

IBM Unica Campaign
Version 8.6
Février 2013

Guide d'installation



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 115.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens vii

Chapitre 1. Préparation en vue de l'installation 1

Liste de contrôle de l'installation de base Campaign	1
Mise à niveau ou configuration de plusieurs partitions	3
Composants IBM Unica et emplacements d'installation	3
Prérequis	4
Configuration requise	4
Connaissances requises	4
Machines client	4
Droits d'accès	5
Marketing Platform requis	5
Rechercher une variable d'environnement JAVA_HOME	5
Intégration d'eMessage à Campaign	6
A propos de la configuration d'eMessage	6
Mise à niveau des installations eMessage existantes	6
Configuration nécessaire aux rapportseMessage	7

Chapitre 2. Préparation des sources de données pour Campaign 9

Etape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign	9
Etape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign	9
Etape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC	10
Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web	11
Informations pour les connexions JDBC	12
Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Unica Campaign	13

Chapitre 3. Installation de Campaign 15

Etape : Obtention des programmes d'installation d'IBM Unica	15
A propos de l'installation de eMessage avec Campaign	16
Emplacement d'installation des composants eMessage	16
Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing	17
Répertoire unique pour les fichiers de programme d'installation	17
Choix des répertoires d'installation des produits	18
Types d'installation	18
Modes d'installation	19
Installations multiples via le mode sans opérateur	19
Sélection des composants IBM Unica Campaign	21

Sélection des composants IBM Unica Campaign Report Package	21
Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM Unica Marketing	21
Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica	22
Navigation dans les assistants d'installation	23
ID site IBM	23
Variables d'environnement de base de données	24
Fenêtre Sélection du type de schéma pour le package de rapports Campaign	24
Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation	25

Chapitre 4. Configuration de Campaign avant le déploiement. 27

Etape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire	27
Créer et remplir les tables systèmes manuellement eMessage, si nécessaire	28
Etape : Enregistrer manuellement Campaign, si nécessaire	29
Enregistrer eMessage manuellement, si nécessaire	29
Etape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)	30
Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque (UNIX)	30

Chapitre 5. Déploiement de l'applications Web Campaign 33

Modifier le délai d'attente des sessions de l'application Web (facultatif)	33
Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server	33
Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR	33
Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier EAR	35
Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebLogic	36
Instructions supplémentaires pour WebLogic 10gR3 uniquement	37
Étapes supplémentaires pour WebLogic 11g	37
Rapports sur les systèmes UNIX pour toutes les versions de WebLogic	38
Démarrer le serveur Campaign	38
Pour démarrer directement le serveur Campaign	38
Pour installer le serveur Campaign comme service Windows	39

Chapitre 6. Configuration de Campaign après le déploiement 41

Etape : Vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement	41
Etape : Définir l'utilisateur système Campaign	41
Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page Configuration	42
Pour importer des modèles de sources de données	43
Pour dupliquer un modèle de source de données	43
Etapes : définir les propriétés nécessaires Campaign dans la page de configuration	44
Etape : Définir les propriétés des sources de données	44
Etape : Définir des propriétés supplémentaires	44
Etape : Mapper les tables utilisateur dans Campaign	45
Etape : Vérifier l'installation Campaign	45
Etape : Exécuter les configurations facultatives pour l'intégration à IBM applications.	45
Etape : Définir les propriétés d'intégration à IBM Unica Marketing Operations.	46
Etape : Lancer le processus de démarrage pour l'intégration à eMessage	46

Chapitre 7. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign 49

Avantages des partitions	49
Affectation d'utilisateurs aux partitions	49
Superutilisateur de partition.	49
Accès aux données des partitions	50
Configuration de plusieurs partitions.	50
Conditions de configuration de plusieurs partitions	50
Préparer les sources de données des partitions.	50
Créer et remplir les tables système des partitions	50
Créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire	51
Pour cloner la partition par défaut.	51
Créer des structures de partition	51
Définir les propriétés de source de données des partitions	52
Définir des utilisateurs système.	53
Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions.	54
Avant de commencer	55
Exécuter l'utilitaire de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports.	55
Créer une copie d'un modèle Cognos.	56
Mettre à jour les propriétés de rapport de la partition dans la page Configuration d'IBM Unica	56
Etapes suivantes pour plusieurs partitions	57

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage 59

Etapes de création de partitions pour eMessage	59
A propos des partitions pour IBM Unica eMessage	59
Importantes caractéristiques des partitions de eMessage	60
Relation aux partitions dans Campaign	60

Conditions d'utilisation de plusieurs partitions dans eMessage	60
Conditions pour Campaign	61
Conditions pour eMessage	61
Etape : Créer une partition pour eMessage	61
Etape : Préparer les tables système eMessage de la partition	62
Créer et remplir des tables eMessage dans le schéma de partition	62
Créer et remplir les tables systèmes manuellement eMessage, si nécessaire.	63
Configurer l'accès automatique aux tables système de la partition	64
Définir les caractéristiques des tables système de la partition	64
Etape : Configurer l'accès de partition à IBM Unica Hosted Services	65
Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM Unica Hosted Services	65
Etape : Activer eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition	66
Etape : Spécifier l'emplacement du composant RLU de la partition	66
Etape : Redémarrer les composants système	67
Etape : Tester la configuration de partition et les connexions	67
Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions.	68
Avant de commencer	68
Exécutez l'outil de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports eMessage.	69
Créer une copie du modèle Cognos	69
Mettre à jour la propriété de rapport de la partition dans la page Configuration d'IBM Unica	70

Chapitre 9. Mise à niveau de Campaign 71

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Unica Marketing	71
Ordre de mise à niveau	72
Scénarios de mise à niveau Campaign	73
Scénarios de mise à niveau eMessage.	73
Préparation de la mise à niveau d'eMessage	75
Planification d'une mise à niveau eMessage	75
Exécuter tous les envois de listes de destinataires	76
A propos du courrier sortant lors des mises à niveau	76
A propos des réponses aux courriers électroniques pendant une mise à niveau	76
Mise à niveau des versions d'Affinium Campaign antérieures à 7.x.	77
Mettre à jour vers IBM Unica Marketing Platform	77
Exporter les paramètres de configuration (facultatif)	77
Désenregistrer Affinium Campaign	77
Préparer l'installation	77
Installer, déployer et configurer IBM Unica Campaign	78
Migrer les données vers IBM Unica Campaign.	78
Mise à niveau depuis une version Campaign 7.x	78

Mise à niveau de Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x est installé	78
Exporter les paramètres de configuration (facultatif)	79
Sauvegarder Campaign	79
Annuler le déploiement de Campaign	79
Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)	80
Installer la mise à niveau Campaign	80
Redéployer Campaign dans le serveur d'applications.	80
Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire.	80
Définition des variables d'environnement	82
Collecter les informations nécessaires pour exécuter l'outil de mise à niveau	83
A propos du journal de mise à niveau	83
A propos de la mise à niveau des partitions	84
Exécuter l'outil de mise à niveau	84
Rentrer le mot de passe utilisateur système Campaign	84
Mise à niveau depuis une version Campaign 8.x	85
A propos de eMessage et de la mise à niveau de Campaign	85
Exporter les paramètres de configuration (facultatif)	86
Sauvegarder Campaign	86
Arrêter RCT (Response and Contact Tracker)	86
Annuler le déploiement de Campaign	87
Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)	87
Installer la mise à niveau Campaign	87
Redéployer Campaign dans le serveur d'applications.	88

Redémarrer RCT(Response and Contact Tracker)	88
Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire.	88
Définition des variables d'environnement	90
Collecter les informations nécessaires pour exécuter l'outil de mise à niveau	91
A propos du journal de mise à niveau	91
A propos de la mise à niveau des partitions	91
Exécuter l'outil de mise à niveau	92

Annexe A. Utilitaires de IBM Unica . . . 93

A propos des utilitaires Marketing Platform	93
Utilitaire configTool	95
L'utilitaire datafilteringScriptTool	99
L'utilitaire encryptPasswords	100
L'utilitaire partitionTool	101
L'utilitaire populateDb	104
L'utilitaire restoreAccess	104
L'utilitaire scheduler_console_client	106
Script RCT	107
Script MKService_rct	108

Annexe B. Désinstallation des produits IBM Unica 111

Désinstallation des produits IBM Unica	111
--	-----

Comment contacter le support technique IBM Unica 113

Remarques 115

Marques	117
-------------------	-----

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Préparation en vue de l'installation

L'installation des produits IBM® Unica est un processus à plusieurs étapes qui implique l'utilisation de certains éléments logiciels et matériels non fournis par IBM Unica. La documentation d'IBM Unica fournit des indications sur les configurations et les procédures spécifiques nécessaires à l'installation des produits IBM Unica. Pour avoir plus de détails sur l'utilisation des systèmes non fournis par IBM Unica, consultez la documentation relative à ces produits.

Avant de commencer à installer le logiciel IBM Unica Marketing, planifiez l'installation, ainsi que vos objectifs et l'environnement matériel et logiciel requis pour les prendre en charge.

Liste de contrôle de l'installation de base Campaign

La liste ci-après constitue une présentation des étapes à suivre pour effectuer une installation de base de Campaign. Des informations sur ces étapes sont disponibles dans ce guide.

Préparer les sources de données

1. «Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign», à la page 9
Travaillez en collaboration avec un administrateur de base de données pour créer le schéma ou la base de données des tables système Campaign.
2. «Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign», à la page 9
Créez les connexions ODBC ou natives aux tables système et tables (utilisateur) client Campaign.
3. «Étape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC», à la page 10
Ajoutez les pilotes de base de données au chemin d'accès aux classes du serveur d'applications.
4. «Étape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 11
Créez les connexions JDBC aux tables système Campaign et Marketing Platform en utilisant les noms JNDI nécessaires et recommandés.

Installer IBM Unica Campaign.

1. «Étape : Obtention des programmes d'installation d'IBM Unica », à la page 15
Obtenez les programmes d'installation des packages de rapports Campaign.
2. Rassemblez les informations requises sur la base de données et le serveur d'applications Web.
Reportez-vous à «Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM Unica Marketing», à la page 21.
3. «Étape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica », à la page 22
Marketing Platform étant installé, déployé et actif, installez Campaign.

le IBM Unica Campaign avant le déploiement

1. «Étape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire.», à la page 27
Si vous n'autorisez pas le programme d'installation de Campaign à créer automatiquement les tables système, utilisez les scripts SQL fournis pour créer et remplir les tables.
2. «Étape : Enregistrer manuellement Campaign, si nécessaire», à la page 29
Si le programme d'installation n'est pas parvenu à enregistrer Campaign, employez les utilitaires Marketing Platform pour procéder à un enregistrement manuel.
3. «Étape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)», à la page 30
Si vous effectuez l'installation sur UNIX et devez activer l'accès à des types de bases de données autres que celui où réside les tables système, ajoutez les variables d'environnement de base de données et les chemins de bibliothèque au script de démarrage.

Déployer IBM Unica Campaign.

1. Suivez les instructions de déploiement de la rubrique Chapitre 5, «Déploiement de l'applications Web Campaign», à la page 33.
2. «Démarrer le serveur Campaign», à la page 38
Vous pouvez démarrer le serveur directement ou (sur une installation Windows) l'installer comme service sur le système d'exploitation.

le IBM Unica Campaign après le déploiement

1. «Étape : Vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement», à la page 41
Vérifiez que le programme d'écoute de Campaign est actif. Les fonctions de Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement.
2. «Étape : Définir l'utilisateur système Campaign», à la page 41
Définissez un utilisateur système IBM Unica dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** pour y placer les données d'identification de source de données.
3. «Étape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page Configuration», à la page 42
Pour chaque base de données ou schéma qu'utilisera l'installation de Campaign, importez les modèles correspondant du ou des fournisseurs. Ensuite, utilisez les modèles pour créer un groupe de propriétés de configuration pour chaque base de données ou schéma.
4. «Étapes : définir les propriétés nécessaires Campaign dans la page de configuration», à la page 44
Définissez les propriétés de base de données et les autres propriétés nécessaires dans la page **Paramètres > Configuration**.
5. «Étape : Mapper les tables utilisateur dans Campaign», à la page 45
Mappez les tables (utilisateur) client.
6. «Étape : Vérifier l'installation Campaign», à la page 45
Vérifiez que vous pouvez créer une campagne et un diagramme.

Mise à niveau ou configuration de plusieurs partitions

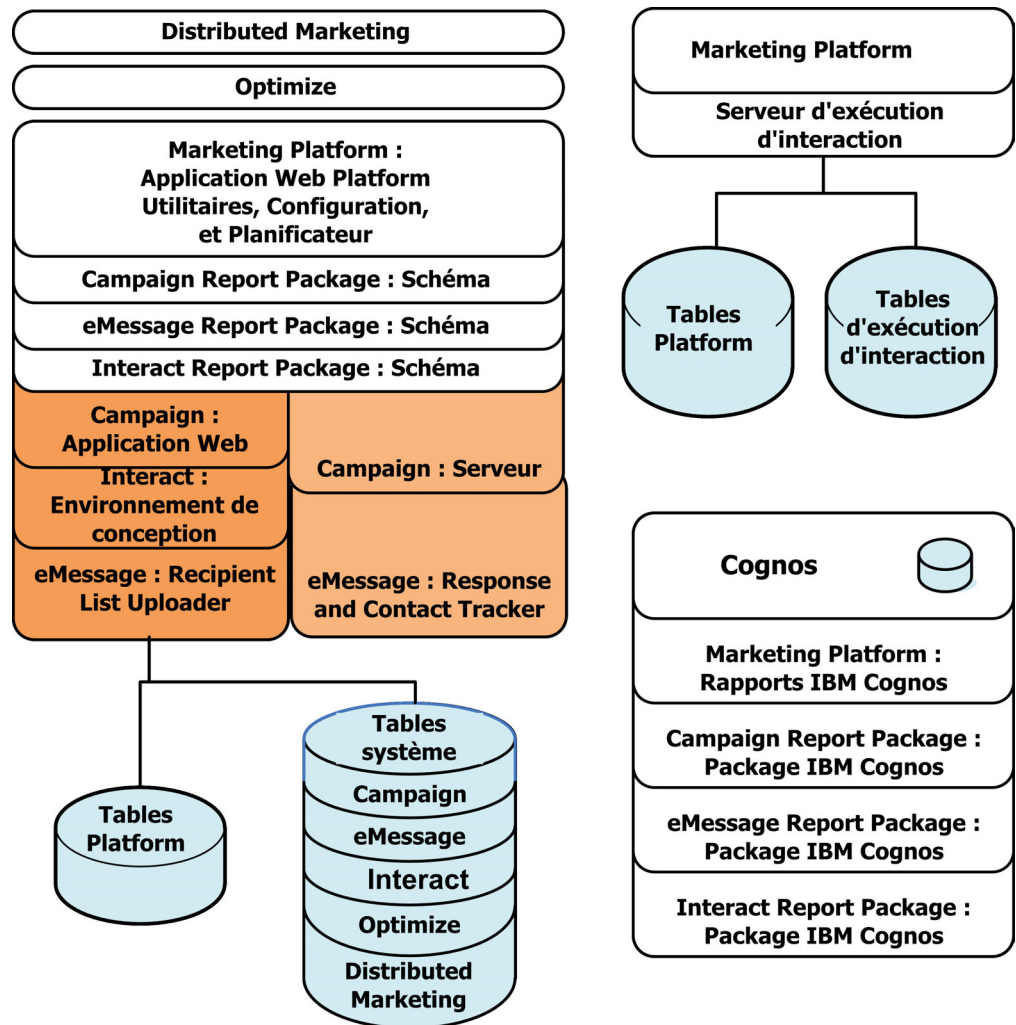
Si vous procédez à une mise à niveau, consultez les sections sur la préparation en vue d'une mise à niveau.

Si vous envisagez de créer plusieurs partitions, reportez-vous à la section relative à la configuration de partitions multiples.

Composants IBM Unica et emplacements d'installation

Le diagramme suivant présente brièvement l'emplacement d'installation des applications IBM Unica.

Cette configuration est l'installation de base qui fonctionne. Il se peut que vos exigences en matière de sécurité et de performances requièrent une installation répartie plus complexe.



Prérequis

Voici les prérequis pour l'installation des produits IBM Unica Marketing.

Configuration requise

Pour connaître la configuration système requise détaillée, reportez-vous au document *IBM Unica Marketing Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Machine virtuelle Java requise

Il faut déployer les applications IBM Unica Marketing d'une suite sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM Unica Marketing personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Vous pouvez être amené à créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM Unica Marketing si des erreurs liées à cette machine virtuelle se produisent.

Domaine réseau requis

Les produits IBM Unica Marketing regroupés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions de navigateur visant à limiter les risques de sécurité liés aux scripts intersite.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM Unica Marketing, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés, ou travailler avec des personnes dotées de telles connaissances. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Machines client

Les machines client doivent satisfaire à la configuration requise suivante.

- Campaign utilise un contrôle ActiveX pour les diagrammes et les fonctions d'administration. Ce contrôle est automatiquement téléchargé lorsque cela est nécessaire. Le niveau de sécurité recommandé pour le navigateur Internet Explorer est Moyenne-basse pour l'intranet local. De manière plus spécifique, les options suivantes doivent être activées pour le navigateur client :
 - Télécharger les contrôles ActiveX signés,
 - Exécuter les contrôles ActiveX et les plug-ins,
 - Contrôles ActiveX reconnus sûrs pour l'écriture de scripts.
- Le navigateur ne doit pas placer les pages en cache. Dans Internet Explorer, sélectionnez **Outils > Options Internet > Général > Historique de navigation > Paramètres** et choisissez l'option qui indique au navigateur de vérifier qu'il existe une version plus récente de la page à chaque visite.
- Si un logiciel de blocage des fenêtres publicitaires en incrustation est installé sur la machine client, Campaign est susceptible de ne pas fonctionner correctement. Pour obtenir de meilleurs résultats, désactivez ce logiciel lorsque vous exécutez Campaign.

Droits d'accès

Vérifiez que vos droits d'accès au réseau vous permettent d'effectuer les procédures décrites dans ce guide, et que vous disposez de connexions dotées des droits d'accès appropriés.

Les droits d'accès appropriés sont les suivants :

- le mot de passe d'administration pour le serveur d'applications Web,
- l'accès d'administration sur toutes les bases de données nécessaires,
- les droits d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer,
- les droits d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez enregistrer un fichier, comme le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde si vous procédez à une mise à niveau,
- les droits d'accès appropriés en lecture/écriture/exécution pour l'exécution du programme d'installation,
- le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM Unica Marketing doivent disposer d'un accès en lecture et en écriture sur le répertoire associé, ainsi que ses sous-répertoires,
- sous UNIX, le compte utilisateur qui installe Campaign et Marketing Platform doit appartenir au même groupe que mes utilisateurs de Campaign ; ce compte utilisateur doit avoir un répertoire principal valide et disposer des droits en écriture sur ce répertoire,
- sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM Unica doivent disposer des droits d'exécution complets (par exemple, `rwxr-xr-x`).

Marketing Platform requis

Avant de procéder à l'installation d'un produit IBM Unica Marketing, Marketing Platform doit être impérativement installé.

Pour chaque groupe de produits qui travailleront ensemble, il suffit d'installer Marketing Platform une seule fois.

Après l'installation, dès que vous êtes prêt à utiliser Marketing Platform pour définir les propriétés de configuration sur la page **Paramètres > Configuration**, Marketing Platform doit être déployé et s'exécuter sur le serveur d'applications Web.

Rechercher une variable d'environnement JAVA_HOME

Si vous avez défini une variable d'environnement `JAVA_HOME` sur la machine sur laquelle vous installez un produit IBM Unica Marketing, veillez à ce qu'elle pointe vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Cette variable d'environnement n'est pas nécessaire pour installer les produits IBM Unica Marketing, mais si elle existe, elle doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Si vous disposez d'une variable d'environnement `JAVA_HOME` et qu'elle pointe vers un environnement JRE incorrect, vous devez annuler la définition de la variable `JAVA_HOME` avant d'exécuter les programmes d'installation IBM Unica Marketing. Pour ce faire, procédez comme suit.

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez

```
set JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

- Systèmes de type UNIX : dans le terminal, entrez

```
export JAVA_HOME=leave empty and press return key
```

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM Unica Marketing utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve.

Vous pouvez redéfinir la variable d'environnement à la fin de l'installation.

Intégration d'eMessage à Campaign

Lorsque IBM Unica Campaign est intégré à IBM Unica eMessage, vous pouvez utiliser ce dernier pour mener des campagnes marketing par courrier électronique hautement personnalisées.

eMessage permet d'accéder aux ressources hébergées par IBM pour concevoir, envoyer et suivre des messages personnalisés au cas par cas en fonction des informations contenues dans votre magasin de données clients.

- Dans Campaign, utilisez des diagrammes pour créer des listes de destinataires de courriers électroniques et sélectionner des données de personnalisation pour chaque destinataire.
- Dans eMessage, exploitez les ressources de conception de courriers électroniques, de transmission et de délivrabilité hébergées par IBM pour mener des campagnes marketing par courrier électronique.

A propos de la configuration d'eMessage

IBM Unica eMessage est installé automatiquement si vous installez Campaign. Cependant, eMessage n'est pas configuré ou activé lors de l'installation de Campaign.

Pour utiliser eMessage après avoir installé Campaign, vous devez acheter un abonnement de messagerie hébergée. Ensuite, vous configurez eMessage pour établir une connexion sécurisée aux ressources de messagerie hébergée que IBM gère dans le cadre de IBM Unica Hosted Services. Vous accédez à ces ressources de messagerie via un compte de messagerie hébergée que IBM crée dans le cadre de votre abonnement.

Pour savoir comment installer et configurer eMessage, consultez les documents suivants :

- Le manuel *IBM Unica Campaign - Guide d'installation* explique comment installer ou mettre à niveau eMessage. Il décrit également la manière de préparer les composants eMessage "sur place" qui sont installés dans l'environnement local.
- Le manuel *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide* explique comment établir la connexion aux services de messagerie hébergés On Demand. Il décrit aussi la façon de gérer et de surveiller votre implémentation eMessage.

Mise à niveau des installations eMessage existantes

Si vous utilisez déjà eMessage 8.x avec Campaign, la mise à niveau de la dernière version 8.x de Campaign met automatiquement à jour l'installation eMessage.

Pour plus d'informations sur la mise à niveau eMessage 8.x, voir «A propos de eMessage et de la mise à niveau de Campaign», à la page 85.

Si vous utilisez Affinium Campaign eMessage 7.x, voir «Mise à niveau de Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x est installé», à la page 78.

Configuration nécessaire aux rapportseMessage

IBM Unica Marketing s'intègre à IBM Cognos pour fournir des fonctions de génération de rapports. Pour afficher les rapports de performances standard eMessage, vous devez installer la version prise en charge de IBM Cognos et le groupe de rapports associé pour IBM Unica Campaign. Les rapports standard eMessage sont installés en même temps que le groupe de rapports Campaign.

Pour plus d'informations sur l'installation ou la mise à niveau IBM Cognos, voir le document *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.

Chapitre 2. Préparation des sources de données pour Campaign

Pour préparer les sources de données pour Campaign, vous exécutez les procédures décrites dans les étapes suivantes.

1. «Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign»
2. «Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign»
3. «Étape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC», à la page 10
4. «Étape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 11

Si vous configurez plusieurs partitions, lisez Chapitre 7, «Configuration de plusieurs partitions dans Campaign», à la page 49.

Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign

1. Collaborez avec un administrateur de base de données pour créer une base de données ou un schéma contenant les tables système Campaign.
Notez que Campaign nécessite des tables (utilisateur) client qui devraient déjà exister.
2. Demandez à l'administrateur de base de données de créer un compte que vous définirez pour un utilisateur système au cours de l'installation.
Ce compte doit disposer au minimum des droits CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT et UPDATE.
3. Imprimez la «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Unica Campaign», à la page 13. Obtenez les informations sur la base de données ou le schéma et le compte de base de données et notez ces informations dans la liste de contrôle. Continuez de remplir la liste de contrôle au cours des étapes restantes dans cette section, car vous aller utiliser ces informations au cours de l'installation.

Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign

La machine sur laquelle le serveur Campaign est installé doit disposer d'une connexion ODBC ou native aux bases de données suivantes.

- Base de données ou le schéma qui contient les tables système Campaign
- Base de données ou schéma qui contient les tables (utilisateur) client.

Suivez les instructions ci-dessous pour créer cette connexion ODBC ou native.

- Pour les bases de données sur UNIX : vous créer des connexions natives (pour les bases de données DB2 et Oracle) ou les connexions ODBC (pour les autres bases de données, telles que SQL Server, Teradata, Netezza, etc.). La procédure de création d'une source de données native varie selon le type de source de données et la version de UNIX. Voir la documentation de la source de données et du système d'exploitation pour les instructions d'installation et de configuration du pilote ODBC.

- Pour les bases de données sur Windows : vous créez une connexion ODBC dans la section **Outils d'administration > Sources de données (ODBC)** du panneau de configuration.

Notez le nom ODBC dans «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Unica Campaign», à la page 13.

Etape : Configurer le serveur d'applications Web pour le pilote JDBC

Vous devez obtenir le fichier JAR correct des connexions JDBC nécessaires à Campaign. Vous devez également ajouter l'emplacement du fichier au chemin d'accès aux classes du serveur d'applications pour déployer Campaign.

Si Campaign doit se connecter à des bases de données de différents fournisseurs, exécutez cette procédure pour chaque type de base de données. Voir «Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 11 pour déterminer les connexions JDBC nécessaires à Campaign.

1. Obtenez le dernier pilote JDBC de type 4 du fournisseur pris en charge à utiliser avec les produits IBM Unica.
 - Si le pilote n'existe pas sur la machine machine où va être déployé l'application Web Campaign, obtenez-le et copiez-le vers la machine. Vous pouvez le copier vers n'importe quel emplacement sur la machine. Pour éviter des problèmes de chemin potentiels, décompressez le pilote dans un chemin qui ne contient pas d'espaces.
 - Si vous obtenez le pilote d'une machine où le client de source de données est installé, vérifiez que la version correspond à la dernière version prise en charge à utiliser avec les produits IBM Unica.

Le tableau ci-après répertorie le ou les fichiers de pilote pour les types de base de données pris en charge pour les tables système IBM Unica Marketing.

Remarque : Pour une liste des conditions requises par les tiers, voir le document *IBM Unica Campaign Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Ce fichier se trouve sous Documentation, sur le site Web du service d'assistance des produits IBM Unica à l'adresse http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request. Il est également accessible en sélectionnant **Aide > Documentation sur le produit** dans IBM Unica Marketing.

Type de base de données	Fichiers de pilote JDBC
Oracle 11gR1, Oracle 11gR2	ojdbc14.jar (pour JVM 1.4) ojdbc5.jar (pour JVM 1.5) ojdbc6.jar (pour JVM 1.6)
DB2	db2jcc.jar db2jcc_license_cu.jar (absent dans la version 9.5 et les versions suivantes)
SQL Server 2008 R2	sqljdbc.jar (pour JVM 1.4 ou 1.5) sqljdbc4.jar version 2 ou 3 (pour JVM 1.6)

2. Incluez le chemin complet d'accès au pilote, y compris le nom du fichier, dans le chemin d'accès aux classes des serveurs d'applications où vous aller déployer l'application Web Campaign.

- Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, définissez le chemin d'accès aux classes dans le script `setDomainEnv` dans le répertoire `WebLogic_domain_directory/bin` où sont définies les variables d'environnement.

L'entrée de pilote doit être la première entrée dans la liste des valeurs `CLASSPATH`, avant toute autre valeur, pour que le serveur d'applications Web puisse utiliser le pilote correct. Par exemple :

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<version>/jdbc/lib/ojdbc14.jar:
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc14.jar;%PRE_CLASSPATH%;
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez le chemin d'accès aux classes dans la console d'administration lorsque vous configurez les fournisseurs JDBC adaptés aux produits IBM Unica Marketing.
 - Pour DB2 9.5, définissez l'emplacement complet de `db2jcc.jar` uniquement.
 - Pour DB2 9.7, définissez l'emplacement de `db2jcc.jar` uniquement.
 - Pour Oracle 11gR1 et 11gR2, définissez l'emplacement complet du fichier `ojdb65.jar` de jre version 1.6.
3. Redémarrez le serveur d'applications Web pour appliquer les modifications. Lors du démarrage, surveillez le journal de la console pour vérifier que le chemin d'accès aux classes contient le chemin d'accès au pilote de base de données.

Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

L'application Web Campaign doit pouvoir communiquer avec les bases de données requises en utilisant des connexions JDBC. Vous créez ces connexions JDBC dans le serveur d'applications Web sur lequel vous voulez déployer Campaign.

Utilisez la liste suivante pour déterminer les connexions JDBC que vous devez créer pour l'application Web Campaign. La liste contient les noms JNDI suggérés et requis.

1. Une connexion à la base de données qui contient les tables système Campaign :
 - S'il existe une partition, le nom JNDI suggéré est `campaignPartition1DS`.
 - S'il existe plusieurs partitions, la meilleure pratique consiste à utiliser `campaignPartition1DS` pour la première connexion, `campaignPartition2DS` pour la seconde, etc.

Remarque : Cette pratique est fournie à titre d'exemple uniquement. Vous pouvez définir n'importe quels noms JNDI pour les connexions aux tables système Campaign.

2. Une connexion à la base de données qui contient les tables système Marketing Platform. Définissez `UnicaPlatformDS` comme nom JNDI.

Important : `UnicaPlatformDS` est le nom JNDI requis.

Si vous déployez Campaign dans la même machine JVM que le déploiement Marketing Platform, il est fort probable que vous ayez déjà défini cette connexion.

Pour plus d'information sur la création de connexions JDBC dans le serveur d'applications Web, voir la documentation WebLogic ou WebSphere.

Remarque : Si vous utilisez WebLogic pour configurer une source de données dans une base de données Oracle ou DB2, vous devez également définir le nom d'utilisateur de base de données sous la forme `user=<DBUser>` dans la section des propriétés dans l'onglet Pool de connexions. Pour plus d'informations, voir la documentation WebLogic.

Notez tous les noms JNDI dans la «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Unica Campaign», à la page 13.

Informations pour les connexions JDBC

Lorsque vous créez une connexion JDBC, vous pouvez consulter cette section pour déterminer certaines des valeurs que vous devez entrer. Si vous n'utilisez pas le port par défaut de la base de données, indiquez sa valeur.

Ces informations ne reflètent pas exactement la totalité des informations requises par les serveurs d'applications Web. Lorsque cette rubrique ne fournit pas d'instructions explicites, vous pouvez accepter les valeurs par défaut. Reportez-vous à la documentation du serveur d'applications si vous avez besoin d'une aide plus complète.

WebLogic

Indiquez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebLogic.

SQLServer

- Pilote : Microsoft MS SQL Server Driver (Type 4) Versions : 2008, 2008R2
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote `jdbc:sqlserver://<your_db_host>:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Propriétés : ajoutez `user=<your_db_user_name>`

Oracle 11 et 11g

- Pilote : autre
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
- Propriétés : ajoutez `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Pilote : autre
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`

- Propriétés : ajoutez user=<your_db_user_name>

WebSphere

Indiquez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebSphere.

SQLServer

- Pilote : N/A
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote :
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL du pilote : N/A

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Après avoir créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données, puis ajoutez et modifiez les propriétés comme suit.

- serverName=<your_SQL_server_name>
- portNumber =<SQL_Server_Port_Number>
- databaseName=<your_database_name>
- enable2Phase = false

Oracle 11 et 11g

- Pilote : JDBC Oracle
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : oracle.jdbc.OracleDriver
- URL du pilote :
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>

DB2

- Pilote : DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL du pilote : jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Unica Campaign

Notez les informations relatives à la base de données contenant les tables système Campaign.

Zone	Notes
Type de base de données	
Nom de la base de données	
Nom d'utilisateur du compte de base de données	
Mot de passe du compte de base de données	
Nom JNDI	
Nom ODBC	

Rassemblez les informations supplémentaires ci-dessous uniquement si vous effectuez l'installation sous UNIX. Vous en aurez besoin pour modifier le fichier `setenv.sh` au cours du processus d'installation et de configuration.

Informations sur la base de données	Notes
Si votre base de données est de l'un des types suivants, notez son répertoire d'installation. <ul style="list-style-type: none">• DB2• Oracle	
Si votre base de données est de l'un des types suivants, notez l'emplacement du fichier <code>ODBC.ini</code> . <ul style="list-style-type: none">• Netezza• Teradata	
Pour tous les types de base de données lorsque Campaign est installé sur un système d'exploitation Solaris, Linux ou AIX, notez l'emplacement du répertoire <code>lib</code> dans l'installation de la base de données.	

Chapitre 3. Installation de Campaign

L'installation de IBM Unica Campaign implique d'obtenir le groupe correct de fichiers du programme d'installation correspondant au système d'exploitation, de placer les fichiers dans les emplacements appropriés avec accès au système sur lequel vous voulez installer le produit et de vérifier que toutes les conditions sont réunies pour pouvoir continuer.

Notez que vous devez disposer des fichiers d'installation ou d'une instance installée de IBM Unica Marketing Platform pour pouvoir poursuivre l'installation Campaign. Si ce n'est pas déjà fait, consultez le document *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide* pour plus d'informations.

Etape : Obtention des programmes d'installation d'IBM Unica

Obtenez le DVD ou téléchargez le logiciel depuis IBM.

Si nécessaire, consultez les documents fournis lors de l'achat ou contactez votre interlocuteur IBM Unica pour connaître l'emplacement de téléchargement des fichiers d'installation.

Important : Placez l'intégralité des fichiers d'installation dans le même répertoire. Cette opération est indispensable à l'installation.

- Programme d'installation IBM Unica
- Programme d'installation Campaign

Si vous envisagez d'utiliser la fonction de génération de rapports d'IBM Unica , reportez-vous au guide *Marketing Platform - Guide d'installation* pour connaître les instructions d'installation.

Remarque : Si vous envisagez d'utiliser IBM Unica eMessage avec Campaign pour le marketing par courrier électronique, vous devez installer la fonction de génération de rapports IBM Unica pour pouvoir afficher les rapports de performances standard eMessage. Les rapports eMessage se trouvent dans le groupe des rapports Campaign.

Définition des autorisations sur les systèmes UNIX

Sur les systèmes d'exploitation UNIX, veillez à ce que les fichiers d'installation disposent des autorisations d'exécution complètes (rwxr-xr-x).

Choix du fichier de programme d'installation correct

Les fichiers d'installation portent des noms qui reflètent la version du produit et le système d'exploitation correspondant, sauf pour les fichiers UNIX à exécuter en mode Console, qui ne sont pas propres au système d'exploitation. Sous UNIX, différents fichiers sont utilisés en fonction du mode d'installation (X-Windows ou console).

Les exemples suivants illustrent les programmes d'installation qu'il faudrait choisir en fonction de l'environnement.

Windows - Mode Interface graphique et console : *Product_N.N.N.N_win64.exe* est la version N.N.N.N destinée à être installée sur le système d'exploitation Windows 64 bits.

UNIX : mode X-windows : *Product_N.N.N.N_solaris64.bin* est la version N.N.N.N destinée à être installée sur le système d'exploitation Solaris 64 bits.

UNIX : mode Console : *Product_N.N.N.N.sh* est la version N.N.N.N destinée à être installée sur tous les systèmes d'exploitation UNIX.

A propos de l'installation de eMessage avec Campaign

Lorsque vous installez IBM Unica Campaign, le programme d'installation inclut automatiquement les fichiers nécessaires pour prendre en charge IBM Unica eMessage :

- eMessage est créé comme un sous-répertoire de la structure de répertoire Campaign.
- Les propriétés de configuration d'eMessage sont listées dans IBM Unica Marketing Platform, mais elles ne sont pas actives.
- Des tables de base de données spécifiques à eMessage sont créées dans le schéma Campaign, mais elles ne contiennent que des données initiales.
- Les menus et les autres fonctions spécifiques à eMessage n'apparaissent pas tant que vous n'avez pas activé et configuré eMessage.

Pour plus d'informations sur les composants eMessage installés, voir «Emplacement d'installation des composants eMessage».

Pour pouvoir envoyer des courriers électroniques publicitaires personnalisés, vous devez demander un compte de messagerie hébergée à IBM.

Lorsque vous demandez un compte de messagerie, IBM commence un processus de consultation visant à vous familiariser avec eMessage, à vous connecter aux ressources de messagerie hébergée et à établir votre réputation comme spécialiste du marketing par courrier électronique parmi les leaders des fournisseurs d'accès Internet (ISP). L'établissement d'une bonne réputation est essentielle à la diffusion de votre message marketing auprès de vos clients et prospects.

Pour plus d'informations sur l'activation et la configuration d'eMessage et la préparation de votre compte de messagerie hébergée, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Emplacement d'installation des composants eMessage

eMessage nécessite des composants spécialisés appelés RLU (Recipient List Uploader) et RCT (Response and Contact Tracker).

RLU (Recipient List Uploader) est un composant plug-in eMessage qui fonctionne avec Campaign pour envoyer les adresses, les données de personnalisation et les métadonnées associées à une liste de destinataires de courriers à IBM Unica Hosted Services.

RTC (Response and Contact Tracker) eMessage extrait les données de suivi de lien et de notification de distribution des courriers de IBM Unica Hosted Services et stocke les données dans les tables système eMessage qui résident dans le schéma Campaign.

Ces composants fonctionnent uniquement lorsque vous activez et configurez IBM Unica eMessage. Pour plus d'informations sur l'activation d'eMessage et l'utilisation des composants RLU et RCT, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Emplacements d'installation par défaut des composants

Le programme d'installation d'IBM Unica installe le composant RLU sur la machine sur laquelle vous avez installé l'application J2EE Campaign. L'emplacement du composant RLU est enregistré dans la propriété de configuration Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.

Le programme d'installation installe le composant RCT sur la machine sur laquelle vous avez installé le serveur Campaign.

Si les composants J2EE et serveur sont sur des machines distinctes, exécutez le programme d'installation sur chaque machine pour installer le composant RLU avec l'application J2EE et le composant RCT avec le serveur Campaign.

Composants eMessage dans plusieurs partitions

Il existe un seul composant RLU pour l'ensemble de l'installation eMessage. Le programme d'installation définit la propriété de configuration eMessagePluginJarFile uniquement pour la partition 1 (la partition par défaut). Si vous utilisez plusieurs partitions dans l'installation eMessage, vous devez configurer manuellement l'emplacement du RLU de toutes les autres partitions. L'emplacement défini dans la propriété eMessagePluginJarFile est le même pour toutes les partitions. Pour plus d'informations, voir «Etape : Spécifier l'emplacement du composant RLU de la partition», à la page 66.

Il n'existe qu'un seul composant RCT pour l'ensemble de l'installation eMessage, mais eMessage n'a pas besoin de définir son emplacement dans une propriété de configuration. Les réponses reçues par le RCT automatiquement définissent la partition locale appropriée pour l'attribution de réponse correcte.

Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing

Il est conseillé de lire cette section si vous ne connaissez pas les fonctions de base des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing.

Répertoire unique pour les fichiers de programme d'installation

Lorsque vous installez les produits d'entreprise IBM Unica, vous faites appel à plusieurs programmes d'installation :

- un programme d'installation maître, dont le nom de fichier comporte Unica_Installer,
- des programmes d'installation spécifiques à chaque produit, dont le nom inclut le nom du produit.

Pour installer les produits IBM Unica Marketing, vous devez placer le programme d'installation maître et les programmes d'installation des produits dans le même répertoire. Lorsque vous exécutez le programme d'installation maître, ce dernier détecte les fichiers d'installation des produits dans le répertoire. Vous pouvez sélectionner les produits que vous souhaitez installer.

Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM Unica de l'assistant d'installation.

Installation des correctifs

Vous avez peut-être l'intention d'installer un correctif immédiatement après avoir effectué une nouvelle installation d'un produit IBM Unica. Si tel est le cas, placez le programme d'installation du correctif dans le répertoire dans lequel se trouvent les programmes d'installation maître et celui de la version de base. Lorsque vous exécutez le programme d'installation, vous pouvez sélectionner à la fois la version de base et le correctif. Le programme d'installation procède ensuite à l'installation dans le bon ordre.

Choix des répertoires d'installation des produits

Vous pouvez procéder à l'installation dans n'importe quel répertoire sur n'importe quel système accessible via le réseau. Pour indiquer le répertoire d'installation, saisissez son chemin ou sélectionnez-le via la navigation.

Vous pouvez indiquer un chemin relatif par rapport au répertoire dans lequel vous exécutez le programme d'installation en indiquant un point avant le chemin.

Si le répertoire indiqué n'existe pas, le programme d'installation le crée en supposant que l'utilisateur effectuant l'installation dispose des droits d'accès appropriés.

Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM Unica est nommé IBM/Unica. Les programmes d'installation des produits procèdent ensuite à l'installation dans les sous-répertoires situés sous le répertoire Unica.

Types d'installation

Le programme d'installation d'IBM Unica Marketing effectue les types d'installation suivants :

- **Nouvelle installation** : lorsque vous exécutez le programme d'installation et que vous sélectionnez un répertoire dans lequel aucun produit IBM Unica Marketing n'a jamais été installé, le programme d'installation effectue automatiquement une nouvelle installation.
- **Installation de mise à niveau** : lorsque vous exécutez le programme d'installation et que vous sélectionnez un répertoire dans lequel une version *antérieure* d'un produit IBM Unica Marketing est installée, le programme d'installation procède automatiquement à une installation de mise à niveau. Pour les produits où les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, ce type d'installation ajoute de nouvelles tables, mais n'écrase pas les données des tables existantes.
Pour les produits où les programmes d'installation mettent automatiquement à jour la base de données, des erreurs sont susceptibles de se produire lors d'une mise à niveau, car le programme d'installation ne crée pas de tables dans la base de données si elles existent. Vous pouvez ignorer ces erreurs. Pour plus de détails, voir le chapitre relatif à la mise à niveau.
- **Réinstallation** : lorsque vous exécutez le programme d'installation et que vous sélectionnez un répertoire dans lequel la *même* version d'un produit IBM Unica Marketing est installée, le programme d'installation écrase l'installation existante.

Pour préserver les données existantes, sauvegardez vos répertoires d'installation et les bases de données de la table système avant de procéder à la réinstallation. De manière générale, la réinstallation n'est pas recommandée.

Modes d'installation

Le programme d'installation d'IBM Unica Marketing peut s'exécuter dans les modes suivants.

- Mode console (ligne de commande)

En mode console, les options sont affichées sous forme de listes numérotées. Vous indiquez un numéro pour sélectionner l'option désirée. Si vous appuyez sur Entrée sans indiquer de numéro, le programme d'installation utilise l'option par défaut. L'option par défaut est indiquée par l'un des symboles suivants.

--> Pour sélectionner une option lorsque ce symbole apparaît, saisissez le numéro de l'option souhaitée, puis appuyez sur Entrée.

[X] Ce symbole indique que vous pouvez choisir une ou plusieurs options de la liste, ou la totalité d'entre elles. Si vous indiquez le numéro d'une option en regard de laquelle figure le symbole [X] et si vous appuyez sur Entrée, vous désélectionnez cette option. Si vous indiquez le numéro d'une option qui n'est pas sélectionnée (le symbole [] apparaît en regard de cette option), vous la sélectionnez lorsque vous appuyez sur Entrée.

Pour désélectionner ou sélectionner plusieurs options, entrez une liste de numéros séparés par une virgule.

- Mode interface graphique Windows ou mode x-windows UNIX
- Mode sans opérateur ou silencieux qui n'admet aucune interaction avec l'utilisateur.

Le mode sans opérateur permet d'installer un produit IBM Unica Marketing plusieurs fois. Pour plus d'informations, voir «Installations multiples via le mode sans opérateur».

Installations multiples via le mode sans opérateur

Si vous devez installer des produits IBM Unica Marketing plusieurs fois, vous pouvez exécuter le programme d'installation d'IBM Unica en mode sans opérateur, qui ne nécessite aucune intervention de la part de l'utilisateur.

A propos des fichiers de réponses

Le mode sans opérateur (aussi appelé mode silencieux) nécessite un ou plusieurs fichiers fournissant les informations qu'un utilisateur doit généralement indiquer sur invite lors d'une installation par le biais d'une console ou d'une interface graphique. Il s'agit des fichiers de réponses.

Pour créer les fichiers de réponses, procédez de l'une de deux manières suivantes.

- Vous pouvez utiliser le fichier de réponses exemple comme modèle pour créer directement vos fichiers de réponses. Les exemples de fichier sont inclus avec les programmes d'installation de vos produits dans une archive compressée intitulée ResponseFiles. Les fichiers de réponses sont nommés comme suit :
 - Programme d'installation IBM Unica : `installer.properties`
 - Programme d'installation du produit : `installer_` suivi des initiales du nom de produit. Par exemple, le programme d'installation Campaign possède un fichier de réponses intitulé `installer_uc.properties`.
 - Programme d'installation des groupes de rapports du produit : `installer_` suivi des initiales du nom de produit plus `rp`. Par exemple, le programme

d'installation des groupes de rapports Campaign possède un fichier de réponses intitulé `installer_urpc.properties`.

Editez les exemples de fichier si nécessaire et placez-les dans le même répertoire que vos programmes d'installation.

- Avant de configurer une installation en mode sans opérateur, vous pouvez exécuter le programme d'installation en mode interface graphique Windows, UNIX X-Windows ou console et choisir de créer le fichier de réponses. Le programme d'installation maître d'IBM Unica crée un fichier et chaque produit IBM Unica que vous installez crée également un ou plusieurs fichiers. Les fichiers de réponses possèdent des extensions `.properties`, telles que `installer_produit.properties` et le fichier du programme d'installation IBM Unica, intitulé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire que vous indiquez.

Important : Pour des raisons de sécurité, le programme d'installation n'enregistre pas les mots de passe de base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses dans le mode sans opérateur, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour saisir les mots de passe de base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez `PASSWORD` pour connaître l'emplacement où vous devez effectuer ces modifications.

Emplacements dans lesquels le programme d'installation recherche les fichiers de réponses

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il recherche le fichier de réponses de la manière suivante :

- Tout d'abord, le programme d'installation lit le répertoire d'installation.
- Il le recherche ensuite dans le répertoire principal de l'utilisateur effectuant l'installation.

Tous les fichiers de réponses doivent se trouver dans le même répertoire. Vous pouvez modifier le chemin dans lequel les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments à la ligne de commande. Par exemple :

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Impact du mode sans opérateur lors de la désinstallation

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation est effectuée en mode sans opérateur (sans qu'aucune boîte de dialogue ne soit affichée en vue d'une interaction avec l'utilisateur).

Mode sans opérateur et mises à niveau

Lorsque vous effectuez une mise à niveau, si un fichier de réponses a été créé précédemment et que vous l'exécutez en mode sans opérateur, le programme d'installation utilise le répertoire d'installation défini précédemment. Si vous souhaitez exécuter la mise à niveau en mode sans opérateur et qu'il n'existe aucun fichier de réponses, créez un fichier de réponses en exécutant le programme d'installation manuellement pour votre première installation et sélectionnez le répertoire d'installation en cours dans l'assistant d'installation.

Sélection des composants IBM Unica Campaign

Vous pouvez installer le serveur Campaign et l'application Web sur la même machine ou des machines différentes.

Le tableau suivant répertorie les composants que vous pouvez sélectionner lorsque vous installez Campaign.

Composant	Description
Campaign Server	Scripts de démarrage et composants Campaign qui prennent en charge la conception et l'exécution des graphiques de flux Campaign. Les composants principaux sont le programme d'écoute (<code>unica_aclsnr.exe</code>), qui doit fonctionner en permanence, et le serveur (<code>unica_acsvr.exe</code>). Le programme d'écoute génère un processus <code>unica_acsvr.exe</code> distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute génère deux instances de <code>unica_acsvr.exe</code> .
Application J2EE	Application Web qui fournit l'interface utilisateur Campaign.
Kits d'outils de développement	Classes de validation qui sont utilisées pour implémenter une validation personnalisée.
Fichiers DDL de la table système Campaign	Scripts SQL utilisés pour créer et remplir les tables système Campaign.
Outils de mise à niveau	Outils pour l'exécution des mises à niveau.

Sélection des composants IBM Unica Campaign Report Package

Le package des rapports de Campaign contient deux composants d'installation :

- Installez les schémas de rapport sur le système Marketing Platform.
- Installez le package IBM Cognos sur le système IBM Cognos.

Le tableau suivant décrit les composants que vous pouvez sélectionner lorsque vous installez le package de rapports d'Campaign.

Composant	Description
Schémas de génération de rapports (à installer sur le système IBM Unica)	Les modèles de schémas de génération de rapports Campaign permettent de rendre disponibles les informations de performances, de campagne, d'offre et de cellule disponibles pour générer des rapports.
Package IBM Cognos pour IBM Unica Campaign (à installer sur le système IBM Cognos)	Le package IBM Cognos contient un modèle de métadonnées de génération de rapports pour les tables système Campaign et un groupe d'exemples de rapports que vous pouvez utiliser pour suivre les campagnes, les offres et les cellules.

Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM Unica Marketing

Rassemblez les informations requises comme décrit dans cette section.

Informations sur Marketing Platform

Les assistants d'installation de chaque produit IBM Unica Marketing doivent pouvoir communiquer avec la base de données des tables système de Marketing Platform pour l'enregistrement du produit.

A chaque fois que vous exécutez le programme d'installation, vous devez saisir les informations de connexion suivantes à la base de données des tables système de Marketing Platform :

- type de base de données,
- nom d'hôte de la base de données,
- port de la base de données,
- ID du schéma ou nom de la base de données,
- nom d'utilisateur et mot de passe du compte de base de données.

Vous avez obtenues ces informations lorsque vous avez créé la base de données ou le schéma.

Informations sur les composants Web

Pour tous les produits IBM Unica Marketing dotés d'un composant Web que vous déployez sur un serveur d'applications Web, vous devez vous procurer les informations suivantes :

- Le nom des systèmes sur lesquels les serveurs d'applications Web sont installés. Il peut y en avoir un ou plusieurs, selon l'environnement IBM Unica Marketing que vous configurez.
- Le port sur lequel le serveur d'applications est en mode écoute. Si vous envisagez d'implémenter une connexion SSL, procurez-vous le numéro de port SSL.
- Le domaine de réseau du système de déploiement. Par exemple, mycompany.com.

Etape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica

Avant d'exécuter le programme d'installation d'IBM Unica , vérifiez que vous répondez aux exigences suivantes.

- Vous avez téléchargé le programme d'installation d'IBM Unica ainsi que les programmes d'installation des produits que vous prévoyez d'installer. Les programmes d'installation d'IBM Unica et des produits doivent se trouver dans le même répertoire.
- Vous disposez des informations que vous avez rassemblées comme décrit dans la section «Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM Unica Marketing», à la page 21.

Si vous réexécutez le programme d'installation sur un système sur lequel d'autres produits IBM Unica sont installés, ne réinstallez pas ces produits.

Pour avoir plus de détails sur le programme d'installation ou si vous désirez obtenir de l'aide lors de la saisie des informations dans l'assistant, reportez-vous aux autres rubriques.

Exécutez le programme d'installation d'IBM Unica comme indiqué ici et suivez les instructions de l'assistant.

- Mode interface graphique ou système X-Window

Exécutez le fichier `Unica_Installer`. Sous UNIX, utilisez le fichier `.bin`.

- Mode console

Ouvrez une invite de commande, accédez au répertoire dans lequel vous avez téléchargé les logiciels IBM Unica et exécutez le fichier exécutable `Unica_Installer` comme suit.

Sous Windows, exécutez le fichier exécutable `Unica_installer` en indiquant `-i console`. Par exemple : `Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i console`

Sous UNIX, exécutez le fichier `Unica_installer.sh` sans paramètre.

Remarque : Sous Solaris uniquement, il faut exécuter le programme d'installation à partir d'un interpréteur de commandes Bash.

- Mode sans opérateur

Ouvrez une invite de commande, accédez au répertoire dans lequel vous avez téléchargé les logiciels IBM et exécutez le fichier exécutable `Unica_Installer` en indiquant `-i silent`. Sous UNIX, utilisez le fichier `.bin`. Par exemple, pour spécifier un fichier de réponses stocké dans le même répertoire que le programme d'installation :

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

Pour indiquer un fichier de réponses dans un autre répertoire, entrez `-f chemin_de_fichier/nom_de_fichier`. Utilisez un chemin complet. Par exemple :

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f chemin_de_fichier/nom_de_fichier
```

Pour plus d'informations sur le mode sans opérateur, voir «Installations multiples via le mode sans opérateur», à la page 19.

Navigation dans les assistants d'installation

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode interface graphique, utilisez les boutons **Suivant**, **Précédent**, **Annuler** et **Terminé** pour naviguer.

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode console, vous pouvez naviguer en saisissant les numéros correspondant aux boutons de l'interface graphique, comme décrit dans l'aide de chaque écran de l'assistant. En mode console, une commande supplémentaire de réaffichage est disponible.

En mode console, un numéro ou une lettre s'affiche entre crochets à la fin de la ligne de commande. Il s'agit de la commande par défaut émise si vous appuyez sur **Entrée** sans rien saisir d'autre. Vous pouvez saisir **back** pour revenir à un écran précédent ou **quit** pour annuler l'installation.

ID site IBM

Le programme d'installation est susceptible de vous demander de saisir votre ID site IBM. L'ID site IBM se trouve dans la lettre de bienvenue d'IBM, la lettre de bienvenue du support technique, la lettre d'autorisation d'utilisation du logiciel ou toute autre communication envoyée lorsque vous avez acheté les logiciels.

IBM peut utiliser les données fournies par les logiciels pour mieux comprendre la façon dont les clients utilisent les produits et améliorer le support clientèle. Les données rassemblées n'incluent aucune information qui permet d'identifier les personnes.

Si vous ne souhaitez pas que de telles informations soient collectées, connectez-vous, après l'installation de Marketing Platform, à Marketing Platform

en tant qu'utilisateur doté des droits d'administration. Accédez à la page **Paramètres > Configuration** et affectez à la propriété **Disable Page Tagging** sous la catégorie **Plateforme** la valeur **True**.

Variables d'environnement de base de données

Lors de son exécution, le programme d'installation peut vous demander le type de base de données dont vous disposez. Cela permet au programme d'installation de configurer automatiquement certaines variables d'environnement propres à votre installation de base de données dans le fichier `setenv` de l'application Web. Pour les bases de données prises en charge, cela permet au programme d'installation de configurer automatiquement des valeurs de sorte que vous n'avez pas besoin de les définir manuellement au terme de l'installation.

Lorsque l'écran Type de base de données s'affiche, sélectionnez le type de base de données que vous utilisez.

Pour les installations UNIX uniquement, entrez les informations suivantes. Pour les types de base de données non répertoriés dans l'écran d'installation, vous pouvez configurer manuellement le fichier `setenv`, comme indiqué à la rubrique «Étape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)», à la page 30 une fois l'installation terminée.

Variables d'environnement de base de données

Base de données	Valeurs à entrer
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> Répertoire d'installation de DB2 Par exemple : <code>/usr/lpp/db2_06_01</code> ou <code>C:\Program Files\IBM\SQLLIB</code>. Il s'agit de la valeur que vous pouvez définir par ailleurs en tant que variable d'environnement <code>DB2DIR</code>. Chemin d'instance DB2 Par exemple : <code>/home/db2inst1</code> ou <code>C:\db2inst1</code>.
Microsoft SQL Server	Aucun paramètre supplémentaire nécessaire.
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> Répertoire d'installation d'Oracle Par exemple : <code>/opt/oracle</code> ou <code>C:\oracle</code>. Il s'agit de la valeur que vous pouvez définir par ailleurs en tant que variable d'environnement <code>ORACLE_BASE</code>. Répertoire de base d'Oracle Par exemple : <code>/home/oracle/product/11.1.0/db_1</code> ou <code>C:\oracle\ora11.1</code>. Il s'agit de la valeur que vous pouvez définir par ailleurs en tant que variable d'environnement <code>ORACLE_HOME</code>.

Fenêtre Sélection du type de schéma pour le package de rapports Campaign

Cette fenêtre apparaît lorsque vous installez les modèles de schéma de Campaign, car Campaign dispose d'attributs personnalisés préregroupés.

Option	Description
Personnalisé	Pour installer les schémas de génération de rapports qui contiennent les attributs personnalisés, sélectionnez Personnalisé . Les exemples de rapports de Campaign sont configurés pour utiliser les attributs personnalisés. Par conséquent, si vous voulez que les exemples de rapports fonctionnent correctement, vous devez sélectionner cette option.
De base	Pour installer les schémas de génération de rapports qui ne contiennent pas les attributs personnalisés, sélectionnez De base . Sélectionnez cette option uniquement si vous envisagez de ne jamais utiliser les attributs personnalisés préregroupés ou les exemples de rapports.

Création d'un fichier EAR après exécution du programme d'installation

Suivez cette procédure si vous souhaitez créer un fichier EAR après avoir installé les produits IBM Unica Marketing. Vous pouvez procéder ainsi si vous souhaitez obtenir une combinaison différente des produits dans le fichier EAR.

Les fichiers WAR doivent se trouver dans un seul et même répertoire. Vous exécutez le programme d'installation en mode console, à partir de la ligne de commande.

1. Si vous exécutez le programme d'installation pour la première fois en mode console, effectuez une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun des produits installés.

Chaque programme d'installation de produit IBM Unica crée un ou plusieurs fichiers de réponses avec l'extension `.properties`. Ces fichiers se trouvent dans le répertoire dans lequel vous avez placé les programmes d'installation.

Assurez-vous de sauvegarder tous les fichiers avec l'extension `.properties`, y compris les fichiers `installer_produit.properties` et le fichier du programme d'installation IBM Unica, intitulé `installer.properties`.

Si vous envisagez d'exécuter le programme d'installation en mode sans opérateur, effectuez une copie de sauvegarde des fichiers `.properties` d'origine, car en mode sans opérateur, le programme d'installation efface ces fichiers. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations inscrites pas le programme d'installation dans les fichiers `.properties` lors de l'installation initiale.

2. Ouvrez une fenêtre de commande et accédez au répertoire contenant le programme d'installation.
3. Exécutez le fichier exécutable du programme d'installation en indiquant l'option suivante :

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

Sur les systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` plutôt que le fichier `.sh`.

L'assistant du programme d'installation s'exécute.

4. Suivez les instructions de l'assistant.
5. Avant de créer des fichiers EAR supplémentaires, écrasez le ou les fichiers `.properties` avec les sauvegardes que vous avez créées avant de lancer le mode console pour la première fois.

Chapitre 4. Configuration de Campaign avant le déploiement

Cette section décrit les tâches de configuration que vous effectuez avant de déployer l'application Web.

Etape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire.

Par défaut, le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système nécessaires. Cependant, si les règles de base de données n'autorisent pas l'exécution automatique de cette étape ou que pour une quelconque raison vous décidez de l'exécuter manuellement, vous devez suivre les instructions ci-dessous pour pouvoir utiliser Campaign.

Remarque : Si vous prévoyez d'activer eMessage, vous devez également créer et remplir les tables système eMessage si le programme d'installation ne l'a pas fait automatiquement. Pour plus d'informations, voir «Créer et remplir les tables systèmes manuellement eMessage, si nécessaire.», à la page 28.

Si vous avez sélectionné l'option **Fichier DDL des tables système Campaign** dans la page des composants Campaign lors de l'installation, le programme d'installation IBM installe un ensemble de scripts SQL que vous pouvez utiliser pour créer et remplir les tables système Campaign. Les scripts SQL sont installés dans le répertoire ddl de l'installation du serveur Campaign. Si les tables système sont configurées en Unicode, les scripts appropriés se trouvent dans le répertoire ddl/unicode de l'installation Campaign.

Pour utiliser les scripts SQL, exécutez le client de base de données pour appliquer les scripts à la base de données ou au schéma qui contient les tables système Campaign. Voir la documentation du logiciel de base de données pour les instructions d'exécution des scripts SQL.

Les tableaux suivants répertorient les scripts SQL fournis pour créer et remplir manuellement les tables système Campaign.

Tableau 1. Scripts de création des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tableau 2. Scripts de remplissage des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Créer et remplir les tables systèmes manuellement eMessage, si nécessaire.

eMessage nécessite de créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign, puis de les remplir avec les données initiales. Ces tables sont utilisées uniquement par eMessage.

Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et remplir manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign. Reportez-vous aux tableaux suivants pour déterminer les scripts correspondant à l'installation. Les scripts à exécuter dépendent du type de base de données qui héberge le schéma Campaign et varient selon que les tables Campaign sont configurées pour Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit des scripts `ace_op_systab` pour créer les tables eMessage dans l'environnement local.

Si les tables systèmes Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire `ddl/unicode` de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 16 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts `ace_op_populate_systab` pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Emplacement des scripts

Recherchez les scripts de remplissage dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Etape : Enregistrer manuellement Campaign, si nécessaire

Si le programme d'installation Campaign n'a pas pu se connecter avec les tables système Marketing Platform au cours de l'installation, un message d'erreur indique l'échec. Le processus d'installation se poursuit mais, dans ce cas, vous devez importer manuellement les informations Campaign dans les tables système Marketing Platform.

Les utilitaires mentionnés dans cette procédure se trouvent dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Pour les instructions détaillées d'utilisation des utilitaires, voir les informations ci-dessous.

- «Utilitaire configTool», à la page 95
- «L'utilitaire populateDb», à la page 104

1. Exécutez l'utilitaire populateDb en utilisant l'exemple de commande suivant comme guide. Vous importez ainsi des rôles et autorisations dans la partition par défaut.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

2. Exécutez l'utilitaire configTool en vous servant des exemples de commandes suivants : Ces commandes permettent d'importer des propriétés de configuration et des éléments de menu. Notez qu'il faut exécuter l'utilitaire autant de fois qu'il y a de fichiers.

```
configTool -r Campaign -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_configuration.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_setup_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_analysis_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_alerts.xml"
```

Enregistrer eMessage manuellement, si nécessaire

Par défaut, le programme d'installation de Campaign enregistre automatiquement eMessage auprès d'IBM Unica Marketing Platform mais ne l'active pas. Dans certains cas, le programme d'installation de Campaign ne se connecte pas avec les tables système Marketing Platform pour enregistrer automatiquement eMessage.

Si le programme d'installation n'enregistre pas automatiquement eMessage, vous devez l'enregistrer manuellement avec l'utilitaire configTool fourni avec l'installation IBM Unica Marketing. configTool se trouve dans le répertoire tools\bin de l'installation Marketing Platform.

Pour enregistrer eMessage manuellement, exécutez l'utilitaire configTool comme suit.

```
configTool -r eMessage -f  
"chemin_complet_vers_repertoire_installation_eMessage\conf\  
emessage_configuration.xml"
```

Remarque : Le répertoire d'installation d'eMessage est un sous-répertoire du répertoire d'installation de Campaign.

Pour plus d'informations sur l'enregistrement et la configuration de eMessage, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Etape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)

Pendant l'installation de Campaign, le programme d'installation d'IBM Unica collecte des informations de base de données qu'il utilise pour configurer automatiquement les variables de la base de données et l'environnement requis pour créer et utiliser les tables système Campaign. Ces paramètres sont stockés dans le fichier setenv.sh du répertoire bin, sous l'installation du serveur Campaign.

Pour accéder à des sources de données (telles que des tables client Campaign) qui n'utilisent pas le même type de base de données que les tables système, vous devez configurer manuellement le fichier setenv.sh afin d'ajouter les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque décrites dans le document «Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque (UNIX)».

Notez que, si vous modifiez ce fichier alors que le serveur Campaign est déjà en cours d'exécution, vous devez redémarrer le serveur pour que les modifications apportées au fichier setenv soient reconnues. Pour plus de détails, voir «Démarrer le serveur Campaign», à la page 38.

Reportez-vous à la rubrique «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Unica Campaign», à la page 13 pour connaître les informations à ajouter au fichier setenv.

Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque (UNIX)

Définissez les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque nécessaires aux bases de données (tables client et, si vous avez choisi la configuration manuelle des bases de données lors de l'installation, tables système) et au système d'exploitation dans le fichier setenv.sh, comme décrit dans les tableaux suivants.

Variables d'environnement de base de données

Base de données	Syntaxe et description
DB2	<p>DB2DIR=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export DB2DIR</p> <p>Répertoire d'installation de DB2 (par exemple, /usr/lpp/db2_06_01).</p> <p>. <i>chemin_accès_complet_db2profile</i></p> <p>Sources de la configuration de la base de données pour les utilisateurs de DB2 (par exemple/home/db2inst1/sqllib/db2profile).</p> <p>Notez la syntaxe “. “ (point suivi d'un espace).</p>
Netezza	<p>NZ_ODBC_INI_PATH=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export NZ_ODBC_INI_PATH</p> <p>Répertoire de stockage du fichier odbc.ini</p> <p>((par exemple /opt/odbc64v51)</p> <p>ODBCINI=<i>chemin_accès_complet_et_nom_fichier</i></p> <p>export ODBCINI</p> <p>Chemin d'accès complet au fichier odbc.ini</p>
Oracle	<p>ORACLE_BASE=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export ORACLE_BASE</p> <p>Répertoire d'installation d'Oracle</p> <p>ORACLE_HOME=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export ORACLE_HOME</p> <p>Répertoire de base d'Oracle (par exemple, /home/oracle/OraHome1).</p>
Teradata	<p>ODBCINI=<i>chemin_accès_complet_et_nom_fichier</i></p> <p>export ODBCINI</p> <p>Chemin d'accès complet au fichier obdc.ini</p>

Variable d'environnement de bibliothèque

Définissez la variable d'environnement de la bibliothèque comme suit, en fonction de votre système d'exploitation UNIX.

Systeme d'exploitation	Valeur
SunOS and Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Par exemple :</p> <pre>LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</pre> <p>export LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Remarque : Si LD_LIBRARY_PATH_64 (pour la liaison 64 bits) est définie, supprimez-la. La variable LD_LIBRARY_PATH est ignorée si LD_LIBRARY_PATH_64 est définie.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Par exemple : LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Par exemple : SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Répertoires de bibliothèque adaptés aux bases de données Oracle

Les versions d'Oracle utilisent différentes conventions de dénomination pour les répertoires lib. Les anciennes versions utilisent lib pour le format 32 bits et lib64 pour le format 64 bits. Les versions plus récentes utilisent lib32 pour le format 32 bits et lib pour le format 64 bits.

Si vous installez Campaign 32 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib32 ou \$ORACLE_HOME/lib qui contient les bibliothèques Oracle 32 bits.

Si vous installez Campaign 64 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib ou \$ORACLE_HOME/lib64 qui contient les bibliothèques Oracle 64 bits.

Remarque : N'incluez pas les chemins d'accès aux bibliothèques 32 et 64 bits, mais uniquement le chemin d'accès à la bibliothèque adaptée à votre version de Campaign.

Chapitre 5. Déploiement de l'applications Web Campaign

Pour déployer Campaign, suivez les instructions dans cette section et démarrez le serveur Campaign.

Lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM, vous avez peut-être inclus Campaign dans un fichier EAR ou vous avez choisi de déployer le WAR d'Campaign. Si vous avez inclus Marketing Platform ou d'autres produits dans un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation des produits inclus dans le fichier EAR.

Nous supposons que le serveur d'applications Web vous est familier. Consultez la documentation du serveur d'applications Web pour plus d'informations, par exemple, sur la navigation dans la console d'administration.

Modifier le délai d'attente des sessions de l'application Web (facultatif)

Le délai d'attente de session détermine le délai pendant lequel une session HTTP inactive peut rester ouverte avant son expiration.

Définissez le délai d'attente de session sur le serveur d'applications Web :

- WebSphere : utilisez IBM WebSphere Application Server Administrative Console pour définir le délai d'attente de session en minutes. Vous pouvez ajuster ce paramètre au niveau du serveur ou de l'application d'entreprise. Voir la documentation WebSphere pour plus d'informations.
- WebLogic : utilisez la console WebLogic pour définir le délai d'attente de session en secondes ou ajustez la valeur du paramètre **TimeoutSecs** de l'élément **session-descriptor** dans le fichier weblogic.xml.

Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server

Vous pouvez déployer IBM Unica Campaign sur les versions prises en charge de WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR ou EAR.

Avant de commencer

Choisissez les instructions de déploiement d'IBM Unica Campaign selon que vous réalisez le déploiement à partir d'un fichier WAR unique ou en tant que module à l'intérieur d'un fichier EAR. Pour plus d'informations sur WebSphere Application Server, consultez les liens suivants :

- Pour WebSphere Application Server version 8, voir [Welcome to the WebSphere Application Server information center](#).
- Pour WebSphere Application Server version 7, voir le centre de documentation [WebSphere Application Server version 7.0](#).

Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR

Suivez la procédure ci-dessous pour déployer l'application IBM Unica Campaign à partir d'un fichier WAR (non d'un fichier EAR) sur WebSphere Application Server.

Avant de déployer IBM Unica Campaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Reportez-vous à Chapitre 2, «Préparation des sources de données pour Campaign», à la page 9.

Pour déployer le fichier WAR de l'application IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server, effectuez les opérations suivantes.

1. Si les tables système se trouvent dans DB2, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données. Indiquez la valeur **1** pour **resultSetHoldability**.
Si vous ne voyez pas de zone portant le nom **resultSetHoldability**, ajoutez une propriété personnalisée de ce nom avec la valeur **1**.
2. Suivez les instructions ci-dessous pour déployer le fichier WAR d'IBM Unica comme une application d'entreprise.
Sauf indication contraire, vous pouvez accepter les paramètres par défaut.
 - Dans le formulaire permettant de naviguer jusqu'au fichier WAR et de le sélectionner, sélectionnez l'option **Afficher toutes les options et tous les paramètres d'installation** pour démarrer l'assistant **Sélection des options d'installation** ou **Installation d'une nouvelle application**.
 - A l'étape 1 de l'assistant d'installation, sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16. Si la valeur 16 n'est pas disponible, sélectionnez 15.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur **/Campaign**.
3. Dans la section **Paramètres du conteneur Web > Gestion de session** du serveur, activez les cookies.
4. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS**.
5. Dans la console WebSphere, ouvrez la section **Applications > Applications d'entreprise > Unica.war > Gestion de session > Activer les cookies > Nom du cookie** du serveur et entrez un nom de cookie de session unique.
6. Cochez la case **Remplacer la gestion de session** dans Gestion de session.
7. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier WAR que vous avez déployé, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour** et définissez les **Propriétés générales** suivantes dans l'onglet **Configuration** :
 - Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 - Pour **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
8. Commencez le déploiement.

Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier EAR

Suivez la procédure ci-dessous pour déployer l'application IBM Unica Campaign sur WebSphere Application Server lorsque Campaign est un module (fichier .war) à l'intérieur d'un fichier EAR.

Ces instructions sont applicables si vous avez inclus IBM Unica Campaign dans un fichier EAR lors de l'exécution du programme d'installation d'IBM Unica Marketing. Si vous déployez un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation individuels des produits contenus dans ce fichier.

Avant de déployer IBM Unica Campaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Reportez-vous à Chapitre 2, «Préparation des sources de données pour Campaign», à la page 9.

Pour déployer IBM Unica Campaign à partir d'un fichier EAR sur WebSphere Application Server, effectuez les opérations suivantes.

1. Si les tables système se trouvent dans DB2, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données. Indiquez la valeur **1** pour **resultSetHoldability**.

Si vous ne voyez pas de zone portant le nom **resultSetHoldability**, ajoutez une propriété personnalisée de ce nom avec la valeur **1**.

2. Suivez les instructions ci-dessous pour déployer le fichier EAR d'IBM Unica comme une application d'entreprise.

Sauf indication contraire, vous pouvez accepter les paramètres par défaut.

- Dans le formulaire permettant de naviguer jusqu'au fichier EAR et de le sélectionner, sélectionnez l'option **Afficher toutes les options et tous les paramètres d'installation** pour démarrer l'assistant **Sélection des options d'installation** ou **Installation d'une nouvelle application**.
 - A l'étape 1 de l'assistant d'installation, sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16. Si la valeur 16 n'est pas disponible, sélectionnez 15. Vous devez définir le **Niveau de source de kit JDK** de chaque module Web (fichier .war).
 - A l'étape 10 de l'assistant d'installation, vérifiez que la valeur de la zone **Racine du contexte** est /Campaign. L'assistant fournit automatiquement les bonnes valeurs pour la racine du contexte. Par exemple, unica.war a la valeur /unica et Campaign.war à la valeur /Campaign.
3. Dans la section **Paramètres du conteneur Web > Gestion de session** du serveur, activez les cookies.
 4. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly** pour éviter les attaques de script CCS.

5. Dans la console WebSphere, ouvrez la section **Applications > Applications d'entreprise > UnicaApp > Gestion des modules > [module_déployé] > Gestion de session > Activer les cookies > Nom du cookie** du serveur et entrez un nom de cookie de session unique.
6. Cochez la case **Remplacer la gestion de session** dans Gestion de session.
7. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier EAR que vous avez déployé, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour** et définissez les propriétés générales suivantes dans l'onglet **Configuration** :
 - **Ordre du chargeur de classes** : Sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 - **Règle du chargeur de classes WAR** : Sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
8. Définissez les paramètres suivants pour le module Campaign.war contenu dans le fichier EAR que vous avez déployé :
 - a. Accédez à **Enterprise Applications** et sélectionnez le fichier EAR (**UnicaApp**).
 - b. Sur la page **Gestion des modules**, sélectionnez le fichier **Campaign.war**.
 - c. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR** :
 - Définissez la **Pondération de démarrage** sur **10000**.
 - Affectez à **Ordre du chargeur de classes** la valeur **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 - d. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session**, sélectionnez **Activer les cookies**.
 - e. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session > Cookies** :
 - Affectez à **Nom du cookie** la valeur **CMPJSESSIONID**.
 - Pour le paramètre **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
 - f. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session** :
 - Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
 - Pour le paramètre **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez **1000**.
 - Pour le paramètre **Délai d'expiration de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez **30**.
 - g. Définissez les mêmes paramètres pour tous les autres fichiers .war que vous voulez déployer à partir du fichier EAR.
9. Commencez le déploiement.

Déploiement d'IBM Unica Campaign sur WebLogic

Suivez les instructions de cette section pour déployer les produits IBM Unica Marketing sur WebLogic.

Toutes les versions de WebLogic, tous les produits IBM Unica Marketing

- Les produits IBM Unica Marketing personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM Unica Marketing si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.

- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (startWebLogic.cmd) de la variable JAVA_VENDOR. Il doit avoir pour valeur : JAVA_VENDOR=Sun. S'il a pour valeur JAVA_VENDOR=BEA, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour modifier le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Déployez les produits IBM Unica Marketing en tant que modules d'application Web.
- Sur les systèmes UNIX, vous devez démarrer WebLogic à partir de la console pour autoriser le rendu correct des graphiques. La console est généralement la machine sur laquelle le serveur est exécuté. Dans certains cas, cependant, le serveur d'applications Web est configuré différemment.

Si une console n'est pas accessible ou n'existe pas, vous pouvez émuler une console à l'aide d'Exceed. Vous devez configurer Exceed de telle sorte que le processus Xserver local se connecte au poste UNIX en mode fenêtre racine ou fenêtre simple. Si vous démarrez le serveur d'applications Web via Exceed, Exceed doit continuer à s'exécuter en arrière-plan pour que le serveur d'applications Web puisse continuer à s'exécuter. Si vous rencontrez des problèmes avec le rendu des graphiques, contactez le support technique d'IBM Unica pour obtenir des instructions détaillées.

La connexion au poste UNIX via telnet ou SSH génère toujours des problèmes de rendu des graphiques.

- Si vous configurez WebLogic pour qu'il utilise le plug-in IIS, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Dans le cas d'un déploiement dans un environnement de production, spécifiez 1024 comme paramètres de taille de segment de mémoire de la machine virtuelle Java, en ajoutant la ligne suivante au script setDomainEnv : Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Instructions supplémentaires pour WebLogic 10gR3 uniquement

Remarque : Si vous utilisez WebLogic 10gR3, vous devez appliquer les correctifs Oracle pour CR303287 et CR310307. Le correctif pour WebLogic 10.3 est équivalent à CR303287 et CR310307.

Si vous déployez Campaign dans une JVM différente depuis Marketing Platform, exécutez cette procédure dans le domaine WebLogic 10 dans lequel vous envisagez de déployer Campaign.

1. Démarrez WebLogic et la console WebLogic.
2. Modifiez le domaine pour que la case **Chemin réel archivé Activé** dans l'onglet des applications Web soit cochée.

Etapes supplémentaires pour WebLogic 11g

Pour WebLogic 11g, effectuez les modifications suivantes dans le fichier campaign.war :

1. Décompressez le fichier campaign.war et recherchez le fichier weblogic.xml dans le répertoire WEB_INF.
2. Ouvrez le fichier weblogic.xml dans un éditeur de texte et ajoutez la ligne <cookie-http-only>false</cookie-http-only> dans la section session-descriptor du fichier

Par exemple, la section session-descriptor modifiée doit se présenter comme suit :

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookieName</param-name>
    <param-value>CAMPAIGNSESSIONID</param-value>
  </session-param>
  <cookie-http-only>false</cookie-http-only>
</session-descriptor>
```

3. Enregistrez le fichier `weblogic.xml`.
4. Si vous utilisez également AIX 6.1 avec WL11g, et uniquement dans ce cas, supprimez le fichier `xercesImpl.jar` du répertoire `WEB_INF/lib` décompressé.
5. Créez le fichier `campaign.war` pour inclure les modifications que vous avez effectuées avant de le déployer.

Rapports sur les systèmes UNIX pour toutes les versions de WebLogic

Si vous avez installé Campaign avec IBM Unica Optimize sur un système UNIX, vous devez activer la propriété JVM `java.awt.headless` pour le serveur d'applications Web WebLogic pour pouvoir afficher les graphiques dans les rapports Optimize.

Pour activer l'affichage des graphiques dans les rapports Optimisation dans la JVM WebLogic :

1. Arrêtez le serveur WebLogic s'il est actif.
2. Recherchez et ouvrez le script de démarrage du serveur WebLogic (`startWebLogic.sh`) dans un éditeur de texte.
3. Modifiez le paramètre `JAVA_OPTIONS` pour ajouter la valeur suivante :
`-Djava.awt.headless=true`
4. Enregistrez le script de démarrage, puis redémarrez le serveur WebLogic.

Démarrer le serveur Campaign

Vous pouvez démarrer le serveur Campaign directement ou l'installer en tant que service.

Remarque : Marketing Platform et l'application Web Campaign doivent être déployés et en cours d'exécution lorsque vous démarrez le serveur Campaign.

Pour démarrer directement le serveur Campaign

Suivez les instructions correspondant à votre système d'exploitation.

Windows

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le script `cmpServer.bat` situé dans le répertoire `bin` de l'installation Campaign. Si le processus `unica_aclsnr.exe` apparaît dans l'onglet des processus du gestionnaire des tâches Windows, cela implique que le serveur a démarré.

UNIX

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le programme `rc.unica_ac` avec l'argument `start`. Vous devez exécuter cette commande comme utilisateur `root`. Par exemple :

```
./rc.unica_ac start
```

Pour déterminer si le processus `unica_ac1snr` a démarré, entrez la commande suivante :

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Pour déterminer l'ID du processus du serveur que vous avez démarré, affichez le fichier `unica_ac1snr.pid` qui se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

Pour installer le serveur Campaign comme service Windows

Pour installer le serveur Campaign en tant que service Windows qui démarre automatiquement lorsque le système Windows démarre :

1. Ajoutez le répertoire `bin` du répertoire de l'installation Campaign à la variable d'environnement `PATH` de l'utilisateur. Si la variable d'environnement `PATH` n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.

Vous devez ajouter ce chemin à la variable `PATH` utilisateur et non pas à la variable système `PATH`.

Si le répertoire Campaign `bin` existe dans la variable d'environnement système `PATH`, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système `PATH` pour installer le serveur Campaign comme service.

2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire `bin` dans l'installation Campaign.
4. Exécutez la commande suivante pour créer le service de serveur Campaign :

```
unica_ac1snr -i
```

Le service est créé.

Remarque : Vérifiez que `CAMPAIGN_HOME` a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service de serveur Campaign.

Chapitre 6. Configuration de Campaign après le déploiement

Vous devez exécuter les tâches décrites dans cette section après avoir déployé l'application Web.

En outre, si vous utilisez la fonction de génération de rapports IBM Unica Marketing, vous devez exécuter les tâches décrites dans le document *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.

Remarque : Si vous planifiez de permettre à IBM Unica eMessage d'utiliser la messagerie hébergée, vous devez utiliser la fonction de génération de rapports IBM Unica Marketing pour afficher les rapports de performances standard eMessage.

Etape : Vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement

Les fonctions Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement. Le programme d'écoute crée automatiquement un processus `unica_acsvr` distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute crée deux instances de `unica_acsvr.exe`.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier que le programme d'écoute de Campaign fonctionne.

1. Choisissez la procédure qui correspond à votre système d'exploitation :

Sous Windows, recherchez `unica_ac1snr.exe` sur l'onglet **Processus** du Gestionnaire de tâches Windows.

Dans UNIX, utilisez la commande `ps` pour rechercher le serveur Campaign, comme dans l'exemple suivant : `ps -ef | grep unica_ac1snr`.

2. Si le programme d'écoute ne fonctionne pas, relancez-le :

Sous Windows, exécutez le script `cmpServer.bat` qui se trouve dans le répertoire `bin` de votre installation Campaign.

Sous UNIX, entrez la commande suivante à l'invite système : **`rc.unica_ac start`**

Des informations importantes sur l'exécution du programme d'écoute, y compris la manière de le démarrer automatiquement, sont disponibles dans le guide d'administration d'*IBM Campaign*.

Etape : Définir l'utilisateur système Campaign

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM Unica Marketing configuré pour être utilisé par les applications IBM Unica.

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de

données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Dans Campaign, l'utilisateur système détient les données d'identification de connexion pour accéder aux tables système et aux autres sources de données.

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau IBM Unica Marketing pour enregistrer les données d'identification des sources de données décrites ici.

Vous pouvez définir les utilisateurs IBM Unica Marketing et affecter des sources de données utilisateur dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** de IBM Unica Marketing. Voir l'aide en ligne de cette section pour les instructions sur cette opération.

Définissez un compte utilisateur détenant les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le compte UNIX de l'utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page Configuration

Vous devez ajouter des propriétés de configuration de source de données dans la page Configuration de chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données approprié. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM Unica.

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, vous importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables (utilisateur) client.

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Pour importer des modèles de sources de données».

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, vous utilisez le modèle Oracle pour créer une catégorie et le modèle DB2 pour créer deux catégories. Reportez-vous à «Pour dupliquer un modèle de source de données».

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour les instructions, voir «Etape : Définir les propriétés des sources de données», à la page 44.

Pour importer des modèles de sources de données

Les modèles de sources de données Campaign se trouvent dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Remarque : Les types de bases de données pris en charge pour les tables utilisateur comprennent divers types non pris en charge pour les tables système Campaign. La source de données des tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) est prise en charge uniquement sous Oracle, DB2 et SQLServer.

Pour importer et exporter des modèles de données, vous utilisez l'utilitaire Marketing Platform configTool qui se trouve dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Si configTool ne vous est pas familier, voir «Utilitaire configTool», à la page 95 pour plus d'informations sur l'exécution de cette tâche.

Voici un exemple de commande qui permet d'importer le modèle Oracle vers la partition par défaut (environnement Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f  
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\OracleTemplate.xml
```

Pour dupliquer un modèle de source de données

1. Dans la page Configuration, accédez au modèle de source de données à dupliquer.
Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégories de modèles sont en italiques et placés entre parenthèses.
2. Cliquez sur le modèle de source de données.
La page de création d'une catégorie depuis un modèle s'affiche.
3. Entrez un nom dans la zone du **nom de nouvelle catégorie** (obligatoire).

Remarque : Le nom de la catégorie de sources de données des tables système de Campaign DOIT être UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si nécessaire, modifiez les propriétés dans la nouvelle catégorie. Vous pouvez effectuer cette tâche plus tard.
5. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer la configuration.

La nouvelle catégorie apparaît dans l'arborescence de navigation.

Dans l'étape suivante, vous allez définir les propriétés décrites dans «Etape : Définir les propriétés des sources de données»

Etapes : définir les propriétés nécessaires Campaign dans la page de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration minimale que vous devez définir sur la page Configuration pour une installation de base d'Campaign. Définissez ces propriétés obligatoires, comme indiqué dans cette section.

Certaines propriétés d'Campaign présentes sur la page Configuration permettent d'exécuter des fonctions importantes que vous pouvez éventuellement ajuster.

Etape : Définir les propriétés des sources de données

Vous devez définir les propriétés répertoriées dans cette section pour chaque source de données Campaign. Ces sources de données sont la base de données des tables système Campaign et les bases de données (utilisateur) client que vous envisagez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de catégorie de sources de données des tables système de Campaign **doit** être UA_SYSTEM_TABLES.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur du système Campaign dans «Etape : Définir l'utilisateur système Campaign», à la page 41.
- `DSN`. Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID.
- `JndiName`. Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'applications pour la connexion à la source de données.
- `SystemTableSchema`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.
- `OwnerForTableDisplay`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à la propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Etape : Définir des propriétés supplémentaires

Vous devez créer et définir les propriétés de source de données, mais également les propriétés suivantes dans la page Configuration pour une installation de base de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > serverHost
- Campaign > unicaACLlistener > serverPort

- Pour la partition par défaut, définissez les valeurs de manière appropriée dans les catégories sous Campaign > partitions > partition1.

Notez que chaque fois que vous changez l'une ou l'autre de ces propriétés, vous devez redémarrer l'écouteur Campaign pour que les modifications soient appliquées.

Etape : Mapper les tables utilisateur dans Campaign

Le mappage des tables utilisateur est le processus constituant à rendre les sources de données externes accessibles dans Campaign. Une table utilisateur classique contient des informations sur les clients de l'entreprise, ses prospects ou ses produits. Une source de données peut être une table de base de données ou un fichier ASCII à plat. Vous devez mapper toutes les sources de données configurées pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes.

Pour savoir comment mapper les tables utilisateur, consultez le guide d'administration de *Campaign*.

Remarque : Les tables utilisateur sont différentes des tables système. La plupart des tables système Campaign sont mappées automatiquement pendant l'installation et la configuration initiales si vous utilisez pour ces tables le nom de source de données UA_SYSTEM_TABLES. Si vous devez mapper les tables système manuellement à la suite d'un problème de connexion, vous devez vous déconnecter de Campaign et vous y reconnecter après avoir mappé les tables.

Etape : Vérifier l'installation Campaign

Lorsque vous avez préparé vos sources de données, installé et configuré Campaign, déployé l'application Web, et configuré Campaign après le déploiement, vous êtes prêt à vérifier votre installation.

Si ce n'est pas déjà fait, connectez-vous à IBM Unica Marketing en tant qu'utilisateur existant dans le rôle des administrateurs de Campaign (asm_admin par exemple). Dans **Paramètres > Utilisateurs**, affectez au moins un rôle de sécurité (par exemple, Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté au nouvel utilisateur, vous pouvez vous connecter à Campaign sous cet utilisateur.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier l'installation.

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing.
2. Vérifiez que toutes les tables système existent dans la fenêtre **Paramètres > Paramètres Campaign > Gérer les mappages de tables**.
3. Créez une campagne et un diagramme dans la campagne.

Etape : Exécuter les configurations facultatives pour l'intégration à IBM applications

IBM Unica Campaign s'intègre à diverses applications IBM. Cette section décrit les configurations et processus nécessaires à l'établissement de l'intégration.

Etape : Définir les propriétés d'intégration à IBM Unica Marketing Operations

Si vous intégrez Campaign à Marketing Operations, affectez à la propriété Campaign > partitions > partition[n] > server > internal > MO_UC_integration la valeur **Yes**.

Réglez aussi les propriétés suivantes : MO_UC_BottomUpTargetCells, IBM Marketing Operations - Offer integration et UC_CM_integration. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Pour permettre l'accès aux campagnes créées dans Affinium Campaign 7.x et liées à des projets Affinium Plan 7.x (campagnes existantes, par exemples), affectez à la propriété Campaign > partitions > partition1 > server > internal > Legacy_campaigns la valeur **Yes**.

Si l'installation Campaign dispose de plusieurs partitions, définissez ces propriétés dans chaque partition dans lesquelles vous voulez permettre l'intégration.

Etape : Lancer le processus de démarrage pour l'intégration à eMessage

IBM Unica eMessage s'intègre à Campaign pour vous permettre d'utiliser les informations sans votre base de données marketing et créer, transmettre et suivre les courriers électroniques publicitaires personnalisés envoyés à vos clients et prospects. IBM héberge les ressources de transmission et de suivi des courriers électroniques. Vous gérez les enregistrements des clients localement avec Campaign.

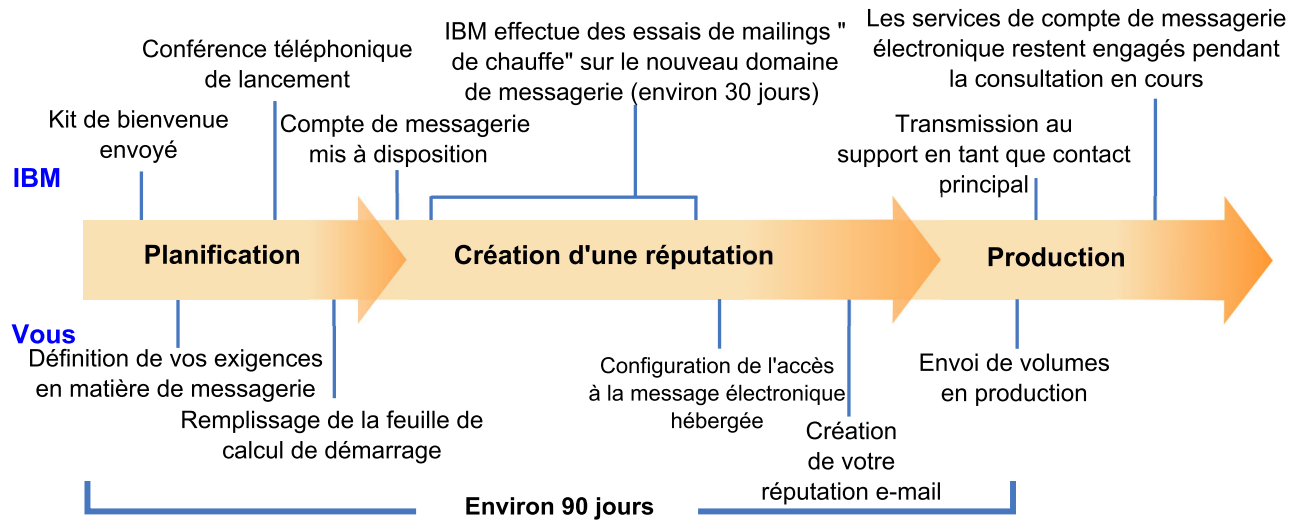
Si vous intégrez l'installation Campaign à eMessage, vous devez contacter IBM pour définir un compte de messagerie hébergé et configurer une connexion à IBM Unica Hosted Services. IBM fonctionne avec vous pendant le processus de démarrage qui met à disposition le compte de messagerie hébergé et établit votre réputation dans le domaine du marketing par courrier électronique parmi les fournisseurs d'accès Internet. Au cours du démarrage, vous devez effectuer des modifications de configuration dans IBM Unica Marketing Platform et Campaign. Pour plus d'informations sur le processus de démarrage de la messagerie hébergée et les configurations que vous devez exécuter, voir «Intégration d'eMessage à Campaign», à la page 6 et le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Vue globale du processus de démarrage d'eMessage

Vous pouvez activer les fonctions de messagerie dans IBM Unica Campaign pour mener des campagnes marketing par courrier électronique traçables et très ciblées. Campaign utilise les fonctions de messagerie fournies par IBM Unica eMessage par le biais de ressources hébergées dans des centres de données aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Un compte permettant d'accéder à ces ressources est fourni avec votre abonnement eMessage.

IBM commence le processus de démarrage après avoir créé votre compte de messagerie hébergé. IBM vous aide à vous familiariser avec eMessage, à vous connecter aux ressources de messagerie hébergées et à asseoir votre réputation de spécialiste légitime du marketing par courrier électronique parmi les principaux fournisseurs de services Internet (ISP).

Le processus s'effectue en trois phases. Les équipes des services professionnels et des services de compte de messagerie électronique IBM Unica vous guident tout au long de ce processus.



Le consultant des services professionnels (Professional Services) constitue votre point de contact principal avec IBM lors du processus de démarrage. Une fois le processus de démarrage du compte terminé, le consultant des services professionnels transfère la responsabilité du support à l'équipe de support produit IBM Unica.

Un consultant des services de compte de messagerie (EAS, Email Account Services) dédié fournit une assistance spécifique pour les problèmes de messagerie électronique. L'établissement d'une réputation favorable parmi les principaux fournisseurs de services Internet (ISP) constitue un facteur essentiel pour garantir que vos campagnes marketing par courrier électronique atteignent correctement leurs destinataires cible. Lorsque vous commencez à effectuer des mailings, le consultant EAS vérifie leurs performances de délivrabilité et vous conseille quant à la meilleure façon d'asseoir progressivement votre réputation d'expéditeur de courriers électroniques.

Chapitre 7. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign

Dans la famille de produits Campaign, les partitions permettent de sécuriser les données associées aux différents groupes d'utilisateurs.

Lorsque vous configurez Campaign ou une application d'IBM Unica Marketing connexe pour un fonctionnement avec plusieurs partitions, chaque partition apparaît pour les utilisateurs de l'application sous la forme d'une instance distincte de l'application. Rien n'indique qu'il existe d'autres partitions sur le même système.

Pour les applications IBM Unica Marketing qui fonctionnent avec Campaign, vous pouvez configurer l'application uniquement dans les partitions sur lesquelles vous avez déjà configuré une instance de Campaign. Les utilisateurs de l'application au sein de chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, aux données et aux tables client de Campaign configurées pour Campaign dans la même partition.

Avantages des partitions

Plusieurs partitions s'avèrent utiles pour mettre en place une sécurité renforcée entre les groupes et les utilisateurs, car chaque partition dispose de son propre groupe de tables système Campaign. Il est recommandé de ne pas utiliser plusieurs partitions lorsque les groupes d'utilisateurs doivent partager des données.

Chaque partition dispose de ses propres paramètres de configuration. Par conséquent, vous pouvez personnaliser Campaign pour chaque groupe d'utilisateurs. Cependant, toutes les partitions partagent les mêmes fichiers binaires d'installation, ce qui réduit les tâches d'installation et de mise à niveau, car vous n'avez pas à effectuer plusieurs installations distinctes.

Affectation d'utilisateurs aux partitions

L'accès aux partitions est géré via l'appartenance à des groupes Marketing Platform. Pour qu'un utilisateur devienne membre d'une partition, vous affectez l'utilisateur à un groupe affecté à une partition.

A l'exception du superutilisateur de partition, chaque utilisateur IBM peut appartenir à une seule partition. Un utilisateur qui doit accéder à plusieurs partitions doit avoir un compte utilisateur IBM pour chaque partition.

S'il n'existe qu'une seule partition Campaign, les utilisateurs n'ont pas besoin d'être affectés explicitement à la partition pour pouvoir accéder à Campaign.

Superutilisateur de partition

Pour administrer la sécurité au niveau de tous les utilisateurs de Marketing Platform, il doit exister un compte utilisateur ayant accès à tous les paramètres de sécurité et comptes utilisateur dans le système.

Par défaut, ce compte utilisateur est `platform_admin`. Ce compte utilisateur n'appartient à aucune partition ; il a accès à tous les comptes utilisateur dans toutes les partitions.

L'administrateur IBM Unica peut créer des utilisateurs supplémentaires avec le même niveau d'accès. Pour être un superutilisateur de partition, un compte doit avoir un accès Admin à Marketing Platform et un accès complet aux pages Utilisateurs, Groupes d'utilisateurs et Droits utilisateur. Le superutilisateur de partition ne nécessite pas d'accéder aux pages de sécurité du produit, telles que les pages de sécurité Campaign.

Accès aux données des partitions

Dans une configuration à plusieurs partitions, les partitions ont les caractéristiques suivantes.

- Un utilisateur ne peut pas accéder à une partition sans être membre d'un groupe affecté à une partition.
- Un utilisateur d'une partition ne peut pas afficher ou changer les données d'une autre partition.
- Dans les boîtes de dialogue Parcourir dans Campaign, les utilisateurs ne peuvent pas accéder au système de fichiers au-dessus du répertoire racine de leur partition. Par exemple, si les deux partitions `partition 1` et `partition 2` existent et que vous appartenez au groupe associé à la partition 1, vous ne pouvez pas accéder à la structure de répertoires de la partition 2 depuis une boîte de dialogue.

Configuration de plusieurs partitions

Cette section explique comment configurer des partitions supplémentaires dans Campaign.

Conditions de configuration de plusieurs partitions

Avant de configurer des partitions supplémentaires dans Campaign, exécutez les tâches suivantes pour chaque partition que vous configurez :

- «Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign», à la page 9
- «Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign», à la page 9
- «Étape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 11

Préparer les sources de données des partitions

Créez les tables de base de données système et toutes les autres sources de données requises pour vos partitions. Ensuite, configurez les connexions JDBC et ODBC ou natives nécessaires pour accéder aux sources de données. Pour plus d'informations sur la préparation des sources de données, voir Chapitre 2, «Préparation des sources de données pour Campaign», à la page 9.

Créer et remplir les tables système des partitions

Pour chaque partition, créez un schéma différent dans votre base de données pour y placer les tables système.

Utilisez les scripts de base de données fournis dans Campaign pour créer et remplir les tables système.

Créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire

Cette procédure permet de créer des répertoires de partition dans le système de fichiers.

Remarque : Vous devez disposer d'une copie propre du répertoire `partition1` d'origine devant faire office de sauvegarde.

1. Dans le répertoire `partitions` de l'installation Campaign, dupliquez le répertoire `partition1` par défaut pour chaque partition que vous ajoutez, en incluant tous les sous-répertoires.
2. Affectez un nom unique à chaque répertoire de partition. Utilisez ces mêmes noms pour les partitions lorsque vous créez ensuite leurs arborescence de configuration dans la page Configurations.

Par exemple, si vous voulez créer une seconde partition et que vous avez créé le répertoire `Campaign/partitions/partition2`, lorsque vous créez l'arborescence de configurations dans la page Configurations, vous devez utiliser le nom "partition2" pour identifier cette partition.

3. Supprimez les fichiers qui existent dans les sous-répertoires de la partition dupliquée.

Pour cloner la partition par défaut

La procédure suivante explique comment utiliser l'utilitaire `partitionTool` avec l'option `-s`. Si vous ne voulez pas utiliser cette option, vous devez arrêter le serveur d'applications sur lequel vous avez déployé Marketing Platform, avant d'exécuter cette procédure.

1. Définissez la variable d'environnement `JAVA_HOME` dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform, ou dans la fenêtre de ligne de commande dans laquelle vous avez exécuté l'utilitaire `partitionTool`.
2. Ouvrez une fenêtre de ligne de commande et exécutez l'utilitaire depuis le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform. Utilisez la commande et les options appropriées (comme indiqué dans le document *Marketing Platform Administrator's Guide*) pour obtenir les résultats attendus.

Par exemple :

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2
```

3. Répétez cette procédure pour chaque nouvelle partition à créer.
4. Une fois la procédure terminée, arrêtez et redémarrez le serveur d'applications sur lequel vous avez déployé Marketing Platform afin d'identifier les groupes qui ont été créés.

Pour les informations complètes d'utilisation de l'utilitaire, voir «L'utilitaire `partitionTool`», à la page 101.

Créer des structures de partition

Pour chaque partition, créez la structure de partition dans la page Configuration en utilisant `New partitionTemplate`.

1. Dans la page Configuration, accédez à `Campaign > partitions` et cliquez sur (`partitionTemplate`).

Notez que si la propriété (*partitionTemplate*) ne figure pas dans la liste, utilisez l'utilitaire configTool pour importer le modèle de partition en utilisant une commande similaire à la commande suivante :

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Remplacez <CAMPAIGN_HOME> par le chemin d'accès à l'installation Campaign.

L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire tools de l'installation IBM Unica Marketing Platform. Voir le document *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide* pour plus d'informations sur cet utilitaire.

Dans le panneau de droite, figure le volet partitionTemplate dans lequel la zone **Nouveau nom de catégorie** est vide.

2. Entrez le nom de la nouvelle partition, en utilisant le nom que vous avez utilisé lors de la création de la structure de répertoires de la partition dans le système de fichiers dans «Créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire», à la page 51.
3. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
La structure de la nouvelle partition s'affiche avec les mêmes catégories et propriétés que celles du modèle de partition.

Définir les propriétés de source de données des partitions

Pour chaque partition que vous créez, vous devez définir ses propriétés de source de données dans la page Configuration.

Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page Configuration

Vous devez ajouter des propriétés de configuration de source de données dans la page Configuration de chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données approprié. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM Unica.

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, vous importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables (utilisateur) client.

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Pour importer des modèles de sources de données», à la page 43.

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, vous utilisez le modèle Oracle pour créer une catégorie et le modèle DB2 pour créer deux catégories. Reportez-vous à «Pour dupliquer un modèle de source de données», à la page 43.

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour les instructions, voir «Etape : Définir les propriétés des sources de données», à la page 44.

Etape : Définir les propriétés des source de données

Vous devez définir les propriétés répertoriées dans cette section pour chaque source de données Campaign. Ces sources de données sont la base de données des tables système Campaign et les bases de données (utilisateur) client que vous envisagez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de catégorie de sources de données des tables système de Campaign **doit** être UA_SYSTEM_TABLES.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur du système Campaign dans «Etape : Définir l'utilisateur système Campaign», à la page 41.
- `DSN`. Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID.
- `JndiName`. Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'applications pour la connexion à la source de données.
- `SystemTableSchema`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.
- `OwnerForTableDisplay`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à la propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Définir des utilisateurs système

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM Unica Marketing configuré pour être utilisé par les applications IBM Unica Marketing. Les applications IBM Unica Marketing peuvent nécessiter un compte utilisateur système configuré avec les attributs suivants.

- Données d'identification de connexion pour accéder aux tables système ou aux autres sources de données.
- Autorisations spécifiques pour créer, modifier et supprimer des objets dans le système.

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données Marketing Platform. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Utilisez les informations de cette section pour définir des utilisateurs système de l'application IBM Unica Marketing.

Pour les instructions générales sur la configuration d'un nouvel utilisateur et affecter une source de données à un utilisateur, reportez-vous au document *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

Utilisateur système Campaign

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau pour enregistrer les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign
- Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le nom UNIX d'un utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans toutes les partitions.

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous utilisez Campaign, eMessage et/ou Interact avec plusieurs partitions, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos de chaque partition. Un utilitaire, `partition_tool.sh`, facilite ce processus.

L'utilitaire `partition_tool.sh` procède de la façon suivante :

- Il copie les fichiers xml de l'archive zip des rapports d'origine.
- Il remplace les références de package dans les fichiers xml pour faire référence à un nouveau package sous un nouveau dossier que vous indiquez.
- Il compresse les nouveaux fichiers dans une nouvelle archive en ajoutant le nouveau nom de partition à la fin du nom du fichier.

Après l'exécution de l'utilitaire `partition_tool.sh`, vous créez un dossier dans Cognos Connection à l'aide du nom que vous avez spécifié, et vous importez la nouvelle archive dans ce dossier. Enfin, vous copiez le fichier de projet d'origine (qui contient le modèle) pour pouvoir changer la source de données pour qu'elle pointe vers la nouvelle partition, puis publiez le modèle dans le nouveau dossier.

Cette section explique comment configurer les rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions.

Avant de commencer

L'utilitaire de partition de génération de rapports est un script de shell UNIX appelé `partition_tool.sh`. Avant de commencer, procédez comme suit.

Déterminer les valeurs des paramètres d'entrée

L'outil de partition de génération de rapports dispose de deux paramètres : le nom du dossier de partition et l'emplacement de l'archive de rapports à copier.

- Choisissez le nom à utiliser pour chaque dossier de rapports de niveau supérieur de partition dans Cognos. Par exemple, "Partition 2".
- Notez le chemin d'accès à l'archive des rapports d'origine. Par exemple :
IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\Unica Reports for Campaign.zip

Windows uniquement : obtenez un simulateur de script de shell

Si IBM Cognos s'exécute sous Windows, vous devez télécharger et installer un simulateur de script de shell, tel que Cygwin, puis exécuter le script depuis l'interface du simulateur.

Si vous ne disposez pas d'un simulateur de script de shell installé sur la machine qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Vérifier qu'un utilitaire de compression de données est installé

L'outil de partition de génération de rapports crée une archive zip pour la nouvelle partition. Pour que cette fonction puisse être activée, un utilitaire de compression doit être installé sur le système Cognos.

Si vous ne disposez pas d'un utilitaire de compression installé sur la machine qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Exécuter l'utilitaire de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports.

1. Dans l'interpréteur de commandes ou le simulateur d'interpréteur de commandes, accédez au répertoire IBM\Unica\Platform\tools\cognos<version>\bin.
2. Exécutez l'utilitaire, en fournissant le nom de la partition et le chemin de l'archive.
Vous devez placer les valeurs des paramètres entre guillemets si elles contiennent des espaces, comme le montre l'exemple ci-dessous.

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\IBM EMM Reports for Campaign.zip"
```
3. Copiez le nouveau fichier zip vers le répertoire de déploiement Cognos.
Si vous avez utilisé le nom de partition figurant dans l'exemple ci-dessus, le nouveau fichier zip s'appelle IBM EEM Reports for Campaign_Partition2.zip.
4. Ouvrez Cognos Connection.
5. Sous Dossiers publics, crée un dossier pour la nouvelle archive de rapports.
Par exemple, Campaign Partition2.
6. Importez la nouvelle archive zip et sélectionnez le dossier que vous avez créé à l'étape 5, comme emplacement cible dans l'assistant d'importation.
Si vous avez suivi l'exemple, ciblez le dossier Campaign Partition2.

Créer une copie d'un modèle Cognos

Dans cette tâche, vous créez une copie du modèle de données IBM Unica Cognos des nouveaux rapports Campaign et faites en sorte que le modèle fasse référence au nom de source de données correct.

1. Vérifiez que vous avez créé une source de données IBM Cognos pour cette partition. Si vous n'avez pas encore créé la source de données de cette partition, voir la procédure "Créer la source de données Cognos de l'application IBM Unica " dans le document *Marketing Platform Installation Guide*.
2. Utilisez Framework Manager pour ouvrir le projet Campaign (fichier cpf), le fichier CampaignModel.cpf.
3. Utilisez **Enregistrer sous** pour copier le projet CampaignModel et lui attribuer un nouveau nom qui indique la partition pour laquelle il est utilisé. Par exemple, CampaignModelPartition2.
4. Dans le **visualiseur de projet**, développez le noeud **Sources de données** et sélectionnez **CampaignDS**. (Si le volet **Propriétés** n'apparaît pas par défaut, sélectionnez **Affichage > Propriétés**).
5. Cliquez sur la zone **Nom** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (CampaignDS) par le nom de la source de données correcte de la partition Campaign.
6. Cliquez dans la zone **Source de données du gestionnaire de contenu** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (CampaignDS) par la même valeur que vous avez définie dans l'étape précédente.
7. Enregistrez les modifications.
8. Publiez le package dans le magasin de contenu et lorsque l'assistant de publication affiche la fenêtre de **sélection du type d'emplacement**, accédez au dossier dans lequel vous avez importé l'archive de rapports dans Cognos Connection dans la tâche précédente et définissez-le. Il s'agit du dossier "Campaign Partition 2".

Mettre à jour les propriétés de rapport de la partition dans la page Configuration d'IBM Unica

Chaque partition dispose de propriétés de rapport qui définissent l'emplacement des dossiers des rapports. Vous devez modifier les valeurs de chacune des propriétés des rapports pour refléter le chemin réel des dossiers en insérant la chaîne qui identifie le dossier de nouvelle partition de niveau supérieur. Si le nouveau dossier de partition a été appelé "Campaign Partition 2" dans Cognos Connection, insérez la chaîne suivante pour corriger le chemin :

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Par exemple, pour mettre à jour la propriété offerAnalysisTabCachedFolder, vous devez remplacer la valeur

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

par

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing comme utilisateur platform_admin.

2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Campaign > partitions > *partitionName* > rapports**
4. Modifiez la valeur de chaque propriété dans cette section pour qu'elle reflète le chemin d'accès au dossier de génération de rapports, comme indiqué ci-dessus.
5. Enregistrez les modifications.
6. Répétez les étapes 3 à 5 pour chaque partition.

Etapas suivantes pour plusieurs partitions

Pour pouvoir utiliser les partitions que vous avez configurées pour Campaign, vous devez exécuter les tâches administratives suivantes :

- **Affectez des rôles à chaque utilisateur Admin de partition** — L'utilitaire `partitionTool` crée un utilisateur Admin par défaut pour chaque partition que vous créez. Dans la page **Rôles utilisateur & Droits**, affectez au moins un rôle de sécurité (tel que Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté, vous pouvez vous connecter à la partition Campaign en utilisant le nom du nouvel utilisateur.
- **Affectez un groupe à chaque partition** — Déterminez les groupes à affecter à chaque partition. Pour plus d'informations, voir le document *Marketing Platform Administrator's Guide*.

Si vous envisagez d'activer IBM Unica eMessage dans plusieurs partitions Campaign, vous devez configurer une partition correspondante eMessage pour chaque partition Campaign. Pour plus d'informations sur la création de partitions supplémentaires pour eMessage, voir Chapitre 8, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 59.

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage

L'installation de eMessage crée une partition par défaut pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez configurer d'autres partitions pour eMessage. Chaque partition que vous créez pour eMessage fonctionne avec une partition créée pour Campaign.

Remarque : Pour configurer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez configurer les partitions correspondantes dans Campaign. L'ajout de nouvelles partitions pour eMessage implique de modifier les configurations Marketing Platform pour eMessage et Campaign.

Important : Après avoir modifié les configurations d'eMessage et de Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web qui héberge Campaign et redémarrer le composant RCT (Response and Contact Tracker). Vous devrez aussi éventuellement redémarrer le programme d'écoute de Campaign.

Vous devez sauvegarder les configurations existantes avant d'effectuer des modifications.

Étapes de création de partitions pour eMessage

Avant de créer une partition pour eMessage, vérifiez que vous avez respecté toute les «Conditions d'utilisation de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 60 pour la partition dans Campaign et eMessage. Dans les configurations Marketing Platform, une partition doit exister pour Campaign, qui utilise exactement le même nom que la partition que vous ajoutez pour eMessage.

Exécutez les étapes suivantes pour créer une partition pour eMessage.

1. «Étape : Créer une partition pour eMessage», à la page 61
2. «Étape : Préparer les tables système eMessage de la partition», à la page 62
3. «Étape : Configurer l'accès de partition à IBM Unica Hosted Services», à la page 65
4. «Étape : Activer eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 66
5. «Étape : Spécifier l'emplacement du composant RLU de la partition», à la page 66
6. «Étape : Redémarrer les composants système», à la page 67
7. «Étape : Tester la configuration de partition et les connexions», à la page 67

A propos des partitions pour IBM Unica eMessage

La création de partitions pour eMessage permet d'isoler et de sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs. Chaque partition apparaît pour les utilisateurs comme une instance distincte de eMessage, sans aucune indication de l'existence d'autres partitions sur le même système. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

Les utilisateurs dans chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, données et tables client configurées pour chaque partition. Par exemple, si vous créez les partitions partition 1 et partition 2, les utilisateurs eMessage qui travaillent dans partition 1 peuvent sélectionner des destinataires de courriers électroniques dans les tables client configurées dans la partition 1, mais pas dans la partition 2. IBM ne recommande pas de créer plusieurs partitions si les utilisateurs doivent partager des données.

Lorsque vous travaillez avec plusieurs partitions, vous devez connaître les caractéristiques propres aux partitions de eMessage et l'association des partitions de eMessage avec les partitions de Campaign. Vous devez également connaître le workflow de création et configuration de plusieurs partitions pour eMessage.

Importantes caractéristiques des partitions de eMessage

Tenez compte des points suivants lorsque vous créez et configurez des partitions pour eMessage.

- La création de partitions pour eMessage diffère de la création de partitions pour Campaign.

Vous créez des partitions pour eMessage en utilisant un modèle de partition disponible dans les propriétés de configuration eMessage dans Marketing Platform.

- Le nom de chaque partition eMessage doit correspondre exactement au nom de sa partition correspondante Campaign.
- Chaque partition que vous créez pour eMessage doit pouvoir se connecter à IBM Unica Hosted Services.

Vous devez demander un compte IBM Unica Hosted Services distinct pour chaque partition. IBM Unica fournira un nom d'utilisateur et un mot de passe connecté au compte. Vous devez configurer une source de données Marketing Platform qui peut fournir ces données d'identification d'accès automatiquement lorsque eMessage se connecte à IBM Unica Hosted Services.

Pour plus d'informations sur la procédure de demande de compte, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relation aux partitions dans Campaign

Chaque partition dans eMessage fonctionne avec une partition spécifique créée dans Marketing Platform pour Campaign. La partition Campaign fournit :

- Un schéma Campaign qui contient les tables système eMessage.
- Une structure de fichier pour Campaign dans la partition, y compris les répertoires utilisés par eMessage pour créer et traiter les listes de destinataires.
- Des propriétés de configuration associées à la création de listes de destinataires et l'activation de eMessage dans la partition

Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition donnée, les structures de partition eMessage et Campaign doivent définir le même nom. Les noms de partition doivent être exactement identiques.

Conditions d'utilisation de plusieurs partitions dans eMessage

Avant de créer et de configurer des partitions pour eMessage, diverses conditions doivent exister dans eMessage et Campaign.

Conditions pour Campaign

Pour créer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez exécuter les tâches suivantes pour Campaign.

- Créez une partition dans Campaign qui fonctionnera avec la partition que vous créez pour eMessage.
Notez le nom de la partition.
- Créez des tables système Campaign dans la partition Campaign.
- Définissez un utilisateur système pour accéder aux table système dans la partition.

Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être le même dans les partitions.

Conditions pour eMessage

Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez exécuter les tâches suivantes.

- Demandez un compte IBM Unica Hosted Services pour la partition.
Chaque partition nécessite un compte distinct et des données d'identification d'accès. Contactez le support IBM Unica pour demander un compte et des données d'identification. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

- Créez un utilisateur système qui peut accéder aux tables système eMessage que vous créez dans le schéma Campaign de la partition.

Vous pouvez mettre à jour l'utilisateur système que vous avez créé pour la partition Campaign pour qu'il puisse également accéder aux tables système eMessage.

Etape : Créer une partition pour eMessage

Le programme d'installation de IBM enregistre les propriétés de configuration eMessage et une partition par défaut lors de l'installation initiale. La partition par défaut contient un modèle que vous pouvez copier pour créer des partitions additionnelles.

Pour créer une partition pour eMessage, procédez comme suit :

1. Accédez à eMessage > partitions > (*partition*) et dupliquez le modèle de partition.
2. Nommez la nouvelle partition.

Remarque : eMessage ne permet pas de supprimer une partition après l'avoir créée.

Identification du modèle de partition

La page Configuration affiche le modèle de partition eMessage dans l'arborescence de navigation de la partition par défaut. Vous pouvez identifier le modèle de partition dans l'arborescence, car son libellé est en italique et entre parenthèses.

Attribution d'un nom à la nouvelle partition

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle partition.

- Le nom doit être unique parmi les catégories (à savoir, parmi les catégories qui partagent la même catégorie parent) qui sont des éléments apparentés dans l'arborescence.
- Le nom de partition ne peut pas commencer par un point. En outre, les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de partition.

!	^
"	<
'	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Remarque : Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition, les partitions de eMessage et Campaign doivent définir le même nom de partition.

Etape : Préparer les tables système eMessage de la partition

Pour chaque partition que vous créez pour eMessage, vous devez créer, remplir et configurer les tables système eMessage utilisées par la partition dans le schéma Campaign.

Pour préparer les tables système eMessage d'une partition, exécutez les tâches suivantes.

1. «Créer et remplir des tables eMessage dans le schéma de partition»
2. «Configurer l'accès automatique aux tables système de la partition», à la page 64
3. «Définir les caractéristiques des tables système de la partition», à la page 64.

Créer et remplir des tables eMessage dans le schéma de partition

Pour créer et remplir les tables système eMessage d'une partition, exécutez les scripts SQL sur la base de données qui contient la partition Campaign.

Pour plus d'informations sur les scripts SQL, voir la table de référence des noms de scripts et des emplacements dans «Créer et remplir les tables systèmes manuellement eMessage, si nécessaire.», à la page 28.

1. Créez les tables système eMessage.

Dans le client de base de données, exécutez les scripts SQL pour *créer* des tables systèmes par rapport à la base de données Campaign.

2. Remplissez les tables que vous avez créées.

Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts de *remplissage* des tables par rapport à la base de données Campaign.

Créer et remplir les tables systèmes manuellement eMessage, si nécessaire.

eMessage nécessite de créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign, puis de les remplir avec les données initiales. Ces tables sont utilisées uniquement par eMessage.

Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et remplir manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign. Reportez-vous aux tableaux suivants pour déterminer les scripts correspondant à l'installation. Les scripts à exécuter dépendent du type de base de données qui héberge le schéma Campaign et varient selon que les tables Campaign sont configurées pour Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit des scripts `ace_op_systab` pour créer les tables eMessage dans l'environnement local.

Si les tables systèmes Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire `ddl/unicode` de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 16 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts ace_op_populate_systab pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Emplacement des scripts

Recherchez les scripts de remplissage dans le répertoire ddl de l'installation eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Configurer l'accès automatique aux tables système de la partition

eMessage accède aux tables système de la partition via un utilisateur système défini dans Marketing Platform. Une source de données Marketing Platform ajoutée à l'utilisateur système fournit les données d'identification d'accès nécessaires. Comme les tables système eMessage figurent dans le schéma Campaign de la partition, vous pouvez utiliser l'utilisateur système que vous avez créé pour accéder au schéma Campaign permettant d'accéder aux tables système eMessage.

Définissez les propriétés de configuration dans la configuration eMessage de la partition, en spécifiant le nom d'utilisateur et la source de données de plateforme que vous avez configurés pour l'utilisateur système Campaign de la partition.

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

Définir les caractéristiques des tables système de la partition

eMessage nécessite des informations qui décrivent les tables systèmes de la partition. Vous fournissez ces informations en mettant à niveau les propriétés suivantes dans les propriétés de configuration de la partition.

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consultez l'aide en ligne de Marketing Platform pour chaque propriété pour en savoir plus sur la définition des propriétés de configuration.

Pour plus d'informations sur ces propriétés de configuration et la configuration de eMessage, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Etape : Configurer l'accès de partition à IBM Unica Hosted Services

Les composants IBM Unica eMessage dans la partition doivent être autorisés à fournir automatiquement des données d'identification de connexion valides lors d'une tentative de connexion à IBM Unica Hosted Services. Pour ce faire, vous devez ajouter les données d'identification de connexion IBM Unica Hosted Services à un utilisateur Marketing Platform. Cet utilisateur devient l'utilisateur système eMessage.

Vous pouvez ajouter la source de données de plateforme contenant les données d'identification IBM Unica Hosted Services à l'utilisateur système eMessage. Cet utilisateur peut être le même utilisateur système que celui qui accède aux tables système Campaign dans la partition.

Les étapes de configuration des utilisateurs système d'une partition sont identiques à celles suivies au cours de l'installation initiale de eMessage pour créer la première partition. Pour plus d'informations sur l'ajout des données d'identification IBM Unica Hosted Services à un utilisateur système, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM Unica Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM lors de l'étape de démarrage initiale.

Important : Pour chaque partition supplémentaire, vous devez demander un nom d'utilisateur et un mot de passe distincts à IBM.

Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM Unica Hosted Services

Les composants IBM Unica eMessage doivent pouvoir communiquer avec IBM Unica Hosted Services sans saisie manuelle de données d'identification de connexion. Pour établir une connexion automatique, définissez un utilisateur système dans IBM Unica Marketing Platform qui peut fournir les données d'identification d'accès requises.

Pour simplifier l'administration des utilisateurs et le traitement des incidents, vous pouvez modifier un utilisateur système existant pour accéder aux services hébergés et aux tables système locales. Vous pouvez configurer un utilisateur système unique pour fournir des données d'identification pour plusieurs systèmes. Par exemple, en modifiant la configuration de l'utilisateur système Campaign, vous créez un utilisateur unique qui peut automatiquement accéder à IBM Unica Hosted Services et aux tables système eMessage du schéma Campaign.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM Unica Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM à l'étape «Vue globale

du processus de démarrage d'eMessage», à la page 46. Les données d'identification que vous utilisez varient selon que vous connectiez au centre de donnée IBM des Etats-Unis ou au centre de données géré par IBM au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir quel centre de données vous utilisez.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un utilisateur système pour qu'il communique avec IBM Unica Hosted Services, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Vous trouverez des informations générales sur la procédure de création des utilisateurs système et des sources de données dans le *guide d'administration d'IBM Unica Marketing Platform*.

Etape : Activer eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition

Pour autoriser les utilisateurs de la nouvelle partition à accéder aux fonctions eMessage dans Campaign, vous devez activer eMessage dans la partition Campaign qui correspond à la nouvelle partition. Par exemple, l'onglet de mailing eMessage n'apparaît pas dans l'interface Campaign jusqu'à ce que vous activiez eMessage dans la configuration Campaign.

Vous activez eMessage dans la partition en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled de la partition Campaign correspondante.

Dans les configurations Marketing Platform, accédez à **Campaign | partitions | partition[n] | serveur | interne** et affectez à la propriété eMessageInstalled la valeur **yes**.

Etape : Spécifier l'emplacement du composant RLU de la partition

Pour chaque partition où vous activez eMessage, vous devez spécifier l'emplacement du composant RLU (Recipient List Uploader).

Au cours de l'installation initiale, le programme d'installation de IBM ajoute automatiquement l'emplacement du RLU à la configuration de la partition par défaut (partition 1). Cependant, lorsque vous ajoutez de nouvelles partitions à l'environnement, vous devez configurer manuellement toutes les nouvelles partitions pour qu'elles fassent référence à l'emplacement correct. Comme il n'existe qu'un seul composant RLU pour chaque installation eMessage, toutes les partitions accèdent au même fichier de plug-in dans le système de fichiers local de la machine qui héberge l'application Web Campaign.

1. Dans la configuration de la **partition 1** de l'installation Campaign, accédez à Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
La valeur de cette propriété est le chemin d'accès complet du fichier de plug-in (emessageplugin.jar) qui fait office de RLU.
Par exemple, C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copiez la valeur de la propriété eMessagePluginJarFile.
3. Accédez à la propriété eMessagePluginJarFile de la nouvelle partition et entrez le chemin que vous avez copié depuis la **partition 1**.
Toutes les partitions doivent utiliser le même emplacement pour le composant RLU.

Etape : Redémarrer les composants système

Après avoir modifié les configurations Campaign et eMessage, vous devez redémarrer RCT (Response and Contact Tracker) et le serveur d'applications Web qui héberge Campaign. Vous devez aussi redémarrer le programme d'écoute de Campaign.

Redémarrage du serveur d'applications Web pour Campaign

Consultez la documentation de votre serveur d'applications Web pour les instructions de redémarrage.

Pour vérifier que le serveur a redémarré, connectez-vous à l'installation IBM Unica Marketing, accédez à Campaign et vérifiez que vous pouvez ouvrir un mailing existant.

Redémarrage de RCT

Pour redémarrer RCT, exécutez les scripts fournis dans le téléchargement du logiciel eMessage.

Redémarrage manuel de RCT

Pour redémarrer manuellement RCT, dans le répertoire bin de l'installation eMessage, exécutez le script rct, comme suit.

```
rct start
```

Pour plus d'informations sur ce script, voir «Script RCT», à la page 107.

Rédémarrage de RCT comme service

Pour redémarrer RTC automatiquement, vous devez redémarrer le service RTC.

Remarque : Lorsque vous redémarrez le service RCT, vous devez redémarrer manuellement RCT la première fois.

N'oubliez pas de redémarrer le programme d'écoute de Campaign.

Etape : Tester la configuration de partition et les connexions

Important : Avant de commencer, si vous avez modifié la configuration Campaign ou eMessage, vérifiez que vous avez redémarré d'une part le serveur d'applications Web qui héberge Campaign et d'autre part RCT (Response and Contact Tracker).

eMessage fournit des scripts que vous pouvez utiliser pour vérifier la configuration de la partition et sa connexion à IBM Unica Hosted Services. IBM recommande également de vérifier l'accès à l'interface de mailing depuis la partition.

Pour plus d'informations sur le test de la partition, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous utilisez Campaign, eMessage et/ou Interact avec plusieurs partitions, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos de chaque partition. Un utilitaire, `partition_tool.sh`, facilite ce processus.

L'utilitaire `partition_tool.sh` procède de la façon suivante :

- Il copie les fichiers xml de l'archive zip des rapports d'origine.
- Il remplace les références de package dans les fichiers xml pour faire référence à un nouveau package sous un nouveau dossier que vous indiquez.
- Il compresse les nouveaux fichiers dans une nouvelle archive en ajoutant le nouveau nom de partition à la fin du nom du fichier.

Après l'exécution de l'utilitaire `partition_tool.sh`, vous créez un dossier dans Cognos Connection à l'aide du nom que vous avez spécifié, et vous importez la nouvelle archive dans ce dossier. Enfin, vous copiez le fichier de projet d'origine (qui contient le modèle) pour pouvoir changer la source de données pour qu'elle pointe vers la nouvelle partition, puis publiez le modèle dans le nouveau dossier.

Cette section explique comment configurer les rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions.

Avant de commencer

L'utilitaire de partition de génération de rapports est un script de shell UNIX appelé `partition_tool.sh`. Avant de commencer, procédez comme suit.

Déterminer les valeurs des paramètres d'entrée

L'outil de partition de génération de rapports dispose de deux paramètres : le nom du dossier de partition et l'emplacement de l'archive de rapports à copier.

- Choisissez le nom à utiliser pour chaque dossier de rapports de niveau supérieur de partition dans Cognos. Par exemple, "Partition 2".
- Notez le chemin d'accès à l'archive des rapports d'origine. Par exemple :
IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\Unica Reports for Campaign.zip

Windows uniquement : obtenez un simulateur de script de shell

Si IBM Cognos s'exécute sous Windows, vous devez télécharger et installer un simulateur de script de shell, tel que Cygwin, puis exécuter le script depuis l'interface du simulateur.

Si vous ne disposez pas d'un simulateur de script de shell installé sur la machine qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Vérifier qu'un utilitaire de compression de données est installé

L'outil de partition de génération de rapports crée une archive zip pour la nouvelle partition. Pour que cette fonction puisse être activée, un utilitaire de compression doit être installé sur le système Cognos.

Si vous ne disposez pas d'un utilitaire de compression installé sur la machine qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Exécutez l'outil de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports eMessage.

1. Dans l'interpréteur de commandes ou le simulateur d'interpréteur de commandes, accédez au répertoire IBM\Unica\Platform\tools\cognos<version>\bin.
2. Exécutez l'utilitaire, en fournissant des valeurs pour le nom de partition et les paramètres de chemin d'archive. Par exemple :

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPackseMessage\cognos<version>\Unica Reports for eMessage.zip"
```

Remarque : Vous devez placer les valeurs des paramètres entre guillemets s'ils contiennent des espaces, comme indiqué pour la valeur du paramètre du nom d'archive :

3. Copiez le nouveau fichier zip vers le répertoire de déploiement Cognos. Si vous avez utilisé le nom de partition fourni dans l'exemple ci-dessus, le nouveau fichier zip s'appelle Unica Reports for eMessage_Partition2.zip.
4. Ouvrez Cognos Connection.
5. Dans la section Dossiers publics, déterminez le nom du dossier créé pour cette partition lorsque les rapports Campaign ont été configurés pour plusieurs partitions. Si vous avez utilisé le nom suggéré dans les procédures pour les rapports Campaign, le nom est "Campaign Partition 2".
6. Importez la nouvelle archive zip et sélectionnez le dossier que vous avez identifié à l'étape 5, comme emplacement cible de l'assistant d'importation. Il s'agit du dossier "Campaign Partition 2".

Créer une copie du modèle Cognos

Dans cette tâche, vous créez une copie du modèle de données IBM Cognos pour les nouveaux rapports eMessage et veillez à ce que le modèle fasse référence au nom de source de données correct.

1. Vérifiez que vous avez créé une source de données IBM Cognos pour cette partition. Si vous n'avez pas encore créé la source de données de cette partition, voir la procédure "Créer la source de données Cognos de l'application IBM" dans le document *Marketing Platform Installation Guide*.
2. Utilisez Framework Manager pour ouvrir le fichier de projet eMessage eMessageModel.cpf.
3. Utilisez **Enregistrer sous** pour copier le projet eMessageModel et attribuez-lui un nouveau nom qui indique la partition pour laquelle il est utilisé. Par exemple, eMessageModelPartition2.
4. Dans le **visualiseur de projet**, développez le noeud **Sources de données** et sélectionnez **eMessageTrackDS**. (Si le volet **Propriétés** n'apparaît pas par défaut, sélectionnez **Affichage > Propriétés**.)
5. Cliquez dans la zone **Nom** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (eMessageTrackDS) par le nom de la nouvelle source de données de cette partition eMessage (par exemple, eMessageTrackDS_partition2).
6. Cliquez dans la zone **Source de données du gestionnaire de contenu** remplacez la valeur de la source de données par défaut (eMessageTrackDS) par la même valeur que vous avez définie dans l'étape précédente (eMessageTrackDS_partition2, dans cet exemple).
7. Enregistrez les modifications.

8. Publiez le package dans le magasin de contenu et lorsque l'assistant de publication affiche la fenêtre de **Sélection du type d'emplacement**, accédez au dossier dans lequel vous avez importé l'archive des rapports dans Cognos Connection dans la tâche précédente et définissez-le. Il s'agit du dossier "Campaign Partition 2".

Mettre à jour la propriété de rapport de la partition dans la page Configuration d'IBM Unica

Chaque partition dispose de propriétés de rapport qui définissent l'emplacement des dossiers des rapports. La majorité de ces propriétés ont été définies lors de la configuration des rapports de campagne de la partition. Cependant, vous devez toujours modifier la valeur de la propriété des rapports eMessage, `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder`, pour refléter le chemin du dossier. Pour ce faire, insérez la chaîne qui identifie le nouveau dossier de partition de niveau supérieur.

Si le nouveau dossier de partition dans Cognos Connection a été appelé "Campaign Partition 2", insérez la chaîne suivante pour corriger le chemin :

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Vous remplacez la valeur :

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessageReports']
```

par la valeur :

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

1. Connectez-vous à IBM Unica Marketing comme utilisateur `platform_admin`.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Campaign > partitions > *partitionName* > rapports**
4. Modifiez la valeur de chaque propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` pour qu'elle reflète le chemin d'accès au dossier de génération de rapports, comme indiqué ci-dessus.
5. Enregistrez les modifications.

Chapitre 9. Mise à niveau de Campaign

Avant de mettre à niveau Campaign, prenez connaissance des informations suivantes :

- «Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Unica Marketing»
- Rubriques spécifiques à votre version actuelle (pre-7.x, 7.x ou 8.x)
- Rubriques spécifiques à eMessage

Important : Si vous effectuez une mise à niveau à partir de la version 8.5, ne sélectionnez pas la **configuration automatique de base de données** lors de l'installation. Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à la version 8.5, sélectionnez la **configuration automatique de base de données**. Ce paramètre affecte la création de la table système eMessage. Vous devez suivre l'ensemble des étapes de mise à niveau dans la section de ce guide qui correspond à la version de Campaign et de eMessage qui sont déjà installées. Différentes étapes sont requises pour différentes versions de Campaign et d'eMessage.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Unica Marketing

Pour mettre à niveau un produit IBM Unica Marketing, vous devez satisfaire aux prérequis indiqués dans la section «Prérequis», à la page 4 du chapitre "Préparation en vue de l'installation".

Vous devez en outre satisfaire aux conditions requises indiquées dans cette section.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Avant d'exécuter le programme d'installation pour effectuer une mise à niveau à partir des versions antérieures à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les installations précédentes.

Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de la version 8.6.0 et des versions ultérieures car des modifications ont été apportées au comportement des programmes d'installation ainsi qu'au format des fichiers de réponses.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Les fichiers de réponses sont nommés `installer_produit.properties`, à l'exception du fichier du programme d'installation d'IBM Unica lui-même, qui est nommé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire dans lequel il se trouve.

Exigences liées aux comptes utilisateur (UNIX uniquement)

Sous UNIX, le compte utilisateur qui installe le produit doit être celui qui effectue la mise à niveau.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous procédez à la mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits d'un produit IBM Unica Marketing, vérifiez que les conditions suivantes sont remplies.

- Les bibliothèques client de base de données des sources de données du produit sont également codées sur 64 bits.
- Tous les chemins d'accès de bibliothèque associés (par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement), font correctement référence aux versions 64 bits des pilotes de base de données.

Connaissances requises

Ces instructions supposent que la personne qui effectue la mise à niveau a une bonne connaissance des éléments suivants :

- la fonction de base du programme d'installation d'IBM Unica , comme décrit dans «Fonctionnement des programmes d'installation d'IBM Unica Marketing», à la page 17,
- les fonctionnalités générales d'IBM Unica Marketing et ses composants, y compris la structure du système de fichiers,
- les processus d'installation et de configuration de la version du produit source et de la nouvelle version,
- la gestion des propriétés de configuration dans les systèmes source et cible,
- les processus d'installation et de configuration pour les rapports, si vous les utilisez.

Ordre de mise à niveau

Les mêmes remarques indiquées dans «Marketing Platform requis», à la page 5 s'appliquent lors des mises à niveau avec une exception.

Un environnement d'exécution Interact 8.x peut exécuter un déploiement Interact 7.x. Par conséquent, vous devez mettre à niveau les environnements d'exécution avant l'environnement de conception.

Notez également que vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant ou en même temps que tout autre produit IBM Unica Marketing. Vous ne pouvez pas mettre à niveau les produits IBM Unica Marketing sans également mettre à niveau Marketing Platform vers la version compatible.

Scénarios de mise à niveau Campaign

Suivez ces instructions de mise à niveau de Campaign.

Version source	Chemin de mise à niveau
Toute version 5.1+ ou 6.x	<ol style="list-style-type: none">1. Exécutez une nouvelle installation de Campaign dans un nouvel emplacement.2. Exécutez des scripts de migration pour migrer les paramètres, les fichiers et les données de configuration depuis la version Campaign source. Pour plus d'informations, voir le document <i>IBM Unica Campaign Data Migration Guide</i>.
Toute version 7.0.x à 7.3.x	<ol style="list-style-type: none">1. Exécutez une installation en place de Campaign sur la version source. Sélectionnez le même emplacement que l'installation actuelle pour que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau.2. Exécutez l'outil de mise à niveau pour mettre à niveau les paramètres, les fichiers et les données de configuration de la version Campaign source. En outre, il peut être nécessaire d'exécuter des tâches de configuration manuelle pour ajouter les propriétés de configuration introduites depuis la diffusion de votre version source.3. La génération de rapports dans ces versions de Campaign étaient fournies par Affinium Reports (versions 7.0.x à 7.2.x). Il n'existe aucun chemin de mise à niveau d'Affinium Reports 7.2.1 vers la génération de rapports dans IBM Unica Marketing. Par conséquent, après la mise à niveau de ces versions d'Affinium Campaign, configurez les nouveaux rapports en suivant les instructions dans le document <i>IBM Unica Marketing Platform Installation Guide</i>.
Toute version 7.5.x ou 8.x	<ol style="list-style-type: none">1. Exécutez une installation en place de Campaign sur la version source. Sélectionnez le même emplacement que l'installation actuelle pour que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau.2. Exécutez l'outil de mise à niveau pour mettre à niveau les paramètres, les fichiers et les données de configuration de la version Campaign source. En outre, il peut être nécessaire d'exécuter des tâches de configuration manuelle pour ajouter les propriétés de configuration introduites depuis la diffusion de votre version source.3. Mettez à niveau vos rapports en suivant les instructions du document <i>IBM Unica Marketing Platform Installation Guide</i>.

Scénarios de mise à niveau eMessage

Lorsque vous mettez à niveau la version installée de Campaign, le programme d'installation détermine si l'instance de IBM Unica eMessage existe dans le même dossier parent dans le système de fichiers. Le programme d'installation détermine également la version de eMessage qui est installée actuellement. Tenez compte de l'exemple suivant.

- Campaign est installé actuellement dans C:\IBM_Unica\Campaign.
- Le programme d'installation consulte le même dossier parent, C:\IBM_Unica, en l'occurrence.

- Si une version précédente de eMessage est installée, elle est installée dans C:\IBM_Unica\eMessage.
- Le programme d'installation IBM Unica exécute la mise à niveau différemment, selon les versions de Campaign et de eMessage qui figurent dans le dossier parent. Voir les instructions ci-dessous pour plus d'informations.

Le programme d'installation installe ou met à jour automatiquement eMessage dans le cadre de la mise à niveau Campaign. Vous ne mettez pas à niveau eMessage séparément. Lorsque la mise à niveau est terminée, eMessage est installé comme sous-dossier de Campaign, C:\IBM_Unica\Campaign\eMessage.

Suivez ces instructions pour mettre à niveau eMessage lorsque vous mettez à niveau Campaign.

Installé actuellement	Workflow de mise à niveau
Affinium Campaign 7.x Affinium Campaign eMessage 7.x	Aucune mise à niveau en place d'Affinium Campaign eMessage 7.x vers eMessage 8.x n'est disponible. Pour plus d'informations sur l'utilisation de eMessage lorsque vous mettez à niveau Campaign 7.x vers Campaign 8.x, voir «Mise à niveau de Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x est installé», à la page 78.
Campaign 8.x eMessage non installé (Avant Campaign 8.5, l'installation de eMessage était facultative.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exécutez une installation en place de Campaign sur la version installée actuellement. Sélectionnez le même emplacement que celui dans lequel vous avez effectué l'installation actuelle pour que le programme fonctionne en mode de mise à niveau. Le programme d'installation crée une installation eMessage comme sous-dossier dans le répertoire Campaign mis à niveau et crée les tables système eMessage dans le schéma Campaign. 2. Si vous avez sélectionné la configuration automatique de base de données, exécutez l'outil de mise à niveau pour mettre à niveau les paramètres, les fichiers et les données de configuration de la version Campaign installée. 3. Eventuellement, sélectionnez l'emplacement de sauvegarde de l'instance en cours de Campaign. <p>A la fin de l'exécution du programme d'installation, tous les fichiers eMessage sont installés, mais eMessage n'est pas activé. Pour utiliser eMessage pour envoyer du courrier, vous devez contacter IBM pour acheter un abonnement de messagerie hébergée.</p> <p>Pour plus d'informations sur la configuration de eMessage après avoir acheté un abonnement de messagerie, voir le document <i>IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide</i>.</p>

Installé actuellement	Workflow de mise à niveau
Campaign 8.x eMessage 8.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exécutez une installation en place de Campaign sur la version installée actuelle. Sélectionnez le même emplacement que celui de l'installation en cours pour que le programme d'installation s'exécute en mode de mise à niveau. Remarque : Si vous effectuez une mise à niveau à partir de la version 8.5, ne sélectionnez <i>pas</i> la configuration automatique de base de données lors de l'installation. Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à la version 8.5, sélectionnez la configuration automatique de base de données. Ce paramètre affecte la création de la table système eMessage. 2. Exécutez l'outil de mise à niveau pour mettre à niveau les paramètres, les fichiers et les données de configuration de la version Campaign actuelle. L'outil de mise à niveau met à jour les tables eMessage de manière appropriée. 3. Eventuellement, sélectionnez l'emplacement de sauvegarde de l'instance actuelle de Campaign et l'instance actuelle d'eMessage. <p>Tous les paramètres de compte de messagerie hébergée sont toujours valides, et aucune autre action n'est nécessaire pour pouvoir reprendre les mailings.</p>

Préparation de la mise à niveau d'eMessage

Lorsque vous planifiez la mise à niveau de l'installation eMessage, tenez compte des problèmes de mise à niveau supplémentaires spécifiques de l'utilisation de eMessage et de l'environnement de messagerie hébergée que fournit IBM.

Avant la mise à niveau, vérifiez que le système d'exploitation, le matériel, le logiciel et les ressources réseau et de base de données répondent aux exigences actuelles pour toutes les applications IBM Unica Marketing installées, notamment la version en cours de eMessage. Pour les conditions actuelles spécifiques, voir le document *IBM Unica Campaign Supported Software Environments and Minimum System Requirements*, sur Customer Central. Notez que les conditions eMessage apparaissent dans une section distincte et peuvent être différentes de celles de Campaign.

Tenez compte des points suivants dans la planification de la mise à niveau.

- «Planification d'une mise à niveau eMessage»
- «Exécuter tous les envois de listes de destinataires», à la page 76
- «A propos du courrier sortant lors des mises à niveau», à la page 76
- «A propos des réponses aux courriers électroniques pendant une mise à niveau», à la page 76

Planification d'une mise à niveau eMessage

La mise à niveau d'eMessage nécessite l'arrêt des composants système et la mise hors ligne des interfaces. Elle interfère également avec le transfert de données par téléchargement avec IBM Unica Hosted Services. Pour éviter les problèmes, planifiez la mise à niveau à une heure à laquelle les demandes envoyées au systèmes sont les plus réduites.

Par exemple :

- Evitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent mettre à jour les listes et les données des destinataires.
- Evitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent lancer des mailings standard ou des mailings nécessitant une surveillance accrue.
- Ne mettez pas à niveau l'installation eMessage lorsque des mailings planifiés doivent s'exécuter.
- Planifiez la mise à niveau pour qu'elle ait lieu immédiatement après celle d'IBM Marketing Platform.
- Avertissez suffisamment à l'avance tous les utilisateurs du moment où la mise à niveau aura lieu.

Exécuter tous les envois de listes de destinataires

L'exécution d'un graphique de flux Campaign qui contient un processus eMessage amène Campaign à envoyer automatiquement les données de liste de destinataires (comme table OLT (Output List Table) à IBM Unica Hosted Services. Cependant, les activités de mise à niveau peuvent interférer avec les envois OLT.

Pour éviter les problèmes d'envoi OLT, IBM recommande de planifier la mise à niveau à une heure où il n'est pas nécessaire d'envoyer des données de liste de destinataires. Avant de lancer la mise à niveau eMessage, vérifiez que l'exécution de tous les graphiques de flux Campaign qui contiennent un processus eMessage est terminée.

Pour conserver le travail de configuration de liste de destinataires en cours, enregistrez-le et sauvegardez tous les fichiers et bases de données locaux avant de lancer la mise à niveau. (Les configurations de mailings sont enregistrées dans IBM Unica Hosted Services et ne sont pas affectées par la mise à niveau.) Pour plus d'informations sur l'exécution des sauvegardes locales nécessaires, voir «Sauvegarder Campaign», à la page 79.

A propos du courrier sortant lors des mises à niveau

Au cours d'une mise à niveau, l'interface de mailing eMessage n'est pas disponible. Vous ne pouvez pas configurer ni démarrer de nouveaux mailings. Les mailings que vous avez déjà démarrés sont exécutés, mais vous ne pouvez pas les surveiller, les suspendre ou les arrêter.

A propos des réponses aux courriers électroniques pendant une mise à niveau

La mise à niveau de eMessage implique d'arrêter temporairement RCT (Response and Contact Tracker).

Au cours de la mise à niveau, les données de réponse de mailing peuvent ne pas être disponibles pendant un certain temps. Ces informations ne sont pas perdues. IBM Unica Hosted Services met en file d'attente les données de réponses et de contacts pendant que RCT est arrêté. Lorsque vous redémarrez RCT, il télécharge tous les informations accumulées.

Pendant la mise à niveau, les utilisateurs qui ont reçu du courrier pendant les mailings précédents ne subissent aucun changement au niveau de la disponibilité des liens dans le courrier, du délai de réponse des clics sur les liens ou des demandes de site Web du fait de la mise à niveau. IBM prend en charge ces fonctions avec les ressources gérées dans IBM Unica Hosted Services.

Mise à niveau des versions d'Affinium Campaign antérieures à 7.x

Pour les versions 5.1+ ou 6.x d'Affinium Campaign, la mise à niveau en place vers Campaign n'est pas disponible. Vous devez exécuter une nouvelle installation de Campaign dans un emplacement différent de celui de l'installation existante, puis installer et exécuter les scripts de migration des données pour migrer les paramètres, les fichiers et les données configuration de l'installation Affinium Campaign (système source) vers Campaign (système cible). Vous n'exécutez pas l'outil de mise à niveau.

Exécutez les tâches détaillées dans cette section avant de migrer les données, comme indiqué dans le guide de migration des données *Campaign*.

Mettre à jour vers IBM Unica Marketing Platform

Campaign nécessite Marketing Platform. Avant de mettre à niveau un version antérieure à la version 8.x d'Affinium Campaign vers IBM Unica Campaign, vous devez mettre à niveau Affinium Manager vers Marketing Platform. Pour plus d'informations, consultez le manuel *Guide d'installation IBM Unica Marketing Platform*.

Exporter les paramètres de configuration (facultatif)

Si la nouvelle installation Campaign nécessite des paramètres de configuration de l'installation Campaign précédente, utilisez l'utilitaire IBM Unica configTool pour exporter les paramètres de configuration Campaign avant la mise à niveau. Définissez un nom de fichier et un emplacement unique et notez-les pour le fichier `exported.xml` que crée l'utilitaire configTool afin de pouvoir le retrouver aisément après la mise à niveau.

Pour la syntaxe, les commandes et les options de l'utilitaire configTool, voir «Utilitaire configTool», à la page 95.

Désenregistrer Affinium Campaign

Dans la page de configuration dans Marketing Platform, recherchez un noeud Campaign dans l'arborescence de configuration. Si un noeud existe, utilisez l'utilitaire Marketing PlatformconfigTool pour désenregistrer et donc supprimer le noeud Campaign de l'arborescence de configuration.

Pour la syntaxe, les commandes et les options de l'utilitaire configTool, voir «Utilitaire configTool», à la page 95.

Préparer l'installation

Avant d'installer Campaign, vérifiez que l'environnement Campaign répond aux exigences suivantes. En outre, consultez le «Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM Unica Marketing», à la page 71 relative à la compatibilité et à l'accessibilité des systèmes source et cible.

- Vous devez être en mesure d'exécuter les deux installations source et cible Campaign simultanément (par exemple, en installant la nouvelle version de Campaign sur différente machine, sur une instance différente du serveur d'applications Web ou dans un domaine différent).
- Si l'installation Affinium Campaign source dispose de plusieurs partitions que vous voulez migrer, le même nombre de partitions doit exister dans in

Campaign. Le processus de migration ne crée pas automatiquement des partitions dans Campaign. Créez ces partitions avant de migrer les données du système source vers le système cible.

Installer, déployer et configurer IBM Unica Campaign

Suivez les instructions de ce guide pour installer, déployer et configurer Campaign. Lorsqu'un message demande l'emplacement d'installation pendant l'installation, sélectionnez un autre emplacement que l'emplacement du système Campaign pour que le programme d'installation exécute automatiquement l'installation.

Importer les paramètres de configuration (facultatif)

Après avoir installé Campaign, vous pouvez accepter les paramètres de configuration Campaign par défaut dans la page Configuration ou changer les paramètres de manière appropriée. Si vous voulez utiliser les paramètres de la version source d'Affinium Campaign, reportez-vous au fichier XML contenant les paramètres de configuration de la version source pour obtenir les paramètres requis.

Vous pouvez effectuer manuellement des modifications dans la page Configuration ou utiliser l'utilitaire `configTool` pour importer les paramètres. Si les grands blocs de valeurs doivent être modifiés, utilisez l'utilitaire `configTool`.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de la page Configuration, voir le document *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de l'utilitaire `configTool`, voir «Utilitaire `configTool`», à la page 95.

Migrer les données vers IBM Unica Campaign

Après avoir installé, déployé et configuré Campaign et installé les utilitaires de migration des données, migrez les données de la version source d'Affinium Campaign vers l'installation cible de Campaign. Pour plus d'informations sur les tâches de migration des données, voir le document *Campaign Data Migration Guide*.

Mise à niveau depuis une version Campaign 7.x

Exécutez les tâches décrites dans cette section pour effectuer une mise à niveau d'une version Campaign 7.x vers la nouvelle version de Campaign.

Mise à niveau de Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x est installé

Aucune mise à niveau en place d'Affinium Campaign eMessage 7.x vers IBM Unica eMessage 8.x n'est disponible.

Lorsque vous commencez par mettre à niveau IBM Unica Marketing, le programme d'installation IBM Unica ne permet pas d'effectuer la mise à niveau s'il détecte qu'Affinium Campaign eMessage 7.x est installé dans le répertoire d'installation cible.

Pour continuer à collecter et gérer les réponses des destinataires aux mailings eMessage 7.x, vous devez continuer de faire fonctionner l'installation eMessage 7.x.

Si vous utilisez eMessage 7.x actuellement, vous disposez des options suivantes.

- Désinstallez Affinium Campaign eMessage 7.x et mettez à niveau Campaign.

Important : La désinstallation de eMessage supprime tous les données, configurations et mailings eMessage 7.x.

- Utilisez IBM pour établir une stratégie de migration de l'installation eMessage 7.x vers une nouvelle installation eMessage 8.x.

Pour utiliser IBM pour migrer Affinium Campaign eMessage 7.x vers IBM Unica eMessage 8.x, contactez le support technique du produit. Pour plus d'informations sur les contacts, voir «Comment contacter le support technique IBM Unica », à la page 113.

Exporter les paramètres de configuration (facultatif)

Si la nouvelle installation Campaign nécessite des paramètres de configuration de l'installation Campaign précédente, utilisez l'utilitaire IBM Unica configTool pour exporter les paramètres de configuration Campaign avant la mise à niveau. Définissez un nom de fichier et un emplacement unique et notez-les pour le fichier exported.xml que crée l'utilitaire configTool afin de pouvoir le retrouver aisément après la mise à niveau.

Pour la syntaxe, les commandes et les options de l'utilitaire configTool, voir «Utilitaire configTool», à la page 95.

Sauvegarder Campaign

Veillez à sauvegarder les informations suivantes avant d'installer une mise à niveau Campaign :

1. Sauvegardez le répertoire d'installation Campaign et, s'il est installé, le répertoire d'installation eMessage également.

Le processus de mise à niveau Campaign installe tous les fichiers nécessaires à l'exécution de Campaign et de eMessage et, si vous disposez d'une installation eMessage, il met à niveau cette installation et Campaign.

Notez que le programme d'installation IBM Unica propose également de sauvegarder les fichiers installés automatiques pendant la mise à niveau. Vous pouvez exécuter l'étape de sauvegarde manuellement, pendant l'installation automatiquement ou les deux.

2. Sauvegardez les bases de données de tables système utilisées par l'installation existante de Campaign et, s'il est installé, eMessage.

Voir la documentation des bases de données pour les instructions de sauvegarde des données.

En exécutant ces étapes de sauvegarde, vous pouvez effectuer une restauration par rapport à un état fonctionnel en cas de problèmes lors de la mise à niveau.

Annuler le déploiement de Campaign

Avant de démarrer la mise à niveau, configurez le serveur d'applications Web pour lever les verrous éventuels sur le fichier Campaign.war du système que vous mettez à niveau afin de permettre à la mise à niveau d'enregistrer la nouvelle version de Campaign dans Marketing Platform.

1. Suivez les instructions du serveur d'applications Web pour annuler le déploiement du fichier Campaign.war et enregistrer ou activer toutes les modifications.
2. Arrêtez et redémarrez le serveur d'applications Web après avoir déployé Campaign pour que le verrou sur le fichier Campaign.war soit levé.

Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)

Pour les installations sur AIX, exécutez la commande `slibclean` incluse dans l'installation AIX pour télécharger les bibliothèques inutilisées de la mémoire avant d'exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau. Notez que vous devez être l'utilisateur `root` pour pouvoir exécuter la commande `slibclean` à cet effet.

Installer la mise à niveau Campaign

Pour installer la mise à niveau vers Campaign, suivez les instructions dans «Étape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica », à la page 22.

Lorsqu'un message demande l'emplacement d'installation, définissez le répertoire parent du répertoire d'installation Campaign. Le logiciel est installé dans le dossier Campaign du répertoire parent que vous définissez, par exemple `parent_directory\Campaign`.

Le programme d'installation détecte la version existante de Campaign et vous invite à confirmer la mise à niveau. Après avoir confirmé la mise à niveau, le programme d'installation exécute l'installation en mode de mise à niveau.

L'installation de la mise à niveau met à jour les informations d'enregistrement existantes pour la nouvelle version de Campaign.

Redéployer Campaign dans le serveur d'applications

Redéployez la nouvelle version installée de Campaign sur le serveur d'applications Web. Vous devez redémarrer le programme d'écoute de Campaign, aussi appelé le serveur, lorsque vous avez terminé. Pour les instructions, voir Chapitre 5, «Déploiement de l'applications Web Campaign», à la page 33.

Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire

La mise à niveau de Campaign peut impliquer de modifier le script de mise à niveau SQL de la base de données. Des modifications sont nécessaires dans les cas suivants :

- Si l'environnement Campaign contient des personnalisations des tables système Campaign qui ont modifié les scripts DDL (Data Definition Language) par défaut inclus dans Campaign (par exemple, niveaux d'audience personnalisés et modifications de noms de zone), vous devez modifier le script de mise à niveau SQL par défaut pour que la base de données corresponde aux personnalisations.
- Versions source avant 8.x uniquement : Campaign stocke les valeurs des attributs de campagne personnalisés texte dans la colonne `StringValue` de la table `UA_CampAttribute`. Cette colonne est par défaut définie sur `varchar(1024)`. Dans les versions Campaign 7.5.x et antérieures, ces attributs de campagne de type chaîne étaient stockés dans la table `UA_CampaignExtAttr` dans des colonnes ajoutées. Si la version source de Campaign contient des attributs personnalisés dans la table `UA_CampaignExtAttr`, de plus de 1 024 octets, vous devez modifier ces attributs ou changer la colonne `StringValue` dans la table `UA_CampAttribute` pour recevoir vos données.

Important : Vous devez effectuer les modifications que votre installation requiert avant d'exécuter l'outil de mise à niveau Campaign.

Les scripts de mise à niveau sont installés dans le répertoire /tools/migration/5.1+To8.x dans le chemin dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau. Utilisez le script correspondant au type de la base de données :

- ac_upgrade_db2.sql — Script de mise à niveau DB2 (non-Unicode)
ac_upgrade_db2_unicode.sql — Script de mise à niveau DB2 (Unicode)
- ac_upgrade_oracle.sql — Script de mise à niveau Oracle (non-Unicode)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql — Script de mise à niveau Oracle (Unicode)
- ac_upgrade_sqlsvr.sql — Script de mise à niveau MS SQL Server (non-Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql — Script de mise à niveau MS SQL Server (Unicode)

Exemple de modifications apportées au script SQL de mise à niveau

Les exemples suivants montrent les modifications requises à apporter au script de mise à niveau SQL pour deux scénarios :

Exemple 1 : modification d'un nom de zone associé à un niveau d'audience

Dans votre environnement existant Campaign , la zone CustomerID dans la table UA_ContactHistory a été remplacée par ID.

Pour répondre à cette modification de nom de zone, vous devez remplacer toutes les occurrences CustomerID par ID dans le script de mise à niveau.

Exemple 2 : niveau d'audience supplémentaire

Votre environnement Campaign existant contient le niveau d'audience supplémentaire Household. Pour prendre en charge ce niveau d'audience, votre base de données contient les tables HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory et HH_DtlContactHist. La clé primaire est HouseholdID.

Pour prendre en charge le niveau d'audience Household dans votre nouvelle installation Campaign, recherchez le code dans le script de mise à niveau SQL qui met à jour les tailles de l'historique de réponses et de traitement pour le niveau d'audience Customer et répliquez-le pour le niveau d'audience Household. Remplacez les noms de table dans ces instructions par les noms correspondant au niveau d'audience Household et remplacez les références à CustomerID par HouseholdID.

L'exemple suivant d'instructions SQL montre les ajouts nécessaires au script ac_upgrade_sqlsvr.sql pour une base de données SQL Server contenant le niveau d'audience Household. Le texte modifié pour assurer la prise en charge du référentiel Foyer est indiqué en gras :

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_ContactHistory
where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
```

```

and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_DtlContactHist
where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists

(select * from hh_dtlcontacthist
where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go

```

Pour plus d'informations sur la gestion des tables de base de données et des niveaux d'audience, consultez le guide d'administration de *Campaign*.

Définition des variables d'environnement

Editez le fichier `setenv` pour définir les variables d'environnement requises par l'outil de mise à niveau. Le fichier `setenv.sh` dans UNIX et `setenv.bat` dans Windows se trouvent dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.6` dans le chemin dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau.

1. Ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
Le fichier `setenv.sh` dans UNIX et `setenv.bat` dans Windows se trouvent dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.6` dans le chemin dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau.
2. Suivez les commentaires des instructions contenues dans le fichier `setenv` pour compléter les valeurs correspondant à votre installation.
Vous devez définir les variables suivantes pour n'importe quelle mise à niveau Campaign :

Variable requise	Description
JAVA_HOME	Répertoire racine du kit Java Development Kit utilisé par votre installation Campaign. Pour WebLogic version 10gR3 ou supérieure, qui utilise JDK1.6, vous devez fournir le chemin d'accès JAVA_HOME à JDK1.6. L'outil de mise à niveau échoue si un chemin d'accès JAVA_HOME autre que JDK1.6 est fourni.
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	Chemin complet des pilotes JDBC, y compris du fichier <code>.jar</code> . Dans Weblogic et WebSphere, les chemins d'accès doivent mentionner le fichier <code>.jar</code> . Dans DB2 9.1, vous devez indiquer <code>db2jcc.jar</code> et <code>db2jcc_license_cu.jar</code> .

Variable requise	Description
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Si la connexion aux tables système cible s'effectue via le serveur Weblogic et que vous utilisez SSL, définissez IS_WEBLOGIC_SSL=YES, puis BEA_HOME_PATH et SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH. Voir les instructions dans le fichier setenv pour plus d'informations.

Vous pouvez définir de nombreuses autres variables. Par exemple, pour exécuter le script Unicode, spécifiez IS_UNICODE_SCRIPT = Y. Pour toutes les autres valeurs, suivez les instructions dans le fichier setenv.

Collecter les informations nécessaires pour exécuter l'outil de mise à niveau

Avant d'exécuter acUpgradeTool, collectez les informations suivantes sur votre installation Campaign :

- Chemin du répertoire de UNICA_PLATFORM_HOME
- Chemin du répertoire de CAMPAIGN_HOME
- S'il s'agit d'une mise à niveau multipartition, les noms des partitions doivent être mis à niveau
- Informations de connexion du système Campaign cible (URL et port)
- Type de connexion (WebLogic or JDBC) et emplacement des fichiers JAR
- Nom de la classe Java du pilote JDBC
- URL JDBC
- Propriétés supplémentaires nécessaires au pilote JDBC, s'il en existe un
- Nom d'utilisateur et mot de passe de la base de données des tables du système cible
- Catalogue (ou base de données) des tables du système cible
- Schéma des tables du système cible
- Version de Campaign que vous mettez à niveau
- Chemin complet ou relatif du fichier de configuration Campaign (campaign_configuration.xml). Ce fichier se trouve dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

A propos du journal de mise à niveau

Après avoir exécuté l'outil de mise à niveau, l'outil écrit des informations de traitement, des avertissements ou des erreurs dans un journal.

Par défaut, le journal s'appelle ac_upgrade.log ; il se trouve dans le répertoire logs du répertoire d'installation de Campaign (par exemple, /IBM/Unica/Campaign/logs/ac_upgrade.log).

L'emplacement du journal et le niveau de proximité sont définis dans le fichier script setenv dans le même répertoire que l'outil de mise à jour, et vous pouvez le modifier de manière appropriée avant d'exécuter l'outil de mise à niveau. Recherchez les avertissements et les erreurs dans le journal de mise à niveau et éliminez les erreurs avant de terminer la mise à jour.

Remarque : Un fichier CHRH.log est également généré dans le même emplacement. Le fichier journal a une taille égale à 0 Ko et vous pouvez l'ignorer.

A propos de la mise à niveau des partitions

Si vous disposez de plusieurs partitions, exécutez l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Exécuter l'outil de mise à niveau

Si ce n'est pas déjà fait, personnalisez le fichier `setenv` avec les informations relatives à votre environnement dans lequel l'outil de mise à niveau sera nécessaire. Voir «Définition des variables d'environnement», à la page 82 pour plus d'informations.

Vous devez également disposer les outils de mise à niveau installés sur le système sur lequel vous allez les exécuter. Si la configuration est répartie, les outils doivent être installés sur le système sur lequel l'application Web Campaign est installée.

Au cours de l'installation de Campaign, le programme d'installation a fourni la liste de contrôle des composants à installer, qui contient Outils de mise à niveau. Si vous n'avez pas sélectionné cette option au cours de l'installation, vous pouvez installer les outils de mise à niveau avant de suivre les instructions suivantes en exécutant de nouveau le programme d'installation avec **uniquement** l'option Outils de mise à niveau sélectionnée.

Après avoir redéployé la nouvelle version de Campaign, vous devez exécuter l'outil de mise à niveau pour mettre à niveau les tables système Campaign. Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez configurer et exécuter l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Important : L'exécutable du client de base de données approprié (`db2`, `osql` ou `sqlplus`) de la source de données des tables système Campaign doit être accessible dans la variable `PATH` de l'utilisateur qui va exécuter l'outil de mise à jour.

1. Exécutez les tâches suivantes avant d'exécuter l'outil de mise à niveau :
 - a. Démarrez le serveur d'application Web sur le système cible et l'application Web IBM Unica Marketing.
 - b. Arrêtez les serveur suivants :
 - Les écouteurs Campaign sur les systèmes source et cible
 - Les serveurs UDI sur les systèmes source et cible
2. Exécutez l'outil de mise à niveau (`acUpgradeTool`) qui se trouve dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.x` (où `8.x` est la version que vous mettez à niveau) dans le chemin dans lequel vous avez installé Campaign.

Saisissez les informations demandées aux invites pour mettre à niveau les tables système de la nouvelle version d'Campaign.

Lorsque l'outil se termine avec succès, le processus de mise à niveau est fini.

Notez que si des erreurs de mémoire se produisent lors de l'exécution de l'outil de mise à niveau, utilisez le fichier `setenv` pour définir des tailles de mémoire de segment Java plus grandes (dans la variable d'environnement `JAVA_OPTIONS`), puis réexécutez l'outil. Pour plus d'informations, voir «Définition des variables d'environnement», à la page 82.

Rentrer le mot de passe utilisateur système Campaign

Après l'exécution de l'outil de mise à niveau, mais avant de démarrer le serveur de Campaign, vous devez taper de nouveau le mot de passe existant pour l'utilisateur système Campaign qui est utilisé pour accéder à la source de données

UA_SYSTEM_TABLES. Cette opération est nécessaire pour mapper automatiquement les tables système. Si vous ne retapez pas le mot de passe de l'utilisateur système Campaign, l'authentification de base de données échoue et vous devez mapper manuellement les tables système après la mise à niveau.

Retapez le mot de passe de l'utilisateur système Campaign dans la page Utilisateur dans Marketing Platform. L'utilisateur système Campaign est défini dans la propriété ASMUserForDBCredentials dans la source de données Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > UA_SYSTEM_TABLES dans la page Configuration.

Mise à niveau depuis une version Campaign 8.x

La mise à niveau depuis une installation Campaign 8.x est considérée une mise à niveau en place pour laquelle vous devez effectuer l'installation dans le répertoire de l'installation actuelle. Suivez les instructions ci-dessous pour mettre à niveau une installation 8.x vers la nouvelle version de Campaign.

A propos de eMessage et de la mise à niveau de Campaign

Remarque : Si vous n'envisagez pas d'utiliser eMessage pour envoyer des messages hébergés, vous pouvez ignorer cette section.

Si vous utilisez actuellement eMessage 8.x

Si vous effectuez une mise à niveau à partir de la version 8.5, ne sélectionnez *pas* la **configuration automatique de base de données** lors de l'installation. Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à la version 8.5, sélectionnez la **configuration automatique de base de données** lors de l'installation. Ce paramètre affecte la création de la table système eMessage. Les principales étapes lorsque le programme d'installation de mise à niveau a terminé consistent à modifier le script de mise à niveau SQL (si nécessaire) et à exécuter l'outil de mise à niveau (acUpgradeTool). Vous devez suivre l'ensemble des étapes décrites dans ce guide.

Après avoir exécuté le programme d'installation de mise à niveau, eMessage reste activé et la mise à niveau n'affecte pas les paramètres de compte de messagerie hébergée en cours ni les tables système eMessage. Si les modifications des tables système eMessage font partie de la mise à niveau, IBM fournit des scripts de mise à niveau de schéma.

Pour plus d'informations sur les autres versions de Campaign et de eMessage, voir «Scénarios de mise à niveau eMessage», à la page 73.

Si vous n'utilisez pas actuellement eMessage, mais envisagez de démarrer après la mise à niveau

Si vous n'utilisez pas actuellement eMessage, le programme d'installation IBM Unica crée une installation eMessage sous la forme d'un sous-dossier dans le répertoire Campaign mis à niveau. Vous devez créer et remplir les tables système eMessage si vous n'avez pas sélectionné la **configuration automatique de base de données** lors de la mise à niveau. Pour plus d'informations sur la création des tables eMessage, voir «Étape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire.», à la page 27.

Une fois que vous avez exécuté le programme d'installation de mise à niveau, exécutez les étapes de configuration de pré-déploiement associées à eMessage qui sont décrites dans Chapitre 4, «Configuration de Campaign avant le déploiement», à la page 27.

eMessage n'est pas activé tant que vous n'achetez pas un abonnement de messagerie hébergée et n'exécutez pas le processus de démarrage de messagerie hébergée. Pour plus d'informations sur l'exécution des étapes de configuration d'un compte de messagerie hébergée et l'utilisation eMessage pour envoyer des messages hébergés, voir le document *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Exporter les paramètres de configuration (facultatif)

Si la nouvelle installation Campaign nécessite des paramètres de configuration de l'installation Campaign précédente, utilisez l'utilitaire IBM Unica configTool pour exporter les paramètres de configuration Campaign avant la mise à niveau. Définissez un nom de fichier et un emplacement unique et notez-les pour le fichier `exported.xml` que crée l'utilitaire configTool afin de pouvoir le retrouver aisément après la mise à niveau.

Pour la syntaxe, les commandes et les options de l'utilitaire configTool, voir «Utilitaire configTool», à la page 95.

Sauvegarder Campaign

Veillez à sauvegarder les informations suivantes avant d'installer une mise à niveau Campaign :

1. Sauvegardez le répertoire d'installation Campaign et, s'il est installé, le répertoire d'installation eMessage également.
Le processus de mise à niveau Campaign installe tous les fichiers nécessaires à l'exécution de Campaign et de eMessage et, si vous disposez d'une installation eMessage, il met à niveau cette installation et Campaign.
Notez que le programme d'installation IBM Unica propose également de sauvegarder les fichiers installés automatiques pendant la mise à niveau. Vous pouvez exécuter l'étape de sauvegarde manuellement, pendant l'installation automatiquement ou les deux.
2. Sauvegardez les bases de données de tables système utilisées par l'installation existante de Campaign et, s'il est installé, eMessage.
Voir la documentation des bases de données pour les instructions de sauvegarde des données.

En exécutant ces étapes de sauvegarde, vous pouvez effectuer une restauration par rapport à un état fonctionnel en cas de problèmes lors de la mise à niveau.

Arrêter RCT (Response and Contact Tracker)

Requis seulement si vous utilisez actuellement eMessage.

Si vous utilisez IBM Unica eMessage, vous devez arrêter RCT (Response and Contact Tracker) avant de démarrer la mise à niveau. Si vous avez enregistré RCT en tant que service, vous devez l'arrêter.

Remarque : Vous devez redémarrer le composant RCT après avoir terminé la mise à niveau. RCT ou le service RCT ne redémarre pas automatiquement après la mise à niveau.

Arrêt manuel de RCT

Vous arrêtez RCT en exécutant le script `rct` qui se trouve dans le répertoire `bin` de l'installation `eMessage`. Exécutez le script comme suit.

```
rct stop
```

Pour plus d'informations sur ce script, voir «Script RCT», à la page 107.

Arrêt du RCT enregistré comme service

La suppression de RCT comme service empêche RCT de redémarrer automatiquement au cours de la mise à niveau lorsque vous redémarrez le système d'exploitation.

Arrêtez le service RCT en utilisant les commandes fournies par le système d'exploitation pour la gestion des services.

Annuler le déploiement de Campaign

Avant de démarrer la mise à niveau, configurez le serveur d'applications Web pour lever les verrous éventuels sur le fichier `Campaign.war` du système que vous mettez à niveau afin de permettre à la mise à niveau d'enregistrer la nouvelle version de Campaign dans Marketing Platform.

1. Suivez les instructions du serveur d'applications Web pour annuler le déploiement du fichier `Campaign.war` et enregistrer ou activer toutes les modifications.
2. Arrêtez et redémarrez le serveur d'applications Web après avoir déployé Campaign pour que le verrou sur le fichier `Campaign.war` soit levé.

Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)

Pour les installations sur AIX, exécutez la commande `slibclean` incluse dans l'installation AIX pour télécharger les bibliothèques inutilisées de la mémoire avant d'exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau. Notez que vous devez être l'utilisateur `root` pour pouvoir exécuter la commande `slibclean` à cet effet.

Installer la mise à niveau Campaign

Pour installer la mise à niveau vers Campaign, suivez les instructions dans «Étape : Exécuter le programme d'installation d'IBM Unica », à la page 22.

Lorsqu'un message demande l'emplacement d'installation, définissez le répertoire parent du répertoire d'installation Campaign. Le logiciel est installé dans le dossier Campaign du répertoire parent que vous définissez, par exemple `parent_directory\Campaign`.

Le programme d'installation détecte la version existante de Campaign et vous invite à confirmer la mise à niveau. Après avoir confirmé la mise à niveau, le programme d'installation exécute l'installation en mode de mise à niveau.

L'installation de la mise à niveau met à jour les informations d'enregistrement existantes pour la nouvelle version de Campaign.

Redéployer Campaign dans le serveur d'applications

Redéployez la nouvelle version installée de Campaign sur le serveur d'applications Web. Vous devez redémarrer le programme d'écoute de Campaign, aussi appelé le serveur, lorsque vous avez terminé. Pour les instructions, voir Chapitre 5, «Déploiement de l'applications Web Campaign», à la page 33.

Redémarrer RCT(Response and Contact Tracker)

Si vous utilisez eMessage, vous devez redémarrer le composant RCT (Response and Contact Tracker) après la mise à niveau.

Redémarrage manuel du composant RCT

Pour redémarrer manuellement le composant RCT, utilisez la commande `rct start`. Le script RCT se trouve dans le répertoire `bin` de votre installation eMessage. Pour plus d'informations, voir «Script RCT», à la page 107.

Redémarrage de RCT en tant que service

Pour redémarrer le composant RCT à chaque redémarrage du système d'exploitation de la machine sur laquelle il est installé, ajoutez RCT en tant que service. Pour les instructions, voir «Script MKService_rct», à la page 108.

Remarque : Lorsque vous redémarrez RCT en tant que service, vous devez le redémarrer manuellement la première fois.

Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire

La mise à niveau de Campaign peut impliquer de modifier le script de mise à niveau SQL de la base de données. Des modifications sont nécessaires dans les cas suivants :

- Si l'environnement Campaign contient des personnalisations des tables système Campaign qui ont modifié les scripts DDL (Data Definition Language) par défaut inclus dans Campaign (par exemple, niveaux d'audience personnalisés et modifications de noms de zone), vous devez modifier le script de mise à niveau SQL par défaut pour que la base de données corresponde aux personnalisations.
- Versions source avant 8.x uniquement : Campaign stocke les valeurs des attributs de campagne personnalisés texte dans la colonne `StringValue` de la table `UA_CampAttribute`. Cette colonne est par défaut définie sur `varchar(1024)`. Dans les versions Campaign 7.5.x et antérieures, ces attributs de campagne de type chaîne étaient stockés dans la table `UA_CampaignExtAttr` dans des colonnes ajoutées. Si la version source de Campaign contient des attributs personnalisés dans la table `UA_CampaignExtAttr`, de plus de 1 024 octets, vous devez modifier ces attributs ou changer la colonne `StringValue` dans la table `UA_CampAttribute` pour recevoir vos données.

Important : Vous devez effectuer les modifications que votre installation requiert avant d'exécuter l'outil de mise à niveau Campaign.

Les scripts de mise à niveau sont installés dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.x` dans le chemin dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau. Utilisez le script correspondant au type de la base de données :

- `ac_upgrade_db2.sql` — Script de mise à niveau DB2 (non-Unicode)
- `ac_upgrade_db2_unicode.sql` — Script de mise à niveau DB2 (Unicode)

- ac_upgrade_oracle.sql — Script de mise à niveau Oracle (non-Unicode)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql — Script de mise à niveau Oracle (Unicode)
- ac_upgrade_sqlsvr.sql — Script de mise à niveau MS SQL Server (non-Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql — Script de mise à niveau MS SQL Server (Unicode)

Exemple de modifications apportées au script SQL de mise à niveau

Les exemples suivants montrent les modifications requises à apporter au script de mise à niveau SQL pour deux scénarios :

Exemple 1 : modification d'un nom de zone associé à un niveau d'audience

Dans votre environnement existant Campaign , la zone CustomerID dans la table UA_ContactHistory a été remplacée par ID.

Pour répondre à cette modification de nom de zone, vous devez remplacer toutes les occurrences CustomerID par ID dans le script de mise à niveau.

Exemple 2 : niveau d'audience supplémentaire

Votre environnement Campaign existant contient le niveau d'audience supplémentaire Household. Pour prendre en charge ce niveau d'audience, votre base de données contient les tables HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory et HH_DtlContactHist. La clé primaire est HouseholdID.

Pour prendre en charge le niveau d'audience Household dans votre nouvelle installation Campaign, recherchez le code dans le script de mise à niveau SQL qui met à jour les tailles de l'historique de réponses et de traitement pour le niveau d'audience Customer et répliquez-le pour le niveau d'audience Household. Remplacez les noms de table dans ces instructions par les noms correspondant au niveau d'audience Household et remplacez les références à CustomerID par HouseholdID.

L'exemple suivant d'instructions SQL montre les ajouts nécessaires au script ac_upgrade_sqlsvr.sql pour une base de données SQL Server contenant le niveau d'audience Household. Le texte modifié pour assurer la prise en charge du référentiel Foyer est indiqué en gras :

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_ContactHistory
where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
```

```

and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_DtlContactHist
where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists

(select * from hh_dt1contacthist
where hh_dt1contacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go

```

Pour plus d'informations sur la gestion des tables de base de données et des niveaux d'audience, consultez le guide d'administration de *Campaign*.

Définition des variables d'environnement

Editez le fichier `setenv` pour définir les variables d'environnement requises par l'outil de mise à niveau. Le fichier `setenv.sh` dans UNIX et `setenv.bat` dans Windows se trouvent dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.6` dans le chemin dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau.

- Ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
Le fichier `setenv.sh` dans UNIX et `setenv.bat` dans Windows se trouvent dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.6` dans le chemin dans lequel vous avez installé les outils de mise à niveau.
- Suivez les commentaires des instructions contenues dans le fichier `setenv` pour compléter les valeurs correspondant à votre installation.
Vous devez définir les variables suivantes pour n'importe quelle mise à niveau Campaign :

Variable requise	Description
JAVA_HOME	Répertoire racine du kit Java Development Kit utilisé par votre installation Campaign. Pour WebLogic version 10gR3 ou supérieure, qui utilise JDK1.6, vous devez fournir le chemin d'accès JAVA_HOME à JDK1.6. L'outil de mise à niveau échoue si un chemin d'accès JAVA_HOME autre que JDK1.6 est fourni.
JDBCDRIVER_CLASSPATH	Chemin complet des pilotes JDBC, y compris du fichier <code>.jar</code> . Dans Weblogic et WebSphere, les chemins d'accès doivent mentionner le fichier <code>.jar</code> . Dans DB2 9.1, vous devez indiquer <code>db2jcc.jar</code> et <code>db2jcc_license_cu.jar</code> .
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Si la connexion aux tables système cible s'effectue via le serveur Weblogic et que vous utilisez SSL, définissez <code>IS_WEBLOGIC_SSL=YES</code> , puis <code>BEA_HOME_PATH</code> et <code>SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH</code> . Voir les instructions dans le fichier <code>setenv</code> pour plus d'informations.

Vous pouvez définir de nombreuses autres variables. Par exemple, pour exécuter le script Unicode, spécifiez `IS_UNICODE_SCRIPT = Y`. Pour toutes les autres valeurs, suivez les instructions dans le fichier `setenv`.

Collecter les informations nécessaires pour exécuter l'outil de mise à niveau

Avant d'exécuter `acUpgradeTool`, collectez les informations suivantes sur votre installation Campaign :

- Chemin du répertoire de `UNICA_PLATFORM_HOME`
- Chemin du répertoire de `CAMPAIGN_HOME`
- S'il s'agit d'une mise à niveau multipartition, les noms des partitions doivent être mis à niveau
- Informations de connexion du système Campaign cible (URL et port)
- Type de connexion (WebLogic or JDBC) et emplacement des fichiers JAR
- Nom de la classe Java du pilote JDBC
- URL JDBC
- Propriétés supplémentaires nécessaires au pilote JDBC, s'il en existe un
- Nom d'utilisateur et mot de passe de la base de données des tables du système cible
- Catalogue (ou base de données) des tables du système cible
- Schéma des tables du système cible
- Version de Campaign que vous mettez à niveau
- Chemin complet ou relatif du fichier de configuration Campaign (`campaign_configuration.xml`). Ce fichier se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

A propos du journal de mise à niveau

Après avoir exécuté l'outil de mise à niveau, l'outil écrit des informations de traitement, des avertissements ou des erreurs dans un journal.

Par défaut, le journal s'appelle `ac_upgrade.log` ; il se trouve dans le répertoire `logs` du répertoire d'installation de Campaign (par exemple, `/IBM/Unica/Campaign/logs/ac_upgrade.log`).

L'emplacement du journal et le niveau de proximité sont définis dans le fichier script `setenv` dans le même répertoire que l'outil de mise à jour, et vous pouvez le modifier de manière appropriée avant d'exécuter l'outil de mise à niveau. Recherchez les avertissements et les erreurs dans le journal de mise à niveau et éliminez les erreurs avant de terminer la mise à jour.

Remarque : Un fichier `CHRH.log` est également généré dans le même emplacement. Le fichier journal a une taille égale à 0 Ko et vous pouvez l'ignorer.

A propos de la mise à niveau des partitions

Si vous disposez de plusieurs partitions, exécutez l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Exécuter l'outil de mise à niveau

Si ce n'est pas déjà fait, personnalisez le fichier `setenv` avec les informations relatives à votre environnement dans lequel l'outil de mise à niveau sera nécessaire. Voir «Définition des variables d'environnement», à la page 82 pour plus d'informations.

Vous devez également disposer les outils de mise à niveau installés sur le système sur lequel vous allez les exécuter. Si la configuration est répartie, les outils doivent être installés sur le système sur lequel l'application Web Campaign est installée.

Au cours de l'installation de Campaign, le programme d'installation a fourni la liste de contrôle des composants à installer, qui contient Outils de mise à niveau. Si vous n'avez pas sélectionné cette option au cours de l'installation, vous pouvez installer les outils de mise à niveau avant de suivre les instructions suivantes en exécutant de nouveau le programme d'installation avec **uniquement** l'option Outils de mise à niveau sélectionnée.

Après avoir redéployé la nouvelle version de Campaign, vous devez exécuter l'outil de mise à niveau pour mettre à niveau les tables système Campaign. Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez configurer et exécuter l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Important : L'exécutable du client de base de données approprié (`db2`, `osql` ou `sqlplus`) de la source de données des tables système Campaign doit être accessible dans la variable `PATH` de l'utilisateur qui va exécuter l'outil de mise à niveau.

1. Exécutez les tâches suivantes avant d'exécuter l'outil de mise à niveau :
 - a. Démarrez le serveur d'application Web sur le système cible et l'application Web IBM Unica Marketing.
 - b. Arrêtez les serveur suivants :
 - Les écouteurs Campaign sur les systèmes source et cible
 - Les serveurs UDI sur les systèmes source et cible
2. Exécutez l'outil de mise à niveau (`acUpgradeTool`) qui se trouve dans le répertoire `/tools/migration/5.1+To8.x` (où `8.x` est la version que vous mettez à niveau) dans le chemin dans lequel vous avez installé Campaign.

Saisissez les informations demandées aux invites pour mettre à niveau les tables système de la nouvelle version d'Campaign.

Lorsque l'outil se termine avec succès, le processus de mise à niveau est fini.

Notez que si des erreurs de mémoire se produisent lors de l'exécution de l'outil de mise à niveau, utilisez le fichier `setenv` pour définir des tailles de mémoire de segment Java plus grandes (dans la variable d'environnement `JAVA_OPTIONS`), puis réexécutez l'outil. Pour plus d'informations, voir «Définition des variables d'environnement», à la page 82.

Annexe A. Utilitaires de IBM Unica

Cette section décrit les utilitaires nécessaires à l'installation de Campaign.

Campaign contient également plusieurs utilitaires administratifs. Pour plus d'informations sur ces utilitaires, voir le guide d'administration de *Campaign*.

A propos des utilitaires Marketing Platform

Cette section présente les utilitaires Marketing Platform et fournit des informations qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans la description de chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform fournit les utilitaires suivants.

- «Utilitaire `configTool`», à la page 95 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produit
- «L'utilitaire `datafilteringScriptTool`», à la page 99 : crée des filtres de données
- «L'utilitaire `encryptPasswords`», à la page 100 : chiffre et stocke les mots de passe
- «L'utilitaire `partitionTool`», à la page 101 : crée des entrées de base de données pour les partitions
- «L'utilitaire `populateDb`», à la page 104 : remplit la base de données Marketing Platform
- «L'utilitaire `restoreAccess`», à la page 104 : restaure un utilisateur avec le rôle `platformAdminRole`
- «L'utilitaire `scheduler_console_client`», à la page 106 : liste ou déclenche les travaux du planificateur IBM Unica configuré pour écouter un déclenchement

Conditions d'exécution des utilitaires Marketing Platform

Les conditions suivantes doivent exister pour pouvoir exécuter tous les utilitaires Marketing Platform.

- Exécution de tous les utilitaires depuis le répertoire où ils se trouvent (répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform).
- Sous UNIX, la meilleure pratique est d'exécuter les utilitaires avec le même compte utilisateur que celui qui exécute le serveur d'applications sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un compte utilisateur différent, ajustez les autorisations sur le fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y écrire. Si vous n'ajustez pas les autorisations, l'utilitaire ne peut pas écrire dans le fichier journal et des messages d'erreur s'affichent, même si l'outil fonctionne correctement.

Identification et résolution des problèmes de connexion

Si un utilitaire Marketing Platform ne parvient pas à exécuter sa tâche, utilisez les informations suivantes pour résoudre le problème.

- Tous les utilitaires Marketing Platform, à l'exception de `encryptPasswords`, interagissent avec les tables système Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires utilisent les informations de connexion suivantes définies par le programme d'installation en utilisant les informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (qui contient l'hôte, le port et le nom de la base de données)
- Informations de connexion à la source de données
- Mot de passe (chiffré) de la source de données

Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform. Vérifiez les valeurs dans ce fichier pour déterminer si elles sont adaptées à votre environnement.

- En outre, les utilitaires Marketing Platform reposent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform, ou depuis la ligne de commande.

Le programme d'installation Marketing Platform doit avoir défini cette variable automatiquement dans le script `setenv`, mais il est préférable de vérifier que la variable `JAVA_HOME` est définie en cas de problème d'exécution d'un utilitaire. Le kit JDK doit être la version Sun (et non pas, par exemple, le kit JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Lorsqu'elle est définie, la variable d'environnement `JAVA_HOME` doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Si la variable d'environnement `JAVA_HOME` pointe vers un environnement JRE, vous devez annuler la définition de la variable `JAVA_HOME` avant d'exécuter les programmes d'installation IBM Unica. Vous pouvez procéder comme suit.

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez
`set JAVA_HOME=leave empty and press return key`
- *Systèmes de type NIX : dans le terminal, entrez :
`export JAVA_HOME=leave empty and press return key`

Procédez ainsi avant d'appeler l'utilitaire Marketing Platform à exécuter.

Caractères spéciaux

Les caractères définis comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être échappés. Consultez la documentation du système d'exploitation pour connaître la liste des caractères réservés et savoir comment les échapper.

Options standard dans les utilitaires Marketing Platform

Les options suivantes sont disponibles dans tous les utilitaires Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définissez le niveau des informations de journal affichées dans la console. Les options sont `high`, `medium` et `low`. La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définissez l'environnement régional des messages de console. La valeur par défaut est en_US. Les valeurs d'option disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Définissez l'environnement local en utilisant l'ID de paramètres régionaux ICU conformément à ISO 639-1 et ISO 3166.

-h

Affiche un bref message d'utilisation dans la console.

-m

Affiche la page d'aide de l'utilitaire dans la console.

-v

Affiche plus d'informations d'exécution dans la console.

Utilitaire configTool

Les propriétés et valeurs de la page Configuration sont stockées dans les tables système de Marketing Platform. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration depuis et vers les tables système de Marketing Platform.

Quand utiliser configTool

Vous pouvez utiliser configTool dans les cas suivants :

- Pour importer des modèles de partition et de source de données fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) les produits IBM Unica Marketing si le programme d'installation des produit n'est pas parvenu à ajouter automatiquement les propriétés auprès de la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de configuration en vue de la sauvegarde ou pour effectuer une importation dans une installation différente d'IBM Unica Marketing.
- Pour supprimer des catégories qui n'ont pas de lien **Supprimer une catégorie**. Pour ce faire, utilisez configTool pour exporter la configuration, puis supprimez manuellement le fichier XML à l'origine de la création de la catégorie et utilisez configTool pour importer le fichier XML modifié.

Important : Cet utilitaire modifie les tables usm_configuration et usm_configuration_values dans la base de données des tables système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration ainsi que leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez les configurations existantes à l'aide de configTool et effectuez une sauvegarde du fichier qui en résulte pour pouvoir restaurer la configuration si une erreur se produit pendant que vous utilisez configTool pour procéder à l'importation.

Noms de produit valides

L'utilitaire configTool utilise les noms de produit comme paramètres pour les commandes qui permettent d'enregistrer et de désenregistrer les produits, comme indiqué ultérieurement dans cette section. Avec la version 8.0.0 d'IBM Unica

Marketing, de nombreux noms de produit ont changé. Toutefois, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produit valides à utiliser avec configTool sont indiqués ci-après, ainsi que les noms de produit en cours.

Nom de produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Syntaxe

```
configTool -d -p "cheminElément" [-o]
```

```
configTool -i -p "cheminElémentParent" -f fichierImportation [-o]
```

```
configTool -x -p "cheminElément" -f fichierExportation
```

```
configTool -r nomProduit -f fichierEnregistrement [-o]
```

```
configTool -u nomProduit
```

Commandes

-d -p "cheminElément"

Permet de supprimer les propriétés de configuration et leurs paramètres en indiquant un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou la propriété souhaitée et en recherchant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et les propriétés au sein d'une application peuvent être supprimées via cette commande, et non la totalité des applications. Pour désenregistrer une application entière, utilisez la commande -u.
- Pour supprimer des catégories pour lesquelles la page Configuration ne comporte pas de lien **Supprimer une catégorie**, utilisez l'option -o.

-i -p "cheminElémentParent" -f fichierImportation

Permet d'importer les propriétés de configuration et leurs paramètres à partir d'un fichier XML indiqué.

Pour procéder à l'importation, indiquez le chemin de l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer les catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés *sous* la catégorie que vous avez indiquée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à n'importe quel niveau situé sous le niveau supérieur, mais vous ne pouvez pas ajouter de catégorie au même niveau de la catégorie supérieure.

Le chemin de l'élément parent doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou la propriété souhaitée et en recherchant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère `|` et placez le chemin entre guillemets.

Vous pouvez indiquer l'emplacement du fichier d'importation par rapport au répertoire `tools/bin` ou entrer un chemin complet. Si vous indiquez un chemin relatif ou si vous ne précisez aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier par rapport au répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer un écrasement.

`-x -p "cheminElément" -f fichierExportation`

Permet d'exporter les propriétés de configuration et leurs paramètres vers un fichier XML dont vous précisez le nom.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique en indiquant un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés, que vous pouvez obtenir en accédant à la page Configuration, en sélectionnant la catégorie ou la propriété souhaitée et en recherchant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère `|` et placez le chemin entre guillemets.

Vous pouvez indiquer l'emplacement du fichier d'exportation par rapport au répertoire en cours ou entrer un chemin complet. Si la spécification du fichier ne contient pas de séparateur (`/` sous Unix, `/` ou `\` sous Windows), `configTool` écrit le fichier dans le répertoire `tools/bin` sous le répertoire d'installation de Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

`-r nomProduit -f fichierEnregistrement`

Permet d'enregistrer l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer un écrasement. Le paramètre `nomProduit` doit prendre l'une des valeurs décrites précédemment.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option `-r`, le fichier d'enregistrement XML doit avoir pour première balise `<application>`.

Vous pouvez utiliser d'autres fichiers fournis avec le produit pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Indiquez l'option `-i` pour ces fichiers. Seul le fichier dont la première balise est `<application>` peut être utilisé avec l'option `-r`.

- Le fichier d'enregistrement de Marketing Platform est nommé `Manager_config.xml` et sa première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier dans le cas d'une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb` ou réexécutez le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le guide *IBM Unica Marketing Platform - Guide d'installation*.
- Après l'installation initiale, si vous souhaitez désenregistrer des produits autres que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec l'option `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

-u *nomProduit*

Permet de désenregistrer une application indiquée par *nomProduit*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin d'accès à la catégorie du produit. Le nom de produit est suffisant. Le paramètre *nomProduit* doit prendre l'une des valeurs décrites précédemment. Cette opération supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Lorsqu'elle est utilisée conjointement avec l'option `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie existante ou l'enregistrement du produit (noeud).

Lorsqu'elle est utilisée avec `-d`, elle vous permet de supprimer une catégorie (noeud) pour laquelle la page Configuration ne comporte pas de lien **Supprimer une catégorie**.

Exemples

- Pour importer des paramètres de configuration à partir d'un fichier nommé `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` sous le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Pour importer l'un des modèles de source de données de Campaign fournis dans la partition de Campaign par défaut, `partition1`. Cet exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` sous le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Pour exporter tous les paramètres de configuration vers un fichier nommé `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Pour exporter une partition de Campaign existante (complète avec les entrées de source de données), la sauvegarder dans un fichier nommé

partitionTemplate.xml et la stocker dans le répertoire tools/bin par défaut sous le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- Pour enregistrer manuellement une application nommée productName, à l'aide d'un fichier nommé app_config.xml situé dans le répertoire tools/bin par défaut sous le répertoire d'installation de Marketing Platform et le forcer à écraser un enregistrement existant de cette application.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- Pour désenregistrer une application nommée productName.

```
configTool -u productName
```

L'utilitaire datafilteringScriptTool

L'utilitaire datafilteringScriptTool lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques de valeurs de zones (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document *IBM Unica Marketing Platform istrator's Guide* pour plus d'informations.

Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez des filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et actif.

Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin du fichier de clés certifiées
- Mot de passe du fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Modifiez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**). Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées `myTrustStore.jks` et `myPassword` par les vôtres.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Syntaxe

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Commandes

```
-r path_file
```

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire `tools/bin` de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre `path_file` entre guillemets.

Exemple

- Utilisez le fichier `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système des filtres de données.

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

L'utilitaire `encryptPasswords`

L'utilitaire `encryptPasswords` permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe qu'utilise Marketing Platform, comme suit.

- Le mot de passe que Marketing Platform utilise pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré (stocké dans le fichier `jdbc.properties` dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform) par un nouveau.
- Le mot de passe du fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré pour utiliser SSL avec un certificat autre que le certificat par défaut fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'applications Web. Le certificat peut être autosigné ou provenir d'une autorité de certification.

Quand utiliser `encryptPasswords`

Utilisez `encryptPasswords` dans les cas suivants.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données des tables système Marketing Platform.

- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou avez obtenu un certificat d'une autorité de certification.

Prérequis

- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, créez une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform.
- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe du fichier de clés, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et connaître le mot de passe du fichier de clés.

Voir «A propos des utilitaires Marketing Platform», à la page 93 pour d'autres conditions.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Commandes

-d *databasePassword*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *keystorePassword*

Chiffre le mot de passe du fichier de clés et le stocke dans le fichier `pfile`.

Exemples

- Lors de l'installation de Marketing Platform, `myLogin` a été défini comme données de connexion du compte de la base de données des tables système. Après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données.

```
encryptPasswords -d newPassword
```
- Vous configurez une application IBM Unica Marketing pour utiliser SSL et vous avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe du fichier de clés.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

L'utilitaire `partitionTool`

Les partitions sont associées à des règles et des rôles Campaign. Ces règles et rôles et leurs associations de partition sont stockés dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire `partitionTool` alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser `partitionTool`

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser `partitionTool` pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base.

Voir le guide d'installation de votre version de Campaign pour les instructions détaillées relatives à la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Les descriptions de partition ou les noms d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contiennent des espaces doivent être placés entre guillemets doubles.

Voir «A propos des utilitaires Marketing Platform», à la page 93 pour connaître les autres restrictions.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire `partitionTool`.

-c

Réplique (clone) les règles et les rôles d'une partition existante définie en utilisant l'option `-s` et utilise le nom défini en utilisant l'option `-n`. Ces deux options sont nécessaires avec `c`. Cette commande exécute les opérations suivantes.

- Elle crée un utilisateur IBM Unica Marketing avec le rôle Admin dans la règle Rôles administratifs et la règle globale dans Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Elle crée un groupe Marketing Platform et place le nouvel utilisateur Admin dans ce groupe.
- Elle crée un objet de partition.
- Elle réplique toutes les règles associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque règle répliquée, elle réplique tous les rôles associés à la règle.
- Pour chaque rôle répliqué, elle associe toutes les fonctions comme elles l'étaient dans le fichier source.
- Elle affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système créé pendant la réplication de rôle. Si vous clonez la partition par défaut, la partition 1, ce rôle est le rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d *partitionDescription*

Facultative. Utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande `-list`. Doit contenir 256 caractères maximum. Placez la description entre guillemets doubles si elle contient des espaces.

-g *groupName*

Facultative. Utilisée avec `-c` uniquement. Définit le nom du groupe Admin Marketing Platform que crée l'utilitaire. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si vous ne définissez pas ce paramètre, le nom `partition_nameAdminGroup` est utilisé par défaut.

-n *partitionName*

Facultative avec `-list` et requise avec `-c`. Doit contenir 32 caractères maximum.

Lorsqu'utilisée avec `-list`, spécifie la partition dont les informations sont listées.

Lorsqu'utilisée avec `-c`, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de partition que vous définissez est utilisé comme mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de partition doit correspondre au nom attribué à la partition lorsque vous avez configuré (en utilisant le modèle de partition dans la page Configuration).

-s *sourcePartition*

Requise. Utilisée avec `-c` uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

-u *adminUserName*

Facultative. Utilisée avec `-c` uniquement. Définit le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si le paramètre n'est pas défini, le nom `partitionNameAdminUser` est utilisé par défaut.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

Exemples

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée depuis la partition 1
 - a le nom `myPartition`
 - utilise le nom d'utilisateur(`myPartitionAdminUser`) et le mot de passe (`myPartition`) par défaut
 - utilise le nom de groupe par défaut (`myPartitionAdminGroup`)
 - a la description "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - cloné depuis la partition 1
 - a le nom `partition2`
 - spécifie le nom d'utilisateur `customerA` avec le mot de passe `partition2` affecté automatiquement
 - spécifie le nom de groupe `customerAGroup`
 - a la description "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

L'utilitaire populateDb

L'utilitaire populateDb insère les données (valeurs de départ) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation IBM peut remplir les tables système Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Cependant, si la politique de votre société ne permet pas au programme d'installation de changer la base de données ou qu'il ne peut pas se connecter aux tables système Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système Marketing Platform en utilisant cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données incluent les rôles de sécurité de la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les autorisations de la partition par défaut.

Syntaxe

```
populateDb -n nomProduit
```

Commandes

```
-n nomProduit
```

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont Manager (pour Marketing Platform) et Campaign (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.

```
populateDb -n Manager
```
- Insérez manuellement les données par défaut Campaign.

```
populateDb -n Campaign
```

L'utilitaire restoreAccess

L'utilitaire restoreAccess permet de restaurer l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs ayant les privilèges PlatformAdminRole ont été verrouillés par erreur ou que toute possibilité de connexion à Marketing Platform a été perdue.

Quand utiliser restoreAccess ?

Vous pouvez utiliser restoreAccess dans les deux cas décrits dans cette section.

Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés

Il se peut que tous les utilisateurs ayant des privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform aient été désactivés dans le système. Voici un exemple de désactivation possible du compte utilisateur platform_admin. Supposons que vous disposiez d'un seul utilisateur ayant les privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform_admin), que la propriété du nombre maximal de tentatives de connexion autorisées dans la catégorie **Général** | **Paramètres de mot de passe** dans la page Configuration ait la valeur 3 et qu'un utilisateur qui tente de se connecter comme

utilisateur `platform_admin` entre trois fois de suite un mot de passe incorrect. Ces tentatives provoquent la désactivation du compte `platform_admin` dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser `restoreAccess` pour ajouter un utilisateur avec les privilèges `PlatformAdminRole` aux tables système Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur avec le nom et le mot de passe de connexion que vous définissez et avec les privilèges `PlatformAdminRole`.

Si le nom de connexion que vous définissez existe dans Marketing Platform comme utilisateur interne, le mot de passe de l'utilisateur change.

Seul un utilisateur avec le nom de connexion `PlatformAdmin` et les privilèges `PlatformAdminRole` peut administrer de manière universelle tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur `platform_admin` est désactivé et que vous créez un utilisateur avec `restoreAccess`, vous devez créer un utilisateur avec l'information de connexion `platform_admin`.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous implémentez l'intégration Windows Active Directory avec une configuration incorrecte et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez `restoreAccess` pour pouvoir vous connecter.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire remplace la valeur Connexion intégrée Windows de la propriété Sécurité de la plateforme | Mode de connexion, par Marketing Platform. Cette modification permet de vous connecter avec n'importe quel compte utilisateur qui existait avant que vous avez été verrouillé. Vous pouvez éventuellement définir un nouveau nom et un nouveau mot de passe de connexion également. Vous devez redémarrer le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous utilisez l'utilitaire `restoreAccess` de cette manière.

Considérations sur les mots de passe

Notez les points suivants sur les mots de passe lorsque vous utilisez `restoreAccess`.

- L'utilitaire `restoreAccess` ne prend pas en charge les mots de passe vides et n'applique pas de règles de mot de passe.
- Si vous définissez un nom d'utilisateur qui est déjà utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de l'utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Commandes

```
-r
```

Lorsque vous l'utilisez sans l'option `-u loginName`, restaure la valeur Marketing Platform de la propriété Unica | Sécurité | Mode de connexion. Nécessite de redémarrer le serveur d'applications pour l'appliquer.

Lorsque vous l'utilisez avec l'option `-u loginName`, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

Options

`-u loginName`

Crée un utilisateur avec les privilèges PlatformAdminRole avec le nom de connexion défini. Doit être utilisée avec l'option `-p`.

`-p password`

Définissez le mot de passe de l'utilisateur à créer. Requis avec `-u`.

Exemples

- Créez un utilisateur avec les privilèges PlatformAdminRole. Le nom de connexion est tempUser et le mot de passe est tempPassword.
`restoreAccess -u tempUser -p tempPassword`
- Remplacez la valeur de mode de connexion par Unica Marketing Platform et créez un utilisateur avec les privilèges PlatformAdminRole. Le nom de connexion est tempUser et le mot de passe est tempPassword.
`restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword`

L'utilitaire scheduler_console_client

Les travaux configurés dans le planificateur IBM Unica Marketing peuvent être listés et déclenchés par cet utilitaire s'ils sont configurés pour écouter un déclencheur.

Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire scheduler_console_client doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Procédez comme suit pour importer le certificat SSL.

- Identifiez l'emplacement de l'environnement JRE utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME est défini comme variable d'environnement système, l'environnement JRE qu'elle désigne correspond à celui utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME n'est pas défini comme variable d'environnement système, l'utilitaire scheduler_console_client utilise l'environnement JRE défini dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform, ou sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers l'environnement JRE utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.

Le kit JDK Sun contient le programme `keytool` que vous pouvez utiliser pour importer le certificat. Consultez la documentation Java pour des informations complètes sur l'utilisation de ce programme ou accédez à l'aide en entrant `-help` lorsque vous exécutez le programme.

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal Marketing Platform contient une erreur telle que :

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target
```

Prérequis

Marketing Platform doit être installé, déployé et actif.

Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

Commandes

-v

Liste les travaux du planificateur configuré pour écouter le déclencheur défini.

Doit être utilisée avec l'option `-t`.

-s

Exécute les travaux du planificateur configuré pour écouter le déclencheur défini.

Doit être utilisée avec l'option `-t`.

Options

-t *trigger_name*

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

Exemple

- Liste les travaux configurés pour écouter le déclencheur `trigger1`.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Exécute les travaux configurés pour écouter le déclencheur `trigger1`.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Script RCT

Utilisez ce script pour exécuter le composant RCT (Response and Contact Tracker) et pour déterminer s'il peut se connecter à l'environnement de messagerie hébergé dans IBM Unica Hosted Services.

Ce script est dans le répertoire `bin` de votre installation eMessage. Le répertoire eMessage est un sous-répertoire du répertoire Campaign.

Dans les environnements UNIX ou Linux, exécutez le script sous la forme `rct.sh`.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme `rct.bat`.

Syntaxe

```
rct [ start | stop | check ]
```

Commandes

start

Démarre RCT.

stop

Arrête RCT.

Options

check

Vérifiez la capacité du composant RCT à se connecter à IBM Unica Hosted Services.

Exemples

- Pour démarrer RCT sous Windows.
`rct.bat start`
- Pour arrêter RCT sous Windows.
`rct.bat stop`
- Dans un environnement Linux, déterminez si RCT peut se connecter à IBM Unica Hosted Services.
`rct.sh check`
Si le composant RCT réussit à se connecter à IBM Unica Hosted Services, la sortie de cette commande peut se présenter comme suit.

```
C:/Unica/emessage/bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin
```

Script MKService_rct

Utilisez ce script pour ajouter ou supprimer RCT (Response and Contact Tracker) en tant que service. L'ajout de RCT en tant que service redémarre RCT chaque fois que vous redémarrez le système d'exploitation de la machine sur laquelle vous avez installé RCT. La suppression de RCT en tant que service empêche RCT de redémarrer automatiquement.

Ce script est situé dans le répertoire `bin` de votre installation eMessage.

Dans des environnements UNIX ou Linux, exécutez `MKService_rct.sh` avec un utilisateur qui dispose de droits d'accès root ou de droits permettant de créer des processus démons.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme `MKService_rct.bat`.

Syntaxe

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Commandes

-install

Ajoute RCT en tant que service

-remove

Supprime le service RCT

Exemples

- Pour ajouter RCT en tant que service Windows.
`MKService_rct.bat -install`
- Pour supprimer le service RCT sous UNIX ou Linux.
`MKService_rct.sh -remove`

Annexe B. Désinstallation des produits IBM Unica

Vous devrez peut-être désinstaller un produit IBM Unica si vous effectuez l'une des actions suivantes :

- suppression d'un système,
- suppression d'un produit IBM Unica du système,
- libération d'espace sur un système.

Lorsque vous installez des produits IBM Unica Marketing, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Product`, *Produit* étant le nom du produit IBM Unica. Sous Windows, une entrée est également ajoutée dans la liste **Ajout/Suppression de programmes** du Panneau de configuration.

L'exécution du programme de désinstallation d'IBM Unica garantit la suppression de tous les fichiers de configuration, des informations du registre du programme d'installation et des données utilisateur depuis le système. Si vous supprimez manuellement les fichiers du répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela risque d'entraîner une installation incomplète si vous réinstallez un produit IBM Unica ultérieurement au même emplacement. Une fois que vous avez désinstallé un produit, sa base de données n'est pas supprimée. Le programme de désinstallation ne supprime que les valeurs par défaut créés lors de l'installation. Tout fichier créé ou généré après l'installation n'est pas supprimé.

Désinstallation des produits IBM Unica

Pour désinstaller correctement des produits IBM Unica de votre système, procédez comme indiqué ci-après.

Remarque : Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel IBM Unica Marketing a été installé, doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

1. Annulez le déploiement de l'application Web du produit IBM Unica Marketing sur WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus en cours d'exécution qui sont liés au produit que vous désinstallez. Par exemple, vous devez arrêter les services de programme d'écoute de Campaign ou Optimize avant de désinstaller ces produits.
4. Exécutez le programme de désinstallation de IBM Unica Marketing et suivez les instructions fournies par l'assistant.

Le programme de désinstallation se trouve dans le répertoire `Uninstall_Product`, où *Product* correspond au nom de votre produit IBM Unica Marketing.

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation s'effectue en mode sans opérateur (aucune boîte de dialogue ne s'affiche).

Comment contacter le support technique IBM Unica

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, l'équipe de support désignée de votre entreprise peut contacter le support technique IBM Unica. Prenez connaissance des informations ci-dessous pour faire en sorte que votre problème soit résolu de manière efficace et fructueuse.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise, contactez votre administrateur IBM Unica pour obtenir plus d'informations.

Informations à collecter

Avant de contacter le support technique IBM Unica , vous devez collecter les informations suivantes :

- Une brève description de la nature de votre problème.
- Le détail des messages d'erreur qui s'affichent lorsque le problème survient.
- La procédure détaillée permettant de reproduire le problème.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données associés.
- Les informations relatives à votre environnement (produit et système), que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appelez le support technique IBM Unica , vous êtes généralement invité à fournir des informations sur votre environnement.

Si votre problème ne vous empêche pas de vous connecter, la plupart de ces informations sont disponibles à la page A propos de, qui fournit des informations relatives aux applications IBM Unica que vous avez installées.

Pour accéder à la page A propos, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si cette page n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version de chaque application IBM Unica en consultant le fichier `version.txt` se trouvant dans le répertoire d'installation des applications concernées.

Informations de contact pour le support technique IBM Unica

Pour savoir comment contacter le support technique IBM Unica , consultez le site Web du support technique des produits IBM Unica (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA, des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programme sont fournis "en l'état", sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp., dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse suivante : www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

