferta puede tener de una a cinco partes, que se especifican al crear la plantilla de oferta.

Cuando los usuarios crean una oferta, los campos del código de oferta se rellenan automáticamente con un valor exclusivo a partir del generador de códigos.

Los usuarios puede pulsar en **Volver a generar código** para que el generador de códigos proporcione un identificador nuevo, o bien pueden especificar un código manualmente. Para cambiar los códigos de oferta, los usuarios deben tener los permisos correspondientes.

Importante: Hay garantía de que los códigos de oferta generados automáticamente son exclusivos (exclusivos) de forma global, si el usuario no reemplaza ninguno de ellos.

La combinación exclusiva de una celda y una oferta utilizada en un punto concreto en el tiempo es un tratamiento. Cada tratamiento se identifica de forma exclusiva con un código de tratamiento.

Cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo, se generan tratamientos y códigos de tratamiento distintos. Si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo el 1 de enero y luego el 15 de enero, se crean dos tratamientos distintos. Esto le permite rastrear las respuestas a ofertas de la forma más detallada posible.

Nota: una vez generados los códigos de tratamiento, no se pueden cambiar.

Cambio del formato del código de oferta o tratamiento en una plantilla de oferta existente

Puede cambiar los formatos del código de oferta y tratamiento en plantillas de oferta existentes sólo si la plantilla no se ha utilizado para crear ofertas.

Acerca de esta tarea

Defina los formatos de códigos de tratamiento y oferta para cada plantilla de oferta que cree. Establezca los formatos del código de oferta o tratamiento en el momento de crear cada plantilla de oferta. También puede cambiar los formatos del código de oferta y tratamiento para plantillas de oferta existentes editando la plantilla, pero sólo si la plantilla no se ha utilizado para crear ofertas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse en el enlace para la plantilla de oferta cuyo formato del código de oferta o tratamiento quiera cambiar.
4. En la página de definición de plantilla de oferta, modifique el Formato del código de oferta o el Formato del código de tratamiento. Asegúrese de seguir los requisitos de formato de código.

   Importante: No utilice el carácter de espacio en un formato de código de oferta.
5. Pulse **Finalizar**.

Referencia relacionada:

"Formatos de código predeterminados" en la página 150

"Requisitos de formato de código" en la página 150

Requisitos de formato de código

El formato válido y predeterminado de cada tipo de código generado utiliza una serie de caracteres para representar los tipos de caracteres. Puede alterar temporalmente los formatos predeterminados para los códigos generados por los generadores de códigos incorporados de Campaign.

Los códigos de oferta, celda, campaña y tratamiento exclusivo deben tener 32 caracteres como máximo. Esta restricción se aplica a códigos generados por los generadores de códigos personalizados y predeterminados, así como los códigos especificados manualmente. Los códigos de oferta no deben incluir el carácter de espacio.

En la tabla siguiente se muestra una lista de los caracteres que puede utilizar para los formatos de códigos de control.

Tabla 31. Formatos de código de control

Caracteres	Tratados como
A-Z, cualquier símbolo, b-z (excepto c, n, x)	Un valor constante en un código generado
a	Cualquier letra mayúscula A-Z
c o x	Cualquier letra mayúscula A-Z, o cualquier número, 0-9
x	Cualquier letra mayúscula A-Z, cualquier número, 0-9. No obstante, los usuarios pueden sustituir el carácter generado por un carácter ASCII. Para especificar códigos de longitud variable, el formato de código debe terminar con uno o más caracteres "x" y la propiedad `allowVariableLengthCodes` se debe establecer en `TRUE`.
n	Cualquier número 0-9

Ejemplo: la definición de formato `CAMP_aaannn` genera el código siguiente: `CAMP_DWP839` (`CAMP_`, seguido de tres letras mayúsculas aleatorias y, a continuación, tres dígitos numéricos también generados aleatoriamente)

Tareas relacionadas:

"Modificación del formato de código de campaña" en la página 147

"Modificación del formato de código de celda" en la página 148

"Cambio del formato del código de oferta o tratamiento en una plantilla de oferta existente" en la página 149

Formatos de código predeterminados

La tabla siguiente muestra los formatos predeterminados para los códigos de campaña, celda, oferta y tratamiento generados por los generadores de códigos incorporados de IBM Campaign.

Tabla 32. Formatos de código predeterminados

Tipo de código	Valor predeterminado	Dónde está definido
Campaign	`Cnnnnnnnnn`	Parámetro campCodeFormat en la página Configuración de Marketing Platform
Celda	`Annnnnnnnn`	Parámetro cellCodeFormat en la página Configuración de Marketing Platform

Tabla 32. Formatos de código predeterminados (continuación)

Tipo de código	Valor predeterminado	Dónde está definido
Oferta	nnnnnnnnn	En cada plantilla de oferta definida en Campaign
Tratamiento	nnnnnnnnn	En cada plantilla de oferta definida en Campaign

Tareas relacionadas:

"Modificación del formato de código de campaña" en la página 147

"Modificación del formato de código de celda" en la página 148

"Cambio del formato del código de oferta o tratamiento en una plantilla de oferta existente" en la página 149

Acerca de los generadores de códigos

Los generadores de códigos son los programas que se utilizan para generar automáticamente códigos campañas, celdas, ofertas y tratamientos del formato necesario, en Campaign.

Además de sus generadores de códigos incorporados, Campaign tiene soporte para generadores de códigos personalizados que desarrolle.

Generadores de códigos predeterminados en Campaign

Campaign proporciona generadores de códigos que generan automáticamente códigos de campaña, celda, oferta y tratamiento que se corresponden con el formato especificado predeterminado para cada tipo de código.

En la tabla siguiente se muestra el nombre de cada tipo de generador de códigos incorporado y su ubicación:

Tabla 33. Generadores de códigos predeterminados

Tipo de código	Generador predeterminado	Ubicación
Campaign	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Celda	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Oferta	uacoffercodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Tratamiento	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin

Sustituya <*dir_instalación*> por el directorio en el que esté instalado Campaign.

Si los generadores de códigos predeterminados de Campaign no se ajustan a sus necesidades, puede desarrollar y usar sus propios generadores.

Acerca de los generadores de códigos personalizados

Si los generadores de códigos predeterminados de Campaign no satisfacen sus necesidades, puede desarrollar y utilizar sus propios generadores de códigos.

Un generador de códigos personalizados es cualquier programa que desarrolle para generar códigos exclusivos de campaña, oferta o celda (o los tres). Puede desarrollar un generador de códigos

personalizados en cualquier lenguaje de programación que se pueda compilar en un archivo ejecutable por parte del sistema operativo en el que se despliega la aplicación web de Campaign.

Importante: Si la web de Campaign y los servidores de análisis se despliegan en máquinas separadas, asegúrese de desplegar los generadores de códigos en todas las máquinas.

La razón más frecuente para la creación de un generador de códigos personalizados es generar códigos que sean útiles para las necesidades de negocio de su empresa. Por ejemplo, su generador de códigos personalizados se podría configurar para crear códigos de campaña que contengan las iniciales del propietario de la campaña y la fecha actual.

Requisitos para generadores de códigos personalizados

Los generadores de códigos personalizados deben cumplir varios requisitos.

- El nombre del ejecutable debe ser una única palabra, sin espacios;
- Los códigos exclusivos generados deben coincidir con el formato de código especificado, que se pasa como entrada para el generador de códigos personalizados;
- Los generadores de códigos personalizados deben tener como salida los códigos exclusivos o bien un error, en la secuencia de la salida estándar (`stdout`);
- Los generadores de códigos de celdas y campaña personalizada se deben colocar en el directorio `/Campaign/bin`. Los generadores de códigos de oferta personalizados se pueden colocar en la ubicación que prefiera, que deberá especificar en las propiedades de configuración del generador de códigos de oferta en la página Configuración de Marketing Platform.

Acerca de la configuración de Campaign para el uso de generadores de códigos personalizados

Puede especificar generadores y formatos de código de celda y campaña mediante una propiedad en la página Configuración de Marketing Platform.

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados en IBM Marketing Software. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Especifique los generadores de códigos de tratamiento y oferta para cada plantilla de oferta que cree. Así, las ofertas creadas basadas en una plantilla usan los programas que especifique para generar ofertas y códigos de tratamiento exclusivos.

Especificación del generador de códigos de campaña

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad `campCodeGenProgFile` en la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > systemCodes` en el nombre del ejecutable del generador de códigos de campaña personalizados.

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Especificación del generador de códigos de celda

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad `cellCodeGenProgFile` en la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > systemCodes` en el nombre del ejecutable del generador de códigos de campaña personalizados.

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Especificación de generador de códigos de oferta

Especifique el generador de códigos de oferta en la página **Configuración > Configuración de Campaign**.

Procedimiento

1. Inicie sesión en Campaign y pulse **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse en el enlace para la plantilla de oferta cuyo generador de códigos de oferta quiere especificar.
4. En el **Paso 1** de la página de definición de plantilla de oferta nueva, especifique el nombre del ejecutable del generador de códigos de oferta personalizados como valor para el campo **Generador de códigos de oferta**.
5. Pulse **Finalizar**.

Especificación del generador de códigos de tratamiento

Especifique el generador de códigos de tratamiento en la página **Configuración > Configuración de Campaign**.

Procedimiento

1. Inicie sesión en Campaign y pulse **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse en el enlace para la plantilla de oferta cuyo generador de códigos de oferta quiere especificar.
4. En el **Paso 1** de la página de definición de plantilla de oferta, especifique el nombre del ejecutable del generador de códigos de tratamiento personalizado como valor para el campo **Generador de códigos de tratamiento**. Si deja este campo vacío, se utiliza el generador de códigos de tratamiento predeterminado.
5. Pulse **Finalizar**.

Acerca de la creación de generadores de códigos personalizados

Puede crear generadores de códigos personalizados en cualquier idioma que se pueda compilar en un archivo ejecutable para el sistema operativo en el que ejecute Campaign.

Acerca de la salida de códigos exclusivos

El generador de códigos personalizados debe tener como salida códigos exclusivos, de no más de 32 caracteres, en la secuencia de salida estándar (`stdout`).

Importante: Cuando Campaign guarda códigos de ofertas y celdas, no comprueba que sean exclusivos. Debe asegurarse de que los generadores de códigos personalizados que utilice puedan generar códigos exclusivos globales (presuponiendo que los usuarios no sobrescriben los códigos generados).

La línea de salida debe:

- empezar por 1,
- ir seguida de uno o más espacios en blanco,
- ir seguida de un código exclusivo, entre comillas.

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el formato de salida correcto del código:

```
1 "código_exclusivo"
```

Acerca de la salida de errores

El generador de códigos personalizados debe enviar un error a la secuencia de salida estándar (`stdout`) cuando no pueda generar correctamente un código exclusivo del formato apropiado.

La línea de salida para el error debe:

- empezar por `0`,
- ir seguida de uno o más espacios en blanco,
- ir seguida de un mensaje de error, entre comillas.

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el formato de salida correcto del código:

```
0 "mensaje_error"
```

Nota: El mensaje de error generado por el generador de códigos personalizados se muestra al usuario y se graba en el registro.

Acerca de la ubicación de los generadores de códigos personalizados

Debe colocar la aplicación que genere códigos de celda o de campaña en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.

Puede colocar los generadores de códigos de oferta personalizados en la ubicación que elija y, a continuación, especifíquela usando IBM Marketing Software.

Especificación de la ubicación del Generador de códigos de ofertas personalizadas

En la página Configuración, cambie los valores de la propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` en la categoría `Campaign | particiones | partición_N | offerCodeGenerator` por la ubicación del ejecutable del generador de códigos de ofertas personalizados. La ubicación es relativa al inicio de la aplicación web de Campaign.

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Propiedades relacionadas con generación de código

En la página **Configuración > Valores**, puede modificar propiedades de configuración para personalizar formatos y generadores de código.

Si desea más información sobre estas propiedades, consulte la ayuda contextual o la *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Tabla 34. Propiedades para personalizar formatos de código y generadores

Propiedad	Ruta
`allowVariableLengthCodes`	`Campaign | particiones` *partición[n]* `| servidor | systemCodes`
`campCodeFormat`	`Campaign | particiones |` *partición[n]* `| servidor | systemCodes`
`campCodeGenProgFile`	`Campaign | particiones |` *partición[n]* `| servidor | systemCodes`
`cellCodeFormat`	`Campaign | particiones |` *partición[n]* `| servidor | systemCodes`

Tabla 34. Propiedades para personalizar formatos de código y generadores (continuación)

Propiedad	Ruta
cellCodeGenProgFile	Campaign | particiones | *partición[n]* | servidor | systemCodes
displayOfferCodes	Campaign | particiones | *partición[n]* | servidor | systemCodes
offerCodeDelimiter	Campaign | particiones | *partición[n]* | servidor | systemCodes
allowDuplicateCellcodes	Campaign | particiones | *partición[n]* | servidor | flowchartConfig
defaultGenerator	Campaign | particiones | *partición[n]* | offerCodeGenerator
offerCodeGeneratorClass	Campaign | particiones | *partición[n]* | offerCodeGenerator
offerCodeGeneratorClasspath	Campaign | particiones | *partición[n]* | offerCodeGenerator
offerCodeGeneratorConfigString	Campaign | particiones | *partición[n]* | offerCodeGenerator

Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados

El programa uaccampcodegen soporta los parámetros descritos en esta sección. El programa uaccampcodegen se encuentra en el directorio bin en el directorio de instalación de IBM Campaign.

Tabla 35. Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados

Parámetro	Utilizar
-c	Pasa el nombre de celda.
-d	Pasa el día. Puede aceptar uno o dos enteros; no sobrepasar el valor 31.
-f	Pasa el formato de código; se usa para cambiar el formato predeterminado.
-i	Pasa un entero adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-m	Pasa el mes. Puede aceptar uno o dos enteros, de 1 - 12.
-n	Pasa el nombre de campaña.
-o	Pasa el propietario de la campaña.
-s	Pasa una cadena adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-u	Pasa el ID de campaña, que se utiliza en lugar del ID generado por el sistema.
-v	Imprime el primer argumento de la secuencia de salida estándar (STOUT).
-y	Pasa el año. Acepta cuatro enteros.

Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado

El programa uacoffercodegen soporta los parámetros descritos en esta sección. El programa uacoffercodegen se encuentra en el directorio bin en el directorio de instalación de IBM Campaign.

Tabla 36. Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado

Parámetro	Utilizar
-a	Pasa el número de partes del código de oferta, de 1 - 5.
-d	Pasa el día. Puede aceptar uno o dos enteros; no sobrepasar el valor 31.
-f	Pasa el formato de código; se usa para cambiar el formato predeterminado.
-i	Pasa un entero adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-m	Pasa el mes. Puede aceptar uno o dos enteros, de 1 - 12.
-n	Pasa el nombre de campaña.

Tabla 36. Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado (continuación)

Parámetro	Utilizar
-s	Pasa una cadena adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-u	Pasa el ID de campaña, que se utiliza en lugar del ID generado por el sistema.
-v	Imprime el primer argumento de la secuencia de salida estándar (STOUT).
-y	Pasa el año. Acepta cuatro enteros.

Ejemplo

```
uacoffercodegen -f "nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn"
                -a 5 -u 3 -y 2008 -m 1 -d 14
```

Parámetros para generadores de códigos personalizados

Campaign admite parámetros personalizados como entrada para cualquier generador de códigos personalizados que configure para usarlo en Campaign.

No se realiza validación para estos parámetros; no obstante, se aplican las restricciones siguientes:

- No puede reutilizar los distintivos para los generadores de códigos predeterminados de Campaign como distintivos para parámetros en los generadores de códigos personalizados.
- No utilice espacios en el nombre del ejecutable del generador de códigos personalizados.
- No entrecomille los parámetros ni el nombre del ejecutable.
- Los espacios se leen como separadores entre el nombre del ejecutable del generador de códigos y entre parámetros. El primer espacio se interpreta como el fin del nombre del ejecutable; los espacios siguientes se interpretan como separadores de los distintos parámetros.
- Los campos del generador de códigos para el Gestor de configuración y la interfaz de la plantilla de oferta están limitados a 200 caracteres.

Capítulo 14. Valores avanzados para diagramas de flujo individuales

Cuando se abre un diagrama de flujo para editar, los administradores pueden optar por las **Opciones avanzadas** en el menú **Admin** para realizar cambios administrativos que solo afectan al diagrama de flujo actual.

Acerca de esta tarea

Muchas de las opciones de **Opciones avanzadas** le permiten sustituir los valores de configuración globales para diagramas de flujo individuales. Por ejemplo, si la característica de guardado automático está definido en 1 minuto en los valores de configuración, pero 2 minutos para un diagrama de flujo individual, dicho diagrama de flujo se recuperará cada 2 minutos. Si no se proporciona ningún valor en el nivel global, se utiliza el valor que está definido en el nivel de diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modo de edición.
2. Abra el menú **Administrador** y seleccione **Opciones avanzadas**.
3. Utilice los controles disponibles en las pestañas del diálogo Opciones avanzadas:
   - **General**: Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo, utilizar optimización en base de datos, inhabilitar supresión global y otros valores para el diagrama de flujo actual. Además, puede enviar desencadenantes en caso de error o éxito de las ejecuciones del diagrama de flujo.
   - **Optimización del servidor**: controle el uso de la memoria virtual y de las tablas temporales de este diagrama de flujo.
   - **Configuración de ejecución de prueba**: especifique si se deben grabar los resultados de la ejecución de prueba en la base de datos para este diagrama de flujo.

Ajuste de valores generales para diagramas de flujo individuales

Utilice la pestaña **General** en **Administrador** > **Opciones avanzadas** para ajustar valores administrativos para un diagrama de flujo individual. Por ejemplo, puede alterar temporalmente los valores de configuración global para el diagrama de flujo actual.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modo de edición.
2. Abra el menú **Administrador** y seleccione **Opciones avanzadas**.
   La pestaña **General** se selecciona de forma predeterminada. Utilice los controles para ajustar los valores administrativos para el diagrama de flujo actual.

Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo

La opción **Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo** en **Administrador** > **Opciones avanzadas** le permite guardar los resultados de ejecución para un diagrama de flujo individual. Utilice esta opción para sustituir el valor de configuración global
`Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun|saveRunResults`.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Cuando abra un diagrama de flujo para editarlo, puede seleccionar **Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo** para especificar que todas las celdas de salida de ejecuciones de diagrama de flujo se guarden cuando finalice la ejecución. La próxima vez que abra el diagrama de flujo, podrá perfilar los resultados de cualquier proceso que haya finalizado su ejecución, o iniciar una ejecución de proceso o rama desde la mitad de un diagrama de flujo. Si no guarda los resultados, cada vez que quiera ver los resultados de una ejecución de diagrama de flujo, tendrá que volver a ejecutarlo completo desde el principio.

Para los diagramas de flujo que crean artefactos que desee guardar, debe seleccionar **Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo**. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos CreateSeg, debe guardar los resultados de ejecución. Si no guarda los resultados de ejecución, los segmentos estratégicos no persistirán.

De forma predeterminada, esta opción está seleccionada.

Establecimiento de la optimización en base de datos para mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo

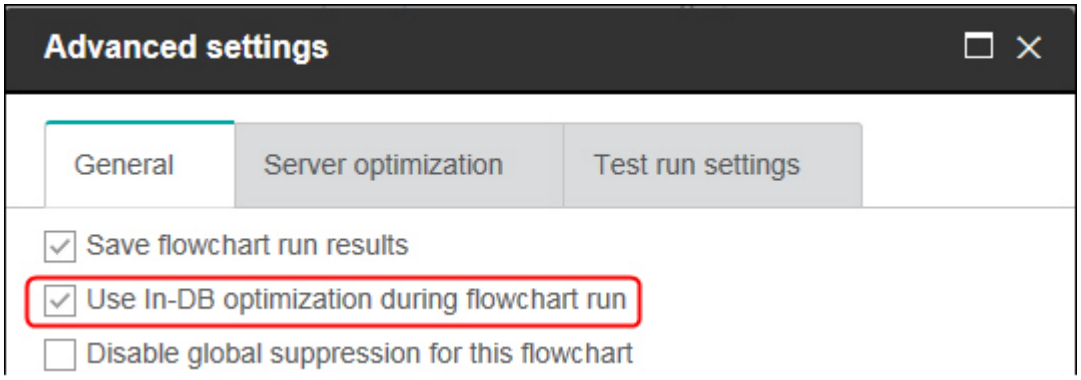
Si se utiliza la optimización en base de datos puede mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo. Cuando la optimización en base de datos está activada, el proceso se realiza en el servidor de bases de datos y la salida se almacena en tablas temporales en el servidor de bases de datos, siempre que sea posible.

Acerca de esta tarea

Puede aplicar la optimización en base de datos de dos formas: globalmente y para diagramas de flujo individuales. La práctica recomendada es desactivar el valor de configuración global y establecer la opción en el nivel de diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Para ajustar globalmente la opción, en el nivel de partición:
   a. Elija **Valores** > **Configuración**.
   b. Elija **Campaign** > **particiones** > **partición[n]** > **servidor** > **optimización**.
   c. Establezca **useInDbOptimization** en `TRUE` (activado) o `FALSE` (desactivado).
2. Para alterar temporalmente la opción para un diagrama de flujo individual:
   a. Abra un diagrama de flujo en modo de **edición**.
   b. Abra el menú **Administrador** y seleccione **Opciones avanzadas**.
   c. Seleccione o deseleccione **Usar optimización en base de datos durante ejecución del diagrama**.



Si está utilizando la optimización en base de datos, al guardar y ejecutar el diagrama de flujo, se utilizará el proceso en base de datos siempre que sea posible.

Nota: El proceso en base de datos no se puede realizar si se especifican limitaciones en el tamaño de la celda de salida o si las tablas temporales están inhabilitadas para un proceso.

Detalles sobre la optimización en base de datos

La optimización en base de datos evita copiar ID de la base de datos en el servidor de IBM Campaign para el proceso siempre que sea posible. Esta opción puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo.

La optimización en base de datos determina:

- Si las operaciones se realizan en el servidor de bases de datos o en el servidor de IBM Campaign local; y
- Dónde se almacenan los resultados de las operaciones.

Cuándo está activa la optimización en base de datos:

- Las tareas de proceso como la clasificación, unión y fusión de datos se realizan en el servidor de bases de datos siempre que sea posible.
- Las celdas de salida de los procesos se almacenan en tablas temporales en el servidor de bases de datos.

La optimización en base de datos afecta al consumo de CPU:

- Cuando la optimización en base de datos está activa, se consume más CPU en el servidor de bases de datos.
- Cuando la optimización en base de datos está inactiva, se consume más CPU en el servidor de IBM Campaign.

Puede aplicar optimización en base de datos globalmente y alterar temporalmente el valor global para diagramas de flujo individuales. El método recomendado es desactivar la propiedad de configuración global (**Usar en optimización de base de datos**) y establecer la opción en el nivel de diagrama de flujo (**Configuración avanzada** > **Admin** > **Usar optimización en base de datos durante ejecución del diagrama**).

Importante: El proceso en base de datos no se puede realizar si especifica limitaciones en el tamaño de celda de salida o si las tablas temporales están inhabilitadas para un proceso.

Limitaciones de la optimización en base de datos

- La optimización en base de datos no está soportada para todas las bases de datos.
- En función de la lógica que es necesaria, algunas funciones se siguen realizando en el servidor IBM Campaign, incluso con el proceso en la base de datos activado. A continuación se proporcionan algunos ejemplos:
  - La consulta utiliza tablas de distintos orígenes de datos.

    Por ejemplo, si un proceso Selección consulta distintos orígenes de datos, IBM Campaign almacena automáticamente las listas de ID para estos casos en el servidor de aplicaciones.
  - La consulta contiene macros no SQL o campos derivados.

    Por ejemplo, para calcular un campo derivado, IBM Campaign evalúa la fórmula del campo derivado para ver si alguna parte del cálculo se puede realizar con SQL. Si se pueden utilizar sentencias SQL simples, el cálculo se realiza en la base de datos. Si no es así, se crean tablas temporales en el servidor de IBM Campaign para gestionar los cálculos y persistir los resultados de un proceso a otro del diagrama de flujo.

Proceso de SQL sin formato en macros

Las macros personalizadas que constan de sentencias SQL sin formato se pueden procesar en base de datos, dentro de las directrices siguientes:

- odas las macros personalizadas de SQL sin formato deben empezar con `select` y contener exactamente un `from` en el texto restante.
- Para bases de datos que sólo den soporte a la sintaxis de inserción en `<tablaTemp>`, debe correlacionar al menos una tabla base con el mismo origen de datos en el mismo nivel de audiencia que la macro personalizada de SQL sin formato. Si los campos seleccionados por la macro personalizada de SQL sin formato son demasiado grandes para los campos de la tabla temporal, se produce un error de tiempo de ejecución.
- Si utiliza una consulta de SQL sin formato en un proceso Selección que tiene una celda de entrada, debe utilizar el token `<tablaTemp>` para obtener la lista correcta de ID de audiencia. Utilice también el token `<tablaTempSalida>` para evitar que se recuperen ID de audiencia de la base de datos al servidor de IBM Campaign.
- Si está utilizando SQL sin formato con la optimización en la base de datos, debe codificar el SQL sin formato para la unión con la tabla temporal desde el proceso en sentido ascendente. De lo contrario, el ámbito de los resultados no estará limitado a los resultados del proceso en sentido ascendente.

Inhabilitación de la supresión global para este diagrama de flujo

La supresión global implica la especificación de una lista de ID (en un único nivel de audiencia) que se excluyen automáticamente de todas las celdas de diagrama de flujo de Campaign.

Si tiene los permisos adecuados, puede inhabilitar la supresión global para este diagrama de flujo.

Nota: Si no tiene los permisos correspondientes, no puede cambiar la configuración, y debe ejecutar el diagrama de flujo con la configuración existente. De forma predeterminada, los diagramas de flujo nuevos se crean con este valor sin seleccionar, y se aplican supresiones globales.

Umbral Y2K

La opción **Umbral Y2K** en **Admin** > **Configuración avanzada** determina cómo interpreta IBM Campaign los años que se representan con solo dos dígitos.

Nota: Recomendamos encarecidamente que guarde las fechas en la base de datos con años de 4 dígitos.

Los valores válidos son de 0 a 100; los valores mayores de 100, se establecen en 100. El valor predeterminado es 20.

IBM Campaign utiliza el valor del umbral para calcular un rango de años cuyo límite inferior es el valor del umbral + 1900 y cuyo límite superior es 99 años de más.

Por ejemplo, si define el umbral en 50, el rango de años oscila de 1900+50 = 1950, a 99 años por encima, es decir, 2049.

Así, si especifica un año de dos dígitos mayor o igual al umbral (en este caso, 50), la fecha se interpreta como del siglo XX (1900). Si especifica un año de dos dígitos inferior al umbral, el se considerará del siglo XXI (2000).

Si ha enviado el umbral al valor máximo de 100, el rango de años será 1900+100 = 2000, hasta 2099. En ste caso, todos los años de dos dígitos se interpretan como del siglo XXI (posteriores al año 2000).

Puede cambiar este umbral según sea necesario.

Guardado automático (durante la configuración de usuario)

La opción **Guardado automático (durante la configuración de usuario)** en **Admin** > **Configuración avanzada** guarda automáticamente un diagrama de flujo individual a intervalos especificados. Utilice esta opción para alterar temporalmente el valor de configuración global `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartSave|autosaveFrequency`.

Puede definir la función de guardado automático para guardar automáticamente su trabajo periódicamente con fines de recuperación. Si el proceso del servidor Campaign (unica_acsvr) termina mientras está editando un diagrama de flujo, cuando vuelva a abrir el diagrama de flujo verá la última versión guardada automáticamente del diagrama de flujo.

Nota: Debe haber guardado previamente el diagrama de flujo actual (proporcionando un nombre de archivo) para que esta característica funcione.

Puede especificar un número de minutos para controlar la frecuencia con la que se guardará el diagrama de flujo. Por ejemplo, si especifica 5, el diagrama de flujo se guarda cada 5 minutos. T

Campaign almacena archivos de guardado automático en un directorio temporal (`CAMPAIGN_HOME\partitions\partitionN\tmp`), con la extensión .asf, de forma que los archivos de diagrama de flujo originales no se cambian. Cuando se guarda y se sale manualmente del diagrama de flujo, el archivo .asf se suprime y el diagrama de flujo se guarda como un archivo .ses.

En situaciones de no recuperación (por ejemplo, si sale manualmente del modo de edición del diagrama de flujo sin guardar el diagrama de flujo), las versiones de guardado automático no se recuperan. En tales casos, cuando vuelve a abrir el diagrama de flujo que ha abandonado sin guardar, verá la última versión guardada manualmente.

El Guardado automático nunca guarda los diagramas de flujo que están en estado de pausa, incluso si el Guardado automático se produce mientras un proceso seleccionado está en ejecución.

El valor predeterminado para el guardado automático es **Nunca**.

Punto de comprobación (durante la ejecución del diagrama de flujo)

La opción **Punto de comprobación (durante la ejecución del diagrama de flujo)** en **Admin** > **Configuración avanzada** guarda automáticamente una ejecución de diagrama de flujo a intervalos especificados. Utilice esta opción para alterar temporalmente el valor de configuración global `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartSave|checkpointFrequency` para un diagrama de flujo específico.

La función de comprobación proporciona la capacidad de capturar una "instantánea" de un diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación. Una operación de guardar punto de comprobación tiene el mismo efecto que si hubiera seleccionado **Archivo > Guardar**. Esta característica le permite recuperar un diagrama de flujo en el estado de la operación de guardar punto de comprobación más reciente, en el caso de que el servidor se detenga o desconecte.

Cuando establece un intervalo de frecuencia para un punto de comprobación, controla un temporizador en el servidor para un diagrama de flujo en ejecución. Los guardados de punto de comprobación se realizan en los intervalos especificados.

El punto de comprobación está activo durante una ejecución de diagrama de flujo y cuando se ejecuta una rama del diagrama de flujo. Cuando se guarda el diagrama de flujo en ejecución, Campaign lo guarda en modo en pausa. Cuando abre un diagrama de flujo, debe detenerlo o reanudarlo. Cuando lo reanuda, los procesos que se ejecutaban en ese momento, se vuelven a ejecutar desde el principio.

Campaign almacena archivos de punto de comprobación en un directorio temporal (`CAMPAIGN_HOME\partitions\partitionN\tmp`), con la extensión .asf. Los archivos .asf se suprimen cuando la ejecución del diagrama de flujo se completa correctamente.

Si el proceso de servidor (unica_acsvr) se desconecta mientras se está ejecutando el diagrama de flujo, la ejecución del diagrama de flujo se recupera automáticamente desde el archivo .asf. Por lo tanto, el flujo de ejecución se puede reanudar desde el último punto de comprobación que se ha guardado antes de que el proceso haya fallado, así que la ejecución del flujo de trabajo no se tiene que reiniciar desde el cuadro de proceso superior.

La configuración predeterminada para el punto de comprobación es **Nunca**.

Número máximo de errores permitidos

La opción **Número máximo de errores permitidos** en **Administrador** > **Opciones avanzadas** determina cuántos errores de datos están permitidos durante la exportación de datos, para el diagrama de flujo actual.

Cuando Campaign exporta datos a un archivo o una tabla correlacionada (por ejemplo, en un proceso Optimización o Instantánea), a veces encuentra errores de formato (por ejemplo, los datos no caben en la tabla). La opción **Número máximo de errores permitidos** permite a Campaign continuar procesando el archivo, si se producen menos de N errores, en lugar de generar un fallo en el primer error.

El valor predeterminado es cero (0) errores.

Nota: Si está depurando un problema con una exportación y desea grabar los errores en un archivo de registro, establezca un valor más alto.

Enviar desencadenantes cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo

La opción **Enviar desencadenantes cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo** en **Administrador** > **Opciones avanzadas** le permite especificar acciones que deben producirse si un diagrama de flujo de campaña encuentra errores durante una ejecución.

Cuando se abre un diagrama de flujo para editar, puede utilizar esta opción para seleccionar uno o más desencadenantes en una lista de desencadenantes de salida. Los desencadenantes seleccionados se ejecutan si una campaña encuentra errores durante una ejecución de diagrama de flujo. Los errores se indican mediante una X en rojo.

Lo más frecuente es utilizar esta opción para desencadenar un correo electrónico para avisar a un administrador del problema. Los desencadenantes seleccionados se ejecutarán para cada proceso que falla.

Enviar desencadenantes al completar el diagrama de flujo

La opción **Enviar desencadenantes al completar el diagrama de flujo** en **Admin** > **Configuración avanzada** le permite especificar acciones para que se producen cuando se completa una ejecución de diagrama de flujo correctamente.

Cuando se abre un diagrama de flujo para editar, puede utilizar esta opción para seleccionar uno o más desencadenantes en una lista de desencadenantes de salida.

Lo más frecuente es utilizar esta opción para desencadenar un correo electrónico para avisar a un administrador de la ejecución correcta. Los desencadenantes seleccionados solo se ejecutarán si toda la ejecución del diagrama de flujo se completa correctamente.

Ajuste de los valores de optimización del servidor para diagramas de flujo individuales

Utilice la pestaña **Optimización de servidor** en **Administrador** > **Configuración avanzada** para especificar el límite del uso de memoria virtual y alterar temporalmente el uso de tablas temporales para un diagrama de flujo específico.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modo de edición.
2. Abra el menú **Administrador** y seleccione **Opciones avanzadas**.
   Seleccione la pestaña **Optimización del servidor**, utilice los controles para ajustar los valores del diagrama de flujo actual.

Uso de memoria virtual de IBM Campaign

La opción **Uso de la memoria virtual de Campaign** en **Admin** > **Configuración avanzada** le permite especificar la cantidad máxima de memoria virtual del sistema (MB) que se utilizará al ejecutar un diagrama de flujo específico.

Puede aumentar el valor para mejorar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo. El valor máximo es 4095 MB. Si especifica un valor mayor, Campaign automáticamente lo limitará a 4095 MB. El valor predeterminado que aparece está determinado por el valor de configuración **Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización | maxVirtualMemory**.

No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo

La opción **No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo** en **Admin** > **Configuración avanzada** le permite especificar que las tablas temporales no se deben utilizar para el diagrama de flujo actual.

Esta opción altera temporalmente los valores de configuración global `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename|AllowTempTables`.

Esta opción no afecta al origen de datos del sistema. Las tablas temporales se continúan creando para el origen de datos UA_SYSTEM_TABLES, a pesar de que no se permitan las tablas temporales del diagrama de flujo. Las tablas temporales del diagrama de flujo son independientes de las tablas del origen de datos del sistema.

Ajuste de los valores de ejecución de prueba para diagramas de flujo individuales

Utilice la pestaña **Configuración de ejecución de prueba** en **Administrador** > **Valores avanzados** para especificar su escribir los resultados de la ejecución de prueba en la base de datos para un diagrama de flujo específico.

Acerca de esta tarea

Normalmente, los resultados de la ejecución de prueba no se escriben en la base de datos. Sin embargo, es posible que desee verificar que los resultados de la ejecución se están registrando correctamente. Para hacer esto, limite el tamaño de la celda y, después, siga el procedimiento siguiente. Limitar el tamaño de la celda garantiza que está utilizando una cantidad limitada de datos para probar la ejecución del diagrama de flujo y su salida.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modo de edición.
2. Abra el menú **Administrador** y seleccione **Opciones avanzadas**.
3. Seleccione la pestaña **Configuración de ejecución de prueba**.
4. Seleccione **Habilitar salida**.
5. Guarde el diagrama de flujo y, después, realice una ejecución de prueba.

Capítulo 15. Integración de IBM Campaign con otros productos de IBM

IBM Campaign se integra de manera opcional con algunos otros productos de IBM .

Para ver instrucciones de integración, consulte la documentación incluida con cada aplicación, además de cualquier documento mencionado a continuación.

Tabla 37. Integrar Campaign con otros productos de IBM

Tarea	Documentación
Integración con IBM Engage	*IBM Campaign y Engage Guía de integración para IBM Marketing Cloud*
Integración con IBM Journey Designer	http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en
Integración con IBM Digital Analytics	*IBM Campaign Guía del administrador*: Cómo configurar la integración. *IBM Campaign Guía del usuario*: Segmentos objetivo de IBM Digital Analytics en campañas.
Integración con IBM Marketing Operations	*IBM Marketing Operations y IBM Campaign Guía de integración*
Integración con IBM Opportunity Detect	*IBM Campaign Guía del administrador*: Cómo configurar la integración. *IBM Opportunity Detect Guía del administrador* e *IBM Opportunity Detect Guía del usuario*: Cómo administrar y utilizar el producto.
Integración con IBM eMessage	*IBM Campaign Guías de instalación y actualización*: Cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local. *IBM eMessage Guía de inicio y del administrador*: Cómo conectar con los recursos de mensajería alojados. *IBM Campaign Guía del administrador*: Cómo configurar la integración de ofertas.
Integración con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	*IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition Guía de integración*
Nota: Es posible que haya integraciones adicionales disponibles que no figuran en esta tabla. Consulte Herramientas y programas de utilidad del producto para IBM Campaign. Asimismo, consulte IBM Solution Engineering Projects.	

Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign

En este tema se explica qué deben hacer los administradores para permitir a los usuarios de Campaign relacionar un activo digital de Marketing Operations a una oferta de Campaign.

Acerca de esta tarea

Un activo es un archivo electrónico diseñado para su uso en un programa de marketing. Ejemplos de activos pueden ser logotipos, imágenes de marcas, documentos de investigación de marketing, materiales de referencia, material auxiliar corporativo o plantillas de documentos. Para añadir un activo a una oferta

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

de Campaign, utilice el atributo **CreativeURL**. El atributo **CreativeURL** es un atributo de oferta estándar que se instala con Campaign. Un "URL creativo" es un puntero a un archivo en una biblioteca de activos de Marketing Operations.

Tabla 38. Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign

Tarea	Detalles	Para documentación
Crear una biblioteca que aloje activos digitales.	Esta tarea la suele realizar un administrador de Marketing Operations. En IBM Marketing Operations, seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations**, pulse en **Definiciones de biblioteca de activos**, y añada una biblioteca.	*Guía del administrador de IBM Marketing Operations*
Añadir activos a la biblioteca.	Esta tarea la suelen realizar usuarios de Marketing Operations. En IBM Marketing Operations, seleccione **Operaciones > Activos**. Abra una biblioteca, acceda a una carpeta y pulse el icono **Añadir activo**. Especifique el nombre del activo, la descripción y otra información, y utilice **Subir** para seleccionar y subir archivos a la biblioteca.	*Guía del usuario de IBM Marketing Operations*
Crear una plantilla de oferta que incluya el atributo **CreativeURL**.	Esta tarea la suele realizar un administrador de Campaign. Los atributos de oferta son los campos que definen una oferta. **URL creativo** es un atributo estándar que se proporciona con Campaign. Si se añade un atributo **URL creativo** a una plantilla, el atributo estará disponible para todas las ofertas basadas en dicha plantilla. Por ejemplo, en un sistema que no integra Marketing Operations con Campaign, puede seleccionar **Valores > Configuración de campaña** y pulsar **Definiciones de plantilla de oferta**. Pulse **Añadir** y siga las solicitudes: 1. En los pasos del 1 al 3, define la plantilla. 2. En el paso 2 de 3, mueve el **URL creativo** la lista de Atributos seleccionados. 3. En el paso 3 de 3, pulse en **Examinar biblioteca** en el campo **URL de creativos**. Acceda a la carpeta en una biblioteca de activos y seleccione el activo que va a utilizarse en esta oferta. O bien, si desea crear un activo, pulse el nombre de una biblioteca y pulse luego **Añadir activo** y proporcione la información necesaria. En el campo **Archivo**, pulse **Subir**; a continuación, busque un archivo. Puede subir un Archivo un Archivo de previsualización y una Miniatura. Siga las indicaciones para completar la acción. El URL a los activos se incluye ahora en el campo **URL de creativos**. 4. Guarde la plantilla de oferta	Para los sistemas que no integren Marketing Operations y Campaign, consulte la *Guía del administrador de Campaign*: "Crear plantillas de oferta" en la página 77. Para los sistemas que integren Marketing Operations y Campaign, consulte la *Guía de integración de IBM Marketing Operations y Campaign.*

Tabla 38. Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Utilice Campaign para crear una oferta que incluya un activo de Marketing Operations.	Los usuarios de Campaign ahora podrán crear ofertas basadas en una plantilla que incluya el atributo **URL creativo**. Cuando defina esta oferta, los usuarios pueden ir a la biblioteca de activos y seleccionar o crear uno.	*Guía del usuario de Campaign*

Conceptos relacionados:

"Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign" en la página 81

"Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign" en la página 82

Configuración de la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign

Puede configurar Campaign para dar soporte a la integración de ofertas de eMessage, de forma que se pueda realizar un seguimiento de las comunicaciones de oferta mediante el canal de correo electrónico. A continuación, los informes de Campaign pueden proporcionar seguimiento de respuestas detallado para eMessage.

Antes de empezar

Antes de configurar la integración de ofertas de eMessage, debe instalar y preparar los componentes instalados locales de eMessage, tal como se explica en las guías de instalación y actualización de IBM Campaign. También debe conectarse a los recursos de correo electrónico alojados, tal como se explica en la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Acerca de esta tarea

En la tabla siguiente se muestran las tareas que los administradores de Campaign deben completar para configurar la integración de ofertas de eMessage.

Tabla 39. Configuración de la integración de ofertas de eMessage

Tarea	Detalles	Para obtener más información
1. Configurar el proceso ETL del historial de respuestas y contactos para esta partición.	Campaign utiliza su propio proceso ETL para extraer, transformar y cargar datos de respuestas de oferta de las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de historial de respuestas y contactos de Campaign. El proceso ETL coordina la información entre las tablas necesarias. Para configurar el proceso ETL: 1. En IBM Campaign, seleccione **Configuración > Configuración**. 2. Ajuste las propiedades del parámetro siguiente: `Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking`	Consulte "Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking" en la página 264.

Tabla 39. Configuración de la integración de ofertas de eMessage (continuación)

Tarea	Detalles	Para obtener más información
2. Opcionalmente, ajustar las propiedades del registro de ETL.	El registro de ETL está habilitado de forma predeterminada. La ubicación predeterminada del archivo es *inicio_Campaign*/logs/ETL.log. Para ajustar el comportamiento del registro, modifique el archivo campaign_log4j.properties, cuya ubicación predeterminada es inicio_Campaign/conf.	Consulte "Archivo de registro de ETL de Campaign y eMessage" en la página 142.
3. Solo actualizaciones: Ajustar las tablas de correlación y seguimiento de respuestas de Campaign.	Las nuevas instalaciones pueden omitir este paso porque las tablas se han actualizado durante el proceso de instalación. Los clientes de actualización que deseen utilizar la integración de ofertas de eMessage deben añadir los tipos de respuesta Pulsación en enlace, Página de destino y Mensaje de respuesta SMS a la tabla UA_UsrResponseType y a continuación actualizar la tabla UA_RespTypeMapping para correlacionar los tipos de respuesta con eMessage.* Se requiere la tabla UA_RespTypeMapping para coordinar la transferencia de datos entre las tablas de Campaign y eMessage necesarias.	Consulte "Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage".
4. Opcionalmente, ajustar los informes de rendimiento de Campaign.	El informe Desglose de respuestas de oferta detallado de Campaign incluye las respuestas de correo electrónico Pulsación en enlace, Página de destino y Mensaje de respuesta SMS de forma predeterminada, de forma que no hay ajustes necesarios para este informe.* Los otros informes de rendimiento muestran la suma de todos los contactos o respondedores sobre todos los canales que se han utilizado, pero no desglosan específicamente la información por canal. Puede personalizar estos informes para incluir información de canal, si lo desea. Los cambios afectan tanto a informes específicos de objeto en la pestaña **Análisis** de la campaña u oferta como a los informes en el menú **Herramientas de análisis**.	Consulte la *Guía de instalación y configuración de informes de IBM Marketing Software*.
*Actualmente solo se utiliza el tipo de respuesta Pulsación en enlace para la integración de ofertas de eMessage. Las columnas Página de destino y Mensaje de respuesta SMS no las completa el proceso ETL en este momento.		

Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage

Si utiliza la integración de ofertas de eMessage, debe confirmar que las tablas de correlación y seguimiento de respuestas de Campaign se han configurado correctamente.

Acerca de esta tarea

Nota: Las nuevas instalaciones pueden omitir esta tarea porque las tablas se han actualizado durante el proceso de instalación. Los clientes de actualización que desee que utilicen la integración de ofertas de eMessage deben realizar los pasos siguientes.

Para dar soporte a ETL de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage, los tipos de respuesta se deben definir en la tabla UACE_ResponseType (para eMessage) y en la tabla UA_UsrResponseType (para Campaign). A continuación, los tipos de respuesta se deben correlacionar en la tabla UA_RespTypeMapping. La tabla UA_RespTypeMapping correlaciona **CampaignRespTypeID** en UA_UsrResponseType con **EMessageRespTypeID** en UACE_ResponseType

Procedimiento

1. Añada los tipos de respuesta Pulsación en enlace, Página de destino y Mensaje de respuesta SMS a la tabla UA_UsrResponseType mediante los valores que se muestran a continuación:
   - insertar en valores ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) (9, 'Pulsación en enlace', NULL, 'LCL', 1, 0)
   - insertar en valores ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) (10, 'Página de destino', NULL, 'LPA', 1, 0)
   - insertar en valores ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) (11, 'Mensaje de respuesta SMS', NULL, 'SRE', 1, 0)

   Para obtener más información, consulte “Tipos de respuesta predeterminados” en la página 109.
2. Actualice la tabla UA_RespTypeMapping para incluir Pulsación en enlace (9,1,3), Página de destino (10,14,3) y Mensaje de respuesta SMS (11,18,3), tal como se muestra a continuación:
   - insertar en valores ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) (9,1,3)
   - insertar en valores ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) (10,14,3)
   - insertar en valores ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) (11,18,3)

   El ApplicationType de 3 indica eMessage y no se debe cambiar.

   Nota: Actualmente solo se utiliza el tipo de respuesta Pulsación en enlace para la integración de ofertas de eMessage. Página de destino y Mensaje de respuesta SMS no los completa el proceso ETL en este momento.

Qué hacer a continuación

Se proporciona información adicional sobre la integración de ofertas de eMessage en la *Guía del usuario de eMessage* y la *Guía del usuario de Campaign*.

Integración de IBM Digital Analytics y Campaign

Los segmentos en línea que están definidos en Digital Analytics se pueden utilizar en IBM Campaign para dirigirse a clientes basándose en su actividad y comportamiento en la web. **¡Importante!** Este tema pertenece a IBM Digital Analytics, *no a* IBM Digital Analytics for On Premises.

Antes de empezar

- Independientemente del entorno IBM Campaign que está integrando (Desarollo, Prueba, Transición, Producción), debe apuntar la instalación de Campaign a una versión de producción (no una versión de prueba) del entorno IBM Digital Analytics, porque este el único entorno que tiene la capacidad necesaria de “exportación”.
- La máquina del servidor donde se está ejecutando el escucha de IBM Campaign debe poder alcanzar el centro de datos de IBM Digital Analytics para comunicarse con el URL de Coremetrics alojado (https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do). Utilice el puerto 443, que el puerto predeterminado para https. Sin acceso directo entre la máquina del escucha (que podría estar detrás de un cortafuegos seguro) y el centro de datos, la integración no funcionará.

Acerca de esta tarea

La integración se basa en varios componentes:

- Un servicio de integración que actúa como punto de integración entre los dos productos.
- Una tabla de conversión que correlaciona claves de Digital Analytics con los ID de audiencia de IBM Campaign.
- Los valores de configuración en IBM Campaign que habilitan la integración por partición.
- Permisos y cuentas definidos en Digital Analytics, Marketing Platform y IBM Campaign.

Procedimiento

1. Realice los ajustes siguientes en IBM Digital Analytics y IBM Campaign.

Tarea	Realizada por	Detalles	Para documentación
A. Configure un ID de cliente de Digital Analytics para soportar la integración.	Suministro de IBM	La autenticación de usuario global debe estar habilitada y se debe añadir un rol ExportBuilderSegmentAPI al ID de cliente de Digital Analytics.	Este paso es realizado por IBM.
B. Configure Digital Analytics para la integración con Campaign.	Usuario de Digital Analytics con derechos de administración	Cree un grupo de usuarios y una cuenta de usuario en el entorno de producción de Digital Analytics para todos los ID de cliente que desee que accedan a Campaign. Asigne el usuario al grupo y, después, defina la autenticación de usuario global.Export **Importante:** Tras realizar esta tarea, el suministro de IBM debe habilitar el rol ExportBuilderSegmentAPI para el nuevo grupo de usuarios.	Consulte "Configuración de Digital Analytics para habilitar la integración de Campaign" en la página 173.
C. Distribuya segmentos de Digital Analytics para su uso en Campaign.	Usuario de Digital Analytics con derechos de administración	En Digital Analytics, seleccione **Gestionar** > **Opciones de informe** > **Segmentos de informe**. En el menú **Acciones**, haga clic en el icono **Difusión** junto al segmento que desea compartir con Campaign. Cuando se abre, complete el formulario del segmento.	Consulte la documentación del producto Digital Analytics y Export.
D. Cree y llene una tabla de conversión.	IBM Consulting, IBM Business Partner o un equipo de TI de cliente	Una tabla de conversión correlaciona el ID de registro de Digital Analytics (clave en línea) con el ID de audiencia de Campaign (clave fuera de línea).	Consulte "Creación y llenado de la tabla de conversión" en la página 174.
E. Opcional: Configure SSO.	Usuario de Campaign con derechos de administración	El inicio de sesión único (SSO) permite al usuario de Campaign acceder a Digital Analytics sin que se le solicite que inicie sesión, para una navegación más fácil entre productos.	Consulte *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Tarea	Realizada por	Detalles	Para documentación
F. Configure una cuenta de Marketing Platform y el origen de datos para acceder al servicio de integración.	Usuario de Campaign con derechos de administración	Este paso se puede realizar antes o después del paso G. Elija **Configuración > Usuarios**, seleccione el mismo usuario que está definido para **ASMUserForCredentials** (consulte el Paso G), haga clic en **Editar orígenes de datos** y añada un nuevo origen de datos: • El nombre del origen de datos debe coincidir exactamente con el valor definido en Campaign para **ASMDatasourceForCredentials**. • El **Inicio de sesión del origen de datos** y la **Contraseña** son las credenciales de la cuenta de usuario de Digital Analytics que se han definido en el *paso B. Configure Digital Analytics para la integración con Campaign.*.	Consulte *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.
G. Defina las propiedades de configuración de Campaign para cada partición donde habilitará la integración.	Usuario de Campaign con derechos de administración	Elija **Valores** > **Configuración**. Vaya a **Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics** y establezca las propiedades siguientes: • **ServiceURL**: `https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do` • **CoremetricsKey**: `registrationid` • **ClientID**: El ID de Digital Analytics que está asignado a su empresa. Si tiene varios ID, utilice cualquier ID que se haya seleccionado para la cuenta de usuario en el *paso B. Configure Digital Analytics para la integración con Campaign.*. • **TranslationTableName**: el nombre de la tabla de conversión. • **ASMUserForCredentials**: La cuenta Marketing Platform que está autorizada para acceder al servicio de integración. El valor predeterminado es `asm_admin`. • **ASMDatasourceForCredentials**: El origen de datos asignado a la cuenta Marketing Platform. El valor predeterminado es `UC_CM_ACCESS`.	Consulte "Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 270

Tarea	Realizada por	Detalles	Para documentación
H. Correlacione la tabla de conversión.	Usuario de Campaign con derechos de administración	Elija **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tabla**. Cuando se le solicite, especifique el origen de datos que corresponde a la base de datos de usuario donde residen las tablas de usuario (*no* el origen de datos que ha definido para ASMDatasourceForCredentials). Seleccione la tabla de conversión, los campos de tabla y los niveles de audiencia. Almacene la correlación de tablas en el catálogo predeterminado (default.cat) de forma que esté disponible para todos los diagrama de flujo.	Consulte "Correlación de la tabla de conversión" en la página 180.
I. De permiso a los usuarios de Campaign para utilizar segmentos de Digital Analytics en diagramas de flujo.	Usuario de Campaign con derechos de administración	Seleccione **Configuración** > **Roles de usuario y permisos**. Vaya a **Campaign | Partición[n] | Política global**. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**; a continuación, pulse **Guardar y editar permisos**. En **Campaigns**, otorgue permiso para **Acceder a IBM Digital Analytics Segments**. **Nota:** Aunque esté utilizando el inicio de sesión único (SSO), sigue teniendo que establecer la política global para proporcionar acceso a segmentos.	Consulte "Implementación de políticas de seguridad" en la página 12
J. Habilite la integración para cada partición de Campaign.	Usuario de Campaign con derechos de administración	Elija **Valores** > **Configuración**. Vaya a **Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno** y defina **UC_CM_integration** en Sí.	Consulte "Campaign | partitions | partition[n] | server | internal" en la página 360.

2. Ahora los usuarios de Campaign pueden seleccionar segmentos de Digital Analytics en diagramas de flujo:
   a. Añada un proceso de selección a un diagrama de flujo.
   b. Elija **Segmentos de Digital Analytics** como la **Entrada**.
   c. Seleccione un **ID de cliente** para ver los segmentos que se transmitieron para dicho ID.
   d. Seleccione un segmento. La lista **Seleccionar segmento** muestra solo los segmentos que se han creado para el ID de cliente que está seleccionado. Para ver otros segmentos, seleccione un ID de cliente diferente (suponiendo que tiene permiso para ver dicho ID de cliente).
   e. Utilice los controles de fecha y calendario del **Rango del segmento** de la parte inferior del diálogo para especificar el rango de fechas en el que desee obtener datos para el segmento seleccionado.

   Cuando se ejecuta el proceso Selección:

   - Extrae los datos de Digital Analytics por medio del servicio de integración. Los datos de segmento son simplemente una lista de los ID de registro.
   - Utilizando la tabla de conversión correlacionada, los ID de registro se convierten a ID de audiencia de Campaign.
   - Los ID de audiencia están disponibles para su uso en procesos en sentido descendente del diagrama de flujo.

   Si desea más información sobre diagramas de flujo, consulte la *IBM Campaign Guía de usuario*.

Conceptos relacionados:

"Orígenes de datos de la tabla de conversión" en la página 175

Tareas relacionadas:

"Creación y llenado de la tabla de conversión" en la página 174

Configuración de Digital Analytics para habilitar la integración de Campaign

Esta tarea explica cómo configurar Digital Analytics para la integración con Campaign. En esta tarea, cree un grupo de usuarios, cree un usuario y asígnelo al grupo y defina la autenticación de usuario global. Normalmente esta tarea la suele realizar un usuario de IBM Digital Analytics con privilegios de administrador.

Procedimiento

1. Como administrador, inicie sesión en Digital Analytics con el ID del cliente que desea autorizar y que navegue por la página de administración.
2. Pulse **Gestionar grupos - lista completa** o **Gestionar grupos - por grupo**.
3. Pulse **Nuevo grupo de usuarios**.
4. En el diálogo **Nuevo grupo de usuarios**, especifique la información siguiente:
   - **Nombre de grupo**: Por ejemplo: *MyCompany IBM Campaign Integration Group*
   - **ID de cliente**: Si tiene varios ID de cliente, debe seleccionar todos los ID que desea utilizar en Campaign. Pulse el botón **Seleccionar**. A continuación, marque los recuadros de los ID que desea que puedan acceder a la IU de Campaign y haga clic en **Aceptar**.
   - Seleccione **Acceso estándar**.
   - **Opciones de permiso**: Marque **IBM Digital Analytics**, **IBM Digital Analytics Explore** e **IBM Digital Analytics Export**.
5. Pulse **Guardar**.
6. Pulse **Gestionar usuarios – por usuario** o **Gestionar usuarios – lista completa**.
7. Pulse **Nuevo usuario**.
8. En el diálogo **Nuevo usuario**, especifique la información siguiente:
   - **Nombre**: Por ejemplo: *API de campaña de imagen de demostración*.
   - **Nombre de usuario** y **Contraseña**: El Nombre de usuario y la Contraseña que especifique aquí deben coincidir con el Inicio de sesión del origen de datos y la Contraseña que están definidas en el origen de datos de IBM Marketing Platform.
   - **Correo electrónico**: Especifique una dirección de correo electrónico.
   - **ID de cliente**: Marque los recuadros para cada ID de cliente que desea que pueda acceder en Campaign. Para **Grupo de usuarios**, seleccione el nombre del grupo que ha especificado previamente.

   Nota: En función de los valores de la contraseña para el ID de cliente, puede que tenga que configurar de forma proactiva una entrada de calendario para usted para actualizar la contraseña antes de que caduque. Para obtener los mejores resultados, defina la misma contraseña; de lo contrario, se romperá la integración, a menos que las contraseñas también se actualicen en Campaign.
9. Pulse **Guardar**.
10. Haga clic en **Autenticación de usuario global** y modifique la información siguiente:
    - **Secreto compartido**: Utilice la misma contraseña que ha creado anteriormente.
    - **Creación automática de la cuenta de usuario**: Habilitada

- **Seleccione las cuentas de grupo que se crearán automáticamente en:** Seleccione el nombre del grupo que ha especificado anteriormente.

Qué hacer a continuación

Importante: Tras crear el nuevo grupo de usuarios, el suministro de IBM debe habilitar el rol ExportBuilderSegmentAPI para el nuevo grupo de usuarios.

Para completar la integración, realice los pasos restantes que están descritos en el tema "Integración de IBM Digital Analytics y Campaign" en la página 169.

Creación y llenado de la tabla de conversión

Es necesaria una tabla de conversión para dar soporte a la integración de IBM Digital Analytics y Campaign. Normalmente, IBM Consulting, un IBM Business Partner o el equipo de TI del cliente crean y llenan la tabla de conversión como paso inicial en la configuración de la integración.

Acerca de esta tarea

Normalmente una tabla de conversión consta de dos columnas: Una para la clave en línea (registrationid) de IBM Digital Analytics, y una de la clave fuera de línea correspondiente (ID de audiencia) que utiliza IBM Campaign. Debe crear la tabla y después llenarla.

Procedimiento

1. Cree una tabla de conversión que se ajusta a las directrices siguientes:

La tabla se debe configurar en el origen de datos de usuario (normalmente un Enterprise Data Warehouse o una despensa de datos) que proporcionará selecciones a IBM Campaign.
El origen de datos debe autorizar el permiso de creación de tabla para el usuario, porque IBM Campaign debe crear una tabla temporal en el origen de datos durante la ejecución, para alojar la lista de los ID que cumplen la definición del segmento.
La primera columna se debe llamar `registrationid`: • Debe utilizar este nombre exacto. • Este campo contiene el RegistrationID de IBM Digital Analytics (clave en línea). • El tipo de datos debe ser el mismo tipo de datos definido para el registrationID en IBM Digital Analytics. Por ejemplo, ambos deben ser `VARCHAR`. • El tamaño de este campo depende de lo que está utilizando para el registrationID. Por ejemplo, si el registrationID incluye la dirección de correo electrónico, 256 es un tamaño razonable.
La segunda columna contiene el ID del nivel de audiencia principal (clave fuera de línea) para IBM Campaign: • Utilice el nombre de audiencia que está definido en IBM Campaign. • El ID de audiencia y sus tipos de datos se determinan a través del cliente cuyo sistema se está integrando. Por ejemplo, podría ser `CustomerID` o `AccountID`, y el tipo de datos podría ser BIGINT.
La tabla solo puede incluir *una* audiencia, pero la audiencia puede estar formada por varios campos (columnas): • Por motivos de rendimiento y almacenamiento, la práctica recomendada es utilizar audiencias de clave única. • Si la audiencia principal consta de varias claves físicas (claves compuestas), la tabla de conversión debe contener una columna para cada clave de audiencia además de una columna para el registrationID. Por ejemplo, si la audiencia principal consta de las claves CustomerID y AccountID, la tabla de conversión debe incluir tres columnas: registrationid, CustomerID, AccountID. Este requisito pertenece sólo si se está correlacionando una audiencia compuesta.

2. Llene la tabla de conversión. Para obtener directrices, consulte "Orígenes de datos de la tabla de conversión" en la página 175.

   El método para llenar la tabla de conversión depende de los requisitos y la configuración de cada cliente:

- Determine una lógica común para identificar qué ID de registro de IBM Digital Analytics coincide con el ID de audiencia de IBM Campaign.
- Tras una carga completa inicial de la tabla de conversión con el registrationid desde IBM Digital Analytics y la información de audiencia de los datos de cliente, se pueden cargar deltas en la tabla de conversión basándose en una planificación predefinida. Esto es específico del cliente y varía según la implementación.

  Importante: Si la tabla de conversión no contiene la información de la correlación de "registrationid con CustomerID", dicho registro particular se descartará de la selección durante la ejecución del diagrama de flujo. Por lo tanto, para evitar la pérdida de datos, es importante mantener esta tabla actualizada.

Qué hacer a continuación

Realice los pasos necesarios adicionales para configurar la integración. Por ejemplo, debe correlacionar la tabla de conversión en IBM Campaign. Si desea una lista completa de pasos, consulte “Integración de IBM Digital Analytics y Campaign” en la página 169.

Conceptos relacionados:

“Orígenes de datos de la tabla de conversión”

Tareas relacionadas:

“Integración de IBM Digital Analytics y Campaign” en la página 169

“Correlación de la tabla de conversión” en la página 180

Orígenes de datos de la tabla de conversión

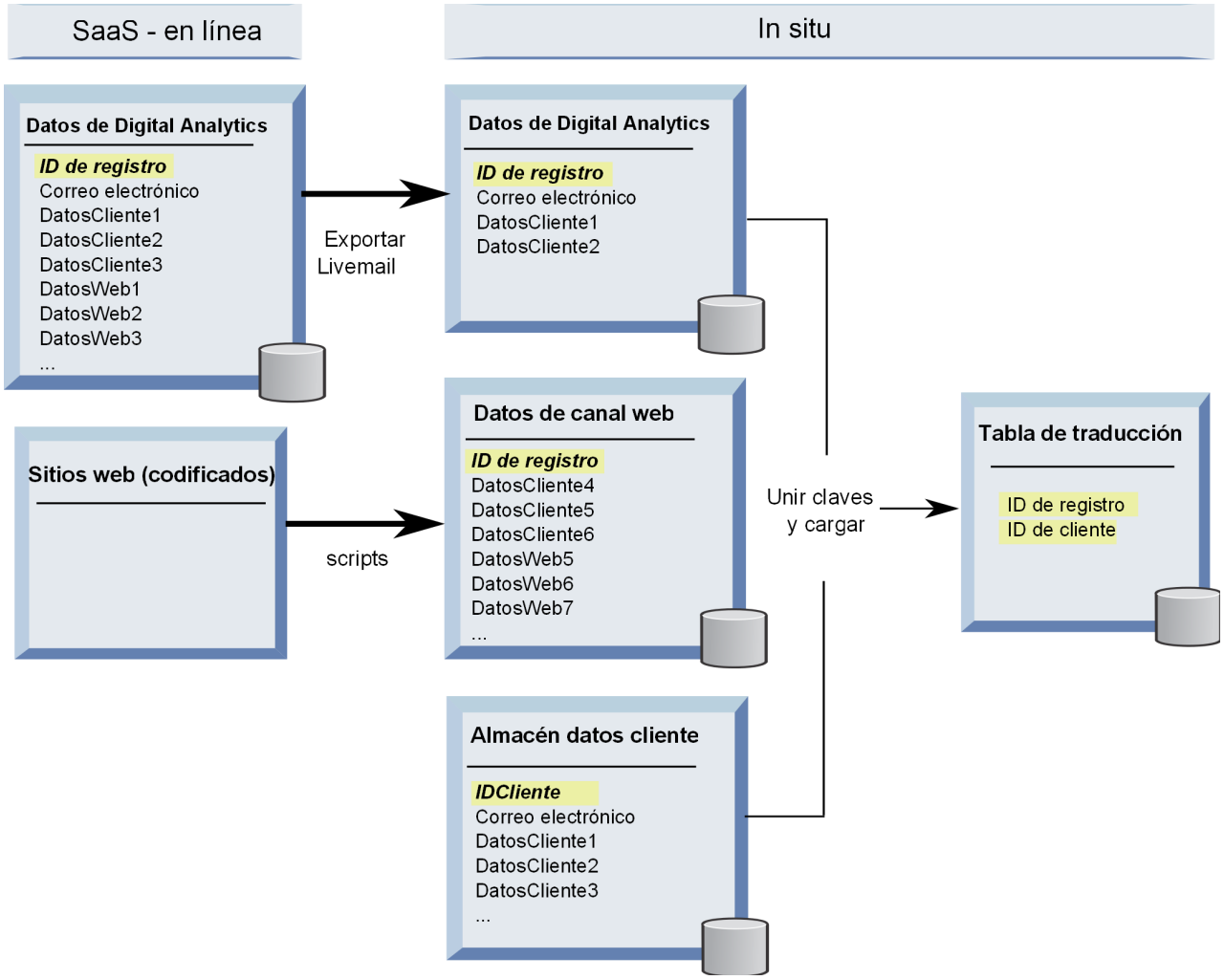
Los diagramas siguientes muestran distintos escenarios a tener en cuenta al determinar cómo rellenar la tabla de conversión. Se necesita una tabla de conversión para coordinar la transferencia de datos entre IBM Digital Analytics y IBM Campaign.

Una tabla de conversión contiene una columna para `registrationID` de IBM Digital Analytics y otra columna para el identificador de audiencia de IBM Campaign (como CustomerID o AccountID). Este mecanismo hace coincidir los ID de un origen de datos con otro.

Una integración típica puede tener acceso a orígenes de datos en línea (SaaS) y locales:

- Los datos web están disponibles en una despensa de datos web, que contiene información de las interfaces de canal web.
- Los datos pueden exportarse desde las soluciones de IBM Digital Analytics SaaS, utilizando IBM Digital Analytics Export (`registrationid`) y Livemail (para otros datos relacionados con la web).
- Orígenes de datos de cliente, como bases de datos o archivos sin formato (locales).

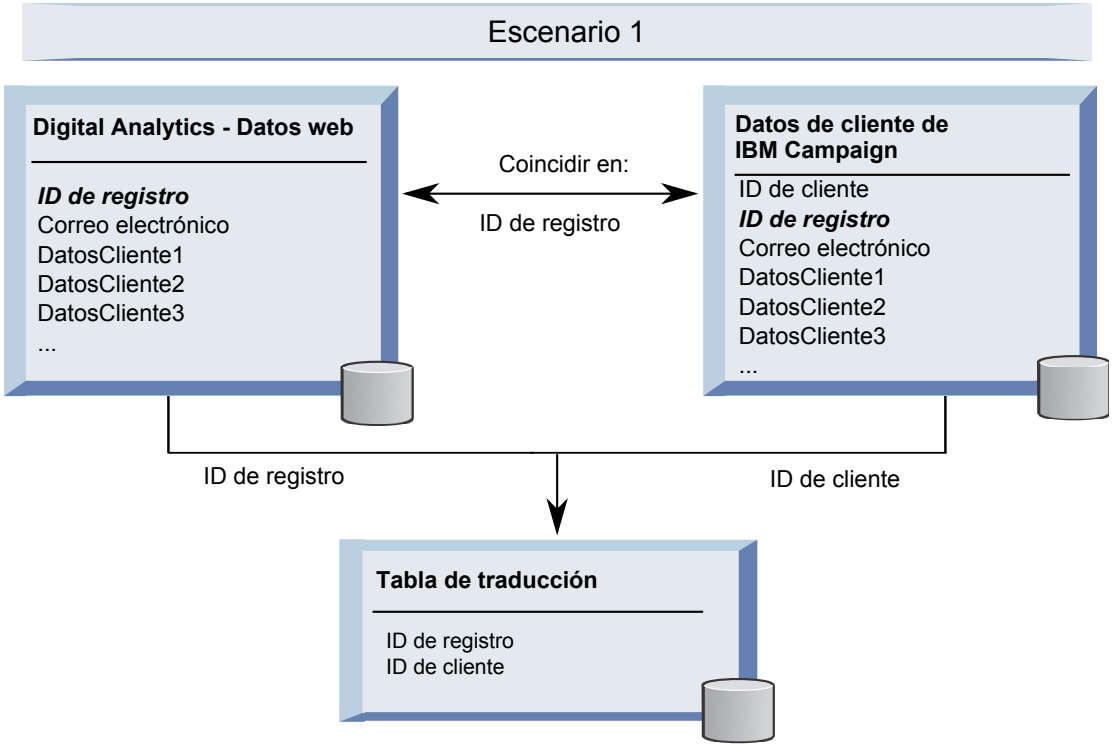
En la ilustración siguiente se muestra cómo los orígenes de datos son la fuente de una tabla de conversión. La tabla de conversión asocia registros con los productos, utilizando el valor IBM Digital Analytics `registrationID` y el ID de audiencia de IBM Campaign (CustomerID en este ejemplo).



Los ejemplos siguientes muestran distintos escenarios a tener en cuenta al determinar cómo rellenar la tabla de conversión. Estos escenarios proporcionan ejemplos de cómo utilizar la coincidencia de datos para identificar los registros que se corresponden con las mismas entidades en varias bases de datos.

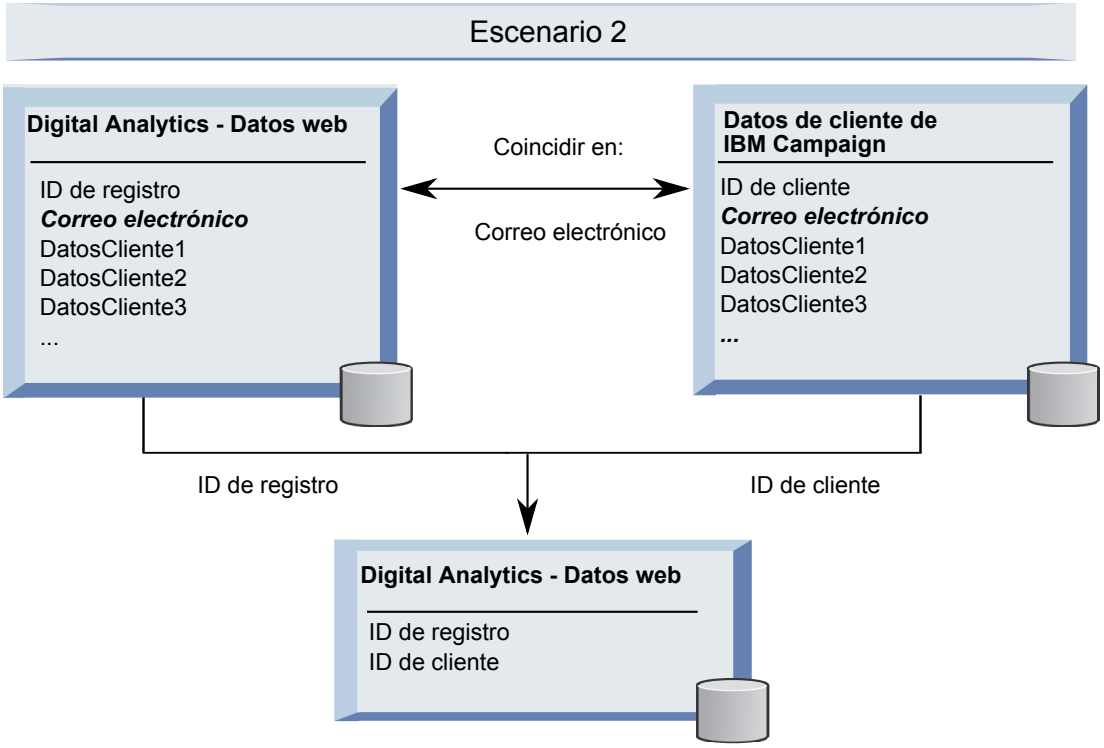
Escenario 1: la misma clave en los datos de web y IBM Campaign

En el Escenario 1, los datos de la web y los datos de cliente contienen la misma clave, RegistrationID. Puede hacer coincidir RegistrationID para identificar registros correspondientes.



Escenario 2: claves diferentes en los datos de la web y Campaign, una clave exclusiva de enlace

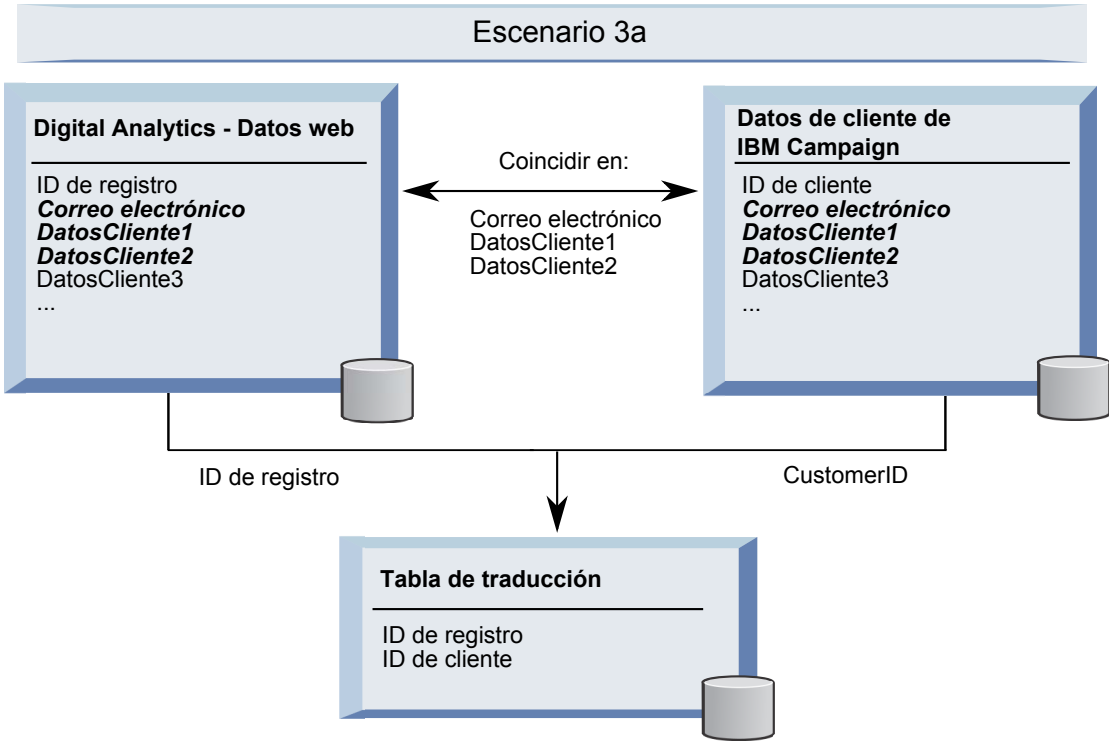
En el Escenario 2, los datos de la web utilizan RegistrationID como su clave y los datos de cliente utilizan un identificador de audiencia (CustomerID). La dirección de correo electrónico se utiliza para enlazar las claves.



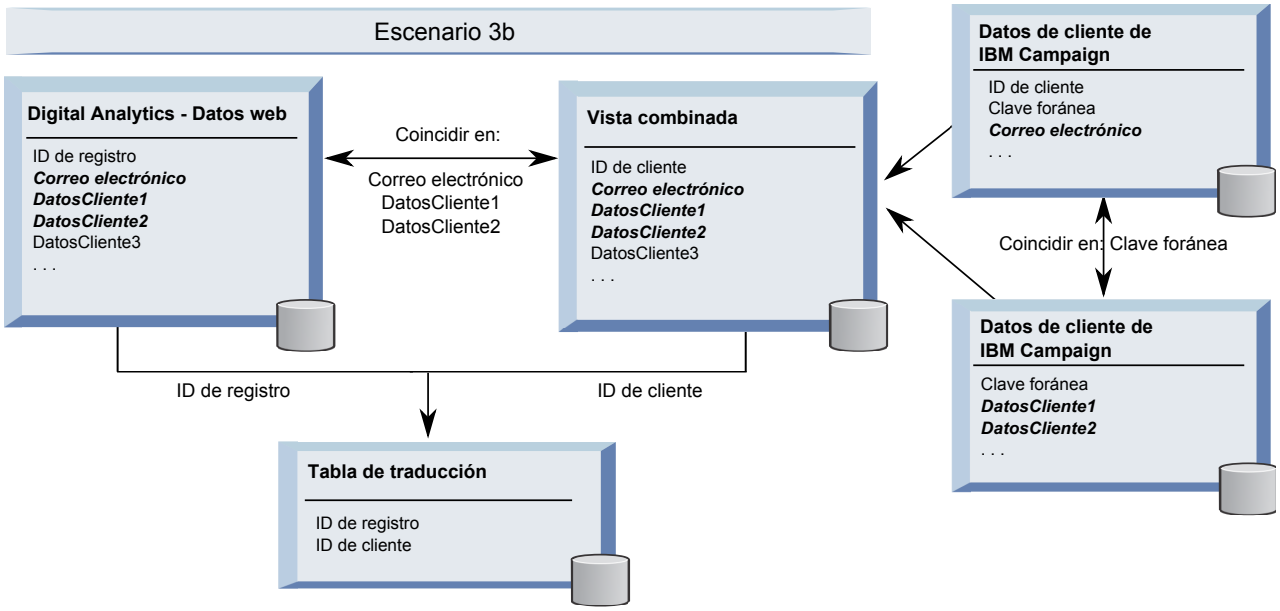
Escenario 3: claves diferentes en los datos de la web y IBM Campaign, varias claves exclusivas de enlace

- Escenario 3a: varias claves exclusivas de enlace en una tabla
- Escenario 3b: varias claves exclusivas de enlace en varias tablas
- Escenario 3c: varias claves exclusivas de enlace en varias bases de datos (no se muestra)

El ejemplo siguiente muestra el escenario 3a, varias claves exclusivas de enlace en una tabla. En este escenario, los datos de la web utilizan RegistrationID como su clave y los datos de cliente utilizan un identificador de audiencia (CustomerID). Para enlazar las claves se utiliza la dirección de correo electrónico más campos de datos de identificación exclusiva adicionales (Customerdata1, Customerdata2).

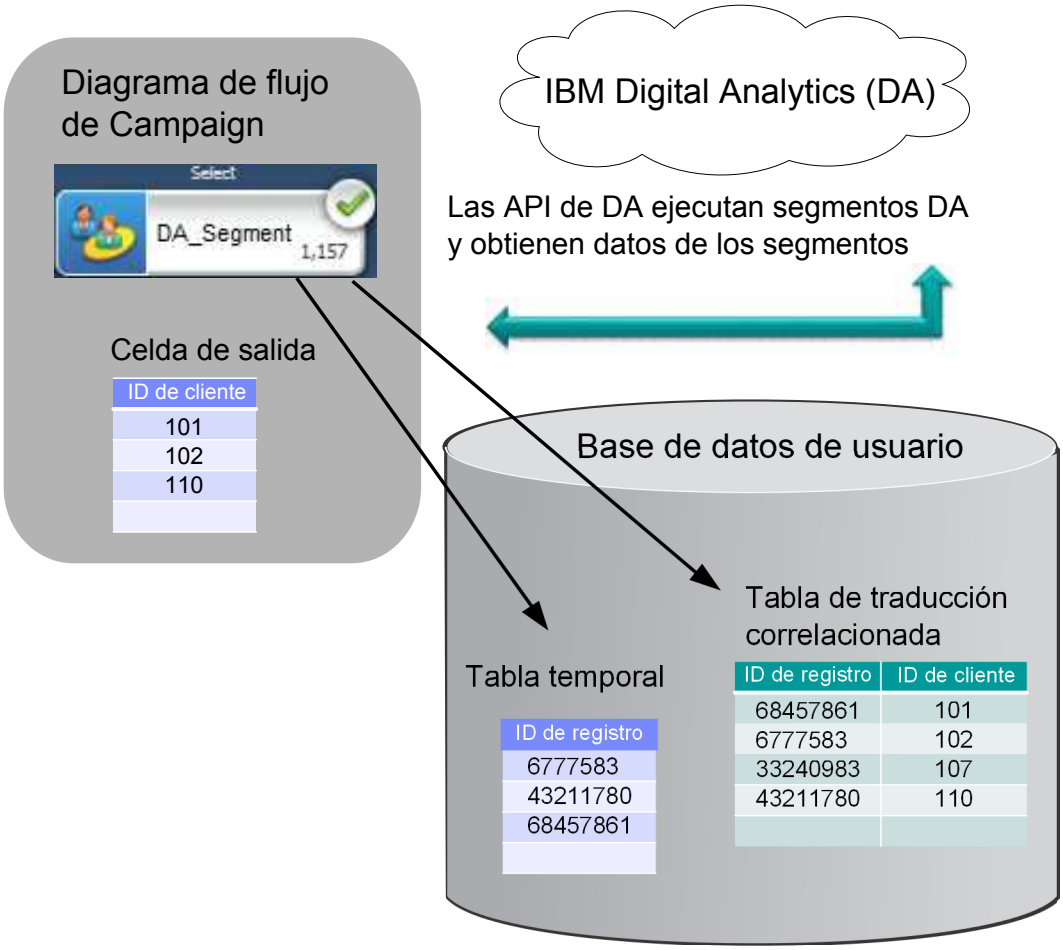


El ejemplo siguiente muestra el escenario 3b, varias claves exclusivas de enlace en varias tablas. En este escenario, los datos de la web utilizan RegistrationID como su clave y se utiliza una vista para presentar datos de varias tablas de dimensiones. La vista combinada utiliza el identificador de audiencia (CustomerID) como su clave. Para enlazar las claves se utiliza la dirección de correo electrónico y varios campos de datos de identificación exclusivos. Al igual que con todos los ejemplos, a continuación, la tabla de conversión utiliza RegistrationID y CustomerID para identificar registros individuales.



Los datos de segmento se capturan utilizando llamadas de API

La ilustración siguiente muestra cómo una tabla de conversión correlaciona selecciones entre Campaign y Digital Analytics. Los datos de segmento de IBM Digital Analytics y la información relacionada se capturan utilizando llamadas de API, para su uso en diagramas de flujo de IBM Campaign.



Tareas relacionadas:

"Creación y llenado de la tabla de conversión" en la página 174

"Correlación de la tabla de conversión"

"Integración de IBM Digital Analytics y Campaign" en la página 169

Correlación de la tabla de conversión

Correlacione una tabla de conversión para que se pueda acceder a segmentos de IBM Digital Analytics en IBM Campaign. La correlación de tablas identifica información básica como el origen de datos, el nombre de tabla y campos y niveles de audiencia.

Antes de empezar

Antes de correlacionar una tabla de conversión, debe crear y llenar la tabla. Para una lista completa de tareas, consulte "Integración de IBM Digital Analytics y Campaign" en la página 169.

Acerca de esta tarea

La correlación de una nueva tabla de registro base hace que se pueda acceder a los datos en procesos de diagramas de flujo. Las instrucciones siguientes explican cómo correlacionar una nueva tabla de registro base para un uso global. También puede correlacionar una nueva tabla de registro base al editar un diagrama de flujo. utilizando **Admin > Tablas**.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tabla**.

   Para obtener información detallada, consulte "Correlación y anulación de correlación de las tablas de usuarios" en la página 36.
2. Opcional: Guarde la información de correlación en un catálogo de tablas para la reutilización. Para que la información esté disponible para su uso en todos los diagramas de flujo, almacénela en el catálogo predeterminado (default.cat). Los usuarios de Campaign pueden cargar el catálogo guardado para obtener las correlaciones.

   Para obtener información detallada, consulte "Tareas de administración del catálogo" en la página 51.
3. Si hay un cambio en la tabla física (por ejemplo, si se añaden o suprimen columnas), debe volver a correlacionar la tabla. Si no vuelve a correlacionar la tabla, los diagramas de flujo que utilizan segmentos de IBM Digital Analytics devolverán un error durante el tiempo de ejecución que indican que el esquema de la tabla ha cambiado.

   Importante: Al correlacionar o volver a correlacionar una tabla, el **Nombre de tabla IBM Campaign** que se asignan en el asistente de definición de tabla debe coincidir exactamente con el `TranslationTableName` definido en los valores de configuración de IBM Campaign. Si no edita el nombre de tabla cuando utilice el asistente de definición de tabla, los nombres coincidirán. Consulte "Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 270).

Qué hacer a continuación

Complete los pasos restantes descritos en el tema "Integración de IBM Digital Analytics y Campaign" en la página 169.

Conceptos relacionados:

"Orígenes de datos de la tabla de conversión" en la página 175

Tareas relacionadas:

"Creación y llenado de la tabla de conversión" en la página 174

Referencia relacionada:

"Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 270

Resolución de problemas de IBM Digital Analytics e integraciones de Campaign

Este tema proporciona información de resolución de problemas para configurar y utilizar un sistema integrado IBM Digital Analytics y Campaign.

Resolución de problemas en la integración de Digital Analytics: Error 1714

En este tema se explica qué hacer si se produce el Error 1714 cuando se abre un cuadro de proceso Selección en un diagrama de flujo de IBM Campaign y se seleccionan segmentos de IBM Digital Analytics.

Síntomas

El error 1714 se produce cuando se selecciona **Segmentos de IBM Digital Analytics** en un cuadro de proceso Selección.

Causas
El servidor de escucha de fondo de IBM Campaign no puede acceder al URL de la API `export.coremetrics.com` debido a un problema de conectividad de red. Por lo tanto, el cuadro de proceso no puede listar los segmentos de Digital Analytics que se exportaron para utilizarlos en los diagramas de flujo.

Resolución del problema
La máquina del servidor donde se está ejecutando el escucha de IBM Campaign debe poder alcanzar el centro de datos de IBM Digital Analytics para comunicarse con el URL de Coremetrics alojado (https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do). Utilice el puerto 443, que es el puerto predeterminado para https. Sin acceso directo entre la máquina de escucha (que puede hallarse detrás de un cortafuegos seguro) y el centro de datos, la integración no funcionará.

Resolución de problemas en la integración de Digital Analytics: Error 11528
En este tema se explica qué hacer si se produce el Error 11528 durante una ejecución del proceso Selección cuando se utilizan los segmentos de Digital Analytics como entrada.

Síntomas
El Error 11528 se produce durante la ejecución del proceso Selección en un diagrama de flujo de IBM Campaign. El error indica que ha fallado la llamada de SQL y menciona una discrepancia de tipo de datos.

Causas
Este error se puede producir si el tipo de datos de un ID de registro (registrationid) en la tabla de conversión no coincide con el tipo de datos que se ha definido en IBM Digital Analytics. El tipo de datos del registrationid de la tabla de conversión no coincide con el tipo de datos que se ha definido para el registrationID en IBM Digital Analytics. Por ejemplo, uno puede ser NUMERIC pero el otro es VARCHAR.

Resolución del problema
Si se están utilizando los segmentos de Digital Analytics como entrada al proceso Selección, puede resolver el Error 11528 cambiando el tipo de datos del registrationid en la tabla de conversión de forma que coincida con el tipo de datos que se ha definido en IBM Digital Analytics. Por ejemplo, defínalos ambos en VARCHAR. Para obtener más información, lea sobre la creación y el llenado de la tabla de conversión.

Resolución de problemas en la integración de Digital Analytics: Error 13156
En este tema se explica qué hacer si se produce el error 13156 cuando se utiliza la ventana emergente Selección de segmentos de IBM Digital Analytics.

Síntomas
Los usuarios de IBM Campaign ven el Error 13156 cuando intentan seleccionar un segmento de IBM Digital Analytics cuando se configura un cuadro de proceso Selección en un diagrama de flujo. El error indica*: Error recibido como respuesta de IBM Digital Analytics. Consulte el registro para obtener más detalles*.

Causas
Es posible que el nombre de columna para los ID de Digital Analytics no se haya definido como registrationid en la tabla de conversión correlacionada y que la propiedad de configuración **CoremetricsKey** en Campaign no se haya establecido en registrationid.

También es posible que las credenciales asignadas al origen de datos `UC_CM_ACCESS` son incorrectas. El origen de datos `UC_CM_ACCESS` es el mecanismo que utiliza Marketing Platform para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración. Para verificar si es este el caso, aumente

el nivel de registro del archivo de registro de diagrama de flujo a DEBUG. Si el archivo de registro incluye el error siguiente, se trata de un problema de autenticación: `{"error":{"mensaje":"Ha fallado la autenticación de usuario","código":"1000"}}}`.

Resolución del problema

Para confirmar que la columna de tabla de conversión que aloja los ID De Digital Analytics se denomina `registrationid`, elija **Configuración > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics** y confirme que **CoremetricsKey** se haya establecido en **registrationid**.

Para corregir las credenciales de origen de datos, elija **Configuración > Usuarios**, seleccione el usuario que se ha definido en el valor de configuración **ASMUserForCredentials**, pulse el enlace **Editar orígenes de datos** y edite el origen de datos:

- Asegúrese de que Inicio de sesión de origen de datos y Contraseña utilizan las mismas credenciales que el ID de cliente de Digital Analytics.
- Asegúrese de que Origen de datos coincide exactamente con el valor **ASMDatasourceForCredentials** que se ha definido en los valores de configuración de IBM Campaign (por ejemplo, `UC_CM_ACCESS`).

Resolución de problemas en la integración de Digital Analytics: Error 13169

En este tema se explica qué hacer si se produce el Error 13169 durante una ejecución del proceso Selección.

Síntomas

El Error 13169 se produce durante la ejecución del proceso Selección en un diagrama de flujo de IBM Campaign.

Causas

Se ha producido una anomalía en un segmento de IBM Digital Analytics. Es posible que un segmento no se haya definido correctamente en IBM Digital Analytics.

Resolución del problema

Lea el error detenidamente y emprenda la acción correspondiente. Por ejemplo, el error *"No hay ninguna fecha de inicio para el segmento de IBM Digital Analytics"* indica un rango de fecha no válido.

Abra el diálogo **Selección de segmentos de IBM Digital Analytics** desde un proceso Selección en un diagrama de flujo de IBM Campaign y examine las definiciones del segmento. El diálogo muestra segmentos que se han definido en IBM Digital Analytics. No puede cambiar las definiciones del segmento en IBM Campaign.

Por ejemplo, los valores de Fecha de inicio y Fecha de finalización proceden de IBM Digital Analytics. Si no se ha definido la Fecha de inicio en IBM Digital Analytics, un administrador deberá corregir la configuración del segmento en IBM Digital Analytics y volver a publicar el segmento en IBM Campaign.

Asegúrese de que el rango de segmento que se ha definido en la parte inferior del diálogo especifique un rango de fecha comprendido entre las fechas de inicio y de finalización que se han definido para el segmento.

Puede ser útil activar el registro del nivel de depuración para el diagrama de flujo, ejecutar el proceso y, a continuación, buscar el archivo de registro de diagrama de flujo. (Recuerde revertir el nivel de registro predeterminado tras finalizar porque el registro del nivel de depuración puede afectar al rendimiento.)

Resolución de problemas de la integración de Digital Analytics: La opción "Segmentos de IBM Digital Analytics" no está disponible

Esta tema explica qué hacer si el enlace IBM Digital Analytics no está disponible en el cuadro de proceso Seleccionar en un diagrama de flujo de IBM Campaign.

Síntomas
Cuando un usuario abre el diálogo Configuración del proceso Selección en un diagrama de flujo, la lista de entradas no incluye **Segmentos IBM Digital Analytics** como opción.

Causas
El valor de configuración **UC_CM_integration** podría no estar habilitado. Además, los permisos del usuario es posible que no estén definidos correctamente en IBM Campaign.

Resolución del problema

Habilite la configuración: Elija **Configuración > Valores> Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno** y defina **UC_CM_integration** en Sí.

Otorgar permiso de usuario: **Configuración > Roles de usuario y permisos > Campaign > Partición[n] > Política global**. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**; a continuación, pulse **Guardar y editar permisos**. En **Campaigns**, otorgue permiso para **Acceder a IBM Digital Analytics Segments**.

Resolución de problemas en la integración de Digital Analytics: Los segmentos no se listan
En este tema se explica qué hacer si el diálogo **Selección de segmentos de IBM Digital Analytics** no lista ningún segmento.

Síntomas
En el diálogo de configuración del proceso Selección de un diagrama de flujo de IBM Campaign, los usuarios abren la lista Entrada y pulsan **Segmentos de IBM Digital Analytics**. Tras seleccionar un ID de cliente, no se lista ningún segmento de IBM Digital Analytics.

Causas
La cuenta de IBM Digital Analytics no ha publicado ningún segmento en IBM Campaign.

Resolución del problema
El administrador de Digital Analytics debe definir segmentos en Digital Analytics y publicarlos para que se utilicen en IBM Campaign:

En Digital Analytics, seleccione **Gestionar** > **Opciones de informe** > **Segmentos de informe**. En el menú **Acciones**, haga clic en el icono **Difusión** junto al segmento que desea compartir con Campaign. Cuando se abre, complete el formulario del segmento.

Resolución de problemas de la integración de Digital Analytics: Discrepancia del número de registros
Cuando se ejecuta un diagrama de flujo, IBM Campaign detecta si hay una discrepancia entre el número de claves de IBM Digital Analytics y los ID de audiencia de IBM Campaign en la tabla de conversión correlacionada. Se produce un aviso si el número de ID de registro no coincide con el número de ID de audiencia.

Síntomas
Si se detecta una discrepancia, IBM Campaign escribe un mensaje de aviso en el archivo de registro del diagrama de flujo que le solicita que verifique que la tabla de conversión correlacionada contiene registros actualizados.

Causas
Este comportamiento tiene como objetivo detectar y evitar discrepancias entre las claves de IBM Digital Analytics y los ID de audiencia correspondientes de IBM Campaign en la tabla de conversión correlacionada. Tenga en cuenta el ejemplo donde hay ID de registro en el segmento IBM Digital Analytics que todavía no se han añadido a la tabla de conversión porque las rutinas ETL no se han completado. En este caso, es posible que tenga 100 clientes de un segmento IBM Digital Analytics, pero

solo 95 ID de cliente en IBM Campaign. Los resultados ahora se desvían (100 registros versus 95 registros), pero se ajustarán cuando se complete la rutina ETL.

Resolución del problema

Para resolver este problema, haga coincidir las claves en línea y fuera de línea de acuerdo con su política corporativa y vuelva a llenar la tabla de conversión con los datos actualizados. El usuario debe volver a ejecutar el diagrama de flujo después de la actualización de la tabla de conversión correlacionada.

Descripción general de la integración de IBM Opportunity Detect con Campaign

Cuando Opportunity Detect se integra con Campaign, los datos sobre las transacciones de cliente generadas por Opportunity Detect se pueden utilizar en sus diagramas de flujo de Campaign.

Opportunity Detect le permite buscar comportamientos y patrones de cliente especificados en sus datos de cliente. El usuario define las transacciones y los patrones que Opportunity Detect busca y especifica los datos que se graban en la base de datos cuando se cumplen tales criterios.

Por ejemplo, podría configurar Opportunity Detect para proporcionar datos sobre cantidades de compras no habituales o un rechazo en una actividad. Tal vez desee utilizar estos datos para indicar a los clientes de una campaña de goteo para promoción o retención.

La configuración de la integración se describe en la publicación *IBM Campaign - Guía del administrador*. Para obtener más detalles sobre Opportunity Detect consulte las publicaciones *IBM Opportunity Detect - Guía del usuario* y *IBM Opportunity Detect - Guía del administrador*.

Cómo integrar Campaign con Opportunity Detect

La integración entre Campaign y Opportunity Detect se produce a nivel de datos; no hay integración de la interfaz de usuario.

La característica que habilita la integración con Campaign es el conector de origen de datos Resultado expandido de Opportunity Detect. El conector Resultado expandido escribe los datos en dos tablas de base de datos en un formato que Campaign pueda consumir.

Opportunity Detect puede procesar datos por lotes o puede aceptar datos de entrada procedentes de un servicio web y funcionar en una modalidad más interactiva. En esta sección se incluyen ejemplos de uso para las modalidades por lotes e interactiva.

Acerca de las tablas de Resultado expandido

El conector Resultado expandido graba los datos de resultados en dos tablas de base de datos, que debe crear utilizando los scripts proporcionados con Opportunity Detect.

DB2 es el único tipo de base de datos soportado para las tablas de Resultado expandido.

Las tablas son:

- Una tabla **primaria** que contiene la serie de texto especificada en el campo **Mensaje** en el componente Acción.
- Una tabla **secundaria** que contiene los datos especificados en el campo **Información adicional** en el componente Acción.

Debe proporcionar un nombre base para las tablas de Resultado expandido cuando ejecute el script `ExpandedTable.sql` para crear las tablas. El script añade el número 1 al nombre de la tabla primaria y el número 2 al nombre de la tabla secundaria.

Por ejemplo, si especifica el nombre base `ExpandedOutcome`, el script crea dos tablas: `ExpandedOutcome1` y `ExpandedOutcome2`.

Campos en las tablas de Resultado expandido

Estas descripciones de los campos en las tablas de Resultado expandido hacen referencia a valores escalares y de tabla, que se definen de la siguiente manera:

Escalar

Una sola unidad de datos.

Tabular

Un conjunto de datos, como en una fila de base de datos. En resultados de Opportunity Detect, los datos tabulares se guardan en formato XML.

Según cómo especifique los datos de resultados, estos pueden contener cualquiera de estos dos tipos de valor, o ambosSi se incluyen datos tabulares en una integración de Campaign, se requiere proceso adicional antes de que Campaign pueda consumirlos.

Tabla 40. Campos en la tabla primaria de Resultado expandido

Campo	Descripción	Tipo de datos
OUTCOMEID	ID de secuencia exclusivo. Se utiliza como clave primaria para enlazar a la tabla secundaria de Resultado expandido.	Entero
AUDIENCEID	ID del miembro de audiencia para el que se activa el sistema desencadenante. Ejemplos de audiencia son cuenta, cliente o unidad familiar. El ID de audiencia se almacena como una cadena. No se da soporte a los ID de audiencia de varias columnas.	NVARCHAR(60) Si utiliza las tablas del sistema de Oracle y tiene prevista la integración con Campaign, debe cambiar el tipo de datos de este campo desde NVARCHAR(60) a Varchar2(60), ya que Campaign no da soporte al tipo de datos NVARCHAR(60).
AUDIENCELEVEL	El código de audiencia de un solo carácter asignado en la página Niveles de audiencia de Opportunity Detect.	NVARCHAR(60) Si utiliza las tablas del sistema de Oracle y tiene prevista la integración con Campaign, debe cambiar el tipo de datos de este campo desde NVARCHAR(60) a Varchar2(60), ya que Campaign no da soporte al tipo de datos NVARCHAR(60).
COMPONENTID	ID exclusivo del componente de acción que se ha activado para generar el resultado.	Varchar
OUTCOMEDATE	La indicación de fecha y hora del suceso final que ha causado la activación del componente de acción.	Indicación de fecha y hora

Tabla 40. Campos en la tabla primaria de Resultado expandido (continuación)

Campo	Descripción	Tipo de datos
RUNID	ID de la ejecución, solo para modo por lotes. El ID de ejecución ayuda a distinguir entre los resultados de una ejecución frente a los resultados de ejecuciones anteriores o posteriores. Gracias al ID de ejecución, no es necesario que trunque la tabla de resultados después de cada ejecución porque se puede consultar la tabla para todos los resultados en una ejecución específica.	Entero
MESSAGE	La cadena de texto que se ha especificado en el campo **Mensaje** del componente Acción.	NVARCHAR(60) Si utiliza las tablas del sistema de Oracle y tiene prevista la integración con Campaign, debe cambiar el tipo de datos de este campo desde NVARCHAR(60) a Varchar2(60), ya que Campaign no da soporte al tipo de datos NVARCHAR(60).
PROCESSED	Distintivo que indica si Campaign ha consumido los datos.	Entero

Tabla 41. Campos en la tabla secundaria de Resultado expandido

Campo	Descripción	Tipo de datos
OUTCOMEID	ID de secuencia exclusivo. Se utiliza como clave foránea para enlazar el registro a la tabla primaria de Resultado expandido.	Entero
NAME	Nombre asignado en el campo **Información adicional** del componente Acción.	NVARCHAR(60) Si utiliza las tablas del sistema de Oracle y tiene prevista la integración con Campaign, debe cambiar el tipo de datos de este campo desde NVARCHAR(60) a Varchar2(60), ya que Campaign no da soporte al tipo de datos NVARCHAR(60).
VALUE	Los datos escalares y tabulares que se han especificado en el campo **Información adicional** del componente Acción. Los valores tabulares se guardan en formato XML.	Clob

Tabla 41. Campos en la tabla secundaria de Resultado expandido (continuación)

Campo	Descripción	Tipo de datos
DATATYPE	Para valores escalares, el tipo de datos puede ser uno de los siguientes. • boleano • moneda • fecha • doble • entero • serie Para valores tabulares, el tipo de datos se establece en serie, porque los valores tabulares se almacenan en XML y el tipo de datos XML es serie.	NVARCHAR(60) Si utiliza las tablas del sistema de Oracle y tiene prevista la integración con Campaign, debe cambiar el tipo de datos de este campo desde NVARCHAR(60) a Varchar2(60), ya que Campaign no da soporte al tipo de datos NVARCHAR(60).

Formato XML de valores tabulares

A continuación se muestra un ejemplo del XML para un valor tabular, en el que el registro incluye estos campos:

- `Field_1`
- `Field_2`
- `Field_3`

Ejemplo

```
<SELECT name="S1">
 <ROW>
  <FIELD name="Field_1">abc</FIELD >
  <FIELD name="Field_2">123.45</FIELD >
  <FIELD name="Field_3">xyz</FIELD >
 </ROW >
</SELECT >
```

Integración de Opportunity Detect con Campaign en modalidad de proceso por lotes

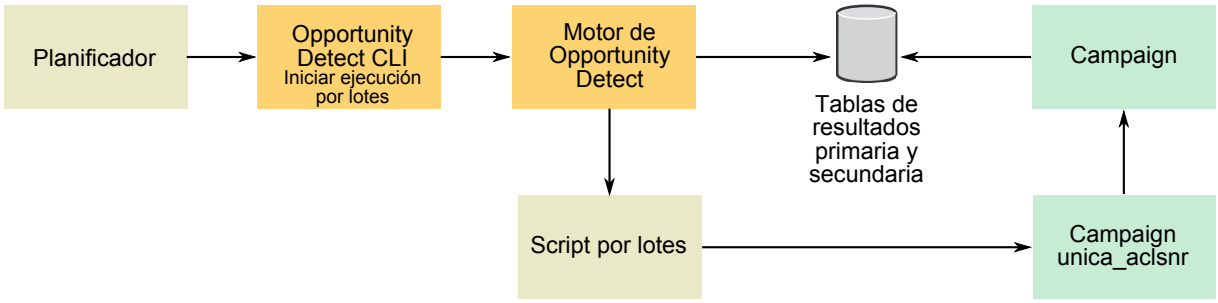
En el ejemplo siguiente se ilustra cómo se pueden utilizar los datos de resultados expandidos en Campaign, en modalidad de proceso por lotes.

Antes de empezar

Debe haber instalado Campaign yOpportunity Detect, y deben estar en ejecución.

Acerca de esta tarea

En el diagrama siguiente se ilustra el ejemplo descrito en este procedimiento.



Procedimiento

1. Cree las tablas de resultados expandidos en su base de datos utilizando el script que se proporciona con Opportunity Detect.
2. En la página Grupos de servidores de Opportunity Detect, haga lo siguiente.
   - Si no existe una conexión de base de datos para la base de datos donde ha creado sus tabla se resultados expandidos, cree una.
   - Si no existe ningún conector de origen de datos de resultados expandidos, cree uno.

     Si hace que el conector se pueda compartir, podrá correlacionar el conector a su tabla de resultados expandidos primaria en la página Grupos de servidores o en la pestaña Despliegue del espacio de trabajo. Si no hace que el conector se pueda compartir, podrá correlacionarlo solamente en la pestaña Despliegue.
3. Cree el espacio de trabajo de Opportunity Detect y configúrelo para utilizar el conector de origen de datos Resultados expandidos para los datos de resultados, en la página Grupos de servidor o en la pestaña Despliegue del espacio de trabajo.
4. En la pestaña Despliegue del espacio de trabajo de Opportunity Detect, configure el despliegue para llamar a un archivo por lotes al final de una ejecución satisfactoria.

   Cree el script por lotes para llamar al servicio de escucha de Campaign, `unica_aclsnr`, para ejecutar un diagrama de flujo de Campaign que haya diseñado.
5. Utilice la utilidad de línea de comandos de Opportunity Detect, `RemoteControlCLI` (CLI), para ejecutar el espacio de trabajo.

   Utilice su propia utilidad de planificación para ejecutar el script por lotes de la CLI en el intervalo que desee; por ejemplo, diariamente.

   Cuando se ejecuta el espacio de trabajo, Opportunity Detect inserta los datos de resultados en las tablas de resultados expandidos.
6. Configure su diagrama de flujo de Campaign tal como se indica a continuación.
   a. En un proceso Selección, cree una correlación de tabla nueva tal como se indica a continuación.
      - Correlacione su audiencia principal en Campaign con el campo OUTCOMEID de la tabla primaria Resultados expandidos. Es un paso necesario para poder seleccionar registros de resultados para utilizarlos en el diagrama de flujo. La selección debe utilizar el campo OUTCOMEID para que el mismo campo AUDIENCEID se pueda repetir en diversos registros de resultados.
      - Correlacione su audiencia alternativa en Campaign con el campo AUDIENCEID de la tabla primaria Resultados expandidos. Esta correlación define la audiencia en la que se debería llevar a cabo el resto de la lógica del diagrama de flujo.

Nota: Si tiene previsto utilizar los datos de resultados de Opportunity Detect en diversos diagramas de flujo, guarde la información de la tabla correlacionada en un catálogo de tabla y cargue este catálogo en otros diagramas de flujo.

b. Seleccione los registros donde el valor del campo `PROCESSED` de la tabla primaria Resultados expandidos sea 0.

   Este valor indica que el registro todavía no se ha procesado.

c. Establezca el valor del campo `PROCESSED` de la tabla primaria Resultados expandidos en 1, para indicar que el registro se ha procesado.

   Puede escribir SQL en un proceso Selección para establecer este valor.

d. En un proceso Audiencia, conmute la audiencia de OUTCOMEID a AUDIENCEID.

e. Utilice los datos de Opportunity Detect tal como lo desee en su diagrama de flujo.

f. Utilice un proceso Lista de correo para asignar una oferta y actualizar el historial de contactos.

Integración de Opportunity Detect con Campaign en modalidad interactiva

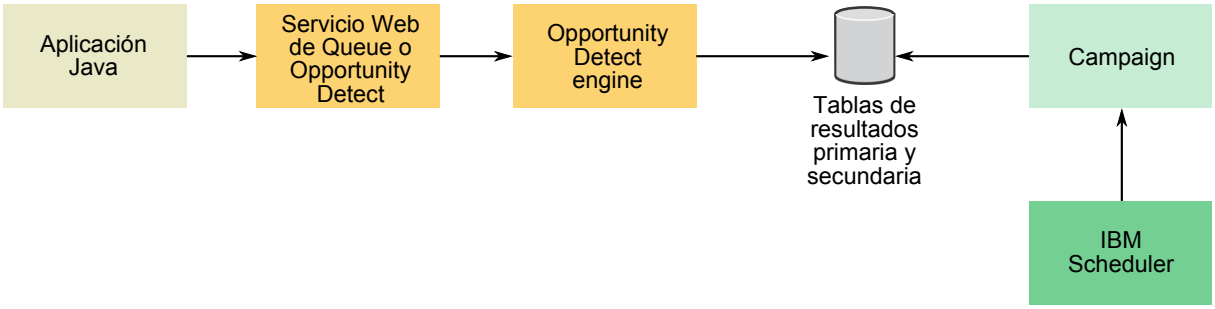
En el ejemplo siguiente se ilustra cómo se pueden utilizar los datos de resultados expandidos en Campaign, en modalidad interactiva.

Antes de empezar

Debe haber instalado Campaign yOpportunity Detect, y deben estar en ejecución.

Acerca de esta tarea

En el diagrama siguiente se ilustra el ejemplo descrito en este procedimiento.



Procedimiento

1. Cree las tablas de resultados expandidos en su base de datos utilizando el script que se proporciona con Opportunity Detect.
2. Realice una de las acciones siguientes.
   - Si tiene previsto utilizar un conector de colas, configure una cola para los datos de transacciones en su servidor de colas.
   - Si tiene previsto utilizar el servicio web, desarrolle las clases Java necesarias.
3. En la página Grupos de servidores de Opportunity Detect, haga lo siguiente.
   - Si no existe una conexión de base de datos para la base de datos donde ha creado sus tabla se resultados expandidos, cree una.
   - Si no existe ningún conector de origen de datos de resultados expandidos, cree uno.

     Si hace que el conector se pueda compartir, podrá correlacionar el conector a su tabla de resultados expandidos primaria en la página Grupos de servidores o en la pestaña Despliegue del espacio de trabajo. Si no hace que el conector se pueda compartir, podrá correlacionarlo solamente en la pestaña Despliegue.

4. Configure el espacio de trabajo Opportunity Detect para utilizar el servicio web o un conector de origen de datos de cola para los datos de transacciones y el conector de origen de datos de Resultados expandidos para los datos de resultados.
5. Configure su diagrama de flujo de Campaign tal como se indica a continuación.
   a. En un proceso Selección, cree una correlación de tabla nueva tal como se indica a continuación.
      - Correlacione su audiencia principal en Campaign con el campo OUTCOMEID de la tabla primaria Resultados expandidos. Es un paso necesario para poder seleccionar registros de resultados para utilizarlos en el diagrama de flujo. La selección debe utilizar el campo OUTCOMEID para que el mismo campo AUDIENCEID se pueda repetir en diversos registros de resultados.
      - Correlacione su audiencia alternativa en Campaign con el campo AUDIENCEID de la tabla primaria Resultados expandidos. Esta correlación define la audiencia en la que se debería llevar a cabo el resto de la lógica del diagrama de flujo.

      Nota: Si tiene previsto utilizar los datos de resultados de Opportunity Detect en diversos diagramas de flujo, guarde la información de la tabla correlacionada en un catálogo de tabla y cargue este catálogo en otros diagramas de flujo.
   b. Seleccione los registros donde el valor del campo `PROCESSED` de la tabla primaria Resultados expandidos sea 0.

      Este valor indica que el registro todavía no se ha procesado.
   c. Establezca el valor del campo `PROCESSED` de la tabla primaria Resultados expandidos en 1, para indicar que el registro se ha procesado.

      Puede escribir SQL en un proceso Selección para establecer este valor.
   d. En un proceso Audiencia, conmute la audiencia de OUTCOMEID a AUDIENCEID.
   e. Utilice los datos de Opportunity Detect tal como lo desee en su diagrama de flujo.
   f. Utilice un proceso Lista de correo para asignar una oferta y actualizar el historial de contactos.
6. Utilice su propia utilidad de planificación o el Planificador de IBM Marketing Software para planificar ejecuciones de diagrama de flujo en el intervalo deseado; por ejemplo, cada minuto.

Capítulo 16. Escuchas de IBM Campaign

El escucha es un componente clave de IBM Campaign. Proporciona una interfaz entre clientes frontales y procesos del servidor de análisis de fondo.

Definición de términos de escucha

Se utilizan los términos siguientes cuando se habla de escuchas y de agrupación en clúster de escuchas de IBM Campaign.

Término	Definición
Sistema de fondo	Los componentes y la comunicación relacionados con el escucha de IBM Campaign y sus interacciones con otros procesos de servidor de fondo.
Clúster	Un clúster de escuchas es un conjunto de dos o más escuchas que actúan como una unidad para proporcionar equilibrio de carga y alta disponibilidad con un tiempo de inactividad mínimo. Los nodos de clúster proporcionan un servicio continuo cuando fallan los componentes del sistema. Los clúster de escuchas de IBM Campaign son Activo-Activo, esto significa que cada nodo sirve solicitudes utilizando un método de equilibrio de carga.
Migración tras error	Conmutación automática a un nodo alternativo en un clúster.
Frontal	Los componentes y la comunicación relacionados con la aplicación web de IBM Campaign que proporciona la interfaz de usuario.
Alta disponibilidad (HA)	Componente o sistema operativo continuo.
Escucha	Proceso de servidor que proporciona una interfaz con los procesos de servidor analíticos de fondo. Esta interfaz la utilizan los clientes (como la aplicación web de Campaign y Campaign Server Manager) para conectarse a los servidores de fondo. Cada escucha genera procesos para manejar las interacciones de usuario y de diagrama de flujos. El escucha a veces se denomina servidor analítico.
Equilibrador de carga	Componente del escucha maestro de IBM Campaign cuya finalidad es coordinar el equilibrio de carga entre nodos de escucha en clúster.
Escucha maestro	El escucha que controla la coordinación de los nodos en clúster. Cada clúster tiene un escucha maestro. Cualquier nodo en el clúster puede actuar como escucha maestro. El escucha maestro incluye el componente de equilibrador de carga.
Nodo	Cada escucha en un clúster. Cualquier nodo del clúster, incluido el escucha maestro, puede servir una solicitud procedente de la aplicación web.
Por turno circular ponderado	Algoritmo de equilibrio de carga que distribuye el tráfico proporcionalmente a los servidores, en función de la clasificación especificada por el usuario (peso) de cada servidor.

Componentes de programa de primer plano y de fondo

IBM Campaign consta de dos componentes principales.

- Uno de primer plano: la aplicación web de Campaign proporciona la interfaz de usuario. Los usuarios acceden a este componente J2EE a través de un navegador web.
- Uno de fondo: el escucha de Campaign proporciona una interfaz entre los clientes de primer plano (como, por ejemplo, la aplicación web de Campaign y Campaign Server Manager) y los procesos de servidor analíticos de fondo. Puede disponer una configuración de escucha en clúster o de un solo nodo.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

La aplicación web de Campaign (de primer plano) y el escucha (de fondo) se comunican a través de TCP/IP para gestionar solicitudes y transacciones de procesos.

Un escucha es un proceso `unica_aclsnr`. Cada proceso `unica_aclsnr` genera un proceso de servidor de Campaign independiente (`unica_acsvr`) para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y, a continuación, abre un diagrama de flujo, el escucha genera dos instancias de `unica_acsvr`.

Se pueden configurar varios escuchas para que funcionen como un clúster. En una configuración en clúster, un escucha actúa como escucha maestro para coordinar solicitudes de entrada en los nodos en clúster.

Escucha de Campaign (unica_aclsnr)

El escucha de Campaign (`unica_aclsnr`) permite a los clientes, como la aplicación web Campaign, conectarse a procesos de servidor de análisis de fondo.

Antes de que los usuarios que inician sesión en IBM Marketing Software puedan trabajar con cualquier característica de Campaign, el escucha de Campaign debe estar ejecutándose y la aplicación web Campaign se debe haber desplegado y estar en ejecución.

El escucha genera automáticamente un proceso `unica_acsvr` individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y, después, abre un diagrama de flujo, el escucha genera dos instancias de `unica_acsvr`.

Puede iniciar y detener el escucha manual o automáticamente.

Para que el servidor de Campaign se inicie automáticamente con el sistema en el que se ejecuta Campaign:

- Si Campaign está instalado en un servidor Windows, configure el escucha como servicio. Para obtener más detalles, consulte “Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows” en la página 203.
- Si Campaign está instalado en un servidor UNIX, configure el escucha como parte del proceso `init`. Para obtener información sobre cómo configurar el proceso `init`, consulte la documentación de su distribución de UNIX.

Requisitos del escucha de Campaign

El escucha de Campaign precisa de la ejecución de Marketing Platform.

El proceso de escucha se conecta a Marketing Platform usando el valor de la propiedad `configurationServerBaseURL` en el archivo `config.xml`, que se encuentra en el directorio `conf` de su instalación de Campaign. Por lo general, este valor es `http://hostname:7001/Unica`. Si Marketing Platform no está en ejecución, el proceso de escucha de Campaign no se iniciará.

Como el escucha depende de Marketing Platform para iniciarse correctamente, debe asegurarse de que su servidor de aplicaciones web esté en ejecución y que la aplicación web de Marketing Platform esté desplegada, para poder iniciar el escucha.

Sintaxis y opciones del escucha de Campaign

Utilice estas opciones para instalar o desintalar `unica_aclsnr` como un servicio Windows, realice una ejecución de recuperación de diagrama de flujo o muestre la versión del escucha.

Utilice la sintaxis siguiente con el comando `unica_aclsnr`:

```
unica_aclsnr {[-a] | [-i]} {[-n] | [-r]} [-d <dependencias_servicios>] [-u] [-v]
```

La utilidad unica_aclsnr tiene soporte para las opciones siguientes:

Tabla 42. Opciones de escucha de Campaign

Opción	Descripción
-a	Esta opción instala el escucha como un servicio de Windows con funciones de reinicio automático. Si el proceso del escucha no se puede iniciar o si se detiene de forma inesperada, esta opción intenta reiniciarlo automáticamente. Hace dos reintentos dentro de un periodo de tiempo especificado. Esta opción está soportada para ambas configuraciones, de nodo único y de escucha en clúster.
-i	Esta opción instala el escucha como un servicio de Windows sin las funciones de reinicio automático. Si el escucha no está disponible, no se reiniciará.
-r (valor predeterm.)	Esta opción inicia una ejecución de recuperación forzando al proceso de escucha a buscar y registrar los diagramas de flujo en ejecución. Utilice este parámetro si por algún motivo el escucha se apaga y los diagramas de flujo (unica_acsvr processes) se siguen ejecutando. El escucha almacena la información de diagrama de flujo en un archivo de texto (unica_acslnr.udb). Cuando se usa -r, el escucha comprueba el archivo .udb para los diagramas de flujo en ejecución y vuelve a establecer las conexiones. Incluso si los procesos de diagrama de flujo en ejecución (sólo ejecuciones de producción de rama y de diagramas de flujo) se cerraron con el escucha, éste vuelve a cargar dichos diagramas de flujo y reanuda la ejecución de los mismos desde los últimos puntos de comprobación guardados.
-n	Lo opuesto a -r. Esta opción impide al escucha consultar el archivo unica_acslnr.udb.
-d	[-d <dependencias_servicio>] es un argumento opcional que indica al sistema operativo Microsoft Windows que espere hasta que los servicios en <dependencias_servicio> se inician por completo antes de lanzar el escucha de Campaign. El caso de uso más común es cuando el servidor de aplicaciones web que ejecuta IBM Campaign también está instalado como servicio, porque el servidor de aplicaciones web se debe haber iniciado por completo y estar en ejecución antes de lanzar el escucha de Campaign. Para especificar varios servicios, utilice una lista separada por comas. Utilice el nombre de servicio definido en Windows Services.
-u	Esta opción desinstala el escucha como servicio (solo Windows).
-v	Esta opción muestra la versión actual del escucha.

Valores de configuración para una configuración de escucha de nodo único

Las propiedades de configuración para entornos de escucha de nodo único se establecen automáticamente durante la instalación o actualización. Sin embargo, puede ajustarlas seleccionando **Configuración** > **Configuración**.

La finalidad de este tema es identificar las propiedades de configuración que pertenecen a una configuración de escucha de nodo único. Para obtener detalles sobre la configuración, consulte el tema apropiado para cada valor de configuración.

Las siguientes opciones de configuración pertenecen a una configuración de escucha de nodo único:

- **Campaign | unicaACListener**: utilice esta categoría, y sólo esta categoría, para definir los valores de configuración para un entorno de escucha no en clúster. Las propiedades incluyen: enableWindowsImpersonation, enableWindowsEventLogging, logMaxBackupIndex, logStringEncoding, systemStringEncoding, loggingLevels, maxReuseThreads, threadStackSize, logMaxFileSize, windowsEventLoggingLevels, useSSL, keepalive.
- **Campaign | campaignClustering**: establezca enableClustering en FALSE. Esto hace que se haga caso omiso de todas las demás propiedades de esta categoría, ya que no se aplican a una configuración de un solo nodo.

- **Campaign | unicaACListener | node[n]**: una configuración de escucha no en clúster no debe tener ningún nodo bajo esta categoría. Los nodos se crean y utilizan solamente para configuraciones de escucha en clúster.
- **Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave**: es un método recomendado para configurar **autosaveFrequency** y **checkpointFrequency**. Puede alterar temporalmente estos valores globales editando un diagrama de flujo y eligiendo **Admin** > **Avanzado** para establecer **Guardado automático (durante la configuración del usuario)** y **Punto de comprobación (durante la ejecución del diagrama de flujo)**.

Referencia relacionada:

"Valores de configuración para una configuración de escucha en clúster"

Valores de configuración para una configuración de escucha en clúster

Las propiedades de configuración de escuchas en clúster se establecen automáticamente durante la instalación. Sin embargo, puede ajustarlas seleccionando **Configuración** > **Configuración**.

La finalidad de este tema es identificar las propiedades de configuración que pertenecen a una configuración de escucha en clúster (varios nodos). Para obtener detalles sobre la configuración, consulte el tema apropiado para cada valor de configuración.

Después de realizar cambios en la configuración de clúster, utilice el comando **Refresh** del programa de utilidad unica_svradm para informar del cambio al escucha maestro.

Las siguientes opciones de configuración pertenecen a una configuración de escucha en clúster:

- **Campaign | campaignClustering**: Estas propiedades pertenecen al clúster como un todo. Establezca enableClustering en TRUE y, a continuación, establezca todas las propiedades restantes de esta categoría: masterListenerLoggingLevels, masterListenerHeartbeatInterval, webServerDelayBetweenRetries, webServerRetryAttempts, campaignSharedHome.
- **Campaign | unicaACListener | node[n]**: Configure un nodo hijo individual para cada escucha en el clúster. Si enableClustering es TRUE, debe configurar al menos un nodo hijo o se producirá un error durante el arranque. Las propiedades siguientes están disponibles para cada nodo de escucha: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2, masterListenerPriority, loadBalanceWeight.
- **Campaign | unicaACListener**: Las propiedades siguientes pertenecen a todos los nodos de escucha en el clúster: enableWindowsImpersonation, enableWindowsEventLogging, logMaxBackupIndex, logStringEncoding, systemStringEncoding, loggingLevels, maxReuseThreads, threadStackSize, logMaxFileSize, windowsEventLoggingLevels, useSSL, keepalive.

  Importante: Las siguientes propiedades de **Campaign | unicaACListener** se ignoran cuando enableClustering es TRUE: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. En su lugar, utilice **Campaign | unicaACListener | node[n]** para establecer estas propiedades para cada nodo individual.
- **Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave**: es un método recomendado para configurar **autosaveFrequency** y **checkpointFrequency**. Puede alterar temporalmente estos valores globales editando un diagrama de flujo y eligiendo **Admin** > **Avanzado** para establecer **Guardado automático (durante la configuración del usuario)** y **Punto de comprobación (durante la ejecución del diagrama de flujo)**.

Referencia relacionada:

"Valores de configuración para una configuración de escucha de nodo único" en la página 195

Agrupación en clúster de escuchas

La agrupación en clúster implica el uso de varios escuchas con el objetivo de una alta disponibilidad y el equilibrio de carga.

Los escuchas en clúster garantizan que se produce automáticamente la migración tras error de una máquina a otra. Además, los escuchas en clúster proporcionan un proceso en paralelo y equilibrio de carga, para obtener un mejor rendimiento.

La agrupación en clúster de escuchas, a la que también se hace referencia como agrupación en clúster de fondo, es importante porque la ejecución de diagrama de flujo se produce en segundo plano. EL diagrama de flujo ejecutar crear y actualizar el historial de contactos, el historial de ofertas y otras tablas configuradas.

Cuando se configuran varios escuchas como clúster, la aplicación web frontal se comunica a través de TCP/IP con todos los nodos de escucha. Dentro del propio clúster, un nodo actúa como el escucha maestro, y es responsable de realizar el equilibrio de carga de las solicitudes de cliente entre los nodos.

La agrupación en clúster de escuchas proporciona las ventajas siguientes:

- Estabilidad: Varios escuchas se ejecutan en paralelo entre varias máquinas del clúster.
- Equilibrio de carga: La carga de fondo se comparte entre nodos de escucha, utilizando el turno rotatorio ponderado para distribuir la carga.
- Migración tras error: Si un escucha se cierra debido a un error de hardware, software o red, la migración tras error se produce automáticamente, minimizando la interrupción.
- Escalabilidad: Los nodos adicionales se pueden añadir para ejecutar escuchas adicionales.

Diagrama de agrupación de escuchas en clúster

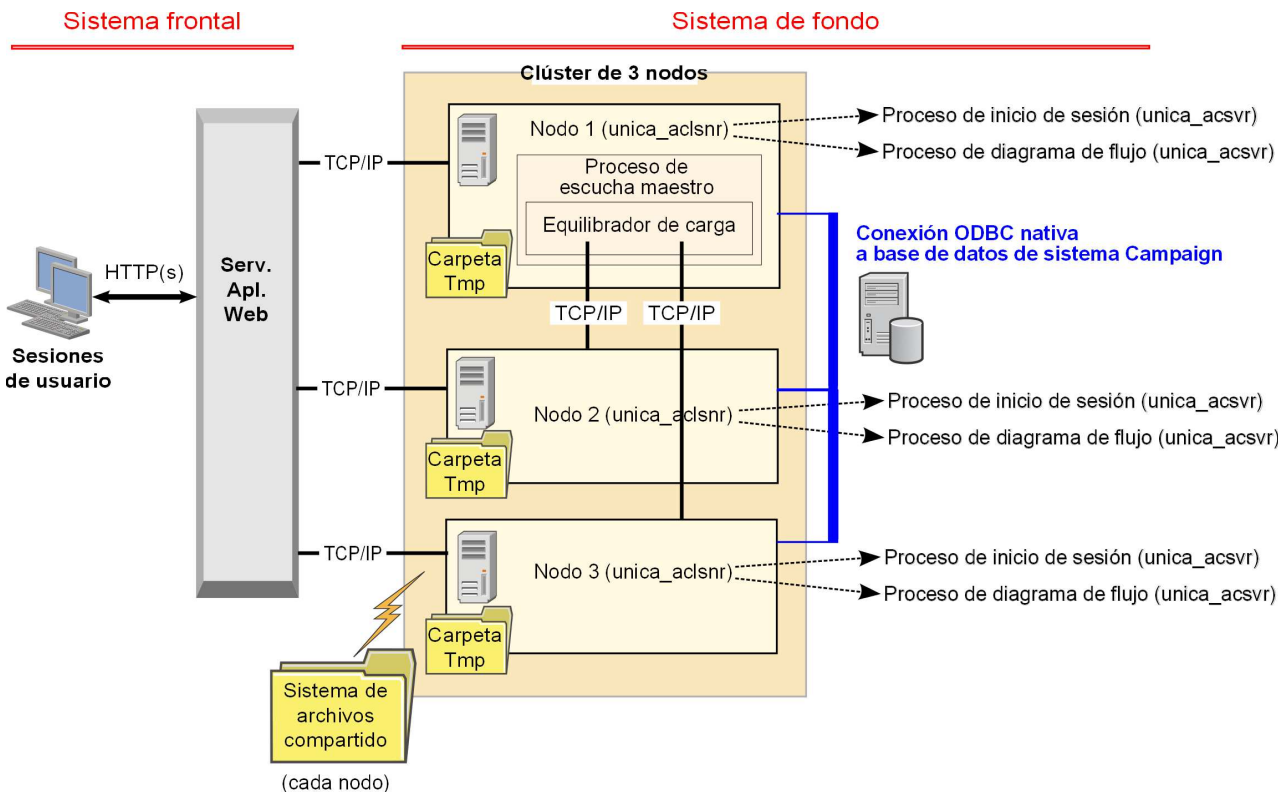
Este diagrama ilustra una configuración de clúster de escuchas de tres nodos.

Nota: El resumen siguiente proporciona una visión general de alto nivel de los componentes. Los detalles se proporcionan en temas aparte.

Un clúster consta de varios nodos de escucha. Cada nodo (unica_aclsnr) está en una máquina física aparte, y cada nodo tiene una conexión ODBC nativa en la base de datos de sistema de Campaign. Al igual que en una configuración de un solo nodo, cada proceso de unica_aclsnr genera procesos de fondo adicionales para inicios de sesión y diagramas de flujo.

Cada nodo también tiene una conexión con una base de datos de usuario de fondo (no se muestra en el diagrama).

En una configuración en clúster, un nodo actúa como escucha maestro. El trabajo del escucha maestro es realizar el equilibrio de carga distribuyendo las solicitudes de entrada a cada nodo. La aplicación web de Campaign envía las solicitudes de cliente a través de TCP/IP, y el componente equilibrador de carga se comunica con los nodos de clúster a través de TCP/IP. Todos los nodos comparten un sistema de archivos de red, para que puedan acceder a los archivos compartidos. Además, cada nodo tiene su propia carpeta tmp local y su propio conjunto de archivos que no se comparten.



Configuración de agrupación en clúster de escuchas soportada

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster.

Requisitos previos y requisitos para configuraciones de clúster de escuchas de IBM Campaign:

- Solo puede haber un escucha por máquina host física.
- Todas las máquinas de fondo para escuchas en clúster deben estar ejecutando el mismo tipo de sistema operativo.
- Todas las máquinas de fondo para escuchas en clúster deben tener la misma versión de IBM Campaign instalado.
- La ubicación de red compartida (campaignSharedHome) debe estar en su lugar y se debe poder acceder desde cada máquina host física en la que tenga previsto instalar un nodo de escucha. Debe configurar esto antes de instalar los nodos de escucha.

El escucha maestro

Una configuración de escucha en clúster siempre incluye un escucha maestro. El escucha maestro es una aplicación ligera cuyo trabajo es realizar el equilibrio de carga. Asigna solicitudes a cada uno de los escuchas que se ejecutan en el clúster.

El escucha maestro incluye un componente equilibrador de carga que coordina la distribución de carga dentro del clúster. El escucha maestro y el equilibrador de carga funcionan como una unidad.

Si el escucha maestro se desactiva por alguna razón (error de hardware, de software o de red), la aplicación web de IBM Campaign detecta la anomalía. La aplicación web solicita al nodo siguiente que se convierta en el escucha maestro. El escucha solicitado realiza la elección de escucha maestro, y el nodo de prioridad más alta que está disponible se convierte en el escucha maestro. La migración tras error se

realiza automáticamente. Puesto que el equilibrador de carga es un componente del escucha maestro, el nuevo escucha maestro maneja entonces el equilibrio de carga.

Siempre hay un escucha maestro en un clúster. Cualquier nodo en el clúster puede ejecutarse como un escucha maestro. Los valores de configuración de Campaign determinan qué nodo actúa inicialmente como el escucha maestro (**masterListenerPriority**) y cómo se equilibra la carga entre los nodos en clúster (**loadBalanceWeight**).

Si solo tiene un único escucha, entonces no son posibles el equilibrio de carga y la migración tras error. Un solo escucha realiza todas las responsabilidades sin ningún nodo de escucha adicional. Sin embargo, si se produce una anomalía, y la reconexión es posible, el escucha se reinicia automáticamente siempre que sea posible. Tras el reinicio, el escucha recupera todas sus conexiones de proceso de programa de fondo.

Por ejemplo, si se reinicia un proceso de escucha, se restaura la comunicación entre el servidor web y el escucha sin la intervención del usuario. El servidor web realiza reintentos hasta que el escucha está disponible y entonces vuelve a conectar con el escucha para cada sesión de usuario que estaba en curso.

Prioridad de escucha maestro

Un clúster de escuchas siempre incluye un escucha maestro, cuyo trabajo es coordinar el equilibrio de carga en el clúster. El valor de configuración **masterListenerPriority** determina qué nodo se utiliza inicialmente como escucha maestro.

Cada nodo de un clúster tiene un valor **masterListenerPriority** asignado en sus valores de configuración. Un valor de uno (1) es la prioridad más alta, de forma que el nodo actúa inicialmente como el escucha maestro. Si no se puede contactar con el escucha maestro designado, el siguiente nodo se convierte en el escucha maestro, basándose en su valor **masterListenerPriority** (por ejemplo, 2).

Cada escucha del clúster debe tener un valor de prioridad. No puede prohibir que se designe un escucha como maestro. Si no desea que un nodo de escucha actúe como el escucha maestro, asígnele la prioridad más baja, por ejemplo 10.

Si desea más información, consulte el tema que explica el valor de configuración `Campaign|unicaACListener|node[n]|masterListenerPriority`.

Nota: Si cambiar **masterListenerPriority**, debe ejecutar el comando unica_svradm **`refresh`** para informar al clúster de escucha del cambio.

Equilibrio de carga de rotación ponderado

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster. Para alcanzar el equilibrio de carga, IBM Campaign utiliza un algoritmo de rotación ponderado. Este algoritmo mantiene una lista ponderada de servidores, donde un peso mayor indica preferencia.

Cada nodo de un clúster puede procesar una parte del tráfico total de aplicación. El valor de configuración **loadBalanceWeight** determina cómo se asignan las transacciones a los nodos de clúster. Se reenvían conexiones nuevas en proporción a la ponderación asignada a cada nodo. Como resultado, el tráfico se distribuye de manera más eficiente a los servidores que se clasifican como más capaces de manejar las solicitudes.

loadBalanceWeight asigna un valor relativo a cada nodo. Un valor superior proporciona al nodo una proporción mayor de la carga, de forma que se suministran más transacciones a ese escucha. Se asignan valores más bajos a las máquinas de menor potencia o con mayor carga, para que se envíe menos transacciones a esos escuchas. El valor 0 impide a un escucha procesar transacciones y normalmente no se utiliza.

Para obtener detalles y un ejemplo, consulte el tema que explica el valor de configuración `Campaign|unicaACListener|node[n]|loadBalanceWeight`.

Si cambia **loadBalanceWeight**, ejecute el comando unica_svradm **refresh** para informar del cambio al escucha maestro.

Migración tras error de escucha

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster. Mientras haya al menos un escucha de IBM Campaign viable, la migración tras error debería producirse sin interrupciones.

La migración tras error conmuta automáticamente a un nodo alternativo en un clúster. La migración tras error de escucha puede producirse por alguna de las siguientes razones:

- Problemas de red (TCP/IP)
- Anomalía del escucha (software)
- Anomalía de hardware

La migración tras error garantiza que cuando un nodo de escucha no responde por algún motivo, toma su lugar otro nodo en el clúster. Siempre que sea posible, también se recuperan las sesiones de diagrama de flujo (`unica_acsvr`) originadas por el escucha anómalo, de forma que el trabajo del diagrama de flujo no se pierde.

En casos excepcionales, puede producirse una situación en la que no se puede recuperar y se perderá cualquier trabajo que esté en la memoria. En este caso, un mensaje alerta a los usuarios de la situación para que puedan tomar nota de todos los cambios del diagrama de flujo que deben volver a hacer.

Para evitar una posible pérdida del trabajo del diagrama de flujo, el método recomendado es configurar **checkpointFrequency** y **autosaveFrequency** en los valores de partición de Campaign. Puede alterar temporalmente los valores de configuración global para diagramas de flujo individuales, utilizando la opción **Admin** > **Avanzado**.

Escenario de migración tras error de escucha 2: el nodo de escucha no maestro falla

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster. En este escenario, un nodo de escucha no maestro no responde. El nodo está inactivo o no es accesible debido a problemas de red.

Se determina que un nodo no responde basándose en un número limitado de intentos en un período de tiempo determinado.

En este caso, el escucha maestro concluye que el nodo está inactivo. Durante el tiempo de inactividad del nodo, el escucha maestro deja de direccionar solicitudes a ese nodo. En su lugar, las solicitudes se dirigen a los escuchas que quedan en el clúster, según los **masterListenerPriority** y **loadBalanceWeight** asignados. Si no hay otros escuchas viables, el único escucha restante procesa él mismo todas las solicitudes.

Cuando el nodo que no responde vuelve a estar activo, se vuelven a direccionar solicitudes hacia él. En este escenario, la interrupción y recuperación posterior se registran en `masterlistener.log`. Si el nodo de escucha vuelve a estar activo antes de que el usuario realice alguna acción, el usuario no nota ninguna interrupción, porque se restaura la conexión. Si el usuario realiza alguna acción mientras el nodo de escucha está inactivo, se produce la migración tras error y el diagrama de flujo se mueve a otro escucha. En este caso, se alerta al usuario con un mensaje.

Escenario de migración tras error de escucha 2: el nodo de escucha maestro falla

Este tema pertenece a una configuración de escucha en clúster. En este escenario, el nodo de escucha maestro no responde. El nodo está inactivo o no es accesible debido a problemas de red.

Se ha determinado que el nodo no responda basándose en un número limitado de intentos en un período de tiempo determinado.

En este caso, la aplicación web de IBM Campaign solicita al siguiente nodo en el clúster que se convierta en el escucha maestro, basado en **masterListenerPriority**. El nodo se convierte en el escucha maestro basado en la elección del escucha maestro y toma las obligaciones de equilibrio de carga. El escucha maestro también realiza la sincronización de sesión entre varios escuchas.

Cuando el nodo que no responde vuelve a estar activo, se ejecuta como un escucha no maestro. No recupera automáticamente el estado de escucha maestro. Si desea hacer que el escucha maestro sea un escucha diferente, debe detener primero el escucha maestro que sirve actualmente.

Los cambios en la configuración de clúster se registran en `masterlistener.log`.

Nota: Si un usuario estaba editando un diagrama de flujo u otro objeto, se pierden los datos no guardados. El clúster restablece automáticamente la conexión con el mismo archivo de sesión (.ses) para el diagrama de flujo en modo de edición. Sin embargo, se pierden los datos que no se han guardado (manualmente o mediante la configuración de **checkpointFrequency** y **autosaveFrequency**).

Archivos de registro para escuchas en clúster

Los archivos de registro para una configuración de escucha en clúster están en las ubicaciones siguientes.

<inicio_Campaign>/logs
<inicio_Campaign>/partitions/partition[n]/logs
<campaignSharedHome>/logs
<campaignSharedHome>/partitions/partition[n]/logs

<*campaignSharedHome*> es una ubicación compartida que se ha especificado en el momento de la instalación. Se puede configurar en `Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome`.

<*inicio_Campaign*> es una variable de entorno que representa el directorio de instalación de la aplicación de IBM Campaign. Esta variable se establece en cmpServer.bat (Windows) o rc.unica_ac.sh (UNIX).

Tareas relacionadas:

"Visualización y configuración de registros de escucha y de escucha maestro de Campaign" en la página 143

Referencia relacionada:

"Nombres y ubicaciones de archivos de registro de IBM Campaign" en la página 135

Ubicación de red compartida para escuchas en clúster: campaignSharedHome

Una configuración de escuchas en clúster para IBM Campaign requiere que se compartan ciertos archivos y carpetas, y que sean accesibles a todos los escuchas en un clúster. Por lo tanto, debe tener un sistema de archivos compartidos.

Requisitos

- El área común puede ser una máquina o una ubicación que sea accesible desde todas las otras máquinas en el clúster de escucha.
- Cada escucha en un clúster debe tener acceso completo a los archivos y las carpetas compartidas.
- El método recomendado es que todos los escuchas estén en la misma red, y que la ubicación de inicio esté también en esa red, para evitar problemas de latencia.
- Para evitar cualquier punto único de anomalía, el sistema de archivos compartidos debe utilizar RAID de duplicación o un método equivalente de redundancia.
- Si instala una configuración de un solo escucha, el método recomendado es un sistema de archivos compartido, en caso de que decida implementar escuchas en clúster en el futuro.

Archivos y carpetas compartidas

En una configuración de clúster, todos los escuchas comparten la estructura de carpetas que se muestra a continuación. La ubicación compartida (<*campaignSharedHome*>) se especifica en el momento de la instalación y se puede configurar en **Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome**. La partición compartida contiene todos los registros, campañas, plantillas y otros archivos.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {parecido a estructura de carpetas de partición
<Campaign_home>}
```

Archivos y carpetas no compartidos

Cada escucha de IBM Campaign tiene su conjunto de carpetas y archivos que no están compartidos, en <*Campaign_home*>. Campaign_home es una variable de entorno que representa el directorio de instalación de aplicación de IBM Campaign. Esta variable se establece en cmpServer.bat (Windows) o rc.unica_ac.sh (UNIX). Las particiones son específicas para el escucha local. Cada carpeta de partición local contiene una carpeta `tmp` para archivos temporales durante las ejecuciones de diagrama de flujo y una carpeta `conf` para el archivo de memoria caché del gestor tablas.

```
Campaign_home
 |--->/conf
    |------> config.xml
    |------> unica_aclsnr.pid
    |------> unica_aclsnr.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> unica_aclsnr.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |---------->/tmp
       |---------->/conf
       |---------->{otros archivos específicos de la partición}
```

Programas de utilidad para escuchas en clúster

En general, los programas de utilidad de IBM Campaign se utilizan en un entorno de escuchas en clúster de la misma manera que se utilizan en un entorno de un solo nodo. Sin embargo, hay algunas diferencias a tener en cuenta.

La tabla siguiente resume las diferencias en el uso de los programas de utilidad en un entorno de escuchas en clúster.

Nota: Esta tabla es solo un resumen. Para obtener más detalles, consulte los temas correspondientes sobre la utilización de los programas de utilidad.

Tabla 43. Uso de los programas de utilidad de IBM Campaign con escuchas en clúster

Programa de utilidad	Notas para configuraciones de escuchas en clúster
Utilidad Campaign Listener Shutdown (svrstop)	Utilice el programa de utilidad svrstop para concluir correctamente un nodo de escucha. Por ejemplo, ejecute el comando antes de llevar a cabo el mantenimiento en un servidor. En un entorno en clúster, ejecute el comando **svrstop** con la opción -s (nombre de host de servidor) para indicar qué nodo detener. No es necesario especificar un puerto. Si no especifica un nombre de host, el programa de utilidad detendrá el escucha en el host actual. **Nota:** El comando **svrstop** no detiene todo un clúster. Para concluir un clúster, utilice el comando **Shutdown** de Campaign Server Manager.
Campaign Server Manager (unica_svradm)	En un entorno de escuchas en clúster, la conexión predeterminada cuando ejecuta unica_svradm es con el escucha maestro. Cuando está conectado al escucha maestro, puede emitir los comandos siguientes para el escucha maestro y se tratan como comandos al clúster entero: **Loglevel**, **Refresh**, **Shutdown**, **Status**, **Version**. Para que solo afecte a un escucha, utilice **Connect -s** para especificar un nodo y, a continuación, ejecute el comando. El indicador de línea de comandos unica_svradm indica el servidor y el puerto de la máquina de escucha a la que está conectado. Para obtener más información sobre cada comando, consulte los temas correspondientes sobre la utilización de Campaign Server Manager.
Utilidad de sesión de Campaign (unica_acsesutil)	Ejecute unica_acsesutil en cada nodo de escucha, según sea necesario. Este programa de utilidad se ejecuta en el archivo .ses.
Utilidad de limpieza de Campaign (unica_acclean)	Ejecute unica_acclean en cada nodo de escucha, según sea necesario.
Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt)	Ejecute unica_ acgenrpt en cada nodo de escucha, según sea necesario. Este programa de utilidad se ejecuta en el archivo .ses.
Utilidad de desencadenador de Campaign (unica_actrg)	En un entorno de escuchas en clúster, todas las solicitudes se envían automáticamente al escucha maestro, que difunde el mensaje de desencadenante a todos los nodos de escucha en clúster. Ejemplo: `unica_actrg C003 web_hit` No es necesario indicar el puerto o nombre de servidor, a menos que ejecute el comando desde una máquina o script remotos.

Inicio y parada de escuchas de Campaign

Si instala un escucha como servicio Windows o como parte del proceso `init` en UNIX, el escucha se inicia automáticamente cuando se inicia el servidor. También puede iniciar y detener un escucha manualmente.

Instalación del escucha de Campaign como servicio Windows

Puede instalar el escucha de Campaign como servicio Windows, de forma que se inicia automáticamente siempre que inicia Windows.

Procedimiento

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.

   Asegúrese de que añade esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH` del sistema.

   Si el directorio `bin` de Campaign ya existe en la variable de entorno `PATH` del sistema, elimínelo. No lo necesita en la variable de entorno del sistema `PATH` para instalar el escucha de Campaign como servicio.
2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio `bin` en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para instalar el escucha de Campaign como servicio Windows:

   ```
   unica_aclsnr -a
   ```

   Nota: La opción `-a` incluye la función de reinicio automático. Si no desea que el servicio intente reiniciarse automáticamente, utilice `unica_aclsnr -i`.

   El escucha ahora está instalado como servicio.

   Nota: Asegúrese de que `CAMPAIGN_HOME` se ha creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio de escucha de Campaign.
5. Abra el cuadro de diálogo Servicio de escucha de Unica Campaign. Haga clic en la pestaña **Iniciar sesión**.
6. Seleccione **Esta cuenta**.
7. Especifique el nombre de usuario (usuario del sistema) y la contraseña e inicie los servicios.

Inicio manual del escucha de Campaign

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` para Windows, o el comando `rc.unica_ac` para UNIX.

Acerca de esta tarea

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

Windows

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` en la instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_aclsnr.exe` en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

UNIX

Inicie el escucha de Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con un argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario raíz. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_aclsnr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_aclsnr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Nota: Puesto que Campaign da soporte a la agrupación en clúster de escuchas, se añade un bucle en `rc.unica_ac` que reinicia automáticamente el escucha en el caso de que el escucha se desconecte o bloquee. Además, el proceso de `rc.unica_ac` sigue después de iniciar el escucha y el proceso padre puede cambiar. Por ejemplo, si está actualizando desde Release 8.6.0.4 al Release 9.1.1, el proceso padre de `unica_aclsnr` puede cambiarse por `rc.unica_ac` en lugar de `init`, que era el proceso padre anterior y el proceso `rc.unica_ac` sigue después de iniciar el escucha.

Detención del escucha de Campaign

Para detener el escucha de Campaign, utilice el comando `svrstop -p 4664`. En sistemas UNIX, puede especificar también el comando siguiente en el indicador del sistema: `rc.unica_ac stop`.

Acerca de esta tarea

Estas instrucciones explican los pasos básicos para detener un escucha mediante la utilidad svrstop. La utilidad proporciona opciones adicionales que se explican en el tema de referencia de la utilidad svrstop de Campaign. Tenga en cuenta que el comando svrstop no detiene un clúster completo. Para concluir un clúster, utilice el Campaign Server Manager (unica_svradm).

Procedimiento

1. Vaya al directorio `bin` de Campaign y especifique el comando siguiente: `svrstop -p 4664`

   Si se le solicita la variable de entorno `CAMPAIGN_HOME`, defínala tal como se indica en el ejemplo siguiente y, después, vuelva a ejecutar el comando `svrstop`:

   `set CAMPAIGN_HOME=C:\<ruta_instalación>\Campaign`
2. En el indicador `Iniciar sesión`, especifique el nombre de usuario de Campaign.
3. En el indicador `Contraseña`, escriba la contraseña para el usuario de Campaign.

Referencia relacionada:

"Referencia de la utilidad srvstop de Campaign" en la página 209

Capítulo 17. Utilidades de IBM Campaign

Los administradores utilizan las utilidades de Campaign para gestionar escuchas, sesiones y diagramas de flujo, y realizan otras tareas administrativas importantes.

Programas de utilidad de búsqueda avanzada Campaign (advSrchUtil)

Campaign v10 incluye la posibilidad de buscar diagramas de flujo. Sin embargo, no se puede realizar búsquedas en diagramas de flujo hasta que se indexan. Utilice `advSrchUtil` para indexar todos los diagramas de flujo de la partición especificada.

Acerca de esta tarea

Las búsquedas en los diagramas de flujo se pueden obtener de dos modos:

- Indexe por lotes todos los diagramas de flujo de una partición ejecutando `advSrchUtil` (`.bat` o `.sh`). Este programa de utilidad es un script de envoltorio que invoca `unica_acsesutil`.
- Indexe un único diagrama de flujo ajustando `unica_acsesutil` con la opción `-J`.

Los índices existentes no se actualizan automáticamente. Para asegurarse de que los resultados de la búsqueda sean precisos, siga estas indicaciones:

1. Ejecute `advSrchUtil` inmediatamente después de actualizar IBM Campaign, para indexar todos los diagramas de flujo existentes en una partición.
2. Ejecute `advSrchUtil` periódicamente para crear o actualizar los índices de búsqueda en todos los diagramas de flujo de una partición.
3. Si desea que solo afecte a un único diagrama de flujo, ejecute el programa de utilidad de sesión `unica_acsesutil` con la opción `-J`.

Cuando se ejecuta `advSrchUtil` por primera vez, se procesan todos los diagramas de flujo en la partición especificada, se serializan en JSON y se indexan.

La próxima vez que se ejecuta `advSrchUtil`, solo se procesan los diagramas de flujo que se han modificado o añadido desde la última ejecución.

Por este motivo, la primera ejecución tarda más que las ejecuciones siguientes. Un diagrama de flujo muy grande puede tardar varios minutos en procesarse, por lo tanto, si hay muchos diagramas de flujo la herramienta puede tardar mucho tiempo en finalizar. Se recomienda ejecutar la herramienta con regularidad. Por ejemplo, si normalmente añade o modifica centenares de diagramas de flujo a la semana, puede optar por ejecutar la herramienta dos veces a la semana.

Procedimiento

1. Ejecute el mandato adecuado para su sistema operativo:
   - Unix/Linux: `<Inicio_Campaign>/bin/advSrchUtil.sh <partición> <campaignSharedHome si en clúster>`
   - Windows: `<Inicio_Campaign>\bin\advSrchUtil.bat <partición> <campaignSharedHome si en clúster>`

   donde:

   `<partición>` es el nombre de la partición en la que están los archivos de diagrama de flujo.

   `<campaignSharedHome si en clúster>` es la ubicación de red compartida para los escuchas en clúster (solo se necesita para un entorno en clúster).

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

2. El programa de utilidad solicita de forma interactiva las credenciales. Escriba el nombre de usuario y la contraseña de la cuenta que tiene permiso para acceder a todos los diagramas de flujo de la partición determinada.

Resultados

El programa de utilidad busca en la partición especificada todos los archivos de diagramas de flujo (`.ses`) que se han creado o modificado desde la última vez que se ha ejecutado el programa de utilidad. Invoca `unica_acsesutil` para cada archivo de sesión de diagrama de flujo (para diagramas de flujo de Campaign y de sesión). A continuación, `Unica_acsesutil` convierte los archivos `.ses` a JSON y los indexa para que se puedan realizar búsquedas.

Agente de búsqueda avanzada Campaign (advSrchAgent)

Utilice `advSrchAgent` para indexar automáticamente diagramas de flujo y ponerlos a disposición de la función de búsqueda cuando se modifiquen dichos diagramas.

Acerca de esta tarea

Este agente de búsqueda (`advSrchAgent.sh` en Aix/Linux y `advSrchAgent.bat` en Windows) está disponible en el directorio `<INICIO_CAMPAIGN>/bin` y tiene que mantenerse en ejecución en cada partición de Campaign.

Nota: [nombre_clúster] es un parámetro obligatorio si Campaign está configurado para usar clústeres de escuchas. En una configuración que use un clúster de escuchas, este parámetro (directorio de inicio compartido del clúster de escuchas) tiene que proporcionarse de forma precisa.

Procedimiento

Ejecute el comando adecuado para su sistema operativo:

- Unix/Linux: `advSrchAgent.sh`
  - Uso: ./advSrchAgent.sh <start | stop> <nombre_partición> [nombre_clúster] [-u <nombre_usuario>] [-p <contraseña>]
  - <start | stop> : Arrancar o parar el agente
  - <nombre_partición> : Nombre de la partición desde la que se exportan los archivos de diagrama de flujo
  - [inicio_clúster] : Directorio de inicio del entorno en clúster, si la agrupación en clúster está habilitada
  - [-u <nombre_usuario>] : Usuario que tiene acceso de lectura a todos los archivos de diagrama de flujo de la partición especificada
  - [-p <contraseña>] : Contraseña del usuario especificado
- Windows: `advSrchAgent.bat`
  - Uso: advSrchAgent.bat <start | stop> <nombre_partición> [nombre_clúster] [-u <nombre_usuario>] [-p <contraseña>]
  - <start | stop> : Arrancar o parar el agente
  - <nombre_partición> : Nombre de la partición desde la que se exportan los archivos de diagrama de flujo
  - [inicio_clúster] : Directorio de inicio del entorno en clúster, si la agrupación en clúster está habilitada
  - [-u <nombre_usuario>] : Usuario que tiene acceso de lectura a todos los archivos de diagrama de flujo de la partición especificada
  - [-p <contraseña>] : Contraseña del usuario especificado

Utilidad de conclusión de escucha de Campaign (svrstop)

Utilice la utilidad de conclusión del escucha de Campaign (`svrstop`) para concluir el escucha de Campaign o el escucha de Contact Optimization.

La utilidad de conclusión del escucha se puede utilizar como comando autónomo para detener el escucha especificado, o en un script si también incluye los argumentos de autenticación necesarios.

Importante: La práctica recomendada es iniciar y apagar el escucha de Contact Optimization utilizando el `script ACOServer`, que utiliza la utilidad `svrstop`. Para obtener detalles, consulte *Guía de instalación IBM Contact Optimization*.

Referencia de la utilidad srvstop de Campaign

Use la utilidad `svrstop` para detener el escucha de Campaign o el escucha de Contact Optimization que se ejecuta en su servidor local o en un servidor en otro lugar de su red, para el que tiene las credenciales apropiadas.

La utilidad `svrstop` se instala automáticamente en cada servidor Campaign en el directorio `<dir_instalación>/Campaign/bin`, donde *<dir_instalación>* es el directorio padre de IBM en el que está instalado Campaign.

La utilidad `svrstop` emplea la sintaxis siguiente:

```
svrstop [-g] [-p <puerto> [-S]] [-s <nombreServidor>] [-y <usuario>] [-z <contraseña>] [-v] [-P <producto>] [-f <force stop>]
```

Ejemplo:

```
svrstop -y admin_asm -z contraseña -p 4664
```

Cada argumento se describe en la tabla siguiente:

Tabla 44. Argumentos de la sintaxis de svrstop

Argumento	Descripción
-g	Envía un ping al servidor especificado para determinar si el escucha está activo.
-p <puerto>	El puerto en el que se ejecuta el proceso de escucha. Establezca *<puerto>* en 4664 para cerrar el escucha de Campaign. Establezca *<puerto>* en 2882 para cerrar el escucha de Optimize.
-S	Especifica que el proceso de escucha indicado por el argumento `-p` o `-P` está usando SSL.
-s <nombreServidor>	El nombre de host del servidor en el que se ejecuta el escucha, como `optimizeServer` o `campaignServer.example.com`. Si omite este argumento, la utilidad intenta cerrar el escucha especificado en su servidor local.
`-y <usuario>`	El usuario de IBM Marketing Software con privilegio de administrador de Campaign para cerrar el escucha especificado. Si omite este valor, se le solicitará un usuario cuando ejecute la utilidad.
`-z <contraseña>`	La contraseña para el usuario de IBM Marketing Software que ha especificado con el argumento `-y`. Si omite este valor, se le solicitará la contraseña cuando ejecute la utilidad.
-v	Proporciona información de la versión para la utilidad `svrstop` y sale sin hacer nada más.
-P <producto>	El producto cuya escucha quiere cerrar. Establézcalo en "Optimizar" para cerrar el escucha de Contact Optimization. Cualquier otro valor para este argumento, o la omisión del mismo, cierra el escucha de Campaign.
-f <forzar parada>	Utilice esta opción para forzar el comando de parada de servidor. Cuando se utiliza esta opción, no se solicitan información ni confirmación adicionales. Sin esta opción, se le solicitará que confirme la parada del servidor. (`¿Desea parar el escucha? (S/N)`)

Tareas relacionadas:

"Utilización de la utilidad svrstop para concluir el escucha de Campaign"

"Detención del escucha de Campaign" en la página 205

Utilización de la utilidad svrstop para concluir el escucha de Campaign

Desde un indicador de comandos en el servidor de Campaign, puede ejecutar la utilidad `svrstop` para detener el escucha de Campaign que se ejecuta en dicho servidor. Para detener el escucha de Campaign que esté en ejecución en otro servidor, utilice el argumento `-s`, como en `-s nombreservidor.ejemplo.com`, y proporcione la autenticación necesaria.

Acerca de esta tarea

Siga estos pasos para detener un escucha de Campaign.

Nota: El comando svrstop no detiene un clúster entero. Para concluir un clúster, utilice Campaign Server Manager (unica_svradm).

Procedimiento

1. Abra un indicador de comandos en el servidor Campaign.
2. Asegúrese de que la variable de entorno CAMPAIGN_HOME está establecida en `<dir_instalación>/Campaign/bin`, donde *<dir_instalación>* es el directorio padre en el que está instalado Campaign.
3. Especifique el comando siguiente:

   ```
   svrstop -p 4664
   ```

   El argumento `-p` especifica el puerto en el que el escucha acepta conexiones. El puerto 4664 es el que utiliza Campaign internamente para aceptar conexiones desde el cliente web, por lo que el argumento `-p 4664` indica que está deteniendo el escucha de Campaign.
4. Cuando se le solicite, proporcione el nombre y contraseña de cualquier usuario de IBM Marketing Software con permisos para detener el escucha.

   Si quiere, podría incluir `-y <nombre_usuario>` y `-z <contraseña>` como argumentos con el comando `svrstop` para evitar que aparezcan las solicitudes de nombre de usuario y contraseña.

Referencia relacionada:

"Referencia de la utilidad srvstop de Campaign" en la página 209

Utilización de la utilidad svrstop para concluir el escucha de Contact Optimization

Desde un indicador de comandos en el servidor de Campaign, puede ejecutar la utilidad `svrstop` para detener el proceso de escucha de Contact Optimization que haya en ejecución en dicho servidor. Para detener el escucha de Contact Optimization que esté en ejecución en otro servidor, utilice el argumento `-s`, como en `-s nombreservidor.ejemplo.com`, y proporcione la autenticación necesaria.

Procedimiento

1. Abra un indicador de comandos en el servidor Campaign.

2. Asegúrese de que la variable de entorno CAMPAIGN_HOME está establecida en <dir_instalación>/Campaign/bin, donde *<dir_instalación>* es el directorio padre en el que está instalado Campaign.
3. Especifique el comando siguiente:

   ```
   svrstop -P "Optimize"
   ```

   El argumento -P especifica el producto cuya escucha quiere concluir. Como alternativa, podría especificar -p 2882 para cerrar el escucha usando el número de puerto interno 2882, lo que también indicaría el escucha de Contact Optimization.
4. Cuando se le solicite, proporcione el nombre de usuario y contraseña de cualquier usuario de IBM Marketing Software con permisos para detener el escucha.

   Si quiere, podría incluir -y <nombre_usuario> y -z <contraseña> como argumentos con el comando svrstop para evitar que aparezcan las solicitudes de nombre de usuario y contraseña.

Resultados

Cuando especifique la información necesaria, el escucha de Contact Optimization se cierra.

Campaign Server Manager (unica_svradm)

El Campaign Server Manager (unica_svradm) es una utilidad de gestión del servidor de línea de comandos.

Utilice unica_svradm para realizar las tareas siguientes:

- Conéctese a un escucha de Campaign de forma que ejecute comandos unica_svradm
- Desconéctese de un escucha
- Consulte todos los diagramas de flujo abiertos y sus estados
- Vea y establezca variables de entorno
- Vea y defina el nivel de registro de escucha
- Cambie el propietario de una campaña
- Ejecute, suspenda o reanude, detenga o interrumpa los diagramas de flujo fuera de control
- Concluya ordenadamente un escucha o un clúster de escuchas
- Renueve la configuración del escucha maestro (solo la configuración de escucha en clúster)

Cuando inicie la utilidad unica_svradm, comprueba si se está ejecutando un escucha.

En una configuración de un solo nodo, se conecta automáticamente al escucha en ejecución.

En una configuración en clúster, se conecta automáticamente al escucha maestro.

El indicador de línea de comandos indica el servidor y el puerto de la máquina de escucha a la que está conectado. Por ejemplo: unica_svradm[myhost01:4664]>

Ejecución de Campaign Server Manager (unica_svradm)

Siga estas instrucciones para ejecutar la utilidad de gestión del servidor de línea de comandos de unica_svradm.

Antes de empezar

Antes de poder ejecutar la utilidad unica_svradm:

- Al menos se debe estar ejecutando un escucha:

- Las variables de entorno UNICA_PLATFORM_HOME y CAMPAIGN_HOME se deben definir para la ventana del comando que está utilizando.
- Su inicio de sesión de IBM Marketing Software debe tener el permiso **Run Svradm cmdline**.

Procedimiento

1. En el indicador de comandos, especifique:

   unica_svradm -s *servidor_escucha* -y *nombre_usuario_Unica_Marketing* -z *contraseña_Unica_Marketing*
2. En el indicador de comandos siguiente:

   unica_svradm[*servidor*:*puerto*]>

   emita los comandos descritos en "Comandos de Campaign Server Manager (unica_svradm)".

Comandos de Campaign Server Manager (unica_svradm)

Puede utilizar cualquiera de los comandos siguientes con la utilidad (unica_svradm) de IBM Campaign Server Manager. Los comandos no distinguen entre mayúsculas y minúsculas, pero los parámetros sí. El indicador de línea de comandos indica el servidor y el puerto de la máquina de escucha a la que está conectado.

Nota: Cuando ejecute unica_svradm en un entorno de escucha en clúster, la conexión predeterminada es con el escucha maestro. Cuando está conectado al escucha maestro, los comandos siguientes afectan a todos los nodos del clúster: **Loglevel**, **Refresh**, **Shutdown**, **Status**, **Version**. Utilice el comando **Connect** si desea conectarse a un nodo específico.

Cap (Distributed Marketing) (Limitar)

```
Cap
```

El comando Cap impide que se inicien diagramas de flujo adicionales de Distributed Marketing, mientras que permite que se completen los diagramas de flujo que se están ejecutando actualmente. Su establecimiento se cancela con el comando uncap.

Changeowner (Cambiar propietario)

```
Changeowner -o <idUsuarioAnterior> -n <idUsuarioNuevo> -p <idPolítica>
```

El comando Changeowner le permite cambiar el propietario de una campaña de usuario. Por ejemplo, utilice este comando si está suprimiendo o inhabilitando un usuario y desea volver a asignar la propiedad de campañas de dicho usuario a un nuevo usuario.

Opción	Descripción
-o <idUsuarioAnterior>	Id. del usuario propietario actual de la campaña.
-n <idUsuarioNuevo>	El ID de usuario del nuevo propietario al que asignará la campaña.
-p <idPolítica>	ID de política de la política de seguridad a aplicar a la campaña.

Connect (Conectar)

```
Connect [-f] [-s servidor] [-p puerto][-S]]
```

Cuando ejecute unica_svradm, el indicador de la línea de comandos indica el servidor y el puerto del escucha al que está conectado. Utilice el comando connect si desea conectarse a un escucha diferente. Sólo puede conectar a único servidor en todo momento.

La información siguiente solo pertenece a entornos de escucha en clúster:

- Cuando ejecute `unica_svradm` en un entorno de escucha en clúster, la conexión predeterminada es con el escucha maestro.
- Cuando está conectado al escucha maestro, los comandos siguientes afectan a todos los nodos del clúster: **`Loglevel`**, **`Refresh`**, **`Shutdown`**, **`Status`**, **`Version`**. Por ejemplo, el comando **`Status`** muestra el estado de todos los nodos del clúster.
- Para afectar solo a un única escucha, utilice **`Connect -s`** para conectarse a un nodo específico y, a continuación, ejecute el comando deseado.
- Si está conectado al escucha maestro y ejecuta **`Connect -s`** en el escucha maestro, se volverá a conectar en el modo de escucha no maestro. Los comandos posteriores solo afectarán a dicho nodo. Para volver al nodo de escucha maestro, utilice el comando **`disconnect`**.

Opción	Descripción
`-s`	Identifica el servidor al que desea conectarse. En un entorno de nodo único (no en clúster), `-s` debe ir seguida de `-p`.
`-p`	En un entorno de nodo único (no en clúster), `-s` y `-p` son necesarios para identificar el escucha al que desea conectarse. En un entorno de escucha en clúster, -p no es necesaria. Utilice -s para indicar el host, y la conexión se realizará basándose en el `serverPort` que se ha especificado para `Campaign|unicaACListener|node[n]|`.
`-S`	Si utiliza `-p` para especificar un puerto, también puede incluir `-S` para establecer una conexión SSL.
`-f`	Un uso común para `-f` es cuando está cambiando de un entorno de prueba a un entorno de producción. En un entorno de nodo único (no en clúster): Utilice `-f` para forzar una conexión con un escucha que no está configurado. Las opciones `-s` y `-p` son necesarias para identificar el escucha al que desea conectarse. En un entorno de escucha en clúster: `-f` nunca es necesaria para conectarse a un nodo de escucha en clúster. Sin embargo, puede utilizar `-f` para forzar una conexión con un escucha que no está en el clúster. Las opciones `-s` y `-p` son necesarias.

Disconnect (Desconectar)

`Disconnect`

El comando `Disconnect` hace la desconexión del servidor. Este comando sólo está disponible si está conectado al servidor.

En un entorno de nodo único, puede utilizar este comando para desconectar y, a continuación, utilice el comando `connect` para conectarse a otro servidor. O bien, puede ejecutar `connect` con el parámetro `-f`, en lugar de primero desconectar.

Nota: En un entorno de escucha en clúster, cuando se ejecuta `unica_svradm`, la conexión predeterminada es con el escucha maestro. Si se desconecta del escucha maestro, `unica_svradm` deja de estar conectado a ningún escucha. Si se desconecta de un escucha no maestro, se conectará automáticamente al escucha maestro. El indicador de línea de comandos indica el servidor y el puerto donde está conectado. Para forzar una conexión con un escucha diferente, utilice `connect` con el parámetro `-f`.

Exit (Salir)

`Salir`

El comando `Exit` cierra su sesión de Campaign Server Manager.

Help (Ayuda)

`Help`

El comando `Help` muestra los comandos disponibles.

Kill (Forzar finalización)

`Kill -p pid [-h nombrehost]`

Utilice este comando para finalizar los procesos de salida asociados a un escucha. El comando `Kill` emite un "`kill-p`" al ID del proceso especificado. El equivalente de Windows NT se emite en Windows NT. Si debe obtener el ID del proceso (PID), utilice el comando `Status`.

En un entorno de nodo único (no en clúster), no es necesario que especifique el nombre de host. Simplemente, ejecute `Kill -p pid`

En un entorno de escucha en clúster:

- El comando `kill` solo afecta a un único nodo de escucha (nunca se propaga a todos los nodos del clúster).
- Si está conectado a un escucha no maestro, puede omitir el nombre de host. El comando solo afecta a dicho nodo.
- Si está conectado al escucha maestro, debe especificar el nombre del servidor que está ejecutando el escucha maestro. Por ejemplo: `kill -p 1234 -h HostABC`

Loglevel (nivel de registro)

`Loglevel [high | low | medium | all]`

Para mostrar el nivel de registro del escucha, especifique el comando `loglevel` sin ningún argumento.

Para definir el nivel de registro del escucha, especifique el comando `loglevel` seguido por el nivel de registro deseado. `All` es el nivel más detallado y se debe evitar excepto en situaciones de resolución de problemas.

Nota: En un entorno en clúster, ejecute el comando `loglevel` cuando está conectado al escucha maestro para afectar a todos los nodos de escucha en clúster. Por ejemplo, `loglevel low` define todos los nodos de escucha en el mismo nivel de registro. Si está conectado a un escucha no maestro, el comando afecta solo al nodo actual.

El cambio entra en vigor inmediatamente, así que no es necesario reiniciar ni renovar el escucha después de especificar este comando.

Quit (Abandonar)

`Quit`

El comando `Quit` cierra su sesión de Campaign Server Manager.

Renovar

```
Renovar
```

El uso del comando Refresh es para una configuración de escucha en clúster. Si tiene un escucha de nodo único, el comando no tiene efecto.

El comando Refresh informa al escucha maestro de los cambios de configuración y renueva los datos de configuración en el nodo del escucha maestro. Esto evita la necesidad de rearrancar y proporciona una forma de control cuando se produce un evento de renovación.

Debe ejecutar el comando Refresh en las situaciones siguientes:

- Tras ajustar Campaign|unicaACListener|node[n]|serverPort.
- Tras ajustar Campaign|unicaACListener|node[n]|masterListenerPriority.
- Tras ajustar Campaign|unicaACListener|node[n]|loadBalanceWeight.
- Tras añadir o eliminar un nodo de escucha en Campaign|unicaACListener|node[n].

  Importante: Antes de eliminar un nodo de escucha de la configuración, debe utilizar la utilidad svrstop en cada nodo de escucha en clúster. En otras palabras, debe detener todos los nodos, eliminar un nodo y, después, renovar. De lo contrario, cualquier sesión existente en el escucha eliminado se seguirá ejecutando, el escucha maestro no podrá contactar con el escucha eliminado. Esto puede provocar resultados inesperados.

El comando Refresh no actualiza el servidor de aplicaciones web. En la mayoría de los casos, es suficiente actualizar solo el escucha maestro, pero en determinados casos también es posible que tenga que reiniciar el servidor web.

Reanudar

```
Resume {-s nombre_diagrama_flujo |-p pid |-a} [-h nombrehost]
```

El comando Resume reanuda la ejecución de uno o más diagramas de flujo suspendidos.

- Utilice -s para reanudar un diagrama de flujo por nombre. Están afectados todos los diagramas de flujos con ese nombre, en todas las campañas y sesiones. Por lo tanto, es mejor utilizar una vía de acceso de diagrama de flujo relativa cuando especifique el nombre del diagrama de flujo.
- Utilice -p para reanudar el ID de proceso especificado. (Utilice el comando Status para obtener el PID.)
- Utilice -a para reanudar todos los diagramas de flujo suspendidos.

En un entorno de escucha de nodo único (no en clúster), puede omitir el nombre de host.

En un entorno de escucha en clúster, si está conectado al escucha maestro, es necesario el nombre de host de escucha. Por ejemplo: Resume -a -h nombre_host. Si está conectado a un escucha no maestro, puede omitir el nombre de host.

Ejecutar

```
Run -p vía-acceso-relativa-de-raíz-partición -u nombre_usuario_MarketingPlatform [-h partición]
[-c archivo_catálogo] [-s] [-m]
```

El comando Run se abre y ejecuta un archivo de diagrama de flujo, como se especifica mediante la vía de acceso relativa del diagrama de flujo y el nombre de archivo, partición, archivo de catálogo y nombre de usuario.

Utilice la sintaxis siguiente:

```
[-S origenDatos -U usuario_BD -P contraseña_BD]*
```

Nota: En plataformas Unix, los diagramas de flujo se ejecutan a través de la cuenta Unix especificada como inicio de sesión alternativo de nombre de usuario. En Windows NT, los diagramas de flujo se ejecutan como el inicio de sesión del usuario del administrador.

El comando `Run` adopta las opciones siguientes.

Opción	Descripción
`-h`	Especifica el nombre de partición.
`-l`	Indica una ubicación alternativa para almacenar el archivo de registro de diagrama de flujo. Siga esta opción con una vía de acceso que es relativa a la instalación de Campaign, tal como se indica en `\partition1\logs`. No especifique un nombre de archivo porque el nombre de archivo se asigna automáticamente. **Nota:** Para utilizar esta opción, `AllowCustomLogPath` debe estar habilitado en `Campaign|partitions|partition [n]|server|logging`.
`-m`	Especifica que está ejecutando varios diagramas de flujo. ESta opción no tiene soporte en diagramas de flujo por lotes.
`-p`	Especifica la vía de acceso relativa de la raíz de partición.
`-P`	Especifica la contraseña del origen de datos.
`-s`	Especifica una ejecución síncrona.
`-S`	Especifica el origen de datos.
`-u`	Especifica el nombre de usuario de IBM Marketing Software.
`-U`	Especifica el nombre de usuario del origen de datos.
`-v`	Especifica los valores de la variable de usuario para un diagrama de flujo directamente en el comando, mediante la sintaxis: `[-v "nombrevariable=[']valor[']"]*`

`-x`	Especifica los valores de la variable de usuario para un diagrama de flujo en un archivo XML, mediante la sintaxis:
	`[-x` *xml*`-nombrearchivo]`
	Ejemplo de un archivo XML para el argumento -x:
	Este archivo XML de muestra establece la variable de usuario denominada `UVAcctType` en el valor `Gold`.
	Nota: Campaign establece el valor de la variable de usuario exactamente tal cual se escribe en este archivo. No ponga el valor entre comillas si el valor no debe llevar comillas.
	`<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>`
	`<UserVariables>`
	`<UserVar Name="UVAcctType">`
	`<Values>`
	`<Option>Gold<Option>`
	`</Values>`
	`</UserVar>`
	`</UserVariables>`

Save (Guardar)

```
Save {-s flowchart_name|-p pid|-a}
```

El comando `Save` guarda el estado actual de un diagrama de flujo activo.

Opción	Descripción
-s	Guarda el diagrama de flujo que se identifica mediante su *nombre_diagrama_de_flujo*. Se guardarán todos los diagramas de flujo con ese nombre, en todas las campañas y sesiones. Por lo tanto, es mejor utilizar una vía de acceso relativa de diagrama de flujo cuando especifique el nombre de diagrama de flujo.
-p	Guarda un diagrama de flujo definido por el ID de proceso (pid). Utilice el comando Status para obtener el PID.
-a	Guarda todos los diagramas de flujo en ejecución.

Set (Establecer)

```
Set [variable[=valor]]
```

El comando Set muestra y establece las variables de entorno. Omita el valor para ver el valor actual y proporciónelo para establecer la variable especificada.

Shutdown (Apagado)

```
Shutdown [-f]
```

El comando Shutdown concluye el escucha.

El sistema comprueba si hay diagramas de flujo en ejecución. Si se encuentran diagramas de flujo en ejecución, un mensaje de aviso le pide confirmación del cierre.

Para evitarlo y forzar el cierre, use -f.

Nota: En un entorno de escucha en clúster, si emite el comando shutdown en un escucha maestro, se concluyen todos los nodos de escucha en clúster. Para concluir un nodo individual en una configuración en clúster, conéctese a dicho escucha y, después, ejecute el comando shutdown.

Status (Estado)

```
Status [-d |-i] [-u] [-v | -c]]
```

El comando status proporciona información sobre diagramas de flujo activos, suspendidos y de Distributed Marketing. La información incluye el propietario del diagrama de flujo (nombre de usuario), estado del proceso, ID de proceso, puerto, nombre de diagrama de flujo, nombre de archivo y otros detalles. Utilice este comando para identificar procesos desconectado o huérfanos. Además, utilice este comando para obtener el ID de proceso para los comandos que aceptan el PID como argumento.

Nota: En un entorno en clúster, ejecute el comando status cuando está conectado al escucha maestro para ver el estado de todos los nodos de escucha en clúster. Si está conectado a un escucha no maestro, el comando muestra el estado solo para el nodo actual.

Opción	Descripción
d	Añade el ID de servidor, código de campaña e ID de campaña a la salida que se muestra.
i	Solo muestra el ID de proceso (PID).
u	Utilice esta opción cuando los datos que se muestran contienen caracteres que no son ASCII.
v	Verifica la existencia de los procesos unica_acsvr antes de visualizar la salida, que evita que se visualicen en la lista de estado.

Opción	Descripción
c	Verifica la existencia de los procesos `unica_acsvr` antes de visualizar la salida, que evita que se visualicen en la lista de estado. La opción `c` también indica al elemento de escucha que limpie los archivos temporales en el directorio `temp` de la partición que estén asociados con procesos de servidor bloqueados/colgados.

El comando `Status` identifica los procesos de la siguiente manera:

- `c` - conectado (el cliente está conectado al proceso de escucha -- puede estar o no en ejecución)
- `d` - desconectado (el cliente está cerrado, pero el diagrama de flujo está en ejecución en segundo plano)
- `o`: huérfano (el cliente no está conectado al diagrama de flujo y no se está ejecutando en segundo plano. Este es un proceso perdido que no se puede reconectar al escucha y se deben interrumpir para que los usuarios pueden iniciar una sesión en él.)

Nota: Un valor de `<no writer>` en la columna WRITER hace referencia a un proceso de servidor que no tiene un cliente en el modo de edición, que puede suceder cuando no hay ningún cliente conectado y para sesiones de inicio de sesión.

Stop

```
Stop [-f] {-s nombre_diagrama_flujo |-p pid |-a} [-h nombre_host]
```

El comando `Stop` comprueba si hay clientes activos, avisa si hay alguno presente (puede modificar esto con la opción de forzar `-f`) y detiene los procesos de servidor IBM para el diagrama de flujo especificado.

En un entorno de escucha de nodo único (no en clúster), puede omitir el nombre de host.

En un entorno de escucha en clúster, si está conectado al escucha maestro, es necesario el nombre de host de escucha. Por ejemplo: `Stop -a -h nombre_host`. Si está conectado a un escucha no maestro, puede omitir el nombre de host.

Opción	Descripción
`-s`	Detiene el diagrama de flujo que se identifica mediante su *nombre_diagrama_flujo*. Estarán afectados todos los diagramas de flujo con ese nombre, en todas las campañas y sesiones. Por lo tanto, es mejor utilizar una vía de acceso relativa de diagrama de flujo cuando especifique el nombre de diagrama de flujo.
`-p`	Detiene los diagramas de flujo por el ID de proceso (PID). Utilice el comando `Status` para obtener el PID.
`-a`	Detiene todos los diagramas de flujo en ejecución.
`-f`	Para alterar temporalmente y forzar la parada.

Suspender

```
Suspend [-f] {-s nombre_diagrama_flujo | -p pid |-a} [-h nombre_host]
```

El comando `Suspend` le permite "desactivar temporalmente" un diagrama de flujo y guardar el estado para un reinicio posterior con el comando coincidente, `Resume`. El sistema acaba de ejecutar cualquier proceso actualmente en ejecución y no permite que se inicie ningún proceso posterior. Los diagramas de flujo que están ejecutando actualmente un proceso de salida completan sus actividades de exportación. Es en ese momento cuando se guarda el diagrama de flujo en un estado en pausa y se escriben en la lista de diagramas de flujo suspendidos. Esto hará que se pierda la menor cantidad de trabajo posible y que se conserve la integridad de los datos de los archivos de salida.

Si los diagramas de flujo se deben detener inmediatamente, emita un comando `Save` (Guardar) seguido de `Stop` (Detener).

Nota: Si un diagrama de flujo no se está ejecutando en el momento de la suspensión, se guarda, pero no se escribe en el escucha y no se puede iniciar con reanudar.

Nota: En un entorno de escucha en clúster, el comando `Suspend` solo afecta a un único nodo de escucha (nunca se propaga a todos los nodos del clúster).

Opción	Descripción
`-s`	Suspende el diagrama de flujo que se identifica mediante su *nombre_diagrama_flujo*. Estarán afectados todos los diagramas de flujo con ese nombre, en todas las campañas y sesiones. Por lo tanto, es mejor utilizar una vía de acceso relativa de diagrama de flujo cuando especifique el nombre de diagrama de flujo.
`-p`	Suspende los diagramas de flujo especificados por el ID de proceso (PID). Utilice el comando `Status` para obtener el PID.
`-a`	Suspende todos los diagramas de flujo en ejecución.
`-f`	El parámetro `-f` le permite forzar la suspensión. Una vez suspendido, el diagrama de flujo se escribe en el escucha (el escucha maestro, si tiene una configuración en clúster) como diagrama de flujo suspendido.
`-h`	`-h` indica el nombre del host que está ejecutando el escucha. En un entorno de nodo único (no en clúster), no tiene que especificar el nombre de host. En un entorno de escucha en clúster: • Si está conectado a un escucha no maestro, omita el nombre de host. El comando solo afecta a ese nodo. • Si está conectado al escucha maestro, el nombre de host es necesario (especifique el nombre dle servidor que está ejecutando el escucha maestro).

Uncap (Distributed Marketing) (Liberar límite)

`Uncap`

El comando `Uncap` revoca el comando `Cap` (Distributed Marketing).

Versión

`Versión`

Este comando muestra la versión del proceso de escucha (`unica_aclsnr`) y Campaign Server Manager (`unica_svradm`). Utilice este comando para ayudar a resolver problemas de un error de discrepancia de versión. Por ejemplo, si tiene varios nodos de escucha que actúan como clúster, cada nodo de escucha debe ejecutar la misma versión de software.

Nota: En un entorno en clúster, ejecute el comando `version` cuando está conectado al escucha maestro para mostrar la versión de todos los nodos de escucha en clúster. Si está conectado a un escucha no maestro, el comando muestra la versión solo del nodo actual.

Aquí se muestra un ejemplo de salida para una configuración no en clúster, o cuando está conectado a un escucha no maestro:

unica_svradm version: 9.1.1
unica_aclsnr version: 9.1.1

Aquí se muestra un ejemplo de salida cuando está conectado al escucha maestro:

unica_aclsnr version at <myhost01 : 4664> is: 9.1.1
unica_aclsnr version at <myhost02 : 4664> is: 9.1.1
unica_aclsnr version at <myhost03 : 4664> is: 9.1.1
unica_svradm version: 9.1.1

Interrumpir un diagrama de flujo en ejecución

Interrumpa un diagrama de flujo si necesita detenerlo inmediatamente. Cuando se interrumpe un diagrama de flujo, su almacenamiento intermedio no se vuelca al disco. En su lugar, se guarda la última copia del punto de comprobación.

Acerca de esta tarea

Los nombres de diagrama de flujo pueden ser iguales en distintas campañas y sesiones. Para asegurarse de que solo interrumpe el diagrama de flujo previsto, asegúrese de seguir las instrucciones de este tema.

Procedimiento

1. En el indicador de comandos, especifique el comando siguiente para obtener una lista de los diagramas de flujo en ejecución en el servidor:

   ```
   % unica_svradm status
   ```

   Si varios diagramas de flujo tienen el mismo nombre, puede utilizar la vía de acceso absoluta para identificar de forma exclusiva un diagrama de flujo.
2. Anote el PID asociado al diagrama de flujo que quiere interrumpir (kill).
3. Para interrumpir el diagrama de flujo, especifique el comando siguiente en el indicador de comandos, sustituyendo *PID* por el PID del diagrama de flujo que quiere interrumpir:

   ```
   unica_svradm kill -p PID
   ```

Utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil)

Use la utilidad de sesión Campaign (`unica_acsesutil`) para realizar las tareas siguientes.

- Importe y exporte campañas, sesiones y diagramas de flujo de un servidor a otro.
- Pase en un archivo de diagrama de flujo o un catálogo de tabla como entrada y genere un catálogo de tabla en cualquier formato binario o XML como salida.
- Actualice los recuentos de registros y listas de valores para una sesión o un catálogo.
- Permita las búsquedas en el archivo de sesión del diagrama de flujo creando o actualizando sus índices.

Siga estas directrices cuando ejecute el programa de utilidad:

- Si tiene escuchas en clúster, ejecute la utilidad en cada escucha donde desea realizar estas tareas.
- El programa de utilidad admite la importación y exportación de objetos entre servidores que tengan instalada la misma versión de Campaign.
- Si el nombre de campaña, sesión o diagrama de flujo contiene caracteres de un entorno local que no está disponible o instalado en su sistema, debe instalar o establecer el entorno local en la ventana del terminal antes de ejecutar el programa de utilidad. Por ejemplo: `export LANG=ja_JP.utf8`. Si tiene un archivo con más de un entorno local, establezca cada entorno local en el terminal y, a continuación, ejecute la herramienta una vez.

Si se producen errores, la utilidad genera un archivo de registro en el servidor de escucha donde se ejecuta, en `<inicio_Campaign>/logs/unica_acsesutil.log`.

Sintaxis y opciones de la utilidad de sesión Campaign

Utilice la sintaxis y las opciones siguientes para ejecutar la utilidad de sesión Campaign. El programa de utilidad `unica_acsesutil` opera en el archivo .ses.

```
unica_acsesutil -s NombreArchivoSes -h nombre_partición
[-r | -c | -x [-o nombreArchivoSalida]] [-u]
[{-e NombreArchivoExportación [-f {diagrama_de_flujo | campaña | sesión}]}
| {-i NombreArchivoImportación [-t ]
[-b {abort | replace | skip}]}]
[-p] [-a | -n | -l]
[-S OrigenDeDatos -U UsuarioBD -P ContraseñaBD]*
[-y NombreUsuario] [-z contraseña]
[-j propietario] [-K política][-J
```

-J exportar archivo de sesión a JSON e incluir en la búsqueda avanzada de diagrama de flujo.

La utilidad `unica_acsesutil` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 45. Opciones de la utilidad (`unica_acsesutil`) de sesión Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-a	`-a`	Recalcula el recuento de registros y la lista de valores distintos en todas las tablas.
-b	`-b {abort | replace | skip}`	Sólo se aplica para la opción de importación (`-i`). Especifica que la importación se realice en modo de proceso por lotes. Precisa de uno de los argumentos siguientes para especificar cómo gestionar los objetos duplicados (si hay un conflicto de ID): • `abort` - si se detecta un objeto duplicado, la importación se detiene. • `replace` - si se detecta un objeto duplicado, se sustituye con el objeto importado. • `skip` - si se detecta un objeto duplicado, no se sustituye, y continúa la importación.
-c	`-c <nombreArchivoSalida>`	Genera un catálogo de tablas en *nombreArchivoSalida* en formato `.cat` (formato interno de Campaign). Esta opción no se tendrá en cuenta con la opción `-s`.
-e	`-e <nombreArchivoExportación>`	Exporta el tipo de objeto especificado por la opción `-f` en un archivo de nombre *nombreArchivoExportación*. Si no se utiliza la opción `-f`, de forma predeterminada un diagrama de flujo se establece para exportación.
-f	`-f {flowchart | campaign | session}`	Especifica el tipo de objeto a exportar. Si se omite esta opción, de forma predeterminada un diagrama de flujo se establece para exportación. Si se usa `-f`, hace falta uno de los argumentos siguientes: flowchart, campaign, session.
-h	`-h <nombrePartición>`	Especifica el nombre de la partición en la que se encuentra el archivo de diagrama de flujo (especificado por `-s`). Este parámetro es obligatorio.
-i	`-i <nombreArchivoImportación>`	Especifica el nombre del archivo que se importa. Debería ser un archivo que se ha importado usando la opción `-e` en una operación de exportación anterior.
-j	`-j <propietario>`	Especifica el propietario del archivo que se importa o exporta.

Tabla 45. Opciones de la utilidad (`unica_acsesutil`) de sesión Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-J	`-s <archivo ses de diagrama de flujo> -h <nombre_partición> -J -y <id_usuariod> -z <contraseña>`	Crea o actualiza los índices de búsqueda para el archivo `.ses` de diagrama de flujo especificado. La opción `-J` realiza la serialización JSON e indexa el diagrama de flujo, de modo que se puedan realizar búsquedas. Utilice esta opción para indexar un archivo de sesión de diagrama de flujo individual o para renovar el índice después de realizar cambios en el diagrama de flujo. Debe utilizar `-s` para indicar el archivo de sesión. Las opciones `-y` y `-z` son opcionales. Si las omite, la herramienta solicita el ID de usuario y la contraseña. **Nota:** Hasta que no se indexan los diagramas de flujo, no se puede realizar búsquedas. Los diagramas de flujo no se indexan automáticamente y los índices no se actualizan automáticamente. Debe indexarlos inicialmente, por ejemplo después de actualizar a Campaign v10 y, a continuación, debe renovar periódicamente los índices para mantenerlos actualizados. Para volver a indexar todos los archivos de sesión de diagrama de flujo existentes en una partición al mismo tiempo, utilice el programa de utilidad de sesión de Campaign (`advSrchUtil`).. Por ejemplo `unica_acsesutil -s <archivo ses de diagrama de flujo> -h <nombre_partición> -J -y <id_usuario> -z <contraseña>` Debe utilizar -s para indicar el archivo de sesión. Las opciones -y y -z son opcionales. Si las omite, la herramienta solicita el ID de usuario y la contraseña.
-k	`-k <política>`	Especifica la política de seguridad del archivo que se importa.
-l	`-l`	Recalcula sólo la lista de valores distintos.
-n	`-n`	Recalcula sólo los recuentos de registros.
-o	`-o <nombreArchivoSalida>`	Especifica el catálogo con el nombre *nombreArchivoSalida*. Si no se especifica, el valor predeterminado es *catFileName*`.xml` o *catFileName*`.cat`, según si utiliza la opción `-x` o `-c`. Si se usan comodines, el nombre de archivo generado debe especificar un directorio de destino.
-P	`-P <contraseñaBD>`	Especifica la contraseña para la cuenta de usuario de base de datos. Se utiliza con las opciones `-U` y `-S`.
-p	`-p`	Muestra las correlaciones de tablas en la consola.
-r	`-r <nombreArchivoSalida>`	Genera un informe XML de diagrama de flujo en *nombreArchivoSalida*. Este parámetro no se tendrá en cuenta cuando se usa la opción `-t` (usando un catálogo de tablas como entrada).
-S	`-S <origenDatos>`	Especifica el nombre del origen de datos para el objeto sobre el que se actúa. Se utiliza con las opciones `-U` *<usuario_base_datos>* y `-P` *<contraseña_base_datos>* .

Tabla 45. Opciones de la utilidad (unica_acsesutil) de sesión Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-s	-s <nombreArchivoSes>	Especifica un archivo (.ses) de diagrama de flujo de Campaign sobre el que actuar. Especificar el archivo .ses siempre es necesario para exportar e importar, independientemente del tipo de objeto (campaña, sesión o diagrama de flujo). Cuando esté exportando o importando una campaña o sesión con varios diagramas de flujo asociados, se puede utilizar cualquier archivo .ses asociado. El nombre de archivo debería incluir la ruta bajo la partición en la que se encuentra este archivo de diagrama de flujo (definido usando la opción -h). Por ejemplo, un valor válido para -s es: "campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses" El <*nombreArchivosSes*> puede contener caracteres comodín para poder funcionar en varios diagramas de flujo que coincidan.
-t	-t <nombreArchivoCat>	Lee el catálogo de tablas <*nombreArchivoCat*> como entrada. <*nombreArchivoCat*> puede contener caracteres comodín.
-U	-U <nombreUsuarioDB>	Especifica el inicio de sesión de usuario para el origen de datos especificado por la opción -S. Se utiliza con la opción -P, que especifica la contraseña de base de datos para este usuario de base de datos.
-u	-u	Utiliza la información de autenticación de base de datos existente cuando se guardan los catálogos de tablas.
-v	-v	Muestra el número de versión y sale.
-x	-x <nombreArchivoSalida>	Genera un archivo de catálogo de tablas en un formato XML alternativo en *nombreArchivoSalida*. Si el catálogo de tablas de entrada es un archivo .cat, genera un archivo .xml correspondiente y viceversa.
-y	-y <nombreUsuario>	Especifica el nombre de usuario de IBM Marketing Software.
-z	-z <contraseña>	Especifica la contraseña para el usuario especificado mediante la opción -y.

Exportación e importación de objetos entre servidores

Utilice unica_acsesutil para exportar e importar campañas, sesiones y diagramas de flujo de un servidor a otro.

Antes de empezar

Para todos los sistemas operativos, establezca las variables de entorno siguientes:

- UNICA_PLATFORM_HOME
- CAMPAIGN_HOME

Sólo en UNIX, establezca la vía de acceso de la biblioteca específica de la base de datos apropiada para la plataforma UNIX:

- LIBPATH para AIX
- SHLIB_PATH para HP-UX
- LD_LIBRARY_PATH para Linux o Sun Solaris

Acerca de esta tarea

La información siguiente corresponde a importaciones y exportaciones:

- Los servidores de origen y destino deben tener instalada la misma versión de Campaign.
- Independientemente de si exporta o importa una campaña, una sesión o un diagrama de flujo, debe utilizar `-s` para especificar un archivo `.ses`. Si una campaña o una sesión incluye varios diagramas de flujo, puede especificar cualquiera de los archivos `.ses` asociados.
- Para poder importar un diagrama de flujo a un sistema de destino, el archivo `.ses` y su campaña o sesión asociada ya deben existir en el sistema de destino. Por lo tanto: 1) Debe copiar manualmente toda la estructura de carpetas `Campaign|partitions|partition[n]` en el sistema de destino. No es necesario copiar la carpeta `tmp` y es posible que se desee o no se desee copiar la carpeta `logs`. Antes de eliminar los archivos del sistema de origen, asegúrese de realizar una copia de seguridad completa de toda la estructura de carpetas (aunque puede omitir la carpeta `tmp`). 2) Debe asegurarse de que el archivo `.ses` para el diagrama de flujo existe en el sistema de destino (debería existir si se ha copiado la estructura de carpetas) y 3) Debe utilizar `unica_acsesutil` para importar la campaña o sesión asociada al sistema de destino. Una vez completados estos pasos, puede utilizar `unica_acsesutil` para importar cada diagrama de flujo.
- Cuando realiza una importación, `unica_acsesutil` importa datos (como, por ejemplo, información de sesión, desencadenantes o macros personalizadas) a las tablas del sistema. Durante la importación, comprueba si cada objeto ya existe en el sistema de destino. La comprobación se realiza en base al identificador de objeto interno. Si el ID de campaña interno no es exclusivo, `unica_acsesutil` pregunta si debe sobrescribirse la campaña. Si elige sobrescribir la campaña, `unica_acsesutil` elimina todos los datos asociado con la campaña existente en el servidor de destino y, a continuación, importa la campaña nueva. De la misma forma, cuando se importan ofertas, `unica_acsesutil` comprueba que el identificador interno de la oferta sea exclusivo.Si ya existe un objeto con el mismo identificador, tiene la opción de omitir el objeto en el proceso de importación o sustituir el objeto existente.

  Nota: si sabe que un objeto (como, por ejemplo, una campaña, una sesión o una oferta) ya existe en el sistema de destino antes de la importación, considere suprimir el objeto antes de realizar la importación, a fin de evitar que se le pida que resuelva el conflicto.
- Si tiene previsto importar diagramas de flujo de eMessage o Distributed Marketing, la aplicación ya debe estar instalada en el sistema de destino. Si la aplicación no está instalada, `unica_acsesutil` genera un error y no importa lo objetos.

El proceso de traslado de objetos entre servidores se realiza en varias etapas, con algunos pasos manuales necesarios. A continuación se describe una exportación e importación completa. Puede optar por realizar un subconjunto de estos pasos.

Procedimiento

1. Para exportar una campaña o una sesión: utilice `-s` para especificar cualquier archivo `.ses` asociado con la campaña o sesión, -e para especificar un archivo de salida (.exp) y -f para indicar si desea exportar una campaña o una sesión.

   Utilizando la información del archivo `.ses` de diagrama de flujo que se ha especificado con la opción `-s`, la utilidad `unica_acsesutil` graba la información y los objetos exportados en un archivo de salida intermedio, especificado mediante la opción `-e`. Sólo se exportan los metadatos y las tablas del sistema. Si desea exportar diagramas de flujo, debe hacerlo individualmente, exportando un diagrama de flujo cada vez, como se explica a continuación.

   Consulte los ejemplos proporcionados para obtener detalles sobre la sintaxis del comando.
2. Para exportar un diagrama de flujo: utilice -s para especificar el archivo .ses, -e para especificar un archivo de salida (.exp) y -f para indicar que desea exportar un diagrama de flujo. Repita el paso para cada diagrama de flujo que desee importar, utilizando un archivo de salida diferente cada vez. Por ejemplo: Camp008_FC1.exp, Camp008_FC2.exp, Camp008_FC3.exp.

   Consulte los ejemplos proporcionados para obtener detalles sobre la sintaxis del comando.

3. Determine si la estructura de carpetas Campaign|partitions|partition[n] existe en el sistema de destino. Si no existe allí, debe copiar manualmente la estructura de carpetas completa desde el origen al sistema de destino. No es necesario copiar la carpeta tmp y es posible que se desee o no se desee copiar la carpeta logs.

   Nota: antes de eliminar los archivos del sistema de origen, asegúrese de realizar una copia de seguridad completa de toda la estructura de carpetas (aunque puede omitir la carpeta tmp).
4. Copie manualmente el archivo de salida en el servidor de destino. El archivo de salida es el archivo .exp que se ha especificado utilizando -e al realizar la exportación. Debe tener varios archivos de exportación si se ha exportado más de una campaña, sesión o diagrama de flujo.
5. Para importar objetos: en el servidor de destino, utilice unica_acsesutil con la opción -i para importar el archivo de salida.

   Importante: debe importar la campaña o sesión antes de importar sus diagramas de flujo.

   Consulte los ejemplos proporcionados para obtener detalles sobre la sintaxis del comando.

Resultados

Si la operación es correcta, la utilidad devuelve el valor 0. Si no se encuentra ningún archivo con el nombre de archivo de catálogo o diagrama de flujo especificado, el valor de retorno es 1.

Si se producen errores, la utilidad genera un archivo de registro en el servidor de escucha donde se ejecuta, en <inicio_Campaign>/logs/unica_acsesutil.log.

Ejemplo: Exportación de una campaña o diagrama de flujo

Los ejemplos siguientes muestran cómo utilizar la utilidad de sesión (unica_acsesutil) para exportar una campaña o diagrama de flujo.

```
unica_acsesutil -s <nombreArchivoSes> -h <nombrePartición>
  -e <nombreArchivoExportación> [-f { flowchart | campaign | session }]
  [-S <origenDatos> -U <nombreUsuarioBD> -P <contraseñaBD>]
```

Ejemplo 1: Exportación de una campaña

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -e campaña.exp -f campaña
```

El ejemplo 1 genera un archivo de salida llamado campaign.exp para exportar la campaña asociada a Flowchart1, basándose en el archivo "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" situado en partition1.

Ejemplo 2: Exportación de un diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses"
     -h partición1 -e diagramaFlujo.exp -f diagramaFlujo
```

El ejemplo 2 genera un archivo de salida llamado flowchart.exp para exportar flowchart C000001_Flowchart1, basándose en el archivo "campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses" situado en partition1.

Ejemplo: Importación de una campaña o un diagrama de flujo

Los ejemplos siguientes muestran cómo utilizar la utilidad de sesión (unica_acsesutil) para importar una campaña o diagrama de flujo.

```
unica_acsesutil -s <nombreArchivoSes> -h <nombrePartición>
-i <nombreArchivoImportación> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-b { abort | replace | skip }]
[-S <origenDatos> -U <nombreUsuarioBD> -P <contraseñaBD>]
```

Ejemplo 1: Importación de una campaña

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -i campaña.exp -f campaña
```

El ejemplo 1 utiliza el archivo `campaign.exp` generado previamente e importa los datos de Campaign C000001 a las tablas del sistema en el sistema de destino, así como el archivo `"campaigns/Campaign C000001_C000001.ses"` situado en partition1.

Ejemplo 2: Importación de un diagrama de flujo

Para poder importar un diagrama de flujo a un sistema de destino, el archivo `.ses` y su campaña o sesión asociada ya deben existir en el sistema de destino. Por lo tanto: 1) Debe copiar manualmente toda la estructura de carpetas `Campaign|partitions|partition[n]` en el sistema de destino. No es necesario copiar la carpeta `tmp` y es posible que se desee o no se desee copiar la carpeta `logs`. Antes de eliminar los archivos del sistema de origen, asegúrese de realizar una copia de seguridad completa de toda la estructura de carpetas (aunque puede omitir la carpeta `tmp`). 2) Debe asegurarse de que el archivo `.ses` para el diagrama de flujo existe en el sistema de destino (debería existir si se ha copiado la estructura de carpetas) y 3) Debe utilizar **unica_acsesutil** para importar la campaña o sesión asociada al sistema de destino. Una vez completados estos pasos, puede utilizar **unica_acsesutil** para importar cada diagrama de flujo.

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_
Flowchart1.ses" -h partition1 -i import.exp -f flowchart
```

El ejemplo 2 utiliza el archivo `flowchart.exp` generado previamente e importa los datos asociados con Campaign C000001_Flowchart1 a las tablas del sistema en el sistema de destino, así como el archivo `"campaigns/Campaign C000001_C000001_Flowchart 1.ses"` situado en partition1.

Copia de seguridad de sesiones

Utilice la utilidad de sesión (`unica_acsesutil`) de Campaign para hacer copias de seguridad de sesiones.

Puede escribir un script para exportar cada archivo del directorio de sesión e importar los archivos a un sistema de copia de seguridad.

Actualización de los recuentos de registros y listas de valores distintos

Utilice la utilidad (`unica_acsesutil`) de sesión Campaign para actualizar los recuentos o listas de registros de valores distintos, así como para planificar la acción de recalcular automáticamente dichos recuentos.

Hay tres parámetros disponibles para indicar el tipo de recuentos a recalcular:

- `-n` -- recalcular sólo recuentos de registros
- `-l` -- recalcular sólo la lista de valores distintos
- `-a` -- recalcular los recuentos de registros y la lista de valores distintos para todas las tablas

Utilice estas opciones para recalcular todos los recuentos de registros y/o lista de valores para una sesión (`-s`) o para un catálogo (`-t`). Puede combinar estas opciones con otras opciones, como importar (`-i`).

Recalcular los recuentos para todas las tablas correlacionadas en un diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s nombreArchivoSesión -i nombreArchivoImportación
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U usuarioBD -P contraseñaBD]
```

Recalcular recuentos para las tablas de un catálogo de tablas

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U usuarioBD -P contraseñaBD]
```

Nota: Debe especificar los parámetros que definen la conexión de base de datos (-S, -U, -P), si la información de conexión no se almacena en el diagrama de flujo.

Manipulación de catálogos de tablas

Puede usar la utilidad de sesión de Campaign para manipular catálogos de tablas fuera de Campaign.

Un uso común de los catálogos de tabla XML es realizar búsquedas y sustituciones globales de nombres de orígenes de datos, por ejemplo, para convertir un catálogo de tablas desarrollado para su uso contra una base de datos de prueba, de forma que funcione contra una base de datos de producción. En este caso, puede exportar el catálogo de tablas como XML, realizar una búsqueda y sustitución según sea necesario y, a continuación, guardar el catálogo de tabla XML y cargarlo para su uso.

Paso 1 - Convertir en formato XML

Use la utilidad de sesión de Campaign sólo para el primer paso de este proceso, que es generar un archivo de formato XML que contiene todos los datos del catálogo solicitado. Si el catálogo ya está en formato XML, este paso no es necesario.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat -x [-o nombreArchivoSalida] [-u] [-p]
[{-a | -n | -l}][-S origenDatos -U nombreUsuarioBD -P contraseñaBD]
```

Paso 2 - Editar según sea necesario

Ahora puede editar el archivo XML generado en el paso 1 según sea necesario. Para asegurarse de que el archivo se mantiene con el formato correcto, debería utilizar un editor XML que compruebe la sintaxis del archivo.

Paso 3 (opcional) - Convertir a formato binario

Si fuera necesario, puede convertir el archivo de catálogo XML nuevamente a un catálogo en formato binario.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t <nombreArchivoCat> -x -o <nombreArchivoSalida>
```

Nota: El mantener los catálogos en formato XML es un riesgo para las contraseñas de acceso a datos. Si mantiene los catálogos en formato XML, asegúrese de que los archivos estén bien protegidos a nivel del sistema operativo.

Paso 4 - Cargar el catálogo nuevo en una sesión

Con la conversión nuevamente en formato binario, ahora puede cargar el catálogo nuevo en la sesión.

Documentación de contenido de catálogo

Puede utilizar unica_acsesutil para generar un informe de formato XML, o para imprimir correlaciones de tabla.

Uso de un archivo de catálogo XML

Use `unica_acsesutil` para generar un archivo de formato XML que contenga todos los datos del catálogo solicitado.

Actualmente, no hay ninguna utilidad de IBM para convertir un archivo de catálogo XML en un informe que resulte fácil al usuario.

Impresión de correlaciones de tablas

Use unica_acsesutil para imprimir la información de correlación de tablas desde un catálogo.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat -h nombrePartición -p
```

Utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (unica_acclean)

Use la utilidad de limpieza (unica_acclean) para identificar y limpiar los archivos temporales y tablas de base de datos en la partición actual. La utilidad de limpieza se puede utilizar en bases de datos de tablas del sistema Campaign y bases de datos de tabla de usuario.

Nota: Al ejecutar la utilidad unica_acclean, debe detener todos los diagramas de flujo que se están ejecutando actualmente o se han planificado para ejecutarse.

Para ejecutar esta utilidad, los usuarios deben tener el permiso "Realizar operaciones de limpieza" otorgado por su administrador de Campaign. Si los usuarios intentan ejecutar esta utilidad sin los privilegios apropiados, la herramienta muestra un error y, después, se detiene.

Nota: Esta herramienta no funciona entre particiones. Cada vez que se ejecuta, unica_acclean funciona únicamente en tablas y archivos de la partición especificada.

Si tiene escuchas en clúster, ejecute la utilidad en cada escucha donde desea realizar la limpieza.

La utilidad puede identificar y limpiar los elementos siguientes:

- Los archivos y tablas temporales asociados a un objeto o tipo de objeto especificado, basándose en unos criterios dados.
- Archivos y tablas temporales huérfanos: los archivos y las tablas temporales que se han quedado asiladas una vez suprimido su objeto asociado.

Variables de entorno necesarias para unica_acclean

Para ejecutar unica_acclean, se deben establecer las variables de entorno siguientes:

- UNICA_PLATFORM_HOME
- CAMPAIGN_HOME
- LANG

El valor CAMPAIGN_PARTITION_HOME es opcional.

Sintaxis y opciones de la utilidad de limpieza de Campaign

La utilidad unica_acclean soporta la sintaxis y opciones siguientes.

```
unica_acclean {-d|-o <lista nombre archivo>}
-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder |
other} -s <criterio>
[-u <nombre usuario>] [-p <contraseña>] [-n <nombre de partición>]
[-l {low|medium|high|all}]
[-f <nombre archivo registro>]
[-S <origenDatos> -U <UsuarioBD> -P <contraseña-BD>]*
```

Ejecute unica_acclean en cada nodo de escucha, según sea necesario.

La utilidad de limpieza (cleanup) no es interactiva a menos que no se especifique el nombre de usuario o contraseña. Si no se ha especificado un nombre de usuario, la utilidad le solicita un nombre de usuario y una contraseña. Si no se especifica una contraseña, la utilidad le solicita una contraseña.

Tabla 46. Opciones de la utilidad (unica_acclean) de limpieza de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-d	`-d`	Suprime las tablas y archivos temporales. Se examinan todos los diagramas de diagrama de flujo. Basándose en los resultados, se determinan los archivos y las tablas temporales.
-f	`-f` <*nombre del archivo de registro*>	Especifica el nombre del archivo en el que se registran los errores, y que se encuentra en el directorio <*PARTITION_HOME*>`/logs`. De forma predeterminada, este archivo se llama `unica_acclean.log`. Puede modificar el nombre del archivo de registro, pero no la ubicación.
-h	`-h`	Muestra ayuda sobre el uso. Cualquier invocación incorrecta de la línea de comandos también muestra la ayuda.
-i	`-i` <*nombre de archivo de limpieza*>	Especifica el archivo que lista los elementos que se van a suprimir. Se recomienda utilizar el mismo archivo generado por la herramienta cleanup (de limpieza), usando la opción `-o`.
-l	-l {low|medium|high|all} [-f <*nombre_archivo_registro*>]	Especifica el nivel de registro y el nombre del archivo de registro. Si no se especifica el nivel, `medium` se utilizará de forma predeterminada.
-n	`-n` <*nombre de partición*>	Utilice esta opción para proporcionar el nombre de la partición. Si el nombre de partición no se especifica, el valor predeterminado de "la partición 1" se utiliza.
-o	`-o <listanombrearchivos>`	Proporciona la lista de tablas y archivos en el archivo especificado, pero no los suprime.
-P	`-p`	Imprime las correlaciones de tabla en la consola.
-p	`-p` <*contraseña*>	Se debe utilizar con la opción `-u`. Utilice esta opción para proporcionar la contraseña para el usuario especificado con la opción `-u`.
-r	`-r`	Esta opción sólo se puede utilizar con la opción `-w` para los objetos campaignfolder o sessionfolder. Cuando se especifica una carpeta para la limpieza y añade la opción `-r`, `unica_acclean` realiza la operación para todos los subdirectorios de la carpeta especificada. Si solo se utiliza la opción `-w` con una carpeta, `unica_acclean` realiza la operación solo en la carpeta de nivel superior.
-S	`-S <origenDatos>`	Especifica el nombre del origen de datos para el objeto sobre el que se actúa. Se utiliza con las opciones `-U` <*usuario_basedatos*> y `-P` <*contraseña_basedatos*>. Estas opciones le permite sobrescribir las credenciales almacenadas en Marketing Platform u ofrecer autenticación de orígenes de datos cuya opción ASMSaveDBAuthentication esté establecida en FALSE.

Tabla 46. Opciones de la utilidad (unica_acclean) de limpieza de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-s	`-s <criterio>`	Se utiliza con la opción `-w`; define el criterio para la limpieza, especificado en forma de consulta SQL. Se puede utilizar el operador `LIKE` de SQL para hacer una búsqueda usando caracteres comodín. Como criterio, se puede utilizar cualquier columna de tabla de datos para el objeto especificado: • Cuando una carpeta de campaña o una carpeta de sesión es el objeto, los criterios se basan en columnas en la tabla UA_Folder. • Cuando una campaña es el objeto, los criterios se basan en columnas en la tabla UA_Campaign. • Cuando un diagrama de flujo es el objeto, los criterios se basan en columnas de la tabla UA_Flowchart. • Cuando una sesión es el objeto, los criterios se basan en columnas de la tabla UA_Session.
-U	`-U <nombreUsuarioDB>`	Especifica el inicio de sesión de usuario para el origen de datos especificado por la opción `-S`. Se utiliza con la opción `-P`, que especifica la contraseña de base de datos para este usuario de base de datos.
-u	`-u <nombre de usuario>`	Se debe utilizar con la opción `-p`. Use esta opción para proporcionar el nombre de usuario de IBM Marketing Software del usuario que ejecuta la utilidad.
-v	`-v`	Muestra información de la versión y de copyright para la utilidad de limpieza.
-w	`-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder | orphan} -s <criterio> [-r]`	Busca archivos y tablas temporales asociados al tipo de objeto especificado, en base a los criterios especificados, salvo cuando se utiliza con la opción `orphan`. Sólo cuando se usa con `orphan`, busca archivos y tablas temporales huérfanos en todo el sistema. Requiere `-s <criteria>` para todas las opciones excepto "`orphan`". De forma opcional, utilice `-r` para buscar subcarpetas de forma recursiva.

Casos prácticos de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

Utilice la utilidad de limpieza (`unica_acclean`) para obtener información sobre archivos y tablas huérfanos y suprima, de forma opcional, todos ellos o algunos.

Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos

Puede usar la utilidad de limpieza (cleanup) para identificar y generar una lista de archivos y tablas temporales huérfanos.

Nota: IBM sugiere como método recomendado que se genere una lista de tablas y archivos huérfanos identificados para su verificación antes de realizar supresiones mediante la utilidad de limpieza, en lugar de ejecutar la utilidad para suprimir inmediatamente archivos y tablas. Esto puede ayudarle a evitar supresiones accidentales; no hay recuperación tras la supresión.

Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -o <nombre archivo lista> -w orphan
```

Para este uso, `-w orphan` es necesario, y no puede especificar ningún criterio.

Utilice la opción -o para especificar el nombre de archivo. También puede especificar la ruta en la que quiere guardar el archivo. Si no incluye la ruta, el archivo se guarda en el mismo directorio que la utilidad unica_acclean.

Ejemplo

```
unica_acclean -o "ListaHuérfanos.txt -w orphan
```

Este ejemplo genera una lista de archivos y tablas huérfanos, y la graba en el archivo ListaHuérfanos.txt.

Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo

Puede utilizar la utilidad de limpieza para suprimir todos los archivos temporales y tablas temporales en un archivo generado por la utilidad.

Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -d -i "OrphanList.txt"
```

donde OrphanList.txt es el archivo que contiene la lista de archivos a suprimir, generada por la utilidad de limpieza (cleanup).

Si se lee una línea del archivo de lista que no sea un archivo temporal o una tabla temporal, la herramienta cleanup (de limpieza) omite dicho elemento y registra un error en la consola y en el archivo de registro, indicando que el elemento no se suprimirá.

Supresión de todos los archivos y tablas temporales huérfanos

Puede utilizar la utilidad de limpieza para suprimir todos los archivos y tablas temporales que se identifiquen como huérfanos, de las bases de datos de las tablas del sistema y de usuarios, y del sistema de archivos.

Para suprimir todos archivos y tablas temporales huérfanas del sistema:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -d -w orphan
```

Acerca de archivos y tablas huérfanos

La utilidad unica_acclean utiliza los criterios descritos en esta sección para determinar si los archivos y las tablas son huérfanos.

Tablas

La utilidad explora bases de datos en la partición actual para obtener la lista de tablas temporales. Las tablas se definen como "temporales" en base a las propiedades especificadas de "TempTablePrefix" para cada origen de datos en la página Configuración de Marketing Platform.

Una vez que la lista de tablas temporales se compila, se exploran todos los archivos de diagrama de flujo para ver si alguna de las tablas temporales es utilizada por un diagrama de flujo. Las tablas temporales a las que no haga referencia ningún diagrama de flujo se consideran huérfanas.

Nota: La utilidad de limpieza (cleanup) explora sólo los orígenes de datos definidos en el módulo Administración de usuarios de Marketing Platform para el usuario que ejecuta la utilidad. Por lo tanto, los usuarios que ejecutan la utilidad de limpieza deberían asegurarse siempre de que tienen permisos de autenticación para la exploración global o del conjunto adecuado de orígenes de datos.

Archivos

La utilidad explora dos ubicaciones para identificar archivos temporales:

- el directorio temp de la partición (<*inicio partición*>/<*partición*>/tmp) para obtener la lista de archivos identificada como archivos "temporales" en base a la extensión `.t~#`.
- el directorio <*inicio partición*>/<*partición*>/[campañas | sesiones] para los archivos que tienen una extensión de archivo temporal de Campaign conocida.

Una vez que la lista de archivos temporales se compila, se exploran todos los archivos de diagrama de flujo para ver si alguno de estos archivos temporales se utiliza en algún diagrama de flujo. Los archivos temporales a los que no haga referencia ningún diagrama de flujo se consideran huérfanos.

Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios

Puede utilizar la utilidad de limpieza (cleanup) para generar una lista de archivos y tablas temporales por tipo de objeto y criterios.

Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios: Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -o <nombre archivo lista> -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder |
campaignfolder} -s criterio [-r]
```

Ejemplo

Ejemplo 1: listar archivos y tablas temporales por carpeta de campaña

```
unica_acclean -o "JanuaryCampaignsList.txt" -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Este ejemplo genera una lista de archivos y tablas temporales asociados a campañas y diagramas de flujo en la carpeta de campaña denominada "CampañasEnero", así como en todas sus subcarpetas, y lo graba en el archivo `ListaCampañasEnero.txt`.

Ejemplo 2: listar los archivos y tablas temporales según el diagrama de flujo LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -o "ÚltimaEjecución_Dic312006_Lista.txt" -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE <
'31-Dic-06'"
```

Este ejemplo genera una lista de todos los archivos y tablas temporales cuya fecha LASTRUNENDDATE sea anterior al 31 de diciembre de 2006, en todos los diagramas de flujo, y los graba en el archivo `ÚltimaEjecución_Dic312006_Lista.txt`

Nota: Asegúrese de que los criterios de fecha se especifican en el formato de fecha correcto para su base de datos.

Supresión de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios

Puede utilizar la utilidad de limpieza (cleanup) para suprimir archivos y tablas temporales por tipo de objeto y criterios.

Supresión de archivos y tablas de forma selectiva, por tipo de objeto y criterios: Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -d -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder} -s
<criteria> [-r]
```

Ejemplos

Ejemplo 1: Suprimir archivos y tablas temporales por carpeta de campaña

```
unica_acclean -d -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Este ejemplo suprime los archivos temporales y tablas asociados con campañas y flujos de trabajo en la carpeta de campaña denominada "JanuaryCampaigns", además de todas las subcarpetas de "JanuaryCampaigns".

Ejemplo 2: suprimir los archivos y tablas temporales según el diagrama de flujo LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -d -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Este ejemplo suprime todos los archivos y tablas temporales cuyo LASTRUNENDDATE sea anterior al 31 de diciembre del 2006, en todos los diagramas de flujo.

Importante: Asegúrese de que los criterios de fecha se especifican en el formato de fecha correcto para su base de datos.

Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt)

La utilidad de generación de informes de la línea de comandos `unica_acgenrpt` exporta un informe de celda de un diagrama de flujo a partir de un diagrama de flujo especificado. El informe se genera desde el archivo `.ses` del diagrama de flujo.

Use la utilidad `unica_acgenrpt` para generar y exportar los tipos siguientes de informes de celda:

- lista de celda
- análisis de variable de celda
- Tabla de referencias cruzadas de celdas
- Contenido de celdas

Para obtener más información sobre estos informes, consulte la publicación *Guía del usuario de IBM Campaign*.

El nombre de archivo predeterminado del archivo de exportación es exclusivo, y está basado en el nombre del diagrama de flujo. Se guarda en el directorio que especifique. Si el archivo ya existe, se sobrescribe. El formato de archivo predeterminado está delimitado por tabulaciones.

Nota: El archivo de exportación contiene los datos actuales del archivo `.ses` del diagrama de flujo. Si un diagrama de flujo está escribiendo en el archivo `.ses` cuando se ejecuta la utilidad `unica_acgenrpt`, el archivo de informe resultante contiene datos de la ejecución anterior del diagrama de flujo. Si invoca la utilidad `unica_acgenrpt` usando el desencadenante On-success (En caso de éxito), el script debería contener un retardo adecuado antes de ejecutar `unica_acgenrpt` para tener el cuenta el tiempo que los diagramas de flujo necesitan para terminar la grabación en el archivo `.ses`. El tiempo necesario para guardar el archivo `.ses` varía según el tamaño y complejidad del diagrama de flujo.

Para usar la utilidad `unica_acgenrpt` se necesita permiso para la `Ejecución de la herramienta de línea de comandos genrpt` en la política de seguridad de roles administrativos. Si desea más información sobre políticas de seguridad y permisos, consulte Capítulo 2, “Seguridad en IBM Campaign”, en la página 5.

Caso práctico: capturar recuento de celda de ejecuciones de diagramas de flujo

Para analizar los recuentos de celda a lo largo del tiempo, use la utilidad `unica_acgenrpt` para capturar los recuentos de celda de las ejecuciones de producción del diagrama de flujo. Para el tipo de informe, especifique `CellList`.

Para automatizar esta captura de datos, utilice un desencadenante "En caso de éxito" en los diagramas de flujo para llamar un script que invoque la utilidad `unica_acgenrpt`. Utilice el token `<FLOWCHARTFILENAME>` para devolver el nombre de ruta completo del archivo `.ses` del diagrama de flujo. Para que los datos estén disponibles para análisis, utilice otro script que cargue el archivo de exportación resultante en una tabla.

Sintaxis y opciones de la utilidad de generación de informes de IBM Campaign

La utilidad `unica_acgenrpt` soporta la sintaxis y las opciones siguientes. Ejecute `unica_acgenrpt` en cada nodo de escucha, según sea necesario. Esta utilidad funciona en el archivo .ses.

La utilidad `unica_acgenrpt` tiene la sintaxis siguiente:

```
unica_acgenrpt -s <NombreArchivo_ses> -h <nombrePartición> -r <tipoInforme> [-p
<nombre>=<valor>]* [-d <delimitador>] [-n] [-i] [-o <nombreArchivoSalida>] [-y <usuario>] [-z
<contraseña>] [-v]
```

Tabla 47. Opciones de la utilidad (unica_acgenrpt) de generación de informes de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-s	`-s <nombreArchivoSes>`	Especifica un archivo (`.ses`) de diagrama de flujo de Campaign sobre el que actuar. El nombre de archivo debería incluir la ruta bajo la partición en la que se encuentra este archivo de diagrama de flujo (definido usando la opción -h). Por ejemplo, un valor válido para -s es: `"campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses"` El `<nombreArchivosSes>` puede contener caracteres comodín para poder funcionar en varios diagramas de flujo que coincidan.
-h	`-h <nombrePartición>`	Especifica el nombre de la partición en la que se encuentra el archivo de diagrama de flujo (especificado por -s).
-r	`-r <tipoInforme>`	Especifica el tipo de informe a generar. Estos son algunos ejemplos de los valores válidos: • CellList (informe de lista de celdas) • Profile (informe de perfil variable de celda) • XTab (informe de tablas de referencias cruzadas variable de celdas) • CellContent (informe de contenido de celda)

Tabla 47. Opciones de la utilidad (unica_acgenrpt) de generación de informes de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-p	`-p <nombre>=<valor>`	Especifica los parámetros de informe usando pares nombre=valor. La opción `-p` puede aparecer varias veces, y debe aparecer tras la opción `-r`. Para ver una lista de los pares nombre=valor válidos admitidos por la opción `-p`, consulte "Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p".
-d	`-d <delimitador>`	Separa columnas en el archivo de salida. El valor predeterminado es TAB.
-n	`-n`	Incluye los nombres de las columnas antes que los datos del informe en el archivo de salida generado.
-i	`-i`	Añade un identificador de texto exclusivo al final del archivo de salida generado.
-o	`-o <nombreArchivoSalida>`	Especifica el nombre de archivo de salida. El valor predeterminado es `<sesFileName>`; `.ses` se sustituye por `.csv`; especifica un directorio de destino cuando se utilizan caracteres comodín.
-y	`-y <usuario>`	Especifica un nombre de usuario de inicio de sesión para Campaign.
-z	`-z <contraseña>`	Especifica la contraseña para el inicio de sesión de usuario.
-v	`-v`	Muestra el número de versión de la utilidad y sale.

Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p

La opción `-p` de la utilidad `unica_acgenrpt` le permite especificar parámetros utilizando pares de nombre=valor para los informes Perfil de variable de celda, Tabla de referencias cruzadas de celdas y Contenido de celda.

Informe Análisis variable de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
`cell`	Obligatorio	Nombre de una celda que quiere perfilar.
`field`	Obligatorio	Nombre del campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
`cell2`	Opcional	Nombre de una celda adicional a perfilar.
`bins`	Opcional	Número de grupos que quiere incluir en el informe. Si el número que especifica es inferior al número de valores de campo distintos, algunos campos se unirán en un grupo. El valor predeterminado es `25`.
`meta`	Opcional	Especifica si quiere perfilar según el tipo meta. Los valores válidos son `TRUE` y `FALSE`. El valor predeterminado es `TRUE`.

Informe de tablas de referencias cruzadas de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de una celda que quiere perfilar.
field1	Obligatorio	Nombre del primer campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
field2	Obligatorio	Nombre del segundo campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
cell2	Opcional	Nombre de una celda adicional a perfilar.
bins	Opcional	Número de grupos que quiere incluir en el informe. Si el número que especifica es inferior al número de valores de campo distintos, algunos campos se unirán en un grupo. El valor predeterminado es 10.
meta	Opcional	Especifica si quiere perfilar según el tipo meta. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es TRUE.

Informe Contenido de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de la celda que quiere incluir en el informe.
field	Opcional	Nombre del campo que quiere incluir en el informe. Repítalo varias veces si quiere especificar campos adicionales. Si no se especifica el campo, el informe muestra valores para los campos de audiencia.
records	Opcional	Número de registros que quiere incluir en el informe. El valor predeterminado es 100.
skipdups	Opcional	Especifica si quiere omitir registros con valores de ID duplicados. La habilitación de esta opción es útil si está usando tablas no normalizadas. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es FALSE.

Programas de utilidad de pruebas de bases de datos

Campaign proporciona varias utilidades de pruebas de base de datos de línea de comandos que puede utilizar para probar conexiones con una base de datos de destino, ejecutar consultas y realizar una variedad de tareas.

Estos programas de utilidad están en el directorio /Campaign/bin del servidor Campaign.

Nota: Si el sistema operativo no proporciona la utilidad db2test, urilice la utilidad cxntest para probar las conexiones con la base de datos de destino.

Utilización de la utilidad

Utilice cxntest para probar conexiones a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir comandos.

Procedimiento

1. Desde el indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad cxntest.
2. Especifique la información siguiente cuando se le solicite:

a. El nombre de la biblioteca de conexiones de su base de datos. Los archivos de biblioteca se encuentran en el mismo directorio que la utilidad `cxntest`. Por ejemplo: `libdb24d.so` (para DB2 en Linux) o `db24d.dll` (para DB2 en Windows).
b. El nombre del origen de datos. Por ejemplo, el SID de Oracle.
c. Un ID de usuario de base de datos.
d. La contraseña asociada con el ID de usuario de base de datos.

La utilidad no pide confirmación de sus selecciones.

3. Si la conexión es correcta, podrá especificar los comandos siguientes en el indicador:
   - `bprint[` *patrón* `]`

     ¿Captura una matriz de una lista de tablas, 500 cada vez? Opcionalmente, especifique un *patrón* de búsqueda, donde el patrón coincide con los estándares de SQL como por ejemplo % para cero o más caracteres. Por ejemplo, `bprint UA_%` encuentra todas las tablas de Campaign que empiezan con "UA_".
   - `describe` *tabla*

     Describe la *tabla* especificada. Devuelve cada nombre de columna y su tipo de datos correspondiente, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
   - `exit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - `help`

     Muestra una lista de los comandos admitidos.
   - `print` *[patrón]*

     Devuelve una lista de tablas. Opcionalmente, especifique un *patrón* de búsqueda, donde el patrón coincide con los estándares de SQL, como por ejemplo % para cero o más caracteres.
   - `quit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - *comando_SQL*

     Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.

Utilización de la utilidad odbctest

La utilidad `odbctest` le permite probar las conexiones de Open Database Connectivity (ODBC) a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir diversos comandos.

Acerca de esta tarea

Esta utilidad está soportada en los sistemas AIX, Solaris, Windows y HP-UX (solo de 32-bits). Para bases de datos Oracle y DB2, use las utilidades nativas.

Procedimiento

1. Desde el indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `odbctest`.

   La utilidad devuelve una lista de bases de datos a la que se puede conectar similar a la siguiente:

   ```
   Orígenes de datos registrados:
       MS Access Database (Microsoft Access Driver (*.mdb))
       Archivos de dBASE (Microsoft dBase Driver (*.dbf))
       Archivos de Excel (Microsoft Excel Driver (*.xls))
   ```

2. Especifique la información siguiente de forma exacta en las solicitudes:
   a. El nombre de la base de datos a la que desea conectarse (obtenido de la lista de orígenes de datos registrados)
   b. un identificador de usuario de base de datos
   c. la contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.

3. Cuando se haya conectado correctamente a la base de datos, la utilidad imprime mensajes como el siguiente y, además, presenta un indicador de comandos:

```
El servidor ImpactDemo cumple el NIVEL 1.
Comportamiento de confirmación del cursor del servidor: CERRAR
Transacciones admitidas: TODAS
Número máximo de sentencias simultáneas: 0
Para ver una lista de las tablas, use PRINT.
```

4. Puede especificar el comando siguiente en el indicador de comandos:
   - `bulk` *[número_de_registros]*

     Establece el número de registros a devolver, según se especifica en *número_de_registros*. El valor predeterminado es 1.
   - `descres`*comando SQL*

     Describe las columnas devueltas por el comando SQL especificado por *comando SQL*.
   - `describe`*patrón*

     Describe la tabla o tablas especificadas por *patrón*. Devuelve el tipo correspondiente, tipo de datos, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
   - `exit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - `help`

     Muestra una lista de los comandos admitidos.
   - `print` *[patrón]*

     Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
   - `quit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - *comando_SQL*

     Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.
   - `typeinfo`

     Devuelve una lista de los tipos de datos admitidos para la base de datos.

Utilización de la utilidad db2test

La utilidad `db2test` le permite probar conexiones a una base de datos DB2 y, una vez conectado, emitir diversos comandos.

Acerca de esta tarea

Si el sistema operativo no proporciona la utilidad `db2test`, urilice la utilidad `cxntest` para probar las conexiones con la base de datos de destino.

Procedimiento

1. Desde un indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `db2test`.

   La utilidad devuelve una lista de bases de datos (orígenes de datos registrados) a las que se puede conectar.
2. Especifique la información siguiente de forma exacta en las solicitudes:
   - el nombre de la base de datos a la que quiere conectar (tomado de la lista de Orígenes de datos registrados)
   - un identificador de usuario de base de datos
   - la contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

   La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.

3. Cuando se haya conectado correctamente a la base de datos, la utilidad imprime mensajes como el siguiente y, además, presenta un indicador de comandos:

```
El servidor ImpactDemo cumple el NIVEL 1.
Comportamiento de confirmación del cursor del servidor: CERRAR
Transacciones admitidas: TODAS
Número máximo de sentencias simultáneas: 0
Para ver una lista de las tablas, use PRINT.
```

4. Puede especificar el comando siguiente en el indicador de comandos:
   - `describe` *patrón*

     Describe la tabla o tablas especificadas por *patrón*. Devuelve el tipo correspondiente, tipo de datos, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
   - `exit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - `help`

     Muestra una lista de los comandos admitidos.
   - `print` *[patrón]*

     Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
   - `quit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - *comando_SQL*

     Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.
   - `typeinfo`

     Devuelve una lista de los tipos de datos admitidos para la base de datos.

Utilización de la utilidad oratest

La utilidad `oratest` le permite probar conexiones a un servidor Oracle.

Procedimiento

1. Desde un indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `oratest`.
2. Especifique la información siguiente de forma exacta en las solicitudes:
   a. El nombre del servidor Oracle al que desea conectarse
   b. un identificador de usuario de base de datos
   c. la contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

   La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.

Resultados

Si la operación se realiza correctamente, la utilidad imprime un mensaje del tipo **Conexión correcta** y sale con un valor de retorno de cero (0).

Capítulo 18. Datos no ASCCI en Campaign

Campaign da soporte a la utilización de datos localizados y entornos locales distintos al de EE.UU., incluidos varios entornos locales preferidos del usuario en la misma instalación de la aplicación de IBM .

Para asegurarse de que la aplicación está configurada para funcionar correctamente con datos que no sean ASCII, entornos locales distintos del de EE.UU. o enrronos locales específicos del usuario, debe realizar algunas tareas de configuración específicas. IBM recomienda encarecidamente que evite utilizar la aplicación de IBM antes de haber configurado completamente el sistema y haberlo probado para sus datos y entorno local. Se recomienda realizar estos pasos de configuración en la instalación nueva de la aplicación.

Acerca del uso de datos que no son ASCII o entornos locales distintos al de EE.UU.

Antes de realizar cualquiera de los procedimientos de configuración, debería entender los conceptos básicos según se aplican a la configuración de entorno local y de datos de su aplicación IBM Marketing Software.

Acerca de las codificaciones de caracteres

Para configurar la aplicación IBM para que funcione con idiomas no ASCII, deberá comprender las codificaciones de caracteres utilizadas para almacenar datos textuales tanto en los archivos, como en las bases de datos.

Una codificación de caracteres es una forma de representación del lenguaje humano en un sistema. Para representar los distintos idiomas, se usan muchas codificaciones diferentes. En algunos formatos de texto puede haber casos especiales en la codificación de caracteres.

Para obtener más detalles, consulte “La codificación del texto en los campos basados en caracteres” en la página 242.

Las codificaciones admitidas se muestran en “Codificaciones de caracteres en Campaign” en la página 403.

Acerca de las interacciones con bases de datos que no son ASCII

Debe comprender el formato de fecha y codificación que utilizan el cliente y el servidor de base de datos, y asegurarse de que configura Campaign correctamente para estos valores.

Cuando una aplicación se comunica con una base de datos, diversas áreas que sensibles al idioma deben entenderse, incluyendo:

- El formato de los campos de fecha y hora
- La codificación del texto en los campos basados en caracteres
- El orden de clasificación esperado en las cláusulas `ORDER BY` de las sentencias SQL `SELECT`

Campaign se comunica directamente con el cliente de base de datos y el cliente se comunica con la base de datos. Cada base de datos varía sobre cómo se gestionan los datos sensibles al idioma.

El formato de los campos de fecha y hora

Esta sección describe consideraciones relativas a formatos de fecha y hora.

El formato de un campo fecha puede tener varias características, incluyendo:

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

- Orden del día, mes y año
- Delimitadores entre día, mes y año
- Representación de fechas escritas completamente
- Tipo de calendario (gregoriano o juliano)
- Nombres de días abreviados y sin abreviar
- Nombres de meses abreviados y sin abreviar

El formato de un campo hora puede tener varias características, incluyendo:
- El formato de la hora (por ejemplo, formato de 12 o 24 horas)
- La representación de minutos y segundos
- El indicador específico de entorno local para AM/PM

Importante: Si utiliza la característica de entorno local múltiple, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, debería utilizar un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre los formatos de fecha, consulte "Formatos de fecha y hora" en la página 407. Para obtener más detalles sobre la característica de entorno local múltiple, consulte "Acerca de la característica de entorno local múltiple".

Los formatos de fecha y hora pueden aparecer en sentencias SQL así como en los datos devueltos por la base de datos (denominado conjunto de resultados). Algunos clientes de base de datos tiene soporte o requieren distintos formatos entre sentencias SQL (salida) y conjuntos de resultados (entrada). La página Configuración para Campaign incluye un parámetro (`DateFormat`, `DateOutputFormatString`, `DateTimeFormat` y `DateTimeOutputFormatString`) para cada uno de los formatos distintos.

La codificación del texto en los campos basados en caracteres

Datos en `CHAR`, `VARCHAR`, y otros campos basados en texto tienen una codificación de caracteres específica. Cuando se crean bases de datos, pueden especificar la codificación que se utilizará en toda la base de datos.

Campaign se puede configurar para utilizar una de muchas distintas codificaciones de caracteres a escala de toda la base de datos. No hay soporte para las codificaciones por columna.

En muchas bases de datos, el cliente de base de datos transcodifica entre la codificación de la base de datos y la codificación que utiliza una aplicación. Esto es habitual cuando una aplicación utiliza alguna forma de Unicode pero la base de datos utiliza una codificación específica del idioma.

Acerca de la característica de entorno local múltiple

Campaign tiene soporte para varios idiomas y entornos locales para una única instalación. Campaign tiene un idioma y entorno local predeterminados que se establece durante la instalación, pero puede establecer si lo prefiere na entorno local individual para cada usuario de IBM Marketing Software.

El establecimiento de una preferencia de entorno local de usuario es opcional. A menos que se establezca de forma explícita un entorno local preferido en IBM Marketing Software para un usuario, no hay entorno local "preferido" a nivel de usuario y, cuando el usuario inicia sesión, Campaign utiliza el entorno local a nivel de suite establecida en IBM Marketing Software.

Cuando se establece de forma explícita un entorno local preferido para un usuario, esta preferencia prevalece sobre la configuración a nivel de suite, y cuando este usuario inicia sesión en Campaign, la interfaz de usuario aparece en en entorno local e idioma preferidos del usuario. Este valor está vigente hasta que finalice la sesión (esto es, cuando el usuario cierre la sesión). Así, la característica de entorno local múltiple permite que varios usuarios inicien sesión en Campaign y trabajen simultáneamente, cada

uno con su entorno local e idioma preferido. Para obtener detalles sobre la configuración de las preferencias de entorno local de usuario en IBM Marketing Software, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

Para configurar su sistema para la funcionalidad de entorno local múltiple, consulte "Configuración de Campaign de varios entornos locales" en la página 250. Realice las tareas de esta sección después de configurar Campaign para un idioma no ASCII o un entorno local que no sea la de EE.UU.

Importante: Si utiliza la característica de entorno local múltiple, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Áreas no afectadas por las preferencias del entorno local de usuario

La preferencia de entorno local de usuario no controla todas las áreas de visualización en Campaign. Las áreas siguientes no se ven afectadas por las preferencias de entorno local de usuario:

- Partes de la interfaz de Campaign que no tienen contexto de usuario (por ejemplo, la página de inicio de sesión que aparece antes del inicio de sesión del usuario). Estas partes de la interfaz se visualizan en el idioma predeterminado.
- Los elementos definidos por el usuario de la interfaz de usuario, si se leen de la base de datos de usuario (por ejemplo, atributos personalizados y externos) sólo se muestran en el idioma de la base de datos original.
- Entrada de datos: independientemente del valor de entorno local, si sus tablas del sistema están configuradas correctamente con codificación Unicode, puede introducir datos en Campaign en cualquier idioma.
- Herramientas de línea de comandos de Campaign -- se visualizan en el idioma predeterminado. Puede alterar temporalmente el idioma predeterminado de Campaign con el idioma especificado en la variable de entorno `LANG` del sistema. Si cambia la variable de entorno `LANG`, los programas siguientes de Campaign precisan de una nueva invocación para que los cambios se activen:
  - install_license
  - svrstop
  - unica_acclean.exe
  - unica_acgenrpt.exe
  - unica_aclsnr
  - unica_acsesutil
  - unica_actrg
  - unica_svradm

Nota: En Windows, la configuración regional y de idioma deben coincidir. La configuración regional afecta a todos los programas que no son Unicode en Windows, y se deben establecer de forma explícita.

Limitaciones de la característica de entorno local múltiple

La característica de entorno local múltiple tiene varias limitaciones, tal como se describe en esta sección.

- No tiene soporte para los sistemas operativos en japonés. Para instalar Campaign con un único entorno local en un sistema operativo japonés, póngase en contacto con el soporte técnico de IBM .

  Nota: La característica de entorno local múltiple instalada en entornos con sistemas operativos distintos del japonés no admite correctamente `ja` como preferencia de entorno local de usuario.
- No está soportado por todas las aplicaciones IBM . Para obtener más información sobre el soporte de entorno local múltiple, consulte la documentación de cada aplicación.

- En instalaciones de entorno local múltiple de Campaign, cuando los nombres de archivos están en una mezcla de idiomas, o cuando el idioma (la codificación) del shell de comandos no coincide con la codificación del nombre de archivo, los nombres de archivo podrían aparecer corruptos en la visualización de la línea de comandos.
- Las instalaciones de entorno local múltiple de Campaign en plataformas Windows tiene soporte sólo en unidades NTFS, ya que FAT32 no tiene soporte para los juegos de caracteres Unicode.
- Los informes de perfil de celda no están localizados y permanecen en inglés, independientemente del entorno local.

Configuración de Campaign para un idioma no ASCII o para un entorno local distinto de EE.UU.

Es necesario realizar varios pasos en un orden específico para configurar correctamente IBM Campaign.

Antes de empezar

Antes de empezar, lea todos los temas de "Acerca del uso de datos que no son ASCII o entornos locales distintos al de EE.UU." en la página 241.

Acerca de esta tarea

Para configurar Campaign para datos localizados o entornos locales que no son ASCII, complete las tareas de la lista siguiente. Cada paso se describe de forma detallada posteriormente en este apartado.

Importante: No omita ninguno de los pasos. Si salta algún paso, la configuración podría quedar incompleta o incorrecta, lo que provocaría errores o datos corruptos.

Procedimiento

1. "Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo".
2. "Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)" en la página 245.
3. "Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign" en la página 245.
4. "Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema" en la página 246.
5. "Probar su base de datos y las configuraciones de servidor" en la página 247.

Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Configure los valores regionales y de idioma del sistema operativo en el servidor de IBM Campaign y el sistema donde está desplegada la aplicación web de Campaign. Su base de datos también podría precisar que establezca el idioma y entorno local del sistema operativo en la máquina en la que está instalada la base de datos. Consulte la documentación de la base de datos para determinar si es o no necesario.

Acerca del establecimiento de idioma y entorno local en UNIX

Los sistemas UNIX precisan que los idiomas correspondientes estén instalados. Para determinar si el idioma en cuestión tiene soporte en una máquina AIX, HP o Solaris, utilice este comando:

```
# locale -a
```

El comando devuelve todos los entornos locales soportados en el sistema. Tenga en cuenta que Campaign no precisa que instale el soporte para traducciones y fuentes X.

Si el idioma que necesita aún no está instalado, utilice la información de las fuentes siguientes para configurar las variantes de UNIX con soporte, para trabajar con un idioma determinado:

- Solaris 9 International Language Environments Guide (`http://docs.sun.com/app/docs/doc/806-6642`)
- AIX 5.3 National Language Support Guide and Reference (`http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/ssw_aix_53/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`)
- HP-UX 11 Internationalization Features White Paper (`http://docs.hp.com/en/5991-1194/index.html`)

Establecimiento de idioma y entorno local en Windows

Si las opciones de idioma y región en un sistema Windows aún no están configuradas para el idioma que necesita, hágalo ahora. Si necesita información acerca de la configuración de idioma de Windows, consulte los recursos disponibles en `http://www.microsoft.com`.

Es posible que necesite el CD de instalación de su sistema para completar esta tarea.

Nota: Asegúrese de reiniciar el sistema Windows tras cambiar la configuración de idioma.

Qué hacer a continuación

El paso siguiente es establecer los parámetros de configuración para el servidor de aplicaciones web.

Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Sólo para WebSphere, si utiliza Campaign con codificación no ASCII, debe establecer `-Dclient.encoding.override=UTF-8` como un argumento JVM para asegurarse de que el servidor de aplicaciones utiliza un formato de transformación de UCS para la codificación.

Para obtener instrucciones detalladas, consulte la documentación de IBM WebSphere.

Qué hacer a continuación

El siguiente paso es establecer los valores de las propiedades de idioma y entorno local deCampaign.

Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Campaign tiene soporte para varios idiomas y entornos locales para una única instalación. El establecimiento de los valores de propiedad de idioma y entorno local de Campaign es un paso necesario al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Utilice los valores de configuración de Campaign en Marketing Platform para establecer los valores de las propiedades de configuración que controlan la forma según la que Campaign realiza las siguientes tareas:

- leer y escribir datos en archivos de texto y archivos de registro
- leer y escribir fechas, horas y campos de texto en la base de datos
- manipular texto que se recibe de la base de datos.

Los valores de configuración determinan el idioma y el entorno local utilizados para mensajes de Campaign traducidos (por ejemplo, el texto de la interfaz de usuario de Campaign) y el formato de los fechas, números y símbolos de moneda en las páginas web de la aplicación. El idioma de visualizar también se utiliza para inicializar el editor de diagramas de flujo, que es vital para permitir que los flujos de trabajo muestren texto no ASCII.

Nota: Campaign admite nombre de columna no ASCII, nombres de tabla y nombres de base de datos. No obstante, Campaign sólo admite columnas NCHAR, NVARCHAR, etc. en bases de datos de SQL Server. DB2 trata las columnas de formato NCHAR y NVARCHAR como si fueran campos de texto normales. Oracle las trata como campos numéricos.

Procedimiento

1. Elija **Valores** > **Configuración**.
2. Ajuste las propiedades siguientes y anote los valores para poder consultarlos más adelante.
   - `Campaign > currencyLocale`
   - `Campaign > supportedLocales`
   - `Campaign > defaultLocale`
   - `Campaign > particiones > partición[es] > dataSources > [nombre_origen_datos ] > DateFormat`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString`
   - `Campaign > particiones > partición[n]> dataSources > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString`
   - `Campaign > particiones > partición[n]> dataSources > [nombre_origen_datos] > EnableSelectOrderBy`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > ODBCunicode`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding`
   - `Campaign > particiones > partición[n]> dataSources > [nombre_origen_datos] > SuffixOnCreateDateField`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > forceDCTOneBytePerChar`
   - `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`
   - `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`

Qué hacer a continuación

El siguiente paso es anular la correlación de las tablas del sistema y volver a correlacionarlas.

Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Si algún parámetro que dependa del idioma no está establecido correctamente, puede ser difícil configurar las tablas del sistema cuando las correlacione en el área Administración de Campaign. El método recomendado es establecer todos los parámetros y, a continuación, anular la correlación de todas las tablas del origen de datos, cerrar sesión, volver a iniciar sesión y luego volver a correlacionar todas las tablas. Campaign retiene sus valores existentes para un origen de datos hasta que el origen de datos ya no se utilice (esto es, hasta que se anule la correlación).

Qué hacer a continuación

El siguiente paso es probar sus configuraciones de base de datos y servidor.

Probar su base de datos y las configuraciones de servidor

Antes de empezar a crear campañas u otros objetos, debe asegurarse de que los valores de su servidor y base de datos están correctamente configurados. Este es además un paso necesario al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Realice las pruebas siguientes para asegurarse de que sus configuraciones son correctas:

- "Probar la configuración de la base de datos"
- "Probar que su tabla de atributos está configurada correctamente"
- "Probar campañas y diagramas de flujo con caracteres ASCII y no ASCII" en la página 248
- "Probar la entrada y salida del diagrama de flujo con caracteres ASCII y no ASCII" en la página 248
- "Probar que se utiliza el directorio de idioma correcto" en la página 249
- "Prueba de los formatos de fechas en informes de calendario" en la página 249
- "Probar que el símbolo de moneda se muestra correctamente en su entorno local" en la página 249

Probar la configuración de la base de datos

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Seleccione **Ver acceso a origen de datos**.
3. En el diálogo **Orígenes de base de datos**, seleccione el nombre de su origen de datos.

   Se muestran los detalles del origen de datos, incluyendo el tipo de base de datos y los valores de configuración.
4. Desplácese abajo a la propiedad **StringEncoding**, y compruebe que el valor es el mismo que el que ha establecido para `dataSources > StringEncoding` en la página Configuración de Marketing Platform.
5. Si la codificación no es la que esperaba, vuelva a correlacionar sus tablas de base de datos y haga la prueba de nuevo.

Probar que su tabla de atributos está configurada correctamente

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Seleccione Gestionar correlaciones de tablas
3. En el diálogo **Correlación de tablas**, en la lista de tablas del sistema de IBM Campaign, seleccione la Tabla de definición de atributos (`UA_AttributeDef`) y pulse **Examinar**.
4. En la ventana **Tabla de definición de atributos**, compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

Probar campañas y diagramas de flujo con caracteres ASCII y no ASCII

Procedimiento

1. En Campaign, cree una campaña usando las directrices siguientes:
   - Use sólo caracteres ASCII para los nombres, pero utilice caracteres que no son ASCII en otros campos, como los campos **Descripción** y **Objetivo**.
   - Las fechas predeterminadas que se muestran en los campos **Fechas efectivas/caducidad** debería aparecer en el formato de fecha de su entorno local. Seleccione las fechas nuevas para cada campo **Fechas efectivas/caducidad** usando la herramienta Agenda, asegurándose de seleccionar un día mayor de "12" para que sea obvio si el día no está correctamente representado como mes.
   - Compruebe que las fechas que selecciona usando la herramienta Agenda se muestran correctamente en los campos.
   - Si existen atributos de campaña personalizados, las etiquetas de campo para las mismas deberían aparecer en su codificación de base de datos, independientemente del entorno local predeterminado o del usuario.
2. Cuando termine con los campos de campaña básicos, pulse **Guardar y añadir un diagrama de flujo**.
3. Acepte el nombre de diagrama de flujo predeterminado, pero utilice caracteres que no son ASCII en el campo **Descripción del diagrama de flujo**.
4. Pulse **Guardar y editar diagrama de flujo**.
5. Compruebe que la campaña y diagrama de flujo se guardan correctamente y que las etiquetas de campaña y diagrama de flujo con caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
6. En la pestaña Resumen de la campaña, pulse **Editar resumen** y modifique el nombre de la campaña para utilizar caracteres no ascii.
7. Pulse **Guardar cambios** y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
8. Seleccione el diagrama de flujo que acaba de crear, pulse **Editar** y cambie el nombre del flujo de trabajo, usando caracteres que no sean ASCII.
9. Pulse **Guardar y finalizar** y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

Probar la entrada y salida del diagrama de flujo con caracteres ASCII y no ASCII

Procedimiento

1. Continuando en el diagrama de flujo de prueba que ha creado en "Probar campañas y diagramas de flujo con caracteres ASCII y no ASCII", pulse **Editar**.
2. Añada un proceso Selección al diagrama de flujo y configúrelo usando las directrices siguientes:
   - En el campo **Entrada**, seleccione una tabla de usuario correlacionada. Los campos disponibles en la tabla seleccionada se muestran en el área **Campos disponibles**.
   - Seleccione un campo que sepa que contiene caracteres que no son ASCII, y pulse en **Perfil**.
   - Compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
3. En la misma configuración del proceso Selección, realice otra prueba, esta vez usando un archivo sin formato con caracteres que no son ASCII como entrada:
   - En el campo **Entrada**, seleccione un archivo sin formato que utilice caracteres que no son ASCII. Los campos disponibles en el archivo seleccionado se muestran en el área **Campos disponibles**.
   - Compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
4. En la pestaña **General** de la ventana **Configuración del proceso Selección**, sustituya el nombre predeterminado en el campo **Nombre de proceso** por un nombre que contengan caracteres que no son ASCII y, a continuación, pulse **Aceptar**.
5. Compruebe que el nombre de proceso con caracteres no ASCII se muestra correctamente en el proceso.
6. Añada un proceso Instantánea al diagrama de flujo y conéctelo de forma que acepte la entrada del proceso Selección existente.
7. Configure el proceso Instantánea para **Exportar a** archivo.

8. Ejecute el diagrama de flujo **Seleccionar > Instantánea** y localice el archivo de salida especificado.
9. Compruebe que la salida es correcta.
10. Añada un proceso Planificación al diagrama de flujo y configure una ejecución personalizada:
    - En la ventana **Configuración del proceso**, seleccione **Ejecución personalizada** en el campo **Planificación de ejecución**.
    - Utilice el **Calendario** para especificar una fecha y hora. Para la fecha, elija un día posterior al "12" de forma que sea obvio si el día no está correctamente representado como mes.
    - Recuerde pulsar **Aplicar** y, a continuación, clic en **Aceptar** para guardar la fecha y hora antes de cerrar la herramienta Calendario.
11. Compruebe que la fecha y la hora se muestran correctamente en el campo **Ejecución puntual**.
12. Cierre la ventana Configuración del proceso y pulse **Guardar y salir**
13. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

    Aparecerá la página de Configuración de campaña.
14. Seleccione **Gestionar correlaciones de tablas**.
15. En la ventana Correlación de tablas, en la lista de tablas del sistema de IBM Campaign, seleccione la tabla `UA_Campaign` y pulse **Examinar**.
16. En la ventana Tabla de Campaign, compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
17. En la ventana Correlación de tablas, seleccione la tabla `UA_Flowchart` y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
18. Cuando termine correctamente esta prueba, suprima las campañas de prueba y sus diagramas de flujo, así como cualquier archivo que haya utilizado para las pruebas.

Probar que se utiliza el directorio de idioma correcto

Procedimiento

1. En Campaign, seleccione **Herramientas de análisis > Campaign Analytics > Informes de calendario > Calendario de campañas**.

   Aparecerá el Calendario de campañas. Fíjese que el selector de delineación de tiempo que aparece verticalmente a la derecha del informe (día/semana/2 semanas/mes) es una imagen
2. Pulse con el botón derecho del ratón en la imagen y seleccione **Propiedades**.
3. En la ventana Propiedades de la imagen, examine la Dirección (URL) para la imagen.

   Por ejemplo, la dirección podría ser:

   `http://localhost:7001/Campaign/`**`es`**`/images/calendar_nav7.gif`

   indicando que el idioma y el entorno local es Español (es).
4. Compruebe que el idioma y el valor de entorno local coinciden con los valores de su aplicación predeterminada o utilice la preferencia de entorno local de usuario (si la hubiera).

Prueba de los formatos de fechas en informes de calendario

Procedimiento

1. En Campaign, pulse **Herramientas de análisis > Campaign Analytics > Informes de calendario > Calendario de campañas**.
2. Pulse en las pestañas **Día**, **Semana**, **2 semanas** y **Mes** en la parte derecha para verificar que los formatos de fecha de este informe son correctos.

Probar que el símbolo de moneda se muestra correctamente en su entorno local

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la ventana Configuración de campaña.
2. Seleccione **Definiciones de plantilla de oferta**.

3. Cree una nueva y, en la página **Plantilla de oferta nueva (paso 2 de 3)**, seleccione `Coste por oferta` de la lista **Atributos estándar y personalizados disponibles**, y muévala a la lista **Atributos seleccionados**.
4. Pulse **Siguiente** y en la página **Plantilla de oferta nueva (paso 3 de 3)**, revise el campo del atributo **Coste por oferta** bajo **Atributos parametrizados**. Compruebe que el símbolo de moneda que aparece entre paréntesis es el correcto para su entorno local.
5. Cuando termine esta prueba correctamente, pulse **Cancelar**, porque seguramente no querrá crear la plantilla de oferta.

Configuración de Campaign de varios entornos locales

Para la configuración de Campaign para más de un entorno local tiene que configurar las tablas del sistema para dar soporte a más de un entorno local. En primer lugar, ejecute la versión de Unicode adecuada de los scripts de creación de base de datos cuando cree las tablas del sistema. A continuación, configure determinadas propiedades de codificación, formatos de fecha y hora, variables de entorno, etc, según el tipo de base de datos que utilice.

Antes de empezar: Campaign debe estar instalado

La información en el resto de esta sección se presenta bajo el presupuesto de que Campaign ya está instalado Y que las tablas del sistema Campaign se han creado con la versión Unicode del script de creación de base de datos adecuado para su tipo de base de datos. Las versiones Unicode se encuentran en el directorio `<inicio_Campaign>\ddl\unicode` .

Configuración de varios entornos locales en SQL Server

Acerca de esta tarea

Inicie sesión en IBM Marketing Software y configure las propiedades de codificación que aparecen en la tabla siguiente. Establezca los valores para las propiedades según se especifica aquí.

Propiedad	Valor
`Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding`	WIDEUTF-8
`Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`	UTF-8. Si fuera necesario, puede establecer más de una codificación, separadas por comas, pero mantener UTF-8 al principio de la serie. Por ejemplo, UTF-8,ISO-8859-1,CP950.
`Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > ODBCunicode`	UCS-2

Para las propiedades de configuración que especifican formatos de fecha y hora, acepte los valores predeterminados.

Configuración de varios entornos locales en Oracle

Al configurar distintos entornos locales, si las tablas del sistema son Oracle, configure las propiedades de codificación, valores de fecha/hora, variables de entorno y el script de inicio para el Escucha de Campaign.

Configuración de propiedades de codificación (Oracle)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en Oracle, es importante establecer las propiedades de codificación correctas.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades de codificación que se listan en la tabla siguiente.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > StringEncoding	UTF-8
Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8

Configurar valores de fecha/hora (Oracle)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en Oracle, asegúrese de ajustar los valores de fecha y hora.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades que se listan en la tabla siguiente.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateFormat	DELIM_Y_M_D
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString	%Y-%m-%d
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat	DT_DELIM_Y_M_D
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString	%Y-%m-%d %H:%M:%S Para las bases de datos japonesas, el delimitador para la sección de hora debe ser un punto (.) Así puede, para las bases de datos japonesas defina el valor en: %Y/%m/%d %H.%M.%S
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > SQLOnConnect	ALTER SESSION SET NLS_LANGUAGE='American' NLS_TERRITORY='America' NLS_TIMESTAMP_FORMAT='YYYY-MM-DD hh24:mi:ss' NLS_DATE_FORMAT='YYYY-MM-DD'

Configuración de variables de entorno (Oracle)

Acerca de esta tarea

En máquinas cliente de Campaign, establezca el valor para la variable NLS_LANG, según se indica a continuación:

```
AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Por ejemplo:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Configuración del archivo cmpServer.bat (Oracle)

Acerca de esta tarea

En las máquinas cliente de Campaign, modifique el script de inicio del escucha de Campaign, según se indica a continuación:

Para Windows

Añada la línea siguiente al archivo `cmpServer.bat`, que se encuentra en el directorio `<CAMPAIGN_HOME>/bin`:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Para UNIX

Añadir las líneas siguientes al archivo `rc.unica_ac`, que se encuentra en el directorio `<INICIO_CAMPAIGN>/bin`:

```
NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8

export NLS_LANG
```

(La sintaxis cambiará según el sistema operativo).

Configuración de varios entornos locales en DB2

Para configurar IBM Campaign para varios entornos locales cuando las tablas del sistema son DB2, debe ajustar las propiedades de codificación, los valores de fecha/hora, las variables de entorno y el script de inicio del servidor de aplicaciones.

En primer lugar, identifique el juego de códigos y la página de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Cuando configure Campaign, realice los ajustes siguientes:

- Establezca las propiedades `StringEncoding` en el valor de juego de caracteres de la base de datos DB2 (UTF-8), y
- Establezca la variable de entorno DB2 `DB2CODEPAGE` en el valor de página de códigos de la base de datos DB2.

Estos dos ajustes se explican en las secciones siguientes.

Configuración de propiedades de codificación (DB2)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en DB2, es importante establecer las propiedades de codificación correctas.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades de codificación que se listan en la tabla siguiente.

Para obtener información importante, consulte las descripciones de propiedades en "Establecimiento de propiedades para la integración con productos IBM Marketing Software en la *Guía de instalación de IBM Campaign*.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding	UTF-8
Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8

Configuración de valores de fecha/hora (DB2)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en DB2, asegúrese de ajustar los valores de fecha y hora.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades que se listan en la tabla siguiente.

Propiedad	Valor
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString	%Y-%m-%d
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat	DT_DELIM_Y_M_D
Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString	%Y-%m-%d %H:%M:%S Para las bases de datos japonesas, el delimitador para la sección de hora debe ser un punto (.) Así puede, para las bases de datos japonesas defina el valor en: %Y/%m/%d %H.%M.%S

Configuración de variables de entorno (DB2)

Para configurar variables de entorno para DB2, identifique la página de códigos de base de datos DB2 y a continuación establezca la variable de entorno DB2 DB2CODEPAGE en el mismo valor. Para entornos localizados, la página de códigos de base de datos DB2 debe ser 1208.

Acerca de esta tarea

Siga estos pasos para establecer la variable de entorno DB2 DB2CODEPAGE en 1208.

Procedimiento

1. En Windows, añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat):

   ```
   db2set DB2CODEPAGE=1208
   ```

2. En UNIX:
   a. Una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema deberá especificar el siguiente comando desde el usuario de la instancia de DB2:

      ```
      $ db2set DB2CODEPAGE=1208
      ```

Una vez que se ha completado este paso, el administrador no necesita ejecutar de nuevo el comando `db2set DB2CODEPAGE=1208` desde el usuario de la instancia de DB2, ya que este valor está registrado para el usuario de la instancia de DB2. El usuario root no puede ejecutar el comando porque el usuario root podría no tener permiso suficiente.

b. Para verificar la configuración, especifique el comando siguiente y confirme que la salida es `1208`:

```
$ db2set DB2CODEPAGE
```

c. Para confirmar que el valor de `DB2CODEPAGE` funciona para el usuario root, especifique el comando siguiente en el directorio `$CAMPAIGN_HOME/bin` y confirme que la salida es `1208`:

```
# . ./setenv.sh
# db2set DB2CODEPAGE
```

d. Ejecute el comando siguiente para iniciar el escucha de Campaign:

```
./rc.unica_ac start
```

Configuración de los scripts de inicio del servidor de aplicaciones (DB2)

Acerca de esta tarea

Si establece la variable de página de códigos según se muestra en "Configuración de variables de entorno (DB2)" en la página 253, realice la tarea siguiente. Si no lo ha hecho, la modificación siguiente no es necesaria.

Modifique su script de inicio de WebLogic o WebSphere, añadiendo lo siguiente bajo JAVA_OPTIONS:

```
-Dfile.encoding=utf-8
```

Por ejemplo:

```
${JAVA_HOME}/bin/java ${JAVA_VM} ${MEM_ARGS} ${JAVA_OPTIONS}
-Dfile.encoding=utf-8 -Dweblogic.Name=${SERVER_NAME}
-Dweblogic.ProductionModeEnabled=${PRODUCTION_MODE}
-Djava.security.policy="${WL_HOME}/server/lib/weblogic.policy" weblogic.Server
```

Capítulo 19. Propiedades de configuración de Campaign

Las propiedades de configuración de IBM Campaign se encuentran en **Configuración** > **Configuración**.

Campaign

Para especificar los entornos locales y las aplicaciones de los componentes que la instalación soporta, elija **Valores** > **Configuración** y, a continuación, pulse la categoría de Campaign.

currencyLocale

Descripción

La propiedad `currencyLocale` es una configuración global que controla la manera en la que la moneda se muestra en la aplicación web de Campaign, independientemente de la región de visualización.

Importante: Campaign no realiza ninguna conversión de monedas cuando cambia el entorno local de visualización (por ejemplo, si la característica de configuración multirregional se implementa y la región de visualización cambia con base en las regiones específicas del usuario). Debe tener en cuenta que cuando cambia una región, por ejemplo, de inglés de Estados Unidos, en la cual un monto de dinero es, por ejemplo, US$10.00, a una región francesa, la cantidad no cambia (10,00) aunque cambie el símbolo de moneda según el entorno local.

Valor predeterminado

en_US

supportedLocales

Descripción

La propiedad `supportedLocales` especifica los entornos locales o los pares de idioma-entorno local que soporta Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign. Por ejemplo: de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

Valor predeterminado

Todos los idiomas/entornos locales en que se ha localizado Campaign.

defaultLocale

Descripción

La propiedad `defaultLocale` especifica cuál de las regiones especificadas en la propiedad `supportedLocales` se considera una región de visualización predeterminada para Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign.

Valor predeterminado

en

acoInstalled

Ruta

Descripción

La propiedad `acoInstalled` especifica si se ha instalado Contact Optimization.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Cuando instale y configure Contact Optimization, establezca el valor en yes, que hace que el proceso de Contact Optimization se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es true y no se ha instalado o configurado Contact Optimization, el proceso se visualiza pero está inhabilitado (aparece atenuado).

Valor predeterminado

false

Valores válidos

false y true

collaborateInstalled

Descripción

La propiedad collaborateInstalled especifica si se ha instalado Distributed Marketing. Cuando instale y configure Distributed Marketing, establezca el valor en true, que hace que las características de Distributed Marketing estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

Valor predeterminado

false

Valores válidos

true | false

Campaign | colaborar

Las propiedades en esta categoría pertenecen a la configuración de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Descripción

La propiedad CollaborateIntegrationServicesURL especifica el servidor y número de puerto de Distributed Marketing. Campaign utiliza este URL cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Distributed Marketing.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0

Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no deberían cambiarse.

welcomePageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad welcomePageURI es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página del índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

seedName

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad seedName es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

type

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad type la utilizan internamente aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

httpPort

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicación web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

Si se ha configurado SSL, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de la aplicación web de Campaign para conexiones seguras. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

serverURL

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad serverURL especifica el URL que utiliza Campaign. Si su instalación de Campaign posee un URL que es diferente del predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

http://*nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto*

Si los usuarios acceden a Campaign con el navegador Chrome, utilice el nombre de dominio completo (FQDN). Si el FQDN no se utiliza, el navegador Chrome no puede acceder a los URL del producto.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign

logoutURL

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad logoutURL se utiliza internamente para llamar al controlador de cierre de sesión de la aplicación registrada si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión. No cambie este valor.

serverURLInternal

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad serverURLInternal especifica el URL de la aplicación web de Campaign cuando se utiliza SiteMinder; esta propiedad también se utiliza para la comunicación interna con otras aplicaciones de IBM Marketing Software, como por ejemplo eMessage y Interact. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad serverURL. Modifique esta propiedad si necesita que la comunicación interna de la aplicación sea http y que la comunicación externa sea https. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor con el URL para el servidor de aplicaciones web de Campaign, en el siguiente formato:

http://*nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto*

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

campaignDetailPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad campaignDetailPageURI es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad flowchartDetailPageURI es utilizada para construir un URL para desplazarse hasta los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

schedulerEditPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página Planificador. No cambie este valor.

Valor predeterminado

jsp/flowchart/scheduleOverride.jsp?taskID=

offerDetailPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad offerDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad offerlistDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una lista de oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

displayOfferList.do?offerListId=

mailingDetailPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de detalles de correo para eMessage. No cambie este valor.

Valor predeterminado

view/MailingDetails.do?mailingId=

optimizeDetailPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de detalles de IBM Contact Optimization. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/sessionLinkClicked.do?optimizeSessionID=

optimizeSchedulerEditPageURI

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de edición del planificador de IBM Contact Optimization. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/editOptimizeSchedule.do?taskID=

displayName

Categoría de configuración

Campaign|navegación

Descripción

La propiedad displayName especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable Affinium que existe en la GUI de cada producto de IBM.

Valor predeterminado

Campaign

Campaign | memoria caché

Determinados objetos, como ofertas, se almacenan en la memoria caché en el servidor de aplicaciones web para mejorar los tiempos de respuesta en la interfaz de usuario de IBM Campaign. Las propiedades de configuración Campaign|caching especifican la longitud de tiempo que se conversan los datos almacenados en la memoria caché. Los valores inferiores generan actualizaciones de la memoria caché más frecuentes, que pueden afectar negativamente al rendimiento ya que se consumen recursos de proceso en el servidor web y en la base de datos.

offerTemplateDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad offerTemplateDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Plantilla de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

campaignDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad campaignDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

sessionDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad sessionDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Sesión (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

folderTreeDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad folderTreeDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché del Árbol de carpetas (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

attributeDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad attributeDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

initiativeDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad initiativeDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistemaconserva los datos de memoria caché de Inactivos (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

offerDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad offerDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

segmentDataTTLSeconds

Categoría de configuración

Campaign|caching

Descripción

La propiedad segmentDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Segmento (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

600 (10 minutos)

Campaign | particiones

Esta categoría contiene propiedades para configurar particiones de IBM Campaign, incluida la partición predeterminada, que se llama partition1.

Para cada partición de Campaign se debe crear una categoría. Esta sección describe las propiedades en la categoría partición[n], que se aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage

Defina las propiedades de esta categoría para definir las características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de los recursos que cargan las listas en IBM Marketing Software Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Descripción

Completa la ruta a la ubicación del archivo que funciona como Recipient List Uploader (RLU). Este complemento de Campaign carga datos de la OLT y metadatos asociados en los servicios remotos alojados por IBM. La ubicación que especifique debe ser la ruta completa del directorio local en el sistema de archivos de la máquina que aloja el servidor de aplicaciones web Campaign.

El instalador de IBM completa esta configuración automáticamente para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Si tiene particiones adicionales, debe configurar esta propiedad manualmente. Debido a que únicamente existe un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben especificar la misma ubicación para el RLU.

No cambie esta configuración a menos que IBM le indique que lo haga.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Ruta completa al directorio local donde ha instalado el servidor web de Campaign.

defaultSeedInterval

Descripción

El número de mensajes entre los mensajes de claves si `defaultSeedType` es `Distribute list`.

Valor predeterminado

`1000`

defaultSeedType

Descripción

El método predeterminado que utiliza eMessage para insertar direcciones de inicio en una lista de destinatarios.

Valor predeterminado

`Distribute IDS`

Valores válidos

- `Distribute IDS`: distribuye los ID de manera uniforme e inserta direcciones de inicio a intervalos equivalentes a lo largo de la lista completa de destinatarios, de acuerdo con el tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones de inicio disponibles.
- `Distribute list`: inserta la dirección de claves para cada ID de `defaultSeedInterval` en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones de inicio disponibles en intervalos especificados a lo largo de la lista de destinatarios de producción. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

oltTableNamePrefix

Descripción

Se usa en el esquema generado para la tabla de lista de salida (OLT). Debe definir este parámetro.

Valor predeterminado

OLT

Valores válidos

El prefijo puede contener hasta 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe comenzar con una letra.

oltDimTableSupport

Descripción

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir las tablas de dimensiones a las tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensiones son necesarias para utilizar la programación para correo electrónico a fin de crear tablas de datos en los mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es `False`. Debe establecer esta propiedad en `True` para permitir que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilicen el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre la creación de tablas de datos y la utilización de los scripts avanzados para correo electrónico, consulte la *Guía del usuario de IBM eMessage.*

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilice las propiedades de esta categoría para configurar la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign para la partición actual.

etlEnabled

Descripción

Campaign utiliza su propio proceso de ETL para extraer, transformar y cargar los datos de respuesta de ofertas de las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de contactos e historial de respuestas de Campaign.

El proceso de ETL coordina la información de las tablas necesarias, incluyendo `UA_UsrResponseType` (tipos de respuesta de Campaign) y `UA_RespTypeMapping` (correlación de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage).

Si el valor se establece en `Yes`, asegura que la información sobre el historial de contactos y respuestas de eMessage está coordinada entre Campaign y eMessage. Por ejemplo, los datos de respuesta de correo electrónico se incluirán en informes de Campaign.

Nota: También debe establecer `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno | eMessageInstalled` en `Yes` para esta partición o el proceso de ETL no se ejecutará.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

runOnceADay

Descripción

Indica si el proceso de ETL debe ejecutarse solo una vez al día.

Si el valor es `Yes`: debe especificar **startTime**; el trabajo de ETL se ejecuta hasta que todos los registros se han procesado y **sleepIntervalInMinutes** se ignora.

Si el valor es `No`: el trabajo de ETL se inicia en cuanto se inicia el servidor web de Campaign. El trabajo de ETL se detiene después de que todos los registros se procesen y, a continuación, espera durante el tiempo especificado por **sleepIntervalInMinutes**.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

batchSize

Descripción

El proceso de ETL utiliza este parámetro para captar registros que se han descargado por la RCT en las tablas locales del sistema de eMessage. Puesto que los valores grandes pueden afectar al rendimiento, la lista de valores disponibles se restringe a los valores válidos que se muestran a

continuación. Si prevé un gran volumen de registro, ajuste **batchSize** además de **sleepIntervalInMinutes** para procesar los registros a intervalos regulares.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

100 | 200 | 500 | 1000

sleepIntervalInMinutes

Descripción

Especifica el intervalo en minutos entre trabajos de ETL. Esta opción determina el tiempo de espera después de que un trabajo finalice. El proceso de ETL espera este tiempo antes de iniciar el siguiente trabajo. Se pueden ejecutar varios trabajos de forma síncrona y puede haber varios trabajos de ETL por partición.

Si **runOnceADay** es Sí, no puede establecer un intervalo de suspensión.

Valor predeterminado

60

Valores válidos

Enteros positivos

startTime

Descripción

Especifique una hora para iniciar el trabajo de ETL. Debe utilizar el formato del entorno local inglés para especificar la hora de inicio.

Valor predeterminado

12:00:00 a.m.

Valores válidos

Cualquier hora válida en el formato hh:mm:ss AM/PM

notificationScript

Descripción

Un ejecutable o archivo de script opcional que se ejecuta después de finalizar cada trabajo de ETL. Por ejemplo, puede que desee ser notificado del éxito o error de cada trabajo de ETL, para la supervisión. El script de notificación se ejecuta cada vez que finaliza la ejecución del trabajo de ETL para una partición determinada.

Los parámetros pasados en este script son fijos y no se pueden cambiar. El script puede utilizar los parámetros siguientes:

- etlStart: la hora de inicio de ETL en número de milisegundos.
- etlEnd: la hora de finalización de ETL en número de milisegundos.
- totalCHRecords: número total de registros de contactos procesados.
- totalRHRecords: número total de registros del historial de respuestas procesados.
- executionStatus: estado de ejecución de ETL con el valor 1 (error) o 0 (éxito).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier ruta válida a la que el servidor de Campaign pueda acceder con los permisos de lectura y ejecución. Por ejemplo: `D:\myscripts\scriptname.exe`

Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Estas propiedades controlan la autenticación y el intercambio de datos entre IBM Campaign e IBM Engage si los productos están integrados.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Configuración** > **Configuración**.Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que utilice la integración.

URL de servicio

Categoría de configuración

Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `URL de servicio` indica el URL en que Campaign puede acceder a la aplicación IBM Engage. El administrador de la organización de Engage debe proporcionar este valor.

Valor predeterminado

<none>

Ejemplo

`https://engageapi.abc01.com/`

Sufijo de URL OAuth

Categoría de configuración

Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Sufijo de URL OAuth` especifica la señal de autenticación para las API de Engage.

Valor predeterminado

oauth/token

Sufijo de URL de API

Categoría de configuración

Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El `Sufijo de URL de API` se establece en `XMLAPI` para asegurarse de que Campaign utilice las API XML de Engage. Se recomienda dejar el valor predeterminado.

Valor predeterminado

XMLAPI

Usuario de la plataforma con orígenes de datos para credenciales de Engage

Categoría de configuración

Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

Usuario de la plataforma con orígenes de datos para credenciales de Engage indica la cuenta de usuario de IBM Marketing Platform que puede conectarse al servidor de IBM Engage. Esta cuenta de usuario contiene los orígenes de datos que proporcionan las credenciales de Engage. Normalmente se utiliza asm_admin.

Valor predeterminado
No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos
La cuenta de usuario de IBM Marketing Platform que contiene las credenciales de integración de Engage.

Origen de datos para ID de cliente

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El valor de Origen de datos para ID de cliente debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos del ID de cliente de Engage que se ha creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de la plataforma con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Esto es, el valor debe coincidir con el configurado como origen de datos para el usuario de IBM Marketing Platform. Se recomienda dejar el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_CLIENT_ID_DS

Origen de datos para secreto de cliente

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El valor de Origen de datos para Secreto de cliente debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos de Secreto de cliente de Engage creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de Platform con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Se recomienda dejar el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_CLIENT_SECRET_DS

Origen de datos para señal de renovación de cliente

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El valor de Origen de datos para señal de renovación de cliente debe coincidir exactamente con el nombre del Origen de datos para señal de renovación de cliente de Engage que se ha creado para la cuenta de usuario que se conecta al servidor de IBM Engage (**Usuario de la plataforma con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Se recomienda dejar el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_CLIENT_REF_TOK_DS

Nombre de host para transferencia de archivos

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

Nombre de host para transferencia de archivos indica el nombre de host del servidor FTP de Engage al que Campaign sube la lista de contactos en formato TSV. Este archivo se suprime automáticamente después de subirlo a una lista de contactos.

Valor predeterminado
<none>

Valores válidos
Cualquier dirección válida de la lista de direcciones FTP de IBM Marketing Cloud: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Setting_up_an_FTP_or_SFTP_account.html?lang=en. Por ejemplo: transfer2.silverpop.com

Número de puerto para transferencia de archivos

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El Número de puerto para transferencia de archivos indica el número de puerto para el servidor FTP especificado en **Nombre de host para transferencia de archivos**.

Valor predeterminado
22

Valores válidos
Cualquier número de puerto FTP válido

Origen de datos para credenciales de transferencia de archivos

Categoría de configuración
Campaign | particiones | partición[n] | Engage

Descripción

El Origen de datos para credenciales de transferencia de archivos indica el nombre del origen de datos que proporciona las credenciales para las comunicaciones FTP entre Campaign y Engage. Este valor debe coincidir exactamente con el nombre del origen de datos de FTP de Engage que se ha creado para la cuenta de usuario que se conecta con el servidor de IBM Engage (**Usuario de la plataforma con orígenes de datos para credenciales de Engage**). Se recomienda dejar el valor predeterminado.

Valor predeterminado
ENGAGE_FTP_DS

Utilizar proxy para ServiceURL

Descripción
Determine si desea utilizar proxy para ServiceURL. Si selecciona Sí, la conexión utiliza el servidor proxy. Los detalles del servidor proxy se pueden configurar bajo Campaign | proxy. Si selecciona No, no se utiliza un servidor proxy para conectarse a Engage.

Valor predeterminado
No

Valores válidos
Sí, No

Utilizar proxy para FTP

Descripción
Determine si desea utilizar proxy para FTP. Si selecciona Sí, la conexión al servidor FTP de

Engage utiliza el servidor proxy. Los detalles del servidor proxy se pueden configurar bajo Campaign | proxy. Si selecciona No, no se utiliza un servidor proxy para conectarse al servidor FTP de Engage.

Valor predeterminado
No

Valores válidos
Sí, No

Campaign | partitions | partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking

10.0.0.1 Estas propiedades especifican el proceso ETL de eventos que se descargan desde UBX en las tablas de historial de Campaign.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Configuración** > **Configuración**.Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que utilice la integración.

etlEnabled

Descripción
Determine si desea habilitar la transferencia de datos de ETL desde la tabla de eventos en la tabla de historial de Campaign.

Valor predeterminado
No

Valores válidos
Sí, No

runOnceADay

Descripción
Determine si el proceso de ETL se ejecuta una vez al día. Puede ejecutarse repetidamente si especifica la propiedad sleepIntervalInMinutes. Si *runOnceADay* se establece en sí, el proceso de ETL se ejecuta una vez al día a la hora especificada.

Valores válidos
Sí, No

batchSize

Descripción
El número de registros que se procesan en un ciclo ETL.

10.0.0.2 Si ha actualizado a la versión 10.0.0.2, puede utilizar 10000 y 100000 como valores válidos de tamaño de lote.

Valor predeterminado
100

Valores válidos
100, 200, 500, 1000, 10000, 100000

sleepIntervalInMinutes

Descripción
Especifique el número de minutos que ETL espera antes de volver a ejecutarse. Este valor se utiliza cuando runOnceADay se establece en No.

Valor predeterminado
60

Valores válidos
Enteros positivos.

startTime

Descripción
Cuando runOnceADay se establece en Sí, esta propiedad determina el inicio de ejecución de ETL.

Valor predeterminado
12:00:00 a.m.

Valores válidos
Cualquier hora válida en formato hh:mm:ss AM/PM.

notificationScript

Descripción
Escriba cualquier script que pueda ejecutarse después de que se haya completado la ejecución de ETL.

Valor predeterminado
No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier vía de acceso válida al que puede acceder el servidor de Campaign con permisos de lectura y ejecución. Por ejemplo, D:\myscripts\scriptname.exe

Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración para Digital Analytics y Campaign para la partición seleccionada.

Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición en la que quiera que se aplique. Para que estas propiedades sean efectivas, UC_CM_integration se debe establecer en Yes para la partición (bajo particiones | partición[n] | servidor | interno).

ServiceURL

Descripción

ServiceURL especifica la ubicación del servicio de integración de Digital Analytics que proporciona el punto de integración entre Digital Analytics y Campaign. Tenga en cuenta que el puerto predeterminado para https es 443.

Valor predeterminado

https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do

Valores válidos

El único valor admitido para este release es el valor predeterminado que se muestra arriba.

CoremetricsKey

Descripción

Campaign utiliza CoreMetricsKey para correlacionar los ID exportados de Digital Analytics con el ID de audiencia correspondiente en Campaign. El valor definido para esta propiedad debe coincidir exactamente con el valor utilizado en la tabla de conversión.

Valor predeterminado

registrationid

Valores válidos

El único valor admitido para este release es registrationid.

ClientID

Descripción

Establezca este valor en el ID de cliente de Digital Analytics exclusivo asignado a su empresa.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TranslationTableName

Descripción

Especifique el nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir claves de Digital Analytics en los ID de audiencia de Campaign. Por ejemplo, Cam_CM_Trans_Table. Si no especifica un nombre de tabla, se producirá un error si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo que utilice segmentos de Digital Analytics como entrada, ya que si el nombre de tabla, Campaign no sabe cómo correlacionar los ID de un producto con otro.

Nota: Cuando correlaciona o vuelve a correlacionar una tabla de conversión, el **Nombre de tabla de IBM** asignado en el diálogo Definición de tabla debe coincidir exactamente (incluyendo mayúsculas y minúsculas) con el TranslationTableName definido aquí.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

ASMUserForCredentials

Descripción

La propiedad ASMUserForCredentials especifica la cuenta de IBM Marketing Software que tiene permiso para acceder al servicio de integración de Digital Analytics. Para obtener información adicional, consulte la información más abajo.

Si no se especifica valor, Campaign comprueba la cuenta del usuario con sesión iniciada actualmente para ver si el valor de ASMDatasourceForCredentials está especificado como origen de datos. Si así fuera, se permite el acceso. De lo contrario, se denegará el acceso.

Valor predeterminado

asm_admin

ASMDataSourceForCredentials

Descripción

La propiedad ASMDataSourceForCredentials identifica el origen de datos asignado a la cuenta de Marketing Platform especificada en la configuración de **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es UC_CM_ACCESS. Este "origen de datos para credenciales" es el mecanismo que utiliza Marketing Platform para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.

Aunque se proporciona el valor predeterminado UC_CM_ACCESS, no se incluye un origen de datos con dicho nombre, ni tampoco es necesario que utilice dicho nombre.

Importante: Debe elegir **Configuración > Usuarios**, seleccionar el usuario especificado en ASMUserForCredentials, pulsar en el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos

nuevo cuyo nombre coincida exactamente con el valor definido aquí (por ejemplo, UC_CM_ACCESS). Para el Inicio de sesión de origen de datos y la Contraseña del origen de datos, utilice las credenciales asociadas con su ID de Cliente de Digital Analytics. Para obtener información sobre orígenes de datos, cuentas de usuario y seguridad, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

Valor predeterminado

UC_CM_ACCESS

Tareas relacionadas:

"Correlación de la tabla de conversión" en la página 180

Campaña | particiones | partición[n] | informes

La propiedad **Campaign | particiones | partición[n] | informes** define los distintos tipos de carpetas para informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad offerAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad offerAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la pestaña Análisis de una oferta. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad segmentAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad analysisSectionFolder especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

Serie de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña de análisis de canal interactivo.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/
folder[@name='interactive channel']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | validation

El kit de Desarrollo de plugins de validación (PDK), incluidos con Campaign, permite que terceros desarrollen la lógica de validación personalizada para usar en Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validation especifican la ruta de clases y el nombre de la clase del programa de validación personalizada, y una cadena de configuración opcional.

validationClass

Descripción

La propiedad `validationClass` especifica el nombre de la clase utilizada para la validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad `validationClasspath`. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

Por ejemplo:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indica la clase `SimpleCampaignValidator` del código de muestra.

Esta propiedad está sin definir de manera predeterminada, lo que provoca que Campaign realice una validación no personalizada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

validationConfigString

Descripción

La propiedad `validationConfigString` especifica una configuración que se pasa al plugin de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, según el plugin utilizado.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

validationClasspath

Descripción

La propiedad `validationClasspath` especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

- Utilice una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta es relativa, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que ejecuta Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio, que de forma predeterminada es `c:\bea\user_projects\domains\midominio`.
- Si la ruta finalizada con una barra inclinada (barra inclinada / para UNIX o barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que apunta a la ubicación de la clase del plugin de Java que se debe utilizar.
- Si la ruta no acaba en una barra inclinada, Campaign supone que es el nombre de un archivo .jar que contiene la clase Java. Por ejemplo, el valor `/<INICIO_CAMPAIGN>/devkits/validation/lib/validator.jar` es la ruta en una plataforma UNIX que apunta al archivo JAR proporcionado con el kit del desarrollador del plugin.

Esta propiedad se encuentra sin definir en forma predeterminada, lo cual hace que la propiedad sea ignorada.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

No edite las propiedades de esta categoría. Estas propiedades se crean y se llenan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign.

numFields

Descripción

Esta propiedad indica el número de campos en el nivel de audiencia. No edite esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

audienceName

Descripción

Esta propiedad indica el nombre de audiencia. No edite esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

type

Descripción

La propiedad partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > tipo se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

name

Descripción

La propiedad partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > nombre se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | dataSources

Las propiedades de Campaign|partitions|partition[n]|dataSources determinan cómo IBM Campaign interactúa con las bases de datos, incluyendo sus propias tablas de sistema, para la partición especificada.

Estas propiedades especifican las bases de datos a las que IBM Campaign puede acceder y controlan muchos aspectos de cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añada a IBM Campaign se representa mediante una categoría bajo Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<nombre-origen-datos>.

Nota: El origen de datos de tablas del sistema de IBM Campaign para cada partición se debe denominar UA_SYSTEM_TABLES in IBM Marketing Platform, y cada partición de IBM Campaign debe tener una categoría **dataSources | UA_SYSTEM_TABLES** en la página Configuración.

Nuevo nombre de categoría

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice el campo Nuevo nombre de categoría cuando cree un origen de datos pulsando en una de las plantillas proporcionadas. Las plantillas proporcionadas se indican mediante cursivas o paréntesis, por ejemplo *(Plantilla de DB2*). Especifique un nombre de categoría para identificar el origen de datos, por ejemplo, DB2_Customers. Cuando haya guardado una categoría nueva, esta aparecerá en el árbol de navegación. Puede cambiar sus propiedades según se requiera. Las propiedades disponibles dependen de la plantilla seleccionada. A continuación se listan todas las posibles propiedades de todas las plantillas, en orden alfabético.

AccessLibrary

Descripción

IBM Campaign elige su biblioteca de acceso al origen de datos según el tipo de origen de datos. Por ejemplo, libora4d.so se utiliza para conectividad con Oracle, mientras que libdb24d.so se utiliza para conectividad con DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son adecuadas. No obstante, la propiedad AccessLibrary se puede cambiar si el valor predeterminado demuestra ser incorrecto para su entorno de IBM Campaign. Por ejemplo, IBM Campaign de 64 bits proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una apropiada para orígenes

de datos ODBC compatibles con la implementación de unixODBC (libodb4d.so) y la otra compatible con la implementación de DataDirect(libodb4dDD.so, que IBM Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Teradata).

AliasPrefix

Descripción

La propiedad AliasPrefix especifica la forma en que IBM Campaign forma el nombre de alias que IBM Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una tabla nueva.

Tenga en cuenta cada base de datos tiene una longitud de identificador máxima; compruebe la documentación de la base de datos que está usando para asegurarse de que el valor que establece no sobrepasa la longitud máxima de identificador para sus bases de datos.

Valor predeterminado

A

Bibliotecas adicionales para AIX

Descripción

IBM Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para los gestores de controladores ODBC de AIX que tienen soporte para la API ANSI de ODBC en lugar de la API Unicode de ODBC:

- libodb4dAO.so (de 32 y 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con unixODBC
- libodb4dDDAO.so (solo de 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con DataDirect

Si determina que la biblioteca de acceso predeterminada se debe alterar temporalmente, establezca este parámetro (por ejemplo, en libodb4dDD.so, alterando temporalmente la selección predeterminada de libodb4d.so).

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

AllowBaseJoinsInSelect

Descripción

Esta propiedad determina si IBM Campaign intenta realizar una unión SQL de las tablas base (desde el mismo origen de datos) usadas en un proceso Selección; de lo contrario, la unión equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica si el proceso Segmentación consolida varias sentencias SQL en una única sentencia SQL, cuando se cumplen condiciones de configuración específicas.

Si se establece esta propiedad en TRUE habrá una mejora de rendimiento significativa cuando se cumplan todas las condiciones siguientes:

- Los segmentos son incompatibles entre sí.
- Todos los segmentos provienen de una única tabla
- Los criterios para cada segmento están basados en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, IBM Campaign genera una única sentencia CASE de SQL para realizar la segmentación, seguido de un procesamiento segmento-por-campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas.

Cuando el valor es TRUE, las tablas temporales están habilitadas. Cada vez que se emite una consulta en la base de datos (por ejemplo, mediante el proceso Segmentación), los ID resultantes se graban en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se emite una consulta adicional, IBM Campaign puede utilizar dicha tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

Diversas operaciones de IBM Campaign, como useInDbOptimization, se basan en la capacidad de crear tablas temporales. Si las tablas temporales no están habilitadas, IBM Campaign retiene los ID seleccionados en la memoria de servidor de IBM Campaign. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los correlaciona con los ID de la memoria del servidor. Esto puede afectar negativamente al rendimiento.

Debe tener los privilegios adecuados para grabar en la base de datos para utilizar las tablas temporales. Los privilegios los determina el inicio de sesión de base de datos que se proporcione al iniciar sesión en la base de datos.

Valor predeterminado

TRUE

Nota: Normalmente, establece **AllowTempTables** en TRUE. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modalidad de edición, seleccione **Admin**

> **Configuración avanzada**, pulse la pestaña **Optimización del servidor** y seleccione **No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo**.

ASMSaveDBAuthentication

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad ASMSaveDBAuthentication especifica si, cuando inicia la sesión en Campaign y correlaciona una tabla en un origen de datos en el que no ha iniciado la sesión previamente, IBM Campaign guarda el nombre de usuario y la contraseña en IBM Marketing Software.

Si establece esta propiedad en TRUE, Campaign no le solicita nombre de usuario y contraseña cuando inicie sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en FALSE, Campaign solicita nombre de usuario y contraseña cada vez que inicie sesión en el origen de datos.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad ASMUserForDBCredentials especifica el nombre de usuario de IBM Marketing Software que se ha asignado al usuario de sistema de IBM Campaign (necesario para acceder a las tablas de sistema de Campaign).

Esta propiedad debe ser el mismo usuario que se ha creado como usuario de sistema de Campaign durante la instalación. De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

BulkInsertBlockSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad define el tamaño máximo de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign pasa a la base de datos cada vez.

Valor predeterminado

100

BulkInsertRequiresColumnType

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad BulkInsertRequiresColumnType es necesaria para soportar solo orígenes de datos de ODBC DataDirect. Establezca esta propiedad en TRUE para orígenes de datos ODBC de DataDirect cuando utilice inserciones masivas (matrices). Establezca la propiedad en FALSE para que sea compatible con la mayoría del resto de controladores ODBC.

Valor predeterminado

FALSE

BulkReaderBlockSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad BulkReaderBlockSize define el tamaño de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign lee de la base de datos de una vez.

Valor predeterminado

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad ConditionalSQLCloseBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el final de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionados que aparecen entre los tipos de corchete de apertura y cierre especificados se utilizan sólo si existen tablas temporales. Se ignoran si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

} (llave de cierre)

ConditionalSQLOpenBracket

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad ConditionalSQLOpenBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el inicio de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionalizados entre corchetes especificados por las propiedades ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se usan sólo si existen tablas temporales, y no se tendrán en cuenta si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

{ (llave de apertura)

ConnectionCacheSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad ConnectionCacheSize especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché por cada origen de datos.

De forma predeterminada (N=0), Campaign establece una conexión nueva a un origen de datos por cada operación; si Campaign mantiene una caché de conexiones y hay disponible una conexión para la reutilización, Campaign usa la conexión en memoria caché en lugar de establecer una conexión nueva.

Si el valor no es 0, cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene hasta el número de conexiones abiertas especificadas durante el tiempo indicado por la propiedad InactiveConnectionTimeout. Una vez que transcurra dicho tiempo, las conexiones se eliminan de la memoria caché y se cierran.

Valor predeterminado

0 (cero)

DateFormat

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Campaign utiliza el valor de la propiedad DateFormat para determinar cómo analizar los datos en formatos date cuando se utiliza el lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Establezca el valor de la propiedad DateFormat en el formato en el que Campaign espera recibir las fechas desde este origen de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar fechas al seleccionar. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad DateOutputFormatString.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha utilizado por la base de datos, seleccione una fecha en la base de datos. Para obtener información adicional, consulte la tabla siguiente.

Tabla 48. Formatos de fecha

Base de datos	Determinación de la configuración correcta
DB2	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice db2test, en el directorio Campaign\bin, para conectar y emitir el comando siguiente: datos actuales de valores Si el sistema operativo no proporciona la utilidad db2test, urilice la utilidad cxntest para probar las conexiones con la base de datos de destino.
Hadoop Big-Data basado en Hive	Todas las series de fecha (Date, DateFormat, DateTimeFormat, DateTimeOutputFormatString) deben utilizar el carácter de guión "-" para formatear fechas. Hive no soporta ningún otro carácter para las fechas. Example: %Y-%m-%d %H:%M:%S

Netezza	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice odbctest, en el directorio Campaign\bin, para conectar y emitir el comando siguiente:
	`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`
	`INSERT INTO date_test values (current_date);`
	`SELECT f1 FROM date_test;`
	
	Otra forma de seleccionar el formato de fecha es ejecutar el comando siguiente:
	`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`
	
	donde *ANY_TABLE* es el nombre de cualquier tabla existente.

Oracle	Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectar y emitir el comando siguiente: SELECT sysdate FROM dual La fecha actual se devuelve en NLS_DATE_FORMAT para dicho cliente.

Tabla 48. Formatos de fecha (continuación)

Base de datos	Determinación de la configuración correcta
SQL Server	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el escucha de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente: `SELECT getdate()` Si la opción **Usar valores regionales en la salida para moneda, números, fechas y horas** no está marcada en la configuración de origen de datos ODBC, no puede restablecer el formato de fecha. En general, es más sencillo dejar este valor sin marcar para que la configuración del formato de fecha no cambie para cada idioma.
Teradata	Teradata le permite definir el formato de fecha en base a cada columna. Además de `dateFormat` y `dateOutputFormatString`, debe establecer `SuffixOnCreateDateField`. Para ser coherentes con los valores de tabla del sistema, utilice: • SuffixOnCreateDateField = `FORMAT 'YYYY-MM-DD'` • DateFormat = `DELIM_Y_M_D` • DateOutputFormatString = `%Y-%m-%d`

Valor predeterminado

`DELIM_Y_M_D`

Valores válidos

Cualquiera de los formatos especificados en la macro `DATE`

DateOutputFormatString

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad `DateOutputFormatString` especifica el formato para el tipo de datos de fecha a usar cuando Campaign graba cualquier fecha, como una fecha de inicio o fin de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad `DateOutputFormatString` en el formato que espera el origen de datos, para las columnas de tipo `date`. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `[nombre_origen_datos] > DateFormat`.

La propiedad `DateOutputFormatString` se puede establecer en cualquiera de los formatos especificados para `format_str` en la macro `DATE_FORMAT`. La macro `DATE_FORMAT` acepta dos tipos distintos de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, `DELIM_M_D_Y`, `DDMMMYYYY`, el mismo que acepta la marco `DATE`), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad `DateOutputFormatString` debe ser una cadena de formato - no debe ser uno de los identificadores de macro de `DATE`. En general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto, creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, según se describe en el procedimiento siguiente.

Para verificar DateOutputFormatString

1. Conecte a la base de datos usando la herramienta adecuado, según se describe en la tabla para "Selección de una fecha por base de datos".

   No utilice las herramientas de consulta que se incluyen en la base de datos (como Query Analyzer de SQL Server) para verificar que las fechas se envían correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta podrían convertir el formato de fecha en algo distinto de lo que Campaign envía realmente a la base de datos.
2. Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que ha seleccionado: Por ejemplo, si ha seleccionado `%m/%d/%Y`:

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
```

Si la base de datos permite que el comando INSERT se complete correctamente, habrá seleccionado el formato correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

El valor de la propiedad <nombre-origen-datos> DateTimeFormat especifica el formato en el que Campaign espera recibir los datos de fecha y hora/indicación de fecha y hora de una base de datos. Debe coincidir con el formato utilizado por la base de datos para mostrar los datos de fecha y hora/indicación de fecha y hora al seleccionar. Para la mayoría de las bases de datos, es lo mismo que la configuración de DateTimeOutputFormatString.

Normalmente, establece DateTimeFormat añadiendo DT_ al valor DateFormat tras determinar el valor DateFormat tal como se ha descrito anteriormente.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Valor predeterminado

DT_DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Sólo hay soporte para los formatos delimitados, según se indica a continuación:

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

DateTimeOutputFormatString

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DateTimeOutputFormatString especifica el formato para el tipo de datos de fecha y hora que se utilizará cuando Campaign grabe cualquier fecha y hora, por ejemplo, una hora y hora de inicio o finalización de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad DateTimeOutputFormatString en el formato que espera el origen de datos para las columnas el tipo datetime. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat.

Consulte DateOutputFormatString para ver un método para la comprobación de que el formato que ha seleccionado es correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente cuando se rellenan tablas temporales en DB2.

Un valor de TRUE inhabilita el registro para inserciones en tablas temporales, que mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos. Cuando se establece en TRUE, si una transacción de tabla temporal falla por algún motivo, la tabla se dañará y se debe descartar. Todos los datos que tenía la tabla se perderán.

Si su versión de DB2 no tiene soporte para la sintaxis no registrado inicialmente, establezca esta propiedad en FALSE.

Si está utilizando una base de datos de usuario DB2 11 en z/OS, defina esta propiedad en FALSE. Si está utilizando DB2 10.5 con la característica BLU activada (ON) para una base de datos de usuario, defina ambas, **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables**, como FALSE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente para inserciones en tablas de usuario de DB2.

Un valor de TRUE inhabilita el registro para inserciones en las tablas de usuario, que mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos. Cuando se establece en TRUE, si una transacción de tabla de usuario falla por algún motivo, la tabla pasará a estar corrupta y se debe descartar. Se perderán todos los datos incluidos previamente en la tabla.

Si está utilizando DB2 10.5 con la característica BLU activada (ON) para una base de datos de usuario, defina ambas, **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables**, como FALSE.

Nota: la propiedad **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** no se utiliza para las tablas del sistema de IBM Campaign.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DefaultScale

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DefaultScale se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato o un campo derivado, al utilizar el proceso de instantánea o exportación.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que originan una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita información sobre la precisión y la escala. (Precisión indica el número total de dígitos permitidos en el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha del separador decimal. Por ejemplo, 6.789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos a partir de una tabla de base de datos incluyen información sobre precisión y escala que utiliza Campaign cuando crea el campo.)

Ejemplo: los archivos sin formato no indican precisión ni escala, por lo que puede utilizar DefaultScale para especificar cuántas posiciones a la derecha del separador decimal es necesario definir para el campo que se va a crear, tal como se muestra a continuación:

- DefaultScale=0 crea un campo sin posiciones decimales a la derecha del separador decimal (sólo números enteros pueden almacenarse).
- DefaultScale=5 crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha del separador decimal.

Si el valor definido con DefaultScale supera la precisión de campo, DefaultScale=0 se utiliza para esos campos. Por ejemplo, si la presión es 5 y DefaultScale=6, se utiliza el valor de cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

DefaultTextType

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DefaultTextType está pensada para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen proceden de un tipo de origen de datos distinto. Por ejemplo, los campos de texto de origen podrían proceder de un archivo sin formato o de un tipo distinto de DBMS. Si los campos de texto de origen proceden del mismo tipo de DBMS, esta propiedad se ignora y los campos de texto se crean en el origen de datos de destino utilizando los tipos de datos de los campos de texto de origen.

Valor predeterminado

VARCHAR

Valores válidos

VARCHAR | NVARCHAR

DeleteAsRecreate

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DeleteAsRecreate especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para REPLACE TABLE y si no hay soporte para TRUNCATE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear, o si sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DeleteAsTruncate especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para REPLACE TABLE, Campaign utiliza TRUNCATE TABLE o elimina de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign ejecuta TRUNCATE TABLE desde la tabla.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

Valor predeterminado

- TRUE para Netezza, Oracle y SQLServer.
- FALSE para el resto de tipos de bases de datos.

Valores válidos

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad es utilizada por orígenes de datos de Oracle, Netezza y SQL Server y se ignora para todos los demás orígenes de datos.

Esta propiedad especifica cómo Campaign añade datos a una tabla temporal.

Cuando se establece en FALSE, Campaign realiza sintaxis SQL directa de crear y completar mediante un único comando. Por ejemplo: CREATE TABLE <nombre_tabla> AS ... (para Oracle y Netezza) y SELECT <nombres_campo> INTO <nombre_tabla> ... (para SQL Server).

Cuando se establece en TRUE, Campaign crea la tabla temporal y la rellena directamente de tabla a tabla, usando comandos distintos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DSN

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) según está asignado en su configuración ODBC para este origen de datos de Campaign. Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que se ha creado durante la instalación. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).Este valor no está definido como valor predeterminado.

Mediante el uso de las propiedades de configuración del origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de origen de datos para el mismo origen de datos, uno con `AllowTempTables = TRUE` y el otro con `AllowTempTables = FALSE`. Cada uno de estos orígenes de datos tiene un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico tienen el mismo valor de DSN.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

DSNUsingOSAuthentication

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad `DSNUsingOSAuthentication` sólo se aplica cuando un origen de datos Campaign es SQL Server. Establezca el valor en `TRUE` cuando el DSN esté configurado para utilizar el modo de autenticación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

EnableBaseDimSelfJoin

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad `EnableBaseDimSelfJoin` especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign realizará uniones-automáticas cuando las tablas base y de dimensiones se correlacionan con la misma tabla física y la tabla Dimension no está relacionada con la tabla Base en los campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en `FALSE`, y cuando las tablas base y de dimensiones son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, AcctID a AcctID), Campaign presupone que no tiene que realizar una unión.

Valor predeterminado

`FALSE`

EnableSelectDistinct

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad EnableSelectDistinct especifica si las listas internas de ID para Campaign se desduplican por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tiene la forma (cuando corresponda):

SELECT DISTINCT *clave* FROM *tabla*

Cuando el valor es FALSE, el servidor de Campaign realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT *clave* FROM *tabla*

Deje el valor predeterminado FALSE si:

- Su base de datos está construida de forma que los identificadores exclusivos (claves primarias de tablas base) ya estén garantizados para desduplicación.
- El servidor de aplicaciones de Campaign realiza la desduplicación para reducir la carga/consumo de recursos en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique en esta propiedad, Campaign asegura automáticamente que las cables se desduplican según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el esfuerzo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad EnableSelectOrderBy especifica si las listas internas de ID para Campaign se ordenan por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT <*clave*> FROM <*tabla*> ORDER BY <*clave*>

Cuando el valor es FALSE, el servidor Campaign realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT <*clave*> FROM <*tabla*>

Nota: Establezca esta propiedad en FALSE sólo si los niveles de audiencia usados son cadenas de texto en una base de datos que no sea en inglés. En el resto de escenarios, puede utilizar el valor predeterminado TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

`True | False`

ExcludeFromTableDisplay

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

El parámetro `ExcludeFromTableDisplay` le permite limitar las tablas de base de datos que se muestran durante la correlación de tablas en IBM Campaign. No reduce el número de nombres de tablas recuperadas de la base de datos. Los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados no se visualizan. Los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Ejemplo: Si define el valor en `sys.*`, las tablas con nombres que empiezan con `sys.` en minúsculas no se visualizan.

Ejemplo: `UAC_*` (el valor predeterminado para orígenes de datos de SQL Server) excluye tablas temporales y tablas de extracción cuando el valor de la propiedad `ExtractTablePrefix` es el valor predeterminado.

Ejemplo: Para excluir las tablas del sistema IBM Marketing Platform, ya que no son relevantes cuando se trabaja con datos de usuario:

DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,USCH_*,UAR_*

Utilización de Oracle como ejemplo, el valor completo sería:

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.*,DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*, USCH_*,UAR_*

Valor predeterminado

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.* (para un origen de datos Oracle)

UAC_* (para un origen de datos de SQL Server)

UAC_*,SYSCAT.*,SYSIBM.*,SYSSTAT.* (para un origen de datos de DB2)

ExtractTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `ExtractTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Los Tokens disponibles para `ExtractTablePostExecutionSQL` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

ExtractTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ExtractTablePrefix` especifica una cadena que se ha antepuesto automáticamente a todos los nombres de tablas de Extracción en Campaign. Esta propiedad es útil cuando dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos. Si desea más detalles, consulte la descripción `TempTablePrefix`.

Valor predeterminado

`UAC_EX`

ForceNumeric

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ForceNumeric` especifica si Campaign recupera los valores numéricos como el tipo de datos `double`. Cuando el valor se establece en `TRUE`, Campaign recupera todos los valores numéricos como tipo de datos `double`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

HiveQueryMode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Proporciona una manera de conmutar entre los controladores de DataDirect y Cloudera. Para DataDirect, seleccione `Native`. Para Cloudera, seleccione `SQL`.

Valores válidos

`Native | SQL`

InactiveConnectionTimeout

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `InactiveConnectionTimeout` especifica los segundos que le quedan a una conexión de base de datos de Campaign inactiva para ser cerrada. El establecimiento en `0` inhabilita el tiempo de espera, dejando la conexión abierta.

Valor predeterminado

`120`

InsertLogSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `InsertLogSize` especifica cuándo se introduce una entrada nueva en el archivo de registro mientras el proceso Instantánea de Campaign está en ejecución. Cada vez que el número de registros grabados por el proceso Instantánea alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad `InsertLogSize` , se graba una entrada de registro. Las entradas de registro puede ayudarle a determinar hasta dónde llega el progreso del proceso Instantánea en ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

`100000` (cien mil registros)

Valores válidos

Enteros positivos

JndiName

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `JndiName` solo se utiliza cuando se configuran las tablas de sistema de Campaign (no para los orígenes de datos de usuario). Establezca este valor en el origen de datos JNDI (Java Naming and Directory Interface) que ha creado en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic) para conectarse a este origen de datos.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

LoaderCommand

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Sustituir todos los registros**. Esta propiedad invoca también el modo de utilidad de carga de la base de datos cuando IBM Campaign carga las listas de ID en tablas temporales.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

Nota: Si utiliza IBM Contact Optimization y está configurando valores de cargador para el origen de datos UA_SYSTEM_TABLES, existen consideraciones importantes a tener en cuenta. Por ejemplo, debe utilizar vías de acceso absolutas para **LoaderCommand** y **LoaderCommandForAppend**. Obtenga más información sobre cómo configurar Campaign para utilizar las utilidades de carga de base de datos en la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. IBM Campaign tiene soporte para los tokens siguientes, que se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommand** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que IBM Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de IBM Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos.

Token	Descripción
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no está definida, la señal `<DSN>` señale sustituye por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para sustituir la señal `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto. Utilice en su lugar `<TABLENAME>`.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

LoaderCommandForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Añadir registros**.

Esta propiedad se especifica como un nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que inicia la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. Los tokens se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommandForAppend** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Esta señal se sustituye con el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo que se ejecuta.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no está definida, la señal `<DSN>` señale sustituye por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para sustituir la señal `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto. Utilice en su lugar `<TABLENAME>`.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado para IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: `loadscript.db2`.

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y nombre de este archivo de control temporal están disponibles para el token `<CONTROLFILE>` que está disponible para la propiedad **LoaderCommand**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado este parámetro. La plantilla de archivo de control da soporte a los siguientes tokens, que se sustituyen dinámicamente cuando IBM Campaign crea el archivo de control temporal.

Para la sintaxis correcta necesaria para su archivo de control, consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens para **LoaderControlFileTemplate** son los mismos que los que se describen para la propiedad **LoaderCommand**, además de los tokens especiales siguientes, que se repiten uno por cada campo en la tabla de salida.

Token	Descripción
`<DBCOLUMNNUMBER>`	Este token se sustituye por el ordinal de columna en la base de datos.
`<FIELDLENGTH>`	Este token se sustituye por la longitud del campo que se está cargando en la base de datos.
`<FIELDNAME>`	Este token se sustituye por el nombre del campo que se está cargando en la base de datos.
`<FIELDNUMBER>`	Este token se sustituye por el número del campo que se está cargando en la base de datos.
`<FIELDTYPE>`	Esta señal se sustituye con el literal `CHAR( )`. La longitud de este campo se especifica entre paréntesis `()`. Si su base de datos no entiende el tipo de campo `CHAR`, puede especificar manualmente el texto adecuado para el tipo de campo y usar el token `<FIELDLENGTH>`. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000, usaría `SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)`.
`<NATIVETYPE>`	Este token se sustituye por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo.
`<xyz>`	Este token coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan en la base de datos, excepto el último. Un uso típico es la coma (`<,>`) que repite una coma para todos los campos, salvo el último.
`<~xyz>`	Este token coloca los caracteres especificados sólo en la última línea repetida.
`<!xyz>`	Este token coloca los caracteres especificados, incluyendo los caracteres de mayor y menor que (< >), en todas las líneas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica la ruta completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado en IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: `loadappend.db2`

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal están disponibles en el token `<CONTROLFILE>` que está disponible en la propiedad **LoaderCommandForAppend**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado esta propiedad. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere el archivo de control.

Los tokens disponibles son los mismos que los tokens para la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

LoaderDelimiter

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si es delimitado, los caracteres que IBM Campaign utiliza como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que se sabe que está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador. El delimitador es un carácter, como por ejemplo coma (,) o punto y coma (;), que separa los campos en los archivos de datos temporales que se cargan en el origen de datos de usuario.

Importante: Los campos siguientes, si se utilizan, deben utilizar el mismo carácter que se ha especificado para **LoaderDelimiter**: **SuffixOnTempTableCreation**, **SuffixOnSegmentTableCreation**, **SuffixOnSnapshotTableCreation**, **SuffixOnExtractTableCreation**, **SuffixOnUserBaseTableCreation**, **SuffixOnUserTableCreation**.

Importante: Para Big-Data, como Hadoop Hive o Amazon Redshift, el valor de delimitador deben coincidir con el delimitador de formato ROW que se ha utilizando al crear la tabla de base de datos de Big-Data. En este ejemplo, se utiliza una coma: **ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY** ',' ;"

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere. Hadoop Big-Data basado en Hive no soporta el carácter de tabulador (/t).

LoaderDelimiterAtEnd

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEnd** en TRUE, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 en Unix espera que cada registro termine solo con un carácter de salto de línea; Campaign Campaign en Windows utiliza los caracteres de retorno de carro y de salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

FALSE

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEndForAppend** en TRUE, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 en Unix espera que cada registro termine solo con un carácter de salto de línea; IBM Campaign en Windows utiliza los caracteres de retorno de carro y de salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal de IBM Campaign es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si está delimitado, el carácter o conjunto de caracteres usados como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Esta propiedad se utiliza junto con LoaderPreLoadDataFileCopyCmd. Después de que los datos de archivo se hayan copiado de Campaign en la carpeta `/tmp` en el sistema Hadoop basado en Hive, la propiedad LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd utiliza el comando "rm" de SSH para eliminar el archivo de datos temporal.

Por ejemplo: `ssh mapr@example.com "rm/tmp/<DATAFILE>"`

Para obtener información importante, lea la información sobre cómo exportar datos de Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive.

Valor predeterminado

ninguno

LoaderPreLoadDataFileCopyCmd

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Esta propiedad utiliza SCP para copiar datos de IBM Campaign en una carpeta temporal denominada `/tmp` en el sistema Hadoop basado en Hive. La ubicación debe denominarse `/tmp` y debe estar en el servidor Hive (la ubicación del sistema de archivos, no la ubicación de HDFS). Puede especificar un comando SCP o llamar a un script que especifique el comando SCP.

Ejemplo 1: `scp <DATAFILE> mapr@example.com:/tmp`

Ejemplo 2: `/opt/IBM/CampaignBigData/bin/copyToHive.sh <DATAFILE>`

Además de esta propiedad, utilice LoaderPostLoadDataFileRemove para eliminar el archivo de datos temporal del servidor Hive después de que se haya copiado.

Para obtener información importante, lea la información sobre cómo exportar datos de Campaign a un sistema Hadoop basado en Hive.

Valor predeterminado

ninguno

LoaderNULLValueInDelimitedData

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad admite valores nulos en datos delimitados para cargadores de base de datos, especifialmente Netezza. Especifique la cadena que representa un valor nulo para la columna.

Valor predeterminado

null

LoaderUseLocaleDP

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica, cuando IBM Campaign graba valores numéricos en archivos a cargar por una utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico del entorno local se utiliza como separador decimal.

Establezca este valor en FALSE para especificar que se utilice el punto (.) como separador decimal.

Establezca este valor en TRUE para especificar que se utilice el símbolo de separador decimal correspondiente al entorno local.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

MaxItemsInList

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Le permite especificar el número máximo de elementos que IBM Campaign tiene permiso para incluir en una única lista en SQL (por ejemplo, la lista de valores tras un operador IN en una cláusula WHERE).

Valor predeterminado

1000 (sólo Oracle), 0 (sin límite) para el resto de bases de datos

Valores válidos

enteros

MaxQueryThreads

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica el límite superior para el número de consultas simultáneas permitidas en ejecución en cada origen de base de datos desde un único diagrama de flujo de IBM Campaign. Los valores más altos normalmente mejoran el rendimiento.

IBM Campaign ejecuta consultas de base de datos usando subprocesos independientes. Como los procesos de IBM Campaign se ejecutan en paralelo, es frecuente tener varias consultas en ejecución de forma simultánea contra un único origen de datos. Si el número de consultas a ejecutar en paralelo sobrepasa MaxQueryThreads, el servidor de IBM Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas al valor especificado.

No hay límite máximo.

Nota: Si `maxReuseThreads` es un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de `MaxQueryThreads`.

Valor predeterminado

Varía en función de la base de datos

MaxRowFetchRecords

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Por motivos de rendimiento es mejor mantener este valor bajo.

Cuando el número de ID seleccionados es menor que el valor especificado por la propiedad `MaxRowFetchRecords`, IBM Campaign pasa los ID a la base de datos, de uno en uno, en una consulta SQL aparte. Este proceso puede requerir mucho tiempo. Si el número de los ID seleccionados es mayor que el valor especificado por esta propiedad, IBM Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas en el origen de base de datos) o extrae todos los valores de la tabla, sin incluir los valores innecesarios.

Valor predeterminado

`100`

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros contra la base de datos, la propiedad `MaxTempTableJoinPctSelectAll` especifica si la unión se realiza con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de la propiedad `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, no se realiza ninguna unión. Primero se seleccionan todos los registros; luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es menor o igual que el valor de `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad `AllowTempTables` está establecido en `TRUE`. Esta propiedad se omite si la propiedad `useInDbOptimization` se establece en `YES`.

Valor predeterminado

`90`

Valores válidos

Enteros entre 0-100. El valor 0 significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor 100 significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

Ejemplo

Supongamos que MaxTempTableJoinPctSelectAll está establecido en 90. En primer lugar, es posible que quiera seleccionar clientes (CustID) con saldos de cuenta (Accnt_balance) superiores a 1.000$ de la tabla de base de datos (Customer).

La expresión SQL correspondiente generada por el proceso Selección podría ser parecida a:

```
SELECT CustID FROM Customer
 WHERE Accnt_balance > 1000
```

El proceso Selección podría recuperar 100.000 IDs del tamaño de tabla total de 1.000.000, lo que es el 10%. Si se permiten tablas temporales, IBM Campaign graba los ID seleccionados (TempID) en una tabla temporal (Temp_table) en la base de datos.

Luego, es probable que quiera obtener una instantánea de los ID seleccionados (CustID) junto con el saldo actual (Accnt_balance). Como el tamaño relativo de una tabla temporal (Temp_table) es inferior al 90 por ciento (MaxTempTableJoinPctSelectAll), la unión se realiza primero con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, el proceso Instantánea posterior recupera todos los registros y los correlaciona con el primer conjunto de IDs, descartando los que no sean necesarios.

La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros con condiciones de limitación contra la base de datos, la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition especifica si la unión se debería realizar con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es mayor del valor de MaxTempTableJoinPctWithCondition, no se realiza la unión. Así se evita la sobrecarga en la base de datos en la que pueda no ser necesario. En este caso, la consulta se emite contra la base de datos, la lista de resultados de IDs recuperados y, a continuación, los registros no deseados se descartan según coincidan con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en forma de porcentaje) es menor del valor de MaxTempTableJoinPctWithCondition, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE.

Valor predeterminado

20

Valores válidos

Enteros entre 0-100. El valor 0 significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor 100 significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

MinReqForLoaderCommand

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado a la propiedad LoaderCommand cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros

MinReqForLoaderCommandForAppend

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado al parámetro LoaderCommandForAppend cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros positivos

NumberOfRetries

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad NumberOfRetries especifica las veces que IBM Campaign reintenta automáticamente una operación de base de datos cuando falla. IBM Campaign vuelve a enviar consultas automáticamente a la base de datos el número de veces aquí indicado, antes de informar del error de base de datos.

Valor predeterminado

0 (cero)

ODBCTableTypes

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

De forma predeterminada, esta propiedad está vacía, lo que es adecuado parar todos los orígenes de datos soportados actualmente.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

(vacío)

ODBCUnicode

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad ODBCUnicode especifica el tipo de codificación usado en invocaciones ODBC de IBM Campaign. Sólo se utiliza con orígenes de datos ODBC y no se tendrá en cuenta cuando se utiliza con conectividad nativa DB2 u Oracle.

Importante: Si la propiedad se establece en UTF-8 o UCS-2, el valor de StringEncoding del origen de datos se debe establecer en UTF-8 o WIDEUTF-8; de lo contrario, el valor de la propiedad ODBCUnicode no se tendrá en cuenta.

Valor predeterminado

inhabilitado

Valores válidos

Los valores posibles para esta propiedad son:

- Disabled: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de ANSI.
- UTF-8: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de un solo byte. Esto es compatible con controladores ODBC de DataDirect.
- UCS-2: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC de Windows y unixODBC.

ODBCv2

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice la propiedad ODBCv2 para indicar la especificación API de ODBC que IBM Campaign debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado FALSE permite a IBM Campaign usar la especificación de API v3, mientras que el valor TRUE hace que IBM Campaign utilice la especificación de API v2. Establezca la propiedad ODBCv2 en TRUE para los orígenes de datos que no tiene soporte para la especificación de API ODBC v3.

Cuando la propiedad ODBCv2 se establece en TRUE, IBM Campaign no tiene soporte para la API Unicode de ODBC, y los valores distintos de disabled para la propiedad ODBCUnicode no se reconocen.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para limitar la visualización de correlación de tablas en IBM Campaign a las tablas de un esquema especificado. Por ejemplo, para especificar tablas en el esquema "dbo", establezca OwnerForTableDisplay=dbo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

PadTextWithSpaces

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando se establece en TRUE, la propiedad PadTextWithSpaces hace que IBM Campaign rellene los valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Las señales disponibles en **PostExtractTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Las señales disponibles en **PostSegmentTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad **PostSnapshotTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas.

Los tokens disponibles para **PostSnapshotTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostTempTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad **PostTempTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de la tabla del sistema.

Los tokens disponibles para **PostTempTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

PostUserTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de usuario.

Los Tokens disponibles para `PostUserTableCreateRunScript` se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de usuario.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Token	Descripción
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PrefixOnSelectSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `PrefixOnSelectSQL` para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL `SELECT` sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **PrefixOnSelectSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

QueryThreadSleep

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad QueryThreadSleep afecta al uso de CPU del proceso de servidor de Campaign (UNICA_ACSVR). Cuando el valor es TRUE, el subproceso que utiliza el proceso de servidor de Campaign para comprobar la finalización de la consulta queda en suspenso entre comprobación y comprobación. Cuando el valor es FALSE, el proceso de servidor de Campaign comprueba continuamente la finalización de consultas.

Valor predeterminado

TRUE

ReaderLogSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

El parámetro ReaderLogSize define cuándo Campaign hace una entrada nueva en el archivo de registro cuando lee datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros que se leen de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se graba una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarle a determinar hasta dónde ha llegado el progreso de su ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

1000000 (un millón de registros)

Valores válidos

Enteros

SegmentTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice la propiedad SegmentTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Los Tokens disponibles para **SegmentTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.

Token	Descripción
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SegmentTempTablePrefix

Descripción

Establece el prefijo para las tablas de segmentos creadas por el proceso Crear segmento en el origen de datos. Esta propiedad es útil cuando dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos. Si desea más detalles, consulte la descripción `TempTablePrefix`.

Valor predeterminado

UACS

SnapshotTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SnapshotTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas. Esta propiedad se invoca solo cuando un cuadro de proceso Instantánea graba en una tabla de extracción.

Los tokens disponibles para **SnapshotTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SQLOnConnect

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SQLOnConnect` define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para `SQLOnConnect` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

StringEncoding

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad StringEncoding especifica la codificación de caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, los datos se transcodifican desde la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (UTF-8). Cuando Campaign envía una consulta a la base de datos, los datos de caracteres se transcodifican de la codificación interna de Campaign (UTF-8) a la codificación especificada en la propiedad StringEncoding.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco aunque esté sin definir de forma predeterminada.

SI utiliza datos ASCII, establezca este valor en UTF-8.

Si la codificación de su cliente de base de datos es UTF-8, el valor preferido será WIDEUTF-8. El valor WIDE-UTF-8 sólo funciona si su cliente de base de datos está establecido en UTF-8.

Si utiliza la propiedad particiones > partición[n] > Orígenes de datos > nombre_origen_datos > ODBCUnicode, establezca la propiedad StringEncoding en UTF-8 o WIDEUTF-8. De lo contrario, el valor de la propiedad ODBCUnicode se ignora.

Para ver una lista de las codificaciones soportadas, consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* en la *Guía del administrador de Campaign*.

Importante: Consulte las secciones siguientes para ver excepciones importantes y consideraciones adicionales.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Consideraciones específicas de bases de datos

En esta sección se describe cómo establecer los valores correctos para bases de datos DB2, SQL Server o Teradata.

DB2

Identifique la página de códigos y el juego de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Establezca los valores de la propiedad StringEncoding en Campaign en el valor del juego de códigos de la base de datos DB2.

Establezca la variable de entorno DB2 DB2CODEPAGE en el valor de página de códigos de la base de datos DB2:

- En Windows: añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat):

  ```
  db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

- En UNIX: una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema debe especificar el comando siguiente desde el usuario de la instancia de DB2:

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  A continuación, inicie el escucha de Campaign ejecutando este comando:

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Este valor afecta a todos los orígenes de datos de DB2 y puede afectar a otros programas en ejecución.

SQL Server

For SQL Server, use a code page instead of an iconv encoding. Para determinar el valor correcto para la propiedad StringEncoding con una base de datos de SQL Server, busque la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para usar la página de códigos 932 (Japonés Shift-JIS):

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

Para Teradata, debe anular cierto comportamiento predeterminado. Teradata tiene soporte para la codificación de caracteres por columnas, mientras que Campaign sólo tiene soporte para la codificación del origen por datos. UTF-8 no se puede utilizar con Campaign porque hay un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata establece una codificación de caracteres predeterminada en cada inicio de sesión. Puede cambiar este comportamiento usando un parámetro en la configuración del origen de datos de ODBC en Windows o en odbc.ini para las plataformas UNIX, según se indica a continuación:

```
CharacterSet=UTF8
```

La codificación predeterminada para una tabla de Teradata es LATIN. Teradata incorpora muy pocas codificaciones, pero tiene soporte para codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad StringEncoding es ASCII.

Importante: Para muchas situaciones que implican base de datos UTF-8, debería utilizar la pseudo codificación WIDEUTF-8, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign suele responsabilizarse de la transcodificación entre su codificación interna, UTF-8, y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos está codificada en UTF-8, el valor de UTF-8 se puede especificar para StringEncoding (salvo para SQLServer), y no será necesaria transcodificación alguna. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign accediera a datos distintos del inglés en una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se ha introducido una nueva codificación de base de datos denominada WIDEUTF-8 como valor de la propiedad StringEncoding. Gracias al uso de esta codificación, Campaign sigue utilizando UTF-8 para la comunicación con el cliente de base de datos, pero permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre UTF-8 y la codificación de la base de datos. Esta versión ampliada de UTF-8 es necesaria para alterar los anchos de las correlaciones de columna de tabla, para que sean lo suficientemente grandes para el texto transcodificado.

Nota: La pseudo-codificación WIDEUTF-8 se puede utilizar sólo en la configuración de la base de datos. No se debería utilizar para nada más.

Nota: Oracle no tiene soporte para transcodificación por medio del cliente.

SuffixOnAllOtherSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad SuffixOnAllOtherSQL especifica una cadena que se añade automáticamente a cada expresión SQL generada por Campaign, que no está cubierta por las propiedades SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation o SuffixOnUserBaseTableCreation.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

SuffixOnAllOtherSQL se utiliza en los tipos de expresión siguientes, cuando están generados por Campaign:

```
TRUNCATE TABLE tabla
 DROP TABLE tabla
 DELETE FROM tabla [WHERE ...]
 UPDATE table SET ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnAllOtherSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnCreateDateField

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad SuffixOnCreateDateField especifica una cadena que Campaign añade automáticamente a cualquier campo DATE de la sentencia SQL CREATE TABLE.

Por ejemplo, podría establecer esta propiedad de la siguiente manera:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si esta propiedad está sin definir (predeterminado), el comando CREATE TABLE no se modifica.

Nota: Consulte la tabla en la descripción de la propiedad DateFormat.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnExtractTableCreation

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad SuffixOnExtractTableCreation para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de Extracción.

Los tokens disponibles para **SuffixOnExtractTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnInsertSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad SuffixOnInsertSQL especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL INSERT generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

SuffixOnInsertSQL se utiliza en el tipo de expresión siguiente, cuando está generado por Campaign:

```
INSERT INTO tabla ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnInsertSQL` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnSegmentTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal de Segmentación.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSegmentTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnSelectSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnSelectSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSelectSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnSnapshotTableCreation

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad SuffixOnSnapshotTableCreation para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de instantáneas.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnSnapshotTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnTempTableCreation

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una serie que se añade automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad AllowTempTables se debe establecer en TRUE.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Nota: Para bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se añade a la expresión SQL de la creación de la tabla temporal después del nombre de tabla.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnTempTableCreation` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnUserBaseTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserBaseTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla Base (por ejemplo en un proceso Extracción). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (`<TABLENAME>` y `<KEYCOLUMNS>`) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnUserBaseTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SuffixOnUserTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla General (por ejemplo en un proceso Instantánea). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnUserTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

SystemTableSchema

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica el esquema utilizado por las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos de `UA_SYSTEM_TABLES`.

Esta propiedad no es necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que está intentando conectarse.

Puede dejar este valor en blanco a menos que el origen de datos `UA_SYSTEM_TABLES` contenga varios esquemas (por ejemplo, una base de datos Oracle utilizada por varios grupos). En este contexto, "esquema" indica la parte inicial de un nombre de tabla "cualificado" con el formato `X.Y`, donde `X` es el esquema e `Y` es el nombre de tabla no calificado. Por ejemplo: `dbo.UA_Folder`. Esta terminología para la sintaxis es distinta entre los distintos sistemas de base de datos admitidos por Campaign.)

Si hay varios esquemas en la base de datos de las tablas del sistema, establezca este valor en el nombre del esquema en el que se han creado las tablas de sistema de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

TableListSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `TableListSQL` para especificar la consulta SQL a utilizar para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si su origen de datos es SQL Server y quiere ser capaz de correlacionar sinónimos en el esquema de tabla devuelto. Esta propiedad es opcional si quiere utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de (o además de) la información de esquema de tabla recuperada usando los métodos estándar (como una conexión nativa o llamada ODBC).

Nota: Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad UseSQLToRetrieveSchema en TRUE, además de configurar esta propiedad según se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, IBM Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para correlación. Si la consulta devuelve una columna, se trata como una columna de nombres; si la consulta devuelve dos columnas, se entiende que la primera columna es de nombres de propietario y la segunda se considera como una columna de nombres de tablas.

Si la consulta SQL no empieza por un asterisco (*), IBM Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (como por medio de llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza por un asterisco (*), la lista devuelta por SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarse con ella.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Una consulta SQL válida

Ejemplo

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales la llamada a la API de ODBC que utiliza IBM Campaign devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca TableListSQL en algo parecido al ejemplo siguiente:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimo, evitando por completo la API ODBC, establezca TableListSQL de forma parecida al ejemplo siguiente:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta parecida a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados mediante el método de conexión nativa que busca en la vista ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

TempTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que IBM Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema. Por ejemplo, para mejorar el rendimiento, puede crear un índice en una tabla temporal inmediatamente después de su creación (consulte los ejemplos siguientes). Para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos, la propiedad AllowTempTables debe estar establecida en TRUE.

Puede utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla (<TABLENAME>) y los nombres de columna (<KEYCOLUMNS>) en la sentencia SQL, porque los valores se generan automáticamente cuando se ejecuta la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos.

Las señales disponibles en **TempTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Ejemplos

El siguiente valor crea un índice en la tabla temporal justo después de su creación, para mejorar el proceso de recuperación de datos: `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

TempTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice esta propiedad para ayudar a identificar y gestionar tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para hacer que las tablas temporales se creen en una ubicación concreta.

Por ejemplo, si el token de usuario corresponde con un esquema, puede establecer

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema del usuario que esté conectado al origen de datos.

Si dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos, se pueden producir errores y resultados de búsqueda incorrectos durante las ejecuciones de diagrama de flujo debido al uso de las mismas tablas temporales por parte de distintos cuadros de proceso y diagramas de flujo. Esta situación también se puede producir con las tablas de proceso Extracción y las tablas Segmento estratégico. Para evitar esta situación, utilice `TempTablePrefix` (o `ExtractTablePrefix` para tablas Extracción) para definir esquemas diferentes para cada origen de datos. Este enfoque garantiza que la parte inicial del nombre es distinta, así que los nombres de tabla siempre serán diferentes.

Por ejemplo, proporcione a cada origen de datos un TempTablePrefix exclusivo como, por ejemplo, UAC_DS1 y UAC_DS2 para distinguirlos entre las tablas temporales para cada origen de datos. Se aplica el mismo concepto si está compartiendo esquemas de origen de datos. Por ejemplo, los prefijos siguiente hacen posible que las tablas temporales sean exclusivas para ambos orígenes de datos que graban tablas temporales en la misma base de datos:

DS1 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS2

La tabla siguiente describe las señales que están disponibles para **TempTablePrefix**.

Nota: Debe asegurarse de que el nombre final de la tabla temporal tras resolver los tokens no sobrepase ninguna de las restricciones de longitud máxima específicas de las bases de datos.

Nota: En los tokens usados para TempTablePrefix, cualquier carácter que no sea válido para los nombres de tabla de base de datos se quitará. Una vez resueltos los tokens, los prefijos de la tabla temporal resultante deben empezar por un carácter alfabético y deben contener sólo caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin avisar. Si el prefijo de la tabla temporal resultante no empieza por un carácter alfabético, Campaign antepone la letra "U" al prefijo.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.

Token	Descripción
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar una consulta SQL a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. La consulta que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**.

Por ejemplo, con la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**, podría especificar la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique la consulta siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateExecutionSQL** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Una consulta SQL válida

TempTablePreTruncateRunScript

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. El script que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**.

Por ejemplo, con la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**, podría especificar un script que incluya la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique otro script con la sentencia siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateRunScript** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

No definido

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad se aplica solo a orígenes de datos de Teradata. Especifica si los registros se suprimen antes de descartar una tabla.

Establezca este valor en TRUE para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartarla.

Nota: Si IBM Campaign no puede suprimir los registros por algún motivo, no descartará la tabla.

Establezca este valor en FALSE para descartar una tabla sin borrar antes todos los registros.

Valor predeterminado

TRUE

TruncateSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad está disponible para su uso con orígenes de datos de DB2 y le permite especificar SQL alternativo para el recorte de tabla. Esta propiedad sólo se aplica cuando **DeleteAsTruncate** es TRUE. Cuando **DeleteAsTruncate** se establece en TRUE, el SQL personalizado de esta propiedad se usa para truncar la tabla. Cuando esta propiedad no está establecida, IBM Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **TruncateSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos que IBM Campaign está truncando.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Tipo

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.

Valor predeterminado

El valor predeterminado depende de la plantilla de base de datos que se ha utilizado para crear la configuración de origen de datos.

Valores válidos

Los tipos válidos para las tablas de sistema son:

- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9
- SQLServer

Los tipos válidos para las tablas de cliente son:

- BigDataODBC_Hive
- DB2
- DB2ODBC
- NETEZZA
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9
- PostgreSQL
- SQLServer
- TERADATA

UOSQLOnConnect

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos. La propiedad UOSQLOnConnect es parecida a esto, pero se aplica específicamente a Contact Optimization.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **UOSQLOnConnect** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.

Token	Descripción
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

UseAliasForPredicate

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad se utiliza sólo para orígenes de datos de Hadoop basados en Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Establézcala a TRUE si va a conectar con una instancia de Hadoop de IBM BigInsight. Establézcala a FALSE si va a conectar con cualquier otra instancia de Hadoop basada en Hive.

Nota: Si va a actualizar a la versión 10.0.0.2 y ya ha configurado y está utilizando un origen de datos de Hadoop basado en Hive, no es necesario realizar cambios en la instancia existente.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseExceptForMerge

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis NOT EXISTS, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** es TRUE y no puede utilizar NOT IN (porque **UseNotInForMerge** está inhabilitado o porque el nivel de audiencia consta de varios campos y el origen de datos no es Oracle), la sintaxis se modifica de la siguiente manera:

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Otros

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Para Hadoop Bid-Data basado en Hive, esta propiedad debe ser FALSE. Hive no soporta la cláusula EXCEPT, por lo tanto un valor de TRUE puede producir anomalías de proceso.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseGroupByForDistinct

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad **UseGroupByForDistinct** está disponible para la plantilla de origen de datos de Teradata. De forma predeterminada, esta propiedad es FALSE. Cuando esta propiedad está habilitada, <select query> utiliza una sentencia GROUP BY en lugar de DISTINCT.

Finalidad de esta propiedad: los diagramas de flujo ejecutan la consulta "select DISTINCT <audience id> desde <table>" para captar registros exclusivos cuando una tabla no se correlaciona como una tabla normalizada en IBM Campaign. Cuando se envían consultas de este tipo para Teradata, se produce una ordenación adicional de los datos en la base de datos y se consume mucha CPU. La recomendación del administrador de bases de datos de Teradata es utilizar GROUP BY y no DISTINCT, ya que GROUP BY puede beneficarse de la arquitectura de multiproceso AMP de Teradata.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad implemente la sintaxis MERGE de SQL para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento en diagramas de flujo. Esta propiedad se puede establecer en TRUE para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También se puede utilizar con otras bases de datos que tengan soporte para la sentencia SQL MERGE.

Valor predeterminado

TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (el resto)

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad UseNonANSIJoin especifica si este origen de datos utiliza sintaxis de unión distinta de ANSI. Si el tipo de origen de datos se establece en Oracle7 u Oracle8, y el valor de UseNonANSIJoin se establece en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI adecuada para Oracle.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis NOT EXISTS, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** está habilitada y (1) el nivel de audiencia está compuesto por un solo campo de ID, o (2) el origen de datos es Oracle, entonces la sintaxis se altera de la siguiente manera:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNotInToDeleteCH

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad afecta al origen de datos de la tabla del sistema IBM Campaign (UA_SYSTEM_TABLES). Afecta a la sintaxis de consulta SQL con respecto a cómo los procesos MailList y CallList eliminan registros de las tablas del sistema IBM Campaign.

El valor predeterminado de FALSE normalmente mejora el rendimiento de la base de datos. El comportamiento predeterminado utiliza EXISTS / NOT EXISTS al eliminar los registros del historial de contactos (ya sea después de una ejecución fallida o en respuesta a la acción de usuario en la GUI). El proceso de eliminación implica eliminar de UA_OfferHistAttrib y actualizar UA_OfferHistory.

Puede cambiar este valor en TRUE si prefiere utilizar la sintaxis SQL de IN / NOT IN. Las versiones anteriores de IBM Campaign utilizaban IN / NOT IN.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UserBaseTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad se invoca cuando un cuadro de proceso se ha configurado para escribir en una **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla de registro base** > **Crear nueva tabla en base de datos seleccionada**. Esta propiedad se invoca solo cuando se crea la tabla (durante el proceso de creación y correlación). Esta propiedad no se invoca durante el tiempo de ejecución del cuadro de proceso.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para la base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Puede utilizar tokens para sustituir el `<TABLENAME>` en esta sentencia SQL porque el nombre se genera dinámicamente cuando se ejecuta la campaña. Para los tokens disponibles, consulte **UserTablePostExecutionSQL**.

UserTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que ejecuta IBM Campaign inmediatamente después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos de usuario o en la base de datos de tablas del sistema. Esta propiedad se invoca cuando un cuadro de proceso graba en una de las tablas siguientes:

- **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla general** > **Crear nueva tabla en origen de datos seleccionado**: esta propiedad se invoca durante el proceso de creación/correlación, no durante el tiempo de ejecución de Instantánea.
- **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla de dimensiones** > **Crear tabla nueva en la base de datos seleccionada**: la propiedad se invoca durante el proceso de creación/correlación, no durante el tiempo de ejecución de Instantánea.
- **Tabla de base de datos**: la propiedad se invoca durante el tiempo de ejecución del cuadro de proceso.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para la base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Puede utilizar tokens para sustituir `<TABLENAME>` en esta sentencia SQL, porque el nombre se genera dinámicamente cuando se ejecuta la campaña.

Los tokens disponibles para **UserTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM Marketing Software asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de usuario.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

UseSQLToProfile

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad le permite configurar IBM Campaign para enviar la consulta SQL GROUP BY a la base de datos para calcular perfiles (usando SELECT *campo*, count(*) FROM *tabla* GROUP BY *campo*), en lugar de captar registros.

- Un valor de FALSE (predeterminado) hace que IBM Campaign perfile un campo mediante la recuperación del valor de campo para todos los registros de la tabla, y que se realice el seguimiento del recuento de cada valor distinto.
- Un valor de TRUE hace que IBM Campaign perfile un campo emitiendo una consulta parecida a la siguiente:

```
SELECT campo, COUNT(*) FROM tabla GROUP BY campo
```

lo cual envía la carga a la base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseSQLToRetrieveSchema

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad determina si Campaign utiliza una consulta SQL, en lugar de una llamada de API nativa o ODBC, para recuperar el esquema a utilizar como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado es FALSE, que indica que Campaign debe utilizar el método estándar (ODBC o conexión nativa, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, hace que Campaign prepare una consulta SQL parecida a `select * from <table>` para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas que son específicas para cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de sinónimos SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos mediante la sintaxis `create synonym`) por medio de conexiones ODBC o nativas predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, los sinónimos SQL se recuperan para la correlación de datos en Campaign.

En la lista siguiente se describe el comportamiento de esta configuración para una serie de orígenes de datos:

- Hadoop Big-Data basado en Hive: Utilice el valor predeterminado de FALSE.
- Netezza: Establezca esta propiedad en TRUE para permitir soporte para los sinónimos de SQL. No son necesarios otros valores o configuraciones para dar soporte a sinónimos en los orígenes de datos de Netezza.
- SQL Server: Para permitir el soporte para los sinónimos, establezca esta propiedad en TRUE **y** entre SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para este origen de datos. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.
- Oracle: Establezca esta propiedad en TRUE para indicar a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica campos `NUMBER` (sin precisión/escala especificada, lo que provoca problemas en Campaign) como `NUMBER(38)`, lo que evita posibles problemas.
- Para otros orígenes de datos, puede establecer opcionalmente esta propiedad en TRUE para utilizar la consulta de selección SQL predeterminada anterior, o especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para utilizar en lugar de (o además de) la conexión nativa o API de ODBC que se usa de forma predeterminada. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Ejemplo

Para permitir que Campaign funcione con sinónimos de Netezza o SQL Server:

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

UseTempTablePool

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando `UseTempTablePool` se establece en `FALSE`, las tablas temporales se descartan y se vuelven a crear cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo. Cuando la propiedad se establece en `TRUE`, las tablas temporales no se descartan de la base de datos. Las tablas temporales se truncan y reutilizan desde la agrupación de tablas mantenidas por Campaign. La agrupación de tablas temporales resulta de utilidad en entornos en los que se vuelven a ejecutar los diagramas de proceso muchas veces, por ejemplo, durante una fase de diseño o prueba.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las propiedades de la categoría systemTableMapping se completan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o correlaciona las tablas del historial de contactos o respuestas. No se deben editar propiedades en esta categoría.

Campaign | particiones | partición[n] | server

Esta categoría contiene propiedades para configurar el servidor de IBM Campaign para la partición seleccionada.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si los códigos de longitud variable están permitido, el formato y generador de los códigos de celda y campaña, si los códigos de oferta se muestran y el delimitador de código de oferta.

offerCodeDelimiter

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes de código (por ejemplo, para enviar a la salida el campo OfferCode en Campos generados de Campaign) y para códigos de oferta de entrada en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un único carácter.

Las versiones más antiguas de Campaign incluían un parámetro NumberOfOfferCodesToUse. Sin embargo, en versiones más recientes, este valor procede de la plantilla de oferta (cada plantilla de oferta puede tener un número diferente de códigos de oferta).

Valor predeterminado

-

allowVariableLengthCodes

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

La propiedad allowVariableLengthCodes especifica si los códigos de longitud variable están permitidos en Campaign.

Si el valor es TRUE y si la parte final del formato de código es x, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato de código es nnnnxxxx, el código puede ser de entre 4 y 8 caracteres de largo. Esto se aplica a códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es FALSE, se permiten códigos de longitud variable.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

displayOfferCodes

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

La propiedad displayOfferCodes especifica si mostrar códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz de Campaign.

Si el valor es TRUE, se visualizan los códigos de oferta.

Si el valor es FALSE, los códigos de oferta no se visualizan.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

cellCodeFormat

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad cellCodeFormat para definir el formato del código de celda creado automáticamente por el generador de códigos de celdas predeterminado.Para ver una lista de valores válidos, consulte campCodeFormat.

Valor predeterminado

Annnnnnnnn

campCodeFormat

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad campCodeFormat para definir el formato del código de campaña generado automáticamente por el generador de códigos de campaña predeterminado cuando crea una campaña.

Valor predeterminado

Cnnnnnnnnn

Valores válidos

Los valores posibles son:

- A-Z o cualquier símbolo - tratado como constante
- a - letras aleatorias A-Z (sólo en mayúsculas)
- c - letras aleatorias A-Z o números 0-9
- n - dígitos aleatorios 0-9
- x - cualquier carácter ASCII (0-9 o A-Z). Puede editar el código de campaña generado y sustituir el carácter ASCII que Campaign ha sustituido por la x con cualquier carácter ASCII, y Campaign usará dicho carácter en su lugar.

cellCodeGenProgFile

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

La propiedad cellCodeGenProgFile especifica el nombre del generador de códigos de celda. Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad cellCodeFormat. Consulte campCodeGenProgFile para ver una lista con las opciones admitidas.

Si escribe su propio generador de códigos de celdas, sustituya el valor predeterminado con la vía de acceso absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y utilizando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

uaccampcodegen (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

campCodeGenProgFile

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

Esta propiedad especifica el nombre del generador de códigos de campaña. Las propiedades que controlan el formato del código generado se definen en la propiedad campCodeFormat.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado con la vía de acceso absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, utilizando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado se puede invocar con las opciones siguientes:

- -y Año (cuatro enteros)
- -m Mes (uno o dos enteros; no puede ser mayor de doce)
- -d Día (uno o dos enteros; no puede ser mayor de 31)
- -n Nombre de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- -o Propietario de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- -u Código de campaña (cualquier entero). Le permite especificar el ID de campaña exacto en lugar de hacer que la aplicación genere uno automáticamente.
- -f Formato de código si se quiere cambiar el predeterminado. Toma los valores especificados en campCodeFormat.
- -i Otro entero.
- -s Otra cadena.

Valor predeterminado

uaccampcodegen (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

cellCodeBulkCreation

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Descripción

Un valor de TRUE mejora el rendimiento de la utilidad de generación de códigos de celda durante la creación masiva de códigos de celda, porque se generan varios códigos de celda con

una sola invocación del generador de códigos de celdas. Esto es más eficiente y es el valor recomendado. Un valor de TRUE también mejora el rendimiento al copiar diagramas de flujo, plantillas y cuadros de proceso.

Cuando el valor es FALSE, el generador de códigos de celdas se invoca una vez para cada generación de códigos de celdas. Si una generación de códigos de celdas parece que tarda mucho tiempo para los cuadros de proceso de segmentación, muestra y decisión, o para la hoja de cálculo de la celda de destino, defina este valor en TRUE.

El valor predeterminado es FALSE para soportar implementaciones personalizadas existentes. Si está utilizando una utilidad de generación de códigos de celdas personalizada de legado, deje este valor y su valor predeterminado de FALSE, hasta que implemente una nueva utilidad personalizada. A continuación, puede cambiar su valor a TRUE.

Si no está utilizando una utilidad de generación de códigos de celdas personalizada, cambie el valor a TRUE para sacar partido de las mejoras de eficiencia.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para los valores escritos en los archivos, para poder admitir datos que no estén en inglés.

stringEncoding

Descripción

La propiedad partición[n] > servidor> codificación > stringEncoding especifica cómo Campaign lee y escribe archivos sin formato. Debe coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos sin formato. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos sin formato.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De manera predeterminada, no se especifica ningún valor y los archivos de texto salientes están codificados como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

La mejor práctica es que configure explícitamente este valor con una codificación apropiada para su sistema, aunque el valor sea UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito.

Nota: Si no configura el valor de la propiedad StringEncoding para los orígenes de datos en la categoría dataSources, el valor de esta propiedad stringEncoding se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria. Usted siempre debería configurar explícitamente la propiedad StringEncoding en la categoría dataSources.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones admitidas.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

forceDCTOneBytePerChar

Descripción

La propiedad forceDCTOneBytePerChar especifica si Campaign debería utilizar el ancho del campo original para los archivos generados, en lugar del ancho potencialmente ampliado reservado para permitir suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8.

Un valor de texto puede tener diferentes longitudes, dependiendo de la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto proviene de un origen de datos cuya propiedad stringEncoding no es ASCII ni UTF-8, Campaign reserva tres veces el ancho del campo para poder garantizar suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad stringEncoding se ha establecido en LATIN1, y el campo en la base de datos está definido como VARCHAR(25), Campaign reservará 75 bytes para guardar el valor UTF-8 transcodificado. Configure la propiedad forceDCTOneBytePerChar en TRUE si desea utilizar el ancho de campo original.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades de esta categoría especifican el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema, y el proceso del servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos antes de informar un error.

waitForGracefulDisconnect

Descripción

La propiedad waitForGracefulDisconnect especifica si el proceso del servidor de Campaign continúa ejecutándose hasta que el usuario se desconecte correctamente, o sale del sistema independientemente de si el usuario tenía la intención de desconectarse.

Si el valor es yes, valor predeterminado, el proceso del servidor continúa ejecutándose hasta que pueda determinar que el usuario desea salir del sistema. Esta opción evita que se pierdan los cambios, pero puede producir una acumulación de procesos del servidor.

Si el valor es no, el proceso del servidor se cierra y se evita que se acumulen procesos del servidor, pero los usuarios pueden perder el trabajo si se produce una interrupción de la red o si no siguen la secuencia de acciones recomendadas para salir correctamente.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE| FALSE

urlRequestTimeout

Descripción

La propiedad urlRequestTimeout especifica el número de segundos durante los que el proceso de servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos. Actualmente, esto aplica a solicitudes de servidores IBM Marketing Software y componentes eMessage que operan con Campaign.

Si el proceso del servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este período, se informa un error de tiempo de espera en la comunicación.

Valor predeterminado

60

delayExitTimeout

Descripción

La propiedad delayExitTimeout especifica el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema.

Configurar esta propiedad en un valor distinto de 0 permite que los diagramas de flujo posteriores de Campaign hagan uso de las instancias existentes en lugar de iniciar una nueva instancia.

Valor predeterminado

10

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | colaborar

Esta categoría se aplica a IBM Distributed Marketing.

collaborateInactivityTimeout

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|colaborar

Descripción

La propiedad collaborateInactivityTimeout especifica la cantidad de segundos que espera el proceso unica_acsvr después de finalizar la atención de un pedido de Distributed Marketing antes de salir. Este periodo de espera permite que el proceso siga disponible en el escenario típico en el cual Distributed Marketing realiza una serie de solicitudes antes de ejecutar el diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Configurar esta propiedad en 0 ocasiona que quede de manera predeterminada en 60.

Valor predeterminado

60

logToSeparateFiles

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|colaborar

Descripción

Esta propiedad se ha introducido en v8.6.0.6. De forma predeterminada y al actualizar, el valor de este parámetro es False.

Cuando es True, los registros del diagrama de flujo para ejecuciones iniciadas desde Distributed Marketing se registran en archivos de registro individuales. Los archivos de registro se crean en carpetas con la fecha actual para evitar un número excesivo de archivos de registro en una sola carpeta. El formato del nombre de la carpeta es "Registros_ejecución_diagrama_flujo_<AAAAMMDD>".

El formato del nombre de archivo de registro es: <NOMBRE_CAMP>_<CÓDIGO_CAMP>_<NOMBRE_FC>_<PID> _<CÓDIGO_LISTA>_<FECHA>_<INDICACIÓN_FECHA_HORA>.log, donde PID es el ID del proceso del servidor Campaign que ha ejecutado el diagrama de flujo. CÓDIGO_LISTA es el código de objeto de la lista de Distributed Marketing, ONDC o una campaña corporativa desde la cual se ha ejecutado el diagrama de flujo.

Todas las variables de usuario que se han pasado al proceso de ejecución del diagrama de flujo se registran con fines de resolución de problemas.

Nota: Cuando se abre un diagrama de flujo, inicialmente coloca los registros en el archivo de registro de diagrama de flujo tradicional. Cuando una ejecución del diagrama de flujo se inicia desde Distributed Marketing, si logToSeparateFiles es True, el registro se realiza en el directorio y archivo nuevos en ese momento.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | spss

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition para la partición especificada en IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Descripción

La ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM Campaign.

- IBM Campaign coloca los archivos de datos de entrada para IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition en este directorio.
- IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition coloca los archivos de datos de salida en este directorio para que IBM Campaign los lea y procese.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Cualquier ruta válida de Windows (como `Z:\SPSS_Shared`) o un directorio de montaje (para UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Descripción

La ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM SPSS Modeler Server. Es el mismo directorio compartido referenciado por `SharedDirectoryPathCampaign` pero es la ruta de directorio local utilizada por IBM SPSS Modeler Server.

Por ejemplo, IBM Campaign podría instalarse en Windows con `SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared`, donde `Z:\SPSS_Shared` es una unidad de red correlacionada, mientras que IBM SPSS Modeler Server está instalado en UNIX con un montaje a ese directorio definido como `SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles`.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Cualquier ruta válida de Windows (como `Z:\SPSS_Shared`) o un directorio de montaje (como `/share/CampaignFiles`) para UNIX.

C&DS_URL

Descripción

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository`

Valores válidos

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Descripción

Esta propiedad determina el tipo de integración entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Valor predeterminado

`Ninguna`

Valores válidos

- `Ninguno`: no hay ninguna integración
- `SPSS MA Marketing Edition`: integración completa de la creación de modelos y puntuación. Esta opción solo está disponible si IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition está instalado y configurado.
- `Solo puntuación`: la puntuación está habilitada, pero no la creación de modelos.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos para las carpetas creadas por Campaign, así como el grupo UNIX y los permisos para los archivos en el directorio `profile`.

userFileGroup (sólo UNIX)

Descripción

Esta propiedad especifica un grupo asociado con los archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se configurará únicamente si el usuario es miembro del grupo especificado.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

createFolderPermissions

Descripción

El parámetro `createFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios que Campaign crea en el servidor de Campaign (ubicación de partición[n]) utilizando el icono Crear carpeta en el diálogo Abrir archivo de origen de datos en la correlación de tablas.

Valor predeterminado

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

catalogFolderPermissions

Descripción

La propiedad catalogFolderPermissions especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana Catálogos de tablas almacenados > Crear carpeta.

Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

templateFolderPermissions

Descripción

La propiedad templateFolderPermissions especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana **Plantillas almacenadas > Crear carpeta**.

Valor predeterminado

755 (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de lectura/ejecución)

adminFilePermissions (sólo UNIX)

Descripción

La propiedad adminFilePermissions especifica una máscara de bits de permiso para los archivos contenidos en el directorio profile.

Valor predeterminado

660 (el propietario y el grupo tienen acceso de lectura/escritura únicamente)

userFilePermissions (sólo UNIX)

Descripción

La propiedad userFilePermissions especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos sin formato exportados).

Valor predeterminado

666 (todos pueden leer y escribir archivos creados por Campaign en el servidor)

adminFileGroup (sólo UNIX)

Descripción

La propiedad adminFileGroup especifica un grupo admin de UNIX asociado con archivos incluidos en el directorio profile.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del Campo generado de Campaign, si se admiten códigos de celda duplicados y si la opción Registrar en el historial de contactos se predetermina para que quede habilitada.

allowDuplicateCellcodes

Descripción

La propiedad allowDuplicateCellcodes especifica si los códigos de celdas en el proceso Instantánea de Campaign pueden tener valores duplicados.

Si el valor es FALSE, el servidor Campaign obliga códigos de celda exclusivos.

Si el valor es TRUE, el servidor Campaign no obliga códigos de celda exclusivos.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Descripción

La propiedad allowResponseNDaysAfterExpiration especifica el número máximo de días en que puede realizarse un seguimiento de las respuestas una vez alcanzadas las fechas de caducidad de todas las ofertas. Estas respuestas que llegan tarde pueden ser incluidas en los informes de rendimiento.

Valor predeterminado

90

agfProcessnameOutput

Descripción

La propiedad agfProcessnameOutput especifica el comportamiento de salida del Campo generado de Campaign (UCGF) en los procesos de Lista, Optimización, Respuesta e Instantánea.

Si el valor es PREVIOUS, el UCGF contiene el nombre de proceso asociado a la celda de entrada.

Si el valor es CURRENT, el UCGF conserva el nombre del proceso en el cual se utiliza.

Valor predeterminado

PREVIOUS

Valores válidos

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Descripción

La propiedad logToHistoryDefault especifica si la opción Registrar en las tablas de historial de contactos y de seguimiento en la pestaña Historial de los procesos de contacto de Campaign se predetermina y queda habilitada.

Si el valor es TRUE, la opción está habilitada.

Si el valor es FALSE, la opción está inhabilitada en los procesos de contacto recién creados.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

overrideLogToHistory

Descripción

Esta propiedad controla si los usuarios con los permisos adecuados pueden modificar el valor Registrar en las tablas de historial de contactos al configurar un proceso de contacto o

seguimiento. Para hacer que todas las ejecuciones de producción del diagrama de flujo se escriban siempre en el historial de contactos, habilite logToHistoryDefault e inhabilite overrideLogToHistory

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a un archivo. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Crear archivo nuevo
- Reemplazar todos los registros

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Descripción

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

Reemplazar todos los registros

Valores válidos

- Añadir a datos existentes
- Reemplazar todos los registros

replaceEmbeddedNames

Descripción

Cuando replaceEmbeddedNames es TRUE, Campaign sustituye la variable de usuario y los nombres de UCGF incluidos en el texto de la consulta por los valores reales, aunque estos nombres deben ir separados por un carácter no alfanumérico, como el carácter de subrayado (por ejemplo, ABC_UserVar.v1 se sustituirá pero ABCUserVar.v1 no). Establezca esta propiedad en TRUE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.2 y anteriores.

Cuando se establece en FALSE, Campaign sustituye sólo nombres de UCGF y variable de usuario distintos por los valores reales (en IBM Marketing Software y en expresiones SQL sin formato). Establezca esta propiedad en FALSE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.3 y anteriores.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

legacyMultifieldAudience

Descripción

En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de FALSE. Campaign v8.5.0.4 y posteriores nombran los campos ID de audiencia según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Cuando se configuran procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora puede ver el nuevo convenio de denominación de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados en diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo anteriores fallan debido al cambio en el convenio de denominación, puede volver al comportamiento de Campaign estableciendo esta propiedad en TRUE.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican los valores predeterminados para las propiedades de guardado automático y punto de comprobación del nuevo diagrama de flujo de Campaign.

checkpointFrequency

Descripción

La propiedad checkpointFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de punto de control del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La característica de punto de control proporciona la capacidad de capturar una snapshot del diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

autosaveFrequency

Descripción

La propiedad autosaveFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La función de guardado automático realiza un almacenamiento forzado de los diagramas de flujo durante la edición y la configuración.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican la forma en que IBM Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y campos vacíos en archivos sin formato, y el comportamiento de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Descripción

La propiedad longNumericIdsAsText especifica si el lenguaje de macros de Campaign considerará los ID numéricos de más de 15 dígitos como texto. Esta propiedad afecta a los campos de ID. No tiene ningún efecto sobre los campos que no son de ID. Esta propiedad resulta útil si se tienen campos de ID numéricos con más de 15 dígitos Y se desea incluir valores de ID en los criterios.

- Establezca el valor en TRUE para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratarán como texto.
- Cuando el valor es FALSE, los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratan como valores numéricos (y por lo tanto pueden perder precisión o exclusividad si se truncan o se redondean). Si hace algo que trata los valores de ID como numéricos (por ejemplo, creación de perfiles o utilización en un campo derivado), el texto se convierte a numérico y la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Nota: Para campos numéricos que no sean de ID, si hace algo que trata el valor como numérico (por ejemplo, creación de perfiles, redondeo o utilización en un campo derivado), la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Esta configuración se ignora si la propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_de_datos] > ForceNumeric se ha establecido en TRUE para los campos que provienen de este origen de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

stringConcatWithNullIsNull

Descripción

La propiedad stringConcatWithNullIsNull controla el comportamiento de la macro de Campaign STRING_CONCAT.

Cuando el valor es TRUE, STRING_CONCAT devuelve NULL si alguna de sus entradas es NULL.

Cuando el valor es FALSE, STRING_CONCAT devuelve la concatenación de todas sus propiedades no NULL; en este caso, STRING_CONCAT devuelve NULL solo si todas sus entradas son NULL.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

performCaseInsensitiveComparisonAs

Descripción

La propiedad performCaseInsensitiveComparisonAs especifica cómo Campaign compara valores de datos cuando la propiedad compareCaseSensitive está establecida en no (es decir, durante las comparaciones que distinguen mayúsculas de minúsculas). Esta propiedad se ignora si el valor de compareCaseSensitive es yes.

Cuando el valor es UPPER, Campaign todos los datos a mayúscula antes de la comparación.

Cuando el valor es LOWER, Campaign todos los datos a minúscula antes de la comparación.

Valor predeterminado

LOWER

Valores válidos

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Descripción

La propiedad upperAllowsDate especifica si la función de la base de datos UPPER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función UPPER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función no en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

compareCaseSensitive

Descripción

La propiedad compareCaseSensitive especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen las mayúsculas (MAYÚSCULA vs. minúscula).

Cuando el valor es FALSE, Campaign ignora las diferencias entre mayúsculas y minúsculas cuando compara valores de datos y ordena los datos textuales en modo binario, sin distinción entre mayúsculas y minúsculas. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es TRUE, Campaign distingue los valores de datos según las diferencias entre mayúsculas y minúsculas, y realiza una verdadera comparación de valor binario de cada carácter. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos que no están en inglés.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

lowerAllowsDate

Descripción

La propiedad lowerAllowsDate especifica si la función de la base de datos LOWER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LOWER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LOWER en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

substrAllowsDate

Descripción

La propiedad substrAllowsDate especifica si la función de la base de datos SUBSTR/SUBSTRING permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es Oracle o Teradata. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es SQL Server o DB2. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

ltrimAllowsDate

Descripción

La propiedad ltrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos LTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función LTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2. La función LTRIM en la base de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

rtrimAllowsDate

Descripción

La propiedad rtrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos RTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función RTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2. La función RTRIM en esta base de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

likeAllowsDate

Descripción

La propiedad likeAllowsDate especifica si la función de la base de datos LIKE permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LIKE en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LIKE en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Nota: Esta configuración es global y no por origen de datos.Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

fileAllSpacesIsNull

Descripción

La propiedad `fileAllSpacesIsNull` controla cómo Campaign interpreta un campo vacío en un archivo sin formato correlacionado al especificar si un valor todo espacios en un archivo sin formato debería ser considerado un valor `NULL`.

Cuando el valor es `TRUE`, un valor de todo espacios se considera un valor `NULL`. Campaign hace coincidir consultas como `<campo> es null`, pero rechaza consultas como `<campo> = ""`.

Cuando el valor es `FALSE`, un valor de todo espacios se trata como una serie vacía no `NULL`. Campaign hace coincidir consultas como `<campo> = ""`, pero rechaza consultas como `<campo> es null`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades en esta categoría controlan la optimización del servidor de IBM Campaign para cada partición.

Nota: Esta categoría no está relacionada con IBM Contact Optimization.

maxVirtualMemory

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica un valor predeterminado de la cantidad máxima de memoria virtual del sistema que se va a utilizar al ejecutar un diagrama de flujo. Puede aumentar el valor para mejorar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo. El valor máximo es 4095 MB. Si especifica un valor más grande, Campaign lo limita automáticamente a 4095 MB.

Establezca un valor igual al (80% x memoria disponible) / (número de diagramas de flujo simultáneos previstos). Por ejemplo:

Si la memoria virtual disponible en el servidor = 32 GB

Número de diagramas de flujo simultáneos = 10

Establezca la memoria virtual = (80 % x 32) / 10 = aproximadamente 2,5 GB / diagrama de flujo

Valor predeterminado

128 (MB)

maxVirtualMemory es un valor de configuración global. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modalidad de edición, seleccione

Configuración avanzada en el menú **Admin** , seleccione la pestaña **Optimización del servidor** y cambie el valor de **Uso de memoria virtual de IBM Campaign**.

useInDbOptimization

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos, en lugar de en el servidor de Campaign.

Si se establece el valor en TRUE puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo. Cuando el valor es TRUE, IBM Campaign evita extraer listas de ID si es posible.

Cuando el valor es FALSE, IBM Campaign mantiene listas de ID en el servidor de IBM Campaign en todo momento.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

maxReuseThreads

Categoría de configuración

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Descripción

Esta propiedad especifica el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso del servidor almacena en la memoria caché (unica_acsvr) para su reutilización. De forma predeterminada, la memoria caché está inhabilitada.

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Si la propiedad **maxReuseThreads** es un valor distinto de cero, establézcala en un valor mayor que o igual al valor de **MaxQueryThreads**.

Valor predeterminado

0 (cero), que inhabilita la memoria caché

threadStackSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

Esta propiedad determinar el número de bytes asignados a cada pila de subproceso. No cambie esta propiedad excepto si IBM así se lo indica. El valor mínimo es 128 K. El valor máximo es 8 MB.

Valor predeterminado

1048576

tempTableDataSourcesForSegments

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

Esta propiedad define la lista de orígenes de datos donde el proceso Crear segmento puede crear tablas temporales de Segmentación persistentes. Los valores de la lista están separados por comas. De forma predeterminada, esta propiedad está en blanco.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

doNotCreateServerBinFile

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

Para mejorar el rendimiento, establezca esta propiedad en TRUE. Cuando esta propiedad es TRUE, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de Segmentación en el origen de datos en lugar de crear archivos binarios en el servidor de IBM Campaign. Debe especificar al menos un origen de datos en el diálogo de configuración del proceso Crear segmento (CreateSeg) para contener las tablas temporales. Además, debe establecer la propiedad AllowTempTables en TRUE para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributo de oferta parametrizado en un proceso de Lista de correo electrónico cuyas ofertas se asignan desde Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributo de oferta parametrizado se cree sólo si la lista de correo exporta al menos un atributo de oferta parametrizado.

Si este valor se establece en FALSE, un proceso Lista de correo configurado para obtener sus datos de entrada de un proceso Extracción (cuyo origen es una sesión de Optimize) puede grabar valores NULL para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA_Treatment, incluso si la oferta incluye fechas de caducidad y efectivas parametrizadas. En este caso, defínalo nuevamente en TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

httpCompressionForResponseLength

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

Esta propiedad habilita y configura la compresión para respuestas HTTP de la aplicación web IBM Campaign al navegador del cliente para mensajes específicos del diagrama de flujo. La aplicación web Campaign lee esta propiedad solo una vez para cada partición. Si modifica esta propiedad, debe reiniciar la aplicación web para que el cambio entre en vigor.

La compresión puede mejorar los tiempos de carga e interacción reduciendo la cantidad de datos que se envían a través de HTTP.

Todas las respuestas que tienen una longitud de datos mayor o igual que el valor de `httpCompressionForResponseLength` (en KB) son candidatas para la compresión. Cualquier otra respuesta no se comprime.

La compresión reduce la velocidad de red, pero requiere recursos en el lado del servidor. Por lo tanto, la compresión solo tiene sentido para grandes cantidades de datos, cuando hay disponibles suficientes recursos en el lado del servidor. Si, normalmente, tiene retardos de red que pueden ralentizar transferencias de grandes cantidades de datos, puede analizar cuánto tiempo se tardará en cargan una cantidad de datos determinada. Por ejemplo, supongamos que algunas de las solicitudes HTTP tienen <100 KB de tamaño, pero la mayoría tienen de 300 a 500 KB. En este caso, aumentaría el valor de esta propiedad a 500 KB, de forma que solo se comprimirán las repuestas que tienen un tamaño >= 500 KB.

Para inhabilitar la compresión, defina el valor en 0.

Valor predeterminado

`100` (KB)

Valores válidos

`0` (inhabilita la compresión) o mayor

cacheSystemDSQueries

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Para mejorar el rendimiento, establezca este valor en TRUE. Cuando se establece en TRUE, esta propiedad reduce la ejecución múltiple de consultas en las tablas del sistema de IBM Campaign almacenando en memoria caché los resultados de las consultas. Cuando se establece en FALSE, los resultados de las consultas no se almacenan en memoria caché.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría afectan al comportamiento de registro del diagrama de flujo para la partición especificada en el servidor IBM Campaign.

enableWindowsEventLogging

Descripción

Esta propiedad habilita o inhabilita el registro del servidor de IBM Campaign para el registro de eventos de Windows.

Si el valor es `TRUE`, se habilita el registro en el registro de eventos de Windows.

Si el valor es `FALSE`, el registro en el registro de eventos de Windows está inhabilitado y los valores **windowsEventLoggingLevel** y **windowsEventLoggingCategory** se ignoran.

Atención: El registro de eventos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

logFileBufferSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando **keepFlowchartLogOpen** es TRUE. Especifique un valor para indicar el número de mensajes que se colocarán en el almacenamiento intermedio antes de grabar en el registro. Si el valor es 1, todos los mensajes de registro se graban inmediatamente en archivo, inhabilitando de forma efectiva el almacenamiento intermedio, pero con un impacto negativo sobre el rendimiento.

Esta propiedad se ignora si **keepFlowchartLogOpen** es FALSE.

Valor predeterminado

5

keepFlowchartLogOpen

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cada vez que se graba una línea en el archivo de registro.

Un valor de TRUE puede mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo interactivos en tiempo real. Cuando el valor es TRUE, IBM Campaign abre el archivo de registro de diagrama de flujo solo una vez, y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cuando finaliza el proceso del servidor del diagrama de flujo. Un efecto secundario del uso del valor TRUE es que los mensajes registrados recientemente podrían no ser visibles inmediatamente en el archivo de registro, ya que IBM Campaign vacía los mensajes de registro sólo cuando su almacenamiento intermedio se llena, o cuando el número de mensajes registrados es igual al valor de la propiedad logFileBufferSize.

Si el valor es FALSE, IBM Campaign abre y cierra el archivo de archivo de registro de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logProcessId

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad controla si el ID de proceso (pid) del proceso del servidor de IBM Campaign está incluido en el archivo de registro.

Si el valor es TRUE, el ID del proceso se registra.

Si el valor es FALSE, el ID del proceso no se registra.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logMaxBackupIndex

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica el número de archivos de registro de copia de seguridad del servidor Campaign que se conservan antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crean archivos de copia de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para un valor de n, donde n es mayor que cero, los archivos {File.1, ..., File.n-1} se renombran por {File.2, ..., File.n}. Además, Archivo se renombra a Archivo.1 y se cierra. Se crea un Archivo nuevo para almacenar la salida de registro subsiguiente.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de copia de seguridad)

loggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo del registro del diagrama de flujo del servidor IBM Campaign. Esta propiedad funciona junto con **loggingLevels**, que determina la gravedad de los mensajes para registrar para todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice ALL como abreviatura para indicar que desea registrar todas las categorías.

Los valores que especifique determinan qué eventos se registran de forma predeterminada para todos los diagramas de flujo. Los usuarios pueden alterar temporalmente las selecciones predeterminadas para abrir un diagrama de flujo para editar y elegir **Opciones** > **Opciones de registro**. Las opciones de registro correspondientes se indican a continuación entre paréntesis, detrás cada valor de configuración.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

ALL

BAD_ORDER (errores de ordenación de ID de registro)

CELL_ACCESS (operaciones de nivel de celda)

CONFIG (valores de config de registro al inicio de la ejecución)

DATA_ERRORS (errores de conversión de datos de registro)

DBLOAD (operaciones de cargador de BD externo)

FILE_ACCESS(operaciones de archivo)

GENERAL (Otros)

COMMANDS (Interfaz externa)

MEMORY (Asignación de memoria)

PROCRUN (Ejecución de proceso)

QUERY (Problemas de consulta en tablas de usuario)

SORT (Progreso de la clasificación de datos de registro)

SYSQUERY (Consultas emitidas en tablas del sistema)

TABLE_ACCESS (Operaciones de nivel de tabla)

TABLE_MAPPING (Info de correlación de tabla de registro al inicio de la ejecución)

TABLE_IO (Proceso de E/S de datos de registro)

WEBPROC (Interfaz de servidor web)

loggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

La propiedad **loggingLevels** controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro del servidor Campaign, según la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Nota: Es posible que desee establecer **loggingLevels** en ALL durante la configuración y prueba. Este valor genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es recomendable para el funcionamiento en producción. Si se establece cualquier nivel de registro en un valor superior a su valor predeterminado, el rendimiento puede resultar perjudicado.

Puede ajustar estos valores desde dentro de un diagrama de flujo por medio del menú **Herramientas** > **Opciones de registro**.

windowsEventLoggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el registro de eventos Windows para el servidor de Campaign. Esta propiedad funciona junto con **windowsEventLoggingLevels**, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registro.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

ALL

BAD_ORDER

CELL_ACCESS

CONFIG

DATA_ERRORS

DBLOAD

FILE_ACCESS

GENERAL

COMMANDS

MEMORY

PROCRUN

QUERY

SORT

SYSQUERY

TABLE_ACCESS

TABLE_MAPPING

TABLE_IO

WEBPROC

logFileMaxSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Campaign puede alcanzar antes del repliegue en archivos de copia de seguridad.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad controla la cantidad de detalle escrito en el registro de eventos de Windows para el servidor de IBM Campaign, basándose en la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de rastreo y está pensado para fines de diagnósticos.

enableLogging

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica si el registro del servidor de IBM Campaign se activa al iniciar la sesión.

Si el valor es TRUE, el registro se activa.

Si el valor es FALSE, el registro se desactiva.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

AllowCustomLogPath

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad permite a los usuarios cambiar la vía de acceso del registro para cada diagrama de flujo que genera información de registro específica del diagrama de flujo cuando se ejecuta. De forma predeterminada, todos los archivos de diagrama de flujo se guardan en inicio_Campaign/partitions/nombre_partición/logs.

Un valor de TRUE permite a los usuarios cambiar la vía de acceso a través de la interfaz del usuario o al utilizar unica_svradm para ejecutar el diagrama de flujo.

Un valor de FALSE impide a los usuarios cambiar la vía de acceso en la que se escribe el archivo de registro del diagrama de flujo.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Tareas relacionadas:

"Configuración del registro de diagramas de flujo" en la página 137

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican la cantidad de errores que están permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign, qué archivos se almacenan cuando guarda un diagrama de flujo, y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

maxDataErrorsAllowed

Descripción

La propiedad maxDataErrorsAllowed especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign.

Valor predeterminado

0 (cero), que no admite errores

saveRunResults

Descripción

Esta propiedad le permite guardar los resultados de ejecución del diagrama de flujo de Campaign en la carpeta temporal y en tablas temporales de la base de datos. Puede ajustar esta opción para diagramas de flujo individuales mediante **Admin** > **Configuración avanzada** al editar un diagrama de flujo.

Para que los diagramas de flujo creen los artefactos que desea guardar, debe establecer **saveRunResults** en `TRUE`. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos **CreateSeg**, debe guardar los resultados de la ejecución. Si no guarda los resultados de la ejecución, los segmentos estratégicos no serán persistentes.

Cuando el valor es `TRUE`, los archivos del diagrama de flujo ("subrayado") se guardan y, si utiliza **useInDbOptimization**, las tablas temporales de base de datos son persistentes.

Cuando el valor es `FALSE`, solo se guarda el archivo `.ses`. Por lo tanto, no puede visualizar resultados inmediatos si vuelve a cargar el diagrama de flujo.

IBM Campaign crea muchos archivos temporales en el directorio temporal, que pueden provocar que los sistemas de archivos se utilicen mucho e, incluso, que se lleguen a completarse. Si se establece esta propiedad en `FALSE`, el diagrama de flujo limpiará estos archivos después de que finalice la ejecución. Sin embargo, la utilización de un valor de `FALSE` no es siempre factible, ya que le impide realizar ejecuciones parciales del diagrama de flujo.

Para ahorrar espacio de disco, puede crear su propio script para suprimir archivos en la carpeta temporal, pero no debe suprimir nunca archivos de diagramas de flujo que se estén ejecutando en ese momento. Para evitar anomalías de los diagramas de flujo, no suprima nunca archivos de la carpeta temporal que se hayan actualizado o creado ese mismo día. Para realizar mantenimiento, puede suprimir archivos de la carpeta temporal si estos tienen una antigüedad mínima de 2 días.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

testRunDefaultSize

Descripción

La propiedad `testRunDefaultSize` especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. Un valor de `0` (cero) elimina la limitación en el número de ID.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para los valores de texto y numéricos en Campaign.

profileMaxTextCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxTextCategories` y `profileMaxNumberCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

1048576

profileMaxNumberCategories

Descripción

Las propiedades profileMaxNumberCategories y profileMaxTextCategories especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

1024

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Las propiedades de esta categoría especifican valores de integración y los límites del ID interno de la partición de Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee que se vea afectada.

internalIdLowerLimit

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit y internalIdLowerLimit restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Tenga en cuenta que los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior.

Valor predeterminado

0 (cero)

internalIdUpperLimit

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Las propiedades internalIdUpperLimit y internalIdLowerLimit restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si está instalado Distributed Marketing, establezca el valor en 2147483647.

Valor predeterminado

4294967295

eMessageInstalled

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Indica que eMessage está instalado. Si selecciona Yes, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM define esta propiedad en Yes para la partición predeterminada de la instalación de eMessage. Si tiene particiones adicionales donde haya instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

interactInstalled

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Tras instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en Yes para habilitar el entorno de diseño de Interact en Campaign.

Si Interact no está instalado, establézcala en No. Si se establece esta propiedad en No no se eliminan los menús y las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact utilizando el programa de utilidad configTool.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

MO_UC_integration

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Habilita la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Para esta partición, permite células de modo ascendente en hojas de cálculo de celdas objetivo, si **MO_UC_integration** está habilitado. Si se establece en Yes, están visibles tanto las celdas objetivo de modo descendente como las de modo ascendente, pero las celdas objetivo de modo ascendente son de sólo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Legacy_campaigns

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de integrar Marketing Operations y Campaign. Sólo se aplica si **MO_UC_integration** está establecido en Yes. Las campañas heredadas también incluyen campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si **MO_UC_integration** está habilitado para esta partición. En los valores de configuración de **Platform**, la integración de ofertas debe estar habilitada. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

UC_CM_integration

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Habilita la integración de segmentos en línea de Digital Analytics para una partición de Campaign. Si establece este valor en Yes, el cuadro del proceso Selección en un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de Digital Analytics**. Para configurar la integración de Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

numRowsReadToParseDelimitedFile

Categoría de configuración

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando se correlaciona un archivo delimitado como una tabla de usuario. También la utiliza el cuadro de proceso Puntuación al importar un archivo de salida de puntuación desde IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Para importar o correlacionar un archivo delimitado, Campaign deberá analizar el archivo para identificar las columnas, tipos de datos (tipos de campo) y anchos de columna (longitudes de campo).

El valor predeterminado de 100 significa que Campaign examina las primeras 50 y las últimas 50 entradas de línea en el archivo delimitado. A continuación, Campaign asigna la longitud de campo basándose en el valor más grande encontrado en estas entradas. En la mayoría de los casos, el valor predeterminado es suficiente para determinar las longitudes de campo. Sin embargo, en archivos delimitados muy grandes, un campo posterior podría exceder la longitud estimada que calcula Campaign, que puede provocar un error durante el tiempo de ejecución del diagrama de flujo. Por lo tanto, si está correlacionando un archivo muy grande, puede aumentar este valor para que Campaign examine más entradas de línea. Por ejemplo, un valor de 200 consigue que Campaign examine las primeras 100 entradas de línea y las últimas 100 entradas de línea del archivo.

Un valor de 0 examina todo el archivo. Por regla general, esto solo es necesario si importa o correlaciona archivos que tienen anchos de datos variables de campos que no se pueden identificar leyendo las primeras y las últimas líneas. La lectura de todo el archivo, en casos de archivos extremadamente grandes, puede aumentar el tiempo de proceso necesario para la correlación de tablas y las ejecuciones del cuadro de proceso Puntuación.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

0 (todas las líneas) o cualquier entero positivo

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog

Las propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

defaultOutputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultOutputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultOutputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

defaultInputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultInputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultInputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las Propiedades de esta categoría especifican la clase, ruta de clases y cadena de configuración para el Generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celdas usado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

offerCodeGeneratorClass

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClass` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

Valor predeterminado

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea para una mejor impresión.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples. ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` especifica una cadena que se pasa al plugin del Generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, `ExecutableCodeGenerator` (que se incluye en Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign) en el ejecutable a ejecutar.

Valor predeterminado

```
./bin
```

defaultGenerator

Descripción

La propiedad `defaultGenerator` especifica el generador para los códigos de celda que aparecen en los cuadros de proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a celdas de la Hoja de cálculo de control de objetivo. La Hoja de cálculo de control de objetivo gestiona las correlaciones de celda y oferta para campañas y diagramas de flujo.

Valor predeterminado

```
uacoffercodegen.exe
```

offerCodeGeneratorClasspath

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClasspath` especifica la ruta a la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina en una barra inclinada (/ para UNIX o invertida \ para Windows), Campaign considera que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que se debería utilizar. Si la ruta no termina en una barra inclinada, Campaign considera que es el nombre de un archivo `jar` que contiene la clase de Java.

Si la ruta es relativa, Campaign considera que es relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign.

Valor predeterminado

codeGenerator.jar (empaquetado en el archivo Campaign.war)

Campaign | particiones | partición[n] | UBX

10.0.0.1 Estas propiedades controlan la autenticación y el intercambio de datos entre IBM Campaign, IBM Engage y IBM UBX si los productos están integrados.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Configuración** > **Configuración**.Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que utilice la integración.

URL de API

Descripción
Especifique el URL de API de servidor UBX.

Origen de datos para la clave de autorización de punto final de UBX

Descripción
Especifique el nombre de origen de datos que contiene la clave de autorización para el punto final registrado de Campaign. Por ejemplo, UBX_DS.

Usuario de plataforma con orígenes de datos para credenciales de UBX

Descripción
Especifique el nombre de usuario de Marketing Platform que contiene el origen de datos con el nombre especificado bajo la propiedad de configuración **Origen de datos para la clave de autorización de punto final de UBX**.

Utilizar proxy para el URL de API

Descripción
Determine si desea utilizar el servidor proxy para la conexión de UBX. Si selecciona Sí, los detalles del servidor proxy se configuran bajo Campaign | proxy.

Campaign | partitions | partition[n] | UBX | Event Download Schedule

10.0.0.1 Estas propiedades especifican la planificación para cuando los sucesos se descargan de UBX en Campaign.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Configuración** > **Configuración**.Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que utilice la integración.

Descarga de eventos habilitada

Descripción
Determine si desea permitir que los sucesos de UBX se descarguen en la tabla de eventos en el esquema del sistema Campaign.

Valor predeterminado
No

Valores válidos
Sí, No

runOnceADay

Descripción

Determine si la descarga debe producirse todos los días. Puede ejecutarse repetidamente si especifica la propiedad sleepIntervalInMinutes.

sleepIntervalInMinutes

Descripción

Especifique el número de minutos que la descarga espera antes de volver a ejecutarse. Este valor se utiliza cuando runOnceADay se establece en No.

startTime

Descripción

Cuando runOnceADay se establece en Sí, esta propiedad determina cuando se inicia la descarga de eventos.

Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`600` (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`4320`

monitorEnabled

Descripción

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

serverURL

Descripción

La propiedad Campaign > supervisión > serverURL especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://*host:puerto_SSL*/Campaign/OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *Puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena https en el URL.

Valor predeterminado

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en TRUE, permite Campaign servidor del conector JMX para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en FALSE, no se puede conectar con el servidor del conector JMX de Campaign .

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que están asociados a esa oferta. Cuando la lista de productos disponibles para su asociación con ofertas cambia, las asociaciones de oferta/producto deben actualizarse. Las propiedades de la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día en que se ejecuta la primera actualización.

startTime

Descripción

La propiedad `startTime` especifica el momento del día en que se actualizan las asociaciones de oferta/producto por primera vez. La primera actualización se produce el día después de que se inició el servidor de Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen en intervalos especificados dentro del parámetro `interval`. El formato es `HH:mm:ss`, y se utiliza un reloj de 24 horas.

Observe que cuando Campaign empieza primero, la propiedad `startTime` se utiliza de acuerdo con las siguientes reglas:

- Si `startTime` especifica la hora del día en el futuro, la primera actualización de asociaciones de oferta/producto ocurrirá a las `startTime` del día actual.
- Si `startTime` está en el pasado del día actual, la primera actualización ocurrirá a las `startTime` de mañana o a los `interval` minutos de la hora actual, lo que sea primero.

Valor predeterminado

`12:00:00` (mediodía)

interval

Descripción

La propiedad `interval` especifica el tiempo, en minutos, entre actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización se produce por primera vez en el horario especificado en el parámetro `startTime`, el día después de que se haya iniciado el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

`3600` (60 horas)

Campaign | unicaACListener

Si está configurando un clúster de escucha de nodo único, utilice esta categoría, y solo esta categoría, para definir los valores de configuración para su escucha no en clúster. Para los escuchas en clúster, las propiedades de esta categoría pertenecen a todos los nodos de escucha del clúster, excepto para las propiedades siguientes, que se ignoran: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. (En su lugar, defina estas propiedades para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

Estas propiedades se deben establecer sólo una vez por instancia de Campaign; no es necesario establecerlas para cada partición.

enableWindowsImpersonation

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad enableWindowsImpersonation especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign.

Establezca el valor en TRUE para utilizar la suplantación de Windows. Debe configurar la suplantación de Windows por separado si desea aprovechar los permisos de seguridad de nivel de Windows para el acceso a archivos.

Establezca el valor en FALSE si no utiliza la suplantación de Windows.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad Campaign | unicaACListener | enableWindowsEventLogging activa o desactiva el registro de eventos Windows para eventos del escucha IBM Campaign. Establezca esta propiedad en TRUE para realizar las anotaciones en el registro de eventos de Windows.

Atención: El registro de eventos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverHost

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Si tiene una configuración de escucha de nodo único, esta propiedad identifica el escucha. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En su lugar, defina esta propiedad para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propiedad serverHost especifica el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada el escucha de Campaign. Si el escucha de Campaign no está instalado en la misma máquina en el que está instalado IBM Marketing Software, cambie el valor del nombre de máquina o dirección IP de la máquina en la que está instalada Campaign.

Valor predeterminado

localhost

logMaxBackupIndex

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad logMaxBackupIndex especifica cuántos archivos de copia de seguridad se pueden acumular antes de borrar el más antiguo. Si establece esta propiedad en 0 (cero), Campaign no crea archivos de copia de seguridad y el archivo de registro deja de registrar cuando alcanza el tamaño especificado en la propiedad logMaxFileSize.

Si especifica un número (N) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (File alcanza el tamaño que ha especificado en la propiedad logMaxFileSize, Campaign cambia el nombre de los archivos de copia de seguridad existentes (File.1 ... File.N-1) por File.2 ... File.N , cambia el nombre del archivo de registro actual File.1, lo cierra e inicia un nuevo archivo de registro llamado File.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de copia de seguridad)

logStringEncoding

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad logStringEncoding controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada por el sistema operativo. Para entornos de entorno local múltiple, la codificación preferida es UTF-8.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un mismo archivo.

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

Valor predeterminado

native

Valores válidos

Consulte "Codificaciones de caracteres en Campaign" en la publicación *Guía del administrador de Campaign*.

systemStringEncoding

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad systemStringEncoding indica qué codificaciones utiliza Campaign para interpretar los valores recibidos y enviados al/del sistema operativo, como rutas del sistema de archivos y nombres de archivos. En la mayoría de los casos, puede establecer este valor en native. Para entornos de configuración local múltiple, utilice UTF-8.

Puede especificar más de una codificación, separadas por comas. Por ejemplo:

UTF-8,ISO-8859,CP950

Nota: WIDEUTF-8 no se admite para este valor.

Valor predeterminado

native

Valores válidos

Consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* de la *Guía del administrador de Campaign*.

loggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad Campaign > unicaACListener > loggingLevels controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

Esta propiedad define el número de hebras del sistema operativo que ha almacenado el proceso de escucha de Campaign en la memoria caché para su reutilización (unica_aclsnr).

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

0 (cero), que inhabilita la memoria caché

logMaxFileSize

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad logMaxFileSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes del repliegue en el archivo de copia de seguridad.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalle que se graba en el registro de eventos de Windows en base a la gravedad.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

- LOW
- MEDIUM

- HIGH
- ALL

El nivel ALL incluye los mensajes de rastreo pensados para diagnóstico.

serverPort

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Si tiene una configuración de escucha de nodo único, esta propiedad identifica el puerto del escucha. Si tiene una configuración de escucha en clúster, esta propiedad se ignora. (En su lugar, defina esta propiedad para cada nodo individual, en Campaign | unicaACListener | node[n].)

La propiedad serverPort especifica el puerto donde está instalado un escucha de Campaign único (no en clúster).

Valor predeterminado

4664

useSSL

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad useSSL especifica si utilizar la capa de sockets seguros para las comunicaciones entre el escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción de la propiedad serverPort2 en esta categoría.

Valor predeterminado

no

Valores válidos

yes | no

serverPort2

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad es opcional.

Esta propiedad se aplica solo a una configuración de escucha en un solo nodo. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En su lugar, defina serverPort2 para cada nodo individual, en Campaign | unicaACListener | node[n].)

La propiedad serverPort2, en conjunción con la propiedad useSSLForPort2, también en esta categoría, le permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre el escucha de Campaign y los procesos de diagrama de flujo, de forma separada de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que lo especifican las propiedades serverPort y useSSL en esta categoría.

Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y el escucha y el servidor) utiliza el modo especificado por la propiedad useSSL bajo alguna de las condiciones siguientes.

- serverPort2 está definido en su valor predeterminado de 0, **o bien**
- serverPort2 está definido en el mismo valor que serverPort, **o bien**
- useSSLForPort2 está definido en el mismo valor que useSSL

En estos casos no se habilita un segundo puerto de escucha y la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos (servidor) de diagrama de flujo, y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de Campaign utilizan el mismo modo: ambos utilizan no SSL o ambos utilizan SSL, dependiendo del valor de la propiedad useSSL.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando se dan las dos condiciones siguientes.

- serverPort2 está definido en un valor distinto a 0 diferente al valor de serverPort, **y**
- useSSLForPort2 está definido en un valor diferente al valor de useSSL

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha y el escucha y los procesos de diagrama de flujo utilizan el modo de especificación que especifique useSSLForPort2.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación que especifica useSSL cuando establece la comunicación con el escucha.

Cuando SSL está habilitado para la comunicación entre los procesos del escucha Campaign y del diagrama de flujo, defina el valor de esta propiedad (serverPort2) en un puerto apropiado.

Valor predeterminado

0

useSSLForPort2

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica solo a una configuración de escucha en un solo nodo. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En lugar de esto, defina useSSLForPort2 para cada nodo individual, en Campaign | unicaACListener | node[n].)

Si desea más información, consulte la descripción para serverPort2, en esta categoría.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE|FALSE

keepalive

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

Utilice esta propiedad keepalive para especificar, en segundos, la frecuencia con la que el servidor de aplicaciones web de Campaign envía los mensajes para mantener actividad en conexiones de socket que quedarían inactivos para el escucha de Campaign.

El uso del parámetro de configuración keepalive permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas durantperíodos más amplios de inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y el escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el periodo de mantenimiento de actividad se restablece automáticamente. En el nivel de registro DEBUG del servidor de aplicaciones web, campaignweb.log mostrará evidencias de mensajes para mantener la actividad según se envíen al proceso de escucha.

Valor predeterminado

0, que inhabilita la característica keepalive

Valores válidos

enteros positivos

loggingCategories

10.0.0.2

Categoría de configuración

Campaign|unicaACListener

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo de registro del escucha de Campaign.

La propiedad loggingCategories, junto con la propiedad loggingLevels, determina la gravedad de los mensajes registrados en todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice la opción ALL para incluir registros en todas las categorías.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Nota: Las opciones de registro correspondientes se indican entre paréntesis detrás cada valor de configuración.

ALL

GENERAL (Otros)

COMMANDS (Interfaz externa)

SYS CALL (Llamada al sistema)

UDB (udb)

XML (xml)

Campaign | unicaACListener | nodo [n]

Una configuración de escucha no en clúster no debería tener ningún nodo bajo esta categoría. Los nodos se crean y utilizan solo para configuraciones de escucha en clúster. Para una configuración de escucha en clúster, configure un nodo hijo individual para cada escucha en el clúster.

Si la agrupación en clúster está habilitada, debe configurar al menos un nodo hijo o un se produce un error durante el inicio.

Importante: No elimine nunca un nodo de la configuración, a menos que primero detenga todos los nodos del escucha en clúster. De lo contrario, cualquier sesión existente en el escucha eliminado se seguirá ejecutando, pero el escucha maestro no podrá contactar con el nodo del escucha eliminado. Esto puede provocar resultados inesperados.

serverHost

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Esta propiedad identifica cada nodo de escucha individual en un clúster.

Para cada nodo, especifique el nombre de host de la máquina donde está instalado el escucha de Campaign.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

serverPort

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Esta propiedad identifica el puerto que se utiliza para la comunicación entre cada nodo de escucha en clúster y el servidor de aplicaciones web IBM Campaign.

El puerto especificado también se utiliza para la comunicación entre nodos de escucha.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

useSSLForPort2

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Opcional. Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Podrá definir esta propiedad para cada nodo de escucha en clúster. Si desea más información sobre cómo utilizar esta propiedad, lea la descripción para `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE|FALSE`

serverPort2

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Opcional. Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Podrá definir esta propiedad para cada nodo de escucha en clúster. Si desea más información sobre cómo utilizar esta propiedad, lea la descripción para `Campaign|unicaACListener|serverPort2`.

Valor predeterminado

3

masterListenerPriority

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster.

Un clúster siempre incluye un escucha maestro. Todos los clientes, incluyendo la aplicación de del servidor web IBM Campaign, Campaign Server Manager (unica_svradm) y utilidades como, por ejemplo, unica_acsesutil, utilizan masterListenerPriority para identificar el escucha maestro.

Cualquier nodo del clúster puede actuar como el escucha maestro. masterListenerPriority determina qué nodo actúa de forma inicial como escucha maestro. También determina qué escucha tomará el control como escucha maestro en situaciones de migración tras error. De forma ideal, se debería asignar la prioridad más alta al nodo del escucha con la mayor potencia de proceso.

La prioridad 1 es la prioridad más alta. Asigne un 1 a la máquina que desea que sea el escucha maestro. Dicha máquina actuará como escucha maestro, a menos que se desconecte o no puede contactarse, por ejemplo, debido a un problema de red. Asigne un 2 a la siguiente máquina y, así, sucesivamente.

Debe asignar una prioridad a cada escucha del clúster. Si no desea que una máquina actúe como escucha maestro, asígnele la prioridad más baja (10). Sin embargo, no puede prohibir que un escucha se designe como maestro. En una configuración de escucha en clúster, un escucha siempre debe actuar como maestro.

Si no se puede contactar con el escucha maestro designado, la siguiente máquina se convierte en el escucha maestro, basándose en su prioridad asignada.

Si varios nodos tienen la misma prioridad, el sistema selecciona el primero de estos nodos en la lista de nodos de esta categoría.

Nota: Tras cambiar la prioridad, ejecute el comando `unica_svradm refresh` para informar al escucha maestro de los cambios.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

Valores válidos

1 (alta) hasta 10 (baja)

loadBalanceWeight

Categoría de configuración

`Campaign|unicaACListener|node[n]`

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si tiene una configuración de escucha en clúster. Esta propiedad controla el equilibrio de carga entre nodos en clúster. Cada nodo de un clúster puede procesar una parte del tráfico total de la aplicación. Ajuste el peso para cada nodo de escucha para

determinar cuánta carga obtendrá el nodo. Un valor superior asigna una proporción mayor de la carga, por lo que se proporcionan más transacciones a dicho nodo de escucha.

Asigne valores superiores a máquinas que tienen más capacidad de proceso. Asigne valores inferiores a máquinas menos potentes o con más cargas. Un valor de 0 prohíbe al escucha procesar cualquier transacción y, normalmente, no se utiliza. Si varios nodos tienen el mismo peso, el sistema selecciona el primero de estos nodos en la lista de nodos de esta categoría.

Nota: Tras cambiar el peso, ejecute el comando `unica_svradm refresh` para informar al escucha maestro del cambio.

Ejemplo

Tiene tres hosts físicos: A, B y C. El host A es la máquina más potente y el host C es el que tiene menos capacidad, asigne los pesos del modo siguiente: A=4, B=3, C=2. Para ver cómo se asignarán las solicitudes, sume los pesos y divida por el número de escuchas: 4+3+2=9. En este escenario, el escucha A procesa 4 de cada 9 transacciones, el escucha B procesa 3 de cada 9 transacciones y el escucha C procesa las 2 restantes de cada 9 transacciones. La secuencia de planificación para este clúster es **AA**B**A**BC**A**BC. Cuando llegan solicitudes, la secuencia continúa, asegurándose de que las solicitudes se distribuyen entre los nodos.

Valor predeterminado

No se ha asignado ningún valor predeterminado.

Valores válidos

0 hasta 10 (prioridad más alta)

Campaign | campaignClustering

Defina estas propiedades si tiene una configuración de escucha en clúster. Defina estas propiedades una vez por instancia de Campaign; no tiene que definirlas para cada partición.

enableClustering

Categoría de configuración

`Campaign|campaignClustering`

Descripción

Si tiene un solo escucha, deje el valor definido en `FALSE`. Esto provoca que todas las demás propiedades de esta categoría se ignoren, porque no se aplican a una configuración de un solo nodo.

Para una configuración de escucha en clúster, defina el valor en `TRUE`, configure las otras propiedades de esta categoría y, después, configure nodos de escucha en `Campaign|unicaACListener|node[n]`. Cuando el valor es `TRUE`, debe definir al menos un nodo hijo. Si no define al meno un nodo hijo, se produce un error durante el inicio.

Cuando el valor es `TRUE`, se ignoran las propiedades siguientes para `Campaign|unicaACListener` y, en su lugar, se definen para cada nodo individual bajo `Campaign|unicaACListener|node[n]`: serverHost, serverPort, serverPort2, useSSLForPort2.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE|FALSE`

masterListenerLoggingLevel

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE. Esta propiedad controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro del escucha maestro (<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log).

El valor predeterminado de LOW proporciona el menor detalle (solo se escriben los mensajes de errores más graves). ALL incluye los mensajes de depuración del rastreo y se ha diseñado con fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW|MEDIUM|HIGH|ALL

masterListenerHeartbeatInterval

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE. Esta propiedad afecta al escucha maestro. Especifique la frecuencia con la que el escucha maestro intenta conectarse a todos los nodos de escucha configurados para identificar su disponibilidad. Cuando el escucha maestro se conecta a los nodos para la disponibilidad, también envía un mensaje de señal para informarles de que el escucha maestro está activo. Por lo tanto, esta propiedad tiene dos funciones (1) de señal del escucha maestro (2) de respuesta de estado de cada nodo de escucha.

Valor predeterminado

10 segundos

webServerDelayBetweenRetries

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE. Esta propiedad especifica el retardo entre los reintentos para que el servidor de aplicaciones web IBM Campaign intente conectarse al escucha de IBM Campaign.

Valor predeterminado

5 segundos

webServerRetryAttempts

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE. Esta propiedad indica cuántas veces el servidor de aplicaciones web IBM Campaign intenta conectarse al escucha de IBM Campaign.

Valor predeterminado

3

campaignSharedHome

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad solo se aplica si enableClustering es TRUE.

En una configuración en clúster, los nodos de escucha comparten los archivos y las carpetas que se indican a continuación. La ubicación compartida se especifica durante la instalación.

```
campaignSharedHome
 |--->/conf
    |------> activeSessions.udb
    |------> deadSessions.udb
    |------> etc.
 |--->/logs
    |------> masterlistener.log
    |------> etc.
 |--->/partitions
    |------> partition[n]
       |----------> {parecido a estructura de carpetas de partición
<Campaign_home>}
```

Nota: Cada escucha también tiene su propio conjunto de carpetas y archivos que no se comparten, en <inicio_Campaign> (el directorio de instalación de la aplicación IBM Campaign).

masterListenerloggingCategories

10.0.0.2

Categoría de configuración

Campaign|campaignClustering

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo de registro del escucha maestro de Campaign.

La propiedad masterListenerloggingCategories, junto con la propiedad masterListenerLoggingLevel, determina la gravedad de los mensajes registrados en todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice la opción ALL para incluir registros en todas las categorías.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Nota: Las opciones de registro correspondientes se indican entre paréntesis detrás cada valor de configuración.

ALL

FILE_ACCESS(operaciones de archivo)

GENERAL (Otros)

COMMANDS (Interfaz externa)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valores válidos

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

runSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valores válidos

optimize/ext_runOptimizeSession.do

loggingLevels

Descripción

La propiedad loggingLevels controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro para la herramienta de línea de comandos de Contact Optimization, que se basa en la gravedad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

HIGH

Valores válidos

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valores válidos

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_doLogout.do

Valores válidos

`optimize/ext_doLogout.do`

getProgressWaitMS

Descripción

Establezca este valor con el número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información del progreso. Este valor no se usa si no configura `getProgressCmd`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

`Un número entero mayor que cero`

Campaign | servidor

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente y no hay que cambiar.

fullContextPath

Descripción

`fullContextPath` especifica el URL que los diagramas de flujo de Campaign utilizan para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica. Cuando IBM Marketing Platform se integra con la plataforma del control de acceso web de IBM Tivoli, debe definir esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

Valor predeterminado

No se ha definido un valor predeterminado.

numRetryServerCommand

Descripción

`numRetryServerCommand` especifica el número máximo de veces que la aplicación web de IBM Campaign puede invocar el comando (escucha) del servidor analítico de IBM Campaign hasta que reciba un resultado satisfactorio. Si la aplicación de Campaign sigue recibiendo una respuesta no satisfactoria una vez agotado el número máximo de intentos, aparecerá un error de `Servidor ocupado` la interfaz de usuario.

Modifique este parámetro en función del tiempo de respuesta del servidor de Campaign Analytics, de la velocidad de la red y de la latencia.

Valor predeterminado

5

Campaign | registro

Esta categoría especifica la ubicación del archivo de propiedades `log4jConfig` de Campaign.

log4jConfig

Descripción

La aplicación web de Campaign utiliza la utilidad log4j de Apache para el registro de configuración, depuración e información de errores.

La propiedad `log4jConfig` especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Especifique la ruta relativa al directorio de inicio de Campaign, incluyendo el nombre de archivo. Utilice barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`./conf/campaign_log4j.properties`

Campaign | proxy

La integración de Campaign, Engage y UBX está soportada en conexiones de proxy salientes.

Para acceder a estas propiedades, seleccione **Configuración** > **Configuración**.

Nombre de host de proxy

Descripción

Especifique el nombre de host o la dirección IP del servidor proxy.

Número de puerto de proxy

Descripción

Especifique el número de puerto del servidor proxy.

Tipo de proxy

Descripción

Seleccione el tipo de servidor proxy.

Valor predeterminado

HTTP

Valor válido

HTTP, SOCK5

Origen de datos para credenciales

Descripción

Especifique el nombre de origen de datos que contiene los detalles de nombre y contraseña de usuario de servidor proxy.

Usuario de Platform con origen de datos para credenciales de proxy

Descripción

Especifique el nombre del usuario de Marketing Platform que tiene el origen de datos especificado en la propiedad **Origen de datos para credenciales**.

Nota: Cuando despliega Campaign en un servidor WebLogic y está configurado un proxy HTTP, es necesario añadir la variable `DUseSunHttpHandler=true` in `JAVA_OPTION` en el archivo `setDomainEnv.cmd`.

Propiedades de configuración de informes

Las propiedades de configuración de informes para IBM Marketing Software están en **Configuración** > **Configuración** > **Informes**.

Para generar informes, la suite de IBM Marketing Software se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial. Puede utilizar las propiedades **Integraciones** > **Cognos** para identificar su sistema IBM Cognos. A continuación, para Campaign, eMessage y Interact, debe configurar propiedades adicionales para configurar y personalizar los esquemas de creación de informes.

Informes | Integraciones | Cognos [versión]

La suite de IBM Marketing Software se integra con IBM Cognos para generar informes.

Esta página muestra propiedades que especifican los URL y otros parámetros utilizados por el sistema IBM .

Nombre de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifique que IBM Cognos es la herramientas de informes o de análisis de un tercero que utiliza IBM Marketing Software para mostrar los informes.

Valor predeterminado

`Cognos`

Proveedor

Descripción

Sólo lectura. Especifique que IBM Cognos es el nombre de la empresa que proporciona la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

`Cognos`

Versión

Descripción

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

<versión>

Activada

Descripción

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Nombre de clase de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica el conectar de la clase Java que crea la interfaz de integración que se utiliza para conectarse a la aplicación especificada por la propiedad `Nombre de integración`.

Valor predeterminado

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

Dominio

Descripción

Especifica el nombre completo de dominio de la compañía en el cual se está ejecutando el servidor Cognos. Por ejemplo, `miDominioEmpresarial.com`.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor de este campo también debe incluir el subdominio correspondiente.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Una cadena, que no supere los 1024 caracteres.

URL de portal

Descripción

Especifica el URL del portal IBM Cognos Connection. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com/cognos<`*`versión`*`>/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede encontrar el URL en IBM Cognos Configuration en: **Local Configuration (Configuración local) > Environment (Entorno)**.

Valor predeterminado

`http://[CÁMBIEME]/cognos<`*`versión`*`>/cgi-bin/cognos.cgi`

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

URL de envío

Descripción

Especifica el URL de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad `Dominio`. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede ver el URL en la configuración de Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[CÁMBIEME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300 es el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincida con el usado en la instalación de Cognos.

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

Modo de autenticación

Descripción

Especifica si la aplicación IBM Cognos utiliza el Proveedor de autenticación de IBM , lo que significa que se basa en la Marketing Platform para la autenticación.

Valor predeterminado

`anonymous`

Valores válidos

- `anonymous`: significa que la autenticación está inhabilitada.
- `authenticated`: indica que las comunicaciones entre los sistemas IBM y Cognos están protegidas a nivel de máquina. Puede configurar un único usuario del sistema y configurarlo con los derechos de acceso adecuados. Por convención, este usuario se llama "cognos_admin."
- `authenticatedPerUser`: quiere decir que el sistema evalúa las credenciales de usuario individuales.

Espacio de nombre de autenticación

Descripción

Sólo lectura. El espacio de nombres del Proveedor de autenticación de IBM .

Valor predeterminado

`UNICA`

Nombre de usuario de autenticación

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de creación de informes. Las aplicaciones IBM inician la sesión en Cognos como este usuario si Cognos está configurado para utilizar el proveeedor de autenticación Unica. Este usuario también tiene acceso a IBM Marketing Software.

Este parámetro se aplica sólo cuando la propiedad **Modo de autenticación** está definida en **authenticated** .

Valor predeterminado

`cognos_admin`

Nombre de origen de datos de autenticación

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos para el sistema de creación de informes que tiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

Valor predeterminado

`Cognos`

Activar autenticación de formulario

Descripción

Especifica si la autenticación basada en formularios está habilitada. Defina esta propiedad en `True` cuando cualquiera de las condiciones siguientes es verdadera:

- Cuando IBM Marketing Software no esté instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBM Cognos.
- Cuando se accede a IBM Cognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red), en lugar del nombre de host completo (que se está utilizando para acceder a las aplicaciones IBM Marketing Software), aunque las aplicaciones de IBM Marketing Software y la instalación de IBM Cognos estén en la misma máquina.

No obstante, cuando este valor es `True`, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre y contraseñade inicio de sesión en texto simple y, por lo tanto, no está protegido, a menos que IBM Cognos y IBM Marketing Software estén configurados para comunicación SSL.

Aún con SSL configurado, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto no cifrado en el código fuente HTML cuando "visualiza el origen" en un informe. Por esta razón, debe instalar IBM Cognos y IBM Marketing Software en el mismo dominio.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL

El script SQL crea vistas o tablas para los esquemas de creación de informes. La propiedad **Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración SQL** proporciona información sobre el nombre de las vistas o tablas.

Nombre de tabla/vista

Descripción

Especifica el nombre de la vista o tabla que el script SQL que ha generado crea para este esquema de creación de informes. Es un método recomendado que no cambie el nombre de ninguna Vista/Tabla predeterminada o estándar. Si lo hace, deberá también modificar el nombre de la vista en el modelo de Cognos, en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando cree un nuevo esquema de creación de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevos.

Valor predeterminado

Varía por esquema

Valores válidos

Una cadena con las restricciones siguientes.

- no puede tener más de 18 caracteres
- Todas las letras deben estar en mayúsculas.

Debe utilizar el convenio de denominación siguiente:

- el principio del nombre debe ser "UAR"
- añada un código de una letra que represente la aplicación IBM Marketing Software. Consulte la lista de códigos más abajo.
- añada un carácter de subrayado
- añada el nombre de tabla, incluyendo un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia
- finalice con un carácter de subrayado

El generador SQL añade un código de dimensión de tiempo, si correspondiese. Consulte la lista de códigos siguientes:

Por ejemplo: `UARC_COPERF_DY` es el nombre de la vista o tabla de informes para el rendimiento de la oferta de Campaign por día.

A continuación se proporciona la lista de los códigos de aplicación de IBM Marketing Software.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

A continuación se proporciona la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador:

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

Informes | Esquemas | Campaign

La propiedad **Informes | Esquemas | Campaign** proporciona información sobre el origen de datos que identifica la base de datos Campaign.

Origen de datos de entrada (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, concretamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes Campaign.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas

El esquema de rendimiento de ofertas proporciona métricas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para ofertas por campaña. De forma predeterminada, el esquema se configura para generar una vista "resumen" (o tabla) en todo momento.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_DtlContactHist

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de contacto]** para añadir las métricas de contacto a los esquemas de informe Rendimiento de campaña o Rendimiento de ofertas.

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

Valor predeterminado

`count`

Valores válidos

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla Historial de contactos y la tabla Historial detallado de contactos.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes de muestra de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuestas]** para añadir las métricas de respuestas que desea incluir en los informes en los esquemas Rendimiento de campaña o Rendimiento de ofertas.

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

Valor predeterminado

count

Valores válidos

count, count distinct, sum, min, max, average

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña

El esquema de rendimiento de campaña proporciona métricas de historial de respuestas y contactos, a nivel de campaña, de campaña-oferta y de campaña-celda.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_DtlContactHist

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

Valor predeterminado

Día, Mes

Valores válidos

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña

El esquema Desglose de respuestas de oferta de campaña soporta la creación de informes sobre respuestas detalladas de campaña, que se desglosan por tipo de respuesta o por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de respuestas por cada tipo de respuesta personalizada para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

Este esquema

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]** para añadir cualquier tipo de respuesta personalizado que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para la columna que se ha especificado en el campo **Código de tipo de respuesta**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Código de tipo de respuesta

Descripción

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Este valor se conserva en la columna ResponseTypeCode de la tabla UA_UsrResponseType.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

Los códigos de tipo de respuesta de ejemplo son así:

- EXP (explorar)
- CON (considerar)
- CMT (confirmar)
- FFL (cumplir)
- USE (usar)
- USB (anular suscripción)
- UKN (desconocido)

Su instalación de Campaign podría tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el paquete de informes de IBM Marketing Software o informes personalizados que incluyan grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

0

Valores válidos

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

El esquema Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign soporta los informes sobre contactos detallados de campaña. que se desglosan por tipo de estado de contacto y por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de contactos por cada tipo de contacto personalizado para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los informes de ejemplo de Campaign utiliza este esquema.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ContactHistory

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_DtlContactHist

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]

Utilice **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]** para añadir el estado del contacto que desea incluir en los informes a los esquemas de informes.

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para la columna que se especifica en el campo **Estado del contacto**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Código estado de contacto

Descripción

El nombre del código de estado de contacto. Este valor se conserva en la columna ContactStatusCode de la tabla UA_ContactStatus.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

Los tipos de estado de contacto de ejemplo son como se muestran a continuación.

- CSD (envío de campaña)
- DLV (entregado)
- UNDLV (no entregado)
- CTR (control)

Su instalación de Campaign podría tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de Campaign]** para añadir cualquier atributo personalizado de campaña que desea incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de campaña tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la campaña se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]** para añadir cualquier atributo de oferta personalizado que desea incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Utilice este formulario para añadir

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla **UA_OfferAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

Valor predeterminado

StringValue

Valores válidos

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si el atributo de oferta tiene un valor de moneda, seleccione NumberValue.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la oferta se ha enviado a Cuadro de selección - Cadena en Campaign, seleccione StringValue.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]** para añadir cualquier atributo personalizado de celda que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Nombre de la columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

[CÁMBIEME]

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CellAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de celda.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Informes | Esquemas | Interactuar

Los esquemas de informes de Interact hacen referencia a tres bases de datos independientes: las bases de datos de tiempo de diseño, tiempo de ejecución y aprendizaje. Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Interact** para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para estas bases de datos.

Los orígenes de datos que se especifican en esta página deben existir si desea utilizar la herramienta de generación de SQL de informes para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL de informes puede generar scripts que creen vistas de informes sin esos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.

El tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes.

Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de diseño de Interact, que también son las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos en tiempo de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

`InteractRTDS`

Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interact.

Valor predeterminado

DS_Aprendizaje_Interact

Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción

El esquema Rendimiento de interacción genera métricas del historial de contactos y respuestas en los niveles de canal, canal-oferta, canal-segmento, canal-punto interacción, celda interactiva, celda interactiva-oferta, celda interactiva-punto interacción, oferta interactiva, oferta interactiva-celda y oferta interactiva-punto interacción.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

CustomerID

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_DtlContactHist

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

UA_ResponseHistory

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

Valor predeterminado

Hora, Día

Valores válidos

Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

Informes | Esquemas | eMessage

La propiedad **Reports | Schemas | eMessage** especifica el nombre del origen de datos que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign.

Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL de Informes para validar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione al generar los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Capítulo 20. Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign

Algunos caracteres especiales no están soportados en los nombres de objeto de IBM Campaign. Además, algunos objetos tienen restricciones de nombre específicas.

Nota: Si pasa los nombres de objeto a la base de datos (por ejemplo, si utiliza una variable de usuario que contiene un nombre de diagrama de flujo), debe asegurarse de que el nombre del objeto sólo contiene caracteres soportados por la base de datos particular. De lo contrario, recibirá un error de base de datos.

Caracteres especiales no admitidos

Los siguientes caracteres especiales no están soportados en los nombres de campañas, diagramas de flujo, carpetas, ofertas, listas de ofertas, segmentos o sesiones. Estos caracteres tampoco están soportados en el Nombre de nivel de audiencia y los nombres de campo correspondientes, que se definen en la configuración de Campaign.

Tabla 49. Caracteres especiales no admitidos

Carácter	Descripción
%	Porcentaje
*	Asterisco
?	Signo de interrogación
|	Barra vertical (|)
:	Dos puntos
,	Coma
<	Símbolo Menor que
>	Símbolo Mayor que
&	Ampersand
\	Barra invertida
/	Barra inclinada
"	Comillas dobles
+	Más
$	Dólar
Tabulador	Tabulador

Objetos sin restricciones de nombre

Los objetos siguientes en IBM Campaign no tienen restricciones respecto a los caracteres utilizados en sus nombres.

- nombres de *visualización* de atributo personalizado (los nombres *internos* no tienen restricciones de denominación)
- plantillas de oferta

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Objetos con restricciones de nombre específicas

Los objetos siguientes en IBM Campaign tienen restricciones específicas en sus nombres.

- Nombres *internos* de atributo personalizado
- Los nombres de nivel de audiencia y los nombres de campo correspondientes, que se definen en la configuración de Campaign
- Celdas
- Campos derivados
- Nombres de campo y tabla de usuario

Para estos objetos, los nombres deben:

- Contener sólo caracteres numéricos o alfabéticos, o el carácter de subrayado (_)
- Empezar por un carácter alfabético

Para los idiomas que no se basan en el latín, IBM Campaign soporta todos los caracteres soportados por la codificación de serie configurada.

Nota: Los nombres de campos derivados tienen restricciones adicionales.

Restricciones de nombres para campos derivados

Los nombres de los campos derivados tienen las restricciones siguientes:

- No pueden ser igual que alguno de los tipos de nombres siguientes:
  - Una palabra clave de base de datos (como INSERT, UPDATE, DELETE o WHERE)
  - Un campo en una tabla de base de datos correlacionada
- No pueden utilizar las palabras `Yes` (Sí) o `No`.

Si no cumple estas restricciones de nombres, cuando se invoque los campos derivados se producirán errores de base de datos y desconexiones.

Nota: Los nombres de campos derivados también tienen restricciones específicas de caracteres. Para obtener detalles, consulte Capítulo 20, “Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign”, en la página 401

Capítulo 21. Internacionalización y códigos de caracteres

En esta sección se proporciona información sobre consideraciones para bases de datos sensibles al idioma y codificaciones de caracteres, y se muestra una lista de las codificaciones admitidas por Campaign.

Codificaciones de caracteres en Campaign

Campaign soporta las codificaciones de caracteres que se describen en este tema.

En la mayoría de sistemas operativos, Campaign utiliza la biblioteca iconv de GNU. **IBM no envía un iconv para las instalaciones AIX**. Para un sistema AIX, debe obtener los juegos de caracteres adecuados. Para una lista, consulte la Guía y referencia de soporte de idiomas nacionales (National Language Support Guide and Reference):

- `http://moka.ccr.jussieu.fr/doc_link/en_US/a_doc_lib/aixprggd/nlsgdrf/iconv.htm#d722e3a267mela`
- `http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp? topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`

Esta sección lista las codificaciones que soporta Campaign. Los valores de estas listas son valores válidos para la configuración de los parámetros de internacionalización de Campaign en "Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign" en la página 245. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cada entrada dentro del grupo de codificación es una lista separada por espacios de distintos nombres para la misma codificación. Cada nombre de la entrada con varios nombres es un alias para las otras codificaciones del grupo. Puede establecer los parámetros de configuración de Campaign en cualquiera de los valores de un grupo, según como utilice las codificaciones su sistema.
- Al definir valores para parámetros de configuración de Campaign `StringEncoding`, la pseudocodificación `WIDEUTF-8` es el valor recomendado en la mayoría de los casos. No obstante, puede utilizar una de las codificaciones incluidas en las listas siguientes. Además, si la base de datos es DB2 o SQL Server, debería utilizar una página de códigos en vez de una de las codificaciones de esta lista. Para obtener detalles, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.
- Campaign utiliza dos codificaciones de caracteres que se tratan de forma ligeramente distintas: "ASCII" y "UTF-8". Ambas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Estas codificaciones se aceptan en todas las plataformas, incluyendo AIX. Tienen comportamientos ligeramente distintos en Campaign para anchos de columna durante la correlación de tablas y para las operaciones de transcodificación.

Algunas abreviaturas de entorno local se muestran en paréntesis: árabe (ar), armenio (hy), chino (zh), inglés (en), francés (fr), georgiano (ka), griego(el), hebreo (he), islandés (is), japonés (ja), coreano (ko), laosiano (lo), rumano (ro), tailandés (th), turco (tr), vietnamita (vi).

Europa occidental

- `CP819 IBM819 ISO-8859-1 ISO-IR-100 ISO8859-1 ISO_8859-1 ISO_8859-1:1987 L1 LATIN1 CSISOLATIN1`
- `CP1252 MS-ANSI WINDOWS-1252`
- `850 CP850 IBM850 CSPC850MULTILINGUAL`
- `MAC MACINTOSH MACROMAN CSMACINTOSH`
- `NEXTSTEP`
- `HP-ROMAN8 R8 ROMAN8 CSHPROMAN8`

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Codificaciones Unicode

- ISO-10646-UCS-2 UCS-2 CSUNICODE
- UCS-2BE UNICODE-1-1 UNICODEBIG CSUNICODE11
- UCS-2LE UNICODELITTLE
- ISO-10646-UCS-4 UCS-4 CSUCS4
- UTF-8
- UCS-4BE
- UCS-4LE
- UTF-16
- UTF-16BE
- UTF-16LE
- UTF-32
- UTF-32BE
- UTF-32LE
- UNICODE-1-1-UTF-7 UTF-7 CSUNICODE11UTF7
- UCS-2-INTERNAL
- UCS-2-SWAPPED
- UCS-4-INTERNAL
- UCS-4-SWAPPED
- JAVA
- C99

Árabe

- ARABIC ASMO-708 ECMA-114 ISO-8859-6 ISO-IR-127 ISO8859-6 ISO_8859-6 ISO_8859-6:1987 CSISOLATINARABIC
- CP1256 MS-ARAB WINDOWS-1256
- MACARABIC
- CP864 IBM864 CSIBM864

Armenio

- ARMSCII-8

Países del Báltico

- CP1257 WINBALTRIM WINDOWS-1257
- CP775 IBM775 CSPC775BALTIC
- ISO-8859-13 ISO-IR-179 ISO8859-13 ISO_8859-13 L7 LATIN7

Celta

- ISO-8859-14 ISO-CELTIC ISO-IR-199 ISO8859-14 ISO_8859-14 ISO_8859-14:1998 L8 LATIN8

Europa central

- ISO-8859-2 ISO-IR-101 ISO8859-2 ISO_8859-2 ISO_8859-2:1987 L2 LATIN2 CSISOLATIN2CP1250 MS-EE WINDOWS-1250
- MACCENTRALEUROPE
- 852 CP852 IBM852 CSPCP852
- MACCROATIAN

Chino (simplificado y tradicional)

- ISO-2022-CN CSISO2022CN
- ISO2022CNISO-2022-CN-EXT

Chino (simplificado)

- CN GB_1988-80 ISO-IR-57 ISO646-CN CSISO57GB1988
- CHINESE GB_2312-80 ISO-IR-58 CSISO58GB231280
- CN-GB-ISOIR165 ISO-IR-165
- CN-GB EUC-CN EUCCN GB2312 CSGB2312
- CP936 GBK
- GB18030
- HZ HZ-GB-2312

Chino (tradicional)

- EUC-TW EUCTW CSEUCTWB
- IG-5 BIG-FIVE BIG5 BIGFIVE CN-BIG5 CSBIG5
- CP950
- BIG5-HKSCS BIG5HKSCS

Cirílico

- CYRILLIC ISO-8859-5 ISO-IR-144 ISO8859-5 ISO_8859-5 ISO_8859-5:1988 CSISOLATINCYRILLIC
- CP1251 MS-CYRL WINDOWS-1251
- MACCYRILLIC
- KOI8-R CSKOI8R
- KOI8-U
- KOI8-RU
- KOI8-T
- 866 CP866 IBM866 CSIBM866
- 855 CP855 IBM855 CSIBM855
- CP1125 ("PC, cirílico, ucraniano")
- MACUKRAINE

Inglés

- ANSI_X3.4-1968 ANSI_X3.4-1986 ASCII CP367 IBM367 ISO-IR-6 ISO646-US ISO_646.IRV:1991 US US-ASCII CSASCII
- 437 CP437 IBM437 CSPC8CODEPAGE437

Georgiano

- GEORGIAN-ACADEMY
- GEORGIAN-PS

Griego

- CP1253 MS-GREEK WINDOWS-1253
- ECMA-118 ELOT_928 GREEK GREEK8 ISO-8859-7 ISO-IR-126 ISO8859-7 ISO_8859-7 ISO_8859-7:1987 CSISOLATINGREEK
- MACGREEK

- CP737869 CP-GR CP
- 869 IBM869 CSIBM869

Hebreo

- HEBREW ISO-8859-8 ISO-IR-138 ISO8859-8 ISO_8859-8 ISO_8859-8:1988 CSISOLATINHEBREW
- CP1255 MS-HEBR WINDOWS-1255
- 862 CP862 IBM862 CSPC862LATINHEBREW
- MACHEBREW

Islandés

- MACICELAND
- 861 CP-IS CP861 IBM861 CSIBM861

Japonés

- JISX0201-1976 JIS_X0201 X0201 CSHALFWIDTHKATAKANA
- ISO-IR-87 JIS0208 JIS_C6226-1983 JIS_X0208 JIS_X0208-1983 JIS_X0208-1990 X0208 CSISO87JISX0208
- ISO-IR-159 JIS_X0212 JIS_X0212-1990 JIS_X0212.1990-0 X0212 CSISO159JISX02121990
- EUC-JP EUCJP EXTENDED_UNIX_CODE_PACKED_FORMAT_FOR_JAPANESE CSEUCPKDFMTJAPANESE
- MS_KANJI SHIFT-JIS SHIFT_JIS SJIS CSSHIFTJI
- ISO-IR-14 ISO646-JP JIS_C6220-1969-RO JP CSISO14JISC6220RO
- CP932
- ISO-2022-JP CSISO2022JP
- ISO-2022-JP-1
- ISO-2022-JP-2 CSISO2022JP2

Coreano

- EUC-KR EUCKR CSEUCKR
- CP949 UHC
- ISO-IR-149 KOREAN KSC_5601 KS_C_5601-1987 KS_C_5601-1989 CSKSC56011987
- CP1361 JOHAB
- ISO-2022-KR CSISO2022KR

Laosiano

Tenga en cuenta que el laosiano utiliza el mismo alfabeto que el Tailandés.

- MULELAO-1
- CP1133 IBM-CP1133

Norte de Europa

- ISO-8859-4 ISO-IR-110 ISO8859-4 ISO_8859-4 ISO_8859-4:1988 L4 LATIN4 CSISOLATIN4
- ISO-8859-10 ISO-IR-157 ISO8859-10 ISO_8859-10 ISO_8859-10:1992 L6 LATIN6 CSISOLATIN6

Rumano

- MACROMANIA

Sur de Europa

- ISO-8859-3 ISO-IR-109 ISO8859-3 ISO_8859-3 ISO_8859-3:1988 L3 LATIN3 CSISOLATIN3
- CP853

Tailandés

- MACTHAI
- ISO-IR-166 TIS-620 TIS620 TIS620-0 TIS620.2529-1 TIS620.2533-0 TIS620.2533-1
- CP874 WINDOWS-874

Turco

- CP1254 MS-TURK WINDOWS-1254
- MACTURKISH
- 857 CP857 IBM857 CSIBM857
- ISO-8859-9 ISO-IR-148 ISO8859-9 ISO_8859-9 ISO_8859-9:1989 L5 LATIN5 CSISOLATIN5

Vietnamita

- CP1258 WINDOWS-1258
- TCVN TCVN-5712 TCVN5712-1 TCVN5712-1:1993
- VISCII VISCII1.1-1 CSVISCII

Otros

- ISO-8859-15 ISO-IR-203 ISO8859-15 ISO_8859-15 ISO_8859-15:1998
- ISO-8859-16 ISO-IR-226 ISO8859-16 ISO_8859-16 ISO_8859-16:2000
- CP858(IBM: "multilingüe con euro")
- 860 (IBM: "Portugal - Personal Computer")CP860 IBM860 CSIBM860
- 863 (IBM: "Francés de Canadá - Personal Computer") CP863 IBM863 CSIBM863
- 865 (IBM: "Nórdico - Personal Computer")CP865 IBM865 CSIBM865

Formatos de fecha y hora

Utilice la información en las secciones siguientes para determinar cómo configurar las propiedades de configuración de formato de fecha y hora DateFormat, DateOutputFormatString, DateTimeFormat y DateTimeOutputFormatString.

Formatos para DateFormat y DateTimeFormat

Si no está configurando Campaign para varios entornos locales, puede definir los valores para los parámetros de configuración DateFormat y DateTimeFormatpara cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE, tal como se describe en esta sección.

No obstante, **si necesita configurar** Campaign para **entornos locales múltiples** (si tiene usuarios de varios idiomas y entornos locales), **NO** utilice formatos de fechas con meses de 3 letras (MMM), %b (nombre del mes abreviado) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado que tenga un valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre la característica de entorno local múltiple, consulte "Acerca de la característica de entorno local múltiple" en la página 242.

Tabla 50. Formatos de fecha

Formato	Descripción	Ejemplo/s
MM	Mes de 2 dígitos	01, 02, 03, ..., 12

Tabla 50. Formatos de fecha (continuación)

Formato	Descripción	Ejemplo/s
MMDD	Mes y día de 2 dígitos	31 de marzo es 0331
MMDDYY	Mes, día y año de dos dígitos	31 de marzo de 1970 es 033170
MMDDYYYY	Mes y día de dos dígitos, y año de 4 dígitos	31 de marzo de 1970 es 03311970
DELIM_M_D Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_D	Cualquier mes delimitado seguido por el día	Marzo 31, 3/31 o 03-31
DELIM_M_D_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_D_Y	Cualquier mes, día y año delimitado	Marzo 31, 1970 o 3/31/70
DELIM_Y_M Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_Y_M	Cualquier año delimitado seguido por el mes	1970 marzo, 70-3, 1970/3
DELIM_Y_M_D Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_Y_M_D	Cualquier año, mes y día delimitado	1970 marzo 31 o 70/3/31
YYMMM	Año en 2 dígitos y mes en 3 letras	70MAR
YYMMMDD	Año en 2 dígitos, mes en 3 letras y día en 2 dígitos	70MAR31
YY	Año en 2 dígitos	70
YYMM	Año en 2 dígitos y mes en 2 dígitos	7003
YYMMDD	Año, mes y día en 2 dígitos	700331
YYYYMMM	Año en 4 dígitos y mes en 3 letras	1970MAR
YYYYMMMDD	Año en 4 dígitos, mes en 3 letras y día en 2 dígitos	1970MAR31
YYYY	Año en cuatro dígitos	1970
YYYYMM	Año en 4 dígitos y mes en 2 dígitos	197003
YYYYMMDD	Año en 4 dígitos, mes en 2 dígitos y día en 2 dígitos	19700331
DELIM_M_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_Y	Cualquier mes delimitado seguido por el año	3-70, 3/70, Mar 70, Marzo 1970
DELIM_D_M Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_D_M	Cualquier día delimitado seguido por el mes	31-3, 31/3, 31 marzo

Tabla 50. Formatos de fecha (continuación)

Formato	Descripción	Ejemplo/s
DELIM_D_M_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_D_M_Y	Cualquier día mes y año delimitado	31-MAR-70, 31/3/1970, 31 03 70
DD	Día en 2 dígitos	31
DDMMM	Día en 2 dígitos y mes en 3 letras	31MAR
DDMMMYY	Día en 2 dígitos, mes en 3 letras y año en 2 dígitos	31MAR70
DDMMMYYYY	Día en 2 dígitos, mes en 3 letras y año en 4 dígitos	31MAR1970
DDMM	Día en 2 dígitos y mes en 2 dígitos	3103
DDMMYY	Día en 2 dígitos, mes en 2 dígitos y año en 2 dígitos	310370
DDMMYYYY	Día en 2 dígitos, mes en 2 dígitos y año en 4 dígitos	31031970
MMYY	Mes y año en 2 dígitos	0370
MMYYYY	Mes en 2 dígitos y año en 4 dígitos	031970
MMM	Mes en 3 letras	MAR
MMMDD	Mes en 3 letras y día en 2 dígitos	MAR31
MMMDDYY	Mes en 3 letras, día en 2 dígitos y año en 2 dígitos	MAR3170
MMMDDYYYY	Mes en 3 letras, día en 2 dígitos y año en 4 dígitos	MAR311970
MMMYY	Mes en 3 letras y año en 2 dígitos	MAR70
MMMYYYY	Mes en 3 letras y año en 4 dígitos	MAR1970
MONTH	Mes del año	Enero, febrero, marzo, ... o Ene, feb, mar, ...
WEEKDAY	Día de la semana	Domingo, lunes, martes, ... (domingo = 0)
D D S	Día de la semana abreviado	Dom, lun, mar, ... (dom = 0)

Formatos para DateOutputFormatString y DateTimeOutputFormatString

Si no está configurando Campaign para entorno local múltiple, puede establecer los valores para los parámetros de configuración DateOutputFormat y DateTimeOutputFormat para cualquiera de los formatos especificados para format_str en la macro DATE_FORMAT, según se muestra en la tabla siguiente.

No obstante, **si necesita configurar** Campaign para **entornos locales múltiples** (esto es, si tiene usuarios de varios idiomas y entornos locales), **NO** utilice formatos de fechas con meses de 3 letras (MMM), %b (nombre del mes abreviado) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice uno de los formatos delimitados o fijo que tengan valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre la característica de entorno local múltiple, consulte "Acerca de la característica de entorno local múltiple" en la página 242.

%a - Nombre del día de la semana abreviado

%A - Nombre completo del día de la semana completo

%b - Nombre del mes abreviado

%B - Nombre completo del mes

%c - Representación de fecha y hora adecuada para el entorno local

%d - Día del mes (01 - 31)

%H - Hora en formato de 24 horas (00 - 23)

%I - Hora en formato de 12 horas (01 - 12)

%j - Día del año (001 - 366)

%m - Número del mes (01 - 12)

%M - Minutos (00 - 59)

%p - Indicador AM/PM del entorno local actual para reloj de 12 horas

%S - Segundos (00 - 59)

%U - Semana del año, siendo el domingo el primer día de la semana (00 - 51)

%w - Día de la semana (0 - 6; domingo es 0)

%W - Semana del año, siendo el lunes el primer día de la semana (00 - 51)

%x - Representación de la fecha para el entorno local actual

%X - Representación de la hora para el entorno local actual

%y - Año en 2 dígitos (00 - 99)

%Y - Año en 4 dígitos

%z, %Z - Nombre o abreviatura de la zona horaria; no hay salida si se desconoce la zona horaria

%% - Signo del porcentaje

Nota: Los caracteres que son parte del formato, y no van precedidos por un signo de porcentaje (%) se copian sin modificar en la cadena de salida. La cadena de formato debe tener 16 bytes o menos. Utilice el carácter # para eliminar los ceros (0) iniciales. Por ejemplo, %d genera números de 2 dígitos en el rango (01 - 31), mientras que %#d genera números de 1 o 2 dígitos, según corresponda (1 - 31). De la misma forma, %m proporciona (01 - 12) mientras que %#m proporciona (1 - 12).

Capítulo 22. Códigos de error de Campaign

Campaign notifica a los usuarios de eventos de error cuando se produce con mensajes de error que consten de un número de código y un texto de error.

Campaign es una aplicación cliente-servidor basada en web con dos servidores y una serie de variables de entorno que debe configurar para que funcionen correctamente.

Si ve un mensaje de error que indica que no tiene permisos de acceso de usuario, es posible que no tenga asignados los permisos correctos en Marketing Platform para realizar dicha acción. Para obtener más información, consulte la *Marketing Platform Guía del administrador*.

Si se producen errores al utilizar Campaign, intente leer las descripciones y aplicar las soluciones de esta sección antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM . Si un error no aparece aquí, o si la solución falla, póngase en contacto con su administrador o póngase en contacto con el soporte técnico de IBM .

Lista de códigos de error delIBM Campaign

En la tabla siguiente se muestra una lista de los mensajes de error generados por IBM Campaign.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign

Código	Descripción del error
301	No es posible localizar la memoria solicitada.
303	El nombre entra en conflicto con un nombre de función integrada, un operador o una palabra clave.
304	El nombre es demasiado largo o contiene caracteres no válidos.
305	La variable con nombre no tiene ningún valor asignado.
306	Error de sintaxis en expresión.
308	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (mem. grande).
309	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (función desconocida).
310	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (obj. aleat.).
311	Error al cargar una objeto guardado desde archivo (ID no válido).
312	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (pila).
314	Error al guardar objeto en archivo (ID no válido).
315	Error al guardar expresión en archivo (mem. grande).
316	Operadores consecutivos en la expresión.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
317	Error del sintaxis del operador.
318	Falta paréntesis.
319	Los paréntesis no coinciden.
320	Expresión desconocida.
321	No se ha asignado nombre.
322	No hay ninguna expresión después de un signo igual.
323	Nombre de campo ambiguo.
324	No se pueden ordenar más de 2^16 puntos.
325	Error de acceso a la memoria virtual (stat=0).
328	No coinciden la dimensión de la multiplicación de matrices.
329	La dimensión de la multiplicación de matrices es demasiado grande.
330	Error de una sola matriz.
331	El número de argumentos no es válido.
332	Los argumentos deben ser números en escala.
333	El argumento debe ser mayor que 0.
334	Los valores de los argumentos no son válidos.
335	Los valores de los argumentos deben estar entre -1 y 1.
336	La dimensionalidad de los argumentos no es válida para la función.
338	Los argumentos deben tener la misma longitud.
339	Los argumentos deben tener la misma dimensionalidad..
341	La desviación estándar u otro cálculo estadístico no son válidos.
342	Sólo se permiten vectores para el primer argumento.
343	El argumento utilizado debe ser un número entero.
345	La expresión es matemáticamente indefinida.
346	No se puede obtener el patrón de capacitación.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
348	La palabra clave proporcionada no es adecuada para esta función.
349	Error de desbordamiento del valor de la puntero en coma flotante.
350	Intentando extraer la raíz cuadrada de un número negativo.
353	El tamaño total de la cadena devuelta de la función es demasiado grande.
354	Tipo de cadena no permitido en uno o varios argumentos.
356	El índice de filas/columnas no es válido.
357	No se permite la mezcla de números y columnas de texto.
358	No coinciden la cuota de cadenas.
359	La expresión es demasiado compleja.
360	Longitud excesiva de cadenas.
361	Código de análisis de números no válido.
362	Esta función no puede procesar números.
363	La cuota de cadenas falta o no coincide.
364	Esta función genera demasiados datos.
365	Demasiadas salidas de esta función.
367	No se permiten salidas en varias columnas en expresiones recursivas.
368	Función recursiva intentando acceder a valores futuros (no causal)
369	Las entradas de la primera fila contienen error.
370	Columna(s) de salida demasiado larga(s).
371	La dimensión de entrada/salida del algoritmo está dañada.
372	Variable recursiva no válida
373	Sólo interno: ParseTree nulo
377	Valor desconocido en sustitución
381	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Dinero'
382	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Teléfono'

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
383	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Fecha'
384	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Hora'
393	La expresión booleana sólo se puede comparar a 1 o 0.
394	Valores fuera de rango en uno o varios argumentos.
395	Debe especificarse una columna numérica con cualquier palabra clave que no sea CountOf.
396	La sintaxis de BETWEEN es: <val> BETWEEN <val1> AND <val2>
397	La sintaxis de SUBSTR[ING] es: SUBSTR[ING](<cadena><desplazamiento><tamaño>)
398	La opción [OutputValue] sólo permitida para las palabras clave MinOf, MaxOf y MedianOf.
399	Se ha encontrado un valor nulo.
450	No se pueden cambiar los permisos de archivos (chmod).
451	No se pueden recuperar los atributos de archivos (stat).
452	No se puede eliminar el archivo.
453	No se puede crear objeto de memoria; verifique el archivo de registro para buscar la memoria o los errores de archivo.
454	No se puede bloquear la página de objeto de memoria; verifique el archivo de registro o los errores de archivo.
455	No se puede cargar objeto de memoria; verifique que el archivo de registro no contiene errores de memoria o de archivo.
456	No se puede crear objeto de E/S; verifique el archivo de registro para buscar la memoria o los errores de archivo.
457	No se puede crear objeto I/O; verifique el archivo de registro para buscar los errores de memoria.
458	Extensión del archivo de soporte no válido; esto puede indicar un archivo corrupto.
459	Se ha encontrado un carácter UTF-8 no válido.
460	No se puede convertir de carácter amplio a codificación nativa.
461	No se puede convertir de codificación nativa a carácter amplio.
462	No se ha podido crear el directorio.
463	No se ha podido eliminar el directorio.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
500	Error de construcción de árbol de análisis interno.
600	Error interno: la raíz de configuración no se ha especificado.
601	No se ha especificado la URL del servidor de configuración.
602	No se ha encontrado la categoría de configuración especificada.
603	La propiedad de la configuración especificada debe tener una ruta de archivo absoluta.
604	Respuesta no válida del servidor de la configuración.
605	ERROR INTERNO: La ruta de configuración solicitada es diferente de la raíz actual.
606	Las categorías y propiedades de configuración no pueden tener nombres vacíos.
607	El nombre de la categoría de configuración no puede contener diagonales.
608	La propiedad de la configuración especificada debe tener una ruta de archivo relativa.
609	ERROR INTERNO: No se ha especificado el nombre de la partición.
610	No se puede determinar una partición predeterminada.
611	No existe ninguna partición con el nombre dado.
612	No existe ninguna partición definida.
614	Se han especificado parámetros no válidos en config.xml.
620	ERROR INTERNO: El gestor de seguridad ya está inicializado.
621	ERROR INTERNO: No se ha podido inicializar el gestor de seguridad; parámetros no válidos.
622	ERROR INTERNO: El nombre especificado del conjunto de resultados no es válido.
623	El usuario no ha sido correlacionado a ninguna partición.
624	El usuario ha sido correlacionado a varias particiones.
625	El usuario no está correlacionado a la partición especificada.
626	El usuario no tiene la autorización para acceder a la aplicación.
700	Memoria insuficiente.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
701	No se puede abrir el archivo. Causas posibles: IBM Campaign no ha podido transcodificar un nombre de archivo no ASCII. IBM Campaign no ha podido localizar el archivo especificado. IBM Campaign no puede abrir el archivo correctamente. Un archivo no se ha podido copiar porque no se ha podido abrir. Soluciones recomendadas: Verifique que el archivo existe en la ubicación prevista. Examine el archivo de registro para ver el nombre del archivo que está provocando el error. Pida ayuda al administrador del sistema.
702	Error de búsqueda de archivo.
703	Error de lectura de archivo.
704	Error de escritura de archivo.
710	Datos de archivo de diagrama de flujo dañados.
711	Error en la creación del archivo.
723	Error en una o varias variables de entrada de esta función.
761	Espacio en disco insuficiente.
768	Error al guardar el archivo.
773	Acceso denegado.
774	ERROR INTERNO HMEM: no se puede vaciar la memoria cuando el intercambio está inhabilitado.
778	Error numérico: Error de coma flotante desconocido.
779	Error numérico: Generación explícita.
780	Error numérico: Número no válido.
781	Error numérico: Desnormalizado.
782	Error numérico: División entre cero.
783	Error numérico: Desbordamiento de coma flotante.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
784	Error numérico: Subdesbordamiento de coma flotante.
785	Error numérico: Redondeo de coma flotante.
786	Error numérico: Coma flotante no emulada.
787	Error numérico: Raíz cuadrada de un número negativo.
788	Error numérico: Desbordamiento de pila.
789	Error numérico: Subdesbordamiento de pila.
790	Error interno.
967	El diccionario de datos contiene una definición no válida.
997	Error interno: desbordamiento de la pila GIO.
998	Error al cargar objeto: Fallo en la comprobación del tamaño.
999	Error extendido
1400	No se encuentra el desplazamiento de fila para la fila determinada
1500	Memoria insuficiente para esta operación.
1501	Se ha superado el rango máximo del histograma
1550	Error interno 1550:
1649	No se permiten los vectores para ningún argumento
1650	El primer parámetro no puede ser un vector si se utiliza la palabra clave COL.
1709	No coinciden las versiones del cliente y del servidor.
1710	No se pueden inicializar los sockets.
1711	No se puede crear ningún socket.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1712	No se ha podido conectar con el servidor especificado. Causas posibles: El navegador no se puede conectar al servidor Campaign. El navegador no puede encontrar el nombre de host. Soluciones recomendadas: Pida al administrador de red que compruebe que las máquinas de servidor y cliente pueden hacer 'ping' entre ellas. Pida al administrador de Campaign que compruebe que la máquina del servidor Campaign no utiliza el puerto asignado al proceso del escucha de Campaign para otra aplicación. Vuelva a realizar los pasos que han provocado el error. Si el error se vuelve a producir, rearranque la máquina del cliente, y pida al administrador del sistema que rearranque la máquina del servidor Campaign.
1713	No se pueden enviar datos del socket.
1714	No se pueden recibir los datos de socket. Causas posibles: El número de bytes recibidos del socket no coincide con el número esperado. IBM Campaign ha agotado el tiempo de espera para los datos del socket. Había un error del socket al enviar mensajes. Soluciones recomendadas: Pida al administrador de red que compruebe que las máquinas de servidor y cliente pueden hacer 'ping' entre ellas. Pida al administrador de IBM Campaign que compruebe que la máquina del servidor IBM Campaign no utiliza el puerto asignado al proceso del escucha de IBM Campaign para otra aplicación. Vuelva a realizar los pasos que han provocado el error. Si el error se vuelve a producir, rearranque la máquina del cliente, y pida al administrador del sistema que rearranque la máquina del servidor IBM Campaign. Si este error se produce en un entorno integrado de **IBM Digital Analytics** , indica que el servidor de escucha de fondo de IBM Campaign no puede acceder al URL de la API `export.coremetrics.com` debido a un problema de conectividad de red. Si desea más información, consulte los temas de resolución de problemas de integración.
1715	No se puede enlazar el socket con el puerto especificado.
1716	No se puede realizar ninguna escucha del socket.
1717	La petición de comunicación ha superado el tiempo de espera.
1719	ERROR INTERNO: La petición de comunicación ha superado el tiempo de espera.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1729	Biblioteca de clientes/servidores: Error al recuperar la información de la unidad.
1731	ERROR INTERNO: Se ha especificado un índice de argumentos no válido.
1733	El escucha no puede crear semáforos.
1734	Escucha: puerto del servidor de bloqueo de archivos no válido.
1735	El escucha no puede llamar al comando especificado.
1736	Escucha: puerto del servidor UDME no válido.
1737	Escucha: puerto del servidor Shannon no válido.
1738	Escucha: no es posible comunicarse con el proceso del servidor.
1739	Escucha: error interno de integridad de datos.
1741	No se ha podido crear el subproceso.
1742	No se puede esperar a ningún subproceso.
1743	Biblioteca de cliente/servidor: Proceso no válido. Causas posibles: Ha dejado de existir un proceso como, por ejemplo, desencadenante, cargador masivo o el UDISvr. Soluciones sugeridas: Examine el archivo de registro para determinar si alguno de estos procesos ha terminado de forma anómala. Pida al administrador de IBM Campaign que reinicie el proceso que concluyó de manera anómala. Si el error se produce nuevamente, solicite ayuda al administrador del sistema.
1744	Biblioteca de clientes/servidores: Semáforo no válido.
1745	Biblioteca de clientes/servidores: Mutex no válido.
1746	Biblioteca de clientes/servidores: memoria insuficiente.
1747	ERROR INTERNO: Biblioteca de clientes/servidores: Tiempo de espera transcurrido, objeto no señalado.
1748	Biblioteca de clientes/servidores: Fallo en la espera del objeto.
1749	Biblioteca de clientes/servidores: Se ha especificado un directorio no válido.
1750	ERROR INTERNO: No se admite la función del servidor solicitada.
1751	Servidor cerrándose; petición rechazada.
1773	UDMEsvr: el diagrama de flujo cuya supresión se ha solicitado está en uso.
1783	Algún otro usuario ya está en modo de edición o ejecución.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1784	No se permite la edición antes de completar la ejecución
1785	Otro usuario tiene activo el diagrama de flujo solicitado.
1786	Se ha salido del proceso de servidor. Posibles causas: El escucha de IBM Campaign no puede iniciar el proceso del servidor IBM Campaign. Soluciones recomendadas: solicite ayuda a su administrador del sistema.
1787	Ya está en uso el número máximo de instancias de diagrama de flujo.
1788	El diagrama de flujo solicitado está activo para IBM Distributed Marketing.
1789	Algún usuario de IBM Campaign está utilizando el diagrama de flujo solicitado.
1790	No se ha podido autentificar el usuario. Causas posibles: La contraseña que ha proporcionado no coincide con la contraseña almacenada en IBM Marketing Platform. El campo de nombre de usuario o contraseña para acceder a la base de datos u otro objeto está vacío en IBM Marketing Platform. El campo de nombre de usuario o contraseña para acceder a la base de datos u otro objeto está vacío en IBM Marketing Platform. Soluciones recomendadas: Compruebe que el nombre de usuario y la contraseña que ha proporcionado son correctas. Pida al administrador de IBM Campaign que compruebe que los nombres de usuario y las contraseñas almacenados en IBM Marketing Platform están completos y son correctos.
1791	Se ha especificado un nombre de grupo no válido.
1792	Se ha especificado un modo de archivo no válido.
1793	ERROR INTERNO: Estado de salida solicitado para el proceso activo.
1794	Ha finalizado el período de evaluación.
1795	Código de licencia no válido.
1796	El escritor ha cambiado el nombre del diagrama de flujo
1797	El escritor ha cambiado el nombre del diagrama de flujo
1823	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el recuento de parámetro solicitado.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1824	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el tipo de parámetro solicitado.
1825	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el recuento escalar o de vectores.
1830	Se encontró un tipo de protocolo no admitido.
1831	API no válido.
1832	No se ha encontrado ningún proceso de servidor para la ejecución especificada. Es posible que ya se haya completado la ejecución.
2000	El objeto de la sesión HTTP no es válido.
2001	El objeto de la conexión HTTP no es válido.
2002	El objeto de la solicitud HTTP no es válido.
2003	Error al agregar cabeceras de solicitud HTTP.
2004	Error al configurar las credenciales del proxy HTTP.
2005	Error al configurar las credenciales del servidor HTTP.
2006	Error al enviar la solicitud HTTP.
2007	Error al recibir respuesta HTTP.
2008	Error al consultar cabeceras de respuesta HTTP.
2009	Error al leer datos de la respuesta HTTP.
2010	Error en el estado devuelto en la respuesta HTTP.
2011	Error al consultar esquemas de autenticación de HTTP.
2012	No hay esquemas de autenticación de HTTP que coincidan.
2013	Error de autenticación de servidor proxy. Debe proporcionar un nombre de usuario y una contraseña del servidor proxy válidos en un origen de datos denominado "proxy" en la Marketing Platform antes de volver a intentar el inicio de sesión en Campaign.
2014	Error de autenticación de servidor web. Debe proporcionar un nombre de usuario y una contraseña del servidor web válidos en un origen de datos denominado "webserver\" en la Marketing Platform antes de volver a intentar el inicio de sesión en Campaign.
2015	Error en la solicitud HTTP después de una falla de autenticación del archivo PAC.
2016	Error en la solicitud HTTP después de una falla de esquema del archivo PAC.
2100	La lista circular del escucha maestro no se ha inicializado.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
2101	Falta el ID de cliente en la solicitud GetListenerForClient.
2102	La solicitud para el escucha se ha recibido en un escucha no maestro.
2103	Mensaje dirigido al escucha maestro recibido en un escucha no maestro.
2104	Escucha solicitado no disponible
2105	Falta la lista de ID de servidor en la solicitud de migración tras error GetListenerForClient.
2106	Error interno del escucha maestro - ID de cliente no encontrado en los datos almacenados en la memoria caché para la solicitud de migración tras error.
2107	No se puede emitir el comando Disconnect ya que el escucha maestro no está disponible.
2108	Error interno del escucha maestro al leer la memoria caché
2109	Error interno de escucha maestro - runID no se ha encontrado en los datos almacenados en la memoria caché.
10001	Error interno.
10022	Error interno: No se encuentra el proceso.
10023	Error interno: No se encuentra la conexión.
10024	Error interno: No se encuentra el proceso.
10025	Error interno: No se encuentra la conexión.
10026	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
10027	El diagrama de flujo contiene ciclos.
10030	Error interno: no se puede obtener el almacenamiento intermedio de memoria desde GIO.
10031	El diagrama de flujo está en ejecución.
10032	Error interno: Estado de copia desconocido.
10033	Error al modificar la tabla de sistema.
10034	Uno o varios procesos no están configurados.
10035	El proceso tiene varias entradas planificadas.
10036	Error interno: No se encuentra el proceso.
10037	Uno o varios procesos pegados han derivado campos definidos. Es posible que deban volver a definirse.
10038	La rama tiene uno o varios procesos de entrada fuera de ella.
10039	Error de creación de diagrama de flujo de DOM.
10040	Error en el análisis de diagrama de flujo DOM.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10041	El diagrama de flujo se ha recuperado del archivo de guardado automático.
10042	El diagrama de flujo que crea el segmento de supresión global necesario para esta ejecución se está ejecutando actualmente.
10043	Falta el segmento de supresión global.
10044	El segmento de supresión global está en el nivel de audiencia incorrecto.
10046	Se permite un solo cuadro de proceso de este tipo.
10047	Se permite una sola rama.
10048	El diagrama de flujo debe comenzar con un cuadro de proceso Interacción.
10049	No se ha podido encontrar el tratamiento en la memoria caché de tratamiento.
10116	Error interno: Proceso no registrado.
10119	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
10120	El proceso está en ejecución.
10121	Se perderán los resultados de la ejecución del proceso.
10122	Error interno.
10125	El proceso no está configurado.
10126	La entrada del proceso no está lista.
10127	El nombre del proceso no es exclusivo.
10128	Error interno: Índice del proceso no válido.
10129	Error interno: ID de informe no válido.
10130	Error interno: ID de tabla no válido.
10131	Error interno: Índice de campo no válido.
10132	Error interno: ID de celda no válido.
10133	Error interno: Índice de campo no válido.
10134	Error interno: Proceso de registro no válido.
10136	Ejecución del proceso detenida por el usuario.
10137	No se permiten cambios mientras el proceso está en cola.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10138	No se permiten cambios mientras el proceso se está ejecutando.
10139	No se permiten cambios mientras un proceso subsiguiente se está ejecutando o está en cola.
10140	El origen del proceso se ha modificado. Es posible que haya que volver a configurar los campos derivados y los procesos subsiguientes.
10141	Una o varias tablas seleccionadas no existen.
10142	No se permiten cambios durante la ejecución del diagrama de flujo.
10143	Error en la creación de DOM del proceso.
10144	Error en el análisis de DOM del proceso.
10145	Parámetro del proceso desconocido.
10146	El nombre de proceso contiene caracteres no válidos.
10147	El nombre de la celda de salida está vacío.
10148	La opción de ID acumulado debe desactivarse para que el proceso Planificación se ejecute en la cola.
10149	No se permite este comando en modo de lector.
10150	No se puede abrir el archivo de datos del segmento.
10151	Error en el archivo de datos del segmento: cabecera no válida.
10152	Error interno: segmento no válido (el nombre del archivo de datos está en blanco).
10153	Se hace referencia a una variable de usuario no definida en la ruta.
10154	Se arrojó un error crítico.
10155	Un proceso anterior no se ejecutó en modo de producción.
10156	Se ha detectado un conflicto de nombres en el diagrama de flujo.
10157	Se ha detectado un conflicto de códigos de celda en el diagrama de flujo.
10158	La celda objetivo descendente está enlazada más de una vez.
10159	Falta la celda descendente enlazada o ya se ha enlazado a otro
10161	Nombre de campo no válido.
10162	La celda objetivo todavía no está aprobada para ejecutarse en producción.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10163	Para poder realizar la ejecución en el entorno de producción, todas las celdas de entrada para este proceso deben estar enlazadas a celdas de la hoja de cálculo de celdas de destino (TCS).
10164	Este proceso no puede gestionar celdas descendentes que sean celdas de control o tengan celdas de control.
10165	No se puede abrir tabla temporal del segmento.
10166	Error interno: segmento no válido (BD de la tabla temporal del segmento está en blanco).
10167	Error interno: segmento no válido (nombre de la tabla temporal del segmento está en blanco).
11167	Las entradas tienen niveles de audiencia distintos.
11168	La plantilla especificada del diagrama de flujo no se encontró en el sistema.
11169	No se ha encontrado la correlación de tablas base de Interact.
10200	Error interno: Proceso de partida no válido
10201	Error interno: Proceso de llegada no válido
10206	Error interno: Proceso de partida no válido
10207	Error interno: Proceso de llegada no válido
10208	Error interno: Índice de conexión no válido..
10209	Error interno: Error en la creación de DOM.
10210	Error interno: Error en el análisis de DOM..
10211	Se pasa por alto el código de celda en conflicto.
10300	Memoria agotada para ServerComm.
10301	ERROR INTERNO: No hay ninguna función registrada para la clase.
10302	ERROR INTERNO: La función solicitada no es compatible.
10303	Se ha establecido otra conexión al diagrama de flujo; no se permite reconectar.
10304	Todos los puertos de comunicaciones del rango especificado en UNICA_ACSVR.CFG están en uso.
10305	El diagrama de flujo solicitado ya está en uso.
10306	No se permite este comando en modo de lector.
10307	El diagrama de flujo está en uso. No cuenta con los permisos suficientes para tomar posesión de él.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10350	ERROR INTERNO: el diagrama de flujo no se está ejecutando.
10351	ERROR INTERNO: Cliente conectado al diagrama de flujo.
10352	Comando no reconocido.
10353	Sintaxis no válida.
10354	ERROR INTERNO: SUSPENDER EJECUCIÓN está en curso.
10355	No hay sesiones que se hayan visto afectadas. La operación no se puede realizar en este momento. Consulte el archivo de registro para el diagrama de flujo para determinar la causa probable e intentar luego.
10356	Se han inhabilitado conexiones nuevas. El administrador debe usar el comando UNCAP de unica_svradm para reactivarlas.
10357	La ejecución del diagrama de flujo ha finalizado con errores.
10358	No se encuentran los datos guardados en memoria caché
10359	Se deben especificar los diagramas de flujo con nombres de rutas relativos, no absolutos para la propiedad de inicio de la partición definida en el repositorio de configuración central proporcionado por IBM Marketing Software.
10362	Se debe mencionar el nombre de host de servidor, ya que el cliente está conectado al escucha maestro
10363	El comando especificado se puede ejecutar en el escucha maestro slo en un entorno en clúster
10364	Mensaje dirigido al escucha maestro recibido en un escucha no maestro.
10401	ERROR INTERNO: El cliente ya está conectado.
10402	El cliente no está conectado a un servidor.
10403	Se ha perdido la conexión con el servidor. ¿Desea reintentarlo?

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10404	No se puede comunicar con el proceso de servidor; es posible que se haya salido. Causas posibles El proceso del servidor IBM Campaign: • no se puede iniciar cuando se inicia sesión, o al crear o abrir un diagrama de flujo. • ya no existe cuando se vuelve a conectar al servidor. • ha terminado de forma anómala. Soluciones recomendadas Pida al administrador de IBM Campaign que compruebe que: • el proceso del escucha de IBM Campaign se está ejecutando. • la misma versión de la aplicación web IBM Campaign, del escucha y del servidor se están ejecutando en el sistema. • el número de puerto se ha configurado correctamente en IBM Marketing Platform. Solicite al administrador del sistema que revise el registro del sistema, para obtener información adicional relacionada con este error.
10405	No responde el proceso del servidor; REINTENTAR para esperar o CANCELAR para desconectar.
10406	ERROR INTERNO: La comunicación con el servidor ya está en curso.
10407	Ha sido desconectado; un administrador ha suspendido este diagrama de flujo.
10408	Ha sido desconectado; un administrador ha terminado este diagrama de flujo.
10409	Ha sido desconectado; un administrador ha detenido este diagrama de flujo.
10410	Ha sido desconectado; un administrador ha eliminado este diagrama de flujo.
10411	Ha sido desconectado; un administrador ha tomado el control de este diagrama de flujo.
10412	El ID de la sesión HTTP no es válido, o la sesión HTTP ha superado el tiempo de espera.
10440	Error de suplantación de Windows
10441	Seguir enviando mensajes de autenticación de Windows
10442	Dejar de enviar mensajes de autenticación de Windows
10443	Error en la generación de un mensaje TYPE-1
10444	Error en la generación de un mensaje TYPE-2
10445	Ha fallado la generación de un mensaje TYPE-3
10450	El proceso del servidor no responde; no es posible conectarse en este momento.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10451	El proceso del servidor no responde; no es posible enviar ningún trigger a todos los diagramas de flujo especificados en este momento.
10452	El proceso del servidor no responde; no es posible reconectarse en este momento.
10453	El proceso del servidor no responde; no es posible completar la acción solicitada en este momento. Causas posibles El servidor de Campaign está ocupado procesando otra solicitud. Soluciones recomendadas Pida al administrador del sistema que compruebe que la máquina del servidor IBM Campaign tiene suficientes recursos de CPU o memoria.
10454	El proceso del servidor está actualizando los datos del diagrama de flujo; no se puede completar la acción solicitada en este momento
10501	ERROR INTERNO: El subproceso SRunMgr RunProcess ya se está ejecutando.
10502	La destrucción del gestor de ejecución ha cancelado la ejecución del proceso.
10530	Formato de código de campaña no válido.
10531	Formato de código de oferta no válido.
10532	Error al generar el código de campaña.
10533	Error al generar el código de oferta.
10534	Formato de código de tratamiento no válido.
10535	Error al generar el código de tratamiento.
10536	Formato de código de celda no válido.
10537	Error al generar el código de celda.
10538	Formato de código de versión no válido.
10539	Error al generar el código de versión.
10540	El formato del código de campaña contiene caracteres no válidos.
10541	El formato del código de celda contiene caracteres no válidos.
10542	El formato del código de tratamiento contiene caracteres no válidos.
10550	Error de comunicación HTTP.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10551	Respuesta no válida del servidor ASM.
10552	Servidor ASM: error desconocido.
10553	Servidor ASM: El nombre de usuario no es válido.
10554	Servidor ASM: Error al insertar en base de datos.
10555	Servidor ASM: Error al intentar correlacionar objetos ASM.
10556	Servidor ASM: Error, el objeto ya existe.
10557	Servidor ASM: Ha expirado la contraseña.
10558	Servidor ASM: La contraseña es demasiado corta.
10559	Servidor ASM: La contraseña no se ha formado correctamente.
10560	Error interno: El servidor ASM ha devuelto datos de análisis.
10561	Servidor ASM: Se requiere un nombre de usuario válido.
10562	Servidor ASM: Se requiere un nombre de grupo.
10563	Servidor ASM: Acción no admitida.
10564	Servidor ASM: Se ha superado el número máximo de intentos de introducción de contraseña permitidos.
10565	Servidor ASM: La contraseña no contiene el número mínimo de valores numéricos.
10566	Servidor ASM: No pueden coincidir la contraseña y el nombre de usuario.
10567	Servidor ASM: No se puede volver a utilizar la misma contraseña.
10568	Servidor ASM: Se ha inhabilitado el inicio de sesión del usuario.
10569	Servidor ASM: La contraseña no contiene el número mínimo de letras.
10570	Servidor ASM: La contraseña no puede quedarse en blanco.
10571	Servidor ASM: La contraseña no es correcta.
10572	Esta acción requiere los privilegios adecuados
10573	Servidor ASM: Error interno del sistema.
10576	Error interno: No se ha inicializado el módulo de cliente ASM.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10577	Se requiere el nombre de usuario para consultar las credenciales de bd.
10578	Error en la integridad de los datos de seguridad.
10580	Error de comunicación HTTP
10581	Respuesta no válida del servidor de eMessage
10582	Servidor de eMessage: error desconocido
10583	Servidor de eMessage: error interno del sistema
10584	El URL del servidor de eMessage no se ha establecido.
10585	Error interno: datos de análisis devueltos del servidor de eMessage
10586	Error devuelto del servidor de eMessage.
10590	setuid ha sido erróneo.
10591	setgid ha fallado
10600	Error interno: Celda ya inicializada
10601	Error interno: Celda de origen no inicializada
10603	Error interno: ID de celda no válido.
10604	Error interno: Índice de campo no válido.
10605	Identificador de audiencia no definido.
10606	Error interno: No se encuentra el gestor de tablas.
10607	ID de tabla no válido.
10608	Operación no permitida mientras se accede a la celda.
10612	Error interno: No se encuentra el campo derivado.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10613	Campo no encontrado. Causas posibles: El campo ya no existe debido a un cambio de correlación de tablas. El nivel de audiencia ha cambiado. El campo se ha suprimido. Soluciones recomendadas: Vuelva a configurar el cuadro de proceso para que haga referencia a un otro campo.
10616	Error interno: Variable derivada no inicializada.
10617	Error interno: La expresión devuelve varias columnas.
10619	Error interno: Índice de fila no válido.
10620	Nombre de campo ambiguo.
10621	Error interno: Aún no se han computado los campos seleccionados.
10624	Error interno: El objeto de acceso ha pasado a ser no válido.
10625	Error interno: No se ha seleccionado origen de datos para la consulta en SQL sin formato.
10629	Error al escribir archivo temporal en el servidor de Campaign.
10630	Operaciones no permitidas en audiencias diferentes.
10632	No se encuentra la referencia a la consulta almacenada.
10633	Error interno: La variable derivada no debe contener datos.
10634	Se ha detectado un orden de clasificación incorrecto. Establezca \enable_select_order_by=FALSE\ en dbconfig.lis.
10635	No se puede resolver la referencia a la consulta almacenada: La tabla de consultas almacenadas aún no se ha correlacionado.
10636	Variable de usuario no definida.
10637	Faltan los resultados de la celda; se deben volver a ejecutar los procesos anteriores.
10638	Valor no válido en el campo de 'recuentos'.
10639	Error interno: Estado erróneo de STCell _Select.
10641	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con un campo derivado persistente que ya existe.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10642	Tabla temporal no disponible para el token <TempTable>.
10643	La tabla temporal tiene demasiadas filas
10644	La tabla temporal no tiene suficientes filas
10645	<OutputTempTable>, es el token utilizado, pero la configuración del origen de datos no permite tablas temporales.
10646	No se puede crear la tabla temporal en la base de datos de sistema. Verifique la configuración del origen de datos para asegurar que se permitan las tablas temporales y que se haya activado la inserción de alta capacidad o el cargador de base de datos.
10661	Error en la comunicación HTTP con Instance Manager
10700	Tipo o ancho de campo no compatible.
10800	Nombre de parámetro duplicado para Macro personalizada.
10801	Falta nombre de parámetro para Macro personalizada.
10802	Número de parámetros incorrecto para la macro personalizada.
10803	Nombre ilegal de parámetro para Macro personalizada.
10804	El nombre entra en conflicto con una macro personalizada existente.
10805	Falta parámetro para Macro personalizada.
10806	El nombre de parámetro es una palabra reservada.
10807	Nombre ilegal de macro personalizada.
10808	Conflictos de nombres con una macro existente de IBM.
10809	El parámetro utilizado en la expresión Macro personalizada no es parte de la definición de Macro.
10810	La audiencia no está definida en la sesión ACO seleccionada.
10811	La tabla de contactos propuestos no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10812	La tabla de atributos de oferta propuesta no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10813	La tabla de contactos optimizada no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10820	ERROR INTERNO DE CONVERSIÓN DINÁMICA
10821	Configuración no válida para ODS Campaign.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11001	Error interno: Error de SendMessage.
11004	Error interno.
11005	Error interno: Tipo de informe desconocido.
11006	Otro usuario está accediendo al diagrama de flujo.
11100	Error de asignación de memoria.
11101	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
11102	Error interno: Nombre de clase desconocido en IDtoPtr.
11104	Error interno: número Bad magic en SCampaignContextConfig.
11105	No se ha especificado el nombre de archivo.
11107	Error interno de contexto de la campaña del servidor.
11108	Error interno: No se puede bloquear el informe.
11109	No se ha definido la tabla.
11110	No se han establecido las variables de entorno.
11111	Error interno: Error al obtener la información del campo.
11112	Contraseña no válida.
11113	El nombre del diagrama de flujo no es exclusivo o está vacío.
11114	El código de la campaña no es exclusivo.
11115	El diagrama de flujo activo no se puede suprimir.
11116	El archivo especificado no es un archivo de diagrama de flujo de Campaign.
11117	No se admite la supresión de un archivo del diagrama de flujo anterior. Suprímalo manualmente.
11119	No se puede escribir el archivo unica_tbmgr.tmp en el directorio tmp.
11120	No se puede renombrar el directorio unica_tbmgr.bin en conf.
11121	No se puede copiar unica_tbmgr.tmp en el archivo unica_tbmgr.bin.
11122	No se puede leer el archivo unica_tbmgr.bin en el directorio conf.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11128	Operación no permitida en la configuración.
11131	Formato del archivo de plantillas no válido.
11132	Error de inicialización de XML.
11133	Error en la creación de DOM.
11134	Error en el análisis de DOM.
11135	Error interno: Variable de usuario desconocida
11136	Error de bloqueo en la celda del contexto del servidor de campaña.
11137	Error para abrir el archivo del servidor de campaña.
11138	El usuario con nombre ya existe.
11139	No se ha correlacionado niguna tabla de lista de usuarios con la sesión de administración.
11140	No se ha encontrado el usuario.
11141	Contraseña equivocada.
11142	Error de lectura de archivo.
11143	Variable de usuario vacía.
11144	El nombre del diagrama de flujo y el código de campaña no son exclusivos.
11145	authentication_server_url falta en el archivo unica_acsvr.cfg.
11146	Variable de usuario no válida.
11147	No se encontró la variable de usuario.
11148	No se permiten cambios en la configuración de la memoria virtual.
11150	No se ha podido crear el archivo de la carpeta. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11151	No se ha podido suprimir el archivo de la carpeta. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11152	No se ha podido renombrar el archivo de carpeta/campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11153	No se ha podido crear el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11154	No se ha podido suprimir el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11155	No se ha podido mover el archivo de carpeta/campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11156	Error al autenticar el origen de datos.
11157	La fecha efectiva es posterior a la fecha de caducidad.
11158	No se ha podido abrir el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11159	No se puede leer el archivo de Registro. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11160	No se puede visualizar el registro. El nombre de archivo de registro no se ha especificado.
11161	No se permite la operación durante la ejecución del diagrama de flujo.
11162	El archivo de anotaciones cronológicas no existe. Cambie los niveles de registro si desea ver más información del registro.
11163	El archivo de campaña/sesión no existe en el sistema de archivos.
11164	Error interno de lista almacenada en el servidor.
11165	Etiqueta de función desconocida de la lista almacenada.
11166	Política de seguridad no válida.
11201	Error interno de contenedor (1).
11202	Error interno de contenedor (2).
11203	Error en la carga de datos de contenedor.
11230	No se pueden crear transcodificadores entre la codificación especificada y UTF-8.
11231	No se puede transcodificar el valor de texto.
11232	No se puede determinar el nombre del host local.
11251	No coinciden las contraseñas nuevas. Vuelva a escribirlas.
11253	Desbordamiento de pila durante la operación de clasificación.
11254	Se han pasado demasiados argumentos al analizador de la línea de comandos.
11255	Cuotas no equilibradas en el parámetro del comando o del archivo de configuración.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11256	No se puede abrir el archivo LOG del diagrama de flujo para adjuntarlo.
11257	No se puede escribir en el archivo LOG del diagrama de flujo.
11258	No se puede renombrar el archivo LOG del diagrama de flujo.
11259	Se han encontrado caracteres Multibyte o Unicode.
11260	Código de campaña ilegal o duplicado.
11261	Contraseña anterior no válida.
11262	No coinciden las contraseñas de lectura/escritura nuevas.
11263	No coinciden las contraseñas de sólo lectura nuevas.
11264	Contraseña de lectura/escritura no válida.
11265	Contraseña de sólo lectura no válida.
11266	La contraseña debe tener un mínimo de 6 caracteres.
11267	Informe registrado.
11268	Falta nombre del informe.
11269	No coinciden las contraseñas nuevas.
11270	No se puede crear ningún archivo temporal en el sistema cliente.
11271	Error al leer archivo temporal del sistema cliente.
11272	Error al escribir archivo temporal del sistema cliente.
11273	¿Establecer la configuración nueva como predeterminada?
11274	¿Anular correlación de la(s) tabla(s) seleccionada(s)?
11275	No hay ningún campo seleccionado.
11276	No se ha especificado ningún nombre de diagrama. Los puntos de control de la ejecución no se realizarán.
11280	La versión del servidor es más reciente que la versión del cliente. ¿Desea actualizar la instalación del cliente?
11281	La versión del servidor es anterior a la versión del cliente. ¿Desea degradar la instalación del cliente?
11282	Se recuperó el ejecutable de la instalación, pero no se ejecuta.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11283	Va a borrar el registro del diagrama de flujo. ¿Está seguro?
11284	No se encuentra el tema de Ayuda.
11285	Error al analizar el archivo de temas de ayuda.
11286	El diagrama de flujo se ha recuperado del archivo de guardado automático.
11287	Error al cargar mapa de bits.
11288	Valores cambiados. ¿Guardar catálogo ahora?
11289	El diagrama de flujo ya está abierto. ¿Desea desconectar al usuario actual y conectarse?
11290	Se debe guardar el diagrama de flujo antes de que esta operación pueda seguir.
11300	Nombre de campo no válido. Consulte el nombre de archivo no válido al final del mensaje. Causas posibles: El campo ya no existe debido a un cambio en la correlación de tablas. El nivel de audiencia ha cambiado. El campo se ha suprimido. Soluciones recomendadas: Vuelva a configurar el cuadro de proceso para que haga referencia a un otro campo. Nombre de campo no válido=
11301	Índice de campos no válido.
11302	No hay más registros.
11303	Operación no permitida mientras se accede a la tabla.
11304	Las tablas bloqueadas no se pueden eliminar.
11305	ID de tabla no válido.
11306	Contexto del árbol de análisis en uso.
11307	No se permite el acceso aleatorio de la tabla base por parte del árbol de análisis.
11308	Índice de tablas no válido.
11309	Índice de claves no válido.
11310	Clave de índices no inicializada.
11311	No se encuentra la entrada en la tabla de dimensiones.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11312	Identificador no especificado.
11313	Acceso a tabla no valido.
11314	Datos ya importados.
11315	Error interno: Falta VFSYSTEM
11316	Aún no se han especificado los archivos de entrada.
11317	No hay datos.
11318	Aún no ha comenzado la modificación.
11319	La entrada del campo de índice no es exclusiva.
11320	No se puede bloquear el archivo en el directorio conf. Las causas posibles son: El servidor de Campaign no puede bloquear el archivo dummy_lock.dat Soluciones recomendadas: Solicite al administrador del sistema que compruebe si el archivo no está bloqueado por otro proceso. Si no hay otro proceso bloqueado en archivo, solicite al administrador de Campaign que rearranque el servidor de Campaign para eliminar el bloqueo
11321	Error interno en la tabla
11322	Etiqueta de función desconocida.
11323	No se ha especificado el nombre de archivo del diccionario de datos.
11324	Función u operación no admitida.
11325	No se encuentra el archivo 'dbconfig.lis'.
11326	La tabla de dimensiones no tiene campo clave.
11327	El ID de la versión nueva entra en conflicto con el de las versiones existentes.
11328	No se puede abrir el archivo de catálogo de tablas.
11329	Demasiados ID duplicados para realizar la unión de tablas.
11330	No se puede suprimir el archivo de plantillas.
11331	No se ha podido suprimir el archivo de catálogo.
11332	Error al analizar el archivo del diccionario de datos: formato no válido.
11333	Error al convertir los datos de texto en numéricos.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11334	Ancho de campo demasiado pequeño para contener el valor numérico convertido.
11335	Ancho de campo demasiado pequeño para contener los datos del texto de origen.
11336	La tabla a la que se ha accedido no está correlacionada.
11337	Se ha encontrado un ID duplicado en la tabla normalizada.
11338	Error interno: Tabla temporal no válida.
11339	La definición de la audiencia no es compatible: número de campos erróneo.
11340	La definición de la audiencia no es compatible: no coinciden los tipos.
11341	El nombre de la versión nueva entra en conflicto con el de las versiones existentes.
11342	Campo no encontrado. El diccionario de datos ha cambiado.
11343	El archivo de catálogo de tablas XML no es válido.
11344	El comando del cargador salió con el estado de error.
11345	El esquema de tabla ha cambiado; vuelva a correlacionar la tabla.
11346	No hay resultados para la tabla de colas.
11347	Error interno, formato de retorno equivocado.
11348	Error interno al cargar el catálogo.
11349	No hay catálogo cargado.
11350	Error al conectarse a la tabla.
11351	No conectado a ninguna tabla.
11352	Palabra clave no válida en el archivo dbconfig.lis.
11353	Conexión UDI no válida.
11354	Error interno: Tabla base no definida.
11355	Nombre de tabla no válido.
11356	Error en la creación de DOM.
11357	Error en el análisis de DOM.
11358	No se puede importar entrada duplicada de la tabla del sistema.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11359	No se puede bloquear la tabla del sistema.
11360	El tipo de campo PACKED DECIMAL sólo se admite para exportación.
11361	No se admite esta operación.
11362	La expresión SQL ha devuelto demasiados campos.
11363	El campo de datos devuelto por la expresión SQL no coincide con la especificación del usuario.
11364	Especificación de base de datos desconocida en la definición de macro personalizada de SQL sin formato
11365	La Macro personalizada de SQL sin formato que devuelve sólo la lista de ID no se admite en este contexto: <FunctionName>. Causa probable: Ya existe una macro personalizada con el mismo nombre que uno de los nombres de función predeterminados. Por ejemplo, si tiene una macro personalizada con el nombre "DATE" que ya figura en la lista, si intenta utilizar la función predeterminada "Date" en cualquier otra macro personalizada recibirá este error. Para resolver el problema, intente buscar una macro personalizada existente que tenga el mismo nombre que el nombre de la función que figura en el mensaje de error. Suprima o cambie el nombre de esta macro personalizada y, a continuación, intente volver a utilizar la función.
11366	Segmento no encontrado.
11367	Tabla temporal no disponible para el token <TempTable>.
11368	No se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
11369	No se ha definido la tabla del historial de respuestas para esta audiencia.
11370	Falta la expresión Elemento de dimensión.
11371	Definición binaria ambigua.
11372	Macro personalizada ha devuelto un número de campos erróneo.
11373	Los campos de resultado de Macro personalizada no son compatibles con la audiencia actual.
11374	El nombre Elemento de dimensión no es exclusivo en todos los niveles.
11375	Nombre de dimensión desconocido.
11376	Elemento de dimensión desconocido.
11377	Falta la especificación de base de datos para Macro personalizada de SQL sin formato.
11378	El código de la campaña no es exclusivo.
11379	Falta el elemento de dimensión raíz en el archivo XML.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11380	Error al convertir la fecha de un formato a otro.
11381	No cuenta con los permisos suficientes para utilizar SQL sin formato en Dimensiones.
11382	Error de sintaxis: Falta el operador AND/OR.
11383	Error de sintaxis: Operador adicional AND/OR al final de los criterios de selección.
11384	Campo no compatible: Campo numérico esperado.
11385	Campo no compatible: Campo de fecha esperado.
11386	El servidor UDI ha devuelto este error.
11387	El ID interno excedería el límite.
11388	No se puede abrir el archivo de datos del segmento.
11389	Error en el archivo de datos del segmento: cabecera no válida.
11390	Error interno: segmento no válido (el nombre del archivo de datos está en blanco).
11391	Error al acceder a los datos de segmentos.
11392	No se puede realizar la unión de tablas, a menos que dichas tablas se encuentren en la misma base de datos.
11393	No se puede agregar la entrada a una cola no persistente.
11394	El nivel de audiencia está reservado; no se puede añadir.
11395	El nivel de audiencia está reservado; no se puede eliminar.
11396	Error interno: El nombre de la tabla de contactos optimizada no es válido.
11397	Los datos del campo ha sobrepasado el ancho de la correlación de tablas de este campo. Vuelva a correlacionar la tabla y aumente manualmente el ancho del campo antes de ejecutar el diagrama de flujo.
11398	El script de ejecución de creación de tabla temporal posterior se ha completado con errores.
11399	No se puede adjudicar un ID para un nuevo objeto porque el asignador está ocupado.
11400	Tabla temporal no disponible para el token <OutputTempTable>.
11401	La definición de la audiencia no es válida.
11402	Falta la definición del campo de audiencia.
11403	Falta el nombre del campo de audiencia o no es válido.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11404	Nombre de campo de audiencia duplicado.
11405	Falta el tipo de campo de audiencia o no es válido.
11408	ERROR INTERNO: ID no válido.
11409	ERROR INTERNO: Tipo de DAO equivocado.
11410	ERROR INTERNO DE DAO.
11411	ERROR INTERNO: Aún no se ha inicializado el productor DAO del sistema.
11412	ERROR INTERNO: Se ha solicitado una implementación DAO desconocido.
11413	ERROR INTERNO: Se ha detectado un tipo no válido en la transferencia DAO.
11414	Se admite la inserción en una tabla solamente.
11415	Se admite la actualización en una tabla solamente.
11416	Se admite la supresión en una tabla solamente.
11417	La consulta SQL devolvió múltiples registros cuando se esperaba un registro exclusivo.
11418	No se encuentra el estado de contacto predeterminado en la tabla ContactStatus.
11419	Se debe correlacionar la tabla de historial de contactos antes de la tabla de historial de contactos detallado.
11420	La oferta no se encuentra en el sistema.
11435	La longitud de registro del archivo delimitado sobrepasa el máximo permitido. Vuelva a correlacionar la tabla e incremente manualmente los anchos de campo según se requiera antes de ejecutar el diagrama de flujo.
11500	Error interno: No es una tabla válida de la base de datos.
11501	Error interno: No se ha seleccionado ninguna tabla.
11502	La tabla seleccionada no tiene entradas de campos.
11503	Índice de columna no válido.
11504	El nombre de la columna no es válido.
11505	Origen de datos incorrecto.
11506	La tabla seleccionada no es válida o está dañada.
11507	Memoria insuficiente

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11508	Error al suprimir filas de la base de datos.
11509	Error al procesar consulta SQL.
11510	No se devuelven datos, compruebe la consulta.
11511	No se ha encontrado ninguna fila que coincida en el resultado de la consulta.
11512	No hay más filas en la base de datos.
11513	Error al insertar fila en la tabla de base de datos.
11514	Columna de ID de base de datos errónea.
11515	Error al actualizar la tabla de base de datos.
11516	Error al crear una tabla de base de datos nueva.
11517	El número de columnas no es correcto para este tipo de consulta.
11518	Error de conexión de base de datos.
11519	Error al obtener resultados de la base de datos.
11520	Tipo de base de datos desconocido para el origen de datos.
11521	Error interno: Estado incorrecto de los resultados de la búsqueda.
11522	Conexión no válida a base de datos (el usuario no está conectado a la base de datos)
11523	No se ha definido primer ID exclusivo.
11524	Tipo de datos no válido para esta columna.
11525	La consulta no tiene cláusula FROM.
11526	La consulta usa alias.
11527	Error interno: Error en la tabla temporal de bases de datos.
11528	Error de base de datos.
11529	ERROR INTERNO: No hay subprocesos disponibles para ejecutar la consulta.
11530	Propiedad no válida para el origen de datos
11531	El catálogo o la plantilla contiene conexiones con diferentes BD.
12000	No se ha especificado tabla de historial de contactos.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12001	No se ha especificado ID de cliente.
12002	No se ha especificado ID de oferta.
12003	No se ha especificado el campo de canal.
12004	No se ha especificado el campo de fecha..
12005	No se han propuesto plantillas para la tabla de contactos.
12006	No hay tablas disponibles para la plantilla. Las tablas de plantilla deben correlacionarse a nivel de cliente y deben contener los campos obligatorios Oferta, Canal y Fecha.
12007	No hay tablas disponibles para tablas opt-in/opt-out. Las tablas opt-in/opt-out deben correlacionarse a nivel de cliente.
12008	No se han especificado tablas Opt-in/Opt-out. Las reglas \"Cliente en...\" no estarán disponibles.
12009	No se ha especificado la tabla de ofertas.
12010	El campo Nombre de oferta no se ha especificado. Se utilizará para la visualización el ID de oferta.
12011	No se ha especificado la tabla de canales.
12012	El campo Nombre de canal no se ha especificado. Se utilizará para la visualización el ID de canal.
12015	Los nombres de campo de la audiencia Oferta de la tabla de plantillas no concuerdan con la tabla del historial de contactos.
12016	Los nombres de campo de la audiencia Oferta de la tabla de ofertas no concuerdan con la tabla del historial de contactos.
12017	No hay tablas disponibles para la tabla de ofertas. La tabla de ofertas se debe correlacionar a nivel de oferta.
12018	No hay tablas disponibles para la tabla de canales. La tabla de canal se debe correlacionar a nivel de canal.
12019	Si interrumpe el proceso del servidor, perderá todo lo que haya realizado desde la última vez que guardó. ¿Está seguro?
12020	Fallo en la creación de la ventana.
12021	¿Desea eliminar las siguientes tablas asociadas a esta audiencia?
12022	¿Desea eliminar las jerarquías de dimensiones seleccionadas?

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12023	El diagrama de flujo está en uso. ¿Todavía desea continuar? Si pulsa Sí, se perderán los cambios realizados por otro usuario.
12024	¿Desea eliminar la audiencia seleccionada?
12025	El nombre de audiencia ya existe.
12026	Este diagrama de flujo ha sido modificado o eliminado por otro usuario. Ahora cambiará a la pestaña Resumen. Se descartarán todos los cambios realizados después de la última vez que se guardó.
12027	Es necesario actualizar este diagrama de flujo. Pulse Aceptar para actualizar ahora. Debe volver a realizar la última acción después de actualizarlo.
12028	El objeto se está inicializando o no se ha podido inicializar. Puede volver a intentar realizar esta operación.
12029	¿Desea eliminar los elementos seleccionados?
12030	Ha elegido cancelar la conexión con las tablas del sistema Campaign. Ahora cambiará a la pestaña Resumen.
12031	No se puede proceder sin conexión a las tablas del sistema de Campaign.
12032	Sólo se admite esta tabla cuando Interact está instalado.
12033	No se ha podido cargar el diagrama de flujo. ¿Desea reintentarlo?
12034	La sesión HTTP ha excedido el tiempo de espera. Pulse Aceptar para iniciar de nuevo sesión.
12035	El control del diagrama de flujo no es compatible. Es necesario cerrar los navegadores para descargar la versión inferior. Cierre todos los navegadores manualmente y haga clic en Aceptar para cerrar este navegador. En el reinicio del navegador, el control se descargará automáticamente.
12036	Todavía hay otros navegadores en funcionamiento. Ciérrelos antes de pulsar Aceptar.
12037	El nombre de campo contiene un carácter ilegal.
12038	No se ha especificado el nombre de audiencia.
12039	Campo(s) de audiencia no especificado(s)
12040	No se han detectado errores en la configuración del diagrama de flujo.
12041	Este diagrama de flujo en ejecución ha sido detenido por otro usuario.
12206	No se puede navegar hasta un directorio: ya es una raíz.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12207	No se puede crear un directorio; verifique el archivo de registro en busca de información detallada sobre el error.
12301	Error interno en el proceso Fusión.
12303	Error en el proceso Fusión al conectar desde el proceso.
12304	Error de bloqueo de celdas en el proceso Fusión.
12305	Proceso Fusión detenido por el usuario.
12306	Error en las operaciones de celdas del proceso Fusión.
12307	Error en el proceso Fusión al obtener la celda de origen.
12308	El proceso Fusión no se ha configurado.
12309	No se ha elegido ninguna celda de entrada.
12310	No se utiliza ninguna celda de entrada.
12311	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
12312	Faltan celdas de origen. La conexión de entrada podría no ser válida.
12401	Error interno de ejecución (1)
12600	ERROR INTERNO: SReport
12601	Informe en uso; no se puede suprimir.
12602	ERROR INTERNO: ID de informe no válido.
12603	ERROR INTERNO: Se ha guardado un tipo de informe no válido.
12604	ERROR INTERNO: ID de celda de informe no válido.
12605	ERROR INTERNO: Informe no inicializado antes de la ejecución.
12606	ERROR INTERNO: Falta un valor.
12607	ERROR INTERNO: No se puede bloquear el informe.
12608	ERROR INTERNO: Se ha especificado un campo no válido.
12609	El informe no se puede crear sin celdas.
12610	ERROR INTERNO: No hay más registros de celdas disponibles.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12611	El nombre del informe entra en conflicto con otro informe registrado.
12612	No se puede abrir archivo HTML para escribir.
12613	El tipo de campo no coincide con el valor interno. Es posible que se deba volver a correlacionar la tabla.
12614	El nombre del informe está vacío.
12615	No se permite este comando en modo de lector
13000	Error al analizar la respuesta de la aplicación web.
13001	Falta el ID del cliente en la respuesta de la aplicación web.
13002	Falta el ID de resolución en la respuesta de la aplicación web.
13003	El distintivo `iscomplete` en la respuesta de la aplicación web, tiene un valor incorrecto
13004	La aplicación web devolvió un código de error desconocido.
13005	Error de comunicación HTTP
13006	La respuesta requiere una bandera `iscomplete`, pero falta la bandera.
13101	Error interno.
13104	Error de bloqueo de celdas.
13110	El proceso no se ha configurado.
13111	Etiqueta de función desconocida.
13113	Error de bloqueo de informe.
13114	Error de generación de informe de análisis.
13115	Error de bloqueo de tablas.
13116	No hay celda de entrada.
13117	No se ha seleccionado ninguna entrada.
13118	Faltan los criterios de selección.
13119	No está seleccionado ningún origen de datos.
13120	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13121	Audiencia no especificada.
13122	Error en la creación de DOM.
13123	Error en el análisis de DOM.
13124	Parámetro desconocido.
13125	Valor de parámetro no válido.
13131	Se requiere autenticación de base de datos.
13132	Error de conversión de cadenas.
13133	No se han seleccionado campos para la extracción.
13134	Nombre generado duplicado en campos a extraer.
13135	No se ha seleccionado ningún campo de omitir duplicados.
13136	No se permite este comando en modo de lector
13137	No se ha seleccionado ninguna tabla de origen.
13138	Error al realizar la selección según la jerarquía de dimensiones: No hay ninguna tabla correlacionada en el nivel de audiencia seleccionado del segmento.
13139	Falta la correlación de tablas para la sesión de optimización seleccionada.
13140	Selección del CustomerInsight faltante.
13141	La selección del CustomerInsight seleccionado no es válido.
13145	Selección del NetInsight faltante.
13146	La selección del NetInsight seleccionada no es válida.
13156	Error recibido en la respuesta IBM Digital Analytics. Consulte el registro si desea más detalles. Este error se puede producir en el cuadro de diálogo de selección de segmento de IBM Digital Analytics al configurar un proceso de selección en un diagrama de flujo. Indica que las credenciales asignada al origen de datos UC_CM_ACCESS no son correctas.
13200	Error de asignación de memoria del proceso de contacto.
13201	Error interno en el proceso de contacto.
13203	Error de conexión de proceso de contacto desde el proceso.
13204	Error de bloqueo de celda del proceso de contacto.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13205	Proceso de contacto detenido por el usuario.
13206	Error de bloqueo de tabla de contacto del proceso de contacto.
13207	Error de bloqueo de tabla de versiones en el proceso de contacto.
13208	Error del proceso de contacto al obtener información de celda.
13209	Error del proceso de contacto al obtener información de tabla.
13210	Error de bloqueo de tabla del proceso de contacto.
13211	Error en las etiquetas de funciones desconocidas del proceso de contacto.
13212	Error de apertura de GIO del proceso de contacto.
13213	Error de bloqueo de informe del proceso de contacto.
13214	Hace falta más información para un elemento creativo.
13215	Hay que elegir exactamente un elemento de coste de variable.
13216	Elementos de coste de variable de conflicto.
13217	Hace falta más información para una versión.
13218	Al menos hay que elegir un elemento creativo.
13219	Al menos hay que elegir un canal de respuesta.
13220	Se ha elegido un canal de contacto.
13221	El ID elegido no es exclusivo.
13223	El ID de contacto no es exclusivo.
13224	Página de tratamiento: no hay celda de origen.
13225	Página de tratamiento: el ID de contacto no se ha seleccionado.
13226	Página de tratamiento: no se ha seleccionado versión.
13227	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
13228	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de resumen.
13229	Página de lista de contactos: No se han elegido campos de exportación.
13230	Página de rastreo: la frecuencia de actualización no se ha elegido.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13231	Página de seguimiento: el periodo de supervisión no puede ser cero.
13232	Página de los que responden: no se ha elegido tabla de los que responden.
13233	Página inaccesible: no se ha elegido página inaccesible.
13234	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar contactos.
13235	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
13236	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar a los que responden.
13237	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar a los que responden.
13238	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar a los inaccesibles.
13239	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar a los inaccesibles.
13240	Error del proceso de contacto al obtener información de campo de celda.
13241	Página de lista de contactos: no se ha especificado desencadenante.
13242	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13244	Campo no válido.
13246	Error de conversión de doble a cadena.
13248	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de exportación.
13249	Página de lista de contactos: no se ha especificado delimitador.
13250	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes.
13251	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de diccionario de exportación.
13252	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar contactos.
13253	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los contactos.
13254	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para contactos.
13255	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar a los que responden.
13256	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los que responden.
13257	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para los que responden.
13258	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar a los inaccesibles.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13259	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los inaccesibles.
13260	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para los inaccesibles.
13261	Página de lista de contactos: El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
13262	Página de lista de contactos: El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
13263	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13264	Página de lista de contactos: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13265	Registrar contacto de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13266	Registrar los que responden de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13267	Registrar inaccesibles de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13268	Página de rastreo: no se ha especificado desencadenante.
13269	Página de los que responden: no se ha especificado consulta de los que responden.
13270	Página de los que responden: no se ha seleccionado origen de datos.
13271	Página inaccesible: no se ha especificado consulta inaccesible.
13272	Página inaccesible: no se ha seleccionado origen de datos.
13273	Las celdas de origen seleccionadas tienen diferentes audiencias.
13274	Parámetro desconocido para el proceso de contacto.
13275	Valor de parámetro no válido para el proceso Contacto.
13276	El nombre de versión no es exclusivo.
13277	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
13278	A punto de modificar una versión usada por otro diagrama de flujo.
13279	Registrar contacto de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13280	Registrar Respondedores de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13281	Registrar Inaccesibles de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13282	Error de creación DOM del proceso de contacto.
13283	No está seleccionado ningún origen de datos.
13284	Página de lista de contactos: El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
13285	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
13286	No se permite este comando en modo de lector
13301	Error interno.
13304	Error de bloqueo de celdas.
13310	Error de generación de informe de análisis.
13311	Etiqueta de función desconocida.
13312	Error de bloqueo de informe.
13313	No se ha seleccionado entrada.
13314	No se ha seleccionado ningún campo.
13315	No se ha especificado ninguna consulta.
13316	No se ha especificado origen de datos.
13317	El nombre no es exclusivo.
13318	No se ha seleccionado ninguna tabla.
13320	Parámetro desconocido.
13321	Valor de parámetro no válido.
13322	No se ha especificado el nombre.
13323	Nombre no válido.
13324	No se permite este comando en modo de lector
13400	Error de asignación de memoria del proceso Planificación.
13401	Error interno del proceso Planificación.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13403	Error de conexión desde el proceso.
13404	Error de bloqueo de celdas.
13405	El usuario ha detenido el proceso.
13408	Error de formato de fecha.
13409	Error de formato de hora.
13410	El período total de planificación es cero.
13411	No se ha elegido la planificación que se va a ejecutar.
13412	La ejecución puntual necesita tiempo.
13413	La ejecución desencadenada necesita triggers.
13414	Se necesitan triggers de salida.
13415	El tiempo transcurrido es cero.
13416	La espera adicional debe funcionar con una de las tres primeras opciones de ejecución.
13417	Tiempo(s) de ejecución de la planificación fuera del período de planificación.
13418	Formato de hora no válido.
13419	Hay que seleccionar al menos una de las opciones de ejecución personalizadas.
13420	El retardo supera el período total de planificación.
13421	Tiempo no válido. La hora de inicio ha caducado.
13422	No se ha seleccionado la tabla de colas de entrada.
13423	La tabla de colas seleccionada no es válida.
13424	No se puede utilizar el \"Proceso seleccionado de ejecución\" en este proceso
13501	Error interno del proceso Muestreo.
13503	Proceso Muestreo conectándose desde el error del proceso.
13504	Error de bloqueo de celdas en el proceso Muestreo.
13505	Proceso Muestreo detenido por el usuario.
13506	Error de bloqueo de tabla de muestreos en el proceso Muestreo.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13507	Error de bloqueo de tabla de versiones en el proceso Muestreo.
13508	Error de obtención de celda de origen en el proceso Muestreo.
13510	Etiqueta de función desconocida en el proceso Muestreo.
13511	El proceso Muestreo no se ha configurado.
13512	El tamaño de la celda de salida del proceso Muestreo supera al de la celda de entrada.
13513	No se ha elegido ninguna celda de origen.
13514	No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13515	El nombre no es exclusivo.
13516	Parámetro desconocido para el proceso Muestreo.
13517	Valor de parámetro no válido para el proceso Muestreo.
13518	No se ha especificado nombre del muestreo.
13519	Nombre de muestreo no válido.
13520	No se permite este comando en modo de lector
13521	No se ha especificado el tamaño de la muestra.
13601	Error interno.
13602	Error de apertura de GIO.
13603	No existe el trigger con nombre.
13604	No se ha especificado el nombre del desencadenante
13605	El trigger se ha completado con errores.
13701	Error interno del proceso Puntuación
13703	Proceso Puntuación conectándose desde el error del proceso.
13704	Error de bloqueo de celdas en el proceso Puntuación.
13705	Proceso Puntuación detenido por el usuario.
13706	Error de operaciones de celdas en el proceso Puntuación
13707	El número de modelos no puede ser cero.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13708	Error de apertura de GIO del proceso de puntuación.
13709	No se han establecido las variables de entorno.
13716	Falta el prefijo del campo de Puntuación.
13717	No se ha seleccionado ningún modelo interno.
13718	No se ha seleccionado ningún modelo externo.
13719	Las variables de los modelos no coinciden completamente.
13720	No se ha seleccionado entrada.
13721	El número de modelos es cero.
13723	El prefijo del campo de Puntuación no es exclusivo.
13724	El archivo de modelos externo(rtm) no es compatible con la configuración actual de Puntuación.
13725	Campo no válido.
13726	El proceso de dbscore se ha completado con errores.
13727	Parámetro desconocido para el proceso Puntuación.
13728	No se encuentra el archivo de modelos externo.
13729	No se puede obtener la información del modelo. Es posible que el archivo de modelos no sea válido.
13730	No se permite este comando en modo de lector
13801	Error interno en el proceso SelectOpt.
13803	Error interno del proceso SelectOpt conectando desde proceso.
13804	Error de bloqueo de celdas en el proceso SelectOpt.
13805	Proceso SelectOpt detenido por el usuario.
13806	Error de operaciones de celdas en el proceso SelectOpt.
13807	Error de bloqueo de tablas en el proceso SelectOpt.
13809	Error de bloqueo de informe en el proceso SelectOpt.
13812	El proceso de dbscore se ha completado con errores.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13825	Se especificó un Nombre de campo personalización duplicado.
13833	El Nombre de campo personalización está en blanco.
13834	El Nombre de campo de personalización contiene caracteres no válidos.
13901	Error interno.
13903	Error de conexión desde el proceso.
13904	Error de bloqueo de celdas.
13905	El usuario ha detenido el proceso.
13906	Error de operaciones de celdas.
13907	Error de bloqueo de tablas.
13909	Error de etiqueta de función desconocida.
13910	Error de bloqueo de informe.
13911	No se ha seleccionado entrada.
13912	No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
13913	No se han seleccionado campos para la exportación.
13914	No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13915	Nombre de campo no válido.
13917	Nombre de campo no válido.
13918	No se ha seleccionado archivo de exportación.
13921	Error de conversión de cadenas.
13923	Las celdas seleccionadas tienen diferentes audiencias.
13924	No se ha especificado delimitador.
13925	No se ha especificado el nombre del archivo de exportación del diccionario de datos.
13926	El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
13927	El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13928	No se ha seleccionado ningún campo de omitir duplicados.
13929	La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13930	Error de creación DOM del proceso Instantánea.
13931	Parámetro desconocido para el proceso Instantánea.
13932	Valor de parámetro no válido para el proceso Instantánea.
13933	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
13934	El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
13935	No se permite este comando en modo de lector
14001	Error interno del proceso Modelado.
14003	Error interno del proceso Modelado.
14004	Error de bloqueo de celda en el proceso Modelado.
14005	Proceso Modelado detenido por el usuario.
14006	Error de operaciones de celdas en el proceso Modelado.
14008	Error de bloqueo de informes en el proceso Modelado.
14009	No se ha seleccionado celda de respondedores.
14010	No se ha seleccionado celda de no respondedores.
14013	No se ha seleccionado el nombre del archivo de modelos.
14014	Hay que utilizar al menos una variables para la creación de modelos.
14015	No se han seleccionado celdas de respondedores y de no respondedores.
14016	El proceso de udmerun se ha completado con error(es).
14017	El nombre del archivo de modelos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
14018	No se permite este comando en modo de lector
14101	Error interno del proceso EvalOpt.
14103	Error de conexión de proceso EvalOpt desde el proceso.
14104	Error de bloqueo de celda del proceso EvalOpt.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14105	Proceso EvalOpt detenido por el usuario.
14106	Error en las operaciones de celdas del proceso EvalOpt.
14107	Error de bloqueo de tablas en el proceso EvalOpt.
14108	Etiqueta de función desconocida en el proceso EvalOpt.
14110	Error de bloqueo de informe del proceso EvalOpt.
14111	No se ha elegido celda de respondedores.
14112	No se ha elegido celda de no respondedores.
14113	No se ha elegido campo de respondedores.
14114	No se ha elegido campo de no respondedores.
14115	Parámetro desconocido para el proceso EvalOpt.
14116	Número de conjunto no especificado.
14117	Número de conjunto fuera del rango.
14118	El nombre del conjunto está vacío.
14119	Opciones no admitidas.
14120	No se permite este comando en modo de lector
14202	Error interno de CompletarSegmento.
14203	Error de bloqueo de celdas en CompletarSegmento.
14204	Etiqueta de función desconocida en el proceso CompletarSegmento.
14205	No se ha seleccionado entrada.
14206	El nombre de segmento no es exclusivo dentro de la carpeta especificada.
14207	Nombre de segmento no especificado.
14208	Nombre de segmento no válido.
14209	Política de seguridad no válida.
14210	No se ha especificado una política de seguridad.
14301	Error interno en el proceso TestOpt.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14303	Error interno del proceso TestOpt conectando desde proceso.
14304	Error de bloqueo de celdas en el proceso TestOpt.
14305	Proceso TestOpt detenido por el usuario.
14306	Error en las operaciones de celdas del proceso TestOpt.
14307	Error de bloqueo de tablas en el proceso TestOpt.
14308	No se ha seleccionado ninguna celda de origen.
14309	El número de pruebas a optimizar es cero.
14310	Una de las financieras no está configurada.
14317	Error de bloqueo de informe.
14319	Error al obtener el índice del campo seleccionado.
14320	El valor del campo de probabilidad es mayor de 1.0.
14321	Campo no válido.
14322	El campo de probabilidad está seleccionado.
14323	No se ha elegido tratamiento.
14324	No se permite este comando en modo de lector
14501	Error interno de macros personalizadas.
14502	No se ha especificado el tipo de expresión para la macro personalizada.
14503	El nombre de macro personalizada está vacío.
14504	Falta la expresión de la Macro personalizada.
14505	Etiqueta de macro personalizada desconocida.
14701	Error interno de los campos almacenados.
14703	No se ha especificado el nombre de la variable.
14704	No se ha especificado ninguna expresión.
14705	Ya existe un campo derivado almacenado con el mismo nombre.
14706	Etiqueta de función desconocida de campo almacenado.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14901	Error de selección de cuadro de lista
14902	Hay demasiados elementos seleccionados
14903	No hay elementos seleccionados
14905	No se encuentra la selección
14906	Operación de vista de árbol no reconocida
14907	No se ha seleccionado información de coste
14908	Error en la inicialización del diálogo
14909	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
14912	El ID de creativo sólo puede tener alfanuméricos y subrayados
14913	Los nombres de celdas de salida no son exclusivos.
14914	¿Sobrescribir información actual?
15101	Error en la inicialización del diálogo
15201	Error de selección de cuadro de lista
15202	Error en la inicialización del diálogo
15203	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15204	Límite de tamaño de celda no válido.
15301	Error en la inicialización del diálogo
15501	No se encuentra la cadena
15502	Tasa mínima > tasa máxima
15503	Error en la inicialización del diálogo
15504	El nombre de la celda de salida no es válido
15701	Error en la inicialización del diálogo
15702	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15801	No se encuentra la cadena seleccionada

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
15802	Error al expandir el árbol
15803	Error en la inicialización del diálogo
15804	Nombre de segmento no especificado
15805	No se pueden especificar nombres de segmento.
15901	No se encuentra la cadena seleccionada
15903	Error en la inicialización del diálogo
15904	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15905	Error de selección de cuadro de lista
15906	Límite de tamaño de celda/registro no válido.
15907	Se perderá la expresión existente basada en tablas y campos.
15908	Se perderán los criterios existentes basados en la jerarquía de dimensiones.
16001	Error en la inicialización del diálogo
16002	No se ha encontrado selección de cuadro de lista
16051	Error interno de la biblioteca de los triggers.
16053	El campo Nombre de desencadenante está vacío.
16054	El comando del trigger está vacío.
16055	Ya existe un trigger definido con el mismo nombre.
16056	Etiqueta de función desconocida de trigger.
16101	Error de selección
16102	Error de selección múltiple
16103	No hay elementos seleccionados
16104	Error de estilo de selección
16105	No se encuentra la selección
16106	Error en la inicialización del diálogo

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16201	Error en la inicialización del diálogo
16202	Error de selección de cuadro de lista
16203	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
16302	La tabla de origen aún no está correlacionada.
16303	Error interno de DimensionInfo: Función desconocida.
16304	Error interno de DimensionInfo.
16305	Número ilegal de niveles.
16306	Falta un campo requerido en la tabla de origen. Debe volver a correlacionarlo.
16400	No se ha definido origen de base de datos
16401	No se ha seleccionado ninguna tabla
16402	Error interno: Falta el gestor de tablas
16403	Índice de tablas de Campaign erróneo
16404	Error interno
16405	Error interno: Función desconocida de tabla nueva
16406	No se ha especificado el nombre del archivo.
16407	No se ha especificado diccionario de datos
16408	La tabla seleccionada no tiene campos definidos
16409	Error interno: No se ha creado ninguna tabla
16410	No se ha especificado ningún nombre para la tabla nueva
16411	Se necesitan un nombre de usuario y una contraseña para la base de datos
16412	El tipo de base de datos no se admite actualmente
16413	La tabla no es una tabla base -- no se permiten relaciones
16414	Índice de campos erróneo
16415	No se ha especificado el ID de la tabla de registros

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16416	Error interno: No hay ninguna tabla de dimensiones con este nombre
16417	La tabla no es general ni de dimensiones
16418	Error interno: No hay ninguna tabla base con este nombre
16419	Punto de entrada no válido para esta operación
16420	La correlación a una tabla existente no es válida para esta operación
16421	Error al crear nuevo archivo sin formato
16422	Error, no se ha seleccionado ninguna opción de archivo/tabla
16423	Error, no se ha seleccionado base de datos
16424	Error, la tabla seleccionada no es válida
16425	Error, índice de campos clave erróneo
16426	Error, el nombre del campo clave está en blanco
16427	Error. el nombre de la tabla está duplicado o no es válido
16428	El nombre del campo debe comenzar por una letra y sólo puede contener caracteres alfanuméricos y de subrayado
16429	No se ha especificado el ID de la tabla de dimensiones
16430	Se han especificado nombres de campos duplicados
16431	El nombre de la tabla debe comenzar por una letra y sólo puede contener caracteres alfanuméricos y de subrayado
16432	Error: El nombre de dimensión está duplicado o no es válido
16433	Error - No se encuentra la carpeta
16501	Error interno del campo derivado.
16503	Error en las etiquetas de funciones desconocidas de los campos derivados.
16504	El campo derivado no existe.
16505	Error de bloqueo de informes en los campos derivados.
16506	Error de bloqueo de tablas en los campos derivados.
16507	Error de bloqueo de celdas en los campos derivados.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16508	El campo derivado ya existe.
16509	El campo derivado obteniendo todos los errores de información del campo.
16601	Error interno.
16603	Ha expirado el período planificado del proceso autorizado.
16701	No se encuentra la cadena seleccionada
16702	No se encuentra la ventana padre
16703	Nombre de archivo no especificado
16704	No hay ningún campo seleccionado
16705	Error en la inicialización del diálogo
16706	El archivo de origen especificado no existe
16707	Volviendo a correlacionar tabla de sistema, ¿está seguro?
16708	¿Desea sobrescribir la definición anterior?
16709	Comprobación de la sintaxis correcta
16710	¿Descartar los cambios de la expresión actual?
16711	El archivo del diccionario especificado no existe
16712	No se ha especificado el nombre de la variable derivada
16713	No se ha especificado el nombre de la consulta
16714	No se ha especificado el nombre del desencadenante
16715	No se ha seleccionado ningún campo
16716	Nombre de campo no permitido
16717	Nombre no válido: el nombre debe comenzar por una letra y sólo debe contener caracteres alfanuméricos o '_'
16718	¿Desea eliminar la entrada?
16719	¿Eliminar carpeta? Toda la información de la carpeta (subcarpetas, etc.).
16720	No se ha especificado el nombre

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16721	Archivo del diccionario de datos no válido. Podría ser un directorio.
16722	Existe un archivo del diccionario de datos. ¿Desea sobrescribirlo?
16723	No se encuentra el archivo
16724	¿Desea sobrescribir el archivo existente?
16725	Audiencia no especificada
16726	Identificadores de audiencia no especificados
16727	Identificadores de audiencia duplicados
16728	Estado de ejecución no válido, se terminará la operación
16729	No se ha seleccionado ninguna tabla
16730	No se ha seleccionado ninguna celda
16731	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes
16732	Las celdas seleccionadas tienen audiencias diferentes
16733	La audiencia ya está definida como la audiencia primaria de la tabla
16734	Ya se ha definido la audiencia para esta tabla
16735	Los campos relacionados de la tabla base no son compatibles con los campos clave de la tabla de dimensiones
16736	La longitud de la ruta de archivo ha sobrepasado el límite permitido
16737	No se ha marcado ningún campo
16738	No se ha especificado el nombre de la tabla o del campo
16739	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con el campo generado de Campaign
16740	Falta el valor requerido.
16741	No se puede traducir la expresión existente en el modo Apuntar y pulsar. ¿Quiere reiniciar con una expresión vacía?
16742	No se puede traducir la expresión en el modo Apuntar y pulsar. ¿Conmutar a modo Generador de texto?
16743	La expresión actual no es válida. ¿Desea pasar al modo Generador de texto?
16744	Error al expandir el árbol

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16745	La carpeta ya existe.
16746	Se va a ejecutar el comando trigger. ¿Está seguro?
16747	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con un campo derivado persistente que ya existe.
16748	No se ha especificado delimitador.
16750	No se ha especificado el nombre de la variable derivada.
16751	Los segmentos seleccionados audiencias diferentes
16752	Nombre de campo no permitido. Los valores de variable de usuario sólo deben definirse en un proceso Selección.
16753	El nombre completo es demasiado largo.
16754	Un administrador debe definir al menos un nivel de audiencia antes de poder crear una tabla nueva.
16755	No está permitido volver a correlacionar la tabla de lista optimizada.
16756	El identificador de audiencia no es compatible: no coinciden los tipos.
16757	El nombre de la celda de salida es muy largo.
16758	El nombre de proceso es muy largo.
16759	El nombre de la celda de salida está vacío.
16760	No se ha especificado una política de seguridad.
16761	La política de seguridad se ha restaurado a su original.
16762	Falta la fecha de inicio o de finalización.
16763	La fecha especificada no es válida.
16764	No se ha seleccionado ninguna fecha.
16765	La fecha de finalización no puede ser anterior a la fecha de inicio.
16769	Error interno de empaquetamiento de datos.
16770	Nombre de paquete no especificado.
16771	Se requiere Permiso para ver registro para acceder a las entradas de registro.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16772	El nombre de archivo del diccionario no puede ser el mismo que el nombre del archivo de datos.
16773	La carpeta de Paquete de datos ya existe. Se suprimirá el contenido existente dentro de esa carpeta.
16901	Error interno de la biblioteca de las plantillas.
16903	El nombre de la plantilla está vacío.
16906	Etiqueta de función desconocida de la biblioteca de plantillas.
16908	El directorio de plantillas no existe.
16909	El directorio de plantillas no es válido.
16910	Ya existe una plantilla almacenada con el mismo nombre.
17001	Error interno del catálogo almacenado.
17003	El nombre del catálogo está vacío.
17006	Etiqueta de función desconocida del catálogo almacenado.
17008	El directorio de catálogos no existe.
17009	El directorio de catálogos no es válido.
17012	La extensión del archivo de catálogo no es válida. Sólo se permiten 'cat' y 'xml'.
17013	La extensión del archivo de catálogo de destino no es la misma que la del original.
17014	El identificador de la carpeta de datos de Campaign está vacío.
17015	La ruta de la carpeta de datos de Campaign está vacío.
17016	Identificadores duplicados en las carpetas de datos de Campaign.
17017	Ya existe un catálogo almacenado con el mismo nombre.
17018	El nombre del catálogo entra en conflicto con un catálogo existente en otra política de seguridad. Elija un nombre diferente.
17101	Error interno del proceso de agrupamiento.
17102	No se ha seleccionado entrada.
17103	No se ha seleccionado la audiencia.
17104	No hay cadena de búsqueda.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17105	No hay cadena de búsqueda de filtro.
17106	No se ha seleccionado función en la que basarse.
17107	No se ha seleccionado campo en el que basarse.
17108	No se ha seleccionado nivel.
17109	No se ha seleccionado operador de recuento.
17110	Error de bloqueo de celdas en el proceso de agrupamiento.
17112	Etiqueta de función desconocida en el proceso de agrupamiento.
17113	Error de bloqueo de informes en el proceso de agrupamiento.
17114	La audiencia elegida no está en la tabla seleccionada.
17115	Se ha elegido una audiencia no válida.
17116	Parámetro desconocido para el proceso de audiencia.
17117	No se permite este comando en modo de lector
17201	Error de selección de cuadro de lista
17202	Error en la inicialización del diálogo
17203	Error al expandir el árbol
17204	Error de inserción de cuadros combinados
17205	Límite de tamaño de celda no válido.
17302	Error interno del proceso Optimización.
17303	Error de bloqueo de celdas en el proceso Optimización.
17304	Error de bloqueo de tablas en el proceso Optimización.
17306	Error en las etiquetas de funciones desconocidas del proceso Optimización.
17307	Error de bloqueo de informes en el proceso Optimización.
17308	No se ha seleccionado entrada.
17309	No se han seleccionado campos para la exportación.
17310	Nombre de campo no válido.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17311	Error de conversión de cadenas.
17312	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17313	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
17314	La tabla de contactos propuestos no está definida en la sesión de Contact Optimization seleccionada.
17315	El origen de BD no está definido en la sesión de Contact Optimization seleccionada.
17316	Falta el campo requerido de la tabla de contactos propuestos.
17317	La sesión de Contact Optimization seleccionada está actualmente en ejecución.
17318	Se requiere autenticación de base de datos.
17319	No hay ninguna sesión de Contact Optimization seleccionada.
17321	La fecha de contacto no es válida.
17322	Ha expirado la fecha de contacto.
17323	No se permite este comando en modo de lector
17324	No se encuentra la oferta seleccionada.
17325	No se encuentra el canal para la oferta seleccionada.
17326	Falta la asignación de oferta en la celda.
17327	Error interno: Falta la oferta.
17328	Error interno: Falta el canal.
17329	No se ha especificado el campo de Puntuación.
17330	Se ha detectado una oferta o lista de ofertas faltante o retirada.
17331	Se ha intentado ejecutar un diagrama de flujo mientras se ejecutaba la sesión asociada de Contact Optimization.
17332	Ha fallado al intentar escribir a la tabla de atributos propuesta.
17333	No se han correlacionado uno o más campos de exportación.
17334	Se ha intentado suprimir el cuadro de proceso Optimización mientras se ejecutaba la sesión de Contact Optimization asociada.
17351	Error de selección

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17352	No se encuentra la selección
17402	Error interno del proceso Crear segmento
17403	Error de bloqueo de celdas en el proceso Crear segmento.
17404	Etiqueta de función desconocida en el proceso Crear segmento.
17405	No se ha seleccionado entrada.
17406	El nombre de segmento no es exclusivo dentro de la carpeta especificada.
17407	Nombre de segmento no especificado.
17408	Nombre de segmento no válido.
17409	Política de seguridad no válida.
17410	No se ha especificado una política de seguridad.
17411	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17412	La creación de archivos .bin está desactivada y no se ha especificado DS de tabla temporal.
17413	Nombre de origen de datos no válido para las tablas temporales de Segmentación
17452	Nombre de segmento no especificado
17502	Error interno.
17503	Error de bloqueo de celda
17504	Error de bloqueo de tablas.
17505	Error de etiqueta de función desconocida.
17507	Error de bloqueo de informe.
17509	No se ha seleccionado entrada.
17510	Página de cumplimiento: No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
17511	Página de personalización: No se han elegido campos de exportación.
17512	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar contactos.
17513	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
17514	Error de obtención de información del campo de celdas.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17515	No se ha especificado ningún trigger.
17516	Página de personalización: No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
17518	Nombre de campo no válido.
17519	Error de conversión de doble a cadena.
17521	Página de cumplimiento: No se ha elegido archivo de exportación.
17522	Página de lista de contactos: no se ha especificado delimitador.
17523	Página de cumplimiento: No se ha elegido archivo del diccionario de exportación.
17524	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar contactos.
17525	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los contactos.
17526	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para contactos.
17527	Página de cumplimiento: El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
17528	Página de cumplimiento: El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
17529	Página de personalización: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
17530	Página de cumplimiento: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
17531	Registrar contacto de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
17532	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17533	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
17534	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
17535	Página de cumplimiento: El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
17538	Los códigos de oferta no son exclusivos.
17539	No se permite este comando en modo de lector
17540	ID de oferta no válido en documento de eMessage
17541	Audiencia vacía.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17542	No hay ofertas seleccionadas.
17544	Falta la asignación de oferta en la celda.
17549	El servidor de eMessage ha devuelto un error durante la ejecución.
17550	Error interno: estado desconocido de eMessage.
17552	Error de selección de cuadro de lista
17553	No se encuentra la selección
17554	El código o nombre de oferta está vacío.
17555	Los registros especificados se borran del Historial de contactos, del Historial detallado de contactos y de las tablas de tratamiento.
17557	Está a punto de suprimir de forma permanente TODAS las entradas del historial de contactos creadas por este proceso. ¿Está seguro de que desea continuar?
17558	Se ha especificado un período de caducidad no válido.
17559	Se han actualizado los valores de documento desde el servidor de eMessage.
17560	No se permiten códigos de seguimiento duplicados.
17561	No se puede determinar la audiencia de seguimiento.
17562	Número de contactos no válido
17563	Número de respuestas no válido
17564	Falta la fecha de inicio/finalización o ésta no es válida
17565	La fecha de inicio es posterior a la fecha de finalización
17566	Está a punto de suprimir de forma permanente las entradas del historial de contactos creadas por este proceso. ¿Está seguro de que desea continuar?
17567	No existen entradas de historial de contactos creadas por este proceso.
17568	Los registros para este proceso se borran del Historial de contactos, de las tablas del Historial detallado de contactos y de las tablas de tratamiento.
17570	Falta la asignación de campos para PF (Campo de personalización) de documento.
17571	Falta la asignación de campos para el parámetro de oferta.
17572	Falta la asignación de campos para el campo de seguimiento.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17573	El directorio de eMessage no es válido.
17574	Falta la asignación de campos para el tipo de contenido.
17575	eMessage aún está completando la última operación. Vuélvalo a intentar de nuevo más adelante.
17576	No hay ningún documento de eMessage seleccionado.
17577	Parámetro desconocido.
17578	Parámetro no válido.
17579	Error en la creación de DOM.
17580	Múltiples celdas seleccionadas. La regla de asignación se aplicará a todas las celdas seleccionadas.
17581	Error interno: Falta la oferta.
17582	Error interno: Falta el canal.
17583	Se ha realizado un seguimiento del historial de contactos en un nivel de audiencia diferente. Se deben especificar todos los campos de ID de audiencia.
17584	No se ha seleccionado ninguna cola de salida.
17585	No se encuentra la cola de salida.
17586	No se encuentra el campo requerido en la cola de salida.
17587	Página de registro: Aún no se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
17588	Configuración avanzada de la página de salida: Aún no se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
17589	Configuración avanzada de la página de salida: Aún no se ha definido la tabla del historial de respuestas para esta audiencia.
17590	Se ha agregado un nuevo nombre de parámetro de oferta a uno de los URL de oferta desde que se configuró el cuadro de proceso. Debe asignar un campo a este parámetro de oferta antes de comenzar la ejecución.
17591	Se debe volver a configurar el cuadro de proceso debido a un cambio del campo Personalización en el documento de eMessage.
17592	Se ha detectado una oferta o lista de ofertas faltante o retirada.
17593	La lista de ofertas asignada no contiene ninguna oferta.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17595	No se puede borrar el historial de contactos. Existe un historial de respuestas para los tratamientos seleccionados.
17596	No se encuentra ningún registro de historial de contactos.
17597	Existe un historial de contactos para la ejecución actual. Se debe borrar el historial antes de iniciar la ejecución de la rama o del proceso.
17599	El código de estado del contacto especificado no está definido en el sistema.
17600	Nombres de campos duplicados. No se pudo crear la tabla de salida.
17602	Error interno del proceso Respuesta.
17603	Error de bloqueo de celdas en el proceso Respuesta.
17604	Error de bloqueo de tablas en el proceso Respuesta.
17605	Error de etiqueta de función desconocida en el proceso Respuesta.
17607	Error de bloqueo de informes en el proceso Respuesta.
17608	Error de obtención de información del campo de celdas en el proceso Respuesta.
17611	Error de conversión de doble a cadena.
17613	Audiencia vacía.
17614	No se ha seleccionado entrada.
17615	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17616	No hay ofertas seleccionadas.
17617	A una o varias ofertas les faltan asignaciones de celdas.
17618	Falta el campo de código de oferta.
17620	Falta el campo de código de campaña.
17621	Falta el campo de código de celda.
17622	Falta el campo de código de canal.
17623	Falta el campo de ID de producto.
17624	No se ha seleccionado ninguna tabla para su registro en otro destino.
17625	La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual al seguimiento.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17626	No se ha seleccionado ningún archivo para su registro en otro destino.
17627	No se ha especificado ningún delimitador para su registro en el archivo delimitado.
17628	No se ha especificado ningún archivo del diccionario para su registro.
17629	No se ha seleccionado ningún campo para su registro en otro destino.
17630	Nombre de campo no válido.
17631	La oferta con el tipo de respuesta seleccionado ya está añadida en este proceso.
17632	No se ha especificado el tipo de respuesta.
17633	No se ha especificado el canal de respuesta.
17634	El campo de fecha de respuesta no es un campo de tipo de fecha.
17635	El valor de fecha de respuesta no está en el formato especificado.
17636	No se ha seleccionado ninguna oferta
17637	Error interno: oferta no encontrada.
17638	Error interno: No se encuentra el canal de contacto.
17639	Error interno: campaña no encontrada.
17640	El campo de oferta se debe especificado para rastrear todas las respuestas entrantes.
17641	Al hacer seguimiento en una audiencia distinta a la de la celda de entrada, se deben especificar todos los campos de ID de audiencia bajo 'Campos adicionales' en la pestaña Registro.
17642	No se encuentra el tipo de respuesta predeterminado en la tabla de tipo de respuesta del usuario
17643	No se encuentra el estado de contacto predeterminado en la tabla de estado de contacto.
17644	No se ha especificado ninguna correlación de tratamiento.
17651	Error de selección de cuadro de lista
17653	El nombre de respuesta está vacío
17654	Los registros para este proceso se borran de las tablas del Historial de respuestas y Rastreo.
17655	Apunto de borrar los registros de tabla de Historial de respuestas y Rastreo para este proceso. ¿Está seguro?
17656	No se ha especificado el canal de respuesta.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17657	Los registros para este proceso se borran de las tablas del Historial de contactos y Rastreo.
17658	Apunto de borrar los registros de tabla de Historial de contactos y Rastreo para este proceso. ¿Está seguro?
17659	Se ha realizado un seguimiento del historial de contactos en un nivel de audiencia diferente. Se deben especificar todos los campos de ID de audiencia.
17702	Error interno del proceso del cubo.
17703	Error de bloqueo de celdas en el proceso del cubo.
17704	Etiqueta de función desconocida en el proceso del cubo.
17705	No ha celda de entrada ni segmento.
17706	El nombre del segmento no es exclusivo.
17713	No se ha especificado ningún cubo de salida.
17714	Ya no existe la dimensión.
17715	El segmento seleccionado está basado en una audiencia desconocida.
17717	Error de bloqueo de informe.
17718	Nombre de campo no válido.
17752	Falta el nombre del cubo.
17753	No hay dimensiones disponibles.
17754	No hay dimensiones especificadas para este cubo.
17755	Configuración no válida: Se han seleccionado dimensiones duplicadas.
17800	Error de formato de fecha para la visualización en pantalla.
17801	Error al analizar la fecha de entrada del usuario.
17802	Error de formato de valor de moneda para la visualización en pantalla.
17803	Error al analizar el valor de moneda de entrada del usuario.
17804	Error de formato del número para la visualización en pantalla.
17805	Error al analizar el número de entrada del usuario.
17806	Error de formato de hora para la visualización en pantalla.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17807	Error interno de lista almacenada en el cliente.
17808	Error de formato de fecha y hora para la visualización en pantalla.
19000	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
19001	Error de memoria
19002	Excepción DOM
19003	Error al abrir la canalización
19005	La fecha de finalización especificada es anterior a la fecha de inicio
19006	Nombre de informe no válido
19007	Nombre de atributo no válido
19010	Se encontraron caracteres no válidos en un campo numérico.
19011	El segmento está en uso. No se puede modificar.
19013	Especificación del cubo no válida
19014	Fecha efectiva no válida
19015	Fecha de caducidad no válida
19016	La fecha de caducidad especificada es anterior a la fecha efectiva
19018	Los nombres de carpetas deben ser exclusivos en la misma carpeta. El nombre de carpeta especificado ya existe en esta carpeta.
19019	No se puede eliminar la carpeta: antes se debe eliminar el contenido de la carpeta (archivos/subcarpetas)
19020	La carpeta contiene segmentos en uso. No se puede mover.
19021	No se puede suprimir.
19022	No se puede mover.
19023	La carpeta contiene segmentos activos. No se puede suprimir.
19024	La carpeta contiene segmentos inactivos. No se puede suprimir.
19025	No se ha seleccionado ninguna carpeta de destino. Seleccione una carpeta de destino y vuelva a intentarlo.
19026	Identificador de carpeta especificado no es válido.

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
19027	El nombre de sesión debe ser exclusivo en la misma carpeta. El nombre de sesión especificado ya existe en esta carpeta.
19028	No se puede mover Campaña/Sesión porque contiene un Diagrama de flujo activo.
19029	No se puede mover. El desplazamiento duplicará los nombres de segmentos en la carpeta de destino.
19030	Ya existe un objeto con el nombre de destino.
19500	Error interno del proceso.
19501	Error de conversión de cadenas.
19502	No se ha encontrado la sesión de Contact Optimization seleccionada.
20000	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
20002	Excepción DOM
20003	Error al abrir la canalización
20004	El código de oferta no es exclusivo
20005	La fecha de finalización especificada es anterior a la fecha de inicio
20006	Nombre de informe no válido
20007	Nombre de atributo no válido
20008	La oferta se ha utilizado. No se puede suprimir.
20009	La carpeta contiene ofertas utilizadas. No se puede suprimir.
20010	Se encontraron caracteres no válidos en un campo numérico.
20011	El segmento está en uso. No se puede modificar.
20012	El Nombre de la versión de la oferta no es exclusivo
20013	Especificación del cubo no válida
20014	Fecha efectiva no válida
20015	Fecha de caducidad no válida
20016	La fecha de caducidad especificada es anterior a la fecha efectiva
20017	El código de versión oferta no es exclusivo

Tabla 51. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
20018	Los nombres de carpetas deben ser exclusivos en la misma carpeta. El nombre de carpeta especificado ya existe en esta carpeta.
20019	No se puede eliminar la carpeta: antes se debe eliminar el contenido de la carpeta (archivos/subcarpetas)
20020	La carpeta contiene segmentos en uso. No se puede mover.
20021	No se puede suprimir.
20022	No se puede mover.
20023	La carpeta contiene segmentos activos. No se puede suprimir.
20024	La carpeta contiene segmentos inactivos. No se puede suprimir.
33100	Se ha producido un evento de migración tras error de escucha, pero se ha recuperado el escucha. Se perderá la acción más reciente. Deberá repetir la acción. Si estaba editando un diagrama de flujo, se recargará la última versión guardada en el modo de visualización.

Antes de ponerse en contacto con el equipo de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Siga estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelve de forma eficiente y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas designadas como contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información por recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una descripción breve de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema del , que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida información sobre su entorno.

Si el problema no le impide iniciar sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no está accesible, compruebe si hay un archivo `version.txt` en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto del soporte técnico de IBM

Para obtener las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, hay que iniciar sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta tiene que estar vinculada con su número de cliente de IBM Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Recursos de soporte>Soporte de software contratado** en el portal de soporte.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Puede que IBM no ofrezca los productos, servicios o características tratados en este documento en otros países. Póngase en contacto con el representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios que se pueden adquirir actualmente en su zona geográfica. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden dar a entender ni implicar que solo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no vulnere ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. No obstante, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio no IBM.

Puede que IBM tenga patentes o solicitudes de patente pendientes que traten el tema descrito en este documento. La posesión de este documento no confiere ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar sus consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM CorporationNorth Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para realizar consultas sobre licencias relacionadas con la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde las disposiciones en él expuestas sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL", SIN GARANTÍA DE NINGUNA CLASE, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información podría contener imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Se realizan cambios periódicos en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. Puede que IBM realice mejoras y/o modificaciones en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Las referencias en esta información a sitios web que no son de IBM se proporcionan solo para su comodidad y en modo alguno constituyen una recomendación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales de este producto de IBM y el uso de dichos sitios web corre por cuenta y riesgo del usuario.

IBM se reserva el derecho a utilizar o distribuir, en la forma que considere más adecuada, la información que se le facilite sin contraer por ello ninguna obligación con usted.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2017

Los licenciatarios de este programa que deseen obtener información sobre el mismo para poder: (i) intercambiar información entre programas creados de forma independiente y otros programas (incluidos este) y (ii) utilizar, de forma mutua, la información que se ha intercambiado, habrán de ponerse en contacto con:

IBM CorporationB1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible conforme a los correspondientes términos y condiciones, incluyendo en algunos casos el pago de una tarifa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento, y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, conforme a los términos del Contrato de cliente de IBM, del Acuerdo Internacional de Programas bajo Licencia de IBM o de cualquier acuerdo equivalente entre IBM y el cliente.

Los datos de rendimiento contenidos en esta documentación se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Es posible que algunas mediciones se hayan realizado en sistemas a nivel de desarrollo y no existe ninguna garantía de que dichas mediciones sean las mismas en los sistemas disponibles de manera general. Además, es posible que algunas mediciones se hayan estimado mediante extrapolación. Los resultados reales podrían ser distintos. Los usuarios de este documento deberán verificar los datos aplicables a su entorno específico.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de los anuncios publicados por los mismos o de otras fuentes a disposición del público. IBM no ha probado dichos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, compatibilidad o cualquier otra declaración relacionada con productos que no son de IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de los productos que no son de IBM se deben dirigir a los proveedores de tales productos.

Todas las declaraciones relativas a la orientación o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan solamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM indicados son precios de minorista recomendados por IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones de negocio cotidianas. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier parecido con los nombres y direcciones utilizados por una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene ejemplos de programas de aplicación en código fuente que ilustran las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecúen a la interfaz de programación de aplicaciones de la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni implicar la fiabilidad, el buen servicio o el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL" sin garantías de ningún tipo. IBM no se responsabiliza de ningún daño derivado de la utilización de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas comerciales o registradas de International Business Machines Corp. en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras compañías. Encontrará la lista actualizada de las marcas registradas de IBM en la web, en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o con otros fines. Una cookie contiene datos que un sitio web puede enviar al navegador y que luego se pueden almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica al sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal a efectos de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Diversas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, deberá asesorarse sobre la legislación vigente relativa a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, a tales efectos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección titulada "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Impreso en España