

IBM Unica Marketing Platform
Versión 8 Release 6
30 de noviembre de 2012

Guía de instalación



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 119.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Marketing Platform y a todos los releases y las modificaciones posteriores, hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2012.

Contenido

Capítulo 1. Preparación para la instalación 1

Lista de comprobación de la instalación básica de Marketing Platform	1
Componentes de IBM Unica y dónde instalarlos	2
Requisitos previos	3
Requisitos del sistema	3
Requisito de conocimientos	4
Permisos necesarios	4
Si está actualizando o instalando en un clúster	4

Capítulo 2. Preparación del origen de datos de IBM Unica Marketing Platform . 5

Paso: Crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform	5
Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC	6
Paso: Crear la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web	7
Información para conexiones JDBC	7
Lista de comprobación de la información de base de datos Marketing Platform	8

Capítulo 3. Instalación de IBM Unica Marketing Platform 11

Cómo funciona el instalador de IBM Unica Marketing	11
Requisito de directorio único para los archivos del instalador.	11
Comprobar una variable de entorno JAVA_HOME	12
Elección de directorios de instalación del producto	12
Tipos de instalación	13
Modos de instalación	13
Instalación varias veces utilizando el modo desatendido	14
Creación de la tabla del sistema automática versus manual	15
Creación de archivos EAR para despliegues en clúster	15
ID del sitio de IBM	16
Códigos de salida del instalador de IBM Unica Marketing	17
Dónde instalar los componentes de Marketing Platform	18
Paso: Obtener la información necesaria	19
Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica	20
Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, si es necesario	21

Capítulo 4. Despliegue de IBM Unica Marketing Platform 23

Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic	23
Directrices de despliegue de Marketing Platform en todas las versiones de WebSphere	24
Paso: Verificar la instalación de Marketing Platform	26

Capítulo 5. Configuración de IBM Unica Marketing Platform después del despliegue 27

Para cambiar los valores predeterminados de contraseña.	27
---	----

Capítulo 6. Instalación de IBM Unica Marketing Platform en un clúster . . . 29

Capítulo 7. Actualización de IBM Unica Marketing Platform 31

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing	31
Solo para Oracle o DB2: requisito de confirmación automática	32
Actualización de planificaciones con el soporte de zona horaria	32
Si ha renombrado el conjunto de marcos de IBM Unica	32
Escenario de actualización de Marketing Platform	33
Actualizar de la versión 8.x con la migración automática	34
Actualizar a partir de la versión 8.x con migración manual	35
Acerca de la actualización de Affinium Manager 7.5.x	40
Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración automática	42
Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración manual	43
Obtener los últimos archivos de políticas JCE.	48
Actualización en un entorno en clúster	49

Capítulo 8. Instalación de informes . . . 51

Instalar los componentes de informes.	51
Paso: Configurar un usuario con el rol ReportsSystem, si es necesario	51
Paso: Instalar los esquemas de creación de informes en el sistema IBM Unica Marketing	52
Paso: Determinar qué modo de autenticación para configurar	53
Paso: Crear orígenes de datos JDBC	53
Paso opcional: obtener información de servidor de correo electrónico	54
Configuración de vistas o tablas de informes	54

Lista de comprobación de configuración: vistas o tablas de creación de informes	54
Paso: Cargar las plantillas para el Generador SQL de informes	55
Paso: Generar los scripts de creación de vistas o tablas	55
Paso: Crear las vistas o tablas de creación de informes	56
Paso sólo para las tablas y las vistas materializadas: configurar la sincronización de datos	60
Instalar y probar IBM Cognos BI	60
IBM Cognos BI, creación de informes y dominios IBM Unica	60
Aplicaciones IBM Cognos BI.	60
Opciones de instalación de IBM Cognos BI y documentación de Cognos	61
Aplicaciones web de IBM Cognos BI y el servidor web	61
IBM Cognos BI y la configuración regional	62
Probar la instalación de IBM Cognos BI	62
Instalar los componentes de integración de IBM Unica Marketing y los modelos de informe en el sistema Cognos	63
Lista de comprobación de la instalación: integración de IBM Cognos	63
Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform.	64
Paso: Instalar los modelos de creación de informes y el componente de integración en el sistema IBM Cognos	64
Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing.	65
Paso opcional: Configurar la notificación por correo electrónico	66
Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos	66
Paso: Importar la carpeta de informes en Cognos Connection	67
Paso: Configurar y publicar el modelo de datos, si es necesario	67
Paso: Habilitar enlaces internos en los informes	68
Paso: Verificar los nombres de origen de datos y publicar	69
Paso: Configure las propiedades de informe de Cognos de Marketing Platform	69
Paso: Probar la configuración sin la autenticación habilitada	70
Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing	71
Paso: Probar la configuración con la autenticación configurada	74
Pasos siguientes para la creación de informes	75
Configurar los permisos de carpeta de informes	75

Capítulo 9. Actualización de informes 77

Preparación para actualizar los componentes de informes	78
Paso: Verificar que existe un usuario con el rol ReportsSystem	78

Confirmar que los esquemas de creación de informes y los valores de integraciones de informes se han actualizado en Marketing Platform	78
Haga una copia de seguridad del archivo de informes y modelos de Cognos	79
Paso: Actualizar IBM Cognos BI, si resulta necesario	79
Actualización de informes de la versión 7.5.1	79
Paso: Actualizar los esquemas y las vistas de creación de informes o las tablas de creación de informes	79
Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform.	82
Paso: Ejecutar los instaladores y actualizar los componentes de integración de IBM Unica	83
Paso: Actualizar el modelo 7.5.1 e instalar los nuevos informes.	83
Paso: Actualización de los informes del Rendimiento de campaña antiguo por celda	85
Paso: Actualización de los informes del Resumen de rendimiento de oferta antiguo por campaña	88
Actualización de informes de la versión 8.x.	92
Paso: Actualizar el modelo 8.x e instalar los nuevos informes.	92

Apéndice A. Acerca de las utilidades de Marketing Platform 95

Ejecución de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales	97
Configurar las utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales	97
Referencia: Utilidades de Marketing Platform	98
La utilidad configTool	98
La utilidad datafilteringScriptTool	102
La utilidad encryptPasswords	103
La utilidad partitionTool.	104
La utilidad populateDb	106
La utilidad restoreAccess	107
La utilidad scheduler_console_client.	109
Acerca de los scripts SQL de Marketing Platform	110
Referencia: Scripts SQL de Marketing Platform	111
Eliminación de todos los datos (ManagerSchema_DeleteAll.sql)	111
Eliminación sólo de filtros de datos (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)	111
Eliminación de tablas del sistema (ManagerSchema_DropAll.sql).	112
Creación de tablas del sistema.	112

Apéndice B. Desinstalación de productos IBM Unica 115

Para desinstalar productos IBM Unica	115
--	-----

Ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica 117

Avisos 119

Marcas comerciales	121
------------------------------	-----

Capítulo 1. Preparación para la instalación

La instalación de productos IBM® Unica es un proceso de varios pasos que implica trabajar con un número de elementos de software y hardware que no proporciona IBM Unica . Mientras que la documentación de IBM Unica proporciona algunas instrucciones respecto a configuraciones y procedimientos específicos necesarios para instalar productos IBM Unica , para ver detalles sobre cómo trabajar con estos sistemas que no proporciona IBM Unica , consulte la documentación de estos productos.

Antes de empezar a instalar el software de IBM Unica Marketing, planifique la instalación, incluyendo tantos los objetivos empresariales como el entorno de hardware y software necesario para darles soporte.

Lista de comprobación de la instalación básica de Marketing Platform

Lea este capítulo para obtener una visión general del proceso de instalación y verifique que el entorno, el orden previsto de instalación y los niveles de conocimientos satisfacen los requisitos previos.

La lista siguiente es una visión general de alto nivel de los pasos necesarios para realizar una instalación básica del Marketing Platform. En el resto de esta guía se proporcionan detalles adicionales sobre estos pasos.

Prepare el origen de datos de Marketing Platform

1. "Paso: Crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform" en la página 5
Cree el esquema o la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform y registre la información.
2. "Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 6
Añada el controlador de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform a la ruta de clase del servidor de aplicaciones web.
3. "Paso: Crear la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 7
Cree una conexión JDBC con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform. Asegúrese de utilizar UnicaPlatformDS como el nombre JNDI para la conexión.

Instale Marketing Platform

1. Capítulo 3, "Instalación de IBM Unica Marketing Platform", en la página 11
Descargue los instaladores de IBM Unica y Marketing Platform.
2. "Paso: Obtener la información necesaria" en la página 19
Recopile la información necesaria de la base de datos y del servidor de aplicaciones web.
3. "Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica " en la página 20
El instalador de IBM Unica inicia los instaladores para todos los productos que encuentra en el mismo directorio.

4. “Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, si es necesario” en la página 21

Si la política de compañía no permite al instalador crear las tablas del sistema Marketing Platform automáticamente, o si la creación automática no se produce debido a un error de conexión, cree las tablas manualmente.

Despliegue el Marketing Platform

1. Capítulo 4, “Despliegue de IBM Unica Marketing Platform”, en la página 23
Siga las directrices específicas para WebSphere o WebLogic.
2. “Paso: Verificar la instalación de Marketing Platform” en la página 26
Inicie una sesión en IBM Unica Marketing y compruebe las funciones básicas.

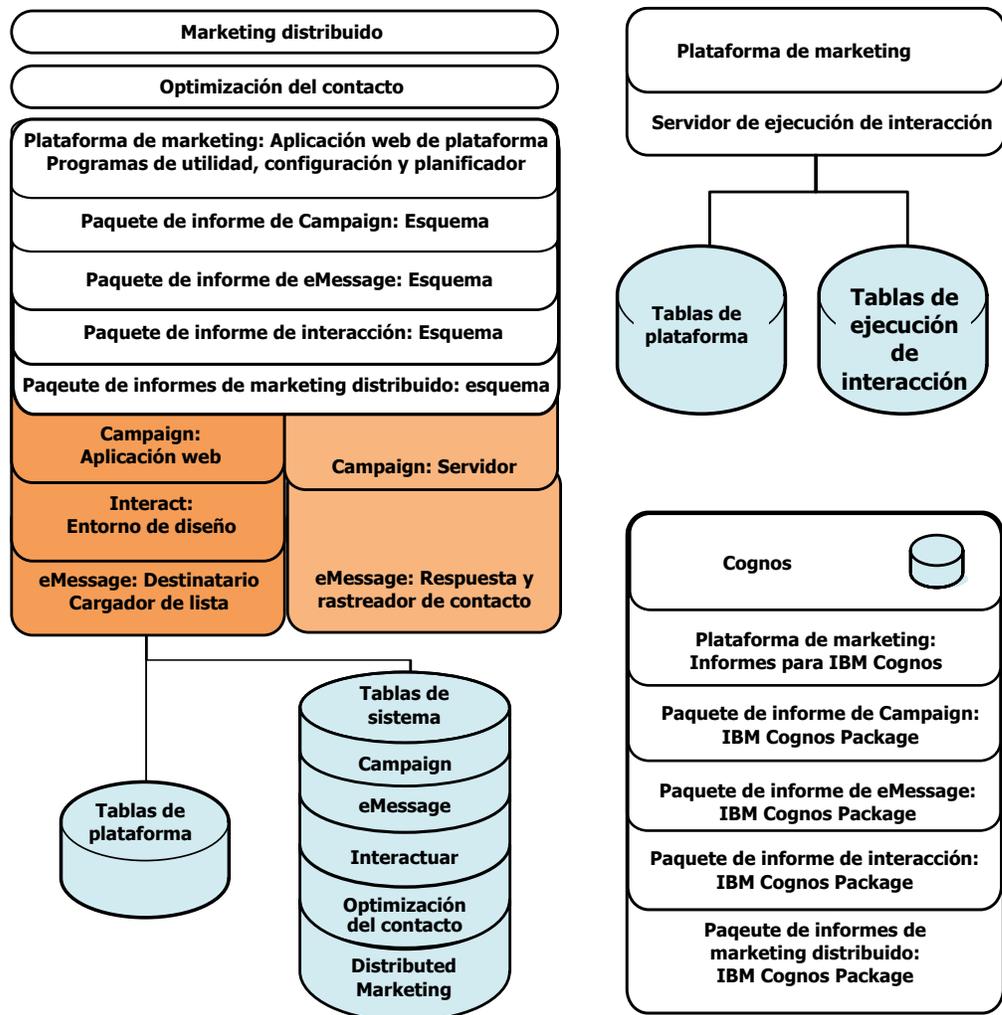
Configure Marketing Platform

1. Capítulo 5, “Configuración de IBM Unica Marketing Platform después del despliegue”, en la página 27
Establezca las restricciones de contraseña o configure el servicio Java™ Message Service para obtener un rendimiento óptimo del planificador o instalar la creación de informes.
2. Capítulo 8, “Instalación de informes”, en la página 51
Si tiene previsto utilizar la característica de creación de informes en cualquiera de los productos IBM Unica Enterprise, consulte el capítulo Creación de informes.

Componentes de IBM Unica y dónde instalarlos

El diagrama siguiente proporciona una breve visión general sobre dónde instalar las aplicaciones IBM Unica .

Esta configuración es la instalación básica que funciona. Es posible que requiera una instalación distribuida más compleja para cumplir los requisitos de seguridad y rendimiento.



Requisitos previos

Lo que aparece a continuación son requisitos previos para instalar productos IBM Unica Marketing.

Requisitos del sistema

Si desea ver requisitos detallados del sistema, consulte la guía *IBM Unica Marketing Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Requisito de JVM

Las aplicaciones IBM Unica Marketing de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java (JVM) dedicada. Los productos IBM Unica Marketing personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Es posible que tenga que crear un Oracle WebLogic o un dominio de WebSphere dedicado a los productos IBM Unica Marketing, si encuentra errores relacionados con la JVM.

Requisito de dominio de red

Los productos IBM Unica Marketing que están instalados como una suite se deben instalar en el mismo dominio de red para cumplir con las restricciones del

navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad entre sitios.

Requisito de conocimientos

Para instalar los productos IBM Unica Marketing, debe poseer o trabajar con personas que posean unos conocimientos profundos del entorno en el cual están instalados los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Permisos necesarios

Verifique que los permisos de red le permiten realizar los procedimientos de esta guía, que tiene inicios de sesión con los permisos apropiados y que los archivos de instalación del producto que ha descargado tienen los permisos apropiados, como se indica a continuación.

- Debe tener el nombre de inicio de sesión y la contraseña administrativos para el servidor de aplicaciones web.
- Debe tener acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Debe tener permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Debe tener permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando.
- La cuenta del sistema operativo que utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Unica Marketing debe tener acceso de lectura y escritura para el directorio y los subdirectorios relevantes.
- Debe tener los permisos de lectura/escritura/ejecución apropiados para ejecutar el instalador.

En UNIX, la cuenta de usuario que realiza la instalación del producto IBM Unica debe ser miembro del mismo grupo que la cuenta de usuario que ha instalado el servidor de aplicaciones web en el cual se desplegará. Esto se debe a que el servidor de aplicaciones web necesita acceder al sistema de archivos del producto.

- En UNIX, todos los archivos del instalador para los productos IBM Unica deben tener permisos de ejecución completos (rwxr-xr-x).

Si está actualizando o instalando en un clúster

Si está actualizando, debe leer Capítulo 7, “Actualización de IBM Unica Marketing Platform”, en la página 31.

Si está instalando el Marketing Platform en un clúster, debe leer Capítulo 6, “Instalación de IBM Unica Marketing Platform en un clúster”, en la página 29.

Capítulo 2. Preparación del origen de datos de IBM Unica Marketing Platform

En este apartado se proporciona la información que necesita para configurar la base de datos y la conexión JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform. Especificará los detalles sobre esta base de datos cuando ejecute el instalador de IBM Unica más adelante en el proceso de instalación, por lo tanto, deberá imprimir y cumplimentar la “Lista de comprobación de la información de base de datos Marketing Platform” en la página 8.

Paso: Crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform

1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

Siga estas directrices específicas de proveedor.

- Si las tablas del sistema Marketing Platform están en Oracle, debe habilitar la confirmación automática para el entorno abierto. Consulte la documentación de Oracle para ver si hay instrucciones.
- Si las tablas del sistema Marketing Platform están en DB2, establezca el tamaño de la página de la base de datos en 16k (32k si se requiere soporte de Unicode). Consulte la documentación de DB2 para ver instrucciones.
- Si las tablas del sistema Marketing Platform están en SQL Server, debe utilizar sólo la autenticación SQL Server, o tanto la autenticación de SQL Server y de Windows, porque el Marketing Platform requiere la autenticación de SQL Server. Si es necesario, cambie la configuración de la base de datos, de forma que la autenticación de la base de datos incluya el SQL Server. Asimismo, asegúrese de que el TCP/IP está habilitado en el SQL Server.

Si tiene previsto habilitar las configuraciones regionales que utilizan los caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, coreano y japonés), asegúrese de que la base de datos se ha creado para soportarlos.

2. Haga que el administrador de bases de datos cree una cuenta que se pueda utilizar para crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform. Esto se realiza más adelante en el proceso de instalación y se puede realizar manualmente o automáticamente mediante el instalador de IBM Unica Marketing.

Esta cuenta debe tener, como mínimo, los siguientes derechos.

- CREATE TABLES
- CREATE VIEWS (para la creación de informes)
- CREATE SEQUENCE (sólo Oracle)
- CREATE INDICES
- ALTER TABLE
- INSERT
- UPDATE
- DELETE

3. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de la base de datos y, a continuación, imprima y complete la “Lista de comprobación

de la información de base de datos Marketing Platform” en la página 8. Necesitará esta información durante pasos posteriores del proceso de instalación.

Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Debe obtener el archivo JAR correcto para las conexiones JDBC que requiere Marketing Platform. También debe añadir la ubicación del archivo a la ruta de clase del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar el Marketing Platform.

1. Obtenga el último controlador JDBC de tipo 4 proporcionado por el proveedor soportado por IBM Unica Marketing, tal como se describe en el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

- Si el controlador no existe en la máquina donde se desplegará Marketing Platform, obténgalo y desempaquetelo donde tiene previsto desplegar el Marketing Platform. Desempaquete los controladores en un ruta que no incluya espacios.
- Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente del origen de datos, verifique que la versión es el último IBM Unica soportado.

Consulte en el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* los dispositivos soportados.

2. Incluya la ruta completa al controlador, que incluye el nombre de archivo, en la ruta de clase del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar el Marketing Platform, como se indica a continuación.

- Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clase en el script `setDomainEnv` en el directorio `directorio_dominio_WebLogic/bin` donde están configuradas las variables de entorno. La entrada del controlador debe ser la primera entrada de la lista de valores de `CLASSPATH`, antes de los valores existentes, para asegurarse de que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/10.2.0/jdbc/lib/ojdbc14.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc14.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clase en el paso siguiente, mientras está configurando los proveedores JDBC para Marketing Platform.
3. Anote esta ruta de clase del controlador de base de datos en la lista de comprobación de la información de la base de datos Marketing Platform, ya que tendrá que especificarla cuando ejecute el instalador.
 4. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que los cambios entren en vigor. Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clase contiene la ruta al controlador de base de datos.

Paso: Crear la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web de Marketing Platform debe poder comunicarse con su base de datos de la tabla del sistema utilizando una conexión JDBC. Debe crear esta conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Marketing Platform.

En WebSphere, establezca la ruta de clase del controlador de base de datos durante este proceso.

Importante: Debe utilizar `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI. Esto es necesario y se anota en “Lista de comprobación de la información de base de datos Marketing Platform” en la página 8.

Nota: cuando las tablas del sistema Marketing Platform se crean en un esquema diferente del esquema predeterminado del usuario de inicio de sesión de la base de datos, debe especificar dicho nombre de esquema no predeterminado en la conexión JDBC utilizado para acceder a las tablas del sistema.

Información para conexiones JDBC

Cuando cree una conexión JDBC, puede utilizar este apartado para ayudarle a determinar algunos de los valores que debe especificar. Si no está utilizando el valor de puerto predeterminado para la base de datos, cámbielo por el valor correcto.

Esta información no refleja exactamente toda la información necesaria para los servidores de aplicaciones web. Donde este apartado no proporcione instrucciones explícitas, puede aceptar los valores predeterminados. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones si necesita una ayuda más completa.

WebLogic

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebLogic.

SQLServer

- Controlador: Microsoft MS SQL Server Driver (Tipo 4) Versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<host_bd>:<puerto_bd>;databaseName=<nombre_bd>`
- Propiedades: añade `user=<nombre_usuario_bd>`

Oracle 11 y 11g

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador: `jdbc:oracle:thin:@<host_bd>:<puerto_bd>:<nombre_servicio_bd>`
- Propiedades: añade `user=<nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro

- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<host_db>:<puerto_db>/<nombre_db>
- Propiedades: añade user=<nombre_usuario_db>

WebSphere

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebSphere.

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL de controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de crear el proveedor de JDBC y el origen de datos, vaya a Propiedades personalizadas para el origen de datos y añada y modifique las propiedades del modo siguiente.

- serverName=<nombre_servidor_SQL>.
- portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>.
- databaseName=<su_nombre_base_datos>.
- enable2Phase = false

Oracle 11 y 11g

- Controlador: controlador JDBC Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del controlador:
jdbc:oracle:thin:@<host_db>:<puerto_db>:<nombre_servicio_db>

DB2

- Ccontrolador: Proveedor del controlador JDBC DB2 Universal
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<host_db>:<puerto_db>/<nombre_db>.

Lista de comprobación de la información de base de datos Marketing Platform

Tipo	Nombre
Tipo de origen de datos	
Nombre de origen de datos	
Nombre de host de origen de datos	
Puerto de origen de datos	

Tipo	Nombre
Nombre de usuario de cuenta de origen de datos	
Contraseña de cuenta de origen de datos	
Nombre JNDI	UnicaPlatformDS
Clase de controlador JDBC	
URL de conexión JDBC	
Ruta de clase del controlador JDBC en el sistema	

Capítulo 3. Instalación de IBM Unica Marketing Platform

Obtenga el DVD, o descargue el software desde IBM Unica .

Importante: Coloque todos los archivos de instalación en el mismo directorio. Se trata de un requisito de instalación.

Para instalar Marketing Platform, necesita lo siguiente.

- El instalador maestro de IBM Unica .
- El instalador de Marketing Platform

Definición de permisos en sistema tipo UNIX

En los sistemas tipo UNIX, asegúrese de que los archivos de instalación tienen permisos completos de ejecución (rwxr-xr-x).

Selección del archivo de instalador adecuado

Los archivos de instalación de IBM Unica Marketing se denominan conforme a la versión del producto y el sistema operativo con los que están destinados a utilizarse, a excepción de los instaladores de UNIX destinados a ejecutarse en el modo de consola, que no son específicos del sistema operativo. En UNIX, se utilizan instaladores diferentes en función de si el modo de instalación es X-windows o consola.

Aquí se muestran algunos ejemplos de los instaladores que debería elegir basándose en el entorno de instalación.

Si tiene previsto realizar la instalación en Windows utilizando la GUI o el modo de consola — *Producto_N.N.N.N_win.exe* es la versión N.N.N.N y se ha diseñado para la instalación en los sistemas operativos Windows.

Si tiene previsto realizar la instalación en Solaris utilizando el modo X-windows — *Producto_N.N.N.N_solaris.bin* es la versión N.N.N.N y se ha diseñado para la instalación en el sistema operativo Solaris.

Si tiene previsto realizar la instalación en un sistema de tipo UNIX utilizando el modo de consola — *Producto_N.N.N.N_.sh* es la versión N.N.N.N y se ha diseñado para realizar la instalación en todos los sistemas operativos de tipo UNIX soportados.

Cómo funciona el instalador de IBM Unica Marketing

Deberá leer este apartado si no está familiarizado con las funciones básicas de los instaladores de IBM Unica Marketing.

Requisito de directorio único para los archivos del instalador

Cuando instale los productos empresariales de IBM Unica , utilice una combinación de instaladores.

- Un instalador maestro, que tiene Unica_Installer en el nombre de archivo

- Los instaladores específicos del producto, que tienen el nombre de producto como parte de sus nombres de archivo

Para instalar productos IBM Unica Marketing, debe colocar el instalador maestro y los instaladores del producto en el mismo directorio. Cuando ejecuta el instalador maestro, detecta los archivos de instalación del producto en el directorio. Puede seleccionar los productos que desee instalar.

Cuando están presentes varias versiones de un instalador del producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la última versión del producto en la pantalla Productos IBM Unica del asistente de instalación.

Instalación de parches

Es posible que esté planificando instalar un parche inmediatamente después de realizar una nueva instalación de un producto IBM Unica . Si es así, coloque el instalador del parche en el directorio con la versión base y el instalador maestro. Cuando ejecute el instalador, puede seleccionar tanto la versión base, como el parche. El instalador los instala ambos en el orden correcto.

Comprobar una variable de entorno JAVA_HOME

Si tiene una variable de entorno JAVA_HOME definida en la máquina donde está instalando un producto IBM Unica Marketing, verifique que está apuntando a la versión 1.6 del Sun JRE.

Esta variable de entorno no es necesaria para instalar los productos IBM Unica Marketing, pero si está presente, debe apuntar a la versión 1.6 del Sun JRE.

Si tiene una variable de entorno JAVA_HOME y apunta a un JRE incorrecto, debe desactivar la variable JAVA_HOME antes de ejecutar los instaladores de IBM Unica Marketing. Puede hacer esto del modo siguiente.

- Windows: En una ventana de comandos, especifique
Deje vacía `set JAVA_HOME=` y pulse la tecla de retorno
- Sistemas de tipo UNIX: en el terminal, especifique
Deje vacía `export JAVA_HOME=` y pulse la tecla de retorno

Después de que se desactive la variable de entorno, los instaladores de IBM Unica Marketing utilizan el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede restablecer la variable de entorno cuando se complete la instalación.

Elección de directorios de instalación del producto

Puede instalar en cualquier directorio en cualquier sistema accesible por red. Puede especificar un directorio de instalación especificando una ruta de acceso o buscándola y seleccionándola.

Puede especificar una ruta relativa al directorio desde la cual está ejecutando el instalador escribiendo un punto después de la ruta.

Si el directorio que especifica no existe, el instalador lo crea, dando por supuesto que el usuario que realice la instalación tiene los permisos apropiados.

El directorio nivel superior predeterminado para las instalaciones de IBM Unica se llama IBM/Unica. A continuación, los instaladores del producto realizan la instalación en subdirectorios debajo del directorio Unica.

Tipos de instalación

El instalador de IBM Unica Marketing realiza los siguientes tipos de instalación.

- **Nueva instalación:** cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde nunca se ha instalado un producto IBM Unica Marketing, el instalador realiza automáticamente una nueva instalación.
- **Instalación de actualización:** cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde está instalada una versión *anterior* del producto IBM Unica Marketing, el instalador realiza automáticamente una instalación de actualización. En aquellos productos en los que el instalador actualiza la base de datos automáticamente, la instalación de la actualización añade nuevas tablas pero no sobrescribe los datos en las tablas existentes.

En aquellos productos en los que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, se pueden producir errores durante una actualización porque el instalador no cree tablas en la base de datos si ya existen. Puede ignorar tranquilamente estos errores. Consulte el capítulo sobre la actualización para ver detalles.

- **Reinstalación:** cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio donde está instalada la *misma* versión de un producto de IBM Unica Marketing, el instalador sobrescribirá automáticamente la instalación existente. Para conservar los datos existentes, antes de reinstalar haga copia de seguridad de los directorios de instalación y de las bases de datos de la tabla del sistema.

Normalmente, no se recomienda la reinstalación.

Modos de instalación

El instalador de IBM Unica Marketing se puede ejecutar en los siguientes modos.

- Modo de consola (línea de comandos)

En el modo de consola, las opciones se presentan en listas numeradas.

Proporcione un número para seleccionar la opción que desea. Si pulsa Intro sin especificar ningún número, el instalador utiliza la opción predeterminada. La opción predeterminada se indica mediante uno de los siguientes símbolos.

--> Para seleccionar una opción cuando aparece este símbolo, escriba el número de la opción que desea y, a continuación, pulse Intro.

[X] Este símbolo indica que puede elegir una, varias o todas las opciones de la lista. Si escribe el número de una opción que tenga este símbolo [X] al lado y, a continuación, pulsa Intro, se borra o deselecciona dicha opción. Si escribe el número de una opción que no está seleccionada actualmente (tiene [] al lado), dicha opción se selecciona cuando pulse Intro.

Para deseleccionar o seleccionar más de una opción, especifique una lista separada por comas de números.

- Modo de GUI de Windows x-windows de UNIX
- El modo desatendido o silencioso, que no permite ninguna interacción del usuario.

El modo desatendido se puede utilizar para instalar un producto IBM Unica Marketing varias veces, por ejemplo, cuando configure un entorno en clúster. Si desea más información, consulte "Instalación varias veces utilizando el modo desatendido" en la página 14.

Instalación varias veces utilizando el modo desatendido

Si debe instalar productos IBM Unica Marketing varias veces, por ejemplo, cuando se configura un entorno en clúster, es posible que desee ejecutar el instalador de IBM Unica en el modo desatendido, que no requiere ninguna entrada del usuario.

Acerca de los archivos de respuestas

El modo desatendido (también conocido como modo silencioso) requiere un archivo o un conjunto de archivos para proporcionar la información que especificaría un usuario en las indicaciones de la instalación cuando se utilizan los modos de consola o de GUI. Estos archivos son conocidos como archivos de respuestas.

Puede utilizar cualquiera de estas opciones para crear archivos de respuestas.

- Puede utilizar el archivo de respuestas de ejemplo como plantilla para crear directamente los archivos de respuestas. Los archivos de ejemplo se incluyen con los instaladores de producto en un archivo comprimido denominado `ResponseFiles`. Los archivos de respuestas se denominan de la siguiente manera.
 - instalador de IBM Unica - `installer.properties`
 - instalador de producto - `installer_` seguido de las iniciales del nombre de producto. Por ejemplo, el instalador de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_uc.properties`.
 - Instalador de paquetes de informes del producto - `installer_` seguido de las iniciales del nombre del producto más `rp`. Por ejemplo, el instalador de del paquete de informes de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_urpc.properties`.

Edite los archivos de ejemplo según sea necesario y colóquelos en el mismo directorio junto con los instaladores.

- Antes de configurar una ejecución desatendida, puede ejecutar el instalador en una GUI de Windows o en el modo X-windows de UNIX o en modo consola, y elegir crear los archivos de respuestas.

El instalador maestro de IBM Unica creará un archivo, y cada producto de IBM Unica que instale también creará uno o más archivos.

Los archivos de respuestas tienen extensiones `.properties`, como `installer_product.properties` y el archivo del propio instalador de IBM Unica, que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio que indique.

Importante: Por motivos de seguridad, el instalador no registra las contraseñas de la base de datos en los archivos de respuestas. Cuando cree archivos de respuestas de esta manera, deberá editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de base de datos. Abra cada archivo de respuestas y busque `PASSWORD` (contraseña) para encontrar dónde debe realizar estas ediciones.

Dónde busca el instalador los archivos de respuestas

Cuando el instalador se ejecuta en el modo desatendido, busca el archivo de respuestas del modo siguiente.

- En primer lugar, el instalador busca en el directorio de instalación.
- A continuación, el instalador busca en el directorio de inicio del usuario que realiza la instalación.

Todos los archivos de respuestas deben estar en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leen los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Efectos del modo desatendido al desinstalar

Cuando desinstale un producto que se instaló utilizando el modo desatendido, la desinstalación se realiza en el modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para la interacción del usuario).

Modo desatendido y actualizaciones

Cuando está actualizando, si se creó previamente un archivo de respuestas y se ejecuta en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación que se estableció previamente. Si desea actualizar utilizando el modo desatendido cuando no existe ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando manualmente el instalador en la primera instalación, y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.

Creación de la tabla del sistema automática versus manual

El instalador de Marketing Platform le permite elegir si se va a permitir o no al instalador crear las tablas del sistema en la base de datos.

Si elige permitir al instalador crear las tablas del sistema, debe proporcionar información que permita al instalador conectarse a la base de datos de Marketing Platform que ha creado en un paso anterior. Para Marketing Platform, se trata de la misma información que proporciona en el instalador maestro de IBM Unica para el registro del producto, tal como se describe en “Paso: Obtener la información necesaria” en la página 19.

Si opta por crear las tablas del sistema manualmente, debe utilizar el cliente de base de datos para ejecutar los scripts SQL proporcionados con la instalación de Marketing Platform. Se proporcionan detalles para la creación de tabla manual en “Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, si es necesario” en la página 21.

Creación de archivos EAR para despliegues en clúster

IBM Unica soporta la agrupación en clústeres. Los servidores de aplicaciones web soportados le permiten desplegar y gestionar despliegues desde una sola consola de administración. Para sacar partido de estas características, debe utilizar los archivos EAR para los despliegues.

El instalador maestro puede crear uno o más archivos EAR que contienen los productos instalados que especifique. A continuación, despliegue el archivo o archivos EAR que incluyen los productos.

Si despliega más de un archivo EAR en un dominio, el nombre que proporcione al archivo EAR debe ser exclusivo dentro de dicho dominio.

Puede utilizar el instalador de IBM para crear un nuevo archivo EAR de los productos instalados en cualquier momento después de la instalación inicial. Consulte “Crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador” en la página 16.

Tenga en cuenta los siguientes detalles sobre productos específicos.

- eMessage, Optimize y Interact Design Time no incluyen un archivo WAR para que se despliegue en un servidor de aplicaciones web, de forma que no están disponibles para su inclusión en un archivo EAR. Interact Run Time no tiene un archivo WAR y, por lo tanto, se puede incluir en un archivo EAR.

Crear un archivo EAR después de ejecutar el instalador

Utilice este procedimiento si desea crear un archivo EAR después de haber instalado productos IBM Unica Marketing. Es posible que desee hacer esto si decide que desea una combinación diferente de productos en el archivo EAR.

Los archivos WAR deben estar en un solo directorio. Ejecutará el instalador en el modo de consola, desde la línea de comandos.

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en el modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Cada instalador del producto de IBM Unica crea uno o más archivos de respuestas con la extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha colocado los instaladores del producto. Asegúrese de hacer una copia de seguridad de todos los archivos con extensión `.properties`, incluidos los archivos `installer_producto.properties` y el archivo del propio instalador de IBM Unica, que se llama `installer.properties`.

Si tiene previsto ejecutar el instalador en el modo desatendido, deberá hacer una copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, porque cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido, borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en los archivos `.properties` durante la instalación inicial.

2. Abra una ventana de comandos y vaya al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

En los sistemas tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin`, en lugar del archivo `.sh`.

Se ejecuta el asistente del instalador.

4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear archivos EAR adicionales, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con las copias de seguridad que ha creado antes de ejecutar en modo consola por primera vez.

ID del sitio de IBM

Es posible que el instalador le pida que especifique su ID del sitio de IBM. Su ID del sitio de IBM se puede encontrar en la carta de bienvenida de IBM, la carta de bienvenida del soporte técnico, la carta del certificado de titularidad u otras comunicaciones enviadas cuando haya adquirido el software.

IBM podría utilizar datos proporcionados por el software para comprender mejor cómo utilizan los clientes nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen ninguna información que identifica a las personas.

Si no desea que se recopile dicha información, después de que se instale Marketing Platform, inicie una sesión en Marketing Platform como un usuario con privilegios

de administración. Vaya hasta la página **Valores > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar etiquetado de páginas** en la categoría **Plataforma** en **True** (verdadero).

Códigos de salida del instalador de IBM Unica Marketing

En este apartado se describen los códigos de salida generados por el instalador de IBM Unica Marketing.

Los códigos se listan con el código de Windows en primer lugar, seguido del código equivalente en Linux entre paréntesis.

Si ve un valor distinto a 0 o 1, significa que la instalación ha fallado para una de las razones citadas a continuación.

Código	Descripción
0 (0)	Éxito: la instalación se ha completado correctamente sin ningún aviso o error.
1 (1)	La instalación se ha completado correctamente, pero una o más de las acciones de la secuencia de instalación ha provocado un aviso o un error no grave.
-1 (255)	Cancelado por el usuario.
1000 (232)	La instalación incluye una opción no válida de línea de comandos.
1001 (233)	Una o más de las acciones de la secuencia de instalación ha provocado un error irrecuperable.
2000 (208)	Error no gestionado
2001 (209)	La instalación ha fallado la comprobación de autorización, podría indicar una versión caducada.
2002 (210)	La instalación ha fallado una comprobación de reglas. Una regla colocada en el propio instalador ha fallado.
2003 (211)	Una dependencia sin resolver en el modo silencioso ha provocado que salga el instalador.
2004 (212)	La instalación ha fallado porque no se ha detectado suficiente espacio en disco durante la ejecución de la acción Instalar.
2005 (213)	La instalación ha fallado al intentar instalar en un sistema Windows de 64 bits, pero la instalación no incluía el soporte para los sistemas Windows de 64 bits.
2006 (214)	La instalación ha fallado porque se ha lanzado en un modo de interfaz de usuario que no está soportado por este instalador.
3000 (184)	Error no gestionado específico a un iniciador.
3001 (185)	La instalación ha fallado debido a un error específico a la propiedad lax.main.class.
3002 (186)	La instalación ha fallado debido a un error específico a la propiedad lax.main.method.
3003 (187)	La instalación no ha podido acceder al método especificado en la propiedad lax.main.method.
3004 (188)	La instalación ha fallado debido a un error de excepción provocado por la propiedad lax.main.method.
3005 (189)	La instalación ha fallado porque no se ha asignado ningún valor a la propiedad lax.application.name.

Código	Descripción
3006 (190)	La instalación no ha podido acceder al valor asignado a la propiedad lax.nl.java.launcher.main.class.
3007 (191)	La instalación ha fallado debido a un error específico a la propiedad lax.nl.java.launcher.main.class.
3008 (192)	La instalación ha fallado debido a un error específico a la propiedad lax.nl.java.launcher.main.method.
3009 (193)	La instalación no ha podido acceder al método especificado en la propiedad lax.nl.launcher.java.main.method.
4000 (160)	No se ha podido encontrar un ejecutable de Java en el directorio especificado por la propiedad del sistema java.home.
4001 (161)	Una ruta incorrecta al jar del instalador ha provocado que el relanzador se inicie de forma incorrecta.
5000 (136)	La modificación de una instancia existente ha fallado porque la instancia no se ha desinstalado correctamente o porque el registro se ha dañado.

Dónde instalar los componentes de Marketing Platform

La aplicación Marketing Platform contiene las características de navegación común, creación de informes, administración de usuarios, seguridad, planificación y gestión de configuración de IBM Unica . Siga estas directrices.

- Para cada entorno de IBM Unica Marketing, debe instalar y desplegar Marketing Platform una vez.
- Si desea utilizar las utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales, debe instalar tanto las utilidades, como la aplicación web. Esto es necesario porque las utilidades utilizar los archivos jar en la aplicación web. Sin embargo, cuando instale el Marketing Platform con este propósito, no es necesario que vuelva a desplegar el Marketing Platform, ni tiene que crear las tablas del sistema Marketing Platform adicionales.

En la tabla siguiente se describen los componentes que puede seleccionar cuando instale el Marketing Platform.

Componente	Descripción
Utilidades de Marketing Platform	Las herramientas de línea de comandos que le permiten trabajar con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform desde la línea de comandos para importar y exportar configuraciones, crear particiones y filtros de datos y restaurar el usuario platform_admin. Instale esta en todas las máquinas donde desee poder utilizar las utilidades Marketing Platform.
Aplicaciones web de Marketing Platform	La aplicación web que proporciona la interfaz de usuario común, la seguridad y la gestión de la configuración para IBM Unica Marketing Platform. Instale esta en la máquina donde tiene previsto desplegar el Marketing Platform. Asimismo, si está configurando máquinas adicionales donde desea poder utilizar las utilidades de Marketing Platform, también debe instalar la aplicación web porque las utilidades utilizar los archivos JAR incluidos en la aplicación web. No debe desplegar en estas máquinas adicionales.
Informes de IBM Cognos BI	Componentes de integración de informes de IBM Cognos. Instale este componente solo en el sistema de Cognos.

Paso: Obtener la información necesaria

El instalador le solicita que especifique alguna información sobre la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform y el servidor de aplicaciones web. Recopile esta información antes de iniciar la instalación.

Obtener la información de conexión para la base de datos Marketing Platform

Los asistentes de instalación para todos los productos deben poder comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform, para registrar sus elementos de menú, la información de seguridad y las propiedades de configuración. Cada vez que ejecute el instalador en una nueva ubicación, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de base de datos.
- Puerto de base de datos.
- Nombre de base de datos o el ID del esquema.
- El nombre de usuario y la contraseña para la cuenta de la base de datos.

Ha obtenido esta información cuando ha creado la base de datos o el esquema y se ha llenado la lista de comprobación de la información de la base de datos Marketing Platform.

El instalador maestro prueba y valida esta información de conexión cuando realice la instalación.

Obtener información sobre el despliegue en el servidor de aplicaciones web

Obtenga la siguiente información sobre el despliegue planificado de Marketing Platform.

- Protocolo: HTTP o HTTPS si SSL está implementado en el servidor de aplicaciones web.
- Host: el nombre de la máquina donde se desplegará Marketing Platform.
- Puerto: el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web.
- Nombre de dominio: el dominio de compañía de cada máquina que están instalados los productos IBM. Por ejemplo, *miempresa.com*. Todos los productos IBM deben estar instalado en el mismo dominio de compañía y debe especificar todo el nombre del dominio en minúsculas.

Si hay una discrepancia en las entradas del nombre de dominio, puede encontrar problemas al intentar utilizar las características de Marketing Operations o al desplazarse entre los productos. Puede cambiar el nombre de dominio después de que se desplieguen los productos iniciando una sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración relevantes en las categorías de navegación del producto en la página **Valores > Configuración**.

Obtener la información necesaria para habilitar las utilidades de Marketing Platform

Si tiene previsto utilizar las utilidades de Marketing Platform, obtenga la siguiente información de la conexión JDBC antes de empezar a instalar Marketing Platform.

- Ruta del JRE. El valor predeterminado es la ruta de la versión 1.6 del JRE que coloca el instalador en el directorio de instalación de IBM Unica .
Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente. Si especifica una ruta diferente, debe apuntar a la versión 1.6 del Sun JRE.
- Clase del controlador JDBC. El instalador proporciona esto automáticamente, basándose en el tipo de base de datos que especifique en el instalador.
- URL de conexión de JDBC. El instalador proporciona la sintaxis básica, pero debe proporcionar el nombre de host, el nombre de base de datos y el puerto.
- Ruta de clase del controlador JDBC en el sistema.

Ha obtenido los tres últimos elementos de información listados arriba cuando ha creado la base de datos o el esquema y ha llenado la lista de comprobación de información de la base de datos de Marketing Platform.

Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica

Antes de ejecutar el instalador maestro de IBM Unica , verifique que ha cumplido los siguientes requisitos previos.

- Ha obtenido los productos de software que tiene previsto instalar, y ha colocado todos los instaladores en el mismo directorio.
- Dispone de la información disponible que ha recopilado tal como se describe en “Paso: Obtener la información necesaria” en la página 19.

Si la política de compañía no permite al instalador crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform durante la instalación, consulte “Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, si es necesario” en la página 21.

Nota: Si tiene previsto desplegar el Marketing Platform en WebLogic 9.2, no incluya el Marketing Platform en un archivo EAR. Consulte las directrices de WebLogic “Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic” en la página 23 para obtener más detalles.

Consulte los otros temas de este capítulo para ver detalles sobre el instalador, o si necesita ayuda al especificar información en el asistente.

Ejecute el instalador maestro de IBM Unica tal como se describe aquí y siga las instrucciones del asistente.

- **Modo de GUI o X-windows**

Ejecute el archivo Unica_Installer. En los sistemas tipo UNIX, utilice el archivo .bin.

- **Modalidad de consola en Windows**

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha colocado el software de IBM Unica , ejecute el archivo ejecutable Unica_Installer con -i console. Por ejemplo,

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i console
```

- **Modo de consola en sistemas tipo UNIX**

Ejecute el archivo Unica_installer.sh sin conmutadores.

Sólo en sistemas Solaris, debe ejecutar el instalador desde un shell bash.

- **Modo desatendido**

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha colocado el software de IBM Unica , ejecute el archivo ejecutable Unica_Installer con -i silent. En los sistemas tipo UNIX, utilice el archivo .bin.

Por ejemplo, para especificar un archivo de respuestas situado en el mismo directorio que el instalador:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

Para especificar un archivo de respuestas en un distinto directorio, utilice -f ruta de archivo/nombre archivo . Utilice una ruta completa. Por ejemplo:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f ruta archivo/nombre archivo
```

Si desea más información sobre el modo desatendido, consulte “Instalación varias veces utilizando el modo desatendido” en la página 14.

Preste atención a las ventanas de resumen de la instalación. Si se notifican errores, consulte los archivos de registro del instalador y póngase en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , si es necesario.

Paso: Crear y llenar las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, si es necesario

El instalador de IBM puede crear las tablas del sistema Marketing Platform durante la instalación, pero si la política de compañía no lo permite, debe crear y llenar las tablas manualmente.

1. Ejecute el instalador de IBM Unica tal como se describe en “Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica ” en la página 20, pero con las siguientes diferencias en las opciones cuando se inicia el instalador de Marketing Platform.
 - Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
 - Desactive el recuadro de selección **Ejecutar configuración de la plataforma**.
2. Después de que finalice el instalador, cree las tablas del sistema manualmente ejecutando los siguientes scripts SQL apropiados para el tipo de base de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform, tal como se describe en “Creación de tablas del sistema” en la página 112.

Ejecute los scripts en este orden.

- ManagerSchema_tipo_base_datos.sql

Si tiene intención de soportar caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano) y la base de datos es DB2, utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql.

- ManagerSchema__tipo_base_datos_CeateFKConstraints.sql
- active_portlets.sql
- quartz__tipo_base_datos.sql

3. Vuelva a ejecutar el instalador de IBM Unica , realizando las siguientes selecciones cuando se inicie el instalador de Marketing Platform.

- Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
- Active el recuadro de selección **Ejecutar configuración de la plataforma**.

Así se añadirán datos predeterminados a las tablas del sistema.

Capítulo 4. Despliegue de IBM Unica Marketing Platform

Cuando despliegue Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web, debe seguir las directrices descritas en este apartado.

Cuando ejecutó el instalador de IBM, es posible que haya incluido Marketing Platform en un archivo EAR o es posible que elija desplegar el archivo WAR de Marketing Platform (`unica.war`). Si ha incluido otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue de las guías de instalación individual para los productos incluidos en el archivo EAR.

Se presupone que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver detalles como, por ejemplo, la navegación en la consola de administración.

Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic

Siga las directrices de este apartado cuando despliegue Marketing Platform en WebLogic.

Todas las versiones de WebLogic

Siga las directrices de este apartado cuando despliegue los productos Marketing Platform en cualquier versión soportada de WebLogic.

1. Los productos IBM Unica Marketing personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que tenga que crear una instancia de WebLogic dedicada a los productos IBM Unica Marketing si encuentra errores relacionados con la JVM.
2. Verifique que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que está utilizando es el Sun SDK buscando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) la variable `JAVA_VENDOR`. Debería estar establecida en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si está establecida en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de BEA WebLogic.
3. Despliegue Marketing Platform como una aplicación web.
4. **Sólo si la instancia de WebLogic se ha configurado para utilizar una JVM versión 1.6 o más nueva**, haga lo siguiente para solucionar un problema con la base de datos de zona horaria.
 - Detenga WebLogic.
 - Descargue la herramienta Timezone Updater desde el sitio web de Oracle:
<http://www.oracle.com/technetwork/java/javase/tzupdater-readme-136440.html>
 - Siga los pasos proporcionados por la herramienta Timezone Updater para actualizar los datos de la zona horaria de la JVM.
5. Si está configurando WebLogic para utilizar el plugin IIS, revise la documentación de BEA WebLogic.

Directrices adicionales sólo para WebLogic 10 y 11 G

Siga las directrices de este apartado cuando despliegue Marketing Platform en WebLogic 10 ó 11 G.

1. **Sólo si la instalación debe soportar caracteres no ASCII**, por ejemplo, para el portugués o para configuraciones regionales que requieren caracteres de varios bytes, edite el script `setDomainEnv`, ubicado en el directorio `bin` del directorio del dominio de WebLogic, de la forma siguiente.
 - Añada lo siguiente a `JAVA_OPTIONS`.
`-Dfile.encoding=UTF-8`
2. En la consola de WebLogic, haga clic en el enlace **Dominio** en la página de inicio y active el recuadro de selección **Ruta real archivada habilitada** en la ficha Aplicaciones web.
3. Reinicie WebLogic.
4. Despliegue e inicie el archivo EAR o los archivos WAR (`unica.war`).

Directrices de despliegue de Marketing Platform en todas las versiones de WebSphere

Siga las directrices de esta sección cuando despliegue Marketing Platform en IBM WebSphere.

1. Asegúrese de que la versión de WebSphere cumple los requisitos descritos en el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos de sistema para los productos empresariales de IBM Unica*, incluyendo los fixpacks o actualizaciones necesarios.
2. Establezca una propiedad personalizada en el servidor del modo siguiente.
 - Nombre: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - Valor: `true`

Consulte <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> para obtener instrucciones para el establecimiento de una propiedad personalizada de WebSphere.

3. Despliegue el archivo EAR de IBM Unica o el archivo `unica.war` como una aplicación de empresa.

Siga las directrices mostradas a continuación. A menos que se indique lo contrario más abajo, puede aceptar los valores predeterminados.

Asegúrese de que el nivel de origen JDK del compilador JSP está establecido en Java 15 y que las páginas JSP se han compilado previamente, como se indica a continuación.

- En el formulario donde busca y selecciona el archivo WAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y los parámetros de instalación** para que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación**.
- En el paso 1 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
- En el paso 3 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, asegúrese de que el **Nivel de origen JDK** está establecido en 15.

La raíz de contexto debe ser la siguiente.

- Si despliega un archivo WAR, déle el nombre `/unica`, todo en minúsculas.
 - Si despliega un archivo EAR, déle el nombre `/unica`, todo en minúsculas.
4. En la sección del servidor **Valores de contenedor web > Contenedor web > Gestión de sesión**, habilite las cookies.

5. Especifique un nombre de cookie de sesión distinto para cada aplicación desplegada. Utilice el procedimiento que resulte apropiado para su despliegue de la siguiente manera.
 - **Si ha desplegado archivos WAR separados**, en la consola de WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación desplegada] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de la sesión que sea exclusivo.
 - Active el recuadro de selección **Alterar la gestión de sesión**.
 - **Si ha desplegado archivos WAR**, en la consola de WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación desplegada] > Gestión de módulo > [módulo desplegado] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de sesión que sea exclusivo.
 - Active el recuadro de selección **Alterar la gestión de sesión**.
6. **Sólo si la instalación debe soportar caracteres no ASCII**, por ejemplo, para el portugués o para configuraciones regionales que requieren caracteres de varios bytes, añada lo siguiente a **Argumentos de JVM genéricos** en el nivel de servidor.


```
-Dfile.encoding=UTF-8
-Dclient.encoding.override=UTF-8
```

Sugerencia de navegación: seleccione **Servidores > Servidores de aplicaciones > Java y gestión de procesos > Definición de proceso > Máquina virtual Jaca > Argumentos de JVM genéricos**. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles adicionales.
7. En el apartado del servidor **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales**, seleccione el archivo EAR o el archivo WAR que ha desplegado y, a continuación, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y establezca las siguientes Propiedades generales.
 - Si está desplegando un archivo WAR:
 - En **Orden de los cargadores de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
 - En **Política del cargador de clases**, seleccione **Cargador de clases único para la aplicación**.
 - Si está desplegando un archivo EAR:
 - En **Orden de los cargadores de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
 - En **Política de cargador de clases del WAR**, seleccione **Cargador de clases de cada archivo WAR de la aplicación**.
8. Inicie el despliegue.
9. **Sólo si la instancia de WebSphere se ha configurado para utilizar una JVM versión 1.6 o más nueva**, haga lo siguiente para solucionar un problema con la base de datos de la zona horaria.
 - Detenga WebSphere.
 - Descargue la utilidad de actualización de zona horaria para Java (JTZU en sus siglas inglesas) de IBM en el sitio web de IBM:
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
 - Siga los pasos proporcionados por la JTZU de IBM para actualizar los datos de la zona horaria de la JVM.
10. Reinicie WebSphere.

Paso: Verificar la instalación de Marketing Platform

1. Acceda al URL de IBM Unica Marketing utilizando Internet Explorer.
Si ha especificado un dominio cuando ha realizado la instalación, el URL es el siguiente, donde *host* es la máquina donde está instalado Marketing Platform, *dominio.com* es el dominio en el cual reside la máquina de host y *puerto* es el número de puerto en el cual está a la escucha el servidor de aplicaciones web.
`http://host.dominio.com:puerto/unica`
2. Inicie una sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado, que es `asm_admin` con `password` como contraseña.
Se le solicitará que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para obtener un buen nivel de seguridad debería elegir una nueva.
La página de inicio predeterminada es el panel de control, que configurará más tarde. Se puede visualizar un mensaje del tipo 'página no encontrada' en la página del panel de control hasta que se haya configurado.
3. En el menú **Configuración**, compruebe las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario para verificar que los usuarios, grupos, roles y permisos configurados previamente están presentes, tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*.
4. Añada un usuario y un grupo nuevos y verifique que se han especificado datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
5. En el menú **Configuración**, consulte la página Configuración para verificar que existen las propiedades de configuración de Marketing Platform.

Existen tareas de configuración adicionales como, por ejemplo, la configuración del panel de control, la configuración del acceso de usuario a las aplicaciones IBM Unica y la integración con un LDAP o un sistema de control de acceso web (opcional). Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide* si desea ver instrucciones.

Capítulo 5. Configuración de IBM Unica Marketing Platform después del despliegue

Para una instalación básica de Marketing Platform, debe realizar una configuración adicional sólo bajo las siguientes condiciones.

- Si está utilizando la característica de creación de informes de IBM Unica Marketing, consulte Capítulo 8, “Instalación de informes”, en la página 51
- Si tiene una determinada política de contraseña en mente, consulte “Para cambiar los valores predeterminados de contraseña” para determinar si debe cambiar los valores predeterminados de la contraseña.

Marketing Platform tiene propiedades adicionales en la página Configuración que realizan funciones importantes que puede ajustar de forma opcional. Consulte la ayuda del contexto para ver las propiedades, o la *Guía del administrador de IBM Unica Marketing Platform* para obtener más información sobre lo qué hacen y cómo se establece.

Para cambiar los valores predeterminados de contraseña

Establezca las políticas de contraseña en la página Configuración de IBM Unica Marketing en la categoría Unica > General > Valores de contraseña.

Estas opciones de contraseña sólo se aplican a contraseñas para usuarios internos (creados en IBM Unica Marketing), no a los usuarios importados a través de la sincronización con un sistema externo (como, por ejemplo, Windows Active Directory, un servidor de directorios LDAP soportado o un servidor de control de acceso web). La excepción es la propiedad Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos, que afecta a ambos usuarios, internos y externos. Asimismo, tenga en cuenta que esta propiedad no modifica ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

Los valores predeterminados son los siguientes.

- Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos - 3
- Recuento de historial de contraseña - 0
- Validez (en días) - 30
- Contraseñas en blanco permitidas - True
- Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos - True
- Número mínimo de caracteres numéricos - 0
- Número mínimo de caracteres de alfabéticos - 0
- Longitud mínima de carácter - 4

Consulte la ayuda en línea para ver descripciones de estas propiedades.

Capítulo 6. Instalación de IBM Unica Marketing Platform en un clúster

Utilice este procedimiento para instalar Marketing Platform en un entorno en clúster cuando despliegue en WebLogic 10 o cualquier versión de WebSphere.

El planificador de IBM Unica Marketing no da soporte a la agrupación en clústeres. Por ello, si utiliza el planificador de IBM Unica Marketing con alguno de los siguientes productos, no debe utilizar una instalación de clúster de Marketing Platform con dicho producto.

- Campaign cuando utiliza el planificador de IBM Unica Marketing para ejecuciones de diagrama de flujo.
- Interaction History, que se basa en el planificador de IBM Unica Marketing para configurar la carga de datos y la generación de informes.

Leads no utiliza el planificador, por lo que la agrupación en clúster se admite completamente en un entorno que incluya Leads únicos.

Nota: Para las actualizaciones, consulte Capítulo 7, “Actualización de IBM Unica Marketing Platform”, en la página 31

1. Instale una instancia del Marketing Platform.
2. Verifique que la instalación funciona.
3. Utilice las características de despliegue automático del servidor de aplicaciones web para desplegar el archivo EAR en el clúster.

Todas las máquinas del clúster en el cual despliega el Marketing Platform deben tener acceso de red a la base de datos que contiene las tablas del sistema Marketing Platform.

Capítulo 7. Actualización de IBM Unica Marketing Platform

Antes de actualizar Marketing Platform, asegúrese de haber leído y comprendido “Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing” y “Escenario de actualización de Marketing Platform” en la página 33.

Nota: Aunque IBM Unica haya cambiado los nombres de sus productos Enterprise con el release 8.0.0., algunas propiedades y categorías de configuración de la página Configuración conservan los nombres de 7.5.x después de la actualización, para proporcionar continuidad. Las propiedades y categorías de las nuevas instalaciones muestran los nombres actualizados.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing

Para actualizar cualquier producto IBM Unica Marketing, debe cumplir todos los requisitos previos listados en “Requisitos previos” en la página 3 en el capítulo “Preparación de la instalación”.

Además, debe cumplir los requisitos previos listados en este apartado.

Eliminar los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores

Antes de ejecutar el instalador para actualizar a partir de versiones previas a 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores.

Los archivos de respuestas antiguos no son compatibles con 8.6.0 y los instaladores posteriores porque se realizaron cambios en el comportamiento del instalador y el formato del archivo de respuestas.

No poder eliminar archivos de respuestas antiguos puede generar tener campos llenados con datos incorrectos en el instalador cuando se ejecute el instalado, o que el instalador no pueda instalar algunos archivos o que omita pasos de configuración.

Los archivos de respuestas se llaman `installer_producto.properties`, excepto para el archivo para el propio instalador de IBM Unica, que se llama `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio donde se encuentra el instalador.

Requisito de cuenta de usuario (sólo UNIX)

En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado el producto debe realizar la actualización.

Actualización de versión de 32 bits a 64 bits

Si se está trasladando de una versión de 32 bits a una de 64 bits de un producto IBM Unica Marketing, asegúrese de que se cumplen las condiciones siguientes.

- Las bibliotecas del cliente de base de datos para los orígenes de datos del producto también son de 64 bits

- Todas las rutas de biblioteca relevantes (por ejemplo, scripts de inicio o de entorno) hacen referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de la base de datos

Requisitos de conocimientos

En estas instrucciones se presupone que la persona que realiza la actualización tiene conocimientos de lo siguiente.

- La función básica del instalador de IBM Unica, tal como se describe en “Cómo funciona el instalador de IBM Unica Marketing” en la página 11
- La funcionalidad general y los componentes del producto IBM Unica Marketing, que incluye la estructura del sistema de archivos
- El proceso de instalación y configuración para la versión del producto de origen y para la nueva versión
- El mantenimiento de las propiedades de configuración en los sistemas de origen y de destino
- El proceso de instalación y configuración para los informes, si está utilizando estos informes

Solo para Oracle o DB2: requisito de confirmación automática

Si las tablas del sistema Marketing Platform están en Oracle o DB2, debe habilitar la confirmación automática para el entorno abierto. Consulte la documentación de Oracle o de DB2 para obtener las instrucciones.

Actualización de planificaciones con el soporte de zona horaria

En la versión 8.5.0, el planificador de Marketing Platform le permite seleccionar cualquier zona horaria del mundo entre una gran número de ellas para las tareas. Si tenía tareas planificadas en la versión anterior a 8.5.0 de Marketing Platform, se establecerán en la zona horaria predeterminada, que es la zona horaria del servidor en el cual está instalado Marketing Platform.

Para sacar partido del soporte de zona horaria en el planificador, deberá editar las tareas planificadas y seleccionar la nueva zona horaria según sea necesario. Consulte la *Guía del Administrador de IBM Unica Marketing Platform* si desea más información sobre cómo utilizar el planificador.

Si ha renombrado el conjunto de marcos de IBM Unica

Si ha renombrado el conjunto de marcos de IBM Unica tal como se describe en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*, debe hacer una copia de seguridad de los archivos que ha modificado antes de continuar con la actualización y restaurarlos después de haber completado la instalación de actualización, pero antes de desplegar la nueva versión.

Por regla general, estos archivos son el archivo `corporatetheme.css` y las imágenes de marca. Este archivo y las imágenes se encuentran en el directorio `css\theme` dentro del archivo `unica.war`.

Por lo tanto, deberá hacer lo siguiente.

1. Haga una copia de seguridad del archivo `unica.war` antes de iniciar el procedimiento de actualización.
2. Extraiga el archivo `unica.war` y reserve copias del archivo `corporatetheme.css` y las imágenes de marca.

3. Continúe con la actualización tal como se describe en este capítulo, pero no realice el despliegue.
4. Extraiga el nuevo archivo `unica.war` y sobrescriba las imágenes existentes y el archivo `corporatetheme.css` con las versiones de la copia de seguridad.
5. Vuelva a crear un archivo `war` a partir del archivo `unica.war` y realice el despliegue.

Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador* para ver detalles adicionales sobre cómo cambiar de nombre.

Escenario de actualización de Marketing Platform

Siga estas directrices para actualizar el Marketing Platform.

Versión de origen	Ruta de actualización
Marketing Platform versión anterior a 8.2.0 que se ha integrado con un servidor LDAP	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si tiene grupos LDAP correlacionados en la propiedad Creación de referencias LDAP para usuario AM que no están correlacionados en la propiedad Correlación de referencia LDAP con grupo AM, debe realizar lo siguiente cuando esté en la versión actual del Marketing Platform antes de continuar con la actualización. <ul style="list-style-type: none"> • Identifique los grupos de la propiedad Creación de referencias LDAP para usuario AM que no están correlacionados en la propiedad Correlación de referencia LDAP con grupo AM. • Correlacione los grupos LDAP que ha identificado con un grupo Marketing Platform apropiado. Después de realizar una sincronización de LDAP, puede correlacionar estos usuarios con grupos Marketing Platform adicionales para controlar su acceso a las aplicaciones, según sea necesario. Si desea obtener instrucciones, consulte la publicación <i>IBM Unica Marketing Platform Guía de administrador</i>. <p>Si se realizan los pasos anteriores se garantiza que se crean todos los usuarios deseados en Marketing Platform.</p> 2. Siga los procedimientos de actualización para su versión, tal como se indica en el resto de esta tabla.
Versiones anteriores a 7.5.0 de Affinium Manager	<p>No está soportada una actualización de estas versiones directamente a Marketing Platform. Realice los pasos siguientes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtenga el software de 7.5.1 Affinium Manager y actualícelo a dicha versión. Importante: Para actualizar a partir de versiones anteriores a 7.5.0 de Marketing Platform a la versión 8.0.0 o posterior, en primer lugar, debe actualizar a la versión 7.5.1. Las guías de instalación empaquetadas con el software de Affinium Manager 7.5.0 y 7.5.1 contienen un error. Si utiliza cualquiera de estas guías, es posible que tenga problemas con la actualización. En lugar de esto, debe seguir las instrucciones de la publicación corregida <i>Affinium Manager 7.5.1 Guía de instalación</i>, que está disponible en el Customer Central o poniéndose en contacto con el soporte técnico de IBM Unica . (Aunque el software soporta una actualización directa de cualquier versión 7.5.x a 8.1.x, las instrucciones de actualización de la publicación <i>Affinium Manager 7.5.0 Guía de instalación</i> no se han corregido. Por lo tanto, si su versión es anterior a 7.5.0, debe actualizar a la versión 7.5.1 y utilizar las instrucciones corregidas.) Para asegurarse de que tiene la guía corregida, busque una publicación con fecha del 6 de julio de 2010 o posterior en la página del título. 2. Actualice la instalación de 7.5.1 de Affinium Manager a Marketing Platform, tal como se describe en “Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración automática” en la página 42 o “Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración manual” en la página 43 en esta guía.

Versión de origen	Ruta de actualización
Affinium Manager versión 7.5.x	1. Siga las instrucciones en “Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración automática” en la página 42 o “Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración manual” en la página 43 en esta guía.
Marketing Platform versión 8.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si está realizando una actualización desde una versión anterior a la 8.2.0.7, siga las instrucciones descritas en “Actualizar de la versión 8.x con la migración automática” o “Actualizar a partir de la versión 8.x con migración manual” en la página 35. 2. Si está realizando una actualización desde la versión 8.2.0.7 o posterior, no se admite una actualización automática. Siga las instrucciones descritas en “Actualizar a partir de la versión 8.x con migración manual” en la página 35.

Actualizar de la versión 8.x con la migración automática

La actualización a partir de la versión 8.x es una actualización in situ. Realice la instalación en el directorio donde está instalado el Marketing Platform actual.

Asegúrese de que tiene lo siguiente en un directorio.

- El instalador maestro de IBM Unica .
- El instalador de Marketing Platform

Un método recomendado es hacer lo siguiente.

- Coloque los instaladores en el mismo directorio donde colocó originalmente los instaladores para las versiones anteriores de los productos.
 - Elimine las versiones anteriores de los instaladores del producto IBM Unica del directorio, para evitar que el instalador maestro intente instalar las versiones anteriores.
1. Haga una copia de seguridad de la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

Importante: No omita este paso. Si la actualización falla, no podrá retrotraer la base de datos y los datos se dañarán.

2. Anule el despliegue de Marketing Platform.

En función del servidor de aplicaciones web, es posible que haya desplegado un archivo `dashboard.war` empaquetado o extraído y un archivo `unica.war` o puede haber desplegado un archivo EAR que contiene Marketing Platform. En las versiones 8.6.0 y posteriores, el panel de control ya no es un archivo WAR aparte.

3. Ejecute el instalador maestro de IBM Unica .

Se inicia el instalador maestro IBM Unica . Consulte “Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica ” en la página 20 para ver los detalles sobre cómo ejecutar el instalador.

- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le solicita un directorio de instalación, elija el directorio de instalación raíz de IBM Unica , no el directorio de instalación de Marketing Platform que está debajo de este directorio de IBM Unica .
- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le pide que especifique la información de conexión de base de datos de Marketing Platform, especifique la información que pertenece a las tablas del sistema Marketing Platform actual.

El instalador maestro de IBM Unica hará una pausa e iniciará el instalador de Marketing Platform.

4. Siga estas directrices en el instalador de Marketing Platform.
 - Cuando el instalador de Marketing Platform le pregunte si desea actualizar Manager 7.5.x, seleccione **No**.
 - Cuando el instalador de Marketing Platform le solicite un directorio de instalación, seleccione el directorio de la instalación actual de Marketing Platform, normalmente, denominado Platform.
 - Seleccione **Configuración de base de datos automática**.
 - Siga todos los pasos restantes del asistente de instalación, especificando toda la información solicitada.
5. Despliegue la instalación siguiendo las directrices de Capítulo 4, “Despliegue de IBM Unica Marketing Platform”, en la página 23.
6. Preste atención a las ventanas de resumen de la instalación. Si se notifican errores, consulte los archivos de registro del instalador y póngase en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , si es necesario.

Actualizar a partir de la versión 8.x con migración manual

El instalador de actualizaciones de Marketing Platform puede realizar toda la migración de datos necesaria para una actualización automática, pero si la empresa no lo permite, debe realizar este procedimiento para realizar la actualización de forma manual.

Este procedimiento sólo se aplica a las actualizaciones a partir de la versión Marketing Platform 8.x. Consulte “Escenario de actualización de Marketing Platform” en la página 33 si desea información sobre cómo actualizar a partir de otras versiones.

Asegúrese de que tiene lo siguiente en un directorio.

- El instalador maestro de IBM Unica .
- El instalador de Marketing Platform
- Los instaladores de los paquetes de informes de producto que desea actualizar

Asimismo, asegúrese de que la instalación de Marketing Platform 8.x es totalmente funcional y que puede ejecutar las herramientas de línea de comandos. Este procedimiento requiere el uso de las utilidades de Marketing Platform situadas en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform. La información completa sobre el uso de estas utilidades, incluidos comandos de ejemplo para tareas comunes, está disponible del modo siguiente.

- “La utilidad populateDb” en la página 106
 - “La utilidad configTool” en la página 98
1. Haga una copia de seguridad de la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

Importante: No omita este paso. Si la actualización falla, no podrá retrotraer la base de datos y los datos se dañarán.

2. Anule el despliegue de la versión actual.

En función del servidor de aplicaciones web, es posible que haya desplegado un archivo dashboard.war empaquetado o extraído y un archivo unica.war o puede haber desplegado un archivo EAR que contiene Marketing Platform.

Anule el despliegue de ambos componentes si se han desplegado por separado. En las versiones 8.6.0 y posteriores, el panel de control ya no es un archivo WAR aparte.

3. Ejecute el instalador maestro de IBM Unica .

Se inicia el instalador maestro IBM Unica . Siga estas directrices en el instalador maestro de IBM Unica .

- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le pide que especifique la información de conexión de base de datos de Marketing Platform, especifique la información que pertenece a las tablas del sistema Marketing Platform actual.
- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le solicita un directorio de instalación, elija el directorio de instalación raíz de IBM Unica , no el directorio de instalación de Marketing Platform que está debajo de este directorio de IBM Unica .

El instalador maestro de IBM Unica hará una pausa e iniciará el instalador de Marketing Platform.

4. Siga estas directrices en el instalador de Marketing Platform.

- Cuando el instalador de Marketing Platform le solicite un directorio de instalación, seleccione el directorio de la instalación actual de Marketing Platform, normalmente, denominado Platform.
- Cuando el instalador le pregunte si desea actualizar Manager 7.5.x, seleccione **No**.
- Permita al instalador hacer una copia de seguridad de la instalación anterior.
- Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
- Desmarque el recuadro de selección **Ejecutar configuración de Platform**.
- Siga todos los pasos restantes en el instalador de Marketing Platform, especificando toda la información solicitada.

5. Cuando se inicien los instaladores del paquete de informes, instale los componentes del esquema de creación de informes.

6. Cuando finalicen todos los instaladores, utilice el programa de utilidad configTool para realizar los pasos siguientes para garantizar que los scripts SQL que ejecute en los pasos siguientes funcionen correctamente.

- a. Exporte todas las propiedades de configuración, desde el nodo raíz Affinium.

Por ejemplo, el comando siguiente exporta las propiedades a un archivo denominado config_property_export.xml, que se graba en el directorio install de la instalación de Marketing Platform. Se trata de un ejemplo de Windows.

```
configTool.bat -x -p "Affinium" -f "C:\Unica\Platform\install\  
config_property_export.xml
```

- b. Suprima todas las propiedades de configuración, desde el nodo raíz Affinium.

Por ejemplo, el comando siguiente suprime las propiedades. Se trata de un ejemplo de Windows.

```
configTool.bat -d -o -p "Affinium"
```

- c. Importe las propiedades de configuración que ha exportado.

Por ejemplo, el comando siguiente importa las propiedades de un archivo denominado `config_property_export.xml`, ubicado en el directorio de instalación de la instalación de Marketing Platform. Se trata de un ejemplo de Windows.

```
configTool.bat -i -o -f "C:\Unica\Platform\install\
config_property_export.xml
```

7. Sólo si está realizando una actualización desde la versión 8.2.0.7 o posterior, efectúe los pasos siguientes.

En el directorio `db\upgrade82to85` de la instalación de Marketing Platform, edite un script SQL de la siguiente manera.

a. El script SQL es `ManagerSchema_tipo_BD_85upg.sql`, donde `DB_Type` es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema

b. Para todos los tipos de base de datos, elimine la siguiente sentencia.

```
ALTER TABLE USCH_RUN ADD PAYLOAD NVARCHAR(4000);
```

c. Si la base de datos es DB2, elimine también las siguientes sentencias.

```
ALTER TABLE qrtz_job_details ALTER COLUMN job_data SET DATA TYPE
blob(4000);
```

```
ALTER TABLE qrtz_triggers ALTER COLUMN job_data SET DATA TYPE
blob(4000);
```

8. Utilice la tabla apropiada de más abajo para localizar los scripts SQL proporcionados con la nueva instalación de Marketing Platform, en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform. Ejecute los scripts SQL en el orden indicado.

Tabla 1. Utilice esta tabla si está actualizando a partir de la versión 8.0.x

Nombre de script	Ubicación
ManagerSchema_tipo_BD_81upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade80to81
ManagerSchema_tipo_BD_8201upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to8201
ManagerSchema_tipo_BD_85upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to85
insert_new_85_locales.sql	db\upgrade82to85
ManagerSchema_tipo_BD_86upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de tablas del sistema	db\upgrade85to86
active_portlets.sql	db

Tabla 2. Utilice esta tabla si está actualizando a partir de la versión 8.1.x o 8.2.0

Nombre de script	Ubicación
ManagerSchema_tipo_BD_8201upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to8201
ManagerSchema_tipo_BD_85upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to85
insert_new_85_locales.sql	db\upgrade82to85

Tabla 2. Utilice esta tabla si está actualizando a partir de la versión 8.1.x o 8.2.0 (continuación)

Nombre de script	Ubicación
ManagerSchema_tipo_BD_86upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de tablas del sistema	db\upgrade85to86
active_portlets.sql	db

Tabla 3. Utilice esta tabla si está realizando la actualización desde la versión 8.2.0.1 o una versión parche posterior

Nombre de script	Ubicación
ManagerSchema_tipo_BD_85upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to85
insert_new_85_locales.sql	db\upgrade82to85
ManagerSchema_tipo_BD_86upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de tablas del sistema	db\upgrade85to86
active_portlets.sql	db

Tabla 4. Utilice esta tabla si está actualizando a partir de la versión 8.5.0.0

Nombre de script	Ubicación
ManagerSchema_tipo_BD_86upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de tablas del sistema	db\upgrade85to86
active_portlets.sql	db

9. Utilice la utilidad `populateDb` para llenar las tablas del sistema con las propiedades de configuración, los usuarios y grupos y los roles y permisos de seguridad predeterminados de Marketing Platform.
Esta utilidad se encuentra en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
Ejemplo: `populateDb -n Manager`
Consulte "La utilidad `populateDb`" en la página 106 para obtener detalles completos de uso.
10. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración del planificador necesarias para Interaction History.
La utilidad `configTool` está ubicada en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.
Utilice el archivo `interaction_history_scheduler.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.
EjemploWindows): `configTool -i -p "Affinium\suite\scheduler\taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\interaction_history_scheduler.xml`
11. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración del planificador necesarias para Attribution Modeler.
Utilice el archivo `attribution_modeler_scheduler.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|suite|scheduler|taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\attribution_modeler_scheduler.xml`

12. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración necesarias para el inicio de sesión único (single sign-on) en IBM Coremetrics. Utilice los archivos `coremetrics_configuration.xml` y `coremetrics_navigation.xml` ubicados en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplos (Windows):

- `configTool -i -p "Affinium" -f C:\Unica\Platform\conf\coremetrics_configuration.xml`
- `configTool -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\coremetrics_navigation.xml`

13. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración necesarias para la creación de informes.

Utilice el archivo `cognos10_integration.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|Report|integrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\cognos10_integration.xml`

14. Utilice la utilidad `configTool` para eliminar las propiedades de configuración de JMS que ya no se utilicen.

Ejemplos (Windows):

- `configTool -d -o -p "Affinium|suite|jmsServer"`
- `configTool -d -o -p "Affinium|suite|jmsPort"`

15. **Solo si está actualizando desde la versión 8.2.0 o posterior**, utilice la utilidad `configTool` para importar una nueva propiedad de configuración de LDAP.

Utilice el archivo `LDAP_Anonymous_bind.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|suite|security|loginModes|LDAPPartitionLogin" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\LDAP_Anonymous_bind.xml`

16. Para actualizar el panel de control, ejecute el script `upgrade85Dashboard`, ubicado en el directorio `tools\bin` de la instalación de Marketing Platform.

17. Actualice la página **Ayuda > Acerca**, como se indica a continuación.

- a. Utilice la utilidad `configTool` para exportar la categoría `Affinium | Manager |` acerca de (esta categoría no es visible en la página Configuración, ya que se marca como oculta).

Ejemplo (Windows): `configTool -x -p "Affinium|Manager|about" -f C:\Unica\Platform\conf\about.xml`

- b. Edite el archivo XML exportado que acaba de crear (`about.xml` en el ejemplo) para cambiar el número de versión y el nombre de visualización, como se indica a continuación.

Busque la propiedad `releaseNumber` y cambie el valor a la versión actual de Marketing Platform. En el ejemplo, a continuación, cambie 7.5.1 por la nueva versión.

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>7.5.1</value>
</property>
```

- c. Busque la propiedad `displayName` y cambie el valor por el nuevo nombre del producto. En el ejemplo, a continuación, cambie Affinium Manager por Marketing Platform.

```
<property id="4" name="displayName" type="string_property"
width="40">
<value>Affinium Manager</value>
</property>
```

- d. Utilice la utilidad `configTool` para importar el archivo revisado. Debe utilizar la opción `-o` para sobrescribir el nodo. Recuerde que debe especificar el nodo padre al importar.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o`

18. Despliegue y verifique la instalación tal como se describe en el capítulo Capítulo 4, “Despliegue de IBM Unica Marketing Platform”, en la página 23. Tenga en cuenta que el componente web de Informes ya no es un despliegue individual. Ahora se incluye en Marketing Platform y se despliega al desplegar el archivo EAR que contiene Marketing Platform.

Tras actualizar las aplicaciones IBM Unica Marketing, consulte Capítulo 9, “Actualización de informes”, en la página 77 para ver los pasos adicionales necesarios para las actualizaciones de la creación de informes.

Acerca de la actualización de Affinium Manager 7.5.x

El instalador se ejecuta automáticamente en el modo de actualización cuando le autorice a buscar una instalación de Affinium Manager 7.5.x para actualizar.

En el modo de actualización, el instalador de Marketing Platform migra automáticamente los datos de la versión existente de Affinium Manager. Consulte “Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración automática” en la página 42.

Si la política de compañía no le permite utilizar el instalador para realizar la migración automáticamente, puede hacer esto manualmente utilizando los scripts proporcionados con la instalación de Marketing Platform. Consulte “Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración manual” en la página 43.

Archivos generados por la migración automática

El instalador exporta la configuración de Affinium Manager 7.5x a un archivo XML llamado `Manager_config_upgrade7xt080.xml`. El archivo se encuentra en el directorio `install` debajo de la instalación de Marketing Platform. Cuando seleccione la migración automática, no tendrá que hacer nada con este archivo durante el proceso de actualización. Cuando elija la migración manual, importa estos valores después de actualizar la base de datos.

El instalador genera un registro de actualización llamado `upgrade7xt080.log`. El archivo se encuentra en el directorio `install` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Permisos adicionales necesarios para el usuario de base de datos

Cuando ejecute el instalador para actualizar a Marketing Platform, debe especificar la información de conexión de base de datos para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform, tal como lo hace cuando realiza una nueva instalación. Sin embargo, la cuenta de la base de datos que utiliza debe tener los siguientes derechos además de los listados en Paso: Crear el esquema o la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

- DROP TABLES
- DROP SEQUENCES (sólo Oracle)

¿Qué ha ocurrido en Affinium Reports?

En la versión 8.x, la creación de informes es uno de los componentes proporcionados por Marketing Platform. La creación de informes deja de ser proporcionada por una aplicación web individual tal como estaba con Affinium Reports 7.5.x.

Cuando actualice Affinium Manager 7.5x a Marketing Platform versión 8.x, el instalador y los scripts de la base de datos también actualizar la característica de creación de informes, aunque es posible que sean necesarios algunos pasos manuales. Consulte Capítulo 9, “Actualización de informes”, en la página 77 para ver más detalles.

Acerca del grupo Todos los usuarios y las actualizaciones

Si la instalación de Affinium Manager incluye un grupo de usuarios llamado **Todos los usuarios**, este grupo se migra a la nueva instalación de Marketing Platform. Las asignaciones de acceso a aplicaciones asociadas al grupo **Todos los usuarios** se conservan, excepto las que se denominan roles en Marketing Platform.

La única diferencia funcional entre el grupo **Todos los usuarios** en Affinium Manager y la versión migrada de este grupo en Marketing Platform es que cuando se crea un nuevo usuario en Marketing Platform, dicho usuario *no* se añade automáticamente al grupo **Todos los usuarios**.

Puede seguir utilizando el grupo **Todos los usuarios** o puede suprimirlo. Si se ha basado en este grupo para proporcionar acceso a las aplicaciones a los usuarios y lo suprime, debe proporcionar a los ex miembros del grupo los roles equivalentes en Marketing Platform si desea que estos usuarios conserven los permisos que tenían antes de que hubiera realizado la actualización.

Cambios de base de datos previstos

Las tablas siguientes no aparecen en Marketing Platform después de la actualización porque ya no se utilizan.

- usm_otype
- usm_object
- usm_group
- usm_grp_obj_map
- usm_user_obj_map

Además, algunas tablas tienen nombres nuevos. Consulte el documento de la tabla del sistema Marketing Platform para ver una descripción de la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform actual.

Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración automática

Este procedimiento sólo se aplica a las actualizaciones de Affinium Manager versión 7.5.x.

Asegúrese de que tiene lo siguiente en un directorio.

- El instalador maestro de IBM Unica .
- El instalador de Marketing Platform
- Los instaladores para los paquetes de informes de producto que tiene previsto actualizar

Asimismo, asegúrese de que la instalación de Affinium Manager 7.5.x es totalmente funcional y que puede ejecutar las herramientas de línea de comandos.

1. Utilice la utilidad `configTool` para exportar todos los valores de configuración antiguos.

- La utilidad se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Affinium Manager. Consulte “La utilidad `configTool`” en la página 98 para obtener detalles completos de uso.
- Aquí hay un comando de ejemplo.

```
configTool -x -f "ruta_a_cualquier_directorio/config_backup.xml"
```

Este comando crea un archivo `config_backup.xml` en el directorio que ha especificado en el comando. Verifique que el archivo existe y que contiene todos los valores.

2. Haga una copia de seguridad de la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager.

Importante: No omita este paso. Si la actualización falla, no podrá retrotraer la base de datos y los datos se dañarán.

3. Anule el despliegue del archivo WAR de Affinium Manager y el archivo WAR de Informes.

4. Ejecute el instalador de IBM Unica .

- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le solicita el directorio de instalación, puede aceptar el valor predeterminado, crear un directorio nuevo o seleccionar cualquier directorio existente. El directorio que especifique se convertirá en el directorio raíz (padre) para la instalación del producto. Cada producto que instale en este directorio padre tendrá su propio subdirectorio.
- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le solicita la información de conexión de base de datos Marketing Platform, especifique la información que pertenece a las tablas del sistema Affinium Manager 7.5.x.

El instalador maestro de IBM Unica hará una pausa e iniciará el instalador de Marketing Platform.

5. Siga estas directrices en el instalador de Marketing Platform.

- Cuando el instalador de Marketing Platform le pregunta si tiene una instalación de Manager 7.5.x que desea actualizar, seleccione **Sí**.
- Seleccione el directorio de instalación de Affinium Manager 7.5.x como directorio de actualización.
- Seleccione **Configuración de base de datos automática**.

6. Cuando se inician los asistentes del paquete de informes, instale los componentes del esquema de creación de informes.
7. Obtenga el controlador de base de datos y cree la conexión JDBC con las tablas del sistema Marketing Platform tal como se describe en “Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC” en la página 6 y “Paso: Crear la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 7.
8. Despliegue y verifique la instalación.

Tenga en cuenta que el componente web de Informes ya no es un despliegue individual. Ahora se incluye en Marketing Platform y se despliega al desplegar el archivo EAR que contiene Marketing Platform.

Verifique la instalación tal como se describe en “Paso: Verificar la instalación de Marketing Platform” en la página 26.

Tras actualizar las aplicaciones IBM Unica Marketing, consulte Capítulo 9, “Actualización de informes”, en la página 77 para ver los pasos adicionales necesarios para las actualizaciones de la creación de informes.

Actualizar a partir de Manager 7.5.x con la migración manual

El instalador de actualizaciones de Marketing Platform puede realizar toda la migración de datos necesaria para una actualización automática, pero si la empresa no lo permite, debe realizar este procedimiento para realizar la actualización de forma manual.

Este procedimiento sólo se aplica a las actualizaciones de Affinium Manager versión 7.5.x. Consulte “Escenario de actualización de Marketing Platform” en la página 33 si desea información sobre cómo actualizar a partir de otras versiones.

Asegúrese de que tiene lo siguiente en un directorio.

- El instalador maestro de IBM Unica .
- El instalador de Marketing Platform
- Los instaladores de los paquetes de informes de producto que desea actualizar

Asimismo, asegúrese de que la instalación de Affinium Manager 7.5.x es totalmente funcional y que puede ejecutar las herramientas de línea de comandos. Este procedimiento requiere el uso de las utilidades de Marketing Platform situadas en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform. La información completa sobre el uso de estas utilidades, incluidos comandos de ejemplo para tareas comunes, está disponible del modo siguiente.

- “La utilidad `populateDb`” en la página 106
 - “La utilidad `configTool`” en la página 98
1. Utilice la utilidad `configTool` para exportar todos los valores de configuración antiguos.

La utilidad se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Affinium Manager.

Aquí hay un comando de ejemplo.

```
configTool -x -f "ruta_a_cualquier_directorio/config_backup.xml"
```

Este comando crea un archivo `config_backup.xml` en el directorio que ha especificado en el comando.

- Verifique que el archivo existe y que contiene todos los valores.
- Anote el nombre y la ubicación del archivo, ya que cambiará el nombre y moverá el archivo en un paso posterior.

Consulte “La utilidad configTool” en la página 98 para obtener detalles completos de uso.

2. Haga una copia de seguridad de la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager.

Importante: No omita este paso. Si la actualización falla, no podrá retrotraer la base de datos y los datos se dañarán.

3. Anule el despliegue del archivo WAR de Affinium Manager y del archivo WAR de Reports.

4. Ejecute el instalador maestro de IBM Unica .

Se inicia el instalador maestro IBM Unica .

- Cuando el instalador maestro de IBM Unica le solicita la información de conexión de base de datos Marketing Platform, especifique la información que pertenece a las tablas del sistema Affinium Manager 7.5.x. En algunos casos, el instalador no puede detectar la instalación anterior de Manager. En dicho caso, verá una ventana de confirmación adicional que le pregunta si desea continuar. Haga clic en **Aceptar**.

El instalador maestro de IBM Unica hace una pausa e inicia el instalador de Marketing Platform.

5. Siga estas directrices en el instalador de Marketing Platform.

- Cuando el instalador de Marketing Platform le pregunta si tiene una instalación de Manager 7.5.x que desea actualizar, seleccione **Sí**.
- Cuando el instalador le solicite un directorio de instalación, seleccione o cree un directorio distinto al directorio de instalación de Affinium Manager 7.5.x.
- Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
- Desmarque la casilla de verificación **Ejecutar configuración de Platform**.
- Siga todos los pasos restantes en el instalador de Marketing Platform, especificando toda la información solicitada.

6. Cuando se inicien los instaladores del paquete de informes, instale los componentes del esquema de creación de informes.

7. Después de que finalicen todos los instaladores, ejecute los siguientes scripts SQL, proporcionados con la nueva instalación de Marketing Platform, en la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager 7.5.x. Ejecute los scripts en el orden que aparece en la tabla siguiente.

Nombre de script	Ubicación
0_Platform_Upgrade75to80_DropConstraints.sql	db\upgrade75to80
1_Platform_Upgrade75to80_tipo_BD_backup.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade75to80
2_Platform_Upgrade75to80_BackupData.sql	db\upgrade75to80
ManagerSchema80_tipo_BD.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade75to80

Nombre de script	Ubicación
<p>ManagerSchema_tipo_BD_81upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema</p> <p>Sólo si la base de datos de la tabla del sistema es SQL Server, debe realizar una de las acciones siguientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Abra el script y edítelo para añadir GO antes y después de la sentencia CREATE TABLE "CREATE TABLE USM_DB_RESOURCE_BUNDLE(...);". Esta parte del script debe tener un aspecto parecido a este cuando haya completado la edición. GO CREATE TABLE USM_DB_RESOURCE_BUNDLE (ID BIGINT IDENTITY(1, 1) NOT NULL, NAME VARCHAR(256) NOT NULL, LOCALE VARCHAR(16), APPLICATION INT, BUNDLE_PROPERTIES VARCHAR(MAX), PRIMARY KEY CLUSTERED (ID asc)); GO A continuación, ejecute el script. Ejecute este script, de una línea en una línea, en lugar de todas las líneas a la vez. 	upgrade80to81
quartz_tipo_BD.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db
<ul style="list-style-type: none"> Sólo si la base de datos de la tabla del sistema es Oracle o DB2, utilice 3_Platform_Upgrade75to80_CopyDataToNewTables.sql Sólo si la base de datos de la tabla del sistema es SQL Server, utilice 3_Platform_Upgrade75to80_CopyDataToNewTables_SQLServer.sql 	db\upgrade75to80
ManagerSchema_tipo_BD_8201upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to8201
ManagerSchema_tipo_BD_85upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema	db\upgrade82to85
ManagerSchema_tipo_BD_86upg.sql, donde <i>tipo_BD</i> es el tipo de base de datos de la base de datos de tablas del sistema	db\upgrade85to86
active_portlets.sql	db

- Haga lo siguiente con el archivo que contienen los valores de configuración exportados que ha creado en un paso anterior. Esto permite al script importar automáticamente los valores en el paso siguiente.
 - Mueva o copie el archivo al directorio install debajo de la nueva instalación de Marketing Platform.
 - Cambie el nombre del archivo a Manager_config_upgrade7xt080.xml.
- Ejecute upgrade7xt080 (la extensión es .bat para Windows y .sh para UNIX). Este script se encuentra en el directorio tools/bin debajo de la nueva instalación de Marketing Platform.

Si ve un error similar al siguiente y el sistema operativo **no** es AIX, realice el procedimiento descrito en "Obtener los últimos archivos de políticas JCE" en la página 48 y, a continuación, ejecute el script.

ERROR com.unica.manager.utils.KeyManager - No se puede recuperar la clave del archivo [C:\...\Affinium\Manager\conf\kfile], causa: Tamaño de clave no permitido

10. Ejecute el script `4_Platform_Upgrade75to80_Drop7xTables.sql` en la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager 7.5.x.
11. Ejecute el script `insert_new_85_locales.sql`, situado en el directorio `db\upgrade82to85` debajo de la instalación de Marketing Platform, en la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager 7.5.x.
12. Realice los pasos siguientes para suprimir los registros huérfanos que podrían conducir a errores cuando ejecute el SQL en el siguiente paso.
 - Ejecute el siguiente SQL en la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager 7.5.x.

```
SELECT * FROM USM_ROLE_ROLE_MAP WHERE PARENT_ROLE_ID NOT IN (SELECT ID FROM USM_ROLE)
SELECT * FROM USM_USER_ROLE_MAP WHERE USER_ID NOT IN (SELECT ID FROM USM_USER)
```
 - Los registros devueltos de estas consultas son filas huérfanas. Suprimalos.
13. Ejecute el script `ManagerSchema_tipo_BD_CreateFKConstraints.sql` en la base de datos de la tabla del sistema Affinium Manager 7.5.x, donde `tipo_BD` es el tipo de base de datos de la base de datos de la tabla del sistema.
14. Utilice la utilidad `populateDb` para llenar las tablas del sistema con los usuarios y grupos, y los roles y permisos de seguridad predeterminados, de Marketing Platform. Siga los pasos mostrados aquí.

Esta utilidad se encuentra en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

 - En primer lugar, debe editar el archivo de script que ejecuta la utilidad para aumentar la memoria, como se indica a continuación.
 - Abra el archivo `populateDb` en un editor de texto y busque la línea similar a esta. El ejemplo que se muestra es para Windows. La versión de UNIX tendrá un aspecto ligeramente distinto.

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="
%UNICA_PLATFORM_HOME%" com.unica.manager.tools.PopulateDb %*
```
 - Añada `-Xmx512m`, seguido de un espacio, justo antes de `-DUNICA_PLATFORM_HOME`.
 - Guarde y cierre el archivo.
 - A continuación, ejecute la utilidad `populateDb`.

Ejemplo: `populateDb -n Manager`

Consulte “La utilidad `populateDb`” en la página 106 para obtener detalles completos de uso.
15. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración del planificador necesarias para Interaction History.

La utilidad `configTool` está ubicada en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

Utilice el archivo `interaction_history_scheduler.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

EjemploWindows): `configTool -i -p "Affinium|suite|scheduler|taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\interaction_history_scheduler.xml`
16. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración del planificador necesarias para Attribution Modeler.

Utilice el archivo `attribution_modeler_scheduler.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|suite|scheduler|taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\attribution_modeler_scheduler.xml`

17. Utilice la utilidad `configTool` para registrar los elementos de menú de Marketing Platform.

Utilice el archivo `config_navigation.xml` ubicado en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|suite" -f C:\Unica\Platform\conf\config_navigation.xml`

18. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración necesarias para el inicio de sesión único (single sign-on) en IBM Coremetrics.

Utilice los archivos `coremetrics_configuration.xml` y `coremetrics_navigation.xml` ubicados en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplos (Windows):

- `configTool -i -p "Affinium" -f C:\Unica\Platform\conf\coremetrics_configuration.xml`
- `configTool -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\coremetrics_navigation.xml`

19. Utilice la utilidad `configTool` para importar las propiedades de configuración necesarias para la creación de informes.

Utilice el archivo `cognos10_integration.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|Report|integrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\cognos10_integration.xml`

20. Utilice la utilidad `configTool` para importar una nueva propiedad de configuración LDAP.

Utilice el archivo `LDAP_Anonymous_bind.xml` ubicado en el directorio `conf/upgrade85to86` bajo la instalación de Marketing Platform.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|suite|security|loginModes|LDAPPartitionLogin" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade85to86\LDAP_Anonymous_bind.xml`

21. Actualice la página **Ayuda > Acerca**, como se indica a continuación.

- a. Utilice la utilidad `configTool` para exportar la categoría `Affinium | Manager | acerca` de (esta categoría no es visible en la página Configuración, ya que se marca como oculta).

Ejemplo (Windows): `configTool -x -p "Affinium|Manager|about" -f C:\Unica\Platform\conf\about.xml`

- b. Edite el archivo XML exportado que acaba de crear (`about.xml` en el ejemplo) para cambiar el número de versión y el nombre de visualización, como se indica a continuación.

Busque la propiedad `releaseNumber` y cambie el valor a la versión actual de Marketing Platform. En el ejemplo, a continuación, cambie 7.5.1 por la nueva versión.

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>7.5.1</value>
</property>
```

- c. Busque la propiedad `displayName` y cambie el valor por el nuevo nombre del producto. En el ejemplo, a continuación, cambie Affinium Manager por Marketing Platform.

```
<property id="4" name="displayName" type="string_property"
width="40">
<value>Affinium Manager</value>
</property>
```

- d. Utilice la utilidad `configTool` para importar el archivo revisado. Debe utilizar la opción `-o` para sobrescribir el nodo. Recuerde que debe especificar el nodo padre al importar.

Ejemplo (Windows): `configTool -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o`

22. Obtenga el controlador de base de datos y cree la conexión JDBC con las tablas del sistema Marketing Platform tal como se describe en “Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC” en la página 6 y “Paso: Crear la conexión JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 7.
23. Despliegue la instalación tal como se describe en Capítulo 4, “Despliegue de IBM Unica Marketing Platform”, en la página 23.
- Tenga en cuenta que el componente web de Informes ya no es un despliegue individual. Ahora se incluye en Marketing Platform y se despliega cuando se despliega Marketing Platform.
24. Haga lo siguiente antes de ir a otra página de IBM Unica Marketing.
- Apunte el navegador a `http://host:puerto/unica/jsp/configmanager.jsp`, donde *host* y *puerto* son los valores apropiados para la instalación.
 - Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario `asm_admin`.
 - Vaya la página **Valores > Configuración**.
 - Verifique los siguientes valores de configuración y cámbielos si es necesario.
 - General > Navegación > URL de Unica—Este debería ser el URL de Marketing Platform, utilizando un host y puerto completos. Por ejemplo, `http://myHost.myCompanyDomain.com:8080/unica`.
 - Affinium Suite > Nombre de dominio—Este valor debe coincidir con el dominio utilizado en el URL de Marketing Platform, incluidas las mayúsculas y minúsculas. En el ejemplo anterior, este es `myCompanyDomain.com`
 - Cierre la sesión.
25. Vaya al URL normal de Marketing Platform, inicie una sesión y verifique la instalación tal como se describe en “Paso: Verificar la instalación de Marketing Platform” en la página 26.
26. Si ha asignado orígenes de datos y contraseñas de origen de datos a usuarios, compruebe las contraseñas de origen de datos y restablézcalas manualmente, si es necesario. Sin lugar a dudas, tendrá que hacer esto si el sistema operativo es AIX.

Tras actualizar las aplicaciones IBM Unica Marketing, consulte Capítulo 9, “Actualización de informes”, en la página 77 para ver los pasos adicionales necesarios para las actualizaciones de la creación de informes.

Obtener los últimos archivos de políticas JCE

Realice este procedimiento si ve el siguiente error cuando ejecute el script `upgrade7xt080`.

ERROR com.unica.manager.utils.KeyManager - No se puede recuperar la clave del archivo [C:\...\Affinium\Manager\conf\kfile], causa: tamaño no autorizado de clave

Tenga en cuenta que esta solución temporal no se aplica si Marketing Platform está instalado en AIX. En dicho caso, tras completar la actualización, debe iniciar una sesión en IBM Unica Marketing y cambiar las contraseñas de origen de datos manualmente.

Este procedimiento garantiza que tenga los archivos más recientes de Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0.

Descargue estos archivos: http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp

Desplácese hasta los archivos Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 y haga lo siguiente.

1. Asegúrese de que la instalación de JRE en Manager 7.5.x tiene los archivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction actualizados. Siga las instrucciones de la descarga para copiar los archivos `local_policy.jar` y `US_export_policy.jar` en el directorio `jre/lib/security`.
2. Utilice `encryptPasswords -k` para volver a cifrar la contraseña de almacén de claves.
3. Si NO está utilizando el JRE proporcionado en el instalador de Marketing Platform, actualice también los archivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction para el JRE que tiene previsto utilizar.
4. Ejecute el instalador de Marketing Platform y las claves se migrarán a 8.x.

Si las actualizaciones de JCE no se han realizado, o si no ha podido utilizar la solución temporal porque la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform es AIX, es posible que vea estos errores:

No se puede recuperar la clave del archivo [`<DIR_INSTALACIÓN>\Affinium\Manager\conf\kfile`], causa: tamaño no autorizado de clave

`javax.crypto.BadPaddingException: área de bloque dañada`

Si se producen estos errores, cuando se completa la actualización, inicie una sesión en IBM Unica Marketing y cambie las contraseñas de origen de datos manualmente.

Actualización en un entorno en clúster

Utilice las siguientes directrices cuando actualice varias instancias de Affinium Manager a Marketing Platform en un entorno en clúster.

- Anule el despliegue de todas las instancias de Affinium Manager y Affinium Reports.
- Desinstale todas las instancias de Affinium Manager, excepto una.
- Siga las instrucciones de este capítulo para actualizar.
- Siga las instrucciones de la agrupación en clúster de Capítulo 6, "Instalación de IBM Unica Marketing Platform en un clúster", en la página 29.

Capítulo 8. Instalación de informes

Para su característica de creación de informes, IBM Unica Marketing se integra con IBM Cognos BI, una aplicación de inteligencia empresarial de un tercero. La creación de informes se basa en los siguientes componentes:

- Una instalación de IBM Cognos BI
- Un conjunto de componentes de IBM Unica Marketing que integran el sistema IBM Unica con la instalación de IBM Cognos
- Para Campaign, eMessage, y Interact, los esquemas de creación de informes que le permiten crear vistas o tablas de creación de informes en las tablas del sistema de la aplicación.
- Los informes de ejemplo para las aplicaciones IBM Unica Marketing, creadas con IBM Cognos Report Studio

Marketing Platform proporciona el lado de IBM Unica de la integración de la creación de informes. Para instalar la creación de informes, haga lo siguiente:

- Instale los esquemas de creación de informes desde el paquete de informes de la aplicación en la máquina donde está instalado Marketing Platform.
- Configure las vistas o tablas de creación de informes.
- Instale los componentes de integración de IBM y los modelos de informe en el sistema IBM Cognos.

En este capítulo se describe cómo instalar y configurar la creación de informes para las aplicaciones IBM Unica . Si desea más información sobre los componentes individuales y sobre cómo interactúan entre sí, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía del administrador*.

Instalar los componentes de informes

La instalación y configuración de paquetes de informes del producto IBM Unica Marketing es un proceso de varios pasos. Realice las tareas de este apartado en el orden que se muestra para instalar informes.

Paso: Configurar un usuario con el rol ReportsSystem, si es necesario

Configure un usuario con acceso a las páginas IBM Unica Marketing **Valores > Configuración** y **Valores > Generador SQL de informes** para que pueda iniciar una sesión como este usuario cuando tenga que configurar las propiedades de creación de informes y generar el SQL utilizado para crear el esquema de creación de informes.

La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol **ReportSystem** al usuario **platform_admin**. Este rol está bajo **Informe > PartitionN** en la página Permisos y roles de usuario.

Consulte “Para asignar un rol o eliminar un rol de un usuario” en la página 52 si desea información general sobre cómo realizar esta tarea.

Para asignar un rol o eliminar un rol de un usuario

1. Haga clic en **Valores > Usuarios**.
Se visualiza la página Usuarios.
2. Haga clic en el nombre de la cuenta de usuario con la que desee trabajar.
La página de detalles del usuario muestra una lista de los atributos, roles, grupos y orígenes de datos del usuario.
3. Haga clic en **Editar roles**.
Se visualiza la página Editar roles. Los roles que no están asignado al usuario se muestran en el cuadro **Roles disponibles** que aparece a la izquierda. Los roles asignados actualmente al usuario se muestran en el cuadro **Roles** a la derecha.
4. Haga clic e un nombre de rol en el cuadro Roles disponibles para seleccionarlo.
El nombre de rol seleccionado se resalta.
5. Haga clic en **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre del rol de un cuadro al otro.
6. Haga clic en **Guardar cambios** para guardar los cambios.
Una ventana visualiza el mensaje, Se ha guardado correctamente.
7. Haga clic en **Aceptar**.
Los detalles del usuario se muestran en el panel derecho, con los cambios mostrados en la lista **Roles**.

Paso: Instalar los esquemas de creación de informes en el sistema IBM Unica Marketing

Utilice el instalador maestro de IBM Unica y los instaladores del paquete de informes para instalar los esquemas de creación de informes deseados en la máquina donde está instalado Marketing Platform. Consulte "Cómo funciona el instalador de IBM Unica Marketing" en la página 11 si desea información detallada sobre los instaladores de IBM Unica .

Siga estas directrices cuando se inicie el instalador del paquete de informes.

1. En la ventana **ReportsPackProducto Componentes**, seleccione **Esquema de creación de informes**.
2. Si aparece más de una opción en la ventana **Selección de tipo de esquema**, significa que la aplicación IBM Unica ha empaquetado previamente los atributos personalizados. Realice una de las acciones siguientes:
 - a. Para instalar los esquemas de creación de informes que incluyen los atributos personalizados, seleccione **Personalizado**. Los informes de ejemplo para campaña se han configurado para utilizar los atributos personalizados. Por lo tanto, si está instalando el paquete de informes de Campaign y desea que los informes de ejemplo funcionen correctamente, debe seleccionar esta opción.
 - b. Para instalar los esquemas de creación de informes que no incluyen los atributos personalizados, seleccione **Base**.

El instalador coloca el esquema de creación de informes en el sistema de archivos y registra el esquema con Marketing Platform.
3. Verifique que el esquema de creación de informes está registrado en Marketing Platform, del modo siguiente.
 - a. Inicie una sesión en el sistema IBM Unica Marketing como el usuario **platform_admin**.
 - b. Seleccione **Valores > Configuración**.

c. Expanda **Informes > Esquemas > Nombre_Producto** .

Si ve las propiedades de configuración del esquema para la aplicación, la instalación se ha completado.

Si las propiedades de configuración del esquema para la aplicación no están presentes, el paquete de informes no se ha registrado y debe registrarlas manualmente tal como se describe en el paso siguiente.

4. **Sólo si las propiedades de configuración de esquema no están presentes**, regístrelas manualmente del modo siguiente.

a. Edite el script `import_all` y edítelo del modo siguiente.

El script se encuentra en el directorio `tools` debajo de la instalación del paquete de informes.

Establezca el valor de la variable `MANAGER_TOOLS_BIN_DIR` en la ruta del directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform.

b. Ejecute el script.

El script invoca la utilidad `Marketing PlatformconfigTool` y registra los esquemas.

c. Verifique que las propiedades de configuración del esquema están presentes.

Paso: Determinar qué modo de autenticación para configurar

El Proveedor de autenticación de IBM Unica es uno de los componentes que integra el sistema IBM Cognos Business Intelligence con IBM Unica Marketing. Este componente permite a las aplicaciones IBM Cognos BI utilizar la autenticación de IBM para comunicarse con el sistema IBM Unica Marketing como si fuera otra aplicación IBM Unica de la suite.

Existen tres opciones de autenticación: anónimo, autenticado y autenticado por usuario.

- **Anónimo** significa que la autenticación está inhabilitada. Utilice este modo para probar la configuración sin la complicación añadida de los valores de autenticación.
- **Autenticado** significa que la comunicación entre el sistema IBM Unica y el sistema IBM Cognos está protegida en el nivel de máquina. Configure un solo usuario del sistema y configúrelo con los derechos de acceso apropiados. Por convenio, este usuario se llama "cognos_admin."
- **Autenticado por usuario** significa que el sistema evalúa las credenciales de usuario individual.

Determine qué modo de autenticación tendrá que configurar. Si desea una descripción completa de estas opciones, consulte "Creación de informes y seguridad" en la *Guía del administrador de IBM Unica Marketing Platform*.

Paso: Crear orígenes de datos JDBC

La herramienta Generador SQL de informes de IBM Unica Marketing debe poderse conectar a las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing para generar los scripts SQL que crean tablas de creación de informes. El Generador SQL puede generar scripts SQL que crean vistas o vistas materializadas sin acceso a estas bases de datos de la aplicación, pero no puede validar el SQL sin una conexión de origen de datos.

En el servidor de aplicaciones que aloja Marketing Platform, configure un origen de datos JDBC para cada aplicación IBM Unica Marketing para la cual desea habilitar la creación de informes. Utilice el nombre JNDI predeterminado listado a

continuación. Si no utiliza los nombres JNDI predeterminados descritos en las tablas siguientes, tome nota de lo que son, de forma que pueda especificar el nombre correcto del origen de datos cuando ejecute la herramienta Generador SQL.

Aplicación IBM	Nombre JNDI predeterminado
Campaign	campaignPartition1DS Si hay varias particiones, cree un origen de datos para cada partición.
eMessage	campaignPartition1DS para las tablas del sistema eMessagePartition1TrackingDS para las tablas de rastreo
Interact	campaignPartition1DS para la base de datos de tiempo de diseño InteractRTDS para la base de datos de tiempo de ejecución InteractLearningDS para las tablas de aprendizaje

Si necesita ayuda adicional con esta tarea, consulte la documentación del servidor de aplicaciones. Consulte también el apartado sobre cómo crear orígenes de datos JDBC en la guía de instalación para la aplicación IBM.

Paso opcional: obtener información de servidor de correo electrónico

Si desea que los resultados del informe se envíen a través del correo electrónico, obtenga la siguiente información.

- El nombre de host o la dirección IP del servidor SMTP
- El nombre de usuario y la contraseña para la cuenta en dicho servidor
- La dirección de correo electrónico para el correo electrónico del remitente predeterminado

Configuración de vistas o tablas de informes

Para implementar los informes para Campaign, eMessage y Interact, cree vistas o tablas de informes a partir de las cuales los informes extraen datos notificables. En este apartado se describe cómo ejecutar el Generador SQL de informes, que utiliza los esquemas de creación de informes para generar scripts de creación de vistas o tablas. A continuación, puede ejecutar estos scripts en la base de datos de aplicaciones IBM Unica para crear las vistas o tablas.

Lista de comprobación de configuración: vistas o tablas de creación de informes

La lista siguiente proporciona una visión general de alto nivel de los pasos para realizar al configurar los esquemas de creación de informes a partir de un paquete de informes de IBM Unica . Cada paso se describe de forma detallada posteriormente en este apartado.

1. "Paso: Cargar las plantillas para el Generador SQL de informes" en la página 55
2. "Paso: Generar los scripts de creación de vistas o tablas" en la página 55.
3. "Paso: Crear las vistas o tablas de creación de informes" en la página 56.

4. "Paso sólo para las tablas y las vistas materializadas: configurar la sincronización de datos" en la página 60.

Paso: Cargar las plantillas para el Generador SQL de informes

Los paquetes de informes para las aplicaciones IBM Unica Marketing que tienen esquemas de creación de informes contienen un script SQL que carga las sentencias de selección de SQL de plantilla en la tabla `uar_common_sql`. El Generador SQL de informes utiliza estas plantillas al generar los scripts SQL para crear las vistas o tablas de creación de informes. En esta tarea, ejecute el script que carga las plantillas.

1. Vaya hasta el directorio `schema` bajo la instalación del paquete de informes y localice el script `templates_sql_load.sql`.
2. Ejecute el script `templates_sql_load.sql` en la base de datos Marketing Platform.

Paso: Generar los scripts de creación de vistas o tablas

Complete los pasos siguientes.

1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario `platform_admin` (u otro usuario con acceso al elemento de menú Generador SQL de informes).
2. **Sólo si no ha utilizado los nombres JNDI predeterminados para los orígenes de datos JDBC que ha creado en un paso anterior, haga lo siguiente.**
 - a. Seleccione **Valores > Configuración > Informes > Esquemas > nombre_producto**.
 - b. Cambie los valores predeterminados de la propiedad JNDI para que coincidan con los nombres JNDI que ha dado a las conexiones JDBC en un paso anterior.
3. Seleccione **Valores > Generador SQL de informes**.
4. En el campo **Producto**, seleccione la aplicación IBM apropiada.
5. En el campo **Esquema**, seleccione uno o más esquemas de creación de informes.
6. Seleccione el **Tipo de base de datos**.
7. En el campo **Generar tipo**, seleccione la opción apropiada (vistas, vistas materializadas o tablas).

Las vistas materializadas no son una opción cuando el **Tipo de base de datos** está establecido en MS SQL Server.

Si los nombres de los orígenes de datos de JNDI son incorrectos o no se han configurado, el Generador SQL no puede validar los scripts SQL que crean tablas.

8. Asegúrese de que **Generar sentencia de descarte** está establecido en No. La primera vez que ejecute los scripts de vista o tabla no existe ninguna vista o tabla para descartar, así que no es necesario crear scripts de descarte.
9. (Opcional.) Para examinar el SQL que se generará, pulse **Generar**. El Generador SQL crea el script y lo muestra en la ventana del navegador.
10. Pulse **Descargar**.

El Generador SQL crea el script y le solicita que especifique dónde desea guardar el archivo. Si ha seleccionado un único esquema de creación de informes en el campo **Esquema**, el nombre del script coincide con el nombre del esquema (`eMessage_Mailing_Performance.sql`, por ejemplo). Si ha seleccionado más de un esquema de creación de informes, el nombre del

script sólo utiliza el nombre del producto (Campaign.sql, por ejemplo). Si desea una lista completa de nombres, consulte “Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos”.

11. Especifique la ubicación dónde desea guardar el script. Si cambia el nombre del archivo, asegúrese de utilizar algo que indique claramente qué esquemas ha seleccionado. A continuación, pulse **Guardar**.
12. Repita los pasos del 5 al 12 para cada script que tenga que generar.

Nota: Los esquemas de creación de informes de Interact hacen referencia a más de un origen de datos. Genere un script SQL individual para cada origen de datos.

Es posible que en algún momento desee inhabilitar la validación del script. Por ejemplo, quizás Marketing Platform no se puede conectar a la base de datos de aplicaciones de IBM pero, igualmente, desee generar los scripts. Para inhabilitar la validación, borre los nombres de origen de datos de los campos de origen de datos (consulte el paso 3 más arriba). Cuando genere los scripts, el Generador SQL muestra un aviso que indica que no se puede conectar al origen de datos, pero sigue generando el script SQL.

Paso: Crear las vistas o tablas de creación de informes

Los pasos que realice para crear vistas o vistas materializadas son diferentes de los que realiza para crear tablas de creación de informes. En ambos casos, sin embargo, existen pasos adicionales al generar vistas o tablas para Interact.

Complete uno o más de los pasos siguientes, según proceda para la instalación.

Consulte “Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos” según sea necesario.

- “Cree vistas o vistas materializadas para Campaign o eMessage” en la página 57
- “Crear vistas o vistas materializadas para Interact” en la página 57
- “Crear y llenar las tablas de creación de informes para Campaign o eMessage” en la página 58
- “Crear y llenar las tablas de creación de informes para Interact” en la página 59

Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos

En esta tablas se muestra la base de datos o las bases de datos de la tabla del sistema donde se debe ejecutar cada script SQL (para vistas o vistas materializadas). Éstos son los scripts que ha creado en un paso anterior, utilizando el Generador SQL.

Esquema de creación de informes	Tablas del sistema	Nombre de script (nombres predeterminados)
Todos los esquemas de creación de informes de Campaign	Tablas del sistema Campaign	Campaign.sql, a menos que genere scripts separados para cada esquema de creación de informes. Si lo hace, cada script se denomina con el nombre del esquema individual. Por ejemplo, el nombre predeterminado para el archivo SQL generado para el esquema de rendimiento de campaña es Camapign_CampaignPerformance.sql .
Rendimiento de correo de eMessage	Tablas de seguimiento de eMessage	eMessage_Mailing_Performance.sql

Esquema de creación de informes	Tablas del sistema	Nombre de script (nombres predeterminados)
Historial del despliegue Interact, Rendimiento Interact y Vistas Interact	Tablas de sistema de Unica Campaign	Interact.sql
Aprendizaje de Interact	Tablas de aprendizaje de Interact	Interact_Learning.sql
Tiempo de ejecución de Interact	Base de datos de tiempo de ejecución de Interact	Interact_Runtime.sql

Cree vistas o vistas materializadas para Campaign o eMessage

1. Localice los scripts SQL que ha generado y guardado previamente. Consulte "Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos" en la página 56 si es necesario.
2. Utilice las herramientas de administración de bases de datos para ejecutar el script apropiado en las bases de datos de aplicaciones apropiadas para el paquete de informes que está configurando.

Nota: Cuando ejecute un script que crea vistas materializadas en una base de datos de DB2, la base de datos podría devolver el error "SQL20059W El nombre de tabla de la consulta materializada no se puede utilizar para optimizar el proceso de consultas". Sin embargo, la vista materializada se ha creado correctamente.

3. **Solo para Campaign con una base de datos DB2,** aumente el tamaño de almacenamiento dinámico de DB2 a 10240 o más. (El tamaño predeterminado del almacenamiento dinámico es 2048.) Utilice el mandato siguiente:

```
db2 update db cfg for nombre_base_datos using stmheap 10240
```

donde *nombre_base_datos* es el nombre de la base de datos Campaign.
Aumentar el tamaño de almacenamiento dinámico garantiza que IBM Cognos no muestre los mensajes de error SQL cuando un usuario selecciona todas las campañas al ejecutar un informe como el informe de resumen financiero.

Crear vistas o vistas materializadas para Interact

1. Verifique que el valor de lenguaje del cliente desde el cual ejecutará el script `lookup_create SQL` es UTF-8.
Para ver ejemplos sobre cómo hacer esto para Oracle y DB2, consulte "Establecimiento del idioma en Oracle y DB2" en la página 58.
2. Localice los scripts SQL que ha generado y guardado previamente. Consulte "Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos" en la página 56 si es necesario.
3. Utilice las herramientas de administración de bases de datos para ejecutar el script apropiado en las bases de datos de aplicaciones apropiadas para el paquete de informes que está configurando.

Nota: Cuando ejecute un script que crea vistas materializadas en una base de datos de DB2, la base de datos podría devolver el error "SQL20059W El nombre de tabla de la consulta materializada no se puede utilizar para optimizar el proceso de consultas". Sin embargo, la vista materializada se ha creado correctamente.

4. Localice el subdirectorio `tools` en el directorio de instalación del paquete de informes y busque el script `lookup_create` para el tipo de base de datos. Por ejemplo, el script para SQL se llama `uari_lookup_create_MSSQL.sql`, etc.
Ejecute este script en la base de datos de tiempo de diseño de Interact. Asegúrese de que la herramienta de base de datos que está utilizando confirma los cambios. Por ejemplo, es posible que tenga que establecer la opción de confirmación automática de la base de datos en `true`.
5. Localice el subdirectorio `db/calendar` en el directorio de instalación Marketing Platform y busque el script `ReportsCalendarPopulate` apropiado para el tipo de base de datos. Este script crea dos tablas más: `UA_Calendar` y `UA_Time`.
6. Ejecute este script en la base de datos de tiempo de ejecución de Interact (InteractRTDS).
En DB2 exclusivamente, realice una de las acciones siguientes:
 - Ejecute el script desde la línea de comandos utilizando el mandato `db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql`
 - O bien, si utiliza la interfaz de cliente de DB2, cambie el carácter de terminación por el carácter `@` en el campo `Carácter de terminación de sentencia`.

Establecimiento del idioma en Oracle y DB2: ejemplo de Oracle

Por ejemplo, para Windows y Oracle:

1. Cierre las sesiones abiertas de Oracle.
2. Abra el editor de registro.
3. Vaya hasta `HKEY_LOCAL_MACHINE > SOFTWARE > ORACLE` y abra la carpeta para el inicio de Oracle (por ejemplo, `KEY_OraDb10g_home1`).
4. Busque el valor de `NLS_LANG`.
5. Asegúrese de que la última parte del valor especificado es `UTF8`. Por ejemplo: `AMERICAN_AMERICA.UTF8`.

Ejemplo de DB2

Por ejemplo, para DB2, desde la máquina en la que está ejecutando el script y tiene el cliente de DB2 instalado, ejecute una ventana de comandos de DB2. A continuación, ejecute el siguiente mandato:

```
db2set
```

En la salida, busque el siguiente par variable/valor: `DB2CODEPAGE=1208`

Si esta variable no está definida, ejecute el siguiente mandato:

```
db2 db2set db2codepage=1208
```

Después, cierre la ventana de la sesión para que el cambio entre en vigor.

Crear y llenar las tablas de creación de informes para Campaign o eMessage

1. Cree la nueva base de datos de creación de informes.
2. Localice los scripts SQL que ha generado y guardado previamente. Consulte "Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos" en la página 56 si es necesario.

3. Utilice las herramientas de administración de bases de datos para ejecutar los scripts generados en las nuevas base de datos.
4. **Para Campaign y sólo una base de datos de creación de informes DB2,** aumente el tamaño de almacenamiento dinámico de DB2 a 10240 o más. (El tamaño predeterminado del almacenamiento dinámico es 2048.) Utilice el siguiente comando:

```
db2 update db cfg for nombre_base_datos using stmtheap 10240
```

 Donde *nombre_base_datos* es el nombre de la base de datos de creación de informes.
 Aumentar el tamaño de almacenamiento dinámico garantiza que Cognos no muestre los mensajes de error SQL cuando un usuario selecciona todas las campañas al ejecutar un informe como el informe de resumen financiero.
5. Localice el subdirectorio db/calendar de la instalación de Marketing Platform y busque la versión del script ReportsCalendarPopulate apropiado para el tipo de base de datos. Este script crea dos tablas más:UA_Calendar y UA_Time.
6. Ejecute el script ReportsCalendarPopulate en la nueva base de datos que ha creado con el script de la creación de la tabla.

En DB2 exclusivamente, realice una de las acciones siguientes:

- Ejecute el script desde la línea de comandos utilizando el mandato db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql
 - O bien, si utiliza la interfaz de cliente de DB2 , cambie el carácter de terminación por el carácter @ en el campo Carácter de terminación de sentencia.
7. Utilice las herramientas de administración de bases de datos para llenar las nuevas tablas con los datos apropiados de la base de datos de sistema de producción.

Nota: Tenga en cuenta que debe utilizar sus propias herramientas para este paso. El Generador SQL no genera este SQL automáticamente.

Crear y llenar las tablas de creación de informes para Interact

1. Cree las nuevas bases de datos de creación de informes.
2. Localice los scripts SQL que ha generado y guardado previamente. Consulte “Nombres de script SQL y dónde ejecutarlos” en la página 56 si es necesario.
3. Utilice las herramientas de administración de bases de datos para ejecutar los scripts generados en las nuevas base de datos.
4. Localice el subdirectorio db/calendar en el directorio de instalación de Marketing Platform y busque el script lookup_create para el tipo de base de datos. Por ejemplo, el script de SQL Server se llama uari_lookup_create_MSSQL.sql, y así sucesivamente.
 Ejecute este script en las tablas que representan la base de datos del tiempo de diseño Interact. Asegúrese de que la herramienta de base de datos que está utilizando confirma los cambios. Por ejemplo, es posible que tenga que establecer la opción de confirmación automática de la base de datos en true.
5. Localice el subdirectorio db/calendar en el directorio de instalación Marketing Platform y busque el script ReportsCalendarPopulate apropiado para el tipo de base de datos. Este script crea dos tablas más:UA_Calendar y UA_Time.
6. Ejecute este script en **ambos** el conjunto de tablas que representa la base de datos de tiempo de diseño de Interact y las tablas que representan la base de datos de tiempo de ejecución de Interact.

En DB2 exclusivamente, realice una de las acciones siguientes:

- Ejecute el script desde la línea de comandos utilizando el mandato db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql
 - O bien, si utiliza la interfaz de cliente de DB2 , cambie el carácter de terminación por el carácter @ en el campo Carácter de terminación de sentencia.
7. Utilice las herramientas de administración de bases de datos para llenar las nuevas tablas con los datos apropiados de la base de datos de sistema de producción.

Nota: Tenga en cuenta que debe utilizar sus propias herramientas para este paso. El Generador SQL no genera este SQL automáticamente.

Paso sólo para las tablas y las vistas materializadas: configurar la sincronización de datos

Si ha creado vistas materializadas, asegúrese de utilizar las herramientas de administración de la base de datos para planificar una sincronización regular de los datos entre las bases de datos de producción de la aplicación IBM Unica Marketing y las nuevas vistas materializadas.

Si ha creado tablas de creación de informes, asegúrese de utilizar ETL (Extraction, Transformation and Load) planificado o cualquier método personalizado para planificar la sincronización regular de los datos entre las bases de datos de producción de la aplicación IBM Unica Marketing y las nuevas tablas de creación de informes.

Instalar y probar IBM Cognos BI

Si el acuerdo de licencia con IBM Unica le otorga una licencia de IBM Cognos BI, puede descargar el medio de instalación de IBM Cognos BI desde el sitio web central del cliente de IBM Unica .

IBM Cognos BI, creación de informes y dominios IBM Unica

Antes de empezar, determine si está instalando IBM Cognos BI en el mismo dominio que la suite de IBM Unica Marketing. Como mejor práctica, se recomienda instalar IBM Cognos y el sistema IBM Unica Marketing en el mismo dominio. Si no lo hace, debe configurar ambos IBM Cognos y IBM Unica Marketing para utilizar SSL.

Nota: Tras instalar IBM Cognos BI, asegúrese de utilizar la configuración de Cognos para configurar los URL de Cognos de forma apropiada. En un sistema Windows, los valores predeterminados para estos URL utilizan el nombre de máquina "localhost." Debe sustituir el marcador de posición "localhost" por el nombre completo de host, incluido el dominio.

Aplicaciones IBM Cognos BI

IBM Cognos BI es una colección de varias aplicaciones, servidores y servicios organizados en una arquitectura de varios niveles. Cuando utilice IBM Cognos BI con la suite IBM Unica Marketing, utilice el siguiente subconjunto de aplicaciones Cognos BI:

- IBM Cognos BI Server, que proporciona almacenamiento para los informes y las carpetas (además de las consultas y los modelos de metadatos), el Content Manager, etc.

- IBM Cognos Connection, una aplicación web que se utiliza para importar, configurar y planificar los informes. Esta aplicación también proporciona acceso a los siguientes componentes adicionales:
 - Cognos Viewer: se utiliza para mostrar informes. Cognos Viewer es el módulo que visualiza los informes en las aplicaciones IBM Unica Marketing.
 - Report Studio: utilizado para personalizar informes y crear nuevos. Cuando adquiere IBM Cognos BI de IBM Unica , normalmente se le otorga una licencia sólo para un autor de informe.
 - Cognos Administration: se utiliza para configurar orígenes de datos, etc.
- IBM Cognos Framework Manager, la herramienta de creación de modelos de metadatos que se utiliza para configurar y personalizar el modelo de datos Cognos que soporta los informes IBM Cognos BI para la aplicación IBM Unica Marketing.
- IBM Cognos Configuration, la herramienta de configuración que se utiliza para configurar los componentes individuales de Cognos BI.

Opciones de instalación de IBM Cognos BI y documentación de Cognos

Antes de instalar IBM Cognos BI, utilice la publicación *IBM Cognos BI Architecture and Deployment Guide* para obtener más información sobre los distintos componentes, las opciones de instalación y los enfoques de configuración recomendados por IBM Cognos.

La documentación de IBM Cognos utiliza dos categorías generales para describir las instalaciones: la instalación en un entorno distribuido versus a la instalación de todos los componentes en un sistema. Para obtener los mejores resultados, no instale todos los componentes en un sistema, a menos que sea para una prueba de concepto o un entorno de demostración.

La instalación del subconjunto de aplicaciones de IBM Cognos BI que utiliza la creación de informes de IBM Unica requiere que utilice dos instaladores IBM Cognos. Uno proporciona el servidor IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration y las interfaces de usuario basadas en web. Utilice un instalador individual para instalar Framework Manager, la herramienta de modelado de metadatos, porque debe estar instalado en una máquina Windows.

Si está instalando todos los componentes en un sistema, puede utilizar la publicación *IBM Cognos Quick Start Installation and Configuration Guide*. Si está realizando la instalación en un entorno distribuido, utilice la guía de instalación completa, *IBM Cognos BI Guía de instalación y configuración*.

Aplicaciones web de IBM Cognos BI y el servidor web

IBM Unica no proporciona el servidor web que aloja Cognos Connection y las otras aplicaciones web de IBM Cognos BI. Para Windows, la documentación de IBM Cognos presupone que está utilizando Microsoft IIS (Internet Information Services), pero también puede utilizar Apache HTTP.

Si utiliza el servidor Apache HTTP, tenga cuidado al configurar los alias web para las aplicaciones web de Cognos en la directiva de configuración de `VirtualHost` del archivo `httpd.conf` Apache correctamente: asegúrese de ordenar el alias más específico primero (el alias del script) y establecer los permisos de directorio para cada alias.

Ejemplo de fragmento de código de httpd.conf

El siguiente ejemplo procede de una instalación de Apache en un sistema Windows. El servidor Apache se está ejecutando en el puerto predeterminado 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /cognos10/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
    <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
  Alias /cognos10 "C:/cognos/webcontent"
    <Directory "C:/cognos/webcontent">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
</VirtualHost>
```

Nota: Este fragmento de código del archivo httpd.conf sólo es un ejemplo. Asegúrese de configurar los alias web apropiadamente para los sistemas.

IBM Cognos BI y la configuración regional

Si tiene previsto instalar una versión localizada del paquete de informes de la aplicación IBM Unica Marketing (distinto del inglés), asegúrese de establecer la configuración regional del producto para que coincida con el idioma del paquete de informes de la aplicación.

En el sistema que ejecuta Cognos Content Manager, abra el Gestor de configuración, seleccione **Acciones > Editar configuración global** y configure la configuración regional para el sistema IBM Cognos BI. Si desea más información, consulte la *Guía del usuario de configuración de IBM Cognos*, disponible en el menú Ayuda del Gestor de configuración.

Probar la instalación de IBM Cognos BI

Pruebe la instalación de IBM Cognos utilizando las siguientes directrices.

- Detenga y reinicie el servidor Cognos BI y consulte el archivo `cogserv.log` para ver si hay errores. El archivo se encuentra en el directorio `logs` de la instalación de Cognos.
- Verifique que las tablas de la base de datos existen en el almacén de contenido Cognos. Debería haber, aproximadamente, 134 tablas.

Si tiene un entorno Cognos distribuido con componentes instalados en máquinas diferentes, por ejemplo, un servidor Cognos BI en un sistema UNIX y Framework Manager instalado en una máquina Windows, haga lo siguiente.

- Verifique que se puede comunicar con el asignador interno y externo y el Content Manager de la máquina donde está instalada la pasarela. Para probar componentes que no tienen una interfaz de usuario, especifique el URI del componente en un campo de dirección del navegador. Debe aparecer una página de Cognos en el navegador.
- Abra Framework Manager y empiece a crear un proyecto. Esta prueba garantiza que puede iniciar una sesión. Vuelva a consultar el archivo de registro para ver si hay errores.

Instalar los componentes de integración de IBM Unica Marketing y los modelos de informe en el sistema Cognos

Para integrar la suite de IBM Unica Marketing con Cognos, necesita los instaladores siguientes.

- El instalador maestro de IBM Unica Marketing: ejecute siempre este instalador para iniciar el resto de instaladores
- El instalar de Marketing Platform: instale el componente de integración de Cognos desde el instalador
- El instalador o instaladores del paquete de informes para los productos para los cuales desea implementar la creación de informes: instale el archivo de informes que contiene los modelos y los informes de ejemplo de este instalador

Después de realizar la instalación, realice los siguientes pasos de configuración, tal como se describe en el resto de este apartado.

- Configure IBM Unica Marketing y las propiedades de informe de Cognos en la interfaz de Marketing Platform
- Importe el informe en Cognos Connection
- Configure Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing

Lista de comprobación de la instalación: integración de IBM Cognos

La lista siguiente proporciona una visión general de alto nivel sobre cómo instalar y configurar los componentes e informes de IBM Unica en el sistema IBM Cognos. Cada paso se describe de forma detallada posteriormente en este apartado.

1. "Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform" en la página 64.
2. "Paso: Instalar los modelos de creación de informes y el componente de integración en el sistema IBM Cognos" en la página 64.
3. "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing" en la página 65.
4. "Paso opcional: Configurar la notificación por correo electrónico" en la página 66.
5. "Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos" en la página 66.
6. "Paso: Importar la carpeta de informes en Cognos Connection" en la página 67.
7. "Paso: Configurar y publicar el modelo de datos, si es necesario" en la página 67.
8. "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 68.
9. "Paso: Verificar los nombres de origen de datos y publicar" en la página 69.
10. "Paso: Configure las propiedades de informe de Cognos de Marketing Platform" en la página 69.
11. "Paso: Probar la configuración sin la autenticación habilitada" en la página 70.
12. "Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing" en la página 71.
13. "Paso: Probar la configuración con la autenticación configurada" en la página 74.

Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform

Obtenga los controladores JDBC y cualquier archivo asociado necesario que haya utilizado para configurar el origen de datos JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform cuando configure el sistema IBM Unica Marketing. En una tarea más adelante en este capítulo, configure Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing. Cognos necesita el controlador JDBC para que pueda obtener información de usuario de las tablas del sistema Marketing Platform, cuando utiliza la autenticación de IBM Unica Marketing.

Copie el controlador JDBC de la máquina donde está instalado Cognos Content Manager en el directorio `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` debajo de la instalación de Cognos.

Paso: Instalar los modelos de creación de informes y el componente de integración en el sistema IBM Cognos

Si su caso es el de una instalación Cognos distribuida, determine qué máquina está ejecutando el Cognos Content Manager para que pueda ejecutar el instalador de IBM Unica en esta máquina.

1. Detenga el servicio de IBM Cognos.
2. En la máquina donde está instalado el Cognos Content Manager, coloque los siguientes instaladores de IBM Unica en un solo directorio.
 - Instalador maestro de IBM Unica
 - Marketing Platform
 - El instalador o instaladores del paquete de informes para los productos para los cuales desea implementar la creación de informes
3. Ejecute el instalador maestro de IBM Unica y seleccione el Marketing Platform y los paquetes de informes que desea instalar.
4. Después de que se le indique, especifique la información de conexión para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
5. Cuando se inicia el instalador de Marketing Platform y aparece la ventana **Componentes de instalación de Platform**, seleccione la opción **Informes para IBM versión Cognos BI** y borre las otras opciones.
6. Cuando el instalador de Marketing Platform le pida la ruta del controlador JDBC, especifique la ruta completa para el controlador JDBC que ha copiado en el sistema Cognos durante la tarea "Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform".
7. Cuando el instalador de Marketing Platform le solicite la ubicación de la instalación de IBM Cognos, o especifique o vaya hasta el nivel superior del directorio de instalación de IBM Cognos. El valor predeterminado proporcionado en este campo es un valor estático que no se basa en la estructura de archivos real del sistema IBM Cognos.
8. Cuando el instalador o los instaladores del paquete de informes muestra las opciones de instalación, seleccione el **Paquete de IBM Cognos para Producto**, y borre la opción para los esquemas de creación de informes.

Esta opción copia el archivo de informes en la máquina Cognos. Importe este archivo más adelante.
9. Reinicie el servidor de IBM Cognos.

Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing

Las aplicaciones IBM Cognos necesitan sus propios orígenes de datos que identifican las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing; es decir, el origen de los datos para los informes. Los modelos de datos IBM Cognos proporcionados en los paquetes de informes de IBM Unica Marketing se configuran para utilizar los siguientes nombres de origen de datos:

Tabla 5. Orígenes de datos Cognos

Aplicación IBM Unica Marketing	Nombres de origen de datos Cognos
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	InteractDTDS para la base de datos de tiempo de diseño InteractRTDS para la base de datos de tiempo de ejecución InteractLearningDS para la base de datos de aprendizaje
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Leads	LeadsDS para las tablas de despensa de datos

Utilice las siguientes directrices para crear los orígenes de datos Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM:

- Utilice la sección Administración de Cognos Connection.
- Utilice los nombres de origen de datos predeterminados que se muestran en la tabla de orígenes de datos Cognos. De esta forma puede evitar modificar el modelo de datos.
- El tipo de base de datos que seleccione debe coincidir con el de la base de datos de aplicaciones IBM. Utilice la documentación de Cognos y los temas de ayuda para determinar cómo llenar los campos específicos de la base de datos.
- Asegúrese de que identifica la base de datos de aplicaciones IBM Unica Marketing y no el almacén de contenido Cognos.
- Cuando configure la sección **Inicio de sesión**, seleccione las opciones **Contraseña** y **Crear un inicio de sesión que puede utilizar el grupo Todo el mundo**.
- En la sección **Inicio de sesión**, especifique las credenciales de usuario para el usuario de la base de datos de aplicaciones IBM Unica Marketing.
- Consulte la tabla de orígenes de datos Cognos y asegúrese de que crea todos los orígenes de datos necesarios para el modelo de datos para los informes que está configurando. Por ejemplo, los datos de creación de informes para Interact se encuentran en tres bases de datos, de forma que debe crear orígenes de datos Cognos individuales para cada una.
- Si el sistema Campaign tiene más de una partición, cree orígenes de datos individuales para cada partición. Por ejemplo, si Campaign se ha configurado para varias particiones, cree un origen de datos Campaign individual para cada partición.
- Verifique que ha configurado cada origen de datos correctamente utilizando la característica **Probar conexión**.

Si tiene alguna pregunta sobre cómo configurar los orígenes de datos Cognos, consulte la publicación *IBM Cognos Guía de administración y de seguridad*, "Capítulo 6: Orígenes de datos y conexiones" y la ayuda en línea de Cognos.

Paso opcional: Configurar la notificación por correo electrónico

Cuando se visualiza un informe de IBM Cognos en la interfaz de IBM Unica Marketing, la barra de herramientas del visor Cognos Viewer en la ventana incluye una opción para enviar el informe como un archivo adjunto en un correo electrónico. Si desea permitir a IBM Cognos enviar informes de IBM Unica Marketing como archivos adjuntos de correo electrónico, configure la notificación en Cognos Configuration.

Utilice las siguientes directrices para configurar la notificación por correo electrónico para los informes de la aplicación IBM Unica Marketing:

- En Cognos Configuration, seleccione **Acceso de datos > Notificación**.
- Especifique el servidor de correo SMTP utilizando el nombre de host o la dirección IP además del puerto utilizando el formato **host:puerto** o **direcciónIP:puerto**. Por ejemplo, serverX:25 o 192.168.1.101:25. (El puerto SMTP predeterminado normalmente es 25.)
- Para establecer el nombre de usuario y la contraseña de la cuenta, haga clic en la columna **Valor** y haga clic en el icono de lápiz para abrir el cuadro de diálogo **Valor**.
- Especifique el remitente predeterminado utilizando el patrón `usuario@empresa.com`.

Si tiene alguna pregunta sobre cómo configurar la notificación por correo electrónico, consulte la ayuda en línea de Cognos Connection.

Nota: Cuando un usuario selecciona la opción de correo electrónico desde la barra de herramientas del visor Cognos Viewer, el formulario de correo electrónico que aparece incluye la opción para insertar un enlace en el informe. Si adquiere la licencia de IBM Cognos de IBM Unica Marketing, esta opción no está soportada. Los usuarios pueden enviar los informes sólo como archivos adjuntos de correo electrónico.

Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos

Para configurar el cortafuegos de IBM Cognos, especifique el sistema IBM Unica Marketing como un dominio o host válido e inhabilite la validación.

1. En Cognos Configuration, seleccione **Seguridad > Cortafuegos de la aplicación IBM Cognos**.
2. Establezca **Habilitar la validación de CAF** en false (falso).
3. En la propiedad de dominios o hosts válidos, especifique el nombre completo de host de máquina, que incluye el dominio y el puerto, para el sistema donde se está ejecutando Marketing Platform.

Importante: Si tiene un entorno distribuido de IBM Unica Marketing, debe hacer esto para cada máquina en la cual está instalado el producto IBM Unica Marketing que presenta los informes Cognos (por ejemplo, Marketing Platform, que tienen paneles de control; Campaign; y Marketing Operations).

Por ejemplo:

`serverXYZ.mycompany.com:7001`

4. Guarde la configuración.
5. Reinicie el servicio de IBM Cognos.

Paso: Importar la carpeta de informes en Cognos Connection

Los informes de la aplicación IBM Unica Marketing están en el archivo comprimido (.zip) que ha copiado el instalador del paquete de informes en la máquina IBM Cognos. Utilice las directrices de este procedimiento para importar el archivo comprimido para los informes a Cognos Connection.

1. Vaya hasta el directorio `Cognosnn` debajo de la instalación del paquete de informes en la máquina IBM Cognos, donde *nn* indica el número de la versión.
2. Copie el archivo de archivado de informes comprimido (por ejemplo IBM Unica Marketing Reports for Campaign.zip) en el directorio donde se guardan los archivos de despliegue de Cognos. En un entorno distribuido de IBM Cognos, se trata de una ubicación en el sistema que ejecuta el Content Manager.

La ubicación predeterminada es el directorio de despliegue en la instalación de IBM Cognos y se especifica en la herramienta de configuración de Cognos instalada con Cognos Content Manager. Por ejemplo: `cognos\deployment`.

3. Localice el subdirectorio `Cognosnn\ProductNameModel` en la instalación del paquete de informes en la máquina Cognos.
4. Copie todo el subdirectorio en cualquier lugar del sistema que ejecuta Cognos Framework Manager al que tiene acceso Framework Manager.
5. Abra Cognos Connection.
6. Desde la página de **bienvenida**, pulse **Administrar contenido Cognos**.
Si la página de **bienvenida** está desactivada, vuélvala a activar en las preferencias de usuario de Cognos Connection.
7. Pulse la ficha **Configuración**.
8. Seleccione **Administración de contenido**.



9. Pulse **(Nueva importación)** en la barra de herramientas.
10. Siga estas directrices cuando pase por los pasos del **Asistente de nueva importación**:
 - a. Seleccione el archivo de informes que ha copiado en el procedimiento anterior.
 - b. En la lista de contenido de carpetas públicas, seleccione **todas** las opciones, incluido el propio paquete (la carpeta azul).
 - c. Si no desea que los usuarios accedan al paquete y tampoco a sus entradas, seleccione **Inhabilitar después de importación**. Realice esta selección si desea probar los informes antes de ponerlos a disposición de los usuarios de la aplicación IBM Unica Marketing.

Paso: Configurar y publicar el modelo de datos, si es necesario

En "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing" en la página 65, configure las tablas del sistema IBM Unica Marketing como un origen de datos Cognos. Si el inicio de sesión de origen de datos que ha utilizado no es el propietario de las tablas del sistema de la aplicación IBM Unica Marketing, realice el paso descrito aquí. Si el inicio de sesión

del origen de datos que ha utilizado **posee** las tablas del sistema de la aplicación IBM Unica Marketing, podrá omitir este paso.

1. Localice el directorio Model en la instalación del paquete de informes. Copie todos los archivos de este directorio Model en cualquier lugar debajo del directorio de instalación de Cognos Framework Manager. Estos archivos constituyen el modelo de datos específico de la aplicación.
2. En Framework Manager, abra el archivo del proyecto. El archivo del proyecto tiene una extensión .cpf y el nombre del archivo incluye el nombre de la aplicación IBM Unica Marketing (por ejemplo, *NombreProductoModel.cpf*).
3. Abra el modelo de datos de la aplicación y haga lo siguiente.
 - a. En el Visor de proyectos, expanda **Orígenes de datos**.
 - b. Pulse el origen de datos de la aplicación.
 - c. Actualice el origen de datos tal como se describe en la tabla siguiente.

Base de datos	Campos
SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • Catálogo: especifique el nombre de base de datos de la aplicación IBM Unica Marketing. • Esquema: especifique el nombre del esquema de base de datos de la aplicación IBM Unica Marketing. Por ejemplo, dbo
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • Esquema: especifique el nombre del esquema de base de datos de la aplicación IBM Unica Marketing.
DB2	<ul style="list-style-type: none"> • Esquema: especifique el nombre del esquema de base de datos de la aplicación IBM Unica Marketing.

4. Guarde y vuelva a publicar el paquete.

Si necesita instrucciones básicas sobre cómo publicar un paquete en IBM Cognos, consulte la publicación *Cognos Framework Manager Guía del usuario*.

Paso: Habilitar enlaces internos en los informes

Los informes de la aplicación IBM Unica Marketing tienen enlaces estándar. Para permitir que estos enlaces funcionen correctamente, debe configurar el cortafuegos de Cognos tal como se describe en “Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos” en la página 66, y debe configurar el URL de redirección en el modelo de datos de Cognos (el archivo .cpf) o para los informes de aplicación IBM Unica Marketing, del modo siguiente.

1. Desde Cognos Framework Manager, vaya al subdirectorio de *<nombre_producto>Model* que ha copiado en la estructura de directorios de Framework Manager y seleccione el archivo.cpf. Por ejemplo, *CampaignModel.cpf*.
2. Seleccione **Correlaciones de parámetros > Entorno**.
3. Haga clic con el botón derecho del ratón en **Entorno** y seleccione **Editar definición**.
4. En la sección **URL de redirección**, seleccione el campo **Valor**. Edite el nombre del servidor y el número de puerto para que sean correctos para el sistema IBM Unica Marketing, dejando el resto del URL intacto. Por convenio, el nombre de host incluye el nombre del dominio.

Por ejemplo, para Campaign:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/
redirectToSummary.do?external=true&
```

Por ejemplo, para Marketing Operations:

<http://serverX.ABCcompany.com:7001/plan/callback.jsp?>

5. Guarde el modelo y publique el paquete:
 - a. Desde el árbol de navegación, expanda el nodo **Paquetes** del modelo.
 - b. Haga clic con el botón derecho del ratón en la instancia del paquete y seleccione **Publicar paquete**.

Paso: Verificar los nombres de origen de datos y publicar

Cuando publique el modelo de Framework Manager en el almacén de contenido de Cognos, el nombre especificado como el origen de datos para los informes en el modelo debe coincidir con el nombre del origen de datos que ha creado en Cognos Connection. Si ha utilizado los nombres predeterminados del origen de datos tal como se describe en “Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing” en la página 65, los nombres de origen de datos coinciden. Si no lo hacen, debe cambiar el nombre del origen de datos en el modelo.

1. En Cognos Connection, determine los nombres de los orígenes de datos que ha creado.
2. En Framework Manager, seleccione la opción **Abrir un proyecto**.
3. Vaya hasta el subdirectorio *<nombre_producto>Model* que ha copiado en la estructura de directorios de Framework Manager y seleccione el archivo .cpf. Por ejemplo, *CampaignModel.cpf*.
4. Expanda la entrada **Orígenes de datos** y examine los nombres de los orígenes de datos. Verifique que coinciden con el nombre que les ha dado en Cognos Connection.
 - a. Si coinciden, habrá terminado con este procedimiento.
 - b. Si no coinciden, seleccione la instancia del origen de datos y edite el nombre en la sección **Propiedades**. Guarde los cambios.
5. Publique el paquete en el almacén de contenido de Cognos.

Paso: Configure las propiedades de informe de Cognos de Marketing Platform

Existen varios conjuntos de propiedades para configurar la creación de informes en IBM Unica Marketing. Algunos especifican valores de parámetro para los componentes de creación de informes en Marketing Platform. Tiene que haber establecido ya estas propiedades, tal como se describe en “Paso: Generar los scripts de creación de vistas o tablas” en la página 55.

Otras propiedades especifican URL y otros parámetros del sistema IBM Cognos. Este procedimiento describe cómo establecer estas propiedades de Cognos.

1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario *platform_admin* u otro usuario con el rol *ReportsSystem*.
2. Seleccione **Valores > Configuración > Informes > Integración > Cognos versión**
3. Establezca el valor de la propiedad **Habilitado** en **True**.
4. Establezca el valor de la propiedad **Dominio** en el nombre del dominio de la empresa donde se está ejecutando el sistema IBM Cognos.

Por ejemplo, *xyzCompany.com*.

Si la compañía utiliza subdominios, el valor de este campo debe incluir el dominio de la compañía y el subdominio.

5. Establezca el valor de la propiedad **URL de portal**, en el URL del portal de Cognos Connection. Utilice el nombre completo de host, incluidos el dominio y los subdominios (especificados en la propiedad **Dominio**).

Por ejemplo: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede encontrar este URL en la utilidad de configuración de Cognos debajo de **Configuración local > Entorno**.

6. En el campo **URL de asignación**, especifique el URL del asignador Cognos Content Manager primario. Utilice el nombre completo de host, incluidos el dominio y los subdominios (especificados en la propiedad **Dominio**).

Por ejemplo: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede encontrar este URL en la utilidad de configuración de Cognos debajo de **Configuración local > Entorno**.

7. Deje el **Modo de autenticación** establecido en anónimo por ahora.
8. Guarde los valores.

Paso: Probar la configuración sin la autenticación habilitada

Después de que se instalen y configuren los informes, pero antes de que habilite la autenticación, pruebe la configuración ejecutando algunos informes.

1. Verifique que IBM Unica Marketing se está ejecutando y que el servicio de IBM Cognos BI se está ejecutando.
2. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como un usuario con el acceso a las aplicaciones y cree algunos datos. (De lo contrario, los informes no tendrán nada para mostrar.)
3. Abra Cognos Connection.
4. Vaya hasta las carpetas de informes que ha importado y pulse el enlace a un informe básico. Por ejemplo, para Campaign, seleccione **Carpetas públicas > Campaña > Campaña > Resumen de campaña**.

Si falla el informe, verifique que ha configurado correctamente el origen de datos de Cognos para la base de datos de la aplicación IBM Unica Marketing. Consulte "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing" en la página 65.

5. Pulse un enlace en el informe.

Si los enlaces internos de los informes no funcionan, el URL de redireccionamiento no se ha configurado correctamente. Consulte "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 68.

6. Inicie una sesión en la aplicación IBM Unica Marketing como un usuario con el acceso a las aplicaciones y vaya a la página **Análisis**.

Cuando especifique el URL para la aplicación IBM Unica Marketing, asegúrese de que utiliza un nombre completo de host con el dominio de su compañía (y subdominio, si procede). Por ejemplo:

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

7. Pulse el enlace en el mismo informe que ha probado en Cognos.

Si no puede ver el informe, es probable que el cortafuegos de IBM Cognos no se haya configurado correctamente. Consulte "Paso: Configurar el cortafuegos de la aplicación IBM Cognos" en la página 66.

8. Pulse un enlace en el informe.

Si los enlaces internos de los informes no funcionan, el URL de redireccionamiento no se ha configurado correctamente. Consulte "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 68.

9. Abra un elemento individual, pulse la ficha **Análisis** y verifique que el informe es correcto.

Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing

El Proveedor de autenticación de IBM Unica Marketing permite a las aplicaciones Cognos utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing para comunicarse con el sistema IBM Unica Marketing como si fuera otra aplicación IBM Unica Marketing de la suite.

Antes de iniciar los procedimientos de este apartado, asegúrese de que conoce el modo de autenticación que tiene previsto configurar ("autenticado" o "autenticado por usuario"). Si necesita más información, consulte "Paso: Determinar qué modo de autenticación para configurar" en la página 53.

Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario

Nota: Si está estableciendo el modo de autenticación en "autenticado por usuario", omita este procedimiento y siga con "Paso: Configurar las propiedades de autenticación de Cognos en IBM Unica Marketing" en la página 72.

Cuando cree el usuario del sistema de informes, cree el usuario y añada las credenciales del origen de datos al usuario que contiene la información de inicio de sesión para IBM Cognos BI. De esta forma, puede configurar dos conjuntos de inicio de sesión para el mismo usuario:

- Uno para el sistema IBM Unica : el nombre de usuario y la contraseña especificados para el usuario del sistema de informes (cognos_admin)
 - Uno para IBM Cognos BI: el nombre de usuario y la contraseña especificados como credenciales de origen de datos para el usuario del sistema de informes
1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario platform_admin.
 2. Seleccione **Valores > Usuarios**.
 3. Cree un usuario de IBM Unica con los siguientes atributos:
 - a. Nombre de usuario: cognos_admin
 - b. Contraseña: admin
 4. Cree un nuevo origen de datos para el usuario con los siguientes atributos:
 - a. Origen de datos: Cognos
 - b. Inicio de sesión de origen de datos: cognos_admin
Asegúrese de que el nombre de usuario del origen de datos coincide exactamente con el nombre de usuario del usuario de IBM Unica que ha creado en el paso 3.
 - c. Contraseña de origen de datos: admin
 5. Añada el rol del sistema de informes al usuario.
 6. Si IBM Unica Marketing se ha configurado para caducar contraseñas de usuarios, cierre una sesión y vuelva a iniciar una sesión como el usuario del sistema de creación de informes (cognos_admin). Este paso le permite interactuar con la pregunta de seguridad "cambiar contraseña" de IBM Unica y restablecer la contraseña antes de iniciar una sesión en IBM Cognos como este usuario en una tarea posterior.

Paso: Configurar las propiedades de autenticación de Cognos en IBM Unica Marketing

1. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como el usuario `platform_admin`.
2. Seleccione **Valores > Configuración**.
3. Expanda **Informes > Integraciones > Cognos versión**.
4. Establezca el valor de la propiedad **Modo de autenticación** seleccionando **authenticated** (autenticado) o **authenticatedPerUser** (autenticado por usuario), según sea conveniente para el sistema.
5. **Sólo para "autenticado"**. Verifique que los valores de los campos **Nombre de usuario de autenticación** y **Nombre de origen de datos de autenticación** coinciden con los del usuario y el origen de datos que ha creado en la tarea anterior, "Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario" en la página 71.
6. Establezca el valor de la propiedad **Habilitar formulario de autenticación**.
Este valor indica que la seguridad IBM Unica Marketing utiliza la autenticación basada en formulario en lugar de cookies. Esta propiedad se establece a True cuando se cumple alguna de las siguientes condiciones.
 - Cuando IBM Unica Marketing no está instalado en el mismo dominio de red que las aplicaciones de Cognos.
 - Cuando se accede a Cognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red) en vez de el nombre de host completo (que se utiliza para acceder a las aplicaciones de IBM Unica Marketing), incluso si las aplicaciones de IBM Unica Marketing y la instalación de Cognos están en la misma máquina.

Sin embargo, cuando el valor es True, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasará el nombre de inicio de sesión y la contraseña en texto claro y, por lo tanto, no será seguro a menos que Cognos y IBM Unica Marketing estén configurados para utilizar una comunicación SSL.

Aunque se haya configurado con SSL, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto sin formato en el código de origen HTML cuando "visualice el origen" en un informe visualizado. Por este motivo, es aconsejable instalar Cognos y IBM Unica Marketing en el mismo dominio de red.

Tenga en cuenta que cuando la propiedad **Habilitar formulario de autenticación** se establece a True, la propiedad **Modo de autenticación** se comportará automáticamente como si se hubiera establecido a **autenticado**, y deberá realizar el paso necesario para dicho modo, descrito en "Paso: Crear el usuario del sistema de creación de informes, si es necesario" en la página 71.
7. Guarde los nuevos valores.
8. **Sólo para "authenticatedPeruser" (autenticado por usuario)**. Asigne el rol `ReportUser` al usuario `asm_admin` predeterminado. Realice este paso para poder probar informes: necesita un usuario con acceso tanto a la aplicación IBM Unica Marketing, como a los datos de informe. El usuario `platform_admin` no tiene acceso a las características de la aplicación IBM Unica Marketing.

Paso: Configurar IBM Cognos para utilizar el Proveedor de autenticación de IBM Unica Marketing

En esta tarea, utilice las aplicaciones Cognos Configuration y Cognos Connection para configurar las aplicaciones IBM Cognos BI para utilizar el Proveedor de autenticación de IBM Unica Marketing.

1. En la máquina que ejecuta Cognos Content Manager, abra Cognos Configuration
2. Seleccione **Configuración Local > Seguridad > Autenticación**.

3. Pulse con el botón derecho del ratón **Autenticación** y seleccione **Nuevo recurso > Espacio de nombre**.
4. Complete los campos del modo siguiente y, a continuación, pulse Aceptar:
 - a. **Nombre:** Unica
 - b. **Tipo:** Proveedor Java personalizado.
5. En la página **Propiedades de recurso**, complete los campos del modo siguiente y, a continuación, guarde los cambios:
 - a. **ID_espacio_nombres:** Unica
 - b. **Nombre de clase Java:**
com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider
6. Detenga y reinicie el servicio de IBM Cognos BI.
En un sistema Windows, a veces, la interfaz de Cognos indica que el servicio está detenido cuando no lo está. Para asegurarse de que el servicio se ha detenido realmente, utilice las herramientas administrativas Windows para detener el servicio.
7. En **Configuración local > Seguridad > Autenticación**, pulse con el botón derecho del ratón en **Unica** y seleccione **Probar**.
Si Cognos Connection muestra un error, examine el archivo cogserver.log, situado en el directorio de registros de la instalación de Cognos para determinar el problema.
8. Inicie una sesión en Cognos Connection del modo siguiente para verificar que el Proveedor de autenticación de IBM Unica Marketing se ha configurado correctamente:
 - Si establece el modo de autenticación de Cognos en las propiedades de configuración de IBM Unica Marketing a **authenticated**, inicie la sesión con el usuario (del sistema de informes) cognos_admin.
 - Si establece el modo de autenticación en las propiedades de configuración de IBM Unica Marketing a **authenticatedPerUser**, inicie la sesión con el usuario asm_admin.

Si IBM Cognos muestra el error "El proveedor de un tercero ha devuelto una excepción irrecuperable", expanda el mensaje de error. Si indica "credenciales no válidas", ha cometido un error al especificar las credenciales de usuario. Inténtelo de nuevo. Sin embargo, si indica "la contraseña ha caducado", IBM Unica Marketing ha caducado la contraseña. Inicie una sesión en la aplicación IBM Unica Marketing como el usuario del sistema de creación de informes y restablezca la contraseña. Vuelva a intentar iniciar una sesión en Cognos Connection.

Si sigue sin poder iniciar una sesión en Cognos Connection, examine el archivo cogserver.log, situado en el directorio de registros de la instalación de Cognos, para determinar el problema.
9. Cuando pueda iniciar una sesión en Cognos Connection correctamente, vuelva a abrir Cognos Configuration.
10. Seleccione **Configuración local > Seguridad > Autenticación > Cognos**.
11. Inhabilite el acceso anónimo a IBM Cognos BI estableciendo **Permitir acceso anónimo** en false.
12. Guarde los cambios.
13. Detenga y reinicie el servicio de IBM Cognos.
Si el servicio de IBM Cognos no se puede comunicar correctamente con el proveedor de autenticación, no se puede iniciar. Si el servicio de IBM Cognos no se puede iniciar, verifique la configuración siguiendo los pasos de este procedimiento.

14. **Sólo sistemas distribuidos.** Si el sistema IBM Cognos tiene Content Managers de seguridad configurados para el soporte de migración tras error, repita este procedimiento en todos los servidores con Content Manager instalado.

En este punto, cualquier usuario que inicie una sesión en una aplicación en el sistema Cognos debe ser autenticado por IBM Unica Marketing. De forma adicional, el espacio de nombre de autenticación **Unica** ahora aparece en la interfaz de usuario de IBM Cognos para las tareas de inicio de sesión y de administración de seguridad.

Configuración necesaria cuando IBM Unica Marketing Platform está integrado con un servidor LDAP o un sistema de control de acceso web

Cuando IBM Unica Marketing Platform está integrado con un servidor LDAP, Windows Active Directory (inicio de sesión integrado de Windows) o un sistema de control de acceso web como Tivoli o SiteMinder, deberá realizar las siguientes configuraciones adicionales.

1. En Cognos Configuration, establezca el indicador **Seleccionable para autenticación** a **false** para el espacio de nombre de autenticación de Unica.
Cuando se establece este indicador en **false**, Cognos Connection y Cognos Administration no pueden acceder al espacio de nombre de Unica para realizar autenticaciones. Sin embargo, las aplicaciones de IBM Unica Marketing aún siguen pudiendo acceder al espacio de nombre de Unica mediante la API SDK de Cognos (por ejemplo, cuando los usuarios visualizan informes de Cognos desde dentro de aplicaciones de IBM Unica Marketing).
2. Si necesita un acceso autenticado al URL de Cognos, realice lo siguiente.
 - a. En Cognos Configuration, configure un espacio de nombre utilizando el Proveedor de autenticación empaquetado apropiado.
 - b. Establezca **Seleccionable para autenticación** a **true**.
 - c. Utilice este nuevo espacio de nombre para el URL de Cognos.

Paso: Probar la configuración con la autenticación configurada

Tras configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing, vuelva a probar el sistema.

1. Verifique que IBM Unica Marketing se está ejecutando y que el servicio de IBM Cognos se está ejecutando.
2. Abra Cognos Connection.
3. Vaya hasta las carpetas de informes que ha importado y pulse el enlace de un informe básico. Por ejemplo, para Campaign, seleccione **Carpetas públicas > Campaña > Campaña > resumen de campaña**.

Si falla el informe, verifique que ha configurado correctamente el origen de datos de IBM para la base de datos de aplicaciones Cognos IBM Unica Marketing. Consulte "Paso: Crear los orígenes de datos IBM Cognos para las bases de datos de la aplicación IBM Unica Marketing" en la página 65.

4. Pulse un enlace en el informe.
Si los enlaces internos de los informes no funcionan, el URL de redireccionamiento no se ha configurado correctamente. Consulte "Paso: Habilitar enlaces internos en los informes" en la página 68.
5. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing y vaya a la página **Análisis**.

Cuando especifique el URL para la aplicación IBM Unica Marketing, asegúrese de que utiliza un nombre completo de host con el dominio de su compañía (y subdominio, si procede). Por ejemplo:

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

6. Pulse el enlace del mismo informe que ha probado en IBM Cognos.

Si ve mensajes de error sobre la seguridad, es probable que el Proveedor de autenticación de IBM Unica Marketing no esté configurado correctamente. Consulte “Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing” en la página 71.

Si se le solicita que especifique las credenciales para la autenticación, es probable que falte el nombre de dominio en uno de los URL. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como un usuario con privilegios de administrador. A continuación, seleccione **Valores > Configuración** y asegúrese de que los URL de las siguientes propiedades incluyen el nombre de dominio y cualquier nombre de subdominio apropiado.

- **Informes > Integración > Cognos > URL de portal y URL de envío**
- Las propiedades de URL para las aplicaciones IBM Unica Marketing, por ejemplo: **Campaña > navegación > serverURL**

7. Pulse un enlace en el informe.

Si se le solicita que especifique las credenciales para la autenticación, es probable que el nombre de dominio falte en uno de los URL.

8. Abra un elemento individual, pulse la ficha **Análisis** y verifique que el informe es correcto.

Si ve mensajes de error sobre la seguridad, es probable que el Proveedor de autenticación de IBM Unica Marketing no esté configurado correctamente.

Pasos siguientes para la creación de informes

En este punto, la creación de informes está funcionando correctamente y los informes de ejemplo están en su estado predeterminado. Cuando acabe de configurar el diseño de datos reales de las aplicaciones IBM Unica Marketing, cosas como los códigos de campaña, los atributos personalizados de campaña, las métricas de respuestas, etc., volverá a la creación de informes porque es posible que tenga que personalizar los informes o los esquemas de creación de informes.

- Si está utilizando Campaign o Interact, consulte el capítulo “Configuración de la creación de informes” en la *Guía del administrador de Marketing Platform*.
- Si está utilizando Marketing Operations, consulte el capítulo “Utilización de informes” en la *Guía del administrador de IBM Unica Marketing Operations*.
- Si está configurando la creación de informes para eMessage, ha terminado de configurar la creación de informes. No puede personalizar los esquemas de creación de informes o los informes de eMessage.
- Si ha configurado el sistema para utilizar el modo “autenticado por usuario”, asegúrese de que los usuarios IBM Unica Marketing apropiados pueden ejecutar los informes de las aplicaciones IBM Unica Marketing. La forma más fácil de hacer esto es asignar el rol ReportsUser predeterminado a los grupos de usuarios o usuarios apropiados, tal como se describe en “Configurar los permisos de carpeta de informes”.

Configurar los permisos de carpeta de informes

Además de controlar el acceso al elemento del menú **Herramientas de análisis** y las fichas **Análisis** para los tipos de objeto (campañas y ofertas, por ejemplo),

puede configurar los permisos para los grupos de informes basándose en la estructura de carpetas en la cual se almacenan físicamente en el sistema IBM Cognos.

1. Inicie una sesión como un administrador de Campaign que tiene el rol **ReportSystem**.
2. Seleccione **Valores > Sincronizar permisos de carpeta de informe**.
El sistema recupera los nombres de las carpetas situadas en el sistema IBM Cognos, para todas las particiones. (Esto significa que si decide configurar los permisos de la carpeta para alguna partición, debe configurarla para todas ellas.)
3. Seleccione **Valores > Permisos de usuario > Campaña**.
4. En el nodo **Campaña**, seleccione la primera partición.
5. Seleccione **Añadir roles y asignar permisos**.
6. Seleccione **Guardar y editar permisos**.
7. En el formulario **Permisos**, expanda **Informes**.
La entrada Informes no existe hasta después de ejecutar la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informe** por primera vez.
8. Configure los valores de acceso para las carpetas de informes de forma apropiada y, a continuación, guarde los cambios.
9. Repita los pasos de 4 a 8 para cada partición.

Capítulo 9. Actualización de informes

En IBM Unica Marketing versión 8.x, la creación de informes es uno de los componentes proporcionados por Marketing Platform. Es decir, la creación de informes de IBM Unica Marketing ya no se proporciona en una aplicación web individual ya que estaba en Affinium Reports 7.5.x.

Cuando actualice a Marketing Platform versión 8.x, el instalador y los scripts de la base de datos también actualizan la característica de creación de informes, que conserva los valores de configuración para los esquemas de creación de informes de Campaign y Interact. En este capítulo se describe cómo actualizar y configurar los otros componentes de creación de informes.

Acerca de la actualización de la versión 7.5.1

Cuando se instala el archivo de informes de IBM Cognos del paquete de informes, se ejecuta un script de actualización que conserva las personalizaciones al modelo de datos de Cognos , pero deberá sustituir los informes 7.5.1 con los informes nuevos. Aunque la mayoría de los informes más antiguos son compatibles con los modelos de Cognos actualizados, los paquetes de informes 8.x incluyen los informes nuevos y mejorados y la mayoría de los paquetes también contienen los informes de panel de control. La única forma de obtener los informes nuevos o mejorados es instalar el archivo de informes de 8.x, que sobrescribe los informes existentes.

Por lo tanto, tiene dos opciones para actualizar los informes.

- Haga una copia de seguridad de los informes antiguos, instale los informes nuevos y, a continuación, vuelva a crear las personalizaciones utilizando los informes antiguos de referencia.
- Haga una copia de seguridad de los informes antiguos e instale los nuevos informes. Compare los informes nuevos con los informes antiguos y examine las personalizaciones. Si está seguro de que un informe personalizado funcionará correctamente con el nuevo modelo de datos, vuelva a copiar el informe personalizado antiguo en la carpeta de informes.

Tenga en cuenta que la versión 7.5.1 de los informes de Rendimiento de campaña por celda y de los informes de Resumen de rendimiento de oferta por campaña no funciona sin una intervención manual. De forma adicional, las nuevas versiones de muchos de los informes antiguos incluyen mejoras y arreglos de errores menores. En este capítulo se incluyen procedimientos que describen cómo arreglar manualmente los informes de Rendimiento de campaña por celda y los informes de Resumen de rendimiento de oferta por campaña, para que funcionen con el nuevo modelo. En este capítulo no se describe cómo aplicar manualmente las mejoras o los arreglos menores en los otros informes de 7.5.1. Para obtener estos cambios, debe utilizar las nuevas versiones de los informes.

Escenarios de actualización

Versión de origen	Ruta de actualización
Anterior a 7.5.1	Si está actualizando una aplicación de IBM Unica Marketing desde una versión anterior a 7.5.1, no hay ninguna ruta de actualización para la creación de informes. En lugar de esto, consulte Capítulo 8, "Instalación de informes", en la página 51.
7.5.1	Si está actualizando una aplicación de IBM Unica Marketing desde la versión 7.5.1, siga los pasos siguientes: <ul style="list-style-type: none">• "Preparación para actualizar los componentes de informes"• "Actualización de informes de la versión 7.5.1" en la página 79 Nota: Puesto que no hay ninguna ruta de actualización para eMessage de la versión 7.5.x a 8.x, tampoco no hay ninguna ruta de actualización para los informes de eMessage.
8.x	Si está actualizando una aplicación de IBM Unica Marketing a partir de la versión 8.x, realice los pasos descritos en: <ul style="list-style-type: none">• "Preparación para actualizar los componentes de informes"• "Actualización de informes de la versión 8.x" en la página 92

Preparación para actualizar los componentes de informes

Antes de empezar a actualizar y configurar los informes, complete las tareas preparatorias de este apartado.

Paso: Verificar que existe un usuario con el rol ReportsSystem

Si está actualizando desde la versión 7.x debe configurar un usuario de IBM Unica Marketing con los permisos apropiados para trabajar con los informes. Si está actualizando desde 8.x, probablemente este usuario ya exista.

Si necesita configurar este usuario de informes, consulte "Paso: Configurar un usuario con el rol ReportsSystem, si es necesario" en la página 51 para ver instrucciones.

Confirmar que los esquemas de creación de informes y los valores de integraciones de informes se han actualizado en Marketing Platform

Si todavía no lo ha hecho cuando ha actualizado Marketing Platform, debe ejecutar el instalador de IBM Unica Marketing con los instaladores de paquetes de informes para actualizar los esquemas de creación de informes.

Realice los siguientes pasos para verificar que los esquemas de creación de informes y las propiedades de configuración de integración de informes actualizado está en Marketing Platform.

1. Inicie una sesión en el sistema IBM Unica Marketing como el usuario **platform_admin**.
2. Seleccione **Valores > Configuración**.
3. Expanda **Informes > Esquemas > NombreProducto**.

Si las categorías de configuración de esquema para la aplicación no se actualizaron, todavía no ha instalado el paquete de informes en este sistema IBM Unica Marketing. Localice el instalador del paquete de informes

apropiado, ejecútelo ahora y seleccione la opción de instalación **Esquemas de creación de informes de IBM Unica Marketing Producto**.

Nota: Si está actualizando Marketing Operations, omita este paso (Marketing Operations no tiene esquemas de creación de informes).

4. Expanda **Informes > Integraciones**.

Si las categorías de configuración de esquema se han actualizado, verá una nueva categoría para la configuración de Cognos 10. La categoría **Cognos 8** está inhabilitada, pero se conserva con fines de referencia, para ayudarle a definir las propiedades de configuración para Cognos 10. Después de haber configurado y probado por completo la actualización de la creación de informes, debe utilizar el enlace **Suprimir categoría** para eliminar la categoría de la configuración Cognos 8.

Haga una copia de seguridad del archivo de informes y modelos de Cognos

En el sistema BI de IBM Cognos, complete las tareas siguientes:

- Realice una copia de seguridad del subdirectorio del modelo. Es decir, localice el modelo de aplicación instalado por los instaladores del paquete de informes de IBM Unica Marketing y copie todo el subdirectorio del modelo para crear una copia de seguridad.
- Utilice la característica de exportación de despliegue de Cognos Connection para crear una copia de seguridad del archivo de informes de la aplicación. Exporte el almacén de contenido entero.

Paso: Actualizar IBM Cognos BI, si resulta necesario

Si es necesario, actualice la versión de IBM CognosBI a la versión soportada para los paquetes de informes que está instalando.

Para recibir ayuda con esta tarea, consulte la documentación de IBM Cognos BI.

Después de actualizar Cognos, realice estas tareas de configuración de Cognos descritas en el capítulo de instalación de esta guía.

Actualización de informes de la versión 7.5.1

Siga los pasos de este apartado si está actualizando una aplicación IBM Unica Marketing de la versión 7.5.1.

Paso: Actualizar los esquemas y las vistas de creación de informes o las tablas de creación de informes

Nota: Si está actualizando Marketing Operations, omita este paso y siga con "Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform" en la página 64. (Marketing Operations no tiene los esquemas de creación de informes.)

Después de haber actualizado Affinium Manager a Marketing Platform (incluyendo la ejecución del instalador del paquete de informes con la instalación de Marketing Platform), complete los pasos siguientes:

1. Vaya hasta el directorio `Unica\[producto]ReportsPack\schema` y localice el `script templates_sql_load.sql`.
2. Ejecute el script en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

3. Asegúrese de que Marketing Platform se está ejecutando.
4. Inicie una sesión en IBM Unica Marketing como un usuario con privilegios de administrador.
5. En **Valores > Usuarios**, dése a sí mismo el rol **ReportsSystem**. A continuación, cierre la sesión y vuelva a iniciarla.
6. Sólo Campaign. El esquema de base de datos para añadir nuevos atributos de campaña ha cambiado en Campaign 8.0.0. Por lo tanto, si las personalizaciones del esquema de creación de informes incluían atributos de campaña adicionales, haga lo siguiente:
 - a. Utilice las herramientas de gestión de la base de datos para determinar el valor de cada columna `AttributeID` del atributo en la tabla `UA_CampAttribute`.
 - b. En IBM Unica Marketing, seleccione **Valores > Configuración** y expanda **Informes > Esquemas > Campaña > Atributos personalizados de campaña > Columnas > Campaña**.
 - c. Suprima los atributos de campaña personalizados existentes que se añadieron para esta instalación, pero no suprima los atributos de campaña personalizados estándar. (El instalador actualizó los atributos de campaña personalizados estándar.)
 - d. Vuelva a crear los atributos que ha suprimido. Especifique el ID del atributo en el campo **ID de atributo**.
7. Siga los pasos del procedimiento llamado “Paso: Generar los scripts de creación de vistas o tablas” en la página 55 para generar las nuevas versiones de los scripts.
8. Utilice los procedimientos del apartado “Paso: Crear las vistas o tablas de creación de informes” en la página 56 para crear las nuevas versiones de las vistas o tablas de creación de informes.

Generación de scripts SQL actualizados para las vistas o tablas de creación de informes

Este procedimiento describe cómo generar scripts SQL actualizados para vistas o tablas de creación de informes existentes. Si configura vistas o tablas de informes por primera vez, no utilice este procedimiento. En lugar de ello, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

Para generar los scripts SQL actualizados, complete los siguientes pasos:

1. Seleccione **Valores > Generador SQL de informes**. Aparecerá la página Generador SQL.
2. En el campo **Producto**, seleccione la aplicación IBM Unica apropiada.
3. En el campo **Esquema**, seleccione uno o más esquemas de creación de informes. Utilice la tabla que aparece en “Secuencias de comandos SQL por origen de datos” en la página 81 para determinar los esquemas adecuados que seleccionará.
4. Seleccione el **Tipo de base de datos**. Esta opción debe coincidir con el tipo de base de datos de la base de datos para la que está generando el script.
5. En el campo **Generar tipo**, seleccione la opción apropiada (vistas, vistas materializadas o tablas).

Las vistas materializadas no son una opción cuando el **Tipo de base de datos** está establecido en MS SQL Server.

Si los nombres de los orígenes de datos de JNDI son incorrectos o no se han configurado, el Generador SQL no puede generar los scripts que crean tablas.

6. Establezca el valor en el campo **Generar sentencia Drop** en Yes.

7. (Opcional.) Para examinar el SQL, haga clic en **Generar**. El Generador SQL crea el script y lo muestra en la ventana del navegador.
8. Pulse **Descargar**.
El Generador SQL crea el script y le solicita que especifique dónde desea guardar el archivo. Si seleccionó un esquema único de creación de informes del campo **Esquema**, el nombre del script coincidirá con el nombre del esquema (eMessage_Mailing_Execution.sql, por ejemplo). Si ha seleccionado más de un esquema de creación de informes, el nombre del script sólo utiliza el nombre del producto (Campaign.sql, por ejemplo). Si desea una lista completa de nombres, consulte “Secuencias de comandos SQL por origen de datos”.
9. Especifique la ubicación dónde desea guardar el script. Si cambia el nombre del archivo, asegúrese de utilizar algo que indique claramente qué esquemas ha seleccionado. A continuación, pulse **Guardar**.
10. Repita los pasos del 7 al 10 pero esta vez seleccione No en el campo **Sentencia Drop** esta vez.
11. Repita los pasos del 3 al 11 para cada script que desee generar.

Nota: En algunas ocasiones, puede que desee inhabilitar la validación del script. Por ejemplo, quizás Marketing Platform no se puede conectar a la base de datos de aplicaciones de IBM Unica pero, igualmente, desee generar los scripts. Para desactivar la validación, borre los valores en las propiedades de configuración del origen de datos para crear informes. Cuando genere los scripts, el Generador SQL de informes mostrará una advertencia de que no se puede conectar al origen de datos, pero aún generará el script SQL.

Secuencias de comandos SQL por origen de datos: La siguiente tabla muestra los scripts que debe generar para cada origen de datos, los nombres de los scripts resultantes y, para crear vistas o vistas materializadas, el script que se debe ejecutar en la base de datos de la aplicación de IBM Unica . Tenga en cuenta lo siguiente.

-

La tabla enumera los nombres predeterminados de los orígenes de datos y los scripts generados, que usted puede haber cambiado.

-

Los esquemas de creación de informes de Interact hacen referencia a más de un origen de datos. Genere un script SQL individual para cada origen de datos.

Esquema de creación de informes	Origen de datos (nombres predeterminados)	Nombre de script (nombres predeterminados)
Todos los esquemas de creación de informes de Campaign	Tablas del sistema de Campaign (campaignPartition1DS)	Campaign.sql, a menos que haya generado scripts diferentes para cada esquema de creación de informes. Si lo hizo, cada script llevará el nombre del esquema individual.
Rendimiento del correo de eMessage	Tablas de seguimiento de eMessage, que están con las tablas del sistema de Campaign (campaignPartition1DS)	eMessage_Mailing_Performance.sql

Esquema de creación de informes	Origen de datos (nombres predeterminados)	Nombre de script (nombres predeterminados)
Historial de implementaciones de Interact, Rendimiento de Interact y Vistas de Interact	Base de datos de tiempo de diseño de Interact (campaignPartition1DS)	Interact.sql
Aprendizaje de Interact	Tablas de aprendizaje de Interact (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Ejecución de Interact	Base de datos de tiempo de ejecución de Interact (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

Actualización de las vistas o tablas de generación de informes

Tenga en cuenta que este procedimiento describe la actualización de las vistas o tablas de generación de informes existentes. Si crea vistas o tablas de generación de informes por primera vez, no utilice este procedimiento. En su lugar, utilice el capítulo de informes en la guía de instalación de su aplicación de IBM Unica .

Después de generar y descargar los scripts SQL que actualizan sus vistas o tablas, ejecútelas en las bases de datos de la aplicación.

1. Localice los scripts SQL que generó y guardó. Utilice la tabla en “Secuencias de comandos SQL por origen de datos” en la página 81 para determinar qué scripts se deben ejecutar para una determinada base de datos.
2. Utilice las herramientas de administración de su base de datos para ejecutar los scripts de eliminación.
3. Utilice las herramientas de administración de su base de datos para ejecutar los scripts de creación.
4. **Para las tablas de generación de informes**, utilice sus herramientas de administración de base de datos con los datos apropiados de la base de datos del sistema de producción.
5. **Para las vistas materializadas y las tablas de generación de informes**, utilice sus herramientas de administración de base de datos para programar los procesos de sincronización de datos entre las bases de datos de producción de la aplicación de IBM Unica y las nuevas tablas de generación de informes o vistas materializadas para ejecutarse regularmente.

Nota: En este paso debe utilizar sus propias herramientas. El Generador SQL de informes no genera este SQL para usted.

Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform

Obtenga los controladores JDBC y cualquier archivo asociado necesario que haya utilizado para configurar el origen de datos JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform cuando configure el sistema IBM Unica Marketing. En una tarea más adelante en este capítulo, configure Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing. Cognos necesita el controlador JDBC para que pueda obtener información de usuario de las tablas del sistema Marketing Platform, cuando utiliza la autenticación de IBM Unica Marketing.

Copie el controlador JDBC de la máquina donde está instalado Cognos Content Manager en el directorio webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib debajo de la instalación de Cognos.

Paso: Ejecutar los instaladores y actualizar los componentes de integración de IBM Unica

Si su caso es el de una instalación Cognos distribuida, determine qué máquina está ejecutando Cognos Content Manager.

1. Detenga el servicio de IBM Cognos.
2. En el sistema IBM Cognos BI que ejecuta Cognos Content Manager, descargue o copie los siguientes instaladores de IBM Unica en un solo directorio:
 - IBM Unica
 - Marketing Platform
 - Paquetes de informes de la aplicación IBM Unica
3. Ejecute el instalador de IBM Unica . (Iniciará los subinstaladores para Marketing Platform y el paquete de informes en orden.)
4. En la primera ventana **Productos**, asegúrese de que ambas opciones, Marketing Platform y el paquete de informes, están seleccionadas.
5. En la ventana **Conexión de base de datos de Platform**, proporcione la información necesaria sobre cómo conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform.
6. Cuando el instalador le pregunte si desea actualizar Affinium Manager, especifique **No**.
7. Cuando aparece la ventana **Componentes de instalación de Platform**, seleccione la opción **Informes para IBM Cognos** y borre las otras opciones.
8. Cuando el instalador de Marketing Platform le pida la ruta del controlador JDBC, especifique la ruta completa para el controlador JDBC que ha copiado en el sistema Cognos durante la tarea "Paso: Obtener el controlador JDBC para las tablas del sistema Marketing Platform" en la página 64.
9. Cuando el instalador de Marketing Platform le solicite la ubicación de la instalación de IBM Cognos, o especifique o vaya hasta el nivel superior del directorio de instalación de IBM Cognos. Tenga en cuenta que el valor predeterminado proporcionado en este campo es un valor estático que no se basa en la estructura de archivos real del sistema IBM Cognos.
10. Cuando el instalador del paquete de informes entra en funcionamiento y visualiza sus opciones de instalación, seleccione la opción **Paquete de IBM Cognos para IBM Unica [producto]** y borre la opción para los esquemas de creación de informes. Esta opción de instalación copia el archivo de informes en la máquina de Cognos. Importe este archivo manualmente más tarde.
11. Cuando los instaladores hayan terminado, copie el controlador JDBC para la base de datos de Marketing Platform en el directorio de IBM Cognos webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib. Asegúrese de **copiar** el controlador. **No** corte y pegue el controlador.
12. Reinicie el servidor de IBM Cognos.

Paso: Actualizar el modelo 7.5.1 e instalar los nuevos informes

Los paquetes de informes de la versión 8.x incluyen informes nuevos y modificados, así como informes de panel de control para la mayoría de las aplicaciones IBM Unica Marketing. Aunque el modelo se puede actualizar, los informes 7.5.1 no. En su lugar, debe instalar los nuevos informes 8.x y, a

continuación, volver a crear las personalizaciones de creación de informes que ha realizado en las versiones 7.5.1 o copiar los informes antiguos en la carpeta.

1. Verifique que ha hecho una copia de seguridad del modelo y los informes antiguos.
2. Vaya al directorio *NombreProductoReportsPack\CognosN* de la instalación del producto de IBM Unica Marketing.

La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.

3. Copie el archivo .zip del archivo de informes (por ejemplo IBM Unica Marketing Reports for Campaign.zip) en el directorio donde se guardan los archivos de despliegue de Cognos.

La ubicación predeterminada es el directorio de despliegue en la instalación de IBM Unica Marketing Cognos y se especifica en la herramienta de configuración de Cognos instalada con Cognos Content Manager.

Por ejemplo: *cognosN\deployment*.

La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.

En un entorno distribuido de IBM Cognos, se trata de una ubicación en el sistema que ejecuta el Content Manager.

4. Solo si no ha instalado el producto de IBM Unica Marketing en el directorio predeterminado (C:\Unica en Windows) deberá actualizar algunos scripts tal y como se describe en este paso.

Debe actualizar los scripts siguientes.

- *preUpgrade_86_fromanyversion.xml*
Solo es necesario para Campaign y Interact.
- *upgrade751to80.xml*
- *upgrade80to81.xml*
- *upgrade81to85.xml*
- *upgrade85to86.xml*

Todos los scripts están situados en el directorio *NombreProductoReportsPack\cognosN\NombreProductoModel* de la instalación de IBM Unica Marketing.

La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.

En cada script, edite las rutas de archivo que apunten a los directorios donde se almacenan las versiones localizadas (traducidas) de los modelos para que reflejen la ubicación de la instalación del producto. Haga este cambio por cada idioma que necesiten los usuarios. Por ejemplo:

```
directorio_instalación \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt
```

La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.

La *L* de la ruta se refiere a uno de los indicadores de idioma siguientes.

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- zh

5. Abra Cognos Connection.

6. Seleccione **Administrar contenido de Cognos > Configuración > Administración de contenido.**



7. Pulse el botón **Nueva importación** en la barra de herramientas e importe la carpeta de informes.
8. Abra Cognos Framework Manager.
9. Seleccione **Proyecto > Ejecutar script.**
10. Ejecute los scripts siguientes.
 - upgrade751to80.xml
 - upgrade80to81.xml
 - upgrade81to85.xml
 - upgrade85to86.xml

Todos los scripts están situados en el directorio *NombreProductoReportsPack\cognosN\NombreProductoModel* de la instalación de IBM Unica Marketing. La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.
11. Publique el paquete en el almacén de contenido de Cognos.
12. Ejecute un informe para asegurarse de que funciona correctamente.
13. Si los informes 7.5.1 se personalizaron, vuelva a crear estas personalizaciones. De forma alternativa, si puede garantizar que un informe antiguo funcionará correctamente con el modelo actualizado, vuelva a copiar el informe antiguo. Si desea más información sobre cómo arreglar los informes de Rendimiento de campaña por celda antiguos y los informes de Resumen de rendimiento de oferta por campaña antiguos para que funcionen con el nuevo modelo de datos, continúe con los procedimientos restantes de este apartado.
14. Si tiene informes instalados para varias particiones, configure un paquete de informes para las particiones adicionales utilizando las instrucciones del capítulo que describe cómo configurar varias particiones.
15. Opcional. Consulte "Configurar IBM Cognos para utilizar la autenticación de IBM Unica Marketing" en la página 71 si desea más información sobre el nuevo de autenticación, "autenticar por usuario".

Paso: Actualización de los informes del Rendimiento de campaña antiguo por celda

Después de actualizar el modelo de Campaign de 7.5.1 a 8.x, los informes del Rendimiento de campaña antiguo por celda no funcionan correctamente. Si desea utilizar los informes del Rendimiento de campaña antiguo por celda en lugar de ver los nuevos, debe actualizarlos manualmente el propio usuario.

Cómo arreglar los informes de rendimiento entre objetos por celda

Utilice este procedimiento para arreglar las versiones antiguas de los siguientes informes entre objetos para que funcionen con el nuevo modelo de datos.

- Resumen de rendimiento de campaña por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campaña por celda por iniciativa

Complete los pasos siguientes.

1. Abra el informe en IBM Cognos Report Studio.

2. Pulse el icono de bloqueo en la barra de herramientas para desbloquear el informe.
3. Examine en el **Explorador de consultas** y abra la **Consulta de informe** para ver una lista de todos los elementos de consulta del informe.
4. Para los tres informes, vuelva a correlacionar los siguientes elementos de consulta del modo siguiente:

Elemento de consulta	Correlación
Número de ofertas proporcionadas	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de CH de celda de campaña con controles].[Número de ofertas proporcionadas]
Transacciones de respuesta	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Transacciones de respuesta]
Destinatarios exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de CH de celda de campaña con controles].[Destinatarios exclusivos]
Respondedores exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Respondedores exclusivos]
Grupo de control de destinatarios exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de CH de celda de campaña con controles].[Grupo de control de destinatarios exclusivos]
Grupo de control de respondedores exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Grupo de control de respondedores exclusivos]

5. Para el informe con ingresos, vuelva a correlacionar para el elemento **Ingresos brutos** del modo siguiente:
[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Ingresos brutos]
6. Actualice la fórmula para que **Grupo de control de tasa de respondedor** sea el siguiente:
IF((([Grupo de control de respondedores exclusivos]/([Grupo de control de destinatarios exclusivos] * 1.00)) falta)
THEN (0)
ELSE((([Grupo de control de respondedores exclusivos]/([Grupo de control de destinatarios exclusivos] * 1.00)))
7. Desde la lista **Filtro de detalles**, seleccione el primer filtro de detalles para que tenga un aspecto similar a este:
[Resumen de rendimiento de campaña] . [Campaña] . [ID de campaña] in (?CampaignIds?)
8. Desde la lista **Filtro de detalles**, suprima el segundo filtro de detalles, el que se asemeja a este:
[Resumen de rendimiento de campaña].[Grupo de control de tasa de respondedor a nivel de celda].[ID de campaña] in (?CampaignIds?)
9. Bloquee el informe.
10. Haga lo siguiente en Report Studio para cada informe.
 - a. Vaya a Archivo > Paquete de informes.
 - b. Seleccione "Paquete de IBM Unica Campaign" y pulse **Aceptar**.
 - c. Rellene las solicitudes en el informe, según sea necesario.

- d. Después de que se valide el informe, pulse **Cerrar** en la ventana Respuesta de validación.

11. Guarde y ejecute el informe.

Cómo arreglar los informes de rendimiento específico de objeto por celda

Utilice este procedimiento para arreglar las versiones antiguas de los siguientes informes específicos de objeto para que funcionen con el nuevo modelo de datos.

- Resumen de rendimiento de campaña por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda (con ingresos)

Complete los pasos siguientes.

1. Abra el informe en IBM Cognos Report Studio.
2. Pulse el icono de bloqueo en la barra de herramientas para desbloquear el informe.
3. Examine en el **Explorador de consultas** y abra la **Consulta de informe** para ver una lista de todos los elementos de consulta del informe.
4. Para ambos informes, vuelva a correlacionar los siguientes elementos de consulte del modo siguiente:

Elemento de consulta	Correlación
Número de ofertas proporcionadas	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de CH de celda de campaña con controles].[Número de ofertas proporcionadas]
Transacciones de respuesta	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Transacciones de respuesta]
Destinatarios exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de CH de celda de campaña con controles].[Destinatarios exclusivos]
Respondedores exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Respondedores exclusivos]
Grupo de control de destinatarios exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de CH de celda de campaña con controles].[Grupo de control de destinatarios exclusivos]
Grupo de control de respondedores exclusivos	[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Grupo de control de respondedores exclusivos]

5. Para el informe con ingresos, vuelva a correlacionar el elemento de consulta **Ingresos brutos** del modo siguiente:

[Resumen de rendimiento de campaña].[Resumen de RH de celda de campaña con controles].[Ingresos brutos]

6. Actualice la fórmula para que el Grupo de control de tasa de respondedor sea el siguiente:

```
IF(([Grupo de control de respondedores exclusivos]/([Grupo de control de
destinatarios exclusivos]
* 1.00)) falta)
THEN (0)
ELSE(([Grupo de control de respondedores exclusivos]/([Grupo de control de
destinatarios exclusivos]
* 1.00)))
```

7. Desde la lista **Filtro de detalles**, seleccione el primer filtro de detalles para que tenga un aspecto similar a este:
[Resumen de rendimiento de campaña].[Campaña].[ID campaña] in (?CampaignIds?)
8. Suprima el segundo filtro de detalles, el que se asemeja al siguiente:
[Resumen de rendimiento de campaña].[Grupo de control de tasa de respondedor a nivel de celda].[ID de campaña] in (?CampaignIds?)
9. Bloquee el informe.
10. Haga lo siguiente en Report Studio para cada informe.
 - a. Vaya a Archivo > Paquete de informes.
 - b. Seleccione "Paquete de IBM Unica Campaign" y pulse **Aceptar**.
 - c. Rellene las solicitudes en el informe, según sea necesario.
 - d. Después de que se valide el informe, pulse **Cerrar** en la ventana Respuesta de validación.
11. Guarde y ejecute el informe.

Paso: Actualización de los informes del Resumen de rendimiento de oferta antiguo por campaña

Tras actualizar el modelo de Campaign de 7.5.1 a 8.x, los informes del Resumen de rendimiento de oferta antiguo por campaña no funcionan correctamente. Si desea utilizar los informes de Resumen de rendimiento de oferta antiguo por campaña en lugar de los nuevos, debe actualizarlos manualmente.

Cómo arreglar el informe entre objetos de Resumen de rendimiento de oferta por campaña

Utilice este procedimiento para arreglar la versión antigua del informe entre objetos de Resumen de rendimiento de oferta por campaña, para que funcione con el nuevo modelo de datos.

1. Abra el informe en IBM Cognos Report Studio.
2. Examine en el **Explorador de consultas** y abra la **Consulta de informe** para ver una lista de todos los elementos de consulta del informe.
3. Configure la agregación como sigue para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de campaña:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Número de ofertas proporcionadas	Ninguna	Automático
Transacciones de respuesta	Ninguna	Automático
Destinatarios exclusivos	Ninguna	Automático
Respondedores exclusivos	Ninguna	Automático
Respondedores no contactados	Ninguna	Automático
Respuestas después de caducidad	Ninguna	Automático
Grupo de control de destinatarios exclusivos	Ninguna	Automático
Grupo de control de respondedores exclusivos	Ninguna	Automático

4. Configure la agregación como sigue para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de campaña:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Tasa de respuestas	Automático	Automático
Tasa de respondedor	Automático	Automático
Grupo de control de tasa de respondedor	Automático	Automático
Elevación de mejor oferta sobre esta	Automático	Automático
Elevación sobre peor oferta	Automático	Automático
Elevación sobre grupo de control	Automático	Automático

5. Configure la agregación como se indica a continuación para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de oferta:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Números de ofertas proporcionadas-Oferta	Ninguna	Automático
Respondedores exclusivos-Oferta	Ninguna	Automático
Respondedores no contactados-Oferta	Ninguna	Automático
Respuestas después de caducidad-Oferta	Ninguna	Automático
Grupo de control de respondedores exclusivos-Oferta	Ninguna	Automático

6. Cambie la expresión para el elemento de consulta **Transacciones de respuesta-Oferta** para que sea la siguiente:

[Resumen de rendimiento de oferta].[Resumen de historial de respuestas de oferta].
[Transacciones de respuesta] / count([Nombre campaña] for [ID de oferta])

7. Configure la agregación como se indica a continuación para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de oferta:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Transacciones de respuesta - Oferta	Total	Automático
Destinatarios exclusivos - Oferta	Total	Automático
Grupo de control de destinatarios exclusivos - Oferta	Total	Automático

8. Configure la agregación como se indica a continuación para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de oferta:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Tasa de respuesta - Oferta	Automático	Automático
Tasa de respondedor - Oferta	Automático	Automático
Grupo de control de tasa de respondedor - Oferta	Automático	Automático
Elevación sobre grupo de control - Oferta	Automático	Automático

9. Para los recuentos de nivel total de informe, cambie la expresión para que **Total de transacciones de respuesta** sea:
total ([Transacciones de respuesta-Oferta])
10. Asimismo, para **Total de transacciones de respuesta**, confirme que la **Función de agregado** está establecida en Automático y que **Rollup Aggregate Function** está establecido en Automático.
11. Bloquee el informe.
12. Haga lo siguiente en Report Studio para cada informe.
 - a. Vaya a Archivo > Paquete de informes
 - b. Seleccione "Paquete de IBM Unica Campaign" y pulse **Aceptar**.
 - c. Rellene las solicitudes en el informe, según sea necesario.
 - d. Después de que se valide el informe, pulse **Cerrar** en la ventana Respuesta de validación.
13. Guarde y ejecute el informe.

Cómo arreglar el informe de Resumen de rendimiento de oferta de objeto único por campaña

Utilice este procedimiento para arreglar la versión antigua del informe de resumen de rendimiento de oferta de objeto único por campaña para que funcione con el nuevo modelo de datos.

1. Abra el informe en IBM Cognos Report Studio.
2. Examine en el **Explorador de consultas** y abra la **Consulta de informe** para ver una lista de todos los elementos de consulta del informe.
3. Configure la agregación como sigue para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de campaña:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Número de ofertas proporcionadas	Ninguna	Automático
Transacciones de respuesta	Ninguna	Automático
Destinatarios exclusivos	Ninguna	Automático
Respondedores exclusivos	Ninguna	Automático
Respondedores no contactados	Ninguna	Automático
Respuestas después de caducidad	Ninguna	Automático
Grupo de control de destinatarios exclusivos	Ninguna	Automático
Grupo de control de respondedores exclusivos	Ninguna	Automático

4. Configure la agregación como sigue para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de campaña:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Tasa de respuestas	Automático	Automático
Tasa de respondedor	Automático	Automático
Grupo de control de tasa de respondedor	Automático	Automático
Elevación de mejor oferta sobre esta	Automático	Automático
Elevación sobre peor oferta	Automático	Automático

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Elevación sobre grupo de control	Automático	Automático

5. Configure la agregación como se indica a continuación para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de oferta:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Números de ofertas proporcionadas-Oferta	Ninguna	Automático
Respondedores exclusivos-Oferta	Ninguna	Automático
Respondedores no contactados-Oferta	Ninguna	Automático
Respuestas después de caducidad-Oferta	Ninguna	Automático
Grupo de control de respondedores exclusivos-Oferta	Ninguna	Automático

6. Cambie la expresión para el elemento de consulta **Transacciones de respuesta-Oferta** para que sea la siguiente:

[Resumen de rendimiento de oferta].[Resumen de historial de respuestas de oferta].
[Transacciones de respuesta] / count([Nombre campaña] for [ID de oferta])

7. Configure la agregación como se indica a continuación para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de oferta:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Transacciones de respuesta - Oferta	Total	Automático
Destinatarios exclusivos - Oferta	Total	Automático
Grupo de control de destinatarios exclusivos - Oferta	Total	Automático

8. Configure la agregación como se indica a continuación para los siguientes elementos de consulta Recuentos de nivel de oferta:

Elemento de consulta	Función de agregado	Función de agregado acumulada
Tasa de respuesta - Oferta	Automático	Automático
Tasa de respondedor - Oferta	Automático	Automático
Grupo de control de tasa de respondedor - Oferta	Automático	Automático
Elevación sobre grupo de control - Oferta	Automático	Automático

9. Bloquee el informe.

10. Haga lo siguiente en Report Studio para cada informe.

- Vaya a Archivo > Paquete de informes
- Seleccione "Paquete de IBM Unica Campaign" y pulse **Aceptar**.
- Rellene las solicitudes en el informe, según sea necesario.
- Después de que se valide el informe, pulse **Cerrar** en la ventana Respuesta de validación.

11. Guarde y ejecute el informe.

Actualización de informes de la versión 8.x

Siga los pasos de este apartado si está actualizando una aplicación IBM Unica Marketing de la versión 8.x.

Paso: Actualizar el modelo 8.x e instalar los nuevos informes

1. Vaya al directorio *NombreProductoReportsPack\CognosN* de la instalación del producto de IBM Unica .
La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.
2. Copie el archivo .zip del archivo de informes (por ejemplo IBM Unica Marketing Reports for Campaign.zip) en el directorio donde se guardan los archivos de despliegue de Cognos.
La ubicación predeterminada es el directorio de despliegue en la instalación de Cognos y se especifica en la herramienta de configuración de Cognos instalada con Cognos Content Manager. Por ejemplo: *cognos\deployment*
En un entorno distribuido de Cognos, se trata de una ubicación en el sistema que ejecuta el Content Manager.
3. Solo si no ha instalado el producto de IBM Unica en el directorio predeterminado (C:\Unica en Windows) deberá actualizar algunos scripts tal y como se describe en este paso.

Debe actualizar los scripts siguientes.

- *preUpgrade_86_fromanyversion.xml*
Solo es necesario para Campaign y Interact.
- *upgrade80to81.xml*
- *upgrade81to85.xml*
- *upgrade85to86.xml*

Todos los scripts están situados en el directorio *NombreProductoReportsPack\cognosN\NombreProductoModel* de la instalación del producto IBM Unica .

La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.

En cada script, edite las rutas de archivo que apunten a los directorios donde se almacenan las versiones localizadas (traducidas) de los modelos para que reflejen la ubicación de la instalación del producto. Haga este cambio por cada idioma que necesiten los usuarios. Por ejemplo:

```
directorio_instalación \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt
```

La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.

La *L* de la ruta se refiere a uno de los indicadores de idioma siguientes.

- fr
 - de
 - es
 - it
 - ja
 - ko
 - pt
 - zh
4. Abra Cognos Connection.

5. Seleccione **Administrar contenido de Cognos > Configuración > Administración de contenido.**



6. Pulse el botón **Nueva importación** en la barra de herramientas e importe la carpeta de informes.
7. Abra Cognos Framework Manager.
8. Seleccione **Proyecto > Ejecutar script.**
9. Ejecute los scripts siguientes.
 - upgrade80to81.xml
 - upgrade81to85.xml
 - upgrade85to86.xml

Todos los scripts están situados en el directorio *NombreProducto*ReportsPack\cognos*N*\NombreProductoModel de la instalación del producto IBM Unica .
La *N* de la ruta se refiere al número de versión de Cognos.
10. Publique el paquete en el almacén de contenido de Cognos.
11. Haga lo siguiente en Cognos Report Studio para cada informe de rendimiento entre objetos por celda y cada informe de rendimiento específico de objeto por celda.
 - a. Vaya a **Archivo > Paquete de informes.**
 - b. Seleccione "Paquete de IBM Unica Campaign" y pulse **Aceptar.**
 - c. Rellene las solicitudes en el informe, según sea necesario.
 - d. Después de que se valide el informe, pulse **Cerrar** en la ventana Respuesta de validación.

Apéndice A. Acerca de las utilidades de Marketing Platform

En este apartado se proporciona una visión general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- “La utilidad `configTool`” en la página 98: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- “La utilidad `datafilteringScriptTool`” en la página 102: crea filtros de datos
- “La utilidad `encryptPasswords`” en la página 103: cifra y almacena contraseñas
- “La utilidad `partitionTool`” en la página 104: crea entradas de base de datos para las particiones
- “La utilidad `populateDb`” en la página 106: llena la base de datos de Marketing Platform
- “La utilidad `restoreAccess`” en la página 107: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “La utilidad `scheduler_console_client`” en la página 109: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM Unica configurados para escuchar un desencadenante

Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Si una utilidad de Marketing Platform no puede completar su tarea correctamente, puede utilizar la siguiente información para ayudarle a resolver el problema.

- Todas las utilidades de Marketing Platform, excepto `encryptPasswords`, interactúan con las tablas del sistema Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente

información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión de fuente de datos
- Contraseña de origen de datos (cifrada)

Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform. Compruebe los valores de este archivo para asegurarse de que son correctos para el entorno.

- Además, las utilidades de Marketing Platform se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, se establecen en el script `setenv` situado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.

El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

Siempre que está establecida, la variable de entorno `JAVA_HOME` debe apuntar a la versión 1.6 del Sun JRE.

Si la variable de entorno `JAVA_HOME` apunta a un JRE incorrecto, debe desactivar la variable `JAVA_HOME` antes de ejecutar los instaladores de IBM Unica . Puede hacer esto del modo siguiente.

- Windows: En una ventana de comandos, especifique
Deje vacía `set JAVA_HOME=` y pulse la tecla de retorno
- Sistemas de tipo *NIX: en el terminal, especifique
Deje vacía `export JAVA_HOME=` y pulse la tecla de retorno

Haga esto antes de invocar a la utilidad Marketing Platform que desea ejecutar.

Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece la configuración regional para los mensajes de la consola. La configuración regional predeterminada es `en_US`. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido

Marketing Platform. Especifique la configuración regional utilizando el ID de configuración regional ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

-h

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

-m

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

-v

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

Ejecución de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina en la que está instalado Marketing Platform, puede ejecutar las utilidades de Marketing Platform sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades de otra máquina en la red. Este procedimiento describe los pasos necesarios para hacer esto.

Configurar las utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

1. Asegúrese de que la máquina en la cual realiza este procedimiento cumpla los siguientes requisitos previos.
 - El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder desde el equipo.
 - La máquina debe tener acceso de red a las tablas del sistema Marketing Platform.
 - El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o se debe poder acceder desde ese equipo.
2. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema Marketing Platform.
 - La ruta completa para el archivo o archivos del controlador JDBC en el sistema.
 - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java. El valor predeterminado del instalador es la ruta al JRE que el instalador ubica en su directorio de instalación de IBM Unica . Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
 - Tipo de base de datos
 - Host de base de datos
 - Puerto de base de datos
 - Nombre/ID del sistema de base de datos
 - Nombre de usuario de base de datos
 - Contraseña de base de datos
3. Ejecute el instalador de IBM e instale Marketing Platform.

Especifique la información de conexión de base de datos que ha recopilado para las tablas del sistema Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM, consulte la guía de instalación de Campaign o Marketing Operations.

No tiene que desplegar la aplicación web Marketing Platform.

Referencia: Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

La utilidad configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad configTool importa y exporta los valores de configuración a y desde las tablas del sistema Marketing Platform.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool por los siguientes motivos.

- Para importar la partición y las plantillas de origen de datos proporcionadas con Campaign, que, a continuación, podrá modificar y/o duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración para) los productos IBM Unica Marketing, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a las base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM Unica Marketing.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Esto se logra utilizando configTool para exportar la configuración y, a continuación, suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría y utilizando configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform, que contienen las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando configTool y haga una copia de seguridad del archivo resultante, de manera que tenga una forma de restaurar la configuración si comete un error al utilizar configTool para importar.

Nombres de producto válidos

La utilidad configTool utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y anulan el registro de productos, tal como se describe en este apartado. Con el release 8.0.0 de IBM Unica Marketing, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres reconocidos por configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, junto con los nombres actuales de los productos.

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Sintaxis

```
configTool -d -p "ruta_elemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "ruta_elemento padre" -f archivo_importación [-o]
```

```
configTool -x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación
```

```
configTool -r nombre_producto -f archivo_registro [-o]
```

```
configTool -u nombre_producto
```

Comandos

-d -p "ruta_elemento"

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando la ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y especificando la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Sólo las categorías y las propiedades de una aplicación se pueden suprimir utilizando este comando, no las aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para anular el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

-i -p "ruta_elemento_padre" -f archivo_importación

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre bajo el cual desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades *debajo* de la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría principal.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y especificando la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de importación relativa al directorio tools/bin o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o ninguna ruta, en primer lugar, configTool busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

-x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y consultando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y especificando la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación del archivo no contiene ningún separador (/ n Unix, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

-r nombre_producto -f archivo_registro

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar esta operación. El parámetro *nombre_producto* debe ser uno de los listados arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando utilice la opción -r, el archivo de registro debe tener <application> como el primer código del XML.
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto que puede utilizar para insertar las propiedades de configuración en la base de datos Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción -i. Sólo el archivo que tiene el código <application> como primer código se puede utilizar con la opción -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager_config.xml y el primer código es <Suite>. Para registrar este archivo en una instalación nueva,

utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Guía de instalación*.

- Después de la instalación inicial, para anular el registro de productos distintos a Marketing Platform, utilice `configTool` con la opción `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

-u nombre_producto

Anule el registro de una aplicación especificada por `nombre_producto`. No es necesario que incluya una ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente. El parámetro `nombre_producto` debe ser uno de los listados arriba. Así se eliminan todas las propiedades y los valores de configuración para el producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe una categoría o registro de producto (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d` le permite suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importe los valores de configuración de un archivo llamado `Product_config.xml` situado en el directorio `conf` debajo de la instalación de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importe una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionadas en la partición predeterminada de Campaign, `partition1`. El ejemplo da por supuesto que ha colocado la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exporte todos los valores de configuración a un archivo llamado `myConfig.xml` situado en el directorio `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exporte una partición existente de Campaign (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado `partitionTemplate.xml` y almacénela en el directorio `tools/bin` predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registre manualmente una aplicación llamada `productName`, utilizando un archivo llamado `app_config.xml` situado en el directorio `tools/bin` predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform y fuerce que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Anule el registro de una aplicación llamada `productName`.
`configTool -u productName`

La utilidad datafilteringScriptTool

La utilidad datafilteringScriptTool lee un archivo XML para llenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación única).
- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Unica Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree filtros de datos nuevos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el texto nuevo está en **negrita**).

Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```

Comandos

-r *ruta_archivo*

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación, proporcione una ruta y especifique el parámetro `ruta_archivo` entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo llamado `collaborateDataFilters.xml`, situado en el directorio `C:\unica\xml`, para llenar las tablas del sistema del filtro de datos.

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

La utilidad `encryptPasswords`

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar una de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform, como se indica a continuación.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools\bin` debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

Cuándo utilizar `encryptPasswords`

Utilice `encryptPasswords` por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

Consulte Apéndice A, “Acerca de las utilidades de Marketing Platform”, en la página 95 para ver los requisitos previos adicionales.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Comandos

-d *contraseña_base_datos*

Cifrar la contraseña de base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado `pfile`.

Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en `myLogin`. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a `newPassword`. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Está configurando una aplicación IBM Unica Marketing para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

La utilidad `partitionTool`

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicia las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

Cuándo utilizar `partitionTool`

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para iniciar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

Consulte Apéndice A, “Acerca de las utilidades de Marketing Platform”, en la página 95 si desea ver restricciones adicionales.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

-c

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción `-s` y utiliza el nombre especificado utilizando la opción `-n`. Ambas de estas opciones son necesarias con `c`. Este comando realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM Unica Marketing con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y convierte al nuevo usuario Admin en miembro de dicho grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d *descripción_partición*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

-g *nombre_grupo*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor `partition_nameAdminGroup`.

-n *nombre_partición*

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con `-list`, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

`-s partición_origen`

Necesario, sólo se utiliza con `-c`. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

`-u nombre_usuario_admin`

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de `nombre_particiónAdminUser`.

El nombre de la partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
 - Se clona de la `partition1`
 - El nombre de la partición es `myPartition`
 - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`)
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
 - La descripción es `"ClonedFromPartition1"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las siguientes características.
 - Se clona de la `partition1`
 - El nombre de la partición es `partition2`
 - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
 - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
 - La descripción es `"PartitionForCustomerAGroup"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

La utilidad `populateDb`

La utilidad `populateDb` inserta datos predeterminados (clave) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM puede llenar las tablas del sistema Marketing Platform con los datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing

Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, estos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados, y los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombre_producto
```

Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.

```
populateDb -n Manager
```
- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.

```
populateDb -n Campaign
```

La utilidad restoreAccess

La utilidad restoreAccess le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole se han bloqueado sin querer o si se ha perdido toda la capacidad para iniciar una sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar restoreAccess

Es posible que desee utilizar restoreAccess bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

Los usuarios de PlatformAdminRole están inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform pasen a estar inhabilitados en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de platform_admin. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios PlatformAdminRole (el usuario platform_admin). Supongamos que la propiedad Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos de la categoría **General | Valores de contraseña** de la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como platform_admin especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta platform_admin pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar restoreAccess para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de usuario y la contraseña que especifique y con los privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión del usuario que especifique existe en Marketing Platform como un usuario interno, se modifica la contraseña del usuario.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con los privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Así pues, el usuario `platform_admin` está inhabilitado y crea un usuario con `restoreAccess`, debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con una configuración incorrecta y no ya no puede iniciar una sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform, si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u nombre_inicio_sesión`, restablezca el valor de la propiedad Unica | Seguridad | Método de inicio de sesión en Marketing Platform. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, cree un usuario de `PlatformAdminRole`.

Opciones

-u nombre_inicio_sesión

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción -p.

-p contraseña

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con -u.

Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es tempUser y la contraseña es tempPassword.
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
- Cambie el valor del método de inicio de sesión a Unica Marketing Platform y cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es tempUser y la contraseña es tempPassword.
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword

La utilidad scheduler_console_client

Los trabajos configurados en el planificador de IBM Unica Marketing se pueden listar e iniciar mediante esta utilidad, si se han configurado para escuchar un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform se ha configurado para utilizar el SSL, la JVM utilizada por la utilidad scheduler_console_client debe utilizar el mismo certificado SSL que el utilizado por el servidor de aplicaciones web en el cual se despliega Marketing Platform.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL

- Determine la ubicación del JRE utilizado por scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME está establecido como una variable del entorno del sistema, el JRE al que señala es el utilizado por la utilidad scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME no se ha definido como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler_console_client utiliza el JRE establecido en el script setenv situado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform, o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el cual se despliega Marketing Platform al JRE utilizado por scheduler_console_client.

El Sun JDK incluye un programa llamado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para ver todos los detalles de la utilización de este programa, o acceda a la ayuda especificando -help cuando ejecute el programa.

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contiene un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se ha podido encontrar la ruta de certificación válida para el destino solicitado

Requisitos previos

El Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
scheduler_console_client -v -t nombre_desencadenante nombre_usuario
```

```
scheduler_console_client -s -t nombre_desencadenante nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

-s

Ejecuta los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

Opciones

-t nombre_desencadenante

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista los trabajos configurados para escuchar un desencadenante llamado `trigger1`.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Ejecuta los trabajos configurados para escuchar un desencadenante llamado `trigger1`.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Acerca de los scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL proporcionados con Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema Marketing Platform. Están diseñadas para ejecutarse en las tablas del sistema Marketing Platform.

Los scripts SQL de Marketing Platform se encuentran en el directorio `db` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Debe utilizar el cliente de base de datos para ejecutar el SQL en las tablas del sistema Marketing Platform.

Referencia: Scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL de Marketing Platform.

Eliminación de todos los datos (ManagerSchema_DeleteAll.sql)

El script ManagerSchema_DeleteAll.sql elimina todos los datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y valores de configuración de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_DeleteAll.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema_DeleteAll.sql si hay datos dañados que le impiden utilizar una instancia de Marketing Platform.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform sea operativo después de ejecutar ManagerSchema_DeleteAll.sql, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute la utilidad populateDB tal como se describe en “La utilidad populateDb” en la página 106. La utilidad populateDB restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles y grupos que ha creado o importado después de una instalación inicial.
- Utilice la utilidad configTool con el archivo config_navigation.xml para importar elementos de menú, tal como se describe en “La utilidad configTool” en la página 98.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.
- Si desea restaurar los filtros de datos previamente existentes, ejecute la utilidad datafilteringScriptTool utilizando el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

Eliminación sólo de filtros de datos (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)

El script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql elimina todos los datos de filtrado de datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas de filtro de datos. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones de filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtro de datos de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql si debe eliminar todos los filtros de datos sin eliminar otros datos en las tablas del sistema Marketing Platform.

Importante: El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` no restablece los valores de las dos propiedades de filtro de datos, Nombre de tabla predeterminado y Nombre de audiencia predeterminado. Si estos valores dejan de ser válidos para los filtros de datos que desea utilizar, debe establecer los valores manualmente en la página Configuración.

Eliminación de tablas del sistema (`ManagerSchema_DropAll.sql`)

El script `ManagerSchema_DropAll.sql` elimina todas las tablas del sistema Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, los usuarios, grupos, credenciales de seguridad y valores de configuración de Marketing Platform.

Nota: Si ejecuta este script en una base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema Marketing Platform, es posible que reciba mensajes de error en el cliente de la base de datos que indican que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes sin problemas.

Cuándo utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql`

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql` si ha instalado una instancia del Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea seguir usando.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform esté operativa después de ejecutar este script, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute el script SQL apropiado para volver a crear las tablas del sistema, tal como se describe en “Creación de tablas del sistema”.
- Ejecute la utilidad `populateDB` tal como se describe en “La utilidad `populateDB`” en la página 106. La ejecución de la utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles, y grupos, pero no restaura ningún usuario, rol y grupo que haya creado o importado después de la instalación inicial.
- Utilice la utilidad `configTool` con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú, tal como se describe en “La utilidad `configTool`” en la página 98.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.

Creación de tablas del sistema

Utilice los scripts descritos en la tabla siguiente para crear las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, cuando la política de compañía no le permite utilizar el instalador para crearlas automáticamente. Los scripts se muestran en el orden en el que los debe ejecutar.

Tipo de origen de datos	Nombres de script
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_DB2.sql Si tiene previsto soportar caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_SqlServer.sql • ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_Oracle.sql • ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql

Si tiene previsto utilizar la característica del planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para ejecutar en intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que soportan esta característica. Para crear las tablas del planificador, ejecute el script apropiado, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tipo de origen de datos	Nombre de script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Cuándo utilizar los scripts para crear tablas del sistema

Debe utilizar estos scripts cuando instale o actualice Marketing Platform si no ha autorizado al instalador para crear las tablas del sistema automáticamente, o si ha utilizado ManagerSchema_DropAll.sql para suprimir todas las tablas del sistema Marketing Platform de la base de datos.

Apéndice B. Desinstalación de productos IBM Unica

Es posible que tenga que desinstalar un producto IBM Unica si está haciendo lo siguiente.

- Retirando un sistema.
- Eliminando un producto IBM Unica del sistema.
- Liberando espacio en un sistema.

Cuando instale productos IBM Unica Marketing, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM Unica. En Windows, también se añade una entrada en la lista **Agregar o quitar programas** en el Panel de control.

La ejecución del desinstalador de IBM Unica garantiza que todos los archivos de configuración, la información del registro del instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema. Si elimina manualmente los archivos en el directorio de instalación, en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta, si vuelve a instalar posteriormente un producto IBM Unica en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador sólo elimina los archivos predeterminados que se han creado durante la instalación. Cualquier archivo creado o generado después de la instalación no se elimina.

Para desinstalar productos IBM Unica

Siga estas instrucciones para eliminar correctamente los productos IBM Unica del sistema.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado IBM Unica Marketing debe ejecutar el desinstalador.

1. Anule el despliegue de la aplicación web del producto IBM Unica Marketing de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga todos los procesos en ejecución relacionados con el producto que está desinstalando. Por ejemplo, detener los servicios de escucha de Campaign o Optimize antes de desinstalar estos productos.
4. Ejecute el desinstalador de IBM Unica Marketing y siga las instrucciones del asistente.

El desinstalador se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM Unica Marketing.

Cuando desinstale un producto que se instaló utilizando el modo desatendido, la desinstalación se realiza en el modo desatendido (sin presentar ningún diálogo para la interacción del usuario).

Ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona de contacto de soporte designada de la compañía puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información de esta sección para asegurarse de que el problema se solucione eficaz y satisfactoriamente.

Si no es una persona de soporte designada de la compañía, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM Unica , reúna la siguiente información:

- Una breve descripción del tipo de problema.
- Mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro relacionados, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos.
- Información sobre el entorno del sistema y del producto, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Al llamar al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le solicite que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre sus aplicaciones de IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no está accesible, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación de IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto del soporte técnico de IBM Unica

Para conocer las formas de contacto con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web del soporte técnico del producto IBM Unica : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar sesión con una cuenta de IBM. Si es posible, esta cuenta debe estar asociada con su número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.

Avisos

Esta información se ha escrito para productos y servicios ofrecidos en Estados Unidos.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios que actualmente pueden adquirirse en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran la materia descrita en este documento. El suministro de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede realizar consultas sobre licencias escribiendo a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país en que dichas disposiciones entren en contradicción con la legislación local:
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITÁNDOSE, A LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información podría incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información aquí incluida; dichos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de esta publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte del material de este producto de IBM y el usuario es el único responsable del uso que haga ellos.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los licenciarios de este programa que deseen obtener información acerca del mismo con el fin de: (i) intercambiar la información entre programas creados independientemente y otros programas (incluyendo éste) y (ii) utilizar mutuamente la información que se ha intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluyendo, en algunos casos, el pago de unos derechos.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos en este documento se obtuvieron en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma notable. Algunas mediciones pueden haberse realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existe garantía alguna de que estas mediciones sean iguales en los sistemas de disponibilidad general. Además, algunas mediciones pueden haberse estimado mediante extrapolación. Los resultados reales podrían ser diferentes. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relativa a productos no IBM se ha obtenido de los distribuidores de dichos productos, de anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las consultas acerca de las prestaciones de los productos no IBM deben dirigirse a los suministradores de los mismos.

Todas las declaraciones sobre la dirección o los propósitos futuros de IBM están sujetas a cambios o retirada sin previo aviso, y sólo representan metas y objetivos.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con nombres y direcciones utilizados por una empresa real es mera coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra escritos en lenguaje fuente, los cuales muestran técnicas de programación para diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de muestra de cualquier modo sin realizar ningún pago a IBM, con el fin de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que se ajusten a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de muestra. Estos ejemplos no se han verificado exhaustivamente bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños que surjan por el uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías o las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas comerciales

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Puede que otros productos o nombres de servicio sean marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en "Información de marca registrada y copyright en "www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España