

**Unica Link
12.1 - Utilisateur du
connecteur Facebook Guide**



Contents

Chapter 1. Présentation du connecteur Facebook.....	1
Chapter 2. Prérequis.....	2
Chapter 3. Configuration.....	3
Chapter 4. Tester la connexion.....	5
Chapter 5. Configurer un point de contact ou une case de processus.....	6
Chapter 6. Suivi des événements.....	9

Chapter 1. Présentation du connecteur Facebook

Le connecteur Facebook charge les informations de contact, pour une audience existante ou une nouvelle audience dans Facebook.

Chapter 2. Prérequis

Pour utiliser le connecteur Facebook, vous devez disposer d'un compte de publicité associé à Facebook.

Chapter 3. Configuration

Pour utiliser le connecteur Facebook, l'administrateur Unica doit configurer une connexion.

 **Note:** Si vous avez configuré la connexion Facebook, mais que vous ne l'avez pas utilisée pendant 60 jours consécutifs, le jeton de la connexion expire. Si votre jeton a expiré, vous devez procéder comme suit :

- Editer la connexion
- Régénérer le jeton

Les propriétés de connexion sont les suivantes :

Adresse URL de base	URL de base de l'API Facebook. Par exemple, https://graph.facebook.com/v8.0 .
ID de compte professionnel	ID de compte professionnel Facebook.
ID client	L'ID client de l'application Facebook. Il sera automatiquement renseigné, car il s'agit d'une zone en lecture seule.
URI de redirection	URI de redirection configuré dans l'application Facebook.
Getcode_label	Redirige le navigateur vers une page HCL Software. Depuis cette page, copiez et collez l'URL dans la zone de réponse de l'URL de redirection.
Obtenir le code	Appuyez pour obtenir un code d'accès depuis Facebook.
Réponse de l'URL de redirection	L'URL de redirection collée à partir de la page Web HCL.
Secret client	Le code secret client pour l'application Facebook. Il sera automatiquement renseigné, car il s'agit d'une zone en lecture seule.

Gettoken_label	Fournit un jeton d'autorisation.
Extraire le jeton	Obtenir un jeton d'accès depuis Facebook.
Jeton d'accès	Jeton d'autorisation pour le compte. Il sera automatiquement renseigné, car il s'agit d'une zone en lecture seule.
Code d'autorisation	Le code d'autorisation. Il s'agit d'une zone en lecture seule.
Etat	Etat de l'URL d'authentification. Il sera automatiquement renseigné, car il s'agit d'une zone en lecture seule.
Nombre de tentatives de relance	Nombre total de tentatives d'une API en cas d'échec de son exécution.

Chapter 4. Tester la connexion

Lors de la définition d'une connexion, appuyez sur le bouton Tester.

Cela appelle une opération de requête sur Facebook pour s'assurer que le serveur est accessible et que les paramètres de connexion sont valides.

Chapter 5. Configurer un point de contact ou une case de processus

Lorsque vous configurez un connecteur Facebook à partir d'un point de contact dans Journey ou une case de processus dans Campaign, les propriétés suivantes s'affichent :

ID du compte de publicité.	ID de compte de publicité Facebook.
Action de contact	Actions à effectuer sur la liste d'audience dans Facebook. Les options possibles dans la liste déroulante sont Télécharger vers des audiences personnalisées existantes et Télécharger de nouvelles audiences personnalisées.
Public concerné	Audience Facebook à remplir. Il s'agit d'une zone déroulante qui est activée si une action de contact est sélectionnée, comme "Télécharger vers des audiences personnalisées existantes".
Nom de l'audience	Nom de la liste d'audience. Cette option est activée si une action de contact est sélectionnée en tant que "Télécharger de nouvelles audiences personnalisées".
Description de l'audience	Description de l'audience personnalisée. Cette option est activée si une action de contact est sélectionnée en tant que "Télécharger de nouvelles audiences personnalisées".

Les zones disponibles dans l'écran de mappage de zone sont les suivantes, selon la spécification Facebook :

Clé	Instructions
EMAIL Critères : adresses e-mail :	Hachage requis Supprimez les espaces de début et de fin et convertissez tous les caractères en minuscules.
PHONE Critères : Numéros de téléphone	Hachage requis Supprimez les symboles, les lettres et tous les zéros non significatifs. Vous devez faire

Clé	Instructions
	précéder le code de pays si la zone COUNTRY n'est pas spécifiée.
GEN Critères : gender	Hachage requis Utilisez les valeurs suivantes : m pour masculin et f pour féminin.
DOBY Critères : année de naissance	Hachage requis Utilisez le format YYYY depuis 1900 jusqu'à l'année en cours.
DOBM Critères : mois de naissance	Hachage requis Utiliser le format MM : 01 à 12.
DOBD Critères : birthday	Hachage requis Utiliser le format JJ : 01 à 31.
LN and FN Critères : nom et prénom	Hachage requis Utiliser a-z uniquement. En minuscules, pas de ponctuation. Caractères spéciaux au format UTF8.
FI Critères : initiale du prénom	Hachage requis Utiliser a-z uniquement. En minuscules uniquement. Caractères spéciaux au format UTF8.
ST Critères : Etats-Unis	Hachage requis Utilisez le code d'abréviation ANSI à 2 caractères , en minuscules. Normalisation des états en dehors des Etats-Unis en minuscules, sans ponctuation, caractère spécial et espace.
CT Critères : city	Hachage requis Utiliser a-z uniquement. En minuscules, sans ponctuation, caractère spécial et espace.

Clé	Instructions
ZIP Critères : zip code	Hachage requis Utilisez des minuscules, sans espace. Utilisez uniquement les 5 premiers chiffres de la zone pour les Etats-Unis. Utilisez le format Région/District/Secteur pour le Royaume-Uni.
COUNTRY Critères : code pays	Hachage requis Utilisez des codes pays de deux lettres en minuscules dans ISO 3166-1 alpha-2 .
MADID Critères : ID de l'annonceur mobile	Hachage NON requis Utiliser uniquement des minuscules, conserver les tirets.

Chapter 6. Suivi des événements

La réponse du connecteur Facebook contient les zones suivantes :

- Audience_id
- Session_id
- Num_received
- Num_invalid_entries
- Num_valid_entries
- status