

**Unica Link
12.1 - Utilisateur du
connecteur Google Guide**



Contents

Chapter 1. Présentation.....	1
Chapter 2. Prérequis.....	2
Chapter 3. Configuration.....	3
Chapter 4. Tester la connexion.....	4
Chapter 5. Configuration du point de contact ou de la case de processus.....	5
Chapter 6. Suivi des événements.....	7

Chapter 1. Présentation

Le connecteur Google Ads charge les informations de contact dans une audience existante ou une nouvelle audience dans Google Ads.

Chapter 2. Prérequis

Pour utiliser le connecteur Google Ads, vous devez disposer d'un compte de publicité avec Google.

Le compte du gestionnaire de publicités Google Ads contiendra le compte Google Ad requis de l'utilisateur.

Chapter 3. Configuration

Pour utiliser le connecteur Google Ads, l'administrateur Unica Journey doit configurer une connexion.

1. Pour générer automatiquement l'autorisation URL, fournissez l'ID client et le code secret client.
2. Copiez et collez les URL dans un navigateur et connectez-vous à l'aide de votre compte Google Ads.
3. Pour extraire automatiquement le jeton d'actualisation, copiez et collez le code d'autorisation du navigateur dans les propriétés de connexion Google Ads.
4. Les zones d'entrée à fournir sont les suivantes :
 - **Jeton développeur**
 - **ID client**
 - **ID compte**

Les propriétés de connexion sont mentionnées dans le tableau suivant :

Propriétés	Description
ID client Google Developer Account	ID client Google Developer Account
Code secret client Google Developer Account	Code secret client Google Developer Account
URL d'autorisation	URL d'autorisation
Code d'autorisation	Code d'autorisation
Actualiser le jeton	Actualiser le jeton
Jeton de développeur Google Ad Manager	Jeton de développeur Google Ad Manager
ID client Google Ad Manager	ID client Google Ad Manager
ID de compte Google Ad	ID de compte Google Ad

Chapter 4. Tester la connexion

Pour tester une connexion, procédez comme suit : Lors de la définition d'une connexion, vous pouvez appuyer sur le bouton Tester. Ceci appelle une opération de requête sur Google Ads pour s'assurer que le serveur est accessible et que les paramètres de connexion sont valides.

Lors de la définition d'une connexion, cliquez sur le bouton **Tester**.

Le système appelle une opération de requête sur Google Ads pour confirmer les points suivants :

- Le serveur est accessible.
- Les paramètres de connexion sont valides.

Chapter 5. Configuration du point de contact ou de la case de processus

Lorsque vous configurez le connecteur Google Ads à partir d'un point de contact dans Unica Journey, ou d'une case de processus dans Unica Campaign, les propriétés suivantes s'affichent :

Propriété	Description
Mode	Les options possibles du menu déroulant sont <code>Créer une liste d'utilisateurs</code> et <code>Ajouter une liste d'utilisateurs</code> .
User List Name	Cette zone sera activée si le mode est égal à <code>Créer une liste d'utilisateurs</code> .
User List Description	Cette zone sera activée si le mode est égal à <code>Créer une liste d'utilisateurs</code> .
Membership Life Span	(Les listes d'utilisateurs peuvent utiliser une durée de vie d'adhésion de 10,000 pour indiquer qu'il n'y a pas de limite). Cette zone sera activée si le mode est égal à <code>Créer une liste d'utilisateurs</code> .
User List	Cette zone sera activée si le mode est égal à <code>Ajouter une liste d'utilisateurs</code> .

L'écran de mappage de zone est généré en fonction du type de chargement sélectionné. Les zones disponibles pour `Upload Users` sont les suivantes :

Toutes les zones de l'écran de mappage de zone sont obligatoires, même si le mode de chargement est `Créer une liste d'utilisateurs` OU `Ajouter une liste d'utilisateurs`.

Zone	Description
First Name	Prénom des données utilisateur.
Last Name	Nom des données utilisateur.
City	Ville de l'utilisateur.
State	Etat de l'utilisateur.

Zone	Description
Country Code	Code à deux lettres du pays.
Postal Code	Code postal de l'utilisateur.
Email	L'adresse électronique.
Phone Number	Numéro de téléphone de l'utilisateur.

Chapter 6. Suivi des événements

Les réponses que vous recevez du connecteur Google Ads sont les suivantes :

- Audience_id
- Session_id
- Num_received
- Num_invalid_entries
- Num_valid_entries
- status
- horodatage