

IBM Unica Campaign
Versión 8 Release 6
Febrero de 2013

Guía de instalación



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información del apartado "Avisos" en la página 113.

Esta edición se aplica a la versión 8, release 6, modificación 0 de IBM Unica Campaign y a todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Preparar la instalación 1

Lista de comprobación de la instalación básica de Campaign	1
Si está actualizando o configurando varias particiones	2
Componentes de IBM Unica y dónde instalarlos	3
Requisitos previos	3
Requisitos del sistema	3
Requisito de conocimientos	4
Máquinas cliente	4
Permisos de acceso	4
Requisito de Marketing Platform	5
Comprobar si hay una variable de entorno JAVA_HOME	5
Integración de eMessage con Campaign	5
Acerca de la configuración de eMessage	6
Actualizar instalaciones existentes de eMessage	6
Requisitos para los informes de eMessage	6

Capítulo 2. Preparar los orígenes de datos para Campaign 7

Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign	7
Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign	7
Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC	8
Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web	9
Información para conexiones JDBC	10
Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Unica Campaign	11

Capítulo 3. Instalar Campaign 13

Paso: Obtener los instaladores de IBM Unica	13
Acerca de cómo instalar eMessage con Campaign	14
Dónde se instalan los componentes de eMessage	14
Cómo funcionan los instaladores de IBM Unica Marketing	15
Requisito de directorio único para archivos del instalador	15
Elegir directorios de instalación del producto	16
Tipos de instalación	16
Modos de instalación	16
Instalar varias veces mediante el modo desatendido	17
Seleccionar componentes de IBM Unica Campaign	18
Seleccionar componentes de paquete de informes de IBM Unica Campaign	19
Información necesaria para instalar todos los productos IBM Unica Marketing	19
Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica	20
Navegación en los asistentes de instalación	21
ID de sitio de IBM	21
Variables de entorno de base de datos	21

Ventana Selección de tipo de esquema para el paquete de informes de Campaign	22
Crear un archivo EAR después de la ejecución del instalador.	23

Capítulo 4. Configuración de Campaign antes del despliegue. 25

Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario	25
Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.	26
Paso: Registrar Campaign manualmente, si es necesario	27
Registrar eMessage manualmente, si es necesario	28
Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)	28
Variables de entorno de biblioteca y base de datos (UNIX)	28

Capítulo 5. Desplegar la aplicación web Campaign 31

Cambio del tiempo de espera de sesión de aplicación web (opcional).	31
Despliegue de IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server	31
Para desplegar IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo WAR	31
Para desplegar IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo EAR.	33
Despliegue de IBM Unica Campaign en WebLogic	34
Directrices adicionales solo para WebLogic 10gR3	35
Pasos adicionales para WebLogic 11g	35
Informes sobre sistemas UNIX para todas las versiones de WebLogic	36
Inicio del servidor de Campaign	36
Iniciar el servidor Campaign directamente	36
Instalar el servidor Campaign como un servicio Windows	37

Capítulo 6. Configuración de Campaign después del despliegue 39

Paso: Verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.	39
Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign	39
Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración	40
Importar plantillas de origen de datos	41
Duplicar una plantilla de origen de datos	41
Pasos: Establecer propiedades necesarias de Campaign en la página de configuración	42
Paso: Establecer propiedades de origen de datos	42

Paso: Establecer propiedades adicionales	42
Paso: Correlacionar tablas de usuario en Campaign	43
Paso: Verificar la instalación de Campaign	43
Paso: Realizar configuraciones adicionales para la integración con las aplicaciones IBM	43
Paso: Establecer propiedades para la integración con IBM Unica Marketing Operations	43
Paso: Iniciar el proceso de inicio para la integración con eMessage.	44

Capítulo 7. Configurar varias particiones en Campaign 47

Ventajas de las particiones	47
Asignación de usuarios de las particiones	47
Superusuario de particiones	47
Acceso a datos de la partición	48
Configuración de varias particiones	48
Requisitos previos para configurar varias particiones.	48
Preparar los orígenes de datos para las particiones.	48
Crear y completar las tablas del sistema para particiones.	48
Crear una estructura de directorios para cada partición adicional	49
Clonar la partición predeterminada	49
Crear nuevas estructuras de partición.	49
Configurar propiedades de origen de datos para las particiones	50
Configurar usuarios del sistema	51
Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones.	52
Antes de empezar	52
Ejecutar la utilidad de partición de informes para crear una copia del archivo .zip de archivado de informes	53
Crear una copia del modelo Cognos	54
Actualizar las propiedades de informe de la partición en la página Configuración de IBM Unica	54
Siguientes pasos para varias particiones	55

Capítulo 8. Configurar varias particiones en eMessage 57

Pasos para crear particiones para eMessage.	57
Acerca de las particiones para IBM Unica eMessage	57
Características importantes de las particiones para eMessage	58
Relación con particiones en Campaign	58
Requisitos para varias particiones en eMessage	58
Requisitos para Campaign	59
Requisitos para eMessage.	59
Paso: Crear una nueva partición para eMessage	59
Paso: Preparar tablas del sistema de eMessage para la partición	60
Crear y completar las tablas de eMessage en el esquema de partición	60
Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.	61

Configurar acceso automático a las tablas del sistema de la partición.	62
Especificar las características de tablas del sistema de la partición.	62
Paso: Configurar el acceso de partición a IBM Unica Hosted Services	63
Configurar un usuario del sistema para acceder a IBM Unica Hosted Services	63
Paso: Habilitar eMessage en Campaign para la nueva partición	64
Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición	64
Paso: Reiniciar componentes del sistema.	65
Paso: Probar configuración y conexiones de la partición	65
Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones.	66
Antes de empezar	66
Ejecute la herramienta de partición de informes para crear una copia del archivo .zip de informes de eMessage.	67
Crear una copia del modelo Cognos	67
Actualizar la propiedad de informe de la partición en la página Configuración de IBM Unica	68

Capítulo 9. Actualización de Campaign 69

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing	69
Orden de actualización	70
Escenarios de actualización de Campaign	70
Escenarios de actualización de eMessage	71
Preparación para actualizar eMessage	73
Planificar una actualización de eMessage	73
Completar todas las subidas de listas de destinatarios	73
Acerca del correo electrónico saliente durante las actualizaciones	74
Acerca de las respuestas de correo electrónico durante una actualización	74
Actualización desde versiones anteriores a la versión 7.x de Affinium Campaign	74
Actualizar a IBM Unica Marketing Platform	74
Exportar valores de configuración (opcional)	75
Anular registro de Affinium Campaign	75
Preparar la instalación.	75
Instalar, desplegar y configurar IBM Unica Campaign	75
Migrar datos a IBM Unica Campaign.	76
Actualización desde cualquier versión de Campaign 7.x	76
Actualizar Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x está instalado	76
Exportar valores de configuración (opcional)	76
Copia de seguridad de Campaign	77
Anular despliegue de Campaign	77
Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX)	77
Instalar la actualización de Campaign	77
Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web	78

Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario	78
Establecer variables de entorno	80
Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización	80
Acerca del registro de actualización	81
Acerca de la actualización de las particiones	81
Ejecutar la herramienta de actualización	81
Volver a especificar la contraseña de usuario del sistema de Campaign	82
Actualización desde cualquier versión de Campaign 8.x	82
Acerca de eMessage y cómo actualizar Campaign	83
Exportar valores de configuración (opcional)	83
Copia de seguridad de Campaign	84
Detener el seguimiento de respuestas y contactos	84
Anular despliegue de Campaign	85
Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX)	85
Instalar la actualización de Campaign	85
Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web	85
Reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos	85
Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario	86
Establecer variables de entorno	87
Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización	88

Acerca del registro de actualización	89
Acerca de la actualización de las particiones	89
Ejecutar la herramienta de actualización	89

Apéndice A. Utilidades de IBM Unica 91

Acerca de las utilidades de Marketing Platform	91
Utilidad configTool	93
Utilidad datafilteringScriptTool	97
Utilidad encryptPasswords	98
Utilidad partitionTool	99
Utilidad populateDb	102
Utilidad restoreAccess	102
Utilidad scheduler_console_client	104
Script de RCT	106
Script MKService_rct	106

Apéndice B. Desinstalar productos IBM Unica 109

Desinstalar productos IBM Unica	109
---	-----

Contactar con el soporte técnico de IBM Unica 111

Avisos 113

Marcas registradas	115
------------------------------	-----

Capítulo 1. Preparar la instalación

La instalación de productos IBM® Unica es un proceso de varios pasos que implica trabajar con diversos elementos de software y hardware que no proporciona IBM Unica . Aunque la documentación de IBM Unica proporciona algunas directrices sobre configuraciones y procedimientos específicos necesarios para instalar productos IBM Unica , para obtener detalles sobre cómo trabajar con estos sistemas que no proporciona IBM Unica consulte la documentación de estos productos.

Antes de empezar a instalar el software de IBM Unica Marketing, planee la instalación, incluyendo tanto los objetivos de negocio como el entorno de hardware y software necesario para darles soporte.

Lista de comprobación de la instalación básica de Campaign

La lista siguiente es una visión general de los pasos necesarios para realizar una instalación básica de Campaign. Se proporcionan detalles adicionales sobre estos pasos en el resto de esta guía.

Preparar orígenes de datos

1. "Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign" en la página 7
Trabaje con un administrador de bases de datos para crear una base de datos o un esquema para las tablas del sistema de Campaign.
2. "Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign" en la página 7
Cree conexiones ODBC o nativas a tablas del sistema o tablas de cliente (usuario) de Campaign.
3. "Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC" en la página 8
Añada los controladores de base de datos a la ruta de clase del servidor de aplicaciones web.
4. "Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web" en la página 9
Cree conexiones JDBC a tablas del sistema de Campaign y Marketing Platform, utilizando los nombres JNDI recomendados y necesarios.

Instale IBM Unica Campaign

1. "Paso: Obtener los instaladores de IBM Unica " en la página 13
Obtenga los instaladores de Campaign y de paquetes de informes.
2. Recopile la información de base de datos y servidor de aplicaciones web necesaria.
Consulte "Información necesaria para instalar todos los productos IBM Unica Marketing" en la página 19.
3. "Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica " en la página 20
Con Marketing Platform instalado, desplegado y en ejecución, instale Campaign.

Configure IBM Unica Campaign antes del despliegue

1. "Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario" en la página 25
Si no ha optado por permitir que el instalador de Campaign cree automáticamente las tablas del sistema, utilice los scripts SQL proporcionados para crear y completar las tablas del sistema.
2. "Paso: Registrar Campaign manualmente, si es necesario" en la página 27
Si el instalador no ha podido registrar Campaign, utilice las utilidades de Marketing Platform para realizar el registro manualmente.
3. "Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)" en la página 28
Si instala en UNIX y necesita habilitar el acceso a tipos de base de datos que no sean el tipo en el que residen las tablas del sistema, añada las variables de entorno de base de datos y las rutas de biblioteca al script de inicio.

Despliegue IBM Unica Campaign

1. Siga las directrices de despliegue en Capítulo 5, "Desplegar la aplicación web Campaign", en la página 31.
2. "Inicio del servidor de Campaign" en la página 36
Puede iniciar el servidor directamente o (en una instalación de Windows) instalarlo como servicio en el sistema operativo.

Configure IBM Unica Campaign después del despliegue

1. "Paso: Verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando" en la página 39
Confirme que el escuchador Campaign se está ejecutando. El escucha debe estar en ejecución para poder trabajar con las características de Campaign.
2. "Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign" en la página 39
Configure un usuario del sistema de IBM Unica en el área **Configuración > Usuarios** para alojar las credenciales de origen de datos.
3. "Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración" en la página 40
Para cada base de datos o esquema que vaya a utilizar la instalación de Campaign, importe las plantillas adecuadas para el proveedor o proveedores. A continuación, utilice las plantillas para crear un conjunto de propiedades de configuración de base de datos para cada base de datos o esquema.
4. "Pasos: Establecer propiedades necesarias de Campaign en la página de configuración" en la página 42
Establezca las propiedades de base de datos y otras propiedades necesarias en la página **Valores > Configuración**.
5. "Paso: Correlacionar tablas de usuario en Campaign" en la página 43
Correlacione las tablas de cliente (usuario).
6. "Paso: Verificar la instalación de Campaign" en la página 43
Confirme que puede crear una campaña y un diagrama de flujo.

Si está actualizando o configurando varias particiones

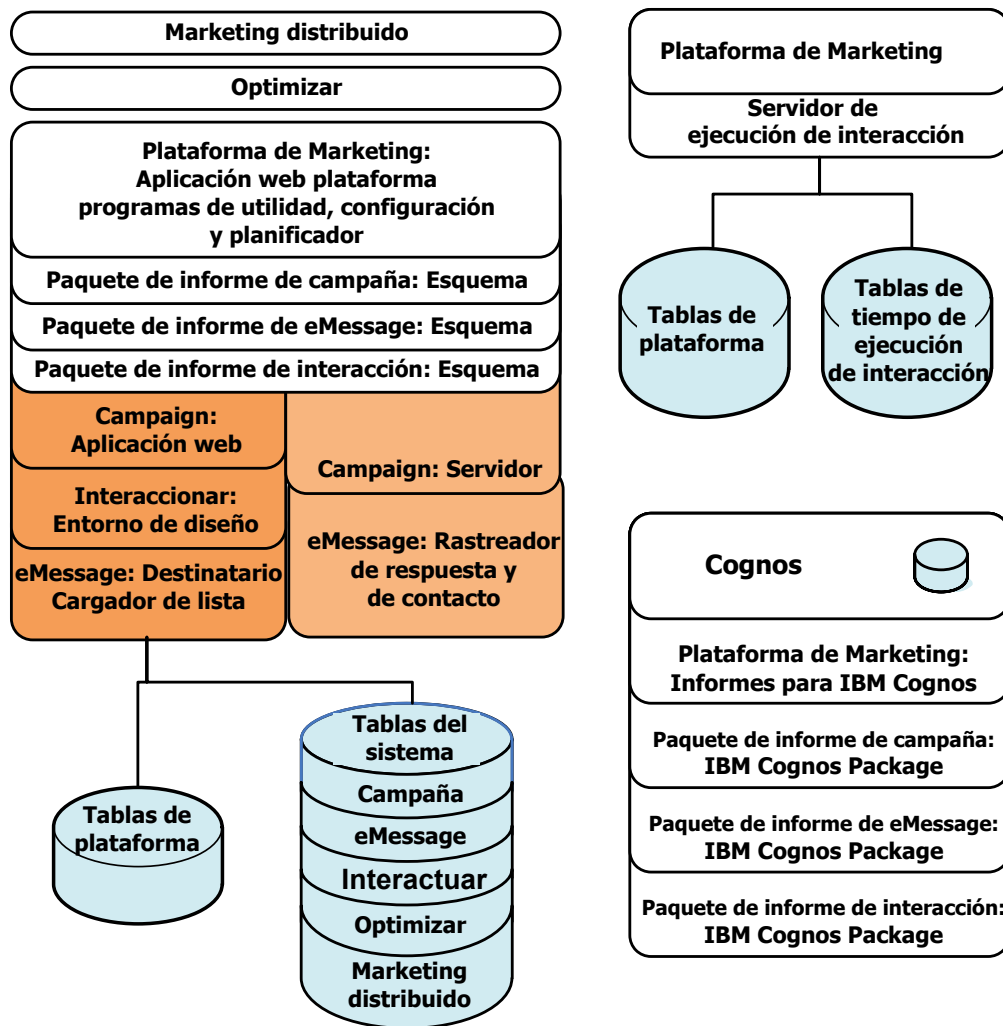
Si está actualizando, consulte las secciones sobre la preparación para la actualización.

Si tiene previsto crear varias particiones, consulte la sección sobre cómo configurar varias particiones.

Componentes de IBM Unica y dónde instalarlos

El diagrama siguiente proporciona una breve visión general de dónde instalar aplicaciones IBM Unica .

Esta configuración es la instalación básica que funciona. Es posible que para satisfacer sus necesidades de seguridad y rendimiento necesite una instalación distribuida más compleja.



Requisitos previos

A continuación se muestran los requisitos previos para instalar los productos IBM Unica Marketing.

Requisitos del sistema

Para obtener los requisitos detallados del sistema, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito de JVM

Las aplicaciones IBM Unica Marketing de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM Unica Marketing personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Es posible que necesite crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM Unica Marketing si encuentra errores relacionados con la JVM.

Requisito del dominio de red

Los productos IBM Unica Marketing que se instalan como suite se deben instalar en el mismo dominio de red, para satisfacer las restricciones del navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad de scripts entre sitios.

Requisito de conocimientos

Para instalar los productos IBM Unica Marketing, debe conocer bien el entorno en el que los productos se instalarán, o trabajar con personas que lo conozcan. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Máquinas cliente

Las máquinas cliente deben satisfacer los siguientes requisitos de configuración.

- Campaign utiliza un control de ActiveX para los diagramas de flujo y las funciones de administración. Este diagrama de flujo descarga automáticamente cuando se necesita. El valor de seguridad recomendado del navegador de Internet Explorer es medio-bajo para intranet local. Específicamente, el navegador del cliente debe tener habilitadas las opciones siguientes:
 - Descargar controles ActiveX firmados
 - Ejecutar controles ActiveX y plug-ins
 - Controles ActiveX de script marcados como seguros para scripts
- El navegador no debe tener páginas en memoria caché. En Internet Explorer, seleccione **Herramientas > Opciones de Internet > General > Historial de navegación > Valores** y elija la opción que hace que el navegador compruebe si hay una versión más nueva de la página en cada visita.
- Si en la máquina cliente hay instalado software para bloquear ventanas de publicidad emergentes, es posible que Campaign no funcione correctamente. Para obtener los mejores resultados, inhabilite el software para bloquear ventanas de publicidad emergentes mientras se ejecuta Campaign.

Permisos de acceso

Compruebe que sus permisos de red le permiten realizar los procedimientos de esta guía y que tiene inicios de sesión con los permisos adecuados.

Los permisos adecuados incluyen:

- La contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.
- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando.
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador.

- La cuenta del sistema operativo que utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM Unica Marketing deben tener permisos de lectura y escritura en el directorio y subdirectorios correspondientes.
- En UNIX, la cuenta de usuario que instala Campaign y Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio de inicio válido y permisos de escritura en ese directorio.
- En UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM Unica deben tener completos permisos de ejecución (por ejemplo, rwxr-xr-x).

Requisito de Marketing Platform

Antes de instalar cualquier producto IBM Unica Marketing, Marketing Platform debe estar instalado.

Para cada grupo de productos que funcionarán juntos, debe instalar Marketing Platform sólo una vez.

Después de la instalación, cuando esté listo para utilizar la Marketing Platform para establecer las propiedades de configuración en la página de **Valores > Configuración**, la Marketing Platform se debe desplegar y ejecutar en el servidor de aplicaciones web.

Comprobar si hay una variable de entorno JAVA_HOME

Si tiene una variable de entorno JAVA_HOME definida en la máquina donde está instalando un producto IBM Unica Marketing, compruebe que esté apuntado a la versión 1.6 del JRE de Sun.

Esta variable de entorno no es necesaria para instalar productos IBM Unica Marketing, pero si está presente debe apuntar a la versión 1.6 del JRE de Sun.

Si tiene una variable de entorno JAVA_HOME y apunta a un JRE incorrecto, debe desestablecer la variable JAVA_HOME antes de ejecutar los instaladores de IBM Unica Marketing. Puede hacerlo de la forma siguiente.

- Windows: En una ventana de comandos, especifique
`set JAVA_HOME= déjelo vacío y pulse la tecla de retorno`
- Sistemas de tipo UNIX: En el terminal, especifique
`export JAVA_HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno`

Una vez que se haya desestablecido la variable de entorno, los instaladores de IBM Unica Marketing utilizarán el JRE empaquetado con los instaladores.

Puede restablecer la variable de entorno cuando se complete la instalación.

Integración de eMessage con Campaign

Cuando IBM Unica Campaign se integra con IBM Unica eMessage, puede utilizar eMessage para realizar campañas de marketing por correo electrónico altamente personalizadas.

eMessage proporciona acceso a recursos alojados por IBM de forma que puede diseñar, enviar y supervisar mensajes personalizados individualmente en función de la información almacenada en su despensa de datos de clientes.

- En Campaign, utilice diagramas de flujo para crear listas de destinatarios de correo electrónico y seleccione datos de personalización para cada destinatario.
- En eMessage, utilice recursos de capacidad de entrega, transmisión y diseño de correo electrónico alojados por IBM para realizar campañas de marketing por correo electrónico.

Acerca de la configuración de eMessage

Se ha instalado IBM Unica eMessage automáticamente cuando instala Campaign. Sin embargo, eMessage no se configura o habilita durante el proceso de instalación de Campaign.

Para utilizar eMessage después de haber instalado Campaign, debe adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. A continuación, debe configurar eMessage para establecer una conexión segura a los recursos de correo electrónico alojados que IBM mantiene como parte de IBM Unica Hosted Services. Accede a estos recursos de correo electrónico mediante una cuenta de correo electrónico alojado que crea IBM como parte de la suscripción.

Para obtener información sobre cómo instalar y configurar eMessage, consulte los documentos siguientes:

- La publicación *IBM Unica Campaign Guía de instalación* explica cómo instalar o actualizar eMessage. También explica cómo preparar "in situ" componentes de eMessage instalados en el entorno local.
- La publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide* explica cómo conectar a los recursos de correo electrónico alojados "bajo demanda". Además, explica cómo mantener y supervisar su implementación eMessage.

Actualizar instalaciones existentes de eMessage

Si ya utiliza eMessage 8.x junto con Campaign, la actualización a la versión 8.x más reciente de Campaign actualiza automáticamente su versión actual de eMessage.

Para obtener más información sobre cómo actualizar eMessage 8.x, consulte "Acerca de eMessage y cómo actualizar Campaign" en la página 83.

Si actualmente utiliza Affinium Campaign eMessage 7.x, consulte "Actualizar Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x está instalado" en la página 76.

Requisitos para los informes de eMessage

IBM Unica Marketing se integra con IBM Cognos para proporcionar características de creación de informes. Para ver informes de rendimiento estándar de eMessage, debe instalar la versión soportada de IBM Cognos y el paquete de informes asociado para IBM Unica Campaign. Los informes estándar de eMessage se instalan como parte del paquete de informes de Campaign.

Para obtener información sobre cómo instalar o actualizar IBM Cognos, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.

Capítulo 2. Preparar los orígenes de datos para Campaign

Para preparar los orígenes de datos para Campaign, debe realizar los procedimientos que se describen en los pasos siguientes.

1. “Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign”
2. “Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign”
3. “Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC” en la página 8
4. “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 9

Si está configurando varias particiones, debe leer Capítulo 7, “Configurar varias particiones en Campaign”, en la página 47.

Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign

1. Trabaje con un administrador de bases de datos para crear una base de datos o un esquema donde alojar las tablas del sistema de Campaign.
Tenga en cuenta que Campaign también requiere tablas de cliente (usuario), que ya deberían existir.
2. Haga que el administrador de bases de datos cree una cuenta que especificará para un usuario del sistema más adelante en el proceso de instalación.
Esta cuenta debe tener como mínimo los derechos CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT y UPDATE.
3. Imprima “Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Unica Campaign” en la página 11. Obtenga la información sobre la base de datos o el esquema y la cuenta de base de datos y anote esta información en la lista de comprobación. Continúe completando la lista de comprobación a medida que realice los demás pasos de esta sección, porque necesitará esta información más adelante en el proceso de instalación.

Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign

La máquina en la que el servidor Campaign está instalado debe tener una conexión ODBC o nativa a las bases de datos siguientes.

- La base de datos o el esquema que contiene las tablas del sistema de Campaign
- La base de datos o el esquema que contiene las tablas de consumidor (usuario).

Utilice las directrices siguientes para crear estas conexiones ODBC o nativas.

- Para las bases de datos en UNIX: Crea conexiones nativas (para bases de datos DB2 y Oracle) o conexiones ODBC (para otras bases de datos como por ejemplo SQL Server, Teradata, Netezza, etc). El procedimiento para crear un origen de datos nativo difiere en función del tipo de origen de datos y la versión de UNIX. Consulte la documentación del origen de datos y del sistema operativo para ver instrucciones específicas para la instalación y configuración del controlador ODBC.

- Para bases de datos en Windows: Crea una nueva conexión ODBC en la sección **Herramientas administrativas > Orígenes de datos (ODBC)** del Panel de control.

Tenga en cuenta el nombre de ODBC en “Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Unica Campaign” en la página 11.

Paso: Configurar el servidor de aplicaciones web para el controlador JDBC

Debe obtener el archivo JAR correcto para las conexiones JDBC que requiere Campaign. También debe añadir la ubicación del archivo en la ruta de clase del servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Campaign.

Si Campaign se debe conectar a bases de datos desde distintos proveedores, realice este procedimiento para cada tipo de base de datos. Consulte “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 9 para determinar las conexiones JDBC que requiere Campaign.

1. Obtenga el controlador JDBC más reciente de tipo 4 proporcionado por el proveedor soportado para su utilización con productos IBM Unica .
 - Si el controlador no existe en la máquina donde se desplegará la aplicación web de Campaign, obténgalo y cópielo en la máquina. Puede copiarlo en cualquier ubicación de la máquina. Para evitar posibles problemas de ruta, desempaquete el controlador en una ruta que no incluya espacios.
 - Si obtiene el controlador de una máquina donde está instalado el cliente de origen de datos, compruebe que la versión es la más reciente soportada para su utilización con productos IBM Unica .

En la tabla siguiente se listan los archivos de los tipos de base de datos soportados para las tablas del sistema de IBM Unica Marketing.

Nota: Para obtener una lista de los requisitos de terceros, consulte *IBM Unica Campaign Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. Este archivo está publicado bajo documentación en el sitio web de IBM Unica Product Technical Support: http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request. También está disponible seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** desde IBM Unica Marketing.

Tipo de base de datos	Archivos del controlador JDBC
Oracle 11gR1, Oracle 11gR2	ojdbc14.jar (para JVM 1.4) ojdbc5.jar (para JVM 1.5) ojdbc6.jar (para JVM 1.6)
DB2	db2jcc.jar db2jcc_license_cu.jar (no está presente en v9.5 y posterior)
SQL Server 2008 R2	sqljdbc.jar (para JVM 1.4 o 1.5) sqljdbc4.jar versión 2 o 3 (para JVM 1.6)

2. Incluya la ruta completa al controlador, incluido el nombre de archivo, en la ruta de clase de los servidores de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar la aplicación web de Campaign.

- Para todas las versiones soportadas de WebLogic, establezca la ruta de clase en el script `setDomainEnv` del directorio `directorio_dominio_WebLogic/bin` donde están configuradas variables de entorno.

La entrada del controlador debe ser la primera entrada de la lista de valores de `CLASSPATH`, antes de cualquier valor existente, para garantizar que el servidor de aplicaciones web utiliza el controlador correcto. Por ejemplo:

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<versión>/jdbc/lib/ojdbc14.jar:
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc14.jar;%PRE_CLASSPATH%;
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Para todas las versiones soportadas de WebSphere, establezca la ruta de clase en la consola de administración mientras configura los proveedores JDBC de los productos IBM Unica Marketing.
 - Para DB2 9.5, especifique sólo la ubicación completa de `db2jcc.jar`.
 - Para DB2 9.7, especifique sólo la ubicación completa de `db2jcc.jar`.
 - Para Oracle 11gR1 y 11gR2, especifique la ubicación completa del `ojdb65.jar` de jre 1.6 versión.
3. Reinicie el servidor de aplicaciones web para que se apliquen los cambios. Durante el inicio, supervise el registro de la consola para confirmar que la ruta de clase contiene la ruta al controlador de base de datos.

Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

La aplicación web de Campaign debe poder comunicarse con las bases de datos necesarias mediante conexiones JDBC. Crea estas conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web donde tiene previsto desplegar Campaign.

Utilice la lista siguiente para determinar qué conexiones JDBC debe crear para la aplicación web de Campaign. La lista incluye los nombres JNDI sugeridos y necesarios.

1. Una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Campaign:
 - Si hay una partición, el nombre JNDI sugerido es `campaignPartition1DS`.
 - Si hay más de una partición, un método recomendado es utilizar `campaignPartition1DS` para la primera conexión, `campaignPartition2DS` para la segunda, etc.

Nota: Este método se proporciona como ejemplo solamente. Puede especificar cualquier nombre JNDI para conexiones de tabla del sistema de Campaign.

2. Una conexión a la base de datos que aloja las tablas del sistema de Marketing Platform. Utilice `UnicaPlatformDS` como nombre JNDI.

Importante: `UnicaPlatformDS` es el nombre JNDI necesario.

Si está desplegando Campaign en la misma JVM que el despliegue de Marketing Platform, probablemente ya ha configurado esta conexión.

Para obtener más información sobre cómo crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web, consulte la documentación de WebLogic o WebSphere.

Nota: Si utiliza WebLogic para configurar un origen de datos a una base de datos Oracle o DB2, debe especificar también el nombre de usuario de base de datos con el formato `user=<usuarioBD>` en la sección Propiedades de la pestaña Agrupación de conexiones. Para obtener más información, consulte la documentación de WebLogic.

Tome nota de todos los nombres JNDI de “Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Unica Campaign” en la página 11.

Información para conexiones JDBC

Al crear una conexión JDBC, puede utilizar esta sección como ayuda para determinar algunos de los valores que debe especificar. Si no está utilizando el valor de puerto predeterminado para la base de datos, cámbielo al valor correcto.

Esta información no refleja exactamente toda la información que requieren los servidores de aplicaciones web. En los casos en los que esta sección no proporcione instrucciones explícitas, puede aceptar los valores predeterminados. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones si necesita información más completa.

WebLogic

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebLogic.

SQLServer

- Controlador: Controlador de servidor SQL de Microsoft MS (Tipo 4) versiones: 2008, 2008R2
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL del controlador: `jdbc:sqlserver://<su_nombre_bd>:<su_puerto_bd>;databaseName=<su_nombre_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<su_nombre_usuario_bd>`

Oracle 11 y 11g

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL del controlador: `jdbc:oracle:thin:@<su_host_bd>:<su_puerto_bd>:<su_nombre_servicio_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<su_nombre_usuario_bd>`

DB2

- Controlador: Otro
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL del controlador: `jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>`
- Propiedades: Añada `user=<su_nombre_usuario_bd>`

WebSphere

Utilice estos valores si el servidor de aplicaciones es WebSphere.

SQLServer

- Controlador: N/D
- Puerto predeterminado: 1433
- Clase de controlador:
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource
- URL del controlador: N/D

En el campo **Tipo de base de datos**, seleccione **Definido por el usuario**.

Después de haber creado el proveedor y origen de datos JDBC, vaya a Propiedades personalizadas del origen de datos y añada o modifique las propiedades de la forma siguiente.

- serverName=<su_nombre_servidor_SQL>
- portNumber =<número_puerto_servidor_SQL>
- dbName=<su_nombre_base_datos>
- enable2Phase = false

Oracle 11 y 11g

- Controlador: Controlador JDBC de Oracle
- Puerto predeterminado: 1521
- Clase de controlador: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL del controlador:
jdbc:oracle:thin:@<su_host_bd>:<su_puerto_bd>:<su_nombre_servicio_bd>

DB2

- Controlador: Proveedor de controlador JDBC DB2 Universal
- Puerto predeterminado: 50000
- Clase de controlador: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL del controlador: jdbc:db2://<su_host_bd>:<su_puerto_bd>/<su_nombre_bd>

Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Unica Campaign

Anote la información sobre la base de datos que aloja sus tablas del sistema de Campaign.

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos	
Contraseña de la cuenta de base de datos	
Nombre JNDI	
Nombre ODBC	

Sólo si está instalando en UNIX, obtenga la siguiente información adicional. La utilizará al editar el archivo `setenv.sh` durante el proceso de instalación y configuración.

Información de la base de datos	Notas
<p>Si el tipo de base de datos es alguno de los siguientes, tome nota del directorio de instalación de la base de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • DB2 • Oracle 	
<p>Si el tipo de base de datos es alguno de los siguientes, tome nota de la ubicación del archivo ODBC.ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Netezza • Teradata 	
<p>Para todos los tipos de bases de datos cuando se instala Campaign en los sistemas operativos Solaris, Linux o AIX, tome nota de la ubicación del directorio lib de la instalación de la base de datos.</p>	

Capítulo 3. Instalar Campaign

La instalación de IBM Unica Campaign implica obtener el conjunto correcto de archivos del instalador para su sistema operativo, colocarlos en las ubicaciones correctas con acceso al sistema en el que desea instalar el producto, y asegurarse de que se cumplen todos los requisitos previos antes de continuar.

Tenga en cuenta que debe tener los archivos de instalación o una instancia instalada de IBM Unica Marketing Platform antes de continuar la instalación de Campaign. Si no lo ha hecho aún, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide* para obtener detalles.

Paso: Obtener los instaladores de IBM Unica

Obtenga el DVD o descargue el software de IBM.

Si es necesario, consulte los materiales que se le proporcionaron en el momento de compra, o póngase en contacto con su representante de IBM Unica para saber la ubicación de descarga de los archivos de instalación.

Importante: Coloque todos los archivos de instalación en el mismo directorio. Se trata de un requisito de la instalación.

- El instalador de IBM Unica .
- El instalador de Campaign.

Si tiene previsto utilizar la característica de creación de informes de IBM Unica , consulte la publicación *Marketing Platform Installation Guide* para ver instrucciones sobre cómo instalarla.

Nota: Si tiene previsto utilizar IBM Unica eMessage con Campaign para marketing por correo electrónico, debe instalar la característica de creación de informes de IBM Unica de forma que pueda visualizar los informes de rendimiento estándar de eMessage. Los informes de eMessage se incluyen en el paquete de informes de Campaign.

Establecer permisos en sistemas de tipo UNIX

En sistemas operativos de tipo UNIX, asegúrese de que los archivos de instalación tengan completos permisos de ejecución (rwxr-xr-x).

Elegir el archivo de instalador correcto

Los archivos de instalación se nombran según la versión del producto y el sistema operativo con el que esté previsto que se utilicen, excepto los archivos de UNIX que esté previsto que se ejecuten en el modo de consola, que no son específicos del sistema operativo. Para UNIX, se utilizan distintos archivos en función de si el modo de instalación es X-windows o la consola.

A continuación se muestran algunos ejemplos de los instaladores que elegiría en función de su entorno de instalación.

Windows - Modo de interfaz gráfica de usuario y de consola - *Producto_N.N.N.win64.exe* es de la versión N.N.N y está pensado para la instalación en el sistema operativo Windows de 32 bits.

UNIX - Modo de X-windows - *Producto_N.N.N.solaris64.bin* es de la versión N.N.N y está pensado para la instalación en el sistema operativo Solaris de 64 bits.

UNIX - Modo de consola - *Producto_N.N.N.sh* es la versión N.N.N y está pensado para la instalación en todos los sistemas operativos UNIX.

Acerca de cómo instalar eMessage con Campaign

Al instalar IBM Unica Campaign, el instalador incluye automáticamente los archivos necesarios para dar soporte a IBM Unica eMessage:

- eMessage se crea como un subdirectorio de la estructura de directorios de Campaign.
- Se muestran propiedades de configuración de eMessage en IBM Unica Marketing Platform, pero no están activas.
- Se crean tablas de base de datos específicas de eMessage en el esquema de Campaign, pero sólo contienen datos iniciales.
- No aparecen menús ni otras características específicas de eMessage hasta que se habilita y configura eMessage.

Para obtener información sobre los componentes instalados de eMessage, consulte "Dónde se instalan los componentes de eMessage".

Para poder enviar correo electrónico de marketing personalizado, debe solicitar una cuenta de correo electrónico alojado a IBM.

Cuando se solicita una cuenta de correo electrónico, IBM inicia un proceso de consulta para familiarizarle con eMessage, le conecta a los recursos de correo electrónico alojados y establece su reputación como usuario de marketing de correo legítimo entre los principales proveedores de servicio de Internet (ISP). El establecimiento de una reputación favorable es imprescindible para la entrega satisfactoria de su mensaje de marketing a sus clientes y posibles clientes.

Para obtener más información sobre cómo habilitar y configurar eMessage y sobre cómo preparar la cuenta de correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Dónde se instalan los componentes de eMessage

eMessage requiere componentes especializados denominados Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) y Seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

La Aplicación de carga de destinatarios (RLU) es un componente de plugin de eMessage que funciona con Campaign para cargar direcciones, datos de personalización y metadatos asociados a una lista de destinatarios de correo electrónico a IBM Unica Hosted Services.

El Seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage recupera datos de notificación de seguimiento y correo electrónico de IBM Unica Hosted Services y almacena los datos en las tablas del sistema de eMessage que se encuentran en el esquema de Campaign.

Estos componentes funcionan sólo cuando se habilita y configura IBM Unica eMessage. Para obtener más información sobre cómo habilitar eMessage y trabajar con RLU y RCT, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Ubicaciones de instalación predeterminadas de los componentes

El instalador de IBM Unica coloca RLU en la máquina donde se ha instalado la aplicación J2EE de Campaign. La ubicación de RLU se registra en la propiedad de configuración Campaign > partitions > partición1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.

El instalador coloca RCT en la máquina donde se ha instalado el servidor de Campaign.

Si los componentes J2EE y de servidor se encuentran en máquinas distintas, ejecute el instalador en cada una de las máquinas para instalar RLU con la aplicación J2EE y RCT con el servidor de Campaign.

Componentes de eMessage en varias particiones

Sólo hay un RLU para toda la instalación de eMessage. El instalador completa la propiedad de configuración eMessagePluginJarFile sólo para partition1 (la partición predeterminada). Si está utilizando varias particiones en la instalación de eMessage, debe configurar manualmente la ubicación de RLU para todas las demás particiones. La ubicación especificada en la propiedad eMessagePluginJarFile es la misma para todas las particiones. Para obtener más información, consulte "Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición" en la página 64.

Sólo hay un RCT para toda la instalación de eMessage pero eMessage no necesita especificar su ubicación en una propiedad de configuración. Las respuestas recibidas por RCT especifican automáticamente la partición local adecuada para la atribución de respuesta correcta.

Cómo funcionan los instaladores de IBM Unica Marketing

Debe leer esta sección si no está familiarizado con las funciones básicas de los instaladores de IBM Unica Marketing.

Requisito de directorio único para archivos del instalador

Al instalar productos empresariales IBM Unica, utiliza una combinación de instaladores.

- Un instalador maestro, que tiene Unica_Installer en el nombre de archivo
- Instaladores específicos del producto, todos los cuales tienen el nombre de producto como parte de sus nombres de archivo

Para instalar productos IBM Unica Marketing, debe colocar el instalador maestro y los instaladores de producto en el mismo directorio. Al ejecutar el instalador maestro, este detecta los archivos de instalación del producto en el directorio. A continuación, puede seleccionar los productos que desee instalar.

Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM Unica del asistente de instalación.

Instalación de parches

Es posible que esté planificando instalar un parche inmediatamente después de realizar una nueva instalación de un producto IBM Unica . Si es así, coloque el instalador del parche en el directorio con la versión base y el instalador maestro. Cuando ejecute el instalador, podrá seleccionar la versión base y el parche. A continuación, el instalador instalará ambos en el orden correcto.

Elegir directorios de instalación del producto

Puede instalar en cualquier directorio del sistema accesible mediante la red. Puede especificar un directorio de instalación especificando una ruta o examinando y seleccionándola.

Puede especificar una ruta relativa al directorio desde el que está ejecutando el instalador especificando un punto antes de la ruta.

Si el directorio que especifica no existe, el instalador lo creará, asumiendo que el usuario que realiza la instalación tenga los permisos adecuados.

El directorio de nivel superior predeterminado para instalaciones de IBM Unica se denomina IBM/Unica. A continuación, los instaladores del producto instalan en subdirectorios bajo el directorio Unica.

Tipos de instalación

El instalador de IBM Unica Marketing realiza los siguientes tipos de instalación.

- **Instalación nueva:** Al ejecutar el instalador y seleccionar un directorio en el que no se ha instalado nunca un producto IBM Unica Marketing, el instalador automáticamente realiza una instalación nueva.
- **Instalación de actualización:** Al ejecutar el instalador y seleccionar un directorio donde está instalada una versión *anterior* de un producto IBM Unica Marketing, el instalador realiza automáticamente una instalación de actualización. Para productos en que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, la instalación de la actualización añade tablas nuevas pero no sobrescribe los datos de las tablas existentes.

Para aquellos productos en que los instaladores actualizan automáticamente la base de datos, se pueden producir errores durante una actualización porque el instalador no crea tablas en la base de datos si estas existen. Puede ignorar estos errores sin ningún problema. Consulte el capítulo sobre la actualización para obtener más detalles.

- **Reinstalación:** cuando ejecute el instalador y seleccione un directorio en que haya instalada *la misma* versión de un producto IBM Unica Marketing, el instalador sobrescribirá la instalación existente. Para preservar cualquier dato existente, haga una copia de seguridad de los directorios de instalación y de las bases de datos de la tabla del sistema antes de la reinstalación.

Normalmente no se recomienda la reinstalación.

Modos de instalación

El instalador de IBM Unica Marketing se puede ejecutar en los modos siguientes.

- Modo de consola (línea de comandos)

En el modo de consola, las opciones se presentan en listas numeradas.

Proporcione un número para seleccionar la opción que desee. Si pulsa Intro sin especificar un número, el instalador utiliza la opción predeterminada. La opción predeterminada se indica mediante uno de los símbolos siguientes.

--> Para seleccionar una opción cuando aparece este símbolo, escriba el número de la opción que desea y, a continuación, pulse Intro.

[X] Este símbolo indica que puede elegir una, varias o todas las opciones de la lista. Si escribe el número de una opción que tenga este símbolo [X] al lado y, a continuación, pulsa Intro, se borra o deselecciona dicha opción. Si especifica el número de una opción que no está seleccionada actualmente (tiene [] junto a ella), esa opción se seleccionará al pulsar Intro.

Para deseleccionar o seleccionar más de una opción, especifique una lista separada por comas de números.

- Modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o modo de X-windows de UNIX
- Modo desatendido, o silencioso, que no permite la interacción del usuario
El modo desatendido se puede utilizar para instalar un producto IBM Unica Marketing varias veces. Para obtener más información, consulte “Instalar varias veces mediante el modo desatendido”.

Instalar varias veces mediante el modo desatendido

Si debe instalar productos IBM Unica Marketing varias veces, puede ejecutar el instalador de IBM Unica en modo desatendido, lo que no requiere entrada del usuario.

Acerca de los archivos de respuestas

El modo desatendido (también denominado modo silencioso) requiere un archivo o conjunto de archivos para proporcionar la información que especificaría un usuario en las solicitudes de instalación al utilizar el modo de consola o interfaz gráfica de usuario. Estos archivos se conocen como archivos de respuestas.

Puede utilizar cualquiera de estas dos opciones para crear archivos de respuestas.

- Puede utilizar el archivo de respuestas de muestra como plantilla para crear directamente los archivos de respuestas. Se incluyen archivos de ejemplo con los instaladores del producto en un archivo comprimido denominado ResponseFiles. Los archivos de respuesta se denominan como se indica a continuación.
 - Instalador de IBM Unica - `installer.properties`
 - Instalador de productos - `instalador_` seguido de las iniciales del nombre del producto. Por ejemplo, el instalador de Campaign tiene un archivo de respuesta denominado `installer_uc.properties`.
 - Instalador de paquetes de informes de productos - `instalador_` seguido de las iniciales del nombre del producto más `rp`. Por ejemplo, el instalador de paquetes de informes de Campaign tiene un archivo de respuestas denominado `installer_urpc.properties`.

Edite los archivos de ejemplo según sea necesario y colóquelos en el mismo directorio con los instaladores.

- Antes de configurar una ejecución dasatendida, puede ejecutar el instalador en modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o modo de X-windows o de consola de UNIX y optar por crear los archivos de respuestas.

El instalador maestro de IBM Unica crea un archivo, y cada producto de IBM Unica que instala crea también un archivo o más de uno.

Los archivos de respuestas tienen extensiones `.properties` como, por ejemplo, `instalador_producto.properties` y el archivo del propio instalador de IBM Unica, que se denomina `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio que indique.

Importante: Por razones de seguridad, el instalador no registra las contraseñas de base de datos en los archivos de respuestas. Cuando cree archivos de respuestas para el modo desatendido, deberá editar cada archivo de respuestas para especificar las contraseñas de la base de datos. Abra cada uno de los archivos de respuestas y busque `PASSWORD` para averiguar dónde debe realizar estos cambios.

Dónde busca el instalador archivos de respuestas

Cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido, busca el archivo de respuestas de la forma siguiente.

- En primer lugar, el instalador comprueba el directorio de instalación.
- A continuación, el instalador comprueba el directorio de inicio del usuario que realiza la instalación.

Todos los archivos de respuestas deben estar en el mismo directorio. Puede cambiar la ruta donde se leerán los archivos de respuestas añadiendo argumentos a la línea de comandos. Por ejemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Efecto del modo desatendido al desinstalar

Al desinstalar un producto instalado mediante el modo desatendido, la desinstalación se realiza en modo desatendido (sin presentar diálogos para la interacción con el usuario).

Modo desatendido y actualizaciones

Al actualizar, si se ha creado anteriormente un archivo de respuestas y realiza la ejecución en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación establecido anteriormente. Si desea realizar la actualización utilizando el modo desatendido cuando no exista ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de instalación actual en el asistente de instalación.

Seleccionar componentes de IBM Unica Campaign

Puede instalar el servidor Campaign y la aplicación web en la misma máquina o en máquinas distintas.

En la tabla siguiente se describen los componentes que puede seleccionar al instalar Campaign.

Componente	Descripción
Servidor Campaign	Scripts de inicio y componentes de Campaign que dan soporte al diseño y ejecución de diagramas de flujo de Campaign. Los componentes principales son el escucha (unica_aclsnr.exe), que debe estar siempre en ejecución, y el servidor (unica_acsvr.exe). El escucha genera un proceso unica_acsvr.exe individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha genera dos instancias de unica_acsvr.exe
Aplicación J2EE	Aplicación web que proporciona la interfaz de usuario de Campaign.
Kits de herramientas de desarrollo	Clases de validación que se utilizan para implementar validación personalizada.
Archivos DDL de las tablas del sistema de Campaign	Scripts SQL utilizados para crear y completar tablas del sistema de Campaign.
Herramientas de actualización	Herramientas para completar las actualizaciones.

Seleccionar componentes de paquete de informes de IBM Unica Campaign

El paquete de informes de Campaign contiene dos componentes de instalación:

- Instalar los esquemas de creación de informes en el sistema Marketing Platform.
- Instalar el paquete de IBM Cognos en el sistema IBM Cognos.

La tabla siguiente describe los componentes que puede seleccionar al instalar el paquete de informes de Campaign.

Componente	Descripción
Esquemas de creación de informes (que se instalarán en el sistema IBM Unica)	Las plantillas de esquema de creación de informes de Campaign le permiten hacer que la información de rendimiento, campaña, oferta y célula esté disponible para la creación de informes.
Paquete de IBM Cognos para IBM Unica Campaign (que se instalará en el sistema IBM Cognos)	El paquete IBM Cognos incluye un modelo de metadatos de creación de informes para las tablas del sistema de Campaign y un conjunto de informes de ejemplo que puede utilizar para realizar un seguimiento de las campañas, ofertas y células.

Información necesaria para instalar todos los productos IBM Unica Marketing

Reúna la información necesaria tal como se describe en esta sección.

Información de Marketing Platform

Los asistentes de instalación de cada producto IBM Unica Marketing deben poder comunicarse con la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform para registrar el producto.

Cada vez que ejecuta el instalador, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

- Tipo de base de datos.
- Nombre de host de la base de datos.
- Puerto de la base de datos.
- Nombre de base de datos o ID de esquema.
- Nombre de usuario y contraseña de la cuenta de base de datos.

Ha obtenido esta información al crear la base de datos o el esquema.

Información de componente web

Para todos los productos IBM Unica Marketing que tienen un componente web que despliega en un servidor de aplicaciones web, debe obtener lo siguiente.

- El nombre de los sistemas en los que los servidores de aplicaciones web están instalados. Es posible que tenga uno o varios, en función del entorno de IBM Unica Marketing que esté configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de red del sistema de despliegue. Por ejemplo, *miempresa.com*.

Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica

Antes de ejecutar el instalador de IBM Unica , verifique que cumple todos los requisitos previos siguientes.

- Ha descargado el instalador de IBM Unica y los instaladores de los productos que tiene previsto instalar. Tanto los instaladores de IBM Unica como los instaladores de los productos deben estar en el mismo directorio.
- Tiene disponible la información que ha recopilado tal como se describe en "Información necesaria para instalar todos los productos IBM Unica Marketing" en la página 19.

Si está volviendo a ejecutar el instalado en un sistema donde hay instalados otros productos IBM Unica , no los vuelva a instalar.

Consulte los otros temas de esta sección para ver detalles sobre el instalador, o si necesita ayuda especificando información en el asistente.

Ejecute el instalador de IBM Unica tal como se describe aquí, y siga las instrucciones del asistente.

- Modo del sistema de interfaz gráfica de usuario o X Window
Ejecute el archivo `Unica_Installer`. En UNIX, utilice el archivo `.bin`.
- Modalidad de consola

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha descargado el software de IBM Unica , ejecute el archivo ejecutable de Unica_Installer de la forma siguiente.

En Windows, ejecute el archivo ejecutable Unica_installer con `-i console`. Por ejemplo: `Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i console`

En UNIX, ejecute el archivo Unica_installer.sh sin ningún conmutador.

Nota: En Solaris, debe ejecutar el instalador desde un shell Bash.

- Modo desatendido

Abra un indicador de comandos y desde el directorio donde ha descargado el software de IBM ejecute el archivo ejecutable Unica_Installer con `-i silent`. En UNIX, utilice el archivo `.bin`. Por ejemplo, para especificar un archivo de respuestas ubicado en el mismo directorio que el instalador:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent
```

Para especificar un archivo de respuestas en un directorio distinto, utilice `-f ruta_archivo/nombre_archivo`. Utilice una ruta completa. Por ejemplo:

```
Unica_Installer_N.N.N.N_OS -i silent -f ruta_archivo/nombre_archivo
```

Para obtener más información sobre el modo desatendido, consulte “Instalar varias veces mediante el modo desatendido” en la página 17.

Navegación en los asistentes de instalación

Cuando el instalador se ejecuta en modo de interfaz gráfica de usuario, se puede navegar utilizando los botones **Siguiente**, **Anterior**, **Cancelar** y **Hecho**.

Cuando el instalador se ejecuta en modo de consola, se navega especificando los números correspondientes a los botones del modo de interfaz gráfica de usuario, tal como se describe en el texto de la ayuda en cada pantalla del asistente. En el modo de consola, hay disponible un comando `redisplay` adicional.

En modo de consola, se visualiza un número o letra entre corchetes al final de la línea de solicitud; este es el comando predeterminado que se emite si pulsa **Intro** sin especificar nada. Puede especificar **atrás** para ir a la pantalla anterior, o **salir** para cancelar la instalación.

ID de sitio de IBM

Es posible que el instalador le solicite que especifique el ID del sitio de IBM. Puede encontrar su ID del sitio de IBM en la carta de bienvenida de IBM, la carpeta de bienvenida del soporte técnico, la carta de prueba de compra u otras comunicaciones enviadas al adquirir el software.

IBM podría utilizar los datos proporcionados por el software para comprender mejor cómo los clientes utilizan nuestros productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen información que identifique a personas.

Si no desea que se recopile dicha información, una vez que se instale Marketing Platform, inicie sesión en Marketing Platform como usuario con privilegios de administración. Navegue a la página **Valores > Configuración** y establezca la propiedad **Inhabilitar codificación de página** bajo la categoría **Plataforma** en **True**.

Variables de entorno de base de datos

Durante la instalación, el instalador puede solicitarle el tipo de base de datos que está utilizando. Esto permite al instalador establecer automáticamente algunas de

las variables de entorno específicas de la instalación de base de datos en el archivo setenv de la aplicación web. Para bases de datos soportadas, esto permite al instalador configurar valores automáticamente de forma que no necesita establecerlos manualmente una vez que se complete la instalación.

Cuando aparezca la pantalla Tipo de base de datos, seleccione el tipo de base de datos que esté utilizando.

Para instalaciones de UNIX solamente, especifique la siguiente información tal como se indica. Para tipos de base de datos no listados en la pantalla del instalador, puede configurar manualmente el archivo setenv tal como se describe en “Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)” en la página 28 una vez que se haya completado la instalación.

Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Valores a especificar
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> Directorio de instalación de DB2 Por ejemplo, /usr/lpp/db2_06_01 o C:\Archivos de programa\IBM\SQLLIB. Este es el valor que podría establecer en cualquier otro lugar como variable de entorno DB2DIR. Ruta de instancia de DB2 Por ejemplo, /home/db2inst1 o C:\db2inst1.
Microsoft SQL Server	No se requieren valores adicionales.
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> Directorio de instalación de Oracle Por ejemplo, /opt/oracle o C:\oracle. Es el valor que podría establecer en otros lugares como variable de entorno ORACLE_BASE. Directorio de inicio de Oracle Por ejemplo, /home/oracle/product/11.1.0/db_1 o C:\oracle\ora11.1. Este es el valor que podría establecer en otros lugares como variable de entorno ORACLE_HOME.

Ventana Selección de tipo de esquema para el paquete de informes de Campaign

Esta ventana aparece al instalar las plantillas de esquema para Campaign porque Campaign tiene atributos personalizados preempaquetados.

Opción	Descripción
Personalizado	Para instalar esquemas de creación de informes para incluir los atributos personalizados, seleccione Personalizado . Los informes de muestra de Campaign están configurados para utilizar atributos personalizados. Por lo tanto, si desea que los informes de muestra funcionen correctamente, debe seleccionar esta opción.
Base	Para instalar esquemas de creación de informes que no incluyan los atributos personalizados, seleccione Base . Seleccione esta opción sólo si sabe que tiene previsto no utilizar nunca ninguno de los atributos personalizados preempaquetados o ninguno de los informes de muestra.

Crear un archivo EAR después de la ejecución del instalador

Utilice este procedimiento si desea crear un archivo EAR después de haber instalado los productos IBM Unica Marketing. Es posible que desee hacerlo si decide que desea una combinación distinta de productos en el archivo EAR.

Los archivos WAR deben estar en un único directorio. Ejecutará el instalador en modo de consola, desde la línea de comandos.

1. Si es la primera vez que está ejecutando el instalador en modo de consola, haga una copia de seguridad del archivo `.properties` del instalador para cada uno de los productos instalados.

Cada instalador de productos IBM Unica crea un archivo de respuestas o más de uno con una extensión `.properties`. Estos archivos se encuentran en el mismo directorio donde ha ubicado a los instaladores. Asegúrese de realizar una copia de seguridad de todos los archivos con la extensión `.properties`, incluido los archivos `instalador_producto.properties` y el archivo del propio instalador IBM Unica, que se denomina `installer.properties`.

Si tiene previsto ejecutar el instalador en modo desatendido, debe hacer copia de seguridad de los archivos `.properties` originales, ya que cuando el instalador se ejecuta en modo desatendido borra estos archivos. Para crear un archivo EAR, necesita la información que escribe el instalador en los archivos `.properties` durante la instalación inicial.

2. Abra una ventana de comandos y cambie los directorios al directorio que contiene el instalador.
3. Ejecute el ejecutable del instalador con esta opción:
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
En sistemas de tipo UNIX, ejecute el archivo `.bin` en lugar del archivo `.sh`.
Se ejecutará el asistente del instalador.
4. Siga las instrucciones del asistente.
5. Antes de crear archivos EAR adicionales, sobrescriba el archivo o archivos `.properties` con la(s) copia(s) de seguridad que ha creado antes de ejecutar en modo de consola por primera vez.

Capítulo 4. Configuración de Campaign antes del despliegue

Esta sección describe las tareas de configuración que se deben realizar antes de desplegar la aplicación web.

Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario

De forma predeterminada, el instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema necesarias para la operación. Sin embargo, si las políticas de base de datos no permiten que el instalador realice automáticamente este paso, o si por alguna otra razón ha elegido durante la instalación realizar este paso manualmente, debe completar las instrucciones aquí antes de poder utilizar Campaign.

Nota: Si tiene previsto habilitar eMessage, debe también crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage si el instalador no lo ha hecho automáticamente. Para obtener detalles, consulte “Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.” en la página 26.

Si ha seleccionado la opción **Archivos DDL de la tabla del sistema de Campaign** en la página Componentes de Campaign durante la instalación, el instalador de IBM instala una colección de scripts SQL que puede utilizar para crear y completar las tablas del sistema de Campaign. Los scripts SQL se instalan en el directorio ddl de la instalación del servidor Campaign. Si las tablas del sistema están configuradas para Unicode, los scripts adecuados se encuentran en el directorio ddl/unicode de la instalación de Campaign.

Para utilizar los scripts SQL, ejecute el cliente de base de datos para aplicar los scripts a la base de datos o al esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign. Consulte la documentación del software de base de datos para obtener instrucciones sobre cómo ejecutar los scripts SQL.

En las tablas siguientes se muestran los scripts SQL que se le proporcionan para crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign.

Tabla 1. Scripts para crear tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tabla 2. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql

Tabla 2. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign (continuación)

Tipo de origen de datos	Nombre del script
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.

eMessage requiere que cree tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y que a continuación las complete con los datos iniciales. Estas tablas las utiliza sólo eMessage.

El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona esta opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign. Consulte las tablas siguientes para determinar los scripts adecuados para su instalación. Los scripts que debe ejecutar dependen del tipo de base de datos que aloje el esquema de Campaign y de si las tablas de Campaign están configuradas para Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio dd1/unicode de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio dd1 de la instalación de eMessage.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_populate_systab para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Ubicaciones de los scripts

Localice los scripts de completar en el directorio ddl de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Paso: Registrar Campaign manualmente, si es necesario

Si el instalador de Campaign no se ha podido conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform durante el proceso de instalación, verá un mensaje de error que le notifica la anomalía. El proceso de instalación continuará, pero en este caso debe importar la información de Campaign manualmente en las tablas del sistema de Marketing Platform.

Las utilidades mencionadas en este procedimiento se encuentran en el directorio tools/bin en la instalación de Marketing Platform. Para obtener instrucciones detalladas sobre cómo utilizar las utilidades, consulte lo siguiente.

- “Utilidad configTool” en la página 93
- “Utilidad populateDb” en la página 102

1. Ejecute la utilidad populateDb, utilizando el comando de ejemplo siguiente como directriz. Esto importa roles y permisos de seguridad en la partición predeterminada.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

2. Ejecute la utilidad configTool, utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices. Esto importa las propiedades de configuración y los elementos de menú. Tenga en cuenta que debe ejecutar la utilidad tantas veces que archivos tenga.

```
configTool -r Campaign -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_configuration.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_setup_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_analysis_navigation.xml"
```

```
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\
campaign_alerts.xml"
```

Registrar eMessage manualmente, si es necesario

De forma predeterminada, el instalador de Campaign registra automáticamente eMessage en IBM Unica Marketing Platform, pero no lo habilita. En algunas situaciones, el instalador de Campaign no se conecta a las tablas del sistema de Marketing Platform para registrar automáticamente eMessage.

Si el instalador no registra eMessage automáticamente, debe registrar eMessage manualmente con la utilidad `configTool` proporcionada con la instalación de IBM Unica Marketing. La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools\bin` de la instalación de Marketing Platform.

Para registrar eMessage manualmente, ejecute la utilidad `configTool` de la forma siguiente.

```
configTool -r eMessage -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_eMessage\
conf\emessage_configuration.xml"
```

Nota: El directorio de instalación de eMessage es un subdirectorio del directorio de instalación de Campaign.

Para obtener más información sobre cómo registrar y configurar eMessage, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Paso: Establecer variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (sólo UNIX)

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM Unica recopila información de base de datos del usuario y utiliza esa información para configurar automáticamente las variables de entorno y base de datos necesarias para crear y utilizar las tablas del sistema de Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo `setenv.sh` en el directorio `bin` de la instalación del servidor Campaign.

Para obtener acceso a los orígenes de datos (por ejemplo, las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como las tablas del sistema, debe configurar manualmente el archivo `setenv.sh` para añadir las variables de entorno de biblioteca y base de datos descritas en "Variables de entorno de biblioteca y base de datos (UNIX)".

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor antes de que se reconozcan los cambios en el archivo `setenv`. Consulte "Inicio del servidor de Campaign" en la página 36 para obtener más detalles.

Consulte "Lista de comprobación de la información de base de datos de IBM Unica Campaign" en la página 11 para obtener la información necesaria para añadir al archivo `setenv`.

Variables de entorno de biblioteca y base de datos (UNIX)

Establezca las variables de entorno de biblioteca y base de datos necesarias para las bases de datos (las tablas de cliente y, si ha elegido Configuración manual de base de datos durante la instalación, las tablas del sistema) y sistema operativo en el archivo `setenv.sh` tal como se describe en las tablas siguientes.

Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	<p>DB2DIR=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>export DB2DIR</p> <p>Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, /usr/lpp/db2_06_01).</p> <p><i>. ruta_completa_a_db2profile</i></p> <p>Origen de la configuración de base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo, /home/db2inst1/sqllib/db2profile).</p> <p>Tenga en cuenta el “. ” (punto y a continuación un espacio).</p>
Netezza	<p>NZ_ODBC_INI_PATH=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>export NZ_ODBC_INI_PATH</p> <p>Ubicación del directorio del archivo odbc.ini</p> <p>(por ejemplo, /opt/odbc64v51)</p> <p>ODBCINI=<i>ruta_completa_y_nombre_archivo</i></p> <p>export ODBCINI</p> <p>Ruta completa del archivo odbc.ini</p>
Oracle	<p>ORACLE_BASE=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>export ORACLE_BASE</p> <p>Directorio de instalación de Oracle</p> <p>ORACLE_HOME=<i>ruta_dir_completa</i></p> <p>export ORACLE_HOME</p> <p>Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, /home/oracle/OraHome1).</p>
Teradata	<p>ODBCINI=<i>ruta_completa_y_nombre_archivo</i></p> <p>export ODBCINI</p> <p>Ruta completa del archivo obdc.ini</p>

Variable de entorno de biblioteca

Defina la variable de entorno de biblioteca de la forma siguiente, en función de su sistema operativo UNIX.

Sistema operativo	Valor
SunOS y Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Por ejemplo:</p> <pre>LD_LIBRARY_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio de bibliotecas de BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</pre> <pre>export LD_LIBRARY_PATH</pre> <p>Nota: Si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlaces de 64 bits), elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Por ejemplo: LIBPATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Por ejemplo: SHLIB_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de DB>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Directorios de bibliotecas para bases de datos Oracle

Distintas versiones de Oracle tienen distintos convenios de nomenclatura para sus directorios lib. Las versiones anteriores utilizaban lib para 32 bits y lib64 para 64 bits. Las versiones más nuevas utilizan lib32 para 32 bits y lib para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib32 o \$ORACLE_HOME/lib, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib o \$ORACLE_HOME/lib64, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 64 bits.

Nota: No incluya rutas para bibliotecas de 32 bits y para bibliotecas de 64 bits; incluya sólo la ruta de la biblioteca que utiliza para su versión de Campaign.

Capítulo 5. Desplegar la aplicación web Campaign

Para desplegar Campaign, siga las directrices de esta sección y a continuación inicie el servidor Campaign.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Campaign en un archivo EAR, o bien elegir desplegar el archivo WAR de Campaign. Si ha incluido Marketing Platform u otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR.

Asumimos que conoce cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles como por ejemplo navegación en la consola de administración.

Cambio del tiempo de espera de sesión de aplicación web (opcional)

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo una sesión HTTP inactiva puede permanecer abierta antes de que caduque.

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa de IBM WebSphere Application Server para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **TimeoutSecs** para el elemento **session-descriptor** en el archivo `weblogic.xml`.

Despliegue de IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server

Puede desplegar IBM Unica Campaign en las versiones soportadas de WebSphere Application Server desde un archivo WAR o EAR.

Antes de empezar

Siga las instrucciones adecuadas dependiendo de si está desplegando IBM Unica Campaign desde un archivo WAR único o como un módulo dentro de un archivo EAR. Si necesita información adicional sobre WebSphere Application Server, consulte los enlaces siguientes:

- Para WebSphere Application Server versión 8, consulte Bienvenido al centro de información de WebSphere Application Server.
- Para WebSphere Application Server versión 7, consulte el centro de información de WebSphere Application Server versión 7.0.

Para desplegar IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo WAR

Siga este procedimiento para desplegar la aplicación IBM Unica Campaign desde un archivo WAR (no es un archivo EAR) en WebSphere Application Server.

Antes de desplegar IBM Unica Campaign:

- Asegúrese de que la versión de WebSphere cumple los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpack y actualizaciones necesarios.
- Asegúrese de que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de bases de datos en WebSphere.
Consulte Capítulo 2, “Preparar los orígenes de datos para Campaign”, en la página 7.

Para desplegar el archivo WAR de la aplicación IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server, complete los pasos siguientes.

1. Si las tablas del sistema se encuentran en DB2, vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos. Establezca el valor de **resultSetHoldability** en **1**.
Si no encuentra un campo denominado **resultSetHoldability**, añada una propiedad personalizada con ese nombre y establezca su valor en **1**.
2. Siga las directrices siguientes para desplegar el archivo WAR de IBM Unica como aplicación empresarial.
A menos que se indique lo contrario, puede aceptar los valores predeterminados.
 - En el formulario hasta el que examina y donde selecciona el archivo WAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y parámetros de la instalación** de forma que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación** o **Instalar nueva aplicación**.
 - En el paso 1 del asistente de instalación, seleccione **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen del JDK** en 16. Si 16 no está disponible, seleccione 15.
 - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz de contexto** en **/Campaign**.
3. En la sección **Configuración del contenedor web > Gestión de sesiones**, habilite las cookies.
4. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, elija **Servidores > Servidor de aplicación de WebSphere > server 1 > Gestión de sesiones > Cookies** y borre la casilla de verificación para **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para evitar ataques de creación de scripts entre sitios**.
5. En la consola de WebSphere, abra la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > Unica.war > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor y especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.
6. Seleccione la casilla de verificación **Anular gestión de sesiones** en Gestión de sesiones.
7. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo WAR que ha desplegado y, a continuación, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y establezca las **Propiedades generales** siguientes en la pestaña **Configuración**:
 - Para **Orden del cargador de clases**, seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
 - Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
8. Inicie el despliegue.

Para desplegar IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server desde un archivo EAR

Siga este procedimiento para desplegar la aplicación IBM Unica Campaign en WebSphere Application Server cuando Campaign es un módulo (archivo .war) dentro de un archivo EAR.

Estas instrucciones son aplicables si se ha incluido IBM Unica Campaign en un archivo EAR cuando se ejecutó el instalador de IBM Unica Marketing. Si está desplegando un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales de los productos incluidos en el archivo EAR.

Antes de desplegar IBM Unica Campaign:

- Asegúrese de que la versión de WebSphere cumple los requisitos descritos en el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpack y actualizaciones necesarios.
- Asegúrese de que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de bases de datos en WebSphere.

Consulte Capítulo 2, “Preparar los orígenes de datos para Campaign”, en la página 7.

Para desplegar IBM Unica Campaign desde un archivo EAR en WebSphere Application Server, complete los pasos siguientes.

1. Si las tablas del sistema se encuentran en DB2, vaya a las Propiedades personalizadas del origen de datos. Establezca el valor de **resultSetHoldability** en 1.

Si no encuentra un campo denominado **resultSetHoldability**, añada una propiedad personalizada con ese nombre y establezca su valor en 1.

2. Siga las directrices siguientes para desplegar el archivo EAR de IBM Unica como aplicación empresarial.

A menos que se indique lo contrario, puede aceptar los valores predeterminados.

- En el formulario hasta el que examina y donde selecciona el archivo EAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y parámetros de la instalación** de forma que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación** o **Instalar nueva aplicación**.
 - En el paso 1 del asistente de instalación, seleccione **Precompilar archivos de JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen del JDK** en 16. Si 16 no está disponible, seleccione 15. Asegúrese de establecer el **Nivel de origen del JDK** para cada módulo web (archivo .war).
 - En el paso 10 del asistente de instalación, confirme que el valor de **Raíz de contexto** se establece en /Campaign. Los valores de Raíz de contexto correctos se le proporcionan en el asistente. Por ejemplo, unica.war se establece en /unica y Campaign.war se establece en /Campaign.
3. En la sección **Configuración del contenedor web > Gestión de sesiones**, habilite las cookies.
 4. Si utiliza la versión 8 de WebSphere Application Server, elija **Servidores > Servidor de aplicación de WebSphere > server 1 > Gestión de sesiones > Cookies** y borre la casilla de verificación para **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para evitar ataques de creación de scripts entre sitios**.

5. En la consola de WebSphere, abra la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > UnicaApp > Gestión de módulos > [modulo_desplegado] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor y especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.
6. Seleccione la casilla de verificación **Anular gestión de sesiones** en Gestión de sesiones.
7. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo EAR que ha desplegado, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y establezca las Propiedades generales siguientes en la pestaña **Configuración**:
 - **Orden del cargador de clases**: seleccione **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
 - **Política de cargador de clases WAR**: seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
8. Especifique los valores siguientes para el módulo Campaign.war que se encuentra en el archivo EAR que ha desplegado:
 - a. Vaya a **Aplicaciones empresariales** y seleccione el archivo EAR (**UnicaApp**).
 - b. En la página **Gestionar módulos**, seleccione el archivo **Campaign.war**.
 - c. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR**:
 - Establezca **Peso inicial** en 10000.
 - Establezca **Orden del cargador de clases** en **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
 - d. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**, seleccione **Habilitar cookies**.
 - e. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones > Cookies**:
 - Establezca el **Nombre de cookie** en **CMPSSESSIONID**.
 - Para **Antigüedad máxima de cookie**, seleccione **Sesión de navegador actual**.
 - f. En la página **Aplicaciones empresariales > EAR > Gestionar módulos > WAR > Gestión de sesiones**
 - Seleccione **Permitir desbordamiento**.
 - Para **Número máximo de sesiones en memoria**, especifique 1000.
 - Para **Tiempo de espera de sesión**, seleccione **Establecer tiempo de espera** y especifique 30.
 - g. Defina los mismos valores para cada uno de los demás archivos .war que desea desplegar desde el archivo EAR.
9. Inicie el despliegue.

Despliegue de IBM Unica Campaign en WebLogic

Siga las directrices de esta sección al desplegar productos IBM Unica Marketing en WebLogic.

Todas las versiones de WebLogic, todos los productos IBM Unica Marketing

- Los productos IBM Unica Marketing personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos IBM Unica Marketing si encuentra errores relacionados con la JVM.

- Compruebe que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que esté utilizando sea el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (startWebLogic.cmd) la variable JAVA_VENDOR. Se debe establecer en: JAVA_VENDOR=Sun . Si se establece en JAVA_VENDOR=BEA, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos IBM Unica Marketing como módulos de la aplicación web.
- En los sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la representación correcta de los gráficos. La consola normalmente es la máquina en la que se ejecuta el servidor. Sin embargo, en algunos casos el servidor de aplicaciones web se configura de forma distinta.
Si no se puede acceder a una consola o no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed de forma que el proceso Xserver local se conecte a la máquina UNIX en la ventana raíz o en modo de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web continúe ejecutándose. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM Unica para obtener instrucciones detalladas si encuentra problemas con la representación de los gráficos.
La conexión a la máquina UNIX mediante telnet o SSH siempre causa problemas de representación de gráficos.
- Si está configurando WebLogic para utilizar plugins de IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Si está desplegando un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico de memoria JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script setDomainEnv:Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Directrices adicionales solo para WebLogic 10gR3

Nota: Si utiliza WebLogic 10gR3, debe aplicar parches Oracle para CR303287 y CR310307. El parche para WebLogic 10.3 es equivalente a CR303287 y CR310307.

Si está desplegando Campaign en una JVM distinta de Marketing Platform, realice este procedimiento en el dominio de WebLogic 10 donde tiene previsto desplegar Campaign.

1. Inicie WebLogic y la consola de WebLogic.
2. Edite el dominio de forma que el cuadro **Ruta real archivada habilitada** de la pestaña Aplicaciones web esté seleccionado.

Pasos adicionales para WebLogic 11g

Para WebLogic 11g, realice los cambios siguientes en el archivo campaign.war:

1. Descomprima el archivo campaign.war y localice el archivo weblogic.xml en el directorio WEB_INF.
2. Abra weblogic.xml en un editor de texto y añada la línea siguiente: `<cookie-http-only>false</cookie-http-only>` en la sección session-descriptor del archivo.

Por ejemplo, su sección session-descriptor finalizada debería tener un aspecto similar al siguiente:

```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookieName<param-name>
```

```
<param-value>CAMPAIGNSESSIONID</param-value>
</session-param>
<cookie-http-only>false</cookie-http-only>
</session-descriptor>
```

3. Guarde el archivo `weblogic.xml`.
4. SÓLO si utiliza también AIX 6.1 con WL11g, elimine el archivo `xercesImpl.jar` del directorio `WEB_INF/lib` desempaquetado.
5. Comprima el archivo `campaign.war` para incluir los cambios que ha realizado antes de desplegarlo.

Informes sobre sistemas UNIX para todas las versiones de WebLogic

Si ha instalado Campaign con IBM Unica Optimize en un sistema UNIX, debe habilitar la propiedad de JVM `java.awt.headless` para que el servidor de aplicaciones web de WebLogic pueda visualizar los gráficos en informes de Optimize.

Para habilitar la visualización de gráficos en informes de Optimize en la JVM de WebLogic:

1. Concluya el servidor WebLogic si ya está en ejecución.
2. Localice y abra el script de inicio para el servidor WebLogic (`startWebLogic.sh`) en cualquier editor de texto.
3. Modifique el parámetro `JAVA_OPTIONS` para añadir el siguiente valor:
`-Djava.awt.headless=true`
4. Guarde el script de inicio y a continuación reinicie el servidor WebLogic.

Inicio del servidor de Campaign

Puede iniciar el servidor Campaign directamente, o bien instalarlo como servicio.

Nota: La aplicación web de Campaign y Marketing Platform debe estar desplegada y en ejecución al iniciar el servidor Campaign.

Iniciar el servidor Campaign directamente

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

Windows

Inicie el servidor Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` ubicado en el directorio `bin` de la instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_aclsnr.exe` en la pestaña Procesos del Administrador de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

UNIX

Inicie el servidor Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con el argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario `root`. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_aclsnr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_aclsnr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_aclsnr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Instalar el servidor Campaign como un servicio Windows

Para instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows que se inicie automáticamente cada vez que se inicie el sistema Windows:

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.

Asegúrese de que añada esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH`.

Si el directorio `bin` de Campaign existe en la variable de entorno `PATH` del sistema, elimínelo. No lo necesita en la variable de entorno `PATH` del sistema para instalar el servidor Campaign como servicio.

2. Si está actualizando de una versión anterior de Campaign que tenía el servidor instalado como servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y cambie los directorios al directorio `bin` de la instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para crear el servicio de servidor Campaign:
`unica_aclsnr -i`
Se creará el servicio.

Nota: Asegúrese de que `CAMPAIGN_HOME` se haya creado como una variable de entorno del sistema antes de iniciar el servicio del servidor Campaign.

Capítulo 6. Configuración de Campaign después del despliegue

Debe realizar las tareas que se describen en esta sección después de desplegar la aplicación web.

Además, si utiliza la característica de informes de IBM Unica Marketing, debe realizar las tareas que se describen en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.

Nota: Si tiene previsto habilitar IBM Unica eMessage para correo electrónico alojado, debe utilizar la característica de creación de informes de IBM Unica Marketing para visualizar informes de rendimiento estándar de eMessage.

Paso: Verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando

El escucha de Campaign debe estar en ejecución para que los usuarios puedan trabajar con las características de Campaign. El escucha crea automáticamente un proceso `unica_acsvr` individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia la sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

Utilice el siguiente procedimiento para verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.

1. Utilice el procedimiento adecuado para su sistema operativo:

En Windows, busque `unica_aclsnr.exe` en la pestaña **Procesos** del Administrador de tareas de Windows.

En UNIX, utilice el comando `ps` para buscar el servidor Campaign, como en el ejemplo siguiente: `ps -ef | grep unica_aclsnr`.

2. Si el escucha no se está ejecutando, reinícielo:

En Windows, ejecute el script `cmpServer.bat` que se encuentra en el directorio `bin` en la instalación de Campaign.

En UNIX, especifique el comando siguiente en el indicador del sistema:

```
rc.unica_ac start
```

Para ver información importante sobre la ejecución del escucha, incluyendo cómo iniciarlo automáticamente, consulte la *Guía del administrador de IBM Campaign*.

Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM Unica .

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

En Campaign, el usuario del sistema aloja credenciales de usuario para acceder a las tablas del sistema y a otros orígenes de datos.

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente de IBM Unica Marketing para guardar las credenciales de los orígenes de datos que se describen aquí.

Debe configurar los usuarios de IBM Unica Marketing y asignar a los usuarios orígenes de datos en el área **Configuración > Usuarios** de IBM Unica Marketing. Consulte la ayuda en línea de esa sección para ver instrucciones sobre cómo hacerlo.

Configure una cuenta de usuario para que aloje las credenciales de los orígenes de datos siguientes.

- Tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique la cuenta de UNIX de un usuario en un grupo que comparta privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración

Debe añadir propiedades de configuración de origen de datos a la página Configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos adecuada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM Unica .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad configTool de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte “Importar plantillas de origen de datos” en la página 41.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicar una plantilla de origen de datos”.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Paso: Establecer propiedades de origen de datos” en la página 42.

Importar plantillas de origen de datos

Las plantillas de origen de datos de Campaign se encuentran en el directorio conf de la instalación de Campaign.

Nota: Los tipos de bases de datos soportados para las tablas de usuario incluyen diversos tipos no soportados para tablas del sistema de Campaign. El origen de datos de tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) está soportado sólo en Oracle, DB2 y SQLServer.

Para importar y exportar tablas, utiliza la utilidad configTool de Marketing Platform, ubicada en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no está familiarizado con configTool, consulte “Utilidad configTool” en la página 93 para obtener detalles sobre cómo realizar esta tarea.

A continuación se muestra un ejemplo del comando que utilizaría para importar la plantilla de Oracle en la partición predeterminada (entorno Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
ruta_completa_a_directorio_que_contiene_la_plantilla_Oracle\
OracleTemplate.xml
```

Duplicar una plantilla de origen de datos

1. En la página de configuración, navegue a la plantilla de origen de datos que desee duplicar.
A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categoría de plantilla están en cursiva y entre paréntesis.
2. Pulse la plantilla de origen de datos.
Se visualizará la categoría Crear de la página Plantilla.
3. Especifique un nombre en el campo **Nuevo nombre de categoría** (necesario).

Nota: El nombre de categoría de origen de datos de las tablas del sistema de Campaign DEBE ser UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si lo desea, edite las propiedades de la nueva categoría. Puede hacerlo posteriormente.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar la nueva configuración.

La nueva categoría aparece en el árbol de navegación.

En el paso siguiente, establecerá las propiedades tal como se describe en “Paso: Establecer propiedades de origen de datos”

Pasos: Establecer propiedades necesarias de Campaign en la página de configuración

En esta sección se describen las propiedades mínimas de configuración que se deben establecer en la página de configuración para una instalación básica de Campaign. Establezca estas propiedades necesarias tal como se describe en esta sección.

Campaign también tiene propiedades en la página de configuración que realizan importantes funciones que se pueden ajustar opcionalmente.

Paso: Establecer propiedades de origen de datos

Debe establecer las propiedades que se muestran en esta sección para cada origen de datos de Campaign. Estos orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda de contexto de estas propiedades o la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en “Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign” en la página 39.
- `DSN`. Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
- `JndiName`. Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
- `SystemTableSchema`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.
- `OwnerForTableDisplay`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Paso: Establecer propiedades adicionales

Además de crear y establecer las propiedades del origen de datos, debe establecer las propiedades siguientes en la página de configuración para una instalación básica de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > serverHost
- Campaign > unicaACLlistener > serverPort
- Para la partición predeterminada, establezca los valores que desee en las categorías bajo Campaign > partitions > partition1.

Tenga en cuenta que cada vez que cambie cualquiera de estas dos propiedades deberá reiniciar el escucha de Campaign para que se apliquen los cambios.

Paso: Correlacionar tablas de usuario en Campaign

La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información sobre los clientes de su compañía, posibles clientes o productos. El origen de datos puede ser una tabla de base de datos o un archivo sin formato ASCII. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

Para ver instrucciones sobre cómo correlacionar tablas de usuario, consulte la *Guía del administrador de Campaign*.

Nota: Las tablas de usuario son distintas a las tablas del sistema. La mayoría de las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si se utiliza el nombre de origen de datos de tabla del sistema UA_SYSTEM_TABLES. Si un problema de conexión le obliga a correlacionar las tablas del sistema manualmente, debe finalizar la sesión de Campaign e iniciarla de nuevo una vez que se hayan correlacionado las tablas.

Paso: Verificar la instalación de Campaign

Si ha preparado sus orígenes de datos, instalado y configurado Campaign, desplegado la aplicación web y configurado Campaign tras el despliegue, está listo para verificar la instalación.

Si no lo ha hecho aún, inicie sesión en IBM Unica Marketing como un usuario que existe en el rol Administradores de Campaign (como asm_admin). En **Configuración > Usuarios**, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado el rol al nuevo usuario, puede iniciar sesión en Campaign como ese nuevo usuario.

Utilice el procedimiento siguiente para verificar la instalación.

1. Inicie sesión en IBM Unica Marketing.
2. Verifique que existan todas las tablas del sistema en la ventana **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tabla**.
3. Cree una campaña y un diagrama de flujo en ella.

Paso: Realizar configuraciones adicionales para la integración con las aplicaciones IBM

IBM Unica Campaign se integra con diversas aplicaciones IBM. En esta sección se describen las configuraciones y procesos necesarios para establecer la integración.

Paso: Establecer propiedades para la integración con IBM Unica Marketing Operations

Si está integrando Campaign con Marketing Operations, establezca la propiedad Campaign > partitions > partition[n] > server > internal > MO_UC_integration en **Yes**.

Ajuste también las siguientes propiedades: MO_UC_BottomUpTargetCells, IBM Marketing Operations - Integración de ofertas y UC_CM_integration. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Para habilitar el acceso a campañas creadas en Affinium Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Affinium Plan 7.x (es decir, proyectos heredados), establezca la propiedad Campaign > partitions > partition1 > server > internal > Legacy_campaigns en **Yes**.

Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades en cada partición donde desee habilitar la integración.

Paso: Iniciar el proceso de inicio para la integración con eMessage

IBM Unica eMessage se integra con Campaign de forma que puede utilizar la información de la base de datos de marketing para crear, transmitir y realizar un seguimiento de mensajes de correo electrónico de marketing personalizados individualmente a los clientes y posibles clientes. IBM aloja los recursos necesarios de seguimiento y transmisión de correo electrónico. Los registros de cliente se gestionan localmente con Campaign.

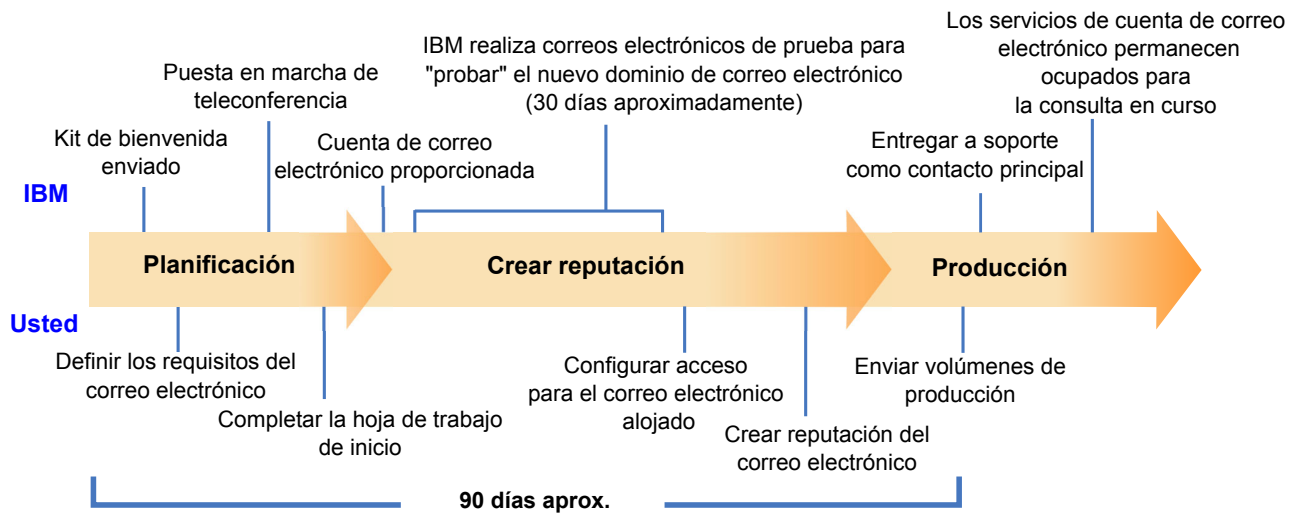
Si está integrando su instalación de Campaign con eMessage, debe ponerse en contacto con IBM para establecer una cuenta de correo electrónico alojada y configurar una conexión a IBM Unica Hosted Services. IBM funciona con el usuario durante el proceso de inicio que suministra la cuenta de correo electrónico alojada y establece su reputación de marketing de correo electrónico entre los proveedores de servicios de Internet líderes. Durante el proceso de inicio, debe realizar cambios de configuración en IBM Unica Marketing Platform y Campaign. Para obtener más información sobre el proceso de inicio de correo electrónico alojado y las configuraciones que debe realizar, consulte "Integración de eMessage con Campaign" en la página 5 y la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Vista general del proceso de inicio de eMessage

Puede activar las características de correo electrónico en IBM Unica Campaign para realizar campañas de marketing por correo electrónico con claros objetivos y de las que puede realizar un seguimiento. Campaign utiliza funciones de correo electrónico proporcionadas por IBM Unica eMessage mediante recursos alojados en centros de datos de Estados Unidos y el Reino Unido. Con su suscripción de eMessage se incluye una cuenta para acceder a estos recursos.

IBM empieza el proceso de inicio después de crear la cuenta de correo electrónico alojado. IBM le ayuda a familiarizarse con eMessage, a conectarse a los recursos de correo electrónico alojados y a establecer su reputación como distribuidor legítimo de correo electrónico entre los principales proveedores de servicios de Internet (ISP).

El proceso continúa en tres fases. Los equipos de Servicios profesionales y Servicios de cuentas de correo electrónico de IBM Unica le guiarán durante todo el proceso.



El consultor de Servicios profesionales es su principal punto de contacto con IBM durante el proceso de inicio. Cuando se complete el proceso de inicio de la cuenta, el consultor de Servicios profesionales transferirá la responsabilidad principal del soporte al equipo de Soporte de productos de IBM Unica .

Un consultor de Servicios de cuentas de correo electrónico (EAS) dedicado proporciona asistencia especial para problemas relacionados con el correo electrónico. La creación de una reputación de correo electrónico favorable entre los principales proveedores de servicios de Internet (ISP) es fundamental para garantizar que sus campañas de marketing por correo electrónico lleguen a los destinatarios que se pretende. Al empezar a ejecutar envíos de correos, el consultor EAS revisa el rendimiento de la capacidad de entrega del envío de correos y sugiere las mejores maneras de construir gradualmente su reputación de correo electrónico.

Capítulo 7. Configurar varias particiones en Campaign

En la familia de productos de Campaign, las particiones proporcionan una manera de proteger los datos asociados con distintos grupos de usuarios.

Al configurar Campaign o una aplicación IBM Unica Marketing relacionada para que funcione con varias particiones, cada partición aparece a los usuarios de la aplicación como una instancia individual de la aplicación. No hay ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema.

Para aplicaciones IBM Unica Marketing que funcionan con Campaign, puede configurar la aplicación sólo en particiones donde haya configurado ya una instancia de Campaign. Los usuarios de la aplicación en cada partición pueden acceder sólo a las funciones de Campaign y a las tablas de cliente configuradas para Campaign en la misma partición.

Ventajas de las particiones

Varias particiones resultan útiles para configurar una seguridad fuerte entre grupos de usuarios, ya que cada partición tiene su propio conjunto de tablas del sistema de Campaign. No se recomiendan varias particiones en los casos donde los grupos de usuarios deban compartir datos.

Cada partición tiene su propio conjunto de varios de configuración, de forma que Campaign se puede personalizar para cada grupo de usuarios. Sin embargo, todas las particiones comparten los mismos binarios de instalación. Esto minimiza los esfuerzos de instalación y actualización respecto a la realización de varias instalaciones individuales.

Asignación de usuarios de las particiones

El acceso a las particiones se gestiona mediante la pertenencia a grupos de Marketing Platform. Para hacer a un usuario miembro de una partición, haga a ese usuario miembro de un grupo asignado a esa partición.

Con la excepción del superusuario de la partición, cada usuario de IBM puede pertenecer sólo a una partición. Un usuario que requiere acceso a varias particiones debe tener una cuenta de usuario de IBM diferente para cada partición.

Si hay sólo una partición de Campaign, los usuarios no se deben asignar explícitamente a esa partición para poder acceder a Campaign.

Superusuario de particiones

Para administrar la seguridad para todos los usuarios de Marketing Platform, debe existir una cuenta de usuario que tenga acceso a todos los valores de seguridad y a todas las cuentas de usuario del sistema.

De forma predeterminada, esta cuenta de usuario es `platform_admin`. Esta cuenta de usuario no pertenece a ninguna partición determinada; en lugar de ello, tiene acceso a todas las cuentas de usuario de todas las particiones.

El administrador de IBM Unica puede crear usuarios adicionales con el mismo nivel de acceso. Para que una cuenta sea superusuario de particiones, debe tener acceso de administrador a Marketing Platform y acceso completo a todas las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario. El superusuario de particiones no requiere acceso a páginas de seguridad específicas del producto, como páginas de seguridad de Campaign.

Acceso a datos de la partición

En una configuración de varias particiones, las particiones tienen las siguientes características de seguridad.

- Un usuario no puede acceder a ninguna partición sin ser miembro de un grupo asignado a una partición.
- Un usuario de una partición no puede visualizar o cambiar datos de ninguna otra partición.
- En los cuadros de diálogo para examinar de Campaign, los usuarios no pueden navegar por el sistema de archivos sobre el directorio raíz de su partición. Por ejemplo, si existen dos particiones, denominadas `partition1` y `partition2`, y el usuario pertenece al grupo asociado a `partition1`, no puede navegar por la estructura de directorios de `partition2` en un cuadro de diálogo.

Configuración de varias particiones

En esta sección se describen las tareas que debe realizar para configurar particiones adicionales en Campaign.

Requisitos previos para configurar varias particiones

Antes de configurar particiones adicionales en Campaign, complete las tareas siguientes para cada partición que esté configurando:

- “Paso: Crear la base de datos o el esquema para las tablas del sistema de Campaign” en la página 7
- “Paso: Crear las conexiones ODBC o nativas en la máquina de Campaign” en la página 7
- “Paso: Crear las conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web” en la página 9

Preparar los orígenes de datos para las particiones

Cree la base de datos de tablas del sistema y otros orígenes de datos necesarios para las particiones. A continuación, configure las conexiones JDBC y ODBC o nativas necesarias para acceder a los orígenes de datos. Para obtener información sobre cómo preparar los orígenes de datos, consulte Capítulo 2, “Preparar los orígenes de datos para Campaign”, en la página 7.

Crear y completar las tablas del sistema para particiones

Para cada partición, cree un esquema distinto en la base de datos para contener las tablas del sistema.

Utilice los scripts específicos de la base de datos con Campaign para crear y completar las tablas del sistema.

Crear una estructura de directorios para cada partición adicional

Este procedimiento proporciona instrucciones para crear directorios de particiones en el sistema de archivos.

Nota: Debe guardar una copia limpia del directorio `partition1` original como copia de seguridad.

1. En el directorio `partitions` de la instalación de Campaign, cree un duplicado del directorio predeterminado `partition1` para cada partición que esté añadiendo, y asegúrese de incluir todos los subdirectorios.
2. Dé a cada directorio de partición un nombre exclusivo. Utilice estos mismos nombres exactos para las particiones cuando cree posteriormente sus árboles de configuración en la página de configuraciones.

Por ejemplo, si desea crear una segunda partición y ha creado el directorio denominado `Campaign/particiones/partition2`, al crear el árbol de configuraciones en la página de configuraciones, debe utilizar el nombre “`partition2`” para identificar esta partición.

3. Suprima los archivos que existan en los subdirectorios de la partición duplicada.

Clonar la partición predeterminada

El procedimiento siguiente describe cómo utilizar la propiedad `partitionTool` con la opción `-s`. Si decide no utilizar esta opción, debe detener el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform antes de realizar este procedimiento.

1. Establezca la variable de entorno `JAVA_HOME`, en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en una ventana de línea de comandos en la que ejecuta la utilidad `partitionTool`.
2. Abra una ventana de línea de comandos y ejecute la utilidad desde el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Utilice el comando y las opciones correspondientes (tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*) para conseguir los resultados que desee.

Por ejemplo:

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2
```

3. Repita este procedimiento para cada partición nueva que necesite crear.
4. Cuando haya finalizado, detenga y reinicie el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform para ver los grupos que se han creado.

Para obtener completa información sobre cómo utilizar esta utilidad, consulte “Utilidad `partitionTool`” en la página 99.

Crear nuevas estructuras de partición

Para cada partición nueva, cree la estructura de partición en la página de configuración mediante `New partitionTemplate`.

1. En la página de configuración, navegue a `Campaign > particiones` y pulse (`partitionTemplate`).

Tenga en cuenta que si no ve la propiedad (`partitionTemplate`) en la lista, utilice la utilidad `configTool` para importar la plantilla de partición, mediante un comando similar al siguiente:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Sustituya <CAMPAIGN_HOME> por la ruta real a su instalación de Campaign.

La utilidad configTool se encuentra en el directorio tools de la instalación de IBM Unica Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo utilizar esta utilidad.

En el panel derecho verá el panel partitionTemplate con un campo **Nuevo nombre de categoría** vacío.

2. Especifique el nombre de la nueva partición, utilizando el mismo nombre que ha utilizado al crear la estructura de directorio de la partición en el sistema de archivos en "Crear una estructura de directorios para cada partición adicional" en la página 49.
3. Pulse **Guardar cambios**.
Verá la nueva estructura de partición, con las mismas categorías y propiedades que la plantilla de partición.

Configurar propiedades de origen de datos para las particiones

Para cada partición que cree, debe configurar sus propiedades de origen de datos en la página Configuración.

Paso: Añadir propiedades de origen de datos en la página de configuración

Debe añadir propiedades de configuración de origen de datos a la página Configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos adecuada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM Unica .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad configTool de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte "Importar plantillas de origen de datos" en la página 41.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas

como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicar una plantilla de origen de datos” en la página 41.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Paso: Establecer propiedades de origen de datos” en la página 42.

Paso: Establecer propiedades de origen de datos

Debe establecer las propiedades que se muestran en esta sección para cada origen de datos de Campaign. Estos orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda de contexto de estas propiedades o la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en “Paso: Configurar el usuario del sistema de Campaign” en la página 39.
- `DSN`. Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
- `JndiName`. Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
- `SystemTableSchema`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.
- `OwnerForTableDisplay`. No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Configurar usuarios del sistema

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM Unica Marketing configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM Unica Marketing. Es posible que las aplicaciones IBM Unica Marketing requieran una cuenta de usuario del sistema configurada con los atributos siguientes.

- Credenciales de inicio de sesión para acceder a las tablas del sistema o a otros orígenes de datos.
- Permisos específicos para crear, modificar y suprimir objetos del sistema.

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a un origen de datos de Marketing Platform, o a varios. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al

origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

Utilice la información de esta sección para configurar los usuarios del sistema para su aplicación IBM Unica Marketing.

Para obtener instrucciones generales sobre cómo configurar un nuevo usuario y asignar un origen de datos a un usuario, consulte la *Guía del administrador de IBM Unica Marketing Platform*.

Usuario del sistema de Campaign

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente para guardar las credenciales para los siguientes orígenes de datos.

- Tablas del sistema de Campaign
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique el nombre de UNIX para un usuario de un grupo que comparte privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones

Si está utilizando Campaign, eMessage, y/o Interact con más de una partición, debe configurar los paquetes de informes de IBM Cognos para cada partición. Se proporciona una utilidad, `partition_tool.sh`, para ayudarle con este proceso.

Cuando ejecuta la utilidad `partition_tool.sh`, esta hace lo siguiente:

- Copia los archivos xml del archivo zip de informes original.
- Sustituye las referencias de paquete en los archivos xml para que hagan referencia a un nuevo paquete en una nueva carpeta que especifica.
- Comprima los nuevos archivos en un nuevo archivo, añadiendo el nuevo nombre de partición al final del nombre de archivo.

Después de ejecutar la utilidad `partition_tool.sh`, crea una carpeta en Cognos Connection utilizando el nombre que ha especificado, e importa el nuevo archivo en esa carpeta. Finalmente, copia el archivo de proyecto original (que contiene el modelo) de forma que puede cambiar el origen de datos para que apunte a la nueva partición y a continuación publica el modelo en la nueva carpeta.

Esta sección describe cómo configurar los informes de IBM Cognos para varias particiones.

Antes de empezar

Esta utilidad de partición de informes es un script de shell de UNIX denominado `partition_tool.sh`. Antes de empezar, haga lo siguiente.

Determinar valores para parámetros de entrada

La herramienta de partición de informes tiene dos parámetros de entrada: el nombre de la carpeta de la partición y la ubicación del archivo de informes que se debe copiar.

- Decida el nombre que desea utilizar para la carpeta de informes de nivel superior de cada partición en Cognos. Por ejemplo, "Partición2."
- Tenga en cuenta la ruta al archivo de informes original. Por ejemplo:
IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<versión>\Unica Reports for Campaign.zip

Sólo Windows: obtenga un simulador de script de shell

Si IBM Cognos se está ejecutando en Windows, debe descargar e instalar un simulador de script de shell como Cygwin y a continuación ejecutar el script desde la interfaz del simulador.

Si no tiene aún el simulador de script de shell instalado en la máquina que está ejecutando Cognos Content Manager, descargue e instale uno ahora.

Asegurarse de que hay una utilidad de zip instalada

La herramienta de partición de informes crea un archivo zip para la nueva partición. Para habilitar esta función, debe haber instalada una utilidad zip en el sistema Cognos.

Si no tiene aún la utilidad zip instalada en la máquina que está ejecutando Cognos Content Manager, descargue e instale una ahora.

Ejecutar la utilidad de partición de informes para crear una copia del archivo .zip de archivado de informes

1. En el shell o simulador de shell, navegue al directorio IBM\Unica\Platform\tools\cognos<versión>\bin.
2. Ejecute la utilidad, proporcionando los valores de nombre de partición y ruta de archivo.
Si los parámetros contienen espacios, debe colocarlos entre comillas, tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<versión>\IBM EMM Reports for Campaign.zip"
```
3. Copie el nuevo archivo zip en el directorio de despliegue de Cognos.
Si ha utilizado el nombre de partición proporcionado en el ejemplo anterior, el nuevo archivo zip se denominaría IBM Reports for Campaign_Partition2.zip
4. Abra Cognos Connection.
5. En Carpetas Públicas, cree una carpeta para el nuevo archivo de informes.
Por ejemplo, Campaign Partición2.
6. Importe el nuevo archivo zip y seleccione la carpeta que ha creado en el paso 5 como la ubicación de destino del asistente de importación.
Si ha seguido el ejemplo, tendría como destino la carpeta Campaign Partition2.

Crear una copia del modelo Cognos

En esta tarea, crea una copia del modelo de datos de IBM Unica Cognos para los nuevos informes de Campaign y se asegura de que el modelo haga referencia al nombre de origen de datos correcto.

1. Compruebe que ha creado un origen de datos de IBM Cognos para esta partición. Si no ha creado aún el origen de datos para esta partición, consulte el procedimiento sobre cómo crear el origen de datos de Cognos para la aplicación IBM Unica de la publicación *Marketing Platform Installation Guide*.
2. Utilice Framework Manager para abrir el proyecto de Campaign (archivo cpf), el archivo CampaignModel.cpf.
3. Utilice **Guardar como** para copiar el proyecto CampaignModel y darle un nuevo nombre que indique para qué partición se utiliza. Por ejemplo, CampaignModelPartition2.
4. En el **Visor de proyectos**, expanda el nodo **Orígenes de datos** y seleccione **CampaignDS**. (Si el panel **Propiedades** no aparece de forma predeterminada, seleccione **Ver > Propiedades**).
5. Pulse en el campo **Nombre** y cambie el valor del origen de datos predeterminado (CampaignDS) al nombre de origen de datos correcto para esta partición de Campaign.
6. Pulse en el campo **Origen de datos de Content Manager** y cambie el valor del origen de datos predeterminado (CampaignDS) al mismo valor que ha especificado en el paso anterior.
7. Guarde los cambios.
8. Publique el paquete en el almacén de contenido y cuando el asistente de publicación visualice la ventana **Seleccionar tipo de ubicación**, navegue a la carpeta donde ha importado el archivo de informes en Cognos Connection en la tarea anterior y especifíquela. Es decir, la campaña "Partición 2 de Campaign".

Actualizar las propiedades de informe de la partición en la página Configuración de IBM Unica

Cada partición tiene un conjunto de propiedades de informes que especifica la ubicación de las carpetas de informes. Debe editar los valores de cada una de las propiedades de informes para que reflejen la ruta real de las carpetas insertando la serie que identifica la nueva carpeta de partición de nivel superior. Si la nueva carpeta de partición se denominó "Partición 2 de Campaign" en Cognos Connection, insertaría la serie siguiente para corregir la ruta:

```
folder[@name='Campaña 2 de Campaign']/
```

Por ejemplo, para actualizar la propiedad offerAnalysisTabCachedFolder, cambiaría el valor de:

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Informes específicos del objeto']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

a

```
/content/folder[@name='Partición 2 de Campaign']/folder[@name='Affinium Campaign - Informes específicos del objeto']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

1. Inicie sesión en IBM Unica Marketing como usuario platform_admin.

2. Seleccione **Valores > Configuración**.
3. Expanda **Campaign > partitions > nombrePartición > informes**
4. Edite el valor de cada una de las propiedades de esta sección de forma que reflejen la ruta real de las carpetas de informes, tal como se ha descrito anteriormente.
5. Guarde los cambios.
6. Repita los pasos del 3 al 5 para cada partición.

Siguientes pasos para varias particiones

Para poder utilizar las particiones que ha configurado para Campaign, debe completar las siguientes tareas administrativas:

- **Asigne roles a cada usuario de administración de partición:** la utilidad `partitionTool` crea un usuario Admin predeterminado para cada partición que crea. En la página **Roles de usuario & Permisos**, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en la partición de Campaign como ese nuevo usuario.
- **Asigne un grupo a cada partición:** determine qué grupos desea asignar a cada partición. Para obtener detalles, consulte la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*.

Si tiene previsto habilitar IBM Unica eMessage en varias particiones de Campaign, debe configurar una partición de eMessage correspondiente para cada partición de Campaign. Para obtener más información sobre cómo crear particiones adicionales para eMessage, consulte Capítulo 8, "Configurar varias particiones en eMessage", en la página 57.

Capítulo 8. Configurar varias particiones en eMessage

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. Puede configurar más particiones para eMessage. Cada partición que cree para eMessage funciona conjuntamente con una partición creada para Campaign.

Nota: Para configurar varias particiones en eMessage, debe configurar las particiones correspondientes en Campaign.

La adición de nuevas particiones para eMessage requiere la realización de cambios en las configuraciones de Marketing Platform para eMessage y Campaign.

Importante: Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT). También es posible que deba reiniciar el escucha de Campaign.

Asegúrese de hacer una copia de seguridad de sus configuraciones existentes antes de realizar cambios.

Pasos para crear particiones para eMessage

Antes de crear una nueva partición para eMessage, confirme que ha satisfecho todos los “Requisitos para varias particiones en eMessage” en la página 58 para la partición en Campaign y eMessage. En las configuraciones de Marketing Platform, debe existir una partición para Campaign que utilice exactamente el mismo nombre que la partición que está añadiendo para eMessage.

Complete los pasos siguientes para crear una nueva partición para eMessage.

1. “Paso: Crear una nueva partición para eMessage” en la página 59
2. “Paso: Preparar tablas del sistema de eMessage para la partición” en la página 60
3. “Paso: Configurar el acceso de partición a IBM Unica Hosted Services” en la página 63
4. “Paso: Habilitar eMessage en Campaign para la nueva partición” en la página 64
5. “Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición” en la página 64
6. “Paso: Reiniciar componentes del sistema” en la página 65
7. “Paso: Probar configuración y conexiones de la partición” en la página 65

Acerca de las particiones para IBM Unica eMessage

La creación de particiones para eMessage le permite aislar y proteger los datos para distintos grupos de usuarios. Cada partición aparece a los usuarios como una instancia individual de eMessage, sin ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema. Debido a que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

Los usuarios de cada partición puede acceder sólo a las funciones, datos y tablas de cliente configurados para la partición. Por ejemplo, si crea particiones

denominadas `partition1` y `partition2`, los usuarios de eMessage que trabajen en la `partition1` podrán enviar correo electrónico a los destinatarios de las tablas de cliente configuradas en la `partition1`, pero no en la `partition2`. IBM no recomienda la creación de varias particiones si los usuarios necesitan compartir datos.

Cuando trabaje con varias particiones, debe comprender las características que son exclusivas de las particiones de eMessage y cómo las particiones de eMessage se relacionan con las particiones de Campaign. También debe estar familiarizado con el flujo de trabajo para crear y configurar varias particiones para eMessage.

Características importantes de las particiones para eMessage

Tenga en cuenta lo siguiente al crear y configurar nuevas particiones para eMessage.

- Las particiones para eMessage se crean de forma distinta de las particiones para Campaign.

Creación de nuevas particiones para eMessage utilizando una plantilla de partición disponible en las propiedades de configuración de eMessage en Marketing Platform.

- El nombre de cada partición de eMessage debe coincidir exactamente con el nombre de su partición de Campaign correspondiente.
- Cada partición que cree para eMessage debe poder conectarse a IBM Unica Hosted Services.

Debe solicitar una cuenta de IBM Unica Hosted Services individual para cada partición. IBM Unica proporcionará un nombre de usuario y contraseña conectados a la cuenta. Debe configurar un origen de datos de Marketing Platform que pueda proporcionar estas credenciales de acceso automáticamente cuando eMessage se conecte a IBM Unica Hosted Services.

Para obtener más información sobre cómo solicitar una cuenta, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relación con particiones en Campaign

Cada partición en eMessage funciona conjuntamente con una partición específica creada en Marketing Platform para Campaign. La partición de Campaign proporciona lo siguiente.

- Esquema de Campaign que contiene las tablas del sistema de eMessage
- Estructura de archivos de Campaign en la partición, que incluye directorios utilizados por eMessage para crear y procesar listas de destinatarios
- Propiedades de configuración asociadas con la creación de listas de destinatarios y la habilitación de eMessage en la partición

Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las estructuras de particiones de eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre. Los nombres de partición deben coincidir exactamente.

Requisitos para varias particiones en eMessage

Antes de empezar a crear y configurar particiones para eMessage, debe satisfacer los requisitos en eMessage y Campaign.

Requisitos para Campaign

Para crear varias particiones en eMessage, debe completar las tareas siguientes para Campaign.

- Cree una partición en Campaign que funcionará con la partición que está creando para eMessage.
Tenga en cuenta el nombre de la partición.
- Cree tablas del sistema de Campaign en la partición de Campaign.
- Configure un usuario del sistema para acceder a las tablas del sistema de la partición.

Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Requisitos para eMessage

Antes de empezar a crear varias particiones en eMessage, debe completar las tareas siguientes.

- Solicite una cuenta de IBM Unica Hosted Services para la partición.
Cada partición requiere una cuenta y credenciales de acceso aparte. Póngase en contacto con el soporte de IBM Unica para solicitar una cuenta y las credenciales. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.
- Cree un usuario del sistema que pueda acceder a las tablas del sistema de eMessage que creará en el esquema de Campaign para la partición.
Puede actualizar el usuario del sistema que ha creado para la partición de Campaign de forma que este pueda acceder también a las tablas del sistema de eMessage.

Paso: Crear una nueva partición para eMessage

El instalador de IBM registra las propiedades de configuración de eMessage y una partición predeterminada durante la instalación inicial. La partición predeterminada incluye una plantilla que puede copiar para crear particiones adicionales.

Para crear una nueva partición para eMessage, haga lo siguiente.

1. Vaya a eMessage > partitions > (*partición*) y duplique la plantilla de partición.
2. Dé un nombre a la nueva partición.

Nota: eMessage no da soporte a la supresión de una partición después de haberla creado.

Identificación de la plantilla de partición

La página de configuración visualiza la plantilla de partición de eMessage en el árbol de navegación para la partición predeterminada. Puede identificar la plantilla de partición en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y entre paréntesis.

Denominación de la nueva partición

Se aplican las restricciones siguientes al dar nombre a una nueva partición.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que son hermanas en el árbol (es decir, entre categorías que comparten la misma categoría padre).
- El nombre de partición no puede empezar con un punto. Además, no se permiten los caracteres siguientes en los nombres de partición.

!	^
"	<
'	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Nota: Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las particiones para eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre de partición.

Paso: Preparar tablas del sistema de eMessage para la partición

Para cada partición que cree para eMessage, debe crear, completar y configurar las tablas del sistema de eMessage que utiliza la partición en el esquema de Campaign.

Para preparar las tablas del sistema de eMessage para una partición, complete las tareas siguientes.

1. "Crear y completar las tablas de eMessage en el esquema de partición"
2. "Configurar acceso automático a las tablas del sistema de la partición" en la página 62
3. "Especificar las características de tablas del sistema de la partición" en la página 62.

Crear y completar las tablas de eMessage en el esquema de partición

Para crear y completar las tablas del sistema de eMessage para una partición, ejecute los scripts SQL en la base de datos que contiene la partición de Campaign.

Para obtener más información sobre los scripts SQL, consulte la tabla de referencia de los nombres de script y sus ubicaciones en “Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.” en la página 26.

1. Cree las tablas del sistema de eMessage.

En el cliente de la base de datos, ejecute los scripts SQL para *crear* tablas del sistema en la base de datos de Campaign.

2. Complete las tablas que ha creado.

Utilice el cliente de la base de datos para ejecutar los scripts para *completar* las tablas en la base de datos de Campaign.

Cree y complete manualmente las tablas del sistema de eMessage, si es necesario.

eMessage requiere que cree tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y que a continuación las complete con los datos iniciales. Estas tablas las utiliza sólo eMessage.

El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona esta opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign. Consulte las tablas siguientes para determinar los scripts adecuados para su instalación. Los scripts que debe ejecutar dependen del tipo de base de datos que aloje el esquema de Campaign y de si las tablas de Campaign están configuradas para Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio dd1/unicode de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio dd1 de la instalación de eMessage.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Ubicaciones de los scripts

Localice los scripts de completar en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_populate_systab_db2.sql</code>
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_populate_systab_ora.sql</code>

Configurar acceso automático a las tablas del sistema de la partición

eMessage accede a las tablas del sistema de la partición mediante un usuario del sistema configurado en Marketing Platform. Un origen de datos de Marketing Platform añadido al usuario del sistema proporciona las credenciales de acceso necesarias. Dado que las tablas del sistema de eMessage existen en el esquema de Campaign para la partición, puede utilizar el usuario del sistema que ha creado para acceder al esquema de Campaign para acceder a las tablas del sistema de eMessage de la partición.

Establezca las siguientes propiedades de configuración en la configuración de eMessage para la partición, especificando el nombre de usuario y el origen de datos de la plataforma que ha configurado para el usuario del sistema de Campaign de la partición.

- `eMessage > partitions > partition[n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials`
- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials`

Especificar las características de tablas del sistema de la partición

eMessage requiere información que describa las tablas del sistema de la partición. Proporciona esta información actualizando las propiedades siguientes de las propiedades de configuración de la partición.

- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type`
- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName`
- `eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize`

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consulte la ayuda en línea de Marketing Platform para cada propiedad para obtener más información sobre cómo establecer las propiedades de configuración.

Para obtener información adicional sobre estas propiedades de configuración y sobre cómo configurar eMessage, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Paso: Configurar el acceso de partición a IBM Unica Hosted Services

Se debe permitir que los componentes de IBM Unica eMessage en la partición proporcionen automáticamente credenciales de inicio de sesión válidas al intentar comunicarse con IBM Unica Hosted Services. Para ello, debe añadir las credenciales de inicio de sesión de IBM Unica Hosted Services a un usuario de Marketing Platform. Este usuario pasa a ser el usuario del sistema de eMessage.

Puede añadir el origen de datos de la plataforma que contiene las credenciales de IBM Unica Hosted Services al usuario del sistema de eMessage. Este usuario puede ser el mismo usuario del sistema que accede a las tablas del sistema de Campaign en la partición.

Los pasos para configurar usuarios del sistema para una partición son los mismos que los que se siguen durante la instalación inicial de eMessage, que ha creado la primera partición. Para obtener detalles sobre cómo añadir credenciales de inicio de sesión de IBM Unica Hosted Services a un usuario del sistema, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM Unica Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante el proceso de inicio.

Importante: Para cada partición adicional, debe solicitar un nombre de usuario y contraseña distintos a IBM.

Configurar un usuario del sistema para acceder a IBM Unica Hosted Services

Los componentes de IBM Unica eMessage deben poder comunicarse con IBM Unica Hosted Services sin requerir entrada manual de credenciales de inicio de sesión. Para establecer el inicio de sesión automático, defina un usuario del sistema en IBM Unica Marketing Platform que pueda proporcionar las credenciales de acceso necesarias.

Para simplificar la administración y la resolución de problemas de los usuarios, puede modificar un usuario existente del sistema para acceder a servicios alojados y tablas del sistema local. Puede configurar un único usuario del sistema para proporcionar credenciales para varios sistemas. Por ejemplo, si se modifica la configuración del usuario de sistema de Campaign, se crea un único usuario que puede acceder automáticamente a IBM Unica Hosted Services y a las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM Unica Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante “Vista general del proceso de inicio de eMessage” en la página 44. Las credenciales que utilice dependerán de si se está conectando al centro de datos de Estados Unidos de IBM o al centro de datos que IBM mantiene en el Reino Unido. Consulte a IBM para determinar qué centro de datos debe utilizar.

Para obtener información específica sobre cómo configurar un usuario del sistema para comunicarse con IBM Unica Hosted Services, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Para obtener información general sobre cómo crear usuarios del sistema y orígenes de datos, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide*.

Paso: Habilitar eMessage en Campaign para la nueva partición

Para permitir a los usuarios de la nueva partición acceder a las características de eMessage en Campaign debe habilitar eMessage en la partición de Campaign que se corresponde con la nueva partición. Por ejemplo, la pestaña de envío de correos de eMessage no aparece en la interfaz de Campaign hasta que habilita eMessage en la configuración de Campaign.

Habilita eMessage en la partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

En las configuraciones de Marketing Platform, navegue a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** y establezca la propiedad eMessageInstalled en **yes**.

Paso: Especificar la ubicación de RLU para la partición

Para cada partición donde habilite eMessage, debe especificar la ubicación de la aplicación de subida de listas de destinatarios (RLU).

Durante la instalación inicial, el instalador de IBM añade automáticamente la ubicación de RLU a la configuración para la partición predeterminada (partition1). Sin embargo, al añadir particiones nuevas al entorno, debe configurar manualmente todas las particiones nuevas para que hagan referencia a la ubicación correcta. Dado que hay sólo un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones acceden al mismo archivo de plugin del sistema de archivos local de la máquina que aloja la aplicación web de Campaign.

1. En la configuración de la **partition1** en la instalación de Campaign, navegue a Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
El valor de esta propiedad es la ruta completa del archivo de plugin (emessageplugin.jar) que opera como RLU.
Por ejemplo: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copie el valor de la propiedad eMessagePluginJarFile.
3. Navegue a eMessagePluginJarFile para la nueva partición y especifique la ruta que ha copiado de la **partition1**.

Todas las particiones deben utilizar la misma ubicación para RLU.

Paso: Reiniciar componentes del sistema

Después de realizar cambios en las configuraciones de Campaign y eMessage, debe reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) y el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign. Debe reiniciar también el escucha de Campaign.

Reiniciar el servidor de aplicaciones web para Campaign

Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener instrucciones sobre cómo reiniciar.

Para comprobar que el servidor se ha iniciado, inicie sesión en su instalación de IBM Unica Marketing, acceda a Campaign y confirme que puede abrir un envío de correos existente.

Reiniciar RCT

Para reiniciar RCT, ejecute los scripts proporcionados como parte de la descarga de software de eMessage.

Reiniciar RCT manualmente

Para reiniciar RCT manualmente, en el directorio bin de la instalación de eMessage ejecute el script rct de la forma siguiente.

```
rct start
```

Para obtener más información sobre este script, consulte "Script de RCT" en la página 106.

Reiniciar RCT como servicio

Para reiniciar RCT automáticamente, debe reiniciar el servicio RCT.

Nota: Cuando reinicie el servicio de RCT, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.

Recuerde que debe reiniciar el escucha de Campaign.

Paso: Probar configuración y conexiones de la partición

Importante: Antes de empezar, si ha cambiado las configuraciones de Campaign o eMessage, confirme que ha reiniciado el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y que ha reiniciado el seguimiento de respuestas y contactos.

eMessage proporciona scripts que se pueden utilizar para verificar la configuración de la partición y sus conexiones a IBM Unica Hosted Services. IBM recomienda también que confirme el acceso a la interfaz de envío de correos de la partición.

Para obtener más información sobre cómo probar la partición, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Configurar IBM Cognos Reports para varias particiones

Si está utilizando Campaign, eMessage, y/o Interact con más de una partición, debe configurar los paquetes de informes de IBM Cognos para cada partición. Se proporciona una utilidad, `partition_tool.sh`, para ayudarle con este proceso.

Cuando ejecuta la utilidad `partition_tool.sh`, esta hace lo siguiente:

- Copia los archivos xml del archivo zip de informes original.
- Sustituye las referencias de paquete en los archivos xml para que hagan referencia a un nuevo paquete en una nueva carpeta que especifica.
- Comprima los nuevos archivos en un nuevo archivo, añadiendo el nuevo nombre de partición al final del nombre de archivo.

Después de ejecutar la utilidad `partition_tool.sh`, crea una carpeta en Cognos Connection utilizando el nombre que ha especificado, e importa el nuevo archivo en esa carpeta. Finalmente, copia el archivo de proyecto original (que contiene el modelo) de forma que puede cambiar el origen de datos para que apunte a la nueva partición y a continuación publica el modelo en la nueva carpeta.

Esta sección describe cómo configurar los informes de IBM Cognos para varias particiones.

Antes de empezar

Esta utilidad de partición de informes es un script de shell de UNIX denominado `partition_tool.sh`. Antes de empezar, haga lo siguiente.

Determinar valores para parámetros de entrada

La herramienta de partición de informes tiene dos parámetros de entrada: el nombre de la carpeta de la partición y la ubicación del archivo de informes que se debe copiar.

- Decida el nombre que desea utilizar para la carpeta de informes de nivel superior de cada partición en Cognos. Por ejemplo, "Partición2."
- Tenga en cuenta la ruta al archivo de informes original. Por ejemplo:
IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<versión>\Unica Reports for Campaign.zip

Sólo Windows: obtenga un simulador de script de shell

Si IBM Cognos se está ejecutando en Windows, debe descargar e instalar un simulador de script de shell como Cygwin y a continuación ejecutar el script desde la interfaz del simulador.

Si no tiene aún el simulador de script de shell instalado en la máquina que está ejecutando Cognos Content Manager, descargue e instale uno ahora.

Asegurarse de que hay una utilidad de zip instalada

La herramienta de partición de informes crea un archivo zip para la nueva partición. Para habilitar esta función, debe haber instalada una utilidad zip en el sistema Cognos.

Si no tiene aún la utilidad zip instalada en la máquina que está ejecutando Cognos Content Manager, descargue e instale una ahora.

Ejecute la herramienta de partición de informes para crear una copia del archivo .zip de informes de eMessage.

1. En el shell o simulador de shell, navegue al directorio IBM\Unica\Platform\tools\cognos<versión>\bin.
2. Ejecute la utilidad, proporcionando los valores de los parámetros de nombre de partición y ruta de archivo. Por ejemplo:

```
partition_tool.sh Partición2 "IBM\Unica\ReportsPackseMessage\cognos<versión>\Unica Reports for eMessage.zip"
```

Nota: Si los valores de parámetro contienen espacios, debe colocarlos entre comillas, como se muestra para el valor de parámetro de nombre de archivo.

3. Copie el nuevo archivo zip en el directorio de despliegue de Cognos. Si ha utilizado el nombre de partición proporcionado en el ejemplo anterior, el nuevo archivo zip se denominaría Unica Reports for eMessage_Partición2.zip
4. Abra Cognos Connection.
5. En Carpetas públicas, determine el nombre de la carpeta creada para esta partición cuando se configuraron los informes de Campaign para varias particiones. Si ha utilizado el nombre de ejemplo sugerido en los procedimientos de los informes de Campaign, sería "Partición 2 de Campaign".
6. Importe el nuevo archivo zip y seleccione la carpeta que ha identificado en el paso 5 como ubicación de destino del asistente de importación. Por ejemplo, la carpeta "Partición 2 de Campaign".

Crear una copia del modelo Cognos

En esta tarea, crea una copia del modelo de datos de IBM Cognos para los nuevos informes de eMessage y se asegura de que el modelo haga referencia al nombre de origen de datos correcto.

1. Compruebe que ha creado un origen de datos de IBM Cognos para esta partición. Si no ha creado aún el origen de datos para esta partición, consulte el procedimiento sobre cómo crear el origen de datos de Cognos para la aplicación IBM de la publicación *Marketing Platform Installation Guide*.
2. Utilice Framework Manager para abrir el archivo de proyecto de eMessage, eMessageModel.cpf.
3. Utilice **Guardar como** para copiar el proyecto eMessageModel y proporcionarle un nombre que indique para qué partición se utiliza. Por ejemplo, eMessageModelPartition2.
4. En el **Visor de proyectos**, expanda el nodo **Orígenes de datos** y seleccione **eMessageTrackDS**. (Si el panel **Propiedades** no aparece de forma predeterminada, seleccione **Ver > Propiedades**.)
5. Pulse el campo **Nombre** y cambie el valor del origen de datos predeterminado (eMessageTrackDS) al nuevo nombre de origen de datos para esta partición de eMessage (por ejemplo, eMessageTrackDS_partition2).
6. Pulse en el campo **Origen de datos de Content Manager** y cambie el valor del origen de datos predeterminado (eMessageTrackDS) al mismo valor que ha especificado en el paso anterior (eMessageTrackDS_partition2, en este ejemplo).
7. Guarde los cambios.
8. Publique el paquete en el almacén de contenido y cuando el asistente de publicación visualice la ventana **Seleccionar tipo de ubicación**, navegue a la carpeta donde ha importado el archivo de informes en Cognos Connection en la tarea anterior y especifíquela. Es decir, la campaña "Partición 2 de Campaign".

Actualizar la propiedad de informe de la partición en la página Configuración de IBM Unica

Cada partición tiene un conjunto de propiedades de informes que especifica la ubicación de las carpetas de informes. La mayoría de estas propiedades se han establecido al configurar los informes de la campaña para esta partición. Sin embargo, aún debe editar el valor de la propiedad de informes de eMessage, `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder`, para que refleje la ruta real de la carpeta. Para ello, inserte la serie que identifica la nueva carpeta de partición de nivel superior.

Si la nueva carpeta de partición de Cognos Connection se ha denominado "Partición 2 de Campaign", insertaría la siguiente serie para corregir la ruta:

```
folder[@name='Campaña 2 de Campaign']/
```

Es decir, cambiaría el valor de:

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessageReports']
```

a

```
/content/folder[@name='Partición 2 de Campaign']/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

1. Inicie sesión en IBM Unica Marketing como usuario `platform_admin`.
2. Seleccione **Valores > Configuración**.
3. Expanda **Campaign > partitions > nombrePartición > informes**
4. Edite el valor de cada una de las propiedades `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` de forma que reflejen la ruta real de la carpeta de informes tal como se ha descrito anteriormente.
5. Guarde los cambios.

Capítulo 9. Actualización de Campaign

Antes de actualizar Campaign, lea la siguiente información:

- “Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing”
- Temas específicos para su versión actual (ant-7.x, 7.x, o 8.x)
- Temas específicos para eMessage

Importante: Si está actualizando desde la versión 8.5, no seleccione **Configuración DB automática** durante la instalación. Si está actualizando desde una versión anterior a 8.5, seleccione **Configuración DB automática**. Este valor afecta a la creación de tabla del sistema eMessage. Asegúrese de seguir todos los pasos de actualización en la sección adecuada de esta guía, dependiendo de qué versiones de Campaign y eMessage estén instaladas actualmente. Se requieren distintos pasos de actualización para distintas versiones de Campaign y eMessage.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing

Para actualizar cualquier producto IBM Unica Marketing, debe cumplir todos los requisitos previos que se listan en “Requisitos previos” en la página 3 en el capítulo “Preparar la instalación”.

Además, debe cumplir los requisitos previos que se muestran en esta sección.

Eliminar archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores

Antes de ejecutar el instalador para actualizar desde versiones anteriores a la versión 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores.

Los archivos de respuestas anteriores no son compatibles con instaladores de la versión 8.6.0 o posteriores porque se han realizado cambios en el comportamiento del instalador y en el formato de los archivos de respuestas.

Si no se eliminan los archivos de respuestas anteriores sería posible que los campos del instalador se completaran previamente con datos incorrectos cuando se ejecutara el instalador, o que el instalador no pudiera instalar algunos archivos o se saltara pasos de la configuración.

Los archivos de respuestas se denominan `installer_producto.properties`, excepto el archivo del propio instalador de IBM Unica , que se denomina `installer.properties`. El instalador crea estos archivos en el directorio donde se encuentra el instalador.

Requisito de cuenta de usuario (sólo UNIX)

En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado el producto debe realizar la actualización.

Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits

Si está pasando de una versión de 32 bits a una versión de 64 bits de un producto IBM Unica Marketing, asegúrese de que se cumplan las condiciones siguientes.

- Las bibliotecas del cliente de base de datos para los orígenes de datos del producto también son de 64 bits
- Todas las rutas de biblioteca relevantes (por ejemplo, scripts de inicio o entorno) hacen referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos

Requisitos de conocimientos

Estas instrucciones asumen que la persona que realiza la actualización tiene conocimientos de lo siguiente.

- La función básica del instalador de IBM Unica , tal como se describe en “Cómo funcionan los instaladores de IBM Unica Marketing” en la página 15
- Funcionalidad general y componentes de IBM Unica Marketing, incluida la estructura del sistema de archivos
- El proceso de instalación y configuración de la versión del producto de origen y de la nueva versión
- El mantenimiento de las propiedades de configuración en el sistema de origen y el sistema de destino
- El proceso de instalación y configuración de los informes, si utiliza estos informes

Orden de actualización

Las mismas consideraciones que se han descrito en “Requisito de Marketing Platform” en la página 5 se aplican al actualizar, excepto en un caso.

Una ejecución de Interact 8.x puede ejecutar un despliegue de Interact 7.x; por lo tanto, debe actualizar los entornos de ejecución antes del entorno de diseño.

Tenga presente también que debe actualizar correctamente Marketing Platform antes de la actualización de otros productos IBM Unica Marketing, o al mismo tiempo. No puede actualizar productos IBM Unica Marketing sin haber actualizado Marketing Platform al release compatible.

Escenarios de actualización de Campaign

Siga estas directrices para actualizar Campaign.

Versión de origen	Ruta de actualización
Cualquier versión de 5.1+ o 6.x	<ol style="list-style-type: none">1. Realice una nueva instalación de Campaign en una nueva ubicación.2. Ejecute los scripts de migración para migrar los valores de configuración, archivos y datos desde su versión de origen de Campaign. Para obtener más detalles, consulte la publicación <i>IBM Unica Campaign Data Migration Guide</i>.

Versión de origen	Ruta de actualización
Cualquier versión entre la versión 7.0.x y la versión 7.3.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realice una instalación de sustitución de Campaign sobre la versión de origen. Seleccione la misma ubicación que la instalación actual, y haga que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. 2. Ejecute la herramienta de actualización para actualizar los valores de configuración, archivos y datos desde la versión de origen de Campaign. Además, es posible que se requiera cierta configuración manual para añadir propiedades de configuración que se han introducido desde el release de la versión de origen. 3. La creación de informes en estas versiones de Campaign la proporcionaba Affinium Reports (versiones de 7.0.x a 7.2.x). No hay ninguna ruta de actualización de Affinium Reports 7.2.1 a creación de informes en IBM Unica Marketing. Por lo tanto, después de actualizar desde estas versiones de Affinium Campaign, configure los nuevos informes siguiendo las instrucciones de la publicación <i>IBM Unica Marketing Platform Installation Guide</i>.
Cualquier versión 7.5.x o 8.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realice una instalación de sustitución de Campaign sobre la versión de origen. Seleccione la misma ubicación que la instalación actual, y haga que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. 2. Ejecute la herramienta de actualización para actualizar los valores de configuración, archivos y datos desde la versión de origen de Campaign. Además, es posible que se requiera cierta configuración manual para añadir propiedades de configuración que se han introducido desde el release de la versión de origen. 3. Actualice los informes siguiendo las instrucciones de la publicación <i>IBM Unica Marketing Platform Installation Guide</i>.

Escenarios de actualización de eMessage

Cuando actualice la versión instalada actualmente de Campaign, el instalador determinará si existe una instancia de IBM Unica eMessage en la misma carpeta padre del sistema de archivos. El instalador también determina qué versión de eMessage está instalada actualmente. Considere el ejemplo siguiente.

- Campaign está instalado actualmente en C:\IBM_Unica\Campaign
- El instalador comprueba la misma carpeta padre, en este ejemplo, C:\IBM_Unica.
- Si hay instalada una versión anterior de eMessage, esta se encuentra en C:\IBM_Unica\eMessage.
- El instalador de IBM Unica realiza la actualización de forma distinta, en función de las versiones de Campaign y eMessage presentes actualmente en la carpeta padre. Consulte las siguientes directrices para obtener detalles.

El instalador instala y actualiza automáticamente eMessage como parte de la actualización de Campaign. No se actualiza eMessage por separado. Cuando se complete la actualización, eMessage estará instalado como una subcarpeta en Campaign, C:\IBM_Unica\Campaign\eMessage.

Siga estas directrices para actualizar eMessage al actualizar Campaign.

Instalado actualmente	Flujo de trabajo de actualización
Affinium Campaign 7.x Affinium Campaign eMessage 7.x	<p>Una actualización de sustitución de Affinium Campaign eMessage 7.x a eMessage 8.x no está disponible.</p> <p>Para obtener más información sobre cómo utilizar eMessage al actualizar desde Campaign 7.x a Campaign 8.x, consulte "Actualizar Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x está instalado" en la página 76.</p>
Campaign 8.x eMessage no instalado (Con anterioridad a Campaign 8.5, la instalación de eMessage era opcional.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realice una instalación de sustitución de Campaign sobre la versión instalada actualmente. Seleccione la misma ubicación que la instalación actual, para hacer que el instalador se ejecute en modalidad de actualización. El instalador crea una nueva instalación de eMessage como una subcarpeta del directorio actualizado de Campaign y crea las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign. 2. Si ha seleccionado la configuración automática de base de datos, ejecute la herramienta de actualización para actualizar los valores de configuración, archivos y datos de la versión de Campaign instalada actualmente. 3. Opcionalmente, seleccione una ubicación de copia de seguridad para la instancia actual de Campaign. <p>Cuando finalice el instalador, todos los archivos necesarios de eMessage estarán instalados, pero eMessage no estará habilitado. Para utilizar eMessage para enviar correo electrónico, debe ponerse en contacto con IBM para adquirir una suscripción de correo electrónico alojado.</p> <p>Para obtener más información sobre cómo configurar eMessage después de adquirir la suscripción de correo electrónico, consulte la publicación <i>IBM Unica eMessage Startup and Administrator's Guide</i>.</p>
Campaign 8.x eMessage 8.x	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realice una instalación de sustitución de Campaign sobre la versión instalada actualmente. Seleccione la misma ubicación que la instalación actual, para hacer que el instalador se ejecute en modalidad de actualización. Nota: Si está actualizando desde la versión 8.5, <i>no</i> seleccione Configuración DB automática durante la instalación. Si está actualizando desde una versión anterior a 8.5, seleccione Configuración DB automática. Este valor afecta a la creación e tabla del sistema eMessage. 2. Ejecute la herramienta de actualización para actualizar los valores de configuración, archivos y datos de la versión de Campaign instalada actualmente. La herramienta de actualización actualizará las tablas de eMessage según se requiera. 3. Opcionalmente, seleccione una ubicación de copia de seguridad para la instancia actual de Campaign y la instancia actual de eMessage. <p>Todos los valores de cuenta de correo electrónico alojado siguen siendo válidos, y no se requieren acciones adicionales para poder reanudar los envíos de correos.</p>

Preparación para actualizar eMessage

Cuando esté planificando actualizar su instalación de eMessage, debe considerar temas de actualización adicionales específicos a cuando se trabaja con eMessage y el entorno de correo alojado que proporciona IBM.

Antes de actualizar, confirme que el sistema operativo, el hardware y software, y los recursos de red y base de datos cumplen los requisitos actuales para todas las aplicaciones instaladas de IBM Unica Marketing, incluida la versión actual de eMessage. Para ver los requisitos actuales específicos, consulte *Entornos de software de IBM Unica Campaign soportados y requisitos mínimos del sistema*, disponible en Customer Central. Tenga en cuenta que los requisitos de eMessage aparecen en una sección individual y pueden diferir de los requisitos para Campaign.

Incluya las consideraciones siguientes en la planificación de actualización.

- “Planificar una actualización de eMessage”
- “Completar todas las subidas de listas de destinatarios”
- “Acerca del correo electrónico saliente durante las actualizaciones” en la página 74
- “Acerca de las respuestas de correo electrónico durante una actualización” en la página 74

Planificar una actualización de eMessage

La actualización de eMessage requiere detener los componentes del sistema y poner las interfaces fuera de línea. Una actualización interfiere también con la carga y descarga de datos de IBM Unica Hosted Services. Para evitar problemas, planifique la actualización a una hora a la que la demanda del sistema sea mínima. Por ejemplo:

- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing necesiten actualizar listas de destinatarios o datos de destinatarios.
- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing deban ejecutar envíos de correos estándar o envíos de correos que requieran una estrecha supervisión.
- No actualice su instalación de eMessage cuando esté configurada la ejecución de envíos de correos planificados.
- Planifique la actualización para que tenga lugar inmediatamente después de actualizar IBM Marketing Platform.
- Avise con antelación suficiente a todos los usuarios sobre cuándo tiene previsto iniciar la actualización.

Completar todas las subidas de listas de destinatarios

La ejecución de un diagrama de flujo de Campaign que contenga un proceso de eMessage hace que Campaign suba automáticamente los datos de lista de destinatarios (como Tabla de lista de salida, u OLT) a IBM Unica Hosted Services. Sin embargo, las actividades de actualización pueden interferir con las subidas de OLT.

Para evitar problemas de subida de OLT, IBM recomienda que planifique la actualización para un momento en el que no se requiera subir datos de lista de destinatarios. Antes de empezar la actualización de eMessage, confirme que todos los diagramas de flujo de Campaign que contengan un proceso de eMessage hayan acabado de ejecutarse.

Para conservar el trabajo de configuración de lista de destinatarios en curso, guarde el trabajo y haga una copia de seguridad de todas las bases de datos y los archivos locales antes de iniciar la actualización. (Las configuraciones del envío de correos se guardan en IBM Unica Hosted Services y no resultan afectadas por la actualización.) Para obtener más información sobre las copias de seguridad locales necesarias, consulte “Copia de seguridad de Campaign” en la página 77.

Acerca del correo electrónico saliente durante las actualizaciones

Durante una actualización, la interfaz de envío de correos de eMessage no está disponible. No puede configurar o iniciar nuevos envíos de correos. Los envíos de correos que ya haya iniciado se ejecutarán, pero no podrá supervisarlos, pausarlos o detenerlos.

Acerca de las respuestas de correo electrónico durante una actualización

La actualización de eMessage requiere que se detenga temporalmente el seguimiento de respuestas y contactos (RCT, Response and Contact Tracker).

Durante la actualización, puede experimentar algún retardo en la disponibilidad de los datos de respuestas de envío de correos. Esta información no se ha perdido. IBM Unica Hosted Services coloca en cola los datos de respuestas y contactos durante el tiempo que RCT está detenido. Cuando se reinicia RCT, este descarga toda la información acumulada.

Durante la actualización, las personas que han recibido correo electrónico durante envíos de correos anteriores no encontrarán cambios en la disponibilidad de los enlaces contenidos en el correo electrónico, la velocidad de respuesta al pulsar enlaces o las solicitudes de sitio web como resultado de una actividad de actualización. IBM da soporte a estas funciones con recursos que se mantienen en IBM Unica Hosted Services.

Actualización desde versiones anteriores a la versión 7.x de Affinium Campaign

Para las versiones 5.1+ o 6.x de Affinium Campaign, no está disponible la actualización de sustitución a Campaign. Debe realizar una instalación nueva de Campaign en una ubicación distinta a la de la instalación existente y a continuación instalar y ejecutar los scripts de migración de datos para migrar los valores de configuración, archivos y datos de la instalación de Affinium Campaign (sistema de origen) a Campaign (sistema de destino). No ejecute la herramienta de actualización.

Realice las tareas que se detallan en esta sección antes de realizar la migración de datos tal como se detalla en la publicación *Campaign Data Migration Guide*.

Actualizar a IBM Unica Marketing Platform

Campaign requiere Marketing Platform. Antes de actualizar desde cualquier versión anterior a la versión 8.x de Affinium Campaign a IBM Unica Campaign, en primer lugar debe actualizar desde Affinium Manager a Marketing Platform. Para obtener detalles, consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.

Exportar valores de configuración (opcional)

Si la nueva instalación de Campaign requerirá alguno de los valores de configuración de la instalación anterior de Campaign, utilice la utilidad `configTool` de IBM Unica para exportar los parámetros de configuración de Campaign antes de actualizar. Especifique y tome nota de un nombre de archivo exclusivo y ubicación del archivo `exported.xml` que crea la utilidad `configTool` de manera que pueda localizarlo después del proceso de actualización.

Para ver la sintaxis, los comandos y las opciones de la utilidad `configTool`, consulte “Utilidad `configTool`” en la página 93.

Anular registro de Affinium Campaign

Compruebe en la página de configuración en Marketing Platform si hay un nodo de Campaign en el árbol de configuración. Si lo hay, utilice la Marketing Platform utilidad `configTool` para anular el registro y por lo tanto eliminar el nodo de Campaign del árbol de configuración.

Para ver la sintaxis, los comandos y las opciones de la utilidad `configTool`, consulte “Utilidad `configTool`” en la página 93.

Preparar la instalación

Antes de instalar Campaign, asegúrese de que el entorno de Campaign cumpla los requisitos siguientes. Además, consulte “Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM Unica Marketing” en la página 69 para ver los requisitos de accesibilidad y compatibilidad del sistema de los sistemas de origen y destino.

- Debe poder ejecutar tanto la instalación de origen como la instalación de destino de Campaign simultáneamente (por ejemplo, instalando la nueva versión de Campaign en una máquina distinta, en una instancia distinta del servidor de aplicaciones web o en un dominio distinto).
- Si la instalación de origen de Affinium Campaign tiene varias particiones que desea migrar, debe existir el mismo número de particiones en Campaign. El proceso de migración no crea automáticamente particiones nuevas en Campaign. Cree estas particiones antes de migrar los datos del sistema de origen al sistema de destino.

Instalar, desplegar y configurar IBM Unica Campaign

Siga las instrucciones de esta guía para instalar, desplegar y configurar Campaign. Cuando se le solicite la ubicación de instalación durante la instalación, seleccione una ubicación que no sea la ubicación del sistema Campaign de origen, de forma que el instalador realice automáticamente una nueva instalación.

Importar valores de configuración (opcional)

Después de instalar Campaign, puede aceptar los valores de configuración de Campaign predeterminados en la página de configuración, o bien cambiar los valores según se requiera. Si desea utilizar cualquiera de los valores de la versión de origen de Affinium Campaign, consulte el archivo XML que contiene los parámetros de configuración exportados de la versión de origen para obtener los parámetros necesarios.

Puede especificar los cambios de configuración manualmente en la página de configuración, o bien utilizar la utilidad `configTool` para importar los valores. Si es necesario cambiar bloques grandes de valores, considere utilizar la utilidad `configTool`.

Para obtener detalles sobre cómo utilizar la página Configuración, consulte la *Guía del administrador de IBM Unica Marketing Platform*.

Para obtener detalles sobre cómo utilizar la utilidad configTool, consulte “Utilidad configTool” en la página 93.

Migrar datos a IBM Unica Campaign

Después de instalar, desplegar y configurar Campaign y de instalar las utilidades de migración de datos, migre los datos de la versión de origen de Affinium Campaign a la instalación de destino de Campaign. Para obtener detalles sobre cómo realizar las tareas de migración de datos, consulte la publicación *Campaign Data Migration Guide*.

Actualización desde cualquier versión de Campaign 7.x

Realice las tareas que se detallan en esta sección para actualizar de cualquier versión de Campaign 7.x a la nueva versión de Campaign.

Actualizar Campaign si Affinium Campaign eMessage 7.x está instalado

Una actualización de sustitución de Affinium Campaign eMessage 7.x a IBM Unica eMessage 8.x no está disponible.

Cuando empieza a actualizar por primera vez IBM Unica Marketing, el instalador de IBM Unica le impide continuar con la actualización si encuentra Affinium Campaign eMessage 7.x instalado en el directorio de instalación de destino.

Para continuar recopilando y gestionando respuestas de destinatario a envíos de correos actuales de eMessage 7.x, debe continuar utilizando la instalación de eMessage 7.x.

Si actualmente utiliza eMessage 7.x, tiene las opciones siguientes.

- Desinstalar Affinium Campaign eMessage 7.x y actualizar Campaign.

Importante: Si se desinstala eMessage, se eliminan todos los datos, configuraciones y envíos de correos actuales de eMessage 7.x.

- Trabajar con IBM para idear una estrategia para migrar la instalación de eMessage 7.x a una instalación nueva de eMessage 8.x.

Para trabajar con IBM para pasar de Affinium Campaign eMessage 7.x a IBM Unica eMessage 8.x, póngase en contacto con el soporte técnico del producto. Para ver la información de contacto, consulte “Contactar con el soporte técnico de IBM Unica ” en la página 111.

Exportar valores de configuración (opcional)

Si la nueva instalación de Campaign requerirá alguno de los valores de configuración de la instalación anterior de Campaign, utilice la utilidad configTool de IBM Unica para exportar los parámetros de configuración de Campaign antes de actualizar. Especifique y tome nota de un nombre de archivo exclusivo y ubicación del archivo exported.xml que crea la utilidad configTool de manera que pueda localizarlo después del proceso de actualización.

Para ver la sintaxis, los comandos y las opciones de la utilidad configTool, consulte “Utilidad configTool” en la página 93.

Copia de seguridad de Campaign

Asegúrese de realizar una copia de seguridad de la siguiente información antes de iniciar la instalación de actualización de Campaign:

1. Haga una copia de seguridad del directorio de instalación de Campaign y, si está instalado, también del directorio de instalación de eMessage.

El proceso de actualización de Campaign instala todos los archivos necesarios para ejecutar Campaign y eMessage, y, si tiene una instalación existente de eMessage, actualizará esa instalación junto con Campaign.

Tenga en cuenta que el instalador de IBM Unica también ofrecerá realizar una copia de seguridad de los archivos instalados automáticamente durante el proceso de actualización. Puede completar el paso de copia de seguridad manualmente aquí, automáticamente durante la instalación, o ambas cosas.

2. Haga copia de seguridad de las bases de datos de tablas del sistema utilizadas por la instalación existente de Campaign y, si está instalado, eMessage.

Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo hacer copias de seguridad de los datos.

Cuando haya completado estos pasos de copia de seguridad, tiene una manera de restaurar un estado de trabajo conocido en caso de problemas durante el proceso de actualización.

Anular despliegue de Campaign

Antes de iniciar la actualización, configure el servidor de aplicaciones web para liberar los bloqueos existentes en el archivo Campaign.war en el sistema que está actualizando. Esto permite a la actualización registrar la nueva versión de Campaign en Marketing Platform.

1. Siga las instrucciones del servidor de aplicaciones web para anular el despliegue del archivo Campaign.war y guardar o activar todos los cambios.
2. Concluya y reinicie el servidor de aplicaciones web después de anular el despliegue de Campaign para asegurarse de que el bloqueo en Campaign.war se haya liberado.

Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX)

Para las instalaciones en AIX, ejecute el comando `slibclean` incluido con la instalación de AIX para descargar bibliotecas no utilizadas de la memoria antes de ejecutar el instalador en modo de actualización. Tenga en cuenta que debe ser el usuario root para ejecutar el comando `slibclean` con esta finalidad.

Instalar la actualización de Campaign

Para instalar la actualización a Campaign, siga las instrucciones de "Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica" en la página 20.

Cuando se le solicite la ubicación de instalación, especifique el directorio padre del directorio de instalación existente de Campaign. El software se instalará en la carpeta Campaign bajo el directorio padre que especifique, por ejemplo: `directorio_padre\Campaign`.

El instalador detecta la versión existente de Campaign y le solicita que confirme la actualización. Después de confirmar la actualización, el instalador realiza automáticamente la instalación en modo de actualización.

La instalación de actualización actualiza la información de registro existente para la nueva versión de Campaign.

Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web

Vuelva a desplegar la versión que acaba de instalar de Campaign en el servidor de aplicaciones web. Asegúrese de reiniciar el escucha de Campaign, también denominado servidor, cuando haya terminado. Para obtener instrucciones, consulte Capítulo 5, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 31.

Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario

La actualización de Campaign puede requerir modificaciones del script de actualización de SQL para la base de datos. Se requieren modificaciones en los casos siguientes:

- Si el entorno de Campaign incluye personalizaciones de las tablas del sistema de Campaign que han modificado los scripts DDL (Data Definition Language) predeterminados incluidos con Campaign (por ejemplo, niveles de audiencia personalizados o cambios en los nombres de archivo), debe modificar el script de actualización de SQL predeterminado para la base de datos para que coincida con sus personalizaciones.
- Versiones de origen anteriores a la versión 8.x: Campaign almacena valores para atributos de Campaign de texto personalizados en la columna `StringValue` de la tabla `UA_CampAttribute`. De forma predeterminada, esta columna se establece en `varchar(1024)`. En las versiones 7.5.x y anteriores de Campaign, estos atributos de Campaign de serie se almacenaban en la tabla `UA_CampaignExtAttr` en columnas añadidas adicionalmente. Si la versión de origen de Campaign contiene atributos personalizadas en la tabla `UA_CampaignExtAttr` que sobrepasan los 1024 bytes, debe modificar estos atributos o cambiar la columna `StringValue` de la tabla `UA_CampAttribute` para acomodar los datos.

Importante: Debe completar todos estos cambios que requiera su instalación antes de ejecutar la herramienta de actualización de Campaign.

Los scripts de actualización se instalan en el directorio `/tools/migration/5.1+To8.x` de la ruta donde ha instalado las herramientas de actualización. Utilice el script adecuado para el tipo de base de datos:

- `ac_upgrade_db2.sql`: script de actualización de DB2 (no Unicode)
- `ac_upgrade_db2_unicode.sql`: script de actualización de DB2 (Unicode)
- `ac_upgrade_oracle.sql`: script de actualización de Oracle (no Unicode)
- `ac_upgrade_oracle_unicode.sql`: script de actualización de Oracle (Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr.sql`: script de actualización de MS SQL Server (no Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql`: script de actualización de MS SQL Server (Unicode)

Modificaciones de ejemplo del script de actualización SQL

Los ejemplos siguientes muestran las modificaciones necesarias del script de actualización SQL para dos escenarios:

Ejemplo 1: Modificación del nombre de un campo asociado a un nivel de audiencia

En el entorno existente de Campaign, el campo CustomerID de la tabla UA_ContactHistory se ha cambiado a ID.

Para acomodar este cambio de nombre de campo, debería cambiar todas las apariciones de CustomerID a ID en el script de actualización.

Ejemplo 2: Nivel de audiencia adicional

El entorno existente de Campaign contiene un nivel de audiencia adicional denominado Unidad familiar. Para dar soporte a este nivel de audiencia, la base de datos contiene tablas denominadas HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory y HH_DtlContactHist. La clave primaria es HouseholdID.

Para dar soporte al nivel de audiencia Unidad familiar en la nueva instalación de Campaign, localice el código en el script de actualización SQL que actualiza el historial de respuestas y los tamaños de tratamiento para el nivel de audiencia Cliente y replíquelo para el nivel de audiencia Unidad familiar. Cambie los nombres de tabla en estas sentencias a los nombres correspondientes para el nivel de audiencia Unidad familiar y cambie las referencias a CustomerID a HouseholdID.

Las siguientes sentencias SQL de ejemplo muestran las adiciones que es necesario realizar en el script ac_upgrade_sqlsvr.sql para una base de datos de servidor SQL que contenga el nivel de audiencia Unidad familiar. El texto se ha modificado para que dé soporte al nivel de audiencia Unidad familiar que está en negrita:

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_ContactHistory
where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_DtlContactHist
where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists

(select * from hh_dtlcontacthist
where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go
```

Para obtener más información sobre cómo gestionar las tablas de base de datos y los niveles de audiencia, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

Establecer variables de entorno

Edite el archivo `setenv` para establecer las variables de entorno que requiere la herramienta de actualización. El archivo, denominado `setenv.sh` en UNIX y `setenv.bat` en Windows, se encuentra en el directorio `/tools/migration/5.1+To8.6` de la ruta donde ha instalado las herramientas de actualización.

1. Abra el archivo `setenv` utilizando cualquier editor de texto.
El archivo, denominado `setenv.sh` en UNIX y `setenv.bat` en Windows, se encuentra en el directorio `/tools/migration/5.1+To8.6` de la ruta donde ha instalado las herramientas de actualización.
2. Siga los comentarios de las instrucciones incluidos en el propio archivo `setenv` para completar los valores que correspondan para la instalación.
Debe establecer las siguientes variables para cualquier actualización de Campaign:

Variable solicitada	Descripción
JAVA_HOME	Directorio raíz del JDK utilizado por la instalación de Campaign. Para WebLogic 10gR3 o superior, que utiliza JDK1.6, debe proporcionar la ruta JAVA_HOME a JDK1.6; la utilidad de la herramienta de actualización falla si se proporciona con una JAVA_HOME que no sea JDK1.6.
JDBCDRIVER_CLASSPATH	Ruta completa de los controladores JDBC, incluido el archivo <code>.jar</code> . Tanto para Weblogic como para WebSphere, la ruta debe incluir el archivo <code>.jar</code> . Para DB2 9.1, debe especificar <code>db2jcc.jar</code> y <code>db2jcc_license_cu.jar</code> .
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Si la conexión a las tablas del sistema de destino se realiza mediante el servidor Weblogic y está utilizando SSL, debe establecer <code>IS_WEBLOGIC_SSL=YES</code> y a continuación establecer <code>BEA_HOME_PATH</code> y <code>SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH</code> . Consulte las instrucciones del archivo <code>setenv</code> para obtener más detalles.

Hay muchas otras variables que puede configurar. Por ejemplo, ejecutar el script Unicode, configurar `IS_UNICODE_SCRIPT = Y`. Para todos los demás valores, siga las instrucciones del archivo `setenv`.

Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización

Antes de ejecutar `acUpgradeTool`, reúna la siguiente información sobre la instalación de Campaign:

- Ruta del directorio de `UNICA_PLATFORM_HOME`
- Ruta del directorio de `CAMPAIGN_HOME`

- Para una actualización de varias particiones, los nombres de las particiones que se actualizarán
- Información de conexión del sistema Campaign de destino (URL y puerto)
- Tipo de conexión (WebLogic o JDBC) y ubicación de los archivos JAR
- Nombre de clase Java del controlador JDBC
- URL de JDBC
- Propiedades adicionales que requiere el controlador JDBC, si las hay
- Nombre de usuario y contraseña de la base de datos de tablas del sistema de destino
- Catálogo (o base de datos) de las tablas del sistema de destino
- Esquema de las tablas del sistema de destino
- Versión de Campaign desde la que está actualizando
- Ruta completa o relativa del archivo de configuración de Campaign (campaign_configuration.xml). Este archivo se encuentra en el directorio conf de la instalación de Campaign.

Acerca del registro de actualización

Después de ejecutar la herramienta de actualización, esta escribe los detalles de proceso, avisos o errores en un registro.

De forma predeterminada, el registro se denomina ac_upgrade.log y se encuentra en el directorio logs del directorio de instalación de Campaign (por ejemplo, /IBM/Unica/Campaign/logs/ac_upgrade.log).

La ubicación y el nivel de detalle del registro se especifican en el archivo de script setenv del mismo directorio que la herramienta de actualización, y se puede modificar según se requiera antes de ejecutar la herramienta de actualización. Compruebe si el registro de actualización contiene avisos o errores y corrija los errores antes de completar la actualización.

Nota: También se genera un CHRH.log en la misma ubicación. Este archivo de registro tiene un tamaño de 0 KB y se puede ignorar.

Acerca de la actualización de las particiones

Si tiene varias particiones, ejecute la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Ejecutar la herramienta de actualización

Si no lo ha hecho ya, personalice el archivo setenv con la información sobre el entorno que necesitará la herramienta de actualización. Consulte “Establecer variables de entorno” en la página 80 para obtener detalles.

Debe tener también las herramientas de actualización instaladas en el sistema donde las estará ejecutando. Si la configuración es distribuida, las herramientas se deben instalar en el sistema donde está instalada la aplicación web de Campaign.

Durante la instalación de Campaign, el instalador ha proporcionado una lista de comprobación de componentes para instalar, y Herramientas de actualización aparecía en la lista; si no ha seleccionado esta opción durante la instalación, puede instalar las herramientas de actualización antes de seguir estas instrucciones ejecutando de nuevo el instalador seleccionando **sólo** la opción Herramientas de actualización.

Después de volver a desplegar la nueva versión de Campaign, debe ejecutar la herramienta de actualización para ejecutar las tablas del sistema de Campaign. Si tiene varias particiones, debe configurar y ejecutar la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Importante: El ejecutable del cliente de bases de datos adecuado (db2, osql o sqlplus) para el origen de datos de tablas del sistema de Campaign debe ser accesible en la variable PATH del usuario que ejecutará la herramienta de actualización.

1. Complete lo siguiente antes de ejecutar la herramienta de actualización:
 - a. Inicie el servidor de aplicaciones web en el sistema de destino y la aplicación web de IBM Unica Marketing.
 - b. Concluya los servidores siguientes:
 - Escuchas de Campaign en los sistemas de origen y de destino
 - Servidores UDI en los sistemas de origen y de destino
2. Ejecute la herramienta de actualización (acUpgradeTool) que se encuentra en el directorio /tools/migration/5.1+To8.x (donde 8.x es la versión a la que está actualizando actualmente) en la ruta donde ha instalado Campaign.

Especifique en las solicitudes la información solicitada para actualizar las tablas del sistema para la nueva versión de Campaign.

Cuando la herramienta se completa satisfactoriamente, el proceso de actualización se ha completado.

Tenga en cuenta que si ve errores de memoria al ejecutar la herramienta de actualización, el archivo setenv para especificar tamaños de memoria de almacenamiento dinámico Java más grandes (en la variable de entorno JAVA_OPTIONS), intente ejecutar de nuevo la herramienta. Para obtener detalles, consulte “Establecer variables de entorno” en la página 80.

Volver a especificar la contraseña de usuario del sistema de Campaign

Después de ejecutar la herramienta de actualización, pero antes de iniciar el servidor Campaign, debe volver a especificar la contraseña existente del usuario del sistema de Campaign que se utiliza para acceder al origen de datos UA_SYSTEM_TABLES. Esto es necesario para que las tablas del sistema se correlacionen automáticamente. Si no vuelve a especificar la contraseña de usuario del sistema de Campaign, la autenticación de la base de datos fallará y deberá correlacionar manualmente las tablas del sistema después de la actualización.

Vuelva a especificar la contraseña de usuario del sistema de Campaign en la página Usuario de Marketing Platform. El usuario del sistema de Campaign se especifica en la propiedad ASMUserForDBCredentials del origen de datos Campaign > partitions > partition[n]> Orígenes de datos > UA_SYSTEM_TABLES de la página de configuración.

Actualización desde cualquier versión de Campaign 8.x

La actualización desde cualquier instalación de Campaign versión 8.x se considera una actualización de sustitución, donde debe instalar en el mismo directorio que la instalación actual. Siga las instrucciones aquí para actualizar la instalación de cualquier versión 8.x a la nueva versión de Campaign.

Acerca de eMessage y cómo actualizar Campaign

Nota: Si no tiene previsto utilizar eMessage para enviar correo electrónico alojado, puede omitir esta sección.

Si utiliza actualmente eMessage 8.x

Si está actualizando desde la versión 8.5, *no* seleccione **Configuración DB automática** durante la instalación. Si está actualizando desde una versión anterior a 8.5, seleccione **Configuración DB automática** durante la instalación. Este valor afecta a la creación de tabla del sistema eMessage. Los siguientes pasos principales, una vez que se complete el instalador de actualización, son modificar el script de actualización SQL (si es necesario) y ejecutar la herramienta de actualización (acUpgradeTool). Asegúrese de seguir todos los pasos que se describen en esta guía.

Una vez que ha ejecutado el instalador de actualización, eMessage continúa habilitado y la actualización no afecta a la configuración de la cuenta de correo electrónico alojado actual o a las tablas del sistema de eMessage. Si forma parte de la actualización la realización de cambios en las tablas del sistema de eMessage, IBM proporcionará los scripts de actualización de esquema.

Para obtener más información sobre otras versiones de Campaign y eMessage, consulte “Escenarios de actualización de eMessage” en la página 71.

Si no utiliza actualmente eMessage, pero tiene previsto iniciarlo después de la actualización

Si no utiliza actualmente eMessage, el instalador de IBM Unica crea una nueva instalación de eMessage como una subcarpeta del directorio actualizado de Campaign. Debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage si no ha seleccionado **Configuración DB automática** durante la actualización. Para obtener más información sobre cómo crear las tablas de eMessage, consulte “Paso: Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign, si es necesario” en la página 25.

Una vez que haya ejecutado el instalador de actualización, complete los pasos de configuración previos al despliegue relacionados con eMessage que se describen en Capítulo 4, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 25.

eMessage no estará habilitado hasta que adquiera una suscripción de correo electrónico alojado y complete el proceso de inicio de correo electrónico alojado. Para obtener más información sobre cómo completar los pasos necesarios para configurar una cuenta de correo electrónico alojado y empezar a utilizar eMessage para iniciar correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM Unica eMessage Startup and Administrator’s Guide*.

Exportar valores de configuración (opcional)

Si la nueva instalación de Campaign requerirá alguno de los valores de configuración de la instalación anterior de Campaign, utilice la utilidad configTool de IBM Unica para exportar los parámetros de configuración de Campaign antes de actualizar. Especifique y tome nota de un nombre de archivo exclusivo y ubicación del archivo exported.xml que crea la utilidad configTool de manera que pueda localizarlo después del proceso de actualización.

Para ver la sintaxis, los comandos y las opciones de la utilidad configTool, consulte "Utilidad configTool" en la página 93.

Copia de seguridad de Campaign

Asegúrese de realizar una copia de seguridad de la siguiente información antes de iniciar la instalación de actualización de Campaign:

1. Haga una copia de seguridad del directorio de instalación de Campaign y, si está instalado, también del directorio de instalación de eMessage.

El proceso de actualización de Campaign instala todos los archivos necesarios para ejecutar Campaign y eMessage, y, si tiene una instalación existente de eMessage, actualizará esa instalación junto con Campaign.

Tenga en cuenta que el instalador de IBM Unica también ofrecerá realizar una copia de seguridad de los archivos instalados automáticamente durante el proceso de actualización. Puede completar el paso de copia de seguridad manualmente aquí, automáticamente durante la instalación, o ambas cosas.

2. Haga copia de seguridad de las bases de datos de tablas del sistema utilizadas por la instalación existente de Campaign y, si está instalado, eMessage.

Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo hacer copias de seguridad de los datos.

Cuando haya completado estos pasos de copia de seguridad, tiene una manera de restaurar un estado de trabajo conocido en caso de problemas durante el proceso de actualización.

Detener el seguimiento de respuestas y contactos

Necesario sólo si actualmente utiliza eMessage.

Si está utilizando IBM Unica eMessage, debe detener el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) antes de iniciar la actualización. Si ha registrado RCT como servicio, debe detener el servicio.

Nota: Debe reiniciar RCT después de que se complete la actualización. RCT o el servicio de RCT no se reinicia automáticamente después de la actualización.

Detener RCT manualmente

Detiene RCT ejecutando el script **rct**, que está en el directorio bin de la instalación de eMessage. Ejecute el script de la forma siguiente.

```
rct stop
```

Para obtener más información sobre este script, consulte "Script de RCT" en la página 106.

Detener RCT registrado como servicio

La eliminación de RCT como servicio evita que RCT se reinicie automáticamente durante la actualización al reiniciar el sistema operativo.

Detenga el servicio RCT utilizando los comandos proporcionados por el sistema operativo para gestionar servicios.

Anular despliegue de Campaign

Antes de iniciar la actualización, configure el servidor de aplicaciones web para liberar los bloqueos existentes en el archivo Campaign.war en el sistema que está actualizando. Esto permite a la actualización registrar la nueva versión de Campaign en Marketing Platform.

1. Siga las instrucciones del servidor de aplicaciones web para anular el despliegue del archivo Campaign.war y guardar o activar todos los cambios.
2. Concluya y reinicie el servidor de aplicaciones web después de anular el despliegue de Campaign para asegurarse de que el bloqueo en Campaign.war se haya liberado.

Descargar archivos no utilizados de la memoria (sólo AIX)

Para las instalaciones en AIX, ejecute el comando `slibclean` incluido con la instalación de AIX para descargar bibliotecas no utilizadas de la memoria antes de ejecutar el instalador en modo de actualización. Tenga en cuenta que debe ser el usuario root para ejecutar el comando `slibclean` con esta finalidad.

Instalar la actualización de Campaign

Para instalar la actualización a Campaign, siga las instrucciones de “Paso: Ejecutar el instalador de IBM Unica ” en la página 20.

Cuando se le solicite la ubicación de instalación, especifique el directorio padre del directorio de instalación existente de Campaign. El software se instalará en la carpeta Campaign bajo el directorio padre que especifique, por ejemplo: `directorio_padre\Campaign`.

El instalador detecta la versión existente de Campaign y le solicita que confirme la actualización. Después de confirmar la actualización, el instalador realiza automáticamente la instalación en modo de actualización.

La instalación de actualización actualiza la información de registro existente para la nueva versión de Campaign.

Volver a desplegar Campaign en el servidor de aplicaciones web

Vuelva a desplegar la versión que acaba de instalar de Campaign en el servidor de aplicaciones web. Asegúrese de reiniciar el escucha de Campaign, también denominado servidor, cuando haya terminado. Para obtener instrucciones, consulte Capítulo 5, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 31.

Reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos

Si está utilizando eMessage, debe reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) después de la actualización.

Reiniciar RCT manualmente

Para reiniciar RCT manualmente, utilice el comando `rct start`. El script de RCT se encuentra en el directorio `bin` de la instalación de eMessage. Para obtener más información, consulte “Script de RCT” en la página 106.

Reiniciar RCT como servicio

Para reiniciar RCT cada vez que reinicie el sistema operativo de la máquina donde está instalado RCT, añada RCT como servicio. Para obtener instrucciones, consulte “Script MKService_rct” en la página 106.

Nota: Cuando reinicie RCT como servicio, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.

Revisar script de actualización de SQL y modificarlo, si es necesario

La actualización de Campaign puede requerir modificaciones del script de actualización de SQL para la base de datos. Se requieren modificaciones en los casos siguientes:

- Si el entorno de Campaign incluye personalizaciones de las tablas del sistema de Campaign que han modificado los scripts DDL (Data Definition Language) predeterminados incluidos con Campaign (por ejemplo, niveles de audiencia personalizados o cambios en los nombres de archivo), debe modificar el script de actualización de SQL predeterminado para la base de datos para que coincida con sus personalizaciones.
- Versiones de origen anteriores a la versión 8.x: Campaign almacena valores para atributos de Campaign de texto personalizados en la columna StringValue de la tabla UA_CampAttribute. De forma predeterminada, esta columna se establece en varchar(1024). En las versiones 7.5.x y anteriores de Campaign, estos atributos de Campaign de serie se almacenaban en la tabla UA_CampaignExtAttr en columnas añadidas adicionalmente. Si la versión de origen de Campaign contiene atributos personalizadas en la tabla UA_CampaignExtAttr que sobrepasan los 1024 bytes, debe modificar estos atributos o cambiar la columna StringValue de la tabla UA_CampAttribute para acomodar los datos.

Importante: Debe completar todos estos cambios que requiera su instalación antes de ejecutar la herramienta de actualización de Campaign.

Los scripts de actualización se instalan en el directorio /tools/migration/5.1+To8.x de la ruta donde ha instalado las herramientas de actualización. Utilice el script adecuado para el tipo de base de datos:

- ac_upgrade_db2.sql: script de actualización de DB2 (no Unicode)
ac_upgrade_db2_unicode.sql: script de actualización de DB2 (Unicode)
- ac_upgrade_oracle.sql: script de actualización de Oracle (no Unicode)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql: script de actualización de Oracle (Unicode)
- ac_upgrade_sqlsvr.sql: script de actualización de MS SQL Server (no Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql: script de actualización de MS SQL Server (Unicode)

Modificaciones de ejemplo del script de actualización SQL

Los ejemplos siguientes muestran las modificaciones necesarias del script de actualización SQL para dos escenarios:

Ejemplo 1: Modificación del nombre de un campo asociado a un nivel de audiencia

En el entorno existente de Campaign, el campo CustomerID de la tabla UA_ContactHistory se ha cambiado a ID.

Para acomodar este cambio de nombre de campo, debería cambiar todas las apariciones de CustomerID a ID en el script de actualización.

Ejemplo 2: Nivel de audiencia adicional

El entorno existente de Campaign contiene un nivel de audiencia adicional denominado Unidad familiar. Para dar soporte a este nivel de audiencia, la base de datos contiene tablas denominadas HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory y HH_DtlContactHist. La clave primaria es HouseholdID.

Para dar soporte al nivel de audiencia Unidad familiar en la nueva instalación de Campaign, localice el código en el script de actualización SQL que actualiza el historial de respuestas y los tamaños de tratamiento para el nivel de audiencia Cliente y replíquelo para el nivel de audiencia Unidad familiar. Cambie los nombres de tabla en estas sentencias a los nombres correspondientes para el nivel de audiencia Unidad familiar y cambie las referencias a CustomerID a HouseholdID.

Las siguientes sentencias SQL de ejemplo muestran las adiciones que es necesario realizar en el script `ac_upgrade_sqlsvr.sql` para una base de datos de servidor SQL que contenga el nivel de audiencia Unidad familiar. El texto se ha modificado para que dé soporte al nivel de audiencia Unidad familiar que está en negrita:

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_ContactHistory
where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_DtlContactHist
where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists

(select * from hh_dtlcontacthist
where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go
```

Para obtener más información sobre cómo gestionar las tablas de base de datos y los niveles de audiencia, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

Establecer variables de entorno

Edite el archivo `setenv` para establecer las variables de entorno que requiere la herramienta de actualización. El archivo, denominado `setenv.sh` en UNIX y

setenv.bat en Windows, se encuentra en el directorio /tools/migration/5.1+To8.6 de la ruta donde ha instalado las herramientas de actualización.

1. Abra el archivo `setenv` utilizando cualquier editor de texto.

El archivo, denominado `setenv.sh` en UNIX y `setenv.bat` en Windows, se encuentra en el directorio /tools/migration/5.1+To8.6 de la ruta donde ha instalado las herramientas de actualización.

2. Siga los comentarios de las instrucciones incluidos en el propio archivo `setenv` para completar los valores que correspondan para la instalación.

Debe establecer las siguientes variables para cualquier actualización de Campaign:

Variable solicitada	Descripción
JAVA_HOME	Directorio raíz del JDK utilizado por la instalación de Campaign. Para WebLogic 10gR3 o superior, que utiliza JDK1.6, debe proporcionar la ruta JAVA_HOME a JDK1.6; la utilidad de la herramienta de actualización falla si se proporciona con una JAVA_HOME que no sea JDK1.6.
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	Ruta completa de los controladores JDBC, incluido el archivo .jar. Tanto para Weblogic como para WebSphere, la ruta debe incluir el archivo .jar. Para DB2 9.1, debe especificar db2jcc.jar y db2jcc_license_cu.jar.
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Si la conexión a las tablas del sistema de destino se realiza mediante el servidor Weblogic y está utilizando SSL, debe establecer IS_WEBLOGIC_SSL=YES y a continuación establecer BEA_HOME_PATH y SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH. Consulte las instrucciones del archivo <code>setenv</code> para obtener más detalles.

Hay muchas otras variables que puede configurar. Por ejemplo, ejecutar el script `Unicode`, configurar `IS_UNICODE_SCRIPT = Y`. Para todos los demás valores, siga las instrucciones del archivo `setenv`.

Reunir información necesaria para ejecutar la herramienta de actualización

Antes de ejecutar `acUpgradeTool`, reúna la siguiente información sobre la instalación de Campaign:

- Ruta del directorio de `UNICA_PLATFORM_HOME`
- Ruta del directorio de `CAMPAIGN_HOME`
- Para una actualización de varias particiones, los nombres de las particiones que se actualizarán
- Información de conexión del sistema Campaign de destino (URL y puerto)
- Tipo de conexión (WebLogic o JDBC) y ubicación de los archivos JAR
- Nombre de clase Java del controlador JDBC
- URL de JDBC

- Propiedades adicionales que requiere el controlador JDBC, si las hay
- Nombre de usuario y contraseña de la base de datos de tablas del sistema de destino
- Catálogo (o base de datos) de las tablas del sistema de destino
- Esquema de las tablas del sistema de destino
- Versión de Campaign desde la que está actualizando
- Ruta completa o relativa del archivo de configuración de Campaign (campaign_configuration.xml). Este archivo se encuentra en el directorio conf de la instalación de Campaign.

Acerca del registro de actualización

Después de ejecutar la herramienta de actualización, esta escribe los detalles de proceso, avisos o errores en un registro.

De forma predeterminada, el registro se denomina ac_upgrade.log y se encuentra en el directorio logs del directorio de instalación de Campaign (por ejemplo, /IBM/Unica/Campaign/logs/ac_upgrade.log).

La ubicación y el nivel de detalle del registro se especifican en el archivo de script setenv del mismo directorio que la herramienta de actualización, y se puede modificar según se requiera antes de ejecutar la herramienta de actualización. Compruebe si el registro de actualización contiene avisos o errores y corrija los errores antes de completar la actualización.

Nota: También se genera un CHRH.log en la misma ubicación. Este archivo de registro tiene un tamaño de 0 KB y se puede ignorar.

Acerca de la actualización de las particiones

Si tiene varias particiones, ejecute la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Ejecutar la herramienta de actualización

Si no lo ha hecho ya, personalice el archivo setenv con la información sobre el entorno que necesitará la herramienta de actualización. Consulte “Establecer variables de entorno” en la página 80 para obtener detalles.

Debe tener también las herramientas de actualización instaladas en el sistema donde las estará ejecutando. Si la configuración es distribuida, las herramientas se deben instalar en el sistema donde está instalada la aplicación web de Campaign.

Durante la instalación de Campaign, el instalador ha proporcionado una lista de comprobación de componentes para instalar, y Herramientas de actualización aparecía en la lista; si no ha seleccionado esta opción durante la instalación, puede instalar las herramientas de actualización antes de seguir estas instrucciones ejecutando de nuevo el instalador seleccionando **sólo** la opción Herramientas de actualización.

Después de volver a desplegar la nueva versión de Campaign, debe ejecutar la herramienta de actualización para ejecutar las tablas del sistema de Campaign. Si tiene varias particiones, debe configurar y ejecutar la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Importante: El ejecutable del cliente de bases de datos adecuado (db2, osql o sqlplus) para el origen de datos de tablas del sistema de Campaign debe ser accesible en la variable PATH del usuario que ejecutará la herramienta de actualización.

1. Complete lo siguiente antes de ejecutar la herramienta de actualización:
 - a. Inicie el servidor de aplicaciones web en el sistema de destino y la aplicación web de IBM Unica Marketing.
 - b. Concluya los servidores siguientes:
 - Escuchas de Campaign en los sistemas de origen y de destino
 - Servidores UDI en los sistemas de origen y de destino
2. Ejecute la herramienta de actualización (acUpgradeTool) que se encuentra en el directorio /tools/migration/5.1+To8.x (donde 8.x es la versión a la que está actualizando actualmente) en la ruta donde ha instalado Campaign.
Especifique en las solicitudes la información solicitada para actualizar las tablas del sistema para la nueva versión de Campaign.

Cuando la herramienta se completa satisfactoriamente, el proceso de actualización se ha completado.

Tenga en cuenta que si ve errores de memoria al ejecutar la herramienta de actualización, el archivo setenv para especificar tamaños de memoria de almacenamiento dinámico Java más grandes (en la variable de entorno JAVA_OPTIONS), intente ejecutar de nuevo la herramienta. Para obtener detalles, consulte “Establecer variables de entorno” en la página 80.

Apéndice A. Utilidades de IBM Unica

En esta sección se describen las utilidades que puede que necesite utilizar al instalar Campaign.

Campaign incluye también varias utilidades administrativas. Para obtener más información sobre estas utilidades, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

Acerca de las utilidades de Marketing Platform

En esta sección se proporciona una visión general de las utilidades de Marketing Platform, incluyendo algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidades individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de las utilidades

Marketing Platform proporciona las utilidades siguientes.

- “Utilidad `configTool`” en la página 93: importa, exporta y suprime valores de configuración, incluidos registros del producto
- “Utilidad `datafilteringScriptTool`” en la página 97: crea filtros de datos
- “Utilidad `encryptPasswords`” en la página 98: cifra y almacena contraseñas
- “Utilidad `partitionTool`” en la página 99: crea entradas de base de datos para las particiones
- “Utilidad `populateDb`” en la página 102: completa la base de datos de Marketing Platform
- “Utilidad `restoreAccess`” en la página 102: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “Utilidad `scheduler_console_client`” en la página 104: lista o inicia los trabajos de planificador de IBM Unica configurados para estar a la escucha de un desencadenante

Requisitos previos para ejecutar utilidades de Marketing Platform

A continuación se muestran los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario distinta, ajuste los permisos del archivo `platform.log` para permitir que esa cuenta de usuario puede escribir en él. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede

escribir en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta debería seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Si la utilidad Marketing Platform no puede completar su tarea satisfactoriamente, puede utilizar la siguiente información como ayuda para resolver el problema.

- Todas las utilidades de Marketing Platform, excepto `encryptPasswords`, interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de datos de tablas del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, que la establece el instalador utilizando la información que se proporcionó al instalar Marketing Platform.
 - Nombre del controlador JDBC
 - URL de la conexión JDBC (que incluye el host, puerto y nombre de base de datos)
 - Inicio de sesión del origen de datos
 - Contraseña del origen de datos (cifrada)

Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Compruebe los valores de este archivo para asegurarse de que sean correctos para su entorno.

- Además, las utilidades de Marketing Platform se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.

El instalador de Marketing Platform debería haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero se recomienda verificar que la variable `JAVA_HOME` esté establecida si tiene un problema al ejecutar un programa de utilidad. El JDK debe ser de la versión de Sun (y no, por ejemplo, el JDK de JRockit disponible con WebLogic).

Independientemente de dónde se establezca, la variable de entorno `JAVA_HOME` debe apuntar a la versión 1.6 del JRE de Sun.

Si la variable de entorno de `JAVA_HOME` apunta a un JRE incorrecto, debe desestablecer la variable `JAVA_HOME` antes de ejecutar los instaladores de IBM Unica . Puede hacerlo de la forma siguiente.

- Windows: En una ventana de comandos, especifique
`set JAVA_HOME= déjelo vacío y pulse la tecla de retorno`
- *Sistemas de tipo NIX: En el terminal, especifique
`export JAVA_HOME=déjelo vacío y pulse la tecla de retorno`

Hágalo antes de invocar la utilidad Marketing Platform que desee ejecutar.

Caracteres especiales

Los caracteres que están diseñados como caracteres reservados en el sistema operativo se deben poner con caracteres de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y con qué caracteres de escape colocarlos.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las opciones siguientes están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l nivelRegistro`

Establece el nivel de la información de registro que se visualiza en la consola. Las opciones son alto, medio y bajo (high, medium y low). El valor predeterminado es bajo (low).

-L

Establece la configuración regional de los mensajes de la consola. La configuración regional predeterminada es en_US. Los valores de las opciones disponibles las determinan los idiomas en los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique la configuración regional utilizando el ID de configuración regional ICU según ISO 639-1 e ISO 3166.

-h

Visualiza en la consola un breve mensaje sobre el uso.

-m

Visualiza en la consola la página de manual de esta utilidad.

-v

Visualiza en la consola más detalles de ejecución.

Utilidad configTool

Las propiedades y los valores de la página de configuración se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. La utilidad configTool importa y exporta los valores de configuración a/de las tablas del sistema de Marketing Platform.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar configTool para los fines siguientes.

- Para importar la partición y las plantillas de origen de datos proporcionadas con Campaign, que, a continuación, podrá modificar y/o duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar propiedades de configuración para) productos IBM Unica Marketing, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para copia de seguridad o para importar en distintas instalaciones de IBM Unica Marketing.
- Para suprimir las categorías que no tienen un enlace **Suprimir categoría**. Para ello, utilice configTool para exportar la configuración y a continuación suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas usm_configuration y usm_configuration_values de la base de datos del sistema de Marketing Platform, que contienen las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas, o exporte las configuraciones existentes mediante configTool y haga copia de seguridad del archivo resultante de forma que tenga una manera de restaurar su configuración si comete un error al utilizar configTool para importar.

Nombres de producto válidos

La utilidad `configTool` utiliza los nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y anulan registros de productos, tal como se describe posteriormente en esta sección. Con el release 8.0.0 de IBM Unica Marketing, muchos de los nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres reconocidos por `configTool` no han cambiado. Los nombres de producto válidos para su uso con `configTool` se listan a continuación, junto con los nombres actuales de los productos.

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Optimize	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
NetInsight	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Leads

Sintaxis

```
configTool -d -p "ruta_elemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "ruta_elemento padre" -f archivo_importación [-o]
```

```
configTool -x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación
```

```
configTool -r nombre_producto -f archivo_registro [-o]
```

```
configTool -u nombre_producto
```

Comandos

-d -p "ruta_elemento"

Suprime las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página de configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee y comprobando la ruta que se visualiza entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter `|` y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Sólo se pueden suprimir categorías y propiedades de una aplicación mediante este comando, no aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para anular el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categorías** en la página de configuración, utilice la opción `-o`.

`-i -p "ruta_elemento_padre" -f archivo_importación`

Importa las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta al elemento padre bajo el cual desee importar las categorías. La utilidad `configTool` importa propiedades *bajo* la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel situado por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página de configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee y consultando la ruta que se visualiza entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter `|` y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o bien puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o ninguna ruta, `configTool` en primer lugar busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar la sobrescritura.

`-x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación`

Exporta las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría determinada especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página de configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee y comprobando la ruta que se visualiza entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter `|` y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o bien puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación del archivo no contiene un separador (`/` en Unix, `/` o `\` en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión `xml`, `configTool` lo añade.

`-r nombre_producto -f archivo_registro`

Registra la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar la sobrescritura. El parámetro `nombre_producto` debe ser uno de los listados anteriormente.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Al utilizar la opción `-r`, el archivo de registro tiene `<application>` como primer código del XML.
Es posible que se proporcionen con el producto otros archivos que pueda utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice la opción `-i`. Sólo el archivo que tiene la etiqueta `<application>` como primera etiqueta se puede utilizar con la opción `-r`.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml` y la primera etiqueta es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Unica Marketing Platform Installation Guide*.
- Después de la instalación inicial, para anular el registro de productos que no sean Marketing Platform, utilice `configTool` con la opción `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

-u nombre_producto

Anula el registro de una aplicación especificada por `nombre_producto`. No debe incluir una ruta a la categoría de producto; el nombre de producto es suficiente. El parámetro `nombre_producto` debe ser uno de los listados anteriormente. Esto elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe una categoría o registro de producto existente (nodo).

Cuando se utiliza con `-d`, le permite suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página de configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importa una de las plantillas de origen de datos de Campaign en la partición predeterminada de Campaign, `partition1`. En el ejemplo se supone que ha colocado la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exporta todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml` ubicado en el directorio `D:\backups`.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- Exporta una partición existente de Campaign (completa con entradas de origen de datos), la guarda en un archivo denominado `partitionTemplate.xml` y la almacena en el directorio `tools/bin` predeterminado de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f  
partitionTemplate.xml
```

- Registra manualmente una aplicación denominada `productName`, utilizando un archivo denominado `app_config.xml` ubicado en el directorio `tools/bin` predeterminado de la instalación de Marketing Platform y lo fuerza a sobrescribir un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o
```

- Anula el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.

```
configTool -u nombreProducto
```

Utilidad `datafilteringScriptTool`

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para completar las tablas de filtrado de datos de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, podrá utilizar esta utilidad de dos maneras.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente filtros de datos en función de combinación exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto de elementos XML ligeramente distinto, puede especificar cada filtro de datos que crea el programa de utilidad.

Consulte la publicación *IBM Unica Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar `datafilteringScriptTool`

Debe utilizar `datafilteringScriptTool` cuando cree nuevos filtros de datos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilizar `datafilteringScriptTool` con SSL

Cuando se despliega Marketing Platform utilizando SSL unidireccional, debe modificar el script `datafilteringScriptTool` para añadir las opciones SSL que realizan la negociación. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Nombre y ruta del archivo de almacén de confianza
- Contraseña del almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script `datafilteringScriptTool` (`.bat` o `.sh`) y busque las líneas con un aspecto similar al siguiente (los ejemplos son de la versión para Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que tengan el aspecto siguiente (el texto nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta, archivo y contraseña del almacén de confianza para `myTrustStore.jks` y `myPassword`.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r rutaarchivo
```

Comandos

```
-r ruta_archivo
```

Importa las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` de la instalación, proporcione una ruta y coloque el parámetro `ruta_archivo` entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo denominado `collaborateDataFilters.xml`, ubicado en el directorio `C:\unica\xml` para completar las tablas del sistema de filtro de datos.

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

Utilidad `encryptPasswords`

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar una de dos contraseñas que utiliza Marketing Platform, de la forma siguiente.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools\bin` de la instalación de Marketing Platform) por una contraseña nueva.
- La contraseña de almacén de claves que utiliza Marketing Platform cuando está configurado para utilizar SSL con un certificado que no es el certificado predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de una entidad emisora de certificados.

Cuándo utilizar `encryptPasswords`

Utilice `encryptPasswords` por las razones siguientes.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de una entidad emisora de certificados.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña del almacén de claves.

Consulte “Acerca de las utilidades de Marketing Platform” en la página 91 para ver los requisitos previos adicionales.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_basedatos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Comandos

-d *contraseña_basedatos*

Cifra la contraseña de la base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifre la contraseña del almacén de claves y almacénela en un archivo denominado `pfile`.

Ejemplos

- Cuando se haya instalado Marketing Platform, se habrá establecido el inicio de sesión de la cuenta de la base de datos de tablas del sistema en `myLogin`. Ahora, un tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña de esta cuenta a `nueva_contraseña`. Ejecute `encryptPasswords` tal como se indica para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d contraseña_nueva
```

- Está configurando una aplicación IBM Unica Marketing para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` de la forma siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k mi_contraseña
```

Utilidad `partitionTool`

Las particiones se asocian con políticas y roles de Campaign. Estas políticas y roles y sus asociaciones con las particiones se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicia las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles para las particiones.

Cuándo utilizar `partitionTool`

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para iniciar las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles.

Consulte la guía de instalación correspondiente para su versión de Campaign para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres especiales y espacios

Todas las descripciones de partición o nombres de usuario, grupo o partición que contengan espacios deben colocarse entre comillas dobles.

Consulte “Acerca de las utilidades de Marketing Platform” en la página 91 para ver las restricciones adicionales.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

-c

Replica (clona) las políticas y roles de una partición existente especificada mediante la opción `-s` y utiliza el nombre especificado mediante la opción `-n`. Ambas opciones son necesarias con `c`. Este comando hace lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM Unica Marketing con un rol Admin tanto en la política Roles administrativos como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada partición replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en la que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d *descripción_partición*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 como máximo. Si la descripción contiene espacios, colóquela entre comillas dobles.

-g *nombre_grupo*

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónGrupo_Admin`.

`-n nombre_partición`

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres como máximo.

Cuando se utiliza `-list`, especifica la partición cuya información se muestra.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de partición que especifique se utilizará como la contraseña del usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que ha dado a la partición al configurarla (mediante la plantilla de partición de la página de configuración).

`-s partición_origen`

Necesario, se utiliza sólo con `-c`. El nombre de la partición de origen que se replicará.

`-u nombre_usuario_Admin`

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónUsuario_Admin`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de `partition1`
 - El nombre de la partición es `myPartition`
 - Utiliza el nombre de usuario (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`) predeterminados
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
 - La descripción es `"ClonedFromPartition1"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de `partition1`
 - El nombre de la partición es `partition2`
 - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
 - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
 - Descripción es `"PartitionForCustomerAGroup"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

Utilidad populateDb

La utilidad populateDb inserta datos (inicios) predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform.

El instalador de IBM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite que el instalador cambie la base de datos, o si el instalador no se puede conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen roles de seguridad y permisos para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombreProducto
```

Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserta datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

Ejemplos

-

Inserte manualmente datos predeterminados de Marketing Platform.

```
populateDb -n Manager
```

-

Inserte manualmente datos predeterminados de Campaign.

```
populateDb -n Campaign
```

Utilidad restoreAccess

La utilidad restoreAccess le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar restoreAccess

Es posible que desee utilizar restoreAccess en las dos circunstancias que se describen en esta sección.

Usuarios PlatformAdminRole inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. A continuación se muestra un ejemplo de por qué una cuenta de usuario platform_admin podría encontrarse inhabilitada. Supongamos que tiene sólo un usuario con privilegios

PlatformAdminRole (el usuario platform_admin). Asumamos que la propiedad Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos de la categoría **General | Configuración de contraseña** de la página de configuración esté establecida en 3. A continuación, supongamos que alguien que está intentando iniciar sesión como platform_admin especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos fallidos de inicio de sesión hacen que se inhabilite la cuenta platform_admin en el sistema.

En ese caso, puede utilizar restoreAccess para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema de Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute restoreAccess de esta manera, la utilidad creará un usuario con el nombre de inicio de sesión y contraseña que especifique, y con privilegios PlatformAdminRole.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de PlatformAdmin y con privilegios de PlatformAdminRole puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Por lo tanto, si el usuario platform_admin se inhabilita y se crea un usuario con restoreAccess, se debe crear un usuario con un inicio de sesión de platform_admin.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con la configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice restoreAccess para restaurar la capacidad de iniciar sesión.

Al ejecutar restoreAccess de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que se encontrara bloqueado. Opcionalmente, puede especificar también un nuevo nombre de inicio de sesión y contraseña. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad restoreAccess de esta forma.

Consideraciones sobre las contraseñas

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice restoreAccess.

- La utilidad restoreAccess no da soporte a contraseñas en blanco ni aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que esté en uso, la utilidad restablecerá la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u nombre_inicio_sesión`, restablece el valor de la propiedad Unica | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Requiere reinicio del servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, crea un usuario PlatformAdminRole.

Opciones

-u nombre_inicio_sesión

Crea un usuario con privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

-p contraseña

Especifica la contraseña del usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Crear un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `usuario_temp` y la contraseña es `contraseña_temp`.
`restoreAccess -u tempUser -p contraseña_temp`
- Cambiar el valor del método de inicio de sesión a Unica Marketing Platform y crear un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `usuario_temp` y la contraseña es `contraseña_temp`.
`restoreAccess -r -u usuario_temp -p contraseña_temp`

Utilidad `scheduler_console_client`

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM Unica Marketing, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.
 - Si `JAVA_HOME` está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad `scheduler_console_client`.
 - Si `JAVA_HOME` no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad `scheduler_console_client` utiliza el JRE establecido en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.

- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

El JDK de Sun incluye un programa denominado `keytool` que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` al ejecutar el programa.

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: `sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado`

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos de planificador configurados para estar a la escucha de un desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

-s

Ejecuta los trabajos de planificador configurados para estar a la escucha del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción `-t`.

Opciones

-t nombre_desencadenante

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

```
cliente_consola_planificador -v -t trigger1
```

- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

```
cliente_consola_planificador -s -t trigger1
```

Script de RCT

Utilice este script para ejecutar el Rastreador de respuestas y contactos (RCT) y para determinar si puede conectarse satisfactoriamente al entorno alojado de envío de correos en IBM Unica Hosted Services.

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage. El directorio de eMessage es un subdirectorio del directorio de Campaign.

En entornos UNIX o Linux, ejecute el script como `rct.sh`.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `rct.bat`.

Sintaxis

```
rct [ start | stop | check ]
```

Comandos

start

Inicia RCT

stop

Detiene RCT

Opciones

check

Compruebe la capacidad de la RCT para conectarse a IBM Unica Hosted Services.

Ejemplos

- Para iniciar RCT en Windows.
`rct.bat start`
- Para detener RCT en Windows.
`rct.bat stop`
- En un entorno Linux, determine si RCT está conectado a IBM Unica Hosted Services.
`rct.sh check`

Si el RCT puede conectarse satisfactoriamente a IBM Unica Hosted Services, la salida de este comando puede aparecer como se indica a continuación.

```
C:/Unica/emessage/bin>rct check
Probando configuración y conectividad para partición partition1
Satisfactorio | Partición: partition1 - ID de cuenta de servicios alojados: asm_admin
```

Script MKService_rct

Utilice este script para añadir o eliminar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) como servicio. Al añadir RCT como servicio se reinicia RCT cada vez que se reinicia el sistema operativo de la máquina donde se ha instalado RCT. La eliminación de RCT como servicio impide que RCT se reinicie automáticamente.

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage.

En entornos UNIX o Linux, ejecute `MKService_rct.sh`. con un usuario que tenga permisos de usuario root o permisos para crear procesos de daemon.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Comandos

-install

Añade RCT como servicio

-remove

Elimina el servicio de RCT

Ejemplos

- Para añadir RCT como servicio Windows.
`MKService_rct.bat -install`
- Para eliminar el servicio de RCT en UNIX o Linux.
`MKService_rct.sh -remove`

Apéndice B. Desinstalar productos IBM Unica

Es posible que necesite desinstalar un producto IBM Unica si está haciendo lo siguiente.

- Retirar un sistema.
- Eliminar un producto IBM Unica del sistema.
- Liberar espacio de un sistema.

Al instalar productos IBM Unica Marketing, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM Unica. En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si se ejecuta el desinstalador de IBM Unica asegura que todos los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema. Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM Unica en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador solamente elimina los archivos predeterminado que se han creado durante la instalación. No se eliminará ningún archivo creado o generado tras la instalación.

Desinstalar productos IBM Unica

Siga estas instrucciones para eliminar correctamente productos IBM Unica del sistema.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado IBM Unica Marketing debe ejecutar el desinstalador.

1. Anule el despliegue de la aplicación web del producto IBM Unica Marketing de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos en ejecución relacionados con el producto que está desinstalando. Por ejemplo, detenga los servicios de escucha de Campaign o Optimize antes de desinstalar estos productos.
4. Ejecute el desinstalador de IBM Unica Marketing y siga las indicaciones del asistente.

El desinstalador se encuentra en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM Unica Marketing.

Al desinstalar un producto instalado mediante el modo desatendido, la desinstalación se realiza en modo desatendido (sin presentar diálogos para la interacción con el usuario).

Contactar con el soporte técnico de IBM Unica

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte indicado de la compañía puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM Unica . Utilice la información de esta sección para asegurarse de que el problema se resuelve eficaz y satisfactoriamente.

Si no es un contacto de soporte asignado de la compañía, póngase en contacto con el administrador de IBM Unica para obtener información.

Información a recopilar

Antes de contactar con el soporte técnico de IBM Unica , recopile la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Mensajes de error detallados para ver cuándo se produce el problema.
- Pasos detallados para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en la "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM Unica , es posible que se le solicite que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar sesión, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM Unica instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionado **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM Unica visualizando el archivo `version.txt` ubicado en el directorio de instalación de cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM Unica

Para ver las maneras de contactar con el soporte técnico de IBM Unica , consulte el sitio web de soporte técnico del producto de IBM Unica : (<http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte con el representante de IBM de su localidad si desea información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que solamente se pueda utilizar ese producto, programa o servicio de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran la materia descrita en este documento. El abastecimiento de este documento no confiere ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Ley de Propiedad intelectual
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles con la legislación vigente: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO INFRACCIÓN DE DERECHOS DE TERCEROS, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede incluir imprecisiones técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede efectuar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento y sin previo aviso.

Cualquier referencia incluida en esta información a sitios web que no sean de IBM sólo se proporciona para comodidad del usuario y en ningún modo constituye una aprobación de dichos sitios web. El material de esos sitios web no forma parte del material de este producto de IBM y la utilización de esos sitios web corre a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados que se obtengan en otros entornos operativos pueden variar significativamente. Es posible que algunas medidas se hayan realizado en sistemas en nivel de desarrollo, y no existen garantías de que estas medidas sean las mismas en los sistemas de disponibilidad general. Además, algunas medidas se pueden haber estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados y otras fuentes públicamente disponibles. IBM no ha probado esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, de la compatibilidad ni de ninguna otra declaración relacionada con productos que no sean de IBM. Las consultas sobre las prestaciones de productos que no sean de IBM se deben dirigir a los proveedores de esos productos.

Todas las declaraciones relativas a la orientación o intención futura de IBM están sujetas a cambio o anulación sin previo aviso y representan solamente metas y objetivos.

Todos los precios de IBM mostrados son precios actuales de venta al por menor sugeridos por IBM y sujetos a modificaciones sin previo aviso. Los precios de venta pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en las operaciones comerciales diarias. Para ilustrar estas operaciones de forma tan completa como sea posible, los ejemplos incluyen nombres de personas,

compañías, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con nombres y direcciones utilizados por una compañía real es totalmente casual.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de muestra de cualquier forma, sin pagar nada a IBM, con los fines de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la cual se han escrito los programas de muestra. Estos ejemplos no se han probado exhaustivamente en todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, capacidad de servicio o el funcionamiento de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL" sin garantías de ningún tipo. IBM no será responsable de ningún daño resultante de la utilización de los programas de muestra por parte del usuario.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registrada en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en "Información de marca registrada y copyright en "www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España