

IBM Unica Marketing Operations
Versione 8 Release 6
25 maggio 2012

Guida di installazione

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni e il prodotto da esse supportato, leggere le informazioni in "Informazioni particolari" a pagina 111.

Questa edizione si applica alla versione 8, release 6, livello di modifica 0 di IBM Unica Marketing Operations e a tutte le successive release e modifiche finché non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2012.

Indice

Capitolo 1. Preparazione all'installazione 1

Scelta dell'ubicazione in cui installare Marketing Operations e Marketing Platform	1
Prerequisiti	2
Requisiti di sistema	2
Requisiti di Marketing Platform	2
Requisiti di conoscenza	2
Macchine client	2
Autorizzazioni di accesso	3
Ulteriori informazioni	3
In caso di aggiornamento	4

Capitolo 2. Preparazione dell'origine dati di IBM Unica Marketing Operations 5

Passo: Configurazione del database Marketing Operations	5
Passo: Configurazione del server delle applicazioni Web per il driver JDBC	5
Passo: Creazione delle connessioni JDBC nel server delle applicazioni Web	6
Informazioni per connessioni JDBC	7
Elenco di controllo delle informazioni di origine dati di Marketing Operations	8

Capitolo 3. Installazione di IBM Unica Marketing Operations 9

Funzionamento delle utilità di installazione di IBM Unica Marketing	9
Requisito di directory singola per i file dell'utilità di installazione	9
Scelta delle directory di installazione del prodotto	9
Tipi di installazione	10
Modalità di installazione	10
Installazione multipla utilizzando la modalità automatica	11
Creazione di file EAR per distribuzioni cluster	12
ID sito IBM	13
Passo: Acquisizione dell'archivio di installazione	13
Passo: Acquisizione di informazioni richieste	13
Ricerca della variabile di ambiente JAVA_HOME	14
Passo: Esecuzione dell'utilità di installazione di IBM Unica	15
Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione dell'utilità di installazione	16
Esempio di prompt di installazione	16

Capitolo 4. Configurazione di IBM Unica Marketing Operations prima della distribuzione 19

Passo: Creazione e inserimento dati nelle delle tabelle di sistema di Marketing Operations con il programma di utilità umodbsetup, se necessario	19
Passo: Registrazione manuale di Marketing Operations, se necessario	21

Passo: Impostazione delle variabili di ambiente (solo WebLogic/Windows)	21
---	----

Capitolo 5. Distribuzione di IBM Unica Marketing Operations 23

Linee guida per la distribuzione di Marketing Operations su WebSphere	23
Linee guida per la distribuzione di Marketing Operations su WebLogic	26

Capitolo 6. Configurazione di IBM Unica Marketing Operations dopo la distribuzione 29

Passo: Verifica dell'installazione	29
Passo: Concessione dell'accesso utente asm_admin a Marketing Operations	29
Passo: Configurazione dell'opzione di markup, se necessario	30
Passo: Configurazione delle impostazioni di posta elettronica	31
Passo: Configurazione dell'integrazione con Campaign, se necessario	31
Passo: Configurazione del database DB2 per i sistemi integrati	32

Capitolo 7. Installazione di report 33

Installazione dei componenti di reporting	33
Passo: Configurazione di un utente con il ruolo ReportsSystem, se necessario	33
Passo: Individuazione della modalità di autenticazione da configurare	34
Passo facoltativo: Acquisizione di informazioni sul server e-mail	34
Installazione e verifica di IBM Cognos BI	34
IBM Cognos BI, reporting IBM Unica e domini	35
Applicazioni IBM Cognos BI	35
Opzioni di installazione di IBM Cognos BI e documentazione Cognos	35
Server Web e applicazioni Web IBM Cognos BI	36
IBM Cognos BI e locale	36
Verifica dell'installazione IBM Cognos BI	36
Installazione di modelli di report e componenti di integrazione IBM Unica sul sistema Cognos	37
Elenco di controllo installazione: Integrazione IBM Cognos	37
Passo: Acquisizione del driver JDBC per le tabelle di sistema Marketing Platform	38
Passo: Installazione dei modelli di reporting e del componente di integrazione sul sistema IBM Cognos	38
Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica	39
Passo facoltativo: Configurazione della notifica e-mail	40

Passo: Configurazione del firewall dell'applicazione IBM Cognos	40
Passo: Importazione della cartella di report in Cognos Connection.	41
Passo: Configurazione e pubblicazione del modello dati, se necessario	41
Passo: Abilitazione dei link interni nei report	42
Passo: Verifica dei nomi delle origini dati e pubblicazione.	43
Passo: Configurazione delle proprietà di reporting in IBM Unica Marketing.	43
Passo: Verifica della configurazione senza l'autenticazione abilitata	44
Configurazione di IBM Cognos per utilizzare l'autenticazione IBM Unica	45
Passo: Creazione dell'utente del sistema di reporting, se necessario	45
Passo: Configurazione delle proprietà di autenticazione Cognos in IBM Unica Marketing	45
Passo: Configurazione di IBM Cognos per utilizzare IBM Unica Authentication Provider	46
Passo: Verifica della configurazione con l'autenticazione abilitata	48
Passi successivi per il reporting.	49

Capitolo 8. Installazione di IBM Unica Marketing Operations in un cluster 51

Installazione su un cluster in WebLogic	51
Installazione su un cluster in WebSphere	54
Configurazione delle proprietà della cartella condivisa	56
Configurazione di ehcache	56

Capitolo 9. Aggiornamento di IBM Unica Marketing Operations 59

Prerequisiti di aggiornamento per tutti i prodotti IBM Unica Marketing	59
Informazioni sull'aggiornamento con i progetti di campagna o richieste esistenti	60
Scenari di aggiornamento di Marketing Operations	60
Per aggiornare Marketing Operations.	60
Passo: Backup del sistema prima di iniziare l'aggiornamento	61
Passo: Verifica dell'aggiornamento di Marketing Platform	61
Passo: Esecuzione dell'utilità di installazione e aggiornamento delle proprietà di configurazione	61
Passo: Aggiornamento manuale del database, se necessario	61
Passo: Distribuzione dell'applicazione Web aggiornata e esecuzione dei processi di aggiornamento	64
Passo: Ripristino delle procedure trigger, se necessario	64
Passo: Aggiornamento di reporting	64
Aggiornamento di Marketing Operations in un ambiente cluster.	65

Appendice A. Disinstallazione di prodotti IBM Unica 67

Disinstallazione di prodotti IBM Unica	67
--	----

Appendice B. Programma di utilità configTool 69

Appendice C. Proprietà di configurazione di Marketing Operations 73

Marketing Operations	73
Marketing Operations Navigation	73
Marketing Operations About	75
Marketing Operations umoConfiguration.	76
Marketing Operations umoConfiguration templates	81
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	83
Marketing Operations umoConfiguration email	85
Marketing Operations umoConfiguration markup.	86
Marketing Operations umoConfigurations grid	87
Marketing Operations umoConfiguration workflow	89
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	90
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	91
Marketing Operations umoConfiguration reports	91
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup.	92
Marketing Operations umoConfiguration database	92
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	95
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	96
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	97
Marketing Operations umoConfiguration notifications	98
Marketing Operations umoConfiguration notifications email	100
Marketing Operations umoConfiguration notifications project	102
Marketing Operations umoConfiguration notifications projectRequest	104
Marketing Operations umoConfiguration notifications program	105
Marketing Operations umoConfiguration notifications marketingObject	105
Marketing Operations umoConfiguration notifications approval	106
Marketing Operations umoConfiguration notifications asset	107
Marketing Operations umoConfiguration notifications invoice	107

Come contattare il supporto tecnico IBM Unica 109

Informazioni particolari 111

Marchi 113

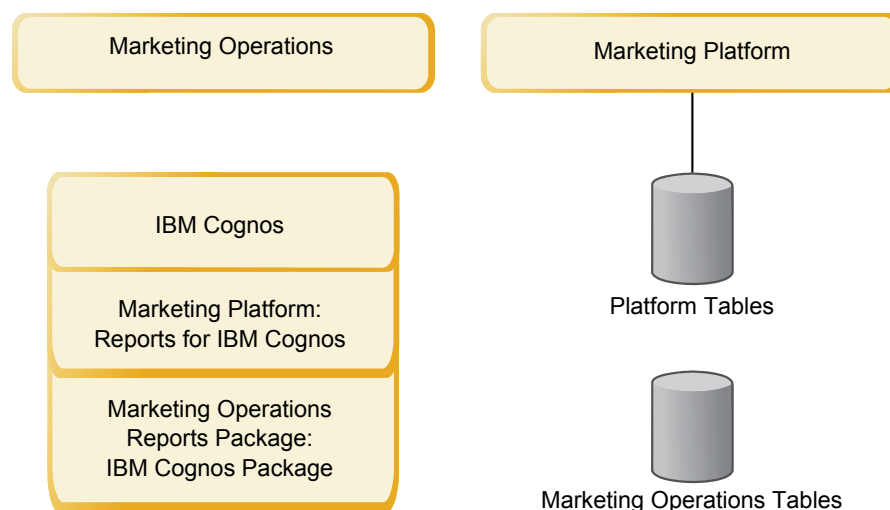
Capitolo 1. Preparazione all'installazione

L'installazione di prodotti IBM® Unica è un processo multifase che implica l'utilizzo di diversi elementi software e hardware non forniti da IBM Unica . Sebbene la documentazione di IBM Unica fornisca alcune indicazioni relative a specifiche configurazioni e procedure richieste per installare i prodotti IBM Unica , per dettagli sull'utilizzo di tali sistemi non forniti da IBM Unica , consultare la documentazione di tali prodotti.

Prima di iniziare l'installazione del software di IBM Unica Marketing, pianificare l'installazione, inclusi sia gli obiettivi di business che l'ambiente hardware e software richiesto per supportarli.

Scelta dell'ubicazione in cui installare Marketing Operations e Marketing Platform

Il seguente diagramma fornisce una breve panoramica sull'ubicazione di installazione di Marketing Operations. Viene illustrata l'installazione funzionale più semplice. Potrebbe essere necessaria un'installazione più complessa o eterogenea per soddisfare i requisiti di sicurezza e prestazioni.



(artname: umo_basic_install_bw_default.jpg)

Marketing Operations: Per prestazioni ottimali, installare Marketing Operations su una propria macchina, dove non sono installati altri prodotti IBM Unica Marketing o su una macchina che è condivisa solo con Marketing Platform.

Le tabelle di sistema di Marketing Operations devono essere **su una macchina separata**.

Package dei report Marketing Operations: Il package dei report per Marketing Operations contiene solo il package IBM Cognos. (Anche altre applicazioni hanno schemi di reporting da configurare, ma non Marketing Operations). Installare il package dei report sul sistema IBM Cognos.

Marketing Platform: L'applicazione Marketing Platform contiene le funzioni di gestione di navigazione, reporting, amministrazione utenti, sicurezza, pianificazione e configurazione comuni di IBM Unica . Per ciascun ambiente di IBM Unica Marketing, è necessario installare e distribuire Marketing Platform una sola volta.

Prerequisiti

Di seguito vengono riportati i prerequisiti per l'installazione di prodotti IBM Unica Marketing.

Requisiti di sistema

Per i requisiti di sistema dettagliati, consultare il manuale *IBM Unica Marketing Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* guide.

Requisito JVM

Le applicazioni IBM Unica Marketing all'interno di una suite devono essere distribuite su una JVM (Java Virtual Machine) dedicata. I prodotti IBM Unica Marketing personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Potrebbe essere necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato a prodotti IBM Unica Marketing se si riscontrano errori correlati a JVM.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM Unica Marketing installati come suite devono essere installati sullo stesso dominio di rete, per rispettare le restrizioni del browser concepite per limitare i rischi di sicurezza legati all'utilizzo di script tra siti.

Requisiti di Marketing Platform

Prima di installare i prodotti IBM Unica Marketing, il prodotto Marketing Platform deve essere completamente installato e distribuito.

Marketing Platform deve essere in esecuzione in modo che:

- I prodotti installati possono registrare le proprietà di configurazione e i ruoli di sicurezza.
- È possibile impostare i valori per le proprietà di configurazione nella pagina di configurazione di Marketing Platform.

Per ciascun gruppo di prodotti che si intende utilizzare contemporaneamente, è sufficiente una sola installazione di Marketing Platform.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM Unica Marketing, è necessario possedere o lavorare con persone che possiedono una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. Questa conoscenza include sistemi operativi, database e server delle applicazioni Web.

Macchine client

Le macchine client devono soddisfare i seguenti requisiti di configurazione.

- Il browser non deve memorizzare le pagine nella cache. In Internet Explorer, selezionare **Strumenti > Opzioni Internet > Impostazioni** e scegliere l'opzione del browser che determina la ricerca della versione più recente della pagina ad ogni visita.
- Se sulla macchina client è installato il blocco pop-up (blocco pubblicità), Marketing Operations potrebbe non funzionare correttamente. Si consiglia di disabilitare il blocco pop-up durante l'esecuzione di Marketing Operations.

Autorizzazioni di accesso

Verificare che le autorizzazioni di rete consentano di eseguire le procedure riportate in questo manuale e che si disponga dell'accesso a tutti i login appropriati, inclusi i seguenti.

- La password amministrativa per il server delle applicazioni Web.
- L'accesso di amministrazione a tutti i database necessari.
- L'autorizzazione di scrittura per tutti i file che è necessario modificare.
- L'autorizzazione di scrittura per tutte le directory in cui è necessario salvare un file, come la directory di installazione e la directory di backup se si sta eseguendo l'aggiornamento.
- Le autorizzazioni appropriate di lettura/scrittura/esecuzione per eseguire l'utilità di installazione.
- L'account del sistema operativo che si utilizza per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti IBM Unica Marketing deve disporre dell'accesso in lettura e scrittura alla directory e alle sottodirectory pertinenti.
- Su UNIX, l'account utente che esegue l'installazione del prodotto IBM Unica deve essere un membro dello stesso gruppo dell'account utente che ha installato il server delle applicazioni Web su cui verrà distribuito il prodotto. Questo perché il server delle applicazioni Web richiede l'accesso al file system del prodotto.

In UNIX, tutti i file dell'utilità di installazione per prodotti IBM Unica devono disporre delle autorizzazioni di esecuzione complete (ad esempio, `rwxr-xr-x`).

Ulteriori informazioni

Le istruzioni contenute in questa guida sono concepite per consentire all'utente di eseguire correttamente un'installazione di base di Marketing Operations. L'installazione di base è un passo necessario, ma non è la fine del processo di installazione. I prodotti IBM Unica Marketing in genere richiedono ulteriori operazioni di configurazione per essere utilizzati nella realizzazione degli obiettivi di business.

Un'installazione di base è definita nel modo seguente.

- Tutti i componenti del prodotto sono installati.
- Un utente di sistema è configurato, con accesso di livello amministratore per le tabelle di sistema di Marketing Operations.

È possibile trovare informazioni sulle configurazioni avanzate, come mostrato nella seguente tabella.

Tabella 1. Riferimenti disponibili per le configurazioni avanzate

Argomento	Guida
Personalizzazione di schemi di reporting e report di esempio di Unica	<i>Marketing Platform - Guida dell'amministratore e Marketing Operations - Guida dell'amministratore</i>

Tabella 1. Riferimenti disponibili per le configurazioni avanzate (Continua)

Argomento	Guida
Configurazione per l'uso di dati non ASCII o locale diverse da US	<i>Marketing Operations - Guida dell'amministratore</i>
Configurazione per l'uso di più lingue e locale	<i>Marketing Operations - Guida dell'amministratore</i>
Integrazione con LDAP e sistemi di controllo dell'accesso Web	<i>Marketing Platform - Guida dell'amministratore</i>
Configurazione di SSL	<i>Marketing Platform - Guida dell'amministratore</i>

In caso di aggiornamento

È opportuno sempre leggere e comprendere il processo di installazione nel suo complesso prima di eseguire un'installazione. Inoltre, se si desidera eseguire un aggiornamento, si consiglia di leggere e comprendere la sezione sulla preparazione all'aggiornamento e la sezione di aggiornamento per ciascun prodotto IBM Unica Marketing.

Capitolo 2. Preparazione dell'origine dati di IBM Unica Marketing Operations

Prima di installare IBM Unica Marketing Operations, è necessario configurare il database e la connessione JDBC per le tabelle di sistema di Marketing Operations.

Stampare “Elenco di controllo delle informazioni di origine dati di Marketing Operations” a pagina 8 che si trova alla fine di questo capitolo. Quindi, mano a mano che si completano le attività in questo capitolo, immettere le informazioni nell'elenco di controllo. Avere disponibili le informazioni scritte, rende più facile fornire le informazioni di connessione al database quando si esegue l'utilità di installazione IBM Unica successivamente nel processo di installazione.

Passo: Configurazione del database Marketing Operations

1. Lavorare con un amministratore del database per creare il database richiesto per Marketing Operations.
2. Richiedere all'amministratore del database di creare un account da specificare come utente di sistema successivamente nel processo di installazione.
Questo account deve disporre dei diritti CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP. Inoltre:
 - Il database deve utilizzare la codifica UTF-8.
 - Se si utilizza SQL Server, assicurarsi che TCP/IP sia abilitato.
 - Se si utilizza DB2, assicurarsi che il bufferpool per il tablespaces sia almeno di 32K.
3. Stampare e completare “Elenco di controllo delle informazioni di origine dati di Marketing Operations” a pagina 8. Queste informazioni verranno utilizzate più avanti nel processo di installazione.

Passo: Configurazione del server delle applicazioni Web per il driver JDBC

Utilizzare la seguente procedura per ottenere il driver JDBC corretto per l'installazione di Marketing Operations, e per configurare il server delle applicazioni Web per utilizzarlo.

Nota: Se si installa Marketing Operations sulla stessa macchina su cui è installato Marketing Platform, questa attività è già stata completata. Continuare con “Passo: Creazione delle connessioni JDBC nel server delle applicazioni Web” a pagina 6

1. Ottenere i driver JDBC tipo 4 più recenti e i relativi file associati necessari (ad esempio, Oracle richiede vari file associati) per il database che si prevede di utilizzare.
È necessario utilizzare sempre il driver di tipo 4 più recente reso disponibile dal fornitore.
 - Se il driver non è presente sulla macchina su cui verrà installato Marketing Operations, ottenerlo e copiarlo in un'ubicazione qualsiasi sulla macchina di Marketing Operations.

- Se si ottiene il driver da una macchina in cui è installato il client di database, verificare che la versione sia l'ultima resa disponibile dal fornitore del database. Rivolgersi al consulente IBM Unica per ricevere un elenco dei driver JDBC supportati.

Il seguente elenco riporta il nome file del driver e i nomi dei tipi di database supportati per le tabelle di sistema di IBM Unica Marketing.

Tabella 2. Tipi di database e driver supportati

Tipo di database	File per jre 1.5	File per jre 1.6
Oracle 11	ojdbc5.jar	N/A
Oracle 11g	ojdbc5.jar	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc.jar	db2jcc.jar
	db2jcc_license_cu.jar	db2jcc_license_cu.jar
SQL Server	sqljdbc.jar con JDBC2	sqljdbc4.jar con JDBC3

2. Includere il percorso completo del driver nella CLASSPATH del server delle applicazioni Web in cui si prevede di distribuire Marketing Operations, come riportato di seguito.
 - Per tutte le versioni supportate di WebLogic, aggiungere i file jar alla variabile CLASSPATH in DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. Questa deve essere la prima voce dei valori di CLASSPATH, per assicurare che il server delle applicazioni Web utilizzi il driver corretto. Ad esempio, se si utilizza SQL Server è possibile impostare il percorso come riportato di seguito.

```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Per tutte le versioni supportate di WebSphere, impostare CLASSPATH nella Console di gestione.

Passo: Creazione delle connessioni JDBC nel server delle applicazioni Web

L'applicazione Web Marketing Operations deve essere in grado di comunicare con le tabelle di sistema di Marketing Platform e le tabelle di sistema di Marketing Operations. Queste connessioni JDBC vengono create nel server delle applicazioni Web su cui si prevede di distribuire Marketing Operations.

Importante: Per la connessione al database che contiene le tabelle di sistema di Marketing Operations, è necessario utilizzare `plands` come nome JNDI. Questo valore è il nome JNDI richiesto.

Importante: Per la connessione al database che contiene le tabelle di sistema di Marketing Platform, è necessario utilizzare `UnicaPlatformDS` come nome JNDI. Questo è il nome JNDI richiesto. Se si sta distribuendo Marketing Operations e Marketing Platform nella stessa JVM, questa connessione deve già esistere.

Se si prevede di avere molti utenti simultanei in Marketing Operations, potrebbe essere necessario aumentare il numero di connessioni nel server Web. Per risultati ottimali, impostare il server Web per consentire 50 connessioni.

Informazioni per connessioni JDBC

Quando si crea una connessione JDBC, è possibile utilizzare questa sezione per determinare alcuni dei valori da immettere. Se non si utilizza l'impostazione porta predefinita per il database, modificarla nel valore corretto.

Queste informazioni non includono esattamente tutte le informazioni richieste dai server delle applicazioni Web. Laddove questa sezione non fornisce istruzioni esplicite, è possibile accettare i valori predefiniti. Se è necessaria una guida più completa, consultare la documentazione del server delle applicazioni.

WebLogic

Utilizzare questi valori se il server delle applicazioni è WebLogic.

SQLServer

- Driver: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) Versioni: 2008, 2008R2
- Porta predefinita: 1433
- Classe driver: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- URL driver: jdbc:sqlserver://
 <your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>
- Proprietà: Aggiungere user=<your_db_user_name>

Oracle 11 e 11g

- Driver: Altro
- Porta predefinita: 1521
- Classe driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL driver:
 jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>
- Proprietà: Aggiungere user=<your_db_user_name>

DB2

- Driver: Altro
- Porta predefinita: 50000
- Classe driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL driver: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>
- Proprietà: Aggiungere user=<your_db_user_name>

WebSphere

Utilizzare questi valori se il server delle applicazioni è WebSphere.

SQLServer

- Driver: N/D
- Porta predefinita: 1433
- Classe driver: com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL driver: N/D

Nel campo **Tipo di database**, selezionare **Definito dall'utente**.

Dopo avere creato il provider JDBC e l'origine dati, accedere alle Proprietà personalizzate per l'origine dati e aggiungere e modificare le proprietà nel modo seguente.

- `serverName=<your_SQL_server_name>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<your_database_name>`
- `enable2Phase = false`

Oracle 11 e 11g

- Driver: Driver JDBC Oracle
- Porta predefinita: 1521
- Classe driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`

DB2

- Driver: Provider driver JDBC DB2 Universal
- Porta predefinita: 50000
- Classe driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`

Elenco di controllo delle informazioni di origine dati di Marketing Operations

Tabella 3. Elenco di controllo delle informazioni di origine dati

Elemento	Valore
Tipo di origine dati	
Nome origine dati	
Nome utente account origine dati	
Password account origine dati	
Nome JNDI	p1ands
Percorso per il driver JDBC	

Capitolo 3. Installazione di IBM Unica Marketing Operations

Dopo aver preparato le origini dati, si è pronti per installare IBM Unica Marketing Operations. L'utente deve acquisire l'utilità di installazione, ottenere le informazioni sulla connessione necessarie e poi eseguire la procedura guidata di installazione. Se si installa Marketing Operations in un cluster, questa serie di attività termina con la creazione di un file EAR.

Funzionamento delle utilità di installazione di IBM Unica Marketing

Si consiglia di leggere questa sezione se non si ha familiarità con le funzioni di base dell'utilità di installazione di IBM Unica .

Requisito di directory singola per i file dell'utilità di installazione

Quando si installano i prodotti enterprise IBM Unica , si utilizza una combinazione di utilità di installazione.

- Un'utilità di installazione principale, contenente Unica_Installer nel nome file
- Utilità di installazione specifiche di prodotto, contenenti il nome prodotto come parte dei relativi nomi file

Per installare i prodotti IBM Unica Marketing, è necessario collocare l'utilità di installazione principale e le utilità di installazione di prodotto nella stessa directory. Quando si esegue l'utilità di installazione principale, essa rileva i file di installazione dei prodotti nella directory. È quindi possibile selezionare i prodotti che si desidera installare.

Quando più versioni di un'utilità di installazione di prodotto sono presenti nella directory con l'utilità di installazione principale, quest'ultima mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata Prodotti IBM Unica della procedura guidata di installazione.

Installazione di patch

È possibile installare una patch subito dopo aver eseguito una nuova installazione di un prodotto IBM Unica . In tal caso, collocare l'utilità di installazione patch nella directory con l'utilità di installazione principale e di base. Quando si esegue l'utilità di installazione, è possibile selezionare sia la versione di base che la patch. L'utilità di installazione le installa quindi entrambe nell'ordine corretto.

Scelta delle directory di installazione del prodotto

È possibile eseguire l'installazione in qualsiasi directory su qualsiasi sistema accessibile dalla rete. È possibile specificare una directory di installazione immettendo un percorso o ricercando e selezionando tale directory.

È possibile specificare un percorso relativo alla directory da cui si sta eseguendo l'utilità di installazione immettendo un punto prima del percorso.

Se la directory specificata non esiste, l'utilità di installazione la crea, presupponendo che l'utente che esegue l'installazione disponga di autorizzazioni appropriate.

La directory di livello principale predefinita per installazioni IBM Unica viene denominata IBM/Unica. Le utilità di installazione del prodotto eseguono quindi l'installazione in directory secondarie della directory Unica.

Tipi di installazione

L'utilità di installazione di IBM Unica effettua i seguenti tipi di installazione.

- **Nuova installazione:** Quando si esegue l'utilità di installazione e si seleziona una directory in cui non è mai stato installato un prodotto IBM Unica Marketing, l'utilità di installazione esegue automaticamente una nuova installazione.
- **Installazione di aggiornamento:** Quando si esegue l'utilità di installazione e si seleziona una directory in cui è già stata installata una versione *precedente* di un prodotto IBM Unica Marketing, l'utilità di installazione esegue automaticamente un'installazione di aggiornamento. Per i prodotti dove i programmi di installazione aggiornano il database automaticamente, l'installazione di aggiornamento aggiunge nuove tabelle ma non sovrascrive i dati presenti in tabelle esistenti.

Per i prodotti dove i programmi di installazione aggiornano il database automaticamente, durante un aggiornamento potrebbero verificarsi degli errori poiché l'utilità di installazione non crea le tabelle nel database, se esistono già. È possibile ignorare questi errori senza problemi. Per dettagli, consultare il capitolo sull'aggiornamento.

- **Reinstallazione:** quando si esegue il programma di installazione e si seleziona una directory dove è installata *la stessa* versione di un prodotto IBM Unica Marketing, il programma di installazione esegue automaticamente una nuova installazione. Per i prodotti in cui i programmi di installazione aggiornano automaticamente il database, la reinstallazione elimina tutte le tabelle e i dati esistenti, crea nuove tabelle e vi inserisce dati predefiniti. Per i prodotti dove i programmi di installazione aggiornano automaticamente il database, la reinstallazione inoltre sovrascrive tutti i dati nella directory di installazione esistente. Per conservare o ripristinare i dati per una reinstallazione:
 - Quando si esegue l'utilità di installazione, selezionare l'opzione **Configurazione manuale database**.
 - Utilizzare il programma di utilità `configTool` di Marketing Platform per esportare le impostazioni di configurazione modificate, ad esempio le voci del menu di navigazione personalizzate, prima di eseguire una reinstallazione.Generalmente, la reinstallazione non è consigliata.

Modalità di installazione

L'utilità di installazione di IBM Unica può essere eseguita nelle seguenti modalità.

- Modalità console (riga comandi)
In modalità console, le opzioni vengono visualizzate sotto forma di elenchi numerati. Fornire un numero per selezionare l'opzione desiderata. Se si preme Invio senza immettere un numero, l'utilità di installazione utilizza l'opzione predefinita.

L'opzione predefinita è indicata da uno dei seguenti simboli:

– -->

Per selezionare un'opzione quando viene visualizzato questo simbolo, immettere il numero dell'opzione che si desidera selezionare e premere Invio.

– [X]

Questo simbolo indica che è possibile scegliere una, alcune o tutte le opzioni dell'elenco. Se si immette il numero di un'opzione che presenta questo simbolo [X] accanto ad essa e si preme Invio, si cancella o si deselecta tale opzione. Se si immette il numero di un'opzione attualmente non selezionata (presenta il simbolo [] accanto ad essa), tale opzione viene selezionata quando si preme Invio.

Per deselectare o selezionare più di un'opzione, immettere un elenco di numeri di opzione, separato da virgole.

Per un esempio dei prompt visualizzati durante la modalità console, consultare "Esempio di prompt di installazione" a pagina 16. È possibile utilizzare tale esempio come supporto per raccogliere le informazioni richieste prima di iniziare l'installazione.

- Modalità GUI Windows o X-windows UNIX
- Modalità automatica o non presidiata, che non consente alcuna interazione dell'utente

La modalità automatica può essere utilizzata per installare più volte un prodotto IBM Unica, come nel caso di una configurazione di un ambiente cluster. Per ulteriori informazioni, vedere "Installazione multipla utilizzando la modalità automatica".

Installazione multipla utilizzando la modalità automatica

Se è necessario installare più volte i prodotti IBM Unica Marketing, ad esempio in caso di configurazione di un ambiente cluster, è possibile eseguire l'utilità di installazione di IBM Unica in modalità automatica, che non richiede alcun input dell'utente.

Informazioni sui file di risposta

La modalità automatica (nota anche come modalità non presidiata) richiede un file o una serie di file per fornire le informazioni che un utente potrebbe immettere nei prompt di installazione quando si utilizza la modalità GUI o console. Tali file sono noti come file di risposta.

È possibile utilizzare una di queste opzioni per creare i file di risposta.

- È possibile utilizzare il file di risposta di esempio come modello per creare direttamente i propri file di risposta. I file di esempio sono inclusi nei programmi di installazione del prodotto in un archivio compresso chiamato ResponseFiles. Di seguito sono riportati i nomi dei file di risposta.
 - Programma di installazione IBM Unica - `installer.properties`
 - Programma di installazione del prodotto - `installer_` seguito dalle iniziali del nome del prodotto. Ad esempio, il programma di installazione di Campaign avrà un file di risposta chiamato `installer_uc.properties`.
 - Programma di installazione dei report pack del prodotto - `installer_` seguito dalle iniziali per il nome prodotto più `rp`. Ad esempio, il programma di installazione dei report pack di Campaign avrà un file di risposte chiamato `installer_urpc.properties`.

Modificare i file di esempio in base alle proprie necessità ed ubicarli nella stessa directory dei programmi di installazione.

- Prima di configurare un'esecuzione automatica, è possibile eseguire l'utilità di installazione in modalità GUI Windows o X-windows UNIX oppure in modalità Console e scegliere di creare i file di risposta.

L'utilità di installazione principale di IBM Unica crea un file e anche ciascun prodotto IBM Unica installato crea uno o più file.

I file di risposta presentano estensioni `.properties`, ad esempio `installer_product.properties`, il file per l'utilità di installazione di IBM Unica è denominato `installer.properties`. L'utilità di installazione crea tali file nella directory indicata dall'utente.

Importante: Per motivi di sicurezza, l'utilità di installazione non registra le password del database nei file di risposta. Quando si creano i file di risposta per la modalità automatica, è necessario modificare ciascun file di risposta per immettere le password del database. Aprire ciascun file e ricercare `PASSWORD` per individuare l'ubicazione in cui eseguire tali modifiche.

Ubicazione in cui l'utilità di installazione ricerca i file di risposta

Quando l'utilità di installazione viene eseguita in modalità automatica, ricerca il file di risposta nel modo seguente.

- In primo luogo, l'utilità di installazione esegue la ricerca nella directory di installazione.
- Successivamente, esegue una ricerca nella directory principale dell'utente che esegue l'installazione.

Tutti i file di risposta devono trovarsi nella stessa directory. È possibile modificare il percorso in cui vengono letti i file di risposta aggiungendo argomenti alla riga comandi. Ad esempio:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Effetto della modalità automatica durante la disinstallazione

Quando si disinstalla un prodotto che è stato installato utilizzando la modalità automatica, la disinstallazione viene eseguita in modalità automatica (senza visualizzare alcuna finestra di dialogo per l'interazione dell'utente).

Modalità automatica e aggiornamenti

In caso di aggiornamento, se è stato precedentemente creato un file di risposta e si utilizza la modalità automatica, l'utilità di installazione utilizza la directory di installazione precedentemente impostata. Se si desidera effettuare l'aggiornamento utilizzando la modalità automatica in assenza di un file di risposta, creare il file di risposta eseguendo il programma di installazione manualmente per la prima installazione ed assicurarsi di aver selezionato la directory di installazione corrente nella procedura guidata di installazione.

Creazione di file EAR per distribuzioni cluster

IBM Unica supporta la creazione di cluster. I server delle applicazioni Web supportati consentono di distribuire e gestire le distribuzioni da una singola console di amministrazione. Per usufruire di queste funzioni, è necessario utilizzare i file EAR (Enterprise Archive) per le distribuzioni.

L'utilità di installazione principale può creare uno o più file EAR contenenti i prodotti installati specificati dall'utente. Successivamente, il file o i file EAR che includono i prodotti vengono distribuiti.

Se si distribuiscono più file EAR in un dominio, il nome assegnato al file EAR deve essere univoco all'interno di tale dominio.

È possibile utilizzare l'utilità di installazione di IBM Unica per creare un file EAR dei prodotti installati in qualsiasi momento dopo l'installazione iniziale. Consultare "Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione dell'utilità di installazione" a pagina 16.

ID sito IBM

È possibile che l'utilità di installazione richieda all'utente di immettere il proprio ID sito IBM. Tale ID IBM è disponibile nella Lettera di benvenuto IBM, nella Lettera di benvenuto del supporto tecnico, nella Lettera della prova di titolarità o in altre comunicazioni inviate al momento dell'acquisto del software.

IBM potrebbe utilizzare i dati forniti dal software per capire in che modo i clienti utilizzano i nostri prodotti e per migliorare il supporto clienti. I dati raccolti non includono alcuna informazione che identifica gli individui.

Se si desidera mantenere riservate tali informazioni, dopo l'installazione di Marketing Platform, accedere a Marketing Platform come utente con privilegi di amministrazione. Passare alla pagina **Impostazioni > Configurazione** e impostare la proprietà **Disabilita tag di pagina** nella categoria **Platform** su **True**.

Passo: Acquisizione dell'archivio di installazione

I file di installazione del prodotto IBM Unica Marketing sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo con cui si intende utilizzarli, ad eccezione dei file UNIX destinati ad essere eseguiti in modalità console, che non sono specifici del sistema operativo. Per UNIX, si utilizzano file differenti a seconda della modalità di installazione (X-windows o console). Ad esempio:

UNIX - modalità X-windows: *ProductN.N.N.N_solaris64.bin* è la versione *N.N.N.N* ed è destinato all'installazione sul sistema operativo Solaris a 64 bit.

UNIX - modalità console: *ProductN.N.N.N.sh* è la versione *N.N.N.N* ed è destinato all'installazione su tutti i sistemi operativi UNIX.

Passo: Acquisizione di informazioni richieste

L'utilità di installazione richiede di immettere alcune informazioni sul database delle tabelle di sistema di Marketing Platform e sulla distribuzione di Marketing Operations. Raccogliere queste informazioni prima di avviare l'installazione.

Informazioni di connessione al database

La procedura guidata di installazione deve essere in grado di comunicare con il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform per registrare le voci di menu, le informazioni di sicurezza e le proprietà di configurazione. Ogni volta che si esegue l'utilità di installazione in una nuova ubicazione, è necessario immettere le seguenti informazioni di connessione al database per il **database delle tabelle di sistema di Marketing Platform**.

- Tipo di database.
- Nome host del database.
- Porta del database.

- ID schema o nome del database.
- Nome utente e password per l'account di database.

Queste informazioni vengono raccolte durante la creazione del database o dello schema e la compilazione dell'elenco di controllo delle informazioni sul database di Marketing Platform.

L'utilità di installazione può creare le tabelle di sistema di Marketing Operations durante l'installazione. Se la politica aziendale non consente di utilizzare questa funzione, è necessario fornire le seguenti informazioni di connessione per il **database delle tabelle di sistema di Marketing Operations**, in modo che l'utilità di installazione possa configurare automaticamente il database:

- Tipo di database.
- Nome host del database.
- Porta del database.
- ID schema o nome del database.
- Nome utente e password per l'account di database.

Queste informazioni vengono raccolte durante la creazione del database o dello schema e la compilazione dell'elenco di controllo delle informazioni sul database di Marketing Operations.

Informazioni sulla distribuzione di Marketing Operations

Acquisire le seguenti informazioni sulla distribuzione pianificata di Marketing Operations.

- Protocollo: HTTP o HTTPS se SSL è implementato nel server delle applicazioni Web.
- Host: il nome della macchina su cui verrà distribuito Marketing Operations.
- Porta: la porta su cui resta in ascolto il server delle applicazioni Web.
- Nome dominio: il dominio aziendale di ciascuna macchina in cui sono installati i prodotti IBM Unica . Ad esempio, mycompany.com. Tutti i prodotti IBM Unica devono essere installati nello stesso dominio aziendale ed è necessario immettere il nome dominio in lettere minuscole. In caso di mancata corrispondenza tra le voci del nome dominio, è possibile che si verifichino dei problemi quando si tenta di utilizzare le funzioni Marketing Operations o si naviga tra i prodotti. È possibile modificare il nome dominio dopo la distribuzione dei prodotti effettuando il login e modificando i valori delle proprietà di configurazione pertinenti nelle categorie di navigazione del prodotto nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Ricerca della variabile di ambiente JAVA_HOME

Se è stata definita una variabile di ambiente JAVA_HOME sulla macchina su cui si sta installando un prodotto IBM Unica , verificare che tale variabile faccia riferimento alla versione 1.6 del JRE Sun.

Questa variabile di ambiente non è richiesta per l'installazione dei prodotti IBM Unica ; tuttavia, se è presente, deve fare riferimento alla versione 1.6 del JRE Sun.

Se la variabile di ambiente JAVA_HOME presente fa riferimento ad un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione di tale variabile JAVA_HOME prima di eseguire le utilità di installazione di IBM Unica . Tale operazione può essere svolta nel modo seguente.

- Windows: in una finestra comandi, immettere
`set JAVA_HOME=leave empty and press return key`
- Sistemi di tipo *NIX: nel terminale, immettere
`export JAVA_HOME=leave empty and press return key`

Una volta annullata l'impostazione della variabile di ambiente, le utilità di installazione di IBM Unica utilizzano il JRE fornito con esse.

È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine dell'installazione.

Passo: Esecuzione dell'utilità di installazione di IBM Unica

Prima di eseguire l'utilità di installazione di IBM Unica , verificare di aver soddisfatto i seguenti prerequisiti.

- Sono stati scaricati l'utilità di installazione di IBM Unica e i prodotti da installare e sono stati entrambi collocati nella stessa directory.
- Sono state raccolte e sono disponibili le informazioni descritte in "Passo: Acquisizione di informazioni richieste" a pagina 13. Come guida alla raccolta delle informazioni richieste, fare riferimento a "Esempio di prompt di installazione" a pagina 16.

Eseguire l'utilità di installazione di IBM Unica come descritto in questa sezione e attenersi alle istruzioni per completare i prompt.

- Consultare gli altri argomenti riportati in questa sezione per i dettagli sulle informazioni da fornire durante l'installazione.
- Di seguito viene riportato un esempio con annotazioni dei prompt di installazione, utilizzando la modalità console su un server UNIX, se è necessaria una guida all'immissione delle informazioni durante l'installazione.

Nota: Non eseguire direttamente l'utilità di installazione del prodotto. IBM Unica non supporta le installazioni eseguite in questo modo.

- **Modalità console**

Aprire un prompt dei comandi e, dalla directory in cui è stato scaricato il software IBM Unica , eseguire il file eseguibile Unica_Installer nel modo seguente.

– In Windows, eseguire il file eseguibile Unica_installer con -i console. Ad esempio:

```
Unica_Installer_N.N.N.OS -i console
```

– Su UNIX, eseguire il file Unica_installer_N.N.N.sh senza opzioni.

- **Modalità GUI Windows o X-windows UNIX**

Eseguire il file Unica_Installer. Su UNIX, utilizzare il file .bin.

- **Modalità automatica**

Aprire un prompt dei comandi e, dalla directory in cui è stato scaricato il software IBM Unica , eseguire il file eseguibile Unica_Installer con -i silent. Su UNIX, utilizzare il file .bin.

– Per specificare un file di risposta ubicato nella stessa directory dell'utilità di installazione. Ad esempio:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

– Per specificare un file di risposta in una directory diversa, utilizzare `-f filepath/filename`. Utilizzare un percorso completo. Ad esempio:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f filepath/filename
```

Per ulteriori informazioni sulla modalità automatica, vedere “Installazione multipla utilizzando la modalità automatica” a pagina 11.

Creazione di un file EAR dopo l'esecuzione dell'utilità di installazione

Per creare un file EAR (generalmente da utilizzare in un'installazione cluster), è necessario eseguire l'utilità di installazione in modalità console, da riga comandi. Per le installazioni cluster di Marketing Operations, generalmente viene creato un EAR che include `unica.war`, `dashboard.war` e `plan.war`. Quindi, l'EAR viene distribuito su ciascuna macchina nel cluster.

1. Collocare i file WAR in un'unica directory.
2. In caso di prima esecuzione dell'utilità di installazione in modalità console, creare una copia di backup del file `.properties` dell'utilità di installazione per ciascuno dei prodotti installati.

Tali file si trovano nella stessa directory in cui sono state inserite le utilità di installazione del prodotto IBM Unica. I nomi di tali file sono `installer_product.properties`, ad eccezione del file per l'utilità di installazione IBM Unica che è invece denominato `installer.properties`.

Questa operazione di backup è particolarmente importante quando si esegue l'utilità di installazione in modalità automatica ed è necessario creare più di un EAR. Quando l'utilità di installazione viene eseguita in modalità automatica, cancella questi file. Per creare un file EAR, sono necessarie le informazioni scritte dall'utilità di installazione nei file `.properties` durante l'installazione iniziale.

3. Aprire una finestra comandi e passare alla directory contenente l'utilità di installazione.
4. Eseguire l'eseguibile dell'utilità di installazione con la seguente opzione:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
Su sistemi di tipo UNIX, eseguire il file `.bin` anziché il file `.sh`.
Viene eseguita la procedura guidata dell'utilità di installazione.
5. Seguire le istruzioni riportate nella procedura.
6. Prima di creare ulteriori file EAR, sovrascrivere il file o i file `.properties` con i backup creati prima della prima esecuzione dell'utilità di installazione in modalità console.

Esempio di prompt di installazione

Di seguito viene riportato per riferimento un esempio dei prompt visualizzati durante l'installazione su un server UNIX utilizzando la modalità console. Leggere attentamente e attenersi alle istruzioni visualizzate durante l'installazione effettiva.

Dopo aver immesso le informazioni, la maggior parte dei prompt visualizza la risposta dell'utente e chiede una conferma (Sì/No) prima di continuare. Questi prompt offrono l'opportunità di apportare correzioni quando necessario.

Utilizzare questo esempio come guida per raccogliere le informazioni richieste prima di iniziare l'installazione e come riferimento durante l'installazione.

Tabella 4. Esempio di prompt e risposte di installazione

Prompt	Risposta
-bash-4.0\$	Prompt iniziale. Fornire il nome del file del programma di installazione master e tutte le variabili per il programma di utilità di configurazione del database che si desidera utilizzare per l'installazione.
Scegli una locale	Fornire un numero per scegliere una delle lingue elencate. Per utilizzare la locale predefinita, 2- Inglese, premere Invio.
Introduzione	Se è stata installata una versione precedente del prodotto, viene eseguito un aggiornamento. Consultare il capitolo relativo all'aggiornamento. Se è stata installata la stessa versione precedente del prodotto, continuando tutte le tabelle e i dati vengono eliminati.
Generazione file di risposte	Fornire un numero per scegliere se generare i file di risposta da utilizzare durante un'installazione automatica. Se si generano i file di risposta, è possibile fornire un percorso di destinazione.
Scegliere le funzioni del prodotto	Viene visualizzato un elenco numerato di funzioni. Le funzioni con un segno di spunta [X] sono selezionate per l'installazione, le funzioni senza segno di spunta [] non sono selezionate. Per modificare le selezioni, fornire i numeri per passare da selezionato a deselezionato (o viceversa) utilizzando un elenco separato da virgole, quindi premere Invio. Ad esempio, se è visualizzato questo elenco di funzioni: 1- [X] IBM Unica Marketing Platform 2- [X] IBM Unica Marketing Operations Per installare <i>solo</i> Marketing Platform, immettere 2 e premere Invio.
Installazione principale (Marketing Platform)	
Directory di installazione	
Selezione server delle applicazioni	
Tipo di database Platform	Fornire le informazioni per il database delle tabelle di sistema Marketing Platform.
Nome host database Platform	
Porta database Platform	
Nome database/ID sistema (SID) Platform	
Nome utente database Platform	
Password database Platform	
Connessione JDBC	
Percorso classi driver JDBC	
Installazione specifica del prodotto (Marketing Operations)	

Tabella 4. Esempio di prompt e risposte di installazione (Continua)

Prompt	Risposta
Introduzione	Per ciascuna funzione di prodotto che si è scelto di installare, viene visualizzato il nome specifico del prodotto seguito dall'avviso di reinstallazione.
Directory di installazione	
Configurazione database Marketing Operations	<p>Fornire un numero per scegliere tra automatica e manuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La configurazione automatica utilizza per questa funzione le stesse informazioni che sono fornite per l'installazione principale. • La configurazione manuale richiede le caratteristiche di ciascun database e JDBC separatamente per rispettare le differenze specifiche della funzione.
Server/Host di Marketing Operations	
Porta server di Marketing Operations	
Nome dominio Marketing Operations	Fornire lo stesso dominio aziendale, in lettere minuscole, per tutte le funzioni da installare.
Locali supportate	Fornire un numero per scegliere una lingua. È anche possibile fornire un elenco separato da virgole per selezionare più opzioni.
File EAR di distribuzione	Fornire un numero per scegliere se creare un file EAR (Enterprise Archive).

Capitolo 4. Configurazione di IBM Unica Marketing Operations prima della distribuzione

Le attività descritte di questo capitolo che devono essere eseguite variano in base all'installazione. Ad esempio, se la politica aziendale consente di utilizzare l'utilità di installazione per configurare automaticamente le tabelle di sistema, non è necessario eseguire la configurazione manuale.

Esaminare le attività descritte in questo capitolo e completare quelle richieste per la distribuzione dell'applicazione Web IBM Unica Marketing Operations.

Passo: Creazione e inserimento dati nelle delle tabelle di sistema di Marketing Operations con il programma di utilità umodbsetup, se necessario

L'utilità di installazione IBM Unica consente di creare le tabelle di sistema di Marketing Operations durante l'installazione; tuttavia, se la politica aziendale non lo consente, è necessario eseguire manualmente l'utilità di configurazione umodbsetup.

Il programma di utilità umodbsetup esegue una delle seguenti operazioni.

- Opzione 1: Crea le tabelle di sistema richieste nel database di Marketing Operations e inserisce i dati nelle tabelle con i dati predefiniti richiesti.
- Opzione 2: Genera con gli script di creazione del database e di inserimento dati in un file che l'utente o il DBA può quindi eseguire nel client di database.

Configurazione delle variabili di ambiente

Prima di eseguire il programma di utilità umodbsetup, completare i seguenti passi per configurare le variabili di ambiente nel modo appropriato:

1. Dalla directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin, individuare ed aprire il file setenv in un editor di testo.
2. Verificare che la variabile JAVA_HOME indichi la directory corretta per l'installazione di Java e che i driver JDBC siano la prima voce per la variabile DBDRIVER_CLASSPATH. Per ulteriori informazioni sull'impostazione delle variabili di ambiente, vedere "Ricerca della variabile di ambiente JAVA_HOME" a pagina 14.
3. Salvare e chiudere il file.
4. Dalla directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin, individuare ed aprire il file umo_jdbc.properties.
5. Impostare i valori per i parametri seguenti. (Per esempi, vedere i commenti nel file).
 - umo_driver.classname
 - umo_data_source.url
 - umo_data_source.login
 - umo_data_source.password
6. Salvare e chiudere il file.

Esecuzione del programma di utilità di configurazione

Da un prompt dei comandi o da shell UNIX, spostarsi nella directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin. Eseguire il programma di utilità umodbsetup e fornire l'input appropriato per i parametri richiesti dalla situazione.

Ad esempio, il comando seguente esegue un'installazione completa del database (invece di un aggiornamento), imposta la locale su en_US, e imposta il livello di registrazione su high:

```
./umodbsetup.sh -t Full -L en_US -l high
```

Di seguito è riportata una descrizione di tutte le variabili possibili per il programma di utilità:

Tabella 5. Variabili per il programma di utilità umodbsetup.sh

Variabile	Descrizione
-h	Fornisce una guida per il programma di utilità.
-l	Registra l'output delle azioni eseguite dal programma di utilità umodbsetup nel file umo-tools.log. Questo file si trova nella directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\logs. Questa variabile specifica il livello di registrazione. È possibile impostare il livello di registrazione su high, medium o low.
-L	Imposta la locale predefinita per l'installazione. Ad esempio, utilizzare -L de_DE per un'installazione in tedesco. Le voci valide per la locale comprendono de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU e zh_CN.
-m	Genera in un file nella directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools gli script che possono essere eseguiti manualmente. Utilizzare questa opzione se esiste un motivo per cui è necessario eseguire gli script dall'applicazione client di database. Quando si utilizza questa variabile, lo strumento umodbsetup non esegue lo script.
-t	Tipo di installazione del database. I valori validi sono Full e upgrade. Ad esempio, -t Full
-v	Modalità dettagliata.
-b	Solo per aggiornamenti. Identifica la versione di base del database che cerca di aggiornare. Per impostazione predefinita, il programma di utilità rileva la versione del database che si sta aggiornando. Tuttavia, se un precedente tentativo di aggiornare il database non è riuscito per qualche motivo, la versione potrebbe essere stata aggiornata anche se l'aggiornamento non è riuscito. Dopo aver risolto il problema ed eseguito di nuovo il programma di utilità, è necessario utilizzare questa variabile insieme con la variabile -f per specificare la versione di base corretta. Ad esempio, -f -b 8.5.0.0.21
-f	Solo per aggiornamenti. Indica al programma di utilità di utilizzare la versione di base specificata dalla variabile -b, sovrascrivendo la versione di base che potrebbe essere stata rilevata nel database. Vedere la descrizione della variabile -b.

Esecuzione manuale degli script di database, se necessario

Se è stata utilizzata la variabile `-m` per generare gli script, in modo da eseguirli dall'applicazione client di database, eseguire gli script adesso.

Non distribuire il file `plan.war` prima di aver creato e popolato le tabelle di sistema.

Passo: Registrazione manuale di Marketing Operations, se necessario

Se non è stato possibile stabilire una connessione tra l'utilità di installazione di Marketing Operations e il database di Marketing Platform per registrare il prodotto, viene visualizzato un messaggio di errore che notifica tale errore. Il processo di installazione continuerà, ma in questo caso sarà necessario importare manualmente le informazioni sul prodotto nelle tabelle di sistema di Marketing Platform.

Il programma di utilità `configTool`, a cui si fa riferimento in questa procedura, si trova nella directory `tools/bin` dell'installazione di Marketing Platform. Per istruzioni dettagliate sull'utilizzo del programma di utilità `configTool`, vedere Appendice B, "Programma di utilità `configTool`", a pagina 69.

1. Impostare una variabile di ambiente denominata `NAVIGATION_DIR` sulla directory `conf` di Marketing Operations.
2. Eseguire il programma di utilità `configTool` utilizzando i seguenti comandi di esempio come linee guida.

In questo modo, vengono importate le proprietà di configurazione e le voci di menu. Il programma di utilità viene eseguito tante volte quante sono i file.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

Passo: Impostazione delle variabili di ambiente (solo WebLogic/Windows)

Eseguire questa attività solo se si prevede di distribuire Marketing Operations su un server di applicazioni Web WebLogic installato su una macchina Windows.

Sulla macchina su cui è installato WebLogic, aggiungere quanto segue al valore della variabile di ambiente di sistema `Path`.

- Percorso completo per la directory `bin` in cui è installato JDK Sun.
- Percorso completo per la directory `server\bin` in cui è installato WebLogic.

Capitolo 5. Distribuzione di IBM Unica Marketing Operations

Questo capitolo fornisce le linee guida generali per la distribuzione di Marketing Operations su WebSphere e WebLogic. Se è stato creato un file EAR dopo l'esecuzione dell'utilità di installazione e il file EAR include altri prodotti IBM Unica, è necessario seguire tutte le istruzioni di distribuzione dettagliate presenti nelle singole guide di installazione per i prodotti inclusi nel file EAR, oltre a quelle riportate in questo capitolo.

Si presuppone che l'utente sappia come utilizzare il server delle applicazioni Web. Consultare la documentazione del server delle applicazioni Web per i dettagli relativi ad operazioni quali l'utilizzo della console di amministrazione.

Linee guida per la distribuzione di Marketing Operations su WebSphere

Prerequisiti

Assicurarsi che la versione di WebSphere Application Server utilizzata soddisfi i requisiti descritti nel documento *IBM Unica Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, inclusi i fix pack o gli aggiornamenti necessari.

È possibile utilizzare WebSphere Integrated Solutions Console per configurare il proprio server delle applicazioni WebSphere. La procedura seguente fornisce una guida per l'impostazione di controlli specifici.

Nota: Diverse versioni di WebSphere presentano controlli dell'interfaccia utente con sequenze e etichette alternative diverse.

Configurazione dell'ambiente

1. Definire una proprietà personalizzata: nel modulo **Server delle applicazioni** > *<server>* > **Contenitore Web** > **Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** e immettere:
Nome: com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
Valore: true
2. Creare il provider JDBC: nel modulo **Risorse** > **JDBC** > **Provider JDBC**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata **Crea un nuovo provider JDBC** nel modo seguente.
 - Per **Tipo di implementazione** selezionare **Origine dati pool di connessione**.
 - Specificare l'ubicazione del file `ojdbc6.jar` sul server.
 - Specificare il **Percorso libreria nativa** sul server.
3. Creare l'origine dati: nel modulo **Risorse** > **JDBC** > **Origini dati**, fare clic su **Nuovo**. Completare la procedura guidata **Crea un'origine dati** nel modo seguente.
 - Specificare un **Nome origine dati**.
 - Per **JNDI name**, immettere `plants`.
 - Selezionare il **Provider JDBC** creato nel passo 2.

- Specificare **Nome database** e **Nome server**.
 - Per **Alias configurazione mapping** selezionare WLogin.
4. Definire le proprietà personalizzate per l'origine dati: nel modulo **Provider JDBC** > *<provider database>* > **Origini dati** > *<plan>* > **Proprietà personalizzate**, fare clic su **Nuovo** per aggiungere due proprietà:
- **Nome:** User
 - **Valore:** *<user name>*
 - **Nome:** Password
 - **Valore:** *<password>*

Se le tabelle di sistema di Marketing Operations sono in DB2, individuare la proprietà **resultSetHoldability** e impostarne il valore su 1. Se questa proprietà non esiste, aggiungerla.

5. Configurare la JVM: nel modulo **Server delle applicazioni** > *<server>* > **Definizione processo** > **Java Virtual Machine**, identificare **Classpath** ed aggiungere tutte le voci seguenti come **Argomenti JVM generici**, separate da spazi:
- `-Dplan.home=<Unica_home>/<Marketing_Operations>`
dove *<Unica_home>* è il percorso della directory principale IBM Unica e *<Marketing_Operations>* è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. Generalmente, questo percorso Unica/MarketingOperations.
 - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`
 - `-Xms128m`
 - `-Xmx512m`
 - `-XX:MaxPermSize=256m`

Distribuzione del file WAR o EAR

Quando si distribuisce una nuova applicazione enterprise WebSphere Integrated Solutions Console presenta una serie di moduli. La procedura seguente fornisce una guida per l'impostazione di controlli specifici su tali moduli. Versioni diverse di WebSphere possono presentare controlli in un'altra sequenza o con altre etichette.

1. Selezionare **Applicazioni** > **Nuova applicazione** > **Nuova applicazione enterprise**.
2. Nel modulo iniziale, selezionare **File system remoto** e poi **Sfoggia** per individuare il file `plan.war` o il file EAR.
3. Nel modulo successivo **Preparazione per l'installazione dell'applicazione**:
 - Selezionare **Dettagliato**.
 - Selezionare **Genera binding predefiniti**.
 - Selezionare **Sovrascrivi binding esistenti**.
4. Nel modulo **Seleziona opzioni di installazione**:
 - Selezionare **Precompila file JSP (Java Server Pages)**.
 - Per **Nome applicazione** immettere `plan`.
 - Selezionare **Sovrascrivere le impostazioni di caricamento della classe per i moduli Web e EJB**.
 - Per **Intervallo ricaricamento in secondi** immettere un numero intero, ad esempio 4.

5. Nel modulo **Mappa i moduli sui server**, selezionare **Modulo**. Se è stato distribuito un EAR, selezionare tutti i file WAR.
6. Nel modulo **Fornisci le opzioni per la compilazione JSP**, selezionare **Modulo Web**. Se è stato distribuito un EAR, selezionare tutti i file WAR.
 - Se si utilizza WebSphere 7,5, impostare il **Livello origine JDK** su 15.
 - Se si utilizza WebSphere 8, impostare il **Livello origine JDK** su 16.
 Se è stato distribuito un EAR, impostare **Livello origine JDK** per ogni file WAR.
7. Nel modulo **Fornisci le opzioni di caricamento JSP per i moduli Web**, selezionare **Ricaricamento classe di abilitazione JSP** e per **Intervallo ricaricamento JSP in secondi** immettere 5.
8. Nel modulo **Mappa librerie condivise**, selezionare **Applicazione** e **Modulo**.
9. Nel modulo **Mappa relazioni libreria condivisa**, selezionare **Applicazione** e **Modulo**.
10. Nel modulo **Mappa riferimenti di risorsa a risorse**, per **Nome JNDI risorsa di destinazione** immettere `plands`.
11. Nel modulo **Mappa root di contesto per i moduli Web**, per **Root di contesto** immettere `/plan`.
12. Riesaminare e salvare le impostazioni.

Definizione della politica del programma di caricamento classi

1. Nel modulo **Applicazioni enterprise > plan > Programma di caricamento classi**, selezionare **Sovrascrivere le impostazioni di caricamento della classe per i moduli Web e EJB**.
2. Per **Ordine programma di caricamento classi**, selezionare **Prima classi caricate con programma di caricamento classi locale (parent per ultimo)**.
3. Per **Politica programma di caricamento classe WAR**, selezionare **Singolo programma di caricamento classe per l'applicazione**.
4. Fare clic su **Applica**.

Definizione delle impostazioni per i cookie

1. Andare al modulo **Applicazioni Enterprise > plan > Gestione sessione**.
2. Selezionare **Sovrascrivi gestione sessione**.
3. Selezionare **Abilita cookie**.
4. Fare clic su **Applica**, quindi andare al modulo **Applicazioni Enterprise > plan > Gestione sessione > Cookie**.
5. Modificare il **Nome cookie** di Marketing Operations da `JSESSIONID` a `UMOSESSIONID`.
6. Fare clic su **Applica**.

Definire le impostazioni del modulo EAR (facoltativo)

Se è stato distribuito un EAR, è necessario definire le impostazioni per i singoli file WAR contenuti nell'EAR.

1. Andare a **Applicazioni enterprise** e selezionare il file EAR.
2. Nel modulo **Gestisci moduli**, selezionare uno dei file WAR; ad esempio, `Campaign.war`.
3. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR**:
 - Impostare **Peso iniziale** su 10000.

- Per **Ordine programma di caricamento classe**, selezionare **Prima classi caricate con programma di caricamento classi applicazione**.
- 4. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessione**, selezionare **Abilita cookie**.
- 5. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessione > Cookie**:
 - Impostare **Nome cookie** su **CMPJSESSIONID**.
 - Per **Durata massima del cookie**, selezionare **Sessione browser corrente**.
- 6. Nel modulo **Applicazioni enterprise > EAR > Gestisci moduli > WAR > Gestione sessione**:
 - Selezionare **Consenti overflow**.
 - Per **Numero massimo di sessioni in memoria**, immettere 1000.
 - Per **Timeout di sessione**, selezionare **Imposta timeout** e immettere 30.
- 7. Definire le stesse impostazioni per ognuno dei file WAR, inclusi **dashboard.war**, **platform.war** e **umo.war**.

Linee guida per la distribuzione di Marketing Operations su WebLogic

Prima di iniziare, tenere presente quanto segue:

- I prodotti IBM Unica Marketing personalizzano la JVM utilizzata da WebLogic. Potrebbe essere necessario creare un'istanza WebLogic dedicata ai prodotti IBM Unica Marketing se si verificano errori correlati alla JVM.
- Non installare più di una applicazione Marketing Operations nello stesso dominio WebLogic.
- Verificare che l'SDK selezionato per il dominio WebLogic in uso sia l'SDK Sun ricercando nello script di avvio (`startWebLogic.cmd`) la variabile `JAVA_VENDOR`. Deve essere impostata su `JAVA_VENDOR=Sun`. Se è impostata su `JAVA_VENDOR=BEA`, è stato selezionato JRockit. JRockit non è supportato. Per modificare l'SDK selezionato, fare riferimento alla documentazione WebLogic.

Completare i seguenti passi.

1. Solo AIX. Se il sistema operativo è AIX, estrarre il file WAR di Marketing Operations, eliminare il file `xercesImpl.jar` dalla directory `WEB_INF/lib` e creare di nuovo il file WAR.

Se l'utilità di installazione ha combinato più prodotti in un file EAR file, è necessario prima estrarre tale file per ottenere il file WAR e poi creare di nuovo il file EAR.

2. Se si sta configurando WebLogic per utilizzare il plug-in IIS, consultare la documentazione di WebLogic per determinare se esistono requisiti aggiuntivi.
3. Dalla directory `bin` sotto la directory di dominio WebLogic, individuare e aprire lo script `setDomainEnv` in un editor di testo.

Scorrere fino alla proprietà `JAVA_OPTIONS` e aggiungere le voci seguenti. Utilizzare uno spazio per separare le voci.

- `-Dplan.home=Unica_home\Marketing_Operations`
Dove `Unica_home` è il percorso della directory principale IBM Unica e `Marketing_Operations` è il percorso della directory in cui è stato installato Marketing Operations. Generalmente, questa directory è `Unica/MarketingOperations`.
- `-Dfile.encoding=UTF-8`

4. Se si distribuisce in un ambiente di produzione, impostare i parametri di dimensione heap della memoria JVM su 1024 aggiungendo la seguente riga allo script `setDomainEnv`:
`Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`
5. Salvare e chiudere il file.
6. Riavviare WebLogic.
7. Distribuire Marketing Operations come modulo di applicazione Web.
8. Avviare l'applicazione Web distribuita.

Capitolo 6. Configurazione di IBM Unica Marketing Operations dopo la distribuzione

Dopo aver distribuito e avviato l'applicazione Marketing Operations, è possibile accedere e verificare l'installazione. In questo capitolo sono descritti alcuni passi di configurazione di base (la configurazione dell'utente del sistema e di un utente di test, la configurazione di posta elettronica e markup), ma ulteriori attività di configurazione del sistema sono descritte in *Marketing Operations - Guida dell'amministratore*.

Inoltre, se si sta utilizzando la funzione di reporting IBM Unica Marketing, è necessario eseguire le attività descritte in Capitolo 7, "Installazione di report", a pagina 33.

Passo: Verifica dell'installazione

1. Accedere all'URL IBM Unica Marketing tramite Internet Explorer.
Se è stato immesso un dominio al momento dell'installazione, l'URL è il seguente, dove *host* è la macchina su cui è installato Marketing Platform, *domain.com* è il dominio in cui si trova la macchina *host* e *port* è il numero di porta su cui resta in ascolto il server delle applicazioni Web.
`http://host.domain.com:port/unica`
2. Accedere utilizzando il login di amministratore predefinito, `asm_admin`. La password di questo utente dovrebbe essere già stata modificata quando è stata verificata l'installazione di Platform.
La prima volta che si esegue l'accesso, il valore predefinito della password di questo utente è `password`. Viene richiesto di modificare la password. È possibile utilizzare la password esistente, ma si consiglia di sceglierne una nuova.
La home page predefinita è Dashboard, che è una pagina vuota fino a quando non vengono configurati i dashboard. Se viene visualizzato il messaggio "404 pagina non trovata", il file WAR del Dashboard non è stato distribuito correttamente. Per istruzioni sulla distribuzione del file WAR di dashboard, consultare *Marketing Platform - Guida di installazione*.
3. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e verificare che Marketing Operations sia visualizzato nell'elenco a sinistra. Quindi espandere la sezione Marketing Operations e verificare che la categoria **umoConfiguration** sia visualizzata nell'elenco.
4. Facoltativo. Impostare questa pagina come "home page" fino a quando non si configura il dashboard. In questo modo non verrà visualizzata una pagina vuota ogni volta che si esegue l'accesso.

Passo: Concessione dell'accesso utente `asm_admin` a Marketing Operations

Mentre l'utente `admin` predefinito `asm_admin` ha automaticamente accesso alle proprietà di configurazione di Marketing Operations, non sono presenti utenti predefiniti con accesso all'applicazione Marketing Operations fino a quando non vengono configurati.

1. Creare un gruppo. Ad esempio, `Default-MarketOps-Group`.

2. Aggiungere i ruoli PlanAdmin e PlanUser al gruppo.
3. Aggiungere l'utente asm_admin al gruppo.
4. Riavviare il server delle applicazioni.
5. Accedere di nuovo come asm_admin.
6. Verificare di avere accesso alle opzioni di Marketing Operations nel menu **Operazioni** selezionando **Operazioni > Piani**.

Passo: Configurazione dell'opzione di markup, se necessario

Marketing Operations fornisce strumenti di markup per inserire commenti sugli allegati. Quando gli utenti di Marketing Operations inviano le approvazioni per la revisione, i responsabili dell'approvazione possono inserire i propri commenti direttamente nel file elettronico, dove possono essere visualizzati da altri utenti.

Marketing Operations fornisce due tipi di strumenti di markup.

- Markup nativa di Marketing Operations: l'opzione di markup nativa fornisce numerose funzioni di markup che sono applicabili ai file in formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF e BMP. Gli utenti possono impostare markup su interi siti Web se viene fornito un URL. I commenti possono essere quindi salvati in Marketing Operations. La markup nativa è l'opzione predefinita. Non richiede Acrobat installato sulle macchine client.
- Markup di Adobe Acrobat: questo strumento di markup richiede l'installazione di Adobe Acrobat su ciascuna macchina client. Gli utenti possono applicare tutte le funzioni di commento Acrobat e poi salvare il PDF modificato in Marketing Operations.

L'opzione di markup è un'impostazione globale. (Non è possibile abilitare opzioni di markup diverse per diversi gruppi di utenti).

Facoltativo. Configurare l'opzione di markup di Adobe

Quando si distribuisce Marketing Operations, per impostazione predefinita il sistema viene configurato per utilizzare l'opzione di markup nativa. Se invece si desidera utilizzare l'opzione di markup di Adobe, in Marketing Operations selezionare **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > usoConfigurazione > markup**. Quindi, configurare la proprietà di markup con i seguenti valori:

- Impostare **markupServerType** su SOAP.
- Impostare **markupServerURL** sull'URL del server host di Marketing Operations, includendo il nome host completo e la porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Web. Utilizzare il formato di percorso mostrato qui, con i valori sostituiti per *<server>* e *<port>*.
`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`
- Impostare **useCustomMarkup** su True.

Queste impostazioni di configurazione abilitano la markup di Adobe per tutti gli utenti.

Facoltativo. Installare e configurare Adobe sulle macchine client

Affinché gli utenti possano utilizzare in modo efficace la markup di Adobe, è necessario installare Adobe Acrobat su ciascuna macchina client utilizzata per accedere a IBM Unica Marketing Operations.

Dopo ogni installazione su una piattaforma Microsoft Windows, è necessario copiare il file personalizzato UMO_Markup_Collaboration.js, che si trova in UMO_HOME\tools sotto la directory di installazione di Marketing Operations, nella macchina client. Copiare questo file nella sottodirectory JavaScripts della directory in cui è stato installato Adobe Acrobat. Ad esempio:

```
C:\Programmi\Adobe\Acrobat 6.0\Acrobat\Javascripts\  
UMO_Markup_Collaboration.js
```

Se in questa directory esiste già un file sdkSOAPCollabSample.js, eliminarlo. Questo file viene sostituito dal file UMO_Markup_Collaboration.js.

Considerare quanto segue.

- Se un utente non può visualizzare i commenti di altri responsabili dell'approvazione, il file UMO_Markup_Collaboration.js probabilmente è mancante o non corretto.
- Se si esegue Acrobat prima di copiare questo file, è necessario riavviare il computer per poter utilizzare la funzione di markup.

Inoltre, gli utenti che utilizzano il browser Internet Explorer per accedere a IBM Unica Marketing Operations devono impostare le preferenze di Internet Explorer in modo da visualizzare i PDF nel browser.

Passo: Configurazione delle impostazioni di posta elettronica

I flussi di lavoro di Marketing Operations si basano molto sulle e-mail di notifica, quindi è opportuno identificare il server SMTP durante l'installazione.

1. Selezionare **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Fare clic su **Modifica impostazioni**.
3. Impostare il valore della proprietà notifyEMailMonitorJavaMailHost per il nome macchina o l'indirizzo IP del server SMTP dell'organizzazione.
4. Specificare un indirizzo e-mail valido per la proprietà notifyDefaultSenderEmailAddress. Il sistema utilizza questo indirizzo per inviare e-mail quando non è disponibile nessun altro indirizzo e-mail valido a cui inviare un'e-mail di notifica.
5. Salvare le modifiche.

Passo: Configurazione dell'integrazione con Campaign, se necessario

Facoltativamente Marketing Operations si integra con IBM Unica Campaign. Quando si integrano Marketing Operations e Campaign, è possibile utilizzare le funzioni di gestione delle risorse di marketing in Marketing Operations per creare, pianificare e approvare le campagne.

Quando è abilitata l'integrazione Campaign, è possibile anche abilitare l'integrazione di offerta in modo da poter eseguire le attività di gestione del ciclo di vita delle offerte in Marketing Operations.

Per abilitare l'integrazione con Campaign, accedere a Marketing Operations e impostare le seguenti proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**:

- **Unica > Platform:**

- IBM Unica Marketing Operations - Integrazione campagna (MO_UC_integration deve essere abilitato)
- IBM Unica Marketing Operations - Integrazione offerta (facoltativo, se è abilitata l'integrazione campagna)
- **Unica > Campaign > partitions > partition[n] > server > internal:**
 - MO_UC_integration (Impostare questa opzione su Sì se si prevede di abilitare una delle tre impostazioni facoltative seguenti)
 - MO_UC_BottomUpTargetCells
 - Legacy_campaigns
 - IBM Unica Marketing Operations - Integrazione offerta
- **Unica > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - defaultCampaignPartition
 - webServiceTimeoutInMilliseconds

Per ulteriori informazioni, consultare *Marketing Operations e Campaign - Guida di integrazione*.

Passo: Configurazione del database DB2 per i sistemi integrati

Se l'installazione utilizza un database DB2, integra IBM Unica Marketing Operations con Campaign, e l'integrazione di offerta è abilitata, è necessario configurare i parametri di tempificazione per il database.

1. Utilizzare il programma di utilità DB2 admin (get db cfg) per esaminare le impostazioni per i parametri **DLCHKTIME** e **LOCKTIMEOUT**.
2. Impostare il periodo di timeout di blocco su 10 secondi, come indicato di seguito:


```
update db cfg LOCKTIMEOUT 10
```
3. Impostare il tempo di controllo deadlock a 15.000 millisecondi, come indicato di seguito:


```
update db cfg DLCKECHKTIME 15000
```

Queste impostazioni impediscono il verificarsi delle condizioni di deadlock quando più utenti accedono alle tabelle di database contemporaneamente.

Capitolo 7. Installazione di report

Per la funzione di reporting, Marketing Operations si integra con IBM Cognos, un'applicazione di business intelligence separata. Il reporting si basa sui seguenti componenti:

- Un'installazione IBM Cognos che soddisfa i requisiti specificati nel manuale *IBM Unica Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Un insieme di componenti IBM Unica Marketing che integrano il sistema IBM Unica con l'installazione di IBM Cognos.
- I report di esempio per l'applicazione Marketing Operations, creati con IBM Cognos Report Studio.

Marketing Platform fornisce il lato IBM Unica dell'integrazione di report. Per completare l'installazione dei report, vengono eseguite tutte le utilità di installazione dei package di report sul sistema IBM Cognos:

- IBM Unica
- IBM Unica Marketing Platform
- IBM Unica Marketing Operations

In questo capitolo viene descritta la procedura di installazione e configurazione del reporting per IBM Unica Marketing Operations. Per informazioni sui singoli componenti e sulle relative modalità di interazione, consultare *IBM Unica Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.

Installazione dei componenti di reporting

L'installazione e configurazione dei package di report dei prodotti IBM Unica è un processo multifase. Per eseguire l'installazione, effettuare le attività riportate in questa sezione.

Passo: Configurazione di un utente con il ruolo ReportsSystem, se necessario

Configurare un utente con accesso alle pagine **Impostazioni > Configurazione e Impostazioni > Generatore SQL di report** per effettuare il login con tale utente quando è necessario configurare le proprietà di reporting.

Il modo più semplice per effettuare questa operazione è tramite assegnazione del ruolo **ReportSystem** all'utente **platform_admin**. Tale ruolo si trova in **Report > PartitionN** nella pagina Autorizzazioni e ruoli utente.

Consultare "Assegnazione di un ruolo o rimozione di un ruolo da un utente" per informazioni generali sull'esecuzione di tale attività.

Assegnazione di un ruolo o rimozione di un ruolo da un utente

1. Fare clic su **Impostazioni > Utenti**.

Viene visualizzata la pagina Utenti.

2. Fare clic sul nome dell'account utente che si desidera gestire.

La pagina di dettagli dell'utente visualizza un elenco di attributi, ruoli, gruppi e origini dati dell'utente.

3. Fare clic su **Modifica ruoli**.
Viene visualizzata la pagina Modifica ruoli. I ruoli non assegnati all'utente vengono mostrati nella casella **Ruoli disponibili** sulla sinistra. I ruoli attualmente assegnati all'utente vengono mostrati nella casella **Ruoli** sulla destra.
4. Fare clic su un nome ruolo nella casella Ruoli disponibili per selezionarlo.
Il nome ruolo selezionato è evidenziato.
5. Fare clic su **Aggiungi** o **Rimuovi** per spostare il nome ruolo da una casella all'altra.
6. Fare clic su **Salva modifiche** per salvare le modifiche.
Una finestra visualizza il messaggio Salvataggio riuscito.
7. Fare clic su **OK**.
I dettagli utente vengono visualizzati nel riquadro di destra e le modifiche apportate vengono mostrate nell'elenco **Ruoli**.

Passo: Individuazione della modalità di autenticazione da configurare

IBM Unica Authentication Provider è uno dei componenti che integra il sistema IBM Cognos Business Intelligence con IBM Unica Marketing. Tale componente consente alle applicazioni IBM Cognos BI di utilizzare l'autenticazione IBM per comunicare con il sistema IBM Unica Marketing come se si trattasse di un'altra applicazione IBM Unica nella suite.

Sono disponibili tre opzioni di autenticazione: anonimo, autenticato e autenticato per utente.

- **Anonimo** indica che l'autenticazione è disabilitata. Utilizzare questa modalità per verificare la configurazione senza ulteriori impostazioni di autenticazione.
- **Autenticato** indica che le comunicazioni tra i sistemi IBM Unica e IBM Cognos sono protette a livello di macchina. Configurare un utente di sistema singolo con i diritti di accesso appropriati. Per convenzione, tale utente è denominato "cognos_admin".
- **Autenticato per utente** indica che il sistema valuta le credenziali dell'utente singolo.

Determinare la modalità di autenticazione che è necessario configurare. Per una descrizione completa di tali opzioni, consultare la sezione relativa a reporting e sicurezza in *IBM Unica Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.

Passo facoltativo: Acquisizione di informazioni sul server e-mail

Per consentire l'invio dei risultati di report tramite e-mail, ottenere le seguenti informazioni.

- Nome host o indirizzo IP del server SMTP
- Nome utente e password per l'account su tale server
- Indirizzo e-mail per l'e-mail predefinita del mittente

Installazione e verifica di IBM Cognos BI

Se l'accordo di licenza consegnato con IBM Unica fornisce una licenza IBM Cognos BI, è possibile scaricare i supporti di installazione IBM Cognos BI dal sito Web IBM Unica Customer Central.

IBM Cognos BI, reporting IBM Unica e domini

Prima di iniziare, determinare se si sta installando IBM Cognos BI nello stesso dominio della suite IBM Unica Marketing. Come procedura ottimale, è consigliabile installare IBM Cognos e il sistema IBM Unica Marketing nello stesso dominio. In caso contrario, è necessario configurare sia IBM Cognos che IBM Unica Marketing per utilizzare SSL.

Nota: Dopo avere installato IBM Cognos BI, assicurarsi che venga utilizzato Cognos Configuration per configurare gli URL Cognos in maniera appropriata. Su un sistema Windows, i valori predefiniti per questi URL utilizzano il nome macchina "localhost". È necessario sostituire il segnaposto "localhost" con il nome host completo, incluso il dominio.

Applicazioni IBM Cognos BI

IBM Cognos BI è una raccolta di diversi servizi, server e applicazioni organizzati in un'architettura multilivello. Quando si utilizza IBM Cognos BI con la suite IBM Unica Marketing, si utilizza il seguente sottoinsieme di applicazioni Cognos BI:

- Server IBM Cognos BI, che fornisce un archivio per report e cartelle (oltre a query e modelli di metadati), Content Manager e così via.
- IBM Cognos Connection, un'applicazione Web utilizzata per importare, configurare e pianificare i report. Questa applicazione fornisce anche l'accesso ai seguenti componenti aggiuntivi:
 - Cognos Viewer: utilizzato per la visualizzazione di report. Cognos Viewer è il modulo che visualizza i report nelle applicazioni IBM Unica Marketing.
 - Report Studio: utilizzato per la personalizzazione di report esistenti e la creazione di nuovi. Quando si acquista IBM Cognos BI da IBM Unica, viene generalmente concessa una licenza per un solo autore di report.
 - Cognos Administration: utilizzato per configurare origini dati e altri elementi.
- IBM Cognos Framework Manager, lo strumento di modeling dei metadati utilizzato per configurare e personalizzare il modello dati Cognos che supporta i report IBM Cognos BI per l'applicazione IBM Unica.
- IBM Cognos Configuration, lo strumento di configurazione utilizzato per configurare i componenti Cognos BI.

Opzioni di installazione di IBM Cognos BI e documentazione Cognos

Prima di installare IBM Cognos BI, utilizzare il manuale *IBM Cognos BI Architecture and Deployment Guide* per informazioni sui vari componenti, sulle opzioni di installazione e sugli approcci di configurazione consigliati da IBM Cognos.

La documentazione IBM Cognos utilizza due categorie generali per descrivere le installazioni: l'installazione in un ambiente distribuito e l'installazione di tutti i componenti su un unico computer. Per risultati ottimali, non installare tutti i componenti su un computer a meno che non si tratti di un ambiente di prova o dimostrativo.

L'installazione del sottoinsieme di applicazioni IBM Cognos utilizzate dal reporting IBM Unica richiede l'utilizzo di due utilità di installazione di IBM Cognos. Una fornisce il server IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration e le interfacce utente basate sul Web. Utilizzare un'utilità di installazione separata per installare Framework Manager, poiché tale strumento di modeling metadati deve essere installato su una macchina Windows.

In caso di installazione di tutti i componenti su un computer, è possibile utilizzare il manuale *IBM Cognos Quick Start Installation and Configuration Guide*. In caso di installazione in un ambiente distribuito, utilizzare il manuale di installazione completo, *IBM Cognos BI Installation and Configuration Guide*.

Server Web e applicazioni Web IBM Cognos BI

IBM Unica non fornisce il server Web su cui si trova Cognos Connection e le altre applicazioni Web di IBM Cognos BI. Per Windows, nella documentazione IBM Cognos si presuppone l'utilizzo di Microsoft IIS (Internet Information Services) ma è possibile utilizzare anche Apache HTTP.

Se si utilizza il server Apache HTTP, configurare correttamente gli alias Web per le applicazioni Web di Cognos nella direttiva di configurazione `VirtualHost` del file `httpd.conf` di Apache: assicurarsi di collocare per primo l'alias più specifico (l'alias di script) e impostare le autorizzazioni `directory` per ciascun alias.

Frammento di codice `httpd.conf` di esempio

Il seguente esempio è tratto da un'installazione Apache su un sistema Windows. Il server Apache viene eseguito sulla porta predefinita 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /cognos10/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
  <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
    Order allow,deny
    Allow from all
  </Directory>
  Alias /cognos10 "C:/cognos/webcontent"
  <Directory "C:/cognos/webcontent">
    Order allow,deny
    Allow from all
  </Directory>
</VirtualHost>
```

Nota: Tale frammento di file `httpd.conf` è soltanto un esempio. Assicurarsi di configurare gli alias Web in modo adeguato ai sistemi in uso.

IBM Cognos BI e locale

Se si intende installare una versione localizzata del package di report dell'applicazione IBM Unica (diversa dall'inglese), assicurarsi di impostare la locale del prodotto in modo che corrisponda alla lingua del suddetto package.

Sul sistema su cui è in esecuzione Cognos Content Manager, aprire Configuration Manager, selezionare **Azioni > Modifica configurazione globale** e configurare la locale per il sistema IBM Cognos BI. Per ulteriori informazioni, consultare il manuale *IBM Cognos Configuration User Guide*, disponibile nel menu della guida in Configuration Manager.

Verifica dell'installazione IBM Cognos BI

Verificare l'installazione di IBM Cognos utilizzando le seguenti linee guida.

- Arrestare e riavviare il server Cognos BI e ricercare eventuali errori nel file `cogserver.log`. Il file si trova nella directory `logs` dell'installazione Cognos.
- Verificare che le tabelle del database siano presenti nell'archivio contenuto di Cognos. Tali tabelle dovrebbero essere circa 134.

Se si dispone di un ambiente Cognos distribuito con componenti installati su macchine differenti, ad esempio il server Cognos BI su un sistema UNIX e Framework Manager installato su una macchina Windows, procedere nel modo seguente.

- Verificare che sia possibile comunicare con il dispatcher interno ed esterno e Content Manager dalla macchina in cui è installato il gateway. Per verificare i componenti che non dispongono di un'interfaccia utente, immettere l'URI del componente nel campo dell'indirizzo di un browser. Nel browser viene visualizzata una pagina Cognos.
- Aprire Framework Manager e iniziare a creare un progetto. Tale test garantisce che sia possibile eseguire il login. Ricercare nuovamente degli errori nel file di log.

Installazione di modelli di report e componenti di integrazione IBM Unica sul sistema Cognos

Per integrare la suite IBM Unica Marketing con Cognos, sono necessarie le seguenti utilità di installazione.

- Utilità di installazione principale di IBM Unica - Tale utilità di installazione viene sempre eseguita per avviare le altre utilità di installazione
- Utilità di installazione di Marketing Platform - Il componente di integrazione Cognos viene installato da questa utilità di installazione
- L'utilità o le utilità di installazione del package di report per i prodotti per cui si desidera implementare il reporting. Da tale utilità di installazione si installa l'archivio dei report contenente modelli e report di esempio

Dopo aver eseguito l'installazione, vengono effettuati i seguenti passi di configurazione, come descritto nella parte restante di questa sezione.

- Configurazione delle proprietà di reporting di IBM Unica e Cognos nell'interfaccia Marketing Platform
- Importazione del report in Cognos Connection
- Configurazione di Cognos per utilizzare l'autenticazione IBM Unica

Elenco di controllo installazione: Integrazione IBM Cognos

Il seguente elenco fornisce un riepilogo generico relativo all'installazione e configurazione dei componenti e report di IBM Unica sul sistema IBM Cognos. Ogni passo è descritto nel dettaglio in paragrafi successivi di questa sezione.

1. "Passo: Acquisizione del driver JDBC per le tabelle di sistema Marketing Platform" a pagina 38.
2. "Passo: Installazione dei modelli di reporting e del componente di integrazione sul sistema IBM Cognos" a pagina 38.
3. "Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica" a pagina 39.
4. "Passo facoltativo: Configurazione della notifica e-mail" a pagina 40.
5. "Passo: Configurazione del firewall dell'applicazione IBM Cognos" a pagina 40.
6. "Passo: Importazione della cartella di report in Cognos Connection" a pagina 41.
7. "Passo: Configurazione e pubblicazione del modello dati, se necessario" a pagina 41.
8. "Passo: Abilitazione dei link interni nei report" a pagina 42.

9. "Passo: Verifica dei nomi delle origini dati e pubblicazione" a pagina 43.
10. "Passo: Configurazione delle proprietà di reporting in IBM Unica Marketing" a pagina 43.
11. "Passo: Verifica della configurazione senza l'autenticazione abilitata" a pagina 44.
12. "Configurazione di IBM Cognos per utilizzare l'autenticazione IBM Unica " a pagina 45.
13. "Passo: Verifica della configurazione con l'autenticazione abilitata" a pagina 48.

Passo: Acquisizione del driver JDBC per le tabelle di sistema Marketing Platform

Ottenere i driver JDBC e gli eventuali file associati richiesti utilizzati per configurare l'origine dati JDBC per le tabelle di sistema Marketing Platform al momento della configurazione del sistema IBM Unica Marketing. In un'attività successiva riportata in questo capitolo, Cognos viene configurato per utilizzare l'autenticazione IBM Unica . Cognos richiede il driver JDBC per ottenere le informazioni utente dalle tabelle di sistema Marketing Platform quando utilizza l'autenticazione IBM Unica .

Copiare il driver JDBC sulla macchina in cui è installato Cognos Content Manager, nella directory `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` all'interno dell'installazione Cognos.

Passo: Installazione dei modelli di reporting e del componente di integrazione sul sistema IBM Cognos

In caso di un'installazione distribuita di Cognos, determinare su quale macchina è in esecuzione Cognos Content Manager in modo da poter eseguire l'utilità di installazione di IBM Unica su tale macchina.

1. Arrestare il servizio IBM Cognos.
2. Sulla macchina su cui è installato Cognos Content Manager, inserire le seguenti utilità di installazione di IBM Unica in una singola directory.
 - Utilità di installazione principale di IBM Unica
 - Marketing Platform
 - L'utilità o le utilità di installazione del package di report per i prodotti per cui si desidera implementare il reporting
3. Eseguire l'utilità di installazione principale di IBM Unica e selezionare i package di report e Marketing Platform che si desidera installare.
4. Seguendo i prompt, immettere le informazioni di connessione per il database delle tabelle di sistema Marketing Platform.
5. All'avvio dell'utilità di installazione di Marketing Platform, quando viene visualizzata la finestra **Componenti di installazione Platform**, selezionare l'opzione **Report per IBM Cognos BI *version*** e deselezionare le altre opzioni.
6. Quando l'utilità di installazione di Marketing Platform richiede il percorso del driver JDBC, immettere il percorso completo per il driver JDBC copiato sul sistema Cognos durante l'attività "Passo: Acquisizione del driver JDBC per le tabelle di sistema Marketing Platform".
7. Quando l'utilità di installazione di Marketing Platform richiede l'ubicazione dell'installazione di IBM Cognos, immettere o passare al livello principale della

directory di installazione di IBM Cognos. Il valore predefinito fornito in questo campo è un valore statico che non si basa sulla struttura file effettiva del sistema IBM Cognos.

8. Quando l'utilità o le utilità di installazione del report visualizzano le opzioni di installazione, selezionare **Package IBM Cognos per Product** e deselezionare l'opzione per gli schemi di reporting.

Questa opzione copia l'archivio dei report sulla macchina Cognos. Tale archivio verrà importato in un secondo momento.

9. Riavviare il server IBM Cognos.

Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica

Le applicazioni IBM Cognos utilizzano le proprie origini dati che identificano i database applicazioni IBM Unica ; ovvero, l'origine dei dati per il report. I modelli di dati IBM Cognos data forniti nei package di report IBM Unica sono configurati per utilizzare i seguenti nomi dell'origine dati:

Tabella 6. Origini dati Cognos

Applicazione IBM Unica	Nomi dell'origine dati Cognos
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	InteractDTDS per la fase di progettazione del database InteractRTDS per il database di runtime InteractLearningDS per database di apprendimento
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Leads	LeadsDS per le tabelle data mart

Utilizzare le seguenti linee guida per creare origini dati Cognos per il database applicazioni IBM:

- Utilizzare la sezione Amministrazione di Cognos Connection.
- Utilizzare i nomi di origine dati predefiniti mostrati nella tabella delle origini dati Cognos. In questo modo è possibile evitare di modificare il modello dati.
- Il tipo di database che si seleziona deve corrispondere a quello di IBM del database applicazioni. Utilizzare la documentazione di Cognos e gli argomenti della guida per determinare come compilare i campi specifici del database.
- Accertarsi di identificare il database applicazioni IBM Unica e non l'archivio contenuti di Cognos.
- Quando si configura la sezione **Collegamento**, selezionare le opzioni **Password** e **Crea un collegamento che il gruppo Everyone possa utilizzare**.
- Nella sezione **Collegamento**, specificare le credenziali utente per l'utente del database applicazioni IBM Unica .
- Consultare le origini dati Cognos ed assicurarsi di aver creato tutte le origini dati richieste dal modello dati per i report che devono essere configurati. Ad esempio i dati di reporting per Interact si trovano in tre database quindi è necessario creare origini dati Cognos separate per ogni database.
- Se il sistema Campaign ha più partizioni, creare origini dati separate per ogni partizione. Ad esempio, se Campaign è configurato per più partizioni, creare un'origine dati Campaign separata per ogni partizioni.

- Verificare di aver configurato ogni origine dati correttamente utilizzando la funzione **Verifica connessione**.

In caso di dubbi sulla configurazione delle origini dati Cognos, consultare il manuale *IBM Cognos Administration and Security Guide*, "Chapter 6: Data Sources and Connections" e la guida in linea di Cognos.

Passo facoltativo: Configurazione della notifica e-mail

Quando un report IBM Cognos viene visualizzato nell'interfaccia IBM Unica Marketing, la barra degli strumenti Cognos Viewer nella finestra include un'opzione per inviare il report come allegato di un'e-mail. Se si desidera abilitare IBM Cognos per inviare report IBM Unica come allegati e-mail, configurare la notifica in Cognos Configuration.

Utilizzare le seguenti linee guida per configurare la notifica e-mail per i report di applicazioni IBM Unica :

- In Cognos Configuration, selezionare **Accesso dati > Notifica**.
- Specificare il server di posta SMTP utilizzando il nome host o l'indirizzo IP e la porta utilizzando il formato **host:port** o **IPAddress:port**. Ad esempio, serverX:25 o 192.168.1.101:25. La porta SMTP predefinita è di solito 25.
- Per impostare il nome utente e la password dell'account, fare clic nella colonna **Valore** e fare clic sull'icona matita per aprire la finestra di dialogo **Valore**.
- Specificare il mittente predefinito utilizzando il pattern `user@company.com`.

Per ulteriori dettagli sulla configurazione della notifica e-mail, consultare la guida in linea di Cognos Connection.

Nota: Quando un utente seleziona l'opzione e-mail dalla barra degli strumenti di Cognos Viewer, il form e-mail visualizzato include l'opzione per inserire un link al report. Quando si acquista la licenza IBM Cognos da IBM Unica , questa opzione non è supportata. Gli utenti possono inviare i report esclusivamente come allegati e-mail.

Passo: Configurazione del firewall dell'applicazione IBM Cognos

Per configurare il firewall di IBM Cognos, specificare il sistema IBM Unica come host o dominio valido e disabilitare la convalida.

1. In Cognos Configuration, selezionare **Sicurezza > Firewall applicazione IBM Cognos**.
2. Impostare **Abilita convalida CAF** su false.
3. Nella proprietà domini o host valida, immettere il nome host completo della macchina, incluso il dominio e la porta, per il sistema su cui è in esecuzione Marketing Platform.

Importante: Se si dispone di un ambiente IBM Unica Marketing distribuito, è necessario eseguire questa operazione per ogni macchina su cui è installato il prodotto IBM Unica che utilizza i report Cognos (ad esempio, Marketing Platform, che ha dashboard; Campaign; e Marketing Operations).

Ad esempio:

`serverXYZ.mycompany.com:7001`

4. Salvare la configurazione.
5. Riavviare il servizio IBM Cognos.

Passo: Importazione della cartella di report in Cognos Connection

I report di applicazioni IBM Unica si trovano nel file compresso (.zip) file dell'utilità di installazione del package di report copiato sulla macchina IBM Cognos. Utilizzare le linee guida riportate in questa procedura per importare il file compresso per i report in Cognos Connection.

1. Passare alla directory `Cognosnn` all'interno dell'installazione del package di report sulla macchina IBM Cognos in cui `nn` indica il numero di versione.
2. Copiare il file dell'archivio di report compresso (ad esempio, `Unica Reports for Campaign.zip`) nella directory in cui vengono salvati gli archivi di distribuzione Cognos. In un ambiente IBM Cognos distribuito, questa è un'ubicazione sul sistema su cui è in esecuzione Content Manager.

L'ubicazione predefinita è la directory di distribuzione nell'installazione di IBM Cognos ed è specificata nello strumento Cognos Configuration installato con Cognos Content Manager. Ad esempio, `cognos\deployment`.

3. Individuare la directory secondaria `Cognosnn\ProductNameModel` nell'installazione del package di report sulla macchina Cognos.
4. Copiare l'intera directory in qualsiasi ubicazione sul sistema su cui è in esecuzione Cognos Framework Manager a cui Framework Manager abbia accesso.
5. Aprire Cognos Connection.
6. Dalla pagina **Benvenuti**, fare clic su **Gestione contenuto Cognos**.
Se la pagina **Benvenuti** è disattivata, riattivarla nelle preferenze utente di Cognos Connection.
7. Fare clic sulla scheda **Configurazione**.
8. Selezionare **Amministrazione contenuto**.

9. Fare clic su 

(artname: import-reports-1_default.jpg) (**Nuova importazione**) nella barra degli strumenti.

10. Seguire queste linee guida in **Procedura guidata Nuova importazione**:
 - a. Selezionare l'archivio report copiato nella procedura precedente.
 - b. Nell'elenco contenuti delle cartelle pubbliche, selezionare **tutte** le opzioni, incluso il package stesso (cartella blu).
 - c. Se non si desidera che gli utenti accedano al package e alle relative voci, selezionare **Disabilita dopo l'importazione**. Effettuare questa selezione se si desidera verificare i report prima di renderli disponibili per gli utenti dell'applicazione IBM Unica .

Passo: Configurazione e pubblicazione del modello dati, se necessario

In "Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica" a pagina 39, configurare le tabelle del sistema IBM Unica come origine dati Cognos. Se il login dell'origine dati utilizzato non è il proprietario delle tabelle

di sistema dell'applicazione IBM Unica , attenersi alla procedura descritta di seguito. Se il login dell'origine dati utilizzato è il proprietario delle tabelle di sistema dell'applicazione IBM Unica , è possibile ignorare questo passo.

1. Individuare la directory Model nell'installazione del package di report. Copiare tutti i file presenti nella directory Model in qualsiasi ubicazione all'interno della directory di installazione di Cognos Framework Manager. Tali file costituiscono il modello dati specifico dell'applicazione.
2. In Framework Manager, aprire il file del progetto. Tale file ha un'estensione .cpf e un nome che include il nome dell'applicazione IBM (ad esempio, *ProductNameModel.cpf*).
3. Aprire il modello dati dell'applicazione ed effettuare quanto segue.
 - a. Nel Visualizzatore progetto, espandere Origini dati.
 - b. Fare clic sull'origine dati dell'applicazione.
 - c. Aggiornare l'origine dati come descritto nella seguente tabella.

Database	Campi
SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogo: immettere il nome del database applicazioni IBM Unica . • Schema: immettere il nome dello schema del database applicazioni IBM Unica . Ad esempio, dbo
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • Schema: immettere il nome dello schema del database applicazioni IBM Unica .
DB2	<ul style="list-style-type: none"> • Schema: immettere il nome dello schema del database applicazioni IBM Unica .

4. Salvare e ripubblicare il package.
Per istruzioni di base sulla pubblicazione di un package in IBM Cognos, consultare il manuale *Cognos Framework Manager User Guide*.

Passo: Abilitazione dei link interni nei report

I report dell'applicazione IBM Unica contengono link standard. Per abilitare questi link affinché funzionino correttamente, è necessario configurare il firewall di Cognos come descritto in "Passo: Configurazione del firewall dell'applicazione IBM Cognos" a pagina 40 e configurare l'URL di reindirizzamento nel modello dati Cognos (il file .cpf) per i report dell'applicazione IBM Unica , come segue.

1. Da Cognos Framework Manager, passare alla directory secondaria *<productName>Model* copiata nella struttura di directory di Framework Manager e selezionare il file .cpf. Ad esempio, *CampaignModel.cpf*.
2. Selezionare **Associazioni parametri > Ambiente**.
3. Fare clic con il tasto destro del mouse su **Ambiente** e selezionare **Modifica definizione**.
4. Nella sezione **URL di reindirizzamento**, selezionare il campo **Valore**. Modificare il nome server e il numero di porta in modo che siano corretti per il sistema IBM Marketing, lasciando inalterata la parte rimanente dell'URL. Per convenzione, il nome host include il nome del dominio.

Ad esempio, per Campaign:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/
redirectToSummary.do?external=true&
```

Ad esempio, per Marketing Operations:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?
```


5. Salvare il modello e pubblicare il package:
 - a. Dalla struttura ad albero di navigazione, espandere il nodo **Package** del modello.
 - b. Fare clic con il tasto destro del mouse sull'istanza del package e selezionare **Pubblica package**.

Passo: Verifica dei nomi delle origini dati e pubblicazione

Quando si pubblica il modello da Framework Manager nell'archivio di contenuto Cognos, il nome specificato come origine dati per i report nel modello deve corrispondere al nome dell'origine dati creata in Cognos Connection. Se sono stati utilizzati i nomi origine dati come descritto in "Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica" a pagina 39, i nomi origine dati corrispondono. In caso contrario, è necessario modificare il nome dell'origine dati nel modello.

1. In Cognos Connection, determinare i nomi delle origini dati create.
2. In Framework Manager, selezionare l'opzione **Apri un progetto**.
3. Passare alla directory secondaria `<productName>Model` copiata nella struttura di directory Framework e selezionare il file .cpf. Ad esempio, `CampaignModel.cpf`.
4. Espandere la voce **Origini dati** ed esaminare i nomi delle origini dati. Verificare che corrispondano ai nomi in Cognos Connection.
 - a. Se corrispondono, la procedura è completa.
 - b. Se non corrispondono, selezionare l'istanza dell'origine dati e modificare il nome nella sezione **Proprietà**. Salvare le modifiche.
5. Pubblicare il package nell'archivio contenuti Cognos

Passo: Configurazione delle proprietà di reporting in IBM Unica Marketing

Esistono diverse serie di proprietà per la configurazione del reporting in IBM Unica Marketing. Alcune specificano i valori dei parametri per i componenti di reporting in Marketing Platform e altre specificano URL e altri parametri per il sistema IBM Cognos BI.

1. Accedere a IBM Unica Marketing come utente `platform_admin` o come un altro utente con il ruolo `ReportsSystem`.
2. Selezionare **Impostazioni > Configurazione > Report > Integrazione > Cognos version**.
3. Impostare il valore della proprietà **Abilitato** su `True`.
4. Impostare il valore della proprietà **Dominio** sul nome del dominio aziendale su cui è in esecuzione il sistema IBM Cognos.
Ad esempio, `xyzCompany.com`.
Se l'azienda utilizza dei domini secondari, il valore di questo campo deve includere il dominio aziendale e il dominio secondario.
5. Impostare il valore della proprietà **URL portale** sull'URL del portale Cognos Connection. Utilizzare un nome host completo, incluso il dominio e gli eventuali domini secondari (specificati nella proprietà **Dominio**).
Ad esempio, `http://MyCognosServer.xyzCompany.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`.

È possibile trovare questo URL nel programma di utilità Cognos Configuration in **Configurazione locale > Ambiente**.

6. Nel campo **URL di invio**, specificare l'URL del dispatcher Cognos Content Manager primario. Utilizzare un nome host completo, incluso il dominio e gli eventuali domini secondari (specificati nella proprietà **Dominio**).
Ad esempio, `http://MyCognosServer.xyzCompany.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`.
È possibile trovare questo URL nel programma di utilità Cognos Configuration in **Configurazione locale > Ambiente**.
7. Lasciare **Modalità di autenticazione** impostato su **anonymous** per ora.
8. Salvare le impostazioni.

Passo: Verifica della configurazione senza l'autenticazione abilitata

Una volta installati e configurati i report ma prima di abilitare l'autenticazione, verificare la configurazione eseguendo alcuni report.

1. Verificare che IBM Unica Marketing e il servizio IBM Cognos BI siano in esecuzione.
2. Effettuare il login a IBM Unica come un utente con accesso all'applicazione e creare alcuni dati. In caso contrario, i report non conterranno alcuna informazione da mostrare.
3. Aprire Cognos Connection.
4. Accedere alle cartelle di report importate e fare clic sul link per un report di base. Ad esempio, per Campaign, selezionare **Cartelle pubbliche > Campaign > Campagna > Riepilogo campagna**.

Se il report ha esito negativo, verificare di aver configurato correttamente l'origine dati Cognos per il database applicazioni IBM Unica . Consultare "Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica" a pagina 39.

5. Fare clic su un link nel report.
Se i link interni tra report non funzionano, l'URL di reindirizzamento non è configurato correttamente. Consultare "Passo: Abilitazione dei link interni nei report" a pagina 42.
6. Effettuare il login all'applicazione IBM Unica come un utente con accesso all'applicazione e accedere alla pagina **Analisi**.
Quando si specifica l'URL per l'applicazione IBM Unica , assicurarsi di utilizzare un nome host completo con il dominio aziendale (e con l'eventuale dominio secondario). Ad esempio:
`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`
7. Fare clic sul link allo stesso report verificato in Cognos.
Se non è possibile visualizzare il report, è probabile che il firewall IBM Cognos non sia configurato correttamente. Consultare "Passo: Configurazione del firewall dell'applicazione IBM Cognos" a pagina 40.
8. Fare clic su un link nel report.
Se i link interni tra report non funzionano, l'URL di reindirizzamento non è configurato correttamente. Consultare "Passo: Abilitazione dei link interni nei report" a pagina 42.
9. Aprire un singolo elemento, fare clic sulla scheda **Analisi** e verificare che il report sia corretto.

Configurazione di IBM Cognos per utilizzare l'autenticazione IBM Unica

Il provider autenticazione IBM Unica consente alle applicazioni Cognos di utilizzare l'autenticazione IBM Unica per comunicare con il sistema IBM Unica Marketing come se si trattasse di un'altra applicazione IBM Unica nella suite.

Prima di iniziare le procedure riportate in questa sezione, assicurarsi di conoscere la modalità di autenticazione che si intende configurare ("autenticato" o "autenticato per utente"). Per ulteriori informazioni, consultare "Passo: Individuazione della modalità di autenticazione da configurare" a pagina 34.

Passo: Creazione dell'utente del sistema di reporting, se necessario

Nota: Se si sta impostando la modalità di autenticazione su "autenticato per utente", ignorare questa procedura e continuare con "Passo: Configurazione delle proprietà di autenticazione Cognos in IBM Unica Marketing".

Quando si crea l'utente del sistema di report, si crea l'utente e si aggiungono credenziali dell'origine dati all'utente che contiene le informazioni di login per IBM Cognos BI. In questo modo, si configurano due serie di login per lo stesso utente:

- Uno per il sistema IBM Unica : il nome utente e la password specificati per l'utente del sistema di report (cognos_admin)
 - Uno per IBM Cognos BI: il nome utente e la password specificati come credenziali dell'origine dati per l'utente del sistema di report
1. Effettuare il login a IBM Unica Marketing come utente platform_admin.
 2. Selezionare **Impostazioni > Utenti**.
 3. Creare un utente IBM Unica con i seguenti attributi:
 - a. Nome utente: cognos_admin
 - b. Password: admin
 4. Creare una nuova origine dati per l'utente con i seguenti attributi:
 - a. Origine dati: Cognos
 - b. Collegamento origine dati: cognos_admin
Assicurarsi che il nome utente nell'origine dati corrisponda esattamente al nome dell'utente IBM Unica creato nel passo 3.
 - c. Password origine dati: admin
 5. Aggiungere il ruolo Sistema di report all'utente.
 6. Se IBM Unica Marketing è configurato in modo da far scadere le password utente, scollegarsi e ricollegarsi di nuovo come utente del sistema di reporting (cognos_admin). Questo passo garantisce l'interazione con la verifica della sicurezza "modifica password" di IBM Unica e la reimpostazione della password prima di eseguire il login a IBM Cognos come questo utente in un'attività successiva.

Passo: Configurazione delle proprietà di autenticazione Cognos in IBM Unica Marketing

1. Effettuare il login a IBM Unica Marketing come utente platform_admin.
2. Selezionare **Impostazioni > Configurazione**.
3. Espandere **Report > Integrazioni > Cognos version**.

4. Impostare il valore della proprietà **Modalità di autenticazione** selezionando **authenticated** o **authenticatedPerUser**, a seconda del sistema in uso.
5. **Solo per "authenticated"**. Verificare che i valori nei campi **Nome utente di autenticazione** e **Nome origine dati di autenticazione** corrispondano a quelli dell'utente e dell'origine dati creati nell'attività precedente, "Passo: Creazione dell'utente del sistema di reporting, se necessario" a pagina 45.
6. Impostare il valore della proprietà **Abilita autenticazione form**.

Questa impostazione indica che la sicurezza IBM Unica utilizza l'autenticazione basata sul form al posto dei cookie. Questa proprietà viene impostata su True quando si verificano entrambe le seguenti condizioni.

- Quando IBM Unica Marketing non è installato nello stesso dominio di rete delle applicazioni Cognos.
- Quando si accede a Cognos utilizzando un indirizzo IP (entro lo stesso dominio di rete) invece che utilizzando il nome host completo (che viene utilizzato per accedere alle applicazioni IBM Unica Marketing), anche se le applicazioni IBM Unica Marketing e l'installazione Cognos si trovano sulla stessa macchina.

Tuttavia, quando il valore è True, il processo di login a Cognos Connection trasmette il nome di login e la password come testo semplice, e quindi non protetto, a meno che Cognos e IBM Unica Marketing non siano configurati per utilizzare la comunicazione SSL.

Anche con SSL configurato, il nome utente e la password vengono visualizzati come testo semplice nel codice di origine HTML quando si "visualizza l'origine" in un report visualizzato. Per questo motivo, è consigliabile installare Cognos e IBM Unica Marketing nello stesso dominio di rete.

Tenere presente che quando la proprietà **Abilita autenticazione form** viene impostata su True, la proprietà **Modalità di autenticazione** si comporta automaticamente come se fosse impostata su **authenticated** e l'utente deve eseguire le operazioni richieste per questa modalità, descritte in "Passo: Creazione dell'utente del sistema di reporting, se necessario" a pagina 45.

7. Salvare le nuove impostazioni.
8. **Solo per "authenticatedPeruser"**. Assegnare il ruolo ReportUser all'utente asm_admin predefinito. Eseguire questo passo in modo da poter verificare i report: è necessario un utente con accesso sia ai dati dell'applicazione IBM Unica che del report. L'utente platform_admin non dispone dell'accesso alle funzioni dell'applicazione IBM Unica .

Passo: Configurazione di IBM Cognos per utilizzare IBM Unica Authentication Provider

In questa attività, si utilizzano le applicazioni Cognos Configuration e Cognos Connection per configurare le applicazioni IBM Cognos BI per utilizzare IBM Unica Authentication Provider.

1. Sulla macchina su cui è in esecuzione Cognos Content Manager, aprire Cognos Configuration.
2. Selezionare **Configurazione locale > Sicurezza > Autenticazione**.
3. Fare clic con il tasto destro del mouse su **Autenticazione** e selezionare **Nuova risorsa > Spazio dei nomi**.
4. Completare i campi nel modo seguente e fare clic su OK:
 - a. **Nome:** Unica
 - b. **Tipo:** Custom Java Provider.

5. Nella pagina **Proprietà risorsa**, completare i campi nel modo seguente e quindi salvare le modifiche:
 - a. **ID spazio dei nomi:** Unica
 - b. **Nome classe Java:**
`com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider`
6. Arrestare e riavviare il servizio IBM Cognos BI.
 Su un sistema Windows, in alcuni casi l'interfaccia Cognos indica che il servizio viene arrestato quando invece non lo è. Per assicurarsi che il servizio sia stato effettivamente arrestato, utilizzare gli strumenti amministrativi Windows per arrestare il servizio.
7. In **Configurazione locale > Sicurezza > Autenticazione**, fare clic con il tasto destro del mouse su **Unica** e selezionare **Esegui test**.
 Se Cognos Connection visualizza un errore, esaminare il file `cogserver.log` che si trova nella directory dei log dell'installazione Cognos per individuare il problema.
8. Effettuare il login a Cognos Connection nel modo seguente per verificare che IBM Unica Authentication Provider sia configurato correttamente:
 - Impostando la modalità di autenticazione Cognos nelle proprietà di configurazione di IBM Unica su **autenticato**, eseguire il log in come utente `cognos_admin` (sistema di report).
 - Impostando la modalità di autenticazione nelle proprietà di configurazione di IBM Unica su **authenticatedPerUser**, effettuare il log in come utente `asm_admin`.
 Se IBM Cognos visualizza l'errore "Il provider di terze parti ha restituito un'eccezione irreversibile", espandere il messaggio di errore. Se indica "credenziali non valide", è stato commesso un errore durante l'immissione delle credenziali utente. Ripetere l'operazione. Se, invece, indica "password scaduta", la password di IBM Unica Marketing è scaduta. Eseguire il login all'applicazione IBM Unica come utente del sistema di reporting e reimpostare la password. Quindi eseguire nuovamente il login a Cognos Connection.
 Se non è ancora possibile eseguire il login a Cognos Connection, esaminare il file `cogserver.log` che si trova nella directory dei log dell'installazione Cognos per individuare il problema.
9. Una volta eseguito il login a Cognos Connection, aprire di nuovo Cognos Configuration.
10. Selezionare **Configurazione locale > Sicurezza > Autenticazione > Cognos**.
11. Disabilitare l'accesso anonimo a IBM Cognos BI impostando l'opzione **Consentire accesso anonimo?** su **false**.
12. Salvare le modifiche.
13. Arrestare e riavviare il servizio IBM Cognos.
 Se il servizio IBM Cognos non riesce a comunicare con il provider autenticazione, non può essere avviato. Se non è possibile avviare il servizio IBM Cognos, verificare la configurazione eseguendo nuovamente i passi riportati in questa procedura.
14. **Solo sistemi distribuiti.** Se il sistema IBM Cognos dispone di Content Manager di backup configurati per il supporto failover, ripetere questa procedura su tutti i server su cui è installato Content Manager.

A questo punto, chiunque esegua il login ad un'applicazione sul sistema Cognos deve essere autenticato da IBM Unica Marketing. Inoltre, lo spazio dei nomi di

autenticazione "Unica" viene ora visualizzato nell'interfaccia utente IBM Cognos per le attività di amministrazione sicurezza e collegamento.

Passo: Verifica della configurazione con l'autenticazione abilitata

Dopo aver configurato IBM Cognos per utilizzare l'autenticazione IBM Unica , verificare nuovamente il sistema.

1. Verificare che IBM Unica Marketing e il servizio IBM Cognos siano in esecuzione.
2. Aprire Cognos Connection.
3. Accedere alle cartelle di report importate e fare clic sul link per un report di base. Ad esempio, per Campaign, selezionare **Cartelle pubbliche > Campaign > Campagna > Riepilogo campagna**.

Se il report ha esito negativo, verificare di aver configurato correttamente l'origine dati IBM Cognos per il database applicazioni IBM Unica . Consultare "Passo: Creazione delle origini dati IBM Cognos per i database di applicazioni IBM Unica" a pagina 39.

4. Fare clic su un link nel report.

Se i link interni tra report non funzionano, l'URL di reindirizzamento non è configurato correttamente. Consultare "Passo: Abilitazione dei link interni nei report" a pagina 42.

5. Effettuare il login a IBM Unica Marketing e accedere alla pagina **Analisi**.

Quando si specifica l'URL per l'applicazione IBM Unica , assicurarsi di utilizzare un nome host completo con il dominio aziendale (e con l'eventuale dominio secondario). Ad esempio:

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

6. Fare clic sul link allo stesso report verificato in IBM Cognos.

Se vengono visualizzati messaggi di errore sulla sicurezza, è probabile che il provider autenticazione di IBM Unica non sia stato configurato correttamente. Consultare "Configurazione di IBM Cognos per utilizzare l'autenticazione IBM Unica " a pagina 45.

Se viene richiesto di immettere le credenziali per l'autenticazione, è probabile che in uno degli URL manchi il nome dominio. Effettuare il login a IBM Unica Marketing come utente con privilegi di amministratore. Quindi selezionare **Impostazioni > Configurazione** e assicurarsi che gli URL nelle seguenti proprietà includano il nome dominio e gli eventuali nomi dominio secondario appropriati.

- **Report > Integrazione > Cognos > URL portale e URL di invio**
- Eventuali proprietà URL per le applicazioni IBM Unica , ad esempio: **Campaign > navigation > serverURL**

7. Fare clic su un link nel report.

Se viene richiesto di immettere le credenziali per l'autenticazione, è probabile che in uno degli URL manchi il nome dominio.

8. Aprire un singolo elemento, fare clic sulla scheda **Analisi** e verificare che il report sia corretto.

Se vengono visualizzati messaggi di errore sulla sicurezza, è probabile che IBM Unica Application Provider non sia stato configurato correttamente.

Passi successivi per il reporting

A questo punto, il reporting funziona correttamente e i report di esempio si trovano nello stato predefinito.

- Se il sistema è stato configurato in modo da utilizzare la modalità "autenticato per utente", assicurarsi che gli utenti IBM Unica appropriati possano eseguire i report dalle applicazioni IBM Unica . Il modo più semplice per effettuare questa operazione è assegnare il ruolo predefinito ReportsUser agli utenti o ai gruppi di utenti appropriati.
- Per informazioni generali sui modelli di dati Framework Manager e i report Report Studio, consultare il capitolo sulla Configurazione di reporting in *IBM Unica Marketing Platform - Guida dell'amministratore*. Per informazioni sulla configurazione e la personalizzazione dei report di Marketing Operations, consultare il capitolo relativo ai report in *IBM Unica Marketing Operations - Guida dell'amministratore*.
- Per utilizzare i report di dashboard Cognos nei propri dashboard, consultare il capitolo relativo ai dashboard in *IBM Unica Marketing Platform - Guida dell'amministratore*.

Capitolo 8. Installazione di IBM Unica Marketing Operations in un cluster

Per installare IBM Unica Marketing Operations in un cluster, seguire le istruzioni riportate nei capitoli da 2 a 7 e integrare tali istruzioni con quelle di questo capitolo.

Quando si installa Marketing Operations in un cluster, le modalità di configurazione dell'installazione possono variare. Tuttavia, il processo di base è il seguente.

1. Eseguire l'utilità di installazione su un sistema: generalmente il server di amministrazione (o l'equivalente per il server delle applicazioni in uso).
2. Creare e condividere una directory di file che conterrà i file di caricamento per tutte le installazioni di Marketing Operations.
3. Creare il file EAR e poi distribuirlo su ciascuna macchina nel cluster.
4. Configurare ciascun sistema per condividere le stesse tabelle di sistema di Marketing Platform e le stesse tabelle di sistema di Marketing Operations.
5. Configurare ciascun sistema per utilizzare la directory di file condivisa.
6. Determinare quale macchina nel cluster deve inviare le notifiche. Quindi, eliminare il processo di notifica su tutte le altre macchine.
7. Abilitare il cookie UMOSESSIONID per tutti i server nel cluster.
8. Configurare `plan_ehcache.xml` per la cache distribuita di modelli e cartelle di offerte.

Installazione su un cluster in WebLogic

Se si installa Marketing Operations su un cluster in WebLogic, utilizzare le seguenti modifiche e aggiunte durante il completamento dell'attività riportate nei capitoli da 2 a 7.

Preparazione dell'installazione

Prima di iniziare, è necessario creare un dominio WebLogic per il cluster. Per una guida su queste operazioni, consultare la documentazione WebLogic.

Preparazione delle origini dati

Il capitolo sulle origini dati fornisce le istruzioni per creare un database per Marketing Operations e poi configurare un'origine dati JDBC nel server delle applicazioni. Dopo aver completato queste attività per un cluster, tenere presenti le seguenti istruzioni aggiuntive:

- È necessario configurare i server delle applicazioni Web per utilizzare il driver JDBC corretto su tutte le macchine nel cluster.
- Creare l'origine dati per le tabelle di sistema di Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sia nel server di amministrazione che nei membri del cluster.
- Quando si crea l'origine dati per le tabelle di sistema di Marketing Operations (plans), distribuirla nei membri del cluster, e non nel server di amministrazione. Selezionare **Tutti i server nel cluster**.

Installazione dei prodotti

Quando si esegue l'utilità di installazione, assicurarsi di installare Marketing Platform e Marketing Operations una sola volta sulla macchina destinata ad essere il server di amministrazione per il cluster. Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Al contrario, si installa una sola volta (sul server di amministrazione), si crea l'EAR e quindi si distribuisce il file EAR su ciascun membro del cluster.

Ulteriori passi di pre-distribuzione

Prima di distribuire Marketing Operations, completare le seguenti attività in aggiunta a quelle specificate nel capitolo sulla configurazione pre-distribuzione:

- Condividere la directory principale in cui è installato Marketing Operations. Ad esempio, consideriamo che Marketing Operations sia installato nella seguente directory: C:\UMOC\cluster\Unica\MarketingOperations. In questo caso, è possibile condividere l'intera directory UMOC\cluster.
- Creare e condividere una cartella sul server di amministrazione per contenere i file di caricamento per Marketing Operations. Questa cartella è indicata come Shared_UMO_Artifacts. Tutti i membri del cluster devono avere il controllo completo (lettura, scrittura, modifica ed eliminazione) di questa cartella. Il posizionamento di questa cartella al di sotto della directory home IBM Unica nella gerarchia del file system locale è facoltativo.

Distribuzione delle applicazioni su WebLogic

Oltre alle istruzioni contenute nel capitolo sulla distribuzione, considerare le seguenti aggiunte e eccezioni.

1. Impostare l'opzione Accessibilità origine

Quando si distribuisce il file EAR sul server di amministrazione, impostare l'opzione **Accessibilità origine** su **Utilizza i valori predefiniti definiti dalle destinazioni della distribuzione**.

2. Ulteriori istruzioni per l'impostazione di JAVA_OPTIONS

Ricordarsi di configurare la proprietà JAVA_OPTIONS nel file setenv su **ciascuna macchina** nel cluster.

Il percorso specificato nella proprietà plan.home deve fare riferimento alla **directory di installazione condivisa**.

Per i cluster devono essere impostati due ulteriori parametri:

- -DPLAN_CONFIG_GUID=Plan
- Sulle macchine che non devono inviare notifiche, impostare il parametro "suppressNotifications" nel modo seguente:
-Dplan.suppressNotifications=true
Impostare questa proprietà su tutti i nodi tranne uno: quello che deve inviare le notifiche.

3. Definire un file ehcache alternativo

Il file `plan_ehcache.xml` definito nella directory `CONF` viene utilizzato per ogni nodo nel cluster. Per sovrascrivere questo file predefinito su un nodo, modificare `startWeblogic.cmd` (Windows) o `startWeblogic.sh` (UNIX) su tale nodo per configurare la proprietà `JAVA_OPTIONS`: aggiungere il parametro `-plan_ehcache` per specificare l'ubicazione di un altro file `plan_ehcache.xml`.

4. Impostare MEM_ARGS

L'impostazione della memoria è **diversa** per i cluster rispetto a un'installazione non cluster. Utilizzare la seguente impostazione:

```
Xms256m -Xmx512m -XX:MaxPermSize=512m
```

Configurazione del cookie di gestione sessione

Per definire il nome del cookie di gestione sessione utilizzato dai server nel cluster, è necessario modificare il file `plan.war` creato dall'utilità di installazione e distribuirlo sul server delle applicazioni.

1. Aprire un prompt dei comandi e verificare che la versione Java sia uguale a quella del JRE utilizzato da Marketing Operations: immettere `java -version`.
2. Copiare `plan.war` in una cartella temporanea e ridenominare il file originale `plan.war`.
3. Decomprimere il contenuto del nuovo archivio temporaneo `plan.war`: immettere `jar -xvf plan.war`.
4. Eliminare il `plan.war` decompresso: immettere `rm plan.war`.
5. Spostarsi alla directory `WEB-INF`: immettere `cd WEB-INF`.
6. Modificare il file `web.xml` per aggiungere questo tag per sovrascrivere il nome cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Comprimerne di nuovo `plan.war`: immettere `cd..` quindi `jar -cvf * plan.war`.
8. Copiare il file `plan.war` aggiornato nella posizione originaria sul server.
9. Distribuire il file `plan.war` aggiornato.

Ulteriori passi di post-distribuzione

Se si utilizza un plug-in per il bilanciamento del carico, è necessario eseguire la seguente procedura di configurazione.

- Per un corretto funzionamento di IBM Unica Marketing Operations in ambiente cluster, gli utenti devono restare su un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione sessione e il bilanciamento del carico è nota come sessioni persistenti (*sticky sessions*) o bilanciamento del carico persistente (*sticky load balancing*). Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'installazione per utilizzare questa opzione, fare riferimento alla documentazione relativa al server di applicazioni utilizzato.

Nota: Quando si verifica un errore su un nodo di un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, tutte le sessioni utente per tale nodo terminano in errore. Il programma di bilanciamento del carico non trasferisce, e non deve trasferire, gli utenti a un altro nodo disponibile, perché l'autenticazione utente si

applica solo ad un singolo nodo in Marketing Operations. Agli utenti viene richiesto di accedere di nuovo, e in alcuni casi si può verificare un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a Marketing Operations e selezionare **Impostazioni > Configurazione**. Configurare i seguenti parametri URL in modo che tutti i riferimenti al server Marketing Operations utilizzino l'host e porta proxy:
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Installazione su un cluster in WebSphere

Se si installa Marketing Operations su un cluster in WebSphere, utilizzare le seguenti modifiche e aggiunte durante il completamento delle attività riportate nei capitoli da 2 a 7.

Preparazione delle origini dati

Il capitolo sulle origini dati fornisce le istruzioni per creare un database per Marketing Operations e poi configurare un'origine dati JDBC nel server delle applicazioni. Dopo aver completato queste attività per un cluster su WebSphere, tenere presenti le seguenti istruzioni aggiuntive:

- Il database Marketing Operations deve essere su una macchina che sia accessibile a tutte le macchine nel cluster, ma non deve essere su una macchina nel cluster.
- Quando si configura il provider JDBC, specificare il cluster come ambito.

Installazione dei prodotti

Quando si seguono le istruzioni per l'esecuzione dell'utilità di installazione, assicurarsi di installare Marketing Platform e Marketing Operations una sola volta, su una macchina che sia accessibile a tutte le macchine nel cluster Marketing Operations.

Non è necessario installare il software su ciascun membro del cluster. Al contrario, si installa una sola volta, si crea l'EAR e quindi si distribuisce il file EAR su ciascun membro del cluster.

Ulteriori passi di pre-distribuzione

Prima di distribuire Marketing Operations, completare le seguenti attività in aggiunta a quelle specificate nel capitolo sulla configurazione pre-distribuzione:

- Condividere la directory principale in cui è installato Marketing Operations. Ad esempio, consideriamo che Marketing Operations sia installato in C:\UMOC\cluster\Unica\MarketingOperations. In questo caso, è possibile condividere l'intera directory UMOC\cluster.
- Creare e condividere una cartella sul server di amministrazione per contenere i file di caricamento per Marketing Operations. Questa cartella è indicata come Shared_UMO_Artifacts. Tutti i membri del cluster devono avere il controllo completo (lettura, scrittura, modifica ed eliminazione) di questa cartella. Il posizionamento di questa cartella al di sotto della directory home IBM Unica nella gerarchia del file system locale è facoltativo.

Ulteriori passi di distribuzione

Oltre alle istruzioni contenute nel capitolo sulla distribuzione, considerare le seguenti aggiunte

1. Associazione di moduli ai server

Quando si impostano le opzioni nella procedura guidata **Seleziona opzioni di installazione** per WebSphere, selezionare il cluster e il server Web durante l'associazione di moduli ai server.

2. Ulteriori istruzioni per le proprietà JVM generico

Accertarsi di configurare la proprietà JVM generico su **ciascun computer** nel cluster.

Il percorso specificato in `plan.home` e le altre proprietà devono fare riferimento alla **directory di installazione condivisa**.

È possibile impostare i seguenti parametri aggiuntivi per i cluster:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=local_log_dir` (dove `local_log_dir` è la cartella scrivibile sulla macchina fisica in cui Marketing Operations crea i log)
- Sulle macchine che non devono inviare notifiche, impostare il parametro "suppressNotifications" nel modo seguente:
`-Dplan.suppressNotifications=true`
Impostare questa proprietà su tutti i nodi tranne uno: quello che deve inviare le notifiche.
- Per utilizzare un file `plan_ehcache.xml` diverso da quello predefinito definito nella directory CONF per un nodo, impostare il parametro `-plan_ehcache` per tale nodo sull'ubicazione del file.

Configurazione del cookie di gestione sessione

È necessario definire il nome del cookie di gestione sessione utilizzato dal server nel cluster. Per configurare il cookie di gestione sessione:

1. Nella console WebSphere, accedere alle proprietà per un server nel cluster. Andare alle impostazioni del contenitore Web e aprire la configurazione di gestione sessione.
2. Abilitare i cookie e specificare `UMOSESSIONID` come nome cookie.
3. Salvare le impostazioni e ripetere questa procedura per tutti i server nel cluster.

Ulteriori passi di post-distribuzione

Se si utilizza un plug-in per il bilanciamento del carico, è necessario eseguire la seguente procedura di configurazione.

- Per un corretto funzionamento di IBM Unica Marketing Operations in ambiente cluster, gli utenti devono restare su un singolo nodo per l'intera sessione. Questa opzione per la gestione sessione e il bilanciamento del carico è nota come affinità

di sessione. Per ulteriori informazioni sulla configurazione dell'installazione per l'affinità di sessione, fare riferimento alla documentazione relativa al server di applicazioni utilizzato.

Nota: Quando si verifica un errore su un nodo di un sistema che utilizza questa opzione di configurazione, tutte le sessioni utente per tale nodo terminano in errore. Il programma di bilanciamento del carico non trasferisce, e non deve trasferire, gli utenti a un altro nodo disponibile, perché l'autenticazione utente si applica solo ad un singolo nodo in Marketing Operations. Agli utenti viene richiesto di accedere di nuovo, e in alcuni casi si può verificare un errore non previsto con relativa perdita di dati.

- Accedere a Marketing Operations, selezionare **Impostazioni > Configurazione** e configurare i seguenti parametri URL in modo che tutti i riferimenti al server Marketing Operations utilizzino l'host e la porta proxy.
 - Marketing Operations | navigation | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Configurazione delle proprietà della cartella condivisa

Prima di distribuire l'applicazione Marketing Operations, è stata creata una cartella denominata `Shared_UMO_Artifacts`. Ora è necessario impostare i valori delle proprietà che specificano la cartella per i diversi file di caricamento in modo che facciano riferimento a tale ubicazione.

1. Accedere e selezionare **Impostazioni > Configurazione**.
2. Selezionare **Marketing Operations > umoConfiguration > templates**.
3. Fare clic su **Modifica impostazioni** e quindi aggiornare il valore per la proprietà `templatesDir` in modo che faccia riferimento a una sottocartella nella cartella `Shared_UMO_Artifacts`.
4. Salvare le modifiche.
5. Selezionare **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Fare clic su **Modifica impostazioni** e poi aggiornare i valori per tutte le proprietà di questa categoria per fare riferimento a cartelle secondarie nella cartella `Shared_UMO_Artifacts`.
7. Salvare le modifiche.

Configurazione di ehcache

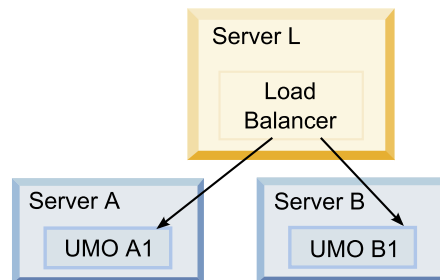
Ehcache è una cache distribuita Java open source per memorizzazione in cache generica, contenitori Java EE e light-weight. Ogni nodo nel cluster può utilizzare lo stesso file `plan_ehcache.xml` oppure è possibile indicare un file `plan_ehcache.xml` diverso per ogni nodo.

Per le installazioni in un cluster, è possibile modificare il file `plan_ehcache.xml` in modo che le modifiche a modelli o cartelle di offerte non richiedano un riavvio del sistema. Selezionare una delle procedure seguenti in base all'utilizzo di RMI o di multicast per la replica della cache.

Importante: Se l'installazione viene aggiornata da una versione precedente, alcune o tutte le sezioni nel file `plan_ehcache.xml` potrebbero non essere presenti. In tal caso, aggiungere e modificare il file come mostrato nelle sezioni seguenti.

Per configurare ehcache con RMI

I sistemi Marketing Operations che presentano la seguente topografia generalmente utilizzano RMI:



Clustered topography 1:
Configure ehcache with RMI

(artname: RMI_topograhj.jpg)

Andare alla directory UNICA_HOME\MarketingOperations\conf e aprire il file plan_ehcache.xml in un editor di testo. Quindi apportare le seguenti modifiche:

- Annullare i commenti per la sezione seguente del file.
È necessario personalizzare gli elementi mostrati in grassetto (machineA, machineB e porta) per rispecchiare il proprio ambiente. Fornire un elenco separato da barre verticali di tutte le macchine nel cluster, utilizzando i nomi host completi.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<machineA>:40000/planApplicationCache|//<machineB>:
40000/planApplicationCache"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Annullare i commenti per la sezione seguente del file.

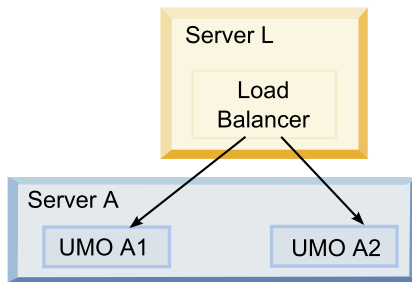
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory"
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Se nel file sono presenti le righe seguenti, rimuoverle.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Per configurare ehcache con multicast

I sistemi Marketing Operations che presentano la seguente topografia generalmente utilizzano multicast:



Clustered topography 2:
Configure ehcache with Multicast

(artname: Multicast_topograhya.jpg)

Andare alla directory UNICA_HOME\MarketingOperations\conf e aprire il file plan_ehcache.xml in un editor di testo. Quindi apportare le seguenti modifiche:

- Annullare i commenti per la sezione seguente del file.
È necessario personalizzare gli elementi mostrati in grassetto (multicastGroupAddress e multicastGroupPort) per fare riferimento al gruppo multicast e alla porta nel proprio ambiente.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Annullare i commenti per la sezione seguente del file.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Inoltre, se nel file sono presenti le righe seguenti, rimuoverle.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Capitolo 9. Aggiornamento di IBM Unica Marketing Operations

Prima di eseguire l'aggiornamento da una versione precedente di Marketing Operations, leggere tutti gli argomenti contenuti in questa sezione per garantire un processo di aggiornamento corretto.

Prerequisiti di aggiornamento per tutti i prodotti IBM Unica Marketing

Per aggiornare qualsiasi prodotto IBM Unica Marketing, è necessario soddisfare tutti i prerequisiti elencati in "Prerequisiti" a pagina 2 nel capitolo "Preparazione all'installazione".

È inoltre necessario soddisfare i prerequisiti elencati in questa sezione.

Rimozione dei file di risposta generati da precedenti utilità di installazione

Prima di eseguire l'utilità di installazione per l'aggiornamento da versioni precedenti alla 8.6.0, è necessario eliminare gli eventuali file di risposta generati da precedenti installazioni.

I file di risposta obsoleti non sono compatibili con utilità di installazione 8.6.0 e successive perché sono state apportate delle modifiche alla funzionalità e al formato dei file di risposta delle suddette utilità.

La mancata rimozione dei file di risposta obsoleti può comportare la pre-compilazione di dati errati nei campi delle utilità di installazione durante l'esecuzione di tali programmi oppure l'impossibilità, da parte delle utilità di installazione, di installare alcuni file o la mancata esecuzione, da parte delle stesse, di alcuni passi di configurazione.

I file di risposta sono denominati `installer_product.properties`, ad eccezione del file per l'utilità di installazione di IBM Unica, denominato `installer.properties`. L'utilità di installazione crea tali file nella directory in cui è installata.

Requisito dell'account utente (solo UNIX)

Su UNIX, lo stesso account utente che ha installato il prodotto deve eseguire l'aggiornamento.

Aggiornamenti dalla versione 32 bit alla versione a 64 bit

In caso di trasferimento da una versione a 32 bit ad una a 64 bit di un prodotto IBM Unica Marketing, assicurarsi che vengano soddisfatte le seguenti condizioni.

- Anche le librerie del client di database per le origini dati del prodotto sono a 64 bit
- Tutti i percorsi libreria rilevanti (ad esempio, script di ambiente o di avvio) fanno correttamente riferimento alle versioni a 64 bit dei driver di database

Requisiti di conoscenza

Queste istruzioni presuppongono che la persona che esegue l'aggiornamento abbia familiarità con i seguenti argomenti.

- La funzione di base dell'utilità di installazione di IBM Unica come descritto in "Funzionamento delle utilità di installazione di IBM Unica Marketing" a pagina 9
- Componenti e funzionalità generale del prodotto IBM Unica Marketing, inclusa la struttura del file system
- Processo di installazione e configurazione per la versione del prodotto di origine e per la nuova versione
- Procedura per mantenere le proprietà di configurazione nei sistemi di origine e destinazione
- Processo di installazione e configurazione per gli eventuali report utilizzati

Informazioni sull'aggiornamento con i progetti di campagna o richieste esistenti

Se si aggiorna un sistema Marketing Operations che è integrato con Campaign e si dispone di progetti di campagna esistenti per i quali non sono state create le corrispondenti campagne collegate, creare le campagne collegate prima di eseguire l'aggiornamento a Marketing Operations. Allo stesso modo, se ci sono richieste di progetto per progetti di campagna esistenti, accettare o rifiutare le richieste prima di eseguire l'aggiornamento a Marketing Operations.

Se non vengono collegate prima dell'aggiornamento, quando si cerca di creare le campagne per questi progetti o di accettare queste richieste dopo che il sistema è stato aggiornato, le campagne non verranno collegate correttamente ai progetti Marketing Operations.

Scenari di aggiornamento di Marketing Operations

Solo i sistemi con Marketing Operations versione 8.5.0 installato possono essere aggiornati alla versione 8.6.0. Se è in esecuzione qualsiasi altra versione di Marketing Operations o Affinium Plan, è necessario eseguire prima l'aggiornamento a Marketing Operations 8.5.0. Per informazioni sull'aggiornamento alla versione 8.5.0, consultare *IBM Unica Marketing Operations 8.5 Installation Guide*.

Per aggiornare Marketing Operations

Per eseguire l'aggiornamento a questa versione di Marketing Operations, è necessario che sia in esecuzione Marketing Operations versione 8.5.0. Per informazioni sull'aggiornamento alla versione 8.5.0, consultare *IBM Unica Marketing Operations 8.5 Installation Guide*.

Per aggiornare Marketing Operations, eseguire il backup dell'installazione esistente, assicurarsi che Platform sia aggiornato e in esecuzione, eseguire l'utilità di installazione, ripristinare eventuali procedure trigger, distribuire le applicazioni aggiornate e quindi eseguire alcuni processi di post-distribuzione.

Passo: Backup del sistema prima di iniziare l'aggiornamento

Prima di iniziare il processo di aggiornamento, completare i passi riportati in questa attività per assicurarsi di aver eseguito correttamente il backup di tutti gli elementi dell'installazione corrente.

1. Rimuovere la distribuzione della versione esistente di Marketing Operations.
2. Eseguire il backup di tutti i file e le directory nella cartella di installazione esistente.

Nota: Se sono state modificate le procedure trigger di esempio o il file `procedure_plugins.xml`, è necessario ripristinare i file dal backup dopo l'aggiornamento, per evitare di perdere le procedure trigger. I file che è necessario ripristinare si trovano nella cartella `/devkits/integration/examples/src/procedure`.

3. Eseguire il backup del database che contiene le tabelle di sistema di Marketing Operations.

Passo: Verifica dell'aggiornamento di Marketing Platform

È necessario aggiornare e distribuire Marketing Platform prima di aggiornare Marketing Operations.

Verificare che Marketing Platform sia stato aggiornato e distribuito correttamente prima di continuare.

Passo: Esecuzione dell'utilità di installazione e aggiornamento delle proprietà di configurazione

Prima di eseguire l'utilità di installazione, assicurarsi di disporre delle informazioni sulla connessione al database necessarie per il database Marketing Platform e il database Marketing Operations.

1. Eseguire l'utilità di installazione di IBM Unica e specificare la directory di installazione esistente come directory di installazione da utilizzare. Per ulteriori informazioni, consultare "Passo: Esecuzione dell'utilità di installazione di IBM Unica " a pagina 15.

L'utilità di installazione rileva che è installata una precedente versione e viene eseguito in modalità di aggiornamento.

2. Seguire le istruzioni della procedura guidata di installazione. Tenere presente che l'utilità di installazione può aggiornare il database automaticamente. Se la politica aziendale non consente di utilizzare questa funzione, selezionare l'opzione **Configurazione manuale database** e poi eseguire gli script manualmente dopo l'installazione del software e prima di distribuire l'applicazione Web.
3. Al termine dell'utilità di installazione, accedere all'applicazione Marketing Platform aggiornata. Selezionare **Impostazioni > Configurazione**. Riesaminare le proprietà nelle categorie di Marketing Operations e impostare o modificare i parametri nuovi per la versione corrente di Marketing Operations.

Passo: Aggiornamento manuale del database, se necessario

L'utilità di installazione IBM Unica può aggiornare il database di Marketing Operations durante l'aggiornamento, ma se la politica aziendale non lo consente, è

necessario utilizzare il programma di utilità di configurazione del database, umodbsetup, per aggiornare le tabelle manualmente.

Il programma di utilità umodbsetup esegue una delle seguenti operazioni.

- Opzione 1: Aggiorna le tabelle di sistema nel database di Marketing Operations e inserisce i dati nelle tabelle con i dati predefiniti richiesti.
- Opzione 2: Genera con gli script di aggiornamento del database e di inserimento dati in un file che l'utente o il DBA può quindi eseguire nel client di database.

Configurazione delle variabili di ambiente

Prima di eseguire umodbsetup, completare i seguenti passi per configurare le variabili di ambiente nel modo appropriato:

1. Dalla directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin, individuare ed aprire il file setenv in un editor di testo.
2. Verificare che la variabile JAVA_HOME indichi la directory corretta per l'installazione di Java e che i driver JDBC siano la prima voce per la variabile DBDRIVER_CLASSPATH. Per ulteriori informazioni sull'impostazione delle variabili di ambiente, vedere "Ricerca della variabile di ambiente JAVA_HOME" a pagina 14.
3. Salvare e chiudere il file.
4. Dalla directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin, individuare ed aprire il file umo_jdbc.properties.
5. Impostare i valori per i parametri seguenti. (Per esempi, vedere i commenti nel file).
 - umo_driver.classname
 - umo_data_source.url
 - umo_data_source.login
 - umo_data_source.password
6. Salvare e chiudere il file.

Esecuzione del programma di utilità di configurazione

Da un prompt dei comandi o da shell UNIX, spostarsi nella directory UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\bin. Eseguire il programma di utilità umodbsetup e fornire l'input appropriato per i parametri richiesti dalla situazione.

Ad esempio, il comando seguente esegue un'aggiornamento, imposta la locale su en_US, e imposta il livello di registrazione su medium:

```
./umodbsetup.sh -t upgrade -L en_US -l medium
```

Di seguito è riportata una descrizione di tutte le variabili possibili per il programma di utilità:

Tabella 7. Variabili per il programma di utilità *umodbsetup.sh*

Variabile	Descrizione
-b	<p>Solo per aggiornamenti. Identifica la versione di base del database che cerca di aggiornare.</p> <p>Per impostazione predefinita, il programma di utilità rileva la versione del database che si sta aggiornando. Tuttavia, se un precedente tentativo di aggiornare il database non è riuscito per qualche motivo, la versione potrebbe essere stata aggiornata anche se l'aggiornamento non è riuscito. Dopo aver risolto il problema ed eseguito di nuovo il programma di utilità, è necessario utilizzare questa variabile insieme con la variabile -f per specificare la versione di base corretta.</p> <p>Ad esempio, -f -b 8.5.0.0.21</p>
-f	<p>Solo per aggiornamenti. Indica al programma di utilità di utilizzare la versione di base specificata dalla variabile -b, sovrascrivendo la versione di base che potrebbe essere stata rilevata nel database. Vedere la descrizione della variabile -b.</p>
-h	<p>Fornisce una guida per il programma di utilità.</p>
-l	<p>Registra l'output delle azioni eseguite dal programma di utilità <i>umodbsetup</i> nel file <i>umo-tools.log</i>. Questo file si trova nella directory <i>UNICA_HOME\MarketingOperations\tools\logs</i>. Questa variabile specifica il livello di registrazione.</p> <p>È possibile impostare il livello di registrazione su <i>high</i>, <i>medium</i> o <i>low</i>.</p>
-L	<p>Imposta la locale predefinita per l'installazione. Ad esempio, utilizzare -L <i>de_DE</i> per un'installazione in tedesco.</p> <p>Le voci valide per la locale comprendono <i>de_DE</i>, <i>en_GB</i>, <i>en_US</i>, <i>es_ES</i>, <i>fr_FR</i>, <i>it_IT</i>, <i>ja_JP</i>, <i>ko_KR</i>, <i>pt_BR</i>, <i>ru_RU</i> e <i>zh_CN</i>.</p>
-m	<p>Genera in un file nella directory <i>UNICA_HOME\MarketingOperations\tools</i> gli script che possono essere eseguiti manualmente. Utilizzare questa opzione se esiste un motivo per cui è necessario eseguire gli script dall'applicazione client di database. Quando si utilizza questa variabile, lo strumento <i>umodbsetup</i> non esegue lo script.</p>
-t	<p>Tipo di installazione del database. I valori validi sono <i>Full</i> e <i>upgrade</i>. Ad esempio, -t <i>Full</i></p>
-v	<p>Modalità dettagliata.</p>

Esecuzione manuale degli script di database, se necessario

Se è stata utilizzata la variabile -m per generare gli script, in modo da eseguirli dall'applicazione client di database, eseguire gli script adesso.

Non distribuire il file *plan.war* prima di aver aggiornato e popolato le tabelle di sistema.

Passo: Distribuzione dell'applicazione Web aggiornata e esecuzione dei processi di aggiornamento

1. Distribuire Marketing Operations nel server delle applicazioni Web come descritto in Capitolo 5, "Distribuzione di IBM Unica Marketing Operations", a pagina 23.
2. Riavviare il server delle applicazioni.
3. Quando l'applicazione è in esecuzione, accedere e verificare che l'aggiornamento funzioni correttamente. Selezionare **Impostazioni > Configurazione** e verificare che Marketing Operations sia visualizzato nell'elenco a sinistra. Quindi espandere la sezione Marketing Operations e verificare che la categoria **umoConfiguration** sia visualizzata nell'elenco.
4. Selezionare **Impostazioni > Impostazioni di Marketing Operations**.
5. Scorrere verso il fondo della pagina, quindi fare clic su **Aggiornamento di Marketing Operations** per visualizzare l'elenco di processi che aggiornano elementi quali moduli, avvisi e metriche.
6. Eseguire tutti i processi di aggiornamento.
Fare clic su **Guida** per ottenere le descrizioni di ciascun processo e i dettagli sul funzionamento.

Passo: Ripristino delle procedure trigger, se necessario

Se erano stati utilizzati i trigger, completare i passi di questa attività per ripristinarli.

1. Ripristinare le procedure e il file `procedure_plugins.xml` dal backup eseguito in precedenza. Collocarli nell'ubicazione predefinita per i file:
`UNICA_HOME\MarketingOperations\devkits\integration\examples\src\procedure`.
2. Se necessario, ricreare le procedure dei servizi di integrazione utilizzando il file `build` che si trova nella directory `UNICA_HOME\MarketingOperations\devkits\integration\examples\build` nell'installazione di Marketing Operations.
3. Aggiornare i seguenti parametri nella pagina **Impostazioni > Configurazione > Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**. Impostare i valori per fare riferimento alle directory create nel passo precedente.
 - Impostare `graphicalRefUploadDir` su `UNICA_HOME\MarketingOperations\graphicalrefimages`
 - Impostare `templateImageDir` su `UNICA_HOME\MarketingOperations\images`
 - Impostare `recentDataDir` su `UNICA_HOME\MarketingOperations\recentdata`
 - Impostare `workingAreaDir` su `UNICA_HOME\MarketingOperations\umotemp`

Passo: Aggiornamento di reporting

In questa versione di IBM Unica Marketing, il componente di reporting viene fornito da Marketing Platform. Una procedura di aggiornamento specifica per il componente di reporting non è più richiesta.

(Prima della versione 8.5.0, il reporting IBM Unica era fornito in un'applicazione Web separata e richiedeva passi di aggiornamento aggiuntivi).

Aggiornamento di Marketing Operations in un ambiente cluster

Utilizzare le seguenti linee guida in caso di aggiornamento di più istanze di Marketing Operations in un ambiente cluster.

- Annullare la distribuzione di tutte le istanze di Marketing Operations.
- Seguire le istruzioni in questo capitolo per l'aggiornamento.
- Utilizzare le funzioni di distribuzione automatica del server delle applicazioni Web per distribuire il file EAR nel cluster.

Appendice A. Disinstallazione di prodotti IBM Unica

Potrebbe essere necessario disinstallare un prodotto IBM Unica se si sta effettuando una delle seguenti operazioni.

- Ritiro di un sistema.
- Rimozione di un prodotto IBM Unica dal sistema.
- Liberazione di spazio su un sistema.

Quando si installano prodotti IBM Unica Marketing, viene inclusa un'utilità di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM Unica . In Windows, viene inoltre aggiunta una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

L'esecuzione dell'utilità di disinstallazione di IBM Unica garantisce che tutti i file di configurazione, le informazioni sul registro di installazione e i dati utente vengano rimossi dal sistema. Se si rimuovono manualmente i file nella directory di installazione anziché eseguire l'utilità di disinstallazione, il risultato potrebbe essere un'installazione incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM Unica nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. Ogni file creato o generato dopo l'installazione non verrà rimosso.

Disinstallazione di prodotti IBM Unica

Seguire queste istruzioni per rimuovere correttamente i prodotti IBM Unica dal sistema.

Nota: In UNIX, lo stesso account utente che ha installato IBM Unica Marketing deve eseguire l'utilità di disinstallazione.

1. Annullare la distribuzione dell'applicazione Web del prodotto IBM Unica Marketing da WebSphere o WebLogic.
2. Arrestare WebSphere o WebLogic.
3. Arrestare eventuali processi in esecuzione correlati al prodotto che si sta disinstallando. Ad esempio, arrestando i servizi Campaign o Optimize Listener prima di disinstallare tali prodotti.
4. Eseguire l'utilità di disinstallazione IBM Unica Marketing e seguire le istruzioni fornite nella procedura guidata.

L'utilità di disinstallazione si trova nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM Unica Marketing.

Quando si disinstalla un prodotto installato utilizzando la modalità automatica, la disinstallazione viene eseguita in modalità automatica (senza visualizzare alcuna finestra di dialogo per l'interazione dell'utente).

Appendice B. Programma di utilità configTool

Le proprietà e i valori nella pagina Configurazione vengono memorizzati nelle tabelle del sistema Marketing Platform. Il programma di utilità configTool importa ed esporta le impostazioni di configurazione nelle e dalle tabelle del sistema Marketing Platform.

Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per i seguenti motivi.

- Per importare i modelli di partizione e origine dati forniti con Campaign, che è possibile modificare e/o duplicare in seguito tramite la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare le proprietà di configurazione per) prodotti IBM Unica Marketing, se l'utilità di installazione del prodotto non consente di aggiungere automaticamente le proprietà al database.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per il backup o per eseguire l'importazione in un'installazione diversa di IBM Unica Marketing.
- Per eliminare le categorie che non presentano il link **Elimina categoria**. A tale scopo, utilizzare configTool per esportare la configurazione, quindi eliminare manualmente l'XML che crea la categoria e utilizzare configTool per importare l'XML modificato.

Importante: Questo programma di utilità modifica le tabelle `usm_configuration` e `usm_configuration_values` nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform, che contengono le proprietà di configurazione e i relativi valori. Per risultati ottimali, creare copie di backup di tali tabelle o esportare la configurazione esistente utilizzando configTool ed eseguire il backup del file risultante in modo da poter ripristinare la configurazione se si commette un errore quando si utilizza configTool per l'importazione.

Nomi prodotto validi

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi di prodotti come parametri con i comandi che registrano e annullano la registrazione dei prodotti, come descritto più avanti in questa sezione. A partire dalla release 8.0.0 di IBM Unica Marketing, molti nomi di prodotti sono stati modificati. Tuttavia, i nomi riconosciuti da configTool non sono cambiati. I nomi di prodotti validi per l'utilizzo con configTool sono riportati di seguito, insieme ai nomi correnti di tali prodotti.

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Sintassi

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

Comandi

-d -p "elementPath"

Elimina le proprietà di configurazione e le relative impostazioni, specificando un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere accedendo alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel riquadro di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette doppie.

Si noti quanto segue.

- Questo comando consente di eliminare soltanto le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione, non le applicazioni nella loro totalità. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione di un'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non dispongono del link **Elimina categoria** nella pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

-i -p "parentElementPath" -f importFile

Importare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, specificare un percorso per l'elemento padre in cui si desidera importare le categorie. Il programma di utilità configTool importa le proprietà *all'interno* della categoria specificata dall'utente nel percorso.

È possibile aggiungere categorie a qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso dell'elemento padre deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere accedendo alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso

visualizzato tra parentesi nel riquadro di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette doppie.

È possibile specificare un'ubicazione del file di importazione relativa alla directory tools/bin oppure un percorso directory completo. Se si specifica un percorso relativo o non si indica alcun percorso, configTool ricerca in primo luogo il file relativo alla directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura.

-x -p "elementPath" -f exportFile

Esportare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni in un file XML con un nome specificato.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria specifica indicando un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere accedendo alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso visualizzato tra parentesi nel riquadro di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette doppie.

È possibile specificare un'ubicazione del file di esportazione relativa alla directory corrente oppure indicare un percorso directory completo. Se la specifica file non contiene un separatore (/ in Unix, / o \ in Windows), configTool scrive il file nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, configTool la aggiunge.

-r productName -f registrationFile

Registrare l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativa alla directory tools/bin oppure può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura. Il parametro *productName* deve essere uno di quelli elencati nei paragrafi precedenti.

Si noti quanto segue.

- Quando si utilizza l'opzione -r, il file di registrazione deve contenere <application> come prima tag nell'XML.
È possibile che, con il prodotto, vengano forniti altri file che è possibile utilizzare per inserire le proprietà di configurazione nel database Marketing Platform. Per tali file, utilizzare l'opzione -i. Solo il file contenente <application> come prima tag può essere utilizzato con l'opzione -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare tale file su una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb o rieseguire l'utilità di installazione di Marketing Platform come descritto nel manuale *IBM Unica Marketing Platform - Guida di installazione*.

- Dopo l'installazione iniziale, per registrare nuovamente prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare configTool con l'opzione -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

-u *productName*

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *productName*. Non è necessario includere un percorso alla categoria di prodotti; il nome del prodotto è sufficiente. Il parametro *productName* deve essere uno di quelli elencati nei paragrafi precedenti. Tale parametro rimuove tutte le proprietà e le impostazioni di configurazione per il prodotto.

Opzioni

-o

Quando si utilizza con -i o -r, sovrascrive una categoria o registrazione del prodotto esistente (nodo).

Quando si utilizza con -d, consente di eliminare una categoria (nodo) che non dispone del link **Elimina categoria** nella pagina Configurazione.

Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato Product_config.xml che si trova nella directory conf nell'installazione di Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importare uno dei modelli di origine dati Campaign forniti nella partizione predefinita di Campaign, partition1. Nell'esempio si presuppone che il modello di origine dati Oracle, OracleTemplate.xml, sia stato inserito nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Esportare tutte le impostazioni di configurazione in un file denominato myConfig.xml situato nella directory D:\backups.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Esportare una partizione esistente di Campaign (completa di voci dell'origine dati), salvarla in un file denominato partitionTemplate.xml e memorizzarla nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registrare manualmente un'applicazione denominata productName, utilizzando un file denominato app_config.xml situato nella directory predefinita tools/bin nell'installazione di Marketing Platform e forzare la sovrascrittura di una registrazione esistente di tale applicazione.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata productName.

```
configTool -u productName
```

Appendice C. Proprietà di configurazione di Marketing Operations

Questa sezione descrive le proprietà di configurazione di IBM Unica Marketing Operations presenti nella pagina Configurazione.

Nota: Le proprietà nella categoria **Marketing Operations > about** sono solo per uso interno; questi valori non dovrebbero essere modificati.

Marketing Operations

supportedLocales

Descrizione

Specifica le locale disponibili nell'installazione di IBM Unica Marketing Operations. Elencare solo le locali attualmente in uso. Ogni locale elencata utilizza memoria sul server. La quantità di memoria utilizzata dipende dalla dimensione e dal numero di modelli.

Se si desidera aggiungere locale dopo l'installazione iniziale o l'aggiornamento, è necessario eseguire nuovamente i servlet di aggiornamento. Per i dettagli consultare la documentazione relativa all'aggiornamento.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations prima che la modifica diventi effettiva.

Valore predefinito

en_US

defaultLocale

Descrizione

Specifica la locale supportata per la visualizzazione, che IBM Unica Marketing Operations utilizzerà per tutti gli utenti, a meno che non sia esplicitamente sovrascritta per utenti specifici dagli amministratori di Marketing Operations.

Se si modifica questo valore, è necessario arrestare e riavviare la distribuzione di Marketing Operations prima che la modifica diventi effettiva.

Valore predefinito

en_US

Marketing Operations | Navigation

welcomePageURI

Descrizione

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina indice di IBM Unica Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Unica Marketing. Questo valore non dovrebbe essere modificato.

Valore predefinito

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Descrizione

L'URI (Uniform Resource Identifier) della pagina dei dettagli di IBM Unica Marketing Operations. Questo valore viene utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Unica Marketing. Questo valore non dovrebbe essere modificato.

Valore predefinito

vuoto

seedName

Descrizione

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Unica Marketing. Questo valore non dovrebbe essere modificato.

Valore predefinito

Plan

type

Descrizione

Utilizzato internamente dalle applicazioni IBM Unica Marketing. Questo valore non dovrebbe essere modificato.

Valore predefinito

Plan

httpPort

Descrizione

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni all'applicazione IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

7001

httpsPort

Descrizione

Il numero di porta utilizzato dal server delle applicazioni per le connessioni sicure all'applicazione IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

7001

serverURL

Descrizione

L'URL dell'installazione di IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

`http://servername:port/plan`

logoutURL

Descrizione

Utilizzato internamente. Questo valore non dovrebbe essere modificato.

IBM Unica Marketing Platform utilizza questo valore per richiamare l'handler di disconnessione di ciascuna applicazione registrata, se l'utente fa clic sul link di disconnessione nella suite.

Valore predefinito

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Descrizione

Utilizzato internamente.

Valore predefinito

Plan

Marketing Operations | About

Le proprietà di configurazione **Marketing Operations > About** riportano informazioni sull'installazione di IBM Unica Marketing Operations. Non è possibile modificare queste proprietà.

displayName

Descrizione

Il nome visualizzato del prodotto.

Valore predefinito

IBM Unica Marketing Operations

releaseNumber

Descrizione

La release attualmente installata.

Valore predefinito

8.6.0.x.x

copyright

Descrizione

L'anno del copyright.

Valore predefinito

2011

os

Descrizione

Il sistema operativo su cui è installato IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

java

Descrizione

La versione corrente di Java.

Valore predefinito

support

Descrizione

Leggere la documentazione e contattare il supporto all'indirizzo <https://customercentral.unica.com>.

Valore predefinito

<https://customercentral.unica.com>

appServer

Descrizione

Valore predefinito

vuoto

otherString

Descrizione

Valore predefinito

vuoto

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

Descrizione

Tipo di server delle applicazioni. Utilizzato per Esporta calendario.

Valore predefinito

WEBLOGIC

Valori validi

WEBLOGIC o WEBSHERE

userManagerSyncTime

Descrizione

Tempo in millisecondi tra le sincronizzazioni pianificate con IBM Unica Marketing Platform.

Valore predefinito

10800000 millisecondi (3 ore)

firstMonthInFiscalYear**Descrizione**

Impostare sul mese in cui si desidera iniziare l'anno fiscale. La scheda Riepilogo per l'account contiene una tabella di sola visualizzazione che riporta le informazioni di budget per mese per gli anni fiscali dell'account. Il primo mese in questa tabella è determinato da questo parametro.

Gennaio è rappresentato da 0. Per far iniziare l'anno fiscale in aprile, impostare **firstMonthInFiscalYear** su 3.

Valore predefinito

0

Valori validi

Numero interi da 0 a 11

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits**Descrizione**

Il numero massimo di elementi da salvare nell'elenco Recenti.

Valore predefinito

10

maxLimitForTitleString**Descrizione**

Il numero massimo di caratteri che possono essere visualizzati in un titolo di pagina. Se i titoli hanno una lunghezza maggiore del numero specificato, IBM Unica Marketing Operations li tronca.

Valore predefinito

40

maximumLimitForBulkUploadItems**Descrizione**

Il numero massimo di allegati che è possibile caricare contemporaneamente.

Valore predefinito

5

workingDaysCalculation**Descrizione**

Controlla come IBM Unica Marketing Operations calcola le durate.

Valore predefinito

tutto

Valori validi

- Solo giorni lavorativi: include solo i giorni lavorativi. Non include i fine settimana e i festivi.
- Giorni lavorativi + fine settimana: include i giorni lavorativi e i fine settimana. Non include i festivi.
- Giorni lavorativi + ferie: include tutti i giorni, lavorativi e festivi. Non include i fine settimana.
- tutto: include tutti i giorni del calendario.

validateAllWizardSteps

Descrizione

Quando si crea un programma, progetto o richiesta utilizzando la procedura guidata, IBM Unica Marketing Operations convalida automaticamente i campi obbligatori che presentano valori nella pagina corrente. Questo parametro controlla se Marketing Operations convalida i campi obbligatori in tutte le pagine (schede) quando un utente fa clic su **Fine**.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: Marketing Operations controlla i campi obbligatori nelle pagine che l'utente non ha visitato (ad eccezione di flusso di lavoro, traccia e allegati). Se un campo obbligatorio è vuoto, la procedura guidata apre la pagina e visualizza un messaggio di errore.
- false: Marketing Operations non controlla i campi con convalida obbligatoria nelle pagine non visitate dall'utente.

enableRevisionHistoryPrompt

Descrizione

Assicura che agli utenti venga richiesto di aggiungere commenti di modifica quando si salva un progetto/richiesta o approvazione.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

useForecastDatesInTaskCalendar

Descrizione

Specifica il tipo di date utilizzato quando si visualizzano le attività nella vista calendario.

Valore predefinito

false

Valori validi

- true: utilizza le date previste ed effettive per visualizzare le attività.
- false: utilizza le date obiettivo per visualizzare le attività.

copyRequestProjectCode

Descrizione

Controlla se trasportare il Codice progetto (PID) da una richiesta a un progetto. Impostando questo parametro su `false`, il progetto e la richiesta utilizzeranno codici diversi.

Valore predefinito

`true`

Valori validi

`true` | `false`

projectTemplateMonthlyView

Descrizione

Controlla se è consentita la vista mensile nel flusso di lavoro di un modello di progetto.

Valore predefinito

`false`

Valori validi

`true` | `false`

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrizione

Specifica come assegnare un lavoro per le approvazioni in base al ruolo. Il parametro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controlla il comportamento di **Assegna lavoro in base al ruolo** nella scheda Persone per l'assegnazione di responsabili dell'approvazione nelle approvazioni del flusso di lavoro.

Valore predefinito

`false`

Valori validi

- `true`: i revisori non assegnati nella scheda Persone non vengono aggiunti all'approvazione come nuovi passi.
 - Opzione di accodamento: i responsabili approvazione esistenti assegnati dal proprietario senza un ruolo assegnato non cambiano. I passi dei nuovi responsabili approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".
 - Opzione di sostituzione: i responsabili approvazione esistenti assegnati dal proprietario senza un ruolo vengono sostituiti da uno spazio. I passi dei nuovi responsabili approvazione non vengono aggiunti anche se la scheda Persone presenta revisori con il ruolo "non assegnato".
- `false`: i revisori non assegnati vengono aggiunti all'approvazione.
 - Opzione di accodamento: tutti i revisori senza un ruolo vengono accodati all'approvazione come revisori se l'approvazione presenta passi assegnati dal proprietario senza ruoli definiti.

- Opzione di sostituzione: i responsabili approvazione vengono sostituiti con i responsabili approvazione non assegnati nella scheda Persone.

enableApplicationLevelCaching

Descrizione

Indica se la cache a livello di applicazione è abilitata. Per ottenere migliori risultati in un ambiente cluster in cui il multicast dei messaggi nella cache non è abilitato, disattivare la memorizzazione nella cache dei livelli dell'applicazione per Marketing Operations.

Valore predefinito

true

Valori validi

true | false

customAccessLevelEnabled

Descrizione

Determina se utilizzare i livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto) in IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: l'accesso utente a progetti e richieste viene valutato in base a livelli di accesso dell'oggetto e livelli di accesso personalizzato (ruoli del progetto), e la scheda sicurezza è abilitata per le schede personalizzate.
- false: l'accesso utente a progetti e richieste viene valutato solo in base ai livelli di accesso dell'oggetto (ruoli impliciti dell'oggetto), e la scheda sicurezza è disattivata per le schede personalizzate.

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descrizione

Determina se viene utilizzato l'ID interno univoco per gli oggetti creati da modelli, ad esempio programmi, progetti, piani e fatture.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true abilita l'ID interno univoco per tutti gli oggetti creati da modelli. In questo modo è possibile utilizzare la stessa tabella per due tipi di oggetti diversi, per semplificare il reporting tra oggetti.
- false disabilita l'ID interno univoco per tutti gli oggetti creati da modelli.

FMEEnabled

Descrizione

Abilita e disabilita il modulo di gestione finanziaria, che determina se nel prodotto sono visualizzate le schede relative a conti, fatture e budget.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

FMProjVendorEnabled**Descrizione**

Parametro utilizzato per mostrare/nascondere la colonna fornitore per le voci del progetto.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

FMPrgmVendorEnabled**Descrizione**

Parametro utilizzato per mostrare/nascondere la colonna fornitore per le voci del programma.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

Marketing Operations | **umoConfiguration | templates**

templatesDir**Descrizione**

Impostare sulla directory che deve contenere tutte le definizioni di modello di progetto, che sono archiviate nei file XML.

Utilizzare un percorso completo.

Valore predefinito

templates

assetTemplatesFile**Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i beni. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà templatesDir.

Valore predefinito

asset_templates.xml

planTemplatesFile**Descrizione**

Il file XML che definisce i modelli per i piani. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`plan_templates.xml`

programTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i programmi. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`program_templates.xml`

projectTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i progetti. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`project_templates.xml`

invoiceTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le fatture. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i modelli di oggetti di marketing. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`component_templates.xml`

metricsTemplateFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le metriche. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`metric_definition.xml`

teamTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per i team. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`team_templates.xml`

offerTemplatesFile

Descrizione

Il file XML che definisce i modelli per le offerte. Questo file si deve trovare nella directory specificata dalla proprietà `templatesDir`.

Valore predefinito

`uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml`

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `attachmentFolders`

uploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per i progetti.

Valore predefinito

`projectattachments`

planUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per i piani.

Valore predefinito

`planattachments`

programUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per i programmi.

Valore predefinito

`programattachments`

componentUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per gli oggetti di marketing.

Valore predefinito

`componentattachments`

taskUploadDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per le attività.

Valore predefinito

taskattachments

approvalUploadDir**Descrizione**

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli elementi da approvare.

Valore predefinito

approvalitems

assetUploadDir**Descrizione**

La directory di caricamento in cui sono archiviati i beni.

Valore predefinito

assets

accountUploadDir**Descrizione**

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per gli account.

Valore predefinito

accountattachments

invoiceUploadDir**Descrizione**

La directory di caricamento in cui sono archiviati gli allegati per le fatture.

Valore predefinito

invoiceattachments

graphicalRefUploadDir**Descrizione**

La directory di caricamento in cui sono archiviate le immagini attributo.

Valore predefinito

graphicalrefimages

templatelImageDir**Descrizione**

La directory di caricamento in cui sono archiviate le immagini modello.

Valore predefinito

images

recentDataDir**Descrizione**

La directory temporanea in cui sono archiviati i dati recenti (serializzati) per ciascun utente.

Valore predefinito

recentdata

workingAreaDir

Descrizione

La directory temporanea in cui sono archiviati i file CSV caricati durante le importazioni di griglia.

Valore predefinito

umotemp

managedListDir

Descrizione

La directory di caricamento in cui sono archiviate le definizioni di elenco gestite.

Valore predefinito

managedList

Marketing Operations | umoConfiguration | email

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrizione

Stringa facoltativa che specifica il nome host DNS del server di posta delle notifiche e-mail o il relativo indirizzo IP, nel formato con punti; impostato sul nome macchina o indirizzo IP del server SMTP dell'organizzazione.

Questo parametro è obbligatorio se non è stata fornita a IBM Unica Marketing Operations una sessione JavaMail esistente che utilizza il parametro di sessione precedente e il delegato è contrassegnato come "Completo".

Valore predefinito

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrizione

Imposta su un indirizzo e-mail valido. Il sistema utilizza questo indirizzo per inviare e-mail quando non è disponibile nessun altro indirizzo e-mail valido per inviare le e-mail di notifica.

Valore predefinito

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrizione

Utilizzare questo parametro per specificare un valore standard per gli indirizzi e-mail REPLY-TO e FROM per le notifiche. Per impostazione predefinita, questi indirizzi sono compilati con l'indirizzo e-mail del proprietario dell'evento.

Valore predefinito

vuoto

Marketing Operations | **umoConfiguration | markup**

IBM Unica Marketing Operations fornisce strumenti di markup per inserire commenti sugli allegati. È possibile utilizzare sia la markup di Adobe Acrobat che la markup nativa di Marketing Operations. Utilizzare le proprietà in questa categoria per configurare quale opzione utilizzare.

markupServerType

Descrizione

Determina quale opzione markup utilizzare.

Valore predefinito

MCM

Valori validi

- SOAP consente agli utenti di modificare e visualizzare le markup nei documenti PDF. Per la markup è necessario Adobe Acrobat Standard o Professional. Se specificato, gli utenti non possono visualizzare le markup create in un browser Web con il metodo nativo di Marketing Operations.
Se si specifica SOAP, è necessario configurare anche i parametri markupServerURL e useCustomMarkup.
- MCM abilita il metodo di markup nativo di Marketing Operations che consente agli utenti di modificare e visualizzare le markup in un browser Web. Se specificato, gli utenti non possono modificare o visualizzare le markup create in precedenza in PDF utilizzando Adobe Acrobat.
- Se vuoto, la funzione di markup è disabilitata e il link **Visualizza/Aggiungi** markup non viene visualizzato.

markupServerURL

Descrizione

Dipendente da markupServerType = SOAP.

Impostare sull'URL per il computer su cui risiede il server di markup, incluso il numero della porta utilizzata del server delle applicazioni Web per l'ascolto. L'URL deve contenere il nome host completo.

Valore predefinito

http://[SERVER]:[PORT]/plan/services/collabService?wsdl

useCustomMarkup

Descrizione

Determina se gli utenti Windows possono inviare e ricevere i commenti di markup utilizzando il pulsante **Acrobat Invia Ricevi commenti**.

Valore predefinito

True

Valori validi

- true: gli utenti Windows possono utilizzare solo il pulsante **Acrobat Invia Ricevi commenti** per inviare e ricevere i commenti di markup. Il file `UMO_Markup_Collaboration.js` deve essere disponibile nella cartella `javascripts` dell'installazione Acrobat lato client.
Dipendente da `markupServerType = SOAP`.
- false: gli utenti Windows possono utilizzare solo il pulsante **Invia commenti** personalizzato di Marketing Operations per inviare e ricevere i commenti di markup. Non possono utilizzare il pulsante Acrobat e devono configurare Acrobat per abilitare la barra degli strumenti **Commenti** di IBM Unica Marketing Operations. Per ulteriori informazioni sulla revisione dei file PDF, consultare *IBM Unica Marketing Operations - Guida dell'utente*.

instantMarkupFileConversion

Descrizione

Se true, IBM Unica Marketing Operations converte gli allegati PDF in immagini non appena vengono caricati, invece di fare questa conversione la prima volta che un utente apre l'elemento per la markup.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

Marketing Operations | umoConfigurations | grid

gridmaxrow

Descrizione

Un numero intero facoltativo per definire il numero massimo di righe da richiamare nelle griglie. Il valore predefinito, -1, richiama tutte le righe.

Valore predefinito

-1

reloadRuleFile

Descrizione

Un parametro booleano facoltativo che indica se il plug-in di convalida della griglia deve essere ricaricato.

Valore predefinito

true

Valori validi

true | false

gridDataValidationClass

Descrizione

Un parametro facoltativo per specificare la classe di convalida dei dati della griglia personalizzata. Se non specificato, per la convalida dei dati della griglia viene utilizzato il plug-in predefinito integrato.

Valore predefinito

vuoto

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Descrizione

Delimitatore da utilizzare per analizzare i dati durante l'importazione in una griglia. Il valore predefinito è virgola (,).

Valore predefinito

, (virgola)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descrizione

Rappresenta la dimensione massima del file, in MB, che può essere caricata durante l'importazione dei dati separati da virgole per TVC.

Valore predefinito

0 (illimitato)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descrizione

Parametro intero che specifica il numero di righe da visualizzare per pagina nella vista griglia.

Valore predefinito

100

Valori validi

numeri interi positivi

griddatxsd

Descrizione

Nome del file XSD dei dati della griglia.

Valore predefinito

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descrizione

Nome del file XSD dei plug-in della griglia.

Valore predefinito

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descrizione

Nome del file XSD delle regole della griglia.

Valore predefinito

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

hideDetailedDateTime

Descrizione

Parametro facoltativo per mostrare/nascondere i dati di data e ora dettagliati nella pagina delle attività.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

daysInPastRecentTask

Descrizione

Questo parametro determina per quanto tempo le attività devono essere considerate "recenti". Se l'attività è "attiva", ed è stata avviata meno di X giorni fa oppure la data di fine stabilita dell'attività è tra oggi e X giorni nel passato, l'attività viene visualizzata come attività recente.

Valore predefinito

14

Valori validi

numeri interi positivi

daysInFutureUpcomingTasks

Descrizione

Questo parametro determina il numero di giorni nel futuro per cui ricercare attività imminenti. Se l'attività viene avviata nei successivi daysInFutureUpcomingTasks o non termina prima della data corrente, è un'attività imminente.

Valore predefinito

14

Valori validi

numeri interi positivi

beginningOfDay

Descrizione

Ora di inizio della giornata lavorativa. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

Valore predefinito

9 (9 AM)

Valori validi

numeri interi da 0 a 12

numberOfHoursPerDay**Descrizione**

Numero di ore per giorno. Questo parametro viene utilizzato per calcolare le date/ore nel flusso di lavoro utilizzando durate frazionarie.

Valore predefinito

8

Valori validi

numeri interi da 1 a 24

mileStoneRowBGColor**Descrizione**

Definisce il colore di sfondo per le attività del flusso di lavoro. Per specificare il valore, inserire il carattere # prima del codice esadecimale a sei caratteri per il colore. Ad esempio, #0099CC.

Valore predefinito

#DDDDDD

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **integrationServices**

enableIntegrationServices**Descrizione**

Abilita e disabilita il modulo Servizi di integrazione che può essere utilizzato da utenti di terze parti per accedere alla funzionalità di IBM Unica Marketing Operations utilizzando i servizi Web e i trigger.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

integrationProcedureDefinitionPath**Descrizione**

Percorso completo facoltativo del file XML di definizione di procedura personalizzata.

Valore predefinito

[PLAN_HOME]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL

Descrizione

URL per il percorso classi per le procedure personalizzate.

Valore predefinito

file://[PLAN_HOME]/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

defaultCampaignPartition

Descrizione

Quando IBM Unica Marketing Operations è integrato con IBM Unica Campaign, questo parametro specifica la partizione predefinita di Campaign se campaign-partition-id non è definito nel modello di progetto.

Valore predefinito

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descrizione

Aggiunto per chiamate API di integrazione dei servizi Web. Questo parametro viene utilizzato come timeout per le chiamate API dei servizi Web.

Valore predefinito

1800000 millisecondi (30 minuti)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

reportsAnalysisSectionHome

Descrizione

Indica la directory principale per i report della sezione di analisi.

Valore predefinito

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Descrizione

Indica la directory principale per i report della scheda di analisi.

Valore predefinito

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

Descrizione

Questo parametro abilita/disabilita la memorizzazione in cache dell'elenco di report nella pagina di analisi dell'istanza dell'oggetto.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

Marketing Operations | **umoConfiguration | invoiceRollup**

invoiceRollupMode

Descrizione

Specifica il modo in cui si verifica un rollup. I valori accettabili sono i seguenti.

Valore predefinito

immediate

Valori validi

- **immediate**: i rollup si verificano ogni volta che una fattura è contrassegnata come pagata
- **schedule**: i rollup avvengono in base alla pianificazione
Se questo parametro è impostato su **schedule**, il sistema utilizza i seguenti parametri per determinare quando si verificano i rollup.
 - **invoiceRollupScheduledStartTime**
 - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

invoiceRollupScheduledStartTime

Descrizione

Se **invoiceRollupMode** è **schedule**, questo parametro specifica il periodo di polling in secondi per avviare il rollup.

Se **invoiceRollupMode** è **immediate**, questo parametro non viene utilizzato.

Valore predefinito

3600 (1 ora)

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descrizione

Se **invoiceRollupMode** è **schedule**, questo parametro viene utilizzato come indicato di seguito.

- Se questo parametro contiene un valore (ad esempio, 11:00), il valore è l'ora di inizio per l'avvio della pianificazione.
- Se questo parametro non è definito, la pianificazione di rollup viene avviata all'avvio del server.

Se **invoiceRollupMode** è **immediate**, questo parametro non viene utilizzato.

Valore predefinito

Marketing Operations | **umoConfiguration | database**

fileName

Descrizione

Percorso per il file per il caricamento delle origini dati utilizzando la ricerca JNDI.

Valore predefinito

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName**Descrizione**

Specifica lo schema di database da utilizzare. Questo parametro si applica solo se si utilizza SQL Server per il database di IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

dbo

thresholdForUseOfSubSelects**Descrizione**

Specifica il numero di record oltre il quale nella clausola SQL IN (per elenco pagine) deve essere utilizzata una subquery invece dell'ID entità effettivo. Impostando questo parametro si migliorano le prestazioni per le installazioni di IBM Unica Marketing Operations che gestiscono grandi quantità di dati dell'applicazione. Come procedura ottimale, non modificare questo valore a meno che non si siano verificati problemi relativi alle prestazioni. Se il parametro è mancante, o impostato come commento, il database si comporta come se la soglia fosse stata impostata su un valore molto elevato.

Valore predefinito

3000

commonDataAccessLayerFetchSize**Descrizione**

Questo parametro specifica la dimensione di estrazione della serie di risultati per alcune query critiche, che influenzano le prestazioni.

Valore predefinito

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**Descrizione**

Questo parametro specifica la dimensione massima della serie di risultati per alcune query critiche, che influenzano le prestazioni.

Valore predefinito

-1

useDBSortForAllList**Descrizione**

Questo parametro viene utilizzato quando si configurano TUTTI gli handler di elenco di IBM Unica Marketing Operations. Utilizzare USE_DB_SORT_FOR_[MODULE]_LIST per sovrascrivere il comportamento di paginazione di un particolare elenco.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForPlanList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco piani.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForProjectList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco progetti.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForTaskList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco attività.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForProgramList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco programmi.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForApprovalList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco approvazioni.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForInvoiceList

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco fatture.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

useDBSortForAlerts

Descrizione

Questo parametro viene utilizzato per configurare l'handler di elenco avvisi.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: ricevere dal database una pagina di dati dell'elenco alla volta.
- false: memorizzare nella cache tutti i dati dell'elenco.

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

listItemsPerPage

Descrizione

Specifica il numero di elementi (righe) visualizzati in una pagina elenco. Questo valore deve essere maggiore di 0.

Valore predefinito

10

listPageGroupSize

Descrizione

Specifica la dimensione dei numeri di pagina visibili nel navigator di elenco nella pagina elenco. Ad esempio, pagine 1-5 di un gruppo di pagine. Questo valore deve essere maggiore di 0.

Valore predefinito

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descrizione

Il numero massimo di oggetti (piani, programmi, progetti o attività) visualizzati dal sistema nei calendari. Utilizzare questo parametro per limitare la vista calendari di un utente a un numero specifico di oggetti. Il numero 0 indica che non esiste alcuna restrizione.

Valore predefinito

0

listDisplayShowAll

Descrizione

Visualizza il link "Mostra tutto" nelle pagine di elenco.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

`enablePersistentObjectLock`

Descrizione

`enablePersistentObjectLock` deve essere impostato su `true` se IBM Unica Marketing Operations viene distribuito in un ambiente cluster. Le informazioni di blocco dell'oggetto saranno permanenti nel database.

Valore predefinito

false

Valori validi

true | false

`lockProjectCode`

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il PID o codice progetto sulla scheda **Modifica riepilogo progetto**.

Valore predefinito

true

Valori validi

- `true`: abilita il blocco
- `false`: disabilita il blocco

`lockProgramCode`

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il PID o codice programma sulla scheda **Modifica riepilogo programma**.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: abilita il blocco
- false: disabilita il blocco

lockPlanCode

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il PID o codice piano sulla scheda **Modifica riepilogo piano**.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: abilita il blocco
- false: disabilita il blocco

lockMarketingObjectCode

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il PID o codice oggetto di marketing sulla scheda **Modifica riepilogo oggetto di marketing**.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: abilita il blocco
- false: disabilita il blocco

lockAssetCode

Descrizione

Determina se gli utenti possono modificare il PID o codice bene sulla scheda **Modifica riepilogo bene**.

Valore predefinito

true

Valori validi

- true: abilita il blocco
- false: disabilita il blocco

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

Descrizione

Specifica la directory in cui si trovano i tipi di carattere True Type. Questo parametro è richiesto per la generazione delle miniature su piattaforme non Windows che utilizzano Aspose. Per le installazioni Windows, questo parametro è facoltativo.

Valore predefinito

vuoto

coreThreadPoolSize

Descrizione

Specifica il numero di thread permanenti conservati nel pool di thread per i thread del generatore miniature.

Valore predefinito

5

maxThreadPoolSize

Descrizione

Specifica il numero massimo di thread consentiti nel pool di thread per i thread del generatore miniature.

Valore predefinito

10

threadKeepAliveTime

Descrizione

Parametro per configurare il tempo keep-alive per i thread del generatore miniature.

Valore predefinito

60

threadQueueSize

Descrizione

Parametro per configurare la dimensione della coda dei thread per i thread del generatore miniature.

Valore predefinito

20

Marketing Operations | **umoConfiguration** | notifications

notifyPlanBaseURL

Descrizione

L'URL della distribuzione di IBM Unica Marketing Operations, inclusi nome host e numero porta. Marketing Operations include questo URL nelle notifiche che contengono link ad altre informazioni in Marketing Operations.

Nota: Non utilizzare "localhost" come nome del server a meno che il proprio client di posta e il server IBM Unica Marketing Operations non siano in esecuzione sulla stessa macchina.

Valore predefinito

`http://[SERVER]:[PORT]/plan/affiniump1an.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrizione

Il nome completo della classe Java dell'implementazione delegata di cui il servizio crea istanze. Questa classe deve implementare l'interfaccia `com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl`. Se non specificato, il valore predefinito è un'implementazione locale.

Valore predefinito

vuoto

notifyIsDelegateComplete

Descrizione

Stringa booleana facoltativa che indica se l'implementazione delegata è completa. Se non specificato, il valore predefinito è "true".

Valore predefinito

true

Valori validi

true | false

notifyEventMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il monitor di notifiche deve iniziare l'elaborazione per la prima volta dopo che il prodotto IBM Unica Marketing Operations è stato avviato. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale inglese US una stringa valida potrebbe essere 11:45 PM.

Valore predefinito

Immediatamente dopo l'avvio di Marketing Operations.

notifyEventMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, per il quale il monitor di eventi resta inattivo tra i polling. Gli eventi verranno accumulati nella coda eventi tra i periodi di polling; tempi più brevi elaboreranno prima le notifiche, ma possono generare più sovraccarico del sistema. Se si cancella il valore predefinito e lo si lascia vuoto, il periodo di polling assume un valore predefinito più breve, normalmente sotto un minuto.

Valore predefinito

5

notifyEventMonitorRemoveSize

Descrizione

Specifica il numero di eventi da rimuovere dalla coda in una volta sola. Il monitor di eventi continuerà a rimuovere gli eventi dalla coda con incrementi specificati da questo valore, fino a quando non resta nessun evento.

Nota: L'impostazione di un valore diverso da 1 può aumentare le prestazioni di elaborazione degli eventi, ma si rischia di perdere eventi se l'host di servizio si arresta prima che tutti gli eventi rimossi siano stati elaborati.

Valore predefinito

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descrizione

Specifica, in secondi, il periodo di aggiornamento del conteggio avvisi a livello di sistema. Questo conteggio viene visualizzato nella parte superiore della barra di navigazione dopo l'accesso di un utente.

Nota: La modifica del periodo di aggiornamento per un polling più veloce potrebbe avere implicazioni sulle prestazioni in un ambiente multi-utente.

Valore predefinito

180 (3 minuti)

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | email

notifyEMailMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il monitor di e-mail deve iniziare l'elaborazione per la prima volta dopo che il prodotto IBM Unica Marketing Operations è stato avviato. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale inglese US una stringa valida potrebbe essere 11:59 PM.

Valore predefinito

Immediatamente dopo l'avvio di IBM Unica Marketing Operations.

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, per il quale il monitor di e-mail resta inattivo tra i polling.

Nota: Come gli eventi, le e-mail si accumuleranno nella coda tra periodi di polling; tempi di polling più brevi invieranno prima le e-mail, ma potrebbero aumentare il sovraccarico del sistema.

Valore predefinito

60

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descrizione

Il nome JNDI di una sessione JavaMail inizializzata esistente da utilizzare per le notifiche e-mail. Se non è specificato e il delegato è contrassegnato come `Completo`, deve essere fornito il parametro `host JavaMail` in modo che IBM Unica Marketing Operations possa creare una sessione.

Valore predefinito

vuoto

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descrizione

Specifica il protocollo di trasporto del server di posta da utilizzare per le notifiche e-mail.

Valore predefinito

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descrizione

Specifica il numero di e-mail da rimuovere dalla coda in una volta. Il monitor di e-mail continuerà a rimuovere le e-mail dalla coda in modo incrementale fino a quando non ne resta nessuna.

Nota: L'impostazione di un valore diverso da 1 può aumentare le prestazioni di elaborazione delle e-mail, ma si rischia di perdere e-mail se l'host di servizio si arresta prima che tutti i messaggi rimossi siano stati elaborati.

Valore predefinito

10

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descrizione

Specifica il numero massimo di tentativi del sistema di inviare un messaggio e-mail in errore al primo tentativo. Quando un invio non riesce, l'e-mail viene reinserita di nuovo nella coda a meno che non abbia già raggiunto il numero massimo di tentativi consentiti da questo parametro.

Ad esempio, se il monitor di e-mail è impostato per il polling ogni 60 secondi, impostando `maximumResend` su 60 il monitor di e-mail effettuerà un tentativo ogni minuto, una volta per ogni polling, fino a un'ora. Un valore di 1440 (24x60) determinerà un tentativo ogni minuto per 24 ore.

Valore predefinito

1440

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrizione

Specifica se i sistemi di notifica e di avviso di IBM Unica Marketing Operations includono il nome utente nel campo **Da** delle notifiche e-mail.

Nota: Questa impostazione è applicabile solo a e-mail inviate dai sistemi di notifica e di avviso in IBM Unica Marketing Operations.

Valore predefinito

false

Valori validi

- true: Marketing Operations accoda il nome utente al titolo del messaggio e li visualizza entrambi nel campo **Da** dell'e-mail
- false: Marketing Operations visualizza solo il titolo del messaggio nel campo **Da**

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descrizione

Specifica se la modalità di debug JavaMail deve essere impostata.

Valore predefinito

false

Valori validi

- true: abilita il debug JavaMail.
- false: disabilita la traccia di debug.

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | project

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il monitor di allarme di progetto deve iniziare l'elaborazione per la prima volta dopo il prodotto IBM Unica Marketing Operations è stato avviato. Formattare il valore in base alla versione breve della classe java.text.DateFormat per la locale corrente. Ad esempio, nella locale inglese US una stringa valida potrebbe essere 11:59 PM. Se si cancella il valore predefinito e lo si lascia vuoto, questo monitor viene avviato immediatamente dopo averlo creato.

Valore predefinito

10:00 PM

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, per il quale i monitor di allarme di progetto e di programma restano inattivi tra i polling.

Valore predefinito

60

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un progetto quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di inizio agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un progetto quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di termine agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di una attività quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di inizio agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un'attività quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di termine agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di inizio di un'attività quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare agli utenti le notifiche sul mancato avvio di un'attività.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di fine di un'attività quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare agli utenti le notifiche sul mancato termine di un'attività.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni dopo la data di inizio di un evento chiave di attività quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di inizio.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima che IBM Unica Marketing Operations debba inviare una notifica che la richiesta è in ritardo.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di una richiesta quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di termine agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | program notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di inizio di un programma quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare notifiche agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Definisce il numero di giorni prima della data di fine di un programma quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di termine agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

3

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | marketingObject

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di inizio di un oggetto di marketing quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

1

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un oggetto di marketing quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di termine agli utenti.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

Marketing Operations | `umoConfiguration` | notifications | approval

`notifyApprovalAlarmMonitorStartTime`

Descrizione

Specifica quando il monitor di allarme di approvazione deve iniziare l'elaborazione per la prima volta dopo il prodotto IBM Unica Marketing Operations è stato avviato. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale inglese US una stringa valida potrebbe essere `11:59 PM`. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo averlo creato.

Nota: Per risultati ottimali, configurare i monitor di allarme per iniziare durante le ore non di picco e sfalsare gli orari di inizio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

`9:00 PM`

`notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod`

Descrizione

Definisce il tempo approssimativo, in secondi, per il quale il monitor di allarme di approvazione resta inattivo tra i polling.

Valore predefinito

`60`

`notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition`

Descrizione

Specifica il numero di giorni dopo la data di inizio di un'approvazione quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare agli utenti le notifiche sul ritardo dell'approvazione.

Nota: Se questo valore è `-1`, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

`3`

`notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition`

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della data di fine di un'approvazione quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare le notifiche di termine agli utenti.

Nota: Se questo valore è `-1`, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

`3`

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | asset

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il monitor di allarme di bene deve iniziare l'elaborazione per la prima volta dopo il prodotto IBM Unica Marketing Operations è stato avviato. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale inglese US una stringa valida potrebbe essere 11:59 PM. Se si cancella il valore predefinito e si lascia vuoto questo valore, il monitor viene avviato immediatamente dopo averlo creato.

Nota: Per risultati ottimali, configurare i monitor di allarme per iniziare durante le ore non di picco e sfalsare gli orari di inizio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

11:00 PM

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrizione

Definisce il tempo, in secondi, per il quale il monitor di allarme di bene resta inattivo tra i polling.

Valore predefinito

60

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni prima della scadenza di un bene quando IBM Unica Marketing Operations devono notificare agli utenti che il bene sta per scadere.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non controlla la scadenza.

Valore predefinito

3

Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | invoice

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Descrizione

Specifica quando il monitor di allarme di fattura deve iniziare l'elaborazione per la prima volta dopo il prodotto IBM Unica Marketing Operations è stato avviato. Formattare il valore in base alla versione breve della classe `java.text.DateFormat` per la locale corrente. Ad esempio, nella locale inglese US una stringa valida potrebbe essere 11:59 PM. Se si elimina il valore predefinito e lo si lascia vuoto, il monitor viene avviato immediatamente dopo averlo creato.

Nota: Per risultati ottimali, configurare i monitor di allarme per iniziare durante le ore non di picco e sfalsare gli orari di inizio per distribuire il carico di elaborazione dati.

Valore predefinito

9:00 PM

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Descrizione

Specifica il numero di giorni quando IBM Unica Marketing Operations deve iniziare a inviare notifiche agli utenti per una fattura che sta per scadere.

Nota: Se questo valore è -1, Marketing Operations non invia queste notifiche.

Valore predefinito

5

Come contattare il supporto tecnico IBM Unica

Se si verifica un problema che non è possibile risolvere consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare telefonicamente il supporto tecnico IBM Unica . Utilizzare le informazioni contenute in questa sezione per assicurarsi che il problema venga risolto in modo efficace e corretto.

Se non si è un contatto designato per l'assistenza presso la propria azienda, contattare l'amministratore di IBM Unica per informazioni.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico IBM Unica , raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- I messaggi di errore dettagliati visualizzati quando si verifica il problema.
- Le procedure dettagliate per riprodurre il problema.
- I file di log correlati, i file di sessione, i file di configurazione e i file di dati.
- Informazioni sul prodotto e l'ambiente del sistema, che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni di sistema".

Informazioni di sistema

Quando si chiama il supporto tecnico IBM Unica , è possibile che venga richiesto di fornire informazioni sull'ambiente.

Se il problema non impedisce l'accesso, molte di queste informazioni sono disponibili nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM Unica installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, è possibile ottenere il numero di versione di qualsiasi applicazione IBM Unica visualizzando il file `version.txt` ubicato nella directory di installazione per ciascuna applicazione.

Informazioni di contatto per il supporto tecnico IBM Unica

Per le modalità per contattare il supporto tecnico IBM Unica , consultare il sito Web del supporto tecnico del prodotto IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

È possibile che IBM non offra in altri paesi i prodotti, i servizi o le funzioni illustrati in questa documentazione. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Ogni riferimento a prodotti, programmi o servizi IBM non implica che possano essere utilizzati solo quei prodotti, programmi o servizi IBM. In sostituzione a quelli forniti da IBM, è possibile utilizzare prodotti, programmi o servizi funzionalmente equivalenti che non comportino violazione dei diritti di proprietà intellettuale o di altri diritti IBM. Tuttavia, è responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di qualsiasi prodotto, programma o servizio non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura del presente documento non garantisce alcuna licenza a tali brevetti. È possibile inviare per iscritto richieste di licenze a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
Schoenaicher
D-7030 Boeblingen
Deutschland

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare le domande per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

Il seguente paragrafo non si applica al Regno Unito o a qualunque altro paese in cui tali dichiarazioni siano incompatibili con le normative locali:

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE LA PRESENTE PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA" SENZA GARANZIE DI ALCUN TIPO, ESPRESSE O IMPLICITE, IVI INCLUSE, A TITOLO DI ESEMPIO, GARANZIE IMPLICITE DI NON VIOLAZIONE, DI COMMERCIALIZZABILITÀ E DI IDONEITÀ PER UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni; pertanto, la presente dichiarazione potrebbe non essere sempre applicabile.

Questa pubblicazione potrebbe contenere imprecisioni tecniche o errori tipografici. Le informazioni incluse al suo interno vengono modificate su base periodica e tali modifiche verranno inserite nelle nuove edizioni della pubblicazione. IBM si riserva il diritto di apportare modifiche e/o aggiunte ai prodotti e/o programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento e senza alcun preavviso.

Qualsiasi riferimento a siti Web non IBM, contenuto in queste informazioni, viene fornito solo per convenienza e non rappresenta in alcun modo un'approvazione di tali siti. Il contenuto di tali siti non fa parte della documentazione di questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita dall'utente nel modo che ritenga più idoneo senza incorrere in alcun obbligo nei confronti dell'utente stesso.

Coloro che detengono la licenza su questo programma e che desiderano ricevere informazioni su di essa allo scopo di consentire: (i) uno scambio di informazioni tra programmi creati in modo indipendente e altri programmi (incluso questo) e (ii) l'utilizzo reciproco delle informazioni scambiate, devono contattare:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

È possibile che tali informazioni vengano rese disponibili in base ad adeguate condizioni contrattuali, incluso, in alcuni casi, l'addebito di un corrispettivo.

Il programma concesso in licenza e descritto nella presente documentazione e tutto il materiale su licenza ad esso relativo vengono forniti da IBM nel rispetto dei termini dell'IBM Customer Agreement, dell'IBM International Program License Agreement o di qualunque altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni ivi contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. È possibile che alcune misurazioni siano state eseguite su sistemi a livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni potrebbero essere state ricavate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare che i dati siano applicabili al loro specifico ambiente.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono state ottenute dai fornitori di tali prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili. IBM non ha verificato tali prodotti e, pertanto, non può garantirne l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità o qualunque altra attestazione correlata a prodotti non IBM. Eventuali domande o commenti relativi alle funzioni di prodotti non IBM devono essere indirizzati ai relativi fornitori.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore potrebbero variare.

Questa pubblicazione contiene esempi di dati e report utilizzati quotidianamente nelle operazioni aziendali. Per illustrarli al meglio, tali esempi contengono nomi di persone, società, marchi e prodotti. Tali nomi sono fittizi e ogni riferimento a nomi e indirizzi utilizzati da una reale azienda è puramente casuale.

LICENZA DI COPYRIGHT:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire tali programmi di esempio sotto qualsiasi forma, senza alcun pagamento ad IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in modo conforme alle API (Application Programming Interface) per la piattaforma operativa per cui i suddetti programmi sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. IBM non può quindi garantire o assicurare l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di tali programmi di esempio. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se le presenti informazioni vengono consultate in formato elettronico, è possibile che le immagini e le illustrazioni a colori non vengano visualizzate.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi o marchi registrati di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Per un elenco aggiornato di marchi IBM, consultare il Web nella sezione "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Stampato in Italia